

발 간 등 록 번 호

11-1543000-001837-01

유기가공식품기업 실태조사 보고서

2017. 9



제 출 문

농림축산식품부 귀하

본 보고서를 “유기가공식품기업 실태조사”과업의 결과 보고서로 제출합니다.

2017년 9월

(주)나우앤피처 대표이사 이 창 식

- ◆ 연구책임자 : 손영호 상무 ((주)나우앤피처)
- ◆ 참여연구원 : 김주희 팀장 ((주)나우앤피처)
최혜진 대리 ((주)나우앤피처)
신민정 연구원 ((주)나우앤피처)

(주)나우앤피처

• • • 목 차 • • •

| | |
|-------------------------------|-----------|
| 1장. 조사 개요 | 1 |
| I. 조사 배경 및 목적 | 2 |
| II. 조사 설계 | 2 |
| III. 주요 조사 내용 | 3 |
| IV. 응답자 특성 | 4 |
| V. 식품품목 분류 | 6 |
| VI. 분석 방법 | 8 |
| 2장. 요약 및 결론 | 9 |
| I. 유기가공식품기업의 기본 특성 | 10 |
| II. 원료조달 실태 및 기업 경쟁력 | 11 |
| III. 유통·판매 실태 | 13 |
| IV. 산업 및 수출 전망 | 15 |
| V. 애로사항 | 20 |
| VI. 종합 제언 | 24 |
| 3장. 세부 조사 결과 | 26 |
| I. 기본 특성 | 27 |
| 1. 대표 품목 | 27 |
| 2. 연도별 매출액 | 30 |
| 3. 근로자 수 | 32 |
| 4. 유기가공식품 첫 생산 시기 | 34 |
| 5. 대표 유기가공식품 품목 | 37 |
| 6. 대표 유기가공식품 인증 | 41 |
| II. 원료조달 실태 및 기업 경쟁력 | 45 |
| 1. 품목별 국산·수입산 원료의 비중 | 45 |
| 2. 수입산 원료명과 산지 | 47 |
| 3. 생산 원가가 100일 때 원료비 비중 | 57 |
| 4. 국산원료 조달 경로의 비중 | 59 |
| 5. 시장경쟁력에 대한 기업 인식 | 61 |
| III. 유통 판매 실태 | 63 |
| 1. 내수·수출 비중 | 63 |
| 2. 주요판매처 | 65 |
| 3. 해외에 수출 여부 | 67 |
| 4. 수출국가, 수출물량, 수출액 | 69 |
| 5. 해외에 수출 여부 및 이유 | 72 |

| | |
|-------------------------------|------------|
| IV. 산업 및 수출 전망 | 75 |
| 1. 향후 5년간 산업 전망 및 이유 | 75 |
| 2. 인증 매출 영향 | 78 |
| 3. 투자 확대 의향 | 80 |
| 4. 해외 인증 인식 여부 | 92 |
| 5. 해외 인증 보유 여부 | 94 |
| 6. 인증명, 인증 국가와 기관, 인증년도 | 96 |
| 7. 인증 취득 이유 | 106 |
| 8. 해외 인증 유지, 받을 의향 | 108 |
| 9. 향후 수출 전망 | 110 |
| 10. 수출 확대 가능성 국가/품목 | 112 |
| 11. 동등성 인정협정 | 124 |
| 12. 수출 시 애로사항 | 126 |
| V. 애로사항 | 129 |
| 1. 현장 애로사항 | 129 |
| 2. 유기가공식품 인증 시 애로사항 | 131 |
| 3. 관련된 신규 이슈 | 133 |
| 4. 추가 건의사항 | 135 |
| 별첨. 조사표 | 137 |

1장. 조사 개요

I 조사 배경 및 목적

○ 조사 배경

- 대표품목, 생산계획량 등 생산중심의 통계에서 탈피한 이해관계자가 활용 가능한 유기가공식품 정보 DB 구축
- 생산된 정보는 유기가공식품 수출확대, 동등성협정 체결을 위한 자료 등으로 활용

○ 조사 목적

- 국내 유기가공식품기업 실태(대표 품목, 원료조달, 해외인증 보유 여부 등)를 파악하여 정책자료 등으로 활용
- 기업이 생각하는 수출경쟁력, 인증유지에 따른 판매기여도, 수출애로사항 등을 조사하여 기존 수출지원 사업과 연계 추진

II 조사 설계

| | |
|-------|---|
| 표본틀 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2017년 6월말 기준 유기가공식품인증을 받은 국내기업 전체 |
| 조사 방법 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업체 방문 면접 조사(전화, Fax, E-mail 조사 병행) |
| 유효 표본 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 총 305표본 |
| 조사 기간 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2017년 7월 20일 ~ 2017년 9월 4일 |
| 조사 기관 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ (주)나우앤퓨처 |

Ⅲ 주요 조사 내용

| 구분 | 설문문항 |
|---------------------|----------------------|
| A. 기본 특성 | 대표품목 |
| | 연도별 매출액 |
| | 근로자 수 |
| | 유기가공식품 첫 생산 기간 |
| | 대표 유기가공식품 품목 및 인증관련 |
| B. 원료조달 실태 및 기업 경쟁력 | 품목별 국산·수입산 원료의 비중 |
| | 수입산 원료명과 산지 |
| | 생산 원가가 100일 때 원료비 비중 |
| | 국산원료 조달 경로의 비중 |
| C. 유통 판매 실태 | 시장경쟁력에 대한 기업 인식 |
| | 내수·수출 비중 |
| | 주요판매처 |
| | 해외에 수출 여부 |
| | 수출국가, 수출물량, 수출액 |
| | 해외에 수출 여부 |
| D. 산업 및 수출 전망 | 이유 |
| | 향후 5년간 산업 전망 |
| | 이유 |
| | 인증 매출 영향 |
| | 투자 확대 의향 |
| | 해외 인증 인식 여부 |
| | 해외 인증 보유 여부 |
| | 인증명, 인증 국가와 기관, 인증년도 |
| | 인증 취득 이유 |
| | 해외 인증 유지, 인증 받을 의향 |
| | 향후 수출 전망 |
| | 수출 확대 가능성 국가/품목 |
| | 동등성 인정협정 |
| 수출 시 애로사항 | |
| E. 애로사항 | 현장 애로사항 |
| | 유기가공식품인증 시 애로사항 |
| | 관련된 신규 이슈 |
| | 추가 건의사항 |

IV 응답자 특성¹⁾

○ 사업장 기준

| | | 사례수 | % |
|-------------------|------------------|-------|-------|
| ■전 체 ■ | | (305) | 100.0 |
| 사업 형태 | 단체 ²⁾ | (149) | 48.9 |
| | 법인 | (142) | 46.6 |
| | 개인 | (14) | 4.6 |
| 지역 | 서울/5대광역/세종 | (22) | 7.2 |
| | 경기도 | (55) | 18.0 |
| | 충청도 | (58) | 19.0 |
| | 전라도 | (88) | 28.9 |
| | 경상도 | (53) | 17.4 |
| | 강원/제주 | (29) | 9.5 |
| 규모별 | 1~4명 | (87) | 28.5 |
| | 5~9명 | (53) | 17.4 |
| | 10~19명 | (58) | 19.0 |
| | 20~29명 | (34) | 11.1 |
| | 30~99명 | (46) | 15.1 |
| | 100~499명 | (27) | 8.9 |
| 매출액 ³⁾ | 1천만원 미만 | (48) | 15.7 |
| | 1천만원~1억 미만 | (100) | 32.8 |
| | 1억~10억 미만 | (108) | 35.4 |
| | 10억 이상 | (44) | 14.4 |
| | 무응답/모름 | (5) | 1.6 |

base : 유기가공식품 인증 기업

1) 총 305개 사업체를 대상으로 조사 실시.

대표품목의 사례수는 각 사업체에서 생산하는 유기가공식품품목 개수(복수응답)임.

2) 단체 : 5인 이상의 생산자로 구성된 작목반, 영농조합법인 등의 단체

3) 매출액 : 2016년 말 기준 사업장의 유기가공식품 매출액

○ 유기가공식품 품목 기준

| | | 품목수 | % |
|------------------------|-------------|-------|-------|
| ■전 체 ■ | | (360) | 100.0 |
| 대표 품목 ⁴⁾ | 다류 | (59) | 16.4 |
| | 음료류 | (61) | 16.9 |
| | 기타식품류 | (42) | 11.7 |
| | 과자류 | (27) | 7.5 |
| | 곡류 | (25) | 6.9 |
| | 장류 | (12) | 3.3 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 4.7 |
| | 커피 | (18) | 5.0 |
| | 조미식품 | (17) | 4.7 |
| | 잼류 | (12) | 3.3 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 3.1 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 2.5 |
| | 규격외 일반가공식품 | (10) | 2.8 |
| | 특수용도식품 | (9) | 2.5 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 2.2 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 1.4 |
| | 식용유지류 | (7) | 1.9 |
| | 당시럽류 | (5) | 1.4 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 0.6 |
| | 면류 | (3) | 0.8 |
| 주류 | (1) | 0.3 | |

base : 유기가공식품 인증 품목(복수)⁵⁾

| | | 품목수 | % |
|----------|-------------|-------|-------|
| ■전 체 ■ | | (491) | 100.0 |
| 대표 품목 | 다류 | (91) | 18.5 |
| | 음료류 | (74) | 15.1 |
| | 기타식품류 | (51) | 10.4 |
| | 과자류 | (39) | 7.9 |
| | 곡류 | (36) | 7.3 |
| | 장류 | (26) | 5.3 |
| | 우유 및 유제품 | (23) | 4.7 |
| | 커피 | (20) | 4.1 |
| | 조미식품 | (19) | 3.9 |
| | 잼류 | (16) | 3.3 |
| | 채소 및 과일류 | (15) | 3.1 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (13) | 2.6 |
| | 규격외 일반가공식품 | (11) | 2.2 |
| | 특수용도식품 | (11) | 2.2 |
| | 두부류 또는 묵류 | (10) | 2.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (9) | 1.8 |
| | 식용유지류 | (8) | 1.6 |
| | 당시럽류 | (6) | 1.2 |
| | 식물 및 허브류 | (5) | 1.0 |
| | 면류 | (4) | 0.8 |
| 주류 | (4) | 0.8 | |

base : 유기가공식품 인증 품목(단수)⁶⁾

4) 대표품목 : 사업장에서 생산중인 대표 유기가공식품 품목

5) 유기가공식품 인증 품목(복수) : 한 사업장에서 같은 품목으로 응답 했을 경우(ex, 다류, 다류, 다류) 해당 사업장의 유기가공식품 인증 품목은 하나로 집계하였고, 다른 품목으로 응답 했을 경우(ex, 다류, 다류, 음료류) 두개의 품목으로 집계됨. 이러한 품목의 총 개수는 360개임

6) 유기가공식품 인증 품목(단수) : 한 사업장에서 같은 품목으로 응답 했을 경우, 최대 3가지 품목을 모두 집계한 품목의 총 개수는 491개임

V 식품품목 분류

본 보고서에서 사용된 유기가공식품 품목에 대한 세부 내용은 다음과 같음

| 구분 | 품목 | 비고 |
|----------------------|--|--|
| 개별 기준 규격 식품 | 과자류 | 식물성원료 등을 주원료로 하여 이에 다른 식품 또는 식품첨가물을 가하여 가공한 과자, 캔디류, 추잉껌, 빙과류 |
| | 빵 또는 떡류 | 밀가루, 쌀가루, 찹쌀가루 또는 기타 곡분을 주원료로 하여 이에 다른 식품 또는 식품첨가물을 가하여 제조특성에 따라 가공한 것으로 빵류, 떡류, 만두류 |
| | 잼류 | 과일류 또는 채소류를 당류 등과 함께 젤리화 또는 시럽화한 것으로 잼, 마멀레이드 등 |
| | 당시럽류 | 사탕수수, 사탕무 또는 단풍나무 등에서 당즙을 채취한 후 정제, 농축 등의 방법으로 가공한 액상의 것 |
| | 두부류 또는 묵류 | 두류를 주원료로 하여 얻은 두유액을 응고시켜 제조·가공한 것으로 두부, 전두부, 유바, 가공두부를 말하며, 묵류라 함은 전분질이나 다당류를 주원료로 하여 제조한 것 |
| | 식용유지류 | 식용유지류라 함은 유지를 함유한 식물(파쇄분 포함) 또는 동물로부터 얻은 원유나 이를 원료로 하여 제조·가공한 것으로 콩기름, 옥수수기름, 채종유, 미강유, 참기름, 들기름, 홍화유, 해바라기유, 목화씨기름, 땅콩기름, 올리브유, 팜유류, 야자유, 혼합식용유, 가공유지, 쇼트닝, 마가린, 고추씨기름, 향미유 등 |
| | 면류 | 곡분 또는 전분류를 주원료로 하여 성형하거나 이를 열처리, 건조 등을 한 것으로 국수, 냉면, 당면, 유탕면류, 파스타류 |
| | 다류 | 식물성 원료를 주원료로 하여 제조·가공한 기호성 식품으로서 침출차, 액상차, 고형차 |
| | 커피 | 커피원두를 가공한 것이거나 또는 이에 식품 또는 식품첨가물을 가한 볶은커피, 인스턴트커피, 조제커피, 액상커피 |
| | 음료류 | 과일·채소류음료, 탄산음료류, 두유류, 발효음료류, 인삼·홍삼음료, 기타음료 등 음용을 목적으로 하는 식품(다만, 주류, 다류, 무지유고형성분이 3% 이상인 음료는 제외) |
| | 특수영양식품 | 영·유아, 병약자, 노약자, 비만자 또는 임신·수유부 등 특별한 영양관리가 필요한 특정 대상을 위하여 식품과 영양소를 배합하는 등의 방법으로 제조·가공한 영아용 조제식, 성장기용 조제식, 영·유아용 곡류조제식, 기타 영·유아식, 특수의료용도 등식품, 체중조절용 조제식품, 임신·수유부용 식품 |
| | 장류 | 동·식물성 원료에 누룩균 등을 배양하거나 메주 등을 주원료로 하여 식염 등을 섞어 발효·숙성시킨 것을 제조·가공한 것으로 메주, 한식간장, 양조간장, 산분해간장, 효소분해간장, 혼합간장, 한식된장, 된장, 조미된장, 고추장, 조미고추장, 춘장, 청국장, 혼합장 등 |
| | 조미식품 | 식품을 제조·가공·조리함에 있어 풍미를 돋우기 위한 목적으로 사용되는 것으로 식초, 소스류, 토마토케첩, 카레, 고춧가루 또는 실고추, 향신료가공품, 복합조미식품 등 |
| | 김치류 | 배추 등 채소류를 주원료로 하여 절임, 양념혼합공정을 거쳐 그대로 또는 발효시켜 가공한 것으로 김치속, 배추김치 등 |
| | 절임식품 | 채소류, 과일류, 향신료, 야생식물류, 수산물 등을 주원료로 하여 식염, 식초, 당류 또는 장류 등에 절인 후 그대로 또는 이에 다른 식품을 가하여 가공한 절임류, 당절임 다만, 다른 식품유형이 정하여져 있는 식품은 제외 |
| 주류 | 곡류, 서류, 과일류 및 전분질원료 등을 주원료로 하여 발효 등 제조·가공한 양조주, 증류주 등 주세법에서 규정한 주류 | |

| 구분 | 품목 | 비고 |
|------------------------|-------------|--|
| 개별 기준 규격 식품 | 기타식품류 | 과자류 내지 건포류의 식품군에 해당되지 아니하는 식품으로서 다음에서 정하는 식품 29-1 땅콩 또는 견과류 가공품 29-2 캡슐류 29-3 전분 29-4 과·채가공품류 29-5 조미김 29-6 튀김식품 29-7 벌꿀 29-8 모조치즈 29-9 식물성크림 29-10 추출가공식품 29-11 팝콘용옥수수가공품 29-12 식염 29-13 밀가루 29-14 찐쌀 29-15 생식류 29-16 시리얼류 29-17 얼음류 29-18 즉석섭취·편의식품류 (1) 즉석섭취식품: 동·식물성 원료를 식품이나 식품첨가물을 가하여 제조·가공한 것으로서 더 이상의 가열, 조리과정 없이 그대로 섭취 할 수 있는 김밥, 햄버거, 선식 등의 식품 (2) 즉석조리식품: 동·식물성 원료를 식품이나 식품첨가물을 가하여 제조·가공한 것으로서 단순가열 등의 조리과정을 거치거나 이와 동등한 방법을 거쳐 섭취 할 수 있는 국, 탕, 스프 등의 식품 (3) 신선편의식품: 농·임산물을 세척, 박피, 절단 또는 세절 등의 가공공정을 거치거나 이에 단순히 식품 또는 식품첨가물을 가한 것으로서 그대로 섭취할 수 있는 샐러드, 새싹채소 등의 식품 |
| | 식물 및 허브류 | 잎이나 줄기가 식용과 약용으로 쓰이거나 향과 향미(香味)로 이용되는 식물로 라벤더, 캐모마일, 페퍼민트, 히비스커스 등 |
| 규격 외 일반 가공 식품 | 1) 곡류 가공품 | 곡류를 주원료로 하여 가공한 것 |
| | 2) 두류 가공품 | 두류를 주원료로 하여 가공한 것 |
| | 3) 서류 가공품 | 서류를 주원료로 하여 가공한 것 |
| | 4) 전분 가공품 | 전분을 주원료로 하여 가공한 것 |
| | 5) 식용유지 가공품 | 식용유지를 주원료(다만, 압착한 참기름, 압착한 들기름은 제외한다)로 하여 가공한 것 |
| | 6) 당류 가공품 | 당류를 주원료로 하여 가공한 것 |
| | 7) 수산물 가공품 | 수산물을 주원료로 하여 가공한 것 |
| | 기타가공품 | 상기 1)~7)에 해당하지 않는 가공식품 |

VI 분석 방법

○ 지수 산출 방법

- 각 항목별 점수는 리커트 5점 척도로 측정한 후 100점으로 환산함

| | BOTTOM2 | | MIDDLE | TOP2 | |
|---------|---------|-----|--------|------|-------|
| | 매우 부정 | 부정 | 보통 | 긍정 | 매우 긍정 |
| 5점 척도 | 1점 | 2점 | 3점 | 4점 | 5점 |
| 100점 척도 | 0점 | 25점 | 50점 | 75점 | 100점 |

○ 분석 방법

- 열(Row)에 따라 백분율(%)로 산출되며, 결과 값은 소수점 첫 번째 자리에서 반올림된 값이 제시되기 때문에 백분율 합산 시 라운딩에러가 나타날 수 있음
- * Rounding Error: 반올림 오차이며, 실제 전체 합은 100%이나 소수점 반올림 과정에서 합이 100.1% 또는 99.9%로 나타나는 현상
- 중복응답의 경우, 카테고리의 사례수를 전체 사례수에 근거하여 백분율을 산출함. 자료는 기본적인 응답자특성에 따라 문항별로 교차 분석되었음. 평균값이 필요한 경우 cross tabulation에서 평균값 산출함

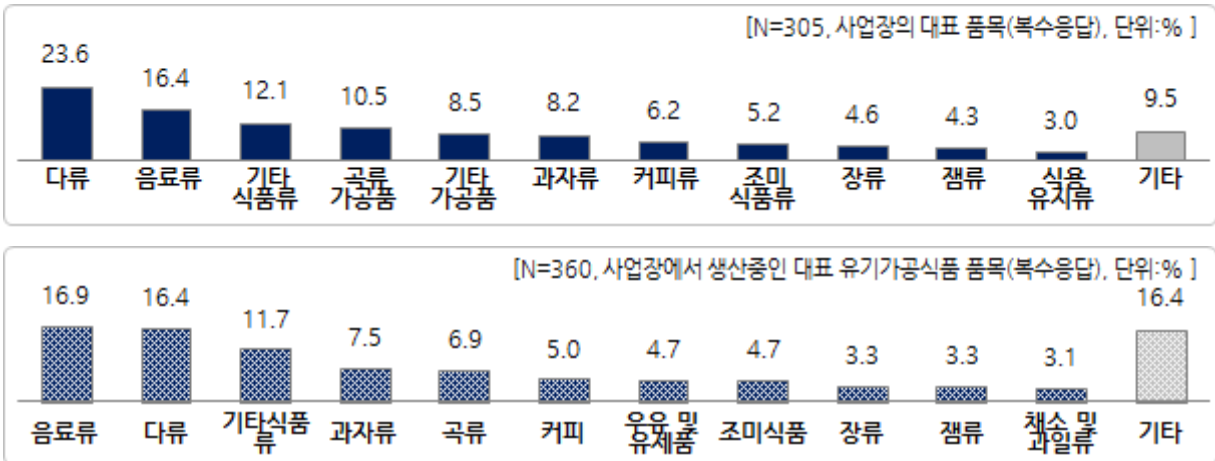
○ 자료 해석상의 유의점

- 표본조사의 경우 일정 수준의 표본오차가 발생하므로 반드시 사례수의 관찰치 (Observed Percentage)에 따른 표본오차(Sampling Error)를 고려해야 함
- 사례수가 충분히 크지 않을 경우(n<30) 극단치의 영향을 받을 수 있기 때문에 전체 값 또는 세부 집단 간 비교 시 해석의 주의가 필요함

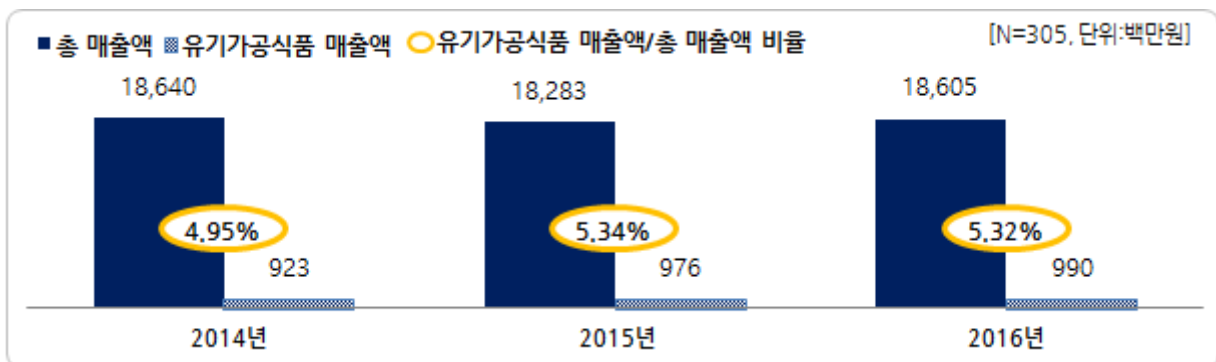
2장. 요약 및 결론

I 유기가공식품기업의 기본 특성

- 사업장의 대표 품목⁷⁾으로는 '다류(23.6%)', '음료류(16.4%)', '기타식품류(12.1%)' 등의 순으로 나타남
 - 사업장의 대표 유기가공식품 품목으로는 '음료류(16.9%)', '다류(16.4%)', '기타식품류(11.7%)' 등의 순으로 나타남

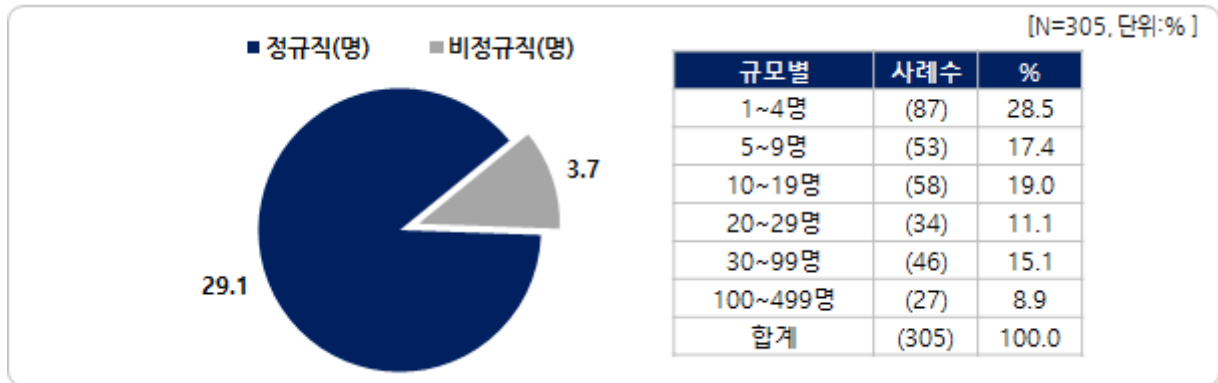


- 총 매출액 대비 유기가공식품 매출액 비율은 2016년 5.32%로 나타남
 - 2016년 유기가공식품 매출액 평균 비율은 2014년 평균 대비 0.37%p 증가하였고, 2015년 평균 대비 0.02%p 감소함
 - 응답자 특성별 분석 결과, 유기가공식품 매출액에서는 '10억원 이상('14년 9.20%, '15년 8.85%, '16년 9.84%)'에서, 대표품목별로는 '다류('14년 7.72%, '15년 16.18%, '16년 16.61%)'에서 상대적으로 높게 나타남



7) 사업장의 대표 품목 : 유기가공식품 뿐만 아니라 사업장에서 생산하고 있는 모든 품목

○ 2016년 12월 31일 기준 사업장의 상시 근로자 수 평균은 약 33명으로 나타남



II 원료조달 실태 및 기업 경쟁력

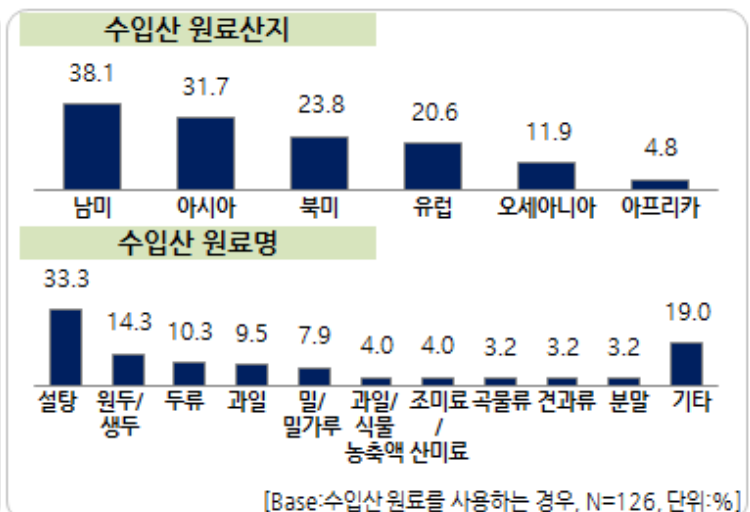
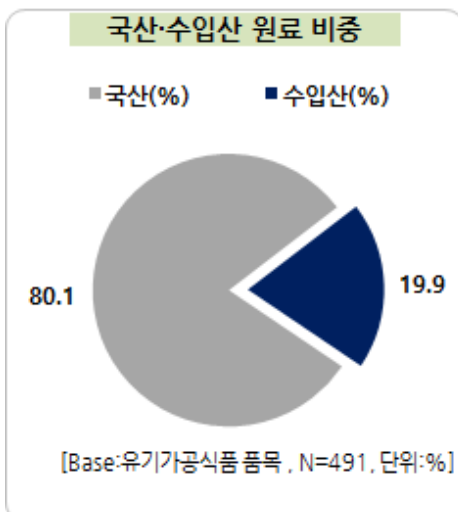
○ 대표 유기가공식품 품목의 국산 원료 비중은 80.1%, 수입산 원료 비중은 19.9%로 나타남⁸⁾

- 본 조사에 응답한 기업은 종사자수 30인 이하인 사업장의 비율이 76.1%로 소규모 업체가 주로 응답하였으며, 소규모 기업일수록 자가재배 및 계약재배의 국내산 원료를 사용하는 경우가 많아 유기가공식품기업 전체 산업군의 특성과 달리 국산원료비중이 높게 나타난 것으로 보여짐
- '수입산'에 대해 응답자 특성별 분석 결과, 유기가공식품 매출액에서는 '10억원 이상(24.2%)'이, 대표품목별로는 '기타식품류(27.1%)'에서 상대적으로 높게 나타남

○ 수입산 원료의 산지는 '남미(38.1%)', '아시아(31.7%)', '북미(23.8%)' 등의 순임

○ 수입산 원료명으로는 '설탕(33.3%)', '원두/생두(14.3%)', '두류(10.3%)' 등의 순임

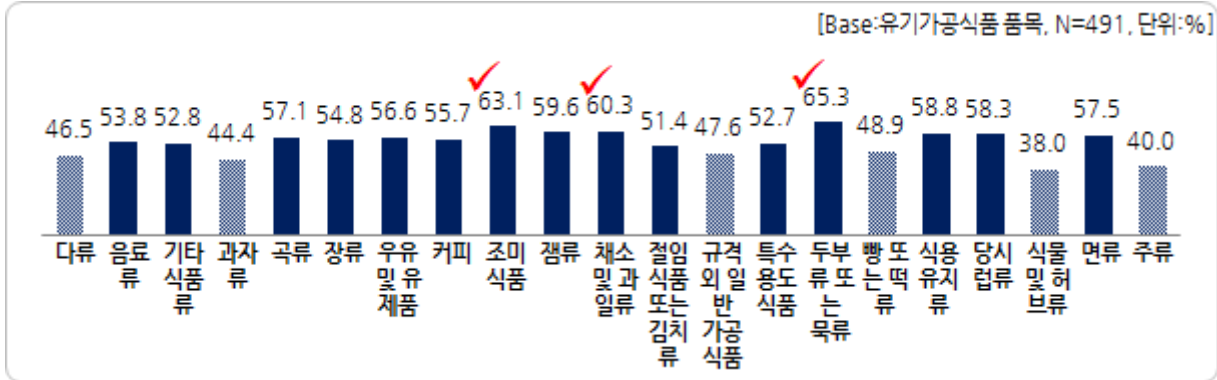
- 본 조사에서는 수입산 원료의 사용된 양이 아닌 품목별로 사용된 수입산 원료명을 확인한 것으로, 설탕이 가장 높은 이유는 다양한 품목에 설탕을 사용하는 빈도가 높기 때문인 것으로 보여짐



8) 수입산 원료명의 경우 원료의 양이 아닌 해당 품목을 사용하는지에 대한 유무를 기준으로 조사됨

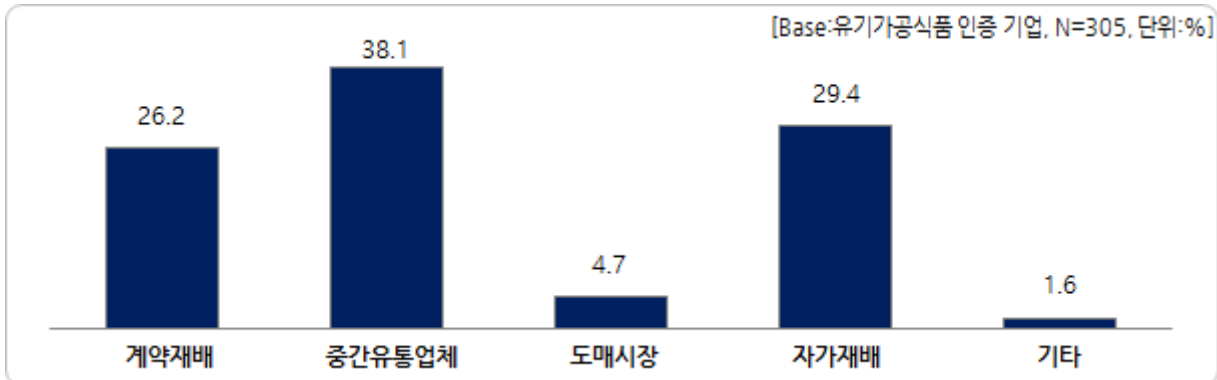
○ 생산 원가대비 원료비가 차지하는 비중 평균은 52.6%로 나타남

- '두부류 또는 목류(65.3%)', '조미식품(63.1%)', '채소 및 과일류(60.3%)' 등의 순으로 높게 나타남
- 반면, '식물 및 허브류'의 경우 원료비의 비중이 38.0%로 가장 낮게 나타남

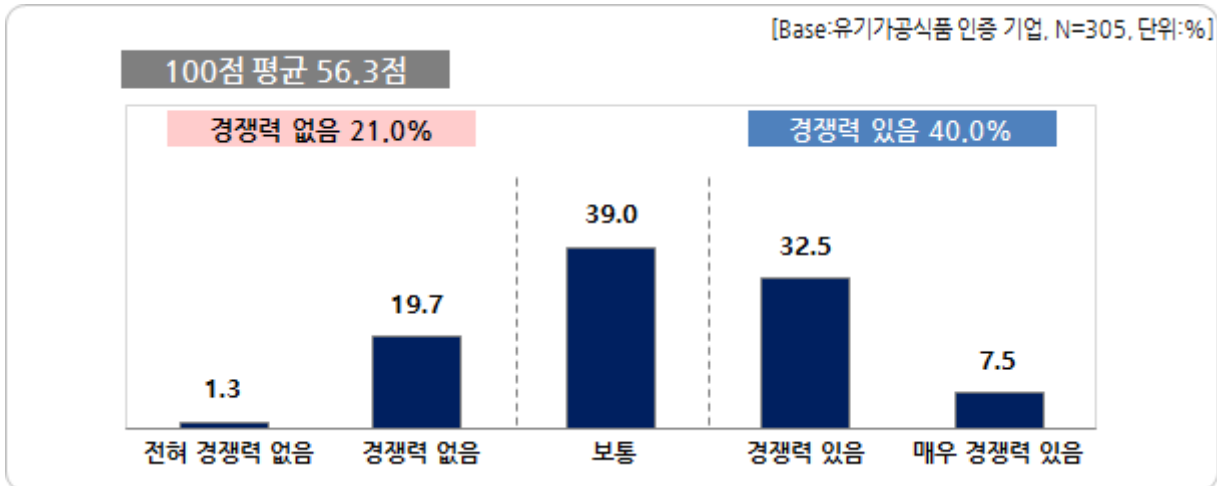


○ 국산원료 조달경로 비중은 '중간유통업체(38.1%)', '자가재배(29.4%)' 등의 순임

- '중간유통업체'에 대해 응답자 특성별로 분석결과, 유기가공식품 매출액에서는 '1천만원 미만(56.6%)'이, 대표품목별로는 '과자류(62.5%)'에서 상대적으로 높게 나타남
- '자가재배'에 대해 응답자 특성별 분석 결과, 유기가공식품 매출액에서는 '1천만원~1억원 미만(41.0%)'이, 대표품목별로는 '다류(58.8%)'에서 상대적으로 높게 나타남

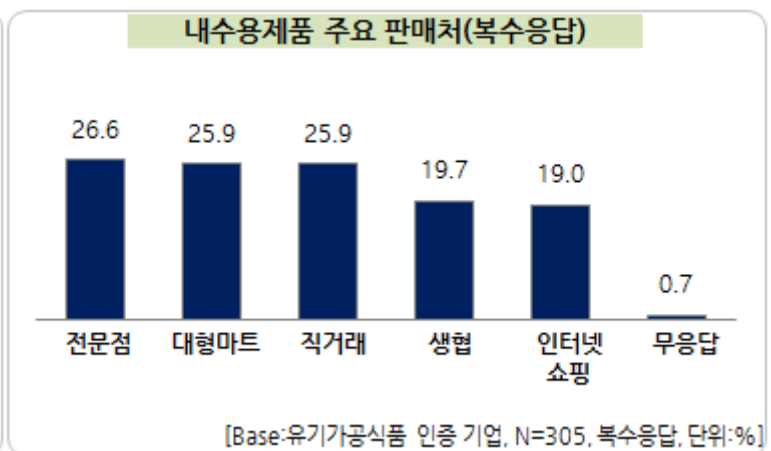
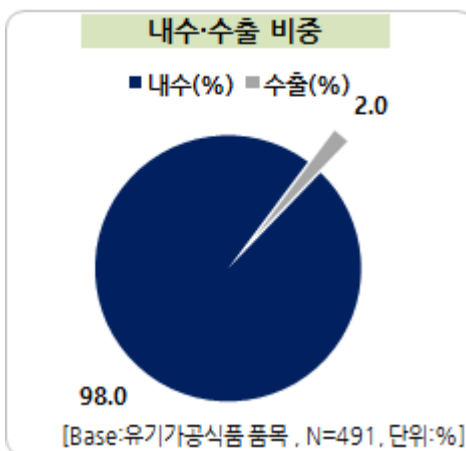


- 수입산 대비 국산 유기가공식품의 시장경쟁력에 대해 '경쟁력 있음'이 40.0%, '경쟁력 없음'이 21.0%로 나타남
- 100점 환산 기준 평균은 56.3점으로 나타남
 - '시장 경쟁력 있음'에 대한 응답자 특성별 분석 결과, 대표품목별에서 '음료류(49.2%)', '다류(44.1%)', '기타식품류(42.9%)'에서 상대적으로 높게 나타남
 - '시장 경쟁력 없음'에 대한 응답자 특성별 분석 결과, 대표품목별에서 '곡류(40.0%)'가 상대적으로 높게 나타남

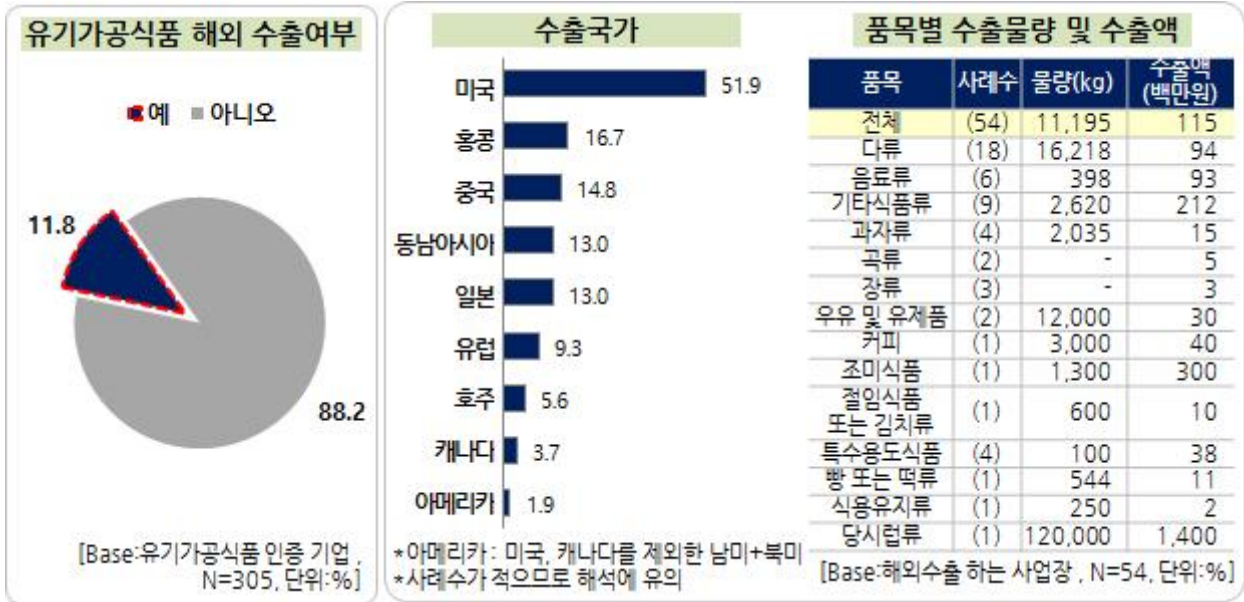


III 유통·판매 실태

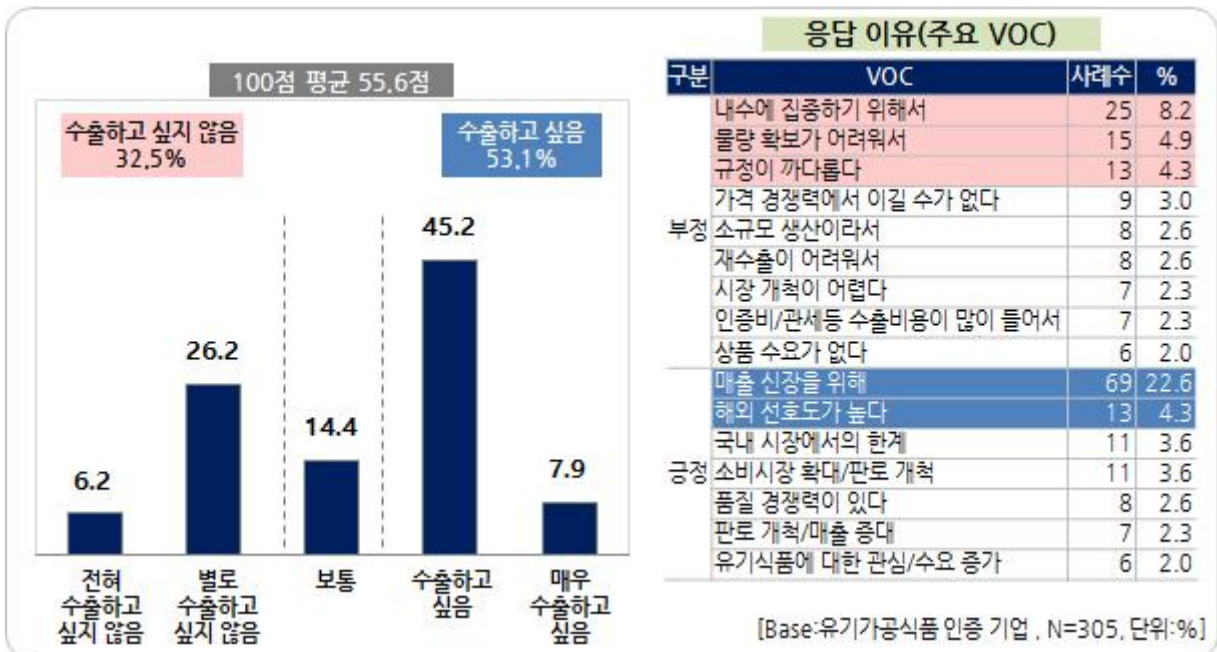
- 유기가공식품 품목의 내수 비중은 97.6%, 수출 비중은 2.0%로 나타남
- 내수용 제품의 주요 판매처는 '전문점(26.6%)', '대형마트, 직거래(각 25.9%)', '생협(19.7%)', '인터넷쇼핑(19.0%)' 순임



- 유기가공식품을 해외에 수출 하는 사업장은 11.8%로 나타남
- 해외 수출 국가로는 '미국'이 51.9%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 '홍콩(16.7%)', '중국(14.8%)' 등의 순임
- 수출물량 평균은 11,195kg, 수출액 평균은 115백만원으로 나타남



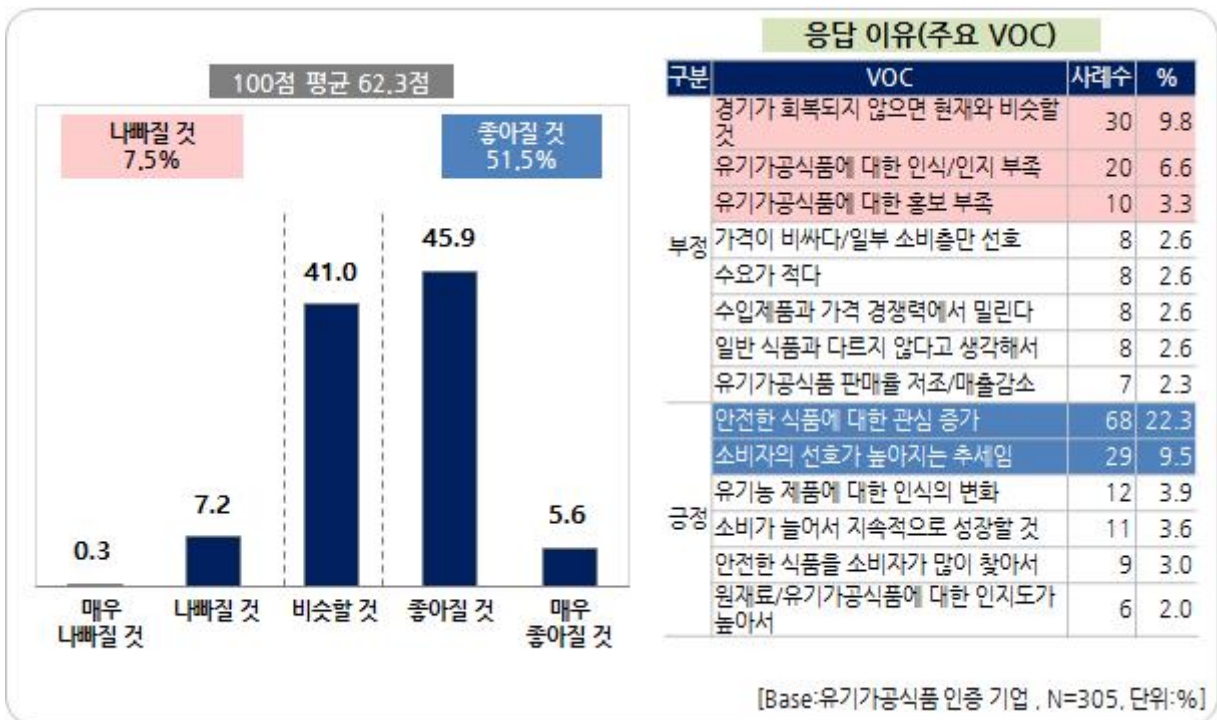
- 기회가 된다면 향후 수출을 하거나 수출을 지속할 의향이 있는지에 대해 '수출하고 싶다'가 53.1%, '수출하고 싶지 않다'가 32.5%로 나타남
 - 수출에 대한 긍정적인 의견으로는 '매출 신장을 위해(23.3%)', '해외 선호도가 높다(4.3%)' 등으로 나타남
 - 수출에 대한 부정적인 의견으로는 '내수에 집중하기 위해서(8.2%)', '물량 확보가 어려워(4.9%)', '규정이 까다롭다(4.3%)' 등의 이유가 나타남



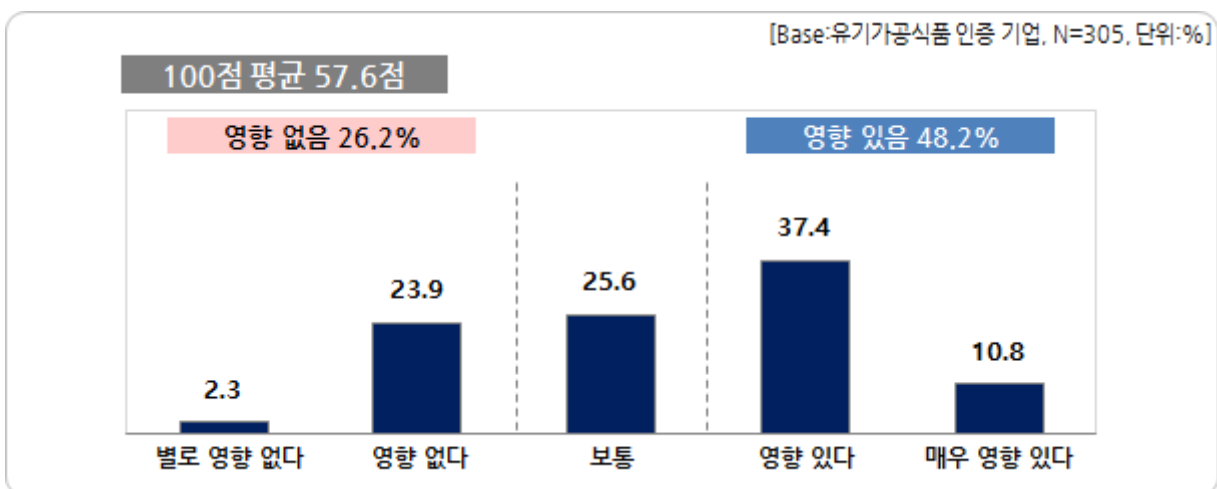
IV 산업 및 수출 전망

○ 향후 5년간 유기가공식품 산업의 전망에 대해 '비슷하거나 좋아질 것'이 92.5%로 나타남

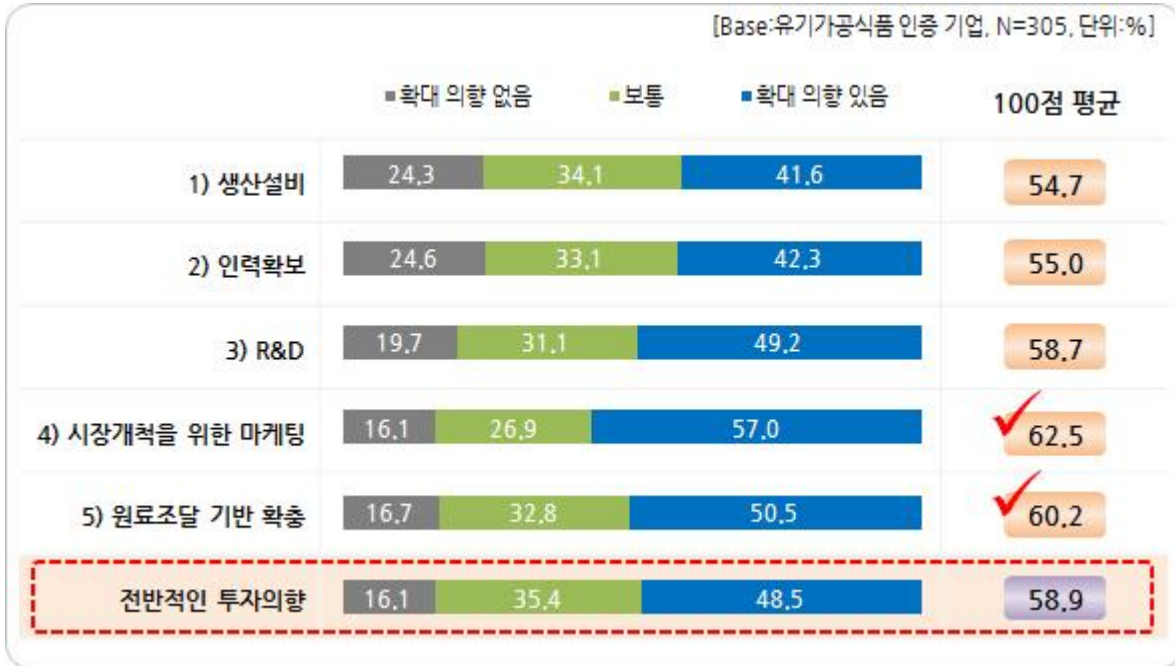
- 유기가공식품 산업 전망에 대해 긍정적인 의견으로는 '안전한 식품에 대한 관심 증가(22.3%)', '소비자의 선호가 높아지는 추세임(9.5%)', '유기농 제품에 대한 인식의 변화(3.9%)' 등으로 나타남



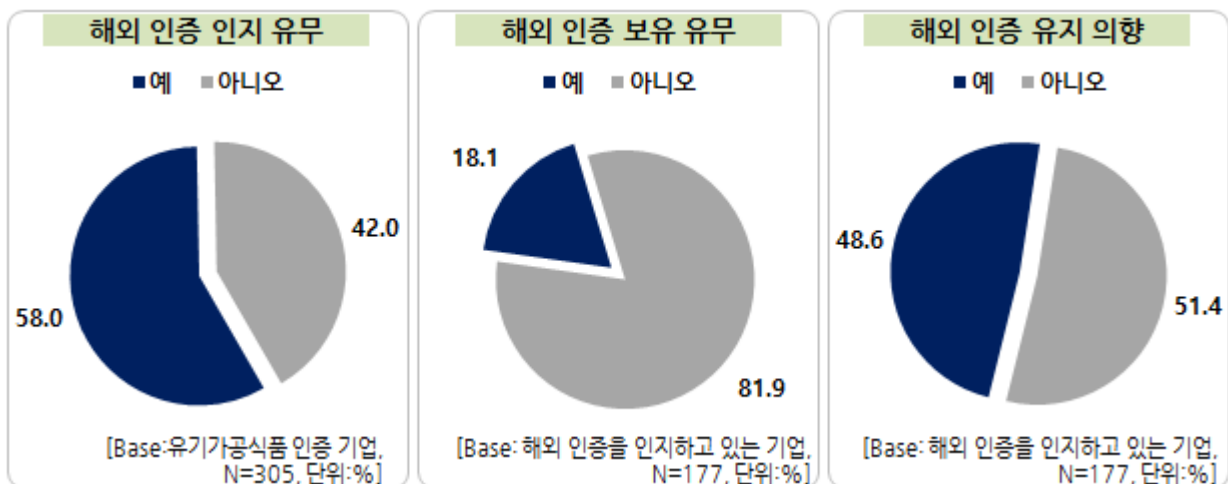
○ 유기가공식품기업 인증이 매출에 영향을 끼치는 정도에 대해 '영향 있음'이 48.2%, '영향 없음'이 26.2%로 나타남



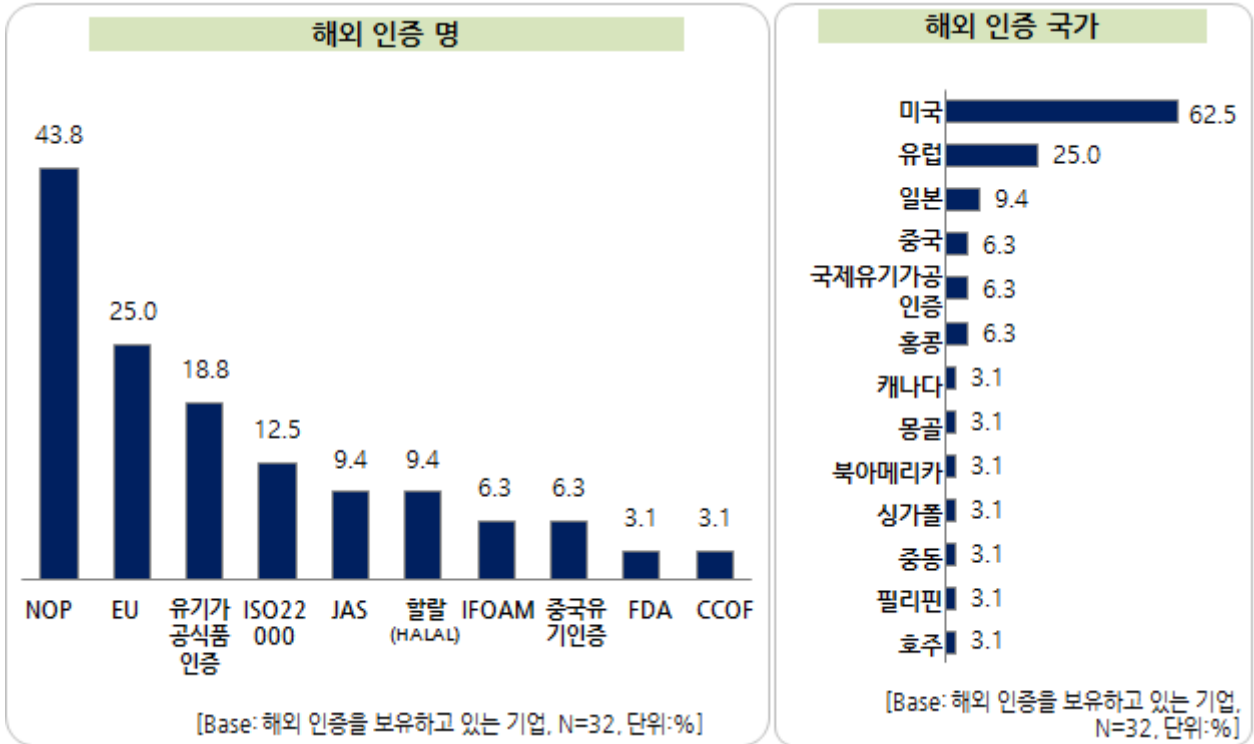
- 유기가공식품인증을 받은 기업 중 48.5%가 전반적으로 투자 확대 의향이 있는 것으로 나타남
- 특히, 투자 확대 항목 중 '시장개척을 위한 마케팅'이 100점 만점에 62.5점으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 '원료조달 기반 확충(60.2점)', 'R&D(58.7점)', '인력 확보(55.0점)', '생산 설비(54.7점)' 순으로 나타남



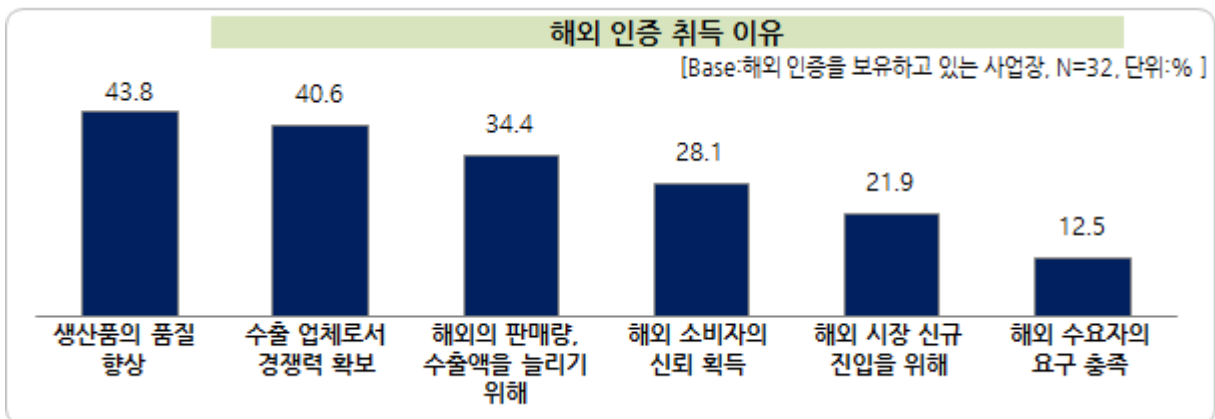
- 유기가공식품인증 사업장 중 해외 인증에 대해 인지를 하고 있는 기업은 58.0%, 미인지 기업은 42.0%로 나타남
 - '미인지'사업장에 대한 응답자 특성별 분석 결과, 유기가공식품 매출액에서는 '1천만원 미만(60.4%)이', 대표품목별로는 '음료류(49.2%)'에서 상대적으로 높게 나타남
- 해외 인증을 인지하고 있는 기업 중 해외 인증을 보유하고 있는 기업은 18.1%임
- 향후 인증을 계속 유지하거나 받을 의향이 있는 기업은 48.6%임



- 해외 인증을 보유하고 있는 사업장의 해외 인증명은 'NOP'가 43.8%로 가장 높음
- 해외 인증을 보유하고 있는 사업장의 해외 인증 국가는 '미국'이 62.5%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 '유럽(25.0%)', '일본(9.4%)' 등의 순으로 나타남⁹⁾

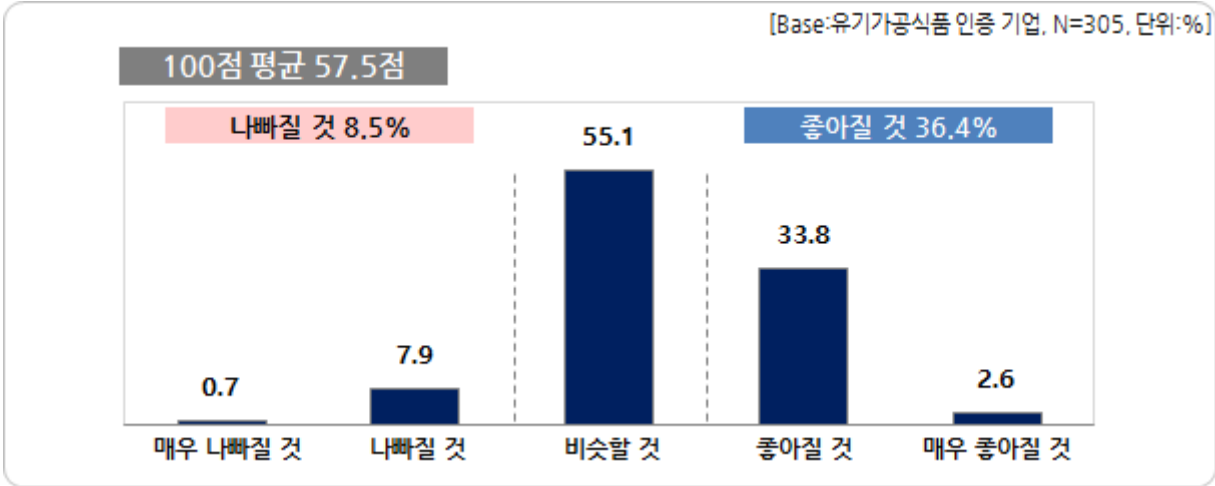


- 해외 인증을 취득한 이유로는 '생산품의 품질 향상'이 43.8%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 '수출 업체로서 경쟁력 확보(40.6%)', '해외의 판매량, 수출액을 늘리기 위해(34.4%)' 등의 순으로 나타남
 - '생산품의 품질 향상'에 대해 응답자 특성별로 분석결과, 유기가공식품 매출액에서는 '10억 이상(50.0%)'이, 대표품목별로는 '곡류(66.7%)'에서 상대적으로 높게 나타남

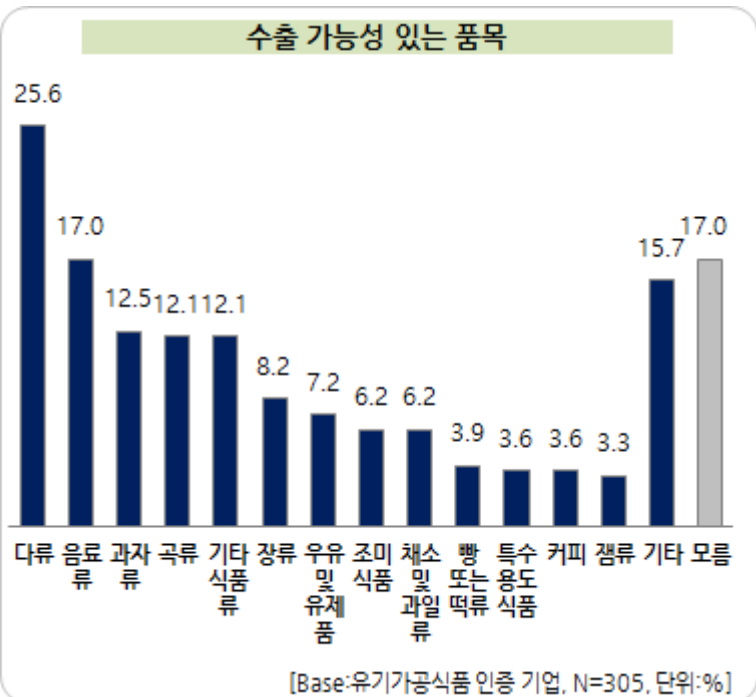
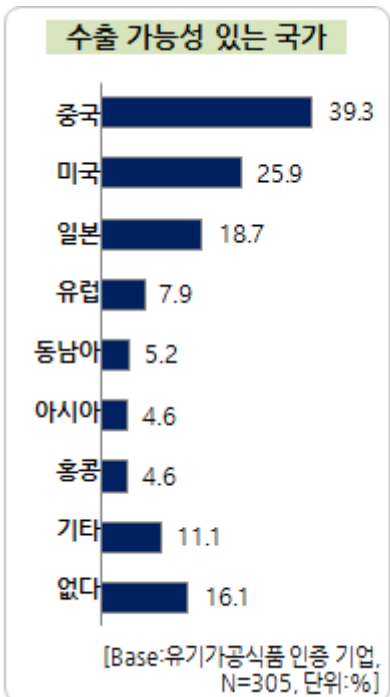


