

보안과제(), 일반과제(○) / 공개(○), 비공개()
수출전략기술개발사업 최종보고서

발간등록번호

11-1543000-001954-01

과실주스 및 당절임류 플랜트 단위 생산공정에 대한 수출용 할랄 인증획득 기술개발 최종보고서

2017. 12.

주관연구기관 / (주)리마글러벌
협동연구기관 / 전남대학교

농림축산식품부

Development of export strategy of the fruit juice and
sugaring food for factory base through the HALAL certification

제 출 문

농림축산식품부 장관 귀하

본 보고서를 “과실주스 및 당절임류 플랜트단위 생산공정에 대한 수출용 할랄 인증 획득 기술개발”(개발기간 : 2015. 08~2017. 08)과제의 최종보고서로 제출합니다.

2017. 12. 01.

주관연구기관명 : (주)리마글러벌

주관연구책임자 : 이 나 미

연 구 원 : 임 종 세

연 구 원 : 임 미 애

연 구 원 : 김 정 민

연 구 원 : 신 해 리

협동연구기관명 : 전남대학교 산학협력단

협동연구책임자 : 조 정 안

연 구 원 : 김 월 수

연 구 원 : 이 상 현

연 구 원 : 김 성 민

연 구 원 : 김 소 연

연 구 원 : 이 인 철

국가연구개발사업의 관리 등에 관한 규정 제18조에 따라 보고서 열람에 동의합니다.

보고서 요약서

과제고유번호	315051-2	해 당 단 계 연 구 기 간	2015. 08. 31 ~2017. 08. 30 (24개월)	단 계 구 분	(2년차)/ 2년
연구사업명	단 위 사 업	농식품기술개발사업			
	사 업 명	수출전략기술개발			
연구과제명	대 과 제 명	(해당 없음)			
	세 부 과 제 명	과실주스 및 당절임류 플랜트 단위 생산 공정에 대한 수출용 할랄 인증획득 기술개발			
연구책임자	이나미	해당단계 참 여 연구원 수	총: 11명 내부: 5명 외부: 6명	해당단계 연 구 개 발 비	정부:200,000천원 민간: 40,000천원 계:240,000천원
		총 연구기간 참 여 연구원 수	총: 11명 내부: 5명 외부: 6명	총 연구개발비	정부:400,000천원 민간: 67,000천원 계:467,000천원
연구기관명 및 소속부서명	(주)리마글러벨			참여기업명 두원농업협동조합 태이영농조합법인	
협 동 연 구	연구기관명: 전남대학교 산학협력단			연구책임자 : 조정안	
① 이슬람권 주요 식품 바이어 list 구축 ② 품목별 이슬람권 시장 진출을 위한 상품 패키지 ③ 중동지역 식문화 패턴 및 한국산 제품의 호감도 분석 결과보고서 ④ 농산물 단순가공(과즙, 당절임)표준공정 분석 ⑤ 소규모 농산가공품 사업장 할랄인증 위해요소 리스트 작성 ⑥ 한국산 농산가공품 오프라인 홍보자료 및 온라인홍보사이트 ⑦ 플랜트단위 농산물(배 사과) 및 농산가공품(과실주스, 당절임류) 생산공정의 할랄인증 획득				보고서 면수 : 77	

국문 요약문

		코드번호	D-01
연구의 목적 및 내용		<p>○ 농산물(배 사과) 및 농산가공품(과실주스 및 당절임류)에 대한 이슬람 문화권 별 시장조사 및 수출시장 개척 기술개발</p> <ul style="list-style-type: none"> -이슬람권 주요 식품 바이어 list 구축 -품목별 이슬람권 시장 진출을 위한 상품 패키지 개발 -프로모션 행사를 통한 현지 소비 기호도 조사 -할랄 인증제품의 오프라인, 온라인 홍보물 5종 시리즈 제작 및 배포 -농산물(배 사과) 및 농산가공품(과실주스, 당절임류)의 이슬람 문화권 수출 <p>○ 농산물(배 사과) 및 농산가공품(과실주스, 당절임류) 이슬람문화권 수출기반 확보를 위한 할랄 인증 매뉴얼 제작 및 할랄인증 획득 기술개발</p> <ul style="list-style-type: none"> -농산물 단순가공(과즙, 당절임)표준공정 분석 -소규모 농산가공품 사업장 할랄인증 위해요소 리스트 작성 -할랄기준 적합 소규모 과실가공 모델 사업장 구축 -농산물(배 사과) 및 농산가공품(과실주스, 당절임류)의 할랄인증 획득을 위한 생산 및 공정관리 업무분석, 프로세스화 -플랜트단위 농산물(배 사과) 및 농산가공품(과실주스, 당절임류) 생산공정의 할랄인증 획득 	
연구개발성과		<p>○ 농산물(배 사과) 및 농산가공품(과실주스 및 당절임류)에 대한 이슬람 문화권 별 시장조사 및 수출시장 개척 기술개발</p> <ul style="list-style-type: none"> -중동 수출 검역장벽 및 표기사항 매뉴얼 1식 → 정책제안 2건 -중동지역 주요 식품바이어 List 구축 → 할랄인증 제품 샘플 발송 -유자가공품 패키지 디자인 2종 → 상품화 2건 → 지적재산권 2건 -배주스 패키지 디자인 2종 -중동지역 식문화 패턴 및 한국산 제품의 호감도 분석 결과보고서 -중동지역 수출상품화전략방안 도출 -품목별 패키지 6종 → 샘플수출 실시 및 에이전트 계약 -농산가공품 오프라인 홍보자료 5종 → 산업재산권 2종 획득 -온라인홍보사이트 구축 : http://halalexportkorea.com/ <p>○ 농산물(배 사과) 및 농산가공품(과실주스, 당절임류) 이슬람문화권 수출기반 확보를 위한 할랄 인증 매뉴얼 제작 및 할랄인증 획득 기술개발</p> <ul style="list-style-type: none"> -단순가공(과즙, 당절임) 생산공정 표준공정 도면 작성 -과실주스 라인 일괄처리공정 생산물 검사성적서 7건 -할랄인증별 checklist 분석 → 공통항목 도출 → 최소기준 자가진단표 작성중 → 학술발표, 교육실적 5건 -소규모 과실가공 사업장 할랄인증 위해요소 평가 컨설팅 결과 보고서 -소규모 과실가공 할랄인증 모델사업장 구축 -단순가공(과즙, 당절임) 생산공정도 작성 → 소규모 농산가공업체 교육·지도 5건 -JAKIM과 ESMA 인증 획득을 위한 예상 할랄심사 체크리스트 제작(사전 체크 사항) → 체크리스트 1건 -농산가공품 생산 및 공정관리 프로세스화 -JAKIM 인증시 진행절차 및 각 서류작성 방법 -ESMA 인증절차 (온라인 등록 진행절차) → 기술인증 4건, 기술계약 1건 	

<p>연구개발성과의 활용계획 (기대효과)</p>	<p>○ 농산물(배 사과) 및 농산가공품(과실주스 및 당절임류)에 대한 단계별 시장진출 전략 도출</p> <ul style="list-style-type: none"> -중동지역 주요 바이어리스트 구축: 할랄인증 제품의 안정적 수출라인 확보 → 수출물량 증대 -중동현지식문화조사 및 현지인 시식회: 수출증대를 위한 농산가공품의 품질 개선방향 설정 → 지속적 수출물량의 증대 -GCC6개국 대상 검역 및 필수 표기사항 정리 → 매뉴얼화 → GCC6개국 대상 농산가공품 수출시 제한요인 감소 -가공품별 패키지디자인 개발 및 선호도 분석: 농산물(배 사과) 및 농산가공품(과실주스, 당절임류)에 대한 이슬람 문화권별 시장진입 지원 → 기술제품 상용화(제품화, 고용창출, 매출발생 등) <p>○ 농산물(배 사과) 및 농산가공품(과실주스 및 당절임류)의 할랄 인증 획득을 위한 원물관리(생산-수확 후 관리-유통)매뉴얼 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> -과실주스 및 당절임류 표준공정 분석: 제품생산절차서 → 생산품목의 공인기관 시험·검사성적서 → 동일 공정의 농산가공품 할랄인증 매뉴얼화 -소규모사업장의 할랄기준 위해성평가항목 발굴: 소규모 사업장의 할랄인증 확대 -할랄기준 적합 소규모 과실가공 모델 사업장 구축: 소규모 농산가공품 가공업체의 할랄인증 확대 → 다양한 할랄인증 농산 가공품 확보 → 수출시장 다양화 				
<p>중심어 (5개 이내)</p>	<p>할랄</p>	<p>인증</p>	<p>이슬람</p>	<p>농산물</p>	<p>플랜트</p>

< SUMMARY >

		코드번호	D-02
Purpose& Contents	<ul style="list-style-type: none"> ○ Development of export strategy of the fruit juice and sugaring food for factory base through the HALAL certification ■ Market research and export expansion of fruit juice and sugaring food for Islamic country <ul style="list-style-type: none"> -Build major import buyer list -Develop item package for enter the muslim market -Market research through products campaign -Make and distribute 5kinds of online&offline promotional material with HALAL certification -Export fruit juice and sugaring food for Islamic country ■ HALAL certification of Technical development and make manual for export secure foundation of Agricultural and agricultural product. <ul style="list-style-type: none"> -Analysis standard performance of process(Fruit juice and sugaring food) -Making list of dangerous elements of agricultural product processing -Build small fruit processing factory model of HALAL certificate -Process control and analysis program of fruit juice and sugaring food -Development of export strategy of the fruit juice and sugaring food for factory base through the HALAL certification 		
Results	<ul style="list-style-type: none"> ■ Market research and export expansion of fruit juice and sugaring food for Islamic country <ul style="list-style-type: none"> -Quarantine and distribute requirement to export middle east. -(Manual 1kind/police proposal 2kinds) -Build major import buyer list → send product with HALAL certification -Citron processed product package design 2kinds → commercialization 2kinds, intellectual property right 2kinds -Design of Pear juice package 2kinds -Report of food culture and feeling of korean products in middle east -conclusion of export commercialization stratege in middle east -6Kinds of each item → sampling export and agent contract -5kinds of Fruit processing offline promotion material → industrial property right 2kinds -Online site : http://halalexportkorea.com/ 		

Results	<ul style="list-style-type: none"> ■ HALAL certification of Technical development and make manual for export secure foundation of Agricultural and agricultural product -Make standard performance of simple process(fruit juice and sugaring food) -Batch process of fruit juice product line → product test report 7kinds -Analysis of each HALAL certification of checklist → check commom list → make minimum qualification standard → academic publication, education results 5kinds -Result report for Dangerous element of HALAL certification in Small fruit processing factory -Make model HALAL certification small fruit processing factory -Simple process drawing(fruit juice and sugaring food) → 5kinds education and guidance of small simple process factory -Make checklist to get the JAKIM and ESMA certification(precheck point) → checklist 1kinds -Process control of Agricultural product produce -Document and process of JAKIM certification -ESMA certification (online apply process) → 4kinds Certificate of technology, 1kinds of technical contract 				
Expected Contribution	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conclusion of enter the market strategy of the fruit juice and sugaring food -Build major importing buyer list: export secure of HALAL certification -product → increase quantity -food culture research and sampling promotion for main market: quality improvement → increase quantity -Quarantine and distribute requirement to GCC6 → manual → decrease the limit cause -Preferance and develop each item package design: support market access of agricultural and agricultural product → commercialization(created of jobs,sales,etc) ■ Develope manual for original(produce-post-harvest management-dictribute) to get the HALAL certification of agricultural and agricultural product -Analysis of standard process of fruit juice and sugaring food: produce procedure → inspection report of qualified office → HALAL certificate manualized of same process product -Assessment list of Dangerous element of HALAL certification for Small fruit processing factory: extention HALAL certification -Make suitable model HALAL certification small fruit processing factory: extention HALAL certification → secure the variety HALAL certification item → diversify export market 				
Keywords	Halal certification	Plant	Islam	Agricultural products	Production line

< 영문목차 >

1. Outline of research	9
2. Current technique development trend in internal and external	10
3. Contents and results of research	12
4. Purpose achievement and level of contribution related field	70
5. Output and applicable plan	75
6. Foreign science technique information collected in research	75
7. Security level for results of research	75
8. Current condition research facility and equipment registered in NTIS	76
9. Results of safety action of laboratory	76
10. Representative results of research	76
11. Considerations	77
12. References	77

< 목 차 >

제 1 장 연구개발과제의 개요	9
제 2 장 국내외 기술개발 현황	10
제 3 장 연구수행 내용 및 결과	12
제 4 장 목표달성도 및 관련분야에의 기여도	70
제 5 장 연구결과의 활용계획 등	75
제 6 장 연구과정에서 수집한 해외과학기술정보	75
제 7 장 연구개발성과의 보안등급	75
제 8 장 국가과학기술종합정보시스템에 등록된 연구시설·장비현황	76
제 9 장 연구개발과제 수행에 따른 연구실 등의 안전조치 이행실적	76
제 10 장 연구개발과제의 대표적 연구실적	76
제 11 장 기타사항	77
제 12 장 참고문헌	77

제 1 장 연구개발과제의 개요

코드번호	D-03
------	------

제 1 절 연구개발의 목표 및 필요성

1. 연구개발의 목표

- 농산물(배 사과) 및 농산가공품(과실주스 및 당절임류)의 이슬람 문화권 수출시장 개척
- 농산물(배 사과) 및 농산가공품(과실주스, 당절임류)할랄인증 매뉴얼화를 통한 이슬람문화권 수출 기반확보

2. 연구개발의 필요성

가. 할랄(HALAL)인증의 의미

(1) 이슬람 문화권의 수출시장으로서의 가능성

- 종교적 동질성을 바탕으로 전세계 18억 무슬림으로 구성된 거대규모 시장형성
- 중동 오일 머니 및 동남아 천연자원 자금 등 풍부한 자원을 기반으로 한 견고한 경제력 보유
- 매년 무슬림 인구가 2.5%이상 증가 추세에 있어 시장확대 속도는 가속화 될 전망이다

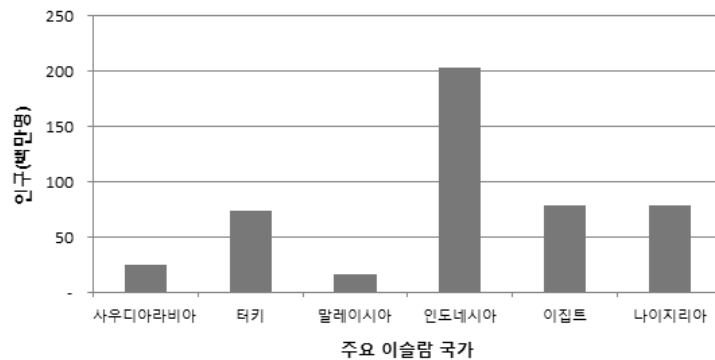


그림. 주요 이슬람 국가의 인구수

(2) 이슬람 문화권의 식문화 할랄(HALAL)

- 무슬림(이슬람교인)의 종교적 율법(Shariah)에 부합하는 기준에 합격한 음식, 화장품, 서비스 등을 의미하며, "허락된 것"이라는 뜻
- 코란(Quran)에서 언급된 일부 (돼지고기, 피, 부패한 고기 및 알라의 이름으로 도축되지 않은 동물들)를 제외한 모든 식품은 할랄임
- 할랄 = 독성이 없고, 취하게 하지 않고 또한 건강에 유해하지 않을 것

(3) 종교를 넘어 식품 안전성을 확보하는 할랄(HALAL) 인증

- 중동, 동남아, 유럽 등 세계 전역에 퍼져있는 이슬람 교인들을 대상으로 한 상품 인증으로서, 말레이시아의 경우 식품, 화장품 등에는 필수적으로 JAKIM HALAL인증 또는 JAKIM 에서 인증한 HALAL을 받도록 요구하고 있음
- 엄격한 품질검사와 생산시설 감사를 통하여 모든 유해요소를 사전에 방지함으로써, 이슬람 문화권에서 현재는 ISO, HACCP, GMP보다도 더욱 상위 표준으로 인정받고 있음
- 단순한 특정 국가, 특정 종교인 뿐만 아니라, 모든 소비자가 신뢰할 수 있는 품질인증으로 인식 되고 있으며, 수출 확대에도 지대한 영향을 주고 있음

제 2 장 국내외 기술개발 현황

코드번호 D-04

제 1 절 국내 할랄식품 시장 및 인증 현황

1. 국내 할랄인증 추진현황

- 해외 공신력 있는 HALAL 인증 하에 이슬람 시장에 정식 진출한 제품은 매우 소수임.
- 일부 다국적 기업 한국 지사의 경우, 개별적으로 해외 HALAL 인증 진행
- 최근 KOTRA, aT센터 및 SERI 보고서 등이 이슬람 시장 진출 필요성에 대해 집중 조명
- 기존 대부분의 제조업체는 ‘한국 이슬람교 중앙회’(KMF)로 부터 HALAL 인증, 현 말레이시아를 제외한 나머지 국가에선 교차인정이 되지 않음.
- 까다로운 원재료 규정, 위생설비 기준, 상설 HALAL 위원회 설치, 무슬림 필수 고용(기관별) 등이 HALAL 인증 추진의 장애요인
- 주요 국가별 할랄 인증 비교

		국내 인증(KMF)	말레이시아(JAKIM)	이슬람협력기구(ICRIC)
특 징		품목별로 적용됨 인증이 쉬우며, 서류상으로도 인증 가능 예상	기본적으로 플랜트 단 위 인증이나 모든 산지 인증 가능 세계적으로 가장 까다 로우며, 가장 공인받고 있음 자국 무역 보호 성격 강함	기본적으로 플랜트 단위 인 증이나 모든 산지 인증 가능 이슬람 전 지역 공인 개방적이며, 포용적임 중동에서 인지도 가장 높음
단 점		해외 인지도가 낮음 상호 교차 인정이 되지 않는 대부분의 국가(말 레이시아 제외)에서 할 랄 로고 기재할 수 없음	고비용, 시간 많이 소요 됨 인도네시아 쪽과는 호 환되지 않음	
취득 소요 비용 (만 원)	접수 비	10	231	220
	실사 비	25 (실시 경우)	600	약 200
	인증 비	60		200
	기타		600	
	컨설 팅		900	1000
	소계	95	2,331	1,620
취득 소요 기간		접수 후 1~2주	최소 3달	최소 2달 (예상)

제 2 절 국외 할랄식품 시장 현황

1. 세계 각국의 할랄(HALAL) 인증 현황

- 전 세계적으로 약 50개의 메이저 인증기관이 상호 교차 공인
- 한국 제품의 이슬람문화권 수출을 위해서는, 수출 대상국가 또는 해외 공인 HALAL 인증 획득이 필수적임
- 최근 말레이시아는 전 세계 HALAL 허브를 표방하여, 범세계적 HALAL 인증사업 선도 의지를 표출함
- 말레이시아는 금년도 1월1일 부터 JAKIM 과 공인된 해외인증 75개만 표시하도록 시행령을 발표함
- 국가별 할랄인증 마크

말레이시아	미국	인도네시아	호주
			

2. 할랄(HALAL) 시장 전망

- 전 세계 할랄식품 산업의 시장규모는 6,500억 달러를 넘어서는 것으로 추산 (World Halal Forum)
- 할랄식품 시장규모 : ('04) 2,872억 달러 → ('05) 5,961 → ('09) 6,345 → ('10) 6,515 (추정치)
- 글로벌 금융위기에도 불구하고 수요가 계속적으로 증가함에 따라 전 세계할랄식품 산업도 확대될 것으로 기대
- 할랄산업에 대한 투자 증가로 생산업체간 경쟁도 심화될 것이며 이는 할랄상품의 생산 증가로 이어질 전망

제 3 장 연구수행 내용 및 결과

코드번호	D-05
------	------

제 1 절 연구수행 내용

1. 연구 수행 내용

가. 농산물(배 사과) 및 농산가공품(과실주스 및 당절임류)에 대한 이슬람문화권별 수출시장 개척 기술개발


(1) 농산물(배) 및 농산가공품(과실주스, 당절임류)에 대한 단계별 시장진출 전략 도출

1 단계

- [GCC 6개국 상품화방안도출]
 - 국내 체류 무슬림(유학생 등)
 - 현지 무슬림 대상
- [바이어 LIST 구축]
 - 보유 바이어 네트워크 활용
 - PMA 등 식품박람회
- [품목별 바이어 발굴]
- [GCC 6개국 수출 절차]
 - 대상품목 검역정보수집
- [수출품 표기사항 정보수집]
 - 대상품목 수출 세부항목 체크


2 단계

- [품목별 GCC 6개국 시장 진출을 위한 상품 패키지 개발]
 - 현지마켓 조사를 통한 품목별 소비자 선호 패키지 3종
 - 무슬림 선호 품목별 상품 패키지 개발



3 단계

- [대형마트 프로모션을 통한 현지 소비기호도 조사]
 - GCC 6개국 농산물 소비패턴 분석
 - 품목별 소비자의 기호도 정보 수집 및 분석
 - 품목별 국가별 상품화 전략 수정 보완
- [시범수출 실시]



○ 1단계 전략 목표

- 이슬람권 식문화 조사를 통한 상품화 방안 도출
- 국내 체류 무슬림 및 현지 무슬림 대상
- 이슬람권 주요 식품 바이어 list 구축
- PMA 등 식품박람회 참가
- 기존 보유 바이어 네트워크 활용
- 품목별 이슬람권 식품 바이어 발굴
- 수출을 위한 검역 장벽 정보 수집
- 수출을 위한 국가별 표기사항 정보수집

○ 2단계 전략 목표

- 품목별 이슬람권 시장 진출을 위한 상품 패키지 개발
- 현지마켓 조사를 통한 품목별 소비자 선호 패키지 안 3종 도출
- 무슬림 선호 품목별 상품 패키지 개발

○ 3단계 전략 목표

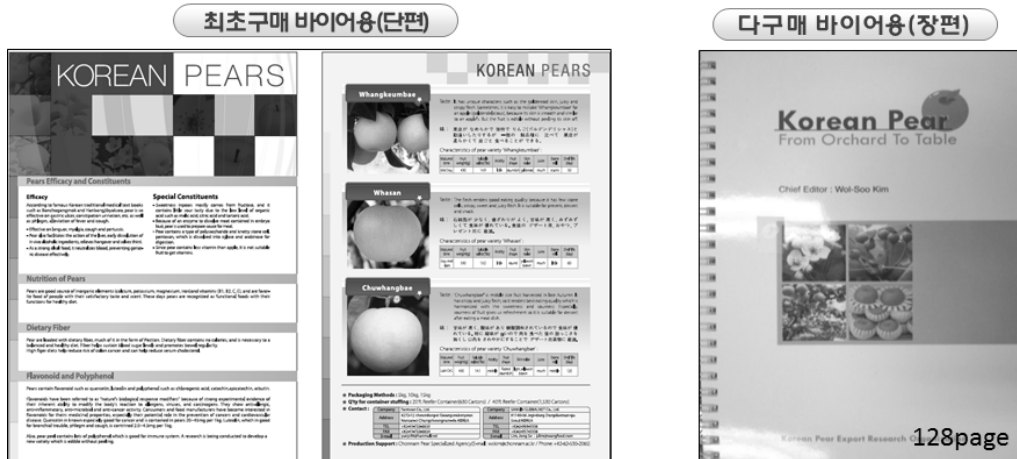
- 대형마트 프로모션 행사를 통한 현지 소비 기호도 조사
- 중동 국가별 농산물 소비패턴
- 품목별 소비자의 기호도 정보 수집 및 분석
- 품목별 국가별 상품화 전략 수정 보완

