

발간등록
번호

발간등록번호

11-1543000-001850-01

아열대 한약재 기능성제품 수출연구사업단 기획지원 최종보고서

2017. 10. 30.

주관연구기관 / (재)제주테크노파크

농림축산식품부

수출전략기술개발사업 R&D Report

아열대 한약재 기능성제품 수출연구사업단 기획지원 최종보고서

2017

농림축산식품부

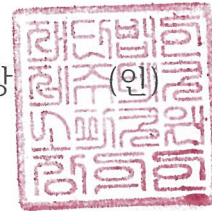
제 출 문

농림축산식품부 장관 귀하

본 보고서를 “아열대 한약재 기능성 제품 수출연구사업단 기획지원”(개발기간 : 2017. 7. 13. ~ 2017. 9. 12.)과제의 최종보고서로 제출합니다.

2017. 10. 30.

주관연구기관명 : (재)제주테크노파크원장



주관연구책임자 : 김 창 속

국가연구개발사업의 관리 등에 관한 규정 제18조에 따라 보고서 열람에 동의
합니다.

보고서 요약서

과제고유번호	317053-1	해 당 단 계 연구 기 간	2017.07.13. ~ 2017.09.12	단 계 구 분	(해당단계)/ (총 단 계)
연구사업명	단 위 사 업	농식품기술개발사업			
	사 업 명	수출전략기술개발(수출연구사업단 기획과제)			
연구과제명	대 과 제 명	(해당 없음)			
	세 부 과 제 명	아열대 한약재 기능성제품 수출연구사업단 기획지원			
연구책임자	김 창 숙	해당단계 참 여 연구원 수	총: 10 명 내부: 10 명 외부: 0 명	해당단계 연구 개발 비	정부: 20,000천원 민간: 0천원 계: 20,000천원
		총 연구기간 참 여 연구원 수	총: 10 명 내부: 10 명 외부: 0 명	총 연구개발비	정부: 20,000천원 민간: 0천원 계: 20,000천원
연구기관명 및 소속부서명	(재)제주테크노파크 생물종다양성연구소			참여기업명	

전 세계는 고령화시대에 진입하면서 노인성 질환, 만성질환에 대한 보건의료수요가 급증함에 따라 안전하고 건강한 삶에 대한 요구에 부응하기 위한 노력하고 있다. 이런 측면에서 전통의약과 보완대체의학에 대한 관심이 지속적으로 증가하고 있으며, 한약재 자원 기반의 기능성 제품에 대한 인식도가 높아지고 있다. 또한, FTA 등 수입자유화 시대에 있어 지속가능한 농업생산시스템 구축을 통하여 우리 농업의 경쟁력을 강화시키고자 하는 농정의 패러다임 전환이 필요한 실정이다. 수입개방 확대에 의해 농가 소득 감소 등 다양한 국내 농업이 처한 어려움을 극복하고, 고부가가치 기능성제품 산업을 활성화하여 국산 농축산물의 수요를 확대하고 수출 유망품목으로 육성할 필요가 있다. 특히, 해외시장 개척을 위한 국가별, 품목별에 따른 시장정보가 미흡하고, 검역 등 수출과정에서 나타나는 애로사항을 지원하는 종합적 수출지원 체계가 활성화되지 못하여 수출업체들이 많은 어려움을 겪고 있다. 따라서 청정 아열대 약초자원을 기반으로 한 기능성 제품들의 수출과정 (생산, 가공, 유통, 검역, 수출 등)에서 나타나는 현장애로 및 장애요인들을 조사하고, 기술개발을 통해 선별 상품의 수출을 종합적으로 지원하는 시스템 구축이 시급한 실정이다. 본 수출연구사업단 기획연구를 통해 한약재 자원 활용 가공제품들의 수출에 따른 애로요인을 생산, 유통, 수출물류, 수출 지원체계 등 관련 기능뿐만 아니라 검역 및 통관 등 수출시장의 제도적인 측면까지 종합적으로 규명함으로써 한약재 활용 기능성 제품의 해외시장 확대를 위한 전략 기술을 개발하여 합리적인 실행 방안을 제시하고자 한다.

〈 요약 문 〉

		코드번호	D-01		
수출사업단 기획 연구의 목적 및 내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 한약재 가공제품(식품, 화장품 및 생활 용품 등) 수출 활성화를 과학기술 측면에서 종합지원 체계 확보 ■ 한약재 가공제품(식품, 화장품 및 생활 용품 등) 수출 과정상의 현장 애로 및 장애요인을 발굴하고 기술개발을 통해 해결할 수 있는 종합적인 연구개발 및 수출지원 체계 마련 				
수출사업단 기획 연구개발성과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 아열대 한약재 기능성제품의 수출 현황 및 국내 여건 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 한의약산업 관련 분야(식품 및 화장품 등) 수출 현황 및 시장 현황 조사 ■ 아열대 한약재 기능성제품의 수출 현지 여건 및 시장 조사 <ul style="list-style-type: none"> - 아열대 한약재 소재 및 제품에 대한 해외 시장 조사 및 특허 동향 분석 - 해외시장 진출을 위한 기준규격 정보 수집 및 설정 지원 ■ 수출연구사업 기획단 구성·운영 계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 아열대 한약재 자원 기반 수출 지원 프로그램 개발 및 실행 사업기획 수립 ■ 현장 애로 등 수요 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - 수출과정(생산, 가공, 유통, 검역 등)에서 나타나는 현장 애로 및 장애요인 조사 - 해외 수출 및 진출준비 애로사항 설문 및 면접 조사 ■ 현장애로 해결 방향 및 관련 기술 수준 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 현장애로 및 장애요인들에 대한 국가별, 품목별, 제품별 그룹핑 후 대응책 마련 - 현장애로 사항 해결을 위한 산업체 지원 사업 발굴 ■ 연구의 중복성 회피 방안 <ul style="list-style-type: none"> - 자체 브랜드 활용 프리미엄급 제품 개발 및 생산 지원 - 글로벌 기업과의 협약을 통한 수출경로 개척 및 사업화 상생협력 모델 제시 ■ 생산자 단체 및 수출업체 등과의 협력 방안 <ul style="list-style-type: none"> - 성공적인 수출사업화 모델 구축을 위한 생산자 및 산·학·연·관 협력체계 구축 - 수출 애로사항 및 장애요인 분석을 통한 현장 중심의 수출전략 확보 ■ 해당 품목의 수출 정책과의 연계 방안 <ul style="list-style-type: none"> - 국가 및 지자체의 한방산업 육성 정책과 부합하는 사업 발굴 추진을 통해 수출 관련 연관사업과의 시너지 창출 도모 ■ 수출 목표 설정 및 타당성 확보 방안 <ul style="list-style-type: none"> - 아열대 약초 파워 브랜드 강화사업의 성과를 바탕으로 수출 품목 확대, 신규시장 개척 등을 고려 수출 목표 설정 및 타당성 확보 				
수출사업단 기획 연구개발성과의 활용계획 (수출 기대효과)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 아열대 한약재 기능성제품 수출 현황 및 국내외 여건 분석을 통한 수출 가능한 글로벌 시장 개척 및 산업화 방향성 수립하는데 활용 ■ FTA 등으로 농어촌의 소득 및 기업 매출 감소에 대한 대책의 일환으로 정부에서 추진해온 지역별 특용작물을 이용한 전략적 상품화에 따른 신규 소득 증대 ■ 청정이미지 및 프리미엄급 이미지를 가진 자체브랜드 활용지원 사업을 통해 한약재 기능성 제품 활용 신규 및 기존제품 수출지원을 추진하는데 활용 ■ 본 연구에서 얻어진 연구결과 및 내용은 한약재 활용 기능성 연구에 활용되어 많은 생활용품, 화장품 및 식·의약품 등의 연구 사업을 활성화하는데 기여함 ■ 국내산 한약재 재배 농가의 소득 향상, 수출 기업의 사업성 향상 및 새로운 고용창출 등을 통해 농촌 및 지역경제 활성화에 기여 ■ 국내산 한약재 유래 기능성 생물소재의 개발기술은 건강기능식품의 개발뿐 아니라, 천연물 신약 개발 등 응용되는 기초적인 자료로 활용되어 국가 생물산업 경쟁력 확보에 크게 기여할 것으로 기대됨 				
중심어 (5개 이내)	아열대 한약재	기능성제품	수출연구사업단	자체브랜드	수출 고도화

