

발간등록번호

2016

국민농촌여행 실태조사

Korea National Rural Travel Survey

분석편

2017.11



농림축산식품부

2016
국민농촌여행
실태조사
분석편

차 례

I	조사개요		
	1. 조사목적 및 설계	1
	2. 표본설계 및 방식	9
II	농촌여행 종합결과		
	1. 농촌여행 인지도	19
	2. 농촌여행 관심도 및 열정	20
	3. 농촌여행 이미지	21
	4. 농촌여행 경험횟수	22
	5. 농촌여행 일행 인원	23
	6. 농촌여행 동반자	24
	7. 농촌여행 일정 및 숙박일수	25
	8. 농촌여행 숙박시설	26
	9. 농촌여행 여행시기	27
	10. 농촌여행 목적 및 동기	28
	11. 농촌여행 선택이유	29
	12. 농촌여행 정보원	30
	13. 농촌여행 지역	33
	14. 농촌여행 이동수단 및 시간	34
	15. 농촌여행 주요활동	35
	16. 농촌여행 만족도 및 추천의향	37
	17. 농촌여행 지출경비	39
	18. 농촌여행 사전예약서비스	41

19. 농촌여행 항목별 만족도	43
20. 농촌여행 개선사항	46
21. 농촌여행 이동총량	48
22. 농촌여행 시장규모	53
23. 농촌여행 미래수요 예측	57

III 국민농촌여행 실태(만 15세 이상)

1. 인지도	63
2. 관심도	64
3. 이미지	66
4. 경험횟수	68
5. 숙박여부 (유경험자)	70
6. 일정 (유경험자)	74
7. 시기 (유경험자)	76
8. 목적 및 동기 (유경험자)	77
9. 정보원 (유경험자)	80
10. 인터넷 정보원 (유경험자)	82
11. 웰촌 인지도 (유경험자)	84
12. 웰촌 활용도 (유경험자)	86
13. 일행 (유경험자)	88
14. 동반자 (유경험자)	89
15. 방문지 (유경험자)	90
16. 방문계절 (유경험자)	92
17. 방문지 선택이유 (유경험자)	93
18. 이동(교통)수단 (유경험자)	95
19. 소요시간 (유경험자)	96
20. 숙박시설 (유경험자)	99
21. 주요활동 (유경험자)	101
22. 체험활동 (유경험자)	103
23. 전반적 만족도 (유경험자)	104
24. 재방문 의향 (유경험자)	106
25. 타인 추천의향 (유경험자)	108
26. 여행비용 (유경험자)	109
27. 사전예약서비스 (유경험자)	112
28. 사전예약서비스 방식(유경험자)	113

29. 단체회비 여부 (유경험자)	115
30. 단체회비 및 경비 (유경험자)	118
31. 여행상품 구매여부 (유경험자)	121
32. 구매 여행상품 (유경험자)	123
33. 단체여행 경비 (유경험자)	125
34. 경비 지출항목 (유경험자)	128
35. 개선사항 (유경험자)	129
36. 희망일정 (무경험자)	131
37. 희망시기 (무경험자)	133
38. 희망 정보원 (무경험자)	134
39. 희망 일행 (무경험자)	135
40. 희망 방문지 (무경험자)	136
41. 선호 계절 (무경험자)	138
42. 선택이유 (무경험자)	139
43. 희망 이동수단 (무경험자)	141
44. 희망 숙박시설 (무경험자)	144
45. 희망 체험활동 (무경험자)	145
46. 희망 여행비용 (무경험자)	146
47. 희망 사전예약서비스 (무)	149
48. 희망 단체회비 및 경비 (무)	150
49. 희망 구매 여행상품 (무)	152

IV 농촌체험학습 실태(만 15세 미만)

1. 인지도	157
2. 관심도	160
3. 이미지	163
4. 경험횟수	166
5. 숙박여부	169
6. 일 정	171
7. 방문시기	174
8. 목적 및 동기	177
9. 정보원	180
10. 인터넷 정보원	183
11. 웰촌 인지도	186

12. 웰촌 활용도	189
13. 학습인원	192
14. 방문지	195
15. 방문계절	198
16. 방문지 선택이유	200
17. 이동(교통)수단	204
18. 소요시간	207
19. 숙박시설	210
20. 주요활동	212
21. 체험활동	215
22. 전반적 만족도	218
23. 재방문 의향	220
24. 타인 추천의향	223
25. 사전예약서비스	225
26. 사전예약서비스 이용행태	227
27. 단체회비 지출여부	230
28. 농촌체험학습 단체회비	232
29. 여행사 여행상품 구매여부	235
30. 단체여행 상품 경비포함	237
31. 여행비용 지출항목	239
32. 개선사항	242

V 농촌여행 경영체

1. 운영일수	247
2. 사업열정(열의도)	249
3. 사업 시작주제	252
4. 사업목적 및 동기	255
5. 숙박시설 보유여부	257
6. 숙박시설 보유유형	260
7. 숙박시설 수용능력	262
8. 방문객 방문시기	264
9. 주요 홍보활동	267
10. 인터넷 홍보 활용정도	269
11. 웰촌 인지도	272

12. 웰촌 효과	273
13. 사업장 1회 최대 수용능력	275
14. 주요 고객계층	277
15. 주요 고객시장(지역)	280
16. 방문객 소요시간	281
17. 방문객 주요 방문계절	284
18. 주요 프로모션 및 마케팅활동	286
19. 주차 수용능력	289
20. 사업장 주요 활동유형	292
21. 핵심 체험 프로그램	294
22. 서비스 및 친절도 수준	296
23. 재 방 문 율	299
24. 서비스 교육시행	301
25. 평균 객단가	303
26. 사전예약서비스 시행	307
27. 사전예약서비스 방식	308
28. 단체여행 비중	310
29. 판매장 보유여부	312
30. 판매장 매출규모	314
31. 단체프로모션 시행여부	316
32. 주요 매출원	318
33. 개선사항	320

VI 부 록

1. 참고자료(보충자료)	325
2. 국민농촌여행 설문지	328
3. 농촌체험학습 설문지	342
4. 농촌여행 경영체 설문지	353

표 차례

표-1. 농촌여행 유형별 시행기관 및 도입시기	6
표-2. 만15세 이상 우리나라 인구·가구 구성현황	9
표-3. 만15세 미만 인구 및 지역별 유치원·학교 현황	10
표-4. 우리나라 농촌여행 경영체 현황	11
표-5. 국제적 통계 신뢰성 판단 기준	12
표-6. 농촌여행 인지도 결과	19
표-7. 농촌여행 관심도 및 경영체 열정	20
표-8. 농촌여행 이미지	21
표-9. 농촌여행 경험횟수 및 경영체 운영일수	22
표-10. 농촌여행 일행 인원	23
표-11. 농촌여행 동반자	24
표-12. 농촌여행 일정 및 숙박일수	25
표-13. 농촌여행 숙박시설	26
표-14. 농촌여행 여행시기	27
표-15. 농촌여행 목적 및 동기	28
표-16. 농촌여행 선택이유 및 마케팅 활동	29
표-17. 농촌여행 선택이유 및 마케팅 활동	30
표-18. 농촌여행 인터넷 정보원	31
표-19. 농촌여행 인터넷 정보원	32
표-20. 농촌여행 방문지역 및 경영체 주요고객	33
표-21. 농촌여행 이동(교통)수단 및 경영체 주차수용능력	34
표-22. 농촌여행 주요활동	35
표-23. 농촌여행 체험프로그램	36
표-24. 농촌여행 만족도, 재방문 및 타인추천의향	38
표-25. 농촌여행 지출항목(소비자) & 매출원(공급자)	40
표-26. 농촌여행 사전예약 이용여부 및 서비스 내용	42
표-27. 농촌여행 항목별 만족도	45
표-28. 농촌여행 소비자 및 공급자의 개선요구사항	47
표-29. 농촌여행 연령별 경험률	49
표-30. 연도별 농촌여행 경험률 추이	49
표-31. 농촌여행 연령별 경험횟수	50

표-32. 연도별 농촌여행 경험횟수 추이	50
표-33. 농촌여행 연령별 경험일수	50
표-34. 연도별 농촌여행 경험일수 추이	50
표-35. 2016년 연령별 농촌여행 이동총량	51
표-36. 2016년 국민여행(국내여행)과 농촌여행 특성 상호비교	51
표-37. 2016년 농촌체험학습 대상연령 산출	52
표-38. 농촌여행 연령별 지출액	54
표-39. 연도별 농촌여행 1인당 지출액 추이	54
표-40. 2016년 연령별 농촌여행 시장규모	54
표-41. 2016년 국민여행(국내여행)과 농촌여행 지출액 상호비교	55
표-42. 국내 인구추계	56
표-43. 농촌여행 경험률, 경험횟수 예측	57
표-44. 국내여행 및 농촌관광 이동총량 전망(2015)	57
표-45. 농촌여행 미래수요 예측(이동총량)	58
표-46. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 인지도	64
표-47. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 관심도	65
표-48. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 관심도	66
표-49. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 이미지	67
표-50. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 경험횟수	69
표-51. 가구소득별 농촌여행(만15세 이상) 경험횟수	70
표-52. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 숙박여부	71
표-53. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 숙박여부	72
표-54. 가구소득별 농촌여행(만15세 이상) 숙박여부	73
표-55. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 일정	75
표-56. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 일정	76
표-57. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 시기	77
표-58. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 목적 및 동기	78
표-59. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 목적 및 동기	79
표-60. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 취득 정보원	81
표-61. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 취득 정보원	82
표-62. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 인터넷 정보원	83
표-63. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 웰촌 인지도	85
표-64. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 웰촌 인지도	85
표-65. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 웰촌 활용도	87

표-66. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 월촌 활용도	87
표-67. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 일행	89
표-68. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 동반자	90
표-69. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 방문지	91
표-70. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 선호계절	93
표-71. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 선택이유	94
표-72. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 이동(교통)수단	96
표-73. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 이동 소요시간	97
표-74. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 이동 소요시간	97
표-75. 가구소득별 농촌여행(만15세 이상) 이동 소요시간	98
표-76. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 숙박시설	99
표-77. 가구소득별 농촌여행(만15세 이상) 숙박시설	100
표-78. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 주요활동	102
표-79. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 체험활동	104
표-80. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 전반적 만족도	105
표-81. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 전반적 만족도	105
표-82. 가구소득별 농촌여행(만15세 이상) 전반적 만족도	106
표-83. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 재방문 의향	107
표-84. 가구소득별 농촌여행(만15세 이상) 재방문 의향	108
표-85. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 방문지 타인 추천의향	109
표-86. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 지출액	110
표-87. 가구소득별 농촌여행(만15세 이상) 지출액	111
표-88. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 사전예약서비스	113
표-89. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 사전예약서비스 이용행태	114
표-90. 가구소득별 농촌여행(만15세 이상) 사전예약서비스 이용행태	115
표-91. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 단체회비 지출여부	116
표-92. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 단체회비 지출여부	117
표-93. 가구소득별 농촌여행(만15세 이상) 단체회비 지출여부	117
표-94. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 단체회비 및 경비	119
표-95. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 단체회비 및 경비	119
표-96. 가구소득별 농촌여행(만15세 이상) 단체회비 및 경비	120
표-97. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 여행사 여행상품 구매여부	121
표-98. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 여행사 여행상품 구매여부	122
표-99. 가구소득별 농촌여행(만15세 이상) 여행사 여행상품 구매여부	123

표-100. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 구매 여행상품	124
표-101. 가구소득별 농촌여행(만15세 이상) 구매 여행상품	125
표-102. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 단체여행 상품 경비포함여부	126
표-103. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 단체여행 상품 경비포함여부	127
표-104. 가구소득별 농촌여행(만15세 이상) 단체여행 상품 경비포함여부	127
표-105. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 경비 지출항목	129
표-106. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 개선사항	130
표-107. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 희망일정	132
표-108. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 희망일정	132
표-109. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 희망시기	133
표-110. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 희망취득 정보원	135
표-111. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 희망일행	136
표-112. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 희망방문지	137
표-113. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 희망선호계절	139
표-114. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 희망선택이유	140
표-115. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 희망이동(교통)수단	142
표-116. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 희망이동(교통)수단	142
표-117. 가구소득별 농촌여행(만15세 이상) 희망이동(교통)수단	143
표-118. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 희망숙박시설	144
표-119. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 희망체험활동	146
표-120. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 희망지출액	147
표-121. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 희망지출액	147
표-122. 가구소득별 농촌여행(만15세 이상) 희망지출액	148
표-123. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 희망사전예약서비스 이용행태	150
표-124. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 희망단체회비 및 경비	151
표-125. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 희망단체회비 및 경비	151
표-126. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 희망구매 여행상품	153
표-127. 가구소득별 농촌여행(만15세 이상) 희망구매 여행상품	153
표-128. 소재지별 농촌여행(만15세 미만) 인지도	158
표-129. 소속기관별 농촌여행(만15세 미만) 인지도	158
표-130. 형태별 농촌여행(만15세 미만) 인지도	159
표-131. 소재지별 농촌여행(만15세 미만) 관심도	160
표-132. 소속기관별 농촌여행(만15세 미만) 관심도	161
표-133. 형태별 농촌여행(만15세 미만) 관심도	162

표-134. 소재지별 농촌여행(만15세 미만) 이미지	164
표-135. 소속기관별 농촌여행(만15세 미만) 이미지	164
표-136. 형태별 농촌여행(만15세 미만) 이미지	165
표-137. 소재지별 농촌여행(만15세 미만) 경험횟수	167
표-138. 소속기관별 농촌여행(만15세 미만) 경험횟수	167
표-139. 형태별 농촌여행(만15세 미만) 경험횟수	168
표-140. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 숙박여부	169
표-141. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 숙박여부	170
표-142. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 숙박여부	171
표-143. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 일정	172
표-144. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 일정	172
표-145. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 일정	173
표-146. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 방문시기	175
표-147. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 방문시기	175
표-148. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 방문시기	176
표-149. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 목적 및 동기	177
표-150. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 목적 및 동기	178
표-151. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 목적 및 동기	179
표-152. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 취득 정보원	180
표-153. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 취득 정보원	181
표-154. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 취득 정보원	182
표-155. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 인터넷 정보원	183
표-156. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 인터넷 정보원	184
표-157. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 인터넷 정보원	185
표-158. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 웰촌 인지도	186
표-159. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 웰촌 인지도	187
표-160. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 웰촌 인지도	188
표-161. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 웰촌 활용도	190
표-162. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 웰촌 활용도	190
표-163. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 웰촌 활용도	191
표-164. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 인원	193
표-165. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 인원	193
표-166. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 인원	194
표-167. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 방문지	195

표-168. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 방문지	196
표-169. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 방문지	197
표-170. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 선호계절	199
표-171. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 선호계절	199
표-172. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 선호계절	200
표-173. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 선택이유	201
표-174. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 선택이유	202
표-175. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 선택이유	203
표-176. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 이동(교통)수단	205
표-177. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 이동(교통)수단	206
표-178. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 이동(교통)수단	207
표-179. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 소요시간	208
표-180. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 소요시간	209
표-181. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 소요시간	209
표-182. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 숙박시설	210
표-183. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 숙박시설	211
표-184. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 숙박시설	211
표-185. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 주요활동	212
표-186. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 주요활동	213
표-187. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 주요활동	214
표-188. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 체험활동	216
표-189. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 체험활동	216
표-190. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 체험활동	217
표-191. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 전반적 만족도	219
표-192. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 전반적 만족도	219
표-193. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 전반적 만족도	220
표-194. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 재방문 의향	221
표-195. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 재방문 의향	222
표-196. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 재방문 의향	222
표-197. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 타인 추천의향	223
표-198. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 타인 추천의향	224
표-199. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 타인 추천의향	225
표-200. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 사전예약서비스	226
표-201. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 사전예약서비스	226

표-202. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 사전예약서비스	227
표-203. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 사전예약서비스 이용형태	228
표-204. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 사전예약서비스 이용형태	229
표-205. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 사전예약서비스 이용형태	229
표-206. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 단체회비 지출여부	230
표-207. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 단체회비 지출여부	231
표-208. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 단체회비 지출여부	232
표-209. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 단체회비 및 경비	233
표-210. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 단체회비 및 경비	233
표-211. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 단체회비 및 경비	234
표-212. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 여행사 여행상품 구매여부	235
표-213. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 여행사 여행상품 구매여부	236
표-214. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 여행사 여행상품 구매여부	237
표-215. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 단체여행 상품 경비포함여부	238
표-216. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 단체여행 상품 경비포함여부	238
표-217. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 단체여행 상품 경비포함여부	239
표-218. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 경비 지출항목	240
표-219. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 경비 지출항목	241
표-220. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 경비 지출항목	242
표-221. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 개선사항	243
표-222. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 개선사항	244
표-223. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 개선사항	244
표-224. 사업경력에 따른 운영일수	248
표-225. 농촌여행 경영체 유형에 따른 운영일수	249
표-226. 사업경력에 따른 사업열정(열의도)	250
표-227. 농촌여행 경영체 유형에 따른 사업열정(열의도)	251
표-228. 사업경력에 따른 사업 시작주제	253
표-229. 농촌여행 경영체 유형에 따른 사업 시작주제	254
표-230. 사업경력에 따른 사업목적 및 동기	256
표-231. 농촌여행 경영체 유형에 따른 사업목적 및 동기	257
표-232. 사업경력에 따른 숙박시설 보유여부	258
표-233. 농촌여행 경영체 유형에 따른 숙박시설 보유여부	259
표-234. 사업경력에 따른 숙박시설 보유유형	260
표-235. 농촌여행 경영체 유형에 따른 숙박시설 보유유형	261

표-236. 사업경력에 따른 숙박시설 수용능력	263
표-237. 농촌여행 경영체 유형에 따른 숙박시설 수용능력	264
표-238. 사업경력에 따른 방문객 방문시기	265
표-239. 농촌여행 경영체 유형에 따른 방문객 방문시기	266
표-240. 사업경력에 따른 주요 홍보활동	268
표-241. 농촌여행 경영체 유형에 따른 주요 홍보활동	269
표-242. 사업경력에 따른 인터넷 홍보 활용정도	270
표-243. 농촌여행 경영체 유형에 따른 인터넷 홍보 활용정도	271
표-244. 사업경력에 따른 월촌 인지도	272
표-245. 농촌여행 경영체 유형에 따른 월촌 인지도	273
표-246. 사업경력에 따른 월촌 효과	274
표-247. 농촌여행 경영체 유형에 따른 월촌 효과	274
표-248. 사업경력에 따른 1회 최대 수용능력	276
표-249. 농촌여행 경영체 유형에 따른 1회 최대 수용능력	277
표-250. 사업경력에 따른 주요 고객계층	278
표-251. 농촌여행 경영체 유형에 따른 주요 고객계층	279
표-252. 사업경력에 따른 주요 고객시장(지역)	280
표-253. 농촌여행 경영체 유형에 따른 주요 고객시장(지역)	281
표-254. 사업경력에 따른 방문객 소요시간	282
표-255. 농촌여행 경영체 유형에 따른 방문객 소요시간	283
표-256. 사업경력에 따른 방문객 주요 방문계절	285
표-257. 농촌여행 경영체 유형에 따른 방문객 주요 방문계절	286
표-258. 사업경력에 따른 주요 프로모션 및 마케팅 활동	287
표-259. 농촌여행 경영체 유형에 따른 주요 프로모션 및 마케팅 활동	288
표-260. 사업경력에 따른 주차 수용능력	290
표-261. 농촌여행 경영체 유형에 따른 주차 수용능력	291
표-262. 사업경력에 따른 주요 활동유형	292
표-263. 농촌여행 경영체 유형에 따른 주요 활동유형	293
표-264. 사업경력에 따른 핵심 체험 프로그램	295
표-265. 농촌여행 경영체 유형에 따른 핵심 체험 프로그램	296
표-266. 사업경력에 따른 서비스 및 친절도 수준	297
표-267. 농촌여행 경영체 유형에 따른 서비스 및 친절도 수준	298
표-268. 사업경력에 따른 재방문율	300
표-269. 농촌여행 경영체 유형에 따른 재방문율	301

표-270. 사업경력에 따른 서비스 교육시행	302
표-271. 농촌여행 경영체 유형에 따른 서비스 교육시행	302
표-272. 사업경력에 따른 평균 객단가	304
표-273. 농촌여행 경영체 유형에 따른 평균 객단가	305
표-274. 매출구간에 따른 평균 객단가	306
표-275. 사업경력에 따른 사전예약서비스 시행	307
표-276. 농촌여행 경영체 유형에 따른 사전예약서비스 시행	308
표-277. 사업경력에 따른 사전예약서비스 방식	309
표-278. 농촌여행 경영체 유형에 따른 사전예약서비스 방식	309
표-279. 사업경력에 따른 단체여행 비중	311
표-280. 농촌여행 경영체 유형에 따른 단체여행 비중	312
표-281. 사업경력에 따른 판매장 보유여부	313
표-282. 농촌여행 경영체 유형에 따른 판매장 보유여부	313
표-283. 사업경력에 따른 판매장 매출규모	315
표-284. 농촌여행 경영체 유형에 따른 판매장 매출규모	316
표-285. 사업경력에 따른 단체프로모션 시행여부	317
표-286. 농촌여행 경영체 유형에 따른 단체프로모션 시행여부	317
표-287. 사업경력에 따른 주요 매출원	319
표-288. 농촌여행 경영체 유형에 따른 주요 매출원	320
표-289. 사업경력에 따른 개선사항	321
표-290. 농촌여행 경영체 유형에 따른 개선사항	322

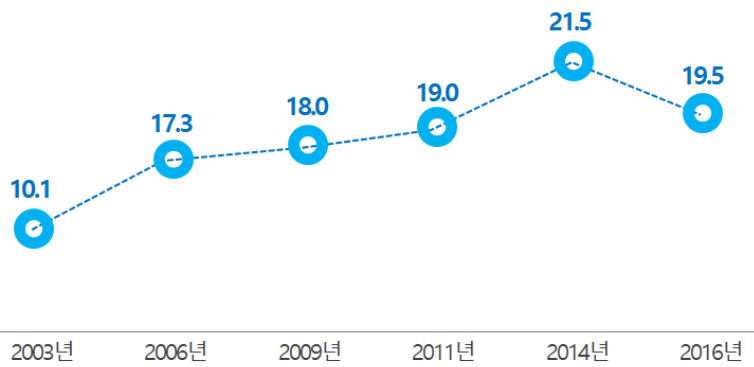
2016년 국민농촌여행실태조사 주요결과



1 국민농촌여행 (만15세 이상)

농촌여행 인지도

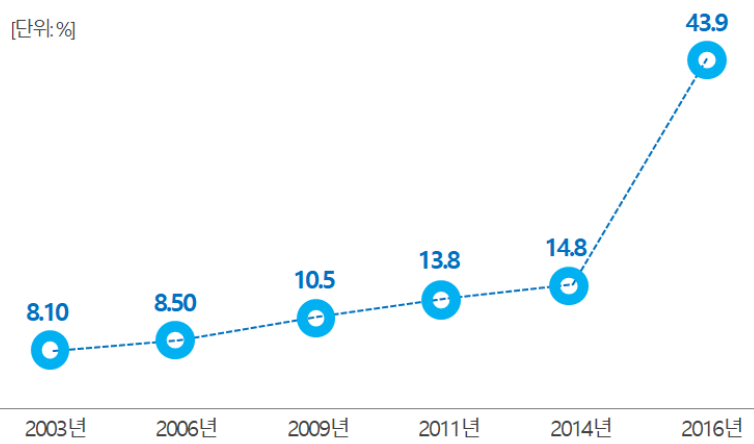
[단위:%]



19.5%

여행경험률

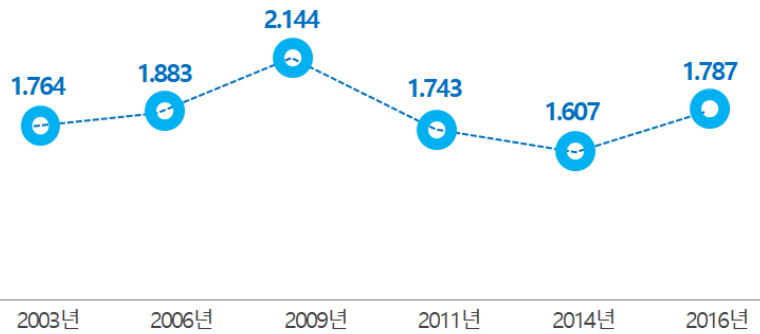
[단위:%]



43.9%

경험횟수

[단위:회]

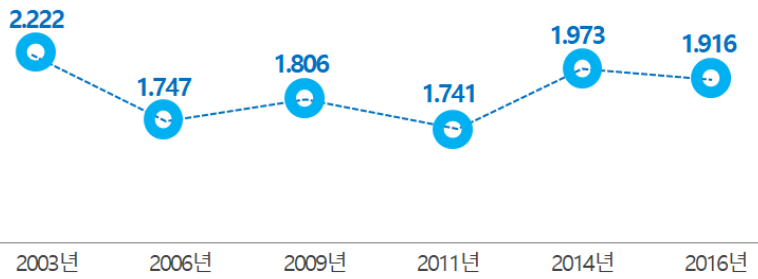


1.787회



경험일수

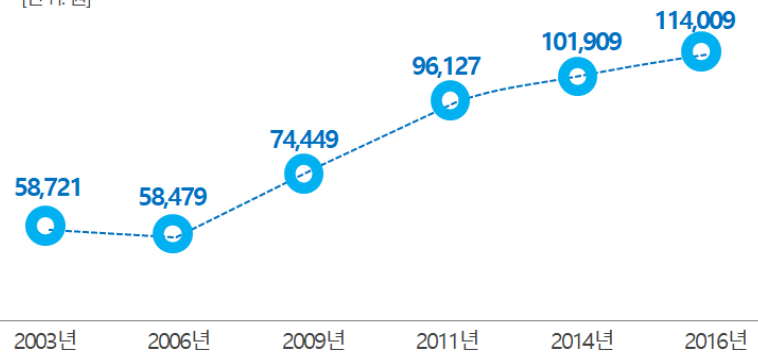
[단위: 일]



1,916일

여행비용

[단위: 원]



114,009원

국내여행과 비교

국내여행 (회) 농촌여행 (회)





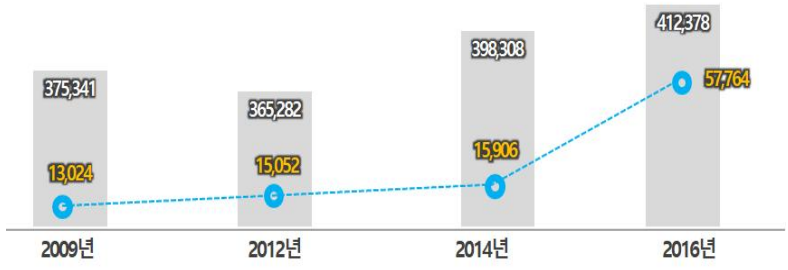
2 국민농촌여행 이동총량 및 규모

농촌여행 이동총량

국내여행 ● 농촌여행 이동총량 [단위: 천일]



57,764천일

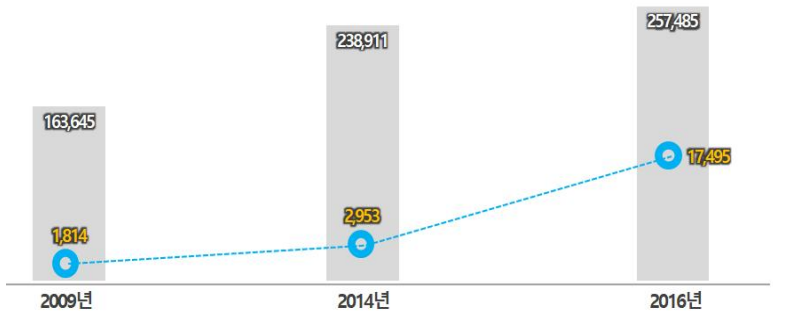


농촌여행 시장규모

국내여행 ● 농촌여행 시장규모 [단위: 억 원]



1조 7천억원

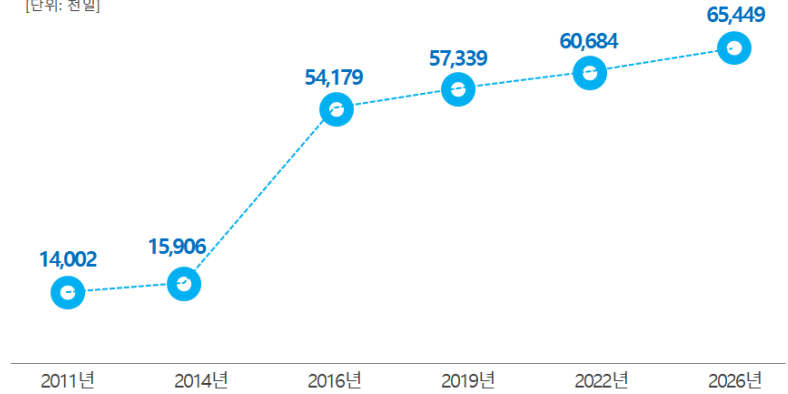


농촌여행 미래수요

[단위: 천일]



연평균 2.1%성장



I

조사 개요





I 조사목적 및 설계

* 1.1 조사 목적

- 본 조사는 우리나라 국민의 농촌여행실태를 종합적으로 파악하여 국가 농촌여행에 관한 정책수립과 연구 및 분석 등을 위한 기초 자료를 제공함으로써 농촌여행을 통해 지역균형발전을 도모하고, 궁극적으로 국민의 여가생활과 정서적 삶의 질을 높이는 데 그 목적 있음.
- 또한 우리나라 농촌여행 관련 경영체의 운영·관리 실태를 파악하여 국가의 농촌여행 경영체 육성·지원 정책을 위한 기초 자료를 제공하고 경영체가 농가소득 증대를 위해 시장 수요와 욕구에 부응하는 양질의 서비스를 제공하는데 기여하고자 함.



근거: 도시와 농어촌 간의 교류촉진에 관한 법률

- 제1조(목적) 이 법은 도시와 농어촌 간의 교류를 촉진하여 농어촌의 사회 경제적 활력을 증진시키고 도시민의 농어촌생활에 대한 체험과 휴양 수요를 충족시킴으로써 도시와 농어촌의 균형 발전과 국민의 삶의 질 향상에 이바지하는 것을 목적으로 한다.
- 제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.
 - “농어촌”이란 「농업·농촌 및 식품산업 기본법」 제3조 제5호에 따른 농촌 지역과 「수산업·어촌 발전 기본법」 제3조 제6호에 따른 어촌 지역을 말한다.
 - 2-4. (중략)
 - “농어촌체험·휴양마을 사업”이란 마을협의회 또는 어촌계가 마을의 자연환경, 전통문화 등 부존자원을 활용하여 도시민에게 생활체험·휴양공간 프로그램을 제공하고 이와 함께 지역 농림수산물 등을 판매하거나 숙박 또는 음식 등의 서비스를 제공하는 업(業)을 말한다.
 6. (중략)
 - “관광농원사업”이란 「농어촌정비법」 제2조 제16호 나목의 업(業)을 말한다.
 8. “도시와 농어촌 교류”란 농어촌체험·휴양마을사업, 관광농원사업 등을 통하여 도시와 농어촌 간에 이루어지는 인적 교류와 농림수산물 등의 상품, 생활체험·휴양서비스, 정보 또는 문화 등의 교환·거래 및 제공 등을 말한다.

[법률 제13383호, 2015.06.22.]



* 1.2 조사 기간

- ✿ 조사설계: 2017년 7월 3일 ~ 2017년 7월 31일
- ✿ 설문디자인: 2017년 8월 7일 ~ 2017년 8월 11일
- ✿ 조사기간: 2017년 8월 17일 ~ 2017년 10월 9일

* 1.3 조사 기관

- ✿ 발행기관: 농림축산식품부
- ✿ 수행기관: 농어촌자원개발원
- ✿ 조사기관: 아이엔케이 주식회사

* 1.4 조사 대상 및 방법

조사 대상

- ✿ 만 15세 이상의 농촌여행 유경험자 및 무경험자 국민 **811명**
- ✿ 만 15세 미만의 농촌체험학습을 하는 전국 유치원·초등학교·중학교 선생님 **416명**
- ✿ 농촌체험휴양마을, 관광농원, 자연휴양림, 치유의 숲, 농촌교육농장 등을 경영하고 있는 농촌여행 경영체 **596개소**

조사 방법

- ✿ 소비자인 국민을 대상으로 한 조사는 최근 1년 동안 농촌여행에 관하여 온라인 설문조사를 시행함.
- ☞ 만 15세 이상의 국민은 최근 1년 동안 농촌여행 경험여부에 따라 2가지 유형으로 구분하여 실태조사를 시행함.
- ☞ 만 15세 미만의 국민은 최근 1년 동안 농촌체험학습 활동 여부를 전국 유치원·초등학교·중학교 선생님을 대상으로 하여 실태조사를 시행함.
- ✿ 공급자인 농촌여행 경영체를 대상으로 한 조사는 2016년 회계연도 기준으로 온라인 및 현장방문 설문조사를 시행함.
- ✿ 온라인 설문조사는 대상자의 편의를 도모하고 조사의 효율성을 높이고자 PC와 모바일

앱(APP)을 통하여 자료를 수집함.

수행 절차

- 국민농촌여행실태조사는 ①조사 기획 및 설계 ⇨ ② 설문디자인 ⇨ ③ 자료수집 ⇨ ④자료 검증 및 분석의 절차로 진행함.
- 만 15세 이상 국민의 농촌여행 유경험자와 무경험자, 만 15세 미만의 유치원, 초등학교, 중학교의 농촌체험학습, 농촌여행 경영체 간의 공통항목 설정을 통한 상호비교 및 『국민여행실태조사(국내여행)』과 연계 비교토록 구성함.





* 1.5 조사 항목

🌿 국민농촌여행실태조사를 위한 3개 그룹(만15세 이상, 만15세 미만, 경영체)의 조사항목 및 설계는 다음과 같음.

구분	국민여행실태 (국내여행)	만 15세 이상		만15세 미만 (농촌체험학습)	농촌여행 경영체
		유경험자	무경험자		
기본 사항	주소	주소	주소	근무지	소재지
	성별	성별	성별	성별	성별
	연령	연령	연령		사업경력
		거주유형	거주유형	소재지	농촌여행 유형
		직업	직업	소속(유/초/중)	보유시설
		학력	학력	유형(국공립/사립)	방문객수
		소득수준	소득수준	학생수	매출액
		결혼여부	결혼여부		인증현황
일반 사항		농촌여행 인지	농촌여행 인지	농촌여행 인지	
		농촌여행 관심	농촌여행 관심	농촌여행 관심	사업열정
		농촌여행 이미지	농촌여행 이미지	농촌여행 이미지	입지조건
		농촌여행 경험	농촌여행 경험	농촌여행 경험	운영횟수
	유형(당일/체류)	유형(당일/체류)		유형(당일/체류)	숙박시설 보유
	체류기간	체류기간	희망체류기간	체류기간	
	여행시기	여행시기	희망시기	체험학습 시기	이용실태
	여행목적	여행목적		체험학습 목적	사업시작 동기
	여행정보원	여행정보원	희망 정보원	여행정보원	홍보활동
	동행 인원	동행 인원	희망 동반자	단체 인원	고객계층
	여행지	여행지	희망 여행지	여행지	표적시장
		여행계절	희망 계절	여행 계절	계절 이벤트
	여행지 선택이유	여행지 선택이유	여행지 선택기준	여행지 선택이유	프로모션
	이동(교통)수단	이동(교통)수단	희망 교통수단	이동(교통)수단	주차규모
		소요시간	희망 이동시간	소요시간	주요방문객 거주지
	숙박시설/일수	숙박시설/일수	희망 숙박유형	숙박시설/일수	숙박 수용능력
	여행지 활동	여행지 활동	희망 활동	여행지 활동	프로그램 종류
	전반적 만족도	전반적 만족도		전반적 만족도	서비스 수준
	재방문 의향	재방문 의향		재방문 의향	재방문률
	타인추천의향	타인추천의향		타인추천의향	마케팅 활동
	여행지출비용	여행지출비용	희망 지출비용	여행지출비용	평균 객단가
	사전예약서비스	사전예약서비스	희망 예약서비스	사전예약서비스	예약서비스방식
	사전예약이용	사전예약이용		사전예약이용	사전예약율
	단체회비/경비	단체회비/경비	희망 단체여행	단체경비	단체여행 비중
	여행상품구매	여행상품구매	희망 여행상품	여행상품구매	판매시설 보유
	여행경비내역	여행경비내역		여행경비내역	매출구조
	여행항목만족도	여행항목만족도	여행항목중요도	여행항목만족도	항목별 자기진단
	여행지만족이유				정책건의사항
	여행지불만이유	개선사항		개선사항	개선사항



* 1.6 자료처리 및 분석

- * 국민농촌여행실태조사는 지역별 할당량을 설정하여 지역비례배분에 맞춰 설문자료를 수집한 후에 질문과 답변별로 필터링하여 특정 방식으로 질문에 응답자를 확인하고 입력된 자료는 SPSS Statistics 18.0을 이용하여 분석함.
- * 국민농촌여행실태조사는 국민여행실태조사와 상호 비교를 할 수 있도록 구성된 후에 소비자(만15세 이상, 만15세 미만)와 공급자(유형별 경영체) 간에 상호 비교 및 심층 분석을 시행함.

* 1.7 농촌여행의 정의 및 범주

농촌관광의 정의

- * 농촌관광은 ‘농업관광(Agricultural Tourism)’, ‘녹색관광(Green Tourism)’, ‘생태관광(Eco Tourism)’ 등으로 불리며, 국가별로 다양하게 정의되고 있음.
- * 유럽에서는 농산어촌 경관을 최대한 보전하면서 최소의 물리적 변형을 시도하여 농촌지역을 도시민의 관광수요에 대응하게 하는 관광활동이라 간주하고 있음.
- * 일본에서는 농어촌지역에서 자연, 문화, 사람과의 교류를 통하여 즐거움을 추구하는 체재형 관광활동으로서 주말농장이나 관광농장에서 농사활동 및 여가활동을 하거나 농산어촌 지역에서 하이킹, 테니스, 캠핑, 사이클링, 감상, 채집 등의 활동을 포괄적으로 포함함.
- * 한국에서는 ‘도시와 농어촌 간의 교류촉진에 관한 법률’, ‘농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률(농촌융복합산업법)’, ‘임업 및 산촌진흥촉진에 관한 법률’, ‘산림자원의 조성 및 관리에 관한 법률’, ‘마을기업 육성 및 지원에 관한 법률’ 등에서 법적 개념을 제시하고 있으나 명확하게 ‘농촌관광’에 관한 정의가 제시되지 않음.
- * 한국에서는 일반적으로 농어촌의 쾌적한 자연환경과 농어촌 특산물 등을 활용하여 체험, 휴양 시설 등을 갖추고 이를 이용하거나 숙박, 음식 등의 서비스를 제공하는 것으로 인식하고 있음.

농촌여행의 범주

- * 농촌관광이란 도시민이 농촌을 방문하여 그곳에 살고 있는 농촌주민들과의 교류를 바탕으로 그곳의 생활과 산업, 역사와 문화, 자연과 경관 등을 폭넓게 향유하는 관광 형태를 의미한다고 할 수 있음.





- ❁ 광의적 개념의 농촌관광은 자연적 농촌자원뿐만 아니라 이를 기반으로 농촌의 생활, 문화, 산업, 역사 등과 도농 간의 교류까지 포함하므로 『농촌여행』이라 표현하고자 함.
- ❁ 농촌여행과 관련된 정부사업은 다음과 같이 분류할 수 있음.

▣ 표-1. 농촌여행 유형별 시행기관 및 도입시기

시행기관	유형	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	
농림축산 식품부	관광농원	[Hatched bar]							
	식품명인			[Hatched bar]					
	농촌체험휴양마을						[Hatched bar]		
	찾아가는 양조장						[Hatched bar]		
농촌 진흥청	농기맛집					[Hatched bar]			
	농촌교육농장					[Hatched bar]			
낙농진흥회	낙농체험목장					[Hatched bar]			
문화체육 관광부	명품고택						[Hatched bar]		

🚗 농촌여행 유형

- ❁ 국민농촌여행실태조사는 국민에게 정부에서 지원하는 11가지 사업유형을 소개한 후에 이에 대한 농촌여행 실태를 조사함.
- ❁ 또한 공급자인 ‘농촌여행 경영체’도 11가지 유형에 맞춰 기본현황 조사 이후에 경영체의 경영·마케팅·서비스 수준 등에 대한 종합적인 실태를 조사함.

 농촌체험·휴양마을	목적	근거
	<ul style="list-style-type: none"> * 농촌체험휴양마을은 마을의 자연환경, 전통문화 등 부존자원을 활용하여 도시민에게 생활체험, 휴양공간 프로그램을 제공함. * 지역 농수산물 등을 판매하거나 숙박 또는 음식 등의 서비스를 제공하는 마을임. 	도시와 농어촌 간의 교류촉진에 관한 법률

<p>2 관광 농원</p> 	<p>목적</p> <ul style="list-style-type: none"> * 농업을 영위하면서 농장과 얻은 수확물을 활용하여 농촌을 찾는 관광객을 대상으로 숙박과 음식, 농촌체험을 제공하는 곳임. * 중대규모 복합농촌여가휴양공간의 역할을 하고 있음. 	<p>근거</p> <p>농어촌정비법</p>
<p>3 농어촌 테마공원</p> 	<p>목적</p> <ul style="list-style-type: none"> * 자연, 문화, 사회자원을 토대로 친환경 휴양과 레저, 체험공간을 조성하여 국민에게 여가활동과 체험·휴양 활동을 할 수 있는 규모가 큰 공원을 말함. 	<p>근거</p> <p>농림어업인 삶의 질 향상 및 농산어촌 지역 개발촉진에 관한 특별법</p>
<p>4 농가 민박</p> 	<p>목적</p> <ul style="list-style-type: none"> * 민박은 숙박업의 일종으로, 농어촌 지역과 준농어촌 지역의 주민이 거주하고 있는 단독주택을 이용해서 농어촌 소득을 늘릴 목적으로 숙박, 취사시설 등을 제공하는 곳임. 	<p>근거</p> <p>농림어업인 삶의 질 향상 및 농산어촌 지역 개발촉진에 관한 특별법</p>
<p>5 자연 휴양림</p> 	<p>목적</p> <ul style="list-style-type: none"> * 울창한 숲, 맑은 물이 흐르는 계곡, 통나무집, 호젓한 숲속, 산책로가 조성된 곳임. * 방문객을 위한 숙박시설, 편의시설 등 기본적인 휴양시설을 갖춘 국민의 보건휴양, 산림교육 등을 위한 공간임 	<p>근거</p> <p>산림 문화 휴양에 관한 법률</p>
<p>6 치유의 숲</p> 	<p>목적</p> <ul style="list-style-type: none"> * 인체의 면역력을 높이고 건강 증진을 목적으로 산림의 다양한 환경요소를 활용할 수 있도록 조성한 산림. * 산림치유지도사가 산림치유프로그램을 실행하고 그 효과를 평가할 수 있는 시설을 포함함. 	<p>근거</p> <p>산림 문화 휴양에 관한 법률</p>



<p>7 농가맛집</p> 	<p>목적</p> <ul style="list-style-type: none"> * 농촌에서 농업인이 공동으로 향토음식을 판매하는 외식업경영체로서 자가재배 또는 지역의 식재료를 활용한 향토음식 및 체험교육 등의 서비스를 제공하는 곳임. * 향토음식 전승 및 농외소득 향상. 	<p>근거</p> <p>농림어업인 삶의 질 향상 및 농산어촌 지역 개발촉진에 관한 특별법</p>
<p>8 농촌교육농장</p> 	<p>목적</p> <ul style="list-style-type: none"> * 농업활동이 이루어지는 농촌의 모든 자원을 바탕으로 하여 학교 교육과 연계된 교육 프로그램 전반에 걸친 활동을 정기적으로 제공하는 곳임. * 교육적 관점과 환경 및 생태적 관점 등 농업과 농촌에 관한 다원적이며 복합적인 가치와 관점이 적용됨. 	<p>근거</p> <p>농업·농촌 기본법</p>
<p>9 찾아가는 양조장</p> 	<p>목적</p> <ul style="list-style-type: none"> * 전통주 산업을 6차 산업화하여 전통주의 저변을 확대하고 지역의 우수 양조장을 선정하여 전통주 생산에서 관광체험까지 연계한 복합공간임. * 농업 및 지역사회 연계성, 시설의 역사성, 술 품질 등을 고려한 선정. 	<p>근거</p> <p>전통주 등의 산업진흥에 관한 법률</p>
<p>10 낙농체험목장</p> 	<p>목적</p> <ul style="list-style-type: none"> * 생명산업인 낙농산업의 특성을 살쳐 학생들에게 농업, 노동, 생명, 음식에 대한 교육적 기능을 제공함. * 우유생산, 유통, 소비에 이르는 전 과정에 대한 이해와 경험을 할 수 있는 학교 교육과 연계된 목장임. 	<p>근거</p> <p>축산법</p>
<p>11 농촌형 승마장</p> 	<p>목적</p> <ul style="list-style-type: none"> * 농촌의 자연환경을 배경으로 한 관광 체험형 승마시설을 도입하여 학생들의 체력을 증진시키고 심리적 안정을 가져오도록 조성된 곳임. 	<p>근거</p> <p>축산법</p>



2 표본설계 및 방식

* 2.1 모집단 정의

🚗 농촌여행(만15세 이상; 국민)

- 🌿 통계청의 『2016년 국가통계포털(KOSIS)』에서 만15세 이상의 인구와 가구 총 조사를 근거로 하여 가구수를 기준으로 하여 모집단을 설정함.
- 🌿 2016년 기준 국내 총인구는 51,278,554명이며, 그 중에서 만15세 이상의 국민은 41,397,488명으로 약 **80.7%**를 차지하고 있음.

표-2. 만15세 이상 우리나라 인구·가구 구성현황

[단위: 명, 호, %]

구 분	지역	인구수	가구수	구성비 ¹⁾	비 고
광역시 (7개)	서울	8,244,216	3,915,023	19.9	
	부산	2,922,794	1,357,230	7.1	
	인천	2,363,077	1,085,407	5.7	
	대구	2,053,184	945,483	5.0	
	대전	1,245,402	596,752	3.0	
	광주	1,212,763	575,918	2.9	
	울산	933,009	435,829	2.3	
	소 계		18,974,445	8,911,642	45.9
광역시 지자체 (9개)	경기	9,833,760	4,647,205	23.9	
	강원	1,236,773	621,943	3.0	
	충북	1,269,283	630,578	3.1	
	충남	1,750,853	928,150	4.2	세종특별자치시 포함
	경북	2,174,425	1,093,211	5.3	
	경남	2,668,044	1,299,027	6.4	
	전북	1,494,779	734,037	3.6	
	전남	1,465,288	737,423	3.5	
	제주	479,838	234,449	1.2	
	소 계		22,373,043	10,926,023	54.1
합 계		41,397,488	19,837,665	100.0	

주) 1)은 전국 만15세 이상 총인구에서 지역별로 차지하는 비율을 뜻함.



🚐 농촌체험학습(만15세 미만, 유치원·초등학교·중학교)

- 🌿 2016년 기준 국내 총인구는 51,278,554명이며, 그 중에서 만15세 미만의 국민은 9,881,066명으로 약 **19.3%**를 차지하고 있음.
- 🌿 만15세 미만의 국민(학생)은 농촌여행을 유치원 또는 학교에서 시행하고 있는 농촌체험학습활동으로 보고 유치원, 초등학교, 중학교를 모집단으로 설정함.
- 🌿 통계청 『2016년 국가통계포털(KOSIS)』의 교육기본통계에서 유치원, 초등학교, 중학교 개황은 전국 8,987원과 9,210교가 있음.
- 🌿 2016년 기준 유치원, 초·중·고등학교 수는 7개 광역시가 29.4%를 차지하고 있으며, 9개 광역지자체가 70.6%를 구성하고 있음.

표-3. 만15세 미만 인구 및 지역별 유치원·학교 현황

[단위: 명, 호, %]

구 분	지역	인구수	유치원·학교 개황			구성비 ¹⁾
			유치원	초등학교	중학교	
광역시 (7개)	서울	1,561,290	879	601	384	15.8
	부산	517,690	412	308	172	5.2
	인천	549,947	427	247	134	5.6
	대구	407,818	375	225	125	4.2
	대전	290,043	269	146	88	2.9
	광주	288,794	321	153	90	2.9
	울산	233,024	196	117	63	2.4
	소 계	3,615,582	2,683	1,680	993	39.0
광역 지자체 (9개)	경기	2,788,196	2,234	1,227	619	28.2
	강원	284,978	379	351	162	2.9
	충북	334,121	345	260	128	3.4
	충남	624,220	554	442	204	6.3
	경북	507,744	707	469	271	5.1
	경남	671,589	686	500	265	6.8
	전북	338,389	532	416	209	3.5
	전남	330,729	553	427	250	3.3
	제주	152,494	118	112	45	1.5
소 계	9,495,548	8,673	5,772	3,101	61.0	
합 계	9,881,066	8,987	6,001	3,209	100.0	

주) 1)은 전국 만15세 미만 총인구에서 지역별로 차지하는 비율을 뜻함.



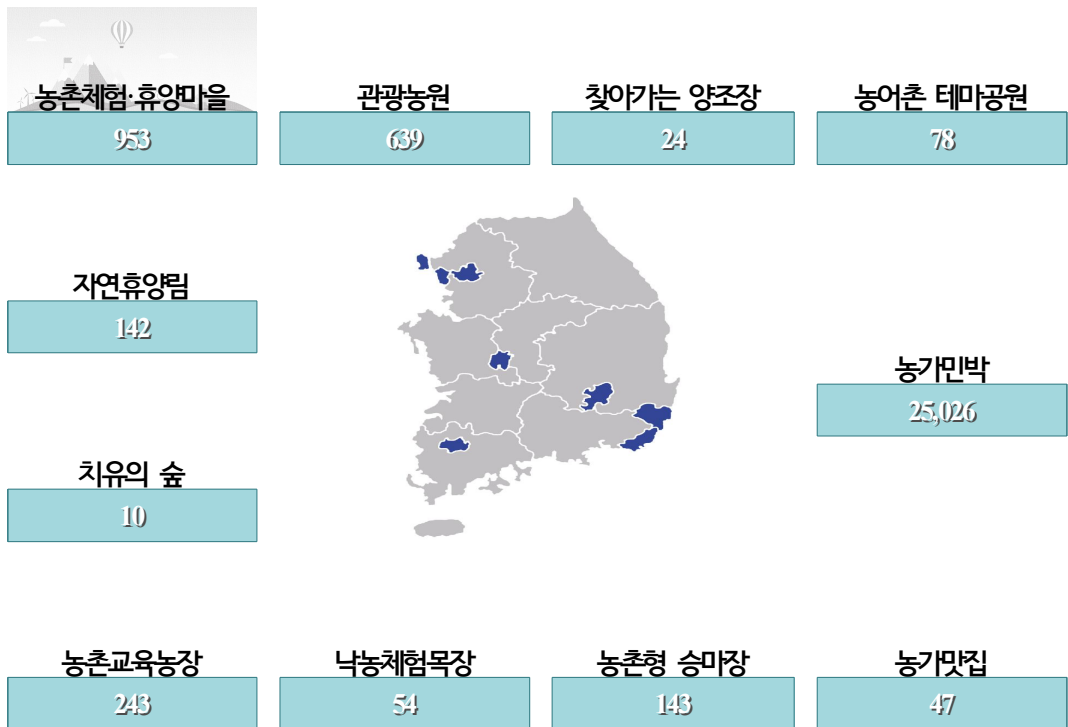
🚚 농촌여행 경영체(11개 유형)

🌿 2016년 말 기준으로 농림축산식품부, 농촌진흥청, 산림청, 낙농진흥회 등이 시행 또는 관리기관인 농촌여행 경영체는 전국에 약 27,359개로 집계됨.

📊 표.4. 우리나라 농촌여행 경영체 현황

[2016.12.31기준]

NO	사업명	개소	구성비	선정기준	관리기관
1	농촌체험·휴양마을	953	3.5%		한국농어촌공사
2	농어촌 테마공원	78	0.3%	지자체 추천	지방자치단체
3	관광농원	639	2.3%	농식품부 선정	지방자치단체
4	농기민박	25,026	91.5%	농식품부 선정	
5	농기맛집	47	0.2%	지자체 추천	농촌진흥청
6	농촌교육농장	243	0.9%	인증농장	농촌진흥청
7	자연휴양림	142	0.5%		산림청
8	치유의 숲	10	0.0%		산림청
9	찾아가는 양조장	24	0.1%		농수산식품유통공사
10	낙농체험목장	54	0.2%		낙농진흥회
11	농촌형 승마장	143	0.5%		농림축산식품부
	계	27,359	100.0%		





* 2.2 표본크기 및 신뢰수준

🚗 산출방식

- 🌿 만15세 이상의 국민, 만15세 미만의 농촌체험학습 원생·학생, 농촌여행 경영체에 대한 모본수를 바탕으로 한 표본크기는 다음과 같은 공식으로 산출함.

표본크기 계산공식		
$\text{표본크기} = \frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2} \div \left(1 + \frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N}\right)$	신뢰수준	z점수
	85%	1.44
N(모집단 크기), α(오차범위), z(신뢰수준), p(백분율 값)	90%	1.65
	95%	1.96

🚗 신뢰성 검토

- 🌿 신뢰수준은 95%로 수준으로 설정하고 국제적인 통계기준에 따라 오차범위를 5% 미만으로 설정하여 신뢰성을 높임.

표-5. 국제적 통계 신뢰성 판단 기준

구 분	세 부 사 항
캐나다 표본조사 기준	<ul style="list-style-type: none"> * 0.00%~4.99% 매우 우수(Excellent) * 5.00%~9.99% 우수(Very Good) * 10.00%~14.99% 좋은(Good) * 15.00%~24.99% 허용 가능(Acceptable)
KISH 표본조사 기준	<ul style="list-style-type: none"> * 10%이하: 우수(Sufficiently good) * 20%이하: 허용 가능(tolerable)
호주 표본조사 기준	<ul style="list-style-type: none"> * 상대표준오차 25%이하는 대부분 목적에 그대로 사용 * 상대표준오차 25~50%는 *표시를 하여 주의하여 이용 * 50%이상은 **을 표시하여 신뢰가 부족하니 이용 시 주의바람

자료: Butcher, B & Elliot, D. (1986) Kish(1965), Survey Sampling, New York: J. Wiley. P.218
 표본오차 매뉴얼, A Sampling errors manual (통계청 표본관리과 역), P.8.

🚗 표본크기 및 응답률

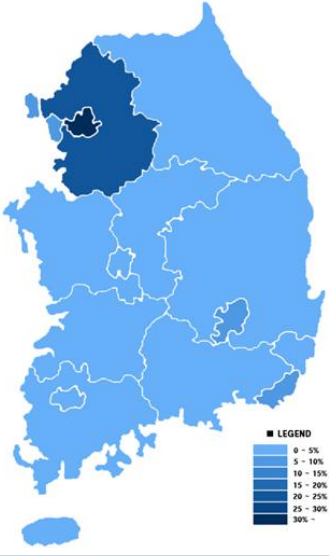
모집단	신뢰수준	오차범위	표본크기	응답크기	비 고
일반국민 (만15세 이상)	95%	≤3.5%	784	811	지역비례배분
농촌체험학습 (만15세 미만)	95%	≤3.5%	257	416	지역비례배분
농촌여행 경 영 체	95%	≤4.0%	588	596	
계			1,629	1,823	



* 2.3 표본특성 및 응답률

🚗 만15세 이상 국민

[단위: 명, %]

구 분		표본수	구성비	비 고
지 역	서울	259	31.9	미 표시자 43명 
	부산	49	6.0	
	인천	54	6.7	
	대구	39	4.8	
	대전	23	2.8	
	광주	23	2.8	
	울산	13	1.6	
	세종	6	0.7	
	경기	157	19.4	
	강원	13	1.6	
	충북	25	3.1	
	충남	16	2.0	
	경북	28	3.5	
	경남	33	4.1	
	전북	15	1.8	
	전남	10	1.2	
제주	5	0.6		
성 별	남	268	33.0	
	녀	500	61.7	
연 령	10대	1	0.1	
	20대	105	12.9	
	30대	391	48.2	
	40대	227	28.0	
	50대	36	4.4	
	60대 이상	8	1.0	
주거 유형	아파트	478	58.9	
	단독주택	157	19.4	
	연립/다가구 주택	114	14.1	
	기 타	19	2.3	
직 업	농업/임업/어업/광업	13	1.6	
	제조업/전기/가스/증기/수도사업	33	4.1	
	하수/폐기물처리/원료재생 및 환경복원업	5	0.6	
	건설업	22	2.7	
	도매 및 소매업	35	4.3	
	운수업	13	1.6	
	숙박 및 음식점업	25	3.1	
	출판/영상/방송/통신 및 정보서비스업	35	4.3	
	금융 및 보험업	30	3.7	
	전문/과학 및 기술서비스업	73	9.0	
	공공행정/국방/사회보장행정	31	3.8	
	사업시설관리 및 사업지원서비스업	13	1.6	
	교육서비스업	146	18.0	
	보건업 및 사회복지서비스업	36	4.4	
	예술/스포츠/여가관련서비스업	15	1.8	
	협회/단체/수리 및 기타 개인서비스업	10	1.2	
	기 타	233	28.7	



농촌체험학습

[단위: 명, %]

구 분		표본수	구성비	비 고
지 역	서울	87	20.9	미 표사자 110명
	부산	4	1.0	
	인천	27	6.5	
	대구	14	3.4	
	대전	16	3.8	
	광주	3	0.7	
	울산	5	1.2	
	세종	2	0.5	
	경기	100	24.0	
	강원	8	1.9	
	충북	7	1.7	
	충남	6	1.4	
	경북	3	0.7	
	경남	14	3.4	
	전북	7	1.7	
	전남	0	0.0	
	제주	3	0.7	
성 별	남	13	3.1	
	녀	293	70.4	
소 재 지	동 소재	261	62.7	
	읍 소재	27	6.5	
	면 소재	18	4.3	
소 속 기 관	유치원 또는 어린이집	31	7.5	
	초등학교	197	47.4	
	중학교	78	18.8	
형 태	국립	47	11.3	
	공립	237	57.0	
	사립	22	5.3	
학 생 수 (원생수)	100명 미만	45	10.8	
	100~200명 미만	45	10.8	
	200~300명 미만	22	5.3	
	300~400명 미만	19	4.6	
	400~500명 미만	15	3.6	
	500~600명 미만	27	6.5	
	600~700명 미만	23	5.5	
	700~800명 미만	16	3.8	
	800~900명 미만	20	4.8	
	900~1,000명 미만	22	5.3	
	1,000명 이상	52	12.5	



농촌여행 경영체

[단위: 명, %]

구 분		표본수	구성비	비 고
지 역	서울	2	0.3	미 표시자 229명
	부산	2	0.3	
	인천	2	0.3	
	대구	2	0.3	
	대전	7	1.2	
	광주	0	0.0	
	울산	2	0.3	
	세종	3	0.5	
	경기	35	5.9	
	강원	59	9.9	
	충북	30	5.0	
	충남	28	4.7	
	경북	79	13.3	
	경남	33	5.5	
	전북	36	6.0	
	전남	29	4.9	
	제주	18	3.0	
	성 별	남	198	
녀		169	28.4	
사업경력	3년 미만	80	13.4	
	3~5년 미만	77	12.9	
	5~7년 미만	74	12.4	
	7~10년 미만	72	12.1	
	10~15년 미만	46	7.7	
	15년 이상	18	3.0	
사업유형	농촌체험·휴양마을	187	31.4	
	농어촌테마공원	3	0.5	
	관광농원	21	3.5	
	농가민박	50	8.4	
	자연휴양림	4	0.7	
	치유의 숲	3	0.5	
	농가맛집	12	2.0	
	농촌교육농장	67	11.2	
	찾아가는 양조장	7	1.2	
	낙농체험목장	4	0.7	
	농촌형 승마장	9	1.5	
인증현황	6차산업	147	26.8	
	우수 스타팜	33	6.0	
	식품명인	15	2.7	
	모범 음식점	24	4.4	
	농촌관광 2등급 이상	145	26.4	
	농촌체험지도사 인증	185	33.7	

II

국민농촌여행 총괄





I 농촌여행 인지도

지속적인 농촌여행 인지도 상승

- 2016년 농촌여행에 대해 ‘잘 알고 있다’라고 응답한 비율은 19.5%로 과거에 비해 농촌여행이 국민에게 확산되고 있음.
- 2014년 대비 2016년에 2.0%p 감소한 원인은 2014년은 7대 광역시 도시민을 대상으로 조사를 한 반면에 2016년은 전국 만15세 이상 국민을 대상으로 조사한데 기인함.

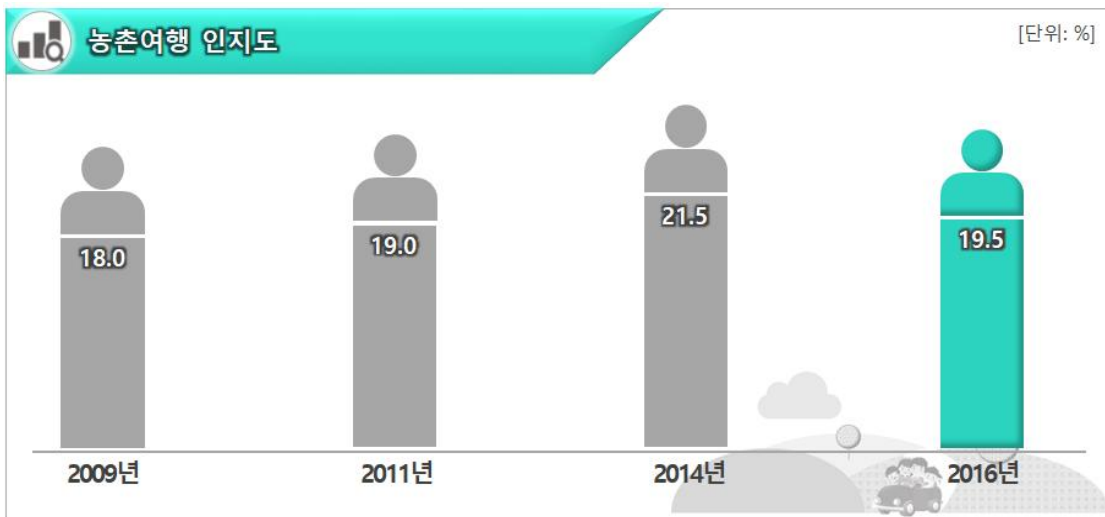


표-6. 농촌여행 인지도 결과

항 목	농촌여행		농촌체험학습		계	
	응답률	응답자	응답률	응답자	응답률	응답자
잘 알고 있음	19.5	158	12.1	50	12.0	208
들어본 적 있음	58.9	478	54.2	226	54.3	704
처음 들어봄	21.6	175	33.7	140	33.7	315
계	100.0	811	100.0	416	100.0	1,227



2 농촌여행 관심도 및 경영체 열정



농촌여행에 대한 높은 관심과 경영체의 사업 열정

- 2016년 농촌여행에 대한 향후 관심은 인지도(19.5%)보다 높은 60.7%로 응답하여 농촌여행에 대한 수요가 지속적으로 높아질 것으로 예측됨.
- 농촌여행 경영체도 사업초기보다 농촌여행 사업에 대한 열정과 열의가 높아졌다고 응답한 경영체가 69.2%에 달해 향후 긍정적으로 농촌여행을 전망하고 있음.

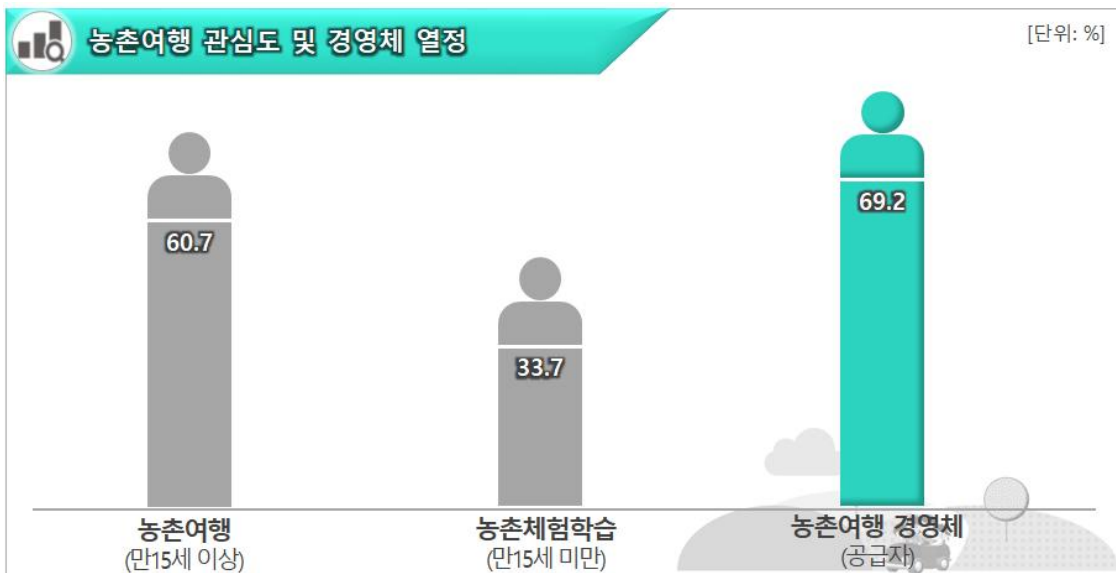


표-7. 농촌여행 관심도 및 경영체 열정

[단위: %]

항 목	소비자			공 급 자 (경영체)
	농촌여행	농촌체험학습	평 균	
매우 높음	16.3	7.7	12.0	28.4
높 음	44.4	26.0	35.2	40.8
보 통	34.0	36.1	35.0	20.1
낮 음	3.8	20.9	12.4	9.1
매우 낮음	1.5	9.3	5.4	1.6
계	100.0	100.0	100.0	100.0



3 농촌여행 이미지

농촌체험 및 교육적 측면이 강함

- 농촌여행하면 떠오르는 이미지로 일반국민, 농촌체험학습, 농촌여행 경영체 모두 ‘농촌 체험/학습’으로 응답한 비율이 가장 높게 나타남.
- 따라서 농촌여행은 쾌적한 농촌 환경에서 아이들의 교육적·정서적 측면으로 체험활동을 희망하고 있음을 추측할 수 있음.

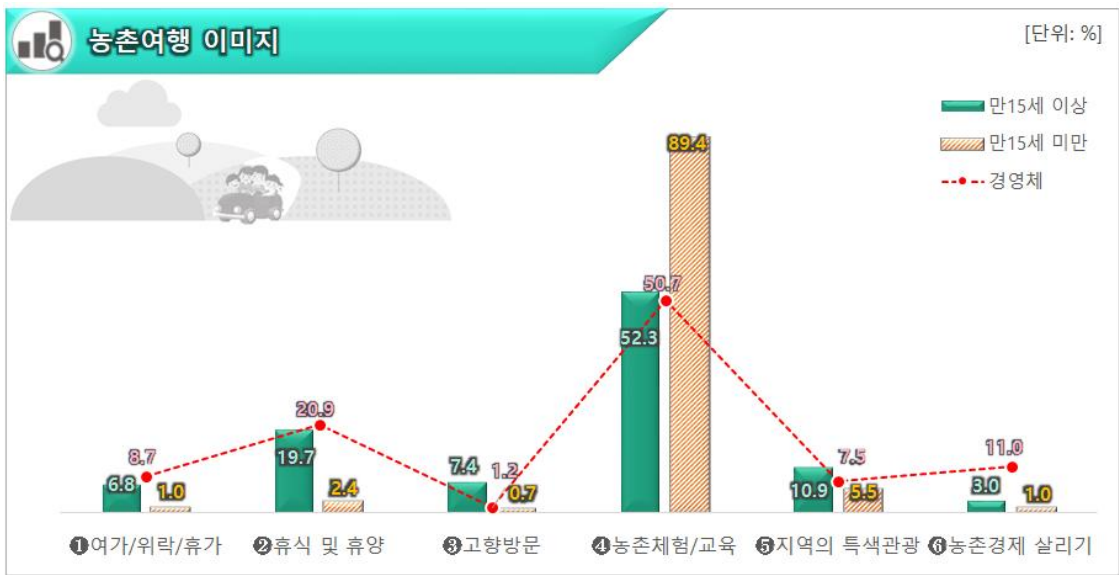


표-8. 농촌여행 이미지

항 목	소비자			공 급 자 (경영체)
	농촌여행	농촌체험학습	평 균	
여가/위락/휴가	6.8	1.0	3.9	8.6
휴식 및 휴양	19.7	2.4	11.0	20.1
고향방문	7.4	0.7	4.1	1.5
농촌체험/교육	52.3	89.4	70.8	53.2
지역의 특색관광	10.8	5.5	8.2	6.9
농촌경제살리기	3.0	1.0	2.0	9.7
계	100.0	100.0	100.0	100.0



4 농촌여행 경험횟수



농촌여행 연간 경험은 1.79회

- 최근 1년 농촌여행을 경험한 만15세 이상 국민은 연간 평균 1.79회 농촌여행을 다녀오고 유치원생, 초·중학생은 연간 1.28회 농촌체험학습을 다녀옴.
- 2016년 국내여행(가구여행)이 연간 5.51회에 비해 농촌여행은 약 32.5%수준임

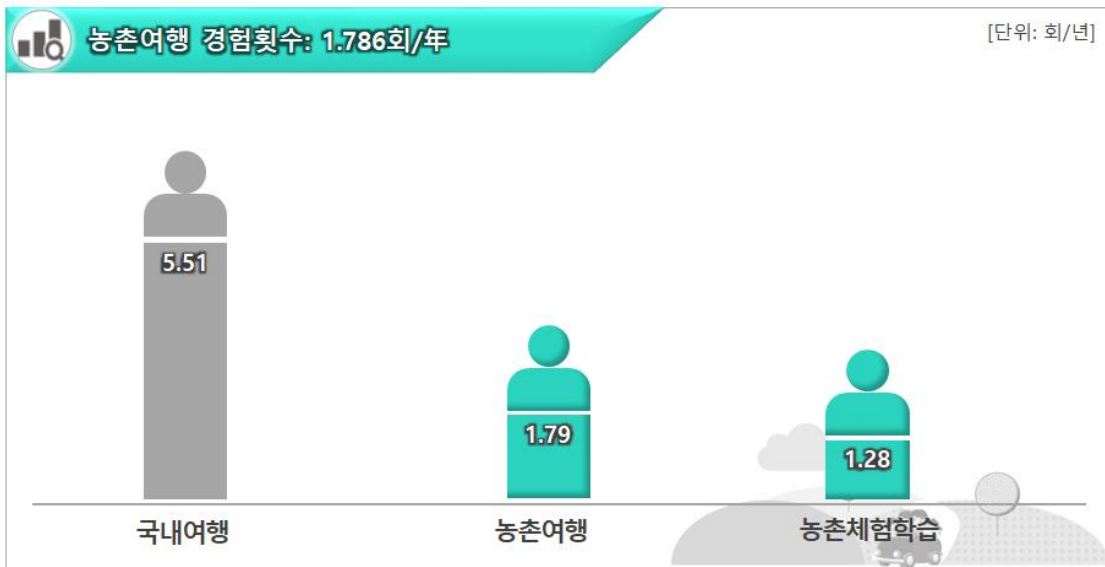


표-9. 농촌여행 경험횟수 및 경영체 운영일수

[단위: %]

항 목	국민여행실태 (국내여행)	농촌여행실태		항 목	농촌여행 경영체
		농촌여행	농촌체험학습		
없음	10.5	56.1	59.1	100일 미만	23.3
1회	13.0	23.3	33.7	100~150일 미만	13.1
2회	12.9	13.7	4.8	150~200일 미만	11.9
3회	11.6	2.7	1.2	200~250일 미만	9.4
4회	10.3	1.4	0.5	250~300일 미만	11.1
5회 이상	41.7	2.8	0.7	300일 이상	31.2
계	100.0	100.0	100.0	계	100.0



5 농촌여행 일행 인원



개인여행이 아닌 가구여행 성격의 농촌여행

- 만15세 이상 국민은 농촌여행을 갈 경우에 평균 3.7명이 함께 여행을 가고 있으며, 주로 가족/친지 중심으로 이루어지고 있음.
- 2016년 국내여행 중에서 가구여행이 평균 4.5명, 개인여행이 4.9명으로 농촌여행은 가족/친지 중심으로 이루어지고 있음.

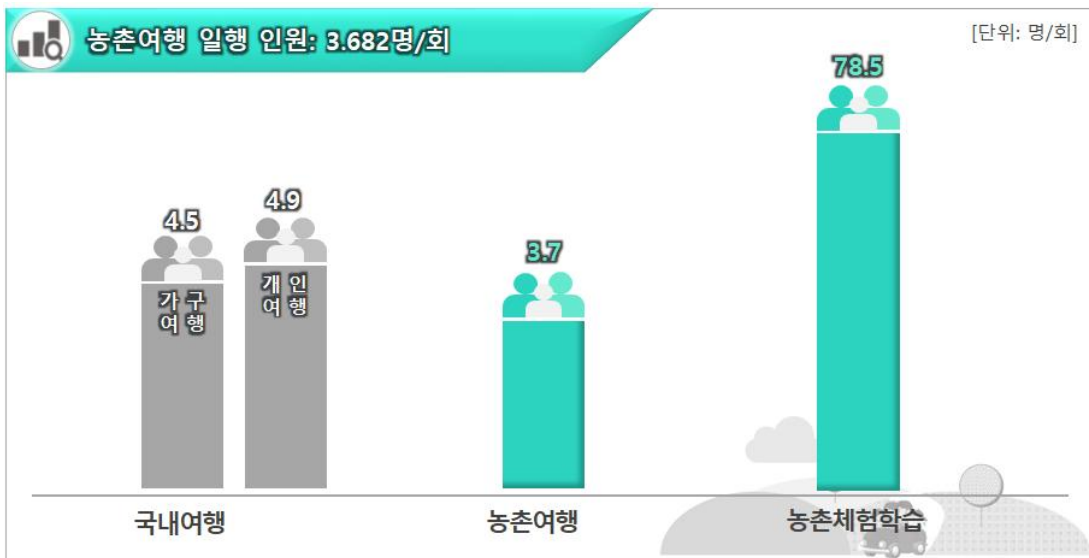


표-10. 농촌여행 일행 인원

[단위: 명/회, %]

	국내여행		평균	농촌여행		
	가구	개인		농촌여행	평균	농촌체험학습
평균	4.5	4.9	3.7	78.5		
혼자		34.5	1명	4.5	20명 미만	31.4
1~3명	62.1	37.9	2명	16.4	25~50명	21.3
4~5명	23.7	8.0	3명	24.1	50~100명	17.1
6~10명	7.6	8.7	4명	37.8	100~150명	14.0
11~20명	3.7	3.1	5명	6.8	150~200명	7.6
21명 이상	2.9	7.8	6명	3.6	200~250명	2.9
			7명	3.3	250~300명	1.3
			8명 이상	3.5	300명 이상	4.4



B 농촌여행 동반자

가족중심의 농촌여행

- 국내여행도 91.1%가 가족중심으로 다녀오듯이 농촌여행도 72.8%가 가족을 중심으로 여행을 다녀오고 있음.
- 반면에 농촌여행 경영체의 주요 고객은 가족이 23.3%라고 응답한 반면에 단체 고객이 67.7%라 응답하여 농촌체험학습이 농촌여행 경영체에 주요 고객임을 예측할 수 있음.

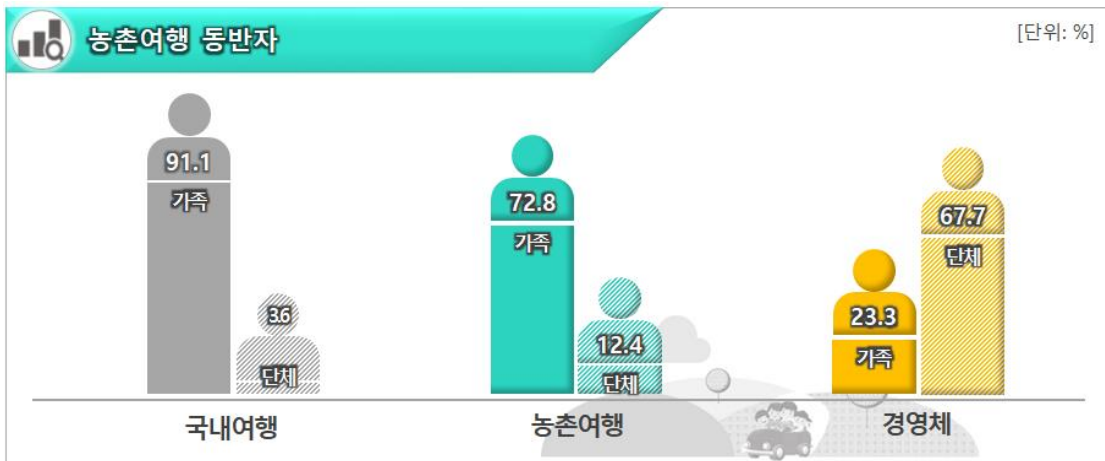


표-11. 농촌여행 동반자

항 목	국민여행실태 (국내여행)	농촌여행실태		농촌여행 경영체
		유경험자	무경험자	
가족/친척	91.1	72.8	65.8	23.3
친구/연인	5.3	14.8	24.7	9.0
유치원생(단체)				10.7
초등·중학교 학생(단체)				19.1
학교 또는 직장 동료	0.4	8.9	4.4	11.1
단체/모임(동호회, 종교단체, 친목단체 등)	3.2	3.5	5.1	26.8
계	100.0	100.0	100.0	100.0



7 농촌여행 일정 및 숙박일수



주말 1박 2일 일정으로 다녀오는 농촌여행

- 만15세 이상 국민은 농촌여행을 갈 경우에 당일로 다녀오는 경우가 44.9%이고 1박 2일 이상 숙박·체류형으로 다녀오는 경우가 55.1%로 국내여행보다 높게 나타남.
- 유치원, 초·중학교 학생들을 대상으로 하는 농촌체험학습은 94.6%가 당일형으로 다녀오고 있음

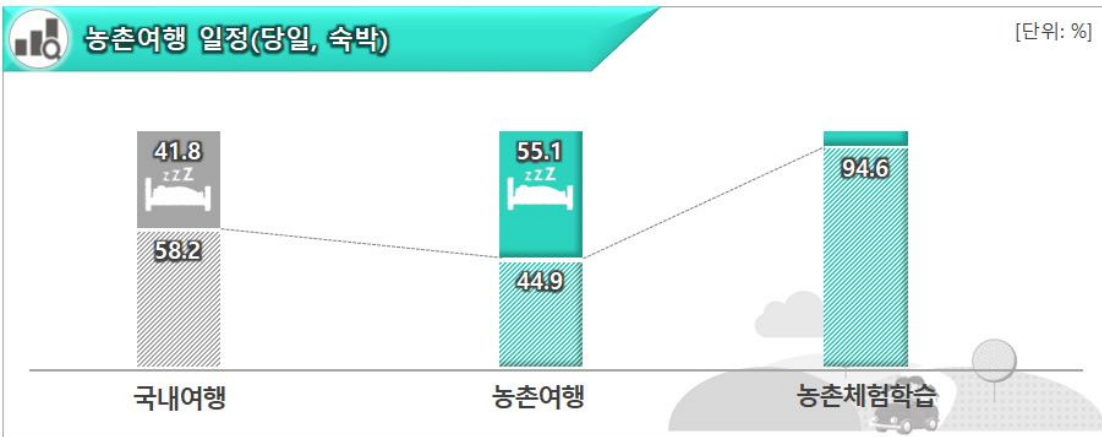


표-12. 농촌여행 일정 및 숙박일수

항 목	국민여행실태 (국내여행)	농촌여행실태			항 목	농촌여행 경 영 체
		농촌여행		농촌체험 학습		
		유경험자	무경험자			
당일여행	58.2	44.9	37.9	94.6	숙박시설 미보유	20.0
숙박여행	41.8	55.1	62.1	5.4	숙박시설 보유	80.0
1박 2일		59.2	62.2	73.2	10인 미만	22.8
2박 3일		31.2	34.3	26.8	10~15인 미만	6.7
3박 4일		5.5	2.6	0.0	15~20인 미만	8.5
4박 5일		3.7	0.3	0.0	20~25인 미만	8.5
5박 이상		0.4	0.6	0.0	25~30인 미만	14.1
					30인 이상	39.4
계	100.0	100.0	100.0	100.0	계	100.0



B 농촌여행 숙박시설

농촌 지역경제에 기여하는 숙박

만15세 이상 농촌여행 유경험자는 ①펜션(31.5%), 민박(9.3%), ③캠핑(8.3%), ④자연휴양림 내 숙박(7.1%), 전통한옥(3.1%)로 국민여행 숙박과 비교하여 농촌지역경제에 기여하고 있음.

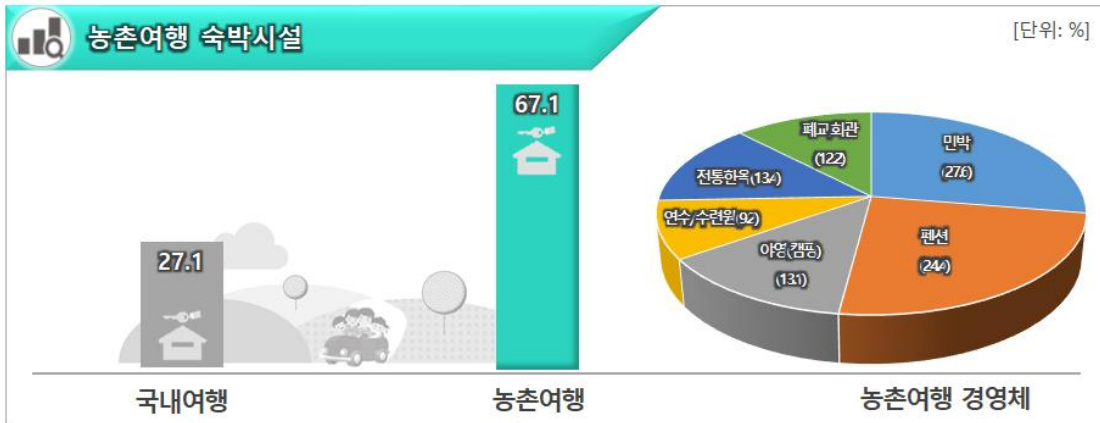


표-13. 농촌여행 숙박시설

항 목	국민여행실태 (국내여행)	농촌여행실태			항 목	농촌여행 경영체
		농촌여행		농촌체험 학습		
		유경험자	무경험자			
호텔	7.5	7.7	7.8	3.6	민박	27.6
콘도미니엄	8.2	8.6	3.6	10.7	펜션	24.4
유스호스텔	0.9	2.2	2.1	28.6	아영(캠핑)	13.1
모텔여관	5.3	7.1	2.0	0.0	연수·수련원	9.2
펜션	17.3	31.5	27.5	5.4	전통한옥	13.4
민박	3.0	9.3	9.4	5.4	폐교, 마을회관 개조 숙박시설	12.3
아영(캠핑)	3.2	8.3	5.3	1.8	계	100.0
자연휴양림 내 숙박시설	0.8	7.1	22.8	12.5		
가족친척 집	47.8	12.7	1.4	1.8		
연수원·수련원	2.4	0.9	1.8	16.1		
전통한옥숙박시설	0.4	3.1	10.9	7.1		
폐교, 마을회관 개조 숙박시설*		1.5	5.4	7.0		
계	96.8	100.0	100.0	100.0		



1) 농촌여행 여행시기



주말과 휴가/방학을 이용해서 다녀오는 농촌여행

- 국내여행은 주중 이용이 34.5%인데 농촌여행(만15세 이상)은 주말이 51.1%, 휴가/방학이 35.6%로 국내여행가 뚜렷한 여행시기 특징을 나타내고 있음.
- 반면에 학생이 다녀오는 농촌체험학습은 학기 중인 평일에 87.4%가 다녀옴.

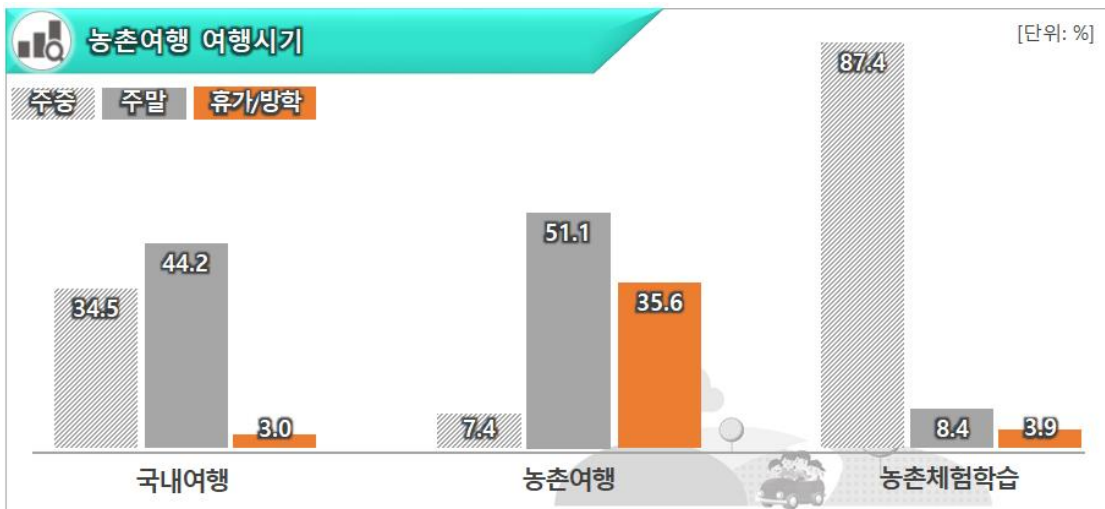


표-14. 농촌여행 여행시기

항 목	국민여행실태 (국내여행)	농촌여행실태			농촌여행 경영체	
		유경험자	무경험자	농촌체험학습		
시기	주중	34.5	7.4	6.7	87.4	15.9
	주말	44.2	51.1	61.0	8.4	38.9
	휴가/방학	3.0	35.6	29.6	3.9	29.5
	설날/추석	8.6	2.5	0.9	0.0	5.9
	법정 공휴일	9.7	3.5	1.8	0.3	9.8
계절	봄		24.2	17.1	48.7	18.0
	여름		60.9	11.1	11.3	51.2
	가을		13.6	70.7	39.7	27.0
	겨울		1.3	1.1	0.3	3.8
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	



10 농촌여행 목적 및 동기



유식과 자녀교육/체험을 중시하는 농촌여행

- 농촌여행을 다녀오는 목적으로 ①농촌체험/자녀교육(37.2) > ②휴식 및 휴양(27.4) > ③여가/위락/휴가(12.8)의 순으로 나타나 국내여행과 뚜렷한 특징을 나타냄.
- 따라서 농촌여행은 가족에게 휴식 및 휴양을 제공해주고 자녀에게는 정서적 안정과 체험교육으로 유용한 가치를 하고 있음.
- 농촌여행 경영체는 농촌여행(관광)을 하게 된 동기로 ①농업 외 소득창출(54.1) > ②귀농·귀촌에 따른 사업(13.1)를 꼽고 있어 농촌여행이 농가소득에 기여하고 있음.

표-15. 농촌여행 목적 및 동기

[단위: %]

항 목	국민여행실태 (국내여행)	농촌여행실태		항 목	농촌여행 경 영 체
		농촌여행	농촌체험학습		
여가/위락/휴가	45.6	12.8	1.6	국민여가활동 기여	6.7
휴식 및 휴양		27.4	1.6	농업 외 소득창출	54.1
농촌체험/자녀교육		37.2	86.0	농업 및 자연환경 보호	3.8
자연/풍경 감상		6.9	1.6	농업 대체 사업	9.2
새로운 경험/지식		4.5	8.6	귀농·귀촌에 따른 사업	13.1
유대관계		2.4	0.3	지인 또는 전문가 조언	2.1
지역축제		4.8	0.3	행정 정책 및 권유	5.4
맛집관광		3.8	0.0	농·식품 판로개척	5.6
농특산물 구입(쇼핑)	3.5	0.2	0.0		
건강/치료/성지순례	3.1				
가족/친척/친구방문	41.5				
교육/훈련/업무/사업 등	6.3				
계	100.0	100.0	100.0	계	100.0



11 농촌여행 선택이유 및 마케팅활동



거리와 체험 프로그램을 중시하는 농촌여행

- 국내여행은 여행지의 지명도를 가장 큰 선택기준이지만 농촌여행은 ①볼거리 제공(13.6) > ②체험 프로그램(12.5) > ③이동거리(11.5)의 순으로 선택함.
- 농촌여행 무경험자도 유경험자와 유사한 농촌여행 욕구(니즈)를 나타내고 있음.
- 유치원, 초·중학교 선생님은 농촌체험학습을 선택할 때에 ①체험프로그램(26.1) > ②이동거리(24.3) > ③교육적 측면(12.6)의 순으로 선택함.
- 농촌여행 경영체도 가장 주안점을 두는 마케팅 활동으로 ①체험프로그램(20.3) > ②숙박시설(14.6) > ③입소문 홍보(11.2)의 순으로 응답함.

표-16. 농촌여행 선택이유 및 마케팅 활동

[단위: %]

항 목	국민여행실태 (국내여행)	농촌여행실태			항 목	농촌여행 경영체
		농촌여행		농촌체험 학습		
		유경험자	무경험자			
여행지 지명도	50.4	7.7	4.0	3.5	홍보 및 광고	9.8
볼거리 제공	13.4	13.6	17.9	8.8	볼거리 제공	6.9
저렴한 여행경비	3.8	8.0	8.9	4.7	저렴한 비용	6.3
이동거리	8.1	11.5	12.9	24.3	유치원학생	5.1
여행가능 시간	2.7	6.5	1.9	3.6	지역시민(주민)	2.7
숙박시설	1.6	8.5	10.9	1.7	숙박시설	14.6
여행동반자 유형	9.0	7.0	2.3	1.1	가족/동료	4.2
쇼핑	0.2	2.2	1.2	0.1	쇼핑	0.8
음식	2.4	7.7	13.0	1.1	음식	6.0
교통편	0.7	3.5	4.7	4.8	주차공간	1.5
체험프로그램	2.3	12.5	13.5	26.1	체험프로그램	20.3
경험자의 추천	2.8	5.3	1.9	6.4	입소문 홍보	11.2
여행지 편의시설	0.5	3.1	5.1	1.2	편의시설	2.5
교육성(교육적 측면)	0.5	2.9	1.8	12.6	교육성(교육적 측면)	8.1
계	98.4	100.0	100.0	100.0	계	100.0



12 농촌여행 정보원



점점 의존도가 높아지는 인터넷, 스마트 폰 정보

- 국내여행은 주변지인이나 방문경험을 통해 방문을 하는 반면에 농촌여행은 인터넷, 스마트폰 앱에서 정보를 검색하여 여행지를 선택하고 있음.
- 따라서 향후 농촌여행 정보원으로 인터넷이나 스마트폰의 가치가 높아질 것으로 예상됨.

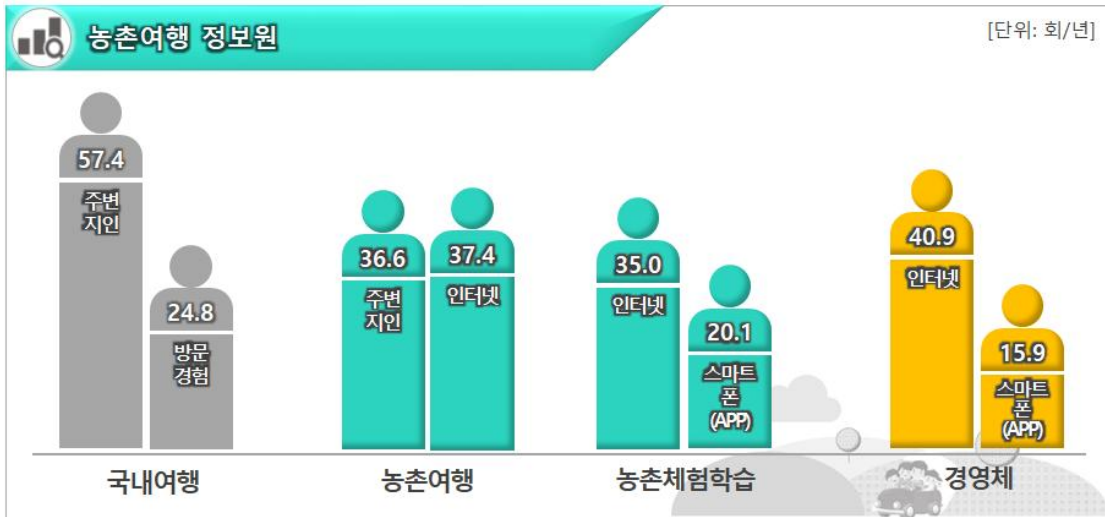


표-17. 농촌여행 선택이유 및 마케팅 활동

[단위: %]

항 목	국민여행실태 (국내여행)	농촌여행실태			항 목	농촌여행 경 영 체
		농촌여행 유경험자	무경험자	농촌체험 학습		
여행사	1.4	1.7	3.6	3.8	여행사	2.9
가족친지	38.7	16.6	8.4	3.0	인터넷	41.9
친구/동료	18.7	20.0	8.8	24.5	지역관광 안내서적	9.3
인터넷	8.2	37.4	35.0	30.6	자체 홍보책자	19.7
관광안내서적	0.4	1.7	6.9	8.3	중앙지방 일간지	1.4
신문기사 및 방송	5.3	9.2	9.0	5.3	지역 인터넷신문/주간지	3.7
광고선전물	0.9	3.6	5.3	2.8	여행관련 전문잡지	0.6
과거방문경험	24.8	4.8	2.8	19.4	광고선전물	4.6
스마트폰 등 모바일앱	0.6	5.0	20.2	2.3	스마트폰 등 모바일앱	15.9
계	99.0	100.0	100.0	100.0	계	100.0



소셜네트워크서비스(SNS)의 이용이 높은 농촌여행

- 인터넷을 이용할 경우에 국내여행이 포털사이트를 82.6% 이용하는 반면에 농촌여행(만15세 이상)은 53.6%가 이용하고 상대적으로 SNS 이용이 매우 높게 나타남.
- 농촌여행을 검색하거나 여행지를 선택할 경우에 이용자 후기 또는 평가 등을 사전에 조사하며, 본인의 경험을 SNS에 올리는 활동이 활발함.
- 이에 따라 농촌여행 경영체도 포털사이트와 SNS서비스를 적극적으로 이용하고 있음.

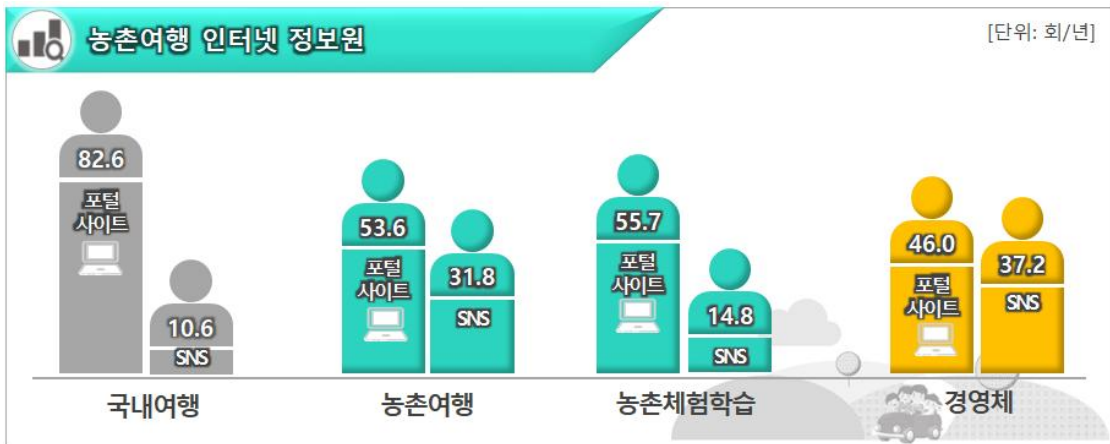


표-18. 농촌여행 인터넷 정보원

[단위: %]

항 목	국민여행실태 (국내여행)	농촌여행실태		농촌여행 경영체
		농촌여행	농촌체험학습	
포털사이트(Naver, Daum 등)	82.6	53.6	55.7	46.0
공공기관 홈페이지(정부, 공사, 지자체 등)	1.9	9.9	20.8	10.0
SNS (카페, 블로그, 트위터, 페이스북 등)	10.6	31.8	14.8	37.2
여행사 홈페이지	0.3	2.6	1.1	0.6
개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	4.3	2.1	7.6	6.2
계	99.7	100.0	100.0	100.0



앞으로 농촌여행의 좋은 길라잡이가 될 웰촌 사이트

- 만15세 이상 농촌여행을 경험한 국민 중에 61.6%가 농촌여행 전문사이트 웰촌을 알고 있으며 여행지 선택에 도움이 되었다는 응답도 62.4%로 높음.
- 하지만 만15세 미만 농촌체험학습에서는 상대적으로 저조한 인지율과 활용도가 나와 향후 유치원, 초등학교, 중학교를 비롯한 교육청에 널리 홍보하는 활동이 요구됨.
- 농촌여행 경영체는 웰촌에 대한 인지도가 매우 높은 73.1%가 나왔지만 활용가치는 상대적으로 낮은 39.4%가 나와 농촌여행 경영체의 욕구를 파악한 후에 다양한 정보를 제공하여 경영에 도움이 될 수 있도록 개편할 필요가 있다고 여겨짐.

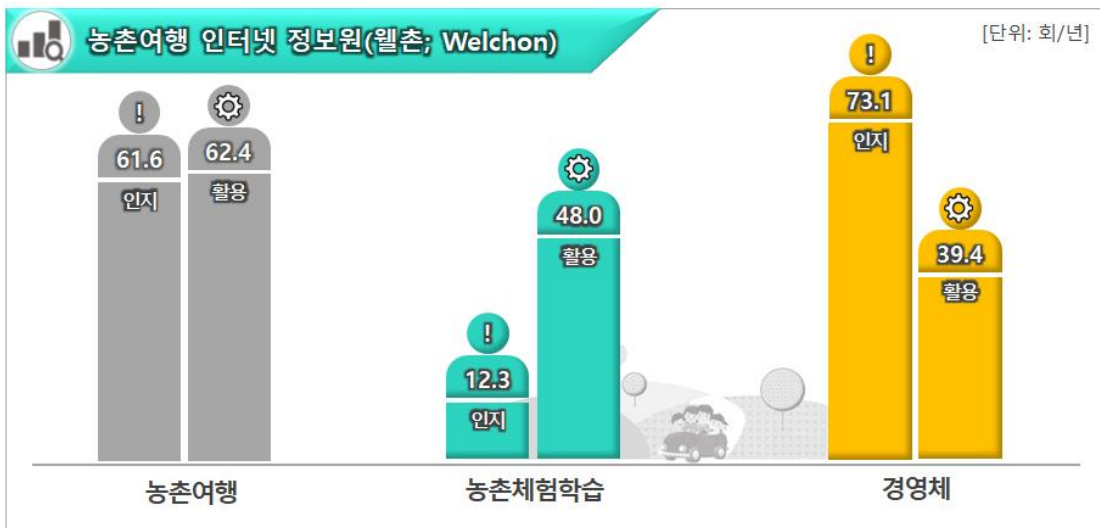


표-19. 농촌여행 인터넷 정보원

[단위: %]

항 목	농촌여행실태		농촌여행 경영체	
	농촌여행	농촌체험학습		
인 지 도	잘 알고 있음	19.1	1.7	45.4
	들어 본 적 있음	42.5	10.6	27.7
	처음 들어봄	38.5	87.8	26.9
활 용 도	매우 그렇다	18.8	24.0	10.5
	그렇다	43.6	24.0	28.9
	보통이다	31.2	40.0	31.6
	그렇지 않다	5.9	4.0	20.2
	매우 그렇지 않다	0.5	8.0	8.8
계	100.0	100.0	100.0	



13 농촌여행 지역



거리가 비교적 가까운 곳을 선호하는 농촌여행

- 국내여행은 서울과 경기도 방문비율이 29.6%인 반면에 농촌여행은 18.5%로 수도권을 제외한 지방 또는 농촌 방문을 촉진하고 지역경제에 기여하고 있음.
- 인구가 가장 밀집한 서울 및 수도권에 소재한 유치원, 초·중학교는 농촌체험학습으로 거리가 가까운 경기도로 55.1%가 다녀오고 있음.

표-20. 농촌여행 방문지역 및 경영체 주요고객

[단위: %]

항 목	국민여행실태 (국내여행)	농촌여행실태			농촌여행 경영체
		농촌여행		농촌체험 학습	
		유경험자	무경험자		
서울특별시	11.2	3.5	13.5	3.4	19.4
부산광역시	5.0	2.0	5.0	0.9	7.7
인천광역시	3.6	2.7	2.4	5.5	3.8
대구광역시	2.2	3.5	2.5	3.2	6.8
대전광역시	3.0	2.9	1.0	2.9	4.4
광주광역시	1.6	2.0	2.2	0.3	2.3
울산광역시	1.5	2.4	1.8	1.4	3.4
경기도	18.4	15.0	10.1	55.1	11.7
강원도	7.5	17.3	14.3	5.5	4.3
충청북도	4.8	7.1	7.9	2.6	4.5
충청남도	9.8	8.6	4.7	4.9	4.9
경상북도	6.7	6.9	5.9	3.2	8.8
경상남도	7.8	8.2	7.2	5.5	7.1
전라북도	6.7	6.2	6.2	3.5	5.1
전라남도	7.7	9.5	9.2	1.2	4.1
제주도	2.5	2.2	6.1	0.9	1.7
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



14 농촌여행 이동수단 및 소요시간



자동차를 이용하여 2시간 이내를 선호하는 농촌여행

- 농촌여행은 자가용 이용이 83.0%로 가장 높고 소요시간도 2시간 이내(45.6%)를 선호함
- 단체로 다녀오는 농촌체험학습은 91.4%가 대형 버스 및 승합차를 이용하고 있음.

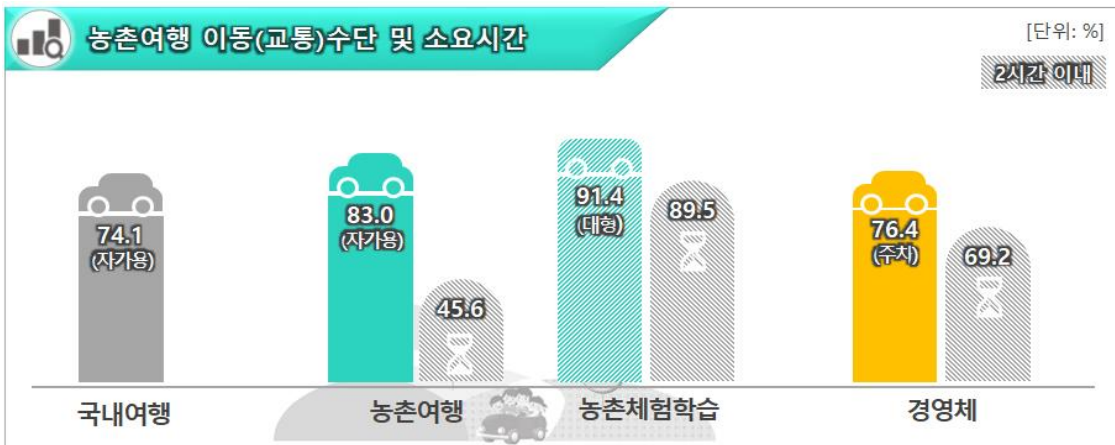


표-21. 농촌여행 이동(교통)수단 및 경영체 주차수용능력

항 목	국민여행실태 (국내여행)	농촌여행실태			항 목	농촌여행 경영체
		농촌여행		농촌체험 학습		
		유경험자	무경험자			
교	741	83.0	55.8	4.1	주 10대 미만	17.4
통	3.7	3.6	29.1	2.2	차 10-20대 미만	21.3
수	23	1.8	0.9	0.6	공 20-30대 미만	23.3
단	0.3	2.7	0.7	0.3	간 30-50대 미만	14.4
	49	2.1	2.0	1.3	50-70대 미만	11.3
	7.0	3.0	5.2	1.9	70-100대 미만	6.2
	6.0	1.8	2.0	73.3	100-150대 미만	3.8
	0.7	1.8	4.3	16.2	150-200대 미만	1.5
	0.1	0.3	0.0	0.0	200대 이상	0.8
소		9.2		37.8	소 1시간 이내	33.7
요		36.4		55.6	요 1-2시간	35.6
시		35.5		5.6	시 2-3시간	21.1
간		15.0		0.3	간 3-4시간	7.3
		3.9		0.7	4시간 이상	2.3
계	99.1	100.0	100.0	100.0	계	100.0



15 농촌여행 주요활동



도시인에게 재충전의 기회를 주는 농촌여행

- 국내여행과 농촌여행은 바쁘고 지친 도시생활에서 삶의 여유와 재충전에 필요한 휴식, 음식 등을 제공해주고 있으며, 농촌여행은 국내여행과 비교할 경우에 교육/체험 프로그램 활동이 상대적으로 매우 높게 나타남.
- 농촌체험학습은 학습의 일환으로 교육/체험 프로그램이 매우 높게 나타남.
- 농촌여행 경영체는 여행자가 음식관광에 대한 수요가 많은데도 불구하고 상대적으로 음식에 대한 활동이 소홀한 것으로 판단됨.

표-22. 농촌여행 주요활동

[단위: %]

항 목	국민여행실태 (국내여행)	농촌여행실태		농촌여행 경영체
		농촌여행	농촌체험학습	
자연 및 풍경 감상	28.7	16.9	13.5	14.9
음식관광(지역 음식, 맛집 등)	19.7	17.1	3.6	9.3
아외 위탁 및 스포츠레저 활동	11.6	7.8	11.8	6.0
역사유적지 방문 (문화재 탐방 등)	4.5	6.5	7.6	6.5
테마파크(농업테마공원 포함), 동식물원	4.8	6.4	10.7	2.2
휴식 및 휴양(자연휴양림, 치유의 숲 등)	15.6	12.2	7.7	9.3
온천 및 스파	1.5	3.4	0.5	0.8
쇼 핑 (농특산물, 가공식품, 공예품 구입)	1.7	4.4	0.5	4.6
지역 문화예술공연전시시설 방문	2.6	2.3	3.3	2.1
스포츠 경기 관람	0.5	1.0	0.0	0.3
지역 축제 및 이벤트 참가	1.7	6.6	2.5	6.2
교육체험 프로그램 참가	1.0	9.7	34.9	16.0
종교 및 성지 순례	1.2	0.2	0.0	1.1
캠핑(카지노, 경마, 경륜 등)	0.0	0.0	0.0	0.2
시티투어	0.3	0.4	0.3	1.1
드라마 촬영지 방문	0.3	1.0	0.2	1.1
가족 친지, 친구 방문	1.3	2.6	0.2	5.9
회의참가 및 시찰	0.1	0.4	0.0	2.7
교육 훈련 및 연수	0.2	0.7	2.3	8.5
유희 및 오락	1.3	0.4	0.4	1.2
계	98.6	100.0	100.0	100.0



고르게 선호하는 체험 프로그램

- 만15세 이상 국민은 농촌여행을 할 경우에 ①농업체험(24.9) > ②생태체험(16.8) > ③낙농체험(16.3)의 순으로 고르게 체험 프로그램 활동을 하고 있음.
- 농촌여행 무경험자는 유경험자와 비교하여 목장체험에 대한 관심이 높고 농촌체험학습은 모든 체험 프로그램이 고르게 선호되고 있음.
- 농촌여행 경영체는 ①농업체험(26.0) > ②음식체험(20.9) > ③공예체험(16.5) > ④농촌생활문화체험(14.5)으로 나타나 소비자 이용행태와 약간의 차이를 나타내고 있음.



표-23. 농촌여행 체험프로그램

[단위: %]

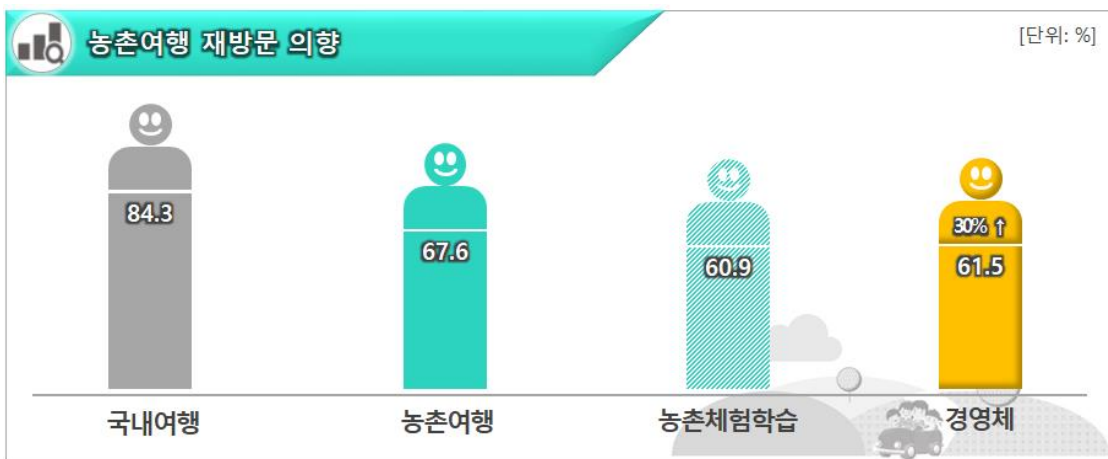
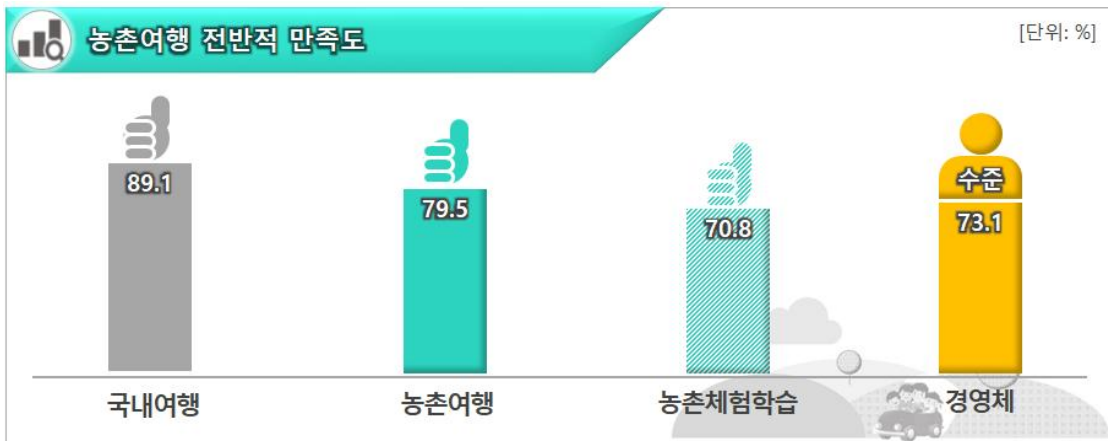
항 목	농촌여행실태			농촌여행 경 영 체
	농촌여행		농촌체험 학습	
	유경험자	무경험자		
농업체험 (과일 따기, 버베기, 딸기 따기 등)	24.9	26.8	32.9	26.0
농촌생활문화체험 (장구, 율놀이 등 전통놀이, 생활여절 배우기 등)	14.9	7.6	10.5	14.5
낙농체험 (말 소 양 먹이주기, 우유 짜기, 치즈 만들기 등)	16.3	16.5	18.1	5.3
공예체험 (염색하기, 도자기 만들기, 천연비누 만들기 등)	10.2	10.2	11.8	16.5
생태체험 (물고기 잡기, 별자리 관찰 야생화 관찰 곤충체험 등)	16.8	14.9	11.0	13.8
음식체험 (두부 만들기, 엿 만들기, 막걸리 만들기 등)	13.5	16.1	10.6	20.9
목장체험 (말 당나귀 타기, 달구지(수레) 타기 등)	3.4	7.9	5.1	3.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0



16 농촌여행 만족도 및 재방문·추천의향

만족도가 높은 농촌여행

- 농촌여행을 전반적으로 만족한다는 응답율이 79.5%로 매우 높으며, 농촌체험학습도 만족도가 70.8%로 비교적 양호하게 나타남.
- 농촌여행 및 농촌체험학습이 국내여행 만족도보다 9.6%p ~ 18.3%p 낮게 나타나 서비스 개선 및 프로그램 차별화 등을 통한 개선이 요구됨.
- 농촌여행 경영체의 서비스 및 친절도에 대한 자가진단에서 73.1%가 우수하다고 평가하고 있음.