9) 해외 유기가공식품 인증 : NOP, EU, 유기가공식품인증, JAS, IFOAM, 중국유기가공인증, CCOF
 해외 비유기가공식품 인증 : ISO22000, HALAL, FDA

- 향후 유기가공식품의 수출 전망에 대한 인식에 '비슷하거나 좋아질 것'이라는 응답이 91.5%로 나타남
 - '좋아질 것'에 대한 응답자 특성별 분석 결과, 대표품목별에서 '과자류(51.9%)', '다류(45.8%)', '기타식품류(45.2%)'에서 상대적으로 높게 나타남

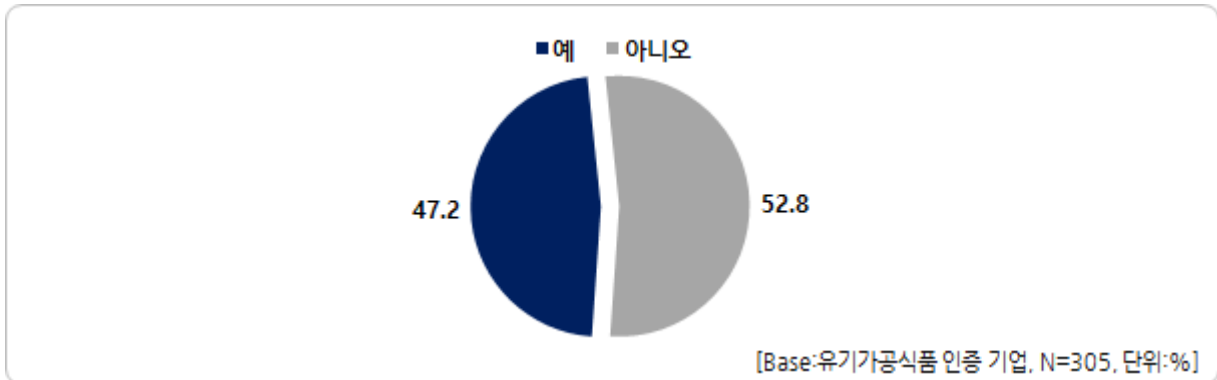


- 전체 유기가공식품 기업에 대해 향후 수출 확대 가능성이 있다고 판단 되는 국가로 '중국'이 39.3%으로 가장 높게 나타남
- 수출 가능성이 있는 품목으로는 '다류(25.6%)', '음료류(17.0%)', '과자류(12.5%)' 등의 순으로 나타남



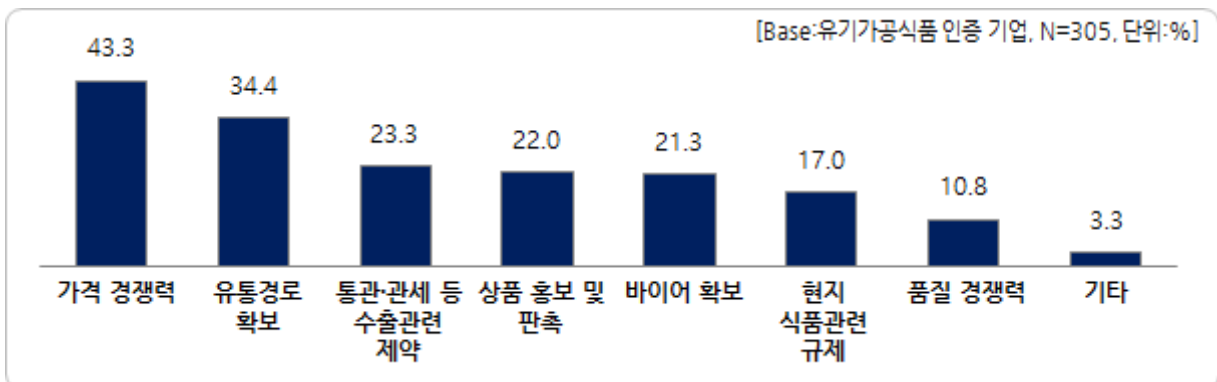
○ 유기가공식품에 대한 동등성 인정협정에 대해 '알고 있다'가 47.2%, '모른다'가 52.8%로 나타남

- '알고 있다'에 대해 응답자 특성별로 분석결과, 유기가공식품 매출액에서는 '10억 이상(59.1%)'이, 대표품목별로는 '과자류(66.7%)'에서 상대적으로 높게 나타남
- '모른다'에 대해 응답자 특성별로 분석결과, 유기가공식품 매출액에서는 '1천만원 미만(72.9%)'이, 대표품목별로는 '음료류(55.7%)'에서 상대적으로 높게 나타남



○ 유기가공식품 수출 시 애로사항으로 '가격 경쟁력'이 43.3%로 가장 높게 나타남

- '가격 경쟁력'에 대해 응답자 특성별로 분석결과, 유기가공식품 매출액에서는 '1천만원~1억원 미만(49.0%)'이, 대표품목별로는 '다류(55.9%)'에서 상대적으로 높게 나타남



V 애로사항

- 현장 애로사항에 대해 크게 살펴보면, '정부 지원'측면 30.8%, '판매 및 매출'측면 17.8%, '원료'측면 13.5%, '인력'측면 13.1%, '규제'측면 4.2%, '기타/없음' 20.7%로 나타남¹⁰⁾
 - 세부적으로는 '인력 수급의 어려움'이 13.1%로 가장 높았고, 다음으로 '자금 지원이 필요함(10.8%)', '시설 투자비용 지원 확대(8.5%)' 등의 순으로 나타남

| 구분 | 현장 애로사항 | 사례수 | % |
|--------------------------|-----------------------------------|------------|--------------|
| 정부 지원 측면 (30.8%) | 자금 지원이 필요함 | 33 | 10.8 |
| | 시설 투자비용 지원 확대 | 26 | 8.5 |
| | 정부의 전문적 컨설팅 교육 지원 필요 | 14 | 4.6 |
| | 정부 차원에서 홍보 필요 | 12 | 3.9 |
| | 대기업 중심의 지원제도 완화 | 4 | 1.3 |
| | 중소기업을 위한 연구센터 지원 필요 | 3 | 1.0 |
| | 외교적 갈등으로 인해 수출물량이 줄었다(중국) | 2 | 0.7 |
| 판매 및 매출 측면 (17.8%) | 비용 투자대비 매출 증대 어려움 | 19 | 6.2 |
| | 판로 확보의 어려움 | 13 | 4.3 |
| | 판매 부진에 따른 매출 감소 | 11 | 3.6 |
| | 가격 경쟁력 하락 | 9 | 3.0 |
| | 홍보/인식 부족으로 매출 부진 | 2 | 0.7 |
| 원료 측면 (13.5%) | 원료 수급의 어려움 | 24 | 7.9 |
| | 원료 보관의 어려움 | 9 | 3.0 |
| | 원료 구매 자금 부족 | 7 | 2.3 |
| | 원재료 동등성 인증이 가능한 나라가 거의 없다 | 1 | 0.3 |
| 인력 측면 (13.1%) | 인력 수급의 어려움 | 40 | 13.1 |
| 규제 측면 (4.2%) | 규제가 심하다 | 5 | 1.6 |
| | 수출 시 매번 신고하는 번거로움 및 비용 부담 | 3 | 1.0 |
| | 잡은 법규 개정으로 인한 불편함 | 3 | 1.0 |
| | 농산물에 대한 내용 방송 시 검증 철저히 | 1 | 0.3 |
| | 농장평가시 생산한 제품과 함께 식품관련 안전 규제 안내 필요 | 1 | 0.3 |
| 기타 (0.6%) | 유기인증과 함께 HACCP도 받고 싶다. | 1 | 0.3 |
| | 인증 기관에 대해 부정적이다 | 1 | 0.3 |
| 없음 (20.0%) | 없다 | 61 | 20.0 |
| 합계 | | 305 | 100.0 |

@Base : 유기가공식품 인증 기업

10) 자료의 숫자는 반올림되었으므로 합계와 일치되지 않을 수 있으며, 지면상 0.1의 차이가 발생할 수 있음(이하 동일)

- 유기가공식품 인증 시 애로사항에 대해 크게 살펴보면, 살펴보면 '인증 비용'측면 32.1%, '인증 절차'측면 25.9%, '법/규정/인증기관'측면 6.6%, '교육/홍보'측면 1.3%, '원료/재료'측면 0.9% 순으로 나타남
- 세부적으로는 '인증비가 비싸다'가 29.8%로 가장 높았고, 다음으로 '준비할 서류가 많고, 복잡하다(13.8%)', '심사가 까다롭다(4.9%)' 등의 순으로 나타남

| 구분 | 유기가공식품 인증 시 애로사항 | 사례수 | % |
|-------------------------|--------------------------------------|------------|--------------|
| 인증 비용 (32.1%) | 인증 비용이 비싸다 | 98 | 32.1 |
| 인증 절차 (25.9%) | 준비할 서류가 많고, 복잡하다 | 42 | 13.8 |
| | 심사가 까다롭다 | 15 | 4.9 |
| | 인증 절차가 까다롭다 | 12 | 3.9 |
| | 유기원료의 인증이 까다롭다 | 6 | 2.0 |
| | 별도의 관리, 보관, 청결 등 요구사항이 많다 | 4 | 1.3 |
| 법/규정/인증 기관 (6.6%) | 갱신기간이 짧다 | 9 | 3.0 |
| | 관련 법 개정이 잦고, 기관마다 인증 기준이 상이함 | 3 | 1.0 |
| | 제품 유형별로 인증 받아야 해서 종류가 너무 많다 | 3 | 1.0 |
| | 인증 기관 수가 적다 | 2 | 0.7 |
| | 위탁기관도 인증을 받아야 하는 번거로움 | 1 | 0.3 |
| | 증빙서류에 대한 신뢰성 부족 | 1 | 0.3 |
| | 현장 방문에 대한 불만 | 1 | 0.3 |
| 교육/홍보 (1.3%) | 인증 관련 교육을 받을 수 있는 기회가 필요하다 | 3 | 1.0 |
| | 인증 관련 홍보가 필요하다 | 1 | 0.3 |
| 원료/재료 (1.0%) | 원료 공급이 지속적으로 되지 않는다 | 1 | 0.3 |
| | 재료 보관이 힘들다 | 1 | 0.3 |
| | 재료 특성으로 인해 당장 팔지 못해도 갱신을 해야 하는지 고민이다 | 1 | 0.3 |
| 없음 (33.1%) | 없다 | 101 | 33.1 |
| 합계 | | 305 | 100.0 |

@Base : 유기가공식품 인증 기업

○ 유기가공식품 관련 신규 이슈에 대해 크게 살펴보면, '판매/시장'관련 이슈 16.6%, '제품/상품'관련 16.4%, '인증'관련 4.6%, '원료/생산'관련 3.6%, '기타' 1.2% 순으로 나타남

- 세부적으로는 '마케팅/홍보'가 6.9%로 가장 높았고, 다음으로 '가격 책정(2.6%)', '과채류 가공품(2.3%)' 등의 순으로 나타남

| 구분 | 유기가공식품 관련 신규 이슈 | 사례수 | % | |
|------------------|--------------------------------|---------------------|--------------|-----|
| 판매/시장 (16.7%) | 마케팅/홍보 | 21 | 6.9 | |
| | 가격 책정 | 8 | 2.6 | |
| | 소비가 감소했다 | 5 | 1.6 | |
| | 급식 납품 | 3 | 1.0 | |
| | 높지 않은 마진율 | 3 | 1.0 | |
| | 수출 판로/유통경로 확보 | 3 | 1.0 | |
| | 시장은 좁고 판매자는 많아 새로운 산업이 나오기 어렵다 | 3 | 1.0 | |
| | 비싸서 소비자의 수요가 적다 | 1 | 0.3 | |
| | 시장 활성화 | 1 | 0.3 | |
| | 영세산업 | 1 | 0.3 | |
| | 유기농 전문매장 | 1 | 0.3 | |
| | 유통기한 | 1 | 0.3 | |
| | 제품/상품 (16.1%) | 과채류 가공품 | 7 | 2.3 |
| 기능성 차(블렌딩 등) | | 6 | 2.0 | |
| 약초/건강 관련 식품 | | 6 | 2.0 | |
| 녹차 가루 반응이 좋다 | | 5 | 1.6 | |
| 노약자 선호 식품 | | 3 | 1.0 | |
| 베리 제품(차, 블렌딩) | | 3 | 1.0 | |
| 소비자가 선호하는 식품 | | 3 | 1.0 | |
| 유기가공식품의 다양화 | | 3 | 1.0 | |
| GMO | | 2 | 0.7 | |
| 간편 식사류 | | 2 | 0.7 | |
| 과립 형태의 제품 | | 2 | 0.7 | |
| 숙성 치즈류 | | 2 | 0.7 | |
| 전통 재래방식의 제품 | | 2 | 0.7 | |
| 조청 관련 제품 | | 2 | 0.7 | |
| 일반식품 대비 약한 경쟁력 | | 1 | 0.3 | |
| 인증 (4.6%) | | 무농약에 대한 인증 | 6 | 2.0 |
| | | 새로운 규제/인증 제도에 대한 관심 | 4 | 1.3 |
| | 인증 기관 마다 인증방식차이 | 2 | 0.7 | |
| | HACCP | 1 | 0.3 | |
| 원료/생산 (3.6%) | 동등성 인정 협정 | 1 | 0.3 | |
| | 원료 수급이 어렵다 | 6 | 2.0 | |
| 기타 (1.3%) | 제조/생산 환경 | 5 | 1.6 | |
| | R&D 지원 필요 | 1 | 0.3 | |
| | 독일에서는 유기농만 원한다 | 1 | 0.3 | |
| | 외교적 문제 | 1 | 0.3 | |
| 없음/모름 (57.7%) | 원산지에 대한 인식의 변화 | 1 | 0.3 | |
| | 없다 | 168 | 55.1 | |
| | 모름 | 8 | 2.6 | |
| 합계 | | 305 | 100.0 | |

@Base : 유기가공식품 인증 기업

○ 추가 건의사항에 대해 크게 살펴보면, '정책/절차'관련 30.9%, '정부지원'관련 23.1%, '인증관리' 관련 2.9% 순으로 나타남

- 세부적으로는 '정부차원에서 적극적 홍보/마케팅 전략이 필요'가 7.9%로 가장 높았고, 다음으로 '인증비 부담, 국가적 지원 필요(6.6%)', '인증서 갱신 관련 개선(기간 조정/비용/절차 간소화)(5.9%)' 등의 순으로 나타남

| 구분 | 추가 건의사항 | 사례수 | % |
|------------------|-------------------------------|------------|--------------|
| 정책/절차 (30.8%) | 정부차원에서 적극적 홍보/마케팅 전략 필요 | 24 | 7.9 |
| | 인증서 갱신 관련 개선(기간 조정/비용/절차 간소화) | 18 | 5.9 |
| | 인증 절차 간소화 | 14 | 4.6 |
| | 실효성 있는 법으로 개정 | 11 | 3.6 |
| | 정부의 가격 안정 정책 필요 | 11 | 3.6 |
| | 짚은 규정 변경으로 비용/시간 소모 | 8 | 2.6 |
| | 수출 시 현 실정과 맞지 않는 규제 완화/개선 | 3 | 1.0 |
| | 국가 간 정치, 외교, 안보 안정화 | 2 | 0.7 |
| | 수입원료 인증 시 절차 완화 | 2 | 0.7 |
| | 동등성 인정협정 확대 | 1 | 0.3 |
| 정부지원 (23.0%) | 인증비 부담, 국가적 지원 필요 | 20 | 6.6 |
| | 정부차원에서 판로 확보/개척 지원 | 15 | 4.9 |
| | 중소기업/영세기업에 많은 지원 바람 | 13 | 4.3 |
| | 원료 수급의 어려움 | 11 | 3.6 |
| | 정보 공유할 수 있는 매체 필요 | 4 | 1.3 |
| | 해외 인증비용 국가 지원 필요 | 3 | 1.0 |
| | 인력 수급의 어려움 | 2 | 0.7 |
| 인증관리 (2.9%) | 미인증 기관 단속필요 | 4 | 1.3 |
| | 인증 기관의 안정적 운영 필요 | 2 | 0.7 |
| | 무농약 가공식품 인증 필요 | 1 | 0.3 |
| | 인증 시 HACCP인증 연동 | 1 | 0.3 |
| | 친환경과 무농약의 정확한 구분 필요 | 1 | 0.3 |
| 없음/모름 (43.3%) | 없다 | 130 | 42.6 |
| | 모름 | 2 | 0.7 |
| 합계 | | 305 | 100.0 |

@Base : 유기가공식품 인증 기업

VI 종합 제언

○ 지속된 내수침체 등으로 지난 3년간 유기가공식품 매출액은 큰 변동이 없음

- 유기가공식품 기업을 대상으로 향후 5년간 유기가공식품산업의 전망에 대해 '현재와 비슷하거나 좋아질 것이다'라고 응답한 비율이 92.5%로 나타남.
- 안전한 식품에 대한 관심이 증대함에 따라 소비자의 선호가 높아지는 추세이고, 유기농 제품에 대한 인식의 변화로 향후 유기가공식품 산업에 대해 긍정적으로 평가되고 있음.
- 그러나 아직까지 유기가공식품에 대한 소비자의 인지 수준은 높지 않고, 유기가공식품에 대해서는 '일반식품에 비해 가격이 비싸다'라는 인식이 강해 현재 일부층만 찾고 있는 실정으므로, 국가적 차원에서 홍보를 통해 유기가공식품의 인지도를 높이고 유기가공식품이 가진 이점을 인식시키는 방안이 필요함.
- 또한 수입 유기가공식품 대비 국내에서 생산되는 유기가공식품의 가격경쟁력이 낮으므로 이를 완화할 수 있는 방법을 모색하는 것이 필요함.

1 유기가공인증 관련 정부 지원(인증비용 지원 및 갱신기간 조정)

- 본 조사 결과 유기가공식품인증이 매출에 영향을 준다는 응답이 48.2%, 보통이 25.6%, 영향을 주지 않는다는 응답이 26.2%로, 유기가공식품 인증이 매출에 긍정적인 영향을 끼치는 것으로 보임.
- 매출에 영향을 주지 않는다고 응답한 이유에 대해 유기농원료의 원가가 높아 일반식품의 매출 대비 인증 받은 상품이 매출신장에 큰 영향을 주지 않고 있으며, 수출을 하는 사업장의 경우 국내·외 인증을 함께 받다 보니 매년 인증에만 드는 비용에 부담을 느끼는 사업장이 많음.
- 인증서류 제출 시 기본적인 내용을 모를 뿐만 아니라 준비가 까다롭고 복잡한 절차로 인해 어려움을 겪고 있으며, 인증 시 수정사항 및 개선방안에 있어 전문적으로 자문을 받을 곳이 적으며, 자문 컨설팅 비용도 비싼 것으로 조사됨.
- 정부의 인증 비용을 지원 할 수 있는 정책 뿐만 아니라, 갱신기간이 짧은 유기가공식품 인증기간을 조정하여 사업장의 부담을 줄이고, 많은 사업장이 유기가공식품 인증을 받을 수 있는 환경을 조성할 수 있는 방안 마련이 필요한 것으로 사료됨.
- 또한, 최근 살충제 계란 파동으로 인해 친환경 인증에 대한 소비자의 신뢰가 하락한 상태이므로 향후 인증기관 통·폐합을 통해 신뢰성 있는 기관이라는 인식을 소비자들에게 심어주는 것이 필요하며, 동시에 인증기관마다 상이한 심사 비용을 규격화 하는 방안을 통해 유기가공식품 인증에 대한 소비자의 신뢰성 회복 및 기업 차원에서는 비용 절감의 효과가 있을 것으로 예상됨.

2 소비시장 확대를 위한 지원(긍정적 인식 확산 및 홍보)

- 국내 소비자들에게는 아직까지 유기가공식품에 대한 인지수준은 높은 편은 아님.
- 유기가공식품과 기존 가공식품과의 차별성을 적극적으로 홍보하는 전략을 통해 유기가공식품의 인지도를 높임과 동시에 소비자들에게 긍정적 인식을 높일 수 있을 것으로 사료됨.
- 특히 전통적인 매체를 통한 홍보 뿐만 아니라 소비자의 접근성이 높은 대형할인마트 내에서의 적극적인 프로모션을 동시에 진행한다면 홍보 효과를 높일 수 있을 것으로 사료됨.
- 또한 농산물 직거래 유통시장을 이용한 판로 확대는 품질 및 가격에 민감한 소비자들에게 신선하고 건강한 식품을 다소 저렴한 가격에 구매할 수 있는 기회일 뿐만 아니라, 유기가공식품 사업장에게는 판로확대의 기회가 될 것으로 보여짐.

3 수출 관련 지원(전문적인 컨설팅 교육 및 판로 개척)

- 현재 유기가공식품 생산 기업 중 53.1%는 매출 신장 및 판로 개척을 위해 수출의향 있는 것으로 나타났으나, 유기가공식품 수출에 전문적인 내용에 대한 안내를 받기 어려워하고 있으며, 해외 시장에서의 우리나라 유기가공식품의 홍보 부족으로 새로운 판로 개척 및 수출국에 대한 정보 확보에 어려움을 겪고 있음.
- 이에, 해외 소비자의 거부감이 낮은 제품 위주로 수출 방안에 대해 모색하고, 수출 국로는 유기가공식품에 대해 소비자 욕구가 큰 나라(중국, 미국, 일본)를 중심으로 정부의 적극적인 판로 개척을 위한 정책적 지원이 필요함
- 또한, 원재료 구입방법이나, 수출 시 법 규제, 해외 인증 절차 등 정보 교류 및 동등성 협정에 대해 인지하지 못한 사업장을 대상으로 수출관련 정책 홍보 등 전문적인 교육 및 컨설팅 지원을 통해 수출 시 애로사항을 줄이는 방안이 필요함.

4 자금 및 시설, 인력 지원

- 유기가공식품 기업의 형태는 소수의 대기업과 다수의 중소기업이 존재하는 Core-Oligopoly구조이므로, 특히 소기업의 경우 유동적인 자금확보가 되지 않아 기업 운영이 어렵고, 노후된 시설이 많으며, 유기가공식품 가공 시 일반 식품과 분리하여 진행해야 하기 때문에 유기가공식품만을 가공할 수 있는 시설에 대한 부족함을 느끼고 있음.
- 이에 우수기업 및 기술력이 있는 기업, 수출 유망 기업 등을 선별하여, 자금 및 시설 투자, 정부 차원에서의 홍보 등 정부의 전반적인 지원 확대가 필요함.
- 특히 인력 부족에 대해서는 청년층의 대도시 전입 증가에 따라 농가에서는 인력 수급에 큰 어려움을 겪고 있으므로, 농업고등학교와 산학협력을 추진하여 전문 인력을 양성하는 등 부족한 인력을 해결할 수 있는 방안이 필요함.

5 원료수급 및 가격안정정책

- 본 조사 결과 유기가공식품의 생산 원가대비 원료비의 비중 평균이 52.6%이며, 유기원료의 조달의 어려움 유기가공식품 기업 중 55.6%는 자가재배 또는 계약재배를 통해 조달하고있는 것으로 조사됨.
- 유기재배 농가 부족으로 인해 충분한 원료조달이 힘들고 원료의 품질관리(원료 보관 공간부족)에 어려움을 겪고 있을 뿐만 아니라, 국산 원료의 높은 가격으로 매출 기여도는 낮게 평가함.
- 원활한 원료 수급을 위해 정부차원에서 원료를 확보하거나, 수입경로 알선을 통해 유기농 원료를 쉽게 조달 받을 수 있는 제도적 지원을 마련하여 기업 측면에서는 원재료 확보를 통한 원료비 비중을 낮추고, 소비자 측면에서는 저렴한 유기가공식품을 접할 수 있을 것으로 예상됨.

3장. 세부 조사 결과

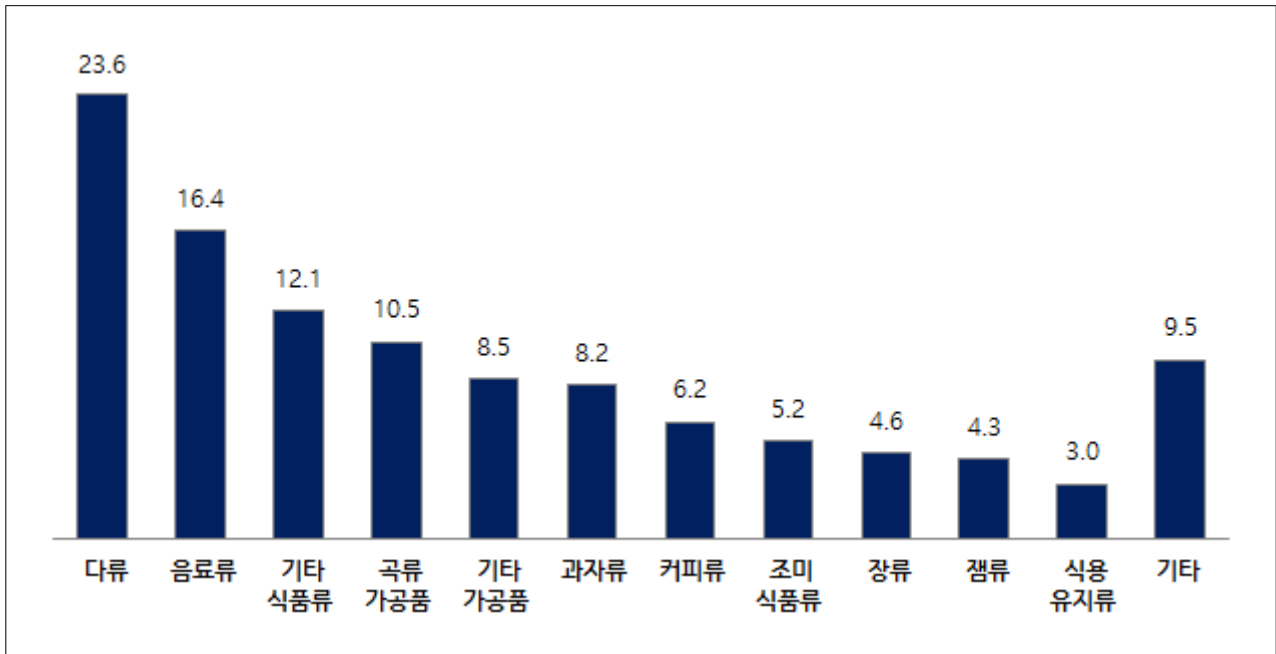
I 기본 특성

1. 대표 품목

- 사업장의 대표 품목에 대한 질문에 '다류'가 23.6%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 '음료류(16.4%)', '기타식품류(12.1%)' 등의 순임

【문1. 사업장 대표 품목(복수응답)】

(Base : 유기가공식품 인증 기업, N=305, 복수응답, 단위:%)



질문 : 문1. 귀 사업장의 대표 품목은 무엇입니까?(복수응답)

- '다류'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1천만원~1억원 미만(31.0%)'에서 상대적으로 높게 나타남

【문1. 사업장 대표 품목(복수응답)】

| | | 사례수 | 다류 | 음료류 | 기타식품류 | 곡류가공품 | 기타가공품 | 과자류 | 커피류 | 조미식품류 | 장류 | 잼류 | 식용유지류 |
|------------|-------------|-------|------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 23.6 | 16.4 | 12.1 | 10.5 | 8.5 | 8.2 | 6.2 | 5.2 | 4.6 | 4.3 | 3.0 |
| 사업형태 | 단체 | (149) | 28.9 | 12.1 | 13.4 | 8.7 | 9.4 | 4.7 | 5.4 | 5.4 | 5.4 | 5.4 | 4.0 |
| | 법인 | (142) | 16.9 | 21.8 | 11.3 | 13.4 | 8.5 | 11.3 | 5.6 | 5.6 | 4.2 | 3.5 | 2.1 |
| | 개인 | (14) | 35.7 | 7.1 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 21.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 지역 | 서울/5대광역/세종 | (22) | 18.2 | 13.6 | 18.2 | 18.2 | 0.0 | 13.6 | 4.5 | 4.5 | 0.0 | 4.5 | 0.0 |
| | 경기도 | (55) | 14.5 | 9.1 | 10.9 | 14.5 | 7.3 | 18.2 | 16.4 | 3.6 | 3.6 | 0.0 | 9.1 |
| | 충청도 | (58) | 8.6 | 22.4 | 13.8 | 12.1 | 15.5 | 3.4 | 6.9 | 6.9 | 6.9 | 3.4 | 5.2 |
| | 전라도 | (88) | 38.6 | 8.0 | 11.4 | 10.2 | 10.2 | 8.0 | 1.1 | 4.5 | 6.8 | 0.0 | 1.1 |
| | 경상도 | (53) | 26.4 | 22.6 | 11.3 | 5.7 | 3.8 | 3.8 | 3.8 | 7.5 | 1.9 | 13.2 | 0.0 |
| | 강원/제주 | (29) | 24.1 | 34.5 | 10.3 | 3.4 | 6.9 | 3.4 | 6.9 | 3.4 | 3.4 | 10.3 | 0.0 |
| 규모별 | 1~4명 | (87) | 35.6 | 10.3 | 6.9 | 8.0 | 11.5 | 1.1 | 5.7 | 3.4 | 9.2 | 8.0 | 1.1 |
| | 5~9명 | (53) | 32.1 | 7.5 | 0.0 | 13.2 | 5.7 | 11.3 | 7.5 | 7.5 | 3.8 | 3.8 | 3.8 |
| | 10~19명 | (58) | 19.0 | 24.1 | 10.3 | 13.8 | 12.1 | 6.9 | 10.3 | 5.2 | 0.0 | 1.7 | 1.7 |
| | 20~29명 | (34) | 20.6 | 20.6 | 14.7 | 5.9 | 0.0 | 11.8 | 5.9 | 5.9 | 2.9 | 2.9 | 2.9 |
| | 30~99명 | (46) | 13.0 | 19.6 | 28.3 | 13.0 | 6.5 | 17.4 | 2.2 | 6.5 | 2.2 | 4.3 | 4.3 |
| | 100~499명 | (27) | 0.0 | 25.9 | 25.9 | 7.4 | 11.1 | 7.4 | 3.7 | 3.7 | 7.4 | 0.0 | 7.4 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (48) | 16.7 | 8.3 | 14.6 | 8.3 | 14.6 | 10.4 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 2.1 | 2.1 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 31.0 | 10.0 | 10.0 | 13.0 | 7.0 | 8.0 | 3.0 | 2.0 | 4.0 | 7.0 | 2.0 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 23.1 | 17.6 | 11.1 | 10.2 | 8.3 | 7.4 | 8.3 | 5.6 | 4.6 | 3.7 | 3.7 |
| | 10억원 이상 | (44) | 18.2 | 36.4 | 18.2 | 9.1 | 4.5 | 9.1 | 2.3 | 9.1 | 0.0 | 2.3 | 4.5 |
| | 무응답/모름 | (5) | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 40.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (59) | 86.4 | 11.9 | 1.7 | 6.8 | 5.1 | 1.7 | 1.7 | 1.7 | 0.0 | 3.4 | 1.7 |
| | 음료류 | (61) | 34.4 | 62.3 | 8.2 | 0.0 | 9.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.6 | 0.0 |
| | 기타식품류 | (42) | 7.1 | 4.8 | 35.7 | 26.2 | 26.2 | 2.4 | 0.0 | 2.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 과자류 | (27) | 0.0 | 7.4 | 11.1 | 7.4 | 0.0 | 81.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 곡류 | (25) | 4.0 | 0.0 | 28.0 | 64.0 | 8.0 | 8.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.0 |
| | 장류 | (12) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 0.0 | 70.6 | 35.3 | 5.9 | 5.9 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 커피 | (18) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 조미식품 | (17) | 5.9 | 11.8 | 17.6 | 0.0 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 64.7 | 17.6 | 5.9 | 0.0 |
| | 잼류 | (12) | 16.7 | 25.0 | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.3 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 36.4 | 0.0 | 9.1 | 9.1 | 18.2 | 0.0 | 0.0 | 27.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 0.0 | 22.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 0.0 | 0.0 |
| | 규格外 일반가공식품 | (10) | 20.0 | 10.0 | 0.0 | 30.0 | 30.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30.0 |
| | 특수용도식품 | (9) | 33.3 | 0.0 | 22.2 | 0.0 | 22.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 |
| | 식용유지류 | (7) | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 28.6 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 71.4 |
| | 당시럽류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 면류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 주류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |

@Base : 유기농식품 인증 기업, 단위 : %

【문1. 사업장 대표 품목(복수응답)】

| | | 사레수 | 두부류 | 절임식품류 | 빵 또는 떡류 | 면류 | 김치류 | 올리고당류 | 건과일 | 당류 | 설탕류 | 엿류 | 특수용도식품류 |
|------------|-------------|-------|-------|-------|---------|-------|------|-------|-----|------|-----|------|---------|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 2.6 | 1.6 | 1.3 | 1.0 | 0.7 | 0.7 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 |
| 사업형태 | 단체 | (149) | 2.0 | 2.0 | 0.7 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 0.7 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 법인 | (142) | 3.5 | 0.7 | 2.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.7 | 0.7 |
| | 개인 | (14) | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 지역 | 서울/5대광역/세종 | (22) | 0.0 | 0.0 | 4.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.5 | 4.5 | 0.0 | 0.0 | 4.5 |
| | 경기도 | (55) | 5.5 | 0.0 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 0.0 | 0.0 |
| | 충청도 | (58) | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 0.0 |
| | 전라도 | (88) | 0.0 | 3.4 | 2.3 | 1.1 | 0.0 | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 경상도 | (53) | 3.8 | 3.8 | 0.0 | 1.9 | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 강원/제주 | (29) | 6.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 규모별 | 1~4명 | (87) | 0.0 | 5.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 0.0 |
| | 5~9명 | (53) | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 0.0 | 0.0 |
| | 10~19명 | (58) | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 0.0 | 1.7 | 0.0 | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 20~29명 | (34) | 8.8 | 0.0 | 2.9 | 2.9 | 2.9 | 2.9 | 2.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 30~99명 | (46) | 8.7 | 0.0 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 100~499명 | (27) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.7 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (48) | 0.0 | 0.0 | 2.1 | 2.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.1 | 0.0 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 3.0 | 4.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 3.7 | 0.9 | 0.0 | 1.9 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 0.0 |
| | 10억원 이상 | (44) | 2.3 | 0.0 | 2.3 | 0.0 | 2.3 | 4.5 | 2.3 | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 2.3 |
| | 무응답/모름 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (59) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 음료류 | (61) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 기타식품류 | (42) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.4 | 0.0 | 2.4 | 0.0 | 0.0 |
| | 과자류 | (27) | 0.0 | 0.0 | 3.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 곡류 | (25) | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 장류 | (12) | 0.0 | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 커피 | (18) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 조미식품 | (17) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 잼류 | (12) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 0.0 | 55.6 | 0.0 | 0.0 | 22.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 규格外 일반가공식품 | (10) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 특수용도식품 | (9) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 11.1 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 60.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식용유지류 | (7) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 당시럽류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 면류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 주류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |

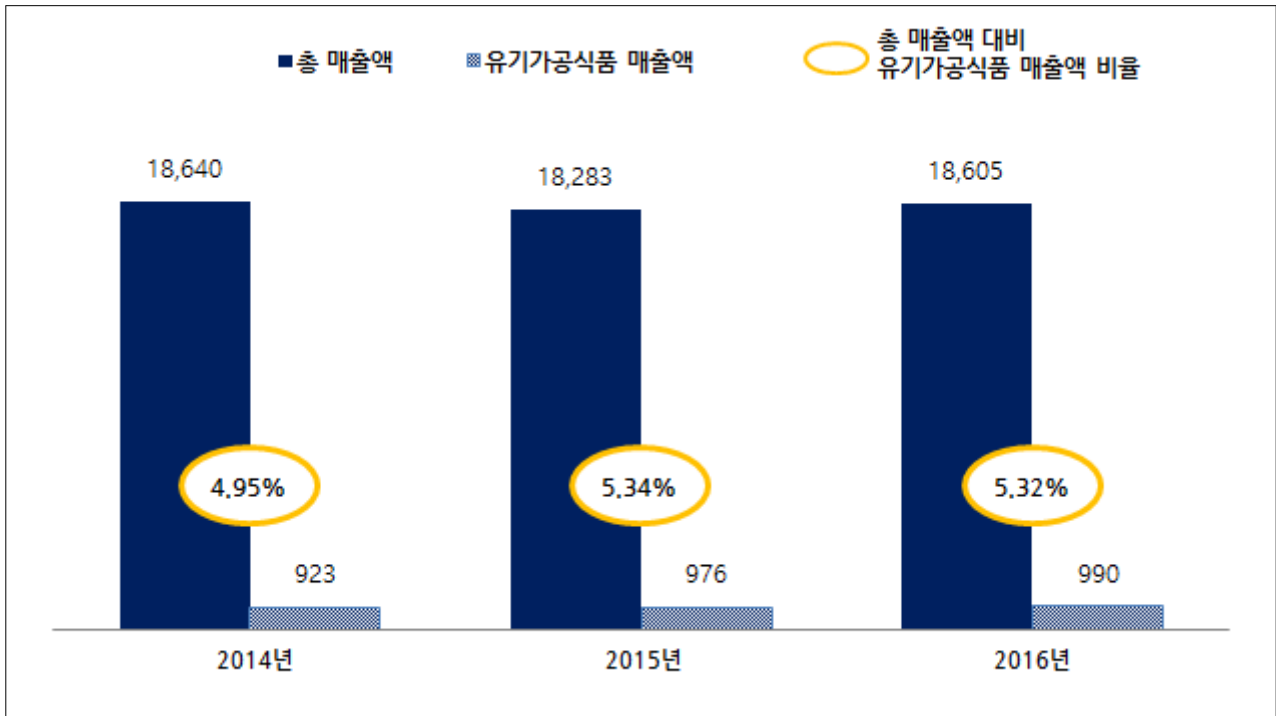
@Base : 유기가공식품 인증 기업, 단위 : %

2. 연도별 매출액¹¹⁾

- 유기가공식품인증을 받은 기업의 총 매출액 대비 유기가공식품 매출액 비율은 2016년 5.32%로 나타남
- 2016년 유기가공식품 매출액 평균 비율은 2014년 평균 대비 0.37%p 증가하였고, 2015년 평균 대비 0.02%p 감소함

【문2. 연도별 매출액 평균(단위:백만원)】

(Base : 유기가공식품 인증 기업, N=305, 단위:백만원)



질문 : 문2. 귀 사업장의 연도별 매출액을 기입해 주십시오.

- 총 매출액 대비 유기가공식품 매출액 비율에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 규모별로는 '1~4명 사업체'의 전체 매출액에서 유기가공식품 매출액이 차지하는 비율이 약 30%('14년 28.01%, '15년 30.80%, '16년 29.99%)로 높게 나타남
- 유기가공식품 매출액이 '10억원 이상('14년 9.20%, '15년 8.85%, '16년 9.84%)에서, 대표 품목별로는 '다류('14년 7.72%, '15년 16.18%, '16년 16.61%)에서 상대적으로 높게 나타남¹²⁾

11) 전체 및 배너별 매출액의 경우 거절, 매출액 없는 사업장은 제외하고 산출함.

매출액 전체 값의 경우 전체 사업장에 대한 평균 매출액, 배너별 매출액의 경우 각 배너에 해당하는 사업장의 매출액 평균임.

12) 응답자 특성 대표 품목은 사례수 20 이상만 언급함. 이하 동일

【문2. 연도별 매출액 평균(단위:백만원)】

| | | 사례수 | 2014년 총매출액 | 2014년 유기가공식품 매출액 | 2015년 총매출액 | 2015년 유기가공식품 매출액 | 2016년 총매출액 | 2016년 유기가공식품 매출액 |
|--------------------------|----------------|-------|---------------|------------------------|---------------|------------------------|---------------|------------------------|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 18,640 | 923 | 18,283 | 976 | 18,605 | 990 |
| 사업 형태 | 단체 | (149) | 11,795 | 842 | 11,976 | 908 | 12,068 | 879 |
| | 법인 | (142) | 27,538 | 1,085 | 26,309 | 1,124 | 27,027 | 1,190 |
| | 개인 | (14) | 576 | 59 | 615 | 62 | 664 | 70 |
| 지 역 | 서울/5대광역/세종 | (22) | 80,381 | 2,957 | 83,395 | 2,760 | 84,737 | 2,723 |
| | 경기도 | (55) | 17,413 | 1,635 | 12,889 | 1,715 | 15,815 | 1,627 |
| | 충청도 | (58) | 29,037 | 757 | 28,141 | 738 | 28,914 | 707 |
| | 전라도 | (88) | 4,373 | 422 | 4,942 | 525 | 3,485 | 571 |
| | 경상도 | (53) | 16,455 | 235 | 15,241 | 288 | 14,358 | 428 |
| | 강원/제주 | (29) | 5,973 | 1,264 | 6,122 | 1,275 | 6,145 | 1,246 |
| 규 모 별 | 1~4명 | (87) | 276 | 77 | 311 | 96 | 340 | 102 |
| | 5~9명 | (53) | 1,457 | 211 | 1,378 | 248 | 1,271 | 235 |
| | 10~19명 | (58) | 3,085 | 300 | 3,053 | 356 | 3,098 | 407 |
| | 20~29명 | (34) | 4,283 | 651 | 4,755 | 819 | 5,109 | 912 |
| | 30~99명 | (46) | 17,295 | 1,351 | 14,850 | 1,436 | 15,326 | 1,488 |
| | 100~499명 | (27) | 153,557 | 5,307 | 159,361 | 5,499 | 164,059 | 5,680 |
| 매 출 액 | 1천만원 미만 | (48) | 10,898 | 2 | 12,270 | 2 | 11,149 | 2 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 6,718 | 29 | 4,740 | 41 | 4,570 | 43 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 16,341 | 235 | 14,764 | 284 | 18,100 | 309 |
| | 10억원 이상 | (44) | 58,052 | 5,344 | 63,006 | 5,579 | 59,873 | 5,890 |
| | 무응답/모름 | (5) | - | - | - | - | - | - |
| 대 표 품 목 (복수) | 다류 | (59) | 4,307 | 333 | 2,105 | 340 | 2,201 | 366 |
| | 음료류 | (61) | 13,465 | 865 | 12,838 | 809 | 12,653 | 783 |
| | 기타식품류 | (42) | 7,370 | 354 | 7,701 | 401 | 7,278 | 400 |
| | 과자류 | (27) | 14,726 | 1,208 | 6,568 | 1,204 | 6,082 | 1,053 |
| | 곡류 | (25) | 17,830 | 949 | 17,239 | 949 | 18,450 | 919 |
| | 장류 | (12) | 871 | 82 | 823 | 107 | 17,464 | 136 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 59,779 | 4,300 | 47,921 | 4,565 | 39,560 | 5,248 |
| | 커피 | (18) | 4,786 | 81 | 4,739 | 89 | 6,020 | 130 |
| | 조미식품 | (17) | 27,199 | 379 | 28,564 | 434 | 25,784 | 371 |
| | 잼류 | (12) | 5,783 | 244 | 5,416 | 241 | 5,807 | 216 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 9,628 | 417 | 11,554 | 471 | 12,014 | 560 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 8,289 | 474 | 8,493 | 505 | 8,355 | 446 |
| | 규격외 일반가공식품 | (10) | 58,207 | 421 | 58,790 | 695 | 67,262 | 687 |
| | 특수용도식품 | (9) | 133,653 | 9,187 | 157,533 | 9,350 | 164,764 | 9,433 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 8,337 | 659 | 6,749 | 539 | 7,785 | 597 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 3,789 | 1,100 | 4,345 | 1,484 | 4,652 | 1,597 |
| | 식용유지류 | (7) | 17,643 | 948 | 17,622 | 1,651 | 14,785 | 1,306 |
| | 당시럽류 | (5) | 3,222 | 420 | 3,621 | 780 | 3,845 | 1,198 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 2,040 | 25 | 2,750 | 29 | 3,000 | 41 |
| | 면류 | (3) | 3,976 | 209 | 4,443 | 278 | 4,120 | 264 |
| 주류 | (1) | 1,525 | 0 | 1,799 | 50 | 1,822 | 80 | |

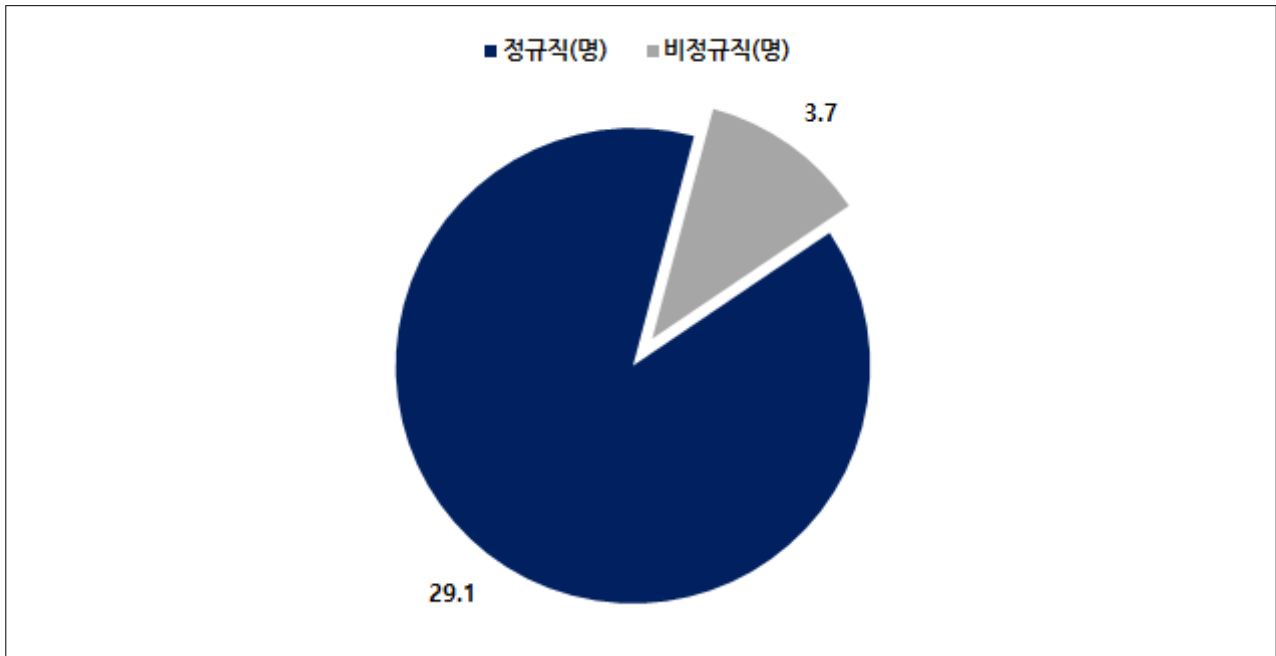
@Base : 유기가공식품 인증 기업, 단위 : 백만원

3. 근로자 수

- 2016년 12월 31일 기준 사업장의 상시 근로자 수 평균은 '정규직'이 약 29명, '비정규직'이 약 4명으로 사업장의 총 인원 평균은 약 33명으로 나타남

【문3. 상시 근로자 수 평균(단위:명)】

(Base : 유기가공식품 인증 기업, N=305, 단위:명)



질문 : 문3. 귀 사업장의 2016년 12월 31일 기준 상시 근로자 수를 기입해 주십시오.

- '정규직'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '10억 이상(70.6명)'이, 대표 품목별로는 '과자류(34.1명)'에서 상대적으로 높게 나타남

【문3. 상시 근로자 수 평균(단위:명)】

| | | 사례수 | 정규직(명) | 비정규직(명) | 총 인원(명) |
|------------|-------------|-------|--------|---------|---------|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 29.1 | 3.7 | 32.8 |
| 사업 형태 | 단체 | (149) | 23.0 | 3.8 | 26.8 |
| | 법인 | (142) | 37.9 | 4.0 | 41.9 |
| | 개인 | (14) | 4.5 | 0.7 | 5.2 |
| 지역 | 서울/5대광역/세종 | (22) | 60.5 | 3.5 | 64.0 |
| | 경기도 | (55) | 34.4 | 3.2 | 37.6 |
| | 충청도 | (58) | 39.7 | 9.0 | 48.7 |
| | 전라도 | (88) | 14.8 | 0.9 | 15.7 |
| | 경상도 | (53) | 26.4 | 3.5 | 29.9 |
| | 강원/제주 | (29) | 22.0 | 3.9 | 25.9 |
| 규모 별 | 1~4명 | (87) | 2.3 | 0.2 | 2.4 |
| | 5~9명 | (53) | 5.5 | 1.2 | 6.8 |
| | 10~19명 | (58) | 12.8 | 0.7 | 13.5 |
| | 20~29명 | (34) | 21.6 | 2.3 | 23.9 |
| | 30~99명 | (46) | 44.8 | 5.2 | 50.0 |
| | 100~499명 | (27) | 179.5 | 26.0 | 205.6 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (48) | 22.8 | 1.0 | 23.8 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 18.0 | 1.2 | 19.2 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 26.4 | 5.8 | 32.2 |
| | 10억원 이상 | (44) | 70.6 | 7.9 | 78.5 |
| | 무응답/모름 | (5) | 3.8 | 0.0 | 3.8 |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (59) | 9.6 | 1.4 | 10.9 |
| | 음료류 | (61) | 25.3 | 3.8 | 29.1 |
| | 기타식품류 | (42) | 21.7 | 4.0 | 25.6 |
| | 과자류 | (27) | 34.1 | 0.8 | 34.9 |
| | 곡류 | (25) | 31.0 | 4.9 | 36.0 |
| | 장류 | (12) | 21.3 | 0.9 | 22.3 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 66.8 | 6.6 | 73.4 |
| | 커피 | (18) | 13.6 | 2.1 | 15.7 |
| | 조미식품 | (17) | 42.3 | 6.1 | 48.4 |
| | 잼류 | (12) | 11.4 | 3.6 | 15.0 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 45.5 | 1.8 | 47.4 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 31.9 | 1.3 | 33.2 |
| | 규格外 일반가공식품 | (10) | 41.4 | 20.4 | 61.8 |
| | 특수용도식품 | (9) | 104.1 | 0.6 | 104.7 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 32.5 | 1.8 | 34.3 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 29.0 | 1.8 | 30.8 |
| | 식용유지류 | (7) | 29.6 | 1.0 | 30.6 |
| | 당시럽류 | (5) | 13.0 | 0.0 | 13.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 21.5 | 6.0 | 27.5 |
| | 면류 | (3) | 13.0 | 0.0 | 13.0 |
| 주류 | (1) | 11.0 | 0.0 | 11.0 | |

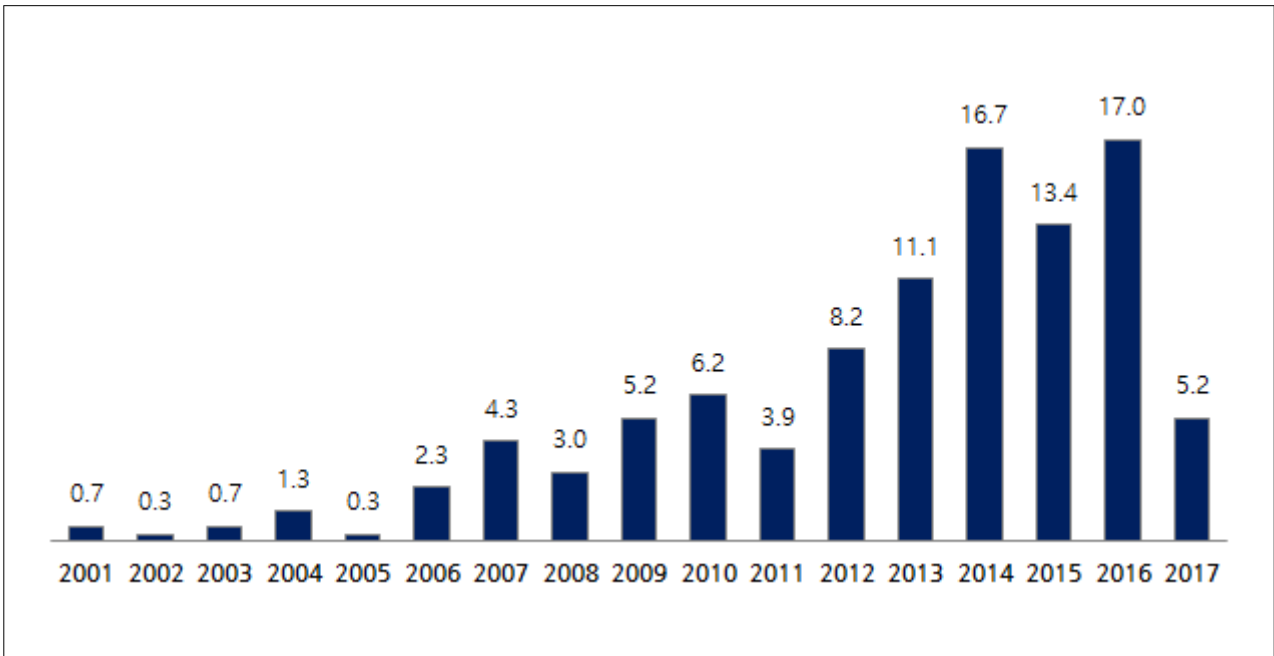
@Base : 유기가공식품 인증 기업, 단위 : 명

4. 유기가공식품 첫 생산 시기

- 사업장에서 유기가공식품을 처음 생산한 시기에 대한 질문에 '2016년'이 17.0%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 '2014년(16.7%)', '2015년(13.4%)' 등의 순임

【문4. 유기가공식품 첫 생산 년도】

(Base : 유기가공식품 인증 기업, N=305, 단위:%)



질문 : 문4. 귀 사업장에서 유기가공식품을 처음 생산한 기간은 어떻게 되십니까?

- '2016년' 응답자에 대한 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1천만원 미만(39.6%)'이, 대표 품목별로는 '곡류(28.0%)'에서 상대적으로 높게 나타남

【문4. 유기가공식품 첫 생산 년도】

| | | 사레수 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|------------|-------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 0.7 | 0.3 | 0.7 | 1.3 | 0.3 | 2.3 | 4.3 | 3.0 |
| 사업 형태 | 단체 | (149) | 0.7 | 0.7 | 1.3 | 1.3 | 0.0 | 3.4 | 5.4 | 3.4 |
| | 법인 | (142) | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.7 | 1.4 | 3.5 | 2.8 |
| | 개인 | (14) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 지역 | 서울/5대광역/세종 | (22) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.5 | 0.0 | 0.0 |
| | 경기도 | (55) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 7.3 | 0.0 |
| | 충청도 | (58) | 1.7 | 1.7 | 0.0 | 1.7 | 0.0 | 1.7 | 1.7 | 6.9 |
| | 전라도 | (88) | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 2.3 | 1.1 | 2.3 | 5.7 | 4.5 |
| | 경상도 | (53) | 1.9 | 0.0 | 1.9 | 1.9 | 0.0 | 1.9 | 1.9 | 1.9 |
| | 강원/제주 | (29) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.4 | 6.9 | 0.0 |
| 규모 별 | 1~4명 | (87) | 1.1 | 0.0 | 2.3 | 1.1 | 0.0 | 3.4 | 4.6 | 2.3 |
| | 5~9명 | (53) | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 9.4 | 1.9 |
| | 10~19명 | (58) | 0.0 | 1.7 | 0.0 | 1.7 | 1.7 | 0.0 | 5.2 | 3.4 |
| | 20~29명 | (34) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.9 |
| | 30~99명 | (46) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | 0.0 | 8.7 | 0.0 | 4.3 |
| | 100~499명 | (27) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.7 | 0.0 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (48) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.1 | 2.1 | 2.1 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 4.0 | 1.0 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 0.9 | 0.9 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 1.9 | 4.6 | 4.6 |
| | 10억원 이상 | (44) | 0.0 | 0.0 | 2.3 | 0.0 | 2.3 | 2.3 | 6.8 | 4.5 |
| | 무응답/모름 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (59) | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 3.4 | 0.0 | 3.4 | 5.1 | 1.7 |
| | 음료류 | (61) | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 1.6 | 0.0 | 1.6 | 4.9 | 4.9 |
| | 기타식품류 | (42) | 2.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.4 | 2.4 | 2.4 |
| | 과자류 | (27) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.7 | 3.7 | 3.7 | 7.4 | 0.0 |
| | 곡류 | (25) | 0.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 |
| | 장류 | (12) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.3 | 16.7 | 8.3 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 0.0 | 0.0 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 5.9 | 5.9 | 0.0 |
| | 커피 | (18) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.6 |
| | 조미식품 | (17) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 잼류 | (12) | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.1 | 0.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 22.2 |
| | 규格外 일반가공식품 | (10) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 0.0 |
| | 특수용도식품 | (9) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 0.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 0.0 | 0.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식용유지류 | (7) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 당시럽류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 면류 | (3) | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 주류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |

@Base : 유기가공식품 인증 기업, 단위 : %

【문4. 유기가공식품 첫 생산 년도】

| | | 사레수 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------|-------------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 5.2 | 6.2 | 3.9 | 8.2 | 11.1 | 16.7 | 13.4 | 17.0 | 5.2 |
| 사업 형태 | 단체 | (149) | 6.7 | 8.7 | 2.7 | 8.7 | 8.7 | 16.1 | 10.1 | 16.8 | 5.4 |
| | 법인 | (142) | 4.2 | 4.2 | 5.6 | 7.0 | 13.4 | 17.6 | 15.5 | 17.6 | 4.9 |
| | 개인 | (14) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 28.6 | 14.3 | 7.1 |
| 지역 | 서울/5대광역/세종 | (22) | 4.5 | 0.0 | 4.5 | 4.5 | 27.3 | 18.2 | 13.6 | 18.2 | 4.5 |
| | 경기도 | (55) | 5.5 | 5.5 | 0.0 | 7.3 | 12.7 | 21.8 | 18.2 | 12.7 | 7.3 |
| | 충청도 | (58) | 5.2 | 10.3 | 5.2 | 5.2 | 6.9 | 19.0 | 8.6 | 20.7 | 3.4 |
| | 전라도 | (88) | 4.5 | 6.8 | 6.8 | 11.4 | 4.5 | 14.8 | 13.6 | 19.3 | 1.1 |
| | 경상도 | (53) | 5.7 | 3.8 | 0.0 | 9.4 | 18.9 | 9.4 | 13.2 | 17.0 | 11.3 |
| | 강원/제주 | (29) | 6.9 | 6.9 | 6.9 | 6.9 | 10.3 | 20.7 | 13.8 | 10.3 | 6.9 |
| 규모 별 | 1~4명 | (87) | 3.4 | 8.0 | 2.3 | 11.5 | 11.5 | 11.5 | 11.5 | 21.8 | 3.4 |
| | 5~9명 | (53) | 3.8 | 3.8 | 7.5 | 9.4 | 9.4 | 18.9 | 11.3 | 15.1 | 5.7 |
| | 10~19명 | (58) | 5.2 | 0.0 | 3.4 | 3.4 | 6.9 | 22.4 | 19.0 | 20.7 | 5.2 |
| | 20~29명 | (34) | 5.9 | 2.9 | 2.9 | 5.9 | 14.7 | 23.5 | 23.5 | 5.9 | 8.8 |
| | 30~99명 | (46) | 8.7 | 13.0 | 2.2 | 10.9 | 8.7 | 19.6 | 2.2 | 15.2 | 4.3 |
| | 100~499명 | (27) | 7.4 | 11.1 | 7.4 | 3.7 | 22.2 | 3.7 | 18.5 | 14.8 | 7.4 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (48) | 0.0 | 0.0 | 6.3 | 2.1 | 2.1 | 12.5 | 6.3 | 39.6 | 25.0 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 4.0 | 8.0 | 2.0 | 8.0 | 10.0 | 17.0 | 17.0 | 21.0 | 0.0 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 6.5 | 6.5 | 3.7 | 12.0 | 13.0 | 20.4 | 14.8 | 9.3 | 0.0 |
| | 10억원 이상 | (44) | 11.4 | 9.1 | 6.8 | 6.8 | 20.5 | 11.4 | 11.4 | 2.3 | 2.3 |
| | 무응답/모름 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 60.0 |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (59) | 10.2 | 8.5 | 5.1 | 10.2 | 8.5 | 18.6 | 13.6 | 10.2 | 0.0 |
| | 음료류 | (61) | 8.2 | 4.9 | 1.6 | 8.2 | 11.5 | 16.4 | 11.5 | 19.7 | 3.3 |
| | 기타식품류 | (42) | 0.0 | 9.5 | 4.8 | 4.8 | 11.9 | 19.0 | 11.9 | 16.7 | 11.9 |
| | 과자류 | (27) | 3.7 | 3.7 | 0.0 | 7.4 | 14.8 | 14.8 | 18.5 | 11.1 | 7.4 |
| | 곡류 | (25) | 8.0 | 4.0 | 4.0 | 8.0 | 8.0 | 20.0 | 12.0 | 28.0 | 0.0 |
| | 장류 | (12) | 8.3 | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 8.3 | 16.7 | 0.0 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 5.9 | 5.9 | 5.9 | 5.9 | 23.5 | 11.8 | 17.6 | 5.9 | 0.0 |
| | 커피 | (18) | 5.6 | 0.0 | 5.6 | 5.6 | 0.0 | 27.8 | 16.7 | 16.7 | 16.7 |
| | 조미식품 | (17) | 5.9 | 5.9 | 5.9 | 5.9 | 23.5 | 11.8 | 11.8 | 17.6 | 11.8 |
| | 잼류 | (12) | 8.3 | 8.3 | 0.0 | 8.3 | 25.0 | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 0.0 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 27.3 | 27.3 | 36.4 | 0.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 11.1 | 33.3 | 11.1 | 0.0 |
| | 규格外 일반가공식품 | (10) | 0.0 | 10.0 | 10.0 | 20.0 | 10.0 | 0.0 | 10.0 | 20.0 | 10.0 |
| | 특수용도식품 | (9) | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 11.1 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 12.5 | 12.5 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 12.5 | 0.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 20.0 | 40.0 | 0.0 |
| | 식용유지류 | (7) | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 42.9 | 28.6 | 0.0 | 14.3 | 0.0 |
| | 당시럽류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 면류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 |
| 주류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | |

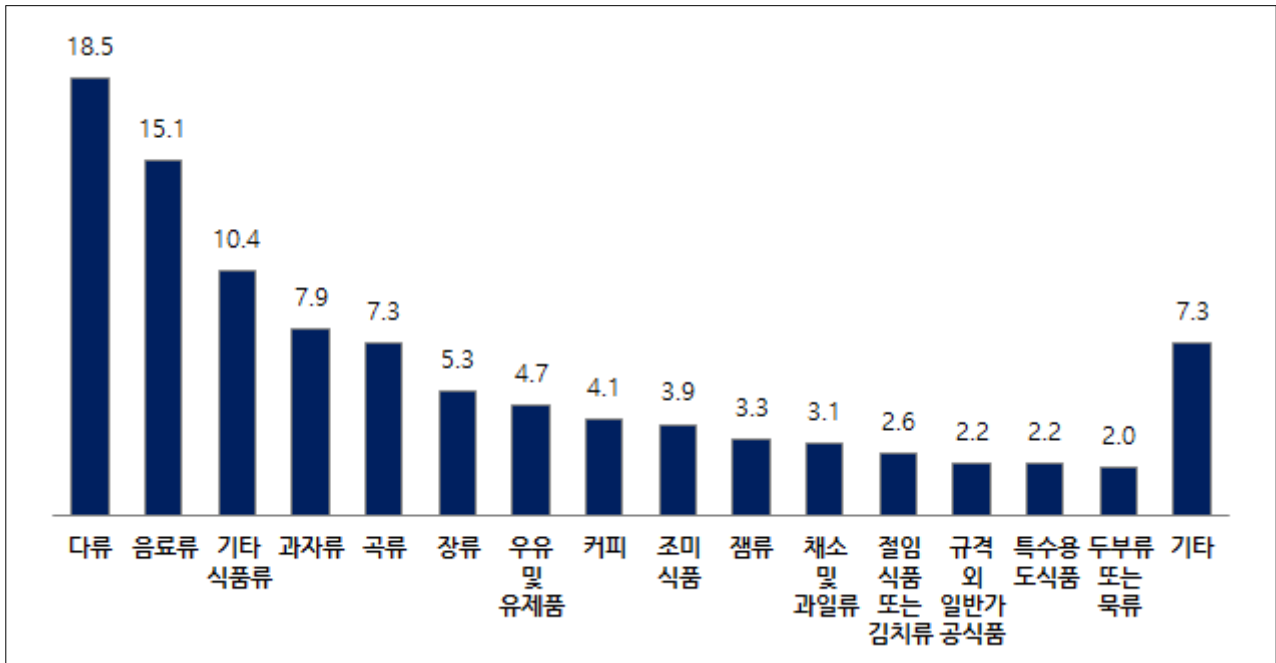
@Base : 유기가공식품 인증 기업, 단위 : %

5. 대표 유기가공식품 품목

- 사업장에서 생산중인 대표 유기가공식품 품목에 대한 질문에 '다류'가 18.5%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 '음료류(15.1%)', '기타식품류(10.4%)' 등의 순임

【문5. 품목】

(Base : 유기가공식품 인증 품목, N=491, 단위:%)



질문 : 문5. 귀 사업장의 대표적인 유기가공식품 품목은 무엇입니까?