< SUMMARY >

		코드번호	D-02
Purpose& Contents	<ul style="list-style-type: none"> ■ We have secured a comprehensive support system in terms of science and technology to revitalize export of herbal medicine processing products (food, cosmetics, daily necessities, etc.) ■ In the process of exporting herbal medicinal products (such as food, cosmetics, and daily necessities), we identify the bottlenecks and obstacles in the field and arrange a comprehensive research and development support system to solve them through technological development 		
Results	<ul style="list-style-type: none"> ■ Analysis of export condition and domestic conditions of sub - tropical herbal medicine functional products <ul style="list-style-type: none"> - Survey on the present situation of the export of the domestic industry (related to food, cosmetics, etc.) and the present condition of the market ■ Exports of Subtropical herbal medicine Functional Products Local conditions and market research <ul style="list-style-type: none"> - Analysis of overseas market research and patent trends on subtropical Chinese medicine materials and products - Support for collection and setting of standard information for overseas market entry ■ Establishment of planning and operation plan for export research project planning team <ul style="list-style-type: none"> - Development and implementation plan of export support program based on subtropical herbal medicine resources ■ Demand discovery such as field difficulties <ul style="list-style-type: none"> - Survey on the field difficulties and obstacles in the export process (production, processing, distribution, quarantine, etc.) - Survey questionnaires and interviews for difficulties in preparing to export and advance overseas ■ Analyzes of field difficulties and related skill level. <ul style="list-style-type: none"> - Prepare countermeasures after grouping by country, item, product by field difficulties and obstacles - Finding a business support project for solving problems on the spot ■ A Study on Avoiding Redundancy of Research <ul style="list-style-type: none"> - Supports the development and production of self-branded premium grade products - Propose a model for cooperation with global companies to create an export path and commercialization ■ Cooperation with producers' groups and exporters <ul style="list-style-type: none"> - Establishment of cooperation system of producers and industry, academia, industry, and government to build successful export commercialization model - Securing export-oriented export strategy through analysis of export 		

	<p>difficulties and obstacles</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Link with the export policy of the item <ul style="list-style-type: none"> - To create synergies with export-related business through promotion of business matching with national and local oriental industry upbringing policy ■ Establishing export targets and ensuring feasibility <ul style="list-style-type: none"> - Based on the achievements of the strengthening of the subtropical herb power brand, we will set export targets and secure feasibility considering expansion of export items and opening new markets 				
Expected Contribution	<ul style="list-style-type: none"> ■ It is used to develop an exportable global market and establish an industrialization direction through analysis of Exports of functional products of sub-tropical Chinese medicine and domestic and overseas conditions ■ Promoting new income by strategic commercialization of special crops, as part of measures to reduce income and business sales of farming and fishing villages through FTAs, by region ■ Utilizing herbal medicines functional products through its own brand support project with clean image and premium image, it is utilized to promote export of new and existing products ■ The results and contents of the research obtained in this study have been utilized in the study on the functional properties of herbal medicines, which contributed to the activation of research projects such as household goods, cosmetics, foods and pharmaceuticals ■ Contributing to the revitalization of rural and regional economies by improving income of domestic farmers, improving the business performance of export companies and creating new jobs ■ Development of functional biomaterials derived from domestic herbal medicines is expected to contribute to securing the competitiveness of the national bio-industry by utilizing not only the development of health functional foods, but also natural materials and new drug development 				
Keywords	subtropical medicinal herb	functional food	export research center	private brand	export acceleration

< CONTENTS >

1. objective of research	1
2. Present State of Technologies at Home and Abroad	10
3. Expansion of Existing Market and New Market	83
4. Technological development strategy to expand export business ·	88
5. Export and Technology Development Objectives, strategy	129
6. Achievements of Research and Further Prospect	131
7. Information of Related Technologies Abroad	132
8. Security Level	133
9. Current Research Facilities and Equipments	134
10. Results of Laboratory Safety Management	135
11. Research Achievements	136
12. Other Matters	137
13. Reference	138

< 목 차 >

1. 해당품목 사업단 연구 목표	1
2. 해당품목 국내외 수출 및 기술 현황(사전조사 분석)	10
3. 해당품목 기존시장 및 신규시장 확대방안	83
4. 수출사업단 확대를 위한 기술개발 전략	88
5. 해당품목 사업단 수출 및 기술개발 목표, 전략	129
6. 연구결과 활용계획	131
7. 연구과정에서 수집한 수출시장 현황 및 수출기술 정보	132
8. 연구개발결과의 보안등급	133
9. 국가과학기술종합정보시스템에 등록된 연구시설·장비 현황	134
10. 연구개발과제 수행에 따른 연구실 등의 안전조치 이행실적	135
11. 연구개발과제의 대표적 연구실적(해당시 작성)	136
12. 기타사항	137
13. 참고문헌	138

주 의

1. 이 보고서는 농림축산식품부에서 시행한 수출전략기술개발사업의 연구보고서입니다.
2. 이 보고서 내용을 발표하는 때에는 반드시 농림축산식품부에서 시행한 수출전략기술개발사업의 연구 결과임을 밝혀야 합니다.
3. 국가과학기술 기밀유지에 필요한 내용은 대외적으로 발표 또는 공개하여서는 아니 됩니다.

1. 해당품목 사업단 연구 목표

코드번호	D-03
------	------

1-1. 사업단 추진 배경 및 필요성

가. 사업단 추진 배경

- 최근 건강에 대한 관심고조, 삶의 질 향상, 인구고령화에 따른 만성질환 증가와 질병예방개념의 도입 등으로 기능성제품의 사회적 필요성과 수요가 지속적으로 증가하고 있음
 - 고령화 추세 및 LOHAS 트렌드 확산으로 건강수명연장, 질병 예방 및 건강증진 등을 위한 기능성 제품 개발에 연구가 집중되고 있음
- 전 세계는 고령화시대에 진입하면서 노인성 질환, 만성질환에 대한 보건의료수요가 급증함에 따라 안전하고 건강한 삶에 대한 요구에 부응하기 위한 노력을 경주하고 있음
 - 이런 측면에서 전통의약과 보완대체의학에 대한 관심이 지속적으로 증가하고 있으며, 한약재 자원 기반의 기능성 제품에 대한 인식도가 높아지고 있음
 - 보완대체의학 산업을 포함하는 세계 한방시장은 2050년 5조 달러 규모로 성장할 것으로 예상되고 있음
- FTA 등 수입자유화 시대에 있어 지속가능한 농업생산시스템 구축을 통하여 우리 농업의 경쟁력을 강화시키고자 하는 농정의 패러다임 전환이 필요한 실정임
 - 수입개방 확대에 의해 농가 소득 감소 등 다양한 국내 농업이 처한 어려움을 극복하고, 고부가가치 기능성제품 산업을 활성화하여 국산 농축산물의 수요를 확대하고 수출 유망품목으로 육성할 필요가 있음
- 약용작물산업의 개념
 - 1) 세계 약초 산업
 - 세계 약초시장은 2002년 약 600억 달러에서 2007년 2,124억 달러, 2050년 약 5조 달러 규모로 성장할 것으로 예측하고 있음
 - 한국, 중국, 일본 3국의 시장규모는 350억 달러로, 이 중 중국이 180억 달러로 가장 크고 일본 124억 달러, 한국 48억 달러로 추정됨
 - 최근 세계적으로 약초산업은 천연소재 신약, 기능성 식품, 화장품, 생활용품 등으로 확대되는 추세임
 - 국내 한방화장품산업은 한류의 인기로 중국을 비롯하여 세계로 진출하고 있으며, 한의학과 결합된 관광상품, 축제상품도 출시되고 있음
 - 한방화장품의 시장 규모는 1조원 이상으로 성장하여 전체 화장품 시장의 20%를 차지하고 있음
 - 새로운 생물자원으로서 약초의 가치가 부각됨에 따라 약용성분을 함유한 식물자원의 확보 및 개발에 대한 각국의 경쟁이 가열될 것으로 전망됨
 - 인류 공동의 자산으로 인식하던 생물유전자원을 각국의 고유 자원으로 선언하고 권리를 확보하는 방향으로 인식이 변화되고 있음
 - UN은 2010년을 생물다양성의 해로 지정하고 일본 나고야에서 열린 제10차 생물다양성 협약에서