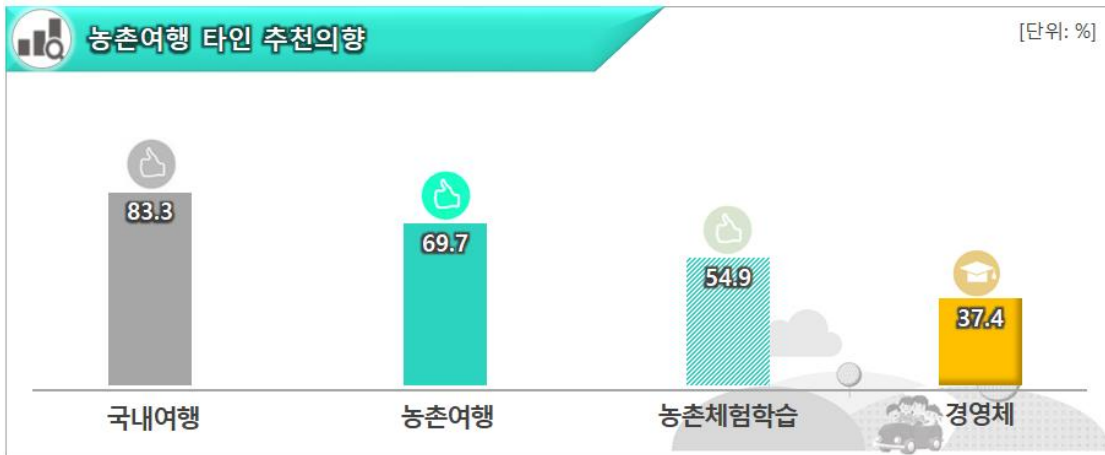


표-24. 농촌여행 만족도, 재방문 및 타인추천의향

[단위: %]

항 목	국민여행실태 (국내여행)	농촌여행실태		항 목	농촌여행 경영체	
		농촌여행	농촌체험학습			
전반적 만족도	매우 불만족	0.1	0.9	서비스	매우 낮음	3.3
	불만족	0.2	1.5	친절도	낮음	0.5
	보통	10.6	18.2	수준	보통	23.1
	만족	73.6	68.5		높음	52.1
	매우 만족	15.5	11.0		매우 높음	21.0
재방문 의향	매우 낮음	0.2	0.3	재방문을 수준	10% 미만	7.4
	낮음	0.7	3.0		10~20%미만	7.4
	보통	14.8	29.2		20~30%미만	23.6
	높음	67.1	56.9		30~40%미만	12.3
	매우 높음	17.2	10.7		40~50%미만	20.0
타인 추천 의향	매우 낮음	0.2	0.6		50% 이상	29.2
	낮음	0.5	0.9	서비스	시행하지 않음	21.8
	보통	16.0	28.8	교육횟수	연간 1~2회	40.8
	높음	69.1	56.3		연간 3~5회	21.8
	매우 높음	14.2	13.4		월 1~2회	11.8
			매주 1회 이상		3.8	
계	100.0	100.0	100.0	계	100.0	



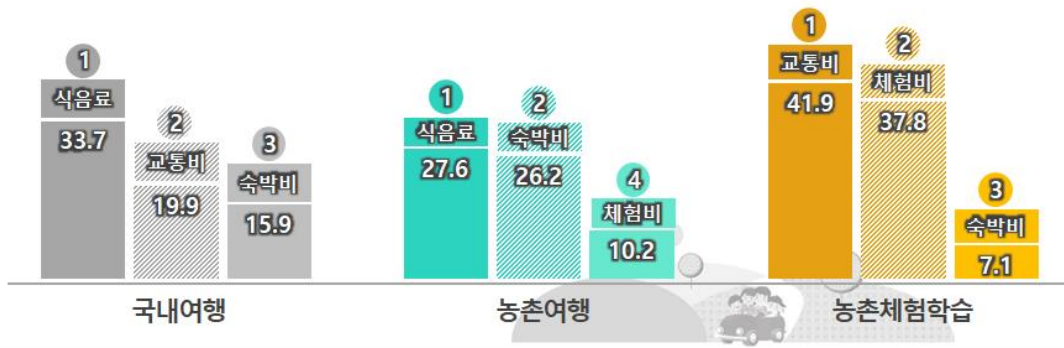
17 농촌여행 지출경비



저렴한 비용으로 다녀오는 농촌여행

- 만15세 이상 국민은 농촌여행에서 식음료, 숙박, 체험 프로그램 지출비용이 가장 많았으며, 농촌여행 경영체의 주요 매출원도 숙박, 체험프로그램, 식음료 판매 등으로 농촌여행이 농촌 지역경제에 기여하고 있다고 여겨짐.
- 농촌체험학습은 교육적 목적에 따라 ①교통비(41.9) > ②체험비(37.8)로 경비의 대부분을 차지함.
- 따라서 농촌여행은 농촌사회 및 경제 활성화에 기여하고 있음.

농촌여행 지출항목 및 비율 [단위: %]



농촌여행 경영체 주요 매출원 [단위: %]

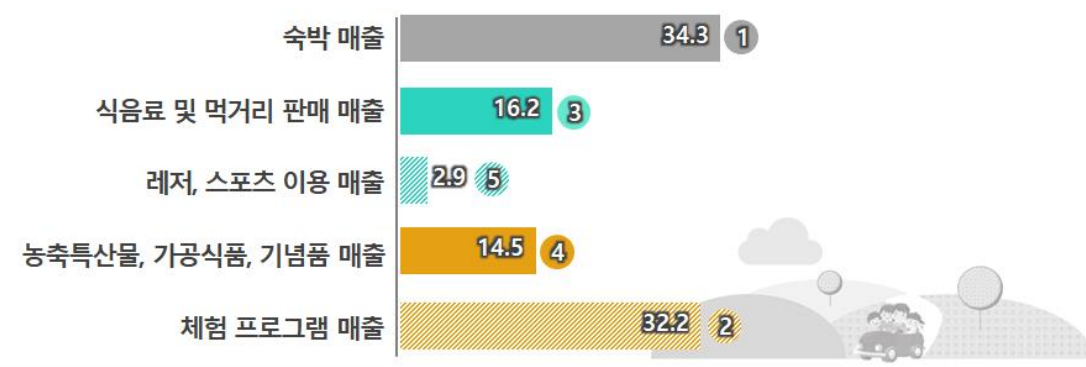




표-25. 농촌여행 지출항목(소비자) & 매출원(공급자)

[단위: %]

항 목	국민여행실태 (국내여행)	농촌여행실태		항 목	농촌여행 경 영 체
		농촌여행	농촌체험 학습		
①여행상품 구입비/여행사를 통해 지출된 경비	10.2	6.8	4.2	①숙박매출	34.3
②숙박비	15.9	26.2	7.1	②식음료 및 먹거리 판매 매출	16.2
③교통비(차량대여, 렌트 포함)	19.9	16.5	41.9	③레저, 스포츠 이용 매출	2.8
④식/음료비	33.7	27.6	5.9	④농축특산물/가공식 품기념품 판매매출	14.5
⑤문화/레저/스포츠 이용료	7.5	5.2	1.5	④체험프로그램 매출	32.2
⑥쇼핑비(농특산물, 식품, 공예품, 기념품 등 구입 포함)	7.0	7.5	1.5		
⑦체험프로그램 이용료(참가비)		10.2	37.9		
⑧여행관련 용품구입	1.4				
계	95.6	100.0	100.0	계	100.0



18 농촌여행 사전예약서비스



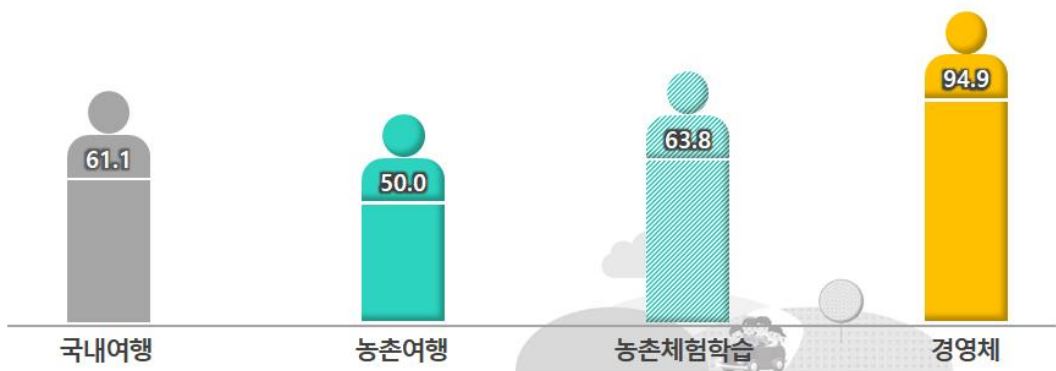
사전 이용율이 높은 농촌여행

- 만15세 이상 농촌여행 유경험자는 농촌여행을 다녀올 경우에 사전예약 이용율이 50%에 달하며, 이는 국내여행 61.1%에 비해 크게 떨어지지 않음.
- 농촌여행 유경험자의 사전예약은 ①숙박(38.5) > ②체험(23.4)의 순으로 국내여행과 다른 이용행태를 보이고 있음.
- 농촌체험학습은 단체인원과 교육적 특성으로 인해 ①체험(54.0) > ②교통(17.9) > ③차량(14.8)의 사전 예약율이 매우 높게 나타남.



농촌여행 사전예약서비스 이용

[단위: %]



농촌여행 사전예약 서비스 내용 및 방식

[단위: %]

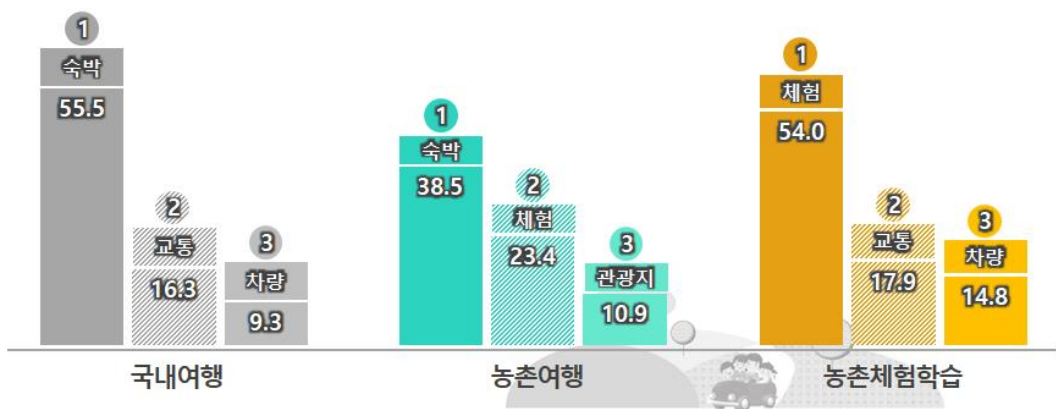




표-26. 농촌여행 사전예약 이용여부 및 서비스 내용

[단위: %]

항 목	국민여행실태 (국내여행)	농촌여행실태			항 목	농촌여행 경 영 체		
		농촌여행		농촌체험 학습				
		유경험자	무경험자					
사전예약	예	66.1	50.0		사전예약	예	94.9	
이용여부	아니오	33.9	50.0		제공여부	아니오	5.7	
사전예약	숙박시설	55.5	38.5	29.7	5.6	사전예약	홈페이지	30.8
서비스	교통수단	16.3	9.6	23.4	17.9	서비스	전화	55.1
	내용					방식	모바일 앱	9.3
	차량대여렌트	9.3	6.4	4.6	14.8		대행사	4.8
	관광명소	3.7	10.9	7.2	4.0			
	레저시설	7.0	11.2	11.6	3.7			
	체험프로그램	3.9	23.4	23.5	54.0			
	기타	4.3						
계		100.0	100.0	100.0	100.0	계		100.0



19 농촌여행 항목별 만족도



양호한 만족도

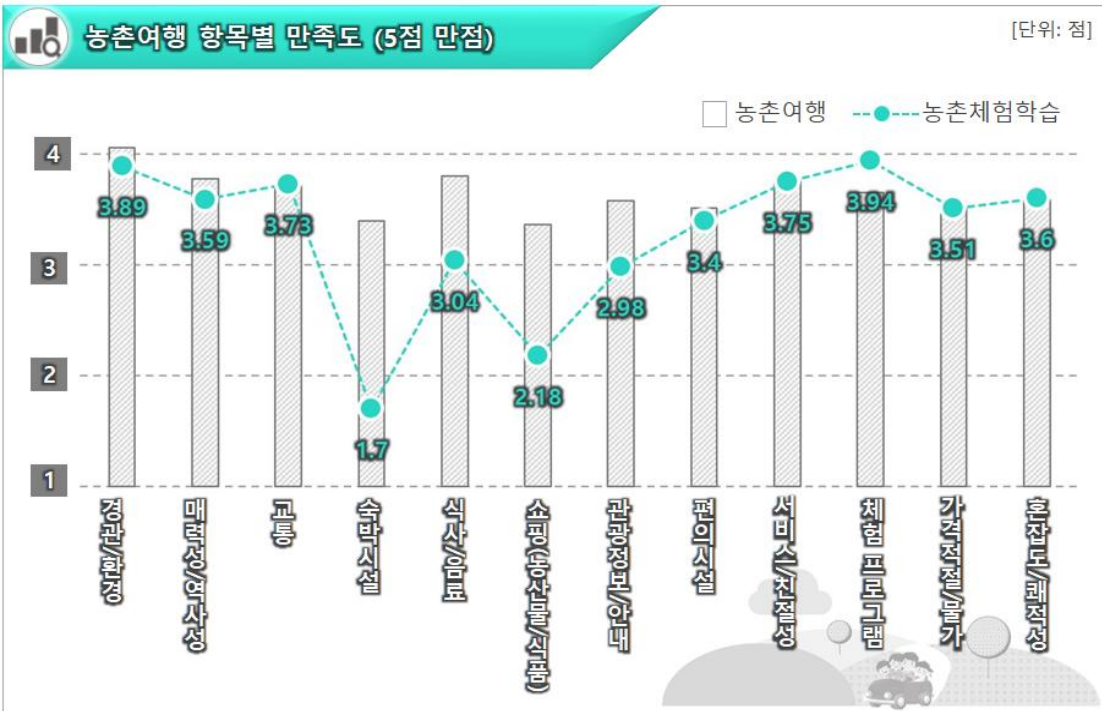
- 만15세 이상 농촌여행 유경험자의 항목별 만족도는 국내여행과 비교하여 크게 떨어지는 않으나 일부 항목에서 상대적으로 낮은 만족도를 보여 지속적인 개선활동이 요구됨. (상대적 취약 항목: 숙박시설, 농·식품 구입, 관광정보, 편의시설 등)
- 농촌여행에서 숙박시설은 5점 만점에서 3.4점(100점 환산 시 68점)이 나와 청결, 서비스 등의 개선이 필요한 것으로 여겨짐.
- 농촌여행에서 농산물 및 식품 구입은 5점 만점에서 3.36점(67.2점)이 나와 가격, 품질, 응대, 친절 등에 관한 사항을 개선할 필요가 있음.
- 편의시설은 5점 만점에서 3.51점(70.2점)이 나와 화장실, 휴게실, 체험장 등의 청결, 서비스 등의 개선이 요구됨.





숙박, 식사/음료, 쇼핑 등에 취약한 농촌여행

- 만15세 이상 농촌여행과 만15세 미만 농촌체험학습의 항목별 만족도를 비교할 경우에 농촌여행에 비해 농촌체험학습의 만족도가 떨어지는 항목으로 ①숙박시설, ②식사/음료, ③농산물 및 식품 구입이 나타남.
- 농촌체험학습이 농촌여행에 비해 숙박여행 비율이 크게 떨어지지만 체류형 단체 체험 학습 학생들을 위한 청결, 서비스 활동 등이 요구됨.



식사/음료, 농산물 및 식품, 관광정보/안내 부문 다소 취약

- 만15세 이상 농촌여행과 농촌여행 경영체의 항목별 자가진단을 비교할 경우에 농촌여행 경영체는 농산물/식품 판매, 식사/음료, 관광정보/안내 부문이 취약하다고 생각하고 있음.
- 이는 농촌여행 및 농촌체험학습 이용자가 만족도가 낮은 항목과 일치하여 ①숙박시설, ②식사/음료, ③농산물 및 식품, ④관광정보/안내에 대한 지속적인 서비스 개선과 체질 개선이 요구됨.

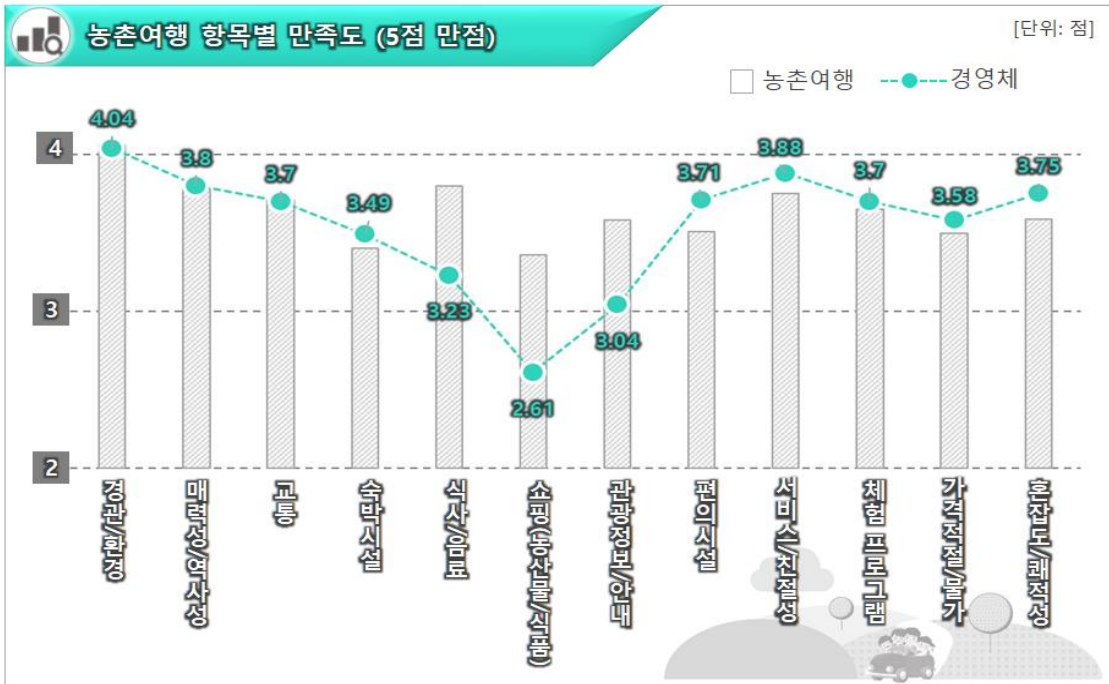


표-27. 농촌여행 항목별 만족도

[단위: %]

항 목	국민여행실태 (국내여행)	농촌여행실태		농촌여행 경영체
		농촌여행	농촌체험학습	
1)자연경관 및 주변 환경	4.14	4.06	3.89	4.04
2)고유한 매력성 및 역사성	4.01	3.78	3.59	3.80
3)교통 (접근성, 주차공간)	3.96	3.71	3.73	3.70
4)숙박시설(숙박여행인 경우만)	4.03	3.40	1.70	3.49
5)식사 및 음료	3.94	3.80	3.04	3.23
6)쇼핑(농산물, 식품, 기념품 등)	3.84	3.36	2.18	2.61
7)관광 정보 및 안내시설	3.96	3.58	2.98	3.04
8)편의시설(화장실, 휴게실, 체험장 등)	3.96	3.51	3.40	3.71
9)주민/종사자의 서비스 및 친절성	3.94	3.75	3.75	3.88
10)체험 프로그램	3.93	3.65	3.94	3.70
11)가격의 적절성 및 물가	3.66	3.50	3.51	3.58
12)관광 혼잡도 및 활동 쾌적성	3.74	3.59	3.60	3.75



20 농촌여행 개선사항



지속적인 농촌여행의 서비스 및 질적 향상 도모

- 농촌여행 유경험자는 농촌여행 개선사항으로 ①숙박시설(14.6) > ②식사 및 음료 등의 먹거리(13.7) > ③편의시설(13.2)의 순으로 선택함.
- 농촌여행 경영체는 농촌여행 개선사항으로 ①안내정보 및 홍보(11.8) > ②숙박시설(11.4) > ③편의시설(11.3) > ④농촌여행 정책(11.0)의 순으로 선택함.
- 농촌여행에 대한 소비자와 공급자의 개선사항이 거의 일치하는 것으로 나타나 향후 부족한 부분을 보완 또는 개선할 수 있도록 함.

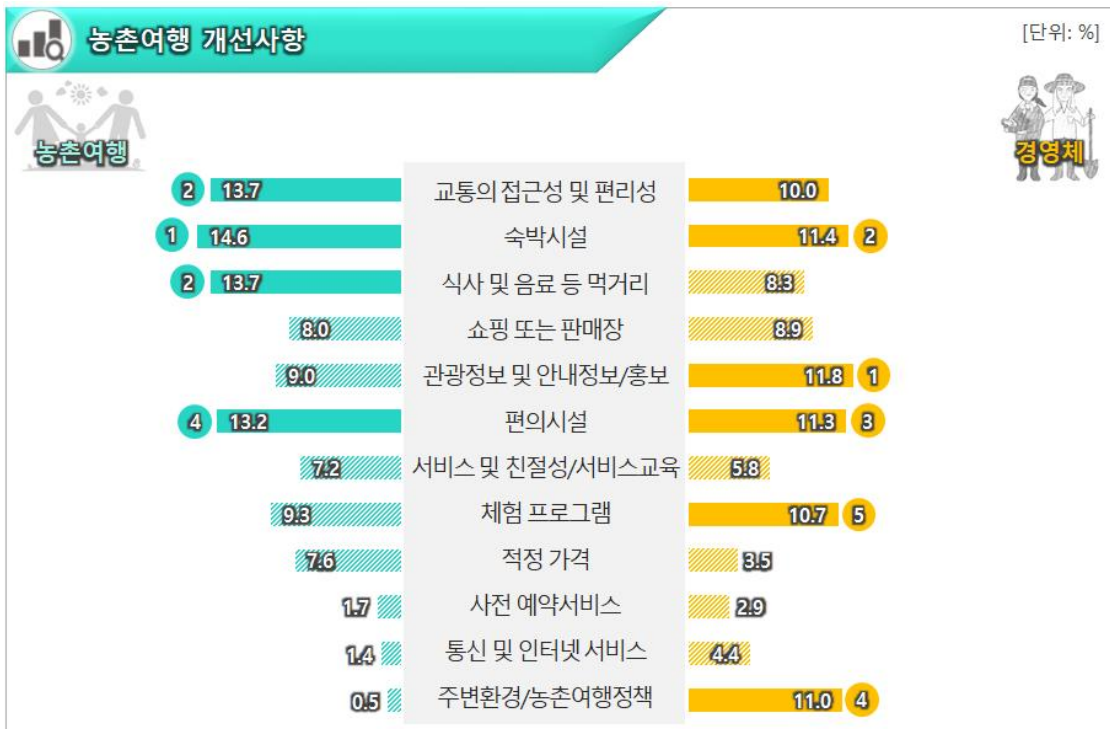




표-28. 농촌여행 소비자 및 공급자의 개선요구사항

[단위: %]

항 목	농촌여행실태		항 목	농촌여행 경 영 체
	농촌여행	농촌체험 학습		
①교통의 접근성 및 편리성 (주차공간진입로 등)	13.7	15.8	①교통의 접근성 및 편리성 (주차공간진입로 등)	10.0
②숙박시설 (청결상태, 냉난방, 주방용품 등)	14.6	7.5	②숙박시설 (청결상태, 냉난방, 주방용품 등)	11.4
③먹거리: 식사 및 음료 (맛, 양, 가격 등)	13.7	8.9	③먹거리: 식사 및 음료 (맛, 양, 가격 등)	8.3
④쇼 핑 (농특산물, 가공식품, 기념품 등)	8.0	2.4	④판 매 장 (농특산물, 가공식품, 기념품 등)	8.9
⑤관광정보 및 안내 (입간판, 안내자료, 표지판 등)	9.0	5.3	⑤관광정보 및 안내/홍보 (입간판, 안내자료, 표지판 등)	11.8
⑥편의시설 (화장실, 휴게실, 체험장, 교육장 등)	13.2	15.3	⑥편의시설 (화장실, 휴게실, 체험장, 교육장 등)	11.3
⑦서비스 및 친절성 (주민, 종사자의 서비스 마인드 등)	7.2	7.1	⑦경영 및 서비스 교육	5.8
⑧체험 프로그램 (독창성, 참여도, 운영시간 등)	9.3	21.8	⑧체험 프로그램	10.7
⑨적정 가격 (숙박, 먹거리, 체험 등)	7.6	9.9	⑨적정 가격(가격인상)	3.5
⑩사전 예약서비스 (숙박, 교통, 체험 프로그램 등)	1.7	3.7	⑩사전 예약서비스	2.9
⑪통신 및 인터넷 서비스 (인터넷 속도, 와이파이)	1.4	0.8	⑪통신 및 인터넷 서비스	4.4
⑫주변환경 (쾌적성, 소음, 악취 등)	0.6	1.5	⑫농촌여행 관련 정책	11.0
계	100.0	100.0	계	100.0

국민농촌여행총괄

만15세 이상 농촌여행

농촌체험학습

농촌여행경영체

구
분



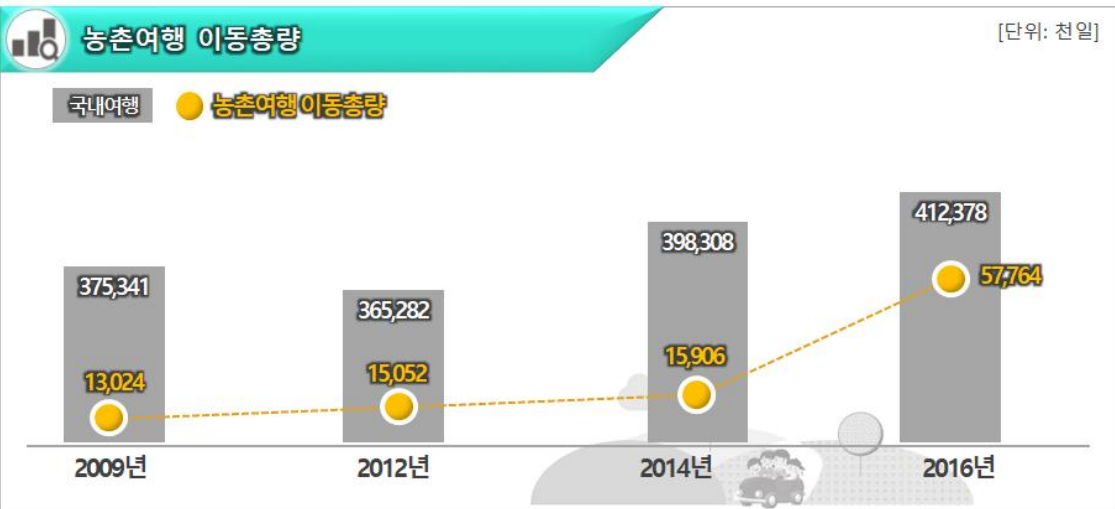
21 농촌여행 이동총량



지속적인 농촌여행 이동총량 증가

- 2016년 농촌여행 이동총량은 57,763,746일이며 만15세 이상이 54,179,011일이고 만15세 미만 농촌체험학습 이동총량이 3,584,736일로 추정됨.
- 농촌여행 이동총량은 국민여행(국내여행) 이동총량의 14.0%를 점유하고 있음.

산출식 $\Sigma(\text{연령별 농촌여행 인구수} \times \text{농촌여행경험률} \times \text{농촌여행경험층의 평균경험횟수} \times \text{농촌여행경험층의 평균 여행일수})$ 의 합



농촌여행 이동총량이 국내여행에서 차지하는 비중



*21.1 일반국민 농촌여행 (만15세 이상)

이동총량 산출방식

- 종전 산출방식은 『만13세 이상 도시민 인구 × 여행일수』로 이동총량을 추정하였으나 농촌여행의 연령별 속성과 특성 등이 감안되지 못하여 이를 보완하고자 농촌여행실태조사에서 도출된 연령별 속성을 고려하고자 함.
- 이를 위해 연령별 농촌여행 경험률, 경험횟수, 여행일수를 산출하여 합산함으로써 2016년 농촌여행 이동총량을 추정하고 종전 산출방식과 비교하여 편차를 산출함.

농촌여행 경험률

- 2016년도 연령별 농촌여행 경험률은 연령층이 높아질수록 증가하는 추이를 보이다가 50대 이후로 감소하는 경향을 나타냄.
- 연령별 농촌여행 경험률은 아래 표와 같으며, 만15세 이상 국민의 43.9%가 농촌여행 경험률을 나타내고 있음.

표-29. 농촌여행 연령별 경험률

	평균	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
경험률 (%)	43.9	-	32.4	37.3	56.8	50.0	12.5

- 2016년 농촌여행 경험률은 43.9%로 2014년보다 29.1%p가 증가하였는데 이는 과거 조사가 농촌체험휴양마을을 대상으로 한 반면에 본 조사는 11개 유형을 대상으로 함으로 인해 경험률이 높아짐.

표-30. 연도별 농촌여행 경험률 추이

	2003년 ^(A)	2006년	2009년	2011년	2014년	2016년 ^(B)	증감 ^(B-A)
경험률 (%)	8.1	8.5	10.5	13.8	14.8	43.9	35.8%p

자료: 2014년 도시민 농촌관광 실태조사, 농촌진흥청, 2015.

농촌여행 경험횟수

- 농촌여행 경험횟수는 20대가 연평균 1.765회, 30대가 1.644회, 40대 1.829회, 50대 2.111회, 60대 이상이 1.000회로 나타나 연령이 증가하면서 경험횟수도 증가하는



추이를 나타내고 있음.

표-31. 농촌여행 연령별 경험횟수

	평균	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
경험횟수 (회/년)	1.787	-	1.765	1.644	1.829	2.111	1.000

2016년 농촌여행 경험횟수는 **1.787회/年**로 2014년보다 0.18회가 증가하였으며 연도별 추이에는 큰 변화가 없음.

표-32. 연도별 농촌여행 경험횟수 추이

	2003년 ^(A)	2006년	2009년	2011년	2014년	2016년 ^(B)	증감 ^(B-A)
경험횟수 (회/년)	1.764	1.883	2.144	1.743	1.607	1.787	1. ³⁰ %

자료: 2014년 도시민 농촌관광 실태조사, 농촌진흥청, 2015.

농촌여행 경험일수

농촌여행 경험일수는 연령층이 높아질수록 일수가 증가하는 추이를 나타내고 있으며, 농촌여행을 주말, 방학 또는 휴가 기간에 보내는 경향에 기인함.

표-33. 농촌여행 연령별 경험일수

	평균	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
경험일수 (일)	1.916	-	1.789	1.836	1.956	2.333	-

2016년 농촌여행 경험일수는 **1.916일**로 2014년 농촌관광 경험일수보다 **0.057일**이 감소하였으나 연도별 추이에는 큰 변화가 없음.

표-34. 연도별 농촌여행 경험일수 추이

	2003년 ^(A)	2006년	2009년	2011년	2014년	2016년 ^(B)	증감 ^(B-A)
경험일수 (일)	2.222	1.747	1.806	1.741	1.973	1.916	-13. ⁸⁰ %

자료: 2014년 도시민 농촌관광 실태조사, 농촌진흥청, 2015.



🚗 2016년 농촌여행 이동총량

- 연령별 경험률, 경험횟수, 경험일수를 산출한 2016년 만15세 이상 농촌여행 이동총량은 **54,179,011**일이며, 국내여행에서 차지하는 비중은 **13.1%**로 추정됨.
- 만15세 이상을 기준으로 한 농촌여행 이동총량은 2014년 대비 240.6%가 증가하였는데 이는 농촌여행의 범위와 범주가 확대됨에 따라 응답자의 농촌여행 경험률이 큰 폭으로 증가한데 그 원인이 있음.

표-35. 2016년 연령별 농촌여행 이동총량

	인구 (명)	경험률 (%)	경험횟수 (회/년)	경험일수 (일/회)	이동총량 (일)
계	40,030,730	43.9	1.787	1.916	54,179,011
20대	6,469,604	32.4	1.765	1.789	6,618,777
30대	7,267,606	37.3	1.644	1.836	8,182,287
40대	8,401,402	56.8	1.829	1.956	17,071,931
50대	8,106,614	50.0	2.111	2.333	19,962,387
60대 이상	9,785,504	12.5	1.000	1.916	2,343,628

참고: 인구, 통계청 국가통계포털(KOSIS)

- 선행 방식으로 만15세 이상 농촌여행 이동총량을 산출할 경우에 **64,764,266**일이 나와 **10,585,256**일의 차이가 발생함.
- 국민여행(국내여행)과 농촌여행을 상호 비교함으로써 농촌여행 이동총량이 갖는 의미를 해석함.
 - 여행 경험률은 국내여행이 농촌여행에 비해 45.9%p가 높게 나타남.
 - 여행 경험횟수는 국내여행이 농촌여행에 비해 3.7회가 높게 나타남.
 - 여행일수는 국내여행이 농촌여행에 비해 7.5일이 길게 나타남.

표-36. 2016년 국민여행(국내여행)과 농촌여행 특성 상호비교

	여행 경험률	여행 경험횟수	여행일수
(A) 농 촌 여 행	43.9%	1.8회	1.9일
(B) 국 내 여 행	89.5%	5.5회	9.4일
비 율 (A/B)	45.9%p	32.7%	20.2%



*21.2 농촌체험학습 (만15세 미만)

전제조건

- 유치원 및 어린이집, 초등학교, 중학교를 대상으로 한 2016년 농촌체험학습은 만15세 미만 중에서 만4세를 제외한 5세부터 14세까지 인구를 적용함.
- 육아단계 및 교육과정단계에서 만4세 이하는 농촌체험학습 대상에서 제외시킨 4,575,735명을 적용하는 것이 합리적임.

표-37. 2016년 농촌체험학습 대상연령 산출

	계	0-4세*	5-9세	10-14세
인 구 (명)	6,768,338	2,192,603	2,287,123	2,288,612

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS), (* 농촌체험학습의 수요자에서 제외)

농촌체험학습 경험률, 경험횟수, 경험일수

- 만15세 미만 농촌체험학습 경험률: 40.7%
- 만15세 미만 농촌체험학습 경험횟수: 1.668회/年
- 만15세 미만 농촌체험학습 경험일수: 1.154일/回

농촌체험학습 이동총량

$$\begin{aligned}
 \text{이동총량} &= \text{대상 인구수} \times \text{경험률} \times \text{경험횟수} \times \text{경험일수} \\
 &= 4,575,735\text{명} \times 40.7\% \times 1.668\text{회/年} \times 1.154\text{일/回} \\
 &= \mathbf{3,584,736\text{일}}
 \end{aligned}$$

- 농촌체험학습 이동총량은 전체 농촌여행 이동총량의 **6.2%**를 점유하는 것으로 추정됨.



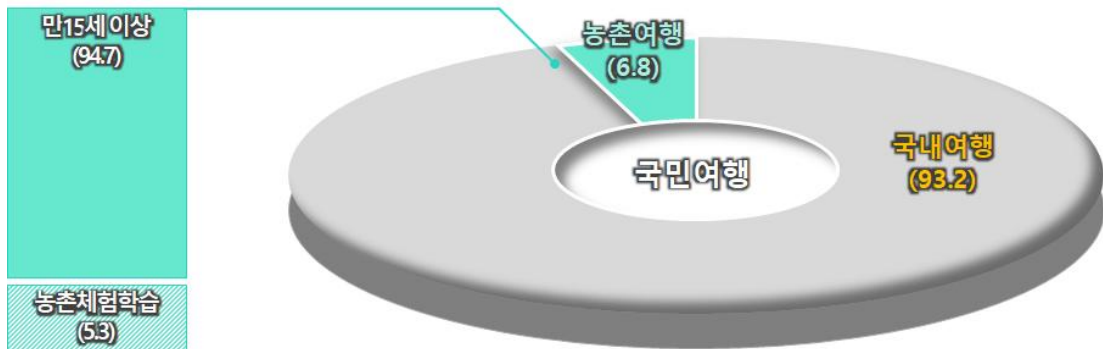
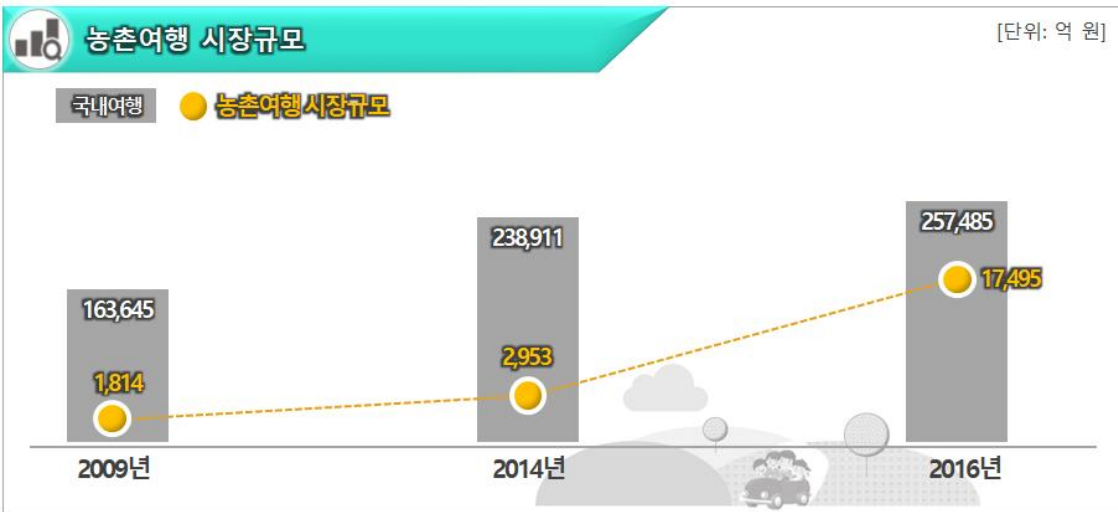
22 농촌여행 시장규모



지속적인 농촌여행 시장규모 성장

- 2016년 농촌여행 시장규모는 1조 7,495억 원으로 만15세 이상의 농촌여행 시장규모가 1조 6,571억 원이고 만 15세 미만의 농촌체험학습 시장규모가 924억 원으로 추정됨.
- 농촌여행 시장규모는 국내여행의 6.8%를 점유하고 있는 것으로 추정됨.

산출식 농촌여행 잠재수요 인구수×농촌여행경험률×농촌여행경험층의 평균경험횟수×농촌여행경험층의 평균 지출액



농촌여행 시장규모가 국내여행에서 차지하는 비중



*22.1 농촌여행 (만15세 이상)

🚗 연령별 1인당 농촌여행 지출액

- 🌿 만15세 이상 농촌여행 이동총량을 산출한 방식을 적용하여 시장규모를 추정함.
- 🌿 조사를 통해 연령별 농촌여행에 수반되는 1인당 지출액을 산출함.

표-38. 농촌여행 연령별 지출액

[단위: 명, 원/회]

	평균	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상*
동반자수	3.682	-	3.176	3.616	3.837	3.889	4.762
지출비용	234,909	-	232,576	222,931	243,110	227,778	223,079
1인당 지출	63,799	-	73,229	61,651	63,359	58,570	46,845

참고 * 60대 이상은 유효표본수가 작아 추계함수를 적용하여 산출.

표-39. 연도별 농촌여행 1인당 지출액 추이

	2003년 ^(A)	2006년	2009년	2011년	2014년	2016년 ^(B)	증감 ^(B-A)
1인당 지출액 (원)	58,721	58,479	74,449	96,127	101,909	63,799	8.6%

자료: 2014년 도시민 농촌관광 실태조사, 농촌진흥청, 2015.

🚗 농촌여행 시장규모

표-40. 2016년 연령별 농촌여행 시장규모

	인구 (명)	경험률 (%)	경험횟수 (회/년)	지출비용 (일/회)	시장규모 (백만 원)
계	40,030,730	43.9	1.787	63,799	1,657,131
20대	6,469,604	32.4	1.765	73,229	270,925
30대	7,267,606	37.3	1.644	61,651	274,752
40대	8,401,402	56.8	1.829	63,359	552,996
50대	8,106,614	50.0	2.111	58,570	501,156
60대 이상	9,785,504	12.5	1.000	46,845	57,300

참고: 인구, 통계청 국가통계포털(KOSIS)



- ✿ 2016년도 만15세 이상 농촌여행 시장규모는 1조 6,571억 원으로 농촌여행이 국내여행 시장규모에서 차지하는 비중은 약 5.6%로 추정됨.
- ✿ 2016년도 농촌여행 1회 평균 여행 지출액은 63,799원으로 국민여행(국내여행) 106,509원보다 42,710원이 적게 지출됨.
- ☞ 선행 방식으로 만15세 이상 농촌여행 시장규모를 산출할 경우에 2조 35억 원이 나와 3,464억 원의 차이가 발생함.
- ✿ 국민여행(국내여행)과 농촌여행을 상호 비교함으로써 농촌여행 시장규모가 갖는 의미를 이해함.
- ☞ 평균 여행 지출액은 234천원으로 국내여행의 35.6% 수준임.
- ☞ 1인당 평균 지출액은 63천원으로 국내여행의 59.9% 수준임.

표 41. 2016년 국민여행(국내여행)과 농촌여행 지출액 상호비교

	여행 경험률	평균 여행 지출액	1인당 평균 지출액
(A) 농 촌 여 행	43.9%	234,909원	63,799원
(B) 국 내 여 행	89.5%	660,379원	106,509원
비 율 (A/B)	45.9%P	35.6%	59.9%

*22.2 농촌체험학습 (만15세 미만)

🚗 농촌체험학습 지출액

- ✿ 만15세 미만 농촌여행 1인당 평균 지출액: 29,730원/회

🚗 농촌체험학습 이동총량

$$\begin{aligned}
 \text{이동총량} &= \text{대상 인구수} \times \text{경험률} \times \text{경험횟수} \times \text{지출액} \\
 &= 4,575,735\text{명} \times 40.7\% \times 1.668\text{회/年} \times 29,730\text{원/회} \\
 &= 92,351,983,914\text{원}
 \end{aligned}$$

- ✿ 농촌체험학습 시장규모는 전체 농촌여행 이동총량의 5.3%를 점유하는 것으로 추정됨.



23 농촌여행 미래수요 예측

*23.1 주요 고려사항

🚗 추계인구

- 🌿 통계청 인구추계를 기준으로 농촌여행 미래수요 예측(이동총량)을 하는데 있어 농촌여행 이용자에 영향을 줄 수 있는 변수인 ①1인 가구와 ②70세 이상 가구를 반영함.
- 🌿 농촌체험학습은 만15세 미만 아동 및 청소년의 인구추계를 감안하여 수요를 예측하고자 함.

표-42. 국내 인구추계

[단위: 천명, 천 가구, %]

구 분		2016년 ^(A)	2020년	2025년	2026년 ^(B)	연평균 증 감 ^(B/A)
인구	총 인구	51,246	51,974	52,610	52,704	0.285
	총 가구	19,284	20,174	21,013	21,156	0.971
	1인 가구	5,381	6,067	6,700	6,806	2.648
	70세 이상 가구	2,546	3,109	3,876	4,082	6.034
연령	0-4세	2,232	2,052	2,035	2,043	-0.847
	5-9세	2,297	2,276	2,039	2,022	-1.197
	10-14세	2,326	2,244	2,269	2,211	-0.494
	계	6,855	6,572	6,343	6,276	-0.845

자료: 통계청, 국가통계포털(KOSIS)

🚗 농촌여행 변수

- 🌿 만15세 이상 농촌여행 잠재 수요자: 연 평균 **0.959%** 감소 전망
 - 🐼 총인구가 연평균 0.285% 성장을 거듭할 것으로 예상되지만 농촌여행 유경험자의 특성을 고려할 경우 1인 가구와 고령가구의 여행 빈도가 현저히 낮아 농촌여행 잠재적 실수요자는 감소될 것으로 전망됨
- 🌿 만15세 미만 농촌체험학습 잠재 수요자: 연 평균 **0.845%** 감소 전망
 - 🐼 저출산 기조가 유지된다면 2026년까지 유치원, 초등학교, 중학교 원생 및 학생수는 지속



적으로 감소될 것으로 전망됨.

- 농촌여행 추이를 반영할 경우에 다음과 같은 성장세를 보일 것으로 예측됨.
- 경험일수는 연도별로 변화가 없고 사회·경제적 변화가 없다고 전제함으로서 2016년 경험일수를 그대로 적용함.

표-43. 농촌여행 경험률, 경험횟수 예측

[단위: %]

	연 평균 증감	
	경험률	경험횟수
농촌여행	2.799	0.093

*2.3.2 농촌여행 미래수요

☞ 선행연구 검토

- 2015년 농촌관광 미래수요 예측은 2006년부터 2014년까지 8년간 농촌체험휴양마을을 중심으로 한 농촌관광 이동총량 수요를 2025년까지 추정함.
- 연구결과, 2025년 국내여행 이동총량은 423,419천일로, 농촌관광 이동총량은 21,698천일로 추정하였으나 2016년 농촌여행 이동총량은 57,764일로 편차가 매우 커서 이를 보정하고 새롭게 수요를 추정할 필요가 있음.

표-44. 국내여행 및 농촌관광 이동총량 전망(2015)

[단위: 천일]

	2006년	2009년	2011년	2014년	2020년	2025년
국내여행	416,982	375,340	286,947	397,846	411,597	423,418
농촌관광	9,843	13,024	14,002	15,906	18,862	21,698

자료: 농촌관광 실태조사 및 활성화 전략 수립 연구보고서(농촌체험휴양마을을 중심으로), 한국농어촌공사, 2015.

- 선행연구에서는 농촌여행의 범주를 농촌체험휴양마을로 제한하다보니 2016년도 농촌여행실태조사에 비해 경험률이 현저하게 낮게 나타나 이동총량에 큰 차이가 나타남.
- 또한 농촌여행이 연령층 또는 세대에 따른 인구동태적 변수와 경험률, 경험횟수 등을



반영하지 못하였고, 만15세 이상을 대상으로 하다 보니 만15세 미만의 농촌체험학습이 제외되어 있음.

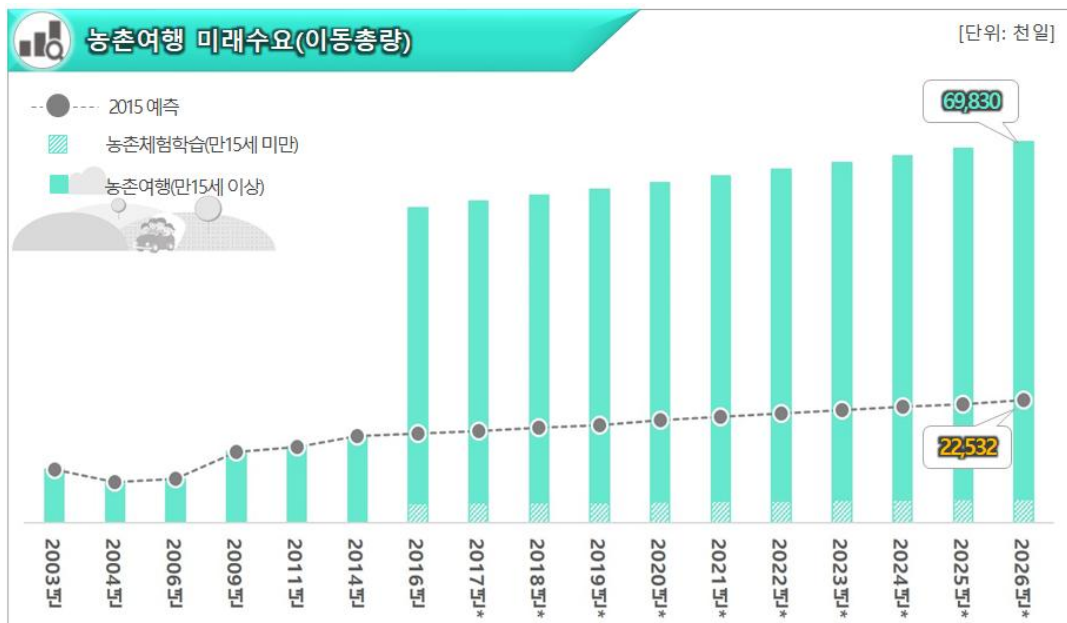
🚗 농촌여행 미래수요: 이동총량

- 🌿 인구추계 및 주요변수를 적용하여 농촌여행 미래수요(이동총량)를 예측한 결과 2026년 농촌여행 이동총량은 **65,449천일**로 2016년 대비 **20.8%**가 증가할 것으로 예측됨. (연평균 2.1%)
- 🌿 농촌체험학습은 저출산으로 인하여 원생 및 학생수가 감소함에도 불구하고 체험적 정서교육이 확대됨에 따라 소폭으로 이동총량이 증가할 것으로 전망됨.
- 🌿 이에 따라 2026년 농촌체험학습 이동총량은 **4,381천일**로 2016년 대비 **22.2%**가 증가할 것으로 예측됨. (연평균 2.2%)

표.45. 농촌여행 미래수요 예측(이동총량)

[단위: 천일]

	2003년	2006년	2009년	2011년	2014년	2016년	2020년	2025년	2026년
농촌여행 (만15세 이상)	9,843	8,096	13,024	14,002	15,906	54,179	58,433	64,224	65,449
농촌체험학습 (만15세 미만)						3,585	3,884	4,294	4,381
계	9,843	8,096	13,024	14,002	15,906	57,764	62,317	68,518	69,830



※ 2014년까지 농촌관광 이동총량은 대상표본수, 산출방식 등이 2016년 조사방식과 차이가 있어 이동총량에 차이가 발생하였으며 이에 대해 차이발생요인을 밝힘.



*23.3 농촌여행 이동총량 차이 발생요인

필요성

- 🌿 2016년 농촌여행실태조사가 이전 통계와 차이가 많이 발생하여 이를 규명하여 농촌여행실태조사의 정확성과 신뢰성을 높이고자 함.
- 🌿 주기적·정기적인 농촌여행실태조사를 시행함에 있어 조사기준 및 통계처리 기준을 제시함으로써 시계열에 따른 농촌여행 추이와 농촌여행 정책에 필요한 기초자료를 제시하고자 함.

차이 발생요인

1 농촌여행 범위 확대에 의한 경험률 상승

- 🌿 (종전) 농촌여행의 조사범위를 ‘농촌체험휴양마을’에 국한하여 조사하다보니 경험률이 14.76%(14년 기준)로 낮게 나타남.
- 🌿 (본 조사) 농촌여행의 조사범위를 ‘농촌체험휴양마을’ 이외에도 ‘관광농원’, ‘농어촌테마공원’, ‘농촌교육농장’, ‘낙농체험목장’ 등 11개 유형으로 범위를 확대됨에 따라 국민이 체감하는 경험률이 큰 폭으로 상승한 43.9%(16년 기준)로 나타남.

2 조사지역 및 대상인구 적용범위

- 🌿 (종전) 7대 광역시(서울, 인천, 대전, 대구, 부산, 울산, 광주)의 만18세 이상 성인을 대상으로 조사를 하였고 농촌여행 이동총량을 산출하는데 있어서는 만13세 이상 도시민만을 적용하여 추정함.
- 🌿 (본 조사) 7대 광역시 이외에도 전국에서 인구가 가장 많은 경기도를 비롯한 9개 광역도에 거주하는 만15세 이상 국민을 대상으로 조사를 하였고 농촌여행 이동총량을 산출하는데 있어서도 동일하게 만15세 이상 국민을 적용함.
- 🌿 농촌여행의 또 하나의 주체인 ‘농촌체험학습(만15세 미만)’을 위해 유치원, 어린이집, 초등학교, 중학교의 어린이와 학생들의 농촌체험학습 이동총량을 국민농촌여행 이동총량에 포함함.
- 🌿 이와 같은 조사지역 및 대상인구가 변동되어 과거 농촌여행실태조사보다 이동총량이 커지는 요인이 됨.



3 산출방식 차이

- ✿ (종전) 만13세 이상 전체 도시민 × 1인당 평균 농촌관광 경험일수
 = 33,987,252명(2010년 인구주택총조사 기준) × 0.468일/人
 = **15,906,034일**
- ✿ (본 조사) 『만15세 이상 연령별 인구수 × 1년간 농촌여행 연령별 경험률 × 1년간 농촌여행 유경험자의 연령별 평균 경험횟수 × 1년간 농촌여행 유경험자의 연령별 평균 경험일수』의 합계 = **54,179,011일**
- ☞ 만약 2014년 농촌관광 이동총량을 본 조사방식으로 산출할 경우에,
 Ⓞ 33,987,252명 × 14.76% × 1.607회/年 × 1.973일/회 = **15,905,428일**로 산출됨.
- ☞ 문화체육관광부의 ‘국민여행실태조사’는 만15세 이상으로 조사연령을 설정하고 만15세 이상 인구수 × 경험률 × 평균 경험횟수 × 평균 경험일수로 하여 총량을 산출함.
- ✿ 따라서 농촌여행 이동총량을 산출함에 있어 본 조사와 같이 연령별로 이동총량을 산출하여 합계함으로써 오차범위를 줄이고 신뢰성을 높일 수 있을 것으로 판단됨.

🚗 정책 제언

- ✿ 농촌여행의 정의에 따라 대상범위 및 범주를 설정하고 조사대상의 연령(만15세 이상), 지역(16개 광역 시·도)을 준수할 필요가 있음.
- ✿ 통계적 가치를 높이고 시계열 분석이 가능하도록 조사항목을 일정하게 설정·설계하여 주기적·정기적(1년 또는 2년 주기)으로 농촌여행실태조사를 시행할 필요성이 있음.
- ✿ 국민농촌여행실태조사의 조사기간은 국민여행실태조사와 동일하게 1년 단위(매년 1월 1일부터 매년 12월 31일까지)로 상·하반기로 나누어 실태조사를 시행하고 이에 대한 결과는 익년 5월까지 통계적으로 처리함.

Ⅲ

일반국민 농촌여행

(만 15세 이상)





1 농촌여행 인지도



귀하께서는 안내사항에서 설명 드린 『농촌여행』에 대해 알고 계십니까?



다양한 홍보활동을 통한 농촌여행 인지도 제고

- 다양한 홍보 또는 광고매체 등을 활용하여 농촌여행에 대한 안내 및 정보제공을 통해 농촌여행에 대한 인지도를 제고할 필요가 있음.
- 농촌여행에 대해 ‘처음 들어본다.’라는 응답 비율이 상대적으로 높은 젊은이들에게 농촌여행을 알리기 위해 ‘블로그, 카페, SNS 등’ IT플랫폼을 통해 적극 홍보할 필요가 있음.

연령에 따른 농촌여행 인지도

- 2016년 농촌여행에 대해 ‘잘 알고 있다.’라고 응답한 비율은 20대와 30대에서 각각 18.1%, 13.1%로 나타남.
- 반면, 40대와 50대에서 각각 27.8%, 30.6%로 20대와 30대에 비해 상대적으로 높게 나타남.
- 연령이 높을수록 농촌여행에 대한 인지도가 높아지는 경향을 보이고 있음.

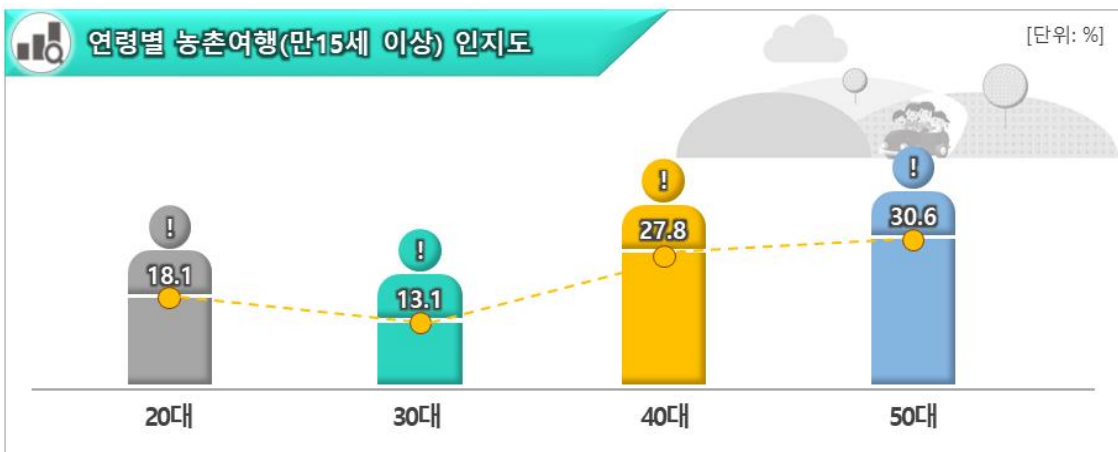


표-46. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 인지도

[단위: %]

구 분	잘 알고 있음	들어본 적 있음	처음 들어봄	계
20대	18.1	38.1	43.8	100.0
30대	13.1	69.8	17.1	100.0
40대	27.8	51.5	20.7	100.0
50대	30.6	50.0	19.4	100.0

2 농촌여행 관심도



귀하께서는 평소 『농촌여행』에 관심이 얼마나 있으십니까? 또는 관심을 기울여볼 의향은 있으십니까?



연령층 높을수록 농촌여행에 대한 높은 관심

- 연령층이 높을수록 농촌여행에 대해 높은 관심을 보이고 있는 것으로 보임.
- 이와 같은 관심의 원인은 가정을 갖고 자녀를 양육하면서 농촌여행에 대한 관심이 높아지는데 기인한다고 예측됨.

연령에 따른 농촌여행 관심도

- 2016년 농촌여행에 대한 관심은 20대와 30대에서 각각 53.3%, 53.2%로 높게 나타남.
- 또한, 40대와 50대에서 각각 73.1%, 72.2%로 20대와 30대에 비해 높게 나타남.
- 농촌여행에 대해 전 연령대에서 전반적으로 높은 관심을 보이고 있고, 특히 40대와 50대에서 비교적 높은 관심을 보이고 있는 것으로 나타남.
- 또한 도시생활과 직장생활로 인한 현대인의 피로를 자연환경이 우수한 농촌지역에서 충전하고자 하는 욕구가 반영된 것으로 예측됨.

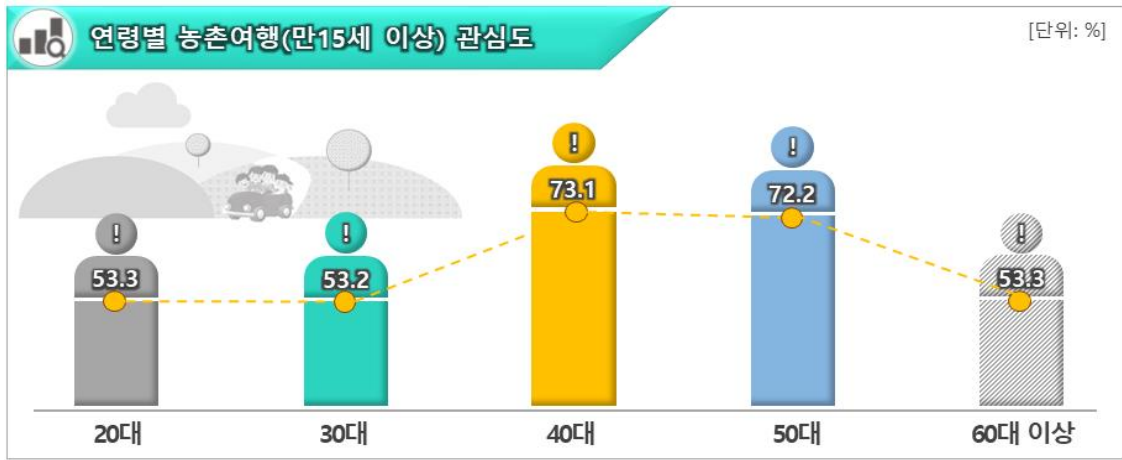


표-47. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 관심도

구분	매우 높음	높음	보통	낮음	매우 낮음	계
20대	13.3	40.0	38.1	3.8	4.8	100.0
30대	11.5	41.7	43.2	2.8	0.8	100.0
40대	22.9	50.2	20.3	5.3	1.3	100.0
50대	25.0	47.2	22.2	5.6	0.0	100.0
60대 이상	37.5	12.5	37.5	0.0	12.5	100.0

주거유형에 따른 농촌여행 관심도

- 주거유형별 농촌여행에 대한 관심도는 아파트 거주민 67.2%, 연립/다가구주택 거주민 64.0%로 높게 나타남.
- 반면, 단독주택 거주자의 경우 35.0%로 아파트와 연립/다가구주택 거주민에 비해 농촌여행에 대한 관심도가 상대적으로 낮게 나타남.
- 전반적으로 농촌여행 관심도에 대해 부정적인(낮음/매우 낮음) 응답비율은 매우 낮게 나타나고 있어 향후 농촌여행의 긍정적인 활성화 가능성을 보이고 있음.

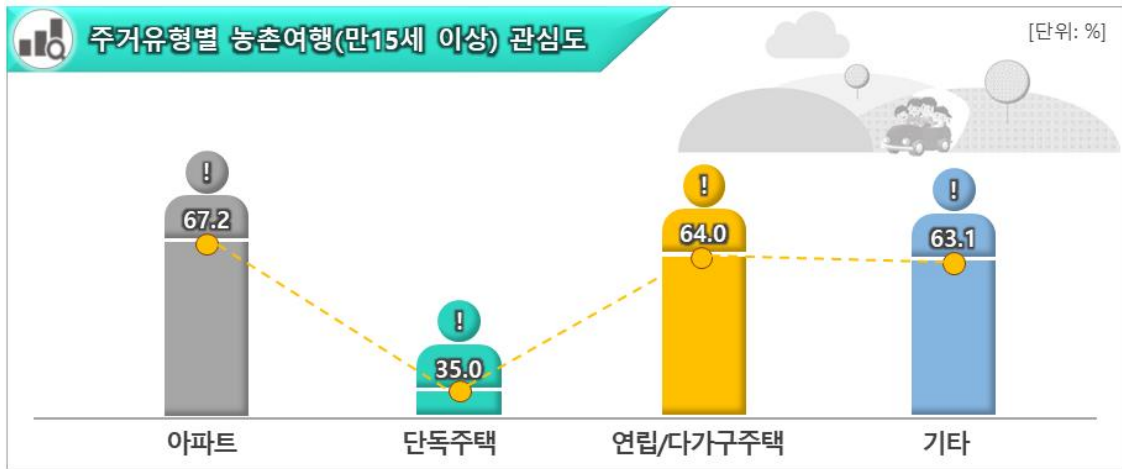


표-48. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 관심도

구분	[단위: %]					계
	매우 높음	높음	보통	낮음	매우 낮음	
아파트	17.8	49.4	27.8	4.0	1.0	100.0
단독주택	10.8	24.2	59.9	2.5	2.5	100.0
연립/다가구주택	17.5	46.5	28.1	5.3	2.6	100.0
기타	10.5	52.6	36.8	0.0	0.0	100.0

3 농촌여행 이미지



귀하께서는 『농촌여행』하면 다음 중에서 어떤 것이 떠오르십니까?



농촌여행에 대한 '농촌체험 및 교육적' 측면 강한 이미지

- 농촌여행 이미지는 20대와 30대에서 '농촌체험/교육', '휴식/휴양' 이미지가 강한 반면, 40대 이상 국민은 '농촌체험/교육', '지역특색관광' 이미지로 보고 있는 것으로 보임.
- 향후 농촌여행은 일반적인 대중관광과 다르게 '여가/위락', '휴식/휴양', '체험/교육'이라는 3가지 키워드에 맞춰 가족단위 맞춤형 여행으로 변화될 것으로 예측됨.



연령에 따른 농촌여행 이미지

- 농촌여행하면 떠오르는 이미지로 전 연령대별 모두 ‘농촌체험/학습’으로 응답한 비율이 가장 높게 나타남.
- 특히 30대와 40대에서 자녀의 교육적인 측면을 중시하여 ‘농촌체험/학습’으로 응답한 비율이 각각 60.1%, 45.4%로 비교적 높게 나타났고 연령이 증가할수록 감소하고 있음.
- 그 다음으로 농촌여행을 ‘휴식/휴양’, ‘지역특색관광’ 이미지로 보는 응답비율이 높게 나타남.
- 농촌여행 이미지로 ‘여가위락/휴가’, ‘지역특색관광’ 응답한 비율은 연령이 높아짐에 따라 높아지는 경향을 보이고 있음.

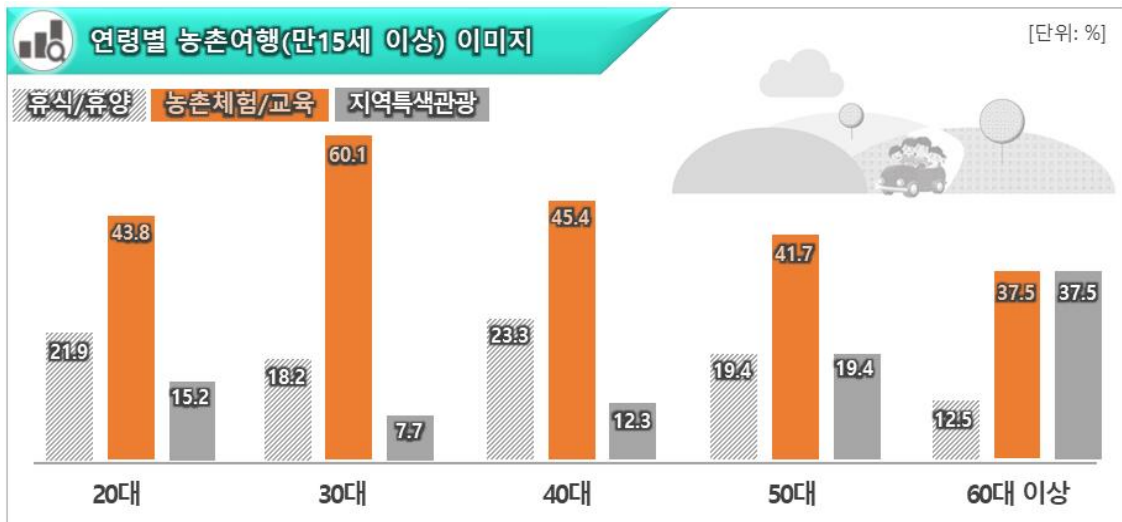


표-49. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 이미지

구분	여가위락/휴가	휴식/휴양	고향방문	농촌체험/교육	지역특색관광	농촌경제살리기	계
20대	4.8	21.9	9.5	43.8	15.2	4.8	100.0
30대	5.1	18.2	7.4	60.1	7.7	1.5	100.0
40대	7.9	23.4	7.5	45.4	12.3	3.5	100.0
50대	13.9	19.4	5.6	41.7	19.4	0.0	100.0
60대 이상	0.0	12.5	0.0	37.5	37.5	12.5	100.0

4 농촌여행 경험횟수



귀하께서는 위에서 말씀드린 『농촌여행』을 최근 일 년 동안 몇 번 경험하십니까?



연령층/가구소득 높을수록 농촌여행 경험을 상승

- 20대에서 50대까지 국민은 최근 1년간 평균 1.84회로 농촌여행을 다녀온 것으로 보임.
((1.78+1.65+1.83+2.11) / 4 = 1.84)
- 2016년 국내여행(가구여행) 연간 5.51회에 비해 약 33.4% 수준임.

연령에 따른 농촌여행 경험횟수

- 최근 1년간 농촌여행을 경험한 평균횟수는 20대 1.78회, 30대 1.65회, 40대 1.83회, 50대 2.11회로 나타남.
- 연령층이 높을수록 농촌여행 경험횟수 또는 경험빈도가 많아지는 경향을 보이고 있음.

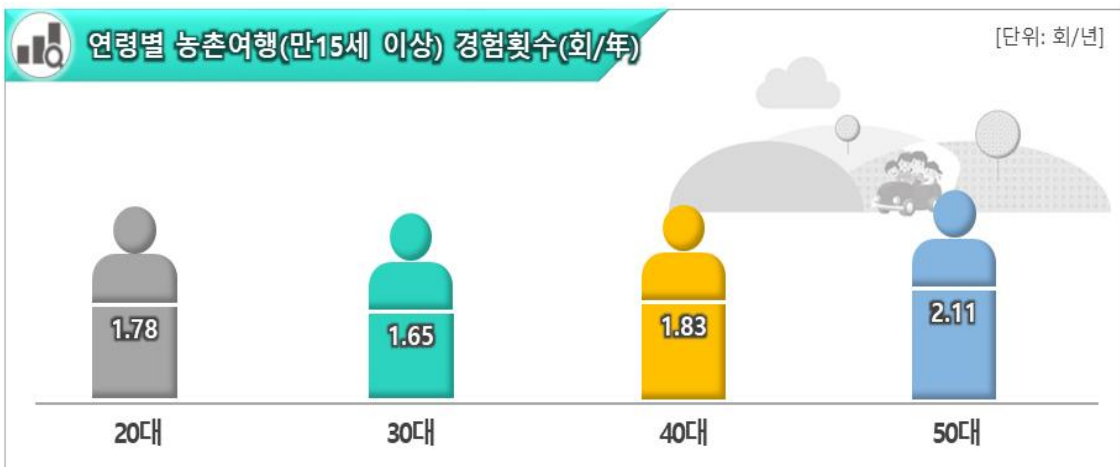




표-50. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 경험횟수

[단위: %]

구 분	없음	1회	2회	3회	4회	5회 이상	계
20대	67.6	19.0	8.6	1.0	1.0	2.8	100.0
30대	62.6	19.7	13.6	2.8	0.3	1.0	100.0
40대	43.2	31.3	16.3	1.8	2.6	4.8	100.0
50대	50.0	22.2	11.1	8.3	5.6	2.8	100.0

가구소득에 따른 농촌여행 경험횟수

가구소득에 따른 농촌여행 경험횟수는 가구의 소득수준이 높아짐에 따라 경험횟수나 경험빈도가 높아지는 경향을 보이고 있음.

가구소득이 높을수록 농촌여행 경험비율(1회 이상)도 높아지는 경향을 보이고 있음.

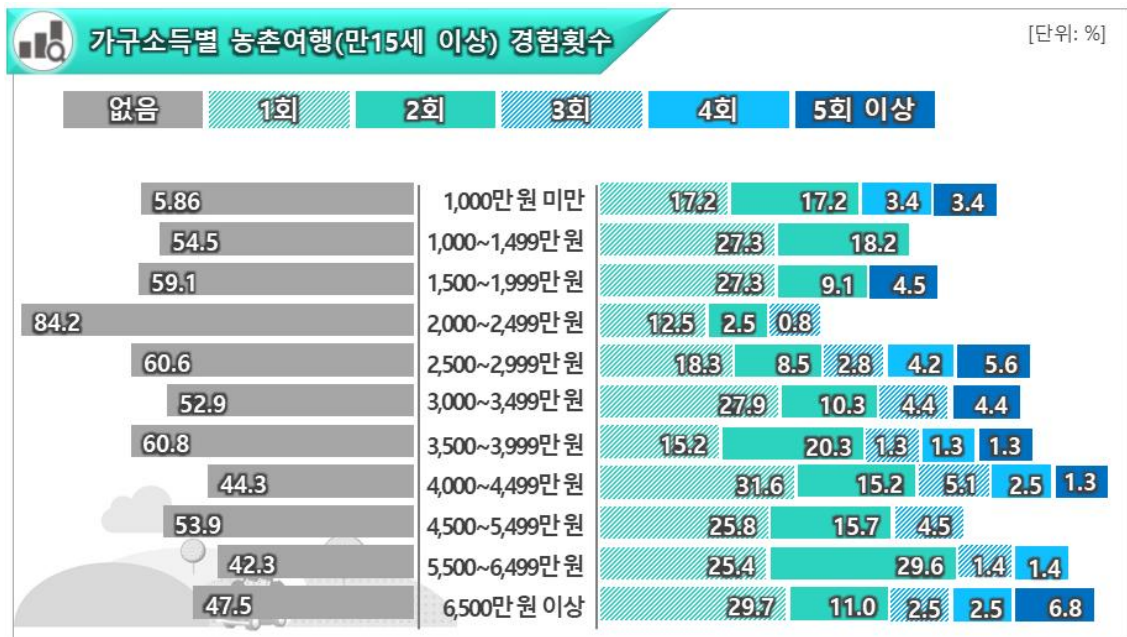


표-51. 가구소득별 농촌여행(만15세 이상) 경험횟수

[단위: %]

구 분	없음	1회	2회	3회	4회	5회 이상	계
1,000만 원 미만	58.6	17.3	17.3	0.0	3.4	3.4	100.0
1,000~1,499만 원	54.5	27.3	18.2	0.0	0.0	0.0	100.0
1,500~1,999만 원	59.1	27.3	9.1	0.0	0.0	4.5	100.0
2,000~2,499만 원	84.2	12.5	2.5	0.8	0.0	0.0	100.0
2,500~2,999만 원	60.6	18.3	8.5	2.8	4.2	5.6	100.0
3,000~3,499만 원	52.9	27.9	10.4	4.4	0.0	4.4	100.0
3,500~3,999만 원	60.8	15.1	20.2	1.3	1.3	1.3	100.0
4,000~4,499만 원	44.3	31.6	15.2	5.1	2.5	1.3	100.0
4,500~5,499만 원	53.9	25.9	15.7	4.5	0.0	0.0	100.0
5,500~6,499만 원	42.3	25.3	29.6	1.4	1.4	0.0	100.0
6,500만 원 이상	47.5	29.7	11.0	2.5	2.5	6.8	100.0

5 농촌여행 숙박여부(유경험자)



가장 최근 『농촌여행』은 어떤 일정으로 다녀오셨습니까?



연령, 주거유형, 소득에 따라 상이한 숙박여행 빈도

- 연령층이 높을수록, 다세대건물(아파트, 연립/다가구 주택)에 거주할수록, 가구소득이 높을수록 농촌여행에서의 숙박비율이 높은 것으로 보임.
- 최근 1년간 다녀온 농촌여행을 ‘당일’보다는 ‘숙박여행’으로 다녀온 비율이 높게 나타남.



연령에 따른 농촌여행 숙박여부(당일, 숙박)

- 2016년 농촌여행에서 숙박한 비율은 20대와 30대에서 각각 52.9%, 50.0%로 나타남.
- 또한, 40대와 50대에서 숙박한 비율은 각각 59.7%, 61.1%로 20대와 30대에 비해 비교적 높게 나타남.
- 연령층이 높을수록 최근 1년간 농촌여행에서 숙박한 비율이 높게 나타남.

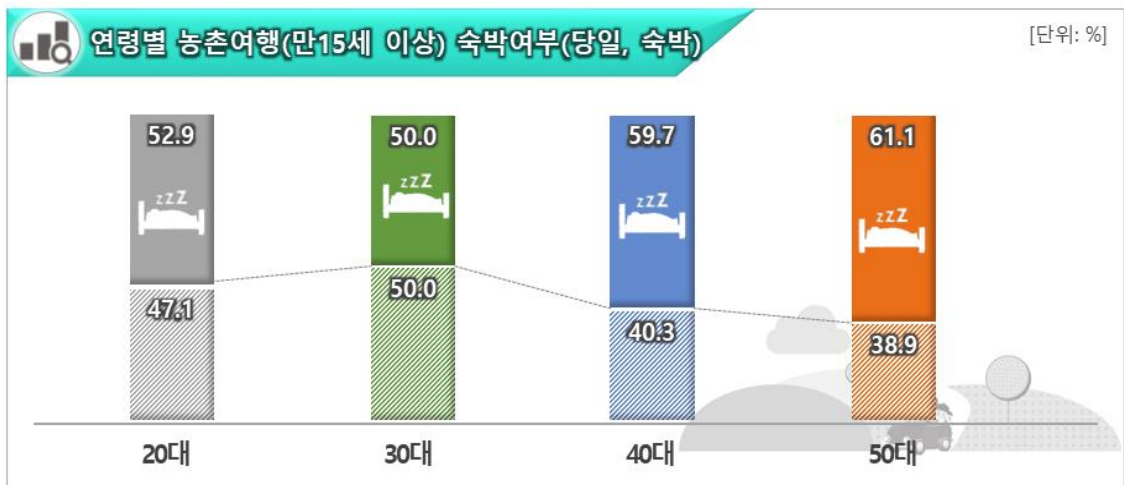


표-52. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 숙박여부

구분	당일여행	숙박여행	계
20대	47.1	52.9	100.0
30대	50.0	50.0	100.0
40대	40.3	59.7	100.0
50대	38.9	61.1	100.0

주거유형에 따른 숙박여부(당일, 숙박)

- 주거유형에 따른 농촌여행에서 숙박한 비율은 아파트 거주민 56.2%, 연립다가구주택 거주민 64.4%로 높게 나타남.
- 반면, 단독주택 거주민의 경우 35.0%로 농촌여행에서 숙박한 비율이 비교적 낮게 나타남.
- 다세대건물(아파트, 연립/다가구 주택 등) 거주민이 단독주택 거주민에 비해 최근 1년간 농촌여행에서 숙박한 비율이 높게 나타남.

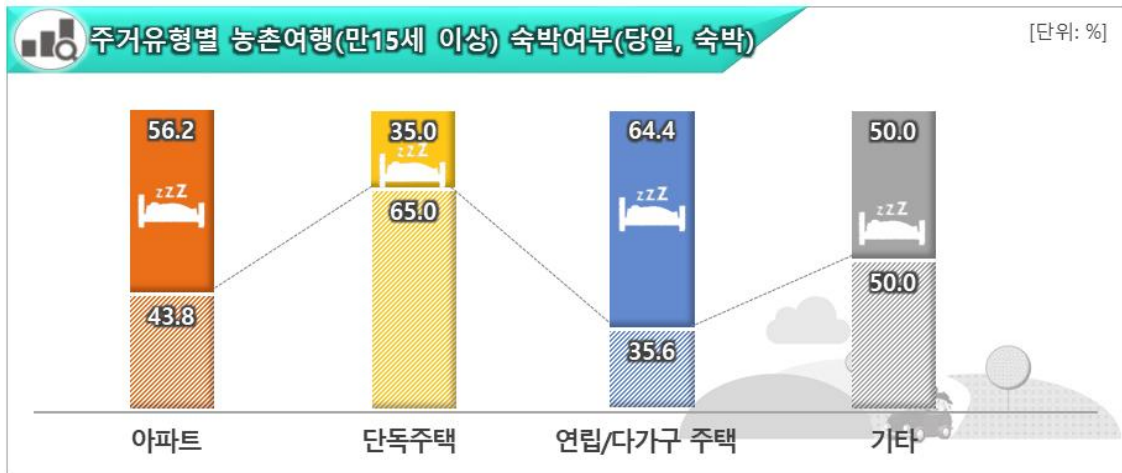


표-53. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 숙박여부

[단위: %]

구 분	당일여행	숙박여행	계
아파트	43.8	56.2	100.0
단독주택	65.0	35.0	100.0
연립/다가구 주택	35.6	64.4	100.0
기 타	50.0	50.0	100.0

가구소득에 따른 숙박여부(당일, 숙박)

- 가구소득에 따른 농촌여행에서 숙박한 비율은 가구소득이 높을수록 최근 1년간 다녀온 농촌여행에서 숙박한 비율이 높게 나타나고 있는 경향을 보이고 있음.
- 반면, 가구소득수준이 낮을수록 농촌여행을 ‘당일’로 다녀온 비율이 높게 나타남.
- 가구소득이 농촌여행에서의 숙박여부에 어느 정도 영향을 미치고 있는 것으로 판단됨.

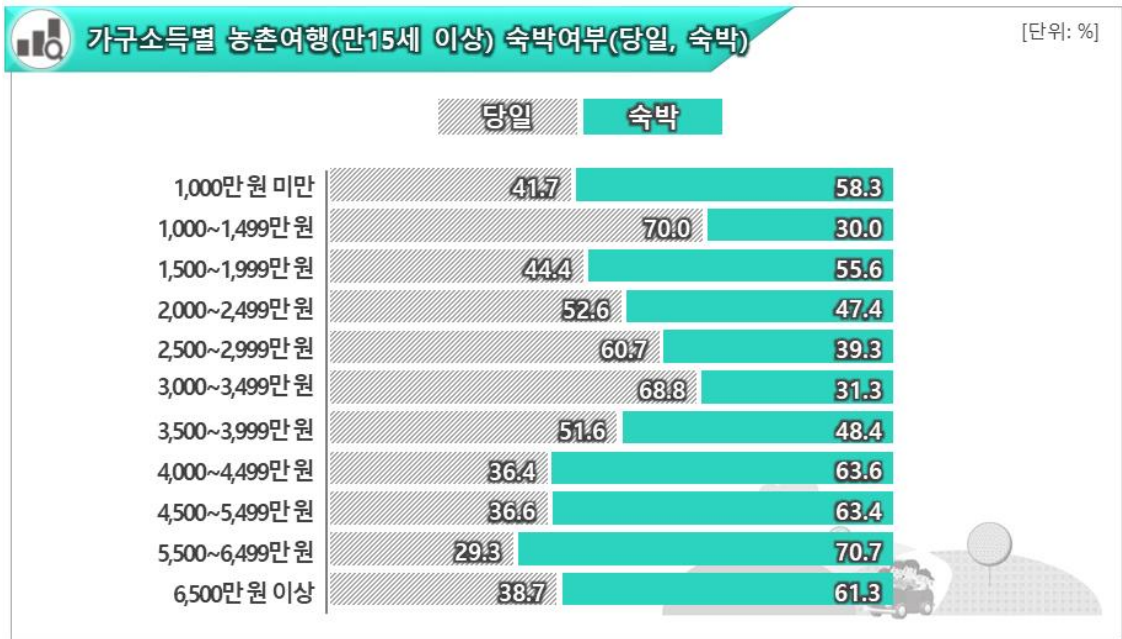


표-54. 가구소득별 농촌여행(만15세 이상) 숙박여부

[단위: %]

구분	당일여행	숙박여행	계
1,000만원 미만	41.7	58.3	100.0
1,000~1,499만원	70.0	30.0	100.0
1,500~1,999만원	44.4	55.6	100.0
2,000~2,499만원	52.6	47.4	100.0
2,500~2,999만원	60.7	39.3	100.0
3,000~3,499만원	68.7	31.3	100.0
3,500~3,999만원	51.6	48.4	100.0
4,000~4,499만원	36.4	63.6	100.0
4,500~5,499만원	36.6	63.4	100.0
5,500~6,499만원	29.3	70.7	100.0
6,500만원 이상	38.7	61.3	100.0

B 농촌여행 일정(유경험자)



문 5에서 숙박 여행을 선택하셨다면 몇 박 일정으로 다녀오셨습니까?



·1박 2일 일정으로 다녀오는 농촌여행

- 전 연령층에서 농촌여행을 '1박 2일'로 다녀왔다고 응답한 비율이 가장 높게 나타났고, 연령이 높을수록 숙박일수도 증가하는 경향을 보이고 있음.
- 단독주택 거주민은 아파트 혹은 연립/다가구 세대 거주민에 비해 비교적 긴 일정으로 농촌여행을 다녀온 것으로 보임.

연령에 따른 농촌여행 일정

- 최근 1년간 숙박형·체류형 농촌여행을 다녀온 국민은 전 연령층에서 '1박 2일' 일정으로 다녀온 경우가 가장 높게 나타남.
- '2박 3일' 일정으로 숙박한 경우는 자녀를 둔 30대, 40대에서 각각 35.9%, 31.0%로 다른 연령층에 비해 비교적 높게 나타남.
- 50대의 경우 농촌여행을 '4박 5일' 일정으로 다녀온 비율이 28.6%로 높게 나타남.

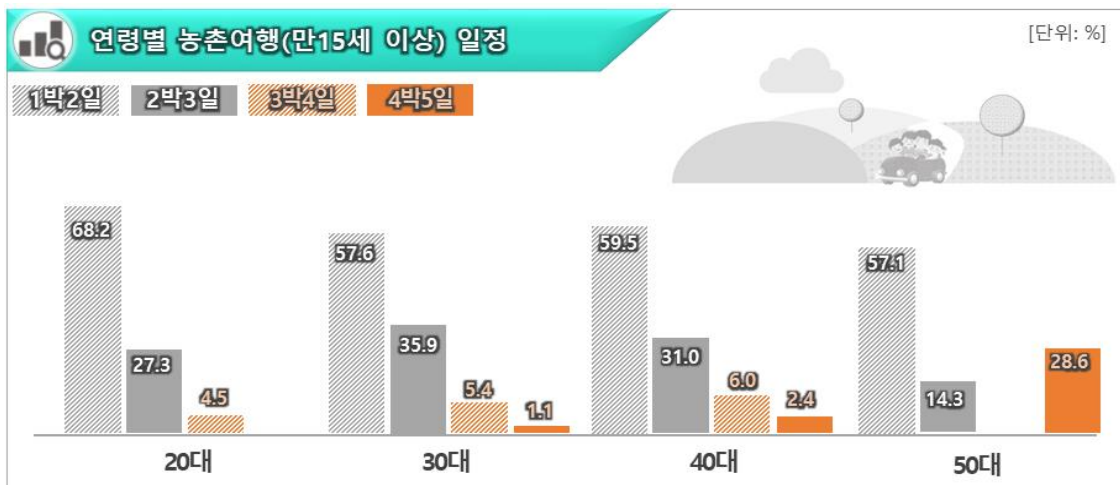




표-55. 연령별 농촌여행(만 15세 이상) 일정

[단위: %]

구 분	1박 2일	2박 3일	3박 4일	4박 5일	5박 이상	계
20대	68.2	27.3	4.5	0.0	0.0	100.0
30대	57.6	35.9	5.4	1.1	0.0	100.0
40대	59.5	31.0	6.0	2.4	1.1	100.0
50대	57.1	14.3	0.0	28.6	0.0	100.0

주거유형에 따른 농촌여행 일정

- 주거유형에 관계없이 '1박 2일' 일정으로 농촌여행을 다녀온 비율이 가장 높게 나타남.
- 주거 유형에 따른 '1박 2일' 일정은 ①연립/다가구 주택 61.7% > ②아파트 60.1% > ③단독주택 38.1% 순으로 높게 나타남.
- 주거 유형에 따른 '2박 3일' 일정은 ①아파트 34.3% > ②단독주택 33.3% > ③연립/다가구 주택 25.5% 순으로 높게 나타남.
- 단독주택 거주민은 '3박 4일'과 '4박 5일' 일정으로 다녀온 비율이 각각 14.3%, 9.5%로 아파트와 연립다가구주택 거주민에 비해 비교적 높게 나타남.
- 단독주택 거주민의 경우 농촌여행을 '당일'행으로 다녀온 비율이 높으나, 체류를 했을 경우 비교적 긴 일정으로 다녀온 것으로 보임.

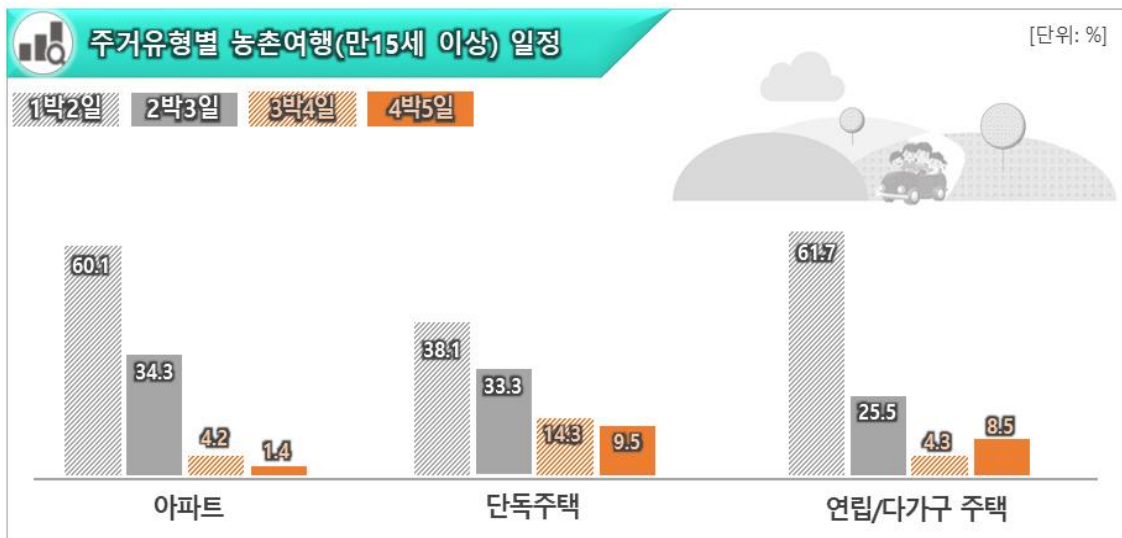


표-56. 주거유형별 농촌여행(만 15세 이상) 일정

[단위: %]

구 분	1박 2일	2박 3일	3박 4일	4박 5일	5박 이상	계
아파트	60.1	34.3	4.2	1.4	0.0	100.0
단독주택	38.1	33.3	14.3	9.5	4.8	100.0
연립/다가구 주택	61.7	25.5	4.3	8.5	0.0	100.0

7 농촌여행 시기(유경험자)



가장 최근 『농촌여행』은 어떤 시기에 다녀오셨습니까?(중복응답)



·주말과 ·휴가/방학을 이용해서 다녀오는 농촌여행

- 농촌여행 방문 시기는 전 연령층에서 ‘주말’과 ‘휴가/방학’ 시즌이 가장 높게 나타남.
- 특히, 20대와 비교했을 때 ‘주말’과 ‘휴가/방학’시즌으로 방문시기가 편중 된 장년층의 경우 학교를 다니고 있는 자녀와 직장 휴가시즌의 영향을 받고 있다고 예측됨.

🚗 연령에 따른 농촌여행 시기

- 🌿 최근 1년간 농촌여행을 ‘주말’에 다녀왔다고 응답한 비율이 전 연령층에서 가장 높게 나타남.
- 🌿 그 다음으로 ‘휴가/방학’, ‘주중’ 순으로 높게 나타남.
- 🌿 20대의 경우 농촌여행에 ‘주중’에 방문한 비율이 16.7%로 다른 연령층에 비해 비교적 높게 나타남.

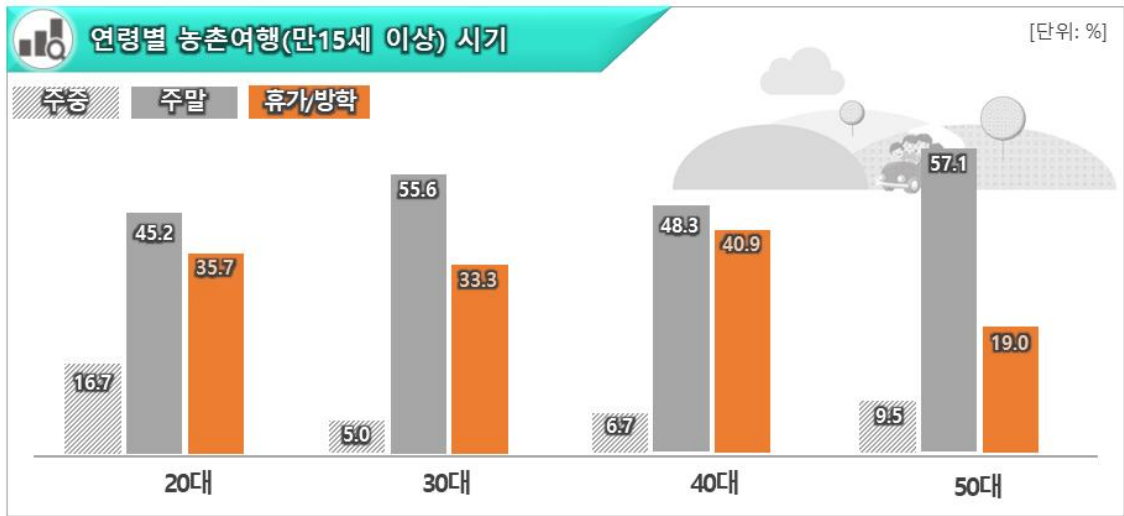


표-57. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 시기

[단위: %]

구분	주중	주말	휴가/방학	설날/추석	법정공휴일	계
20대	16.7	45.2	35.7	0.0	2.4	100.0
30대	5.0	55.6	33.3	1.7	4.4	100.0
40대	6.7	48.3	40.9	2.8	1.3	100.0
50대	9.5	57.1	19.0	9.5	4.9	100.0

8 농촌여행 목적 및 동기(유경업자)



귀하께서는 『농촌여행』을 하는 목적 또는 동기는 무엇입니까?



가정환경, 연령층에 따른 농촌여행 목적과 동기 변화

- 연령층에 따라 농촌여행을 다녀온 목적과 동기가 다른 것으로 보임.
- 또한 가정환경과 생활여건 등에 따라 농촌여행을 다녀온 목적과 동기가 변화하고 있음이 예측됨.

연령에 따른 농촌여행 목적 및 동기

- 농촌여행을 계획한 목적이나 동기는 20대와 50대에서 ‘휴식/휴양’이 각각 26.5%, 44.4%로 가장 높게 나타남.
- 30대와 40대에서는 ‘농촌체험/교육’이 각각 40.4%, 41.9%로 가장 높게 나타남.
- 이외에도 연령층이 높을수록 ‘새로운 경험 및 지식습득’, ‘지역축제 방문’을 목적으로 농촌여행을 방문한 비율이 높게 나타남.

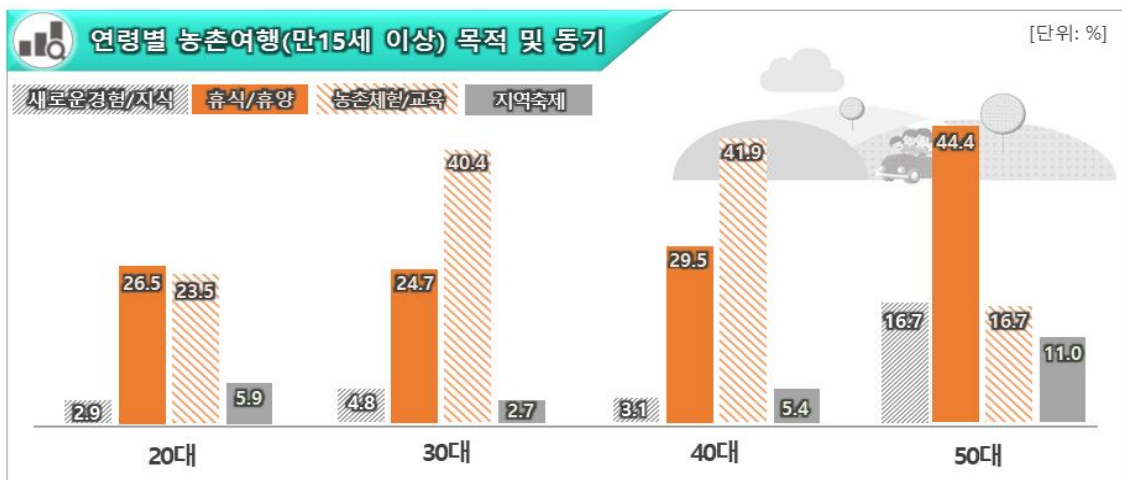


표-58. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 목적 및 동기

[단위: %]

구 분	여가 위락/휴가	휴식 /휴양	농촌 체험교육	자연/ 풍경감상	새로운 경험/지식	유대관계	지역축제	맛집관광	농특산물 구입	계
20대	11.8	26.5	23.5	14.7	2.9	8.8	5.9	5.9	0.0	100.0
30대	15.8	24.7	40.4	6.8	4.8	2.1	2.7	2.7	0.0	100.0
40대	11.6	29.5	41.9	3.1	3.1	0.8	5.4	3.9	0.7	100.0
50대	0.0	44.4	16.7	5.6	16.7	5.6	11.0	0.0	0.0	100.0



🚗 주거유형에 따른 농촌여행 목적 및 동기

- 🌿 아파트, 연립/다가구 주택 거주민의 경우 ‘농촌체험/교육’을 목적으로 농촌여행을 다녀온 비율이 각각 43.8%, 33.9%로 가장 높게 나타남.
- 🌿 반면, 단독주택 거주민의 경우 ‘휴식/휴양’, ‘여가/위락/휴가’ 비율이 각각 27.5%, 20.0%로 가장 높게 나타남.
- 🌿 주거유형에 따라 농촌여행을 가고자하는 목적 및 동기가 상이한 것으로 보임.

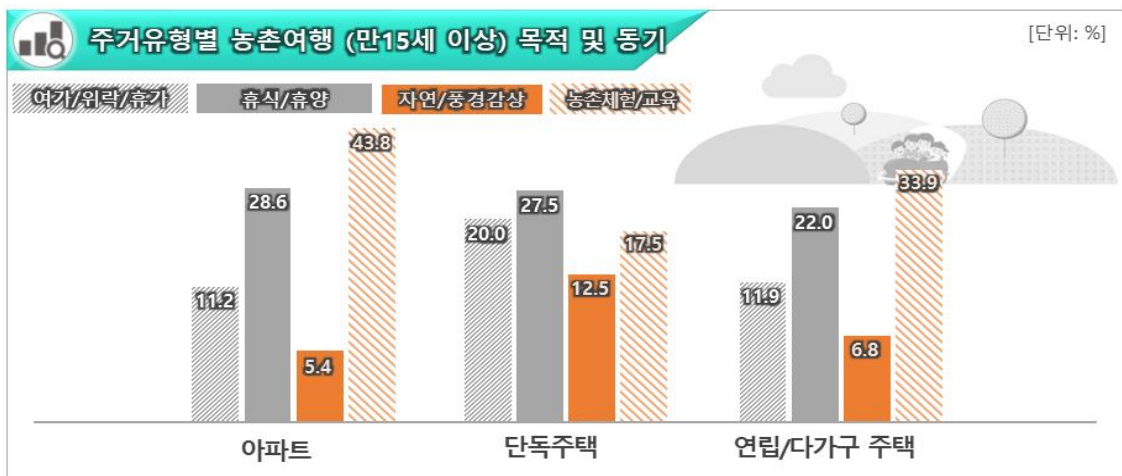



표-59. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 목적 및 동기

[단위: %]

구분	여가/위락/휴가	휴식/휴양	농촌 체험교육	자연/풍경감상	새로운 경험지식	유대관계	지역축제	맛집관광	농특산물 구입	계
아파트	11.2	28.6	43.8	5.4	4.5	1.2	4.5	0.8	0.0	100.0
단독주택	20.0	27.5	17.5	12.5	0.0	2.5	7.5	10.0	2.5	100.0
연립/다가구 주택	11.9	22.0	33.9	6.8	8.5	5.1	3.4	8.4	0.0	100.0

1) 농촌여행 정보원(유경험자)

 가장 최근 농촌여행을 위한 정보는 주로 어디에서 얻으셨습니까?
(정보를 많이 얻은 순서대로 2개만 골라주십시오)

농촌여행에 대한 '인터넷' 취득 정보원의 높은 비율

- 연령 및 주거유형에 관계없이 농촌여행에 대한 정보를 얻기 위해 '인터넷'을 활용한 경우가 가장 높게 나옴.
- 농촌여행의 홍보 또는 광고매체 등은 인터넷과 모바일 매체를 적극적으로 활용할 가치가 있음.
- 또한 가족친지 또는 친구/동료들의 추천이나 소개로 농촌여행을 선택하는 경향도 높게 나타나 농촌여행 경영체에서는 바이럴 마케팅에도 집중할 필요성이 있음.

연령에 따른 농촌여행 취득 정보원

- 2016년 농촌여행에 대한 취득 정보원은 전 연령층에서 '인터넷'이 가장 높게 나타남.
- 연령층이 증가할수록 농촌여행에 대한 취득 정보원으로 '가족친지' 비율은 감소하는 반면, '기사/방송프로그램' 비율은 증가하는 경향을 보임.

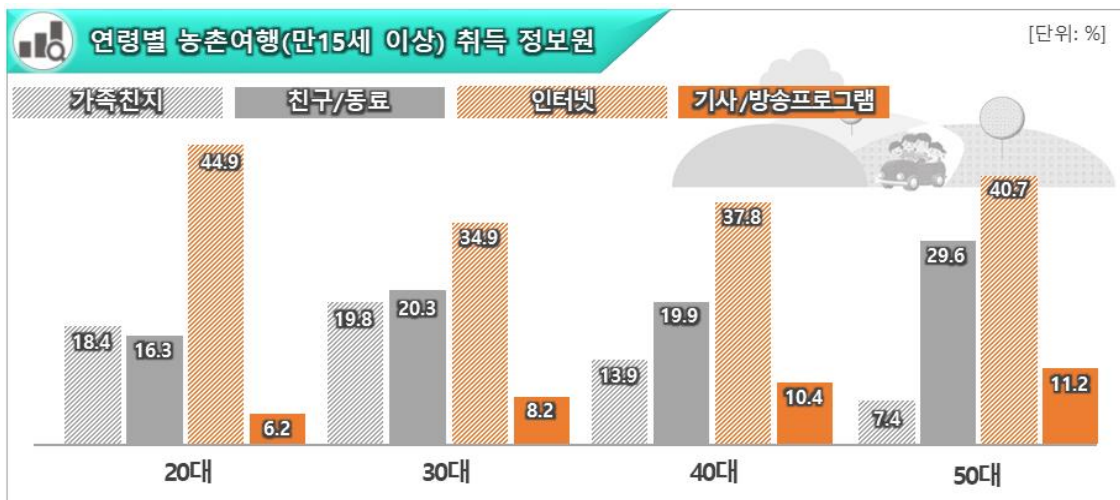




표-60. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 취득 정보원

[단위: %]

구 분	여행사	가족친지	친구/동료	인터넷	관광 안내서적	기사/방송프로	광고 (TV 등)	과거 방문경험	스마트폰 (앱 등)	계
20대	2.0	18.4	16.3	44.9	0.0	6.2	2.0	2.0	8.2	100.0
30대	1.7	19.8	20.3	34.9	0.9	8.2	4.3	5.2	4.7	100.0
40대	2.0	13.9	19.9	37.8	3.0	10.4	3.5	5.5	4.0	100.0
50대	0.0	7.4	29.6	40.7	3.7	11.2	3.7	0.0	3.7	100.0

주거유형에 따른 농촌여행 취득 정보원

- 아파트, 연립/다가구 주택 거주자의 경우 농촌여행 취득 정보원으로 ‘인터넷’이 각각 38.3%, 39.0%로 가장 높게 나타남.
- 반면, 단독주택 거주자의 경우 농촌여행 취득 정보원으로 ‘가족친지’가 31.5%로 가장 높은 나타남.
- 주거유형에 따라 농촌여행에 대한 상이한 취득 정보원을 보이고 있음.

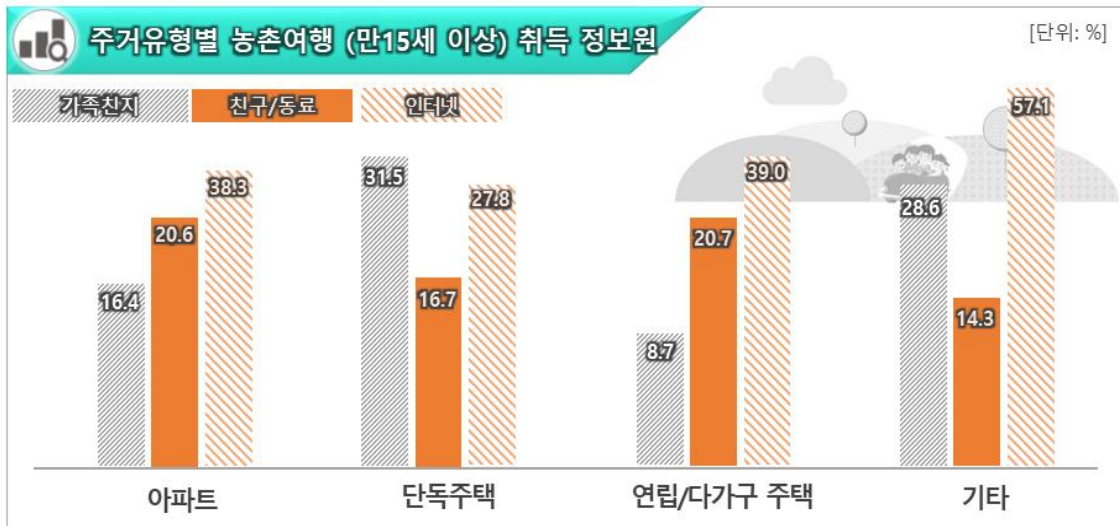


표-61. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 취득 정보원

[단위: %]

구 분	여행사	가족친지	친구/동료	인터넷	관광 안내서적	기사/방송프로	광고 (TV 등)	과거 방문경험	스마트폰 (앱 등)	계
아파트	1.9	16.4	20.6	38.3	1.7	8.6	2.5	5.3	4.7	100.0
단독주택	1.9	31.5	16.7	27.8	1.9	7.3	3.7	7.3	1.9	100.0
연립다가구 주택	1.1	8.7	20.7	39.0	2.2	12.0	8.7	1.1	6.5	100.0
기 타	0.0	28.6	14.3	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

10 농촌여행 인터넷 정보원(유경험자)



(문9)에서 '인터넷'을 선택하셨다면 어떤 인터넷 사이트를 주로 참고하십니까?



농촌여행에 대한 '포털사이트' 인터넷 정보원의 높은 비율

- 농촌여행에 대한 정보를 찾거나 여행지를 선택할 경우 주로 '포털사이트', 'SNS', '여행사 홈페이지'를 정보를 얻는 것으로 보임.
- 이에 따라 농촌여행 경영체도 포털사이트와 SNS서비스를 적극 활용할 필요가 있음.

연령에 따른 농촌여행 인터넷 정보원

- 2016년 농촌여행에 대한 인터넷 정보원은 전 연령층에서 '포털사이트'가 가장 높게 나타남.
- 연령층이 증가할수록 인터넷 정보원으로 '포털사이트'를 이용하는 비율은 감소하는 경향을 보이고 있음.
- 반면, 'SNS'와 '여행사 홈페이지'는 연령층이 증가함에 따라 이용비율이 증가하는 경향을 보이고 있음.

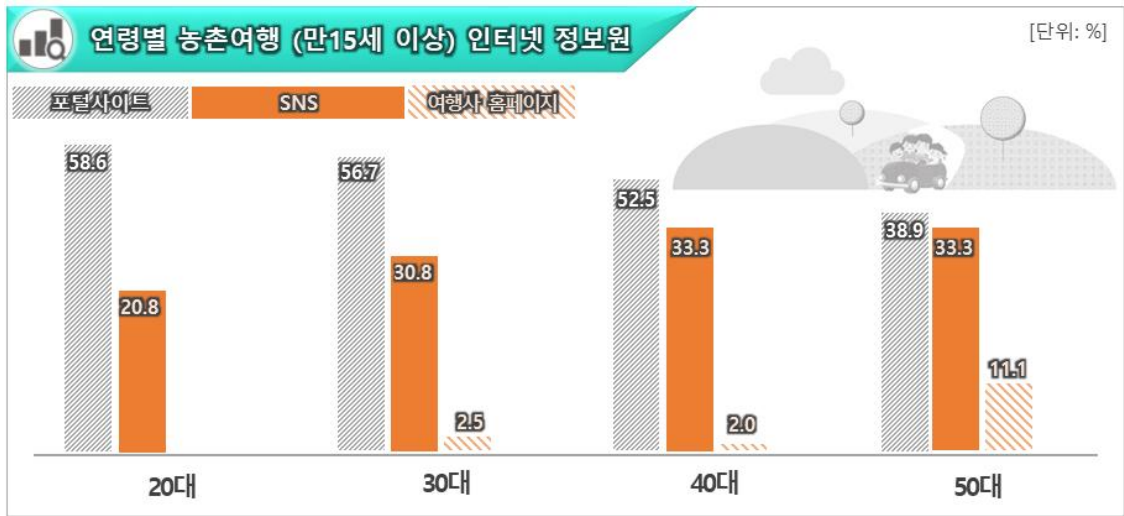


표-62. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 인터넷 정보원

[단위: %]

구분	포털사이트	공공기관 홈페이지	SNS	여행사 홈페이지	개별 홈페이지	계
20대	58.6	17.2	20.8	0.0	3.4	100.0
30대	56.7	9.2	30.8	2.5	0.8	100.0
40대	52.5	9.2	33.3	2.0	3.0	100.0
50대	38.9	11.1	33.3	11.1	5.6	100.0

11 농촌여행 웰촌 인지도(유경험자)



귀하께서는 농촌여행 전문사이트 웰촌(Welchon)에 대해 알고 계십니까?



장년층/단독주택 거주민에게 높은 웰촌 인지도

- 웰촌에 대한 인지도는 장년층(40대와 50대)과 단독주택에 거주할수록 높게 나타남.
- 이에 따라, SNS와 블로그 등에서 웰촌 사이트를 적극 홍보하여 젊은 세대에서 웰촌에 대한 인지도를 제고할 필요성이 있음.

연령에 따른 농촌여행 웰촌 인지도

- 2016년 농촌여행 전문사이트 웰촌(Welchon)에 대해 ‘잘 알고 있다’라고 응답한 비율은 20대와 30대에서 각각 9.1%, 14.8%로 나타남.
- 반면, 40대와 50대에서는 각각 26.8%, 27.8%로 젊은 세대에 비해 상대적으로 높게 나타남.
- 연령이 높을수록 농촌여행 전문사이트 웰촌(Welchon)에 대한 인지도가 높아지는 경향을 보임.