(2) 할랄 인증제품의 오프라인, 온라인 홍보물 5종 시리즈 제작 및 배포

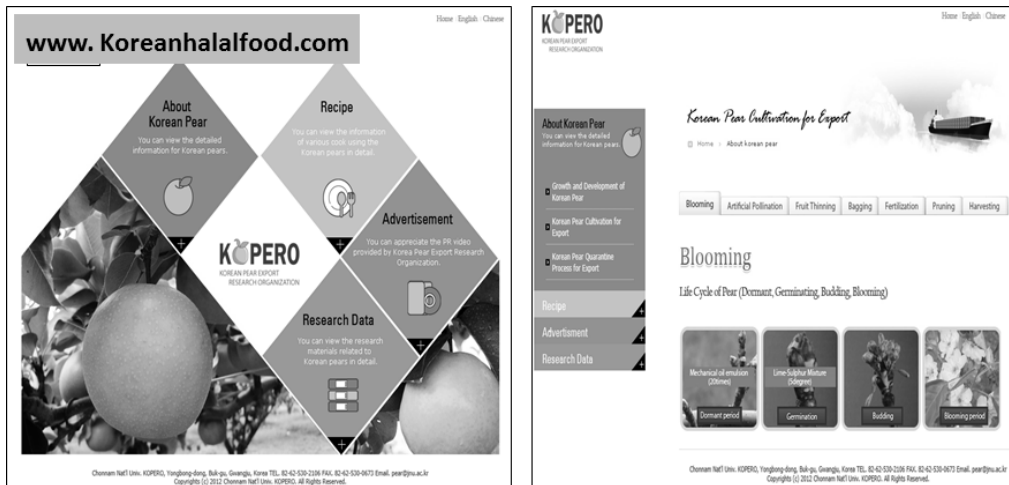
○ 소비자용 오프라인 홍보물 개발 예시(최초구매자용/ 구매 경험자용/ 다구매자용)



○ 판매활성화를 위한 바이어용 홍보물 개발 예시(최초구매 바이어/다구매 바이어)



○ 할랄인증 소비자 신뢰창출을 위한 온라인 정보제공 사이트 구축 (예시)



- (3) 농산물(배 사과) 및 농산가공품(과실주스, 당절임류)의 이슬람 문화권 수출
 - 품목별 국가별(GCC6개국, 말레이시아, 인도네시아) 상품화 전략을 통한 수출계약 및 수출달성

나. 농산물(배 사과) 및 농산가공품(과실주스 및 당절임류)의 이슬람문화권 수출기반 확보를 위한 할랄인증 획득 기술 개발

(1) 농산물(배) 및 농산가공품(과실주스, 당절임류)의 할랄 인증 획득을 위한 원물관리(생산-수확 후 관리-유통)매뉴얼 개발

○ 할랄 주요 인증 절차 분석

- 가공식품 원료 : 할랄 제품
- 공장에 이슬람교도인 할랄 관리자 고용
- 할랄 인증 절차 : 인증기관에 따라 약간의 차이 존재, 일반적으로 「기업신청 → 할랄(현장)심사 → 심사보고서에 근거한 심의 → 인증」 순으로 진행

(2) 농산물(배) 및 농산가공품(과실주스, 당절임류) 할랄인증 획득을 위한 생산 및 공정 관리 업무분석, 프로세스화

① 대상 : 원물생산자, 가공품 생산자

② 공정

- 단순처리 : 입고-선별-포장-저장,
- 단순가공 : 입고-선별-가공(절단, 세척, 건조, 블랜칭 등)-포장-저장,

③ 기타 공정 분석

- 가공종류별(주스류, 당절임류) 보존제 등 첨가제 목록 분석
- 예시) 설탕, vitamin C 등

④ 원료 유형별 할랄인증관리 실무 가이드라인·매뉴얼 개발 및 보급

- 대상 (4종) : 배사과, 과실주스, 당절임류 2종
- 공정 (2가지) :
 - 단순처리 : 입고-선별-포장-저장-유통
 - 단순가공 : 입고-선별-가공(절단, 세척, 건조 등)-포장-저장-유통

⑤ 전(全)주기별 할랄인증관리매뉴얼 개발

- 대상 (2가지) : ① 소규모 APC ② 농가시설
- 공정 (2가지) :
 - 단순처리 : 입고-선별-포장-저장-유통
 - 단순가공 : 입고-선별-가공(절단, 세척, 건조 등)-포장-저장-유통
- 내용 (3가지) :
 - A. 할랄인증관리 절차서
 - B. 할랄인증관리 지침서
 - C. 할랄인증 점검리스트

- (3) 플랜트단위 농산물(배) 및 농산가공품(과실주스, 당절임류) 생산공정의 할랄인증 획득
 - 농산물 재배지 및 수확후처리 표준공정 제시 --> 농산물 대상 인증획득
 - 주스류, 당절임류 할랄인증 적합 표준공정 확립 --> 플랜트단위 생산공정 할랄인증 획득
- (4) 중·소규모 농산가공품 할랄인증 확대를 위한 해당 종사자 보급용 콘텐츠 개발
 - 해당 종사자 보급용 콘텐츠
 - 대상 : 원료 유형별, 가공장 규모별
 - 내용 : 작업자 위생, 안전, 복지
 - 교육프로그램 : 관리자, 작업자 구분
 - 교육 콘텐츠 : 책자, 리플렛, 포스터, ppt 등
 - 시범교육을 통한 교육내용, 교육방법 등의 개선절차 포함
 - 할랄인증 지원가능 현장 인력 양성→GLOBAL G.A.P 인력양성 프로그램 벤치마킹

제 2 절 연구수행 결과

1. 농산물(배 생과) 및 농산가공품(과실주스 및 당절임류)에 대한 이슬람문화권별 수출시장 개척 기술개발

가. 농산물(배) 및 농산가공품(과실주스, 당절임류)에 대한 단계별 시장진출 전략 도출

(1) 농식품 중동지역 수출을 위한 GCC6개국의 검역절차와 및 통관관련 표기사항 분석

(가) 사우디아라비아

사우디는 통관 절차가 복잡하고 불투명하며, 요구하는 서식이 많아 통관이 쉽지 않은 경향이 있다. 특히 통관 업무수행 기준이 통관 담당자마다 상이하고 때마다 달라지는 경우가 많으며, 정책 및 규정이 변경되어도 공지를 하지 않는 경우도 있어 수출 시 어려움을 겪을 수 있다. 현지 에이전트를 통해 수출할 경우에는 문제가 발생하더라도 해결이 다소 수월한 편이나 그렇지 않은 경우 큰 어려움에 봉착할 수도 있다.

또한 이슬람 율법을 엄격히 적용하고 있어 소비재 물품의 경우 제품포장 및 디자인 등에 대한 검토가 까다롭고, 돼지고기와 그 기름이 포함되어 있는 식품이나 알코올성분이 들어간 식품, 주류 등은 통관이 불가하다. 또한 통관 시 담당 세관원이 자의적으로 규정을 적용하는 경우도 있어 박람회에 전시되는 물품 또는 견본 제품 등에도 관세를 부과하거나 통관을 지연시키는 사례가 일어나기도 한다.

1) 통관 절차 업무 흐름도

□ 기본적인 통관절차

상품 도착 → 세관창고 하역 → 통관서류 제출 → 시스템 등록

□ FCL의 경우 : 상품검사 및 관세 부과를 위해서 상품을 컨테이너 야적장으로 옮긴 후 샘플링검사 → 관세부과 → 관세납부 → 통관완료

□ LCL의 경우 : 상품검사 → 관세부과 → 관세납부 → 통관완료

2) 통관 시 필요서류

- 원산지증명서 3부 (상공회의소 인증 필요)
- INVOICE(상공회의소 인증 필요)
- BILL OF LADING
- 보험증명서 (CIF의 경우)
- 수입검사 인증서 (SASO 적합 인증서)
- 유전자 변형식품 시 GE마크 필히 부착
- 위생검사서 (SFDA 인증서 / 의약품, 식품인 경우에만 해당)

3) 원산지 규정상의 제약

원산지 표시에 대해서도 최근 제품 수출 시 사우디 관세청에서 제품의 원산지각인과 포장지의 원산지 내역이 상이해 통관이 금지된 사례가 있었다. 즉, 제품자체는 중국 등 제3국의 원산지가 표시돼 있으나 포장에는 “made in Korea” 라는 문구가 새겨져 있는 것을 문제 삼았다. 따라서 원산지 확인, 제조 비율에 따른 원산지 기준을 명확하게 하고, 관련 증빙을 철저히 준비해야 한다.

4) 표준, 검사, Labeling 인증관련 장벽

- 상품인증제도 개요

사우디 정부는 국민의 건강과 안전보장, 소비자 보호, 종교 및 공공도덕 유지, 환경보호 및 비정상적인 거래방지를 위해 국내외 제품 여부에 상관없이 자국 내에서 유통되는 모든 상품에 대해 품질표준을 정하고 해당 표준에 정하는 경우에만 유통을 허용하고 있다.

사우디 내 유통되는 모드 상품에 대한 표준은 국가기관인 사우디 표준청(SASO)에서 수립하고 관리한다. SASO는 2013년 12월 기준으로 사우디에서 유통되는 약 14,820개 상품에 대한 표준 활동을 담당하고 있으며, 해당 상품의 임의표준율은 83.1%, 강제표준율은 16.9%에 달한다.

2005년 WTO 가입과 함께 무역에 관한 WTO 기술장벽협약 사항을 준수해 기술적인 표준을 정비했으며 관련 변경사항을 지속해서 발표하고 있다. 사우디 표준규정 적합여부를 판단하는 인증제도의 운용은 수입상품의 경우 상공부, 국내 상품의 경우 자치부, 농업부와 상공부 등에서 관장하고 있다. 이렇게 사우디 내 유통되는 모드 상품에 대해서 표준에

적합함을 증명하는 인증을 제도화하면서 수출국 입장에서는 비관세장벽으로 인식됐다.

그러나 이 제도는 수입상품 뿐만 아니라 국내 제조상품의 경우에도 동일하게 적용되기 때문에 유통제품의 품질유지를 위한 특별제도라고 볼 수 있으며, 국가적 특수사정을 고려해 WTO 에서도 합의한 사항이다.

- 사우디아라비아 전통 및 관습에 적합한 포장 필요

상품 포장지 또는 상자, 상품 설명서에 신체가 과도하게 노출된 사진이나 그림 또는 비이슬람 종교 그림이 있으면 이를 검은색으로 덧칠한 이후 세관 통관을 허락하므로 별도의 포장지, 포장상자, 상품설명서를 제작하여 수출하여야 한다.

- 사우디 수출인증제도 : 강제 적합성 인증제도

사우디아라비아 상공부는 수입상품을 비롯해 국내 유통되는 모든 소비재 상품에 대해 사우디 규격과 표준에 적합한지에 대해 반입 전 인증을 받도록 하고 있는데, 이처럼 수입상품의 사우디 표준에 대한 적합성 평가, 검사 및 인증과 관련된 제도가 수출품인증제도(강제적합성 인증제도)이다.

사우디 정부는 2006년 5월 새로운 규정에 의거 사우디로 수입되는 제품은 수출국 정부가 지정한 기관에서 발행한 적합성 인증서를 첨부하도록 제도를 변경했다. 지식경제부 한국기술표준원은 사우디 표준청과 협의를 거쳐 2008년 6월 KATS-SASO MRP(상호인정 프로그램)를 체결하여, 한국기술표준원의 KOLAS등록 인증기관에서 발행하는 인증서를 수용기로 했다. 이에 기술표준원은 인증기관을 지정하고, 2008년 12월 적합성 인증서 발급기관 지정 내역을 사우디에 통보하였다. 당시 MRP 체결로 인해 양국의 기술장벽(TFT)이 낮아지고, 무역이 원활해진 것으로 평가되고 있다.

사우디의 수입품목에 대한 수입검사제도인 국제인증제도(ICCP)는 외국 수출업체들에게 비용과 절차면에서 부담을 주고, 국가 간 교역 확대에 걸림돌로 지적되어왔다. 그러나 사우디 측은 인증제도가 수입규제 측면보다는 국민의 건강이나 국가의 안전 보호 등과 관련되고 모든 국가에 차별 없이 적용되는 제도로서 수입규제가 아니라는 입장을 유지하고 있다.

- 인증 대상 품목

2004년 8월 시행령 개정 이후 현재는 모든 소비재 상품으로 범위가 확대되었다. 소비재 상품의 경우에도 표본 또는 데모용, 사우디 내 비매품인 경우와 대규모 산업 프로젝트 기자재, 임시 수입품에 대해서는 예외적으로 인증서가 면제된다. 따라서 사우디아라비아에 수출되는 모든 소비재 상품은 선적 전 인증을 받아야 통관이 가능하다고 보는 것이 좋으며, 다만 FOB 가격으로 3,000달러 미만일 경우에는 현지 하역 후 인증을 받을 수 있다.

5) 운송비용 및 소요기간

(단위 : USD, 평균요금)

구간	40 container	20 container	평균소요기간
부산-리야드 DRY PORT	3,500	2,000	30일
부산-젯다 PORT	2,800	1,500	25일
부산-담맘 PORT	2,500	1,400	25일
젯다-리야드 육상운임	대형트럭: 430	중형트럭: 270	
담맘-리야드 육상운임	대형트럭: 320	중형트럭: 270	

(2) UAE

UAE는 GCC 회원국으로 ‘단일통관항(single port of entry)’ 원칙으로 적용하고 있다. GCC 6개 국가로 수입되는 품목 및 다른 GCC의 국가로 재수출되는 모든 품목은 GCC 내 1차 기항에서만 관세가 부과된다. 통관절차 및 구비서류는 모든 GCC 회원국에서 동일하다. 석유, 가스, 석유화학을 제외하고는 프리 존이 UAE의 수출중심지로서, 수출 및 재수출 기업에게 물류, 행정, 금융 지원을 제공한다. 프리 존의 기업들은 UAE 국내에서 적용되는 일부 라이선스, 스폰서 고용 등의 의무에서 면제된다.

한편, UAE의 인증제도는 잘 발달되어 있지 않아 선진국이 발급하는 인증서가 통용된다. 단, 자동차, 에어컨 등은 GCC 사양을 충족시켜야 하며, 식료품 및 의약품은 해당기관으로부터 유통 승인을 받아야 한다.

UAE를 포함하여 중동 이슬람국가에서 식품류에 적용되는 ‘할랄’ 인증제도가 있다. 할랄 인증은 전 세계 공인된 인증기관에 의해 시행되고 있다. 공인된 이슬람협회에서 발행되며, 발행된 증명서는 세계 각국의 UAE대사관, GCC 또는 무슬림 국가로부터 인증을 받아야 효력이 발생한다. 한국에서의 할랄 인증 공인 이슬람협회는 한국이슬람교중앙회이다.

1) 통관 절차

UAE의 수입 통관절차는 비교적 간단하고 투명하지만, 수입업자는 반드시 관세청으로부터 유효한 수입업자 코드를 획득하여야 하며 UAE에 등록된 회사(UAE 국민이 최소한 51% 소유)만이 자격이 있다. 수입물품 통관 시 상업송장 및 원산지 증명서에 해외주재 UAE 영사의 확인을 요구하는 경우가 많으므로 유의할 필요가 있다.

1단계: 수입 물품 보세 구역 반입

2단계: Bill of Entry Form 작성 및 제출

○ 필요 서류

- Delivery Order(D.O)
- Bill of Lading
- Packing List

- Certificate of Origin(C.O)
- 수입상 Trade License 사본
- 수입상의 위임장(Authorization Letter to Shipping Co.)
 - 참고 : 세관 내 창고 및 부두에 출입하기 위해서는 ID 또는 Pass를 소지해야 한다. Shipping Co.나 C&F 에이전트인 경우는 세관에서 ID를 발급받을 수 있고, 개인인 경우는 B/E(Bill of Entry), 여권 사본 및 신청 서한을 제출하면 임시 Pass를 발급받을 수 있다.

□ 3단계: 관세 납부 및 수입 물품 보관 장소 확인

- CIF 기준 5% 관세 부과
- 관세 납부 후 수입 물품 보관 장소 확인

□ 4단계: 수입 물품 검사 및 확인 스탬프 날인

- 수입품 검사소에 관련 서류 제시, 검사 일시를 지정 받는다.
지정된 날짜/시간에 화주 또는 대리인 입회 하에 수입 물품 검사가 이루어지며 이상이 없을 경우 B.E.에 "Cleared"라는 확인 스탬프를 날인한다.
- 참고 : 물품 검사 시 주요 점검 내용은 다음과 같다: 마약, 주류, 음란물, Under Value, 원산지 (이스라엘 보이콧 규정에 어긋나는지 여부)

□ 5단계: 반출 확인서(Out Gate Pass) 및 운송 차량 통과증(Vehicle Pass) 발급

□ 6단계: 반출

- 식품류의 경우 돼지고기 함유 여부 등 성분 검사가 까다로우며, 제조 업체에서 영문으로 명기된 성분 분석표를 첨부시켜 샘플 테스트를 통과해야만 수입이 가능하다.
- 참고 : UAE의 경우 통관 시 UNDER VALUE에 대하여 비교적 관대하나 최근에 들어 세관 측에서 UNDER VALUE 제품에 대하여 자체적으로 VALUE을 산정하여 세금을 부여하는 경우가 종종 발생하고 있다.

2) 통관 시 필요서류

- Delivery Order(D.O)
- Bill of Lading
- Packing List
- Certificate of Origin(C.O)
- 수입상 Trade License 사본
- 수입상의 위임장(Authorization Letter to Shipping Co.)

3) 수입규제

UAE의 경우 이스라엘 보이콧 규정에 따라 이스라엘에서 생산된 제품이나 이스라엘산 부품을 사용한 제품은 수입이 금지되어 있으며, 이스라엘 국가나 이스라엘이라는 문구가 들어간 제품도 수입이 금지되어 있다. 또한 환경보호, 국민보건 및 이슬람 교리와 관련하여 약간의 규제가 있다. 특히 돼지고기 함유 여부 등은 성분검사가 까다로우며, 제조업체에서 영문으로 표기된 성분 분석표를 첨부시켜 샘플 테스트를 통과하여야만 수입이 가능하다. 도축 식품, 할랄 음식 수입에 대해서는 2007년부터 특별 부과료가 있으며, 매년 갱신료도 있다.

4) 주요 운송항

UAE의 비 원유 부문 교역량의 75% 정도가 두바이를 통하여 이루어지고 있으며 이로 인해 두바이의 항만 시설은 매우 잘 발달되어 있다. 한국 수입품도 대부분 두바이 항만 (Port Rashid 및 Jebel Ali Port)에서 처리된다.

컨테이너 운송 시 개인 화물과 상업 화물 간의 경비 차이는 없으나, local charge의 경우 물품에 따라 상이할 수 있다. 우리나라-UAE 간 컨테이너 운송 기간은 경우에 따라 상이하나 3~4주 정도 소요된다.

(3) 오만

영사 인증 제도를 실시하고 있으므로 상업송장 및 원산지 증명서에 주한 오만 대사관의 영사 인증 취득이 반드시 필요하며 미 취득시 통관이 불가능하다.

현지 비즈니스 관행은 Under Value인데 Over Value 요구 관행이 거의 없어 세관원이 Commercial Invoice가를 불신하지는 않는다. 기타 통관상의 특별한 검역·검사나 인위적인 지연 사례 등은 없다.

관세 이외에 판매세나 부가가치세 등 부가적인 세금은 전혀 없으며 관세는 Commercial Invoice에 보통 CIF 5%가 적용된다.

1) 통관 시 필요 서류

- 선하증권
- 상업송장
- 보험증권
- 원산지증명서
- 포장명세서

2) 주요 운송항

- 무스카트

- Mina(Port) Al Sultan Qaboos: 대 오만 교역의 주력항으로 사용된다. 그러나 정부가 소하르 항구를 전문 무역항화하고 술탄카부스 항구를 크루즈 전용항으로 변경하는 계획에 따라, 2013년~2014년경에는 무역항 기능이 크게 축소될 가능성도 있다.

- Mina Al Fahal: 원유 수송, 석유개발공사(PDO) 직할항구로 사용된다.

○ 살랄라: Mina Raysut

- 무스카트에서 약 1,000km 오만 남단에 위치해 있으며 유럽과 아시아를 연결하는 동서 해상운송 주항로부터 240km 거리에 위치해 있다.

- '97년 1월 착수, 98년 하반기와 99년 하반기 등 2단계에 걸쳐 정박시설을 각각 2개씩 건설했으며 단계적으로 확장, 최종적으로 컨테이너 정박시설 12개와 여객 정박시설 2개를 보유한 초대형 항만으로 육성할 계획을 추진 중이다.

(4) 쿠웨이트

쿠웨이트로의 상품 수출은, 정부승인이 필요 없는 일반 공산품의 경우 수입상을 통한 직접 수출이 가능한 반면, 의료장비 등은 에이전트를 통해 수입승인 절차가 선행되어야 한다.

쿠웨이트에서의 수입면허는 쿠웨이트 기업 및 개인에게 발급되며 합작 투자기업을 제외한 외국회사와 외국인에게는 발급되지 않는다. 쿠웨이트 시장수요의 주요 부분을 차지하는 정부 조달시장에는 쿠웨이트 기업과 개인을 에이전트로 내세워야만 참여가 가능하며 Oil&Gas 분야 프로젝트등에 참가하기 위해서는 에이전트를 통한 벤더등록을 선행하거나 또는 PQ에 통과하여야 한다.

1) 관세 장벽

기본적으로 모든 수입품은 단일 관세율 5%의 수입 관세가 부과된다. 다만 정부 해당 부처의 승인품 또는 인정품, 재반출 조건(통상 6개월)의 견본 전시용품, 수리를 위한 선박 및 항공기 수리용 부품, 국제협약(외교 행랑)에 의해 반입된 물품, 운송 착오로 수입된 물품 중 60일 이내 재반출품, 법적 허가를 획득한 자선 및 사회기증품과 체육단체 기증품은 관세가 면제된다.

2) 통관절차상의 장벽

통관서류에 하자가 없는 경우 선적 서류도착 후 통관에는 약 2주가 소요된다. 컨테이너 등의 수입품에 대하여 무작위 추출방식을 통한 물품검사를 하며, 미국 및 유럽 통관기준을 적용하여 엄격하게 심사한다.

물품을 위장하였거나 서류를 위조하였을 경우에는 3년 이내의 구류형과 벌과금을 동시에 적용한다.

세관은 화물손상, 배달지연, 분실 등에 대한 책임을 지지 않는다. 쿠웨이트 현지의 수입업체는 통관 시 수입허가증 및 제반 통관 필수서류를 제시해야 한다.

3) 원산지 규정상의 장벽

쿠웨이트로 수출을 하기 위해서는 상업 송장, 산하 증권이나 항공 화물 수령증의 복사본 3장, 원산지 증명서 등 3가지 확인 서류가 필요하다. 모든 수입물품에 대해 원산지증명서의 부착을 요구하고 있으며, 우리 업체에만 차별적으로 원산지 증명서를 요구하는 사례는 없지만 중동국가들은 원산지 증명에 대한 독특한 규정을 적용하고 있다.