- '다류' 응답자에 대한 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1천만원~1억원 미만(25.6%)'이 상대적으로 높게 나타남

【문5. 품목】

| | | 사례수 | 다류 | 음료류 | 기타식품류 | 과자류 | 곡류 | 장류 | 우유 및 유제품 |
|------------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|
| ■ 전 체 ■ | | (491) | 18.5 | 15.1 | 10.4 | 7.9 | 7.3 | 5.3 | 4.7 |
| 사업 형태 | 단체 | (249) | 22.9 | 13.3 | 10.0 | 5.6 | 7.6 | 6.0 | 2.8 |
| | 법인 | (226) | 12.8 | 17.7 | 11.1 | 10.2 | 7.5 | 4.9 | 6.6 |
| | 개인 | (16) | 31.3 | 6.3 | 6.3 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 6.3 |
| 지역 | 서울/5대광역/세종 | (30) | 10.0 | 16.7 | 16.7 | 20.0 | 13.3 | 0.0 | 3.3 |
| | 경기도 | (83) | 8.4 | 6.0 | 9.6 | 12.0 | 8.4 | 2.4 | 6.0 |
| | 충청도 | (84) | 6.0 | 22.6 | 11.9 | 3.6 | 13.1 | 6.0 | 2.4 |
| | 전라도 | (156) | 34.0 | 10.3 | 12.2 | 6.4 | 5.8 | 9.0 | 3.2 |
| | 경상도 | (90) | 17.8 | 20.0 | 5.6 | 5.6 | 5.6 | 3.3 | 2.2 |
| | 강원/제주 | (48) | 14.6 | 22.9 | 8.3 | 10.4 | 0.0 | 4.2 | 16.7 |
| 규모 별 | 1~4명 | (152) | 28.9 | 11.8 | 11.8 | 3.3 | 5.3 | 12.5 | 2.0 |
| | 5~9명 | (79) | 22.8 | 15.2 | 5.1 | 11.4 | 13.9 | 3.8 | 0.0 |
| | 10~19명 | (89) | 19.1 | 21.3 | 6.7 | 5.6 | 6.7 | 0.0 | 5.6 |
| | 20~29명 | (51) | 3.9 | 23.5 | 9.8 | 5.9 | 5.9 | 3.9 | 5.9 |
| | 30~99명 | (79) | 12.7 | 10.1 | 17.7 | 15.2 | 6.3 | 1.3 | 7.6 |
| | 100~499명 | (41) | 0.0 | 12.2 | 9.8 | 12.2 | 7.3 | 2.4 | 14.6 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (66) | 3.0 | 18.2 | 16.7 | 6.1 | 7.6 | 12.1 | 1.5 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (164) | 25.6 | 10.4 | 9.8 | 9.1 | 7.9 | 6.1 | 1.2 |
| | 1억~10억원 미만 | (182) | 22.0 | 18.7 | 9.9 | 8.2 | 8.2 | 4.4 | 2.2 |
| | 10억원 이상 | (74) | 9.5 | 14.9 | 5.4 | 6.8 | 4.1 | 0.0 | 21.6 |
| | 무응답/모름 | (5) | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (91) | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 음료류 | (74) | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 기타식품류 | (51) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 과자류 | (39) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 곡류 | (36) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 장류 | (26) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| | 우유 및 유제품 | (23) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| | 커피 | (20) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 조미식품 | (19) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 잼류 | (16) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 채소 및 과일류 | (15) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (13) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 규格外 일반가공식품 | (11) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 특수용도식품 | (11) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | (10) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (9) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식용유지류 | (8) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 당시럽류 | (6) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식물 및 허브류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 면류 | (4) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 주류 | (4) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |

@Base : 유기가공식품 인증 품목, 단위 : %

[문5. 품목]

| | | 사례수 | 커피 | 조미식품 | 잼류 | 채소 및 과일류 | 절임식품 또는 김치류 | 규격외 일반식품 | 특수용도식품 |
|------------|-------------|-------|-------|-------|-------|----------|-------------|----------|--------|
| ■ 전 체 ■ | | (491) | 4.1 | 3.9 | 3.3 | 3.1 | 2.6 | 2.2 | 2.2 |
| 사업 형태 | 단체 | (249) | 3.6 | 3.6 | 4.0 | 1.6 | 4.4 | 2.4 | 2.0 |
| | 법인 | (226) | 3.5 | 4.4 | 2.7 | 4.9 | 0.4 | 2.2 | 2.2 |
| | 개인 | (16) | 18.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.3 | 0.0 | 6.3 |
| 지역 | 서울/5대광역/세종 | (30) | 3.3 | 0.0 | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.7 |
| | 경기도 | (83) | 10.8 | 2.4 | 0.0 | 6.0 | 0.0 | 4.8 | 3.6 |
| | 충청도 | (84) | 6.0 | 7.1 | 2.4 | 4.8 | 2.4 | 2.4 | 1.2 |
| | 전라도 | (156) | 0.6 | 2.6 | 0.0 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 2.6 |
| | 경상도 | (90) | 2.2 | 6.7 | 10.0 | 3.3 | 8.9 | 1.1 | 0.0 |
| | 강원/제주 | (48) | 4.2 | 2.1 | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 2.1 | 2.1 |
| 규모 별 | 1~4명 | (152) | 3.3 | 2.6 | 5.9 | 2.6 | 4.6 | 1.3 | 3.3 |
| | 5~9명 | (79) | 5.1 | 5.1 | 2.5 | 2.5 | 0.0 | 2.5 | 1.3 |
| | 10~19명 | (89) | 6.7 | 6.7 | 2.2 | 1.1 | 1.1 | 2.2 | 1.1 |
| | 20~29명 | (51) | 3.9 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 5.9 | 0.0 |
| | 30~99명 | (79) | 2.5 | 1.3 | 2.5 | 6.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 100~499명 | (41) | 2.4 | 7.3 | 0.0 | 7.3 | 9.8 | 4.9 | 9.8 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (66) | 7.6 | 6.1 | 0.0 | 6.1 | 0.0 | 0.0 | 4.5 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (164) | 2.4 | 2.4 | 6.1 | 2.4 | 4.3 | 0.6 | 1.2 |
| | 1억~10억원 미만 | (182) | 4.9 | 3.8 | 2.7 | 2.2 | 1.1 | 4.4 | 1.1 |
| | 10억원 이상 | (74) | 0.0 | 4.1 | 1.4 | 4.1 | 5.4 | 2.7 | 5.4 |
| | 무응답/모름 | (5) | 40.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (91) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 음료류 | (74) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 기타식품류 | (51) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 과자류 | (39) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 곡류 | (36) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 장류 | (26) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 우유 및 유제품 | (23) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 커피 | (20) | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 조미식품 | (19) | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 잼류 | (16) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 채소 및 과일류 | (15) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (13) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 규격외 일반식품 | (11) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| | 특수용도식품 | (11) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | (10) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (9) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식용유지류 | (8) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 당시럽류 | (6) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식물 및 허브류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 면류 | (4) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 주류 | (4) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |

@Base : 유기농식품 인증 품목, 단위 : %

【문5. 품목】

| | | 사레수 | 두부류 또는 묵류 | 빵 또는 떡류 | 식용유지류 | 당시럽류 | 식물 및 허브류 | 면류 | 주류 |
|------------------------------|----------------|-------|-----------------|------------|-------|-------|-------------|-------|-----|
| ■ 전 체 ■ | | (491) | 2.0 | 1.8 | 1.6 | 1.2 | 1.0 | 0.8 | 0.8 |
| 사업 형태 | 단체 | (249) | 1.2 | 0.8 | 2.0 | 1.2 | 2.0 | 1.2 | 1.6 |
| | 법인 | (226) | 3.1 | 3.1 | 1.3 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 개인 | (16) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.3 | 0.0 |
| 지 역 | 서울/5대광역시/세종 | (30) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 경기도 | (83) | 3.6 | 7.2 | 3.6 | 0.0 | 4.8 | 0.0 | 0.0 |
| | 충청도 | (84) | 1.2 | 0.0 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 1.2 | 4.8 |
| | 전라도 | (156) | 0.0 | 1.9 | 1.9 | 2.6 | 0.6 | 0.6 | 0.0 |
| | 경상도 | (90) | 4.4 | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 2.2 | 0.0 |
| | 강원/제주 | (48) | 4.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 규 모 별 | 1~4명 | (152) | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 5~9명 | (79) | 0.0 | 2.5 | 1.3 | 3.8 | 0.0 | 1.3 | 0.0 |
| | 10~19명 | (89) | 1.1 | 0.0 | 3.4 | 2.2 | 1.1 | 1.1 | 4.5 |
| | 20~29명 | (51) | 9.8 | 7.8 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 3.9 | 0.0 |
| | 30~99명 | (79) | 5.1 | 3.8 | 2.5 | 0.0 | 5.1 | 0.0 | 0.0 |
| | 100~499명 | (41) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 매 출 액 | 1천만원 미만 | (66) | 0.0 | 1.5 | 1.5 | 4.5 | 0.0 | 3.0 | 0.0 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (164) | 1.8 | 1.2 | 1.8 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 2.4 |
| | 1억~10억원 미만 | (182) | 3.3 | 0.5 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 0.0 |
| | 10억원 이상 | (74) | 1.4 | 6.8 | 2.7 | 4.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 무응답/모름 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 대 표 품 목 (복 수) | 다류 | (91) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 음료류 | (74) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 기타식품류 | (51) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 과자류 | (39) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 곡류 | (36) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 장류 | (26) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 우유 및 유제품 | (23) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 커피 | (20) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 조미식품 | (19) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 잼류 | (16) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 채소 및 과일류 | (15) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (13) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 규格外 일반가공식품 | (11) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 특수용도식품 | (11) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | (10) | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (9) | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식용유지류 | (8) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 당시럽류 | (6) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식물 및 허브류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 면류 | (4) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 주류 | (4) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | |

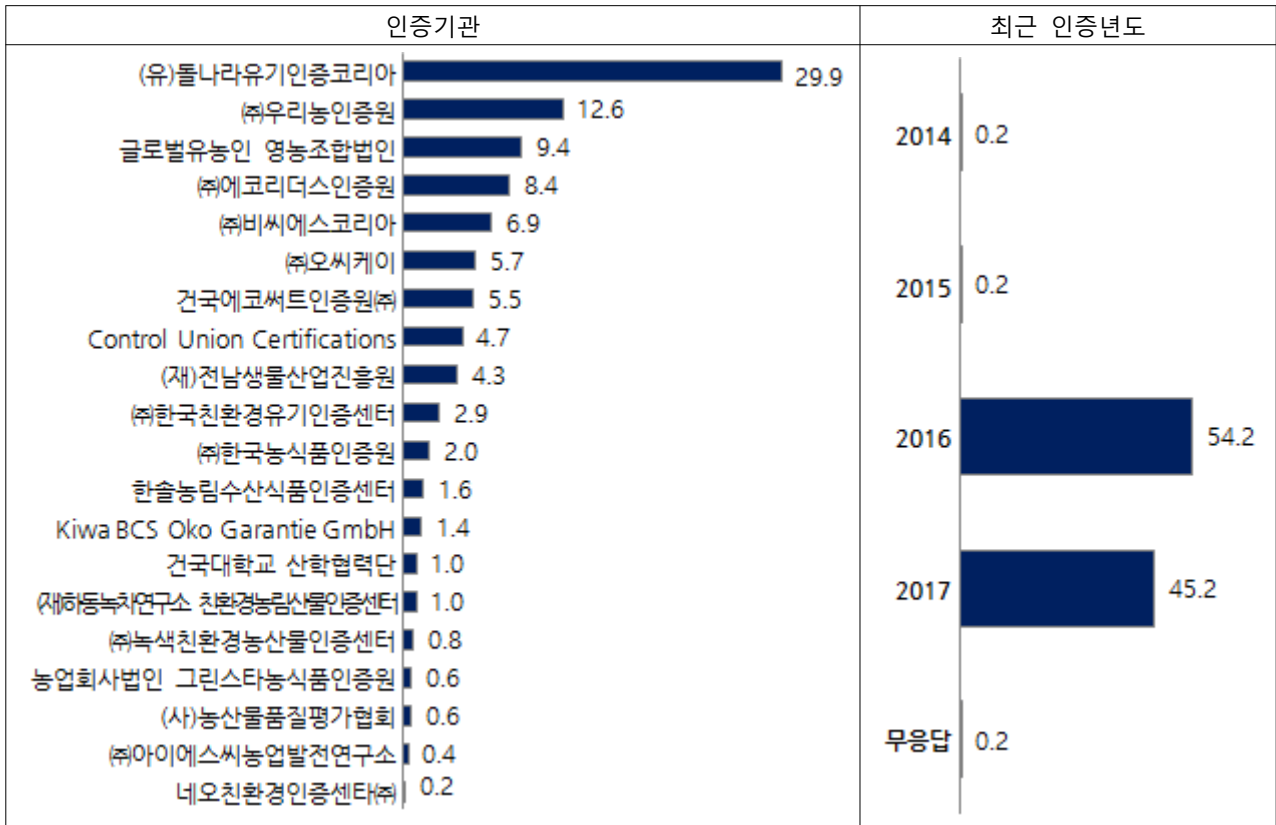
@Base : 유기가공식품 인증 품목, 단위 : %

6. 대표 유기가공식품 인증

- 유기가공식품 인증기관에 대한 질문에 '(유)돌나라유기인증코리아'가 29.9%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 '(주)우리농인증원(12.6%)', '글로벌유농인 영농조합법인(9.4%)' 등의 순임
- 유기가공식품 최근 인증년도에 대한 질문에 '2016년'이 54.2%로 가장 높게 나타났고, '2017년'은 45.2%로 나타남

【문5. 인증기관 및 최근 인증년도】

(Base : 유기가공식품 인증 품목, N=491, 단위:%)



질문 : 문5. 귀 사업장의 대표적인 유기가공식품 품목은 무엇입니까?

[문5. 인증기관]

| | | 사례수 | (주)오씨케이 | (주)우리농업 | (재)전남농업진흥원 | (재)하동녹차연구소 차림산물인증센터 | (주)한신식품연구원 | (주)친환경농업연구원 | 국립환경연구원 | 농산진흥연구소 | (사)농산물품질평가회 | (주)아이씨발쿠스 | Kiwa BCS Oko Garantie GmbH |
|----------|-------------|-------|---------|---------|------------|---------------------|------------|-------------|---------|---------|-------------|-----------|----------------------------|
| ■ 전 체 ■ | | (491) | 5.7 | 12.6 | 4.3 | 1.0 | 2.0 | 2.9 | 1.6 | 0.6 | 0.4 | 1.4 | |
| 사업형태 | 단체 | (249) | 8.0 | 16.5 | 4.4 | 0.4 | 0.4 | 0.8 | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 2.4 | |
| | 법인 | (226) | 2.7 | 8.0 | 4.4 | 0.9 | 4.0 | 5.3 | 0.0 | 0.9 | 0.9 | 0.4 | |
| | 개인 | (16) | 12.5 | 18.8 | 0.0 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 6.3 | 6.3 | 0.0 | 0.0 | |
| 지역 | 서울/5대광역/세종 | (30) | 6.7 | 3.3 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 경기도 | (83) | 14.5 | 2.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.4 | 0.0 | 2.4 | 1.2 | 7.2 | |
| | 충청도 | (84) | 9.5 | 3.6 | 0.0 | 0.0 | 3.6 | 3.6 | 0.0 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | |
| | 전라도 | (156) | 1.3 | 20.5 | 11.5 | 0.0 | 1.9 | 1.9 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | |
| | 경상도 | (90) | 3.3 | 24.4 | 0.0 | 5.6 | 3.3 | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 0.0 | |
| | 강원/제주 | (48) | 2.1 | 4.2 | 0.0 | 0.0 | 2.1 | 6.3 | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 규모별 | 1~4명 | (152) | 1.3 | 15.1 | 3.9 | 2.6 | 1.3 | 0.0 | 3.9 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | |
| | 5~9명 | (79) | 17.7 | 20.3 | 6.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 10~19명 | (89) | 11.2 | 9.0 | 3.4 | 1.1 | 4.5 | 5.6 | 2.2 | 3.4 | 2.2 | 0.0 | |
| | 20~29명 | (51) | 3.9 | 3.9 | 3.9 | 0.0 | 7.8 | 3.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 30~99명 | (79) | 0.0 | 15.2 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | 8.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.1 | |
| | 100~499명 | (41) | 0.0 | 2.4 | 4.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.9 | |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (66) | 9.1 | 18.2 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 0.0 | |
| | 1천만원~1억원 미만 | (164) | 6.1 | 15.2 | 6.1 | 1.2 | 0.0 | 1.2 | 3.7 | 1.2 | 0.0 | 2.4 | |
| | 1억~10억원 미만 | (182) | 5.5 | 12.1 | 3.8 | 0.5 | 4.4 | 6.0 | 1.1 | 0.5 | 0.0 | 0.5 | |
| | 10억원 이상 | (74) | 1.4 | 4.1 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 2.7 | |
| | 무응답/모름 | (5) | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| 대표품목(복수) | 다류 | (91) | 1.1 | 18.7 | 2.2 | 3.3 | 2.2 | 0.0 | 1.1 | 1.1 | 0.0 | 1.1 | |
| | 음료류 | (74) | 5.4 | 12.2 | 6.8 | 0.0 | 2.7 | 1.4 | 2.7 | 0.0 | 1.4 | 0.0 | |
| | 기타식품류 | (51) | 3.9 | 11.8 | 3.9 | 0.0 | 0.0 | 9.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 과자류 | (39) | 12.8 | 28.2 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | |
| | 곡류 | (36) | 16.7 | 5.6 | 5.6 | 0.0 | 2.8 | 5.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 장류 | (26) | 0.0 | 23.1 | 3.8 | 0.0 | 7.7 | 0.0 | 15.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 우유 및 유제품 | (23) | 0.0 | 4.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 커피 | (20) | 10.0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 조미식품 | (19) | 0.0 | 5.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 15.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 잼류 | (16) | 6.3 | 18.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 채소 및 과일류 | (15) | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 절임식품 또는 김치류 | (13) | 0.0 | 0.0 | 7.7 | 7.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 규格外 일반가공식품 | (11) | 0.0 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 18.2 | 0.0 | 0.0 | 9.1 | 0.0 | |
| | 특수용도식품 | (11) | 0.0 | 9.1 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 18.2 | |
| | 두부류 또는 묵류 | (10) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 빵 또는 떡류 | (9) | 11.1 | 0.0 | 22.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 식용유지류 | (8) | 12.5 | 12.5 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 당시럽류 | (6) | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| | 식물 및 허브류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 80.0 | |
| 면류 | (4) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | | |
| 주류 | (4) | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | | |

@Base : 유기가공식품 인증 품목, 단위 : %

【문5. 최근 인증년도】

| | | 사례수 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 무응답 |
|------------|-------------|-------|------|------|-------|------|-----|
| ■ 전 체 ■ | | (491) | 0.2 | 0.2 | 54.2 | 45.2 | 0.2 |
| 사업 형태 | 단체 | (249) | 0.4 | 0.0 | 57.4 | 42.2 | 0.0 |
| | 법인 | (226) | 0.0 | 0.4 | 50.9 | 48.2 | 0.4 |
| | 개인 | (16) | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 |
| 지역 | 서울/5대광역/세종 | (30) | 0.0 | 0.0 | 30.0 | 70.0 | 0.0 |
| | 경기도 | (83) | 0.0 | 1.2 | 39.8 | 57.8 | 1.2 |
| | 충청도 | (84) | 0.0 | 0.0 | 60.7 | 39.3 | 0.0 |
| | 전라도 | (156) | 0.0 | 0.0 | 60.9 | 39.1 | 0.0 |
| | 경상도 | (90) | 1.1 | 0.0 | 44.4 | 54.4 | 0.0 |
| | 강원/제주 | (48) | 0.0 | 0.0 | 79.2 | 20.8 | 0.0 |
| 규모 별 | 1~4명 | (152) | 0.0 | 0.0 | 61.8 | 38.2 | 0.0 |
| | 5~9명 | (79) | 0.0 | 0.0 | 54.4 | 44.3 | 1.3 |
| | 10~19명 | (89) | 0.0 | 1.1 | 42.7 | 56.2 | 0.0 |
| | 20~29명 | (51) | 0.0 | 0.0 | 56.9 | 43.1 | 0.0 |
| | 30~99명 | (79) | 1.3 | 0.0 | 53.2 | 45.6 | 0.0 |
| | 100~499명 | (41) | 0.0 | 0.0 | 48.8 | 51.2 | 0.0 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (66) | 0.0 | 0.0 | 62.1 | 36.4 | 1.5 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (164) | 0.0 | 0.0 | 51.8 | 48.2 | 0.0 |
| | 1억~10억원 미만 | (182) | 0.5 | 0.5 | 50.5 | 48.4 | 0.0 |
| | 10억원 이상 | (74) | 0.0 | 0.0 | 63.5 | 36.5 | 0.0 |
| | 무응답/모름 | (5) | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 80.0 | 0.0 |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (91) | 0.0 | 0.0 | 61.5 | 38.5 | 0.0 |
| | 음료류 | (74) | 1.4 | 0.0 | 55.4 | 43.2 | 0.0 |
| | 기타식품류 | (51) | 0.0 | 0.0 | 51.0 | 49.0 | 0.0 |
| | 과자류 | (39) | 0.0 | 0.0 | 46.2 | 53.8 | 0.0 |
| | 곡류 | (36) | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 0.0 |
| | 장류 | (26) | 0.0 | 0.0 | 73.1 | 26.9 | 0.0 |
| | 우유 및 유제품 | (23) | 0.0 | 0.0 | 78.3 | 21.7 | 0.0 |
| | 커피 | (20) | 0.0 | 5.0 | 20.0 | 75.0 | 0.0 |
| | 조미식품 | (19) | 0.0 | 0.0 | 42.1 | 57.9 | 0.0 |
| | 잼류 | (16) | 0.0 | 0.0 | 81.3 | 18.8 | 0.0 |
| | 채소 및 과일류 | (15) | 0.0 | 0.0 | 46.7 | 46.7 | 6.7 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (13) | 0.0 | 0.0 | 38.5 | 61.5 | 0.0 |
| | 규格外 일반가공식품 | (11) | 0.0 | 0.0 | 54.5 | 45.5 | 0.0 |
| | 특수용도식품 | (11) | 0.0 | 0.0 | 81.8 | 18.2 | 0.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | (10) | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 60.0 | 0.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (9) | 0.0 | 0.0 | 88.9 | 11.1 | 0.0 |
| | 식용유지류 | (8) | 0.0 | 0.0 | 37.5 | 62.5 | 0.0 |
| | 당시럽류 | (6) | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 33.3 | 0.0 |
| | 식물 및 허브류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 80.0 | 0.0 |
| | 면류 | (4) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| 주류 | (4) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | |

@Base : 유기가공식품 인증 품목, 단위 : %

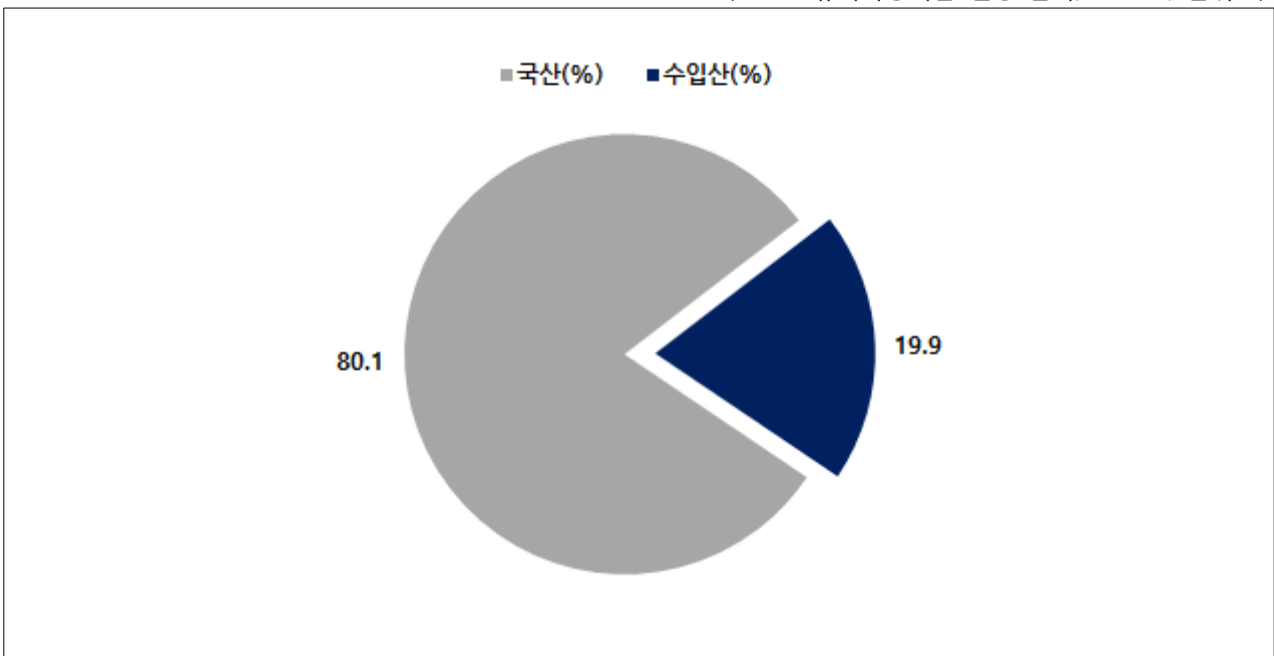
II 원료조달 실태 및 기업 경쟁력

1. 품목별 국산·수입산 원료의 비중

- 사업장에서 생산중인 대표 유기가공식품의 품목별 국산·수입산 원료의 비중에 대한 질문에 '국산'이 80.1%, '수입산'이 19.9%로 나타남
- 본 조사에 응답한 기업은 종사자수 30인 이하인 사업장의 비율이 76.1%로 소규모 업체가 주로 응답하였으며, 소규모 기업일수록 유기가공식품의 전체 생산량이 많지 않아 수입된 원료의 활용보다는 자가재배 및 계약재배된 국내산 원료를 사용하는 경우가 많아 유기가공식품기업 전체 산업군의 특성과 달리 국산 원료비중이 높게 나타난 것으로 보여짐¹³⁾

【문6. 국산·수입산 원료 비중】

(Base : 유기가공식품 인증 품목, N=491, 단위:%)



질문 : 문6. 귀 사업장에서 생산중인 대표 유기가공식품의 품목별 국산·수입산 원료의 비중을 기입해 주십시오.

- '국산'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1천만원~1억 미만(83.7%)'이, 대표 품목별로는 '장류(96.2%)'에서 상대적으로 높게 나타남

13) 식품의약품안전처 자료에 따르면 2013년 현재 국산 유기가공식품 중 국산 원료를 사용한 경우는 전체의 15% 정도이며, 대부분이 수입산 원료를 사용하는 것으로 조사됨.

【문6. 국산·수입산 원료 비중】

| | | 사례수 | 국산(%) | 수입산(%) |
|------------|-------------|-------|-------|--------|
| ■ 전 체 ■ | | (491) | 80.1 | 19.9 |
| 사업 형태 | 단체 | (249) | 81.9 | 18.1 |
| | 법인 | (226) | 78.1 | 21.9 |
| | 개인 | (16) | 81.3 | 18.8 |
| 지역 | 서울/5대광역시/세종 | (30) | 58.2 | 41.8 |
| | 경기도 | (83) | 57.7 | 42.3 |
| | 충청도 | (84) | 71.3 | 28.7 |
| | 전라도 | (156) | 95.7 | 4.3 |
| | 경상도 | (90) | 83.5 | 16.5 |
| | 강원/제주 | (48) | 91.1 | 8.9 |
| 규모 별 | 1~4명 | (152) | 90.7 | 9.3 |
| | 5~9명 | (79) | 86.8 | 13.2 |
| | 10~19명 | (89) | 78.2 | 21.8 |
| | 20~29명 | (51) | 77.4 | 22.6 |
| | 30~99명 | (79) | 74.1 | 25.9 |
| | 100~499명 | (41) | 47.4 | 52.6 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (66) | 77.4 | 22.6 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (164) | 83.7 | 16.3 |
| | 1억~10억원 미만 | (182) | 80.8 | 19.2 |
| | 10억원 이상 | (74) | 75.8 | 24.2 |
| | 무응답/모름 | (5) | 40.0 | 60.0 |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (91) | 95.1 | 4.9 |
| | 음료류 | (74) | 82.8 | 17.2 |
| | 기타식품류 | (51) | 72.9 | 27.1 |
| | 과자류 | (39) | 82.9 | 17.1 |
| | 곡류 | (36) | 95.8 | 4.2 |
| | 장류 | (26) | 96.2 | 3.8 |
| | 우유 및 유제품 | (23) | 87.3 | 12.7 |
| | 커피 | (20) | 0.0 | 100.0 |
| | 조미식품 | (19) | 71.7 | 28.3 |
| | 잼류 | (16) | 85.6 | 14.4 |
| | 채소 및 과일류 | (15) | 73.3 | 26.7 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (13) | 89.9 | 10.1 |
| | 규格外 일반가공식품 | (11) | 63.1 | 36.9 |
| | 특수용도식품 | (11) | 69.1 | 30.9 |
| | 두부류 또는 묵류 | (10) | 50.5 | 49.5 |
| | 빵 또는 떡류 | (9) | 99.9 | 0.1 |
| | 식용유지류 | (8) | 62.5 | 37.5 |
| | 당시럽류 | (6) | 66.7 | 33.3 |
| | 식물 및 허브류 | (5) | 20.0 | 80.0 |
| | 면류 | (4) | 100.0 | 0.0 |
| 주류 | (4) | 100.0 | 0.0 | |

@Base : 유기농식품 인증 품목, 단위 : %

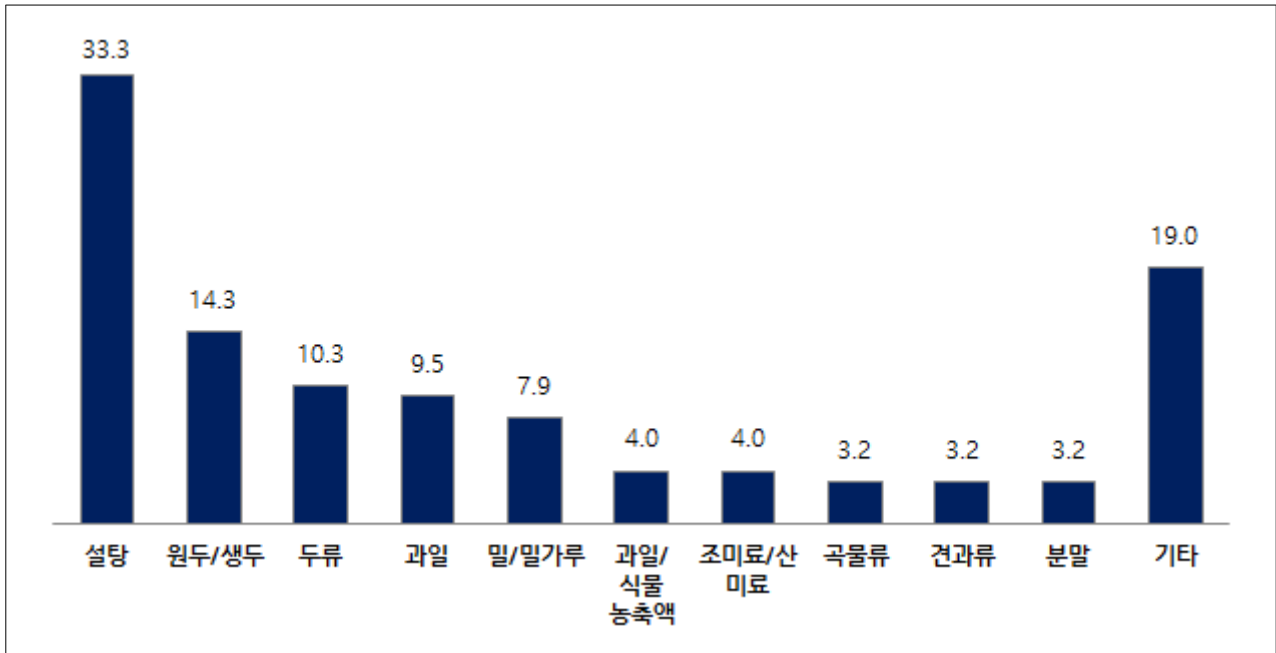
2. 수입산 원료명과 산지

1) 수입산 원료명

- 유기가공식품 원료 중 사용한 수입산 원료로는 '설탕'이 33.3%로 가장 높게 나타남¹⁴⁾
: 본 조사에서는 수입산 원료의 사용된 양이 아닌 품목별로 사용된 수입산 원료명을 단순히 확인한 것으로, 설탕이 가장 높은 이유는 다양한 제품에 설탕을 첨가하여 사용 빈도가 높기 때문인 것으로 보여짐
- 다음으로 '원두/생두(14.3%)', '두류(10.3%)' 등의 순임

【문6-1. 수입산 원료명(복수응답)】

(Base : 수입산 원료를 사용하는 경우, N=126, 단위:%)



질문 : 문6-1. 수입산 원료를 사용하시는 경우 원료명과 산지를 기입해 주십시오.

- '설탕'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1천만원~1억원 미만(48.1%)'이, 대표 품목별로는 '과자류(57.1%)'에서 상대적으로 높게 나타남

14) 수입산 원료명의 경우 원료의 양이 아닌 해당 품목을 사용하는지에 대한 유무를 기준으로 조사됨. 복수응답으로 총 합은 100%가 넘음.

【문6-1. 수입산 원료명(복수응답)】

| | | 사레수 | 설탕 | 원두/ 생두 | 두류 | 과일 | 밀/ 밀가루 | 과일/ 식물 농축액 | 조미료/ 산미료 | 곡물류 | 견과류 |
|--------------------------|----------------|-------|-------|-----------|-------|------|-----------|------------------|-------------|------|------|
| ■ 전 체 ■ | | (126) | 33.3 | 14.3 | 10.3 | 9.5 | 7.9 | 4.0 | 4.0 | 3.2 | 3.2 |
| 사업 형태 | 단체 | (52) | 34.6 | 15.4 | 7.7 | 7.7 | 3.8 | 1.9 | 7.7 | 3.8 | 3.8 |
| | 법인 | (71) | 32.4 | 9.9 | 12.7 | 11.3 | 11.3 | 5.6 | 1.4 | 2.8 | 2.8 |
| | 개인 | (3) | 33.3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 지 역 | 서울/5대광역/세종 | (15) | 46.7 | 6.7 | 0.0 | 6.7 | 13.3 | 0.0 | 0.0 | 13.3 | 6.7 |
| | 경기도 | (33) | 30.3 | 24.2 | 15.2 | 12.1 | 9.1 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| | 충청도 | (33) | 18.2 | 12.1 | 18.2 | 12.1 | 12.1 | 6.1 | 6.1 | 0.0 | 6.1 |
| | 전라도 | (14) | 57.1 | 7.1 | 0.0 | 7.1 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 0.0 |
| | 경상도 | (21) | 33.3 | 9.5 | 4.8 | 9.5 | 0.0 | 14.3 | 9.5 | 0.0 | 0.0 |
| | 강원/제주 | (10) | 40.0 | 20.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 규 모 별 | 1~4명 | (18) | 44.4 | 27.8 | 0.0 | 11.1 | 5.6 | 0.0 | 0.0 | 5.6 | 5.6 |
| | 5~9명 | (14) | 42.9 | 28.6 | 14.3 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 10~19명 | (26) | 42.3 | 19.2 | 7.7 | 3.8 | 7.7 | 7.7 | 7.7 | 7.7 | 3.8 |
| | 20~29명 | (16) | 25.0 | 12.5 | 18.8 | 18.8 | 0.0 | 0.0 | 6.3 | 0.0 | 6.3 |
| | 30~99명 | (28) | 21.4 | 3.6 | 10.7 | 10.7 | 10.7 | 7.1 | 7.1 | 0.0 | 3.6 |
| | 100~499명 | (24) | 29.2 | 4.2 | 12.5 | 8.3 | 16.7 | 4.2 | 0.0 | 4.2 | 0.0 |
| 매 출 액 | 1천만원 미만 | (14) | 21.4 | 28.6 | 7.1 | 21.4 | 7.1 | 14.3 | 0.0 | 7.1 | 7.1 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (27) | 48.1 | 11.1 | 18.5 | 0.0 | 18.5 | 0.0 | 3.7 | 3.7 | 0.0 |
| | 1억~10억원 미만 | (53) | 35.8 | 17.0 | 7.5 | 11.3 | 5.7 | 5.7 | 3.8 | 0.0 | 3.8 |
| | 10억원 이상 | (29) | 24.1 | 0.0 | 6.9 | 10.3 | 3.4 | 0.0 | 6.9 | 6.9 | 3.4 |
| | 무응답/모름 | (3) | 0.0 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 대 표 품 목 (복수) | 다류 | (7) | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 0.0 |
| | 음료류 | (17) | 47.1 | 0.0 | 11.8 | 17.6 | 0.0 | 17.6 | 5.9 | 0.0 | 0.0 |
| | 기타식품류 | (13) | 23.1 | 0.0 | 0.0 | 7.7 | 23.1 | 0.0 | 0.0 | 15.4 | 30.8 |
| | 과자류 | (14) | 57.1 | 0.0 | 0.0 | 21.4 | 21.4 | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 0.0 |
| | 곡류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 장류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 우유 및 유제품 | (10) | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 0.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 커피 | (18) | 5.6 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 조미식품 | (7) | 28.6 | 0.0 | 42.9 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 28.6 | 0.0 | 0.0 |
| | 잼류 | (6) | 83.3 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 채소 및 과일류 | (4) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (5) | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 규格外 일반가공식품 | (6) | 66.7 | 0.0 | 16.7 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 특수용도식품 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (1) | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식용유지류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 당시럽류 | (2) | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식물 및 허브류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 면류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 주류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

@응답자Base : 수입산 원료를 사용하는 경우, 단위 : %

【문6-1. 수입산 원료명(복수응답)】

| | | 사레수 | 분말 | 시럽류 | 허브류 | 치즈 | 식물 | 분유 | 비타민 | 유산균 | 기타 |
|----------|-------------|-------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|
| ■ 전 체 ■ | | (126) | 3.2 | 2.4 | 2.4 | 2.4 | 2.4 | 1.6 | 1.6 | 1.6 | 4.8 |
| 사업형태 | 단체 | (52) | 3.8 | 1.9 | 5.8 | 1.9 | 0.0 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 5.8 |
| | 법인 | (71) | 2.8 | 2.8 | 0.0 | 2.8 | 4.2 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 4.2 |
| | 개인 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 지역 | 서울/5대광역/세종 | (15) | 13.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 13.3 |
| | 경기도 | (33) | 0.0 | 0.0 | 6.1 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 |
| | 충청도 | (33) | 3.0 | 6.1 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 |
| | 전라도 | (14) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.1 |
| | 경상도 | (21) | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 4.8 | 9.5 | 0.0 | 4.8 | 0.0 | 0.0 |
| | 강원/제주 | (10) | 0.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 10.0 |
| 규모별 | 1~4명 | (18) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 5~9명 | (14) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 10~19명 | (26) | 3.8 | 0.0 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 20~29명 | (16) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.3 | 0.0 | 31.3 |
| | 30~99명 | (28) | 7.1 | 7.1 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.6 | 7.1 | 0.0 |
| | 100~499명 | (24) | 4.2 | 4.2 | 0.0 | 12.5 | 8.3 | 4.2 | 0.0 | 0.0 | 4.2 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (14) | 7.1 | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.1 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (27) | 3.7 | 3.7 | 3.7 | 0.0 | 3.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 1억~10억원 미만 | (53) | 0.0 | 3.8 | 0.0 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 3.8 | 0.0 | 1.9 |
| | 10억원 이상 | (29) | 6.9 | 0.0 | 3.4 | 6.9 | 3.4 | 3.4 | 0.0 | 6.9 | 13.8 |
| | 무응답/모름 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 대표품목(복수) | 다류 | (7) | 0.0 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 음료류 | (17) | 0.0 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 기타식품류 | (13) | 7.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.7 | 0.0 | 0.0 |
| | 과자류 | (14) | 7.1 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 곡류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 장류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 우유 및 유제품 | (10) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 10.0 |
| | 커피 | (18) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.6 |
| | 조미식품 | (7) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 잼류 | (6) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 채소 및 과일류 | (4) | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 규格外 일반가공식품 | (6) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 특수용도식품 | (3) | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 33.3 |
| | 두부류 또는 묵류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식용유지류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 |
| | 당시럽류 | (2) | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 |
| | 식물 및 허브류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 면류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 주류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

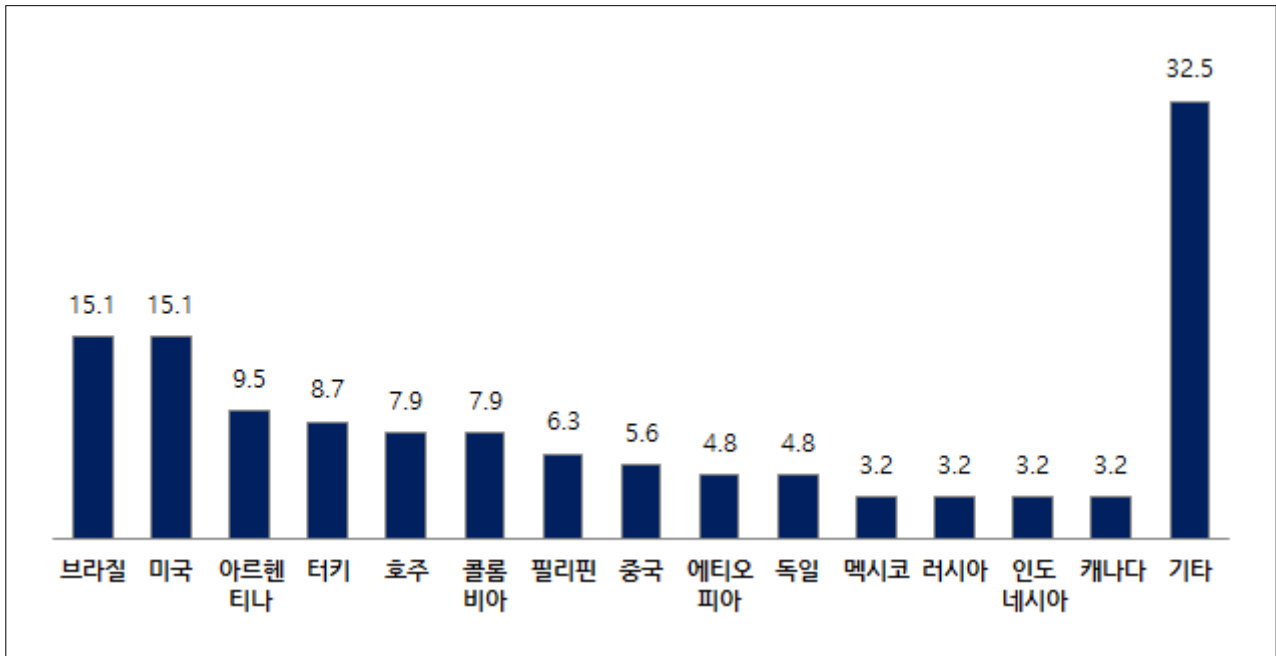
@응답자Base : 수입산 원료를 사용하는 경우, 단위 : %

2) 수입산 원료산지_국가별

- 수입산 원료의 국가를 알아본 결과 '브라질'과 '미국'이 각 15.1%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 '아르헨티나(9.5%)', '터키(8.7%)' 등의 순임¹⁵⁾

【문6-1. 수입산 원료산지-국가별(복수응답)】

(Base : 수입산 원료를 사용하는 경우, N=126, 단위:%)



질문 : 문6-1. 수입산 원료를 사용하시는 경우 원료명과 산지를 기입해 주십시오.

- '미국'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1천만원 미만(35.7%)'이, 대표 품목별로는 '기타식품류(76.9%)'에서 상대적으로 높게 나타남

15) 기타국가는 【문6-1. 수입산 원료산지-국가별】 표의 캐나다 이후 국가임. 복수응답으로 총 합은 100%가 넘음.

【문6-1. 수입산 원료산지-국가별(복수응답)】

| | | 사레수 | 미국 | 브라질 | 아르헨티나 | 터키 | 호주 | 콜롬비아 | 필리핀 | 중국 | 에티오피아 | 독일 |
|----------|-------------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|-------|------|
| ■ 전 체 ■ | | (126) | 15.1 | 15.1 | 9.5 | 8.7 | 7.9 | 7.9 | 6.3 | 5.6 | 4.8 | 4.8 |
| 사업형태 | 단체 | (52) | 17.3 | 15.4 | 9.6 | 3.8 | 1.9 | 9.6 | 3.8 | 9.6 | 3.8 | 3.8 |
| | 법인 | (71) | 14.1 | 14.1 | 9.9 | 12.7 | 12.7 | 5.6 | 8.5 | 2.8 | 4.2 | 4.2 |
| | 개인 | (3) | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 33.3 |
| 지역 | 서울/5대광역/세종 | (15) | 33.3 | 20.0 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 13.3 | 6.7 | 6.7 | 0.0 | 0.0 |
| | 경기도 | (33) | 18.2 | 9.1 | 9.1 | 6.1 | 9.1 | 9.1 | 9.1 | 3.0 | 3.0 | 9.1 |
| | 충청도 | (33) | 12.1 | 9.1 | 3.0 | 15.2 | 12.1 | 9.1 | 6.1 | 6.1 | 6.1 | 0.0 |
| | 전라도 | (14) | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 14.3 | 7.1 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 7.1 |
| | 경상도 | (21) | 9.5 | 23.8 | 9.5 | 19.0 | 0.0 | 0.0 | 4.8 | 9.5 | 4.8 | 9.5 |
| | 강원/제주 | (10) | 0.0 | 30.0 | 30.0 | 0.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 | 10.0 | 20.0 | 0.0 |
| 규모별 | 1~4명 | (18) | 22.2 | 27.8 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 16.7 | 0.0 | 5.6 | 0.0 |
| | 5~9명 | (14) | 7.1 | 28.6 | 14.3 | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 14.3 | 7.1 | 14.3 | 0.0 |
| | 10~19명 | (26) | 11.5 | 7.7 | 11.5 | 11.5 | 3.8 | 15.4 | 7.7 | 3.8 | 3.8 | 7.7 |
| | 20~29명 | (16) | 31.3 | 18.8 | 6.3 | 6.3 | 18.8 | 12.5 | 0.0 | 18.8 | 6.3 | 0.0 |
| | 30~99명 | (28) | 7.1 | 10.7 | 7.1 | 17.9 | 10.7 | 0.0 | 0.0 | 3.6 | 3.6 | 0.0 |
| | 100~499명 | (24) | 16.7 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 4.2 | 4.2 | 0.0 | 16.7 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (14) | 35.7 | 28.6 | 7.1 | 7.1 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 0.0 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (27) | 14.8 | 14.8 | 14.8 | 18.5 | 7.4 | 3.7 | 7.4 | 3.7 | 0.0 | 0.0 |
| | 1억~10억원 미만 | (53) | 11.3 | 11.3 | 11.3 | 9.4 | 7.5 | 13.2 | 11.3 | 5.7 | 5.7 | 3.8 |
| | 10억원 이상 | (29) | 13.8 | 17.2 | 3.4 | 0.0 | 10.3 | 0.0 | 0.0 | 6.9 | 0.0 | 13.8 |
| | 무응답/모름 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 0.0 |
| 대표품목(복수) | 다류 | (7) | 0.0 | 0.0 | 28.6 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 57.1 | 0.0 | 14.3 |
| | 음료류 | (17) | 17.6 | 29.4 | 5.9 | 29.4 | 11.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 기타식품류 | (13) | 76.9 | 0.0 | 15.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 15.4 | 0.0 | 0.0 | 7.7 |
| | 과자류 | (14) | 0.0 | 21.4 | 28.6 | 21.4 | 7.1 | 7.1 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 곡류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 장류 | (1) | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 우유 및 유제품 | (10) | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30.0 |
| | 커피 | (18) | 0.0 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 44.4 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 5.6 |
| | 조미식품 | (7) | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 14.3 | 28.6 | 0.0 | 0.0 | 28.6 | 0.0 | 0.0 |
| | 잼류 | (6) | 0.0 | 33.3 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 채소 및 과일류 | (4) | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (5) | 0.0 | 40.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 규格外 일반가공식품 | (6) | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 16.7 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 특수용도식품 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | (5) | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 60.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (1) | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식용유지류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 당시럽류 | (2) | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식물 및 허브류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 면류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 주류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

@응답자Base : 수입산 원료를 사용하는 경우, 단위 : %

【문6-1. 수입산 원료산지-국가별(복수응답)】

| | | 사레수 | 멕시코 | 러시아 | 인도네시아 | 캐나다 | 인도 | 네덜란드 | 이탈리아 | 프랑스 | 칠레 | 과테말라 |
|----------|-------------|-------|------|------|-------|------|------|-------|------|-------|------|------|
| ■ 전 체 ■ | | (126) | 3.2 | 3.2 | 3.2 | 3.2 | 2.4 | 2.4 | 2.4 | 1.6 | 1.6 | 1.6 |
| 사업형태 | 단체 | (52) | 1.9 | 0.0 | 1.9 | 3.8 | 1.9 | 1.9 | 3.8 | 3.8 | 1.9 | 1.9 |
| | 법인 | (71) | 4.2 | 5.6 | 2.8 | 2.8 | 2.8 | 2.8 | 1.4 | 0.0 | 1.4 | 0.0 |
| | 개인 | (3) | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 |
| 지역 | 서울/5대광역/세종 | (15) | 0.0 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 13.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 경기도 | (33) | 0.0 | 3.0 | 9.1 | 0.0 | 6.1 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 6.1 |
| | 충청도 | (33) | 6.1 | 3.0 | 3.0 | 9.1 | 3.0 | 0.0 | 6.1 | 3.0 | 6.1 | 0.0 |
| | 전라도 | (14) | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 경상도 | (21) | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 강원/제주 | (10) | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 규모별 | 1~4명 | (18) | 0.0 | 5.6 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.6 |
| | 5~9명 | (14) | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 7.1 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 10~19명 | (26) | 3.8 | 7.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 3.8 | 0.0 | 3.8 |
| | 20~29명 | (16) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 30~99명 | (28) | 7.1 | 3.6 | 0.0 | 7.1 | 3.6 | 0.0 | 7.1 | 3.6 | 3.6 | 0.0 |
| | 100~499명 | (24) | 4.2 | 0.0 | 0.0 | 4.2 | 4.2 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 4.2 | 0.0 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (14) | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (27) | 3.7 | 7.4 | 3.7 | 3.7 | 3.7 | 0.0 | 3.7 | 7.4 | 0.0 | 3.7 |
| | 1억~10억원 미만 | (53) | 3.8 | 3.8 | 5.7 | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.9 |
| | 10억원 이상 | (29) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.4 | 0.0 | 10.3 | 6.9 | 0.0 | 6.9 | 0.0 |
| | 무응답/모름 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 대표품목(복수) | 다류 | (7) | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 음료류 | (17) | 11.8 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 기타식품류 | (13) | 0.0 | 7.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 과자류 | (14) | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 곡류 | (3) | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 장류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 우유 및 유제품 | (10) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 0.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 커피 | (18) | 0.0 | 0.0 | 22.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.1 |
| | 조미식품 | (7) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 28.6 | 14.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 잼류 | (6) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 0.0 |
| | 채소 및 과일류 | (4) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 규格外 일반가공식품 | (6) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 특수용도식품 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | (5) | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식용유지류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 당시럽류 | (2) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식물 및 허브류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 면류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 주류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

@응답자Base : 수입산 원료를 사용하는 경우, 단위 : %

【문6-1. 수입산 원료산지-국가별(복수응답)】

| | | 사레수 | 뉴질랜드 | 몽골 | 스페인 | 오스트리아 | 태국 | 파푸아뉴기니 | 페루 | 덴마크 | 베트남 | 남미 |
|----------|-------------|-------|------|------|------|-------|------|--------|------|------|-----|------|
| ■ 전 체 ■ | | (126) | 1.6 | 1.6 | 1.6 | 1.6 | 1.6 | 1.6 | 1.6 | 0.8 | 0.8 | 0.8 |
| 사업형태 | 단체 | (52) | 1.9 | 3.8 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 1.9 | 1.9 | 0.0 | 1.9 |
| | 법인 | (71) | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 2.8 | 2.8 | 0.0 | 1.4 | 0.0 | 1.4 | 0.0 |
| | 개인 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 지역 | 서울/5대광역/세종 | (15) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.7 |
| | 경기도 | (33) | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 충청도 | (33) | 0.0 | 6.1 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 |
| | 전라도 | (14) | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 경상도 | (21) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.8 | 4.8 | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 강원/제주 | (10) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 |
| 규모별 | 1~4명 | (18) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 5.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 5~9명 | (14) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 10~19명 | (26) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.7 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.8 |
| | 20~29명 | (16) | 0.0 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 30~99명 | (28) | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 0.0 |
| | 100~499명 | (24) | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (14) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (27) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 1억~10억원 미만 | (53) | 1.9 | 3.8 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 0.0 | 3.8 | 0.0 | 1.9 | 0.0 |
| | 10억원 이상 | (29) | 3.4 | 0.0 | 3.4 | 3.4 | 3.4 | 0.0 | 0.0 | 3.4 | 0.0 | 3.4 |
| | 무응답/모름 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 대표품목(복수) | 다류 | (7) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 음료류 | (17) | 0.0 | 0.0 | 5.9 | 0.0 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 기타식품류 | (13) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.7 | 0.0 |
| | 과자류 | (14) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 곡류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 장류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 우유 및 유제품 | (10) | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 커피 | (18) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 조미식품 | (7) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 잼류 | (6) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 채소 및 과일류 | (4) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 규格外 일반가공식품 | (6) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 특수용도식품 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식용유지류 | (3) | 0.0 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 당시럽류 | (2) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 |
| | 식물 및 허브류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 면류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 주류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

@응답자Base : 수입산 원료를 사용하는 경우, 단위 : %

【문6-1. 수입산 원료산지-국가별(복수응답)】

| | | 사레수 | 말레이시아 | 에콰도르 | 영국 | 유럽 | 이스라엘 | 코스타리카 | 파라과이 | 파푸아뉴기니 | 폴란드 |
|----------|-------------|-------|-------|------|-----|------|------|-------|------|--------|-----|
| ■ 전 체 ■ | | (126) | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 0.8 |
| 사업형태 | 단체 | (52) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 1.9 |
| | 법인 | (71) | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 0.0 | 1.4 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 개인 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |
| 지역 | 서울/5대광역/세종 | (15) | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 0.0 |
| | 경기도 | (33) | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 충청도 | (33) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 전라도 | (14) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 경상도 | (21) | 0.0 | 0.0 | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.8 |
| | 강원/제주 | (10) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 규모별 | 1~4명 | (18) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 5~9명 | (14) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 10~19명 | (26) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 0.0 | 0.0 |
| | 20~29명 | (16) | 0.0 | 6.3 | 0.0 | 6.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.3 | 0.0 |
| | 30~99명 | (28) | 3.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.6 |
| | 100~499명 | (24) | 0.0 | 0.0 | 4.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (14) | 0.0 | 7.1 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 7.1 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (27) | 3.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 1억~10억원 미만 | (53) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 1.9 | 0.0 | 0.0 |
| | 10억원 이상 | (29) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 무응답/모름 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 대표품목(복수) | 다류 | (7) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 음료류 | (17) | 0.0 | 0.0 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 기타식품류 | (13) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.7 |
| | 과자류 | (14) | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 곡류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 장류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 우유 및 유제품 | (10) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 커피 | (18) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.6 | 5.6 | 5.6 | 0.0 |
| | 조미식품 | (7) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 잼류 | (6) | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 채소 및 과일류 | (4) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 규格外 일반가공식품 | (6) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 특수용도식품 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식용유지류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 당시럽류 | (2) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식물 및 허브류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 면류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 주류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

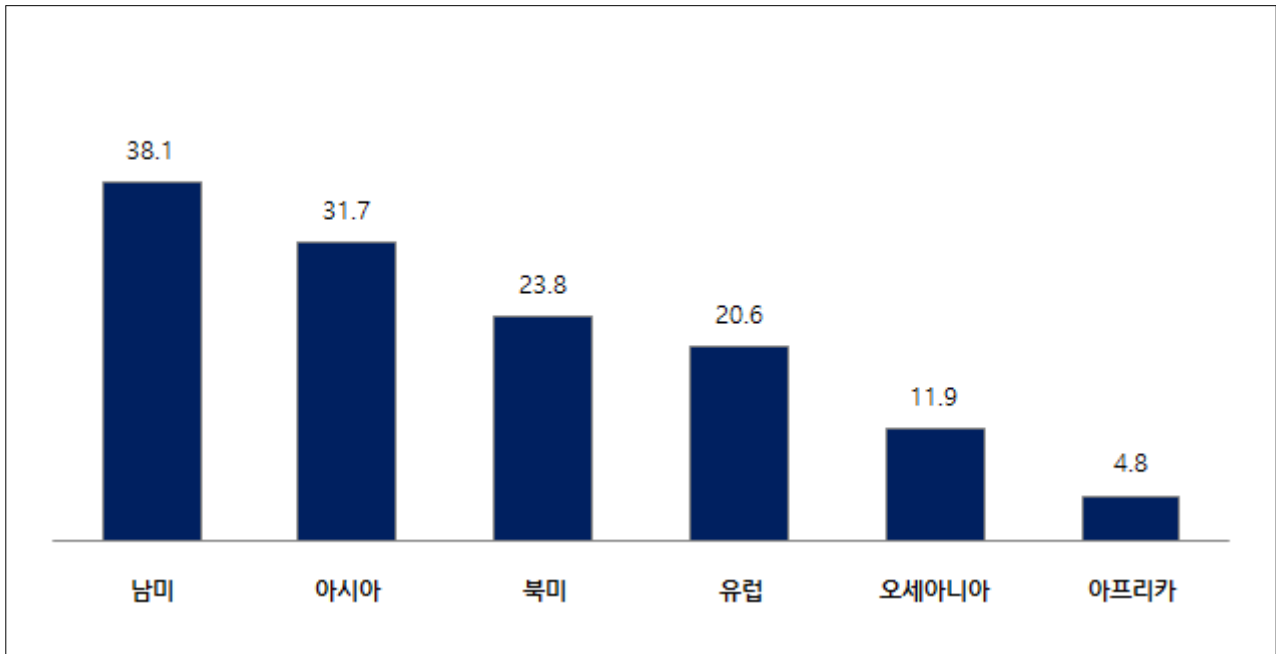
@응답자Base : 수입산 원료를 사용하는 경우, 단위 : %

3) 수입산 원료산지_대륙별

- 수입산 원료의 산지를 대륙별로 알아본 결과 '남미'가 38.1%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 '아시아(31.7%)', '북미(23.8%)' 등의 순임

【문6-2. 수입산 원료산지-대륙별(복수응답)】

(Base : 수입산 원료를 사용하는 경우, N=126, 단위:%)



질문 : 문6-1. 수입산 원료를 사용하시는 경우 원료명과 산지를 기입해 주십시오.