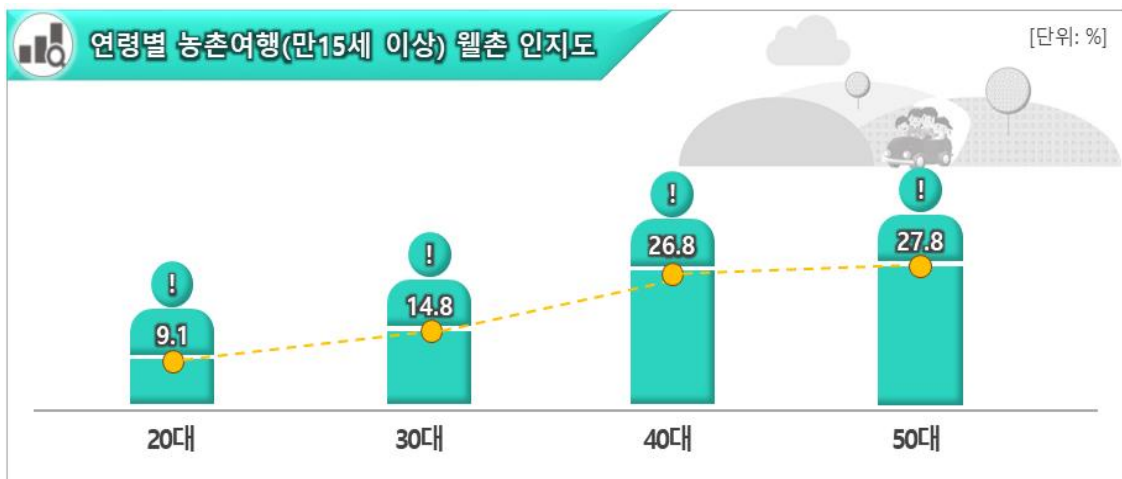




표-63. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 웰촌 인지도

[단위: %]

구 분	잘 알고 있음	들어본 적 있음	처음 들어봄	계
20대	9.1	33.3	57.6	100.0
30대	14.8	52.8	32.4	100.0
40대	26.8	34.2	39.0	100.0
50대	27.8	27.8	44.4	100.0

주거유형에 따른 농촌여행 웰촌 인지도

주거유형에 따른 2016년 농촌여행 전문사이트 웰촌(Welchon)에 대해 ‘잘 알고 있다’라고 응답한 비율은 ①단독주택 거주민(23.7%) > ②연립다가구주택 거주민(20.0%) > ③아파트(19.2%) 순으로 나타남.

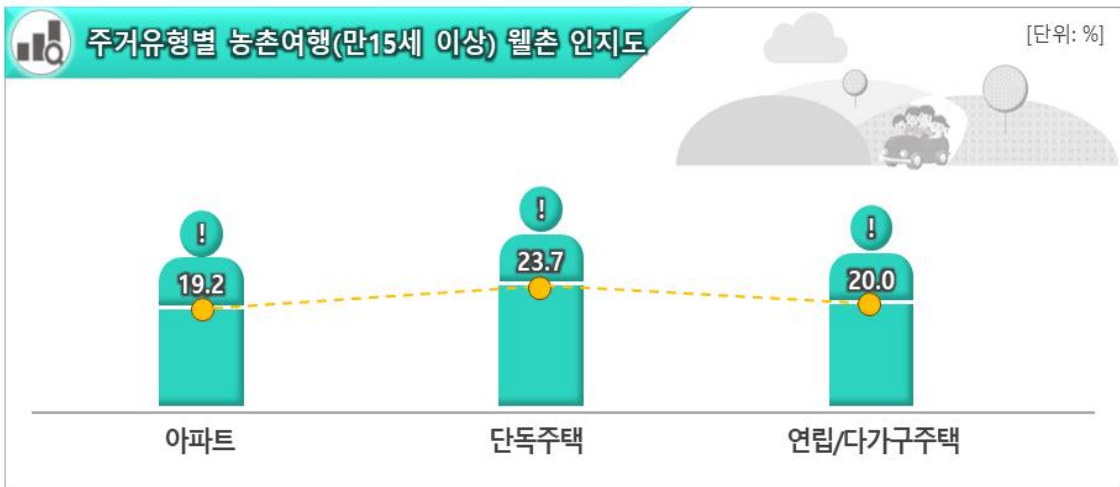


표-64. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 웰촌 인지도

[단위: %]

구 분	잘 알고 있음	들어본 적이 있음	처음 들어봄	계
아파트	19.2	41.5	39.3	100.0
단독주택	23.7	47.4	28.9	100.0
연립다가구 주택	20.0	45.5	34.5	100.0

12 농촌여행 웰촌 활용도(유경험자)



(문11)에서 ‘잘 알고 있다’를 선택하셨다면 웰촌(Welchon)사이트가 농촌여행 정보에 도움이 되셨습니까?



다양한 세대의 웰촌 사이트 활용

- 20대를 제외한 나머지 연령층에서 웰촌 활용도에 대해 만족하는 비율이 높게 나타남.
- 20대의 경우 웰촌에 대한 인지도가 19.2%임을 고려했을 때, 웰촌 사이트에 대해 잘 알지 못함으로 인해 활용으로 이어지지 못하는 것으로 예측됨.

연령에 따른 농촌여행 웰촌 활용도

- 연령에 따른 2016년 농촌여행 전문사이트 웰촌(Welchon)이 농촌여행 정보에 도움이 되었다고 응답한 비율은 ①40대(69.1%) > ②30대(63.0%) > ③50대(61.6%) > ④20대(33.3%) 순으로 나타남.
- 주로 30대에서 50대까지 다양한 세대에서 농촌여행 정보를 얻기 위해 웰촌 사이트를 활용하고 있는 것으로 보임.





표-65. 연령별 농촌여행(만 15세 이상) 웰촌 활용도

[단위: %]

구 분	매우 높음	높음	보통	낮음	매우 낮음	계
20대	13.3	20.0	60.0	6.7	0.0	100.0
30대	14.8	48.2	33.3	3.7	0.0	100.0
40대	22.5	46.6	23.9	5.6	1.4	100.0
50대	38.5	23.1	23.1	15.3	0.0	100.0

주거유형에 따른 농촌여행 웰촌 활용도

주거유형에 따른 2016년 농촌여행 전문사이트 웰촌(Welchon)이 농촌여행 정보에 도움이 되었다고 응답한 비율은 ①단독주택 거주민(74.2%) > ②아파트 거주민(65.7%) > ③연립/다가구주택 거주민(47.3%) 순으로 나타남.

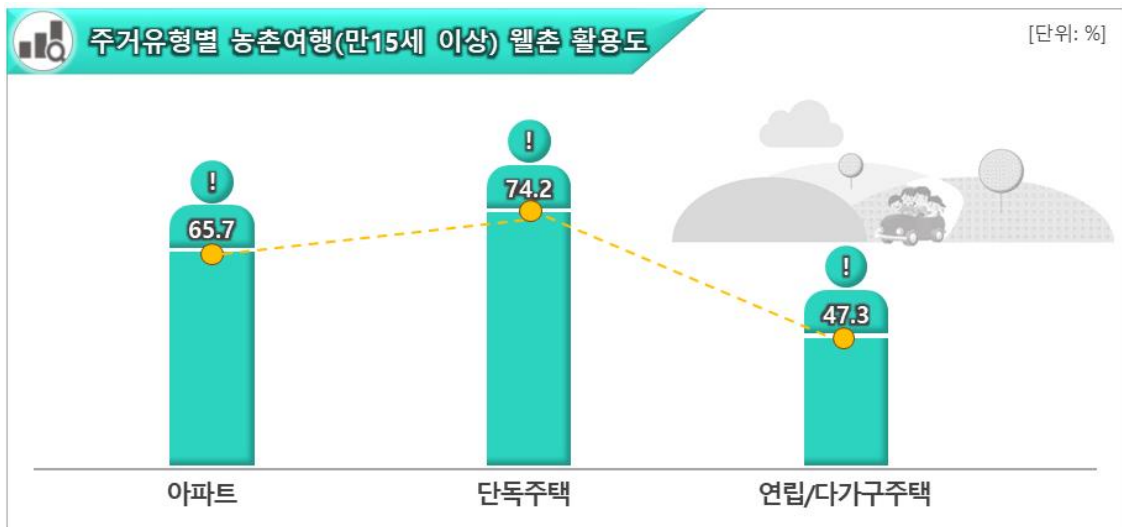


표-66. 주거유형별 농촌여행(만 15세 이상) 웰촌 활용도

[단위: %]

구 분	매우 높음	높음	보통	낮음	매우 낮음	계
아파트	21.6	44.1	29.7	3.7	0.9	100.0
단독주택	12.9	61.3	22.6	3.2	0.0	100.0
연립/다가구 주택	18.4	28.9	39.5	13.2	0.0	100.0

13 농촌여행 일행(유경험자)



가장 최근 『농촌관광』을 함께 다녀온 일행은 누구였습니까?
(본인을 포함하여 모두 몇 명인지 말씀해주세요)



‘2~4명’ 단위 구성원 중심으로 농촌여행 방문

- 2016년 농촌여행 동반자 수는 전 연령층에서 ‘2명~4명’이 높은 비율을 차지하고 있는 것으로 나타남.
- 이는 농촌여행에 주로 가족 또는 친구/연인 단위로 방문이 이루어지고 있음이 예측됨.

연령에 따른 농촌여행 일행

- 2016년 농촌여행 동반자 수는 전 연령층에서 주로 ‘2명 ~ 4명’과 함께 농촌여행을 다녀온 비율이 높게 나타남.
- 특히, 전 연령층에서 동반자 수 ‘4명’과 함께 농촌여행을 다녀온 비율이 가장 높게 나타남.
- 따라서 국내 농촌여행은 2인 이상의 구성원 중심으로 이루어지고 있음이 예측됨.

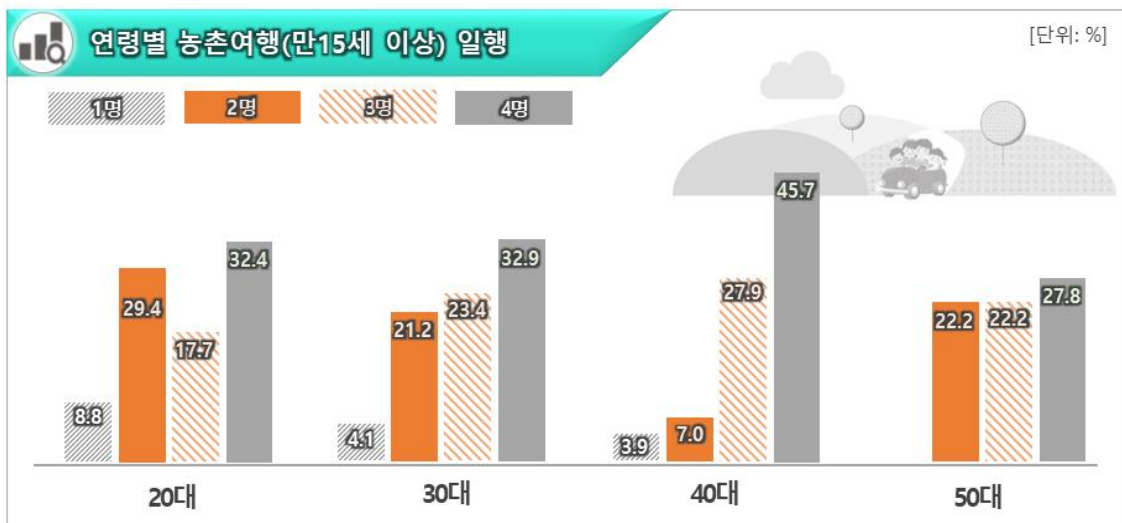




표-67. 연령별 농촌여행(만 15세 이상) 일행

[단위: %]

구 분	1명	2명	3명	4명	5명	6명	7명	8명 이상	계
20대	8.8	29.4	17.7	32.4	5.9	2.9	2.9	0.0	100.0
30대	4.1	21.2	23.4	32.9	8.2	3.4	2.7	4.1	100.0
40대	3.9	7.0	27.9	45.7	5.4	3.1	2.3	4.7	100.0
50대	0.0	22.2	22.2	27.8	11.1	5.6	11.1	0.0	100.0

14 농촌여행 동반자(유경험자)



(문13)에서 일행과 함께 『농촌여행』을 다녀오셨다면 어떤 분들 이였습니다습니까?(중복응답)



가족/친구 단위 구성원 중심으로 농촌여행 방문

- 전 연령층에서 농촌여행을 주로 ‘가족/친척’ 또는 ‘친구/연인’ 단위 구성원으로 방문하는 것으로 나타남.
- 또한, 연령층이 높을수록 ‘단체/모임’을 통한 농촌여행 방문 빈도가 높은 것으로 나타남.

연령에 따른 농촌여행 동반자

- 2016년 농촌여행 동반자로 20대는 ‘친구/연인’ 비율이 상대적으로 높은 반면, 30대와 40대는 주로 ‘가족/친척’과의 농촌여행 비율이 높게 나타남.
- 50대에서는 ‘학교/직장동료’와의 농촌여행 비율이 다른 연령층에 비해 높은 경향을 보이고 있음.
- 전 연령층에서 주로 ‘가족/친척’ 단위로 농촌여행을 하고 있음을 나타냄.

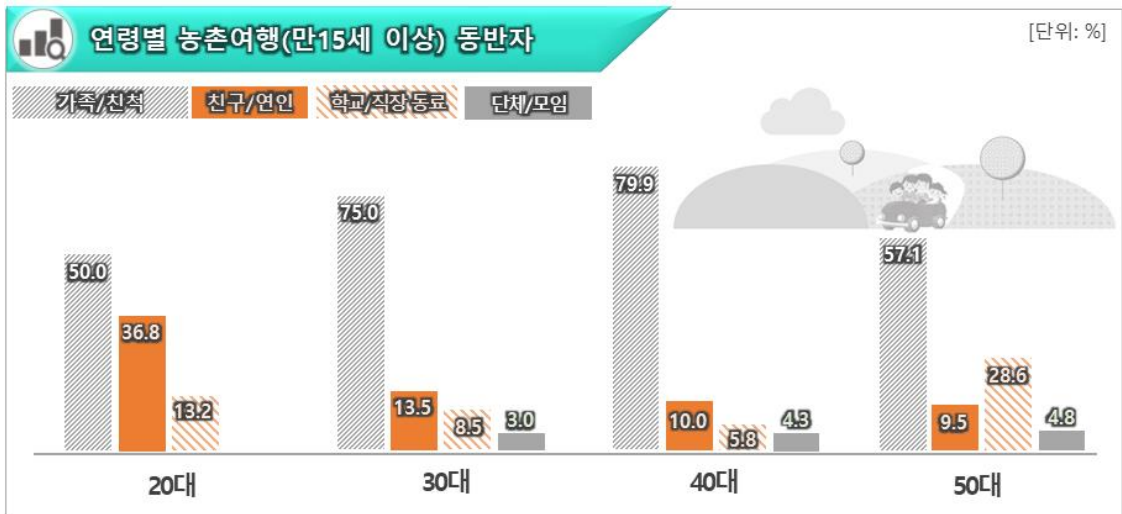


표-68. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 동반자

[단위: %]

구 분	가족친척	친구/연인	학교/직장 동료	단체/모임	계
20대	50.0	36.8	13.2	0.0	100.0
30대	75.0	13.5	8.5	3.0	100.0
40대	79.9	10.0	5.8	4.3	100.0
50대	57.1	9.5	28.6	4.8	100.0

15 농촌여행 방문지(유경험자)



가장 최근 『농촌여행』 어느 지역으로 다녀오셨습니까?

15

(다음 보기 중에서 광역 시도 기준으로 2개 이상일 경우에는 모두 선택해주시오)(중복응답)



·강원도와 경기도: 높은 농촌여행 방문비율

- 농촌여행의 방문비율은 수도권 외에도 '강원도'를 포함한 지방 전체에 골고루 나타남.
- 농촌여행은 수도권 외에도 지방 또는 농촌 방문을 촉진하고 지역경제에 기여하고 있는 것으로 예측됨.



🚗 연령에 따른 농촌여행 방문지

- 🌿 2016년 농촌여행 방문지로 ‘강원도’와 ‘경기도’로 방문한 비율이 전 연령층에서 높게 나타남.
- 🌿 농촌여행 방문지로 수도권(서울특별시, 경기도)으로 가는 비율은 20대 15.9%, 30대 23.0%, 40대 18.2%, 50대 7.1%로 거주 인구비율 대비 낮게 나타남.

표-69. 연령별 농촌여행(만 15세 이상) 방문지

[단위: %]

구 분	20대	30대	40대	50대
서울특별시	6.8	3.3	2.3	7.1
부산광역시	4.5	2.7	0.6	0.0
인천광역시	2.3	2.2	2.8	7.1
대구광역시	0.0	3.8	2.8	10.7
대전광역시	2.3	2.7	2.8	3.6
광주광역시	2.3	1.1	1.7	7.1
울산광역시	6.8	2.2	1.1	0.0
경기도	9.1	19.7	15.9	0.0
강원도	13.6	16.9	21.0	7.1
충청북도	11.4	6.6	6.8	0.0
충청남도	6.8	8.2	10.2	7.1
경상북도	6.8	6.0	6.8	14.3
경상남도	9.1	8.7	6.3	7.1
전라북도	4.5	6.6	5.1	14.3
전라남도	9.1	8.2	10.9	10.8
제주도	4.6	1.1	2.9	3.7
계	100.0	100.0	100.0	100.0

16 농촌여행 방문계절(유경험자)



가장 최근 『농촌여행』은 무슨 계절에 다녀왔습니까?



·여름· 농촌여행 방문계절

- 전반적으로 ①여름 > ②봄/가을 순으로 농촌여행에 방문비율이 높게 나타났고, 반면겨울에는 거의 방문하지 않았던 것으로 보임.
- 2016년에 ‘여름철’에 농촌여행으로의 방문비율이 높은 것으로 보아, 주로 휴가/방학시즌을 이용해 농촌여행을 경험한 것으로 예측됨.

연령에 따른 농촌여행 선호계절

- 2016년 농촌여행 방문계절은 50대를 제외하고 ‘여름’이 가장 높게 나타남.
- 20~40대의 경우 ①여름 < ②봄 < ③가을 < ④겨울 순으로 높게 나타남.
- 반면, 50대의 경우 ①가을 < ②여름 < ③봄 < ④겨울 순으로 높게 나타남.

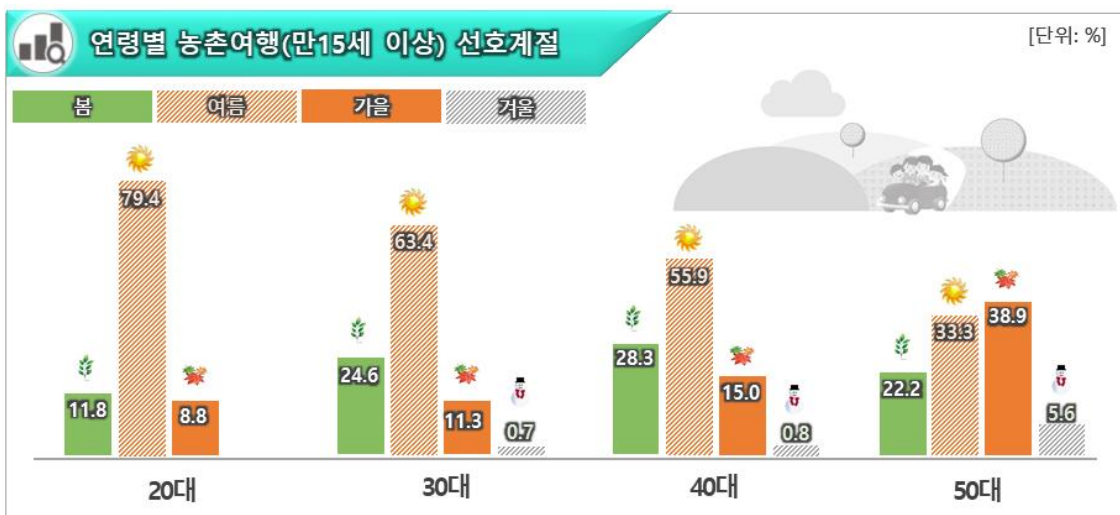




표-70. 연령별 농촌여행(만 15세 이상) 선호계절

[단위: %]

구 분	봄	여름	가을	겨울	계
20대	11.8	79.4	8.8	0.0	100.0
30대	24.6	63.4	11.3	0.7	100.0
40대	28.3	55.9	15.0	0.8	100.0
50대	22.2	33.3	38.9	5.6	100.0

17 농촌여행 방문지 선택이유(유경업자)



가장 최근 다녀온 『농촌여행』 지역을 선택한 이유는 무엇입니까?
(중요한 순서대로 3개만 골라주십시오)(중복응답)



·불거리와 ·체험프로그램에 따른 농촌여행지 선택

- 연령층에 따라 가고자하는 농촌여행지를 결정할 때 고려하는 중점요인이 상이한 것으로 보임.
- 농촌여행 경영체는 주 고객의 연령층을 고려하여 그에 맞는 효율적인 사업전략을 수립할 필요성이 있음.

연령에 따른 농촌여행 선택이유

- 2016년 방문했던 농촌여행지를 선택한 이유로 20대와 30대는 ①불거리 제공 > ②이동거리 순으로 높게 나타남.
- 40대는 ①체험프로그램 14.6% > ②불거리 제공 13.9% 순으로 ‘체험프로그램’이 농촌여행지 선택에 가장 큰 영향을 미친 것으로 나타남.
- 50대는 ‘체험프로그램’, ‘숙박시설’, ‘저렴한 여행경비’가 같은 비율로 높게 나타남.

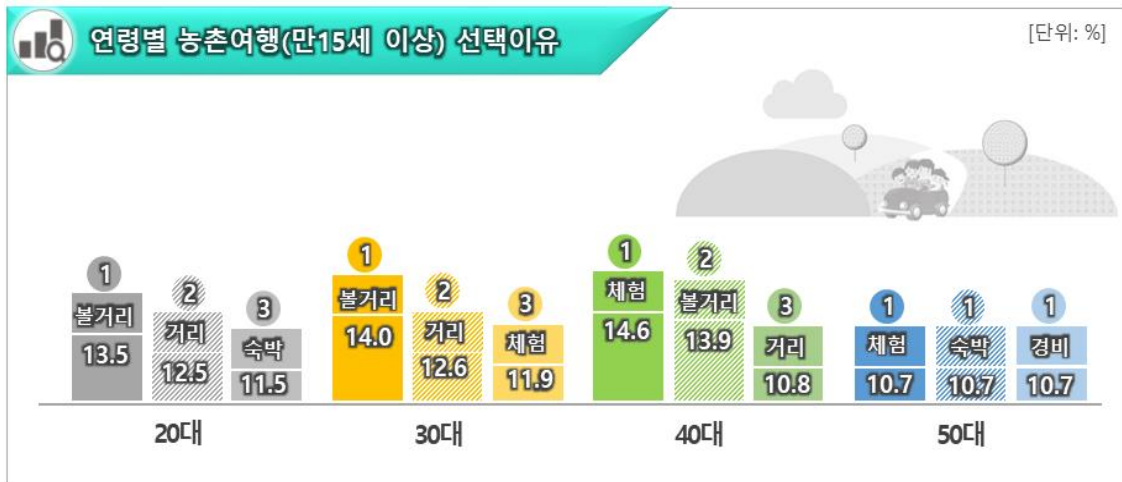


표-71. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 선택이유

[단위: %]

구 분	20대	30대	40대	50대
여행지 지명도	10.6	6.6	8.8	3.6
불거리 제공	13.5	14.0	13.9	8.9
저렴한 여행경비	8.7	8.5	7.1	10.7
이동거리	12.5	12.6	10.8	8.9
여행가능 시간	5.8	5.3	8.1	7.1
숙박시설	11.5	8.9	7.1	10.7
여행동반자 유형	7.7	6.8	6.0	8.9
쇼핑	4.8	2.3	1.0	1.8
음식	5.7	7.7	7.1	8.9
교통편	5.7	3.7	2.5	5.4
체험프로그램	9.6	11.9	14.6	10.7
경험자의 추천	1.0	5.6	6.5	5.4
여행지 편의시설	1.9	4.0	2.0	5.4
교육성	1.0	2.1	4.5	3.6
계	100.0	100.0	100.0	100.0



18 농촌여행 이동(교통)수단(유경험자)



가장 최근 다녀온 『농촌여행』 지역까지 이용하신 주요 이동수단을 1개만 골라 주십시오



자가용, 농촌여행시까지 주된 교통수단

- 전 연령층에서 주로 '자가용'을 이용해 농촌여행지를 방문한 것으로 나타남
- 자가용 외에도 '철도'나 '지하철', '고속/시외버스'도 많이 이용했던 것으로 보임.

연령에 따른 농촌여행 이동(교통)수단

- 2016년 농촌여행 지역까지 이용한 주요 이동(교통)수단은 전 연령층에서 '자가용'이 각각 ①40대 91.5% > ②30대 82.2% > ③50대 72.2% > ④20대 61.8% 순으로 높게 나타남.
- 20대와 30대에서는 '자가용' 외에도 '철도'와 '고속/시외버스'를 많이 이용한 것으로 보임.
- 반면, 50대의 경우 농촌여행 이동(교통)수단으로 '지하철'도 많이 이용한 것으로 보임.

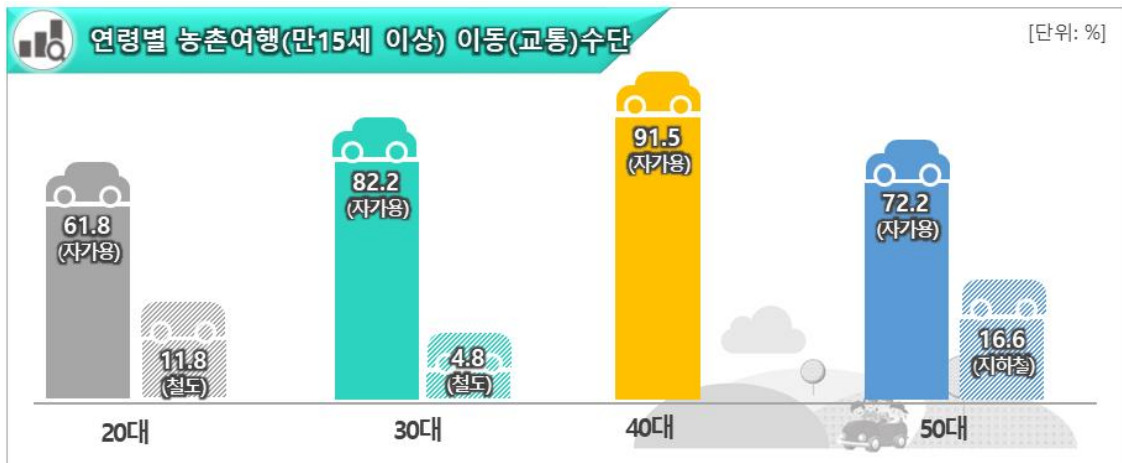


표-72. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 이동(교통)수단

[단위: %]

구 분	자가용	철도	항공기	선박/해상교통	지하철	고속/시외버스	전세/관광버스	차량대여/렌트	계
20대	61.8	11.8	2.9	2.9	5.9	8.8	0.0	5.9	100.0
30대	82.2	4.8	2.1	2.9	0.7	2.9	2.9	1.5	100.0
40대	91.5	0.7	1.6	1.6	0.7	0.7	1.6	1.6	100.0
50대	72.2	0.0	0.0	5.6	16.6	5.6	0.0	0.0	100.0

19 농촌여행 이동 소요시간(유경험자)



가장 최근 다녀온 『농촌여행』 지역까지 소요시간은 얼마나 되십니까?



연령층에 따른 상이한 이동 소요시간

- 20대와 30대의 경우 주로 '2시간 이내'의 거리에 있는 농촌여행지를 방문한 것으로 나타난 반면, 40대와 50대의 경우 '2 ~ 4시간 이내'의 거리까지도 높은 비율로 방문한 것으로 보임.
- 아무래도 시간적으로 여유가 있는 40대와 50대에서 20대와 30대에 비해 긴 소요시간을 들여 농촌여행지를 방문하고 있는 것으로 예측됨.

연령에 따른 농촌여행 이동 소요시간

- 2016년 농촌여행 지역까지 소요시간은 20대와 30대에서는 ①1~2시간 > ②2~3시간 > ③3~4시간 순으로 높게 나타남.
- 반면, 농촌여행지까지 이동하는데 가장 높은 비율로 소요한 시간은 40대에서 '2~3시간', 50대에서 '3~4시간'으로 나타남.
- 40대와 50대는 20대와 30대에 비해 비교적 먼 거리의 농촌여행지로도 떠났던 것으로 보임.

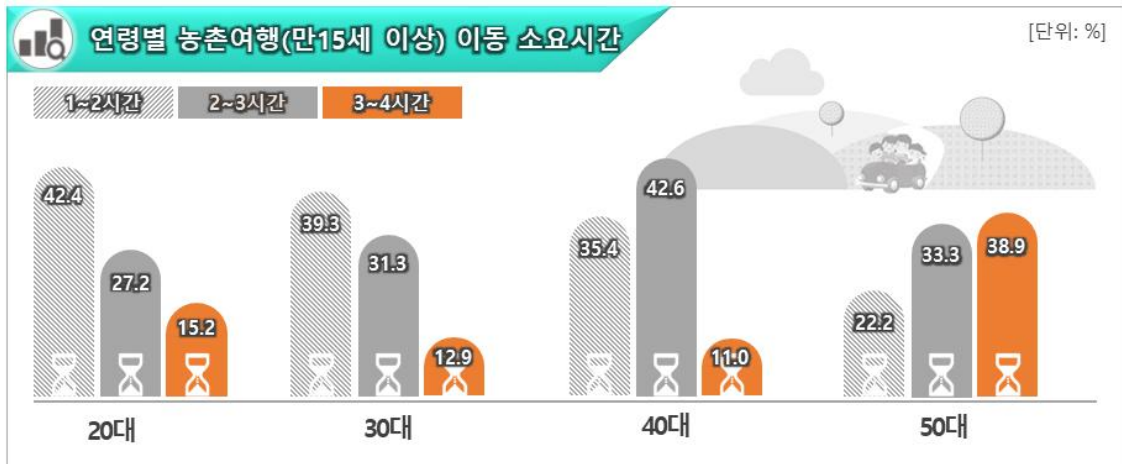


표-73. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 이동 소요시간

[단위: %]

구 분	1시간 이내	1~2시간	2~3시간	3~4시간	4시간 이상	계
20대	9.1	42.4	27.2	15.2	6.1	100.0
30대	13.6	39.3	31.3	12.9	2.9	100.0
40대	5.5	35.4	42.6	11.0	5.5	100.0
50대	5.6	22.2	33.3	38.9	0.0	100.0

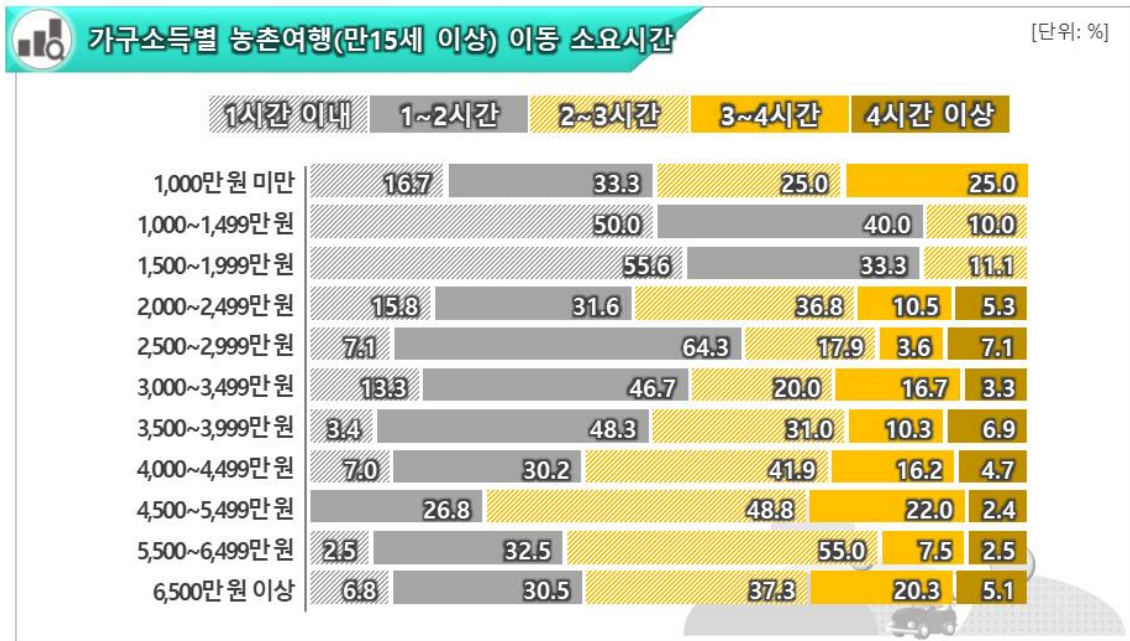
주거유형에 따른 농촌여행 이동 소요시간

- 농촌여행 지역까지 소요시간은 단독주택 거주민의 경우 ①1~2시간 57.5% > ②2~3시간 22.5% 순으로 높게 나타남.
- 아파트와 연립/다가구 주택 거주민의 경우 ①2~3시간 > ②1~2시간 > ③3~4시간 순으로 높게 나타남.

표-74. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 이동 소요시간

[단위: %]

구 분	1시간 이내	1~2시간	2~3시간	3~4시간	4시간 이상	계
아파트	10.5	32.9	37.8	15.1	3.7	100.0
단독주택	7.5	57.5	22.5	10.0	2.5	100.0
연립/다가구 주택	3.6	36.4	38.2	14.5	7.3	100.0
기 타	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	100.0



가구소득에 따른 농촌여행 이동 소요시간

가구소득이 높을수록 비교적 긴 이동 시간을 소요하여 농촌여행을 다녀왔던 것으로 보임.

표-75. 가구소득별 농촌여행(만15세 이상) 이동 소요시간

[단위: %]

구 분	1시간 이내	1~2시간	2~3시간	3~4시간	4시간 이상	계
1,000만원 미만	16.7	33.3	25.0	25.0	0.0	100.0
1,000~1,499만원	50.0	40.0	10.0	0.0	0.0	100.0
1,500~1,999만원	55.6	33.3	11.1	0.0	0.0	100.0
2,000~2,499만원	15.8	31.6	36.8	10.5	5.3	100.0
2,500~2,999만원	7.1	64.3	17.9	3.6	7.1	100.0
3,000~3,499만원	13.3	46.7	20.0	16.7	3.3	100.0
3,500~3,999만원	3.4	48.4	31.0	10.3	6.9	100.0
4,000~4,499만원	7.0	30.2	41.9	16.2	4.7	100.0
4,500~5,499만원	0.0	26.8	48.8	22.0	2.4	100.0
5,500~6,499만원	2.5	32.5	55.0	7.5	2.5	100.0
6,500만원 이상	6.8	30.5	37.3	20.3	5.1	100.0



20 농촌여행 숙박시설(유경험자)



가장 최근 다녀온 『농촌여행』 지역에서 숙박한 경우 이용하신 숙박시설을 모두 골라주십시오
(중복응답)



펜션, 농촌여행지의 가장 높은 숙박 비율

- 연령에 관계없이 ‘펜션’이 농촌여행지에서 가장 높은 숙박 비율을 차지했던 것으로 나타남.
- 향후 숙박형태류형 농촌여행의 수요를 지속적으로 창출하기 위해 숙박시설에 대한 편의시설 및 서비스 수준을 지속적으로 높임으로써 농촌사회에 경제적 수입이 증대될 수 있도록 할 필요가 있음.

연령에 따른 농촌여행 숙박시설

- 2016년 농촌여행에서 이용한 숙박시설은 전 연령층에서 ‘펜션’이 가장 높게 나타남.
- 농촌지역사회에 경제적으로 도움이 되는 숙박유형인 ‘민박’, ‘야영’, ‘자연휴양림’의 수요가 연령층이 높을수록 증가하는 경향을 보이고 있음.

표-76. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 숙박시설

[단위: %]

구분	20대	30대	40대	50대
호텔	14.8	9.7	5.8	4.3
콘도미니엄	18.5	8.9	7.9	4.3
유스호스텔	0.0	2.4	2.9	0.0
모텔/여관	7.4	4.8	5.0	17.5
펜션	33.3	31.5	32.4	21.7
민박	3.7	8.9	10.1	8.7
야영	3.7	8.9	9.4	8.7
자연휴양림	7.4	5.6	7.9	13.0
가족/친척	11.2	9.7	15.7	17.5
연수원/수련원	0.0	2.4	0.0	0.0
전통한옥	0.0	4.8	2.2	4.3
농촌체험휴양마을	0.0	2.4	0.7	0.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0

🚗 가구소득에 따른 농촌여행 숙박시설

- 🌿 최근 1년간 다녀온 농촌여행에서 이용한 숙박시설은 가구소득에 관계없이 ‘펜션’이 가장 높게 나타남.
- 🌿 가구소득이 높아짐에 따라 농촌여행에서 ‘민박’, ‘야영’, ‘자연휴양림’, ‘전통한옥’에서 숙박한 비율이 높은 것으로 보임.

표-77. 가구소득별 농촌여행(만 15세 이상) 숙박시설

[단위: %]

구 분	1,000 만원미만	1,000~ 1,499만원	1,500~ 1,999만원	2,000~ 2,499만원	2,500~ 2,999만원	3,000~ 3,499만원	3,500~ 3,999만원	4,000~ 4,499만원	4,500~ 5,499만원	5,500~ 6,499만원	6,500 만원 이상
호텔	0.0	12.5	28.6	12.5	5.3	3.6	7.7	4.3	9.1	6.8	11.1
콘도미니엄	6.7	37.5	0.0	6.3	10.5	14.3	19.4	4.3	9.1	4.5	6.3
유스호스텔	0.0	12.5	14.2	6.3	0.0	3.6	7.7	0.0	0.0	2.3	0.0
모텔/여관	13.3	0.0	0.0	18.8	5.3	7.1	3.8	10.9	4.6	2.3	4.8
펜션	40.0	12.5	28.6	31.0	36.8	21.4	26.9	37.0	29.5	25.0	38.1
민박	6.7	0.0	0.0	0.0	15.8	10.7	7.7	10.9	9.1	18.2	4.8
야영	13.3	0.0	0.0	0.0	10.5	3.6	7.7	10.9	13.6	9.1	7.9
자연휴양림	6.7	0.0	0.0	0.0	5.3	3.6	7.7	10.9	6.8	9.1	9.5
가족친척	13.3	12.5	28.6	12.5	10.5	28.5	3.8	6.5	9.1	15.9	14.3
연수원/수련원	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0
전통한옥	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	3.8	4.3	6.8	2.3	3.2
농촌휴양마을	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	4.5	0.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



21 농촌여행 주요활동(유경엄씨)



가장 최근 다녀온 『농촌여행』에서 하신 활동은 무엇입니까?(중복응답)



연령에 따라 상이한 농촌여행 주요활동

- 만 15세 이상 국민들은 농촌여행지에서 ‘자연감상’과 ‘맛집탐방’, ‘농원 및 휴양림 방문’, ‘교육 및 체험프로그램 참여’ 등의 다양한 활동을 하고 있는 것으로 나타남.
- 그 외에도 농촌경제에 이익이 될 수 있는 테마파크와 지역축제 참여 비율도 전 연령층에서 고르게 나타남.

연령에 따른 농촌여행 주요활동

- 2016년 농촌여행에서 참여했던 주요활동으로 연령층에 관계없이 ‘자연감상’, ‘음식관광’, ‘농원/휴양림 방문’, ‘교육/체험프로그램 참여’가 높은 비중을 차지하고 있음.
- 연령층이 낮을수록 ‘자연감상’, ‘음식관광’, ‘레저활동’ 비중이 높아지는 반면, 연령층이 높을수록 ‘지역축제/이벤트 방문’, ‘교육/체험프로그램 참여’, ‘테마파크 방문’ 비중이 높게 나타남.

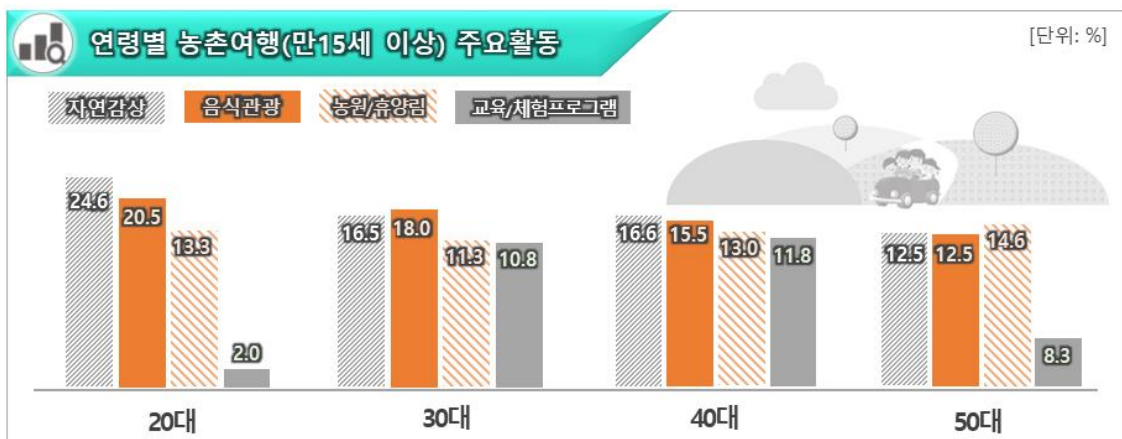


표-78. 연령별 농촌여행(만 15세 이상) 주요활동

[단위: %]

구 분	20대	30대	40대	50대
자연감상	24.6	16.5	16.6	12.5
음식관광	20.5	18.0	15.5	12.5
레저활동	9.2	7.7	8.2	4.2
유적지 방문	4.1	6.2	7.3	8.3
테마파크	7.1	4.9	7.0	12.5
농원/휴양림	13.3	11.3	13.0	14.6
온천/스파	2.0	4.1	2.3	0.0
쇼 핑	5.1	4.9	3.4	6.3
지역문화예술/공연	1.0	3.4	1.7	0.0
스포츠 경기	0.0	1.0	0.8	0.0
지역축제/이벤트	5.1	6.2	6.8	10.3
교육/체험프로그램	2.0	10.8	11.8	8.3
시티투어	1.0	0.6	0.3	0.0
드라마촬영지 방문	2.0	0.8	0.8	2.1
가족친지친구 방문	1.0	2.1	3.4	2.1
회의참가/시찰	0.0	0.3	0.3	4.2
교육 훈련/연수	1.0	0.6	0.5	2.1
유희/오락	1.0	0.6	0.3	0.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0



22 농촌여행 체험활동(유경엄씨)



문 21에서 ‘체험프로그램’을 선택하셨다면 활동하신 프로그램은 구체적으로 무엇입니까?(중복응답)



다각화요구에 대응한 차별화된 체험프로그램 필요

- 농촌여행은 체험프로그램에 따라 다양한 계층수요를 나타내고 있어 각각의 특징과 특성을 살리어 차별화된 체험프로그램이 요구됨.
- 또한 단순 체험프로그램보다는 다양한 경험을 할 수 있는 체험프로그램을 구성할 필요성이 예측됨.

연령에 따른 농촌여행 체험활동

- 2016년 농촌여행 체험활동은 30대와 40대는 ‘농업체험’, ‘농촌문화체험’, ‘생태체험’에 참여한 비중이 높게 나타남.
- 20대는 ①낙농체험 22.7% > ②농업체험 18.2% 순으로 높게 나타남.
- 50대는 ①농업체험 31.9% > ②음식체험 27.3 > ③ 공예체험 18.2% 순으로 높게 나타남.
- 연령과 가구 환경에 따라 참여한 농촌여행 체험활동이 상이하게 나타난 것으로 보임.

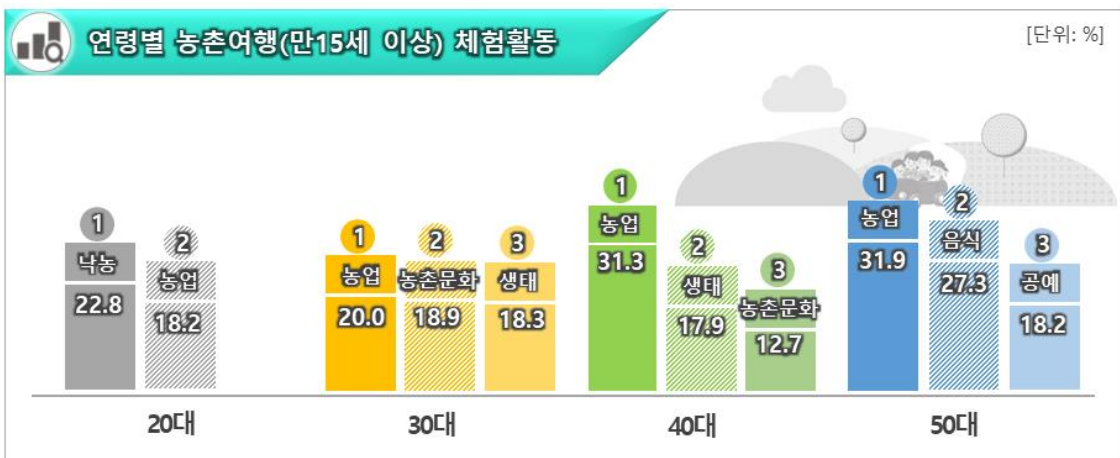


표-79. 연령별 농촌여행(만 15세 이상) 체험활동

[단위: %]

구 분	농업체험	농촌문화체험	낙농체험	공예체험	생태체험	음식체험	목장체험	계
20대	18.2	13.6	22.8	13.6	9.1	13.6	9.1	100.0
30대	20.0	18.9	16.6	9.7	18.3	13.1	3.4	100.0
40대	31.3	12.7	14.9	9.0	17.9	11.2	3.0	100.0
50대	31.9	4.5	13.6	18.2	4.5	27.3	0.0	100.0

23 농촌여행 전반적 만족도(유경험자)



가장 최근 다녀온 『농촌여행』에 대해 전반적으로 얼마나 만족하셨습니다?



농촌여행에 대해 전반적으로 높은 만족도

- 만 15세 이상 국민들은 최근 1년간 경험한 농촌여행지에 대해 전반적으로 만족하고 있는 것으로 보임.
- 하지만 국내여행 만족도보다 약 9.6%p ~ 18.3%p 낮게 나타나 서비스 개선 및 차별화 된 프로그램 도입 등을 통한 개선이 요구됨.

연령·주거유형에 따른 전반적 만족도

- 2016년 농촌여행에 대한 전반적 만족도는 ①20대 85.3% > ②40대 82.2% > ③ 50대 77.8% > ④30대 77.4% 순으로 높게 나타남.
- 연령과 주거유형에 관계없이 농촌여행에 대한 전반적 만족도는 대체적으로 높게 나타남.

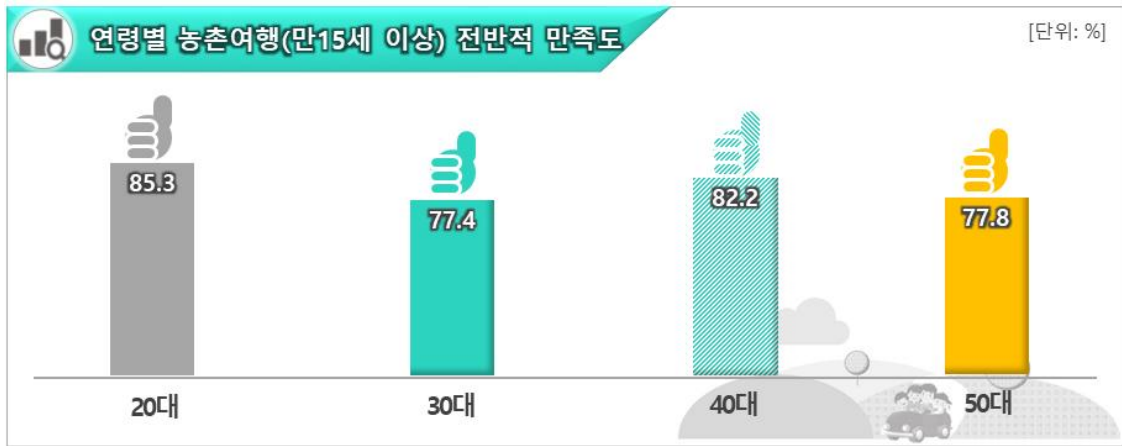


표-80. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 전반적 만족도

[단위: %]

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	계
20대	0.0	0.0	14.7	73.5	11.8	100.0
30대	1.4	2.1	19.2	64.3	13.0	100.0
40대	0.8	1.6	15.5	73.6	8.5	100.0
50대	0.0	0.0	22.2	66.7	11.1	100.0

표-81. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 전반적 만족도

[단위: %]

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	계
아파트	0.9	1.3	14.3	71.0	12.5	100.0
단독주택	2.5	5.0	20.0	65.0	7.5	100.0
연립다가구 주택	0.0	0.0	27.1	62.7	10.2	100.0
기타	0.0	0.0	16.7	83.3	0.0	100.0

가구소득에 따른 전반적 만족도

- 가구소득이 높을수록 최근 1년간 경험한 농촌여행에 대해 전반적으로 만족하는 비율이 높게 나타나는 것으로 보임.

표-82. 가구소득별 농촌여행(만 15세 이상) 전반적 만족도

[단위: %]

구 분	매우 불만족	불만족	보 통	만 족	매우 만족	계
1,000만 원 미만	0.0	0.0	8.3	75.0	16.7	100.0
1,000~1,499만 원	10.0	10.0	20.0	50.0	10.0	100.0
1,500~1,999만 원	0.0	0.0	44.4	55.6	0.0	100.0
2,000~2,499만 원	0.0	5.3	26.3	52.6	15.8	100.0
2,500~2,999만 원	3.6	0.0	3.6	78.6	14.2	100.0
3,000~3,499만 원	0.0	3.1	25.0	62.5	9.4	100.0
3,500~3,999만 원	0.0	0.0	19.4	71.0	9.6	100.0
4,000~4,499만 원	0.0	0.0	18.2	63.6	18.2	100.0
4,500~5,499만 원	0.0	2.4	12.2	73.2	12.2	100.0
5,500~6,499만 원	2.4	2.4	9.8	78.0	7.4	100.0
6,500만 원 이상	0.0	0.0	21.0	71.0	8.0	100.0

24 농촌여행 재방문 의향(유경험자)



가장 최근 다녀온 『농촌여행』 지역을 재방문하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까?



연령층이 높을수록 강한 재방문 의향

- 농촌여행 재방문 의향은 연령층이 높을수록 커지는 경향을 보이고 있음.
- 20대의 경우 최근 1년간 방문한 농촌여행에 대한 전반적 만족도 비율(85.3%)에 비해 재방문 의향 비율(61.8%)은 다소 낮은 경향을 보이고 있음.
- 따라서 농촌여행의 서비스질 향상과 다양성 및 차별성 있는 프로그램을 도입하여 재방문률을 높여나갈 필요가 있음.



연령에 따른 농촌여행 재방문 의향

- 농촌여행 재방문 의향에 대해 ①50대 77.8% > ②40대 69.8% > ③30대 67.1% > ④20대 61.8% 순으로 높게 나타남.
- 20대의 경우 농촌여행에 대한 '전반적 만족도' 85.3%로 나타났으나 '재방문 의향'은 61.8%로 만족도에 비해 다소 낮은 경향을 보임.

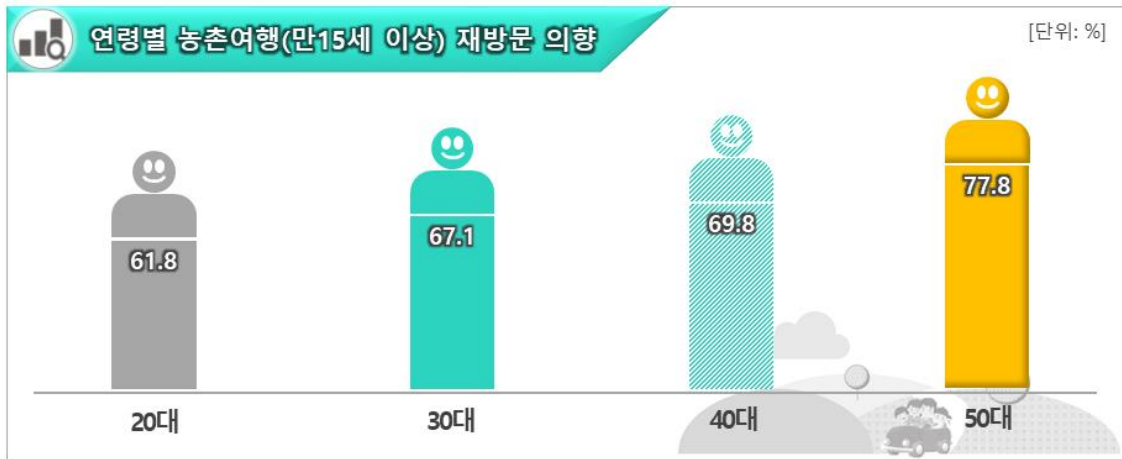


표-83. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 재방문 의향

구 분	[단위: %]					계
	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음	
20대	2.9	0.0	35.3	50.0	11.8	100.0
30대	0.0	3.4	29.5	56.8	10.3	100.0
40대	0.0	2.3	27.9	58.9	10.9	100.0
50대	0.0	0.0	22.2	66.7	11.1	100.0

가구소득에 따른 재방문 의향

- 가구소득이 높을수록 농촌여행에 재방문하고자 하는 비율이 높게 나타나는 것으로 보임.

표-84. 가구소득별 농촌여행(만15세 이상) 재방문 의향

[단위: %]

구 분	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음	계
1,000만 원 미만	0.0	0.0	33.3	50.0	16.7	100.0
1,000~1,499만 원	10.0	10.0	30.0	40.0	10.0	100.0
1,500~1,999만 원	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	100.0
2,000~2,499만 원	0.0	5.3	21.1	42.1	31.5	100.0
2,500~2,999만 원	0.0	0.0	17.9	67.9	14.2	100.0
3,000~3,499만 원	0.0	3.1	40.6	53.1	3.2	100.0
3,500~3,999만 원	0.0	0.0	25.8	61.3	12.9	100.0
4,000~4,499만 원	0.0	0.0	27.3	56.8	15.9	100.0
4,500~5,499만 원	0.0	4.9	26.8	61.0	7.3	100.0
5,500~6,499만 원	0.0	2.4	29.3	61.0	7.3	100.0
6,500만 원 이상	0.0	3.2	27.4	61.3	8.1	100.0

25 방문지 타인 추천의향(유경험자)



가장 최근 다녀온 『농촌여행』 지역을 타인에게 추천하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까?



연령층이 높을수록 강한 타인 추천의향

- 농촌여행 재방문 의향은 연령층이 높을수록 커지는 경향을 보이고 있음.
- 20대와 30대의 경우 최근 1년간 방문한 농촌여행에 대한 전반적 만족도 비율에 비해 타인 추천의향 비율은 다소 낮은 경향을 보이고 있음.



연령에 따른 농촌여행 타인 추천의향

연령층이 높을수록 농촌여행 타인 추천의향 비율은 ①50대 83.3% > ②40대 71.3% > ③30대 69.9% > ④20대 61.8% 순으로 높게 나타남.

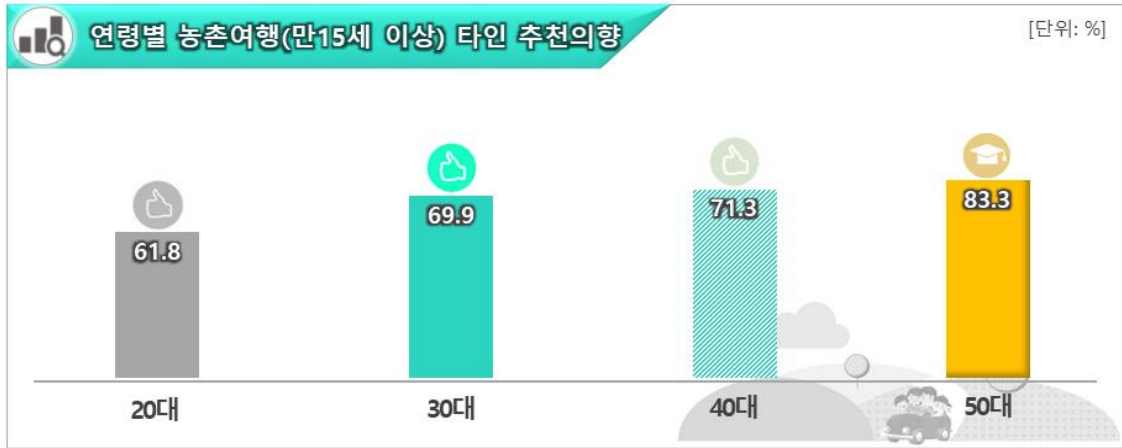


표-85. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 방문지 타인 추천의향

구분	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음	계
20대	0.0	0.0	38.2	50.0	11.8	100.0
30대	1.4	1.4	27.4	58.8	11.0	100.0
40대	0.0	0.0	28.7	55.0	16.3	100.0
50대	0.0	0.0	16.7	72.2	11.1	100.0

26 농촌여행 여행비용(유경험자)

가장 최근 다녀온 『농촌여행』에서 귀하와 일행이 지출하신 비용은 얼마였습니까?
(본인과 타인이 부담한 금액을 합산한 비용을 말합니다.)

연령·가구소득 높을수록 지출규모 증가

- 2016년 농촌여행에서 지출액은 연령이 높을수록 지출규모도 커지는 경향을 보이고 있음.
- 또한, 가구소득이 높을수록 농촌여행에서 지출한 금액규모도 커지고 있는 것으로 보임.

🚗 연령에 따른 농촌여행 지출액

- 🌸 20대와 30대의 경우 농촌여행 중에 ‘25만원 미만’으로 지출한 비율이 각각 66.7%, 66.2%로 높은 비율을 차지하고 있는 것으로 나타남
- 🌸 반면, 40대와 50대의 경우 농촌여행 중에 ‘10만원 ~ 30만원 미만’으로 지출한 비율이 각각 63.0%, 61.1%로 높은 비율을 차지하고 있는 것으로 나타남.

📊 표-86. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 지출액

[단위: %]

구 분	20대	30대	40대	50대
5만원 미만	12.1	7.6	2.4	0.0
5~ 10만원	3.0	19.3	7.9	11.1
10~15만원	24.2	9.0	21.3	27.6
15~20만원	12.1	18.6	15.7	11.1
20~25만원	15.2	11.7	15.7	16.7
25~30만원	3.0	9.0	10.2	5.6
30~35만원	9.1	6.2	8.7	16.7
35~40만원	6.1	4.1	3.1	0.0
40~45만원	6.1	5.5	2.4	0.0
45~50만원	3.0	1.4	5.5	5.6
50~55만원	0.0	2.1	2.4	0.0
55~60만원	0.0	2.1	1.6	5.6
60~65만원	0.0	0.0	0.0	0.0
65만원 이상	6.1	3.4	3.1	0.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0



🚗 가구소득에 따른 농촌여행 지출액

🌿 가구소득이 높을수록 최근 1년간 방문한 농촌여행지에서의 지출규모가 높은 것으로 보임.

표-87. 가구소득별 농촌여행(만15세 이상) 지출액

[단위: %]

구분	1,000 만원미만	1,000~ 1,499만원	1,500~ 1,999만원	2,000~ 2,499만원	2,500~ 2,999만원	3,000~ 3,499만원	3,500~ 3,999만원	4,000~ 4,499만원	4,500~ 5,499만원	5,500~ 6,499만원	6,500 만원 이상
5만원 미만	8.3	20.0	44.4	0.0	3.7	0.0	6.9	4.5	0.0	4.9	6.6
5~10만원	16.7	20.0	22.3	26.3	14.8	21.9	10.3	6.8	7.3	2.4	14.7
10~15만원	8.3	20.0	33.3	15.8	14.8	21.9	13.8	11.4	24.5	7.3	18.0
15~20만원	8.3	10.0	0.0	21.1	22.3	18.8	20.9	18.2	17.1	19.5	9.8
20~25만원	0.0	20.0	0.0	10.3	14.8	18.8	31.0	9.1	14.6	22.0	8.2
25~30만원	8.3	0.0	0.0	5.3	3.7	3.1	3.4	22.8	14.6	4.9	8.2
30~35만원	0.0	0.0	0.0	5.3	7.4	3.1	10.3	11.4	4.9	9.8	13.1
35~40만원	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	6.2	0.0	4.5	4.9	7.3	3.3
40~45만원	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	3.1	3.4	0.0	7.3	7.3	6.6
45~50만원	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	6.8	0.0	7.3	3.3
50~55만원	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	4.9	3.3
55~60만원	0.0	10.0	0.0	5.3	3.7	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	1.6
60~65만원	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
65만원 이상	25.1	0.0	0.0	5.3	11.1	0.0	0.0	0.0	2.4	2.4	3.3
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

27 농촌여행 사전예약서비스(유경험자)



가장 최근 다녀온 『농촌여행』에서 출발 전에 사전예약을 통해 이용하신 서비스가 있었습니까?



연령 상승과 함께 높은 사전예약서비스 이용률

- 2016년 농촌여행을 위해 사전예약서비스를 이용한 비율은 연령층이 높을수록 커지는 경향을 보이고 있음.(50대: 55.6%, 40대: 53.5%, 30대: 50.7%, 20대: 38.2)
- 이는 국내여행 사전예약서비스 이용비율(61.1%)에 비해 크게 떨어지지 않음.

연령에 따른 농촌여행 사전예약서비스

2016년 농촌여행에서 사전예약서비스를 이용한 비율은 ①50대 55.6% > ②40대 53.5% > ③30대 50.7% > ④20대 38.2% 순으로 높게 나타남.

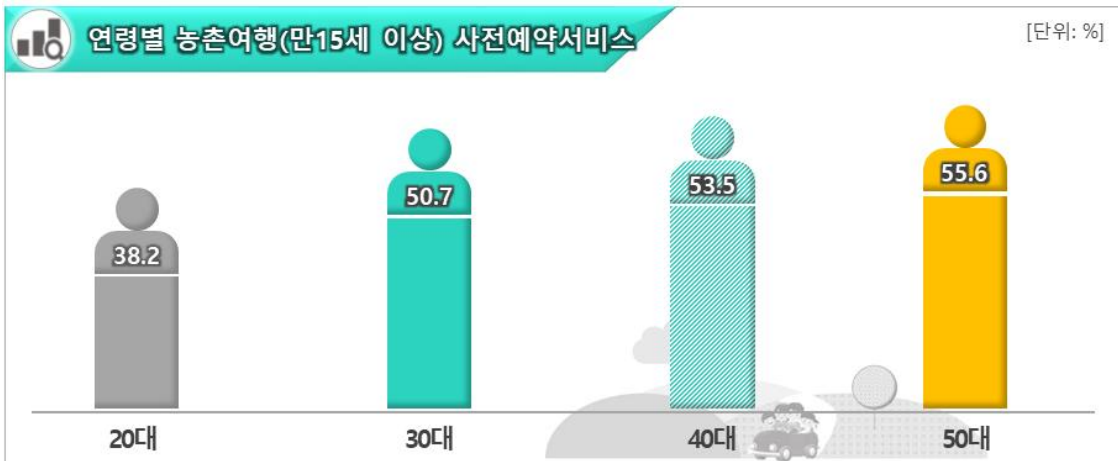




표-88. 연령별 농촌여행(만 15세 이상) 사전예약서비스

[단위: %]

구 분	예	아니요	계
20대	38.2	61.8	100.0
30대	50.7	49.3	100.0
40대	53.5	46.5	100.0
50대	55.6	44.4	100.0

28 사전예약서비스 이용방식(유경험자)



가장 최근 다녀온 『농촌여행』에서 사전예약을 하신 서비스는 무엇이었습니까?(중복응답)



·숙박시설 및 체험프로그램, 주된 사전예약서비스 이용형태

- 2016년 농촌여행에서 사전예약을 한 서비스는 전 연령층에서 ‘숙박시설’, ‘체험프로그램’ 순으로 높게 나타남.
- 사전예약서비스의 이용률 향상을 위해 소비자들이 쉽게 접근할 수 있고 간편하게 이용할 수 있는 예약시스템 도입이 요구됨.

연령에 따른 농촌여행 사전예약서비스 이용행태

- 2016년 농촌여행을 위해 사전예약 한 서비스는 ‘숙박시설’이 ①20대 51.9% > ②40대&50대 42.1% > ③30대 31.5% 순으로 높게 나타남.
- 반면, ‘체험프로그램’은 ①30대 26.2% > ②40대 25.4% > ③50대 21.1% > ④20대 11.1% 순으로 높게 나타남.
- 그 외에도 20대와 30대에서 ‘교통수단’, ‘레저시설’을 사전 예약한 비율이 다른 연령층에 비해 높게 나타남.
- 50대의 경우 다른 연령층에 비해 ‘차량대여’를 사전 예약한 비율이 높게 나타남.

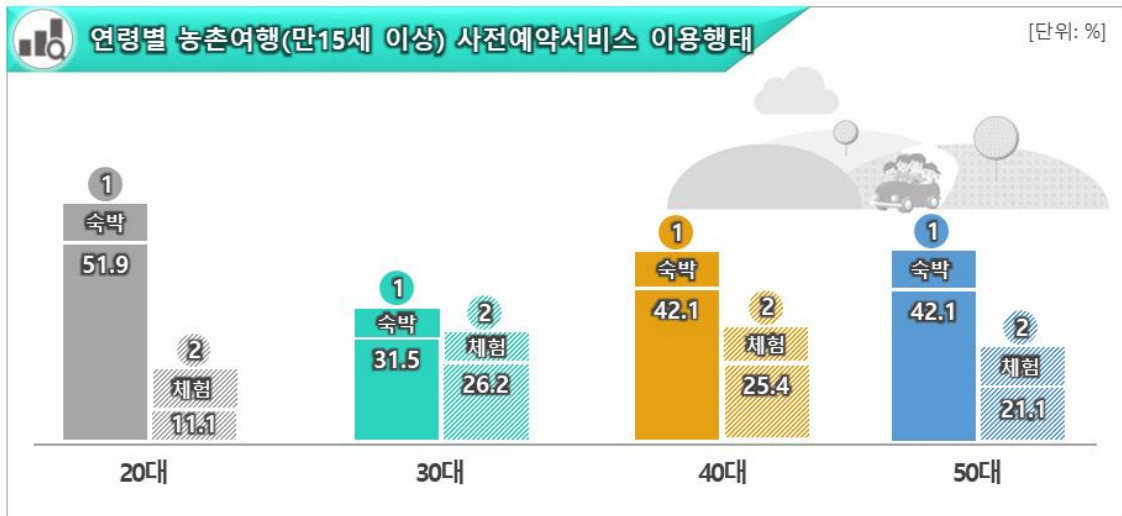


표-89. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 사전예약서비스 이용행태

[단위: %]

구분	숙박시설	교통수단	차량대여	관광명소	레저시설	체험	계
20대	51.9	11.1	7.4	7.4	11.1	11.1	100.0
30대	31.5	11.5	7.7	12.3	10.8	26.2	100.0
40대	42.1	7.1	4.8	10.3	10.3	25.4	100.0
50대	42.1	5.3	10.5	10.5	10.5	21.1	100.0

가구소득에 따른 농촌여행 사전예약서비스 이용행태

- 가구소득이 높을수록 ‘숙박시설’, ‘체험프로그램’ 예약 비중이 높은 것으로 나타남.
- 반대로, 가구소득이 낮을수록 ‘교통수단’, ‘관광명소’, ‘레저시설’ 예약 비중이 높은 것으로 나타남.

표-90. 가구소득별 농촌여행(만 15세 이상) 사전예약서비스 이용행태

[단위: %]

구 분	숙박시설	교통수단	차량대여	관광명소	레저시설	체 험	계
1,000만 원 미만	33.3	8.3	8.3	16.7	16.7	16.7	100.0
1,000~1,499만 원	16.7	33.3	0.0	8.3	25.0	16.7	100.0
1,500~1,999만 원	25.0	8.3	8.3	33.4	0.0	25.0	100.0
2,000~2,499만 원	11.8	11.8	11.8	5.8	29.4	29.4	100.0
2,500~2,999만 원	30.8	3.8	11.6	26.9	3.8	23.1	100.0
3,000~3,499만 원	25.9	14.8	7.5	14.8	14.8	22.2	100.0
3,500~3,999만 원	26.7	10.0	13.2	16.7	16.7	16.7	100.0
4,000~4,499만 원	41.5	7.3	4.9	4.9	14.6	26.8	100.0
4,500~5,499만 원	52.6	5.3	2.6	5.3	7.9	26.3	100.0
5,500~6,499만 원	51.4	8.1	2.7	5.4	5.4	27.0	100.0
6,500만 원 이상	50.9	7.5	5.7	5.7	5.7	24.5	100.0

29 농촌여행 단체외비 지출여부(유경험자)



가장 최근 다녀온 『농촌여행』에서 여행을 위해 단체회비 또는 단체경비를 내셨습니까?



장년층의 높은 단체외비 지출

- 30대와 40대에서 다른 연령에 비해 상대적으로 높은 단체외비 지출 비율을 보이고 있음.
- 30대와 40대의 경우 동호회, 동창회, 직장/친구 모임 등 단체모임을 통해 농촌여행을 방문한 것으로 예측됨.

연령에 따른 농촌여행 단체회비 지출여부

2016년 농촌여행에서 단체회비 지출여부는 ①30대 38.8% > ②40대 35.6% > ③20대 30.3% > ④50대 25.0% 순으로 높게 나타남.

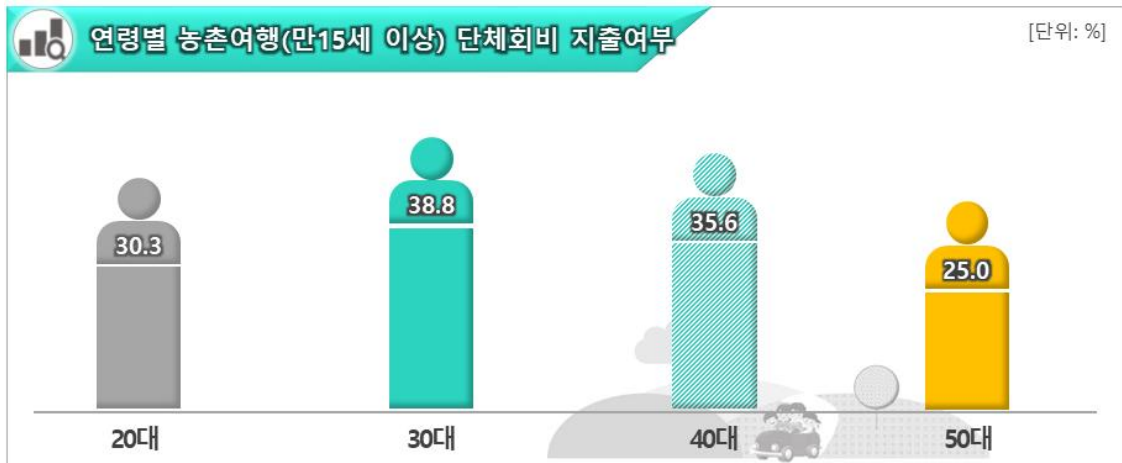


표-91. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 단체회비 지출여부

구분	예	아니요	계
20대	30.3	69.7	100.0
30대	38.8	61.2	100.0
40대	35.6	64.4	100.0
50대	25.0	75.0	100.0

주거유형에 따른 농촌여행 단체회비 지출여부

2016년 주거유형별 농촌여행에서 단체회비 지출여부는 ①단독주택 58.3% > ②연립/다가구 주택 34.5% > ③아파트 32.4% 순으로 높게 나타남.

단독주택 거주민은 다른 주거유형에 비해 단체모임을 통한 농촌여행 경험이 높은 것으로 예측됨.

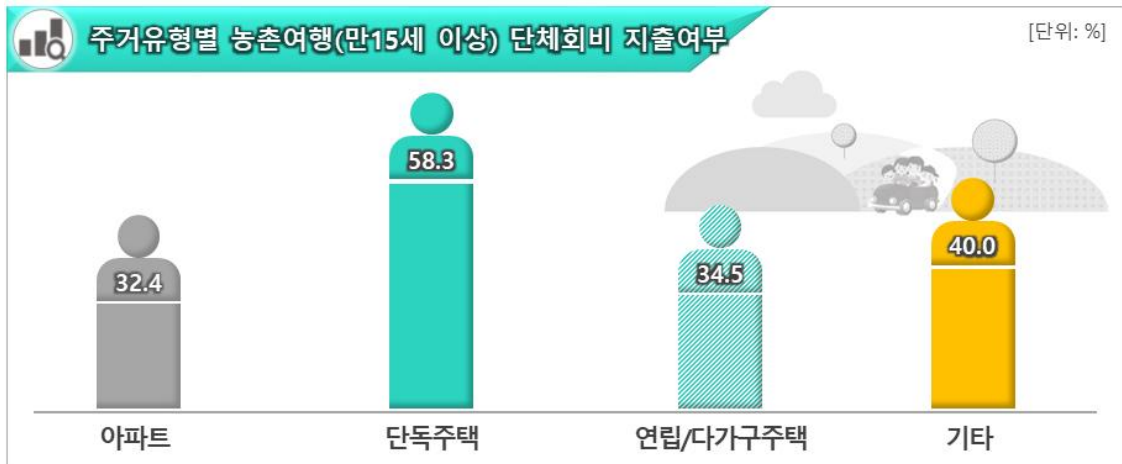


표-92. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 단체회비 지출여부

[단위: %]

구분	예	아니요	계
아파트	32.4	67.6	100.0
단독주택	58.3	41.7	100.0
연립/다가구 주택	34.5	65.5	100.0
기 타	40.0	60.0	100.0

가구소득에 따른 농촌여행 단체회비 지출여부

가구소득이 낮을수록 최근 1년간 농촌여행에서 단체회비 지출비율이 높게 나타나고 있는 것으로 보임.

표-93. 가구소득별 농촌여행(만15세 이상) 단체회비 지출여부

[단위: %]

구분	예	아니요	계
1,000만 원 미만	54.5	45.5	100.0
1,000 ~ 1,499만 원	90.0	10.0	100.0
1,500 ~ 1,999만 원	55.6	44.4	100.0
2,000 ~ 2,499만 원	50.0	50.0	100.0
2,500 ~ 2,999만 원	51.9	48.1	100.0
3,000 ~ 3,499만 원	40.0	60.0	100.0
3,500 ~ 3,999만 원	44.0	56.0	100.0
4,000 ~ 4,499만 원	23.7	76.3	100.0
4,500 ~ 5,499만 원	31.4	68.6	100.0
5,500 ~ 6,499만 원	36.8	63.2	100.0
6,500만 원 이상	14.5	85.5	100.0

30 농촌여행 단체외비 및 경비(유경험자)



가장 최근 다녀온 『농촌여행』에서 여행을 위해 단체회비 또는 단체경비로 얼마를 내셨습니까?



연령, 주거유형, 가구소득에 따른 상이한 지출 경비규모

- 2016년 농촌여행 단체회비 및 경비는 연령 및 가구소득이 높을수록 비용규모도 커지는 것으로 보임.
- 또한, 단독주택 거주민이 아파트와 연립/다가구 주택 거주민 보다 농촌여행에서 지출한 단체회비 및 경비가 높은 것으로 보임.

연령에 따른 농촌여행 단체회비 및 경비

- 2016년 농촌여행에서 지출한 단체회비 및 경비는 연령층이 높을수록 비용규모도 커지는 것으로 나타남.
- 20대와 30대의 경우 단체회비로 ‘15만원 미만’으로 지출하는 비율이 각각 68.4%, 57.6%로 나타남.
- 50대의 경우 단체회비로 ‘10~20만원’을 지출하는 비율이 54.5%로 나타남.

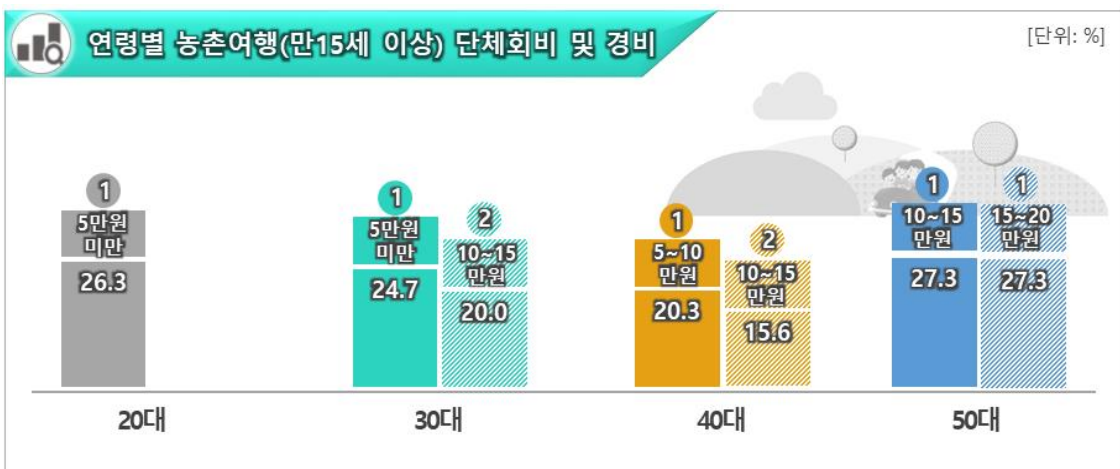




표-94. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 단체회비 및 경비

[단위: %]

구 분	5만원 미만	5~10만원	10~15만원	15~20만원	20만원 이상	모름	계
20대	26.3	21.1	21.1	5.3	10.5	15.7	100.0
30대	24.7	12.9	20.0	8.2	7.1	27.1	100.0
40대	14.1	20.3	15.6	10.9	10.9	28.2	100.0
50대	9.1	9.1	27.3	27.3	9.1	18.1	100.0

주거유형에 따른 농촌여행 단체회비 및 경비

- 2016년 주거유형에 따른 농촌여행에서 지출한 단체회비 및 경비는 단독주택이 '10~15만원'을 지출한 비율이 56.3%로 가장 높게 나타남.
- 아파트와 연립/다가구 주택 거주민은 지출한 단체회비로 '5만원 미만', '5~10만원', '10~15'만원 순으로 높게 나타남

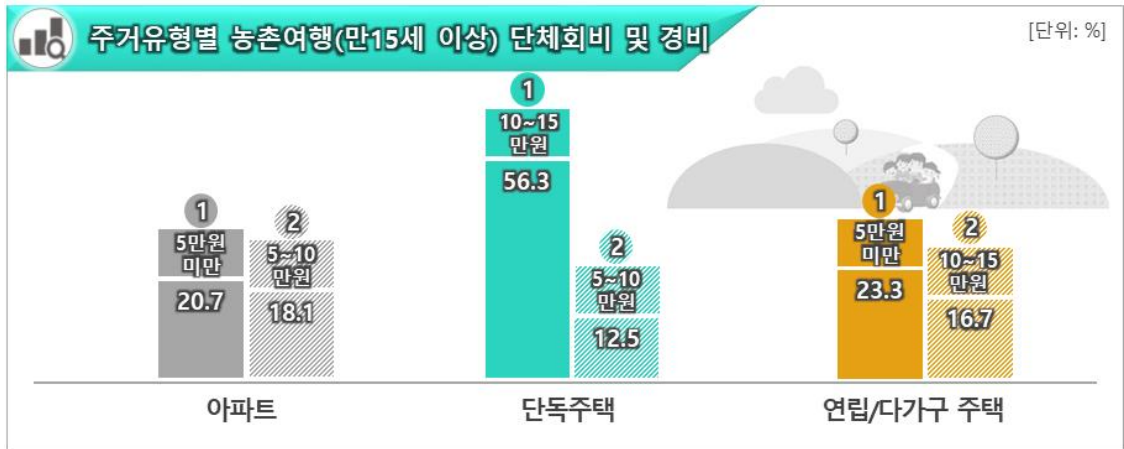


표-95. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 단체회비 및 경비

[단위: %]

구 분	5만원 미만	5~10만원	10~15만원	15~20만원	20만원 이상	모름	계
아파트	20.7	18.1	10.3	10.3	8.7	31.9	100.0
단독주택	9.4	12.5	56.3	9.4	3.0	9.4	100.0
연립/다가구 주택	23.3	13.3	16.7	13.3	13.3	20.1	100.0
기 타	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	100.0

🚗 가구소득에 따른 농촌여행 단체회비 및 경비

🌿 가구소득이 높을수록 2016년 농촌여행에서 지출한 단체회비의 지출규모가 높은 것으로 보임.

📊 표-96. 가구소득별 농촌여행(만15세 이상) 단체회비 및 경비

[단위: %]

구 분	5만원 미만	5~10만원	10~15만원	15~20만원	20만원 이상	모름	계
1,000만 원 미만	0.0	33.3	44.5	0.0	11.1	11.1	100.0
1,000-1,499만 원	50.0	40.0	10.0	0.0	0.0	0.0	100.0
1,500-1,999만 원	85.7	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	100.0
2,000-2,499만 원	26.7	20.0	20.0	13.3	6.7	13.3	100.0
2,500-2,999만 원	5.6	22.2	27.7	16.7	16.7	11.1	100.0
3,000-3,499만 원	15.0	15.0	30.0	5.0	5.0	30.0	100.0
3,500-3,999만 원	27.8	22.2	27.8	11.1	0.0	11.1	100.0
4,000-4,499만 원	27.8	0.0	5.6	16.7	11.0	38.9	100.0
4,500-5,499만 원	8.3	16.7	12.5	8.3	12.5	41.7	100.0
5,500-6,499만 원	13.6	4.5	18.2	22.7	9.2	31.8	100.0
6,500만 원 이상	10.0	15.0	10.0	5.0	15.0	45.0	100.0



31 여행사 여행상품 구매여부(유경험자)



가장 최근 다녀온 『농촌여행』을 위해 여행사 등에서 여행상품을 구매 또는 이용하셨습니까?



연령, 주거유형, 가구소득에 따라 상이한 여행상품 구매여부

- 주로 장년층에서 여행사 등을 통해 여행상품을 구매한 비율이 높게 나타남.
- 또한, 단독주택 거주민과 가구 소득이 낮을수록 여행사 등을 통해 여행상품을 구매한 비율이 높은 것으로 보임.

연령에 따른 여행사 여행상품 구매여부

2016년 농촌여행에서 여행상품 구매여부는 ①30대 29.2% > ②40대 23.7% > ③50대 20.0% > ④20대 15.2% 순으로 높게 나타남.

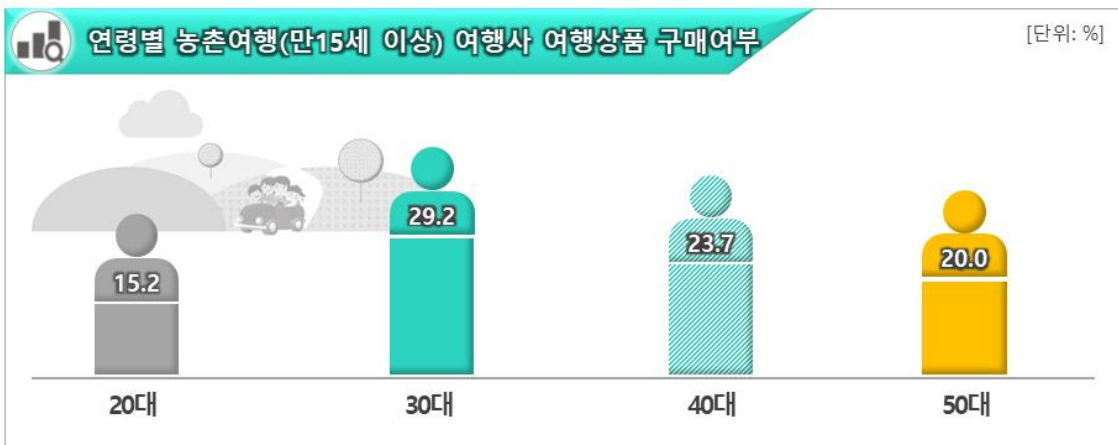


표-97. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 여행사 여행상품 구매여부

[단위: %]

구분	예	아니요	계
20대	15.2	84.8	100.0
30대	29.2	70.8	100.0
40대	23.7	76.3	100.0
50대	20.0	80.0	100.0

🚗 주거유형에 따른 여행사 여행상품 구매여부

🌿 2016년 주거유형별 농촌여행에서 여행상품 구매여부는 ①단독주택 60.5% > ②연립다가구주택 25.5% > ③아파트 19.4% 순으로 높게 나타남.

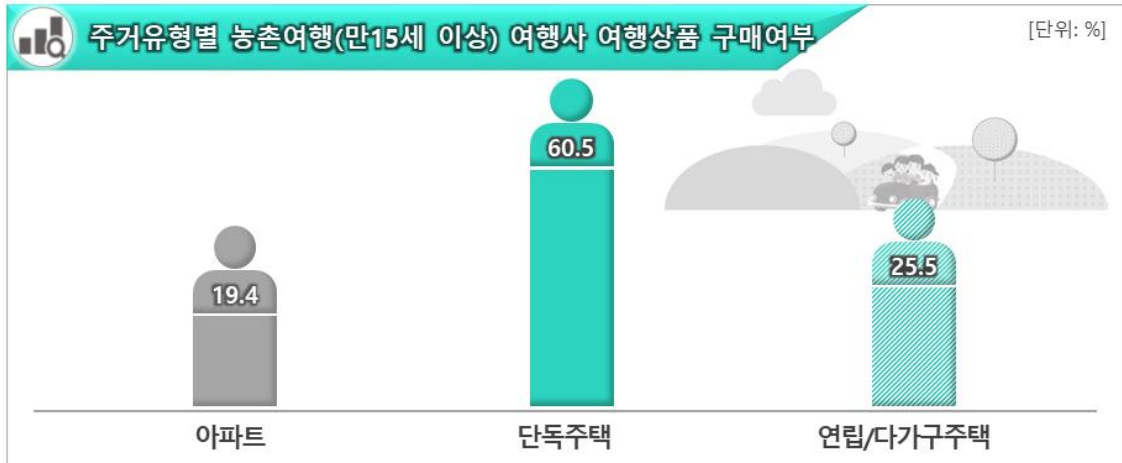


표-98. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 여행사 여행상품 구매여부

[단위: %]

구분	예	아니요	계
아파트	19.4	80.6	100.0
단독주택	60.5	39.5	100.0
연립다가구 주택	25.5	74.5	100.0
기 타	0.0	100.0	100.0

🚗 가구소득에 따른 여행사 여행상품 구매여부

🌿 가구소득이 낮을수록 농촌여행을 다녀오기 위해 여행상품(패키지)을 구매한 비율이 높게 나타난 것으로 보임.

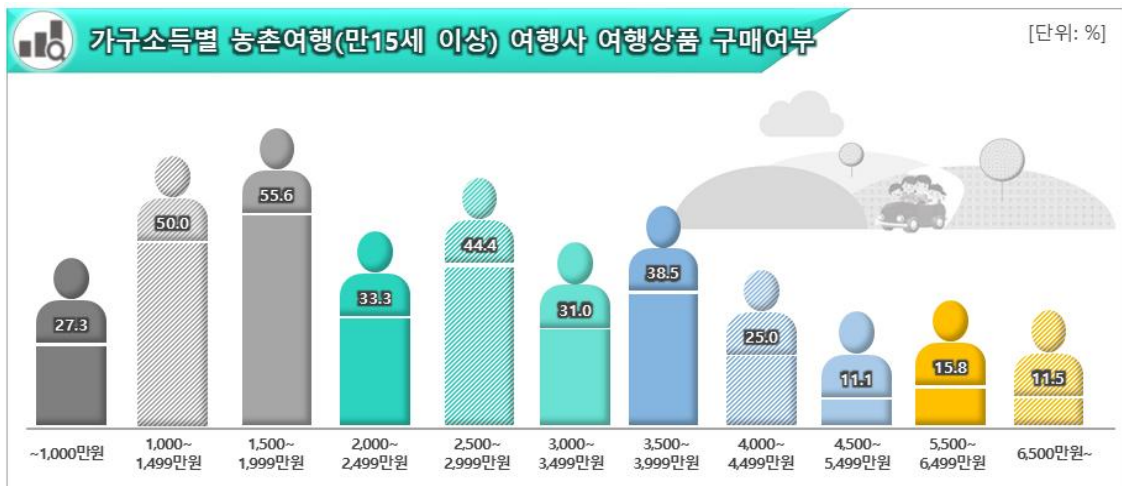




표-99. 가구소득별 농촌여행(만 15세 이상) 여행사 여행상품 구매여부 [단위: %]

구 분	예	아니요	계
1,000만 원 미만	27.3	72.7	100.0
1,000 ~ 1,499만 원	50.0	50.0	100.0
1,500 ~ 1,999만 원	55.6	44.4	100.0
2,000 ~ 2,499만 원	33.3	66.7	100.0
2,500 ~ 2,999만 원	44.4	55.6	100.0
3,000 ~ 3,499만 원	31.0	69.0	100.0
3,500 ~ 3,999만 원	38.5	61.5	100.0
4,000 ~ 4,499만 원	25.0	75.0	100.0
4,500 ~ 5,499만 원	11.1	88.9	100.0
5,500 ~ 6,499만 원	15.8	84.2	100.0
6,500만 원 이상	11.5	88.5	100.0

32 농촌여행 구매 여행상품(유경험자)



(문 31)에서 '예'를 선택한 경우에 구매하신 여행상품은 무엇이었습니까?



·숙박시설, 체험프로그램, 가장 잘 팔리는 패키지 상품

- 2016년 농촌여행을 위해 구매한 여행상품은 전 연령층에서 '부분 패키지(숙박시설)', '부분 패키지(레저시설)', '부분 패키지(체험프로그램)'이 높게 나타남.
- 그리고 가구소득이 높을수록 '전체패키지 상품'과 '부분패키지(숙박시설)' 여행상품을 구매한 비율이 높게 나타난 것으로 보임.
- 반면, 가구소득이 낮을수록 '부분패키지(교통수단)' 여행상품을 구매한 비율이 높게 나타난 것으로 보임.

연령에 따른 농촌여행 구매 여행상품

- 최근 1년간 구매한 ‘부분패키지(숙박시설)’ 여행상품은 ①20대 38.5% > ②30대 23.9% > ③40대 22.2% > ④50대 20.0% 순으로 연령층이 낮을수록 높게 나타남.
- 반면 ‘부분패키지(레저시설)’ 여행상품은 ①30대 22.4% > ②40대 27.8% > ③50대 40.0% 순으로 연령층이 높을수록 높게 나타남.

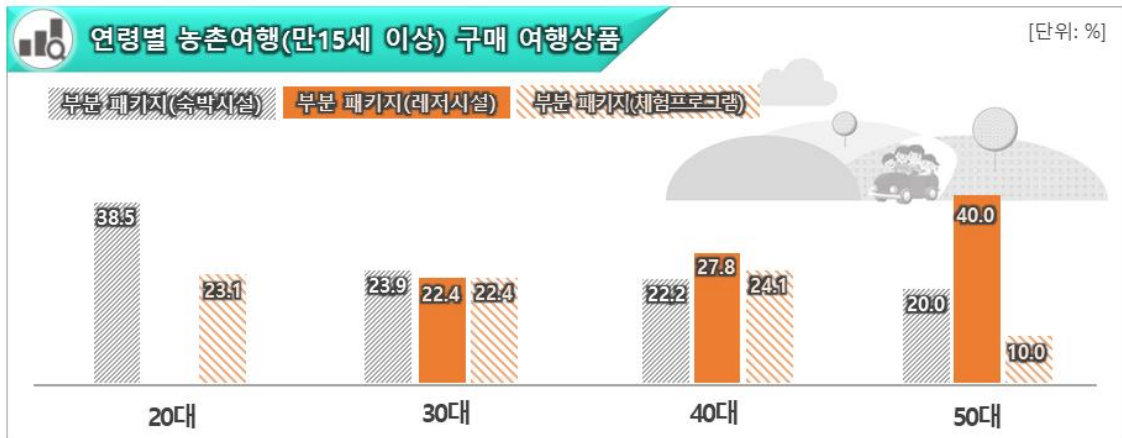


표-100. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 구매 여행상품

[단위: %]

구분	전체패키지 상품	부분패키지: 숙박시설	부분패키지: 교통수단	부분패키지: 차량대여	부분패키지: 레저시설	부분패키지: 체험	계
20대	15.4	38.5	15.4	7.7	0.0	23.0	100.0
30대	13.4	23.9	11.9	6.0	22.4	22.4	100.0
40대	7.4	22.2	9.3	9.3	27.8	24.0	100.0
50대	0.0	20.0	10.0	20.0	40.0	10.0	100.0

가구소득에 따른 농촌여행 구매 여행상품

- 가구소득이 높을수록 ‘전체 패키지 상품’과 ‘부분 패키지(숙박시설)’ 구매 비중이 높게 나타남
- 반면, 가구소득이 낮을수록 ‘부분 패키지(교통수단)’ 구매 비중이 높게 나타남.



표-101. 가구소득별 농촌여행(만 15세 이상) 구매 여행상품

[단위: %]

구 분	전체패키지 상품	부분패키지: 숙박시설	부분패키지: 교통수단	부분패키지: 차량대여	부분패키지: 레저시설	부분패키지: 체험	계
1,000만 원 미만	0.0	16.7	0.0	16.7	33.3	33.3	100.0
1,000~1,499만 원	22.2	44.4	0.0	0.0	22.2	11.2	100.0
1,500~1,999만 원	12.5	12.5	12.5	0.0	12.5	50.0	100.0
2,000~2,499만 원	0.0	7.1	28.6	7.1	21.4	35.8	100.0
2,500~2,999만 원	16.7	16.7	5.6	5.6	33.3	22.1	100.0
3,000~3,499만 원	0.0	25.0	25.0	5.0	35.0	10.0	100.0
3,500~3,999만 원	0.0	28.6	19.0	19.0	9.5	23.9	100.0
4,000~4,499만 원	18.8	12.5	0.0	6.3	37.4	25.0	100.0
4,500~5,499만 원	6.3	43.8	0.0	6.3	18.6	25.0	100.0
5,500~6,499만 원	14.3	28.5	14.3	14.3	14.3	14.3	100.0
6,500만 원 이상	33.4	25.0	8.3	8.3	25.0	0.0	100.0

33 농촌여행 단체여행 상품 경비포함여부(유경험자)



단체회비 또는 단체경비를 낸 경우에 회비/경비에 여행상품 구매(또는 이용) 비용이 포함되어 있었습니까?



연령, 가구소득에 따라 다른 여행상품에 경비포함여부

- 2016년 농촌여행 단체경비에 여행상품 구매비용 포함여부는 여행상품을 구매한 전체인원 중에 약 40~50%를 차지하고 있는 것으로 보임.
- 또한, 단독주택 거주민과 가구소득이 낮을수록 단체여행 상품에 경비가 포함된 비율이 높은 것으로 보임.

연령에 따른 단체여행 상품 경비 포함여부

2016년 농촌여행에서 단체경비에 여행상품 구매비용 포함여부는 ①30대 46.6% > ②50대 50.0% > ③20대 40.0% > ④40대 37.6% 순으로 높게 나타남.

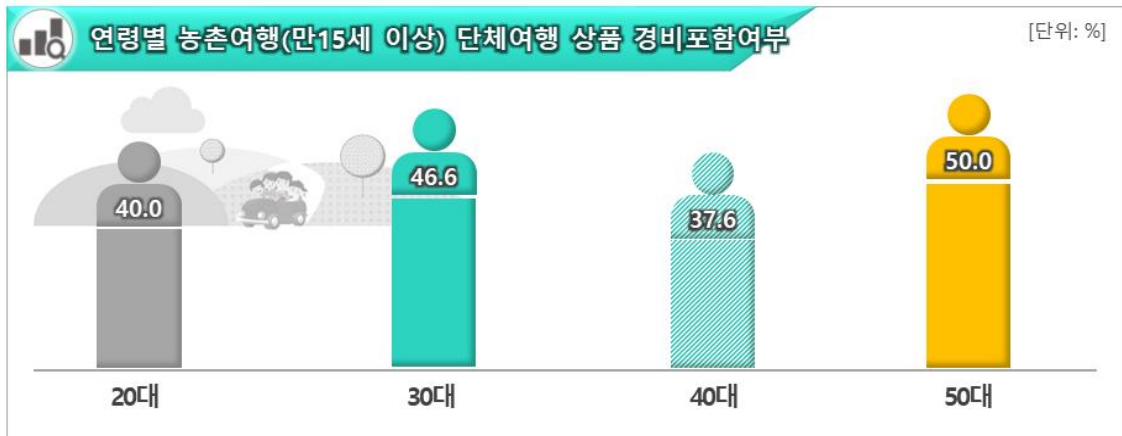


표-102. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 단체여행 상품 경비포함여부

구분	예	아니요	계
20대	40.0	60.0	100.0
30대	46.6	53.4	100.0
40대	37.6	62.4	100.0
50대	50.0	50.0	100.0

주거유형에 따른 단체여행 상품 경비 포함여부

2016년 농촌여행에서 주거유형별 단체경비에 여행상품 구매비용 포함여부는 ①단독주택 58.8% > ②아파트 43.2% > ③연립/다가구주택 28.6% 순으로 높게 나타남.

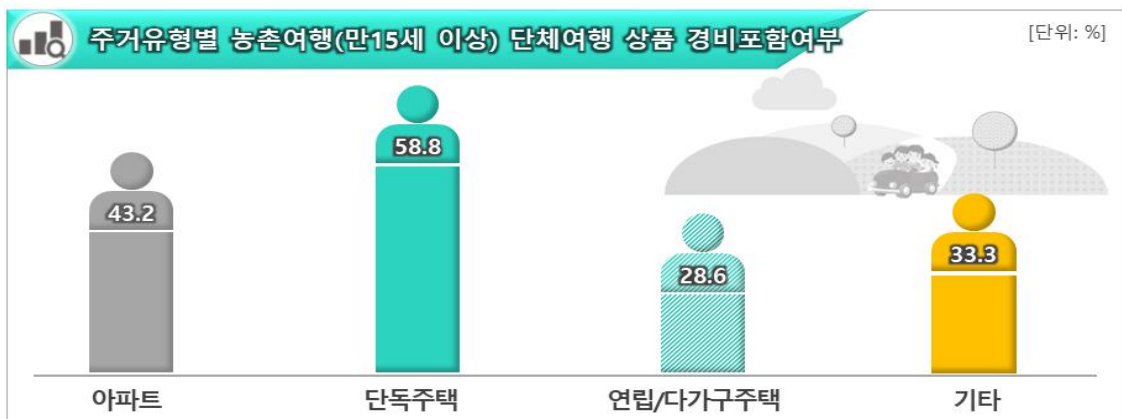




표-103. 주거유형별 농촌여행(만 15세 이상) 단체여행 상품 경비포함여부

[단위: %]

구 분	예	아니요	계
아파트	43.2	56.8	100.0
단독주택	58.8	41.2	100.0
연립다가구 주택	28.6	71.4	100.0
기 타	33.3	66.7	100.0

가구소득에 따른 여행사 여행상품 구매여부


2016년 농촌여행에서 가구소득별 단체경비에 여행상품 구매비용 포함여부는 가구소득이 낮을수록 비율이 높은 것으로 보임.

표-104. 가구소득별 농촌여행(만 15세 이상) 단체여행 상품 경비포함여부

[단위: %]

구 분	예	아니요	계
1,000만 원 미만	40.0	60.0	100.0
1,000 ~ 1,499만 원	66.7	33.3	100.0
1,500 ~ 1,999만 원	71.4	28.6	100.0
2,000 ~ 2,499만 원	52.9	47.1	100.0
2,500 ~ 2,999만 원	66.7	33.3	100.0
3,000 ~ 3,499만 원	60.9	39.1	100.0
3,500 ~ 3,999만 원	60.0	40.0	100.0
4,000 ~ 4,499만 원	29.0	71.0	100.0
4,500 ~ 5,499만 원	33.3	66.7	100.0
5,500 ~ 6,499만 원	27.6	72.4	100.0
6,500만 원 이상	19.4	80.6	100.0

34 농촌여행 경비 지출항목(유경험자)

 가장 최근 『농촌여행』에서 귀하와 일행이 지출하신 여행경비 중에서 가장 큰 항목 2가지를 선택해 주시겠습니까?(중복선택)

식/음료비, 숙박비 가장 큰 지출항목

- 전 연령층에서 ①식/음료비와 ②숙박비, ③교통비 순으로 큰 지출비중을 차지하고 있는 것으로 나타남.
- 농촌지역 경제적 수입 증대와 활성화시킬 수 있는 차별화 된 서비스 및 프로그램/콘텐츠 도입 필요

연령에 따른 농촌여행 경비 지출항목

- 농촌여행의 지출항목은 전 연령층에서 ①식/음료비 > ②숙박비 > ③교통비 순으로 높게 나타남
- 20대의 경우 ①식/음료비 31.3% > ②숙박비 23.4% > ③교통비 21.9% 순으로 높게 지출하고 있고 30대의 경우 ①식/음료비 27.2% > ②숙박비 25.4% > ③교통비 16.8% 순으로 높게 지출하고 있는 것으로 나타남
- 40대의 경우 ①식/음료비&숙박비 28.2% > ②교통비 15.1% 순으로 높게 지출하고 있는 것으로 나타남
- 50대의 경우 ①식/음료비 25.0% > ②숙박비 18.8% > ③교통비 12.5% 순으로 높게 지출하고 있는 것으로 나타남

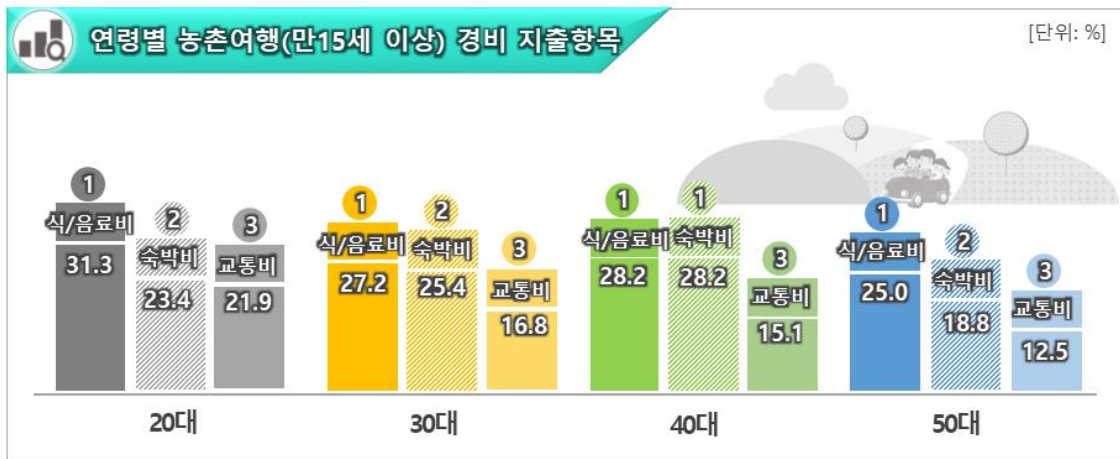




표-105. 연령별 농촌여행(만 15세 이상) 경비 지출항목

[단위: %]

구분	여행상품/ 여행사 통한 지출	숙박비	교통비	식/음료비	문화/레저/ 스포츠 이용료	쇼핑비	체험 프로그램 이용료	계
20대	3.1	23.4	21.9	31.3	3.1	12.5	4.7	100.0
30대	6.8	25.4	16.8	27.2	4.7	6.5	12.6	100.0
40대	6.9	28.2	15.1	28.2	4.9	7.3	9.4	100.0
50대	9.4	18.8	12.5	25.0	9.3	12.5	12.5	100.0

35 농촌여행 개선사항(유경업체)



귀하께서 우리나라 『농촌여행』 활성화 또는 개선할 필요가 있다고 생각하는 항목을 모두 선택해주시십시오?(중복응답)



연령에 따른 상이한 개선요구사항

- 연령에 따라 ‘접근성’, ‘숙박시설’, ‘먹거리’, ‘편의시설’ 등 다양한 개선/요구사항이 존재함.
- 경영체는 이와 같은 소비자들의 다양한 개선/요구사항을 참고하여 서비스 및 시설 개선에 반영할 필요성이 있음.

연령에 따른 농촌여행 개선사항

- 2016년 농촌여행을 다녀온 후 개선할 필요가 있다고 생각하는 항목으로 20대와 30대는 ①접근성 > ②숙박시설 > ③먹거리 > ④편의시설 순으로 높게 나타남.
- 40대와 50대의 경우 20·30대와 달리 ‘접근성’보다도 ‘숙박시설’, ‘먹거리’, ‘편의시설’의 개선이 필요하다고 생각하는 비율이 높은 것으로 나타남.
- 특히, 50대는 ‘쇼핑’부문에 개선이 필요하다는 비율이 높게 나타남.

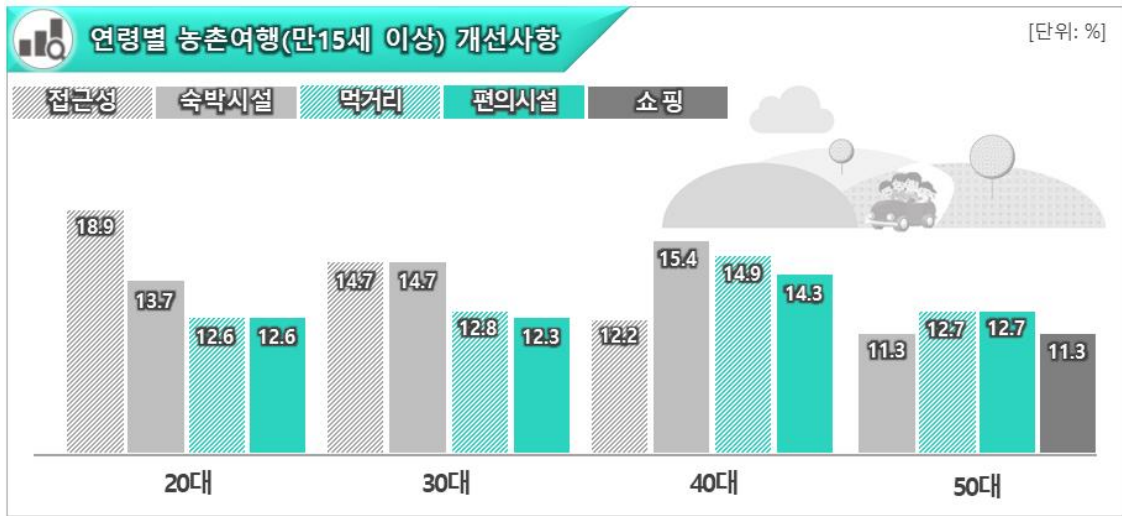


표-106. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 개선사항

[단위: %]

구분	20대	30대	40대	50대
접근성	18.9	14.7	12.2	7.0
숙박시설	13.7	14.7	15.4	11.3
먹거리	12.6	12.8	14.9	12.7
쇼핑	9.5	9.5	5.5	11.3
관광정보/안내	10.5	9.3	8.3	9.9
편의시설	12.6	12.3	14.3	12.7
서비스/친절성	5.3	8.7	6.0	9.9
체험프로그램	7.4	8.2	11.5	8.5
비용	5.3	7.4	8.3	7.0
사전예약서비스	2.1	1.1	2.1	2.8
통신/인터넷서비스	1.1	1.3	0.9	4.2
주변 환경	1.0	0.0	0.6	2.7
계	100.0	100.0	100.0	100.0



36 농촌여행 희망일정(무경험자)



만약 『농촌여행』을 가신다면 어떤 일정으로 다녀오시길 희망하십니까?



높은 '1박 2일, 2박 3일' 농촌여행 일정비율

- 향후 농촌여행 희망일정에 대한 물음에 '1박2일' 또는 '2박3일'로 다녀오길 희망한다는 비율이 높게 나타남.
- 전반적으로 2016년 농촌여행을 다녀온 유경험자의 일정보다 향후 방문할 무경험자의 희망 체류 일정계획이 더 긴 것으로 나타남.

연령에 따른 농촌여행 희망일정

- '1박 2일'로 농촌여행을 다녀오겠다는 비율은 ①50대 55.6% > ②40대 48.0% > ③20대 38.0% > ④30대 33.1% 순으로 높게 나타남.
- '2박 3일'로 농촌여행을 다녀오겠다는 비율은 ①20대 36.6% > ②40대 30.6% > ③50대 22.2% > ④30대 13.1% 순으로 높게 나타남.
- 반면, 30대의 경우 다른 연령층에 비해 '당일'일정으로 농촌여행을 다녀오길 희망한다는 의견이 53.1%로 높게 나타남.

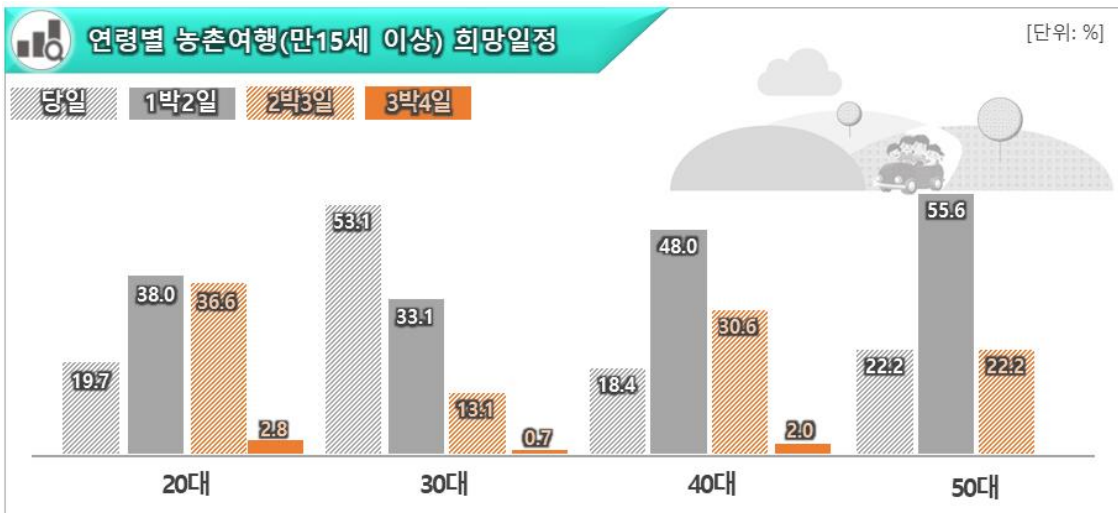


표-107. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 희망일정

[단위: %]

구 분	당 일	1박 2일	2박 3일	3박 4일	4박 5일	5박 이상	계
20대	19.7	38.0	36.6	2.8	0.0	2.9	100.0
30대	53.1	33.1	13.1	0.7	0.0	0.0	100.0
40대	18.4	48.0	30.6	2.0	1.0	0.0	100.0
50대	22.2	55.6	22.2	0.0	0.0	0.0	100.0

주거유형에 따른 농촌여행 희망일정

- 주거유형별 농촌여행 희망일정에 대해 단독주택 거주민의 경우 '당일'로 농촌여행을 다녀오겠다는 비율이 72.6%로 가장 높게 나타남.
- 반면, 아파트와 연립/다가구주택 거주민은 '1박2일'로 다녀오겠다는 비율이 각각 47.6%, 49.1%로 높게 나타남.

