

발 간 등 록 번 호

2017 국내 외식트렌드 조사 보고



농림축산식품부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

**본 보고서에 수록된 내용의 일부 혹은 전부를
사전 승인 없이 전제 또는 복제할 수 없음**

제 출 문

본 보고서를 《2017 국내 외식트렌드 조사 보고》
최종 보고서로 제출합니다.

2017년 12월

(사)한국외식업중앙회 한국외식산업연구원
연구책임자 김 삼 희 부연구위원

목차

1. 조사 개요	5
2. 조사 내용 요약	8
3. 국내 데스크리서치	40
4. 외식 소비 행태 조사	60
5. 2017년 거시환경 및 소비자 라이프스타일 분석	172
6. 해외 데스크리서치	179
7. 2018년 외식트렌드 전망 및 마케팅 전략	233
부록 외식 소비 행태 조사 통계(2015~2017년)	252

2017
국내
외식트렌드
조사 보고

1. 조사 개요

01 조사 배경 및 목적

- 2017 국내 외식트렌드 조사는 한해 동안 변화하는 외식트렌드를 종합하여 외식업체의 경영 전략의 수립 및 합리적 의사결정이 가능하도록 지원 하고자 함

사업 배경

외식산업 관련 정보 및 이해부족

- 외식트렌드 등 급변하는 외식산업에 대한 정보 및 이해부족으로 비효율적인 운영 및 합리적인 의사결정이 어려움

무분별한 창업 및 생계형 자영업자 증가

- 은퇴한 베이비 부머 세대 및 취업이 어려운 청년층 등 생계형 자영업자의 무분별한 창업 증가

경제적, 사회적 환경 및 시장구조 변화

- 경제적, 사회적, 시장구조 변화에 따른 불확실성 의 증가와 함께 소비 행태도 빠르게 변화

사업 목적

외식사업자의 효율적인 경영전략 수립지원

- 소비자 트렌드 분석을 통해 향후 외식 트렌드를 예측하여 변화된 트렌드에 적합한 효율적인 경영 전략수립 및 합리적 의사결정이 가능하도록 지원

예비창업자의 실질적 창업계획에 도움

- 소비자의 외식 소비 트렌드 분석/ 유망 아이템 발굴/외식시장 상황 분석/마케팅 방안 제공 등을 통해 소비 흐름에 부합하는 외식업 창업 유도

외식산업 수익성 제고 및 발전증진

- 변화하는 트렌드에 적합한 경영 전략의 수립 및 합리적 의사결정이 가능하도록 지원하여 종합적인 외식산업의 환경 개선

02 조사 범위

- 2017 국내 외식트렌드 조사는 총 5개의 과업으로 구성되어 있음
- 소비자 설문조사, 빅데이터 분석, 국내 데스크 리서치, 해외 데스크 리서치, 전문가 인터뷰를 통해 2017년 국내외 외식트렌드 및 소비 현상을 분석하고 외식업체의 대응전략 등을 제시
- 최종 결과 발표를 끝으로 과업 종료



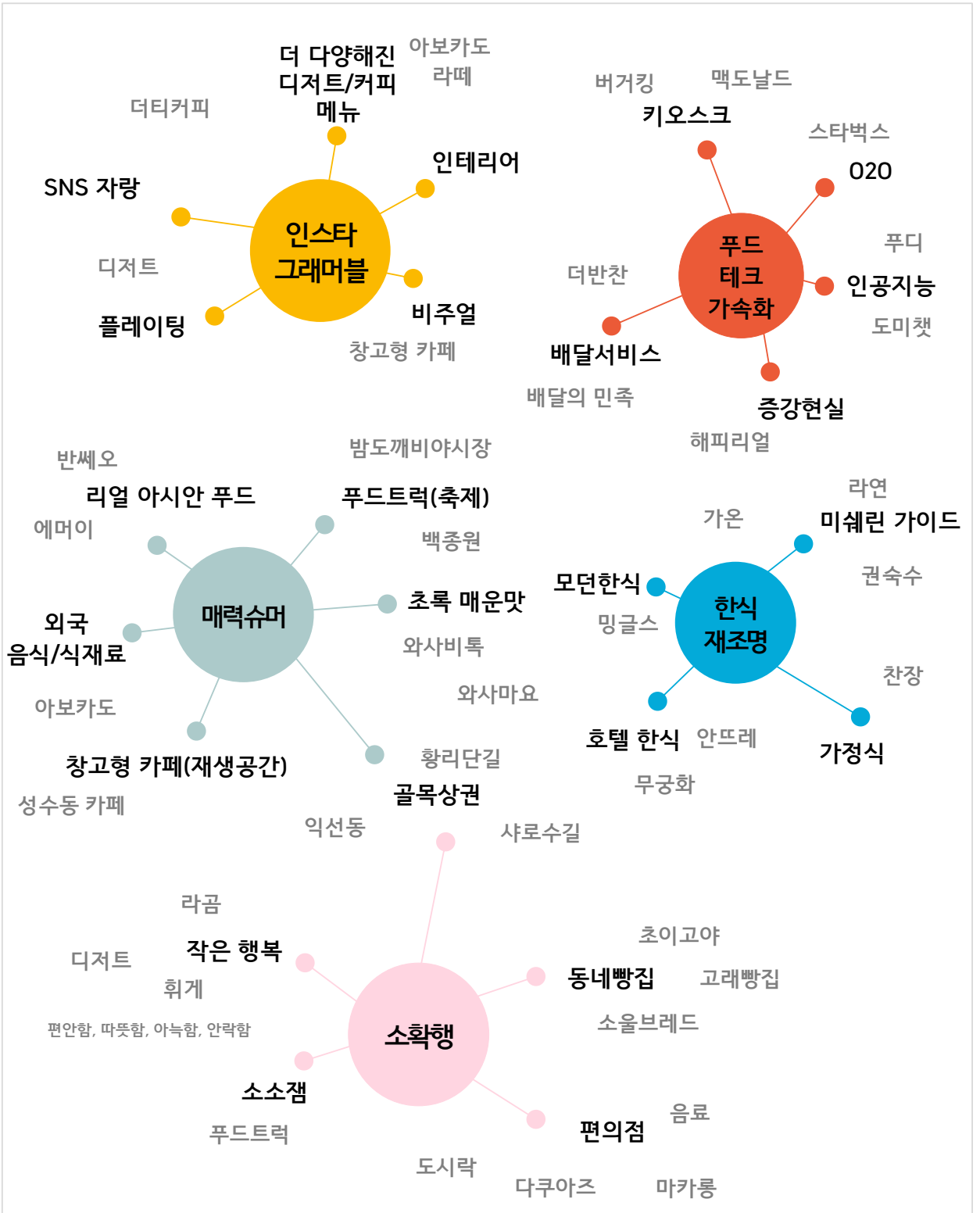
2017
국내
외식트렌드
조사 보고

2. 조사 내용 요약

2017
국내
외식트렌드
조사 보고

2-1. 국내 데스크리서치

- 요약본 -



- 2017년 국내 외식 관련 이슈는 인스타그램머블, 매력슈머, 소확행, 푸드테크, 한식 재조명으로 총 5개의 주요 현상으로 종합 할 수 있음

2017년 국내 외식 관련 이슈

인스타그램머블

- 인스타그램머블이란 '인스타그램'과 '할 수 있는'이란 뜻의 영단어 'able'을 합친 신조어임
- 소셜미디어에 올리고 싶을 정도로 보기 좋고 예쁜 음식이 인기를 끌
- '찍기 위해 먹는다'라는 말이 생길 정도로 SNS 상에 맛집 사진과 음식 사진이 넘쳐남

매력슈머

- 차별화되고 매력 있는 상품을 추구하는 경향이 짙어졌으며 새로운 경험을 하길 원하는 소비자의 니즈가 증가함
- 작아도 특별한 매력이 있는 매장 및 메뉴가 인기임

소확행

- 소확행은 무라카미 하루키 작가의 에세이에서 따온 표현으로 '갓 구운 빵을 손으로 찢어서 먹는 것, 서랍 안에 반듯하게 접어 돌돌 만 속옷이 잔뜩 쌓여 있는 것, 새로 산 정결한 면 냄새가 풍기는 하얀 셔츠를 머리에서부터 뒤집어 쓸 때의 기분'처럼 작지만 확실한 행복을 뜻함
- 외식시장에서도 소소한 맛/멋/재미를 추구하는 소비자가 증가함

푸드테크 가속화

- 외식산업에 4차산업혁명 기술이 직간접적으로 적용되는 경우가 증가함
- 모바일 앱, 키오스크, AI 등의 기술도입은 외식산업의 주문·결제 등 판매 분야의 무인화를 가속하고 있으며, 마케팅 분야에서는 고객 참여와 흥미를 유발하는 콘텐츠 개발을 위해 AR/VR 기술을 적극적으로 도입하고 있음

한식 재조명

- 미쉐린가이드 서울, 코릿의 등장으로 한식이 재조명 받고 있음
- 한식이 점점 전문화되고 세분화됨
- 특히 모던한식의 약진이 두드러짐
- 최근 호텔을 포함하여 한식 파인다이닝 업장이 증가하는 추세임

2017
국내
외식트렌드
조사 보고

2-2. 외식 소비 행태 (소비자 조사 결과) -요약본-

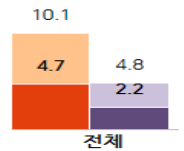


외식 빈도 (식사)

2015	2016	2017
14.8회/월	15.0회/월	14.8회/월
9.1회/월	9.9회/월	9.9회/월
3.4회/월	3.2회/월	3.0회/월
2.3회/월	1.8회/월	1.9회/월

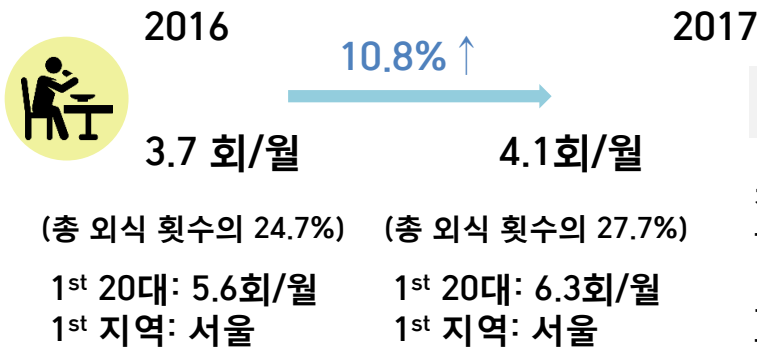
최근 1개월간 외식 중 외식형태별 외식 횟수

식사: ■ 주중 ■ 주말 (총합)
음료: ■ 주중 ■ 주말 (총합)
(14.8) (7.0)



(3,014)

혼자 외식 경험



14.7%

전체 외식비 중 혼자 외식비 차지하는 비중

전체 외식비 지출 비용 - ₩303,854 /월

혼자 외식비 지출 비용 - ₩ 44,717/월

주 이용 음식점

2015	2016	2017
1st 한식(59%) 2nd 중식(6%) 3rd 패스트푸드(6%)	1st 한식(61%) 2nd 패스트푸드(7%) 3rd 구내식당(6%)	1st 한식(59%) 2nd 구내식당(7%) 3rd 중식(6%)
1st 치킨(49%) 2nd 중식(25%) 3rd 패스트푸드(13%)	1st 치킨(51%) 2nd 중식(23%) 3rd 패스트푸드(12%)	1st 치킨(50%) 2nd 중식(23%) 3rd 패스트푸드(13%) ↳ 20~24세(19.8%) 25~29세(15.4%)
1st 패스트푸드(33%) 2nd 분식류(19%) 3rd 제과제빵류(12%)	1st 패스트푸드(29%) 2nd 분식류(20%) 3rd 한식(17%)	1st 패스트푸드(23%) 2nd 분식류(21%) 3rd 한식(16%)

2017

인
지
경
로



집/회사 주변을 지나다가 간판을 보고, 주변 지인 추천



전단지 ↓

2016: 24.5%, 2017: 20.9%

스마트폰 어플 ↑

2016: 16.0%, 2017: 22.3%

↳ 20~24세(38.5%), 25~29세(40.2%)
30~34세(33.5%), 35~39세(25.6%)



집/회사 주변 간판, 주변 지인 추천

음
식
점

2015



1st 맛(75%)
2nd 가격(44%)
3rd 위치 접근성(38%)

2016



1st 맛(77%)
2nd 가격(47%)
3rd 위치 접근성(41%)

2017



1st 맛(78%)
2nd 가격(47%)
3rd 위치 접근성(38%)

선
택



1st 맛(79%)
2nd 가격(51%)
3rd 신속 제공(29%)



1st 맛(79%)
2nd 가격(47%)
3rd 신속 제공(25%)



1st 맛(80%)
2nd 가격(46%)
3rd 신속 제공(26%)

K
B
F
S



1st 맛(69%)
2nd 가격(47%)
3rd 위치 접근성(43%)



1st 맛(73%)
2nd 가격(45%)
3rd 위치 접근성(41%)



1st 맛(72%)
2nd 가격(47%)
3rd 위치 접근성(41%)

*위치 접근성: 가까운 위치

동
행
취
식
인
위
의
사
결
정
자

2017



- 동행인
- 직장동료/친구/배우자
- 의사결정자
- 본인



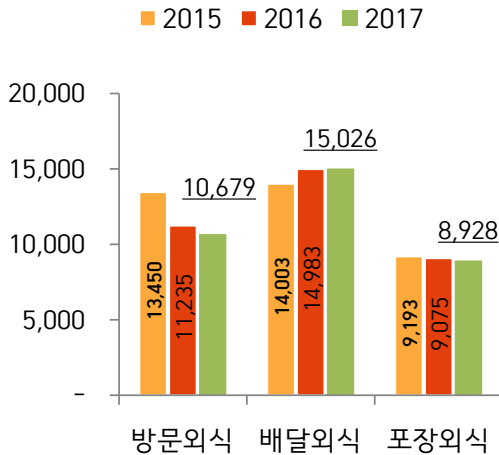
- 동행인
- 배우자/혼자/부모님
- 의사결정자
- 본인



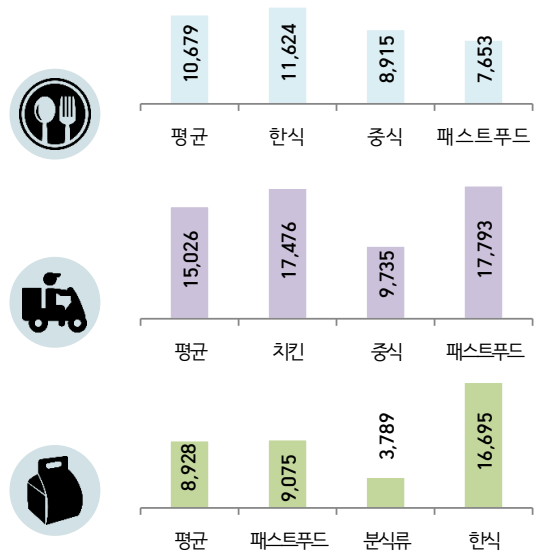
- 동행인
- 배우자/ 혼자/자녀
- 의사결정자
- 본인

외식 지출 비용

외식형태별 지출비용

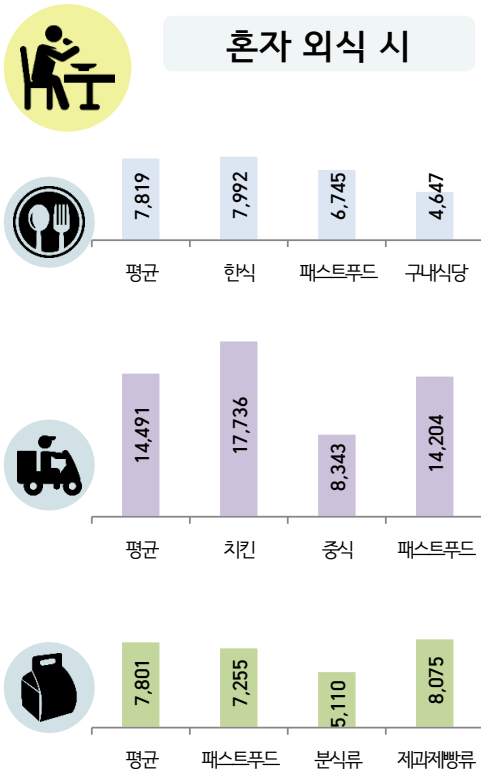


주 이용 음식점 지출비용

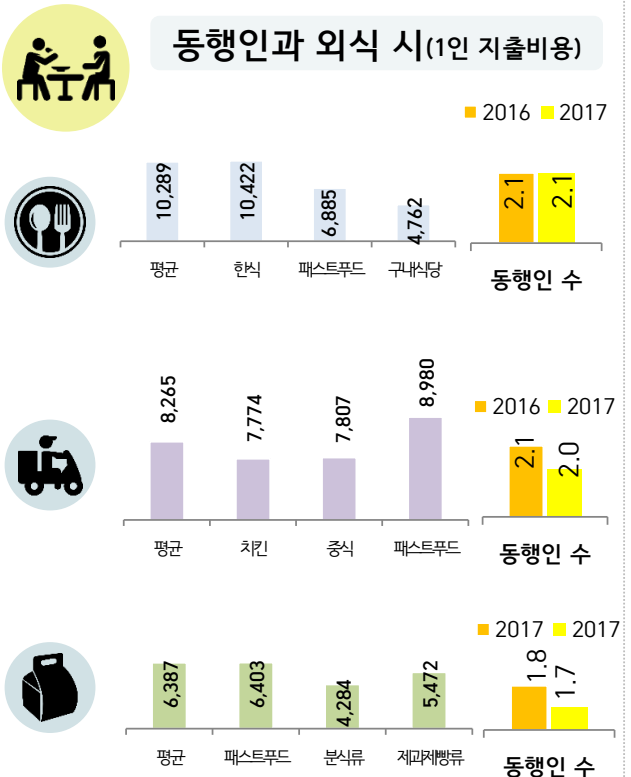


혼자 외식/동행인과 외식 시 비용

혼자 외식 시



동행인과 외식 시(1인 지출비용)



2017년 주요 외식 메뉴(16년과 비교)

2016



1st	김치찌개	7,050원
2nd	백반	6,153원
3rd	삼겹살류	14,089원
4th	햄버거	8,404원
5th	된장찌개/국	6,039원

2017



1st	김치찌개	6,748원
2nd	백반	6,383원
3rd	된장찌개/국	6,109원
4th	삼겹살류	17,124원
5th	비빔밥	6,590원



1st	치킨	17,270원
2nd	자장면	6,505원
3rd	짬뽕	6,529원
4th	피자	23,808원
5th	탕수육	16,600원



1st	치킨	17,836원
2nd	자장면	6,802원
3rd	짬뽕	6,766원
4th	피자	23,640원
5th	탕수육	16,400원



1st	햄버거	6,655원
2nd	김밥	3,367원
3rd	피자	20,302원
4th	치킨	14,172원
5th	떡볶이	3,958원



1st	햄버거	6,615원
2nd	김밥	3,550원
3rd	치킨	14,765원
4th	피자	18,012원
5th	떡볶이	4,618원

Abstract5 소비자 외식 시간, 체류시간, 이용요일 등 기타분석

외식 이용 시간



☀ 12~1시(32.0%), 1~2시(14.5%)
☾ 19~20시(24.1%), 18~19시(23.0%)



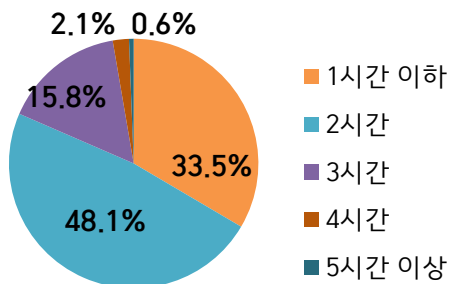
☀ 12~1시(12.2%), 1시~2시(8.1%)
☾ 19~20시(27.3%), 18~19시(25.1%)



☀ 12~1시(17.1%), 1~2시(12.2%)
☾ 18~19시(25.6%), 19~20시(23.4%)

— 25~29세
☀ 12~1시(18.2%), 1시~2시(14.5%)
☾ 19~20시(32.7%), 18~19시(30.3%)

음식점 체류 시간



평균적으로
음식점에
머무르는 시간

70분

♂ < ♀ 20대=30대 < 40대 < 50대 < 60대

이용 요일 위치



- 1st: 요일 구분 없이 (48.9%)
- 金水火 빈도 ↑

— 전체



주거지



상업지



역세권



- 1st: 요일 구분 없이 (43.9%)
- 土日金 빈도 ↑

— 20~24세



대학 및 학원가



주거지



상업지

음식점 만족도



2016 5.3점

2017 5.4점



5.3점

5.4점



5.4점

5.6점

(7점 만점)

외식 빈도

4.1 회/월

월 평균 외식빈도 14.8회 중 혼자 외식빈도 4.1회(27.7%)



5.2 회/월

월 평균 남성 외식빈도 15.5회 중 혼자 외식빈도 5.2회(33.5%)



2.9 회/월

월 평균 여성 외식빈도 14.0회 중 혼자 외식빈도 2.9회(20.7%)

연령별

20대

6.3회/16.5회
(38.1%)

30대

4.6회/15.7회
(29.2%)

40대

3.5회/14.2회
(24.6%)

50대

3.0회/13.8회
(21.7%)

60대

3.2회/13.7회
(23.3%)

거주지역별

서울

5.1회/16.3회
(31.2%)

6대
광역시

3.8회/13.9회
(27.3%)

경기

3.9회/15.0회
(26%)

기타
지역

3.8회/14.3회
(26.5%)

결혼



2.9회/14.0회
(20.7%)



6.2회/16.1회
(38.5%)

여부

기혼

미혼

외식 비용

44,717원/월

1개월 평균 외식비용 303,854원 중 혼자 외식비용이 차지하는 비중 = 14.7%

	2016	2017
1개월 평균 외식 비용	310,665	303,854
혼자외식비	41,951	44,717
소비자물가지수 (음식서비스)	102.54	104.91*

* 2017년 1월~11월 값의 평균치임 (자료: 한국은행)



남성

57,027원 /322,726원
(17.7%)



기혼

32,649원 /312,503원
(10.4%)



여성

31,992원 /284,346원
(11.3%)



미혼

66,390원 /288,322원
(23.0%)

주
이
용
음
식
점

1



한식

50.0%

↳ 20~24세(34.0%)

2



패스트
푸드

46.4%

↳ 20~24세(57.2%)
25~29세(62.0%)
30~34세(59.9%)

3



김밥/
분식류

45.9%

4



중식

32.2%

↳ 20~24세(18.9%)
25~29세(26.9%)

5



제과
제빵류

26.6%

한식 세분류별 1인 외식 이용률



일반
한식

80.6%



면류
전문점

27.3%



국, 탕, 전골,
찌류

25.1%

↳ 20~24세(13.0%)
25~29세(17.6%)



죽,
도시락

17.0%



육류
구이

7.9%



한정식

6.0%



해산물류
전문점

3.4%

혼자 외식하기 편한 음식점

1



패스트
푸드

62.1%

2



김밥/
분식류

60.6%

1



서양식

62.3%

2



주점

46.6%

3



일식

33.4%

* 출장음식서비스 (53.0%)

혼자 외식 시 어려움

- 1 4인용 테이블에 혼자 앉아서 바쁜 시간에 눈치보임 (31.1%)
- 2 별 다른 어려움은 없음 (28.4%)
- 3 1인용 메뉴가 없어 원하는 음식 먹지 못함 (27.6%)
- 4 다른 사람의 시선이 신경 쓰임 (23.7%)
- 5 1인분 주문 불가, 2인분 주문함 (22.5%)
- 6 혼자 식사로 인한 외로움 (18.8%)
- 7 큰 테이블에 다른 손님과 합석 (15.0%)

혼자 외식 시 드는 느낌

별 생각 없음	어색함	자유 로움	외로움	마음 편함	초라함	부끄 러움
— 20~24세(47.8%) 25~29세(45.7%) 38.8%	28.2%	25.2%	22.4%	20.1%	12.8%	9.2%

음식점에 바라는 점

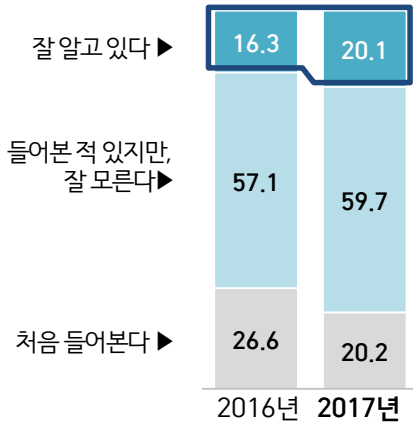
- 1 1인 메뉴 개발 (31.2%)
- 2 1인용 테이블 (29.1%)
- 3 1인 고객 위한 서비스(12.1%)
- 4 1인 식사 할인 (9.8%) — 20~24세(13.2%)
25~29세(14.3%)
30~34세(11.1%)
- 5 테이블 내 칸막이 (8.9%)

판매되었으면 하는 메뉴

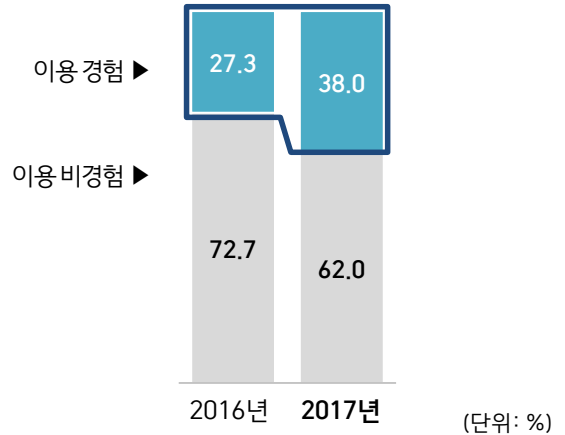
- 1 롤/초밥/회 (47.8%)
- 2 일반 가정식 (43.8%)
- 3 일식(가츠동, 라멘 등) (42.3%)
- 4 이태리 음식 (39.3%)
- 5 중식 (38.4%)

배달 대행 서비스

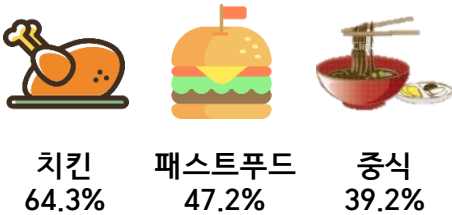
음식점 배달 대행 서비스 인지



음식점 배달 대행 이용 경험



모바일 어플리케이션 주문 이용 업종

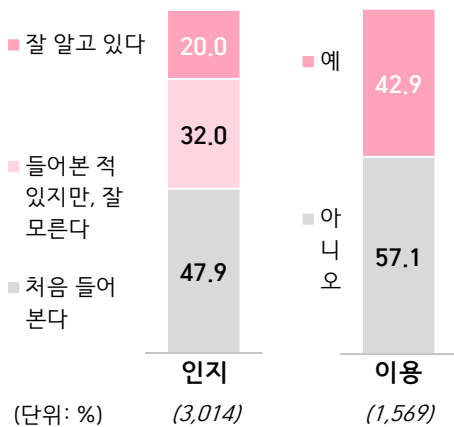


모바일 어플리케이션 주문 이용 시간대

- 1 밥 대신 다른 것을 먹고 싶을 때 (47.2%)
- 2 식사 준비 귀찮을 때 (42.2%)
- 3 모임을 가질 때 (26.0%)

4 차 산업과 외식업

키오스크 인지 및 이용



향후 4차산업 적용 희망 부분

- 1 식재료 관리 (52.8%)
- 2 예약주문 (49.6%)
- 3 홀서비스 (45.7%)

향후 효용성 가장 큰 기술

- 1 개인맞춤형 메뉴 및 음식점 추천 (45.4%)
- 2 배달로봇 (24.3%)
- 3 음성인식 가능한 키오스크 (17.7%)

↳이용 경험 있음
20~24세(72.0%)
25~29세(63.0%)

2017
국내
외식트렌드
조사 보고

2-3. 2017 거시환경 및 소비자 라이프스타일 분석

-요약본-

- 2017년~2018년을 관통하는 거시환경변화는 ①경제 회복기조, ②다양한 가족 유형의 성장, ③인공지능 기반 첨단 기술의 발달, ④무인서비스를 기반으로 한 비대면 유통환경, ⑤집의 플랫폼화와 동네 상권의 부활로 요약됨

01 경제

경제 특징

- ★ 2017년 세계 경기가 호전되면서 수출위주의 한국경제도 다소 호전되는 모습을 보임
- ★ 경기회복에 대한 기대감이 커지면서, 소비자심리를 반영하는 각종 소비지표도 개선되는 양상

02 인구통계

인구 통계 특징

- ★ 1인 가구의 지속적인 성장
- ★ 애완동물을 기르는 비혈연 가족, 결혼하지 않은 채 함께 사는 동거가족, 결혼을 유지하나 함께 살지않는 출혼 가족과 비동거가족 등 낯선 형태의 가족 증가

03 산업·기술

산업·기술 특징

- ★ 빅데이터를 활용한 인공지능 서비스의 급성장
- ★ 생체인식 기술을 적용한 보안 서비스와 각종 편의 결제 서비스의 확대

04 유통

유통

- ★ 무인점포, 무인배송 등 서비스 제공자와 비대면 하는 유통 서비스의 등장
- ★ 주문과 결제를 소비자 스스로 직접 하는 키오스크 설치 매치 매장 급증

05 사회·문화

사회·문화

- ★ 사적 및 공적 플랫폼으로 진화하는 홈 플랫폼
- ★ 동네 상권이 부활하면서 근거리에서 모든 소비활동을 향유하는 심리 경제 부상
- ★ 사회 전반에서 휴식에 대한 니즈 급증

2017
국내
외식트렌드
조사 보고

2-4. 해외 외식트렌드 조사

-요약본-

01 미국의 외식트렌드

- 지속되는 디지털 기술의 발달 기조로 자동화된 기술로 서비스 효율을 개선하고, 등외품을 창조적으로 활용하고, 직접재배하는 등의 비용절감 위한 적극적인 시도가 나타남
- 또한 육류를 대신하는 채소 위주의 메뉴가 등장하고, 진정한 글로벌 푸드와 전통적인 조리법에 대한 관심이 증대됨
- 이에 더해 밀레니얼 세대 및 신세대를 중심으로 한 다양하고 독특한 외식 경험에 대한 수요가 증가하였음

2017년 미국 외식업 핵심 트렌드

자동화된 기술로 서비스 효율성 제고



- 최저임금제 이슈로 인해 치솟는 인건비를 절감하는 비용 효율을 추구하며, 동시에 편의성을 더할 수 있는 기술적 혁신이 이루어지고 있음

채소 위주의 등외품을 재활용 한 메뉴



- 유럽에서 시작된 "Ugly produce movement"의 영향으로 푸드 리테일 업체를 필두로 하여, 멍들고 보기 흉한 식재료도 메뉴에 적극적으로 이용하려는 기조가 현저함

미국의 외식서비스업 트렌드

글로벌 푸드에 대한 수요 급증과 전통적인 조리법에 관심 증가



- 재료들을 전 처리하고 보관하는 방법으로의 혼제가 급부상하였으며, 소스류, 육류를 포함한 디저트, 음료까지도 불에 그을린 조리법을 선호하고 있음

다양하고 독특한 외식 경험에 대한 수요 증대



- 점차 먹고 마시는 경험 뿐만 아니라 기억에 남는 차별화 된 경험을 소비자들에게 제공하려는 레스토랑의 노력이 가시화 되어 특별하고 독특한 형태의 매장이 증가하는 추세임

자료: Google

02 중국의 외식트렌드

- 중국의 외식시장 규모는 2014년 2조 7천억 위안, 2015년 3조 2천억 위안에서 2016년 3조 5천억 위안으로 꾸준히 증가하고 있는 추세임
- 최근 2년 사이 외식 업체 수가 급증하면서 신흥 브랜드가 대규모 출현하고, 전체 외식시장 내 경쟁이 심화되어 기존 거대 브랜드들의 시장 점유율이 하락함
- 전체 소비자 중 80, 90년대 생 (2030세대)의 비율이 70퍼센트에 달하고, 특히 사회 진출을 시작한 90년대 생 젊은 층이 외식 소비의 주도층으로 부상함

2017년 중국 외식업 핵심 트렌드

가성비를 중시하는 빠른 유행 변화



- 패스트 패션처럼 유행하는 음식을 저렴하고 빠르게 소비하는 방식이 인기
- 가성비가 높은 베이커리, 디저트, 패스트푸드, 꼬치, 음료 등 간단한 음식 메뉴를 주로 소비함

지역 특색이나 독특한 테마를 내세운 개성있는 업체의 대두



- 지방 음식에 대한 수용도가 비교적 높은 젊은 세대가 주 소비층으로 부상함에 따라 다양한 지역 특색과 개성을 내세운 외식 업체가 인기임

중국의 외식서비스업 트렌드

SNS의 영향력 증대



- 중국 내 SNS인 웨이보와 각종 미식 공유 플랫폼 상에서의 취식 경험 공유 수 급증함
- 파워 SNS 유저가 소개하는 식당과 라이브 방송의 영향이 커짐

IT기술로 더 스마트해진 외식업 생태계



- 스마트페이, 배달서비스와 소셜커머스는 현재 중국에서 가장 많이 사용되는 외식업계 3대 IT기술임
- 소비자의 서비스 사용 행태는 수동적인 검색에서 적극적인 공유로 변모함

03 일본의 외식트렌드

- 일본 전체 음식점에서 외식 시장규모는 매년 감소하고 있음
- 음주업계, 카페 등 부문은 번창했으나 대형음식체인의 매출은 서서히 오르는 추세임
- 일본푸드서비스협회에 따르면, 방일 외국인의 증가, 법인교제비의 증가 등에 의해 외식산업규모는 2016년에 비해 0.1% 증가한 25조4,169억 엔으로 작년과 거의 비슷한 수준임

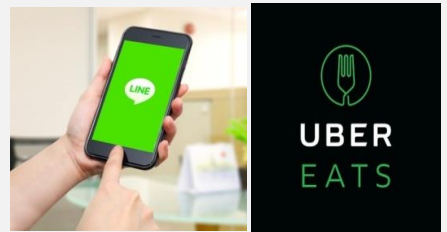
2017년 일본 외식업 핵심 트렌드

중식(나카쇼쿠)의 성장



- 일본의 인구가 지난 2004년을 정점으로 감소세로 돌아서면서 나카쇼쿠(中食) 상품이 급성장하고 있음

배달시장 규모의 확대



- 배달시장규모가 전년도 대비 11% 상승하여 4,039억 엔에 달함
- 초밥을 배달하는 무인 배달차가 개발됨

인스타 바에



- SNS에 업로드할만한 이미지를 만들기 위한 외식업계의 경쟁이 치열해짐

맛집 응원(오이시엔)



- 지역산자와 생산자에게 공헌하고 싶다는 생각이 강해짐
- 유통과 점포의 진화에 따라 고품질의 지역 음식을 편히 즐길 수 있음

일본의 외식서비스업 트렌드

자료: Google

04 태국의 외식트렌드

- 건강에 대한 관심 증대로 건강한 재료를 사용한 음식과 Organic Food에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있음
- SNS의 인기로 인터넷 상에 자랑할 수 있는 화려하고 보기 좋은 외식 장소 및 음식을 선호함
- 현대인의 바쁜 일상에 따라 어디서나 쉽게 먹을 수 있는 Ready-made 음식(가공음식)의 수요 증가함
- 태국 내 무슬림 인구의 증가에 따른 할랄푸드 시장이 성장함

2017년 태국 외식업 핵심 트렌드

건강한 식재료로 만든 음식에 대한 관심 및 수요 증가



- 건강에 대한 관심 증대로 노화를 예방하고 아이들의 건강에 도움이 되는 건강한 재료의 음식을 선호함
- 천연 식재료로 만든 음식에 대한 수요가 증가함

SNS의 영향으로 화려한 음식과 장소 선호



- SNS의 사용 증가에 따라 맛보다는 남에게 보여주고 자랑할 수 있는 눈으로 먹는 음식과 화려한 인테리어의 레스토랑 선호함
- 주로 디저트 류의 음식을 선호함

태국의 외식서비스업 트렌드

어디서나 편하게 먹을 수 있는 가공음식의 수요 증가



- 편의점, 대형마트 등에서 쉽게 구입할 수 있는 가공 식품의 수요가 증가함
- 가공음식의 종류가 다양해지고 발전함

태국 내 무슬림 인구 증가에 따른 할랄푸드 시장의 성장



- 세계 무슬림 인구의 증가 및 태국을 찾는 무슬림 관광객의 증가에 따라 태국 할랄푸드 시장이 성장하고 있음

- 도출된 국내 외식트렌드와 해외 외식트렌드 비교 분석 결과 국내 및 해외 4개국의 주요 트렌드 흐름이 유사함

국내 외식트렌드	해외 외식트렌드
메뉴, 음식점의 융복합	IT기술을 활용해 고객 경험과 운영 효율성 개선
무한리필 음식점의 다양화	등외품의 창조적 활용, 채소 메뉴 인기
알찬 한끼 음식	글로벌 푸드, 로컬 푸드에 관심 증대
가성비 좋은 음식	다양하고 독특한 외식경험에 대한 수요 증가
매운맛, 단짠단짠의 유행	가성비 증시
혼밥(혼자 먹는 밥)	소셜미디어의 영향력 증대로 화려한 메뉴가 인기
셀프외식의 진화	중식(中食, 나카쇼쿠)의 성장
커피소비의 양극화	배달시장 규모 확대
푸드코트의 다양화	맛집 응원(오이시엔)
모던한식	건강한 식재료 인기
외식관련 기술의 진화	가공음식 수요 증가
패스트푸드의 고급화	할랄푸드 시장의 성장
1인 외식	
외식업과 IT기술접목	
포장외식의 성장	
소비의 양극화	
슈퍼푸드	
복고 유행	
쿡방, 먹방 인기	
SNS 경험 공유	

VS

2017
국내
외식트렌드
조사 보고

2-5. 2017년 외식트렌드 전망

- 요약본 -

01 2018년 부상할 외식트렌드 도출 개요

- 전체 조사를 통해 트렌드 핵심 키워드를 추출하고 이를 소비자, 전문가에게 동의 여부를 설문하여 최신, 지속되는, 과거 트렌드로 분류함
- 전문가 및 소비자 의견, 2017년 최신 트렌드, 타운와칭, 거시환경을 고려하여 2018년에 부상할 외식트렌드를 전망함

STEP 1. 트렌드 핵심 키워드 추출

- ① 데스크리서치
 - 국내
 - 해외
 - 전문가 인터뷰_1/2차
 - 거시 환경 조사
- ② 2016/2017년도에도출된 최신, 지속되는 트렌드 키워드

“주요 이슈를 키워드화 (20개 내외)”

체크 슈머	인스타 그램	재생 공간	초록 매운 맛
숨인숨	가정식	디저트	곰목 상면
HMR	푸드 트럭	리얼 아시안 푸드	푸드 테크
단일 품목	1인 외식	모던 한식	...

STEP 2. 동의 여부 조사

NRA에서 매년 발표하는 What's Hot 조사 방법을 측정 도구로 활용



NRA

- HOTTREND** → 최신 트렌드: 새로 등장하여 향후 유행할 트렌드
- Perennial Favorite** → 지속되는 트렌드: 과거부터 현재까지 그리고 앞으로 지속적으로 유행할 트렌드
- Yesterday's News** → 과거 트렌드: 과거에 유행하였으며 현재는 이슈화되지 않는 트렌드

국내 외식트렌드 조사

17년 트렌드

- 최신 트렌드
- 지속되는 트렌드
- 과거 트렌드

전문가 20명



소비자 3,000명

“선정된 주요 키워드에 대한 동의 여부 설문”

분석 시 전문가(6) 소비자(4)의 가중치 적용

STEP 3. 키워드 만들기

2018년 부상할 외식트렌드의 용어 정제 과정

18년 트렌드 1

18년 트렌드 2

18년 트렌드 3...

단어조합 및 의미부여

타운와칭
+
거시트렌드

“2018년 부상할 외식트렌드 도출”

01 2018년 부상할 외식트렌드 도출 개요

- 전체 조사를 통해 트렌드 핵심 키워드를 추출하고 이를 소비자, 전문가에게 동의 여부를 설문하여 최신, 지속되는, 과거 트렌드로 분류함
- 전문가 및 소비자 의견, 2017년 최신 트렌드, 타운와칭, 거시환경을 고려하여 2018년에 부상할 외식트렌드를 전망함

트렌드 키워드 조사 설문지

Q. 다음의 외식 관련 주요 이슈에 대해 해당 이슈가 최신/지속/과거 트렌드에 적절하다고 생각하시는 항목에 표시해주세요.

키워드명	설명	트렌드
A	1인 외식인구 증가로 인한 변화	<input checked="" type="checkbox"/> 최신 <input type="checkbox"/> 지속 <input type="checkbox"/> 과거
B	프리미엄 디저트 시장	<input type="checkbox"/> 최신 <input checked="" type="checkbox"/> 지속 <input type="checkbox"/> 과거
C	:	<input type="checkbox"/> 최신 <input type="checkbox"/> 지속 <input checked="" type="checkbox"/> 과거
D	:	<input type="checkbox"/> 최신 <input checked="" type="checkbox"/> 지속 <input type="checkbox"/> 과거
E	:	<input type="checkbox"/> 최신 <input type="checkbox"/> 지속 <input type="checkbox"/> 과거
:	:	:

“주요 이슈를 키워드화(20개 내외)하여 소비자 3,000명, 전문가 20명에게 동의여부 설문조사 실시”

최신 트렌드	지속되는 트렌드	과거 트렌드
1위:E	1위:H	1위:B
2위:G	2위:I	2위:F
3위:A	3위:C	3위:K
:	:	:

분석시 전문가(6) 소비자(4)의 가중치 적용하여 평균값 도출

전문가 조사결과

키워드	트렌드			
	최신	지속	과거	합계
A	46.1	47.8	6.1	100.0
B	36.5	56.3	7.1	100.0
C	41.9	33.1	25.0	100.0
D	62.0	35.7	2.3	100.0
:	:	:	:	100.0

소비자 조사결과

키워드	트렌드			
	최신	지속	과거	합계
A	33.3	55.6	11.1	100.0
B	22.2	72.2	5.6	100.0
C	72.2	22.2	5.6	100.0
D	61.1	38.9	0.0	100.0
:	:	:	:	100.0

타운와칭, 거시트렌드

2018년 부상할 외식트렌드

01 2018년 부상할 외식트렌드 도출 개요

- 2017년 데스크리서치와 1차 전문가 인터뷰를 통해 13개의 키워드를 선정하고 2016년 최신 트렌드와 지속 트렌드 키워드로 7개를 선정하여 총 20개를 1차 최종 키워드로 정함
- 전문가 및 소비자 의견, 2017년 최신 트렌드, 타운와칭, 거시환경을 고려하여 2018년에 부상할 외식트렌드를 전망함

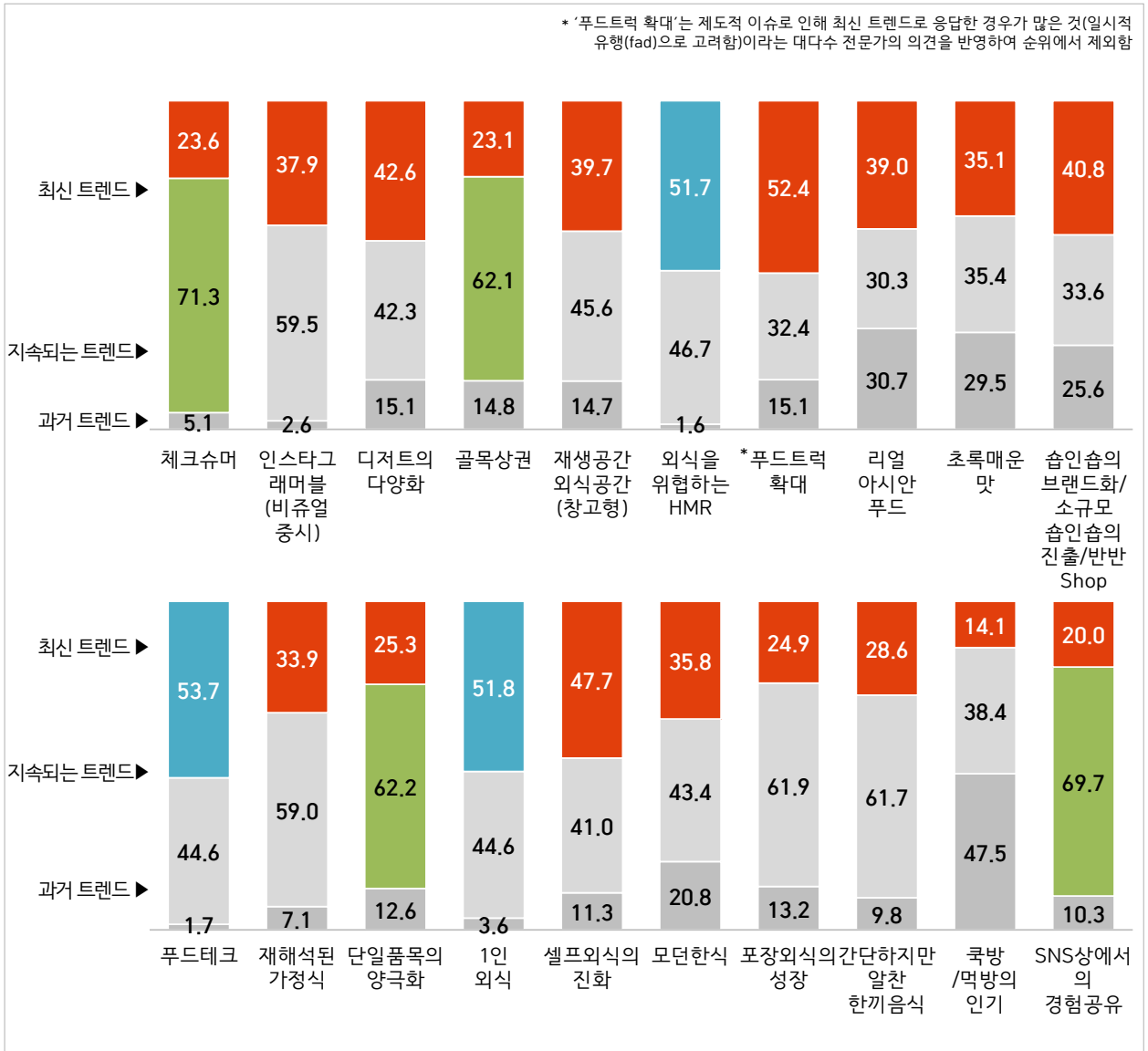


02 2017년 외식트렌드 키워드 도출_ ③ 종합(소비자 40%, 전문가 60%)

- 최신 트렌드로 '푸드테크', '1인 외식', '외식을 위협하는 HMR'이 선정됨
- 지속되는 트렌드로는 '체크슈머', 'SNS상에서의 경험공유', '단일품목의 양극화', '골목상권'이 선정됨

[대상: 전체 응답자 (n=3,014), 전문가 20명, 단위: %]

* '푸드트럭 확대'는 제도적 이슈로 인해 최신 트렌드로 응답한 경우가 많은 것(일시적 유행(fad)으로 고려함)이라는 대다수 전문가의 의견을 반영하여 순위에서 제외함



Q. 다음은 외식 관련 주요 이슈입니다. 각 항목에 대해 '최신 트렌드', '과거트렌드', '지속되는 트렌드' 중 가장 적절하다고 생각하시는 항목에 표시해 주십시오.

03 최신 외식트렌드

- 최신 외식트렌드 상위 4개 이슈에는 '푸드테크', '1인 외식', '외식을 위협하는 HMR'이 선정됨

최신 외식트렌드	
푸드테크	음식(오프라인)과 주문 또는 배달(오프라인)을 연결하는 IT 기술의 발전 예) 포잉, 스마트페이, 푸드 플라이 등
1인 외식	1인가구가 늘어남에 따라 혼밥(혼자먹는 밥) 이 보편화 되었으며, 혼자하는 외식이 주목 받고 있음 예) 1인메뉴 등
외식을 위협하는 HMR	편의점에서 모든 끼니를 해결하는 것이 가능해질 정도로 HMR제품이 다양해지고 고급화됨 예) 홈쇼핑 프리미엄 HMR

04 지속되는 외식트렌드

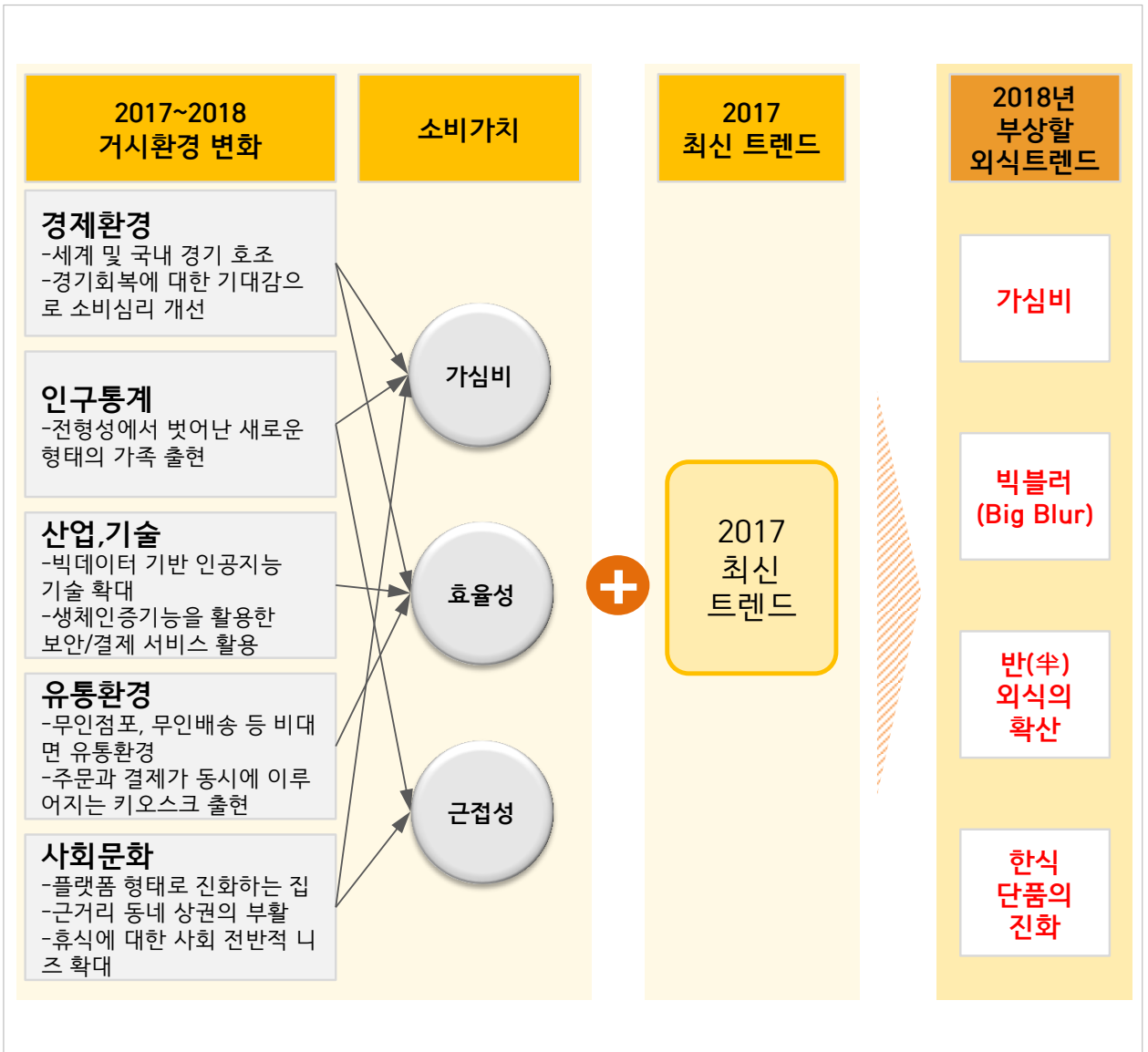
- 지속되는 외식트렌드 상위 4개 이슈에는 '체크슈머', 'SNS상에서의 경험공유', '단일품목의 양극화', '골목상권'이 선정됨
- 지속되는 외식트렌드는 최신 트렌드와 맞물려 변화하며 과거, 현재, 미래에 지속적으로 영향이 있는 트렌드임

지속 가능한 외식트렌드

체크슈머	확인(check)과 소비자(consumer)의 합성어로 제품 성분과 원재료 등을 확인하고 구입하는 소비자를 뜻함 매장 방문 전 소셜미디어를 활용해 메뉴 및 매장 분위기를 확인하는 경우가 증가함
SNS 상에서의 경험 공유	인스타그램, 페이스북 등의 SNS를 통해 외식, 음식, 레스토랑에 대한 인증사진, 글 등의 게시를 통해 경험을 공유함
단일품목의 양극화	900원커피에서부터 8000원 더치커피 등 단일품목에 대한 양극화가 심화되고 있음
골목상권	구도심의 주택가나 노후 지역, 옛모습을 간직한 골목 주변으로 낡은 한옥이나 건물을 리모델링한 카페와 식당이 들어섬

05 2018년 부상할 외식트렌드 전망

- 거시환경변화를 기반으로 외식산업에 기대하는 소비가치는 첫째, 가격과 품질에 대한 객관적 평가를 뛰어넘어, 주관적 만족도를 극대화하는 '가심비', 둘째, 진화하는 기술을 바탕으로 외식 서비스 이용 프로세스를 더욱 간편하게 하는 '효율성', 셋째, 주거지와 가까운 근거리 상권에서 각종 니즈를 손쉽게 해결하는 '근접성'으로 수렴
- 거시환경변화, 소비가치, 올해 최신 트렌드를 고려하여 2018년 부상할 외식트렌드를 **가심비, 빅블러, 반(反)외식의 확산, 한식 단품의 진화**로 선정함



* 가심비: 가격 대비 마음의 만족

* 빅블러: 변화의 속도가 빨라지면서 기존에 존재하던 것들의 경계가 모호해지는 현상

06 2018년 부상할 외식트렌드 전망

- 소비자 및 전문가에 의해 선정된 트렌드를 사회적 이슈, 외식 소비자 라이프 스타일과 연계하여 4개의 키워드로 최종 확정하고 포괄적인 의미를 담아 낼 수 있는 상징적인 용어로 2018년 부상할 외식트렌드를 도출함
- 2018년 부상할 외식트렌드는 **가심비, 빅블러, 반(半)외식의 확산, 한식 단품의 진화**로 선정함

2018년 부상할 외식트렌드

2018년 부상할 외식트렌드

조작적 정의

가심비

- 객관적인 지표뿐 아니라 가격대비 주관적·심리적 만족감을 중시한다는 개념임. 외식 경기의 불황 기조가 반영되어 나타난 '가성비'에 더해 심리적 안정과 위안을 중요시하는 경향을 의미함

빅블러(Big Blur)

- '흐릿해지다'란 뜻의 블러(Blur)에서 유래한 빅블러는 사물인터넷(IoT), 핀테크, 인공지능(AI), 드론 등 혁신적인 기술이 등장하면서 전통적인 외식산업의 경계가 빠르게 허물어지고 있는 경향을 의미함

반(半)외식의 확산

- 반(半)외식은 외부 음식 또는 가정간편식(HMR)을 포장·배달하여 가정에서 완제품 그대로 식사하거나 일부 조리하여 식사하는 '외식의 내식화'를 뜻함. 한식, 동남아 음식을 비롯하여 디저트에 이르기까지 반(半)외식의 영역이 확장되고 있는 현상을 의미함

한식 단품의 진화

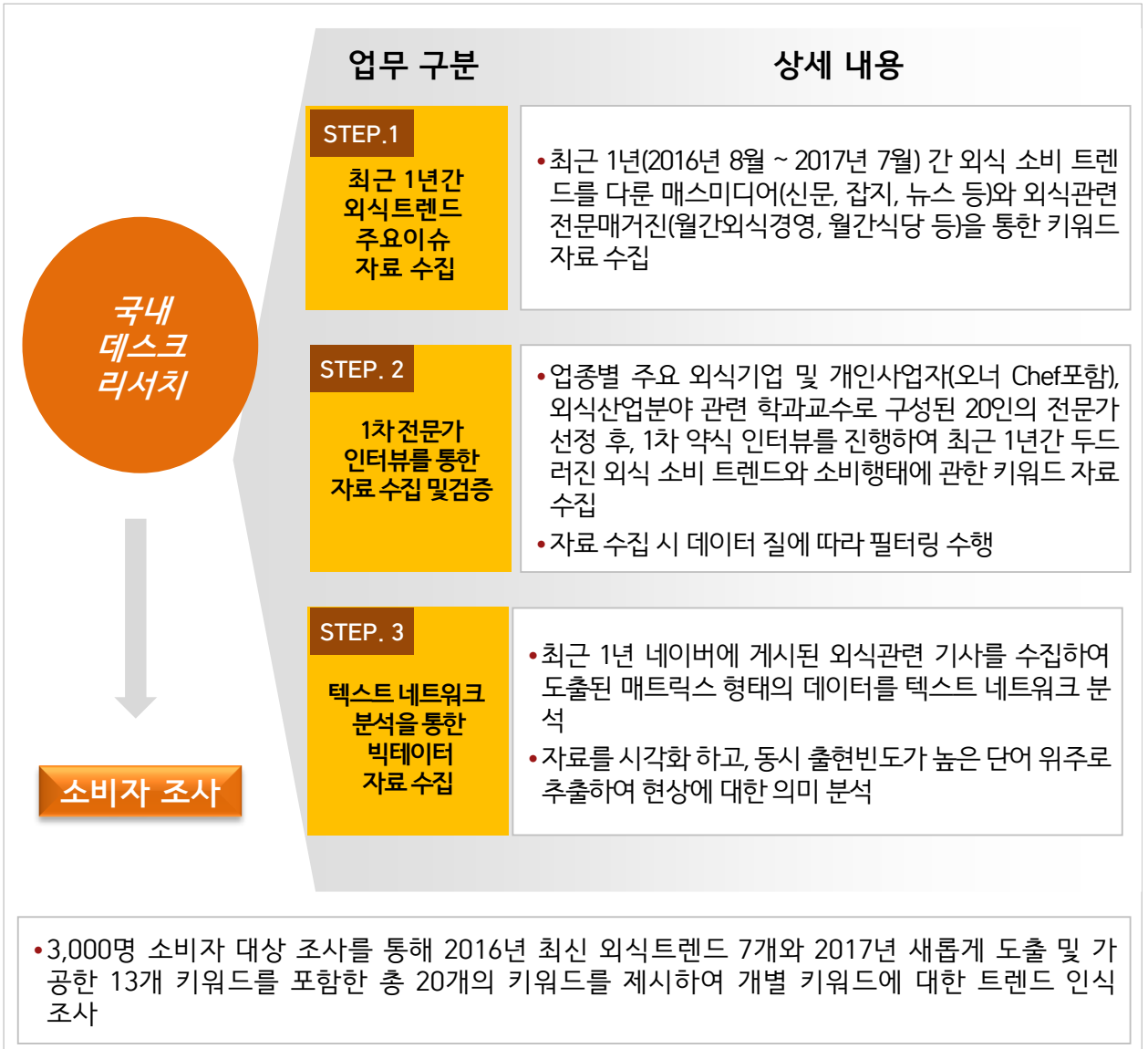
- 한식당이 단순화, 소형화, 전문화로 경쟁력을 갖추고 단품 메뉴 중심의 차별화된 매력으로 소비자에게 소구(Appeal)하면서 대기업이나 유명 업체보다 오히려 인기를 끄는 현상을 의미함

2017
국내
외식트렌드
조사 보고

3. 국내 데스크리서치

02 데스크리서치 - 조사개요

- 최근 1년간 소비자 외식 소비 행태와 및 전반적인 외식트렌드와 관련된 자료 수집 후 확보한 키워드를 분류화(Text Mining)과정과 그룹화(Text Grouping) 과정을 통하여 상위 핵심 키워드 도출함
- 정보 수요자 측면의 조사를 통해 도출된 핵심키워드를 재 검증하여 트렌드 키워드 도출의 신뢰성을 확보하고자 함



03 데스크리서치 - 조사자료

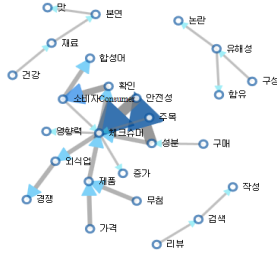
- 신문, 잡지, 관련 서적, 및 통계프로그램 등 온/오프라인의 다양한 매체를 통해 외식트렌드 키워드를 수집 및 정성적 분류 후 그룹화함
- 이를 통해, 각 매체별 트렌드 조사를 통해 핵심 키워드를 도출하였으며, 상위 핵심 키워드에 대한 체계화

신문 기사	외식 관련 잡지	서적/ 학술지/ 보고서
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국내대표포털 네이버 상 언론사 (조선, 중앙, 동아,매경, 한경, 경향 등) 선정 후 뉴스 검색, 17년 선정언론사를 통해 발표된 외식관련 기사 검색 ▪ 조사 범위: 2016년 08월 01일 ~ 2017년 7월 31일 (지난 1년간) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외식 관련 잡지 (월간외식경영, 월간 식당 등) 선정 후, 2017년 외식 트렌드나 주요이슈 관련 자료 수집 ▪ 조사 범위: 2016년 08월 01일 ~ 2017년 7월 31일(지난 1년간) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 트렌드 관련 서적, 외식경영사례 학술자료, 통계청 데이터 및 보고서 등을 토대로 외식업 트렌드에 영향을 줄 수 있을만한 자료 수집 ▪ 시의성 있는 분석이 가능하도록 최근 3년에 걸친 자료 집중 수집 

수집된 외식관련 키워드는 분류화/ 그룹화 작업을 통해 상위 핵심 키워드 10개 선정
 정보 수요자 측면에서 네이버 국내 검색 상위 포털사이트를 통해 키워드 트렌드 조사 측정 이후 주요 키워드간 정성적 요인 분석을 통해 각 단계별로 요인화된 핵심 키워드에 대한 체계화(Hierarchy)

빅데이터 분석

- 최근 1년 네이버에 게시된 외식관련 기사를 수집
- 텍스트 네트워크 분석을 통해 자료를 시각화 하고 단어를 추출하여 현상에 대한 의미 분석



전문가 1차 인터뷰

- 데스크 리서치 단계에서 약식의 전문가 인터뷰를 진행함으로써 1년간의 외식소비행태와 트렌드에 관한 전문가들의 의견 수집 및 핵심키워드 도출

질문 1 최근 1년간(2016년 7월 - 현재) 외식 관련 이슈에는 어떤 것이 있었을까요? 최소 5개 이상의 주요 현상을 작성해 주시고 그에 해당하는 이유, 행사 등을 자세히 기입해 주시기 바랍니다.

응답자 A (레스토랑의 이동 증가 및 행사)
 - 현상 이유 : 새로운 세대의 출세면서 레스토랑 내에서 무인화 및 행사 개최 하고 있고 그에 의해서 내년에, 제2차도 레스토랑은 증가하면서 도모 의제 때문 해당이 예상되며 앞으로는 해당 레스토랑을 만들고 새로운 것으로 진행할 예정
 - 행사 : 레스토랑에서, 포크로, 레스토랑, 제2차도 등

응답자 B (편의점의 수 1000 증가)
 - 현상 이유 : 새로운 세대의 출세하면서 편의점 판매가 증가하고 있다. 편의점 하고 그외 기타의도 하는 그 외의 현상은 편의점의 증가 때문 해당하며 그외 해당 하는 25명만 해당이다.

- 텍스트 네트워크 분석을 통한 지난 1년간의 소비 흐름 및 외식관련 주요 이슈 도출
- 2016.08-2017.07까지 네이버 뉴스 대상으로 외식트렌드 관련기사(사회,경제, 정치, 문화면) 를 이용하여 텍스트 마이닝 실시
- 수집된 자료를 바탕으로 키워드 그룹핑을 실시하여 26개 도출

1 기사 및 잡지 정보 수집



2 선정된 26개 keyword → 네이버 기사 이용

키워드	관련기사 수	키워드	관련기사 수	키워드	관련기사 수
체크슈머	45	외식 양극화	155	슬로우푸드	563
배달외식	3,062	복합매장	11,592	퓨전한식	1,288
1코노미	578	1인 외식	3,690	HMR	4,538
가용비	226	집밥	39,305	가정식	3,188
미각노마드	50	외식트렌드	5,862	글로벌 푸드	9,368
패스트캐주얼	610	푸드테크	1,899	할랄푸드	665
외식 복고	131	반(半)외식	33	그로서란트	36
키오스크	4,278	나홀로 열풍	538	오가닉푸드	240
혼밥	7,639	패스트 프리미엄	1,814		

Computing with Netminer

3 기사제목 추출



[경제 트렌드] 120주년 '1코노미' 시장을 잡아라 월간중앙 | 2017.03.30. | [📄](#)
 업종 불문 '1코노미'에 주목하고 있는 이유다. 현대경제연구원은 2020년 1인 가구 소비지출 규모가... 확대하고 출시 예정 상품 수 역시 평소보다 50% 이상 늘릴 예정이다. 3월 전체 간편식품 신상품의 4분의 1을...

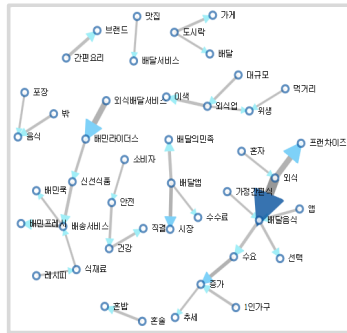
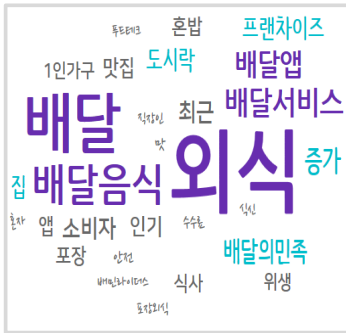


KB금융, 국내 최초 '1인 가구 맞춤형 상품패키지' 3월 출시 예정 데일리안 | 2017.02.23 | 네이버뉴스 | [📄](#)
 초·출시할 예정이라고 29일 밝혔다. 또한 이를 지원하는 '1인 가구 연구센터'도 신설했다. 그동안.. 일코노미(1코노미)는 김'난도 교수(외 5인)의 저서인 '트렌드 코리아 2017'에서 1인 과 경제를 뜻하는 이코노미를 합성해...

- 텍스트 네트워크 분석을 통한 지난 1년간의 소비 흐름 및 외식관련 주요 이슈 도출
- 2016.08-2017.07까지 네이버 뉴스 대상으로 외식트렌드 관련기사(사회,경제, 정치, 문화면) 를 이용하여 텍스트 마이닝 실시
- 잡지 및 주요 인터넷 기사를 통해 선정된 여러 개의 키워드를 이용하여 기사 개수가 많은 키워드 26개 선정하여 텍스트 네트워크 분석 실시

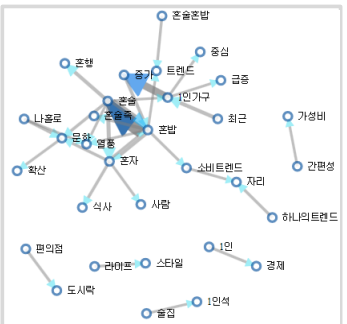
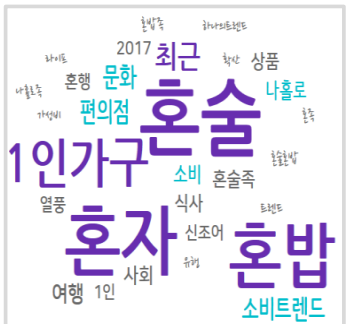
4 결과(예시)

키워드: 배달 외식



- 관련 기사수: 3,062건
- 해석: 배달 외식에 관련된 단어끼리 연결 (배달앱, 배달서비스, 도시락, 배달의 민족 등)

키워드: 혼밥



- 관련 기사 수: 7,639건
- 해석: 혼밥에 관련된 단어 끼리 연결(혼술, 1인가구, 편의점 등)

05 데스크리서치 - 주요 이슈

- 신문, 잡지, 관련 서적, 등에서 다루는 외식관련 주요이슈 및 트렌드를 조사 및 수집함
- 정성적으로 각각의 기사 및 자료를 검토하여 광고 및 홍보성이 드러나는 기사 등의 자료는 제외함

신문기사 주요이슈 및 트렌드

- 2016년 8월부터 2017년 7월까지 국내 온라인 포털에서 검색가능한 주요신문사 및 언론사 기사 중 생활경제, 문화, 경제, 오피니언 등의 기사를 위주로 외식 소비 트렌드를 추출함 (수집된 자료를 각각 검토 후 광고 및 홍보성이 짙은 기사 및 글 등의 자료는 제외함)
- 1차 정제되지 않은 자료로써 자주 언급되는 특정 레스토랑 및 메뉴, 자주 반복되는 형용사 및 신조어 등을 모두 포함한 키워드 풀을 생성함
 - 최저임금 인상, 김영란법 시행으로 인한 외식업 피해 관련 기사 등
 - 나홀로족, 1인 가구 관련 기사 (1인 식당, 다양화된 HMR 제품, 편의점 메뉴의 진화, 혼술 등)

외식관련 매거진 주요이슈 및 트렌드

- 2016년 8월부터 2017년 7월까지 국내 외식관련 전문매거진(월간 외식경영, 월간 식당 등)과 유명 잡지 내 외식관련 특집기사 등 위주로 외식 소비 트렌드를 추출함 (수집된 자료를 각각 검토 후 광고 및 홍보성이 짙은 기사 및 글 등의 자료는 제외함)
- 1차 정제되지 않은 자료로써 자주 언급되는 특정 레스토랑 및 메뉴, 자주 반복되는 형용사 및 신조어 등을 모두 포함한 키워드 풀을 생성함
 - **혼밥, 나홀로족 관련 기사 등**
(Related Keywords: 혼밥, HMR, 편도족, 도시락, 포장 배달, 1인 외식, 1인식당, 등)
 - **디저트의 다양화: 해외 디저트, 배달 디저트 등**
(Related Keywords: 말차 디저트, 고급 소프트 아이스크림, 프리미엄 메뉴, 디저트 전문점, 단일 메뉴 가게 등)

외식관련 서적, 학술지, 보고서 주요이슈 및 트렌드

- 2016년 8월부터 2017년 7월까지 외식관련 서적(맛집관련 서적 등)과 국내 거시 트렌드 관련 서적(트렌드코리아2017, 트렌드 모니터 2017 등) 및 트렌드 관련 보고서 등을 위주로 1차 정제되지 않은 자료로써 자주 언급되는 특정 레스토랑 및 메뉴, 자주 반복되는 형용사 및 신조어 등을 모두 포함한 키워드 풀을 생성함
 - **1인가구의 식생활 행태와 식생활 라이프 스타일(1인 가구의 경제적 특성이 외식산업에 미치는 영향)**
(Related Keywords: 1인가구 맞춤형 마케팅 전략, 소포장 간편식, 등)
 - **식생활에 변화를 가져온 식탁 위의 혁명푸드테크(진화하는 푸드테크)**
(Related Keywords: O2O 서비스, 모바일 배달주문, 맛집정보 사이트, 비콘 등)

- 2017년 데스크리서치와 1차 전문가 인터뷰를 통해 13개의 키워드 및 2016년도 트렌드 키워드 7개를 포함하여 총 20개 1차 최종 키워드를 선정함
- 기존의 키워드 중 단어의 변형 및 수정을 통해 실제 설문조사 시 이해도를 높이고자 하였음

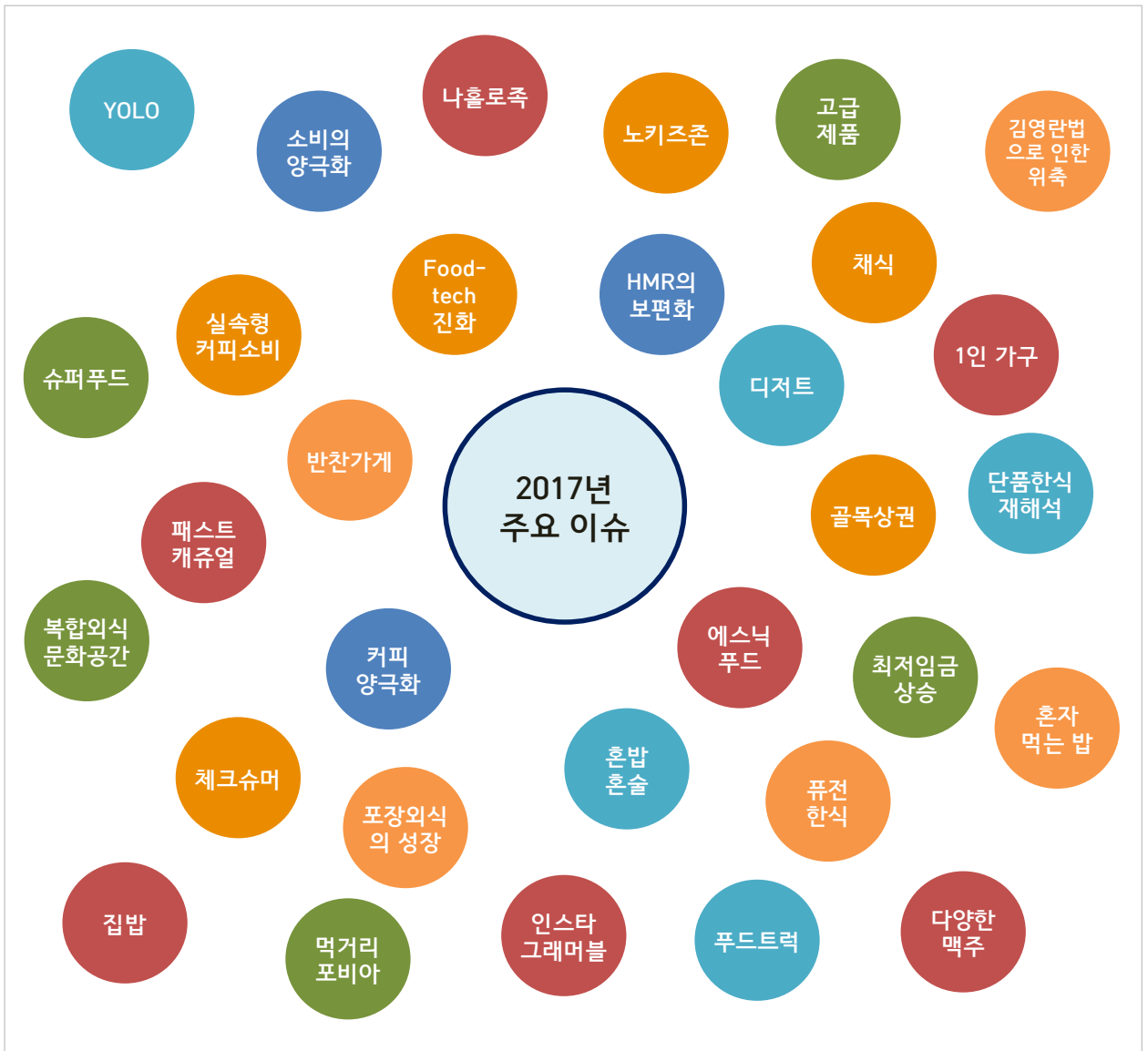
	17년 외식소비 현상	설명	
2017 데스크 리서치	체크슈머	확인(check)과 소비자(consumer)의 합성어로 제품 성분과 원재료를 확인하고 구입하는 소비자를 뜻함	
	인스타그램머블	'인스타그램에 올리기 좋은 이미지나 공간'이란 뜻의 신조어. SNS 인증샷 열풍으로 소비자의 시선을 끄는 마케팅이 강화됨.	
	재생공간(창고형)	낡은 창고의 옛모습을 살려 리모델링한 외식공간. 예스러운 외벽과 건물의 뼈대를 그대로 사용한 감각적인 인테리어로 인기를 끌	
	초록매운맛	와사비, 할라피노 등 초록매운맛이 소비자에게 인기 예)와사비 치킨, 할라피노 피자	
	소규모 숨인숨의 진출	2개 이상의 브랜드가 한 공간에서 독립적으로 영역을 구축하여 집객 효과와 매출 향상을 노림	
	재해석한 가정식	한식 단품 메뉴를 재해석한 가정식, 한식과 더불어 일본 가정식 및 서양 가정식 매장이 증가하고 있음. 반찬가게의 고급화	
	디저트의 다양화	디저트 시장 포화상태에 이르며 경쟁이 격화됨. 더 다양해진 메뉴, 배달 디저트 등으로 소비자의 선택의 폭이 커짐.	
	골목상권	구도심의 주택가나 노후 지역, 옛모습을 간직한 골목 주변으로 낡은 한옥이나 건물을 리모델링한 카페와 식당이 들어섬	
	2017 1차 인터뷰	외식을 위협하는 HMR	편의점에서 모든 끼니를 해결하는 것이 가능해질 정도로 HMR제품이 다양해지고 고급화됨. 예) 홈쇼핑 프리미엄 HMR
		푸드트럭 확대	푸드트럭의 지속적 성장추세. 문화공연, 푸드트럭이 결합한 밤도깨비 야시장이 특히 인기
리얼 아시안 푸드		기본적 동남아 메뉴인 쌀국수뿐만 아니라 분짜, 반세오, 썸땀 등 다양한 메뉴에 대한 수요가 높아짐	
푸드테크		음식(오프라인)과 주문 또는 배달(오프라인)을 연결하는 IT 기술의 발전 예시) 포잉, 스마트페이, 푸드 플레이 등	
2016 최신 트렌드	단일품목의 양극화	900원커피에서부터 8000원 더치커피 등 단일품목에 대한 양극화가 심화되고 있음	
	1인 외식	1인가구가 늘어남에 따라 혼밥(혼자먹는 밥)이 보편화되었으며, 혼자하는 외식이 주목 받고 있음 예시) 1인메뉴 등	
	셀프외식의 진화	자신의 개성과 취향에 맞춰 음식을 주문하는 소비자 취향 맞춤 음식점들을 의미. 예시) 나만의 메뉴, 마이키친	
	모던한식	한식의 전통성은 유지하되 현대인들의 식문화에 맞게, 모던하게 재해석 한 한식 예시) 뉴코리안퀴진, 스와니에 등	
2016 지속 트렌드	포장외식의 성장	음식점 대부분의 업종에서 음식 포장에 대한 변화가 일어남. 포장 용기를 고급화하려는 움직임도 있음	
	알찬 한끼 음식	빠르고 간편하게 한끼 식사를 해결하고자 하는 소비자의 니즈가 증가함에 따라 도시락 전문점이 인기를 끌고있음	
	쿡방, 먹방 인기	먹는방송과 요리방송의 인기가 지속되고 있으며, 요리사들과 요리대결하는 등 다양한 프로그램들이 등장함	
	SNS 경험 공유	인스타그램, 페이스북 등의 SNS를 통해 외식, 음식, 레스토랑에 대한 인증사진, 글 등의 게시를 통해 경험을 공유	

2017
국내
외식트렌드
조사 보고

3-1. 국내 데스크리서치 -2017년 5대 주요 이슈-

01 데스크리서치

- 국내 데스크리서치, 전문가 인터뷰 등을 통해 도출한 외식관련 주요 현상과 사회/경제/문화/기술적 배경 등 거시적 환경 이슈를 검토함
- 데스크리서치 과정 후 도출된 주요 현상과 외식 소비자의 소비 행태 조사, 전문가 인터뷰 결과를 함께 분석하여 2017년 국내 외식트렌드를 종합함



02 데스크리서치 - 2017년 주요 이슈 1

- 2017년 주요 이슈 중 첫 번째 이슈는 '인스타그램머블'임
- 인스타그램머블이란 '인스타그램'과 '할 수 있는'이란 뜻의 영단어 'able'을 합친 신조어임
- 소셜미디어에 올리고 싶을 정도로 보기 좋고 예쁜 음식이 인기를 끌
- '찍기 위해 먹는다'라는 말이 생길 정도로 SNS 상에 맛집 사진과 음식 사진이 넘쳐남



03 데스크리서치 - 2017년 주요 이슈 2

- 2017년 주요 이슈 중 두 번째 이슈는 '매력슈머'임
- 현대는 소비를 통해 자신의 개성을 표출하는 시대이며 소셜미디어의 확산이 이를 더욱 부추김. 자신의 개성을 뽐내기 위해서 차별화되고 매력 있는 상품을 추구하는 경향이 짙어짐. 이에 따라 외식업계에서도 비주얼, 플레이팅, 인테리어, 새로운 경험 등을 중시하게 됨
- 작아도 특별한 매력이 있는 매장 및 메뉴가 인기임



- 2017년 주요 이슈 중 세 번째 이슈는 '소확행'임
- 소확행은 무라카미 하루키 작가의 에세이에서 따온 표현으로 '갓 구운 빵을 손으로 찢어서 먹는 것, 서랍 안에 반듯하게 접어 돌돌 만 속옷이 잔뜩 쌓여 있는 것, 새로 산 정결한 면 냄새가 풍기는 하얀 셔츠를 머리에서부터 뒤집어쓸 때의 기분'처럼 작지만 확실한 행복을 뜻함
- 외식시장에서도 소소한 맛/멋/재미를 추구하는 소비자가 증가함



05 데스크리서치 - 2017년 주요 이슈 4

- 2017년 주요 이슈 중 네 번째 이슈는 '푸드테크 가속화'임
- 외식산업에 4차산업혁명 기술이 직간접적으로 적용되는 경우가 증가함
- 모바일 앱, 키오스크, AI 등의 기술도입은 외식산업의 주문·결제 등 판매 분야의 무인화를 가속하고 있으며, 마케팅 분야에서는 고객 참여와 흥미를 유발하는 콘텐츠 개발을 위해 AR/VR 기술을 적극적으로 도입하고 있음



06 데스크리서치 - 2017년 주요 이슈 5

- 2017년 주요 이슈 중 다섯 번째 이슈는 '한식의 재조명'임
- 미쉐린 가이드 서울, 코릿의 등장으로 한식이 재조명 받고 있음
- 한식이 점점 전문화되고 세분화되고 있으며 특히 모던한식의 약진이 두드러짐
- 최근 호텔을 포함하여 한식 파인다이닝 업장이 증가하는 추세임



2017
국내
외식트렌드
조사 보고

3-2. 전문가 인터뷰

01 데스크리서치 - 1차 전문가 인터뷰

- 외식 관련 전문가에게 공통으로 최근 1년 간의 외식소비행태 및 외식트렌드에 대한 설문을 진행함
- 전문가 인터뷰를 통해 조사된 2017년 외식 관련 주요 이슈들을 취합함



2017
국내
외식트렌드
조사 보고

3-3. 타운와칭

01 타운와칭

- 트렌디한 장소에서 목표 소비자의 생활양식을 관찰하고 트렌드를 포착함
- 관찰 대상은 상점, 상품, 거리, 오고 가는 행인들 전체가 될 수 있음



시장 방문지 선정

- 현대백화점 무역센터점
- 파르나스몰



거리 및 소비자 관찰

- 푸드코트/식당/제과점/카페
- HMR제품
- 20-40대 직장인



인사이트 발굴

- 더 다양해진 HMR
- 외국 음식의 인기
- SNS 업로드용 사진 촬영

더 다양해진 HMR



- 동남아시아(베트남 쌀국수, 생가득 태국매콤 쌀국수, 태국 볶음 쌀국수 팟타이 등)
- 인도(빠니르 치즈 마살라, 치킨 마카니, 치킨 띠까 마살라, 비프 로간조휘, 비프 코르마 파라타 등)
- 일본(가쓰오나베우동, 튀김나베우동, 돈코츠라멘, 카라이 돈코츠라멘 등)

외국 음식의 인기



- 허머스키친(중동)
- 생어거스틴(태국)
- 알로하테이블(하와이)
- 몽상82(대만)
- 코나야(일본) 등

01 타운와칭

- 소비자 관찰(소비 행태, 움직임, 상품 선택 과정 등)
- 상품 관찰(소비자를 사로잡은 상품, 매대 진열 방식, 패키지 등)
- 매장 및 거리 관찰(입간판, 소비자 방문 과정 등)



시장 방문지 선정

- 현대백화점 무역센터점
- 파르나스몰



거리 및 소비자 관찰

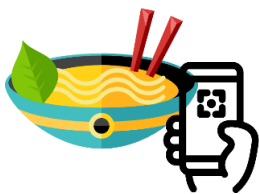
- 푸드코트/식당/제과점/카페
- HMR제품
- 20-40대 직장인



인사이트 발굴

- 더 다양해진 HMR
- 외국 음식의 인기
- SNS 업로드용 사진 촬영

똑똑한 소비자



- SNS(인스타그램, 블로그 등) 업로드용 사진 촬영

- 식당 및 메뉴 미리 검색 후 방문



- 외국 음식 및 낯선 식재료에 대한 호기심(병아리콩, 아보카도 등)

- 웰빙, 다이어트

2017
국내
외식트렌드
조사 보고

4. 외식소비 행태 조사

-2017년 소비자 조사-

2017
국내
외식트렌드
조사 보고

4.1. 조사 개요

01 조사 개요 외식의 정의와 범위


- 본 조사에서 외식은 '가정 내에서 취사를 통하여 음식을 마련하지 아니하며 음식점 등에서 음식을 사서 이루어지는 식사형태' 로 정의 함
- 외식의 범주를 크게 방문 외식, 배달 외식, 포장 외식으로 구분하며, 편의점 등의 소매유통업은 제외함
- 외식업의 업종은 통계청의 기준에 따라 구분함

• 외식의 정의: "외식"이란 가정에서 취사(炊事)를 통하여 음식을 마련하지 아니하고 음식점 등에서 음식을 구입하여 이루어지는 식사형태를 의미합니다. (외식진흥법 2조 1항) 단순외식 및 커피도 외식에 포함됩니다

• Food service defines those businesses, institutions, and companies responsible for any meal prepared outside the home ("foodservice industry", USDA Economic Research Service.(2015).

방문 외식	배달 외식	포장 외식
<ul style="list-style-type: none"> • 음식점에 직접 방문하여 음식을 주문한 뒤 음식점에서 취식하는 경우 	<ul style="list-style-type: none"> • 음식점에 전화, 인터넷 등을 이용하여 주문, 배달하여 음식점 이외의 곳에서 취식하는 경우 	<ul style="list-style-type: none"> • 음식점에 직접 방문하여 주문한 뒤, 음식점 이외의 곳에서 취식하는 경우

-외식업 업종분류(통계청, 2013)

	일반 음식점업	<ul style="list-style-type: none"> • 한식(백반류, 찌개, 찜, 탕, 전골류, 육류구이 등) • 중식(일반 중국집, 짬뽕 전문점 등) • 일식(일본식 핫집, 초밥 전문점, 라멘, 돈부리 등) • 서양식(미국, 프랑스, 이탈리아 등) • 기타 외국음식(태국, 베트남, 인도, 멕시코, 중동 등)
	기관·구내 식당업	<ul style="list-style-type: none"> • 구내식당(회사, 학교, 공공기관 등)
	출장 및 이동 음식점업	<ul style="list-style-type: none"> • 출장음식서비스(출장뷔페, 파티케이팅 등) • 이동음식점업(푸드트럭, 가판대, 노점 등)
	기타 음식점업	<ul style="list-style-type: none"> • 제과제빵류(베이커리, 도넛, 디저트전문점 등) • 패스트푸드(피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점 등) • 치킨 전문점 • 분식/김밥 전문점
	주점업 및 비알콜음료점업	<ul style="list-style-type: none"> • 주점(호프, 바, 맥주전문점, 전통주점 등) • 비알콜 음료점(브런치카페, 커피전문점, 티차전문점, 빙수 등)

-직장에서 아침, 점심, 저녁 중 한번이라도 음식점에서 음식을 사먹는 행위도 외식에 포함
 -배달 식(치킨/피자 등)을 주문하여 가정(직장)에서 취식하는 행위도 외식에 포함됨
 -포장(테이크아웃)전문 음식점에서 음식을 가져와 가정이나 외부에서 취식하는 행위도 외식에 포함됨
 -편의점, 백화점 등의 소매유통업에서 구매하는 HMR 제품은 제외됨

02 소비자 설문 내용

- 소비자 설문은 외식빈도, 방문 외식 행태, 배달 외식 행태, 포장 외식행태, 특별한날 외식, 정책관련 이슈, 최근 이슈, 외식트렌드, 인구통계학의 총 9개의 파트로 구성됨

<p>Part 1. 외식 이용 행태</p> <ul style="list-style-type: none"> • 외식 횟수(식사/음료) <ul style="list-style-type: none"> - 방문/배달/포장 - 주중/주말 • 혼자 외식 횟수 	<p>Part 2. 트렌드</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20개 트렌드 키워드 동의여부 조사 <ul style="list-style-type: none"> - 과거/현재/최신 트렌드 조사 • 오픈형 트렌드 키워드 조사 	<p>Part 3. 방문 외식 행태</p> <ul style="list-style-type: none"> • 음식점 업종 • 외식 이유/위치/외식요일/이용시간대/동행인 등 • 이용금액 • 만족도/재방문의향/이유 등
<p>Part 4. 배달 외식 행태</p> <ul style="list-style-type: none"> • 음식점 업종 • 외식 이유/위치/외식요일/이용시간대/동행인 등 • 이용금액 • 만족도/재이용의향/이유 등 	<p>Part 5. 포장 외식 행태</p> <ul style="list-style-type: none"> • 음식점 업종 • 외식 이유/위치/외식요일/이용시간대/동행인 등 • 이용금액 • 만족도/재구매의향/이유 등 	<p>Part 6. 배달 관련</p> <ul style="list-style-type: none"> • 배달 어플리케이션 사용 경험 • 배달 대행 서비스 사용 경험
<p>Part 7. 특별한 날</p> <ul style="list-style-type: none"> • 음식점 업종 • 외식 이유/위치/이용시간대/동행인 수 등 • 이용금액 • 주요 메뉴/주류 등 	<p>Part 8. 최근 이슈</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1인 외식 관련 • 4차 산업 관련 	<p>Part 9. 인구통계학</p> <ul style="list-style-type: none"> • 인구통계학적 특징 <ul style="list-style-type: none"> - 지역/결혼여부/직업/흡연여부/연소득 등

03 조사설계 및 방법

- 전국 외식소비자 3,014명을 대상으로 외식 소비 행태에 대해 조사함
- 조사기간은 2017년 10월16일~23일(8일)

표본 크기 및 구성	조사 대상	표본 크기 및 구성
<ul style="list-style-type: none"> • 3,014명 • 성별, 연령, 직업, 소득수준, 교육수준, 거주지역 등 기초조사를 통해 분류 	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자 기초 조사를 실시한 후 선정된 일반외식소비자 	<ul style="list-style-type: none"> • 전국 단위로 실시 • 통계청 인구 총 조사에 근거하여 비례할당

1. 조사지역 별 조사대상은 행정안전부 인구통계(2017년 10월) 기준으로 비례 배분함
지역별 표본수: 3,014명 x 16개 도시 총인구 대비 해당도시 인구 수(%)
2. 조사진행 기간: 이메일 기반 온라인 조사(2017.10.16~23)

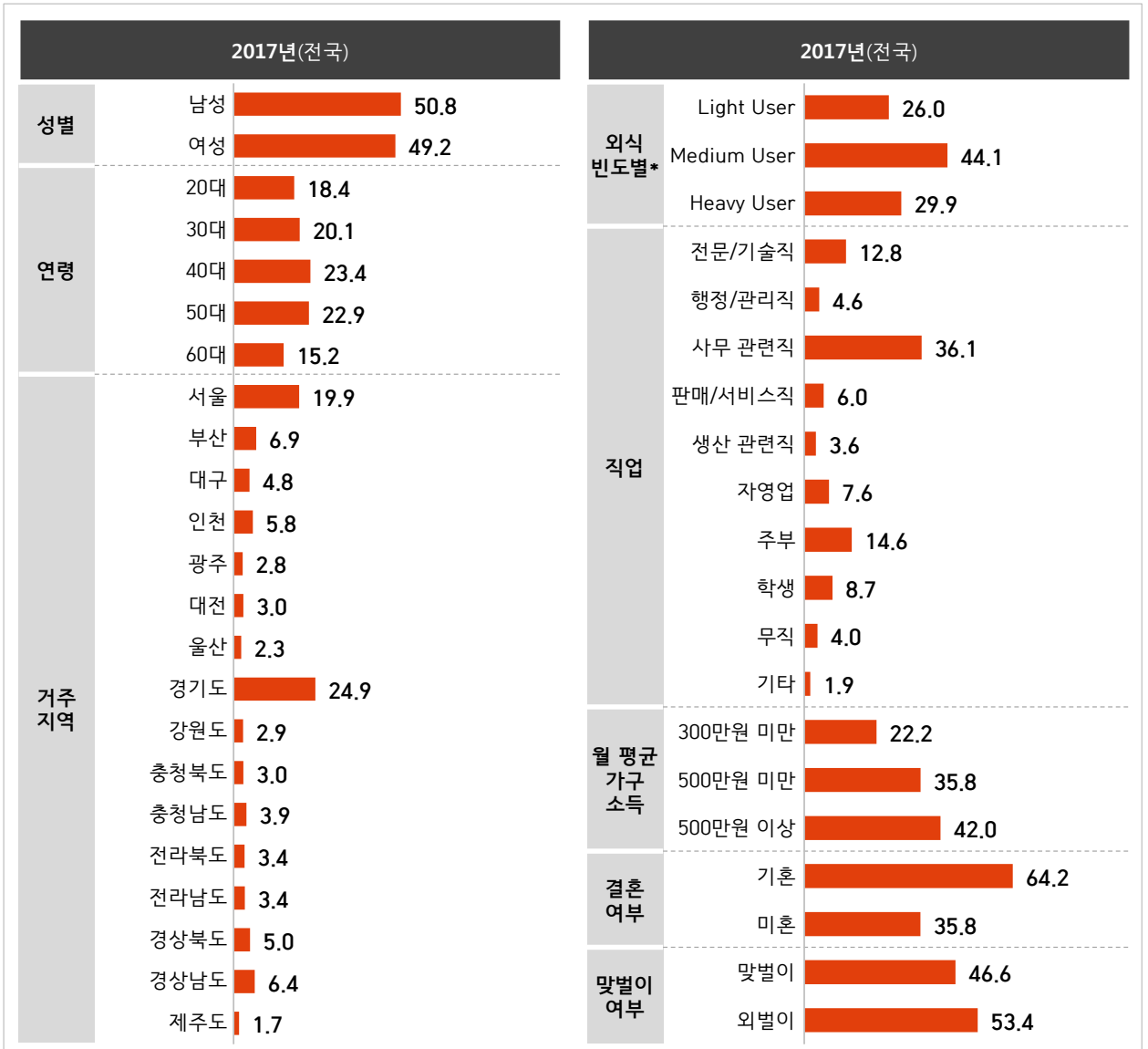


지역/성별	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	Total																		
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여																	
	296	304	103	104	74	72	90	86	42	41	45	44	36	34	382	367	45	42	47	43	62	56	52	49	54	49	79	72	100	94	25	25	1532	1482	
연령	20~29세	59	59	19	18	15	12	17	16	9	8	9	8	7	6	73	66	8	7	9	7	11	9	10	8	9	8	14	11	18	15	5	5	292	263
	30~39세	65	65	20	19	14	13	19	18	9	8	9	9	7	7	81	78	8	7	9	8	13	11	9	9	9	8	14	13	19	18	5	5	310	296
	40~49세	67	68	22	22	17	17	21	20	10	10	11	11	8	8	95	93	10	9	11	10	15	13	12	11	12	11	18	16	24	22	5	5	358	346
	50~59세	62	65	24	25	17	18	21	20	9	9	10	10	9	8	86	82	11	11	11	11	14	13	12	12	14	12	19	18	24	23	5	5	348	342
	60~69세	43	47	18	20	11	12	12	12	5	6	6	6	5	5	47	48	8	8	7	7	9	10	9	9	10	10	14	14	15	16	5	5	224	235
Total	600	207	146	176	83	89	70	749	87	90	118	101	103	151	194	50	3014																		

04 응답자 특성

- 본 조사의 표본은 서울 및 6대 광역시를 포함한 전국 단위로 실시하였음
- 지역별 표본 수는 3,014명 표본을 16개 도시 총인구대비 해당도시 인구수(%)로 할당하여 비례배분 하였으며, 각 표본 별 응답자 특성은 아래와 같음

[Base: 2017년(전국)응답자 (n=3,014), Unit: %]



* 외식 빈도별 기준(최근 1개월 이내 외식 총 횟수)
 * 외식 빈도의 경우 전체 응답자를 일정 비율로 구분함 (Heavy : Medium : Light = 3 : 4 : 3)
 Heavy User: 월 25회 이상 / Medium User: 월 12회 이상~25회 미만 / Light: 월 12회 미만

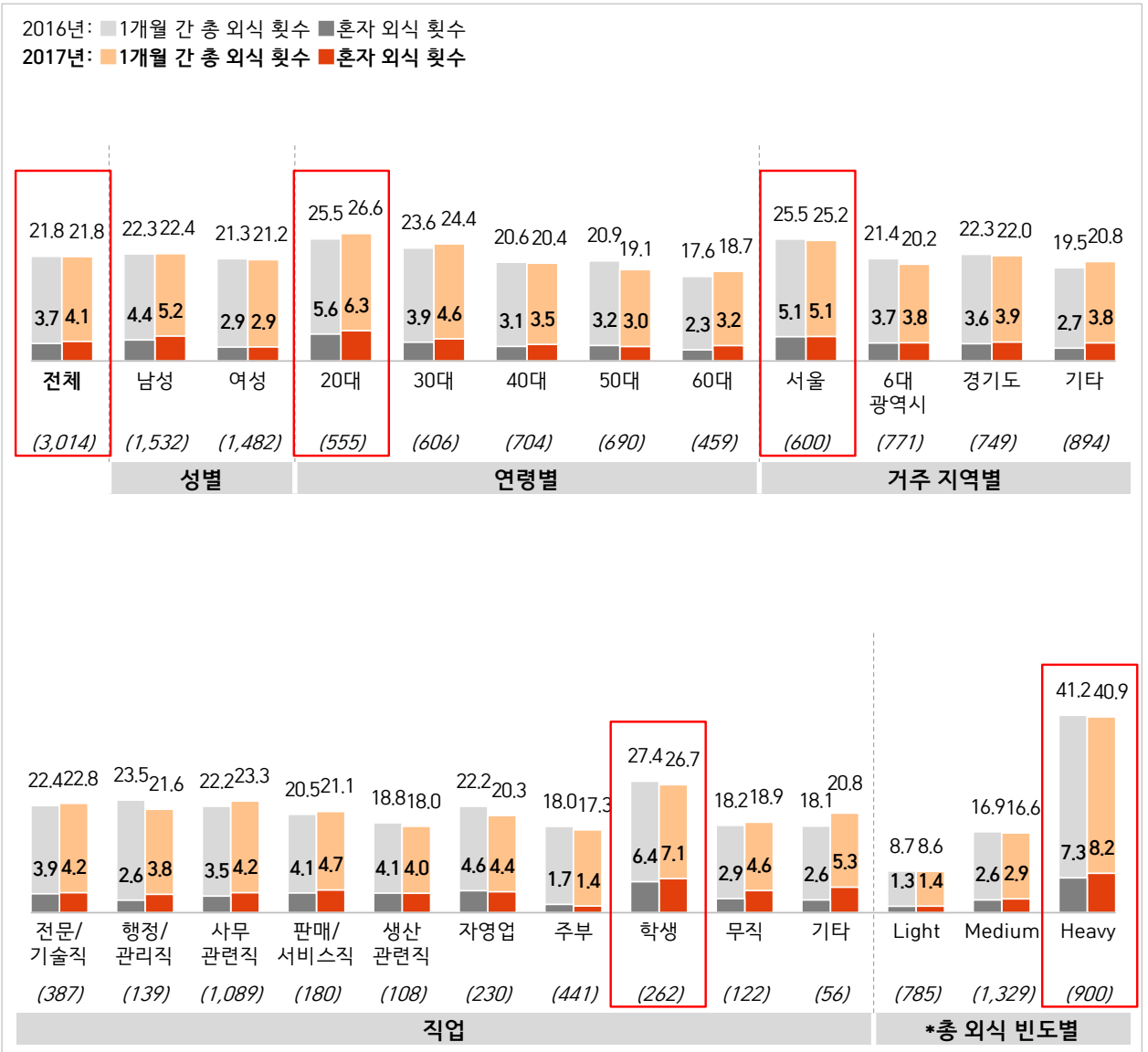
2017
국내
외식트렌드
조사 보고

4.2. 외식빈도

01 외식 빈도_종합

- 최근 1개월간 총 외식 횟수는 21.8회로, 혼자 외식한 횟수는 4.1회인 것으로 나타남
- 남성이 여성보다 외식 횟수가 많으며, 연령별로는 20대, 거주지역으로는 서울, 직업별로는 학생의 외식이 가장 잦은 것으로 조사됨
- 외식 빈도 상위 30% 그룹을 의미하는 heavy user의 총 외식 횟수는 40.9회로 조사됨

[대상: 전체 응답자, 단위: 회/월(응답자 수,명)]



*총 횟수는 외식형태별 및 주중/주말 외식 횟수의 총 합산 값임
 * 외식 빈도별 기준(최근 1개월 이내 외식 총 횟수)

Q. 최근 1개월 간 외식 횟수를 응답해 주시기 바랍니다. (식사+음료)
 * 외식 빈도의 경우 전체 응답자를 일정 비율로 구분함 (Heavy : Medium : Light = 3 : 4 : 3)
 Q. 귀하는 최근 1개월간 0회 외식 중 혼자 취식하신 횟수는 몇 회입니까?
 Heavy User: 월 25회 이상 / Medium User: 월 12회 이상~25회 미만 / Light: 월 12회 미만

02 외식 빈도_① 주중, 주말 외식빈도(성별, 연령별 및 인구통계학적 특징별)

- 최근 1개월간 주중 총 외식 횟수는 14.9회, 주말은 6.9회인 것으로 나타남
- 일별로 계산 시 주중(20일 기준)에는 0.75회/일, 주말(8일 기준)에는 0.86회/일 외식하는 것으로 나타남

[대상:각 음식 상황별 이용자, 단위: 회/월(응답자 수,명)]



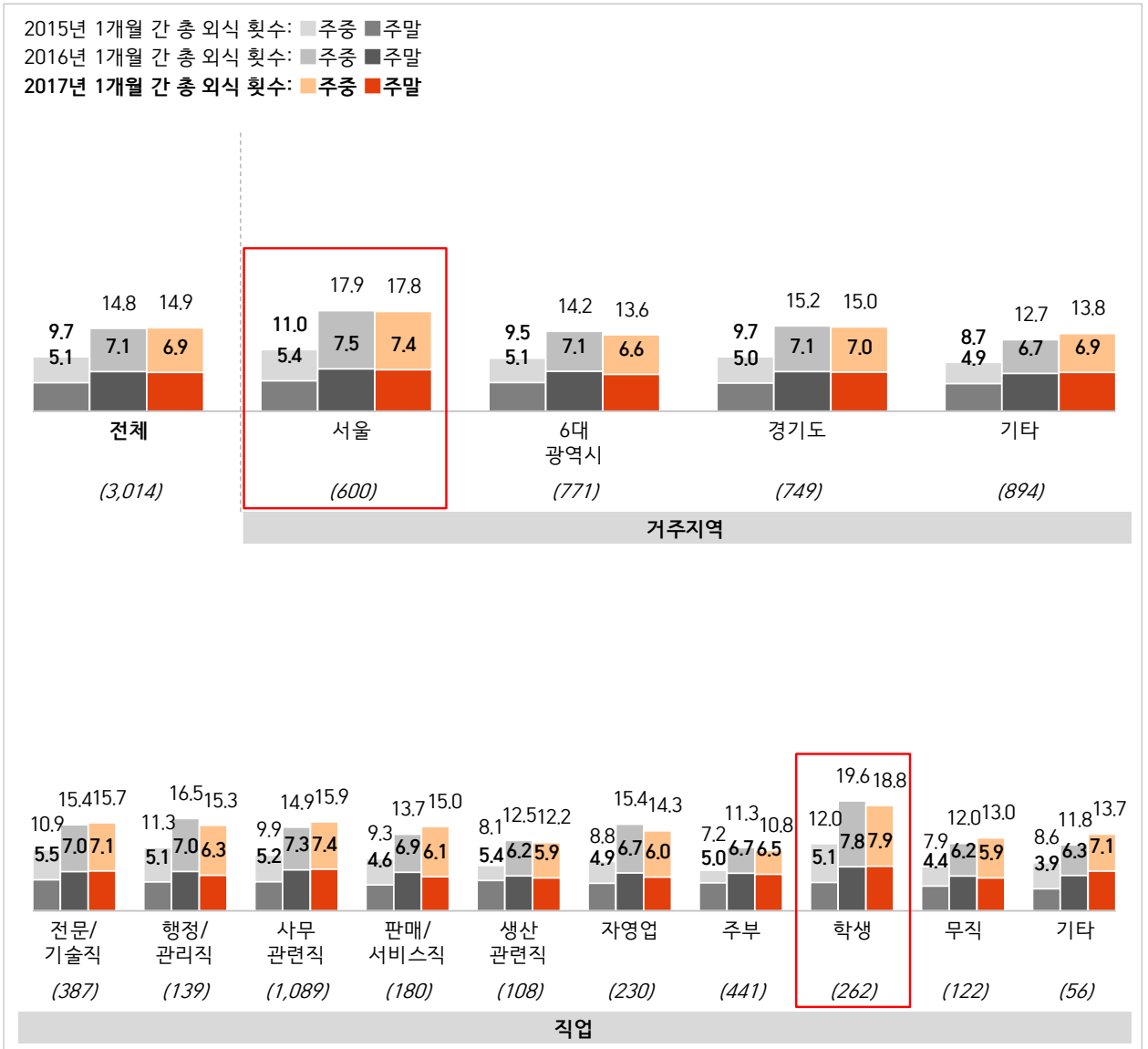
*1개월 간 총 외식 횟수는 외식형태별 및 주중/주말 외식 횟수의 총 합산 값임