- '남미'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1천만원 미만(57.1%)'이, 대표 품목별로는 '과자류(78.6%)'에서 상대적으로 높게 나타남

[문6-2. 수입산 원료산지-대륙별(복수응답)]

| | | 사례수 | 남미 | 아시아 | 북미 | 유럽 | 오세아니아 | 아프리카 |
|----------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| ■ 전 체 ■ | | (126) | 38.1 | 31.7 | 23.8 | 20.6 | 11.9 | 4.8 |
| 사업형태 | 단체 | (52) | 40.4 | 25.0 | 25.0 | 23.1 | 9.6 | 3.8 |
| | 법인 | (71) | 33.8 | 36.6 | 22.5 | 18.3 | 14.1 | 4.2 |
| | 개인 | (3) | 100.0 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 33.3 |
| 지역 | 서울/5대광역/세종 | (15) | 46.7 | 20.0 | 33.3 | 26.7 | 6.7 | 0.0 |
| | 경기도 | (33) | 33.3 | 36.4 | 24.2 | 24.2 | 12.1 | 3.0 |
| | 충청도 | (33) | 27.3 | 45.5 | 30.3 | 15.2 | 12.1 | 6.1 |
| | 전라도 | (14) | 42.9 | 7.1 | 14.3 | 21.4 | 28.6 | 0.0 |
| | 경상도 | (21) | 38.1 | 38.1 | 19.0 | 19.0 | 4.8 | 4.8 |
| | 강원/제주 | (10) | 70.0 | 10.0 | 10.0 | 20.0 | 10.0 | 20.0 |
| 규모별 | 1~4명 | (18) | 55.6 | 27.8 | 33.3 | 5.6 | 11.1 | 5.6 |
| | 5~9명 | (14) | 42.9 | 42.9 | 14.3 | 0.0 | 7.1 | 14.3 |
| | 10~19명 | (26) | 42.3 | 26.9 | 19.2 | 30.8 | 3.8 | 3.8 |
| | 20~29명 | (16) | 43.8 | 37.5 | 31.3 | 6.3 | 25.0 | 6.3 |
| | 30~99명 | (28) | 25.0 | 35.7 | 21.4 | 28.6 | 10.7 | 3.6 |
| | 100~499명 | (24) | 29.2 | 25.0 | 25.0 | 33.3 | 16.7 | 0.0 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (14) | 57.1 | 21.4 | 42.9 | 14.3 | 7.1 | 14.3 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (27) | 33.3 | 44.4 | 25.9 | 18.5 | 11.1 | 0.0 |
| | 1억~10억원 미만 | (53) | 41.5 | 39.6 | 20.8 | 11.3 | 9.4 | 5.7 |
| | 10억원 이상 | (29) | 31.0 | 10.3 | 17.2 | 44.8 | 13.8 | 0.0 |
| | 무응답/모름 | (3) | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 66.7 | 33.3 |
| 대표품목(복수) | 다류 | (7) | 28.6 | 71.4 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 음료류 | (17) | 35.3 | 35.3 | 29.4 | 17.6 | 11.8 | 0.0 |
| | 기타식품류 | (13) | 15.4 | 23.1 | 76.9 | 23.1 | 0.0 | 0.0 |
| | 과자류 | (14) | 78.6 | 35.7 | 7.1 | 7.1 | 7.1 | 0.0 |
| | 곡류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 0.0 |
| | 장류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 우유 및 유제품 | (10) | 20.0 | 30.0 | 0.0 | 60.0 | 20.0 | 0.0 |
| | 커피 | (18) | 61.1 | 22.2 | 16.7 | 5.6 | 16.7 | 33.3 |
| | 조미식품 | (7) | 14.3 | 42.9 | 14.3 | 42.9 | 28.6 | 0.0 |
| | 잼류 | (6) | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 채소 및 과일류 | (4) | 50.0 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (5) | 60.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 규格外 일반가공식품 | (6) | 33.3 | 33.3 | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 0.0 |
| | 특수용도식품 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | (5) | 0.0 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | 60.0 | 0.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (1) | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식용유지류 | (3) | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 당시럽류 | (2) | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식물 및 허브류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 면류 | - | - | - | - | - | - | - |
| 주류 | - | - | - | - | - | - | - | |

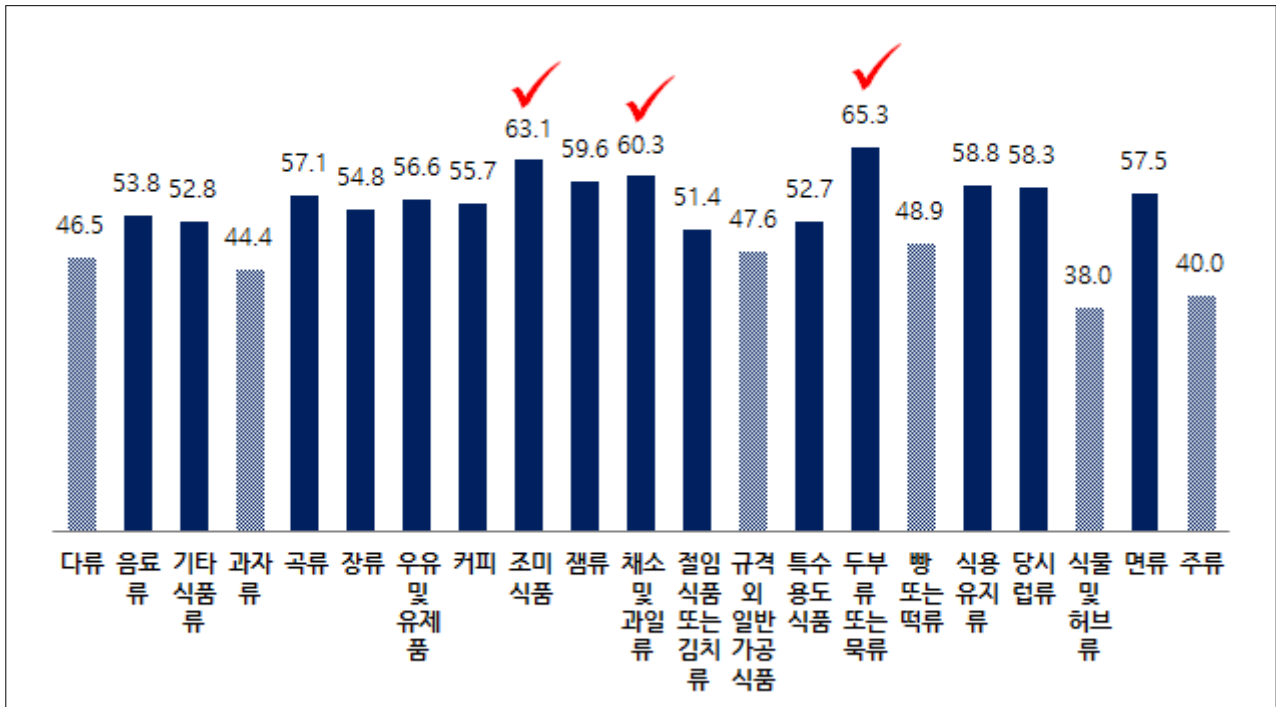
@응답자Base : 수입산 원료를 사용하는 경우, 단위 : %

3. 생산 원가가 100일 때 원료비 비중

- 사업장 대표 유기가공식품의 생산 원가가 100일 때 원료비가 차지하는 비중은 평균 52.6%로 나타남
- 특히 '두부류 또는 목류'가 65.3%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 '조미식품(63.1%)', '채소 및 과일류(60.3%)' 등의 순으로 나타남
- 반면, '식물 및 허브류'의 경우 원료비의 비중이 38.0%로 가장 낮게 나타남

【문7. 생산원가 대비 원료비 비중 평균】

(Base : 유기가공식품 인증 품목, N=491, 단위:%)



질문 : 문7. 귀 사업장 대표 유기가공식품의 생산 원가가 100일 경우 원료비 비중을 기입해 주십시오.

【문7. 생산원가 대비 원료비 비중 평균】

| | | 사례수 | 평균(%) |
|------------|-------------|-------|-------|
| ■ 전 체 ■ | | (491) | 52.6 |
| 사업 형태 | 단체 | (249) | 55.0 |
| | 법인 | (226) | 50.4 |
| | 개인 | (16) | 47.5 |
| 지역 | 서울/5대광역시/세종 | (30) | 57.4 |
| | 경기도 | (83) | 50.0 |
| | 충청도 | (84) | 55.1 |
| | 전라도 | (156) | 49.7 |
| | 경상도 | (90) | 55.0 |
| | 강원/제주 | (48) | 55.4 |
| 규모 별 | 1~4명 | (152) | 50.6 |
| | 5~9명 | (79) | 51.9 |
| | 10~19명 | (89) | 52.4 |
| | 20~29명 | (51) | 59.5 |
| | 30~99명 | (79) | 52.6 |
| | 100~499명 | (41) | 54.1 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (66) | 60.6 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (164) | 52.8 |
| | 1억~10억원 미만 | (182) | 49.4 |
| | 10억원 이상 | (74) | 52.6 |
| | 무응답/모름 | (5) | 61.8 |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (91) | 46.5 |
| | 음료류 | (74) | 53.8 |
| | 기타식품류 | (51) | 52.8 |
| | 과자류 | (39) | 44.4 |
| | 곡류 | (36) | 57.1 |
| | 장류 | (26) | 54.8 |
| | 우유 및 유제품 | (23) | 56.6 |
| | 커피 | (20) | 55.7 |
| | 조미식품 | (19) | 63.1 |
| | 잼류 | (16) | 59.6 |
| | 채소 및 과일류 | (15) | 60.3 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (13) | 51.4 |
| | 규格外 일반가공식품 | (11) | 47.6 |
| | 특수용도식품 | (11) | 52.7 |
| | 두부류 또는 묵류 | (10) | 65.3 |
| | 빵 또는 떡류 | (9) | 48.9 |
| | 식용유지류 | (8) | 58.8 |
| | 당시럽류 | (6) | 58.3 |
| | 식물 및 허브류 | (5) | 38.0 |
| | 면류 | (4) | 57.5 |
| 주류 | (4) | 40.0 | |

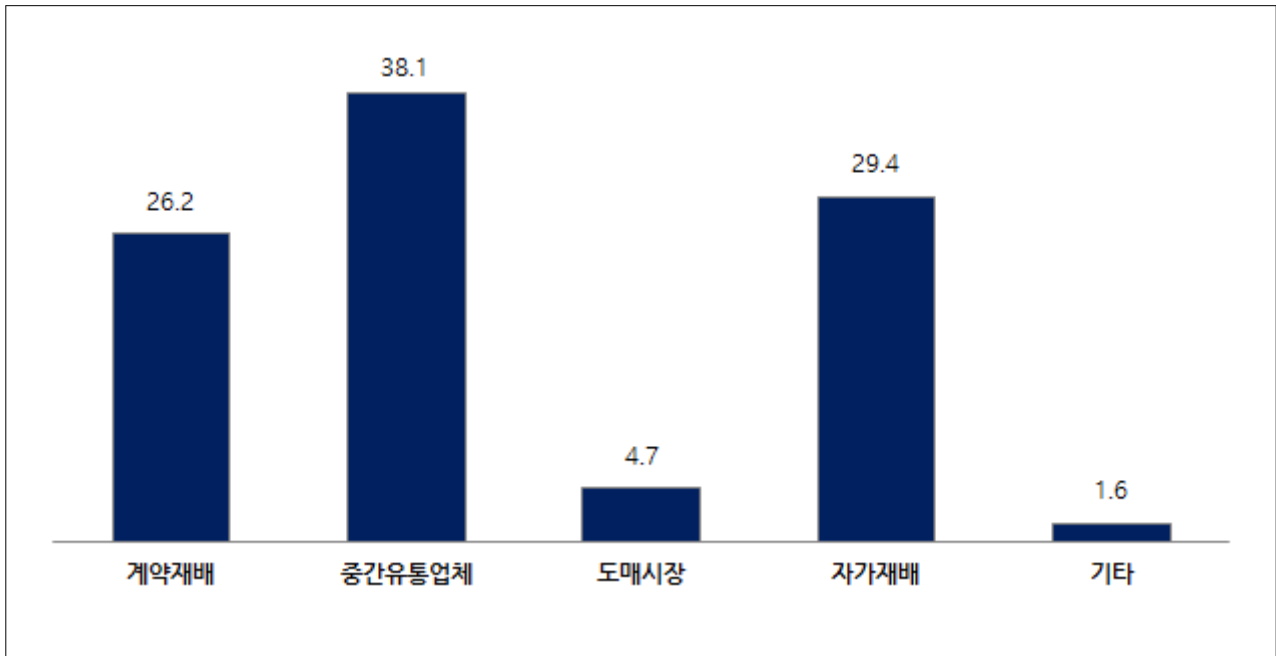
@Base : 유기가공식품 인증 품목, 단위 : %

4. 국산원료 조달 경로의 비중

- 사업장에서 생산중인 유기가공식품의 국산원료 조달 경로의 비중에 대한 질문에 '중간유통업체'가 38.1%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 '자가재배(29.4%)', '계약재배(26.2%)' 등의 순임

【문8. 국산원료 조달 경로 비중】

(Base : 유기가공식품 인증 기업, N=305, 단위:%)



질문 : 문8. 귀 사업장에서 생산중인 유기가공식품의 국산원료 조달 경로의 비중을 기입해 주십시오.

- '중간유통업체'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1천만원 미만(56.6%)'이, 대표 품목별로는 '과자류(62.5%)'에서 상대적으로 높게 나타남

【문8. 국산원료 조달 경로 비중】

| | | 사레수 | 계약재배(%) | 중간유통업체(%) | 도매시장(%) | 자가재배(%) | 기타(%) |
|----------|-------------|-------|---------|-----------|---------|---------|-------|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 26.2 | 38.1 | 4.7 | 29.4 | 1.6 |
| 사업형태 | 단체 | (149) | 25.7 | 35.0 | 3.1 | 34.3 | 1.9 |
| | 법인 | (142) | 26.9 | 42.8 | 5.9 | 22.9 | 1.6 |
| | 개인 | (14) | 25.0 | 25.0 | 8.3 | 41.7 | 0.0 |
| 지역 | 서울/5대광역시/세종 | (22) | 13.5 | 58.2 | 13.5 | 11.8 | 2.9 |
| | 경기도 | (55) | 30.9 | 54.4 | 7.4 | 7.4 | 0.0 |
| | 충청도 | (58) | 28.0 | 53.6 | 10.5 | 7.3 | 0.7 |
| | 전라도 | (88) | 31.7 | 23.5 | 0.8 | 44.0 | 0.0 |
| | 경상도 | (53) | 18.9 | 36.0 | 3.4 | 37.4 | 4.3 |
| | 강원/제주 | (29) | 21.2 | 27.7 | 0.0 | 46.1 | 5.0 |
| 규모별 | 1~4명 | (87) | 20.9 | 13.9 | 3.3 | 61.6 | 0.4 |
| | 5~9명 | (53) | 26.6 | 42.7 | 5.7 | 25.0 | 0.0 |
| | 10~19명 | (58) | 21.1 | 52.3 | 6.8 | 13.8 | 6.0 |
| | 20~29명 | (34) | 39.2 | 47.3 | 3.1 | 10.4 | 0.0 |
| | 30~99명 | (46) | 33.3 | 51.1 | 3.6 | 9.2 | 2.8 |
| | 100~499명 | (27) | 29.4 | 57.8 | 7.2 | 5.6 | 0.0 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (48) | 14.5 | 56.6 | 0.0 | 26.3 | 2.6 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 20.3 | 32.5 | 4.7 | 41.0 | 1.5 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 32.2 | 36.2 | 7.0 | 23.7 | 0.9 |
| | 10억원 이상 | (44) | 37.0 | 38.9 | 4.3 | 17.0 | 2.7 |
| | 무응답/모름 | (5) | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| 대표품목(복수) | 다류 | (59) | 24.8 | 12.8 | 3.6 | 58.8 | 0.0 |
| | 음료류 | (61) | 20.7 | 34.7 | 2.7 | 38.2 | 3.6 |
| | 기타식품류 | (42) | 30.6 | 41.4 | 7.1 | 20.9 | 0.0 |
| | 과자류 | (27) | 19.6 | 62.5 | 8.3 | 3.3 | 6.3 |
| | 곡류 | (25) | 32.5 | 51.7 | 5.4 | 9.2 | 1.3 |
| | 장류 | (12) | 38.2 | 46.4 | 0.0 | 15.5 | 0.0 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 26.7 | 26.7 | 6.7 | 33.3 | 6.7 |
| | 커피 | (18) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 조미식품 | (17) | 16.3 | 41.3 | 8.1 | 28.1 | 6.3 |
| | 잼류 | (12) | 26.7 | 26.7 | 2.5 | 41.7 | 2.5 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 44.4 | 44.4 | 0.0 | 11.1 | 0.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 25.6 | 33.3 | 0.0 | 41.1 | 0.0 |
| | 규格外 일반가공식품 | (10) | 68.3 | 28.3 | 3.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 특수용도식품 | (9) | 33.3 | 11.1 | 0.0 | 55.6 | 0.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 25.0 | 75.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 40.0 | 60.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식용유지류 | (7) | 57.5 | 17.5 | 0.0 | 25.0 | 0.0 |
| | 당시럽류 | (5) | 16.7 | 83.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| | 면류 | (3) | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 주류 | (1) | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |

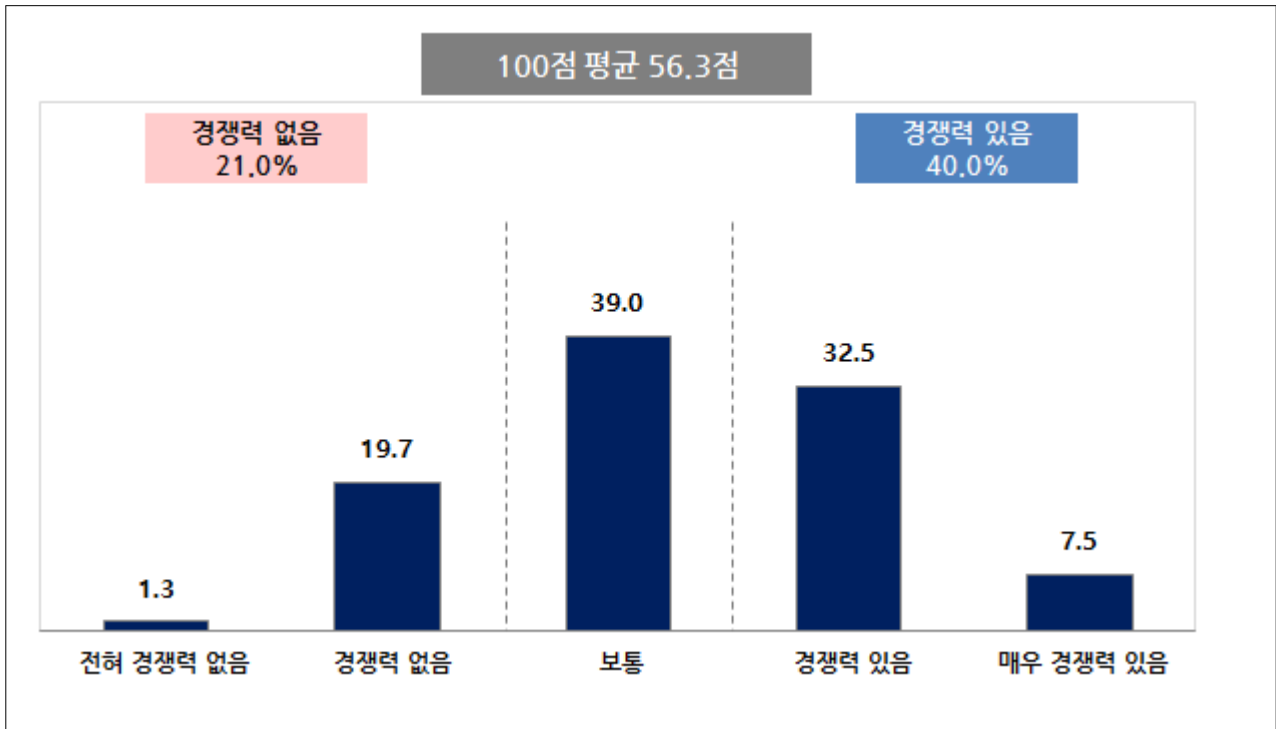
@Base : 유기가공식품 인증 기업, 단위 : %

5. 시장경쟁력에 대한 기업 인식

- 수입산 대비 국산 유기가공식품의 시장경쟁력에 대한 기업 인식에 대한 질문에 '경쟁력 있음'이 40.0%('매우 경쟁력 있음(7.5%)' + '경쟁력 있음(32.5%')), '경쟁력 없음'이 21.0%('전혀 경쟁력 없음(1.3%)' + '경쟁력 없음(19.7%'))로 나타나 시장경쟁력에 대해 다소 긍정적으로 평가하고 있음
- 100점 환산 기준 평균은 56.3점으로 나타남

【문9. 수입산 대비 국산 유기가공식품의 시장경쟁력】

(Base : 유기가공식품 인증 기업, N=305, 단위:%)



질문 : 문9. 수입산 대비 국산 유기가공식품 시장 경쟁력에 대한 기업 인식은 어떠합니까?

- '경쟁력 있음(Top2%)'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '10억 이상(47.7%)'이, 대표 품목별로는 '음료류(49.2%)'에서 상대적으로 높게 나타남
- '경쟁력 없음(Bottom2%)'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1천만원~1억 미만(27.0%)'이, 대표 품목별로는 '곡류(40.0%)'에서 상대적으로 높게 나타남

【문9. 수입산 대비 국산 유기가공식품의 시장경쟁력】

| | | 사례수 | ① 전혀 경쟁력 없음 | ② 경쟁력 없음 | ③ 보통 | ④ 경쟁력 있음 | ⑤ 매우 경쟁력 있음 | Top2(④+⑤) | Middle(③) | Bottom 2(①+②) | 5점 평균 | 100점 환산 평균 |
|----------------|-------------|-------|-------------|----------|------|----------|-------------|-----------|-----------|---------------|-------|------------|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 1.3 | 19.7 | 39.0 | 32.5 | 7.5 | 40.0 | 39.0 | 21.0 | 3.3 | 56.3 |
| 사업 형태 | 단체 | (149) | 2.0 | 17.4 | 39.6 | 32.2 | 8.7 | 40.9 | 39.6 | 19.5 | 3.3 | 57.0 |
| | 법인 | (142) | 0.7 | 20.4 | 38.0 | 33.8 | 7.0 | 40.8 | 38.0 | 21.1 | 3.3 | 56.5 |
| | 개인 | (14) | 0.0 | 35.7 | 42.9 | 21.4 | 0.0 | 21.4 | 42.9 | 35.7 | 2.9 | 46.4 |
| 지역 | 서울/5대광역/세종 | (22) | 9.1 | 9.1 | 36.4 | 45.5 | 0.0 | 45.5 | 36.4 | 18.2 | 3.2 | 54.5 |
| | 경기도 | (55) | 0.0 | 30.9 | 41.8 | 23.6 | 3.6 | 27.3 | 41.8 | 30.9 | 3.0 | 50.0 |
| | 충청도 | (58) | 0.0 | 20.7 | 37.9 | 31.0 | 10.3 | 41.4 | 37.9 | 20.7 | 3.3 | 57.8 |
| | 전라도 | (88) | 1.1 | 19.3 | 37.5 | 31.8 | 10.2 | 42.0 | 37.5 | 20.5 | 3.3 | 57.7 |
| | 경상도 | (53) | 0.0 | 15.1 | 41.5 | 35.8 | 7.5 | 43.4 | 41.5 | 15.1 | 3.4 | 59.0 |
| | 강원/제주 | (29) | 3.4 | 13.8 | 37.9 | 37.9 | 6.9 | 44.8 | 37.9 | 17.2 | 3.3 | 57.8 |
| 규모 별 | 1~4명 | (87) | 0.0 | 26.4 | 39.1 | 24.1 | 10.3 | 34.5 | 39.1 | 26.4 | 3.2 | 54.6 |
| | 5~9명 | (53) | 1.9 | 18.9 | 37.7 | 37.7 | 3.8 | 41.5 | 37.7 | 20.8 | 3.2 | 55.7 |
| | 10~19명 | (58) | 0.0 | 12.1 | 46.6 | 29.3 | 12.1 | 41.4 | 46.6 | 12.1 | 3.4 | 60.3 |
| | 20~29명 | (34) | 2.9 | 8.8 | 38.2 | 41.2 | 8.8 | 50.0 | 38.2 | 11.8 | 3.4 | 61.0 |
| | 30~99명 | (46) | 2.2 | 23.9 | 39.1 | 30.4 | 4.3 | 34.8 | 39.1 | 26.1 | 3.1 | 52.7 |
| | 100~499명 | (27) | 3.7 | 22.2 | 25.9 | 48.1 | 0.0 | 48.1 | 25.9 | 25.9 | 3.2 | 54.6 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (48) | 6.3 | 18.8 | 35.4 | 29.2 | 10.4 | 39.6 | 35.4 | 25.0 | 3.2 | 54.7 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 0.0 | 27.0 | 38.0 | 27.0 | 8.0 | 35.0 | 38.0 | 27.0 | 3.2 | 54.0 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 0.9 | 15.7 | 41.7 | 35.2 | 6.5 | 41.7 | 41.7 | 16.7 | 3.3 | 57.6 |
| | 10억원 이상 | (44) | 0.0 | 15.9 | 36.4 | 40.9 | 6.8 | 47.7 | 36.4 | 15.9 | 3.4 | 59.7 |
| | 무응답/모름 | (5) | 0.0 | 0.0 | 60.0 | 40.0 | 0.0 | 40.0 | 60.0 | 0.0 | 3.4 | 60.0 |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (59) | 0.0 | 22.0 | 33.9 | 35.6 | 8.5 | 44.1 | 33.9 | 22.0 | 3.3 | 57.6 |
| | 음료류 | (61) | 0.0 | 18.0 | 32.8 | 41.0 | 8.2 | 49.2 | 32.8 | 18.0 | 3.4 | 59.8 |
| | 기타식품류 | (42) | 2.4 | 14.3 | 40.5 | 31.0 | 11.9 | 42.9 | 40.5 | 16.7 | 3.4 | 58.9 |
| | 과자류 | (27) | 0.0 | 25.9 | 37.0 | 25.9 | 11.1 | 37.0 | 37.0 | 25.9 | 3.2 | 55.6 |
| | 곡류 | (25) | 0.0 | 40.0 | 32.0 | 24.0 | 4.0 | 28.0 | 32.0 | 40.0 | 2.9 | 48.0 |
| | 장류 | (12) | 0.0 | 25.0 | 41.7 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 41.7 | 25.0 | 3.1 | 52.1 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 0.0 | 17.6 | 47.1 | 29.4 | 5.9 | 35.3 | 47.1 | 17.6 | 3.2 | 55.9 |
| | 커피 | (18) | 5.6 | 16.7 | 55.6 | 16.7 | 5.6 | 22.2 | 55.6 | 22.2 | 3.0 | 50.0 |
| | 조미식품 | (17) | 0.0 | 23.5 | 41.2 | 29.4 | 5.9 | 35.3 | 41.2 | 23.5 | 3.2 | 54.4 |
| | 잼류 | (12) | 0.0 | 25.0 | 50.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 50.0 | 25.0 | 3.0 | 50.0 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 0.0 | 27.3 | 54.5 | 9.1 | 9.1 | 18.2 | 54.5 | 27.3 | 3.0 | 50.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 0.0 | 0.0 | 22.2 | 55.6 | 22.2 | 77.8 | 22.2 | 0.0 | 4.0 | 75.0 |
| | 규格外 일반가공식품 | (10) | 0.0 | 10.0 | 60.0 | 20.0 | 10.0 | 30.0 | 60.0 | 10.0 | 3.3 | 57.5 |
| | 특수용도식품 | (9) | 0.0 | 22.2 | 44.4 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 44.4 | 22.2 | 3.1 | 52.8 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 12.5 | 25.0 | 12.5 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 12.5 | 37.5 | 3.0 | 50.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 80.0 | 0.0 | 80.0 | 0.0 | 20.0 | 3.6 | 65.0 |
| | 식용유지류 | (7) | 0.0 | 42.9 | 42.9 | 14.3 | 0.0 | 14.3 | 42.9 | 42.9 | 2.7 | 42.9 |
| | 당시럽류 | (5) | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 60.0 | 0.0 | 60.0 | 20.0 | 20.0 | 3.2 | 55.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 4.0 | 75.0 |
| | 면류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 3.7 | 66.7 |
| 주류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 100.0 | |

@Base : 유기가공식품 인증 기업, 단위 : %, 점

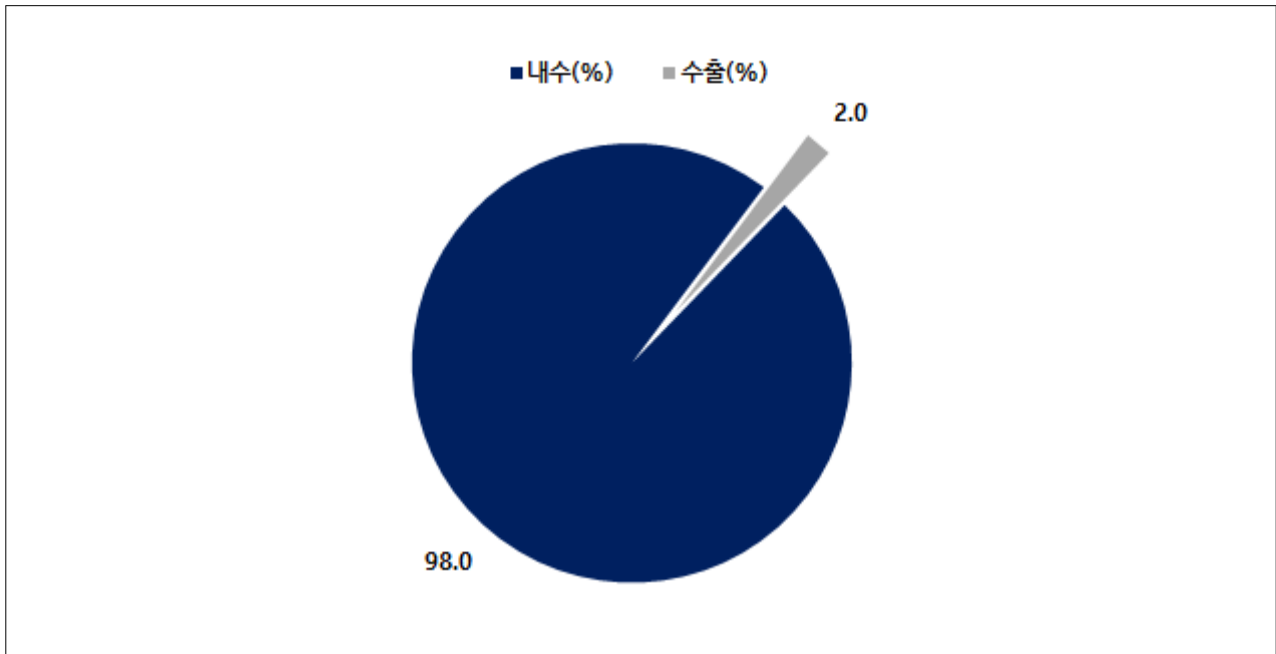
Ⅲ 유통 판매 실태

1. 내수·수출 비중

- 생산중인 대표 유기가공식품의 내수·수출 비중에 대한 질문에 '내수'가 98.0%, '수출'이 2.0%로 나타남

【문10. 내수·수출 비중】

(Base : 유기가공식품 인증 품목, N=491, 단위:%)



질문 : 문10. 귀 사업장에서 생산중인 대표 유기가공식품의 품목별 내수·수출 비중을 응답해 주시기 바랍니다.

[문10. 내수·수출 비중]

| | | 사례수 | 내수(%) | 수출(%) |
|------------------|----------------|-------|-------|-------|
| ■ 전 체 ■ | | (491) | 98.0 | 2.0 |
| 사업 형태 | 단체 | (249) | 97.2 | 2.8 |
| | 법인 | (226) | 98.8 | 1.2 |
| | 개인 | (16) | 98.8 | 1.3 |
| 지역 | 서울/5대광역시/세종 | (30) | 98.3 | 1.7 |
| | 경기도 | (83) | 99.3 | 0.7 |
| | 충청도 | (84) | 99.8 | 0.3 |
| | 전라도 | (156) | 97.2 | 2.8 |
| | 경상도 | (90) | 97.2 | 2.8 |
| | 강원/제주 | (48) | 96.6 | 3.4 |
| 규모 별 | 1~4명 | (152) | 98.6 | 1.4 |
| | 5~9명 | (79) | 95.2 | 4.8 |
| | 10~19명 | (89) | 99.5 | 0.5 |
| | 20~29명 | (51) | 97.2 | 2.8 |
| | 30~99명 | (79) | 99.2 | 0.8 |
| | 100~499명 | (41) | 96.8 | 3.2 |
| 매출 액 | 1천만원 미만 | (66) | 99.9 | 0.1 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (164) | 98.3 | 1.7 |
| | 1억~10억원 미만 | (182) | 97.2 | 2.8 |
| | 10억원 이상 | (74) | 97.5 | 2.5 |
| | 무응답/모름 | (5) | 100.0 | 0.0 |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (91) | 95.5 | 4.5 |
| | 음료류 | (74) | 97.6 | 2.4 |
| | 기타식품류 | (51) | 97.3 | 2.7 |
| | 과자류 | (39) | 99.4 | 0.6 |
| | 곡류 | (36) | 99.4 | 0.6 |
| | 장류 | (26) | 99.5 | 0.5 |
| | 우유 및 유제품 | (23) | 98.7 | 1.3 |
| | 커피 | (20) | 99.8 | 0.3 |
| | 조미식품 | (19) | 99.5 | 0.5 |
| | 잼류 | (16) | 100.0 | 0.0 |
| | 채소 및 과일류 | (15) | 100.0 | 0.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (13) | 99.9 | 0.1 |
| | 규格外 일반가공식품 | (11) | 100.0 | 0.0 |
| | 특수용도식품 | (11) | 97.7 | 2.3 |
| | 두부류 또는 묵류 | (10) | 100.0 | 0.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (9) | 98.9 | 1.1 |
| | 식용유지류 | (8) | 98.8 | 1.3 |
| | 당시럽류 | (6) | 83.3 | 16.7 |
| | 식물 및 허브류 | (5) | 100.0 | 0.0 |
| | 면류 | (4) | 100.0 | 0.0 |
| 주류 | (4) | 100.0 | 0.0 | |

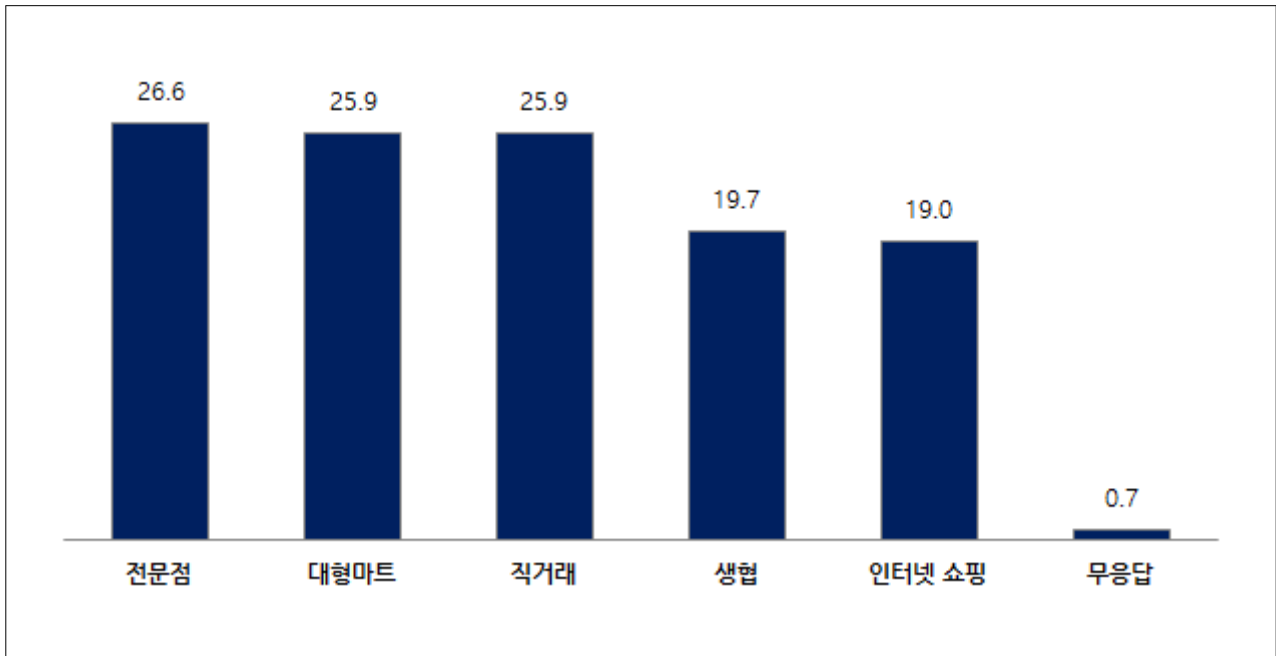
@Base : 유기농식품 인증 품목, 단위 : %

2. 주요판매처

- 내수용 제품의 주요판매처에 대한 질문에 '전문점'이 26.6%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 '대형마트, 직거래(각 25.9%)', '생협(19.7%)' 등의 순임

【문11. 내수용 제품 주요 판매처(복수응답)】

(Base : 유기가공식품 인증 기업, N=305, 복수응답, 단위:%)



질문 : 문11. 내수용 제품의 주요 판매처는 다음 중 무엇입니까?(복수응답)

- '전문점'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '10억 이상(31.8%)'이, 대표 품목별로는 '곡류(44.0%)'에서 상대적으로 높게 나타남

【문11. 내수용 제품 주요 판매처(복수응답)】

| | | 사례수 | 전문점 | 대형마트 | 직거래 | 생협 | 인터넷 쇼핑 | 무응답 |
|------------------|----------------|-------|------|-------|------|------|--------|------|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 26.6 | 25.9 | 25.9 | 19.7 | 19.0 | 0.7 |
| 사업 형태 | 단체 | (149) | 25.5 | 24.2 | 29.5 | 15.4 | 23.5 | 0.7 |
| | 법인 | (142) | 28.9 | 29.6 | 19.7 | 23.9 | 15.5 | 0.7 |
| | 개인 | (14) | 14.3 | 7.1 | 50.0 | 21.4 | 7.1 | 0.0 |
| 지역 | 서울/5대광역시/세종 | (22) | 22.7 | 36.4 | 13.6 | 22.7 | 13.6 | 0.0 |
| | 경기도 | (55) | 23.6 | 32.7 | 16.4 | 20.0 | 25.5 | 0.0 |
| | 충청도 | (58) | 34.5 | 24.1 | 29.3 | 22.4 | 13.8 | 0.0 |
| | 전라도 | (88) | 22.7 | 21.6 | 31.8 | 13.6 | 23.9 | 1.1 |
| | 경상도 | (53) | 22.6 | 20.8 | 26.4 | 22.6 | 13.2 | 1.9 |
| | 강원/제주 | (29) | 37.9 | 31.0 | 27.6 | 24.1 | 17.2 | 0.0 |
| 규모 별 | 1~4명 | (87) | 19.5 | 11.5 | 37.9 | 16.1 | 18.4 | 0.0 |
| | 5~9명 | (53) | 32.1 | 24.5 | 20.8 | 15.1 | 24.5 | 0.0 |
| | 10~19명 | (58) | 25.9 | 22.4 | 31.0 | 27.6 | 24.1 | 0.0 |
| | 20~29명 | (34) | 26.5 | 23.5 | 20.6 | 20.6 | 11.8 | 2.9 |
| | 30~99명 | (46) | 34.8 | 43.5 | 13.0 | 23.9 | 10.9 | 0.0 |
| | 100~499명 | (27) | 25.9 | 55.6 | 14.8 | 14.8 | 22.2 | 3.7 |
| 매출 액 | 1천만원 미만 | (48) | 25.0 | 12.5 | 37.5 | 10.4 | 18.8 | 0.0 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 20.0 | 16.0 | 35.0 | 12.0 | 24.0 | 0.0 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 30.6 | 34.3 | 14.8 | 26.9 | 14.8 | 0.9 |
| | 10억원 이상 | (44) | 31.8 | 43.2 | 20.5 | 29.5 | 20.5 | 2.3 |
| | 무응답/모름 | (5) | 40.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (59) | 18.6 | 23.7 | 37.3 | 13.6 | 27.1 | 0.0 |
| | 음료류 | (61) | 23.0 | 16.4 | 29.5 | 23.0 | 18.0 | 1.6 |
| | 기타식품류 | (42) | 28.6 | 26.2 | 19.0 | 14.3 | 19.0 | 0.0 |
| | 과자류 | (27) | 18.5 | 40.7 | 14.8 | 29.6 | 25.9 | 0.0 |
| | 곡류 | (25) | 44.0 | 28.0 | 24.0 | 28.0 | 20.0 | 0.0 |
| | 장류 | (12) | 25.0 | 16.7 | 33.3 | 25.0 | 8.3 | 0.0 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 29.4 | 47.1 | 23.5 | 23.5 | 17.6 | 0.0 |
| | 커피 | (18) | 50.0 | 11.1 | 33.3 | 5.6 | 16.7 | 0.0 |
| | 조미식품 | (17) | 17.6 | 35.3 | 11.8 | 29.4 | 5.9 | 0.0 |
| | 잼류 | (12) | 25.0 | 33.3 | 8.3 | 16.7 | 16.7 | 0.0 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 9.1 | 0.0 | 18.2 | 45.5 | 27.3 | 0.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 11.1 | 11.1 | 33.3 | 33.3 | 11.1 | 0.0 |
| | 규格外 일반가공식품 | (10) | 40.0 | 20.0 | 0.0 | 10.0 | 40.0 | 0.0 |
| | 특수용도식품 | (9) | 0.0 | 22.2 | 44.4 | 0.0 | 44.4 | 0.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 25.0 | 37.5 | 25.0 | 12.5 | 0.0 | 0.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 60.0 | 60.0 | 20.0 | 0.0 | 60.0 | 0.0 |
| | 식용유지류 | (7) | 28.6 | 85.7 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 당시럽류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 20.0 | 40.0 | 20.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| | 면류 | (3) | 66.7 | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 0.0 |
| 주류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |

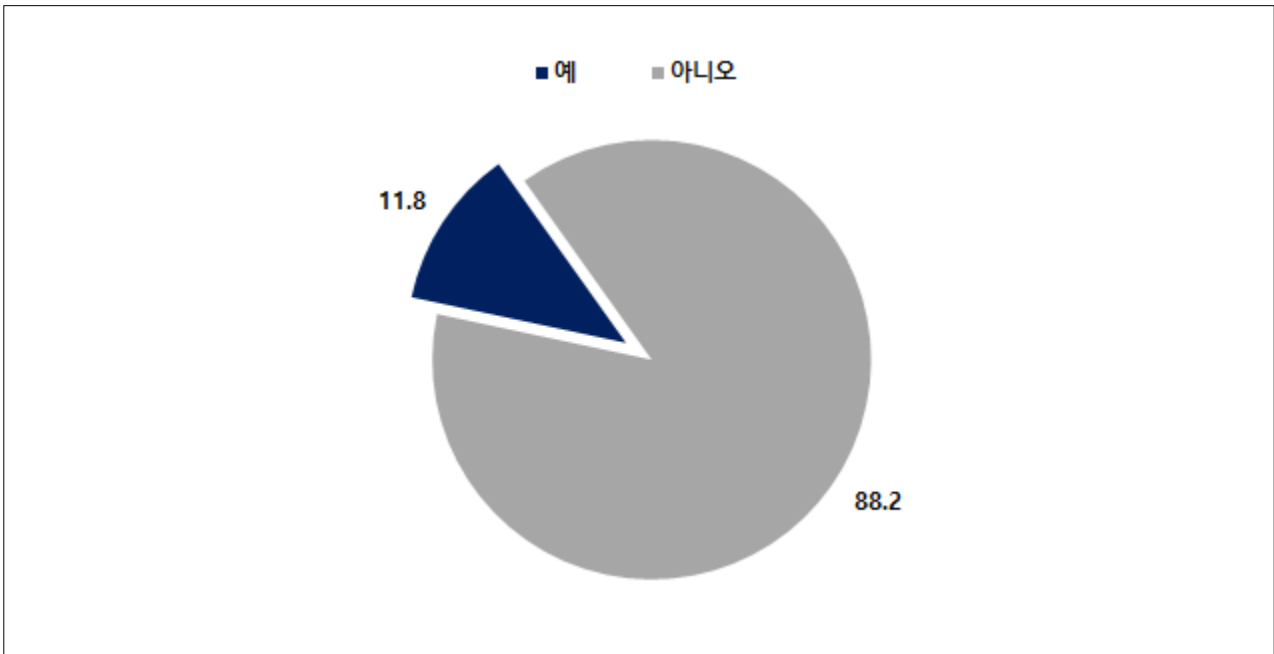
@Base : 유기가공식품 인증 기업, 단위 : %

3. 해외에 수출 여부

- 해외에 수출 여부에 '수출 한다'가 11.8%, '수출하지 않는다'가 88.2%로 나타남

【문12. 해외 수출 여부】

(Base : 유기가공식품 인증 기업, N=305, 단위:%)



질문 : 문12. 귀 사업장은 유기가공식품을 해외에 수출하고 있습니까?

- 수출을 하는 경우 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1억~10억 미만(15.7%)'이, 대표 품목별로는 '다류(23.7%)'에서 상대적으로 높게 나타남

[문12. 해외 수출 여부]

| | | 사례수 | 예 | 아니오 |
|------------|-------------|-------|-------|-------|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 11.8 | 88.2 |
| 사업 형태 | 단체 | (149) | 14.8 | 85.2 |
| | 법인 | (142) | 9.2 | 90.8 |
| | 개인 | (14) | 7.1 | 92.9 |
| 지역 | 서울/5대광역/세종 | (22) | 13.6 | 86.4 |
| | 경기도 | (55) | 3.6 | 96.4 |
| | 충청도 | (58) | 5.2 | 94.8 |
| | 전라도 | (88) | 17.0 | 83.0 |
| | 경상도 | (53) | 15.1 | 84.9 |
| | 강원/제주 | (29) | 17.2 | 82.8 |
| 규모 별 | 1~4명 | (87) | 9.2 | 90.8 |
| | 5~9명 | (53) | 26.4 | 73.6 |
| | 10~19명 | (58) | 5.2 | 94.8 |
| | 20~29명 | (34) | 11.8 | 88.2 |
| | 30~99명 | (46) | 8.7 | 91.3 |
| | 100~499명 | (27) | 11.1 | 88.9 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (48) | 4.2 | 95.8 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 11.0 | 89.0 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 15.7 | 84.3 |
| | 10억원 이상 | (44) | 13.6 | 86.4 |
| | 무응답/모름 | (5) | 0.0 | 100.0 |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (59) | 23.7 | 76.3 |
| | 음료류 | (61) | 11.5 | 88.5 |
| | 기타식품류 | (42) | 19.0 | 81.0 |
| | 과자류 | (27) | 11.1 | 88.9 |
| | 곡류 | (25) | 8.0 | 92.0 |
| | 장류 | (12) | 8.3 | 91.7 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 11.8 | 88.2 |
| | 커피 | (18) | 5.6 | 94.4 |
| | 조미식품 | (17) | 5.9 | 94.1 |
| | 잼류 | (12) | 0.0 | 100.0 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 0.0 | 100.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 11.1 | 88.9 |
| | 규格外 일반가공식품 | (10) | 0.0 | 100.0 |
| | 특수용도식품 | (9) | 33.3 | 66.7 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 0.0 | 100.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 20.0 | 80.0 |
| | 식용유지류 | (7) | 14.3 | 85.7 |
| | 당시럽류 | (5) | 20.0 | 80.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 0.0 | 100.0 |
| | 면류 | (3) | 0.0 | 100.0 |
| 주류 | (1) | 0.0 | 100.0 | |

@Base : 유기가공식품 인증 기업, 단위 : %

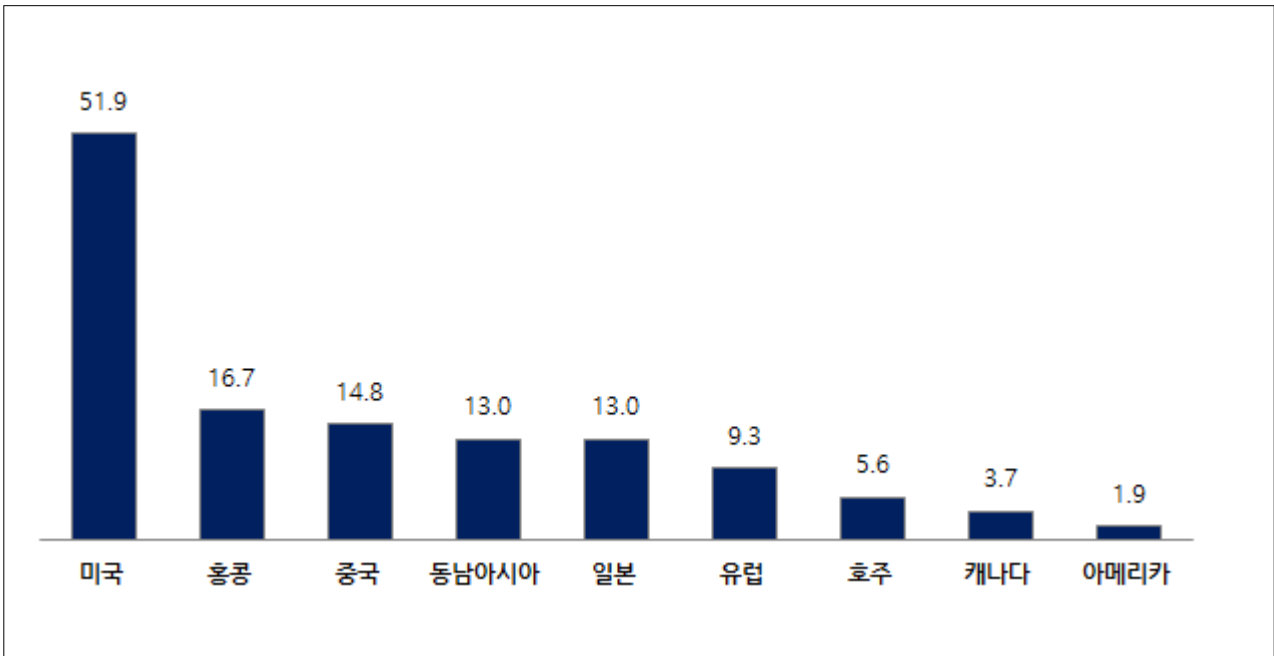
4. 수출국가, 수출물량, 수출액

1) 해외 수출 국가

- 해외 수출을 하는 사업장 중에서 수출 중인 유기가공식품의 수출국가에 대한 질문에 '미국'이 51.9%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 '홍콩(16.7%)', '중국(14.8%)' 등의 순임¹⁶⁾

【문12-1. 해외 수출 국가】

(Base : 해외 수출을 하는 사업장, N=54, 단위:%)



질문 : 문12-1. 귀 사업장에서 수출중인 유기가공식품의 수출국가, 수출물량, 수출액을 기입해 주십시오.

- '미국'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1천만원 미만(75.0%)'이, 대표 품목별로는 '음료류와 기타식품류(각 66.7%)'에서 상대적으로 높게 나타남

16) 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

[문12-1. 해외 수출 국가]

| | | 사례수 | 미국 | 홍콩 | 중국 | 동남아시아 | 일본 | 유럽 | 호주 | 캐나다 | 아메리카 ¹⁷⁾ |
|--------------|-------------|------|-------|-------|------|-------|------|-------|-------|------|---------------------|
| ■ 전 체 ■ | | (54) | 51.9 | 16.7 | 14.8 | 13.0 | 13.0 | 9.3 | 5.6 | 3.7 | 1.9 |
| 사업형태 | 단체 | (36) | 58.3 | 16.7 | 11.1 | 11.1 | 13.9 | 8.3 | 2.8 | 5.6 | 0.0 |
| | 법인 | (17) | 35.3 | 17.6 | 23.5 | 17.6 | 11.8 | 11.8 | 11.8 | 0.0 | 5.9 |
| | 개인 | (1) | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 지역 | 서울/5대광역/세종 | (5) | 40.0 | 0.0 | 40.0 | 20.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 경기도 | (4) | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 75.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 충청도 | (3) | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 전라도 | (25) | 68.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 16.0 | 4.0 | 12.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 경상도 | (9) | 33.3 | 11.1 | 0.0 | 22.2 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 22.2 | 11.1 |
| | 강원/제주 | (8) | 37.5 | 25.0 | 12.5 | 12.5 | 0.0 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 규모별 | 1~4명 | (11) | 45.5 | 27.3 | 18.2 | 0.0 | 36.4 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 5~9명 | (23) | 43.5 | 21.7 | 13.0 | 26.1 | 4.3 | 8.7 | 8.7 | 8.7 | 4.3 |
| | 10~19명 | (6) | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 20~29명 | (4) | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 30~99명 | (6) | 66.7 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 100~499명 | (4) | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (4) | 75.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (16) | 56.3 | 12.5 | 0.0 | 12.5 | 6.3 | 6.3 | 0.0 | 12.5 | 6.3 |
| | 1억~10억원 미만 | (25) | 48.0 | 28.0 | 20.0 | 20.0 | 12.0 | 12.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 10억원 이상 | (9) | 44.4 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 11.1 | 11.1 | 0.0 | 0.0 |
| | 무응답/모름 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 대표품목 (복수) | 다류 | (18) | 55.6 | 22.2 | 11.1 | 5.6 | 16.7 | 22.2 | 0.0 | 5.6 | 5.6 |
| | 음료류 | (6) | 66.7 | 16.7 | 16.7 | 33.3 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 기타식품류 | (9) | 66.7 | 22.2 | 11.1 | 0.0 | 11.1 | 0.0 | 11.1 | 0.0 | 0.0 |
| | 과자류 | (4) | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 곡류 | (2) | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| | 장류 | (3) | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 우유 및 유제품 | (2) | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 커피 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 조미식품 | (1) | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 잼류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 채소 및 과일류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 절임식품 또는 김치류 | (1) | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 규격외 일반가공식품 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 특수용도식품 | (4) | 25.0 | 25.0 | 75.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 빵 또는 떡류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식용유지류 | (1) | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 당시럽류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식물 및 허브류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 면류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 주류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

@Base : 해외 수출을 하는 사업장, 단위 : %

17) 아메리카 : 미국, 캐나다를 제외한 남미+북미

2) 해외 수출 물량 및 수출액

- 해외 수출을 하는 사업장 중 해외에 수출 중인 물량 평균은 11,194.8kg, 수출액은 115백만 원인 것으로 나타남¹⁸⁾

【문12-1. 해외 수출 물량/수출액】

| | | 사례수 | 물량(kg) | 수출액(백만 원) |
|--------------------------|-------------|------|-----------|-----------|
| ■ 전 체 ■ | | (54) | 11,194.8 | 115 |
| 사업 형태 | 단체 | (36) | 6,441.2 | 149 |
| | 법인 | (17) | 26,830.1 | 49 |
| | 개인 | (1) | 200.0 | 20 |
| | | | | |
| 지 역 | 서울/5대광역/세종 | (5) | - | 287 |
| | 경기도 | (4) | 2,412.3 | 417 |
| | 충청도 | (3) | 966.7 | 105 |
| | 전라도 | (25) | 8,889.3 | 82 |
| | 경상도 | (9) | 52,025.3 | 51 |
| | 강원/제주 | (8) | 3,041.3 | 38 |
| 매 출 액 | 1천만원 미만 | (4) | 100.0 | 3 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (16) | 23,231.2 | 13 |
| | 1억~10억원 미만 | (25) | 1,208.8 | 116 |
| | 10억원 이상 | (9) | 27,920.0 | 344 |
| 대 표 품 목 (복수) | 다류 | (18) | 16,218.5 | 94 |
| | 음료류 | (6) | 397.8 | 93 |
| | 기타식품류 | (9) | 2,620.0 | 212 |
| | 과자류 | (4) | 2,035.0 | 15 |
| | 곡류 | (2) | - | 5 |
| | 장류 | (3) | - | 3 |
| | 우유 및 유제품 | (2) | 12,000.0 | 30 |
| | 커피 | (1) | 3,000.0 | 40 |
| | 조미식품 | (1) | 1,300.0 | 300 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (1) | 600.0 | 10 |
| | 특수용도식품 | (4) | 100.0 | 38 |
| | 빵 또는 떡류 | (1) | 544.0 | 11 |
| | 식용유지류 | (1) | 250.0 | 2 |
| | 당시럽류 | (1) | 120,000.0 | 1,400 |

@Base : 해외 수출을 하는 사업장, 단위 : kg, 백만원

18) 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

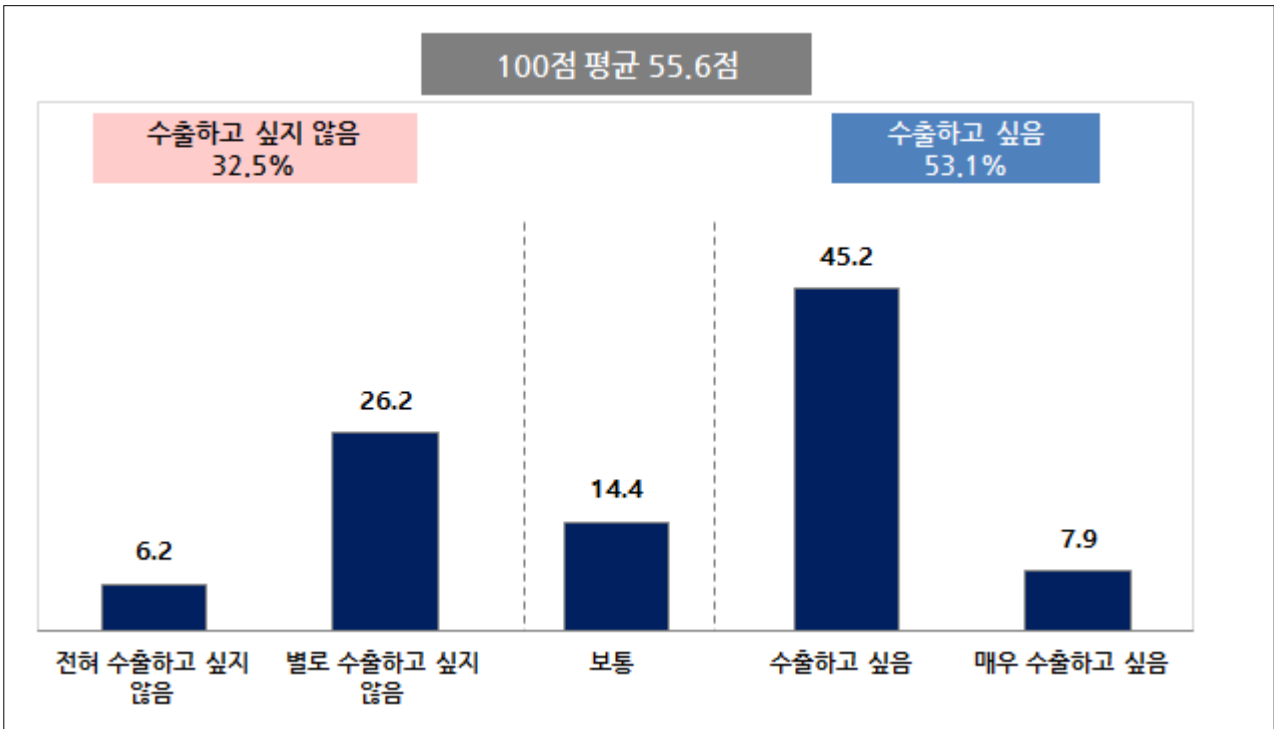
5. 해외에 수출 여부 및 이유

1) 향후 수출 의향

- 향후 해외에 수출할 의향이 있는지에 대한 질문에 '수출하고 싶음'이 53.1%('매우 수출하고 싶음(7.9%)' + '수출하고 싶음(45.2)'), '수출하고 싶지 않음'이 32.5%('전혀 수출하고 싶지 않음(6.2%)' + '별로 수출하고 싶지 않음(26.2%'))로 50% 이상의 사업장에서 향후 수출의향이 있는 것으로 나타남
- 100점 환산 기준 평균은 55.6점으로 나타남

【문13. 향후 수출 의향】

(Base : 유기가공식품 인증 기업, N=305, 단위:%)



질문 : 문13. 기회가 된다면 향후 수출을 하거나/수출을 지속할 의향이 있습니까?