2020년까지 ABS 의정서 채택에 합의하였음

- 글로벌 제약회사들은 부작용이 적은 천연물 신약에 주목하고 있으며, 이러한 측면에서 동물자원보다 식물자원을 선호하는 경향이 뚜렷함

(1) 의약품 및 천연물 신약

- 세계 의약품 시장 규모는 2003년 약 5,000억 달러 규모로 평균 성장률 10.2%의 고성장을 지속하고 있고, 2008년 7,730억 달러, 2011년 9,422억 달러를 기록하였으며, 2020년에는 1조 3천억 달러로 증가될 것으로 예측함
- 지역별로는 북미 지역이 36.7%, 유럽이 27.1%를 차지하며 아시아/아프리카/호주 지역이 17.3%에 불과하지만 이들 지역에서 전년 대비 14.0%를 차지함
- 2011년도 전 세계 천연물 유래 의약품 및 바이오 의약품 시장은 910억 달러 이상의 가치가 있으며, 전체 의약품(2011년 기준 540억 달러)의 약 60%를 차지함
- 천연물 혹은 그 유도체는 2006년 시판된 치료 항생제의 78%와 항암화학물의 74%, 2003년 신규 승인된 신약(10개)의 80%(8개)를 차지함
- 천연물 유래 신약은 품목당 연간 1~2조의 매출과 20~50%의 순이익을 창출하는 투자 효율성을 나타내는 고부가가치 산업임
- 서양주목으로부터 개발된 Bristol-Mywrs Squibb의 택솔(Taxol)은 2010년 15.92억 달러(1조 2천억 원)의 시장을 형성, 고혈압 치료제인 브라질산 뱀독의 Teprotide는 연간 2조 4천억 원, 콜레스테롤 저하제로 쓰이는 Mevastatin(미생물)은 연간 1조 원대의 매출을 기록함
- 미국 내 대표적인 150대 처방 중 56%(84개)가 천연물 유래 의약품으로 항알러지, 호흡기 질환, 진통, 심혈관계, 감염성 질환에 사용하는 것으로 나타나 경제성과 유용성의 가치를 입증하고 있음
- 세계적인 시장을 형성하고 있는 은행잎 추출물제제인 ginko-flavonoid 성분을 혈액순환장애 치료제로 개발하였는데, 독일에서만 연간 20억 1,100만 달러 규모의 시장을 형성하고 있음
- 전통적으로 천연물 유래 대사산물은 생체유래 물질로 생체에 포함되거나 생존경쟁에서 적응하기 위한 생리활성을 갖고 있으므로 질병 치료나 예방에 활용함. 의약개발 자원으로 식물, 미생물 등의 천연자원을 탐색하여 효능이 있는 제품 개발을 시도하고 있음
- 특히, 우리나라는 한방의약 역사가 오래되었고, 전통약물에 대한 신뢰가 높기 때문에 전통약재를 이용한 신약 개발에 대한 사회적 요구에 따라 천연물연구진흥법 및 천연물 신약에 대한 허가 제도가 도입되고 있으나 개별 화합물 차원의 연구 및 인프라 구축에 대한 투자는 미약한 실정임
- 과거에는 자연에 분포하는 약초식물을 대량 채취하면서 자연환경을 훼손하는 행위가 있었으나, 오늘날에는 재배작물로 개발하는 기술뿐만 아니라 생명공학 기술을 활용하여 식물 조직 배양이나 합성 생물학 기술로 대체함으로써 지속가능한 천연물 신약 개발 연구가 가능하게 됨

(2) 기능성 식품

- 세계 건강기능식품 시장 규모는 1,179억 달러(약 131조 원, 2015년 기준) 규모로 추산되며 연평균 7.3% 성장하여 1,677억 달러(약 187조 원, 2020년)에 이를 것으로 전망됨



(출처 : NBJ's global supplement & nutrition industry report, Nutrition Business Journal, 2014년)

<그림> 세계 건강기능식품 시장 규모 및 성장률(2009년~2020년)

- 세계 시장에서 가장 큰 규모를 차지하는 곳은 미국으로 약 404억 달러(약 45조 원, 점유율 34.3%) 규모이며, 중국 약 163억 달러(약 18조 원, 점유율 13.8%), 일본 약 109억 달러(약 12조 원, 점유율 9.2%) 순임(2015년 단일 국가 기준)
- 한국은 21억 달러 규모의 시장을 형성하고 있으며 세계 시장에서의 점유율은 1.78%를 차지하고 있음(2015년 기준)

<표> 국가별 건강기능식품의 정의 및 분류

(단위 : 억 달러 또는 %)

구분	2015년	2020년	연평균 성장률	점유율(2015년 기준)
미국	404	568	7.1	34.3
서유럽	168	190	2.5	14.2
중국	163	267	10.4	13.8
아시아(중국, 일본 제외)	118	187	9.5	10.0
일본	109	122	2.3	9.2
남미	89	155	11.7	7.5
그 외	127	188	8.2	10.8
합계	1,179	1,677	7.3	100.0

(출처 : NBJ's global supplement & nutrition industry report, Nutrition Business Journal, 2014년)

(3) 산업소재(화장품 · 향료)

- 2012년 세계 화장품시장 규모는 2,428억 달러로 전년 대비 3.9% 증가하였음
- 지역별로는 유럽이 890억 달러(36.7%), 아시아 · 태평양이 795억 달러 (32.8%)를 차지하였으며, 북미지역이 676억 달러(27.8%)를 차지하였음

- 국가별로는 미국이 359억 달러(전체 시장 비중 14.8%)로 가장 큰 시장이며, 일본은 328억 달러(13.5%), 중국 183억 달러(7.5%), 브라질 153억 달러(6.3%), 독일 140억 달러(5.8%) 등의 순임
- 우리나라 시장 규모는 63억 달러(6조 3,855억 원)로 11위이며, 전년 대비 6.2% 증가하였고, 세계 시장의 2.6%를 차지함. 국내 화장품 생산액 상위 5대 유형중 성장률이 높은 제품 유형은 기초화장품(42.8%), 기능성 화장품(25.7%), 두발용 화장품(15.3%)임
- 한방화장품은 국내 1조 4,000억 원의 시장을 형성하며, 전체 화장품 시장의 22.4%를 차지하고 있음
- 1997년에 출시된 한방화장품 ‘설화수’는 2010년에 연 매출 5,500억 원 이상을 기록하였음
- 먹는 화장품 시장은 매우 빠르게 성장하고 있음
- 세계 향료 시장은 2003년 기준 150억 달러 규모로 연평균 4~5%의 성장세를 보이고 있으며, 이 중 천연 향료의 비율은 17.5%를 차지함