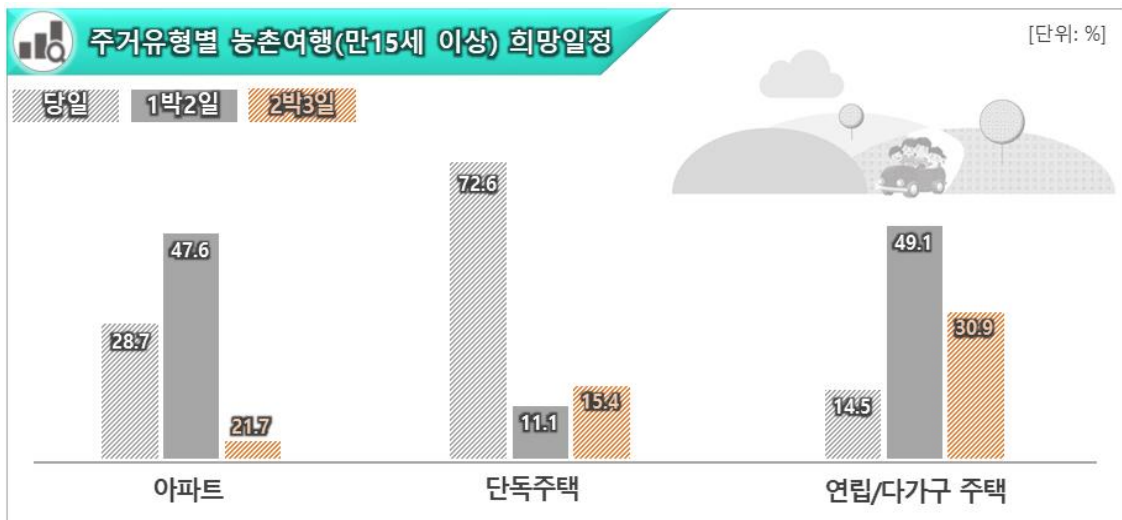


표-108. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 희망일정

[단위: %]

구 분	당 일	1박 2일	2박 3일	3박 4일	4박 5일	5박 이상	계
아파트	28.7	47.6	21.7	1.6	0.4	0.0	100.0
단독주택	72.6	11.1	15.4	0.9	0.0	0.0	100.0
연립/다가구 주택	14.5	49.1	30.9	1.8	0.0	3.7	100.0
기 타	7.7	61.5	30.8	0.0	0.0	0.0	100.0



37 농촌여행 희망시기(무경험자)



만약 『농촌여행』을 가신다면 어떤 시기를 희망하십니까?(중복응답)



·주말, 휴가/방학, 농촌여행 희망시기

- 농촌여행을 경험하지 않은 만 15세 이상 국민은 전 연령층에서 ‘주말’과 ‘휴가/방학’ 시즌에 농촌여행을 다녀오기를 희망하고 있는 것으로 나타남.
- 이는 2016년 농촌여행을 다녀온 유경험자와 같음.

연령에 따른 농촌여행 희망시기

- 농촌여행을 경험하지 않은 국민은 전 연령층에서 ‘주말’과 ‘휴가/방학’ 시즌에 농촌여행을 다녀오기를 희망하고 있는 것으로 나타남.

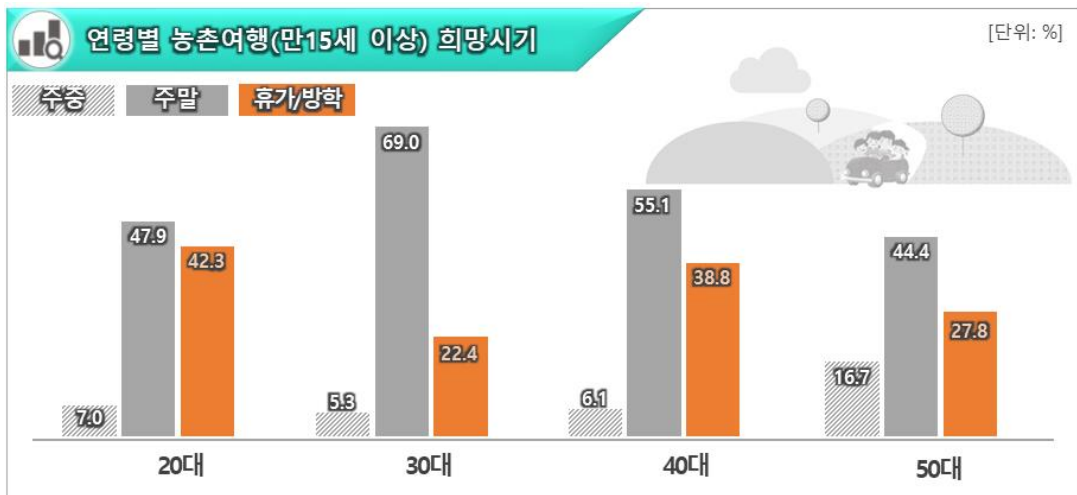


표-109. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 희망시기

[단위: %]

구분	주중	주말	휴가/방학	설날/추석	법정 공휴일	계
20대	7.0	47.9	42.3	1.4	1.4	100.0
30대	5.3	69.0	22.4	1.2	2.1	100.0
40대	6.1	55.1	38.8	0.0	0.0	100.0
50대	16.7	44.4	27.8	0.0	11.1	100.0

3B 농촌여행 희망취득 정보원(무경험자)



만약 농촌여행을 가신다면 어디에서 정보를 얻기를 희망하십니까?
(정보를 얻고 싶은 순서대로 2개만 골라주십시오)(중복응답)



농촌여행에 대한 '인터넷' 취득 정보원의 높은 비중

- 향후 농촌여행에 대한 취득 정보원으로 인터넷과 스마트폰 등 모바일앱을 활용하겠다는 비율이 높게 나타남.
- 또한, 지인이나 기사/방송프로그램을 통해 농촌여행에 대한 정보를 얻겠다는 비율도 높게 나타남.
- 고비용이 요구되는 'TV 및 라디오 공중파 광고'와 '카탈로그, 브로슈어 등의 인쇄물' 등은 가성비가 떨어질 것으로 예측됨.

연령에 따른 농촌여행 희망취득 정보원

- 농촌여행 경험이 없는 국민은 농촌여행 정보를 ①인터넷 > ②스마트폰 등 모바일앱에서 얻기를 희망한다는 의견이 전 연령층에서 높게 나타남.
- 그 다음으로 '가족친지'와 '기사/방송프로그램'을 통해 농촌여행 정보를 얻기를 희망한다는 의견도 전 연령층에서 높게 나타남.

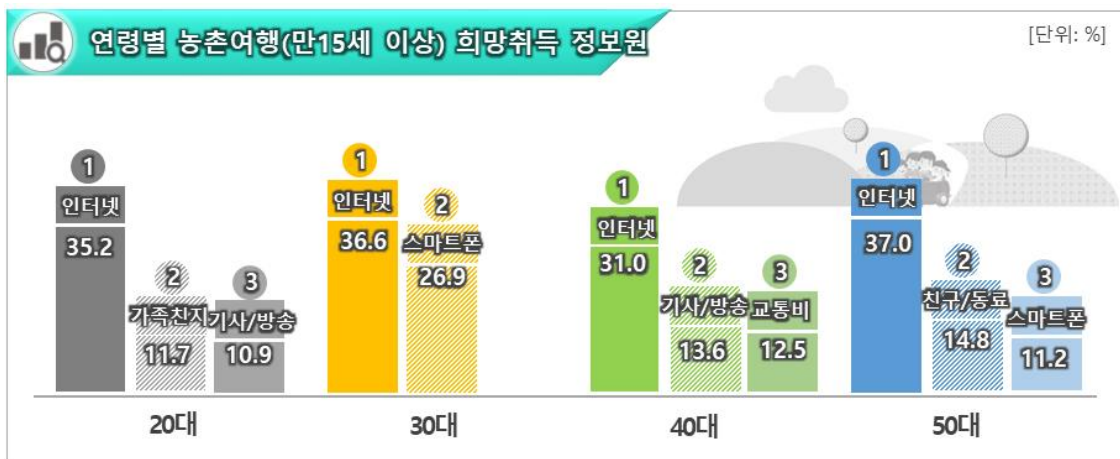




표-110. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 희망취득 정보원

[단위: %]

구분	20대	30대	40대	50대
여행사	2.3	3.2	3.8	0.0
가족친지	11.7	7.3	9.2	7.4
친구/동료	8.6	8.2	9.8	14.8
인터넷	35.2	36.6	31.0	37.0
관광안내서적	9.4	6.0	6.5	7.4
기사/방송프로그램	10.9	6.5	13.6	11.1
광고	8.6	3.9	7.1	7.4
과거 방문경험	3.1	1.4	6.5	3.7
스마트폰 등 앱	10.2	26.9	12.5	11.2
계	100.0	100.0	100.0	100.0

39 농촌여행 희망일행(무경험자)



만약 『농촌여행』을 가신다면 누구와 함께 보내시길 희망하십니까?(중복응답)

51



가족/친척 단위 구성원 중심으로 농촌여행 방문

- 전 연령층에서 주로 ‘가족/친척’ 단위로 농촌여행을 희망하고 있는 것으로 보임.
- 경영체는 소비자가 주로 ‘가족/친척’ 단위 구성원이라는 점을 인지하여 가족이 함께 즐길 수 있고 경험할 수 있는 맞춤형 서비스와 시설을 구비할 필요가 있음.

연령에 따른 농촌여행 희망일행

- 향후 농촌여행 희망일행으로 20대는 ‘친구/연인’ 비율이 41.6%로 다른 연령층에 비해 비교적 높게 나타남.

❁ 반면, 30대와 40대는 주로 ‘가족/친척’과의 농촌여행 비율이 각각 71.8%, 71.9%로 가장 높게 나타남.

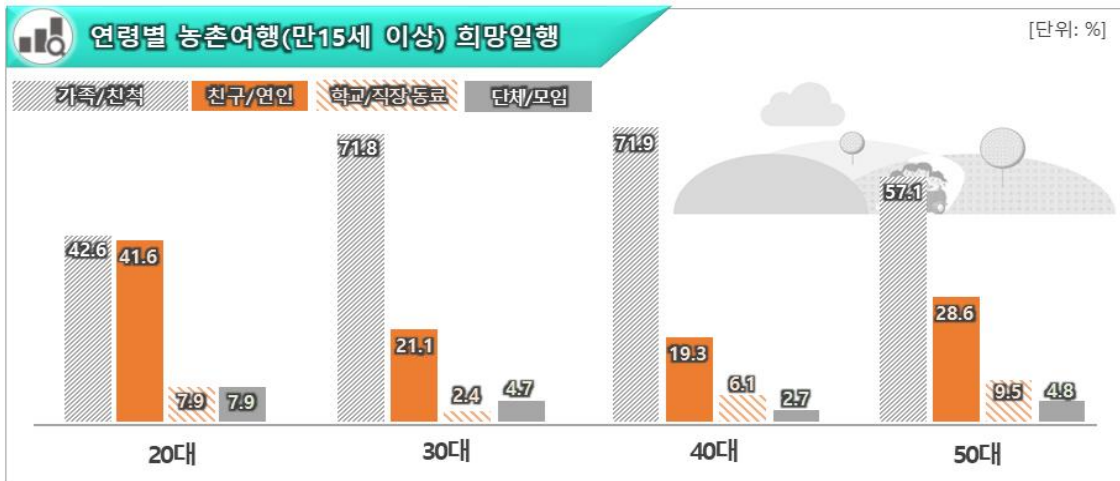


표-111. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 희망일행

구분	가족/친척	친구/연인	학교/직장 동료	단체/모임	계
20대	42.6	41.6	7.9	7.9	100.0
30대	71.8	21.1	2.4	4.7	100.0
40대	71.9	19.3	6.1	2.7	100.0
50대	57.1	28.6	9.5	4.8	100.0

40 농촌여행 의망 방문지(무경험자)



만약 『농촌여행』을 가신다면 어느 지역으로 다녀오시길 희망하십니까?(중복응답)



·강원도와 ·경기도의 높은 농촌여행 방문계획

- ❁ 농촌여행의 방문계획비율은 수도권 외에도 ‘강원도’를 포함한 지방 전체에 골고루 나타남.
- ❁ 농촌여행은 수도권 외에도 지방 또는 농촌 방문을 촉진하고 지역경제에 기여하고 있는 것으로 전망됨.



🚗 연령에 따른 농촌여행 희망방문지

- 🌿 향후 농촌여행 희망방문지로 ‘강원도’와 ‘경기도’로 가고 싶다는 비율이 전 연령층에서 비교적 높게 나타남.
- 🌿 농촌여행 희망방문지로 수도권(서울특별시, 경기도)으로 가고 싶다는 비율은 20대 15.1%, 30대 31.6%, 40대 13.9%, 50대 12.5%로 거주 인구 비율대비 낮게 나타남.

📊 표-112. 연령별 농촌여행(만 15세 이상) 희망방문지

[단위: %]

구 분	20대	30대	40대	50대
서울특별시	5.9	22.1	1.8	4.2
부산광역시	6.6	4.3	4.2	12.5
인천광역시	5.3	1.3	3.0	0.0
대구광역시	2.0	2.8	1.8	4.2
대전광역시	2.6	0.5	1.2	0.0
광주광역시	2.0	1.8	3.0	4.2
울산광역시	1.3	2.0	1.8	0.0
경기도	9.2	9.5	12.1	8.3
강원도	15.8	10.8	21.2	16.6
충청북도	5.9	6.0	14.5	4.2
충청남도	4.6	5.0	3.0	8.3
경상북도	4.6	7.3	4.2	4.2
경상남도	7.2	7.5	6.7	4.2
전라북도	6.6	6.3	4.8	12.5
전라남도	7.9	7.8	12.7	16.6
제주도	12.5	5.0	4.0	0.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0

411 농촌여행 선호계절(무경험자)



만약 『농촌여행』을 가신다면 무슨 계절에 다녀오시길 희망하십니까?



·가을· 농촌여행 의망방문계절

- 향후 농촌여행지에 방문하기 위한 선호계절은 전 연령층에서 ‘가을’이 가장 높은 것으로 나타남.
- 2016년 가장 많이 농촌여행지를 방문한 계절인 ‘여름’과 대비됨.
- 이로 보아, 만 15세 이상 국민들은 농촌여행을 ‘가을’에 방문하기를 희망하나, 우리나라의 휴가 및 방학 시즌은 ‘여름’이기 때문에 이와 같은 결과가 나온 것으로 예상됨.

연령에 따른 농촌여행 희망선호계절

- 20~40대의 경우 농촌여행 희망선호계절로 ①가을 < ②봄 < ③여름 < ④겨울 순으로 높게 나타남.
- 반면, 50대의 경우 농촌여행 희망선호계절로 ①가을 < ②여름 < ③봄 순으로 높게 나타남.

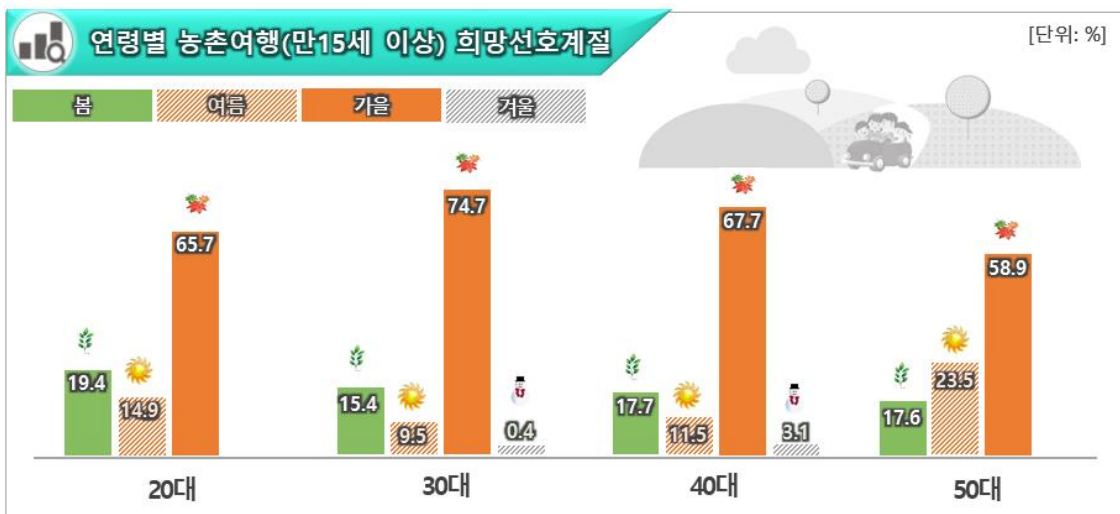




표-113. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 희망선호계절

[단위: %]

구분	봄	여름	가을	겨울	계
20대	19.4	14.9	65.7	0.0	100.0
30대	15.4	9.5	74.7	0.4	100.0
40대	17.7	11.5	67.7	3.1	100.0
50대	17.6	23.5	58.9	0.0	100.0

42 농촌여행 선택이유(무경험자)



만약 『농촌여행』을 가신다면 무엇을 고려하시겠습니까?
(중요한 순서대로 3개만 골라주십시오) (중복응답)



연령층에 따라 상이한 희망 농촌여행지 선택이유

- 연령층에 따라 농촌여행지를 선택하기 위해 고려하는 중점요인이 상이한 것으로 보임.
- 농촌여행 경영체는 주된 고객의 연령층을 고려하여 그에 맞는 사업전략을 수립할 필요가 있음.

연령에 따른 농촌여행 선택이유

- 향후 농촌여행 지역선택이유로 20대와 30대는 ‘볼거리 제공’이 각각 14.0%, 20.9%로 가장 높게 나타남.
- 40대는 ①체험프로그램 18.9%, ②볼거리 제공 16.0%, ③숙박시설 13.4% 순으로 높게 나타남.
- 50대는 ①숙박시설 16.1%, ②체험프로그램 14.3%, ③저렴한 경비 12.5% 순으로 높게 나타남.

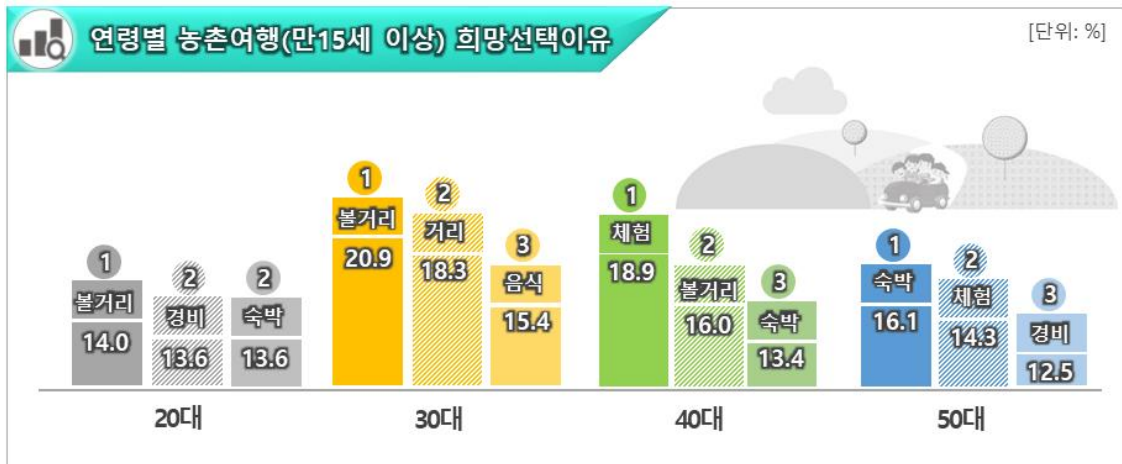


표-114. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 희망선택이유

[단위: %]

구 분	20대	30대	40대	50대
여행지 지명도	3.8	3.7	4.2	1.8
불거리 제공	14.0	20.9	16.0	7.1
저렴한 여행경비	13.6	7.2	8.1	12.5
이동거리	6.8	18.3	6.5	3.6
여행가능 시간	3.4	1.3	2.0	3.6
숙박시설	13.6	8.8	13.4	16.1
여행동반자 유형	3.8	1.6	2.0	5.4
쇼핑	2.1	0.8	1.3	3.6
음식	11.4	15.4	10.4	8.9
교통편	8.9	3.7	4.6	5.4
체험프로그램	11.0	11.7	18.9	14.3
경험자의 추천	0.8	1.4	2.6	5.4
여행지 편의시설	5.1	3.6	7.8	7.1
교육성	1.7	1.6	2.2	5.2
계	100.0	100.0	100.0	100.0



43 농촌여행 희망 이동(교통)수단 (무경험자)



만약 『농촌여행』을 가신다면 가장 이용하고 싶은 주요 이동수단을 1개만 골라 주십시오.



자가용, 농촌여행시까지 주된 교통수단

- 전 연령층에서 주로 '자가용'을 이용해 농촌여행지를 방문할 것으로 보임.
- 자가용 외에도 '철도'나 '고속/시외버스'를 이용해 농촌여행을 하겠다는 비율도 높게 나타남.

연령에 따른 농촌여행 이동(교통)수단

- 향후 농촌여행 지역까지 이용할 주요 이동수단은 전 연령층에서 '자가용'이 가장 높게 나타남.
- 20대는 '자가용' 외에도 '철도'와 '고속/시외버스'를 이동수단으로 농촌여행을 희망한다는 비율이 높게 나타남.

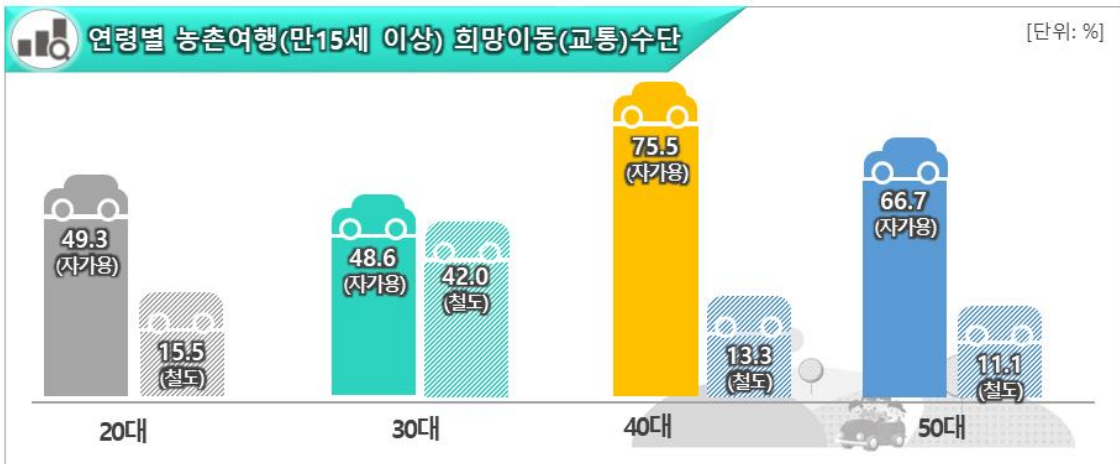


표-115. 연령별 농촌여행(만 15세 이상) 희망이동(교통)수단

[단위: %]

구 분	자가용	철도	항공기	선박/ 해상교통	지하철	고속/ 시외버스	전세/ 관광버스	차량대여/ 렌트	계
20대	49.3	15.5	0.0	1.4	5.6	15.5	1.4	11.3	100.0
30대	48.6	42.0	1.6	0.4	0.8	3.4	1.6	1.6	100.0
40대	75.5	13.3	0.0	0.0	1.0	3.1	2.0	5.1	100.0
50대	66.7	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	100.0

주거유형에 따른 농촌여행 희망이동(교통)수단

- 아파트와 연립/다가구주택 거주민의 경우 농촌여행에 ‘자가용’을 타고 가겠다는 비율이 각각 68.5%, 61.8%로 높게 나타남.
- 단독주택 거주민의 경우 ‘자가용’을 타고 가겠다는 비율이 20.5%로 상대적으로 낮은 반면, ‘철도’를 타고 가겠다는 비율이 69.2%로 높게 나타남.

표-116. 주거유형별 농촌여행(만 15세 이상) 희망이동(교통)수단

[단위: %]

구 분	자가용	철도	항공기	선박/ 해상교통	지하철	고속/ 시외버스	전세/ 관광버스	차량대여/ 렌트	계
아파트	68.5	15.7	0.8	0.4	1.2	5.1	3.5	4.8	100.0
단독주택	20.5	69.2	0.9	0.9	1.7	4.3	0.0	2.5	100.0
연립/다가구 주택	61.8	16.4	1.8	1.8	7.3	7.3	0.0	3.6	100.0
기 타	84.6	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7	100.0

가구소득에 따른 농촌여행 희망이동(교통)수단

- 가구소득에 높을수록 농촌여행 희망교통수단으로 ‘자가용’이 차지하는 비율이 높게 나타남.
- 반면, 가구소득이 낮을수록 농촌여행 희망교통수단으로 ‘철도’, ‘지하철’, ‘고속/시외버스’, ‘차량대여/렌트’ 비율이 높게 나타나는 것으로 보임.



표-117. 가구소득별 농촌여행(만 15세 이상) 희망이동(교통)수단

[단위: %]

구 분	자가용	철도	항공기	선박/ 해상교통	지하철	고속/ 시외버스	전세/ 관광버스	차량대여/ 렌트	계
1,000만 원 미만	47.1	29.4	0.0	0.0	0.0	5.9	11.7	5.9	100.0
1,000~1,499만 원	41.6	0.0	0.0	0.0	25.0	16.7	0.0	16.7	100.0
1,500~1,999만 원	46.2	23.0	7.7	0.0	7.7	7.7	0.0	7.7	100.0
2,000~2,499만 원	14.9	79.1	1.0	0.0	1.0	2.0	1.0	1.0	100.0
2,500~2,999만 원	65.1	11.6	0.0	2.3	4.7	9.3	0.0	7.0	100.0
3,000~3,499만 원	58.3	22.2	0.0	0.0	0.0	11.1	2.8	5.6	100.0
3,500~3,999만 원	70.8	16.7	0.0	2.1	0.0	8.3	0.0	2.1	100.0
4,000~4,499만 원	77.1	8.6	2.9	0.0	0.0	5.7	0.0	5.7	100.0
4,500~5,499만 원	70.8	18.8	2.1	0.0	0.0	2.1	4.1	2.1	100.0
5,500~6,499만 원	70.0	13.3	0.0	3.3	0.0	6.8	3.3	3.3	100.0
6,500만 원 이상	78.6	8.9	0.0	0.0	3.6	0.0	3.6	5.3	100.0

국민농촌여행총괄

만 15세 이상 농촌여행

농촌체험학습

농촌여행경영체

구
분

44 농촌여행 희망 숙박시설(무경험자)



만약 『농촌여행』을 가신다면 어떤 숙박시설을 이용하고 싶으신지 모두 골라주십시오. (중복응답)



펜션, 농촌여행지의 가장 인기 있는 숙박시설

- 연령에 관계없이 ‘펜션’이 농촌여행지에서 가장 높은 숙박 비율을 차지하고 있는 것으로 나타남
- 향후 숙박형·체류형 농촌여행의 수요를 지속적으로 창출하기 위해 숙박시설에 대한 편의 시설 및 서비스 수준을 지속적으로 높임으로써 농촌사회에 경제적 수입이 증대될 수 있도록 할 필요가 있음

연령에 따른 농촌여행 희망숙박시설

- 향후 농촌여행에서 이용할 숙박시설은 전 연령층에서 ‘펜션’이 가장 높게 나타남.
- 그 다음으로 농촌지역사회에 경제적으로 도움이 되는 숙박유형인 ‘민박’, ‘야영’, ‘자연휴양림’의 수요가 전 연령층에서 높은 비율로 고르게 나타남.

표-118. 연령별 농촌여행(만 15세 이상) 희망숙박시설

[단위: %]

구 분	20대	30대	40대	50대
호텔	13.6	6.2	7.5	4.1
콘도미니엄	2.6	3.5	5.2	2.0
유스호스텔	5.2	1.1	2.3	2.0
모텔/여관	3.9	1.3	1.7	4.1
펜션	26.7	31.5	20.1	22.4
민박	10.4	7.5	12.1	14.3
야영	6.5	3.3	8.6	8.2
자연휴양림	11.7	28.6	20.6	18.4
가족친척	1.3	1.1	2.3	0.0
연수원/수련원	0.6	1.3	2.3	8.2
전통한옥	11.0	10.4	9.8	14.3
농촌체험휴양마을	6.5	4.2	7.5	2.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0



45 농촌여행 희망 체험활동(무경험자)



만약 『농촌여행』을 가신다면 체험 프로그램 중에서 어떤 것을 가장 희망하십니까?
(중복응답)



다각화요구에 대응한 차별화된 체험프로그램 필요

- 농촌여행은 체험프로그램에 따라 다양한 계층수요를 나타내고 있어 각각의 특징과 특성을 살리어 차별화된 체험프로그램이 요구됨.
- 또한 단순 체험프로그램보다는 다양한 경험을 할 수 있는 체험프로그램을 구성할 필요성이 예측됨.

연령에 따른 농촌여행 체험활동

- 향후 농촌여행 희망체험활동은 전 연령층에서 ‘농업체험’에 참여하겠다는 비율이 가장 높게 나타남.
- ‘농업체험’ 외에도 20대는 ‘음식체험’ 18.6%로 높은 비율을 보인 반면, 40대와 50대는 ‘생태체험’이 각각 19.2%, 18.0%로 높은 비율을 보이고 있음.
- 연령과 가구 환경에 따라 참여할 농촌여행 체험활동이 상이하게 나타난 것으로 예측됨.

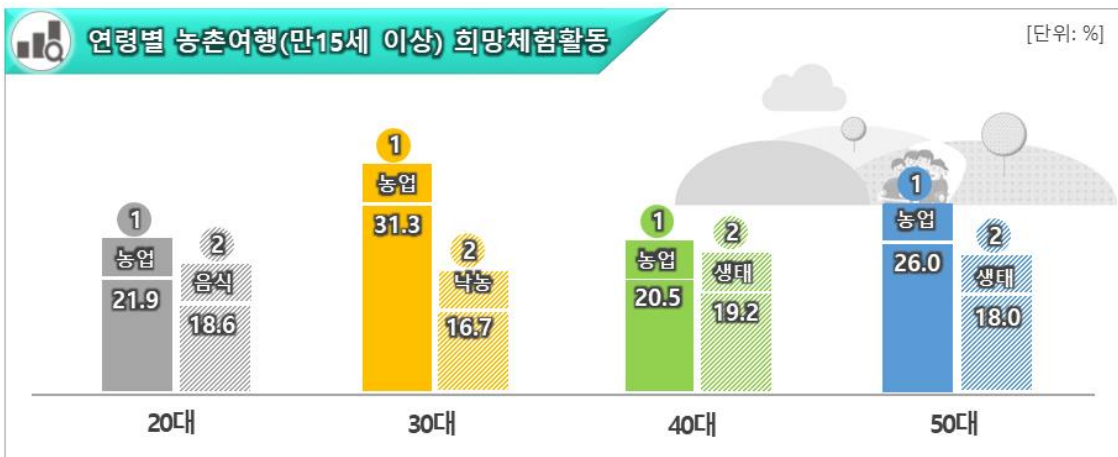


표-119. 연령별 농촌여행(만 15세 이상) 희망체험활동

[단위: %]

구 분	농업체험	농촌문화체험	낙농체험	공예체험	생태체험	음식체험	목장체험	계
20대	21.9	4.4	18.0	13.1	13.7	18.6	10.3	100.0
30대	31.3	8.1	16.7	8.5	13.4	15.4	6.6	100.0
40대	20.5	8.9	14.7	11.2	19.2	17.0	8.5	100.0
50대	26.0	6.0	12.0	16.0	18.0	12.0	10.0	100.0

46 농촌여행 희망 여행비용(무경험자)



만약 『농촌여행』을 가신다면 여행경비로 얼마가 적당하다고 여기십니까?

58



연령·가구소득 높을수록 지출규모 증가

- 향후 농촌여행에서 지출할 금액은 연령이 높을수록 지출규모도 커지는 경향을 보이고 있음.
- 또한, 가구소득이 높을수록 농촌여행에서 지출할 금액규모도 커지고 있는 것으로 보임.

연령에 따른 농촌여행 희망지출액

- 20대의 경우 77.5%가 '20만원 미만'으로 농촌여행에서 지출할 것임을 희망하는 것으로 나타남.
- 30대의 경우 86.1%가 '20만원 미만'으로 농촌여행에서 지출할 것임을 희망하는 것으로 나타남.
- 40대의 경우 58.9%가 '5 ~ 20만원 미만'으로 농촌여행에서 지출할 것임을 희망하는 것으로 나타남.
- 50대의 경우 61.1%가 '5 ~ 20만원 미만'으로 농촌여행에서 지출할 것임을 희망하는 것으로 나타남.



표-120. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 희망지출액

[단위: %]

구 분	20대	30대	40대	50대
5만원 미만	12.7	40.8	5.3	5.6
5~10만원	28.2	24.4	25.3	33.3
10~15만원	21.1	12.6	14.7	11.1
15~20만원	15.5	8.4	18.9	16.4
20~25만원	2.8	5.9	9.5	5.6
25~30만원	12.7	3.8	10.5	5.6
30~35만원	2.8	1.3	11.4	5.6
35~40만원	1.4	1.6	1.1	5.6
40~45만원	2.8	0.4	0.0	5.6
45~50만원	0.0	0.4	1.1	0.0
50~55만원	0.0	0.4	1.1	5.6
55~60만원	0.0	0.0	0.0	0.0
60~65만원	0.0	0.0	0.0	0.0
65만원 이상	0.0	0.0	1.1	0.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0

주거유형에 따른 농촌여행 희망지출액

- 단독주택 거주민의 경우 농촌여행에서 '10만원 미만'으로 지출하겠다는 비율이 77.8%로 높게 나타남.
- 반면, 아파트와 연립/다가구 주택 거주민의 경우 이보다 높은 '5~20만원'을 지출계획으로 잡고 있는 비율이 각각 61.9%, 70.4%로 높게 나타남.

표-121. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 희망지출액

[단위: %]

구 분	아파트	단독주택	연립/다가구 주택	기 타
5만원 미만	12.3	66.7	7.4	0.0
5~10만원	29.5	11.1	37.0	41.7
10~15만원	18.4	2.6	18.5	25.0
15~20만원	13.9	7.7	14.7	25.0
20~25만원	9.0	2.6	1.9	8.3
25~30만원	7.4	3.3	13.0	0.0
30~35만원	4.9	3.3	1.9	0.0
35~40만원	1.2	0.9	5.6	0.0
40~45만원	1.6	0.0	0.0	0.0
45~50만원	0.5	0.9	0.0	0.0
50~55만원	0.8	0.9	0.0	0.0
55~60만원	0.0	0.0	0.0	0.0
60~65만원	0.0	0.0	0.0	0.0
65만원 이상	0.5	0.0	0.0	0.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0

🚗 가구소득에 따른 농촌여행 지출액

🌿 가구소득이 높을수록 향후 방문할 농촌여행지에서 지출할 금액규모가 높은 것으로 보임.

📊 표-122. 가구소득별 농촌여행(만15세 이상) 희망지출액

[단위: %]

구 분	1,000 만원미만	1,000~ 1,499만원	1,500~ 1,999만원	2,000~ 2,499만원	2,500~ 2,999만원	3,000~ 3,499만원	3,500~ 3,999만원	4,000~ 4,499만원	4,500~ 5,499만원	5,500~ 6,499만원	6,500 만원 이상
5만원 미만	11.8	8.3	7.7	81.0	17.1	9.1	18.2	8.6	6.5	3.3	3.6
5~ 10만원	23.5	33.3	30.7	9.0	36.6	54.5	22.7	40.0	26.0	30.0	19.6
10~15만원	11.8	16.7	23.1	5.0	22.0	15.3	15.9	5.7	19.6	13.4	23.3
15~20만원	23.5	25.1	23.1	1.0	12.2	9.1	11.3	22.7	19.6	6.7	19.6
20~25만원	5.9	8.3	0.0	3.0	2.4	3.0	6.8	14.3	4.3	10.0	12.5
25~30만원	17.6	0.0	7.7	1.0	4.9	3.0	20.5	2.9	8.7	10.0	7.1
30~35만원	5.9	8.3	0.0	0.0	2.4	0.0	2.3	2.9	2.2	20.0	8.9
35~40만원	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	2.9	2.2	3.3	5.4
40~45만원	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	4.3	3.3	0.0
45~50만원	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0
50~55만원	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	3.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0
55~60만원	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60~65만원	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
65만원 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



47 의망 사전예약서비스 이용행태(무경험자)



만약 『농촌여행』을 가신다면 어떤 사전예약서비스를 희망하십니까?(중복응답)



·숙박시설 및 체험프로그램, 주된 사전예약서비스 이용행태

- 향후 농촌여행을 다녀오기 위해 사전예약 할 서비스는 전 연령층에서 ‘숙박시설’, ‘체험프로그램’, ‘교통수단’이 높게 나타남.
- 숙박시설과 체험프로그램을 포함한 다양한 서비스의 사전예약서비스 이용률 향상을 위해 소비자들의 접근성이 높고 간편하게 이용할 수 있는 예약시스템 도입이 요구됨.

연령에 따른 농촌여행 사전예약서비스 이용행태

- 향후 농촌여행을 위해 ‘숙박시설’을 사전 예약하겠다는 비율은 ①20대 32.7% > ②40대 30.6% > ③50대 30.0% > ④30대 26.9% 순으로 높게 나타남.
- 30대의 경우 다른 연령층과 달리 ‘교통수단’을 예약하겠다는 비율이 31.7%로 ‘숙박시설’ 26.9%보다 높게 나타남.

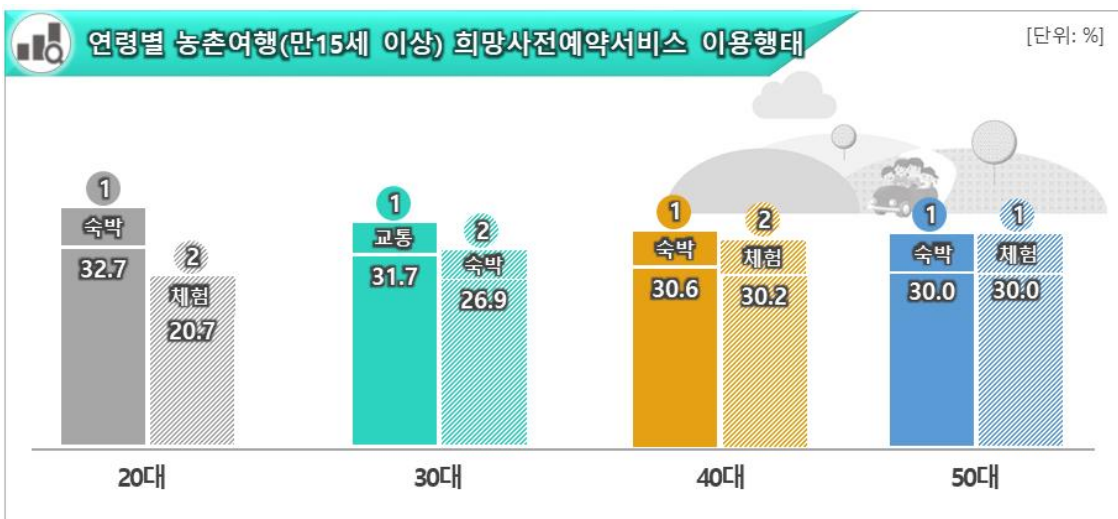


표-123. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 희망사전예약서비스 이용행태

[단위: %]

구 분	숙박시설	교통수단	차량대여	관광명소	레저시설	체 험	계
20대	32.7	19.3	8.0	7.3	12.0	20.7	100.0
30대	26.9	31.7	4.0	7.1	9.5	20.8	100.0
40대	30.6	11.8	3.2	8.1	16.1	30.2	100.0
50대	30.0	20.0	5.0	7.5	7.5	30.0	100.0

4B 농촌여행 희망 단체외비 및 경비(무경험자)



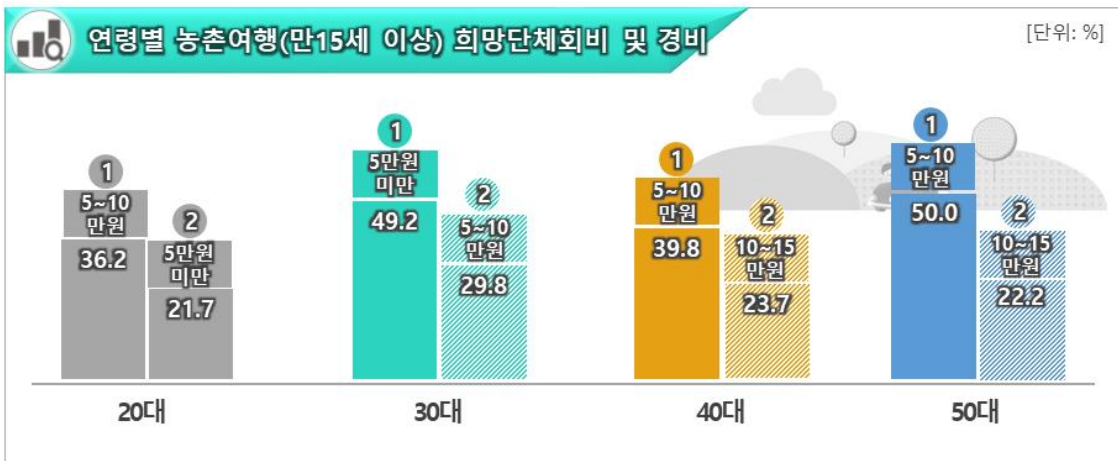
만약 『농촌여행』을 가신다면 단체회비 또는 단체경비는 얼마가 적당하다고 여기십니까?



연령, 주거유형에 따라 상이한 단체외비규모

- 향후 농촌여행에서 지출할 희망단체회비 및 경비는 연령층이 높을수록 비용규모도 높은 경향을 보임.
- 또한 다세대건물(아파트, 연립/다가구 주택) 거주민이 단독주택 거주민에 비해 희망단체 회비 비용규모가 높은 것으로 보임.

연령에 따른 농촌여행 희망단체회비 및 경비





- 20대와 30대의 경우 단체회비로 '10만원 미만'으로 지출하는 비율이 각각 70.9%, 79.0%로 높게 나타남.
- 40대와 50대의 경우 단체회비로 '5~15만원'을 지출하는 비율이 각각 63.5%, 72.2%로 높게 나타남.

표-124. 연령별 농촌여행(만15세 이상) 희망단체회비 및 경비

[단위: %]

구 분	5만원 미만	5~10만원	10~15만원	15~20만원	20만원 이상	모름	계
20대	21.7	36.2	21.7	13.0	2.9	4.5	100.0
30대	49.2	29.8	11.3	4.6	2.9	2.2	100.0
40대	22.6	39.8	23.7	9.7	3.2	1.0	100.0
50대	11.1	50.0	22.2	11.1	0.0	5.6	100.0

주거유형에 따른 농촌여행 희망단체회비 및 경비

- 단독주택 거주민의 경우 향후 농촌여행에서 단체회비로 '5만원 미만'을 지출하겠다는 비율이 73.5%로 높게 나타남.
- 반편, 아파트와 연립/다가구 세대의 경우 이보다 높은 '5 ~ 20만원'까지 지출하겠다는 비율이 높게 나타남.

표-125. 주거유형별 농촌여행(만15세 이상) 희망단체회비 및 경비

[단위: %]

구 분	5만원 미만	5~10만원	10~15만원	15~20만원	20만원 이상	모름	계
아파트	21.5	41.7	18.2	10.7	4.5	3.4	100.0
단독주택	73.5	11.1	11.1	4.3	0.0	0.0	100.0
연립다가구 주택	30.8	42.3	19.2	1.9	1.9	3.9	100.0
기 타	16.7	58.3	25.0	0.0	0.0	0.0	100.0

49 농촌여행 희망 구매 여행상품(무경험자)



만약 『농촌여행』을 가신다면 어떤 여행상품을 구매 또는 이용하시길 원하십니까?



연령에 따라 상이한 구매의망 여행패키지

- 향후 농촌여행에서 구매할 여행상품은 전 연령층에서 ‘전체패키지 상품’, ‘부분 패키지(숙박시설)’, ‘부분 패키지(체험프로그램)’이 높게 나타남.
- 2016년 농촌여행 유경험자의 ‘전체패키지 상품’ 구매비율이 낮았던 반면, 무경험자의 경우 ‘전체패키지 상품’ 구매희망 비율이 높은 것으로 보아, 바쁜 현대인들의 저비용·연계형·통합형 상품을 선호할 것으로 전망됨.

연령에 따른 농촌여행 희망구매 여행상품

20대와 30대의 경우 ①숙박시설 각각 34.7%, 42.2% > ②체험프로그램 23.2%, 21.1% > ③전체패키지 상품 18.9%, 16.7% 순으로 높게 나타남.

반면, 40대와 50대의 경우 ‘전체패키지 상품’이 각각 31.2%, 34.8%로 높게 나타남.

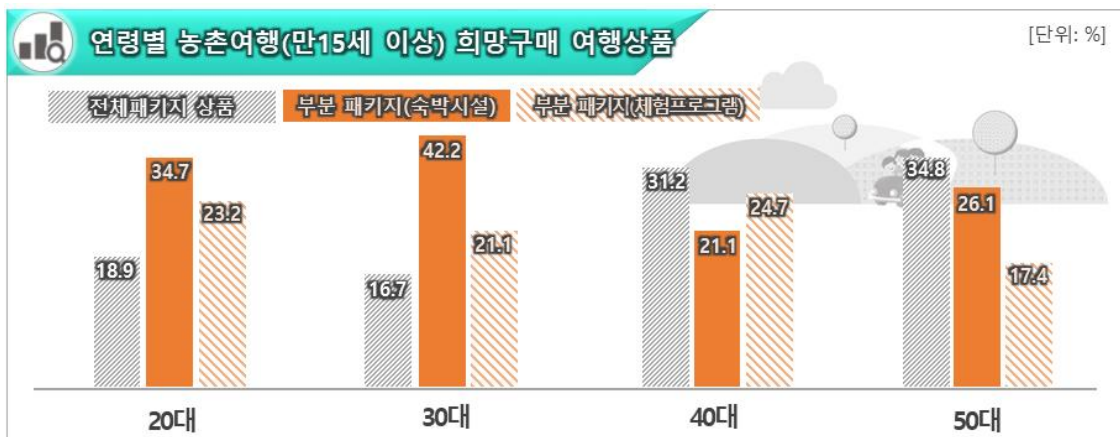




표-126. 연령별 농촌여행(만 15세 이상) 희망구매 여행상품

[단위: %]

구분	전체패키지 상품	부분패키지: 숙박시설	부분패키지: 교통수단	부분패키지: 차량대여	부분패키지: 레저시설	부분패키지: 체험	계
20대	18.9	34.7	10.5	7.4	5.3	23.2	100.0
30대	16.7	42.2	8.2	1.3	10.5	21.1	100.0
40대	31.2	21.1	4.6	4.6	13.8	24.7	100.0
50대	34.8	26.1	8.7	8.7	4.3	17.4	100.0

가구소득에 따른 농촌여행 희망구매 여행상품

- 가구소득이 높을수록 '전체패키지 상품', '부분 패키지(레저시설)', '부분 패키지(체험프로그램)', '부분 패키지(숙박시설)'에 대한 구매희망 비율이 높게 나타나고 있음.
- 반면, 가구소득이 낮을수록 '전체패키지 상품'보다는 '부분 패키지(숙박시설)'과 '부분 패키지(교통수단)'에 대한 구매희망 비율이 높게 나타나고 있음.

표-127. 가구소득별 농촌여행(만 15세 이상) 희망구매 여행상품

[단위: %]

구분	전체패키지 상품	부분패키지: 숙박시설	부분패키지: 교통수단	부분패키지: 차량대여	부분패키지: 레저시설	부분패키지: 체험	계
1,000만 원 미만	26.1	21.7	17.4	4.3	0.0	30.5	100.0
1,000~1,499만 원	5.0	25.0	10.0	5.0	10.0	45.0	100.0
1,500~1,999만 원	13.3	26.7	6.7	6.7	13.3	33.3	100.0
2,000~2,499만 원	7.6	77.1	2.9	2.9	1.9	7.6	100.0
2,500~2,999만 원	22.4	32.7	6.1	4.1	16.3	18.4	100.0
3,000~3,499만 원	31.8	18.2	2.3	2.3	13.6	31.8	100.0
3,500~3,999만 원	30.0	20.0	8.3	3.3	16.7	21.7	100.0
4,000~4,499만 원	24.5	24.5	16.3	2.0	10.2	22.5	100.0
4,500~5,499만 원	23.5	29.4	8.8	5.9	10.3	22.1	100.0
5,500~6,499만 원	15.4	28.2	12.8	5.1	12.8	25.7	100.0
6,500만 원 이상	26.9	28.4	7.3	1.5	9.0	26.9	100.0

IV

농촌체험학습

(만 15세 미만)





I 농촌여행 인지도

1 선생님께서는 안내사항에서 설명 드린 『농촌여행』에 대해 알고 계십니까?
(2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)

낮은 인지도에 대한 홍보 필요

동 소재 → 면 소재, 유치원/어린이집 → 중학교, 국립 → 사립으로 갈수록 인지도가 감소하는 추이를 나타내고 있어 효과적인 홍보활동을 시행할 필요가 있음.

소재지별에 따른 인지도

- 동 소재에서 면 소재로 갈수록 인지도가 감소하는 추이를 나타내고 있음.
- 농촌여행에 대해 ‘처음 들어 본다’라고 응답한 비율은 동 소재, 읍 소재, 면 소재 순으로 31.0%, 25.9%, 16.7%로 나타나며 각 소재지에 알맞은 홍보가 필요하다고 생각됨.

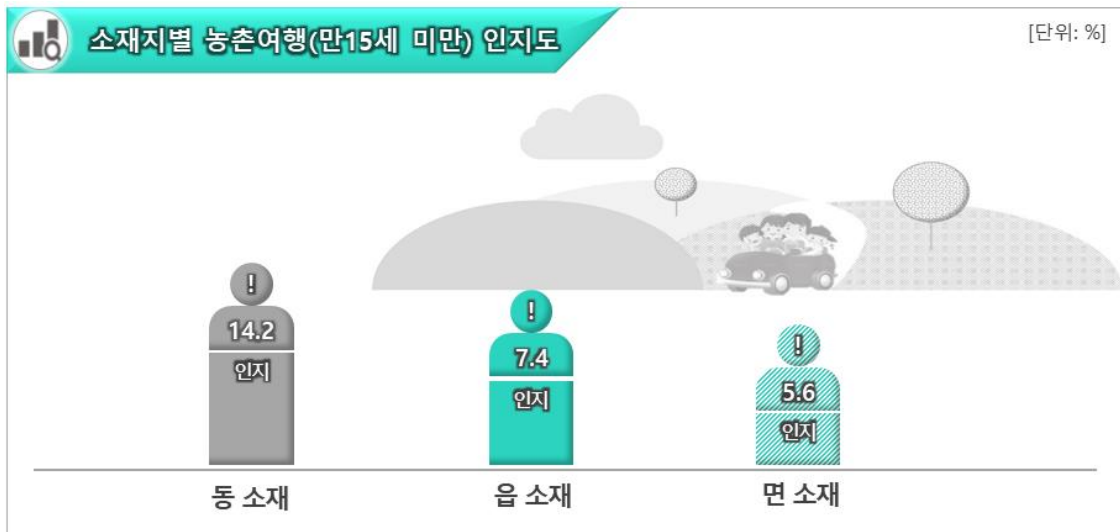




표-128. 소재지별 농촌여행(만15세 미만) 인지도

[단위: %]

구 분	잘 알고 있음	들어본 적 있음	처음 들어봄	계
동 소재	14.2	54.8	31.0	100.0
읍 소재	7.4	66.7	25.9	100.0
면 소재	5.6	77.7	16.7	100.0

소속기관에 따른 인지도

- 소속기관의 연령의 증가함에 따라 인지도가 감소하는 추이를 나타내고 있음.
- 농촌여행에 대해 ‘처음 들어 본다’라고 응답한 비율은 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교 순으로 29.0%, 27.4%, 35.9%로 나타나며 각 소속기관에 알맞은 홍보가 필요하다고 생각됨.

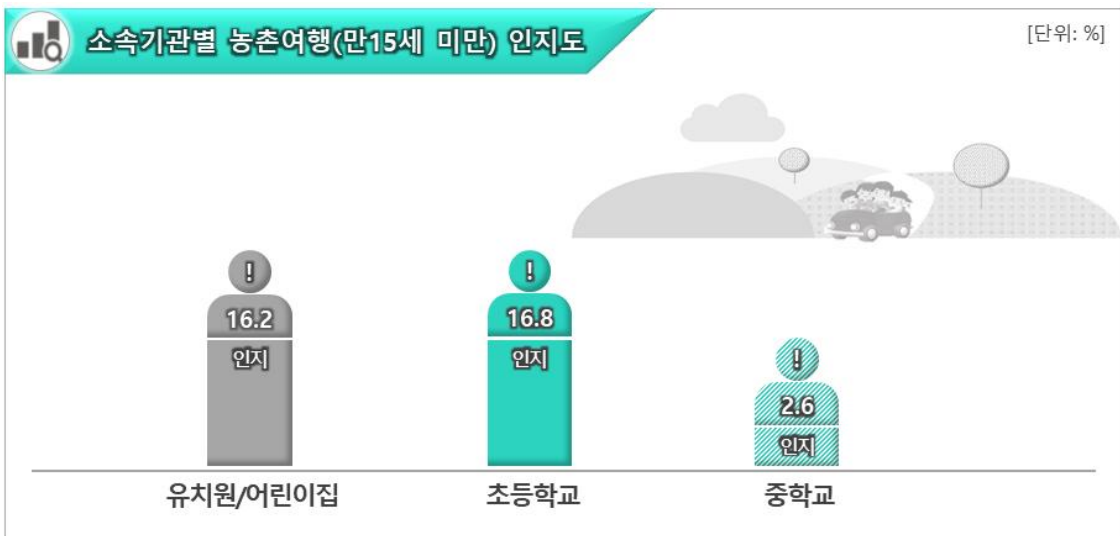


표-129. 소속기관별 농촌여행(만15세 미만) 인지도

[단위: %]

구 분	잘 알고 있음	들어본 적 있음	처음 들어봄	계
유치원/어린이집	16.2	54.8	29.0	100.0
초등학교	16.8	55.8	27.4	100.0
중학교	2.6	61.5	35.9	100.0



🚗 형태에 따른 인지도

- 🌿 국립에서 사립으로 갈수록 인지도가 감소하는 추이를 나타내고 있음.
- 🌿 농촌여행에 대해 ‘처음 들어 본다’라고 응답한 비율은 국립, 공립, 사립 순으로 31.9%, 28.2%, 40.9%로 나타나며 각 형태에 알맞은 홍보가 필요하다고 생각됨.

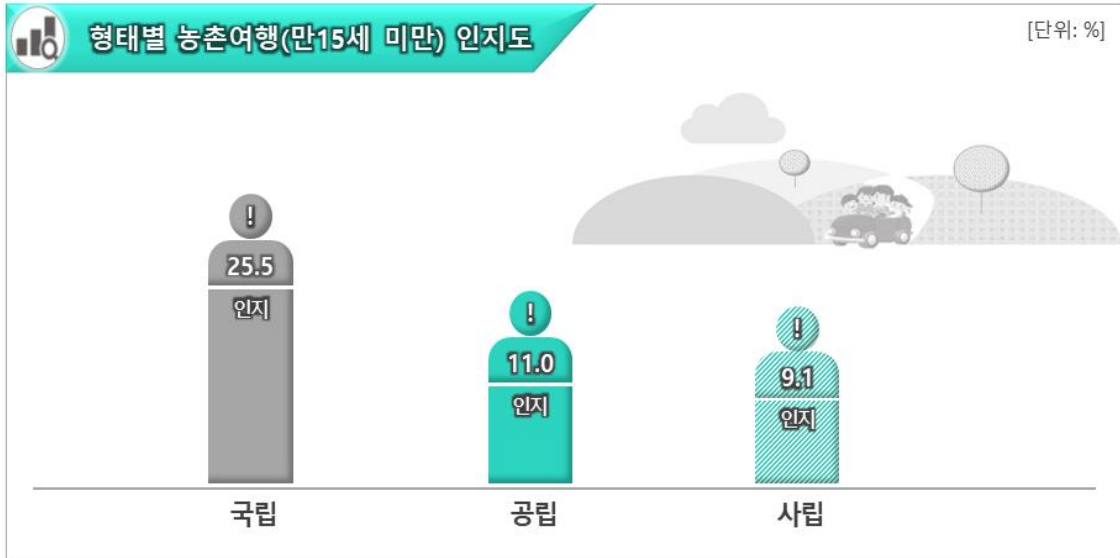


표-130. 형태별 농촌여행(만15세 미만) 인지도

[단위: %]

구 분	잘 알고 있음	들어본 적 있음	처음 들어봄	계
국립	25.5	42.6	31.9	100.0
공립	11.0	60.8	28.2	100.0
사립	9.1	50.0	40.9	100.0



2 농촌여행 관심도

2 선생님께서 근무하시는 학교(유치원)는 평소 『농촌여행』에 관심이 얼마나 있으십니까?(2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)

높은 관심도에 따른 지속적 수요예측 전망

- 인지도에 대비하여 높은 관심을 보이고 있어 수요가 지속적으로 높아질 것으로 예측됨.
- 더 높은 관심도를 위하여 각 성격에 알맞은 홍보활동 및 정책적 지원이 필요하다고 생각됨.

소재지에 따른 관심도

농촌여행에 대한 관심도는 동 소재, 읍 소재, 면 소재 각각 (34.9%, 59.2%, 44.5%)로 인지도(14.2%, 7.4%, 5.6%)보다 높게 응답하여 농촌여행에 대한 수요가 지속적으로 높아질 것으로 예측됨.

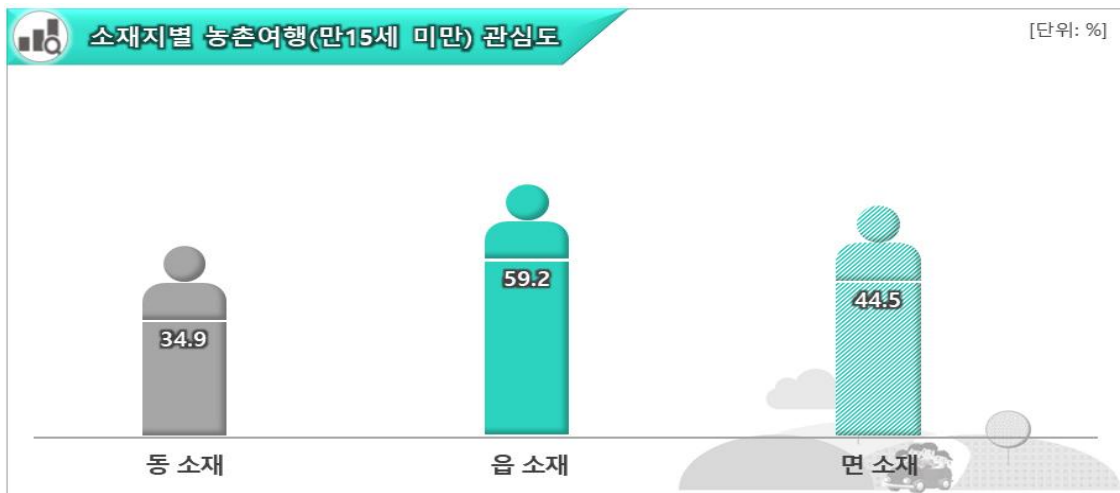


표-131. 소재지별 농촌여행(만15세 미만) 관심도

구 분	[단위: %]					계
	매우 높음	높음	보통	낮음	매우 낮음	
동 소재	9.2	25.7	39.5	18.8	6.8	100.0
읍 소재	11.1	48.1	22.2	18.6	0.0	100.0
면 소재	16.7	27.8	50.0	0.0	5.5	100.0



🚗 소속기관에 따른 관심도

- 🌱 농촌여행에 대한 관심도는 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교 각각 (38.8%, 43.1%, 23.1%)로 인지도(16.2%, 16.8%, 2.6%)보다 높게 응답하여 농촌여행에 대한 수요가 지속적으로 높아질 것으로 예측됨.
- 🌱 농촌여행을 주로 하는 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교에 적극적인 홍보 및 정책적 지원이 필요하다고 생각됨.

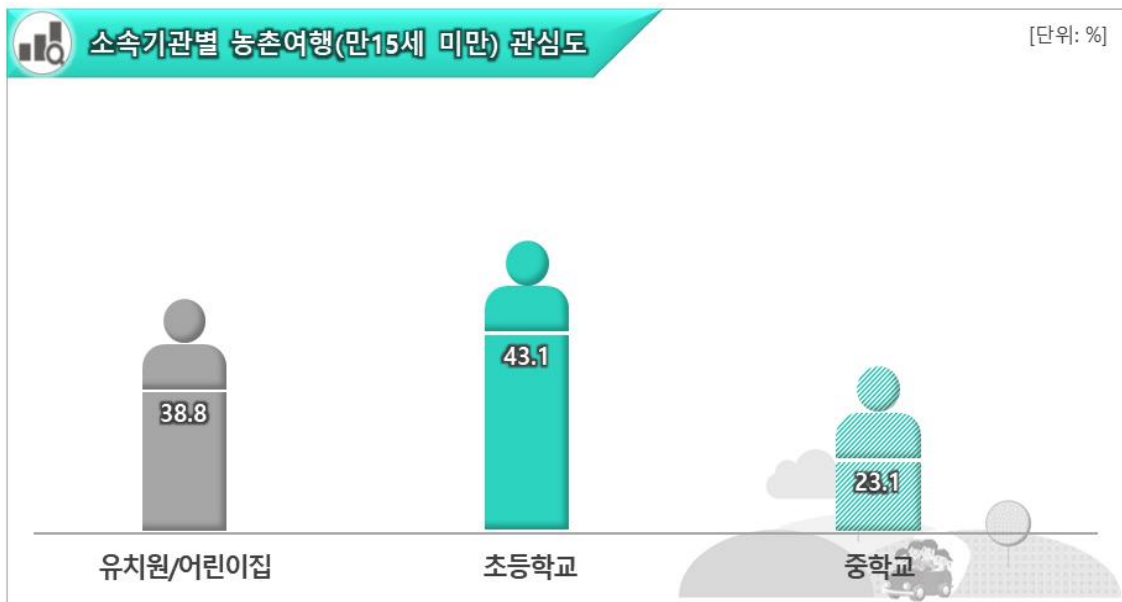


표-132. 소속기관별 농촌여행(만15세 미만) 관심도

구 분	[단위: %]					계
	매우 높음	높음	보통	낮음	매우 낮음	
유치원/어린이집	6.5	32.3	51.6	6.5	3.1	100.0
초등학교	13.2	29.9	37.6	17.3	2.0	100.0
중학교	2.6	20.5	35.9	23.1	17.9	100.0

🚗 형태에 따른 관심도

- 🌱 농촌여행에 대한 관심도는 국립, 공립, 사립 각각 (53.2%, 34.6%, 36.3%)로 인지도(25.5%, 11.0%, 9.1%)보다 높게 응답하여 농촌여행에 대한 수요가 지속적으로 높아질 것으로 예측됨.
- 🌱 공립, 사립학교의 경우 ‘낮음’, ‘매우 낮음’의 비중이 국립학교에 비해 높게 나타나기 때문에 농촌여행에 대한 긍정적인 이미지를 부각시켜야 할 필요가 있음.

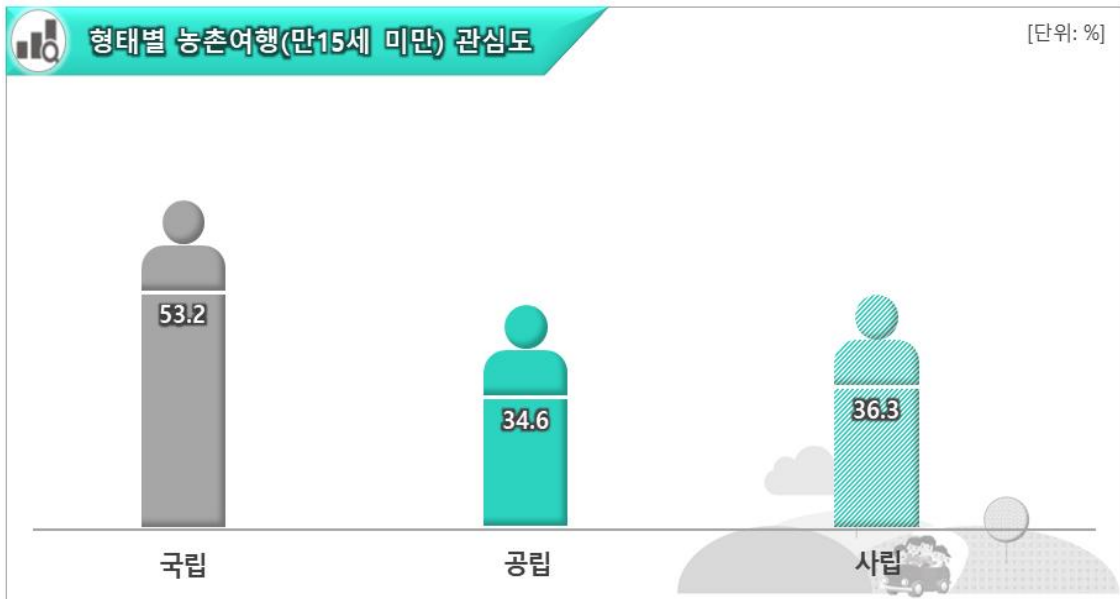


표-133. 형태별 농촌여행(만15세 미만) 관심도

[단위: %]

구 분	매우 높음	높음	보통	낮음	매우 낮음	계
국립	23.4	29.8	31.9	8.5	6.4	100.0
공립	6.8	27.8	39.2	20.3	5.9	100.0
사립	13.6	22.7	45.5	9.1	9.1	100.0



3 농촌여행 이미지

Q 선생님께서는 『농촌여행』하면 다음 중에서 어떤 것이 떠오르십니까?
(2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)

농촌체험 및 교육적 측면이 강함

- 농촌여행하면 떠오르는 이미지로 소재지, 소속기관, 형태 모두 ‘농촌체험/학습’으로 응답한 비율이 가장 높게 나타남.
- 또한 ‘지역의 특색관광’을 희망하는 비중도 적지 않게 보이기 때문에, ‘농촌체험/학습’과 더불어 ‘지역의 특색관광’을 같이 할 수 있는 프로그램의 설계가 필요하다고 생각됨.

소재지에 따른 이미지

- 농촌여행에 대한 이미지는 동 소재, 읍 소재, 면 소재 각각 ‘농촌체험/학습’(89.3%, 85.2%, 88.9%)로 응답한 비율이 가장 높게 나타남.
- 쾌적한 농촌 환경에서 아이들의 교육적·정서적 측면으로 체험 및 교육을 희망하고 있음을 추측할 수 있음.

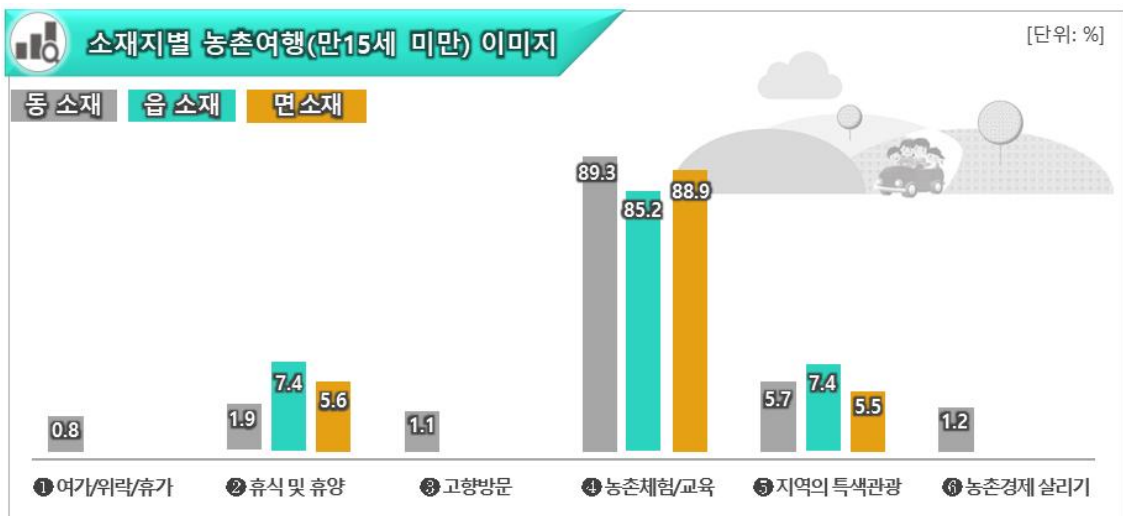




표-134. 소재지별 농촌여행(만15세 미만) 이미지

[단위: %]

구 분	여가위락 /휴가	휴식 및 휴양	고향방문	농촌체험 /교육	지역의 특색관광	농촌경제 살리기	계
동 소재	0.8	1.9	1.1	89.3	5.7	1.2	100.0
읍 소재	0.0	7.4	0.0	85.2	7.4	0.0	100.0
면 소재	0.0	5.6	0.0	88.9	5.5	0.0	100.0

소속기관에 따른 이미지

- 농촌여행에 대한 이미지는 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교 각각 ‘농촌체험/학습’(83.9%, 88.3%, 92.3%)로 응답한 비율이 가장 높게 나타남.
- 중학교의 경우 타 소속기관에 비해 ‘농촌체험/교육’만의 이미지를 연상시키기 때문에 농촌여행이 가지고 있는 다양한 활동의 이미지를 연상시킬 필요가 있음.

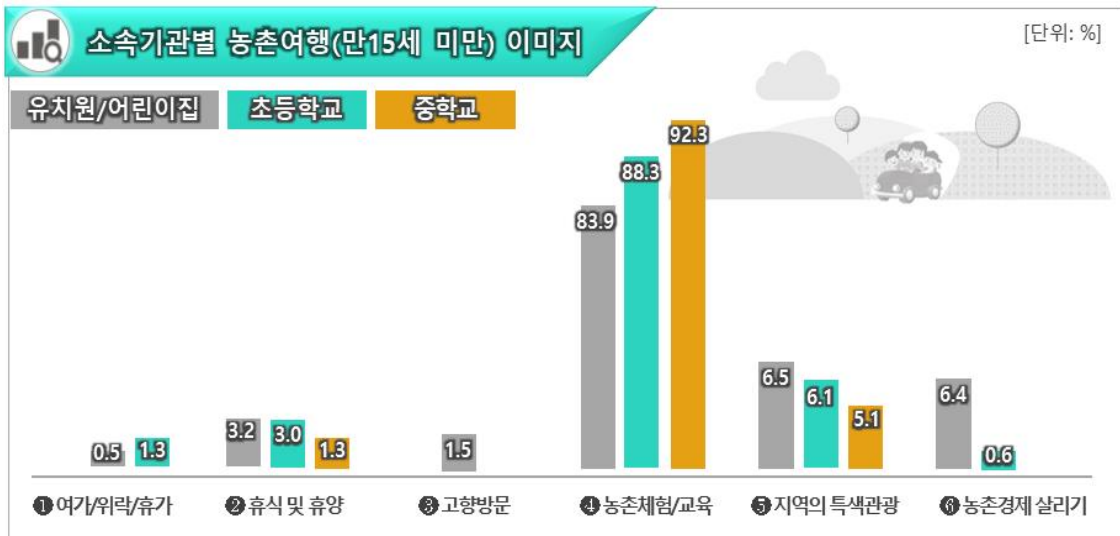


표-135. 소속기관별 농촌여행(만15세 미만) 이미지

[단위: %]

구 분	여가위락 /휴가	휴식 및 휴양	고향방문	농촌체험 /교육	지역의 특색관광	농촌경제 살리기	계
유치원/어린이집	0.0	3.2	0.0	83.9	6.5	6.4	100.0
초등학교	0.5	3.0	1.5	88.3	6.1	0.6	100.0
중학교	1.3	1.3	0.0	92.3	5.1	0.0	100.0



🚗 형태에 따른 이미지

- 🌿 농촌여행에 대한 이미지는 국립, 공립, 사립 각각 ‘농촌체험/학습’ 83.0%, 90.7%, 81.8%로 응답한 비율이 가장 높게 나타남.
- 🌿 국립, 사립학교의 경우 ‘지역의 특색관광’의 비중도 적지 않게 보이는데 이는 ‘농촌체험/교육’에 국한되지 않고 ‘지역의 특색관광’을 희망하고 있음을 추측할 수 있음.

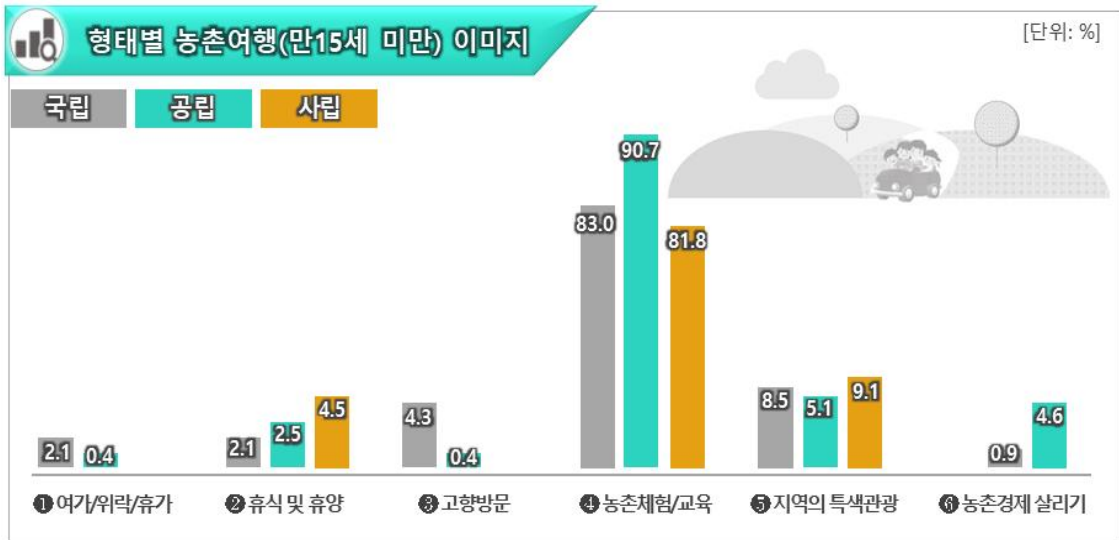


표-136. 형태별 농촌여행(만15세 미만) 이미지

[단위: %]

구분	여가위락/휴가	휴식 및 휴양	고향방문	농촌체험/교육	지역의 특색관광	농촌경제 살리기	계
국립	2.1	2.1	4.3	83.0	8.5	0.0	100.0
공립	0.4	2.5	0.4	90.7	5.1	0.9	100.0
사립	0.0	4.5	0.0	81.8	9.1	4.6	100.0



4 농촌여행 경험횟수

선생님께서 근무하시는 학교(유치원)에서는 앞서 말씀드린 『농촌여행』을 최근 일 년 동안 몇 번 경험하셨습니다? (2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)

농촌여행 연간 평균 경험횟수는 1.28회

- 최근 1년 농촌여행을 경험한 횟수는 평균 1.28회로 나타남.
- 2016년 국내여행(가구여행)이 연간 5.51회에 비해 농촌여행은 약 23.2%수준임.

소재지에 따른 경험횟수

- 최근 1년 농촌여행을 경험한 횟수는 동 소재, 읍 소재, 면 소재 순으로 1.18회, 1.95회, 1.17회로 다소 낮게 나타남.
- 2016년 국내여행(가구여행)이 연간 5.51회로 이에 비해 약 21.4%, 35.3%, 21.2% 수준을 나타내고 있음.

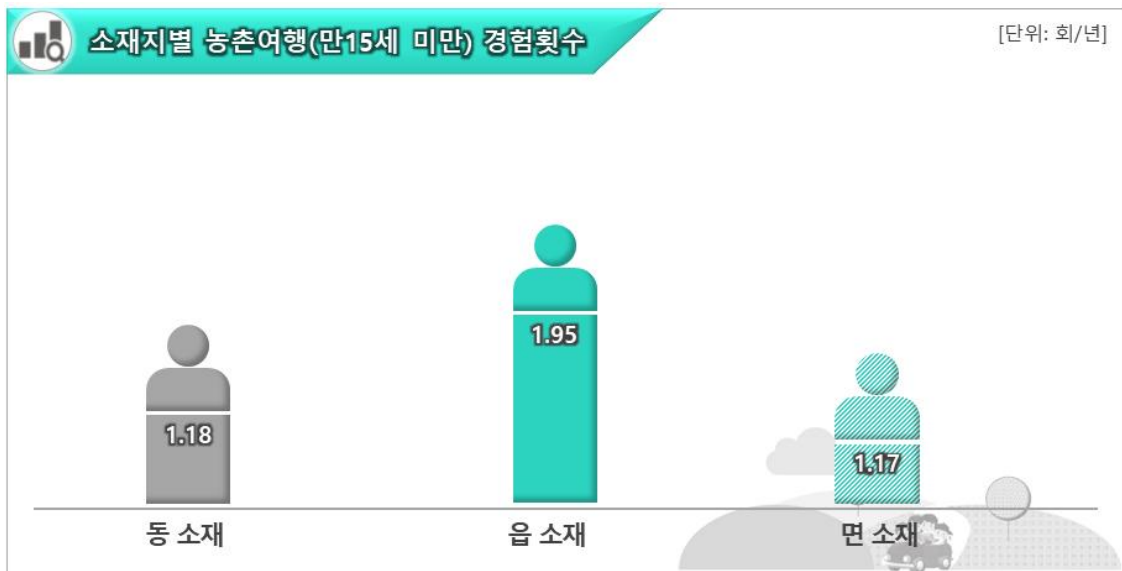




표-137. 소재지별 농촌여행(만15세 미만) 경험횟수

[단위: %]

구 분	없음	1회	2회	3회	4회	5회 이상	계
동 소재	54.8	39.1	4.6	1.1	0.4	0.0	100.0
읍 소재	25.9	44.4	11.1	7.4	0.0	11.2	100.0
면 소재	66.7	27.8	5.5	0.0	0.0	0.0	100.0

소속기관에 따른 경험횟수

- 최근 1년 농촌여행을 경험한 횟수는 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교 순으로 1.76회, 1.20회, 1.36회로 다소 낮게 나타남.
- 2016년 국내여행(가구여행)이 연간 5.51회로 이에 비해 약 31.9%, 21.8%, 24.7% 수준을 나타내고 있음.

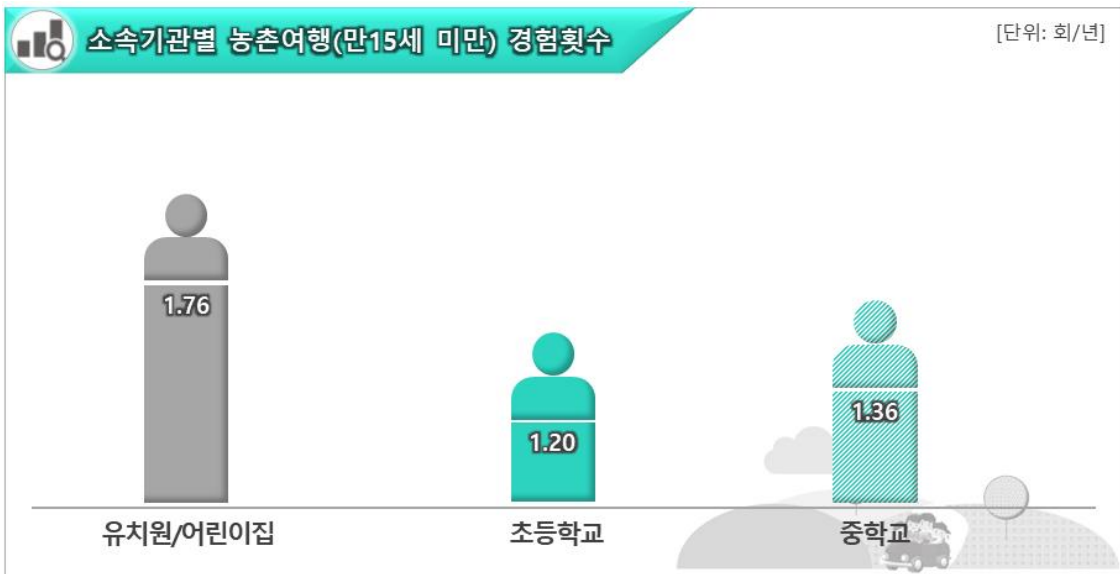


표-138. 소속기관별 농촌여행(만15세 미만) 경험횟수

[단위: %]

구 분	없음	1회	2회	3회	4회	5회 이상	계
유치원/어린이집	45.2	32.3	9.7	9.7	0.0	3.1	100.0
초등학교	45.2	48.2	4.6	0.5	0.5	1.0	100.0
중학교	75.6	17.9	5.1	1.4	0.0	0.0	100.0



🚐 형태에 따른 경험횟수

- 🌿 최근 1년 농촌여행을 경험한 횟수는 국립, 공립, 사립 순으로 1.29회, 1.21회, 1.85회로 다소 낮게 나타남.
- 🌿 2016년 국내여행(가구여행)이 연간 5.51회로 이에 비해 약 23.4%, 22.0%, 33.6% 수준을 나타내고 있음.

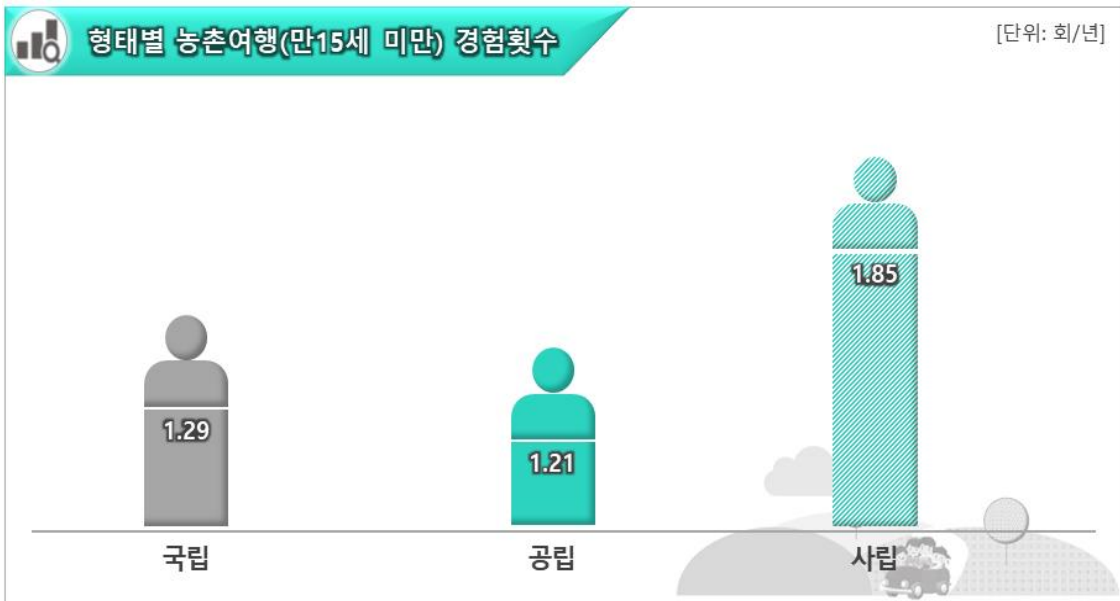


표-139. 형태별 농촌여행(만15세 미만) 경험횟수

[단위: %]

구 분	없음	1회	2회	3회	4회	5회 이상	계
국립	46.8	44.7	6.4	0.0	0.0	2.1	100.0
공립	55.3	38.4	4.2	1.3	0.4	0.4	100.0
사립	40.9	31.8	13.6	9.1	0.0	4.6	100.0



5 농촌체험학습 숙박여부

5 선생님의 유치원·학교에서는 가장 최근 『농촌체험학습』은 어떤 일정으로 다녀오셨습니까? (2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)

당일여행으로 이뤄지는 농촌체험학습

- ☞ 숙박여부에 대해 ‘당일여행’이라고 응답한 비율이 평균 약 94.6%이기 때문에, 대부분의 농촌체험학습은 ‘당일여행’으로 이뤄지는 것을 알 수 있음.
- ☞ 따라서 농촌체험학습의 프로그램을 설계하여 ‘숙박여행’의 테마로 변형시킬 필요가 있다고 생각됨.

소재지에 따른 숙박여부

- ☘ 숙박여부에 대해 ‘당일여행’이라고 응답한 비율은 동 소재, 읍 소재, 면 소재 순으로 93.9%, 96.3%, 100%로 응답하여 대부분의 농촌체험학습이 ‘당일여행’으로 이뤄지는 것을 알 수 있음.

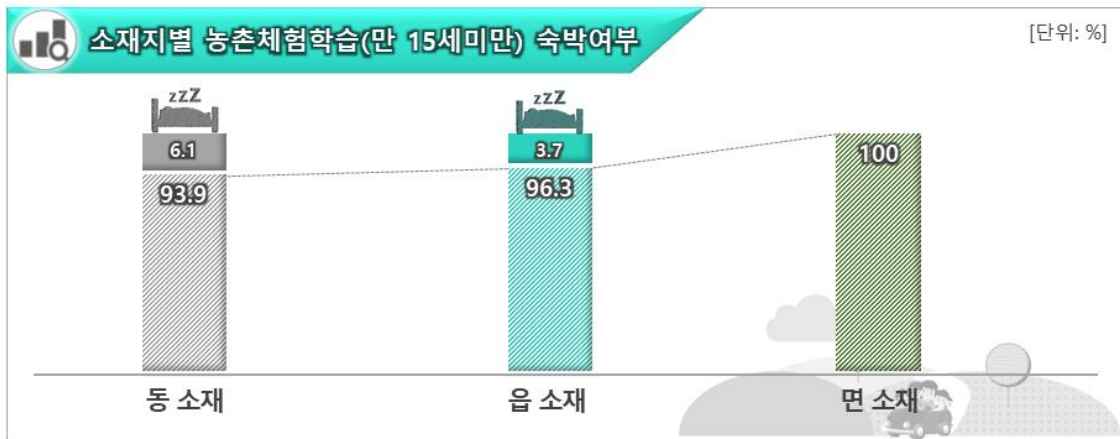


표-140. 소재지별 농촌체험학습(만 15세 미만) 숙박여부

구 분	당일여행	숙박여행	계
동 소재	93.9	6.1	100.0
읍 소재	96.3	3.7	100.0
면 소재	100.0	0.0	100.0



🚗 소속기관에 따른 숙박여부

🌿 숙박여부에 대해 ‘당일여행’이라고 응답한 비율은 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교 순으로 90.3%, 95.9%, 92.3%로 응답하여 대부분의 농촌체험학습이 ‘당일여행’으로 이뤄지는 것을 알 수 있음.

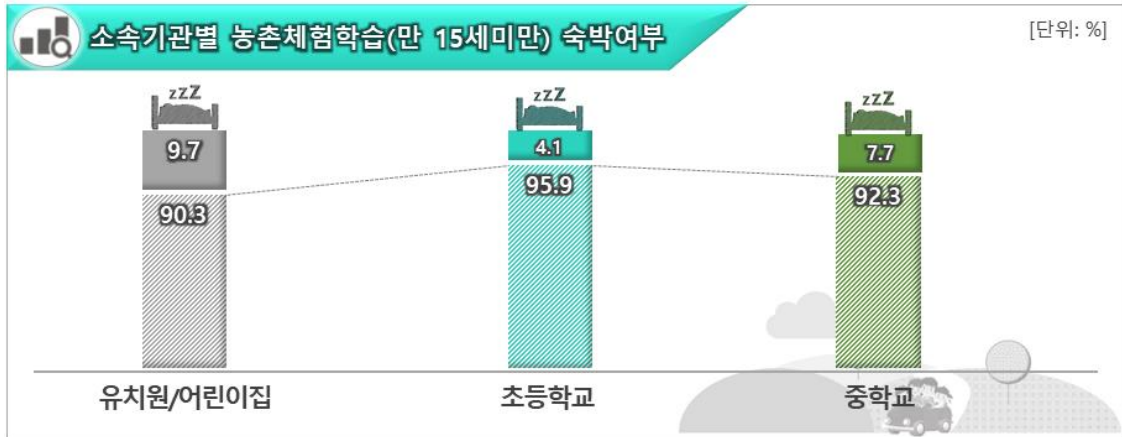


표-141. 소속기관별 농촌체험학습(만 15세 미만) 숙박여부

구 분	당일여행	숙박여행	계
유치원/어린이집	90.3	9.7	100.0
초등학교	95.9	4.1	100.0
중학교	92.3	7.7	100.0

🚗 형태에 따른 숙박여부

🌿 숙박여부에 대해 ‘당일여행’이라고 응답한 비율은 국립, 공립, 사립 순으로 97.9%, 94.1%, 90.9%로 응답하여 대부분의 농촌체험학습이 ‘당일여행’으로 이뤄지는 것을 알 수 있음.

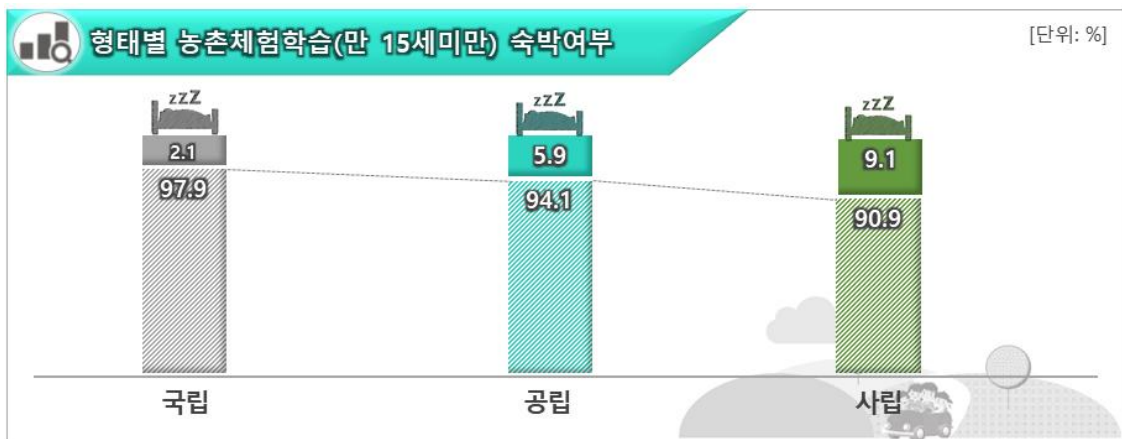




표-142. 형태별 농촌체험학습(만 15세 미만) 숙박여부

[단위: %]

구 분	당일여행	숙박여행	계
국립	97.9	2.1	100.0
공립	94.1	5.9	100.0
사립	90.9	9.1	100.0

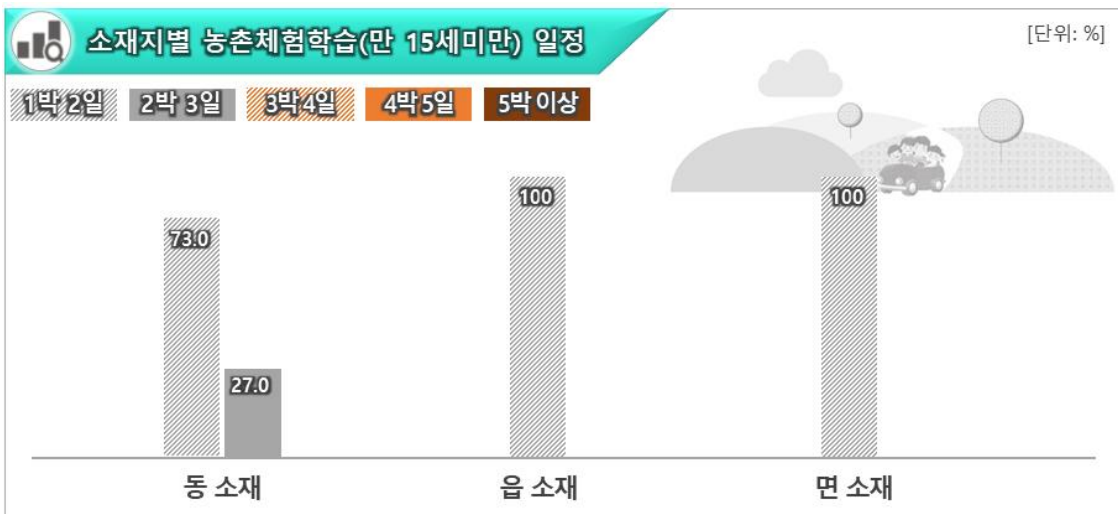
농촌체험학습 일정

숙박여행을 선택하셨다면 몇 박 일정으로 다녀오셨습니까?
(2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)

농촌체험학습은 숙박여행을 아더라도 '1박 2일'

- 일정에 대해 '1박 2일'이라고 응답한 비율은 평균 약 78.8%이기 때문에 숙박여행을 하더라도 대부분 '1박 2일' 일정으로 이뤄지는 것을 알 수 있음.
- 이는 농촌체험학습이 '1박 2일' 이내에 끝나는 단기적인 활동이라고 추측할 수 있기 때문에 보다 장기적인 숙박일정을 위해서는 다양한 체험활동 및 지역탐방 등을 추가할 필요가 있음.

소재지에 따른 일정





- ✿ 일정에 대해 ‘1박 2일’이라고 응답한 비율은 동 소재, 읍 소재, 면 소재 순으로 73.0%, 100%, 100%로 가장 높게 나타남.
- ✿ 동 소재의 경우 ‘2박 3일’의 비중이 타 소재지에 비해 높은 27.0%로 나타나는데 이는 평상시 자주 체험해 볼 수 없는 ‘농촌체험/교육’이라는 특징과 동 소재지와의 거리적인 특징에 따른 숙박일수가 늘어난다고 가정할 수 있음.

표-143. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 일정

[단위: %]

구 분	1박 2일	2박 3일	3박 4일	4박 5일	5박 이상	계
동 소재	73.0	27.0	0.0	0.0	0.0	100.0
읍 소재	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
면 소재	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

소속기관에 따른 일정

- ✿ 일정에 대해 ‘1박 2일’이라고 응답한 비율은 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교 순으로 85.7%, 84.2%, 53.8%로 가장 높게 나타남.
- ✿ 중학교의 경우에는 ‘2박 3일’ 일정이 46.2%로 높게 나타나는데, 이는 학년이 올라감에 따라 숙박의 일정이 길어진다는 것을 알 수 있음.

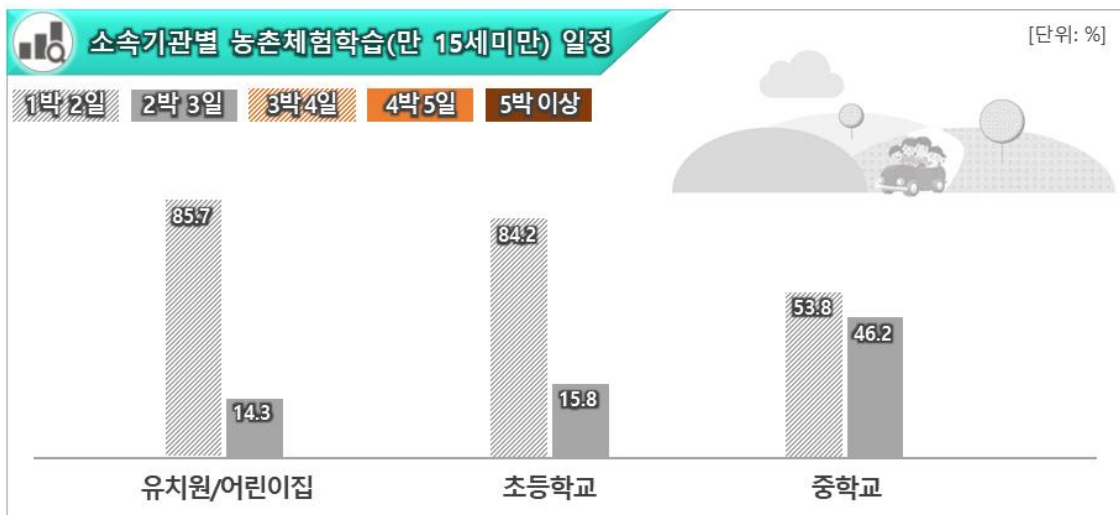


표-144. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 일정

[단위: %]

구 분	1박 2일	2박 3일	3박 4일	4박 5일	5박 이상	계
유치원/어린이집	85.7	14.3	0.0	0.0	0.0	100.0
초등학교	84.2	15.8	0.0	0.0	0.0	100.0
중학교	53.8	46.2	0.0	0.0	0.0	100.0



🚗 형태에 따른 일정

- 🌱 일정에 대해 '1박 2일'이라고 응답한 비율은 국립, 국립, 사립 순으로 50.0%, 75.0%, 85.7%로 가장 높게 나타남.
- 🌱 국립의 경우 '2박 3일'의 비중이 50%로 높게 나타나며, 국립, 국립, 사립 순으로 갈수록 '2박 3일' 일정의 비중이 감소하는 추이를 보임.

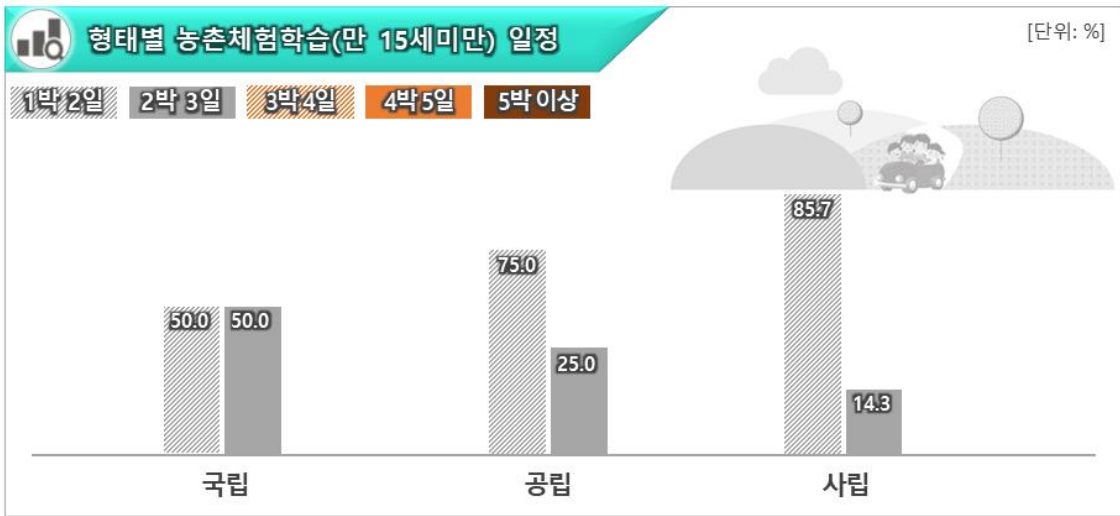


표-145. 형태별 농촌체험학습(만 15세 미만) 일정

[단위: %]

구 분	1박 2일	2박 3일	3박 4일	4박 5일	5박 이상	계
국립	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0
공립	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	100.0
사립	85.7	14.3	0.0	0.0	0.0	100.0



7 농촌체험학습 방문시기

7 선생님의 유치원·학교에서는 『농촌체험학습』을 주로 어떤 시기에 다녀오셨습니까?
(2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)

주중에 방문하는 농촌체험학습

- 방문시기에 대해 ‘주중’이라고 응답한 비율은 평균 약 88.1%으로 가장 높기 때문에, 농촌체험학습은 주로 ‘주중’에 이뤄진다는 것을 알 수 있음.
- 동 소재, 중학교, 국립학교의 경우에는 타 비교대상에 비해 ‘주말’의 비중이 높음.

소재지에 따른 방문시기

- 방문시기에 대해 ‘주중’이라고 응답한 비율은 동 소재, 면 소재, 읍 소재 순으로 85.6%, 92.3%, 100%로 가장 높게 나타남.
- 동 소재의 경우 면 소재지에 비해 상대적으로 거리가 멀기 때문에 ‘주말’, ‘휴가/방학’, ‘법정 공휴일’의 비중이 다소 높다고 추측할 수 있음.





표-146. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 방문시기

[단위: %]

구 분	주중	주말	휴가/방학	설날/추석	법정 공휴일	계
동 소재	85.6	9.3	4.7	0.0	0.4	100.0
읍 소재	92.3	7.7	0.0	0.0	0.0	100.0
면 소재	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

소속기관에 따른 방문시기

- 방문시기에 대해 '주중'이라고 응답한 비율은 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교 순으로 87.1%, 89.1%, 81.8%로 가장 높게 나타남.
- 중학교의 경우 유치원/어린이집, 초등학교에 비해 '주말'에 농촌체험학습을 하는 비중이 다소 높다는 것을 알 수 있음.

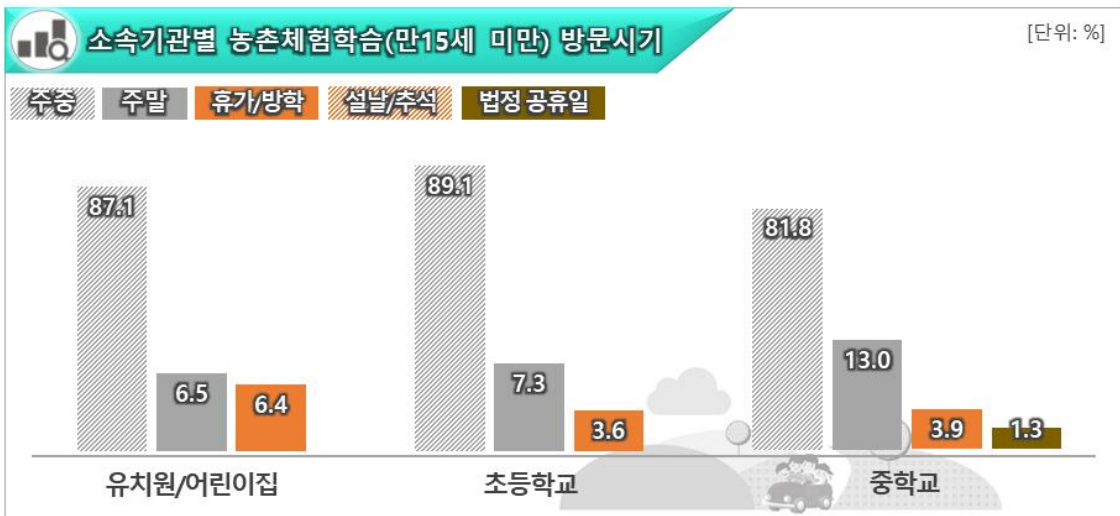


표-147. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 방문시기

[단위: %]

구 분	주중	주말	휴가/방학	설날/추석	법정 공휴일	계
유치원/어린이집	87.1	6.5	6.4	0.0	0.0	100.0
초등학교	89.1	7.3	3.6	0.0	0.0	100.0
중학교	81.8	13.0	3.9	0.0	1.3	100.0



🚗 형태에 따른 일정

- 🌿 방문시기에 대해 ‘주중’이라고 응답한 비율은 국립, 공립, 사립 순으로 82.6%, 87.9%, 86.4%로 가장 높게 나타남.
- 🌿 국립학교의 경우 공립, 사립학교에 비하여 ‘주말’에 농촌체험학습을 하는 비중이 다소 높다는 것을 알 수 있음.

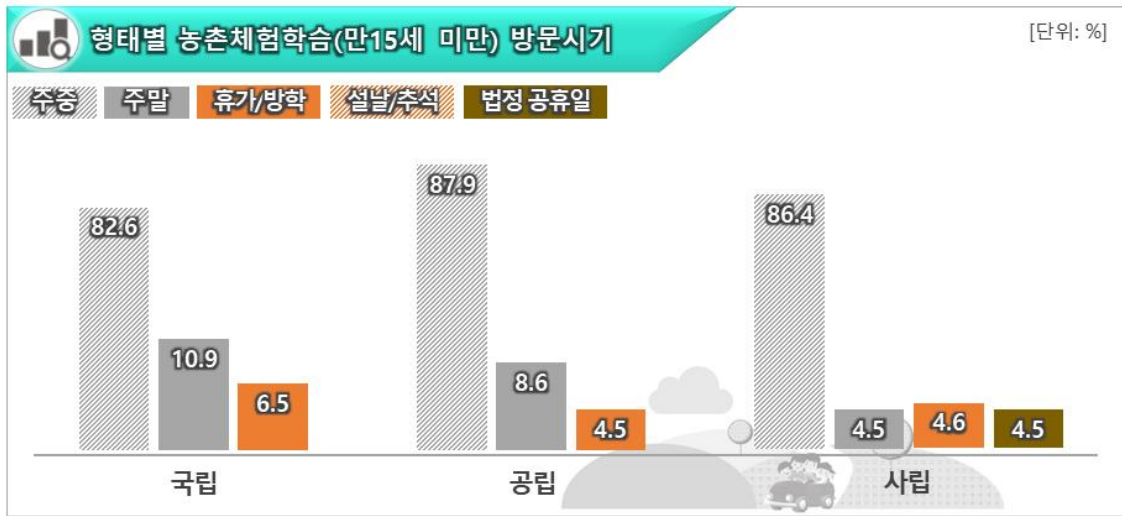


표-148. 형태별 농촌체험학습(만 15세 미만) 방문시기

[단위: %]

구 분	주중	주말	휴가/방학	설날/추석	법정 공휴일	계
국립	82.6	10.9	6.5	0.0	0.0	100.0
공립	87.9	8.6	3.5	0.0	0.0	100.0
사립	86.4	4.5	4.6	0.0	4.5	100.0



B 농촌체험학습 목적 및 동기

선생님의 유치원·학교에서는 『농촌체험학습』을 하는 목적 또는 동기는 무엇입니까?
 다음 중에서 가장 주된 목적 또는 동기를 1가지만 선택해 주십시오.
 (2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)

농촌체험/자녀교육을 목적으로 하는 농촌체험학습

- 목적 및 동기에 대해 ‘농촌체험/자녀교육’이라고 응답한 비율은 평균 약 84.2%로 가장 높기 때문에, 농촌체험학습의 주된 목적 및 동기는 ‘농촌체험/자녀교육’이라고 알 수 있음.
- 따라서 농촌체험학습은 농촌체험/교육과 새로운 경험으로 유용한 가치를 하고 있음.

소재지에 따른 목적 및 동기

- 목적 및 동기에 대해 동 소재, 읍 소재, 면 소재 순으로 ①농촌체험/자녀교육(87.4%, 81.5%, 72.2%) ②새로운 경험/지식(8.0%, 11.1%, 11.0%)로 나타남.
- 따라서 소재지별 농촌체험학습은 농촌체험/교육과 새로운 경험으로 유용한 가치를 하고 있음.

■ 표-149. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 목적 및 동기

[단위: %]

구 분	동 소재	읍 소재	면 소재
여가위락/휴가	1.1	3.7	5.6
휴식 및 휴양	1.5	0.0	5.6
농촌체험/자녀교육	87.4	81.5	72.2
자연/풍경 감상	1.5	3.7	0.0
새로운 경험/지식	8.0	11.1	11.0
유대관계	0.5	0.0	0.0
지역축제	0.0	0.0	5.6
맛집 관광	0.0	0.0	0.0
농·특산물 구입	0.0	0.0	0.0
계	100.0	100.0	100.0



🚌 소속기관에 따른 목적 및 동기

- 🌿 목적 및 동기에 대해 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교 순으로 ①농촌체험/자녀교육(87.1%, 86.8%, 83.3%) ②새로운 경험/지식(3.2%, 9.2%, 9.0%)로 나타남.
- 🌿 따라서 소속기관별 농촌체험학습은 농촌체험/교육과 새로운 경험으로 유용한 가치를 하고 있음.

표-150. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 목적 및 동기

[단위: %]

구 분	유치원/어린이집	초등학교	중학교
여가/위락/휴가	3.2	1.5	1.3
휴식 및 휴양	6.5	1.0	1.3
농촌체험/자녀교육	87.1	86.8	83.3
자연/풍경 감상	0.0	1.0	3.8
새로운 경험/지식	3.2	9.2	9.0
유대관계	0.0	0.0	1.3
지역축제	0.0	0.5	0.0
맛집 관광	0.0	0.0	0.0
농·특산물 구입	0.0	0.0	0.0
계	100.0	100.0	100.0

🚌 형태에 따른 목적 및 동기

- 🌿 목적 및 동기에 대해 국립, 공립, 사립 순으로 ①농촌체험/자녀교육(87.2%, 85.7%, 86.4%) ②새로운 경험/지식(8.6%, 8.8%, 4.6%)로 나타남.
- 🌿 따라서 형태별 농촌체험학습은 농촌체험/교육과 새로운 경험으로 유용한 가치를 하고 있음.



표-151. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 목적 및 동기

[단위: %]

구 분	국립	공립	사립
여가/위락/휴가	2.1	1.7	0.0
휴식 및 휴양	2.1	1.3	4.5
농촌체험자녀교육	87.2	85.7	86.4
자연/풍경 감상	0.0	1.7	4.5
새로운 경험/지식	8.6	8.8	4.6
유대관계	0.0	0.4	0.0
지역축제	0.0	0.4	0.0
맛집 관광	0.0	0.0	0.0
농·특산물 구입	0.0	0.0	0.0
계	100.0	100.0	100.0

국민농촌여행총괄

만15세 이상 농촌여행

농촌체험학습

농촌여행경영체

구분



1 농촌체험학습 정보원

선생님의 유치원·학교에서는 『농촌체험학습』을 위한 정보를 주로 어디에서 얻으셨습니까?
 정보를 많이 얻은 순서대로 2개만 골라주십시오. (2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)

인터넷으로 정보를 찾는 농촌체험학습

- ❶ 취득 정보원에 대해 ‘인터넷’이라고 응답한 비율은 평균 약 30.8%로 가장 높기 때문에 농촌체험학습의 주된 취득 정보원은 ‘인터넷’이라고 알 수 있음.
- ❷ 면 소재, 국립학교의 경우 ‘친구/동료’가 가장 높게 나타나기 때문에 긍정적인 구전효과를 일으키기 위해서 서비스의 질을 높일 필요가 있다고 생각됨.

소재지에 따른 취득 정보원

- ❸ 취득 정보원에 대해 동 소재, 읍 소재, 면 소재 순으로 ①인터넷(30.4%, 35.4%, 21.4%) ②친구/동료(23.6%, 27.1%, 39.3%) ③과거 방문 경험(20.4%, 10.4%, 17.9%)로 나타남.
- ❹ 동 소재, 읍 소재의 경우 ‘인터넷’, 면 소재의 경우 ‘친구/동료’를 통해 정보를 얻는 비중이 큰 것으로 나타남.

표-152. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 취득 정보원

[단위: %]

구 분	동 소재	읍 소재	면 소재
여행사	3.7	4.2	7.1
가족친지	2.7	6.3	0.0
친구/동료	23.6	27.1	39.3
인터넷	30.4	35.4	21.4
관광안내서적	8.2	10.4	7.1
기사 및 방송프로그램	5.9	2.1	0.0
광고(TV, 라디오 등)	3.0	2.1	3.6
과거 방문 경험	20.4	10.4	17.9
스마트폰 등 모바일앱	2.1	2.0	3.6
계	100.0	100.0	100.0



🚗 소속기관에 따른 취득 정보원

- 🌱 취득 정보원에 대해 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교 순으로 ①인터넷(34.7%, 27.1%, 37.1%) ②친구동료(20.4%, 27.1%, 20.5%) ③과거 방문 경험(16.3%, 20.8%, 16.7%)로 나타남.
- 🌱 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교 모두 ‘인터넷’을 통해 정보를 얻는 비중이 가장 높기 때문에 인터넷 매체에 대한 홍보가 필요하다고 생각됨.