- '수출하고 싶음(Top2%)'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1억~10억 미만(57.4%)'이, 대표 품목별로는 '과자류(70.4%)'에서 상대적으로 높게 나타남
- '수출하고 싶지 않음(Bottom2%)'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1천만원~1억 미만(36.0%)'이, 대표 품목별로는 '다류(22.0%)'에서 상대적으로 높게 나타남

【문13. 향후 수출 의향】

| | | 사례수 | ① 전혀 수출하지 않음 | ② 별로 수출하지 않음 | ③ 보통 | ④ 수출하고 싶음 | ⑤ 매우 수출하고 싶음 | Top2(④+⑤) | Middle(③) | Bottom 2(①+②) | 5점 평균 | 100점 환산 평균 |
|------------|-------------|-------|--------------|--------------|------|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|-------|------------|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 6.2 | 26.2 | 14.4 | 45.2 | 7.9 | 53.1 | 14.4 | 32.5 | 3.2 | 55.6 |
| 사업 형태 | 단체 | (149) | 4.7 | 24.2 | 18.8 | 44.3 | 8.1 | 52.3 | 18.8 | 28.9 | 3.3 | 56.7 |
| | 법인 | (142) | 7.0 | 28.2 | 9.2 | 47.2 | 8.5 | 55.6 | 9.2 | 35.2 | 3.2 | 55.5 |
| | 개인 | (14) | 14.3 | 28.6 | 21.4 | 35.7 | 0.0 | 35.7 | 21.4 | 42.9 | 2.8 | 44.6 |
| 지역 | 서울/5대광역/세종 | (22) | 13.6 | 13.6 | 9.1 | 54.5 | 9.1 | 63.6 | 9.1 | 27.3 | 3.3 | 58.0 |
| | 경기도 | (55) | 14.5 | 18.2 | 23.6 | 32.7 | 10.9 | 43.6 | 23.6 | 32.7 | 3.1 | 51.8 |
| | 충청도 | (58) | 1.7 | 37.9 | 13.8 | 44.8 | 1.7 | 46.6 | 13.8 | 39.7 | 3.1 | 51.7 |
| | 전라도 | (88) | 4.5 | 26.1 | 12.5 | 51.1 | 5.7 | 56.8 | 12.5 | 30.7 | 3.3 | 56.8 |
| | 경상도 | (53) | 1.9 | 26.4 | 11.3 | 43.4 | 17.0 | 60.4 | 11.3 | 28.3 | 3.5 | 61.8 |
| | 강원/제주 | (29) | 6.9 | 27.6 | 13.8 | 48.3 | 3.4 | 51.7 | 13.8 | 34.5 | 3.1 | 53.4 |
| 규모 별 | 1~4명 | (87) | 1.1 | 21.8 | 19.5 | 52.9 | 4.6 | 57.5 | 19.5 | 23.0 | 3.4 | 59.5 |
| | 5~9명 | (53) | 11.3 | 20.8 | 11.3 | 41.5 | 15.1 | 56.6 | 11.3 | 32.1 | 3.3 | 57.1 |
| | 10~19명 | (58) | 8.6 | 25.9 | 17.2 | 37.9 | 10.3 | 48.3 | 17.2 | 34.5 | 3.2 | 53.9 |
| | 20~29명 | (34) | 5.9 | 32.4 | 11.8 | 44.1 | 5.9 | 50.0 | 11.8 | 38.2 | 3.1 | 52.9 |
| | 30~99명 | (46) | 4.3 | 34.8 | 15.2 | 43.5 | 2.2 | 45.7 | 15.2 | 39.1 | 3.0 | 51.1 |
| | 100~499명 | (27) | 11.1 | 29.6 | 0.0 | 48.1 | 11.1 | 59.3 | 0.0 | 40.7 | 3.2 | 54.6 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (48) | 8.3 | 27.1 | 12.5 | 45.8 | 6.3 | 52.1 | 12.5 | 35.4 | 3.1 | 53.6 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 6.0 | 30.0 | 16.0 | 40.0 | 8.0 | 48.0 | 16.0 | 36.0 | 3.1 | 53.5 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 4.6 | 25.0 | 13.0 | 48.1 | 9.3 | 57.4 | 13.0 | 29.6 | 3.3 | 58.1 |
| | 10억원 이상 | (44) | 9.1 | 22.7 | 11.4 | 50.0 | 6.8 | 56.8 | 11.4 | 31.8 | 3.2 | 55.7 |
| | 무응답/모름 | (5) | 0.0 | 0.0 | 60.0 | 40.0 | 0.0 | 40.0 | 60.0 | 0.0 | 3.4 | 60.0 |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (59) | 5.1 | 16.9 | 10.2 | 52.5 | 15.3 | 67.8 | 10.2 | 22.0 | 3.6 | 64.0 |
| | 음료류 | (61) | 4.9 | 32.8 | 9.8 | 41.0 | 11.5 | 52.5 | 9.8 | 37.7 | 3.2 | 55.3 |
| | 기타식품류 | (42) | 4.8 | 16.7 | 21.4 | 47.6 | 9.5 | 57.1 | 21.4 | 21.4 | 3.4 | 60.1 |
| | 과자류 | (27) | 7.4 | 18.5 | 3.7 | 63.0 | 7.4 | 70.4 | 3.7 | 25.9 | 3.4 | 61.1 |
| | 곡류 | (25) | 4.0 | 44.0 | 12.0 | 36.0 | 4.0 | 40.0 | 12.0 | 48.0 | 2.9 | 48.0 |
| | 장류 | (12) | 0.0 | 33.3 | 16.7 | 41.7 | 8.3 | 50.0 | 16.7 | 33.3 | 3.3 | 56.3 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 5.9 | 29.4 | 11.8 | 52.9 | 0.0 | 52.9 | 11.8 | 35.3 | 3.1 | 52.9 |
| | 커피 | (18) | 11.1 | 22.2 | 11.1 | 50.0 | 5.6 | 55.6 | 11.1 | 33.3 | 3.2 | 54.2 |
| | 조미식품 | (17) | 0.0 | 23.5 | 17.6 | 58.8 | 0.0 | 58.8 | 17.6 | 23.5 | 3.4 | 58.8 |
| | 잼류 | (12) | 8.3 | 41.7 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 2.9 | 47.9 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 9.1 | 27.3 | 27.3 | 27.3 | 9.1 | 36.4 | 27.3 | 36.4 | 3.0 | 50.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 0.0 | 33.3 | 11.1 | 55.6 | 0.0 | 55.6 | 11.1 | 33.3 | 3.2 | 55.6 |
| | 규格外 일반가공식품 | (10) | 0.0 | 30.0 | 10.0 | 30.0 | 30.0 | 60.0 | 10.0 | 30.0 | 3.6 | 65.0 |
| | 특수용도식품 | (9) | 0.0 | 11.1 | 55.6 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 55.6 | 11.1 | 3.2 | 55.6 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 25.0 | 50.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 75.0 | 2.0 | 25.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 75.0 |
| | 식용유지류 | (7) | 14.3 | 0.0 | 42.9 | 28.6 | 14.3 | 42.9 | 42.9 | 14.3 | 3.3 | 57.1 |
| | 당시럽류 | (5) | 0.0 | 20.0 | 20.0 | 60.0 | 0.0 | 60.0 | 20.0 | 20.0 | 3.4 | 60.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 3.5 | 62.5 |
| | 면류 | (3) | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 66.7 | 0.0 | 66.7 | 0.0 | 33.3 | 3.3 | 58.3 |
| 주류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 100.0 | |

@Base : 유기농식품 인증 기업, 단위 : %, 점

2) 향후 수출 의향 응답 이유

- 향후 수출 의향에 대한 질문에 긍정적인 이유로 '매출 신장을 위해'가 22.6%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 '해외 선호도가 높다(4.3%)', '국내 시장에서의 한계와 소비시장 확대/판로개척(각 3.6%)' 등의 순임
- 부정적인 이유로 '내수에 집중하기 위해서'가 8.2%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 '물량 확보가 어려워(4.9%)', '규정이 까다롭다(4.3%)' 등의 순임

【문13-1. 향후 수출 응답에 대한 의견】

| 긍정적 의견 | 사례수 | % | 부정적 의견 | 사례수 | % |
|-------------------|------------|-------------|-------------------------|------------|--------------|
| 매출 신장을 위해 | 69 | 22.6 | 내수에 집중하기 위해서 | 25 | 8.2 |
| 해외 선호도가 높다 | 13 | 4.3 | 물량 확보가 어려워 | 15 | 4.9 |
| 국내 시장에서의 한계 | 11 | 3.6 | 규정이 까다롭다 | 13 | 4.3 |
| 소비시장 확대/판로 개척 | 11 | 3.6 | 가격 경쟁력에서 이길 수가 없다 | 9 | 3.0 |
| 품질 경쟁력이 있다 | 8 | 2.6 | 소규모 생산이라서 | 8 | 2.6 |
| 판로 개척/매출 증대 | 7 | 2.3 | 재수출이 어려워 | 8 | 2.6 |
| 유기식품에 대한 관심/수요 증가 | 6 | 2.0 | 시장 개척이 어렵다 | 7 | 2.3 |
| 상품 인지도가 높다 | 5 | 1.6 | 인증비/관세 등 수출비용이 많이 들어서 | 7 | 2.3 |
| 가능성이 있을 것 같다 | 4 | 1.3 | 상품 수요가 없다 | 6 | 2.0 |
| 수출 준비 단계 | 4 | 1.3 | OEM 생산방식이다 | 5 | 1.6 |
| 제품 우수성 및 수출 홍보 | 4 | 1.3 | 유통기한이 짧아서 | 5 | 1.6 |
| 해외에서도 경쟁력이 있다 | 4 | 1.3 | 판로 개척의 어려움 | 5 | 1.6 |
| 국내 판로 좁아서 | 3 | 1.0 | 원재료 생산량 부족 | 4 | 1.3 |
| 상품을 알리고 싶어서 | 3 | 1.0 | 경쟁력이 없을 것 같아서 | 3 | 1.0 |
| 시장의 다변화 | 2 | 0.7 | 사업 시작단계이다 | 3 | 1.0 |
| 지속적으로 수출하고 있다 | 2 | 0.7 | 유통 경로 확보 어려움 | 3 | 1.0 |
| 판매량 증대를 위해 | 2 | 0.7 | 인력 부족 | 3 | 1.0 |
| 가격 경쟁력이 있다 | 1 | 0.3 | 임가공 업체여서 수출 안함 | 3 | 1.0 |
| 사세 확장 | 1 | 0.3 | 수출 시 마진이 맞지 않아서 | 2 | 0.7 |
| 정식 매체가 생기면 하겠다 | 1 | 0.3 | 낮은 인지도 | 1 | 0.3 |
| 무응답 | 1 | 0.3 | 매출이 부진해서 | 1 | 0.3 |
| | | | 상품 특성상 수출하기 번거롭다 | 1 | 0.3 |
| | | | 소비자 직접 판매가 아님 | 1 | 0.3 |
| | | | 전망이 없어서 시도하지 않았다 | 1 | 0.3 |
| | | | 추가 설비비용 부담 | 1 | 0.3 |
| | | | 해외 무역을 할 만큼 체계적이지 못해서 | 1 | 0.3 |
| | | | 현재 수출중이나 유지할 것인지 잘 모르겠다 | 1 | 0.3 |
| | | | 잘 모름 | 1 | 0.3 |
| 소계 | 162 | 53.1 | 소계 | 143 | 46.9 |
| 총합계 | | | | 305 | 100.0 |

@Base : 유기가공식품 인증 기업, 단위 : 명, %

IV 산업 및 수출 전망

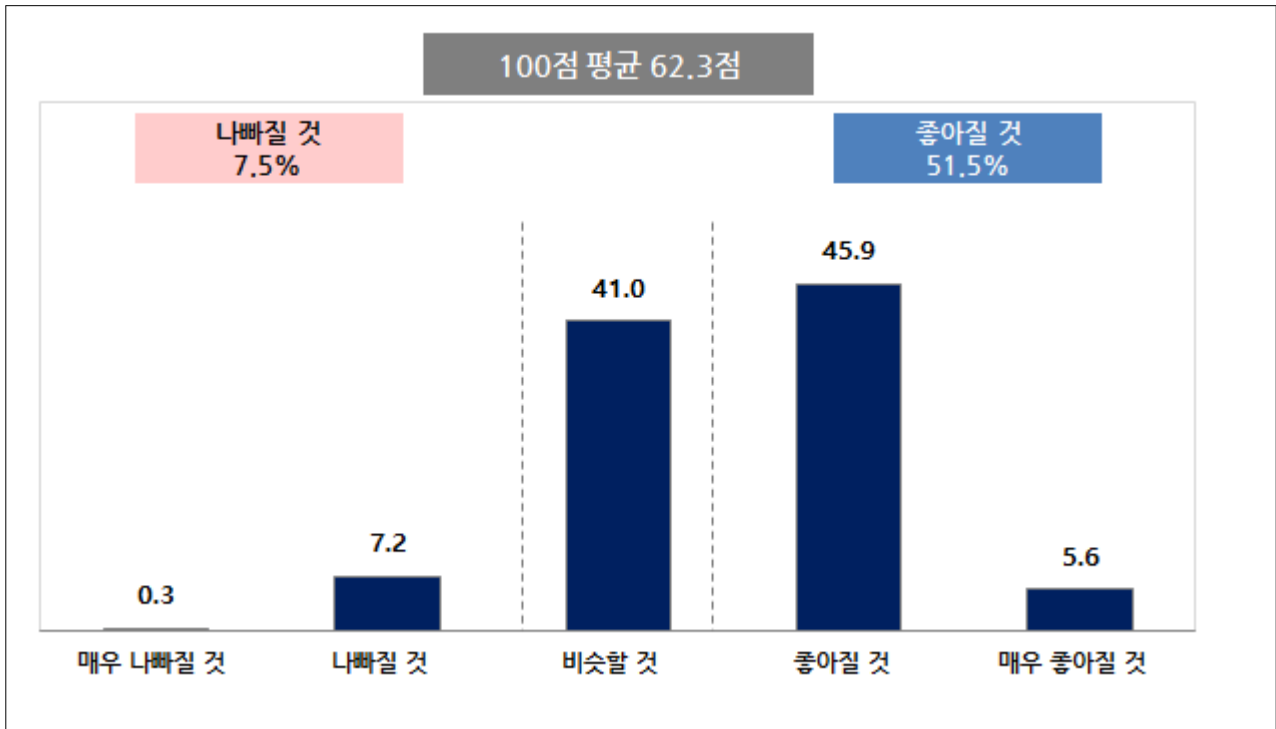
1. 향후 5년간 산업 전망 및 이유

1) 향후 5년간 유기가공식품산업 전망

- 향후 5년간 유기가공식품산업 전망에 대한 질문에 '비슷하거나 좋아질 것'이 92.5%('매우 좋아질 것(5.6%)' + '좋아질 것(45.9%)' + '비슷할 것(41.0)'), '나빠질 것'이 7.5%('매우 나빠질 것(0.3%)' + '나빠질 것(7.2%'))로 나타나 대부분의 사업장에서 향후 산업 전망에 대해 긍정적으로 평가하고 있음
- 100점 환산 기준 평균은 62.3점으로 나타남

【문14. 향후 5년간 유기가공식품산업 전망】

(Base : 유기가공식품 인증 기업, N=305, 단위:%)



질문 : 문14. 귀 사업장에서는 향후 5년간 유기가공식품산업의 전망은 어떻게 될 것으로 생각하십니까?

- '좋아질 것(Top2%)'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1천만원~1억 미만(56.0%)'이, 대표 품목별로는 '다류(55.9%)'에서 상대적으로 높게 나타남
- '나빠질 것(Bottom2%)'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1천만원 미만(16.7%)'이, 대표 품목별로는 '과자류(11.1%)'에서 상대적으로 높게 나타남

[문14. 향후 5년간 유기가공식품산업 전망]

| | | 사례수 | ① 매우 나빠질 것 | ② 나빠질 것 | ③ 비슷할 것 | ④ 좋아질 것 | ⑤ 매우 좋아질 것 | Top2(④+⑤) | Middle(③) | Bottom 2(①+②) | 5점 평균 | 100점 환산 평균 |
|------------|-------------|-------|------------|---------|---------|---------|------------|-----------|-----------|---------------|-------|------------|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 0.3 | 7.2 | 41.0 | 45.9 | 5.6 | 51.5 | 41.0 | 7.5 | 3.5 | 62.3 |
| 사업 형태 | 단체 | (149) | 0.0 | 6.0 | 38.3 | 50.3 | 5.4 | 55.7 | 38.3 | 6.0 | 3.6 | 63.8 |
| | 법인 | (142) | 0.7 | 7.7 | 43.7 | 42.3 | 5.6 | 47.9 | 43.7 | 8.5 | 3.4 | 61.1 |
| | 개인 | (14) | 0.0 | 14.3 | 42.9 | 35.7 | 7.1 | 42.9 | 42.9 | 14.3 | 3.4 | 58.9 |
| 지역 | 서울/5대광역시/세종 | (22) | 0.0 | 9.1 | 50.0 | 40.9 | 0.0 | 40.9 | 50.0 | 9.1 | 3.3 | 58.0 |
| | 경기도 | (55) | 0.0 | 9.1 | 38.2 | 43.6 | 9.1 | 52.7 | 38.2 | 9.1 | 3.5 | 63.2 |
| | 충청도 | (58) | 1.7 | 3.4 | 51.7 | 39.7 | 3.4 | 43.1 | 51.7 | 5.2 | 3.4 | 59.9 |
| | 전라도 | (88) | 0.0 | 10.2 | 40.9 | 43.2 | 5.7 | 48.9 | 40.9 | 10.2 | 3.4 | 61.1 |
| | 경상도 | (53) | 0.0 | 3.8 | 30.2 | 56.6 | 9.4 | 66.0 | 30.2 | 3.8 | 3.7 | 67.9 |
| | 강원/제주 | (29) | 0.0 | 6.9 | 37.9 | 55.2 | 0.0 | 55.2 | 37.9 | 6.9 | 3.5 | 62.1 |
| 규모 별 | 1~4명 | (87) | 0.0 | 11.5 | 31.0 | 51.7 | 5.7 | 57.5 | 31.0 | 11.5 | 3.5 | 62.9 |
| | 5~9명 | (53) | 0.0 | 11.3 | 28.3 | 50.9 | 9.4 | 60.4 | 28.3 | 11.3 | 3.6 | 64.6 |
| | 10~19명 | (58) | 1.7 | 3.4 | 43.1 | 41.4 | 10.3 | 51.7 | 43.1 | 5.2 | 3.6 | 63.8 |
| | 20~29명 | (34) | 0.0 | 2.9 | 50.0 | 47.1 | 0.0 | 47.1 | 50.0 | 2.9 | 3.4 | 61.0 |
| | 30~99명 | (46) | 0.0 | 4.3 | 58.7 | 34.8 | 2.2 | 37.0 | 58.7 | 4.3 | 3.3 | 58.7 |
| | 100~499명 | (27) | 0.0 | 3.7 | 51.9 | 44.4 | 0.0 | 44.4 | 51.9 | 3.7 | 3.4 | 60.2 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (48) | 0.0 | 16.7 | 31.3 | 45.8 | 6.3 | 52.1 | 31.3 | 16.7 | 3.4 | 60.4 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 1.0 | 9.0 | 34.0 | 49.0 | 7.0 | 56.0 | 34.0 | 10.0 | 3.5 | 63.0 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 0.0 | 3.7 | 48.1 | 42.6 | 5.6 | 48.1 | 48.1 | 3.7 | 3.5 | 62.5 |
| | 10억원 이상 | (44) | 0.0 | 2.3 | 52.3 | 43.2 | 2.3 | 45.5 | 52.3 | 2.3 | 3.5 | 61.4 |
| | 무응답/모름 | (5) | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 80.0 | 0.0 | 80.0 | 20.0 | 0.0 | 3.8 | 70.0 |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (59) | 0.0 | 6.8 | 37.3 | 47.5 | 8.5 | 55.9 | 37.3 | 6.8 | 3.6 | 64.4 |
| | 음료류 | (61) | 0.0 | 4.9 | 42.6 | 45.9 | 6.6 | 52.5 | 42.6 | 4.9 | 3.5 | 63.5 |
| | 기타식품류 | (42) | 0.0 | 7.1 | 42.9 | 45.2 | 4.8 | 50.0 | 42.9 | 7.1 | 3.5 | 61.9 |
| | 과자류 | (27) | 3.7 | 7.4 | 44.4 | 37.0 | 7.4 | 44.4 | 44.4 | 11.1 | 3.4 | 59.3 |
| | 곡류 | (25) | 0.0 | 0.0 | 48.0 | 44.0 | 8.0 | 52.0 | 48.0 | 0.0 | 3.6 | 65.0 |
| | 장류 | (12) | 0.0 | 25.0 | 25.0 | 41.7 | 8.3 | 50.0 | 25.0 | 25.0 | 3.3 | 58.3 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 0.0 | 11.8 | 41.2 | 47.1 | 0.0 | 47.1 | 41.2 | 11.8 | 3.4 | 58.8 |
| | 커피 | (18) | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 61.1 | 5.6 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 3.7 | 68.1 |
| | 조미식품 | (17) | 0.0 | 5.9 | 29.4 | 58.8 | 5.9 | 64.7 | 29.4 | 5.9 | 3.6 | 66.2 |
| | 잼류 | (12) | 0.0 | 16.7 | 25.0 | 58.3 | 0.0 | 58.3 | 25.0 | 16.7 | 3.4 | 60.4 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 0.0 | 9.1 | 45.5 | 45.5 | 0.0 | 45.5 | 45.5 | 9.1 | 3.4 | 59.1 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 88.9 | 0.0 | 88.9 | 11.1 | 0.0 | 3.9 | 72.2 |
| | 규格外 일반가공식품 | (10) | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | 60.0 | 40.0 | 0.0 | 3.8 | 70.0 |
| | 특수용도식품 | (9) | 0.0 | 11.1 | 55.6 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 55.6 | 11.1 | 3.2 | 55.6 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 0.0 | 12.5 | 62.5 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 62.5 | 12.5 | 3.1 | 53.1 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 0.0 | 20.0 | 40.0 | 40.0 | 0.0 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | 3.2 | 55.0 |
| | 식용유지류 | (7) | 0.0 | 14.3 | 57.1 | 28.6 | 0.0 | 28.6 | 57.1 | 14.3 | 3.1 | 53.6 |
| | 당시럽류 | (5) | 0.0 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 40.0 | 40.0 | 2.8 | 45.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 3.0 | 50.0 |
| | 면류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 3.3 | 58.3 |
| 주류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 100.0 | |

@Base : 유기가공식품 인증 기업, 단위 : %, 점

2) 향후 5년간 유기가공식품산업 전망 이유

- 향후 5년간 유기가공식품산업 전망에 긍정적인 이유로 '안전한 식품에 대한 관심 증가'가 22.3%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 '소비자의 선호가 높아지는 추세임(9.5%)', '유기농 제품에 대한 인식의 변화(3.9%)' 등의 순임
- 부정적인 이유로 '경기가 회복되지 않으면 현재와 비슷'이 9.8%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 '유기가공식품에 대한 인식/인지 부족(6.6%)', '유기가공식품에 대한 홍보 부족(3.3%)' 등의 순임

【문14-1. 향후 5년간 유기가공식품산업 전망 이유】

| 긍정적 의견 | 사례수 | % | 부정적 의견 | 사례수 | % |
|---------------------------|------------|-------------|-----------------------------|------------|--------------|
| 안전한 식품에 대한 관심 증가 | 68 | 22.3 | 경기가 회복되지 않으면 현재와 비슷 | 30 | 9.8 |
| 소비자의 선호가 높아지는 추세임 | 29 | 9.5 | 유기가공식품에 대한 인식/인지 부족 | 20 | 6.6 |
| 유기농 제품에 대한 인식의 변화 | 12 | 3.9 | 유기가공식품에 대한 홍보 부족 | 10 | 3.3 |
| 소비가 늘어서 지속적으로 성장할 것 | 11 | 3.6 | 가격이 비싸다/일부 소비층만 선호 | 8 | 2.6 |
| 안전한 식품을 소비자가 많이 찾아서 | 9 | 3.0 | 수요가 적다 | 8 | 2.6 |
| 원재료/유기가공식품에 대한 인지도가 높아져서 | 6 | 2.0 | 수입제품과 가격 경쟁력에서 밀린다 | 8 | 2.6 |
| 식습관 변화 | 4 | 1.3 | 일반 식품과 다르지 않다고 생각해서 | 8 | 2.6 |
| 전망이 좋다 | 4 | 1.3 | 유기가공식품 판매율 저조/매출감소 | 7 | 2.3 |
| 홍보 꾸준히 하면 나아질 것이다 | 4 | 1.3 | 가격 경쟁력이 낮음 | 6 | 2.0 |
| 경기 활성화 되면 나아질 것이다 | 3 | 1.0 | 원재료 수급의 어려움 | 6 | 2.0 |
| 가격 경쟁력이 있다 | 2 | 0.7 | 시장 포화상태 | 5 | 1.6 |
| 유기가공식품에 대한 신뢰도가 높아질 것 같아서 | 2 | 0.7 | 유기농 제품에 대한 메리트가 없다 | 5 | 1.6 |
| 유기농 제품의 품목수 증가 | 2 | 0.7 | 소비형태의 변화로 비슷하거나 감소 | 4 | 1.3 |
| 추가적인 설비 투입 | 1 | 0.3 | 원료비가 비싸다 | 4 | 1.3 |
| | | | 일부층만 선호 | 4 | 1.3 |
| | | | 경쟁업체가 많다 | 3 | 1.0 |
| | | | 발전이 없다 | 3 | 1.0 |
| | | | 식품에 대한 불신 | 2 | 0.7 |
| | | | 최근 3년간 증가폭이 크지않음 | 2 | 0.7 |
| | | | 국가 지원금 부족(가공식품 제조업은 보조금 없다) | 1 | 0.3 |
| | | | 정책 변화에 따라 달라질 것 | 1 | 0.3 |
| | | | 직접 소비제품이 아니다 | 1 | 0.3 |
| | | | 모름/없다 | 2 | 0.7 |
| 소계 | 157 | 51.5 | 소계 | 148 | 48.5 |
| 총합계 | | | | 305 | 100.0 |

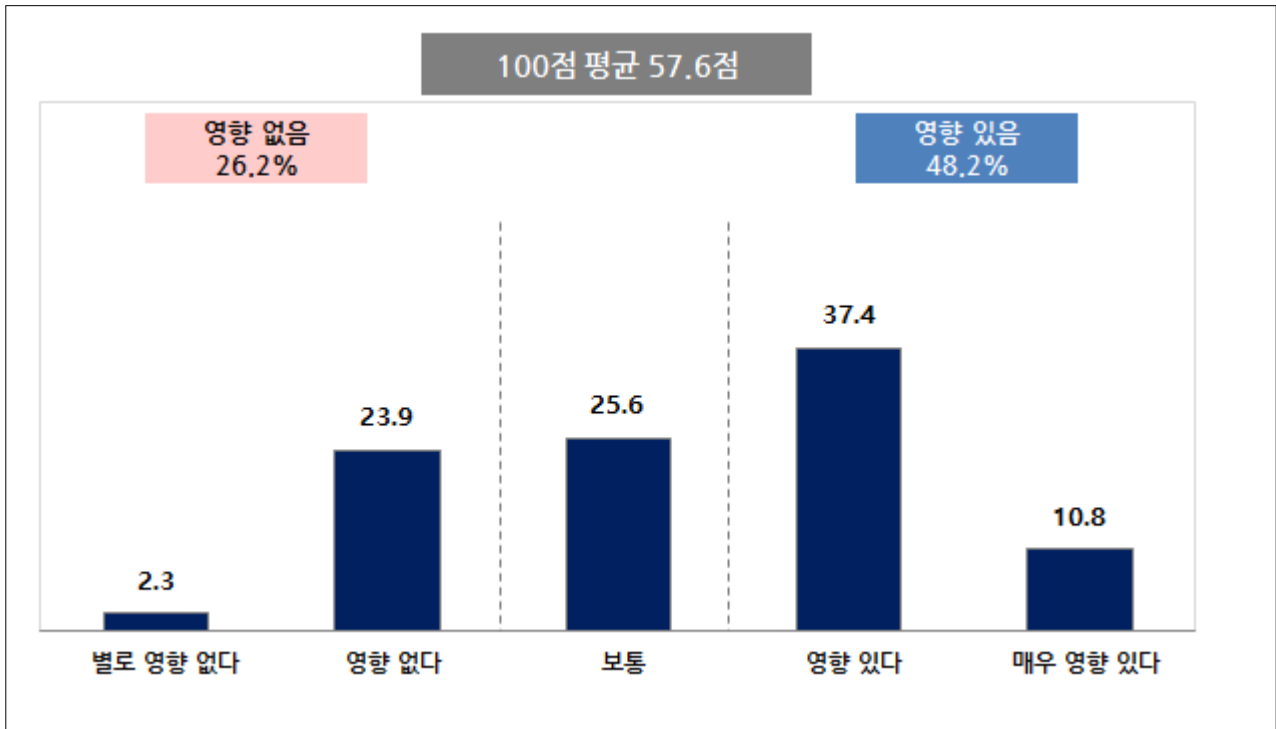
@Base : 유기가공식품 인증 기업, 단위 : 명, %

2. 인증 매출 영향

- 유기가공식품기업 인증이 매출에 미치는 영향에 대한 질문에 '영향 있음'이 48.2%('매우 영향 있다(10.8%)' + '영향 있다(37.4)'), '영향 없음'이 26.2%('별로 영향 없다(2.3%)' + '영향 없다(23.9%'))로 나타남
- 100점 환산 기준 평균은 57.6점으로 나타남

【문15. 유기가공식품기업 인증이 매출에 끼치는 영향】

(Base : 유기가공식품 인증 기업, N=305, 단위:%)



질문 : 문15. 귀 사업장에서 유기가공식품기업 인증이 매출에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

- '영향 있음(Top2%)'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '10억 이상(65.9%)'이, 대표 품목별로는 '곡류(60.0%)'에서 상대적으로 높게 나타남
- '영향 없음(Bottom2%)'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1천만원 미만(37.5%)'이, 대표 품목별로는 '곡류(36.0%)'에서 상대적으로 높게 나타남

[문15. 유기가공식품기업 인증이 매출에 끼치는 영향]

| | | 사례수 | ① 별로 영향 없다 | ② 영향 없다 | ③ 보통 | ④ 영향 있다 | ⑤ 매우 영향 있다 | Top2(④+⑤) | Middle(③) | Bottom 2(①+②) | 5점 평균 | 100점 환산 평균 |
|------------------------------|----------------|-------|------------------|------------|------|------------|------------------|---------------|---------------|------------------|----------|------------------|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 2.3 | 23.9 | 25.6 | 37.4 | 10.8 | 48.2 | 25.6 | 26.2 | 3.3 | 57.6 |
| 사업 형태 | 단체 | (149) | 3.4 | 21.5 | 26.8 | 36.2 | 12.1 | 48.3 | 26.8 | 24.8 | 3.3 | 58.1 |
| | 법인 | (142) | 1.4 | 25.4 | 23.2 | 39.4 | 10.6 | 50.0 | 23.2 | 26.8 | 3.3 | 58.1 |
| | 개인 | (14) | 0.0 | 35.7 | 35.7 | 28.6 | 0.0 | 28.6 | 35.7 | 35.7 | 2.9 | 48.2 |
| 지 역 | 서울/5대광역시/세종 | (22) | 4.5 | 22.7 | 18.2 | 31.8 | 22.7 | 54.5 | 18.2 | 27.3 | 3.5 | 61.4 |
| | 경기도 | (55) | 1.8 | 30.9 | 34.5 | 27.3 | 5.5 | 32.7 | 34.5 | 32.7 | 3.0 | 50.9 |
| | 충청도 | (58) | 1.7 | 29.3 | 20.7 | 36.2 | 12.1 | 48.3 | 20.7 | 31.0 | 3.3 | 56.9 |
| | 전라도 | (88) | 3.4 | 25.0 | 26.1 | 36.4 | 9.1 | 45.5 | 26.1 | 28.4 | 3.2 | 55.7 |
| | 경상도 | (53) | 0.0 | 18.9 | 18.9 | 52.8 | 9.4 | 62.3 | 18.9 | 18.9 | 3.5 | 63.2 |
| | 강원/제주 | (29) | 3.4 | 6.9 | 34.5 | 37.9 | 17.2 | 55.2 | 34.5 | 10.3 | 3.6 | 64.7 |
| 구 모 별 | 1~4명 | (87) | 2.3 | 23.0 | 31.0 | 35.6 | 8.0 | 43.7 | 31.0 | 25.3 | 3.2 | 56.0 |
| | 5~9명 | (53) | 3.8 | 30.2 | 11.3 | 39.6 | 15.1 | 54.7 | 11.3 | 34.0 | 3.3 | 58.0 |
| | 10~19명 | (58) | 1.7 | 15.5 | 27.6 | 44.8 | 10.3 | 55.2 | 27.6 | 17.2 | 3.5 | 61.6 |
| | 20~29명 | (34) | 2.9 | 20.6 | 20.6 | 38.2 | 17.6 | 55.9 | 20.6 | 23.5 | 3.5 | 61.8 |
| | 30~99명 | (46) | 2.2 | 26.1 | 37.0 | 23.9 | 10.9 | 34.8 | 37.0 | 28.3 | 3.2 | 53.8 |
| | 100~499명 | (27) | 0.0 | 33.3 | 18.5 | 44.4 | 3.7 | 48.1 | 18.5 | 33.3 | 3.2 | 54.6 |
| 매 출 액 | 1천만원 미만 | (48) | 6.3 | 31.3 | 18.8 | 37.5 | 6.3 | 43.8 | 18.8 | 37.5 | 3.1 | 51.6 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 2.0 | 33.0 | 26.0 | 32.0 | 7.0 | 39.0 | 26.0 | 35.0 | 3.1 | 52.3 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 0.9 | 17.6 | 30.6 | 40.7 | 10.2 | 50.9 | 30.6 | 18.5 | 3.4 | 60.4 |
| | 10억원 이상 | (44) | 0.0 | 13.6 | 20.5 | 40.9 | 25.0 | 65.9 | 20.5 | 13.6 | 3.8 | 69.3 |
| | 무응답/모름 | (5) | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 40.0 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | 20.0 | 3.4 | 60.0 |
| 대 표 품 목 (복 수) | 다류 | (59) | 0.0 | 23.7 | 28.8 | 35.6 | 11.9 | 47.5 | 28.8 | 23.7 | 3.4 | 58.9 |
| | 음료류 | (61) | 0.0 | 11.5 | 31.1 | 45.9 | 11.5 | 57.4 | 31.1 | 11.5 | 3.6 | 64.3 |
| | 기타식품류 | (42) | 4.8 | 21.4 | 31.0 | 33.3 | 9.5 | 42.9 | 31.0 | 26.2 | 3.2 | 55.4 |
| | 과자류 | (27) | 0.0 | 33.3 | 18.5 | 33.3 | 14.8 | 48.1 | 18.5 | 33.3 | 3.3 | 57.4 |
| | 곡류 | (25) | 0.0 | 36.0 | 4.0 | 44.0 | 16.0 | 60.0 | 4.0 | 36.0 | 3.4 | 60.0 |
| | 장류 | (12) | 8.3 | 16.7 | 33.3 | 25.0 | 16.7 | 41.7 | 33.3 | 25.0 | 3.3 | 56.3 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 0.0 | 17.6 | 11.8 | 58.8 | 11.8 | 70.6 | 11.8 | 17.6 | 3.6 | 66.2 |
| | 커피 | (18) | 5.6 | 16.7 | 38.9 | 27.8 | 11.1 | 38.9 | 38.9 | 22.2 | 3.2 | 55.6 |
| | 조미식품 | (17) | 5.9 | 23.5 | 35.3 | 29.4 | 5.9 | 35.3 | 35.3 | 29.4 | 3.1 | 51.5 |
| | 잼류 | (12) | 0.0 | 16.7 | 33.3 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 33.3 | 16.7 | 3.3 | 58.3 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 0.0 | 45.5 | 9.1 | 36.4 | 9.1 | 45.5 | 9.1 | 45.5 | 3.1 | 52.3 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 0.0 | 33.3 | 22.2 | 33.3 | 11.1 | 44.4 | 22.2 | 33.3 | 3.2 | 55.6 |
| | 규格外 일반가공식품 | (10) | 0.0 | 40.0 | 30.0 | 20.0 | 10.0 | 30.0 | 30.0 | 40.0 | 3.0 | 50.0 |
| | 특수용도식품 | (9) | 0.0 | 44.4 | 33.3 | 22.2 | 0.0 | 22.2 | 33.3 | 44.4 | 2.8 | 44.4 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 12.5 | 37.5 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 25.0 | 50.0 | 2.6 | 40.6 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | 80.0 | 20.0 | 0.0 | 4.0 | 75.0 |
| | 식용유지류 | (7) | 0.0 | 14.3 | 14.3 | 42.9 | 28.6 | 71.4 | 14.3 | 14.3 | 3.9 | 71.4 |
| | 당시럽류 | (5) | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 40.0 | 0.0 | 40.0 | 20.0 | 40.0 | 2.8 | 45.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 2.5 | 37.5 |
| | 면류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 75.0 |
| 주류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 100.0 | |

@Base : 유기가공식품 인증 기업, 단위 : %, 점

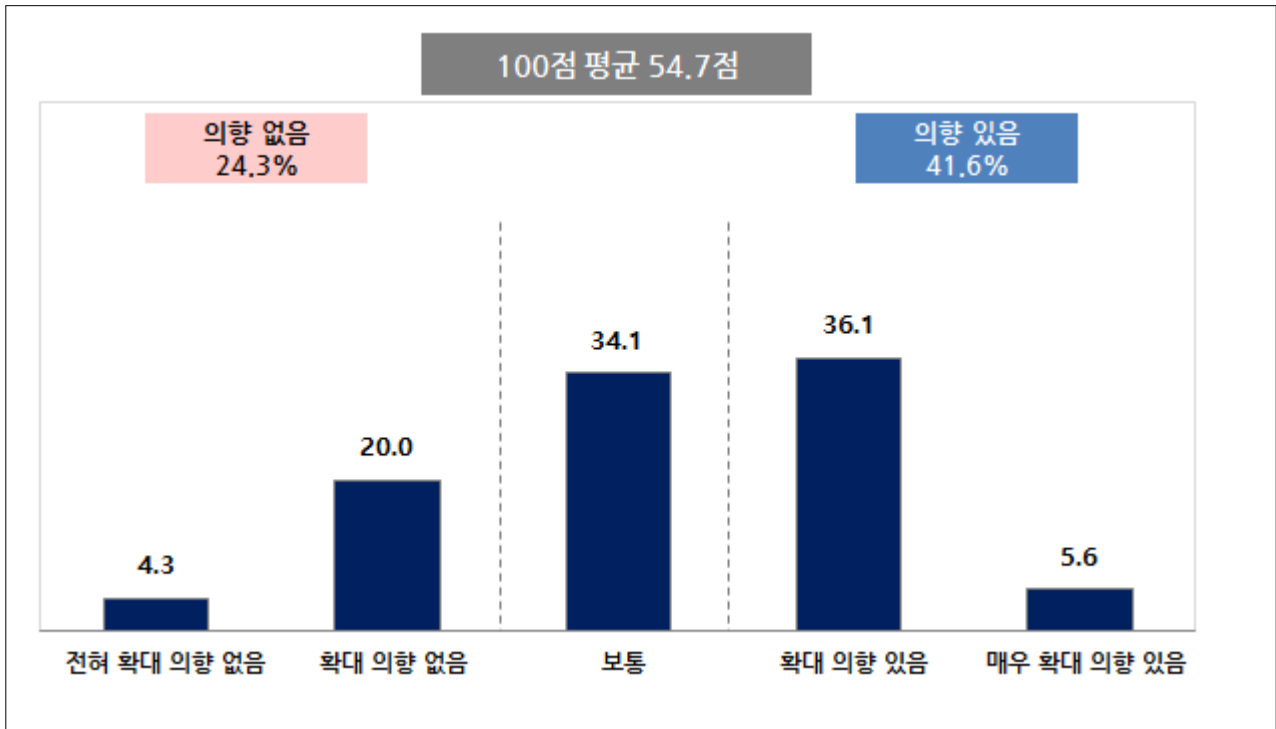
3. 투자 확대 의향

1) 생산설비

- 생산설비 투자 확대 의향에 대한 질문에 '의향 있음'이 41.6%(‘매우 확대 의향 있음(5.6%)’ + ‘확대 의향 있음(36.1%)’), ‘의향 없음’이 24.3%(‘전혀 확대 의향 없음(4.3%)’ + ‘확대 의향 없음(20.0%)’)로 나타남
- 100점 환산 기준 평균은 54.7점으로 나타남

【문16. 투자 확대 의향_1) 생산설비】

(Base : 유기가공식품 인증 기업, N=305, 단위:%)



질문 : 문16. 귀 사업장에서 다음 각 항목에 대하여 향후 유기가공식품에 대한 투자 확대 의향은 어떻습니까?

- '의향 있음(Top2%)'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1억~10억 미만(50.0%)'이, 대표 품목별로는 '다류(49.2%)'에서 상대적으로 높게 나타남
- '의향 없음(Bottom2%)'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1천만원 미만(37.5%)'이, 대표 품목별로는 '기타식품류(26.2%)'에서 상대적으로 높게 나타남

【문16. 투자 확대 의향_1) 생산설비】

| | | 사례수 | ① 전혀 확대 의향 없음 | ② 확대 의향 없음 | ③ 보통 | ④ 확대 의향 있음 | ⑤ 매우 확대 의향 있음 | Top2(④+⑤) | Middle(③) | Bottom 2(①+②) | 5점 평균 | 100점 환산 평균 |
|--------------------------|----------------|-------|------------------------|------------------|------|------------------|------------------------|---------------|---------------|------------------|----------|------------------|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 4.3 | 20.0 | 34.1 | 36.1 | 5.6 | 41.6 | 34.1 | 24.3 | 3.2 | 54.7 |
| 사업 형태 | 단체 | (149) | 4.7 | 16.8 | 36.2 | 36.9 | 5.4 | 42.3 | 36.2 | 21.5 | 3.2 | 55.4 |
| | 법인 | (142) | 3.5 | 22.5 | 31.7 | 35.9 | 6.3 | 42.3 | 31.7 | 26.1 | 3.2 | 54.8 |
| | 개인 | (14) | 7.1 | 28.6 | 35.7 | 28.6 | 0.0 | 28.6 | 35.7 | 35.7 | 2.9 | 46.4 |
| 지 역 | 서울/5대광역시/세종 | (22) | 9.1 | 27.3 | 22.7 | 31.8 | 9.1 | 40.9 | 22.7 | 36.4 | 3.0 | 51.1 |
| | 경기도 | (55) | 5.5 | 23.6 | 32.7 | 34.5 | 3.6 | 38.2 | 32.7 | 29.1 | 3.1 | 51.8 |
| | 충청도 | (58) | 3.4 | 25.9 | 41.4 | 25.9 | 3.4 | 29.3 | 41.4 | 29.3 | 3.0 | 50.0 |
| | 전라도 | (88) | 4.5 | 10.2 | 36.4 | 40.9 | 8.0 | 48.9 | 36.4 | 14.8 | 3.4 | 59.4 |
| | 경상도 | (53) | 0.0 | 22.6 | 37.7 | 32.1 | 7.5 | 39.6 | 37.7 | 22.6 | 3.2 | 56.1 |
| | 강원/제주 | (29) | 6.9 | 20.7 | 17.2 | 55.2 | 0.0 | 55.2 | 17.2 | 27.6 | 3.2 | 55.2 |
| 구 모 별 | 1~4명 | (87) | 5.7 | 16.1 | 34.5 | 36.8 | 6.9 | 43.7 | 34.5 | 21.8 | 3.2 | 55.7 |
| | 5~9명 | (53) | 5.7 | 15.1 | 30.2 | 43.4 | 5.7 | 49.1 | 30.2 | 20.8 | 3.3 | 57.1 |
| | 10~19명 | (58) | 3.4 | 19.0 | 25.9 | 43.1 | 8.6 | 51.7 | 25.9 | 22.4 | 3.3 | 58.6 |
| | 20~29명 | (34) | 2.9 | 29.4 | 29.4 | 35.3 | 2.9 | 38.2 | 29.4 | 32.4 | 3.1 | 51.5 |
| | 30~99명 | (46) | 2.2 | 19.6 | 50.0 | 23.9 | 4.3 | 28.3 | 50.0 | 21.7 | 3.1 | 52.2 |
| | 100~499명 | (27) | 3.7 | 33.3 | 37.0 | 25.9 | 0.0 | 25.9 | 37.0 | 37.0 | 2.9 | 46.3 |
| 매 출 액 | 1천만원 미만 | (48) | 8.3 | 29.2 | 22.9 | 37.5 | 2.1 | 39.6 | 22.9 | 37.5 | 3.0 | 49.0 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 4.0 | 27.0 | 38.0 | 26.0 | 5.0 | 31.0 | 38.0 | 31.0 | 3.0 | 50.3 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 4.6 | 10.2 | 35.2 | 42.6 | 7.4 | 50.0 | 35.2 | 14.8 | 3.4 | 59.5 |
| | 10억원 이상 | (44) | 0.0 | 18.2 | 34.1 | 40.9 | 6.8 | 47.7 | 34.1 | 18.2 | 3.4 | 59.1 |
| | 무응답/모름 | (5) | 0.0 | 20.0 | 40.0 | 40.0 | 0.0 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | 3.2 | 55.0 |
| 대 표 품 목 (복수) | 다류 | (59) | 3.4 | 13.6 | 33.9 | 42.4 | 6.8 | 49.2 | 33.9 | 16.9 | 3.4 | 58.9 |
| | 음료류 | (61) | 1.6 | 16.4 | 39.3 | 39.3 | 3.3 | 42.6 | 39.3 | 18.0 | 3.3 | 56.6 |
| | 기타식품류 | (42) | 7.1 | 19.0 | 31.0 | 35.7 | 7.1 | 42.9 | 31.0 | 26.2 | 3.2 | 54.2 |
| | 과자류 | (27) | 11.1 | 11.1 | 29.6 | 40.7 | 7.4 | 48.1 | 29.6 | 22.2 | 3.2 | 55.6 |
| | 곡류 | (25) | 0.0 | 24.0 | 36.0 | 32.0 | 8.0 | 40.0 | 36.0 | 24.0 | 3.2 | 56.0 |
| | 장류 | (12) | 8.3 | 25.0 | 25.0 | 33.3 | 8.3 | 41.7 | 25.0 | 33.3 | 3.1 | 52.1 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 0.0 | 17.6 | 35.3 | 47.1 | 0.0 | 47.1 | 35.3 | 17.6 | 3.3 | 57.4 |
| | 커피 | (18) | 5.6 | 27.8 | 27.8 | 33.3 | 5.6 | 38.9 | 27.8 | 33.3 | 3.1 | 51.4 |
| | 조미식품 | (17) | 0.0 | 23.5 | 29.4 | 47.1 | 0.0 | 47.1 | 29.4 | 23.5 | 3.2 | 55.9 |
| | 잼류 | (12) | 0.0 | 41.7 | 16.7 | 41.7 | 0.0 | 41.7 | 16.7 | 41.7 | 3.0 | 50.0 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 0.0 | 27.3 | 27.3 | 27.3 | 18.2 | 45.5 | 27.3 | 27.3 | 3.4 | 59.1 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 0.0 | 33.3 | 44.4 | 22.2 | 0.0 | 22.2 | 44.4 | 33.3 | 2.9 | 47.2 |
| | 규格外 일반가공식품 | (10) | 0.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 | 20.0 | 40.0 | 30.0 | 30.0 | 3.3 | 57.5 |
| | 특수용도식품 | (9) | 11.1 | 22.2 | 22.2 | 44.4 | 0.0 | 44.4 | 22.2 | 33.3 | 3.0 | 50.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 25.0 | 50.0 | 2.5 | 37.5 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 0.0 | 20.0 | 20.0 | 40.0 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | 20.0 | 3.6 | 65.0 |
| | 식용유지류 | (7) | 0.0 | 14.3 | 42.9 | 14.3 | 28.6 | 42.9 | 42.9 | 14.3 | 3.6 | 64.3 |
| | 당시럽류 | (5) | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 60.0 | 0.0 | 60.0 | 0.0 | 40.0 | 3.0 | 50.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 3.5 | 62.5 |
| | 면류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 3.3 | 58.3 |
| 주류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 100.0 | |

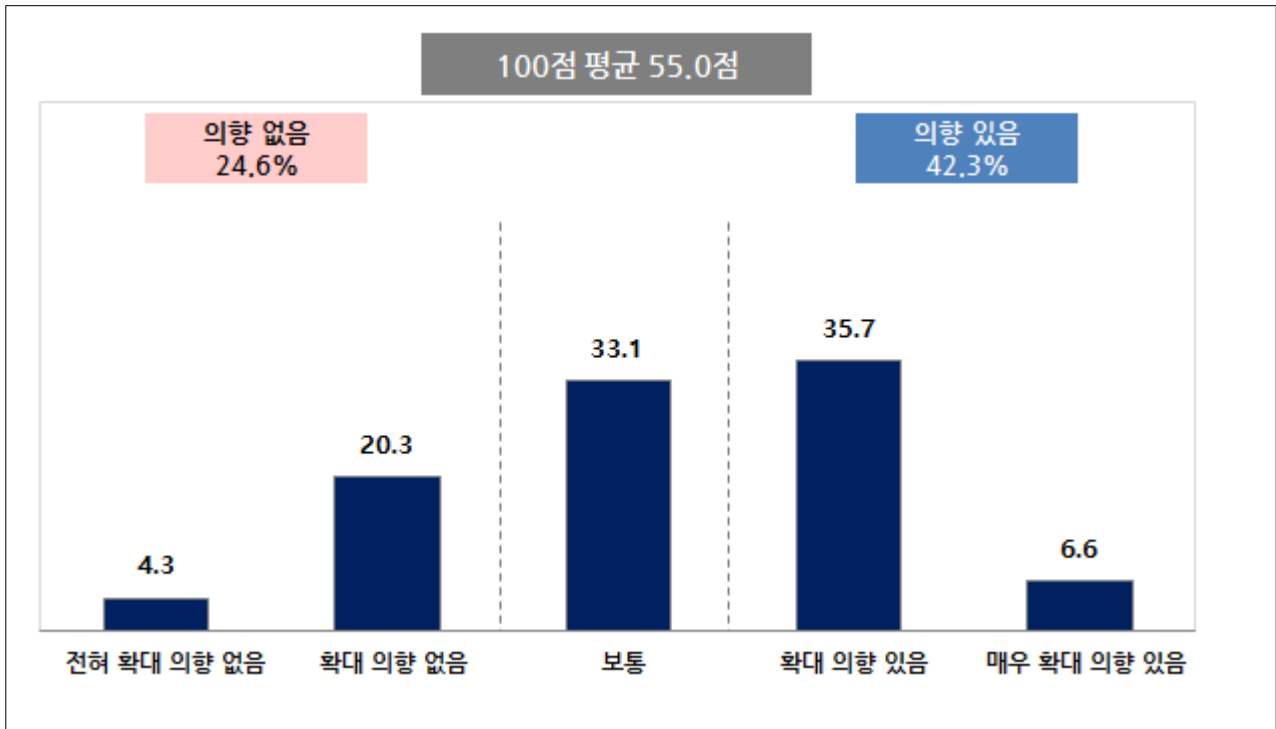
@Base : 유기농식품 인증 기업, 단위 : %, 점

2) 인력확보

- 인력확보 투자 확대 의향에 대한 질문에 '의향 있음'이 42.3%(‘매우 확대 의향 있음(6.6%)’ + ‘확대 의향 있음(35.7%)’), ‘의향 없음’이 24.6%(‘전혀 확대 의향 없음(4.3%)’ + ‘확대 의향 없음(20.3%)’)로 나타남
- 100점 환산 기준 평균은 55.0점으로 나타남

【문16. 투자 확대 의향_2) 인력확보】

(Base : 유기가공식품 인증 기업, N=305, 단위:%)



질문 : 문16. 귀 사업장에서 다음 각 항목에 대하여 향후 유기가공식품에 대한 투자 확대 의향은 어떻습니까?

- '의향 있음(Top2%)'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '10억 이상(52.3%)'이, 대표 품목별로는 '다류(54.2%)'에서 상대적으로 높게 나타남
- '의향 없음(Bottom2%)'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1천만원~1억 미만(34.0%)'이, 대표 품목별로는 '과자류(29.6%)'에서 상대적으로 높게 나타남

[문16. 투자 확대 의향 2) 인력확보]

| | | 사례수 | ① 전혀 확대 의향 없음 | ② 확대 의향 없음 | ③ 보통 | ④ 확대 의향 있음 | ⑤ 매우 확대 의향 있음 | Top2(④+⑤) | Middle(③) | Bottom 2(①+②) | 5점 평균 | 100점 환산 평균 |
|--------------------------|----------------|-------|------------------------|------------------|-------|------------------|------------------------|---------------|---------------|------------------|----------|------------------|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 4.3 | 20.3 | 33.1 | 35.7 | 6.6 | 42.3 | 33.1 | 24.6 | 3.2 | 55.0 |
| 사업 형태 | 단체 | (149) | 4.0 | 17.4 | 36.2 | 37.6 | 4.7 | 42.3 | 36.2 | 21.5 | 3.2 | 55.4 |
| | 법인 | (142) | 4.2 | 22.5 | 30.3 | 34.5 | 8.5 | 43.0 | 30.3 | 26.8 | 3.2 | 55.1 |
| | 개인 | (14) | 7.1 | 28.6 | 28.6 | 28.6 | 7.1 | 35.7 | 28.6 | 35.7 | 3.0 | 50.0 |
| 지 역 | 서울/5대광역시/세종 | (22) | 9.1 | 27.3 | 27.3 | 27.3 | 9.1 | 36.4 | 27.3 | 36.4 | 3.0 | 50.0 |
| | 경기도 | (55) | 7.3 | 23.6 | 29.1 | 32.7 | 7.3 | 40.0 | 29.1 | 30.9 | 3.1 | 52.3 |
| | 충청도 | (58) | 1.7 | 24.1 | 44.8 | 25.9 | 3.4 | 29.3 | 44.8 | 25.9 | 3.1 | 51.3 |
| | 전라도 | (88) | 4.5 | 10.2 | 33.0 | 45.5 | 6.8 | 52.3 | 33.0 | 14.8 | 3.4 | 59.9 |
| | 경상도 | (53) | 0.0 | 26.4 | 35.8 | 26.4 | 11.3 | 37.7 | 35.8 | 26.4 | 3.2 | 55.7 |
| | 강원/제주 | (29) | 6.9 | 20.7 | 17.2 | 55.2 | 0.0 | 55.2 | 17.2 | 27.6 | 3.2 | 55.2 |
| 구 모 별 | 1~4명 | (87) | 4.6 | 17.2 | 31.0 | 39.1 | 8.0 | 47.1 | 31.0 | 21.8 | 3.3 | 57.2 |
| | 5~9명 | (53) | 5.7 | 17.0 | 28.3 | 41.5 | 7.5 | 49.1 | 28.3 | 22.6 | 3.3 | 57.1 |
| | 10~19명 | (58) | 5.2 | 17.2 | 29.3 | 39.7 | 8.6 | 48.3 | 29.3 | 22.4 | 3.3 | 57.3 |
| | 20~29명 | (34) | 2.9 | 29.4 | 26.5 | 41.2 | 0.0 | 41.2 | 26.5 | 32.4 | 3.1 | 51.5 |
| | 30~99명 | (46) | 2.2 | 13.0 | 54.3 | 23.9 | 6.5 | 30.4 | 54.3 | 15.2 | 3.2 | 54.9 |
| | 100~499명 | (27) | 3.7 | 44.4 | 29.6 | 18.5 | 3.7 | 22.2 | 29.6 | 48.1 | 2.7 | 43.5 |
| 매 출 액 | 1천만원 미만 | (48) | 8.3 | 25.0 | 25.0 | 37.5 | 4.2 | 41.7 | 25.0 | 33.3 | 3.0 | 51.0 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 4.0 | 30.0 | 33.0 | 27.0 | 6.0 | 33.0 | 33.0 | 34.0 | 3.0 | 50.3 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 4.6 | 11.1 | 37.0 | 39.8 | 7.4 | 47.2 | 37.0 | 15.7 | 3.3 | 58.6 |
| | 10억원 이상 | (44) | 0.0 | 15.9 | 31.8 | 43.2 | 9.1 | 52.3 | 31.8 | 15.9 | 3.5 | 61.4 |
| | 무응답/모름 | (5) | 0.0 | 20.0 | 40.0 | 40.0 | 0.0 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | 3.2 | 55.0 |
| 대 표 품 목 (복수) | 다류 | (59) | 5.1 | 10.2 | 30.5 | 44.1 | 10.2 | 54.2 | 30.5 | 15.3 | 3.4 | 61.0 |
| | 음료류 | (61) | 1.6 | 14.8 | 36.1 | 45.9 | 1.6 | 47.5 | 36.1 | 16.4 | 3.3 | 57.8 |
| | 기타식품류 | (42) | 4.8 | 23.8 | 23.8 | 40.5 | 7.1 | 47.6 | 23.8 | 28.6 | 3.2 | 55.4 |
| | 과자류 | (27) | 11.1 | 18.5 | 33.3 | 29.6 | 7.4 | 37.0 | 33.3 | 29.6 | 3.0 | 50.9 |
| | 곡류 | (25) | 0.0 | 20.0 | 48.0 | 24.0 | 8.0 | 32.0 | 48.0 | 20.0 | 3.2 | 55.0 |
| | 장류 | (12) | 8.3 | 25.0 | 25.0 | 33.3 | 8.3 | 41.7 | 25.0 | 33.3 | 3.1 | 52.1 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 0.0 | 17.6 | 35.3 | 47.1 | 0.0 | 47.1 | 35.3 | 17.6 | 3.3 | 57.4 |
| | 커피 | (18) | 5.6 | 22.2 | 27.8 | 33.3 | 11.1 | 44.4 | 27.8 | 27.8 | 3.2 | 55.6 |
| | 조미식품 | (17) | 0.0 | 29.4 | 29.4 | 35.3 | 5.9 | 41.2 | 29.4 | 29.4 | 3.2 | 54.4 |
| | 잼류 | (12) | 0.0 | 41.7 | 25.0 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 25.0 | 41.7 | 2.9 | 47.9 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 0.0 | 36.4 | 27.3 | 9.1 | 27.3 | 36.4 | 27.3 | 36.4 | 3.3 | 56.8 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 0.0 | 33.3 | 44.4 | 22.2 | 0.0 | 22.2 | 44.4 | 33.3 | 2.9 | 47.2 |
| | 규格外 일반가공식품 | (10) | 0.0 | 30.0 | 20.0 | 30.0 | 20.0 | 50.0 | 20.0 | 30.0 | 3.4 | 60.0 |
| | 특수용도식품 | (9) | 11.1 | 22.2 | 22.2 | 44.4 | 0.0 | 44.4 | 22.2 | 33.3 | 3.0 | 50.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 25.0 | 25.0 | 37.5 | 12.5 | 0.0 | 12.5 | 37.5 | 50.0 | 2.4 | 34.4 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 0.0 | 20.0 | 20.0 | 40.0 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | 20.0 | 3.6 | 65.0 |
| | 식용유지류 | (7) | 0.0 | 0.0 | 42.9 | 42.9 | 14.3 | 57.1 | 42.9 | 0.0 | 3.7 | 67.9 |
| | 당시럽류 | (5) | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 60.0 | 0.0 | 60.0 | 0.0 | 40.0 | 3.0 | 50.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 3.5 | 62.5 |
| | 면류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 3.0 | 50.0 |
| 주류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 100.0 | |

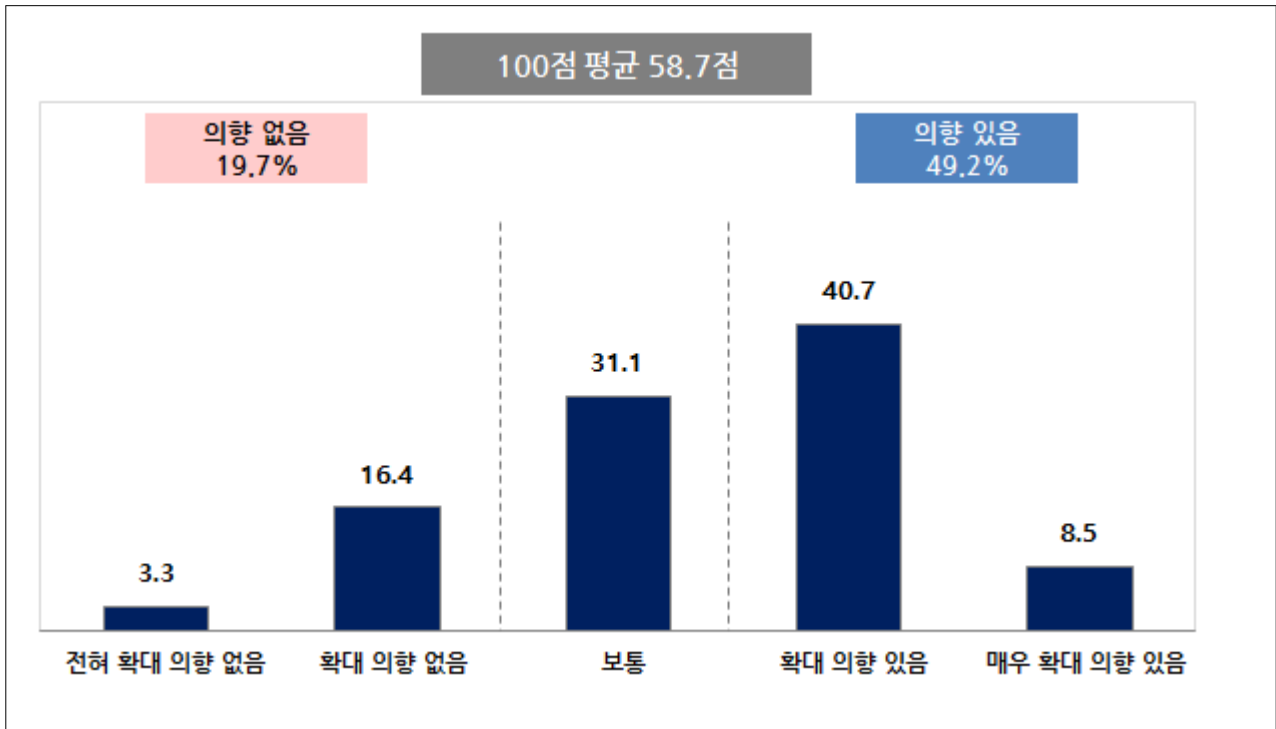
@Base : 유기농식품 인증 기업, 단위 : %, 점

3) R&D

- R&D 투자 확대 의향에 대한 질문에 '의향 있음'이 49.2%(‘매우 확대 의향 있음(8.5%)’ + ‘확대 의향 있음(40.7%)’), ‘의향 없음’이 19.7%(‘전혀 확대 의향 없음(3.3%)’ + ‘확대 의향 없음(16.4%)’)로 나타남
- 100점 환산 기준 평균은 58.7점으로 나타남

【문16. 투자 확대 의향_3] R&D

(Base : 유기가공식품 인증 기업, N=305, 단위:%)



질문 : 문16. 귀 사업장에서 다음 각 항목에 대하여 향후 유기가공식품에 대한 투자 확대 의향은 어떻습니까?