Q. 최근 1개월 간 외식 횟수를 응답해 주시기 바랍니다. (식사+음료)
 Q. 귀하는 최근 1개월간 0회 외식 중 혼자 취식하신 횟수는 몇 회입니까?

03 외식 빈도_② 주중, 주말 외식빈도(지역별, 직업별)

- 주중/주말의 외식 빈도가 가장 높은 지역은 모두 서울(17.8회/7.4회)로 조사되었음
- 직업별로는 학생의 주중/주말 외식 빈도가 가장 높은 것으로 나타남

[대상:각 음식 상황별 이용자, 단위: 회/월(응답자 수,명)]



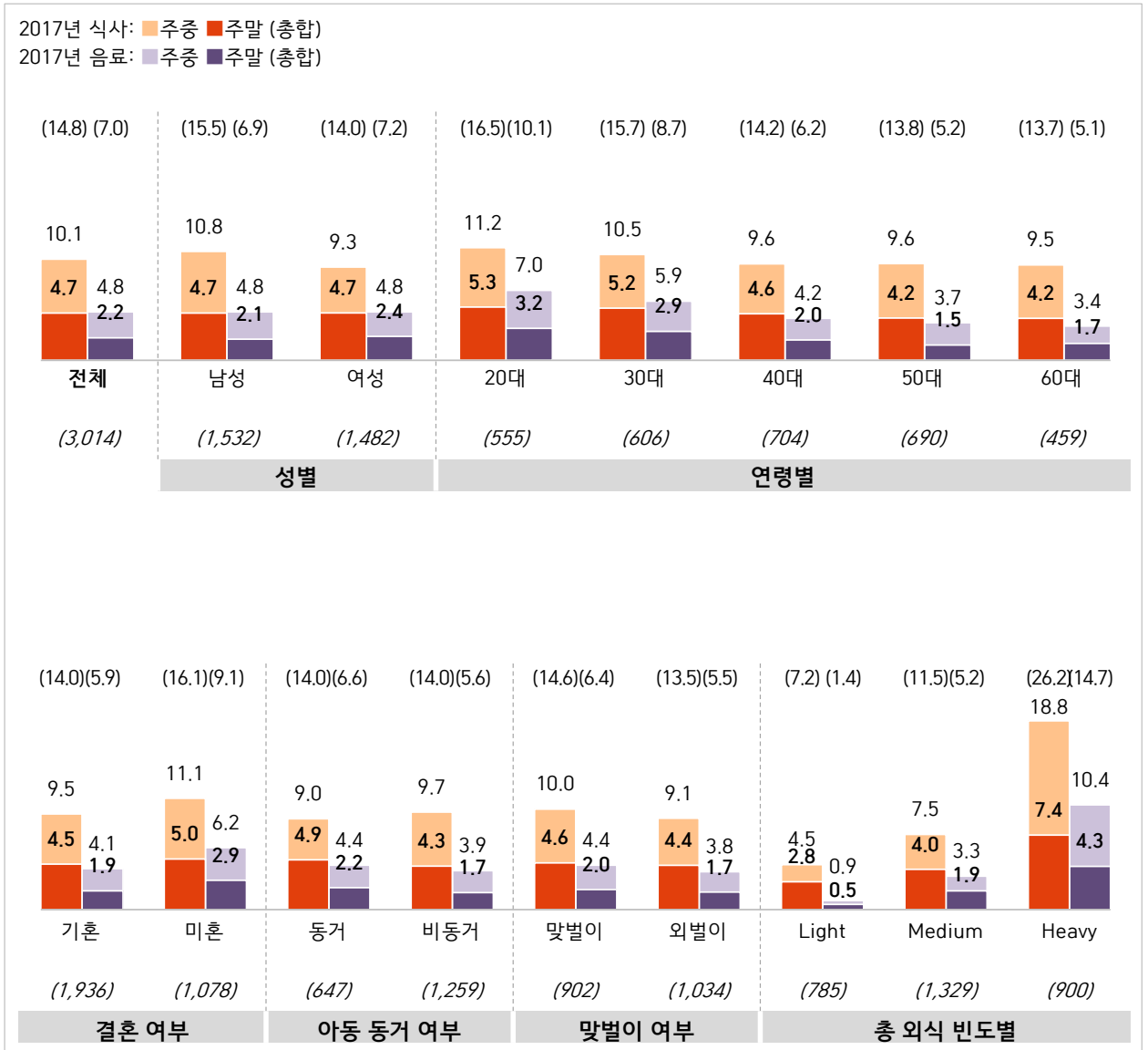
*1개월 간 총 외식 횟수는 외식형태별 및 주중/주말 외식 횟수의 총 합산 값임

Q. 최근 1개월 간 외식 횟수를 응답해 주시기 바랍니다. (식사+음료)
 Q. 귀하는 최근 1개월간 0회 외식 중 혼자 취식하신 횟수는 몇 회입니까?

04 외식 빈도_① 식사, 음료 외식빈도(성별, 연령별 및 인구통계학적 특징별)

- 성별, 연령별 및 인구통계학적 특징에 따른 식사, 음료 외식 빈도에 대한 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: 회/월(응답자수, 명)]

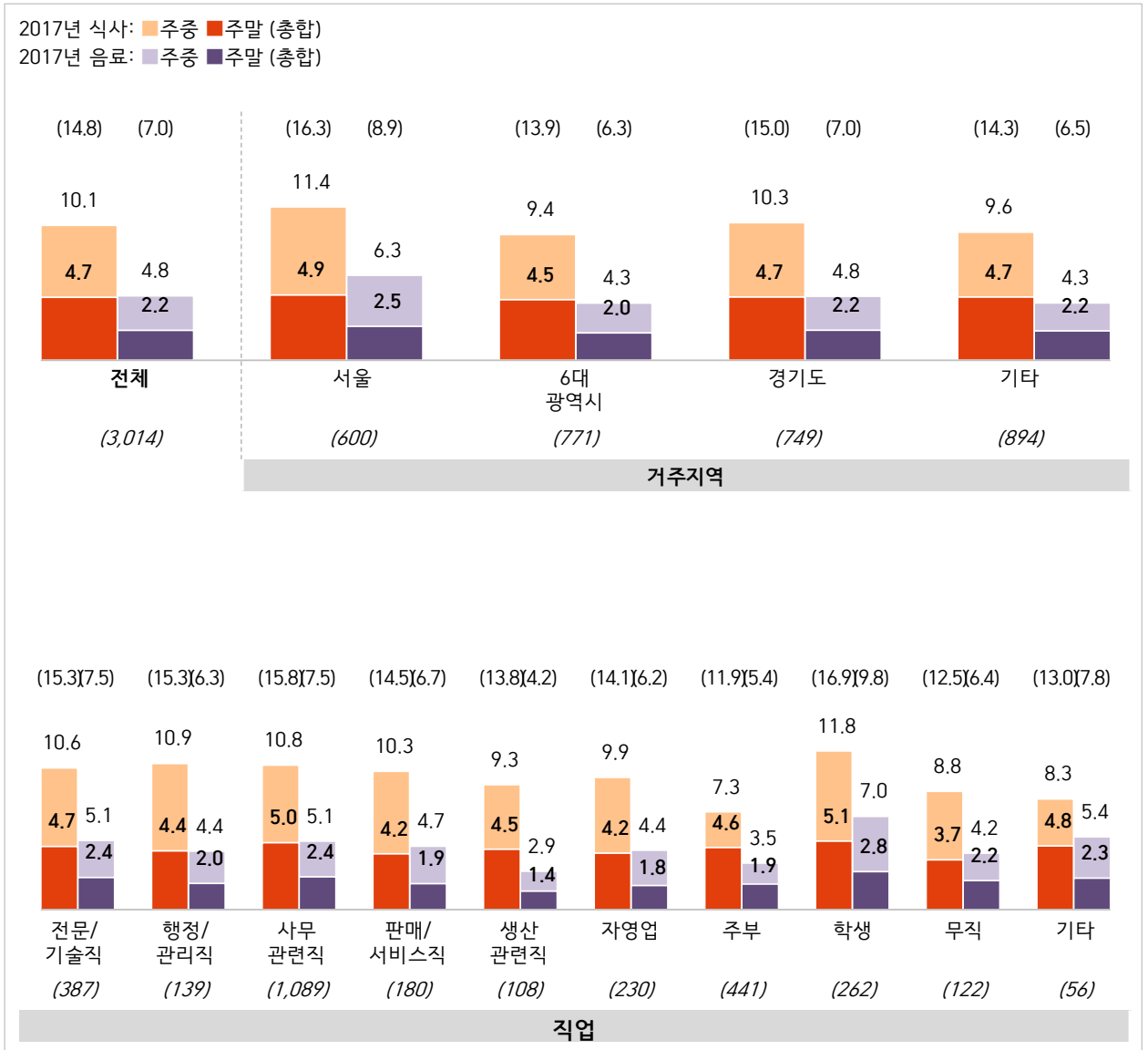


Q. 귀하께서는 최근 1개월간 외식 중 다음의 외식형태별 외식 횟수를 응답해주시기 바랍니다. (식사+음료)

05 외식 빈도_② 식사, 음료 외식빈도(지역별, 직업별)

● 지역별 및 직업별 특징에 따른 식사, 음료 외식 빈도에 대한 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: 회/월(응답자수, 명)]

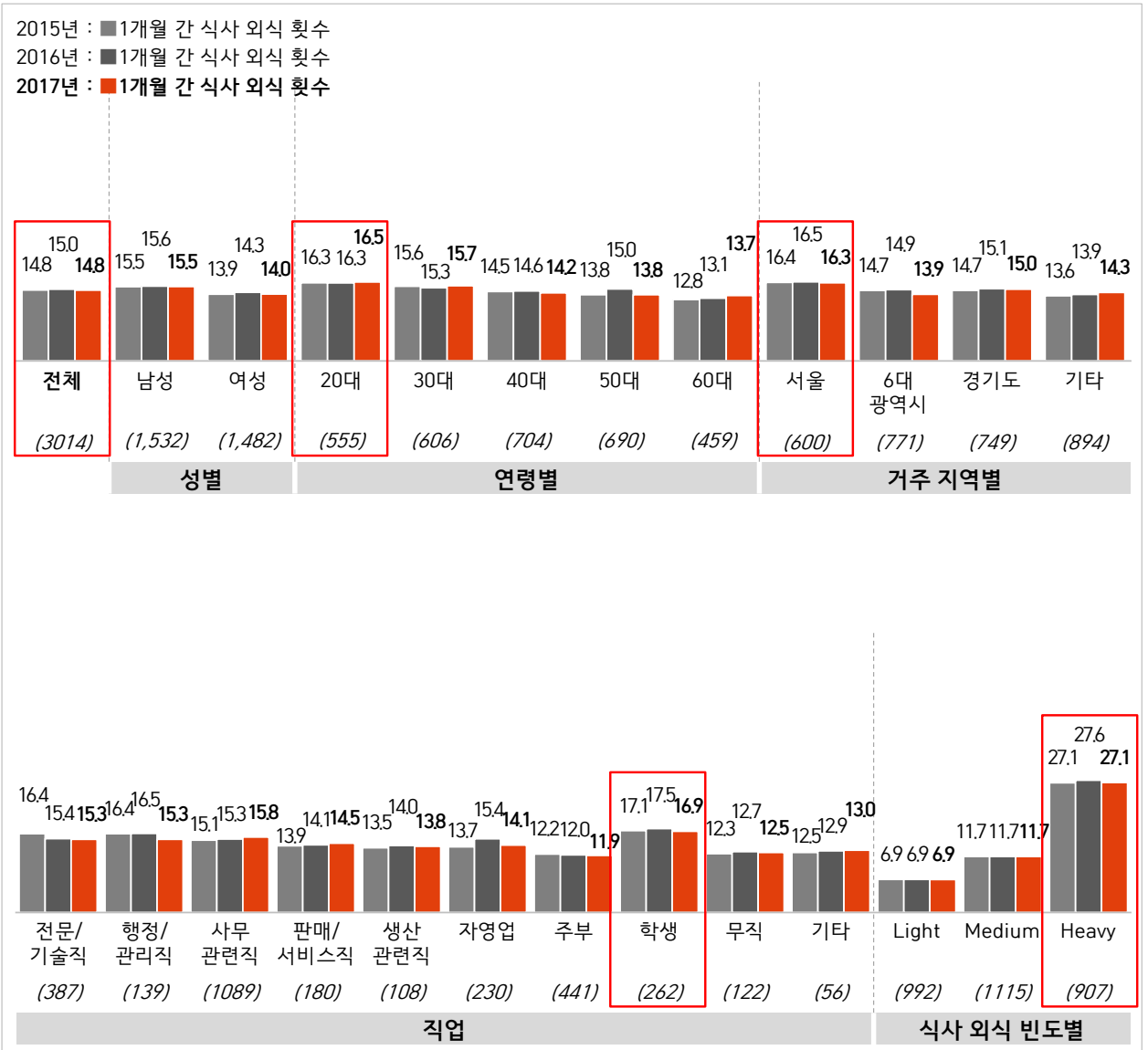


Q. 귀하께서는 최근 1개월간 외식 중 다음의 외식형태별 외식 횟수를 응답해주시기 바랍니다. (식사+음료)

06 외식 빈도_① 식사 외식

- 최근 1개월간 총 식사 외식 횟수는 14.8회로 해마다 증가하는 추세이나 올해는 전년대비 소폭 감소함
 - ('13년) 12.5회/월 → ('14년) 14.0 → ('15) 14.8 → ('16) 15.0 → ('17) 14.8
- 남성이 여성보다 횟수가 많으며, 연령별로는 20대, 거주지역으로는 서울, 직업별로는 학생의 식사 외식 빈도가 가장 높은 것으로 조사됨
- 외식 빈도 상위 30% 그룹을 의미하는 heavy user의 외식 횟수는 27.1회로 조사됨

[대상: 전체 응답자, 단위: 회/월(응답자 수,명)]



* 총 횟수는 외식형태별 및 주중/주말 외식 횟수의 총 합산 값임
* 외식 빈도별 기준(최근 1개월 이내 외식 총 횟수)

* 외식 빈도의 경우 전체 응답자를 일정 비율로 구분함 (Heavy : Medium : Light = 3 : 4 : 3)
Heavy User: 월 17회 이상 / Medium User: 월 9회 이상~17회 미만 / Light: 월 9회 미만

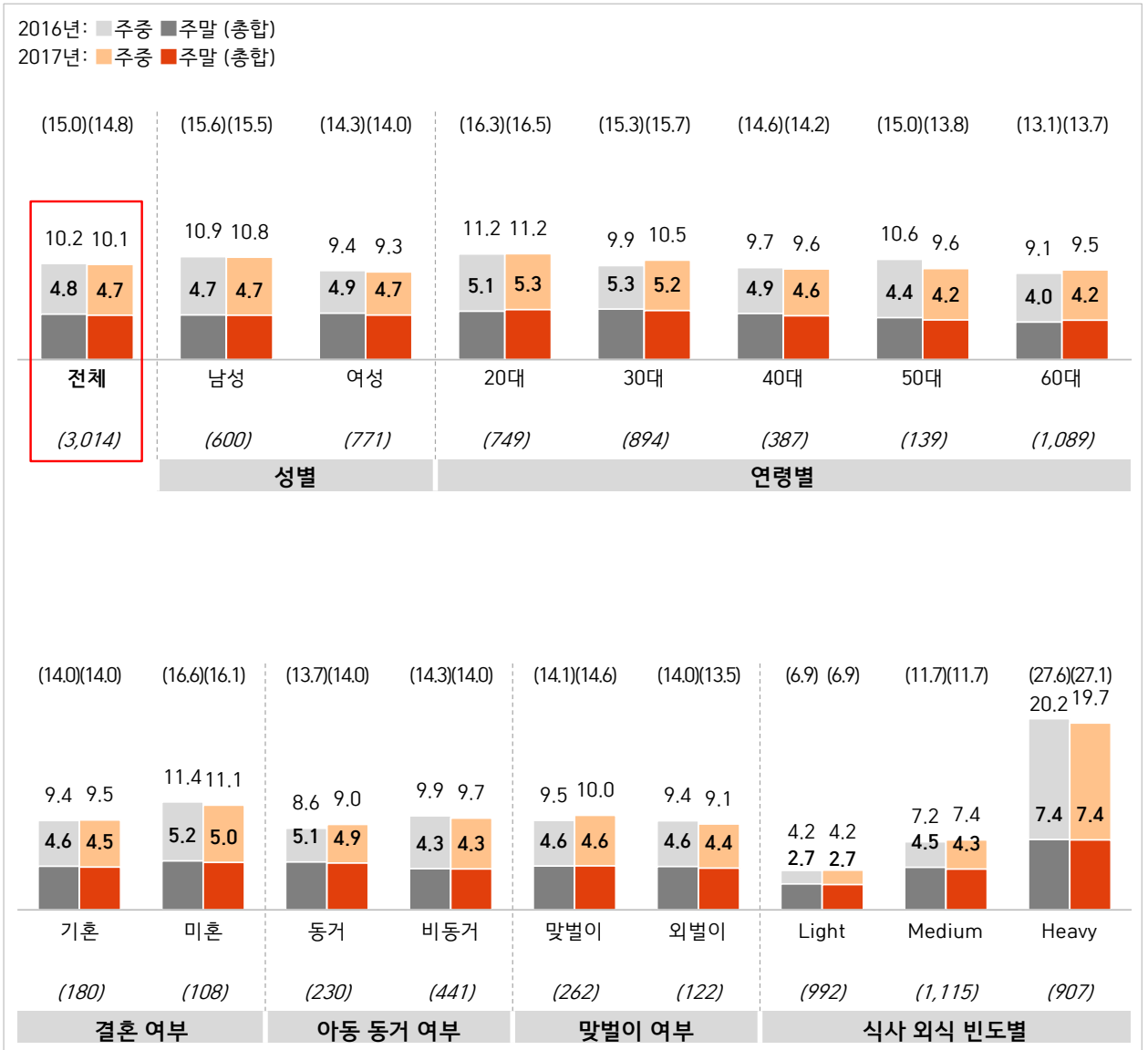
Q. 최근 1개월 간 외식 횟수를 응답해 주시기 바랍니다.

Q. 귀하는 최근 1개월간 0회 외식 중 혼자 취식하신 횟수는 몇 회입니까?

07 외식 빈도_② 식사 외식_주중, 주말 외식빈도(성별, 연령별 및 인구통계학적 특징별)

- 최근 1개월간 주중 총 식사 외식 횟수는 10.1회, 주말은 4.7회인 것으로 나타남
- 일별로 계산시 주중에는 0.51회/일, 주말에는 0.59회/일 외식하는 것으로 나타남
- 작년과 비교 시 주중 외식 횟수와 주말 외식 횟수 모두 소폭 감소함

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: 회/월(응답자수, 명)]

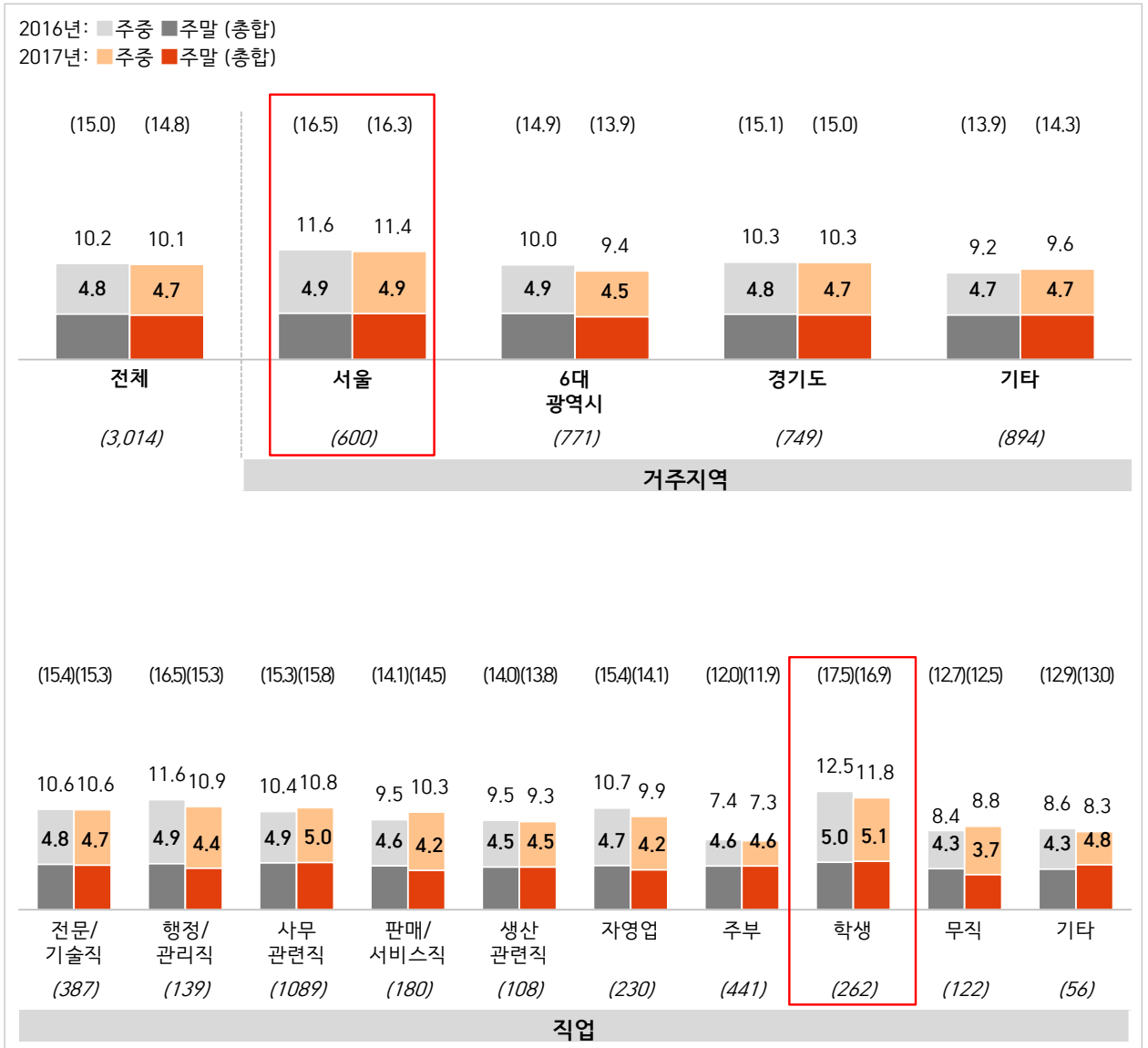


Q. 귀하께서는 최근 1개월간 외식 중 다음의 외식형태별 외식 횟수를 응답해주시기 바랍니다. (식사)

08 외식 빈도_③ 식사 외식_주중, 주말 외식빈도(지역별, 직업별)

- 주중/주말 식사 외식 빈도가 가장 높은 지역은 서울 (11.4회/4.9회)로 조사되었음
- 6대광역시는 주중/주말 외식 빈도가 가장 낮은 지역으로 조사됨
- 직업별로는 학생의 주중/주말 외식 빈도가 가장 높은 것으로 나타남

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: 회/월(응답자수, 명)]

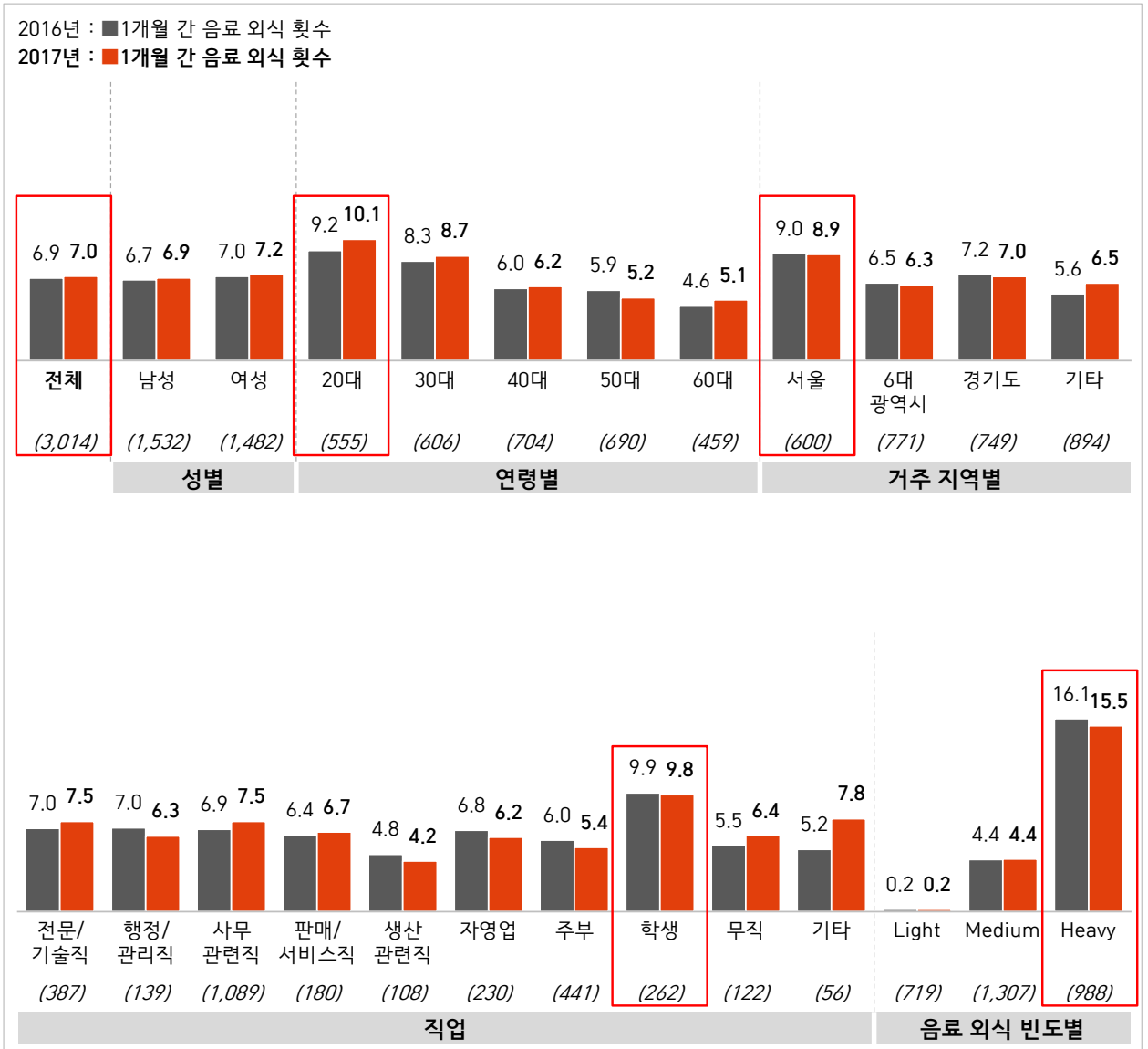


Q. 귀하께서는 최근 1개월간 외식 중 다음의 외식형태별 외식 횟수를 응답해주시기 바랍니다. (식사)

09 외식 빈도_① 음료 외식

- 최근 1개월간 총 음료 외식 횟수는 7.0회로 조사됨
- 여성이 남성보다 횟수가 많으며, 연령별로는 20대, 거주지역으로는 서울, 직업별로는 학생의 음료 외식 빈도가 가장 높은 것으로 조사됨
- 외식 빈도 상위 30% 그룹을 의미하는 heavy user의 외식 횟수는 15.5회로 조사됨

[대상: 전체 응답자, 단위: 회/월(응답자 수,명)]



*총 횟수는 외식형태별 및 주중/주말 외식 횟수의 총 합산 값임
*외식 빈도별 기준(최근 1개월 이내 외식 총 횟수)

*외식 빈도의 경우 전체 응답자를 일정 비율로 구분함 (Heavy : Medium : Light = 3 : 4 : 3)
Heavy User: 월 17회 이상 / Medium User: 월 9회 이상~17회 미만 / Light: 월 9회 미만

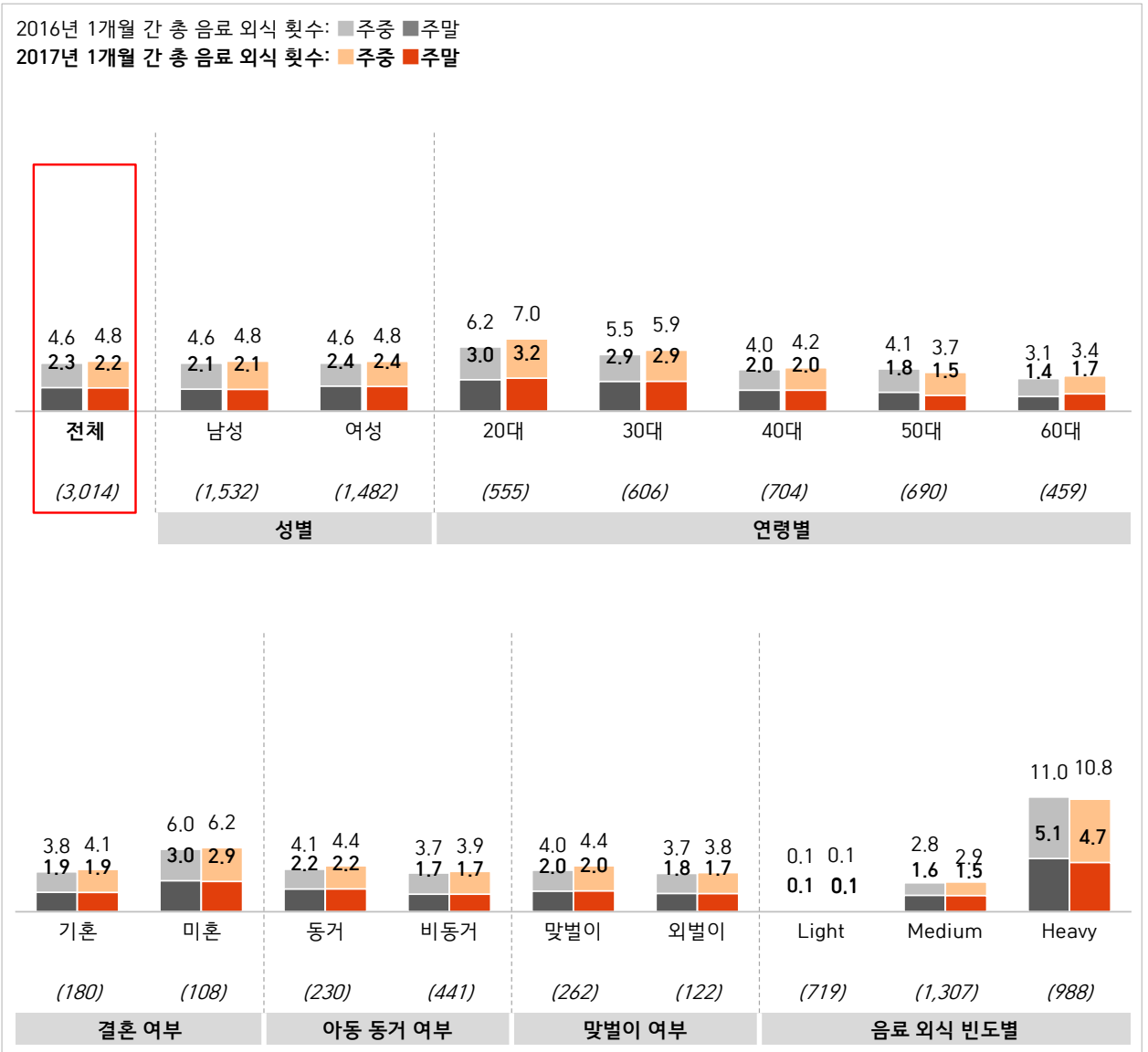
Q. 최근 1개월 간 외식 횟수를 응답해 주시기 바랍니다.

Q. 귀하는 최근 1개월간 0회 외식 중 혼자 취식하신 횟수는 몇 회입니까?

10 외식 빈도_② 음료 외식_주중, 주말 외식빈도(성별, 연령별 및 인구통계학적 특징별)

- 최근 1개월간 주중 총 음료 외식 횟수는 4.8회, 주말은 2.2회인 것으로 나타남
- 일별로 계산시 주중에는 0.24회/일, 주말에는 0.28회/일 외식하는 것으로 나타남

[대상:각 음식 상황별 이용자, 단위: 회/월(응답자 수,명)]



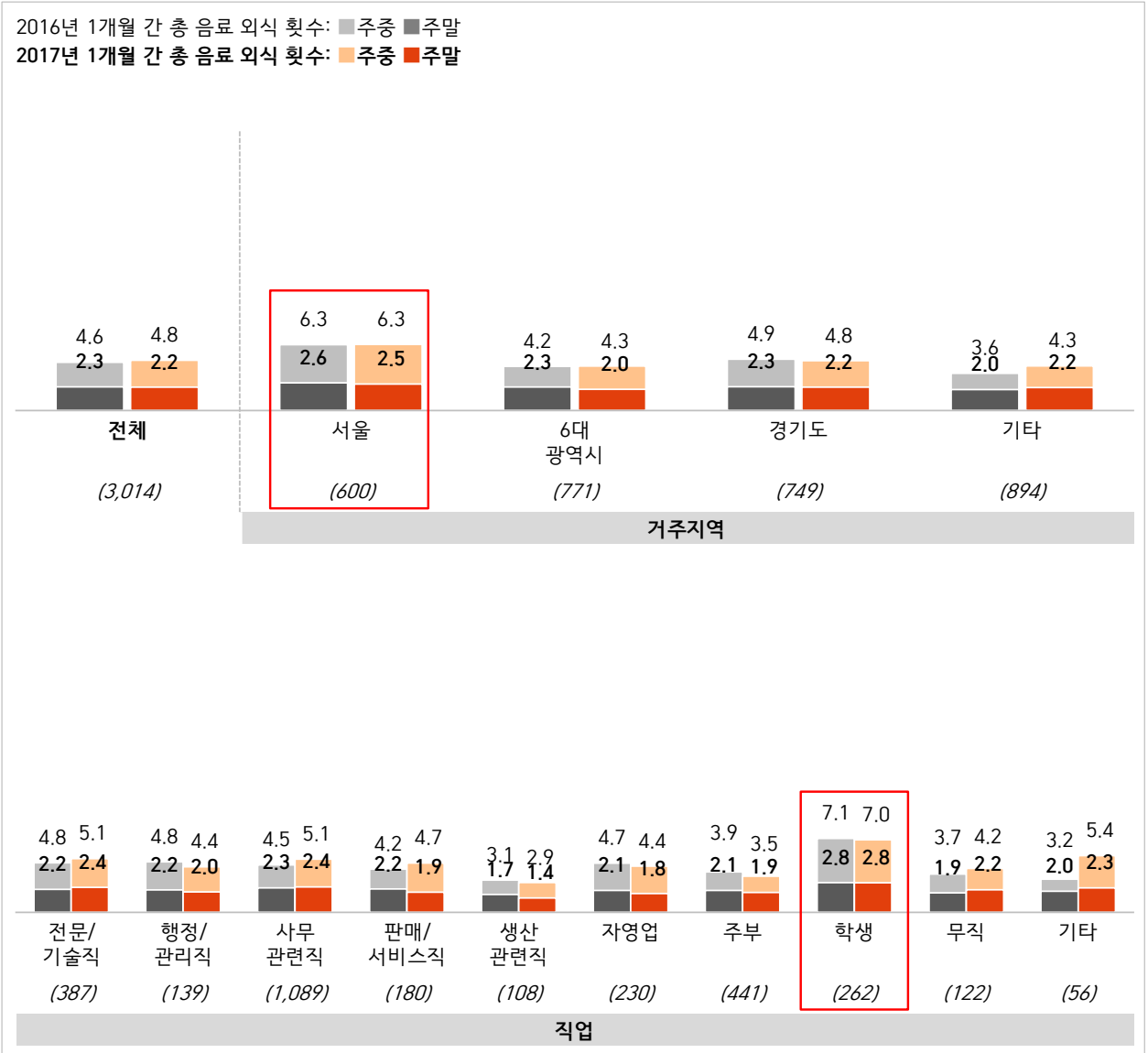
*1개월 간 총 외식 횟수는 외식형태별 및 주중/주말 외식 횟수의 총 합산 값임

Q. 최근 1개월 간 외식 횟수를 응답해 주시기 바랍니다.
 Q. 귀하는 최근 1개월간 0회 외식 중 혼자 취식하신 횟수는 몇 회입니까?

11 외식 빈도_③ 음료 외식_주중, 주말 외식빈도(지역별, 직업별)

- 주중/주말 음료 외식 빈도가 가장 높은 지역은 서울 (6.3회/2.5회)로 조사되었음
- 6대광역시는 주중/주말 외식 빈도가 가장 낮은 지역으로 조사됨
- 직업별로는 학생의 주중/주말 외식 빈도가 가장 높은 것으로 나타남

[대상:각 음식 상황별 이용자, 단위: 회/월(응답자 수,명)]



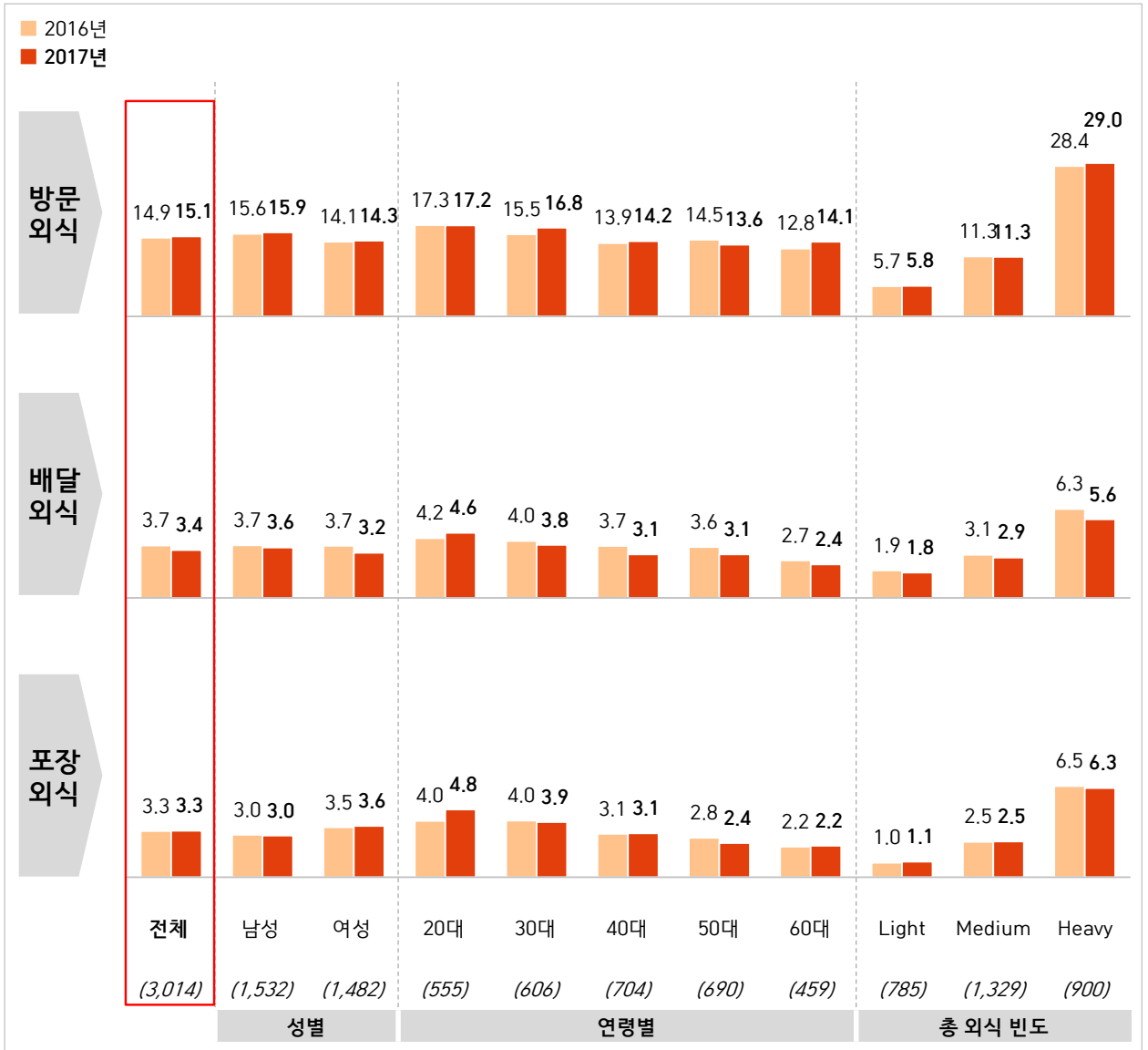
*1개월 간 총 외식 횟수는 외식형태별 및 주중/주말 외식 횟수의 총 합산 값임

Q. 최근 1개월 간 외식 횟수를 응답해 주시기 바랍니다.
 Q. 귀하는 최근 1개월간 0회 외식 중 혼자 취식하신 횟수는 몇 회입니까?

12 외식 형태별 빈도_① 외식 전체_성별, 연령별

- 외식 형태별 이용 빈도는 방문 외식 시 15.1회, 배달 외식 시 3.4회, 포장 외식 시 3.3회로 조사됨

[대상:각 음식 상황별 이용자, 단위: 회/월(응답자 수,명)]



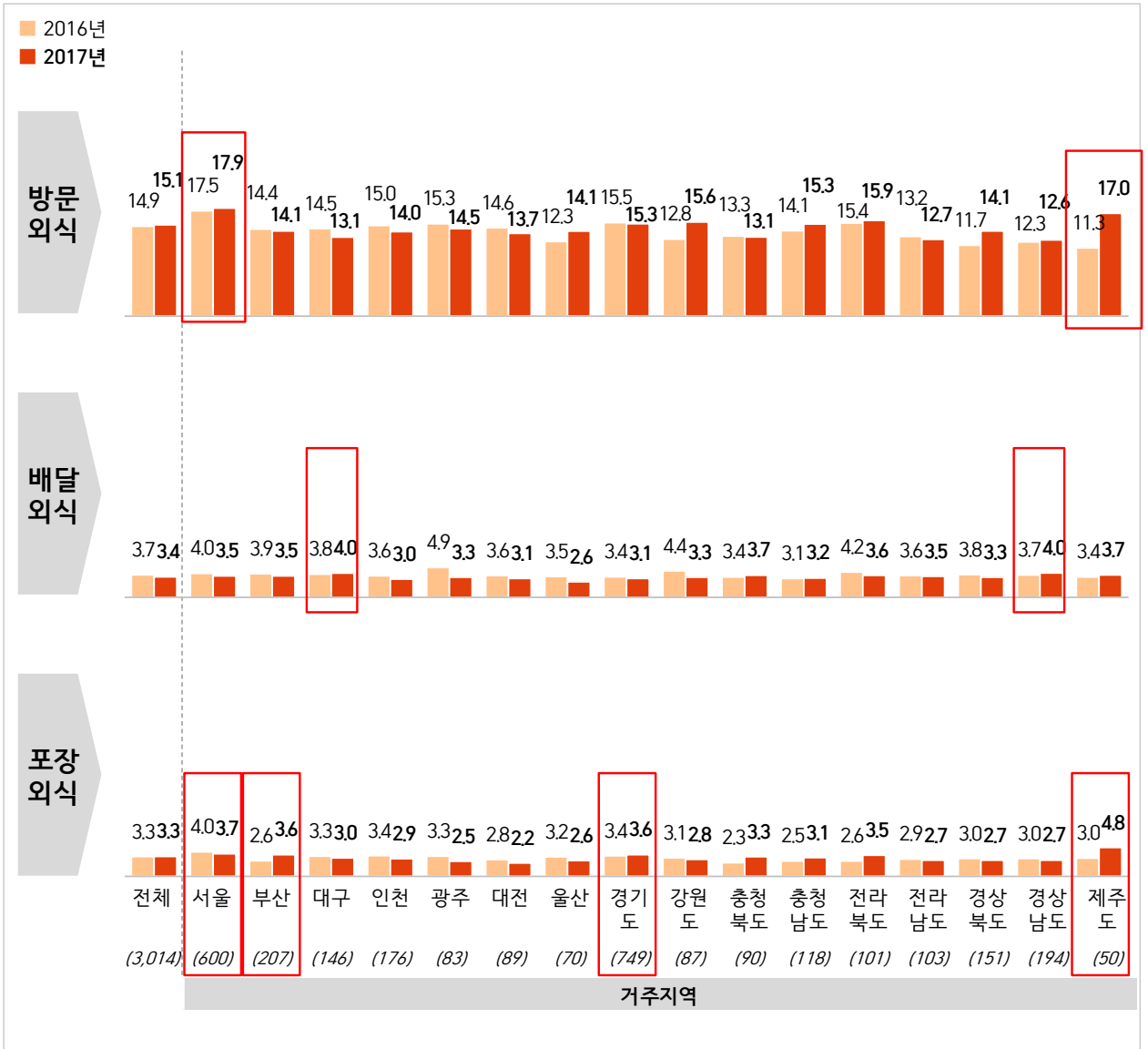
- 2016년~2017년은 외식형태별 주중 외식 횟수 + 주말 외식 횟수를 합산한 값임

Q. 귀하께서는 최근 1개월간 외식 중 다음의 외식형태별 외식 횟수를 응답해주시기 바랍니다. (주중+주말)

13 외식 형태별 빈도_② 외식 전체_지역별

- 서울(17.9회)과 제주도(17회)의 방문 외식 횟수가 다른 지역에 비해 상대적으로 높으며 배달 외식의 경우 대구(4.0회)와 경상남도(4.0회)에서 가장 높게 나타남
- 포장 외식의 경우 제주도(4.8회), 서울 (3.7회), 부산과 경기도(3.6회) 순으로 이용 빈도가 높은 것으로 조사됨

[대상:각 음식 상황별 이용자, 단위: 회/월(응답자 수,명)]



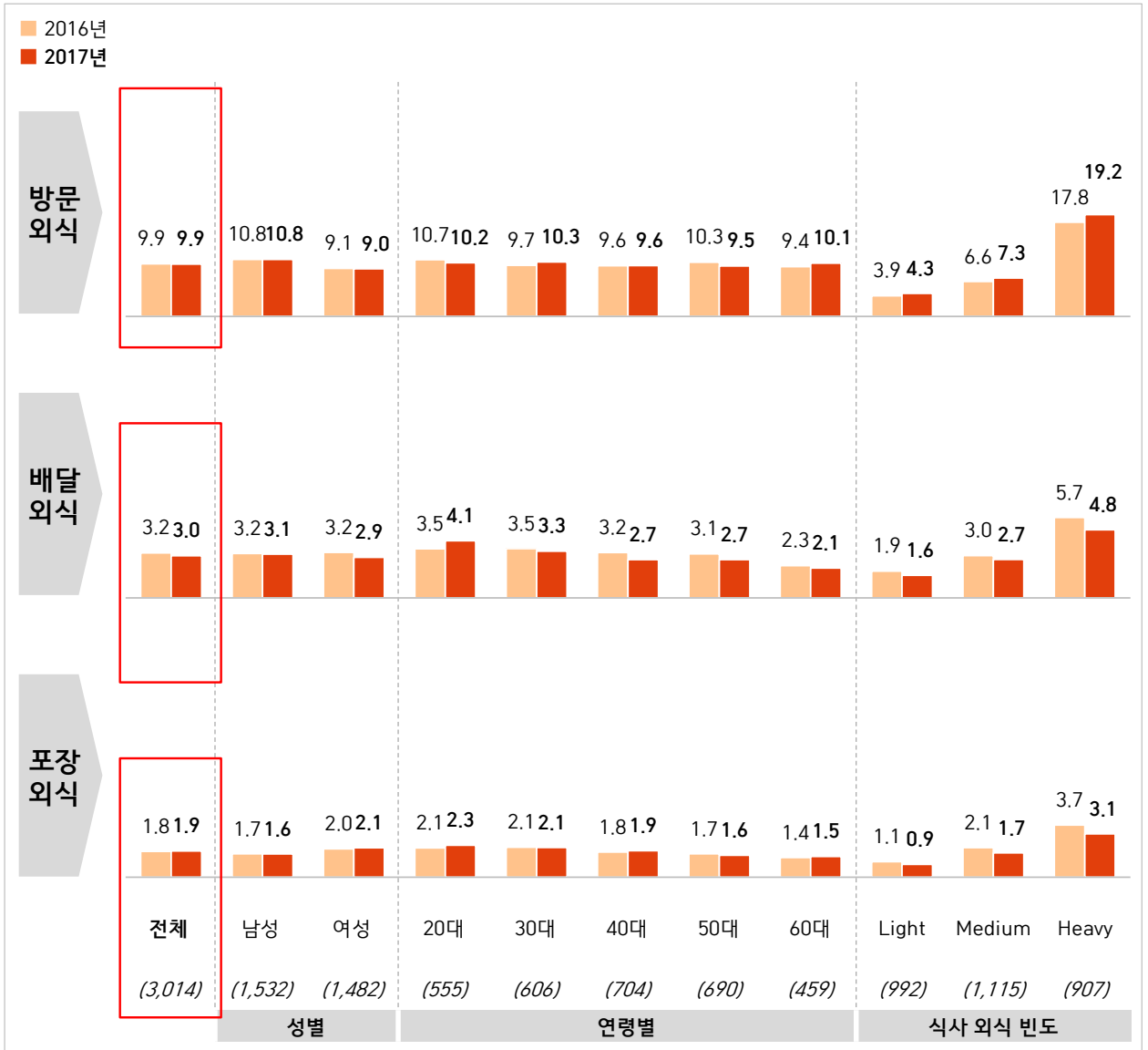
- 2016년~2017년은 외식형태별 주중 외식 횟수 + 주말 외식 횟수를 합산한 값임

Q. 귀하께서는 최근 1개월간 외식 중 다음의 외식형태별 외식 횟수를 응답해주시기 바랍니다. (주중+주말)

14 외식 형태별 빈도_① 식사 외식_성별, 연령별

- 식사 외식의 경우 이용 빈도는 방문 외식 시 9.9회, 배달 외식 시 3.0회, 포장 외식 시 1.9회로 조사됨
- 작년과 비교하여 방문 외식 빈도는 동일하고, 배달 외식은 약 6.25% 하락하여 이용빈도가 감소하였으나, 포장 외식은 약 5.56% 상승하여 이용 빈도가 증가한 것으로 나타남

[대상:각 음식 상황별 이용자, 단위: 회/월(응답자 수,명)]



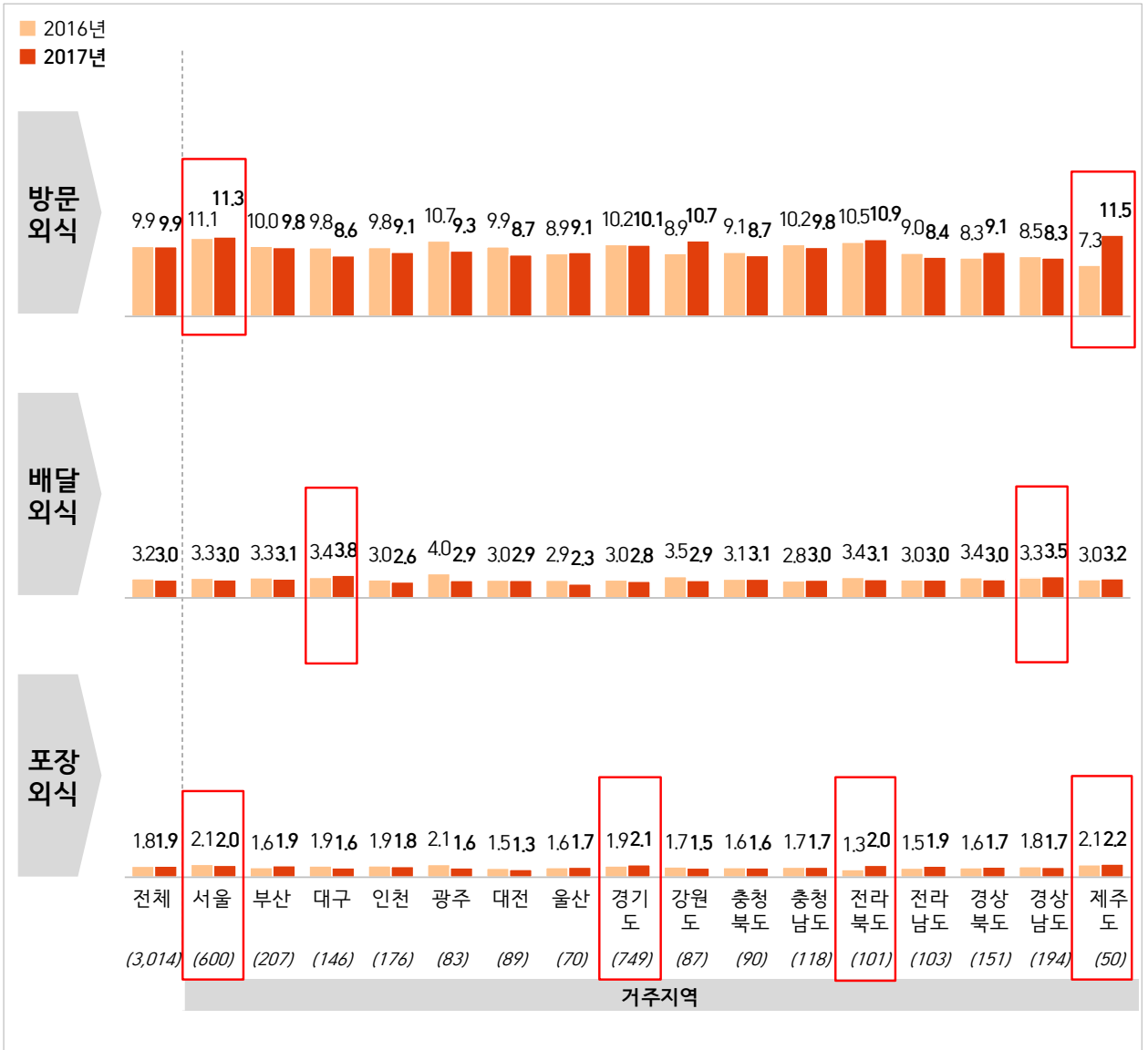
- 2016년~2017년은 외식형태별 주중 외식 횟수 + 주말 외식 횟수를 합산한 값임

Q. 귀하께서는 최근 1개월간 외식 중 다음의 외식형태별 외식 횟수를 응답해주시기 바랍니다. (주중+주말)

15 외식 형태별 빈도_② 식사 전체_지역별

- 식사 외식 시 제주도(11.5회)와 서울(11.3회)의 음식점 이용 빈도가 다른 지역에 비해 상대적으로 높으며 배달 외식의 경우 대구(3.8회)와 경상남도(3.5회)에서 가장 높게 나타남
- 포장 외식의 경우 제주도(2.2회), 경기도(2.1회), 서울과 전라북도(2.0회) 순으로 이용빈도가 높은 것으로 조사됨

[대상:각 음식 상황별 이용자, 단위: 회/월(응답자 수,명)]



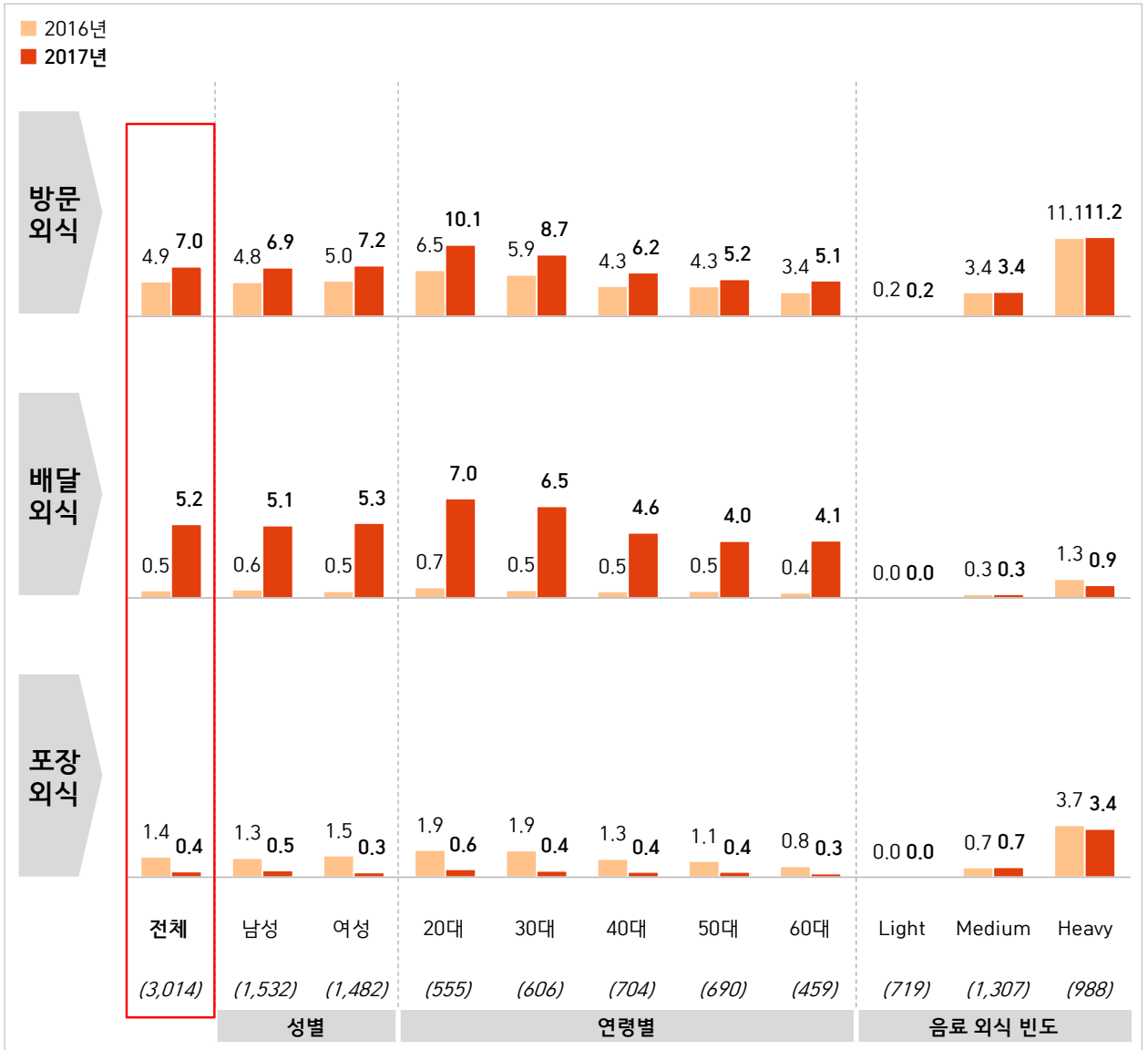
- 2016년~2017년은 외식형태별 주중 외식 횟수 + 주말 외식 횟수를 합산한 값임

Q. 귀하께서는 최근 1개월간 외식 중 다음의 외식형태별 외식 횟수를 응답해주시기 바랍니다. (주중+주말)

16 외식 형태별 빈도_① 음료 외식_성별, 연령별

- 음료 외식의 경우 이용 빈도는 방문 외식 시 7.0회, 배달 외식 시 5.2회, 포장 외식 시 0.4회로 조사됨
- 특히 20대의 방문 외식 빈도 및 배달 외식 빈도가 높음
- 전년 대비 배달 외식의 이용 빈도는 급격히 상승하였으나, 포장 외식의 주문 빈도는 감소함

[대상:각 음식 상황별 이용자, 단위: 회/월(응답자 수,명)]



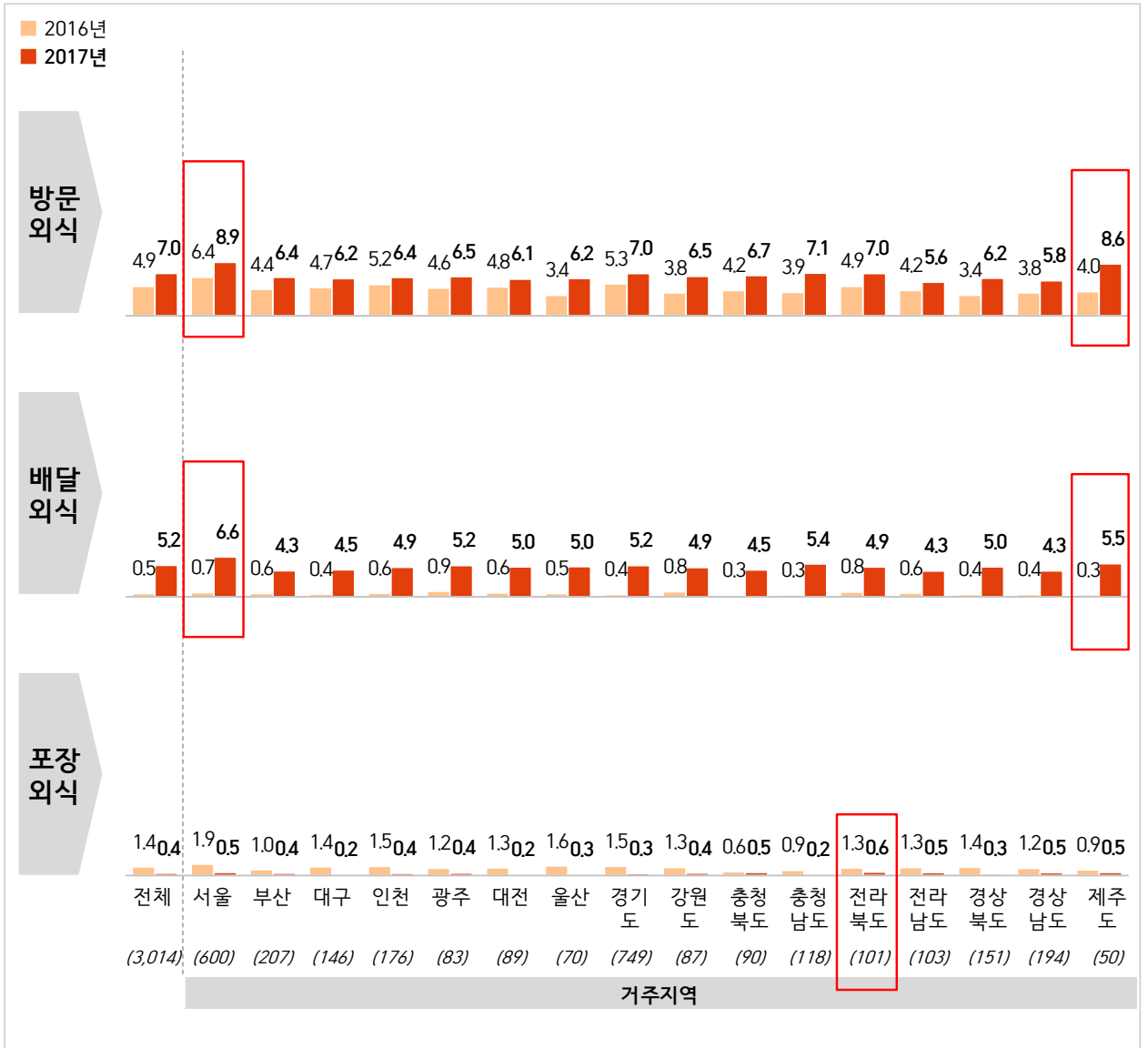
- 2016년~2017년은 외식형태별 주중 외식 횟수 + 주말 외식 횟수를 합산한 값임

Q. 귀하께서는 최근 1개월간 외식 중 다음의 외식형태별 외식 횟수를 응답해주시기 바랍니다. (주중+주말)

17 외식 형태별 빈도_② 음료 외식_지역별

- 음료 외식 시 서울(8.9회)과 제주도(8.6회)의 음식점 이용 빈도가 다른 지역에 비해 상대적으로 높으며 배달 외식 또한 서울(6.6)와 제주도(5.5)에서 높게 나타남
- 포장 외식의 경우 전체적으로 이용 빈도가 감소하였고, 전라북도(0.6회)에서 이용 빈도가 가장 높은 것으로 조사됨

[대상:각 음식 상황별 이용자, 단위: 회/월(응답자 수,명)]



- 2016년~2017년은 외식형태별 주중 외식 횟수 + 주말 외식 횟수를 합산한 값임

Q. 귀하께서는 최근 1개월간 외식 중 다음의 외식형태별 외식 횟수를 응답해주시기 바랍니다. (주중+주말)

18 외식 빈도_③ 외식 형태별

● 소비자의 인구통계학 특징에 따른 외식 형태별 주중/주말 외식 빈도는 다음의 표와 같음

[대상:각 음식 상황별 이용자, 단위: 회/월(응답자 수,명)]

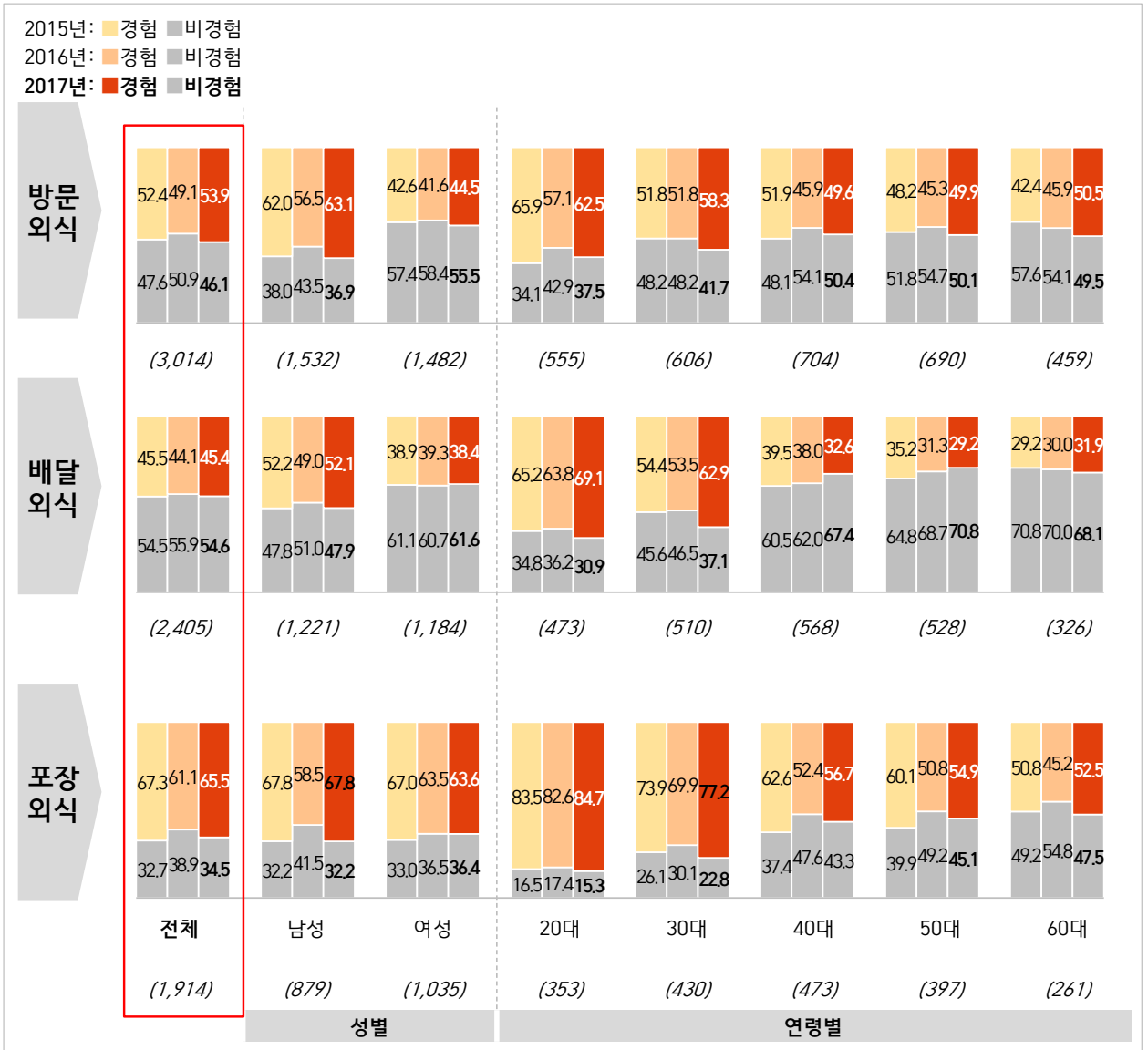
이용 빈도	(Base)	전체			방문 외식			배달 외식			포장 외식															
		주중			주말			주중			주말			주중			주말									
		15년	16년	17년	15년	16년	17년	15년	16년	17년	15년	16년	17년	15년	16년	17년	15년	16년	17년							
전체	(3,014)	9.6	10.2	10.1	6.3	7.1	4.7	6.3	7.1	7.0	2.8	2.9	2.9	2.0	1.9	1.8	1.4	1.3	1.2	1.4	1.2	1.2	0.9	0.7	0.6	
성별	남성	(1,532)	10.4	10.9	10.8	7.2	7.9	4.7	7.2	7.9	7.9	2.8	2.9	2.9	1.9	1.9	1.9	1.5	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1	0.9	0.6	0.6
	여성	(1,482)	8.8	9.4	9.3	5.3	6.2	4.7	5.3	6.2	6.1	2.7	2.9	2.9	2.1	1.9	1.8	1.4	1.3	1.1	1.5	1.3	1.4	0.9	0.7	0.7
연령별	20대	(555)	11.0	11.2	11.2	7.1	7.6	5.3	7.1	7.6	7.1	3.1	3.1	3.1	2.3	2.2	2.6	1.4	1.3	1.4	1.6	1.4	1.5	0.8	0.7	0.7
	30대	(606)	10.0	9.9	10.5	6.4	6.6	5.2	6.4	6.6	7.1	3.0	3.1	3.2	2.1	2.1	2.0	1.5	1.4	1.3	1.5	1.3	1.4	1.1	0.8	0.7
	40대	(704)	9.4	9.7	9.6	6.2	6.7	4.6	6.2	6.7	6.8	2.7	2.9	2.8	1.9	1.9	1.6	1.5	1.3	1.1	1.3	1.1	1.2	0.9	0.7	0.7
	50대	(690)	9.1	10.6	9.6	6.0	7.6	4.2	6.0	7.6	6.9	2.4	2.7	2.6	1.9	1.9	1.6	1.4	1.2	1.1	1.2	1.1	1.0	0.9	0.6	0.5
	60대	(459)	8.2	9.1	9.5	5.7	6.9	4.2	5.7	6.9	7.3	2.5	2.5	2.7	1.5	1.4	1.2	1.3	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	0.8	0.5	0.5
거주 지역	서울	(600)	11.0	11.6	11.4	7.4	8.3	4.9	7.4	8.3	8.3	2.9	2.8	3.0	2.0	2.0	1.9	1.5	1.3	1.1	1.6	1.3	1.3	1.0	0.8	0.7
	6대 광역시	(771)	9.5	10.0	9.4	6.1	6.9	4.5	6.1	6.9	6.4	2.7	3.0	2.8	2.1	1.9	1.9	1.6	1.3	1.2	1.3	1.2	1.1	0.9	0.6	0.6
	경기	(749)	9.8	10.3	10.3	6.5	7.3	4.7	6.5	7.3	7.2	2.8	2.9	2.9	1.9	1.8	1.7	1.3	1.2	1.1	1.3	1.2	1.4	0.9	0.7	0.7
	기타	(894)	8.6	9.2	9.6	5.5	6.2	4.7	5.5	6.2	6.5	2.7	2.9	2.9	2.0	2.0	1.9	1.4	1.2	1.2	1.2	1.0	1.1	0.8	0.6	0.6
식사 외식 빈도	Light	(992)	4.1	4.2	4.2	2.8	2.7	2.7	2.4	2.9	2.7	1.5	1.8	1.7	1.0	1.1	0.9	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.4	0.3	0.3
	Medium	(1115)	7.0	7.2	7.4	4.7	4.5	4.3	4.1	4.9	4.7	2.5	2.6	2.6	1.7	1.5	1.6	1.3	1.1	1.1	1.2	1.0	1.1	0.9	0.6	0.6
	Heavy	(907)	19.0	20.2	19.7	8.1	7.4	7.4	13.3	14.0	14.7	4.4	4.4	4.6	3.4	3.2	3.0	2.2	1.9	1.8	2.2	2.0	2.0	1.4	1.1	1.0

Q. 귀하께서는 최근 1개월간 외식 중 다음의 외식형태별 외식 횟수를 응답해주시기 바랍니다. (주중+주말)

19 외식 빈도_① 혼자 취식 경험_성별, 연령별

- 혼자 취식 경험 조사 결과, 방문 외식의 경우 53.9%, 배달 외식 45.4%, 포장 외식의 경우 65.5%가 혼자 외식한 경험이 있는 것으로 나타남
- 각 항목 별 20대의 경험 응답이 상대적으로 높았으며, 특히 포장 외식이 84.7%로 높게 나타남

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: %]

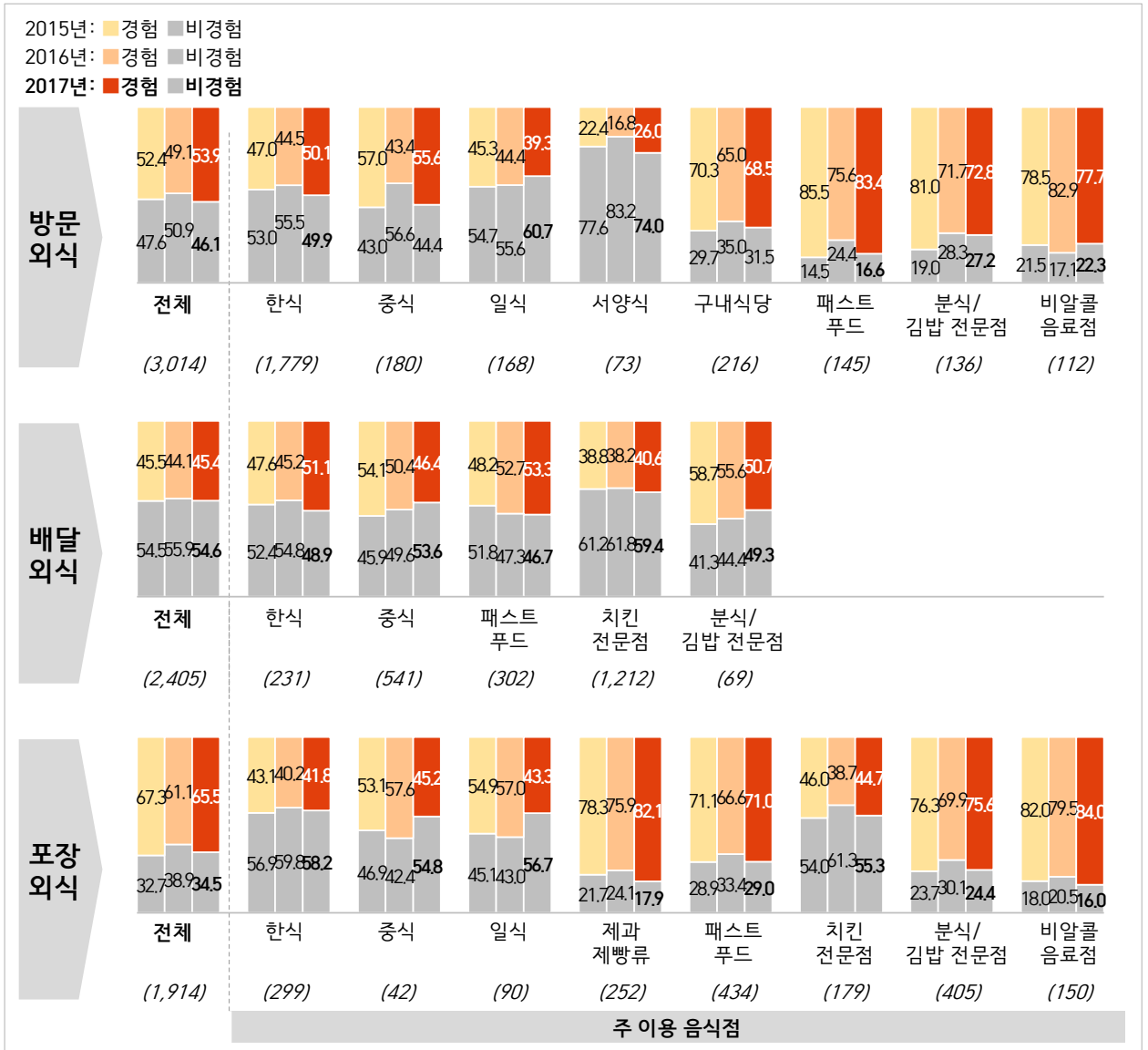


Q. 귀하께서는 주로 이용하시는 OO 음식점을 혼자 이용하신 경험이 있으십니까?

20 외식 빈도_② 혼자 취식 경험_음식점 업종별

- 혼자 취식 시 방문 외식 경험 중 비알콜음료점과 패스트푸드 경험이 상대적으로 높게 나타남
- 혼자 취식 시 패스트 푸드에서 배달 외식 경험이 상대적으로 높게(53.3%) 나타남
- 혼자 취식 시 비알콜 음료점에서 포장 외식 경험이 상대적으로 높게(84.0%) 나타남

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: %]



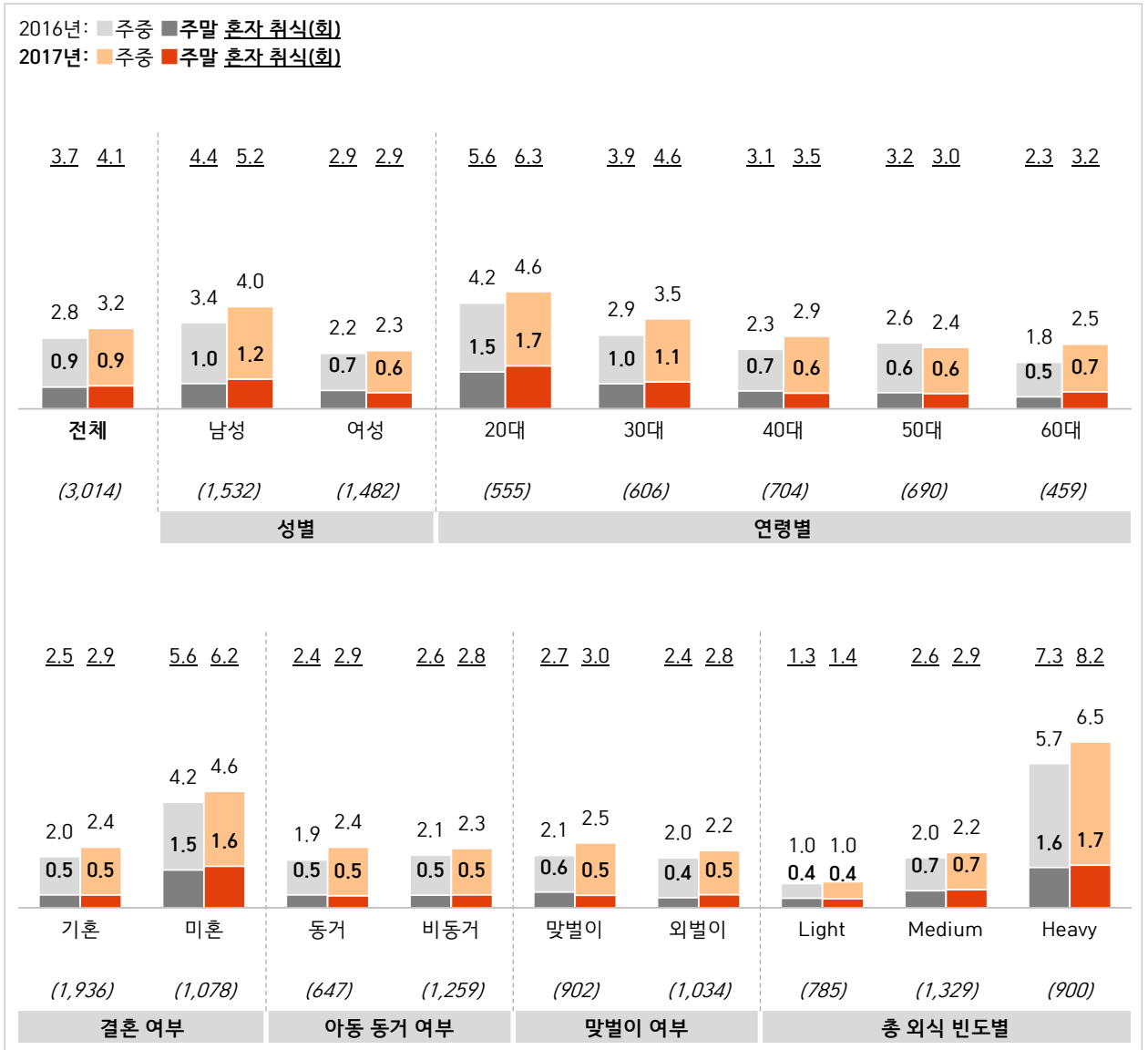
- 주 이용 음식점은 유효 빈도수 30 이상, 최대 8개까지 제시

Q. 귀하께서는 주로 이용하시는 00 음식점을 혼자 이용하신 경험이 있으십니까?

21 혼자 외식 빈도 _① 최근 1개월 내 혼자 취식 횟수(성별, 연령별 및 인구통계학적 특징별)

- 성별, 연령별 및 인구통계학적 특징에 따른 최근 1개월 내 혼자 취식 횟수에 대한 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 전체 응답자, 단위: 회/월(응답자수, 명)]

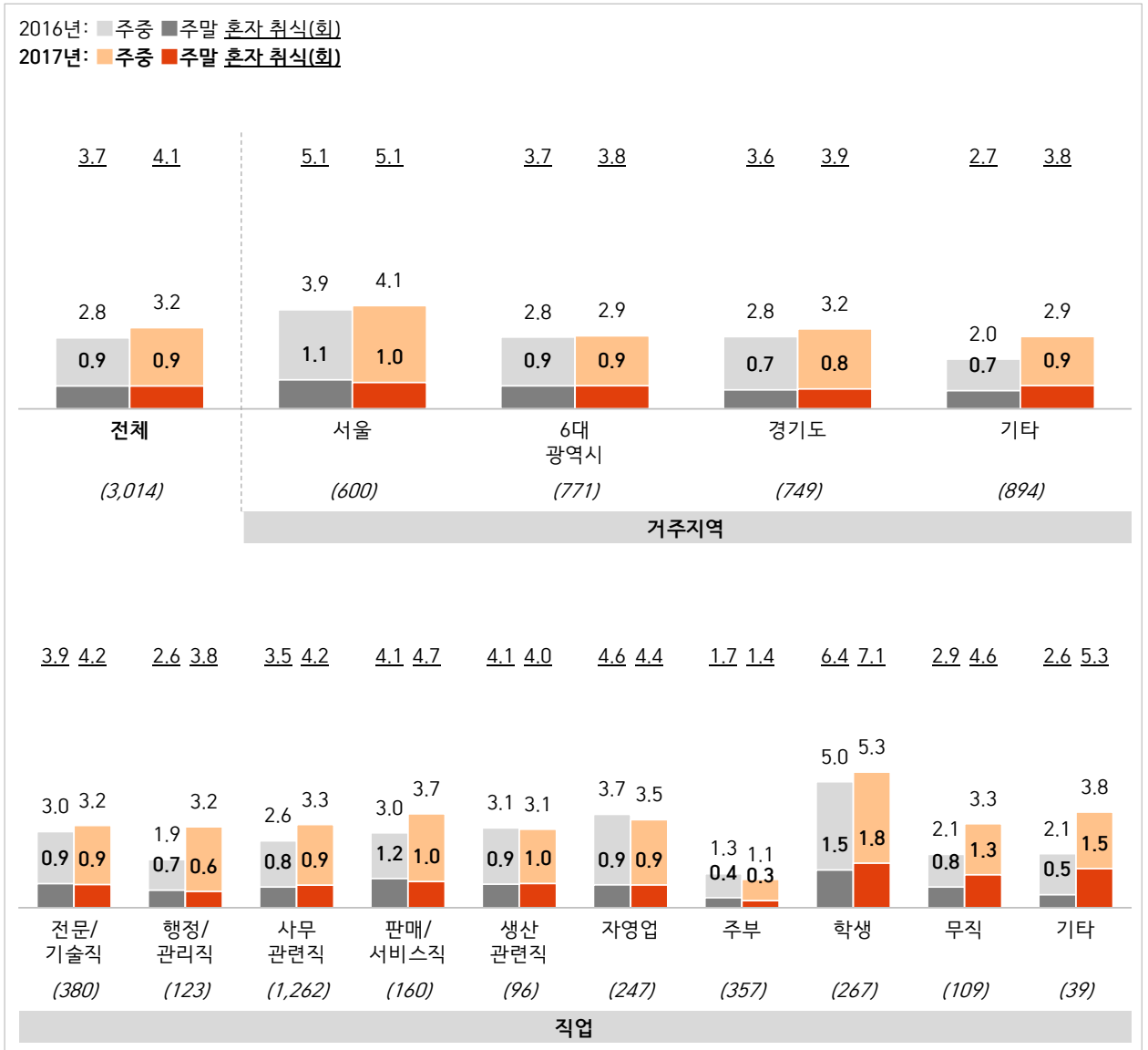


Q. 귀하는 최근 1개월간 0회 외식(식사+음료 외식 모두 포함)을 하신다고 응답하셨습니다. 이 중에서 혼자 취식하신 횟수는 몇 회 입니까?

22 외식 빈도_② 최근 1개월 내 혼자 취식 횟수 (지역별, 직업별)

● 지역별 및 직업별 특징에 따른 최근 1개월 내 혼자 취식 횟수에 대한 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 전체 응답자, 단위: 회/월(응답자수, 명)]

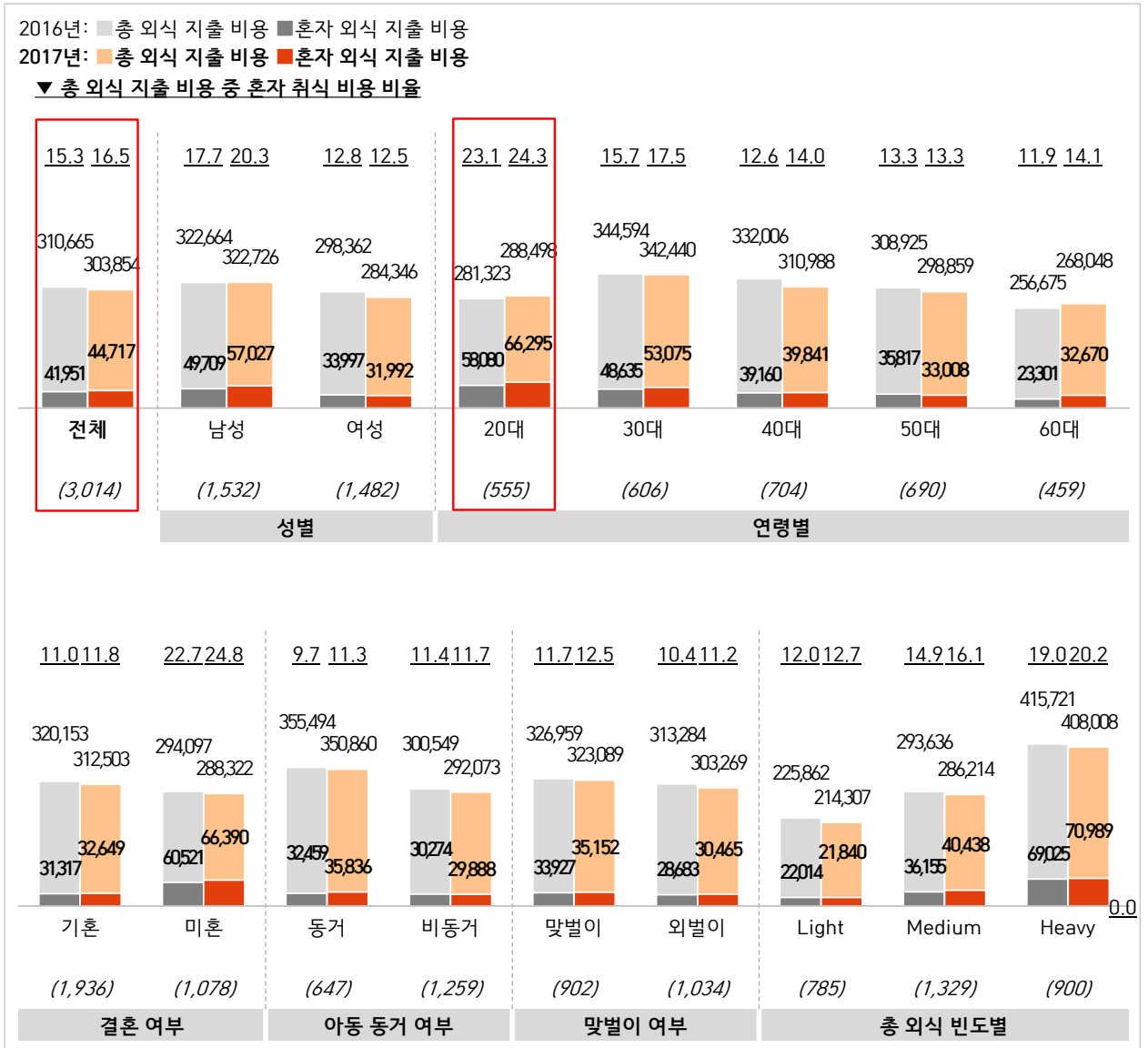


Q. 귀하는 최근 1개월간 0회 외식(식사+음료 외식 모두 포함)을 하신다고 응답하셨습니다. 이 중에서 혼자 취식하신 횟수는 몇 회 입니까?

23 외식 지출 비용_① 최근 1개월 내 외식 지출 비용 (성별, 연령별 및 인구통계학적 특징별)

- 최근 1개월 내 총 외식 지출 비용은 303,854원이며 이 중 혼자 외식 지출 비용은 44,717원으로 조사됨
- 20대의 혼자 외식 지출 비용(66,295원) 이 가장 많은 것으로 나타남

[대상: 전체 응답자, 단위: 원, %(응답자수, 명)]

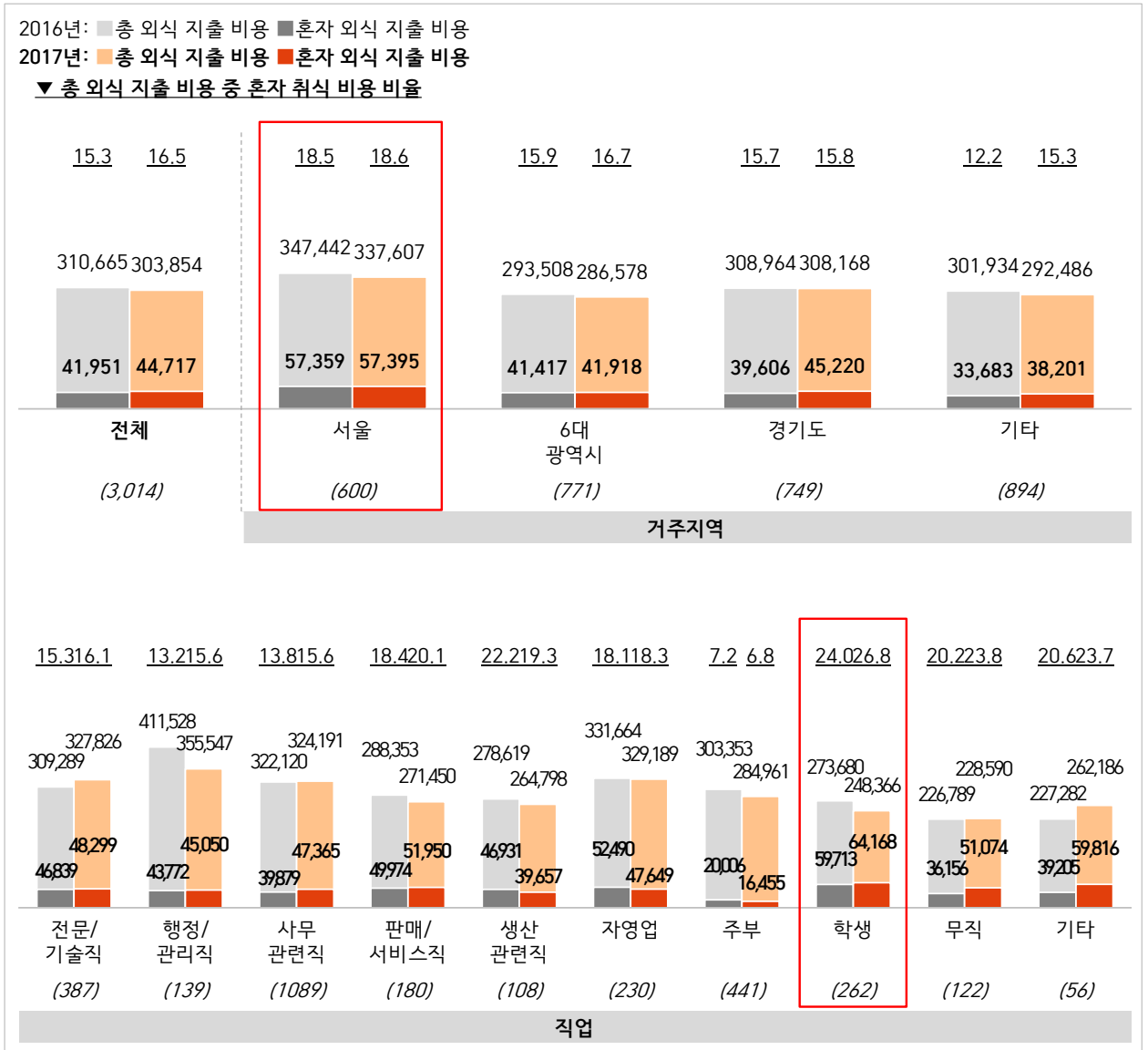


Q. 귀하께서는 평균 1개월간 총 외식 지출 비용이 얼마이며, 그 중에서 혼자 외식 시 지출 비용은 얼마입니까?

24 외식 지출 비용_② 최근 1개월 내 외식 지출 비용 (지역별, 직업별)

- 최근 1개월 내 외식 지출 비용이 가장 많은 곳은 서울로 조사됨
- 직업별로는 행정 및 관리직의 총 외식 지출 비용이 가장 많으며 혼자 외식의 경우 학생의 지출 비용이 가장 많은 것으로 나타남

[대상: 전체 응답자, 단위: 원, %(응답자수, 명)]



Q. 귀하께서는 평균 1개월간 총 외식 지출 비용이 얼마이며, 그 중에서 혼자 외식 시 지출 비용은 얼마입니까?

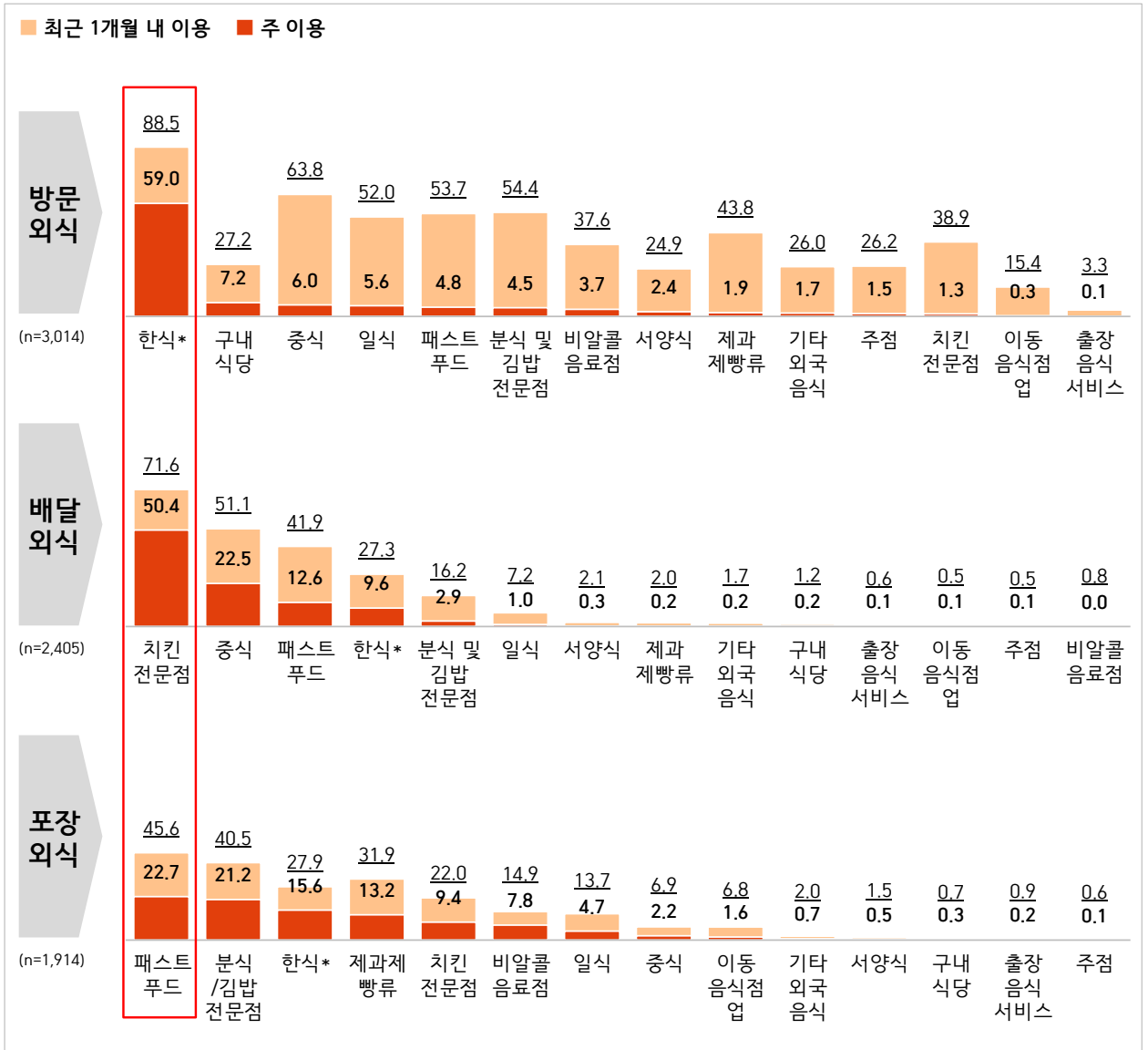
2017
국내
외식트렌드
조사 보고

4.3. 주 이용 음식점

01 주 이용 음식점_① 2017년 / 업종별

- 최근 1개월 내 외식 시, 방문 외식의 경우 한식 업종 이용이 가장 많으며(88.5%) 동시에 주로 이용하는 업종(59.0%)으로 나타남
- 배달 외식의 경우 치킨 전문점 주문 비율이 높으며(71.6%) 동시에 배달 외식 중 주로 이용하는 업종(50.4%)으로 나타남
- 포장 외식의 경우, 패스트푸드를 이용하는 비율이 가장 높으며(45.6%) 동시에 포장 외식 중 주로 이용하는 업종(22.7%)으로 나타남

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: %]



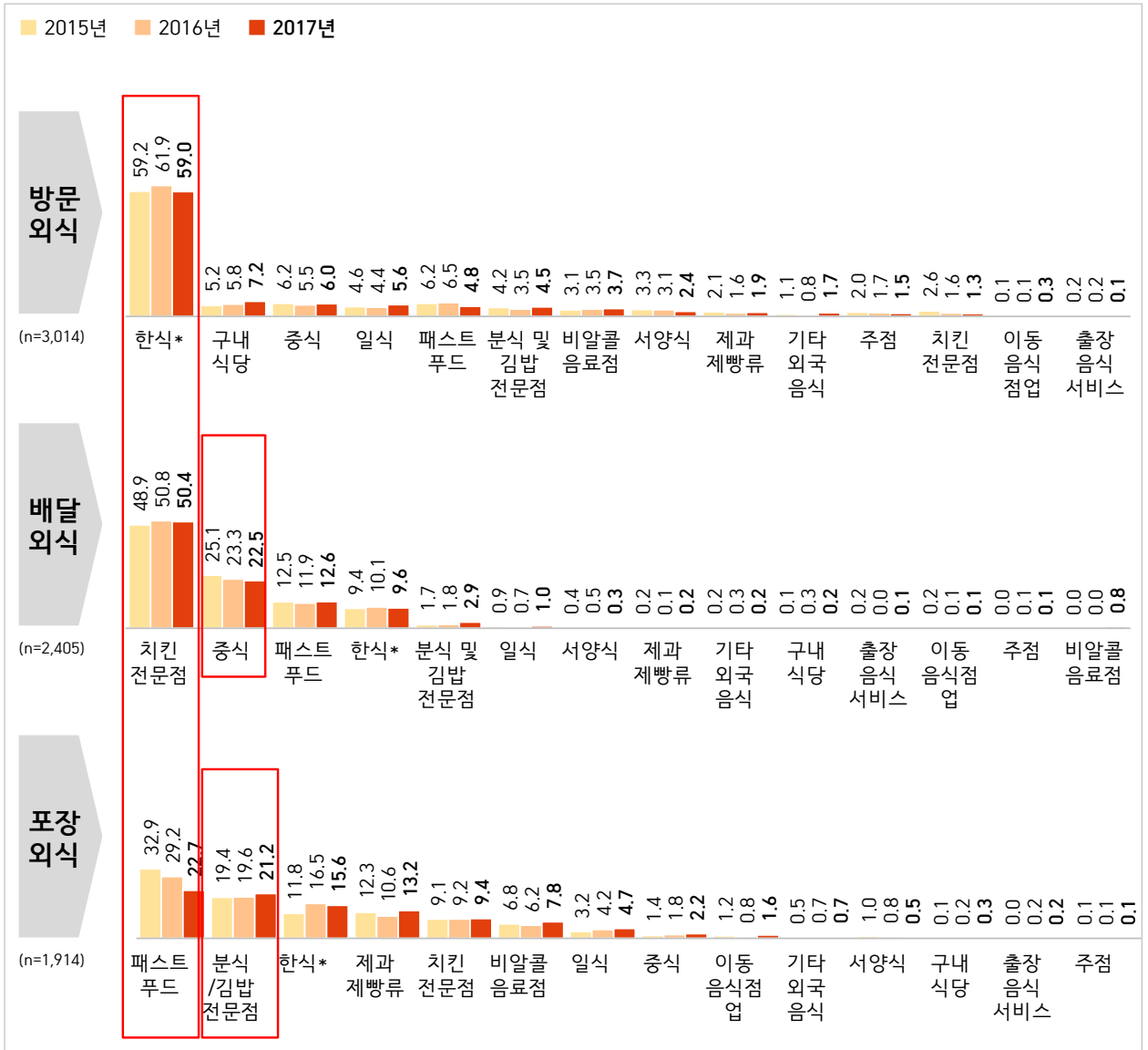
*본 조사에서 '한식'은 일반 한식, 한정식, 면류, 육류구이, 국/탕/전골 및 찜류, 해산물류, 죽/도시락 류가 해당됨
*최근 1개월간 이용한 음식점을 조사하고 그 중에서 주로 이용하는 음식점 업종을 다시 질문함

Q. 귀하께서는 최근 1개월 이내 이용하신 음식점 중, 주로 이용하시는 음식점은 어디입니까?

02 주 이용 음식점_② 연도별/업종별

- 소비자의 주 이용 음식점 1위는 15~17년 동안 방문 외식 시 한식, 배달 외식 시 치킨, 포장 외식 시 패스트푸드가 차지함
- 방문 외식의 경우 지속적으로 '한식'의 비중이 가장 높으나 전년도에 비해 약 2.9%p 감소함
- 배달 외식의 경우 치킨 전문점 비중이 가장 높지만 전년도에 비해 약 0.4%p 감소하였으며 특히 중식 배달 외식 이용 비율이 2015년 이후 계속적으로 감소하는 추세임
- 포장 외식의 경우 패스트푸드 이용은 약 6.5%p 감소하였으나 분식 및 김밥 전문점은 점진적으로 증가하는 추세임

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: %]



*본 조사에서 '한식'은 일반 한식, 한정식, 면류, 육류구이, 국/탕/전골 및 찜류, 해산물류, 죽/도시락 류가 해당됨

Q. 귀하께서는 최근 1개월 이내 이용하신 음식점 중, 주로 이용하시는 음식점은 어디입니까?

03 주 이용 음식점_③ 2017년 인구통계학 특징별

- 방문 외식의 경우 연령이 높을수록 한식을 선호하고, 연령이 낮을수록 패스트푸드와 분식 및 김밥 전문점을 선호하는 것으로 나타남
- 배달 외식의 경우 연령이 높을수록 중식을 선호하고, 연령이 낮을수록 패스트푸드를 선호하는 것으로 조사됨
- 그 외 소비자의 인구통계학적 특징에 따른 주 이용 음식점에 대한 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: %]

방문 외식	전체	성별		연령					결혼 여부	
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대	기혼	미혼
(Base)	(3,014)	(1,532)	(1,482)	(555)	(606)	(704)	(690)	(459)	(1,936)	(1,078)
한식	59.0	63.0	54.9	36.8	54.1	62.1	68.7	73.2	66.1	46.4
구내식당	7.2	9.3	5.0	10.8	6.3	6.4	7.0	5.4	6.2	8.9
중식	6.0	7.7	4.2	4.9	7.6	7.0	5.2	4.8	5.9	6.1
일식	5.6	4.4	6.8	6.8	6.3	3.8	5.1	6.5	5.5	5.8
패스트푸드	4.8	4.9	4.7	11.7	4.3	3.7	2.5	2.4	3.0	8.1
분식/김밥 전문점	4.5	3.1	5.9	6.3	4.6	5.7	3.5	2.0	3.8	5.8

배달 외식	전체	성별		연령					결혼 여부	
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대	기혼	미혼
(Base)	(2,405)	(1,221)	(1,184)	(473)	(510)	(568)	(528)	(326)	(1,524)	(881)
치킨전문점	50.4	48.2	52.6	51.4	52.7	51.8	53.4	38.0	51.2	49.0
중식	22.5	25.1	19.8	11.6	19.6	23.9	25.0	36.2	25.1	18.0
패스트푸드	12.6	11.9	13.3	17.1	12.7	11.1	9.3	13.5	10.9	15.4
한식	9.6	10.4	8.8	11.2	9.6	8.6	9.3	9.5	8.9	10.9
분식/김밥 전문점	2.9	2.0	3.8	4.9	2.7	3.3	1.5	1.5	2.4	3.7
일식	1.0	1.1	1.0	2.5	1.0	0.7	0.4	0.6	0.7	1.7