(4) 생활용품

- 약초 자원이 천연 색소로 가공되어 이용될 경우, 부가가치가 5배 이상 증가한다고 함
- 치자의 부가가치: 치자(100%) → 염료(371%) → 천연 색소(529%)

2) 약용작물산업

(1) 의약품

- 약초를 의약품으로 활용하는 경우에는 한약재와 신약재로 크게 구분함
- 한약은 오랜 세월 동안 많은 사람들에 의해 연구 및 경험을 통하여 그 효과가 증명되었음
- 간단한 가공이나 정제를 하지 않은 순품(純品)을 생약(生藥)이라 함
- 생약 중 가장 광범위하게 활용되고 있는 것은 주로 식물성 약물로서 뿌리·뿌리줄기·나무껍질·잎·꽃·씨 및 전초(全草) 등임
- 한약은 식물류·동물류·광물류의 세 종류로 크게 분류하는데, 이 중 식물류의 약물이 절대 다수를 차지하며, 한의학에서 사용하고 있는 고·단·환·산 등으로 제제한 약물을 포괄하여 한약이라 칭함
- 약물의 기원·성질·형태·포제·성미·효능·배합·응용의 지식을 주요 내용으로 연구하는 학문을 분초학이라 함
- 천연물 신약이란 천연물 성분을 이용하여 연구·개발한 의약품으로서 조성 성분·효능 등이 새로운 의약품을 말함
- 항암, 성인병 관련 신약개발은 막대한 이익을 창출할 수 있는 분야로 특히 천연물 유래 신약 개발로 소비자의 신뢰도가 매우 높은 시장이기도 함
- 우리나라 신약개발 수준은 서양에 비하면 초기단계이지만 신약의 원료가 되는 약초에 대해 풍부한 기록을 활용할 수 있는 장점을 갖고 있음

(2) 식품

- 약용작물 재배기술과 가공기술의 발달 및 건강을 추구하는 웰빙 트렌드의 영향으로 약초를 이용한 신선한 채소와 기능성 제품 개발이 활발하게 전개되고 있음

- 약초는 곧 한약재라는 고정 관념에서 탈피하여, 약초는 기능성 음료와 과자, 술 등으로 활용되고 있으며, 약선 음식으로도 개발되고 있음
- 건강을 추구하는 트렌드는 기존 채소에서는 섭취할 수 없는 기능성 성분을 약용작물을 통하여 섭취할 수 있기 때문에 새로운 채소 작목뿐만 아니라 식품 소재로도 성장가능성이 매우 높음
- 장수시대, 고령화 등의 영향으로 건강·기능성 식품에 대한 시장이 점차 커지는 가운데, 장차 천연물 기능성 식품의 시대가 열릴 것으로 전망되고 있음
- 노화 억제 및 고령자용 식품군, 항암·면역강화식품, 미용식품, 성인병예방 개선 식품군이 크게 성장할 것으로 예측되고 있음
- 사상 체질에 맞는 전통차, 계절에 어울리는 차 등 다양한 한방차를 비롯하여 약초 성분이 함유된 음료를 개발함으로써 한약에 대해 거부감을 갖는 사람들도 부담없이 마실 수 있는 제품의 출시가 증가하고 있음

(3) 산업소재(화장품·향료 등)

- 최근 약초를 이용한 화장품산업이 크게 각광을 받고 있음. 국내 화장품 제조사에서는 여러 종류의 한방 화장품을 개발하여 출시함으로써 또 다른한류를 일으키고 있음
- 화장품 소비 트렌드가 이너 뷰티(Inner Beauty)8)로 확장됨에 따라 한방 화장품의 가능성은 더욱 확대되고 있음
- 우리나라는 오래전부터 방향성을 지닌 약초자원, 예를 들면 모기를 퇴치하는 식물 등을 실생활에 많이 활용하여 왔으며, 이와 같은 다양한 생활용품을 개발하기 시작하였음

(4) 생활용품

- 약용작물의 약초성분을 이용하여 천연색소로 활용하거나 생활용품의 소재로도 널리 활용되고 있음
- 약초는 식용색소, 천연 염색용 색소 등으로 활용되며, 단순한 색소 역할을 넘어 기능성까지 부여하는 장점을 지니고 있음
- 약초는 스트레스성 질환 치료에 탁월한 효능이 있으므로, 제품 개발시 부가가치가 높은 새로운 산업분야 창출이 가능함

○ 국내 한의약산업 시장규모는 '12년 기준 약 7조 5,000억원 규모로 지속 성장 추세에 있음

- 국내 한약재 수출품은 대부분은 인삼을 주원료로 하는 품목이고, 그 외 청심원, 쌍감탕, 정로환, 우황청심원, 경옥고 등이 수출되고 있고, 최근에는 한약재 자원 기반의 기능성 식품 및 화장품 등도 주요 수출 품목이 되고 있음

○ 진시황의 불로초 전설을 보유하는 제주지역은 아열대성 약용자원(한약재 자원)의 보고(寶庫)로 잘 알려져 있음

- 제주지역에는 아열대성 식물부터 아고산 식물까지 다양한 식물자원(1900종)이 서식하고 있으며, 그 중 약용식물은 801종으로 알려져 있음. 특히 민간약으로 활용되는 한약재 자원은 170여종이 있음
- 진시황 불로초의 고향 제주는 청정지역이라는 브랜드 가치를 보유하고 있어 청정 한약재 및 아열

대 약용 자원의 차별화된 한방상품 개발이 가능하다고 평가되고 있음

- 불로초를 기반으로 하는 서복 문화의 중심지로 제주(서귀포)가 떠오르면서 중화권 관광객들이 아열대 약초 기반의 가공제품에 대한 관심도가 급증하고 있음
- 제주특별자치도는 진시황의 불로초 전설을 바탕으로 제주를 불로초의 메카로 만들기 위하여 아열대성 약용자원을 기반으로 하는 한방바이오산업을 전략적으로 육성하고 있음
 - 특히, 수많은 약용작물 중에서 선택과 집중 전략에 의하여 농가 소득 향상과 지역경제에 미치는 효과, 수입대체 효과 및 산업화 가능성 등을 기준으로 10대 약용작물(백수오, 백도라지, 방풍, 석창포, 반하, 황금, 우슬, 작약, 하수오, 백출 등)을 선정, 기능성 식품, 화장품 등 산업화에 본격 나서고 있음
- 아열대성 한약재 자원 및 친환경 농산물을 이용하는 바이오 기술 활용 바이오산업체가 360여개가 있으며, 특히 약초자원 활용 기능성 제품을 생산하는 산업체가 100여개 있음