- '의향 있음(Top2%)'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1억~10억 미만(58.3%)'이, 대표 품목별로는 '과자류(63.0%)'에서 상대적으로 높게 나타남
- '의향 없음(Bottom2%)'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1천만원~1억 미만(32.0%)'이, 대표 품목별로는 '과자류(25.9%)'에서 상대적으로 높게 나타남

【문16. 투자 확대 의향_3】 R&D】

| | | 사례수 | ① 전혀 확대 의향 없음 | ② 확대 의향 없음 | ③ 보통 | ④ 확대 의향 있음 | ⑤ 매우 확대 의향 있음 | Top2(④+⑤) | Middle(③) | Bottom 2(①+②) | 5점 평균 | 100점 환산 평균 |
|--------------------------|----------------|-------|------------------------|------------------|------|------------------|------------------------|---------------|---------------|------------------|----------|------------------|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 3.3 | 16.4 | 31.1 | 40.7 | 8.5 | 49.2 | 31.1 | 19.7 | 3.3 | 58.7 |
| 사업 형태 | 단체 | (149) | 3.4 | 17.4 | 33.6 | 38.3 | 7.4 | 45.6 | 33.6 | 20.8 | 3.3 | 57.2 |
| | 법인 | (142) | 2.8 | 15.5 | 29.6 | 41.5 | 10.6 | 52.1 | 29.6 | 18.3 | 3.4 | 60.4 |
| | 개인 | (14) | 7.1 | 14.3 | 21.4 | 57.1 | 0.0 | 57.1 | 21.4 | 21.4 | 3.3 | 57.1 |
| 지 역 | 서울/5대광역시/세종 | (22) | 4.5 | 22.7 | 27.3 | 36.4 | 9.1 | 45.5 | 27.3 | 27.3 | 3.2 | 55.7 |
| | 경기도 | (55) | 3.6 | 12.7 | 29.1 | 49.1 | 5.5 | 54.5 | 29.1 | 16.4 | 3.4 | 60.0 |
| | 충청도 | (58) | 3.4 | 15.5 | 37.9 | 37.9 | 5.2 | 43.1 | 37.9 | 19.0 | 3.3 | 56.5 |
| | 전라도 | (88) | 3.4 | 10.2 | 33.0 | 40.9 | 12.5 | 53.4 | 33.0 | 13.6 | 3.5 | 62.2 |
| | 경상도 | (53) | 0.0 | 24.5 | 28.3 | 34.0 | 13.2 | 47.2 | 28.3 | 24.5 | 3.4 | 59.0 |
| | 강원/제주 | (29) | 6.9 | 24.1 | 24.1 | 44.8 | 0.0 | 44.8 | 24.1 | 31.0 | 3.1 | 51.7 |
| 구 모 별 | 1~4명 | (87) | 4.6 | 16.1 | 34.5 | 37.9 | 6.9 | 44.8 | 34.5 | 20.7 | 3.3 | 56.6 |
| | 5~9명 | (53) | 3.8 | 7.5 | 26.4 | 54.7 | 7.5 | 62.3 | 26.4 | 11.3 | 3.5 | 63.7 |
| | 10~19명 | (58) | 3.4 | 19.0 | 22.4 | 41.4 | 13.8 | 55.2 | 22.4 | 22.4 | 3.4 | 60.8 |
| | 20~29명 | (34) | 2.9 | 26.5 | 20.6 | 38.2 | 11.8 | 50.0 | 20.6 | 29.4 | 3.3 | 57.4 |
| | 30~99명 | (46) | 2.2 | 15.2 | 41.3 | 32.6 | 8.7 | 41.3 | 41.3 | 17.4 | 3.3 | 57.6 |
| | 100~499명 | (27) | 0.0 | 18.5 | 44.4 | 37.0 | 0.0 | 37.0 | 44.4 | 18.5 | 3.2 | 54.6 |
| 매 출 액 | 1천만원 미만 | (48) | 6.3 | 16.7 | 29.2 | 35.4 | 12.5 | 47.9 | 29.2 | 22.9 | 3.3 | 57.8 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 4.0 | 28.0 | 32.0 | 30.0 | 6.0 | 36.0 | 32.0 | 32.0 | 3.1 | 51.5 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 2.8 | 5.6 | 33.3 | 50.0 | 8.3 | 58.3 | 33.3 | 8.3 | 3.6 | 63.9 |
| | 10억원 이상 | (44) | 0.0 | 18.2 | 25.0 | 45.5 | 11.4 | 56.8 | 25.0 | 18.2 | 3.5 | 62.5 |
| | 무응답/모름 | (5) | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 60.0 | 0.0 | 60.0 | 40.0 | 0.0 | 3.6 | 65.0 |
| 대 표 품 목 (복수) | 다류 | (59) | 3.4 | 10.2 | 30.5 | 47.5 | 8.5 | 55.9 | 30.5 | 13.6 | 3.5 | 61.9 |
| | 음료류 | (61) | 0.0 | 13.1 | 37.7 | 45.9 | 3.3 | 49.2 | 37.7 | 13.1 | 3.4 | 59.8 |
| | 기타식품류 | (42) | 4.8 | 19.0 | 33.3 | 35.7 | 7.1 | 42.9 | 33.3 | 23.8 | 3.2 | 55.4 |
| | 과자류 | (27) | 11.1 | 14.8 | 11.1 | 44.4 | 18.5 | 63.0 | 11.1 | 25.9 | 3.4 | 61.1 |
| | 곡류 | (25) | 0.0 | 20.0 | 48.0 | 16.0 | 16.0 | 32.0 | 48.0 | 20.0 | 3.3 | 57.0 |
| | 장류 | (12) | 0.0 | 8.3 | 33.3 | 41.7 | 16.7 | 58.3 | 33.3 | 8.3 | 3.7 | 66.7 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 0.0 | 17.6 | 29.4 | 52.9 | 0.0 | 52.9 | 29.4 | 17.6 | 3.4 | 58.8 |
| | 커피 | (18) | 5.6 | 22.2 | 22.2 | 44.4 | 5.6 | 50.0 | 22.2 | 27.8 | 3.2 | 55.6 |
| | 조미식품 | (17) | 0.0 | 23.5 | 23.5 | 47.1 | 5.9 | 52.9 | 23.5 | 23.5 | 3.4 | 58.8 |
| | 잼류 | (12) | 0.0 | 41.7 | 16.7 | 41.7 | 0.0 | 41.7 | 16.7 | 41.7 | 3.0 | 50.0 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 0.0 | 18.2 | 36.4 | 27.3 | 18.2 | 45.5 | 36.4 | 18.2 | 3.5 | 61.4 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 0.0 | 44.4 | 22.2 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 22.2 | 44.4 | 2.9 | 47.2 |
| | 규格外 일반가공식품 | (10) | 0.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 | 50.0 | 30.0 | 20.0 | 3.5 | 62.5 |
| | 특수용도식품 | (9) | 11.1 | 22.2 | 11.1 | 55.6 | 0.0 | 55.6 | 11.1 | 33.3 | 3.1 | 52.8 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 25.0 | 25.0 | 12.5 | 37.5 | 0.0 | 37.5 | 12.5 | 50.0 | 2.6 | 40.6 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | 80.0 | 20.0 | 0.0 | 4.0 | 75.0 |
| | 식용유지류 | (7) | 0.0 | 14.3 | 14.3 | 28.6 | 42.9 | 71.4 | 14.3 | 14.3 | 4.0 | 75.0 |
| | 당시럽류 | (5) | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 60.0 | 20.0 | 80.0 | 0.0 | 20.0 | 3.6 | 65.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 3.5 | 62.5 |
| | 면류 | (3) | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 33.3 | 2.7 | 41.7 |
| 주류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 100.0 | |

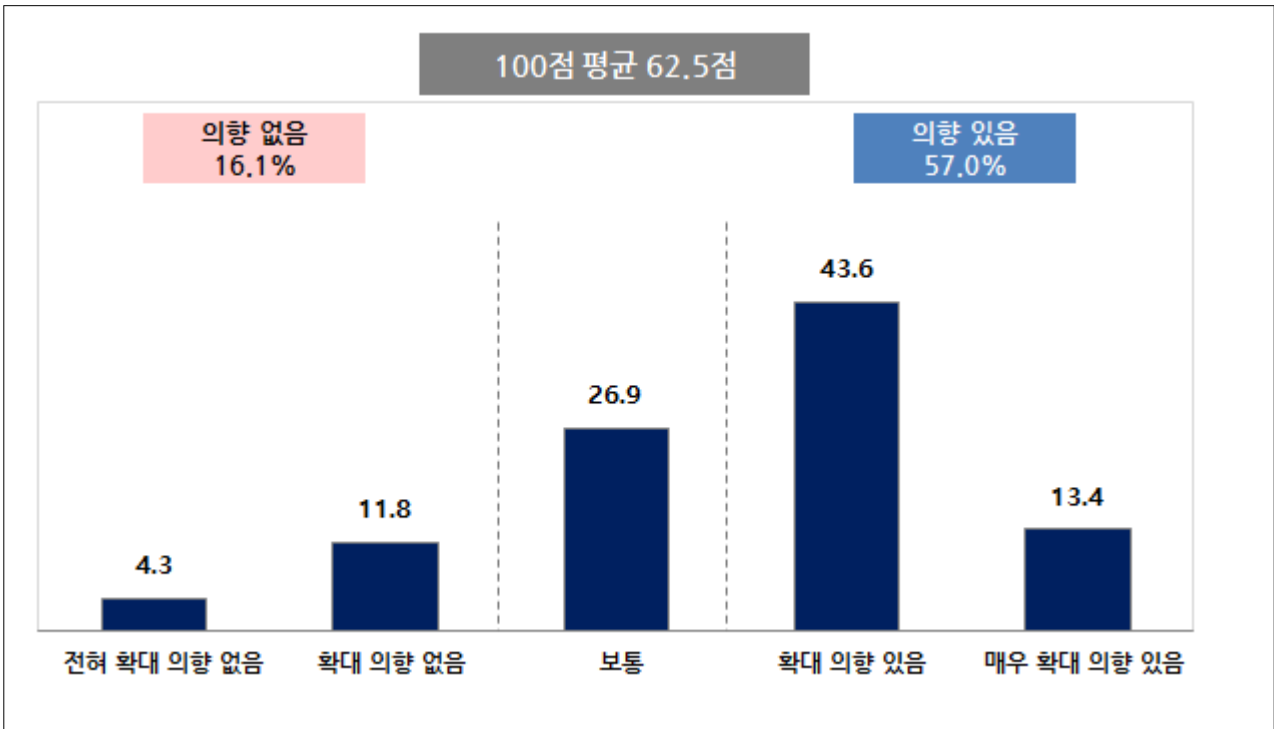
@Base : 유기농식품 인증 기업, 단위 : %, 점

4) 시장개척을 위한 마케팅

- 시장개척을 위한 마케팅 투자 확대 의향에 대한 질문에 '의향 있음'이 57.0%('매우 확대 의향 있음(13.4%)' + '확대 의향 있음(43.6)'), '의향 없음'이 16.1%('전혀 확대 의향 없음(4.3%)' + '확대 의향 없음(11.8%'))로 나타남
- 100점 환산 기준 평균은 62.5점으로 나타남

【문16. 투자 확대 의향_4) 시장개척을 위한 마케팅】

(Base : 유기가공식품 인증 기업, N=305, 단위:%)



질문 : 문16. 귀 사업장에서 다음 각 항목에 대하여 향후 유기가공식품에 대한 투자 확대 의향은 어떻습니까?

- '의향 있음(Top2%)'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1억~10억 미만(64.8%)'이, 대표 품목별로는 '다류(69.5%)'에서 상대적으로 높게 나타남
- '의향 없음(Bottom2%)'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1천만원~1억 미만(25.0%)'이, 대표 품목별로는 '기타식품류(19.0%)'에서 상대적으로 높게 나타남

[문16. 투자 확대 의향_4) 시장개척을 위한 마케팅]

| | | 사례수 | ① 전혀 확대 의향 없음 | ② 확대 의향 없음 | ③ 보통 | ④ 확대 의향 있음 | ⑤ 매우 확대 의향 있음 | Top2(④+⑤) | Middle(③) | Bottom 2(①+②) | 5점 평균 | 100점 환산 평균 |
|--------------------------|----------------|-------|------------------------|------------------|------|------------------|------------------------|---------------|---------------|------------------|----------|------------------|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 4.3 | 11.8 | 26.9 | 43.6 | 13.4 | 57.0 | 26.9 | 16.1 | 3.5 | 62.5 |
| 사업 형태 | 단체 | (149) | 4.7 | 10.7 | 27.5 | 45.0 | 12.1 | 57.0 | 27.5 | 15.4 | 3.5 | 62.2 |
| | 법인 | (142) | 3.5 | 12.7 | 25.4 | 44.4 | 14.1 | 58.5 | 25.4 | 16.2 | 3.5 | 63.2 |
| | 개인 | (14) | 7.1 | 14.3 | 35.7 | 21.4 | 21.4 | 42.9 | 35.7 | 21.4 | 3.4 | 58.9 |
| 지 역 | 서울/5대광역시/세종 | (22) | 9.1 | 13.6 | 22.7 | 45.5 | 9.1 | 54.5 | 22.7 | 22.7 | 3.3 | 58.0 |
| | 경기도 | (55) | 5.5 | 9.1 | 29.1 | 40.0 | 16.4 | 56.4 | 29.1 | 14.5 | 3.5 | 63.2 |
| | 충청도 | (58) | 5.2 | 13.8 | 32.8 | 43.1 | 5.2 | 48.3 | 32.8 | 19.0 | 3.3 | 57.3 |
| | 전라도 | (88) | 3.4 | 5.7 | 26.1 | 46.6 | 18.2 | 64.8 | 26.1 | 9.1 | 3.7 | 67.6 |
| | 경상도 | (53) | 0.0 | 20.8 | 26.4 | 32.1 | 20.8 | 52.8 | 26.4 | 20.8 | 3.5 | 63.2 |
| | 강원/제주 | (29) | 6.9 | 13.8 | 17.2 | 62.1 | 0.0 | 62.1 | 17.2 | 20.7 | 3.3 | 58.6 |
| 구 모 별 | 1~4명 | (87) | 4.6 | 11.5 | 24.1 | 46.0 | 13.8 | 59.8 | 24.1 | 16.1 | 3.5 | 63.2 |
| | 5~9명 | (53) | 3.8 | 3.8 | 17.0 | 52.8 | 22.6 | 75.5 | 17.0 | 7.5 | 3.9 | 71.7 |
| | 10~19명 | (58) | 6.9 | 8.6 | 32.8 | 34.5 | 17.2 | 51.7 | 32.8 | 15.5 | 3.5 | 61.6 |
| | 20~29명 | (34) | 2.9 | 17.6 | 26.5 | 41.2 | 11.8 | 52.9 | 26.5 | 20.6 | 3.4 | 60.3 |
| | 30~99명 | (46) | 2.2 | 17.4 | 32.6 | 41.3 | 6.5 | 47.8 | 32.6 | 19.6 | 3.3 | 58.2 |
| | 100~499명 | (27) | 3.7 | 18.5 | 33.3 | 44.4 | 0.0 | 44.4 | 33.3 | 22.2 | 3.2 | 54.6 |
| 매 출 액 | 1천만원 미만 | (48) | 8.3 | 8.3 | 31.3 | 43.8 | 8.3 | 52.1 | 31.3 | 16.7 | 3.4 | 58.9 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 6.0 | 19.0 | 25.0 | 38.0 | 12.0 | 50.0 | 25.0 | 25.0 | 3.3 | 57.8 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 2.8 | 4.6 | 27.8 | 47.2 | 17.6 | 64.8 | 27.8 | 7.4 | 3.7 | 68.1 |
| | 10억원 이상 | (44) | 0.0 | 18.2 | 22.7 | 47.7 | 11.4 | 59.1 | 22.7 | 18.2 | 3.5 | 63.1 |
| | 무응답/모름 | (5) | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | 60.0 | 40.0 | 0.0 | 3.8 | 70.0 |
| 대 표 품 목 (복수) | 다류 | (59) | 5.1 | 6.8 | 18.6 | 50.8 | 18.6 | 69.5 | 18.6 | 11.9 | 3.7 | 67.8 |
| | 음료류 | (61) | 1.6 | 8.2 | 32.8 | 49.2 | 8.2 | 57.4 | 32.8 | 9.8 | 3.5 | 63.5 |
| | 기타식품류 | (42) | 7.1 | 11.9 | 23.8 | 42.9 | 14.3 | 57.1 | 23.8 | 19.0 | 3.5 | 61.3 |
| | 과자류 | (27) | 11.1 | 7.4 | 33.3 | 33.3 | 14.8 | 48.1 | 33.3 | 18.5 | 3.3 | 58.3 |
| | 곡류 | (25) | 0.0 | 12.0 | 36.0 | 36.0 | 16.0 | 52.0 | 36.0 | 12.0 | 3.6 | 64.0 |
| | 장류 | (12) | 0.0 | 8.3 | 25.0 | 58.3 | 8.3 | 66.7 | 25.0 | 8.3 | 3.7 | 66.7 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 0.0 | 17.6 | 11.8 | 58.8 | 11.8 | 70.6 | 11.8 | 17.6 | 3.6 | 66.2 |
| | 커피 | (18) | 5.6 | 5.6 | 38.9 | 27.8 | 22.2 | 50.0 | 38.9 | 11.1 | 3.6 | 63.9 |
| | 조미식품 | (17) | 0.0 | 11.8 | 29.4 | 47.1 | 11.8 | 58.8 | 29.4 | 11.8 | 3.6 | 64.7 |
| | 잼류 | (12) | 0.0 | 41.7 | 8.3 | 33.3 | 16.7 | 50.0 | 8.3 | 41.7 | 3.3 | 56.3 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 0.0 | 27.3 | 18.2 | 36.4 | 18.2 | 54.5 | 18.2 | 27.3 | 3.5 | 61.4 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 0.0 | 33.3 | 11.1 | 55.6 | 0.0 | 55.6 | 11.1 | 33.3 | 3.2 | 55.6 |
| | 규格外 일반가공식품 | (10) | 0.0 | 30.0 | 20.0 | 30.0 | 20.0 | 50.0 | 20.0 | 30.0 | 3.4 | 60.0 |
| | 특수용도식품 | (9) | 11.1 | 22.2 | 22.2 | 22.2 | 22.2 | 44.4 | 22.2 | 33.3 | 3.2 | 55.6 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 25.0 | 50.0 | 2.5 | 37.5 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 80.0 | 20.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 4.2 | 80.0 |
| | 식용유지류 | (7) | 0.0 | 0.0 | 42.9 | 28.6 | 28.6 | 57.1 | 42.9 | 0.0 | 3.9 | 71.4 |
| | 당시럽류 | (5) | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 60.0 | 0.0 | 60.0 | 20.0 | 20.0 | 3.2 | 55.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 3.5 | 62.5 |
| | 면류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 3.3 | 58.3 |
| 주류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 100.0 | |

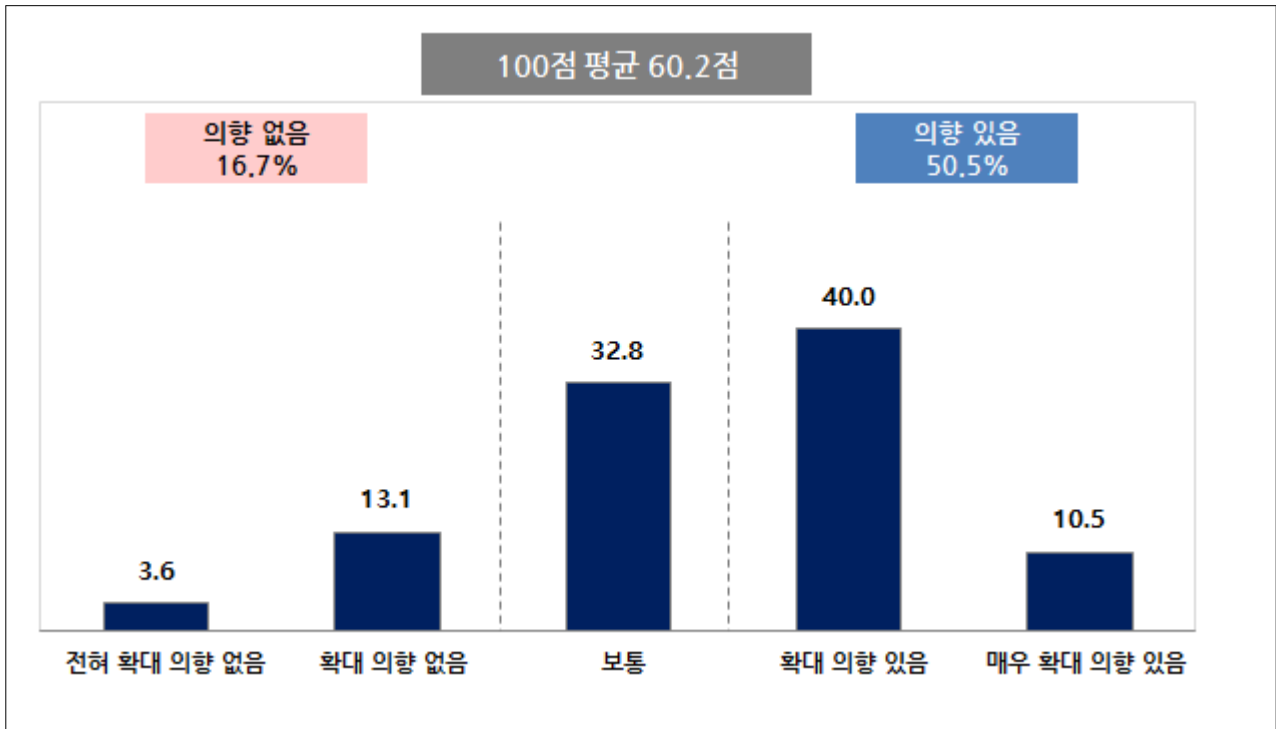
@Base : 유기농식품 인증 기업, 단위 : %, 점

5) 원료조달 기반 확충

- 원료조달 기반 확충 투자 확대 의향에 대한 질문에 '의향 있음'이 50.5%('매우 확대 의향 있음(10.5%)' + '확대 의향 있음(40.0)'), '의향 없음'이 16.7%('전혀 확대 의향 없음(3.6%)' + '확대 의향 없음(13.1%'))로 나타남
- 100점 환산 기준 평균은 60.2점으로 나타남

【문16. 투자 확대 의향_5) 원료조달 기반 확충】

(Base : 유기가공식품 인증 기업, N=305, 단위:%)



질문 : 문16. 귀 사업장에서 다음 각 항목에 대하여 향후 유기가공식품에 대한 투자 확대 의향은 어떻습니까?

- '의향 있음(Top2%)'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1억~10억 미만(56.5%)'이, 대표 품목별로는 '다류(55.9%)'에서 상대적으로 높게 나타남
- '의향 없음(Bottom2%)'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1천만원~1억 미만(27.0%)'이, 대표 품목별로는 '기타식품류(21.4%)'에서 상대적으로 높게 나타남

【문16. 투자 확대 의향_5】 원료조달 기반 확충

| | | 사례수 | ① 전혀 확대 의향 없음 | ② 확대 의향 없음 | ③ 보통 | ④ 확대 의향 있음 | ⑤ 매우 확대 의향 있음 | Top2(④+⑤) | Middle(③) | Bottom 2(①+②) | 5점 평균 | 100점 환산 평균 |
|--------------------------|----------------|-------|------------------------|------------------|------|------------------|------------------------|---------------|---------------|------------------|----------|------------------|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 3.6 | 13.1 | 32.8 | 40.0 | 10.5 | 50.5 | 32.8 | 16.7 | 3.4 | 60.2 |
| 사업 형태 | 단체 | (149) | 4.0 | 12.8 | 32.2 | 40.3 | 10.7 | 51.0 | 32.2 | 16.8 | 3.4 | 60.2 |
| | 법인 | (142) | 2.8 | 13.4 | 32.4 | 40.8 | 10.6 | 51.4 | 32.4 | 16.2 | 3.4 | 60.7 |
| | 개인 | (14) | 7.1 | 14.3 | 42.9 | 28.6 | 7.1 | 35.7 | 42.9 | 21.4 | 3.1 | 53.6 |
| 지 역 | 서울/5대광역시/세종 | (22) | 9.1 | 13.6 | 31.8 | 27.3 | 18.2 | 45.5 | 31.8 | 22.7 | 3.3 | 58.0 |
| | 경기도 | (55) | 3.6 | 14.5 | 30.9 | 38.2 | 12.7 | 50.9 | 30.9 | 18.2 | 3.4 | 60.5 |
| | 충청도 | (58) | 3.4 | 15.5 | 37.9 | 37.9 | 5.2 | 43.1 | 37.9 | 19.0 | 3.3 | 56.5 |
| | 전라도 | (88) | 3.4 | 6.8 | 34.1 | 43.2 | 12.5 | 55.7 | 34.1 | 10.2 | 3.5 | 63.6 |
| | 경상도 | (53) | 0.0 | 18.9 | 34.0 | 34.0 | 13.2 | 47.2 | 34.0 | 18.9 | 3.4 | 60.4 |
| | 강원/제주 | (29) | 6.9 | 13.8 | 20.7 | 58.6 | 0.0 | 58.6 | 20.7 | 20.7 | 3.3 | 57.8 |
| 구 모 별 | 1~4명 | (87) | 4.6 | 12.6 | 28.7 | 44.8 | 9.2 | 54.0 | 28.7 | 17.2 | 3.4 | 60.3 |
| | 5~9명 | (53) | 3.8 | 3.8 | 30.2 | 47.2 | 15.1 | 62.3 | 30.2 | 7.5 | 3.7 | 66.5 |
| | 10~19명 | (58) | 3.4 | 17.2 | 25.9 | 37.9 | 15.5 | 53.4 | 25.9 | 20.7 | 3.4 | 61.2 |
| | 20~29명 | (34) | 2.9 | 20.6 | 29.4 | 38.2 | 8.8 | 47.1 | 29.4 | 23.5 | 3.3 | 57.4 |
| | 30~99명 | (46) | 2.2 | 13.0 | 45.7 | 32.6 | 6.5 | 39.1 | 45.7 | 15.2 | 3.3 | 57.1 |
| | 100~499명 | (27) | 3.7 | 14.8 | 48.1 | 29.6 | 3.7 | 33.3 | 48.1 | 18.5 | 3.1 | 53.7 |
| 매 출 액 | 1천만원 미만 | (48) | 8.3 | 10.4 | 29.2 | 41.7 | 10.4 | 52.1 | 29.2 | 18.8 | 3.4 | 58.9 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 4.0 | 23.0 | 32.0 | 33.0 | 8.0 | 41.0 | 32.0 | 27.0 | 3.2 | 54.5 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 2.8 | 5.6 | 35.2 | 45.4 | 11.1 | 56.5 | 35.2 | 8.3 | 3.6 | 64.1 |
| | 10억원 이상 | (44) | 0.0 | 13.6 | 34.1 | 36.4 | 15.9 | 52.3 | 34.1 | 13.6 | 3.5 | 63.6 |
| | 무응답/모름 | (5) | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 80.0 | 0.0 | 80.0 | 20.0 | 0.0 | 3.8 | 70.0 |
| 대 표 품 목 (복수) | 다류 | (59) | 3.4 | 5.1 | 35.6 | 45.8 | 10.2 | 55.9 | 35.6 | 8.5 | 3.5 | 63.6 |
| | 음료류 | (61) | 0.0 | 11.5 | 32.8 | 49.2 | 6.6 | 55.7 | 32.8 | 11.5 | 3.5 | 62.7 |
| | 기타식품류 | (42) | 7.1 | 14.3 | 28.6 | 40.5 | 9.5 | 50.0 | 28.6 | 21.4 | 3.3 | 57.7 |
| | 과자류 | (27) | 11.1 | 7.4 | 37.0 | 22.2 | 22.2 | 44.4 | 37.0 | 18.5 | 3.4 | 59.3 |
| | 곡류 | (25) | 0.0 | 20.0 | 32.0 | 36.0 | 12.0 | 48.0 | 32.0 | 20.0 | 3.4 | 60.0 |
| | 장류 | (12) | 0.0 | 16.7 | 25.0 | 50.0 | 8.3 | 58.3 | 25.0 | 16.7 | 3.5 | 62.5 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 0.0 | 17.6 | 23.5 | 58.8 | 0.0 | 58.8 | 23.5 | 17.6 | 3.4 | 60.3 |
| | 커피 | (18) | 5.6 | 11.1 | 27.8 | 38.9 | 16.7 | 55.6 | 27.8 | 16.7 | 3.5 | 62.5 |
| | 조미식품 | (17) | 0.0 | 5.9 | 41.2 | 35.3 | 17.6 | 52.9 | 41.2 | 5.9 | 3.6 | 66.2 |
| | 잼류 | (12) | 0.0 | 33.3 | 25.0 | 41.7 | 0.0 | 41.7 | 25.0 | 33.3 | 3.1 | 52.1 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 0.0 | 27.3 | 18.2 | 36.4 | 18.2 | 54.5 | 18.2 | 27.3 | 3.5 | 61.4 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 0.0 | 33.3 | 44.4 | 22.2 | 0.0 | 22.2 | 44.4 | 33.3 | 2.9 | 47.2 |
| | 규格外 일반가공식품 | (10) | 0.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 | 50.0 | 30.0 | 20.0 | 3.5 | 62.5 |
| | 특수용도식품 | (9) | 11.1 | 11.1 | 33.3 | 44.4 | 0.0 | 44.4 | 33.3 | 22.2 | 3.1 | 52.8 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 25.0 | 25.0 | 12.5 | 37.5 | 0.0 | 37.5 | 12.5 | 50.0 | 2.6 | 40.6 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 40.0 | 40.0 | 80.0 | 20.0 | 0.0 | 4.2 | 80.0 |
| | 식용유지류 | (7) | 0.0 | 0.0 | 42.9 | 28.6 | 28.6 | 57.1 | 42.9 | 0.0 | 3.9 | 71.4 |
| | 당시럽류 | (5) | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 40.0 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | 20.0 | 3.4 | 60.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 3.5 | 62.5 |
| | 면류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 3.3 | 58.3 |
| 주류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 100.0 | |

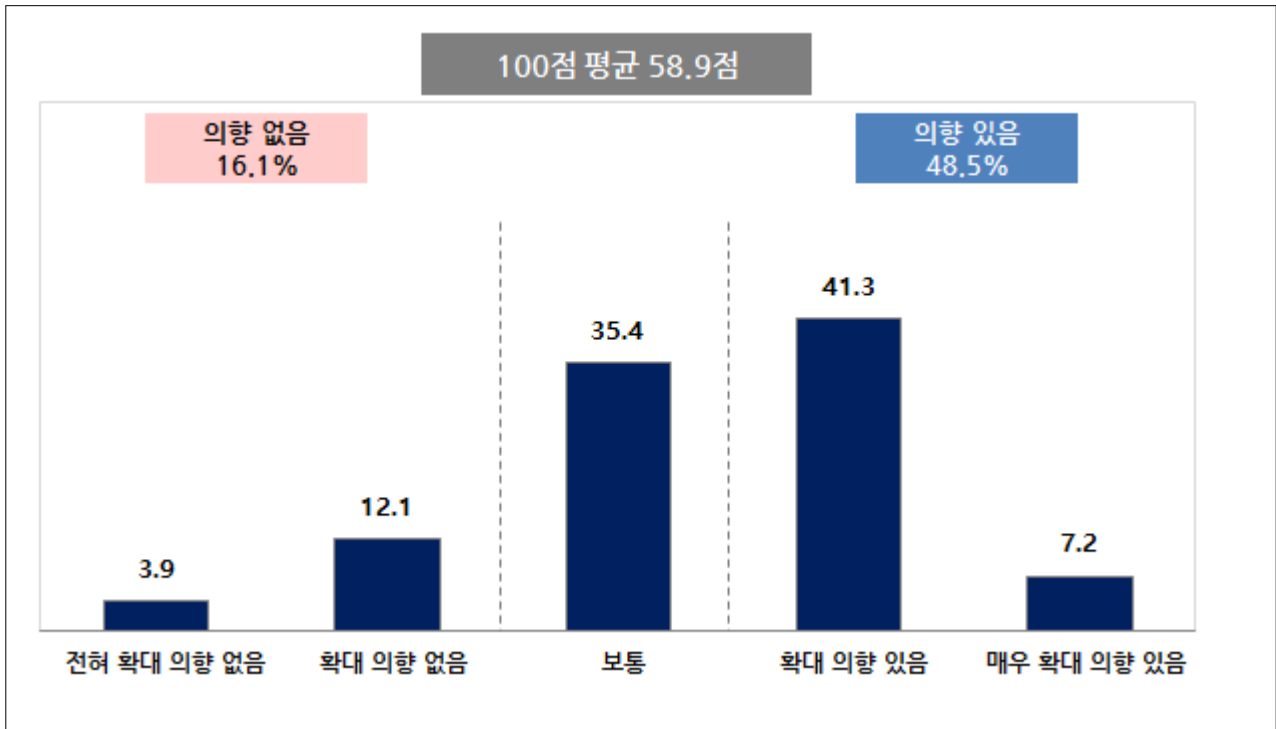
@Base : 유기농식품 인증 기업, 단위 : %, 점

6) 전반적인 투자의향

- 전반적인 투자 확대 의향에 대한 질문에 '의향 있음'이 48.5%(‘매우 확대 의향 있음(7.2%)’ + ‘확대 의향 있음(41.3%)’), ‘의향 없음’이 16.1%(‘전혀 확대 의향 없음(3.9%)’ + ‘확대 의향 없음(12.1%)’)로 나타남
- 100점 환산 기준 평균은 58.9점으로 나타남

【문16. 투자 확대 의향_6) 전반적인 투자의향】

(Base : 유기가공식품 인증 기업, N=305, 단위:%)



질문 : 문16. 귀 사업장에서 다음 각 항목에 대하여 향후 유기가공식품에 대한 투자 확대 의향은 어떻습니까?

- '의향 있음(Top2%)'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1억~10억 미만(54.6%)'이, 대표 품목별로는 '음료류(54.1%)'에서 상대적으로 높게 나타남
- '의향 없음(Bottom2%)'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1천만원~1억 미만(25.0%)'이, 대표 품목별로는 '곡류(20.0%)'에서 상대적으로 높게 나타남

[문16. 투자 확대 의향_6] 전반적인 투자의향

| | | 사례수 | ① 전혀 확대 의향 없음 | ② 확대 의향 없음 | ③ 보통 | ④ 확대 의향 있음 | ⑤ 매우 확대 의향 있음 | Top2(④+⑤) | Middle(③) | Bottom 2(①+②) | 5점 평균 | 100점 환산 평균 |
|--------------------------|----------------|-------|------------------------|------------------|------|------------------|------------------------|---------------|---------------|------------------|----------|------------------|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 3.9 | 12.1 | 35.4 | 41.3 | 7.2 | 48.5 | 35.4 | 16.1 | 3.4 | 58.9 |
| 사업 형태 | 단체 | (149) | 4.0 | 11.4 | 36.2 | 42.3 | 6.0 | 48.3 | 36.2 | 15.4 | 3.3 | 58.7 |
| | 법인 | (142) | 3.5 | 12.7 | 33.8 | 41.5 | 8.5 | 50.0 | 33.8 | 16.2 | 3.4 | 59.7 |
| | 개인 | (14) | 7.1 | 14.3 | 42.9 | 28.6 | 7.1 | 35.7 | 42.9 | 21.4 | 3.1 | 53.6 |
| 지 역 | 서울/5대광역시/세종 | (22) | 9.1 | 13.6 | 31.8 | 40.9 | 4.5 | 45.5 | 31.8 | 22.7 | 3.2 | 54.5 |
| | 경기도 | (55) | 5.5 | 14.5 | 30.9 | 38.2 | 10.9 | 49.1 | 30.9 | 20.0 | 3.3 | 58.6 |
| | 충청도 | (58) | 3.4 | 15.5 | 37.9 | 39.7 | 3.4 | 43.1 | 37.9 | 19.0 | 3.2 | 56.0 |
| | 전라도 | (88) | 3.4 | 4.5 | 39.8 | 43.2 | 9.1 | 52.3 | 39.8 | 8.0 | 3.5 | 62.5 |
| | 경상도 | (53) | 0.0 | 17.0 | 39.6 | 34.0 | 9.4 | 43.4 | 39.6 | 17.0 | 3.4 | 59.0 |
| | 강원/제주 | (29) | 6.9 | 13.8 | 20.7 | 58.6 | 0.0 | 58.6 | 20.7 | 20.7 | 3.3 | 57.8 |
| 구 모 별 | 1~4명 | (87) | 4.6 | 11.5 | 31.0 | 44.8 | 8.0 | 52.9 | 31.0 | 16.1 | 3.4 | 60.1 |
| | 5~9명 | (53) | 3.8 | 3.8 | 30.2 | 54.7 | 7.5 | 62.3 | 30.2 | 7.5 | 3.6 | 64.6 |
| | 10~19명 | (58) | 5.2 | 13.8 | 27.6 | 43.1 | 10.3 | 53.4 | 27.6 | 19.0 | 3.4 | 59.9 |
| | 20~29명 | (34) | 2.9 | 14.7 | 44.1 | 32.4 | 5.9 | 38.2 | 44.1 | 17.6 | 3.2 | 55.9 |
| | 30~99명 | (46) | 2.2 | 15.2 | 50.0 | 28.3 | 4.3 | 32.6 | 50.0 | 17.4 | 3.2 | 54.3 |
| | 100~499명 | (27) | 3.7 | 18.5 | 40.7 | 33.3 | 3.7 | 37.0 | 40.7 | 22.2 | 3.1 | 53.7 |
| 매 출 액 | 1천만원 미만 | (48) | 8.3 | 12.5 | 31.3 | 41.7 | 6.3 | 47.9 | 31.3 | 20.8 | 3.3 | 56.3 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 5.0 | 20.0 | 35.0 | 35.0 | 5.0 | 40.0 | 35.0 | 25.0 | 3.2 | 53.8 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 2.8 | 6.5 | 36.1 | 46.3 | 8.3 | 54.6 | 36.1 | 9.3 | 3.5 | 62.7 |
| | 10억원 이상 | (44) | 0.0 | 9.1 | 40.9 | 38.6 | 11.4 | 50.0 | 40.9 | 9.1 | 3.5 | 63.1 |
| | 무응답/모름 | (5) | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 80.0 | 0.0 | 80.0 | 20.0 | 0.0 | 3.8 | 70.0 |
| 대 표 품 목 (복수) | 다류 | (59) | 5.1 | 5.1 | 37.3 | 40.7 | 11.9 | 52.5 | 37.3 | 10.2 | 3.5 | 62.3 |
| | 음료류 | (61) | 0.0 | 8.2 | 37.7 | 50.8 | 3.3 | 54.1 | 37.7 | 8.2 | 3.5 | 62.3 |
| | 기타식품류 | (42) | 7.1 | 11.9 | 33.3 | 40.5 | 7.1 | 47.6 | 33.3 | 19.0 | 3.3 | 57.1 |
| | 과자류 | (27) | 11.1 | 3.7 | 33.3 | 40.7 | 11.1 | 51.9 | 33.3 | 14.8 | 3.4 | 59.3 |
| | 곡류 | (25) | 0.0 | 20.0 | 36.0 | 40.0 | 4.0 | 44.0 | 36.0 | 20.0 | 3.3 | 57.0 |
| | 장류 | (12) | 0.0 | 16.7 | 25.0 | 50.0 | 8.3 | 58.3 | 25.0 | 16.7 | 3.5 | 62.5 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 0.0 | 11.8 | 23.5 | 58.8 | 5.9 | 64.7 | 23.5 | 11.8 | 3.6 | 64.7 |
| | 커피 | (18) | 5.6 | 11.1 | 33.3 | 38.9 | 11.1 | 50.0 | 33.3 | 16.7 | 3.4 | 59.7 |
| | 조미식품 | (17) | 0.0 | 11.8 | 29.4 | 52.9 | 5.9 | 58.8 | 29.4 | 11.8 | 3.5 | 63.2 |
| | 잼류 | (12) | 0.0 | 25.0 | 41.7 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 41.7 | 25.0 | 3.1 | 52.1 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 0.0 | 36.4 | 9.1 | 45.5 | 9.1 | 54.5 | 9.1 | 36.4 | 3.3 | 56.8 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 0.0 | 33.3 | 44.4 | 22.2 | 0.0 | 22.2 | 44.4 | 33.3 | 2.9 | 47.2 |
| | 규格外 일반가공식품 | (10) | 0.0 | 20.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 | 50.0 | 30.0 | 20.0 | 3.5 | 62.5 |
| | 특수용도식품 | (9) | 11.1 | 11.1 | 33.3 | 44.4 | 0.0 | 44.4 | 33.3 | 22.2 | 3.1 | 52.8 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 25.0 | 37.5 | 12.5 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 12.5 | 62.5 | 2.4 | 34.4 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | 60.0 | 40.0 | 0.0 | 3.8 | 70.0 |
| | 식용유지류 | (7) | 0.0 | 0.0 | 28.6 | 42.9 | 28.6 | 71.4 | 28.6 | 0.0 | 4.0 | 75.0 |
| | 당시럽류 | (5) | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 60.0 | 0.0 | 60.0 | 20.0 | 20.0 | 3.2 | 55.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 3.5 | 62.5 |
| | 면류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 3.3 | 58.3 |
| 주류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 100.0 | |

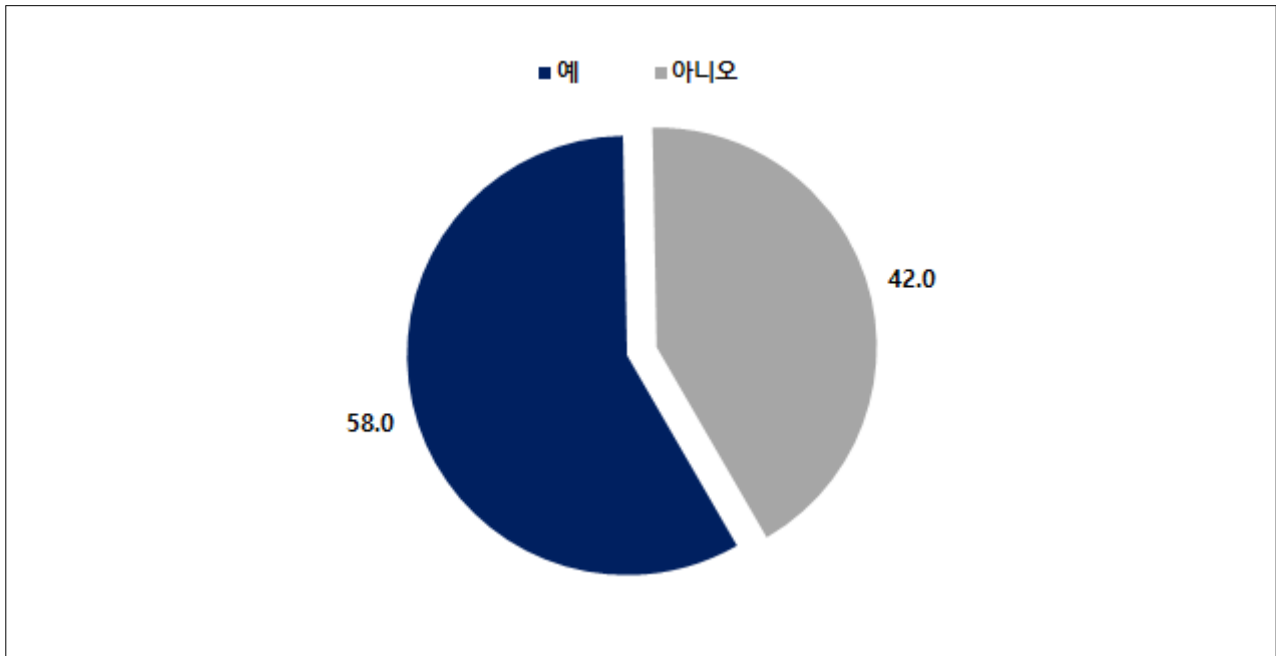
@Base : 유기농식품 인증 기업, 단위 : %, 점

4. 해외 인증 인식 여부

- 유기가공식품의 해외 인증 인지 여부에 대한 질문에 '알고 있다'가 58.0%, '모른다'가 42.0%로 나타남
- 유기가공식품의 해외 인증에 대해 홍보가 필요한 것으로 보여짐

【문17. 해외 인증 인지 유무】

(Base : 유기가공식품 인증 기업, N=305, 단위:%)



질문 : 문17. 귀 사업장은 유기가공식품에 대한 해외 인증을 알고 계십니까?

- 유기가공식품의 해외 인증을 알고 있는 경우 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '10억 이상(70.5%)'이, 대표 품목별로는 '과자류(77.8%)'에서 상대적으로 높게 나타남

【문17. 해외 인증 인지 유무】

| | | 사례수 | 예 | 아니오 |
|------------|-------------|-------|------|-------|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 58.0 | 42.0 |
| 사업 형태 | 단체 | (149) | 61.1 | 38.9 |
| | 법인 | (142) | 57.0 | 43.0 |
| | 개인 | (14) | 35.7 | 64.3 |
| 지역 | 서울/5대광역시/세종 | (22) | 72.7 | 27.3 |
| | 경기도 | (55) | 60.0 | 40.0 |
| | 충청도 | (58) | 55.2 | 44.8 |
| | 전라도 | (88) | 52.3 | 47.7 |
| | 경상도 | (53) | 64.2 | 35.8 |
| | 강원/제주 | (29) | 55.2 | 44.8 |
| 규모 별 | 1~4명 | (87) | 63.2 | 36.8 |
| | 5~9명 | (53) | 62.3 | 37.7 |
| | 10~19명 | (58) | 53.4 | 46.6 |
| | 20~29명 | (34) | 55.9 | 44.1 |
| | 30~99명 | (46) | 52.2 | 47.8 |
| | 100~499명 | (27) | 55.6 | 44.4 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (48) | 39.6 | 60.4 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 56.0 | 44.0 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 65.7 | 34.3 |
| | 10억원 이상 | (44) | 70.5 | 29.5 |
| | 무응답/모름 | (5) | 0.0 | 100.0 |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (59) | 74.6 | 25.4 |
| | 음료류 | (61) | 50.8 | 49.2 |
| | 기타식품류 | (42) | 54.8 | 45.2 |
| | 과자류 | (27) | 77.8 | 22.2 |
| | 곡류 | (25) | 56.0 | 44.0 |
| | 장류 | (12) | 50.0 | 50.0 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 47.1 | 52.9 |
| | 커피 | (18) | 33.3 | 66.7 |
| | 조미식품 | (17) | 47.1 | 52.9 |
| | 잼류 | (12) | 66.7 | 33.3 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 45.5 | 54.5 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 55.6 | 44.4 |
| | 규格外 일반가공식품 | (10) | 80.0 | 20.0 |
| | 특수용도식품 | (9) | 66.7 | 33.3 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 37.5 | 62.5 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 40.0 | 60.0 |
| | 식용유지류 | (7) | 71.4 | 28.6 |
| | 당시럽류 | (5) | 60.0 | 40.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 50.0 | 50.0 |
| | 면류 | (3) | 66.7 | 33.3 |
| 주류 | (1) | 100.0 | 0.0 | |

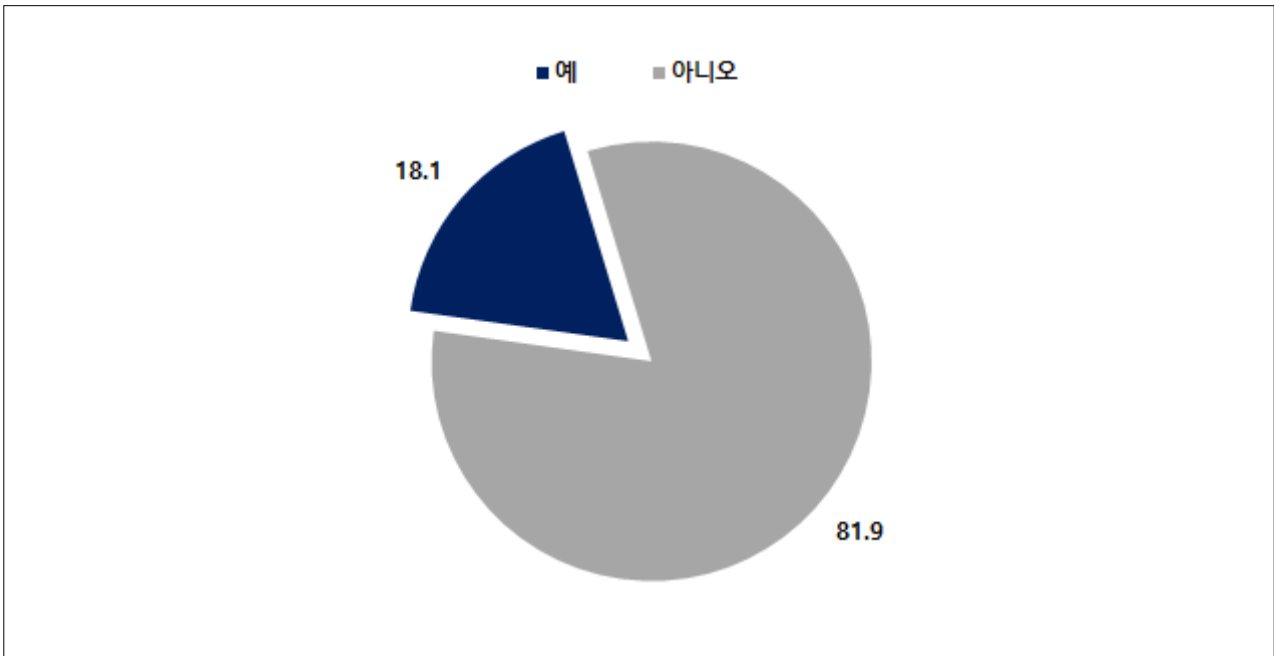
@Base : 유기농식품 인증 기업, 단위 : %

5. 해외 인증 보유 여부

- 유기가공식품 해외 인증에 대해 인지하고 있는 사업장을 대상으로 유기가공식품 해외 인증 보유 여부에 대한 질문에 '보유하고 있다'가 18.1%, '보유하고 있지 않다'가 81.9%로 나타남

【문17-1. 해외 인증 보유 유무】

(Base : 해외 인증을 인지하고 있는 기업, N=177, 단위:%)



질문 : 문17-1. 귀 사업장은 유기가공식품에 대한 해외 인증을 보유하고 계십니까?

- 유기가공식품 해외 인증을 보유하고 있는 경우 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '10억 이상(25.8%)'이, 대표 품목별로는 '다류(27.3%)'에서 상대적으로 높게 나타남

【문17-1. 해외 인증 보유 유무】

| | | 사례수 | 예 | 아니오 |
|------------|-------------|-------|-------|-------|
| ■ 전 체 ■ | | (177) | 18.1 | 81.9 |
| 사업 형태 | 단체 | (91) | 20.9 | 79.1 |
| | 법인 | (81) | 16.0 | 84.0 |
| | 개인 | (5) | 0.0 | 100.0 |
| 지역 | 서울/5대광역시/세종 | (16) | 43.8 | 56.3 |
| | 경기도 | (33) | 3.0 | 97.0 |
| | 충청도 | (32) | 15.6 | 84.4 |
| | 전라도 | (46) | 19.6 | 80.4 |
| | 경상도 | (34) | 17.6 | 82.4 |
| | 강원/제주 | (16) | 25.0 | 75.0 |
| 규모 별 | 1~4명 | (55) | 14.5 | 85.5 |
| | 5~9명 | (33) | 24.2 | 75.8 |
| | 10~19명 | (31) | 9.7 | 90.3 |
| | 20~29명 | (19) | 26.3 | 73.7 |
| | 30~99명 | (24) | 12.5 | 87.5 |
| | 100~499명 | (15) | 33.3 | 66.7 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (19) | 5.3 | 94.7 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (56) | 12.5 | 87.5 |
| | 1억~10억원 미만 | (71) | 22.5 | 77.5 |
| | 10억원 이상 | (31) | 25.8 | 74.2 |
| | 무응답/모름 | - | - | - |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (44) | 27.3 | 72.7 |
| | 음료류 | (31) | 22.6 | 77.4 |
| | 기타식품류 | (23) | 13.0 | 87.0 |
| | 과자류 | (21) | 4.8 | 95.2 |
| | 곡류 | (14) | 21.4 | 78.6 |
| | 장류 | (6) | 16.7 | 83.3 |
| | 우유 및 유제품 | (8) | 12.5 | 87.5 |
| | 커피 | (6) | 0.0 | 100.0 |
| | 조미식품 | (8) | 25.0 | 75.0 |
| | 잼류 | (8) | 0.0 | 100.0 |
| | 채소 및 과일류 | (5) | 0.0 | 100.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (5) | 0.0 | 100.0 |
| | 규格外 일반가공식품 | (8) | 25.0 | 75.0 |
| | 특수용도식품 | (6) | 33.3 | 66.7 |
| | 두부류 또는 묵류 | (3) | 0.0 | 100.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (2) | 0.0 | 100.0 |
| | 식용유지류 | (5) | 20.0 | 80.0 |
| | 당시럽류 | (3) | 33.3 | 66.7 |
| | 식물 및 허브류 | (1) | 0.0 | 100.0 |
| | 면류 | (2) | 0.0 | 100.0 |
| 주류 | (1) | 0.0 | 100.0 | |

@응답자Base : 해외 인증을 인지하고 있는 기업, 단위 : %

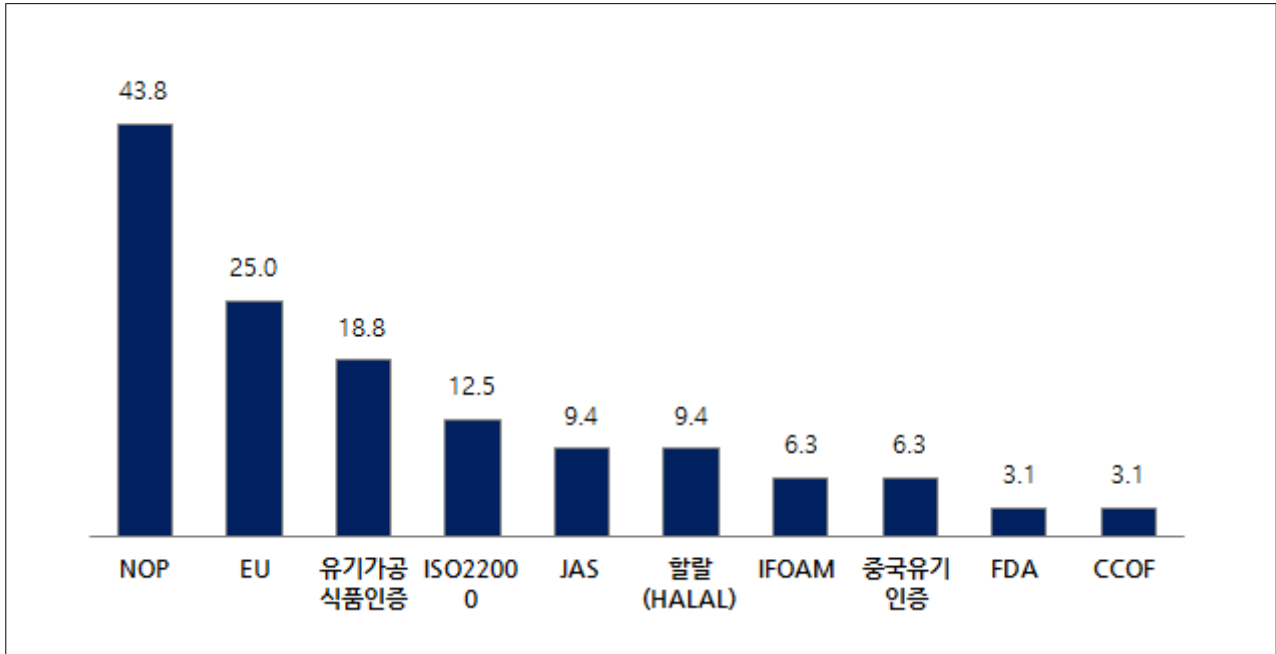
6. 인증명, 인증 국가와 기관, 인증년도

1) 해외 인증명

- 유기가공식품 해외 인증을 보유하고 있는 사업장을 대상으로 보유하고 있는 인증명에 대한 질문에 'NOP'가 43.8%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 'EU(25.0%)', '유기가공식품인증(18.8%)' 등의 순임¹⁹⁾²⁰⁾

【문17-2. 해외 인증명】

(Base : 해외 인증을 보유하고 있는 기업, N=32, 단위:%)



질문 : 문17-2. 해외 인증을 보유하고 있다면 인증명, 인증 국가와 기관, 인증년도를 기입해 주십시오.

19) 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

20) 해외 유기가공식품 인증 : NOP, EU, 유기가공식품인증, JAS, IFOAM, 중국유기가공인증, CCOF
 해외 비유기가공식품 인증 : ISO22000, HALAL, FDA

[문17-2. 해외 인증명]

| | | 사례수 | (미국) NOP | (유럽) EU | (국제) 유기농 인증 | (국제) ISO 22000 | (일본) JAS | (이슬람) HALAL | (국제) IFOAM | 중국 기인증 | (미국) FDA | (미국) CCOF |
|------------|-------------|------|----------|---------|-------------|----------------|----------|-------------|------------|--------|----------|-----------|
| ■ 전 체 ■ | | (32) | 43.8 | 25.0 | 18.8 | 12.5 | 9.4 | 9.4 | 6.3 | 6.3 | 3.1 | 3.1 |
| 사업 형태 | 단체 | (19) | 47.4 | 31.6 | 26.3 | 15.8 | 10.5 | 0.0 | 5.3 | 5.3 | 0.0 | 5.3 |
| | 법인 | (13) | 38.5 | 15.4 | 7.7 | 7.7 | 7.7 | 23.1 | 7.7 | 7.7 | 7.7 | 0.0 |
| | 개인 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 지역 | 서울/5대광역/세종 | (7) | 57.1 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 28.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 |
| | 경기도 | (1) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 충청도 | (5) | 20.0 | 40.0 | 60.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 전라도 | (9) | 55.6 | 33.3 | 22.2 | 22.2 | 22.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 0.0 |
| | 경상도 | (6) | 33.3 | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 강원/제주 | (4) | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 |
| 규모 별 | 1~4명 | (8) | 50.0 | 37.5 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 12.5 | 0.0 |
| | 5~9명 | (8) | 62.5 | 50.0 | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 10~19명 | (3) | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 20~29명 | (5) | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 40.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 |
| | 30~99명 | (3) | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 100~499명 | (5) | 40.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (7) | 42.9 | 28.6 | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 1억~10억원 미만 | (16) | 43.8 | 25.0 | 25.0 | 6.3 | 6.3 | 6.3 | 0.0 | 0.0 | 6.3 | 6.3 |
| | 10억원 이상 | (8) | 50.0 | 25.0 | 12.5 | 25.0 | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 0.0 | 0.0 |
| | 무응답/모름 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (12) | 58.3 | 41.7 | 16.7 | 8.3 | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 음료류 | (7) | 42.9 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 28.6 | 14.3 | 0.0 | 14.3 |
| | 기타식품류 | (3) | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 |
| | 과자류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 곡류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 장류 | (1) | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 우유 및 유제품 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 커피 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 조미식품 | (2) | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 잼류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 채소 및 과일류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 절임식품 또는 김치류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 규格外 일반가공식품 | (2) | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 특수용도식품 | (2) | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 빵 또는 떡류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 식용유지류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 당시럽류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 200.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식물 및 허브류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 면류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 주류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

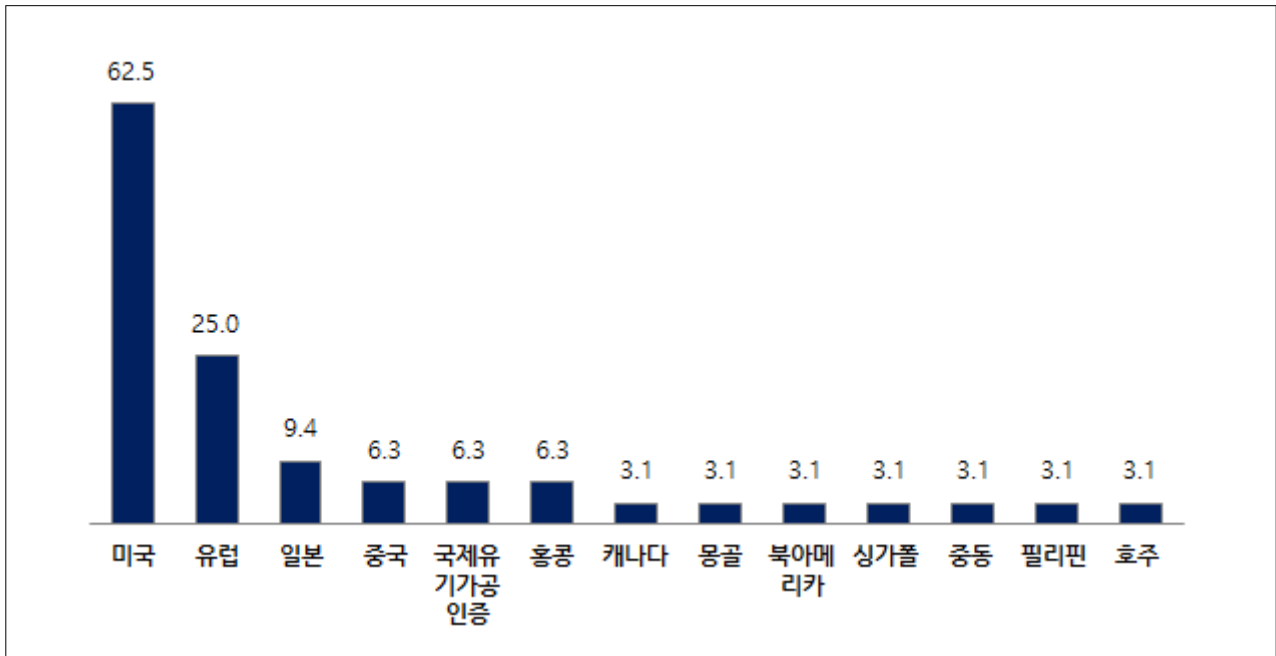
@응답자Base : 해외 인증을 보유하고 있는 기업, 단위 : %

2) 해외 인증 국가

- 유기가공식품 해외 인증을 보유하고 있는 사업장을 대상으로 보유하고 있는 해외 인증의 국가에 대한 질문에 '미국'이 62.5%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 '유럽(25.0%)', '일본(9.4%)' 등의 순임²¹⁾

【문17-2. 해외 인증 국가】

(Base : 해외 인증을 보유하고 있는 기업, N=32, 단위:%)



질문 : 문17-2. 해외 인증을 보유하고 있다면 인증명, 인증 국가와 기관, 인증년도를 기입해 주십시오.