즉 제3국의 자재를 수입할 경우 해당 Invoice 및 원산지 증명서를 수출 당사국에 있는 쿠웨이트 상공회의소나 쿠웨이트 대사관에서의 공증을 받아 송부하여야만 현지에서 통관이 가능하다.(상공회의소 등의 실사인을 요구하지 않으며, 당사국에 관련 기관이 없을 경우는 GCC 국가의 대사관 또는 기타 아랍 국가 대사관의 공증을 요구)

송장과 기타 서류들은 상품이 쿠웨이트에 도착하기 전까지 반드시 쿠웨이트 수입업체에 송부되어야 하며, 서류가 미리 도착하지 않은 상태에서는 해당 상품의 통관이 불가하다. 쿠웨이트 개인 회사들은 보통 쿠웨이트의 시중 은행을 통해 신용장을 발급받아 대금을 지불하나, 국방부를 제외한 쿠웨이트의 대부분의 정부기관들은 쿠웨이트 중앙은행을 통해 신용장을 발급하여 대금을 지불한다. 수출 관련 서류에 포함되어야 하는 사항들은 아래와 같다.

- 상품에 대한 자세한 명세서
- 총가격과 단위량
- 실증량과 총증량(미터법 사용)
- 포장 방식
- 제조업자와 수입업자의 주소와 성명
- 적하 목록에 표시된 상품의 상표와 개수
- 운송수단, 선적인의 항구와 원산국
- 정식인가기관에 의한 송장의 증명

4) 표준, 검사, Labeling 인증관련 장벽

쿠웨이트는 미국, 유럽의 품질검사 제도를 채택하고 있다. 특히 식료품의 경우 내용물, 제조일자 및 폐기일자 등에 관하여 엄격한 규정을 두고 있다. 최초 수입되는 식료품의 경우 보건당국 실험실의 사전검사를 요구한다. 의약품의 경우 보건부에 등록을 하여야 한다. 쿠웨이트 표준제도와 관련 모든 수입 제품은 KS 및 ICCP에 부합되어야 한다.

5) 무역항 및 운송기간

- 슈웨이크(Shuwaikh) 항구
- 슈아이바(Shuaiba) 항구
- 도하(Doha) 항구

쿠웨이트는 작은 국토 면적으로 육상 교통이 대중교통이며 항공망은 발달이 되어 있지

않다. 현재 쿠웨이트 공항은 1개소이며 국내 항공편은 없는 국제공항이다.

한국의 주요 수출입 항구인 부산항을 기준으로 쿠웨이트 수출입 항구인 슈웨이크 항구까지 운송 소요기간은 통상 약 30일이 소요된다. 쿠웨이트는 소규모 국가로 수출입 물량의 대부분이 슈웨이크 항구에서 처리되고 있어 한국 수출품의 하역 항구는 슈웨이크 항구이다.

(5) 카타르

카타르에서 수·출입 시 가장 중요한 것은 명확한 원산지표기와 카타르 대사관, 영사관 또는 상공회의소에서 공증을 마친 신용장이다. 기본적으로 수입업자는 수입 시 세관당국에 등록해야 하며, 세관은 유효한 수입면장을 발급한다. 그리고 판매를 목적으로 카타르에 물품을 수입하고자 하는 자는 수입업자로 등록한 후 추가적으로 카타르 상공회의소의 승인을 받아야 한다.

1) 원산지 규정상의 제약

카타르 세관은 2011년 4월부터 수입통관 시 제출서류로 원본 인보이스와 원산지증명서를 요구하고 있다. 한국 수출업체는 상공회의소의 웹 인증시스템을 이용하여 원산지증명서를 신청, 승인 받은 후 자체 프린터로 출력하여 사용하고 있으나, 카타르 세관 측은 이를 원본으로 인정하지 않고 있다. 이러한 경우 바이어 측에서 인터넷 교부 원산지 증명서를 주 카타르 한국대사관을 방문하여 공증받아 절차를 진행할 수 있다. 더불어 2013년 4월 카타르는 통관규정을 강화하여 원산지표시과 제품에서 제지가 가능한 방법(스티커 부착 등)을 이용하여 표기할 경우 통관이 원칙적으로 거절된다.

2) 통관 시 필요 서류

카타르에서 수출입시 명확한 원산지표기와 카타르 대사관 인증이 요구된다. 기본적으로 수입업자는 수입 시 세관 당국에 등록해야 하며, 세관은 유효한 수입면장을 발급한다. 그리고 판매를 목적으로 카타르에 물품을 수입하고자 하는 자는 수입업자로 등록한 후 추가적으로 카타르 상공회의소의 승인을 받아야 한다.

- 상세 세관신고서(Detailed Customs Declaration)
- 선하증권(Bill of Lading)
- 원산지증명서(Certificate of Origin)
- 견적송장(Pro Forma Invoice)
- 수입허가서(Import License)

3) Labeling

라벨링은 국제기준을 따르고 있으며, 카타르 세관은 원산지 라벨링을 부착하도록 규정하고 있다. 원산지 표시는 제거할 수 없는 방법으로 표기하게 관련 법률이 강화되었다.

4) 운송항 및 운송기간

Doha port는 카타르의 중심항으로 지속적인 포화상태로 인해 2007년 이래로 Doha New Port 건설 중에 있다. Umm Said(Mesaieed) port는 석유 수출항으로 1970년대에 개장한 카타르의 산업의 중심지로 도하(Doha)에서 남쪽으로 37km떨어진 동쪽해안의 반도에 위치한다. 또한 이 항구는 나라의 기간산업에 필요한 건축, 건설과 관련된 중장비재와 소비재를 수입하는 상업중심항구로써 카타르경제의 심장부 역할을 하는 곳이다.

구분	기간
○포장 후 대기기간	7 - 10日
○배 운항기간	30日
○현지 통관기간	5 - 7日
○통관 후 배달기간	3 - 5日
총계	45 - 52日

주:*위 일정은 선적과 통관사정에 따라서 변동 가능

**식품의 경우 검열과정에 따라 10일 정도 지연 가능성 있음

(6) 바레인

1) 통관 시 필요서류

- 수입세관 신고서
- 화물인도 지시서
- 상업 송장(영어 혹은 아랍어) 3부
- 포장 명세서(중량, 물품 분류 등) 2부
- 원산지 증명서
- 보험증명서(해당사항 있을 시)
- 선하증권 원본
- 은행지급 명세서 혹은 은행 영수증
- 통계관세 신고 : 만일 상품의 최종 목적지가 최초 진입국이 아닌 다른 GCC 국가 중 하나일 경우, GCC 국가 내에 출입국을 표시하는 통계관세 신고를 작성해야 한다.

2) 통관 절차상의 장벽

수입자가 세관신고서를 완료하면 관세 지불, 통관담당자에게 수입 시 필요한 관련 서류 제출, 해당하는 하역료 지불, 수입품목 검열, 세관통과등의 통관 수순을 거치게 된다. 2003년 GCC 관세 동행 발효에 따라 수입 물품이 GCC 역내 최초로 진입하는 국가에서 관세를 지불하게 되고, 그 이후로 GCC내에서 움직일 경우에는 첫 국가에서 지불한 관세 지불 증명서를 가지고 있으면 다른 국가들로의 자유로운 이동이 가능하다. 바레인 은 OFOQ라는 온라는 세관시스템을 통해 비교적 통관절차가 용이한 물품들에 대해서는 온 라인 통관수속도 허용하고 있다.

3) 원산지 규정상의 장벽

상공회의소에서 발행하고 아랍어 혹은 영어로 된 원산지 증명서가 요구된다.

4) 수입금지 및 규제

- 방사선 조사식품
- 무기류(특별허가서가 있을 경우 제외)
- 저작권 위반 소프트웨어 및 음란물
- 야생동물
- 양식진주
- 무선조정 모형비행기
- 염화메틸 등과 같은 보건부에서 지정한 위험물질이 포함되어 있는 장난감
- 시클람산염이 포함된 음식이나 과자

그 외 식품의 경우, 시클람산염이 포함되어 있지 않다는 제조자의 증명서를 제출해야 한다. 또한 의약품들은 개별 연구소가 있는 제조로부터 직접 수입해야 하며 이러한 제품은 사우디아라비아와 다른 한 개 이상의 GCC국가로부터 승인되어야 한다. 육류에 대해서는 수출국으로부터 안전증명서와 그 나라의 이슬람센터에서 발행한 이슬람 율법에 따라 도축되었음을 증명하는 할랄 증명서가 요구된다. 아랍연맹의 회원국으로서 바레인은 이스라엘 제품의 일차적 보이콧에 참여하고 있으나 법적 규제는 느슨한 편이다.

5) 표준, 검사, Labeling 장벽

바레인은 다른 GCC국가들과 함께 지역 내 통일 규격을 제정하기 위한 걸프국가 표준화 기구에 참여하고 있으며, 200년부터는 국제표준화기구의 회원국으로 활동하고 있다. 바레인 대부분의 표준은 걸프 표준화 및 국제적 표준화를 동시에 따르고 있으며, 바레인이 만드는 새로운 표준안은 걸프 표준화와 국제 표준화외 중복되지 않아야 하며, 무역 장벽으로 작용하지 않아야 함을 원칙으로 한다. 걸프 표준화로서 바레인이 따르는 표준은 1,685개(2014년 11월 기준)이며 현재 645개의 새로운 표준안이 심사를 앞두고 있다.

라벨링 부문에서 바레인은 GCC 라벨링 기준을 따르고 있으며, 식품의 경우 품목, 브랜드 이름, 제조일자, 유효기간, 생산지, 제조사 이름과 주소, 용량, 원료 등을 표기해야 한다. 라벨링은 아랍어로만 표기하거나 아랍어와 영어를 같이 표기해야 한다. 특히, 돼지고기가 포함된 식품은 반드시 라벨에 돼지고기 포함 사실을 표기해야 하며, 돼지고기가 함유되어 있음에도 불구하고 해당 사실을 라벨에 표기하지 않을 시 해당 제품은 압수되며 일정기간 수입이 금지된다.

(7) GCC 6개국 통관서류 요약

국가명	통관 필수 서류	국가명	통관 필수 서류
사우디아라비아	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 원산지 증명서 ◦ Invoice ◦ 보험증명서 ◦ 선화증권 ◦ 위생검사서 	쿠웨이트	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 통관서류는 명시되어 있지 않으나 통관까지 2주 소요
UAE	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Delivery Order(D.O) ◦ 선화증권 ◦ Packing List ◦ Certificate of Origin(C.O) ◦ 수입상 Trade License 사본 ◦ 수입상의 위임장 	카타르	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 상세 세관 신고서 ◦ 선화증권 ◦ 원산지 증명서 ◦ 견적송장 ◦ 수입허가서 ◦ 송장 ◦ 계약증명서
오만	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 선화증권 ◦ 상업송장 ◦ 보험증명서 ◦ 원산지증명서 ◦ 포장명세서 	바레인	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 수입세관 신고서 ◦ 화물인도 지시서 ◦ 상업 송장 3부 ◦ 포장명세서 2부(중량, 분류) ◦ 원산지 증명서 ◦ 보험증명서/통계관세 신고 ◦ 선화증권 원본 ◦ 은행지급 명세서/은행 영수증

(8) GCC 6개국 표기사항 및 수출 시 유의사항 요약

국가명	표기 및 유의사항	국가명	표기 및 유의사항
사우디아라비아	<ul style="list-style-type: none"> 상자, 상품 설명서에 신체가 과도하게 노출된 사진이나 그림 또는 비 이슬람 종교 그림 제외 세관 등 공공기관의 경우 담당자에 따라 요청서류 및 검사기준이 매우 상이함. 라벨링 각별히 유의 	카타르	<ul style="list-style-type: none"> 국제기준에 따름 원산지 라벨링 부착 규정 (원산지 표기시 제거 가능한 스티커 이용하여 표기 금지) 보존기간 1년 제품의 경우 유통기한 3개월 미만이 되면 진열대에서 철거 성분테스트에 장기간 소요, 유통기한 엄격(수입된 이후부터 최소 보존기간이 6개월 이상 되도록 목적지에 도달하도록) 항공화물에 대해 원산지 증명서, 상업송장에 한국 주재 카타르 대사관 도장 찍히지 않을 경우 관부가세 이외에 추가비용 발생 우려 있음.
UAE	<ul style="list-style-type: none"> 이스라엘관련 문구 있을 시 수입금지 영문의 성분 분석표 첨부하여 샘플 테스트를 통과 		
오만	<ul style="list-style-type: none"> 영사인증제도 		
쿠웨이트	<ul style="list-style-type: none"> 미국, 유럽의 품질검사 제도를 채택하여 내용물, 제조, 폐기일자 표시 최초 수입 식료품은 보건당국의 사전검사 표준제도관련 KS 및 ICCP에 부합 	바레인	<ul style="list-style-type: none"> GCC 라벨링 기준 따름 품목, 브랜드 이름, 제조일자, 유효기간, 생산지, 제조사 이름과 주소, 용량, 원료 등을 표기 (아랍어 혹은 아랍, 영어 동시표기)

- 걸프협력기구(Gulf Cooperation Council)란 아라비아 만(灣)에 위치한 6개 아랍국가들 -바레인, 사우디아라비아, 아랍에미리트, 오만, 카타르, 쿠웨이트의 연합으로 관세동맹 체결 및 GCC 공동시장의 설립 등을 통해 내부 결속력을 강화해온 한편, 장기적으로 유럽연합(EU)과 유사한 경제단일 공동체를 추구하고 있는 실정이다. 그러나 각 국가별 농산물 수출입 시 요구하는 통관서류 및 농식품 표기사항은 공통규정을 적용하고 있지 않아 각 국가별 준수사항에 대한 정리가 필수적이다.

(2) Gulf지역 주요 Food show 및 PMA 참석을 통한 Halal식품 바이어 리스트 구축

(가) 2015 Fresh Summit Exposition (2015년 미국 신선 농산물 박람회)

- 중동 지역 농산물 수출입 관련인사 미팅 및 할랄식품 관련 최신 정보입수
- 쿠웨이트 지역 현지 바이어 및 현지 농림부 수출입 관련 인사와 직접적인 미팅



◦ 2015 PMA에서 중동측 바이어 미팅(좌) 및 PMA 행사전경(우) 사진

(나) FOODEX SAUDI 2015

- 중동 수출·입 마케팅 활동을 위한 최적의 행사
- 중동시장 트렌드 조사와 수출입 농산물 품목별 전문 Buyer와의 네트워크 구축
- 사우디아라비아에서의 가장 큰 광고는 왕가의 선택, 이는 곧 국민의 관심사



◦ FOODEX SAUDI 2015
입구전경

◦ 리마글로벌 부스의 사우디아라비아 국영방송 취재
장면 및 농림부 차관방문

(다) 2016 GULFOOD

- 약 5,000개 업체, 전 세계 80,000명의 바이어 및 관람객이 유입되는 중동 최대규모의 기업간거래(B2B) 식품전시회
- 농식품 수출의 블루오션인 중동시장의 수출확대를 위해 농림축산식품부도 참가하였으며, 국내기업 41개 업체가 52개 부스로 통합 한국관을 마련해 참가
- 중동지역 식품화에 대한 현지반응
 - 가공식품은 할랄 인증을 없이는 호감도 얻기 힘들
 - 건조식품 및 신선농산물은 반응이 좋음
 - 한국 유일한 ITEM 이 아니면 시장진입에 경쟁 과열우려



Gulfood 2016 행사장(Dubai World Trade Centre)



부스설치 및 시식행사 진행 (배생과, 배주스, 유자가공품 등)

(라) 2016 할랄코리아 수출상담회

- 유자 당절임 및 스틱형 포장 바이어 상담회

(마) 2016 K-FOOD Fair (인도네시아 자카르타, 2016.10.6 ~ 10.9)

- 1:1 바이어 매칭 상담회로 동남아 허브 시장인 인도네시아에 한국산 할랄 식품 수출 확대를 집중적으로 추진하는 상담회임.

(바) 2017 GULFFOOD

- 매년 개최되는 중동 최대 박람회
- 박람회 중 설문조사 및 시식행사 진행 : 할랄인증 유자 드레싱의 경우 소비자 반응 및 호응도는 우수하나 원재료에 대한 이해도, 섭취 방법, 효능 등에 대한 꾸준한 마케팅 절실함.
- 연속적인 대량의 거래를 위해서는 현지 판매 대리인인 에이전트나 디스트리뷰터 선임 필요함.



Gulfood 2017 행사장(Dubai World Trade Centre)



부스설치 및 시식행사 진행 (배생과, 배주스, 유자가공품 등)



ESMA 담당자 미팅을 통한 배 가공품 인증절차 협의

(사) 2017 말레이시아 MIHAS

- 동남아 최대 할랄식품박람회로 품목관련 할랄시장 트렌드 조사와 수출입 품목별 바이어 네트워크 구축
- 현지 고급에이전트와 전략적 제휴관계 조성
- 말레이시아 수출시 통관절차시 요구서류 확인필수

(3) 할랄식품 주요 에이전트 리스트

(가) 2016년 확보 중동지역 주요 바이어 리스트

국가	회사명	직책	이름
Saudi Arabia	Danube	CEO	Ahmad AR. Bin Dawood
Saudi Arabia	MANUEL	Imports Department	AbdulRahman Asif
Saudi Arabia	MANUEL	Executive Secretary	Mohammad Sharif Siddiqui
Saudi Arabia	MANUEL	Chairman	AbdulRahman Al Darwish
Saudi Arabia	REFCO	Deputy General Manager	M. A. K Mohammed Ali
Saudi Arabia	SAKO TRADING Co.	General Manager	Sik Kim
Saudi Arabia	AMERICAN STAR CAPS CO.,LTD.	Branch Manager	Jackie Hong
Saudi Arabia	Greenmarcom	General Manager	Nabil Fakhry
Saudi Arabia	ARTAN	Purchase Manager	Maged El Sukkary
Saudi Arabia	Jumbo	Private Label Manager	Mohamad Abu Najela
Saudi Arabia	Madar Alandalus	Business Development & Marketing Manager	Ishag Chen-An Ma
Saudi Arabia	PHA TRADING & SHIPPING AGENCIES LT	Administrative Assistant	Ahmed Abualsaud
Saudi Arabia	LA FONTAINE	Director of Food and Beverage	Mahmoud Al Ziyat
Saudi Arabia	Singapore	Business Development Manage	Muhammad Zddshan Noor
Saudi Arabia	Maha Tshseen Al-Beirut		
Saudi Arabia	SAUDI BINLADIN GROUP	General Accountant	Abdullah Ali
Saudi Arabia	Al-Qusor Sweets & Catering Co.Ltd.	Marketing Specialist public relations	Osman Ba'alawy
United Arab Emirates	FIT FRESH L.L.C.	Purchasing Manager	T. Xavior Borgio
India	Innovative Health Care (India) Pvt.Ltd.	Vice President - Technical	T. VISWANATHAN
Bahrain	SAMAH GENERAL TRADING	Director	MIRZA A. MARHOON
Kuwait	MINERVA LIMITED	Category Manager	Garam Han
Japan	Halalmart Tokyo	President	Mohammad Zubair
Peru	GLORIA	Corporate Export Manager	JAVIER F. MARTINEZ
Peru	GLORIA	Regional Manager Africa & Middle East	LUC ANDRE

국가	이름	메일주소	연락처	회사주소
Saudi Arabia	Ahmad AR. Bin Dawood	executives@danubeco.com aard@danubeco.com	Tel : +966)12 658 0602 Fax : +966)12 654 1097	P.O.B 51816 Jeddah 21553 Kingdom of Saudi Arabia
Saudi Arabia	AbdulRahman Asif	abdulrahman@manueltrade.com	Tel : +966)12 658 1555 Fax : +966)12 659 3735	P.O.B 11995 - Jeddah 21463 Kingdom of Saudi Arabia
Saudi Arabia	Mohammad Sharif Siddiqui	sharif@manueltrade.com	Tel : +966)12 658 1555 Fax : +966)12 659 3735	P.O.B 11995 - Jeddah 21463 Kingdom of Saudi Arabia
Saudi Arabia	AbdulRahman Al Darwish	abdulelah007@yahoo.com	Tel : +966)2 658 1555 Fax : +966)2 659 3735 Mobile :	P.O.B 11995 - Jeddah 21463 Kingdom of Saudi Arabia
Saudi Arabia	M. A. K Mohammed Ali	info@refco.com.sa	Tel : +966)2 638 0686 Fax : +966)2 636 5429 Mobile :	P.O.B 15736 Jeddah 21454 Saudi Arabia
Saudi Arabia	Sik Kim	sako2011@hanmail.net	Tel : +966)1 472 7741 Fax : +966)1 478 2441 Mobile : 010 4875 6540	P.O.B 284111 Riyadh of Saudi Arabia
Saudi Arabia	Jackie Hong	sakjhong@hanmail.net	Tel : +966)12 682 0030 Mobile : +966)501597491	SC 1-5E, Saudia City Compound, AL Khalidiyah Jeddah, Saudi Arabia
Saudi Arabia	Nabil Fakhry	nabil.fakhry@green-marcom.com	Tel : +966)12 6630897 Fax : +966)12 6659103 Mobile :	Ibrahim Adham Street Jeddah P.O.B 52640 Jeddah 21573
Saudi Arabia	Maged El Sukkary	maged@artan.sa	Mobile : +966)55519833	Kingdom of Saudi Arabia - Al-Qassim
Saudi Arabia	Mohamad Abu Najela	mabunajela@jumbo.com.sa	Tel : +966)12 6365164 Fax : +966)12 6379627 Mobile :	P.O.B 28 Jeddah 21411 Saudi Arabia
Saudi Arabia	Ishag Chen-An Ma	ma01062013@gmail.com	Tel : +966)12 6810577 Mobile : +966)503658925	P.O.B 42340 Jeddah 21451 Kingdom of Saudi Arabia
Saudi Arabia	Ahmed Abualsaud	ahmed@alpha-trading.com	Tel : +966)2 661 0998 Fax : +966)2 660 8661 Mobile : +966)	P.O.B 205 Jeddah 21411 - Saudi Arabia
Saudi Arabia	Mahmoud Al Ziyat	mma@lafontaine.com.sa	Tel : +966)12 652 1444 Fax : +966)12 652 2066	P.O.B 52935 Jeddah 21573 - Saudi Arabia
Saudi Arabia	Muhammad Zddshan Noor	mznoor@gmail.com	Mobile : +966)50 6423796	P.O.B 18294 Jeddah 21415 Kingdom of Saudi Arabia
Saudi Arabia		om_alworood@hotmail.com	Mobile : +966)55905989	P.O.B 9010 Jeddah 21413 - Saudi Arabia
Saudi Arabia	Abdullah Ali	abdullahali79@gmail.com	Tel : +966)12 6165763 Fax : +966)12 6922198 Mobile :	P.O.B 11789 Jeddah 21463 Kingdom of Saudi Arabia
Saudi Arabia	Osman Ba'alawy	s0552207161@gmail.com	Tel : 0552207161 0593279490	
United Arab Emirates	T. Xavier Borgio	tborgio@fitfreshuae.com	Tel : +971)4 333 5250 Fax : +971)4 333 5255 Mobile :	P.O.B 294443 Dubai, U.A.E
India	T. VISWANATHAN	innovativehc@vsnl.net	Tel : +91)9884432678 Fax : +91)4442615110 Mobile :	No.88/1&2, AB - Block1 1st Street, Anna Nagar,Chennai - 600 040, India
Bahrain	MIRZA A. MARHOON	info@samahco.com samahco1@gmail.com	Tel : +973)34093770 Fax : +973)77008968 Mobile :	P.O.B 82399 Bodayea Kingdom of Bahrain
Kuwait	Garam Han	han@minervabmc.com sky83187@hotmail.com	Tel : +965)22442220 Fax : +965)22442221 Mobile :	P.O.B 2188, Safat 13022, Kuwait
Japan	Mohammad Zubair	asiavnn2000@gmail.com	Tel : +81)423573021 Mobile : +81)9080222433	Tama-Shi, Toyogaoka, 6-1-3 #407, Tokyo, 206-0031, Japan
Peru	JAVIER F. MARTINEZ	jmartinez@gloria.com.pe	Tel : +51)710 4890 Mobile : +51)999 774507	Av. Republica de Panama 2461, La Victoria - Lima 13, Peru
Peru	LUC ANDRE	landre@gloria.com.pe	Tel : +51)710 4893 Mobile : +51)966421715	Av. Republica de Panama 2461, La Victoria - Lima 13, Peru