표-153. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 취득 정보원

[단위: %]

구 분	유치원/어린이집	초등학교	중학교
여행사	4.1	2.4	7.6
가족친지	6.1	2.7	2.3
친구/동료	20.4	27.1	20.5
인터넷	34.7	27.1	37.1
관광안내서적	6.1	9.3	6.8
기사 및 방송 프로그램	8.2	4.8	5.3
광고(TV, 라디오 등)	2.0	3.3	2.3
과거 방문 경험	16.3	20.8	16.7
스마트폰 등 모바일 앱	2.1	2.5	1.4
계	100.0	100.0	100.0

🚗 형태에 따른 취득 정보원

- 🌱 취득 정보원에 대해 국립, 공립, 사립 순으로 ①인터넷(28.2%, 30.7%, 32.4%) ②친구동료(32.1%, 23.9%, 17.6%) ③과거 방문 경험(14.1%, 20.4%, 17.6%)로 나타남.
- 🌱 국립의 경우 ‘친구/동료’, 공립, 사립의 경우 ‘인터넷’으로 정보를 얻는 비중이 큰 것으로 나타남.



표-154. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 취득 정보원

[단위: %]

구 분	국립	공립	사립
여행사	3.8	3.7	5.9
가족친지	7.7	2.0	2.9
친구/동료	32.1	23.9	17.6
인터넷	28.2	30.7	32.4
관광안내서적	6.4	9.0	5.9
기사 및 방송프로그램	6.4	5.0	5.9
광고(TV,라디오 등)	1.3	3.0	5.9
과거 방문 경험	14.1	20.4	17.6
스마트폰 등 모바일앱	0.0	2.3	5.9
계	100.0	100.0	100.0



10 농촌체험학습 인터넷 정보원



인터넷을 선택하셨다면 어떤 인터넷 사이트를 주로 참고하셨습니까?
(2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)



인터넷 사용 시 포털사이트로 정보를 찾는 농촌체험학습

- 인터넷 정보원에 대해 ‘포털사이트’라고 응답한 비율이 평균 약 50.3%로 가장 높기 때문에 농촌체험학습의 주된 인터넷 정보원은 ‘포털사이트’라고 할 수 있음.
- ‘관광서 홈페이지’라고 응답한 비율이 평균 약 25.3%로 높기 때문에 홍보마케팅 중점을 포털사이트 및 관광서 홈페이지로 한다면 좋은 성과를 낼 것으로 예측됨.

소재지에 따른 인터넷 정보원

- 인터넷 정보원에 대해 동 소재, 읍 소재, 면 소재 순으로 ①포털사이트(57.2%, 38.9%, 57.1%) ②관광서 홈페이지(38.9%, 27.8%, 28.6%) ③SNS(13.2%, 22.2%, 14.3%)로 나타남.
- 동 소재, 읍 소재, 면 소재 모두 ‘포털사이트’로 정보를 얻는 비중이 큰 것으로 나타남.



표-155. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 인터넷 정보원

[단위: %]

구 분	포털사이트	관광서 홈페이지	SNS	여행사 홈페이지	개별 홈페이지	계
동 소재	57.2	20.4	13.2	1.3	7.9	100.0
읍 소재	38.9	27.8	22.2	0.0	11.1	100.0
면 소재	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0	100.0



🚗 소속기관에 따른 인터넷 정보원

🌱 인터넷 정보원에 대해 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교 순으로 ①포털사이트(40.0%, 56.3%, 59.3%) ②관공서 홈페이지(25.0%, 24.3%, 14.8%) ③SNS(15.0%, 13.6%, 14.8%)로 나타남.

🌱 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교 모두 ‘포털사이트’로 정보를 얻는 비중이 큰 것으로 나타남.

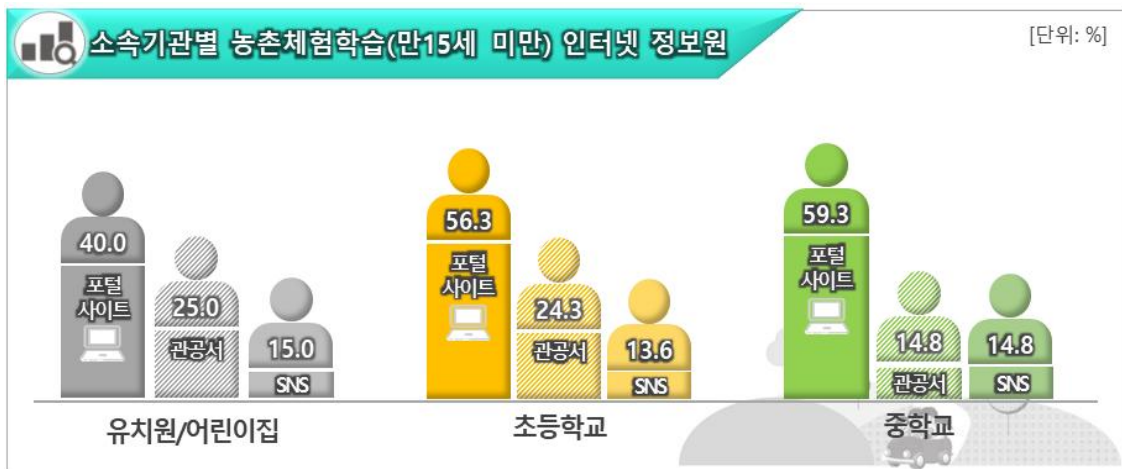


표-156. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 인터넷 정보원

[단위: %]

구 분	포털사이트	관공서 홈페이지	SNS	여행사 홈페이지	개별 홈페이지	계
유치원/어린이집	40.0	25.0	15.0	0.0	20.0	100.0
초등학교	56.3	24.3	13.6	1.0	4.8	100.0
중학교	59.3	14.8	14.8	1.9	9.2	100.0

🚗 형태에 따른 인터넷 정보원

🌱 인터넷 정보원에 대해 국립, 공립, 사립 순으로 ①포털사이트(50.0%, 58.4%, 35.7%) ②관공서 홈페이지(26.9%, 20.4%, 21.4%) ③SNS(23.1%, 12.4%, 14.3%)로 나타남.

🌱 국립, 공립, 사립학교 모두 ‘포털사이트’로 정보를 얻는 비중이 큰 것으로 나타남.

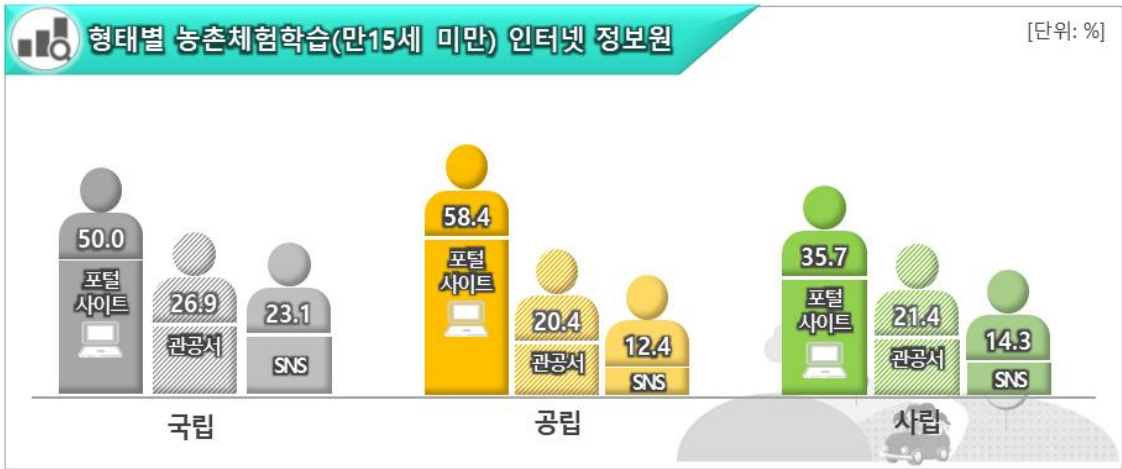


표-157. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 인터넷 정보원

[단위: %]

구분	포털사이트	관공서 홈페이지	SNS	여행사 홈페이지	개별 홈페이지	계
국립	50.0	26.9	23.1	0.0	0.0	100.0
공립	58.4	20.4	12.4	0.7	8.1	100.0
사립	35.7	21.4	14.3	7.1	21.5	100.0



111 농촌체험학습 웰촌 인지도

홍보가 필요한 웰촌 사이트

- 웰촌에 대해 인지하고 있는 정도는 평균 약 17.1%로 다소 낮게 나타남.
- 각 성격에 맞는 홍보활동이 요구되며, 농촌체험학습의 주된 인터넷 정보원인 **포털사이트, 공공서 홈페이지**에 **홍보**를 통하여 웰촌을 널리 알리는 것도 좋은 방법이라고 생각됨.

소재지에 따른 웰촌 인지도

- 웰촌에 대해 인지하고 있는 정도는 동 소재, 읍 소재, 면 소재 순으로 11.2%, 24.0%, 16.7%로 낮게 나타남.
- 따라서 각 소재지별 홍보활동이 요구된다고 볼 수 있음.



표-158. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 웰촌 인지도

[단위: %]

구 분	잘 알고 있음	들어 본 적 있음	처음 들어봄	계
동 소재	1.6	9.6	88.8	100.0
읍 소재	0.0	24.0	76.0	100.0
면 소재	5.6	11.1	83.3	100.0



🚗 소속기관에 따른 웰촌 인지도

- 🌿 웰촌에 대해 인지하고 있는 정도는 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교 순으로 21.4%, 13.3%, 7.7%로 낮게 나타남
- 🌿 따라서 각 소속기관별 홍보활동이 요구된다고 볼 수 있음.



표-159. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 웰촌 인지도

[단위: %]

구 분	잘 알고 있음	들어 본 적 있음	처음 들어봄	계
유치원/어린이집	0.0	21.4	78.6	100.0
초등학교	2.1	11.2	86.7	100.0
중학교	1.3	6.4	92.3	100.0

🚗 형태에 따른 웰촌 인지도

- 🌿 웰촌에 대해 인지하고 있는 정도는 국립, 공립, 사립 순으로 23.9%, 8.8%, 27.3%로 낮게 나타남.
- 🌿 따라서 각 형태별 홍보활동이 요구된다고 볼 수 있음.



표-160. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 웰촌 인지도

[단위: %]

구분	잘 알고 있음	들어 본 적 있음	처음 들어봄	계
국립	43	19.6	76.1	100.0
공립	13	7.5	91.2	100.0
사립	0.0	27.3	72.7	100.0



12 농촌체험학습 웰촌 활용도



선생님께서 웰촌에 대해 알고 계시다면 웰촌(welchon)사이트가 농촌체험학습 활동정보에 도움이 되셨습니까? (2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)



길라잡이가 될 웰촌 사이트

- 웰촌 활용도에 대해 활용하는 정도는 평균 약 51.0%로 인지도에 비해 높은 활용도를 나타냄.
- 읍 소재, 중학교, 사립학교의 경우 활용도가 ‘낮음, 매우 낮음’의 비율이 타 성격에 비해 높기 때문에 웰촌 활용방안을 모색할 필요가 있다고 보임.

🚗 소재지에 따른 웰촌 활용도

- 🌱 웰촌 활용도에 대해 활용하는 정도는 동 소재, 읍 소재, 면 소재 순으로 42.2%, 66.6%, 66.6%로 나타남.
- 🌱 특히 읍 소재의 경우 ‘매우 낮음’으로 응답한 비율이 타 소재지에 비해 높기에 웰촌 활용방안을 모색할 필요가 있다고 보임.





표-161. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 월촌 활용도

[단위: %]

구 분	매우 높음	높음	보통	낮음	매우 낮음	계
동 소재	21.1	21.1	47.4	5.3	5.1	100.0
읍 소재	33.3	33.3	0.0	0.0	33.4	100.0
면 소재	33.3	33.3	33.4	0.0	0.0	100.0

소속기관에 따른 월촌 활용도

- 월촌 활용도에 대해 활용하는 정도는 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교 순으로 25.0%, 53.3%, 50.0%로 나타남.
- 특히 중학교의 경우 ‘낮음 및 매우 낮음’으로 응답한 비율이 타 소재지에 비해 높기에 월촌 활용방안을 모색할 필요가 있다고 보임.

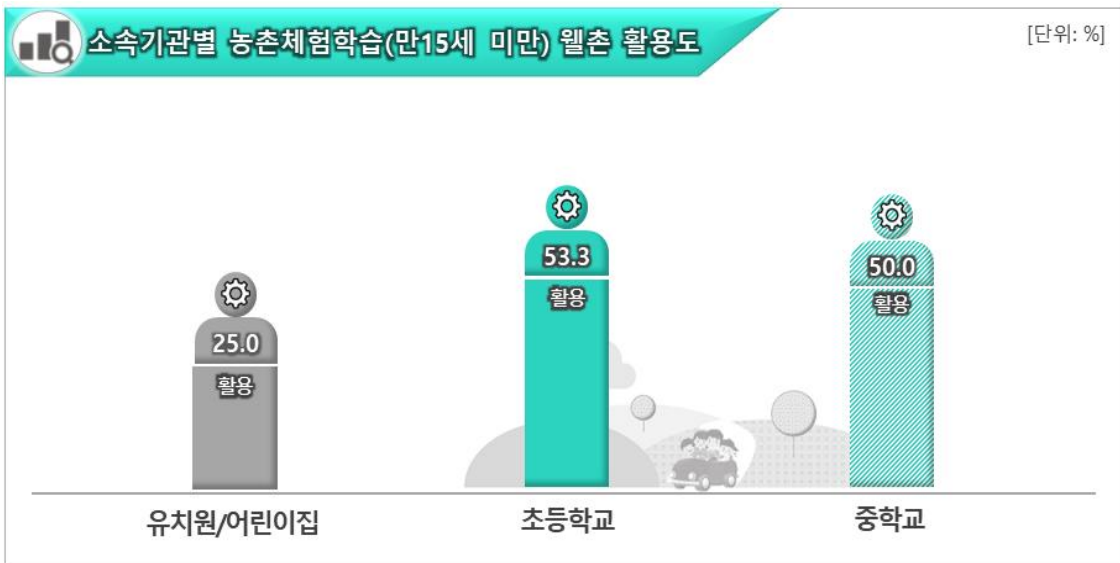


표-162. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 월촌 활용도

[단위: %]

구 분	매우 높음	높음	보통	낮음	매우 낮음	계
유치원/어린이집	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	100.0
초등학교	33.3	20.0	40.0	0.0	6.7	100.0
중학교	16.7	33.3	16.7	16.7	16.6	100.0



🚚 형태에 따른 웰촌 활용도

- 🌱 웰촌 활용도에 대해 활용하는 정도는 국립, 공립, 사립 순으로 80.0%, 41.4%, 33.3%로 나타남.
- 🌱 특히 사립학교의 경우 ‘낮음’으로 응답한 비율이 타 소재지에 비해 높기에 웰촌 활용방안을 모색할 필요가 있다고 보임.



표-163. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 웰촌 활용도

구 분	[단위: %]					계
	매우 높음	높음	보통	낮음	매우 낮음	
국립	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	100.0
공립	23.5	17.6	47.1	0.0	11.8	100.0
사립	0.0	33.3	33.3	33.4	0.0	100.0



13 농촌체험학습 인원

13 선생님의 유치원/학교에서 가장 최근 『농촌체험학습』 참가인원은 모두 몇 명이었습니다?
본인을 포함하여 모두 몇 명인지 말씀해주시시오 (2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)

평균 78.5명으로 이뤄지는 농촌체험학습

농촌체험학습 인원은 '25명 미만'이 평균 약 34.1%로 가장 높게 나타나며, '100명 미만'일 경우 평균 약 78.8%로 이뤄지고 있으며, 농촌체험학습은 평균 78.5명으로 다녀옴.

소재지에 따른 인원

농촌체험학습 인원은 동 소재와 면 소재는 '25명 미만'(31.4%, 44.4%), 읍 소재는 '25~50명'(37.0%)이 가장 높게 나타남.

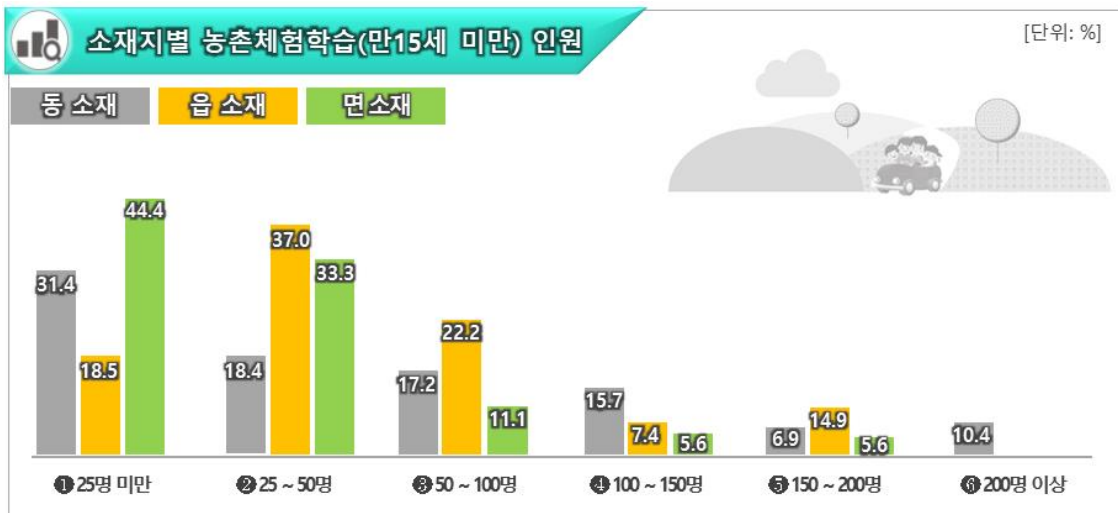




표-164. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 인원

[단위: %]

구 분	동 소재	읍 소재	면 소재
25명 미만	31.4	18.5	44.4
25 ~ 50명	18.4	37.0	33.3
50 ~ 100명	17.2	22.2	11.1
100 ~ 150명	15.7	7.4	5.6
150 ~ 200명	6.9	14.9	5.6
200 ~ 250명	3.4	0.0	0.0
250 ~ 300명	1.5	0.0	0.0
300명 이상	5.5	0.0	0.0
계	100.0	100.0	100.0

소속기관에 따른 인원

농촌체험학습 인원은 유치원/어린이집은 '25~50명'(45.2%), 초등학교와 중학교는 '25명 미만'(32.3%, 42.3%)이 가장 높게 나타남.

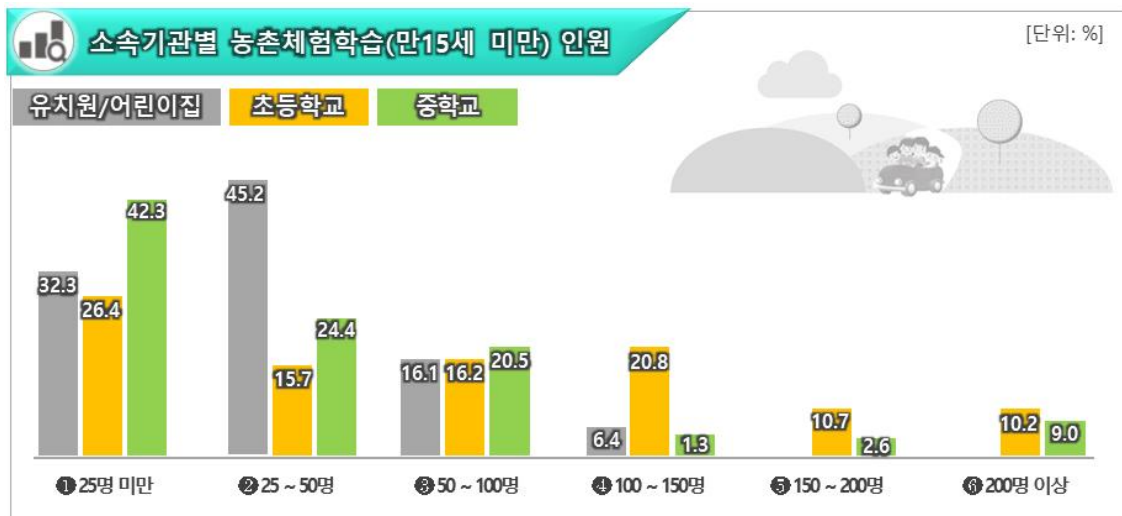


표-165. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 인원

[단위: %]

구 분	유치원/어린이집	초등학교	중학교
25명 미만	32.3	26.4	42.3
25 ~ 50명	45.2	15.7	24.4
50 ~ 100명	16.1	16.2	20.5
100 ~ 150명	6.4	20.8	1.3
150 ~ 200명	0.0	10.7	2.6
200 ~ 250명	0.0	4.1	1.3
250 ~ 300명	0.0	2.0	0.0
300명 이상	0.0	4.1	7.7
계	100.0	100.0	100.0



🚗 형태에 따른 인원

🌱 농촌체험학습 인원은 국립, 공립, 사립 모두 '25명 미만'(36.2%, 29.1%, 40.9%)이 가장 높게 나타남.

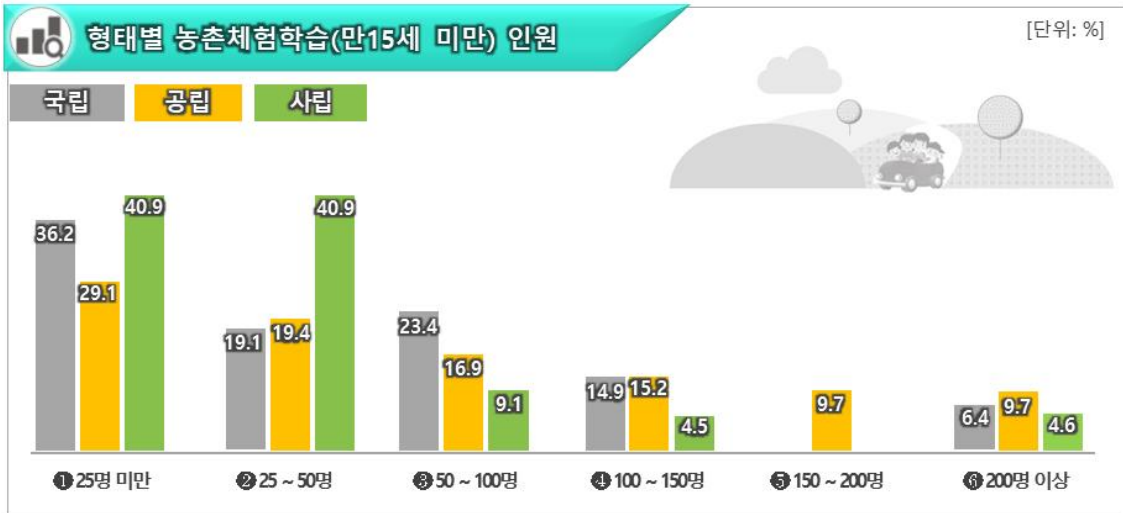


표-166. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 인원

[단위: %]

구분	국립	공립	사립
25명 미만	36.2	29.1	40.9
25 ~ 50명	19.1	19.4	40.9
50 ~ 100명	23.4	16.9	9.1
100 ~ 150명	14.9	15.2	4.5
150 ~ 200명	0.0	9.7	0.0
200 ~ 250명	2.1	3.4	0.0
250 ~ 300명	0.0	1.7	0.0
300명 이상	4.3	4.6	4.6
계	100.0	100.0	100.0



14 농촌체험학습 방문지



『선생님의 유치원』학교에서 가장 최근 『농촌체험학습』 어느 지역으로 다녀오셨습니까? 다음 보기 중에서 광역 시/도 기준으로 2개 이상일 경우에는 모두 선택해주시십시오. (중복응답) (2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)



거리가 비교적 가까운 곳을 선호하는 농촌체험학습

방문지에 대해 ‘경기도’지역으로 응답한 비율은 평균 약 55.1%로 농촌체험학습은 거리가 비교적 가까운 곳을 선호하는 성향을 알 수 있음.

소재지에 따른 방문지

- 방문지에 대해 동 소재, 읍 소재, 면 소재 모두 ‘경기도’(55.1%, 63.3%, 36.8%)지역으로 응답한 비율이 가장 높게 나타남.
- 면 소재의 경우 ‘강원도’라고 응답한 비율이 26.3%로 나타남.
- 이는 상대적으로 가까운 거리에 있는 경기도지역을 선호한다는 것을 추측할 수 있음.

표-167. 소재지별 농촌체험학습(만 15세 미만) 방문지

[단위: %]

구 분	동 소재	읍 소재	면 소재
서울특별시	3.8	0.0	5.3
부산광역시	0.7	0.0	5.3
인천광역시	5.9	6.7	0.0
대구광역시	3.1	6.7	0.0
대전광역시	3.5	0.0	0.0
광주광역시	0.3	0.0	0.0
울산광역시	1.4	0.0	0.0
경기도	55.1	63.3	36.8
강원도	3.8	6.7	26.3
충청북도	2.8	3.3	0.0
충청남도	5.6	3.3	0.0
경상북도	3.1	0.0	10.5
경상남도	5.6	3.3	5.3
전라북도	3.5	3.3	5.3
전라남도	1.4	0.0	0.0
제주도	0.4	3.4	5.2
계	100.0	100.0	100.0



소속기관에 따른 방문지

- 방문지에 대해 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교 모두 ‘경기도’(60.5%, 52.4%, 58.1%)지역으로 응답한 비율이 가장 높게 나타남.
- 이는 상대적으로 가까운 거리에 있는 경기도지역을 선호한다는 것을 추측할 수 있음.

표-168. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 방문지

[단위: %]

구 분	유치원/어린이집	초등학교	중학교
서울특별시	7.9	2.8	3.5
부산광역시	0.0	0.9	1.2
인천광역시	10.5	4.2	7.0
대구광역시	0.0	5.2	0.0
대전광역시	0.0	4.7	0.0
광주광역시	2.6	0.0	0.0
울산광역시	2.6	0.5	2.3
경기도	60.5	52.4	58.1
강원도	5.3	4.7	7.0
충청북도	2.6	3.3	1.2
충청남도	2.6	6.6	2.3
경상북도	0.0	3.8	3.5
경상남도	0.0	5.7	7.0
전라북도	5.4	3.3	3.5
전라남도	0.0	0.5	3.4
제주도	0.0	1.4	0.0
계	100.0	100.0	100.0

형태에 따른 방문지

- 방문지에 대해 국립, 공립, 사립 모두 ‘경기도’(53.7%, 54.3%, 61.5%)지역으로 응답한 비율이 가장 높게 나타남.
- 국립학교의 경우 ‘충청남도’라고 응답한 비율이 14.8%로 나타남.
- 사립학교의 경우 ‘경기도’라고 응답한 비율이 15.4%로 나타남.
- 이는 상대적으로 가까운 거리에 있는 경기도지역을 선호한다는 것을 추측할 수 있음.



표-169. 형태별 농촌체험학습(만 15세 미만) 방문지

[단위: %]

구 분	국립	공립	사립
서울특별시	5.6	2.7	7.7
부산광역시	0.0	1.2	0.0
인천광역시	5.6	4.7	15.4
대구광역시	3.7	3.5	0.0
대전광역시	7.4	2.3	0.0
광주광역시	0.0	0.4	0.0
울산광역시	0.0	1.6	0.0
경기도	53.7	54.3	61.5
강원도	0.0	7.0	0.0
충청북도	3.7	2.3	3.8
충청남도	14.8	3.1	3.8
경상북도	1.9	3.9	0.0
경상남도	0.0	7.0	0.0
전라북도	0.0	3.9	7.8
전라남도	3.6	0.9	0.0
제주도	0.0	1.2	0.0
계	100.0	100.0	100.0

국민농촌여행행 총괄

만 15세 이상 농촌여행

농촌체험학습

농촌여행경영체

구
분



15 농촌체험학습 방문계절

15 선생님의 유치원·학교에서 가장 최근 『농촌체험학습』은 무슨 계절에 다녀왔습니까?
(2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)

봄, 가을을 선호하는 농촌체험학습

- 선호계절에 대해 ‘봄’과‘가을’을 선호한다고 응답한 비율이 평균 약 44.1%, 약 41.0%로 높게 나타남.
- 이는 농업의 파종기 및 수확기에 따른 영향과 학생들의 야외체험활동을 하는데 있어서 제한이 적은 계절을 선호한다는 것을 추측할 수 있음.

소재지에 따른 방문계절

- ✿ 선호계절에 대해 동 소재, 읍 소재, 면 소재 모두 ‘봄’(48.4%, 48.0%, 50.0%)이라고 응답한 비율이 가장 높게 나타남.
- ✿ 그 외에도 ‘가을’ 또한 높게 나타났는데 이는 농업의 파종기 및 수확기에 따른 영향과 학생들의 야외체험활동을 하는데 있어서 제한이 적은 계절을 선호한다는 것을 추측할 수 있음.

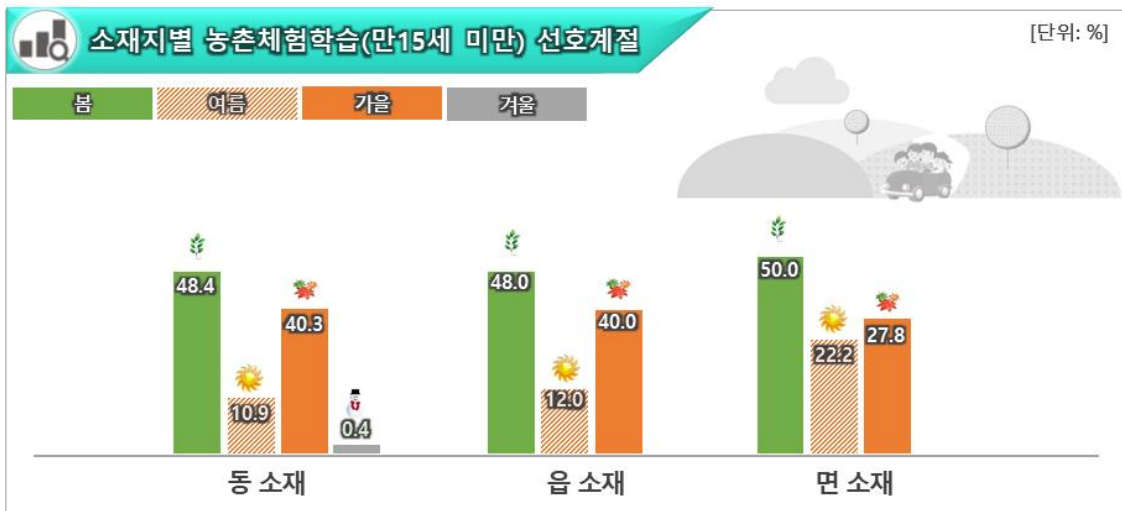




표-170. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 방문계절

[단위: %]

구 분	봄	여름	가을	겨울	계
동 소재	48.4	10.9	40.3	0.4	100.0
읍 소재	48.0	12.0	40.0	0.0	100.0
면 소재	50.0	22.2	27.8	0.0	100.0

소속기관에 따른 방문계절

- ☘ 선호계절에 대해 유치원/어린이집은 ‘가을’(53.5%), 초등학교와 중학교는 ‘봄’(53.2%, 43.8%)이라고 응답한 비율이 가장 높게 나타남.
- ☘ 이는 농업의 파종기 및 수확기에 따른 영향과 학생들의 야외체험활동을 하는데 있어서 제한이 적은 계절을 선호한다는 것을 볼 수 있음.

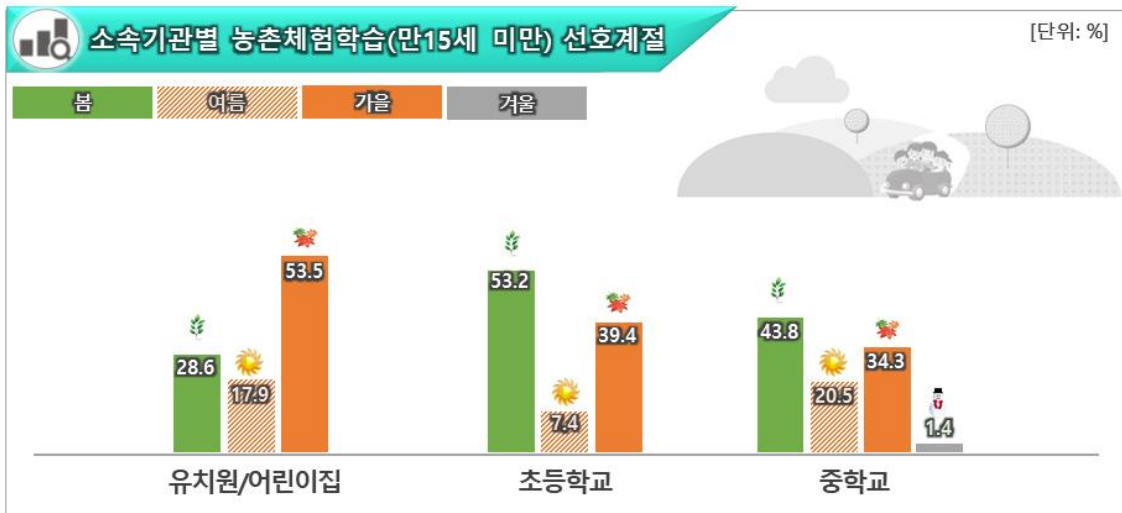


표-171. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 방문계절

[단위: %]

구 분	봄	여름	가을	겨울	계
유치원/어린이집	28.6	17.9	53.5	0.0	100.0
초등학교	53.2	7.4	39.4	0.0	100.0
중학교	43.8	20.5	34.3	1.4	100.0



🚗 형태에 따른 방문계절

- 🌱 선호계절에 대해 국립, 공립은 ‘봄’(51.2%, 50.2%), 사립은 ‘가을’(57.2%)이라고 응답한 비율이 가장 높게 나타남.
- 🌱 이는 농업의 파종기 및 수확기에 따른 영향과 학생들의 **야외체험활동**을 하는데 있어서 **제한이 적은 계절**을 선호한다는 것을 볼 수 있음.

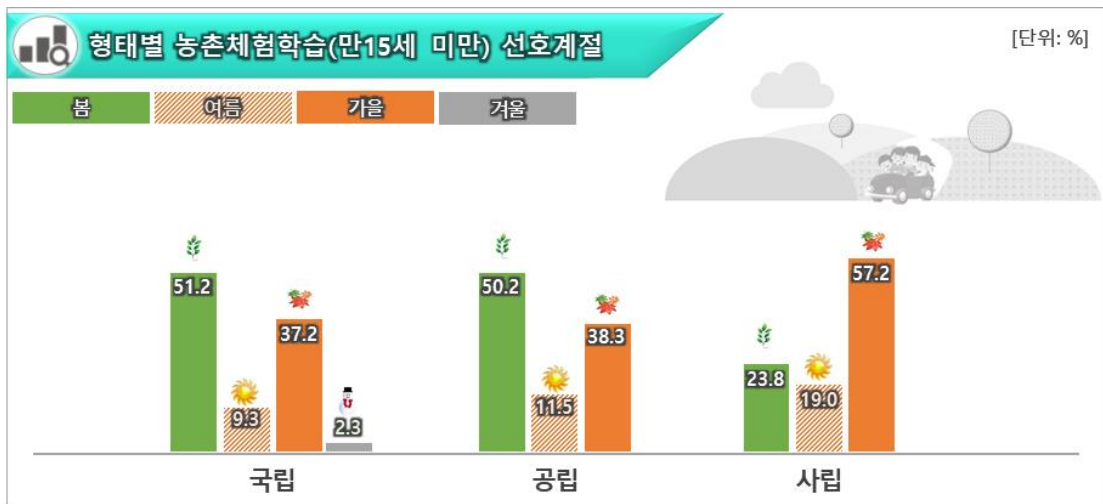


표-172. 형태별 농촌체험학습(만 15세 미만) 선호계절

구 분	봄	여름	가을	겨울	계
국립	51.2	9.3	37.2	2.3	100.0
공립	50.2	11.5	38.3	0.0	100.0
사립	23.8	19.0	57.2	0.0	100.0

16 농촌체험학습 방문지 선택이유

📍 16 선생님의 유치원·학교에서 가장 최근 다녀온 『농촌체험학습』 지역을 선택한 이유는 무엇입니까? 중요한 순서대로 3개만 골라주십시오.(중복응답)(2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)

👤 📺 👥 체험 및 가까운 거리를 선호하는 농촌체험학습

- 📍 선택이유에 대해 ‘체험’ 및 ‘거리’라고 응답한 비율이 평균 약 25.5%, 약 24.6%로 높음.
- 📍 이는 농촌체험학습이 **체험프로그램**과 **가까운 거리**를 선호한다는 것을 알 수 있음.



🚚 소재지에 따른 선택이유

- 🌱 선택이유에 대해 동 소재, 읍 소재, 면 소재 모두 ‘체험’(26.1%, 27.2%, 27.3%)로 응답한 비율이 가장 높게 나타나며, 이는 **체험프로그램을 선호한다고 볼 수 있음.**
- 🌱 이는 학생들의 농촌체험/교육의 비중이 높다는 것을 의미하며, ‘거리’(24.0%, 25.9%, 23.6%)로 높게 나타났는데 이는 **가까운 지역을 선호한다고 볼 수 있음.**

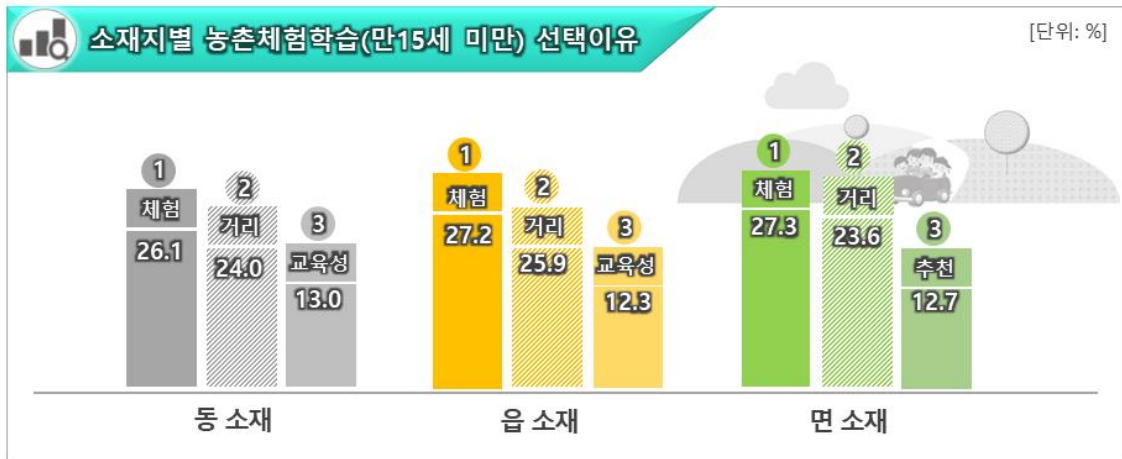


표-173. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 선택이유

구 분	동 소재	읍 소재	면 소재
여행지 지명도	3.4	2.5	7.3
볼거리 제공	8.5	8.6	9.1
저렴한 여행경비	5.0	3.7	3.6
이동거리	24.0	25.9	23.6
여행가능 시간	3.9	3.7	0.0
숙박시설	1.7	2.5	0.0
여행동반자 유형	1.4	0.0	0.0
쇼핑	0.1	0.0	0.0
음식	1.1	1.2	1.8
교통편	5.0	2.5	5.5
체험프로그램	26.1	27.2	27.3
경험자의 추천	5.8	7.4	12.7
여행지 편의시설	1.0	2.5	1.8
교육성	13.0	12.3	7.3
계	100.0	100.0	100.0



소속기관에 따른 선택이유

- 선택이유에 대해 유치원/어린이집은 ‘거리’(26.0%) 초등학교와 중학교는 ‘체험’(27.5%, 24.2%)로 응답한 비율이 가장 높게 나타남.
- 이는 유치원/어린이집의 경우 비교적 먼 거리를 이동하는데 있어서 제한적이라는 점과 초등학교 중학교의 경우 농촌체험/교육의 비중이 높다는 점을 알 수 있음.

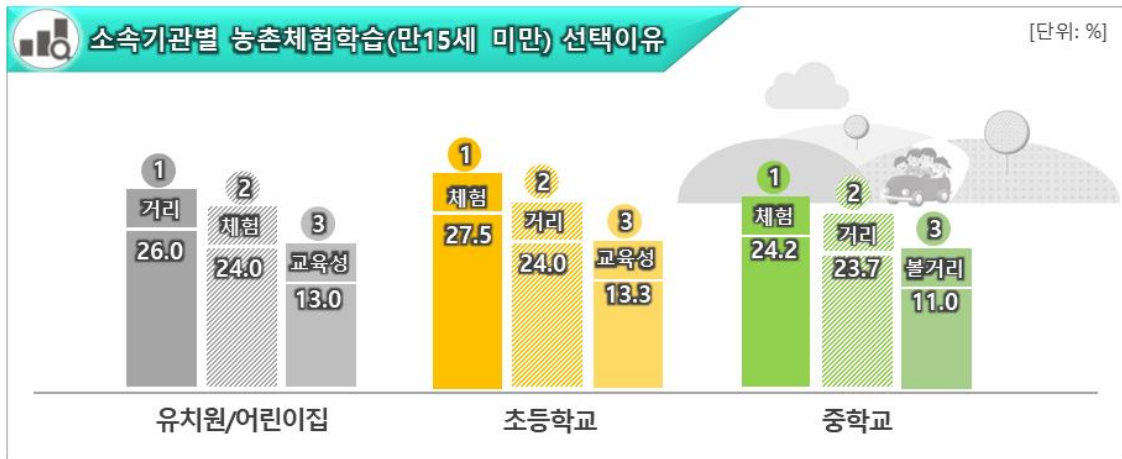


표-174. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 선택이유

[단위: %]

구분	유치원/어린이집	초등학교	중학교
여행지 지명도	4.0	3.5	3.4
불거리 제공	9.0	7.5	11.0
저렴한 여행경비	5.0	4.5	5.5
이동거리	26.0	24.0	23.7
여행가능 시간	2.0	3.7	4.2
숙박시설	0.0	1.2	3.8
여행동반자 유형	3.0	0.7	1.7
쇼핑	0.0	0.2	0.0
음식	0.0	1.0	2.1
교통편	7.0	5.2	3.0
체험프로그램	24.0	27.5	24.2
경험자의 추천	6.0	6.5	6.4
여행지 편의시설	1.0	1.2	1.3
교육성	13.0	13.3	9.7
계	100.0	100.0	100.0



🚗 형태에 따른 선택이유

- 🌱 선택이유에 대해 국립과 공립은 ‘체험’(24.6%, 27.1%), 사립은 ‘거리’(26.8%)로 응답한 비율이 가장 높게 나타남.
- 🌱 이는 학생들의 농촌체험/교육의 비중이 높고, 가까운 지역을 선호한다고 볼 수 있음

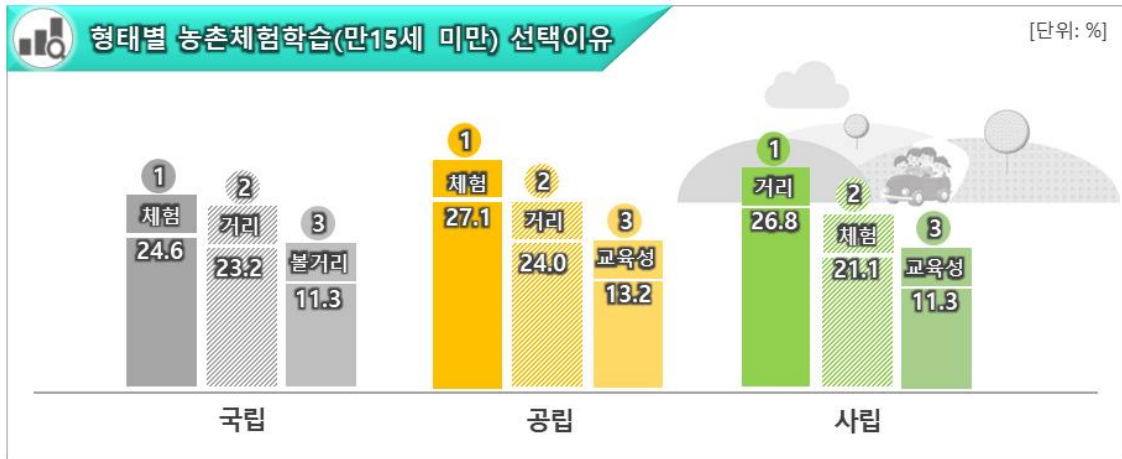


표-175. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 선택이유

구분	국립	공립	사립
여행지 지명도	7.0	2.9	2.8
불거리 제공	11.3	8.1	7.0
저렴한 여행경비	2.8	5.0	7.0
이동거리	23.2	24.0	26.8
여행가능 시간	5.6	3.5	1.4
숙박시설	2.8	1.5	1.4
여행동반자 유형	0.7	1.1	2.8
쇼핑	0.0	0.1	0.0
음식	1.4	1.1	1.4
교통편	3.5	4.7	8.5
체험프로그램	24.6	27.1	21.1
경험자의 추천	6.3	6.2	8.5
여행지 편의시설	0.0	1.5	0.0
교육성	10.8	13.2	11.3
계	100.0	100.0	100.0



17 농촌체험학습 이동(교통)수단

17 선생님의 유치원·학교에서 가장 최근 다녀온 『농촌체험학습』 지역까지 이용하신 주요 이동수단을 1개만 골라 주십시오. (2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)



대영버스 및 승합차를 이용하여 이동하는 농촌체험학습

- ☞ 교통수단에 대해 ①전세/관광버스 평균 약 71.5% > ②차량대여 평균 약 17.8%로 나타남.
- ☞ 이는 농촌체험학습의 특성상 단체로 다녀오는 비중이 높다고 볼 수 있음.

☞ 소재지에 따른 이동(교통)수단

- ☘ 이동(교통)수단에 대해 동 소재, 읍 소재, 면 소재 모두 ①전세/관광버스 (73.2%, 85.2%, 66.7%) ②차량대여 (14.9%, 11.1%, 27.7%)로 나타남.
- ☘ 이는 농촌체험학습의 특성상 단체로 다녀오는 비중이 높다고 볼 수 있음.

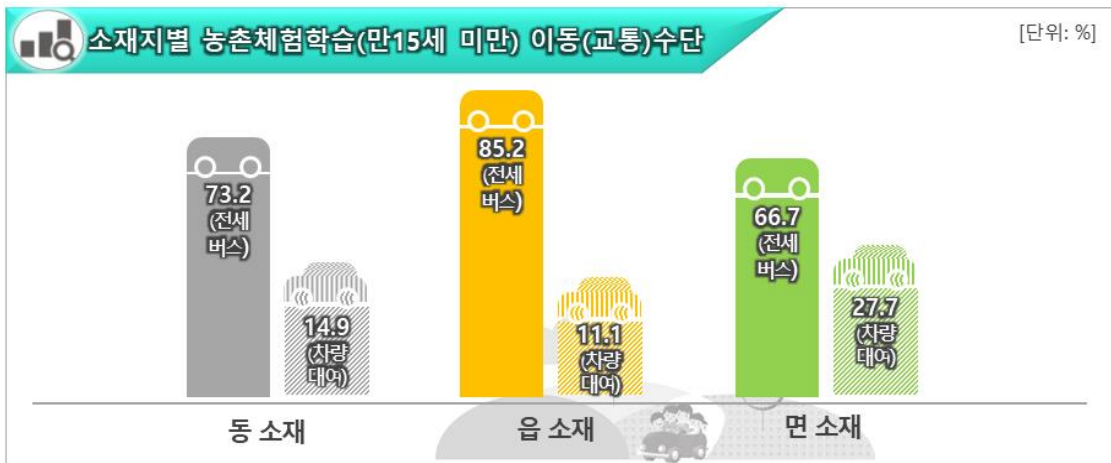




표-176. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 이동(교통)수단

[단위: %]

구 분	동 소재	읍 소재	면 소재
자가용	4.6	0.0	5.6
철도	2.3	3.7	0.0
항공기	0.8	0.0	0.0
선박/해상교통	0.4	0.0	0.0
지하철	1.5	0.0	0.0
고속시외버스	2.3	0.0	0.0
전세/관광버스	73.2	85.2	66.7
차량대여/렌트	14.9	11.1	27.7
자전거	0.0	0.0	0.0
계	100.0	100.0	100.0

소속기관에 따른 이동(교통)수단

이동(교통)수단에 대해 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교 모두 ①전세/관광버스 (61.3%, 80.7%, 61.5%) ②차량대여 (25.8%, 12.3%, 19.3%)로 나타남.

이는 농촌체험학습의 특성상 단체로 다녀오는 비중이 높다고 볼 수 있음.

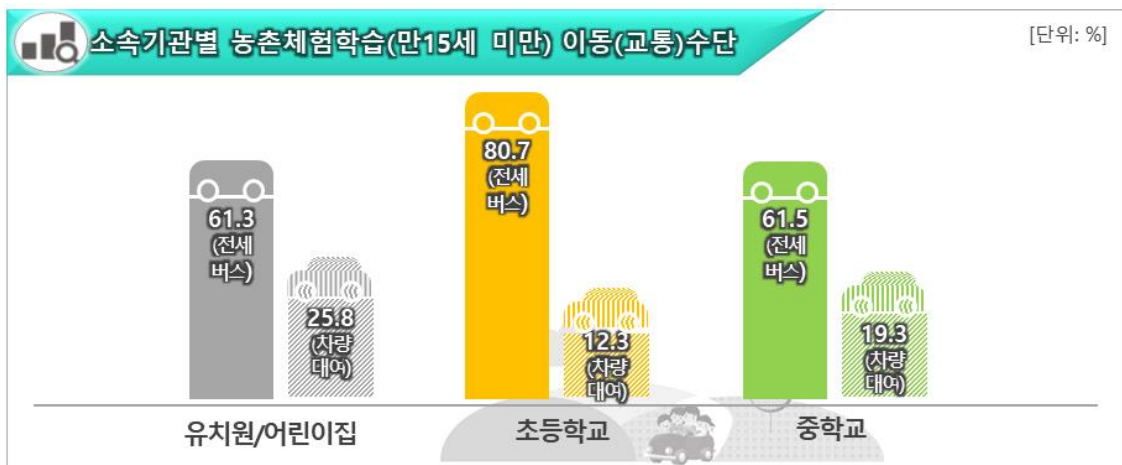




표-177. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 이동(교통)수단

[단위: %]

구분	유치원/어린이집	초등학교	중학교
자가용	3.2	3.0	7.7
철도	6.5	1.0	3.8
항공기	0.0	0.5	1.3
선박/해상교통	0.0	0.5	0.0
지하철	0.0	0.5	3.8
고속시외버스	3.2	1.5	2.6
전세/관광버스	61.3	80.7	61.5
차량대여/렌트	25.8	12.3	19.3
자전거	0.0	0.0	0.0
계	100.0	100.0	100.0

소속기관에 따른 이동(교통)수단

- 이동(교통)수단에 대해 국립, 공립, 사립 모두 ①전세/관광버스 (76.6%, 74.3%, 63.6%) ②차량대여 (10.7%, 15.6%, 22.8%)로 나타남.
- 이는 농촌체험학습의 특성상 단체로 다녀오는 비중이 높다고 볼 수 있음.

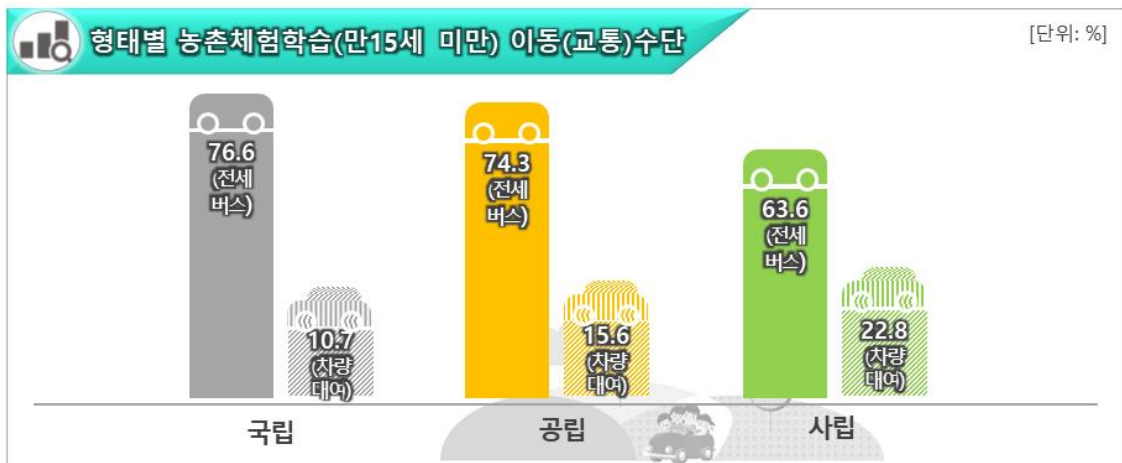




표-178. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 이동(교통)수단

[단위: %]

구 분	국립	공립	사립
자가용	6.4	4.2	0.0
철도	0.0	1.7	13.6
항공기	2.1	0.4	0.0
선박·해상교통	2.1	0.0	0.0
지하철	0.0	1.7	0.0
고속시외버스	2.1	2.1	0.0
전세·관광버스	76.6	74.3	63.6
차량대여·렌트	10.7	15.6	22.8
자전거	0.0	0.0	0.0
계	100.0	100.0	100.0

18 농촌체험학습 소요시간



선생님의 유치원·학교에서 가장 최근 다녀온 『농촌체험학습』 지역까지 소요시간은 얼마나 되십니까? (2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)



2시간 이내를 선호하는 농촌체험학습

- 소요시간에 대해 ①1시간 이내 평균 약 45.6% > ②1~2시간 이내 평균 약 48.6%로 나타남.
- 이는 농촌체험학습 소요시간은 2시간 이내를 선호하는 것을 알 수 있음.
- 면 소재, 사립학교, 유치원/어린이집은 타 성격에 비하여 더 가까운 1시간 이내를 선호하는 것을 알 수 있음.

소재지에 따른 소요시간

- 소재지에 대해 동 소재는 '1~2시간 이내'(59.1%), 읍 소재와 면 소재는 '1시간 이내'(56.0%, 72.2%)로 응답한 비율이 가장 높게 나타남.



🌿 면 소재, 읍 소재는 동 소재에 비해 1시간 이내의 가까운 거리를 선호함.

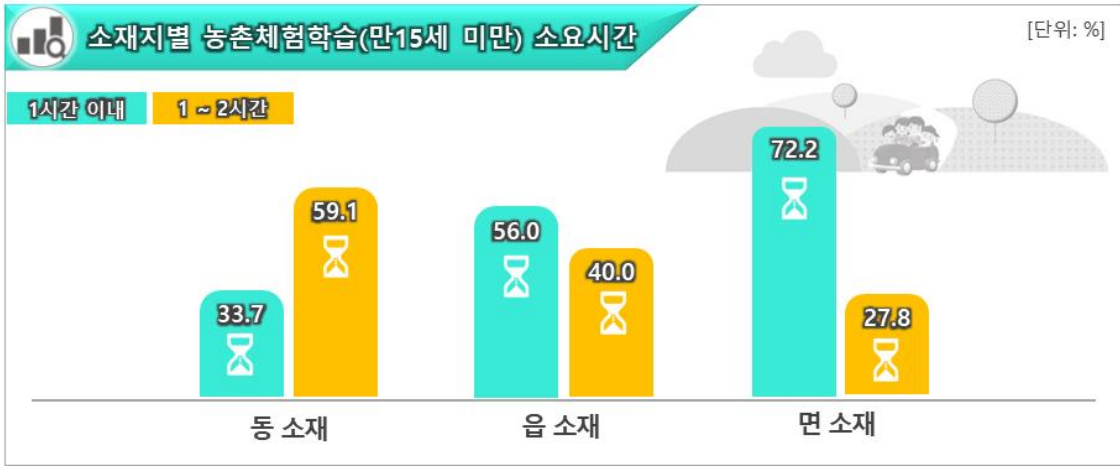


표-179. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 소요시간

구 분	1시간 이내	1 ~ 2시간	2 ~ 3시간	3 ~ 4시간	4시간 이상	계
동 소재	33.7	59.1	6.0	0.4	0.8	100.0
읍 소재	56.0	40.0	4.0	0.0	0.0	100.0
면 소재	72.2	27.8	0.0	0.0	0.0	100.0

🚗 소속기관에 따른 소요시간

🌿 소요시간에 대해 유치원/어린이집은 ‘1시간이내’(56.7%), 초등학교와 중학교는 ‘1~2시간 이내’(55.7%, 63.0%)로 응답한 비율이 가장 높게 나타남.

🌿 유치원/어린이집은 초등학교, 중학교에 비해 1시간 이내의 가까운 거리를 선호함.

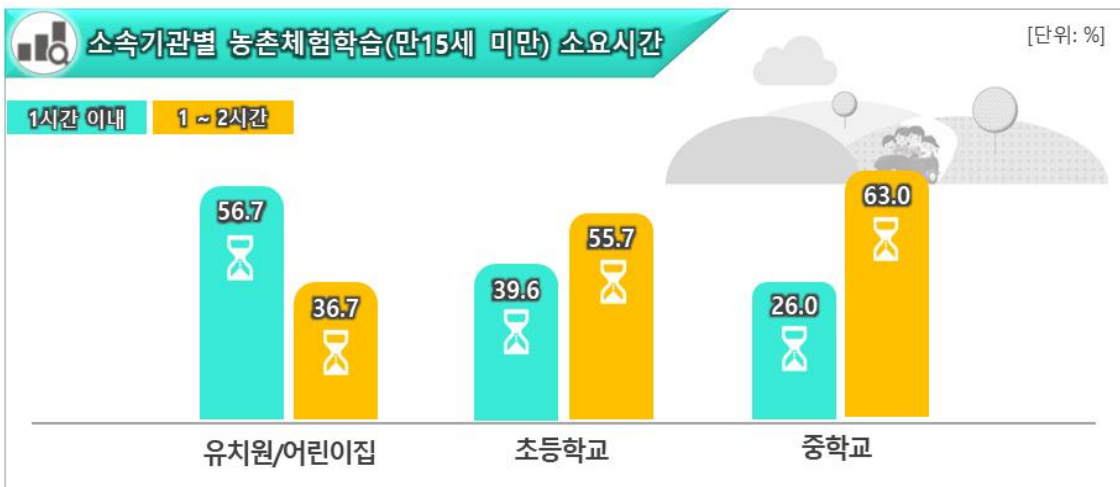




표-180. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 소요시간

[단위: %]

구 분	1시간 이내	1 ~ 2시간	2 ~ 3시간	3 ~ 4시간	4시간 이상	계
유치원/어린이집	56.7	36.7	3.3	3.3	0.0	100.0
초등학교	39.6	55.7	4.2	0.0	0.5	100.0
중학교	26.0	63.0	9.6	0.0	1.4	100.0

형태에 따른 소요시간

- ☘ 소요시간에 대해 국립과 공립은 '1~2시간이내'(62.2%, 56.1%), 사립은 '1시간 이내'(59.1%)로 응답한 비율이 가장 높게 나타남.
- ☘ 사립학교는 국립, 공립학교에 비해 1시간 이내의 가까운 거리를 선호하는 것을 알 수 있음.

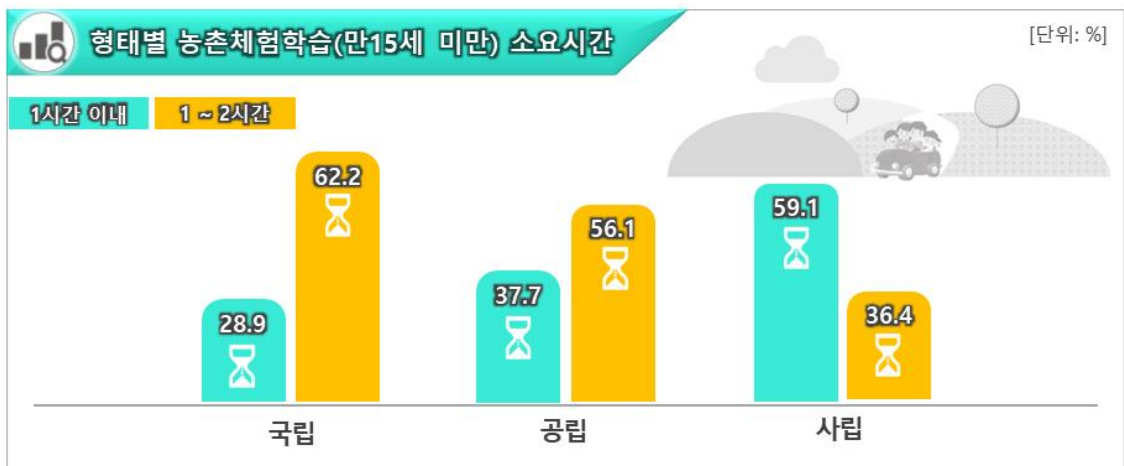


표-181. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 소요시간

[단위: %]

구 분	1시간 이내	1 ~ 2시간	2 ~ 3시간	3 ~ 4시간	4시간 이상	계
국립	28.9	62.2	8.9	0.0	0.0	100.0
공립	37.7	56.1	5.3	0.0	0.9	100.0
사립	59.1	36.4	0.0	4.5	0.0	100.0



19 농촌체험학습 숙박시설

선생님의 유치원·학교에서 가장 최근 다녀온 『농촌체험학습』 지역에서 숙박한 경우 이용하신 숙박시설을 모두 골라주십시오 (중복응답) (2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)

유스호스텔 숙박시설을 선호하는 농촌체험학습

- 숙박시설에 대해 ‘유스호스텔’이라고 응답한 비율은 평균 약 34.2%로 가장 높게 나타남.
- 이는 농촌체험학습 평균인원이 78.5명으로 단체가 저렴한 비용으로 숙박하기에 적합하기 때문이라고 생각됨.

소재지에 따른 숙박시설

- 숙박시설에 대해 ‘유스호스텔’이라고 응답한 비율은 동 소재, 읍 소재, 면 소재 순으로 29.2%, 40.0%, 32.3%로 가장 높게 나타남.
- 이는 평균 인원이 78.5명으로 단체가 저렴한 비용으로 숙박하기에 ‘유스호스텔’이 적합하기 때문이라 생각됨.

표-182. 소재지별 농촌체험학습(만 15세 미만) 숙박시설

[단위: %]

구 분	동 소재	읍 소재	면 소재
호텔	4.2	0.0	0.0
콘도미니엄	10.4	20.0	23.2
유스호스텔	29.2	40.0	32.3
펜션	4.2	20.0	9.3
민박	6.3	0.0	0.0
자연휴양림	14.6	0.0	14.2
가족친척 집	2.1	0.0	0.0
연수원/수련원	14.6	20.0	15.4
전통한옥	6.3	0.0	0.0
농촌체험휴양마을	8.1	0.0	5.6
계	100.0	100.0	100.0



🚗 소속기관에 따른 숙박시설

🌿 숙박시설에 대해 ‘유스호스텔’이라고 응답한 비율은 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교 순으로 50.0%, 26.2%, 33.3%로 가장 높게 나타남.

표-183. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 숙박시설

[단위: %]

구 분	유치원/어린이집	초등학교	중학교
호텔	0.0	8.7	0.0
콘도미니엄	0.0	4.3	18.5
유스호스텔	50.0	26.2	33.3
펜션	0.0	8.7	3.7
민박	25.0	8.7	0.0
자연휴양림	0.0	17.4	11.1
가족친척 집	0.0	0.0	3.7
연수원/수련원	25.0	13.0	14.8
전통한옥	0.0	8.7	3.7
농촌체험휴양마을	0.0	4.3	11.2
계	100.0	100.0	100.0

🚗 형태에 따른 숙박시설

🌿 숙박시설에 대해 ‘유스호스텔’이라고 응답한 비율은 국립, 공립, 사립 순으로 33.6%, 30.0%, 33.4%로 가장 높게 나타남.

표-184. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 숙박시설

[단위: %]

구 분	국립	공립	사립
호텔	18.2	0.0	0.0
콘도미니엄	9.1	12.5	0.0
유스호스텔	33.6	30.0	33.4
펜션	18.2	0.0	33.3
민박	0.0	7.5	0.0
자연휴양림	11.8	15.0	0.0
가족친척 집	0.0	2.5	0.0
연수원/수련원	9.1	15.0	33.3
전통한옥	0.0	7.5	0.0
농촌체험휴양마을	0.0	10.0	0.0
계	100.0	100.0	100.0



20 농촌체험학습 주요활동

선생님의 유치원·학교에서 가장 최근 다녀온 『농촌체험학습』에서 하신 활동은 무엇입니까?
 해당되는 항목은 모두 골라 주십시오. (중복응답) (2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)

교육/체험프로그램의 기피를 주는 농촌체험학습

주요활동에 대해 ‘교육/체험프로그램’으로 응답한 비율이 평균 약 35.0%로 가장 높게 나타나며 이는 학습의 일환으로 인해 높게 나타난다는 것을 알 수 있음.

소재지에 따른 주요활동

- 주요활동에 대해 동 소재, 읍 소재, 면 소재 순으로 ①교육/체험프로그램 (34.3%, 42.4%, 37.9%) ②자연감상 (13.0%, 15.4%, 24.1%) ③레저활동 (11.6%, 13.5%, 10.3%)로 나타남.
- 주요활동에 대해 동 소재, 읍 소재, 면 소재 모두 ‘교육/체험프로그램’(34.3%, 42.4%, 37.9%)로 응답한 비율이 가장 높게 나타남.

표-185. 소재지별 농촌체험학습(만 15세 미만) 주요활동

[단위: %]

구 분	동 소재	읍 소재	면 소재
자연감상	13.0	15.4	24.1
음식관광	3.7	3.8	0.0
레저활동	11.6	13.5	10.3
유적지 방문	8.5	1.9	3.4
테마파크	10.4	9.6	10.3
농원/휴양림	8.1	7.7	3.7
온천/스파	0.6	0.0	0.0
쇼 핑	0.6	0.0	0.0
지역문화예술/공연	3.1	3.8	6.9
지역축제/이벤트	2.2	1.9	0.0
교육/체험프로그램	34.3	42.4	37.9
시티투어	0.4	0.0	0.0
드라마 촬영지 방문	0.2	0.0	0.0
가족, 친지, 친구 방문	0.2	0.0	0.0
교육 훈련 및 연수	2.6	0.0	3.4
유희 및 오락	0.5	0.0	0.0
계	100.0	100.0	100.0



🚗 소속기관에 따른 주요활동

- 🌿 유치원/어린이집의 경우 ①교육/체험프로그램 33.2% ②자연감상 19.3% ③테마파크 12.3%로 나타남.
- 🌿 초등학교의 경우 ①교육/체험프로그램 39.0% ②레저활동 12.9% ③자연감상 11.8%로 나타남.
- 🌿 중학교의 경우 ①교육/체험프로그램 26.9% ②자연감상 16.3% ③테마파크 11.3%로 나타남.
- 🌿 주요활동에 대해 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교 모두 ‘교육/체험프로그램’(33.2%, 39.0%, 26.9%)로 응답한 비율이 가장 높게 나타남.
- 🌿 이는 학습의 일환으로 인해 높게 나타난다는 것을 알 수 있음.
- 🌿 중학교의 경우 농촌체험학습의 이미지가 단지 ‘교육/체험프로그램’이었지만, 다양한 농촌체험학습의 주요활동을 홍보한다면 이미지의 제고를 할 수 있을 것이라고 생각됨.

표-186. 소속기관별 농촌체험학습(만 15세 미만) 주요활동

[단위: %]

구 분	유치원/어린이집	초등학교	중학교
자연감상	19.3	11.8	16.3
음식관광	3.5	2.2	6.9
레저활동	7.0	12.9	10.6
유적지 방문	1.8	7.8	9.4
테마파크	12.3	9.7	11.3
농원/휴양림	12.3	7.0	8.1
온천/스파	0.0	0.5	0.6
쇼 핑	0.0	0.5	0.6
지역문화예술/공연	5.3	3.2	3.1
지역축제/이벤트	5.3	1.6	1.9
교육/체험프로그램	33.2	39.0	26.9
시티투어	0.0	0.3	0.6
드라마 촬영지 방문	0.0	0.3	0.0
가족, 친지, 친구 방문	0.0	0.3	0.0
교육 훈련 및 연수	0.0	2.4	3.1
유흥 및 오락	0.0	0.5	0.6
계	100.0	100.0	100.0



🚐 형태에 따른 주요활동

- 🌿 국립학교의 경우 ①교육/체험프로그램 32.2% ②자연감상 12.2% ③레저활동 11.1%로 나타남.
- 🌿 공립학교의 경우 ①교육/체험프로그램 36.0% ②자연감상 13.2% ③레저활동 12.1%로 나타남.
- 🌿 사립학교의 경우 ①교육/체험프로그램 32.5% ②자연감상 23.3% ③농원/휴양림 14.0%로 나타남.
- 🌿 주요활동에 대해 국립, 공립, 사립 모두 ‘교육/체험프로그램’(32.2%, 36.0%, 32.5%)로 응답한 비율이 가장 높게 나타남.
- 🌿 이는 학습의 일환으로 인해 높게 나타난다는 것을 알 수 있음.
- 🌿 사립학교의 경우 국립, 공립학교에 비해 ‘자연감상’, ‘농원/휴양림’등의 자연친화적인 활동을 선호하는 것으로 나타남.

표-187. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 주요활동

[단위: %]

구 분	국립	공립	사립
자연감상	12.2	13.2	23.3
음식관광	6.7	3.1	2.3
레저활동	11.1	12.1	9.3
유적지 방문	8.9	7.9	2.3
테마파크	6.7	11.2	9.3
농원/휴양림	8.9	7.0	14.0
온천/스파	0.0	0.7	0.0
쇼 핑	0.0	0.7	0.0
지역문화예술/공연	4.4	3.3	2.3
지역축제/이벤트	2.2	1.8	4.7
교육/체험프로그램	32.2	36.0	32.5
시티투어	1.1	0.2	0.0
드라마 촬영지 방문	0.0	0.2	0.0
가족, 친지, 친구 방문	1.1	0.0	0.0
교육훈련 및 연수	2.2	2.4	0.0
유희 및 오락	2.3	0.2	0.0
계	100.0	100.0	100.0



21 농촌체험학습 체험활동

🔍 교육체험 프로그램 참가를 선택하셨다면 활동하신 프로그램은 구체적으로 무엇입니까?
📝 해당되는 항목은 모두 골라 주십시오 (중복응답) (2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)

👤📺👥 농업체험 외에도 고르게 선호하는 체험 활동

- 🔴 체험활동에 대해 ‘농업체험’으로 응답한 비율이 평균 약 35.0%로 가장 높게 나타남.
- 🔴 그 외에도 ‘낙농체험’, 농촌문화체험, ‘공예체험’, ‘음식체험’ 등 모든 체험활동이 고르게 선호되고 있음을 알 수 있음.

🚗 소재지에 따른 체험활동

- 🌿 체험활동에 대해 동 소재, 읍 소재, 면 소재 모두 ‘농업체험’(33.7%, 25.0%, 33.3%)로 응답한 비율이 가장 높게 나타남.
- 🌿 그 외에도 ‘낙농체험’, ‘농촌문화체험’, ‘공예체험’, ‘음식체험’ 등 모든 체험활동이 고르게 선호되고 있음을 알 수 있음.

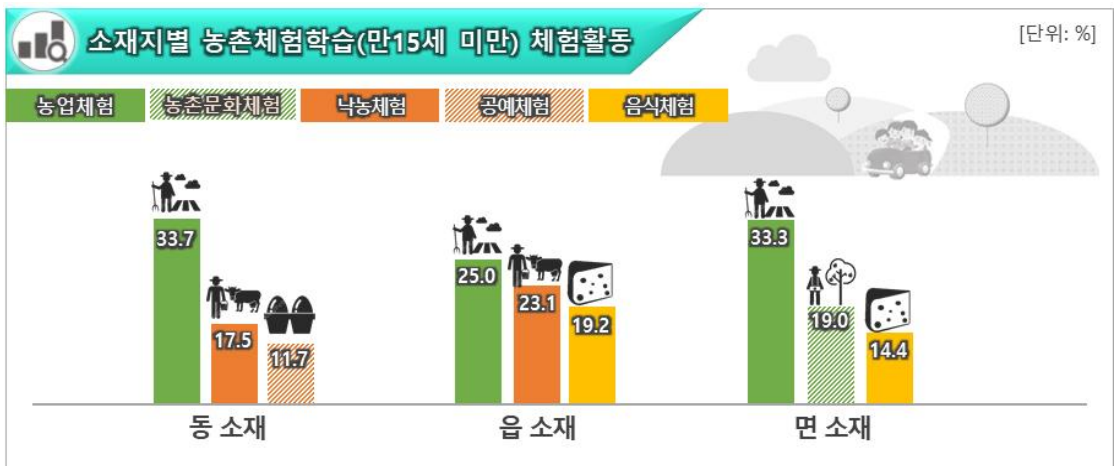




표-188. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 체험활동

[단위: %]

구 분	동 소재	읍 소재	면 소재
농업체험	33.7	25.0	33.3
농촌문화체험	10.6	7.7	19.0
낙농체험	17.5	23.1	9.5
공예체험	11.7	9.6	14.3
생태체험	11.7	7.7	9.5
음식체험	9.7	19.2	14.4
목장체험	5.1	7.7	0.0
계	100.0	100.0	100.0

소속기관에 따른 체험활동

- ☘ 체험활동에 대해 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교 모두 ‘농업체험’(42.6%, 30.9%, 33.9%)로 응답한 비율이 가장 높게 나타남.
- ☘ 그 외에도 ‘낙농체험’, ‘농촌문화체험’, ‘공예체험’, ‘음식체험’ 등 모든 체험활동이 고르게 선호되고 있음을 알 수 있음.

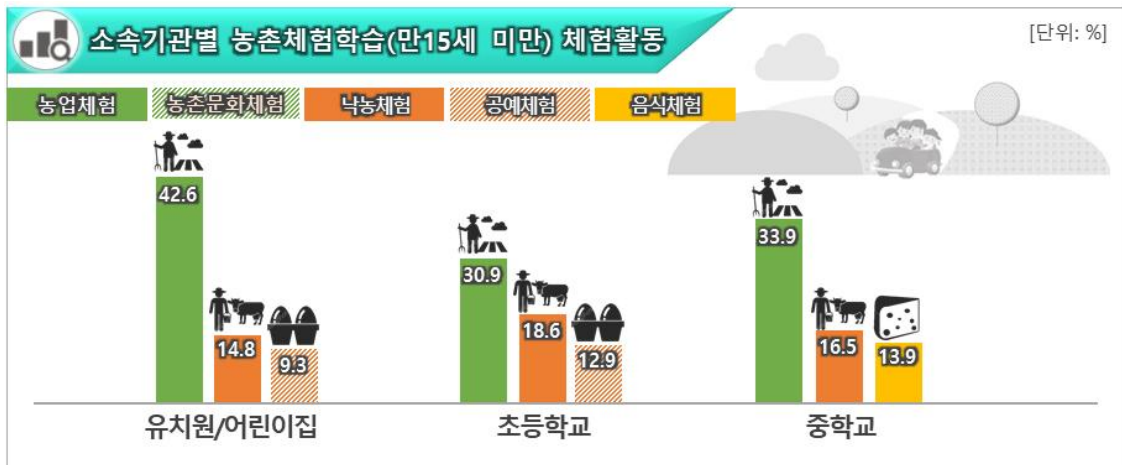


표-189. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 체험활동

[단위: %]

구 분	유치원/어린이집	초등학교	중학교
농업체험	42.6	30.9	33.9
농촌문화체험	9.3	10.9	10.4
낙농체험	14.8	18.6	16.5
공예체험	9.3	12.9	8.7
생태체험	9.3	10.9	13.0
음식체험	7.4	10.3	13.9
목장체험	7.3	5.5	3.6
계	100.0	100.0	100.0



🚗 형태에 따른 체험활동

- 🌱 체험활동에 대해 국립, 공립, 사립 모두 ‘농업체험’(35.1%, 31.1%, 46.2%)로 응답한 비율이 가장 높게 나타남.
- 🌱 그 외에도 ‘낙농체험’, ‘농촌문화체험’, ‘공예체험’, ‘음식체험’ 등 모든 체험활동이 고르게 선호되고 있음을 알 수 있음.

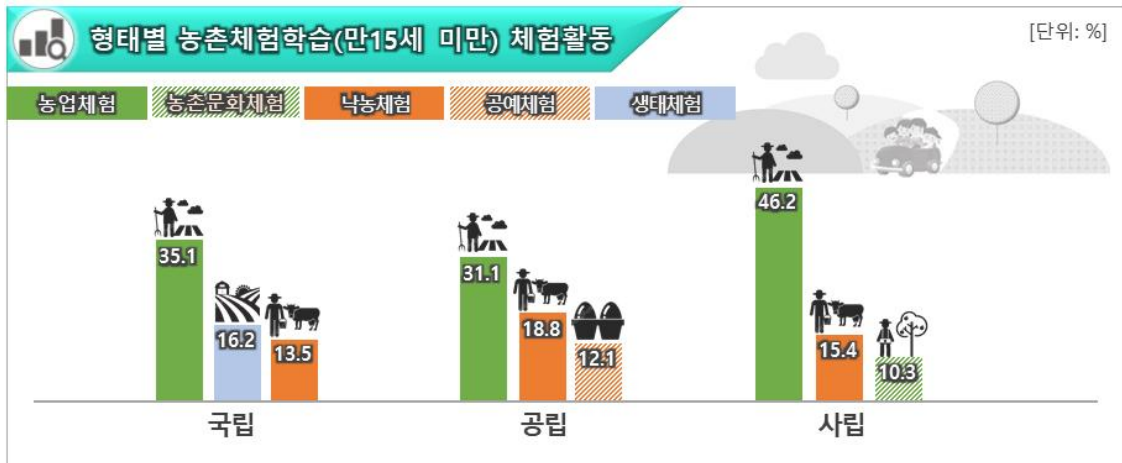


표-190. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 체험활동

구분	국립	공립	사립
농업체험	35.1	31.1	46.2
농촌문화체험	8.1	11.1	10.3
낙농체험	13.5	18.8	15.4
공예체험	10.8	12.1	7.7
생태체험	16.2	10.9	5.1
음식체험	10.8	11.1	7.7
목장체험	5.5	4.9	7.6
계	100.0	100.0	100.0



22 농촌체험학습 전반적 만족도

선생님의 유치원·학교에서 가장 최근 다녀온 『농촌체험학습』에 대해 전반적으로 얼마나 만족하셨습니다니까? (2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)

만족도가 높은 농촌체험학습

- 전반적으로 만족한다는 응답률이 평균 약 70.8%로 비교적 양호하게 나타남.
- 하지만 국내여행 만족도보다 9.6%p ~ 18.3%p 낮게 나타나 서비스 개선 및 프로그램 차별화 등을 통한 개선이 요구되며, 특히 면 소재, 중학교, 사립에 중점적으로 만족도 향상을 위한 개선이 필요하다고 생각됨.

소재지에 따른 전반적 만족도

- ✚ 전반적 만족도에 대해 동 소재, 읍 소재, 면 소재 모두 전반적으로 만족한다는 응답률이 71.7%, 77.8%, 55.5%로 비교적 양호하게 나타남.

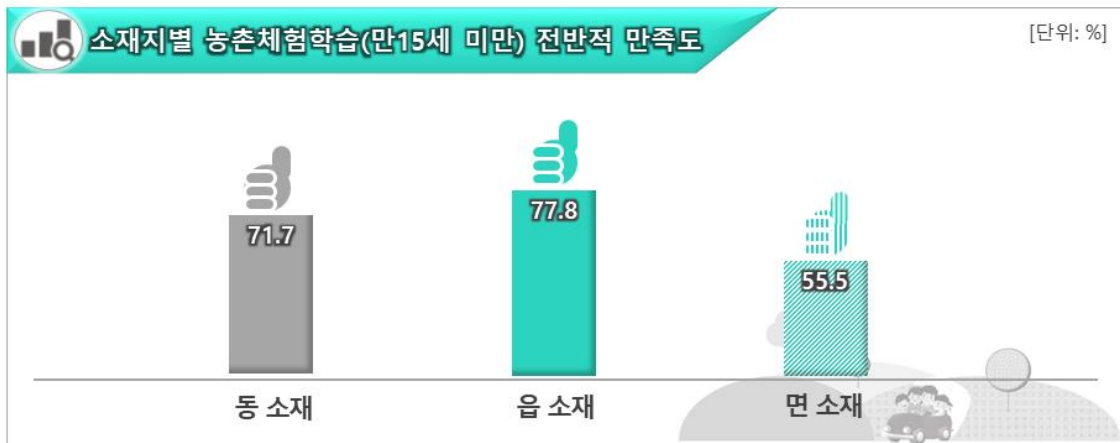




표-191. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 전반적 만족도

[단위: %]

구 분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	계
동 소재	2.3	1.1	24.9	58.7	13.0	100.0
읍 소재	3.7	3.7	14.8	55.6	22.2	100.0
면 소재	0.0	5.6	38.9	50.0	5.5	100.0

소속기관에 따른 전반적 만족도

전반적 만족도에 대해 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교 모두 전반적으로 만족한다는 응답률이 67.8%, 76.7%, 58.9%로 비교적 양호하게 나타남.

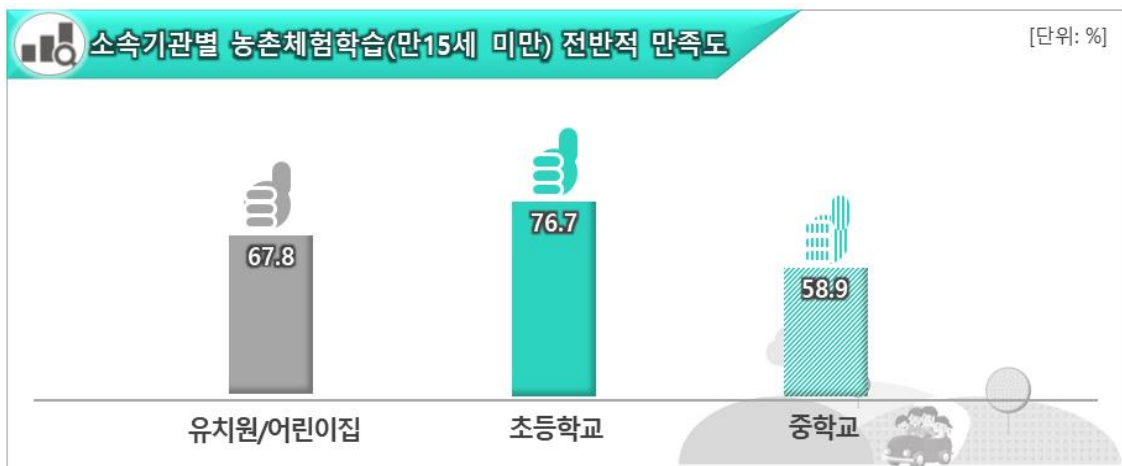


표-192. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 전반적 만족도

[단위: %]

구 분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	계
유치원/어린이집	0.0	3.2	29.0	67.8	0.0	100.0
초등학교	2.5	1.0	19.8	60.5	16.2	100.0
중학교	2.6	2.6	35.9	47.4	11.5	100.0

형태에 따른 전반적 만족도

전반적 만족도에 대해 국립, 공립, 사립 모두 전반적으로 만족한다는 응답률이 74.5%, 71.7%, 59.1%로 비교적 양호하게 나타남.

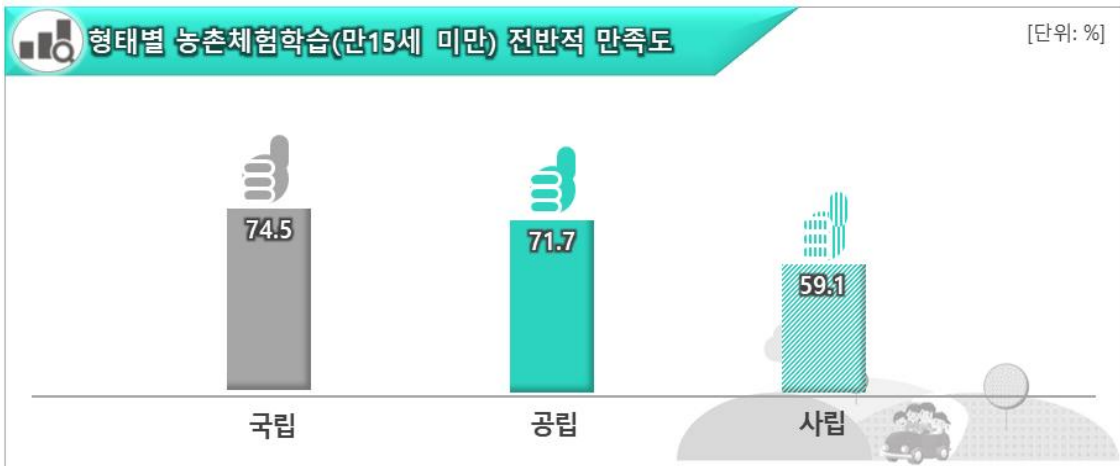


표-193. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 전반적 만족도

[단위: %]

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	계
국립	2.1	2.1	21.3	57.5	17.0	100.0
공립	2.5	1.3	24.5	57.8	13.9	100.0
사립	0.0	4.5	36.4	59.1	0.0	100.0

23 농촌체험학습 재방문 의향

선생님의 유치원·학교에서 가장 최근 다녀온 『농촌체험학습』 지역을 재방문하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까? (2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)

재방문 의향이 높은 농촌체험학습

- 재방문 의향에 대해 재방문 의향이 있다는 응답률이 평균 약 61.7%로 비교적 양호하게 나타남.
- 중학교의 경우 타 소속기관에 비해 재방문 의향이 낮게 나타나며 이를 위해서 서비스 개선 및 프로그램 차별화 등을 통한 개선이 필요하다고 생각됨.



🚚 소재지에 따른 재방문 의향

🌱 재방문 의향에 대해 동 소재, 읍 소재, 면 소재 모두 재방문 의향이 있다는 응답률이 60.2%, 70.4%, 66.6%로 비교적 양호하게 나타남.

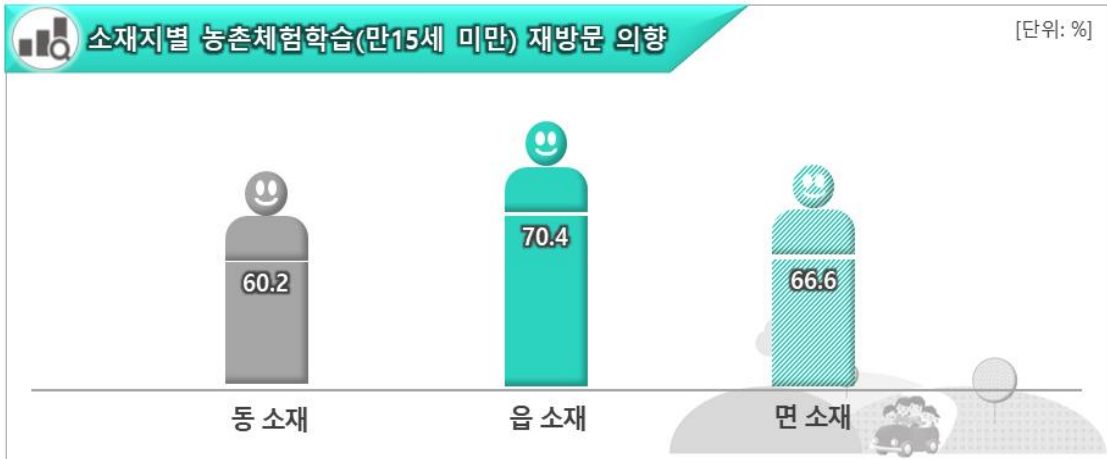


표-194. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 재방문 의향

구분	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음	계
동 소재	0.8	1.5	37.5	48.7	11.5	100.0
읍 소재	0.0	3.7	25.9	48.1	22.3	100.0
면 소재	0.0	5.6	27.8	61.1	5.5	100.0

🚚 소속기관에 따른 재방문 의향

🌱 재방문 의향에 대해 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교 모두 재방문 의향이 있다는 응답률이 61.3%, 68.6%, 43.6%로 비교적 양호하게 나타남.

🌱 중학교의 경우 타 소속기관에 비해 재방문 의향이 낮게 나타나며 이를 위해서 서비스 개선 및 프로그램 차별화 등을 통한 개선이 필요하다고 생각됨.

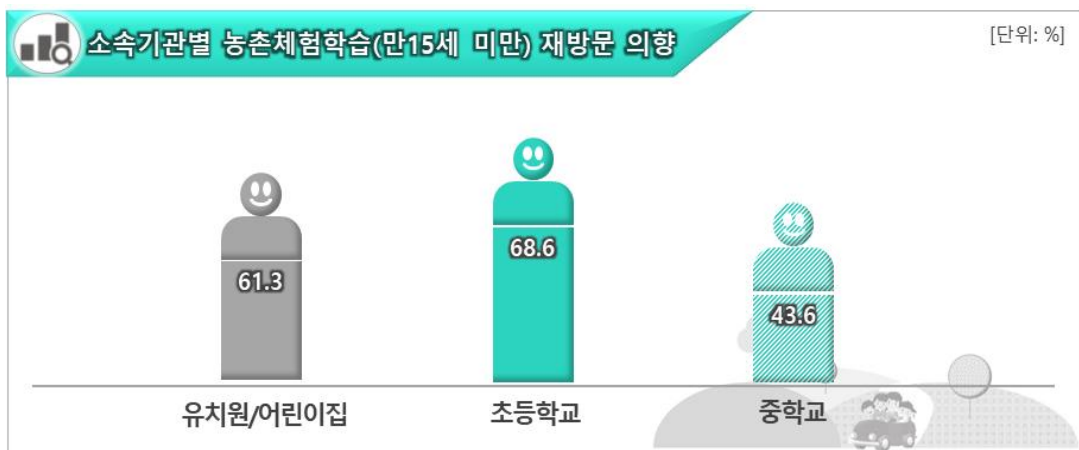




표-195. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 재방문 의향

[단위: %]

구 분	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음	계
유치원/어린이집	0.0	3.2	35.5	58.1	3.2	100.0
초등학교	0.5	1.0	29.9	54.8	13.8	100.0
중학교	1.3	3.8	51.3	32.1	11.5	100.0

형태에 따른 재방문 의향

재방문 의향에 대해 국립, 공립, 사립 모두 재방문 의향이 있다는 응답률이 63.9%, 61.2%, 59.1%로 비교적 양호하게 나타남.



표-196. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 재방문 의향

[단위: %]

구 분	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음	계
국립	2.1	2.1	31.9	46.8	17.1	100.0
공립	0.4	1.7	36.7	49.4	11.8	100.0
사립	0.0	4.5	36.4	54.5	4.6	100.0



24 농촌체험학습 타인 추천의향

선생님의 유치원·학교에서 가장 최근 다녀온 『농촌체험학습』 지역을 동료 선생님 또는 타 학교에 추천하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까? (2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)

타인에게 추천하고 싶은 농촌체험학습

- 타인 추천의향에 대해 추천할 의향이 있다는 응답률이 평균 약 55.7%로 비교적 양호함.
- 중학교의 경우 타 소속기관에 비해 타인 추천의향이 낮게 나타나며 이를 위해서 서비스 개선 및 프로그램 차별화 등을 통한 개선이 요구됨.

소재지에 따른 타인 추천의향

타인 추천의향에 대해 동 소재, 읍 소재, 면 소재 모두 추천할 의향이 있다는 응답률이 54.4%, 70.4%, 50.0%로 비교적 양호하게 나타남.

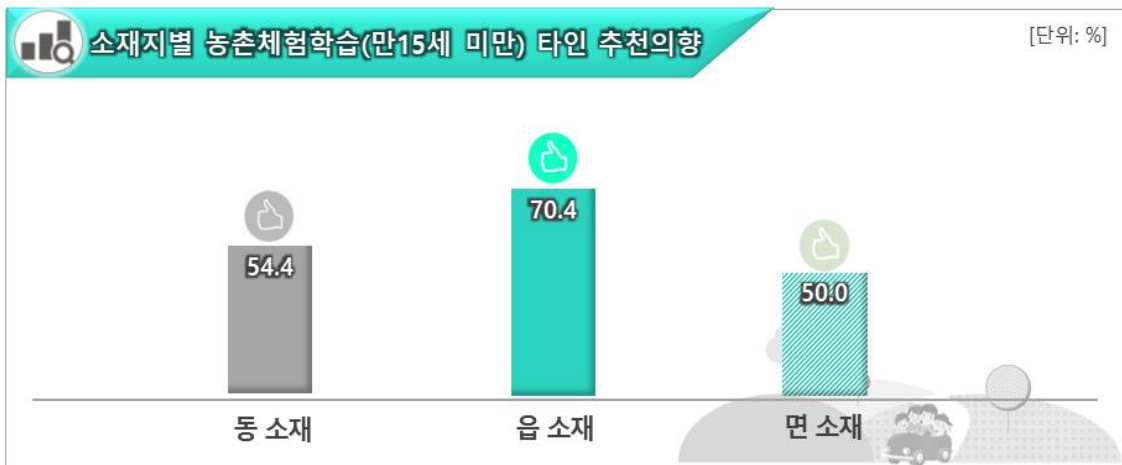


표-197. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 타인 추천의향

[단위: %]

구 분	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음	계
동 소재	0.8	1.9	42.9	43.3	11.1	100.0
읍 소재	0.0	3.7	25.9	48.1	22.3	100.0
면 소재	0.0	5.6	44.4	44.4	5.6	100.0



🚗 소속기관에 따른 타인 추천의향

- 🌿 타인 추천의향에 대해 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교 모두 추천할 의향이 있다는 응답률이 58.1%, 60.4%, 42.3%로 나타남.
- 🌿 중학교의 경우 타 소속기관에 비해 타인 추천의향이 낮게 나타나며 이를 위해서 서비스 개선 및 프로그램 차별화 등을 통한 개선이 요구됨.

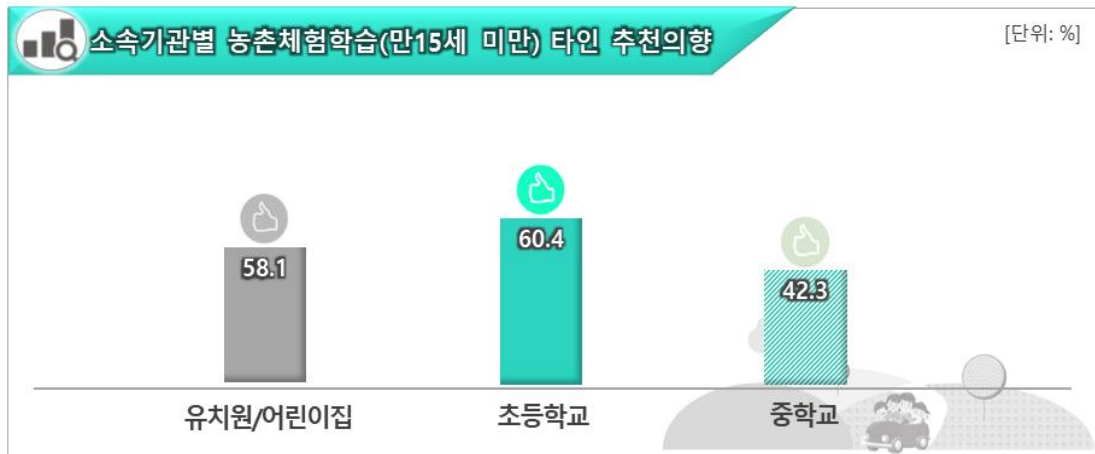


표-198. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 타인 추천의향

[단위: %]

구 분	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음	계
유치원/어린이집	0.0	3.2	38.7	54.8	3.3	100.0
초등학교	0.0	1.5	38.1	46.7	13.7	100.0
중학교	2.6	3.8	51.3	32.1	10.2	100.0

🚗 형태에 따른 타인 추천의향

- 🌿 타인 추천의향에 대해 국립, 공립, 사립 모두 추천할 의향이 있다는 응답률이 55.3%, 55.7%, 54.6%로 비교적 양호하게 나타남.

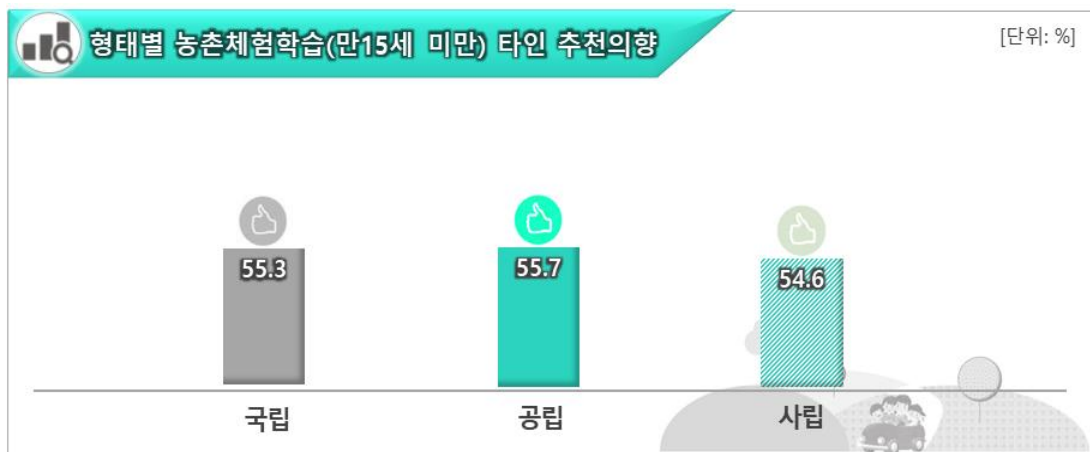




표-199. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 타인 추천의향

[단위: %]

구 분	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음	계
국립	0.0	2.1	42.6	40.4	14.9	100.0
공립	0.8	2.1	41.4	43.9	11.8	100.0
사립	0.0	4.5	40.9	50.0	4.6	100.0

25 농촌체험학습 사전예약서비스



선생님의 유치원·학교에서 가장 최근 다녀온 『농촌체험학습』에서 출발 전에 사전예약을 통해 이용하신 서비스가 있었습니까? (2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)



사전예약서비스를 이용하는 농촌체험학습

사전예약서비스 이용에 대해 '예'라고 응답한 비율이 평균 약 63.8%로 비교적 높게 나타나며 이는 단체인원이라는 특성 때문이라고 추측됨.

소재지에 따른 사전예약서비스 이용

사전예약서비스 이용에 대해 동 소재, 읍 소재, 면 소재 모두 '예'라고 응답한 비율이 60.9%, 88.9%, 61.1%로 비교적 양호하게 나타남.

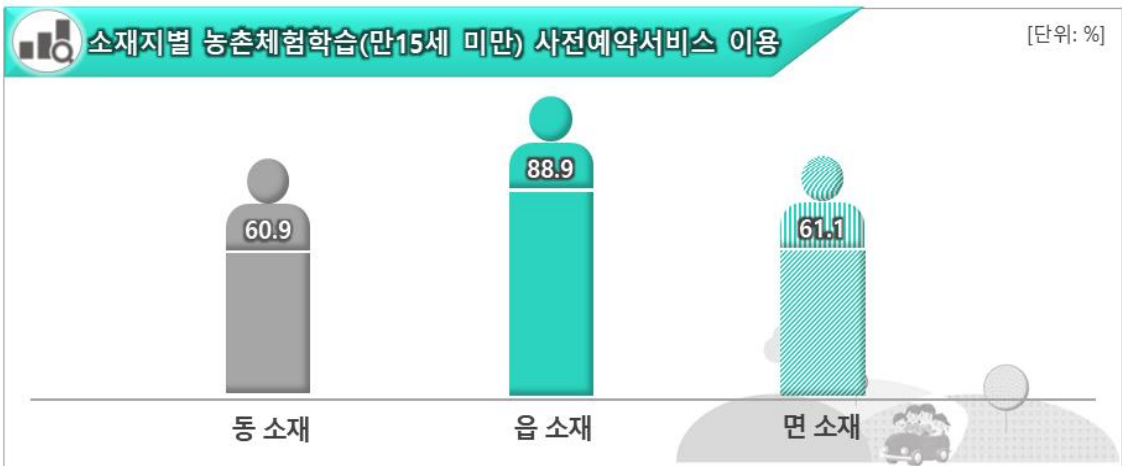




표-200. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 사전예약서비스

[단위: %]

구 분	예	아니오	계
동 소재	60.9	39.1	100.0
읍 소재	88.9	11.1	100.0
면 소재	61.1	38.9	100.0

소속기관에 따른 사전예약서비스 이용

사전에예약서비스 이용에 대해 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교 모두 ‘예’라고 응답한 비율이 54.8%, 65.0%, 62.8%로 비교적 양호하게 나타남.

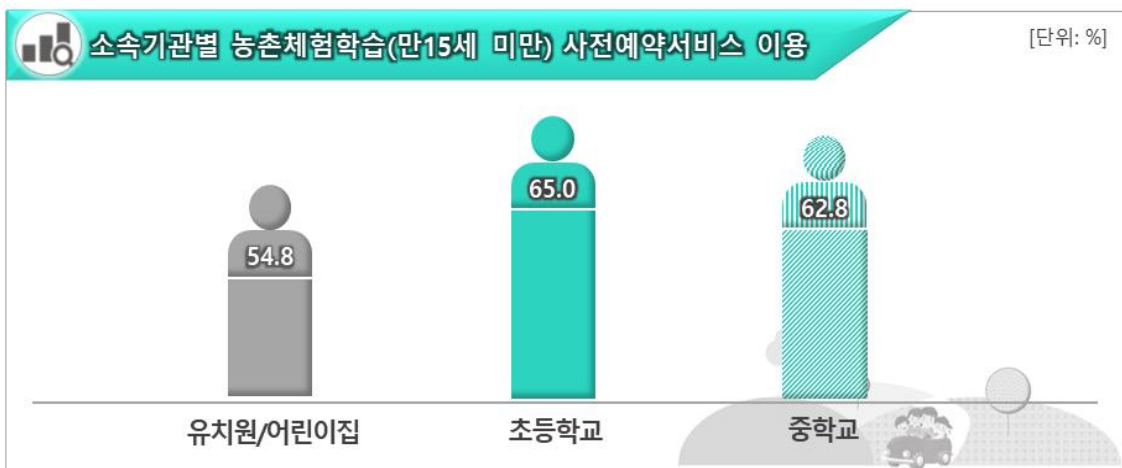


표-201. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 사전예약서비스

[단위: %]

구 분	예	아니오	계
유치원/어린이집	54.8	45.2	100.0
초등학교	65.0	35.0	100.0
중학교	62.8	37.2	100.0

형태에 따른 사전예약서비스 이용

사전에예약서비스 이용에 대해 국립, 공립, 사립학교 모두 ‘예’라고 응답한 비율이 68.1%, 62.9%, 59.1%로 비교적 양호하게 나타남.

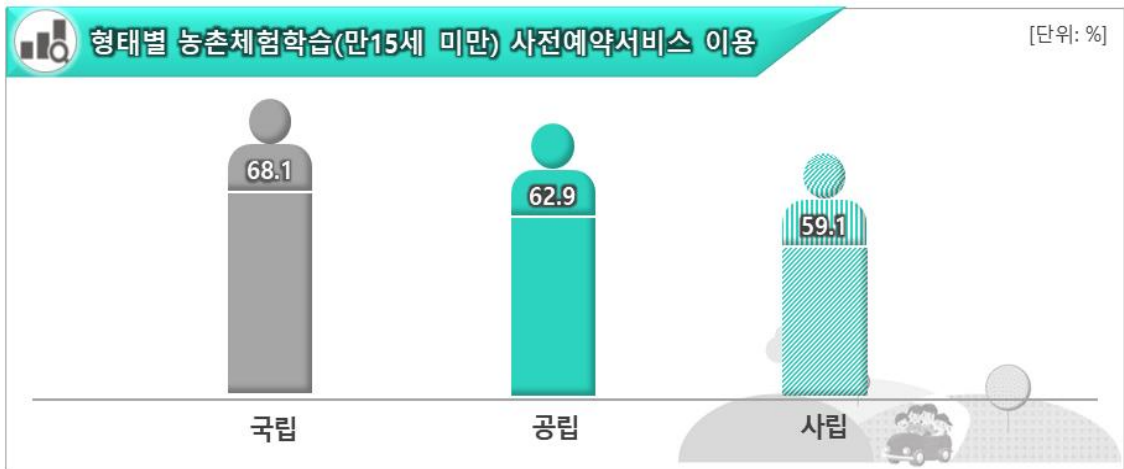


표-202. 형태별 농촌체험학습(만 15세 미만) 사전예약서비스

[단위: %]

구 분	예	아니오	계
국립	68.1	31.9	100.0
공립	62.9	37.1	100.0
사립	59.1	40.9	100.0

26 농촌체험학습 사전예약서비스 이용형태

26 사전예약서비스를 이용하셨다면 『농촌체험학습』에서 사전예약을 하신 서비스는 무엇이었습니까?
보기에서 해당되는 항목은 모두 선택해주시요 (중복응답) (2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)

교육적 특성을 띠는 농촌체험학습 사전예약서비스 이용형태

- 사전예약서비스 이용형태는 ①체험(54.0%) > ②교통(17.9%) > ③차량(14.8%)로 나타남.
- 특이한 점은 유치원/어린이집의 경우 관광(12.5%)으로 다른 소속기관에 비해 약 4배 높음.

소재지에 따른 사전예약서비스 이용형태

- ✿ 사전예약서비스 이용형태에 대해 동 소재, 읍 소재, 면 소재 순으로 ①체험(53.2%, 54.2%, 53.8%) ②교통(17.2%, 25.7%, 23.1%) ③차량(15.0%, 14.3%, 15.4%)로 나타남.



🌱 단체인원과 교육적 특성으로 인해 체험, 교통, 차량 순으로 예약하는 것으로 추측됨.

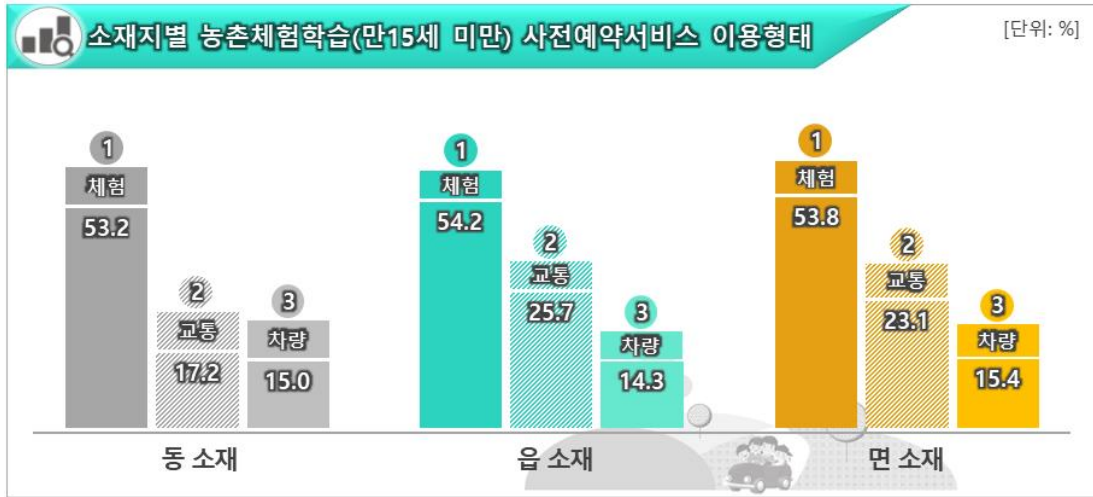


표-203. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 사전예약서비스 이용형태

[단위: %]

구 분	숙박시설	교통수단	차량대여	관광명소	레저시설	체험	계
동 소재	6.0	17.2	15.0	4.5	4.1	53.2	100.0
읍 소재	2.9	25.7	14.3	0.0	2.9	54.2	100.0
면 소재	0.0	23.1	15.4	7.7	0.0	53.8	100.0

🚗 소속기관에 따른 사전예약서비스 이용형태

🌱 사전예약서비스 이용형태에 대해 유치원/어린이집은 ①체험(46.7%) ②차량(18.8%) ③관광(12.5%)로 나타남.

🌱 사전예약서비스 이용형태에 대해 초등학교, 중학교 순으로 ①체험(57.4%, 46.6%) ②교통(20.0%, 18.2%) ③차량(13.3%, 17.0%)로 나타남.

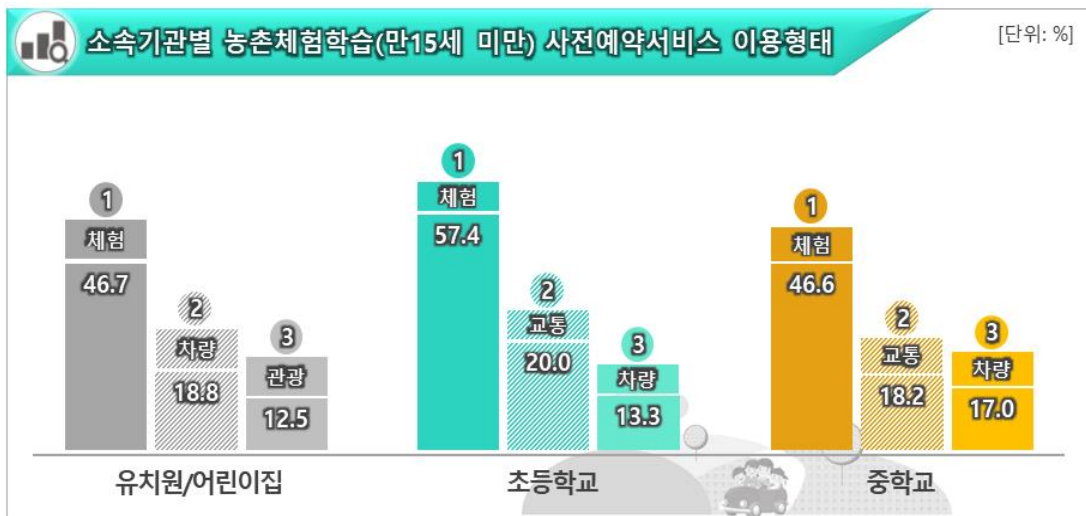




표-204. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 사전예약서비스 이용형태

[단위: %]

구 분	숙박시설	교통수단	차량대여	관광명소	레저시설	체험	계
유치원/어린이집	6.3	9.4	18.8	12.5	6.3	46.7	100.0
초등학교	2.6	20.0	13.3	3.1	3.6	57.4	100.0
중학교	11.4	18.2	17.0	3.4	3.4	46.6	100.0

형태에 따른 사전예약서비스 이용형태

- 사전에예약서비스 이용형태에 대해 국립, 공립학교 순으로 ①체험(64.4%, 52.8%) ②교통(17.8%, 19.2%) ③차량(15.6%, 14.2%)로 나타남.
- 사전에예약서비스 이용형태에 대해 사립학교은 ①체험(40.0%) ②차량(20.0%) ③교통(13.3%)로 나타남.