나. 사업단 추진 필요성

- 소득 수준 및 생활양식의 변화 등으로 건강에 대한 관심이 고조되면서 한약재와 기능성 식품 등에 대한 선호도 증가로 국내에 자생하는 약초를 이용하거나 약용작물 재배를 통한 농가 소득 증진 및 지역 산업으로 육성하자는 논의가 본격화 되고 있음
- 약용작물 생산과 관련하여 전국적인 추세는 생산량, 생산면적, 생산농가 모두 증가추세를 보이고 있으나 제주지역은 역으로 감소하는 추세를 보이고 있음
 - 2012년 기준 우리나라에서 약용작물을 생산하는 농가는 43,822호, 생산면적 15,920ha, 생산량 89,628톤을 기록하고 있으며, 2000년대 들어 점진적으로 증가하는 추세를 보이고 있음
 - 2012년 기준 제주에서 약용작물을 생산하는 농가는 308호(전국 생산농가의 0.76%), 생산면적 755ha(전국 생산면적의 4.11%), 생산량 2,333톤(전국 생산량의 2.6%)을 나타내고 있으나 2003년 이후 점진적인 감소 추세를 보이고 있음
- 제주지역은 우리나라에 분포하는 4,600여종의 식물 중 1,800여 분류군(전국의 40%)이 자생, 분포하고 있으며, 더욱이 독특한 지리적 특성으로 인한 아열대성 식물에서부터 아고산대 식물까지 다양한 식물 자원이 풍부하여, 유네스코 생물권보전지역 뿐만 아니라 중국 진시황과 관련된 서불과 지 역사 등 향후 약용작물산업의 육성에 유리한 여건을 지니고 있음
 - 제주의 식물자원 중 약용식물 자원은 총 801여 분류군으로 조사됨(149과 487속 734종 1아종 63변종 3품목으로 알려지고 있음)
- 약용작물 관련 산업은 생산·가공·유통·체험관광을 포함한 6차산업으로 발전할 수 있는 가능성이 매우 높을 뿐만 아니라 서비스산업, 건강기능성 식품 소재 및 기능성 화장품 소재로 사용되는 등 다양한 전후방 연관 효과가 매우 높아 국제관광지의 이점을 활용한 지역별 신성장동력산업으로 육성할 만한 가치를 지니고 있음

- 약용작물 관련 산업은 FTA 등 시장 개방화의 진전으로 제주지역 농업부문이 위축되는 상황에서 틈새시장을 겨냥한 대체작물로서 발전 가능성이 높은 것으로 평가하여, FTA 대응 약초산업의 세계화를 위한 ‘약용작물 종자보급센터’가 준공되었으나, 아직까지 이를 산업화하기 위한 종합적·전략적 대응체계가 미흡함
 - 제주특별자치도 농업기술원 농산물 원종장 내에 약용작물 종자보급센터 준공되었으며, 1차 가공시설, 종자 처리실, 정선실, 종자생산, 선별, 저온저장시설 및 유전자원 포장 조성 등을 계획하고 있음
 - 제주특별자치도 농업기술원에서는 제주 10대 전략 약용작물 선정과 원료표준화 단지 조성을 완료하였고, 20품목에 대한 종자(묘)를 공급한 바 있음(10대 약용작물: 백수오, 백도라지, 반하, 석창포, 방풍, 황금, 백출, 작약, 하수오, 우슬)
 - 전문생산 농가육성 및 현장 실증으로 2015년까지 약용작물을 500ha까지 계약 재배를 확대하고 한방바이오산업을 통한 신성장동력산업으로 육성할 계획임
- 제주지역에는 지역에서 자생하는 약용작물과 관련하여 전통적으로 내려오는 민간의료 요법 등을 활용하여 소비자들이 선호하고 신뢰할 수 있는 기능성 식품 개발 및 나고야 의정서에 채택된 유전자원 접근 및 이익공유(ABS) 등에 대응하기 위한 종자보급 및 전통지식을 활용한 약용작물산업을 전략산업으로 육성하기 위한 정책 결정 및 대책 마련이 필요함
- 제주테크노파크는 국가사업 (제주 아열대 약초 파워 브랜드 강화사업 및 제주본초 브랜드 마케팅 강화사업) 수행을 통해 청정 약초자원을 기반으로 하는 “제주본초” 브랜드를 출시하여 성공적으로 국내시장에 진출시켰음
 - 약용작물 생산 농가와 기업체가 협력하는 상생 네트워크 중심체인 협의회 구축(제주본초 기업협의회)
 - 제주본초 브랜드 제품(석창포, 섬오가피, 울금, 황칠, 백수오, 우슬 등의 가공제품)의 매출 규모를 5배 성장시켜 왔으며('12년 60억 -> '15년 272억원), 해외 수출 시장개척도 지속적으로 추진해옴 (제주본초 브랜드 활용 기업의 수출 실적: '12년 11.6억원 -> '15년 83.7억원)
 - 또한, 아열대 약용자원 (까마귀쪽나무 열매, 초피나무 등)을 활용하는 기능성식품(예: 까마귀쪽나무 열매 이용 골관절염 개선 간강기능식품 개발 등) 및 화장품 등의 기능성 제품을 개발하여 국내시장에 진출함 (해외 시장개척 추진 중: 관절 기능 개선 제품, 관절활작(미국), 초피 치약(뉴질랜드))
- 아열대성 한약재자원을 기반으로 개발된 기능성 제품들은 국내 시장에 성공적으로 진출하고 있으나, 해외 시장 개척은 상대적으로 어려움을 겪고 있음
 - 제주특별자치도의 청정 브랜드를 활용하여 중국시장을 비롯한 해외시장 개척에 집중하고 있으나, 해외 각국의 보호 무역 심화, 사드 배치에 따른 대외 환경변화 등 다양한 장애요인에 어려움을 갖고 있는 상황임
 - 특히, 해외시장 개척을 위한 국가별, 품목별에 따른 시장정보가 미흡하고, 검역 등 수출과정에서 나타나는 애로사항을 지원하는 종합적 수출지원 체계가 활성화되지 못하여 수출업체들이 많은 어려움을 겪고 있음
 - 기능성 제품 관련 수출정보는 일반적인 시장현황 자료, 유통실태 등의 일반적인 자료가 주류를 이루고 있으며, 실질적인 수출 증대나 시장 개척을 위한 구체적인 산정보가 생산되지 못하고 있으며, 또한 수출정보의 정확성, 신뢰성, 적시성, 접근성 등이 낮고, 무역정보를 신속하게 이용하고 분산시킬 수 있는 정보의 데이터베이스화가 이루어지지 못함

- 청정 아열대 약초자원을 기반으로 한 기능성 제품들의 수출과정 (생산, 가공, 유통, 검역, 수출 등)에서 나타나는 현장애로 및 장애요인들을 조사하고, 기술개발을 통해 선별 상품의 수출을 종합적으로 지원하는 시스템 구축이 시급한 실정임
 - 이에, 아열대 한약재자원 기반의 기능성제품 수출연구사업단 구축을 통해 생산자, 가공업체 및 수출업체의 생산성을 높여 지역경제 활성화에 기여하고자 함
- 따라서, 본 수출연구사업단 기획연구를 통해 한약재자원 활용 가공제품들의 수출에 따른 애로요인을 생산, 유통, 수출물류, 수출 지원체계 등 관련 기능뿐만 아니라 검역 및 통관 등 수출시장의 제도적인 측면까지 종합적으로 규명함으로써 한약재 활용 기능성 제품의 해외시장 확대를 위한 전략 기술을 개발하여 합리적인 실행 방안을 제시하고자 함
 - 또한 도출된 결과물(개발기술, 상품) 등을 활용하여 수출증대 등의 수출업무를 추진하고자 함

1-2. 사업단 최종 목표 (수출현장과 연계된 수출목표 설정)

가. 사업단 최종 목표

□ 아열대 한약재 기능성제품 수출연구사업단 운영

- 제주본초 브랜드 활용 아열대 한약재 기능성제품 개발 및 수출: 년 30억 이상
- 제주본초 브랜드 및 국내산 한약재 활용 기업 니즈형 기능성제품 개발 및 생산 지원
- 아열대 한약재 기능성제품 수출 역량 강화 및 수출 고도화
- 아열대 한약재 활용 기업 수출 활성화를 위한 현장 애로기술 지원
- 아열대 한약재 기능성제품 국가별 수출 현지 여건/시장 조사 및 판로 개척
- 국내산 한약재 활용 기능성제품 소재의 대량재배 기술 개발 및 재배단지 구축
- 품목별/년차별 수출 목표