(나) 2017년 할랄식품 취급 주요 바이어 리스트

국가	지사명	업체명(국문)	업체명(영문)	대표자	업종	설립연도	직원수
UAE	아부다비	알 구레아	Al Ghurair Foods LLC	Abdulrahman Saif Al Ghurair (Chairman)	대형유통업체	1960	-
UAE	아부다비	알마야	Al Maya International Ltd	LK Pagarani	수입/유통	1982	2000
이란	아부다비	아라드	Arad		수입/벤더	1982	70
사우디	아부다비	빈 다우드	BIN DAWOUD	Abdulrazzaq Bin Dawood	수입/유통	1984	N/A
사우디	아부다비	까르푸	CARREFOUR	Georges Plassat	대형유통업체	1958	10102
사우디	아부다비	다누브	DANUBE	N/A	대형유통업체	1993	N/A
UAE	아부다비	자이언트 하이퍼	Geant Hypermarket (FUCOM LLC)	Deepak Dhawan Chairman & CEO	대형유통업체	2001	300+
이란	아부다비	지엔퀘즐	GNQhesm	H. Samei	수입/벤더/유통	2009	N/A
UAE	아부다비	하이제닉스	Hygenix General Trading LLC	Mohammed Sayegh	수입/벤더	2009	N/A
이란	아부다비	카일라	KAYLA		수입/벤더	1997	700
UAE	아부다비	루루마켓	LuLu Group International	Yusuffali	대형유통업체	2000	6,000+
UAE	아부다비	까르푸 UAE	Majid Al Futtaim Group	Frank Witek CEO (유통부문)	대형유통업체	1992	24,534 (전체그룹)
이란	아부다비	미타키쉬	Mitakish		수입/벤더	2001	250
이란	아부다비	니산	Nixan		수입/벤더	2001	900
사우디	아부다비	오케이씨에스	OKCS (UAE trading corporation)	오인환	수입/벤더	2016	9
사우디, UAE	아부다비	판다	Panda	Muwaffaq M. Jamal	대형유통업체	2006	13,000
이란	아부다비	라스타 랄	Rasti Lar International Trading		수입/벤더	2008	30
이란	아부다비	레파	Refah	Farshid Golzadeh	대형유통업체	1995	3300
UAE	아부다비	스피니스	Spinneys Dubai LLC	Jannie Hotzhausen (CEO)	대형유통업체	1961	2,000+
UAE	아부다비	초이드람	T Choithram and Sons	Mr. LT Pagarani (Chairman)	대형유통업체	1974	5,000+
UAE	아부다비	트루벨	Truebell		수입/유통		300
UAE	아부다비	스피니스	Spinneys abu dhabi LLC (Liquor)	Paul Failoni	수입/유통		100
UAE	아부다비	엠엠아이	MMI		수입/유통		300

국가	담당자 e-mail	비고
UAE	ahmed.omara@al-qhurair.com	UAE 대기업 '알구라이르 그룹'의 식품 비즈니스 부문
UAE	laxmanh@almaya.ae murtazas@almaya.ae	UAE내 첫 aT지원 안테나솔 운영슈퍼 포카리스웨트, 선키스트, 하인츠 등 GCC국가 독점 공급업체
이란	VAHIDEDALAT@ARADMAFIR	이란 식품수입 5대 바이어 중 하나로서 예비양 등 식품뿐만아니라 펌퍼스 등 소비재 중심 수입 업체
사우디	hassan@jumairah.com.sa	사우디 주요 3개 도시(젯다, 메카, 마디나)에 약 20여개 매장 운영 중인 줄저가 대형유통업체
사우디	nthacharakandy@mafcarrefour.com / ialiar@mafcarrefour.com	전세계 14,500개 매장을 보유한 세계적 대형유통업체
사우디	asaad@danubeco.com	사우디 최초의 대형유통업체(Hypermarket)
UAE	louis.callas@fucom.com	대형몰 내, 슈퍼마켓 운영
이란	gngqeshm@yahoo.com	Dole, 팔도 등 국제브랜드 4개사 독점수입업체. 3대째 식품산업에 종사(실질 역사 70년 이상), 자체브랜드 Peak 운영
UAE	arun@hygenixfe.com	카르푸, 스피니스, 루루 등 현지 대형유통업체 벤더 농심제품의 UAE Distributor
이란	s_gerami@kaylagrop.com	일회성 거래가아닌장기적으로 협력하는 기업을 원함 이란에서 가공 면류의 성장 및 관심 추세가 높아 면류 공급기업을 찾고 있음
UAE	rehman@ae.lulumea.com RafeekYM@sa.lulumea.com	아부다비, 두바이 등 UAE 전역 106개의 체인 소유, UAE 소매시장(Retailer) 32% 점유율
UAE	sjoly@mafcarrefour.com vhosseini@mafpars.com	중동 및 북아프리카 12개국에서 유통매장 운영중인 지주 및 투자 회사 - 56개 대형 슈퍼마켓, 11개 호텔, 9개 영화관(92개의 스크린), 16곳의 오락 문화 공간 등 운영
이란	sara.sadiqh@gmail.com	이란의 수입 탑5 바이어 중 하나이며 네덜란드 이탈리아 등의 프리미엄 브랜드 수입 유통 중
이란	ehasanpour@nixaan.com	세계적인 비스켓, 설탈과자류 등을 수입하고 있으며 한국에 새로운 제품에 대한 관심이 높음
사우디	sihoh51@hotmail.com	사우디 담맘 및 동부지역 한인회장으로 고령(60대후반)임을 고려, 비즈니스클래스 요청
사우디, UAE	jcleys@panda-uae.com KMahfood@panda.com.sa Saqqad@panda.com.sa	사우디 전역 38개 도시에 약 50여개 매장을 운영하고 있는 대형유통업체 (사우디 대기업 Savola 그룹의 자회사) UAE 및 이집트에도 매장 진출
이란	mktq-mousavi@rastilari.com	현재 이란내 오리온 초코파이, 자일리톨껌 독점 수입 유통업체
이란	fghaderi@gmail.com alireza.parvaneh@gmail.com	대통령 지시로 설립된 이란 최대규모 대형유통업체(시장점유율 1위) 향후 한국식품 전용 매대 설치 등 관심 고조, 직접 수입을 하지 않고 바이어 및 공급자를 통해 수입 희망
UAE	marthinus@finefarefood.com	UAE내 전역에서 매장 43개 운영(25개 슈퍼마켓, 18개 미니마트)
UAE	manoj@choithram.com	1970년대부터 UAE 및 오만, 바레인, 카타르 등 걸프지역을 포함, 25개국에서 슈퍼마켓 운영 UAE내 31개 매장 운영
UAE	kgandhi@truebell.org	종가집 김지 수입 바이어, 두바이 주류 수입 라이선스 보유 업체
UAE	paul@spinneysauh.com	아부다비내 정부허가 주류 수입 및 유통업체 9개사 중 한곳으로 가장 프리미엄 매장
UAE	BenjaminT@mami.ae	

(4) 중동지역 바이어 대상 설문조사

(가) 중동지역 바이어 설문조사 항목 설정

SENSORY EVALUATION

Nationality : _____

Sex : Male Female

• Common Questions

1) Have you ever seen the Korean agricultural commodities with HALAL Certification ?

a) Yes b) No

2) Does HALAL Certification can effect of your buying ?

a) Yes b) No

Pear/Pear Juice

HALAL PRODUCT

DISLIKE

NOT BAD

LIKE

TASTE

DISLIKE

NOT BAD

LIKE

PACKAGE

DISLIKE

NOT BAD

LIKE

OVERALL FEELING

DISLIKE

NOT BAD

LIKE

• General opinion

Citron Tea/Dressing

HALAL PRODUCT

DISLIKE

NOT BAD

LIKE

TASTE

DISLIKE

NOT BAD

LIKE

PACKAGE

DISLIKE

NOT BAD

LIKE

OVERALL FEELING

DISLIKE

NOT BAD

LIKE

• General opinion

Thank you for your cooperation

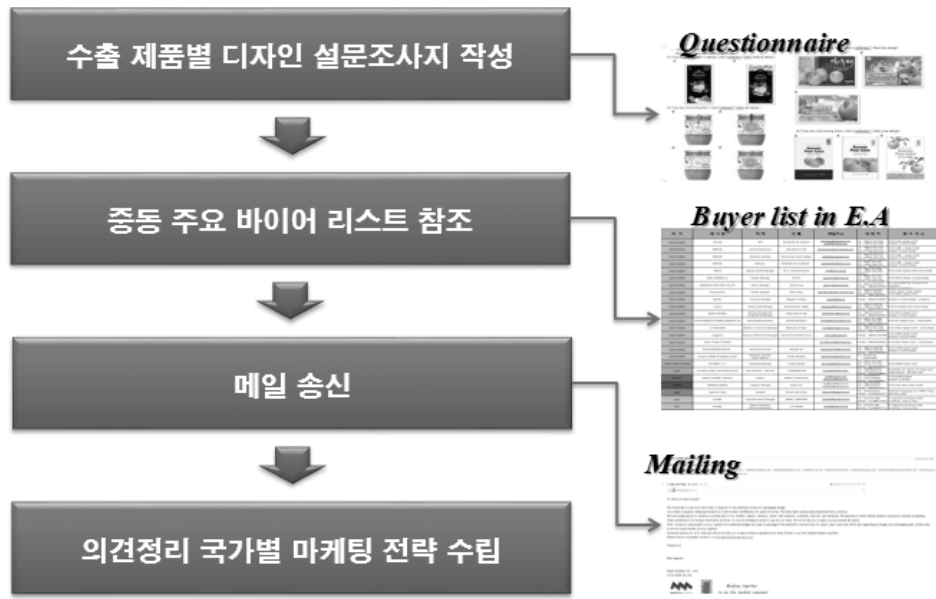


전남대학교 산학협력단/



RIMA GLOBAL

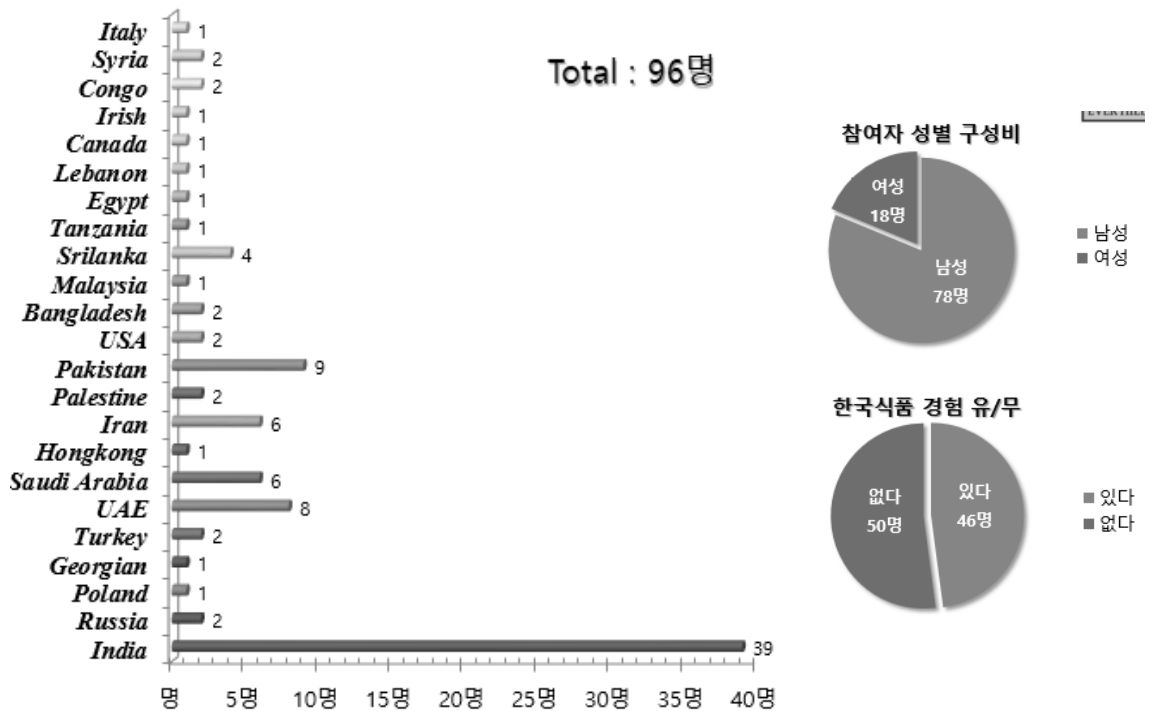
(나) 중동지역 바이어 미팅 후 사후관리 및 관계유지



(5) 박람회를 통한 중동지역 소비자 대상 한국 식품의 기호도 조사

(가) 2016년 두바이 식품박람회 (GULFFOOD)

① 설문조사 응답자 분석 결과

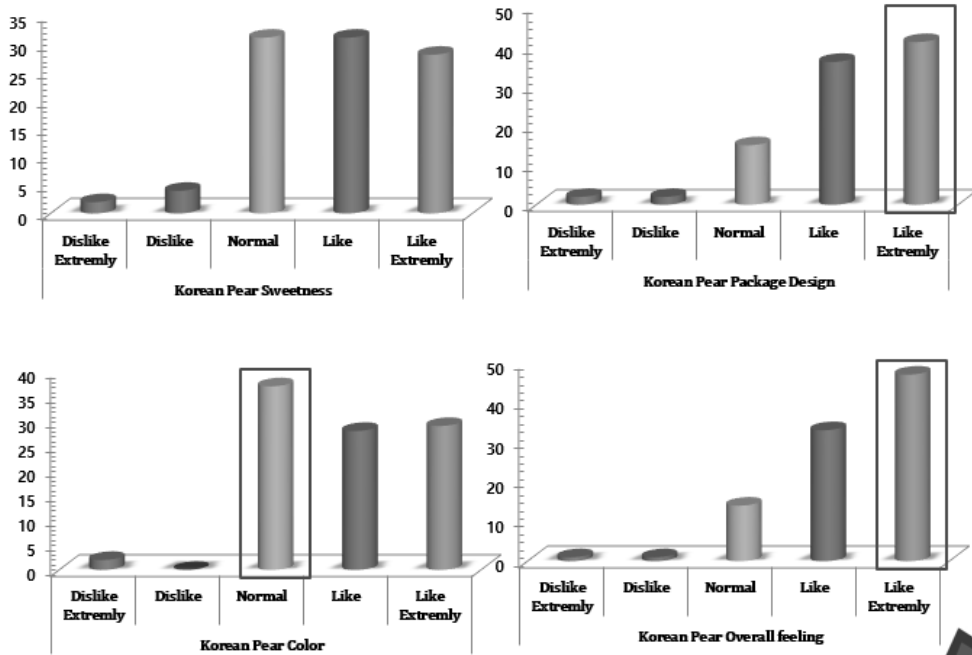


<국가별 설문조사 참여자>

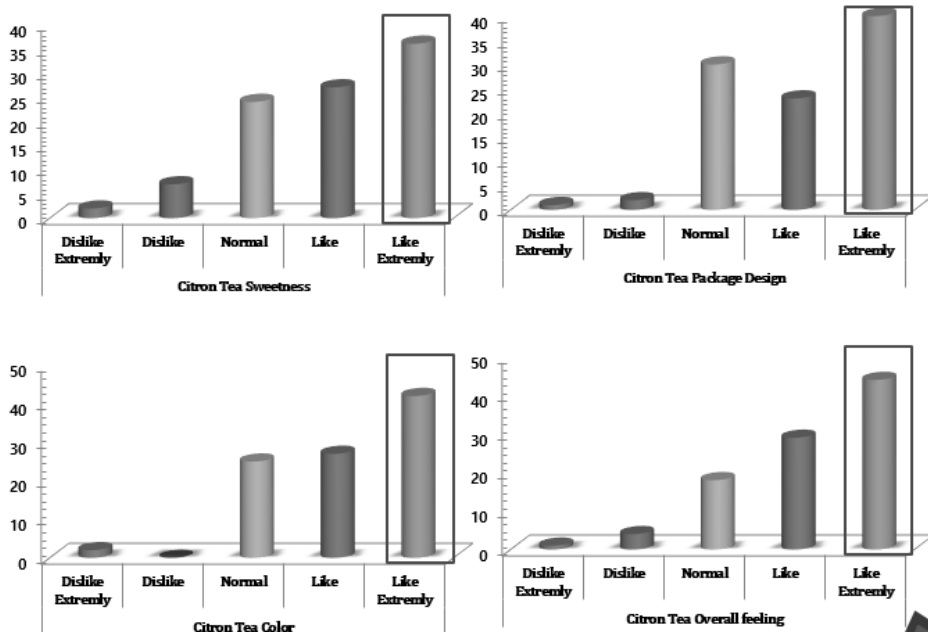
<성별구성 및 한국식품 경험 여부>

- 총 23개 국가 96명 응답(남성 78, 여성 18)

② 한국배 및 배주스 시식 후 응답결과



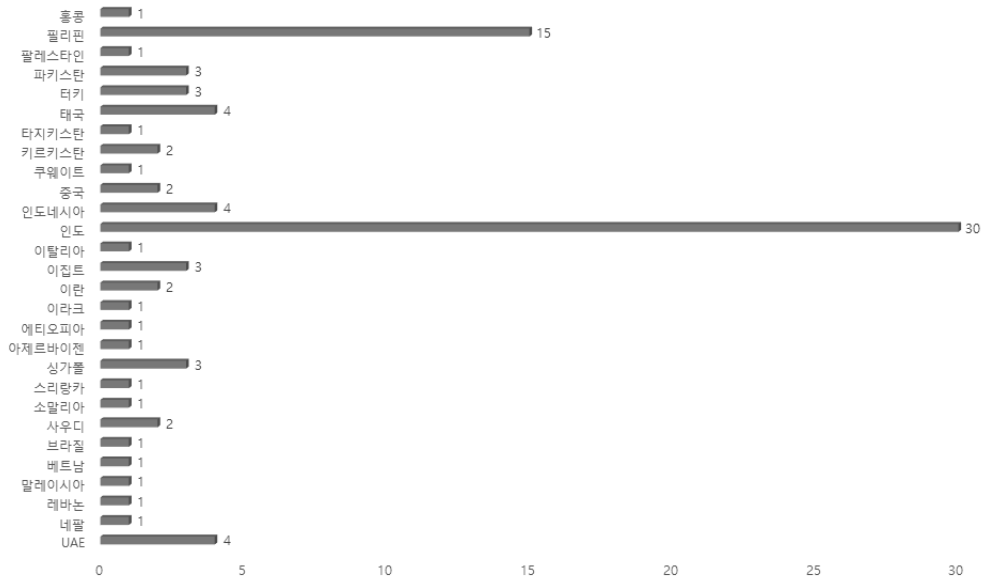
③ 한국산 유자차 및 스틱형 드레싱 기호도 조사 결과



- 여성의 식품에 대한 관심도가 높은 편이지만 중동지역은 여성보다 남성의 경제활동의 참여도가 높아 남성대상의 한국산 식품 경험증가와 인지도 상승이 필요하다 분석됨.
- 유차드레싱의 경우 마멀레이드와 차별화 전략이 필요하고 배주스의 경우 첨가물을 최 대한 제한하여 배 특유의 향과 단맛을 강조할 필요성이 있음.
- 공통적으로 한국산 식품에 대한 인지도 향상이 전체적인 한국산 식품의 구매력에도 영향을 미칠 것으로 분석됨.

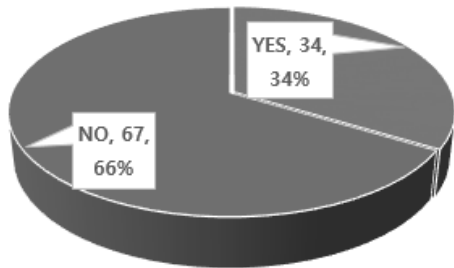
(나) 2017년 두바이 식품박람회 (GULFFOOD)

① 설문조사 응답자 분석 결과 (28개국, 92명)

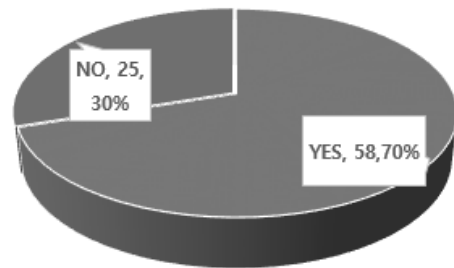


② 중동지역 식문화 조사 (대상 : 무슬림 92명)

한국 농산물 중 **할랄** 인증 제품을 본적이 있는가?

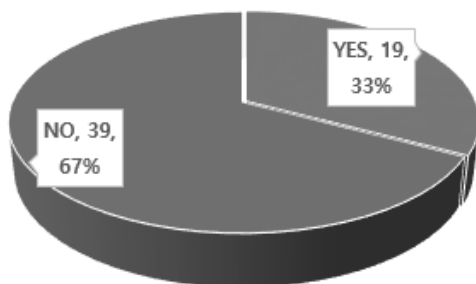


할랄인증이 제품구매에 영향을 미치는가?

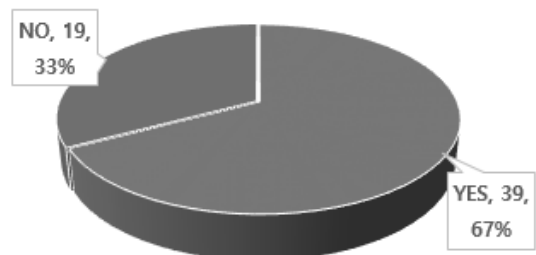


◦ 설문대상 남성 58명

한국 농산물 중 **할랄** 인증 제품을 본적이 있는가? (남자)

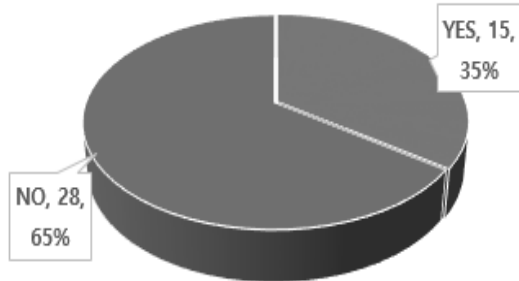


할랄인증이 제품구매에 영향을 미치는가? (남자)

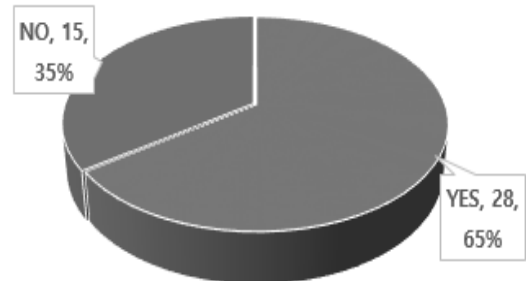


◦ 설문대상 여성 43명

한국 농산물 중 할랄 인증 제품을
본적이 있는가? (여자)



할랄인증이 제품구매에 영향을
미치는가?(여자)



- 2017년 두바이 GULFFOOD 박람회장 내 무슬림 대상 한국산 할랄인증 농산물에 대한 설문조사 결과는 다음과 같다. 설문대상 92명 중 70% 수준이 농산물에 대한 할랄인증이 제품 구매에 영향을 미친다고 대답하였고 약 66%는 한국산 할랄인증 농산물을 전혀 접해보지 못했다고 답하였다. 여성과 남성의 성에 따른 큰 차이는 보이지 않았으나 농산물의 구매여부에 할랄인증에 대한 영향은 여성에 비해 남성이 좀 더 큰 비중을 두었다.