포장 외식	전체	성별		연령					결혼 여부	
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대	기혼	미혼
(Base)	(1,914)	(879)	(1,035)	(353)	(430)	(473)	(397)	(261)	(1,214)	(700)
패스트푸드	22.7	25.3	20.5	21.5	25.6	23.3	19.9	22.6	22.7	22.6
분식/김밥 전문점	21.2	16.2	25.4	19.8	21.9	23.3	21.2	18.0	20.3	22.6
한식	15.6	16.0	15.3	12.7	10.7	17.1	18.6	20.3	18.1	11.3
제과제빵류	13.2	9.9	15.9	13.9	14.0	14.0	12.6	10.3	12.4	14.4
치킨 전문점	9.4	11.0	7.9	5.4	6.5	9.3	12.1	15.3	10.6	7.1
비알콜 음료점	7.8	8.3	7.4	15.3	8.8	6.3	4.0	4.6	5.7	11.6

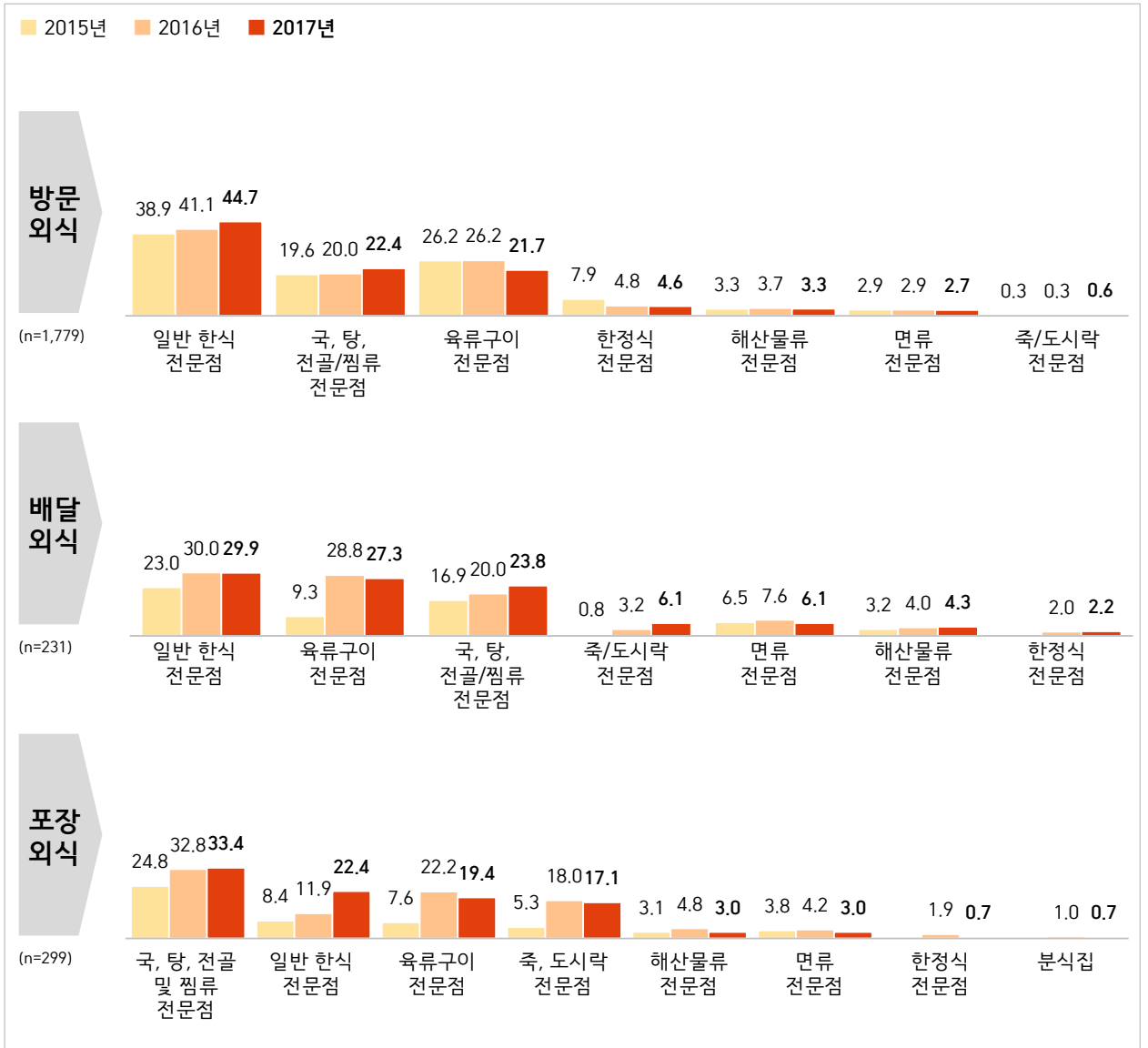
* 음식점 이용 상황별 상위 6개 음식점만 제시

Q. 귀하께서는 최근 1개월 이내 이용하신 음식점 중, 주로 이용하시는 음식점은 어디입니까?

04 주 이용 음식점_④ 한식 세분류 별

- 한식 세분류 별 주 이용 음식점에서 방문 외식과 배달 외식의 경우 일반 한식 전문점이 차지하는 비중이 높으나 포장 외식에서는 국, 탕, 전골 및 찜류가 가장 높은 비중을 차지함

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: %]



*2015년 이전 조사에 제시된 '죽 전문점' 보기는 2016년부터 '죽/도시락 전문점'으로 변경하여 제시함

Q. 귀하께서는 최근 1개월 이내 이용하신 한식 음식점 중, 주로 이용하시는 한식 음식점은 어디입니까?

05 주 이용 음식점_⑤ 2017년 인구통계학적 특징별

- 방문 외식 시 연령이 높을수록 국, 탕, 전골 및 찜류 전문점과 해산물류 전문점의 선호도가 선호도가 높은 것으로 조사됨
- 소비자의 인구통계학적 특징에 따른 주 이용 음식점의 한식 세분류에 대한 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: %]

방문 외식	전체	성별		연령					결혼 여부	
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대	기혼	미혼
(Base)	(1,779)	(965)	(814)	(204)	(328)	(437)	(474)	(336)	(1,279)	(500)
일반 한식 전문점	44.7	47.2	41.8	58.3	53.0	46.0	37.1	37.2	39.8	57.2
국, 탕, 전골/찜류 전문점	22.4	21.5	23.6	14.2	19.5	21.7	26.4	25.6	24.6	16.8
육류구이 전문점	21.7	20.6	23.0	17.2	20.4	20.4	25.9	21.4	23.3	17.6
한정식 전문점	4.6	4.1	5.0	2.9	3.0	3.9	4.2	8.3	5.2	2.8
해산물류 전문점	3.3	3.7	2.8	2.5	0.9	3.9	3.8	4.8	3.9	1.8
면류 전문점	2.7	2.3	3.2	3.9	2.4	3.2	2.3	2.1	2.7	2.8

배달 외식	전체	성별		연령					결혼 여부	
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대	기혼	미혼
(Base)	(231)	(127)	(104)	(53)	(49)	(49)	(49)	(31)	(135)	(96)
일반 한식 전문점	29.9	26.0	34.6	37.7	34.7	26.5	20.4	29.0	26.7	34.4
육류구이 전문점	27.3	29.1	25.0	17.0	28.6	26.5	38.8	25.8	29.6	24.0
국, 탕, 전골/찜류 전문점	23.8	26.0	21.2	24.5	24.5	28.6	12.2	32.3	23.7	24.0
죽/도시락 전문점	6.1	5.5	6.7	9.4	2.0	6.1	8.2	3.2	7.4	4.2
면류 전문점	6.1	5.5	6.7	7.5	2.0	6.1	10.2	3.2	5.2	7.3
해산물류 전문점	4.3	3.9	4.8	1.9	6.1	2.0	6.1	6.5	4.4	4.2

포장 외식	전체	성별		연령					결혼 여부	
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대	기혼	미혼
(Base)	(299)	(141)	(158)	(45)	(46)	(81)	(74)	(53)	(220)	(79)
국, 탕, 전골/찜류 전문점	33.4	24.1	41.8	13.3	28.3	40.7	33.8	43.4	37.3	22.8
일반 한식 전문점	22.4	23.4	21.5	33.3	23.9	19.8	20.3	18.9	20.0	29.1
육류구이 전문점	19.4	23.4	15.8	13.3	15.2	22.2	24.3	17.0	22.3	11.4
죽, 도시락 전문점	17.1	19.1	15.2	31.1	26.1	12.3	13.5	9.4	13.6	26.6
해산물류 전문점	3.0	2.8	3.2	0.0	6.5	1.2	2.7	5.7	3.6	1.3
면류 전문점	3.0	4.3	1.9	4.4	0.0	2.5	5.4	1.9	2.3	5.1

* 음식점 이용 상황별 상위 6개 응답 제시

Q. 귀하께서는 최근 1개월 이내 이용하신 한식 음식점 중, 주로 이용하시는 한식 음식점은 어디입니까?

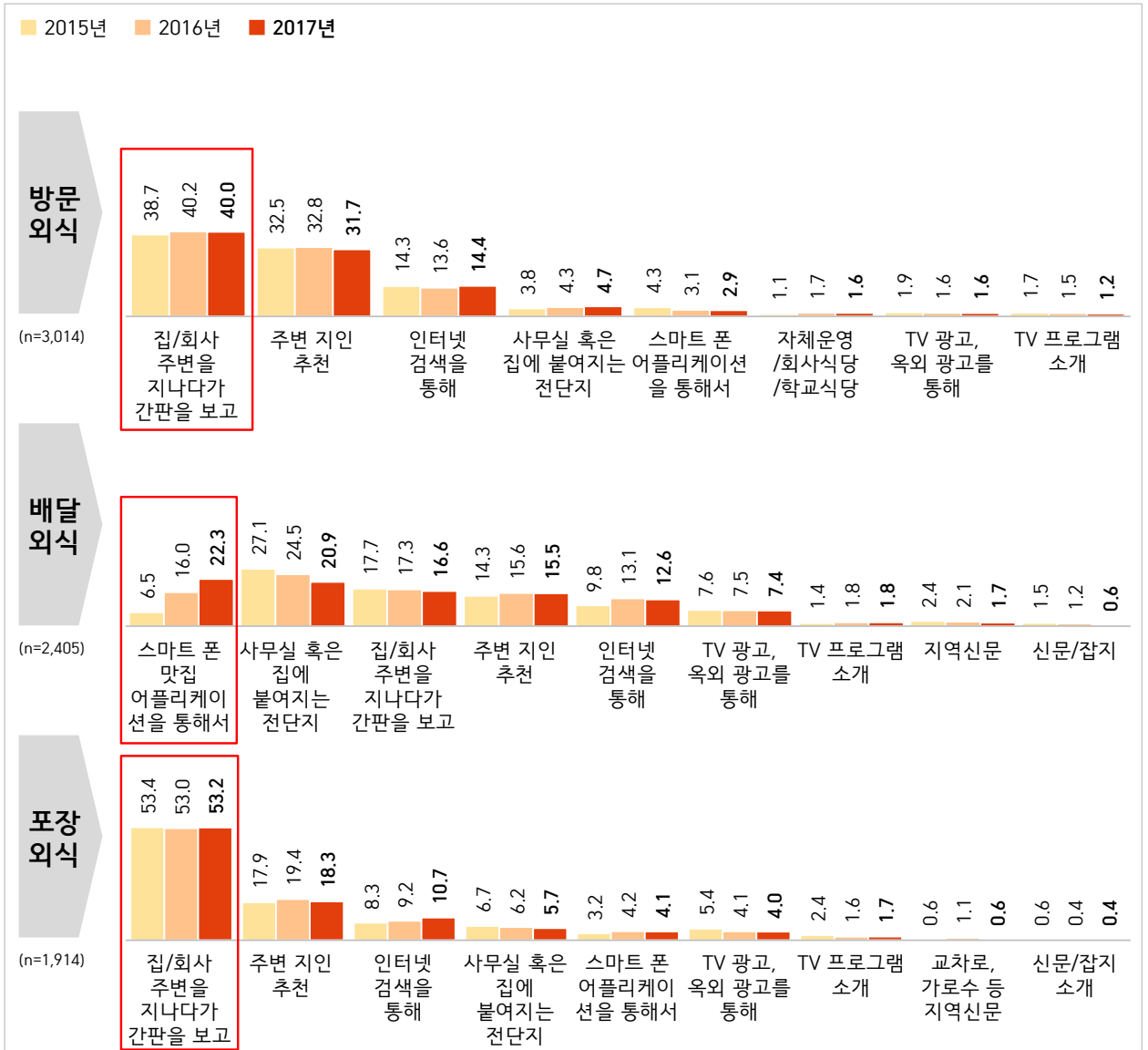
2017
국내
외식트렌드
조사 보고

4.4. 음식점 인지 경로, 음식점 이용시 고려요인, 외식상황

01 음식점 인지 경로_① 연도별/ 외식형태별

- 방문 외식의 경우, 주변 간판, 지인 추천을 통해 주로 음식점을 인지하는 것으로 조사됨
- 배달 외식의 경우, 전단지, 주변 간판을 통해 인지하는 비율이 높았으나 최근 스마트폰 맛집 어플리케이션을 통해 인지하는 비율이 큰 폭으로 상승함
- 포장 외식의 경우, 주변 간판을 통해 인지하는 비율이 가장 높고, 지인 추천, 인터넷검색, 전단지, 스마트폰 맛집 어플리케이션을 통해 인지하는 비율이 다음 순으로 높음

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: %]



-상위 주요 응답만 제시
*2015년 조사부터 "인터넷 맛집 블로그" → "인터넷 검색(포털, SNS, 맛집블로그)"로 / "인터넷, TV광고" → "TV/옥외광고"로 보기 변경됨

Q. 귀하께서는 주로 이용하시는 OO 음식점을 어떻게 처음 알게 되셨습니까?

02 음식점 인지 경로_② 2017년 인구통계학적 특징별

- 소비자의 인구통계학적 특징에 따른 주로 이용하는 음식점의 인지 경로에 대한 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: %]

방문 외식	전체	성별		연령				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(3,014)	(1,532)	(1,482)	(555)	(606)	(704)	(690)	(459)
집/회사 주변 간판을 보고	40.0	41.3	38.6	39.6	42.9	38.8	41.0	36.8
주변 지인 추천	31.7	29.8	33.7	27.9	24.1	31.7	35.2	41.2
인터넷 검색을 통해	14.4	13.6	15.2	16.2	20.5	15.3	10.1	9.2
사무실/집에 붙여지는 전단지	4.7	4.8	4.6	3.4	3.8	6.1	5.2	4.6
스마트폰 맛집 어플리케이션	2.9	3.1	2.8	5.0	3.0	1.7	1.9	3.7
자체운영/회사식당/학교식당	1.6	2.3	0.9	2.2	0.8	1.8	1.7	1.5
TV 광고, 옥외 광고를 통해	1.6	1.8	1.3	2.2	1.3	1.7	1.9	0.4

배달 외식	전체	성별		연령				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(2,405)	(1,221)	(1,184)	(473)	(510)	(568)	(528)	(326)
스마트폰 맛집 어플리케이션	22.3	23.8	20.8	39.5	29.8	15.3	13.8	11.3
사무실/집에 붙여지는 전단지	20.9	22.3	19.4	13.1	19.8	26.1	23.5	20.6
집/회사 주변 간판을 보고	16.6	17.8	15.4	12.3	11.2	16.0	20.8	25.5
주변 지인 추천	15.5	13.3	17.7	13.1	12.4	15.1	18.4	19.6
인터넷 검색을 통해	12.6	11.9	13.3	10.1	14.5	15.1	10.0	12.9
TV 광고, 옥외 광고를 통해	7.4	6.0	8.8	8.2	8.6	6.5	8.0	4.6

포장 외식	전체	성별		연령				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(1,914)	(879)	(1,035)	(353)	(430)	(473)	(397)	(261)
집/회사 주변 간판을 보고	53.2	49.4	56.5	56.9	55.3	54.1	50.4	47.5
주변 지인 추천	18.3	16.4	20.0	16.1	16.7	17.1	19.6	24.1
인터넷 검색을 통해	10.7	11.8	9.7	10.5	11.9	11.6	9.3	9.2
사무실/집에 붙여지는 전단지	5.7	7.3	4.3	3.4	3.7	6.1	7.3	8.8
스마트폰 맛집 어플리케이션	4.1	5.8	2.7	6.2	4.7	3.0	4.5	1.9
TV 광고, 옥외 광고를 통해	4.0	5.6	2.7	2.8	4.2	4.9	4.0	3.8

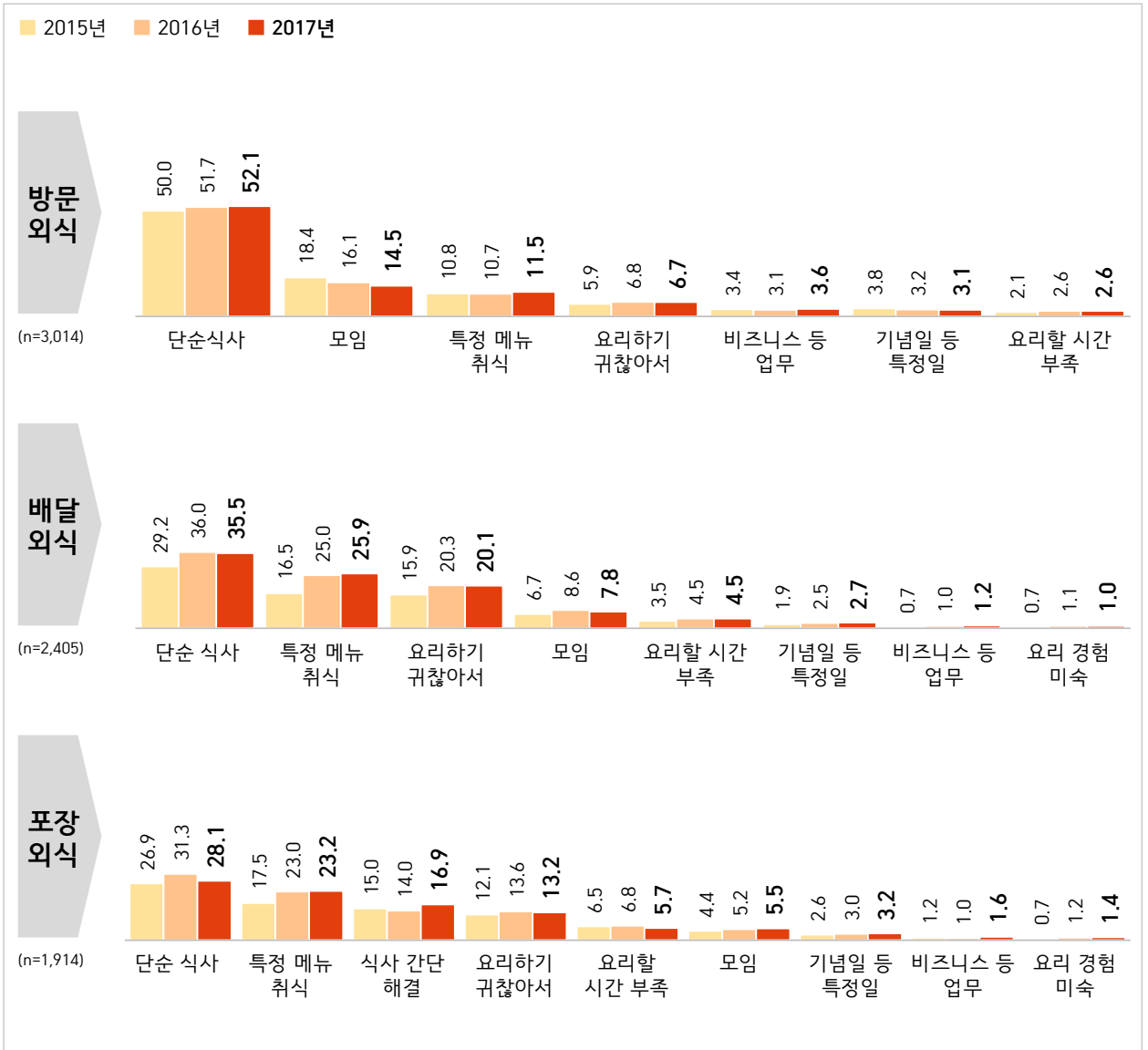
- 상위 주요 응답 제시

Q. 귀하께서는 주로 이용하시는 OO 음식점을 어떻게 처음 알게 되셨습니까?

03 외식 이용 상황_① 연도별/ 외식 형태별

- 방문 외식의 경우 여전히 단순식사 목적의 외식비중이 가장 높음
- 배달 외식의 경우 단순식사, 특정 메뉴 취식의 비율이 높게 나타남
- 포장 외식의 경우 주 이용 상황은 단순식사, 특정 메뉴 취식, 식사 간단 해결 순으로 나타남

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: %]



- 2016년 기준 각 음식 상황별 상위 8-9개 응답만 제시
 - '요리하기 귀찮아서' 보기는 15년에 새로 추가됨(방문 외식, 포장 외식 부문)
 - 방문 외식의 보기 중, 단순식사에는 '빠른식사를 위해', '식사 간단해결'의 의미를 내포 하고 있다고 판단하여 두 보기의 비율이 합해진 값임
 Q. 귀하께서는 OO 음식점을 주로 어떤 상황에서 이용하십니까?

04 외식 이용 상황_② 2017년 인구통계학적 특징별

- 방문 외식 시 연령이 높을수록 모임을 목적으로 외식하는 비율이 높은 것으로 나타남
- 배달 외식 시 연령이 낮을수록 요리하기 귀찮아서 이용하는 경향이 높은 것으로 조사됨
- 그 외 소비자의 인구통계학적 특징에 따른 주 이용 음식점의 이용상황에 대한 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: (응답자 수) %]

방문 외식	전체	성별		연령				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(3,014)	(1,532)	(1,482)	(555)	(606)	(704)	(690)	(459)
단순 식사	52.1	56.0	48.1	54.2	49.2	51.6	54.8	50.3
모임	14.5	13.0	16.0	8.6	12.7	14.5	16.1	21.4
특정메뉴 취식	11.5	9.7	13.4	15.1	12.7	10.7	8.8	11.1
요리하기 귀찮아서	6.7	5.7	7.8	6.3	8.1	8.1	5.9	4.6
비즈니스 등 업무	3.6	5.0	2.1	2.5	3.5	3.0	4.8	3.9
기념일 등 특정일	3.1	2.4	3.8	1.4	2.8	4.3	2.6	4.4

배달 외식	전체	성별		연령				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(2,405)	(1,221)	(1,184)	(473)	(510)	(568)	(528)	(326)
단순 식사	35.5	37.9	33.0	35.7	33.1	36.8	36.0	35.9
특정메뉴 취식	25.9	23.9	27.9	26.8	27.6	21.7	26.7	27.6
요리하기 귀찮아서	20.1	18.3	22.0	23.0	25.1	22.0	15.3	12.3
모임	7.8	8.8	6.8	5.1	5.1	8.1	9.8	12.3
요리할 시간이 없어서	4.5	4.5	4.6	3.4	4.9	4.6	5.1	4.6
기념일 등 특정일	2.7	2.5	2.9	1.5	1.0	3.3	3.2	4.9

포장 외식	전체	성별		연령				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(1,914)	(879)	(1,035)	(353)	(430)	(473)	(397)	(261)
단순식사	28.1	30.0	26.4	27.2	26.0	32.1	28.0	25.3
특정 메뉴 취식	23.2	21.8	24.4	25.5	25.6	19.0	22.2	25.7
식사 간단 해결	16.9	16.7	17.0	19.5	21.2	14.8	15.1	12.6
요리하기 귀찮아서	13.2	9.8	16.0	12.2	13.5	16.1	12.3	10.0
요리할 시간이 없어서	5.7	5.9	5.6	6.5	4.2	5.9	5.8	6.9
모임	5.5	6.0	5.1	2.8	3.3	6.6	7.3	8.4

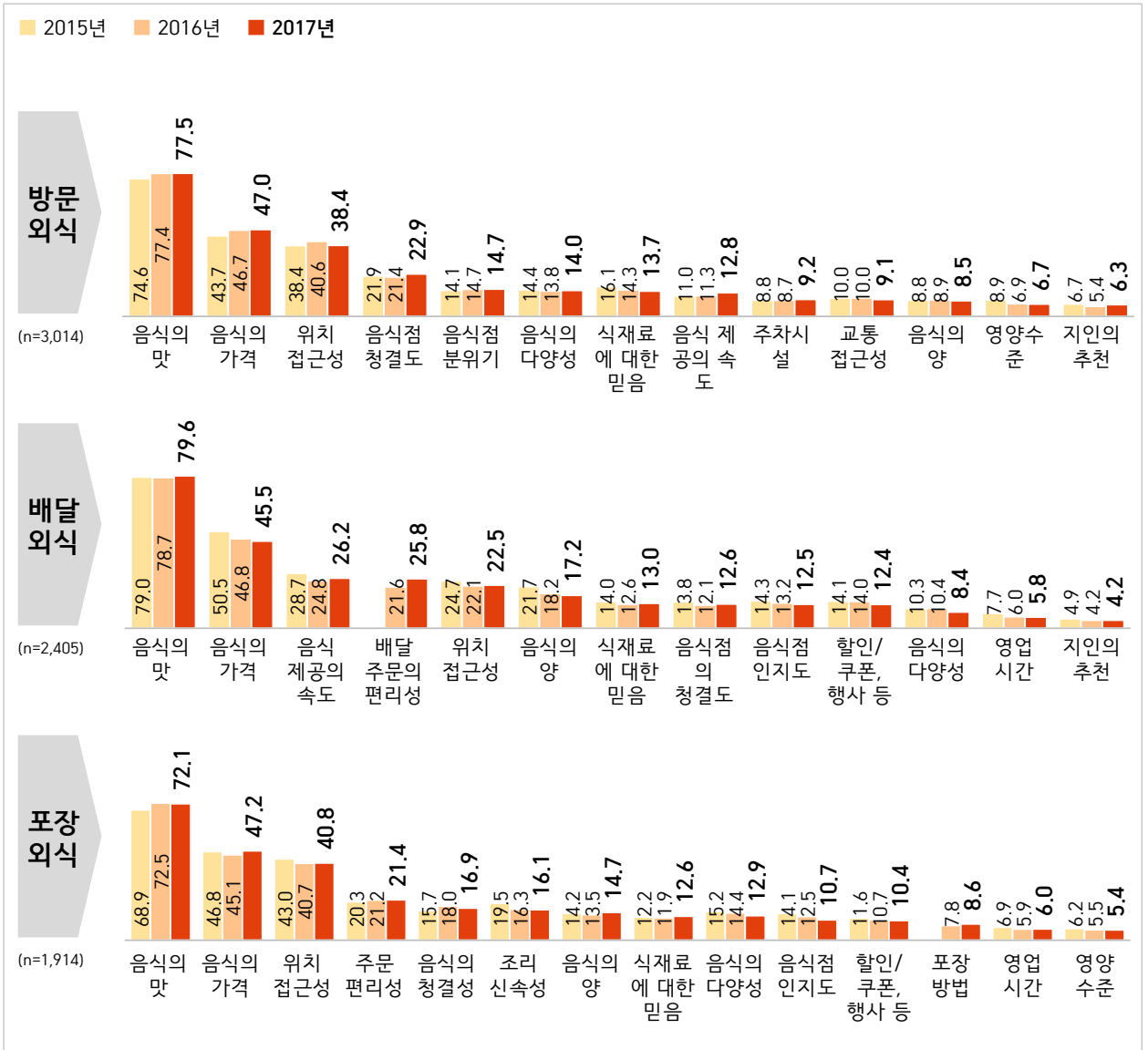
* 음식점 이용 상황별 상위 6개 응답 제시

Q. 귀하께서는 OO 음식점을 주로 어떤 상황에서 이용하십니까?

05 음식점 이용 시 고려요인_① 연도별/외식 형태별

● 외식 소비자들은 음식점 이용 시 음식의 맛과 음식의 가격을 가장 중요시하는 것으로 나타남

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: %]



*음식점 이용 시 고려요인(KBFs Key buying factors): 음식점 이용시 가장 중요하게 생각하는 요인 - 2017년 기준 각 음식 상황별 상위 14개 응답만 제시

* 2015년 조사부터 "위치 접근성", "음식 신속 제공", 2016년 조사부터 "배달 주문 편리성", "포장방법" 보기가 추가됨

Q. 귀하께서는 OO 음식점 이용 시 가장 중요하게 고려하는 요인 3개를 선택해 주시기 바랍니다.

06 음식점 이용 시 고려요인_② 2017년 인구통계학적 특징별

- 방문 외식 시 연령이 높을수록 음식점의 청결도를 중요하게 생각하는 것으로 조사됨
- 배달 외식 시 연령이 높을수록 위치 접근성을 중요시하고 연령이 낮을수록 음식의 양을 중요시하는 것으로 나타남
- 포장 외식 시 연령이 높을수록 음식의 청결성을 중요시하고 연령이 낮을수록 음식의 가격을 중요시하는 것으로 조사됨

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: %]

방문 외식	전체	성별		연령				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(3,014)	(1,532)	(1,482)	(555)	(606)	(704)	(690)	(459)
음식의 맛	77.5	75.2	79.8	74.2	79.5	79.8	75.4	78.2
음식의 가격	47.0	49.2	44.7	52.4	46.0	49.1	44.5	42.0
위치 접근성 (가까운 위치)	38.4	37.4	39.5	33.7	40.9	42.2	39.1	34.0
음식점의 청결도	22.9	21.0	24.9	20.9	21.8	21.3	24.1	27.7
음식점의 분위기	14.7	12.8	16.7	17.3	12.5	12.9	16.8	14.2
음식의 다양성	14.0	14.4	13.6	13.2	13.9	14.5	14.5	13.9

배달 외식	전체	성별		연령				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(2,405)	(1,221)	(1,184)	(473)	(510)	(568)	(528)	(326)
음식의 맛	79.6	77.9	81.4	75.5	79.2	84.2	80.9	76.4
음식의 가격	45.5	46.8	44.2	49.5	48.6	43.3	42.4	43.9
음식 제공의 속도	26.2	26.5	25.8	26.0	27.6	26.6	25.9	23.6
배달 주문의 편리성	25.8	25.4	26.3	26.6	30.2	23.6	23.5	25.5
위치 접근성 (가까운 위치)	22.5	21.9	23.1	15.9	19.0	26.4	26.5	24.2
음식의 양	17.2	18.0	16.3	32.6	19.2	13.7	11.0	7.7

포장 외식	전체	성별		연령				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(1,914)	(879)	(1,035)	(353)	(430)	(473)	(397)	(261)
음식의 맛	72.1	68.8	74.9	65.4	73.7	75.3	73.3	70.9
음식의 가격	47.2	49.9	44.9	53.0	44.4	46.9	48.4	42.9
위치 접근성	40.8	37.3	43.8	39.9	43.3	44.2	36.8	37.9
주문 편리성	21.4	21.6	21.2	20.4	21.2	19.2	24.4	22.2
음식의 청결성	16.9	16.6	17.2	11.0	13.5	15.6	23.7	22.6
조리 신속성	16.1	16.5	15.7	18.7	18.8	13.7	13.1	16.9

* 음식점 이용 상황별 상위 6개 응답 제시

Q. 귀하께서는 00 음식점 이용 시 가장 중요하게 고려하는 요인 3개를 선택해 주시기 바랍니다.

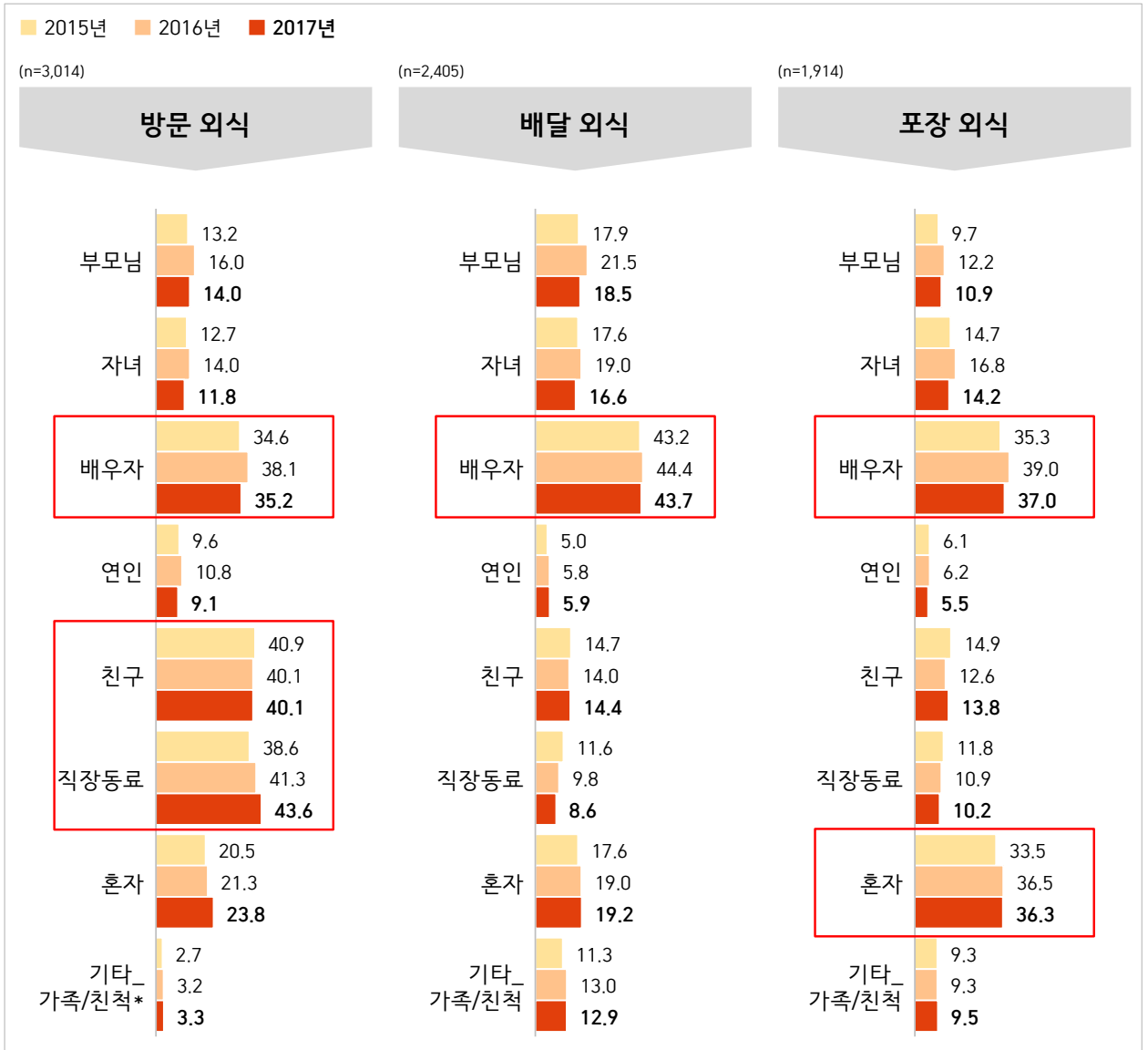
2017
국내
외식트렌드
조사 보고

4.5. 동행 외식행태, 외식시 의사결정자

01 동행 외식 행태_① 연도별/동행 외식인

- 방문 외식 시 직장동료, 친구, 배우자 순으로 동행하는 비율이 높음
- 배달 외식의 경우 배우자와 함께 취식하는 비율이 높음
- 포장 외식의 경우 배우자, 혼자 순으로 함께 취식하는 비율이 높음
- 혼자 취식하는 비중은 방문 외식과 배달 외식의 경우 전년 대비 각각 2.5%p, 0.2%p 증가했지만, 포장의 경우 0.2%p 감소하였음

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: %]



* 기타_가족/친척 항목은 기타 문항 응답 값 중 비중이 높게 나타나 따로 제시함

Q. 귀하께서는 00 음식점 이용 시 주로 누구와 함께 이용하십니까?

02 동행 외식 행태_② 인구통계학 특징별

- 방문 외식 시 남성은 직장동료와 여성은 친구와 음식점을 방문하는 비율이 상대적으로 높으며, 20대의 경우는 친구, 50대는 직장동료, 60대는 배우자와 동행하는 경우가 많은 편임
- 배달 외식의 경우 20대의 경우 혼자 방문하거나 친구와 동행하는 경우가 많으며, 40~60대의 경우 배우자와 취식하는 경우가 많은 편으로 나타남
- 혼자서 취식하는 비율은 20대에서 특히 높게 나타남

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: %]

방문 외식	전체	성별		연령				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(3,014)	(1,532)	(1,482)	(555)	(606)	(704)	(690)	(459)
부모님	14.0	11.4	16.6	19.6	16.5	14.9	10.4	7.6
자녀	11.8	11.7	11.8	0.7	15.5	27.7	5.9	4.6
배우자	35.2	32.0	38.5	1.8	30.7	44.2	45.9	51.9
연인	9.1	9.5	8.7	26.3	11.7	4.3	2.6	2.2
친구	40.1	36.6	43.7	57.5	33.2	32.1	34.1	49.7
직장동료	43.6	52.6	34.2	30.8	49.5	44.3	50.4	39.7
혼자	23.8	28.1	19.4	36.4	26.6	19.6	19.1	18.3
기타_가족/친척	3.3	1.4	5.3	2.2	2.0	2.3	4.6	5.9

배달 외식	전체	성별		연령				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(2,405)	(1,221)	(1,184)	(473)	(510)	(568)	(528)	(326)
부모님	18.5	17.6	19.4	39.3	24.7	14.4	6.8	4.6
자녀	16.6	17.9	15.3	0.4	18.6	41.2	10.0	4.9
배우자	43.7	45.0	42.4	3.4	44.1	57.4	57.8	55.2
연인	5.9	6.6	5.2	15.2	8.0	2.8	1.5	1.5
친구	14.4	15.6	13.2	27.9	12.7	9.2	8.3	16.6
직장동료	8.6	11.1	6.1	9.9	8.0	7.6	8.5	9.5
혼자	19.2	22.1	16.1	34.7	26.7	13.2	10.2	9.8
기타_가족/친척	12.9	7.3	18.8	11.8	5.5	7.7	21.2	21.8

포장 외식	전체	성별		연령				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(1,914)	(879)	(1,035)	(353)	(430)	(473)	(397)	(261)
부모님	10.9	9.7	12.0	20.1	13.0	10.1	4.3	6.5
배우자	14.2	14.6	13.8	0.3	14.9	34.5	8.1	4.2
자녀	37.0	40.5	34.0	2.8	34.7	46.9	48.9	51.0
연인	5.5	6.3	4.8	16.1	6.5	2.1	1.8	1.1
친구	13.8	13.4	14.2	24.1	12.1	8.5	10.3	18.0
직장동료	10.2	13.5	7.4	10.2	9.5	10.4	12.3	8.0
혼자	36.3	38.3	34.6	59.8	45.6	25.4	25.9	24.9
기타_가족/친척	9.5	4.3	13.9	6.5	4.2	8.2	15.6	15.3

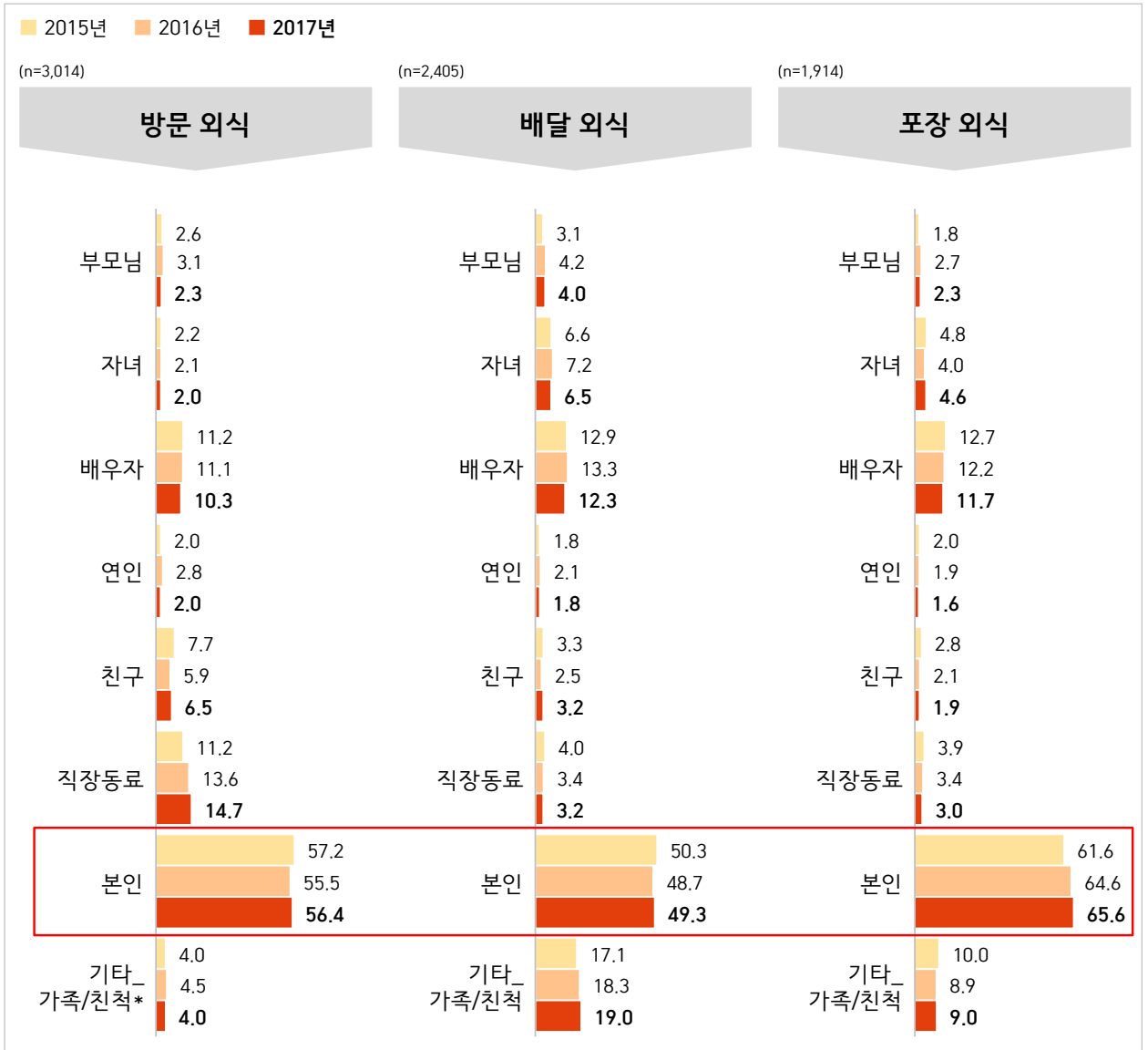
* 기타_가족/친척 항목은 기타 문항 응답 값 중 비중이 높게 나타나 따로 제시

Q. 귀하께서는 00 음식점 이용 시 주로 누구와 함께 이용하십니까?

03 외식 시 의사결정자_① 연도별/외식형태별

- 방문, 배달, 포장 외식 모두에서 최종 의사결정 시 본인의 의견을 가장 중요시하는 것으로 나타남

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: %]



* 기타_가족/친척 항목은 기타 문항 응답 값 중 비중이 높게 나타나 따로 제시

Q. 귀하께서는 OO 음식점을 가장 최근 이용하셨을 때, 음식점 선택에 대한 최종 결정은 누가 하셨습니까?

04 외식 시 의사결정자_② 인구통계학적 특징별

- 방문, 배달, 포장 외식 시 의사결정자는 연령이 낮을수록 본인이 결정하는 비율이 높은 것으로 조사됨
- 그 외 소비자의 인구통계학적 특징에 따른 외식 시 의사결정자에 대한 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: (응답자 수)%]

방문 외식	전체	성별		연령				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(3,014)	(1,532)	(1,482)	(555)	(606)	(704)	(690)	(459)
부모님	2.3	1.9	2.6	4.3	3.0	1.7	1.7	0.4
자녀	2.0	1.2	2.9	0.0	0.8	6.5	0.9	0.9
배우자	10.3	10.7	9.9	0.7	9.4	10.7	15.4	15.0
연인	2.0	2.6	1.3	6.1	2.6	1.0	0.0	0.4
친구	6.5	5.2	8.0	9.0	5.0	6.1	5.8	7.4
직장동료	14.7	17.6	11.7	9.2	18.3	16.6	15.2	12.9
본인	56.4	56.7	56.1	68.8	59.1	51.8	50.9	52.9
기타_가족/친척	4.0	2.4	5.7	0.2	0.5	3.0	8.3	8.5

배달 외식	전체	성별		연령				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(2,405)	(1,221)	(1,184)	(473)	(510)	(568)	(528)	(326)
부모님	4.0	4.4	3.6	11.2	4.5	2.5	1.3	0.0
자녀	6.5	6.3	6.8	0.2	1.8	19.7	4.9	2.8
배우자	12.3	14.3	10.1	1.3	18.0	15.8	10.4	16.0
연인	1.8	2.2	1.4	4.7	2.4	1.2	0.2	0.6
친구	3.2	3.9	2.5	8.9	2.4	1.4	0.9	3.4
직장동료	3.2	4.8	1.7	4.4	2.7	2.8	3.4	2.8
본인	49.3	49.0	49.7	65.3	64.9	43.5	33.5	37.4
기타_가족/친척	19.0	14.6	23.5	2.7	2.9	12.9	44.3	37.1

포장 외식	전체	성별		연령				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(1,914)	(879)	(1,035)	(353)	(430)	(473)	(397)	(261)
부모님	2.3	2.7	1.9	6.2	3.3	1.1	0.5	0.4
자녀	4.6	4.1	5.1	0.0	3.3	12.1	3.3	1.9
배우자	11.7	15.8	8.1	0.6	13.7	12.5	13.6	18.8
연인	1.6	2.3	1.1	3.7	2.3	0.8	0.8	0.4
친구	1.9	2.0	1.8	4.8	1.4	0.8	1.0	2.3
직장동료	3.0	4.4	1.8	3.7	2.3	2.5	4.8	1.5
본인	65.6	62.8	67.9	78.5	72.1	61.9	57.4	56.3
기타_가족/친척	9.0	5.7	11.8	2.5	1.4	7.8	18.4	18.0

* 기타_가족/친척 항목은 기타 문항 응답 값 중 비중이 높게 나타나 따로 제시
* 음식점 이용 상황별 상위 6개 응답 제시

2017
국내
외식트렌드
조사 보고

4.6. 외식 지출 비용/ 주 외식메뉴

01 외식 지출 비용_① 주 취식메뉴 평균 가격(업종별)

- 주 취식 메뉴의 평균 가격은 방문 외식 시 10,679원, 배달 외식 시 15,026원, 포장 외식 시 8,928원으로 나타남

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: (응답자 수), 원]



- 주 이용 음식점은 유효 빈도수 30 이상인 경우만 제시

Q. 귀하께서 OO 음식점에서 주로 많이 드시는 메뉴의 가격을 각각 써주시기 바랍니다. (오픈문항, 응답자별 최대 3개 입력)

02 외식 지출 비용_② 방문 외식_ 응답자 특징별

- 소비자의 인구통계학적 특징에 따른 주로 이용하는 음식점의 “방문 외식” 시 주 취식 메뉴에 대한 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: 원]

방문 외식		전체	한식	중식	일식	서양식	기타 외국 음식	구내 식당	제과 제빵류	패스트 푸드	치킨 전문점	분식 및 김밥 전문점	주점	비알콜 음료점
전체	평균	10,679	11,624	8,915	18,423	16,941	11,284	4,702	3,808	7,653	14,526	4,250	13,236	5,495
성별	남성	10,366	11,115	8,472	20,578	15,067	-*	4,706	-*	6,741	-*	4,297	13,331	4,577
	여성	10,999	12,219	9,774	17,012	17,862	10,909	4,696	4,054	8,619	14,498	4,227	13,075	5,744
연령	20대	7,895	8,897	8,070	10,662	14,669	-*	4,157	3,323	6,458	-*	4,243	12,467	5,138
	30대	9,517	9,911	8,025	16,882	15,763	11,802	5,000	4,064	7,588	-*	4,193	-*	4,910
	40대	10,685	11,464	9,257	23,454	-*	-*	4,827	-*	8,033	-*	4,262	-*	6,824
	50대	12,460	13,333	9,182	20,601	18,800	-*	4,752	-*	10,006	-*	4,331	-*	5,644
	60대	12,761	12,709	10,638	24,432	-*	-*	5,439	-*	-*	-*	-*	-*	5,783
거주지역	서울	10,094	10,333	9,747	16,592	21,600	11,238	5,243	4,291	6,610	-*	4,304	-*	6,593
	6대 광역시	10,797	12,142	9,650	14,544	14,951	-*	4,702	-*	7,950	-*	4,134	13,223	5,496
	경기도	10,312	11,239	8,692	17,374	19,476	12,193	4,506	3,915	8,123	-*	3,911	-*	-*
	기타	11,296	12,461	8,246	23,091	14,761	-*	4,533	3,383	7,354	-*	4,571	-*	-*
결혼여부	기혼	11,768	12,525	9,449	20,024	18,649	11,471	5,005	3,724	8,800	14,265	4,280	-*	6,134
	미혼	8,661	9,275	7,966	15,843	14,857	11,031	4,345	3,873	6,849	14,900	4,212	12,463	4,995
맞벌이여부	맞벌이	11,451	11,953	9,379	20,483	20,864	-*	4,877	3,669	8,754	14,110	4,369	-*	5,189
	외벌이	12,039	13,012	9,496	19,495	16,909	12,318	5,121	3,783	8,855	-*	4,186	-*	6,600
월평균 가구 소득	300만원 미만	9,518	10,761	8,054	16,943	15,623	-*	4,492	3,330	8,917	-*	4,137	13,918	4,855
	300-500만원	10,571	11,532	8,735	17,781	15,716	10,678	4,916	4,102	7,101	-*	4,332	11,582	4,643
	500만원 이상	11,368	12,095	9,625	19,215	18,784	11,145	4,650	3,870	7,254	-*	4,305	14,391	6,614
총 외식 빈도	Light	12,088	12,662	8,632	22,129	19,058	-*	4,847	-*	7,853	15,000	4,031	-*	-*
	Medium	10,960	12,468	9,146	16,481	14,863	10,576	4,778	3,999	8,167	14,841	4,180	13,886	5,860
	Heavy	9,155	9,641	8,787	17,162	16,815	12,917	4,557	3,112	6,591	-*	4,608	14,731	5,286
음주 빈도	0회	10,046	11,470	9,462	13,448	15,065	-*	4,664	3,057	10,352	-*	4,530	-*	5,800
	1회-3회	10,524	11,567	8,617	19,017	17,522	11,187	4,850	4,043	7,066	12,803	4,240	16,996	5,571
	4회 이상	11,088	11,732	9,018	19,238	16,930	11,559	4,554	4,271	6,839	15,887	3,965	12,162	5,129

- 주 이용 음식점은 유효 빈도수 30 이상인 경우만 제시
*샘플 수 부족으로 데이터 제시하지 않음 (n<30)

Q. 귀하께서 OO 음식점에서 주로 많이 드시는 메뉴의 가격을 각각 써주시기 바랍니다. (오픈문항, 응답자별 최대 3개 입력)

03 외식 지출 비용_③ 배달 외식_응답자 특징별

- 소비자의 인구통계학적 특징에 따른 주로 이용하는 음식점의 “배달 외식” 시 주 취식 메뉴에 대한 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: (응답자 수), 원]

배달 외식		전체	한식	중식	일식	패스트푸드	치킨전문점	분식/김밥전문점
전체	평균	15,026	20,078	9,735	12,702	17,793	17,476	7,712
성별	남성	15,127	20,522	9,725	13,818	17,486	17,996	8,027
	여성	14,920	19,531	9,748	-*	18,081	17,000	7,540
연령	20대	14,577	16,045	8,198	-*	14,725	17,864	9,036
	30대	14,745	20,278	9,275	-*	17,031	16,642	6,700
	40대	14,976	21,754	9,600	-*	18,984	17,296	6,802
	50대	15,881	21,688	10,117	-*	20,460	18,068	-*
	60대	14,792	21,674	10,566	-*	20,035	17,546	-*
거주지역	서울	14,957	18,604	10,401	-*	18,041	17,074	-*
	6대 광역시	15,074	21,886	9,714	-*	17,022	17,932	5,549
	경기도	14,855	20,518	9,684	-*	17,679	16,891	12,167
	기타	15,173	19,124	9,309	-*	18,315	17,781	6,698
결혼여부	기혼	15,382	21,946	10,059	-*	19,597	17,504	8,301
	미혼	14,392	17,499	8,934	12,172	15,631	17,421	7,122
맞벌이여부	맞벌이	15,421	20,782	9,945	-*	19,954	17,513	9,639
	외벌이	15,347	23,000	10,154	-*	19,334	17,495	7,155
월평균가구소득	300만원 미만	13,980	20,452	8,806	-*	15,135	17,198	6,379
	300-500만원	14,757	19,396	9,847	-*	17,224	17,203	6,824
	500만원 이상	15,772	20,544	10,110	-*	19,482	17,854	9,949
총외식빈도	Light	15,672	21,739	9,667	-*	17,986	18,415	-*
	Medium	14,872	20,660	9,735	-*	18,130	16,974	7,430
	Heavy	14,773	18,334	9,782	-*	17,247	17,458	8,653
음주빈도	0회	14,979	20,200	9,271	-*	18,783	17,729	-*
	1회-3회	14,898	20,011	9,866	-*	17,654	17,084	7,218
	4회 이상	15,174	20,105	9,775	-*	17,471	17,834	9,345

- 주 이용 음식점은 유효 빈도수 30 이상인 경우만 제시
*샘플 수 부족으로 데이터 제시하지 않음 (n<30)

Q. 귀하께서 OO 음식점에서 주로 많이 드시는 메뉴의 가격을 각각 써주시기 바랍니다. (오픈문항, 응답자별 최대 3개 입력)

04 외식 지출 비용_④ 포장 외식_ 응답자 특징별

- 소비자의 인구통계학적 특징에 따른 주로 이용하는 음식점의 “포장 외식” 시 주 취식 메뉴에 대한 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: (응답자 수), 원]

포장 외식		전체	한식	중식	일식	제과 제빵류	패스트 푸드	치킨 전문점	분식/김밥 전문점	비알콜 음료점
전체	평균	8,928	16,695	9,802	18,264	6,192	9,075	14,116	4,089	4,315
성별	남성	9,688	15,997	9,585	19,907	7,085	7,085	14,017	3,944	3,835
	여성	8,315	17,316	10,000	15,131	5,747	5,747	14,226	4,169	4,720
연령	20대	6,475	12,664	-*	15,600	4,417	4,417	-*	3,339	4,218
	30대	7,532	14,938	8,886	14,976	4,973	4,973	13,482	4,031	4,631
	40대	9,315	18,049	-*	16,767	6,516	6,516	13,757	4,202	4,473
	50대	10,559	18,611	-*	23,157	7,510	7,510	14,266	4,573	4,303
	60대	11,725	16,910	-*	21,177	8,910	8,910	15,719	4,436	-*
거주지역	서울	9,453	17,754	-*	13,853	6,344	6,344	13,607	4,202	3,930
	6대 광역시	8,292	16,894	-*	21,581	5,948	5,948	16,326	3,799	4,610
	경기도	9,265	16,230	-*	20,307	6,199	6,199	12,560	4,041	4,191
	기타	8,789	16,088	10,984	18,770	6,344	6,344	13,815	4,346	4,455
결혼여부	기혼	10,358	18,214	10,696	20,525	6,853	10,179	14,493	4,384	4,567
	미혼	6,592	12,393	-*	13,952	5,272	7,090	13,093	3,659	4,133
맞벌이여부	맞벌이	10,907	19,100	11,090	22,326	6,371	10,487	15,792	4,418	4,095
	외벌이	9,865	17,246	-*	19,072	7,287	9,919	13,713	4,358	5,008
월평균 가구소득	300만원 미만	7,375	14,181	-*	-*	4,863	8,081	12,769	3,758	4,039
	300-500만원	8,687	16,011	9,809	15,393	6,401	8,713	14,172	4,050	3,993
	500만원 이상	9,916	18,366	10,097	21,701	6,709	9,908	14,727	4,287	4,854
총 외식빈도	Light	9,887	18,370	-*	18,516	7,508	9,952	14,557	3,954	3,997
	Medium	8,877	16,562	9,581	16,815	5,970	8,318	14,162	4,276	4,834
	Heavy	8,473	15,755	-*	21,037	5,790	9,553	13,665	3,910	4,028
음주빈도	0회	8,230	16,432	-*	-*	5,871	9,527	-*	3,893	4,003
	1회-3회	8,062	16,200	9,544	13,425	6,104	8,497	13,764	4,095	4,379
	4회 이상	10,077	17,157	-*	21,725	6,471	9,391	14,171	4,180	4,347

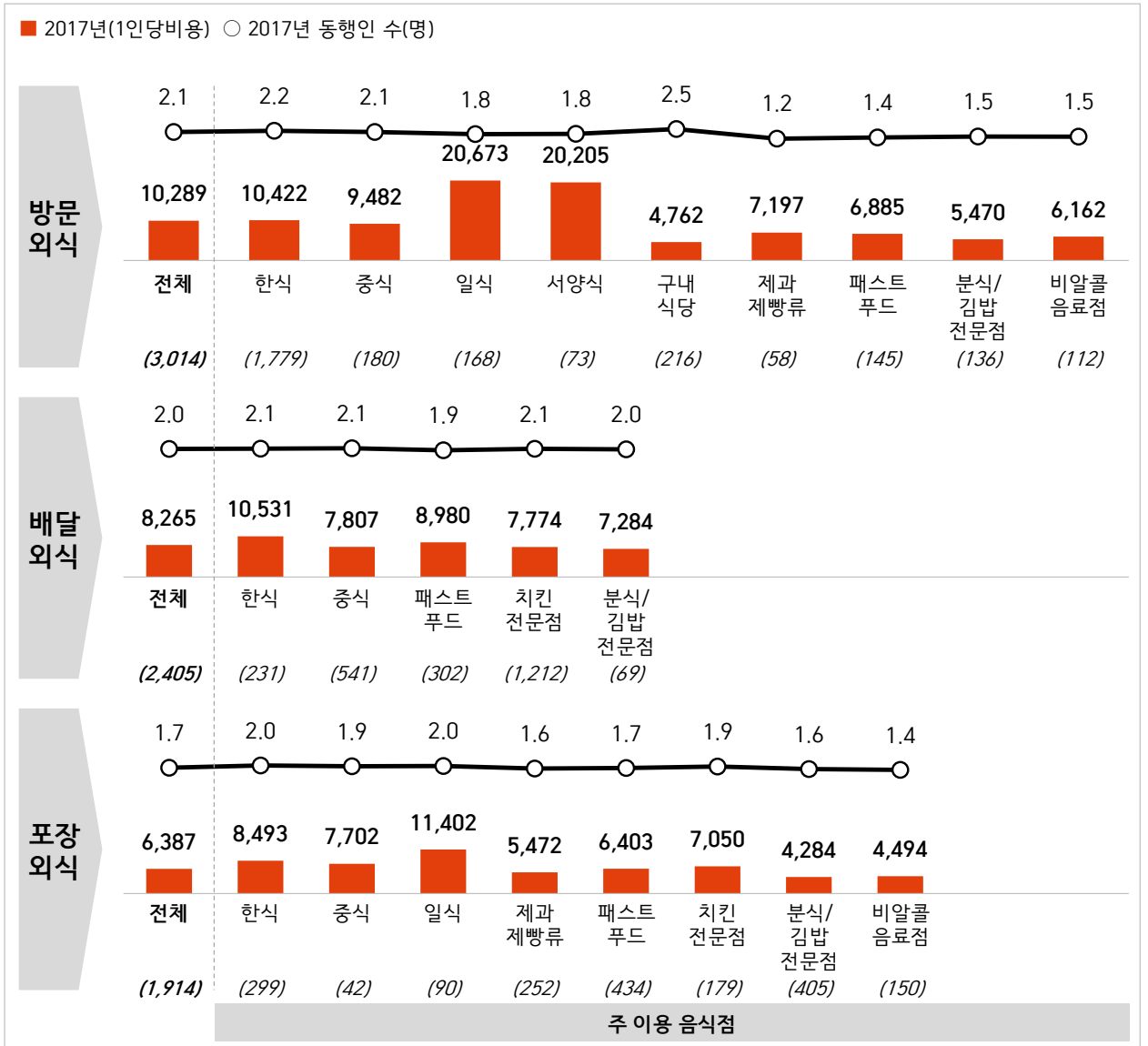
- 주 이용 음식점은 유효 빈도수 30 이상인 경우만 제시
*샘플 수 부족으로 데이터 제시하지 않음 (n<30)

Q. 귀하께서 OO 음식점에서 주로 많이 드시는 메뉴의 가격을 각각 써주시기 바랍니다. (오픈문항, 응답자별 최대 3개 입력)

05 외식 지출 비용_① 동행인 수/ 1인 지출비용

- 평균 동행 외식인 수는 방문 외식 시 2.1명, 배달 외식 시 2.0명, 포장 외식 시 1.7명으로 나타남
- 1인당 평균 지출 비용은 방문 외식 시 10,289원, 배달 외식 시 8,265원, 포장 외식 시 6,387원으로 나타남

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: 원(평균)/명]



- 주 이용 음식점은 유효 빈도수 30 이상인 경우만 제시

Q. 귀하께서는 OO 음식점에서 1회 방문 시 평균 얼마 정도의 비용을 지출하십니까? (동행인과 함께 방문)

06 외식 지출 비용_② 응답자 특징별_방문 외식_동행인 수/1인 지출비용

- 소비자의 인구통계학적 특징에 따른 주 이용 음식점의 “방문 외식”시 동행인 수 및 1인 지출 비용의 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: 원(평균)/명]

방문 외식		전체		한식		중식		일식		구내 식당		패스트푸드		분식/김밥 전문점	
		동반 인원	1인당 비용	동반 인원	1인당 비용	동반 인원	1인당 비용	동반 인원	1인당 비용	동반 인원	1인당 비용	동반 인원	1인당 비용	동반 인원	1인당 비용
전체		2.1	10,289	2.1	10,289	2.1	9,482	1.8	20,673	2.5	4,762	1.4	6,885	1.5	5,470
성별	남성	2.1	10,300	2.3	10,524	2.0	9,638	2.0	22,269	2.3	4,819	1.4	6,789	1.4	5,630
	여성	2.1	10,278	2.2	10,301	2.3	9,186	1.7	19,614	2.8	4,652	1.4	6,988	1.5	5,383
연령	20대	1.7	9,382	1.9	10,204	-*	-*	1.4	16,986	2.1	4,432	1.1	7,128	1.4	5,713
	30대	1.9	9,960	2.1	9,865	1.6	9,844	1.6	18,432	3.0	4,781	-*	-*	-*	-*
	40대	2.3	9,927	2.4	10,011	2.6	9,546	-*	-*	2.8	4,728	-*	-*	1.7	5,029
	50대	2.1	10,951	2.2	10,787	2.0	8,450	2.0	24,155	2.4	4,674	-*	-*	-*	-*
	60대	2.3	11,384	2.4	11,118	-*	-*	2.0	21,628	-*	-*	-*	-*	-*	-*
거주 지역	서울	2.1	10,966	2.2	10,699	-*	-*	1.9	21,230	2.3	5,091	-*	-*	-*	-*
	6대 광역시	2.1	10,177	2.2	10,668	2.0	9,790	1.9	15,476	2.5	4,622	1.6	6,427	1.4	5,513
	경기도	2.0	9,911	2.1	9,994	2.1	8,948	1.7	22,250	2.4	4,390	1.3	7,162	-*	-*
	기타	2.2	10,250	2.4	10,383	2.2	8,735	1.7	22,798	2.6	5,028	1.3	7,081	1.5	5,286
결혼 여부	기혼	2.3	10,585	2.4	10,595	2.3	9,311	2.0	21,416	2.6	4,915	1.6	6,749	1.5	5,389
	미혼	1.7	9,760	1.9	9,980	1.7	9,779	1.5	19,403	2.3	4,571	1.2	6,976	1.5	5,568
맛별이 여부	맛별이	2.2	10,374	2.3	10,244	2.5	8,822	1.9	22,339	2.6	4,567	1.6	6,625	1.5	5,336
	외별이	2.3	10,768	2.4	10,897	2.1	9,641	2.0	20,382	2.6	5,241	-*	-*	1.5	5,442
월평균 가구 소득	300만원 미만	1.9	9,211	2.1	9,787	1.6	8,841	-*	-*	2.5	4,878	1.1	7,130	1.5	5,133
	300-500만원	2.1	10,068	2.2	10,221	2.0	9,300	1.9	18,067	2.3	5,002	1.6	6,863	1.5	5,754
	500만원 이상	2.2	11,049	2.4	10,887	2.4	10,098	1.8	23,236	2.6	4,520	1.3	6,706	1.5	5,619
총 외식 빈도	Light	2.1	11,182	2.2	11,059	2.0	84,57	2.1	21,980	2.0	4,624	1.5	6,283	1.5	5,336
	Medium	2.1	10,286	2.2	10,568	2.2	96,41	1.8	19,368	2.4	5,067	1.3	7,204	1.4	5,490
	Heavy	2.1	9,516	2.3	9,644	1.9	10,609	1.5	21,127	2.8	4,546	1.3	6,762	1.5	5,571
음주 빈도	0회	2.1	9,301	2.4	9,777	-*	-*	-*	-*	2.5	4,920	-*	-*	1.4	5,599
	1회-3회	2.0	10,030	2.2	10,363	2.0	8,896	1.7	19,253	2.3	4,796	1.3	6,560	1.5	5,580
	4회 이상	2.2	10,981	2.3	10,726	2.2	10,252	1.8	23,043	2.7	4,668	1.3	6,744	1.5	5,119

- 주 이용 음식점은 유효 빈도수 100 이상인 경우, 최대 6개만 제시
*샘플 수 부족으로 데이터 제시하지 않음 (n<30)

Q. 귀하께서는 OO 음식점에서 1회 방문 시 평균 얼마 정도의 비용을 지출하십니까? (동행인과 함께 방문)

07 외식 지출 비용_③ 응답자 특징별_배달 외식_동행인 수/1인 지출비용

- 소비자의 인구통계학적 특징에 따른 주 이용 음식점의 “배달 외식”시 동행인 수 및 1인 지출 비용의 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: 원(평균)/명]

배달 외식		전체		한식		중식		패스트푸드		치킨	
		동반 인원	1인당 비용	동반 인원	1인당 비용	동반 인원	1인당 비용	동반 인원	1인당 비용	동반 인원	1인당 비용
전체		2.0	8,265	2.1	10,531	2.1	7,807	1.9	8,980	2.1	7,774
성별	남성	2.0	8,614	2.0	10,907	2.1	8,036	1.8	9,244	2.1	8,131
	여성	2.0	7,906	2.2	10,073	2.1	7,507	1.9	8,736	2.0	7,437
연령	20대	1.8	9,059	1.9	9,475	1.9	8,049	1.5	9,161	1.8	8,943
	30대	1.7	9,174	1.7	12,343	1.9	9,252	1.3	10,295	1.6	8,297
	40대	2.3	7,623	2.2	11,123	2.2	7,328	2.3	8,380	2.3	7,011
	50대	2.3	7,657	2.4	9,429	2.3	7,318	2.2	8,656	2.3	7,215
	60대	2.2	7,794	2.2	10,280	2.2	7,569	2.3	7,923	2.1	7,432
거주 지역	서울	1.9	8,939	1.7	11,881	2.0	7,878	1.9	9,642	1.9	8,267
	6대 광역시	2.0	8,146	2.2	9,895	2.2	7,327	1.8	8,978	2.0	7,916
	경기도	2.2	8,284	2.2	11,113	2.3	8,413	1.9	8,556	2.1	7,623
	기타	2.0	7,910	2.1	9,753	2.0	7,658	1.8	8,697	2.1	7,525
결혼 여부	기혼	2.2	7,704	2.3	9,685	2.2	7,837	2.2	8,507	2.2	7,096
	미혼	1.7	9,236	1.7	11,721	1.9	7,735	1.5	9,557	1.7	8,999
맛별이 여부	맛별이	2.2	7,600	2.3	9,864	2.2	7,420	2.1	8,863	2.3	7,038
	외별이	2.2	7,798	2.3	9,525	2.2	8,196	2.2	8,254	2.2	7,151
월평균 가구 소득	300만원 미만	1.7	8,666	1.7	10,974	1.9	7,134	1.5	9,042	1.7	8,715
	300-500만원	2.1	8,225	2.2	10,256	2.3	8,036	1.9	8,668	2.0	7,794
	500만원 이상	2.2	8,095	2.1	10,609	2.1	7,967	2.0	9,180	2.3	7,265
외식 빈도	Light	2.1	7,862	1.9	10,045	2.2	7,312	2.2	7,982	2.1	7,598
	Medium	2.0	8,372	2.0	11,416	2.1	8,031	1.7	9,369	2.0	7,722
	Heavy	2.0	8,421	2.2	9,777	2.2	7,869	1.8	9,235	2.0	7,992
음주 빈도	0회	2.1	7,804	2.2	12,069	2.3	6,692	1.9	8,073	2.0	7,539
	1회-3회	2.0	8,166	2.0	9,630	2.1	7,559	1.9	9,110	2.1	7,849
	4회 이상	2.0	8,545	2.1	10,894	2.1	8,407	1.8	9,294	2.0	7,780

- 주 이용 음식점은 유효 빈도수 100 이상인 경우, 최대 4개만 제시
*샘플 수 부족으로 데이터 제시하지 않음 (n<30)

Q. 귀하께서는 OO 음식점에서 1회 방문 시 평균 얼마 정도의 비용을 지출하십니까? (동행인과 함께 방문)

08 외식 지출 비용_④ 응답자 특징별_포장 외식_동행인 수/1인 지출비용

- 소비자의 인구통계학적 특징에 따른 주 이용 음식점의 “포장 외식”시 동행인 수 및 1인 지출 비용의 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: 원(평균)/명]

포장 외식		전체		한식		제과제빵류		패스트푸드		치킨전문점		분식/김밥 전문점		비알콜 음료점	
		동반 인원	1인당 비용	동반 인원	1인당 비용	동반 인원	1인당 비용	동반 인원	1인당 비용	동반 인원	1인당 비용	동반 인원	1인당 비용	동반 인원	1인당 비용
전체		1.7	6,387	2.0	8,493	1.6	5,472	1.7	6,403	1.9	7,050	1.6	4,284	1.4	4,494
성별	남성	1.7	6,840	2.0	8,318	1.6	5,954	1.6	6,685	1.9	7,463	1.7	4,254	1.4	4,461
	여성	1.7	6,002	2.1	8,649	1.6	5,218	1.8	6,107	1.9	6,561	1.5	4,301	1.5	4,524
연령	20대	1.5	6,184	1.5	7,382	1.4	5,159	1.3	6,380	-*	-*	1.6	4,570	1.6	4,915
	30대	1.4	6,297	1.7	8,089	1.5	5,263	1.3	6,539	-*	-*	1.3	4,557	1.3	4,140
	40대	2.0	6,044	2.4	8,323	1.7	5,821	2.0	6,133	2.1	7,028	1.8	3,969	1.5	4,333
	50대	1.9	6,860	2.1	9,673	2.0	5,565	2.1	6,194	2.1	7,552	1.5	4,339	-*	-*
	60대	1.8	6,710	2.0	8,398	-*	-*	1.7	6,960	2.0	6,591	1.5	3,953	-*	-*
거주 지역	서울	1.6	6,932	2.0	9,229	1.6	5,043	1.6	6,910	1.8	7,459	1.4	4,261	1.1	5,496
	6대 광역시	1.7	6,023	2.1	8,324	1.5	5,652	1.6	6,071	1.8	6,970	1.6	4,318	1.2	4,254
	경기도	1.8	6,442	1.9	8,316	1.7	5,304	1.8	6,338	2.0	6,136	1.8	4,308	1.6	4,134
	기타	1.7	6,264	2.1	8,221	1.6	5,860	1.8	6,447	1.9	7,481	1.4	4,249	1.7	4,327
결혼 여부	기혼	1.9	6,446	2.2	8,750	1.8	5,350	2.0	6,293	2.1	6,622	1.7	4,042	1.4	4,380
	미혼	1.4	6,284	1.5	7,777	1.4	5,656	1.2	6,594	1.2	8,152	1.4	4,662	1.4	4,591
맛별이 여부	맛별이	1.9	6,691	2.2	8,964	1.9	5,551	1.9	6,615	2.1	6,540	1.7	4,125	1.8	3,998
	외별이	1.9	6,226	2.3	8,511	1.7	5,175	2.0	6,023	2.2	6,676	1.7	3,973	1.1	4,730
월평균 가구 소득	300만원 미만	1.3	6,286	1.5	8,630	1.3	5,334	1.3	6,331	1.4	8,581	1.1	4,383	1.1	4,449
	300-500만원	1.7	6,212	1.9	8,433	1.7	5,185	1.7	6,393	2.0	6,424	1.5	4,426	1.5	4,331
	500만원 이상	1.9	6,589	2.3	8,486	1.8	5,763	1.9	6,451	2.0	6,768	1.8	4,117	1.6	4,729
총 외식 빈도	Light	1.8	6,323	2.2	8,140	1.7	5,321	1.8	6,441	2.1	6,371	1.6	4,174	-*	-*
	Medium	1.7	6,333	1.9	8,120	1.6	5,389	1.7	6,140	1.6	7,504	1.7	4,213	1.3	4,435
	Heavy	1.7	6,504	2.0	9,587	1.7	5,678	1.6	6,699	2.0	7,076	1.4	4,466	1.5	4,629
음주 빈도	0회	1.8	5,752	2.1	7,628	1.8	4,455	1.7	6,482	-*	-*	1.8	4,309	-*	-*
	1회-3회	1.7	6,045	2.1	8,215	1.6	5,536	1.7	6,128	1.9	6,598	1.4	4,099	1.5	4,786
	4회 이상	1.7	6,997	2.0	9,017	1.6	5,935	1.7	6,609	1.8	7,719	1.6	4,529	1.5	4,314

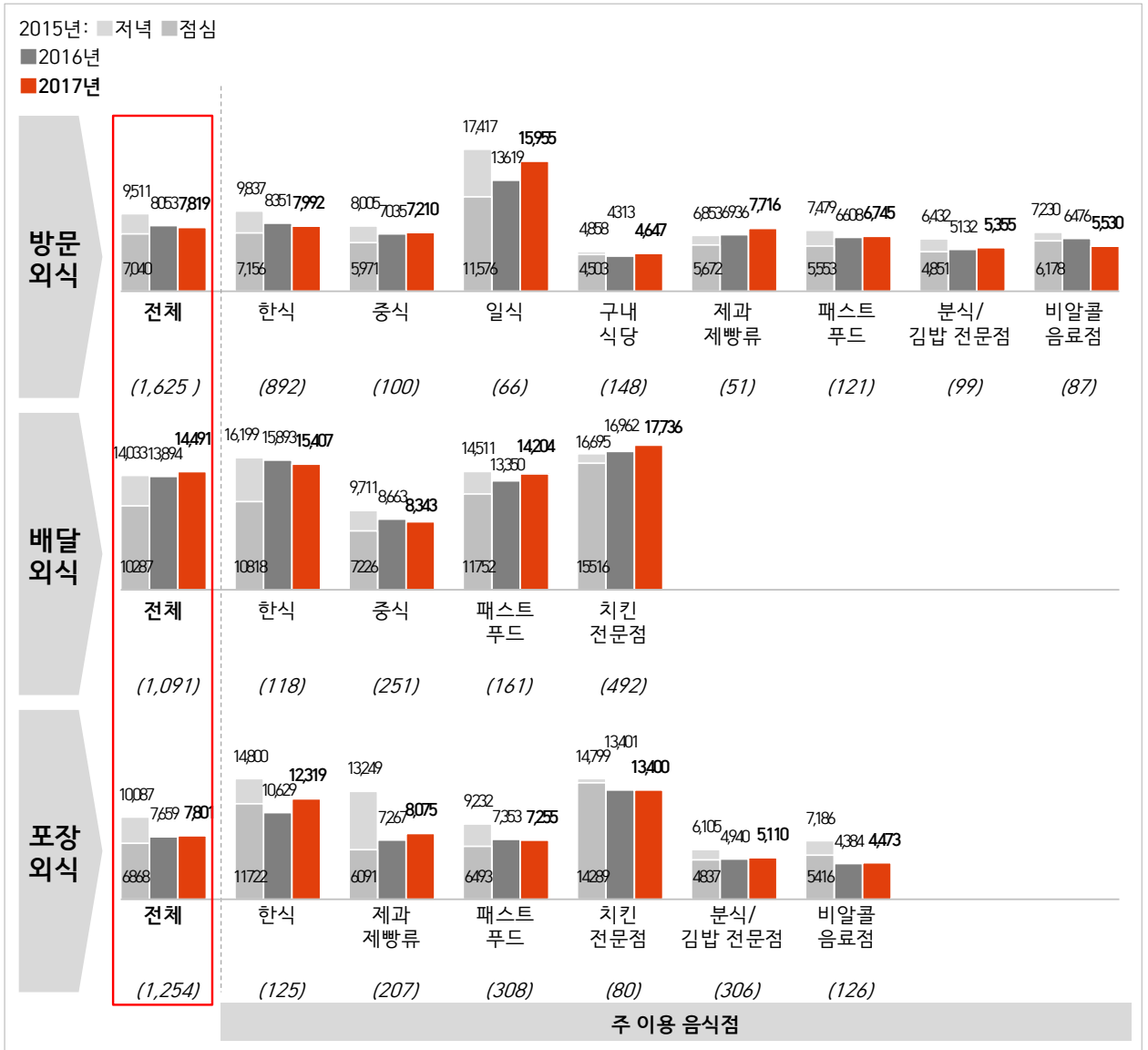
- 주 이용 음식점은 유효 빈도수 30 이상인 경우, 최대 6개만 제시
*샘플 수 부족으로 데이터 제시하지 않음 (n<30)

Q. 귀하께서는 OO 음식점에서 1회 방문 시 평균 얼마 정도의 비용을 지출하십니까? (동행인과 함께 방문)

09 혼자 외식 지출 비용_① 음식점 업종별

- 방문 외식 시 평균 지출 비용은 2015년 이후 꾸준히 감소 추세임
- 배달 외식의 경우 치킨전문점의 평균 지출 비용은 증가하는 것으로 나타남

[대상: 각 음식 상황별 이용자 중 '혼자' 이용 경험자, 단위: 원(평균)]



* 2015년 조사에서는 점심과 저녁을 구분하여 질문, 2016, 2017년은 점심, 저녁 구분 없이 평균 비용 질문
- 주 이용 음식점은 유효 빈도수 30 이상인 경우, 최대 8개까지 제시

Q. 귀하께서는 OO 음식점에서 1회 이용 시 평균 얼마 정도의 비용을 지출하십니까? (혼자 방문 시)

10 혼자 외식 지출 비용_② 응답자 특징별_방문 외식

- 소비자의 인구통계학적 특징에 따른 혼자 외식의 경우, “방문 외식” 시 1인 지출 비용의 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 각 음식 상황별 이용자 중 '혼자' 이용 경험자, 단위: 원(평균)]

방문 외식		전체	한식	중식	일식	구내 식당	패스트 푸드	분식/김밥 전문점	비알콜 음료점
전체		7,819	7,992	7,210	15,955	4,647	6,745	5,355	5,530
성별	남성	8,180	8,316	7,383	18,313	4,735	6,782	5,906	-*
	여성	7,288	7,364	-*	13,735	4,444	6,702	5,040	5,509
연령	20대	6,884	7,088	-*	-*	4,409	7,000	-*	5,800
	30대	8,033	8,112	7,636	-*	-*	-*	-*	-*
	40대	7,561	7,600	-*	-*	4,644	-*	-*	-*
	50대	8,141	8,194	-*	-*	4,617	-*	-*	-*
	60대	8,798	8,683	-*	-*	-*	-*	-*	-*
거주 지역	서울	7,616	7,676	-*	-*	4,993	-*	-*	-*
	6대 광역시	7,952	7,921	-*	-*	4,719	6,518	-*	-*
	경기도	7,776	8,025	-*	-*	4,547	6,688	-*	-*
	기타	7,897	8,302	6,716	-*	4,446	6,935	5,253	-*
결혼 여부	기혼	8,173	8,238	6,560	17,275	4,849	6,540	5,346	5,391
	미혼	7,316	7,482	8,107	-*	4,427	6,859	5,363	5,611
맞벌이 여부	맞벌이	8,391	8,204	-*	-*	4,779	-*	-*	-*
	외벌이	7,956	8,272	6,574	-*	4,921	-*	-*	-*
월평균 가구 소득	300만원 미만	7,229	7,594	-*	-*	4,534	7,474	5,182	-*
	300-500만원	7,713	8,039	6,780	-*	4,627	6,276	-*	4,823
	500만원 이상	8,258	8,162	7,581	17,171	4,723	6,660	5,424	5,644
총 외식 빈도	Light	8,266	8,448	-*	-*	-*	-*	-*	-*
	Medium	7,800	7,814	7,735	-*	4,646	6,900	5,567	5,290
	Heavy	7,572	7,925	-*	-*	4,514	6,564	-*	5,852
음주 빈도	0회	7,275	7,635	-*	-*	-*	-*	-*	-*
	1회-3회	7,257	7,464	6,611	-*	4,729	6,646	5,457	5,706
	4회 이상	8,533	8,507	7,327	17,179	4,714	6,497	-*	-*

- 주 이용 음식점은 유효 빈도수 30 이상인 경우만 제시
*샘플 수 부족으로 데이터 제시하지 않음 (n<30)

Q. 귀하께서는 OO 음식점에서 1회 이용 시 평균 얼마 정도의 비용을 지출하십니까? (혼자 방문 시)

11 혼자 외식 지출 비용_③ 응답자 특징별_배달 외식

- 소비자의 인구통계학적 특징에 따른 혼자 외식의 경우, “배달 외식” 시 1인 지출 비용의 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 각 음식 상황별 이용자 중 '혼자' 이용 경험자, 단위: 원(평균)]

배달 외식		전체	한식	중식	일식	구내식당
전체		14,491	15,407	8,343	14,204	17,736
성별	남성	14,185	14,878	8,460	13,601	17,832
	여성	14,918	16,438	8,125	14,878	17,615
연령	20대	15,924	14,172	9,781	13,023	18,624
	30대	15,138	17,452	9,381	15,404	17,129
	40대	13,003	-*	7,932	-*	16,451
	50대	13,860	-*	7,223	-*	18,665
	60대	11,567	-*	7,650	-*	-*
거주지역	서울	13,477	-*	7,443	13,655	16,582
	6대 광역시	15,639	-*	8,605	13,929	20,312
	경기도	14,370	13,900	8,471	14,474	17,058
	기타	14,386	16,470	8,760	14,717	16,960
결혼여부	기혼	13,642	15,279	8,104	14,509	17,556
	미혼	15,160	15,508	8,691	14,032	17,854
맞벌이여부	맞벌이	13,510	-*	8,127	-*	16,927
	외벌이	13,787	-*	8,081	15,515	18,398
월평균 가구소득	300만원 미만	14,857	-*	8,103	14,372	18,206
	300-500만원	14,253	13,697	8,359	12,978	18,007
	500만원 이상	14,451	16,406	8,495	15,284	17,053
총 외식빈도	Light	15,245	-*	8,667	15,963	18,830
	Medium	14,626	15,593	8,359	13,877	17,827
	Heavy	13,957	14,463	8,163	13,642	17,105
음주빈도	0회	14,252	-*	-*	-*	17,255
	1회-3회	15,411	15,525	8,978	15,148	18,658
	4회 이상	13,750	14,984	8,081	13,288	16,985

- 주 이용 음식점은 유효 빈도수 30 이상인 경우만 제시
*샘플 수 부족으로 데이터 제시하지 않음 (n<30)

Q. 귀하께서는 OO 음식점에서 1회 이용 시 평균 얼마 정도의 비용을 지출하십니까? (혼자 방문 시)

12 혼자 외식 지출 비용_④ 응답자 특징별_포장 외식

- 소비자의 인구통계학적 특징에 따른 혼자 외식의 경우, “포장 외식” 시 1인 지출 비용의 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 각 음식 상황별 이용자 중 '혼자' 이용 경험자, 단위: 원(평균)]

포장 외식		전체	한식	제과제빵류	패스트푸드	치킨 전문점	분식/ 김밥 전문점	비알콜 음료점
전체		7,801	12,319	8,075	7,255	13,400	5,110	4,473
성별	남성	8,402	11,997	9,117	7,530	13,347	5,282	4,222
	여성	7,256	12,771	7,520	6,949	-*	5,012	4,702
연령	20대	7,078	-*	6,811	6,631	-*	5,460	4,534
	30대	7,575	-*	7,532	6,831	-*	5,432	4,268
	40대	7,531	12,025	8,196	7,634	-*	4,872	-*
	50대	8,807	14,887	10,389	6,623	-*	5,009	-*
	60대	8,854	-*	-*	9,677	-*	4,415	-*
거주 지역	서울	7,922	12,867	7,071	6,986	-*	5,083	-*
	6대 광역시	7,614	-*	8,502	6,866	-*	5,429	-*
	경기도	7,421	12,779	6,896	7,055	-*	5,122	-*
	기타	8,236	12,648	9,665	8,207	-*	4,834	4,545
결혼 여부	기혼	8,074	14,251	8,162	7,556	13,331	4,724	4,631
	미혼	7,495	9,860	7,974	6,907	13,476	5,580	4,356
맞벌이 여부	맞벌이	8,430	15,526	8,952	7,700	-*	4,769	-*
	외벌이	7,740	12,738	7,524	7,418	-*	4,684	-*
월평균 가구 소득	300만원 미만	7,502	10,809	7,140	7,123	-*	4,926	-*
	300-500만원	7,746	11,864	7,440	7,802	-*	5,150	4,124
	500만원 이상	8,042	13,775	9,097	6,841	13,594	5,192	4,921
총 외식 빈도	Light	8,457	-*	8,758	8,219	-*	5,165	-*
	Medium	7,743	11,926	7,551	7,088	13,774	5,056	4,579
	Heavy	7,586	13,319	8,410	7,074	-*	5,157	4,431
음주 빈도	0회	6,883	-*	7,361	7,859	-*	5,024	-*
	1회-3회	7,350	11,063	8,147	7,310	-*	5,043	4,542
	4회 이상	8,525	13,566	8,297	7,037	13,171	5,246	4,574

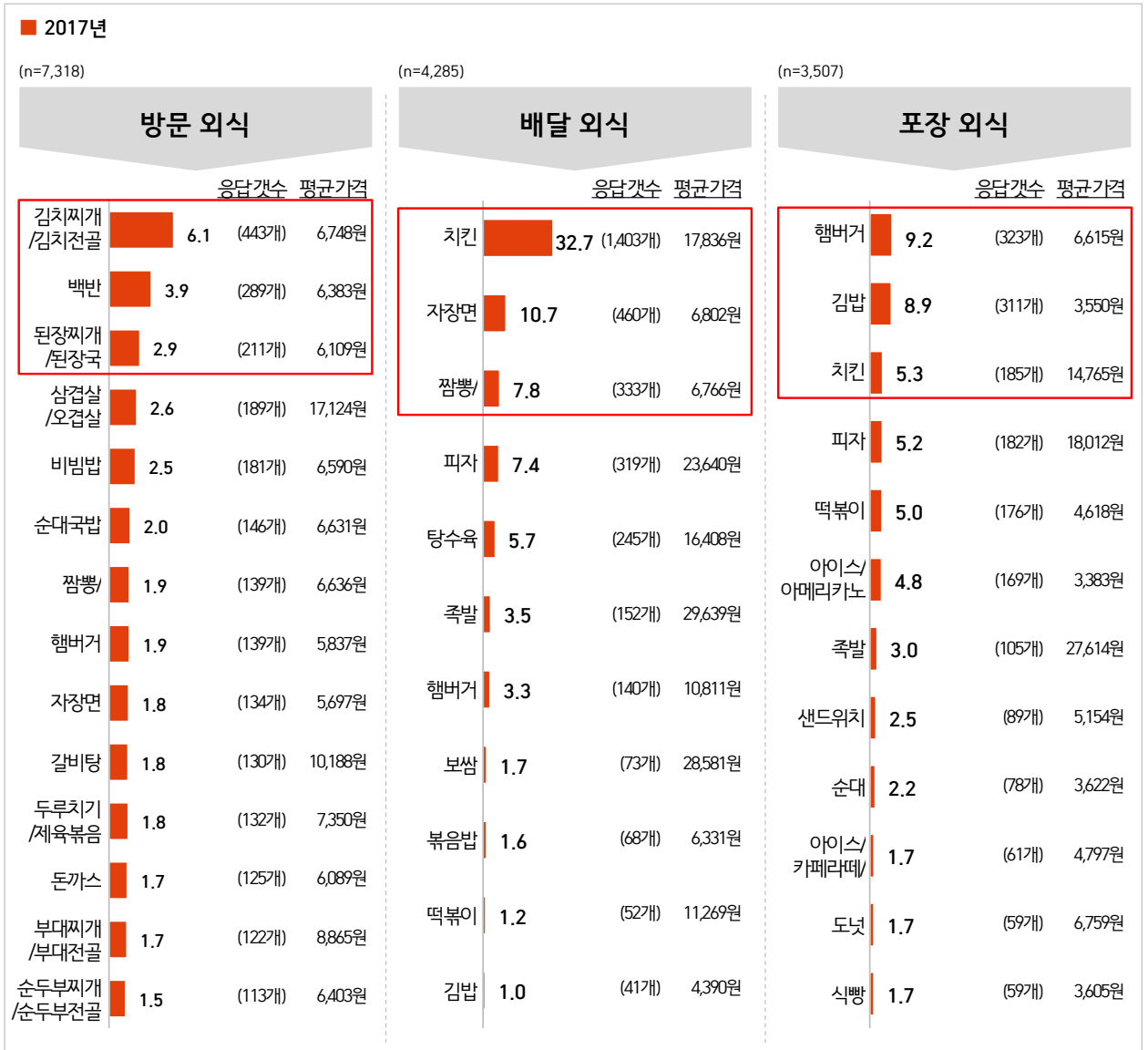
- 주 이용 음식점은 유효 빈도수 30 이상인 경우만 제시
*샘플 수 부족으로 데이터 제시하지 않음 (n<30)

Q. 귀하께서는 OO 음식점에서 1회 이용 시 평균 얼마 정도의 비용을 지출하십니까? (혼자 방문 시)

13 주 외식 메뉴 및 가격_① 외식 형태별

- 방문 외식 주로 많이 먹는 외식 메뉴는 김치 찌개류(6.1%), 백반(3.9%), 된장찌개/된장국(2.9%) 순으로 조사됨
- 배달 외식의 경우 치킨(32.7%), 짜장면(10.7%), 짬뽕(7.8%) 순으로 조사됨
- 포장 외식의 경우 햄버거(9.2%), 김밥(8.9%), 치킨(5.3%)의 순으로 조사됨

[대상: 각 음식 상황별 총 응답개수, 단위: 중복%]



- 각 음식 상황별 빈도수 30개 이상, 최대 14개 응답 제시
- 대상은 전체 조사 참여자의 각 음식 상황별 응답개수를 총 합산한 값임

Q. 귀하께서 OO 음식점에서 주로 많이 드시는 메뉴명과 가격을 각각 써주시기 바랍니다. (오픈문항, 응답자별 최대 3개 입력)

14 주 외식 메뉴 및 가격_② 응답자 특징별/외식 형태별

- 응답자 특징별 주 외식 메뉴 및 가격의 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 각 음식 상황별 총 응답개수, 단위: 중복%]

		방문 외식		배달 외식		포장 외식	
총 응답개수		(7,318개)		(4,285개)		(3,507개)	
전체		김치찌개/전골	6.1% (443개)	치킨	32.7% (1,403개)	햄버거	9.2% (323개)
		백반	3.9% (289개)	자장면	10.7% (460개)	김밥	8.9% (311개)
		된장찌개/국	2.9% (211개)	짬뽕	7.8% (333개)	치킨	5.3% (185개)
성별	남성	김치찌개/전골	7.6% (280개)	치킨	31.6% (693개)	햄버거	10.7% (168개)
		백반	5.2% (192개)	자장면	11.7% (257개)	김밥	7.3% (115개)
		된장찌개/국	3.8% (139개)	짬뽕	8.2% (180개)	치킨	6.3% (98개)
	여성	김치찌개/전골	4.5% (163개)	치킨	34.0% (710개)	김밥	10.1% (196개)
		백반	2.7% (97개)	자장면	9.7% (203개)	햄버거	8.0% (155개)
		비빔밥	2.2% (79개)	피자	7.9% (164개)	떡볶이	6.1% (119개)
연령별	20대	김치찌개/전골	4.7% (62개)	치킨	35.8% (295개)	햄버거	8.4% (58개)
		햄버거	4.7% (62개)	피자	7.5% (62개)	아메리카노	7.2% (50개)
		돈까스	3.3% (43개)	자장면	6.7% (55개)	김밥	6.5% (45개)
	30대	김치찌개/전골	7.2% (108개)	치킨	34.2% (298개)	햄버거	12.0% (95개)
		백반	3.5% (52개)	자장면	9.1% (79개)	김밥	9.2% (73개)
		된장찌개/국	2.9% (44개)	짬뽕	7.6% (66개)	떡볶이	6.0% (48개)
	40대	김치찌개/전골	6.6% (111개)	치킨	33.3% (338개)	김밥	9.9% (83개)
		백반	5.2% (87개)	자장면	11.0% (112개)	햄버거	9.8% (82개)
		삼겹살/오겹살	3.0% (51개)	짬뽕	8.6% (87개)	떡볶이	6.1% (51개)
	50대	김치찌개/전골	6.8% (114개)	치킨	33.3% (316개)	김밥	10.2% (73개)
		백반	4.4% (74개)	자장면	12.2% (116개)	햄버거	7.4% (53개)
		된장찌개/국	3.3% (55개)	짬뽕	8.5% (81개)	치킨	6.4% (46개)
	60대	김치찌개/전골	4.2% (48개)	치킨	24.9% (156개)	치킨	9.6% (45개)
		백반	4.1% (47개)	자장면	15.7% (98개)	김밥	7.9% (37개)
		비빔밥	3.5% (40개)	짬뽕	10.5% (66개)	피자	7.6% (36개)

- 각 음식 상황별 X 응답자 특성별 상위 3개 응답 제시
- 대상은 전체 조사 참여자의 각 음식 상황별 응답개수를 총 합산한 값임

Q. 귀하께서 OO 음식점에서 주로 많이 드시는 메뉴명과 가격을 각각 써주시기 바랍니다. (오픈문항, 응답자별 최대 3개 입력)

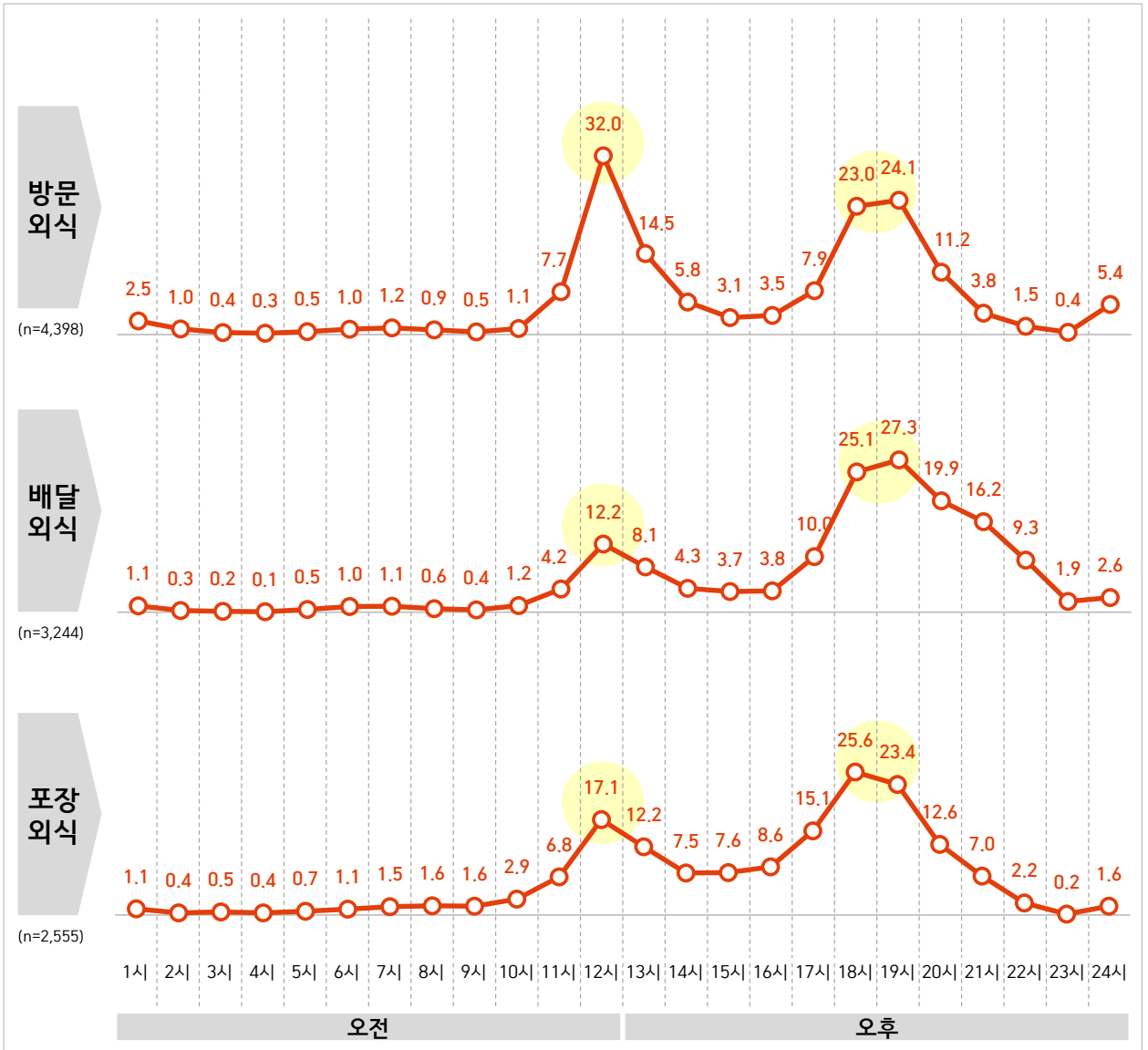
2017
국내
외식트렌드
조사 보고

4.7. 외식 시간대, 외식 요일, 음식점형태

01 외식 이용 시간_① 외식 형태별

- 방문 외식의 경우 점심식사 시간인 '12~13시'에 이용하는 비율이 가장 높으며 저녁식사 시간인 '19~20시'가 그 다음으로 나타남
- 배달 외식의 경우 저녁 시간대인 '19~20시'에 이용하는 비율이 가장 높으며 다소 늦은 시간대까지 이용 비율이 높은 편임
- 포장 외식의 경우 저녁 시간대인 '18~20시'에 이용하는 비율이 높으며 타 형태와 비교 시 점심 시간 이후에도 꾸준히 이용 빈도가 있는 편임

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: %]



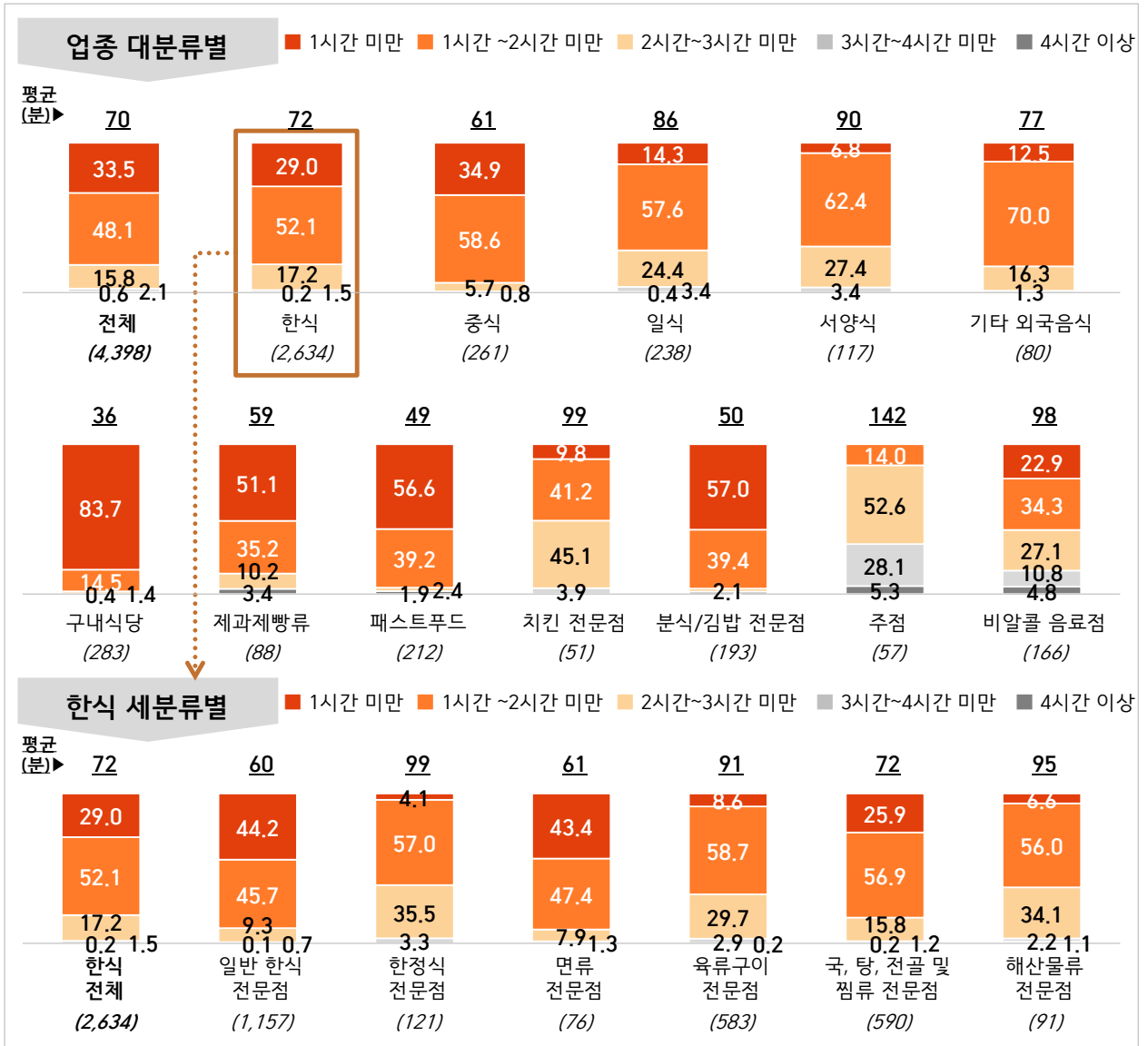
- 이용 시간대 별 응답률

Q. 귀하께서 OO 음식점을 주로 이용하신 시간대는 언제입니까?

02 외식 이용 시간_② 업종별

- 주점을 제외 한 나머지 모두 주로 1시간 미만 혹은 1시간 이상~2시간 미만 체류한다는 응답이 많았음
- 구내식당의 경우 1시간 미만 체류 한다는 응답이 압도적으로 높았으며(83.7%), 주점의 경우 1시간 미만 체류한다는 응답(0.0%)이 가장 적음
- 한식 세분류의 경우, 한정식, 육류구이 전문점, 해산물류전문점에서의 체류시간이 다른 한식 세분류 업종과 비교하여 긴 것으로 조사됨

[대상: 각 음식 상황별 이용자 응답갯수, 단위: %, 분]



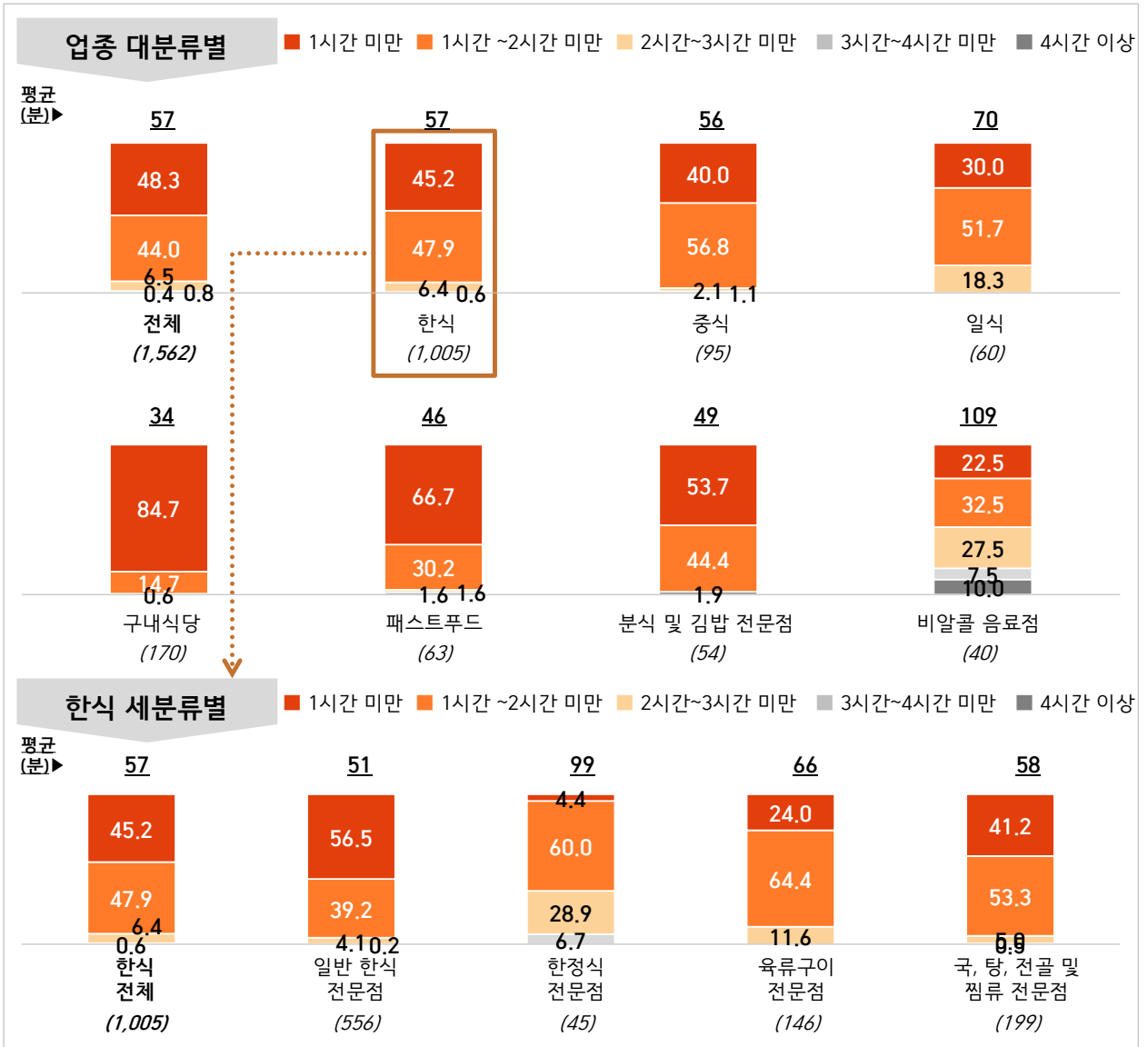
- 시간대 별 체류 응답률
- 주 이용 음식점은 유효 빈도수 30 이상인 경우만 제시