품목	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차
한방 식·음료	5억	10억	20억	30억	40억
한방 화장품 및 생활용품	5억	10억	15억	20억	30억
합계	10억	20억	35억	50억	70억

※ 아열대 기능성 제품에 대한 수출 및 국내 판매액 포함 제시

나. 사업단 연구내용

- 자체브랜드 활용 아열대 한약재 기능성제품 개발 및 수출 지원
 - 아열대 한약재 기능성제품(식품, 화장품 및 기타 생활용품 등) 개발 10건
 - 자체브랜드 활용 기능성 제품 해외시장 발굴 및 수출 지원 10건
 - 해외시장 진출을 위한 기준규격 정보 수집 및 설정 지원
- 자체브랜드 및 국내산 한약재 활용 기업 니즈형 기능성제품 개발 및 생산 지원

- 제주본초 브랜드 및 국내산 한약재 활용 기업 니즈형 기능성제품 개발
- 기능성 한약재 소재 단일 또는 혼합추출물의 제형 개발 및 안정성 평가
- 아열대 한약재 기능성제품 수출 역량 강화 및 수출 고도화
 - 자체브랜드 및 국내산 한약재 활용 기능성제품 품질 고도화
 - 국가별, 시장 형태별 등 차별화된 기업 맞춤형 수출 지원
 - 할랄 인증 컨설팅 전문기관 연계 기능성 한약재 제품 할랄 시장 진출 지원
- 아열대 한약재 활용 기업 수출 활성화를 위한 현장 애로기술 지원
 - 아열대 한약재 기능성제품 소재 기반의 생산자/기업체 실태조사 및 분석
 - 수출국 현장 애로 및 장애요인 분석을 통한 해결방안 도출 및 애로기술 지원
- 아열대 한약재 기능성제품 국가별 수출 현지 여건/시장 조사 및 판로 개척
 - 해외 수출대상국 기능성제품 현지화를 위한 여건/시장 조사 실시 및 분석
 - 아열대 한약재 기능성제품 수출을 위한 해외시장 판로 개척 및 수출 지원
 - 글로벌 기업과의 협약을 통한 수출경로 개척 및 사업화 도넛 제시
- 국내산 한약재 활용 기능성제품 소재의 대량재배 기술 개발 및 재배단지 구축
 - 국내산 한약재 기능성제품 소재 대량 재배 기술 개발
 - 기능성제품 소재 안정적인 원료 확보를 위한 계약재배 확대 및 재배농가 기술 지원
 - 한약재 소재 대량생산 및 재배법 확립을 통한 안정적인 원재료 공급 체계 구축

2. 해당품목 국내외 수출 및 기술 현황

코드번호

D-04

2-1. 해당 품목 수출현황 및 국내 산업여건 분석

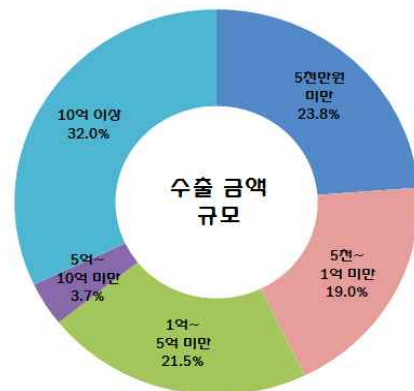
가. 한의약산업 일반 현황

- 한의약산업의 범위는 크게 제조업, 소매업, 보건업 3개의 대분류 업종으로 구성됨
 - 한의약 제조업은 인삼식품 제조업, 한방음료제조업, 식품수출 및 가공업, 건강보조용 액화식품 제조업, 한의약품 제조, 완제의약품 제조, 한방 의료기기 제조, 한방 화장품 제조, 한방 세제 제조 분야로 나누어짐
 - 2015년 한의약 산업체 매출액 총액은 8조 2,044억 원으로 2013년 대비 2.3%(1,818억 원) 증가한 것으로 나타났으며, 업종별로는 보건업 47,521억 원, 제조업 32,859억 원, 소매업 1,665억 원 순임
 - 2015년 기준 한의약 산업에 해당되는 업체 수는 29,293개사 이며. 제조업체는 13,187개사로 조사됨
 - 한의약산업 제조업 수출 여부는 전체 기업체 중 1.8%가 수출을 하고 있으나, 98.2%는 수출 경험 없음
 - 본 연구의 한약재 기능성제품의 수출연구사업단에서는 한의약산업의 제조업 분야에 초점을 두며, 한방 식음료 및 한방 화장품 및 생활용품의 수출에 집중화 함

나. 국내 한의약산업 제조업 분야 수출 현황

- 2015년 기준 한의약산업 제조업 수출의 비중은 한방의료기기(29.5%) > 한방음료(27.6%) > 한방 화장품 (25.1%) > 완제 의약품 (14.3%) > 식품 추출 및 가공 (13.6%) > 인삼식품 (10.6%) > 한방 세제 (8.8%) 순서로 나타나고 있음
- 한의약산업 제조업 사업체의 한의약산업 수출금액은 3,019억원 규모임 (2016년 한의약산업실태조사)

<수출금액>



<그림> 2016년 한의약산업 제조업 사업체 수출금액 규모

다. 한약재 자원 등 농산자원 활용 식품시장 현황

- 청정헬스푸드 산업·시장은 최근 식품안전, 건강 및 웰빙 증시에 대한 소비 트렌드와 부합하여 성장동력 산업으로 부상 중
- 힐링 건강식품, 맞춤형 특산식품, 기능강화식품의 연평균 성장률은 10% 이상이며, '15년 세계시장 규모는 2,576억 96백만 달러 규모에 달하는 유망산업

- 한약재 활용 한방식품이 건강기능식품 소재로 각광을 받고 있는 상태이며, 다양한 제품화 기술 수준이 발달하고 있음.
- 고려인삼 등 세계적인 브랜드 인지도를 지닌 홍삼제품의 개발기술이 안정됨

힐링 건강식품 시장현황 및 전망 (단위: 백만달러, 억 원)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017	성장률(%)(2012-2017)
세계시장	67,564	74,996	82,721	91,820	102,104	113,539	10.94%
국내시장	73,710	82,215	91,455	99,204	109,998	121,958	10.60%

- 2014년 현재 건강기능식품, 고령친화식품을 포함하는 기능강화 식품 시장은 세계시장의 경우 698억 58백만 달러, 국내는 76,283억 원 규모를 형성(중기청, '15년)
- 세계시장은 2017년까지 11.02%의 증가율을 보이며 지속적으로 성장하고 국내 시장 역시 성장률이 10.71%로 시장규모가 증가할 것으로 예측
- 세계 건강기능식품 시장은 미국과 일본 등 선진국이 매년 10% 전후의 성장 발전하며 제약 및 화장품시장 보다 급성장 하고 있음
- 국내 건강기능식품의 시장규모는 유사산업인 제약시장과 비교할 때 상대적으로 낮은 수준의 시장이 형성되었으나, 2004년 건강기능식품 관련법 개정이후 매년 약 15% 정도의 급속적인 시장성장을 유지해 오며 국가산업으로서의 가능성을 표출함
- 건강기능식품은 뼈건강, 심장건강, 에너지 상승 등의 분야에서 건강에 이익을 주는 식품으로 인식되어 왔으나 최근에는 감정이나 기억력, 주의력 분야까지 확대되는 경향이 있음

기능강화식품 시장현황 및 전망 (단위: 백만달러, 억 원)

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017	성장률(%)(2012-2017)
세계시장	56,445	63,106	69,858	77,123	85,684	95,195	11.02%
국내시장	60,218	69,311	76,283	83,087	91,224	100,170	10.71%