③ 한국산 유자 드레싱과 배, 배주스에 대한 시식 후 평가 결과

◦ 설문항목

- Halal Product
- Taste
- Package
- Overall Feeling

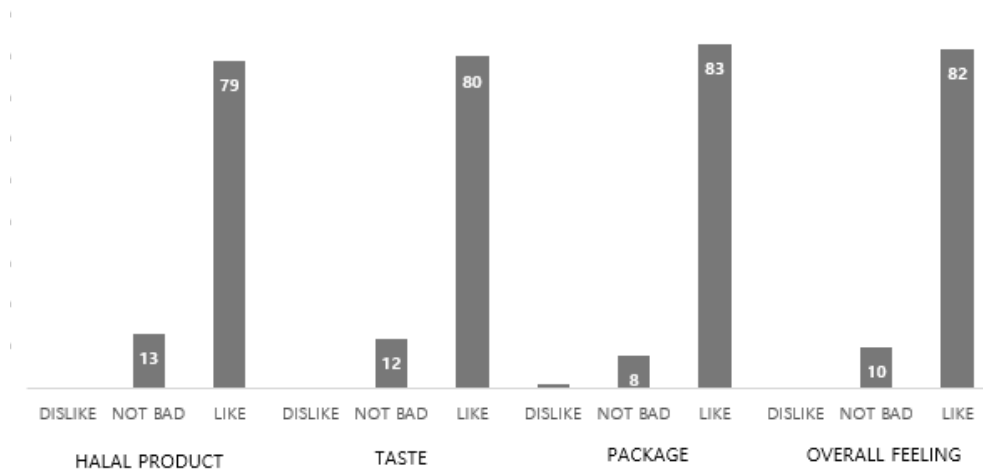


그림. 배 및 배주스에 대한 평가

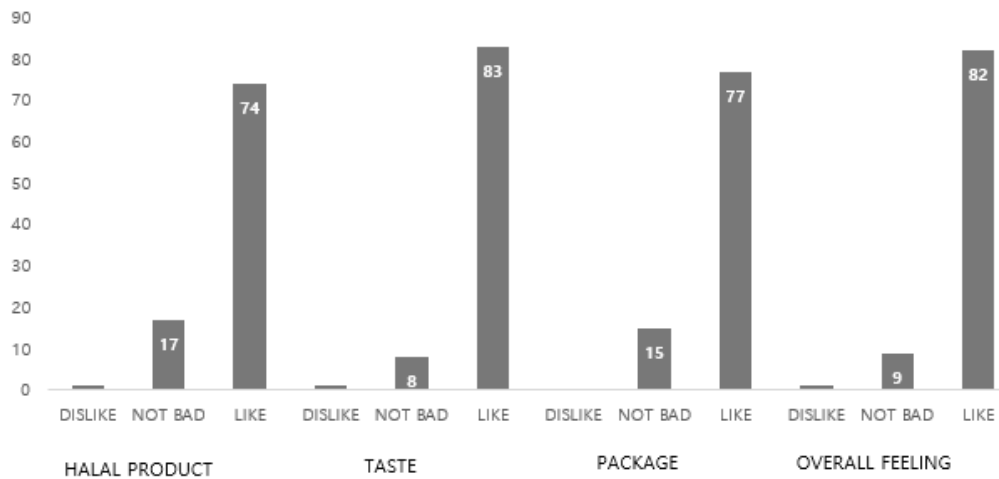
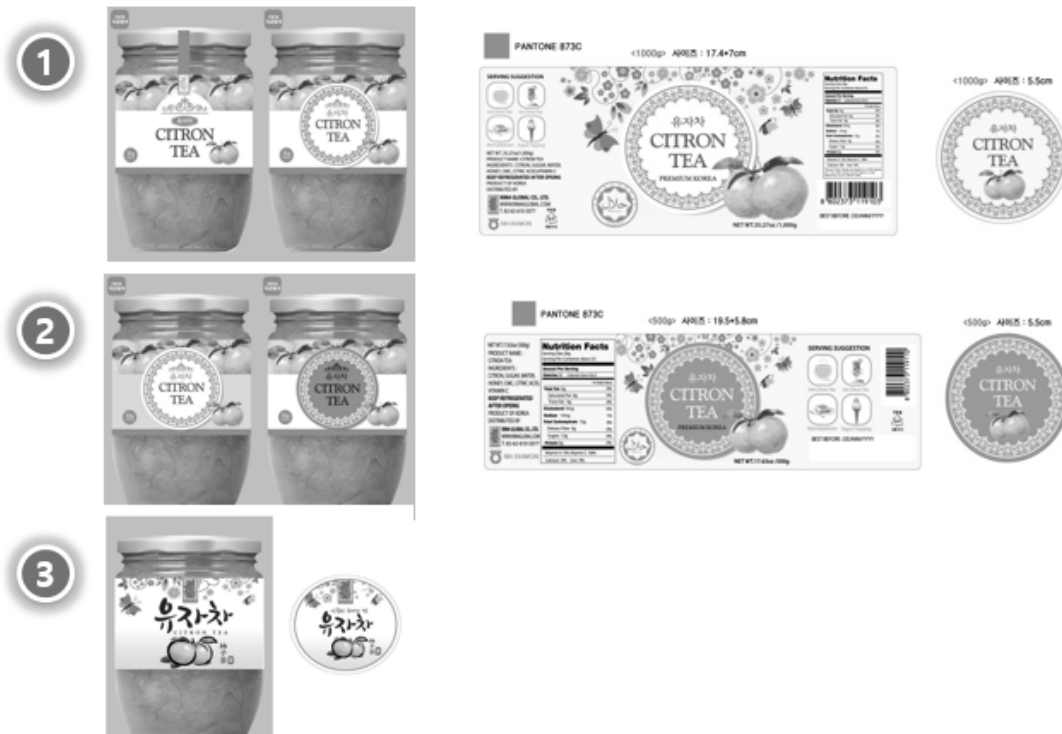


그림. 유자차 및 유자드레싱에 대한 평가

- 한국산 배 및 배주스에 대한 시식 평가 결과 맛, 포장형태, 전반적인 식미평가에서 80% 이상 좋은 반응을 보인 반면 유자 당절임의 경우 대용량 포장은 비교적 선호하지 않은 것으로 분석되었다. 할랄인증 식품인가의 여부는 맛, 포장, 전반적 식미감 보다는 중요도 여부가 약간 떨어졌고 시식 평가 중 상당수의 무슬림 역시 첨가물이 거의 없는 농산 가공품에 대한 할랄인증 여부를 필수적으로 여기는 것보다는 안전성 인증여부에 대한 문의가 조사되었다.

(6) 농산 가공품 품목별 패키지 개발

(가) 유자 당절임



(나) 드레싱용 유자스틱



(다) 배 사과 패키지



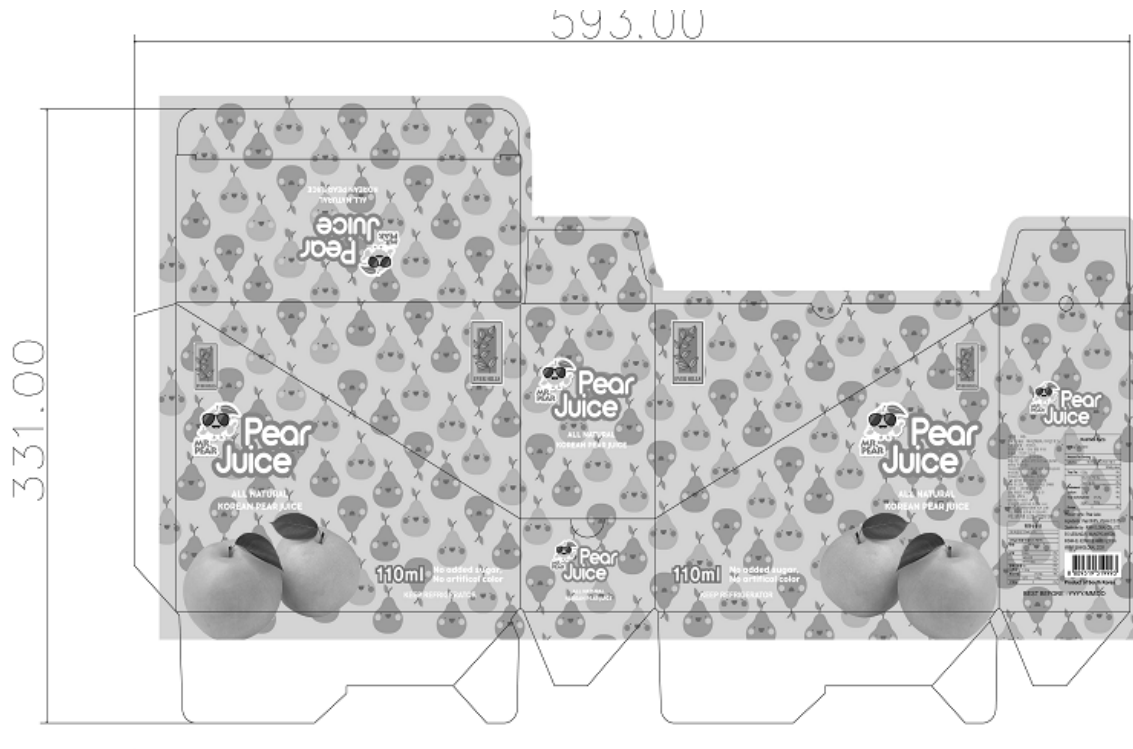
(라) 배 주스용 디자인



(마) 스파우트 포장 형태 배 주스



(바) 스탠딩형 내포장 박스 (10개 포장용)



- 수출 패키지 개발 산업재산권 등록 ①

- 유자드레싱 스틱형 외포장 박스 : 디자인등록번호 30-2016-0023283



- 수출 패키지 개발 산업재산권 등록 ②

◦ 유자당절임 유리병포장용 라벨 : 디자인등록번호 30-2016-0023267



- 수출 패키지 개발 산업재산권 등록 ③

◦ 가전제품 부착용 유자드레싱 레시피 : 디자인등록번호 3009150940000



- 수출 패키지 개발 산업재산권 등록 ④

◦ 가전제품 부착용 배주스 레시피 : 디자인등록번호 3009181310000



(2) 할랄 인증제품의 오프라인, 온라인 홍보물 5종 시리즈 제작 및 배포

(가) 오프라인 홍보자료

① 유자당절임 및 유자스틱 종이자석 (13*18, 가전제품 부착가능)-일반 소비자용

How to Enjoy!

CITRON TEA

Hot Citron Tea Ice Citron Tea

CITRON DRESSING

Hot Citron Tea Ice Citron Tea

Marmalade Jam Salad Dressing

④ 바이어용 제품 홍보자료 영문버전 (총 8P)



Better produces for everyone

RIMA GLOBAL
Rima Global is an International Trade Company mainly exporting produce foods.

RIMA has focused on the top end fruit and vegetable quality markets. We are committed to supplying the best quality products to the world. Our company deals with a limited number of carefully selected growers who share our approach to quality.

HISTORY
Jul. 2004 Establish RIMA GLOBAL CO., LTD
Nov. 2006 Presidential Award for Million Dollar Export
Nov. 2007 Excellence Award of the Minister of Agriculture
Aug. 2009 Ever Hills Co., Ltd. establish in Korea
Jun. 2010 Essential Foods Inc. establish in LA, USA
Nov. 2010 Presidential Award for Three Million Dollar Export
Nov. 2012 Presidential Award for Five Million Dollar Export
May. 2013 Excellence Award of the Minister of Agriculture
Dec. 2014 Excellence Award of the Governor of Jeollabuk-Do Province
Dec. 2015 Achievement Award for the increase of exports



Shingo Pear
Sweet, crunchy with a hint of fizz. This pear has a yellowish brown and provides a satisfying snap with every bite.



Pear Juice
Sweet and juicy mild, and contain vitamins A, B1, B2, C, E, beta and niacin



KOREAN PEAR
Grown in a clean and natural environment
Korea has four distinctive seasons, as well as abundant sunlight, proper rainfall, and fertile soil which create the best environment for pear cultivation. During the harvest season, the gaps between low and high temperatures is a day in 10 or 3 hours. Citrus blends of sugar content which is the most beneficial to human body.



Natural Pear Juice
No added Sugar! No artificial Color!
Pears are often recommended as a hypo-allergenic fruit that is high in fiber but less likely to produce adverse reactions. Pear Juice is safe to be introduced to infants as they are ready for meats!



Citron
Drink with citron tea and drink such as citron tea and liquor it is eaten with a lot of sugar, and eaten with tea, jam, jelly, juice.



Citron tea
Excellent flavor and scent, and contain more vitamin C than oranges or lemons



Citron Dressing
Excellent flavor and scent, and contain more vitamin C than oranges or lemons



Special Dressing with HALAL
Citron dressing is sweet and sour and goes well with fresh salads. You will fall in love with it when it tastes with fresh salads.



KOREAN CITRON
Citrons that grow under the wind of "Sachung" in Korea, renowned as heavenly green region, boast of excellent flavor and scent, and contain more vitamin C than oranges or lemons. It also contains all kinds of organic acids, hesperidin, and other compounds that effectively help prevent influenza, recover from fatigue, and enhance immunity.



Unique Tea with HALAL
Citron tea and the tea made by mixing hot water with citron tea.




Special Dressing with HALAL
Citron dressing is sweet and sour and goes well with fresh salads. You will fall in love with it when it tastes with fresh salads.



Contact Information
http://www.rimaglobal.com

⑤ 바이어용 제품 홍보자료 - 다구매자용 전문 홍보자료(총 28P)



SWEET AT FIRST MEET

Republic Of KOREA

Land
The Korean Peninsula extends southward from the eastern end of the Asian Continent. It is roughly 1,000 km(621 miles) wide at its narrowest point. The mountain range that stretches along the west coast falls steeply into the East Sea, while along the south and west coasts, the mountains descend gradually to the coastal plains that produce the bulk of Korea's agricultural crops, especially rice.


Language
The Korean language, Hangeul(the Korean alphabet) is composed of ten simple vowels and 14 consonants. A group of scholars under the patronage of King Sejong the Great developed this systematic rendition of spoken sound in Hangeul(Hangeulmugun). a historical document which provides instructions to indicate sounds on the sale of Hangeul, is registered with UNESCO as a World Heritage, and UNESCO also awards the "Yong Seong Library Plaza" every year in memory of the inventor of Hangeul.

Contents

- 05 Korean Pear
- 11 Pear Producing Orchards
- 15 Korean Citrus
- 17 Citron-Producing Orchard
- 21 Pear Juice
- 24 What is HALAL?
- 25 Haccp
- 26 Delicious Journey with Rima Global!

Recipes

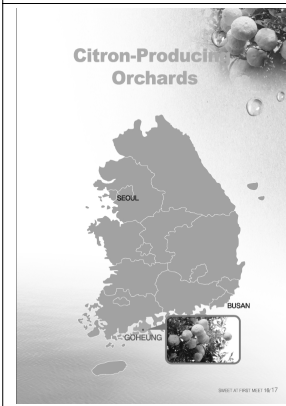
Shrimp caviar with Korean pear and pink grapefruit served on cassava chip



HOW TO MAKE

1. Par-boil the shrimp in boiling water about 1 minute. Drain and refresh in cold water.
2. Cut into 1/2-inch pieces.
3. Combine the shrimp, scallops, red pepper, jalapeno and lime juice in bowl.
4. Cover with fresh lime juice.
5. Cover and refrigerate for 3 hours, stirring occasionally.
6. Whisk together the olive oil, juice from the grapefruit, mint and cilantro. Pour over the shrimp and add fruit. Season with salt and pepper.
7. Toast cassava chips in 350degree oven for 1~2 minutes.
8. Place a heaping teaspoon of caviar on cassava chip and serve immediately. Drain off most of the liquid.

Citron-Producing Orchards



Map showing Citron-Producing Orchards in Seoul, Gyeongju, Busan, and Gyeongju.

Citron Dressing

Special Dressing with HALAL.
Excellent flavor and scent, and contain more vitamin C than oranges or lemons. Citron Dressing is sweet and sour and goes well with fresh salads. You will fall in love with it when it tastes with fresh salads.

Nutrition Facts

Serving Size 250g (8.8oz)	
Amount Per Serving	
Total Fat	0g
Total Sugar	0g
Total Protein	0g
Total Fiber	0g
Total Citric Acid	0g
Total Vitamin C	0g
Total Vitamin B1	0g
Total Vitamin B2	0g
Total Vitamin E	0g
Total Niacin	0g
Total Beta	0g
Total Niacin	0g

Size: 250g / 10 sticks
Food type - Liquid Tea
Ingredients: Citron, Sugar, Water, Honey, CMC, Citric acid, Vitamin C
Product of Korea

Recipes

Hot or Ice Citron Tea
Please enjoy fresh and sweet tea!
• Citron tea - 20g • Water - 150mg


Dressing
Citron dressing makes salad more fresh and healthier!
• Salad • Tomato • Citron dressing

Marmalade Jam
Please enjoy sweet and sour with bread!
I can make taste double.
• Bread • Citron tea

Topping for yogurt and ice cream
Just happy to taste ice cream with dressing!
• Yogurt ice cream
• Citron tea or dressing

Smoothie
Blend pear juice with ice to make a cool and refreshing smoothie.

Iced Tea
Put some tea in pear juice to make a great iced tea.



(나) 온라인 사이트 구축 : <http://halalexportkorea.com/>

① 메인화면 : 2개 버전(유자, 배)



② PRODUCT 화면의 구성



PEAR JUICE

No added Sugar! No artificial Color!

Pears are often recommended as a hypo-allergenic fruit that is high in fiber but less likely to produce adverse reactions. Pear juice is safe to be introduced to infants as they are mild, yet healthful.

[VIEW PRODUCT](#)

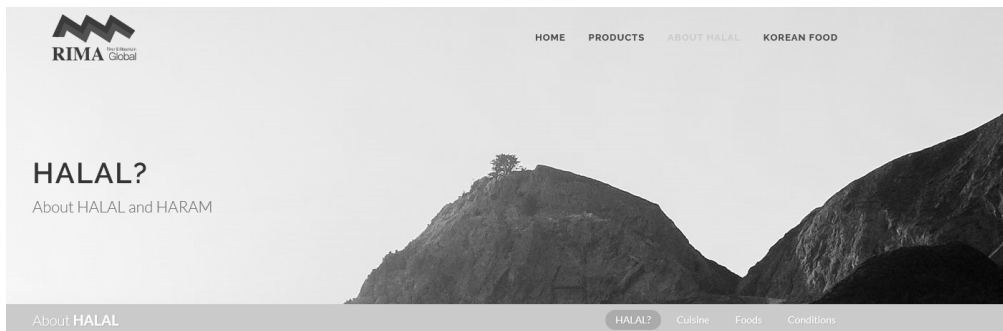
CITRON TEA & DRESSING

Citrons that grow under the wind of "Goheung" in Korea, renowned as a heavenly green region, boast of excellent flavor and scent, and contain more vitamin C than oranges or lemons. It also contains all kinds of organic acids, hesperidin, and other compounds that effectively helps prevent influenza, recover from fatigue, and enhance immunity.



[VIEW PRODUCT](#)

③ ABOUT HALAL 화면의 구성



WHAT IS HALAL?

Halal, also spelled hallal or halaal, refers to what is permissible or lawful in traditional Islamic law. It is frequently applied to permissible food and drinks.

CONDITIONS

Halal Food Conditions

About HALAL

HALAL? Cuisine Foods **Conditions**

1. Does not consist of or contain anything which is considered to be unlawful according to Islamic Law
2. Has not been prepared, processed, transported or stored using any appliance or facility that was not free from anything unlawful according to Islamic Law.
3. Has not in the course of preparation, processing, transportation or storage been in direct contact with any food that fails to satisfy 1 and 2 above.
4. Halal food can be prepared, processed or stored in different sections or lines within the same premises where non-halal foods are produced, provided that necessary measures are taken to prevent any contact between halal and non-halal foods.
5. Halal food can be prepared, processed, transported or stored using facilities which have been previously used for non-halal foods provided that proper cleaning procedures, according to Islamic requirements, have been observed.