Q. 귀하께서는 OO음식점에 주로 방문해서 머무르는 시간은 어느정도 입니까?

03 외식 이용 시간_③ 업종별 체류 시간_점심 시간대(오전 11시~오후 2시)

● 점심 시간대의 업종별 체류 시간의 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 각 음식 상황별 이용자 응답갯수, 단위: %, 분]



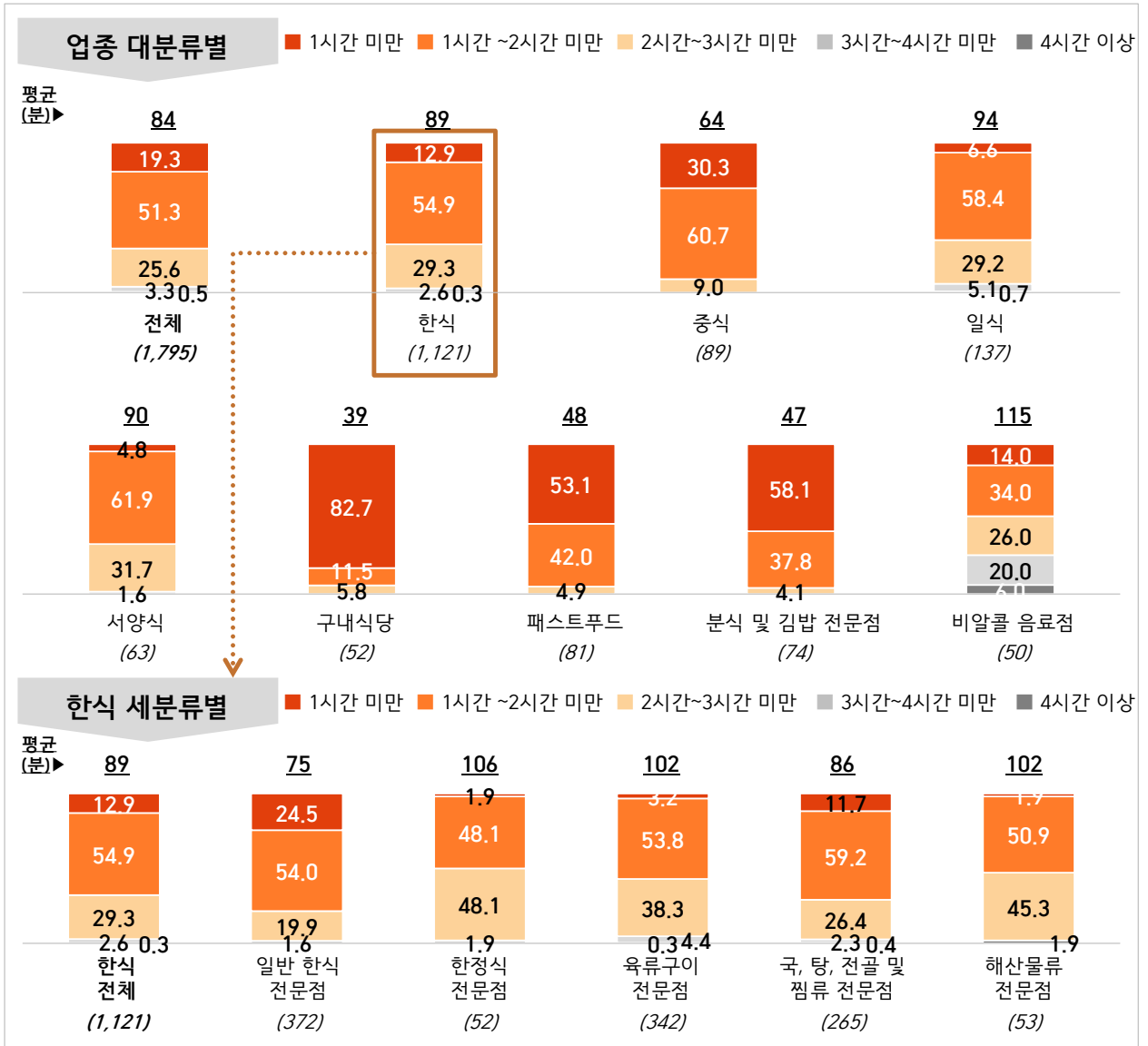
- 시간대 별 체류 응답률
- 주 이용 음식점은 유효 빈도수 30 이상인 경우만 제시

Q. 귀하께서는 OO음식점에 주로 방문해서 머무르는 시간은 어느정도 입니까?

04 외식 이용 시간_④ 업종별 체류 시간_저녁 시간대(오후 6시~오후 9시)

● 저녁 시간대의 업종별 체류 시간의 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 각 음식 상황별 이용자 응답갯수, 단위: %, 분]



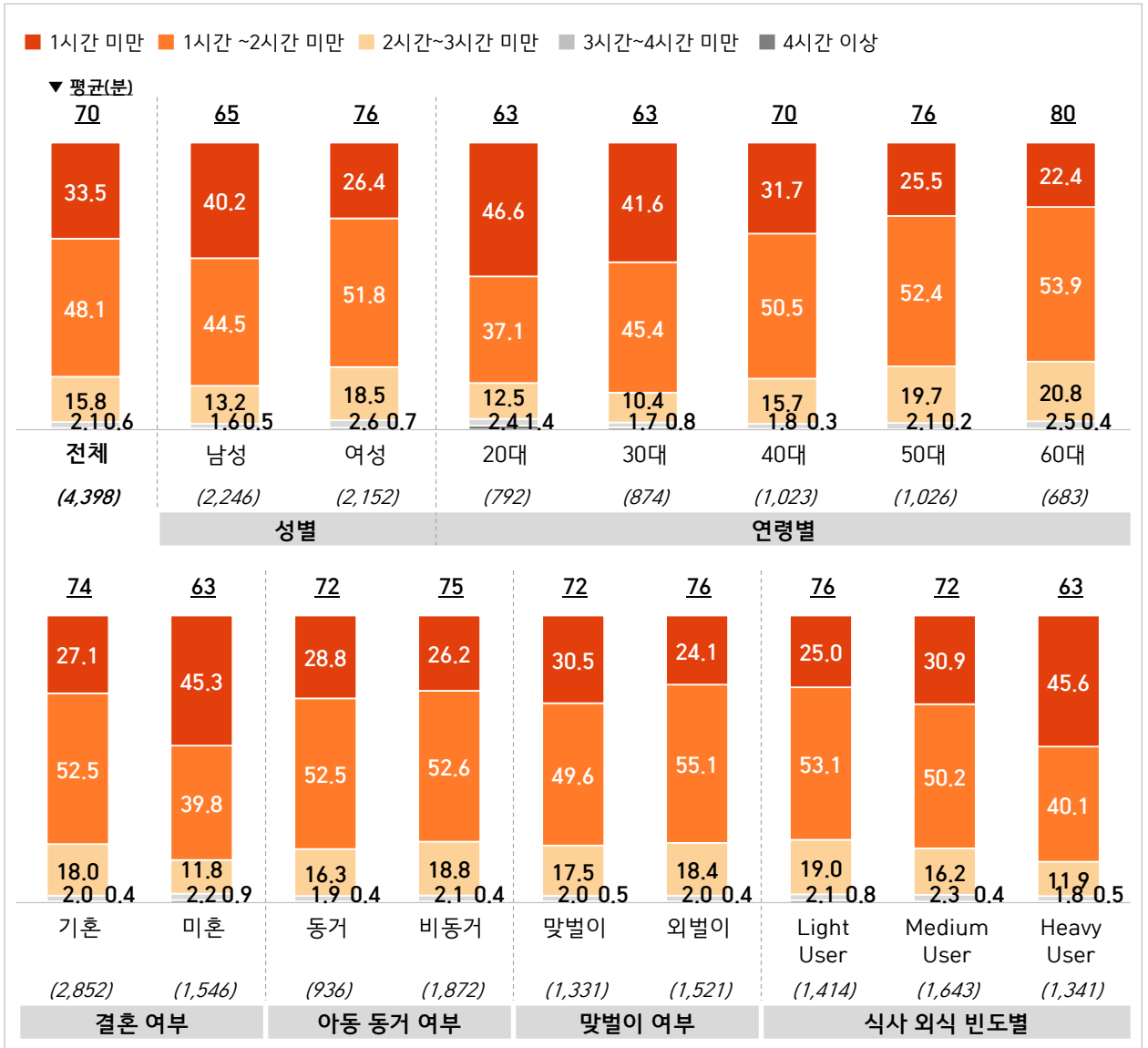
- 시간대 별 체류 응답률
- 주 이용 음식점은 유효 빈도수 30 이상인 경우만 제시

Q. 귀하께서는 OO음식점에 주로 방문해서 머무르는 시간은 어느정도 입니까?

05 외식 이용 시간_⑤ 응답자 특징별

- 방문 외식 시 체류 시간은 1시간 미만(33.5%)과 1시간 이상~2시간 미만(48.1%)이라는 응답이 가장 많음
- 연령이 낮을수록 1시간 미만으로 체류하는 경우가 많은 것으로 나타남

[대상: 각 음식 상황별 이용자 응답갯수, 단위: %, 분]



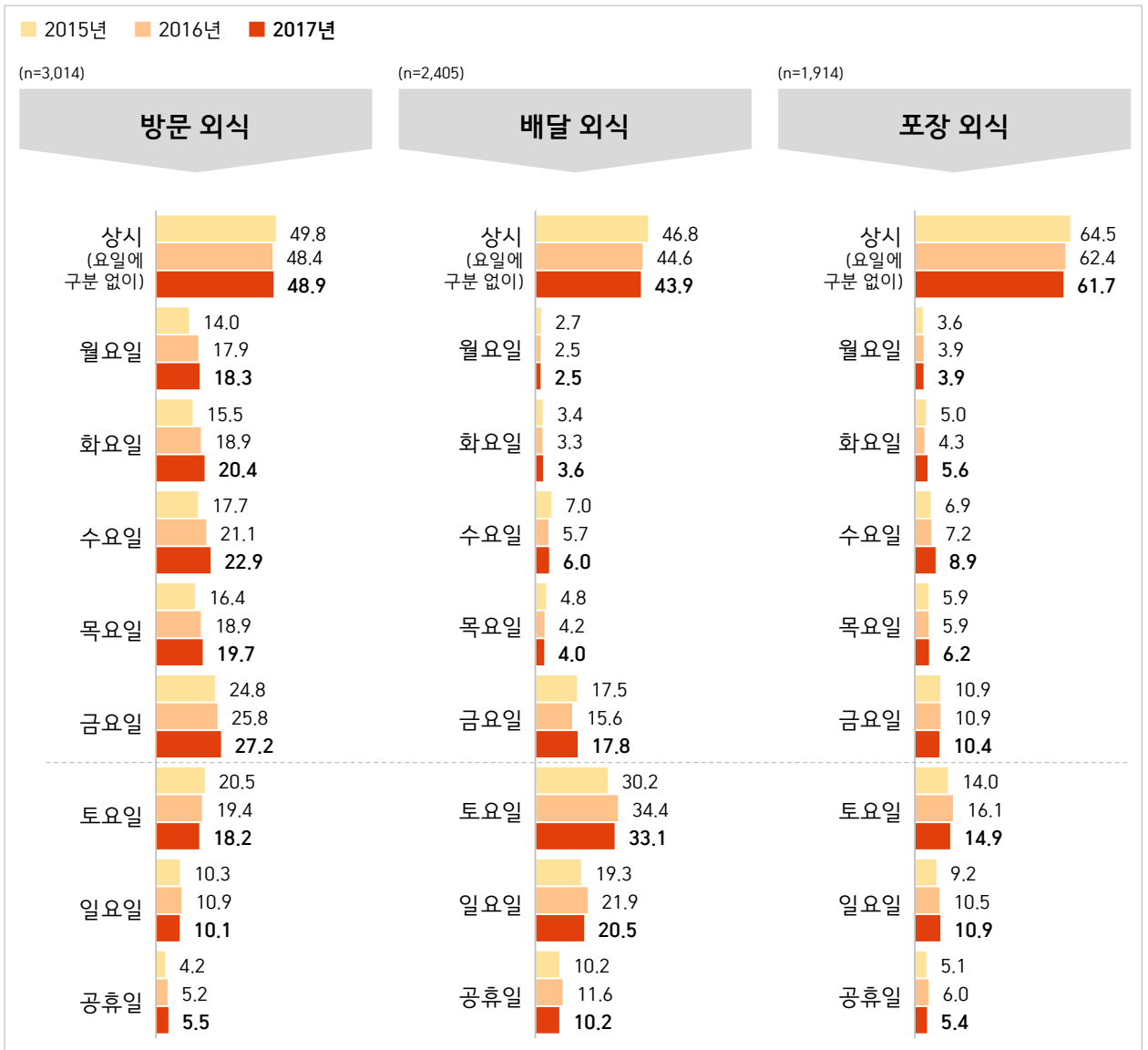
- 방문 외식 시 음식점 체류시간

Q. 귀하께서는 OO음식점에 주로 방문해서 머무르는 시간은 어느정도입니까?

06 외식 이용 요일_① 외식 형태별

- 음식점 주 방문 요일은 외식 서비스 형태 공통적으로 상시(요일에 구분 없이)의 비율이 가장 높음
- 소비자들은 토요일, 일요일, 공휴일에 방문 외식과 포장 외식 보다는 배달 외식을 많이 이용하는 것으로 나타남

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: 중복%]

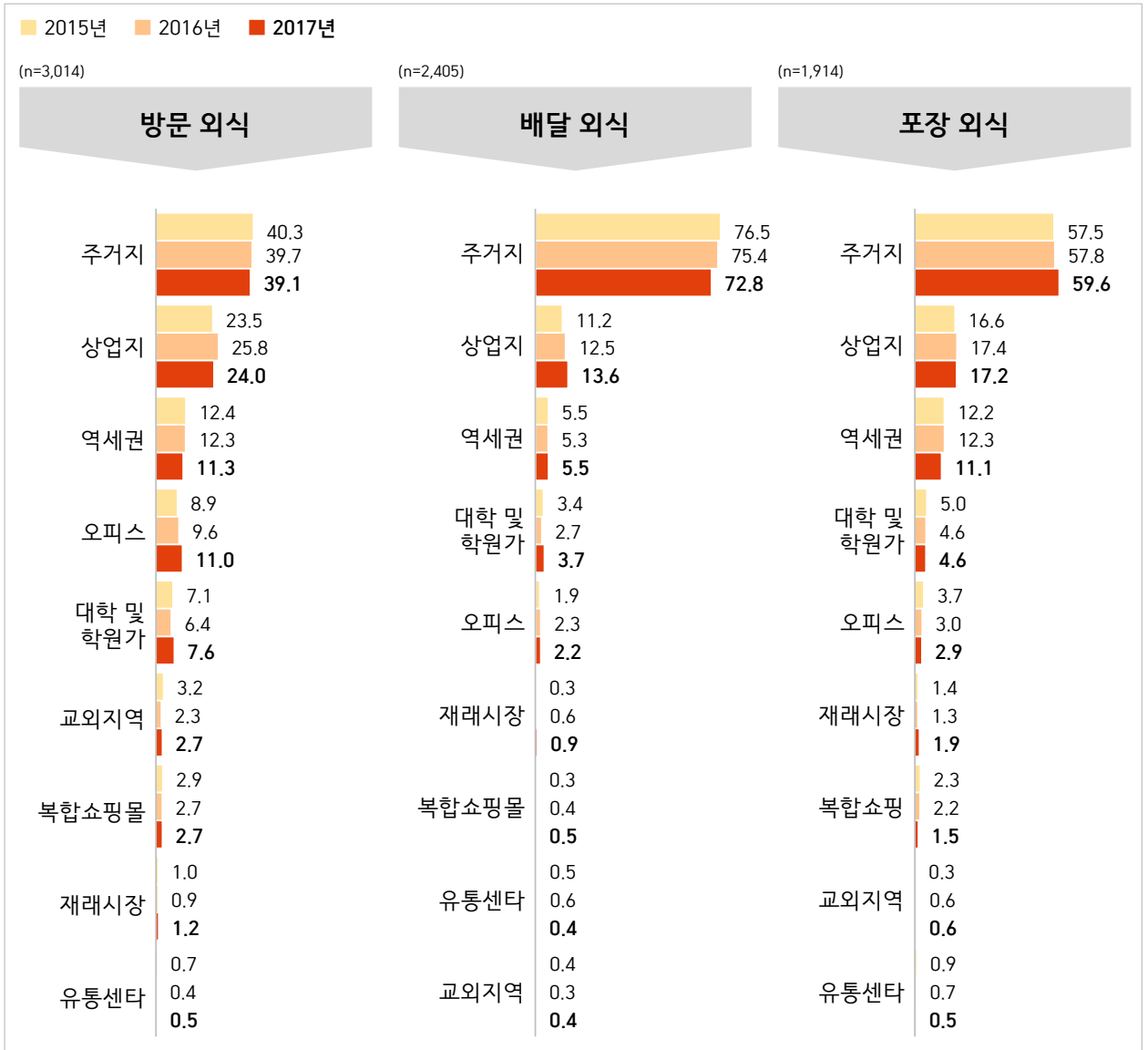


Q. 귀하께서 OO 음식점을 주로 이용하신 요일은 언제입니까?

07 음식점 위치_① 외식 형태별

- 외식 형태와 관계 없이 주 이용 음식점의 위치는 주거지 주변인 것으로 조사됨
- 배달 외식의 경우 주거지가 72.8%로 거의 대부분을 차지함

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: %]

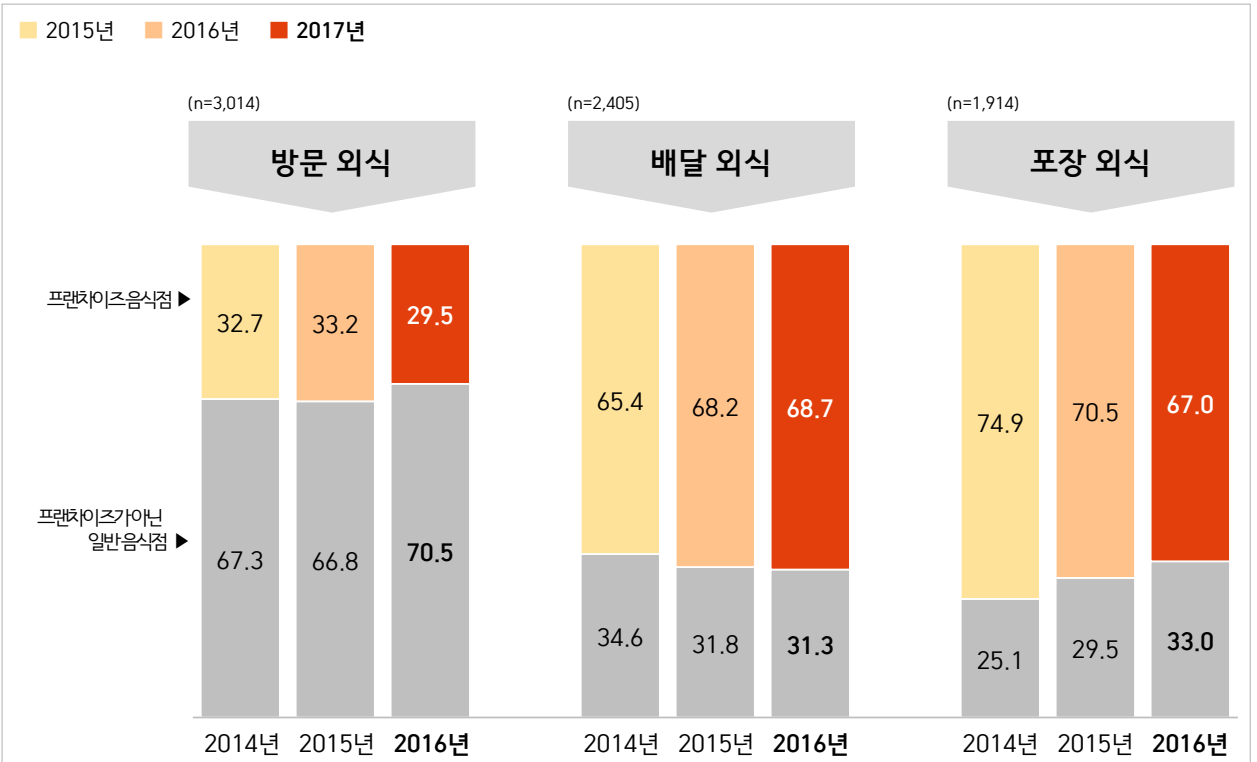


Q. 귀하께서 주로 이용하시는 OO 음식점은 주로 어디에 위치하였습니까?

08 프랜차이즈 음식점 이용 여부_① 외식 형태별

- 배달 외식의 경우 최근 3년간 프랜차이즈 음식점 이용이 증가하는 추세를 보였으나 방문 외식과 포장 외식의 경우 감소하는 추세로 나타남
- 업종별로 패스트푸드의 경우 프랜차이즈 음식점의 비율이 95~97% 내외로 매우 높게 나타남

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: %]



서비스 형태	방문 외식						배달 외식						포장 외식					
	한식	중식	일식	구내 식당	패스트 푸드	분식/김밥 전문점	한식	중식	일식	패스트 푸드	치킨 전문점	분식/김밥 전문점	한식	제과 체빵류	패스트 푸드	치킨 전문점	분식/김밥 전문점	비알콜 음료점
(Base)	(1779)	(180)	(168)	(216)	(145)	(136)	(231)	(541)	(25*)	(302)	(1212)	(69)	(299)	(252)	(434)	(179)	(405)	(150)
프랜차이즈 음식점	16.5	26.7	33.3	20.4	95.9	59.6	43.3	9.1	60.0	96.4	92.7	81.2	40.5	81.3	97.0	71.5	52.1	82.0
프랜차이즈가 아닌 일반 음식점	83.5	73.3	66.7	79.6	4.1	40.4	56.7	90.9	40.0	3.6	7.3	18.8	59.5	18.7	3.0	28.5	47.9	18.0

- 주 이용 음식점 업종의 경우 샘플 수 상위 6개만 제시
* 샘플 수가 적어 해석 시 유의 (n<30)

Q. 귀하께서 주로 이용하시는 OO 음식점은 주로 어떤 형태의 음식점입니까?

09 프랜차이즈 음식점 이용 여부_② 응답자 특징별

- 방문, 배달, 포장 외식 모두 연령이 낮을수록 프랜차이즈 음식점에 대한 선호도가 높은 것으로 조사됨
- 배달 외식과 포장 외식의 경우 방문 외식에 비해 프랜차이즈 음식점을 더 선호하는 경향이 높은 것으로 나타남
- 그 외 소비자의 인구통계학적 특징에 따른 프랜차이즈/비프랜차이즈 음식점 이용 여부에 따른 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: %]

방문 외식	전체	성별		연령					지역별			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대	서울	6대 광역시	경기	기타
(Base)	(3,014)	(1,532)	(1,482)	(555)	(606)	(704)	(690)	(459)	(600)	(771)	(749)	(894)
프랜차이즈 음식점	29.5	25.8	33.3	41.8	32.7	28.0	23.5	21.8	28.7	33.3	28.6	27.5
프랜차이즈가 아닌 일반 음식점	70.5	74.2	66.7	58.2	67.3	72.0	76.5	78.2	71.3	66.7	71.4	72.5

배달 외식	전체	성별		연령					지역별			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대	서울	6대 광역시	경기	기타
(Base)	(2,405)	(1,221)	(1,184)	(473)	(510)	(568)	(528)	(326)	(474)	(616)	(591)	(724)
프랜차이즈 음식점	68.7	64.9	72.7	76.5	71.6	69.4	66.1	56.1	70.0	65.9	70.6	68.8
프랜차이즈가 아닌 일반 음식점	31.3	35.1	27.3	23.5	28.4	30.6	33.9	43.9	30.0	34.1	29.4	31.2

포장 외식	전체	성별		연령					지역별			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대	서울	6대 광역시	경기	기타
(Base)	(1,914)	(879)	(1,035)	(353)	(430)	(473)	(397)	(261)	(391)	(483)	(504)	(536)
프랜차이즈 음식점	67.0	66.9	67.1	72.0	66.7	68.3	64.0	62.8	66.2	69.6	67.5	64.7
프랜차이즈가 아닌 일반 음식점	33.0	33.1	32.9	28.0	33.3	31.7	36.0	37.2	33.8	30.4	32.5	35.3

Q. 귀하께서 주로 이용하시는 OO 음식점은 주로 어떤 형태의 음식점입니까?

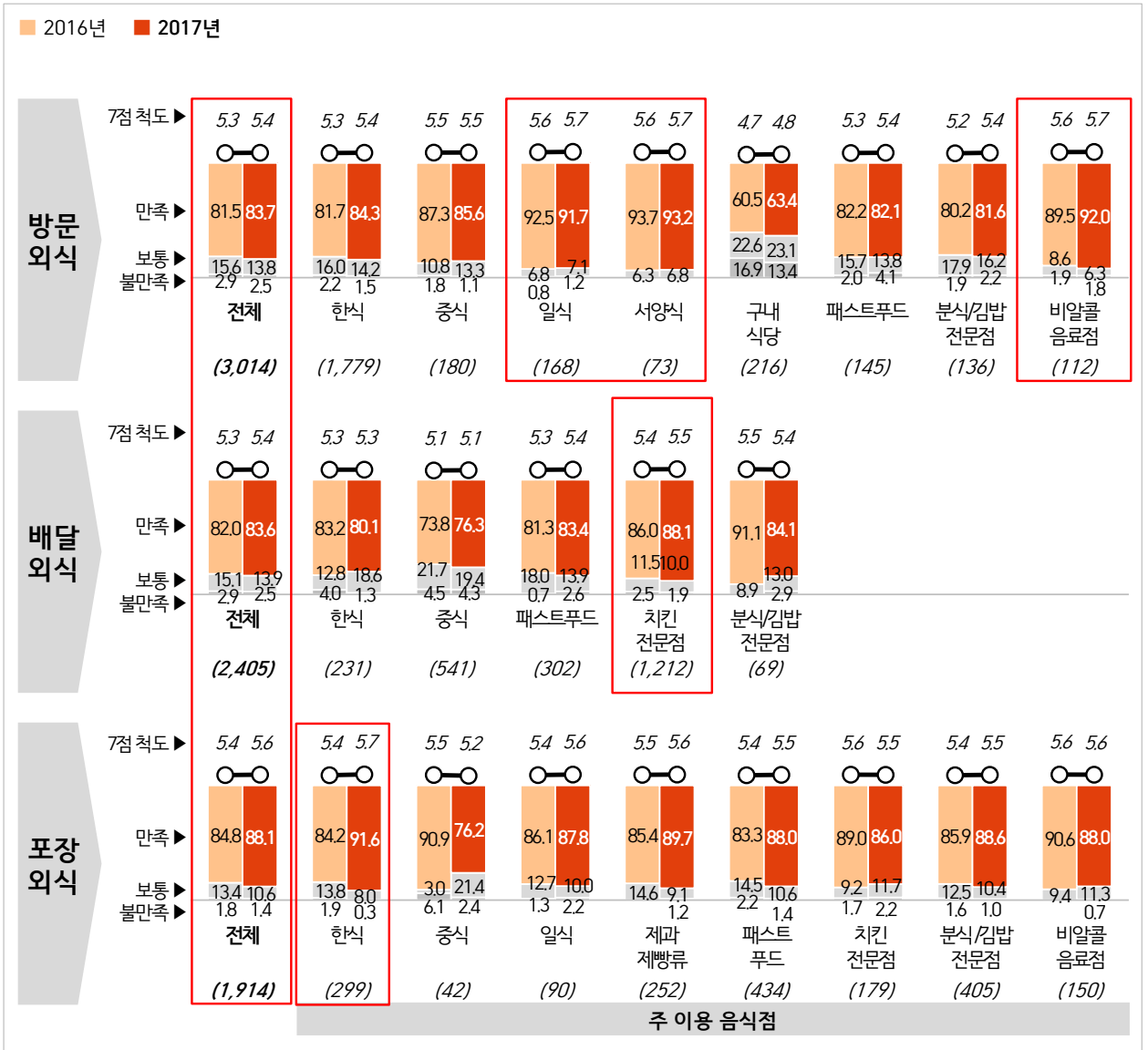
2017
국내
외식트렌드
조사 보고

4.8. 음식점 만족도, 재이용 의향

01 음식점 만족도_ ① 외식 형태별

- 음식점 이용 만족도는 포장 외식이 5.6점으로 높으며 방문 외식(5.4점), 배달 외식(5.4점)로 낮다
- 방문 외식 시 일식, 서양식, 비알콜 음료점(5.7점)의 이용 만족도가 상대적으로 높으며 배달 외식 시에는 치킨전문점(5.5점)의 이용 만족도가 높으며 포장 외식 시에는 한식(5.7점)의 이용 만족도가 높은 편임

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: %/점]



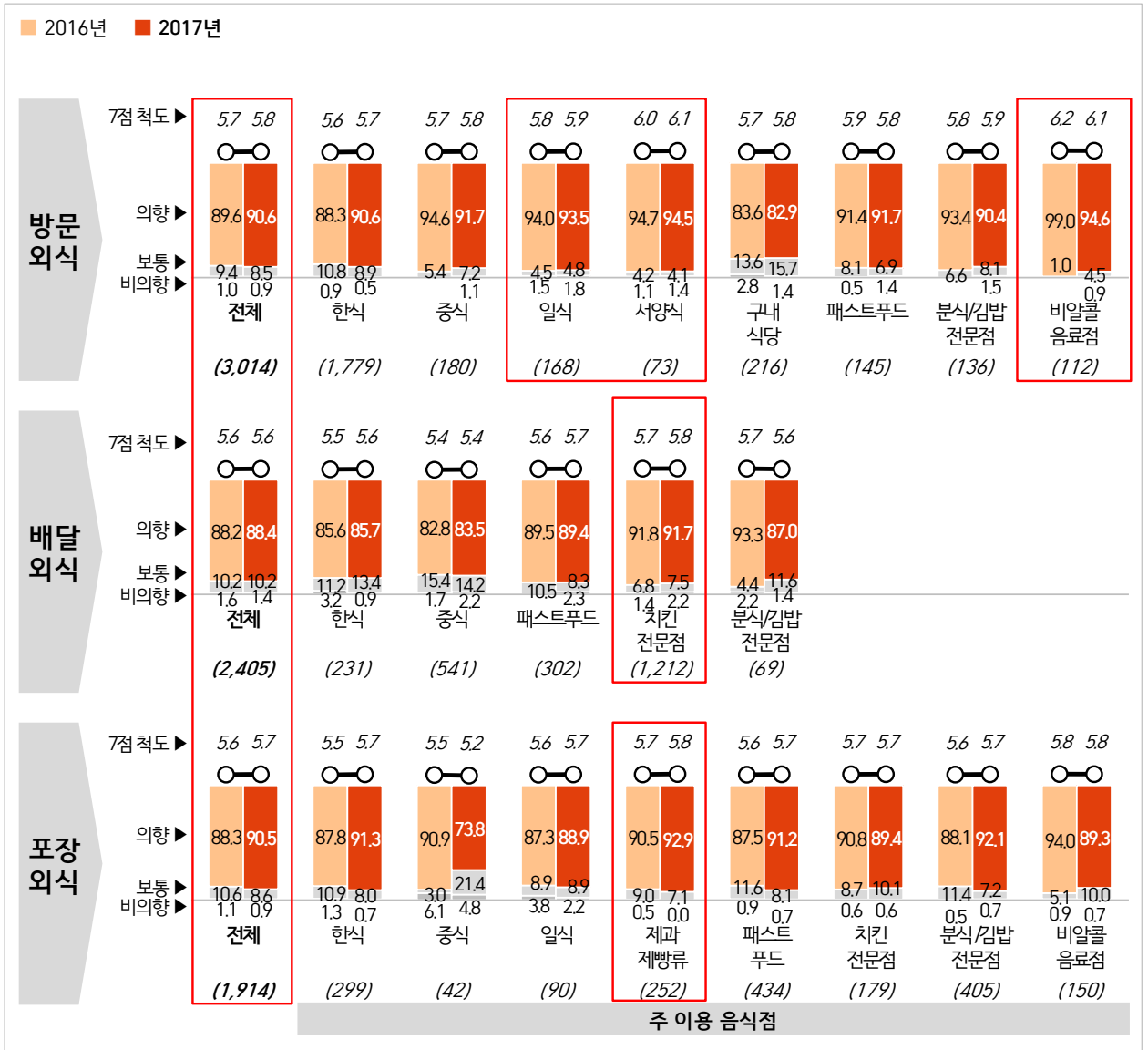
- 주 이용 음식점은 유효 빈도 수 30 이상인 경우, 최대 8개까지 제시
 - 만족도조사_7점 척도 이용: 1점(매우 불만족)-7점(매우 만족)
 - 불만족(1-3점까지 응답자 비율), 보통(4점 응답자 비율), 만족(5-7점 응답자 비율)

Q. 귀하께서 주로 이용하시는 OO 음식점에 대해 얼마나 만족하셨는지 1점에서 7점 사이의 점수로 평가해 주시기 바랍니다.

02 음식점 향후 재 이용 의향_① 외식 형태별

- 향후 재이용 의향은 방문 외식(90.6%), 포장 외식(90.5%), 배달 외식(88.4%) 순으로 의향이 있는 것으로 조사됨
- 방문 외식 시 비알콜 음료점(94.6%), 서양식(94.5%)로 상대적으로 재이용 의향이 높은 것으로 나타남
- 배달 외식 시 분식 및 치킨전문점이 91.7% , 포장 외식 시 제과제빵류가 92.9%로 상대적으로 재이용 의향이 높은 것으로 나타남

[대상: 각 음식 상황별 이용자, 단위: %/점]



- 주 이용 음식점은 유효빈도 수 30 이상인 경우 최대 8개까지 제시

- 재이용 의향조사 7점 척도 이용: 1점(전혀 의향 없음)-7점(매우 의향 있음)

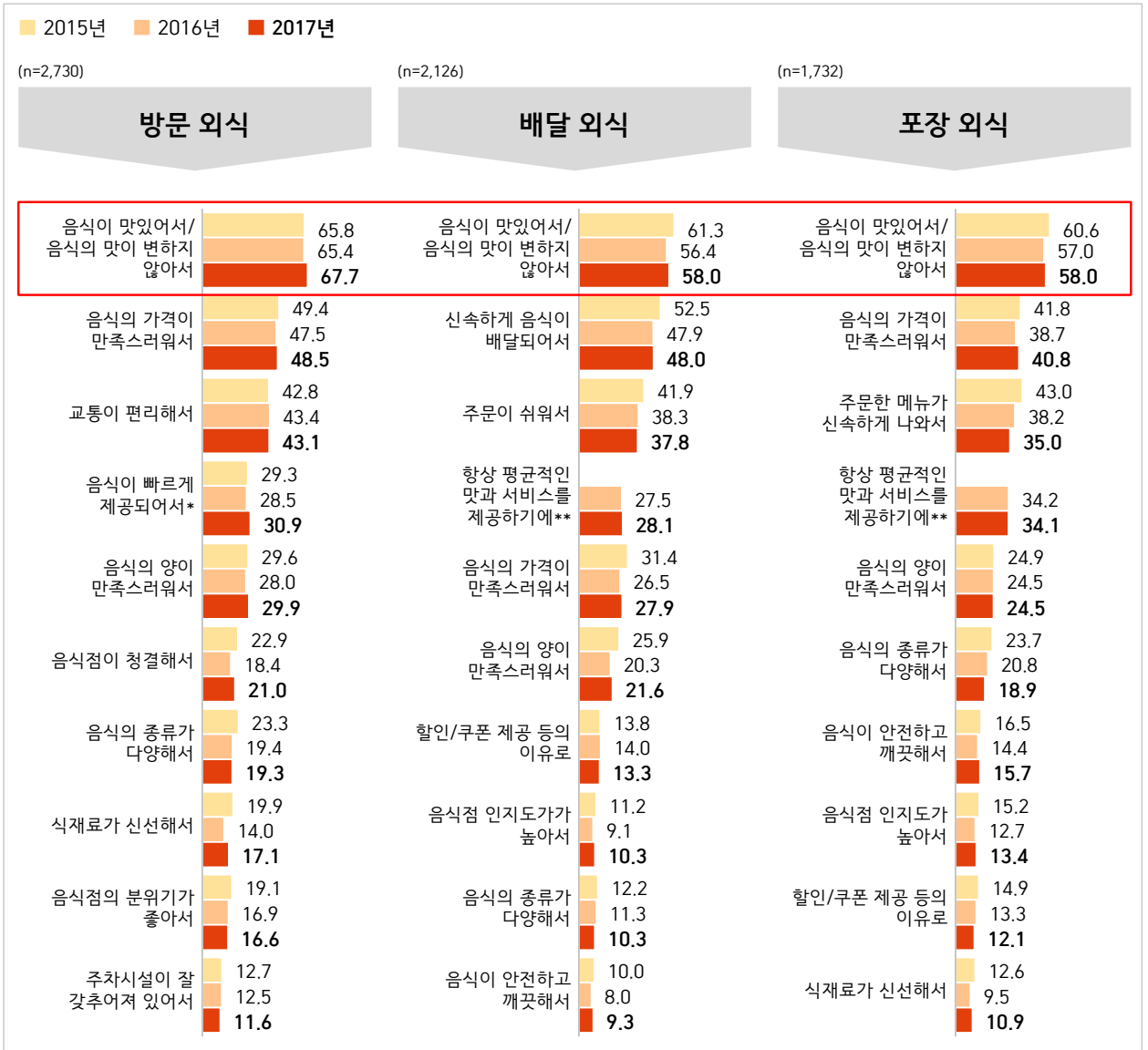
- 비의향(1-3점까지 응답자 비율), 보통(4점 응답자 비율), 의향(5-7점 응답자 비율)

Q. 귀하께서는 향후 00 음식점을 다시 방문/주문배달/포장(테이크아웃; Take-out)하실 의향이 있으십니까?

03 음식점 향후 재이용 의향_② 외식 형태별_재이용 이유

- 음식점 향후 재이용의 이유로 공통적으로 '음식이 맛있어서/음식의 맛이 변하지 않아서'가 주요 이유로 나타났으나 전년대비 비율은 감소함

[대상: 각 음식 상황별 향후 재이용 의향자, 단위: 증복%]



- 각 음식 상황별 상위 7개 응답 제시

* 2015년 조사부터 "음식이 빠르게 제공 되어서" 보기가 추가됨

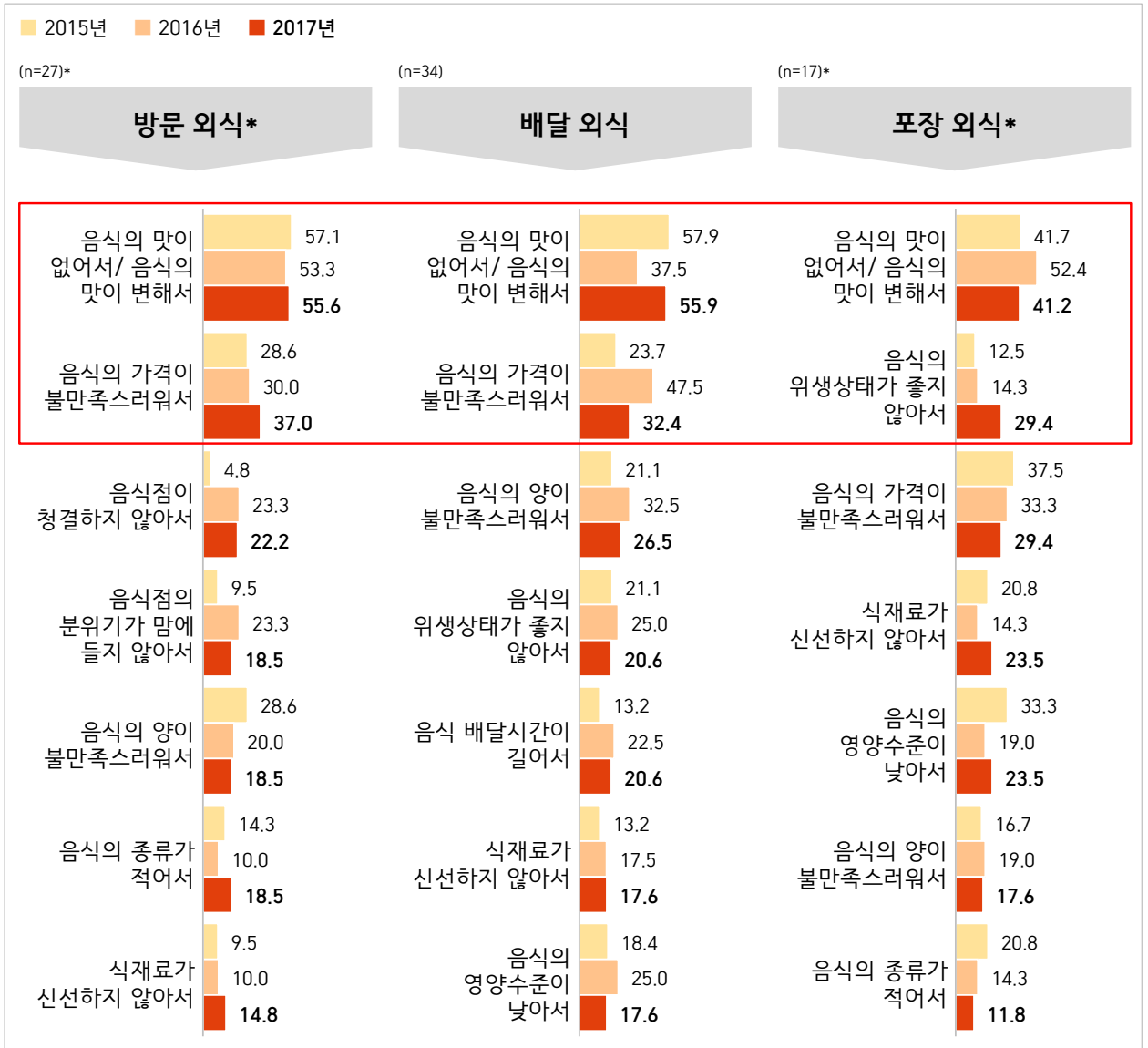
**2016년 조사부터 "항상 평균적인 맛과 서비스를 제공하기에" 보기가 추가됨

Q. 귀하께서는 향후 00 음식점을 다시 이용하실 의향이 있다고 응답하셨습니다. 그 이유는 무엇인지 모두 선택해 주시기 바랍니다.

04 음식점 향후 재 이용 의향_③ 외식 형태별_재 이용 하지 않는 이유

- 음식점을 향후 재이용하지 않는 주된 이유는 음식의 맛이 없거나 맛이 변한 경우 그리고 음식의 가격이 불만족스러운 경우, 음식의 위생상태가 좋지 않아서인 것으로 나타남

[대상: 각 음식 상황별 향후 재이용 비의향자, 단위: 중복%]



- 각 음식 상황별 상위 7개 응답 제시
* 샘플 수가 적어 해석 시 유의 (n<30)

Q. 귀하께서는 향후 00 음식점을 다시 이용하실 의향이 없다고 응답하셨습니다. 그 이유는 무엇인지 모두 선택해 주시기 바랍니다.

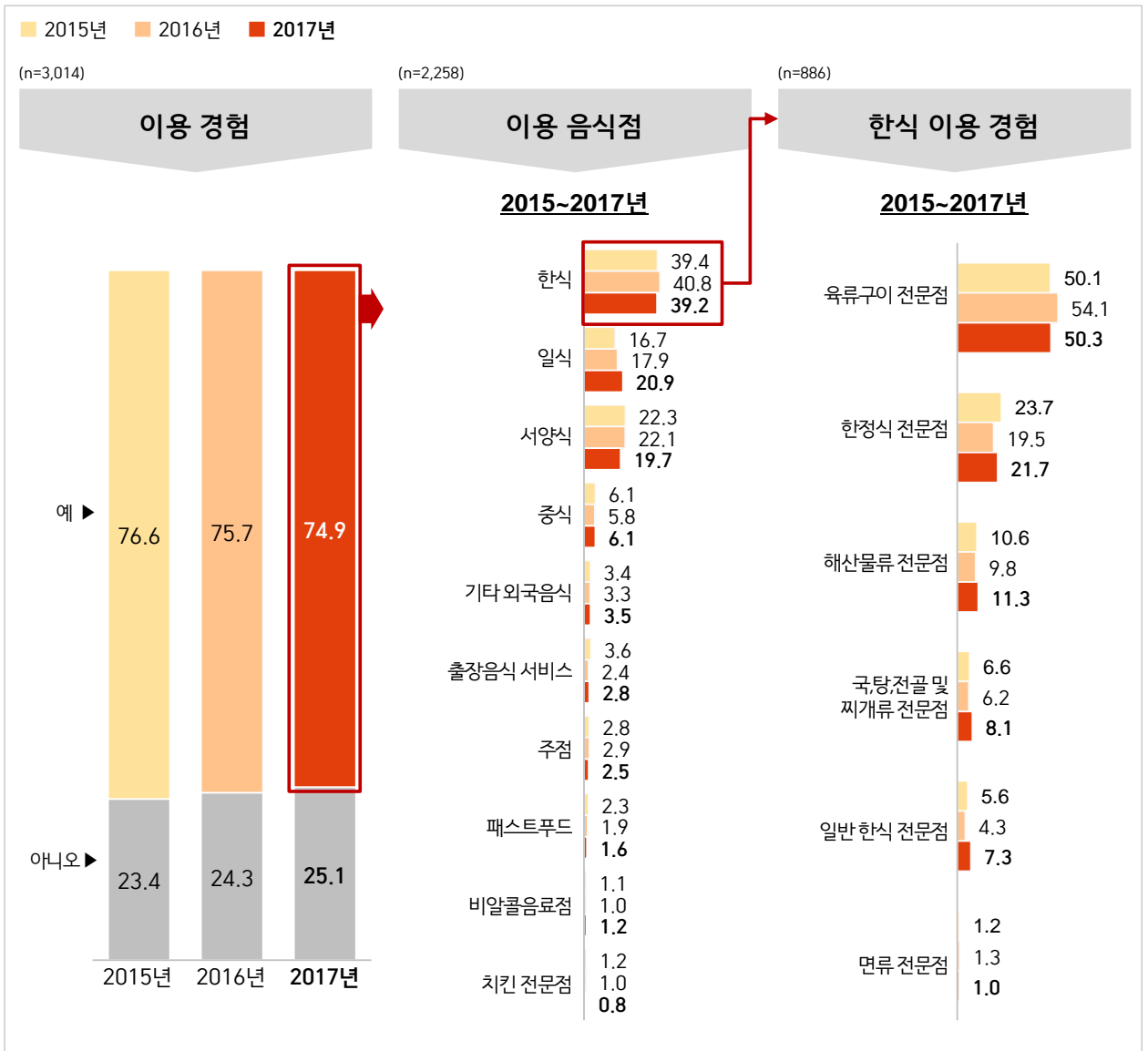
2017
국내
외식트렌드
조사 보고

4.9. 특별한 날 외식형태

01 특별한 날 외식 행태_① 특별한 날 외식 경험률/이용 음식점

- 특별한 날 외식 경험은 74.9%로 전년 대비 소폭 감소함
- 이용 음식점으로는 한식(39.2%)을 가장 선호하는 것으로 나타남
- 한식 중에서도 육류구이 전문점(50.3%), 한정식 전문점(21.7%), 해산물류 전문점(11.3%)을 이용하는 소비자가 많은 것으로 나타남

[단위: %]



Q. 귀하께서 최근 3개월 중 가장 최근에 특별한 날 방문한 음식점 업종은 무엇입니까?

Q. 귀하께서 최근 3개월 중 가장 최근에 특별한 날 한식 중에서도 구체적으로 어떤 음식점(한식세분류)을 방문하셨습니다?

02 특별한 날 외식 행태_② 응답자 특징별_특별한 날 외식 경험률/이용 음식점

- 특별한 날 외식 시, 연령이 높을수록 한식을 선호하고 연령이 낮을수록 서양식을 선호하는 것으로 나타남
- 그 외 소비자의 특징에 따른 특별한날 외식 경험에 대한 세부 내용은 다음과 같음

[단위: %]

음식점 이용 경험	전체	성별		연령				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(3,014)	(1,532)	(1,482)	(555)	(606)	(704)	(690)	(459)
이용 경험 있음	74.9	73.0	76.9	71.0	78.7	74.7	73.9	76.5
이용 경험 없음	25.1	27.0	23.1	29.0	21.3	25.3	26.1	23.5

이용 음식점	전체	성별		연령				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(2,258)	(1,118)	(1,140)	(394)	(477)	(526)	(510)	(351)
한식	52.3	52.9	51.8	38.8	45.5	56.8	59.0	60.1
일식	36.6	38.8	34.5	36.0	33.3	36.1	37.8	40.7
서양식	31.4	28.4	34.3	46.2	42.8	25.9	22.2	20.8
중식	18.5	20.8	16.2	14.0	13.8	20.3	20.8	23.6
기타 외국음식	9.1	7.9	10.3	11.9	10.9	7.6	8.0	7.1
주점	8.9	9.2	8.7	17.5	9.0	6.5	5.3	8.3

이용 한식 음식점	전체	성별		연령				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(886)	(443)	(443)	(101)	(156)	(230)	(237)	(162)
육류구이	50.3	53.3	47.4	52.5	44.2	58.3	52.3	40.7
한정식	21.7	18.7	24.6	19.8	28.8	14.8	21.9	25.3
해산물류	11.3	13.8	8.8	9.9	10.9	12.2	9.3	14.2
국, 탕, 전골 및 찌개류	8.1	7.0	9.3	7.9	9.0	7.8	7.2	9.3
일반 한식	7.3	6.5	8.1	8.9	6.4	6.1	8.0	8.0
면류 전문점	1.0	0.7	1.4	1.0	0.6	0.9	0.4	2.5

- 이용 음식점/한식 음식점은 상위 6개 응답 제시

Q. 귀하께서 최근 3개월 중 가장 최근에 특별한 날 방문한 음식점 업종은 무엇입니까?

Q. 귀하께서 최근 3개월 중 가장 최근에 특별한 날 한식 중에서도 구체적으로 어떤 음식점(한식세분류)을 방문하셨습니다?

03 특별한 날 외식 행태_③ 음식점 위치

- 특별한 날 방문한 음식점의 위치는 상업지(38.3%) 주거지(30.1%), 역세권(13.7%) 순으로 나타남
- 업종별로 일식, 서양식, 주점은 주로 상업지에 위치하였으며, 패스트푸드와 주점의 경우 주거지에 위치한 비율이 상대적으로 높음

[대상: 특별한 날 외식 경험자(n=2,258), 단위: %]

음식점 위치	전체	최근 특별한 날 방문한 음식점							
		한식	중식	일식	서양식	기타 외국 음식	출장 음식	패스트푸드	주점
(Base)	(2,258)	(886)	(137)	(472)	(444)	(79)	(63)	(35)	(56)
상업지	37.9 37.9 38.3	31.0	37.2	42.8	51.8	32.9	46.0	22.9	42.9
주거지	30.5 30.8 30.1	39.4	39.4	27.3	11.9	19.0	9.5	42.9	41.1
역세권	14.6 13.1 13.7	8.7	10.9	16.9	17.6	25.3	27.0	14.3	10.7
교외 지역	8.0 8.4 8.5	16.1	5.1	3.0	5.0	2.5	3.2	0.0	0.0
복합쇼핑몰	4.5 5.0 4.5	1.8	1.5	3.6	10.4	12.7	7.9	8.6	0.0
대학/학원가	1.7 2.0 1.8	0.6	2.2	1.7	1.8	3.8	1.6	5.7	3.6
오피스	1.3 1.0 1.6	0.8	2.9	2.3	1.1	3.8	3.2	2.9	1.8
유통센터	1.0 1.2 1.0	1.0	0.7	1.5	0.5	0.0	1.6	2.9	0.0
재래시장	0.3 0.6 0.4	0.6	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

- 최근 이용 음식점의 경우 샘플 수 30 이상만 제시
* 2013년의 경우 보기 구성이 2014년, 2015년과 일부 차이가 있어 비교 분석에 어려움이 있음

Q. 귀하께서 가장 최근 특별한 날 방문하신 OO 음식점의 위치는 다음 중 주로 어디에 해당하시나요?

04 특별한 날 외식 행태_④ 응답자 특징_음식점 위치

- 소비자의 특징에 따른 특별한날 외식 시, 음식점 위치에 대한 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 특별한 날 외식 경험자(n=2,258), 단위: %]

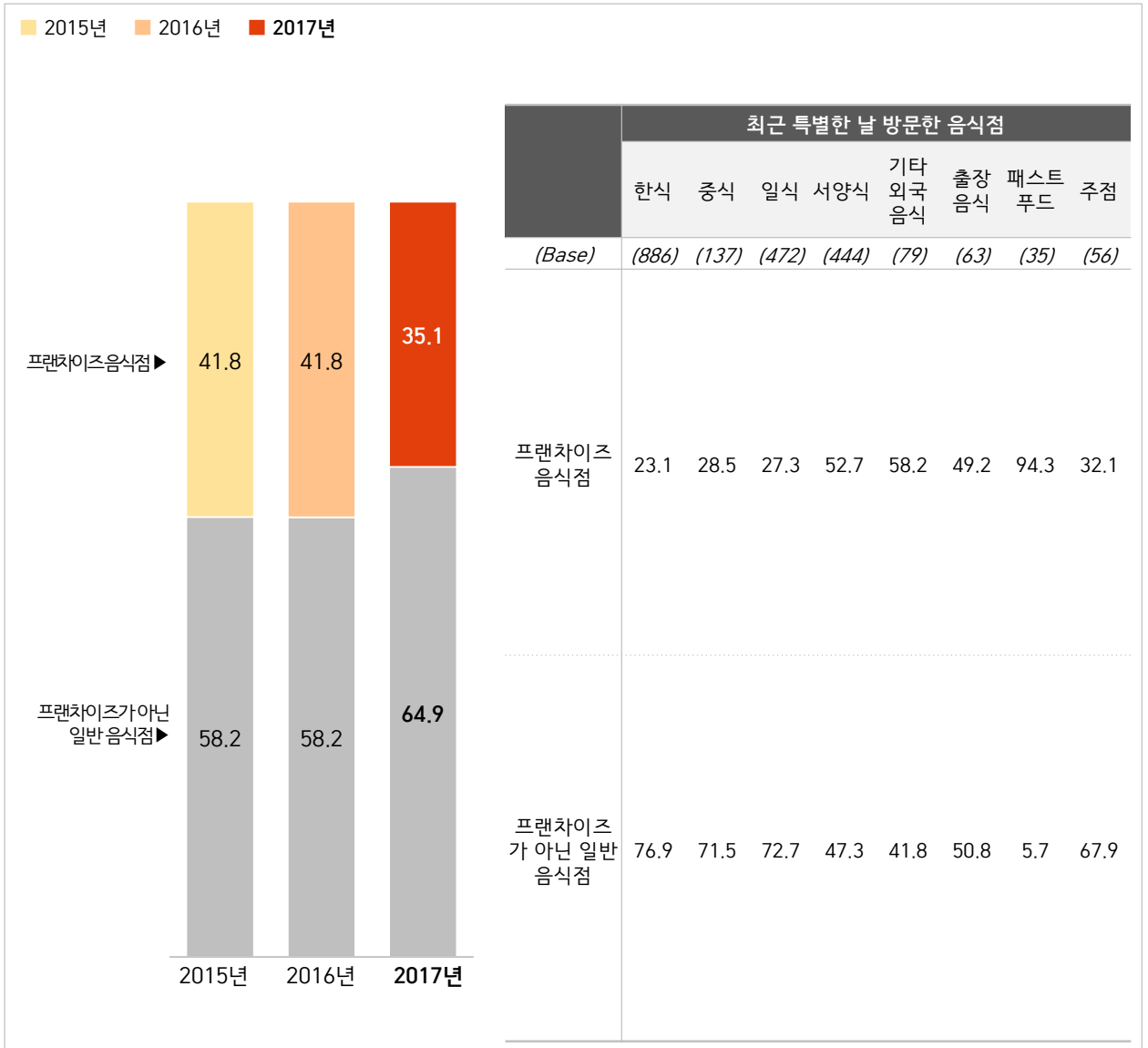
음식점 위치	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(2,258)	(1,118)	(1,140)	(394)	(477)	(526)	(510)	(351)
상업지	38.3	41.6	35.1	46.7	40.3	34.6	35.7	35.6
주거지	30.1	27.4	32.8	18.8	25.4	34.8	35.9	33.9
역세권	13.7	12.7	14.7	15.7	17.0	12.2	11.0	13.4
교외 지역	8.5	9.0	8.0	5.6	7.8	9.5	9.2	10.3
복합쇼핑몰	4.5	3.6	5.4	4.3	6.7	4.4	3.5	3.4
대학/학원가	1.8	2.1	1.5	6.3	0.6	1.3	1.2	0.0
오피스	1.6	1.9	1.3	0.8	1.0	2.1	2.4	1.4
유통센터	1.0	1.3	0.8	1.3	1.0	1.0	0.4	1.7
재래시장	0.4	0.4	0.4	0.5	0.2	0.2	0.8	0.3

Q. 귀하께서 가장 최근 특별한 날 방문하신 00 음식점의 위치는 다음 중 주로 어디에 해당하시나요?

05 특별한 날 외식 행태_⑤ 프랜차이즈 여부별

- 특별한 날 방문한 음식점 형태는 프랜차이즈 음식점의 비율이 2015년 41.8%, 2016년 41.8%, 2017년 35.1%로 2017년 소폭 감소한 것으로 나타남
- 한식, 중식, 일식, 주점의 경우 프랜차이즈가 아닌 일반 음식점의 비율이 상대적으로 높고, 서양식, 기타 외국 음식, 출장 음식, 패스트푸드, 주점은 프랜차이즈 음식점인 비율이 상대적으로 높음

[대상: 특별한 날 외식 경험자(n=2,258), 단위: %]



- 최근 이용 음식점의 경우 샘플 수 30 이상만 제시

Q. 귀하께서 가장 최근 특별한 날 방문하신 00 음식점은 주로 어떤 형태의 음식점인가요?

06 특별한 날 외식 행태_⑥ 외식 이유

- 특별한 날 외식하는 이유는 최근 3년간 공통적으로 기념일, 생일 등을 기념하기 위해서가 가장 높게 나타남
- 서양식의 경우 기념일, 생일 등을 기념하기 위해 방문하는 비율이 상대적으로 높음
- 가족 모임을 위해 서는 중식과 한식을, 동료 동문들과 모임을 위해서는 주점을 방문하는 비율이 상대적으로 높음

[대상: 특별한 날 외식 경험자(n=2,258), 단위: %]

특별한 날 외식이유	전체 (2,258)	최근 특별한 날 방문한 음식점							
		한식	중식	일식	서양식	기타 외국 음식	출장 음식	패스트 푸드	주점
(Base)	(2,258)	(886)	(137)	(472)	(444)	(79)	(63)	(35)	(56)
기념일, 생일 등을 기념하기 위해서	55.9 56.0 54.7	48.8	51.8	51.5	73.2	50.6	58.7	65.7	48.2
가족 모임을 위해*	27.4 29.4 29.9	38.5	30.7	29.4	18.5	29.1	30.2	20.0	10.7
동료, 동문들과 모임을 위해*	11.5 10.2 11.1	9.3	12.4	12.9	6.1	15.2	6.3	14.3	39.3
비즈니스 등 업무를 위해서	2.2 2.3 2.4	2.0	1.5	4.4	1.1	1.3	0.0	0.0	0.0
복날, 절기 등 특정한 날이므로	1.4 1.4 0.7	0.7	0.7	1.1	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0

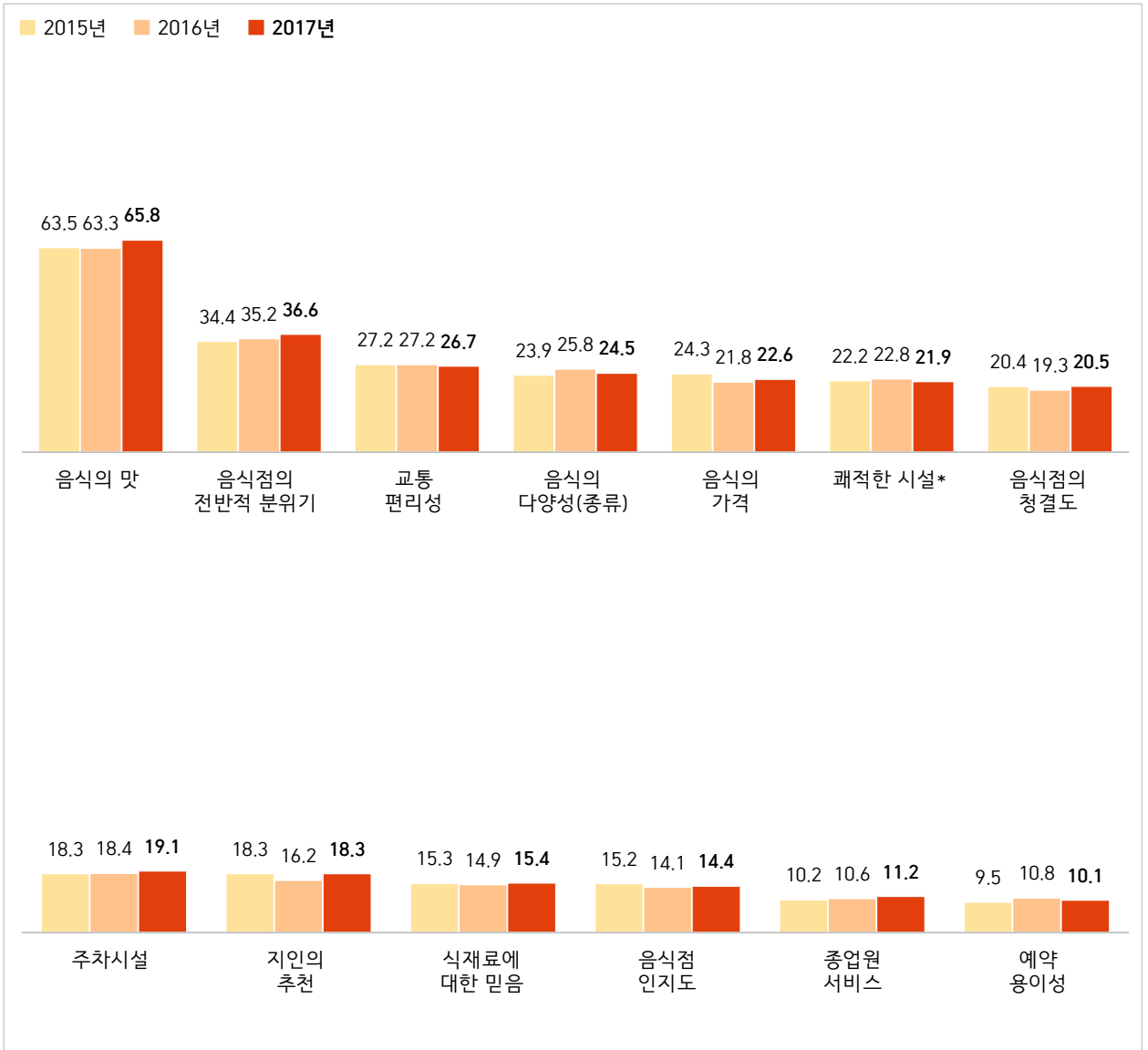
- 최근 이용 음식점의 경우 샘플 수 30 이상만 제시
 * 2015년 조사부터 '가족/동료들과 모임을 위해' 보기를 '가족 모임을 위해', '동료, 동문들과 모임을 위해' 2개 보기로 나누어 제시함
 (가족/동료들과 모임을 위해: 2012년 47.2%, 2013년 34.0%, 2014년 36.3%)

Q. 귀하께서 가장 최근 특별한 날 OO 음식점을 방문하신 계기는 무엇입니까?

07 특별한 날 외식 행태_⑦ 음식점 선택 이유

- 특별한 날 방문 외식 이유로는 음식의 맛이 65.8%로 가장 높은 비율을 차지하고 다음으로는 음식점 분위기(36.6%), 교통 편리성(26.7%) 순임
- 일반 외식과는 다르게 특별한 날 외식 시에는 음식점의 분위기가 중요한 요소로 나타남

[대상: 특별한 날 외식 경험자 (n=2,258), 단위: 중복%]



- 2017년 기준 주요 응답만 제시
* 2015년 조사부터 "쾌적한 시설" 보기가 새로 추가됨

Q. 귀하께서 가장 최근 특별한 날 OO 음식점을 선택한 이유는 무엇입니까? 모두 선택해주시기 바랍니다.

08 특별한 날 외식 행태_⑧ 음식점 선택 이유

- 소비자의 특징에 따른 특별한 날 외식 시 음식점 선택 이유에 대한 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 특별한 날 외식 경험자 (n=2,258), 단위: 중복%]

	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(2,258)	(1,118)	(1,140)	(394)	(477)	(526)	(510)	(351)
음식의 맛	65.8	66.1	65.5	64.5	63.3	68.3	64.3	69.2
음식점의 전반적 분위기	36.6	35.2	38.1	42.6	41.3	32.5	32.7	35.3
교통 편리성	26.7	27.0	26.5	22.1	20.5	27.0	31.4	33.3
음식의 다양성	24.5	24.2	24.9	25.6	22.4	24.7	22.9	28.2
음식의 가격	22.6	26.0	19.3	16.5	19.9	23.6	28.4	23.4
쾌적한 시설	21.9	22.2	21.7	23.6	21.4	19.4	21.8	24.8
음식점의 청결도	20.5	21.7	19.2	18.3	17.6	18.8	21.0	28.5
주차시설	19.1	21.8	16.5	8.6	17.6	19.6	23.7	25.6
지인의 추천	18.3	18.7	18.0	22.8	19.5	17.9	16.1	15.7
식재료에 대한 믿음	15.4	18.2	12.7	10.7	14.0	14.1	16.7	22.8

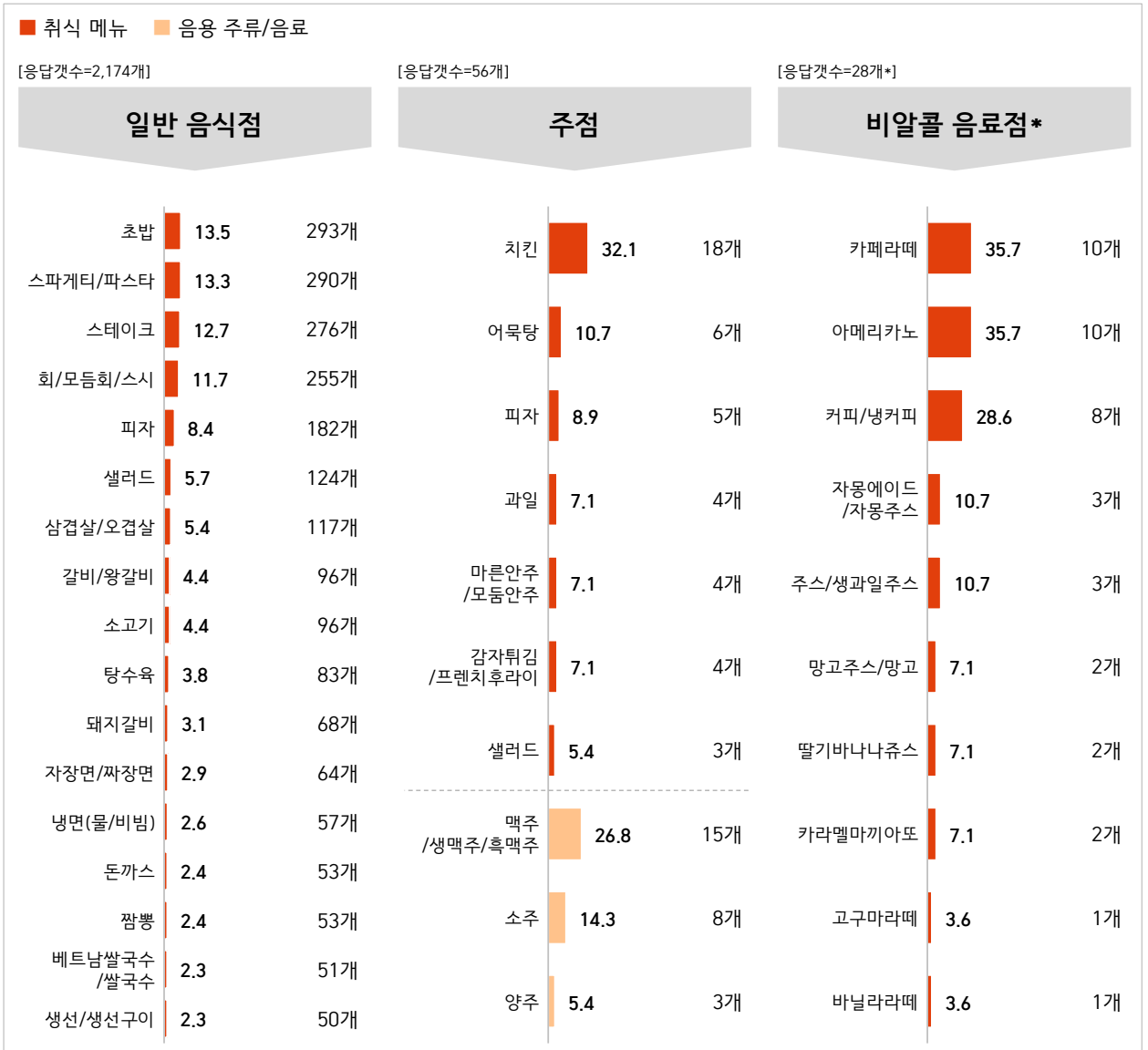
- 상위 10개 응답 제시

Q. 귀하께서 가장 최근 특별한 날 OO 음식점을 선택한 이유는 무엇입니까? 모두 선택해주시기 바랍니다.

10 특별한 날 외식 행태_⑩ 주 외식 메뉴

- 특별한 날 외식 시 취식하는 음식으로 일반 음식점에서는 초밥을 선택하는 비중이 높고, 다음으로는 스파게티/파스타, 스테이크를 선택하는 비중이 높음
- 주점에서는 치킨을 선택하는 경향이 높으며 소주보다 맥주를 선호하는 것으로 나타남

[대상: 특별한 날 외식 경험자 중 음식점 업종별 이용자, 단위: %]



- 상위 주요 응답만 제시
*샘플 수가 적어 해석 시 유의 (n<30)

Q. 귀하께서 가장 최근 특별한 날 OO 음식점에서 드신 메뉴는 무엇입니까? (오픈문항)

11 특별한 날 외식 행태_⑪ 응답자 특징별_주 외식 메뉴

● 소비자 특징 별 특별한 날 외식 시 주 메뉴에 대한 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 특별한 날 외식 경험자 중 음식점 업종별 이용자, 단위: %]

		일반 음식점			주점		
		Base	메뉴명	%	Base	메뉴명	%
전체		(2,174)	초밥 스파게티/파스타 스테이크	13.5% (293명) 13.3% (290명) 12.7% (276명)	(56)	치킨 어묵탕 피자	32.1% (18명) 10.7% (6명) 8.9% (5명)
성별	남성	(1,081)	초밥 스파게티/파스타 회/모듬회/스시	14.0% (151명) 10.4% (112명) 12.8% (138명)	(29*)	치킨 어묵탕 과일	34.5% (9명) 10.3% (3명) 10.3% (3명)
	여성	(1,093)	스파게티/파스타 스테이크 초밥	16.3% (178명) 13.1% (143명) 13.0% (142명)	(27*)	치킨 어묵탕 피자	33.3% (9명) 11.1% (3명) 11.1% (3명)
연령	20대	(365)	스파게티/파스타	22.7% (83명)	(21*)	치킨	38.1% (8명)
			스테이크	20.3% (74명)		어묵탕	19.0% (4명)
			초밥	14.0% (51명)		감자튀김	14.3% (3명)
	30대	(456)	스파게티/파스타	20.4% (93명)	(15*)	치킨	33.3% (5명)
			스테이크	17.1% (78명)		피자	13.3% (2명)
			초밥	13.2% (60명)		닭발/닭다리	13.3% (2명)
40대	(511)	초밥	13.3% (68명)	(10*)	치킨	20.0% (2명)	
		회/모듬회/스시	11.4% (58명)		소시지	20.0% (2명)	
		스테이크	10.6% (54명)		피자	10.0% (1명)	
50대	(497)	초밥	12.5% (62명)	(7*)	치킨	42.9% (3명)	
		회/모듬회/스시	11.5% (57명)		과일	28.6% (2명)	
		스테이크	9.1% (45명)		마른안주/모듬안주	14.3% (1명)	
60대	(345)	회/모듬회/스시	17.4% (60명)	(3*)	피자	33.3% (1명)	
		초밥	15.1% (52명)		어묵탕	33.3% (1명)	
		스테이크	7.2% (25명)		파전/해물파전	33.3% (1명)	

- 상위 주요 응답만 제시
- 비알콜 음료점의 경우 응답 개수가 적어 해석이 어려워 제시하지 않음
*샘플 수가 적어 해석 시 유의(n<30)

Q. 귀하께서 가장 최근 특별한 날 OO 음식점에서 드신 메뉴는 무엇입니까? (오픈문항)

12 특별한 날 외식 행태_⑫ 일상외식 Vs. 특별한날 외식 행태 비교

- 주 이용 음식점은 일상적인 경우 최근 3년간 한식이 대부분을 차지하며, 특별한 날 역시 한식 비중이 높으며 서양식과 일식이 그 뒤를 차지함
- 음식점의 위치는 최근 3년간 일상적인 경우 주거지, 특별한 날은 상업지가 가장 많았으며 프랜차이즈 비중은 특별한 날 더 높은 것으로 조사됨
- 평균 지불 비용은 특별한 날이 약 4배 가량 더 높은 것으로 분석됨

	일상적인 외식 행태			특별한 날 외식 행태		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
이용 빈도 (방문 외식 기준)	9.0회/월	14.9회/월	15.1회/월	--	--	--
주이용 음식점	한식 59.2%	한식 61.9%	한식 59.0%	한식 39.4%	한식 40.8%	한식 39.2%
	중식 6.2%	패스트푸드 6.5%	구내식당 7.2%	서양식 22.3%	서양식 22.1%	일식 20.9%
음식점 위치	주거지 40.3%	주거지 39.7%	주거지 39.1%	상업지 37.9%	상업지 37.9%	상업지 38.3%
음식점 형태	프랜차이즈 32.7%	프랜차이즈 33.2%	프랜차이즈 29.5%	프랜차이즈 41.8%	프랜차이즈 41.8%	프랜차이즈 35.1%
음식점 방문 계기	단순식사 50.0%	단순식사 51.7%	단순식사 52.1%	기념일/생일 등 55.9%	기념일/생일 등 56.0%	기념일/생일 등 54.7%
음식점 선택 이유	음식의 맛 74.6%	음식의 맛 77.4%	음식의 맛 77.5%	음식의 맛 63.5%	음식의 맛 63.3%	음식의 맛 65.8%
	음식의 가격 43.7%	음식의 가격 46.7%	음식의 가격 47.0%	분위기 34.4%	분위기 35.2%	분위기 36.6%
동행인원 수	2.0명 (점심) 2.2명 (저녁)	2.1명	2.1명	5.0명	4.6명	4.3명
평균 지불 비용	26,211원(점심) 40,210원(저녁)	32,095원	32,023원	136,029원	124,663원	120,380원
1인당평균 지불 비용	8,570원 (점심) 18,105원(저녁)	10,242원	10,289원	26,750원	27,311원	28,408원

*-2015년부터 특별한 날 외식 횟수를 조사하지 않음

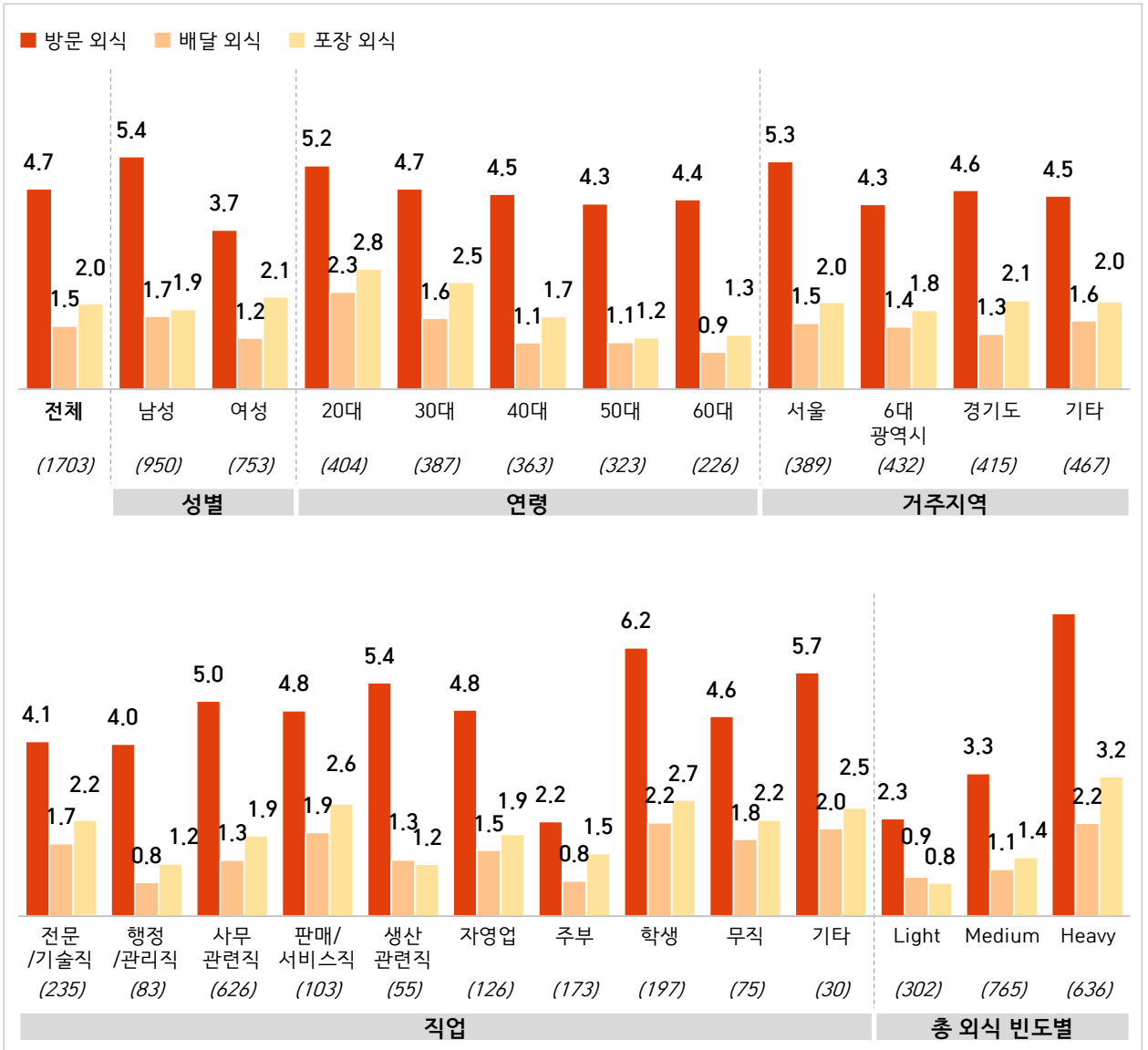
2017
국내
외식트렌드
조사 보고

4.10. 1인 외식

01 1인 외식 관련_① 최근 1개월 내 취식 상황별 1인 외식 경험 횟수

- 최근 1개월 내 취식 상황별 1인 외식 경험 횟수로 방문 외식은 4.7회, 배달 외식은 1.5회, 포장 외식은 2.0회인 것으로 나타남

[대상: 최근 1개월 내 1인 외식 경험자, 단위: 회/월]



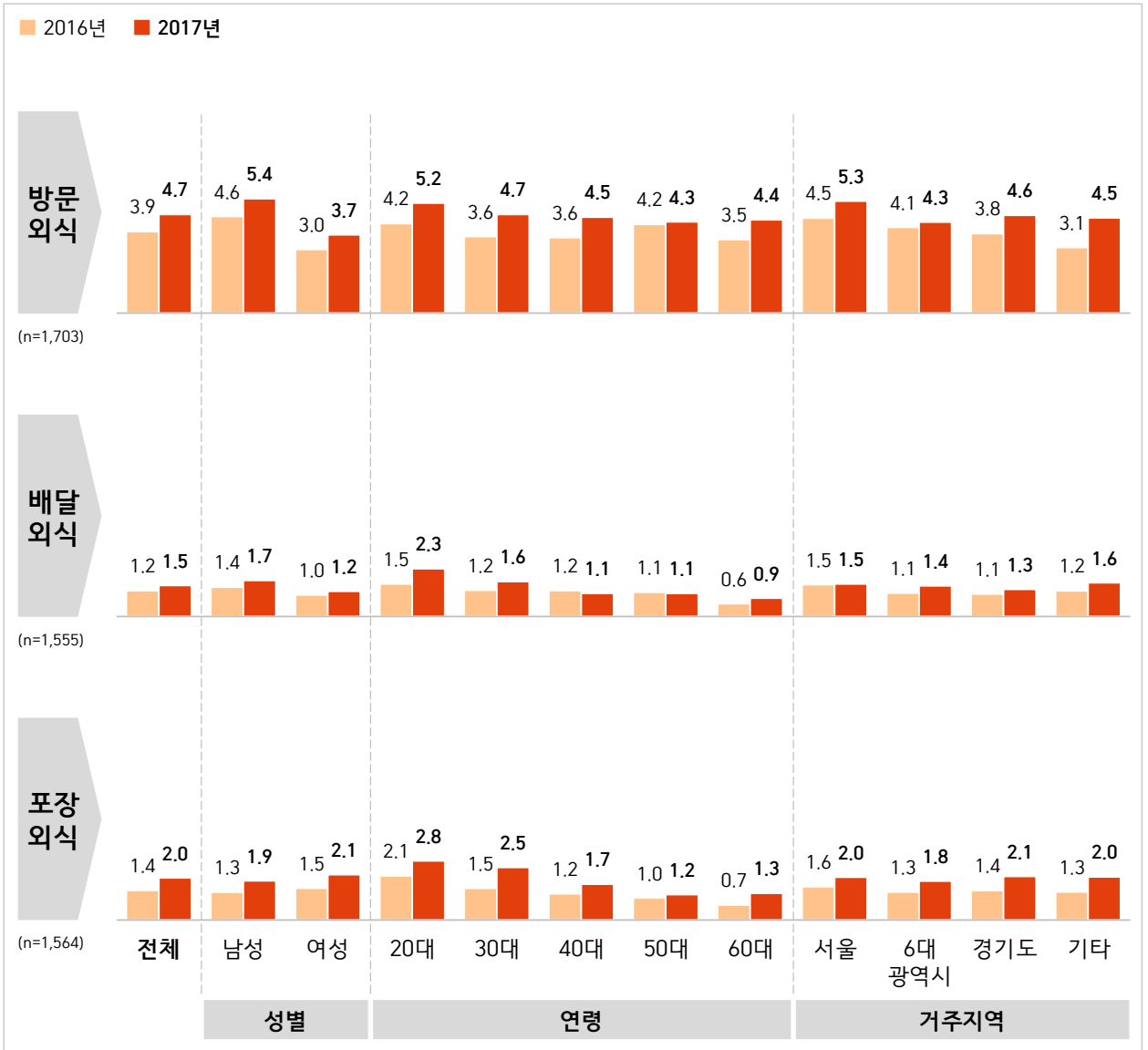
*샘플 수가 적어 해석 시 유의 (n<30)

Q. 귀하께서 최근 1개월 동안 혼자 외식 횟수 중 혼자 방문/포장/배달 외식 횟수는 각각 몇 회 이십니까?

02 1인 외식 관련_② 최근 1개월 내 취식 상황별 1인 외식 경험 횟수_성별, 연령별, 지역별

- 최근 1개월 내 취식 상황별 1인 외식 경험 횟수(성별, 연령별, 지역별)에 대한 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 최근 1개월 내 1인 외식 경험자, 단위: 회/월]

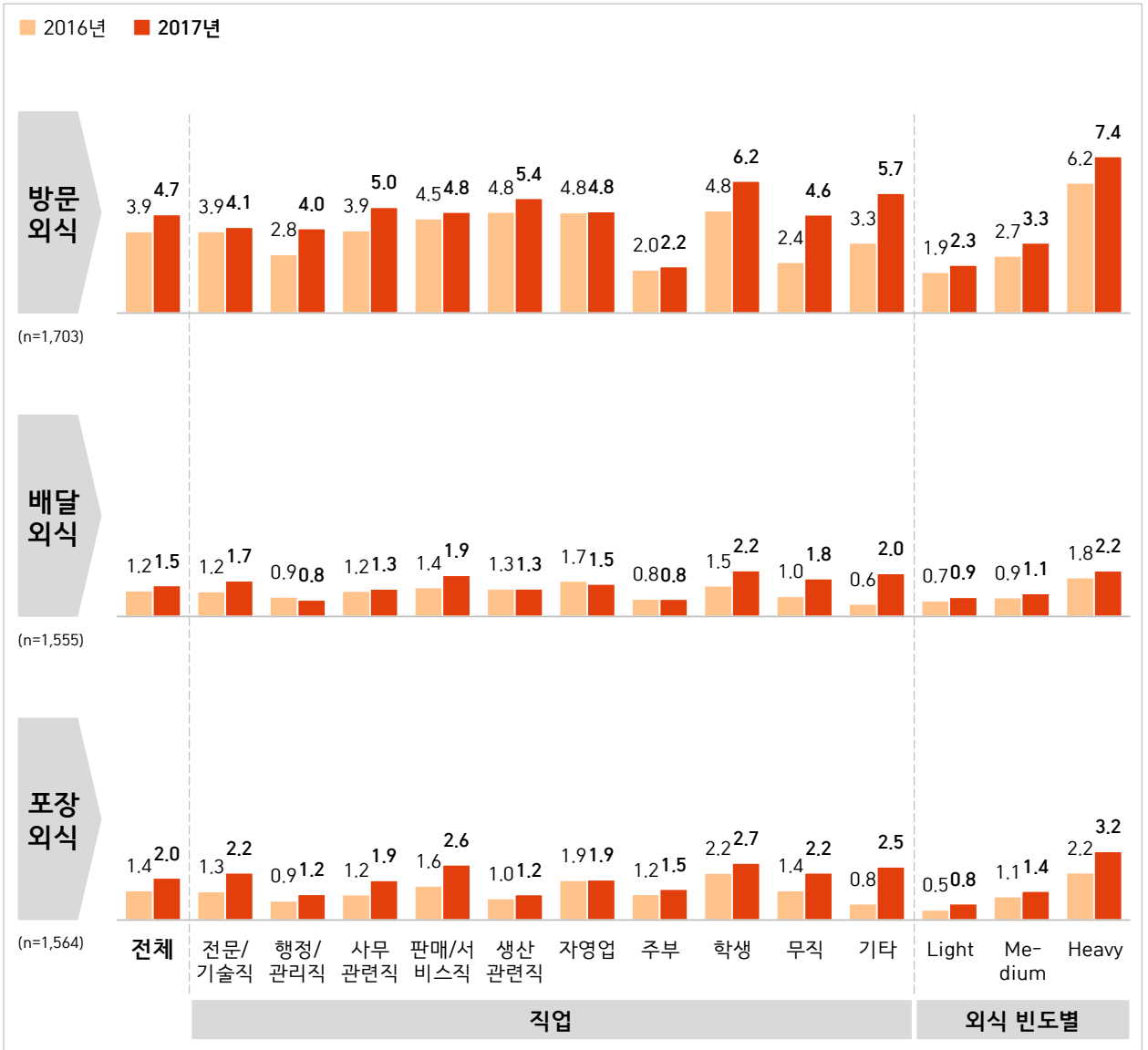


Q. 귀하께서 최근 1개월 동안 혼자 외식 횟수 중 혼자 방문/포장/배달 외식 횟수는 각각 몇 회 이십니까?

03 1인 외식 관련_③ 최근 1개월 내 취식 상황별 1인 외식 경험 횟수_직업, 외식 빈도별

- 최근 1개월 내 취식 상황별 1인 외식 경험 횟수(직업, 외식 빈도별)에 대한 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 최근 1개월 내 1인 외식 경험자, 단위: 회/월]

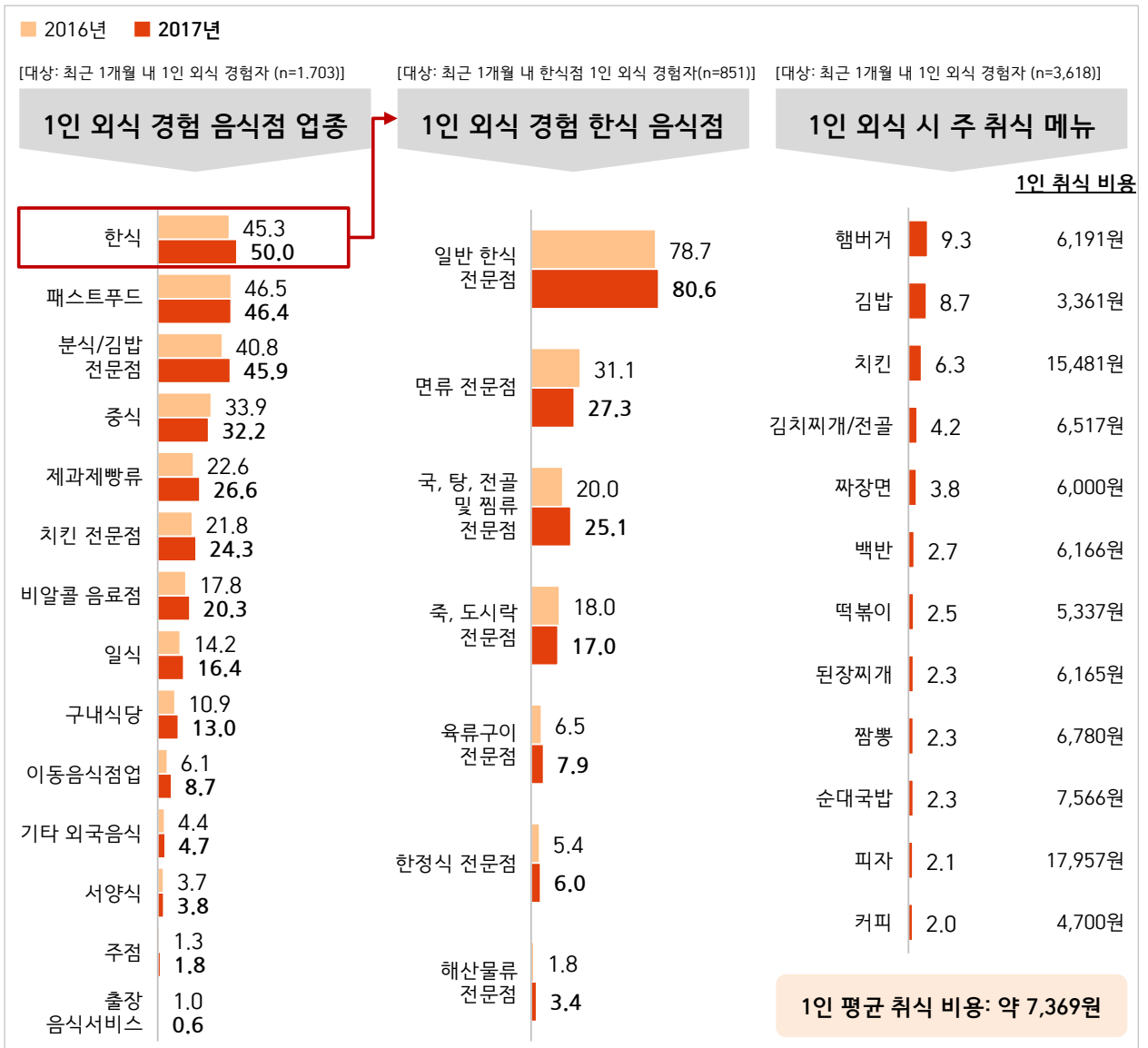


Q. 귀하께서 최근 1개월 동안 혼자 외식 횟수 중 혼자 방문/포장/배달 외식 횟수는 각각 몇 회 이십니까?

04 1인 외식 관련_④ 1인 외식 경험 음식점 업종 및 메뉴

- 최근 1개월 내 1인 외식 시 한식, 패스트푸드, 분식 및 김밥전문점을 가장 많이 이용한 것으로 나타남
- 한식 음식점 중에서는 일반 한식 전문점을 가장 많이 이용한 것으로 조사됨
- 1인 외식 시 주 취식 메뉴는 햄버거이며 1인 평균 취식 비용은 6,191원으로 나타남

[단위:중복%]

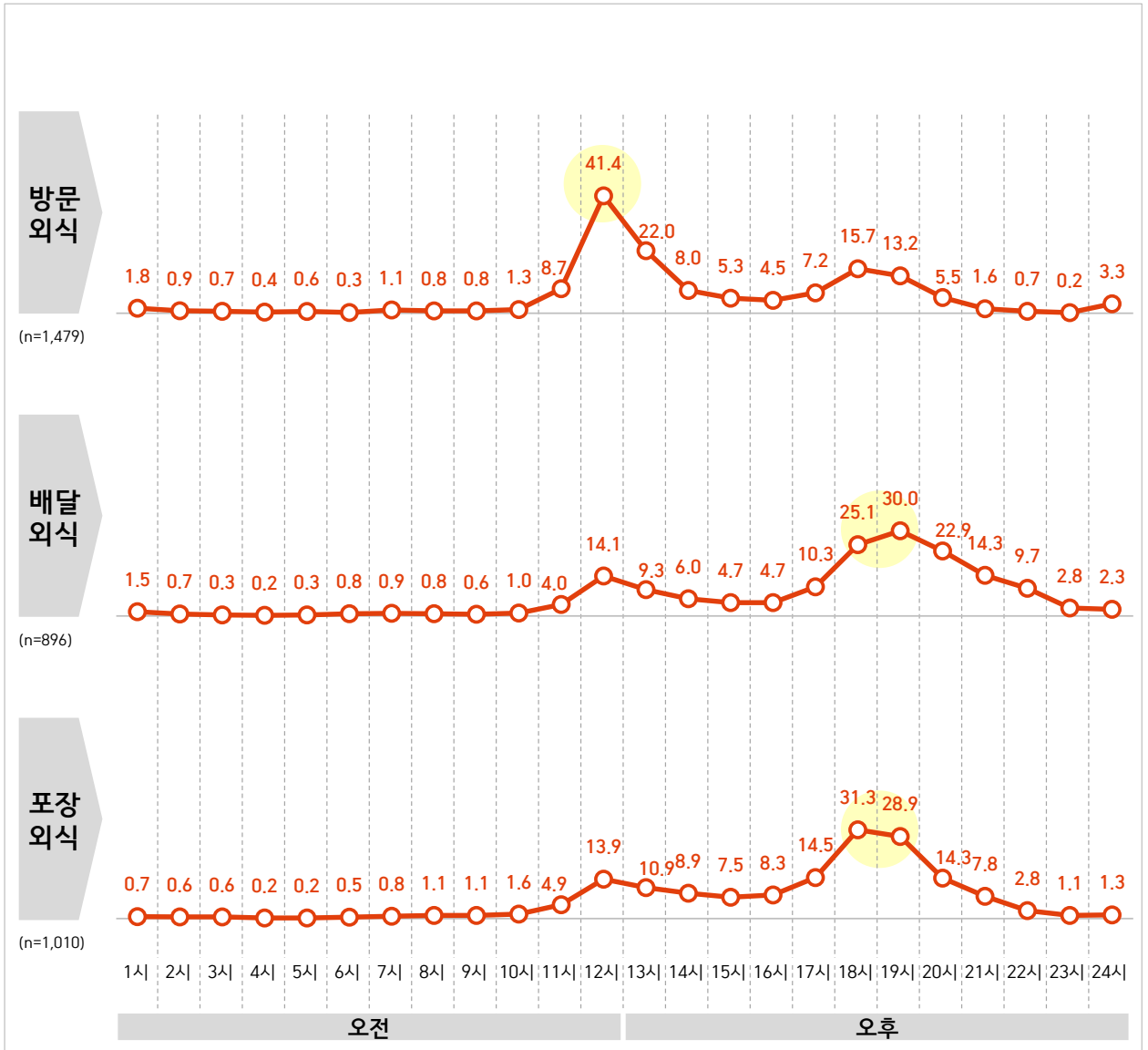


Q. 귀하께서 혼자 외식(방문/배달/포장) 경험이 있는 음식점을 모두 선택하여 주시기 바랍니다.
 Q. 한식 중 어떤 한식 음식점에서 혼자 외식 경험이 있으십니까?
 Q. 귀하께서 음식점에서 혼자 외식 시 주로 드시는 메뉴명과 가격을 기입해 주시기 바랍니다.