21) 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

【문17-2. 해외 인증 국가】

| | | 사례수 | 미국 | 유럽 | 일본 | 중국 | 국제유기가 공인인증 | 홍콩 | 캐나다 |
|--------------------------|----------------|------|-------|-------|------|-------|---------------|------|------|
| ■ 전 체 ■ | | (32) | 62.5 | 25.0 | 9.4 | 6.3 | 6.3 | 6.3 | 3.1 |
| 사업 형태 | 단체 | (19) | 68.4 | 31.6 | 10.5 | 5.3 | 5.3 | 0.0 | 5.3 |
| | 법인 | (13) | 53.8 | 15.4 | 7.7 | 7.7 | 7.7 | 15.4 | 0.0 |
| | 개인 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 지 역 | 서울/5대광역시/세종 | (7) | 71.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 28.6 | 0.0 |
| | 경기도 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 충청도 | (5) | 60.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 전라도 | (9) | 88.9 | 33.3 | 22.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 경상도 | (6) | 33.3 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 16.7 |
| | 강원/제주 | (4) | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 |
| 구 모 별 | 1~4명 | (8) | 87.5 | 37.5 | 25.0 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 5~9명 | (8) | 62.5 | 50.0 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.5 |
| | 10~19명 | (3) | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 |
| | 20~29명 | (5) | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 |
| | 30~99명 | (3) | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 100~499명 | (5) | 60.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 |
| 매 출 액 | 1천만원 미만 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (7) | 57.1 | 28.6 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 14.3 |
| | 1억~10억원 미만 | (16) | 68.8 | 25.0 | 6.3 | 0.0 | 0.0 | 6.3 | 0.0 |
| | 10억원 이상 | (8) | 62.5 | 25.0 | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 0.0 |
| | 무응답/모름 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 대 표 품 목 (복수) | 다류 | (12) | 75.0 | 41.7 | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.3 |
| | 음료류 | (7) | 71.4 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 28.6 | 14.3 | 0.0 |
| | 기타식품류 | (3) | 66.7 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 과자류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 곡류 | (3) | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 33.3 |
| | 장류 | (1) | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 우유 및 유제품 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 커피 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 조미식품 | (2) | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 잼류 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 채소 및 과일류 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 절임식품 또는 김치류 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 규格外 일반가공식품 | (2) | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 특수용도식품 | (2) | 100.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 빵 또는 떡류 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 식용유지류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 당시럽류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식물 및 허브류 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 면류 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 주류 | - | - | - | - | - | - | - | - | |

@응답자Base : 해외 인증을 보유하고 있는 기업, 단위 : %

【문17-2. 해외 인증 국가】

| | | 사례수 | 몽골 | 북아메리카 | 싱가폴 | 중동 | 필리핀 | 호주 |
|------------------|----------------|------|-------|-------|------|------|-------|-------|
| ■ 전 체 ■ | | (32) | 3.1 | 3.1 | 3.1 | 3.1 | 3.1 | 3.1 |
| 사업 형태 | 단체 | (19) | 5.3 | 5.3 | 0.0 | 0.0 | 5.3 | 5.3 |
| | 법인 | (13) | 0.0 | 0.0 | 7.7 | 7.7 | 0.0 | 0.0 |
| | 개인 | - | - | - | - | - | - | - |
| 지역 | 서울/5대광역시/세종 | (7) | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 경기도 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| | 충청도 | (5) | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 전라도 | (9) | 0.0 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.1 |
| | 경상도 | (6) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 0.0 |
| | 강원/제주 | (4) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 규모 별 | 1~4명 | (8) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 5~9명 | (8) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 0.0 |
| | 10~19명 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 20~29명 | (5) | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 |
| | 30~99명 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 100~499명 | (5) | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 매출 액 | 1천만원 미만 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (7) | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 1억~10억원 미만 | (16) | 6.3 | 0.0 | 0.0 | 6.3 | 6.3 | 0.0 |
| | 10억원 이상 | (8) | 0.0 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.5 |
| | 무응답/모름 | - | - | - | - | - | - | - |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (12) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 음료류 | (7) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 기타식품류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 과자류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 곡류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 장류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 우유 및 유제품 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 커피 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 조미식품 | (2) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 잼류 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 채소 및 과일류 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 절임식품 또는 김치류 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 규格外 일반가공식품 | (2) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| | 특수용도식품 | (2) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 빵 또는 떡류 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 식용유지류 | (1) | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 당시럽류 | (1) | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| | 식물 및 허브류 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 면류 | - | - | - | - | - | - | - |
| 주류 | - | - | - | - | - | - | - | |

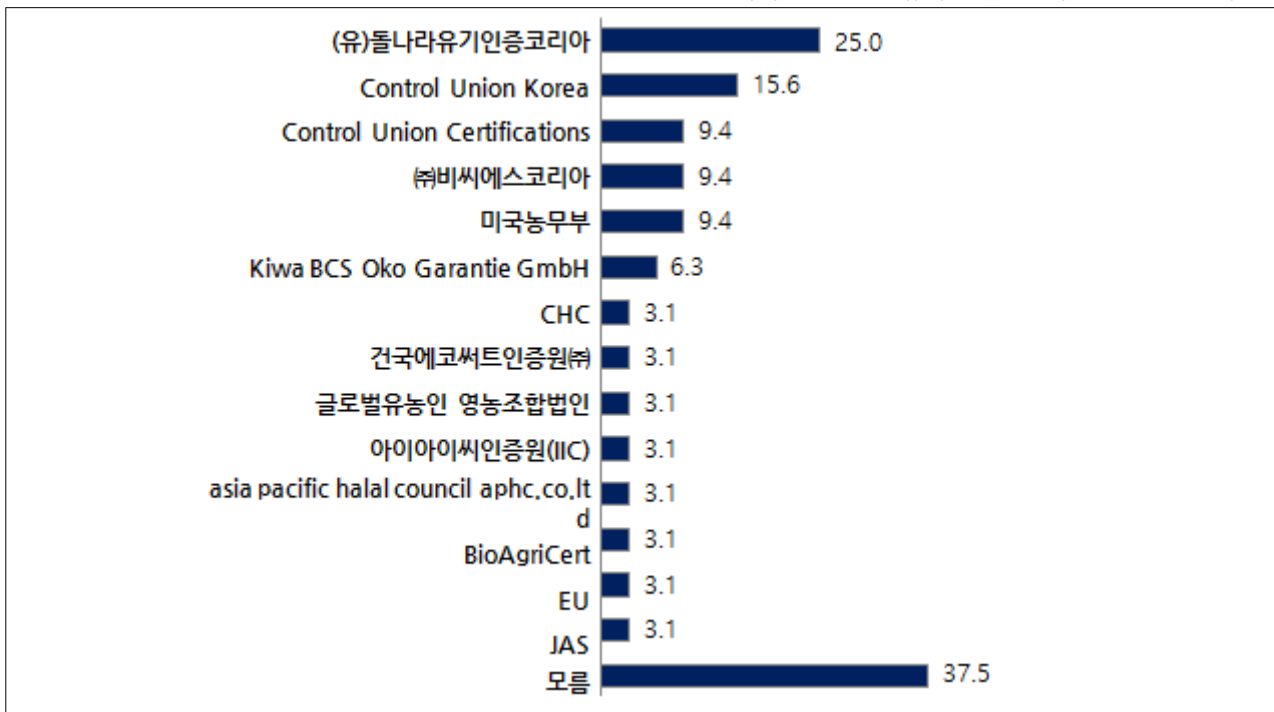
@응답자Base : 해외 인증을 보유하고 있는 기업, 단위 : %

3) 해외 인증기관

- 유기가공식품 해외 인증을 보유하고 있는 사업장을 대상으로 보유하고 있는 해외 인증의 인증기관에 대한 질문에 '(유)돌나라유기인증코리아'가 25.0%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 'Control Union Korea(15.6%)', 'Control Union Certifications과 ㈜비씨에스코리아, 미국농무부(각 9.4%)' 등의 순임²²⁾

【문17-2. 해외 인증기관】

(Base : 해외 인증을 보유하고 있는 기업, N=32, 단위:%)



질문 : 문17-2. 해외 인증을 보유하고 있다면 인증명, 인증 국가와 기관, 인증년도를 기입해 주십시오.

22) 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

[문17-2. 해외 인증기관]

| | | 사례수 | (유)돌나라 유기인증코 리아 | Control Union Korea | Control Union Certificatio ns | (주)비씨에스 코리아 | 미국농무부 | Kiwa BCS Oko Garantie GmbH | CHC |
|------------------|----------------|------|-----------------------|---------------------------|--|----------------|-------|-------------------------------------|-------|
| ■ 전 체 ■ | | (32) | 25.0 | 15.6 | 9.4 | 9.4 | 9.4 | 6.3 | 3.1 |
| 사업 형태 | 단체 | (19) | 31.6 | 26.3 | 10.5 | 0.0 | 15.8 | 0.0 | 5.3 |
| | 법인 | (13) | 15.4 | 0.0 | 7.7 | 23.1 | 0.0 | 15.4 | 0.0 |
| | 개인 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 지역 | 서울/5대광역/세종 | (7) | 42.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 경기도 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 충청도 | (5) | 20.0 | 60.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 0.0 |
| | 전라도 | (9) | 22.2 | 11.1 | 0.0 | 33.3 | 11.1 | 0.0 | 0.0 |
| | 경상도 | (6) | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 0.0 |
| | 강원/제주 | (4) | 25.0 | 25.0 | 50.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 |
| 규모 별 | 1~4명 | (8) | 25.0 | 12.5 | 0.0 | 37.5 | 12.5 | 25.0 | 0.0 |
| | 5~9명 | (8) | 12.5 | 37.5 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 10~19명 | (3) | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 20~29명 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 30~99명 | (3) | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 |
| | 100~499명 | (5) | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 매출 액 | 1천만원 미만 | (1) | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (7) | 28.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 28.6 | 28.6 | 0.0 |
| | 1억~10억원 미만 | (16) | 12.5 | 6.3 | 18.8 | 18.8 | 6.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 10억원 이상 | (8) | 37.5 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.5 |
| | 무응답/모름 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (12) | 41.7 | 16.7 | 8.3 | 8.3 | 16.7 | 0.0 | 0.0 |
| | 음료류 | (7) | 28.6 | 0.0 | 0.0 | 28.6 | 0.0 | 0.0 | 14.3 |
| | 기타식품류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 과자류 | (1) | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| | 곡류 | (3) | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 장류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 200.0 | 0.0 |
| | 우유 및 유제품 | (1) | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| | 커피 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 조미식품 | (2) | 0.0 | 150.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 잼류 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 채소 및 과일류 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 절임식품 또는 김치류 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 규格外 일반가공식품 | (2) | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 특수용도식품 | (2) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 빵 또는 떡류 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 식용유지류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 당시럽류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식물 및 허브류 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 면류 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 주류 | - | - | - | - | - | - | - | - | |

@응답자Base : 해외 인증을 보유하고 있는 기업, 단위 : %

【문17-2. 해외 인증기관】

| | | 사례수 | 건국에 코트 인증 (주) | 미국 FDA 인증 인 | 유 별 인 합 | 아이 씨 인증 원 (IIC) | asia pacific halal council aphc.co.l t d | BioAgriCe rt | EU | JAS | 모름 |
|------------------|----------------|------|------------------------|----------------------|------------------|---------------------------------|--|-----------------|------|------|-------|
| ■ 전 체 ■ | | (32) | 3.1 | 3.1 | 3.1 | 3.1 | 3.1 | 3.1 | 3.1 | 3.1 | 37.5 |
| 사업 형태 | 단체 | (19) | 5.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.3 | 5.3 | 42.1 |
| | 법인 | (13) | 0.0 | 7.7 | 7.7 | 7.7 | 7.7 | 7.7 | 0.0 | 0.0 | 30.8 |
| | 개인 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 지역 | 서울/5대광역시/세종 | (7) | 0.0 | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 28.6 |
| | 경기도 | (1) | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 충청도 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 40.0 |
| | 전라도 | (9) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 11.1 | 66.7 |
| | 경상도 | (6) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 33.3 |
| | 강원/제주 | (4) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 규모 별 | 1~4명 | (8) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 12.5 | 25.0 |
| | 5~9명 | (8) | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 37.5 |
| | 10~19명 | (3) | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 |
| | 20~29명 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| | 30~99명 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 100~499명 | (5) | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 |
| 매출 액 | 1천만원 미만 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (7) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 14.3 | 28.6 |
| | 1억~10억원 미만 | (16) | 6.3 | 0.0 | 6.3 | 0.0 | 6.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 43.8 |
| | 10억원 이상 | (8) | 0.0 | 12.5 | 0.0 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 37.5 |
| | 무응답/모름 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (12) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.3 | 8.3 | 25.0 |
| | 음료류 | (7) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 28.6 |
| | 기타식품류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| | 과자류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 곡류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 |
| | 장류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 우유 및 유제품 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 커피 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 조미식품 | (2) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 |
| | 잼류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 채소 및 과일류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 절임식품 또는 김치류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 규격외 일반가공식품 | (2) | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 특수용도식품 | (2) | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 빵 또는 떡류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 식용유지류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| | 당시럽류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 200.0 |
| | 식물 및 허브류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 면류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 주류 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

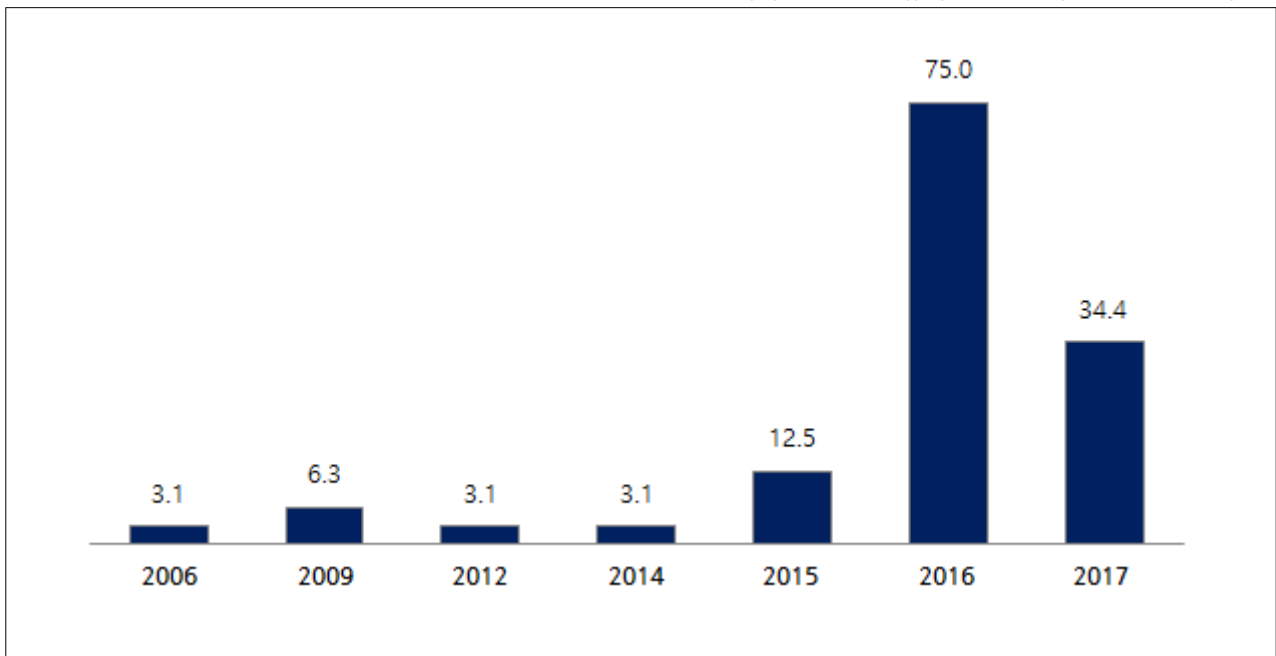
@응답자Base : 해외 인증을 보유하고 있는 기업, 단위 : %

4) 해외 인증 최근년도

- 유기가공식품 해외 인증을 보유하고 있는 사업장을 대상으로 보유하고 있는 해외 인증의 최근 인증년도에 대한 질문에 '2016년'이 75.0%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 '2017년(34.4%)', '2015년(12.5%)' 등의 순임²³⁾

【문17-2. 해외 인증 최근년도】

(Base : 해외 인증을 보유하고 있는 기업, N=32, 단위:%)



질문 : 문17-2. 해외 인증을 보유하고 있다면 인증명, 인증 국가와 기관, 인증년도를 기입해 주십시오.

23) 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

【문17-2. 해외 인증 최근년도】

| | | 사례수 | 2006 | 2009 | 2012 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------|----------------|------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|
| ■ 전 체 ■ | | (32) | 3.1 | 6.3 | 3.1 | 3.1 | 12.5 | 75.0 | 34.4 |
| 사업 형태 | 단체 | (19) | 5.3 | 10.5 | 5.3 | 0.0 | 10.5 | 73.7 | 42.1 |
| | 법인 | (13) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.7 | 15.4 | 76.9 | 23.1 |
| | 개인 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 지역 | 서울/5대광역/세종 | (7) | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 14.3 | 42.9 | 42.9 |
| | 경기도 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| | 충청도 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 140.0 | 0.0 |
| | 전라도 | (9) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 122.2 | 33.3 |
| | 경상도 | (6) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 50.0 | 33.3 |
| | 강원/제주 | (4) | 25.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 50.0 |
| 규모 별 | 1~4명 | (8) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 12.5 | 100.0 | 37.5 |
| | 5~9명 | (8) | 0.0 | 25.0 | 12.5 | 0.0 | 12.5 | 87.5 | 12.5 |
| | 10~19명 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 100.0 |
| | 20~29명 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 20.0 |
| | 30~99명 | (3) | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 66.7 |
| | 100~499명 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 60.0 | 20.0 |
| 매출 액 | 1천만원 미만 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (7) | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 85.7 | 14.3 |
| | 1억~10억원 미만 | (16) | 0.0 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 62.5 | 37.5 |
| | 10억원 이상 | (8) | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 100.0 | 37.5 |
| | 무응답/모름 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (12) | 0.0 | 0.0 | 8.3 | 0.0 | 8.3 | 66.7 | 50.0 |
| | 음료류 | (7) | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 28.6 | 57.1 | 28.6 |
| | 기타식품류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 33.3 |
| | 과자류 | (1) | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 곡류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| | 장류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| | 우유 및 유제품 | (1) | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 커피 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 조미식품 | (2) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 150.0 | 50.0 |
| | 잼류 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 채소 및 과일류 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 절임식품 또는 김치류 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 규格外 일반가공식품 | (2) | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 |
| | 특수용도식품 | (2) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 150.0 | 0.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 빵 또는 떡류 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 식용유지류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| | 당시럽류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 200.0 | 0.0 |
| | 식물 및 허브류 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 면류 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 주류 | - | - | - | - | - | - | - | - | |

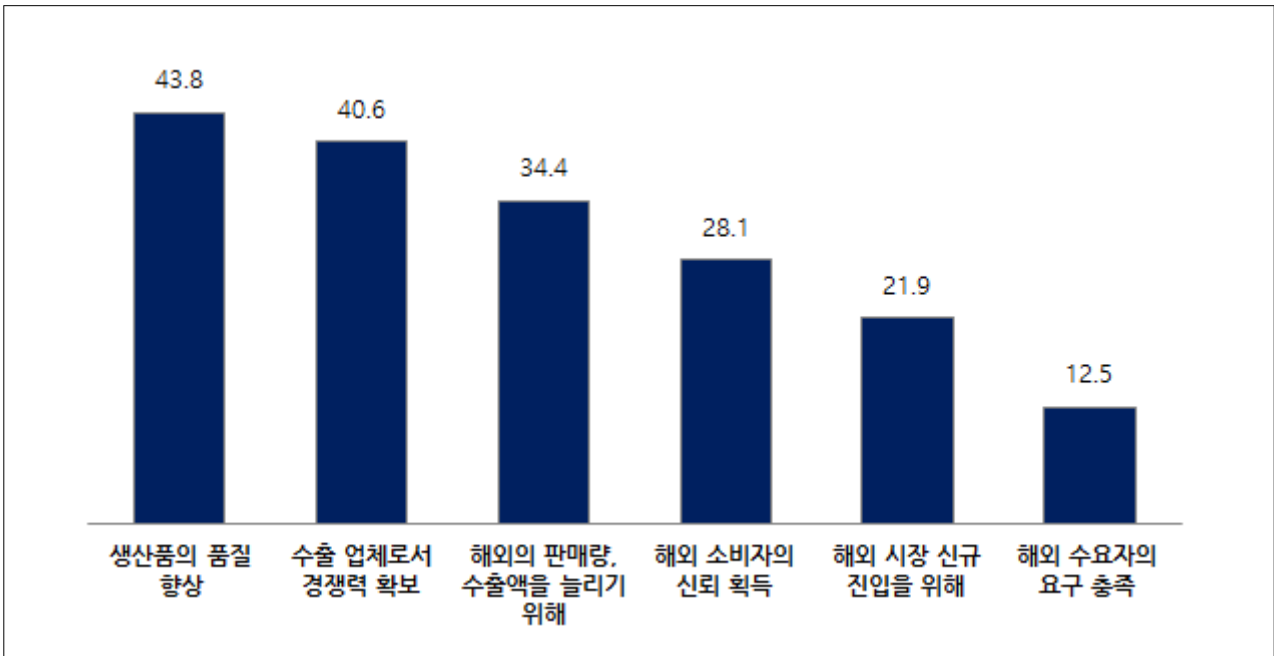
@응답자Base : 해외 인증을 보유하고 있는 기업, 단위 : %

7. 인증 취득 이유

- 유기가공식품 해외 인증을 보유하고 있는 사업장을 대상으로 해외 인증을 취득한 이유에 대한 질문에 '생산품의 품질 향상'이 43.8%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 '수출 업체로서 경쟁력 확보(40.6%)', '해외의 판매량, 수출액을 늘리기 위해(34.4%)' 등의 순임²⁴⁾

【문17-3. 해외 인증 취득 이유(복수응답)】

(Base : 해외 인증을 보유하고 있는 기업, N=32, 복수응답, 단위:%)



질문 : 문17-3. 귀사께서 인증을 취득하신 이유는 무엇입니까?(복수응답)

24) 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

【문17-3. 해외 인증 취득 이유(복수응답)】

| | | 사례수 | 생산품의 품질 향상 | 수출 업체로서 경쟁력 확보 | 해외의 판매량, 수출액을 늘리기 위해 | 해외 소비자의 신뢰 획득 | 해외 시장 신규 진입을 위해 | 해외 수요자의 요구 충족 |
|------------------|----------------|------|---------------|----------------------|-------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| ■ 전 체 ■ | | (32) | 43.8 | 40.6 | 34.4 | 28.1 | 21.9 | 12.5 |
| 사업 형태 | 단체 | (19) | 47.4 | 52.6 | 31.6 | 36.8 | 31.6 | 5.3 |
| | 법인 | (13) | 38.5 | 23.1 | 38.5 | 15.4 | 7.7 | 23.1 |
| | 개인 | - | - | - | - | - | - | - |
| 지역 | 서울/5대광역시/세종 | (7) | 57.1 | 57.1 | 14.3 | 42.9 | 14.3 | 14.3 |
| | 경기도 | (2) | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 충청도 | (5) | 20.0 | 40.0 | 60.0 | 0.0 | 20.0 | 40.0 |
| | 전라도 | (8) | 62.5 | 50.0 | 12.5 | 50.0 | 12.5 | 0.0 |
| | 경상도 | (6) | 33.3 | 50.0 | 50.0 | 33.3 | 50.0 | 0.0 |
| | 강원/제주 | (4) | 25.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 25.0 | 25.0 |
| 규모 별 | 1~4명 | (7) | 71.4 | 42.9 | 14.3 | 28.6 | 14.3 | 14.3 |
| | 5~9명 | (8) | 25.0 | 50.0 | 50.0 | 25.0 | 25.0 | 0.0 |
| | 10~19명 | (3) | 100.0 | 66.7 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 0.0 |
| | 20~29명 | (6) | 33.3 | 50.0 | 50.0 | 33.3 | 16.7 | 16.7 |
| | 30~99명 | (3) | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 33.3 |
| | 100~499명 | (5) | 20.0 | 20.0 | 40.0 | 40.0 | 0.0 | 20.0 |
| 매출 액 | 1천만원 미만 | (2) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (7) | 42.9 | 57.1 | 42.9 | 28.6 | 28.6 | 14.3 |
| | 1억~10억원 미만 | (15) | 46.7 | 40.0 | 26.7 | 26.7 | 20.0 | 6.7 |
| | 10억원 이상 | (8) | 50.0 | 37.5 | 25.0 | 37.5 | 25.0 | 25.0 |
| | 무응답/모름 | - | - | - | - | - | - | - |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (12) | 41.7 | 58.3 | 25.0 | 41.7 | 41.7 | 8.3 |
| | 음료류 | (7) | 42.9 | 14.3 | 28.6 | 28.6 | 0.0 | 14.3 |
| | 기타식품류 | (2) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 과자류 | (2) | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 곡류 | (3) | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 |
| | 장류 | (1) | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| | 우유 및 유제품 | (1) | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 커피 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 조미식품 | (2) | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| | 잼류 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 채소 및 과일류 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 절임식품 또는 김치류 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 규格外 일반가공식품 | (2) | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 특수용도식품 | (1) | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 빵 또는 떡류 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 식용유지류 | (1) | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| | 당시럽류 | (1) | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식물 및 허브류 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 면류 | - | - | - | - | - | - | - |
| 주류 | - | - | - | - | - | - | - | |

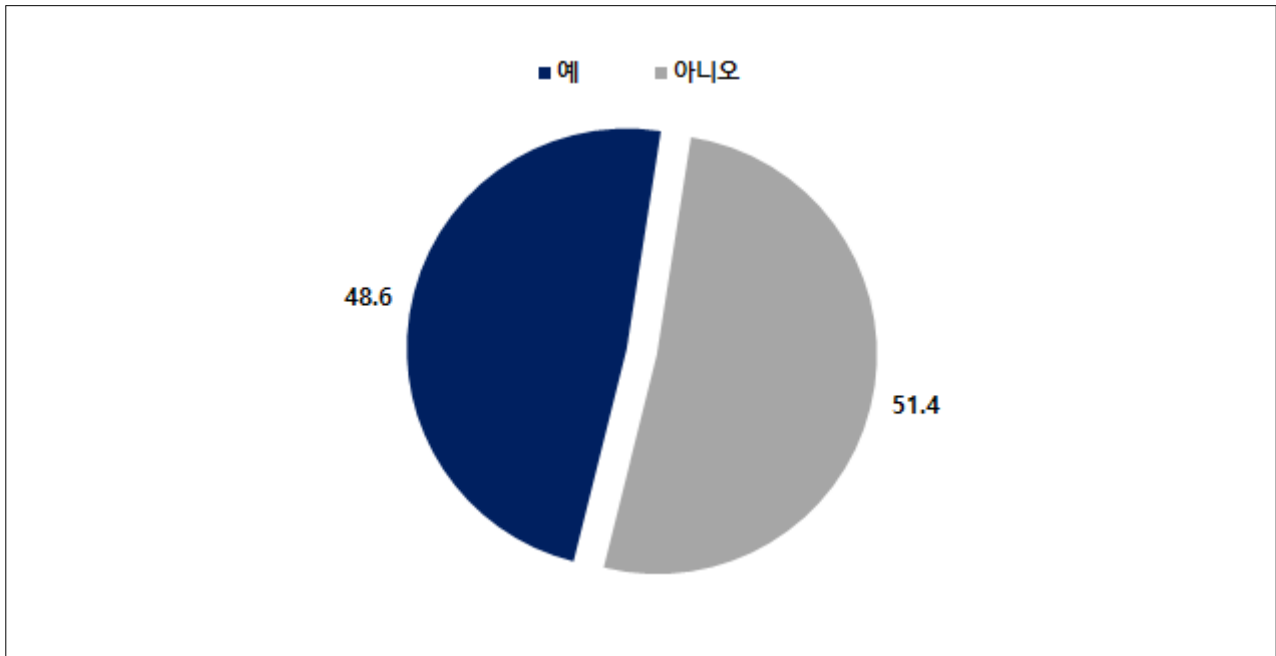
@응답자Base : 해외 인증을 보유하고 있는 기업, 단위 : %

8. 해외 인증 유지, 받을 의향

- 유기가공식품 해외 인증에 대해 인지하고 있는 사업장을 대상으로 향후에도 해외 인증을 유지하거나 받을 의향이 있는지에 대한 질문에 '의향 있다'가 48.6%, '의향 없다'가 51.4%로 나타남

【문18. 해외인증 계속 유지 의향】

(Base : 해외 인증을 인지하고 있는 기업, N=177, 단위:%)



질문 : 문18. 귀 사업장은 향후에도 해외 인증을 계속 유지하실/받으실 의향이 있으십니까?

- 해외 인증을 계속 유지할 의향이 있는 경우 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '10억 이상(58.1%)'이, 대표 품목별로는 '음료류(64.5%)'에서 상대적으로 높게 나타남

[문18. 해외인증 계속 유지 의향]

| | | 사례수 | 예 | 아니오 |
|----------------|-------------|-------|-------|-------|
| ■ 전 체 ■ | | (177) | 48.6 | 51.4 |
| 사업 형태 | 단체 | (91) | 48.4 | 51.6 |
| | 법인 | (81) | 50.6 | 49.4 |
| | 개인 | (5) | 20.0 | 80.0 |
| 지역 | 서울/5대광역시/세종 | (16) | 56.3 | 43.8 |
| | 경기도 | (33) | 42.4 | 57.6 |
| | 충청도 | (32) | 46.9 | 53.1 |
| | 전라도 | (46) | 52.2 | 47.8 |
| | 경상도 | (34) | 58.8 | 41.2 |
| | 강원/제주 | (16) | 25.0 | 75.0 |
| 규모 별 | 1~4명 | (55) | 47.3 | 52.7 |
| | 5~9명 | (33) | 51.5 | 48.5 |
| | 10~19명 | (31) | 38.7 | 61.3 |
| | 20~29명 | (19) | 57.9 | 42.1 |
| | 30~99명 | (24) | 45.8 | 54.2 |
| | 100~499명 | (15) | 60.0 | 40.0 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (19) | 42.1 | 57.9 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (56) | 39.3 | 60.7 |
| | 1억~10억원 미만 | (71) | 53.5 | 46.5 |
| | 10억원 이상 | (31) | 58.1 | 41.9 |
| | 무응답/모름 | (44) | 50.0 | 50.0 |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (31) | 64.5 | 35.5 |
| | 음료류 | (23) | 43.5 | 56.5 |
| | 기타식품류 | (21) | 42.9 | 57.1 |
| | 과자류 | (14) | 50.0 | 50.0 |
| | 곡류 | (6) | 50.0 | 50.0 |
| | 장류 | (8) | 25.0 | 75.0 |
| | 우유 및 유제품 | (6) | 50.0 | 50.0 |
| | 커피 | (8) | 50.0 | 50.0 |
| | 조미식품 | (8) | 37.5 | 62.5 |
| | 잼류 | (5) | 40.0 | 60.0 |
| | 채소 및 과일류 | (5) | 40.0 | 60.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (8) | 37.5 | 62.5 |
| | 규格外 일반가공식품 | (6) | 50.0 | 50.0 |
| | 특수용도식품 | (3) | 33.3 | 66.7 |
| | 두부류 또는 묵류 | (2) | 50.0 | 50.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 80.0 | 20.0 |
| | 식용유지류 | (3) | 66.7 | 33.3 |
| | 당시럽류 | (1) | 0.0 | 100.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 50.0 | 50.0 |
| | 면류 | (1) | 100.0 | 0.0 |
| 주류 | (1) | 100.0 | 0.0 | |

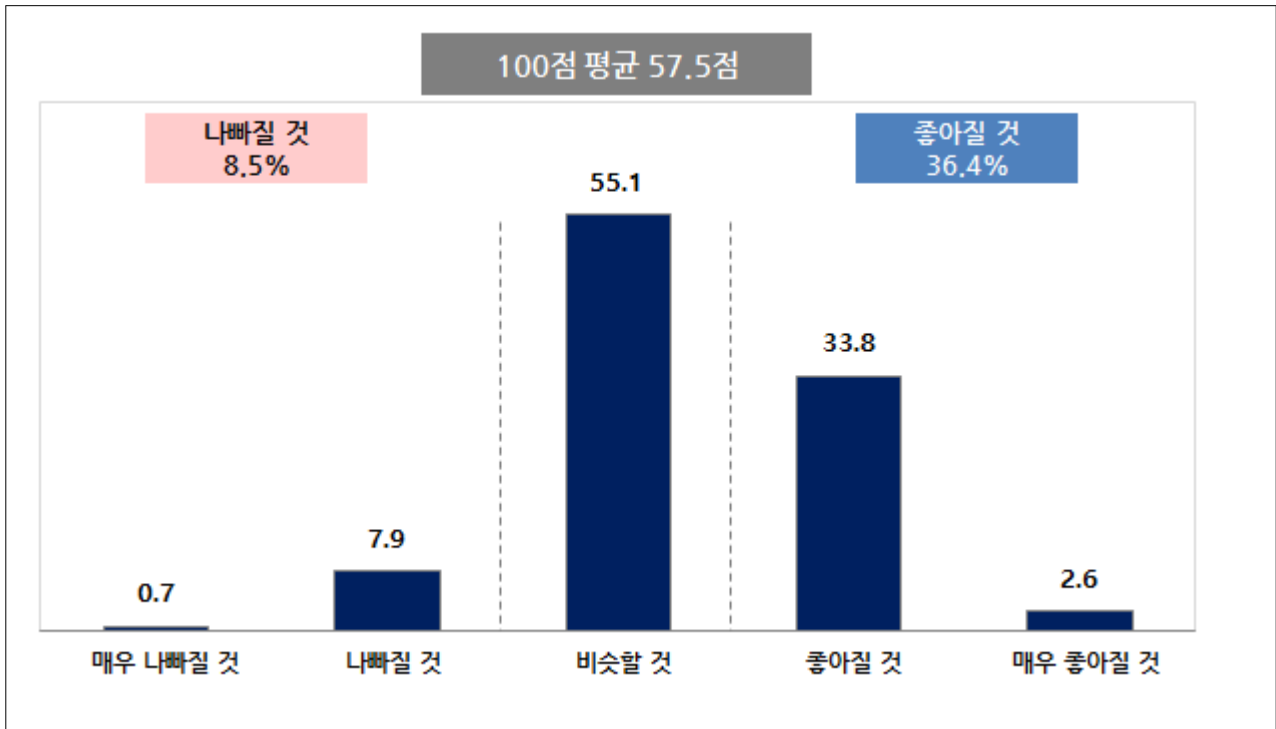
@응답자Base : 해외 인증을 인지하고 있는 기업, 단위 : %

9. 향후 수출 전망

- 향후 유기가공식품 수출 전망에 대한 질문에 '비슷하거나 좋아질 것'이 91.5%('매우 좋아질 것(2.6%)' + '좋아질 것(33.8%)' + '비슷할 것(55.1)'), '나빠질 것'이 8.5%('매우 나빠질 것(0.7%)' + '나빠질 것(7.9%'))로 나타나 대부분의 사업장에서 향후 수출 전망에 대해 긍정적으로 평가하고 있음
- 100점 환산 기준 평균은 57.5점으로 나타남

【문19. 향후 유기가공식품 수출 전망】

(Base : 유기가공식품 인증 기업, N=305, 단위:%)



질문 : 문19. 귀 사업장에서 향후 유기가공식품 수출전망에 대한 인식은 어떻습니까?

- '좋아질 것(Top2%)'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1천만원~1억 미만(38.0%)'이, 대표 품목별로는 '과자류(51.9%)'에서 상대적으로 높게 나타남
- '나빠질 것(Bottom2%)'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1천만원~1억 미만(13.0%)'이, 대표 품목별로는 '곡류(20.0%)'에서 상대적으로 높게 나타남

【문19. 향후 유기가공식품 수출 전망】

| | | 사례수 | ① 매우 나빠질 것 | ② 나빠질 것 | ③ 비슷할 것 | ④ 좋아질 것 | ⑤ 매우 좋아질 것 | Top2(④+⑤) | Middle(③) | Bottom 2(①+②) | 5점 평균 | 100점 환산 평균 |
|------------|-------------|-------|------------|---------|---------|---------|------------|-----------|-----------|---------------|-------|------------|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 0.7 | 7.9 | 55.1 | 33.8 | 2.6 | 36.4 | 55.1 | 8.5 | 3.3 | 57.5 |
| 사업 형태 | 단체 | (149) | 0.7 | 9.4 | 54.4 | 33.6 | 2.0 | 35.6 | 54.4 | 10.1 | 3.3 | 56.7 |
| | 법인 | (142) | 0.7 | 7.0 | 54.9 | 33.8 | 3.5 | 37.3 | 54.9 | 7.7 | 3.3 | 58.1 |
| | 개인 | (14) | 0.0 | 0.0 | 64.3 | 35.7 | 0.0 | 35.7 | 64.3 | 0.0 | 3.4 | 58.9 |
| 지역 | 서울/5대광역시/세종 | (22) | 4.5 | 13.6 | 36.4 | 45.5 | 0.0 | 45.5 | 36.4 | 18.2 | 3.2 | 55.7 |
| | 경기도 | (55) | 0.0 | 5.5 | 63.6 | 25.5 | 5.5 | 30.9 | 63.6 | 5.5 | 3.3 | 57.7 |
| | 충청도 | (58) | 0.0 | 10.3 | 69.0 | 19.0 | 1.7 | 20.7 | 69.0 | 10.3 | 3.1 | 53.0 |
| | 전라도 | (88) | 0.0 | 9.1 | 44.3 | 46.6 | 0.0 | 46.6 | 44.3 | 9.1 | 3.4 | 59.4 |
| | 경상도 | (53) | 1.9 | 7.5 | 52.8 | 32.1 | 5.7 | 37.7 | 52.8 | 9.4 | 3.3 | 58.0 |
| | 강원/제주 | (29) | 0.0 | 0.0 | 62.1 | 34.5 | 3.4 | 37.9 | 62.1 | 0.0 | 3.4 | 60.3 |
| 규모 별 | 1~4명 | (87) | 0.0 | 8.0 | 46.0 | 43.7 | 2.3 | 46.0 | 46.0 | 8.0 | 3.4 | 60.1 |
| | 5~9명 | (53) | 1.9 | 7.5 | 35.8 | 50.9 | 3.8 | 54.7 | 35.8 | 9.4 | 3.5 | 61.8 |
| | 10~19명 | (58) | 0.0 | 12.1 | 55.2 | 29.3 | 3.4 | 32.8 | 55.2 | 12.1 | 3.2 | 56.0 |
| | 20~29명 | (34) | 0.0 | 2.9 | 70.6 | 23.5 | 2.9 | 26.5 | 70.6 | 2.9 | 3.3 | 56.6 |
| | 30~99명 | (46) | 0.0 | 6.5 | 76.1 | 17.4 | 0.0 | 17.4 | 76.1 | 6.5 | 3.1 | 52.7 |
| | 100~499명 | (27) | 3.7 | 7.4 | 66.7 | 18.5 | 3.7 | 22.2 | 66.7 | 11.1 | 3.1 | 52.8 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (48) | 2.1 | 6.3 | 54.2 | 33.3 | 4.2 | 37.5 | 54.2 | 8.3 | 3.3 | 57.8 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 0.0 | 13.0 | 49.0 | 36.0 | 2.0 | 38.0 | 49.0 | 13.0 | 3.3 | 56.8 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 0.9 | 5.6 | 57.4 | 33.3 | 2.8 | 36.1 | 57.4 | 6.5 | 3.3 | 57.9 |
| | 10억원 이상 | (44) | 0.0 | 4.5 | 63.6 | 29.5 | 2.3 | 31.8 | 63.6 | 4.5 | 3.3 | 57.4 |
| | 무응답/모름 | (5) | 0.0 | 0.0 | 60.0 | 40.0 | 0.0 | 40.0 | 60.0 | 0.0 | 3.4 | 60.0 |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (59) | 0.0 | 6.8 | 47.5 | 42.4 | 3.4 | 45.8 | 47.5 | 6.8 | 3.4 | 60.6 |
| | 음료류 | (61) | 0.0 | 1.6 | 59.0 | 39.3 | 0.0 | 39.3 | 59.0 | 1.6 | 3.4 | 59.4 |
| | 기타식품류 | (42) | 2.4 | 0.0 | 52.4 | 42.9 | 2.4 | 45.2 | 52.4 | 2.4 | 3.4 | 60.7 |
| | 과자류 | (27) | 0.0 | 11.1 | 37.0 | 40.7 | 11.1 | 51.9 | 37.0 | 11.1 | 3.5 | 63.0 |
| | 곡류 | (25) | 0.0 | 20.0 | 52.0 | 28.0 | 0.0 | 28.0 | 52.0 | 20.0 | 3.1 | 52.0 |
| | 장류 | (12) | 0.0 | 8.3 | 66.7 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 66.7 | 8.3 | 3.2 | 54.2 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 0.0 | 0.0 | 76.5 | 23.5 | 0.0 | 23.5 | 76.5 | 0.0 | 3.2 | 55.9 |
| | 커피 | (18) | 0.0 | 11.1 | 55.6 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 55.6 | 11.1 | 3.2 | 55.6 |
| | 조미식품 | (17) | 0.0 | 17.6 | 52.9 | 29.4 | 0.0 | 29.4 | 52.9 | 17.6 | 3.1 | 52.9 |
| | 잼류 | (12) | 8.3 | 33.3 | 41.7 | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 41.7 | 41.7 | 2.7 | 41.7 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 0.0 | 9.1 | 72.7 | 9.1 | 9.1 | 18.2 | 72.7 | 9.1 | 3.2 | 54.5 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 0.0 | 11.1 | 44.4 | 44.4 | 0.0 | 44.4 | 44.4 | 11.1 | 3.3 | 58.3 |
| | 규格外 일반가공식품 | (10) | 0.0 | 10.0 | 70.0 | 10.0 | 10.0 | 20.0 | 70.0 | 10.0 | 3.2 | 55.0 |
| | 특수용도식품 | (9) | 0.0 | 0.0 | 55.6 | 44.4 | 0.0 | 44.4 | 55.6 | 0.0 | 3.4 | 61.1 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 0.0 | 12.5 | 87.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 87.5 | 12.5 | 2.9 | 46.9 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 80.0 | 0.0 | 80.0 | 20.0 | 0.0 | 3.8 | 70.0 |
| | 식용유지류 | (7) | 0.0 | 0.0 | 42.9 | 57.1 | 0.0 | 57.1 | 42.9 | 0.0 | 3.6 | 64.3 |
| | 당시럽류 | (5) | 0.0 | 20.0 | 20.0 | 60.0 | 0.0 | 60.0 | 20.0 | 20.0 | 3.4 | 60.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 3.0 | 50.0 |
| | 면류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 3.0 | 50.0 |
| 주류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 100.0 | |

@Base : 유기가공식품 인증 기업, 단위 : %, 점

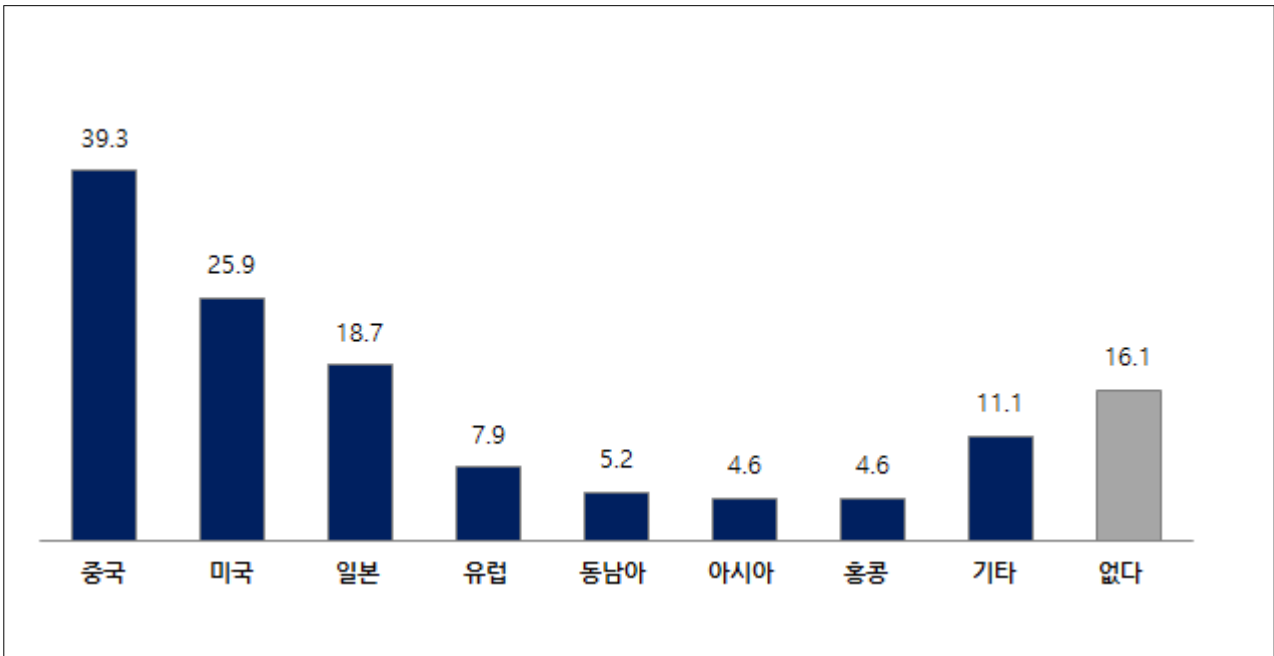
10. 수출 확대 가능성 국가/품목

1) 국가

- 수출 확대 가능성 있는 국가에 대한 질문에 '중국'이 39.3%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 '미국(25.9%)', '일본(18.7%)' 등의 순임

【문20. 수출 확대 가능성 있는 국가】

(Base : 유기가공식품 인증 기업, N=305, 단위:%)



질문 : 문20. 귀 사업장 및 전체 유기가공식품기업에 대하여 수출 확대 가능성이 있다고 판단되는 국가 및 품목에 대하여 기입해 주시오.

- '중국'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1억~10억 미만(46.3%)'이, 대표 품목별로는 '과자류(55.6%)'에서 상대적으로 높게 나타남

[문20. 수출 확대 가능성 있는 국가]

| | | 사례수 | 중국 | 미국 | 일본 | 유럽 | 동남아 | 아시아 | 홍콩 | 싱가폴 |
|------------|-------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 39.3 | 25.9 | 18.7 | 7.9 | 5.2 | 4.6 | 4.6 | 2.3 |
| 사업 형태 | 단체 | (149) | 37.6 | 30.2 | 20.8 | 9.4 | 2.7 | 6.0 | 4.0 | 3.4 |
| | 법인 | (142) | 40.1 | 21.8 | 18.3 | 5.6 | 8.5 | 3.5 | 5.6 | 1.4 |
| | 개인 | (14) | 50.0 | 21.4 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 지역 | 서울/5대광역시/세종 | (22) | 36.4 | 27.3 | 18.2 | 4.5 | 18.2 | 0.0 | 13.6 | 0.0 |
| | 경기도 | (55) | 52.7 | 18.2 | 14.5 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 3.6 | 0.0 |
| | 충청도 | (58) | 48.3 | 22.4 | 15.5 | 8.6 | 3.4 | 5.2 | 3.4 | 1.7 |
| | 전라도 | (88) | 29.5 | 37.5 | 18.2 | 14.8 | 8.0 | 5.7 | 2.3 | 0.0 |
| | 경상도 | (53) | 35.8 | 20.8 | 22.6 | 7.5 | 3.8 | 9.4 | 5.7 | 7.5 |
| | 강원/제주 | (29) | 34.5 | 20.7 | 27.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.9 | 6.9 |
| 규모 별 | 1~4명 | (87) | 39.1 | 31.0 | 19.5 | 13.8 | 8.0 | 2.3 | 0.0 | 4.6 |
| | 5~9명 | (53) | 34.0 | 35.8 | 15.1 | 5.7 | 3.8 | 5.7 | 3.8 | 3.8 |
| | 10~19명 | (58) | 43.1 | 20.7 | 19.0 | 5.2 | 3.4 | 8.6 | 3.4 | 1.7 |
| | 20~29명 | (34) | 20.6 | 26.5 | 17.6 | 14.7 | 2.9 | 5.9 | 17.6 | 0.0 |
| | 30~99명 | (46) | 50.0 | 17.4 | 21.7 | 0.0 | 4.3 | 4.3 | 8.7 | 0.0 |
| | 100~499명 | (27) | 48.1 | 14.8 | 18.5 | 3.7 | 7.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (48) | 33.3 | 18.8 | 31.3 | 4.2 | 12.5 | 6.3 | 6.3 | 4.2 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 33.0 | 28.0 | 21.0 | 9.0 | 4.0 | 5.0 | 2.0 | 3.0 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 46.3 | 25.9 | 10.2 | 6.5 | 3.7 | 3.7 | 5.6 | 1.9 |
| | 10억원 이상 | (44) | 43.2 | 29.5 | 22.7 | 9.1 | 4.5 | 2.3 | 6.8 | 0.0 |
| | 무응답/모름 | (5) | 40.0 | 20.0 | 0.0 | 40.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (59) | 35.6 | 40.7 | 13.6 | 10.2 | 3.4 | 5.1 | 1.7 | 3.4 |
| | 음료류 | (61) | 44.3 | 18.0 | 11.5 | 9.8 | 3.3 | 6.6 | 3.3 | 1.6 |
| | 기타식품류 | (42) | 31.0 | 33.3 | 19.0 | 9.5 | 7.1 | 2.4 | 4.8 | 2.4 |
| | 과자류 | (27) | 55.6 | 22.2 | 22.2 | 3.7 | 0.0 | 0.0 | 14.8 | 0.0 |
| | 곡류 | (25) | 44.0 | 24.0 | 20.0 | 12.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 0.0 |
| | 장류 | (12) | 41.7 | 33.3 | 50.0 | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 64.7 | 29.4 | 17.6 | 0.0 | 11.8 | 0.0 | 5.9 | 0.0 |
| | 커피 | (18) | 38.9 | 11.1 | 5.6 | 0.0 | 5.6 | 11.1 | 0.0 | 5.6 |
| | 조미식품 | (17) | 35.3 | 41.2 | 17.6 | 0.0 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 5.9 |
| | 잼류 | (12) | 50.0 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.3 | 8.3 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 45.5 | 18.2 | 27.3 | 9.1 | 9.1 | 9.1 | 0.0 | 0.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 44.4 | 0.0 | 22.2 | 22.2 | 0.0 | 11.1 | 11.1 | 0.0 |
| | 규格外 일반가공식품 | (10) | 60.0 | 30.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 특수용도식품 | (9) | 66.7 | 11.1 | 22.2 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 0.0 | 0.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 12.5 | 0.0 | 37.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 0.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 40.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 |
| | 식용유지류 | (7) | 42.9 | 14.3 | 42.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 당시럽류 | (5) | 0.0 | 40.0 | 0.0 | 20.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 면류 | (3) | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 0.0 |
| 주류 | (1) | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |

@Base : 유기농식품 인증 기업, 단위 : %

[문20. 수출 확대 가능성 있는 국가]

| | | 사례수 | 호주 | 캐나다 | 중동 | 대만 | 남아메리카 | 인도 | 인도네시아 | 북아메리카 | 없다 |
|----------------|-------------|-------|------|------|-----|------|-------|------|-------|-------|------|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 2.0 | 2.0 | 1.3 | 1.0 | 1.0 | 0.7 | 0.7 | 0.3 | 16.1 |
| 사업형태 | 단체 | (149) | 2.7 | 1.3 | 1.3 | 2.0 | 0.0 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 14.8 |
| | 법인 | (142) | 1.4 | 2.8 | 1.4 | 0.0 | 2.1 | 0.7 | 0.7 | 0.0 | 16.9 |
| | 개인 | (14) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 21.4 |
| 지역 | 서울/5대광역시/세종 | (22) | 0.0 | 0.0 | 4.5 | 0.0 | 0.0 | 4.5 | 0.0 | 0.0 | 9.1 |
| | 경기도 | (55) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 27.3 |
| | 충청도 | (58) | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 0.0 | 19.0 |
| | 전라도 | (88) | 5.7 | 3.4 | 2.3 | 1.1 | 0.0 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | 11.4 |
| | 경상도 | (53) | 0.0 | 5.7 | 1.9 | 1.9 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.4 |
| | 강원/제주 | (29) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.7 |
| 규모별 | 1~4명 | (87) | 1.1 | 2.3 | 2.3 | 1.1 | 0.0 | 1.1 | 1.1 | 0.0 | 18.4 |
| | 5~9명 | (53) | 5.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.4 |
| | 10~19명 | (58) | 1.7 | 1.7 | 1.7 | 3.4 | 1.7 | 1.7 | 1.7 | 0.0 | 20.7 |
| | 20~29명 | (34) | 2.9 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.9 | 14.7 |
| | 30~99명 | (46) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 15.2 |
| | 100~499명 | (27) | 0.0 | 3.7 | 3.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.8 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (48) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.1 | 0.0 | 18.8 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 22.0 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 3.7 | 4.6 | 1.9 | 2.8 | 0.0 | 1.9 | 0.9 | 0.0 | 12.0 |
| | 10억원 이상 | (44) | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 2.3 | 11.4 |
| | 무응답/모름 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 대표품목 (복수) | 다류 | (59) | 3.4 | 1.7 | 1.7 | 1.7 | 5.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.9 |
| | 음료류 | (61) | 4.9 | 3.3 | 1.6 | 1.6 | 0.0 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 16.4 |
| | 기타식품류 | (42) | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.4 | 0.0 | 16.7 |
| | 과자류 | (27) | 0.0 | 3.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.4 |
| | 곡류 | (25) | 0.0 | 4.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 12.0 |
| | 장류 | (12) | 0.0 | 8.3 | 0.0 | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.9 |
| | 커피 | (18) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.6 | 0.0 | 33.3 |
| | 조미식품 | (17) | 0.0 | 0.0 | 5.9 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.8 |
| | 잼류 | (12) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 22.2 |
| | 규格外 일반가공식품 | (10) | 10.0 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 |
| | 특수용도식품 | (9) | 0.0 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.1 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식용유지류 | (7) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 14.3 |
| | 당시럽류 | (5) | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 20.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 |
| | 면류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 주류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |

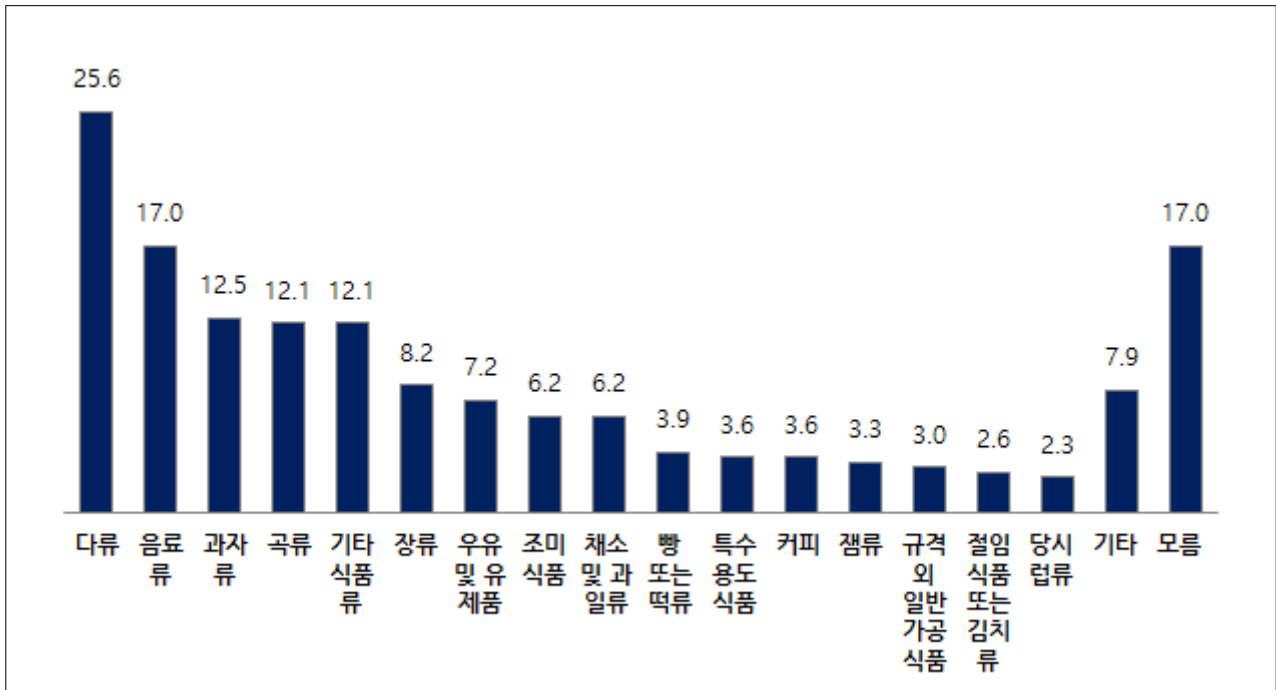
@Base : 유기가공식품 인증 기업, 단위 : %

2) 품목

- 수출 확대 가능성 있는 품목에 대한 질문에 '다류'가 25.6%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 '음료류(17.0%)', '과자류(12.5%)' 등의 순임²⁵⁾

【문20. 수출 확대 가능성 있는 품목】

(Base : 유기가공식품 인증 기업, N=305, 단위:%)



질문 : 문20. 귀 사업장 및 전체 유기가공식품기업에 대하여 수출 확대 가능성이 있다고 판단되는 국가 및 품목에 대하여 기입해 주시오.

- '다류'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1천만원~1억 미만(36.0%)'에서 상대적으로 높게 나타남

25) 기타품목은 【문20. 수출 확대 가능성 있는 품목】 표의 당시럽류 이후 품목임

[문20. 수출 확대 가능성 있는 품목]

| | | 사레수 | 다류 | 음료류 | 과자류 | 곡류 | 기타식품류 | 장류 | 우유 및 유제품 | 조미식품 |
|----------------|-------------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|----------|------|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 25.6 | 17.0 | 12.5 | 12.1 | 12.1 | 8.2 | 7.2 | 6.2 |
| 사업형태 | 단체 | (149) | 36.2 | 11.4 | 10.1 | 14.1 | 11.4 | 12.1 | 5.4 | 4.0 |
| | 법인 | (142) | 15.5 | 24.6 | 14.8 | 11.3 | 12.7 | 4.9 | 9.2 | 9.2 |
| | 개인 | (14) | 14.3 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 7.1 | 0.0 |
| 지역 | 서울/5대광역시/세종 | (22) | 22.7 | 27.3 | 45.5 | 18.2 | 9.1 | 0.0 | 4.5 | 0.0 |
| | 경기도 | (55) | 10.9 | 5.5 | 16.4 | 14.5 | 7.3 | 1.8 | 9.1 | 3.6 |
| | 충청도 | (58) | 3.4 | 20.7 | 5.2 | 10.3 | 17.2 | 5.2 | 3.4 | 8.6 |
| | 전라도 | (88) | 42.0 | 17.0 | 12.5 | 13.6 | 15.9 | 14.8 | 6.8 | 5.7 |
| | 경상도 | (53) | 37.7 | 20.8 | 5.7 | 13.2 | 9.4 | 7.5 | 5.7 | 11.3 |
| | 강원/제주 | (29) | 27.6 | 17.2 | 6.9 | 0.0 | 6.9 | 13.8 | 17.2 | 3.4 |
| 규모별 | 1~4명 | (87) | 39.1 | 12.6 | 4.6 | 9.2 | 14.9 | 18.4 | 4.6 | 5.7 |
| | 5~9명 | (53) | 34.0 | 22.6 | 15.1 | 17.0 | 9.4 | 7.5 | 1.9 | 9.4 |
| | 10~19명 | (58) | 31.0 | 22.4 | 12.1 | 19.0 | 3.4 | 0.0 | 6.9 | 10.3 |
| | 20~29명 | (34) | 2.9 | 26.5 | 17.6 | 2.9 | 11.8 | 5.9 | 8.8 | 2.9 |
| | 30~99명 | (46) | 15.2 | 4.3 | 26.1 | 8.7 | 21.7 | 4.3 | 6.5 | 2.2 |
| | 100~499명 | (27) | 0.0 | 18.5 | 3.7 | 14.8 | 11.1 | 3.7 | 25.9 | 3.7 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (48) | 10.4 | 22.9 | 10.4 | 8.3 | 12.5 | 20.8 | 4.2 | 10.4 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 36.0 | 11.0 | 14.0 | 17.0 | 10.0 | 7.0 | 2.0 | 4.0 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 25.9 | 22.2 | 11.1 | 12.0 | 13.9 | 6.5 | 5.6 | 7.4 |
| | 10억원 이상 | (44) | 20.5 | 13.6 | 15.9 | 6.8 | 6.8 | 0.0 | 27.3 | 4.5 |
| | 무응답/모름 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 60.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 |
| 대표품목 (복수) | 다류 | (59) | 123.7 | 6.8 | 1.7 | 8.5 | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 3.4 |
| | 음료류 | (61) | 27.9 | 78.7 | 4.9 | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 3.3 | 6.6 |
| | 기타식품류 | (42) | 7.1 | 4.8 | 9.5 | 0.0 | 81.0 | 0.0 | 4.8 | 4.8 |
| | 과자류 | (27) | 0.0 | 3.7 | 114.8 | 7.4 | 0.0 | 0.0 | 7.4 | 0.0 |
| | 곡류 | (25) | 8.0 | 0.0 | 12.0 | 116.0 | 12.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 |
| | 장류 | (12) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 200.0 | 0.0 | 8.3 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 0.0 | 5.9 | 11.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 117.6 | 0.0 |
| | 커피 | (18) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.6 | 0.0 |
| | 조미식품 | (17) | 17.6 | 17.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 17.6 | 0.0 | 94.1 |
| | 잼류 | (12) | 16.7 | 8.3 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 18.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 18.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 22.2 | 0.0 | 0.0 |
| | 규格外 일반가공식품 | (10) | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 80.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 특수용도식품 | (9) | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 22.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 60.0 | 60.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식용유지류 | (7) | 0.0 | 0.0 | 28.6 | 71.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 당시럽류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 면류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 주류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |

@Base : 유기가공식품 인증 기업, 단위 : %

[문20. 수출 확대 가능성 있는 품목]

| | | 사레수 | 채소 및 과일류 | 빵 또는 떡류 | 특수용도 식품 | 커피 | 잼류 | 규격외 일반가공 식품 | 절임식품 또는 김치류 | 당시럽류 |
|----------------|-------------|-------|----------|---------|---------|------|------|-------------|-------------|-------|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 6.2 | 3.9 | 3.6 | 3.6 | 3.3 | 3.0 | 2.6 | 2.3 |
| 사업 형태 | 단체 | (149) | 5.4 | 1.3 | 2.0 | 4.0 | 4.7 | 2.7 | 5.4 | 4.0 |
| | 법인 | (142) | 7.0 | 7.0 | 4.9 | 2.1 | 2.1 | 3.5 | 0.0 | 0.7 |
| | 개인 | (14) | 7.1 | 0.0 | 7.1 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 지역 | 서울/5대광역시/세종 | (22) | 0.0 | 0.0 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 13.6 |
| | 경기도 | (55) | 3.6 | 10.9 | 1.8 | 7.3 | 0.0 | 7.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 충청도 | (58) | 10.3 | 0.0 | 5.2 | 3.4 | 1.7 | 8.6 | 3.4 | 0.0 |
| | 전라도 | (88) | 5.7 | 6.8 | 3.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.5 | 4.5 |
| | 경상도 | (53) | 11.3 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 11.3 | 0.0 | 3.8 | 0.0 |
| | 강원/제주 | (29) | 0.0 | 0.0 | 6.9 | 10.3 | 10.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 규모 별 | 1~4명 | (87) | 6.9 | 0.0 | 8.0 | 2.3 | 8.0 | 1.1 | 5.7 | 0.0 |
| | 5~9명 | (53) | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 5.7 | 1.9 | 1.9 | 0.0 | 1.9 |
| | 10~19명 | (58) | 8.6 | 3.4 | 0.0 | 6.9 | 3.4 | 5.2 | 0.0 | 6.9 |
| | 20~29명 | (34) | 2.9 | 17.6 | 0.0 | 5.9 | 0.0 | 8.8 | 5.9 | 5.9 |
| | 30~99명 | (46) | 10.9 | 8.7 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 100~499명 | (27) | 3.7 | 0.0 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 3.7 | 3.7 | 0.0 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (48) | 8.3 | 4.2 | 6.3 | 4.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.1 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 7.0 | 4.0 | 1.0 | 1.0 | 7.0 | 0.0 | 3.0 | 0.0 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 4.6 | 0.0 | 3.7 | 5.6 | 2.8 | 3.7 | 3.7 | 0.0 |
| | 10억원 이상 | (44) | 6.8 | 13.6 | 6.8 | 0.0 | 0.0 | 11.4 | 2.3 | 13.6 |
| | 무응답/모름 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (59) | 3.4 | 0.0 | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 음료류 | (61) | 8.2 | 0.0 | 1.6 | 0.0 | 1.6 | 3.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 기타식품류 | (42) | 4.8 | 0.0 | 2.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 과자류 | (27) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 곡류 | (25) | 0.0 | 8.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 장류 | (12) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 0.0 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 커피 | (18) | 0.0 | 0.0 | 5.6 | 61.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 조미식품 | (17) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 잼류 | (12) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 83.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 118.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 88.9 | 0.0 |
| | 규격외 일반가공식품 | (10) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 60.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 특수용도식품 | (9) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 0.0 | 200.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식용유지류 | (7) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 당시럽류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 140.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 면류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |
| 주류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |

@Base : 유기농식품 인증 기업, 단위 : %

[문20. 수출 확대 가능성 있는 품목]

| | | 사례수 | 식물 및 허브류 | 두부류 또는 목류 | 식용유지류 | 면류 | 비료 | 발효식품 | 주류 | 모름 |
|----------------|-------------|-------|----------|-----------|-------|-------|-------|-------|-----|------|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 2.0 | 1.6 | 1.3 | 1.3 | 0.7 | 0.7 | 0.3 | 17.0 |
| 사업 형태 | 단체 | (149) | 4.0 | 0.7 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 0.7 | 16.1 |
| | 법인 | (142) | 0.0 | 2.8 | 1.4 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 17.6 |
| | 개인 | (14) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 21.4 |
| 지역 | 서울/5대광역시/세종 | (22) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.1 |
| | 경기도 | (55) | 0.0 | 5.5 | 5.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 27.3 |
| | 충청도 | (58) | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 20.7 |
| | 전라도 | (88) | 6.8 | 0.0 | 0.0 | 2.3 | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 12.5 |
| | 경상도 | (53) | 0.0 | 3.8 | 0.0 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.3 |
| | 강원/제주 | (29) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.9 | 0.0 | 20.7 |
| 규모 별 | 1~4명 | (87) | 4.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.7 |
| | 5~9명 | (53) | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 3.8 | 0.0 | 3.8 | 0.0 | 9.4 |
| | 10~19명 | (58) | 3.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.4 | 0.0 | 1.7 | 22.4 |
| | 20~29명 | (34) | 0.0 | 5.9 | 2.9 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.7 |
| | 30~99명 | (46) | 0.0 | 6.5 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 15.2 |
| | 100~499명 | (27) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.8 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (48) | 0.0 | 0.0 | 4.2 | 6.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.8 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 6.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 23.0 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 0.0 | 2.8 | 0.9 | 0.9 | 0.0 | 1.9 | 0.0 | 13.0 |
| | 10억원 이상 | (44) | 0.0 | 2.3 | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.4 |
| | 무응답/모름 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (59) | 10.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.4 | 0.0 | 0.0 | 13.6 |
| | 음료류 | (61) | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 16.4 |
| | 기타식품류 | (42) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 |
| | 과자류 | (27) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.4 |
| | 곡류 | (25) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.0 |
| | 장류 | (12) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.9 |
| | 커피 | (18) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 38.9 |
| | 조미식품 | (17) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 17.6 |
| | 잼류 | (12) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 22.2 |
| | 규格外 일반가공식품 | (10) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 10.0 |
| | 특수용도식품 | (9) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.1 |
| | 두부류 또는 목류 | (8) | 0.0 | 62.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식용유지류 | (7) | 0.0 | 0.0 | 57.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 |
| | 당시럽류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 |
| | 면류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 주류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | |

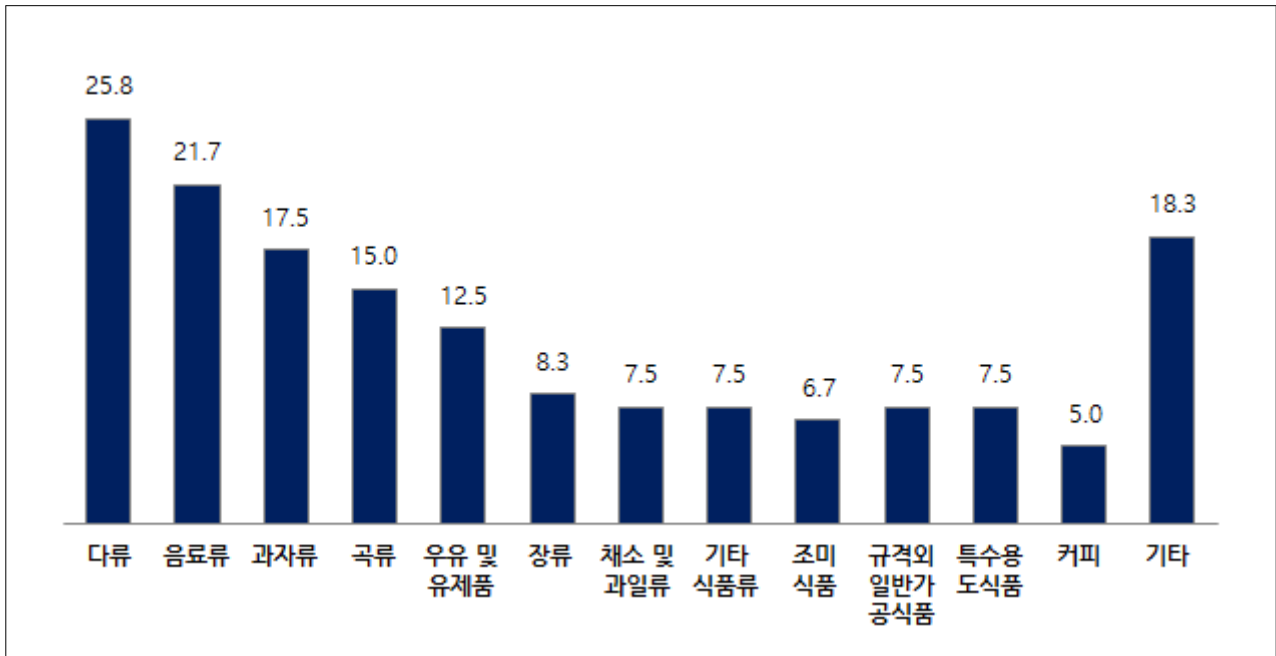
@Base : 유기가공식품 인증 기업, 단위 : %

3) 수출 확대가능성 국가_중국

- 수출 확대 가능성이 있는 국가가 중국이라고 응답한 기업에 대해 수출 확대 가능성이 있는 품목으로는 '다류'가 25.8%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 '음료류(21.7%)', '과자류(17.5%)' 등의 순임²⁶⁾

【문20-1. 수출 확대 가능성 있는 품목 - 중국】

(Base : 수출 확대 가능성 있는 국가가 중국이라고 응답한 기업, N=120, 단위:%)



질문 : 문20. 귀 사업장 및 전체 유기가공식품기업에 대하여 수출 확대 가능성이 있다고 판단되는 국가 및 품목에 대하여 기입해 주시오.