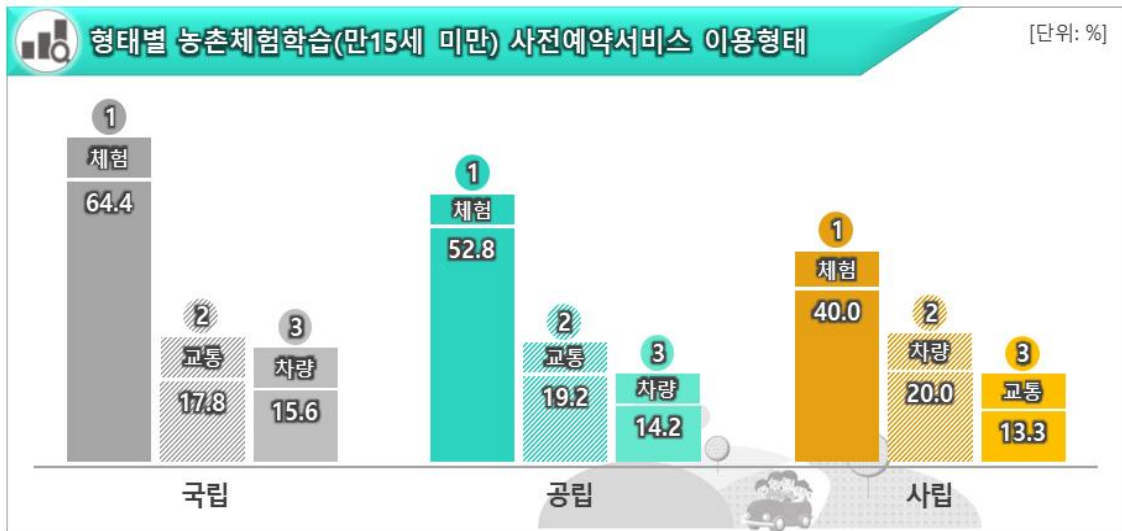


표-205. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 사전예약서비스 이용형태

[단위: %]

구 분	숙박시설	교통수단	차량대여	관광명소	레저시설	체험	계
국립	0.0	17.8	15.6	0.0	2.2	64.4	100.0
공립	5.8	19.2	14.2	4.2	3.8	52.8	100.0
사립	10.0	13.3	20.0	10.0	6.7	40.0	100.0



27 농촌체험학습 단체외비 지출여부

선생님의 유치원·학교는 가장 최근 다녀온 『농촌체험학습』 활동을 위해 단체회비 또는 단체경비를 내셨습니까? (2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)

단체외비로 지출하는 농촌체험학습

단체회비 지출여부에 대해 ‘예’라고 응답한 비율은 평균 약 76.0%로 높게 나타나며 이는 단체인원의 특성이라고 보임.

소재지에 따른 단체회비 지출여부

단체회비 지출여부에 대해 ‘예’라고 응답한 비율은 동 소재, 읍 소재, 면 소재 순으로 82.2%, 72.0%, 61.1%로 높게 나타남.

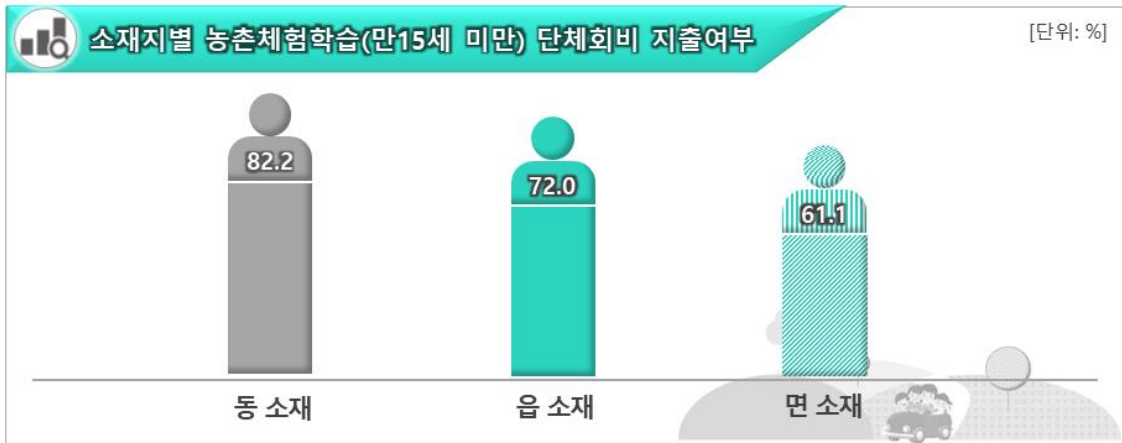


표-206. 소재지별 농촌체험학습(만 15세 미만) 단체회비 지출여부

[단위: %]

구 분	예	아니오	계
동 소재	82.2	17.8	100.0
읍 소재	72.0	28.0	100.0
면 소재	61.1	38.9	100.0



소속기관에 따른 단체회비 지출여부

단체회비 지출여부에 대해 '예'라고 응답한 비율은 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교 순으로 79.3%, 81.9%, 75.3%로 높게 나타남.

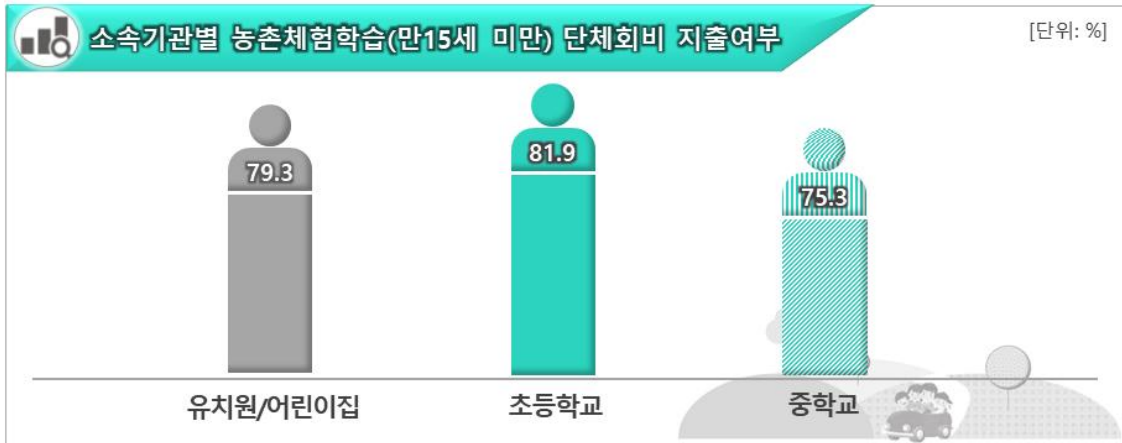


표-207. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 단체회비 지출여부

구분	예	아니오	계
유치원/어린이집	79.3	20.7	100.0
초등학교	81.9	18.1	100.0
중학교	75.3	24.7	100.0

형태에 따른 단체회비 지출여부

단체회비 지출여부에 대해 '예'라고 응답한 비율은 국립, 공립, 사립 순으로 79.3%, 80.9%, 71.4%로 높게 나타남.

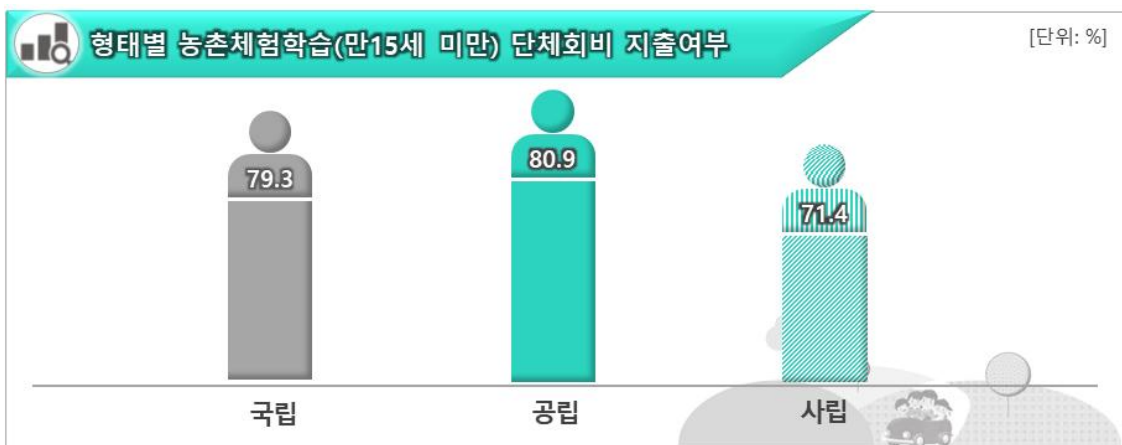




표-208. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 단체회비 지출여부

[단위: %]

구분	예	아니오	계
국립	79.5	20.5	100.0
공립	80.9	19.1	100.0
사립	71.4	28.6	100.0

28 농촌체험학습 단체회비 및 경비



단체회비 또는 단체경비를 내셨다면 선생님의 유치원·학교는 가장 최근 다녀온 『농촌체험학습』 활동을 위해 1인당 단체회비 또는 단체경비로 얼마를 내셨습니까? (2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)



5만원 미만으로 지출하는 농촌체험학습

단체회비 및 경비에 대해 '5만원 미만'으로 응답한 비율은 평균 약 77.8%로 가장 높게 나타남.

소재지에 따른 단체회비 및 경비

단체회비 및 경비에 대해 동 소재, 읍 소재, 면 소재 모두 '5만원 미만'(83.7%, 78.9%, 83.3%)로 가장 높게 나타남.

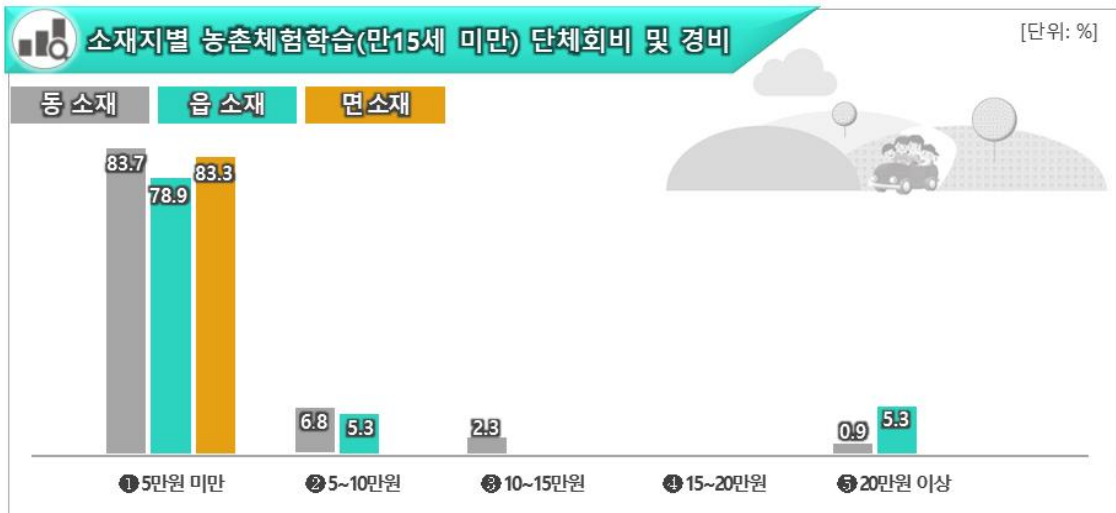




표-209. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 단체회비 및 경비

[단위: %]

구 분	~5만원	5~10만원	10~15만원	15~20만원	20만원~	모름	계
동 소재	83.7	6.8	2.3	0.0	0.9	6.3	100.0
읍 소재	78.9	5.3	0.0	0.0	5.3	10.5	100.0
면 소재	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	100.0

소속기관에 따른 단체회비 및 경비

☘ 단체회비 및 경비에 대해 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교 모두 '5만원 미만'(70.8%, 88.1%, 75.0%)로 가장 높게 나타남.

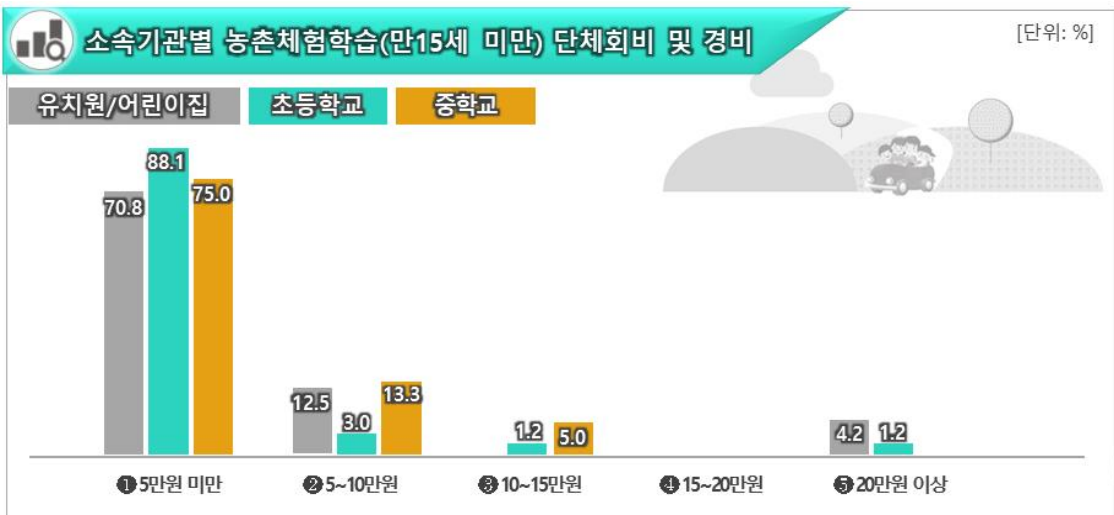


표-210. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 단체회비 및 경비

[단위: %]

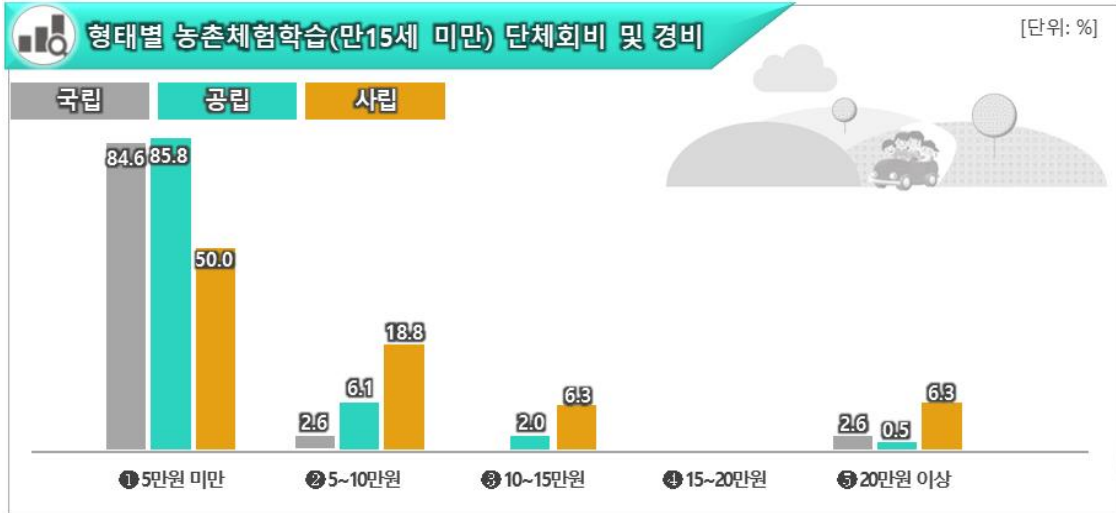
구 분	~5만원	5~10만원	10~15만원	15~20만원	20만원~	모름	계
유치원/어린이집	70.8	12.5	0.0	0.0	4.2	12.5	100.0
초등학교	88.1	3.0	1.2	0.0	1.2	6.5	100.0
중학교	75.0	13.3	5.0	0.0	0.0	6.7	100.0

형태에 따른 단체회비 및 경비

☘ 단체회비 및 경비에 대해 국립, 공립, 사립학교 모두 '5만원 미만'(84.6%, 85.8%, 50.0%)로 가장 높게 나타남.



❁ 사립학교의 경우 타 형태학교에 비해 단체회비 및 경비가 높은 것을 알 수 있음.



❏ 표-211. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 단체회비 및 경비

[단위: %]

구 분	~5만원	5~10만원	10~15만원	15~20만원	20만원~	모름	계
국립	84.6	2.6	0.0	0.0	2.6	10.2	100.0
공립	85.8	6.1	2.0	0.0	0.5	5.6	100.0
사립	50.0	18.8	6.3	0.0	6.3	18.6	100.0



29 농촌체험학습 여행사 여행상품 구매여부

선생님의 유치원·학교에서 가장 최근 다녀온 『농촌체험학습』을 위해 여행사 등에서 여행상품을 구매 또는 이용하셨습니까? (2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)

여행상품을 거의 이용하지 않는 농촌체험학습

여행사 여행상품 구매여부에 대해 ‘예’라고 응답한 비율은 평균 약 8.9%로 낮게 나타나며 이는 사전예약서비스 이용 및 한정적인 지출경비의 이유 때문이라고 추측됨.

소재지에 따른 여행상품 구매여부

여행사 여행상품 구매여부에 대해 ‘예’라고 응답한 비율은 동 소재, 읍 소재, 면 소재 순으로 8.8%, 0.0%, 16.7%로 낮게 나타남.

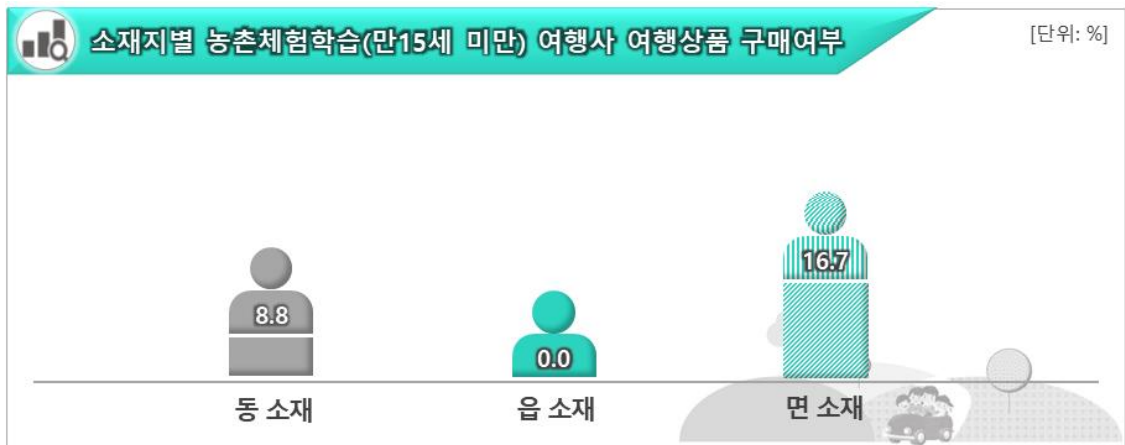


표-212. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 여행사 여행상품 구매여부 [단위: %]

구 분	예	아니오	계
동 소재	8.8	91.2	100.0
읍 소재	0.0	100.0	100.0
면 소재	16.7	83.3	100.0



🚗 소속기관에 따른 여행상품 구매여부

🌿 여행사 여행상품 구매여부에 대해 ‘예’라고 응답한 비율은 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교 순으로 3.2%, 4.7%, 20.8%)로 낮게 나타남.

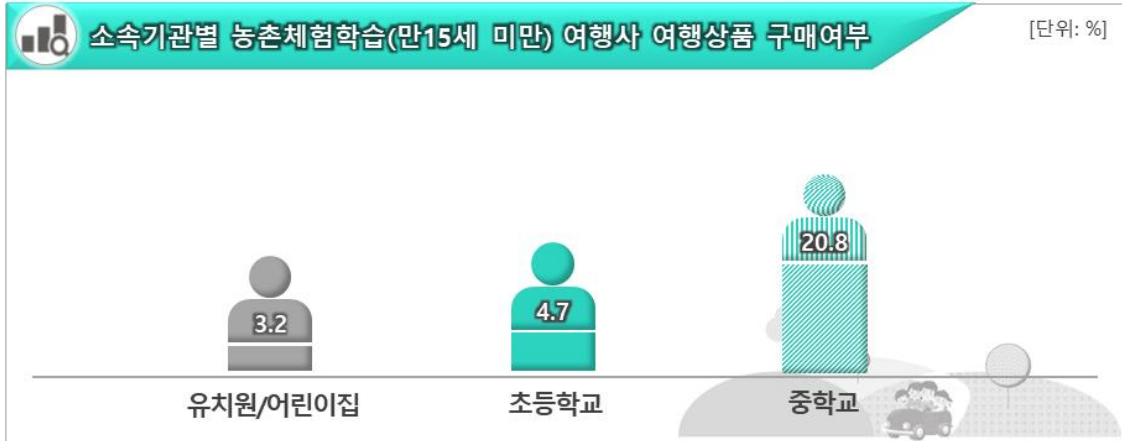


표-213. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 여행사 여행상품 구매여부 [단위: %]

구 분	예	아니오	계
유치원/어린이집	3.2	96.8	100.0
초등학교	4.7	95.3	100.0
중학교	20.8	79.2	100.0

🚗 형태에 따른 여행상품 구매여부

🌿 여행사 여행상품 구매여부에 대해 ‘예’라고 응답한 비율은 국립, 공립, 사립 순으로 13.3%, 7.9%, 4.5%)로 낮게 나타남.

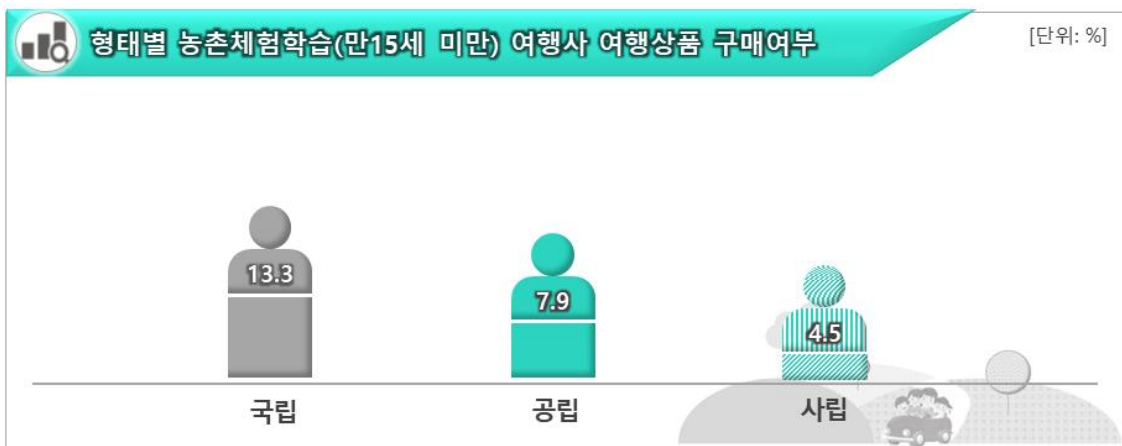




표-214. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 여행사 여행상품 구매여부

[단위: %]

구분	예	아니오	계
국립	13.3	86.7	100.0
공립	7.9	92.1	100.0
사립	4.5	95.5	100.0

30

농촌체험학습 단체여행 상품 경비포함여부



단체회비 또는 단체경비를 낸 경우에 회비/경비에 여행상품 구매(또는 이용) 비용이 포함되어 있었습니까? (2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)



단체여행 상품에 경비가 포함되어 있는 농촌체험학습

단체여행 상품 경비포함여부에 대해 '예'라고 응답한 비율은 평균 약 52.9%로 나타남.

소재지에 따른 단체여행 상품 경비포함여부

단체여행 상품 경비포함여부에 대해 '예'라고 응답한 비율은 동 소재, 읍 소재, 면 소재 순으로 51.1%, 59.1%, 40.0%로 나타남.

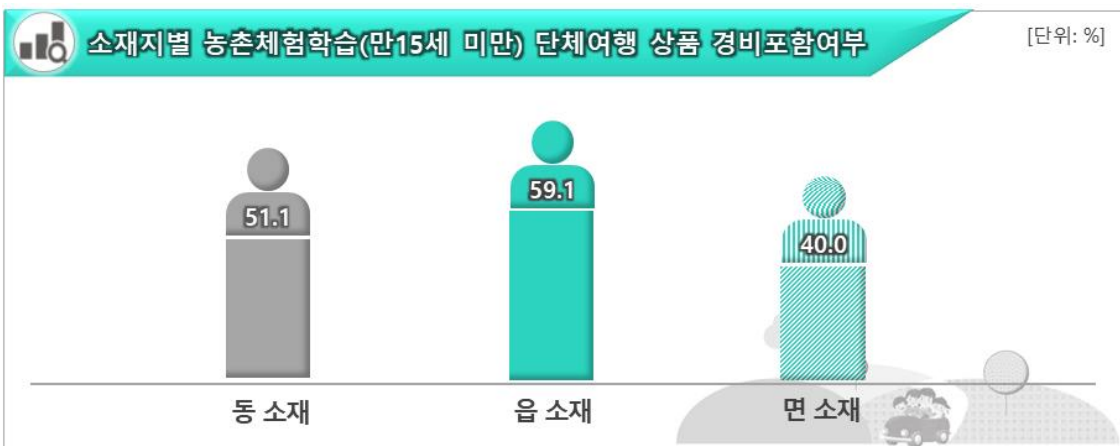




표-215. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 단체여행 상품 경비포함여부

[단위: %]

구 분	예	아니오	계
동 소재	51.1	48.9	100.0
읍 소재	59.1	40.9	100.0
면 소재	40.0	60.0	100.0

소속기관에 따른 단체여행 상품 경비포함여부

단체여행 상품 경비포함여부에 대해 ‘예’라고 응답한 비율은 유치원/어린이집, 초등학교, 중학교 순으로 57.1%, 50.9%, 49.2%로 나타남.

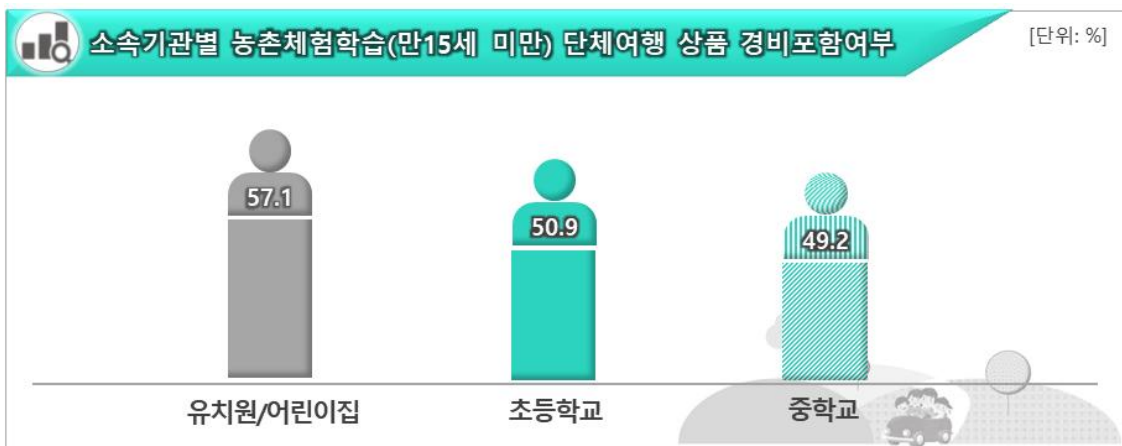


표-216. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 단체여행 상품 경비포함여부

[단위: %]

구 분	예	아니오	계
유치원/어린이집	57.1	42.9	100.0
초등학교	50.9	49.1	100.0
중학교	49.2	50.8	100.0

형태에 따른 단체여행 상품 경비포함여부

단체여행 상품 경비포함여부에 대해 ‘예’라고 응답한 비율은 국립, 공립, 사립학교 순으로 61.9%, 48.3%, 57.9%로 나타남.

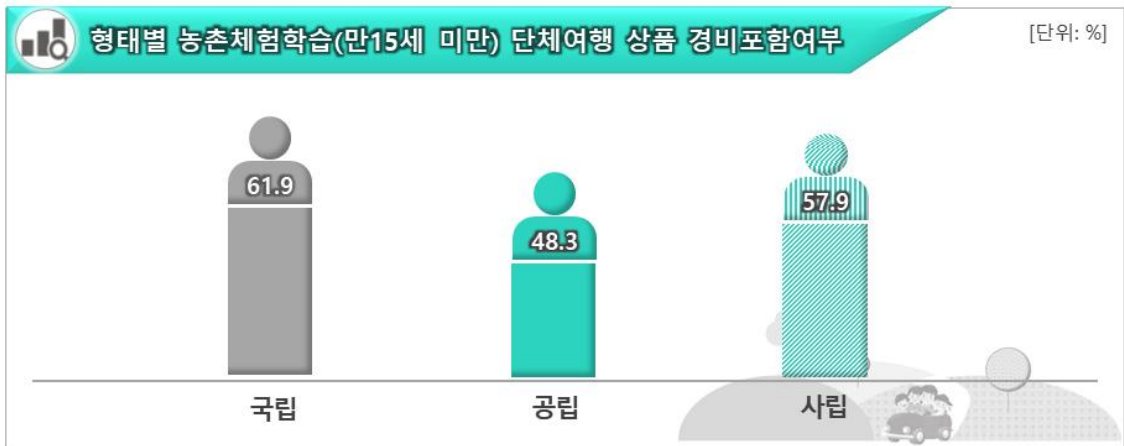


표-217. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 단체여행 상품 경비포함여부

[단위: %]

구 분	예	아니오	계
국립	61.9	38.1	100.0
공립	48.3	51.7	100.0
사립	57.9	42.1	100.0

31 농촌체험학습 여행비용 지출항목

가장 최근 『농촌체험학습』에서 선생님의 유치원·학교에서 지출하신 여행경비 중에서 가장 큰 항목 2가지를 선택해 주시겠습니까? (2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)

교통비 및 체험비를 주로 지출하는 농촌체험학습

경비 지출항목에 대해 ①교통비(41.9%) > ②체험비(37.8%)로 경비의 대부분을 차지하며 이는 거리적인 특성과 교육적인 측면에 의해 비용이 발생한다고 볼 수 있음.

소재지에 따른 단체여행 경비 지출항목

경비 지출항목에 대해 동 소재는 ①교통비(42.9%) ②체험비(37.0%) ③숙박비(7.3%)로 나타남.



✿ 읍 소재는 ①체험비(47.8%) ②교통비(37.0%) ③여행사(6.5%)로 나타남.

✿ 면 소재는 ①체험비 및 교통비(34.4%) ②식음료(15.6%)로 나타남.

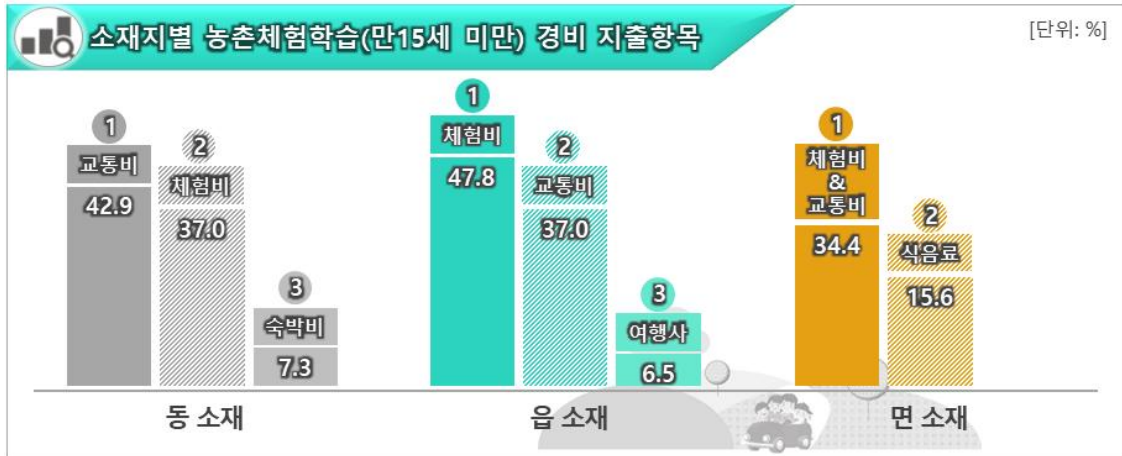


표-218. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 경비 지출항목

[단위: %]

구 분	동 소재	읍 소재	면 소재
여행상품/여행사 지출경비	4.3	6.5	3.1
숙박비	7.3	4.3	9.4
교통비 (차량대여포함)	42.9	37.0	34.4
식/음료비	5.3	2.2	15.6
문화/레저/스포츠이용료	1.4	2.2	3.1
쇼핑비	1.8	0.0	0.0
체험프로그램 이용료	37.0	47.8	34.4
계	100.0	100.0	100.0

🚗 소속기관에 따른 단체여행 경비 지출항목

✿ 경비 지출항목에 대해 유치원/어린이집은 ①교통비(37.3%) ②체험비(37.2%) ③식음료(6.5%)로 나타남.

✿ 초등학교는 ①교통비(43.5%) ②체험비(40.9%) ③여행사 및 숙박비 및 식음료(4.3%)로 나타남.

✿ 중학교는 ①교통비(40.0%) ②체험비(30.3%) ③숙박비(14.5%)로 나타남.

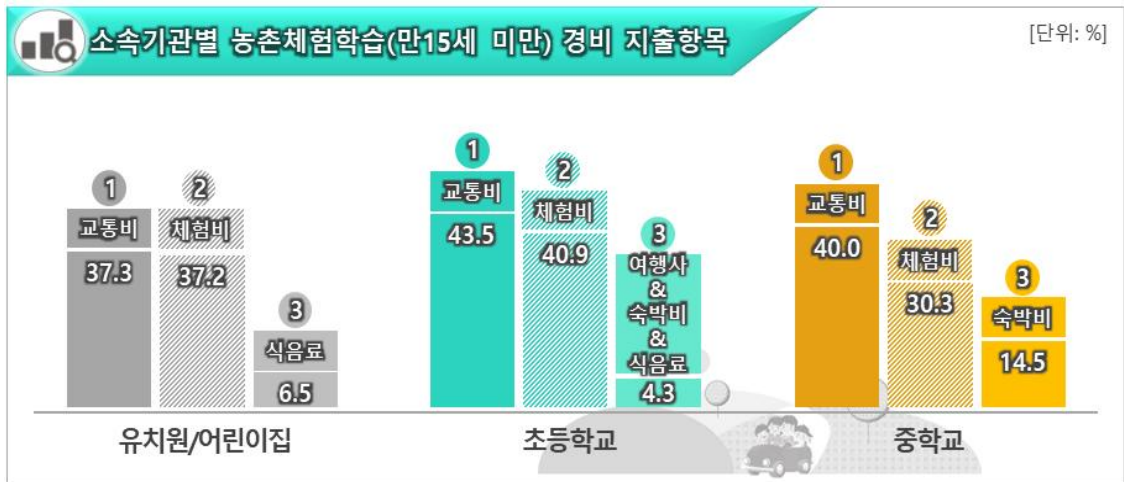
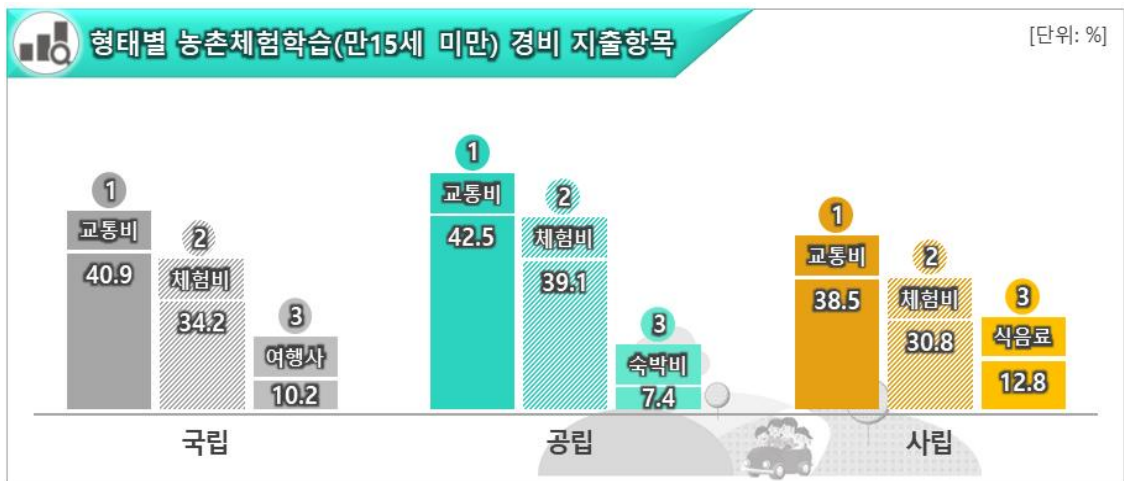


표-219. 소속기관별 농촌체험학습(만15세 미만) 경비 지출항목

[단위: %]

구분	유치원/어린이집	초등학교	중학교
여행상품/여행사 지출경비	1.7	4.3	5.5
숙박비	6.8	4.3	14.5
교통비 (차량대여포함)	37.3	43.5	40.0
식·음료비	8.5	4.3	7.6
문화/레저/스포츠이용료	5.1	1.6	0.0
쇼핑비	3.4	1.1	2.1
체험프로그램 이용료	37.2	40.9	30.3
계	100.0	100.0	100.0

형태에 따른 단체여행 경비 지출항목





- ✿ 경비 지출항목에 대해 국립학교는 ①교통비(40.9%) ②체험비(34.2%) ③여행사(10.2%)로 나타남.
- ✿ 공립학교는 ①교통비(42.5%) ②체험비(39.1%) ③숙박비(7.4%)로 나타남.
- ✿ 사립학교는 ①교통비(38.5%) ②체험비(30.8%) ③식음료(12.8%)로 나타남.

표-220. 형태별 농촌체험학습(만15세 미만) 경비 지출항목

[단위: %]

구 분	국립	공립	사립
여행상품/여행사 지출경비	10.2	3.6	0.0
숙박비	5.7	7.4	7.7
교통비 (차량대여포함)	40.9	42.5	38.5
식/음료비	4.5	5.2	12.8
문화/레저/스포츠이용료	3.4	0.9	5.1
쇼핑비	1.1	1.3	5.1
체험프로그램 이용료	34.2	39.1	30.8
계	100.0	100.0	100.0

32 농촌체험학습 개선사항



선생님께서서는 어린이, 학생의 건강한 체험교육을 위해 우리나라 『농촌체험학습』 활성화 또는 개선할 필요가 있다고 생각되는 항목을 모두 선택해주시요. (2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)



체험프로그램과 편의시설에 보완과 개선이 필요한 농촌체험학습

- ① 개선사항에 대해 응답한 비율은 평균 약 ①체험프로그램(20.8%) > ②접근성(16.4%) > ③ 편의시설(14.8%)로 나타남.
- ① 농촌체험학습의 주가 되는 체험프로그램의 개선사항이 가장 높기 때문에, 체험프로그램에 대한 보완이 필요하다고 생각됨.
- ② 편의시설의 대표적인 예인 화장실, 휴게실, 체험장 등의 청결, 서비스 등의 개선이 요구된다고 생각됨.



🚚 소재지에 따른 개선사항

- 🌿 동 소재는 ①체험프로그램(21.5%) ②편의시설(16.1%) ③접근성(15.4%)로 나타남.
- 🌿 읍 소재는 ①체험프로그램(21.4%) ②접근성(19.4%) ③편의시설(12.2%)로 나타남.
- 🌿 면 소재는 ①체험프로그램(23.9%) ②접근성(16.4%) ③편의시설(11.9%)로 나타남.

📊 표-221. 소재지별 농촌체험학습(만15세 미만) 개선사항

[단위: %]

구 분	동 소재	읍 소재	면 소재
접근성	15.4	19.4	16.4
숙박시설	8.0	3.1	7.5
먹거리	8.7	10.2	9.0
쇼핑	2.6	2.0	1.5
관광정보/안내	5.6	5.1	3.0
편의시설	16.1	12.2	11.9
서비스/친절성	7.2	5.1	9.0
체험 프로그램	21.5	21.4	23.9
비용	9.9	7.1	11.9
사전 예약 서비스	2.9	9.2	4.5
통신/인터넷 서비스	0.6	3.1	0.0
주변 환경	1.5	2.1	1.4
계	100.0	100.0	100.0

🚚 소속기관에 따른 개선사항

- 🌿 유치원/어린이집은 ①체험프로그램(17.7%) ②접근성(16.3%) ③편의시설(15.6%)로 나타남.
- 🌿 초등학교는 ①체험프로그램(22.9%) ②편의시설(16.4%) ③접근성(15.8%)로 나타남.
- 🌿 중학교는 ①체험프로그램(20.7%) ②접근성(15.6%) ③편의시설(13.3%)로 나타남.



표-222. 소속기관별 농촌체험학습(만 15세 미만) 개선사항

[단위: %]

구 분	유치원/어린이집	초등학교	중학교
접근성	16.3	15.8	15.6
숙박시설	3.5	7.0	10.7
먹거리	10.6	8.2	9.6
쇼핑	2.1	2.3	3.0
관광정보/안내	5.0	5.1	6.3
편의시설	15.6	16.4	13.3
서비스/친절성	9.2	7.3	5.6
체험 프로그램	17.7	22.9	20.7
비용	9.9	9.8	9.6
사전 예약 서비스	4.3	3.6	3.3
통신/인터넷 서비스	2.1	0.3	1.1
주변 환경	3.7	1.3	1.2
계	100.0	100.0	100.0

형태에 따른 개선사항

- ✿ 국립학교는 ①체험프로그램 및 편의시설(17.1%) ②접근성(16.6%)로 나타남.
- ✿ 공립학교는 ①체험프로그램(23.1%) ②접근성(15.6%) ③편의시설(15.2%)로 나타남.
- 사립학교는 ①체험프로그램(18.2%) ②접근성(16.2%) ③편의시설(15.2%)로 나타남.

표-223. 형태별 농촌체험학습(만 15세 미만) 개선사항

[단위: %]

구 분	국립	공립	사립
접근성	16.6	15.6	16.2
숙박시설	10.9	7.2	4.0
먹거리	10.9	8.2	11.1
쇼핑	1.1	2.8	2.0
관광정보/안내	6.3	5.1	6.1
편의시설	17.1	15.2	15.2
서비스/친절성	6.9	7.0	8.1
체험 프로그램	17.1	23.1	18.2
비용	9.1	10.0	9.1
사전 예약 서비스	2.3	3.8	4.0
통신/인터넷 서비스	0.6	0.6	2.0
주변 환경	1.1	1.4	4.0
계	100.0	100.0	100.0

V

농촌여행 경영체

(11개 유형)





1 운영일수

1 귀하의 『농촌여행』 사업장은 연간 운영일수가 얼마나 되십니까?
(2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.)

지역 프로그램 연계 및 4계절형 체험 프로그램 도입

- 사업경력과 농촌여행 경영체 유형에 따라 운영일수가 큰 차이를 나타내고 있어, 지역적으로 프로그램을 상호 연계하는 방안을 적극적으로 모색할 필요가 있음.
- 일부 지역에서 시행되는 ‘농촌나드리’와 같은 지역 농촌여행 중간지원조직을 통해 국민에게 효과적으로 홍보활동 및 연계 프로그램을 시행할 필요가 있음.

사업경력에 따른 운영일수

- 사업경력이 늘어날수록 300일 이상 운영일수가 증가하는 추이를 나타내고 있음.
- 하지만 사업경력이 늘어날수록 100일 미만의 경영체도 증가하는 추이를 보이고 있어 마케팅활동에 따라 농촌여행 경영체의 양극화도 심화됨.
- 조사대상 농촌여행 경영체 중에서 68.8% 경영체가 300일 미만의 운영일수를 나타내고 있어 계절편중성 등의 개선이 요구됨.
- 운영일수가 낮은 원인으로는 여름과 주말에 편중된 구조라 여겨지며, 이를 개선하는 방안으로 지역적 프로그램 연계와 4계절형 체험 프로그램 도입을 고려할 필요가 있음.

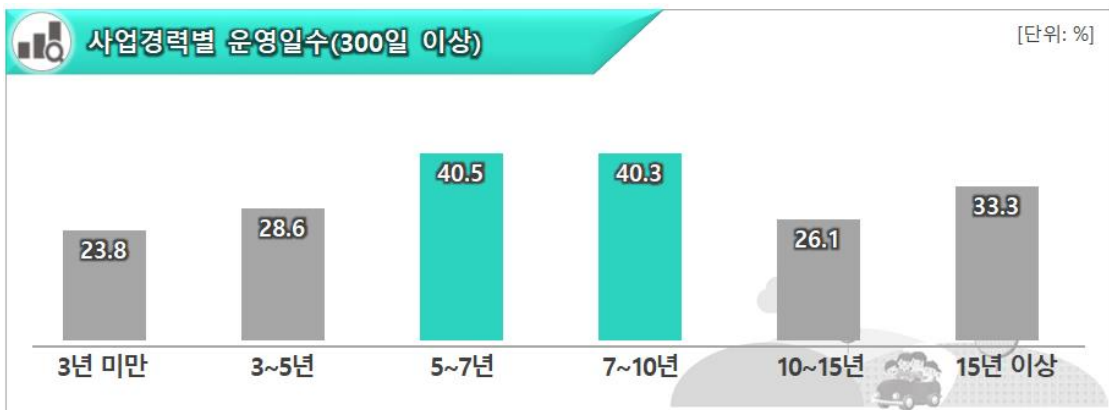




표-224. 사업경력에 따른 운영일수

[단위: %]

사업경력	계	100일 미만	100~150일	150~200일	200~250일	250~300일	300일 이상
3년 미만	100.0	20.0	16.3	17.5	10.0	12.5	23.8
3~5년	100.0	20.8	11.7	15.6	13.0	10.4	28.6
5~7년	100.0	8.1	16.2	8.1	6.8	20.3	40.5
7~10년	100.0	19.4	13.9	12.5	8.3	5.6	40.3
10~15년	100.0	28.3	10.9	17.4	6.5	10.9	26.1
15년 이상	100.0	16.7	5.6	11.1	22.2	11.1	33.3
평 균	100.0	18.5	13.6	13.9	9.8	12.0	32.2

경업체 유형에 따른 운영일수

- 농촌여행 경업체 유형에 따른 300일 이상 운영일수는 ①찾아가는 양조장(85.7) > ②낙농체험목장(50.0) > ③관광농원(42.9) > ④농촌체험휴양마을(36.9) > ⑤농촌형 승마장(33.3)의 순으로 나타남.
- 주목할 점은 자연환경에 영향을 크게 받는 자연휴양림과 치유의 숲은 250일 미만의 운영일수를 나타내고 있음.
- 농어촌테마공원도 66.7%가 250일 미만의 운영일수로 조사되어 이를 개선할 필요가 있음.

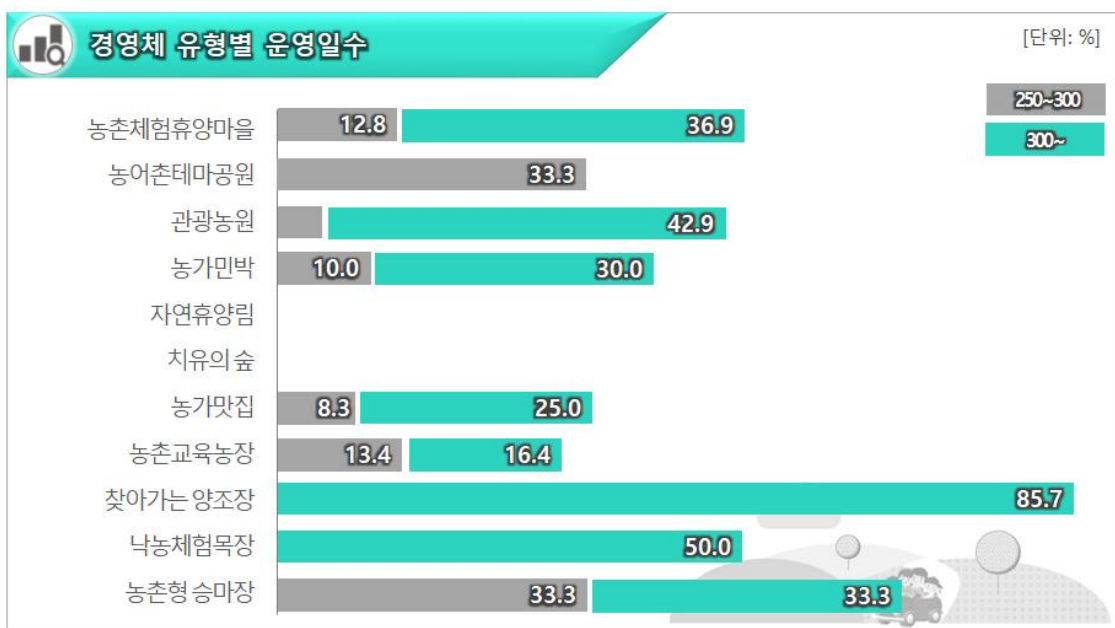




표-225. 농촌여행 경영체 유형에 따른 운영일수

[단위: %]

유형	계	100일 미만	100~150일	150~200일	200~250일	250~300일	300일 이상
농촌체험휴양마을	100.0	11.8	11.8	14.4	12.3	12.8	36.9
농어촌테마공원	100.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0
관광농원	100.0	14.3	14.3	23.8	0.0	4.8	42.9
농가민박	100.0	28.0	14.0	12.0	6.0	10.0	30.0
자연휴양림	100.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0
치유의 숲	100.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
농가맛집	100.0	16.7	16.7	0.0	33.3	8.3	25.0
농촌교육농장	100.0	32.8	17.9	11.9	7.5	13.4	16.4
찾아가는 양조장	100.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	85.7
낙농체험목장	100.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0
농촌형 승마장	100.0	11.1	0.0	11.1	11.1	33.3	33.3
평 균	100.0	18.5	13.6	13.9	9.8	12.0	32.2

2 사업 열정 (열의도)



귀하는 『농촌여행』에 대한 열정이 사업초기보다 높아지셨습니까?



농촌여행에 대한 높은 사업열정

- 사업경력이 늘어날수록 방문객 및 사업실적, 경영 안정화에 의한 농촌여행 열의가 동반 상승하는 것으로 판단됨.
- 향후 농촌여행이 활성화될 것이라는 기대감으로 농촌여행 경영체 전반적으로 농촌여행에 대한 사업열정이 매우 높게 나타남.

사업경력에 따른 사업열정

- 농촌여행 경영체를 대상으로 현재 과거 사업초기보다 농촌여행에 대한 열정을 조사한 결과 전반적으로 매우 양호한 결과가 나왔으며, 주목할 점은 사업경력이 늘어날수록



사업열정도 높아지는 경향을 나타내고 있음.

- 농촌여행의 방문객 및 사업실적 등의 사업경력이 늘어날수록 안정화되고 노하우가 축적되면서 농촌여행에 대한 열의도 동반 상승하는 것으로 판단됨.

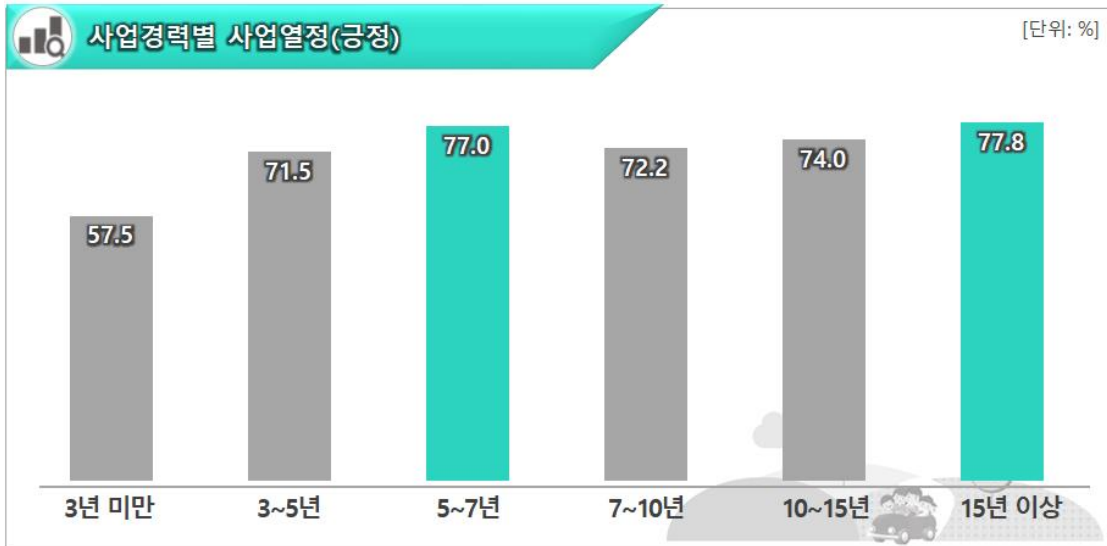


표-226. 사업경력에 따른 사업열정(열의도)

[단위: %]

사업경력	계	매우 그렇다	그렇다	보통이다	그렇지 않다	매우 그렇지 않다
3년 미만	100.0	17.5	40.0	28.8	12.5	1.3
3~5년	100.0	22.1	49.4	23.4	5.2	0.0
5~7년	100.0	48.6	28.4	10.8	10.8	1.4
7~10년	100.0	27.8	44.4	15.3	11.1	1.4
10~15년	100.0	28.3	45.7	8.7	13.0	4.3
15년 이상	100.0	38.9	38.9	11.1	11.1	0.0
평 균	100.0	29.2	41.1	18.0	10.4	1.4

농촌여행 경영체에 따른 사업열정

- 농촌여행 경영체별로 사업열정은 ①농가맛집(83.3) > ②농촌교육농장(82.1) > ③낙농체험목장 & 자연휴양림(75.0) > ④농가민박(74.0) > ⑤관광농원 & 찾아가는 양조장(71.4)의 순으로 나타남.
- 모든 농촌여행 경영체가 전반적으로 사업초기보다 현재 사업열정 및 열의가 높는데, 이는 향후 농촌여행이 활성화될 것이라는 기대감과 연계하여 유추할 수 있음.

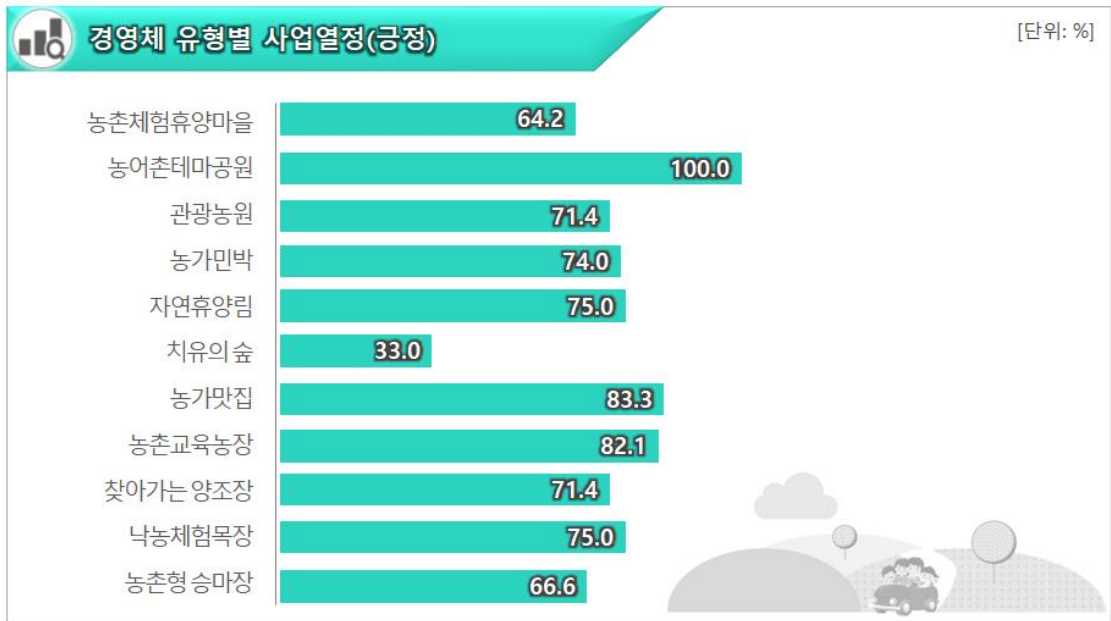


표-227. 농촌여행 경영체 유형에 따른 사업열정(열의도)

[단위: %]

유형	계	매우 그렇다	그렇다	보통이다	그렇지 않다	매우 그렇지 않다
농촌체험휴양마을	100.0	24.1	40.1	24.1	10.7	1.1
농어촌테마공원	100.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
관광농원	100.0	33.3	38.1	19.0	9.5	0.0
농가민박	100.0	24.0	50.0	14.0	10.0	2.0
자연휴양림	100.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0
치유의 숲	100.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0
농가맛집	100.0	33.3	50.0	8.3	8.3	0.0
농촌교육농장	100.0	41.8	40.3	7.5	7.5	3.0
찾아가는 양조장	100.0	57.1	14.3	28.6	0.0	0.0
낙농체험목장	100.0	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0
농촌형 승마장	100.0	33.3	33.3	11.1	22.2	0.0
평균	100.0	29.2	41.1	18.0	10.4	1.4



3 사업 시작주제

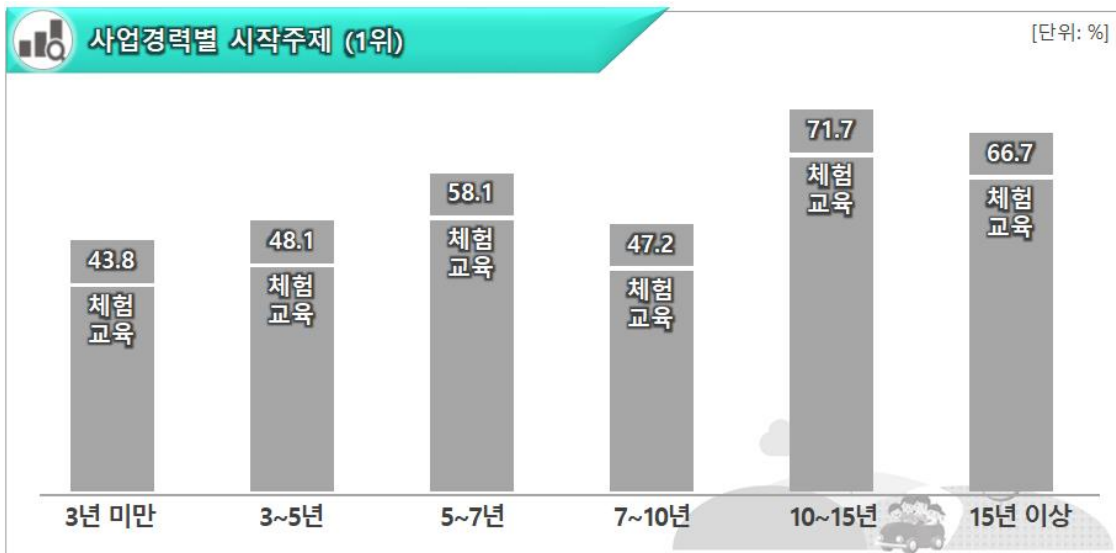
귀하의 『농촌여행』 사업장은 어떤 주제로 사업을 시작하게 되었습니까?

농촌여행 주제의 다양화

- 과거는 ‘체험 및 교육’을 목적으로 농촌여행을 시작을 했다면, 최근에는 ‘휴식 및 휴양’과 ‘여가 및 위락’ 등을 목적으로 농촌여행 창업을 하는 경영체가 늘어남.
- 지역에 다양한 주제로 농촌여행을 하는 경영체가 경영활동을 하고 있으므로 이를 연계하여 국민에게 다양한 농촌여행 경험을 제공하는 전략이 요구됨.

사업경력에 따른 농촌여행 주제

어떤 주제를 가지고 농촌여행을 시작하게 되었는가를 농촌여행 경영체에게 조사한 결과 ①체험 및 교육(52.9) > ②휴식 및 휴양(20.7) > ③농촌경제 살리기(9.5) > ④여가 및 위락(8.7)의 순으로 나타남.



가장 높은 사업주제인 ‘체험 및 교육’을 사업경력별로 조사한 결과, 사업경력이 늘어날수록 높아지는 경향을 나타내고 있는데, 이는 반대로 최근 창업한 농촌여행



경영체는 ‘체험 및 교육’ 목적 이외에 ‘휴식 및 휴양’과 ‘여가 및 위락’을 목적으로 농촌여행을 창업하는 비율이 높아지고 있음을 알 수 있음.

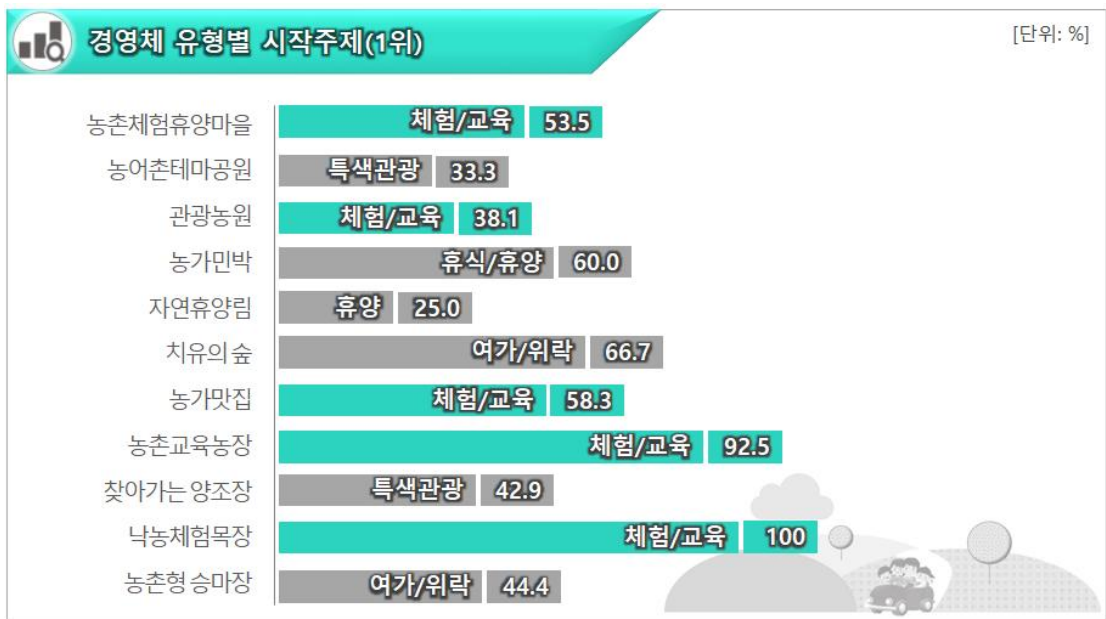
표-228. 사업경력에 따른 사업 시작주제

[단위: %]

사업경력	계	여가/위락	휴식/휴양	고향방문	체험/교육	특색관광	경제살리기
3년 미만	100.0	10.0	21.3	5.0	43.8	8.8	11.3
3~5년	100.0	13.0	20.8	1.3	48.1	6.5	10.4
5~7년	100.0	4.1	25.7	0.0	58.1	5.4	6.8
7~10년	100.0	11.1	23.6	1.4	47.2	5.6	11.1
10~15년	100.0	4.3	10.9	2.2	71.7	6.5	4.3
15년 이상	100.0	5.6	11.1	0.0	66.7	0.0	16.7
평 균	100.0	8.7	20.7	1.9	52.9	6.3	9.5

경영체 유형에 따른 농촌여행 주제

- 농촌여행 경영체는 사업유형의 주제를 선정하여 사업과 경영활동을 영위하고 있으며, 농촌여행 경영체 유형에 따라 다양한 활동이 가능함.
- 체험 및 교육이 주를 이루고 있으며, ‘여가 및 위락’과 ‘휴식 및 휴양’을 주목적으로 하는 농촌여행 유형이 나타나고 있음.





- ✿ 농촌경제 살리기라 응답한 농촌여행 경영체로 ①농어촌테마공원 > ②농촌체험휴양마을 = 농가맛집으로 나타나 정부정책을 통한 고령화되어가는 지역사회 및 침체된 농촌경제를 살리기 위해 농촌여행을 시작했음을 알 수 있음.
- ✿ 자연휴양림과 치유의 숲은 성격상 ‘여가 및 위락’ 및 ‘휴식 및 휴양’이 매우 높게 나타남.

표-229. 농촌여행 경영체 유형에 따른 사업 시작주제

[단위: %]

유형	계	여가/위락	휴식/휴양	고향방문	체험/교육	특색관광	경제살리기
농촌체험휴양마을	100.0	3.2	18.2	2.1	53.5	6.4	16.6
농어촌테마공원	100.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3
관광농원	100.0	19.0	33.3	4.8	38.1	0.0	4.8
농가민박	100.0	26.0	60.0	2.0	8.0	4.0	0.0
자연휴양림	100.0	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0
치유의 숲	100.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
농가맛집	100.0	0.0	16.7	8.3	58.3	0.0	16.7
농촌교육농장	100.0	1.5	1.5	0.0	92.5	4.5	0.0
찾아가는 양조장	100.0	14.3	0.0	0.0	42.9	42.9	0.0
낙농체험목장	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
농촌형 승마장	100.0	44.4	0.0	0.0	44.4	11.1	0.0
평균	100.0	8.7	20.7	1.9	52.9	6.3	9.5



4 사업목적 및 동기



귀하는 『농촌여행』사업을 하신 목적 또는 동기(계기)는 무엇입니까?
다음 중에서 가장 주된 목적 또는 동기를 17지만 선택해 주십시오

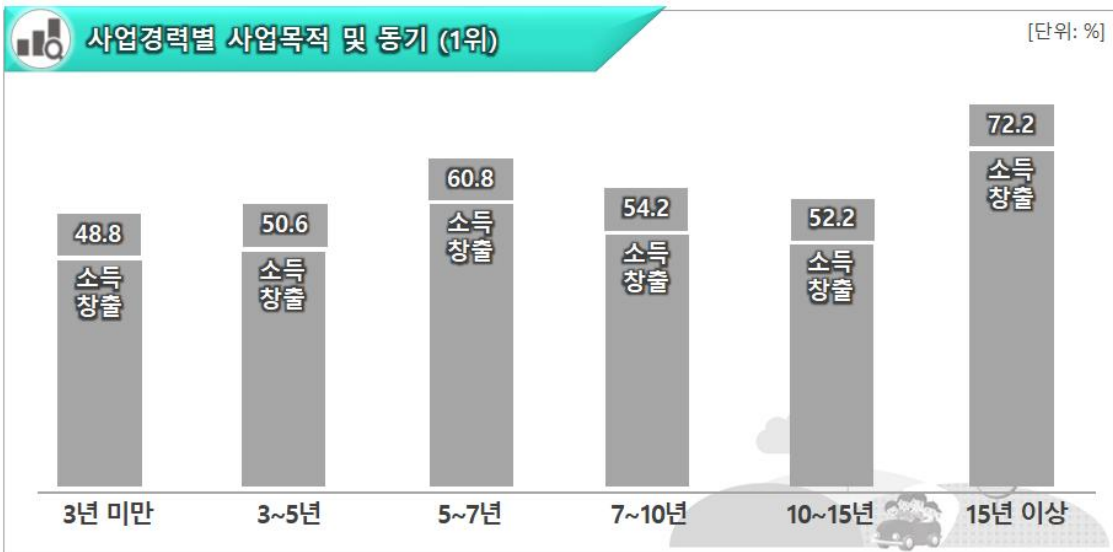


경제적 이유로 시작한 농촌여행 경영체

- 최근 귀농·귀촌이 활발해짐에 따라 귀농·귀촌인의 **농촌여행 창업 비중**이 증가됨.
- 농촌여행 유형에 따라 경영체의 사업목적 및 동기가 **매우 뚜렷한 특징**을 나타내고 있으며, 가장 큰 목적은 **경제적 이유인 소득창출**이고 ‘**농촌형승마장**’은 국민여가를 위해, ‘**낙농체험목장**’은 대체사업으로 시작하게 되었다는 점이 독특함.

사업경력에 따른 농촌여행 사업목적 및 동기

- 조사결과, 농촌여행 경영체가 사업을 하게 된 목적 및 동기로 ①**소득창출(54.2)** > ②**귀농·귀촌에 따른 사업(12.8)** > ③**농업 대체사업(9.3)** > ④**국민여가 증진(6.3)** > ⑤**농·식품 판로개척(6.0)**의 순으로 나타나 대부분 경제적 이유에서 사업을 시작함.
- 주목할 점은 **사업경력이 짧아질수록 귀농·귀촌으로 사업을 시작하게 되었다는 비율이 점점 높아져, 최근 귀농·귀촌이 활발해지고 있음을 알 수 있음.**





🌿 농촌여행 경영체는 행정·지도기관의 정책권유 및 주변지인의 조언 등으로 사업을 시작한 비율이 상대적으로 매우 낮음.

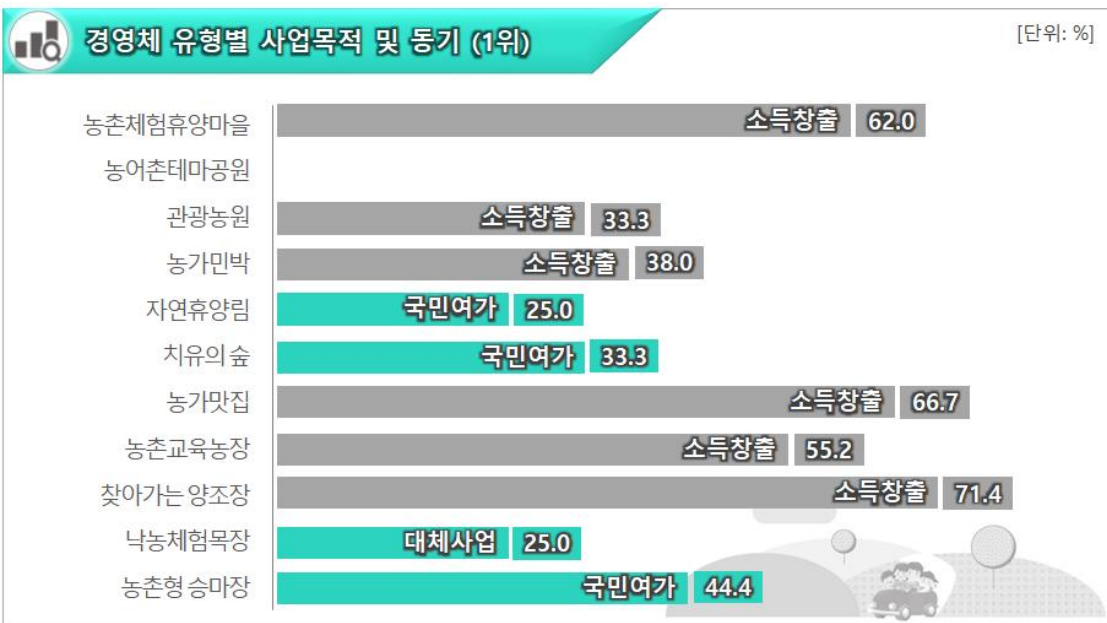
표-230. 사업경력에 따른 사업목적 및 동기

[단위: %]

사업경력	계	국민여가	소득창출	환경보호	대체사업	귀농귀촌	주변조언	정책권유	판로개척
3년 미만	100.0	1.3	48.8	7.5	11.3	15.0	6.3	5.0	5.0
3~5년	100.0	11.7	50.6	5.2	6.5	14.3	1.3	5.2	5.2
5~7년	100.0	8.1	60.8	1.4	6.8	13.5	1.4	4.1	4.1
7~10년	100.0	8.3	54.2	1.4	11.1	11.1	1.4	6.9	5.6
10~15년	100.0	2.2	52.2	6.5	13.0	13.0	0.0	4.3	8.7
15년 이상	100.0	0.0	72.2	0.0	5.6	0.0	0.0	5.6	16.7
평균	100.0	6.3	54.2	4.1	9.3	12.8	2.2	5.2	6.0

🚐 농촌여행 경영체 유형에 따른 사업목적 및 동기

🌿 농촌여행 경영체의 유형에 따라 사업목적 및 동기가 극명하게 구분되며, 소득창출을 목적으로 하는 농촌여행 경영체는 ①찾아가는 양조장(71.4) > ②농가맛집(66.7) > ③농촌체험휴양마을(62.0) > ④농촌교육농장(55.2) > ⑤농가민박(38.0) > ⑥관광농원(33.3)의 순으로 나타남.





🌱 주목할 점은 국민여가를 주목적으로 하는 ‘자연휴양림’, ‘치유의 숲’, ‘농촌형 승마장’이 있고 농업대체사업 성격으로 ‘낙농체험목장’ 등이 있음.

표-231. 농촌여행 경영체 유형에 따른 사업목적 및 동기

[단위: %]

유형	계	국민여가	소득창출	환경보호	대체사업	귀농귀촌	주변조언	정책권유	판로개척
농촌체험휴양마을	100.0	3.7	62.0	3.7	8.6	8.6	1.1	6.4	5.9
농어촌테마공원	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
관광농원	100.0	14.3	33.3	4.8	14.3	19.0	0.0	4.8	9.5
농가민박	100.0	6.0	38.0	0.0	12.0	34.0	4.0	4.0	2.0
자연휴양림	100.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
치유의 숲	100.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
농가맛집	100.0	8.3	66.7	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3
농촌교육농장	100.0	4.5	55.2	4.5	7.5	13.4	3.0	6.0	6.0
찾아가는 양조장	100.0	0.0	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6
낙농체험목장	100.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0
농촌형 승마장	100.0	44.4	22.2	11.1	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0
평균	100.0	6.3	54.2	4.1	9.3	12.8	2.2	5.2	6.0

5 숙박시설 보유여부



귀하의 『농촌여행』 사업장은 숙박시설을 보유하고 계십니까?



매우 높은 숙박시설 보유율: 79.3%

- 🔴 농촌여행의 중요한 매출로 숙박매출이 큰 비중을 차지하고 있어 농촌여행 경영체는 다양한 숙박시설을 지속적으로 확충해 나아감으로써 수익성을 높이고 있음.
- 🔴 농촌여행 유형에 따른 숙박시설이 다양화되고 있으며, 방문객에게 양질의 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있다고 판단됨.



🚐 사업경력에 따른 숙박시설

- 🌿 조사결과, 농촌여행 경영체의 79.3%가 숙박시설을 보유하고 있는 것으로 나타났으며 숙박시설 보유율이 매우 높음.
- 🌿 농촌여행 주요 매출로 숙박매출이 큰 비중을 차지하고 있고 체류형 농촌여행에서 숙박시설이 필수적인 요소로 농촌여행 경영체는 다양한 숙박시설을 확충하고 있음.

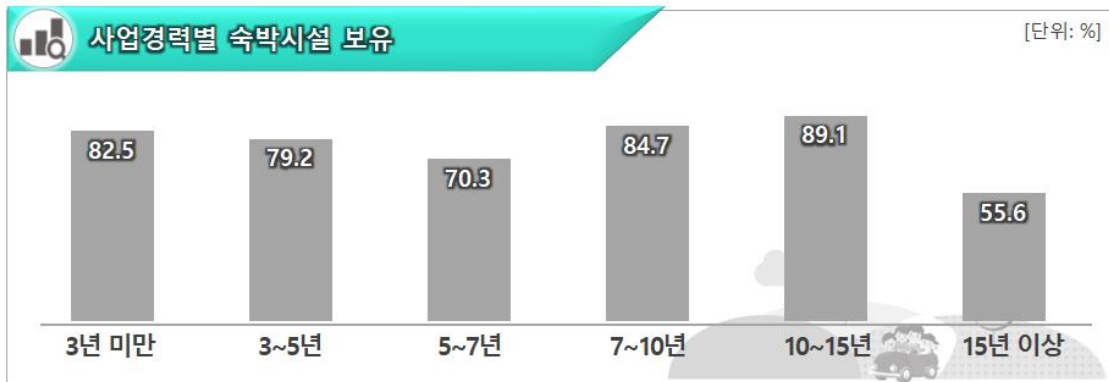


표-232. 사업경력에 따른 숙박시설 보유여부

[단위: %]

사업경력	계	예	아니오
3년 미만	100.0	82.5	17.5
3~5년	100.0	79.2	20.8
5~7년	100.0	70.3	29.7
7~10년	100.0	84.7	15.3
10~15년	100.0	89.1	10.9
15년 이상	100.0	55.6	44.4
평 균	100.0	79.3	20.7

🚐 농촌여행 경영체 유형에 따른 숙박시설

- 🌿 조사결과, 숙박시설 보유는 농가민박을 제외하고 ①농촌체험휴양마을(92.5) > ②관광농원(71.4) > ③농어촌테마공원(66.7) > ④농가맛집(58.3) > ⑤농촌교육농장(53.7) > ⑥낙농체험목장 및 자연휴양림(50.0)의 순으로 나타남.
- 🌿 농촌여행 경영체가 각 유형별로 등록은 되어있으나 경영활동을 위해 사업영역을 확장하고 있음을 유추할 수 있음.



✿ 이와 같은 사업영역 확장을 통해 수익성을 높이고, 방문객에게는 양질의 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있다고 판단됨.



표-233. 농촌여행 경영체 유형에 따른 숙박시설 보유여부

[단위: %]

유형	계	예	아니오
농촌체험휴양마을	100.0	92.5	7.5
농어촌테마공원	100.0	66.7	33.3
관광농원	100.0	71.4	28.6
농가민박	100.0	100.0	0.0
자연휴양림	100.0	50.0	50.0
치유의 숲	100.0	33.3	66.7
농가맛집	100.0	58.3	41.7
농촌교육농장	100.0	53.7	46.3
찾아가는 양조장	100.0	28.6	71.4
낙농체험목장	100.0	50.0	50.0
농촌형 승마장	100.0	22.2	77.8
평균	100.0	79.3	20.7



B 숙박시설 보유유형

귀하의 『농촌여행』 사업장에 숙박시설은 어떤 시설을 보유하고 계신지 모두 골라주십시오 (중복응답)

펜션 및 야영(캠핑) 숙박유형 확산

- 사업경력이 짧을수록 가족단위 펜션과 야영(캠핑) 숙박시설 보유가 증가하는 추이를 나타내고 있는데 이는 최근 여행 트렌드에 기인한다고 할 수 있음.
- 농촌여행 유형에 따라 야영(캠핑), 전통한옥, 폐교 및 마을회관을 개조한 숙박시설 등으로 숙박시설도 다양화되고 있음.

사업경력에 따른 숙박시설 유형

- 조사결과, 농촌여행 경영체가 보유하고 있는 숙박시설은 ①민박(27.7) > ②펜션(24.7) > ③캠핑(12.8) > ④폐교 및 마을회관을 개조한 숙박시설(12.7) > ⑤전통한옥(12.5) > ⑥연수원 및 수련원의 순서로 나타남.
- 주목할 점은 사업경력이 늘어날수록 민박 비중도 증가하고, 사업경력이 짧을수록 펜션, 캠핑이 증가하는 경향을 보이고 있음.
- 따라서 최근 국내여행 트렌드에 의해 가족단위 펜션 및 캠핑 이용이 증가함.

표-234. 사업경력에 따른 숙박시설 보유유형

[단위: %]

사업경력	계	민박	펜션	캠핑	연수/수련원	전통한옥	폐교/회관 (개조숙박)
3년 미만	100.0	24.4	27.5	13.7	9.9	10.7	13.7
3~5년	100.0	27.7	23.8	13.8	12.3	7.7	14.6
5~7년	100.0	26.9	25.2	10.1	8.4	14.3	15.1
7~10년	100.0	28.9	26.6	10.2	6.3	16.4	11.7
10~15년	100.0	28.9	21.1	16.7	13.3	13.3	6.7
15년 이상	100.0	38.5	15.4	15.4	3.8	15.4	11.5
평 균	100.0	27.7	24.7	12.8	9.6	12.5	12.7



🚗 농촌여행 경영체 유형에 따른 숙박시설 유형

- 🌿 농촌여행 유형별로 살펴보면 ‘농어촌테마공원’과 ‘농가맛집’은 전통한옥 형태의 숙박시설 보유가 가장 많고 ‘자연휴양림’은 폐교 및 마을회관 등을 개조한 숙박시설이 많음.
- 🌿 ‘관광농원’과 ‘농촌형 승마장’은 야영(캠핑) 숙박시설 보유가 가장 많아, 농촌여행 특성에 따라 숙박시설 유형이 다양화되고 있다고 판단됨.

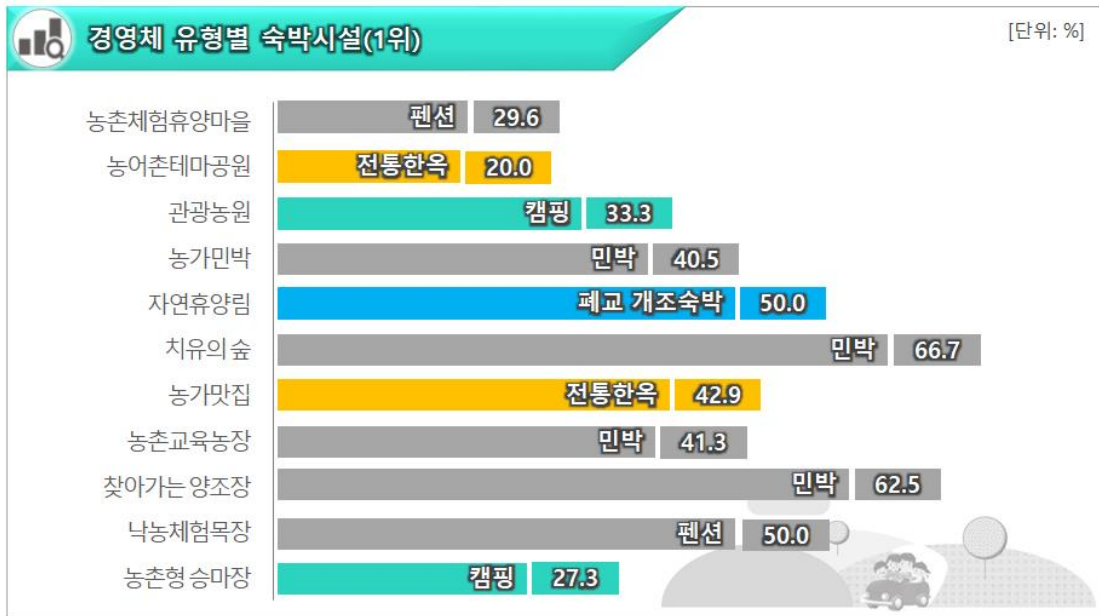


표-235. 농촌여행 경영체 유형에 따른 숙박시설 보유유형

[단위: %]

유형	계	민박	펜션	캠핑	연수/수련원	전통한옥	폐교/회관 (개조숙박)
농촌체험휴양마을	100.0	20.8	29.6	12.3	12.1	8.8	16.4
농어촌테마공원	100.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0
관광농원	100.0	26.7	23.3	33.3	3.3	10.0	3.3
농가민박	100.0	40.5	17.9	7.1	1.2	31.0	2.4
자연휴양림	100.0	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	50.0
치유의 숲	100.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
농가맛집	100.0	35.7	14.3	7.1	0.0	42.9	0.0
농촌교육농장	100.0	41.3	15.2	12.0	13.0	9.8	8.7
찾아가는 양조장	100.0	62.5	25.0	0.0	0.0	0.0	12.5
낙농체험목장	100.0	0.0	50.0	16.7	16.7	0.0	16.7
농촌형 승마장	100.0	27.3	9.1	27.3	9.1	9.1	18.2
평균	100.0	27.7	24.7	12.8	9.6	12.5	12.7



7 숙박시설 수용능력



문 4에서 ①을 선택하셨다면 숙박시설 수용규모(능력)은 얼마나 되십니까?



사업규모 및 사업역량에 따른 숙박 수용능력 구비

- 사업경력이 늘어남에 따라 방문객수 수용과 수익성 제고를 위한 숙박수용능력을 확대해 나아가고 있음.
- 농촌여행 경영체 유형에 따라 다양한 숙박시설 수용능력을 나타내고 있어 사업규모와 사업 성격에 맞춰 숙박시설 보유를 추진하고 있다고 판단됨.

사업경력에 따른 숙박시설 수용능력

- 사업경력이 늘어날수록 20인 이상을 수용할 수 있는 숙박시설을 보유하고 있는 농촌여행 경영체수가 늘어나는 경향을 나타내고 있음.
- 이는 사업경력이 늘어날수록 방문객수 증가 및 수익성을 높이고자 숙박수용능력을 점진적으로 확대하고 있다고 판단됨.

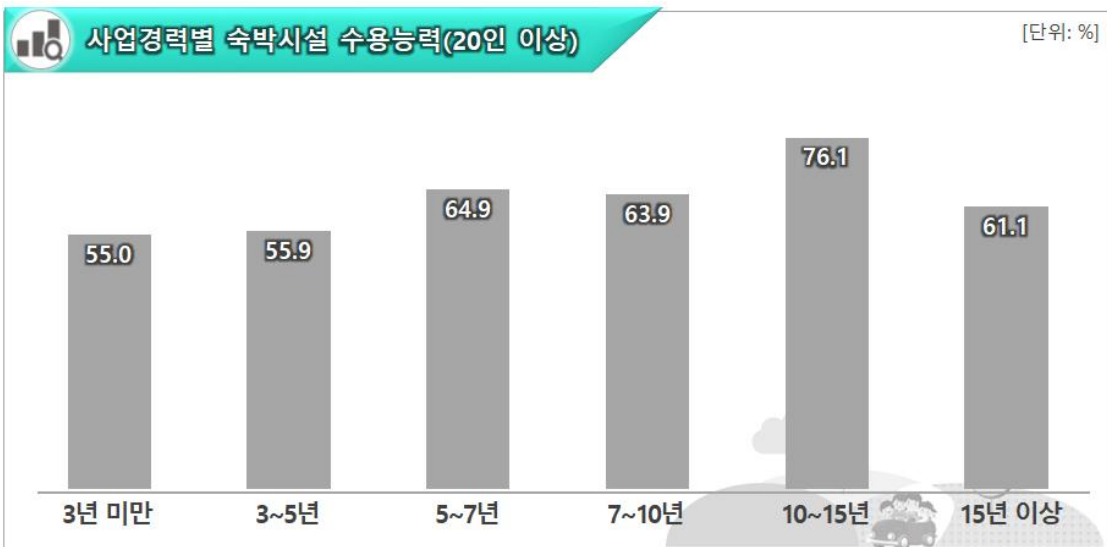




표-236. 사업경력에 따른 숙박시설 수용능력

[단위: %]

사업경력	계	10인 미만	10~15인	15~20인	20~25인	25~30인	30인 이상
3년 미만	100.0	26.3	7.5	11.3	7.5	7.5	40.0
3~5년	100.0	28.6	2.6	13.0	6.5	11.7	37.7
5~7년	100.0	21.6	5.4	8.1	9.5	14.9	40.5
7~10년	100.0	19.4	9.7	6.9	9.7	18.1	36.1
10~15년	100.0	17.4	4.3	2.2	10.9	17.4	47.8
15년 이상	100.0	33.3	5.6	0.0	11.1	16.7	33.3
평 균	100.0	23.7	6.0	8.4	8.7	13.6	39.5

농촌여행 경영체 유형에 따른 숙박시설 수용능력

- 조사결과, 농촌여행 경영체는 유형에 따라 숙박시설 수용능력에 큰 차이를 나타내고 ‘농어촌테마공원’과 ‘관광농원’은 20인 이상을 수용할 수 있는 시설을 보유하고 있음.
- 다음으로 ①농촌체험휴양마을(78.1) > ②농가민박(56.0) > ③농가맛집(41.7) > ④농촌교육농장(40.3) > ⑤찾아가는 양조장(28.6) > ⑥자연휴양림(25.0)의 순으로 나타남.
- 주목할 점은 ‘치유의 숲’, ‘낙농체험목장’, ‘농촌형 승마장’은 이번 조사에서 20인 미만의 숙박시설 수용능력을 나타내고 있음.

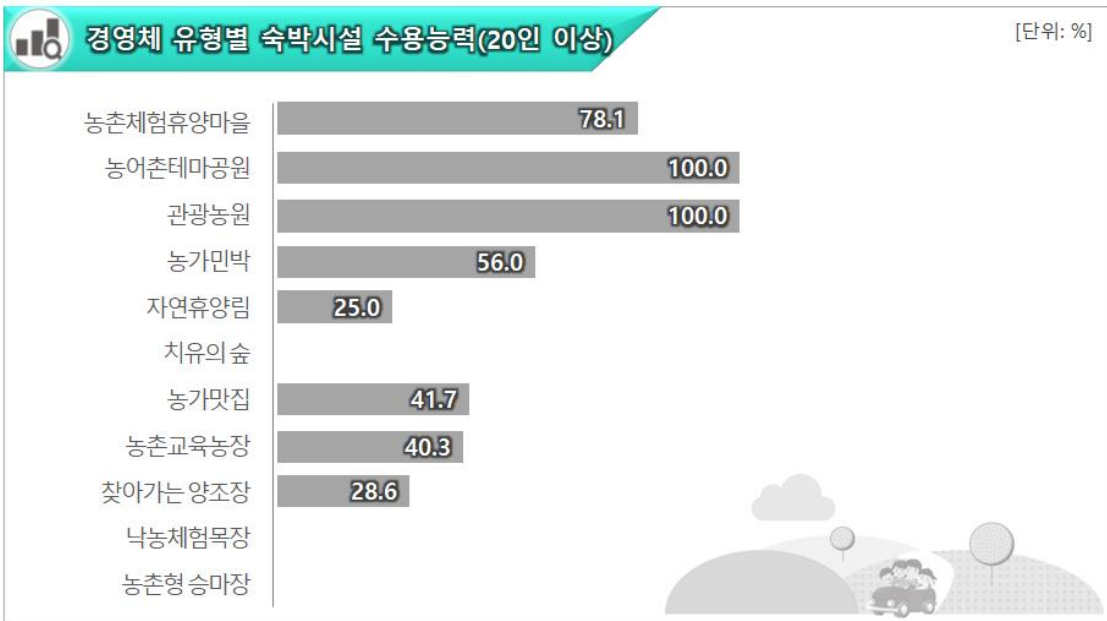




표-237. 농촌여행 경영체 유형에 따른 숙박시설 수용능력

[단위: %]

유형	계	10인 미만	10~15인	15~20인	20~25인	25~30인	30인 이상
농촌체험휴양마을	100.0	10.7	3.7	7.5	5.9	14.4	57.8
농어촌테마공원	100.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3
관광농원	100.0	28.6	0.0	0.0	4.8	9.5	57.1
농기민박	100.0	8.0	14.0	22.0	20.0	24.0	12.0
자연휴양림	100.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0
치유의 숲	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
농기맛집	100.0	50.0	8.3	0.0	16.7	16.7	8.3
농촌교육농장	100.0	50.7	6.0	3.0	10.4	9.0	20.9
찾아가는 양조장	100.0	57.1	14.3	0.0	0.0	0.0	28.6
낙농체험목장	100.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0
농촌형 승마장	100.0	77.8	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0
평균	100.0	23.7	6.0	8.4	8.7	13.6	39.5

8 방문객(관광객) 방문시기

귀하의 『농촌여행』 사업장은 주로 어떤 시기에 가장 많은 방문객(관광객)이 오십니까?
 다음 보기 중 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오(중복응답)

사업경력이 늘어날수록 방문시기 확대

- 사업경력이 증가함에 따라 주중 방문객 증가하는데 이는 경영체의 인지도, 노하우, 충성고객 증가 등에 기인하는 것으로 판단됨.
- 체험/교육을 주제로 하는 ‘낙농체험목장’, ‘농촌교육농장’, ‘농어촌테마공원’ 등은 주중에 유치원생 및 초·중학교 학생의 농촌체험학습활동이 활발하다고 유추됨.

사업경력에 따른 방문객 방문시기

● 농촌여행 경영체에 방문하는 방문객(여행객)은 ①주말(38.9) > ②휴가 및 방학(29.5) > ③주중(16.4) > ④법정공휴일(9.8)의 순으로 나타남.



🌱 주목할 점은 사업경력이 늘어날수록 **주중 방문객**이 증가하는 추이를 나타내고 있는데 이는 농촌여행 경영체의 **인지도가 높아지고 단골고객 및 경영노하우 축적** 등에 기인한다고 판단됨.

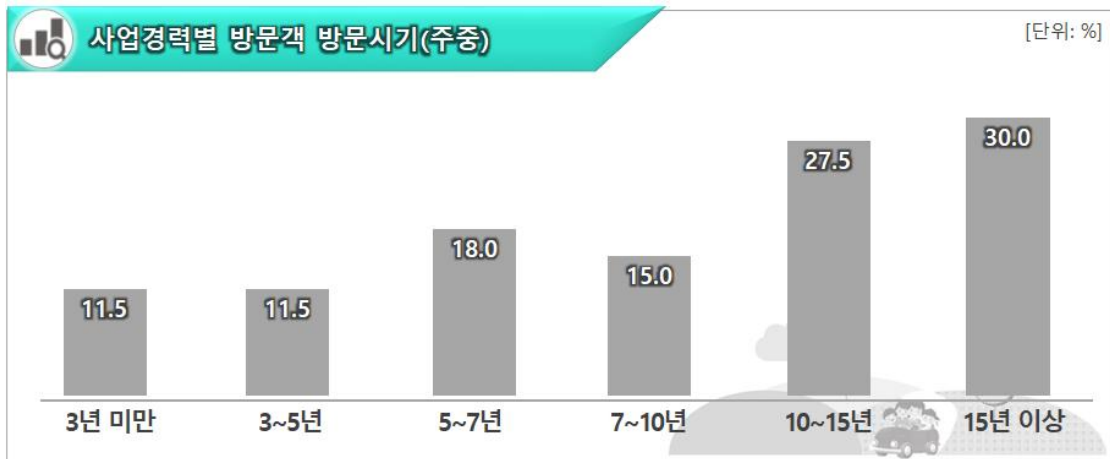


표-238. 사업경력에 따른 방문객 방문시기

사업경력	계	주중	주말	휴가방학	설날/추석	법정공휴일
3년 미만	100.0	11.5	37.4	32.4	7.9	10.8
3~5년	100.0	11.5	42.4	32.4	4.3	9.4
5~7년	100.0	18.0	37.3	28.0	4.7	12.0
7~10년	100.0	15.0	40.9	29.9	7.9	6.3
10~15년	100.0	27.5	36.3	23.8	2.5	10.0
15년 이상	100.0	30.0	36.7	23.3	0.0	10.0
평 균	100.0	16.4	38.9	29.5	5.4	9.8

🚗 농촌여행 경영체 유형에 따른 방문객 방문시기

- 🌱 주말에 가장 많이 찾는 농촌여행 유형은 ①농어촌테마공원(60.0) = 자연휴양림(60.0) > ③관광농원(50.0) > ④농촌형 승마장(47.1) > ⑤찾아가는 양조장(41.7) > ⑥농가맛집(40.0)의 순으로 나타나 주로 가족단위라 유추할 수 있음.
- 🌱 주중에 가장 많이 찾는 농촌여행 유형은 ①낙농체험목장(37.5) > ②농촌교육농장(35.6) > ③농가맛집(30.0) > ④농어촌테마공원(20.0)의 순으로 나타나 유치원생 및 초·중학교 학생의 농촌체험학습활동이 활발하게 일어나고 있다고 유추됨.

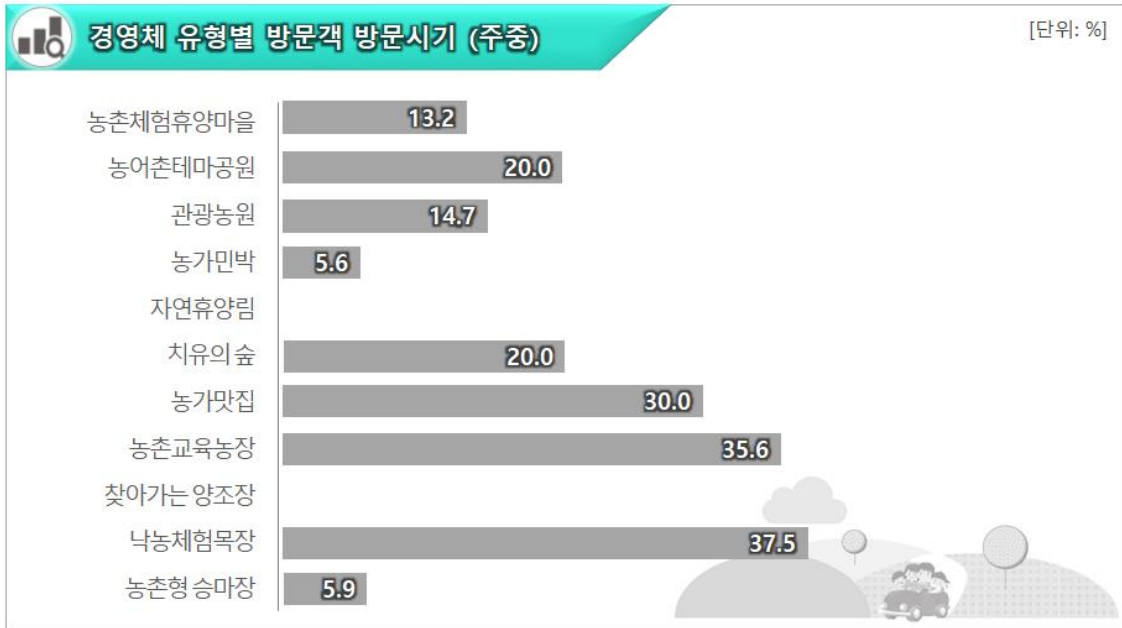


표-239. 농촌여행 경영체 유형에 따른 방문객 방문시기

[단위: %]

유형	계	주중	주말	휴가/방학	설날/추석	법정공휴일
농촌체험휴양마을	100.0	13.2	39.0	33.0	3.9	10.8
농어촌테마공원	100.0	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0
관광농원	100.0	14.7	50.0	23.5	2.9	8.8
농가민박	100.0	5.6	35.2	38.0	13.0	8.3
자연휴양림	100.0	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0
치유의 숲	100.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
농가맛집	100.0	30.0	40.0	15.0	0.0	15.0
농촌교육농장	100.0	35.6	36.4	16.9	3.4	7.6
찾아가는 양조장	100.0	0.0	41.7	25.0	16.7	16.7
낙농체험목장	100.0	37.5	37.5	25.0	0.0	0.0
농촌형 승마장	100.0	5.9	47.1	29.4	5.9	11.8
평균	100.0	16.4	38.9	29.5	5.4	9.8



1) 주요 홍보활동

귀하의 『농촌여행』 사업장은 홍보활동을 주로 어떻게 하십니까?
 정보를 많이 얻은 순서대로 2개만 골라주십시오



가장 각광받는 홍보매체는 인터넷

- 사업경력에 관계없이 가장 널리 선호하는 홍보매체 및 홍보활동은 ‘인터넷’으로 나타남.
- 인터넷은 거의 모든 농촌여행 유형에서 선호하는 매체이지만, ‘자연휴양림’, ‘치유의 숲’, ‘농촌형 승마장’은 오프라인 매체를 선호하는 것으로 나타남.

사업경력에 따른 홍보활동

- 조사결과, 농촌여행 경영체가 가장 활발하게 활동하는 홍보방식은 ①인터넷(41.2) > ②중앙, 지방 일간지(20.2) > ③관공서 안내서적(9.4) > ④모바일 앱(4.8)의 순으로 나타남.
- 인터넷을 활용한 홍보는 사업경력에 상관없이 가장 선호하고 있는 방식이며, 일간지 광고가 높게 나타나 농촌여행 소비자의 농촌여행 정보원과 큰 차이를 나타내고 있음.
- 주목할 점은 사업경력이 7년 미만인 농촌여행 경영체는 TV, 라디오 등의 대중매체를 이용한 광고 및 홍보활동을 전개하는 반면에, 7년 이상의 경영체에서는 동일매체에 대한 활동이 없음.

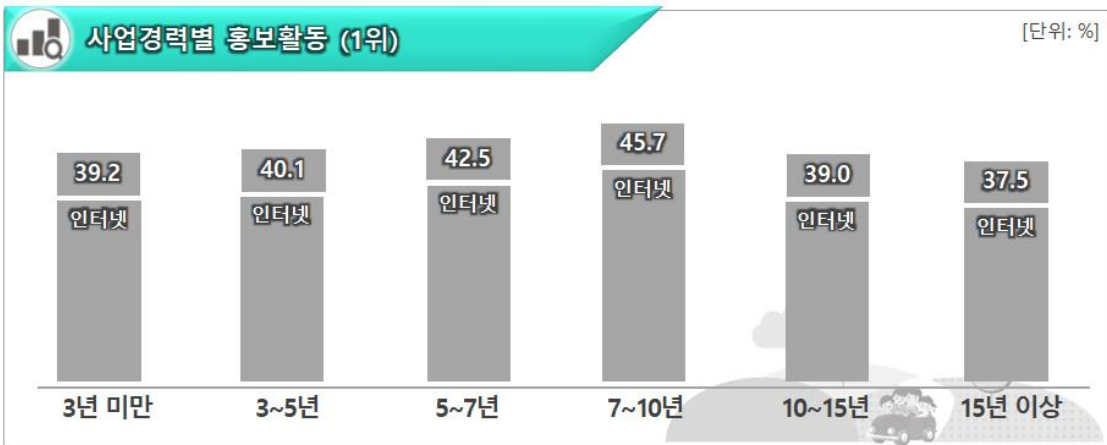




표-240. 사업경력에 따른 주요 홍보활동

[단위: %]

유형	계	여행사	인터넷	안내서적	일간지	주간지	여행잡지	광고 (TV 등)	모바일 (APP)
3년 미만	100.0	3.5	39.2	10.5	23.8	1.4	4.2	1.4	2.8
3~5년	100.0	2.1	40.1	9.2	18.3	1.4	5.6	0.7	3.5
5~7년	100.0	2.2	42.5	6.7	18.7	2.2	3.7	1.5	6.7
7~10년	100.0	3.9	45.7	7.9	18.1	0.8	2.4	0.0	6.3
10~15년	100.0	3.7	39.0	14.6	23.2	1.2	2.4	0.0	2.4
15년 이상	100.0	0.0	37.5	9.4	18.8	3.1	6.3	0.0	12.5
평균	100.0	2.9	41.2	9.4	20.2	1.5	3.9	0.8	4.8

농촌여행 경영체 유형에 따른 홍보활동

- 농촌여행 유형에 따라 경영체도 다양한 홍보활동을 전개하고 있음. 가장 인터넷 홍보활동을 선호하는 경영체는 ①농가민박(51.1) > ②관광농원(46.9) > ③낙농체험목장(42.9) > ④농가맛집=농촌교육농장(40.9) > ⑤농어촌테마공원(40.0) > ⑥농촌체험휴양마을(39.1)의 순으로 나타남.
- 인터넷 매체보다는 오프라인 홍보매체를 선호하는 농촌여행 유형으로는 ‘자연휴양림’, ‘치유의 숲’, ‘농촌형 승마장’으로 조사됨.

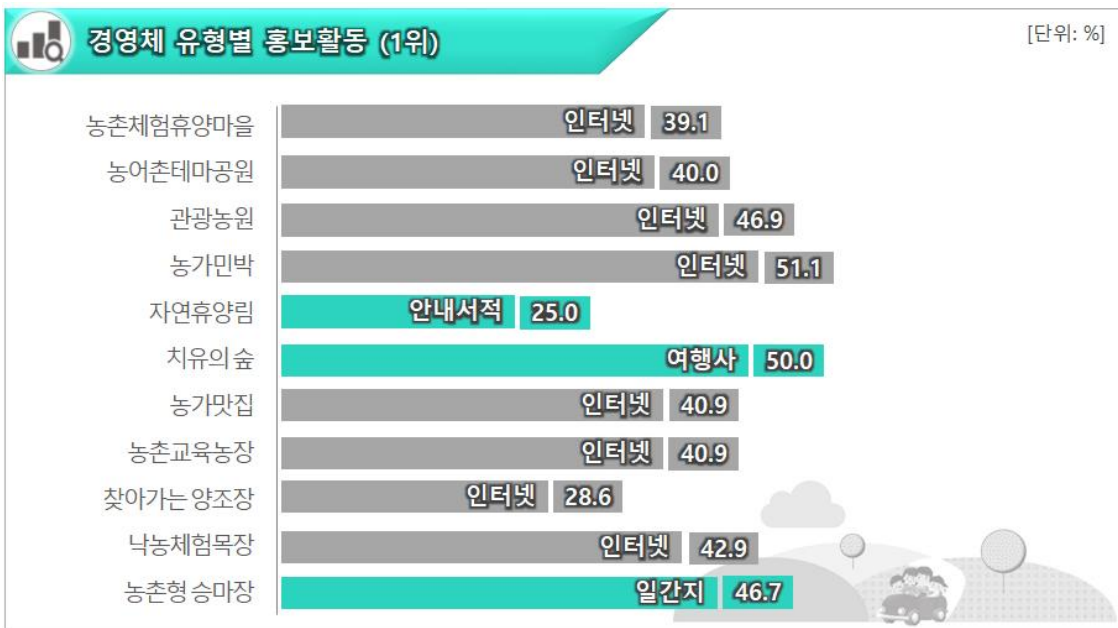




표-241. 농촌여행 경영체 유형에 따른 주요 홍보활동

[단위: %]

유형	계	여행사	인터넷	안내서적	일간지	주간지	여행잡지	광고 (TV 등)	모바일 (APP)
농촌체험휴양마을	100.0	2.6	39.1	11.1	22.0	1.7	5.1	0.9	5.7
농어촌테마공원	100.0	0.0	40.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
관광농원	100.0	9.4	46.9	3.1	12.5	0.0	0.0	0.0	3.1
농가민박	100.0	2.3	51.1	5.7	8.0	1.1	2.3	1.1	3.4
자연휴양림	100.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	12.5
치유의 숲	100.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
농가맛집	100.0	4.5	40.9	9.1	27.3	0.0	0.0	0.0	4.5
농촌교육농장	100.0	0.9	40.9	8.7	23.5	2.6	2.6	0.0	4.3
찾아가는 양조장	100.0	7.1	28.6	7.1	14.3	0.0	7.1	7.1	7.1
낙농체험목장	100.0	0.0	42.9	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
농촌형 승마장	100.0	0.0	46.7	0.0	46.7	0.0	6.7	0.0	0.0
평균	100.0	2.9	41.2	9.4	20.2	1.5	3.9	0.8	4.8

10 인터넷 홍보 활용경도



(문 8)에서 2를 선택하셨다면 어떤 인터넷 사이트를 주로 이용하시고 계십니까?



양우 커뮤니케이션이 중요시 되는 매체 선호

- 포털사이트를 농촌여행 경영체가 가장 선호하고 있으나 향후 SNS의 선호도가 점점 높아질 것으로 예측됨.
- 또한 정보통신기술발달로 인하여 모바일을 통한 정보탐색, 예약, 결제를 비롯한 커뮤니케이션 활동이 더욱 활발해질 것으로 예측됨.



🚐 사업경력에 따른 인터넷 홍보방식

- 🌱 조사결과, 사업경력별 인터넷 홍보방식은 ①포털사이트(45.1) > ②SNS(38.8) > ③관광서 홈페이지(9.5) > ④개별 홈페이지(6.0)의 순으로 나타나, ‘네이버’, ‘다음’ 등의 포털사이트가 농촌여행 경영체가 가장 선호하는 홍보방식이라 여겨짐.
- 🌱 주목할 점은 전반적으로 포털사이트 홍보방식을 가장 선호하는데 그 중에서 3년 미만 경영체와 15년 이상 경영체는 소셜네트워크서비스(SNS)를 가장 선호하는 것으로 나타남.

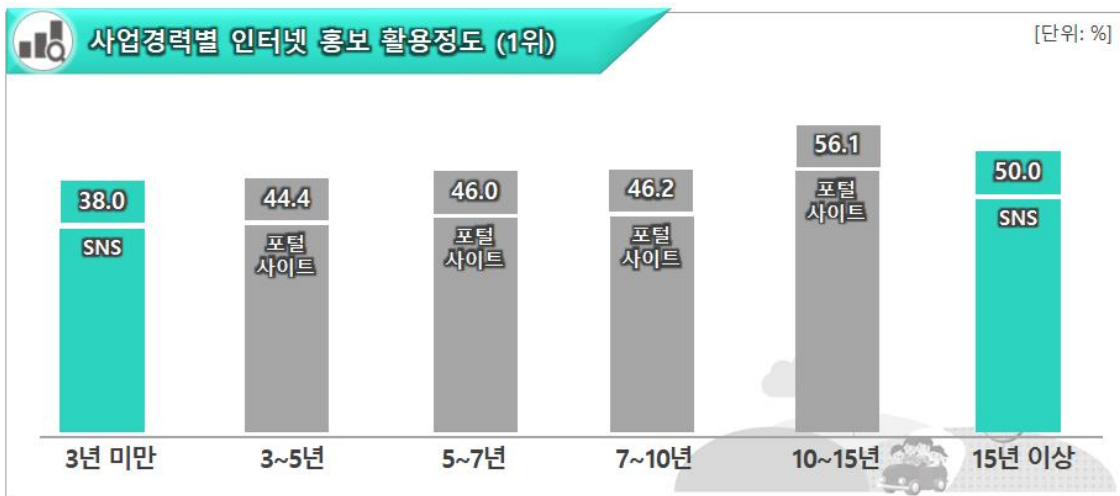


표-242. 사업경력에 따른 인터넷 홍보 활용정도

[단위: %]

사업경력	계	포털사이트	관광서 홈페이지	SNS	여행사 홈페이지	개별 홈페이지
3년 미만	100.0	38.0	11.3	43.7	1.4	5.6
3~5년	100.0	44.4	9.5	38.1	0.0	7.9
5~7년	100.0	46.0	6.3	38.1	1.6	7.9
7~10년	100.0	46.2	6.2	43.1	0.0	4.6
10~15년	100.0	56.1	17.1	22.0	0.0	4.9
15년 이상	100.0	42.9	7.1	50.0	0.0	0.0
평균	100.0	45.1	9.5	38.8	0.6	6.0

🚐 농촌여행 경영체 유형에 따른 인터넷 홍보방식

- 🌱 조사결과, 포털사이트를 선호하는 농촌여행 경영체는 ①치유의 숲(100.0) > ②자연휴양림 = 낙농체험목장(66.7) > ③농가민박(63.0) > ④농촌형 승마장(62.5) >



⑤관광농원(52.6) > ⑥농촌체험휴양마을(41.1)의 순으로 나타남.

✿ SNS를 선호하는 농촌여행 경영체는 ①농가맛집(60.0) > ②농촌교육농장(58.2) > ③찾아가는 양조장 = 농어촌테마공원(50.0)의 순으로 나타나, 농촌여행은 소비자와의 커뮤니케이션이 매우 중요하고 이와 같은 매체가 점점 선호될 것으로 예측됨.