05 1인 외식 관련_⑤ 1인 외식 시간대

- 방문 외식의 경우 점심식사 시간인 '12~13시'에 이용하는 비율이 가장 높은 것으로 나타남
- 배달 외식의 경우 저녁 시간대인 '18~20시'에 이용하는 비율이 가장 높으며 다소 늦은 시간대까지 이용 비율이 높은 편임
- 포장 외식의 경우 '18~20시'에 이용하는 비율이 높은 것으로 나타남

[대상: 최근 1개월 내 1인 외식 경험자, 단위: %]



- 이용 시간대 별 응답률

Q. 귀하께서는 혼자 외식 시 주로 어느 시간 대에 이용하십니까?

06 1인 외식 관련_⑥ 1인 외식 이유

- 1인 외식을 하는 이유 1순위는 빠르게 식사하기 위해서인 것으로 나타남

2016년: ■ 1+2+3순위 ■ 1순위
 2017년: ■ 1+2+3순위 ■ 1순위

[대상: 최근 1개월 내 1인 외식 경험자, 단위: %]

2017년 1순위%	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(1,703)	(950)	(753)	(404)	(387)	(363)	(323)	(226)
같이 먹을 사람이 없어서	16.2 29.2 15.8 28.9	16.5	14.9	9.9	14.7	14.3	19.5	25.2
빠르게 식사하기 위해서	13.5 36.6 14.9 37.5	17.7	11.3	12.4	15.5	19.3	14.6	11.5
시간이 부족해서(바빠서)	11.2 26.0 11.7 26.7	13.1	10.0	10.6	8.8	14.3	11.5	14.6
혼자 먹는 것이 편해서	11.6 29.6 11.4 33.0	12.6	9.8	13.1	14.0	9.4	9.6	9.7
그냥 혼자서 먹고 싶어서	9.1 24.6 11.2 27.4	9.6	13.3	15.8	12.1	8.8	9.9	7.1
다른 사람과 시간을 맞추기가 힘들어서	10.4 22.3 8.6 22.0	8.0	9.4	10.4	4.7	8.5	11.1	8.8
요리하기 귀찮아서	9.5 24.1 8.2 21.2	6.1	10.9	7.9	9.6	9.4	6.2	7.5
내 마음 대로 할 수 있어서	7.5 24.1 6.6 25.1	6.3	7.0	7.4	6.7	6.6	5.6	6.6
비용을 절약할 수 있어서	2.8 11.8 3.6 14.3	3.4	4.0	3.5	4.4	3.6	4.3	1.8
다른 사람의 눈치를 보지 않아도 돼서	2.7 10.7 2.9 9.9	2.2	3.9	4.2	2.6	1.9	2.8	3.1

Q. 귀하께서는 혼자 외식하는 주된 이유가 무엇입니까?

07 1인 외식 관련_⑦ 1인 외식 시 주요 고려 요인

- 1인 외식 시 고려하는 요인 1순위는 음식의 맛, 위치 접근성, 음식의 가격 순인 것으로 나타남

2016년: ■ 1+2+3순위 ■ 1순위
 2017년: ■ 1+2+3순위 ■ 1순위

[대상: 최근 1개월 내 1인 외식 경험자, 단위: %]

2017년 1순위%	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(1,703)	(950)	(753)	(404)	(387)	(363)	(323)	(226)
음식의 맛	23.1 49.7 22.4 50.0	22.4	22.3	17.3	22.7	27.3	22.9	22.1
위치 접근성	15.2 36.9 17.0 39.4	17.4	16.5	13.6	15.0	16.5	21.1	21.2
음식의 가격	12.1 37.7 10.9 39.1	12.7	8.5	14.6	10.1	8.8	9.3	11.1
1인 메뉴의 유무	9.8 22.1 8.3 20.5	7.3	9.7	11.9	8.0	8.3	6.2	5.8
주문 편리성	7.4 18.8 7.2 18.9	7.7	6.6	4.7	9.3	9.1	6.8	5.8
조리 신속성	4.6 15.3 6.5 17.7	6.9	6.0	5.4	5.7	8.3	7.1	6.2
1인 고객을 위한 매장의 구조	5.5 14.6 5.6 13.6	3.9	7.7	8.2	6.2	3.9	5.0	3.5
포장 또는 배달이 가능 여부	3.3 12.0 4.1 12.4	2.6	5.8	5.9	3.9	3.6	3.4	2.7
1인 테이블의 유무	2.8 7.1 3.1 7.5	3.2	2.9	3.2	3.1	2.2	3.7	3.1

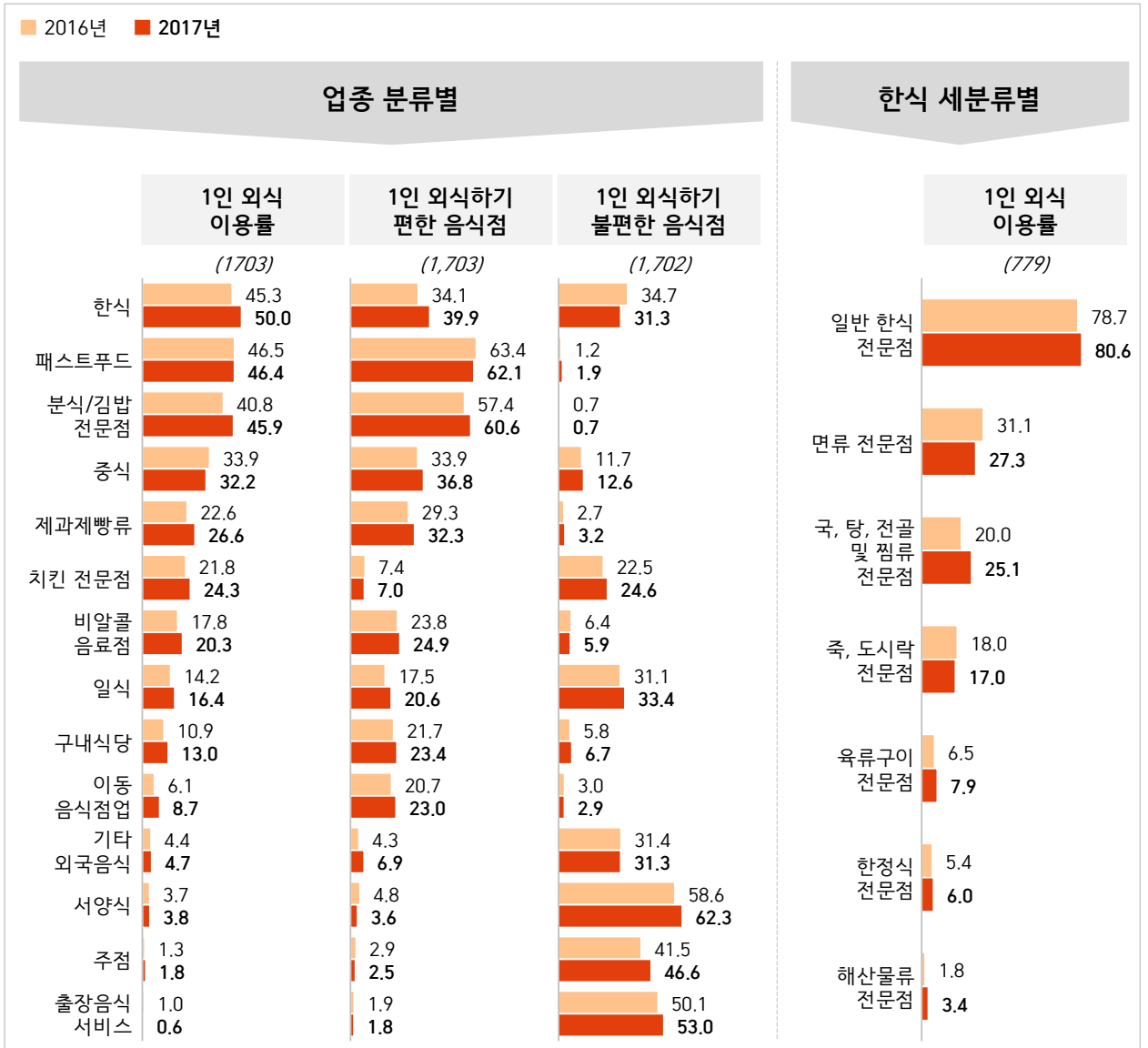
-상위 주요 응답 제시

Q. 귀하께서는 혼자 외식 시 주요 고려 요인이 무엇입니까?

08 1인 외식 관련_⑧ 1인 외식 하기 편한/불편한 음식점

- 패스트푸드와 분식 및 김밥 전문점이 1인 외식하기 편한 음식점으로 나타남
- 한식의 1인 외식 이용률은 높은 편이나 육류구이 전문점, 한정식 전문점, 해산물류 전문점은 1인 외식하기 불편한 음식점으로 고려됨

[대상: 최근 1개월 내 1인 외식 경험자, 단위: %]

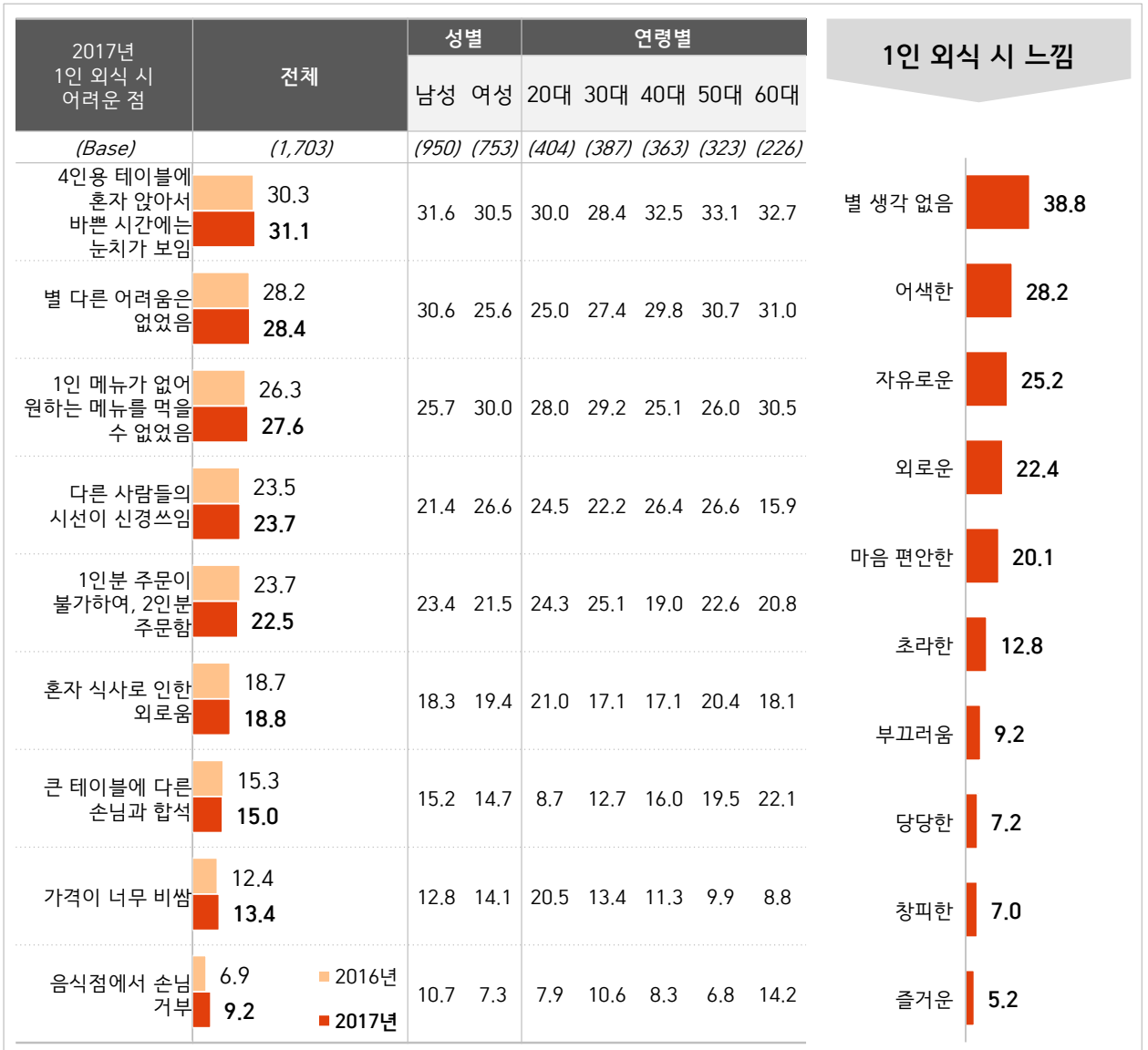


Q. 귀하께서는 혼자 외식하기 편한/어려운 업종은 무엇입니까? 모두 선택해 주시기 바랍니다.

09 1인 외식 관련_⑨1인 외식 시 어려운 점/느낌

- 1인 외식 시 어려운 점으로는 4인용 테이블에 혼자 앉아서 눈치가 보인다는 응답이 가장 많았으나 별 다른 어려움이 없다는 응답도 많은 것으로 나타남

[대상: 최근 1개월 내 1인 외식 경험자 (n=1,703), 단위: 중복%]



-상위 주요 응답 제시

Q. 귀하께서 혼자 외식 시 겪었던 어려움은 무엇이 있었습니까?

Q. 귀하께서는 혼자 외식 시 어떤 느낌을 받으십니까? 주로 드는 생각이나 느낌을 모두 선택해주시기 바랍니다.

10 1인 외식 관련_⑩ 1인 외식 소비자를 위해 음식점에 바라는 점

- 혼자 외식하는 소비자가 음식점에 가장 바라는 점은 1인 메뉴 개발, 1인 고객을 위한 1인용 테이블인 것으로 나타남

[대상: 최근 1개월 내 1인 외식 경험자, 단위: %]

1순위%	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(1,703)	(950)	(753)	(404)	(387)	(363)	(323)	(226)
1인 메뉴 개발	31.2 71.1	27.8	35.6	30.7	32.3	31.4	31.3	30.1
1인 고객을 위한 1인용 테이블	29.1 63.4	30.4	27.4	27.5	25.6	28.9	30.0	36.7
1인 고객을 위한 서비스	12.1 34.2	13.1	10.9	12.9	10.9	12.4	15.5	7.5
1인 식사 시 할인 혜택	9.8 29.5	11.1	8.2	13.9	10.1	8.0	5.9	10.6
테이블 내의 칸막이 설치	8.9 31.9	8.7	9.2	7.2	10.6	10.2	9.6	6.2
포장/배달 메뉴의 확대	7.9 27.8	7.4	8.5	6.9	10.1	7.4	7.4	7.1

■ 1+2+3순위
■ 1순위

-상위 주요 응답 제시

Q. 귀하께서 혼자 외식하는 소비자를 위해 음식점에 바라는점이 있다면 어떤 것이 있습니까?

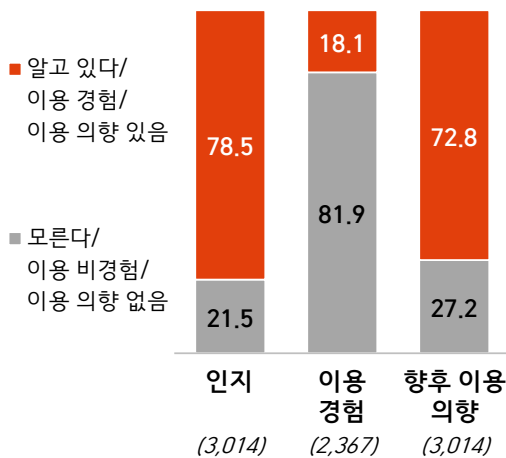
Q. 귀하께서는 음식점에서 1인 메뉴개발, 1인 공간마련 등의 편의를 제공을 위해 메뉴 가격을 조정한다고 가정시, 어느정도의 메뉴 가격인상에 이용하실 의향이 있으십니까? (7점 척도)

11 1인 외식 관련_① 1인 식당 인지 정도/이용의향

- 1인 식당 인지 및 이용 경험을 한 소비자의 경우 1인 식당을 인지하고 있다고 응답한 비율이 높게 나타남
- 1인 식당 이용 메뉴에 대한 세부 내용은 다음과 같음

[대상: 전체 응답자(n=3,014), 단위: %]

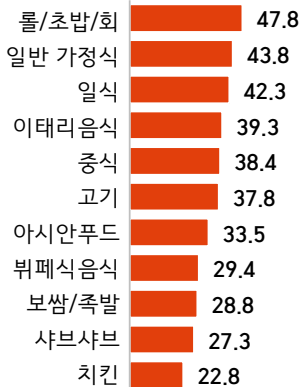
1인 식당 인지 및 이용 경험



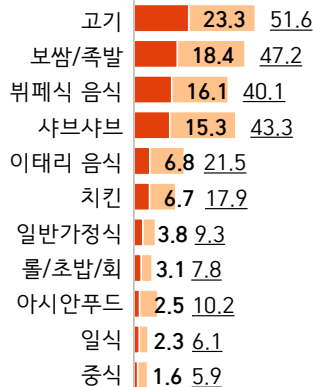
		(Base)	인지	(Base)	이용 경험	(Base)	향후 이용 의향
전체		(3,014)	78.5	(2,367)	18.1	(3,014)	72.8
성별	남성	(1,532)	74.2	(1,136)	19.9	(1,532)	73.3
	여성	(1,482)	83.1	(1,231)	16.4	(1,482)	72.3
연령	20대	(555)	88.5	(491)	29.3	(555)	82.5
	30대	(606)	89.1	(540)	21.9	(606)	79.0
	40대	(704)	80.3	(565)	14.0	(704)	70.6
	50대	(690)	71.3	(492)	10.6	(690)	65.8
	60대	(459)	60.8	(279)	12.5	(459)	66.9

1인 식당 이용 메뉴

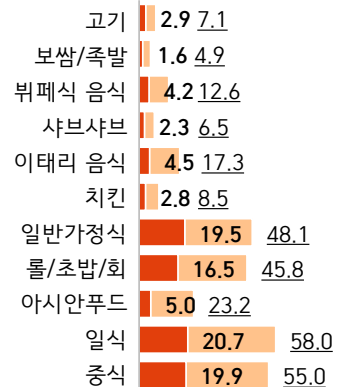
판매되었으면 하는 메뉴



혼자 먹기 꺼려지는 메뉴



혼자 먹어도 괜찮은 메뉴



Q. 귀하께서는 1인식당을 알고 계십니까?

q. 귀하께서 1인식당에서 판매되었으면 하는/혼자 먹기 꺼려지는/ 혼자 먹어도 괜찮은 메뉴는 무엇입니까?

2017
국내
외식트렌드
조사 보고

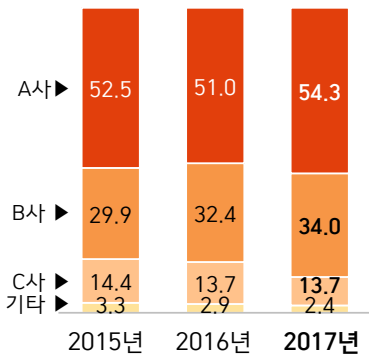
4.11. 기타 조사

01 배달 어플리케이션 이용 ① 이용 행태

- 소비자가 주로 사용하는 배달 어플리케이션은 2015년 52.5%, 2016년 51.0%, 2017년 54.3%로 모두 A사의 어플리케이션으로 조사됨
- 배달 어플리케이션을 사용하는 주 이유는 간단히 주문 가능(44.8%), 메뉴 결정이 쉬움(35.9%)인 것으로 나타남
- 배달 어플리케이션 A, B, C사의 어플리케이션 지속 사용 의향은 78.6%로 높게 나타남

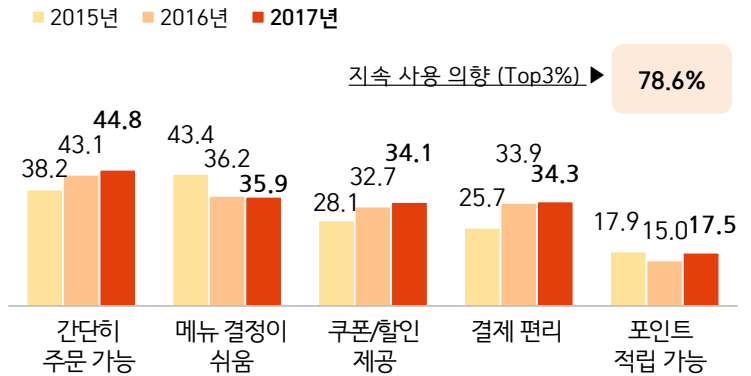
[대상: 배달 앱 이용 음식 주문자 (n=1,675), 단위: %]

주 사용 배달 어플리케이션



배달 어플리케이션 사용 이유

[대상: 배달 앱 이용 음식 주문자 (n=1,675), 단위: 중복%]



	성별		연령					
	남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대	
(Base)	(812)	(863)	(430)	(423)	(353)	(291)	(178)	
A사	54.8	53.8	71.2	57.0	39.4	47.8	47.2	
B사	33.4	34.5	22.3	31.2	47.0	36.4	38.8	
C사	9.4	9.3	4.9	8.7	11.6	13.4	10.1	
기타	2.5	2.4	1.6	3.1	2.0	2.4	3.9	

	성별		연령					
	남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대	
(Base)	(812)	(863)	(430)	(423)	(353)	(291)	(178)	
간단히 주문 가능	44.1	45.4	49.5	42.8	40.8	43.3	48.3	
메뉴 결정이 쉬움	35.2	36.5	39.8	33.1	33.7	35.4	38.2	
쿠폰/할인 제공	37.6	30.9	28.6	35.7	38.8	35.7	32.0	
결제 편리	37.3	31.5	37.2	34.5	33.7	33.0	30.3	
포인트 적립 가능	21.1	14.1	15.6	16.5	21.0	18.9	15.2	

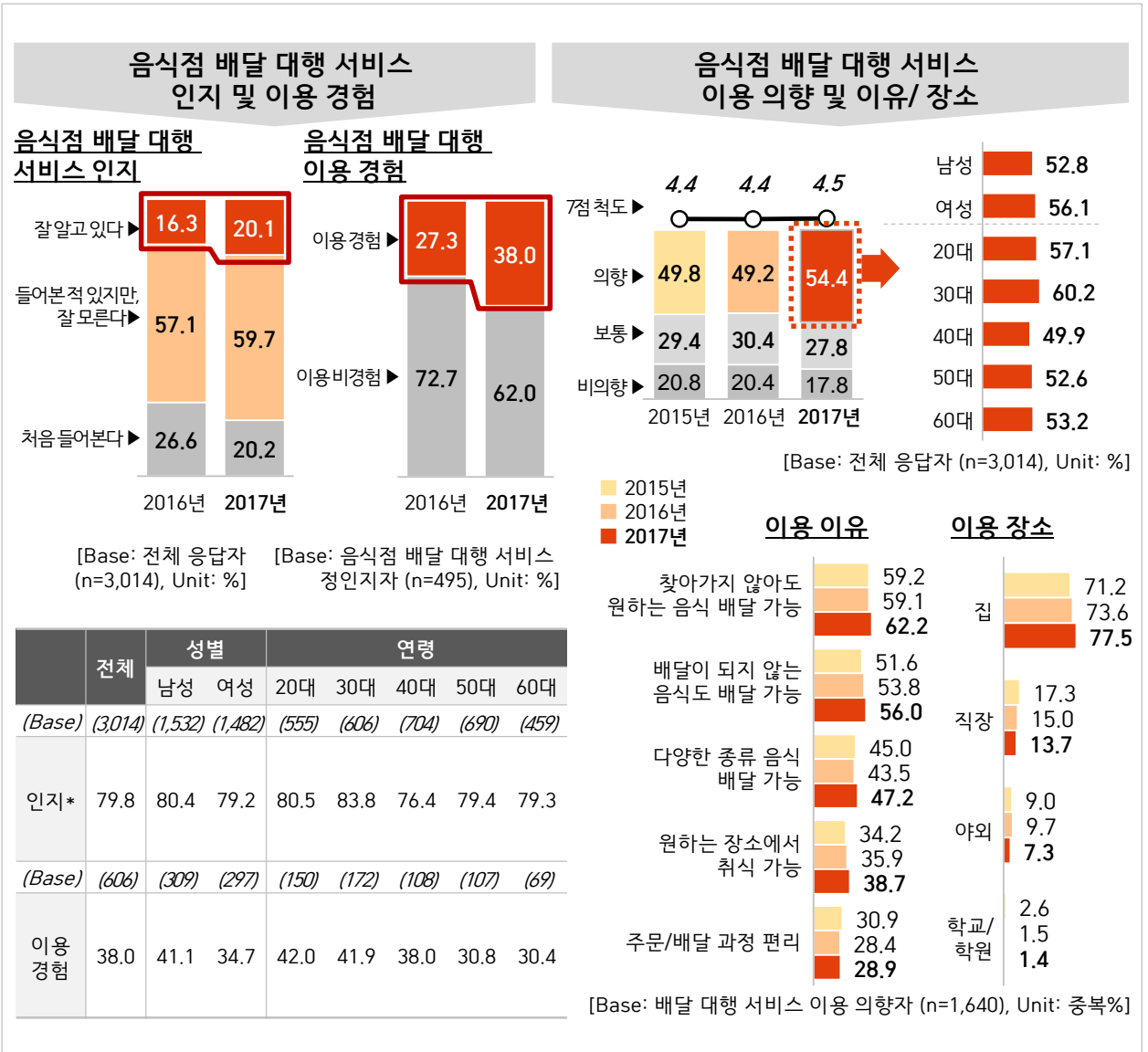
- 배달 어플리케이션 사용 이유는 주요 응답만 제시

Q. 귀하께서 주로 사용하고 계시는 배달 어플리케이션은 무엇인가요? / 사용하시는 이유는 무엇인가요?
 Q. 귀하께서는 향후에도 OO 어플리케이션을 계속해서 사용하실 의향이 있으십니까?

02 배달 대행 서비스 이용 조사_① 인지 정도/이용의향

- 음식점 배달 대행 서비스 인지 관련 잘 알고 있다는 20.1%, 들어본 적 있지만 잘 모른다는 59.7%로 나타났으며 이용 경험은 작년에 비해 증가한 것으로 분석됨
- 소비자의 과반 이상이 향후 음식점 배달 대행 서비스를 이용할 의향이 있다고 응답함
- 배달 대행 서비스를 이용하는 주된 이유는 찾아가지 않아도 원하는 음식 배달 가능, 배달이 되지 않는 음식도 배달 가능하기 때문인 것으로 나타남

[단위: (응답자 수), %]



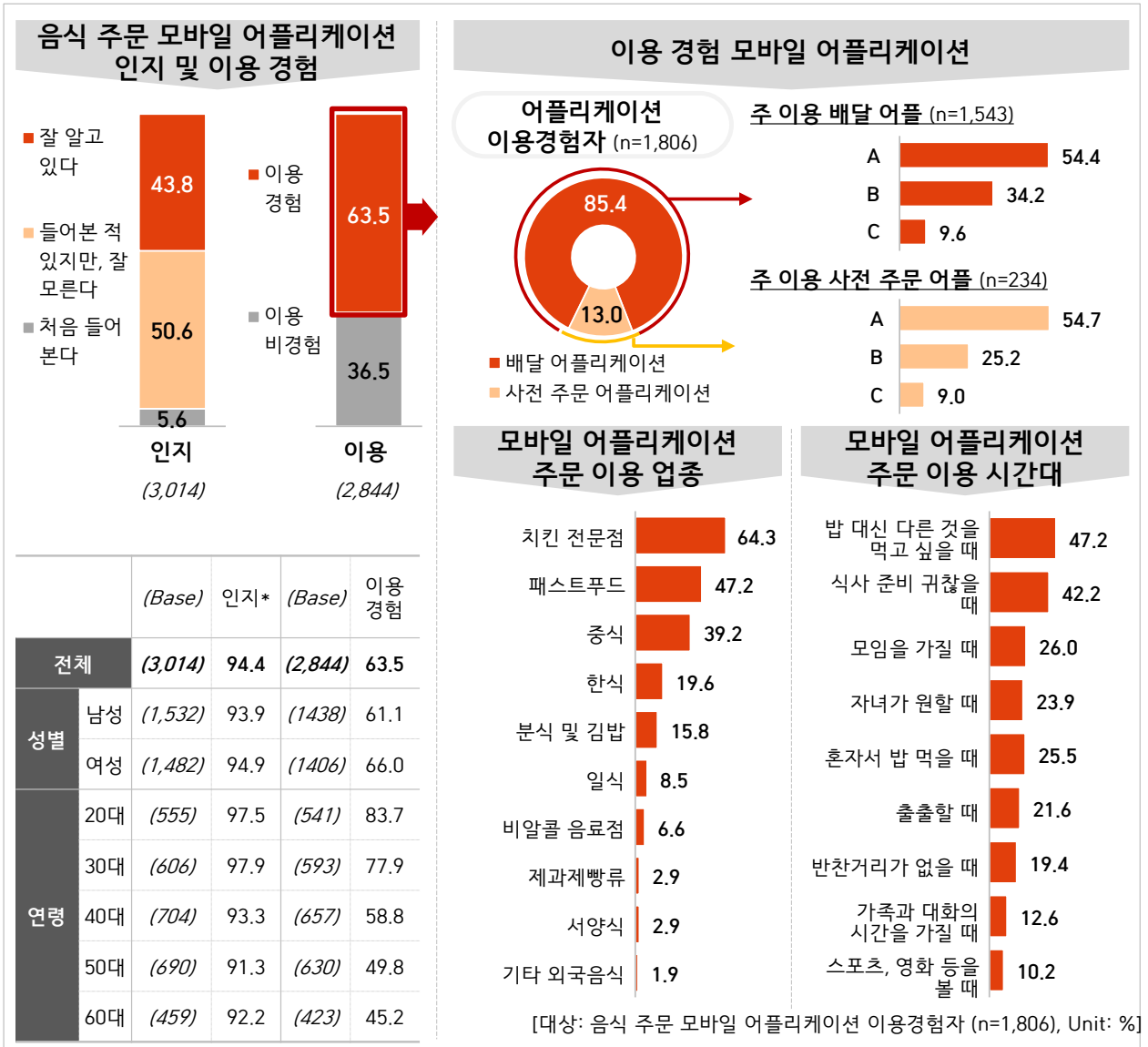
- 음식점 배달 대행 서비스 '인지'는 "잘 알고 있다+들어본 적 있지만 잘 모른다"의 합산 값임
- 이용의향은 7점 척도로 측정함: 1점(전혀 의향 없음)-7점(매우 의향 있음)

- Q. 귀하께서는 '음식점 배달 대행 서비스/업체'에 대해 알고 계십니까? (ex: 푸드플라이, 두달해!, 메인브라더즈 등)
- Q. 귀하께서는 '음식점 배달 대행 서비스/업체'를 이용해보신 경험이 있으십니까?
- Q. 귀하께서는 향후 '음식점 배달 대행 서비스/업체'를 이용해보실 의향이 얼마나 있으십니까?

03 4차 산업 관련_① 음식주문 모바일 어플리케이션 인지 및 이용 경험

- 음식 주문 모바일 어플리케이션 인지 관련 잘 알고 있다는 43.8%, 들어본 적 있지만 잘 모른다는 50.6%로 나타남
- 모바일 어플리케이션 주문 주 이용 업종은 치킨 전문점(64.3%)인 것으로 나타남

[대상: 전체 응답자(n=3,014), 단위: %]



*인지는 잘알고 있다 + 들어본 적 있지만, 잘 모른다는 합 -상위 주요 응답 제시

- Q. 귀하께서는 음식 주문 모바일 어플리케이션을 알고 계십니까?
 Q. 귀하께서 주로 사용하시는 음식주문 모바일 어플리케이션은 무엇입니까?
 Q. 귀하께서 음식주문 모바일 어플리케이션을 이용하는 업종과 시간대는 무엇입니까?

04 4차 산업 관련_② 음식주문 모바일 어플리케이션 사용 이유

- 배달 어플리케이션을 사용하는 주된 이유는 '검색, 주문, 결제까지 모두 한번에 가능해서(56.4%)', '쿠폰, 마일리지, 가격 할인 등의 혜택 때문에(39.0%)'인 것으로 분석됨

[대상: 배달 어플리케이션 주 이용자 (n=1,543), Unit: %]

배달 어플리케이션 주 이용 이유	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(1,543)	(773)	(770)	(396)	(384)	(331)	(270)	(162)
검색, 주문, 결제까지 모두 한번에 가능해서	56.4	56.3	56.6	61.6	58.6	53.5	51.5	53.1
쿠폰, 마일리지, 가격 할인 등의 혜택 때문에	39.0	40.0	37.9	32.1	41.4	45.0	41.5	33.3
리뷰를 참고할 수 있어서	35.6	34.5	36.6	46.0	44.0	26.0	26.3	25.3
맛집 음식을 직접 가지 않고 편리하게 먹고 싶어서	28.6	27.4	29.7	23.7	23.7	25.1	40.0	40.1
내가 알지 못한 주변 맛집 정보를 제공해줘서	27.3	29.4	25.2	27.3	26.0	25.7	27.0	34.0
전단지보다 이용하기가 편해서	24.2	25.9	22.5	28.3	26.3	23.3	20.0	17.9
배달 도착 등의 정보 확인이 가능해서	20.9	20.8	20.9	22.0	18.8	18.1	21.9	27.2
전화나 인터넷보다 빨리 배달될 것 같아서	15.0	15.7	14.3	13.6	12.8	13.9	18.9	19.1
인터넷, TV 등의 광고를 보고 호기심에	8.0	8.9	7.0	5.1	6.8	10.9	11.9	5.6

사전 주문 어플리케이션 주 이용 이유	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(234)	(91)	(143)	(52)	(72)	(50)	(38)	(22*)
원하는 시각에 상품을 받을 수 있어서	54.7	64.8	48.3	59.6	47.2	58.0	63.2	45.5
검색, 주문, 결제까지 모두 한번에 가능해서	47.0	42.9	49.7	65.4	38.9	44.0	47.4	36.4
가격 할인 등의 혜택 때문에	35.9	36.3	35.7	25.0	47.2	28.0	36.8	40.9
결제부터 메뉴 준비 완료까지의 과정을 모바일로 확인할 수 있어서	29.5	25.3	32.2	36.5	29.2	22.0	31.6	27.3
호기심에	4.7	3.3	5.6	5.8	4.2	4.0	2.6	9.1

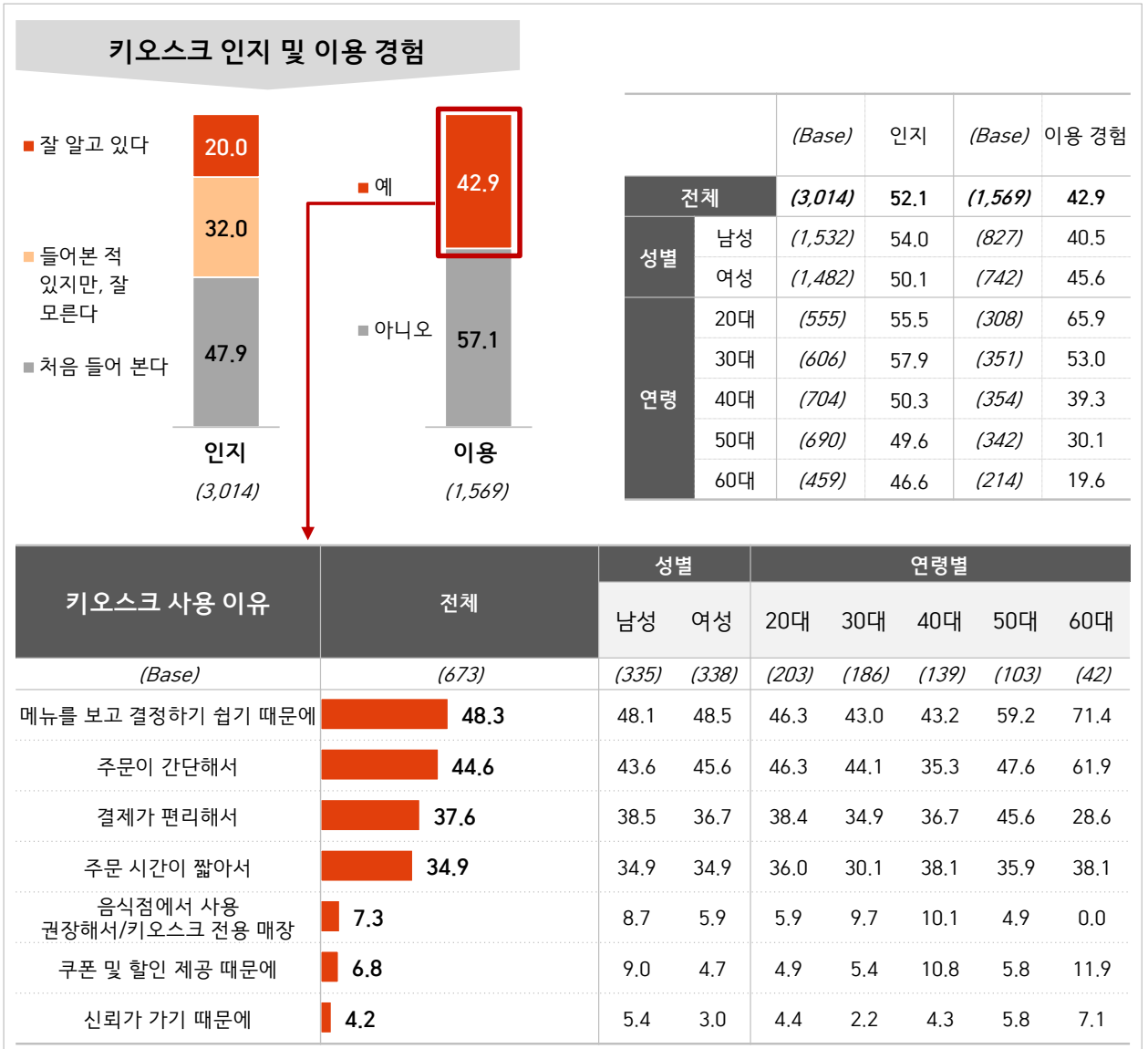
*샘플 수가 적어 해석 시 유의(n<30)

Q. 귀하께서 배달/사전주문 어플리케이션을 사용하는 이유는 무엇입니까?

05 4차 산업 관련_③ 키오스크 인지 및 이용 관련

- 키오스크 인지 관련 잘 알고 있다는 20.0%, 들어본 적 있지만 잘 모른다는 32.0%로 나타남
- 소비자의 과반 정도가 키오스크 이용 경험이 있는 것으로 나타남
- 키오스크를 이용하는 주된 이유는 메뉴를 보고 결정하기 쉬우며 주문이 간단하기 때문인 것으로 나타남

[대상: 전체 응답자(n=3,014) / 키오스크 이용경험자 (n=673), 단위: %]



-상위 주요 응답 제시

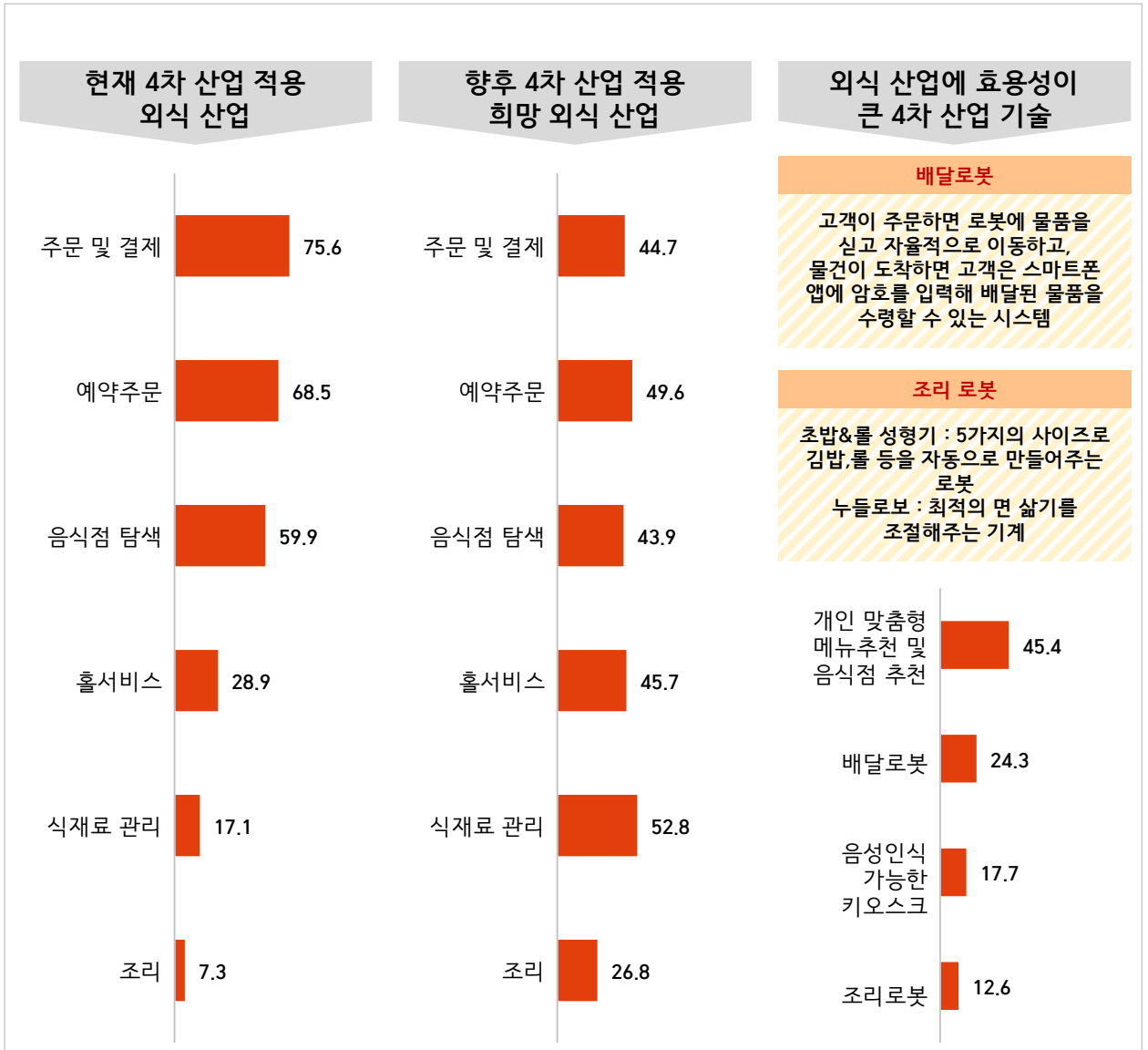
Q. 귀하께서는 키오스크를 알고 계십니까?

Q. 귀하께서 키오스크를 사용하는 이유는 무엇입니까?

06 4차 산업 관련_④ 4차 산업 적용 외식 산업

- 소비자는 현재 4차산업이 외식산업의 주문 및 결제 부분에 가장 많이 적용되어 있다고 응답함
- 외식 산업에 향후 적용 시 효용성이 가장 큰 기술은 '개인 맞춤형 메뉴 추천 및 음식점 추천'이라 답한 비율이 45.4%에 달함

[대상: 전체 응답자(n=3,014), 단위: %]



-상위 주요 응답 제시

- Q. 귀하께서 현재 4차산업이 외식산업의 어떤 부분에 적용되어 있다고 생각하십니까?
 Q. 귀하께서는 향후 4차산업이 외식산업의 어떤 부분에 적용되면 좋을 것이라 생각하십니까?
 Q. 음식서비스 산업에 향후 적용 시 효용성이 가장 큰 기술은 무엇이라 생각하십니까?

07 4차 산업 관련_⑤ 4차 산업 적용 외식 산업_응답자 특징별

● 4차 산업과 관련된 세부 내용은 다음과 같음

[단위: %]

현재 4차 산업 적용 외식 산업	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(3,014)	(1,532)	(1,482)	(555)	(606)	(704)	(690)	(459)
주문 및 결제	75.6	74.7	76.5	78.7	80.4	76.3	71.6	70.4
예약주문	68.5	66.1	71.0	65.4	65.8	69.6	68.7	73.6
음식점 탐색	59.9	61.2	58.5	59.3	56.1	58.0	60.9	66.9
홀서비스(대기시간 포함)	28.9	25.9	32.1	32.1	31.0	26.4	27.4	28.5
식재료 관리	17.1	17.4	16.8	11.0	12.2	16.3	22.6	23.7

향후 4차 산업 적용 희망 외식 산업	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(3,014)	(1,532)	(1,482)	(555)	(606)	(704)	(690)	(459)
식재료 관리	52.8	50.6	55.1	53.0	55.1	53.7	51.4	50.1
예약주문	49.6	49.7	49.5	39.5	41.6	51.8	57.5	57.1
홀서비스(대기시간 포함)	45.7	43.1	48.4	51.7	48.7	45.0	40.4	43.6
주문 및 결제	44.7	45.6	43.8	33.5	37.6	50.7	50.3	50.1
음식점 탐색	43.9	43.1	44.7	32.3	38.3	47.0	49.3	52.5
조리	26.8	29.0	24.4	27.4	28.7	26.7	24.8	26.6

효용성이 큰 4차산업 적용 외식 산업	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대
(Base)	(3,014)	(1,532)	(1,482)	(555)	(606)	(704)	(690)	(459)
개인 맞춤형 메뉴추천 및 음식점 추천	45.4	47.1	43.7	47.4	44.4	45.0	45.5	44.9
배달로봇	24.3	21.7	27.0	31.7	29.5	20.2	20.3	20.7
음성인식 가능한 키오스크	17.7	17.8	17.5	11.0	15.2	20.9	20.7	19.4
조리로봇	12.6	13.5	11.7	9.9	10.9	13.9	13.5	15.0

-상위 주요 응답 제시

Q. 귀하께서 현재 4차산업이 외식산업의 어떤 부분에 적용되어 있다고 생각하십니까?

Q. 귀하께서는 향후 4차산업이 외식산업의 어떤 부분에 적용되면 좋을 것이라 생각하십니까?

Q. 음식서비스 산업에 향후 적용 시 효용성이 가장 큰 기술은 무엇이라 생각하십니까?

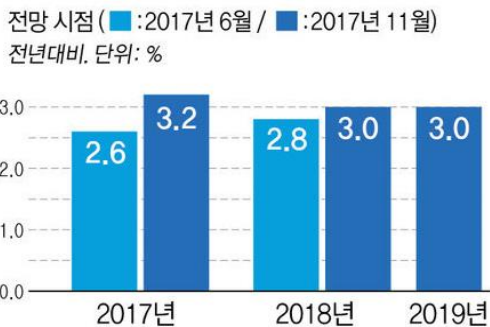
2017
국내
외식트렌드
조사 보고

5. 2017년 거시환경 및 소비자 라이프스타일 분석

01 2017년 경제 환경 분석

- 2017년 한국의 경제성장률은 3%를 넘을 것으로 예상(한국은행, OECD, IMF 등). 세계 경기가 호전되면서 반도체 등 IT제품을 중심으로 한국의 수출도 높은 증가율을 보였으며, 새 정부 출범으로 경기회복에 기대감이 더해지면서 소비자들의 소비심리 지표도 개선됨
 - 한국은행이 24일 발표한 '2017년 11월 소비자동향조사 결과'에 따르면, 11월 소비자 심리지수(CCSI)는 112.3으로 지난 2010년 12월(112.7) 이후 최고치를 기록
- 2018년 미국을 비롯한 글로벌경제 환경은 개선될 전망이며, 한국경제는 거시적 지표상의 완만한 회복을 예상하지만, 가계부문의 소비부진은 지속될 전망

2017년 한국의 잠재성장률 전망



자료: 연합뉴스(2017.11.28.)

2017년 소비자심리지수 추이



자료: 한국은행, 문화일보(2017.11.2)

한국은행 및 국내연구소의 2018년 경제전망

기관	한국은행	국회예산정책처	LG경제연구원	현대경제연구원
경제성장률(%)	2.9	2.8	2.5	2.5
원/달러 환율(원)	-	1,115	1,130	-
민간소비지출(%)	2.6	2.5	2.6	2.3
소비자물가(%)	1.8	1.9	1.7	2.0
실업률(%)	3.8	-	3.7	3.8
경상수지(억 달러)	750	690	713	680
무역수지	-	-	-	851
수출증가율(%)	-	-	5.9	5.5
수입증가율(%)	-	-	8.1	8.5

자료: 각 기관 보도자료 취합(2017년 발표 기준)

02 2017년 인구통계 환경 분석

- 1인 가구의 지속적 성장: 통계청이 발표한 '2015~2045년 장래가구추계(시도편)' 보고서에 따르면, 향후 가구 구성의 가장 보편적인 형태는 '1인 가구'가 될 가능성이 높음
- 점차 낮아지는 혼인율과 출산율: 통계청이 23일 발표한 '2017년 6월 인구동향'에 따르면, 2017년 1~6월 누적 출산율은 1년 전보다 12.3% 하락했고, 누적 혼인율은 4.2% 하락
- 새로운 형태의 가족관계 증가: 혈연 중심으로 형성된 기존의 가족 정의를 벗어난 '비혈연 가족', 결혼하지 않고 함께 사는 '동거가족', 결혼 후 함께 살지 않는 '비동거 가족' 등

전국 주요 가구유형별 가구구성 및 구성비, 2015~2045년

		가구(천가구)						구성비(%)				
		2015	2017	2025	2035	2045	연평균	2015	2017	2025	2035	2045
계	계	19,013	19,524	21,014	22,067	22,318	110	100	100	100	100	100
친족 가구	계	13,620	13,734	14,039	14,165	13,928	10	71.6	70.3	66.8	64.2	62.4
	부부	2,952	3,130	3,849	4,560	4,742	60	15.5	16	18.3	20.7	21.2
	부부+자녀	6,132	5,933	5,075	4,248	3,541	-86	32.3	30.4	24.2	19.3	15.9
	부(모)+자녀	2,052	2,127	2,303	2,343	2,257	7	10.8	10.9	11	10.6	10.1
	3세대 이상	1,034	1,000	859	746	645	-13	5.4	5.1	4.1	3.4	2.9
	기타	1,450	1,545	1,953	2,267	2,743	43	7.6	7.9	9.3	10.3	12.3
1인 가구	계	5,180	5,562	6,701	7,635	8,098	97	27.2	28.5	31.9	34.6	36.3
비친족가구	계	214	227	274	268	291	3	1.1	1.2	1.3	1.2	1.3

자료: 통계청(2017). 장래가구추계시도편: 2015~2045년

혼인율 추이

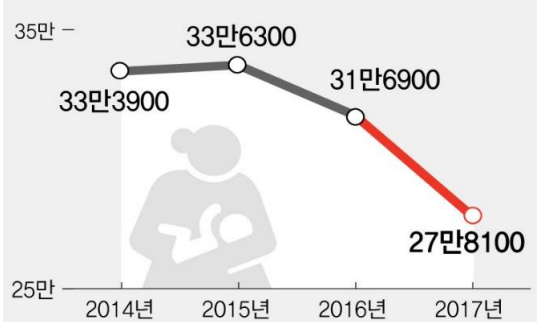
꺾어주는 조혼인율(인구 1000명당 혼인 건수)



자료: 조선일보(2016.11.30)

연도별 1-3분기 출산율 변화

(단위: 명) 자료: 통계청



자료: 통계청, 한겨레(2017.11.22)

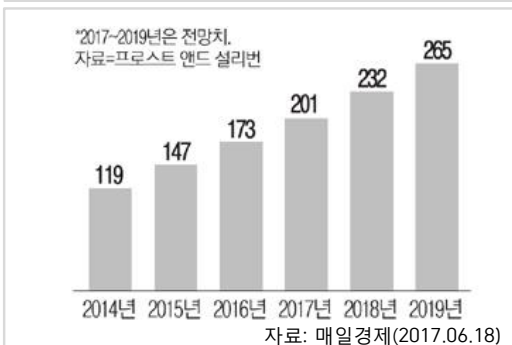
03 2017년 산업·기술 환경 분석

- AI(artificial intelligence) 기술 확대: 인공지능을 활용한 홈비서 시장이 IT기업들의 격전지로 부상. 스마트폰, PC, 자동차 등에 탑재된 챗봇과 음성지원 기기를 넘어 사람들이 애플리케이션과 정보에 접근하거나 사람, 소셜 커뮤니티, 정부 및 기업과 소통할 때 사용되는 등 광범위한 분야에 적용될 전망.(ex. 아마존 '알렉사', 애플 '시리', SKT '누구', KT '지니' 등)
- 생체인식 기술의 적용 확장: 다른 사람과 구별되는 생체 정보를 자동으로 분석해 개인의 신분을 유일하게 식별하는 기술이 다양하게 적용될 것. 김포공항과 제주공항에서는 국내 최초로 생체정보 확인 시스템 도입할 예정

가트너(Gartner) 선정 2018년 10대 전략기술

구분	10대 트렌드
지능형 (Intelligent)	인공지능 강화 시스템(AI Foundation)
	지능형 앱·분석(Intelligent Apps and Analytics)
	지능형 사물(Intelligent Things)
디지털 (Digital)	디지털 트윈(Digital Twin)
	클라우드에서 에지로(Cloud to the Edge)
	대화형 플랫폼(Conversational Platforms)
	몰입 경험(Immersive Experience)
그물망 (Mesh)	블록체인(Blockchain)
	이벤트 기반 모델(Event-Driven)
	지속적이며 적용할 수 있는 리스크 및 신뢰 평가(CARTA) 접근법

생체 인식 시장 규모 (단위: 억달러)



인공지능 스피커

글로벌 IT업체들 'AI 홈 비서'

	아마존	구글	애플
서비스 솔루션	알렉사	구글 어시스턴트	시리
디바이스	에코 (2014년 공개)	구글홈 (2016년 공개)	향후 애플TV, 아이패드 등에 스마트홈 솔루션 적용 예상
주요기능	가정 내 기기 작동, 검색, 음악 스트리밍, 배달 주문 등 사람의 명령 수행		
확대방법	서드파티에 개발자 키트 공개	스마트폰 점유율 기반으로 시장 확대	개발자들에 문호 확대 시작

그래픽: 김지영 디자이너

자료: 머니투데이(2016.6.27)

04 2017년 유통 환경 분석

- 무인점포, 무인배송의 등장: 기술이 사람을 대체하는 셀프, 무인 매장이 증가하는 추세. 아마존의 드론 배달 서비스 '프라임 에어', 세븐일레븐 무인 세탁 편의점, 알리바바의 무인편의점 '타오카페' 등
- 키오스크 증가: 주문과 결제를 스크린에서 해결할 수 있는 키오스크 서비스의 확산. 맥도날드는 2017년 동안 미국 전체 매장 약 56%에 키오스크 설치 예정. 롯데리아와 한솔도시락도 키오스크 도입 예정 등 외식업계 전반에 걸쳐 키오스크 서비스가 빠르게 자리잡고 있음.

무인점포 기술유형

무인점포 기술유형

무인점포	대표업체	기술적 특징	비용 및 기술난이도
컴퓨터비전 무인점포	아마존 고, 타오카페, Take Go	컴퓨터비전, 딥러닝, 감응신호장치, 생체인식	쇼핑에 최적화됐으나 기술적 난이도 높음
RFID 무인점포	빙고박스, 세븐일레븐	RFID	비용 다소 높음, 셀프계산과 유사
QR코드 무인점포	비엔리빙, 사오e웨이디엔	QR코드	저비용, 일반편의점과 유사

자료: 중상산업연구원

자료: 중앙일보(2017.9.09)

이마트 24 무인편의점(성수백영점)



자료: 팩트올(2017.12.06)

키오스크 관련 이슈

키오스크 도입시 기대효과

분류	내용
인건비 절감	최저임금 상승 추세로 인건비 부담 줄어, 월 300만~350만원 절감 가능
매출누수 방지	금전적 부정행위 미연 방지
자사 광고 및 기타 수익	키오스크 통해 자사 광고뿐 아니라 타 업체 광고 대행도 가능
자사 마케팅 자료분석 활용	기간·시간·금액별 데이터를 자료화 가능, 데이터 바탕으로 마케팅 활용 가능

국내 키오스크 시장 규모 (단위: 억원)



자료: 이데일리(2017.9.14)

05 2017년 사회·문화 환경 분석

- 플랫폼화 하는 집: 개인적·사적 영역인 '집'이 타인과 교류하는 사회적 장소로 확장되는 추세. 집에 사람들을 초대해 교류하는 홈파티 등의 인기
- 근거리 동네 문화, 십리경제: 집에서 가까운 근거리 상권의 부활. 부평 평리단길, 대구 봉리단길, 경주 황리단길 등 인스타그램을 기반으로 근거리 기반의 동네 상권 부각되고 있음
- 휴식 니즈: 일상에서 분리되어 나만의 쉼터를 찾고 싶어하는 사람들 증가. 자신만의 아지트를 찾는 사람들을 위한 휴식카페, 집에서 휴가를 보내는 스테이케이션, 스트레스 해소에 도움을 주는 홈 가드닝 등이 인기

집에 대한 전반적인 인식

집에 대한 전반적인 인식	비율 (복수응답, %)
집에 가만히 있을때 가장 마음이 편하다	81.9
굳이 밖에 나가지 않더라도 집에서 할 수 있는 것들이 많다	75.2
요즘은 집에서 할 수 있는 것에 관심이 점점 많아지고 있다	70.4
좋은 집에 살면 나의 자존감은 올라갈 거 같다	69.1
사회적 불안감이 커지면서 집에 머무는 시간이 점점 더 많아 지는것 같다	56.9

자료: 트렌드모니터 (2016.11.11.)

2017 서울리빙디자인페어 테마 '우리집에 놀러 와'



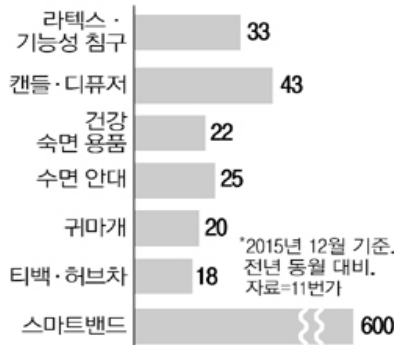
수면 관련 시장의 변화

■ 수면 후 피로해소 정도 (단위: %)



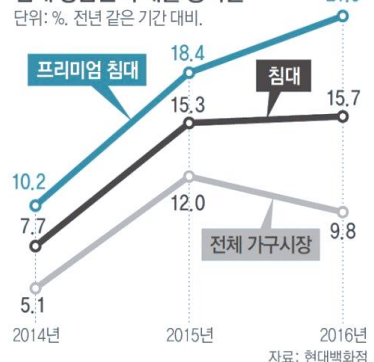
[자료 | 잡코리아, 참고 | 2017년 기준]

수면 용품 매출 증가율 (단위=%)



자료: 매일경제 (2016.1.15.)

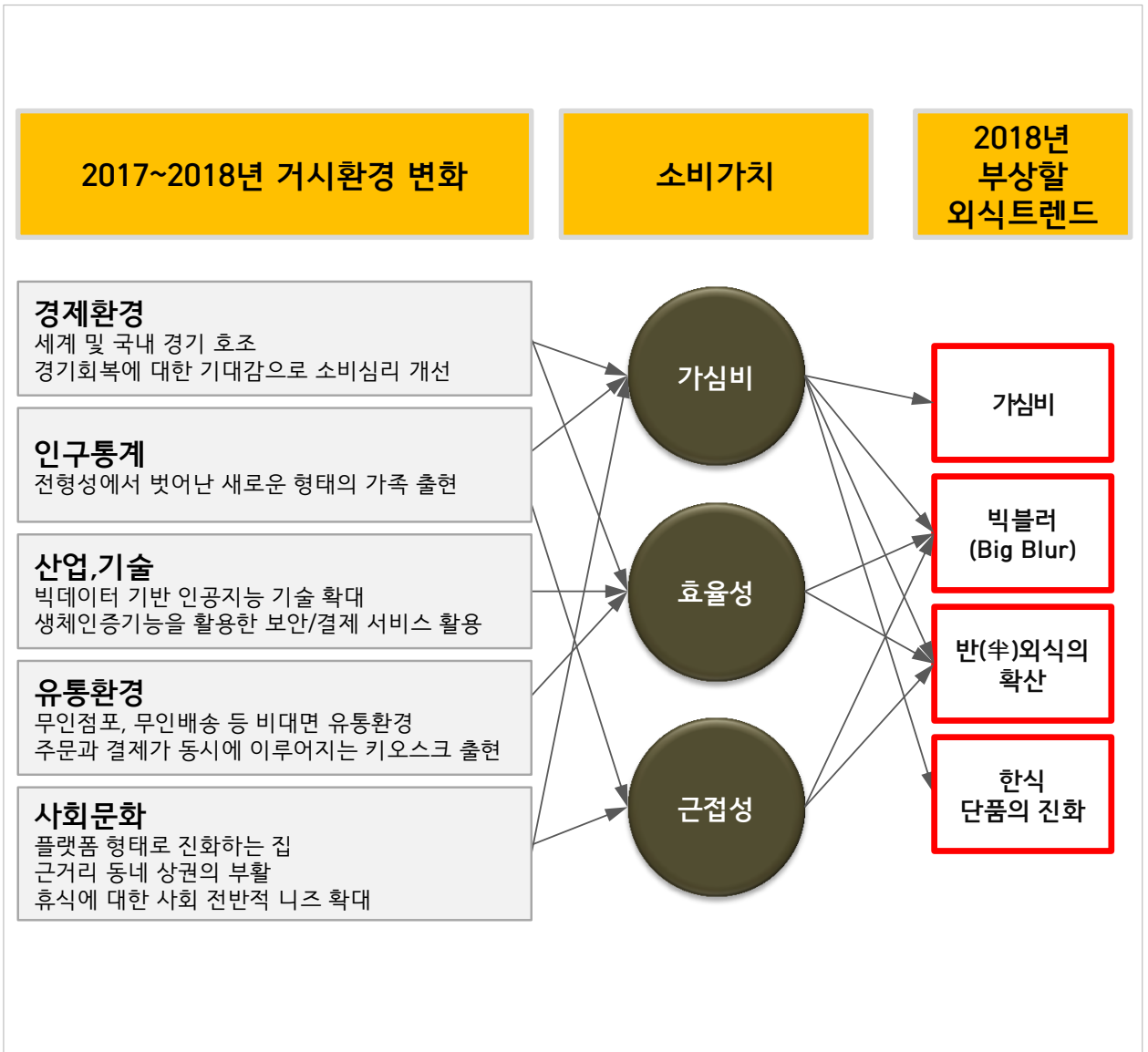
침대 상품군의 매출 증가율



자료: 동아일보 (2017.4.05.)

06 2017년 거시환경 변화와 외식소비트렌드 영향관계

- 2017년~2018년을 관통하는 거시환경변화는 ①경제 회복기조, ②다양한 가족 유형의 성장, ③인공지능 기반 첨단 기술의 발달, ④무인서비스를 기반으로 한 비대면 유통환경, ⑤집의 플랫폼화와 동네 상권의 부활로 요약됨
- 거시환경변화를 기반으로 외식산업에 기대하는 소비가치는 첫째, 가격과 품질에 대한 객관적 평가를 뛰어넘어, 주관적 만족도를 극대화하는 '가심비', 둘째, 진화하는 기술을 바탕으로 외식 서비스 이용 프로세스를 더욱 간편하게 하는 '효율성', 셋째, 주거지와 가까운 근거리 상권에서 각종 니즈를 손쉽게 해결하는 '근접성'으로 수렴



* 가심비: 가격 대비 마음의 만족

* 빅블러: 변화의 속도가 빨라지면서 기존에 존재하던 것들의 경계가 모호해지는 현상

2017
국내
외식트렌드
조사 보고

6. 해외 데스크리서치

01 해외 외식 Trend 조사개요 (1)

- 외식산업 선진국가 위주로 지리적 접근성 등을 고려하여 엄격하게 주요 4개국을 선정해 지난 1년간 발간된 주요 외식 관련 보고서를 통해 해외 외식트렌드를 파악함
- 선정된 4개국의 트렌드 조사결과에 대해 주요 이슈가 되는 사항을 정리한 후, 국가별 비교분석을 통해 주요 4개국 트렌드를 도출함

업무 구분	상세 내용
A 선정기준	<ul style="list-style-type: none"> • 해외국가 중 외식산업 선진국가 및 지리적 접근성을 고려하여 해외 외식트렌드 조사 국가 및 지역을 선정하며, 전년도 선정 국가인 중국, 일본, 태국을 포함하는 아시아 지역권과 미국을 중심으로 조사를 수행함 • 주요 트렌드를 살펴보고 메뉴, 식재료, 조리법 등의 세부적인 트렌드 정보 확인 및 향후 시장 전망을 예측함 • 선진국의 업체별 시장현황 분석을 통해 시장 인사이트 도출함
B 적정 보고서 검색	<ul style="list-style-type: none"> • 매년 각국 외식시장과 소비 트렌드에 관한 심층보고서를 발간해 국가별 비교가 용이한 Euromonitor의 Consumer Foodservice 보고서 및 외식기업 동향 보고서를 확보함 • 활용 자료의 출처 (발행 연도) <ul style="list-style-type: none"> - Euromonitor Consumer Foodservice in US(2017) - Euromonitor Consumer Foodservice in China(2017) - Euromonitor Consumer Foodservice in Japan(2017) - Euromonitor Consumer Foodservice in Thailand(2017)
C 해외 외식 트렌드 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 4개 국가별 주요 외식트렌드 도출함 • 4개 국가별 주요 외식트렌드를 비교 분석하여 해외 외식트렌드를 도출함
D 국내 외식트렌드와 비교 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 도출된 해외 외식트렌드를 국내 소비자 조사, 데스크 리서치를 통해 도출된 국내 외식트렌드와 비교 분석함 • 해외 외식트렌드와 국내 외식트렌드 간 상호 일치성 검토를 통한 국내 외식트렌드 동향 파악함



02 해외 외식 Trend 조사개요 (2)

- 해외 주요 국가의 최신 외식트렌드 조사를 위한 계획 수립 후, 보고서 상의 항목이 국내 소비자 실태조사와 상응하는지 고려함
- 해외 외식트렌드 보고서에 나타난 소비자 선호 업종, 메뉴 등의 세부 트렌드와 기술적 변화 등의 거시적 환경에서 비롯되는 트렌드를 통한 조사분석을 진행함

조사 계획	대상국가선정	조사 비교항목 Check	국내 소비자 실태조사와 상응하도록 해외 트렌드 리서치 조사분석	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외식산업 선진국가 및 지리적 접근성을 고려하여 해외 외식트렌드 조사 국가 및 지역 선정 ▪ 전년도 조사국가인 중국, 일본, 태국을 포함하는 아시아지역권과 미국을 중심으로 조사 수행 		어디서	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주요 외식상권(지역) 및 선호이유 ▪ 식당선택기준(서비스, 맛, 분위기, 가격등) ▪ 선호음식점에 대한 재방문 의사 및 빈도 ▪ 프랜차이즈 선호 유무·선호이유, 방문빈도
	조사 기간		무엇을	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 선호업종(한식, 양식, 중식, 에스닉 등) ▪ 업종별 선호메뉴 ▪ 대체 식품 시장(HMR, liquid meal replacement)
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2017년 8월 20일~9월 21일 (1개월 및 상시) 		얼마나	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외식 빈도 ▪ 레스토랑 업종 별 메뉴 가격대 ▪ 식품 구입비용과 외식 비용 비교
	조사 목적		왜	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 외식이유(맛, 분위기, 가격, 요리경험 미숙, 시간, 기념일 등)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 해외 주요 외식시장의 소비자 트렌드 파악 ▪ 국내/외 외식산업 간 상관성 및 영향 분석을 통해 국내 외식트렌드 이해 증진 	트렌드	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 새로운 조리법이나 식재료 트렌드 ▪ SNS 이용 빈도 증가와 같이 스마트폰 기기 등의 기술발달이 외식트렌드에 미치는 영향 ▪ 지난 3년간의 해외 외식트렌드 조사 결과 취합 및 국내 외식트렌드와의 비교 		
조사대상				
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지난 1년 사이(2016년 8월~2017년 9월) 발간 된 주요국 외식시장, 기업동향 보고서 ▪ 선정된 4개국의 주요 외식사업체 및 소비 고객 				

2017
국내
외식트렌드
조사 보고

6.1. 해외 외식트렌드 -미국편-

01 미국의 외식트렌드

- 지속되는 디지털 기술의 발달 기조로 자동화된 기술로 서비스 효율을 개선하고, 등외품을 창조적으로 활용하고, 직접재배하는 등의 비용절감 위한 적극적인 시도가 나타남
- 또한 육류를 대신하는 채소 위주의 메뉴가 등장하고, 진정한 글로벌 푸드와 전통적인 조리법에 대한 관심이 증대됨
- 이에 더해 밀레니얼 세대 및 신세대를 중심으로 한 다양하고 독특한 외식 경험에 대한 수요가 증가하였음

2017년 미국 외식업 핵심 트렌드

자동화된 기술로 서비스 효율성 제고



- 최저임금제 이슈로 인해 치솟는 인건비를 절감하는 비용 효율을 추구하며, 동시에 편의성을 더할 수 있는 기술적 혁신이 이루어지고 있음

채소 위주의 등외품을 재활용 한 메뉴



- 유럽에서 시작된 "Ugly produce movement"의 영향으로 푸드 리테일 업체를 필두로 하여, 멍들고 보기 흉한 식재료도 메뉴에 적극적으로 이용하려는 기조가 현저함

미국의 외식서비스업 트렌드

글로벌 푸드에 대한 수요 급증과 전통적인 조리법에 관심 증가



- 재료들을 전 처리하고 보관하는 방법으로의 혼제가 급부상하였으며, 소스류, 육류를 포함한 디저트, 음료까지도 불에 그을린 조리법을 선호하고 있음

다양하고 독특한 외식 경험에 대한 수요 증대



- 점차 먹고 마시는 경험 뿐만 아니라 기억에 남는 차별화 된 경험을 소비자들에게 제공하려는 레스토랑의 노력이 가시화 되어 특별하고 독특한 형태의 매장이 증가하는 추세임

자료: Google

02 미국의 외식트렌드

- 미국 레스토랑 산업은 최저임금제 이슈로 인해 치솟는 인건비를 절감하는 비용 효율을 추구함
- 실제로 미국 소비자의 82%는 외식에 있어 가장 중요한 요소로 편의성을 선정했으며, 미국 소비자의 21%는 레스토랑에서 키오스크와 터치 스크린의 주문 경험을 원함
- 따라서 비용의 효율을 높이고 편의성을 더할 수 있는 기술적 혁신이 이루어지고 있음

2017년 미국 외식업 핵심 트렌드 세부 내용

구분

상세 내용

자동화된 기술로
서비스 효율성 제고

채소 위주의
등외품을 재활용한
메뉴

글로벌 푸드에 대한
수요 급증과
전통적인 조리법에
대한
관심 증대

다양하고 독특한
외식경험에 대한
수요 증대

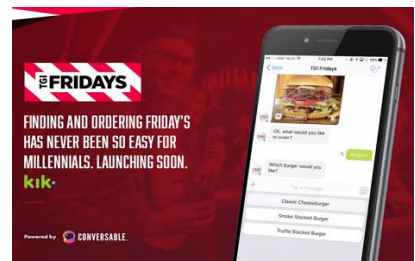
자동화된 기술 적용으로 노무원가 절감 및 효율성 증대

- 패스트 캐주얼 체인 레스토랑인 McDonald's와 인 BurgerFi 등은 자체 키오스크와 프로그램을 구축하여 운영하며, 풀 서비스 레스토랑인 T.G.I.F 및 Red Robin 등도 각 테이블에 있는 Tablet을 이용하여 자동화된 주문 시스템을 구축하는 한편, 풀 서비스 레스토랑도 테이크 아웃 및 배달 서비스를 실시함
 - McDonald's의 'Signature Crafted Recipes' 는 각종 소스, 빵의 종류 및 단백질 등을 직접 골라 맞춤 버거를 주문할 수 있음
 - T.G.I. F.의 Chatbots은 예약과 주문을 emoji와 함께 해, 지점에서 가장 인기있는 칵테일을 찾을 수 있도록 도움
 - Red Robin과 Uno's and Friendly's는 각 테이블마다 타블렛을 비치해 음료 리필과 지불 결제에 활용하고 있음

<외식업체의 자동화된 주문 사례 >



McDonald's의 Build-your-own 샌드위치를 제공하는 'Signature Crafted Recipes' 프로그램



모바일 예약 주문 전문 Chatbots

자료: Mintel 2017

02 미국의 외식트렌드

- IT 기술을 통한 고객 경험과 운영의 효율성을 강조하는 2016년 트렌드의 기조가 계속 이어지고 있음
- Domino's와 같은 대형 체인 외식업체에서는 자체 온라인 플랫폼을 구축하고, 소규모 업체의 경우에는 주문·배달 전문 플랫폼을 이용함. 최근 유명 햄버거 체인 Shake Shack이 배달 플랫폼인 Door Dash와 파트너 십을 구축해 화제가 됨

2017년 미국 외식업 핵심 트렌드 세부 내용

구분

상세 내용

자동화된 기술로
서비스 효율성 제고

채소 위주의
등외품을 재활용한
메뉴

글로벌 푸드에 대한
수요 급증과
전통적인 조리법에
대한
관심 증대

다양하고 독특한
외식경험에 대한
수요 증대

자동화된 기술 적용으로 노무 원가 절감 및 효율성 증대

- 자동화된 주문 기술은 선택 사항이라 할지라도 외식 오퍼레이션에 있어 자동화의 기술은 보편화 됨
 - Eatsa는 무인시스템을 도입해 kiosk-only restaurant을 운영하여, 저가 가격 책정과 주문의 효율화와 정확성을 추구하고 있음. iPad 키오스크를 통해 주문을 하고, 이름이 표시된 작은 락커에서 주문한 음식을 픽업하는 시스템을 도입함
 - 실리콘 벨리의 Zume Pizza의 자동화는 오퍼레이션에 집중되어 있으며, 사람과 로봇이 동시에 MTO(made to order)의 방식으로 주문 제작함

<외식업체의 자동화된 조리 픽업 배달 사례>



매장 내 키오스크 뿐인 캘리포니아 Eatsa의 이름이 쓰여진 작은 락커 'cubby'

사람과 로봇이 함께 주문제작하는 Zume Pizza
자료: Mintel 2017

03 미국의 외식트렌드

- 유럽에서 시작된 “Ugly produce movement”의 영향을 받음
- 이에 따라 Walmart와 Whole Foods Market 등 푸드 리테일 업체를 필두로 하여, 외식에서도 멍들고 보기 흉한 식재료도 적극적으로 메뉴에 이용하려는 기조가 현저함

2017년 미국 외식업 핵심 트렌드 세부 내용

구분

상세 내용

자동화된 기술로
서비스 효율성 제고

채소 위주의
등외품을 재활용한
메뉴

글로벌 푸드에 대한
수요 급증과
전통적인 조리법에
대한
관심 증대

다양하고 독특한
외식경험에 대한
수요 증대

등외품의 창조적 재활용 및 로컬 직접 재배한 식재료 사용

- 버리는 것 없이 식재료의 전체 부분을 가능한 한 모두 사용하려는 노력이 활발함
- “nose-to tail approach”처럼 조리 준비 단계에서 전체의 육류를 모두 소비하거나 채소의 전체를 사용하려는 노력으로 음식 찌꺼기를 줄임
- 음식 찌꺼기 배출 감소를 위한 노력과 함께 지역 식재료 사용이 눈에 띄게 증가함
- 옥상에 허브 정원을 꾸미는가 하면, 일부는 별도의 비닐하우스를 마련해 조리에 사용할 허브와 채소를 직접 재배하는 레스토랑과 펍(pub)이 늘어나는 추세
- 등외품과 로컬 재배 제철 식재료를 이용한 창조적인 메뉴 개발이 활발함

<레스토랑에서 직접 사용할 허브와 채소 재배 사례>



맨해튼의 웨프 John Mooney의 옥상정원



일리노이 Gastropub Hardware's 비닐하우스
자료: Mintel, Google Image

03 미국의 외식트렌드

- 미국소비자의 51%는 실질적으로 등외품 메뉴를 구매할 의사를 가지고 있음
- 이와 관련해 레스토랑에서는 메뉴를 간소화시키고 재창조된 등외품을 활용하는 아이디어를 구체화 시킴

2017년 미국 외식업 핵심 트렌드 세부 내용

구분

상세 내용

자동화된 기술로
서비스 효율성 제고

채소 위주의
등외품을 재활용한
메뉴

글로벌 푸드에 대한
수요 급증과
전통적인 조리법에
대한
관심 증대

다양하고 독특한
외식경험에 대한
수요 증대

메뉴 간소화로 인한 음식 낭비 최소화

- 이전까지 버려지고 제거되던 식재료의 부분을 모두 이용하려는 이른바 '창조적 재활용'하려는 노력이 전개됨
 - 간단한 메뉴를 지향하고 메뉴의 핵심적인 식재료 만을 매장 내 적재함으로써 음식 낭비를 최소로 하려는 시도가 본격적으로 이루어짐
- 메뉴 간소화를 통해 음식 찌꺼기 배출을 감소시키려는 다양한 노력이 이루어짐
 - Applebee's 와 Olive Garden은 메뉴 엔지니어링을 통해 메뉴 아이템의 수를 줄이고 메뉴를 재정비함

<메뉴 간소화 사례>



Applebee's의 재정비된 간소화 메뉴



메뉴간소화를 실시한 Olive Garden

자료: Mintel, 각 webpage

03 미국의 외식트렌드

- 2013년 3사분기부터 채소 중심의 메뉴가 급증하며, 기존 육류 중심의 컨셉이 대체 육류의 메뉴로 변화됨
- 미국 소비자의 38%는 레스토랑에서 더 많은 육류 대체 재료를 사용해야 한다는 데에 동의함 (Mintel Menu Insight, 2017)
- 2012년부터 2015년까지 3년 간 실제로 미국 소비자들 중 스스로를 채식주의자라고 정의한 수가 3% 증가하였음

2017년 미국 외식업 핵심 트렌드 세부 내용

구분

상세 내용

자동화된 기술로
서비스 효율성 제고

채소 위주의
등외품을 재활용한
메뉴

글로벌 푸드에 대한
수요 급증과
전통적인 조리법에
대한
관심 증대

다양하고 독특한
외식경험에 대한
수요 증대

채소를 위주로 하거나 육류를 대체한 메뉴 등장

- 레스토랑의 종류를 막론하고 채소 중심의 메뉴들이 급부상함
- David Chang's Momofuku Nishi의 Impossible burger처럼 채소 중심의 버거들이 인기를 끄
- 채소 중심이 아니라 고기와 치즈를 대체하는 메뉴 등도 등장함
- 칭송받는 셰프 Jean-Georges Vongerichten도 메뉴를 채소 중심으로 하며, 육류를 전혀 사용하지 않는 채식주의자 레스토랑을 오픈함
- 레스토랑의 종류를 막론하고 채소 중심의 메뉴들이 급부상함
- David Chang's Momofuku Nishi의 Impossible burger처럼 채소 중심의 버거들이 인기를 끄

<Meat-free 메뉴 또는 채소를 위주로 한 메뉴 제공 사례>



Brian Malarkey's의 Herb & Wood 채소를 위주로 한 메뉴



고기와 치즈 대체제를 사용한 미네소타 Herbivorous Butcher



자료: Mintel

04 미국의 외식트렌드

- 다양한 맛에 대한 욕구가 증가하고 있으며, 미국 소비자의 35%는 새로운 메뉴를 실제로 흥미해 본다고 답했음
- 특히, 밀레니얼 세대는 이러한 트렌드의 주축으로 새로운 정통 외국 음식(authentic cuisine) 레스토랑의 급증에 있어 상당부분 견인차 역할을 하고 있음

2017년 미국 외식업 핵심 트렌드 세부 내용

구분

상세 내용

자동화된 기술로
서비스 효율성 제고

채소 위주의
등외품을 재활용한
메뉴

글로벌 푸드에 대한
수요 급증과
전통적인 조리법에
대한
관심 증대

다양하고 독특한
외식경험에 대한
수요 증대

밀레니얼 세대의 다양한 음식에 대한 수요 급증

- 관광과 소비자의 호기심은 음식과 관련된 새로운 경험에 대한 소비를 일으키는 양대 동력임
 - 밀레니얼 세대의 66%는 여행 시 음식 경험과 레스토랑에 많은 투자를 하는 것으로 나타남
 - 소비자의 77%는 새로운 레스토랑을 방문하는 것을 여행의 중요한 부분이라 인식했고, 밀레니얼 세대의 85%도 이에 동의함
- 미국 소비자의 38%는 보다 다양한 정통 외국음식점들을 원하고 있으며, 밀레니얼 세대의 42%가 같은 응답을 함
 - 최근 한국 음식과 필리핀 음식, 아프리카 정통 음식의 비약적인 성장이 눈에 띈. 메뉴 뿐만 아니라 정통 음식에 들어간 곡물, 향신료, 소스 등도 이미 소비자들에게 친숙하게 느껴지는 아이템이 됨

<대형 외식체인의 로컬 수제맥주 제공 사례>



모든 메뉴를 화덕에 구워 파는
"Lena Brava"



한국의 김치, 필리핀 halo-halo,
아프리카 곡물 teff

자료: Mintel (2017), 구글

04 미국의 외식트렌드

- 재료들을 전 처리하고 보관하는 방법으로서의 훈제가 급부상하였으며, 소스류, 육류를 포함한 디저트, 음료까지도 불에 그을린 조리방법을 사용하는 요리가 선호되고 있음
- 소비자의 14%는 더 많은 피클 또는 염장 된 식재료를 원하고 있으며, 밀레니얼 세대의 23%가 이러한 조리법을 사용한 메뉴를 선호하는 것으로 나타남

2017년 미국 외식업 핵심 트렌드 세부 내용

구분

상세 내용

자동화된 기술로
서비스 효율성 제고

채소 위주의
등외품을 재활용한
메뉴

글로벌 푸드에 대한
수요 급증과
전통적인 조리법에
대한
관심 증대

다양하고 독특한
외식경험에 대한
수요 증대

글로벌 푸드에 대한 관심은 전통적인 조리방법으로 전이

- 소비자들은 더 많은 그릴과 로스팅한 메뉴를 원하고 있으며, 실제로 캐주얼 다이닝 부터 파인 다이닝까지 기존의 오븐이나 스토브 대신 불을 이용하는 훈제법 등을 이용한 요리들이 각광받고 있음.
 - Applebee는 화덕 구이 메뉴를 론칭하고 기존의 가스오븐을 화덕 그릴로 교체함
 - Lena Brava 레스토랑은 모든 메뉴를 화덕에서 구운 메뉴로 대체하였음
 - Texas의 커피전문점 Summer mountain은 에 참나무 불에 그을려 로스팅한 원두를 사용하는 등 음료에도 불을 이용함.
- 급부상한 한국 및 아프리카 정통 음식은 메뉴 뿐만 아니라 그들의 전통적인 식품 저장법 등도 함께 각광받고 있음

<절임 음식 및 발효 식품의 사례>



점차 늘어나는 절임 음식 메뉴



발효식품인 한국의 된장 간장 고추장

자료:Google image

05 미국의 외식트렌드

- 점차 먹고 마시는 경험 뿐만 아니라 기억에 남는 차별화 된 공간을 소비자들에게 제공하려는 레스토랑의 노력이 가시화 되어 특별하고 독특한 형태의 매장이 증가하는 추세임
- Mintel (2017)의 조사에 따르면, 미국 소비자의 18%는 앞으로 더욱 많은 푸드 홀 (food hall) 형태의 외식공간을 기대한다고 응답했음

2017년 미국 외식업 핵심 트렌드 세부 내용

구분

상세 내용

자동화된 기술로
서비스 효율성 제고

채소 위주의
등외품을 재활용한
메뉴

글로벌 푸드에 대한
수요 급증과
전통적인 조리법에
대한
관심 증대

다양하고 독특한
외식경험에 대한
수요 증대

외식 행위 자체가 다채로운 엔터테인먼트

- 푸드와 음료를 선택함에 있어 점차 새로운 소비의 경험을 제공하는 다양한 형태의 매장이 증가하는 추세임
 - LA의 Good Times는 냉장고 문을 통해 내부로 들어가는 독특한 형태의 매장으로 신선한 경험을 선사함
 - Tiki Bars는 맛있고 인스타그램에 업로드 하기 좋은 음료를 제공하여 시각적인 즐거움을 제공함
- 셰프의 입장에서 고객의 다양하고 독특한 경험에 대한 니즈는 다양한 기획의 장이 되기도 함
 - 팝업 레스토랑은 셰프들에게 정식 오픈 전 새로운 컨셉을 테스트할 수 있는 기회를 주고 있음. 푸드 홀은 렌트 등의 간접비의 부담을 줄여주는 형태로 셰프에게 각광받고 있음.

<새로운 경험을 제공하는 매장 사례>



LA의 Good Times
내부로 들어가는 냉장고 문



Atlanta의
Ponce City Market 푸드 홀
자료: Mintel (2017), Google Image

05 미국의 외식트렌드

- 점차 새로운 경험을 갈구하는 소비자들로 인해 외식기업들의 실험적인 다이닝 공간 제공의 노력이 더욱 많아지고 있음
- 이에 따라 서로 다른 콘셉트의 경계가 허물어져 모호해지는 현상이 대두되고 있음

2017년 미국 외식업 핵심 트렌드 세부 내용

구분

상세 내용

자동화된 기술로
서비스 효율성 제고

채소 위주의
등외품을 재활용한
메뉴

글로벌 푸드에 대한
수요 급증과
전통적인 조리법에
대한
관심 증대

다양하고 독특한
외식경험에 대한
수요 증대

새로운 시도로 점차 경계가 모호해지는 블러링 현상 대두

- 전통적이지 않은 장소에서 양질의 외식을 경험할 수 있는 외식 공간이 증가하고 있음
 - 지난 6개월 간 영화관 전체 관람객의 26%가 영화관에서 만족스런 식사를 경험했다고 밝혔음
 - Newark Liberty 국제공항에서 탑 셰프 경쟁자인 Dale Talde가 Little Purse를 오픈한 것처럼 상대적으로 음식의 선택의 폭이 좁은 공항에서도 다양한 외식경험이 가능해지는 추세임
- 특히, 리테일과 외식업이 하나가 된 그로서란트가 새로운 식료품 매장의 표준으로 정착함
 - 실제 밀레니얼 세대의 34%가 식료품 점 내에 더 많은 레스토랑이 입점하길 원한다고 응답함

<새로운 시도로 블러링 된 사례>



Newark Liberty 공항의
Little Purse



Sheetz 매장 전경

자료: Google Image

06 미국의 외식트렌드

- 미국의 대표적인 식음 소매 프랜차이즈는 7-Eleven과 같은 편의점이, 식음 서비스업 프랜차이즈에는 Subway, McDonald's 및 Starbucks와 같은 업체가 있음

미국 식음 소매/서비스업 프랜차이즈 업체 현황

순위	업체명	글로벌 브랜드명	매장수 (개)
1	Subway	Doctor's Associates Inc	26,052
2	McDonald's	McDonald's Corp	14,188
3	Starbucks	Starbucks Corp	13,200
4	Dunkin' Donuts	Dunkin' Brands Group Inc	8,521
5	7-Eleven	Seven & I Holding Co Ltd	7,931
6	Pizza Hut	Yum! Brands Inc	7,807
7	Burger King	Restaurant Brands International Inc	7,141
8	Taco Bell	Yum! Brands Inc	6,119
9	Wendy's	Wendy's Co, The	5,926
10	Domino's Pizza	Domino's Pizza Inc	5,297
11	Dairy Queen	International Dairy Queen Inc	4,405
12	Little Caesar's Pizza	Ilitch Holdings Inc	4,241
13	KFC	Yum! Brands Inc	4,172
14	Sonic Drive-In	Sonic Corp	3,559
15	Papa John's	Papa John's International Inc	3,339
16	Chick-fil-A	CFA Properties Inc	3,206
17	Arby's	Arby's Restaurant Group Inc (ARG)	2,543
18	Baskin-Robbins	Dunkin' Brands Group Inc	2,532
19	Jimmy John's Gourmet Sandwiches	Jimmy John's Franchise, LLC	2,256
20	Jack-in-the-Box	Jack in the Box Inc	2,182
21	Popeyes Famous Fried Chicken	Popeyes Louisiana Kitchen Inc	2,058
22	Chick-fil-A	CFA Properties Inc	2,050
23	Panera Bread Co	Panera Bread	1,925
24	Waffle House	Waffle House Inc	1,916
25	Applebee's Neighborhood Grill & Bar	Dine Equity Inc	1,868
26	Panda Express	Panda Restaurant Group Inc	1,853
27	Hardee's	CKE Restaurants Inc	1,841
28	Food Avenue	Target Corp	1,640
29	IHOP	DineEquity Inc	1,628
30	Denny's	Denny's Corp	1,620
	Others		93,164
	전체		246,180

Euromonitor (2017)

- 미국 외식 프랜차이즈 업체 중 가장 많은 매장을 가지고 있는 브랜드는 서브웨이로, 2위에 해당하는 맥도날드 매장 수의 약 2배에 달하고, 전체 프랜차이즈 매장 수의 16% 이상에 해당함

07 미국의 외식트렌드

- 미국 외식업 형태별 현황은 다음과 같음

미국 외식업 형태별 프랜차이즈/ 비프랜차이즈 매장 현황

	개별	프랜차이즈	전체(개)
100% Home Delivery/Takeaway	7,317	26,807	34,124
Cafés/Bars	59,189	18,131	77,320
Full-Service Restaurants	207,630	31,464	238,406
Fast Food	101,210	169,432	270,642
Self-Service Cafeterias	482	346	828
Street Stalls/Kiosks	49,831	-	49,831
Pizza Consumer Foodservice	27,658	35,111	62,729
Consumer Foodservice	425,659	246,180	671,839

Euromonitor (2017)

- 외식업 형태별 매장 수가 가장 많은 것은 패스트푸드 레스토랑으로 27만개 이상에 해당하며, 절반 이상인 62.6%가 프랜차이즈의 매장으로 나타남
- 개별 매장에서는 풀 서비스 레스토랑이 가장 많으며, 약 20만개에 달하는 것으로 나타남

미국 외식업 형태별 음식/음료 판매 비중 (단위: %)

	Food	Drink	전체
100% Home Delivery/Takeaway	96.9	3.1	100
Cafés/Bars	26.9	73.1	100
Full-Service Restaurants	77.4	22.6	100
Fast Food	81.9	18.1	100
Self-Service Cafeterias	91.7	8.3	100
Street Stalls/Kiosks	80.2	19.8	100
Consumer Foodservice	75.2	24.8	100

Euromonitor (2017)

- 카페/바를 제외하고 모든 형태에서 음식 판매의 비중이 음료의 비중보다 높은 것으로 나타남
- 음식 판매 비중이 가장 높은 외식업 형태는 100%배달/테이크아웃 전문점(96.9%)과 셀프서비스 카페테리아(91.7%)로 나타남

08 미국의 외식트렌드

- 미국 외식업 형태별 특성은 아래와 같음

미국 외식업 형태별 제공 서비스 현황

(단위: %)

	Eat in	Home Delivery	Takeaway	Drive-Through	Total
100% Home Delivery/ Takeaway	-	75.8	24.3	-	100
Cafés/Bars	60.2	0.1	32.4	7.3	100
Full-Service Restaurants	90.7	0.1	9.2	-	100
Fast Food	26.5	0.8	19.7	53.0	100
Self-Service Cafeterias	93.7	-	6.3	-	100
Street Stalls/Kiosks	4.8	-	95.2	-	100
Consumer Foodservice	53.3	3.8	18.9	24.0	100

Euromonitor (2017)

- 패스트푸드점이 제공하는 서비스 중, 운전자를 대상으로 하는 드라이브 스루(drive-through) 형태가 절반 이상의 비중을 차지함. 이는 일본 및 중국 등의 아시아 국가에서 패스트푸드점 제공 서비스 중 내부에서 식사하는 비중이 80~90%로 높은 것과 비교되는 부분임

미국 소비자 식습관에 따른 소비 트렌드



<등외품의 창조적 재활용>

등외품을 활용한 간소화된 메뉴 증가



<다양하고 독특한 외식 경험에 대한 수요 증가>

비전통적인 장소에서의 외식 경험

- 버리는 것 없이 식재료의 전체 부분을 가능한 한 모두 사용하려는 노력이 활발하며 이러한 움직임에 동조해 등외품을 재활용한 메뉴를 소비하려는 소비자가 등장함
- 전통적이지 않은 장소에서 양질의 외식을 경험할 수 있는 외식공간이 증가하고 있으며, 새로운 다이닝 경험을 하려는 소비자의 욕구가 커짐

자료: McDonald's 홈페이지, Google Image

2017
국내
외식트렌드
조사 보고

6.2. 해외 외식트렌드 -중국편-

01 중국의 외식트렌드

- 중국의 외식시장 규모는 2014년 2조 7천억 위안, 2015년 3조 2천억 위안에서 2016년 3조 5천억 위안으로 꾸준히 증가하고 있는 추세임
- 최근 2년 사이 외식 업체 수가 급증하면서 신흥 브랜드가 대규모 출현하고, 전체 외식시장 내 경쟁이 심화되어 기존 거대 브랜드들의 시장 점유율이 하락함
- 전체 소비자 중 80, 90년대 생 (2030세대)의 비율이 70퍼센트에 달하고, 특히 사회 진출을 시작한 90년대 생 젊은 층이 외식 소비의 주도층으로 부상함

2017년 중국 외식업 핵심 트렌드

가성비를 중시하는 빠른 유행 변화



- 패스트 패션처럼 유행하는 음식을 저렴하고 빠르게 소비하는 방식이 인기
- 가성비가 높은 베이커리, 디저트, 패스트푸드, 꼬치, 음료 등 간단한 음식 메뉴를 주로 소비함

지역 특색이나 독특한 테마를 내세운 개성있는 업체의 대두



- 지방 음식에 대한 수용도가 비교적 높은 젊은 세대가 주 소비층으로 부상함에 따라 다양한 지역 특색과 개성을 내세운 외식 업체가 인기임

중국의 외식서비스업 트렌드

SNS의 영향력 증대



- 중국 내 SNS인 웨이보와 각종 미식 공유 플랫폼 상에서의 취식 경험 공유 수 급증함
- 파워 SNS 유저가 소개하는 식당과 라이브 방송의 영향이 커짐

IT기술로 더 스마트해진 외식업 생태계



- 스마트페이, 배달서비스와 소셜커머스는 현재 중국에서 가장 많이 사용되는 외식업계 3대 IT기술임
- 소비자의 서비스 사용 행태는 수동적인 검색에서 적극적인 공유로 변모함

02 중국의 외식트렌드

- 중국 내 젊은 연령층이 소비 주도층이 되면서 가성비가 높고, 맛이 대중적이며, 트렌디한 환경과 편안한 경험을 제공하는 식당들이 선호됨
- 빠른 유행을 주도하는 업체들은 운영 원가를 통제하여 메뉴 가격을 낮추는 동시에, 편안한 취식 환경을 제공하여 소비자로 하여금 비교적 낮은 가격으로 좋은 소비 경험을 누릴 수 있게 함
- 빠른 유행을 이끄는 업체들은 반 조리된 재료를 사용하여 주방 운영 효율을 높이고, 이를 통해 테이블 회전율을 높임으로써 높은 영업이익을 거둠

2017년 중국 외식업 핵심 트렌드 세부 내용

구분

상세 내용

가성비를 중시하는 빠른 유행 변화

지역 특색이나 독특한 테마를 내세운 개성 있는 업체의 대두

SNS의 영향력 증대

IT기술로 더 스마트해진 외식업 생태계

가성비를 중시하는 문화로 인한 빠른 유행 변화

- 과거 큰 이목을 끌지 못하던 각종 디저트 및 카페 브랜드가 큰 인기를 끌게 되면서 홍콩 디저트 브랜드인 满记甜品(만기침품, 만지텐핀) 미국 아이스크림 브랜드인 하겐다즈와 콜드스톤, 대만 버블티 브랜드인 大卡司(대카사, 따카스)와 CoCo 등이 중국 10대 디저트 브랜드로 선정됨
- 주 소비자층이 된 젊은 층의 이목을 끌기 위해 기존에 디저트 메뉴를 거의 출시하지 않았던 각 프랜차이즈 업체에서도 타깃에 맞는 트렌디한 신메뉴를 출시함
 - 중국 피자헛에서는 저렴한 가격에 디저트와 음료를 제공하는 브런치 및 애프터눈티 메뉴를 제공함
- 이러한 소비문화는 중국에서 “小确幸”(소확행, 샬로취에생, 작지만 확실한 행복)이라는 신조어를 탄생시키며 젊은이들의 주된 소비문화로 자리잡음

<중국 내 프랜차이즈 업체의 빠른 유행 변화 사례>



중국 하겐다즈에서 출시한 2017년 여름 한정 디저트 메뉴



중국 피자헛에서 출시한 1인용 애프터눈 티 세트 메뉴

자료: 중국 하겐다즈, 피자헛 홈페이지

03 중국의 외식트렌드

- 낯선 지방 음식에 대한 수용도가 비교적 높은 젊은 세대가 주 소비층으로 부상함에 따라 다양한 지역 특색을 내세운 메뉴들이 인기임, 특히 쓰촨 요리와 광저우 요리는 중국 전역에서 인기를 끄는 '국민 메뉴'가 됨
- 동북지역 음식은 남부에서, 홍콩 음식은 북부에서, 서북지역 음식은 동부에서 인기를 끄. 특히 양이 많고 가격이 저렴한 서북 지역 음식들은 성장 속도가 매우 빠르며, 동북부 지역에 폭넓게 퍼져 있는 추세임

2017년 중국 외식업 핵심 트렌드 세부 내용

구분

상세 내용

가성비를 중시하는 빠른 유행 변화

지역 특색이나 독특한 테마를 내세운 개성 있는 업체의 대두

SNS의 영향력 증대

IT기술로 더 스마트해진 외식업 생태계

지역 특색이나 독특한 테마를 내세운 개성 있는 업체 대두

- 같은 메뉴라도 충칭식, 마카오식, 광저우식, 베이징식 등 지역색과 조리법에 따라 이를 전문으로 하는 다양한 프랜차이즈 업체들이 다수 등장
- 고급화 전략을 내세우는 중식 파인 다이닝 업체 역시 대다수가 지역 특색을 내세운 것으로서, 중국 내 10대 중식 프랜차이즈 업체 모두 특정 지역 출신 브랜드임을 강조하고 있음
 - 중국에서 가장 많은 프랜차이즈 업체가를 보유한 火锅(화과, 횡귀) 품목의 경우, 쓰촨 충칭 지역에서 시작된 巴将军(파장군, 바장천), 小天鹅(소천아, 샤오텐어), 德庄(덕장, 더장) 등 프랜차이즈가 중국 전역에서 큰 인기를 끌
 - 베이징덕을 주품목으로 하는 聚德(전취덕, 취엔취더) 맵고 자극적인 쓰촨 요리를 주품목으로 하는 俏江南(초강남, 차오장난) 등 지역 특색 프랜차이즈가 강세임

<지역 특색을 내세운 개성 있는 식당의 사례>



매운 맛과 火锅(횡귀)의 원조임을 강조하는 충칭식 샤브샤브 브랜드 小天鹅



충칭 특색의 쓰촨극 가면을 브랜드 로고로 사용한 俏江南

자료: 俏江南 홈페이지, Baidu Image

03 중국의 외식트렌드

- 식당의 맛 뿐만 아니라 분위기와 환경에 따라 식당을 고르는 사람들의 비중이 늘면서, 다양한 지적재산(Intellectual Property)을 활용해 독특한 분위기를 자랑하는 업체들이 증가
- 이런 업체들은 캐릭터, 애니메이션, 영화, 드라마, 완구, 게임, 아동문학, 이모티콘, 브랜드 아이콘 등 이색 테마를 활용해 새로운 사물에 관심이 많은 젊은이들의 이목을 끄는 데 성공함
- 주 고객층은 외식 소비의 주도층이기도 한 젊은 여성으로, 타지 출신 고객과 여행객들의 비율 역시 방문객의 큰 부분을 차지함

2017년 중국 외식업 핵심 트렌드 세부 내용

구분

상세 내용

가성비를 중시하는 빠른 유행 변화

지역 특색이나 독특한 테마를 내세운 개성 있는 업체의 대두

SNS의 영향력 증대

IT기술로 더 스마트해진 외식업 생태계

지역 특색이나 독특한 테마를 내세운 개성 있는 업체 대두

- 독특한 테마를 내세운 업체들은 비단 음식 뿐만 아니라 다양한 캐릭터 상품과 생활용품 등을 함께 판매하면서 복합적인 테마샵으로 변모하는 경우가 다수임
- 2016년 12월 상하이에 개점된 熊笨熊咖啡馆(웅분웅가배관, 송번송카페이관, 쿠마몬카페)는 개점 당시 당해 년도 카페 목표 매출액을 3억 엔으로, 상품 판매액 목표 매출액을 40억 엔으로 설정하여 중국 내 상당한 화제를 불러일으킴
- 젊은 여성들에게 어필 할 수 있는 귀여움과 독특한 인테리어 및 서비스를 내세운 小猪猪烤肉(소저저고육, 샤오주주카오러우, 아기돼지불고기)는 이미 중국 전역에 십 수 개의 매장을 확보하면서 "중국 역사상 가장 귀여운 고깃집"이라 평가 받음

<독특한 테마를 내세운 개성 있는 식당의 사례>



상하이의
熊笨熊咖啡馆(쿠마몬카페)



선전의
小猪猪烤肉(아기돼지불고기)

자료: china.huanqiu.com, Baidu Image

04 중국의 외식트렌드

- 특정 온라인 커뮤니티에 속한 사람들과 외식 관련 정보를 공유하고, 본인의 취식 경험을 SNS와 개인 홈페이지 및 블로그, 각종 외식 서비스 플랫폼에 공유하는 경우가 크게 증가함
- 중국 대표 SNS인 微博(미박, 웨이보)가 보편화되고 이용자 수가 급증하면서 이른 바 “网红(망홍, 왕홍)”이라고 불리는 SNS 파워 유저들이 등장했고, 이들이 자신의 채널로 홍보하는 “网红店(망홍점, 왕홍띠엔, SNS를 통해 유명세를 탄 업체들)”이 증가하면서 소비자들의 외식 선택에 큰 영향을 미침
- 网红店은 주로 빠른 유행을 선도할 수 있는 품목을 다루는 데, 버블티, 디저트, 커피 등 젊은 층이 주로 소비하면서도 빠른 속도로 브랜드 확립이 가능한 메뉴들이 주를 이룸

2017년 중국 외식업 핵심 트렌드 세부 내용

구분

상세 내용

가성비를 중시하는
빠른 유행 변화

지역 특색이나
독특한 테마를
내세운 개성 있는
업체의 대두

SNS의 영향력
증대

IT기술로
더 스마트해진
외식업 생태계

SNS의 영향력 증대

- SNS의 대중화로 미식 경험 공유 횟수 역시 증가하면서 독특한 메뉴와 비주얼로 이목을 끄는 브랜드들이 유행하기 시작함
 - 중국 내 대표적인 网红店으로 알려진 상하이의 WIYF冰淇淋(WIYF빙기림, WIYF빙치린, What Is Your Flavor 아이스크림)은 카라멜&소금, 라즈베리&발사믹초 등 독특한 플레이버와 예쁜 비주얼로 소비자들의 이목을 끌면서 SNS 상에서 가성비가 높은 디저트로 회자됨
 - 광둥에서 시작한 프리미엄 티 브랜드 禧茶(희차, 시차)는 특제 ‘치즈밀크폼 티’ 메뉴를 판매하기 시작하면서 SNS 상에서 유명세를 거둔 후, “줄을 서지 않으면 맛볼 수 없는” 밀크티라는 평을 받으며 한 점포 당 하루 평균 4천 잔이 넘는 매출을 거두는 것으로 알려짐

<SNS 경험 공유로 성공을 거둔 网红店의 사례>



상하이의 WIYF冰淇淋을 맛보기 위해 거리에 줄 선 사람들



상하이의 禧茶를 맛보기 위해 기다리는 사람들

자료: 禧茶 홈페이지, Baidu image

04 중국의 외식트렌드

- 약 7억 5천만의 이용자를 보유하고 있는 동영상 어플리케이션 ‘美拍(미박, 메이파이)’ 등이 중국 내에서 큰 인기를 끌면서 이와 동시에 미식 경험을 영상이나 생방송으로 공유하는 움직임이 매우 활발해진 상태임
- 개인 방송 뿐만 아니라 특정 업체와 브랜드가 주최하는 라이브 행사가 생겨나 큰 인기를 거두면서, 정식으로 ‘왕홍’이나 방청객을 초청하는 오프라인 프로모션 행사 수가 증가함
- 이러한 SNS 생방송의 주 시청자는 19-25세의 젊은 층으로, SNS 생방송은 낮은 비용으로 신속하게 정보를 전달할 수 있으며, 실제 소비로 이어질 확률이 매우 높다는 이점이 있음

2017년 중국 외식업 핵심 트렌드 세부 내용

구분

상세 내용

가성비를 중시하는
빠른 유행 변화

지역 특색이나
독특한 테마를
내세운 개성 있는
업체의 대두

SNS의 영향력
증대

IT기술로
더 스마트해진
외식업 생태계

SNS의 영향력 증대

- 젊은 층에게 인기를 끌 만한 주제와 소재를 선택해 생방송 콘텐츠를 기획하고, 이것이 실제 구매로 이어질 수 있도록 방송 중 연관 프로모션을 동시에 진행하는 사례들이 늘고 있음
 - 2016년 6월에 진행된 우육면 프랜차이즈 伏牛堂(견우당, 첸니우탕)의 생방송 프로그램 《做粉吧, 喵星人》(주분파묘성인, 쥐편바묘오성런, 면을 만듭시다, 고양이씨)는 사회자가 고양이에게 다양한 우육면을 만드는 방법을 알려주는 컨셉으로 진행된 모바일 전용 생방송으로, 2시간 동안 80만 건이 넘는 조회수와 5만 건이 넘는 해시태그 공유 수, 1만 위안에 달하는 기부금액을 달성함
 - 배달서비스업체 “饿了么(아료마, 어러머)”와 동영상 업체인 “360”이 공동기획한 《明厨亮灶》(명주량조, 밍추량자오, 밝은 주방)은, 식당에서 음식이 조리되고 배달되기까지의 전 과정을 생중계하여 위생에 대한 신뢰도를 높임

<SNS의 생방송으로 성공을 거둔 사례>



《做粉吧, 喵星人》의
방송 화면 캡처



《明厨亮灶》의
방송 화면 캡처

자료:Sina 뉴스 홈페이지, Baidu image

05 중국의 외식트렌드

- 중국 IT업계 및 스타트업 창업 생태계의 빠른 발전으로 외식업 관련 IT 서비스 역시 급증함
- 스마트페이, 온라인 배달업체, 소셜커머스가 외식업 분야의 3대 온라인 서비스로 부상함
- 외식 소비 과정에서 새로운 온라인 서비스 플랫폼을 이용하는 것은 이제 소비자들에게 빠질 수 없는 중요 단계로 인식되는 상태임
- 소비자들의 서비스 사용 행태 역시 수동적인 검색에서 적극적인 공유로 변모함, 특히 O2O 플랫폼 상의 정보 공유가 활발하게 이루어짐

2017년 중국 외식업 핵심 트렌드 세부 내용

구분

상세 내용

가성비를 중시하는 빠른 유행 변화

지역 특색이나 독특한 테마를 내세운 개성 있는 업체의 대두

SNS의 영향력 증대

IT기술로 더 스마트해진 외식업 생태계

IT기술로 더 스마트해진 외식업 생태계

- 각종 외식업 관련 O2O 서비스들은 이제 더 이상 업체와의 연결이나 단순한 업체 정보 소개에 그치지 않고 다양한 콘텐츠를 제공함으로써 이용자를 확보하고 있음
 - 배달 서비스와 업체 리뷰 기능을 동시에 갖추고 있는 외식 서비스 플랫폼 口碑(구비, 커우베이)와 美团(미단, 메이환)의 경우, “每日推荐(매일추천, 메이르웨이젠)”, “探好店(탐호점, 탄하오띠엔, 맛집탐색)”, “商家说(상가설, 상자쉬, 상인이 말한다)” 등 카테고리를 통해 외식과 관련된 여러 다채로운 콘텐츠를 제공하고 있음
- 조사 결과 90%가 넘는 소비자들이 온라인 상의 외식 리뷰에 영향을 받는 것으로 나타났으며, 직접적인 매체 보도 외에도 SNS 게시물이나 다이닝 어플리케이션 상의 평점 및 평가 전반이 선택에 영향을 미치는 것으로 드러남

<IT기술을 활용해 더 스마트해진 외식 업계의 사례>



외식 O2O 서비스 口碑 모바일 화면



외식 O2O 서비스 美团 모바일 화면

자료:口碑,美团홈페이지

05 중국의 외식트렌드

- IT기술의 발전은 소비자들의 외식 소비를 더 편리하게 해줄 뿐만 아니라 외식 업계 전반에서 다양하게 활용될 수 있는 빅데이터 기술까지 확대되면서 소비자 분석, 업종 분석 등 거시적인 시장 동향 파악에도 도움을 주고 있음

2017년 중국 외식업 핵심 트렌드 세부 내용

구분

상세 내용

가성비를 중시하는 빠른 유행 변화

지역 특색이나 독특한 테마를 내세운 개성 있는 업체의 대두

SNS의 영향력 증대

IT기술로 더 스마트해진 외식업 생태계

IT기술로 더 스마트해진 외식업 생태계

- 온라인 상의 외식 소비를 더 쉽고 편리하게 만드는 다양한 온라인 지불방식이 생겨남, 支付宝(지불보, 즈푸바오), 块钱(괘전, 콰이첸), qq钱包(qq전포, qq첸빠오), 银联페이, 애플페이 등이 대표적임
- 支付宝의 경우, 식당에 비치된 바코드를 어플리케이션으로 스캔하면 연결된 본인의 계좌에서 돈이 자동으로 결제되는 방식
- 수익 구조 건에 달하는 어플리케이션 사용 기록을 집대성한 빅데이터를 바탕으로 소비자들의 성향을 파악하고 리포트를 제작하는 것 역시 O2O 서비스들의 새로운 사업영역 중 하나가 됨
- 외식 산업 뿐만 아니라 여가, 여행 등 다방면의 소비자 거러 기록을 보유하고 있는 美团(미단, 메이환)의 경우 십 수 년간 모아온 데이터를 활용해 각 성 및 지역 단위의 빅데이터 리포트를 발행하고 있음

<IT기술을 활용해 더 스마트해진 외식 업계의 사례>



바코드 스캔으로 간편하게 결제가 가능한 支付宝



2017년 1월 美团에서 발행한 빅데이터 리포트
자료: 美团 홈페이지, Baidu image

06 중국의 외식트렌드

- 중국의 대표적인 식음 소매 프랜차이즈는 KFC, McDonald's, Dicos와 같은 패스트푸드 메뉴를 제공하는 체인 업체로 나타남

중국 식음 소매/서비스업의 프랜차이즈 업체 현황

순위	업체명	글로벌 브랜드명	매장수 (개)
1	KFC	Yum! Brands Inc	5,115
2	Yiddtea	Shenggen Enterprise Co Ltd	2,718
3	McDonald's	McDonald's Corp	2,427
4	Dicos	Ting Hsin International Group	2,376
5	Starbucks	Starbucks Corp	2,242
6	Coco	CoCo International Co Ltd	2,089
7	cnHLS	Hua Lai Shi Catering Management & Service Co Ltd	1,875
8	Family Mart	FamilyMart Uny Holdings Co Ltd	1,803
9	Pizza Hut	Yum! Brands Inc	1,667
10	Quick	Bailian Group Co Ltd	1,536
11	7-Eleven	Seven & I Holdings Co Ltd	1,298
12	UBC Café	UBC Coffee food Co Ltd	1,200
13	McCafé	McDonald's Corp	870
14	Lawson	Lawson Inc	837
15	HD/Alldays	Bright Food (Group) Co Ltd	728
16	Dairy Queen	International Dairy Queen Inc	715
17	Burger King	Restaurant Brands International Inc	695
18	Kedi	Bright Food (Group) Co Ltd	690
19	Happy Lemon	RBT (Hong Kong) Ltd	670
20	Ajisen Ramen	Shigemitsu Industry Co Ltd	624
21	Subway	Doctor's Associates Inc	602
22	Kungfu	Kungfu Catering Management Co Ltd	601
23	Dezhuang	Chongqin Dezhuang Group	600
24	Xiabu Xiabu	Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co Ltd	562
25	California Beef Noodle King	California Beef Noodle King Co Ltd	514
26	Qinma	Chongqin Qinma Catering Management Co Ltd	500
27	Super Daddy	Shanghai Dianfan Management Group	493
28	C Straits Café	Zhejiang Liangan Food Chain Co Ltd	450
29	Meet Fresh	Meetfresh Co Ltd	419
30	Da Ka Si	Da Ka Si Food & Beverage Chained Speciality Co Ltd	410
	기타		100,295
	전체		137,621

Euromonitor (2017)

- 중국 외식시장에서 Yum! 브랜드의 KFC가 가장 많은 프랜차이즈 매장을 갖고 있으며, 2위 Yiddtea와는 약 2,400개의 매장 수 차이를 보임

07 중국의 외식트렌드

- 중국 외식업 형태별 현황은 다음과 같음

중국 외식업 형태별 프랜차이즈/ 비프랜차이즈 매장 현황

	개별	프랜차이즈	전체(개)
100% Home Delivery/Takeaway	-	507	507
Cafés/Bars	27,879	8,408	36,287
Full-Service Restaurants	6,734,369	17,832	6,752,201
Fast Food	1,569,447	58,184	1,627,631
Self-Service Cafeterias	480	1,498	1,978
Street Stalls/Kiosks	354,396	51,192	405,588
Pizza Consumer Foodservice	-	3,498	3,498
Consumer Foodservice	8,686,571	137,621	8,824,192

Euromonitor (2017)

- 중국의 전체 외식서비스 매장 중에서 풀서비스 레스토랑이 약 75%를 차지하고 있음
- 프랜차이즈 매장보다 개별 매장이 62배 이상 많으며 그 중 대부분이 풀서비스 레스토랑의 매장임. 전체 프랜차이즈 매장의 약 42%를 패스트푸드점이 차지함

중국 외식업 형태별 음식/음료 판매 비중 (단위: %)

	Food	Drink	전체
100% Home Delivery/Takeaway	84.5	15.5	100.0
Cafés/Bars	13.1	86.9	100.0
Full-Service Restaurants	77.7	22.3	100.0
Fast Food	69.4	30.6	100.0
Self-Service Cafeterias	68.6	31.4	100.0
Street Stalls/Kiosks	10.0	60.0	100.0
Consumer Foodservice	74.0	26.0	100.0