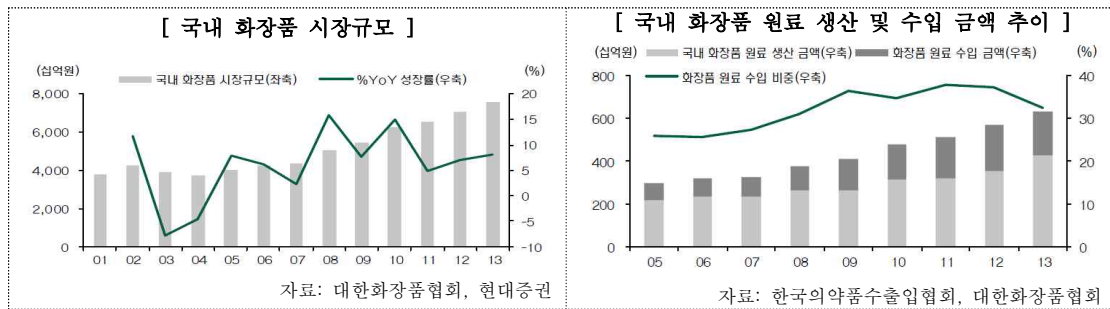
○ 제주지역 건강기능식품 현황

- 제주지역 건강기능식품 제조업체 수는 2015년 기준 8개로서, 생산되는 품목별 업체 현황은 개별인정형(씨폴리놀 감태주정추출물) 1개소, 비타민 및 무기질 2개소, 가르시니아카모보지아추출물 1개소, 글루코사민 1개소, 알로에 3개소, 키토산/키토올리고당 1개소, 바나나잎추출물 포함 10개소에서 생산되고 있음
- 매출액은 알로에 제품 1,157백만원, 키토산/키토올리고당 제품 468백만원 및 비타민 및 무기질 제품 6백만원 순으로서 지속 증가 추세임

라. 한약재 활용 한방화장품 포함 화장품산업 현황

- `13년 세계 화장품산업 시장규모는 2,495억 달러이며, 우리나라는 세계시장 11위에 해당(전 세계시장의 2.6% 차지)함

- 2013년 2,495억달러 → 2018년 3,089억달러(추정) (Datamonitor Personal Care Market Data, 2014(Oct))
- 화장품산업은 거대한 세계시장 및 소득증가, 고령화 등에 따른 지속적 고성장이 전망되는 유망 산업으로 각광받고 있음
 - 웰빙, 향노화, 시니어·남성·청소년 등의 새로운 수요발생으로 고성장 지속 예상
- 국내 화장품 원료 시장은 09년 4,000억원 규모를 넘어선 이후 13년 약 6,320억원으로 화장품 시장과 동반 성장 중(CAGR + 11.2%)
- 최근 국내 화장품 산업이 K-Beauty 열풍에 따른 제 2의 성장기에 진입함에 따라 국내 원료 산업 또한 한 단계 진보된 기술력을 바탕으로 고성장을 구가할 것으로 전망



- '16년 주요 화장품 수출 품목은 기초화장용 제품(48.7%), 메이크업용 제품(9.9%), 눈화장용 제품(3.9%), 입술화장용 제품(2.5%), 파우더(0.9%) 순(順)으로, 기초화장용 제품이 화장품 수출 1위를 이어가고 있음
- '16년 기초화장용 제품 수출은 16억 7천 8백만 달러로 '12년 대비 325.7% 증가하여 최근 5년 꾸준한 증가를 보이고 있음

<표> 주요 화장품 품목별 수출액 현황

(단위: 백만 달러, %)

품 목	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	전년 대비	'12년 대비	연평균 성장률
기초화장용	394	513	832	1,223	1,678	37.2	325.7	43.6
메이크업용	99	121	148	244	342	39.9	245.0	36.3
눈화장용	33	50	75	103	135	31.8	315.9	42.8
입술화장용	13	20	33	46	87	87.1	552.0	59.8
파우더	18	19	24	28	32	11.0	73.0	14.7
손발톱용	19	21	17	16	14	△13.5	△27.6	△7.8
향수	12	5.4	5.3	8.0	6.2	△23.5	△50.7	△16.2
어린이용	0.7	1.2	1.1	1.4	4.4	217.5	549.2	59.6
화장수	0.2	1.1	0.9	2.2	2.8	30.6	1,479.4	99.4
기타	241	293	464	777	1,144	47.4	375.8	47.7
합 계	831	1,045	1,599	2,450	3,446	40.7	314.7	42.7

○ 국내 화장품 수출은 '16년 기준 3,446백만 달러 수준으로 연평균 약 43% 성장하고 있음

<표> 최근 5년간 화장품 수출 현황

(단위: 백만 달러, 천 톤)

구분	금액	중량	수출국가수
'12년	831	38	119
'13년	1,045	46	128
'14년	1,599	65	130
'15년	2,450	90	131
'16년	3,446	119	138
전년대비 증감률(%)	40.7	31.3	
연평균 성장률(%)	42.7	32.7	



○ 제주 화장품 수출 현황

- 제주특별자치도는 화장품 목(HS3304)인 경우 2017년 현재, 수출은 1백만 5천 달러, 수입은 2천만 달러, '16년 수출 1백만 3천 달러, 수입 7천만 달러, '15년 수출 1백만 8천 달러, 수입 7천만 달러로 최근 3년간 적자를 보이고 있음
- 對中수출은 제주 청정 화장품에 대한 이미지 상승으로 인해 기초화장품(327.5%) 수출이 두드러졌음

○ 국가별 화장품 수출 현황

<표> 국가별 화장품 수출 현황

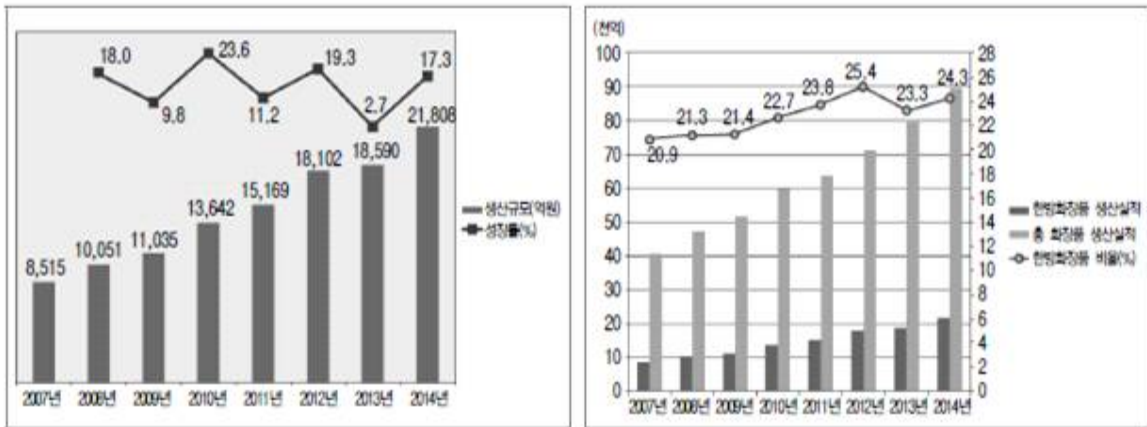
기준 2017년 1월, 단위: 천달러

국가	2015년 금액	점유율	2016년 금액	점유율	증감률
중국	1,172,166	40.3	1,570,272	37.5	33.96%
홍콩	687,200	23.6	1,248,250	29.8	81.64%
미국	238,084	8.2	346,973	8.3	45.73%
일본	137,788	4.7	182,647	4.4	32.56%
대만	139,419	4.8	135,985	3.3	-2.46%
태국	93,321	3.2	118,396	2.8	26.87%
싱가포르	65,737	2.3	93,884	2.2	42.82%
베트남	53,656	1.8	71,389	1.7	33.05%
말레이시아	47,989	1.6	60,938	1.5	26.98%
러시아	35,591	1.2	47,817	1.1	34.35%
프랑스	14,477	0.5	33,005	0.8	127.98%
호주	31,588	1.1	24,859	0.6	-21.30%