다. 농산물(배 생과) 및 농산가공품(과실주스, 당절임류)의 이슬람 문화권 수출

(1) 신규 거래처 수출 (사업화 성과)

(가) 아랍에미리트 신선배 수출

- 한국산 배 생과 인지 후 배 주스에 관심
- 신선중량 10.9kg 패키지 6톤 수출
- 수출액 : 12,091천원

(나) 인도네시아 신선배 수출

- 해외 식품박람회 통해 발굴한 신규 바이어 대상 신선배 수출 및 배주스 샘플발송
- 수출액 : 615천원

(다) 인도네시아 신선배 수출

- 해외박람회를 통해 발굴한 신규바이어
- 수출액 : 16,076천원

(라) 아랍에미리트 배주스 수출

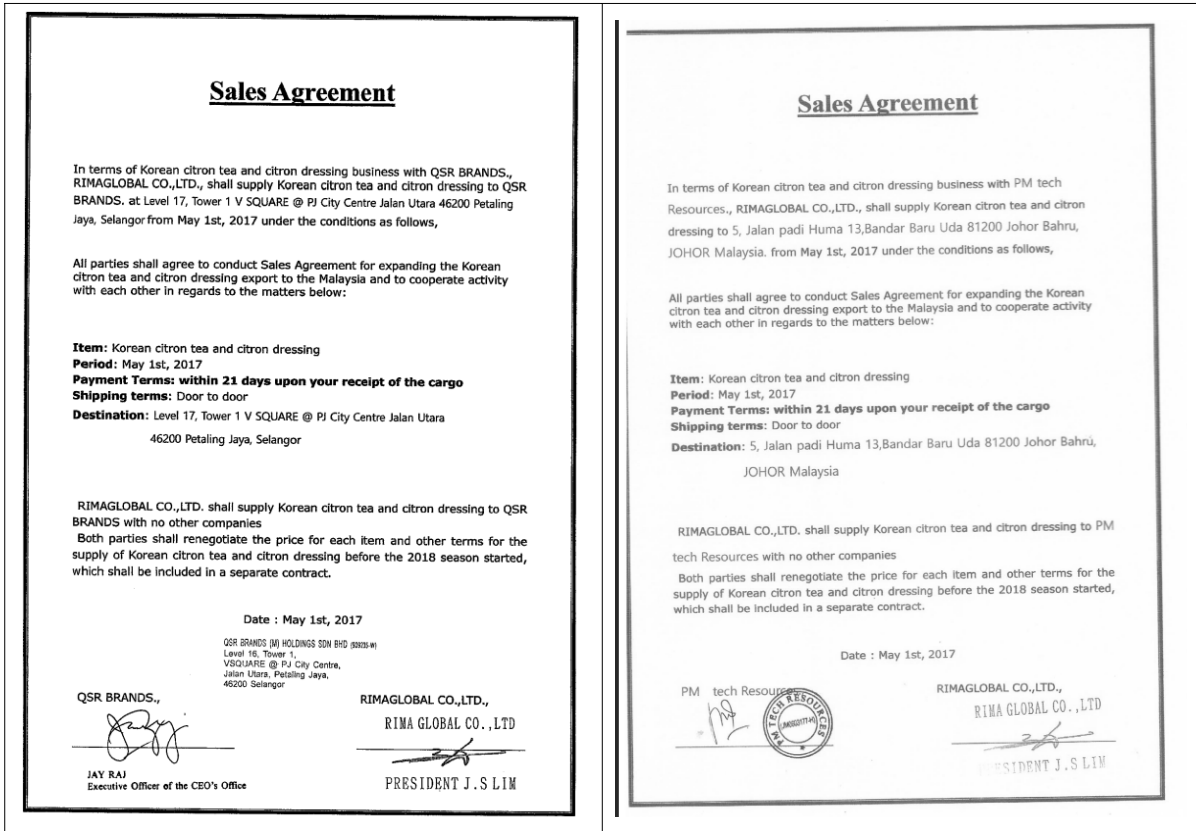
- GULFFOOD 박람회를 통해 발굴한 신규 바이어 대상 배주스 항공 수출
- 수출액 : 664천원

(마) 인도네시아 유자드레싱 수출

- 말레이시아 내 에이전트 계약체결 및 샘플발송업체에서 수입요청
- 수출액 : 3,326천원

(2) 에이전트 계약 체결

(가) 말레이시아 내 에이전트 계약 체결 2건



(3) 배 생과 및 농산가공품 수출실적(금액증빙: 수출면장)

- 2016년: 12,218 \$
- 2017년: 19,292 \$

당절임제품인 유자 드레싱의 경우 말레이시아와 인도네시아를 중심으로 에이전트 계약 체결 후 주문 물량이 지속적으로 증가하고 있는 추세이며 배 주스 경우 아랍에미리트 에이전트 계약체결을 진행 중에 있음. 농산가공품 수출과 샘플발송 진행 결과 가공원물에 대한 정보부족이 가장 큰 걸림돌로 작용하며 농산 가공품의 수출확대를 위해서는 할랄인증은 물론 가공원물 자체의 홍보가 필수적인 요소로 분석됨.

2. 농산물(배 생과) 및 농산가공품(과실주스 및 당절임류)의 이슬람문화권 수출기반 확보를 위한 할랄인증 획득 기술 개발

가. 농산물(배) 및 농산가공품(과실주스, 당절임류)의 할랄 인증 획득을 위한 원물관리 (생산-수확 후 관리-유통)매뉴얼 개발

(1) 농산물 및 농산가공품 JAKIM 및 ESMA 인증 획득을 위한 공통 체크리스트 작성
 JAKIM은 말레이시아 주도 할랄 인증으로서 알짜이 표준화된 정책 수립에 힘쓴 결과 대표적인 할랄인증으로 인정받고 있다. JAKIM에서 할랄식품은 표준번호 MS 1500:2009를 기반으로 생산, 조리, 취급 및 보관에 관해 규정하고 있다. GCC6개국 진출을 위한

UAE의 할랄인증 체계는 정부 표준기관인 ESMA(Emirate Standardization and Metrology Authority: 에미리트표준측량청)가 할랄인증기관으로서 할랄업무를 총괄하며, 소속 부처인 환경수자원부MOEW(Ministry of Environment & Water) 장관이 ESMA의 이사회회장을 맡고 있다. 할랄식품으로 인정받기 위해서는 필요한 검사를 통해 할랄식품이 승인된 UAE 표준, 또는 GCC, 지역 또는 국제적 표준, 또는 입증된 과학적 근거를 가지고 ESMA가 승인한 다른 표준을 준수하고 있는가를 검증한다. 식품의 생산 또는 유통장소 요구사항에서는 UAE.S GSO CAC RCP 58에 따라 GHP우수위생관리기준을 특별히 고려해야 하며 ESMA가 인정하는 식품안전관리체계 외에도 UAE.S GSO 22000 또는 HACCP과 같은 식품 안전관리체계를 실시하며, ESMA가 인정하는 당국이 발급한 증빙서류를 요구한다. 이상 종합하여 JAKIM의 MS 1500:2009과 ESMA인증의 UAE.S/GSO2055-1:2015 규정 중 농산물 및 농산가공품의 할랄인증 획득을 위한 기본적인 공통 체크리스트를 작성해보면 다음과 같다.

○ JAKIM과 ESMA 인증 획득을 위한 최소요건 할랄심사 체크리스트

영역	체크항목	예	아니오
원재료 및 첨가물	각 인증의 근거표준에 입각한 할랄재료인가?		
	독성, 유해물질, 세균 등 미생물, 알코올함량 허용범위 내 시험 성적서를 보유하고 있는가?		
	식품첨가물 리스트와 각각의 원산지 및 성분증빙이 가능한가?		
생산 관리	FSMS/ GMP/ GHP/ QMS 또는 HACCP 등 식품위생, 안전기준이 지켜지고 있는가?		
	비할랄제품과의 격리가 완벽한가?		
	생산설비, 도구, 장비 및 재료가 청결하게 관리되고 비할랄재료를 포함하지 않고 있는가?		
	할랄식품을 생산하는데 사용하는 기계와 도구들을 세척하고 유지관리 시, 비할랄성분을 포함하는 세척액, 그리스, 기름 등을 사용하지 않고 있는가?		
	생산공정에 따른 할랄중요관리점3)이 제대로 파악되고 관리되고 있는가?		
보관-수송	포장재 등 식품과 직접 접촉하는 성분에 대한 시험성적서가 있는가?		
	할랄식품의 저장, 운송 시 비할랄식품과 섞이는 것을 방지하기 위해 할랄로 분류, 격리하고 있는가?		
표기(라벨링)	비할랄제품과의 섞임을 방지하기 위해 적합한 운송수단을 사용하고 있는가?		
	각 인증의 근거표준에 따른 필수 기재사항이 모두 기재되고 있는가?		
	성분목록이 준거표준의 내용을 제대로 반영하고 있는가?		
	지방, 기름, 육류파생물, 추출물, 젤라틴, 레닛, 의 경우 원천을 표시하고 있는가(GMO 여부)?		
	식품첨가물인 경우 각 관련표준규정에 맞게 표시되고 있는가?		

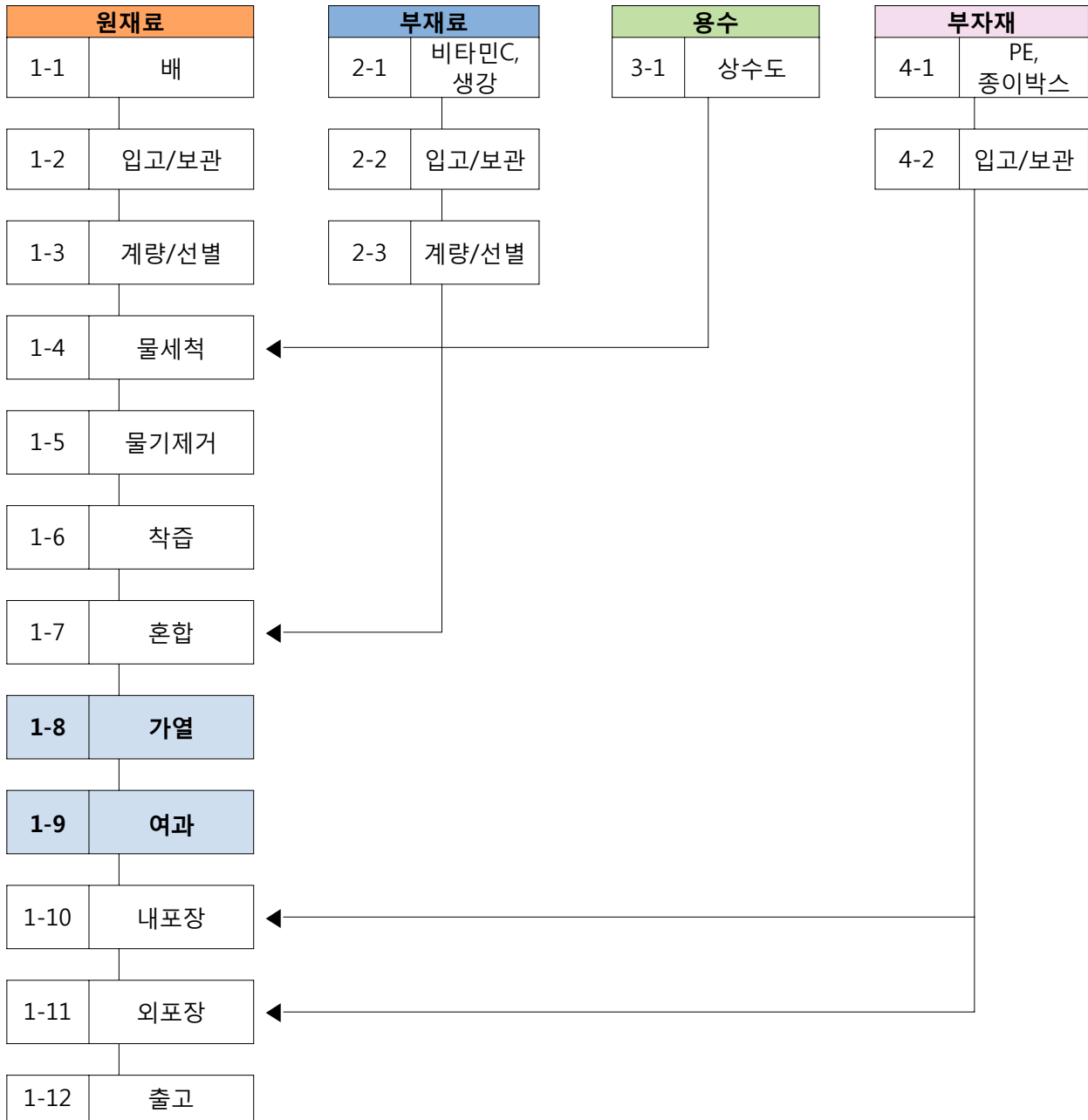
- 농산물 및 농산가공품의 할랄인증 준비를 위한 최소한의 준비사항 체크리스트로 가공품의 종류와 제조공정에 따라 차이가 발생할 수 있다.

나. 농산물(배) 및 농산가공품(과실주스, 당절임류) 할랄인증 획득을 위한 생산 및 공정 관리 업무분석, 프로세스화

(1) 농산가공품 **제품설명서** 작성 예시(배주스)

제 품 설 명 서			
1. 제품명	Pear juice		
2. 식품 유형	과채주스		
3. 품목제조보고연월일			
4. 작성자 및 작성연월일			
5. 성분배합비율	배 99.9%, 비타민C 0.1%		
6. 제조(포장)단위	100g, 120g, 150g, 500g		
7. 원제품의 규격 (식품공전상 규격)	구 분	법적규격	사내규격
	성상	고유의 색택과 향미를 가지고 이마·이취가 없어야 한다.	
	생물학적 항목	- Staphylococcus.aureus : 음성 - Salmonella spp : 음성 - Bacillus cereus : 음성 - Listeria.monocytogenes : 음성 - 장출혈성대장균 : 음성 - Clostridium perfringens : 음성 - 일반세균 : 1 mL당 100 이하 - 대장균군: 음성	- Staphylococcus.aureus : 음성 - Salmonella spp : 음성 - Bacillus cereus : 음성 - Listeria.monocytogenes : 음성 - 장출혈성대장균 : 음성 - Clostridium perfringens : 음성 - 일반세균 : 1 mL당 100 이하 - 대장균군: 음성
	화학적 항목	- 납(mg/kg): 0.05. 이하 - 카드뮴(mg/kg) : 0.1 이하 - 보존료 : 안식향산으로서 0.6g/kg이하 소르빈산으로서 1.0g/kg이하 합계가 1.0g/kg이하여야하며, 이외 불검출	- 납(mg/kg): 0.05. 이하 - 카드뮴(mg/kg) : 0.1 이하 - 보존료 : 안식향산으로서 0.6g/kg이하 소르빈산으로서 1.0g/kg이하 합계가 1.0g/kg이하여야하며, 이외 불검출
	물리적 항목	- 이물 : 불검출 - 금속성 이물 : 2.0mm 이상 불검출	- 이물 : 불검출 - 금속성 이물 : 2.0mm 이상 불검출
8. 보관·유통 상 주의사항	- 실온보관		
9. 포장방법 및 재질	- 포장방법 : 내포장, 외포장 - 포장재질 : 내포장(PP), 외포장(골판지)		
10. 표시사항	- 제품명, 식품의 유형, 내용량, 원재료명, 성분 및 함량, 영양성분, 주의사항, 제조일자 또는 유통기한, 반품 및 교환장소, 제조 및 판매원, 소비자상담실, 포장재질, 바코드, 부정불량식품 안내문구, 분리배출표시, 소비자피해보상규정 "1399"		
11. 제품의 용도용법	- 저온에 보관하여 시원하게 드시거나 차처럼 따뜻하게 하여 아침, 저녁으로 복용함		
12. 유통기한	- 제조일로부터 1년		

(2) 농산가공품 공정 흐름도(프로세스화) 작성 예시(배 주스)



CCP (세척) 조건			
CCP 목록		가열 온도	가열 시간
CCP-1B	가열	95~100°C	15~20분
CCP (금속검출) 조건			
CCP 목록	여과망 파손 유무	여과망 교체 유무	여과망 크기
CCP-2P	여과	파손 없음	작업자 교체 완료 55mesh

(3) 각 공정별 방법 및 관리기준 제시(예 : 배 주스)

제조공정	가공방법 및 관리기준	사용시설 설비,도구
원·부재료 입고/보관	<ul style="list-style-type: none"> - 상온보관 원료는 입고검사 후 보관창고에 보관하여 사용한다 - 냉장보관 원료는 입고검사 시 온도 측정(또는 운반차량 온도기록지 확인) 후 냉장 창고에 보관하여 사용한다 - 기타 부재료·포장재는 입고검사 후 보관창고에 보관하여 사용한다. - 입고 기준 : 냉장품 10°C ↓, 시험성적서 확인, 원·부재료 입고검사 기준 적합 	냉장창고, 보관창고
계량	<ul style="list-style-type: none"> - 1 배합당 소요되는 첨가물 등을 구분하여 계량한다 - 사전 소분 또는 계량하여 보관한 용기에 가공일을 표기한다 	계량저울 계량용기
물세척	<ul style="list-style-type: none"> - (농산물)각종 원재료 표면에 묻어있는 먼지 및 이물질 제거시키기 위해 강력한 펌프를 이용하여 상승 콘베이어에서 위 아래로 세척한다 	세척기
물기제거	<ul style="list-style-type: none"> - (농산물) 세척하면서 묻은 물기를 강력한 에어펌프를 이용하여 물기를 제거한다 	물기제거기
착즙	<ul style="list-style-type: none"> - (농산물) 스크류식 자동 착즙기에 농산물을 투입하여 생즙을 착즙한다 	착즙기
혼합	<ul style="list-style-type: none"> - 계량된 원부재료를 넣고 균일하게 혼합한다 - 혼합된 원부재료는 20분 이내 소진하도록 한다 	배합기
가열 (CCP-1B)	<ul style="list-style-type: none"> - 가열기에서 가열온도 95~100°C, 가열시간 15~20분만큼 가열한다 	가열기
여과 (CCP-2P)	<ul style="list-style-type: none"> - 55mesh의 여과망에 제품을 통과시켜 여과한다 	여과기
내포장	<ul style="list-style-type: none"> - 자동포장기를 이용하여 주입 후 밀봉시킨다 	자동포장기
외포장	<ul style="list-style-type: none"> - 내포장된 제품을 골판지 상자에 포장 완료한다 	테이핑기, 대차
출고	<ul style="list-style-type: none"> - 배송차량을 이용하여 출고한다 	지게차, 탑차

○ 배 주스 생산에서 발생할 수 있는 위해요소를 분석해 보면 다음과 같다.

- 생물학적 위해요소로는 황색포도상구균, 살모넬라, 병원성대장균 등 식중독균이 있다.
- 화학적 위해요소로는 중금속 등이 있다.
- 물리적 위해요소로는 금속조각, 비닐, 노끈 등 이물이 있다.

- 위해요소를 효율적으로 관리하기 위한 방법으로는
 - 생물학적 위해요소인 식중독균은 가열공정을 통해 제어할 수 있다.
 - 화학적 위해요소인 중금속을 관리하기 위해서는 원료 입고 시 시험성적서 확인 등을 통해 적합성 여부를 판단하고 관리한다.
 - 물리적 위해요소인 이물 등을 관리하기 위하여 제조공정에서 혼입될 수 있는 금속 파편, 나사, 너트, 쇳가루 등의 금속성 이물은 여과공정을 통하여 제거하고, 기타 비닐, 노끈 등 연질성 이물은 육안 등으로 선별한다.

농산물 및 농산가공품의 경우 일반 식품제조와는 달리 식품첨가물이 거의 없는 경우가 많아 첨가물이 할랄인증의 저해요인으로 작용하기는 어렵다. 그러나 농산가공품 제조업체의 규모가 영세한 경우 할랄인증 조건 중 위해요소의 관리 부분이 문제시 될 가능성이 높다. 따라서 플랜트단위의 생산공정인 경우에는 위와 같은 공정흐름도를 통한 정확한 제조공정의 분석과 각 공정별 발생할 수 있는 위해요소에 대한 분석이 필수적이라 하겠다. 또한 HACCP 및 ISO 22000과 같은 인증을 보유하는 경우 이러한 위해요소에 대한 관리를 인정받아 JAKIM 및 ESMA 인증시 보다 유리한 요건을 갖출 수 있다.

다. 플랜트단위 농산물(배) 및 농산가공품(과실주스, 당절임류) 생산공정의 할랄인증 획득

(1) JAKIM 인증시 진행절차 및 각 서류작성 방법

- ① Product specification for critical ingredient(생산품 중요 성분사양)
- ② Product specification for critical ingredient(생산품 중요 성분사양)에 원재료별 msds 와 process flow chart를 작성한다.
 - MSDS : matrial safty data sheet
 - Process Flow Chart : 이 원재료를 생산하는 공정

Product specification for critical ingredient

Factory :

Address :

Tel : Home page :

ProductName : Citron high C

Net weight : 2g * 20 sticks

Packing material : polyethylene

Ingredients : 1) Citron powder (17.8%) 2) Dextrose anhydrous (55.5%)
 3) Sorbitol (17.8%) 4) Xylitol (4.4%)
 5) Vitamix ATA(1.9%) 6) Citric Acid (1.8%)
 7) Sipernat 22(0.9%)

◦ **Manufacturer information (원재료 7가지인 경우 예시)**

	Ingredient	Manufacturer company	Manufacturer tel	Supplier adress
1)	Citron powder 17.8%	Incorporated association yuja food clusters	82-61-832-5027	1066 GOHEUNG-RO, PUNGYANG-MYEON, GOHEUNG-GUN, JEOLLANAM-DO, KOREA
2)	Dextrose anhydrous 55.5%	XIWANG PHARMACEUTICAL CO., LTD	86-543-4868018	HANDIAN TOWN, ZOUPIG COUNTRY, SHANDONG PROVINCE, CHINA
3)	Sorbitol 17.8%	LG HOUSEHOLD&HEAL TH CARE	82-52-231-6990	275, DEONGMANG-RO, ONYANG-EUP, ULJIN-GUN, ULSAN, KOREA
4)	Xylitol 4.4%	SAMIN CHEMICAL	82-31-431-8054	1251-8, Jeongwang-dong, Siheung-si, Gyeonggi-do, Korea
5)	Vitamix ATA 1.9%	NEO CREAMR CO,LTD	82-31-732-4080	RM.188, SICOX TOWER, 513-14, SANGDAEWON-DONG, JUNGWON-GU, SUNGNAM-CITY, GYEONGGI-DO, KOREA
6)	Citric Acid 1.8%	SINWON	82-43-3414	189, DEOKHO-RO, SAMSEONG-MYEON, EUMSEONG-GUN, CHUNGHEONGBUK-DO, KOREA
7)	Sipernat 22 0.9%	EVONIK	82-2-2071-2330	8 th FLOOR17,GUKJEGEUMYUN G-RO6-GIL,YEQUIDO-DONG, YEONGDEUNGPO-GU,SEOUL, KOREA

- 제품사진 첨부

* 작성방법 : 제품에 대한 원재료를 공급하는 업체에 대한 원재료, 회사명, 전화번호, 주소를 기입함, 다음장에 제품에 대한 사진을 첨부.

③ 해당 제품에 대한 생산 process flow chart를 작성한다.

Process flow chart and production procedure

Factory :

Address :

Tel :

Home page :

Product Description

1) Sorting after harvest of chemical-free citrons



2) Wash 3~4 times using edible water, remove foreign substances, slice and crush. Then mix with organic sugar and store for 3 months in the freezer



3) Thaw the sugared citron



4) Mix the sugared citron with purified water and boil at 60°C~80°C. Then put into heat sterilization process for 3~5 minutes



5) Filter residues and move to completion tank



6) Packing in the units of 120ml with the automatic rotary packing machine



***작성방법: 제품공정단계를 기술하고 사진을 첨부한다.**

④ Packaging_artwork(포장)을 작성한다.

Packaging artwork

Factory :

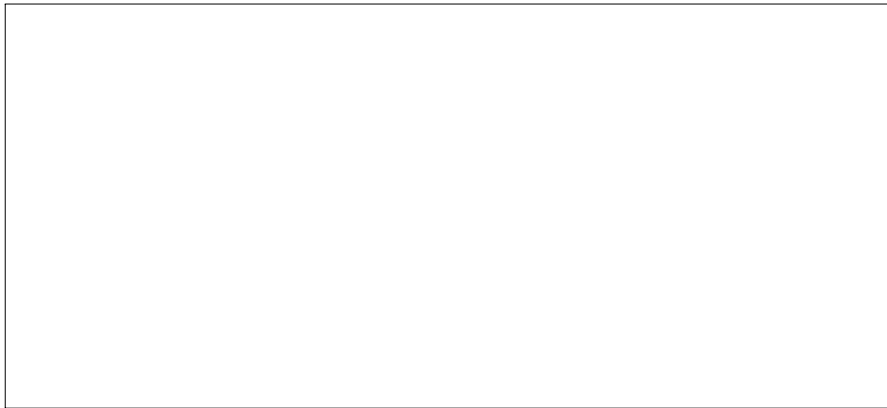
Address :

Tel :

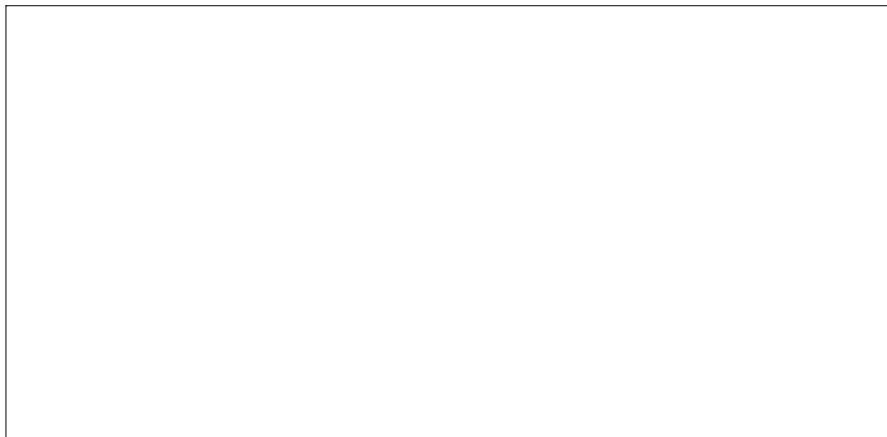
Home page :

Product name :

(1) out side package



(2) in side package



* 작성방법 : 영문으로 작성하며, 제조원(manufacture by: 제조사 영문명)과 manufacture for : (무슬림 2인이 구성된 회사명)를 반드시 명기한다.

manufacture for :(무슬림 2인이 구성된 회사명) 는 할랄위원회를 구성하는 무슬림2명이 구성되어진 회사이므로 명시 하여야한다.