Euromonitor (2017)

- 중국은 길거리 매장/키오스크에서 음료 판매가 음식 판매보다 많은 것으로 나타남
- 음식 판매 비중이 가장 높은 외식업 형태는 100% 배달/테이크아웃 전문점(84.5%)과 풀서비스 레스토랑(77.7%)으로 나타남

08 중국의 외식트렌드

- 중국 외식업 형태별 특성은 아래와 같음

중국 외식업 형태별 제공 서비스 현황

(단위: %)

	Eat in	Home Delivery	Takeaway	Drive-Through	Total
100% Home Delivery/ Takeaway	-	95.0	5.0	-	100.0
Cafés/Bars	68.0	0.8	31.2	-	100.0
Full-Service Restaurants	93.9	2.2	3.9	-	100.0
Fast Food	72.6	11.0	15.8	0.6	100.0
Self-Service Cafeterias	74.6	6.4	19.0	-	100.0
Street Stalls/Kiosks	-	15.0	85.0	-	100.0
Consumer Foodservice	87.5	4.2	8.1	0.1	100.0

Euromonitor (2017)

- 카페/바의 경우 테이크아웃 서비스의 비중이 약 30%로, 10% 미만의 일본 및 태국에 비하여 테이크아웃 서비스 이용이 높은 것으로 나타남
- 패스트푸드점의 드라이브스루 서비스는 그 비중이 0.6%로 거의 제공되고 있지 않음

중국 소비자 식습관에 따른 소비 트렌드



<전통적인 중식 요리 선호>

새로운 퓨전요리보다 기존의 전통적인 요리 방식 선호



<식품 안전에 대한 관심 증대>

안전한 식재료, 위생적인 조리과정에 대해 민감

- 새로운 퓨전 메뉴보다는 炒青菜、酸菜鱼、鱼香肉丝、宫保鸡丁、红烧肉와 같이 가장 기본적이고 전통적인 조리 방식의 중식 요리가 2016년 가장 큰 인기를 끈 다섯 가지 메뉴로 선정됨
- 여러 차례의 식품 위생 파동으로 인해 안전한 식재료와 위생적인 조리과정에 매우 민감하게 반응, 수입 재료를 사용하거나 해외 직구를 통해 식자재를 구하는 경우가 증가하고 있음

자료: Baidu Image

2017
국내
외식트렌드
조사 보고

6.3. 해외 외식트렌드 -일본편-

01 일본의 외식트렌드

- 일본 전체 음식점에서 외식 시장규모는 매년 감소하고 있음
- 음주업계, 카페 등 부문은 번창했으나 대형음식체인의 매출은 서서히 오르는 추세임
- 일본푸드서비스협회에 따르면, 방일 외국인의 증가, 법인교제비의 증가 등에 의해 외식산업규모는 2016년에 비해 0.1% 증가한 25조4,169억 엔으로 작년과 거의 비슷한 수준임

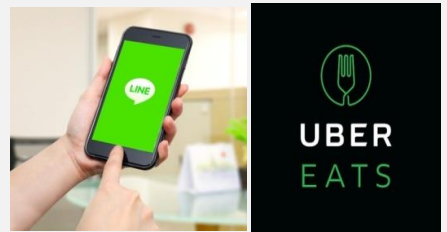
2017년 일본 외식업 핵심 트렌드

중식(나카쇼쿠)의 성장



- 일본의 인구가 지난 2004년을 정점으로 감소세로 돌아서면서 나카쇼쿠(中食) 상품이 급성장하고 있음

배달시장 규모의 확대



- 배달시장규모가 전년도 대비 11% 상승하여 4,039억 엔에 달함
- 초밥을 배달하는 무인 배달차가 개발됨

인스타 바에



- SNS에 업로드할만한 이미지를 만들기 위한 외식업계의 경쟁이 치열해짐

맛집 응원(오이시엔)



- 지역산자와 생산자에게 공헌하고 싶다는 생각이 강해짐
- 유통과 점포의 진화에 따라 고품질의 지역 음식을 편히 즐길 수 있음



자료: Google

02 일본의 외식트렌드

- 나카쇼쿠란 외식과 가정에서 조리하는 내식(肉食)의 중간이란 뜻으로 기조리된 테이크아웃 식품을 말함
- 소자이(惣菜): 점포 내에서 먹지 않고 가정이나 직장 등에 가지고 가서 먹는 식품
- 나카쇼쿠는 한국에서 최근시장이 확대되고 있는 가정간편식(HMR)과는 다소 상이함 (냉동, 냉장식품, 전자레인지식품은 제외되며 슈퍼마켓 백야드에서 직접 조리 가공한 샐러드, 튀김, 반찬류 등 장기 보존이 어렵고 구입당일부터 수일내 소비하는 식품을 지칭)

2017년 일본 외식업 핵심 트렌드 세부 내용

구분

상세 내용

중식(나카쇼쿠)의 성장

배달시장
규모의 확대

인스타 바에

맛집 응원
(오이시엔)

중식(나카쇼쿠)의 성장

- 푸드시장 전체가 정체 속에서 2015년 중식(소자이)시장규모는 9조 5,814만 엔으로, 10년 전과 비교했을 때 122% 상승함
 - 조리하지 않는 간편함 뿐만 아니라, 오래 보관할 수 있는 니즈가 높아지면서 파우치 소자이의 인기가 상승함
 - 조림·튀김, 무침 등, 일상에서 먹는 가정식과 같은 맛을 선호함
 - 최근 가정에서 튀김 요리 하는 것을 피하는 경향이 있어서 시판 고로케, 닭튀김, 컷렛 등도 인기임
- 미즈호 은행에 따르면, 나카쇼쿠 시장은 2014년 6조2000억엔에서 2020년 6조8000억엔으로 연평균 1.1% 성장해 집밥·외식·나카쇼쿠 중 가장 높은 성장률을 기록할 전망이다

<소자이 사례>



오사카 한큐 우메다 백화점에 입점한 생선 소자이 가게. 바로 구웠다는 점을 강조하기 위해 옆에 조리대를 비치함



세븐일레븐의 샐러드 코너. 코울슬로, 마카로니, 계란 샐러드 등 다양한 종류의 샐러드를 '파우치 소자이'로 판매함

자료: 한국농수산물유통공사, Google

03 일본의 외식트렌드

- 외식산업에서 배달시장규모는 4,039억 엔으로 전년도 대비 11% 상승함
- 일본은 지금까지 배달의 인건비와 많은 편의점 수로 배달시장규모가 작았으나, 우버와 데마에칸(出前館), 라쿠텐(楽天) 등 대기업이 대기업 외식체인과 제휴하여 배달서비스를 제공하며 수요가 높아질 것으로 예상됨

2017년 일본 외식업 핵심 트렌드 세부 내용

구분

상세 내용

중식(나카쇼쿠)의 성장

배달시장 규모의 확대

인스타 바에

맛집 응원 (오이시엔)

배달시장 규모의 확대

- 종래의 외식기업전략은 소비자의 내점을 전제로 하여 새로운 상권 확보를 위한 점포 수 확대, 내점객증가를 겨냥한 신메뉴개발 및 가격설정 변경 등에 그쳤으며 배달산업도 피자, 초밥 등 특정 메뉴에 한정되었음
- 라이프스타일의 변화, 편의점과 식품슈퍼의 확대에 대응하기 위해 '내점'이라는 기존의 틀에서 벗어나 소비자의 자택까지 각종 메뉴를 배달하는 기업이 증가하는 추세임
 - 라쿠빈: 지난 7월 라쿠빈 어플리케이션 서비스 개시. 동경 도내 6구(시부야구, 메구로구, 미나토구, 세타가야구, 신주쿠, 시나가와구) 전역으로 전개함, 푸드 배달 대상 점포 850개 이상
 - 이자카야 대기업 와타미는 이자카야 사업의 부진을 극복하기 위해 택배식시장에 진입함

<사례>



데마에칸(出前館)의 가맹점 수 15,000개점 돌파 (2017.06.01. 기준)



로봇개발업체 ZMP는 초밥을 배달하는 택배 로봇을 출시함

자료: Google

04 일본의 외식트렌드

- SNS에 올릴 만한 사진을 인스타 바에(インスタ映え: 인스타그램+샤신바에(사진발))'라 부르며, SNS에 사진을 업로드 하기 위해 특정 상품을 구매하거나, 특정 가게나 장소를 방문하는 소비형태인 '인스타 바에 소비'라는 단어가 점차 일반화되는 추세임
- 일본의 SNS 이용자는 6872만 명으로 추정되며(2016년 기준) 2018년에는 7486만 명으로 확대될 것으로 예상됨(ICT Research&Consulting). 향후 일본 외식업계에서 'SNS'와 '비주얼'이 중요한 키워드로 자리잡을 것으로 보임

2017년 일본 외식업 핵심 트렌드 세부 내용

구분

상세 내용

중식(나카쇼쿠)의 성장

배달시장 규모의 확대

인스타 바에

맛집 응원 (오이시엔)

인스타 바에(インスタ映え)

- SNS 이용자의 눈길을 사로잡기 위한 마케팅이 활발히 이뤄짐
 - '야키니쿠 쿠로바라몬'은 개성 있는 메뉴를 제공하여 여성고객에게 호응을 얻음 예) 고기 케이크, 금가루 뿌린 김치
 - KRAFT사는 2016년 9월, '호화스러운 세 겹의 짙은 크리미 치즈'를 2016년 9월 출시함. 겉의 두 층은 체다치즈, 안은 크림 치즈로 슬라이스 한 장이 세 겹으로 구성돼 있는데, 살짝 데워 흘러내리는 모습, 혹은 반으로 잘라 3겹의 단면이 강조되도록 한 사진이 SNS상에 자주 등장함
- 남성에 비해 구매력이 높은 여성 고객을 확보하기 위한 유력한 수단으로서, SNS 활용의 유효성이 더욱 부각될 것으로 보임

<사례>



'야키니쿠 쿠로바라몬'의 고기 케이크



화려한 색감의 조명, 소품, 집기, 음식들로 SNS 이용자에게 인기가 좋은 '사나기'



자료: Kotra 해외시장뉴스, Google, 인스타그램

05 일본의 외식트렌드

- おいし援: おいしい(맛있다) + おうえん(応援 오우엔: 응원) = 맛있는 응원. 食べて応援 '먹고 응원한다.'는 뜻
- 맛있는 일본 각지방의 음식과 요리를 먹고 산지를 응원한다는 컨셉

2017년 일본 외식업 핵심 트렌드 세부 내용

구분

상세 내용

중식(나카쇼쿠)의 성장

배달시장 규모의 확대

인스타 바에

맛집 응원
(오이시엔)

오이시엔(おいし援), 현지 음식을 통한 사회공헌

- 지방의 맛있는 음식을 도시의 음식점에서 먹고 싶다는 니즈 반영
- 지진 재해 부흥을 계기로 '먹고 응원하자'는 문화가 정착함
- 수송기술 및 냉동기술 등의 유통시스템의 진화로 지역 음식을 즐길 수 있게 됨
- B급 고장 구르메
 - 외부인에게는 생소한 향토색이 짙으며 싸고 맛있는 지역 메뉴를 'B급 고장 구르메'라 부름. 각지의 매력을 전해주는 존재로 최근 주목 받음.
 - 라쿠텐 등을 통해 온라인으로도 구입 가능함

<사례>



- * B-1 그랑프리
- 가격이 저렴해서 서민들이 즐겨 먹는 음식을 'B급 요리'라고 부르는데, B-1 그랑프리는 일본 각 지방의 B급 요리를 한데 모아 인기 투표를 하여 순위를 정하는 대회임
- 우승을 차지하게 되면 그 음식을 먹기 위해 전국 관광객들이 해당 지역에 몰려 들어 지역 활성화에 도움이 됨
- 2016년 12월 3~4일
- 출전지역: 56개 지역
- 방문자 수: 202,000명

자료: <http://b-1grandprix.com>

코카콜라: 15개를 사면 1개를 무료로 제공

06 일본의 외식트렌드

- 일본의 대표적인 식음 소매 프랜차이즈는 7-Eleven, Family Mart와 같은 편의점이, 식음 서비스업 프랜차이즈에는 McDonald's, Hotto Motto 와 같은 업체가 있음

일본 식음 소매/서비스업의 프랜차이즈 업체 현황

순위	업체명	글로벌 브랜드명	매장수 (개)
1	7-Eleven	Seven & I Holding Co Ltd	19,572
2	Family Mart	FamilyMart Uny Holdings Co Ltd	12,274
3	Lawson	Lawson Inc	12,108
4	Circle K	Alimentation Couche-Tard Inc	3,712
5	Daily Yamazaki	Yamazaki Baking Co Ltd	2,952
6	McDonald's	McDonald's Corp	2,906
7	Hotto Motto	Plenus Co Ltd	2,655
8	Sunkus	FamilyMart Uny Holdings Co Ltd	2,473
9	Ministop	AEON Group	2,215
10	Sukiya	Zensho Holdings Co Ltd	1,966
11	Honke Kamadoya	Honke Kamadoya Co Ltd	1,565
12	Yamazaki Shop	Yamazaki Baking Co Ltd	1,474
13	MOS Burger	MOS Food Services Inc	1,385
14	Gusto	Skylark Group	1,358
15	Curry House Coco Ichibanya	Ichibanya Co Ltd	1,245
16	Starbucks	Starbucks Corp	1,234
17	Baskin-Robbins	Dunkin' Brands Group Inc	1,221
18	Yoshinoya	Yoshinoya Holdings Co Ltd	1,204
19	Mister Donut	Duskin Co Ltd	1,183
20	KFC	Yum! Brands Inc	1,157
21	Doutor Coffee Shop	Doutor Nichires Holdings Co Ltd	1,116
22	Saizeriya	Saizeriya Co Ltd	1,034
23	Hokka Hokka Tei	Hurxley Co Ltd	1,033
24	Matsuya	Matsuya Co Ltd	943
25	Marugame Seimen	Toridoll Corp	779
26	Joyfull	Joyfull Co Ltd	771
27	Uoatami	Monterozza Co Ltd	739
28	Komeda Coffee Ten	Komeda Co Ltd	732
29	Gyoza no Ohsho	Ohsho Food Service Corp	717
30	Tully's	Tully's Coffee Corp	651
	기타		87,380
	전체		171,754

Euromonitor (2017)

- 일본에서 매장 수 1, 2위에 해당하는 업체는 편의점 브랜드 7-Eleven와 Family Mart로, 일본 소비자의 높은 편의점 이용률과 함께 외식에서 편의점이 차지하는 비중이 상당히 높음을 의미함

07 일본의 외식트렌드

- 일본 외식업 형태별 현황은 다음과 같음

일본 외식업 형태별 프랜차이즈/ 비프랜차이즈 매장 현황

	개별	프랜차이즈	전체(개)
100% Home Delivery/Takeaway	23,648	19,792	43,440
Cafés/Bars	282,969	33,540	316,509
Full-Service Restaurants	248,449	27,595	276,044
Fast Food	3,346	88,071	91,417
Self-Service Cafeterias	5,492	2,408	7,900
Street Stalls/Kiosks	3,041	348	3,389
Pizza Consumer Foodservice	494	2,258	2,752
Consumer Foodservice	566,945	171,754	738,699

Euromonitor (2017)

- 매장 수가 가장 많은 외식업 형태는 카페/바 형태로 전체 외식서비스 매장 중 약 40%를 차지하고 있음
- 패스트푸드점의 경우 프랜차이즈 매장 수가 8만 8천 여개로 전체 외식서비스 프랜차이즈 매장의 약 50%에 해당함

일본 외식업 형태별 음식/음료 판매 비중 (단위: %)

	Food	Drink	전체
100% Home Delivery/Takeaway	98.7	1.3	100.0
Cafés/Bars	32.3	67.7	100.0
Full-Service Restaurants	82.4	17.6	100.0
Fast Food	85.1	14.9	100.0
Self-Service Cafeterias	77.3	22.6	100.0
Street Stalls/Kiosks	62.9	37.1	100.0
Consumer Foodservice	74.2	25.8	100.0

Euromonitor (2017)

- 음식 판매 비중이 가장 높은 외식업 형태는 100%배달/테이크아웃 전문점(98.7%)과 패스트푸드점(85.1%)으로 나타남
- 카페/바에서는 음료의 판매 비중(67.7%)이 음식 판매 비중(32.3%)보다 약 2배 정도 높은 것으로 나타남

08 일본의 외식트렌드

- 일본 외식업 형태별 특성은 아래와 같음

일본 외식업 형태별 제공 서비스 현황

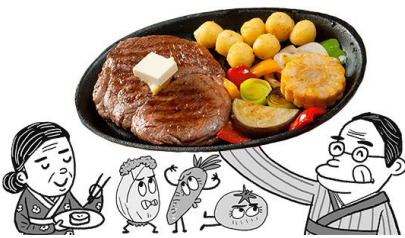
(단위: %)

	Eat in	Home Delivery	Takeaway	Drive-Through	Total
100% Home Delivery/ Takeaway	0.3	12.3	87.1	0.4	100.0
Cafés/Bars	94.2	0.1	3.7	2.1	100.0
Full-Service Restaurants	93.3	2.5	3.4	0.8	100.0
Fast Food	23.2	1.0	74.6	1.1	100.0
Self-Service Cafeterias	93.4	0.6	6.0	0.0	100.0
Street Stalls/Kiosks	6.4	-	93.6	-	100.0
Consumer Foodservice	68.8	2.6	27.5	1.1	100.0

Euromonitor (2017)

- 카페/바의 제공 서비스 중 테이크아웃이 차지하는 비중이 3.7%로 낮고 대부분이 카페 안에서 소비하는 것이 특징적임
- 이러한 특징은 일본의 외식 주요 소비층인 노년층이 시간을 보내는 곳으로 카페/바를 주로 이용하고 있는 상황을 반영하는 것으로 보임

일본 소비자 식습관에 따른 소비 트렌드



<고령자 사회의 육식선호>



<간편한 조리 중식>



작은 사치(절약형 프리미엄)

맞벌이, 1인가구 증가로 '간편성'이 생명

- 일본 통계청 가계조사에 의하면, 세대주 연령계급별 육류 지출금액, 구입수량을 1인당 계산한 결과, 세대주가 60~69세 계급이 육류에 대한 지출금액이 가장 많고, 세대주 29세 이하 계급이 가장 적음
- 스트레스로 지친 현대인들이 소비를 통해 자신에게 위로와 보상을 하며 외식소비 시 自分へのご褒美(자신이 자신에게 주는 상)의 의미로 작은 사치를 하는 경향이 짙어짐

2017
국내
외식트렌드
조사 보고

6.4. 해외 외식트렌드 -태국편-

01 태국의 외식트렌드

- 건강에 대한 관심 증대로 건강한 재료를 사용한 음식과 Organic Food에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있음
- SNS의 인기로 인터넷 상에 자랑할 수 있는 화려하고 보기 좋은 외식 장소 및 음식을 선호함
- 현대인의 바쁜 일상에 따라 어디서나 쉽게 먹을 수 있는 Ready-made 음식(가공음식)의 수요 증가함
- 태국 내 무슬림 인구의 증가에 따른 할랄푸드 시장이 성장함

2017년 태국 외식업 핵심 트렌드

건강한 식재료로 만든 음식에 대한 관심 및 수요 증가



- 건강에 대한 관심 증대로 노화를 예방하고 아이들의 건강에 도움이 되는 건강한 재료의 음식을 선호함
- 천연 식재료로 만든 음식에 대한 수요가 증가함

SNS의 영향으로 화려한 음식과 장소 선호



- SNS의 사용 증가에 따라 맛보다는 남에게 보여주고 자랑할 수 있는 눈으로 먹는 음식과 화려한 인테리어의 레스토랑 선호함
- 주로 디저트 류의 음식을 선호함

태국의 외식서비스업 트렌드

어디서나 편하게 먹을 수 있는 가공음식의 수요 증가



- 편의점, 대형마트 등에서 쉽게 구입할 수 있는 가공 식품의 수요가 증가함
- 가공음식의 종류가 다양해지고 발전함

태국 내 무슬림 인구 증가에 따른 할랄푸드 시장의 성장



- 세계 무슬림 인구의 증가 및 태국을 찾는 무슬림 관광객의 증가에 따라 태국 할랄푸드 시장이 성장하고 있음

02 태국의 외식트렌드

- 건강에 대한 관심의 증대로 노화를 예방하고 아이들의 건강에 도움이 되는 건강한 재료를 사용한 음식을 선호함
- 특정 식재료의 선호도가 높으며, 2017년에는 태국 내에서 코코넛이 큰 인기를 얻고 있음.

2017년 태국 외식업 핵심 트렌드 세부 내용

구분

상세 내용

건강한 식재료로
만든 음식의
수요 증가

SNS의 영향으로
화려한 음식과
장소 선호

어디서나 편하게
먹을 수 있는
가공식품의
수요 급증

무슬림 인구
증가에 따른
할랄푸드
시장의 성장

건강한 식재료로 만든 음식의 수요 증가

- 보라색 식재료가 높은 영양성분과 함께 노화를 늦출 뿐만 아니라 암 예방에도 도움이 된다는 사실이 알려짐에 따라 고구마, 포도, 적양파 등의 보라색 음식이 인기가 많아짐
 - 카페 'Roastology'에서 보라색 고구마 라떼를 판매하여 큰 인기를 얻음
 - 카페 'APBO Café'에서 보라색을 첨가한 일본식 코코넛 빙수가 가게의 주 인기 메뉴임
- 코코넛은 건강에도 좋을 뿐만 아니라 아이스크림, 설탕 등에도 다양하게 활용되고 있어 2017년의 외식 트렌드로 큰 인기를 얻음
 - 'All COCO'라는 코코넛 전문 프렌차이즈는 코코넛 농장과의 직접 거래를 통해 신선한 코코넛 제품을 제공하여 큰 인기를 얻고 있으며 매년 10% 이상씩 성장하고 있음

<건강한 식재료의 사용에 따른 외식업 성공 사례>



보라색 식재료를 사용한 일본식 빙수와
고구마 라떼



코코넛 전문 프렌차이즈
All COCO

자료: 자사 홈페이지, Google Image

02 태국의 외식트렌드

- 인공재료를 사용한 음식이 아닌 천연 식재료로 만든 음식에 대한 수요가 증가하고 있음
- 건강을 생각하는 소비자의 소비선택권이 넓어지고 있음

2017년 태국 외식업 핵심 트렌드 세부 내용

구분

상세 내용

건강한 식재료로 만든 음식의 수요 증가

SNS의 영향으로 화려한 음식과 장소 선호

어디서나 편하게 먹을 수 있는 가공식품의 수요 급증

무슬림 인구 증가에 따른 할랄푸드 시장의 성장

건강한 식재료로 만든 음식의 수요 증가

- 뼈를 우린 사골육수가 피부와 헤어 건강에 좋은 아미노산과 콜라겐이 다량 함유되어 있다고 알려져 큰 인기를 얻음
 - 태국의 일본 라멘 프랜차이즈 'Fujiyama Go Go'는 뼈를 우린 육수로 만든 라멘을 출시하여 판매함
- 우유 및 유제품에 있는 유당을 소화시킬 수 없어 설사를 하거나 유제품을 먹지 못하는 사람들을 위해 유당을 없앤 우유를 출시하여 안전한 먹거리에 대한 소비자의 선택권을 넓힘.
 - 'nMilk'라는 유제품 전문 업체에서 다양한 맛의 유당이 없는 우유를 출시함

<건강한 식재료의 사용에 따른 외식업 성공 사례>



Fujiyama GoGo의 사골 육수 라멘



nMilk의 유당이 없는 우유

자료: 자사 홈페이지, Google Image

03 태국의 외식트렌드

- 태국 젊은 층 사이에서의 SNS의 인기에 따라 SNS에 사진을 올릴 수 있는 화려한 음식과 보기 좋은 외식 장소를 선호하는 경향이 증가하고 있는 추세임
- 다양한 음식 종류 중에서도 특히 보기 좋은 디저트 류를 특히 선호함

2017년 태국 외식업 핵심 트렌드 세부 내용

구분

상세 내용

건강한 식재료로 만든 음식의 수요 증가

SNS의 영향으로 화려한 음식과 장소 선호

어디서나 편하게 먹을 수 있는 가공식품의 수요 급증

무슬림 인구 증가에 따른 할랄푸드 시장의 성장

SNS의 영향으로 화려한 음식과 좋은 외식 장소 선호

- SNS에 사진을 찍어 올릴 수 있는 화려한 디저트를 판매하거나 고급스러운 분위기의 식당이 젊은 층의 소비자들 사이에서 큰 인기를 얻음
- 태국의 'Brand Inside'에서 주최한 소비자의 선택 2016-2017 경쟁에서 프랜차이즈 업체 'C.O.D.E'의 초콜릿-그린티 라바 토스트가 디저트 부분 1등을 차지함
- 2등을 한 'Ristr8to Coffee Estate' 업체는 손님에 요청에 따라 커피에 그림을 그려 주는 커피아트로 SNS상에서 큰 인기를 얻고 있음

<SNS의 영향으로 인한 외식업 성공사례>



디저트 부문 1등을 한 CODE의 초콜릿-그린티 라바 토스트



Ristr8to Coffee Estate의 커피 아트

자료: Google Image

03 태국의 외식트렌드

- 화려한 디저트의 선호에 따라, After you와 Audrey와 같은 화려한 디저트 업체가 지점을 늘리며 성장하고 있음.

2017년 태국 외식업 핵심 트렌드 세부 내용

구분

상세 내용

건강한 식재료로 만든 음식의 수요 증가

SNS의 영향으로 화려한 음식과 장소 선호

어디서나 편하게 먹을 수 있는 가공식품의 수요 급증

무슬림 인구 증가에 따른 할랄푸드 시장의 성장

SNS의 영향으로 화려한 음식과 좋은 외식 장소 선호

- 태국 내에 23개의 지점을 보유하고 있는 디저트 프랜차이즈 업체인 'After you'는 특이하고 화려한 디저트를 제공하여 인기를 끌고 있음
 - After you의 대표 인기 메뉴는 카키고리라고 하는 알 모양의 빙수 디저트로 커피나 연유 등을 뿌려 함께 먹음
- 태국 내에 8개의 지점을 보유하고 있는 디저트 프랜차이즈 Audrey는 내부의 엔틱하고 고급스러운 인테리어와 특별한 디저트로 인기를 얻음
 - 특히 랍스터 소스를 곁들인 크랩 슈플레가 큰 인기를 얻고 있음

<SNS의 영향으로 인한 외식업 성공사례>



After you의 두리안 카키고리 이 외에도 다양한 종류의 카키고리가 있음



Audrey 카페의 고급스러운 인테리어

자료: Google Image

04 태국의 외식트렌드

- 바쁜 일상 속에서 편의점, 대형 마트 등지에서 쉽게 구입할 수 있고 편리하게 먹을 수 있는 가공 식품의 수요가 증가함.
- 수요 증가에 따라 다양한 종류의 가공식품이 등장하고 있음

2017년 태국 외식업 핵심 트렌드 세부 내용

구분

상세 내용

건강한 식재료로 만든 음식의 수요 증가

SNS의 영향으로 화려한 음식과 장소 선호

어디서나 편하게 먹을 수 있는 가공식품의 수요 급증

무슬림 인구 증가에 따른 할랄푸드 시장의 성장

어디서나 편하게 먹을 수 있는 가공 식품의 수요 급증

- 바쁜 일상 속에서 편의점, 대형 마트 등지에서 쉽게 구입할 수 있고 편리하게 먹을 수 있는 가공 식품의 수요가 증가하고 있으며 이에 따라 다양한 종류의 가공식품이 만들어지고 가공식품에 대한 소비자의 선택권이 넓어지고 있음
- 주요 증가 소비층은 남성이며 가족의 수가 적어지며 편리함을 강조한 가공식품의 수요는 꾸준히 증가하고 있음.
 - CP는 태국 내 가공식품 시장에서 약 56%의 시장 점유율을 가지고 있는 대기업으로 편의점 세븐일레븐을 운영하며 가공식품을 성공적으로 유통하고 있음
 - CP에서 출시한 저칼로리, 균형 잡힌 영양의 가공식품 Balance Meal이 인기를 끌고 있음
 - 'Smile fish'는 생선 전문 가공식품 뽀뽀이를 판매함

<태국 내 가공식품의 제조 및 유통 업체 및 가공식품의 종류>



CP에서 출시한 저칼로리 가공식품 Balance Meal



Smile fish에서 출시한 생선 가공식품 뽀뽀이

자료: Google image

05 태국의 외식트렌드

- 세계 무슬림 인구의 증가 및 태국을 찾는 무슬림 관광객의 증가에 따라 태국 할랄푸드 시장이 성장하고 있음
- 태국의 고유 할랄 인증체계인 '다이아몬드 할랄'이라는 엄격한 기준을 적용하여 규율에 맞는 할랄 식품을 생산 및 제공하고 있음

2017년 태국 외식업 핵심 트렌드 세부 내용

구분

상세 내용

건강한 식재료로
만든 음식의
수요 증가

SNS의 영향으로
화려한 음식과
장소 선호

어디서나 편하게
먹을 수 있는
가공식품의
수요 급증

무슬림 인구
증가에 따른
할랄푸드
시장의 성장

태국 내 무슬림 인구 증가에 따른 할랄푸드 시장의 성장

- 현재 태국 내 약 3만 개 식품 제조 공장 중 8000여 개의 공장에서 할랄 식품을 제조하고 있음
- 태국은 '다이아몬드 할랄'이라는 고유한 인증체계를 갖추고, 타국의 할랄 인증보다 높은 기준과 엄격한 인증 절차를 통해 할랄 푸드를 유통하고 있음.
- 태국의 CP그룹의 자회사인 CPF사는 민부리 지역 닭고기 가공 공장에 무슬림 직원을 60% 이상 채용하며 공장 내 전 제품을 무슬림 법규와 할랄 원칙에 따라 생산 및 가공하고 있음
- 태국 KFC에서는 엄격한 할랄 인증을 받은 닭고기 패티로 햄버거를 판매하고 있음

<태국의 할랄 인증 마크 및 할랄 음식 사례>



태국의 할랄 인증 마크
및 인증서



CP의 대표 할랄 음식인
통새우 완탕

자료: 각 사 홈페이지

05 태국의 외식트렌드

- 태국은 세계 13대 할랄 제품 생산국임
- 태국 할랄 시장은 연평균 20% 수준으로 성장 중임

2017년 태국 외식업 핵심 트렌드 세부 내용

구분

상세 내용

건강한 식재료로
만든 음식의
수요 증가

SNS의 영향으로
화려한 음식과
장소 선호

어디서나 편하게
먹을 수 있는
가공식품의
수요 급증

무슬림 인구
증가에 따른
할랄푸드
시장의 성장

태국 내 무슬림 인구 증가에 따른 할랄푸드 시장의 성장

- 태국의 라면 제조 업체인 'SAHAPAT'은 할랄 인증을 받은 자사 제품 19개 품목을 말레이시아, 싱가포르 등지에 수출하고 있음
- MAMA 뚝얌라면은 SAHAPAT의 대표적인 할랄 음식 중 하나임
- 태국 면요리 프랜차이즈인 띠여우르어떠참은 엄마의 손맛을 간직한 태국 음식을 모토로 태국 내에서 큰 인기를 끌고 있으며, 태국 식약청 승인과 할랄 인증을 받아 안전한 먹거리로 평가 받고 있음
- 꾸꾸 자이언트 닭 국수는 할랄 인증을 받은 닭을 주재료로 만든 할랄 국수를 판매하며 유명 할랄 레스토랑 중 한 곳으로 선정 됨

<태국의 할랄 음식 관련 사례>



SAHAPAT사의 대표 할랄 음식
MAMA 뚝얌 라면



띠여우르어떠참사의
할랄 인증 받은 국수

자료: Google image

06 태국의 외식트렌드

- 태국의 대표적인 식음 소매 프랜차이즈로는 7-Eleven, Family Mart와 같은 편의점이 있으며, 식음 서비스업 프랜차이즈에는 5-Star Grilled Chicken, 5 Star Fried Chicken과 Café Amazon과 같은 업체가 있음

태국 식음 소매/서비스업의 프랜차이즈 업체 현황

순위	업체명	글로벌 브랜드명	매장수 (개)
1	7-Eleven	Seven & I Holdings Co Ltd	9,632
2	Chysee Bamee Kiew	Chysee Bamee Kiew Co Ltd	2,710
3	5 Star Grilled Chicken	Charoen Pokphand Group	2,100
4	5 Star Fried Chicken	Charoen Pokphand Group	2,000
5	Café Amazon	PTT PCL	1,700
6	Family Mart	FamilyMart Uny Holdings Co Ltd	1,122
7	KFC	Yum! Brands Inc	566
8	MK Suki	MK Restaurants Co Ltd	426
9	Dairy Queen	International Dairy Queen Inc	413
10	Inthanin	Bangchak Petroleum PCL	402
11	Black Canyon	Black Canyon Thailand Co Ltd	327
12	Mister Donut	Duskin Co Ltd	325
13	The Pizza Co	Minor International PCL	306
14	Dunkin' Donuts	Dunkin' Brands Group Inc	296
15	Swensen's	CoolBrands International Inc	290
16	Starbucks	Starbucks Corp	270
17	McDonald's	McDonald's Corp	238
18	Chester's	Charoen Pokphand Group	198
19	True Coffee	True Life Retail Co Ltd	163
20	Jet Jiffy	PTT PCL	162
21	Na Siam/Le Saim	MK Restaurants Co Ltd	158
22	McCafé	McDonald's Corp	143
23	Auntie Anne's	Focus Brands Inc	134
24	S&P	S & P Syndicate PCL	130
25	Shabushi	Thai Beverage PCL	125
26	Bar B Q Plaza	Bar B Q Plaza Corp	118
27	Hachiban Ramen	Hachiban Ramen Co Ltd	115
28	Hot Pot	Hot Pot PCL	110
29	Fuji Japanese Restaurant	Fuji Tsukui Group	94
30	Pizza Hut	Yum! Brands Inc	93
	기타		10,769
	전체		35,635

Euromonitor (2017)

- 태국 전체 매장 수는 3만 5천여 개로, 이 중 27% 이상을 식음 소매업 브랜드인 7-Eleven이 차지함

07 태국의 외식트렌드

- 태국 외식업 형태별 현황은 다음과 같음

태국 외식업 형태별 프랜차이즈/ 비프랜차이즈 매장 현황

	개별	프랜차이즈	전체(개)
100% Home Delivery/Takeaway	3,685	313	3,971
Cafés/Bars	11,848	4,283	16,131
Full-Service Restaurants	8,241	2,616	10,857
Fast Food	886	15,356	16,242
Self-Service Cafeterias	-	1	1
Street Stalls/Kiosks	87,705	13,066	100,771
Pizza Consumer Foodservice	-	560	560
Consumer Foodservice	112,338	35,635	147,973

Euromonitor (2017)

- 매장 수가 가장 많은 외식업 형태는 노점/키오스크 매장으로, 전체 외식서비스 매장의 약 68%를 차지함
- 전체 외식서비스 프랜차이즈 매장에서는 패스트푸드점 프랜차이즈 매장 수가 가장 많음

태국 외식업 형태별 음식/음료 판매 비중 (단위: %)

	Food	Drink	전체
100% Home Delivery/Takeaway	84.6	15.4	100.0
Cafés/Bars	23.0	77.1	100.0
Full-Service Restaurants	67.5	32.5	100.0
Fast Food	67.5	32.5	100.0
Self-Service Cafeterias	91.0	9.0	100.0
Street Stalls/Kiosks	73.0	27.0	100.0
Consumer Foodservice	56.6	43.4	100.0

Euromonitor (2017)

- 제공하는 메뉴에서 음식/음료 중 음식이 차지하는 비중이 가장 높은 매장 형태는 셀프서비스 카페테리아 (91.0%)와 배달/테이크아웃 전문점으로 나타남
- 음료의 판매비중은 카페/바에서 제일 높았으며(77.1%), 이는 음식 판매 비중의 3배 이상에 달함

08 태국의 외식트렌드

- 태국 외식업 형태별 특성은 아래와 같음

태국 외식업 형태별 제공 서비스 현황

(단위: %)

	Eat in	Home Delivery	Takeaway	Drive-Through	Total
100% Home Delivery/ Takeaway	-	80.2	19.8	-	100.0
Cafés/Bars	93.8	-	6.2	-	100.0
Full-Service Restaurants	77.1	12.1	10.8	0.0	100.0
Fast Food	62.0	22.7	5.7	9.6	100.0
Self-Service Cafeterias	93.2	-	6.8	-	100.0
Street Stalls/Kiosks	34.3	-	65.7	-	100.0
Consumer Foodservice	63.8	8.4	26.4	1.4	100.0

Euromonitor (2017)

- 태국은 배달/테이크아웃 시장이 매우 발달하였으며, IT기술 도입과 소비자 선호 증가로 이러한 경향은 지속될 것으로 보임. 풀서비스 레스토랑과 패스트푸드에서도 배달과 테이크아웃의 비중이 적지 않은 것으로 나타남

태국 소비자 식습관에 따른 소비 트렌드



<건강한 식재료에 대한 높은 관심>

건강에 대한 관심 증대로 건강한 외식 선호

<가공 식품의 수요 증기>

바쁜 일상에서 태국인들의 가공식품 수요가 증가

- 태국인들의 건강에 대한 관심 증대로 노화를 예방하고 아이들의 건강에 도움이 되는 코코넛, 사골 등 건강한 천연 식재료의 음식을 선호하는 소비자가 증가하고 있음
- 바쁜 일상에 따라 편의점, 대형 마트 등에서 쉽게 구입할 수 있고 손쉽게 먹을 수 있는 가공 식품에 대한 소비가 증가하고 있으며 이에 따라 다양한 종류의 가공식품이 생산되고 소비자의 선택권이 넓어지고 있음

자료: 자사 홈페이지, Google Image

2017
국내
외식트렌드
조사 보고

6.5. 국가별 외식트렌드 비교

- 해외 4개 국가 (미국, 중국, 일본, 태국)와 국내 외식트렌드를 소비자 및 공급자 측면에서 나눠보면 다음과 같음





국가	소비자 측면	공급자 측면
1  미국	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 육식보다 채식을 선호하는 경향이 높아짐 ➢ 다양한 맛, 글로벌 푸드에 대한 수요 증가 ➢ 편의성 중시 ➢ 새로운 다이닝 경험에 대한 욕구 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ IT기술 활용해 비용은 감소시키고 편의성은 더함 ➢ 등외품을 활용한 다양한 메뉴를 선보임 ➢ 다양한 경험을 할 수 있는 외식공간 증가
2  중국	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 가성비 높으며 트렌디한 외식 추구 ➢ 소셜 미디어를 통해 경험 공유 ➢ 식품 안전성 관심 증대 ➢ 디저트 및 카페가 인기 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 지역 특색을 살린 프랜차이즈 업체 증가 ➢ 소셜미디어를 활용한 프로모션 진행 ➢ IT기술을 활용해 고객 경험과 효율성 개선
3  일본	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 간편함을 추구하고 절약하려는 성향이 점점 짙어짐 ➢ 바쁜 생활로 배달식에 대한 수요가 증가함 ➢ SNS 업로드할만한 화려한 메뉴가 인기 ➢ 지방 음식에 대한 관심 증대 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 외식업체의 IT기술 도입 확대로 고객 경험 및 운영 효율성 개선 ➢ 모바일 어플리케이션을 활용한 마케팅 확대 ➢ 유통 기술의 발달로 지역 음식 공급 증가
4  태국	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 건강한 재료에 대한 수요가 꾸준히 증가 ➢ 소셜미디어의 인기로 화려하고 보기 좋은 외식 장소 및 음식을 선호함 ➢ 간편하게 먹을 수 있는 가공음식의 수요가 증가함 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 화려한 디저트를 선보이는 프랜차이즈 업체 증가 ➢ 편리함을 강조한 가공식품 공급 증가 ➢ 다양한 할랄 식품 공급
5  한국	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 소셜미디어에 업로드할만한 예쁘고 화려한 식당/음식이 인기 ➢ 이국적 식재료/메뉴에 대한 관심 증가 ➢ 매력 있는 메뉴의 부상 ➢ 골목 상권, 동네 상점의 인기 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ HMR 상품의 다양화 및 고급화 ➢ 한식 파인 다이닝의 성장 ➢ 푸드테크의 진화

- 도출된 국내 외식트렌드와 해외 외식트렌드 비교 분석 결과 국내 및 해외 4개국의 주요 트렌드 흐름이 유사함

국내 외식트렌드	해외 외식트렌드
메뉴, 음식점의 융복합	IT기술을 활용해 고객 경험과 운영 효율성 개선
무한리필 음식점의 다양화	등외품의 창조적 활용, 채소 메뉴 인기
알찬 한끼 음식	글로벌 푸드, 로컬 푸드에 관심 증대
가성비 좋은 음식	다양하고 독특한 외식경험에 대한 수요 증가
매운맛, 단짠단짠의 유행	가성비 증시
혼밥(혼자 먹는 밥)	소셜미디어의 영향력 증대로 화려한 메뉴가 인기
셀프외식의 진화	중식(中食, 나카쇼쿠)의 성장
커피소비의 양극화	배달시장 규모 확대
푸드코트의 다양화	맛집 응원(오이시엔)
모던한식	건강한 식재료 인기
외식관련 기술의 진화	가공음식 수요 증가
패스트푸드의 고급화	할랄푸드 시장의 성장
1인 외식	
외식업과 IT기술접목	
포장외식의 성장	
소비의 양극화	
슈퍼푸드	
복고 유행	
쿡방, 먹방 인기	
SNS 경험 공유	

VS

- 연도별 해외 외식트렌드를 비교분석하면 아래와 같음

전반적 시장 트렌드		기술 트렌드	건강/웰빙 트렌드	산업 내 트렌드
국가	2015	2016	2017	
1  미국	<ul style="list-style-type: none"> 모바일 앱을 통한 온라인 주문, 배달, WIFI등의 기술 보편화 환경지속가능음식 레스토랑 식품제조 판매 증가 푸드트럭 시장 성장 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 배달시장 규모의 급격한 확대 대형 외식 체인의 로컬 수제맥주 수요 급증 IT기술을 통한 고객 경험과 운영 효율성 개선 식재료의 품질, 안전성에 대한 관심 증대 	<ul style="list-style-type: none"> 자동화된 기술로 서비스 효율성 제고 등외품의 창조적 재활용 및 채소 위주의 메뉴 글로벌푸드에 대한 수요 급증, 전통적 조리법에 관심 증가 다양하고 독특한 외식 경험에 대한 수요 증대 	
2  중국	<ul style="list-style-type: none"> 꾸준히 성장하는 외식시장 온라인 외식서비스업 지속적 성장 한류 및 한식 인기 건강한 라이프 스타일 추구/차 및 저도주 소비 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 중국 외식시장의 회복과 급격한 성장 새로운 외식 경험에 대한 니즈 증가와 브랜드 충성도 감소 O2O 영향력 확대_외식업체의 디지털 기술 도입의 다변화 성장 잠재력이 높은 2, 3선 도시로의 진출 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 가성비를 중시하는 빠른 유행 변화 지역 특색이나 독특한 테마를 내세운 개성 있는 업체의 대두 SNS의 영향력 증대 IT기술로 더 스마트해진 외식업 생태계 	
3  일본	<ul style="list-style-type: none"> 외식시장 전반적 성장 및 양극화 심화 하이브리드형 매장의 등장/외식업체 다양화 노령층 타겟 고객 확보 정책 	<ul style="list-style-type: none"> 경제환경 변화에 따른 외식시장 환경 변화 외식업체의 다양한 IT 기술 도입 프리미엄 에이지 세대의 영향력 확대 식품 안전을 강조한 해외 외식업체의 진출 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 중식(나카쇼쿠)의 성장 배달시장 규모의 확대 인스타 바에(인스타+사진발) 맛집 응원(오이시엔) 	
4  태국	<ul style="list-style-type: none"> 편의점 및 드라이브 스루 매장의 지속적 성장 저칼로리, 저지방, 오가닉 등 건강한 메뉴 인기 오픈키친 매장 수 증가 	<ul style="list-style-type: none"> IT 기술을 활용한 온라인 마케팅 확대 온라인 배달시장의 규모의 급격한 성장 한국-일본 등 아시아 음식에 대한 관심 증대 트렌디한 외식 형태로 주목 받는 푸드트럭 	<ul style="list-style-type: none"> 건강한 식재료를 만든 음식에 대한 관심 및 수요 증가 SNS의 영향으로 화려한 음식과 장소 선호 어디서나 편하게 먹을 수 있는 가공음식의 수요 증가 태국 내 무슬림 인구 증가에 따른 할랄푸드 시장의 성장 	

2017
국내
외식트렌드
조사 보고

7. 2018년 외식트렌드 전망 및 마케팅 전략

01 2018년 외식트렌드 도출 개요

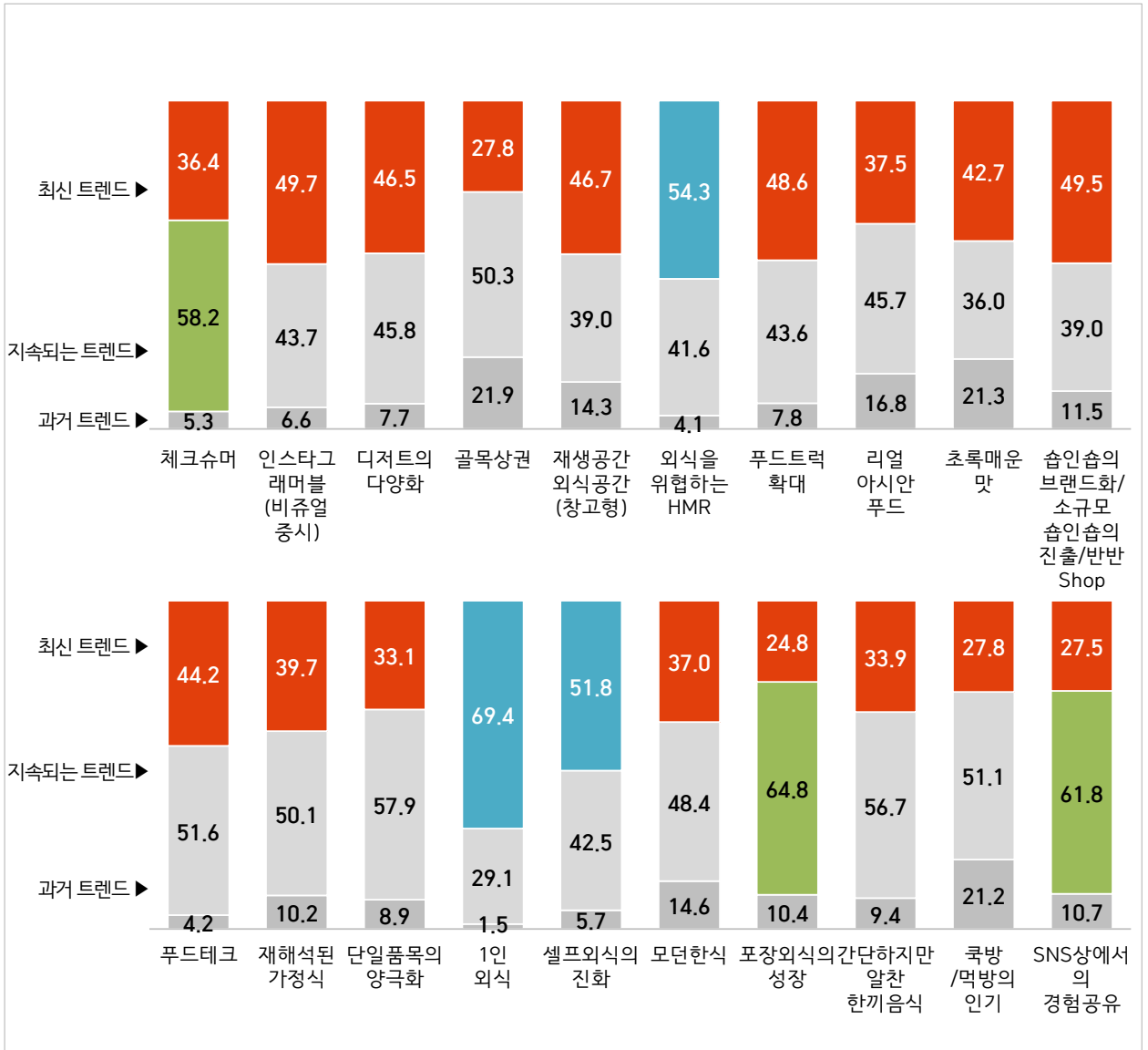
- 2017년 데스크리서치와 1차 전문가 인터뷰를 통해 13개의 키워드를 선정하고 2016년 최신 트렌드와 지속 트렌드 키워드로 7개를 선정하여 총 20개를 1차 최종 키워드로 정함
- 전문가 및 소비자 의견, 거시환경과 2017년 최신 트렌드를 고려하여 2018년 부상할 외식트렌드를 전망함



02 2017년 외식트렌드 키워드 도출_ ① 소비자 조사 결과

- 최신 트렌드로 '1인 외식', '외식을 위협하는 HMR', '셀프외식의 진화'가 선정됨
- 지속되는 트렌드로는 '포장외식의 성장', 'SNS상에서의 경험공유'가 선정됨

[대상: 전체 응답자 (n=3,014), 단위: %]

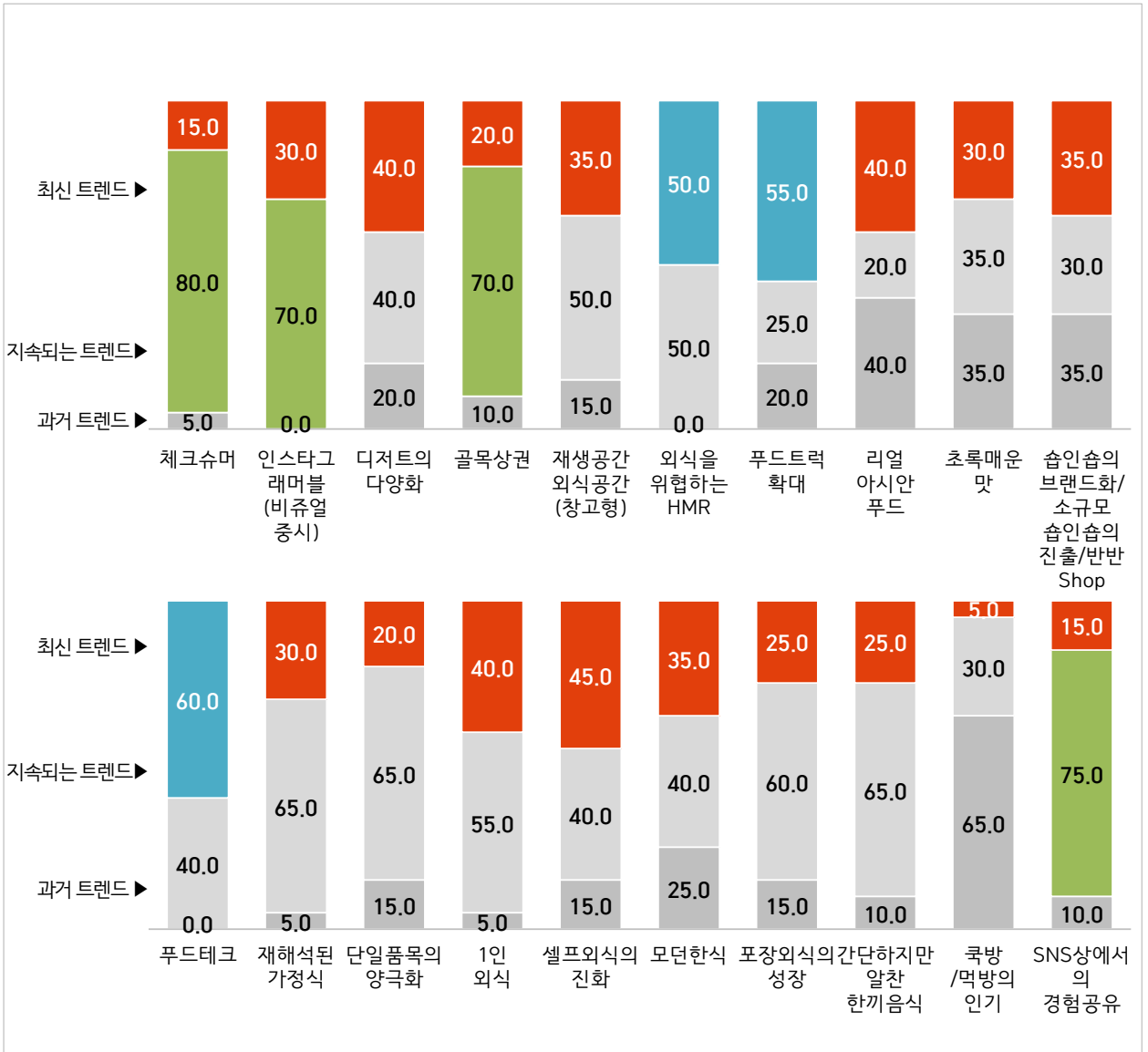


Q. 다음은 외식 관련 주요 이슈입니다. 각 항목에 대해 '최신 트렌드', '과거트렌드', '지속되는 트렌드' 중 가장 적절하다고 생각하시는 항목에 표시해 주십시오.

03 2017년 외식트렌드 키워드 도출_② 전문가 조사 결과

- 최신 트렌드로 '푸드테크', '푸드트럭 확대', '외식을 위협하는 HMR'이 선정됨
- 지속되는 트렌드로는 '체크슈머', 'SNS상에서의 경험공유', '인스타그램러블', '골목상권'이 선정됨

[대상: 전문가 20명, 단위: %]



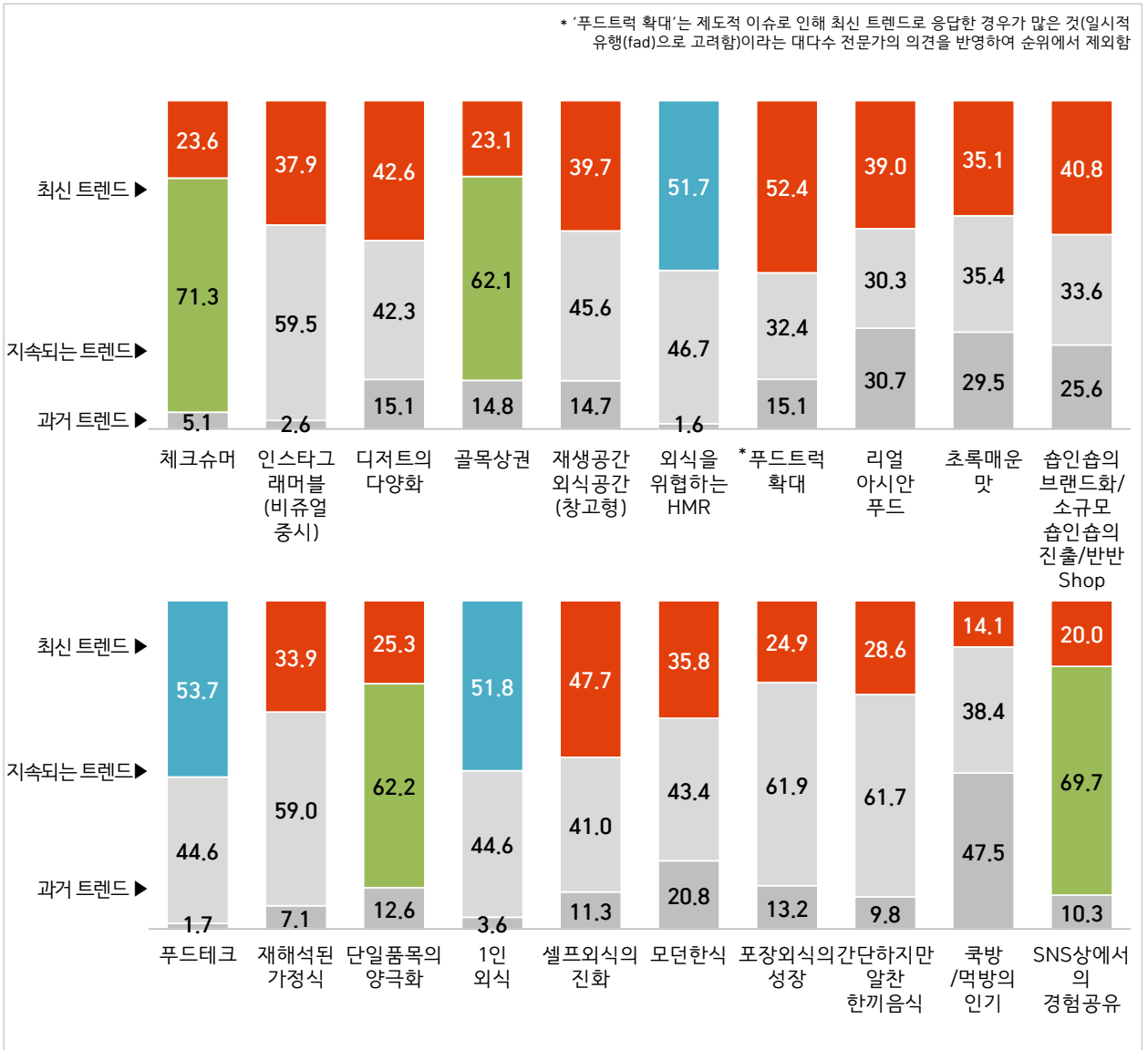
Q. 다음은 외식 관련 주요 이슈입니다. 각 항목에 대해 '최신 트렌드', '과거트렌드', '지속되는 트렌드' 중 가장 적절하다고 생각하시는 항목에 표시해 주십시오.

04 2017년 외식트렌드 키워드 도출_ ③ 종합(소비자 40%, 전문가 60%)

- 최신 트렌드로 '푸드테크', '1인 외식', '외식을 위협하는 HMR'이 선정됨
- 지속되는 트렌드로는 '체크슈머', 'SNS상에서의 경험공유', '단일품목의 양극화', '골목상권'이 선정됨

[대상: 전체 응답자 (n=3,014), 전문가 20명, 단위: %]

* '푸드트럭 확대'는 제도적 이슈로 인해 최신 트렌드로 응답한 경우가 많은 것(일시적 유행(fad)으로 고려함)이라는 대다수 전문가의 의견을 반영하여 순위에서 제외함

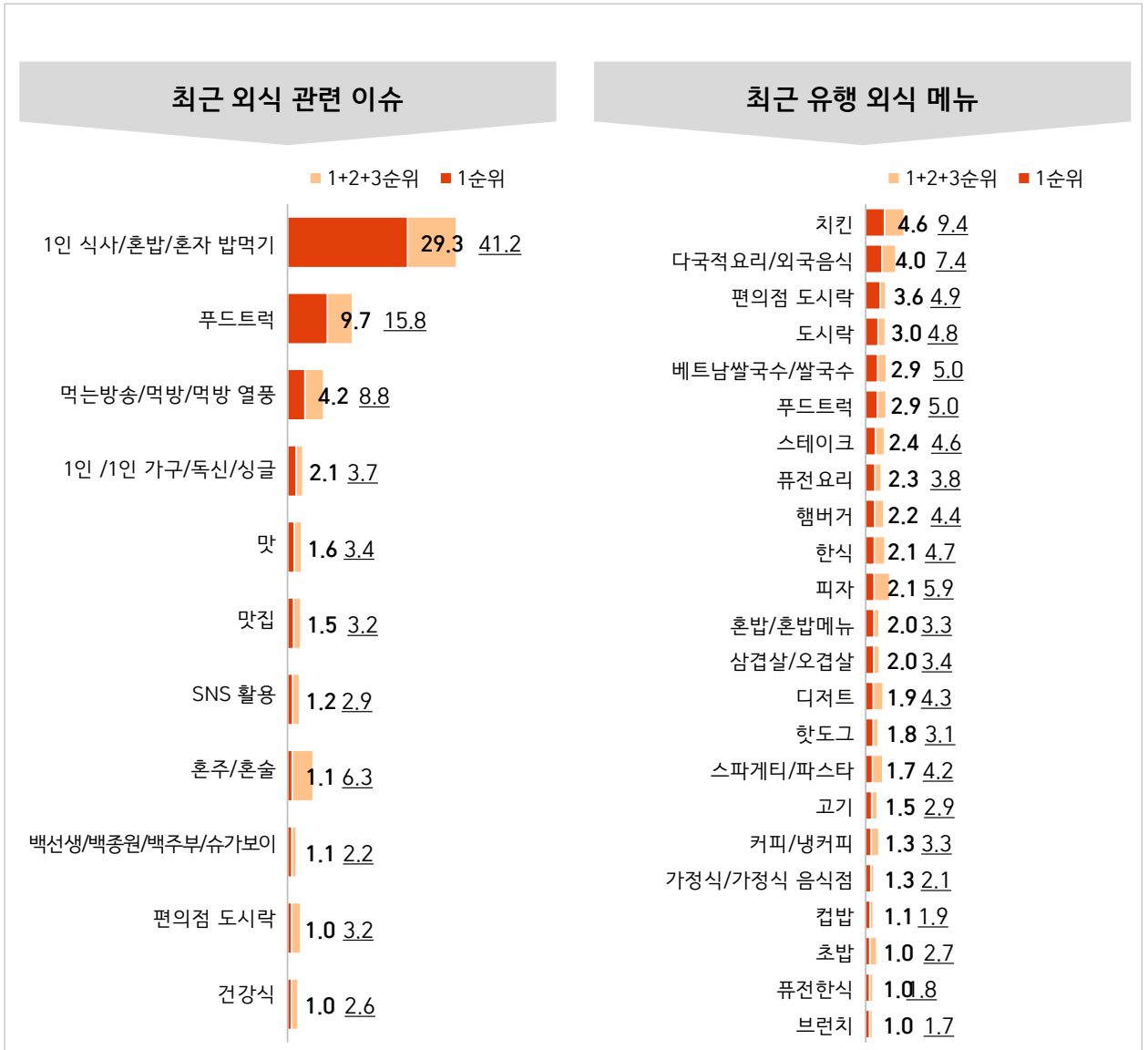


Q. 다음은 외식 관련 주요 이슈입니다. 각 항목에 대해 '최신 트렌드', '과거트렌드', '지속되는 트렌드' 중 가장 적절하다고 생각하시는 항목에 표시해 주십시오.

05 2017년 외식 관련 이슈 및 유행 메뉴_ ① 소비자 조사 결과

- 최근 외식 관련 이슈는 1인식사(혼밥), 푸드트럭 등이며 유행 외식 메뉴는 치킨, 다국적요리/외국음식인 것으로 조사됨

[대상: 전체 응답자 (n=3,014), 단위: %]



Q. 귀하께서 생각하시는 최근 '외식 관련 이슈' 무엇입니까? 최대 3개까지 작성해 주시기 바랍니다.

Q. 귀하께서 생각하시는 최신 유행 '외식메뉴' 는 무엇입니까? 최대 3개까지 작성해 주시기 바랍니다.

06 2018년 부상할 외식트렌드 전망

- 소비자 및 전문가에 의해 선정된 트렌드를 사회적 이슈, 외식 소비자 라이프 스타일과 연계하여 4개의 키워드로 최종 확정하고 포괄적인 의미를 담아 낼 수 있는 상징적인 용어로 2018년 부상할 외식트렌드를 도출함
- 2018년 부상할 외식트렌드는 **가심비, 빅블러, 반(半)외식의 확산, 한식 단품의 진화**로 선정함

2018년 부상할 외식트렌드

2018년 부상할 외식트렌드

조작적 정의

가심비

- 객관적인 지표뿐 아니라 가격대비 주관적·심리적 만족감을 중시한다는 개념임. 외식 경기의 불황 기조가 반영되어 나타난 '가성비'에 더해 심리적 안정과 위안을 중요시하는 경향을 의미함

빅블러(Big Blur)

- '흐릿해지다'란 뜻의 블러(Blur)에서 유래한 빅블러는 사물인터넷(IoT), 핀테크, 인공지능(AI), 드론 등 혁신적인 기술이 등장하면서 전통적인 외식산업의 경계가 빠르게 허물어지고 있는 경향을 의미함

반(半)외식의 확산

- 반(半)외식은 외부 음식 또는 가정간편식(HMR)을 포장·배달하여 가정에서 완제품 그대로 식사하거나 일부 조리하여 식사하는 '외식의 내식화'를 뜻함. 한식, 동남아 음식을 비롯하여 디저트에 이르기까지 반(半)외식의 영역이 확장되고 있는 현상을 의미함

한식 단품의 진화

- 한식당이 단순화, 소형화, 전문화로 경쟁력을 갖추고 단품 메뉴 중심의 차별화된 매력으로 소비자에게 소구(Appeal)하면서 대기업이나 유명 업체보다 오히려 인기를 끄는 현상을 의미함

- 가성비에서 '가격 대비 마음의 만족'을 따지는 가심비 시대로 변화함
- 차별화되고 매력 있는 상품을 추구하는 경향으로 비주얼, 플레이팅, 인테리어, 새로운 경험 등을 중시하게 됨

환경변화



- 저성장의 지속 및 사회문제로 인해 상대적 박탈감 증대
- 불안 사회, 공허함



라이프스타일 변화

- 바쁜 일상 속 여유를 즐길 수 있는 소비
- 소비로 스트레스 해소
- 소셜미디어 확대

외식 소비 변화

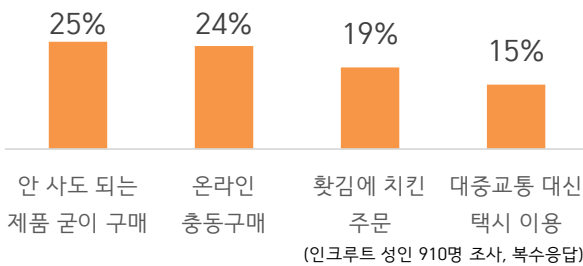
- 차별화되고 매력 있는 메뉴/매장을 추구하는 경향이 강해짐
- 외양/플레이팅을 더 중요시하게 됨

자료: Google Image, Instagram

- 소비를 통해 스트레스나 우울함을 해소하고 마음을 위로하는 시대가 되면서 소비자의 마음을 사로잡기 위해 남다른 '매력'을 어필하는 경우가 증가함
- 요즘 젊은 세대는 구매한 상품이 자신의 정체성을 드러낸다고 여기기 때문에 가치 있는 소비를 지향하는 경향이 높음. 비윤리적인 기업은 피하고 자신의 가치관과 일치하는 업체의 제품을 구매하여 만족감을 느낀다는 점에서 이 또한 가심비 소비로 볼 수 있음

관련 사례

스트레스 비용을 쓴 대표적 사례



● 소비 관련 신조어의 등장

- 시발비용: 비속어인 '시발'과 '비용'을 합친 단어로 스트레스를 받아 지출하게 된 비용을 뜻함
- 탕진잼: '탕진'과 '잼(재미)'를 합친 단어로 디저트나 음료로 작은 사치 누리기, 화장품 구입 등 돈을 쓰며 소비의 재미를 추구하는 행태를 뜻함



- 예쁜 디저트 예) 루루디, 수르기 등
- 더티커피(컵을 타고 흘러내리는 모양의 커피) 예) 갯섬커피, 브랑쿠시 등
- 인테리어로 소비자의 이목을 끄는 곳 예) 만지오네, 데바스테이트, 컴컴베이커리, 살라 땡방콕, 자판기 등

자료: Google Image, Instagram

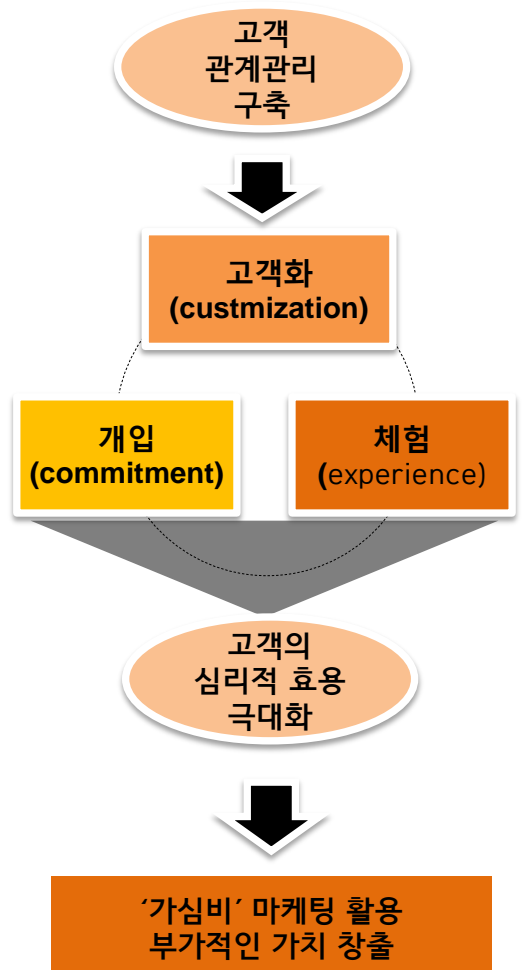
- 소비자는 가격이 저렴한 것 만으로는 만족하지 않기 때문에 심리적 만족을 줄 수 있어야 하며, 이는 '패스트프리미엄' 소비의 맥락으로도 읽혀짐
- 고객의 심리적 효용을 극대화 할 수 있는 '고객화(customization)'된 고객관계관리(CRM) 시스템을 구축하고 고객이 '개입(commitment)' 할 수 있고 직접 체험 할 수 있는 분위기와 여건을 조성하는 것이 필요함
- 소소하지만 확실한 행복을 느끼게 해줄 수 있는 각각 외식업체의 특별한 '가심비' 마케팅 코드를 고민해야 함

$$\text{가성비} = \frac{\text{제품 성능}}{\text{가격}}$$

- 가성비는 가격 대비 성능의 준말로 소비자가 지급한 가격에 비해 제품 성능이 소비자에게 얼마나 큰 효용을 주는지를 나타냄
- 어묵, 핫도그 등 단일품목 등에 가성비 개념이 접목되면서 확산 되고 있음

$$\text{가심비} = \frac{\text{심리적 만족}}{\text{가격}}$$

- 가성비에 '심(心)'을 더한 '가심비'는 가격 대비 심리적 효용을 뜻하는 신조어(트렌드 코리아 2018)
- 자신을 위해 투자를 아끼지 않는 '포미족', 현재의 행복과 즐거움을 더 중요하게 생각하는 '올로' 트렌드와 맥락을 같이 하고 있음
- 결핍의 충족에서 소비주체의 감성을 충족시켜야 하는 고차원적인 단계에 진입하고 있음을 시사함



자료: Google Image

- 빅블러(Big Blur)란 변화의 속도가 빨라지면서 기존에 존재하던 것들의 경계가 모호해지는 현상을 뜻함
- 외식업과 4차 산업혁명이 만나 이(異)종 산업 간 융합이 활발해짐
- 모바일 어플리케이션, 키오스크, 인공지능 등의 기술을 적극적으로 활용하면서 외식업계에 무인화와 자동화 경향이 확산됨



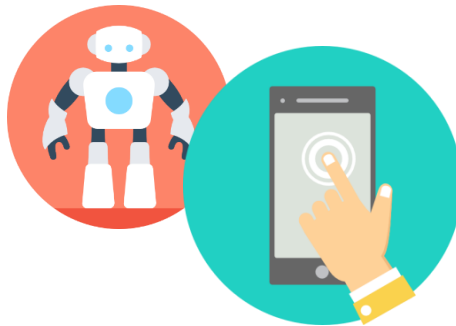
환경변화

- 인공지능, 빅데이터, 사물인터넷 등 기술의 융복합
- 4차 산업혁명은 제조업 뿐 아니라 서비스산업에도 영향력을 확대하고 있음



라이프스타일 변화

- 바쁜 현대인들은 빠르고 간편한 생활양식을 선호함



외식 소비 변화

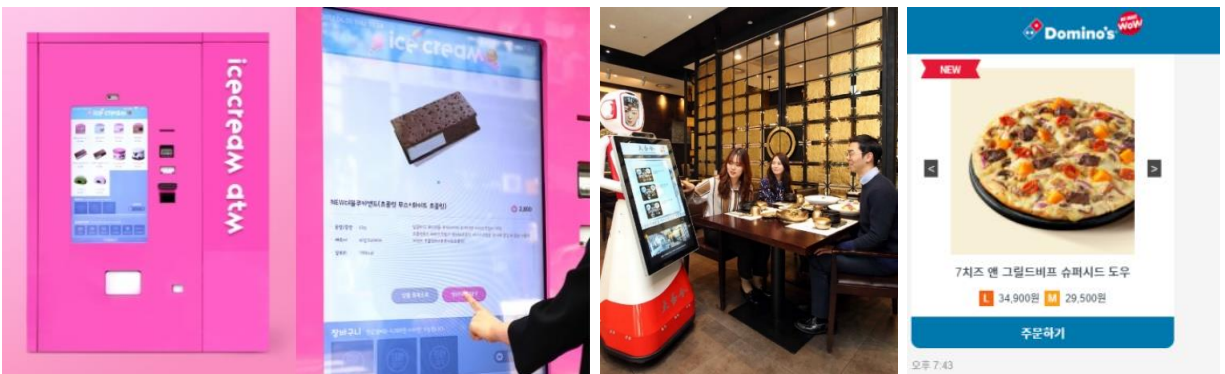
- 모바일 어플리케이션, 인공지능 등의 기술도입으로 주문·결제 등 판매 분야에 무인화 바람이 불
- 음식 조리 및 주문 시스템의 진화

자료: Google Image

08 2018년 외식트렌드 2_「빅블러」 정의 및 사례

- 외식산업의 홀 서비스분야 내 4차 산업혁명 적용이 가장 빠르게 적용되는 분야는 사물인터넷 기술을 도입한 메뉴 안내와 주문접수 단계로 현재 산업 내 모바일 어플리케이션과 연동된 시스템이 빠르게 적용되고 있음
- 외식업계의 무인 서비스 확대는 소비자의 편의를 극대화하고 인건비를 줄이는 효과를 일으킴

관련 사례



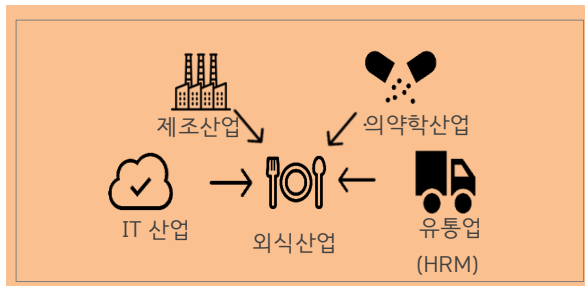
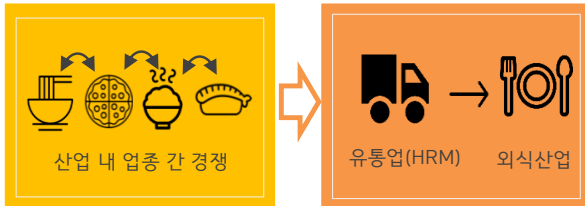
- 국내사례
 - 키오스크 도입 확대 예) 맥도날드, 버거킹, 롯데리아, 배스킨라빈스 31, 커피만 등
 - 인공지능 서비스 로봇의 등장 예) 롯데월드몰 궁중요리 전문점의 '장금이'
 - 웹 기반 채팅 주문 예) 도미노피자 '도미챗'
 - 증강현실기술을 활용 예) SPC그룹 '해피리얼'



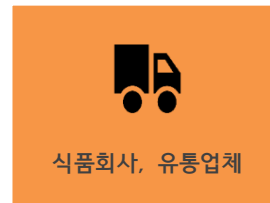
- 해외사례
 - 3D 프린팅을 활용한 음식 제조 예) 매직 캔디 팩토리
 - 음식 제조 로봇 예) 줌피자(Zume Pizza)
 - 무인 배달 자동차의 등장 예) 스시 배달차
 - 손님을 응대하는 인공지능 로봇 예) 소타

자료: Google Image

- 4차 산업 혁명의 여파로 외식산업 전반에도 혁명적 변화가 상시화되고 있으며, 산업간 경계가 모호해지는 '빅블러(Big Blur)' 현상이 가속되고 있음
- 특히, 외식의 경우, '외식산업'과 '식품산업'의 모호한 경계에 속하는 '가정간편식(HMR)'이 외식산업의 전통적 영역을 빠르게 잠식하고 있음
- 이미 경쟁력을 확보한 유통산업, 제조산업, 인터넷 기반 쇼핑몰을 적극적으로 수용해야 함
- 식재료 구매, 전처리, 조리 단계를 식품회사(HRM)/식재료 유통 업체의 가공품으로 단계적으로 대체 하여 식재료비, 인건비를 절감할 수 있도록 해야 함



- 유통산업의 경우, 즉석조리식품 및 HMR 제품을 제공하여 외식산업과 경쟁구도에 있는 주요 산업으로 포지셔닝해야 함
- 기존 경쟁관계에 없던 이종 산업의 외식 산업 진입을 주목해야 함
- 제조산업의 서비스화, 플랫폼 비즈니스 기반 IT산업의 산업간 진입 가속화



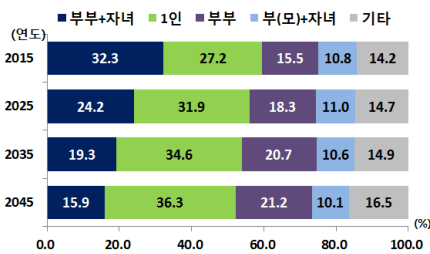
★식재료 구매, 전처리, 조리를 식품회사, 식재료 유통 업체의 가공품으로 단계적 대체

- 매출 대비 식재료비와 인건비가 차지하는 비중이 약 60%이기 때문에 수익을 내기 어려운 상황임. 생산에서 외식업체까지 유통 채널이 복잡하고 자체적으로 규모의 경제를 실현 할 수 있는 구매력이 없으므로 식재료비를 낮출 수 있는 여지가 많지 않음
- 과당경쟁으로 인한 가용 인력 수급 부족으로 인건비를 줄이기 어려운 구조임

09 2018년 외식트렌드 3_「반(半)외식의 확산」 정의 및 사례

- 외식과 내식의 영역이 모호해지며 반(半)외식이 확산되어 포장/배달 서비스, HMR제품이 더 다양해짐
- 1인 가구가 증가함에 따라 혼밥족이 늘면서 반(半)외식 시장이 빠르게 성장함

주요 가구유형별 구성비, 2015-2045



자료: 통계청, '장래가구추계: 2015~2045년'

환경변화

- 향후 가장 보편적인 가구 구성 형태: 1인 가구(2015년 전체 가구 중 1인가구 비중은 27.2%에서 2045년 36.3%로 9.1%p 증가할 전망)
- 온디맨드 서비스 발달



라이프스타일 변화

- 1인 가구 중심의 소비
- 바쁜 일상
- 모바일 사용의 일상화

외식 소비 변화

- 음식 주문 어플리케이션/배달 대행 서비스 이용 경험 증가
- HMR 및 반찬 주문 배달 관련 소비 증가

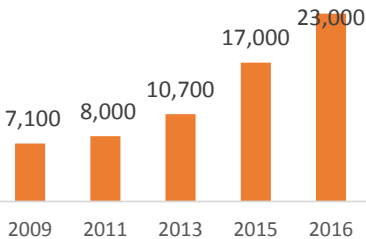
자료: Google Image

09 2018년 외식트렌드 3_「반(半)외식의 확산」 정의 및 사례

- 한식 뿐 아니라 동남아 음식을 비롯하여 디저트까지 반 외식의 저변이 확대됨
- 즉석밥, 도시락에서 스테이크, 티라미수에 이르기까지 HMR시장에 다양화, 고급화 추세가 나타남

관련 사례

국내 가정간편식 시장 규모 (단위: 억 원)



자료: 한국농식품유통교육원



1 [집밥의완성] 꼬막우뭉 380g
7,800원 9,200원
- 1 + 담기



2 [집밥의완성] 도라지오이생채 200g
3,100원
- 1 + 담기



3 [집밥의완성] 홍차소스메추리알장조림 360g
5,500원
- 1 + 담기



- 가정간편식 시장 규모 성장: 2009년 7,100억원에서 2016년 2조 3,000억원으로 증가
- 반찬 배달 서비스의 확대, 반찬 자판기의 등장 예) 배민찬, 더반찬, 잇츠온, 서민반찬 등



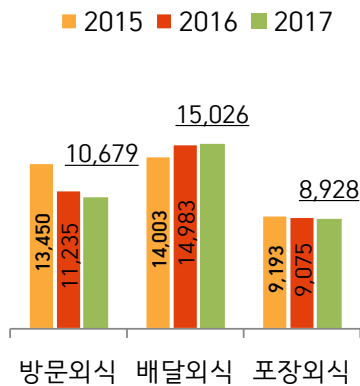
- 홈쇼핑 히트 상품 예) 최현석·오세득 셰프의 'H플레이트 스테이크', 홍석천·이원일 셰프의 '천하일미', 유민주 파티시에의 '글래머러스 펭귄 티라미수' 등
- 동남아 음식이 인기를 끌자 관련 제품의 수가 증가함 예) 뽕양공면, 태국 매콤 쌀국수, 볶음 쌀국수 등

자료: Google Image

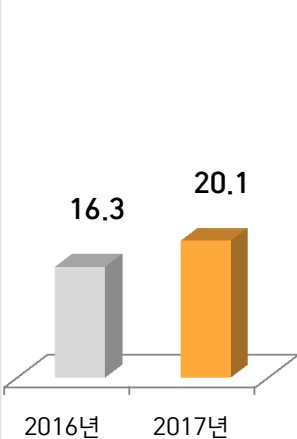
09 2018년 외식트렌드 3_「반(半)외식의 확산」 마케팅 전략

- 외식의 내식화가 확대되면서 방문 외식 후 포장을 해가는 패턴에서 포장 외식이 목적이 되는 방향으로 외식 소비 패턴이 변화·확대 되고 있음.
- 배달 외식의 지출 비용은 매년 증가 하는 추세임. 집의 플랫폼화가 빠르게 확산되면서 배달을 기반으로 한 사업이 향후 더욱 성장할 것으로 기대됨
- 배달·포장 시장 관련 마케팅 전략을 수립하고, 전략을 근간으로 한 4P MIX(가격, 제품, 촉진, 유통) 계획을 체계적으로 마련해야 함

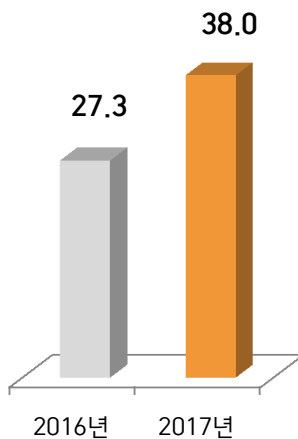
외식 서비스형태 별 지출비용



음식점 배달 대행 서비스 인지 (%)



음식점 배달 대행 이용 경험 (%)



4P MIX



배달·포장 외식에 최적화된
마케팅 전략 수립

배달·포장 외식 소비자 행태 분석

배달·포장 산업 환경분석

10 2018년 외식트렌드 4_「한식 단품의 진화」 정의 및 사례

- 한식 단품이 인기를 끌며 한식이 더 단순화, 소형화, 전문화되는 추세임
- 한 가지 메뉴를 전문적으로 제공하는 한식당의 인기가 높아짐



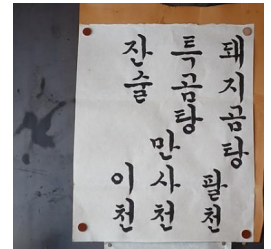
환경변화

- 한식에 대한 관심이 늘어남 예) 미쉐린 가이드, 코릿(KOREAT)



라이프스타일 변화

- 단순함과 전문성을 선호하는 추세



외식 소비 변화

- 한가지 메뉴를 전문적으로 하는 한식당의 인기가 증가함
- 지방 음식의 재발견

자료: Google Image

- 지방 음식 전문점이 수도권에서 인기를 끄는 경우가 늘어남 예) 평양냉면, 돼지국밥, 매운갈비찜, 막국수 등

관련 사례



단순화

소형화

전문화

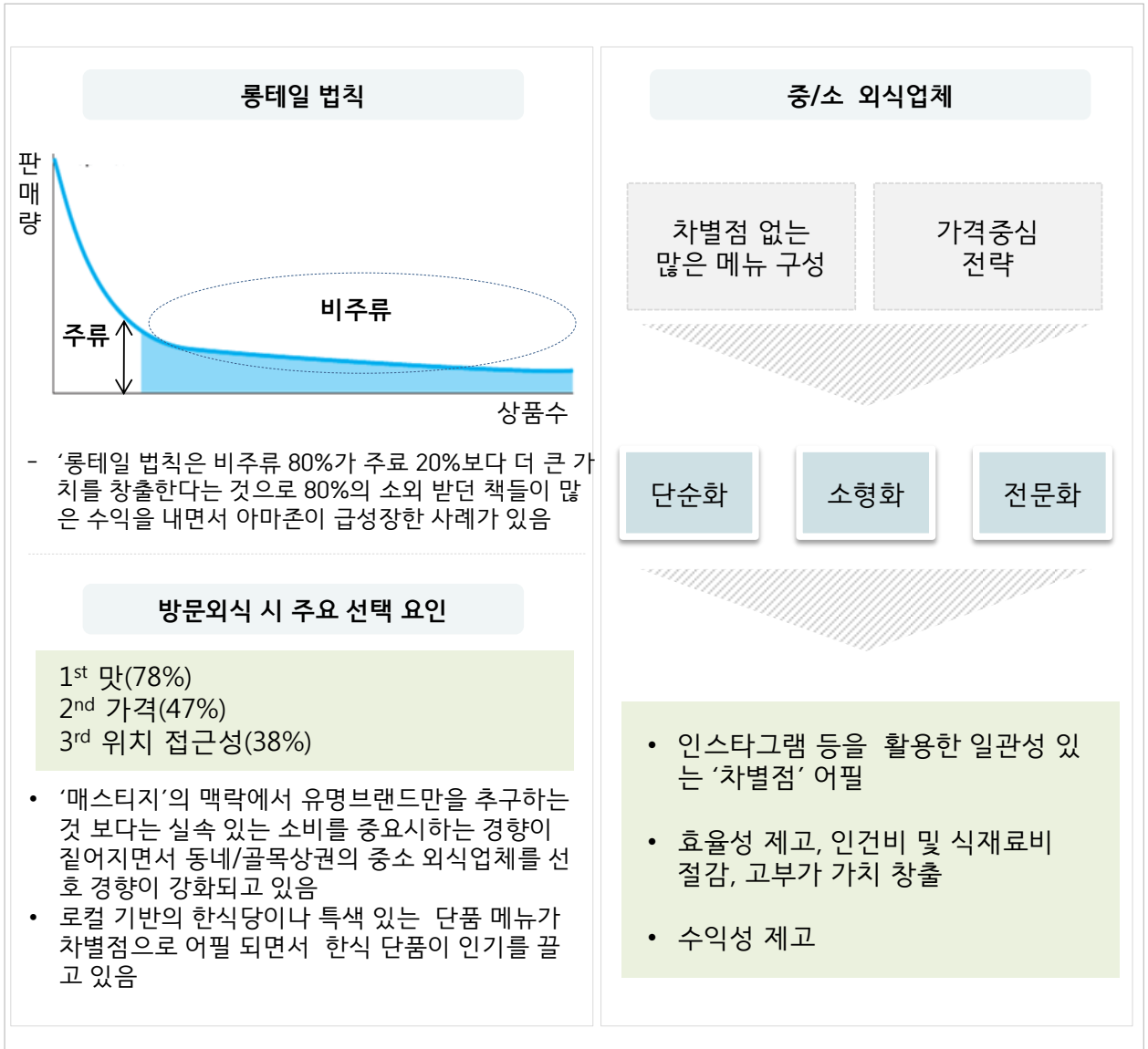
- 반찬 수를 줄이며 단순해진 한식 예) 찬장, 할머니의 레시피 등
- 단품한식 전문점의 인기 예) 옥동식(돼지곰탕 전문점)



- 수도권에서도 인기 있는 평양냉면, 돼지국밥, 콩나물국밥 예) 봉피양, 필동면옥, 능라도, 돈수백, 광화문국밥, 옥동식, 삼백집 등

자료: Google Image, Instagram

- '롱테일 법칙'은 비주류 80%가 주류 20%보다 더 큰 가치를 창출한다는 법칙임. 대기업, 유명브랜드, 프랜차이즈 중심에서 비주류에 속한 중·소 외식업체가 두각을 나타내는 방향으로 변화가 나타남. 특히, 개성과 차별화로 무장한 중·소 한식당이 이 흐름을 견인하고 있음
- 로컬 기반의 한식당이나 특색 있는 단품 메뉴가 차별점으로 소구(appeal)되면서 한식 단품이 인기를 끌고 있음
- 차별화 되지 않은 다양한 메뉴와 가격중심의 판매전략 보다는 단품 중심의 단순화·소형화·전문화로 매출 대비 수익성을 제고하는 전략을 수립해야 하며 더불어 '인스타그램'과 같은 홍보 채널을 적극 활용해야 함



2017
국내
외식트렌드
조사 보고

부록

[외식 소비 행태 조사 통계: 2015~2017년]

<표 차례>

<표 1> 최근 1개월간 외식 빈도 (단위: 회)	1
<표 2> 주 이용 음식점(2015) (단위: %)	2
<표 3> 주 이용 음식점(2016) (단위: %)	3
<표 4> 주 이용 음식점(2017) (단위: %)	4
<표 5> 주 이용 음식점 최초 인지 경로 (단위: %)	5
<표 6> 방문외식 시 고려 요인_중복 응답(2015) (단위: %)	5
<표 7> 방문외식 시 고려 요인_중복 응답(2016) (단위: %)	6
<표 8> 방문외식 시 고려 요인_중복 응답(2017) (단위: %)	6
<표 9> 배달외식 시 고려 요인_중복 응답(2015) (단위: %)	7
<표 10> 배달외식 시 고려 요인_중복 응답(2016) (단위: %)	7
<표 11> 배달외식 시 고려 요인_중복 응답(2017) (단위: %)	8
<표 12> 포장외식 시 고려 요인_중복 응답(2015) (단위: %)	8
<표 13> 포장외식 시 고려 요인_중복 응답(2016) (단위: %)	9
<표 14> 포장외식 시 고려 요인_중복 응답(2017) (단위: %)	9
<표 15> 동행 외식 행태_중복 응답(2015) (단위: %)	10
<표 16> 동행 외식 행태_중복 응답(2016) (단위: %)	10
<표 17> 동행 외식 행태_중복 응답(2017) (단위: %)	11
<표 18> 외식 시 의사결정자(2015) (단위: %)	11
<표 19> 외식 시 의사결정자(2016) (단위: %)	12
<표 20> 외식 시 의사결정자(2017) (단위: %)	12
<표 21> 주 이용 음식점 취식 메뉴별 가격 비용 (단위: 원)	13
<표 22> 혼자 외식 시 음식점 지출 비용 (단위: 원)	14
<표 23> 동행인과 외식 시 음식점 지출 비용(1인 지출 비용, 점심)(2015) (단위: 원)	15
<표 24> 동행인과 외식 시 음식점 지출 비용(1인 지출 비용, 저녁)(2015) (단위: 원)	15
<표 25> 동행인과 외식 시 음식점 지출 비용(1인 지출 비용)(2016) (단위: 원)	16
<표 26> 동행인과 외식 시 음식점 지출 비용(1인 지출 비용)(2017) (단위: 원)	16
<표 27> 주 취식 메뉴 (단위: %)	17
<표 28> 외식 이용 시간_방문외식(2017) (단위: %)	18

<표 29> 외식 이용 시간_배달외식(2017) (단위: %)	19
<표 30> 외식 이용 시간_포장외식(2017) (단위: %)	20
<표 31> 음식점 체류 시간(2016) (단위: %)	21
<표 32> 음식점 체류 시간(2017) (단위: %)	21
<표 33> 외식 이용 요일 (단위: %)	22
<표 34> 음식점 위치 (단위: %)	22
<표 35> 방문외식 만족도(2015) (단위: %, 점)	22
<표 36> 방문외식 만족도(2016) (단위: %, 점)	23
<표 37> 방문외식 만족도(2017) (단위: %, 점)	23
<표 38> 배달외식 만족도(2015) (단위: %, 점)	24
<표 39> 배달외식 만족도(2016) (단위: %, 점)	24
<표 40> 배달외식 만족도(2017) (단위: %, 점)	25
<표 41> 포장외식 만족도(2015) (단위: %, 점)	25
<표 42> 포장외식 만족도(2016) (단위: %, 점)	26
<표 43> 포장외식 만족도(2017) (단위: %, 점)	26
<표 44> 평균 1개월 간 혼자 외식 횟수 및 외식 비용 (단위: 원)	27
<표 45> 혼자 외식 경험 음식점_중복 응답(2016) (단위: %)	27
<표 46> 혼자 외식 경험 음식점_중복 응답(2017) (단위: %)	28
<표 47> 혼자 외식 경험 한식 음식점_중복 응답(2016) (단위: %)	28
<표 48> 혼자 외식 경험 한식 음식점_중복 응답(2017) (단위: %)	29
<표 49> 혼자 외식하기 편한 음식점_중복 응답(2016) (단위: %)	29
<표 50> 혼자 외식하기 편한 음식점_중복 응답 (2017) (단위: %)	30
<표 51> 혼자 외식하기 어려운 음식점_중복 응답(2016) (단위: %)	30
<표 52> 혼자 외식하기 어려운 음식점_중복 응답(2017) (단위: %)	31
<표 53> 혼자 외식 시 겪었던 어려움_중복 응답(2016) (단위: %)	31
<표 54> 혼자 외식 시 겪었던 어려움_중복 응답(2017) (단위: %)	32
<표 55> 혼자 외식 시 받은 느낌_중복 응답(2016) (단위: %)	32
<표 56> 혼자 외식 시 받은 느낌_중복 응답(2017) (단위: %)	33
<표 57> 혼자 외식하는 소비자를 위해 음식점에 바라는 점_1순위(2016) (단위: %)	33
<표 58> 혼자 외식하는 소비자를 위해 음식점에 바라는 점_1순위 (2017) (단위: %)	34
<표 59> '1인식당'에서 판매되었으면 하는 메뉴_중복 응답(2017) (단위: %)	34

<표 60> 음식점 배달 대행 서비스/업체 인지 여부 (단위: %)	35
<표 61> 음식점 배달 대행 서비스/업체 이용 경험 (단위: %)	35
<표 62> 모바일 어플리케이션 주문 시 이용하는 업종_중복 응답(2017) (단위: %)	36
<표 63> 모바일 어플리케이션 이용 시간_중복 응답(2017) (단위: %)	36
<표 64> 키오스크 인지 여부 및 이용 경험(2017) (단위: %)	37
<표 65> 향후 4차산업 적용 희망 외식 산업_중복 응답(2017) (단위: %)	37
<표 66> 효용성이 큰 4차산업 적용 외식 산업(2017) (단위: %)	38

<표 1> 최근 1개월간 외식 빈도 (단위: 회)

구분	2015					2016					2017					
	사례 수(명)	외식	방문외식	배달외식	포장외식	사례 수(명)	외식	방문외식	배달외식	포장외식	사례 수(명)	외식	방문외식	배달외식	포장외식	
전체	3,000	14.69	9.02	3.43	2.24	3,040	14.96	9.94	3.19	1.83	3,014	14.75	9.90	2.99	1.86	
	남성	1,519	15.44	9.96	3.40	2.07	1,539	15.59	10.78	3.15	1,532	15.51	10.76	3.10	1.65	
성별	여성	1,481	13.92	8.05	3.45	2.42	1,501	14.31	9.07	3.23	1,482	13.97	9.01	2.87	2.08	
	20대	552	16.32	10.10	3.74	2.48	560	16.28	10.72	3.49	555	16.48	10.15	4.05	2.27	
연령	30대	658	15.57	9.38	3.65	2.55	666	15.28	9.66	3.49	606	15.70	10.29	3.31	2.10	
	40대	740	14.49	8.92	3.39	2.19	748	14.58	9.59	3.22	704	14.21	9.62	2.71	1.88	
50대	670	13.82	8.39	3.36	2.07	678	15.03	10.25	3.12	690	13.81	9.54	2.71	1.56		
	60대	380	12.74	8.14	2.79	1.80	388	13.10	9.41	2.29	459	13.65	10.07	2.11	1.47	
거주 지역	서울	620	16.39	10.25	3.46	2.68	620	16.50	11.10	3.26	600	16.30	11.29	3.01	2.00	
	6대광역시	780	14.56	8.73	3.61	2.22	800	14.88	9.84	3.26	771	13.89	9.18	3.02	1.69	
경기도	721	14.88	9.37	3.24	2.26	721	15.07	10.20	2.99	749	14.97	10.13	2.77	2.07		
	기타	879	13.47	8.13	3.40	1.94	899	13.88	9.01	3.22	894	14.28	9.41	3.13	1.74	
총 외식 빈도	Light	942	6.90	3.92	1.85	1.13	897	7.40	4.68	1.87	785	7.22	4.59	1.72	0.91	
	Medium	1,179	11.68	6.58	3.01	2.08	1,221	11.67	7.45	2.64	1,329	11.47	7.37	2.51	1.59	
Heavy	879	27.09	17.76	5.67	3.66	922	26.67	18.35	5.20	3.12	900	26.17	18.27	4.81	3.09	
	전문/기술직	385	16.45	10.36	3.73	2.35	380	15.40	10.47	2.99	387	15.27	10.40	3.06	1.81	
행정/관리직	121	16.45	11.10	3.29	2.06	123	16.50	12.35	2.72	1.43	139	15.27	11.30	2.25	1.71	
	사무관리직	1,056	15.11	9.49	3.44	2.18	1,262	15.32	10.48	3.13	1,711	15.75	11.08	2.92	1.75	
판매/서비스직	177	13.94	8.75	3.12	2.07	160	14.13	9.31	3.18	1.64	180	14.47	8.94	3.19	2.33	
	생산관리직	110	13.50	8.31	3.19	2.00	96	13.97	9.27	2.97	173	13.81	10.03	2.45	1.33	
직업	자영업	250	13.72	7.88	3.65	2.19	247	15.39	9.32	3.89	218	14.06	9.07	3.31	1.68	
	주부	454	12.19	6.51	3.33	2.35	357	12.03	7.02	3.05	441	11.91	7.33	2.62	1.95	
학생	288	17.04	10.66	3.76	2.62	267	17.52	11.66	3.65	2.21	262	16.94	10.41	4.10	2.43	
	무직	107	12.27	7.98	2.29	2.00	109	12.70	7.85	3.22	1.62	122	12.52	8.09	2.75	1.68
기타	52	12.54	7.44	3.13	1.96	39	12.87	8.36	2.77	1.74	56	13.00	8.21	2.88	1.91	
	기혼	1,988	13.82	8.41	3.31	2.09	1,933	14.03	9.35	3.01	1,671	14.01	9.65	2.74	1.63	
결혼 여부	미혼	1,012	16.41	10.22	3.65	2.54	1,107	16.57	10.96	3.51	2.11	1,078	16.08	10.37	3.44	2.27

* 외식 빈도의 경우 전체 응답자를 일정 비율로 구분함 (Heavy : Medium : Light = 3 : 4 : 3)

<표 2> 주 이용 음식점(2015) (단위: %)

구분	음식이용형태별																						
	방문외식						배달외식						포장외식										
	사례 수(명)	한식	중식	패스트푸드	국내 식당	일식	분식/김밥전문점	사례 수(명)	치킨전문점	중식	패스트푸드	한식	분식/김밥전문점	일식	사례 수(명)	패스트푸드	중식	분식/김밥전문점	제과제빵류	한식	치킨전문점	비알콜음료진	
전체	3,000	59.2	6.2	6.2	5.2	4.6	4.2	2,642	48.9	25.1	12.5	9.4	1.7	0.9	2,217	32.9	19.4	15.7	12.3	11.8	9.1	6.8	6.8
성별	남성	1,519	63.4	7.9	5.5	6.6	3.8	1,314	48.0	28.8	10.1	9.1	0.8	1.2	1,045	36.1	15.7	8.6	13.5	11.0	7.4	5.5	5.5
	여성	1,481	54.9	4.5	7.0	3.6	5.5	1,328	49.8	21.5	14.8	9.6	2.6	0.6	1,172	30.1	22.8	15.5	10.3	7.4	7.9	7.9	7.9
연령	20대	552	39.5	3.8	11.4	9.8	4.0	6.2	49.1	50.3	18.3	17.5	3.3	1.4	413	32.2	20.8	10.4	8.7	8.7	4.6	15.0	15.0
	30대	658	53.6	6.5	7.4	4.7	5.5	5.8	59.9	51.8	23.2	11.4	8.8	2.2	522	29.9	22.8	14.8	11.7	11.7	8.6	4.4	4.4
	40대	740	63.1	6.9	6.4	4.2	3.9	6.5	51.3	24.9	11.3	9.5	1.2	0.9	554	36.1	18.2	12.3	12.6	12.6	9.0	4.2	4.2
	50대	670	67.3	6.9	3.7	4.2	5.4	3.1	5.9	45.5	30.2	11.1	10.9	1.0	486	34.6	20.8	12.1	9.9	9.9	10.9	5.1	5.1
	60대	380	75.5	6.6	0.5	2.9	4.2	1.8	3.0	42.5	30.6	12.0	12.3	1.0	242	30.2	9.9	10.3	19.4	14.5	14.5	7.0	7.0
거주지역	서울	620	60.5	5.3	5.2	4.2	5.3	4.5	54.4	41.0	29.8	16.7	9.2	1.1	484	31.4	20.2	11.0	13.6	11.4	11.4	5.0	5.0
	6대광역시	780	59.0	6.3	6.5	4.6	5.3	3.8	69.3	51.2	24.1	9.7	9.5	3.0	1.2	569	35.5	16.9	13.7	9.8	7.4	9.1	9.1
	경기도	721	57.0	6.2	7.2	6.0	4.9	3.7	62.6	51.6	23.8	14.1	7.2	1.8	0.8	556	31.8	20.0	13.3	11.3	10.6	10.6	5.2
	기타	879	60.3	6.7	5.8	5.7	3.4	4.7	77.9	50.2	23.9	10.8	11.2	1.0	0.9	608	32.7	20.7	11.0	12.7	7.6	7.4	7.4
총외식빈도	Light	942	60.5	7.3	6.6	2.7	4.0	3.8	79.6	48.2	26.5	12.8	9.2	1.1	1.0	613	34.9	18.4	11.6	11.6	9.5	6.4	6.4
	Medium	1,179	55.4	6.7	5.9	5.8	5.5	4.6	1,072	50.5	23.0	13.0	9.2	1.9	1.0	924	33.2	17.9	12.0	12.2	8.9	7.3	7.3
	Heavy	879	62.9	4.3	6.1	7.1	4.1	4.1	77.4	47.4	26.6	11.5	9.8	2.2	0.6	680	30.7	22.5	13.2	11.5	9.1	6.5	6.5
직업	전문기/술직	385	56.9	5.7	6.2	5.5	6.8	3.6	32.2	45.3	24.8	11.8	10.6	2.5	2.2	285	31.9	17.9	12.6	12.3	10.2	8.1	8.1
	행정/관리직	121	71.1	6.6	1.7	5.8	5.0	3.3	10.7	43.9	29.0	10.3	10.3	2.8	0.0	80	35.0	8.8	12.5	12.5	10.0	10.0	10.0
	사무관리직	1,056	62.0	5.5	5.8	6.2	4.1	4.9	9.8	50.1	24.4	12.5	9.4	1.9	0.6	772	32.8	22.7	13.0	9.8	8.3	4.9	4.9
	판매/서비스직	177	67.2	6.8	5.1	5.1	4.0	2.3	15.2	48.7	25.7	10.5	8.6	2.0	2.6	126	28.6	27.0	11.1	11.1	6.3	5.6	5.6
	생산관리직	110	68.2	9.1	3.6	7.3	0.9	0.9	9.4	41.5	30.9	11.7	12.8	1.1	0.0	75	37.3	10.7	8.0	22.7	9.3	4.0	4.0
	자영업	250	67.2	7.2	4.4	0.8	6.8	2.4	21.5	46.0	27.9	10.2	14.0	0.5	0.9	183	35.5	10.9	9.8	15.8	14.2	4.9	4.9
	주부	454	60.4	6.8	5.7	0.7	5.7	4.2	41.3	52.3	24.5	13.1	8.0	1.0	0.5	368	31.8	21.7	13.9	13.0	8.7	5.4	5.4
	학생	288	33.3	3.5	14.2	12.8	3.1	6.3	25.7	51.0	20.6	16.3	7.4	1.6	1.2	214	35.5	16.8	9.8	8.4	5.6	16.8	16.8
	무직	107	48.6	11.2	4.7	1.9	3.7	6.5	8.1	53.1	24.7	14.8	3.7	2.5	0.0	74	29.7	20.3	12.2	12.2	13.5	6.8	6.8
	기타	52	61.5	9.6	5.8	1.9	0.0	1.9	4.3	39.5	39.5	9.3	7.0	4.7	0.0	40	35.0	12.5	17.5	15.0	15.0	2.5	2.5
결혼여부	기혼	1,988	65.2	6.5	4.6	4.2	5.1	3.5	1,760	50.1	25.8	10.7	10.7	1.1	0.7	1,463	33.8	18.9	11.6	12.9	10.1	5.1	5.1
	미혼	1,012	47.3	5.6	9.4	7.1	3.7	5.6	88.2	46.6	23.8	16.1	6.8	3.1	1.4	754	31.2	20.6	13.5	9.7	7.2	7.2	7.2

<표 3> 주 이용 음식점(2016) (단위: %)