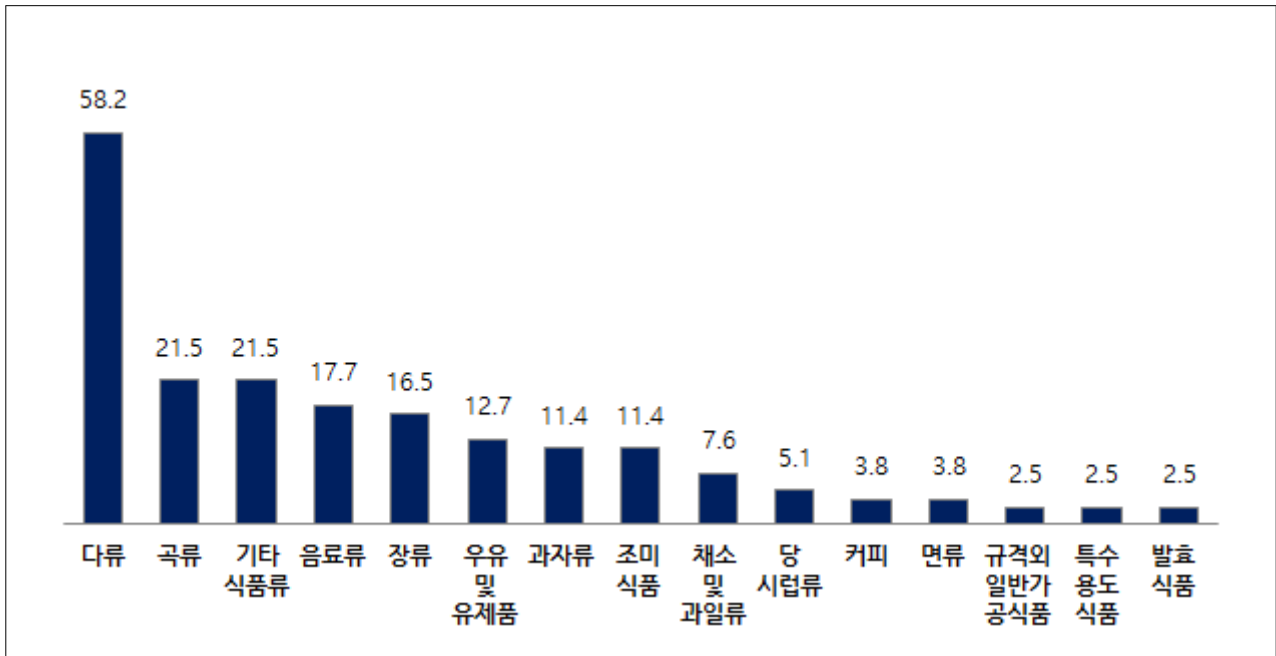
26) 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

4) 수출 확대가능성 국가_미국

- 수출 확대 가능성이 있는 국가가 미국이라고 응답한 기업에 대해 수출 확대 가능성이 있는 품목으로는 '다류'가 58.2%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 '곡류와 기타식품류(각 21.5%)', '음료류(17.7%)' 등의 순임²⁷⁾

【문20-2. 수출 확대 가능성 있는 품목 - 미국】

(Base : 수출 확대 가능성 있는 국가가 미국이라고 응답한 기업, N=79, 단위:%)



질문 : 문20. 귀 사업장 및 전체 유기가공식품기업에 대하여 수출 확대 가능성이 있다고 판단되는 국가 및 품목에 대하여 기입해 주시오.

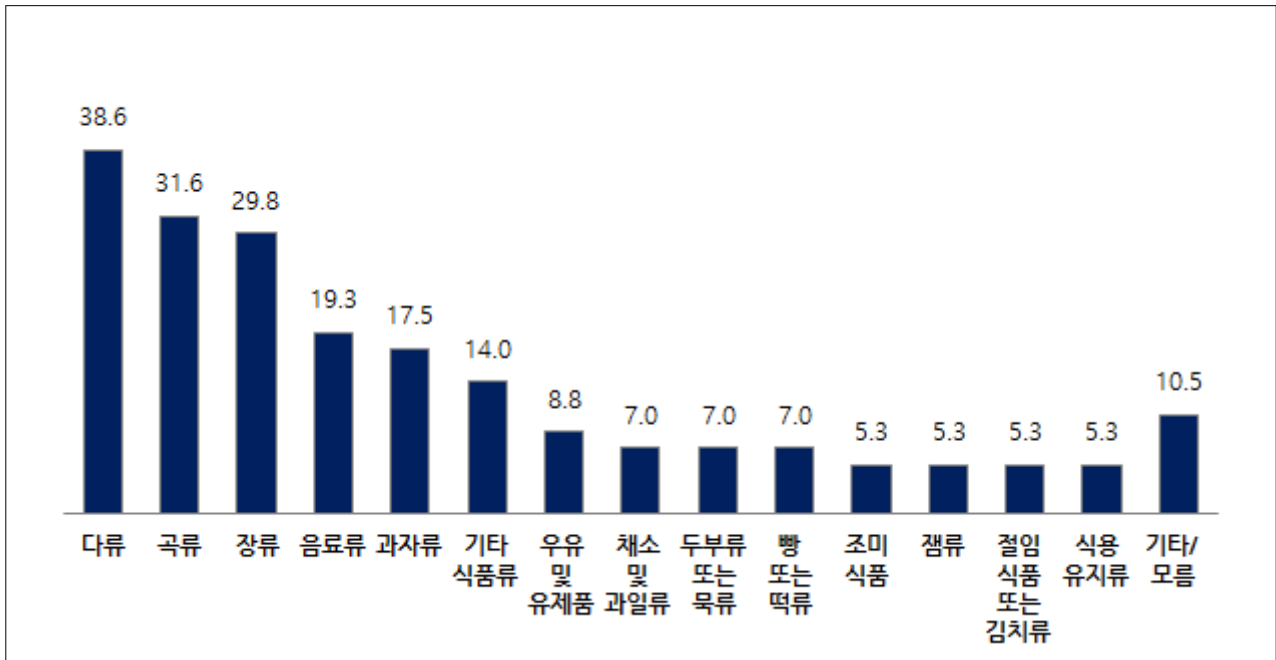
27) 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

5) 수출 확대가능성 국가_일본

- 수출 확대 가능성이 있는 국가가 일본이라고 응답한 기업에 대해 수출 확대 가능성이 있는 품목으로는 '다류'가 38.6%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 '곡류(31.6%)', '장류(29.8%)' 등의 순임²⁸⁾

【문20-3. 수출 확대 가능성 있는 품목 - 일본】

(Base : 수출 확대 가능성 있는 국가가 일본이라고 응답한 기업, N=57, 단위:%)



질문 : 문20. 귀 사업장 및 전체 유기가공식품기업에 대하여 수출 확대 가능성이 있다고 판단되는 국가 및 품목에 대하여 기입해 주시오.

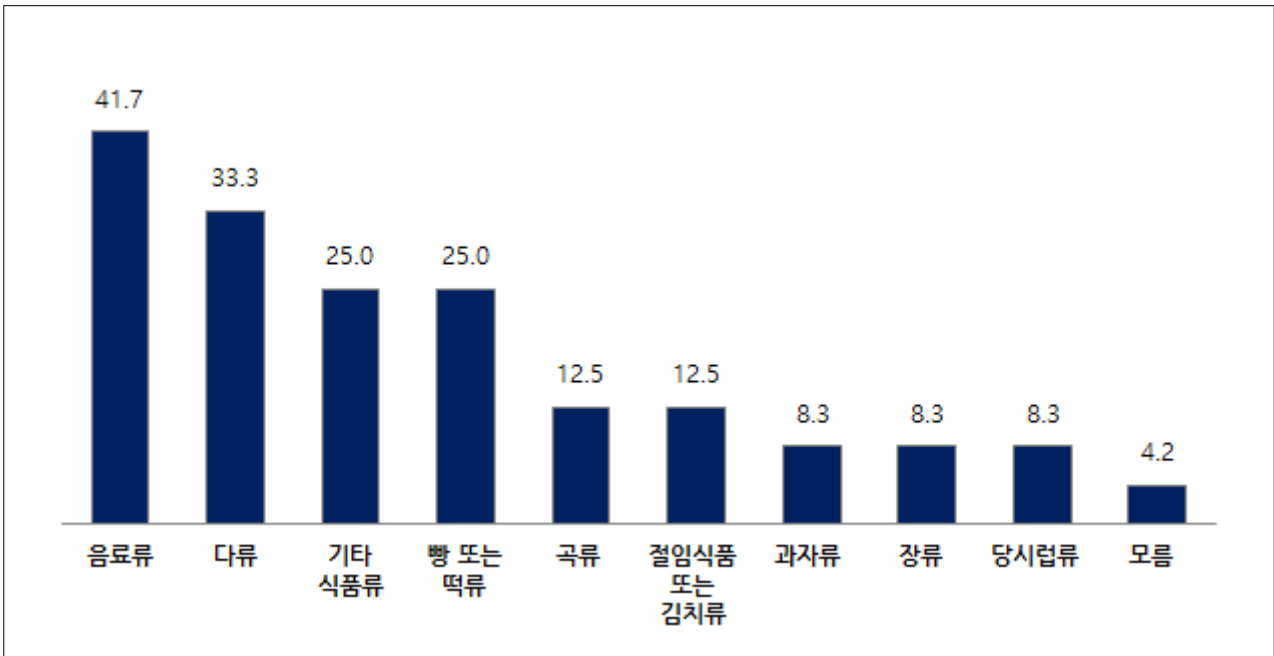
28) 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

6) 수출 확대가능성 국가_유럽

- 수출 확대 가능성이 있는 국가가 유럽이라고 응답한 기업에 대해 수출 확대 가능성이 있는 품목으로는 '음료류'가 41.7%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 '다류(33.3%)', '기타식품류와 빵 또는 떡류(각 25.0%)' 등의 순임²⁹⁾

【문20-4. 수출 확대 가능성 있는 품목 - 유럽】

(Base : 수출 확대 가능성 있는 국가가 유럽이라고 응답한 기업, N=24, 단위:%)



질문 : 문20. 귀 사업장 및 전체 유기가공식품기업에 대하여 수출 확대 가능성이 있다고 판단되는 국가 및 품목에 대하여 기입해 주시오.

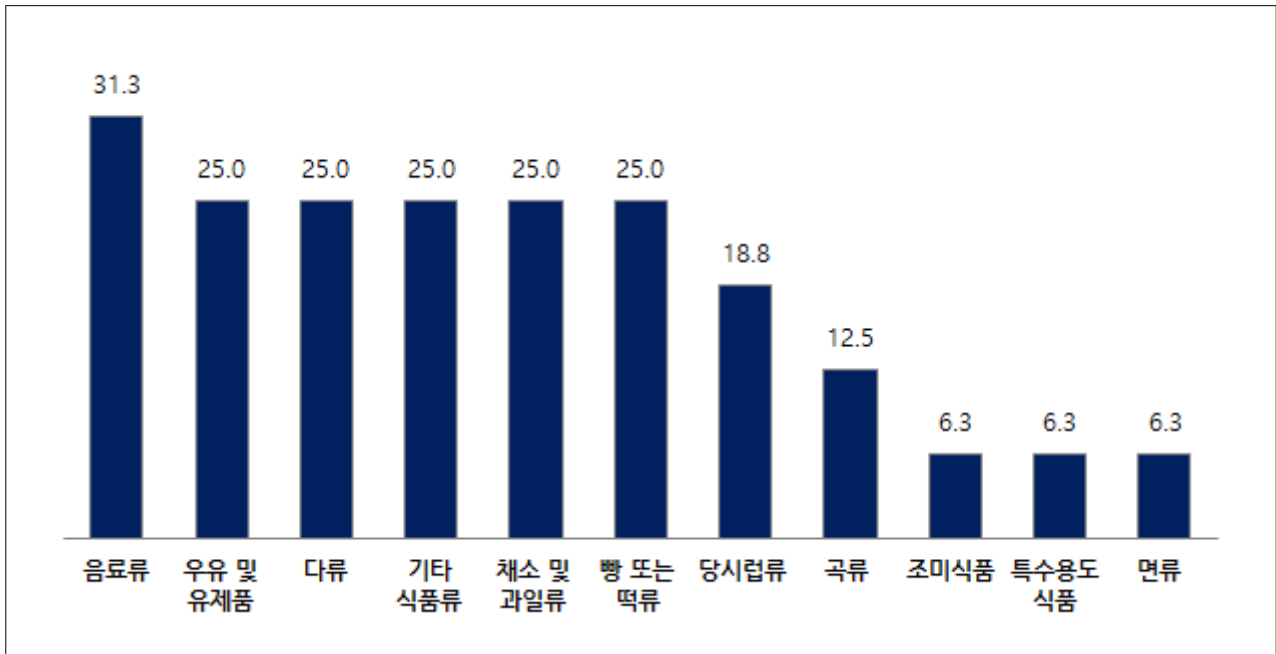
29) 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

7) 수출 확대가능성 국가_동남아

- 수출 확대 가능성이 있는 국가가 동남아라고 응답한 기업에 대해 수출 확대 가능성이 있는 품목으로는 '음료류'가 31.3%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 '우유 및 유제품, 다류, 기타식품류, 채소 및 과일류, 빵 또는 떡류(각 25.0%)' 등의 순임³⁰⁾

【문20-5. 수출 확대 가능성 있는 품목 - 동남아】

(Base : 수출 확대 가능성 있는 국가가 동남아라고 응답한 기업, N=16, 단위:%)



질문 : 문20. 귀 사업장 및 전체 유기가공식품기업에 대하여 수출 확대 가능성이 있다고 판단되는 국가 및 품목에 대하여 기입해 주시오.

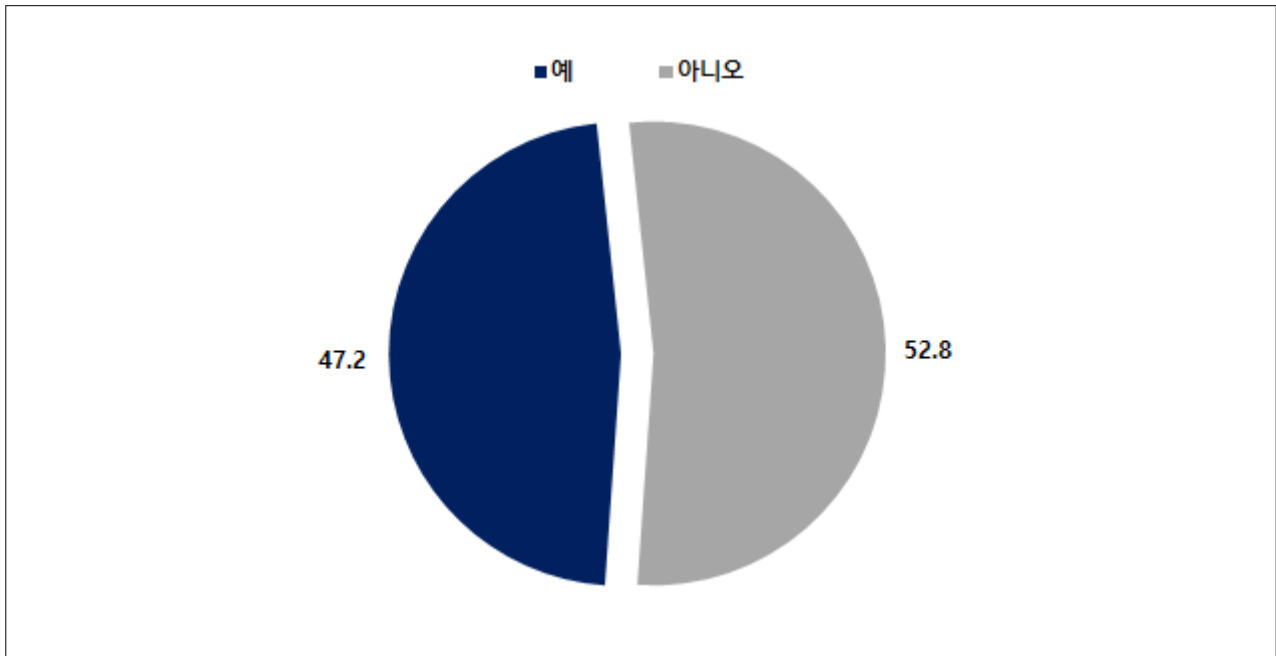
30) 사례수가 적어 해석에 주의를 요함

11. 동등성 인정협정

- 동등성 인정협정 인지 여부에 대한 질문에 '알고 있다'가 47.2%, '모른다'가 52.8%로 나타남
- 동등성 인정협정에 대해 미인지하고 있는 사업장이 50% 이상으로 나타나 해당 사업장을 대상으로 수출관련 정책 홍보 등 전문적인 컨설팅 지원이 필요함

【문21. 유기가공식품 동등성 인정협정 인지 유무】

(Base : 유기가공식품 인증 기업, N=305, 단위:%)



질문 : 문21. 귀 사업장은 유기가공식품에 대한 동등성 인정협정에 대해 알고 계십니까?

- 유기가공식품 동등성 인정협정에 대해 알고 있는 경우 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '10억 이상(59.1%)'이, 대표 품목별로는 '과자류(66.7%)'에서 상대적으로 높게 나타남

【문21. 유기가공식품 동등성 인정협정 인지 유무】

| | | 사례수 | 예 | 아니오 |
|--------------------------|----------------|-------|------|------|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 47.2 | 52.8 |
| 사업 형태 | 단체 | (149) | 48.3 | 51.7 |
| | 법인 | (142) | 46.5 | 53.5 |
| | 개인 | (14) | 42.9 | 57.1 |
| 지 역 | 서울/5대광역시/세종 | (22) | 59.1 | 40.9 |
| | 경기도 | (55) | 56.4 | 43.6 |
| | 충청도 | (58) | 56.9 | 43.1 |
| | 전라도 | (88) | 37.5 | 62.5 |
| | 경상도 | (53) | 41.5 | 58.5 |
| | 강원/제주 | (29) | 41.4 | 58.6 |
| 규 모 별 | 1~4명 | (87) | 44.8 | 55.2 |
| | 5~9명 | (53) | 49.1 | 50.9 |
| | 10~19명 | (58) | 37.9 | 62.1 |
| | 20~29명 | (34) | 44.1 | 55.9 |
| | 30~99명 | (46) | 58.7 | 41.3 |
| | 100~499명 | (27) | 55.6 | 44.4 |
| 매 출 액 | 1천만원 미만 | (48) | 27.1 | 72.9 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 41.0 | 59.0 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 58.3 | 41.7 |
| | 10억원 이상 | (44) | 59.1 | 40.9 |
| | 무응답/모름 | (5) | 20.0 | 80.0 |
| 대 표 품 목 (복수) | 다류 | (59) | 55.9 | 44.1 |
| | 음료류 | (61) | 44.3 | 55.7 |
| | 기타식품류 | (42) | 47.6 | 52.4 |
| | 과자류 | (27) | 66.7 | 33.3 |
| | 곡류 | (25) | 48.0 | 52.0 |
| | 장류 | (12) | 41.7 | 58.3 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 35.3 | 64.7 |
| | 커피 | (18) | 44.4 | 55.6 |
| | 조미식품 | (17) | 52.9 | 47.1 |
| | 잼류 | (12) | 33.3 | 66.7 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 27.3 | 72.7 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 22.2 | 77.8 |
| | 규格外 일반가공식품 | (10) | 60.0 | 40.0 |
| | 특수용도식품 | (9) | 44.4 | 55.6 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 50.0 | 50.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 60.0 | 40.0 |
| | 식용유지류 | (7) | 42.9 | 57.1 |
| | 당시럽류 | (5) | 60.0 | 40.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 50.0 | 50.0 |
| | 면류 | (3) | 33.3 | 66.7 |
| 주류 | (1) | 100.0 | 0.0 | |

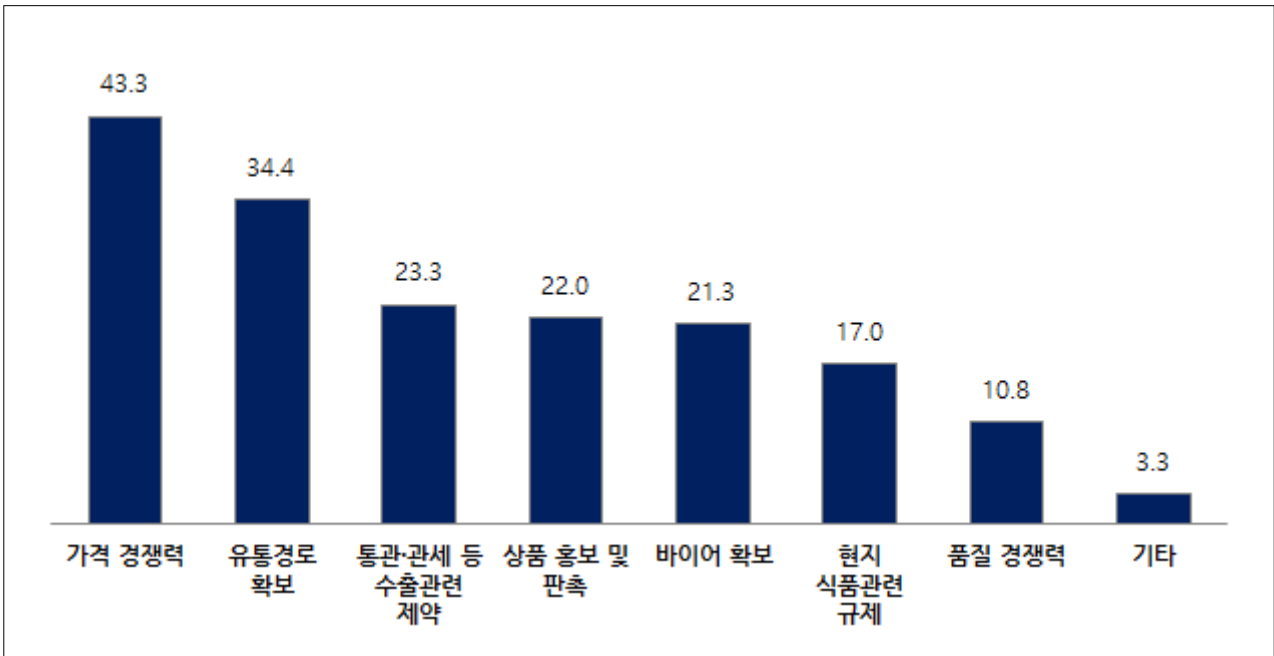
@Base : 유기가공식품 인증 기업, 단위 : %

12. 수출 시 애로사항

- 유기가공식품 수출 시 애로사항에 대한 질문에 '가격 경쟁력'이 43.3%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 '유통경로 확보(34.4%)', '통관·관세 등 수출관련 제약(23.3%)' 등의 순임

【문22. 유기가공식품 수출 시 애로사항(복수응답)】

(Base : 유기가공식품 인증 기업, N=305, 복수응답, 단위:%)



질문 : 문22. 귀 사업장의 유기가공식품 수출 시 애로사항은 다음 중 무엇입니까?(복수응답)

- '가격 경쟁력'에 대해 응답자 특성별로 살펴보면, 유기가공식품 매출액이 '1천만원~1억 미만(49.0%)'이, 대표 품목별로는 '다류(55.9%)'에서 상대적으로 높게 나타남

【문22. 유기농식품 수출 시 애로사항(복수응답)】

| | | 사례수 | 가격 경쟁력 | 유통경로 확보 | 통관·관세 등 수출관련 제약 | 상품 홍보 및 판촉 | 바이어 확보 | 현지 식품관련 규제 | 품질 경쟁력 |
|------------|-------------|-------|--------|---------|-----------------|------------|--------|------------|--------|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 43.3 | 34.4 | 23.3 | 22.0 | 21.3 | 17.0 | 10.8 |
| 사업 형태 | 단체 | (149) | 36.9 | 36.2 | 23.5 | 22.1 | 25.5 | 14.1 | 10.1 |
| | 법인 | (142) | 49.3 | 33.8 | 22.5 | 20.4 | 16.2 | 19.7 | 12.0 |
| | 개인 | (14) | 50.0 | 21.4 | 28.6 | 35.7 | 28.6 | 21.4 | 7.1 |
| 지역 | 서울/5대광역시/세종 | (22) | 36.4 | 45.5 | 27.3 | 22.7 | 13.6 | 18.2 | 9.1 |
| | 경기도 | (55) | 50.9 | 34.5 | 29.1 | 18.2 | 18.2 | 27.3 | 12.7 |
| | 충청도 | (58) | 37.9 | 27.6 | 31.0 | 24.1 | 8.6 | 22.4 | 5.2 |
| | 전라도 | (88) | 52.3 | 36.4 | 19.3 | 29.5 | 26.1 | 9.1 | 13.6 |
| | 경상도 | (53) | 30.2 | 39.6 | 20.8 | 20.8 | 37.7 | 15.1 | 11.3 |
| | 강원/제주 | (29) | 41.4 | 24.1 | 10.3 | 3.4 | 13.8 | 13.8 | 10.3 |
| 규모 별 | 1~4명 | (87) | 44.8 | 41.4 | 28.7 | 35.6 | 28.7 | 12.6 | 13.8 |
| | 5~9명 | (53) | 41.5 | 28.3 | 22.6 | 13.2 | 22.6 | 15.1 | 18.9 |
| | 10~19명 | (58) | 41.4 | 43.1 | 20.7 | 24.1 | 22.4 | 19.0 | 3.4 |
| | 20~29명 | (34) | 47.1 | 20.6 | 20.6 | 11.8 | 14.7 | 11.8 | 5.9 |
| | 30~99명 | (46) | 41.3 | 37.0 | 15.2 | 19.6 | 21.7 | 19.6 | 8.7 |
| | 100~499명 | (27) | 44.4 | 18.5 | 29.6 | 7.4 | 0.0 | 33.3 | 11.1 |
| 매출액 | 1천만원 미만 | (48) | 33.3 | 41.7 | 31.3 | 20.8 | 31.3 | 16.7 | 16.7 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 49.0 | 38.0 | 23.0 | 27.0 | 20.0 | 15.0 | 9.0 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 47.2 | 34.3 | 20.4 | 21.3 | 18.5 | 16.7 | 10.2 |
| | 10억원 이상 | (44) | 36.4 | 18.2 | 22.7 | 13.6 | 22.7 | 25.0 | 6.8 |
| | 무응답/모름 | (5) | 0.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 40.0 |
| 대표 품목 (복수) | 다류 | (59) | 55.9 | 30.5 | 18.6 | 22.0 | 28.8 | 16.9 | 8.5 |
| | 음료류 | (61) | 36.1 | 37.7 | 27.9 | 18.0 | 24.6 | 13.1 | 3.3 |
| | 기타식품류 | (42) | 28.6 | 38.1 | 16.7 | 31.0 | 28.6 | 9.5 | 4.8 |
| | 과자류 | (27) | 48.1 | 33.3 | 18.5 | 22.2 | 18.5 | 22.2 | 3.7 |
| | 곡류 | (25) | 52.0 | 40.0 | 24.0 | 40.0 | 32.0 | 24.0 | 32.0 |
| | 장류 | (12) | 66.7 | 41.7 | 33.3 | 0.0 | 16.7 | 8.3 | 8.3 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 29.4 | 23.5 | 35.3 | 23.5 | 29.4 | 35.3 | 29.4 |
| | 커피 | (18) | 22.2 | 33.3 | 16.7 | 44.4 | 22.2 | 22.2 | 11.1 |
| | 조미식품 | (17) | 41.2 | 29.4 | 29.4 | 11.8 | 17.6 | 29.4 | 11.8 |
| | 잼류 | (12) | 41.7 | 33.3 | 25.0 | 8.3 | 16.7 | 8.3 | 8.3 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 72.7 | 27.3 | 9.1 | 18.2 | 27.3 | 0.0 | 27.3 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 77.8 | 22.2 | 22.2 | 11.1 | 11.1 | 11.1 | 11.1 |
| | 규格外 일반가공식품 | (10) | 20.0 | 50.0 | 20.0 | 30.0 | 10.0 | 40.0 | 0.0 |
| | 특수용도식품 | (9) | 55.6 | 22.2 | 44.4 | 33.3 | 22.2 | 22.2 | 11.1 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 62.5 | 25.0 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 25.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 20.0 | 40.0 | 20.0 | 0.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 |
| | 식용유지류 | (7) | 42.9 | 42.9 | 0.0 | 28.6 | 57.1 | 28.6 | 14.3 |
| | 당시럽류 | (5) | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | 40.0 | 40.0 | 20.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 50.0 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 |
| | 면류 | (3) | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 33.3 | 0.0 |
| 주류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |

@Base : 유기농식품 인증 기업, 단위 : %

[문22. 유기가공식품 수출 시 애로사항(복수응답)]

| | | 사례수 | 유통기한 제한적이다. | 물량부족 | 외교적인 문제 | 언어소통 | 관련인력 부족 | 농장평가 | 비용 |
|--------------------------|----------------|-------|----------------|------|------------|------|------------|------|-----|
| ■ 전 체 ■ | | (305) | 1.0 | 0.7 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 |
| 사업 형태 | 단체 | (149) | 0.7 | 0.7 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.7 | 0.0 |
| | 법인 | (142) | 1.4 | 0.7 | 0.7 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.7 |
| | 개인 | (14) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 지 역 | 서울/5대광역/세종 | (22) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.5 | 0.0 | 0.0 |
| | 경기도 | (55) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 충청도 | (58) | 1.7 | 0.0 | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 전라도 | (88) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 1.1 |
| | 경상도 | (53) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 0.0 |
| | 강원/제주 | (29) | 6.9 | 6.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 구 모 별 | 1~4명 | (87) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 1.1 |
| | 5~9명 | (53) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 1.9 | 0.0 |
| | 10~19명 | (58) | 0.0 | 3.4 | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 20~29명 | (34) | 2.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 30~99명 | (46) | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 100~499명 | (27) | 3.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 매 출 액 | 1천만원 미만 | (48) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 1천만원~1억원 미만 | (100) | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 1억~10억원 미만 | (108) | 0.9 | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 0.9 | 0.9 |
| | 10억원 이상 | (44) | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 무응답/모름 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 대 표 품 목 (복수) | 다류 | (59) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 0.0 | 1.7 | 1.7 |
| | 음료류 | (61) | 1.6 | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 0.0 | 0.0 |
| | 기타식품류 | (42) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 과자류 | (27) | 0.0 | 0.0 | 3.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 곡류 | (25) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 장류 | (12) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 우유 및 유제품 | (17) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 커피 | (18) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 조미식품 | (17) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 잼류 | (12) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 채소 및 과일류 | (11) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 절임식품 또는 김치류 | (9) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 규格外 일반가공식품 | (10) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 특수용도식품 | (9) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 두부류 또는 묵류 | (8) | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 빵 또는 떡류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식용유지류 | (7) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 당시럽류 | (5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 식물 및 허브류 | (2) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 면류 | (3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 주류 | (1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |

@Base : 유기가공식품 인증 기업, 단위 : %

E 애로사항

1. 현장 애로사항

- 현장 애로사항에 대한 질문에 구분별로 살펴보면 '정부 지원'측면 30.8%, '판매 및 매출'측면 17.8%, '원료'측면 13.5%, '인력'측면 13.1%, '규제'측면 4.2%, '기타/없음' 20.7%로 나타남
- '정부 지원 측면(30.8%)'에서 '자금 지원이 필요함'의 세부 의견으로는 "정부지원금은 한계가 있다. 대기업 중심으로 지원제도 많아서 영세 기업은 혜택을 못 받고 있다.", "자금이 부족해 사업운영이 어렵다.", "유기농 식품에 대해 활성화 되려면 수매를 대량으로 해야 하는데 수매 자금이 조달이 필요하다." 등이 있음
- '판매 및 매출 측면(17.7%)'에서 '비용 투자대비 매출 증대 어려움'의 세부 의견으로는 "인증을 받는 비용부담에 따른 매출증대가 너무 미비하다.", "유기식품을 인증을 받아도 매출에는 큰 도움이 안 됨", "유기차 경우 원료비가 차지하는 비중이 커서 매출 신장에 어려움을 겪는다." 등이 있음
- '원료 측면(13.4%)'에서 '원료 수급의 어려움'의 세부 의견으로는 "유기농 제품의 원료 수급을 위한 지원이 없어서 원재료 수급이 부족하다.", "원재료 수급이 원활하지 않아서 생산에 차질이 있다.", "원료 수급이 어렵다." 등이 있음
- '인력 측면(13.1%)'에서 '인력 수급의 어려움'의 세부 의견으로는 "인력관리 자금 능력을 떨어지는데 인건비 비중 점점 커진다.", "농민 노령화로 인력 확보가 어렵다.", "젊은 전문 인력이 부족하다." 등이 있음
- '규제 측면(4.3%)'에서 '규제가 심하다'의 세부 의견으로는 "농가에서 소규모 생산인데 식품 위생품 적용이 까다롭다. 농가형태에 맞게 적절하게 조절해 주면 좋겠다.", "유기가공식품과 관련된 규제들이 많다.", "잔류 농약 기준 규제가 심해서 사업하기 힘들다." 등이 있음

[문23. 현장 애로사항]

| 구분 | 현장 애로사항 | 사례수 | % |
|-----------------------|-----------------------------------|------------|--------------|
| 정부 지원 측면 (30.8%) | 자금 지원이 필요함 | 33 | 10.8 |
| | 시설 투자비용 지원 확대 | 26 | 8.5 |
| | 정부의 전문적 컨설팅 교육 지원 필요 | 14 | 4.6 |
| | 정부 차원에서 홍보 필요 | 12 | 3.9 |
| | 대기업 중심의 지원제도 완화 | 4 | 1.3 |
| | 중소기업을 위한 연구센터 지원 필요 | 3 | 1.0 |
| | 외교적 갈등으로 인해 수출물량이 줄었다(중국) | 2 | 0.7 |
| 판매 및 매출 측면 (17.8%) | 비용 투자대비 매출 증대 어려움 | 19 | 6.2 |
| | 판로 확보의 어려움 | 13 | 4.3 |
| | 판매 부진에 따른 매출 감소 | 11 | 3.6 |
| | 가격 경쟁력 하락 | 9 | 3.0 |
| | 홍보/인식 부족으로 매출 부진 | 2 | 0.7 |
| 원료 측면 (13.5%) | 원료 수급의 어려움 | 24 | 7.9 |
| | 원료 보관의 어려움 | 9 | 3.0 |
| | 원료 구매 자금 부족 | 7 | 2.3 |
| | 원재료 동등성 인증이 가능한 나라가 거의 없다 | 1 | 0.3 |
| 인력 측면 (13.1%) | 인력 수급의 어려움 | 40 | 13.1 |
| 규제 측면 (4.2%) | 규제가 심하다 | 5 | 1.6 |
| | 수출 시 매번 신고하는 번거로움 및 비용 부담 | 3 | 1.0 |
| | 잡은 법규 개정으로 인한 불편함 | 3 | 1.0 |
| | 농산물에 대한 내용 방송 시 검증 철저히 | 1 | 0.3 |
| | 농장평가시 생산한 제품과 함께 식품관련 안전 규제 안내 필요 | 1 | 0.3 |
| 기타 (0.6%) | 유기인증과 함께 HACCP도 받고 싶다. | 1 | 0.3 |
| | 인증 기관에 대해 부정적이다 | 1 | 0.3 |
| 없음 (20.0%) | 없다 | 61 | 20.0 |
| 합계 | | 305 | 100.0 |

@Base : 유기가공식품 인증 기업, 단위 : 명, %

2. 유기가공식품 인증 시 애로사항

- 유기가공식품 인증 시 애로사항에 대한 질문에 구분별로 살펴보면 '인증 비용'측면 32.1%, '인증 절차'측면 25.9%, '법/규정/인증기관'측면 6.6%, '교육/홍보'측면 1.3%, '원료/재료'측면 0.9% 순으로 나타남
- '인증 비용(32.1%)'에서 '인증 비용이 비싸다'의 세부 의견으로는 "해마다 국내, 국제인증을 같이 받다보니 비용 부담이 너무 크다.", "매년 받는 인증비용이 소규모 농가에선 부담스럽다.", "인증 받는 상품이 매출에 큰 영향을 주지 못하는 반면 매년 갱신하는데 드는 비용 부담은 크다." 등이 있음
- '인증 절차(25.9%)'에서 '준비할 서류가 많고, 복잡하다'의 세부 의견으로는 "처음 인증을 받는데 서류 제출하는데(기본적인 내용을 모르기도하고)절차가 복잡하고 까다롭다.", "한 품목 추가 시 식품처럼 품목신고가 아니고 유기인증 변경을 하여야 하므로 서류적인 부분과 시간적인 부분이 많이 소요됨", "인증 시 서류준비 등 준비 작업이 많이 필요해서 번거롭다." 등이 있음
- '법/규정/인증기관(6.6%)'에서 '갱신기간이 짧다'의 세부 의견으로는 "갱신기간이 너무 짧다.", "1년마다 갱신 번거롭다.", "인증기간을 1년에서 2~3년에 한번으로 늘렸으면 좋겠다." 등이 있음
- '교육/홍보(1.3%)'에서 '인증 관련 교육을 받을 수 있는 기회가 필요하다'의 세부 의견으로는 "유기농 인증 시 수정, 개선 방안 설정에 있어 자문 받을 곳이 없거나 컨설팅 비용이 비싼 점이 애로사항이다.", "시골이라 인증 컨설팅 받기가 힘들다.", "인증관련 컨설팅업체 수가 적으며, 인증관련 교육 등이 기회가 적거나 없으며 인증기간이 길다." 등이 있음

[문24. 유기가공식품 인증 시 애로사항]

| 구분 | 유기가공식품 인증 시 애로사항 | 사례수 | % |
|----------------------|--------------------------------------|------------|--------------|
| 인증 비용 (32.1%) | 인증 비용이 비싸다 | 98 | 32.1 |
| 인증 절차 (25.9%) | 준비할 서류가 많고, 복잡하다 | 42 | 13.8 |
| | 심사가 까다롭다 | 15 | 4.9 |
| | 인증 절차가 까다롭다 | 12 | 3.9 |
| | 유기원료의 인증이 까다롭다 | 6 | 2.0 |
| | 별도의 관리, 보관, 청결 등 요구사항이 많다 | 4 | 1.3 |
| 법/규정/인증 기관 (6.6%) | 갱신기간이 짧다 | 9 | 3.0 |
| | 관련 법 개정이 잦고, 기관마다 인증 기준이 상이함 | 3 | 1.0 |
| | 제품 유형별로 인증 받아야 해서 종류가 너무 많다 | 3 | 1.0 |
| | 인증기관 수가 적다 | 2 | 0.7 |
| | 위탁기관도 인증을 받아야 하는 번거로움 | 1 | 0.3 |
| | 증빙서류에 대한 신뢰성 부족 | 1 | 0.3 |
| | 현장 방문에 대한 불만 | 1 | 0.3 |
| 교육/홍보 (1.3%) | 인증 관련 교육을 받을 수 있는 기회가 필요하다 | 3 | 1.0 |
| | 인증 관련 홍보가 필요하다 | 1 | 0.3 |
| 원료/재료 (1.0%) | 원료 공급이 지속적으로 되지 않는다 | 1 | 0.3 |
| | 재료 보관이 힘들다 | 1 | 0.3 |
| | 재료 특성으로 인해 당장 팔지 못해도 갱신을 해야 하는지 고민이다 | 1 | 0.3 |
| 없음 (33.1%) | 없다 | 101 | 33.1 |
| 합계 | | 305 | 100.0 |

@Base : 유기가공식품 인증 기업, 단위 : 명, %

3. 관련된 신규 이슈

- 유기가공식품 관련 신규 이슈에 대한 질문에 구분별로 살펴보면 '판매/시장'관련 이슈 16.6%, '제품/상품'관련 16.4%, '인증'관련 4.6%, '원료/생산'관련 3.6%, '기타' 1.2% 순으로 나타남
- '판매/시장(16.6%)'에서 '마케팅/홍보'의 세부 의견으로는 "유기농은 맛있고 비싸다라는 인식을 버리도록 맛있고 가격 저렴하다는 홍보를 해야 한다.", "유기가공식품의 인터넷 홍보", "유기가공식품산업의 마케팅" 등이 있음
- '제품/상품(16.4%)'에서 '과채류 가공품'의 세부 의견으로는 "슈퍼푸드 관련 야채, 유지류 등 판매 급증", "버섯의 종류가 많아지고 있다.", "영굴이 맛이 독특하고 비타민이 레몬의 6배이고 비타민A도 많다." 등이 있음
- '인증(4.6%)'에서 '무농약에 대한 인증'의 세부 의견으로는 "유기농 제품에서 농약이 검출된다. 유기제품이 아닌 것이 둔갑해서 나온다.", "무농약 제품과 친환경제품의 경계가 모호하다. 명확하게 선별돼야겠다.", "무농약에 대한 인증을 해준다는 것" 등이 있음
- '원료/생산(3.6%)'에서 '원료 수급이 어렵다'의 세부 의견으로는 "원료를 쉽게 구할 수 있었으면 좋겠다.", "유기원료를 쉽게 조달 받을 수 있도록 제도적 정치 마련", "원료수급이 루이보스 티 같은 경우 가뭄 때문에 작물 구매가 힘들다." 등이 있음

【문25. 유기가공식품 관련 신규 이슈】

| 구분 | 유기가공식품 관련 신규 이슈 | 사례수 | % | |
|------------------|--------------------------------|---------------------|--------------|-----|
| 판매/시장 (16.7%) | 마케팅/홍보 | 21 | 6.9 | |
| | 가격 책정 | 8 | 2.6 | |
| | 소비가 감소했다 | 5 | 1.6 | |
| | 급식 납품 | 3 | 1.0 | |
| | 높지 않은 마진율 | 3 | 1.0 | |
| | 수출 판로/유통경로 확보 | 3 | 1.0 | |
| | 시장은 좁고 판매자는 많아 새로운 산업이 나오기 어렵다 | 3 | 1.0 | |
| | 비싸서 소비자의 수요가 적다 | 1 | 0.3 | |
| | 시장 활성화 | 1 | 0.3 | |
| | 영세산업 | 1 | 0.3 | |
| | 유기농 전문매장 | 1 | 0.3 | |
| | 유통기한 | 1 | 0.3 | |
| | 제품/상품 (16.1%) | 과채류 가공품 | 7 | 2.3 |
| 기능성 차(블렌딩 등) | | 6 | 2.0 | |
| 약초/건강 관련 식품 | | 6 | 2.0 | |
| 녹차 가루 반응이 좋다 | | 5 | 1.6 | |
| 노약자 선호 식품 | | 3 | 1.0 | |
| 베리 제품(차, 블렌딩) | | 3 | 1.0 | |
| 소비자가 선호하는 식품 | | 3 | 1.0 | |
| 유기가공식품의 다양화 | | 3 | 1.0 | |
| GMO | | 2 | 0.7 | |
| 간편 식사류 | | 2 | 0.7 | |
| 과립 형태의 제품 | | 2 | 0.7 | |
| 숙성 치즈류 | | 2 | 0.7 | |
| 전통 재래방식의 제품 | | 2 | 0.7 | |
| 조청 관련 제품 | | 2 | 0.7 | |
| 일반식품 대비 약한 경쟁력 | | 1 | 0.3 | |
| 인증 (4.6%) | | 무농약에 대한 인증 | 6 | 2.0 |
| | | 새로운 규제/인증 제도에 대한 관심 | 4 | 1.3 |
| | 인증기관 마다 인증방식차이 | 2 | 0.7 | |
| | HACCP | 1 | 0.3 | |
| | 동등성 인정 협정 | 1 | 0.3 | |
| 원료/생산 (3.6%) | 원료 공급이 어렵다 | 6 | 2.0 | |
| | 제조/생산 환경 | 5 | 1.6 | |
| 기타 (1.3%) | R&D 지원 필요 | 1 | 0.3 | |
| | 독일에서는 유기농만 원한다 | 1 | 0.3 | |
| | 외교적 문제 | 1 | 0.3 | |
| | 원산지에 대한 인식의 변화 | 1 | 0.3 | |
| 없음/모름 (57.7%) | 없다 | 168 | 55.1 | |
| | 모름 | 8 | 2.6 | |
| 합계 | | 305 | 100.0 | |

@Base : 유기가공식품 인증 기업, 단위 : 명, %

4. 추가 건의사항

- 추가 건의사항에 대한 질문에 구분별로 살펴보면 '정책/절차'관련 30.9%, '정부지원'관련 23.1%, '인증관리' 관련 2.9% 순으로 나타남
- '정책/절차(30.8%)'에서 '정부차원에서 적극적 홍보/마케팅 전략이 필요'의 세부 의견으로는 "유기농 관련 홍보가 너무 없고 해외 유기농 박람회 참여할 때 정부차원에서 어느 정도 지원이 필요하다.", "유기가공식품의 홍보가 필요하고, 원재료의 시세가 안정을 찾아야한다.", "유기가공식품에 대한 가격 경쟁력 소비자 인식 부족으로 인한 매출 부진으로 향후 유기가공식품에 대한 대대적인 홍보가 요망됨" 등이 있음
- '정부지원(23.1%)'에서 '인증비 부담, 국가적 지원 필요'의 세부 의견으로는 "인증심사 비용을 낮춰서 중소기업들이 유기가공 산업에 적극 동참할 수 있었으면 좋겠다.", "인증 시 세분화된 인증 때문에 비용 부담이 크다.", "심사비용을 낮춰 영세기업들이 쉽게 접근하도록 했으면 좋겠다." 등이 있음
- '인증관리(2.9%)'에서 '미인증기관 단속필요'의 세부 의견으로는 "인터넷상에서 유기가공식품이 아닌데도 거짓홍보를 하는 업체를 단속강화해서 건전하고 건강한 유기가공식품산업이 정착됐으면 좋겠다.", "진정성 있는 유기가공식품 업체들을 격려하며 눈속임 업체를 제제하여 건전한 유기가공식품산업 풍토를 조성했으면 좋겠다.", "유기농 표기 판매 제품 중 유기인증 없는 제품이 많음. 유기농 원재료 사용과 유기가공인증을 혼용하여 고객들로 하여금 제품의 신뢰성을 떨어뜨리고 유기생산자는 그에 따른 피해를 보는 부분이 있음." 등이 있음

[문26. 추가 건의사항]

| 구분 | 추가 건의사항 | 사례수 | % |
|------------------|-------------------------------|------------|--------------|
| 정책/절차 (30.8%) | 정부차원에서 적극적 홍보/마케팅 전략 필요 | 24 | 7.9 |
| | 인증서 갱신 관련 개선(기간 조정/비용/절차 간소화) | 18 | 5.9 |
| | 인증 절차 간소화 | 14 | 4.6 |
| | 실효성 있는 법으로 개정 | 11 | 3.6 |
| | 정부의 가격 안정 정책 필요 | 11 | 3.6 |
| | 짚은 규정 변경으로 비용/시간 소모 | 8 | 2.6 |
| | 수출 시 현 실정과 맞지 않는 규제 완화/개선 | 3 | 1.0 |
| | 국가 간 정치, 외교, 안보 안정화 | 2 | 0.7 |
| | 수입원료 인증 시 절차 완화 | 2 | 0.7 |
| | 동등성 인정협정 확대 | 1 | 0.3 |
| 정부지원 (23.0%) | 인증비 부담, 국가적 지원 필요 | 20 | 6.6 |
| | 정부차원에서 판로 확보/개척 지원 | 15 | 4.9 |
| | 중소기업/영세기업에 많은 지원 바람 | 13 | 4.3 |
| | 원료 수급의 어려움 | 11 | 3.6 |
| | 정보 공유할 수 있는 매체 필요 | 4 | 1.3 |
| | 해외 인증비용 국가 지원 필요 | 3 | 1.0 |
| | 인력 수급의 어려움 | 2 | 0.7 |
| | 전문적인 컨설팅 시스템 마련 | 2 | 0.7 |
| 인증관리 (2.9%) | 미인증기관 단속필요 | 4 | 1.3 |
| | 인증기관의 안정적 운영 필요 | 2 | 0.7 |
| | 무농약 가공식품 인증 필요 | 1 | 0.3 |
| | 인증 시 HACCP인증 연동 | 1 | 0.3 |
| | 친환경과 무농약의 정확한 구분 필요 | 1 | 0.3 |
| 없음/모름 (43.3%) | 없다 | 130 | 42.6 |
| | 모름 | 2 | 0.7 |
| 합계 | | 305 | 100.0 |

@Base : 유기가공식품 인증 기업, 단위 : 명, %

별첨. 조사표

| | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|
| ID | - | | | | |
|----|---|--|--|--|--|

유기가공식품기업 실태조사


안녕하십니까? 저는 유기가공식품기업 실태조사를 담당하는 ㈜나우앤퓨처의 면접원 000입니다.

본 조사는 국내 유기가공식품기업 실태를 파악하여 정책자료 등으로 활용하고, 기업이 생각하는 수출경쟁력, 인증유지에 따른 판매기여도, 수출 애로사항 등을 조사하여 기존 수출지원 사업과 연계를 추진하고자 농림축산식품부에서 실시하는 조사입니다.

귀사에서 응답하신 내용은 통계법 제33조(비밀의 보호) 및 제34조(통계종사자 등의 의무)에 따라 철저히 보호되며 유기가공식품기업의 발전을 위한 통계자료 이외 다른 목적으로 사용되지 않습니다.

바쁘시더라도 잠시 시간을 내시어 성의껏 응답해주시길 바랍니다.
본 조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2017년 7월

| | | | |
|------------------|---|------------------|--|
| 조사 주관 |  농림축산식품부 | 조사 기관 | ㈜나우앤퓨처 / 담당자 : 김미경 부장 ☎ 02-541-9475 / Fax : 02-3453-7599 E-mail : mk186567@nowfuture.co.kr |
|------------------|---|------------------|--|

| [응답자 및 설문지 관리 정보] | | | |
|-----------------------|--|--------------------|----------|
| 업체명 | <i>리스트</i> | 설립년도 | 년 월 |
| 대표번호 | <i>리스트</i> | Fax | |
| 소재지 | (시/도) | (시/군/구) | (읍/면/동) |
| 지역 | ①서울 ②부산 ③대구 ④인천 ⑤광주 ⑥대전 ⑦울산 ⑧세종 ⑨경기 ⑩강원 ⑪충북 ⑫충남 ⑬전북 ⑭전남 ⑮경북 ⑯경남 ⑰제주 | | |
| 조직형태 | ① 주식회사 ② 농업법인 ③ 일반법인 ④ 소규모 가공 ⑤ 기타 | | |
| 응답자 성명 | | 응답자 연락처 | |
| 응답자 E-mail | | | |
| 응답자 직책 | ①사원 ②대리/주임 ③과장/팀장 ④차장/부장 ⑤임원 ⑥대표 | | |

A. 기본 특성

문1. 귀 사업장의 대표 품목은 무엇입니까?(복수응답)

- ① 다류 ② 음료류 ③ 기타식품류 ④ 기타가공품 ⑤ 과자류
 ⑥ 커피류 ⑦ 곡류가공품 ⑧ 장류 ⑨ 식용유지류 ⑩ 잼류
 ⑪ 빵또는떡류 ⑫ 조미식품류 ⑬ 기타()

문2. 귀 사업장의 연도별 매출액을 기입해 주십시오.

| 구분 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|------------|-------|-------|-------|
| 총 매출액 | 백만원 | 백만원 | 백만원 |
| 유기가공식품 매출액 | 백만원 | 백만원 | 백만원 |

문3. 귀 사업장의 **2016년 12월 31일 기준** 상시 근로자 수를 기입해 주십시오.

| ① 정규직 | ② 비정규직 | ③ 총 인원 (=①+②) |
|-------|--------|---------------|
| 명 | 명 | 명 |

문4. 귀 사업장에서 유기가공식품을 처음 생산한 기간은 어떻게 되십니까?

| | |
|---|---|
| 년 | 월 |
|---|---|

문5. 귀 사업장의 대표적인 유기가공식품 품목은 무엇입니까?

| 품 목 | 인증 여부 | | 인증 기관* | 최근 인증 년도 |
|-----|-------|-----|--------|-------------|
| | 인증 | 미인증 | | |
| 1 | ① | ② | | |
| 2 | ① | ② | | |
| 3 | ① | ② | | |
| 4 | ① | ② | | |

***<인증기관>**

- | | | |
|--------------------------------|------------------------------|-------------------|
| ① Control Union Certifications | ② 건국대학교 산학협력단 | ③ 건국에코써트인증원(주) |
| ④ 글로벌유농인 영농조합법인 | ⑤ 네오친환경인증센터(주) | ⑥ (주)녹색친환경농산물인증센터 |
| ⑦ 농업회사법인 그린스타농식품인증원 | ⑧ (유)돌나라유기인증코리아 | ⑨ (주)비씨에스코리아 |
| ⑩ (주)에코리더스인증원 | ⑪ (주)오씨케이 | ⑫ (주)우리농인증원 |
| ⑬ (재)전남생물산업진흥원 | ⑭ (재)하동녹차연구소 친환경농림산물인증센터 | |
| ⑮ (주)한국농식품인증원 | ⑯ (주)한국친환경유기인증센터 | ⑰ 한솔농림수산식품인증센터 |
| ⑰ (사)농산물품질평가원 | ⑱ (사)농산물품질평가협회 | ⑳ (사)한솔농림수산식품인증센터 |
| ㉑ (주)아이에스씨농업발전연구소 | ㉒ Kiwa BCS Oko Garantie GmbH | |

B. 원료조달 실태 및 기업 경쟁력

문6. 귀 사업장에서 생산중인 대표 유기가공식품의 품목별 국산·수입산 원료의 비중을 기입해 주십시오.

| 품 목 | | 국산 | 수입산 | 합계 |
|-----|--|----|-----|------|
| 1 | | % | % | 100% |
| 2 | | % | % | 100% |
| 3 | | % | % | 100% |
| 4 | | % | % | 100% |

문6-1. 수입산 원료를 사용하시는 경우 원료명과 산지를 기입해 주십시오.

| 품 목 | 원료 명 (대표원료 최대 2개) | 원료 산지 (대표산지 최대 2개) |
|-----|----------------------|-----------------------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |

문7. 귀 사업장 대표 유기가공식품의 생산 원가가 100일 경우 원료비 비중을 기입해 주십시오.

| 품 목 | 생산원가 | 원료비 원가 비중 |
|-----|------|-----------|
| 1 | 100% | % |
| 2 | 100% | % |
| 3 | 100% | % |
| 4 | 100% | % |

문8. 귀 사업장에서 생산중인 유기가공식품의 국산원료 조달 경로의 비중을 기입해 주십시오.

(없을 경우 0 기입)

| ①계약재배 | ②중간유통업체 | ③도매시장 | ④기타() | 합계 |
|-------|---------|-------|--------|------|
| % | % | % | % | 100% |

문9. 수입산 대비 국산 유기가공식품 시장 경쟁력에 대한 기업 인식은 어떠합니까?

| 전혀 경쟁력 없음 | 경쟁력 없음 | 보통 | 경쟁력 있음 | 매우 경쟁력 있음 |
|-----------|--------|----|--------|-----------|
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

C. 유통·판매 실태

문10. 귀 사업장에서 생산중인 대표 유기가공식품의 품목별 내수·수출 비중을 응답해 주시기 바랍니다.

| 품 목 | 내수 | 수출 | 합계 |
|-----|----|----|------|
| 1 | % | % | 100% |
| 2 | % | % | 100% |
| 3 | % | % | 100% |
| 4 | % | % | 100% |

문11. 내수용 제품의 주요 판매처는 다음 중 무엇입니까?(복수응답)

- ① 대형마트 ② 전문점 ③ 생협 ④ 인터넷 쇼핑
- ⑤ 직거래

문12. 귀 사업장은 유기가공식품을 해외에 수출하고 있습니까?

- ① 예 ② 아니오 → 문 13로 이동

문12-1. 귀 사업장에서 수출중인 유기가공식품의 수출국가, 수출물량, 수출액을 기입해 주십시오.

| 품 목 | 수출국가 | 수출물량(kg) | 수출액(백만원) |
|-----|------|----------|----------|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |

문13. 기회가 된다면 향후 수출을 하거나/수출을 지속할 의향이 있습니까?

| 전혀 수출하고 싶지 않음 | 별로 수출하고 싶지 않음 | 보통 | 수출하고 싶음 | 매우 수출하고 싶음 |
|------------------|------------------|----|---------|------------|
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

문13-1. 위(문13)에서 그렇게 응답하신 이유는 무엇입니까?

문25. 유기가공식품산업과 관련된 신규 이슈는 무엇입니까?

문26. 추가로 건의하거나 개선되어야 할 사항이 있으시면 자유롭게 말씀해 주시기 바랍니다.

◆ 귀한 시간 설문에 응답해주셔서 대단히 감사합니다. ◆

※ 면접원 기입 (응답자께서는 아래는 작성하지 마세요)

| | | | |
|------|--|-------|--|
| 면접원 | | 조사 일시 | |
| 검증일시 | | 검증 결과 | |

유기가공식품기업 실태조사
결 과 보 고 서

. 발행연월일

2017년 9월 인쇄

2017년 9월 발행

. 발 행 처



(주)나우앤퓨처

. 발 행 인

이 창 식

[04138] 서울특별시 마포구 송문4길 15

(염리동, 한진빌딩 2층) (주)나우앤퓨처

☎ (02) 3453-7552 Fax (02) 3453-7599