단, 할랄 로고를 사용할 때 만 명시한다.

⑤ Plan layout factory(공장 평면도면)을 작성한다.

Plan lay out factory

Factory :

Address :

Tel :

Home page :

2,713(sqft)

-----12m-----

Boiler room	Engine room	food additive input room	21m
Heat sterilization rom	Capping room	food additive storehouse	
		Mixing tank room	
		Raw materials input room	
	Bottle Washing room	Laboratory room,	
Cooling room	Packaging room (Label, shrinkable label, Box)		

* 작성방법: 가로와 세로를 미터법으로 표시하고, 넓이는 sqft (스퀘어 피트)를 사용한다.

시설 내부는 위와 같이 각 공정 단계에 맞는 레이아웃을 표시한다.

⑥ Manufacturing license(공장등록증) 한글본을 영문번역 첨부한다.

Manufacturing license from local authority

Factory :

Address :

Tel :

Home page :



제 25 호



영 업 등 록 증

법 인 명 : 에덴식품영농조합법인 법 인 번 호 : 204971-0004299

대 표 자 : 송재철

주민등록번호 : 520103-*****

영업소명칭 : 에덴식품 영농조합법인

소 재 지 : 전라남도 고흥군 두원면 연강예회길 311

영업장면적 : 398.00㎡

영업의종류 : 식품제조·가공업 (영업의형태:식품제조가공업)

식품의종류 : 다류 (개정), 다류 (개정), 절임식품 (개정)

조 건 : 법 제44조 및 동법시행규칙 제57조에 규정된 준수사항을 이행하
고 기타 신고권자의 지시사항을 이행해야함.

식품위생법 제37조제5항, 같은 법 시행령 제26조의2
및 같은 법 시행규칙 제43조의2제2항에 따라 위와 같이
등록하였음을 증명합니다.

1998년 10월 10일

고 흥 군



No. 25



Certificate of manufacturing Registration

Corporation Name : Eden Food Farming Association Corporation Corporate No. : 204971-0004299
Representative : Song Jae-cheol Resident Number : 520103-*****
Business Office Name : Eden Foods Agricultural Association Corporation
Business Location : 311 Yeongangyehoi-gil, Duwon-myeon, Goheung-gun, Jeollanam-do
Business Office Area : 398.00m²
Business Category : Food Manufacturing - Processing ↓
(Business Type: Food manufacturing and processing)
Type of Food : Tea (Revised), Tea (Revised), Salted Food (Revised)
Business Location : 311 Yeongangyehoi-gil, Duwon-myeon, Goheung-gun, Jeollanam-do
Condition : It is required to implement Article 44 of Law, matters regulated in the Article 57 of Enforcement Regulations of the Same Law and instructions of other authorized persons.

It certifies that the above business has been registered as above pursuant to the Clause 5 of Article 37 of the Food Sanitation Law, Article 26-2 of enforcement ordinance and Clause 2 of Article 43-2 of enforcement regulations of the same law.

October 10, 1998

The Governor of Goheung-gun

(Official Seal Affixed Hereon)

* 작성방법 : 관공서에서 발행한 공장등록증을 영문으로 아래와 같이 번역하여 같이 첨부한다.

⑦ Factory Location map을 작성한다.

Factory location map

Factory :

Address :

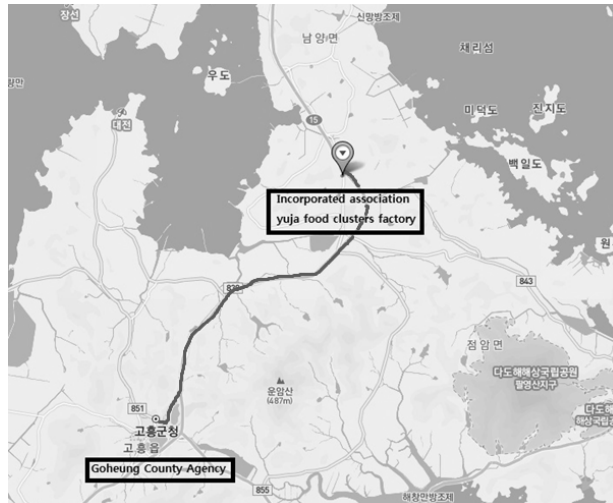
Tel :

Home page :

1) Location



1) location (factory Goheung county)



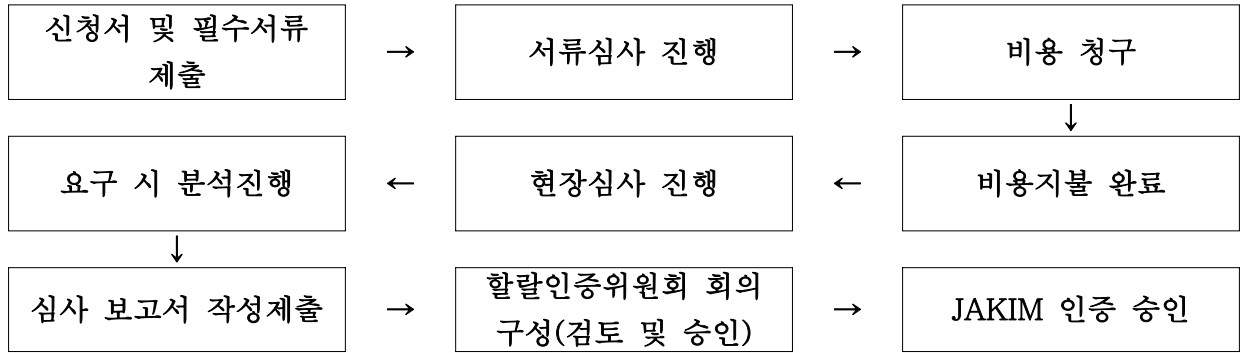
Goheung County Agency(14.6km)→ incorporated association yuja food clusters factory

← Beolgyo County Agency(18.9km)

* 작성방법: 군 또는 시 행정구역의 지도를 다운받아 전체가 보이도록 하고, 두번째 지도에는 행정구역 군청 또는 시청으로부터 공장까지의 경로를 작성한다.

- ⑧ 영문사업자 등록증을 첨부한다(세무서에 방문하여 영문사업자 등록증을 발급받는다).
- ⑨ 기타 ISO나 HACCP 등 국내 인증 받은 인증서를 첨부한다.
- ⑩ Test report와 수질검사서를 첨부한다.

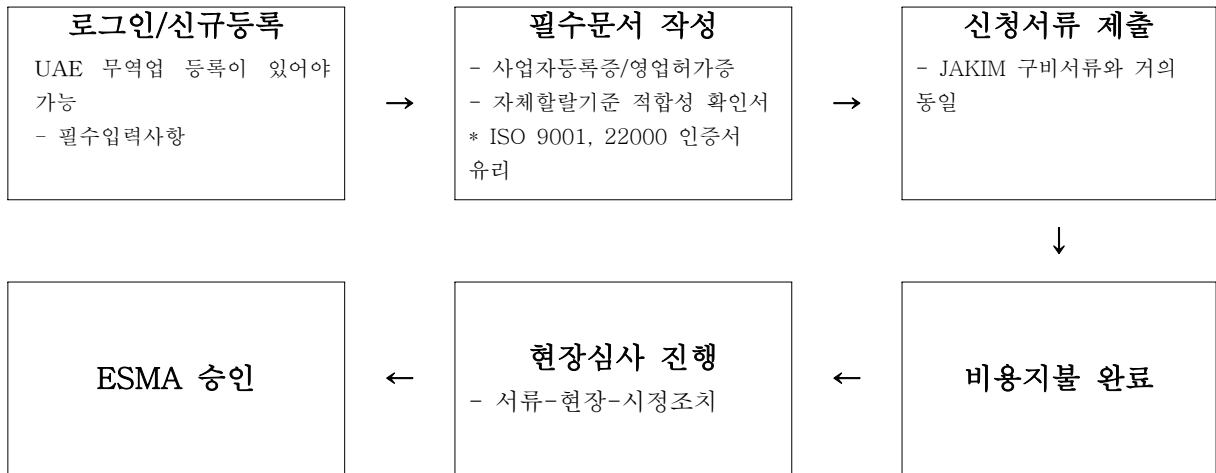
위의 ① ~ ⑩서류 준비 후 진행절차는 다음과 같이 정리된다.



- 서류 미비 시 메일 또는 우편 통보
- 지적사항 존재 시 메일 또는 우편 통보
- JAKIM 인증시 제한요인 : 말레이시아에서의 회사 등록 서류, 무슬림 고용과 직원 신분증 등

(2) ESMA 인증절차 (온라인 등록 진행절차)

ESMA의 국가할랄마크를 취득하기 위한 절차는 직접 ESMA에 신청하는 방식과 ESMA가 인정한 인증기관을 통해 하는 방식 두 가지가 있다. 두 번째 방식은 신청자의 소재국에 ESMA의 인정을 받은 할랄인증기관이 있는 경우에 가능한 신청방식이므로 첫 번째 직접신청을 진행하기 위한 단계는 다음과 같이 정리될 수 있다.

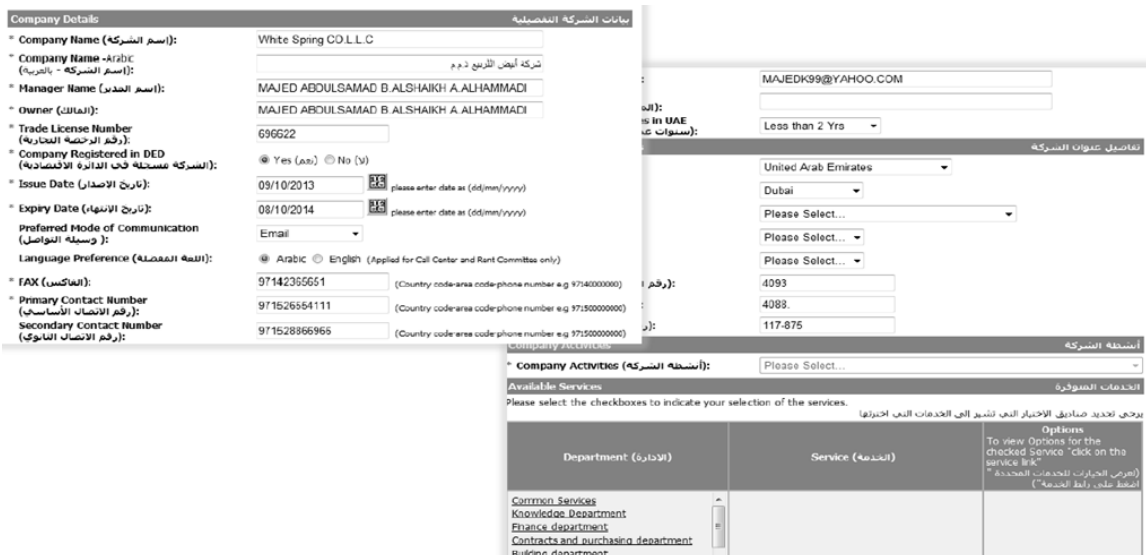


○ ESMA 인증을 위한 등록절차 : 1단계 ESMA 신청 자격획득 단계

등록을 하기 위해서는 UAE에서 식품사업 또는 일반적 무역을 할 수 있는 UAE 무역업 등록증(Trade Lincense)이 있어야 한다(우리나라 무역업 등록증으로는 등록을 못하며 현지에서 사업을 하고 있는 업체의 등록증이 요구됨).



① Company and Admin User Registration 항목을 클릭한다.





② Company Details 및 빈칸의 항목들에 대한 정보를 기입한다.

Department (الإدارة)	Service (الخدمة)
<ul style="list-style-type: none"> <u>Dubai central laboratory department</u> <u>Legal Affairs Department</u> <u>Government Housing Department</u> <u>Geographic Information Systems Department</u> <u>Accreditation Department</u> <u>Planning Department</u> <u>Childrens City</u> Food Control Department <u>Waste Management Department</u> <u>Sewage Treatment Plant Department</u> <u>Architartural Heritage Department</u> 	<p style="text-align: center;"><<Prev 1 2 Next>></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Approval of Training/Consultancy Companies <input type="checkbox"/> Request for Food Item Registration <input type="checkbox"/> Undertaking for re-export <input type="checkbox"/> Undertaking to Detain Health Food Stuffs Outside PortofEntry <input checked="" type="checkbox"/> Food Import and Re-export (FIRS)

- ③ 빈칸을 다 채우고 다음 스텝으로 넘어가게 되면 원하는 서비스를 선택하는 칸이 나온다.
- ④ 할랄 인증을 진행하기 위해서는 'Food Control Department' -> ' Food Import and Re-export(FIRS) 서비스가 필요하다.
- ⑤ Food Import and Re-export(FIRS) 를 선택한다.
- ⑥ 여기까지 과정을 마무리하면 등록된 이메일로 ID와 PASSWORD와 직접 서면으로 제출해야할 서류 양식이 온다.
- ⑦ 여기까지가 온라인 등록 과정이다.

⑧ 직접 제출 서류 양식

	Organization Unit: Food Safety Department إدارة سلامة الغذاء	الوحدة التنظيمية:	
	Form sheet title: FIRS طلب تسجيل شركة في نظام FIRS Request to Register Company in FIRS System	اسم النموذج:	
	Doc Ref: DM-FSD-P5-F57	رقم النموذج:	
تاريخ تقديم الطلب Registration Request Date	رقم الرخصة التجارية Trade License No.		
Company Name		اسم الشركة	
Company Address عنوان الشركة			
Emirate الإمارة	Area المنطقة	Street الشارع	
Telephone No. التلغون		Company e-mail Address البريد الإلكتروني للشركة	
Warehouse Address عنوان المستودع			
Emirate الإمارة	Area المنطقة	Street الشارع	Telephone No. التلغون
Contact Person (PIC) الشخص الذي يمكن الاتصال به			
Sr. No.	Name الاسم	Mob. No. رقم الجوال	E-mail البريد الإلكتروني
1			
2			
Undertaking	I signed below undertake that: 1. Validity and accuracy of the data provided in the request. 2. Updating the data once happen.		أتعهد أنا الموقع أدناه بـ: 1. صحة ونقطة البيانات المزودة في الطلب. 2. تحديث البيانات متى طرأ أي تحديث.
	Date التاريخ	Company Representative Name اسم ممثل الشركة	
Date التاريخ	Inspector Name اسم المفتش		
Required Documents المستندات المطلوبة			
1. Trade license copy. صورة من الرخصة التجارية. 2. Company & Warehouse location map خريطة مواقع الشركة والمستودع. 3. Labor ID copy (to be from the same company) صورة من بطاقة العمل للقيام بالتسجيل على أن يكون من نفس الشركة. 4. Username and password for admin and sub users اسم المستخدم وكلمة المرور للمستخدم الرئيسي والفرعي.			
Page No. رقم الصفحة	Issue Date تاريخ الإصدار	Version No. رقم الإصدار	
1 / 1	01.03.2016	01	

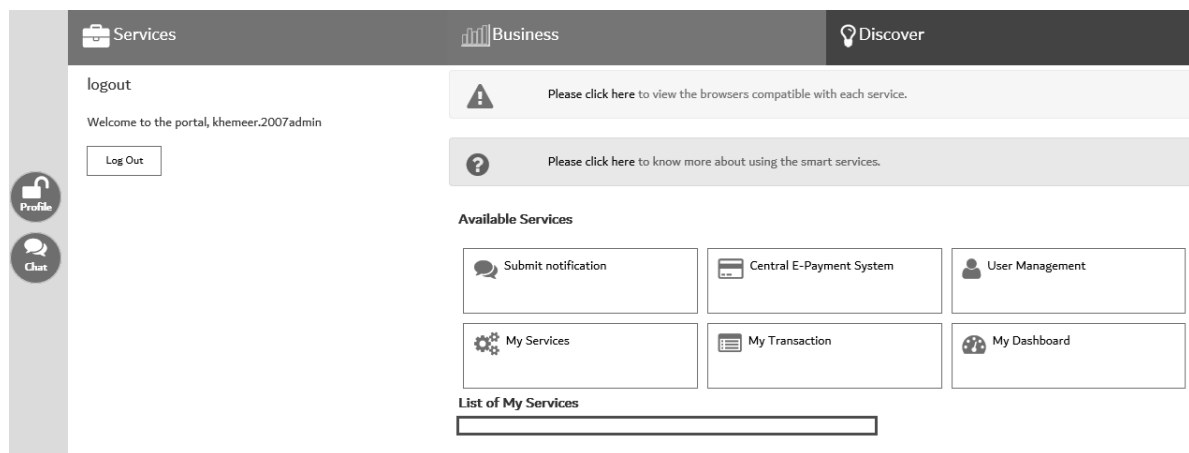
* 필요 서류

- 무역 등록증 사본 (Trade License Copy)
- 회사 & 창고 위치 지도
- 사원증
- Admin과 Sub user의 ID 와 PASSWORD

* 온라인 등록 과정을 마친 후 직접 Karma Center의 9,10,11,12 번 창구로 가서 아래의 서류를 직접 제출하면 된다.

- ① 무역등록증(Trade License)
- ② 이메일로 들어온 양식(회사 정보 기입 필요)
- ③ 회사 & 창고 위치 지도
- ④ 사원증
- ⑤ Admin과 Sub user의 ID 와 PASSWORD
- ⑥ 활성화 비용 : 15,000 Dhs (UAE 화폐)

* 당국에서 담당자가 검토를 마친 후 서비스를 이용할 수 있도록 서비스 활성화를 시켜 준다. 서비스 활성화가 되면 Log-in을 하면 사용할 수 있는 서비스 항목에 'FIRS' 가 뜨며, 여기에 들어가서 ESMA 인증을 위한 절차를 진행하면 된다.



- 현재 활성화가 안 되어 있는 상태
- 활성화가 되면 List of My Service 칸에 ' Food Import and Re-export Service (FIRST) 나타남.
- 리마글러벌(주)는 현재 UAE 현지 에이전트를 정하고 Admin과 Sub user의 ID 와 PASSWORD를 확보한 상태임.
- FIRST 대기 상태로 ESMA 직접 인증을 추진하고 있음.

(3) 기술인증 획득(4건)



JABATAN KEMAJUAN ISLAM MALAYSIA
DEPARTMENT OF ISLAMIC DEVELOPMENT MALAYSIA
 BAHAGIAN HAH HALAL
HALAL RHB DIVISION
 Area 6 & 7
 Blok D, Kompleks Islam Putrajaya (KIP)
 No. 3, Jalan Tun Abdul Razak
 Presint 3, 62100 PUTRAJAYA
 MALAYSIA

Tel: 03-8992 6007
 03-8992 6001
 Faks: 03-8992 6005
 Laman Web: www.halal.gov.my

No. Permohonan: **JAKIM-20170227-041735**
 Rujukan Kami: **JAKIM/IS/(22.00)/492/2/1**
 001-05/2013
 Tarikh: **16 JUN 2017**

Kepada :
 GLOBAL NICE MARKETING SDN. BHD.
 IVM43, Innovation Incubation Centre (IIC),
 Level 2, Resource Centre Lebuhraya Puchong-Sg Besi Bukit Jalil,
 Kuala Lumpur

Tuan,
SIJIL PENGESAHAN HALAL MALAYSIA
 Sukacita saya diarah merujuk kepada perkara diatas.

2. Bersama-sama ini disertakan Sijil Pengesahan Halal Malaysia dengan no siri **A75236** dan contoh logo halal untuk dicetak pada label pembungkusan/kotak produk.

3. Bagi memenuhi keperluan Standard Halal Malaysia, tuan dikehendaki menotok nombor rujukan fail (10 angka akhir) dan nombor Malaysia Standard (MS 1500 : 2009@MS2400 - 1 : 2010@MS2400-2 : 2010 @ MS 2400- 3 : 2010@ MS 2200(PART 1) : 2008) sepertimana yang tertera pada Sijil Pengesahan Halal Tuan.

4. Bagi mengikut peraturan baru Standard Halal JAKIM, Tuan diminta menandatangani di ruangan 'tanda tangan pemilik sijil' dan membuat satu salinan depan belakang. Sukacita kami mengharapkan agar pihak tuan sentiasa mematuhi Standard Halal yang ditetapkan pihak JAKIM, pihak kami tiada keberatan untuk menarik semula pengesahan ini jika didapati pihak Tuan tidak mematuhi Standard yang telah ditetapkan.

5. Bagi tujuan pembaharuan permohonan, tuan boleh membuat permohonan secara on-line melalui laman web www.halal.gov.my. Sebarang pertanyaan sila hubungi kami ditalian 03-89925000.

Sekian, terima kasih.
"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"
 Saya yang menurut perintah,
 b.p Ketua Pengarah
 Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM).
 Nota* Tandatangan tidak diperlukan kerana surat ini di hasilkan oleh komputer.

- 두원농협 : JAKIM(JAKIM-20170227-041735)
 - 2017. 06. 16



FSSC 22000
CERTIFICATE

인증서
 The food safety management system of:
 회사명
DUWON AGRICULTURAL COOPERATIVE
 2418, Gohyeung-Ro, Duwon-Myeon, Gohyeung-Gun, Jeollanam-Do, KOREA

두원농협 유자가공사업소
 전라남도 고흥군 두원면 고흥로 2418

has been assessed and complies with the requirements of
FOOD SAFETY SYSTEM CERTIFICATION 22000

Certification scheme for food safety systems including ISO 22000:2005, ISO/TS 22000-1 and additional FSSC 22000 requirements.
 ISO 22000:2005, ISO/TS 22000-1 및 FSSC22000 추가 요구사항이 포함된 식품안전시스템에 대한 인증

This certificate is applicable for:
MANUFACTURE OF TEA
 (CITRUS TEA, QUINCE TEA, GINGER TEA, JUJUBE TEA, LEMON TEA, GRAPEFRUIT TEA, LIME TEA, ALOE TEA)
 다량과 제조
 (귤차, 모과차, 생강차, 대추차, 레몬차, 자몽차, 라임차, 알로에차)

Category: CV (Processing of ambient stable products)
 카테고리: CIV (상온 장기 유통식품)

This certificate is provided on the basis of the FSSC 22000 certification scheme, version 3, published 10 April 2013.
 The certification system consists of a minimum annual audit of the food safety management systems and a minimum annual verification of the PRS
 aspects and additional requirements as included in the scheme ISO/TS 22000-1.
 이 인증서는 2013년 4월 10일 발행된 FSSC 22000 인증 Ver.3에 의해 제공됩니다. 인증 시스템은 식품 안전경영시스템의 최소한의 연간 감사와
 PRS 요소 및 ISO/TS 22000-1 인증제도에 포함되는 추가 요구사항에 대한 최소한의 연간 검증에 의하여 구성됩니다.