구분	외식이용행태별																						
	방문외식					배달외식					포장외식												
	사례 수(명)	한식	패스트푸드	국내 식당	중식	일식	분식/김밥전문점	사례 수(명)	치킨전문점	중식	패스트푸드	한식	분식/김밥전문점	일식	사례 수(명)	패스트푸드	한식	분식/김밥전문점	제과제빵류	치킨전문점	비알콜음료점		
전체	3,040	61.9	6.5	5.8	5.5	4.4	3.5	2,480	50.8	23.3	11.9	10.1	1.8	0.7	1,884	29.2	19.6	16.5	10.6	9.2	6.2	6.2	
성별																							
남성	1,539	65.6	6.0	7.3	5.2	4.2	2.7	1,235	48.3	26.6	10.0	11.2	1.1	1.1	879	31.1	16.2	17.9	7.1	11.4	6.0	6.0	
여성	1,501	58.2	7.0	4.3	5.7	4.6	4.3	1,245	53.3	19.9	13.7	9.0	2.6	0.3	1,005	27.7	22.6	15.3	13.6	7.3	6.4	6.4	
연령																							
20대	560	38.9	13.0	11.1	4.5	5.5	5.5	472	55.5	13.8	16.5	9.5	2.5	0.8	356	32.0	20.5	10.7	9.8	7.0	11.2	11.2	
30대	666	55.1	8.4	4.4	5.3	5.6	4.4	568	49.1	20.4	12.9	11.6	2.5	0.7	449	29.4	19.8	14.3	10.5	8.7	8.0	8.0	
40대	748	67.1	6.0	4.1	6.0	3.6	3.9	624	56.4	23.1	8.8	8.0	2.1	1.0	479	32.2	20.7	15.4	9.4	10.4	4.6	4.6	
50대	678	73.3	2.5	5.3	5.8	3.7	1.9	543	47.7	28.9	9.2	12.0	0.4	0.6	392	27.3	19.6	20.9	11.0	9.4	1.8	1.8	
60대	388	77.1	1.5	4.9	5.7	3.4	1.0	273	39.9	34.8	13.9	8.8	1.5	0.4	208	21.2	14.9	25.5	13.9	10.6	5.8	5.8	
서울	620	64.0	6.8	5.5	3.4	5.2	2.4	493	45.0	26.6	14.0	10.8	1.8	0.8	406	27.8	18.7	16.7	11.3	9.4	5.2	5.2	
6대광역시	800	62.5	5.9	6.0	5.1	5.0	3.5	668	54.3	22.5	10.6	8.2	1.0	0.9	485	31.5	15.7	18.4	10.5	7.6	7.0	7.0	
경기도	721	61.0	6.8	6.7	5.8	3.5	4.2	578	47.6	22.7	13.8	10.9	2.8	1.0	470	29.4	19.4	13.8	11.3	10.6	6.8	6.8	
기타	899	60.7	6.6	5.2	6.9	4.0	3.7	741	54.1	22.3	10.0	10.7	1.8	0.3	523	28.1	24.1	17.0	9.4	9.2	5.7	5.7	
Light	897	64.7	6.5	5.1	7.7	3.8	3.3	705	52.9	20.6	12.8	9.8	1.0	0.9	443	26.2	18.7	24.6	8.1	12.0	3.6	3.6	
Medium	1,221	58.2	7.4	4.8	5.6	5.5	3.2	978	50.8	23.3	11.1	9.4	2.9	0.8	785	30.4	20.0	15.5	10.3	8.7	5.5	5.5	
Heavy	922	64.2	5.3	7.9	3.1	3.5	4.0	797	49.1	25.6	11.9	11.2	1.3	0.5	656	29.9	19.7	12.2	12.5	7.9	8.8	8.8	
전문/기술직	380	57.4	6.3	5.5	6.3	6.3	2.9	297	51.9	23.6	10.1	7.7	3.0	1.0	241	25.7	21.2	19.1	7.5	11.2	7.1	7.1	
행정/관리직	123	72.4	3.3	8.9	4.1	4.1	1.6	92	35.9	34.8	9.8	17.4	0.0	0.0	65	20.0	10.8	18.5	12.3	10.8	13.8	13.8	
사무/관리직	1,262	66.7	5.6	6.3	4.2	3.7	3.3	1,045	52.8	21.1	11.8	10.7	1.4	0.9	784	31.6	19.1	14.9	11.0	8.7	5.0	5.0	
판매/서비스직	160	58.1	4.4	4.4	6.3	5.6	6.3	118	48.3	24.6	7.6	16.1	2.5	0.0	80	31.3	12.5	22.5	13.8	6.3	6.3	6.3	
생산/관리직	96	61.5	7.3	4.2	6.3	5.2	4.2	75	48.0	26.7	9.3	12.0	0.0	1.3	54	24.1	22.2	24.1	7.4	7.4	1.9	1.9	
자영업	247	72.5	3.2	1.6	6.5	4.5	1.6	208	42.8	31.3	11.1	10.6	1.9	0.5	149	30.9	18.8	18.1	9.4	8.7	6.0	6.0	
주부	357	63.3	7.3	0.3	9.0	3.4	3.6	308	53.2	23.7	14.0	5.5	2.3	0.6	258	25.6	24.0	17.4	15.5	9.3	3.5	3.5	
학생	267	36.3	14.2	16.1	2.6	6.0	3.0	221	55.7	13.6	17.2	9.5	2.3	0.5	166	31.3	17.5	9.6	8.4	9.6	16.3	16.3	
무직	109	47.7	11.0	3.7	10.1	3.7	8.3	89	46.1	32.6	10.1	9.0	2.2	0.0	64	32.8	23.4	15.6	4.7	9.4	1.6	1.6	
기타	39	71.8	0.0	5.1	5.1	0.0	7.7	27	44.4	29.6	11.1	11.1	0.0	3.7	23	21.7	21.7	30.4	4.3	13.0	0.0	0.0	
기혼	1,933	69.6	4.5	4.6	5.7	3.9	2.6	1,578	51.1	25.2	10.1	10.5	1.3	0.8	1,197	28.5	19.6	18.8	10.4	9.9	4.5	4.5	
미혼	1,107	48.6	9.9	7.9	5.0	5.2	5.0	902	50.4	20.0	15.0	9.4	2.8	0.7	687	30.6	19.5	12.5	10.9	8.0	9.2	9.2	

<표 4> 주 이용 음식점(2017) (단위: %)

구분	외식이용행태별												비밀콜 음료점									
	방문외식						배달외식								포장외식							
	사례 수(명)	한식	구내 식당	중식	일식	패스트 푸드	분식/ 김밥 전문 점	사례 수(명)	치킨 전문 점	중식	패스트 푸드	한식			분식/ 김밥 전문 점	사례 수(명)	패스트 푸드	한식	분식/ 김밥 전문 점	계과계 밥류	치킨계 문점	
전체	3,014	59.0	7.2	6.0	5.6	4.8	4.5	2,405	50.4	22.5	12.6	9.6	2.9	1,914	22.7	21.2	15.6	13.2	9.4	7.8		
성별	남성	1,532	63.0	9.3	7.7	4.4	3.1	1,221	48.2	25.1	11.9	10.4	2.0	879	25.3	16.2	16.0	9.9	11.0	8.3		
	여성	1,482	54.9	5.0	4.2	6.8	5.9	1,184	52.6	19.8	13.3	8.8	3.8	1,035	20.5	25.4	15.3	15.9	7.9	7.4		
연령	20대	555	36.8	10.8	4.9	6.8	6.3	473	51.4	11.6	17.1	11.2	4.9	353	21.5	19.8	12.7	13.9	5.4	15.3		
	30대	606	54.1	6.3	7.6	6.3	4.6	510	52.7	19.6	12.7	9.6	2.7	430	25.6	21.0	10.7	14.0	6.5	8.8		
	40대	704	62.1	6.4	7.0	3.8	3.7	578	51.8	23.9	11.1	8.6	3.3	473	23.3	23.3	17.1	14.0	9.3	6.3		
	50대	690	68.7	7.0	5.2	5.1	3.5	528	53.4	25.0	9.3	9.3	1.5	397	19.9	21.2	18.6	12.6	12.1	4.0		
	60대	459	73.2	5.4	4.8	6.5	2.4	2.0	326	38.0	36.2	13.5	9.5	1.5	261	22.6	18.0	20.3	10.3	15.3	4.6	
거주 지역	서울	600	59.5	7.2	4.7	7.0	4.0	3.7	474	43.9	23.2	17.3	9.9	2.7	391	21.7	17.1	16.9	15.1	10.5	7.7	
	6대광역시	771	58.9	6.0	5.2	4.8	6.2	4.9	616	49.2	23.9	11.0	10.4	3.2	483	25.1	22.6	12.4	13.9	9.1	7.7	
총 외식 빈도	경기도	749	59.3	8.7	5.7	4.9	5.2	3.9	591	50.6	23.5	13.4	8.8	2.7	504	23.8	20.2	17.9	12.7	7.9	7.5	
	기타	894	58.6	6.9	7.7	5.8	3.8	5.3	724	55.5	20.0	10.1	9.4	2.8	1.0	536	20.1	23.7	15.5	11.6	10.1	8.4
중 외식 빈도	Light	785	61.4	5.6	7.1	7.3	3.9	4.6	578	51.2	22.5	13.0	9.9	2.1	407	20.1	21.9	17.7	11.8	12.5	5.4	
	Medium	1,329	57.2	6.2	6.4	5.3	5.6	4.9	1,071	50.9	22.4	11.9	9.1	3.2	1.1	879	21.8	21.4	17.3	13.7	8.3	6.3
중 외식 빈도	Heavy	900	59.7	9.9	4.3	4.4	4.4	3.9	756	49.1	22.6	13.2	10.2	3.0	1.1	628	25.5	20.4	11.9	13.4	8.8	11.6
	전문/술집	387	55.0	11.4	3.9	4.9	5.2	5.7	302	49.3	22.2	11.3	11.9	3.0	1.7	235	23.4	16.2	16.2	18.3	8.9	6.4
직업	행정/관리직	139	74.1	8.6	7.9	4.3	0.0	0.0	104	41.3	31.7	16.3	4.8	1.9	7.7	19.5	20.8	16.9	11.7	11.7	7.8	
	사무관리직	1,089	63.3	6.9	5.1	5.7	3.8	3.9	878	52.5	20.7	12.2	10.1	3.0	0.5	695	22.7	22.6	15.1	12.7	9.1	8.8
직업	판매/서비스직	180	61.7	5.0	7.2	6.1	4.4	5.6	142	45.8	29.6	9.2	10.6	2.1	1.4	124	23.4	19.4	14.5	12.1	11.3	5.6
	생산관리직	108	69.4	10.2	7.4	2.8	0.9	3.7	76	42.1	31.6	7.9	14.5	2.6	1.3	61	21.3	26.2	14.8	6.6	14.8	3.3
직업	자영업	230	67.8	2.2	7.4	7.0	1.3	191	44.5	32.5	10.5	9.9	1.0	1.6	131	25.2	19.8	13.7	9.2	13.0	3.8	
	주부	441	56.5	2.3	6.8	6.6	4.1	5.2	353	53.0	21.8	13.6	6.2	2.8	0.6	313	22.7	23.3	17.3	15.3	8.3	5.8
직업	학생	262	34.7	15.6	7.6	5.7	11.5	6.9	225	54.7	10.7	18.2	8.9	4.0	2.2	161	19.3	21.7	14.9	13.7	3.7	15.5
	무직	122	51.6	5.7	4.1	4.9	7.4	7.4	90	54.4	22.2	10.0	8.9	4.4	0.0	81	24.7	17.3	17.3	8.6	9.9	12.3
결혼 여부	기타	56	51.8	3.6	10.7	1.8	8.9	7.1	44	40.9	22.7	15.9	13.6	4.5	0.0	36	25.0	16.7	16.7	11.1	16.7	2.8
	기혼	1,936	66.1	6.2	5.9	5.5	3.0	3.8	1,524	51.2	25.1	10.9	8.9	2.4	0.7	1,214	22.7	20.3	18.1	12.4	10.6	5.7
결혼 여부	미혼	1,078	46.4	8.9	6.1	5.8	8.1	881	49.0	18.0	15.4	10.9	3.7	1.7	700	22.6	22.6	11.3	14.4	7.1	11.6	

<표 5> 주 이용 음식점 최초 인지 경로 (단위: %)

구분		외식업태별								
		방문외식			배달외식			포장외식		
		2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
인지 경로	집/회사 주변을 지나다가 간판을 보고	38.7	40.2	40.0	17.7	17.3	16.6	53.4	53.0	53.2
	주변 지인 추천	32.5	32.8	31.7	14.3	15.6	15.5	17.9	19.4	18.3
	인터넷 검색을 통해	14.3	13.6	14.4	9.8	13.1	12.6	8.3	9.2	10.7
	사무실 혹은 집에 붙여지는 전단지	3.8	4.3	4.7	27.1	24.5	20.9	6.7	6.2	5.7
	스마트 폰 어플리케이션을 통해서	4.3	3.1	2.9	6.5	16.0	22.3	3.2	4.2	4.1
	자체운영/회사식당/학교식당	1.1	1.7	1.6	-	-	-	-	-	-
	TV 광고, 옥외 광고를 통해	1.9	1.6	1.6	7.6	7.5	7.4	5.4	4.1	4.0
	TV 프로그램 소개	1.7	1.5	1.2	1.4	1.8	1.8	2.4	1.6	1.7

<표 6> 방문외식 시 고려 요인_중복 응답(2015) (단위: %)

구분		사례 수(명)	음식의 맛	음식의 가격	위치 접근성 (가까운 위치)	음식점의 청결도	식재료에 대한 믿음	음식의 다양성	음식점의 분위기	음식 제공의 속도	교통 접근성 (역세권 등)	영양 수준 (몸에 좋은 정도)
전체		3,000	74.6	43.7	38.4	21.9	16.1	14.4	14.1	11.0	10.0	8.9
성별	남성	1,519	72.1	46.8	38.0	21.2	16.3	13.6	12.2	13.8	10.5	8.6
	여성	1,481	77.1	40.5	38.8	22.6	15.9	15.3	16.0	8.2	9.4	9.3
연령	20대	552	72.3	54.0	32.8	14.5	8.7	12.3	12.7	15.4	10.5	5.6
	30대	658	75.7	43.5	41.0	20.1	11.1	16.1	14.3	16.1	7.3	6.8
	40대	740	76.6	45.1	41.4	23.5	15.9	14.9	13.1	9.1	9.6	7.8
	50대	670	74.2	39.0	40.7	24.0	19.9	13.4	14.6	7.9	11.5	13.7
	60대	380	72.6	34.7	31.8	28.9	29.2	15.5	16.8	5.3	11.8	11.1
거주 지역	서울	620	74.4	43.7	42.6	21.0	16.8	15.2	11.9	11.0	9.0	10.2
	6대광역시	780	75.1	41.3	35.9	22.1	17.3	12.7	17.2	11.9	10.0	10.3
	경기도	721	75.3	47.9	41.2	20.4	13.6	15.0	14.4	10.3	10.5	7.4
	기타	879	73.6	42.4	35.3	23.7	16.6	15.0	12.6	10.9	10.1	8.2
총 외식 빈도	Light	942	76.0	43.1	37.7	23.1	15.9	14.1	13.8	9.2	10.8	9.3
	Medium	1,179	72.4	42.2	36.7	22.1	16.2	15.1	15.6	9.8	10.3	9.9
	Heavy	879	75.9	46.3	41.3	20.4	16.2	13.9	12.4	14.6	8.6	7.2
직업	전문/기술직	385	77.4	42.6	36.6	19.2	16.1	14.3	16.1	11.9	9.6	9.4
	행정/관리직	121	71.1	47.1	39.7	23.1	21.5	19.0	14.0	9.9	5.0	10.7
	사무관련직	1,056	73.6	43.1	42.6	20.6	13.9	15.8	12.8	13.4	10.2	8.4
	판매/서비스직	177	74.0	42.4	42.9	22.0	15.8	12.4	15.3	8.5	13.0	9.0
	생산관련직	110	70.9	41.8	39.1	25.5	14.5	16.4	10.0	14.5	9.1	14.5
	자영업	250	75.6	40.8	37.2	24.0	22.4	13.6	16.4	8.4	8.8	10.8
	주부	454	78.4	35.5	34.1	28.0	20.7	13.4	18.3	5.3	9.3	9.9
	학생	288	71.5	61.8	30.2	15.3	9.0	9.0	7.6	14.9	11.8	6.3
	무직	107	68.2	50.5	38.3	21.5	14.0	15.9	15.0	10.3	10.3	4.7
결혼 여부	기타	52	82.7	36.5	32.7	30.8	25.0	19.2	17.3	3.8	11.5	5.8
	미혼	1,988	74.9	40.7	38.6	24.1	19.4	14.8	14.8	8.9	10.2	9.9
	미혼	1,012	73.8	49.6	37.9	17.6	9.7	13.7	12.6	15.2	9.6	7.1

<표 7> 방문외식 시 고려 요인_중복 응답(2016) (단위: %)

구분	사례 수(명)	음식의 맛	음식의 가격	위치 접근성 (가까운 위치)	음식점의 청결도	음식점의 분위기	식재료에 대한 믿음	음식의 다양성	음식 제공의 속도	교통 접근성 (역세권 등)	주차시설	
전체	3,040	77.4	46.7	40.6	21.4	14.7	14.3	13.8	11.3	10.0	8.7	
성별	남성	1,539	75.8	49.6	40.2	19.4	12.3	15.9	13.3	12.2	9.6	9.0
	여성	1,501	79.1	43.7	41.0	23.5	17.1	12.7	14.2	10.3	10.4	8.5
연령	20대	560	76.1	56.8	39.3	16.3	13.2	5.0	11.6	18.0	7.1	2.1
	30대	666	76.1	46.1	39.2	23.0	15.8	11.0	13.2	12.3	8.0	8.0
	40대	748	80.9	46.7	44.0	19.5	12.3	14.3	14.3	9.9	12.2	9.5
	50대	678	77.6	39.8	43.4	22.7	16.8	18.9	15.5	8.8	8.7	12.2
	60대	388	74.7	45.1	33.5	27.3	16.0	25.8	13.7	6.4	15.5	11.9
거주 지역	서울	620	75.2	47.9	43.5	18.1	13.4	16.6	15.6	12.1	11.6	7.3
	6대광역시	800	76.8	46.0	40.9	23.3	16.4	13.5	13.9	9.9	11.4	8.4
	경기도	721	77.9	46.3	42.6	19.7	14.3	12.8	14.6	13.3	7.4	9.6
총 외식 빈도	기타	899	79.2	46.7	36.7	23.4	14.5	14.8	11.7	10.2	9.7	9.3
	Light	897	79.2	48.0	39.4	22.2	14.4	14.4	12.5	9.4	10.8	9.5
	Medium	1,221	78.0	47.1	38.7	20.3	15.7	13.7	14.5	9.3	10.6	9.3
직업	Heavy	922	75.1	44.8	44.4	22.0	13.7	15.2	14.0	15.7	8.4	7.3
	전문/기술직	380	74.2	44.7	38.7	20.3	12.6	18.7	12.4	11.6	8.2	9.7
	행정/관리직	123	78.9	45.5	36.6	24.4	14.6	22.0	13.8	12.2	9.8	13.0
	사무관련직	1,262	78.8	46.1	42.6	20.9	15.4	13.5	13.5	12.9	10.0	9.0
	판매/서비스직	160	77.5	44.4	45.0	22.5	15.0	11.9	13.1	8.1	8.1	12.5
	생산관련직	96	74.0	50.0	43.8	22.9	7.3	14.6	17.7	4.2	7.3	9.4
	자영업	247	75.3	38.5	40.1	20.2	17.4	21.1	16.2	8.1	12.1	6.1
	주부	357	82.4	40.9	37.0	28.3	15.7	15.1	13.4	5.3	11.8	11.8
	학생	267	74.5	63.7	38.6	15.0	12.0	4.9	12.7	17.6	8.2	0.7
	무직	109	74.3	55.0	39.4	16.5	15.6	10.1	11.0	13.8	15.6	9.2
결혼 여부	기타	39	66.7	53.8	35.9	30.8	20.5	10.3	28.2	5.1	7.7	2.6
	기혼	1,933	78.1	43.2	39.8	22.8	14.5	18.0	14.3	8.8	10.6	11.3
	미혼	1,107	76.3	52.8	41.9	18.9	15.0	7.9	12.7	15.5	8.9	4.2

<표 8> 방문외식 시 고려 요인_중복 응답(2017) (단위: %)

구분	사례 수(명)	음식의 맛	음식의 가격	위치 접근성 (가까운 위치)	음식점의 청결도	음식점의 분위기	음식의 다양성	식재료에 대한 믿음	음식 제공의 속도	주차시설	교통 접근성 (역세권 등)	
전체	3,014	77.5	47.0	38.4	22.9	14.7	14.0	13.7	12.8	9.2	9.1	
성별	남성	1,532	75.2	49.2	37.4	21.0	12.8	14.4	13.0	14.5	10.8	8.4
	여성	1,482	79.8	44.7	39.5	24.9	16.7	13.6	14.4	11.1	7.4	9.8
연령	20대	555	74.2	52.4	33.7	20.9	17.3	13.2	7.4	18.4	3.1	8.8
	30대	606	79.5	46.0	40.9	21.8	12.5	13.9	10.1	14.9	7.4	7.4
	40대	704	79.8	49.1	42.2	21.3	12.9	14.5	11.8	11.1	10.1	9.4
	50대	690	75.4	44.5	39.1	24.1	16.8	14.5	19.7	11.2	11.9	8.6
	60대	459	78.2	42.0	34.0	27.7	14.2	13.9	20.0	8.7	13.3	12.0
거주 지역	서울	600	80.2	49.8	36.7	24.7	14.2	15.2	12.2	13.2	6.0	11.2
	6대광역시	771	76.5	46.2	38.3	21.1	15.0	13.0	14.8	11.0	10.1	9.6
	경기도	749	77.0	48.3	39.5	23.2	15.8	14.8	13.0	15.6	9.6	8.0
총 외식 빈도	기타	894	76.8	44.6	38.8	23.0	14.0	13.5	14.4	11.9	10.1	8.2
	Light	785	79.0	45.9	36.8	24.1	16.1	13.5	14.5	9.0	13.0	8.5
	Medium	1,329	76.9	46.1	38.1	23.3	15.1	14.3	13.2	13.0	8.6	9.1
직업	Heavy	900	77.0	49.2	40.2	21.4	13.0	14.1	13.8	15.9	6.7	9.6
	전문/기술직	387	76.2	45.0	38.2	24.3	14.5	15.0	14.0	15.2	9.0	8.8
	행정/관리직	139	78.4	48.9	36.7	23.0	16.5	15.1	15.1	6.5	12.2	7.2
	사무관련직	1,089	78.0	48.1	41.4	23.0	12.7	14.2	12.9	15.4	8.7	8.3
	판매/서비스직	180	78.9	47.2	32.8	21.7	12.2	16.1	15.0	14.4	7.8	10.0
	생산관련직	108	73.1	47.2	40.7	25.0	13.9	13.0	13.0	14.8	10.2	13.0
	자영업	230	75.7	40.4	36.5	21.3	14.3	13.9	20.4	14.8	15.7	8.3
	주부	441	80.5	40.1	37.9	25.9	20.4	12.9	15.9	4.3	10.4	11.3
	학생	262	70.6	58.0	30.5	20.2	14.5	14.1	6.9	16.8	1.9	8.4
	무직	122	82.8	57.4	42.6	14.8	15.6	11.5	11.5	5.7	9.8	9.8
결혼 여부	기타	56	82.1	39.3	39.3	26.8	17.9	10.7	12.5	8.9	8.9	8.9
	기혼	1,936	78.4	44.4	37.9	24.0	14.9	14.3	16.4	11.1	11.8	9.5
	미혼	1,078	75.9	51.6	39.3	21.0	14.5	13.6	8.8	16.0	4.5	8.3

<표 9> 배달외식 시 고려 요인_중복 응답(2015) (단위: %)

구분	사례 수(명)	음식의 맛	음식의 가격	음식 제공의 속도	위치 접근성 (가까운 위치)	음식의 양	음식점 인지도	식재료에 대한 믿음	할인/쿠폰 제공, 행사 등	음식점의 청결도	음식의 다양성
전체	2,642	79.0	50.5	28.7	24.7	21.7	14.3	14.0	14.1	13.8	10.3
성별	남성	1,314	76.1	53.3	27.6	22.7	24.0	13.8	14.2	12.9	13.5
	여성	1,328	81.9	47.7	29.7	26.7	19.5	14.8	13.8	15.3	14.1
연령	20대	491	78.4	56.2	29.5	18.7	39.3	10.8	4.9	15.1	7.1
	30대	599	80.6	49.9	33.1	23.4	23.2	15.4	10.9	15.9	12.0
	40대	655	80.0	52.1	30.8	23.8	16.5	14.0	16.3	15.6	15.1
	50대	596	78.4	46.6	23.5	26.7	17.6	16.9	17.1	12.1	17.6
	60대	301	75.7	46.2	24.3	34.9	9.6	13.3	23.6	9.6	17.6
거주 지역	서울	544	77.9	48.9	30.1	25.6	19.9	15.6	15.3	16.0	10.5
	6대광역시	693	78.8	49.6	27.6	25.3	24.1	13.6	13.0	13.0	14.9
	경기도	626	80.2	52.1	28.6	26.4	20.6	14.7	14.7	14.1	15.5
총 외식 빈도	기타	779	78.9	51.0	28.8	22.2	21.8	13.7	13.4	13.7	13.7
	Light	796	79.0	51.0	28.3	26.8	20.7	13.3	14.1	14.4	12.8
	Medium	1,072	77.8	48.7	26.4	24.4	22.9	14.6	13.5	14.8	15.8
직업	Heavy	774	80.6	52.3	32.3	22.9	21.2	14.9	14.5	12.7	12.0
	전문/기술직	322	81.1	50.3	32.9	20.5	18.6	16.8	14.3	10.9	11.5
	행정/관리직	107	79.4	47.7	29.9	27.1	16.8	17.8	20.6	15.0	11.2
	사무관련직	958	79.2	51.4	29.3	27.3	20.1	13.5	12.4	15.4	13.7
	판매/서비스직	152	71.7	50.0	25.0	32.2	17.1	13.8	16.4	12.5	11.2
	생산관련직	94	74.5	50.0	37.2	22.3	26.6	10.6	18.1	11.7	9.6
	자영업	215	74.0	54.0	27.0	24.7	15.3	15.3	15.8	14.4	15.8
	주부	413	83.5	42.4	26.9	24.2	15.7	16.2	19.4	15.7	19.6
	학생	257	78.2	60.3	26.1	15.2	46.7	11.7	4.7	13.2	6.2
	무직	81	76.5	50.6	23.5	29.6	32.1	12.3	6.2	12.3	16.0
결혼 여부	기타	43	83.7	41.9	25.6	20.9	18.6	11.6	20.9	7.0	32.6
	기혼	1,760	80.1	48.1	27.4	26.0	16.6	15.7	17.5	14.3	16.2
미혼	미혼	882	76.9	55.1	31.3	22.0	32.0	11.5	6.9	13.7	9.0
	미혼	882	76.9	55.1	31.3	22.0	32.0	11.5	6.9	13.7	9.0

<표 10> 배달외식 시 고려 요인_중복 응답(2016) (단위: %)

구분	사례 수(명)	음식의 맛	음식의 가격	음식 제공의 속도	위치 접근성 (가까운 위치)	배달 주문의 편리성	음식의 양	할인/쿠폰 제공 및 각종 행사 등	음식점 인지도	식재료에 대한 믿음	음식점의 청결도
전체	2,480	78.7	46.8	24.8	22.1	21.6	18.2	14.0	13.2	12.6	12.1
성별	남성	1,235	74.9	48.5	26.8	21.8	20.6	19.6	12.0	12.7	11.8
	여성	1,245	82.4	45.1	22.9	22.5	22.5	16.8	16.1	13.7	13.3
연령	20대	472	74.8	54.0	25.2	17.6	21.2	32.8	13.3	11.9	3.8
	30대	568	79.6	43.3	26.8	19.7	23.6	19.4	14.6	12.1	11.1
	40대	624	82.1	51.9	25.8	22.3	16.3	15.5	16.3	12.2	13.3
	50대	543	79.6	41.3	22.8	26.2	21.9	12.0	13.8	14.7	16.9
	60대	273	74.0	40.7	22.0	26.7	29.3	8.8	9.2	16.8	20.5
거주 지역	서울	493	75.1	46.2	28.4	20.9	22.7	14.8	14.4	11.6	14.0
	6대광역시	668	78.1	45.4	22.2	22.5	18.9	20.8	16.9	16.6	12.7
	경기도	578	81.1	48.6	26.0	20.8	24.9	15.1	11.1	14.7	13.3
총 외식 빈도	기타	741	79.6	47.0	24.0	23.8	20.6	20.5	13.5	10.0	10.9
	Light	705	77.6	50.5	20.6	24.8	23.7	16.0	13.3	12.1	13.0
	Medium	978	79.6	45.8	24.6	21.6	21.2	20.6	13.6	12.9	12.5
직업	Heavy	797	78.5	44.7	28.9	20.5	20.2	17.2	15.2	14.6	12.3
	전문/기술직	297	76.8	46.8	20.9	26.6	19.2	15.2	14.5	14.8	11.8
	행정/관리직	92	78.3	42.4	26.1	25.0	26.1	17.4	6.5	13.0	16.3
	사무관련직	1,045	79.8	47.0	26.3	23.2	22.8	15.8	14.9	12.6	12.4
	판매/서비스직	118	75.4	41.5	28.0	21.2	21.2	17.8	16.9	11.9	9.3
	생산관련직	75	68.0	54.7	25.3	16.0	21.3	25.3	17.3	9.3	13.3
	자영업	208	76.9	43.3	23.1	20.7	22.6	18.3	13.9	13.9	16.3
	주부	308	83.4	41.9	22.4	22.7	21.1	14.6	12.3	15.9	17.9
	학생	221	76.5	55.7	28.5	12.7	17.6	35.7	10.0	11.8	3.6
	무직	89	80.9	51.7	20.2	21.3	20.2	19.1	19.1	12.4	11.2
결혼 여부	기타	27	70.4	48.1	18.5	29.6	22.2	22.2	14.8	11.1	14.8
	기혼	1,578	79.6	45.0	24.2	22.8	21.5	13.7	13.5	14.3	16.2
미혼	미혼	902	77.1	49.9	25.9	21.1	21.7	26.1	15.0	11.3	6.2
	미혼	902	77.1	49.9	25.9	21.1	21.7	26.1	15.0	11.3	6.2

<표 11> 배달외식 시 고려 요인_중복 응답(2017) (단위: %)

구분	사례 수(명)	음식의 맛	음식의 가격	음식 제공의 속도	배달 주문의 편리성	위치 접근성 (가까운 위치)	음식의 양	식재료에 대한 믿음	음식점의 청결도	음식점 인지도	할인/쿠폰 제공 및 각종 행사 등
전체	2,405	79.6	45.5	26.2	25.8	22.5	17.2	13.0	12.6	12.5	12.4
성별	남성	1,221	77.9	46.8	26.5	25.4	21.9	18.0	12.4	12.3	11.7
	여성	1,184	81.4	44.2	25.8	26.3	23.1	16.3	13.0	11.3	13.2
연령	20대	473	75.5	49.5	26.0	26.6	15.9	32.6	4.9	8.5	10.1
	30대	510	79.2	48.6	27.6	30.2	19.0	19.2	9.2	12.4	12.2
	40대	568	84.2	43.3	26.6	23.6	26.4	13.7	13.9	10.2	11.1
	50대	528	80.9	42.4	25.9	23.5	26.5	11.0	20.1	16.1	13.3
	60대	326	76.4	43.9	23.6	25.5	24.2	7.7	17.8	17.8	17.5
거주 지역	서울	474	80.2	48.1	26.6	22.6	22.2	16.2	15.2	12.4	12.7
	6대광역시	616	78.2	43.2	24.0	27.4	20.3	16.4	14.8	12.3	13.1
	경기도	591	81.0	49.4	27.1	27.4	21.2	15.7	12.2	14.6	10.8
	기타	724	79.3	42.7	26.9	25.3	25.7	19.6	10.8	11.5	13.1
총 외식 빈도	Light	578	80.6	44.1	27.9	26.3	23.7	14.5	14.0	12.6	10.4
	Medium	1,071	79.2	46.7	23.8	25.2	21.9	18.6	12.7	11.0	12.5
	Heavy	756	79.5	45.0	28.2	26.3	22.4	17.2	12.3	13.9	12.3
직업	전문/기술직	302	78.5	41.7	28.1	30.5	21.9	16.9	12.9	12.9	14.2
	행정/관리직	104	78.8	43.3	31.7	21.2	22.1	15.4	13.5	16.3	11.5
	사무관련직	878	81.4	47.8	25.4	24.0	23.3	16.1	13.1	12.1	11.4
	판매/서비스직	142	66.2	41.5	28.2	31.0	31.0	18.3	13.4	11.3	9.9
	생산관련직	76	85.5	42.1	22.4	26.3	18.4	17.1	11.8	21.1	7.9
	자영업	191	78.5	40.3	28.8	29.8	24.6	9.4	14.1	14.1	15.7
	주부	353	82.4	41.9	24.6	23.5	22.7	11.0	18.1	15.0	16.4
	학생	225	76.4	52.9	24.0	24.9	17.3	33.8	6.7	6.2	9.8
	무직	90	81.1	54.4	24.4	27.8	13.3	24.4	5.6	14.4	10.0
	기타	44	81.8	45.5	29.5	25.0	25.0	13.6	6.8	13.6	4.5
결혼 여부	기혼	1,524	80.2	43.9	26.1	24.2	24.7	12.8	16.7	14.6	13.1
	미혼	881	78.5	48.4	26.2	28.6	18.7	24.7	6.6	9.2	11.4

<표 12> 포장외식 시 고려 요인_중복 응답(2015) (단위: %)

구분	사례 수(명)	음식의 맛	음식의 가격	위치 접근성 (가까운 위치)	주문용 이성	조리 신속성	음식의 청결성	음식의 다양성	음식점 인지도	음식의 양	식재료에 대한 믿음
전체	2,217	68.9	46.8	43.0	20.3	19.5	15.7	15.2	14.1	14.2	12.2
성별	남성	1,045	63.4	47.7	40.0	21.3	19.8	13.8	16.0	16.1	15.9
	여성	1,172	73.8	46.0	45.7	19.4	19.3	17.4	14.5	12.3	12.7
연령	20대	413	66.3	53.3	41.9	18.6	23.7	9.9	17.2	11.9	21.3
	30대	522	70.5	49.8	46.4	19.7	21.6	13.4	14.0	10.7	14.4
	40대	554	72.0	46.0	43.0	21.7	19.3	16.2	15.9	15.7	12.5
	50대	486	65.4	41.8	40.3	20.4	17.1	18.9	16.0	16.3	13.8
	60대	242	69.8	40.9	43.4	21.1	13.2	22.7	11.2	16.9	6.6
거주 지역	서울	484	71.7	47.7	44.6	17.6	17.4	14.9	13.0	13.8	14.0
	6대광역시	569	65.9	43.6	45.2	19.0	19.5	17.0	16.2	15.3	12.1
	경기도	556	71.2	51.8	43.7	21.4	20.5	16.0	14.6	11.7	14.9
	기타	608	67.4	44.4	39.1	22.7	20.4	14.8	16.6	15.3	15.6
총 외식 빈도	Light	613	68.0	47.6	42.9	23.2	21.7	15.3	12.6	14.5	11.9
	Medium	924	68.1	45.9	41.2	20.1	18.3	17.4	16.6	14.3	13.3
	Heavy	680	70.9	47.2	45.6	17.9	19.3	13.7	15.7	13.4	17.5
직업	전문/기술직	285	68.4	41.4	44.2	20.0	20.4	18.2	12.6	15.4	13.0
	행정/관리직	80	60.0	50.0	33.8	16.3	25.0	12.5	17.5	23.8	7.5
	사무관련직	772	68.3	46.8	45.6	23.2	19.9	14.9	14.9	12.8	13.5
	판매/서비스직	126	61.9	42.9	44.4	18.3	23.0	10.3	18.3	11.9	15.1
	생산관련직	75	74.7	40.0	44.0	16.0	18.7	12.0	28.0	9.3	16.0
	자영업	183	66.7	49.2	39.3	20.8	15.3	16.4	14.8	16.9	14.2
	주부	368	74.7	41.8	42.4	20.9	16.8	23.1	13.3	13.9	12.0
	학생	214	67.3	62.1	37.9	14.5	24.8	8.9	16.8	14.0	24.3
	무직	74	67.6	47.3	47.3	24.3	17.6	9.5	16.2	16.2	13.5
	기타	40	82.5	55.0	40.0	5.0	5.0	20.0	10.0	10.0	12.5
결혼 여부	기혼	1,463	69.9	44.0	42.8	20.9	18.2	18.3	14.0	15.5	12.1
	미혼	754	67.0	52.3	43.5	19.1	22.1	10.7	17.5	11.3	18.3

<표 13> 포장외식 시 고려 요인_중복 응답(2016) (단위: %)

구분	사례 수(명)	음식의 맛	음식의 가격	위치 접근성 (가까운 위치)	주문 편리성	음식의 청결성	조리 신속성	음식의 다양성	음식의 양	음식점 인지도	식재료에 대한 믿음	
전체	1,884	72.5	45.1	40.7	21.2	18.0	16.3	14.4	13.5	12.5	11.9	
성별	남성	879	68.4	48.2	36.3	22.4	17.3	16.3	13.1	16.0	14.8	11.4
	여성	1,005	76.1	42.4	44.5	20.2	18.6	16.4	15.5	11.2	10.4	12.3
연령	20대	356	68.8	55.6	36.5	18.5	9.8	19.9	17.1	21.6	9.8	5.9
	30대	449	74.4	45.4	47.4	20.0	15.8	18.0	13.8	12.2	12.2	7.3
	40대	479	73.5	44.5	42.6	21.5	18.8	14.4	13.8	13.6	13.4	11.5
	50대	392	72.7	40.3	34.7	23.7	23.2	18.1	14.8	10.7	12.0	17.1
	60대	208	72.1	37.0	39.9	23.1	25.0	7.7	11.5	7.2	16.3	23.1
거주 지역	서울	406	73.2	44.1	40.6	20.0	17.7	16.3	13.3	13.5	15.0	13.1
	6대광역시	485	68.5	46.2	39.6	21.6	18.8	18.4	14.4	12.2	12.6	11.8
	경기도	470	75.1	45.7	43.6	20.0	17.0	14.7	14.7	12.1	13.2	11.5
총 외식 빈도	기타	523	73.4	44.4	39.0	22.9	18.4	16.1	14.9	15.9	9.8	11.5
	Light	443	74.5	45.4	38.4	22.6	18.7	13.1	13.1	13.5	11.5	11.7
	Medium	785	73.6	46.4	39.6	21.7	17.5	16.4	14.9	13.9	12.6	11.8
직업	Heavy	656	69.8	43.4	43.4	19.8	18.1	18.4	14.6	13.0	13.0	12.0
	전문/기술직	241	71.8	49.8	37.3	21.2	17.8	15.4	10.0	16.2	11.2	10.0
	행정/관리직	65	66.2	36.9	46.2	20.0	30.8	21.5	6.2	15.4	12.3	20.0
	사무관련직	784	74.9	45.7	41.6	21.9	17.3	16.2	14.7	11.5	12.8	9.6
	판매/서비스직	80	63.8	48.8	38.8	18.8	17.5	21.3	11.3	11.3	21.3	12.5
	생산관련직	54	59.3	44.4	42.6	24.1	20.4	14.8	14.8	16.7	9.3	13.0
	자영업	149	68.5	35.6	43.0	23.5	19.5	15.4	14.1	10.7	17.4	15.4
	주부	258	78.3	36.4	41.1	21.7	21.7	13.2	17.8	10.5	10.9	20.5
	학생	166	65.7	59.6	34.3	16.3	10.8	21.7	18.7	25.9	8.4	6.6
	무직	64	79.7	51.6	43.8	20.3	10.9	12.5	14.1	14.1	9.4	7.8
결혼 여부	기타	23	69.6	26.1	47.8	21.7	21.7	17.4	17.4	8.7	17.4	13.0
	기혼	1,197	72.9	41.1	40.4	22.8	21.2	14.1	14.2	10.7	13.9	14.9
미혼	687	71.8	52.1	41.0	18.5	12.4	20.2	14.7	18.3	10.0	6.7	

<표 14> 포장외식 시 고려 요인_중복 응답(2017) (단위: %)

구분	사례 수(명)	음식의 맛	음식의 가격	위치 접근성 (가까운 위치)	주문 편리성	음식의 청결성	조리 신속성	음식의 양	식재료에 대한 믿음	음식의 다양성	음식점 인지도	
전체	1,914	72.1	47.2	40.8	21.4	16.9	16.1	14.7	12.6	12.9	10.7	
성별	남성	879	68.8	49.9	37.3	21.6	16.6	16.5	17.4	11.8	12.3	13.2
	여성	1,035	74.9	44.9	43.8	21.2	17.2	15.7	12.4	13.3	13.4	8.6
연령	20대	353	65.4	53.0	39.9	20.4	11.0	18.7	20.4	7.1	16.7	11.0
	30대	430	73.7	44.4	43.3	21.2	13.5	18.8	17.9	8.1	12.6	7.9
	40대	473	75.3	46.9	44.2	19.2	15.6	13.7	13.1	13.3	12.3	10.6
	50대	397	73.3	48.4	36.8	24.4	23.7	13.1	12.6	15.1	11.8	12.3
	60대	261	70.9	42.9	37.9	22.2	22.6	16.9	7.7	22.6	11.1	12.6
거주 지역	서울	391	72.9	49.9	44.8	16.4	14.8	14.3	15.1	16.6	12.3	8.7
	6대광역시	483	67.7	46.0	39.1	21.5	18.2	17.2	14.5	12.4	13.9	13.9
	경기도	504	73.4	47.4	41.7	21.2	19.2	16.5	13.5	11.7	12.1	12.1
총 외식 빈도	기타	536	74.3	46.3	38.6	25.0	15.1	16.0	15.7	10.8	13.2	8.0
	Light	407	72.5	49.6	36.6	23.8	18.9	15.7	14.0	14.0	11.1	12.0
	Medium	879	73.0	47.6	41.6	20.5	16.3	15.2	15.0	13.2	14.3	8.4
직업	Heavy	628	70.5	45.2	42.4	21.0	16.6	17.5	14.6	11.0	12.1	13.1
	전문/기술직	235	74.5	46.0	38.3	19.6	14.9	17.9	16.2	14.5	11.5	11.9
	행정/관리직	77	71.4	36.4	35.1	24.7	15.6	16.9	14.3	16.9	13.0	18.2
	사무관련직	695	73.1	46.0	42.4	22.0	15.4	16.0	15.4	10.8	13.4	8.8
	판매/서비스직	124	63.7	51.6	38.7	21.8	21.8	13.7	16.1	9.7	16.1	9.7
	생산관련직	61	72.1	54.1	37.7	24.6	18.0	19.7	19.7	8.2	3.3	8.2
	자영업	131	66.4	43.5	35.9	20.6	21.4	16.8	15.3	13.0	23.7	13.7
	주부	313	75.1	45.4	44.7	20.1	19.8	13.7	8.6	19.2	10.5	11.2
	학생	161	65.2	57.8	39.1	16.8	10.6	22.4	19.9	8.7	11.2	12.4
	무직	81	79.0	59.3	42.0	27.2	19.8	9.9	14.8	4.9	7.4	8.6
결혼 여부	기타	36	77.8	30.6	38.9	27.8	25.0	11.1	5.6	22.2	19.4	13.9
	기혼	1,214	73.8	45.2	39.0	22.2	19.4	15.7	11.8	15.7	11.4	11.6
미혼	700	69.1	50.7	44.0	19.9	12.6	16.7	19.7	7.4	15.4	9.1	

<표 15> 동행 외식 행태_중복 응답(2015) (단위: %)

구분	사례 수(명)	친구	직장 동료	배우 자	혼자	자녀	부모 님	연인	가족/친척	형제/자매	거래처	선후배	단체/모임	동호회	
전체	3,000	40.9	38.6	34.6	20.5	12.7	13.2	9.6	2.7	1.2	0.2	0.1	0.1	0.1	
성별	남성	1,519	37.5	48.6	30.9	24.4	11.1	10.9	9.5	1.2	0.1	0.3	0.1	0.0	0.1
	여성	1,481	44.4	28.4	38.3	16.5	14.3	15.6	9.6	4.3	2.2	0.0	0.1	0.1	0.1
연령	20대	552	61.4	26.6	2.7	35.0	0.4	15.2	26.3	0.5	2.4	0.2	0.0	0.0	0.0
	30대	658	30.7	42.1	35.9	19.5	20.7	16.9	12.5	1.7	2.0	0.2	0.0	0.0	0.0
	40대	740	32.3	41.9	41.1	16.5	25.8	13.1	4.1	3.4	0.9	0.1	0.1	0.0	0.1
	50대	670	37.0	44.6	44.2	18.7	6.0	10.4	2.4	4.0	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1
	60대	380	52.1	32.9	48.9	12.1	3.2	8.9	3.7	3.9	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0
거주 지역	서울	620	44.0	43.5	29.0	22.9	9.0	12.1	9.8	2.3	1.6	0.2	0.2	0.0	0.2
	6대광역시	780	43.7	36.9	35.6	22.8	12.3	14.2	10.3	2.9	1.8	0.3	0.3	0.0	0.0
	경기도	721	38.0	37.2	34.7	20.4	13.5	12.2	9.4	2.1	1.1	0.1	0.0	0.1	0.0
	기타	879	38.5	37.8	37.4	16.7	15.0	13.9	8.9	3.3	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1
총 외식 빈도	Light	942	37.4	29.5	38.4	15.2	14.6	12.7	6.7	4.5	1.4	0.1	0.1	0.1	0.1
	Medium	1,179	41.9	36.0	36.9	20.3	13.1	13.8	11.4	2.4	1.0	0.1	0.1	0.1	0.1
	Heavy	879	43.2	51.9	27.3	26.4	10.1	12.9	10.2	1.3	1.1	0.3	0.1	0.0	0.0
직업	전문/기술직	385	37.9	47.5	32.7	22.1	11.9	12.5	14.3	1.6	0.8	0.3	0.3	0.0	0.0
	행정/관리직	121	36.4	62.8	40.5	14.0	11.6	15.7	11.6	3.3	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
	사무관련직	1,056	31.5	53.5	33.1	17.4	15.5	11.3	8.1	2.6	0.9	0.1	0.0	0.0	0.0
	판매/서비스직	177	33.3	52.5	27.7	22.6	10.2	10.7	9.6	4.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6
	생산관련직	110	38.2	54.5	30.0	27.3	10.0	15.5	10.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	250	42.0	38.0	36.4	20.8	10.0	14.0	5.2	4.0	0.8	0.8	0.4	0.0	0.0
	주부	454	48.2	6.4	63.2	10.6	20.3	16.1	1.3	4.4	1.5	0.0	0.0	0.2	0.2
	학생	288	72.2	11.5	1.0	40.3	0.7	13.9	22.9	0.3	1.7	0.0	0.3	0.0	0.0
	무직	107	47.7	8.4	26.2	29.9	4.7	15.9	15.9	2.8	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	52	36.5	28.8	40.4	19.2	7.7	17.3	3.8	1.9	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0
결혼 여부	기혼	1,988	34.6	39.2	52.2	14.2	19.2	12.1	2.6	3.1	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1
미혼	1,012	53.3	37.4	0.0	32.7	0.0	15.4	23.2	1.9	2.5	0.3	0.2	0.0	0.1	

<표 16> 동행 외식 행태_중복 응답(2016) (단위: %)

구분	사례 수(명)	직장 동료	친구	배우 자	혼자	부모 님	자녀	연인	가족	형제/자매	친척	지인	단체/모임	이웃	
전체	3,040	41.3	40.1	38.1	21.3	16.0	14.0	10.8	1.5	1.4	0.3	0.1	0.1	0.0	
성별	남성	1,539	49.7	36.8	36.2	24.3	12.7	13.7	9.5	0.6	0.7	0.1	0.2	0.1	0.0
	여성	1,501	32.8	43.4	40.0	18.3	19.4	14.3	12.1	2.3	2.1	0.5	0.1	0.1	0.1
연령	20대	560	27.9	57.0	3.2	34.8	20.5	1.1	27.9	0.4	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	666	43.1	35.3	35.7	23.7	20.0	18.0	15.0	0.6	1.7	0.5	0.2	0.2	0.2
	40대	748	43.7	28.6	47.3	16.3	16.0	31.0	3.7	0.9	1.5	0.3	0.0	0.0	0.0
	50대	678	49.9	39.4	48.1	16.2	12.5	8.1	4.3	2.7	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0
	60대	388	38.4	47.4	57.2	16.5	8.8	3.1	3.9	3.6	0.3	0.5	0.8	0.3	0.0
거주 지역	서울	620	46.0	40.3	32.4	26.0	12.1	10.0	12.3	2.1	1.5	0.0	0.2	0.0	0.0
	6대광역시	800	41.9	43.0	39.6	21.9	16.6	13.4	11.4	0.8	1.5	0.4	0.1	0.1	0.0
	경기도	721	42.3	35.8	35.0	22.3	15.5	11.8	9.7	1.9	1.5	0.7	0.0	0.0	0.1
기타	899	36.9	40.8	43.2	16.9	18.6	19.0	10.1	1.3	1.2	0.0	0.2	0.1	0.0	
총 외식 빈도	Light	897	33.8	31.4	47.7	12.7	13.3	17.7	6.8	2.0	1.0	0.3	0.1	0.2	0.0
	Medium	1,221	33.8	42.8	40.0	21.2	16.8	14.7	11.1	1.8	1.6	0.2	0.1	0.0	0.0
	Heavy	922	58.7	44.9	26.2	29.9	17.7	9.4	14.2	0.5	1.6	0.2	0.2	0.0	0.1
직업	전문/기술직	380	46.8	36.3	37.6	24.5	15.8	14.2	12.1	1.1	1.1	0.3	0.0	0.3	0.0
	행정/관리직	123	69.9	35.8	37.4	15.4	5.7	10.6	7.3	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	사무관련직	1,262	55.5	31.2	37.8	17.5	15.7	15.8	11.6	0.9	1.4	0.3	0.1	0.0	0.1
	판매/서비스직	160	41.3	45.0	32.5	29.4	14.4	10.6	11.3	1.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	생산관련직	96	45.8	40.6	37.5	24.0	12.5	16.7	7.3	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업	247	38.5	40.9	45.3	25.1	11.3	12.6	7.3	3.2	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0
	주부	357	6.2	44.5	73.1	9.2	17.6	25.5	0.8	3.6	0.8	0.3	0.3	0.3	0.0
	학생	267	14.6	70.4	0.4	36.0	21.3	0.0	21.7	0.7	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직	109	9.2	56.9	15.6	39.4	26.6	0.9	14.7	0.9	1.8	0.9	0.9	0.0	0.0
	기타	39	41.0	56.4	33.3	30.8	25.6	7.7	15.4	2.6	2.6	0.0	2.6	0.0	0.0
결혼 여부	기혼	1,933	41.9	32.5	59.9	14.3	12.9	22.0	2.8	1.9	0.4	0.2	0.2	0.1	0.0
미혼	1,107	40.4	53.4	0.0	33.6	21.4	0.0	24.7	0.7	3.2	0.4	0.0	0.1	0.1	

<표 17> 동행 외식 행태_중복 응답(2017) (단위: %)

구분	사례 수(명)	직장 동료	친구	배우자	혼자	부모님	자녀	연인	가족	형제/자매	친척	지인	단체/모임	선후배
전체	3,014	43.6	40.1	35.2	23.8	14.0	11.8	9.1	2.0	0.9	0.4	0.4	0.3	0.1
성별	남성	1,532	52.6	36.6	32.0	28.1	11.4	11.7	0.8	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1
	여성	1,482	34.2	43.7	38.5	19.4	16.6	11.8	8.7	3.2	1.3	0.7	0.6	0.5
연령	20대	555	30.8	57.5	1.8	36.4	19.6	0.7	26.3	0.5	1.4	0.2	0.0	0.0
	30대	606	49.5	33.2	30.7	26.6	16.5	15.5	11.7	1.0	1.0	0.0	0.2	0.5
	40대	704	44.3	32.1	44.2	19.6	14.9	27.7	4.3	1.6	0.4	0.3	0.7	0.4
	50대	690	50.4	34.1	45.9	19.1	10.4	5.9	2.6	3.5	0.7	0.4	0.7	0.4
	60대	459	39.7	49.7	51.9	18.3	7.6	4.6	2.2	3.5	0.9	1.5	0.2	0.7
거주 지역	서울	600	49.8	43.3	29.8	26.8	11.3	9.8	12.3	1.5	1.3	0.5	0.2	0.0
	6대광역시	771	40.9	43.2	35.0	23.5	13.6	10.9	9.9	2.1	0.8	0.5	0.4	0.1
	경기도	749	46.1	33.2	37.1	22.8	15.1	13.9	6.9	2.5	0.7	0.3	0.4	0.1
	기타	894	39.6	41.1	37.5	22.8	15.1	12.1	8.2	1.8	0.8	0.4	0.6	0.6
총 외식 빈도	Light	785	32.6	34.3	46.8	16.4	13.0	14.3	4.3	3.3	0.9	0.6	0.5	0.1
	Medium	1,329	41.4	41.8	35.1	23.6	14.9	11.4	9.3	1.9	0.8	0.6	0.3	0.5
	Heavy	900	56.3	42.8	25.3	30.4	13.4	10.1	13.0	1.0	1.0	0.0	0.4	0.2
직업	전문/기술직	387	53.5	36.2	31.5	26.9	14.0	12.7	11.1	1.6	0.0	0.5	0.5	0.0
	행정/관리직	139	70.5	28.1	36.7	24.5	15.1	10.8	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	사무관련직	1,089	60.6	32.2	33.9	20.9	12.8	15.2	9.5	1.1	0.8	0.1	0.3	0.2
	판매/서비스직	180	50.6	40.6	26.1	27.8	12.2	5.0	8.3	3.3	0.6	0.0	0.0	0.6
	생산관련직	108	55.6	28.7	40.7	22.2	7.4	9.3	6.5	0.9	0.0	0.0	0.9	0.9
	자영업	230	39.6	44.8	38.3	25.7	13.0	9.6	6.5	3.0	1.3	0.9	0.0	0.0
	주부	441	7.9	47.6	66.2	10.4	12.9	17.5	0.9	5.2	0.9	1.1	0.9	1.1
	학생	262	17.9	69.5	0.0	42.0	20.6	0.0	23.7	0.4	1.1	0.0	0.0	0.0
	무직	122	9.8	45.9	20.5	36.9	20.5	0.8	11.5	3.3	4.9	0.8	0.0	0.8
	기타	56	21.4	42.9	42.9	30.4	19.6	10.7	0.0	0.0	0.0	3.6	3.6	0.0
결혼 여부	1,936	44.5	34.2	54.9	16.5	11.4	18.3	2.3	2.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.1
미혼	1,078	41.8	50.7	0.0	36.8	18.6	0.0	21.4	1.0	1.6	0.3	0.2	0.3	0.2

<표 18> 외식 시 의사결정자(2015) (단위: %)

구분	사례 수(명)	본인	배우자	직장동료	친구	가족/친척	부모님	자녀	연인	모름	단일 메뉴/구내 식당	형제/자매	상황에 따라 다르다
전체	3,000	57.2	11.2	11.2	7.7	4.0	2.6	2.2	2.0	1.0	0.3	0.2	0.1
성별	남성	1,519	57.1	12.2	14.0	6.6	2.5	2.4	1.6	2.1	0.8	0.3	0.0
	여성	1,481	57.3	10.3	8.3	8.8	5.5	2.9	2.8	2.0	1.3	0.3	0.5
연령	20대	552	69.2	1.1	7.6	10.9	0.2	4.0	0.0	5.3	1.1	0.2	0.4
	30대	658	57.9	12.6	12.9	5.2	0.6	3.2	2.9	3.2	0.6	0.3	0.3
	40대	740	54.6	13.1	12.0	7.4	3.2	2.3	4.7	0.7	0.9	0.4	0.3
	50대	670	52.7	13.4	13.4	6.9	7.8	1.9	1.5	0.6	1.3	0.1	0.0
	60대	380	51.6	16.1	7.9	9.2	10.0	1.6	0.8	0.5	1.3	0.3	0.3
거주 지역	서울	620	62.4	6.9	10.5	8.2	3.9	2.9	1.5	1.3	1.1	0.3	0.5
	6대광역시	780	59.1	11.8	9.0	7.8	3.5	2.7	2.9	1.4	1.2	0.3	0.4
	경기도	721	54.2	12.8	12.5	7.4	4.3	3.1	1.8	2.4	1.0	0.3	0.1
	기타	879	54.3	12.5	12.6	7.4	4.2	2.0	2.5	2.8	0.9	0.2	0.0
총 외식 빈도	Light	942	49.9	14.4	10.0	10.5	6.4	2.7	2.2	2.1	1.3	0.0	0.5
	Medium	1,179	57.8	11.9	9.0	7.6	4.0	3.1	2.7	2.3	0.8	0.3	0.2
	Heavy	879	64.3	6.9	15.5	4.7	1.4	2.0	1.6	1.6	1.0	0.6	0.0
직업	전문/기술직	385	59.5	11.4	14.0	5.7	1.3	1.6	1.8	3.1	1.6	0.0	0.0
	행정/관리직	121	52.1	14.0	17.4	2.5	5.0	5.0	1.7	2.5	0.0	0.0	0.0
	사무관련직	1,056	54.2	12.2	17.6	5.9	2.4	1.8	2.6	1.9	0.7	0.4	0.1
	판매/서비스직	177	54.2	9.0	13.6	7.3	5.6	3.4	0.6	1.1	3.4	1.7	0.0
	생산관련직	110	60.9	6.4	17.3	4.5	2.7	3.6	0.9	1.8	1.8	0.0	0.0
	자영업	250	56.0	14.8	6.4	8.0	4.8	3.6	1.6	2.0	1.6	0.0	0.0
	주부	454	53.7	15.0	1.3	11.0	10.1	2.6	4.8	0.0	0.4	0.0	0.7
	학생	288	74.0	0.0	3.1	13.9	0.3	3.1	0.3	4.5	0.7	0.0	0.0
	무직	107	57.9	11.2	0.0	11.2	5.6	6.5	0.9	2.8	0.0	0.9	1.9
	기타	52	57.7	13.5	1.9	5.8	9.6	1.9	1.9	1.9	3.8	0.0	1.9
결혼 여부	1,988	52.9	17.0	10.9	6.3	5.5	1.9	3.4	0.6	0.9	0.4	0.2	0.2
미혼	1,012	65.6	0.0	11.8	10.4	0.9	4.2	0.0	4.8	1.4	0.1	0.4	0.1

<표 19> 외식 시 의사결정자(2016) (단위: %)

구분	사례 수(명)	혼자	직장동료	배우자	친구	가족	부모님	연인	자녀	모두	단일 메뉴/ 구내 식당	형제/ 자매	상황에 따라 다르다
전체	3,040	55.5	13.6	11.1	5.9	4.2	3.1	2.8	2.1	0.7	0.4	0.2	0.1
성별	남성	1,539	54.5	16.3	12.0	5.8	2.6	2.3	3.4	1.6	0.6	0.1	0.1
	여성	1,501	56.5	10.9	10.1	5.9	5.9	4.0	2.2	2.7	0.8	0.4	0.3
연령	20대	560	67.1	9.1	1.1	8.6	0.0	4.3	8.0	0.0	0.9	0.5	0.0
	30대	666	58.3	13.8	10.7	3.5	0.6	5.6	3.8	1.7	0.5	0.6	0.0
	40대	748	51.5	14.7	14.2	5.1	3.9	2.5	1.2	5.9	0.7	0.1	0.3
	50대	678	50.0	16.7	13.4	5.8	8.7	1.5	0.9	1.5	0.7	0.7	0.0
	60대	388	51.3	12.4	16.2	8.0	9.5	1.3	0.3	0.0	0.8	0.0	0.0
거주 지역	서울	620	56.9	17.9	6.8	6.0	3.1	2.4	4.0	1.3	0.6	0.3	0.2
	6대광역시	800	56.3	14.0	10.8	6.0	4.4	3.0	2.4	2.4	0.6	0.1	0.0
	경기도	721	56.7	13.2	11.0	5.4	5.5	2.5	3.1	1.1	0.8	0.0	0.1
기타	899	52.8	10.7	14.5	6.1	3.9	4.2	2.2	3.3	0.7	1.1	0.2	0.1
총 외식 빈도	Light	897	49.1	13.8	16.1	5.2	5.5	3.9	1.9	2.9	0.8	0.3	0.1
	Medium	1,221	55.1	9.7	11.5	7.6	5.4	3.2	3.4	2.8	0.6	0.2	0.3
	Heavy	922	62.3	18.5	5.6	4.2	1.5	2.3	3.0	0.5	0.8	0.9	0.1
직업	전문/기술직	380	58.2	12.6	11.8	6.3	2.9	2.4	3.2	1.6	0.8	0.0	0.3
	행정/관리직	123	59.3	18.7	12.2	3.3	2.4	0.8	1.6	0.8	0.0	0.8	0.0
	사무관련직	1,262	52.4	19.8	11.0	3.0	3.6	2.9	3.4	2.0	0.6	0.9	0.2
	판매/서비스직	160	51.9	16.3	7.5	8.1	6.3	1.9	3.8	3.1	0.0	0.6	0.0
	생산관련직	96	54.2	15.6	11.5	4.2	4.2	6.3	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0
	자영업	247	55.5	11.3	16.6	6.9	4.5	1.2	1.6	0.8	1.2	0.0	0.0
	주부	357	48.7	1.4	17.9	9.2	11.8	3.9	0.0	5.6	0.8	0.0	0.3
	학생	267	73.8	3.0	0.0	11.2	0.0	4.9	5.6	0.0	1.1	0.0	0.0
	무직	109	61.5	6.4	7.3	11.0	0.9	8.3	2.8	0.0	0.9	0.0	0.0
	기타	39	56.4	10.3	5.1	10.3	5.1	2.6	2.6	5.1	0.0	0.0	2.6
결혼 여부	기혼	1,933	50.9	13.6	17.4	4.7	6.4	1.8	0.6	3.4	0.5	0.4	0.2
	미혼	1,107	63.5	13.6	0.0	7.9	0.5	5.4	6.7	0.0	1.0	0.5	0.3

<표 20> 외식 시 의사결정자(2017) (단위: %)

구분	사례 수(명)	본인	직장동료	배우자	친구	가족	부모님	자녀	연인	모두	단일 메뉴/ 구내 식당	상황에 따라 다르다	형제/ 자매
전체	3,014	56.4	14.7	10.3	6.5	3.8	2.3	2.0	2.0	0.9	0.5	0.2	0.1
성별	남성	1,532	56.7	17.6	10.7	5.2	2.4	1.9	1.2	2.6	0.7	0.6	0.3
	여성	1,482	56.1	11.7	9.9	8.0	5.3	2.6	2.9	1.3	1.1	0.5	0.1
연령	20대	555	68.8	9.2	0.7	9.0	0.2	4.3	0.0	6.1	1.3	0.4	0.0
	30대	606	59.1	18.3	9.4	5.0	0.3	3.0	0.8	2.6	1.0	0.3	0.0
	40대	704	51.8	16.6	10.7	6.1	2.8	1.7	6.5	1.0	0.6	1.0	0.4
	50대	690	50.9	15.2	15.4	5.8	8.1	1.7	0.9	0.0	0.9	0.4	0.3
	60대	459	52.9	12.9	15.0	7.4	8.1	0.4	0.9	0.4	0.9	0.4	0.0
거주 지역	서울	600	57.0	17.5	7.8	6.3	4.3	1.2	1.5	1.8	1.2	0.8	0.2
	6대광역시	771	57.1	12.1	10.9	7.7	3.1	2.2	1.7	2.9	1.0	0.6	0.1
	경기도	749	56.6	15.6	10.4	6.7	3.9	2.5	1.7	1.3	0.8	0.3	0.0
기타	894	55.1	14.3	11.4	5.6	4.1	2.8	2.9	1.8	0.7	0.4	0.3	
총 외식 빈도	Light	785	53.8	9.8	15.2	7.5	5.7	2.4	2.9	1.1	0.8	0.1	0.3
	Medium	1,329	55.1	13.9	11.1	7.3	3.9	2.6	2.3	2.0	0.8	0.5	0.0
	Heavy	900	60.6	20.1	4.9	4.6	2.1	1.7	0.8	2.6	1.1	1.0	0.4
직업	전문/기술직	387	56.6	17.6	9.8	4.4	4.1	2.1	1.3	2.6	0.8	0.8	0.0
	행정/관리직	139	56.8	18.0	11.5	3.6	2.2	1.4	1.4	2.9	0.0	2.2	0.0
	사무관련직	1,089	52.7	23.0	9.8	4.3	2.5	1.9	2.3	1.8	0.6	0.6	0.1
	판매/서비스직	180	57.8	16.7	7.2	8.3	3.9	2.2	1.1	0.6	1.7	0.6	0.0
	생산관련직	108	45.4	20.4	13.0	7.4	3.7	2.8	1.9	2.8	0.0	0.0	1.9
	자영업	230	61.7	10.4	10.4	6.1	4.3	2.2	1.3	1.3	1.3	0.4	0.0
	주부	441	49.2	1.8	20.6	10.0	10.2	1.4	4.5	0.2	1.1	0.0	0.2
	학생	262	74.0	3.1	0.0	12.2	0.0	3.4	0.0	5.3	1.5	0.4	0.0
	무직	122	69.7	2.5	3.3	9.0	0.8	7.4	0.0	2.5	0.8	0.0	0.8
	기타	56	64.3	7.1	7.1	7.1	5.4	1.8	3.6	0.0	1.8	0.0	0.0
결혼 여부	기혼	1,936	50.9	15.4	16.1	5.4	5.7	1.2	3.2	0.4	0.8	0.5	0.2
	미혼	1,078	66.1	13.4	0.0	8.6	0.6	4.2	0.0	4.8	1.1	0.6	0.2

<표 21> 주 이용 음식점 취식 메뉴별 가격 비용 (단위: 원)

구분	2015			2016			2017			
	방문외식 평균	배달외식 평균	포장외식 평균	방문외식 평균	배달외식 평균	포장외식 평균	방문외식 평균	배달외식 평균	포장외식 평균	
전체	13,450	14,003	9,193	11,235	14,983	9,075	10,679	15,026	8,928	
성별	남성	12,569	13,682	10,152	10,756	14,806	9,538	10,366	15,127	9,688
	여성	14,339	14,316	8,401	11,717	15,158	8,704	10,999	14,920	8,315
연령	20대	8,765	13,138	6,301	8,176	15,150	6,467	7,895	14,577	6,475
	30대	12,019	13,537	8,108	10,123	14,732	7,829	9,517	14,745	7,532
	40대	14,676	14,701	10,470	11,857	15,064	9,326	10,685	14,976	9,315
	50대	15,273	14,174	10,157	12,749	15,317	11,392	12,460	15,881	10,559
	60대	16,733	14,504	11,541	13,415	14,412	11,255	12,761	14,792	11,725
거주 지역	서울	12,677	13,905	9,220	11,447	15,096	9,710	10,094	14,957	9,453
	6대광역시	14,212	13,864	9,339	11,153	15,072	9,047	10,797	15,074	8,292
	경기도	12,380	13,864	8,460	10,725	14,955	9,181	10,312	14,855	9,265
	기타	14,189	14,304	9,709	11,565	14,843	8,489	11,296	15,173	8,789
총 외식 빈도	Light	14,475	13,941	9,543	12,085	15,343	9,608	12,088	15,672	9,887
	Medium	14,405	14,176	9,415	11,902	15,151	8,920	10,960	14,872	8,877
	Heavy	11,159	13,831	8,630	9,685	14,501	8,946	9,155	14,773	8,473
직업	전문/기술직	13,563	13,502	9,792	10,582	14,399	9,508	10,793	15,281	9,296
	행정/관리직	14,559	15,677	12,332	13,104	17,394	10,447	11,901	16,106	11,252
	사무관련직	12,619	13,726	9,078	11,169	14,919	9,167	10,280	14,868	8,884
	판매/서비스직	12,167	14,368	8,929	11,908	15,140	10,422	10,503	15,944	9,694
	생산관련직	15,351	15,788	12,375	10,387	15,109	9,808	10,161	15,318	9,997
	자영업	16,161	14,482	10,937	12,483	14,527	9,618	12,543	14,212	9,646
	주부	17,339	14,632	9,075	13,773	15,159	9,244	12,777	15,253	9,063
	학생	7,640	12,754	5,857	7,869	16,015	5,587	6,648	14,342	5,960
	무직	11,142	14,615	8,120	8,802	13,073	8,724	10,590	14,759	7,860
기타	15,057	12,529	8,956	10,266	14,174	10,694	9,831	15,478	10,295	
결혼 여부	기혼	15,415	14,442	10,211	12,445	15,084	10,068	11,768	15,382	10,358
	미혼	9,436	13,135	7,126	9,076	14,803	7,329	8,661	14,392	6,592

<표 22> 혼자 외식 시 음식점 지출 비용 (단위: 원)

구분	2015(정식)						2016						2017						
	방문외식		배달외식		포장외식		방문외식		배달외식		포장외식		방문외식		배달외식		포장외식		
	사례 수(명)	평균	사례 수(명)	평균	사례 수(명)	평균	사례 수(명)	평균	사례 수(명)	평균	사례 수(명)	평균	사례 수(명)	평균	사례 수(명)	평균	사례 수(명)	평균	
전체	1,549	7,040	855	10,287	1,438	6,868	1,493	8,053	1,094	13,894	1,152	7,659	1,625	7,819	1,091	14,491	1,254	7,801	
성별	남성	926	6,976	487	9,714	668	7,218	869	8,079	605	13,353	514	8,354	966	8,180	636	14,185	596	8,402
	여성	623	7,136	368	11,046	770	6,564	624	8,017	489	14,562	638	7,100	659	7,288	455	14,918	658	7,256
연령	20대	355	6,010	214	11,283	336	5,771	320	6,757	301	14,955	294	6,749	347	6,884	327	15,924	299	7,078
	30대	332	7,686	213	11,361	372	6,418	345	8,089	304	15,067	314	7,571	353	8,033	321	15,138	332	7,575
	40대	382	7,153	191	9,432	333	7,259	343	7,572	237	13,278	251	7,415	349	7,561	185	13,003	268	7,531
	50대	321	7,088	161	8,815	280	7,603	307	9,326	170	11,678	199	9,318	344	8,141	154	13,860	218	8,807
	60대	159	7,623	76	9,742	117	8,574	178	9,047	82	12,018	94	7,945	232	8,798	104	11,567	137	8,854
	서울	358	6,884	212	10,672	314	6,849	364	8,238	236	14,022	264	8,042	347	7,616	238	13,477	265	7,922
거주 지역	6대광역시	427	7,227	249	9,910	398	6,892	399	8,501	310	13,664	309	7,372	405	7,952	267	15,639	321	7,614
	경기도	363	6,723	177	10,321	357	6,239	366	7,032	230	13,586	275	7,176	430	7,776	247	14,370	322	7,421
	기타	401	7,268	217	10,316	369	7,467	364	8,405	318	14,244	304	8,057	443	7,897	339	14,386	346	8,236
	총	405	7,046	229	9,728	344	7,086	334	7,976	237	14,230	202	8,009	341	8,266	203	15,245	206	8,457
총 외식 빈도	Medium	614	7,339	337	10,893	607	7,037	583	8,163	434	13,635	499	7,775	718	7,800	480	14,626	574	7,743
	Heavy	530	6,689	289	10,024	487	6,503	576	7,987	423	13,971	451	7,375	566	7,572	408	13,957	474	7,586
직업	전문/기술직	216	7,534	135	11,073	198	6,790	202	8,375	150	13,911	151	8,419	231	8,807	146	14,370	162	8,410
	행정/관리직	62	7,576	30	10,297	56	7,532	64	9,249	37	12,541	37	8,407	86	8,526	44	13,761	44	8,464
	사무관리직	539	7,082	287	10,384	494	7,013	604	7,756	439	14,249	456	7,869	585	7,652	393	14,005	468	7,718
	판매/서비스직	103	6,783	50	9,776	78	6,049	91	7,440	62	14,111	47	8,385	102	7,091	76	16,708	74	9,107
	생산관리직	69	6,419	34	11,353	46	8,540	49	10,106	36	15,861	32	9,419	58	7,843	36	14,147	39	9,397
	자영업	132	7,261	83	8,031	108	7,521	129	9,229	95	11,785	82	7,480	134	8,684	89	11,433	79	8,618
결혼 여부	주부	152	8,233	90	10,789	203	7,517	112	8,658	77	12,836	145	6,681	149	7,422	78	16,282	167	6,858
	학생	193	5,357	109	10,701	181	5,204	163	6,112	134	14,801	139	6,263	170	6,257	155	15,754	142	6,507
	무직	58	6,990	23	9,774	48	6,800	57	7,872	48	13,156	49	8,173	74	7,903	50	14,740	55	7,795
	기타	25	8,004	14	7,714	26	6,692	22	12,614	16	14,063	14	7,464	36	10,136	24	14,854	24	9,013
기혼	921	7,357	453	9,802	837	7,367	848	8,562	512	13,131	598	7,611	953	8,173	481	13,642	663	8,074	
미혼	628	6,576	402	10,835	601	6,173	645	7,384	582	14,564	554	7,712	672	7,316	610	15,160	591	7,495	

<표 23> 동행인과 외식 시 음식점 지출 비용(1인 지출 비용, 점심)(2015) (단위: 원)

구분	방문외식			배달외식			포장외식			
	사례 수(명)	평균	동행인수평균	사례 수(명)	평균	동행인수평균	사례 수(명)	평균	동행인수평균	
전체	2,884	8,570	2.03	1,591	7,015	1.89	2,061	5,420	1.61	
성별	남성	1,457	8,214	2.04	791	6,995	1.86	960	5,719	1.62
	여성	1,427	8,933	2.02	800	7,036	1.92	1,101	5,160	1.61
연령	20대	516	7,066	1.78	311	7,218	1.67	397	5,027	1.32
	30대	629	8,648	1.90	347	7,020	1.71	484	5,181	1.42
	40대	715	8,398	2.14	373	6,915	2.14	513	5,554	1.75
	50대	650	8,940	2.06	364	6,688	2.00	446	5,560	1.72
	60대	374	10,201	2.33	196	7,486	1.89	221	6,057	2.03
거주 지역	서울	599	8,404	2.07	365	7,388	1.76	443	5,404	1.57
	6대광역시	752	9,113	1.91	419	6,906	1.88	537	5,541	1.51
	경기도	696	8,264	2.08	355	6,947	1.96	507	5,130	1.55
	기타	837	8,455	2.06	452	6,869	1.95	574	5,577	1.80
총 외식 빈도	Light	900	8,834	1.97	480	6,573	1.87	565	5,351	1.60
	Medium	1,121	8,666	2.02	627	7,077	1.84	866	5,443	1.67
	Heavy	863	8,171	2.10	484	7,373	1.98	630	5,452	1.55
직업	전문/기술직	368	8,634	2.00	204	7,283	1.82	266	5,602	1.40
	행정/관리직	121	10,047	2.33	67	6,698	2.22	76	6,241	1.82
	사무관련직	1,020	8,285	2.16	560	6,963	2.04	713	5,476	1.75
	판매/서비스직	171	7,976	1.98	89	7,327	1.73	119	4,973	1.67
	생산관련직	104	8,716	1.92	61	7,203	1.95	68	6,169	1.57
	자영업	241	9,007	1.95	136	6,737	1.68	170	5,873	1.55
	주부	441	10,252	2.12	238	7,170	1.87	339	5,399	1.70
	학생	268	6,077	1.69	164	6,749	1.74	205	4,498	1.32
	무직	99	8,348	1.53	43	6,986	1.67	69	5,123	1.48
	기타	51	8,915	1.61	29	7,107	1.38	36	5,195	1.39
결혼 여부	기혼	1,931	9,135	2.16	1,022	6,934	2.03	1,350	5,583	1.76
	미혼	953	7,426	1.76	569	7,162	1.64	711	5,111	1.34

<표 24> 동행인과 외식 시 음식점 지출 비용(1인 지출 비용, 저녁)(2015) (단위: 원)

구분	방문외식			배달외식			포장외식			
	사례 수(명)	평균	동행인 수 평균	사례 수(명)	평균	동행인 수 평균	사례 수(명)	평균	동행인 수 평균	
전체	3,000	11,790	2.22	2,642	7,812	2.12	2,217	6,223	1.86	
성별	남성	1,519	11,677	2.17	1,314	7,726	2.09	1,045	6,647	1.82
	여성	1,481	11,906	2.27	1,328	7,897	2.14	1,172	5,845	1.90
연령	20대	552	8,836	1.78	491	7,679	1.84	413	5,497	1.46
	30대	658	11,654	2.00	599	8,603	1.82	522	6,162	1.60
	40대	740	12,096	2.32	655	7,165	2.36	554	6,363	2.14
	50대	670	12,519	2.49	596	7,461	2.34	486	6,353	2.14
	60대	380	14,436	2.58	301	8,559	2.19	242	7,011	1.93
거주 지역	서울	620	12,049	2.18	544	8,126	2.06	484	6,184	1.82
	6대광역시	780	11,897	2.20	693	8,139	2.08	569	6,405	1.84
	경기도	721	11,843	2.15	626	7,537	2.19	556	5,886	1.90
	기타	879	11,469	2.33	779	7,523	2.14	608	6,393	1.89
총 외식 빈도	Light	942	12,454	2.23	796	7,362	2.14	613	5,951	1.90
	Medium	1,179	11,776	2.27	1,072	8,028	2.14	924	6,216	1.90
	Heavy	879	11,098	2.14	774	7,976	2.07	680	6,479	1.79
직업	전문/기술직	385	12,346	2.02	322	7,853	2.00	285	6,745	1.62
	행정/관리직	121	13,464	2.59	107	8,623	2.30	80	6,775	1.91
	사무관련직	1,056	11,871	2.22	958	7,502	2.17	772	6,404	1.94
	판매/서비스직	177	11,470	2.25	152	7,504	2.12	126	5,755	1.90
	생산관련직	110	11,686	2.21	94	8,005	2.05	75	7,210	1.79
	자영업	250	13,493	2.43	215	7,615	2.06	183	6,905	2.09
	주부	454	12,965	2.52	413	8,611	2.25	368	5,820	2.07
	학생	288	7,327	1.83	257	7,235	1.95	214	4,915	1.49
	무직	107	10,976	1.91	81	9,066	1.91	74	5,775	1.58
	기타	52	11,406	1.92	43	7,445	2.21	40	5,955	1.73
결혼 여부	기혼	1,988	12,780	2.45	1,760	7,816	2.29	1,463	6,379	2.05
	미혼	1,012	9,845	1.78	882	7,804	1.79	754	5,921	1.50

<표 25> 동행인과 외식 시 음식점 지출 비용(1인 지출 비용)(2016) (단위: 원)

구분	방문외식			배달외식			포장외식			
	사례 수(명)	평균	동행인 수 평균	사례 수(명)	평균	동행인 수 평균	사례 수(명)	평균	동행인 수 평균	
전체	3,040	10,242	2.07	2,480	7,610	2.10	1,884	6,062	1.83	
성별	남성	1,539	10,164	2.10	1,235	7,678	2.11	879	6,383	1.89
	여성	1,501	10,322	2.05	1,245	7,543	2.09	1,005	5,781	1.78
연령	20대	560	8,806	1.76	472	7,873	1.86	356	5,478	1.44
	30대	666	9,992	1.91	568	8,119	1.86	449	6,364	1.58
	40대	748	10,007	2.25	624	7,077	2.32	479	5,884	2.09
	50대	678	11,274	2.20	543	7,330	2.31	392	6,329	2.04
	60대	388	11,393	2.26	273	7,870	2.10	208	6,317	2.06
거주 지역	서울	620	10,075	2.01	493	8,240	2.04	406	6,592	1.83
	6대광역시	800	9,869	2.05	668	7,450	2.05	485	5,954	1.80
	경기도	721	9,838	2.07	578	7,401	2.17	470	5,957	1.83
	기타	899	11,013	2.14	741	7,498	2.13	523	5,846	1.86
총 외식 빈도	Light	897	11,237	2.26	705	7,445	2.12	443	6,021	1.89
	Medium	1,221	10,307	1.98	978	7,571	2.06	785	6,099	1.76
	Heavy	922	9,188	2.01	797	7,804	2.13	656	6,046	1.87
직업	전문/기술직	380	10,176	2.00	297	7,828	2.10	241	6,371	1.73
	행정/관리직	123	11,793	2.32	92	8,562	2.34	65	6,964	2.06
	사무관리직	1,262	9,971	2.13	1,045	7,646	2.08	784	6,255	1.82
	판매/서비스직	160	10,724	2.01	118	7,884	1.98	80	5,750	2.10
	생산관련직	96	11,108	2.18	75	8,281	2.12	54	6,000	1.81
	자영업	247	11,528	2.01	208	7,218	2.15	149	6,147	2.09
	주부	357	11,040	2.25	308	7,233	2.19	258	5,745	1.93
	학생	267	8,388	1.78	221	7,471	2.06	166	4,813	1.45
	무직	109	9,292	1.76	89	7,334	1.87	64	6,242	1.70
	기타	39	10,524	1.97	27	6,884	2.04	23	6,439	2.00
결혼 여부	기혼	1,933	10,720	2.24	1,578	7,430	2.25	1,197	6,120	2.03
	미혼	1,107	9,407	1.78	902	7,925	1.84	687	5,961	1.49

<표 26> 동행인과 외식 시 음식점 지출 비용(1인 지출 비용)(2017) (단위: 원)

구분	방문외식			배달외식			포장외식			
	사례 수(명)	평균	동행인 수 평균	사례 수(명)	평균	동행인 수 평균	사례 수(명)	평균	동행인 수 평균	
전체	3,014	10,289	2.08	2,405	8,265	2.03	1,914	6,387	1.73	
성별	남성	1,532	10,300	2.11	1,221	8,614	2.02	879	6,840	1.74
	여성	1,482	10,278	2.06	1,184	7,906	2.04	1,035	6,002	1.71
연령	20대	555	9,382	1.72	473	9,059	1.77	353	6,184	1.48
	30대	606	9,960	1.90	510	9,174	1.65	430	6,297	1.41
	40대	704	9,927	2.32	568	7,623	2.27	473	6,044	1.97
	50대	690	10,951	2.13	528	7,657	2.30	397	6,860	1.94
	60대	459	11,384	2.33	326	7,794	2.16	261	6,710	1.80
거주 지역	서울	600	10,966	2.06	474	8,939	1.90	391	6,932	1.63
	6대광역시	771	10,177	2.06	616	8,146	2.00	483	6,023	1.67
	경기도	749	9,911	2.02	591	8,284	2.16	504	6,442	1.84
	기타	894	10,250	2.17	724	7,910	2.04	536	6,264	1.75
총 외식 빈도	Light	785	11,182	2.08	578	7,862	2.10	407	6,323	1.84
	Medium	1,329	10,286	2.05	1,071	8,372	2.00	879	6,333	1.71
	Heavy	900	9,516	2.13	756	8,421	2.02	628	6,504	1.67
직업	전문/기술직	387	10,752	2.01	302	8,417	1.96	235	7,223	1.57
	행정/관리직	139	11,224	2.34	104	8,140	2.06	77	6,737	1.82
	사무관리직	1,089	9,886	2.17	878	8,233	2.06	695	6,336	1.72
	판매/서비스직	180	10,181	1.95	142	9,313	2.04	124	7,632	1.71
	생산관련직	108	10,322	2.31	76	8,362	2.14	61	7,018	1.90
	자영업	230	11,531	2.02	191	7,739	2.06	131	6,987	1.79
	주부	441	10,984	2.24	353	7,498	2.18	313	5,445	1.90
	학생	262	8,636	1.63	225	9,068	1.77	161	5,473	1.41
	무직	122	9,757	1.97	90	8,090	1.92	81	5,824	1.62
	기타	56	11,236	1.70	44	9,288	1.89	36	7,154	2.39
결혼 여부	기혼	1,936	10,585	2.27	1,524	7,704	2.23	1,214	6,446	1.93
	미혼	1,078	9,760	1.75	881	9,236	1.69	700	6,284	1.37

<표 27> 주 취식 메뉴 (단위: %)

연도	방문외식						배달외식						포장외식					
	2015		2016		2017		2015		2016		2017		2015		2016		2017	
사례 수(명)	7,548		7,242		7,318		5,198		4,221		4,285		4,394		3,346		3,507	
1위	김치 찌개	5.7	김치 찌개	5.9	김치 찌개	6.1	치킨	32.5	치킨	35.1	치킨	32.7	햄버거	16.6	햄버거	13.0	햄버거	9.2
2위	백반	4.3	백반	4.2	백반	3.9	자장면	11.5	자장면	11.1	자장면	10.7	김밥	9.6	김밥	8.9	김밥	8.9
3위	된장 찌개	3.3	삼겹살	3.4	된장 찌개	2.9	짬뽕	9.6	짬뽕	9.0	짬뽕	7.8	피자	6.9	피자	6.8	치킨	5.3
4위	삼겹살	3.3	햄버거	2.6	삼겹살	2.6	탕수육	6.7	피자	6.9	피자	7.4	치킨	6.3	치킨	6.6	피자	5.2
5위	햄버거	3.0	된장 찌개	2.5	비빔밥	2.5	피자	6.1	탕수육	6.3	탕수육	5.7	떡볶이	4.8	떡볶이	4.3	떡볶이	5.0
6위	자장면	2.1	비빔밥	2.4	순대국밥	2.0	햄버거	3.3	족발	3.9	족발	3.5	샌드위치	3.5	아메리카노	4.1	아메리카노	4.8
7위	짬뽕	2.0	부대찌개	2.0	짬뽕	1.9	족발	2.4	햄버거	3.5	햄버거	3.3	빵	3.1	족발	3.3	족발	3.0
8위	부대찌개	1.9	순대국밥	2.0	햄버거	1.9	볶음밥	2.1	볶음밥	1.6	보쌈	1.7	족발	2.5	샌드위치	2.3	샌드위치	2.5
9위	치킨	1.8	자장면	1.9	자장면	1.8	보쌈	1.8	보쌈	1.6	볶음밥	1.6	도넛	2.2	순대	2.0	순대	2.2
10위	두루치기	1.7	갈비탕	1.8	갈비탕	1.8	양념치킨	1.3	떡볶이	0.7	떡볶이	1.2	순대	1.9	초밥	1.6	카페라떼	1.7

<표 28> 외식 이용 시간-방문외식(2017) (단위: %)

구분	사제 수(명)	오전 12시 ~ 오전 1시	오전 1시 ~ 오전 2시	오전 2시 ~ 오전 3시	오전 3시 ~ 오전 4시	오전 4시 ~ 오전 5시	오전 5시 ~ 오전 6시	오전 6시 ~ 오전 7시	오전 7시 ~ 오전 8시	오전 8시 ~ 오전 9시	오전 9시 ~ 오전 10시	오전 10시 ~ 오전 11시	오전 11시 ~ 오전 12시	오전 12시 ~ 오후 1시	오후 1시 ~ 오후 2시	오후 2시 ~ 오후 3시	오후 3시 ~ 오후 4시	오후 4시 ~ 오후 5시	오후 5시 ~ 오후 6시	오후 6시 ~ 오후 7시	오후 7시 ~ 오후 8시	오후 8시 ~ 오후 9시	오후 9시 ~ 오후 10시	오후 10시 ~ 오후 11시	오후 11시 ~ 오후 12시	
		전체	4,398	5.4	2.5	1.0	0.4	0.3	0.5	1.0	1.2	0.9	0.5	1.1	7.7	32.0	14.5	5.8	3.1	3.5	7.9	23.0	24.1	11.2	3.8	1.5
성별	남성	2,246	5.0	2.0	0.8	0.5	1.0	0.6	1.0	1.4	0.8	0.4	1.2	7.5	34.8	12.8	4.5	2.4	2.4	6.8	23.3	23.9	11.3	3.6	1.4	0.4
	여성	2,152	5.9	2.9	1.2	0.3	0.4	0.6	0.9	1.0	0.9	0.6	1.0	7.9	29.1	16.3	7.2	3.8	4.6	9.0	22.6	24.3	11.1	4.1	1.6	0.4
연령	20대	792	7.1	3.5	1.5	0.5	0.3	0.8	1.3	0.8	1.4	0.8	1.8	9.2	30.2	15.8	9.8	6.7	7.3	10.9	20.7	12.4	6.3	2.5	1.3	
	30대	874	4.9	2.2	0.6	0.3	0.3	0.5	0.8	1.7	1.3	0.9	0.8	7.9	31.2	12.8	5.7	3.5	3.0	7.9	22.1	25.5	10.8	4.2	2.3	0.5
	40대	1,023	5.1	1.4	0.8	0.2	0.2	0.6	1.0	1.1	0.7	0.5	1.3	8.3	31.1	13.4	5.2	1.9	2.3	7.0	22.3	24.5	12.0	4.2	1.4	0.2
	50대	1,026	5.1	2.9	1.1	0.3	0.2	0.3	0.6	1.3	0.8	0.3	0.5	5.2	33.0	15.4	3.9	1.8	2.5	7.0	24.2	26.4	12.2	2.4	0.8	0.2
	60대	683	5.1	2.5	1.3	0.7	0.3	0.7	1.5	1.3	0.1	0.0	1.3	8.5	35.0	15.5	5.3	2.0	2.6	6.9	26.1	21.8	7.6	2.0	0.6	0.1
	70대	874	6.9	2.4	1.1	0.2	0.1	0.5	0.9	1.0	0.9	0.8	1.0	7.2	33.3	14.4	6.5	2.5	3.5	7.2	19.6	23.6	11.8	4.1	0.9	0.6
거주 지역	6대광역시	1,135	4.5	2.8	1.8	0.6	0.5	0.5	0.7	1.4	1.0	0.3	1.1	7.5	30.3	16.0	5.5	3.3	3.5	7.2	23.0	25.5	11.7	3.7	1.2	0.4
	경기도	1,089	5.8	2.1	0.6	0.4	0.2	0.6	0.9	1.1	0.5	0.6	1.0	9.5	34.0	14.5	6.1	3.2	3.4	8.1	23.7	22.9	10.4	3.1	1.7	0.3
총 외식 빈도	기타	1,300	4.9	2.5	0.7	0.3	0.2	0.5	1.3	1.3	1.1	0.5	1.2	6.7	31.0	13.2	5.5	3.2	3.4	8.7	24.7	24.2	11.0	4.4	2.0	0.5
	Light	1,088	5.2	2.5	1.5	0.6	0.4	0.4	0.7	0.6	0.7	0.5	0.9	6.4	28.1	15.9	5.3	2.5	2.6	8.2	26.2	27.8	13.1	3.8	1.2	0.4
	Medium	1,951	5.2	2.6	1.0	0.3	0.3	0.5	0.8	1.3	0.6	0.5	1.2	8.1	31.2	14.9	6.0	3.2	4.3	8.4	22.9	24.6	11.1	3.9	1.8	0.4
	Heavy	1,359	5.8	2.3	0.7	0.4	0.1	0.7	1.4	1.6	1.3	0.6	1.1	8.0	36.4	12.9	6.0	3.3	2.9	6.9	20.5	20.3	9.8	3.8	1.3	0.5
	전문/기술직	559	5.5	2.5	0.7	0.4	0.4	1.1	1.4	1.8	0.9	0.5	1.1	7.2	30.1	12.5	4.3	2.0	2.9	8.2	25.2	28.1	14.1	3.6	1.3	0.9
	행정/관리직	207	6.3	1.4	0.5	0.5	0.0	0.0	0.5	1.4	0.5	0.5	1.0	6.8	36.2	14.0	3.4	1.4	1.0	2.4	20.8	28.0	13.5	2.4	1.4	0.5
직업	사무관리직	1,570	5.0	1.3	0.5	0.1	0.1	0.2	1.1	1.5	1.1	0.4	0.8	6.8	34.7	10.6	4.0	2.0	2.3	6.6	21.8	26.4	12.5	4.3	1.4	0.3
	판매/서비스직	262	6.9	3.8	1.5	0.8	0.4	0.4	0.4	0.8	1.1	0.8	1.5	5.7	30.2	12.6	5.3	3.4	3.4	7.3	21.4	24.4	11.8	6.1	2.3	0.0
	생산관리직	150	4.0	2.7	3.3	2.0	0.7	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	8.0	30.0	8.7	4.0	2.0	1.3	8.0	25.3	29.3	14.7	4.7	0.7	0.0
	자영업	337	5.0	2.7	0.9	0.6	0.3	0.6	0.9	0.9	0.3	0.3	1.5	5.0	30.0	16.6	7.1	3.3	2.1	7.1	20.5	23.4	10.7	4.2	1.8	0.6
	주부	665	5.1	2.7	0.9	0.2	0.5	0.8	0.6	0.5	0.3	0.6	0.9	11.0	28.3	21.2	8.0	4.2	5.6	9.9	25.4	19.8	7.5	2.0	0.9	0.0
	학생	385	8.3	4.2	1.8	0.5	0.3	1.0	1.0	1.0	1.3	1.0	2.1	10.9	33.5	20.0	9.1	4.9	6.2	11.7	21.6	15.1	7.3	4.4	2.1	1.6
결혼 여부	무직	179	1.7	4.5	1.1	1.1	0.0	1.1	1.7	1.1	0.6	0.0	1.1	7.8	30.2	22.3	12.8	8.9	8.9	11.7	26.8	20.1	8.9	2.2	1.7	0.0
	기타	84	7.1	6.0	6.0	1.2	0.0	1.2	2.4	2.4	2.4	1.2	2.4	4.8	28.6	15.5	9.5	4.8	3.6	4.8	25.0	17.9	7.1	6.0	4.8	1.2
	기혼	2,852	5.3	2.2	0.8	0.3	0.2	0.4	0.9	1.2	0.6	0.4	0.8	7.4	33.1	14.4	4.9	2.3	2.9	7.4	24.2	24.6	10.7	2.9	0.9	0.1
미혼	1,546	5.7	2.8	1.4	0.5	0.3	0.8	1.2	1.2	1.3	0.7	1.6	8.2	30.0	14.7	7.6	4.4	4.5	8.7	20.8	23.0	12.0	5.6	2.5	1.0	

<표 29> 외식 이용 시간_배달외식(2017) (단위: %)

구분	시세 수(명)	오전 12시 ~ 오전 1시	오전 1시 ~ 오전 2시	오전 2시 ~ 오전 3시	오전 3시 ~ 오전 4시	오전 4시 ~ 오전 5시	오전 5시 ~ 오전 6시	오전 6시 ~ 오전 7시	오전 7시 ~ 오전 8시	오전 8시 ~ 오전 9시	오전 9시 ~ 오전 10시	오전 10시 ~ 오전 11시	오전 11시 ~ 오전 12시	오전 12시 ~ 오후 1시	오후 1시 ~ 오후 2시	오후 2시 ~ 오후 3시	오후 3시 ~ 오후 4시	오후 4시 ~ 오후 5시	오후 5시 ~ 오후 6시	오후 6시 ~ 오후 7시	오후 7시 ~ 오후 8시	오후 8시 ~ 오후 9시	오후 9시 ~ 오후 10시	오후 10시 ~ 오후 11시	오후 11시 ~ 오후 12시	
성별	전체	3,244	2.6	1.1	0.3	0.2	0.1	0.5	1.0	1.1	0.6	0.4	1.2	4.2	12.2	8.1	4.3	3.7	3.8	10.0	25.1	27.3	19.9	16.2	9.3	1.9
	남성	1,647	3.2	1.1	0.2	0.2	0.1	0.6	0.8	1.0	0.7	0.4	1.4	4.6	13.4	7.7	3.5	3.4	3.2	9.7	24.5	26.7	19.2	16.2	9.6	2.6
연령	여성	1,597	2.1	1.2	0.4	0.1	0.1	0.4	1.3	1.2	0.6	0.5	1.0	3.8	11.0	8.6	5.1	4.0	4.5	10.2	25.8	27.9	20.7	16.2	9.1	1.3
	20대	611	3.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.8	1.5	1.1	0.5	0.3	2.0	5.7	9.7	6.1	3.4	3.9	4.4	11.3	27.5	30.6	26.0	24.1	18.3	5.7
	30대	674	3.6	1.5	0.6	0.0	0.0	0.3	1.2	1.3	0.7	0.9	1.2	4.2	11.3	8.3	4.5	2.8	3.1	8.3	26.1	31.3	23.7	18.1	10.7	2.5
	40대	764	2.0	0.7	0.1	0.0	0.0	0.4	0.9	1.3	0.8	0.3	0.9	4.3	10.9	7.3	4.7	3.4	3.5	10.7	25.0	26.0	17.0	14.3	7.3	1.0
	50대	735	1.8	1.0	0.4	0.3	0.1	0.5	1.1	1.1	0.8	0.4	1.1	2.2	11.8	8.6	4.4	4.1	4.6	9.5	23.7	26.3	18.8	14.1	6.3	0.1
거주 지역	60대	460	2.4	1.1	0.4	0.7	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.9	5.0	19.8	11.1	4.3	4.6	3.3	10.0	23.0	20.7	13.0	9.6	3.7	0.4
	서울	651	3.1	1.4	0.3	0.2	0.2	0.0	0.6	1.1	0.6	0.3	1.1	5.2	12.9	7.4	4.3	3.7	4.6	13.2	25.8	25.5	19.8	14.0	7.8	1.5
	6대광역시	832	2.8	1.6	0.4	0.2	0.1	1.0	0.8	0.5	0.4	0.1	1.3	3.4	13.6	9.3	5.0	4.9	3.0	8.1	23.7	26.9	18.5	16.3	9.9	2.2
	경기도	789	2.0	1.1	0.4	0.0	0.0	0.3	1.3	1.0	0.8	0.5	0.8	2.9	11.5	8.7	4.2	3.3	3.8	10.5	26.9	30.5	18.8	15.6	8.7	1.4
	기타	972	2.7	0.6	0.2	0.2	0.1	0.6	1.2	1.6	0.8	0.7	1.5	5.1	11.1	7.1	3.7	3.0	4.0	9.0	24.5	26.1	22.2	18.1	10.4	2.5
종 외식 빈도	749	2.5	1.1	0.5	0.3	0.1	0.7	1.1	1.7	1.1	0.3	1.5	2.8	11.1	7.2	4.4	3.9	3.6	10.1	24.8	26.6	18.8	15.8	8.5	1.2	
	1,455	2.2	1.1	0.3	0.1	0.1	0.5	0.7	0.6	0.4	0.4	1.1	4.3	12.2	8.5	4.4	3.4	4.5	10.4	23.8	26.5	20.6	16.2	9.0	2.0	
	1,040	3.3	1.3	0.2	0.2	0.1	0.3	1.4	1.3	0.7	0.6	1.2	4.9	13.0	8.2	4.0	4.0	3.0	9.1	27.2	28.9	19.8	16.6	10.4	2.4	
	중형/가수직	401	3.0	1.2	0.5	0.2	0.2	0.7	1.0	1.0	0.2	0.2	1.2	4.0	10.0	7.0	4.2	2.2	3.5	12.0	25.7	28.7	19.5	16.7	9.7	1.7
	Heavy	144	1.4	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	1.4	0.7	0.7	4.2	15.3	7.6	2.8	4.2	1.4	6.3	24.3	18.1	17.4	13.2	5.6	1.4
직업	사무관련직	1,180	1.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	1.1	1.2	0.4	0.2	1.3	4.6	12.5	7.6	4.0	3.6	3.9	8.6	24.1	30.3	21.2	15.7	7.5	1.2
	판매/서비스직	192	3.1	2.1	0.0	0.0	0.0	1.0	1.6	1.6	1.6	1.6	0.5	3.1	16.1	12.5	8.3	7.8	6.8	10.9	18.8	27.6	24.5	16.1	8.3	1.0
	생산관련직	105	1.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	2.9	1.9	1.0	0.0	3.8	16.2	8.6	2.9	1.9	6.7	25.7	27.6	19.0	18.1	11.4	2.9	
	자유업	261	3.1	0.8	0.8	0.4	0.4	0.0	0.0	0.4	0.4	0.4	1.5	1.5	13.0	9.2	5.7	4.6	3.1	10.3	20.7	24.9	18.8	17.6	8.4	0.4
	주부	488	3.1	1.6	0.8	0.0	0.0	0.4	0.4	0.8	0.2	0.2	3.3	11.1	10.0	3.5	2.9	3.9	10.2	28.3	23.0	15.4	11.5	8.6	1.0	
결혼 여부	학생	284	4.6	2.5	0.0	0.0	0.0	0.7	1.4	1.4	0.7	0.7	2.1	4.6	9.2	5.6	2.8	3.9	3.2	12.7	28.5	27.5	25.7	26.4	19.7	8.5
	무직	123	4.1	1.6	0.8	1.6	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	3.3	9.8	14.6	6.5	5.7	4.1	4.9	12.2	33.3	27.6	15.4	17.9	12.2	3.3
	기타	66	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5	6.1	4.5	1.5	1.5	3.0	6.1	10.6	6.1	7.6	4.5	7.6	13.6	24.2	22.7	16.7	9.1	6.1	1.5
	기혼	2,081	2.1	0.9	0.3	0.2	0.1	0.4	0.9	1.1	0.8	0.4	0.9	3.4	12.9	8.3	4.1	3.6	3.8	9.5	24.8	26.8	17.5	14.4	6.9	0.4
	미혼	1,163	3.5	1.5	0.3	0.1	0.0	0.6	1.3	1.0	0.4	0.5	1.7	5.6	10.9	7.7	4.6	4.0	3.9	10.8	25.7	28.1	24.2	19.4	13.8	4.6

<표 30> 외식 이용 시간_포장외식(2017) (단위: %)

구분	사례 수(명)	오전 12시	오전 1시	오전 2시	오전 3시	오전 4시	오전 5시	오전 6시	오전 7시	오전 8시	오전 9시	오전 10시	오전 11시	오전 12시	오후 1시	오후 2시	오후 3시	오후 4시	오후 5시	오후 6시	오후 7시	오후 8시	오후 9시	오후 10시	오후 11시	오후 12시
		오전 1시	오전 2시	오전 3시	오전 4시	오전 5시	오전 6시	오전 7시	오전 8시	오전 9시	오전 10시	오전 11시	오전 12시	오후 1시	오후 2시	오후 3시	오후 4시	오후 5시	오후 6시	오후 7시	오후 8시	오후 9시	오후 10시	오후 11시	오후 12시	
성별	전체	2,555	2,555	2,555	2,555	2,555	2,555	2,555	2,555	2,555	2,555	2,555	2,555	2,555	2,555	2,555	2,555	2,555	2,555	2,555	2,555	2,555	2,555	2,555	2,555	2,555
	남성	1,178	1,178	1,178	1,178	1,178	1,178	1,178	1,178	1,178	1,178	1,178	1,178	1,178	1,178	1,178	1,178	1,178	1,178	1,178	1,178	1,178	1,178	1,178	1,178	1,178
	여성	1,377	1,377	1,377	1,377	1,377	1,377	1,377	1,377	1,377	1,377	1,377	1,377	1,377	1,377	1,377	1,377	1,377	1,377	1,377	1,377	1,377	1,377	1,377	1,377	1,377
	20대	466	466	466	466	466	466	466	466	466	466	466	466	466	466	466	466	466	466	466	466	466	466	466	466	466
	30대	569	569	569	569	569	569	569	569	569	569	569	569	569	569	569	569	569	569	569	569	569	569	569	569	569
	40대	629	629	629	629	629	629	629	629	629	629	629	629	629	629	629	629	629	629	629	629	629	629	629	629	629
연령	50대	356	356	356	356	356	356	356	356	356	356	356	356	356	356	356	356	356	356	356	356	356	356	356	356	356
	60대	533	533	533	533	533	533	533	533	533	533	533	533	533	533	533	533	533	533	533	533	533	533	533	533	533
	서울	640	640	640	640	640	640	640	640	640	640	640	640	640	640	640	640	640	640	640	640	640	640	640	640	640
	6대광역시	675	675	675	675	675	675	675	675	675	675	675	675	675	675	675	675	675	675	675	675	675	675	675	675	675
	경기도	707	707	707	707	707	707	707	707	707	707	707	707	707	707	707	707	707	707	707	707	707	707	707	707	707
	기타	516	516	516	516	516	516	516	516	516	516	516	516	516	516	516	516	516	516	516	516	516	516	516	516	516
종외식 빈도	Light	1,183	1,183	1,183	1,183	1,183	1,183	1,183	1,183	1,183	1,183	1,183	1,183	1,183	1,183	1,183	1,183	1,183	1,183	1,183	1,183	1,183	1,183	1,183	1,183	1,183
	Medium	856	856	856	856	856	856	856	856	856	856	856	856	856	856	856	856	856	856	856	856	856	856	856	856	856
	Heavy	309	309	309	309	309	309	309	309	309	309	309	309	309	309	309	309	309	309	309	309	309	309	309	309	309
	전문/기술직	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
	행정/관리직	915	915	915	915	915	915	915	915	915	915	915	915	915	915	915	915	915	915	915	915	915	915	915	915	915
	사무관련직	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170
직업	판매/서비스직	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
	생산관리직	178	178	178	178	178	178	178	178	178	178	178	178	178	178	178	178	178	178	178	178	178	178	178	178	178
	자영업	431	431	431	431	431	431	431	431	431	431	431	431	431	431	431	431	431	431	431	431	431	431	431	431	431
	주부	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210
	학생	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
	무직	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54
결혼 여부	기타	1,630	1,630	1,630	1,630	1,630	1,630	1,630	1,630	1,630	1,630	1,630	1,630	1,630	1,630	1,630	1,630	1,630	1,630	1,630	1,630	1,630	1,630	1,630	1,630	1,630
	기혼	925	925	925	925	925	925	925	925	925	925	925	925	925	925	925	925	925	925	925	925	925	925	925	925	925
	미혼	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1

<표 31> 음식점 체류 시간(2016) (단위: %)