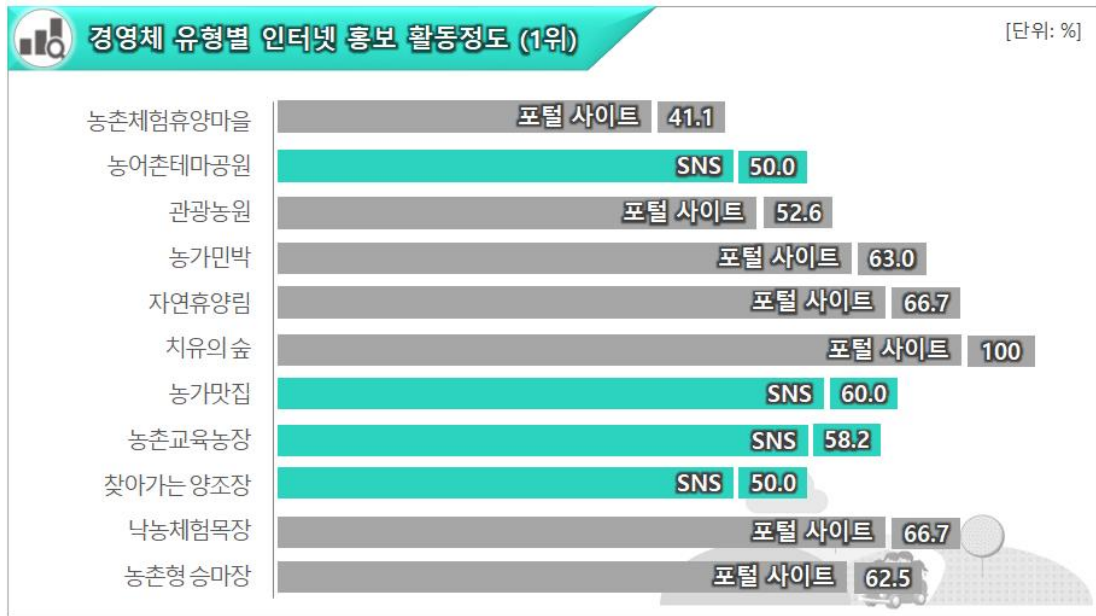


표-243. 농촌여행 경영체 유형에 따른 인터넷 홍보 활용정도

[단위: %]

유형	계	포털 사이트	관광서 홈페이지	SNS	여행사 홈페이지	개별 홈페이지
농촌체험휴양마을	100.0	41.1	14.7	35.6	0.6	8.0
농어촌테마공원	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
관광농원	100.0	52.6	5.3	42.1	0.0	0.0
농가민박	100.0	63.0	2.2	23.9	0.0	10.9
자연휴양림	100.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
치유의 숲	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
농가맛집	100.0	40.0	0.0	60.0	0.0	0.0
농촌교육농장	100.0	34.5	5.5	58.2	1.8	0.0
찾아가는 양조장	100.0	33.3	0.0	50.0	0.0	16.7
낙농체험목장	100.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
농촌형 승마장	100.0	62.5	0.0	37.5	0.0	0.0
평균	100.0	45.1	9.5	38.8	0.6	6.0



11 웰촌 인지도



귀하께서는 농촌여행 전문사이트 웰촌(Welchon)에 대해 알고 계십니까?



수요자 및 공급자에 맞는 웰촌 서비스체계 전환

- 농촌여행 유형에 따라 웰촌사이트 인지도가 극명하게 나누어짐에 따라 농촌여행 범위 확대와 적극적인 홍보활동이 병행되어야 할 것으로 판단됨.
- 향후 각광받을 홍보매체는 모바일 APP 체계로 전환하는 것으로 검토할 필요가 있음.

사업경력에 따른 웰촌 인지도

- 사업경력이 늘어남에 따라 웰촌사이트에 대한 인지도도 상승하는 경향을 나타내고 있으나, 25.8%가 웰촌사이트에 대해 전혀 알지 못하기 때문에 지속적인 홍보가 요구됨.
- 사업경력 5년 미만의 농촌여행 경영체에 대한 적극적인 홍보를 통한 웰촌사이트의 활용도를 높일 필요성이 있다고 사료됨.

표-244. 사업경력에 따른 웰촌 인지도

[단위: %]

사업경력	계	잘 알고 있음	들어 본 적 있음	처음 들어봄
3년 미만	100.0	39.7	32.1	28.2
3~5년	100.0	39.2	33.8	27.0
5~7년	100.0	52.7	25.7	21.6
7~10년	100.0	47.9	19.7	32.4
10~15년	100.0	63.0	19.6	17.4
15년 이상	100.0	33.3	44.4	22.2
평 균	100.0	46.5	27.7	25.8

농촌여행 경영체 유형에 따른 웰촌 인지도

- 웰촌사이트는 ①농촌체험휴양마을(68.9) > ②농촌교육농장(39.4) > ③자연휴양림(25.0) >



④관광농원(23.8) > ⑤농가맛집(16.7) > ⑥농가민박(16.0)의 순으로 나타남.

🌱 농촌여행의 자원인 **농어촌테마공원**, 치유의 숲, 찾아가는 양조장, 낙농체험목장, 농촌형 승마장 경영체에 대한 **적극적인 홍보 및 범위를 확대할 필요성**이 있음.

표-245. 농촌여행 경영체 유형에 따른 웰촌 인지도

[단위: %]

유형	계	잘 알고 있음	들어 본 적 있음	처음 들어봄
농촌체험휴양마을	100.0	68.9	21.3	9.8
농어촌테마공원	100.0	0.0	66.7	33.3
관광농원	100.0	23.8	52.4	23.8
농가민박	100.0	16.0	30.0	54.0
자연휴양림	100.0	25.0	25.0	50.0
치유의 숲	100.0	0.0	0.0	100.0
농가맛집	100.0	16.7	25.0	58.3
농촌교육농장	100.0	39.4	34.8	25.8
찾아가는 양조장	100.0	0.0	42.9	57.1
낙농체험목장	100.0	0.0	0.0	100.0
농촌형 승마장	100.0	0.0	33.3	66.7
평균	100.0	46.5	27.7	25.8

12 웰촌 요과



문10에서 ①을 선택하셨다면 웰촌(Welchon)사이트가 귀하의 『농촌여행』사업 및 경영에 도움이 되셨습니까?



창업 농촌여행 경영체에 큰 도움이 되는 웰촌

- 🔴 농촌여행을 창업 또는 경력이 짧은 경영체에 경영적 효과를 주고 있으나 인지도에 비해 효과성은 낮아 향후 이를 개선하는 활동이 요구됨.
- 🔴 농촌체험휴양마을, 농가맛집, 관광농원, 농촌형 승마장이 웰촌사이트로 인하여 경영적 효과를 봤다고 긍정적으로 응답함.



🚐 사업경력에 따른 웰촌 효과

- 🌱 웰촌사이트 인지도는 양호하였으나 농촌여행 경영활동에 도움이 되었는지 조사한 결과, 도움이 되었다고 긍정적으로 응답한 비율이 39.1%로 나타남.
- 🌱 주목할 점은 사업경력이 짧은 농촌여행 경영체일수록 웰촌사이트를 통해 경영적 도움이 되었다는 비율이 높아지고 있어 농촌여행 창업경영체에 도움이 되고 있음을 유추할 수 있음.

표-246. 사업경력에 따른 웰촌 효과

[단위: %]

사업경력	계	매우 그렇다	그렇다	보통이다	그렇지 않다	매우 그렇지 않다
3년 미만	100.0	9.1	34.1	31.8	20.5	4.5
3~5년	100.0	13.5	18.9	37.8	24.3	5.4
5~7년	100.0	16.0	26.0	22.0	20.0	16.0
7~10년	100.0	7.0	34.9	25.6	18.6	14.0
10~15년	100.0	5.7	34.3	40.0	14.3	5.7
15년 이상	100.0	9.1	9.1	54.5	27.3	0.0
평 균	100.0	10.5	28.6	31.8	20.0	9.1

🚐 농촌여행 경영체 유형에 따른 웰촌 효과

- 🌱 농촌여행 경영체 유형에서 웰촌사이트가 경영활동에 도움이 되었다고 평가한 결과는 치유의 숲을 제외하고 ①농가맛집(66.6) > ②농촌형 승마장(50.0) > ③농촌체험휴양마을(42.4) > ④농가민박(35.7) > ⑤관광농원(23.1)의 순으로 나타남.

표-247. 농촌여행 경영체 유형에 따른 웰촌 효과

[단위: %]

유 형	계	매우 그렇다	그렇다	보통이다	그렇지 않다	매우 그렇지 않다
농촌체험휴양마을	100.0	11.8	30.6	33.3	16.0	8.3
농어촌테마공원	100.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
관광농원	100.0	0.0	23.1	53.8	23.1	0.0
농가민박	100.0	7.1	28.6	14.3	35.7	14.3
자연휴양림	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
치유의 숲	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
농가맛집	100.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0
농촌교육농장	100.0	5.6	27.8	25.0	27.8	13.9
찾아가는 양조장	100.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
낙농체험목장	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
농촌형 승마장	100.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
평 균	100.0	10.5	28.6	31.8	20.0	9.1



13 사업장 1회 최대 수용능력



귀하의 『농촌여행』 사업장 1회 최대 수용능력은 몇 명이었습니다?
사업장 규모를 감안하시어 말씀주시기 바랍니다.



안정적인 농가소득 및 경영성장에 기여하는 농촌여행 사업

- 사업경력이 늘어날수록 1회 최대 수용능력도 증가하는데 이는 경력이 쌓일수록 경영적 성과도 양호해지고 있다고 판단됨.
- 체험교육을 중심으로 하는 ‘낙농체험목장’, ‘농촌교육농장’, ‘농촌체험휴양마을’ 등의 1회 최대수용능력이 100인 이상인 사업장수가 많이 조사됨.

🚗 사업경력에 따른 사업장 1회 최대 수용능력

- 🌱 조사결과, 사업경력이 늘어날수록 농촌여행 경영체 사업장의 1회 최대 수용능력도 커지는데 이는 인지도, 방문객수 증가 등으로 사업장 규모를 지속적으로 확충해 나아가고 있는 것으로 판단됨.
- 🌱 이와 같은 결과는 농촌여행 경영을 통해 사업실적 및 경영성과가 양호해지고 있고 농업인의 소득증대에 기여하고 있음을 유추할 수 있음.

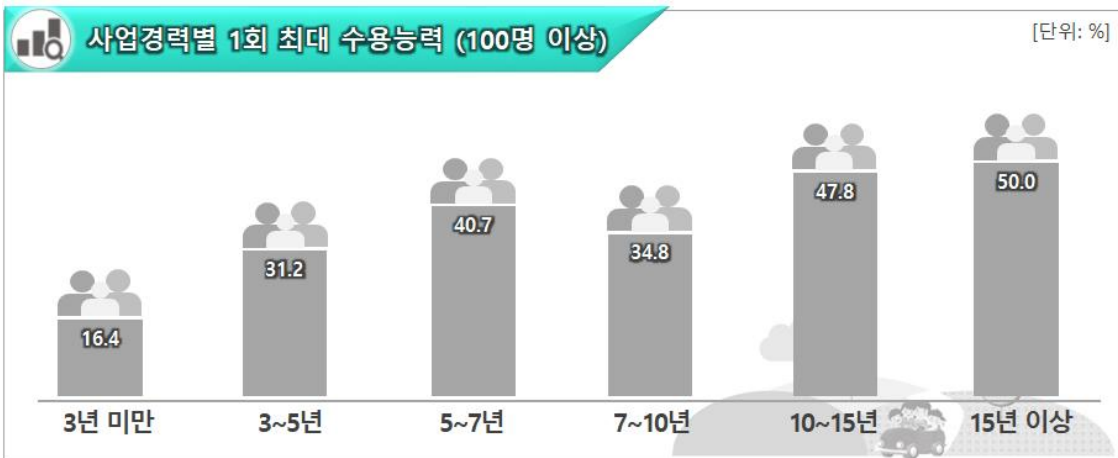




표-248. 사업경력에 따른 1회 최대 수용능력

[단위: %]

사업경력	계	25명 미만	25~50명	50~100명	100~150명	150~200명	200~250명	250~300명	300명 이상
3년 미만	100.0	23.8	23.8	36.3	8.8	3.8	1.3	2.5	0.0
3~5년	100.0	15.6	23.4	29.9	9.1	13.0	1.3	3.9	3.9
5~7년	100.0	10.8	18.9	29.7	12.2	12.2	5.4	4.1	6.8
7~10년	100.0	5.6	31.9	27.8	11.1	12.5	2.8	4.2	4.2
10~15년	100.0	8.7	23.9	19.6	8.7	21.7	2.2	4.3	10.9
15년 이상	100.0	0.0	38.9	11.1	11.1	16.7	0.0	11.1	11.1
평 균	100.0	12.8	25.1	28.6	10.1	12.0	2.5	4.1	4.9

농촌여행 경영체 유형에 따른 사업장 1회 최대 수용능력

- 1회 최대 수용능력이 100명 이상의 농촌여행 경영체는 시·군 단위 정책 사업으로 추진된 ‘농어촌테마공원’을 제외하고 ①낙농체험목장(75.0) > ②자연휴양림(50.0) > ③농촌교육농장(44.8) > ④농촌체험휴양마을(36.9) > ⑤관광농원 = 농촌형 승마장(33.3)의 순으로 나타남.
- 사업특성으로 인하여 소규모로 운영되는 ‘농가민박’과 ‘농가맛집’은 100명 이상을 수용하는 비중이 매우 낮게 나타남.

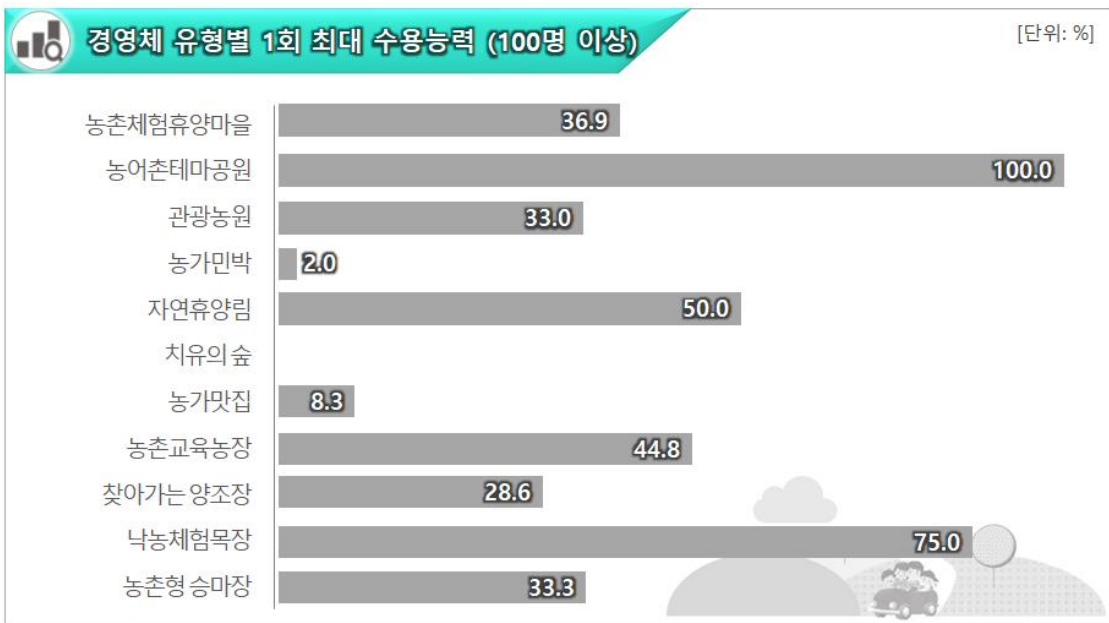




표-249. 농촌여행 경영체 유형에 따른 1회 최대 수용능력

[단위: %]

유형	계	25명 미만	25~50명	50~100명	100~150명	150~200명	200~250명	250~300명	300명 이상
농촌체험휴양마을	100.0	5.9	18.7	38.5	11.2	10.7	3.2	4.3	7.5
농어촌테마공원	100.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
관광농원	100.0	4.8	28.6	23.8	9.5	23.8	0.0	4.8	4.8
농가민박	100.0	48.0	40.0	10.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0
자연휴양림	100.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0
치유의 숲	100.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
농가맛집	100.0	0.0	58.3	33.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0
농촌교육농장	100.0	4.5	26.9	23.9	16.4	14.9	3.0	6.0	4.5
찾아가는 양조장	100.0	14.3	28.6	28.6	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0
낙농체험목장	100.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0
농촌형 승마장	100.0	44.4	22.2	0.0	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0
평균	100.0	12.8	25.1	28.6	10.1	12.0	2.5	4.1	4.9

14 주요 고객계층



귀하의 『농촌여행』 사업장의 주요 고객은 어떤 분들입니까?
다음 보기 중 해당하는 분은 모두 응답해 주십시오. (중복응답)



2인 이상의 가족 또는 단체 고객 중심의 농촌여행

- 사업경력이 짧을수록 가족/친지단위 비중이 높고, 사업경력이 늘어날수록 농촌체험학습 비중이 높아지는 경향을 보임.
- 농촌여행 유형에 따라 가족/친지 단위와 농촌체험학습 고객으로 구분되며, 농촌체험학습 고객은 '농촌교육농장'과 '낙농체험목장'이 가장 많고 가족/친지 단위 고객은 '치유의 숲'과 '자연휴양림'이 가장 높게 나타남.



🚗 사업경력에 따른 주요 고객계층

- 🌱 조사결과, 농촌여행 경영체에 방문하는 주요 방문객은 ①농촌체험학습 단체학생(30.6) > ②친목회 및 동호회 등의 단체/모임(27.4) > ③가족/친지(22.4) > ④직장/학교 동료(11.1)의 순으로 나타남.
- 🌱 따라서 농촌여행의 주요 고객은 개인단위가 아닌 2인 이상의 가족단위 또는 단체단위 방문객이 월등하게 높음.
- 🌱 주목할 점은 가족/친지단위 고객은 사업경력이 짧을수록 높고, 유치원생 및 초·중학생의 농촌체험학습은 사업경력이 늘어날수록 높아지는 경향을 나타내고 있음.

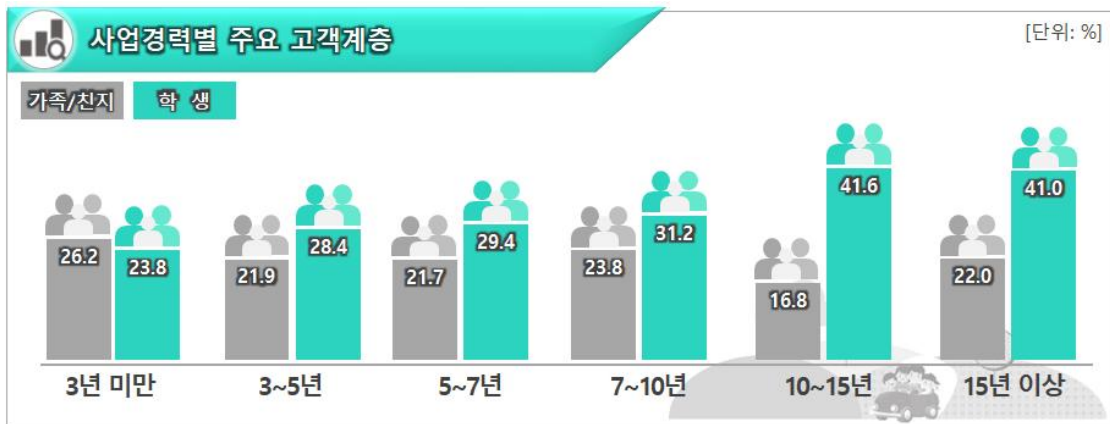


표-250. 사업경력에 따른 주요 고객계층

[단위: %]

사업경력	계	가족/친지	친구/연인	유치원생	초/중학생	직장동료	단체/모임
3년 미만	100.0	26.2	10.7	8.9	14.9	10.7	28.6
3~5년	100.0	21.9	10.1	10.1	18.3	13.0	26.6
5~7년	100.0	21.7	7.8	10.0	19.4	14.4	26.7
7~10년	100.0	23.8	8.8	12.2	19.0	9.5	26.5
10~15년	100.0	16.8	7.1	13.3	28.3	6.2	28.3
15년 이상	100.0	22.0	0.0	14.6	24.4	9.8	29.3
평균	100.0	22.4	8.6	10.9	19.7	11.1	27.4

🚗 농촌여행 경영체 유형에 따른 주요 고객계층

- 🌱 농촌여행 경영체 유형에 따라 가족/친지와 농촌체험학습 비중을 비교하면 아래 그림과 같음.



🌿 농촌체험학습비중이 높은 농촌여행 유형은 ①농촌교육농장(54.9) > ②낙농체험목장(54.6) > ③농어촌테마공원(50.0) > ④농촌형 승마장(47.1) > ⑤관광농원(30.0) > ⑥농촌체험휴양 마을(29.6) > ⑦자연휴양림(28.6)의 순으로 나타남.

🌿 가족/친지 단위는 ①치유의 숲(60.0) > ②자연휴양림(42.9) > ③농가민박(37.6) > ④농촌체험휴양마을(23.3) > ⑤낙농체험목장(18.2) > ⑥농가맛집(15.6)의 순으로 나타남.



표-251. 농촌여행 경영체 유형에 따른 주요 고객계층

유형	계	가족/친지	친구/연인	유치원생	초/중학생	직장동료	단체/모임
농촌체험휴양마을	100.0	23.3	4.5	10.1	19.5	11.3	31.3
농어촌테마공원	100.0	0.0	0.0	16.7	33.3	16.7	33.3
관광농원	100.0	16.0	10.0	14.0	16.0	12.0	32.0
농가민박	100.0	37.6	29.4	0.9	0.9	10.1	21.1
자연휴양림	100.0	42.9	14.3	14.3	14.3	0.0	14.3
치유의 숲	100.0	60.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0
농가맛집	100.0	15.6	12.5	6.3	15.6	15.6	34.4
농촌교육농장	100.0	12.7	3.5	20.4	34.5	9.2	19.7
찾아가는 양조장	100.0	14.3	14.3	7.1	14.3	14.3	35.7
낙농체험목장	100.0	18.2	0.0	18.2	36.4	9.1	18.2
농촌형 승마장	100.0	11.8	5.9	11.8	35.3	17.6	17.6
평균	100.0	22.4	8.6	10.9	19.7	11.1	27.4



15 주요 고객시장(지역)



귀하의 『농촌여행』 사업장의 주요 고객은 주로 어디에서 많이 오십니까?



서울, 인천, 경기 등의 수도권의 가장 큰 시장

- 농촌여행 경영체가 위치한 곳에서 2시간 이내의 지역에서 고객이 방문함으로써 인근 지역(시장)을 대상으로 한 마케팅활동이 필요함.
- 농촌여행 유형이 고객시장에 영향을 주기보다는 입지조건과 거리 등이 중요한 요인으로 작용한다고 판단됨.

사업경력에 따른 주요 고객시장

- 농촌여행 경영체가 위치하고 있는 지역에 배후인구 규모에 따라 시장이 변화하고 있음.
- 사업경력이 늘어날수록 수도권 방문자 비중이 높아지는 경향을 보이고 있는데, 이는 조사된 경영체의 주소지에 의해 영향을 받을 가능성이 더 높음.

표-252. 사업경력에 따른 주요 고객시장(지역)

[단위: %]

사업경력	계	수도권	강원권	충청권	경상권	전라권	제주도
3년 미만	100.0	38.7	4.8	10.8	30.1	12.4	3.2
3~5년	100.0	32.5	5.4	19.7	30.5	9.4	2.5
5~7년	100.0	31.7	4.1	14.2	38.5	10.1	1.4
7~10년	100.0	35.9	2.1	13.5	34.4	13.5	0.5
10~15년	100.0	37.7	6.6	11.5	28.7	13.9	1.6
15년 이상	100.0	50.0	2.9	11.8	32.4	2.9	0.0
평 균	100.0	35.5	4.4	14.1	32.9	11.3	1.8

농촌여행 경영체 유형에 따른 주요 고객시장

- 농촌여행 유형에 의해 주요 고객시장이 변하는 것은 뚜렷하지 않음. 즉, 농촌여행

경영체가 위치하고 있는 입지조건에 영향을 크게 받음.

표-253. 농촌여행 경영체 유형에 따른 주요 고객시장(지역)

[단위: %]

유형	계	수도권	강원권	충청권	경상권	전라권	제주도
농촌체험휴양마을	100.0	33.3	5.8	14.3	33.7	10.8	2.1
농어촌테마공원	100.0	42.9	14.3	0.0	28.6	0.0	14.3
관광농원	100.0	31.9	6.4	19.1	27.7	14.9	0.0
농가민박	100.0	37.2	2.2	12.2	35.0	11.7	1.7
자연휴양림	100.0	37.5	0.0	12.5	50.0	0.0	0.0
치유의 숲	100.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
농가맛집	100.0	44.1	0.0	5.9	32.4	17.6	0.0
농촌교육농장	100.0	41.4	1.7	16.4	24.1	14.7	1.7
찾아가는 양조장	100.0	33.3	0.0	22.2	44.4	0.0	0.0
낙농체험목장	100.0	50.0	16.7	25.0	8.3	0.0	0.0
농촌형 승마장	100.0	15.4	0.0	0.0	76.9	7.7	0.0
평균	100.0	35.5	4.4	14.1	32.9	11.3	1.8

16 방문객 소요시간



주요 방문객(관광객)은 자동차로 귀하의 『농촌여행』 사업장까지 몇 시간 정도 소요됩니까?



2시간 이내 고객이 70.4%

- 1시간 이내는 사업경력이 짧을수록 고객 비중이 높고, 1~2시간 이내는 사업경력이 늘어날수록 고객 비중이 증가하는 경향을 나타냄.
- 체험교육을 중심으로 하는 농촌여행 유형은 근거리 이용고객 비중이 매우 높고 휴식/휴양 및 여가/위락을 중심하는 농촌여행 유형은 원거리 이용고객 비중이 다소 높아지는 경향을 나타내고 있음.
- 농어촌테마공원, 자연휴양림은 원거리 고객비중이 매우 높게 나타남.



🚗 사업경력에 따른 방문객 소요시간

- 🌿 조사결과, 방문객이 농촌여행 경영체에 도달하는데 걸린 시간은 ①1~2시간 이내(36.6) > ②1시간 이내(33.8) > ③2~3시간 이내(21.1)의 순으로 나타나 3시간 이내가 91.5%에 달함.
- 🌿 주목할 점은 1시간 이내 고객은 사업경력이 짧을수록 높고 1~2시간 이내는 사업경력이 늘어날수록 높아지는 경향을 나타내고 있는데, 이와 같은 결과는 사업경력이 늘어날수록 인지도가 높아짐에 따라 원거리 방문객수도 늘어나는 것으로 판단됨.

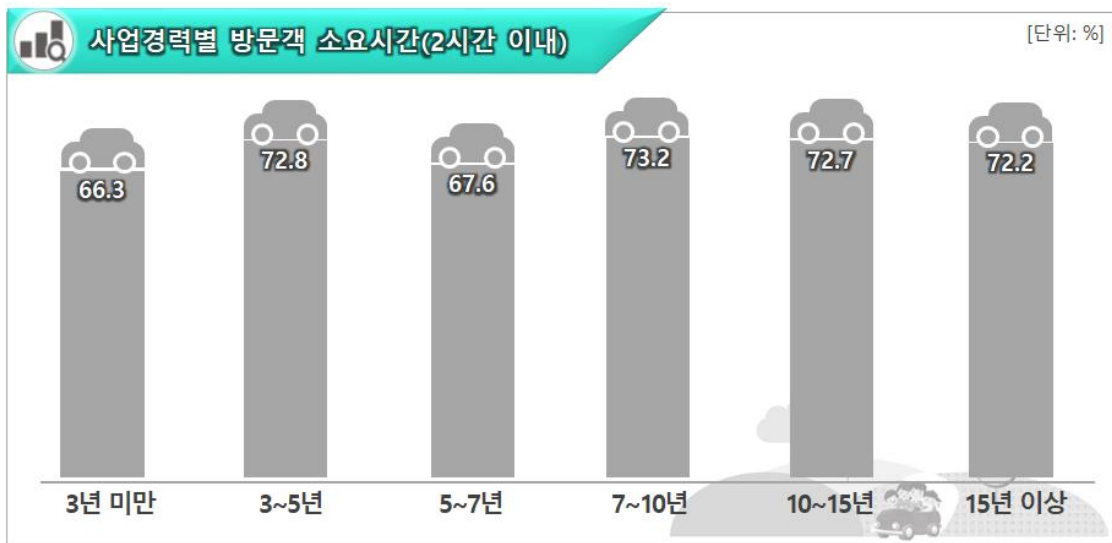


표-254. 사업경력에 따른 방문객 소요시간

사업경력	계	[단위: %]				
		1시간 이내	1~2시간	2~3시간	3~4시간	4시간 이상
3년 미만	100.0	35.1	31.2	20.8	6.5	6.5
3~5년	100.0	36.4	36.4	24.7	1.3	1.3
5~7년	100.0	33.8	33.8	23.0	9.5	0.0
7~10년	100.0	33.8	39.4	16.9	7.0	2.8
10~15년	100.0	29.5	43.2	18.2	6.8	2.3
15년 이상	100.0	27.8	44.4	22.2	5.6	0.0
평 균	100.0	33.8	36.6	21.1	6.1	2.5

🚗 농촌여행 경영체 유형에 따른 방문객 소요시간

- 🌿 농촌여행 유형으로 살펴보면 2시간 이내에 고객이 온다는 비중은 ①낙농체험목장 =



치유의 숲(100.0) > ②농촌형 승마장(88.9) > ③찾아가는 양조장(85.7) > ④농촌교육 농장(78.7) > ⑤관광농원(76.2) > ⑥농가맛집(75.0) > ⑦농촌체험휴양마을(69.4)의 순으로 나타남.

✿ 주목할 점은 농어촌테마공원, 자연휴양림, 농가민박은 비교적 원거리에서 방문하는 고객이 많음을 알 수 있음.

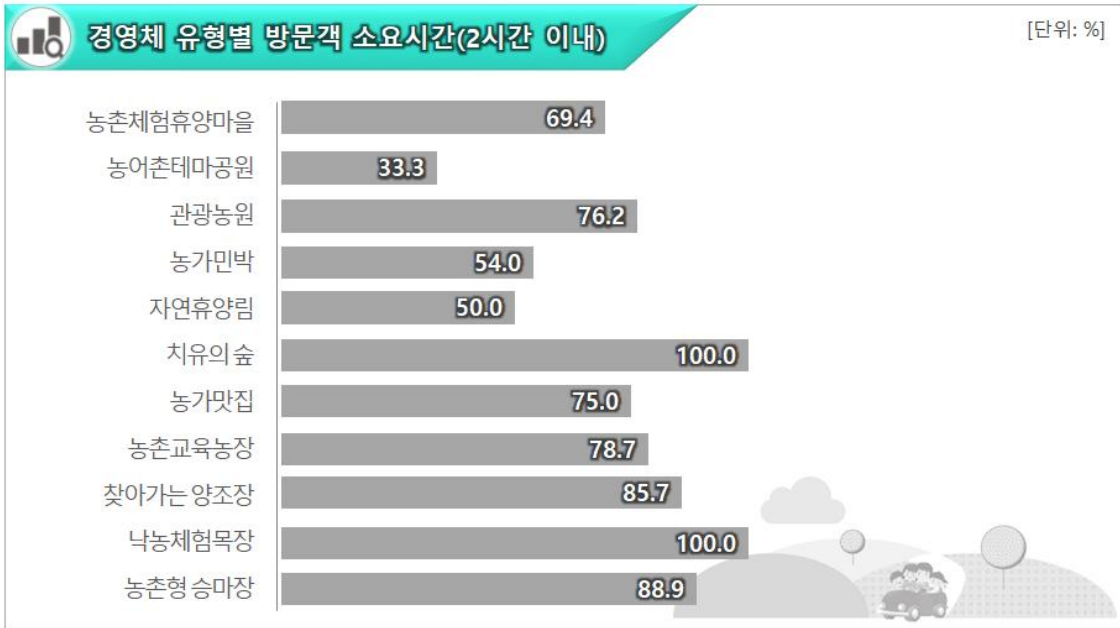


표-255. 농촌여행 경영체 유형에 따른 방문객 소요시간

[단위: %]

유형	계	1시간 이내	1~2시간	2~3시간	3~4시간	4시간 이상
농촌체험휴양마을	100.0	30.1	39.3	25.1	4.4	1.1
농어촌테마공원	100.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3
관광농원	100.0	33.3	42.9	23.8	0.0	0.0
농가민박	100.0	30.0	24.0	22.0	18.0	6.0
자연휴양림	100.0	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0
치유의 숲	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
농가맛집	100.0	25.0	50.0	8.3	8.3	8.3
농촌교육농장	100.0	43.9	34.8	15.2	4.5	1.5
찾아가는 양조장	100.0	14.3	71.4	14.3	0.0	0.0
낙농체험목장	100.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
농촌형 승마장	100.0	66.7	22.2	0.0	0.0	11.1
평균	100.0	33.8	36.6	21.1	6.1	2.5



17 방문객 주요 방문계절



귀하의 『농촌여행』 사업장은 주로 어떤 계절에 방문객(관광객)이 가장 많습니까?



여름철에 편중된 방문객 수요 및 3계절형 농촌여행 확산

- 사업경력이 늘어날수록 여름철 편중구조가 낮아지면서 봄, 가을로 방문객이 분산되는데 이는 학기 중에 농촌체험학습 수요가 늘어나는데 기인함.
- 농촌여행 유형에 따라 계절적 방문요인이 있는 것으로 판단되며, 봄과 가을의 방문객이 많은 유형은 주로 농촌체험학습 수요와 연관이 있다고 판단됨.

🚗 사업경력에 따른 주요 방문계절

- 🌱 조사결과, 농촌여행 경영체는 방문객이 방문계절로 ①여름(50.3) > ②가을(27.0) > ③봄(18.6) > ④겨울(4.1)로 나타남.
- 🌱 주목할 점은 사업경력이 늘어날수록 여름 편중구조가 낮아지면서 봄, 가을에 방문하는 방문객수가 증가하는 경향을 나타내고 있다는 점임.
- 🌱 이와 같은 원인으로 사업경력이 높은 농촌여행 경영체는 학기 중 봄, 가을에 농촌체험학습 인원이 증가하는데 그 원인 있다고 판단됨.

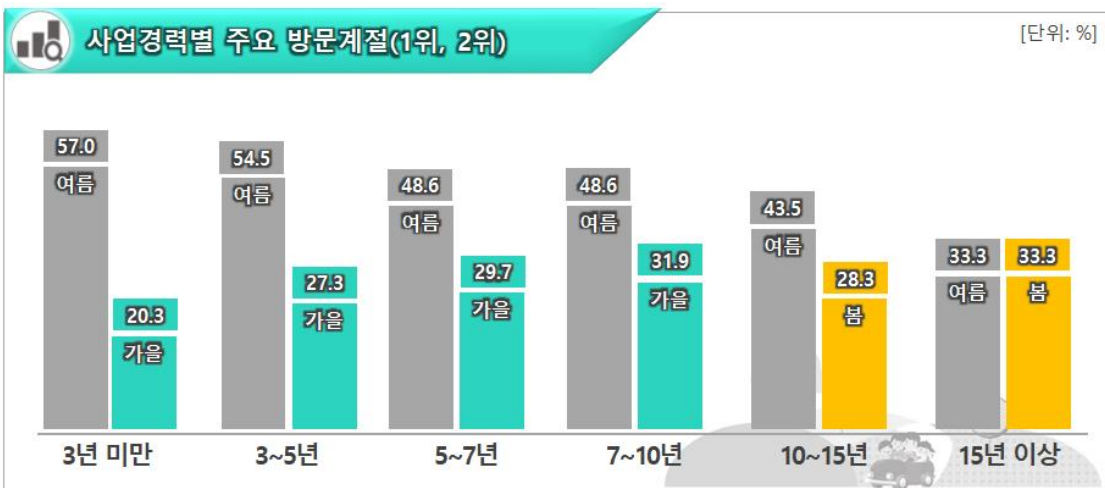




표-256. 사업경력에 따른 방문객 주요 방문계절

[단위: %]

사업경력	계	봄	여름	가을	겨울
3년 미만	100.0	13.9	57.0	20.3	8.9
3~5년	100.0	16.9	54.5	27.3	1.3
5~7년	100.0	20.3	48.6	29.7	1.4
7~10년	100.0	13.9	48.6	31.9	5.6
10~15년	100.0	28.3	43.5	23.9	4.3
15년 이상	100.0	33.3	33.3	33.3	0.0
평 균	100.0	18.6	50.3	27.0	4.1

농촌여행 경영체 유형에 따른 주요 방문계절

- 조사결과, 농촌여행 유형에 따라 계절적으로 방문객 수요도 뚜렷한 특징을 나타내고 있음.
- 여름철에 방문객이 많은 농촌여행 유형은 ①자연휴양림(75.0) > ②농가민박(74.0) > ③농어촌테마공원(66.7) > ④농촌체험휴양마을(58.1) > ⑤관광농원(42.9)의 순으로 나타남.
- 봄철에 많은 방문객이 찾는 농촌여행 유형은 ①치유의 숲(66.7) > ②낙농체험목장(50.0) > ③농가맛집(41.7) > ④농촌교육농장(32.8) > ⑤찾아가는 양조장(28.6) > ⑥농촌형 승마장(22.2)의 순으로 나타남.

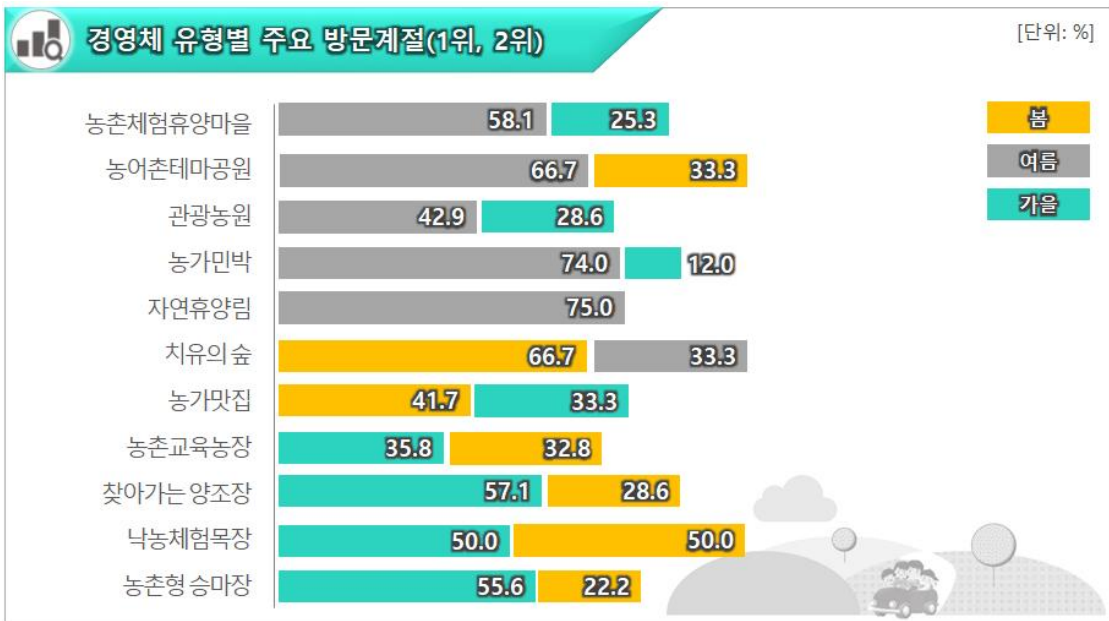




표-257. 농촌여행 경영체 유형에 따른 방문객 주요 방문계절

[단위: %]

유형	계	봄	여름	가을	겨울
농촌체험휴양마을	100.0	12.4	58.1	25.3	4.3
농어촌테마공원	100.0	33.3	66.7	0.0	0.0
관광농원	100.0	19.0	42.9	28.6	9.5
농가민박	100.0	10.0	74.0	12.0	4.0
자연휴양림	100.0	0.0	75.0	25.0	0.0
치유의 숲	100.0	66.7	33.3	0.0	0.0
농가맛집	100.0	41.7	16.7	33.3	8.3
농촌교육농장	100.0	32.8	28.4	35.8	3.0
찾아가는 양조장	100.0	28.6	14.3	57.1	0.0
낙농체험목장	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0
농촌형 승마장	100.0	22.2	22.2	55.6	0.0
평균	100.0	18.6	50.3	27.0	4.1

18 주요 프로모션 및 마케팅 활동



귀하의 『농촌여행』 사업장은 어디에 주안점을 두고 프로모션 및 마케팅 활동을 하시고 계십니까?
중요한 순서대로 3개만 골라주십시오. (중복응답)



체험 프로그램에 역점을 둔 프로모션 및 마케팅 활동

- 농촌여행 경영체는 농촌체험학습 유치원생 및 학생을 유치하기 위한 ‘체험 프로그램’에 주안점을 두고 프로모션 및 마케팅활동 전개하고 있음.
- 농촌여행 유형에 따라 역점 프로모션 및 마케팅활동에 뚜렷한 특징을 나타내고 있는데, 그 중에서 ‘체험 프로그램’에 역점을 두는 유형은 주로 체험교육을 유치하는데 그 목적이 있음.

사업경력에 따른 프로모션 및 마케팅활동

조사결과, 농촌여행 경영체가 주안점을 두고 프로모션 및 마케팅 활동을 하는 분야는



①체험 프로그램(20.4) > ②숙박시설(13.9) > ③입소문 홍보(11.1) > ④홍보/광고(9.6) > ⑤교육성(8.5)의 순으로 나타남.

✿ 주목할 점은 사업경력이 늘어날수록 ‘체험 프로그램’에 대해 더욱 주안점을 두고 프로모션 및 마케팅 활동을 추진하고 있는데, 이는 유치원 및 초·중학교 학생의 농촌체험학습을 유치하는데 그 목적이 있다고 판단됨.

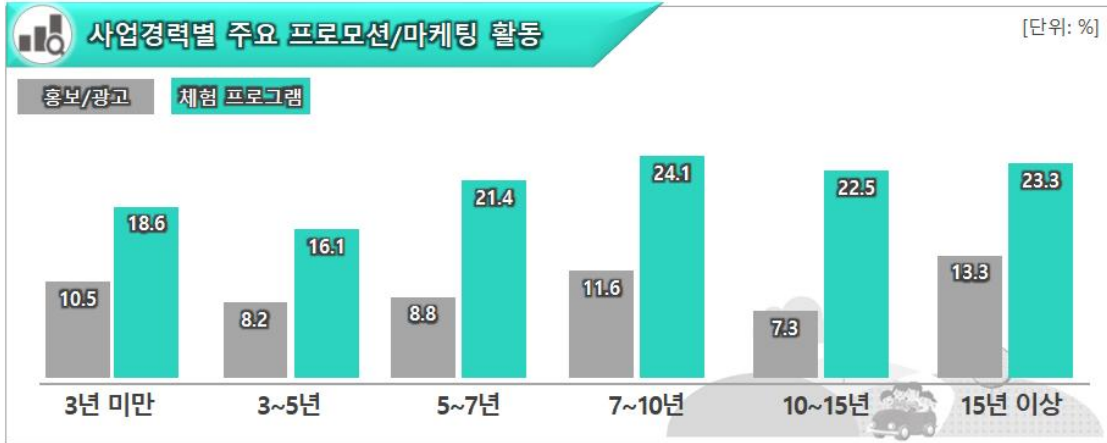


표-258. 사업경력에 따른 주요 프로모션 및 마케팅 활동

사업경력	계	홍보/광고	볼거리 제공	저렴한 비용	유치원 학생	지역 시민	숙박 시설	가족 동료
3년 미만	100.0	10.5	6.1	8.9	4.9	3.6	16.6	4.0
3~5년	100.0	8.2	5.9	5.9	5.5	3.9	15.3	7.1
5~7년	100.0	8.8	7.6	5.9	5.0	2.5	13.0	3.8
7~10년	100.0	11.6	7.6	6.3	5.4	1.3	13.4	4.0
10~15년	100.0	7.3	8.6	4.0	4.6	2.6	9.9	3.3
15년 이상	100.0	13.3	6.7	3.3	6.7	1.7	11.7	1.7
평균	100.0	9.6	7.0	6.2	5.2	2.8	13.9	4.4

사업경력	쇼핑	음식	주차 공간	체험 프로그램	입소문 홍보	편의 시설	교육성
3년 미만	0.8	6.1	1.2	18.6	10.9	1.6	6.1
3~5년	1.2	5.1	3.1	16.1	11.4	2.7	8.6
5~7년	0.0	8.0	0.4	21.4	11.3	4.6	7.6
7~10년	0.9	6.3	0.4	24.1	8.9	1.8	8.0
10~15년	0.7	6.0	2.0	22.5	13.9	2.0	12.6
15년 이상	1.7	5.0	0.0	23.3	10.0	1.7	13.3
평균	0.8	6.2	1.4	20.4	11.1	2.6	8.5



🚐 농촌여행 경영체 유형에 따른 프로모션 및 마케팅활동

- 🌿 농촌여행 유형에 따라 주요 프로모션 및 마케팅 활동도 뚜렷한 특징을 나타내고 있음.
- 🌿 사업장을 알리는 ‘홍보/광고’에 역점을 두고 있는 유형으로는 ①찾아가는 양조장(23.8) > ②관광농원(20.5) > ③낙농체험목장(16.7) > ④농가민박(13.3)의 순으로 나타남.
- 🌿 ‘체험 프로그램’에 역점을 두고 있는 유형으로는 ①농촌교육농장(27.2) > ②농가맛집(26.3) > ③농어촌테마공원(22.2) > ④농촌체험휴양마을(21.5) > ⑤농촌형 승마장(20.7)의 순으로 나타남.

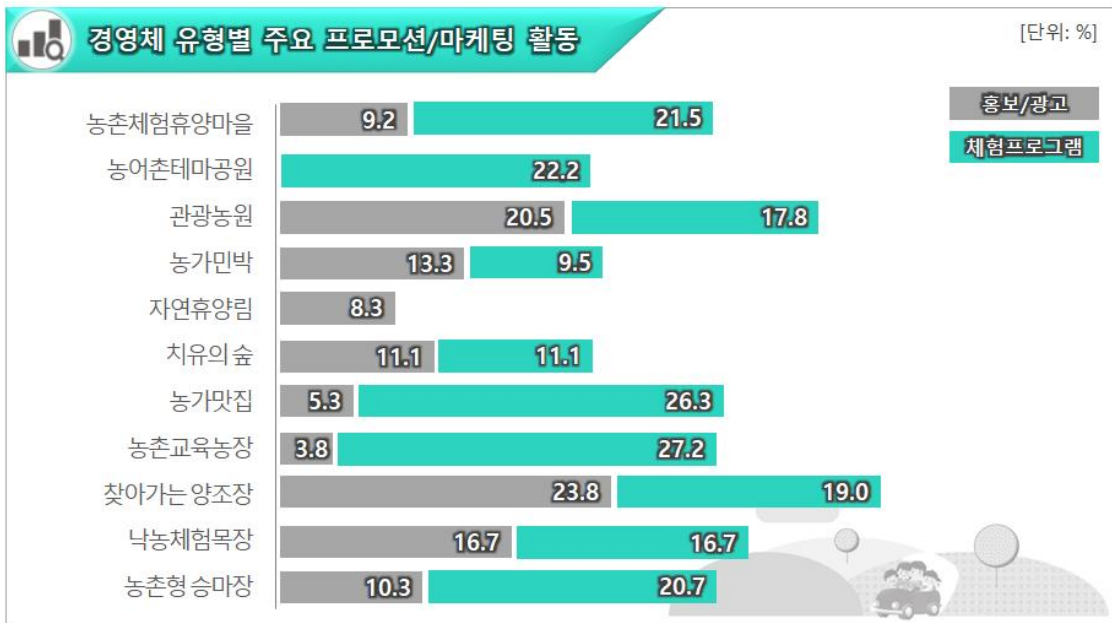


표-259. 농촌여행 경영체 유형에 따른 주요 프로모션 및 마케팅 활동

[단위: %]

유형	계	홍보/광고	불거리 제공	저렴한 비용	유치원 학생	지역 시민	숙박 시설	가족 동료
농촌체험휴양마을	100.0	9.2	5.8	7.7	3.7	3.3	16.1	4.0
농어촌테마공원	100.0	0.0	11.1	22.2	22.2	0.0	11.1	0.0
관광농원	100.0	20.5	9.6	4.1	4.1	1.4	9.6	6.8
농가민박	100.0	13.3	8.2	7.6	0.6	1.3	26.6	7.0
자연휴양림	100.0	8.3	0.0	0.0	0.0	16.7	8.3	33.3
치유의 숲	100.0	11.1	11.1	11.1	0.0	11.1	11.1	11.1
농가맛집	100.0	5.3	13.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6
농촌교육농장	100.0	3.8	6.1	2.3	13.1	1.4	6.6	1.9
찾아가는 양조장	100.0	23.8	9.5	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0
낙농체험목장	100.0	16.7	25.0	0.0	8.3	8.3	0.0	8.3
농촌형 승마장	100.0	10.3	6.9	6.9	13.8	10.3	0.0	3.4
평균	100.0	9.6	7.0	6.2	5.2	2.8	13.9	4.4



유형	쇼핑	음식	주차공간	체험 프로그램	입소문 홍보	편의 시설	교육성
농촌체험휴양마을	0.7	6.2	1.7	21.5	11.0	2.7	6.7
농어촌테마공원	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	11.1	0.0
관광농원	1.4	5.5	1.4	17.8	9.6	2.7	5.5
농가민박	0.0	5.7	1.3	9.5	12.7	4.4	1.9
자연휴양림	8.3	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0
치유의 숲	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	22.2
농가맛집	0.0	23.7	2.6	26.3	13.2	0.0	13.2
농촌교육농장	1.4	4.7	0.5	27.2	11.3	0.9	18.8
찾아가는 양조장	0.0	14.3	0.0	19.0	14.3	4.8	4.8
낙농체험목장	0.0	0.0	0.0	16.7	8.3	0.0	8.3
농촌형 승마장	0.0	0.0	0.0	20.7	10.3	3.4	13.8
평균	0.8	6.2	1.4	20.4	11.1	2.6	8.5

19 주차 수용능력



귀하의 『농촌여행』 사업장의 주차공간은 1회 최대 몇 대까지 수용가능하십니까?



.50대 미만의 주차공간이 75.7%

- 사업경력이 늘어날수록 인지도 상승에 따른 방문객수 증가, 사업영역의 확장 등으로 인하여 주차 수용능력도 커지는 경향을 나타냄.
- 계절적 편중성 및 체험학습을 중심으로 하는 농촌여행 유형이 비교적 큰 주차수용능력을 갖추고 있으며, 자연휴양림이 평균 주차수용능력이 매우 큼.

사업경력에 따른 주차 수용능력

- ✿ 조사결과, 농촌여행 경영체의 주차 수용능력은 ①50대 미만(75.7) > ②50~100대(18.3) > ③100~200대(5.2) > ④200대 이상(0.8)의 순으로 나타남.
- ✿ 주목할 점은 사업경력이 늘어날수록 주차를 50대 이상 수용할 수 있는 주차공간도



점점 커지고 있음.

- 이와 같은 원인은 인지도 상승에 따른 방문객수 증가와 사업영역의 확장 등으로 인한 주차공간을 지속적으로 확보해 나아가는데 기인함.

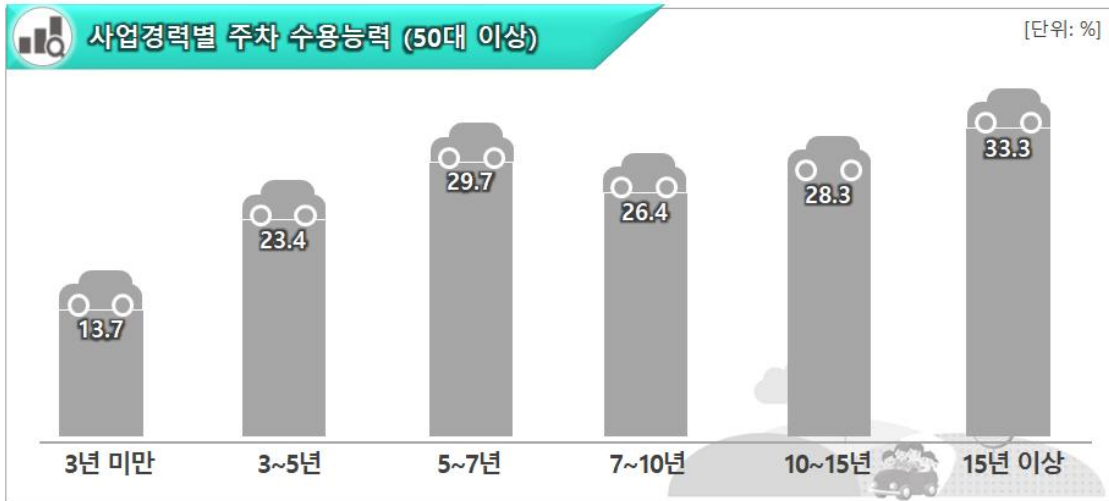


표-260. 사업경력에 따른 주차 수용능력

사업경력	계	주차 수용능력 (%)				
		50대 미만	50~100대	100~200대	200~300대	300대 이상
3년 미만	100.0	86.3	8.8	5.0	0.0	0.0
3~5년	100.0	76.6	20.8	2.6	0.0	0.0
5~7년	100.0	70.3	23.0	5.4	1.4	0.0
7~10년	100.0	73.6	18.1	6.9	0.0	1.4
10~15년	100.0	71.7	23.9	4.3	0.0	0.0
15년 이상	100.0	66.7	16.7	11.1	0.0	5.6
평 균	100.0	75.7	18.3	5.2	0.3	0.5

농촌여행 경영체 유형에 따른 주차 수용능력

- 농촌여행 유형에 따라서도 주차 수용능력은 뚜렷한 특징을 나타내고 있음.
- 50대 이상 주차공간을 확보하는 유형은 ①자연휴양림(75.0) > ②찾아가는 양조장(42.9) > ③농어촌테마공원(33.3) > ④농촌체험휴양마을(32.6) > ⑤낙농체험목장(25.0) > ⑥관광농원(23.8)의 순으로 나타남.
- 주목할 점은 200대 이상의 대형 주차장을 보유한 농촌여행 유형으로는 ①찾아가는

양조장(14.3) > ②관광농원(4.8) > ③농촌체험휴양마을(0.5)로 나타남.

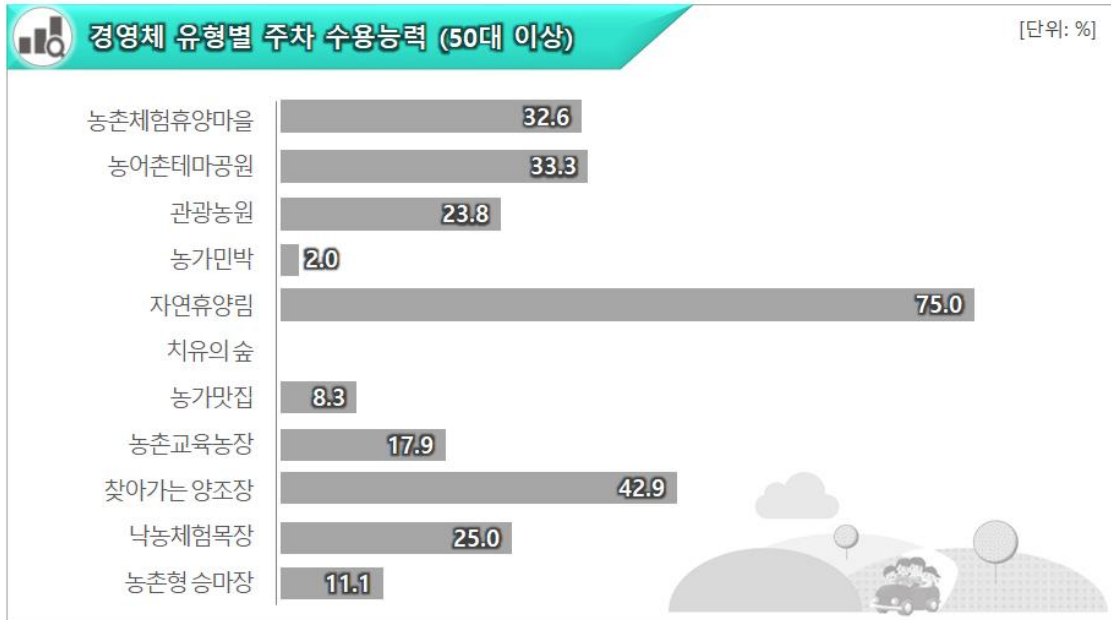


표-261. 농촌여행 경영체 유형에 따른 주차 수용능력

유형	계	주차 수용능력 (%)				
		50대 미만	50~100대	100~200대	200~300대	300대 이상
농촌체험휴양마을	100.0	67.4	26.2	5.9	0.0	0.5
농어촌테마공원	100.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
관광농원	100.0	76.2	14.3	4.8	0.0	4.8
농가민박	100.0	98.0	2.0	0.0	0.0	0.0
자연휴양림	100.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0
치유의 숲	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
농가맛집	100.0	91.7	0.0	8.3	0.0	0.0
농촌교육농장	100.0	82.1	14.9	3.0	0.0	0.0
찾아가는 양조장	100.0	57.1	28.6	0.0	14.3	0.0
낙농체험목장	100.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0
농촌형 승마장	100.0	88.9	0.0	11.1	0.0	0.0
평균	100.0	75.7	18.3	5.2	0.3	0.5



20 사업장 주요 활동유형



귀하의 『농촌여행』 사업장 내에서 가능한 활동은 무엇입니까?
해당되는 항목은 모두 골라 주십시오 (중복응답)



다양한 활동이 가능한 농촌여행

- 농촌여행 경영체는 방문객에게 ‘체험/교육’을 비롯해 다양한 활동이 가능하도록 사업장을 운영하고 있음.
- 농촌여행 유형에 따라 방문객에게 제공해주는 활동영역도 그 특징을 뚜렷하게 보여주고 있으며, 사업장에서 다양한 체험거리, 볼거리, 먹거리 등을 제공하고 있음.

사업경력에 따른 주요활동

- 조사결과, 농촌여행 경영체의 사업장에서 제공해주는 활동유형으로는 ①체험 및 교육(16.0) > ②자연감상(14.5) > ③음식관광(9.4) > ④농원 및 휴양(9.1) > ⑤레저 및 스포츠 활동(6.1)의 순으로 나타남.
- 주목할 점은 사업경력이 늘어날수록 ‘농산물, 가공식품, 기념품 판매’, ‘레저 및 스포츠 활동’, ‘식음료 판매’ 비중이 증가하는 추이를 나타내고 있음.

표-262. 사업경력에 따른 주요 활동유형

[단위: %]

사업경력	계	자연 감상	음식 관광	레저 활동	유적지 방문	농원 휴양림	체험 교육	쇼핑	기타
3년 미만	100.0	16.1	8.8	5.9	6.2	7.6	15.3	2.8	37.3
3~5년	100.0	14.2	7.3	6.4	6.1	8.7	15.1	6.1	36.0
5~7년	100.0	15.3	12.3	5.6	5.6	9.6	17.3	2.7	31.6
7~10년	100.0	13.2	9.1	6.0	6.9	10.4	16.0	5.3	33.0
10~15년	100.0	11.5	9.6	6.4	6.9	9.6	17.4	5.5	33.0
15년 이상	100.0	18.7	10.7	6.7	5.3	9.3	14.7	9.3	25.3
평 균	100.0	14.5	9.4	6.1	6.3	9.1	16.0	4.7	34.0



🚗 농촌여행 경영체 유형에 따른 주요활동

🌿 농촌여행 유형에 따라서 ‘체험 및 교육’은 ①낙농체험목장(30.8) > ②농촌형 승마장(27.3) > ③농촌교육 농장(25.5) > ④농어촌테마공원 = 자연휴양림(18.2) > ⑤치유의 숲(17.9)의 순으로 나타남.

🌿 ‘농산물, 가공식품, 기념품 판매’는 ①찾아가는 양조장 = 낙농체험목장(15.4) > ②농가맛집(10.3) > ③농촌교육농장(7.7) > ④관광농원(4.5)의 순으로 나타남.

표-263. 농촌여행 경영체 유형에 따른 주요 활동유형

[단위: %]

유형	계	자연 감상	음식 관광	레저 활동	유적지 방문	농원 휴양림	체험 교육	쇼핑	기타
농촌체험휴양마을	100.0	13.0	8.7	7.1	6.9	8.5	15.2	4.1	36.6
농어촌테마공원	100.0	9.1	18.2	0.0	0.0	18.2	18.2	0.0	36.4
관광농원	100.0	20.9	9.0	9.0	4.5	17.9	13.4	4.5	20.9
농가민박	100.0	20.2	9.6	5.1	9.6	11.6	6.6	1.5	35.9
자연휴양림	100.0	18.2	9.1	18.2	0.0	9.1	18.2	0.0	27.3
치유의 숲	100.0	50.0	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0
농가맛집	100.0	17.9	23.1	0.0	2.6	5.1	17.9	10.3	23.1
농촌교육농장	100.0	13.8	8.9	2.0	3.6	9.3	25.5	7.7	29.1
찾아가는 양조장	100.0	3.8	15.4	0.0	7.7	0.0	15.4	15.4	42.3
낙농체험목장	100.0	7.7	15.4	7.7	0.0	0.0	30.8	15.4	23.1
농촌형 승마장	100.0	18.2	4.5	22.7	0.0	4.5	27.3	0.0	22.7
평 균	100.0	14.5	9.4	6.1	6.3	9.1	16.0	4.7	34.0



21 핵심 체험 프로그램



문 20에서 12번을 선택하셨다면 핵심 체험 프로그램은 구체적으로 무엇입니까?
해당되는 항목은 모두 골라 주십시오 (중복응답)



농업체험이 중심인 체험 프로그램

- 농촌여행 경영체의 핵심 체험 프로그램은 ‘농업체험’이 사업경력에 관계없이 가장 큰 비중을 차지하지만 사업경력이 늘어날수록 ‘음식체험’과 ‘공예체험’과 같이 프로그램을 다양화시키는 경향이 나타남.
- 농촌여행 유형에 따라 뚜렷한 특징을 나타내고 있으며, 다양한 체험 프로그램이 가능한 유형으로는 ‘농촌체험휴양마을’, ‘농어촌테마공원’, ‘관광농원’, ‘농촌교육농장’이 있음.

사업경력에 따른 체험 프로그램

- 조사결과, 농촌여행 경영체의 핵심 체험 프로그램으로는 ①농업체험(25.9) > ②음식 체험(21.0) > ③공예체험(16.4) > ④농촌생활문화체험(14.4) > ⑤생태체험(14.0) > ⑥낙농체험(5.3) > ⑦목장체험(3.0)의 순으로 나타남.
- 사업경력에 상관없이 가장 큰 비중을 차지하는 핵심 체험 프로그램은 ‘농업체험’ 이지만 사업경력이 늘어날수록 ‘음식체험’과 ‘공예체험’ 비중이 높아지는 특징을 보여줌.

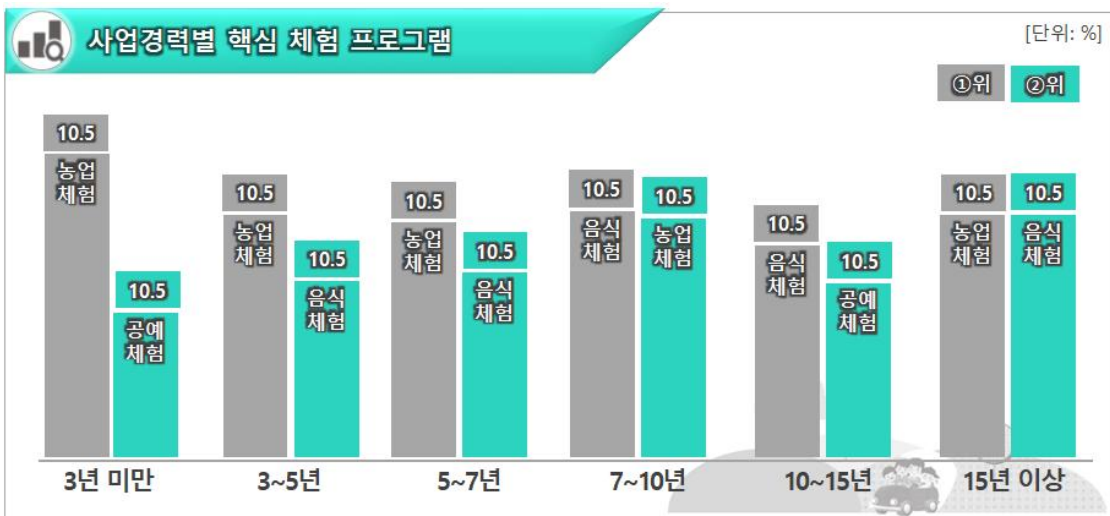




표-264. 사업경력에 따른 핵심 체험 프로그램

[단위: %]

사업경력	계	농업 체험	문화 체험	낙농 체험	공예 체험	생태 체험	음식 체험	목장 체험
3년 미만	100.0	32.8	11.7	4.7	15.6	15.6	15.6	3.9
3~5년	100.0	26.1	16.2	4.9	16.2	14.1	19.0	3.5
5~7년	100.0	25.3	13.7	6.8	17.1	14.4	19.9	2.7
7~10년	100.0	25.8	13.6	6.1	15.9	9.1	26.5	3.0
10~15년	100.0	17.8	14.9	5.9	18.8	16.8	22.8	3.0
15년 이상	100.0	26.1	19.6	0.0	13.0	15.2	26.1	0.0
평 균	100.0	25.9	14.4	5.3	16.4	14.0	21.0	3.0

농촌여행 경영체 유형에 따른 체험 프로그램

- 농촌여행 유형에 따라서 뚜렷한 체험 프로그램 유형을 나타냄.
- 농업체험은 ①관광농원(33.3) > ②농가민박(30.8) > ③농어촌테마공원(28.6) > ④농촌교육농장(27.0) > ⑤농촌체험휴양마을(25.6)의 순으로 나타남.
- 다양한 체험 프로그램을 제공하는 유형으로는 ‘농촌체험휴양마을’, ‘농어촌테마공원’, ‘관광농원’, ‘농가맛집’, ‘농촌교육농장’이 농업, 문화, 낙농, 공예, 생태, 음식, 목장 등의 다양한 활동이 가능한 것으로 나타남.

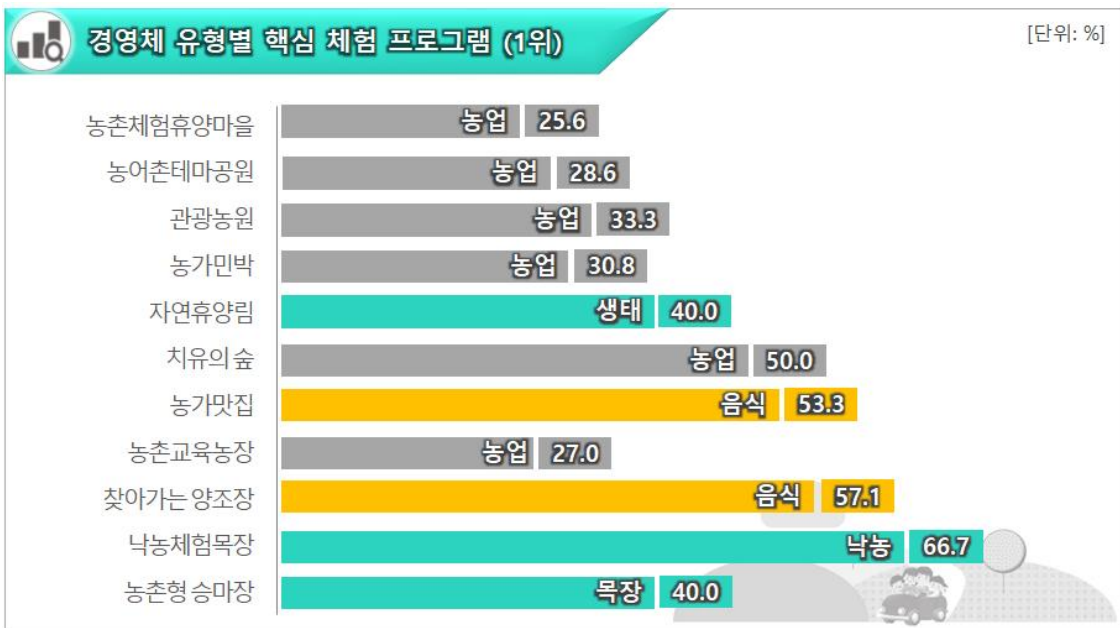




표-265. 농촌여행 경영체 유형에 따른 핵심 체험 프로그램

[단위: %]

유형	계	농업 체험	문화 체험	낙농 체험	공예 체험	생태 체험	음식 체험	목장 체험
농촌체험휴양마을	100.0	25.6	15.4	3.2	18.2	14.7	21.2	1.6
농어촌테마공원	100.0	28.6	14.3	0.0	14.3	14.3	28.6	0.0
관광농원	100.0	33.3	20.5	5.1	10.3	10.3	17.9	2.6
농기민박	100.0	30.8	23.1	5.1	15.4	12.8	10.3	2.6
자연휴양림	100.0	20.0	20.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0
치유의 숲	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
농기맛집	100.0	13.3	6.7	6.7	6.7	13.3	53.3	0.0
농촌교육농장	100.0	27.0	8.7	7.1	16.7	15.1	23.0	2.4
찾아가는 양조장	100.0	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	57.1	0.0
낙농체험목장	100.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3
농촌형 승마장	100.0	6.7	13.3	33.3	6.7	0.0	0.0	40.0
평균	100.0	25.9	14.4	5.3	16.4	14.0	21.0	3.0

22 서비스 및 종사자 친절도 수준(자가진단)



귀하의 『농촌여행』 사업장의 서비스 및 종사자 친절도 수준은 어느 정도라 여기십니까?



양질의 서비스와 높은 수준의 친절도; 73.3%

- 농촌여행 경영체의 자가진단 결과 양호한 ‘서비스 및 친절도’ 수준을 나타내고 있는데, 이는 국민농촌여행 전반적 만족도, 재방문의향, 타인 추천의향, 항목별 만족도와 비교할 경우에 매우 타당성이 있음.
- 농촌여행 경영체에 따라 개별 서비스 및 친절도가 상이하겠지만 농촌여행 경영체는 유형에 관계없이 전반적으로 양호한 ‘서비스 및 친절도’ 수준을 나타내고 있음.



🚚 사업경력에 따른 서비스 및 친절도

- 🌿 농촌여행 경영체를 대상으로 사업장의 서비스 및 종사자 친절도 수준을 자가진단을 요청한 결과 **73.3%**가 양호하다고 평가하고 있음.
- 🌿 이와 같은 결과는 국민농촌여행 전반적 만족도, 재방문의향, 타인 추천의향, 항목별 만족도 결과와 비교할 경우에 자가진단한 결과가 타당성이 있음.
- 🌿 따라서 농촌여행 경영체의 서비스 및 친절도 수준은 양호한 수준이지만 수요자 만족도 증대를 위해 지속적인 개선활동이 요구됨.

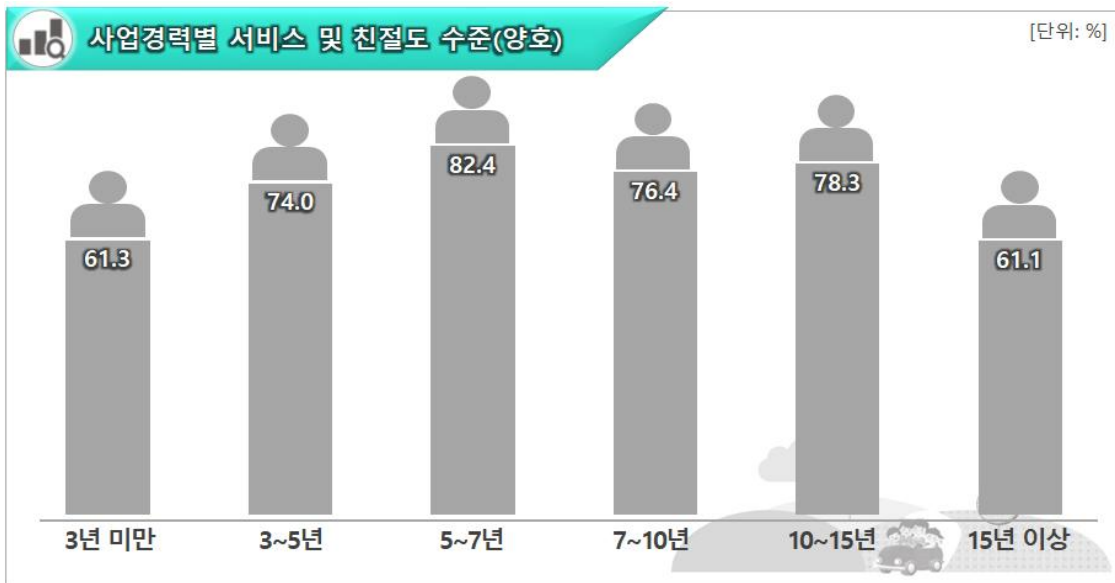


표-266. 사업경력에 따른 서비스 및 친절도 수준

[단위: %]

사업경력	계	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
3년 미만	100.0	5.0	1.3	32.5	46.3	15.0
3~5년	100.0	3.9	1.3	20.8	51.9	22.1
5~7년	100.0	4.1	0.0	13.5	58.1	24.3
7~10년	100.0	2.8	0.0	20.8	55.6	20.8
10~15년	100.0	0.0	0.0	21.7	52.2	26.1
15년 이상	100.0	0.0	0.0	38.9	38.9	22.2
평 균	100.0	3.3	0.5	22.9	52.0	21.3

🚚 농촌여행 경영체 유형에 따른 서비스 및 친절도

- 🌿 농촌여행 경영체 유형에 따른 ‘서비스 및 친절도’ 자가진단 결과, 양호하다고 평가한 순서는



①농가맛집(91.6) > ②농촌교육농장(88.0) > ③농가민박(84.0) > ④찾아가는 양조장(71.4) > ⑤농촌체험휴양마을(71.1) > ⑥관광농원(52.3) > ⑦낙농체험목장(50.0)의 순으로 나타남.

✿ 개별 경영체에 따라 ‘서비스 및 친절도’는 상이하겠지만 농촌여행 경영체 전반적으로 양호한 ‘서비스 및 친절도’를 나타내고 있음.

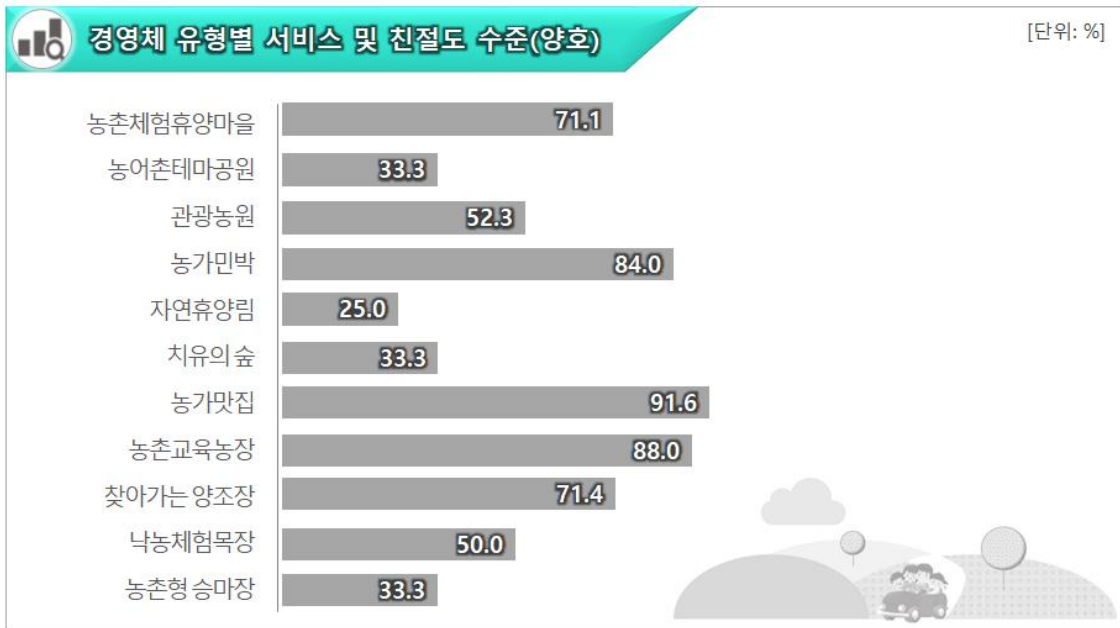


표-267. 농촌여행 경영체 유형에 따른 서비스 및 친절도 수준

[단위: %]

유형	계	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
농촌체험휴양마을	100.0	1.6	1.1	26.2	55.1	16.0
농어촌테마공원	100.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0
관광농원	100.0	9.5	0.0	38.1	33.3	19.0
농가민박	100.0	0.0	0.0	16.0	58.0	26.0
자연휴양림	100.0	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0
치유의 숲	100.0	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3
농가맛집	100.0	0.0	0.0	8.3	83.3	8.3
농촌교육농장	100.0	3.0	0.0	9.0	50.7	37.3
찾아가는 양조장	100.0	14.3	0.0	14.3	57.1	14.3
낙농체험목장	100.0	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0
농촌형 승마장	100.0	11.1	0.0	55.6	11.1	22.2
평균	100.0	3.3	0.5	22.9	52.0	21.3



23 재 방문 을



귀하의 『농촌여행』 사업장의 방문객의 재방문율은 어느 정도 되신다고 여기십니까?



평균 재방문율: 37.2%

- 농촌여행 경영체의 자체적인 재방문율을 조사한 결과, 재방문율이 매우 높게 나타나는데 이는 농촌여행 높은 경험 만족도와 연관이 있으며, 2시간 이내의 지역성에도 기인함.
- 농촌여행 유형에 관계없이 전반적으로 재방문율이 높게 나타나고 있어, 국민농촌여행 만족도가 양호하다고 판단됨.

사업경력에 따른 재방문율

- 조사결과, 농촌여행 경영체의 방문객 재방문율은 ①50% 이상(30.5) > ②20~30%(22.3) > ③40~50%(19.9) > ④30~40%(12.5) > ⑤10~20%(7.6) > ⑥10%미만(7.1)의 순으로 나타남.
- 사업경력에 따른 재방문율은 뚜렷한 특징을 나타내지 못하고 있음. 따라서 재방문율은 농촌여행 경영체의 역량과 서비스 수준에 따라 좌우되고 있다고 판단됨.

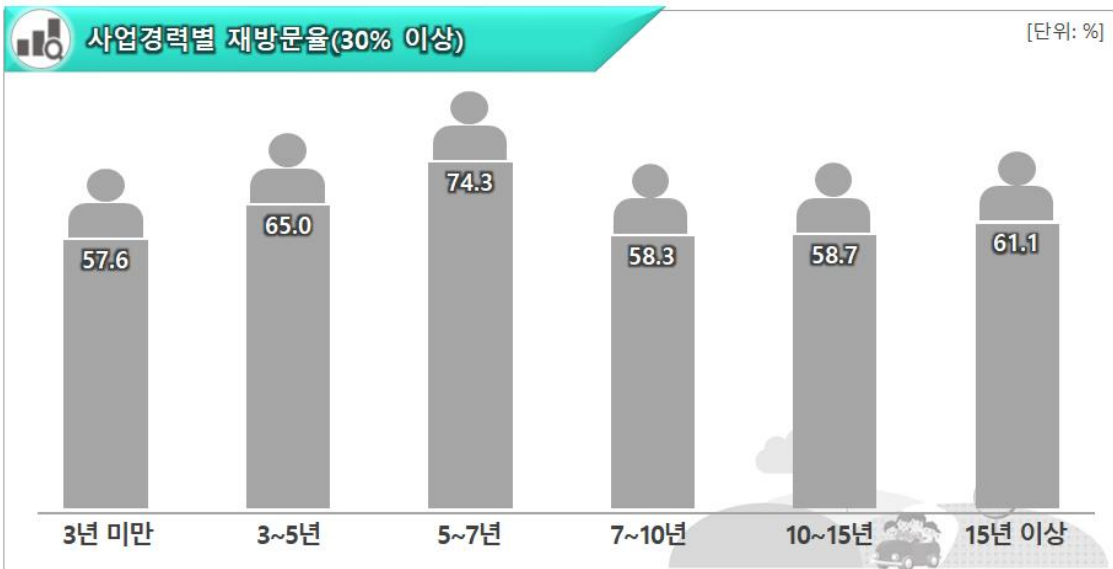




표-268. 사업경력에 따른 재방문율

[단위: %]

사업경력	계	10% 미만	10~20%	20~30%	30~40%	40~50%	50% 이상
3년 미만	100.0	13.8	6.3	22.5	11.3	25.0	21.3
3~5년	100.0	5.2	6.5	23.4	13.0	19.5	32.5
5~7년	100.0	8.1	2.7	14.9	12.2	16.2	45.9
7~10년	100.0	4.2	12.5	25.0	18.1	20.8	19.4
10~15년	100.0	4.3	10.9	26.1	6.5	17.4	34.8
15년 이상	100.0	0.0	11.1	27.8	11.1	16.7	33.3
평 균	100.0	7.1	7.6	22.3	12.5	19.9	30.5

농촌여행 경영체 유형에 따른 재방문율

- 농촌여행 유형에 따라 30%이상 재방문율은 ①농가맛집(75.0) > ②농촌교육농장(67.1) > ③농촌형 승마장(66.6) > ④농촌체험휴양마을(66.3) > ⑤찾아가는 양조장(57.2) > ⑥관광농원(57.1)의 순서로 나타나 전반적으로 재방문율이 매우 양호하게 나타남.
- 상대적으로 ‘농어촌테마공원’, ‘치유의 숲’, ‘낙농체험목장’이 재방문율이 낮게 나타남.

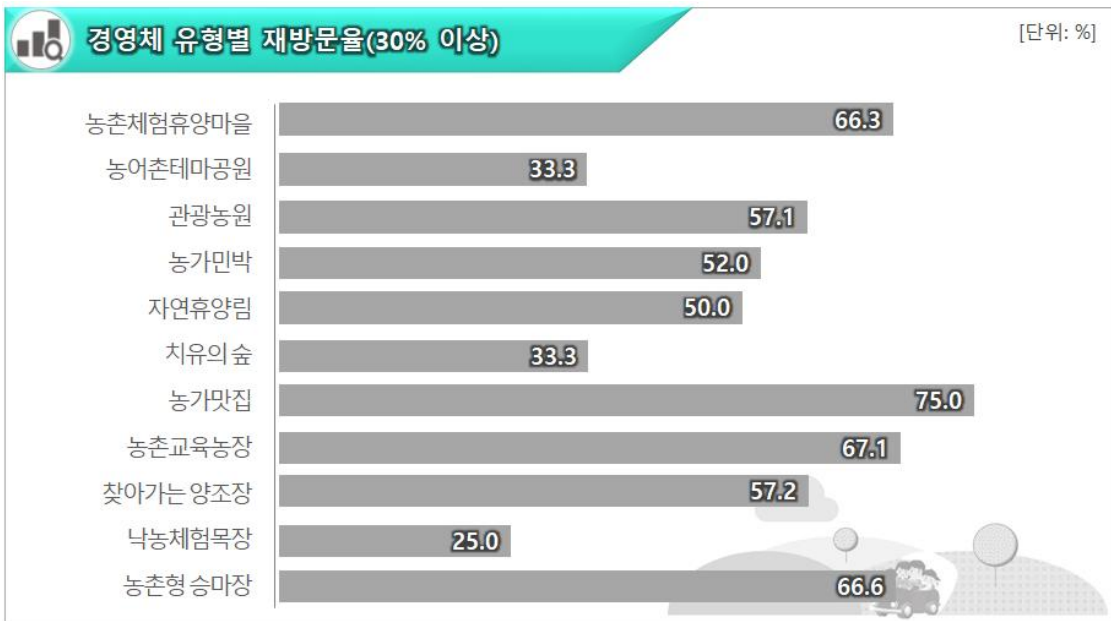




표-269. 농촌여행 경영체 유형에 따른 재방문을

[단위: %]

유형	계	10% 미만	10~20%	20~30%	30~40%	40~50%	50% 이상
농촌체험휴양마을	100.0	4.8	4.8	24.1	9.1	24.6	32.6
농어촌테마공원	100.0	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0
관광농원	100.0	0.0	14.3	28.6	23.8	14.3	19.0
농가민박	100.0	16.0	12.0	20.0	10.0	14.0	28.0
자연휴양림	100.0	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0
치유의 숲	100.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
농가맛집	100.0	0.0	8.3	16.7	25.0	16.7	33.3
농촌교육농장	100.0	9.0	6.0	17.9	13.4	16.4	37.3
찾아가는 양조장	100.0	0.0	28.6	14.3	42.9	14.3	0.0
낙농체험목장	100.0	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0
농촌형 승마장	100.0	0.0	33.3	0.0	22.2	11.1	33.3
평균	100.0	7.1	7.6	22.3	12.5	19.9	30.5

24 서비스 교육시행



귀하의 『농촌여행』 사업장에서 서비스 교육을 몇 회 정도 시행하고 계십니까?



78.5% 경영체가 연간 1회 이상 서비스 교육 시행

- 연 1회 이상 서비스 교육을 시행하고 있는 농촌여행 경영체가 78.5%로 조사되었지만 연간 3회 미만 비중이 55%에 달해 서비스 교육 횟수 또는 빈도를 높일 필요가 있음.
- 농촌여행 유형에 따라 서비스 교육횟수 및 빈도에 큰 차이를 나타내고 있어 일부 서비스 교육이 미미한 유형은 서비스 교육을 강화할 필요가 있음.

사업경력에 따른 서비스 교육

- 78.5%의 농촌여행 경영체가 연 1회 이상 직원을 대상으로 한 서비스 교육을 시행하고 있는 것으로 조사됨.



🌱 연간 1~2회 서비스 교육을 시행하는 비율이 40.3%에 달해 서비스 질 향상을 위해 서비스 교육 횟수를 늘릴 필요성이 있음.

표-270. 사업경력에 따른 서비스 교육시행

[단위: %]

사업경력	계	미시행	1~2회 (연간)	3~5회 (연간)	1~2회 (월간)	1회 이상 (매주)
3년 미만	100.0	27.5	36.3	21.3	11.3	3.8
3~5년	100.0	22.1	42.9	22.1	10.4	2.6
5~7년	100.0	21.6	39.2	25.7	6.8	6.8
7~10년	100.0	19.4	48.6	18.1	11.1	2.8
10~15년	100.0	15.2	34.8	17.4	26.1	6.5
15년 이상	100.0	16.7	33.3	38.9	11.1	0.0
평 균	100.0	21.5	40.3	22.1	12.0	4.1

🚐 농촌여행 경영체 유형에 따른 서비스 교육

🌱 직원 서비스 교육을 시행하는 유형은 ①농어촌테마공원 > ②농촌체험휴양마을 > ③관광농원 > ④자연휴양림 = 농가맛집 > ⑤찾아가는 양조장 > ⑥농촌교육농장 > ⑦농가민박 > ⑧농촌형 승마장의 순으로 나타남.

표-271. 농촌여행 경영체 유형에 따른 서비스 교육시행

[단위: %]

유 형	계	미시행	1~2회 (연간)	3~5회 (연간)	1~2회 (월간)	1회 이상 (매주)
농촌체험휴양마을	100.0	10.2	46.0	25.7	16.0	2.1
농어촌테마공원	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
관광농원	100.0	19.0	38.1	14.3	19.0	9.5
농가민박	100.0	44.0	36.0	12.0	2.0	6.0
자연휴양림	100.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0
치유의 숲	100.0	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3
농가맛집	100.0	25.0	41.7	8.3	8.3	16.7
농촌교육농장	100.0	29.9	32.8	25.4	7.5	4.5
찾아가는 양조장	100.0	28.6	57.1	14.3	0.0	0.0
낙농체험목장	100.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0
농촌형 승마장	100.0	44.4	33.3	0.0	22.2	0.0
평 균	100.0	21.5	40.3	22.1	12.0	4.1



25 평균 객단가



귀하의 『농촌여행』 사업장은 평균 객단가는 얼마정도 되십니까?
2016년도 회계기준으로 말씀하신다면 감사하겠습니다.(총매출액 ÷ 총 방문자수)



농촌여행 경영체 연간 매출: 1조 1천억 원 ~ 1조 2천억 원

- 농촌여행 경영체의 평균 객단가는 20,370원으로 이를 기준으로 농촌여행 산업규모를 추정한 결과 약 1조 4천억 원에서 1조 7천억 원 규모로 산출됨.
- 농촌체험휴양마을, 관광농원, 농촌교육농장, 농촌형 승마장은 매우 폭넓은 평균 객단가 구간을 나타내고 있어 체험 프로그램, 서비스 내용, 판매상품, 경영역량 등에 의해 경영성과 및 실적에 큰 차이가 발생하고 있음.

사업경력에 따른 평균 객단가

- 조사결과, 농촌여행 경영체의 평균 객단가는 ①1~2만원(44.4) > ②2~3만원(21.8) > ③1만원 미만(16.3) > ④3~4만원(8.7) > ⑤4~5만원 = 5만원 이상(4.4)의 순으로 나타남.
- 평균 객단가는 약 20,370원으로 추정되며 농촌여행 시장규모를 평균 객단가를 적용하면 다음과 같음
 - ☞ (수요자 기준) 1조 7,495억 원 (인구수 × 경험률 × 경험횟수 × 평균지출액)
 - ☞ (공급자 기준) 1조 1,766억 원 (이동총량 × 평균 객단가)
- 참고로 농촌여행 시장규모의 평균 지출액 중에서 교통비 등을 제외한 농촌여행 경영체 직간접적 매출이라 할 수 있는 숙박비, 식/음료비, 체험비 항목만을 적용할 경우에는 약 65.2%가 농촌여행 경영체 매출이라 추정할 수 있음.
- 따라서 수요자 기준 1조 7,495억 원에 65.2%를 적용할 경우 1조 1,406억 원이 산출되어 1조 1,766억 원과 360억 원의 차이가 발생함. (3.1%차이 발생)
- 따라서 농촌여행 경영체의 연간 매출규모는 약 1조 1,406억 원에서 1조 1,766억 원으로 추정됨.
- 사업경력별 평균 객단가는 뚜렷한 특징을 나타내고 있지 못하며, 경영체의 역량과 시장상황에 따라 합리적으로 가격을 책정하고 있다고 판단됨.

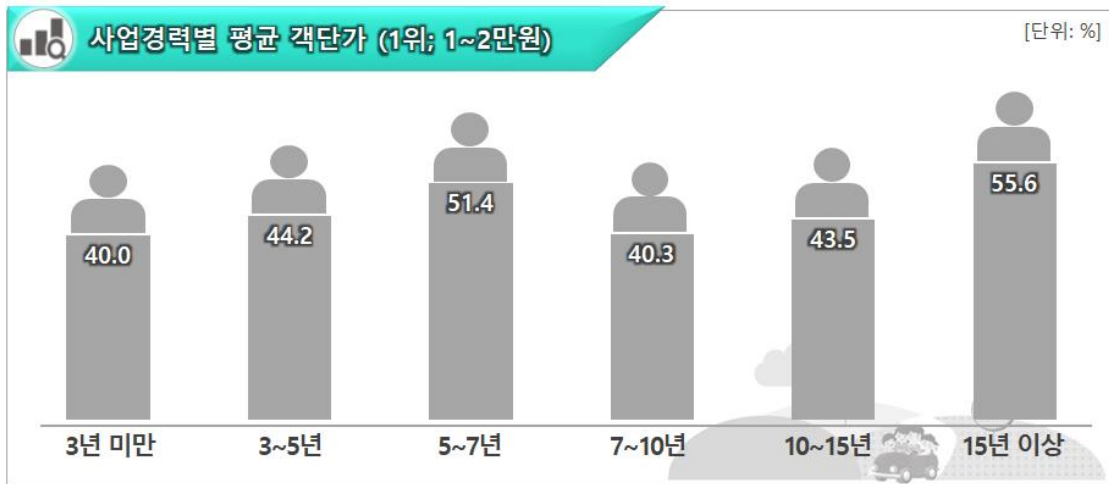


표-272. 사업경력에 따른 평균 객단가

[단위: %]

사업경력	계	1만원 미만	1~2만원	2~3만원	3~4만원	4~5만원	5만원 이상
3년 미만	100.0	25.0	40.0	17.5	10.0	3.8	3.8
3~5년	100.0	16.9	44.2	14.3	13.0	6.5	5.2
5~7년	100.0	12.2	51.4	23.0	4.1	5.4	4.1
7~10년	100.0	15.3	40.3	27.8	8.3	2.8	5.6
10~15년	100.0	10.9	43.5	28.3	10.9	2.2	4.3
15년 이상	100.0	11.1	55.6	27.8	0.0	5.6	0.0
평 균	100.0	16.3	44.4	21.8	8.7	4.4	4.4

농촌여행 경영체 유형에 따른 평균 객단가

- 농촌여행 유형에 따라 평균 객단가가 1~2만원인 경영체수는 ①찾아가는 양조장(85.7) > ②농촌교육농장(53.7) > ③농촌체험휴양마을(47.1) > ④관광농원(42.9) > ⑤농가민박(34.0)의 순으로 나타남.
- 평균 객단가가 2~3만원으로 비교적 객단가 높은 유형은 ①자연휴양림 = 낙농체험목장 = 농가맛집(50.0) > ②농어촌테마공원 = 농촌형 승마장(33.3)의 순으로 나타남.
- 농촌체험휴양마을, 관광농원, 농촌교육농장, 농촌형 승마장은 매우 폭넓은 평균 객단가를 나타내고 있는데 이는 체험프로그램, 서비스 내용, 판매상품, 경영역량 등에 의해 경영실적 및 성과가 크게 나고 있음을 유추할 수 있음.

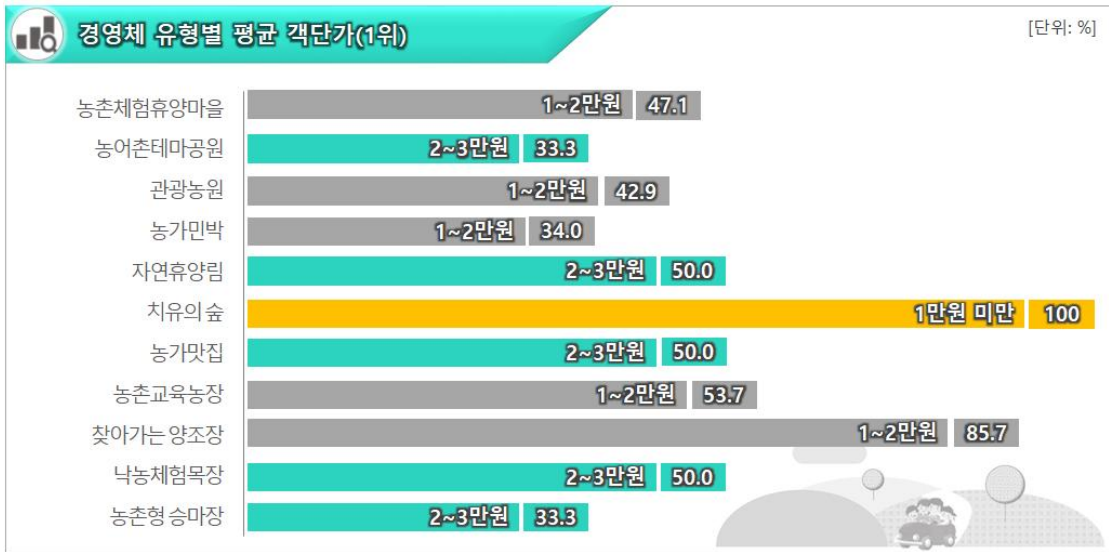


표-273. 농촌여행 경영체 유형에 따른 평균 객단가

[단위: %]

유형	계	1만원 미만	1~2만원	2~3만원	3~4만원	4~5만원	5만원 이상
농촌체험휴양마을	100.0	17.1	47.1	21.4	7.0	4.3	3.2
농어촌테마공원	100.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
관광농원	100.0	9.5	42.9	28.6	9.5	4.8	4.8
농가민박	100.0	12.0	34.0	16.0	18.0	10.0	10.0
자연휴양림	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
치유의 숲	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
농가맛집	100.0	0.0	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0
농촌교육농장	100.0	13.4	53.7	17.9	7.5	1.5	6.0
찾아가는 양조장	100.0	14.3	85.7	0.0	0.0	0.0	0.0
낙농체험목장	100.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0
농촌형 승마장	100.0	33.3	11.1	33.3	11.1	11.1	0.0
평균	100.0	16.3	44.4	21.8	8.7	4.4	4.4

매출구간에 따른 평균 객단가

- 매출구간에 따른 평균 객단가가 1~2만 원대 비중을 조사한 결과, 연간 매출규모가 늘어날수록 평균 객단가 1~2만 원대 비중도 늘어나는 추이를 나타내고 있음.
- 따라서 농촌여행 경영체는 가격 경쟁력을 갖추면서 방문객수 확대를 추구하는 박리다매 전략을 추구하거나 단체 농촌체험학습을 유치하는 전략을 추구하고 있다고



유추할 수 있음.

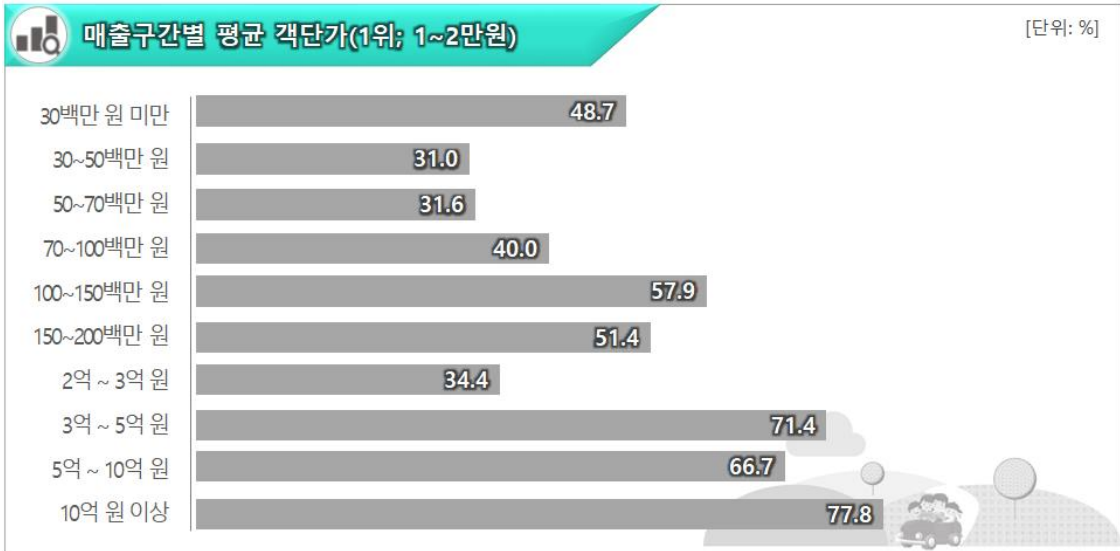


표-274. 매출구간에 따른 평균 객단가

[단위: %]

매출규모	계	1만원 미만	1~2만원	2~3만원	3~4만원	4~5만원	5만원 이상
30백만 원 미만	100.0	21.1	48.7	14.5	7.9	2.6	5.3
30~50백만 원	100.0	18.3	31.0	25.4	11.3	7.0	7.0
50~70백만 원	100.0	23.7	31.6	18.4	7.9	10.5	7.9
70~100백만 원	100.0	15.6	40.0	22.2	11.1	4.4	6.7
100~150백만 원	100.0	10.5	57.9	26.3	2.6	2.6	0.0
150~200백만 원	100.0	14.3	51.4	20.0	14.3	0.0	0.0
2억 ~ 3억 원	100.0	15.6	34.4	31.3	9.4	6.3	3.1
3억 ~ 5억 원	100.0	7.1	71.4	21.4	0.0	0.0	0.0
5억 ~ 10억 원	100.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
10억 원 이상	100.0	0.0	77.8	11.1	11.1	0.0	0.0
평균	100.0	16.3	44.4	21.8	8.7	4.4	4.4



26 사전예약서비스 시행



귀하의 『농촌여행』 사업장은 사전 예약 서비스를 하고 계십니까?



매우 높은 사전예약서비스 시행

- 농촌여행 경영체의 94.8%가 사전예약서비스를 시행하고 있음.
- 농촌교육농장, 농촌체험휴양마을, 농가민박, 농가맛집, 관광농원, 농촌형 승마장 등이 매우 높은 사전예약서비스 시행을 하고 있음.

사업경력에 따른 사전예약서비스

- 농촌여행 경영체의 94.8%가 사전예약서비스를 시행하고 있으며, 사업경력에 따른 뚜렷한 특징을 나타내고 있지 못함.
- 농촌여행 경영체의 사전예약서비스 비율은 매우 높게 나타남.

표-275. 사업경력에 따른 사전예약서비스 시행

[단위: %]

사업경력	계	예	아니오
3년 미만	100.0	87.5	12.5
3~5년	100.0	96.1	3.9
5~7년	100.0	95.9	4.1
7~10년	100.0	98.6	1.4
10~15년	100.0	97.8	2.2
15년 이상	100.0	94.4	5.6
평 균	100.0	94.8	5.2

농촌여행 경영체 유형에 따른 사전예약서비스

- 사전예약서비스를 시행하고 있는 농촌여행 경영체는 ①농촌교육농장(100.0) > ②농촌체험휴양마을(96.8) > ③농가민박(96.0) > ④농가맛집(91.7) > ⑤관광농원(90.5) > ⑥농촌형 승마장(88.9) > ⑦찾아가는 양조장(85.7)의 순서로 나타남.



✿ 상대적으로 사전예약서비스 시행이 낮은 유형은 ①농어촌테마공원(33.3) > ②자연휴양림(50.0) > ③치유의 숲(66.7)의 순으로 나타남.

표-276. 농촌여행 경영체 유형에 따른 사전예약서비스 시행

[단위: %]

유형	계	예	아니오
농촌체험휴양마을	100.0	96.8	3.2
농어촌테마공원	100.0	33.3	66.7
관광농원	100.0	90.5	9.5
농가민박	100.0	96.0	4.0
자연휴양림	100.0	50.0	50.0
치유의 숲	100.0	66.7	33.3
농가맛집	100.0	91.7	8.3
농촌교육농장	100.0	100.0	0.0
찾아가는 양조장	100.0	85.7	14.3
낙농체험목장	100.0	75.0	25.0
농촌형 승마장	100.0	88.9	11.1
평균	100.0	94.8	5.2

27 사전예약서비스 방식

문 26에서 ①을 선택한 경우에 사전예약 서비스는 어떤 방식으로 하고 계신지 모두 선택해주시기 바랍니다. (중복응답)

전화에 의존한 사전예약서비스

- ☞ 사전예약서비스 방식은 56.0%가 전화를 통해 예약을 받고 있으며, 홈페이지 예약도 비교적 높게 나타남.
- ☞ 향후 모바일을 이용한 사전예약 이용률이 지속적으로 증가할 것으로 예상되어 농촌여행 경영체의 홍보, 예약, 결제 등이 모바일 체계로 전환될 필요가 있음.

사업경력에 따른 사전예약서비스 방식

✿ 조사결과, 사전예약서비스 방식으로는 ①전화(56.0) > ②홈페이지(30.0) > ③모바일



앱(9.3) > ④대행사(4.7)의 순으로 나타남.

🌱 사업경력에 따른 사전예약서비스 방식은 뚜렷한 특징을 나타내고 있지 못함.

표-277. 사업경력에 따른 사전예약서비스 방식

[단위: %]

사업경력	계	홈페이지	전화	모바일 앱	대행사
3년 미만	100.0	23.9	59.3	13.3	3.5
3~5년	100.0	28.5	54.5	12.2	4.9
5~7년	100.0	33.9	59.6	2.8	3.7
7~10년	100.0	33.9	50.8	8.5	6.8
10~15년	100.0	29.5	55.1	10.3	5.1
15년 이상	100.0	31.0	58.6	6.9	3.4
평 균	100.0	30.0	56.0	9.3	4.7

🚗 농촌여행 경영체 유형에 따른 사전예약서비스 방식

🌱 농촌여행 유형에 따라 모바일 앱을 통한 사전예약서비스는 ①농어촌테마공원(50.0) > ②낙농체험목장=농촌형 승마장=자연휴양림(20.0) > ③농가민박(18.2)의 순으로 나타남.

🌱 향후 모바일 앱 이용률이 지속적으로 증가할 것으로 예상되어 농촌여행 경영체의 홍보, 예약, 결제 체계의 전환이 요구됨.

표-278. 농촌여행 경영체 유형에 따른 사전예약서비스 방식

[단위: %]

유 형	계	홈페이지	전화	모바일 앱	대행사
농촌체험휴양마을	100.0	32.4	56.2	7.6	3.8
농어촌테마공원	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0
관광농원	100.0	32.4	58.8	2.9	5.9
농가민박	100.0	31.3	39.4	18.2	11.1
자연휴양림	100.0	20.0	60.0	20.0	0.0
치유의 숲	100.0	66.7	33.3	0.0	0.0
농가맛집	100.0	23.5	70.6	5.9	0.0
농촌교육농장	100.0	26.5	66.3	6.1	1.0
찾아가는 양조장	100.0	0.0	85.7	0.0	14.3
낙농체험목장	100.0	20.0	40.0	20.0	20.0
농촌형 승마장	100.0	10.0	70.0	20.0	0.0
평 균	100.0	30.0	56.0	9.3	4.7



28 단체여행 비중

28 귀하의 『농촌여행』 사업장의 매출 중에서 단체여행(유치원, 초·중교, 일반단체) 비중은 어느 정도 되십니까?

매우 높은 단체여행 비중: 평균 32.6%

- 단체여행 비중이 30%이상인 농촌여행 경영체는 사업경력이 늘어날수록 증가하는 추이를 나타내고 있음.
- 단체여행 비중이 높은 유형은 농촌체험학습을 핵심 프로모션 및 마케팅활동으로 하고 있는 농촌교육농장, 농촌체험휴양마을, 낙농체험목장 등임.

사업경력에 따른 단체여행 비중

조사결과, 단체여행 비중은 ①50%이상(33.2) > ②10%미만(20.7) > ③10~20%(13.9) > ④20~30%(11.4) > ⑤40~50%(11.2) > ⑥20~30%(8.7)의 순으로 나타남.

단체여행 비중이 30%이상인 농촌여행 경영체를 사업경력에 따라 살펴보면 사업경력이 늘어날수록 단체여행 비중도 증가하는 추이를 나타내고 있음.

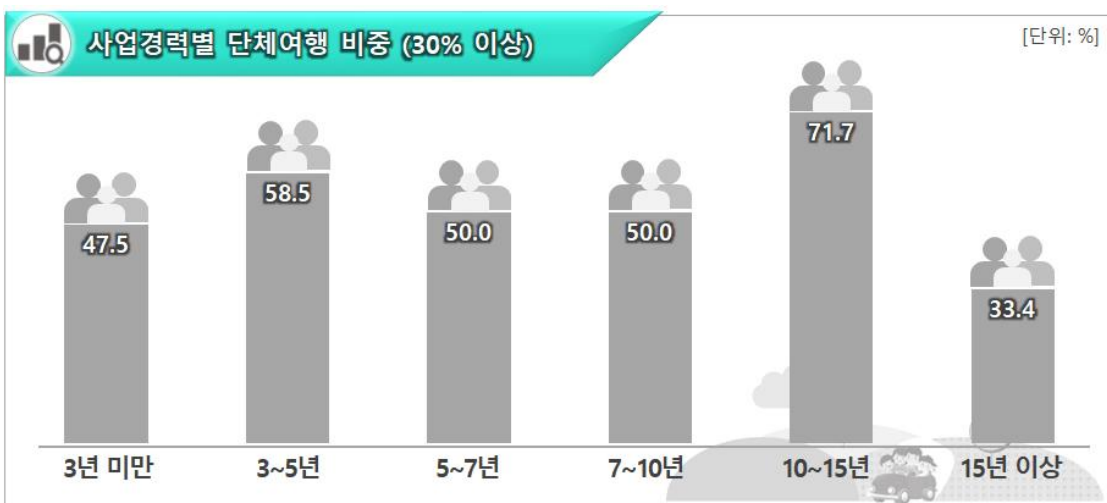




표-279. 사업경력에 따른 단체여행 비중

[단위: %]

사업경력	계	10%미만	10~20%	20~30%	30~40%	40~50%	50% 이상
3년 미만	100.0	20.0	16.3	15.0	5.0	10.0	32.5
3~5년	100.0	22.1	10.4	7.8	6.5	16.9	35.1
5~7년	100.0	21.6	13.5	13.5	13.5	6.8	29.7
7~10년	100.0	22.2	15.3	12.5	8.3	13.9	27.8
10~15년	100.0	15.2	8.7	4.3	13.0	10.9	47.8
15년 이상	100.0	22.2	27.8	16.7	5.6	0.0	27.8
평 균	100.0	20.7	13.9	11.4	8.7	11.2	33.2

농촌여행 경영체 유형에 따른 단체여행 비중

- 농촌여행 유형에 따라 30%이상 단체여행 비중을 살펴보면 ①낙농체험목장(75.0) > ②농촌교육농장(70.1) > ③농촌체험휴양마을(62.6) > ④농촌형 승마장(55.5) > ⑤농가맛집(50.0) > ⑥찾아가는 양조장(42.9)의 순으로 나타나 농촌체험학습이 활발한 유형에서 단체여행 비중이 높음.
- 농가민박, 자연휴양림, 치유의 숲은 단체여행보다는 가족단위 또는 개인 및 연인 이용률이 매우 높음을 유추할 수 있음.

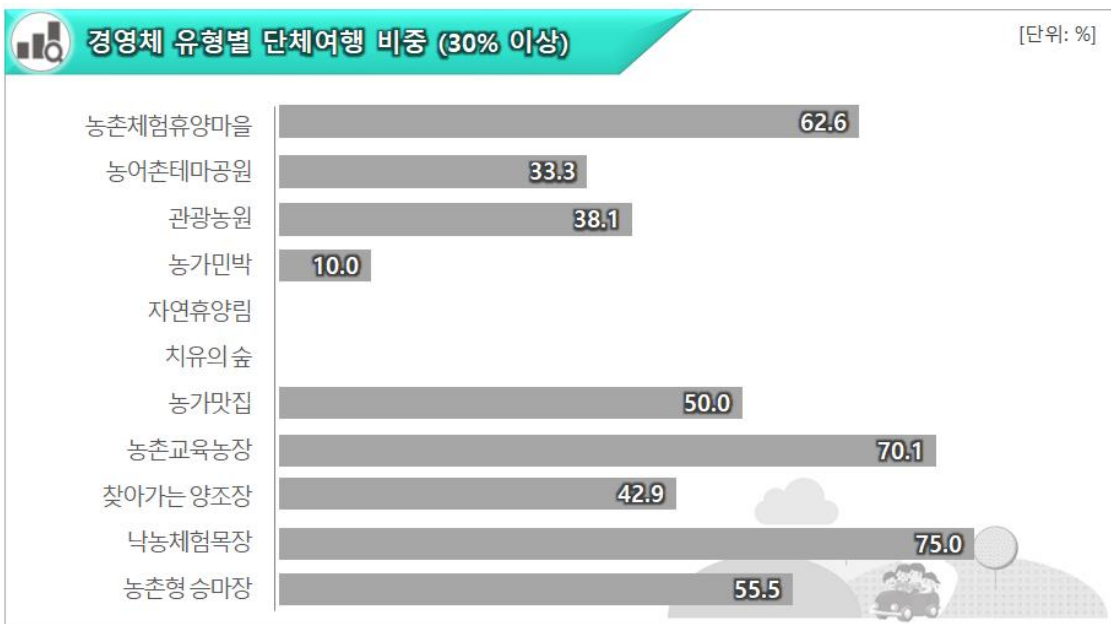




표-280. 농촌여행 경영체 유형에 따른 단체여행 비중

[단위: %]

유형	계	10%미만	10~20%	20~30%	30~40%	40~50%	50% 이상
농촌체험휴양마을	100.0	12.8	12.3	11.2	10.2	12.3	40.1
농어촌테마공원	100.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3
관광농원	100.0	28.6	14.3	19.0	9.5	4.8	23.8
농가민박	100.0	64.0	26.0	0.0	2.0	4.0	4.0
자연휴양림	100.0	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0
치유의 숲	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
농가맛집	100.0	16.7	16.7	16.7	16.7	8.3	25.0
농촌교육농장	100.0	6.0	11.9	11.9	10.4	16.4	43.3
찾아가는 양조장	100.0	42.9	14.3	0.0	0.0	28.6	14.3
낙농체험목장	100.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0
농촌형 승마장	100.0	11.1	11.1	22.2	0.0	11.1	44.4
평균	100.0	20.7	13.9	11.4	8.7	11.2	33.2

29 판매장 보유여부

29 귀하의 『농촌여행』 사업장에 농·식품, 기념품, 공예품, 식·음료를 판매하는 판매시설을 보유하고 계십니까?