Certificate Number / 인증번호: 1161NPS
 Date of the certification decision / 인증 승인일자: 15/03/2016
 Initial certification date / 최초 인증일자: 15/03/2016
 Relicensing date / 재발행일자: 03/03/2017
 This Certificate is valid till / 인증 유효일자: 14/03/2019


For the Certificate Body,
 인증기관
EFMD SIFONIOS
 Director of Development

The validity of this certificate is subject to annual surveillance.
 이 인증서의 유효성은 매년 정기감사 결과에 따라 달라질 수 있습니다.
 Please check the validity of this certificate from our website using the password A708731023.
 홈페이지에서 유효성을 확인하십시오. 비밀번호는 A708731023입니다.
 List of holders of the certificate are not in the annex to the FSSC 22000 but listed in the certificate itself.
 인증서 번호, ISO/TS 22000-1에 포함된 인증서 유효성에 대한 최소한의 연간 검증에 의하여 구성됩니다.

EFMD SIFONIOS s.p.a. - 114022 - Milan/Italy - Greece
 T: +39 02 710 12 31 40, F: +39 02 710 12 31 27 P: +39 02 710 12 31 28. www.efmd.com
 015341401/14-003

106604206 6172009 0000

- 두원농협 : FSSC 22000
 - 2017. 03.03



제 2017-5-9037 호

식품안전관리인증기준(HACCP)적용업소 인증서

○ 대표자 : 조영정 (생년월일 : 1985년 11월 12일)

○ 업소명 : 태이영농조합법인

○ 소재지 : 전라남도 영암군 신북면 연동길 31

○ 식품종별 : 과·채주스

○ 중요관리점 : 살균과정, 여과과정

○ 유효기간 : 2017년 04월 12일부터 2020년 04월 11일까지

○ 조 건 : 소규모 HACCP 관리기준 적용

「식품위생법」 제48조제3항·제48조제2제3항 및 같은 법 시행규칙 제63조제3항·제68조제2제3항에 따라 식품안전관리인증기준적용업소로 인증합니다.

2017년 04월 12일

한국식품안전관리인증

- 태이영농조합법인 : HACCP
 - 2017.04.12

인증번호 : 제 93-8-10 호

인 증 서

« 제조·가공 및 취급자용 »

인증구분	유기가공식품	유효기간	2016.9.4 ~ 2017.9.3
제조·가공자 (취급자)	태이영농조합법인 (조영정)	사업자등록번호(생년월일)	412-81-35962
주소	전라남도 영암군 신북면 연동길 31		
사업장 소재지	전라남도 영암군 신북면 연동길 31		
취급농축산물 의 산지	※ 취급자에게 발급하는 경우에만 기재 합니다.		
품 목	음료류		

인 증 부가조건

「친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률」 제20조(제34조) 및 「농림축산식품부 소관 친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률 시행규칙」 제13조(제41조제1항)에 따라 위와 같이 유기식품 등의 제조·가공 또는 취급기준(무농약농산물의 취급기준)에 적합함을 인증합니다.

2016년 9월 2일

국립농산물품질관리원 지청 제 93호 인증기관

(재) 전 남 생 물 산 업 진 흥 원 대표

- 태이영농조합법인 : 유기가공인증
 - 2016. 09. 04

제 4 장 목표달성도 및 관련분야 기여도

		코드번호	D-06
4-1. 목표달성도			
○ 성과목표 및 달성내용			
성과목표	목표달성 내용		
● 지식재산권(출원)	<p>○ 성과목표 200%(목표: 2건, 실적: 4건) 달성</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 유자드레싱 스틱형 외포장 박스 : 디자인등록번호 30-2016-0023283 ◦ 유자당절임 유리병포장용 라벨 : 디자인등록번호 30-2016-0023267 ◦ 가전제품 부착용 유자드레싱 레시피 : 디자인등록번호 3009150940000 ◦ 가전제품 부착용 배주스 레시피 : 디자인등록번호 3009181310000 		
● 기술실시	<p>○ 성과목표 50%(목표: 2건, 실적: 1건) 달성</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 계약기술 : 과실주스 제조시 위해요소분석 및 공정별 관리방법 노하우 (실시완료) - 실시권자 : 태이영농조합법인 (배 주스 가공업체) - 기술료 : 3,000천원(부가세 미포함) 		
● 제품화	<p>○ 성과목표 100%(목표: 4건, 실적: 4건) 달성</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 신선배 10.9kg 소포장 패키지 : 아랍에미리트, 인도네시아 ◦ 배주스 스파우트 포장 : 인도네시아, 아랍에미리트 ◦ 유자 드레싱 스틱형 : 말레이시아 ◦ 유자 당절임 병포장 : 말레이시아 		
● 매출액 4건	<p>○ 성과목표 150%(목표: 4건, 실적: 6건) 달성</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 아랍에미리트 신선배 수출 <ul style="list-style-type: none"> - 한국산 배 생과 인지 후 배 주스에 관심 - 신선중량 10.9kg 패키지 6톤 수출 - 수출액 : 12,091천원 ◦ 인도네시아 신선배 수출 <ul style="list-style-type: none"> - 해외 식품박람회를 통해 발굴한 신규 바이어 대상 - 수출액 : 615천원 ◦ 인도네시아 신선배 수출 <ul style="list-style-type: none"> - 해외박람회를 통해 발굴한 신규바이어 - 수출액 : 16,076천원 ◦ 아랍에미리트 배주스 수출 <ul style="list-style-type: none"> - GULFFOOD 박람회를 통해 발굴한 신규 바이어 대상 - 수출액 : 664천원 ◦ 인도네시아 유자드레싱 수출 <ul style="list-style-type: none"> - 말레이시아 내 에이전트 계약체결 및 샘플발송업체에서 수입요청 - 수출액 : 3,326천원 <p>○ 배 생과 및 농산가공품 수출실적(금액증빙: 수출면장)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2016년: 12,218\$ - 2017년: 19,292\$ 		

<ul style="list-style-type: none"> ● 기술인증 4건 	<p>○ 성과목표 100%(목표: 4건, 실적: 4건) 달성</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 두원농협 : JAKIM(JAKIM-20170227-041735), 2017. 06. 16 ◦ 두원농협 : FSSC 22000, 2017. 03.03 ◦ 태이영농조합법인 : HACCP, 2017.04.12 ◦ 태이영농조합법인 : 유기가공인증, 2016. 09. 04
<ul style="list-style-type: none"> ● 학술성과 	<p>○ 성과목표 50%(목표: 2건, 실적: 1건) 달성</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 한국원예학회 <ul style="list-style-type: none"> - 원예과학기술지 제35권 별호 I [초록집], 2017.5, 158-158 - 제목 : 농산물 및 농산가공품에 대한 할랄인증 획득 시스템 연구(Study on Halal Certification System for Agricultural and Processed Products)
<ul style="list-style-type: none"> ● 교육지도 	<p>○ 성과목표 100%(목표: 10건, 실적: 10건) 달성</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 교육명: 소규모 과실 가공 사업화 전략 교육 (2016년 2월 23일) <ul style="list-style-type: none"> - 교육내용: 농산물 가공 신시장 확대를 위한 인증의 종류와 절차 2) 교육명: 소규모 과실 가공 사업화 전략 교육 (2016년 4월 20일) <ul style="list-style-type: none"> - 교육내용: 과실 가공 상품화 전략 3) 교육명: 귀농을 위한 친환경 과원조성(2016년 5월 28일) <ul style="list-style-type: none"> - 교육내용: 농산물 가공 신시장 확대를 위한 인증의 종류와 절차 4) 교육명: 영암군 귀농, 귀촌인 영농 교육(2016년 6월 16일) <ul style="list-style-type: none"> - 교육내용: 농산물 가공 신시장 확대를 위한 인증의 종류와 절차 5) 교육명: 귀농을 위한 친환경 과원조성(2016년 6월 25일) <ul style="list-style-type: none"> - 교육내용: 과실 가공 상품화 전략 6) 교육명: 고소득 귀농전략(2017년 6월 24일) <ul style="list-style-type: none"> - 교육내용: 농산물 소규모 가공산업 진입전략 7) 교육명: 고소득 귀농전략(2017년 7월 01일) <ul style="list-style-type: none"> - 교육내용: 소규모 가공 인증의 종류와 방법 8) 교육명: 고소득 귀농전략(2017년 7월 08일) <ul style="list-style-type: none"> - 교육내용: 소규모 HACCP 인증을 위한 방법 9) 교육명: 고소득 귀농전략(2017년 7월 15일) <ul style="list-style-type: none"> - 교육내용: 농산가공품 마케팅 1 10) 교육명: 고소득 귀농전략(2017년 7월 22일) <ul style="list-style-type: none"> - 교육내용: 농산 가공품 마케팅 2
<ul style="list-style-type: none"> ● 정책활용 	<p>○ 성과목표 50%(목표: 4건, 실적: 2건) 달성</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 활용정책명: 할랄, 코셔 인증가능 식품첨가 대체물질 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 정책수요기관: 기재부 산업경제과 박성현 사무관에 제안 2) 인증획득 이후 국가적 차원의 해외마케팅 및 홍보지원 제안 <ul style="list-style-type: none"> - 정책수요기관: 기재부 산업경제과 박성현 사무관에 제안

○ 연구목표 달성현황

세부연구목표 (연구계획서상의 목표)	비중 (%)	달성도 (%)	자체평가
◦ 이슬람권 주요 식품 바이어 list 구축	10	100	우수
◦ 품목별 이슬람권 시장 진출을 위한 상품 패키지 개발	10	100	우수
◦ 프로모션 행사를 통한 현지 소비 기호도 조사	10	100	우수
◦ 농산물 단순가공(과즙, 당절임)표준공정 분석	10	100	우수
◦ 소규모 농산가공품 사업장 할랄인증 위 해요소 리스트 작성	10	100	우수
◦ 할랄기준 적합 소규모 과실가공 모델 사업장 구축	5	100	우수
◦ 할랄 인증제품의 오프라인, 온라인 홍보 물 5종 시리즈 제작 및 배포	5	100	아주우수
◦ 농산물(배 사과) 및 농산가공품(과실주 스, 당절임류)의 이슬람 문화권 수출	20	100	아주우수
◦ 농산물(배 사과) 및 농산가공품(과실주 스, 당절임류)의 할랄인증 획득을 위한 생산 및 공정관리 업무분석, 프로세스화	10	100	우수
◦ 플랜트단위 농산물(배 사과) 및 농산가 공품(과실주스, 당절임류) 생산공정의 할 랄인증 획득	10	100	우수
합계	100점	100	

○ 성과목표 달성도

성과목표	사업화지표										연구기반지표							
	지식 재산권			기술실시 (이전)		사업화					기술인 증	학술성과		교 육 지 도	인 력 양 성	정책 활용-홍보		기 타 (타 연구 활용 등)
	특 허 출 원	특 허 등 록	품 종 등 록	건 수	기 술 료	제 품 화	매 출 액	수 출 액	고 용 창 출	투 자 유 치		논 문	학 술 발 표			정 책 활 용	홍 보 전 시	
최종목표	2	0		2		4	4				4	1	2	10		4		
1차 년도	목표	1				2							2	5		2		
	실적	2				2							0	5		2		
2차 년도	목표	1			2	2	4			4	1		5		2			
	실적	2				2	6			4	0	1	5		0			
소 계	목표	2	0		2	4	4			4	1	2	10		4			
	실적	4	0		1	4	6			4	0	1	10		2			

4-2. 관련분야 기여도

구분 (연도)	세부과제명	연구목표 및 주요내용	연구개발 목표 달성 수준	연구결과 활용범위 (기여도)
1차 년도	농산물(배생과) 및 농산가공품(과실주스 및 당절임류)에 대한 이슬람문화권별 시장조사 및 수출시장 개척 기술개발	○ 이슬람권 주요 식품 바이어 list 구축 -PMA 등 식품박람회 참가 -수출을 위한 검역 장벽 정보 수집 -이슬람 국가별 농산가공품 수출시 표기사항 정리	○ 중동 수출 검역장벽 및 표기사항 매뉴얼 1식 → 정책제안 2건 ○ 중동지역 주요 식품바이어 List 구축 → 할랄인증 제품 샘플 발송	○ 중동지역 바이어DB확보를 통한 수출시장 접근성 용이 ○ 중동 GCC6개국 대상 검역 및 표기사항 정리 →수출애로사항 해결 지원
		○ 품목별 이슬람권 시장 진출을 위한 상품 패키지 개발 -유자가공품 패키지 디자인 개발 -배주스 패키지 디자인 개발	○ 유자가공품 패키지 디자인 2종 → 상품화 2건 → 지적재산권 2건 ○ 배주스 패키지 디자인 2종	○ 중동시장 맞춤형 패키지 개발을 통한 한국산 농산가공품 시장 접근성 증대
		○ 프로모션 행사를 통한 현지 소비 기호도 조사 -할랄인증 농산 가공품 현지 기호도 조사·분석	○ 중동지역 식문화 패턴 및 한국산 제품의 호감도 분석 결과보고서 ○ 중동지역 수출상품화전략방안 도출	○ 한국산 농산 가공품 개발방향 제시 ○ 중동지역 무슬림의 농산가공품 소비패턴정보 제공
	농산물(배생과) 및 농산가공품(과실주스, 당절임류) 이슬람문화권 수출기반 확보를 위한 할랄인증 매뉴얼 제작 및 할랄인증 획득 기술개발	○ 농산물 단순가공(과즙, 당절임)표준공정 분석 -배주스 생산라인 분석 -당절임 생산라인 분석	○ 단순가공(과즙, 당절임) 생산공정 표준공정 도면 작성 중 ○ 과실주스 라인 일괄처리 공정 생산물 검사성적서 7건	○ 단순가공(주스, 당절임) 소규모 농산가공품 표준공정 제시 ○ 표준화를 통한 국제규격 인증 획득시 위해요소 발굴용이
	○ 소규모 농산가공품 사업장 할랄인증 위해요소 리스트 작성 -할랄인증별 공통 위해요소 평가항목 선정 -소규모 사업장 최소기준 자가진단표 작성	○ 할랄인증별 checklist 분석 → 공통항목 도출 → 최소기준 자가진단표 작성 중 → 학술발표 ○ 교육실적 5건	○ 할랄인증 최소기준 자가진단표 활용 → 인증획득에 대한 절차 및 요건 이해도 증가	
	○ 할랄기준 적합 소규모 과실가공 모델 사업장 구축 -소규모 과실가공 사업장 할랄인증 위해요소 평가 컨설팅 -모델사업장 구축	○ 소규모 과실가공 사업장 할랄인증 위해요소 평가 컨설팅 결과 보고서 ○ 소규모 과실가공 할랄인증 모델사업장 구축	○ 플랜트 단위 농산가공업체의 인증획득 모델 제시 → 인증필요업체 모델 제공	

구분 (연도)	세부과제명	연구목표 및 주요내용	연구개발 목표 달성 수준	연구결과 활용범위 (기여도)
2차 년도	농산물(배생과) 및 농산가공품(과실주스 및 당절임류)에 대한 이슬람 문화권별 시장조사 및 수출시장 개척 기술개발	<ul style="list-style-type: none"> ○ 할랄 인증제품의 오프라인, 온라인 홍보물 5종 시리즈 제작 및 배포 - 할랄인증 농산가공품 품목별 패키지 개발 - 한국산 농산가공품 오프라인 홍보자료 및 온라인홍보사이트 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 품목별 패키지 6종 → 샘플수출 실시 및 에이전트 계약 ○ 농산가공품 오프라인 홍보자료 5종 → 산업재산권 2종 획득 ○ 온라인홍보사이트 구축 : http://halalexportkorea.com/ 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농산물(배 생과) 및 농산가공품(과실주스, 당절임류)에 대한 이슬람 문화권별 시장진입 지원 → 기술제품 상용화 (제품화, 고용창출, 매출발생 등)
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 농산물(배 생과) 및 농산가공품(과실주스, 당절임류)의 이슬람 문화권 수출 - 품목별 국가별 상품화 전략을 통한 수출계약 및 수출 달성 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신규거래처 5건, 에이전트 계약 2건 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국산 농산 가공품 이슬람문화권 수출
	농산물(배생과) 및 농산가공품(과실주스, 당절임류) 이슬람문화권 수출기반 확보를 위한 할랄 인증 매뉴얼 제작 및 할랄인증 획득 기술개발	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농산물(배 생과) 및 농산가공품(과실주스, 당절임류)의 할랄인증 획득을 위한 생산 및 공정관리 업무 분석, 프로세스화 - 배주스 생산라인 분석 - 당절임 생산라인 분석 ○ 플랜트단위 농산물(배 생과) 및 농산가공품(과실주스, 당절임류) 생산공정의 할랄인증 획득 - 할랄인증 사전체크리스트 - 농산가공품 생산 및 공정관리 프로세스화 - 할랄인증용 제출서류 작성법 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 단순가공(과즙, 당절임) 생산공정도 작성 → 소규모 농산가공업체 교육·지도 5건 ○ JAKIM과 ESMA 인증 획득을 위한 예상 할랄심사 체크리스트 제작(사전 체크사항) → 체크리스트 1건 ○ 농산가공품 생산 및 공정관리 프로세스화 <ul style="list-style-type: none"> - 제품설명서 작성법 - 공정분석 및 흐름도 작성법 ○ JAKIM 인증시 진행절차 및 각 서류작성 방법 ○ ESMA 인증절차 (온라인 등록 진행절차) → 기술인증 4건 → 기술계약 1건 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 할랄 생산공정 인증 및 인증제품의 개발과정에 대한 매뉴얼 활용 ○ 플랜트 단위 농산물(배 생과) 및 농산가공품(과실주스, 당절임류)의 할랄인증 진행절차 정보 제공

제 5 장 연구결과의 활용계획

	코드번호	D-07
<p>○ 농산물(배 사과) 및 농산가공품(과실주스 및 당절임류)에 대한 단계별 시장진출 전략 도출</p> <ul style="list-style-type: none"> - 중동지역 주요 바이어리스트 구축: 할랄인증 제품의 안정적 수출라인 확보 → 수출물량 증대 - 중동현지식문화조사 및 현지인 시식회: 수출증대를 위한 농산가공품의 품질 개선방향 설정 → 지속적 수출물량의 증대 - GCC6개국 대상 검역 및 필수 표기사항 정리 → 매뉴얼화 → GCC6개국 대상 농산가공품 수출시 제한요인 감소 - 가공품별 패키지디자인 개발 및 선호도 분석: 농산물(배 사과) 및 농산가공품(과실주스, 당절임류)에 대한 이슬람 문화권별 시장진입 지원→기술제품 상용화(제품화, 고용창출, 매출발생 등) <p>○ 농산물(배 사과) 및 농산가공품(과실주스 및 당절임류)의 할랄 인증 획득을 위한 원물관리(생산-수확 후 관리-유통)매뉴얼 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - 과실주스 및 당절임류 표준공정 분석: 제품생산절차서→생산품목의 공인기관 시험·검사성적서 → 동일 공정의 농산가공품 할랄인증 매뉴얼화 - 소규모사업장의 할랄기준 위해성평가항목 발굴: 소규모 사업장의 할랄인증 확대 - 할랄기준 적합 소규모 과실가공 모델 사업장 구축: 소규모 농산가공품 가공업체의 할랄인증 확대 → 다양한 할랄인증 농산 가공품 확보 → 수출시장 다양화 		

제 6 장 연구과정에서 수집한 해외과학기술정보

	코드번호	D-08
<p>○ ESMA 인증 추진 지침서 (식품분야)</p> <ul style="list-style-type: none"> - GCC STANDARDIZATION ORGANIZATION (GSO 2055-1/2015 (E)) <p>○ MUI 인증 추진 지침서</p> <ul style="list-style-type: none"> - GENERAL GUIDELINES OF HALAL ASSURANCE SYSTEM LPPOM MUI <p>○ SICHMA CHECKLIST FOR HALAL CERTIFICATE</p>		

제 7 장 연구개발결과의 보안등급

	코드번호	D-09
○ 보안과제 아님		

제 8 장 국가과학기술종합정보시스템에 등록된 연구시설·장비 현황

구입 기관	연구시설/ 연구장비명	규격 (모델명)	수량	구입 연월일	코드번호		D-10	
					구입 가격 (천원)	구입처 (전화번호)	비고 (설치 장소)	NTIS장비 등록번호

제 9 장 연구개발과제 수행에 따른 연구실 등의 안전조치 이행실적

코드번호		D-11
○		

제 10 장 연구개발과제의 대표적 연구실적

번호	구분 (논문/ 특허/ 기타)	논문명/특허명/기타	소속 기관명	역할	논문게재지/ 특허등록국 가	코드번호		D-12	
						Impact Factor	논문게재일 /특허등록일	사사여부 (단독사사 또는 중복사사)	특기사항 (SCI여부/인 용횟수 등)
1	특허	포장용라벨 30-2016-0023267	(주)리마 글러벌	책임	대한민국		2016. 05. 17	단독	
2	특허	포장용박스 30-2016-0023283	(주)리마 글러벌	책임	대한민국		2016. 05. 17	단독	
3	특허	유자드레싱 레시피 3009150940000	(주)리마 글러벌	책임	대한민국		2017. 08	단독	
4	특허	배주스 레시피 3009181310000	(주)리마 글러벌	책임	대한민국		2017. 06	단독	
5	학술 발표	농산물 및 농산가공품에 대한 할랄인증 획득 시스템 연구(Study on Halal Certification System for Agricultural and Processed Products)	전남대학 교	책임	원예과학기술지 제35권 별호 I [초록 집], 2017.5, 158-158		2017. 05	단독	

제 11 장 기타사항

코드번호	D-13
○	

제 12 장 참고문헌

코드번호	D-14
<ul style="list-style-type: none">○ 이희열, 정장호 할랄 인증제도와 할랄 인증 강화에 따른 우리의 과제, 中東研究 2014년 제 33권 1호, 101-140○ 할랄식품 생산기술 안내서 (발간등록번호 : 11-1390000-003935-01) 농촌진흥청○ 윤서영 구미·유라시아실 아중동팀, 국제 할랄 시장 동향 및 시사점: 말레이시아와 UAE를 중심으로, KIEP 지역경제포커스 2014년 5월 21일, Vol.8 No.25○ 글로벌 식품 신시장 『할랄(Halal), 삼정 KPMG, 2015. 06	

주의

1. 이 보고서는 농림축산식품부에서 시행한 수출전략기술개발 사업의 연구보고서입니다.
2. 이 보고서 내용을 발표하는 때에는 반드시 농림축산식품부에서 시행한 수출전략기술개발사업사업의 연구 결과임을 밝혀야 합니다.
3. 국가과학기술 기밀유지에 필요한 내용은 대외적으로 발표 또는 공개하여서는 아니됩니다.