구분		사례 수(명)	1시간 미만	1시간-2시간 미만	2시간-3시간 미만	3시간-4시간 미만	4시간-5시간 미만	5시간-6시간 미만	6시간 이내
전체		4,398	29.2	50.6	17.0	2.2	0.5	0.3	0.2
성별	남성	2,238	34.3	48.6	14.8	1.7	0.3	0.1	0.2
	여성	2,160	23.9	52.7	19.4	2.8	0.6	0.4	0.2
연령별	20대	789	43.7	40.3	11.7	2.5	1.1	0.5	0.1
	30대	974	30.9	51.1	15.3	2.0	0.3	0.3	0.1
	40대	1,070	28.1	52.1	16.9	2.1	0.4	0.2	0.2
	50대	979	23.7	53.7	19.4	2.3	0.2	0.2	0.4
	60대	586	17.9	56.0	23.4	2.2	0.3	0.0	0.2
거주지역	서울	925	33.7	46.3	16.6	2.4	0.9	0.1	0.0
	6대광역시	1,196	29.1	49.8	18.2	1.9	0.3	0.3	0.3
	경기도	1,007	32.6	49.1	15.3	2.1	0.3	0.6	0.1
	기타	1,270	23.3	55.8	17.6	2.5	0.4	0.1	0.3
총외식빈도	Light User	1,223	22.6	55.5	18.5	2.9	0.3	0.2	0.0
	Medium User	1,802	26.2	52.1	18.8	2.0	0.5	0.2	0.2
	Heavy User	1,373	38.9	44.4	13.5	2.0	0.5	0.4	0.4
직업	전문/기술직	543	26.3	51.9	17.7	2.4	0.7	0.6	0.4
	행정/관리직	185	31.4	41.1	23.2	3.2	1.1	0.0	0.0
	사무 관련직	1,788	31.3	50.2	16.1	1.9	0.2	0.2	0.2
	판매/서비스직	233	26.6	53.6	18.0	1.7	0.0	0.0	0.0
	생산 관련직	144	30.6	44.4	22.9	2.1	0.0	0.0	0.0
	자영업	370	28.1	55.1	13.5	2.4	0.3	0.5	0.0
	주부	536	12.1	60.3	23.9	2.6	0.4	0.4	0.4
	학생	383	46.2	40.7	8.9	2.1	1.8	0.0	0.3
	무직	153	32.7	48.4	15.7	2.6	0.0	0.7	0.0
기타	기타	63	34.9	41.3	17.5	4.8	1.6	0.0	0.0
	기타	63	34.9	41.3	17.5	4.8	1.6	0.0	0.0
결혼여부	기혼	2,802	23.2	54.7	19.3	2.1	0.3	0.2	0.2
	미혼	1,596	39.7	43.5	13.0	2.4	0.8	0.4	0.2

<표 32> 음식점 체류 시간(2017) (단위: %)

구분		사례 수(명)	1시간 미만	1시간-2시간 미만	2시간-3시간 미만	3시간-4시간 미만	4시간-5시간 미만	5시간-6시간 미만	6시간 이내
전체		4,398	33.5	48.1	15.8	2.1	0.3	0.2	0.1
성별	남성	2,246	40.2	44.5	13.2	1.6	0.2	0.2	0.1
	여성	2,152	26.4	51.8	18.5	2.6	0.3	0.2	0.2
연령별	20대	792	46.6	37.1	12.5	2.4	0.8	0.3	0.4
	30대	874	41.6	45.4	10.4	1.7	0.2	0.6	0.0
	40대	1,023	31.7	50.5	15.7	1.8	0.2	0.0	0.1
	50대	1,026	25.5	52.4	19.7	2.1	0.0	0.1	0.1
	60대	683	22.4	53.9	20.8	2.5	0.1	0.1	0.1
거주지역	서울	874	34.7	46.2	15.0	2.9	0.5	0.3	0.5
	6대광역시	1,135	30.6	50.0	16.8	1.9	0.4	0.3	0.1
	경기도	1,089	37.9	45.5	14.6	1.7	0.2	0.0	0.1
기타	1,300	31.5	49.8	16.5	2.0	0.1	0.2	0.0	
총외식빈도	Light User	1,088	24.0	54.2	19.7	1.6	0.2	0.3	0.1
	Medium User	1,951	32.1	48.1	16.7	2.5	0.4	0.1	0.1
	Heavy User	1,359	43.0	43.0	11.4	1.8	0.1	0.4	0.2
직업	전문/기술직	559	37.6	46.5	14.0	2.0	0.0	0.0	0.0
	행정/관리직	207	34.8	48.3	15.9	1.0	0.0	0.0	0.0
	사무 관련직	1,570	37.4	45.0	15.1	1.9	0.2	0.3	0.1
	판매/서비스직	262	30.5	51.5	16.8	1.1	0.0	0.0	0.0
	생산 관련직	150	42.0	34.7	20.7	2.7	0.0	0.0	0.0
	자영업	337	30.3	52.5	15.1	2.1	0.0	0.0	0.0
	주부	665	13.1	60.9	22.4	3.0	0.3	0.0	0.3
	학생	385	49.9	38.2	8.6	1.8	0.5	0.5	0.5
	무직	179	33.0	47.5	14.0	3.9	0.6	1.1	0.0
기타	기타	84	23.8	54.8	16.7	0.0	3.6	0.0	1.2
	기타	84	23.8	54.8	16.7	0.0	3.6	0.0	1.2
결혼여부	기혼	2,852	27.1	52.5	18.0	2.0	0.2	0.1	0.1
	미혼	1,546	45.3	39.8	11.8	2.2	0.4	0.3	0.2

<표 33> 외식 이용 요일 (단위: %)

구분	방문외식			배달외식			포장외식		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
상시(요일에 구분 없이)	49.8	48.4	48.9	46.8	44.6	43.9	64.5	62.4	61.7
월요일	14.0	17.9	18.3	2.7	2.5	2.5	3.6	3.9	3.9
화요일	15.5	18.9	20.4	3.4	3.3	3.6	5.0	4.3	5.6
수요일	17.7	21.1	22.9	7.0	5.7	6.0	6.9	7.2	8.9
목요일	16.4	18.9	19.7	4.8	4.2	4.0	5.9	5.9	6.2
금요일	24.8	25.8	27.2	17.5	15.6	17.8	10.9	10.9	10.4
토요일	20.5	19.4	18.2	30.2	34.4	33.1	14.0	16.1	14.9
일요일	10.3	10.9	10.1	19.3	21.9	20.5	9.2	10.5	10.9
공휴일	4.2	5.2	5.5	10.2	11.6	10.2	5.1	6.0	5.4

<표 34> 음식점 위치 (단위: %)

구분	방문외식			배달외식			포장외식		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
주거지	40.3	39.7	39.1	76.5	75.4	72.8	57.5	57.8	59.6
상업지	23.5	25.8	24.0	11.2	12.5	13.6	16.6	17.4	17.2
역세권	12.4	12.3	11.3	5.5	5.3	5.5	12.2	12.3	11.1
오피스	8.9	9.6	11.0	1.9	2.3	2.2	3.7	3.0	2.9
대학 및 학원가	7.1	6.4	7.6	3.4	2.7	3.7	5.0	4.6	4.6
교외지역	3.2	2.3	2.7	0.3	0.3	0.4	0.3	0.6	0.6
복합쇼핑몰	2.9	2.7	2.7	0.4	0.4	0.5	2.3	2.2	1.5
재래시장	1.0	0.9	1.2	0.3	0.6	0.9	1.4	1.3	1.9
유통센터	0.7	0.4	0.5	0.5	0.6	0.4	0.9	0.7	0.5

<표 35> 방문외식 만족도(2015) (단위: %, 점)

구분	사례 수(명)	전혀 만족하지 않음	만족하지 않음	별로 만족하지 않음	중립	약간 만족함	만족함	매우 만족함	7점 평균	
전체	3,000	0.2	0.3	2.2	14.7	33.8	43.6	5.2	5.33	
성별	남성	1,519	0.3	0.3	2.2	15.3	34.7	42.4	4.9	5.30
	여성	1,481	0.1	0.3	2.2	14.2	32.9	44.8	5.5	5.36
연령	20대	552	0.5	0.5	2.7	14.7	26.3	46.6	8.7	5.40
	30대	658	0.3	0.3	1.8	15.7	33.3	42.7	5.9	5.33
	40대	740	0.1	0.3	1.6	14.6	36.2	44.1	3.1	5.31
	50대	670	0.1	0.3	2.8	14.9	37.0	40.7	4.0	5.27
	60대	380	0.0	0.0	1.8	13.2	35.3	45.0	4.7	5.38
거주 지역	서울	620	0.5	0.3	2.1	12.7	34.7	44.4	5.3	5.35
	6대 광역시	780	0.1	0.4	1.0	15.1	35.8	42.9	4.6	5.33
	경기도	721	0.0	0.1	2.6	13.7	31.6	47.4	4.4	5.37
	기타	879	0.3	0.3	2.8	16.6	33.2	40.5	6.1	5.28
총 외식 빈도	Light	942	0.2	0.2	2.2	16.0	33.0	43.2	5.1	5.31
	Medium	1,179	0.3	0.3	1.7	12.6	36.0	43.9	5.3	5.37
	Heavy	879	0.2	0.5	2.7	16.2	31.7	43.6	5.1	5.30
직업	전문/기술직	385	0.8	0.3	1.6	13.8	34.3	42.3	7.0	5.36
	행정/관리직	121	0.0	0.0	2.5	18.2	32.2	43.8	3.3	5.27
	사무 관련직	1,056	0.3	0.5	2.8	14.8	36.4	41.7	3.6	5.26
	판매/서비스직	177	0.0	0.6	1.7	17.5	33.3	42.4	4.5	5.29
	생산 관련직	110	0.0	0.0	1.8	20.0	30.0	41.8	6.4	5.31
	자영업	250	0.0	0.4	2.0	15.6	32.8	46.4	2.8	5.31
	주부	454	0.0	0.2	1.1	13.0	34.6	45.2	5.9	5.41
	학생	288	0.3	0.0	3.1	13.5	27.8	46.9	8.3	5.42
	무직	107	0.0	0.0	1.9	14.0	26.2	51.4	6.5	5.47
기타	52	0.0	0.0	0.0	11.5	38.5	38.5	11.5	5.50	
결혼	기혼	1,988	0.2	0.3	2.0	14.0	36.0	43.0	4.6	5.33
	미혼	1,012	0.4	0.4	2.6	16.1	29.4	44.9	6.2	5.33

<표 36> 방문외식 만족도(2016) (단위: %, 점)

구분	사례 수(명)	전혀 만족하지 않음	만족하지 않음	별로 만족하지 않음	중립	약간 만족함	만족함	매우 만족함	7점 평균	
전체	3,040	0.1	0.5	2.3	15.6	35.7	41.4	4.4	5.28	
성별	남성	1,539	0.1	0.4	2.1	15.6	38.9	39.2	3.6	5.25
	여성	1,501	0.1	0.6	2.5	15.5	32.4	43.6	5.2	5.31
연령	20대	560	0.4	0.9	2.7	15.0	33.0	40.2	7.9	5.31
	30대	666	0.2	0.3	3.2	17.3	32.3	42.8	4.1	5.26
	40대	748	0.0	0.3	2.0	14.8	39.0	40.4	3.5	5.28
	50대	678	0.1	0.6	2.2	15.5	37.2	41.6	2.8	5.25
	60대	388	0.0	0.5	1.0	14.9	36.6	42.3	4.6	5.33
거주 지역	서울	620	0.2	0.3	1.8	16.6	39.4	38.9	2.9	5.23
	6대 광역시	800	0.1	0.4	2.8	12.8	36.9	40.6	6.5	5.34
	경기도	721	0.3	0.7	2.6	16.5	33.1	43.3	3.5	5.25
	기타	899	0.0	0.6	2.0	16.6	34.3	42.3	4.3	5.29
총 외식 빈도	Light	897	0.1	0.6	2.7	17.1	36.3	39.4	3.9	5.23
	Medium	1,221	0.0	0.6	1.8	14.4	36.1	42.8	4.3	5.32
	Heavy	922	0.3	0.3	2.6	15.6	34.6	41.4	5.1	5.29
직업	전문/기술직	380	0.0	0.0	1.8	14.7	37.9	41.1	4.5	5.32
	행정/관리직	123	0.0	0.8	0.8	12.2	39.8	45.5	0.8	5.31
	사무 관련직	1,262	0.2	0.7	3.0	15.8	36.4	40.8	3.1	5.22
	판매/서비스직	160	0.0	0.6	2.5	20.0	30.6	40.0	6.3	5.26
	생산 관련직	96	0.0	0.0	2.1	17.7	40.6	35.4	4.2	5.22
	자영업	247	0.0	0.0	1.6	18.6	38.9	39.7	1.2	5.20
	주부	357	0.0	0.3	1.4	14.0	34.5	43.7	6.2	5.38
	학생	267	0.4	0.7	2.2	12.0	33.0	42.3	9.4	5.41
	무직	109	0.0	0.9	1.8	19.3	23.9	44.0	10.1	5.39
	기타	39	0.0	0.0	2.6	12.8	33.3	46.2	5.1	5.38
결혼 여부	기혼	1,933	0.1	0.4	2.1	15.0	36.6	42.0	3.8	5.29
	미혼	1,107	0.2	0.6	2.7	16.5	34.2	40.3	5.4	5.27

<표 37> 방문외식 만족도(2017) (단위: %, 점)

구분	사례 수(명)	전혀 만족하지 않음	만족하지 않음	별로 만족하지 않음	중립	약간 만족함	만족함	매우 만족함	7점평균	
전체	3,014	0.1	0.4	2.1	13.8	31.3	45.3	7.0	5.40	
성별	남성	1,532	0.1	0.5	2.1	15.6	32.1	43.6	6.0	5.34
	여성	1,482	0.0	0.3	2.0	11.9	30.5	47.1	8.1	5.46
연령	20대	555	0.0	0.4	3.1	14.1	22.9	49.4	10.3	5.49
	30대	606	0.2	0.7	1.7	12.0	34.2	43.4	7.9	5.41
	40대	704	0.0	0.3	2.3	15.8	31.1	44.5	6.1	5.36
	50대	690	0.1	0.3	2.2	14.1	33.2	44.3	5.8	5.36
	60대	459	0.0	0.4	0.9	12.4	35.3	45.8	5.2	5.41
거주 지역	서울	600	0.0	0.0	2.5	13.8	33.7	42.8	7.2	5.38
	6대 광역시	771	0.0	0.3	1.9	12.8	31.1	47.2	6.6	5.43
	경기도	749	0.1	0.4	2.0	14.8	32.0	44.3	6.3	5.36
	기타	894	0.1	0.8	1.9	13.8	29.3	46.2	7.9	5.42
총 외식 빈도	Light	785	0.0	0.3	2.5	12.5	31.3	47.0	6.4	5.41
	Medium	1,329	0.1	0.2	1.7	14.7	30.9	44.8	7.6	5.41
	Heavy	900	0.1	0.8	2.2	13.6	32.0	44.6	6.8	5.37
직업	전문/기술직	387	0.3	0.3	1.8	15.2	27.1	46.0	9.3	5.44
	행정/관리직	139	0.0	0.0	0.0	10.8	41.0	39.6	8.6	5.46
	사무관련직	1,089	0.1	0.5	2.2	15.4	33.5	43.0	5.3	5.32
	판매/서비스직	180	0.0	0.6	3.3	18.3	28.3	42.2	7.2	5.30
	생산관련직	108	0.0	0.0	0.0	12.0	36.1	42.6	9.3	5.49
	자영업	230	0.0	0.4	1.7	14.3	28.3	50.4	4.8	5.41
	주부	441	0.0	0.5	1.4	9.5	33.6	48.5	6.6	5.48
	학생	262	0.0	0.8	3.8	12.2	26.7	47.7	8.8	5.43
	무직	122	0.0	0.0	2.5	10.7	28.7	46.7	11.5	5.54
	기타	56	0.0	0.0	3.6	14.3	16.1	55.4	10.7	5.55
결혼 여부	기혼	1,936	0.1	0.2	1.8	12.7	33.8	45.3	6.1	5.40
	미혼	1,078	0.1	0.7	2.5	15.8	26.8	45.4	8.7	5.39

<표 38> 배달외식 만족도(2015) (단위: %, 점)

구분	사례 수(명)	전혀 만족하지 않음	만족하지 않음	별로 만족하지 않음	중립	약간 만족함	만족함	매우 만족함	7점 평균	
전체	2,642	0.1	0.1	2.5	16.2	34.3	41.2	5.6	5.30	
성별	남성	1,314	0.2	0.0	2.4	17.1	35.5	40.6	4.3	5.27
	여성	1,328	0.1	0.2	2.7	15.3	33.1	41.9	6.9	5.34
연령	20대	491	0.2	0.0	2.9	11.4	25.9	48.7	11.0	5.53
	30대	599	0.0	0.0	1.5	17.0	32.9	43.4	5.2	5.34
	40대	655	0.0	0.0	2.1	17.6	35.3	42.4	2.6	5.26
	50대	596	0.2	0.2	3.9	18.6	40.3	33.2	3.7	5.13
	60대	301	0.3	0.3	2.3	14.6	36.9	37.9	7.6	5.32
거주 지역	서울	544	0.2	0.0	2.4	17.1	33.6	41.7	5.0	5.29
	6대 광역시	693	0.1	0.1	2.3	17.3	35.6	38.4	6.1	5.28
	경기도	626	0.0	0.0	2.1	14.1	36.1	42.7	5.1	5.35
	기타	779	0.1	0.1	3.2	16.3	32.1	42.2	5.9	5.30
총 외식 빈도	Light	796	0.1	0.1	3.3	16.8	34.2	41.0	4.5	5.26
	Medium	1,072	0.2	0.1	2.1	14.8	35.2	41.3	6.3	5.34
	Heavy	774	0.0	0.0	2.5	17.4	33.2	41.3	5.6	5.30
직업	전문/기술직	322	0.0	0.0	2.2	14.0	35.4	43.8	4.7	5.35
	행정/관리직	107	0.0	0.0	1.9	12.1	34.6	43.9	7.5	5.43
	사무 관련직	958	0.3	0.0	3.2	16.2	36.5	39.8	4.0	5.24
	판매/서비스직	152	0.0	0.0	2.0	22.4	32.9	37.5	5.3	5.22
	생산 관련직	94	0.0	0.0	0.0	21.3	34.0	41.5	3.2	5.27
	자영업	215	0.0	0.0	2.3	17.2	36.3	40.0	4.2	5.27
	주부	413	0.0	0.5	1.9	18.6	33.2	39.2	6.5	5.28
	학생	257	0.0	0.0	3.5	10.5	27.2	47.1	11.7	5.53
	무직	81	0.0	0.0	1.2	21.0	28.4	44.4	4.9	5.31
	기타	43	0.0	0.0	2.2	7.0	34.9	44.2	11.6	5.56
결혼 여부	기혼	1,760	0.1	0.1	2.3	16.9	36.9	39.0	4.9	5.27
	미혼	882	0.1	0.0	3.3	14.9	29.1	45.7	6.9	5.38

<표 39> 배달외식 만족도(2016) (단위: %, 점)

구분	사례 수(명)	전혀 만족하지 않음	만족하지 않음	별로 만족하지 않음	중립	약간 만족함	만족함	매우 만족함	7점평균	
전체	2,480	0.1	0.5	2.3	15.1	36.7	39.6	5.8	5.30	
성별	남성	1,235	0.0	0.6	2.1	16.0	38.2	38.1	5.1	5.26
	여성	1,245	0.2	0.4	2.5	14.2	35.1	41.1	6.4	5.33
연령	20대	472	0.0	0.0	1.3	14.2	28.6	42.6	13.3	5.53
	30대	568	0.2	0.7	2.5	18.0	30.1	42.3	6.3	5.29
	40대	624	0.0	0.5	3.2	12.7	41.3	39.6	2.7	5.25
	50대	543	0.2	0.6	1.7	15.7	41.6	37.4	2.9	5.22
	60대	273	0.4	0.7	2.9	15.0	43.6	33.3	4.0	5.17
거주 지역	서울	493	0.0	0.4	3.0	14.0	39.6	37.3	5.7	5.27
	6대 광역시	668	0.1	0.9	2.2	13.9	36.5	40.1	6.1	5.31
	경기도	578	0.2	0.3	1.9	17.8	35.1	39.1	5.5	5.27
	기타	741	0.1	0.3	2.2	14.7	36.0	41.0	5.7	5.32
총 외식 빈도	Light	705	0.3	0.4	2.6	15.9	40.1	34.8	6.0	5.23
	Medium	978	0.0	0.4	1.9	15.1	35.4	41.8	5.3	5.32
	Heavy	797	0.1	0.6	2.5	14.3	35.1	41.2	6.1	5.32
직업	전문/기술직	297	0.0	1.7	1.3	13.5	34.7	43.8	5.1	5.33
	행정/관리직	92	0.0	1.1	2.2	13.0	42.4	39.1	2.2	5.23
	사무 관련직	1,045	0.1	0.1	2.4	16.3	38.4	37.8	5.0	5.26
	판매/서비스직	118	0.8	0.0	1.7	19.5	28.8	41.5	7.6	5.31
	생산 관련직	75	1.3	2.7	1.3	12.0	34.7	45.3	2.7	5.23
	자영업	208	0.0	1.0	2.4	13.9	36.5	41.8	4.3	5.29
	주부	308	0.0	0.3	4.9	14.9	39.9	36.7	3.2	5.18
	학생	221	0.0	0.0	1.4	8.6	29.9	44.3	15.8	5.65
	무직	89	0.0	0.0	0.0	25.8	31.5	32.6	10.1	5.27
	기타	27	0.0	0.0	0.0	11.1	48.1	40.7	0.0	5.30
결혼 여부	기혼	1,578	0.1	0.4	2.9	14.8	39.2	38.8	3.9	5.25
	미혼	902	0.1	0.7	1.3	15.6	32.3	41.0	9.0	5.38

<표 40> 배달외식 만족도(2017) (단위: %, 점)

구분	사례 수(명)	전혀 만족하지 않음	만족하지 않음	별로 만족하지 않음	중립	약간만족함	만족함	매우 만족함	7점평균	
전체	2,405	0.2	0.3	1.9	13.9	31.4	44.8	7.4	5.40	
성별	남성	1,221	0.2	0.2	2.1	16.1	33.3	41.4	6.8	5.34
	여성	1,184	0.3	0.5	1.7	11.7	29.6	48.3	7.9	5.47
연령	20대	473	0.0	0.2	1.7	11.8	26.8	47.8	11.6	5.55
	30대	510	0.4	0.2	1.8	12.5	29.2	46.9	9.0	5.47
	40대	568	0.2	0.5	1.8	15.0	32.7	43.0	6.9	5.36
	50대	528	0.2	0.4	2.3	14.2	33.5	45.3	4.2	5.33
	60대	326	0.3	0.3	2.1	16.9	35.9	39.9	4.6	5.26
거주 지역	서울	474	0.2	0.4	2.7	13.1	33.8	40.9	8.9	5.38
	6대광역시	616	0.0	0.0	1.9	13.1	31.8	47.2	5.8	5.42
	경기도	591	0.2	0.7	1.9	14.9	31.8	44.3	6.3	5.36
총 외식 빈도	기타	724	0.4	0.3	1.4	14.4	29.3	45.7	8.6	5.43
	Light	578	0.3	0.0	2.1	15.6	29.9	46.9	5.2	5.36
	Medium	1,071	0.2	0.5	1.8	14.3	31.4	43.6	8.3	5.40
직업	Heavy	756	0.1	0.4	2.0	12.2	32.7	45.0	7.7	5.42
	전문/기술직	302	0.7	0.3	1.0	13.9	29.8	42.7	11.6	5.46
	행정/관리직	104	0.0	0.0	1.0	10.6	37.5	45.2	5.8	5.44
	사무관련직	878	0.2	0.6	1.9	14.6	31.8	45.4	5.5	5.35
	판매/서비스직	142	0.7	0.0	3.5	17.6	25.4	42.3	10.6	5.36
	생산관련직	76	0.0	0.0	1.3	15.8	35.5	36.8	10.5	5.39
	자영업	191	0.0	0.0	3.1	11.5	37.2	44.5	3.7	5.34
	주부	353	0.0	0.6	0.8	14.7	32.9	45.0	5.9	5.39
	학생	225	0.0	0.0	2.2	10.7	29.3	47.1	10.7	5.53
	무직	90	0.0	0.0	4.4	14.4	24.4	45.6	11.1	5.44
	기타	44	0.0	0.0	2.3	13.6	22.7	54.5	6.8	5.50
결혼 여부	기혼	1,524	0.2	0.3	1.6	14.9	33.3	44.3	5.4	5.35
	미혼	881	0.2	0.5	2.4	12.3	28.3	45.7	10.7	5.48

<표 41> 포장외식 만족도(2015) (단위: %, 점)

구분	사례 수(명)	전혀 만족하지 않음	만족하지 않음	별로 만족하지 않음	중립	약간만족함	만족함	매우 만족함	7점평균	
전체	2,217	0.1	0.2	1.4	13.8	33.1	44.3	7.1	5.41	
성별	남성	1,045	0.2	0.3	1.6	15.6	33.3	42.1	6.9	5.35
	여성	1,172	0.0	0.1	1.2	12.2	32.9	46.2	7.3	5.46
연령	20대	413	0.2	0.2	1.9	12.3	24.2	49.6	11.4	5.54
	30대	522	0.0	0.0	0.0	14.9	31.2	45.0	8.8	5.48
	40대	554	0.2	0.2	1.1	11.4	36.5	46.8	4.0	5.40
	50대	486	0.0	0.2	2.9	17.3	36.0	37.9	5.8	5.26
	60대	242	0.0	0.4	1.2	12.4	38.8	40.9	6.2	5.37
거주 지역	서울	484	0.4	0.4	1.0	12.6	33.3	44.8	7.4	5.42
	6대광역시	569	0.0	0.2	1.6	13.5	36.6	40.4	7.7	5.39
	경기도	556	0.0	0.0	1.3	13.1	32.9	45.5	7.2	5.44
총 외식 빈도	기타	608	0.0	0.2	1.6	15.6	29.9	46.4	6.3	5.39
	Light	613	0.0	0.2	1.6	13.2	37.5	42.3	5.2	5.36
	Medium	924	0.1	0.3	1.5	13.2	32.8	44.2	7.9	5.42
직업	Heavy	680	0.1	0.0	1.0	15.1	29.6	46.3	7.8	5.44
	전문/기술직	285	0.0	0.4	1.1	15.8	32.3	45.6	4.9	5.36
	행정/관리직	80	0.0	0.0	3.8	15.0	25.0	47.5	8.8	5.43
	사무관련직	772	0.3	0.3	1.3	13.1	35.9	43.0	6.2	5.38
	판매/서비스직	126	0.0	0.0	0.0	13.5	40.5	41.3	4.8	5.37
	생산관련직	75	0.0	0.0	0.0	16.0	30.7	44.0	9.3	5.47
	자영업	183	0.0	0.5	1.1	15.8	27.3	49.7	5.5	5.41
	주부	368	0.0	0.0	1.9	13.0	33.2	45.4	6.5	5.42
	학생	214	0.0	0.0	2.3	11.2	28.5	43.9	14.0	5.56
	무직	74	0.0	0.0	1.4	16.2	37.8	37.8	6.8	5.32
	기타	40	0.0	0.0	0.0	15.0	25.0	42.5	17.5	5.63
결혼 여부	기혼	1,463	0.0	0.1	1.4	13.3	35.6	43.3	6.2	5.39
	미혼	754	0.3	0.3	1.3	14.9	28.2	46.2	8.9	5.45

<표 42> 포장외식 만족도(2016) (단위: %, 점)

구분	사례 수(명)	전혀 만족하지 않음	만족하지 않음	별로 만족하지 않음	중립	약간 만족함	만족함	매우 만족함	7점평균	
전체	1,884	0.1	0.1	1.7	13.4	33.2	44.1	7.6	5.42	
성별	남성	879	0.1	0.0	1.6	15.0	35.0	41.5	6.7	5.36
	여성	1,005	0.0	0.1	1.8	11.9	31.5	46.3	8.4	5.47
연령	20대	356	0.0	0.0	1.1	14.3	26.1	45.5	12.9	5.55
	30대	449	0.2	0.0	1.8	16.9	27.4	45.7	8.0	5.40
	40대	479	0.0	0.0	1.3	12.5	36.7	44.1	5.4	5.40
	50대	392	0.0	0.3	2.8	10.7	39.0	40.8	6.4	5.36
	60대	208	0.0	0.0	1.4	11.1	38.5	44.2	4.8	5.40
거주 지역	서울	406	0.0	0.0	.5	11.8	34.7	45.1	7.9	5.48
	6대 광역시	485	0.0	0.0	2.3	14.6	31.3	43.5	8.2	5.41
	경기도	470	0.0	0.2	1.7	13.2	31.9	45.7	7.2	5.43
총 외식 빈도	기타	523	0.2	0.0	2.1	13.6	34.8	42.3	7.1	5.38
	Light	443	0.0	0.2	2.0	16.0	34.5	41.8	5.4	5.32
	Medium	785	0.1	0.0	1.9	13.9	32.2	44.7	7.1	5.41
직업	Heavy	656	0.0	0.0	1.2	11.0	33.4	44.8	9.6	5.51
	전문/기술직	241	0.0	0.0	2.1	10.8	33.6	45.2	8.3	5.47
	행정/관리직	65	1.5	0.0	1.5	9.2	33.8	49.2	4.6	5.40
	사무 관련직	784	0.0	0.1	2.0	14.9	33.8	43.4	5.7	5.35
	판매/서비스직	80	0.0	0.0	0.0	17.5	33.8	37.5	11.3	5.43
	생산 관련직	54	0.0	0.0	5.6	9.3	37.0	40.7	7.4	5.35
	자영업	149	0.0	0.0	1.3	12.8	36.9	39.6	9.4	5.43
	주부	258	0.0	0.0	1.2	11.6	34.5	48.1	4.7	5.43
	학생	166	0.0	0.0	0.0	12.0	22.3	50.0	15.7	5.69
	무직	64	0.0	0.0	1.6	18.8	37.5	26.6	15.6	5.36
결혼 여부	기타	23	0.0	0.0	4.3	13.0	21.7	60.9	0.0	5.39
	기혼	1,197	0.0	0.1	1.6	12.4	36.5	43.0	6.4	5.40
미혼	미혼	687	0.1	0.0	1.9	15.1	27.4	45.9	9.6	5.46

<표 43> 포장외식 만족도(2017) (단위: %, 점)

구분	사례 수(명)	전혀 만족하지 않음	만족하지 않음	별로 만족하지 않음	중립	약간 만족함	만족함	매우 만족함	7점평균	
전체	1,914	0.1	0.2	1.0	10.6	28.6	49.4	10.1	5.56	
성별	남성	879	0.2	0.1	1.1	12.9	31.1	45.6	9.0	5.47
	여성	1,035	0.0	0.3	1.0	8.6	26.5	52.6	11.1	5.63
연령	20대	353	0.0	0.3	2.0	11.9	23.8	48.2	13.9	5.59
	30대	430	0.2	0.2	0.2	8.4	28.1	49.8	13.0	5.65
	40대	473	0.2	0.0	1.1	9.3	31.1	50.1	8.2	5.54
	50대	397	0.0	0.5	1.3	12.1	28.2	48.9	9.1	5.51
	60대	261	0.0	0.0	0.8	12.3	31.8	49.8	5.4	5.47
거주 지역	서울	391	0.0	0.0	0.5	9.7	32.0	46.8	11.0	5.58
	6대광역시	483	0.0	0.2	2.1	11.4	25.3	51.8	9.3	5.54
	경기도	504	0.0	0.0	0.8	9.5	28.6	50.4	10.7	5.61
총 외식 빈도	기타	536	0.4	0.6	0.7	11.4	29.1	48.1	9.7	5.51
	Light	407	0.2	0.2	1.2	13.0	25.3	52.8	7.1	5.50
	Medium	879	0.1	0.2	0.8	10.7	28.7	48.7	10.8	5.57
직업	Heavy	628	0.0	0.2	1.3	8.8	30.6	48.1	11.1	5.59
	전문/기술직	235	0.4	0.4	1.3	11.9	25.5	49.4	11.1	5.54
	행정/관리직	77	0.0	0.0	0.0	10.4	28.6	54.5	6.5	5.57
	사무관련직	695	0.0	0.1	0.9	9.6	30.9	48.2	10.2	5.57
	판매/서비스직	124	0.0	0.0	2.4	13.7	28.2	42.7	12.9	5.50
	생산관련직	61	0.0	0.0	0.0	8.2	27.9	47.5	16.4	5.72
	자영업	131	0.8	0.0	1.5	9.2	29.8	51.9	6.9	5.50
	주부	313	0.0	0.0	0.3	10.9	28.1	52.1	8.6	5.58
	학생	161	0.0	0.6	1.2	12.4	24.2	49.1	12.4	5.57
	무직	81	0.0	1.2	3.7	11.1	27.2	49.4	7.4	5.42
결혼 여부	기타	36	0.0	0.0	0.0	5.6	27.8	55.6	11.1	5.72
	기혼	1,214	0.0	0.1	0.8	10.2	30.3	50.5	8.1	5.55
미혼	미혼	700	0.3	0.4	1.4	11.1	25.6	47.4	13.7	5.58

<표 44> 평균 1개월 간 혼자 외식 횟수 및 외식 비용 (단위: 원)

구분	2016				2017				
	사례 수(명)	외식빈도	총 외식비용	혼자 외식 비용	사례 수(명)	외식빈도	총 외식비용	혼자 외식 비용	
전체	3,040	3.7	310,665	41,951	3,014	4.1	303,854	44,717	
성별	남성	1,539	4.4	322,664	49,709	1,532	5.2	322,726	57,027
	여성	1,501	2.9	298,362	33,997	1,482	2.9	284,346	31,992
연령	20대	560	5.6	281,323	58,080	555	6.3	288,498	66,295
	30대	666	3.9	344,594	48,635	606	4.6	342,440	53,075
	40대	748	3.1	332,006	39,160	704	3.5	310,988	39,841
	50대	678	3.2	308,925	35,817	690	3.0	298,859	33,008
	60대	388	2.3	256,675	23,301	459	3.2	268,048	32,670
거주 지역	서울	620	5.1	347,442	57,359	600	5.1	337,607	57,395
	6대광역시	800	3.7	293,508	41,417	771	3.8	286,578	41,918
	경기도	721	3.6	308,964	39,606	749	3.9	308,168	45,220
	기타	899	2.7	301,934	33,683	894	3.8	292,486	38,201
총 외식 빈도	Light	897	1.3	225,862	22,014	785	1.4	214,307	21,840
	Medium	1,221	2.7	293,636	36,155	1,329	2.9	286,214	40,438
	Heavy	922	7.3	415,721	69,025	900	8.2	408,008	70,989
직업	전문/기술직	380	3.9	309,289	46,839	387	4.2	327,826	48,299
	행정/관리직	123	2.6	411,528	43,772	139	3.8	355,547	45,050
	사무관련직	1,262	3.5	322,120	39,879	1,089	4.2	324,191	47,365
	판매/서비스직	160	4.1	288,353	49,974	180	4.7	271,450	51,950
	생산관련직	96	4.1	278,619	46,931	108	4.0	264,798	39,657
	자영업	247	4.6	331,664	52,490	230	4.4	329,189	47,649
	주부	357	1.7	303,353	20,006	441	1.4	284,961	16,455
	학생	267	6.4	273,680	59,713	262	7.1	248,366	64,168
	무직	109	2.9	226,789	36,156	122	4.6	228,590	51,074
	기타	39	2.6	227,282	39,205	56	5.3	262,186	59,816
결혼 여부	기혼	1,933	2.5	320,153	31,317	1,936	2.9	312,503	32,649
	미혼	1,107	5.6	294,097	60,521	1,078	6.2	288,322	66,390

<표 45> 혼자 외식 경험 음식점_중복 응답(2016) (단위: %)

구분	사례 수(명)	패스트푸드	한식	분식 및 김밥 전문점	중식	제과 제빵류	치킨 전문점	비알콜음료점	일식	구내 식당	이동 음식점	기타 외국 음식	서양식	주점	출장 음식 서비스	
전체	1,721	46.5	45.3	40.8	33.9	22.6	21.8	17.8	14.2	10.9	6.1	4.4	3.7	1.3	1.0	
성별	남성	929	42.4	52.7	33.6	43.8	14.1	23.4	11.5	14.5	13.5	6.5	3.8	3.0	1.9	0.9
	여성	792	51.3	36.5	49.4	22.2	32.6	20.1	25.3	13.9	8.0	5.7	5.1	4.5	0.5	1.1
연령	20대	401	61.1	34.4	38.2	23.7	28.2	29.7	28.4	16.7	11.7	8.7	5.0	2.7	1.2	1.5
	30대	408	56.4	39.5	40.0	28.7	24.3	23.0	23.8	14.7	9.1	6.4	4.7	4.7	1.2	0.7
	40대	381	42.8	48.6	46.7	38.6	16.5	21.8	14.7	13.4	11.5	6.0	4.5	3.4	0.8	0.5
	50대	344	33.4	54.9	41.0	40.7	21.8	16.0	6.7	13.4	12.2	4.9	4.7	4.4	1.7	1.5
	60대	187	25.1	56.7	36.4	44.9	20.9	13.4	9.1	11.2	9.6	2.1	1.6	3.2	1.6	0.5
거주 지역	서울	416	48.3	49.3	40.9	35.6	26.4	21.4	19.2	17.3	11.3	7.2	7.0	5.3	1.9	1.7
	6대광역시	461	47.3	45.6	40.8	33.6	21.5	20.4	17.1	15.8	12.4	5.4	5.0	3.5	1.3	2.0
	경기도	417	49.4	43.4	41.2	32.6	21.6	19.9	19.2	11.3	11.8	5.8	3.4	3.6	0.5	0.2
기타	427	41.0	42.9	40.5	33.7	21.1	25.8	15.9	12.4	8.2	6.1	2.1	2.6	1.4	0.0	
총 외식 빈도	Light	378	38.1	43.7	33.3	35.2	13.5	22.0	6.3	10.6	5.8	2.9	1.9	2.6	1.1	1.1
	Medium	687	44.1	42.8	38.3	30.1	19.8	19.4	17.3	14.6	10.2	4.9	5.2	4.2	0.6	0.6
	Heavy	656	53.8	48.8	47.9	37.0	30.8	24.4	25.0	16.0	14.6	9.1	4.9	3.8	2.1	1.4
직업	전문/기술직	235	45.1	47.2	37.0	33.2	19.6	26.8	17.9	17.9	9.4	7.7	5.5	3.8	2.1	0.9
	행정/관리직	69	39.1	62.3	30.4	46.4	17.4	14.5	13.0	11.6	14.5	2.9	1.4	2.9	1.4	0.0
	사무관련직	691	47.6	45.3	39.9	32.3	20.4	20.5	16.1	13.9	12.0	5.2	3.9	3.8	0.7	1.3
	판매/서비스직	88	42.0	48.9	50.0	37.5	34.1	23.9	15.9	20.5	10.2	5.7	8.0	2.3	2.3	0.0
	생산관련직	55	29.1	52.7	32.7	49.1	20.0	20.0	7.3	20.0	14.5	7.3	1.8	3.6	5.5	3.6
	자영업	136	39.7	67.6	52.2	52.9	18.4	14.7	14.0	10.3	9.6	5.1	7.4	5.9	2.2	0.0
	주부	156	41.0	27.6	47.4	25.6	32.1	17.9	18.6	12.2	3.8	5.8	2.6	3.8	0.0	1.3
	학생	202	62.4	29.2	37.1	23.3	26.7	29.2	30.7	12.4	14.9	8.4	4.0	3.0	0.5	1.0
	무직	67	49.3	43.3	43.3	34.3	20.9	28.4	19.4	13.4	6.0	10.4	4.5	4.5	3.0	0.0
	기타	22	36.4	77.3	36.4	36.4	27.3	13.6	18.2	13.6	13.6	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0
결혼 여부	기혼	941	37.8	50.3	41.0	35.7	19.1	15.5	12.4	12.0	10.6	4.5	3.6	3.5	1.3	1.2
	미혼	780	56.9	39.2	40.6	31.7	26.8	29.5	24.4	16.9	11.3	8.1	5.3	4.0	1.3	0.8

<표 46> 혼자 외식 경험 음식점-중복 응답(2017) (단위: %)

구분	사례 수(명)	한식	패스트푸드	분식 및 김밥 전문점	중식	제과 제빵류	치킨 전문점	비알콜음료점	일식	구내 식당	이동 음식점업	기타 외국 음식	서양식	주점	출장 음식 서비스	
전체	1,703	50.0	46.4	45.9	32.2	26.6	24.3	20.3	16.4	13.0	8.7	4.7	3.8	1.8	0.6	
성별	남성	950	58.8	44.7	39.4	42.8	17.2	27.3	12.6	16.5	14.6	8.0	3.8	4.1	2.4	0.8
	여성	753	38.8	48.5	54.2	18.7	38.5	20.5	29.9	16.2	11.0	9.7	5.8	3.5	0.9	0.4
연령	20대	404	42.8	60.1	53.0	23.8	32.2	29.5	31.7	20.8	16.6	12.4	5.4	6.7	1.0	0.0
	30대	387	45.7	54.5	47.8	28.4	30.0	29.7	24.3	18.6	10.9	11.9	6.2	4.4	1.8	0.8
	40대	363	54.0	44.6	44.1	34.7	25.1	17.6	17.9	15.7	10.2	6.3	4.7	2.8	1.9	0.8
	50대	323	56.7	34.1	44.0	40.6	22.6	21.1	11.1	13.0	14.9	7.1	3.1	1.9	2.8	0.9
	60대	226	54.0	28.3	35.8	37.6	19.0	20.8	9.7	10.6	12.4	3.1	3.1	2.2	1.3	0.9
거주 지역	서울	389	51.9	47.0	47.3	30.8	30.8	22.6	23.1	19.0	13.9	10.5	5.9	2.8	2.1	0.0
	6대광역시	432	50.2	46.8	44.0	33.6	23.4	25.2	19.9	16.9	11.6	6.5	4.4	4.9	1.9	1.2
	경기도	415	52.3	48.4	50.1	28.2	27.5	19.3	20.7	14.9	14.2	7.5	6.0	3.4	1.2	0.2
기타	467	46.0	43.7	42.8	35.5	25.3	29.1	17.8	15.0	12.6	10.5	2.8	4.1	1.9	1.1	
총 외식 빈도	Light	302	51.0	34.8	33.4	30.5	18.2	22.2	8.6	11.9	11.9	4.3	4.0	3.6	1.3	0.7
	Medium	765	47.3	44.6	45.0	30.2	26.3	22.6	20.3	16.3	10.8	8.5	5.2	3.3	1.7	0.4
	Heavy	636	52.7	54.1	53.0	35.4	31.0	27.2	25.8	18.6	16.2	11.2	4.4	4.6	2.0	0.9
직업	전문/기술직	235	51.5	47.7	47.7	31.9	26.8	24.3	17.4	15.3	14.0	8.9	5.1	3.0	0.4	0.9
	행정/관리직	83	59.0	31.3	31.3	47.0	19.3	20.5	12.0	12.0	15.7	3.6	3.6	1.2	0.0	0.0
	사무관련직	626	52.4	47.4	47.0	33.7	26.4	21.7	21.7	20.0	12.9	10.2	4.6	3.7	2.2	0.5
	판매/서비스직	103	48.5	50.5	50.5	36.9	25.2	35.9	16.5	22.3	8.7	9.7	1.9	2.9	2.9	1.0
	생산관련직	55	63.6	30.9	34.5	52.7	18.2	29.1	7.3	7.3	16.4	9.1	7.3	5.5	3.6	0.0
	자영업	126	61.1	33.3	34.9	42.9	18.3	23.0	11.1	14.3	7.9	7.9	4.0	0.8	3.2	0.8
	주부	173	31.8	45.1	46.8	12.1	34.1	16.8	24.9	10.4	6.4	5.8	7.5	3.5	0.0	1.7
	학생	197	43.1	58.9	51.3	23.4	28.9	27.9	29.4	15.7	20.3	9.1	4.6	7.6	1.0	0.0
	무직	75	53.3	48.0	50.7	26.7	32.0	32.0	20.0	12.0	17.3	8.0	2.7	4.0	1.3	1.3
	기타	30	36.7	46.7	50.0	50.0	33.3	43.3	23.3	16.7	10.0	6.7	3.3	10.0	10.0	0.0
결혼 여부	기혼	940	52.1	36.7	41.2	33.0	22.0	18.0	14.8	12.6	12.0	7.0	4.1	2.6	1.4	1.0
미혼	763	47.3	58.3	51.8	31.2	32.2	32.0	27.0	21.1	14.3	10.9	5.4	5.4	2.2	0.3	

<표 47> 혼자 외식 경험 한식 음식점-중복 응답(2016) (단위: %)

구분	사례 수(명)	일반한식	면류 전문점	국, 탕, 전골 및 찜류 전문점	죽, 도시락 전문점	육류구이 전문점	한정식 전문점	해산물류 전문점	뷔페/한식 뷔페	푸드코트	
전체	779	78.7	31.1	20.0	18.0	6.5	5.4	1.8	0.4	0.1	
성별	남성	490	81.0	29.8	22.0	13.5	7.1	5.5	2.0	0.0	0.0
	여성	289	74.7	33.2	16.6	25.6	5.5	5.2	1.4	1.0	0.3
연령	20대	138	68.8	31.9	16.7	24.6	9.4	4.3	2.2	0.7	0.7
	30대	161	73.9	29.8	19.3	22.4	5.6	6.8	0.6	0.0	0.0
	40대	185	84.3	30.3	15.1	18.9	3.8	4.9	2.2	0.5	0.0
	50대	189	82.5	31.7	22.2	11.1	6.3	4.2	1.6	0.0	0.0
	60대	106	82.1	32.1	30.2	13.2	9.4	7.5	2.8	0.9	0.0
거주 지역	서울	205	82.4	27.3	19.5	18.5	7.3	8.3	2.0	0.5	0.0
	6대광역시	210	77.6	31.4	22.4	14.3	7.6	6.2	2.4	0.5	0.5
	경기도	181	81.2	35.9	21.0	22.7	3.3	1.7	1.7	0.0	0.0
기타	183	73.2	30.1	16.9	16.9	7.7	4.9	1.1	0.5	0.0	
총 외식 빈도	Light	165	75.8	24.8	23.6	11.5	3.0	7.3	0.0	0.6	0.0
	Medium	294	77.2	26.2	18.0	16.3	8.2	5.4	2.0	0.0	0.3
	Heavy	320	81.6	38.8	20.0	22.8	6.9	4.4	2.5	0.6	0.0
직업	전문/기술직	111	69.4	36.0	18.0	18.9	9.9	6.3	3.6	0.9	0.0
	행정/관리직	43	86.0	32.6	16.3	11.6	4.7	11.6	0.0	0.0	0.0
	사무관련직	313	81.8	24.9	19.5	17.9	5.4	4.8	1.0	0.3	0.3
	판매/서비스직	43	81.4	46.5	25.6	18.6	7.0	2.3	7.0	0.0	0.0
	생산관련직	29	72.4	34.5	34.5	6.9	10.3	6.9	0.0	0.0	0.0
	자영업	92	78.3	35.9	25.0	20.7	7.6	8.7	3.3	0.0	0.0
	주부	43	88.4	39.5	14.0	20.9	4.7	7.0	2.3	2.3	0.0
	학생	59	67.8	30.5	16.9	22.0	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	무직	29	75.9	24.1	24.1	13.8	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0
	기타	17	88.2	29.4	5.9	17.6	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
결혼 여부	기혼	473	81.8	29.0	21.4	13.5	5.7	5.9	1.9	0.4	0.0
미혼	306	73.9	34.3	18.0	24.8	7.8	4.6	1.6	0.3	0.3	

<표 48> 혼자 외식 경험 한식 음식점_중복 응답(2017) (단위: %)

구분	사례 수(명)	일반 한식 전문점	면류 전문점	국, 탕, 전골 및 찜류 전문점	죽, 도시락 전문점	육류 구이 전문점	한정식전문점	해산물류 전문점	구내 식당	분식집	
전체	851	80.6	27.3	25.1	17.0	7.9	6.0	3.4	0.1	0.1	
성별	남성	559	81.6	24.9	26.5	13.2	8.9	7.0	3.4	0.2	0.0
	여성	292	78.8	31.8	22.6	24.3	5.8	4.1	3.4	0.0	0.3
연령	20대	173	76.3	30.6	16.2	23.1	9.2	8.1	1.7	0.0	0.6
	30대	177	76.8	26.6	26.0	19.8	7.3	6.2	3.4	0.6	0.0
	40대	196	85.2	23.0	20.9	16.8	8.2	6.1	3.1	0.0	0.0
	50대	183	84.7	26.8	28.4	13.1	8.7	4.9	4.9	0.0	0.0
	60대	122	78.7	31.1	38.5	10.7	4.9	4.1	4.1	0.0	0.0
거주 지역	서울	202	86.6	28.2	26.2	17.8	5.4	5.4	1.5	0.0	0.0
	6대광역시	217	81.6	26.3	25.3	20.7	11.5	7.4	5.1	0.0	0.0
	경기도	217	78.3	27.2	23.0	13.8	7.4	4.6	3.2	0.0	0.5
총 외식 빈도	기타	215	76.3	27.4	26.0	15.8	7.0	6.5	3.7	0.5	0.0
	Light	154	76.6	18.2	27.9	5.2	7.1	5.2	3.9	0.0	0.0
	Medium	362	79.8	28.7	24.3	18.5	6.1	5.5	3.6	0.3	0.0
직업	Heavy	335	83.3	29.9	24.8	20.9	10.1	6.9	3.0	0.0	0.3
	전문/기술직	121	77.7	24.8	28.1	12.4	6.6	5.0	1.7	0.8	0.0
	행정/관리직	49	81.6	34.7	38.8	24.5	8.2	4.1	2.0	0.0	0.0
	사무관련직	328	86.0	27.7	19.8	19.2	7.3	5.5	3.7	0.0	0.0
	판매/서비스직	50	84.0	32.0	24.0	4.0	8.0	8.0	4.0	0.0	0.0
	생산관련직	35	77.1	31.4	31.4	17.1	14.3	5.7	8.6	0.0	0.0
	자영업	77	79.2	23.4	27.3	7.8	6.5	7.8	3.9	0.0	0.0
	주부	55	72.7	25.5	27.3	16.4	3.6	5.5	1.8	0.0	0.0
	학생	85	76.5	25.9	16.5	25.9	10.6	10.6	1.2	0.0	1.2
	무직	40	67.5	27.5	40.0	17.5	10.0	2.5	7.5	0.0	0.0
결혼 여부	기타	11	72.7	18.2	63.6	27.3	18.2	0.0	9.1	0.0	0.0
	기혼	490	81.4	25.1	26.5	14.1	5.1	4.9	3.5	0.2	0.0
미혼	361	79.5	30.2	23.3	21.1	11.6	7.5	3.3	0.0	0.3	

<표 49> 혼자 외식하기 편한 음식점_중복 응답(2016) (단위: %)

구분	사례 수(명)	패스트 푸드	분식 및 김밥 전문점	중식	한식	제과 제빵류	비알콜 음료점	구내 식당	이동 음식점업	일식	치킨전문점	
전체	1,721	63.4	57.4	33.9	34.1	29.3	23.8	21.7	20.7	17.5	7.4	
성별	남성	929	57.1	53.4	45.4	41.3	19.3	15.3	24.0	20.9	16.8	8.9
	여성	792	70.8	62.1	20.3	25.6	41.0	33.7	19.1	20.5	18.3	5.6
연령	20대	401	72.8	50.9	19.0	28.9	34.2	36.2	24.9	23.9	23.2	7.5
	30대	408	73.0	58.3	26.5	30.6	28.9	29.4	19.9	21.1	18.9	8.1
	40대	381	64.8	62.2	38.1	33.1	25.7	19.7	19.2	19.4	14.2	7.3
	50대	344	52.0	63.4	43.3	39.2	27.3	11.3	21.5	18.3	12.8	7.3
	60대	187	40.1	48.7	56.1	45.5	30.5	16.0	24.6	19.8	17.6	5.9
거주 지역	서울	416	67.3	57.0	33.2	35.6	35.3	26.4	23.3	18.3	19.7	7.7
	6대광역시	461	61.2	53.4	35.4	36.7	27.1	20.8	21.9	22.1	16.5	6.9
	경기도	417	64.7	60.7	33.6	35.3	26.9	23.0	20.9	21.6	17.0	6.2
총 외식 빈도	기타	427	60.7	59.0	33.3	28.8	28.1	25.1	20.8	20.6	16.9	8.7
	Light	378	59.0	52.6	37.8	31.7	22.0	13.8	20.9	19.0	11.4	10.6
	Medium	687	63.3	55.2	30.9	31.3	28.4	24.7	20.7	20.5	16.7	5.5
직업	Heavy	656	66.0	62.5	34.8	38.4	34.5	28.5	23.3	21.8	21.8	7.5
	전문/기술직	235	61.3	62.1	38.3	34.9	32.3	26.8	23.4	17.0	20.4	11.9
	행정/관리직	69	46.4	53.6	58.0	44.9	23.2	14.5	24.6	14.5	13.0	5.8
	사무관련직	691	65.7	57.7	31.5	34.0	28.5	21.9	21.6	22.4	17.2	6.2
	판매/서비스직	88	59.1	58.0	38.6	31.8	29.5	20.5	23.9	20.5	18.2	8.0
	생산관련직	55	50.9	47.3	50.9	49.1	12.7	12.7	25.5	23.6	20.0	9.1
	자영업	136	55.1	61.8	48.5	47.1	22.8	11.8	15.4	20.6	14.7	4.4
	주부	156	68.6	61.5	23.1	21.2	41.0	26.9	14.1	20.5	14.7	5.8
	학생	202	71.3	50.0	18.3	26.7	29.2	38.1	26.7	18.3	19.3	7.9
	무직	67	67.2	50.7	37.3	34.3	29.9	29.9	23.9	25.4	17.9	10.4
결혼 여부	기타	22	45.5	63.6	40.9	45.5	36.4	22.7	22.7	27.3	18.2	9.1
	기혼	941	57.0	58.9	39.9	35.5	25.8	17.1	20.3	18.5	13.9	6.2
미혼	780	71.2	55.6	26.7	32.4	33.5	31.8	23.5	23.3	21.8	8.8	

<표 50> 혼자 외식하기 편한 음식점_중복 응답 (2017) (단위: %)

구분	사례 수(명)	패스트 푸드	분식 및 김밥 전문점	한식	중식	제과 제빵류	비알콜 음료점	구내 식당	이동 음식점업	일식	치킨전문점	
전체	1,703	62.1	60.6	39.9	36.8	32.3	24.9	23.4	23.0	20.6	7.0	
성별	남성	950	56.8	55.1	47.2	50.7	19.8	15.2	25.7	22.0	20.3	8.3
	여성	753	68.8	67.6	30.8	19.1	48.1	37.2	20.6	24.2	20.8	5.3
연령	20대	404	71.8	58.4	35.1	21.0	38.6	34.7	25.7	25.0	23.0	6.2
	30대	387	71.3	62.8	40.8	29.2	36.2	31.5	24.0	28.7	24.0	7.8
	40대	363	65.8	62.3	38.8	39.7	28.4	22.9	22.0	22.6	16.3	6.3
	50대	323	49.8	64.7	43.3	49.2	29.1	14.2	22.6	20.1	19.5	7.1
	60대	226	40.7	52.2	43.8	55.3	25.2	14.6	21.7	14.2	18.6	8.0
거주 지역	서울	389	63.8	61.7	44.7	35.2	35.5	26.5	23.9	24.2	25.4	5.4
	6대광역시	432	60.9	62.3	39.1	35.9	30.8	24.5	23.1	21.8	18.1	6.0
	경기도	415	68.2	61.0	41.7	37.3	31.1	27.5	23.9	24.6	21.7	8.2
총 외식 빈도	기타	467	56.5	57.8	35.1	38.3	32.1	21.6	22.9	21.6	17.8	8.1
	Light	302	55.6	56.6	40.4	39.4	22.2	11.9	22.5	19.5	18.2	8.6
	Medium	765	60.8	58.7	38.7	35.2	32.8	24.7	22.0	21.7	21.2	6.7
직업	Heavy	636	66.8	64.8	41.2	37.4	36.5	31.3	25.6	26.1	20.9	6.6
	전문/기술직	235	63.4	63.4	44.3	34.9	34.0	26.8	26.0	26.0	19.6	8.1
	행정/관리직	83	49.4	56.6	39.8	54.2	24.1	12.0	19.3	16.9	18.1	7.2
	사무관련직	626	66.0	61.8	38.8	35.6	31.3	26.5	24.1	23.5	20.9	5.3
	판매/서비스직	103	53.4	58.3	38.8	44.7	29.1	19.4	21.4	19.4	23.3	13.6
	생산관련직	55	47.3	54.5	47.3	67.3	23.6	10.9	18.2	23.6	10.9	12.7
	자영업	126	47.6	50.0	50.0	53.2	18.3	10.3	20.6	23.0	21.4	4.8
	주부	173	67.1	65.9	27.7	18.5	48.0	29.5	15.6	21.4	16.8	5.8
	학생	197	68.0	56.9	37.1	24.4	33.5	33.0	29.9	22.3	26.4	7.1
	무직	75	64.0	68.0	50.7	42.7	37.3	28.0	25.3	24.0	22.7	10.7
결혼 여부	기타	30	53.3	63.3	40.0	46.7	36.7	30.0	26.7	26.7	10.0	6.7
	기혼	940	55.9	59.6	40.6	42.3	29.3	18.7	21.7	20.7	18.0	5.2
미혼	763	69.9	61.9	39.1	29.9	36.0	32.5	25.6	25.7	23.7	9.2	

<표 51> 혼자 외식하기 어려운 음식점_중복 응답(2016) (단위: %)

구분	사례 수(명)	서양식	출장 음식 서비스	주점	한식	기타 외국 음식	일식	치킨 전문점	중식	비알콜 음료점	구내 식당	
전체	1,721	58.6	50.1	41.5	34.7	31.4	31.1	22.5	11.7	6.4	5.8	
성별	남성	929	59.1	47.9	39.5	28.3	29.5	32.5	22.2	7.0	8.9	5.9
	여성	792	58.0	52.7	43.9	42.3	33.7	29.4	23.0	17.2	3.4	5.7
연령	20대	401	58.6	49.1	43.1	34.4	29.7	21.4	25.7	14.0	3.5	7.5
	30대	408	58.1	50.2	43.4	34.3	29.9	27.5	20.3	17.2	8.3	4.4
	40대	381	61.7	48.8	48.3	37.8	32.5	32.8	24.7	7.6	7.6	3.9
	50대	344	57.0	50.0	32.8	35.2	33.7	41.6	20.3	8.7	5.2	7.3
	60대	187	56.1	54.5	36.4	29.4	32.1	36.9	20.3	8.6	8.0	6.4
거주 지역	서울	416	54.8	51.7	41.8	32.9	33.9	27.6	25.7	14.4	5.5	6.3
	6대광역시	461	56.8	50.8	41.0	31.9	31.5	31.7	22.1	11.5	7.2	6.3
	경기도	417	64.5	52.5	44.8	33.1	31.4	29.3	20.6	11.0	7.0	4.3
총 외식 빈도	기타	427	58.3	45.4	38.6	41.2	29.0	35.6	21.8	9.8	5.9	6.3
	Light	378	56.9	43.4	36.5	35.2	28.3	36.2	20.1	10.1	7.7	5.3
	Medium	687	59.5	47.6	39.7	35.2	32.3	30.1	23.1	11.6	5.5	5.7
직업	Heavy	656	58.5	56.6	46.3	34.0	32.3	29.1	23.3	12.7	6.6	6.3
	전문/기술직	235	53.6	55.3	42.6	32.8	29.4	27.2	22.1	11.5	3.4	3.0
	행정/관리직	69	65.2	46.4	34.8	31.9	39.1	44.9	17.4	8.7	7.2	2.9
	사무관련직	691	59.0	48.8	41.8	34.4	31.5	32.1	21.7	12.9	5.8	6.1
	판매/서비스직	88	62.5	53.4	44.3	40.9	27.3	31.8	18.2	10.2	11.4	5.7
	생산관련직	55	52.7	50.9	45.5	21.8	32.7	40.0	21.8	3.6	16.4	9.1
	자영업	136	55.9	49.3	33.8	26.5	33.1	36.8	19.9	7.4	9.6	8.1
	주부	156	59.6	51.9	42.9	50.6	34.6	32.7	25.6	14.1	2.6	5.1
	학생	202	58.9	46.5	46.0	36.1	29.2	22.8	27.2	13.9	5.4	7.4
	무직	67	65.7	47.8	28.4	25.4	29.9	19.4	25.4	7.5	11.9	6.0
결혼 여부	기타	22	59.1	63.6	59.1	36.4	31.8	36.4	31.8	13.6	9.1	4.5
	기혼	941	59.4	50.8	39.1	35.2	31.9	37.4	21.7	9.9	6.3	5.6
미혼	780	57.6	49.2	44.5	34.2	30.9	23.5	23.6	13.8	6.5	6.0	

<표 52> 혼자 외식하기 어려운 음식점-중복 응답(2017) (단위: %)

구분	사례 수(명)	서양식	출장 음식 서비스	주점	일식	기타 외국 음식	한식	치킨 전문점	중식	구내 식당	비알콜 음료점
전체	1,702	62.3	53.0	46.6	33.4	31.3	31.3	24.6	12.6	6.7	5.9
성별	남성	949	63.5	50.8	43.3	35.6	30.8	23.6	7.2	6.2	8.0
	여성	753	60.7	55.8	50.7	30.5	31.9	40.9	25.6	19.4	7.3
연령	20대	404	63.9	49.8	48.3	25.5	32.7	30.4	25.7	19.1	8.4
	30대	387	68.2	55.3	47.8	30.2	32.0	33.9	23.5	16.0	6.5
	40대	362	62.4	48.9	48.3	37.8	32.0	34.3	24.9	10.5	8.0
	50대	323	59.1	56.3	44.9	38.7	30.0	31.9	26.0	6.5	5.6
	60대	226	53.5	56.6	41.2	38.1	27.9	22.6	22.1	7.1	8.4
거주 지역	서울	389	63.8	56.0	47.0	29.8	33.9	26.7	27.2	15.4	6.2
	6대광역시	431	61.0	51.3	46.9	33.2	32.3	31.3	23.4	10.9	7.2
	경기도	415	65.1	55.9	51.1	34.2	27.5	31.1	27.5	11.6	7.0
	기타	467	59.7	49.5	42.0	35.8	31.5	35.1	21.0	12.6	6.4
총 외식 빈도	Light	302	60.9	46.7	46.4	36.4	29.5	27.2	23.8	9.3	6.6
	Medium	765	61.7	50.7	47.1	33.6	30.6	31.8	23.9	11.9	6.5
	Heavy	635	63.6	58.7	46.1	31.7	32.9	32.6	25.8	15.0	6.9
직업	전문/기술직	235	62.6	56.6	41.3	31.5	31.5	27.7	26.0	13.6	7.2
	행정/관리직	82	63.4	46.3	39.0	41.5	23.2	28.0	20.7	4.9	4.9
	사무관련직	626	64.4	55.8	48.4	33.1	31.6	32.1	23.3	14.1	5.9
	판매/서비스직	103	65.0	48.5	44.7	32.0	33.0	27.2	25.2	7.8	4.9
	생산관련직	55	63.6	52.7	41.8	43.6	30.9	25.5	21.8	5.5	10.9
	자영업	126	57.1	44.4	44.4	38.9	27.8	24.6	20.6	7.1	5.6
	주부	173	57.8	57.8	48.6	35.3	35.8	42.8	27.7	12.7	5.8
	학생	197	61.4	45.2	47.7	24.4	29.4	33.5	26.4	17.3	10.7
	무직	75	60.0	56.0	57.3	33.3	37.3	24.0	29.3	12.0	12.0
	기타	30	60.0	53.3	50.0	43.3	23.3	40.0	30.0	16.7	3.3
결혼 여부	기혼	940	62.1	54.3	44.7	36.8	31.4	31.2	24.9	9.7	6.5
	미혼	762	62.5	51.4	49.0	29.1	31.1	31.4	24.3	16.1	7.0

<표 53> 혼자 외식 시 겪었던 어려움-중복 응답(2016) (단위: %)

구분	사례 수(명)	4인용 테이블에 혼자 앉아서 바쁜 시찬에는 눈치가 보임	별다른 어려움은 없었음	1인 메뉴가 없어 원하는 메뉴를 먹을 수 없었음	1인분 주문이 불가하여, 2인분 주문함	다른 사람들의 시선이 신경쓰임	혼자 식사로 인한 외로움	큰 테이블에 다른 손님과의 합석	가격이 너무 비쌌음
전체	1,721	30.3	28.2	26.3	23.7	23.5	18.7	15.3	12.4
성별	남성	929	29.5	30.0	24.7	24.1	20.2	19.7	15.9
	여성	792	31.2	26.1	28.2	23.2	27.3	17.6	14.6
연령	20대	401	24.9	29.9	26.7	25.4	21.4	17.5	11.7
	30대	408	28.7	30.4	27.9	24.0	24.3	16.4	13.5
	40대	381	32.5	26.0	27.3	24.9	23.9	21.3	16.0
	50대	344	34.3	25.0	23.3	22.4	28.5	20.1	18.9
	60대	187	33.2	30.5	25.1	19.3	16.0	18.7	19.3
거주 지역	서울	416	33.9	24.5	27.9	23.6	22.1	20.4	21.4
	6대광역시	461	30.4	27.8	30.2	24.1	24.3	18.2	15.2
	경기도	417	30.2	32.4	23.3	23.5	22.3	14.4	15.3
	기타	427	26.7	28.3	23.4	23.7	25.1	21.8	9.6
총 외식 빈도	Light	378	28.0	25.9	28.6	24.3	20.9	17.7	14.6
	Medium	687	30.0	27.2	25.8	24.5	23.6	17.2	14.7
	Heavy	656	31.9	30.6	25.5	22.6	24.8	20.9	16.5
직업	전문/기술직	235	30.2	26.0	26.8	24.7	26.4	20.0	16.6
	행정/관리직	69	30.4	27.5	31.9	18.8	31.9	26.1	24.6
	사무관련직	691	28.9	27.9	27.1	24.7	23.3	19.4	15.2
	판매/서비스직	88	39.8	22.7	28.4	25.0	31.8	21.6	15.9
	생산관련직	55	34.5	27.3	30.9	29.1	16.4	12.7	20.0
	자영업	136	40.4	26.5	24.3	22.8	19.1	22.1	19.1
	주부	156	34.0	25.6	21.8	24.4	26.3	15.4	16.0
	학생	202	22.8	34.2	21.3	17.8	21.8	17.3	7.9
	무직	67	25.4	34.3	31.3	26.9	13.4	10.4	10.4
	기타	22	18.2	45.5	31.8	22.7	9.1	4.5	18.2
결혼 여부	기혼	941	32.4	26.9	24.5	23.1	24.2	19.4	17.5
	미혼	780	27.7	29.9	28.3	24.5	22.6	17.8	12.7

<표 54> 혼자 외식 시 겪었던 어려움-중복 응답(2017) (단위: %)

구분	사례 수(명)	4인용 테이블에 혼자 앉아서 바쁜 시간에는 눈치가 보임	별다른 어려움은 없었음	1인 메뉴가 없어 원하는 메뉴를 먹을 수 없었음	다른 사람들의 시선이 신경쓰임	1인분 주문이 불가하여, 2인분 주문함	혼자 식사로 인한 외로움	큰 테이블에 다른 손님과의 합석	가격이 너무 비쌌음
전체	1,703	31.1	28.4	27.6	23.7	22.5	18.8	15.0	13.4
성별	남성	950	31.6	30.6	25.7	21.4	23.4	18.3	12.8
	여성	753	30.5	25.6	30.0	26.6	21.5	19.4	14.1
연령	20대	404	30.0	25.0	28.0	24.5	24.3	21.0	20.5
	30대	387	28.4	27.4	29.2	22.2	25.1	17.1	13.4
	40대	363	32.5	29.8	25.1	26.4	19.0	17.1	11.3
	50대	323	33.1	30.7	26.0	26.6	22.6	20.4	9.9
	60대	226	32.7	31.0	30.5	15.9	20.8	18.1	8.8
거주 지역	서울	389	33.7	28.0	28.5	20.3	20.1	16.5	13.4
	6대광역시	432	29.6	28.9	28.2	22.5	24.3	20.4	14.4
	경기도	415	33.7	28.7	26.3	24.1	22.9	16.4	11.6
총 외식 빈도	기타	467	28.1	28.1	27.4	27.2	22.7	21.4	14.1
	Light	302	27.5	30.5	23.2	23.8	21.5	16.9	11.6
	Medium	765	29.8	27.6	27.8	23.1	21.6	20.9	14.6
직업	Heavy	636	34.4	28.5	29.4	24.2	24.2	17.1	12.7
	전문/기술직	235	33.6	33.2	26.0	21.7	23.0	18.3	12.3
	행정/관리직	83	37.3	26.5	18.1	25.3	19.3	19.3	12.0
	사무관련직	626	30.8	25.7	29.2	25.6	23.6	18.7	12.8
	판매/서비스직	103	34.0	26.2	35.9	14.6	27.2	14.6	13.6
	생산관련직	55	23.6	32.7	23.6	23.6	27.3	20.0	14.5
	자영업	126	36.5	23.0	33.3	23.0	24.6	15.9	13.5
	주부	173	27.7	34.7	26.6	28.9	17.9	17.9	7.5
	학생	197	26.9	26.9	21.8	20.8	19.8	25.4	23.4
	무직	75	25.3	36.0	30.7	20.0	21.3	13.3	10.7
결혼 여부	기타	30	43.3	30.0	23.3	26.7	20.0	23.3	10.0
	기혼	940	31.6	30.2	25.1	24.7	20.4	19.7	10.4
미혼	763	30.5	26.2	30.7	22.4	25.2	17.7	17.0	

<표 55> 혼자 외식 시 받은 느낌-중복 응답(2016) (단위: %)

구분	사례 수(명)	별 생각 없음	어색한	자유로운	외로운	마음 편한	초라한	부끄러움	당당한	창피한	즐거움	행복한	슬픈	힘든	
전체	1,721	38.6	27.7	23.0	20.6	17.5	16.0	10.7	7.6	7.2	5.8	4.9	4.5	3.1	
성별	남성	929	39.8	26.4	19.5	21.7	16.7	16.8	9.8	7.3	7.2	5.8	3.8	5.6	2.9
	여성	792	37.2	29.2	27.1	19.3	18.4	15.0	11.9	7.8	7.2	5.8	6.2	3.2	3.4
연령	20대	401	44.6	23.7	23.7	19.0	19.2	10.7	10.7	10.5	6.7	6.5	6.0	3.2	3.2
	30대	408	39.0	25.2	25.2	18.9	18.6	12.0	11.8	8.3	6.9	6.9	5.9	4.7	2.5
	40대	381	39.6	29.7	21.8	22.6	11.8	20.2	9.4	5.8	5.8	5.0	4.2	5.8	3.1
	50대	344	32.6	32.8	20.3	23.5	17.2	21.5	14.2	6.4	11.0	4.7	2.9	5.5	4.4
	60대	187	34.2	27.8	24.1	18.7	23.5	17.1	4.8	5.3	4.8	5.9	5.3	2.1	2.1
거주 지역	서울	416	39.9	26.2	23.8	17.8	16.8	14.9	10.6	8.4	9.4	4.6	4.8	3.4	2.9
	6대광역시	461	34.5	27.3	25.4	23.4	19.7	16.9	12.8	8.2	6.9	8.2	5.9	6.1	3.9
	경기도	417	43.2	25.4	22.3	18.2	16.1	12.0	6.7	5.8	5.3	5.8	4.8	4.1	2.6
총 외식 빈도	기타	427	37.5	31.6	20.4	22.7	17.1	19.9	12.6	7.7	7.3	4.4	4.0	4.2	3.0
	Light	378	35.7	27.5	21.2	22.2	17.2	18.3	12.7	5.3	8.5	4.8	4.2	5.0	3.7
	Medium	687	39.0	26.6	23.1	19.4	17.2	15.7	9.6	7.3	5.1	6.7	5.1	4.1	2.6
직업	Heavy	656	39.9	28.8	23.9	21.0	18.0	14.9	10.8	9.1	8.7	5.5	5.0	4.6	3.4
	전문/기술직	235	35.3	22.6	24.7	15.7	16.6	15.3	10.6	13.6	5.5	6.4	6.4	3.0	3.0
	행정/관리직	69	29.0	37.7	13.0	34.8	11.6	20.3	11.6	7.2	11.6	4.3	1.4	8.7	5.8
	사무관련직	691	37.9	28.9	23.3	22.0	16.5	16.8	11.9	6.8	7.2	4.9	4.6	5.9	3.9
	판매/서비스직	88	39.8	34.1	25.0	22.7	11.4	17.0	15.9	6.8	10.2	4.5	2.3	4.5	6.8
	생산관련직	55	47.3	16.4	21.8	16.4	20.0	16.4	12.7	5.5	3.6	7.3	3.6	5.5	0.0
	자영업	136	41.2	25.7	19.1	21.3	13.2	20.6	8.1	5.9	9.6	5.1	2.9	2.9	1.5
	주부	156	32.1	34.6	26.9	20.5	23.7	16.7	9.0	5.1	8.3	6.4	5.1	2.6	1.9
	학생	202	44.1	25.7	22.3	18.8	21.8	9.4	8.4	9.4	5.9	7.9	5.9	2.5	2.5
	무직	67	52.2	17.9	19.4	19.4	19.4	14.9	10.4	1.5	6.0	7.5	6.0	4.5	0.0
결혼 여부	기타	22	40.9	22.7	36.4	4.5	31.8	9.1	0.0	4.5	0.0	9.1	18.2	0.0	0.0
	기혼	941	33.2	31.7	22.1	23.2	16.2	19.3	11.1	8.0	8.0	5.3	4.3	5.1	3.7
미혼	780	45.3	22.8	24.1	17.6	19.1	11.9	10.4	6.1	6.3	6.4	5.6	3.7	2.4	

<표 56> 혼자 외식 시 받은 느낌_중복 응답(2017) (단위: %)

구분	사례 수(명)	별 생각 없음	어색한	자유로운	외로운	마음편안한	초라한	부끄러움	당당한	창피한	즐거움	행복한	슬픈	힘든	
전체	1,703	38.8	28.2	25.2	22.4	20.1	12.8	9.2	7.2	7.0	5.2	4.8	3.5	3.3	
성별	남성	950	39.1	27.2	25.1	23.6	20.6	14.6	7.9	7.6	6.9	6.3	5.4	4.3	3.7
	여성	753	38.4	29.5	25.5	21.0	19.4	10.5	10.8	6.8	7.2	3.9	4.0	2.4	2.9
연령	20대	404	46.5	23.3	24.0	21.8	19.6	9.7	8.4	7.2	5.0	6.2	2.5	3.2	
	30대	387	39.3	22.7	26.9	22.5	18.6	12.4	10.9	8.5	8.3	6.7	5.2	3.6	2.3
	40대	363	33.9	32.2	24.0	22.6	19.0	13.2	11.3	6.6	7.2	3.6	3.6	3.9	3.0
	50대	323	34.7	35.6	25.1	24.5	20.1	15.8	7.4	5.9	7.1	5.6	3.4	5.3	5.0
	60대	226	37.6	29.2	27.0	20.4	25.2	14.2	4.9	5.8	4.4	5.3	5.3	1.8	3.5
거주 지역	서울	389	41.4	29.0	26.5	21.3	19.3	9.8	8.0	9.3	7.5	6.4	4.4	4.4	3.6
	6대광역시	432	39.4	26.9	21.8	24.3	18.1	13.7	8.3	5.1	6.3	5.8	5.1	3.0	2.8
	경기도	415	38.8	26.0	28.4	21.0	22.9	11.8	9.4	7.7	5.3	5.1	5.1	3.6	4.3
	기타	467	36.0	30.6	24.6	22.9	20.1	15.4	10.7	7.1	9.0	3.9	4.5	3.0	2.8
총 외식 빈도	Light	302	38.7	29.1	23.8	22.2	19.2	14.2	7.6	5.6	6.3	3.0	2.3	4.3	2.6
	Medium	765	35.7	27.6	26.7	22.7	20.7	13.3	9.4	7.3	7.1	6.4	5.4	2.7	3.8
	Heavy	636	42.5	28.5	24.2	22.2	19.8	11.5	9.6	7.9	7.4	4.9	5.2	3.9	3.1
직업	전문/기술직	235	38.7	25.5	30.6	17.9	23.4	13.6	5.5	9.8	6.8	6.0	4.7	2.6	2.6
	행정/관리직	83	38.6	36.1	24.1	28.9	14.5	16.9	13.3	4.8	8.4	3.6	1.2	6.0	6.0
	사무관련직	626	37.4	28.3	24.1	23.6	19.3	12.9	9.7	7.7	6.4	5.6	5.8	5.0	2.9
	판매/서비스직	103	38.8	23.3	29.1	22.3	23.3	9.7	7.8	6.8	7.8	6.8	6.8	1.9	6.8
	생산관련직	55	38.2	29.1	23.6	27.3	21.8	21.8	7.3	7.3	10.9	7.3	3.6	1.8	5.5
	자영업	126	34.9	32.5	27.8	23.8	21.4	14.3	7.1	4.8	8.7	3.2	1.6	2.4	4.8
	주부	173	36.4	31.2	23.1	19.7	20.8	11.0	10.4	4.6	4.6	3.5	2.9	1.7	1.7
	학생	197	45.2	25.9	20.8	22.8	19.3	11.2	11.2	7.1	8.1	4.1	5.1	3.6	3.6
	무직	75	49.3	20.0	30.7	18.7	16.0	9.3	8.0	9.3	5.3	8.0	6.7	1.3	0.0
	기타	30	30.0	40.0	16.7	23.3	16.7	10.0	13.3	6.7	13.3	6.7	6.7	0.0	6.7
결혼 여부	기혼	940	34.6	32.7	24.8	24.7	20.5	15.1	9.4	5.6	6.6	4.9	3.5	3.7	3.3
	미혼	763	43.9	22.7	25.8	19.7	19.5	10.0	8.9	9.2	7.6	5.6	6.3	3.1	3.4

<표 57> 혼자 외식하는 소비자를 위해 음식점에 바라는 점_1순위(2016) (단위: %)

구분	사례 수(명)	1인 메뉴 개발	1인 고객을 위한 1인용 테이블	1인 고객을 위한 서비스	1인 식사 시 할인혜택	테이블 내의 칸막이 설치	포장/배달 메뉴의 확대	없다	1인 고객에게 눈치주지 말 것	
전체	1,721	32.4	29.3	11.9	11.2	8.5	6.2	0.4	0.1	
성별	남성	929	32.0	27.1	13.3	12.2	7.8	6.8	0.8	0.1
	여성	792	32.8	31.9	10.2	10.1	9.3	5.6	0.0	0.0
연령	20대	401	31.2	28.4	10.5	13.5	9.0	7.2	0.2	0.0
	30대	408	35.8	24.3	14.2	11.3	8.1	5.6	0.5	0.2
	40대	381	34.1	31.0	13.1	9.2	4.7	7.3	0.5	0.0
	50대	344	28.5	33.7	8.7	11.9	11.9	4.7	0.6	0.0
	60대	187	31.0	31.0	13.4	9.1	9.6	5.9	0.0	0.0
거주 지역	서울	416	31.5	30.0	10.1	14.4	7.9	5.5	0.2	0.2
	6대광역시	461	29.7	28.2	14.5	12.1	7.4	7.4	0.7	0.0
	경기도	417	34.3	34.3	11.5	9.1	6.0	4.8	0.0	0.0
	기타	427	34.2	25.1	11.2	9.1	12.6	7.0	0.7	0.0
총 외식 빈도	Light	378	33.3	28.6	10.6	12.4	9.0	6.1	0.0	0.0
	Medium	687	33.6	28.2	12.2	10.5	7.4	7.7	0.3	0.0
	Heavy	656	30.5	30.9	12.3	11.3	9.3	4.7	0.8	0.2
직업	전문/기술직	235	33.2	28.1	12.8	12.3	7.2	6.0	0.4	0.0
	행정/관리직	69	40.6	27.5	14.5	7.2	4.3	5.8	0.0	0.0
	사무관련직	691	32.4	30.2	12.2	10.7	8.1	5.9	0.3	0.1
	판매/서비스직	88	35.2	20.5	12.5	12.5	11.4	8.0	0.0	0.0
	생산관련직	55	25.5	34.5	21.8	7.3	3.6	5.5	1.8	0.0
	자영업	136	34.6	30.1	8.1	9.6	10.3	5.9	1.5	0.0
	주부	156	30.1	34.6	10.3	11.5	9.6	3.8	0.0	0.0
	학생	202	29.7	25.2	9.9	15.8	10.9	7.9	0.5	0.0
	무직	67	34.3	28.4	10.4	7.5	9.0	10.4	0.0	0.0
	기타	22	22.7	40.9	18.2	9.1	4.5	4.5	0.0	0.0
결혼 여부	기혼	941	32.2	31.2	12.0	9.6	9.2	5.6	0.1	0.0
	미혼	780	32.6	27.1	11.8	13.2	7.6	6.9	0.8	0.1

<표 58> 혼자 외식하는 소비자를 위해 음식점에 바라는 점_1순위 (2017) (단위: %)

구분	사례 수(명)	1인 메뉴 개발	1인 고객을 위한 1인용 테이블	1인 고객을 위한 서비스	1인 식사 시 할인혜택	테이블 내의 칸막이 설치	포장/배달 메뉴의 확대	없다	1인 고객에게 눈치주지 말 것	
전체	1,703	31.2	29.1	12.1	9.8	8.9	7.9	0.8	0.1	
성별	남성	950	27.8	30.4	13.1	11.1	8.7	7.4	1.2	0.1
	여성	753	35.6	27.4	10.9	8.2	9.2	8.5	0.3	0.0
연령	20대	404	30.7	27.5	12.9	13.9	7.2	6.9	0.5	0.0
	30대	387	32.3	25.6	10.9	10.1	10.6	10.1	0.5	0.0
	40대	363	31.4	28.9	12.4	8.0	10.2	7.4	1.1	0.3
	50대	323	31.3	30.0	15.5	5.9	9.6	7.4	0.3	0.0
	60대	226	30.1	36.7	7.5	10.6	6.2	7.1	1.8	0.0
거주 지역	서울	389	31.9	29.3	11.3	10.8	8.0	7.2	1.0	0.0
	6대광역시	432	30.8	27.5	12.7	9.3	9.3	9.3	1.2	0.0
	경기도	415	30.4	31.3	13.0	9.6	6.7	8.2	0.7	0.0
총 외식 빈도	기타	467	31.9	28.3	11.3	9.6	11.3	6.9	0.2	0.2
	Light	302	27.2	28.8	15.6	9.6	10.6	7.3	0.7	0.0
	Medium	765	30.2	29.3	11.9	10.7	9.4	7.5	0.9	0.0
직업	Heavy	636	34.4	28.9	10.7	8.8	7.5	8.6	0.6	0.2
	전문/기술직	235	31.9	28.1	14.0	10.2	8.5	6.4	0.4	0.0
	행정/관리직	83	36.1	39.8	10.8	4.8	3.6	4.8	0.0	0.0
	사무관련직	626	33.7	28.4	11.7	9.4	8.5	7.5	0.8	0.0
	판매/서비스직	103	25.2	27.2	12.6	12.6	12.6	9.7	0.0	0.0
	생산관련직	55	29.1	30.9	7.3	5.5	12.7	5.5	7.3	1.8
	자영업	126	34.1	28.6	10.3	7.9	7.1	11.9	0.0	0.0
	주부	173	31.8	26.0	12.7	7.5	9.8	11.0	1.2	0.0
	학생	197	23.9	32.0	12.7	14.2	10.2	6.1	0.5	0.0
	무직	75	28.0	29.3	13.3	12.0	10.7	6.7	0.0	0.0
결혼 여부	기타	30	26.7	23.3	13.3	13.3	6.7	13.3	0.0	0.0
	기혼	940	31.0	30.7	11.8	8.2	8.9	8.3	1.1	0.0
미혼	763	31.6	27.0	12.5	11.8	8.9	7.3	0.4	0.1	

<표 59> '1인식당'에서 판매되었으면 하는 메뉴_중복 응답(2017) (단위: %)

구분	사례 수(명)	롤/초밥/회	일반가정식 (백반)	일식 (가츠동, 라멘 등)	이태리 음식	중식	(직화구이) 고기	아시아 푸드	뷔페식 음식	
전체	3,014	47.8	43.8	42.3	39.3	38.4	37.8	33.5	29.4	
성별	남성	1,532	47.2	43.1	43.5	33.8	40.9	37.7	30.7	30.5
	여성	1,482	48.5	44.4	41.1	44.9	35.8	38.0	36.3	28.1
연령	20대	555	41.1	36.6	42.9	40.4	30.8	44.5	31.2	26.7
	30대	606	46.2	40.3	41.7	39.9	34.8	43.1	39.9	30.4
	40대	704	50.0	42.2	39.8	37.4	34.9	40.2	34.8	30.7
	50대	690	50.4	50.1	43.2	40.4	44.8	31.4	30.7	30.3
	60대	459	51.0	49.9	45.1	38.3	48.1	28.8	29.8	27.9
거주 지역	서울	600	49.5	45.2	43.2	41.8	42.2	38.7	39.2	30.5
	6대광역시	771	47.0	45.7	42.5	39.3	38.4	37.6	31.9	27.6
	경기도	749	48.2	40.7	43.3	39.7	35.0	38.7	36.6	26.8
총 외식 빈도	기타	894	47.2	43.7	40.8	37.2	38.8	36.7	28.4	32.2
	Light	785	49.7	45.4	41.7	37.2	40.5	32.6	30.3	31.5
	Medium	1,329	47.7	43.3	42.5	40.3	38.6	38.1	34.2	28.0
직업	Heavy	900	46.4	43.1	42.7	39.7	36.3	41.9	35.1	29.6
	전문/기술직	387	49.4	45.2	46.0	38.2	39.5	40.3	34.1	27.9
	행정/관리직	139	52.5	49.6	51.1	38.8	48.9	28.8	33.8	28.1
	사무관련직	1,089	47.2	42.6	41.0	39.6	37.7	40.3	34.7	28.2
	판매/서비스직	180	60.0	40.6	38.9	36.7	37.2	38.3	31.7	27.8
	생산관련직	108	44.4	48.1	40.7	29.6	42.6	25.0	24.1	31.5
	자영업	230	46.1	44.8	40.9	33.0	40.0	35.2	32.2	34.3
	주부	441	50.8	44.2	39.2	46.9	38.5	34.0	35.4	30.8
	학생	262	37.8	39.7	46.2	38.2	30.9	43.1	28.2	28.6
	무직	122	40.2	50.0	45.1	36.1	39.3	36.1	40.2	30.3
결혼 여부	기타	56	53.6	41.1	42.9	46.4	39.3	37.5	28.6	35.7
	기혼	1,936	50.6	46.4	43.1	39.1	41.6	34.5	33.4	29.0
미혼	1,078	42.9	39.0	41.0	39.6	32.7	43.8	33.6	30.0	

<표 60> 음식점 배달 대행 서비스/업체 인지 여부 (단위: %)

구분	2015				2016				2017				
	사례 수(명)	처음 들어 본다	들어 본 적 있지만, 잘 모른다	잘 알고 있다	사례 수(명)	처음 들어 본다	들어 본 적 있지만, 잘 모른다	잘 알고 있다	사례 수(명)	처음 들어 본다	들어 본 적 있지만, 잘 모른다	잘 알고 있다	
전체	3,000	26.8	55.6	17.6	3,040	26.6	57.1	16.3	3,014	20.2	59.7	20.1	
성별	남성	1,519	26.3	55.8	17.9	1,539	26.6	56.8	16.6	1,532	19.6	60.2	20.2
	여성	1,481	27.3	55.4	17.3	1,501	26.7	57.4	15.9	1,482	20.8	59.2	20.0
연령	20대	552	31.7	49.5	18.8	560	29.3	53.4	17.3	555	19.5	53.5	27.0
	30대	658	27.5	52.6	19.9	666	24.6	55.6	19.8	606	16.2	55.4	28.4
	40대	740	28.1	54.9	17.0	748	28.7	56.4	14.8	704	23.6	61.1	15.3
	50대	670	23.9	60.3	15.8	678	25.4	58.6	16.1	690	20.6	63.9	15.5
	60대	380	21.3	62.6	16.1	388	24.5	63.7	11.9	459	20.7	64.3	15.0
거주 지역	서울	620	22.4	59.0	18.5	620	17.9	61.6	20.5	600	13.0	59.5	27.5
	6대광역시	780	29.5	55.1	15.4	800	28.6	57.5	13.9	771	23.3	59.7	17.0
	경기도	721	27.2	53.3	19.6	721	26.2	55.5	18.3	749	17.6	61.7	20.7
총 외식 빈도	기타	879	27.3	55.4	17.3	899	31.3	54.8	13.9	894	24.5	58.2	17.3
	Light	942	28.8	55.3	15.9	897	29.0	57.3	13.7	785	22.5	60.1	17.3
	Medium	1,179	26.2	55.6	18.2	1,221	25.7	58.3	16.0	1,329	19.9	60.3	19.9
직업	Heavy	879	25.6	55.9	18.5	922	25.6	55.2	19.2	900	18.7	58.4	22.9
	전문/기술직	385	27.8	54.3	17.9	380	31.3	52.6	16.1	387	18.1	59.2	22.7
	행정/관리직	121	20.7	59.5	19.8	123	22.0	63.4	14.6	139	20.9	55.4	23.7
	사무관련직	1,056	24.9	56.8	18.3	1,262	26.1	56.7	17.2	1,089	19.3	60.1	20.6
	판매/서비스직	177	26.0	55.9	18.1	160	23.1	60.6	16.3	180	20.6	61.7	17.8
	생산관련직	110	30.9	55.5	13.6	96	20.8	66.7	12.5	108	25.0	56.5	18.5
	자영업	250	23.2	56.8	20.0	247	24.3	56.3	19.4	230	16.5	67.4	16.1
	주부	454	26.4	57.9	15.6	357	26.3	59.1	14.6	441	22.0	61.5	16.6
	학생	288	35.8	47.2	17.0	267	31.1	53.2	15.7	262	20.6	52.3	27.1
	무직	107	28.0	55.1	16.8	109	29.4	55.0	15.6	122	28.7	57.4	13.9
	기타	52	36.5	50.0	13.5	39	23.1	71.8	5.1	56	21.4	58.9	19.6
결혼 여부	기혼	1,988	25.1	57.6	17.3	1,933	26.0	58.3	15.8	1,936	20.2	62.0	17.8
미혼	1,012	30.2	51.5	18.3	1,107	27.8	55.0	17.2	1,078	20.1	55.6	24.3	

<표 61> 음식점 배달 대행 서비스/업체 이용 경험 (단위: %)

구분	2015			2016			2017			
	사례 수(명)	이용 경험 있다	이용 경험 없다	사례 수(명)	이용 경험 있다	이용 경험 없다	사례 수(명)	이용 경험 있다	이용 경험 없다	
전체	528	24.6	75.4	495	27.3	72.7	606	38.0	62.0	
성별	남성	272	28.7	71.3	256	30.5	69.5	309	41.1	58.9
	여성	256	20.3	79.7	239	23.8	76.2	297	34.7	65.3
연령	20대	104	24.0	76.0	97	27.8	72.2	150	42.0	58.0
	30대	131	26.7	73.3	132	25.0	75.0	172	41.9	58.1
	40대	126	21.4	78.6	111	28.8	71.2	108	38.0	62.0
	50대	106	23.6	76.4	109	29.4	70.6	107	30.8	69.2
	60대	61	29.5	70.5	46	23.9	76.1	69	30.4	69.6
거주 지역	서울	115	29.6	70.4	127	26.8	73.2	165	44.8	55.2
	6대광역시	120	27.5	72.5	111	30.6	69.4	131	38.2	61.8
	경기도	141	21.3	78.7	132	29.5	70.5	155	38.7	61.3
총 외식 빈도	기타	152	21.7	78.3	125	22.4	77.6	155	29.7	70.3
	Light	150	21.3	78.7	123	17.9	82.1	136	29.4	70.6
	Medium	215	24.7	75.3	195	28.2	71.8	264	36.0	64.0
직업	Heavy	163	27.6	72.4	177	32.8	67.2	206	46.1	53.9
	전문/기술직	69	23.2	76.8	61	19.7	80.3	88	40.9	59.1
	행정/관리직	24	29.2	70.8	18	33.3	66.7	33	27.3	72.7
	사무관련직	193	24.4	75.6	217	25.8	74.2	224	41.1	58.9
	판매/서비스직	32	34.4	65.6	26	50.0	50.0	32	31.3	68.8
	생산관련직	15	26.7	73.3	12	50.0	50.0	20	40.0	60.0
	자영업	50	38.0	62.0	48	37.5	62.5	37	32.4	67.6
	주부	71	11.3	88.7	52	23.1	76.9	73	35.6	64.4
	학생	49	24.5	75.5	42	16.7	83.3	71	38.0	62.0
	무직	18	16.7	83.3	17	29.4	70.6	17	23.5	76.5
	기타	7	42.9	57.1	2	0.0	100.0	11	54.5	45.5
결혼 여부	기혼	343	24.5	75.5	305	27.5	72.5	344	36.0	64.0
미혼	185	24.9	75.1	190	26.8	73.2	262	40.5	59.5	

<표 62> 모바일 어플리케이션 주문 시 이용하는 업종_중복 응답(2017) (단위: %)

구분	사례 수(명)	치킨전 문점	패스트 푸드	중식	한식	분식 및 김밥 전문점	일식	비알콜 음료점	제과 제빵류	서양식	기타 외국 음식
전체	1,806	64.3	47.2	39.2	19.6	15.8	8.5	6.6	2.9	2.9	1.9
성별	남성	878	64.2	48.7	42.9	22.0	16.4	10.6	3.9	3.4	3.3
	여성	928	64.3	45.7	35.7	17.3	15.2	6.5	9.3	2.5	2.6
연령	20대	453	64.0	52.3	38.6	25.2	19.4	12.4	7.5	2.9	3.5
	30대	462	60.2	45.2	40.0	20.3	17.7	9.5	8.9	2.2	3.9
	40대	386	66.1	45.9	35.2	15.5	12.7	4.7	5.7	2.6	2.3
	50대	314	68.2	45.2	39.8	16.6	13.4	7.0	4.1	3.8	2.9
	60대	191	64.9	45.5	45.5	17.8	12.6	6.8	5.2	4.2	0.5
거주 지역	서울	379	57.8	49.1	38.3	24.3	20.6	10.8	9.5	3.2	4.5
	6대광역시	480	65.6	46.3	46.0	21.0	19.0	7.5	4.2	3.1	1.9
	경기도	469	64.2	50.1	38.4	16.8	13.6	7.7	7.5	2.6	2.8
총 외식 빈도	Light	389	62.2	45.8	35.0	17.2	11.1	6.2	4.6	3.6	3.3
	Medium	817	62.2	45.0	39.3	19.6	16.5	8.2	6.2	3.2	2.6
	Heavy	600	68.5	51.0	41.8	21.2	17.8	10.3	8.5	2.2	3.2
직업	전문/기술직	239	67.8	44.4	38.1	21.3	15.5	10.5	5.9	2.1	4.2
	행정/관리직	73	71.2	56.2	43.8	11.0	13.7	8.2	4.1	2.7	5.5
	사무관련직	690	59.6	48.8	38.6	21.4	15.9	8.7	8.3	4.2	2.6
	판매/서비스직	99	64.6	50.5	36.4	16.2	15.2	7.1	3.0	2.0	3.0
	생산관련직	47	68.1	46.8	38.3	21.3	8.5	10.6	2.1	0.0	2.1
	자영업	133	69.2	47.4	40.6	19.5	15.0	3.8	3.0	2.3	3.0
	주부	229	66.8	40.2	37.1	12.2	12.2	5.7	6.1	2.6	1.7
	학생	202	65.3	46.5	42.1	22.8	20.3	12.4	7.9	2.0	2.5
	무직	65	66.2	50.8	41.5	21.5	18.5	7.7	10.8	3.1	6.2
	기타	29	69.0	48.3	48.3	24.1	27.6	6.9	3.4	0.0	0.0
결혼 여부	기혼	1,028	66.0	45.7	38.7	16.6	14.0	6.7	5.7	3.5	1.8
미혼	778	62.1	49.1	39.8	23.5	18.1	10.8	7.8	2.2	4.4	

<표 63> 모바일 어플리케이션 이용 시간_중복 응답(2017) (단위: %)

구분	사례 수(명)	식사 때 밥 대신 다른 것을 먹고 싶을 때	식사준비 하기 귀찮을 때	친구/지인과 집에서 모임을 가질 때	자녀가 원할 때	혼자서 밥을 먹어야 할 때	식사 전/후 출출할 때	반찬거리가 없을 때	가족과 대화의 시간을 가질 때	스포츠, 영화 등을 볼 때
전체	1,806	47.2	42.2	26.0	23.9	25.5	21.6	19.4	12.6	10.2
성별	남성	878	44.8	40.3	23.7	20.5	30.2	24.3	19.9	14.8
	여성	928	49.5	44.1	28.1	27.2	21.0	19.1	18.9	10.5
연령	20대	453	50.8	44.8	28.3	1.3	36.0	22.1	23.4	8.2
	30대	462	49.6	48.9	25.5	10.8	34.2	24.5	19.0	9.7
	40대	386	44.3	40.4	25.1	38.9	16.3	20.7	18.1	11.9
	50대	314	43.0	36.6	23.9	47.1	13.7	18.5	15.3	18.2
	60대	191	45.5	33.0	26.7	40.8	17.3	20.4	19.9	22.0
거주 지역	서울	379	44.6	48.3	26.4	20.8	31.4	19.0	21.6	11.3
	6대광역시	480	50.4	41.0	26.3	23.3	23.5	21.5	20.6	12.9
	경기도	469	52.5	39.7	26.0	27.3	19.8	22.4	17.5	12.6
총 외식 빈도	Light	389	44.0	31.9	23.7	28.8	20.6	17.0	17.2	13.4
	Medium	817	47.5	44.6	25.2	23.4	23.0	21.2	18.8	11.9
	Heavy	600	48.8	45.8	28.5	21.5	32.0	25.2	21.5	13.0
직업	전문/기술직	239	46.9	44.8	25.1	17.2	27.2	21.8	19.2	12.6
	행정/관리직	73	52.1	32.9	27.4	32.9	26.0	27.4	20.5	13.7
	사무관련직	690	45.5	43.5	26.1	23.5	27.1	21.0	17.4	12.5
	판매/서비스직	99	48.5	31.3	25.3	20.2	22.2	21.2	18.2	11.1
	생산관련직	47	48.9	34.0	27.7	27.7	25.5	17.0	23.4	14.9
	자영업	133	42.1	44.4	24.1	33.1	26.3	18.0	18.8	18.8
	주부	229	45.9	44.1	23.1	49.3	8.3	19.2	20.1	12.7
	학생	202	52.5	44.1	28.7	2.5	35.6	25.2	22.8	9.9
	무직	65	50.8	33.8	32.3	4.6	29.2	16.9	24.6	9.2
	기타	29	58.6	48.3	24.1	24.1	34.5	48.3	24.1	10.3
결혼 여부	기혼	1,028	46.5	40.6	24.1	40.8	15.4	20.7	17.4	15.5
미혼	778	48.1	44.5	28.4	1.7	38.8	22.8	22.0	8.7	

<표 64> 키오스크 인지 여부 및 이용 경험(2017) (단위: %)

구분	키오스크인지				키오스크이용			
	사례 수(명)	처음 들어 본다	들어 본 적 있지만, 잘 모른다	잘 알고 있다	사례 수(명)	예	아니오	
전체	3,014	47.9	32.0	20.0	1,569	42.9	57.1	
성별	남성	1,532	46.0	33.1	20.9	827	40.5	59.5
	여성	1,482	49.9	30.9	19.2	742	45.6	54.4
연령	20대	555	44.5	23.6	31.9	308	65.9	34.1
	30대	606	42.1	33.5	24.4	351	53.0	47.0
	40대	704	49.7	33.0	17.3	354	39.3	60.7
	50대	690	50.4	34.6	14.9	342	30.1	69.9
	60대	459	53.4	34.9	11.8	214	19.6	80.4
거주 지역	서울	600	36.3	34.8	28.8	382	49.2	50.8
	6대광역시	771	54.5	29.2	16.3	351	42.2	57.8
	경기도	749	40.2	35.8	24.0	448	45.8	54.2
	기타	894	56.6	29.4	14.0	388	34.0	66.0
총 외식 빈도	Light	785	55.4	32.1	12.5	350	31.7	68.3
	Medium	1,329	47.9	32.6	19.5	692	42.1	57.9
	Heavy	900	41.4	31.1	27.4	527	51.4	48.6
직업	전문/기술직	387	48.8	30.7	20.4	198	43.4	56.6
	행정/관리직	139	41.7	36.0	22.3	81	34.6	65.4
	사무관련직	1,089	42.3	33.8	23.9	628	46.0	54.0
	판매/서비스직	180	48.9	35.0	16.1	92	31.5	68.5
	생산관련직	108	70.4	24.1	5.6	32	18.8	81.3
	자영업	230	47.4	40.4	12.2	121	28.1	71.9
	주부	441	52.8	33.8	13.4	208	33.7	66.3
	학생	262	50.8	18.3	30.9	129	72.9	27.1
	무직	122	58.2	26.2	15.6	51	45.1	54.9
기타	56	48.2	30.4	21.4	29	48.3	51.7	
결혼 여부	기혼	1,936	48.9	34.4	16.7	990	34.7	65.3
	미혼	1,078	46.3	27.7	26.0	579	56.8	43.2

<표 65> 향후 4차산업 적용 희망 외식 산업_중복 응답(2017) (단위: %)

구분	사례 수(명)	식재료 관리	예약주문	홈서비스 (대기시간 포함)	주문 및 결제	음식점 탐색	조리	모름	없다	
전체	3,014	52.8	49.6	45.7	44.7	43.9	26.8	0.4	0.2	
성별	남성	1,532	50.6	49.7	43.1	45.6	43.1	29.0	0.6	0.2
	여성	1,482	55.1	49.5	48.4	43.8	44.7	24.4	0.2	0.1
연령	20대	555	53.0	39.5	51.7	33.5	32.3	27.4	0.5	0.2
	30대	606	55.1	41.6	48.7	37.6	38.3	28.7	0.2	0.3
	40대	704	53.7	51.8	45.0	50.7	47.0	26.7	0.7	0.0
	50대	690	51.4	57.5	40.4	50.3	49.3	24.8	0.0	0.3
	60대	459	50.1	57.1	43.6	50.1	52.5	26.6	0.7	0.0
거주 지역	서울	600	52.7	51.0	47.8	46.3	43.7	28.3	0.5	0.5
	6대광역시	771	52.8	48.6	44.0	44.7	45.9	27.8	0.5	0.3
	경기도	749	54.3	50.6	46.7	43.7	41.7	26.3	0.5	0.0
	기타	894	51.6	48.7	45.0	44.5	44.2	25.3	0.1	0.0
총 외식 빈도	Light	785	47.9	51.7	40.0	46.8	46.4	23.4	0.6	0.0
	Medium	1,329	53.3	47.6	46.7	43.2	44.0	26.9	0.3	0.2
	Heavy	900	56.3	50.7	49.3	45.2	41.6	29.4	0.3	0.2
직업	전문/기술직	387	55.0	50.4	45.7	43.9	46.5	26.9	0.3	0.0
	행정/관리직	139	51.8	51.1	41.0	48.9	43.2	29.5	1.4	0.0
	사무관련직	1,089	52.9	50.5	45.5	44.4	42.4	26.5	0.4	0.3
	판매/서비스직	180	47.8	52.2	47.8	48.9	45.6	30.0	0.0	0.0
	생산관련직	108	49.1	47.2	38.9	38.9	40.7	23.1	0.0	0.0
	자영업	230	49.6	52.2	42.2	51.7	50.0	27.4	0.9	0.4
	주부	441	57.4	53.5	47.2	46.9	49.7	24.3	0.0	0.0
	학생	262	48.5	36.3	46.9	35.5	32.1	29.0	0.4	0.4
	무직	122	52.5	41.8	50.0	40.2	41.8	27.9	1.6	0.0
기타	56	58.9	57.1	55.4	50.0	46.4	25.0	0.0	0.0	
결혼 여부	기혼	1,936	52.4	53.6	43.7	48.0	47.5	26.0	0.4	0.1
	미혼	1,078	53.4	42.4	49.4	38.8	37.5	28.2	0.5	0.4

<표 66> 효용성이 큰 4차산업 적용 외식 산업(2017) (단위: %)

구분		사례 수(명)	개인 맞춤형 메뉴 추천 및 음식점 추천	배달로봇	음성인식 가능한 키오스크	조리로봇
전체		3,014	45.4	24.3	17.7	12.6
성별	남성	1,532	47.1	21.7	17.8	13.5
	여성	1,482	43.7	27.0	17.5	11.7
연령	20대	555	47.4	31.7	11.0	9.9
	30대	606	44.4	29.5	15.2	10.9
	40대	704	45.0	20.2	20.9	13.9
	50대	690	45.5	20.3	20.7	13.5
	60대	459	44.9	20.7	19.4	15.0
거주 지역	서울	600	44.2	25.5	17.2	13.2
	6대광역시	771	45.3	24.5	17.5	12.7
	경기도	749	45.4	23.9	18.8	11.9
	기타	894	46.4	23.6	17.1	12.9
총 외식 빈도	Light	785	43.9	23.1	18.7	14.3
	Medium	1,329	46.7	23.8	17.5	12.0
	Heavy	900	44.8	26.1	16.9	12.2
직업	전문/기술직	387	46.8	22.2	21.4	9.6
	행정/관리직	139	48.9	17.3	15.1	18.7
	사무관련직	1,089	45.7	24.3	17.6	12.3
	판매/서비스직	180	46.1	21.1	19.4	13.3
	생산관련직	108	42.6	30.6	15.7	11.1
	자영업	230	40.9	24.8	21.3	13.0
	주부	441	42.6	21.3	21.3	14.7
	학생	262	49.6	31.3	8.4	10.7
	무직	122	50.0	27.0	9.8	13.1
결혼 여부	기혼	1,936	45.4	21.0	20.1	13.5
	미혼	1,078	45.5	30.2	13.2	11.0

연구진

☀ 연구책임자

- 김삼희 : (사)한국외식업중앙회 한국외식산업연구원 부연구위원

✳ 연구원

- 장수청 : 미국 퍼듀대학교 호텔관광대학 교수
- 최규완 : 경희대학교 호텔관광대학 교수
- 최세린 : (사)한국외식업중앙회 한국외식산업연구원 선임연구원
- 권재한 : (사)한국외식업중앙회 한국외식산업연구원 선임연구원
- 정혜지 : (사)한국외식업중앙회 한국외식산업연구원 연구원
- 손수지 : (사)한국외식업중앙회 한국외식산업연구원 연구원

✳ 연구조원

- 서용희 : (사)한국외식업중앙회 한국외식산업연구원 선임연구원
- 김영은 : (사)한국외식업중앙회 한국외식산업연구원 선임연구원