수익창출을 위한 판매장 보유

- 농촌여행 경영체의 48.5%가 판매장을 보유하고 있으며, 사업경력이 늘어날수록 판매장 보유율이 증가하는 추이를 나타냄.
- 농촌체험학습 및 단체여행 비중이 높은 농촌여행 경영체에서 판매장을 보유한 비율이 높게 나타나 수익구조 개선 및 매출 다변화를 추구하고 있는 것으로 판단됨.

사업경력에 따른 판매장 보유

- 농촌여행 경영체는 48.5%가 판매장을 보유하고 있으며 사업경력이 늘어날수록 판매장 보유율이 증가하는 추이를 나타내고 있음.



✿ 이와 같은 원인은 수익 창출을 위한 매출 다변화와 방문객에게 양질의 서비스를 제공하고자 하는 마케팅 전략이 있음.

표-281. 사업경력에 따른 판매장 보유여부

[단위: %]

사업경력	계	예	아니오
3년 미만	100.0	36.3	63.8
3~5년	100.0	46.8	53.2
5~7년	100.0	44.6	55.4
7~10년	100.0	54.2	45.8
10~15년	100.0	60.9	39.1
15년 이상	100.0	72.2	27.8
평 균	100.0	48.5	51.5

🚚 농촌여행 경영체 유형에 따른 판매장 보유

✿ 조사결과, 판매장을 보유하고 있는 농촌여행 경영체 비율은 ①농가맛집(83.3) > ②관광농원(76.2) > ③낙농체험목장(75.0) > ④농촌교육농장(58.2) > ⑤찾아가는 양조장(57.1) > ⑥자연휴양림(50.0) > ⑦농촌체험휴양마을(48.7)의 순으로 나타남.

✿ 판매장 보유가 낮은 유형으로 ①농촌형 승마장 > ②농가민박 > ③농어촌테마공원 = 치유의 숲의 순으로 나타남.

표-282. 농촌여행 경영체 유형에 따른 판매장 보유여부

[단위: %]

유 형	계	예	아니오
농촌체험휴양마을	100.0	48.7	51.3
농어촌테마공원	100.0	33.3	66.7
관광농원	100.0	76.2	23.8
농가민박	100.0	22.0	78.0
자연휴양림	100.0	50.0	50.0
치유의 숲	100.0	33.3	66.7
농가맛집	100.0	83.3	16.7
농촌교육농장	100.0	58.2	41.8
찾아가는 양조장	100.0	57.1	42.9
낙농체험목장	100.0	75.0	25.0
농촌형 승마장	100.0	0.0	100.0
평 균	100.0	48.5	51.5



30 판매장 매출규모

문 29에서 ①을 선택한 경우에 2016년 기준으로 판매장의 연간 상품매출액은 얼마나 됩니까?

농촌여행 경영체의 판매장 연간 평균 매출: 61백만 원(추정)

- ▶ 판매장의 연간 매출 1억 원 이상의 농촌여행 경영체는 사업경력이 늘어날수록 증가하는 추이를 나타내고 있음.
- ▶ 성수기인 여름뿐만 아니라 봄, 가을에 방문객이 고르게 방문하는 농촌여행 경영체의 판매장 연간 매출도 양호하게 나타남.

사업경력에 따른 판매장 매출규모

- ▶ 조사결과, 농촌여행 경영체의 판매장 연간 매출은 ①3천만 원 미만(57.8) > ②3~5천만 원(12.3) > ③ 5천 ~ 1억 원 = 2억 원 이상(11.8) > ④1억 ~ 2억 원(6.4)의 순으로 나타남.
- ▶ 판매장의 연간 매출 1억 원 이상의 농촌여행 경영체수는 사업경력이 늘어날수록 증가하는 추이를 나타내고 있으며, 판매장의 연간 평균 매출액은 61백만 원으로 추정됨.

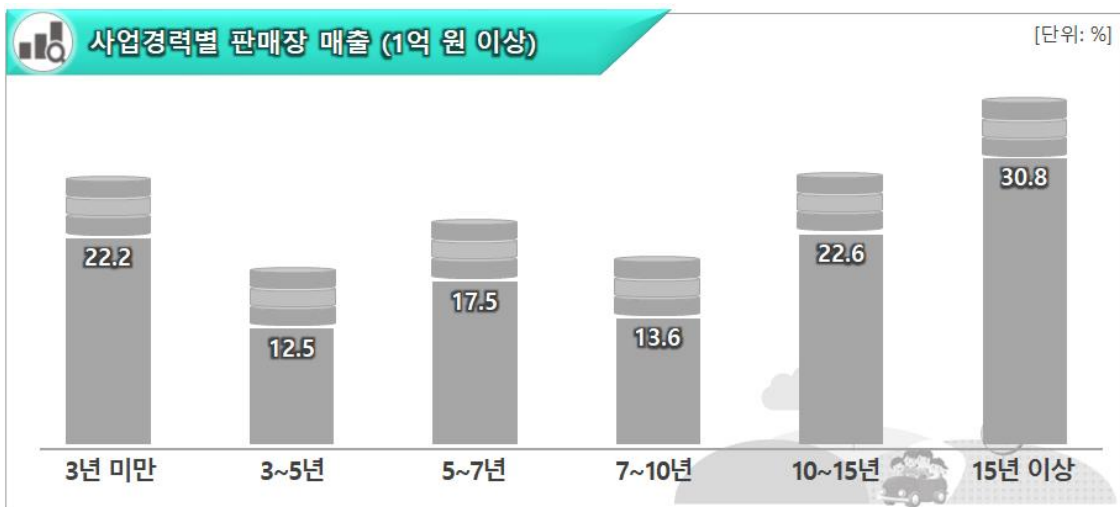




표-283. 사업경력에 따른 판매장 매출규모

[단위: %]

사업경력	계	30백만원 미만	30~50백만원	50~100백만원	100~200백만원	200백만원 이상
3년 미만	100.0	61.1	2.8	13.9	0.0	22.2
3~5년	100.0	72.5	5.0	10.0	5.0	7.5
5~7년	100.0	45.0	17.5	20.0	7.5	10.0
7~10년	100.0	54.5	22.7	9.1	6.8	6.8
10~15년	100.0	54.8	12.9	9.7	9.7	12.9
15년 이상	100.0	61.5	7.7	0.0	15.4	15.4
평 균	100.0	57.8	12.3	11.8	6.4	11.8

농촌여행 경영체 유형에 따른 판매장 매출규모

- ✿ 판매장 연간 매출 1억 원 이상은 ①낙농체험목장(66.7) > ②농어촌테마공원(50.0) > ③농가맛집(27.3) > ④농촌체험휴양마을(22.0) > ⑤농가민박(15.4)의 순으로 나타남.
- ✿ 자연휴양림, 치유의 숲, 찾아가는 양조장, 농촌형 승마장은 판매장 연간 매출이 1억 원을 넘는 곳이 없음.
- ✿ 성수기인 여름과 봄, 가을에 방문객이 편중되지 아니하고 고른 분포를 나타내고 있는 농촌여행 경영체의 판매장 매출실적도 양호하게 나타남.

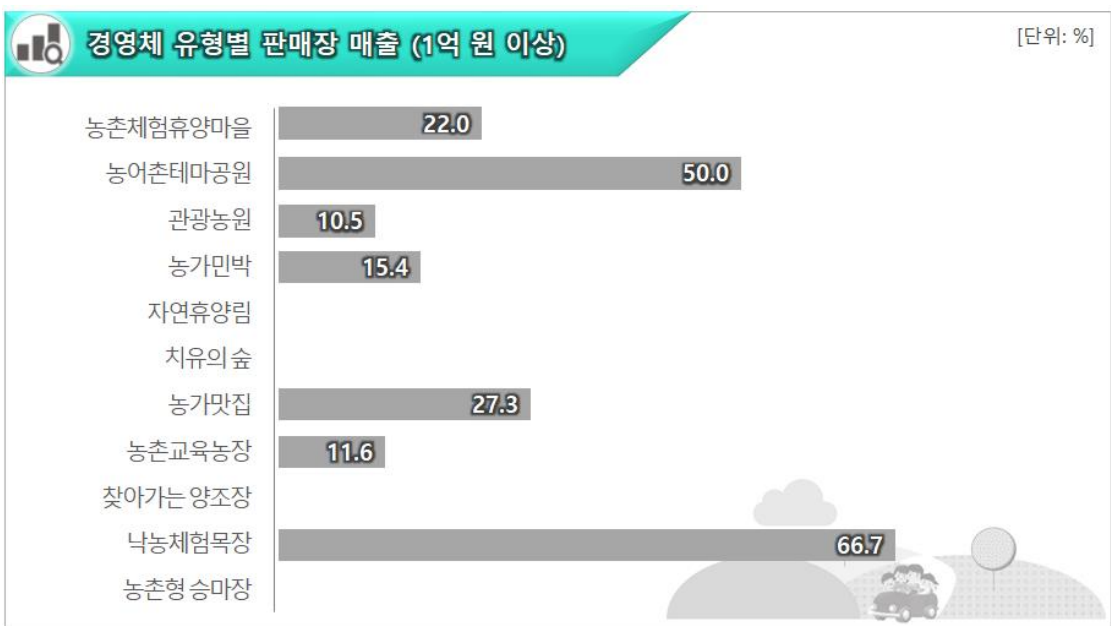




표-284. 농촌여행 경영체 유형에 따른 판매장 매출규모

[단위: %]

유형	계	30백만원 미만	30~50백만원	50~100백만원	100~200백만원	200백만원 이상
농촌체험휴양마을	100.0	58.0	7.0	13.0	6.0	16.0
농어촌테마공원	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
관광농원	100.0	63.2	15.8	10.5	10.5	0.0
농가민박	100.0	76.9	7.7	0.0	0.0	15.4
자연휴양림	100.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
치유의 숲	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
농가맛집	100.0	27.3	18.2	27.3	9.1	18.2
농촌교육농장	100.0	58.1	23.3	7.0	9.3	2.3
찾아가는 양조장	100.0	50.0	16.7	33.3	0.0	0.0
낙농체험목장	100.0	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7
농촌형 승마장	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
평균	100.0	57.8	12.3	11.8	6.4	11.8

31 단체프로모션 시행여부

귀하의 『농촌여행』 사업장은 여행사 등을 통한 단체 프로모션을 시행하고 계십니까?

상대적으로 낮은 단체 프로모션

- 단체여행 및 농촌체험학습 방문객의 비중이 높음에도 불구하고 상대적으로 단체 프로모션 비중이 낮아 단체방문객 유치에 위한 적극적인 마케팅 활동이 요구됨.
- 농촌여행 유형에 따라 ‘낙농체험목장’, ‘농촌체험휴양마을’, ‘농어촌테마공원’, ‘치유의 숲’, ‘자연휴양림’은 단체프로모션을 상대적으로 적극적으로 추진함.

사업경력에 따른 단체프로모션 시행

단체 프로모션을 시행하고 있는 농촌여행 경영체는 21.8%로 사업경력에 따라 뚜렷한



특징을 나타나지 않음.

- 농촌체험학습 및 단체여행 비중이 높는데 불구하고 농촌여행 경영체의 단체프로모션 비중이 상대적으로 낮게 나와 단체여행 유치를 위한 적극적인 마케팅 활동이 요구됨.

표-285. 사업경력에 따른 단체프로모션 시행여부

[단위: %]

사업경력	계	예	아니오
3년 미만	100.0	13.0	87.0
3~5년	100.0	19.7	80.3
5~7년	100.0	23.3	76.7
7~10년	100.0	33.3	66.7
10~15년	100.0	20.0	80.0
15년 이상	100.0	22.2	77.8
평 균	100.0	21.8	78.2

농촌여행 경영체 유형에 따른 단체프로모션 시행

- 단체프로모션을 적극적으로 시행하고 있는 농촌여행 유형으로 ①낙농체험목장(50.0) > ②농어촌테마공원 = 치유의 숲(33.3) > ③농촌체험휴양마을(28.3) > ④자연휴양림 = 농가맛집(25.0) > ⑤관광농원(20.0)의 순으로 나타남.
- 농촌체험학습 및 단체여행 비중이 비교적 높은 ‘농촌교육농장’, ‘농촌형 승마장’, ‘찾아가는 양조장’은 단체프로모션 활동을 적극적으로 추진할 필요성이 있음.

표-286. 농촌여행 경영체 유형에 따른 단체프로모션 시행여부

[단위: %]

유 형	계	예	아니오
농촌체험휴양마을	100.0	28.3	71.7
농어촌테마공원	100.0	33.3	66.7
관광농원	100.0	20.0	80.0
농가민박	100.0	12.2	87.8
자연휴양림	100.0	25.0	75.0
치유의 숲	100.0	33.3	66.7
농가맛집	100.0	25.0	75.0
농촌교육농장	100.0	10.4	89.6
찾아가는 양조장	100.0	14.3	85.7
낙농체험목장	100.0	50.0	50.0
농촌형 승마장	100.0	11.1	88.9
평 균	100.0	21.8	78.2



32 주요 매출원

귀하의 『농촌여행』 사업장의 매출 중에서 가장 큰 항목 2가지를 선택해 주시겠습니까?

농촌여행 경영체의 주요 매출원: 숙박비 + 체험비

- 사업경력이 늘어날수록 **숙박매출 비중**은 점진적으로 감소하는 반면에, **체험매출 비중**은 증가하는 추이를 나타냄.
- 농촌여행 유형에 따라 상이한 매출원 구조를 나타내고 있으며, **체험 중심형 농촌여행**의 주 수입원은 ‘**체험매출**’과 ‘**농식품 판매매출**’로 나타남.

사업경력에 따른 주요 매출원

- 조사결과, 농촌여행 경영체의 주요 매출원으로 ①**숙박매출(33.2)** > ②**체험 프로그램 매출(33.1)** > ③**식음료 판매 매출(16.8)** > ④**농산물, 가공식품, 기념품 등의 매출(14.2)** > ⑤**레저 및 스포츠 활동 매출(2.7)**의 순으로 나타남.
- 주목할 점은 **사업경력이 늘어날수록 숙박매출 비중**은 점점 낮아지지만, 상대적으로 **체험 프로그램 매출 비중**은 증가하는 추이를 나타내고 있음.

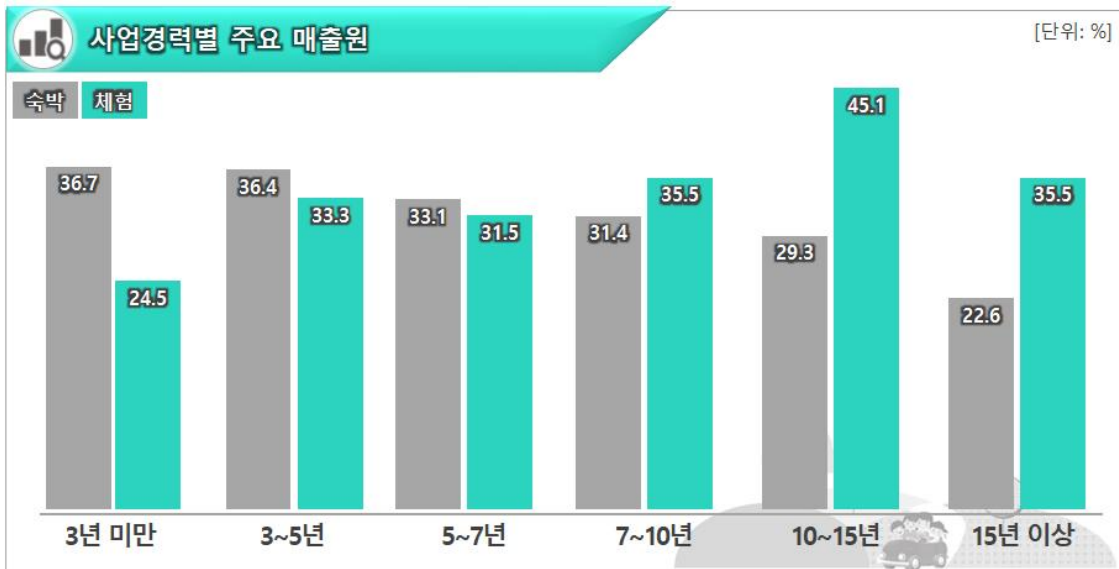




표-287. 사업경력에 따른 주요 매출원

[단위: %]

사업경력	계	숙박	식음료 판매	레저/스포츠	농식품 판매	체험교육
3년 미만	100.0	36.7	23.0	5.0	10.8	24.5
3~5년	100.0	36.4	13.6	3.8	12.9	33.3
5~7년	100.0	33.1	18.9	3.1	13.4	31.5
7~10년	100.0	31.4	13.2	0.8	19.0	35.5
10~15년	100.0	29.3	12.2	0.0	13.4	45.1
15년 이상	100.0	22.6	19.4	0.0	22.6	35.5
평 균	100.0	33.2	16.8	2.7	14.2	33.1

농촌여행 경영체 유형에 따른 주요 매출원

- 농촌여행 유형에 따라 ‘농촌체험휴양마을’, ‘농어촌테마공원’, ‘관광농원’은 숙박매출과 체험매출이 매우 큰 비중을 차지함.
- ‘자연휴양림’, ‘치유의 숲’, ‘농가맛집’은 식음료 매출과 체험매출이 큰 비중을 차지함.
- ‘농촌교육농장’, ‘찾아가는 양조장’, ‘낙농체험목장’, ‘농촌형 승마장’은 체험(레저/스포츠 포함)매출과 농식품 판매매출이 큰 비중을 차지함.

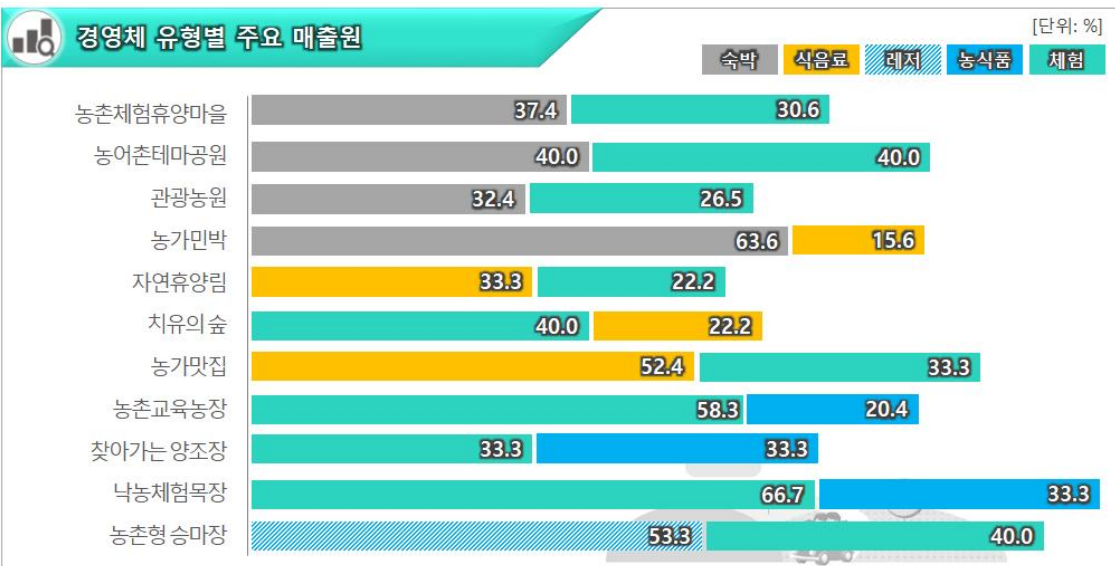




표-288. 농촌여행 경영체 유형에 따른 주요 매출원

[단위: %]

유형	계	숙박	식음료 판매	레저/스포츠	농식품 판매	체험교육
농촌체험휴양마을	100.0	37.4	17.6	1.5	12.9	30.6
농어촌테마공원	100.0	40.0	20.0	0.0	0.0	40.0
관광농원	100.0	32.4	23.5	5.9	11.8	26.5
농기민박	100.0	63.6	15.6	0.0	13.0	7.8
자연휴양림	100.0	11.1	33.3	22.2	11.1	22.2
치유의 숲	100.0	20.0	20.0	0.0	20.0	40.0
농기맛집	100.0	4.8	52.4	0.0	9.5	33.3
농촌교육농장	100.0	15.7	5.6	0.0	20.4	58.3
찾아가는 양조장	100.0	8.3	25.0	0.0	33.3	33.3
낙농체험목장	100.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7
농촌형 승마장	100.0	0.0	6.7	53.3	0.0	40.0
평균	100.0	33.2	16.8	2.7	14.2	33.1

33 개선사항

귀하의 『농촌여행』 사업장의 활성화를 위해 개선을 필요로 하는 항목을 모두 선택해주시시오 (중복응답)

사업경력 및 농촌여행 유형에 따라 다양하게 나타나는 개선사항

- 농촌여행 경영체는 사업경력에 관계없이 ‘관광안내정보’, ‘숙박시설’, ‘편의시설’을 가장 높은 개선사항으로 선택함.
- 농촌여행 경영체는 농촌여행 유형에 따라 개선사항이 상이한 특성을 나타내고 있는데, 이는 농촌여행 유형에 따라 차별화된 또는 맞춤형 정책지원이 필요함.

사업경력에 따른 개선사항

조사결과, 농촌여행 경영체의 개선사항으로 ①관광안내정보(11.9) > ②숙박(11.5) > ③편의시설(11.3) > ④체험 프로그램(11.1) > ④식음료 등 먹거리(8.2)의 순으로 나타남.



- ✿ 사업경력에 따라서는 **5년 미만**의 경영체는 **관광안내정보**에 대한 개선요구가 가장 높았으며, **5~7년 미만** 경영체와 **15년 이상** 경영체는 **숙박시설** 개선요구가, **7년~15년 미만** 경영체는 **편의시설**과 **체험 프로그램**을 개선사항으로 선택함.
- ✿ 따라서 농촌여행 경영체는 사업경력에 관계없이 ‘관광안내정보’, ‘숙박시설’, ‘편의시설’을 개선사항으로 보고 있음.

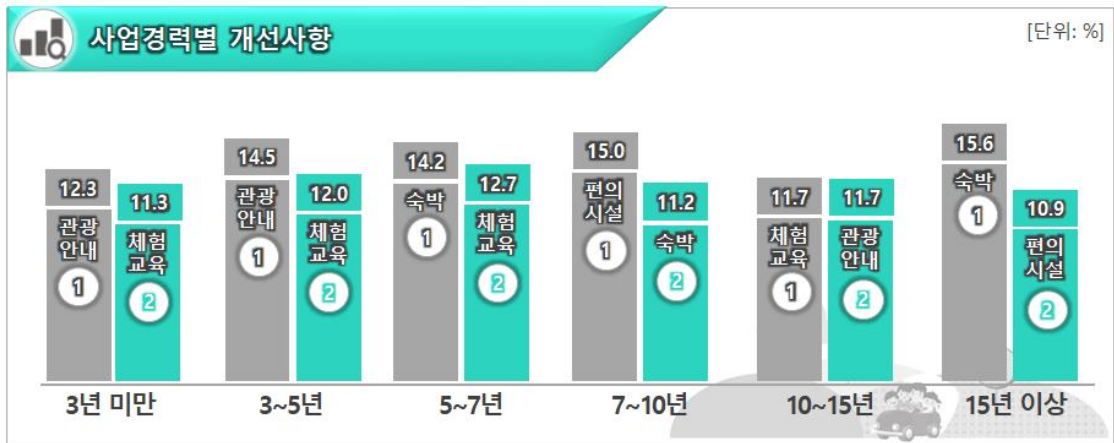


표-289. 사업경력에 따른 개선사항

[단위: %]

사업경력	계	숙박	먹거리	관광안내	편의	체험교육	서비스	기타
3년 미만	100.0	9.7	8.7	12.3	10.3	11.3	8.1	39.7
3~5년	100.0	11.6	8.3	14.5	10.7	12.0	5.4	37.6
5~7년	100.0	14.2	7.3	10.5	9.8	12.7	5.1	40.4
7~10년	100.0	11.2	8.6	11.2	15.0	9.0	5.2	39.9
10~15년	100.0	9.1	8.4	11.7	11.0	11.7	3.9	44.2
15년 이상	100.0	15.6	7.8	9.4	10.9	6.3	4.7	45.3
평균	100.0	11.5	8.2	11.9	11.3	11.1	5.7	40.3

농촌여행 경영체 유형에 따른 개선사항

- ✿ 농촌여행 유형에 따라 ‘농촌체험휴양마을’, ‘관광농원’은 **체험 프로그램**과 **편의시설**을 개선사항으로 가장 많이 선택함.
- ✿ ‘농어촌테마공원’과 ‘자연휴양림’은 **숙박시설**과 **편의시설**을 개선사항으로 가장 많이 선택함.
- ✿ ‘농가민박’, ‘치유의 숲’, ‘농촌교육농장’은 **숙박시설**과 **식음료**를 개선사항으로 가장



많이 선택함.

✿ 그 이외의 ‘농가맛집’, ‘찾아가는 양조장’, ‘낙농체험목장’, ‘농촌형 승마장’은 숙박시설, 관광안내정보, 식음료, 체험 프로그램 등을 개선사항으로 선택함.

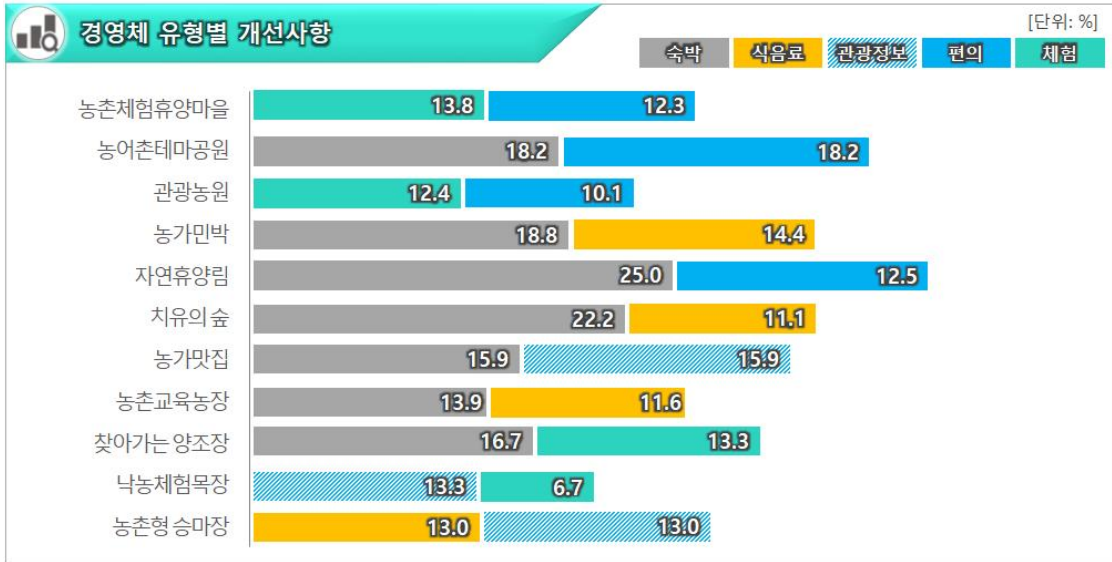


표-290. 농촌여행 경영체 유형에 따른 개선사항

[단위: %]

유형	계	숙박	식음료	관광정보	편의시설	체험교육	서비스	기타
농촌체험휴양마을	100.0	11.9	5.9	10.8	12.3	13.8	7.4	37.9
농어촌테마공원	100.0	18.2	9.1	18.2	18.2	0.0	9.1	27.3
관광농원	100.0	9.0	9.0	7.9	10.1	12.4	3.4	48.3
농가민박	100.0	4.4	14.4	18.8	10.0	7.5	3.8	41.3
자연휴양림	100.0	25.0	6.3	12.5	12.5	6.3	6.3	31.3
치유의 숲	100.0	22.2	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	55.6
농가맛집	100.0	15.9	0.0	15.9	4.5	6.8	4.5	52.3
농촌교육농장	100.0	13.9	11.6	10.6	11.1	6.9	2.8	43.1
찾아가는 양조장	100.0	16.7	10.0	10.0	13.3	13.3	3.3	33.3
낙농체험목장	100.0	6.7	6.7	13.3	6.7	6.7	13.3	46.7
농촌형 승마장	100.0	8.7	13.0	13.0	8.7	13.0	8.7	34.8
평균	100.0	11.5	8.2	11.9	11.3	11.1	5.7	40.3

VI

부 록

(참고자료 및 설문조사양식)





참고 국민농촌여행실태조사 주요 특징

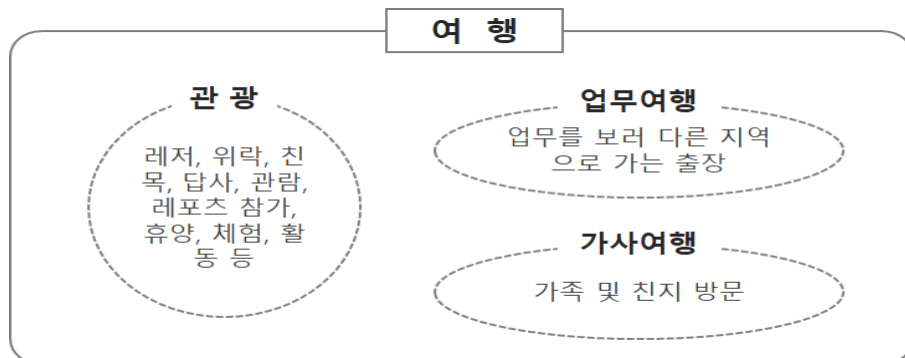
* 1. 농촌여행 정의

관광(Sightseeing, Tourism)

- ❁ 사전적 의미로 관광은 ‘다른 지방이나 다른 나라에 가서 그곳의 풍경, 풍습, 문물 따위를 구경 또는 유람하는 일’이라 정의하고 있음.
- ❁ 농촌진흥청에서는 관광을 ‘일상생활에서는 체험하기 어려운 경관과 환경 등에의 접촉을 주로 하는 생활행위로서 일상 생활권을 떠나 다른 자연, 문화 등의 환경 밑에서 감상, 지식, 체험, 활동, 휴양, 참가, 정신의 휴무 등 생활의 변화를 구하고자 하는 인간의 기본적인 욕구를 충족’하는 활동이라 정의하고 있음.

여행(Travel)

- ❁ 사전적 의미로 여행은 ‘일이나 유람을 목적으로 다른 고장이나 외국에 가는 일’이라 정의하고 있음.
- ❁ 통계표준용어로 여행은 ‘일시적으로 일상 생활권에서 벗어나 레저, 위락, 친목, 답사, 관람, 레포츠 참가 등의 행위를 하는 것을 말하며, 관광 목적뿐만 아니라 업무를 보러 다른 지역으로 가는 출장(업무)여행, 다른 지역의 가족·친지를 방문하는 가사여행도 여행에 포함된다.’라고 정의하고 있음.



향후 『농촌여행』으로 용어 통일 필요

- ❁ 조사결과, 농촌여행을 가는 목적 또는 동기, 주요 활동 등을 종합적으로 고려할 경우에



농촌관광(Sightseeing)보다는 농촌여행(Travel)으로 보는 것이 적당하다고 여겨짐.

- ✿ 이에 따라 ‘농촌관광’과 ‘농촌여행’이 혼용되고 있는 것을 향후 ‘농촌여행’으로 통일할 필요성이 있음.
- ✿ 앞으로 학계, 연구자들이 ‘농촌여행’에 대한 면밀한 연구를 통해 ‘농촌여행’의 정의와 범주를 설정하는 연구 활동 또는 합의가 요구된다고 여겨짐.

* 2. 실태조사 대상 및 범위

전국으로 조사대상 확대

- ✿ 최대 인구 구성비를 차지하고 있는 경기도 소재의 도시를 제외하고 7대 광역시(서울, 부산, 인천, 대구, 대전, 광주, 울산)에 거주하는 도시민을 대상으로 ‘농촌체험휴양마을’ 중심의 『도시민 농촌관광』을 조사하는 것은 국민 농촌여행 행태, 총량, 시장규모 등을 대변하는데 한계가 존재함.
- ✿ 2016년 국민농촌여행실태조사는 인구 비례배분에 따라 16개 광역시·도에 거주하는 국민을 대상으로 11개 유형의 농촌여행 자원에 대한 농촌여행 행태, 총량, 시장규모 등을 산출하였기 때문에 정확성이 높아짐.

조사연령의 확대

- ✿ 개인 또는 가족단위 농촌여행 이외에도 아동, 학생 등의 정서교육 차원에서 활성화되고 있는 ‘농촌체험학습’이 ‘농촌여행’에서 배제됨.
- ✿ 따라서 농촌여행의 행태, 총량, 시장규모 등을 정확하게 집계 또는 산출하기 위해서는 15세 미만의 유치원·어린이집, 초등학교, 중학교에서 실시하고 있는 ‘농촌체험학습’ 실태조사가 병행되어 조사될 필요성이 있음.
- ✿ 본 국민농촌여행실태조사는 만15세 미만의 ‘농촌체험학습’이 포함되어 국민 전체의 농촌여행 행태를 파악하고 예측하는데 도움을 주고 있음.

* 3. 국내여행과 농촌여행

1년간 국민 10명 중 4명은 농촌여행을 경험

- ✿ 2016년 국내여행 경험률은 89.5%로 국민 10명 중 9명이 1년에 적어도 한번은 여행을 다녀오는 것으로 나타남.
- ✿ 2016년 농촌여행 경험률은 43.9%로 국민 10명 중 4명이 1년에 적어도 한번은 여행을



다녀오는 것으로 나타나 국내여행에서 농촌여행의 역할이 크다고 할 수 있음.

경험자는 연간 1.787회 농촌여행을 다녀옴

- 2016년 국내여행은 여행경험자 국민 1인당 연간 5.5회 여행을 경험했다면 농촌여행 경험자는 연간 1.787회를 다녀와 농촌여행이 국내여행 경험횟수의 32.5%를 점유함.
- 이는 3번 여행 중에서 1번 정도는 농촌여행 자원(농촌체험휴양마을, 관광농원, 자연휴양림, 치유의 숲, 농가민박(펜션), 농어촌테마공원, 농가맛집, 농촌교육농장, 낙농체험목장, 농촌형 승마장, 찾아가는 양조장)을 방문하고 있다고 예측됨.

주말과 휴일에 짧은 일정으로 다녀오는 대안여행

- 2016년 국내여행 경험일수는 9.4일로 방학 또는 휴가를 이용하여 장기간 또는 장거리 여행을 하는 반면에,
- 농촌여행 경험일수는 1.916일로 당일 또는 1박 2일 일정으로 다녀오는 경우가 77.5%로 2시간 이내의 근거리 여행으로 대안여행으로써 가치가 있음.
- 농촌여행을 국내여행과 비교할 경우에 가장 두드러진 특징은 여행지에서 '체험/교육', '지역축제' 활동 비율이 매우 높게 나타나고 있어 일반여행에서 제공할 수 없는 가치를 제공해주고 있다고 여겨짐.

연간 1,485만 명이 농촌여행 경험

- 2016년 국민농촌여행실태조사는 국민 연령대별 경험률을 적용할 경우에 연간 1,485만 명이 농촌여행을 경험한 것으로 산출됨.
- 농촌여행 경험자는 『Σ연령별(인구 × 경험률)의 합계』로 산출하는 것이 적합함.

농촌여행 시장규모와 경영체 매출규모(산업규모) 비교

- 농촌여행 경험자들의 연간 여행비용(시장규모)은 1조 7,495억 원으로 추정됨. (만15세 이상 농촌여행 1조 6,571억 원 + 농촌체험학습 924억 원)
- ①여행비용 직·간접비인 '숙박비', '식·음료비', '체험비' 65.2%를 적용할 경우에 산업규모는 1조 1,406억 원으로 추정됨. (산출: 17,495억 원 × 65.2% = 11,406억 원)
- ②평균 객단가 20,370원을 적용할 경우에 산업규모는 1조 357억 원으로 추정됨. (산출: 이동총량(명) × 평균 객단가 = 50,844천명 × 20,370원 = 10,357억 원)
- ③경영체 추정 평균 매출액 61백만 원을 적용할 경우에 산업규모는 1조 6,688억 원으로 추정됨. (산출: 27,359개소 × 61백만 원/년 = 16,688억 원)



2016년

농촌여행 소비자 및 공급자 실태조사

[소비자: 만 15세 이상]

2017년

주관 기관  농림축산식품부  한국농어촌공사

조사 기관 **아이엔케이(주)**
InK.co.Ltd





농촌관광의 이해를 돕기 위한

주요 안내 사항

바쁘신 중에도 본 조사에 응해 주신 것에 대해 진심으로 감사드립니다.
 귀하와 귀덕에서 다녀오신 『농촌여행』에 대한 성실한 답변은 우리나라 국민의 농촌여행(여행) 실태를 정확하게 파악하고, 향후 국민농촌여행 관련 정책 수립, 국민농촌여행 환경 개선 및 지역별 농촌여행 상품개발 등의 기초자료로 활용될 예정입니다.
 『농촌여행』을 경험하지 못한 분들께서도 성실껏 개인 의견을 밝혀주신다면 향후 국민농촌여행 관련 정책 수립, 국민농촌여행 환경 개선, 농촌여행 상품개발 등의 기초자료로 활용할 예정입니다. 따라서 성실한 답변을 부탁드립니다.
 기입해 주신 내용은 국민농촌여행실태조사의 통계생산 이외의 목적으로는 절대로 사용할 수 없도록 엄격히 보호되고 있으니 안심하시기 바랍니다.
 참고로 『농촌여행』의 이해를 돕도록 아래와 같이 설명을 드리오니 꼭 읽어보신 후에 조사에 답변을 주신다면 감사하겠습니다.

농촌체험휴양마을



관광농원



농어촌 테마공원



농가민박



자연휴양림



농촌체험휴양마을은 마을의 자연환경, 전통문화 등 부존자원을 활용하여 도시민에게 생활체험, 휴양공간 프로그램을 제공하고 이와 함께 지역 농산물 등을 판매하거나 숙박 또는 음식 등의 서비스를 제공하는 마을입니다.
 (예)창포체험마을, 외암민속마을, 산수유꽃마을, 도깨비마을, 아홉굿마을 등

관광농원은 농업을 영위하면서 농장과 얻은 수확물을 활용하여 농촌을 찾는 관광객을 대상으로 숙박과 음식, 농촌체험을 제공하는 곳을 말합니다.
 (예)황새울관광농원, 화양동관광농원, 얼음골폭포관광농원, 일월애관광농원, 청암관광농원, 강촌관광농원, 해오름관광농원, 개미관광농원 등

자연, 문화, 사회자원을 토대로 친환경 휴양과 레저, 체험공간을 조성하여 국민에게 여가활동과 체험·휴양 활동을 할 수 있는 규모가 큰 공원을 말합니다.
 (예)함안연꽃테마공원, 천수만농어촌테마공원, 빛과소금테마공원, 청풍농어촌테마공원, 달도농어촌테마공원, 불고기팜농어촌테마공원 등

민박은 숙박업의 일종으로, 농어촌 지역과 준농어촌 지역의 주민이 거주하고 있는 단독주택을 이용해서 농어촌 소독을 늘린 목적으로 숙박, 취사시설 등을 제공하는 곳을 말한다.
 (예)수정농가펜션, 몽산포민박, 생태농장초록향기, 자작나무숲펜션 등

울창한 숲, 맑은 물이 흐르는 계곡, 통나무집, 호젓한 숲속, 산책로가 있고 방문객을 위한 숙박시설, 편의시설 등 기본적인 휴양시설을 갖춘 국민의 보건휴양, 산림교육 등을 위한 야외휴양공간을 제공하는 곳을 말합니다.
 (예)유명산, 가리왕산, 희리산, 황정산, 덕유산, 천관산, 칠보산, 지리산, 서귀포 등



<p>치유의 숲</p> 	<p>인체의 면역력을 높이고 건강 증진을 목적으로 산림의 다양한 환경요소를 활용할 수 있도록 조성한 산림입니다. 치유의 숲은 다양한 산림의 환경요소를 활용하여 산림치유지도사가 산림치유프로그램을 실행하고 그 효과를 평가할 수 있는 시설을 포함합니다. (예)갯향기 푸른숲, 청태산 치유의숲, 대관령 치유의숲, 민주지산 치유의숲, 장성 치유의숲, 정남진 편백 치유의숲, 서귀포 치유의숲</p>
<p>농가맛집</p> 	<p>농가맛집은 농촌에서 농업인이 공동으로 향토음식을 판매하는 외식업경영체로서 자가재배 또는 지역의 식재료를 활용한 향토음식 및 향토음식 체험교육 등의 서비스를 제공하며 전통식문화 계승 및 확산을 하는 곳입니다. (예)청산별미, 시래원, 웰빙촌목은지, 평강뜰, 지리산나물밥, 태후의 뜰, 칠보미, 어부림, 종달수다뜰 등</p>
<p>농촌교육농장</p> 	<p>농촌교육농장은 농업활동이 이루어지는 농촌의 모든 자원을 바탕으로 하여 학교 교육과 연계된 교육 프로그램 전반에 걸친 활동을 정기적으로 제공하는 교육 장소입니다. (예)민들레자연체험학교, 꿈담교육농장, 뚜루뚜루철새교실, 혼불문화예술체험관, 자연나라교육농장, 애지리문화농원 등</p>
<p>찾아가는 양조장</p> 	<p>전통주 산업을 6차 산업화하여 전통주의 저변을 확대하고 지역의 우수 양조장을 선정하여 전통주 생산에서 관광체험까지 연계한 복합공간을 말합니다. (예)신평양조장, 산머루농원, 한산소곡주, 배상면주가, 우리술, 금정산성토산주, 조은술 세종, 명가원, 배혜정도가, 예산사과와인 등</p>
<p>낙농체험목장</p> 	<p>낙농체험목장은 생명산업인 낙농산업의 특성을 살려 학생들에게 농업, 노동, 생명, 음식에 대한 교육적 기능을 제공함으로써 우유생산, 유통, 소비에 이르는 전 과정에 대한 이해와 직접적 경험을 할 수 있는 학교 교육과 연계된 교육프로그램을 실시하는 목장을 말합니다. (예)보배목장, 건우목장, 아침에신선목장, 크로바목장, 산중의아침, 가나안목장, 누리목장, 호수목장, 아침미소농원목장 등</p>
<p>농촌형 승마장</p> 	<p>농촌의 자연환경을 배경으로 한 관광 체험형 승마시설을 도입하여 학생들의 체력을 증진시키고 심리적 안정을 가져오도록 조성된 승마장을 말합니다. (예)렛츠런팜, 화랑승마장, 서산승마클럽, 숲속에동물농장, 전원승마체험장, 자연과문화재활승마센터, 아리울승마장, 중문승마클럽, 흥길동마을승마체험장 등</p>

주 관
기 관



농림축산식품부



한국농어촌공사

수 행
기 관

아이엔케이(주)





2016 국민농촌여행실태조사



문 1 귀하께서는 안내사항에서 설명 드린 『농촌여행』에 대해 알고 계십니까?

- ① 잘 알고 있다 ② 들어 본 적 있다 ③ 처음 듣는다.

문 2 귀하께서는 위에서 말씀드린 『농촌여행』을 최근 일 년 동안 몇 번 경험하셨습니다?

- ① 없음 ② 1회 ③ 2회 ④ 3회 ⑤ 4회 ⑥ 5회 이상

문 3 귀하께서는 평소 『농촌여행』에 관심이 얼마나 있으십니까? 또는 관심을 기울여볼 의향은 있으십니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 그렇지 않다 ⑤ 매우 그렇지 않다.

문 4 귀하께서는 『농촌여행』하면 다음 중에서 어떤 것이 떠오르십니까?

- ① 여가/위락/휴가 ② 휴식 및 휴양 ③ 고향방문
- ④ 농촌체험/교육 ⑤ 지역의 특색관광 ⑥ 농촌경제 살리기



다음부터는 『농촌여행』 경험자와 비경험자로 나누어 질문을 드립니다. (경험자-“유”로 표시, 비경험자-“무”로 표시) 해당하는 질문에만 답변을 주시면 됩니다.

유 문 5 가장 최근 『농촌여행』은 어떤 일정으로 다녀오셨습니까?

- ① 당일 여행 ② 숙박 여행

유 문 5.1 문 4에서 숙박 여행을 선택하셨다면 몇 박 일정으로 다녀오셨습니까?



- ① 1박 2일 ② 2박 3일 ③ 3박 4일 ④ 4박 5일 ⑤ 5박 이상

무 문 5.2 만약 『농촌여행』을 가신다면 어떤 일정으로 다녀오시길 희망하십니까?

- ① 당일 ② 1박 2일 ③ 2박 3일 ④ 3박 4일 ⑤ 4박 5일 ⑥ 5박 이상

유 문 6.1 가장 최근 『농촌여행』은 어떤 시기에 다녀오셨습니까?
다음 보기 중 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오(중복응답)

- ① 주중 ② 주말 ③ 휴가/방학 ④ 설날/추석 ⑤ 법정공휴일

※ 법정공휴일은 ‘설날’과 ‘추석’을 제외한 공휴일을 뜻함

무 문 6.2 만약 『농촌여행』을 가신다면 어떤 시기를 희망하십니까?
다음 보기 중 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오(중복응답)

- ① 주중 ② 주말 ③ 휴가/방학 ④ 설날/추석 ⑤ 법정공휴일

※ 법정공휴일은 ‘설날’과 ‘추석’을 제외한 공휴일을 뜻함

유 문 7 귀하께서는 『농촌여행』을 하는 목적 또는 동기는 무엇입니까?
다음 중에서 가장 주된 목적 또는 동기를 1가지만 선택해 주십시오.

- ① 여가/워락/휴가 ② 휴식 및 휴양 ③ 농촌체험/자녀교육
④ 자연/풍경 감상 ⑤ 새로운 경험/지식 ⑥ 유대관계
⑦ 지역축제 ⑧ 맛집관광 ⑨ 농특산물 구입

유 문 8.1 가장 최근 농촌여행을 위한 정보는 주로 어디에서 얻으셨습니까? 정보를 많이 얻은 순서대로 2개만 골라주십시오.

1 순위	2 순위
------	------

- ① 여행사 ② 가족/친지 ③ 친구/동료
④ 인터넷 ⑤ 관광안내서적 ⑥ 기사 및 방송프로그램 (TV, 라디오, 신문, 잡지)
⑦ 광고(TV, 라디오, 신문, 잡지, 지하철, 옥외광고판 등) ⑧ 과거 방문경험 ⑨ 스마트폰 등 모바일앱

유 문 8.1.1 (문7.1)에서 ④을 선택하셨다면 어떤 인터넷 사이트를 주로 참고하셨습니까?



- ① 포털사이트 (네이버, 다음, 야후 등)
- ② 공공기관 홈페이지 (정부, 공사, 지자체 등)
- ③ SNS (카페, 블로그, 트위터, 페이스북 등)
- ④ 여행사 홈페이지
- ⑤ 개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지

유 문 8.1.2 귀하께서는 농촌여행 전문사이트 웰촌(Welchon)에 대해 알고 계십니까?

- ① 잘 알고 있다
- ② 들어 본 적 있다
- ③ 처음 듣는다.

유 문 8.1.3 ①을 선택하셨다면 웰촌(Welchon)사이트가 농촌여행(관광) 정보에 도움이 되셨습니까?

- ① 매우 그렇다
- ② 그렇다
- ③ 보통이다
- ④ 그렇지 않다
- ⑤ 매우 그렇지 않다.

무 문 8.2 만약 농촌여행을 가신다면 어디에서 정보를 얻기를 희망하십니까? 정보를 얻고 싶은 순서대로 2개만 골라주십시오.

1 순위	2 순위
------	------

- ① 여행사
- ② 가족/친지
- ③ 친구/동료
- ④ 인터넷
- ⑤ 관광안내서적
- ⑥ 기사 및 방송프로그램 (TV, 라디오, 신문, 잡지)
- ⑦ 광고(TV, 라디오, 신문 잡지, 지하철, 옥외광고판 등)
- ⑧ 과거 방문경험
- ⑨ 스마트폰 등 모바일앱

유 문 9.1 가장 최근 『농촌여행』을 함께 다녀온 일행은 누구였습니까? 본인을 포함하여 모두 몇 명인지 말씀해주십시오.

- ① 1명
- ② 2명
- ③ 3명
- ④ 4명
- ⑤ 5명
- ⑥ 6명
- ⑦ 7명
- ⑧ 8명 이상

유 문 9.1.1 (문9.1)에서 일행과 함께 『농촌여행』을 다녀오셨다면 어떤 분들 이였습니까?

다음 보기 중 해당하는 분은 모두 응답해 주십시오. (중복응답)

- ① 가족/친척
- ② 친구/연인
- ③ 학교 또는 직장 동료
- ④ 단체/모임 (동호회, 종교단체, 친목단체 등)



무 **문 9.2** 만약 『농촌여행』을 가신다면 누구와 함께 보내시길 희망하십니까?

다음 보기 중 해당하는 분은 모두 응답해 주십시오. (중복응답)

- ① 가족/친척
- ② 친구/연인
- ③ 학교 또는 직장 동료
- ④ 단체/모임 (동호회, 종교단체, 친목단체 등)

유 **문 10.1** 가장 최근 『농촌여행』 어느 지역으로 다녀오셨습니까?

다음 보기 중에서 광역 시/도 기준으로 2개 이상일 경우에는 모두 선택해 주십시오. (중복응답)

- ① 서울특별시
- ② 부산광역시
- ③ 인천광역시
- ④ 대구광역시
- ⑤ 대전광역시
- ⑥ 광주광역시
- ⑦ 울산광역시
- ⑧ 경기도
- ⑨ 강원도
- ⑩ 충청북도
- ⑪ 충청남도
- ⑫ 경상북도
- ⑬ 경상남도
- ⑭ 전라북도
- ⑮ 전라남도
- ⑯ 제주도

※ 세종특별자치시는 충청남도에 포함해주시기 바랍니다.

무 **문 10.2** 만약 『농촌여행』을 가신다면 어느 지역으로 다녀오시길 희망하십니까?

다음 보기 중 2개를 선택해 주십시오. (중복응답)

- ① 서울특별시
- ② 부산광역시
- ③ 인천광역시
- ④ 대구광역시
- ⑤ 대전광역시
- ⑥ 광주광역시
- ⑦ 울산광역시
- ⑧ 경기도
- ⑨ 강원도
- ⑩ 충청북도
- ⑪ 충청남도
- ⑫ 경상북도
- ⑬ 경상남도
- ⑭ 전라북도
- ⑮ 전라남도
- ⑯ 제주도

※ 세종특별자치시는 충청남도에 포함해주시기 바랍니다.

유 **문 11.1** 가장 최근 『농촌여행』은 무슨 계절에 다녀왔습니까?

- ① 봄
- ② 여름
- ③ 가을
- ④ 겨울

무 **문 11.2** 만약 『농촌여행』을 가신다면 무슨 계절에 다녀오시길 희망하십니까?

- ① 봄
- ② 여름
- ③ 가을
- ④ 겨울



유 문 12.1 가장 최근 다녀온 『농촌여행』 지역을 선택한 이유는 무엇입니까?

중요한 순서대로 3개만 골라주십시오. (중복응답)

- ①여행지 지명도 ②볼거리 제공 ③저렴한 여행경비 ④이동거리
- ⑤여행가능 시간 ⑥숙박시설 ⑦여행동반자 유형 ⑧쇼핑
- ⑨음식 ⑩교통편 ⑪체험프로그램 ⑫경험자의 추천
- ⑬여행지 편의시설 ⑭교육성·교육적 측면

무 문 12.2 만약 『농촌여행』을 가신다면 무엇을 고려하시겠습니까?

중요한 순서대로 3개만 골라주십시오. (중복응답)

- ①여행지 지명도 ②볼거리 제공 ③저렴한 여행경비 ④이동거리
- ⑤여행가능 시간 ⑥숙박시설 ⑦여행동반자 유형 ⑧쇼핑
- ⑨음식 ⑩교통편 ⑪체험프로그램 ⑫경험자의 추천
- ⑬여행지 편의시설 ⑭교육성·교육적 측면

유 문 13.1 가장 최근 다녀온 『농촌여행』 지역까지 이용하신 주요 이동수단을 1개만 골라 주십시오.

- ① 자가용 ② 철도 ③ 항공기
- ④ 선박/해상교통 ⑤ 지하철 ⑥ (정기)고속/시외버스
- ⑦ (부정기)전세/관광버스 ⑧ 차량대여/렌트 ⑨ 자전거

무 문 13.2 만약 『농촌여행』을 가신다면 가장 이용하고 싶은 주요 이동수단을 1개만 골라 주십시오.

- ① 자가용 ② 철도 ③ 항공기
- ④ 선박/해상교통 ⑤ 지하철 ⑥ (정기)고속/시외버스
- ⑦ (부정기)전세/관광버스 ⑧ 차량대여/렌트 ⑨ 자전거

유 문 14 가장 최근 다녀온 『농촌여행』 지역까지 소요시간은 얼마나 됩니까?

- ① 1시간 이내 ② 1~2시간 ③ 2~3시간 ④ 3~4시간 ⑤ 4시간 이상



유 문 15.1 가장 최근 다녀온 『농촌여행』 지역에서 숙박한 경우 이용하신 숙박시설을 모두 골라주십시오. (중복응답)

- ① 숙박하지 않음 ② 호텔 ③ 콘도미니엄
- ④ 유스호스텔 ⑤ 모텔/여관 ⑥ 펜션
- ⑦ 민박 ⑧ 야영(캠핑) ⑨ 자연휴양림 내 숙박시설
- ⑩ 가족/친척 집 ⑪ 연수원/수련원 ⑫ 전통한옥숙박시설
(종택, 고택 등)
- ⑬ 농촌체험휴양마을 내 폐교, 마을회관 등을 개조한 숙박시설

무 문 15.2 만약 『농촌여행』을 가신다면 어떤 숙박시설을 이용하고 싶으신지 모두 골라주십시오. (중복응답)

- ① 숙박하지 않음 ② 호텔 ③ 콘도미니엄
- ④ 유스호스텔 ⑤ 모텔/여관 ⑥ 펜션
- ⑦ 민박 ⑧ 야영(캠핑) ⑨ 자연휴양림 내 숙박시설
- ⑩ 가족/친척 집 ⑪ 연수원/수련원 ⑫ 전통한옥숙박시설
(종택, 고택 등)
- ⑬ 농촌체험휴양마을 내 폐교, 마을회관 등을 개조한 숙박시설

유 문 16 가장 최근 다녀온 『농촌여행』에서 하신 활동은 무엇입니까?
해당되는 항목은 모두 골라 주십시오. (중복응답)

- ① 자연 및 풍경 감상
- ② 음식관광(지역 음식, 맛집 등)
- ③ 야외 위락 및 스포츠-레저 활동 (뗏목타기, 물고기 잡기, 전통놀이 등)
- ④ 역사유적지 방문 (문화재 탐방 등)
- ⑤ 테마파크(농업테마공원 포함), 놀이시설, 동·식물원 방문
- ⑥ 휴식 및 휴양 (자연휴양림, 치유의 숲, 관광농원 등)
- ⑦ 온천 및 스파
- ⑧ 쇼 핑 (농특산물, 가공식품, 공예품 구입)
- ⑨ 지역 문화예술/공연/전시시설 방문
- ⑩ 스포츠 경기 관람
- ⑪ 지역 축제 및 이벤트 참가 (지역 농축특산물 및 마을 축제 등)
- ⑫ 교육/체험 프로그램 참가(농업체험, 농촌생활문화체험, 낙농체험, 공예체험 등)
- ⑬ 종교 및 성지 순례
- ⑭ gambling(카지노, 경마, 경륜 등)
- ⑮ 시티투어
- ⑯ 드라마 촬영지 방문
- ⑰ 가족, 친지, 친구 방문
- ⑱ 회의참가 및 시찰
- ⑲ 교육 훈련 및 연수
- ⑳ 유희 및 오락



유 문 16.1 문 15에서 ⑫번을 선택하셨다면 활동하신 프로그램은 구체적으로 무엇입니까?

해당되는 항목은 모두 골라 주십시오. (중복응답)

- ① 농업체험 (과일 따기, 벼 베기, 딸기 따기 등)
- ② 농촌생활문화체험 (장구, 율놀이 등 전통놀이, 생활예절 배우기 등)
- ③ 낙농체험 (말, 소, 양 먹이주기, 우유 짜기, 치즈 만들기 등)
- ④ 공예체험 (염색하기, 도자기 만들기, 천연비누 만들기 등)
- ⑤ 생태체험 (물고기 잡기, 별자리 관찰, 야생화 관찰, 곤충체험 등)
- ⑥ 음식체험 (두부 만들기, 엿 만들기, 막걸리 만들기 등)
- ⑦ 목장체험 (말, 당나귀 타기, 달구지(수레) 타기 등)

무 문 16.2 만약 『농촌여행』을 가신다면 체험 프로그램 중에서 어떤 것을 가장 희망하십니까?

해당되는 항목은 모두 골라 주십시오. (중복응답)

- ① 농업체험 (과일 따기, 벼 베기, 딸기 따기 등)
- ② 농촌생활문화체험 (장구, 율놀이 등 전통놀이, 생활예절 배우기 등)
- ③ 낙농체험 (말, 소, 양 먹이주기, 우유 짜기, 치즈 만들기 등)
- ④ 공예체험 (염색하기, 도자기 만들기, 천연비누 만들기 등)
- ⑤ 생태체험 (물고기 잡기, 별자리 관찰, 야생화 관찰, 곤충체험 등)
- ⑥ 음식체험 (두부 만들기, 엿 만들기, 막걸리 만들기 등)
- ⑦ 목장체험 (말, 당나귀 타기, 달구지(수레) 타기 등)

유 문 17 가장 최근 다녀온 『농촌여행』에 대해 전반적으로 얼마나 만족하셨습니다?

- ①매우 불만족 ②불만족 ③보통 ④만족 ⑤매우 만족

유 문 18 가장 최근 다녀온 『농촌여행』 지역을 재방문하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까?

- ①매우 낮음 ②낮음 ③보통 ④높음 ⑤매우 높음

유 문 19 가장 최근 다녀온 『농촌여행』 지역을 타인에게 추천하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까?

- ①매우 낮음 ②낮음 ③보통 ④높음 ⑤매우 높음



유 문 20.1 가장 최근 다녀온 『농촌여행』에서 귀하와 일행이 지출하신 비용은 얼마였습니까?

본인과 타인이 부담한 금액을 합산한 비용을 말합니다.

- ① 5만 원 미만
- ② 5만 원 이상 ~ 10만 원 미만
- ③ 10만 원 이상 ~ 15만 원 미만
- ④ 15만 원 이상 ~ 20만 원 미만
- ⑤ 20만 원 이상 ~ 25만 원 미만
- ⑥ 25만 원 이상 ~ 30만 원 미만
- ⑦ 30만 원 이상 ~ 35만 원 미만
- ⑧ 35만 원 이상 ~ 40만 원 미만
- ⑨ 40만 원 이상 ~ 45만 원 미만
- ⑩ 45만 원 이상 ~ 50만 원 미만
- ⑪ 50만 원 이상 ~ 55만 원 미만
- ⑫ 55만 원 이상 ~ 60만 원 미만
- ⑬ 60만 원 이상 ~ 65만 원 미만
- ⑭ 65만 원 이상 ~

무 문 20.2 만약 『농촌여행』을 가신다면 여행경비로 얼마가 적당하다고 여기십니까?

- ① 5만 원 미만
- ② 5만 원 이상 ~ 10만 원 미만
- ③ 10만 원 이상 ~ 15만 원 미만
- ④ 15만 원 이상 ~ 20만 원 미만
- ⑤ 20만 원 이상 ~ 25만 원 미만
- ⑥ 25만 원 이상 ~ 30만 원 미만
- ⑦ 30만 원 이상 ~ 35만 원 미만
- ⑧ 35만 원 이상 ~ 40만 원 미만
- ⑨ 40만 원 이상 ~ 45만 원 미만
- ⑩ 45만 원 이상 ~ 50만 원 미만
- ⑪ 50만 원 이상 ~ 55만 원 미만
- ⑫ 55만 원 이상 ~ 60만 원 미만
- ⑬ 60만 원 이상 ~ 65만 원 미만
- ⑭ 65만 원 이상 ~

유 문 21 가장 최근 다녀온 『농촌여행』에서 출발 전에 사전예약을 통해 이용하신 서비스가 있었습니까?

- ① 예
- ② 아니오

유 문 21.1 가장 최근 다녀온 『농촌여행』에서 사전예약을 하신 서비스는 무엇이였습니까?

보기에서 해당되는 항목은 모두 선택해주시시오. (중복응답)

- ① 숙박시설(호텔, 민박, 펜션, 콘도 등)
- ② 교통수단(항공, 철도, 버스, 선박 등)
- ③ 차량대여/렌트
- ④ 관광명소(유적지, 국립공원 등)
- ⑤ 레저시설(테마공원, 놀이시설, 휴양림, ⑥ 체험프로그램(농촌체험, 생태체험, 관공농원 등) 공예체험, 낙농체험, 공예체험 등)



무 **문 21.2** 만약 『농촌여행』을 가신다면 어떤 사전예약서비스를 희망하십니까?

보기에서 해당되는 항목은 모두 선택해주시요. (중복응답)

- ① 숙박시설(호텔, 민박, 펜션, 콘도 등)
- ② 교통수단(항공, 철도, 버스, 선박 등)
- ③ 차량대여/렌트
- ④ 관광명소(유적지, 국립공원 등)
- ⑤ 레저시설(테마공원, 놀이시설, 휴양림, 관광농원 등)
- ⑥ 체험프로그램(농촌체험, 생태체험, 공예체험, 낙농체험, 공예체험 등)

유 **문 22** 가장 최근 다녀온 『농촌여행』에서 여행을 위해 단체회비 또는 단체경비를 내셨습니까?

- ① 예
- ② 아니오

유 **문 22.1** 가장 최근 다녀온 『농촌여행』에서 여행을 위해 단체회비 또는 단체경비로 얼마를 내셨습니까?

- ① 5만 원 미만
- ② 5만 원 이상 ~ 10만 원 미만
- ③ 10만 원 이상 ~ 15만 원 미만
- ④ 15만 원 이상 ~ 20만 원 미만
- ⑤ 20만 원 이상 ~
- ⑥ 얼마인지 모름

무 **문 22.2** 만약 『농촌여행』을 가신다면 단체회비 또는 단체경비는 얼마가 적당하다고 여기십니까?

- ① 5만 원 미만
- ② 5만 원 이상 ~ 10만 원 미만
- ③ 10만 원 이상 ~ 15만 원 미만
- ④ 15만 원 이상 ~ 20만 원 미만
- ⑤ 20만 원 이상 ~
- ⑥ 잘 모르겠음

유 **문 23** 가장 최근 다녀온 『농촌여행』을 위해 여행사 등에서 여행상품을 구매 또는 이용하셨습니까?

- ① 예
- ② 아니오

유 **문 23.1** 문 23에서 ①을 선택한 경우에 구매하신 여행상품은 무엇이였습니까?

- ① 전체 패키지 상품 (플 패키지 상품)
- ② 부분 패키지 상품 (해당하는 항목은 모두 골라 주십시오)
 - ㉠ 숙박시설(호텔, 민박, 펜션, 콘도 등)
 - ㉡ 교통수단(항공, 철도, 버스, 선박 등)
 - ㉢ 차량대여/렌트
 - ㉣ 레저시설(테마공원, 놀이시설, 휴양림, 관광농원 등)
 - ㉤ 체험프로그램(농촌체험, 생태체험, 공예체험, 낙농체험, 공예체험 등)



무 **문 23.2** 만약 『농촌여행』을 가신다면 어떤 여행상품을 구매 또는 이용하시길 원하십니까?

- ① 전체 패키지 상품 (플 패키지 상품)
- ② 부분 패키지 상품 (해당하는 항목은 모두 골라 주십시오)
 - ㉠ 숙박시설(호텔, 민박, 펜션, 콘도 등)
 - ㉡ 교통수단(항공, 철도, 버스, 선박 등)
 - ㉢ 차량대여/렌트
 - ㉣ 레저시설(테마공원, 놀이시설, 휴양림, 관광농원 등)
 - ㉤ 체험프로그램(농촌체험, 생태체험, 공예체험, 낙농체험, 공예체험 등)

유 **문 23.3** 단체회비 또는 단체경비를 낸 경우에 회비/경비에 여행상품 구매(또는 이용) 비용이 포함되어 있었습니까?

- ① 예
- ② 아니오

유 **문 24** 가장 최근 『농촌여행』에서 귀하와 일행이 지출하신 여행경비 중에서 가장 큰 항목 2가지를 선택해 주시겠습니까?

- ① 여행상품 구입비/여행사를 통해 지출된 경비
- ② 숙박비
- ③ 교통비 (차량대여, 렌트 포함)
- ④ 식/음료비
- ⑤ 문화/레저/스포츠 이용료
- ⑥ 쇼핑비 (농특산물, 식품, 공예품, 기념품 등 구입 포함)
- ⑦ 체험 프로그램 이용료(참가비)

유 **문 25** 가장 최근 『농촌여행』에서 귀하는 다음 각 항목에 대해 얼마나 만족하셨습니다?

항 목	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	경험 못함
1)자연경관 및 주변 환경						
2)고유한 매력성 및 역사성						
3)교통 (접근성, 주차공간)						
4)숙박시설(숙박여행인 경우만)						
5)식사 및 음료						
6)쇼핑(농산물, 식품, 기념품 등)						
7)관광 정보 및 안내시설						
8)편의시설(화장실, 휴게실, 체험장 등)						
9)주민/종사자의 서비스 및 친절성						
10)체험 프로그램						
11)가격의 적절성 및 물가						
12)관광 혼잡도 및 활동 쾌적성						



유 문 26 귀하께서 우리나라 『농촌여행』 활성화 또는 개선할 필요가 있다고 생각하는 항목을 모두 선택해주시시오?

- | | |
|-------------------------------------|---|
| ① 교통의 접근성 및 편리성
(주차공간, 진입로 등) | ② 숙박시설(민박, 펜션 해당)
(청결상태, 냉/난방, 주방용품 등) |
| ③ 먹거리(식사 및 음료)
(맛, 양, 가격 등) | ④ 쇼핑(살거리 및 구색상품)
(농특산물, 가공식품, 기념품 등) |
| ⑤ 관광정보 및 안내
(입간판, 안내자료, 표지판 등) | ⑥ 편의시설
(화장실, 휴게실, 체험장, 교육장 등) |
| ⑦ 서비스 및 친절성
(주민, 종사자의 서비스 마인드 등) | ⑧ 체험 프로그램
(독창성, 참여도, 운영시간 등) |
| ⑨ 적정 가격 | ⑩ 사전 예약 서비스 |
| ⑪ 통신 및 인터넷 서비스 | ⑫ 주변 환경 |



다음은 통계처리에 꼭 필요한 사항이오니 빠짐없이 응답해주시면 감사하겠습니다.

- Q1** 거주지(주소) 서울, 부산, 인천, 대구, 대전, 광주, 울산
세종, 경기, 강원, 충북, 충남, 경북, 경남
전북, 전남, 제주
- Q2** 성 **별** 남, 여
- Q3** 연 **령** 10대, 20대, 30대, 40대, 50대, 60대, 70대 이상
- Q4** 주 거 **유 형** 아파트, 단독주택, 연립/다가구 주택, 기타
- Q5** 직 **업** 농업/임업/어업, 광업, 제조업, 전기/가스/증기/수도사업
하수/폐기물처리원료재생 및 환경복원업
건설업, 도매 및 소매업, 운수업, 숙박 및 음식점업
출판/영상/방송통신 및 정보서비스업, 금융 및 보험업
전문/과학 및 기술서비스업, 공공행정/국방/사회보장행정
사업시설관리 및 사업지원서비스업, 교육서비스업
보건업 및 사회복지서비스업, 예술/스포츠/여가관련서비스업
협회/단체/수리 및 기타개인서비스업, 기타
- Q6** 학 **력** 중졸, 고졸, 대졸, 대학원 졸, 기타
- Q7** 가 구 **소 득** 1,000만 원 미만 1,000~1,499만 원
1,500~1,999만 원 2,000~2,499만 원
2,500~2,999만 원 3,000~3,499만 원
3,500~3,999만 원 4,000~4,499만 원
4,500~5,499만 원 5,500~6,499만 원
6,500만 원 이상
- Q8** 결 혼 **여 부** 기 혼, 미 혼, 기 타



2016년

농촌여행 소비자 및 공급자 실태조사

【유치원, 초·중교 농촌체험학습(만 15세 미만)】

2017년

주관 기관  농림축산식품부  한국농어촌공사

조사 기관 **아이엔케이(주)**
InK.co.Ltd





농촌관광의 이해를 돕기 위한

주요 안내 사항

바쁘신 중에도 본 조사에 응해 주신 것에 대해 진심으로 감사드립니다.
 선생님께서 근무하고 계신 유치원과 학교(초·중교)에서 다녀오신 『농촌체험학습』에 대한 성실한 답변은 우리나라 어린이 및 청소년의 농촌체험학습(여행) 실태를 정확하게 파악하고, 향후 국민농촌여행 관련 정책 수립, 국민농촌여행 환경 개선 및 지역별 농촌여행 상품개발 등의 기초자료로 활용될 예정입니다.
 선생님께서 답변주신 내용은 자라나는 우리나라 어린이, 청소년의 정서적·신체적 건강을 위해 『농촌체험학습』이 지향할 방향과 정책연구에 큰 도움이 될 것입니다.
 기입해 주신 내용은 국민농촌여행실태조사의 통계생산 이외의 목적으로는 절대로 사용할 수 없도록 엄격히 보호되고 있으니 안심하시기 바랍니다.
 참고로 『농촌여행』의 이해를 돕도록 아래와 같이 설명을 드리오니 꼭 읽어보신 후에 조사에 답변을 주신다면 감사하겠습니다.

농촌체험휴양마을



관광농원



농어촌 테마공원



농가민박



자연휴양림



농촌체험휴양마을은 마을의 자연환경, 전통문화 등 부존자원을 활용하여 도시민에게 생활체험, 휴양공간 프로그램을 제공하고 이와 함께 지역 농산물 등을 판매하거나 숙박 또는 음식 등의 서비스를 제공하는 마을입니다.
 (예)창포체험마을, 외암민속마을, 산수유꽃마을, 도깨비마을, 아홉굿마을 등

관광농원은 농업을 영위하면서 농장과 얻은 수확물을 활용하여 농촌을 찾는 관광객을 대상으로 숙박과 음식, 농촌체험을 제공하는 곳을 말합니다.
 (예)황새울관광농원, 화양동관광농원, 얼음골폭포관광농원, 일월애관광농원, 청암관광농원, 강촌관광농원, 해오름관광농원, 개미관광농원 등

자연, 문화, 사회자원을 토대로 친환경 휴양과 레저, 체험공간을 조성하여 국민에게 여가활동과 체험·휴양 활동을 할 수 있는 규모가 큰 공원을 말합니다.
 (예)함안연꽃테마공원, 천수만농어촌테마공원, 빛과소금테마공원, 청풍농어촌테마공원, 달도농어촌테마공원, 불고기팜농어촌테마공원 등

민박은 숙박업의 일종으로, 농어촌 지역과 준농어촌 지역의 주민이 거주하고 있는 단독주택을 이용해서 농어촌 소득을 늘린 목적으로 숙박, 취사시설 등을 제공하는 곳을 말한다.
 (예)수정농가펜션, 몽산포민박, 생태농장초록향기, 자작나무숲펜션 등

울창한 숲, 맑은 물이 흐르는 계곡, 통나무집, 호젓한 숲속, 산책로가 있고 방문객을 위한 숙박시설, 편의시설 등 기본적인 휴양시설을 갖춘 국민의 보건휴양, 산림교육 등을 위한 야외휴양공간을 제공하는 곳을 말합니다.
 (예)유명산, 가리왕산, 희리산, 황정산, 덕유산, 천관산, 칠보산, 지리산, 서귀포 등



<p>치유의 숲</p> 	<p>인체의 면역력을 높이고 건강 증진을 목적으로 산림의 다양한 환경요소를 활용할 수 있도록 조성한 산림입니다. 치유의 숲은 다양한 산림의 환경요소를 활용하여 산림치유지도사가 산림치유프로그램을 실행하고 그 효과를 평가할 수 있는 시설을 포함합니다. (예)갯향기 푸른숲, 청태산 치유의숲, 대관령 치유의숲, 민주지산 치유의숲, 장성 치유의숲, 정남진 편백 치유의숲, 서귀포 치유의숲</p>
<p>농가맛집</p> 	<p>농가맛집은 농촌에서 농업인이 공동으로 향토음식을 판매하는 외식업경영체로서 자가재배 또는 지역의 식재료를 활용한 향토음식 및 향토음식 체험교육 등의 서비스를 제공하며 전통식문화 계승 및 확산을 하는 곳입니다. (예)청산별미, 시래원, 웰빙촌목은지, 평강뜰, 지리산나물밥, 태후의 뜰, 칠보미, 어부림, 종달수다뜰 등</p>
<p>농촌교육농장</p> 	<p>농촌교육농장은 농업활동이 이루어지는 농촌의 모든 자원을 바탕으로 하여 학교 교육과 연계된 교육 프로그램 전반에 걸친 활동을 정기적으로 제공하는 교육 장소입니다. (예)민들레자연체험학교, 꿈담교육농장, 두루두루철새교실, 혼불문화예술체험관, 자연나라교육농장, 애지리문화농원 등</p>
<p>찾아가는 양조장</p> 	<p>전통주 산업을 6차 산업화하여 전통주의 저변을 확대하고 지역의 우수 양조장을 선정하여 전통주 생산에서 관광체험까지 연계한 복합공간을 말합니다. (예)신평양조장, 산머루농원, 한산소곡주, 배상면주가, 우리술, 금정산성토산주, 조은술 세종, 명가원, 배혜정도가, 예산사과와인 등</p>
<p>낙농체험목장</p> 	<p>낙농체험목장은 생명산업인 낙농산업의 특성을 살려 학생들에게 농업, 노동, 생명, 음식에 대한 교육적 기능을 제공함으로써 우유생산, 유통, 소비에 이르는 전 과정에 대한 이해와 직접적 경험을 할 수 있는 학교 교육과 연계된 교육프로그램을 실시하는 목장을 말합니다. (예)보배목장, 건우목장, 아침에신선목장, 크로바목장, 산중의아침, 가나안목장, 누리목장, 호수목장, 아침미소농원목장 등</p>
<p>농촌형 승마장</p> 	<p>농촌의 자연환경을 배경으로 한 관광 체험형 승마시설을 도입하여 학생들의 체력을 증진시키고 심리적 안정을 가져오도록 조성된 승마장을 말합니다. (예)렛츠런팜, 화랑승마장, 서산승마클럽, 숲속에동물농장, 전원승마체험장, 자연과문화재활승마센터, 아리울승마장, 중문승마클럽, 흥길동마을승마체험장 등</p>

주 관
기 관



농림축산식품부



한국농어촌공사

수 행
기 관

아이엔케이(주)





2016 국민 농촌체험학습 실태조사



문 1 선생님께서는 안내사항에서 설명 드린 『농촌여행』에 대해 알고 계십니까?

- ① 잘 알고 있다 ②들어 본 적 있다 ③처음 듣는다.

문 2 선생님께서 근무하시는 학교(유치원)에서는 앞서 말씀드린 『농촌체험학습』을 최근 일 년 동안 몇 번 경험하셨습니다?

- ① 없음 ② 1회 ③ 2회 ④ 3회 ⑤ 4회 ⑥ 5회 이상

문 3 선생님께서 근무하시는 학교(유치원)는 평소 『농촌체험학습』에 관심이 얼마나 있으십니까?

- ①매우 그렇다 ②그렇다 ③보통이다 ④그렇지 않다 ⑤매우 그렇지 않다.

문 4 선생님께서는 『농촌여행』하면 다음 중에서 어떤 것이 떠오르십니까?

- ① 여가/위락/휴가 ② 휴식 및 휴양 ③ 고향방문
- ④ 농촌체험/교육 ⑤ 지역의 특색관광 ⑥ 농촌경제 살리기



다음부터는 선생님께서 근무하시는 유치원, 초·중교에서 농촌체험학습활동과 관련된 내용을 질문 드립니다.

문 5 선생님의 유치원·학교에서는 가장 최근 『농촌체험학습』은 어떤 일정으로 다녀오셨습니까?

- ① 당일 여행 ② 숙박 여행

문 5.1 문 5에서 숙박 여행을 선택하셨다면 몇 박 일정으로 다녀오셨습니까?

- ① 1박 2일 ② 2박 3일 ③ 3박 4일 ④ 4박 5일 ⑤ 5박 이상



문 6 선생님의 유치원·학교에서는 『농촌체험학습』을 주로 어떤 시기에 다녀오셨습니까?

다음 보기 중 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오.(중복응답)

- ① 주중 ② 주말 ③ 휴가/방학 ④ 설날/추석 ⑤ 법정공휴일

※ 법정공휴일은 ‘설날’과 ‘추석’을 제외한 공휴일을 뜻함

문 7 선생님의 유치원·학교에서는 『농촌체험학습』을 하는 목적 또는 동기는 무엇입니까?

다음 중에서 가장 주된 목적 또는 동기를 1가지만 선택해 주십시오.

- ① 여가/위락/휴가 ② 휴식 및 휴양 ③ 농촌체험/자녀교육
 ④ 자연/풍경 감상 ⑤ 새로운 경험/지식 ⑥ 유대관계
 ⑦ 지역축제 ⑧ 맛집관광 ⑨ 농특산물 구입

문 8 선생님의 유치원·학교에서는 『농촌체험학습』을 위한 정보를 주로 어디에서 얻으셨습니까?

정보를 많이 얻은 순서대로 2개만 골라주십시오.

1 순위	2 순위
------	------

- ① 여행사 ② 가족/친지 ③ 친구/동료
 ④ 인터넷 ⑤ 관광안내서적 ⑥ 기사 및 방송프로그램 (TV, 라디오, 신문, 잡지)
 ⑦ 광고(TV, 라디오, 신문 잡지, 자하철, 옥외광고판 등) ⑧ 과거 방문경험 ⑨ 스마트폰 등 모바일앱

문 8.1 (문 8)에서 ④을 선택하셨다면 어떤 인터넷 사이트를 주로 참고하셨습니까?

- ①포털사이트 (네이버, 다음, 야후 등) ②공공기관 홈페이지 (정부, 공사, 지자체 등) ③SNS (카페, 블로그, 트위터, 페이스북 등)
 ④여행사 홈페이지 ⑤개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지

문 8.2 선생님께서는 농촌여행 전문사이트 웰촌(Welchon)에 대해 알고 계십니까?

- ① 잘 알고 있다 ②들어 본 적 있다 ③처음 듣는다.

문 8.3 ①을 선택하셨다면 웰촌(Welchon)사이트가 농촌체험학습 활동 정보에 도움이 되셨습니까?



- ①매우 그렇다 ②그렇다 ③보통이다 ④그렇지 않다 ⑤매우 그렇지 않다.

문 9 선생님의 유치원 학교에서 가장 최근 『농촌체험학습』 참가인원은 모두 몇 명이였습니까?

본인을 포함하여 모두 몇 명인지 말씀해주세요.

- ① 25명 미만 ② 25명~50명 ③ 50명~100명 ④ 100명~150명
 ⑤ 150명~200명 ⑥ 200명~250명 ⑦ 250명~300명 ⑧ 300명 이상

문 10 선생님의 유치원 학교에서 가장 최근 『농촌체험학습』 어느 지역으로 다녀오셨습니까?

다음 보기 중에서 광역 시/도 기준으로 2개 이상일 경우에는 모두 선택해주세요. (중복응답)

- | | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| ① 서울특별시 | ② 부산광역시 | ③ 인천광역시 | ④ 대구광역시 |
| ⑤ 대전광역시 | ⑥ 광주광역시 | ⑦ 울산광역시 | |
| ⑧ 경기도 | ⑨ 강원도 | ⑩ 충청북도 | ⑪ 충청남도 |
| ⑫ 경상북도 | ⑬ 경상남도 | ⑭ 전라북도 | ⑮ 전라남도 |
| ⑯ 제주도 | | | |

* 세종특별자치시는 충청남도에 포함해주시기 바랍니다.

문 11 선생님의 유치원 학교에서 가장 최근 『농촌체험학습』은 무슨 계절에 다녀왔습니까?

- ① 봄 ② 여름 ③ 가을 ④ 겨울

문 12 선생님의 유치원 학교에서 가장 최근 다녀온 『농촌체험학습』 지역을 선택한 이유는 무엇입니까?

중요한 순서대로 3개만 골라주세요. (중복응답)

- | | | | |
|------------|--------------|------------|-----------|
| ① 여행지 지명도 | ② 볼거리 제공 | ③ 저렴한 여행경비 | ④ 이동거리 |
| ⑤ 여행가능 시간 | ⑥ 숙박시설 | ⑦ 여행동반자 유형 | ⑧ 소풍 |
| ⑨ 음식 | ⑩ 교통편 | ⑪ 체험프로그램 | ⑫ 경험자의 추천 |
| ⑬ 여행지 편의시설 | ⑭ 교육성 교육적 측면 | | |

문 13 선생님의 유치원 학교에서 가장 최근 다녀온 『농촌체험학습』 지역까지 이용하신 주요 이동수단을 1개만 골라 주십시오.

- | | | |
|----------------|-----------|---------------|
| ① 자가용 또는 승합차 | ② 철도 | ③ 항공기 |
| ④ 선박/해상교통 | ⑤ 지하철 | ⑥ (정기)고속/시외버스 |
| ⑦ (부정기)전세/관광버스 | ⑧ 차량대여/렌트 | ⑨ 자전거 |



문 14 선생님의 유치원·학교에서 가장 최근 다녀온 『농촌체험학습』 지역까지 소요시간은 얼마나 되십니까?

- ① 1시간 이내 ② 1~2시간 ③ 2~3시간 ④ 3~4시간 ⑤ 4시간 이상

문 15 선생님의 유치원·학교에서 가장 최근 다녀온 『농촌체험학습』 지역에서 숙박한 경우 이용하신 숙박시설을 모두 골라주십시오.

- ① 숙박하지 않음 ② 호텔 ③ 콘도미니엄
 ④ 유스호스텔 ⑤ 모텔/여관 ⑥ 펜션
 ⑦ 민박 ⑧ 야영(캠핑) ⑨ 자연휴양림 내 숙박시설
 ⑩ 가족/친척 집 ⑪ 연수원/수련원 ⑫ 전통한옥숙박시설
 (종택, 고택 등)
 ⑬ 농촌체험휴양마을 내 폐교, 마을회관 등을 개조한 숙박시설

문 16 선생님의 유치원·학교에서 가장 최근 다녀온 『농촌체험학습』에서 하신 활동은 무엇입니까?

해당되는 항목은 모두 골라 주십시오. (중복응답)

- ① 자연 및 풍경 감상
 ② 음식관광(지역 음식, 맛집 등)
 ③ 야외 위락 및 스포츠·레저 활동 (뗏목타기, 물고기 잡기, 전통놀이 등)
 ④ 역사유적지 방문 (문화재 탐방 등)
 ⑤ 테마파크(농업테마공원 포함), 놀이시설, 동·식물원 방문
 ⑥ 휴식 및 휴양 (자연휴양림, 치유의 숲, 관광농원 등)
 ⑦ 온천 및 스파
 ⑧ 쇼 핑 (농특산물, 가공식품, 공예품 구입)
 ⑨ 지역 문화예술/공연/전시시설 방문
 ⑩ 스포츠 경기 관람
 ⑪ 지역 축제 및 이벤트 참가 (지역 농축특산물 및 마을 축제 등)
 ⑫ 교육/체험 프로그램 참가(농업체험, 농촌생활문화체험, 낙농체험, 공예체험 등)
 ⑬ 종교 및 성지 순례
 ⑭ 갬블링(카지노, 경마, 경륜 등)
 ⑮ 시티투어
 ⑯ 드라마 촬영지 방문
 ⑰ 가족, 친지, 친구 방문
 ⑱ 회의참가 및 시찰
 ⑲ 교육 훈련 및 연수
 ⑳ 유희 및 오락



문 16.1 문 16에서 ⑫번을 선택하셨다면 활동하신 프로그램은 구체적으로 무엇입니까?

해당되는 항목은 모두 골라 주십시오. (중복응답)

- ① 농업체험 (과일 따기, 벼 베기, 딸기 따기 등)
- ② 농촌생활문화체험 (장구, 율놀이 등 전통놀이, 생활예절 배우기 등)
- ③ 낙농체험 (말, 소, 양 먹이주기, 우유 짜기, 치즈 만들기 등)
- ④ 공예체험 (염색하기, 도자기 만들기, 천연비누 만들기 등)
- ⑤ 생태체험 (물고기 잡기, 별자리 관찰, 야생화 관찰, 곤충체험 등)
- ⑥ 음식체험 (두부 만들기, 엿 만들기, 막걸리 만들기 등)
- ⑦ 목장체험 (말, 당나귀 타기, 달구지(수레) 타기 등)

문 17 선생님의 유치원·학교에서 가장 최근 다녀온 『농촌체험학습』에 대해 전반적으로 얼마나 만족하셨습니까?

- ①매우 불만족 ②불만족 ③보통 ④만족 ⑤매우 만족

문 18 선생님의 유치원·학교에서 가장 최근 다녀온 『농촌체험학습』 지역을 재방문하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까?

- ①매우 낮음 ②낮음 ③보통 ④높음 ⑤매우 높음

문 19 선생님의 유치원·학교에서 가장 최근 다녀온 『농촌체험학습』 지역을 동료 선생님 또는 타 학교에 추천하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까?

- ①매우 낮음 ②낮음 ③보통 ④높음 ⑤매우 높음

문 20 선생님의 유치원·학교에서 가장 최근 다녀온 『농촌체험학습』에서 출발 전에 사전예약을 통해 이용하신 서비스가 있었습니까?

- ① 예 ② 아니오

문 20.1 문 20에서 ①을 선택한 경우에 『농촌체험학습』에서 사전예약을 하신 서비스는 무엇이었습니까?

보기에서 해당되는 항목은 모두 선택해주십시오. (중복응답)

- ① 숙박시설(호텔, 민박, 펜션, 콘도 등)
- ② 교통수단(항공, 철도, 버스, 선박 등)
- ③ 차량대여/렌트
- ④ 관광명소(유적지, 국립공원 등)
- ⑤ 레저시설(테마공원, 놀이시설, 휴양림, ⑥ 체험프로그램(농촌체험, 생태체험, 공예체험, 낙농체험, 공예체험 등)
- ⑥ 관광농원 등)



문 21 선생님의 유치원·학교는 가장 최근 다녀온 『농촌체험학습』 활동을 위해 단체회비 또는 단체경비를 내셨습니까?

- ① 예
- ② 아니오

문 21.1 문 21에서 ①을 선택한 경우에 선생님의 유치원·학교는 가장 최근 다녀온 『농촌체험학습』 활동을 위해 1인당 단체회비 또는 단체경비로 얼마를 내셨습니까?

- ① 5만원 미만
- ② 5만원 ~ 10만원 미만
- ③ 10만원 ~ 15만원 미만
- ④ 15만원 ~ 20만원 미만
- ⑤ 20만원 이상
- ⑥ 얼마인지 모름

문 22 선생님의 유치원·학교에서 가장 최근 다녀온 『농촌체험학습』을 위해 여행사 등에서 여행상품을 구매 또는 이용하셨습니까?

- ① 예
- ② 아니오

문 22.1 문 22에서 ①을 선택한 경우에 구매하신 여행상품은 무엇이었습니다?

- ① 전체 패키지 상품 (풀 패키지 상품)
- ② 부분 패키지 상품 (해당하는 항목은 모두 골라 주십시오)
 - ㉠ 숙박시설(호텔, 민박, 펜션, 콘도 등)
 - ㉡ 교통수단(항공, 철도, 버스, 선박 등)
 - ㉢ 차량대여/렌트
 - ㉣ 레저시설(테마공원, 놀이시설, 휴양림, 관광농원 등)
 - ㉤ 체험프로그램(농촌체험, 생태체험, 공예체험, 낙농체험, 공예체험 등)

문 22.1 단체회비 또는 단체경비를 낸 경우에 회비/경비에 여행상품 구매(또는 이용) 비용이 포함되어 있었습니까?

- ① 예
- ② 아니오

문 23 가장 최근 『농촌체험학습』에서 선생님의 유치원·학교에서 지출하신 여행경비 중에서 가장 큰 항목 2가지를 선택해

- ① 여행상품 구입비/여행사를 통해 지출된 경비
- ② 숙박비
- ③ 교통비 (차량대여, 렌트 포함)
- ④ 식/음료비
- ⑤ 문화/레저/스포츠 이용료
- ⑥ 쇼핑비 (농특산물, 식품, 공예품, 기념품 등 구입 포함)
- ⑦ 체험 프로그램 이용료(참가비)



문 24 가장 최근 『농촌체험학습』에서 선생님의 유치원·학교는 다음 각 항목에 대해 얼마나 만족하셨습니다?

항 목	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	경험 못함
1)자연경관 및 주변 환경						
2)고유한 매력성 및 역사성						
3)교통 (접근성, 주차공간)						
4)숙박시설(숙박여행인 경우만)						
5)식사 및 음료						
6)쇼핑(농산물, 식품, 기념품 등)						
7)관광 정보 및 안내시설						
8)편의시설(화장실, 휴게실, 체험장 등)						
9)주민/종사자의 서비스 및 친절성						
10)체험 프로그램						
11)가격의 적절성 및 물가						
12)관광 혼잡도 및 활동 쾌적성						

문 25 선생님께서는 어린이, 학생의 건강한 체험교육을 위해 우리나라 『농촌체험학습』 활성화 또는 개선할 필요가 있다고 생각되는 항목을 모두 선택해주시요?

- | | |
|-------------------------------------|---|
| ① 교통의 접근성 및 편리성
(주차공간, 진입로 등) | ② 숙박시설(민박, 펜션 해당)
(청결상태, 냉/난방, 주방용품 등) |
| ③ 먹거리(식사 및 음료)
(맛, 양, 가격 등) | ④ 쇼핑(살거리 및 구색상품)
(농특산물, 가공식품, 기념품 등) |
| ⑤ 관광정보 및 안내
(입간판, 안내자료, 표지판 등) | ⑥ 편의시설
(화장실, 휴게실, 체험장, 교육장 등) |
| ⑦ 서비스 및 친절성
(주민, 종사자의 서비스 마인드 등) | ⑧ 체험 프로그램
(독창성, 참여도, 운영시간 등) |
| ⑨ 적정 가격 | ⑩ 사전 예약 서비스 |
| ⑪ 통신 및 인터넷 서비스 | ⑫ 주변 환경 |



**다음은 통계처리에 꼭 필요한 사항이오니 빠짐없이
응답해주시면 감사하겠습니다.**

Q1 **근 무 지** 서울, 부산, 인천, 대구, 대전, 광주, 울산
세종, 경기, 강원, 충북, 충남, 경북, 경남
전북, 전남, 제주

Q2 **성 별** 남, 여

Q3 **소 재 지** 동 소재, 읍 소재, 면 소재

Q4 **소 속 기 관** 유치원, 초등학교, 중학교

Q5 **형 태** 국 립, 공 립, 사 립

Q6 **인 원 구 성** 100명 미만 100명~200명 미만
 200명 ~ 300명 미만 300명 ~ 400명 미만
 400명 ~ 500명 미만 500명 ~ 600명 미만
 600명 ~ 700명 미만 700명 ~ 800명 미만
 800명 ~ 900명 미만 900명 ~ 1,000명 미만
 1,000명 이상





2016년

농촌여행 소비자 및 공급자 실태조사

【농 촌 관 광 경 영 체】

2017년

주관 기관  농림축산식품부  한국농어촌공사

조사 기관 아이엔케이(주) InK.co.Ltd





농촌관광의 이해를 돕기 위한

주요 안내 사항

바쁘신 중에도 본 조사에 응해 주신 것에 대해 진심으로 감사드립니다.

우리나라 농촌여행 발전을 위해 노고를 아끼지 않으시는 귀하께 감사를 표하며, 농림축산식품부는 농촌여행 경영체의 실태를 정확하게 파악하여 국민농촌여행 관련 정책 수립, 국민농촌여행 환경 개선 및 지역별 농촌여행 상품개발 등의 기초자료로 활용할 예정입니다.

본 조사는 2016년 회계연도를 기준으로 하오니 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일 기준으로 응답을 해주시기 바랍니다.

기입해 주신 내용은 국민농촌여행실태조사의 통계생산 이외의 목적으로는 절대로 사용할 수 없도록 엄격히 보호되고 있으니 안심하시기 바랍니다.

주 관
기 관



농림축산식품부



한국농어촌공사

수 행
기 관

아이엔케이(주)





2016 국민농촌여행실태조사



문 1 귀하의 『농촌여행』 사업장은 연간 운영일수가 얼마나 되십니까?

2016년 기준으로 응답해주시기 바랍니다.

- ① 100일 미만
- ② 100~150일 미만
- ③ 150~200일 미만
- ④ 200~250일 미만
- ⑤ 250~300일 미만
- ⑥ 300일 이상

문 2 귀하는 『농촌여행』에 대한 열정이 사업초기보다 높아지셨습니까?

- ①매우 그렇다
- ②그렇다
- ③보통이다
- ④그렇지 않다
- ⑤매우 그렇지 않다.

문 3 귀하의 『농촌여행』 사업장은 어떤 주제로 사업을 시작하게 되었습니까?

- ① 여가/위락/휴가
- ② 휴식 및 휴양
- ③ 고향방문
- ④ 농촌체험/교육
- ⑤ 지역의 특색관광
- ⑥ 농촌경제 살리기



다음부터는 귀하의 『농촌여행』사업장의 운영과 관련된 사항이므로 객관적으로 답변을 주시기 바랍니다.

문 4 귀하의 『농촌여행』 사업장은 숙박시설을 보유하고 계십니까?

- ① 예
- ② 아니오

문 4.1 문 4에서 ①을 선택하셨다면 숙박시설 수용규모(능력)은 얼마나 되십니까?

- ① 10인 미만
- ② 10 ~ 15인 미만
- ③ 15 ~ 20인 미만
- ④ 20 ~ 25인 미만
- ⑤ 25 ~ 30인 미만
- ⑥ 30인 이상



문 5 귀하의 『농촌여행』 사업장은 주로 어떤 시기에 가장 많은 방문객(관광객)이 오십니까?

다음 보기 중 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오(중복응답)

- ① 주중
- ② 주말
- ③ 휴가/방학
- ④ 설날/추석
- ⑤ 법정공휴일

※ 법정공휴일은 ‘설날’과 ‘추석’을 제외한 공휴일을 뜻함

문 6 귀하는 『농촌여행』 사업을 하신 목적 또는 동기(계기)는 무엇입니까?

다음 중에서 가장 주된 목적 또는 동기를 1가지만 선택해 주십시오.

- ① 국민여가활동 기여
- ② 농업 외 소득창출
- ③ 농업 및 자연환경 보호
- ④ 농업 대체 사업
- ⑤ 귀농·귀촌에 따른 사업
- ⑥ 지인 또는 전문가 조언
- ⑦ 행정 정책 및 권유
- ⑧ 농·식품 판로개척

문 7 귀하의 『농촌여행』 사업장은 홍보활동을 주로 어떻게 하십니까?
정보를 많이 얻은 순서대로 2개만 골라주십시오.

1 순위	2 순위
------	------

- ① 여행사
- ② 인터넷
- ③ 지역 관광안내서적
- ④ 자체 홍보브로슈어
- ⑤ 중앙/지방 일간지
- ⑥ 지역 인터넷 신문 또는 주간지
- ⑦ 여행관련 전문잡지
- ⑧ 광고(TV, 라디오, 신문 잡지, 지하철, 옥외광고판 등)
- ⑨ 스마트폰 등 모바일앱

문 7.1 (문 7)에서 ②을 선택하셨다면 어떤 인터넷 사이트를 주로 이용하시고 계십니까?

- ① 포털사이트 (네이버, 다음, 야후 등)
- ② 공공기관 홈페이지 (정부, 공사, 지자체 등)
- ③ SNS (카페, 블로그, 트위터, 페이스북 등)
- ④ 여행사 홈페이지
- ⑤ 개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지

문 7.2 귀하께서는 농촌여행 전문사이트 웰촌(Welchon)에 대해 알고 계십니까?

- ① 잘 알고 있다
- ② 들어 본 적 있다
- ③ 처음 듣는다.



문 7.3 ①을 선택하셨다면 웰촌(Welchon)사이트가 귀하의 『농촌여행』사업 및 경영에 도움이 되셨습니까?

- ①매우 그렇다
- ②그렇다
- ③보통이다
- ④그렇지 않다
- ⑤매우 그렇지 않다.

문 8 귀하의 『농촌여행』 사업장 1회 최대 수용능력은 몇 명이었습니다?
사업장 규모를 감안하시어 말씀주시기 바랍니다.

- ① 25명 미만
- ② 25명~50명
- ③ 50명~100명
- ④ 100명~150명
- ⑤ 150명~200명
- ⑥ 200명~250명
- ⑦ 250명~300명
- ⑧ 300명 이상

문 9 귀하의 『농촌여행』 사업장의 주요 고객은 어떤 분들입니까?
다음 보기 중 해당하는 분은 모두 응답해 주십시오. (중복응답)

- ① 가족/친척
- ② 친구/연인
- ③ 유치원생(단체)
- ④ 초등·중학교 학생(단체)
- ⑤ 학교 또는 직장 동료
- ⑥ 단체/모임(동호회, 종교단체, 친목단체 등)

문 10 귀하의 『농촌여행』 사업장의 주요 고객은 주로 어디에서 많이 오십니까?

1 순위	2 순위
------	------

- ① 서울특별시
- ② 부산광역시
- ③ 인천광역시
- ④ 대구광역시
- ⑤ 대전광역시
- ⑥ 광주광역시
- ⑦ 울산광역시
- ⑧ 충청북도
- ⑨ 충청남도
- ⑩ 경기도
- ⑪ 강원도
- ⑫ 충청북도
- ⑬ 충청남도
- ⑭ 경상북도
- ⑮ 경상남도
- ⑯ 전라북도
- ⑰ 전라남도
- ⑱ 제주도

※ 세종특별자치시는 충청남도에 포함해주시기 바랍니다.

문 11 귀하의 『농촌여행』 사업장은 주로 어떤 계절에 방문객(관광객)이 가장 많습니까?

- ① 봄
- ② 여름
- ③ 가을
- ④ 겨울

문 12 귀하의 『농촌여행』 사업장은 어디에 주안점을 두고 프로모션 및 마케팅 활동을 하시고 계십니까? 중요한 순서대로 3개만 골라주십시오.
(중복응답)

- ① 홍보 및 광고
- ② 볼거리 제공
- ③ 저렴한 비용
- ④ 유치원/학생
- ⑤ 지역시민(주민)
- ⑥ 숙박시설
- ⑦ 가족/동료
- ⑧ 쇼핑
- ⑨ 음식
- ⑩ 주차공간
- ⑪ 체험프로그램
- ⑫ 입소문 홍보
- ⑬ 편의시설
- ⑭ 교육성/교육적 측면



문 13 귀하의 『농촌여행』 사업장의 주차공간은 1회 최대 몇 대까지 수용가능하십니까?

- ① 10대 미만 ② 10 ~ 20대 미만 ③ 20 ~ 30대 미만
- ④ 30 ~ 50대 미만 ⑤ 50 ~ 70대 미만 ⑥ 70 ~ 100대 미만
- ⑦ 100 ~ 150대 미만 ⑧ 150 ~ 200대 미만 ⑨ 200 ~ 300대 미만
- ⑩ 300 ~ 400대 미만 ⑪ 400 ~ 500대 미만 ⑫ 500대 이상

문 14 주요 방문객(관광객)은 자동차로 귀하의 『농촌여행』 사업장까지 몇 시간 정도 소요됩니까?

- ① 1시간 이내 ② 1~2시간 ③ 2~3시간 ④ 3~4시간 ⑤ 4시간 이상

문 15 귀하의 『농촌여행』 사업장에 숙박시설은 어떤 시설을 보유하고 계신지 모두 골라주십시오. (중복응답)

- ①민박 ②펜션 ③야영(캠핑)
- ④연수/수련원 ⑤전통한옥
- ⑥농촌체험휴양마을 내 폐교, 마을회관 등을 개조한 숙박시설

문 16 귀하의 『농촌여행』 사업장 내에서 가능한 활동은 무엇입니까? 해당되는 항목은 모두 골라 주십시오. (중복응답)

- ① 자연 및 풍경 감상
- ② 음식관광(지역 음식, 맛집 등)
- ③ 야외 위락 및 스포츠-레저 활동 (뗏목타기, 물고기 잡기, 전통놀이 등)
- ④ 역사유적지 방문 (문화재 탐방 등)
- ⑤ 테마파크(농업테마공원 포함), 놀이시설, 동·식물원 방문
- ⑥ 휴식 및 휴양 (자연휴양림, 치유의 숲, 관광농원 등)
- ⑦ 온천 및 스파
- ⑧ 쇼 핑 (농특산물, 가공식품, 공예품 구입)
- ⑨ 지역 문화예술/공연/전시시설 방문
- ⑩ 스포츠 경기 관람
- ⑪ 지역 축제 및 이벤트 참가 (지역 농축특산물 및 마을 축제 등)
- ⑫ 교육/체험 프로그램 참가(농업체험, 농촌생활문화체험, 낙농체험, 공예체험 등)
- ⑬ 종교 및 성지 순례
- ⑭ 게임링(카지노, 경마, 경륜 등)
- ⑮ 시티투어
- ⑯ 드라마 촬영지 방문
- ⑰ 가족, 친지, 친구 방문
- ⑱ 회의참가 및 시찰
- ⑲ 교육·훈련 및 연수
- ⑳ 유희 및 오락



문 16.1 문 16에서 ⑫번을 선택하셨다면 핵심 체험프로그램은 구체적으로 무엇입니까? 해당되는 항목은 모두 골라 주십시오. (중복응답)

- ① 농업체험 (과일 따기, 벼 베기, 딸기 따기 등)
- ② 농촌생활문화체험 (장구, 율놀이 등 전통놀이, 생활예절 배우기 등)
- ③ 낙농체험 (말, 소, 양 먹이주기, 우유 짜기, 치즈 만들기 등)
- ④ 공예체험 (염색하기, 도자기 만들기, 천연비누 만들기 등)
- ⑤ 생태체험 (물고기 잡기, 별자리 관찰, 야생화 관찰, 곤충체험 등)
- ⑥ 음식체험 (두부 만들기, 엿 만들기, 막걸리 만들기 등)
- ⑦ 목장체험 (말, 당나귀 타기, 달구지(수레) 타기 등)

문 17 귀하의 『농촌여행』 사업장의 서비스 및 종사자 친절도 수준은 어느 정도라 여기십니까?

- ① 매우 낮음 ② 낮음 ③ 보통 ④ 높음 ⑤ 매우 높음

문 18 귀하의 『농촌여행』 사업장의 방문객의 재방문율은 어느 정도 되신다고 여기십니까?

- ① 10% 미만 ② 10 ~ 20% 미만 ③ 20 ~ 30% 미만
- ④ 30 ~ 40% 미만 ⑤ 40 ~ 50% 미만 ⑥ 50% 이상

문 19 귀하의 『농촌여행』 사업장에서 서비스 교육을 몇 회 정도 시행하고 계십니까?

- ① 시행하지 않음 ② 연간 1회 ~ 2회 ③ 연간 3회 ~ 5회
- ④ 월 1회 ~ 2회 ⑤ 매주 1회 이상

문 20 귀하의 『농촌여행』 사업장은 평균 객단가는 얼마정도 되십니까? 2016년도 회계기준으로 말씀하신다면 감사하겠습니다. (총매출액 ÷ 총 방문자수)

- ① 5천원 미만 ② 5~10천원 미만 ③ 10~15천원 미만
- ④ 15~20천원 미만 ⑤ 20~25천원 미만 ⑥ 25~30천원 미만
- ⑦ 30~35천원 미만 ⑧ 35~40천원 미만 ⑨ 40~45천원 미만
- ⑩ 40~50천원 미만 ⑪ 50천원 이상

문 21 귀하의 『농촌여행』 사업장은 사전 예약 서비스를 하고 계십니까?

- ① 예 ② 아니오



문 21.1 문 21에서 ①을 선택한 경우에 사전예약 서비스는 어떤 방식으로 하고 계신지 모두 선택해주시기 바랍니다. (중복응답)

- ① 홈페이지 ② 전 화 ③ 모바일 앱 ④ 대행사

문 21 귀하의 『농촌여행』 사업장의 매출 중에서 단체여행(유치원, 초중고, 일반단체) 비중은 어느 정도 되십니까?

- ① 5% 미만 ② 5~10% 미만 ③ 10~15% 미만
 ④ 15~20% 미만 ⑤ 20~25% 미만 ⑥ 25~30% 미만
 ⑦ 30~35% 미만 ⑧ 35~40% 미만 ⑨ 40~45% 미만
 ⑩ 40~50% 미만 ⑪ 50% 이상 ⑫ 얼마인지 모름

문 22 귀하의 『농촌여행』 사업장에 농식품, 기념품, 공예품, 식음료를 판매하는 판매시설을 보유하고 계십니까?

- ① 예 ② 아니오

문 22.1 문 22에서 ①을 선택한 경우에 2016년 기준으로 판매장의 연간 상품매출액은 얼마나 되십니까?

- ① 10백만원 미만 ② 10~20백만원 미만 ③ 20~30백만원 미만
 ④ 30~40백만원 미만 ⑤ 40~50백만원 미만 ⑥ 50~70백만원 미만
 ⑦ 70~100백만원 미만 ⑧ 100~150백만원 미만 ⑨ 150~200백만원 미만
 ⑩ 200백만원 이상

문 23 귀하의 『농촌여행』 사업장은 여행사 등을 통한 단체 프로모션을 시행하고 계십니까?

- ① 예 ② 아니오

문 24 귀하의 『농촌여행』 사업장의 매출 중에서 가장 큰 항목 2가지를 선택해 주시겠습니까?

- ① 숙박 매출 ② 식음료 및 먹거리 판매 매출
 ③ 레저, 스포츠 이용 매출 ④ 농축특산물/가공식품, 기념품 판매 매출
 ⑤ 체험프로그램 매출



문 25 귀하의 『농촌여행』 사업장의 종사자는 '15년과 '16년에 몇 명인지 답변을 해주시기 바랍니다?

'15년 명 '16년 명

※ 농촌여행 사업장에 급여를 받는 고용주와 고용인을 뜻하며, 매년 말 기준입니다.

문 25 귀하의 『농촌여행』 사업장에서 다음 각 항목에 대한 인프라, 서비스 등의 수준이 얼마나 되신다고 여기십니까?

항 목	매우 높음	높음	보통	낮음	매우 낮음	해당 없음
1)자연경관 및 주변 환경						
2)고유한 매력성 및 역사성						
3)교통 (접근성, 주차공간)						
4)숙박시설						
5)식사 및 음료						
6)쇼핑(농산물, 식품, 기념품 등)						
7)관광 정보 및 안내시설						
8)편의시설(화장실, 휴게실, 체험장 등)						
9)주민/종사자의 서비스 및 친절성						
10)체험 프로그램						
11)가격의 적절성 및 물가						
12)관광 혼잡도 및 활동 쾌적성						

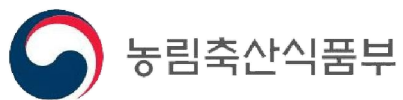
문 25 귀하의 『농촌여행』 사업장의 활성화를 위해 개선을 필요로 하는 항목을 모두 선택해주십시오. (중복응답)

- | | |
|---------------------------|--------------|
| ① 교통의 접근성 및 편의성(주차공간 진입로) | ② 숙박시설 |
| ③ 식사 및 음료 등의 먹거리 | ④ 판매장 |
| ⑤ 안내자료, 안내정보 및 홍보 | ⑥ 편의시설 |
| ⑦ 경영 및 서비스 교육 | ⑧ 체험 프로그램 내용 |
| ⑨ 적정 가격(가격 인상) | ⑩ 사전 예약 서비스 |
| ⑪ 통신 및 인터넷 서비스 | ⑫ 농촌여행 관련 정책 |



**다음은 통계처리에 꼭 필요한 사항이오니 빠짐없이
응답해주시면 감사하겠습니다.**

- Q1 소재지** 서울, 부산, 인천, 대구, 대전, 광주, 울산
세종, 경기, 강원, 충북, 충남, 경북, 경남
전북, 전남, 제주
-
- Q2 성별** 남, 여
- Q3 사업경력** 3년 미만, 3~5년 미만, 5~7년 미만, 7~10년 미만
10~15년 미만, 15년 이상
- Q4 농촌여행유형** 농촌체험휴양마을 농어촌테마공원 관광농원
농가민박 농촌형 승마시설 자연휴양림
치유의 숲 농가맛집 농촌교육농장
찾아가는 양조장 낙농체험목장 농촌형 승마장
- Q5 보유시설 (해당시설 모두 선택)** 숙박시설(민박펜션) 야영/캠핑장 판매장
체험장 교육장 식품제조장
레저/스포츠 시설 전시관 식당
농장 목장 휴게공간(정원, 쉼터)
대형버스 주차장 위락시설
-
- Q6 2016년 방문객수** 500명 미만 500명~1,000명 미만
1,000명~2,000명 미만 2,000명~3,000명 미만
3,000명~4,000명 미만 4,000명~5,000명 미만
5,000명~10,000명 미만 10,000명~20,000명 미만
20,000명~30,000명 미만 30,000명 이상
-
- Q7 2016년 매출액** 30백만원 미만 30~50백만원 미만
50~70백만원 미만 70~100백만원 미만
100~150백만원 미만 150~200백만원 미만
2억~3억원 미만 3억~5억원 미만
5억~10억원 미만 10억원 이상
-
- Q8 인증현황 (해당인증 모두 선택)** 6차산업 우수 스타팜
식품명인 모범 음식점
농촌여행 2등급 이상 농촌체험지도사 인증



2016 국민농촌여행실태조사

- 수행기관: 아이엔케이 주식회사
- 인 쇄 일: 2017년 11월 10일 (초판)
- 연구책임: 현 종 기
- 참여연구: 박 진 현, 이 영 진, 박 강 진, 김 태 훈
- 주 소: 경기도 안양시 동안구 동편로 20번길 9 스마트넷빌딩