필리핀	13,008	0.4	22,594	0.5	73.69%
캐나다	11,115	0.4	16,200	0.4	45.75%
스페인	4,649	0.2	15,654	0.4	236.72%

자료: 대한화장품산업연구원

- 한방화장품은 대한약전, 대한약전의한약(생약)규격집 및 기존 한약서에 대한 잠정규정(방약합편, 동의보감, 향약집성방, 광제비급, 제중신편, 동의수세보원, 경약전서, 이학입문, 수세보원, 본초강목)에 따른 기존 한약서에 수재된 생약 또는 한약재를 일정 기준 이상 제조시 사용한 화장품이라고 정의하고, 그 기준으로는 화장품 내용량 중 함유된 모든 한방성분을 원재료로 환산하여 합산한 중량이 1mg 이상인 경우에 한하여 한방화장품이라 함
- 2014년 기준 한방화장품 생산실적은 2조 1,808억원으로 화장품 생산실적 총액 8조 9,704억원의 1/4 수준에 달하고 있음



<그림> 한방화장품 생산실적 및 한방화장품 생산비율(2007년~2014년)

자료 : 한방화장품 산업 발전과 경험, 2015년 한의정책 제3권

- 순수 한방 화장품의 수출액은 2014년 기준 113.9억원 수준임
- 한방화장품의 대표적인 브랜드



후



수려한

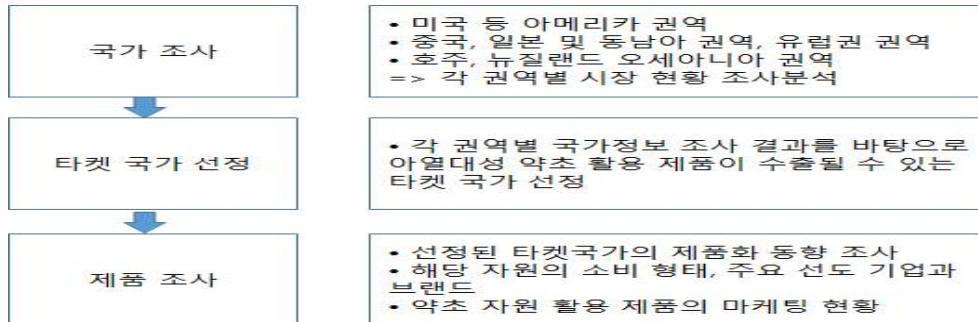


설화수

2-2. 해당 품목의 현지 목표시장 선정

가. 해당 품목의 선정 근거

- 한약재 기반 기능성제품의 해외시장 정보 조사는 이들 제품이 해외에서 어떠한 형태의 제품으로 가공되고 있으며, 소비자들로부터 어떠한 반응을 얻고 있는지에 대한 정보를 얻는 것에 주안점을 둠



○ 조사체계

- 연구진이 자체적으로 국내외 자료 분석, 제주자치도전담 해외 바이오 풀 활용 정보 분석, 제주자치도 해외 판매장 정보분석, 수출업체 정보 분석을 우선적으로 수행함
- 기 구축된 해외네트워크 (뉴질랜드한인상공협회 등) 활용 해외시장 정보 분석
- 전문 컨설팅 업체를 통한 시장 정보 분석



○ 주요 조사내용

- 국내외 시장 조사를 통하여 개발제품이 우선 진출해야 할 Target 선정
 - 국내외 시장 조사: 자료조사, 컨설팅조사, 박람회 등 직접 참관 등
 - 기능성제품 및 Target으로 정한 제품군의 시장규모 조사 및 분석
 - 기능성제품 시장의 경쟁회사 조사 및 분석
 - 기능성제품 시장의 특성 및 주요고객층에 대한 세분화 조사 및 분석
- 개발제품의 가격전략 수립
 - 수출 현지 여건에 맞게 개발제품의 주요구매 고객층에 대한 구매능력을 고려한 가격전략 수립
 - 고부가가치 가공제품 개발
 - 고급화, 기능화를 통한 가격경쟁력 극복 (포장기술, 디자인 기술 등)
- 개발제품의 유통전략 수립
 - 대형 유통업체, 도소매상 연계 판촉행사 개최 등 마케팅 강화 방안 조사

나. 국가별(시장별) 한약재 제품 시장 규모 및 특성

○ 아시아 10개국 화장품 시장 현황

▪ 국가별 시장 규모 및 특징 (2014년 기준)

국가	시장규모 (백만달러)	성장률 (%)	주요특징
태국	2,021.14	3.05	○ 주요 제품군의 시장 점유율 - 헤어케어(28.1%)>바디케어(23.3%)>메이크업(18.3%) ○ 주요 제품군의 성장률 - 향수(8.1%)>썬케어(7.2%)>유아용화장품(5.4%)
일본	24,571.39	0.94	○ 주요 제품군의 시장 점유율 - 스킨케어(32.62%)>헤어케어(20.15%)>바디케어(18.62%) ○ 주요 제품군의 성장률 - 남성용 제품 (4.07%)
베트남	576.36	7.41	○ 주요 제품군의 시장 점유율 - 헤어케어(26.44%)>바디케어(21.86%)>스킨케어(18.48%) ○ 주요 제품군의 성장률 - 스킨케어(19.04%)>썬케어(15.95%)>향수(5.88%)
중국	30,051.85	9.72	○ 주요 제품군의 시장 점유율 - 스킨케어(45.96%)>헤어케어(18.83%)>바디케어(10.91%) ○ 주요 제품군의 성장률 - 향수(14.75%)>썬케어(13.11%)>남성용 제품 (10.89%)
필리핀	2,245.99	4.76	○ 주요 제품군의 시장 점유율 - 스킨케어(32.62%)>헤어케어(20.15%)>바디케어(18.62%) ○ 주요 제품군의 성장률 - 남성용 제품 (8.08%)>스킨케어(5.47%)
인도	7,078.85	11.94	○ 주요 제품군의 시장 점유율 - 바디케어(34.19%)>헤어케어(29.71%)>스킨케어(14.44%) ○ 주요 제품군의 성장률 - 스킨케어(21.28%)>향수(18.31%)>테오드란트(18.11%)
말레이시아	1,540.32	6.13	○ 주요 제품군의 시장 점유율 - 스킨케어(28.25%)>헤어케어(20.20%)>바디케어(12.75%) ○ 주요 제품군의 성장률 - 썬케어(9.26%)>스킨케어(9.25%)>남성용제품(7.80%)
대만	3,731.22	3.69	○ 주요 제품군의 시장 점유율 - 스킨케어(42.46%)>메이크업(14.51%)>바디케어(12.23%) ○ 주요 제품군의 성장률 - 향수(5.77%)>스킨케어(5.03%)>유아용(4.03%)
싱가포르	955.51	4.97	○ 주요 제품군의 시장 점유율 - 스킨케어(28.87%)>메이크업(20.36%)>바디케어(14.84%) ○ 주요 제품군의 성장률 - 헤어케어(5.60%)>메이크업(5.58%)>남성용제품(5.27%)
인도네시아	2,105.90	5.41	○ 주요 제품군의 시장 점유율 - 헤어케어(24.61%)>바디케어(23.38%)>남성용제품(17.97%) ○ 주요 제품군의 성장률 - 헤어케어(7.47%)>썬케어(5.95%)

▪ 국가별 화장품 시장 특성

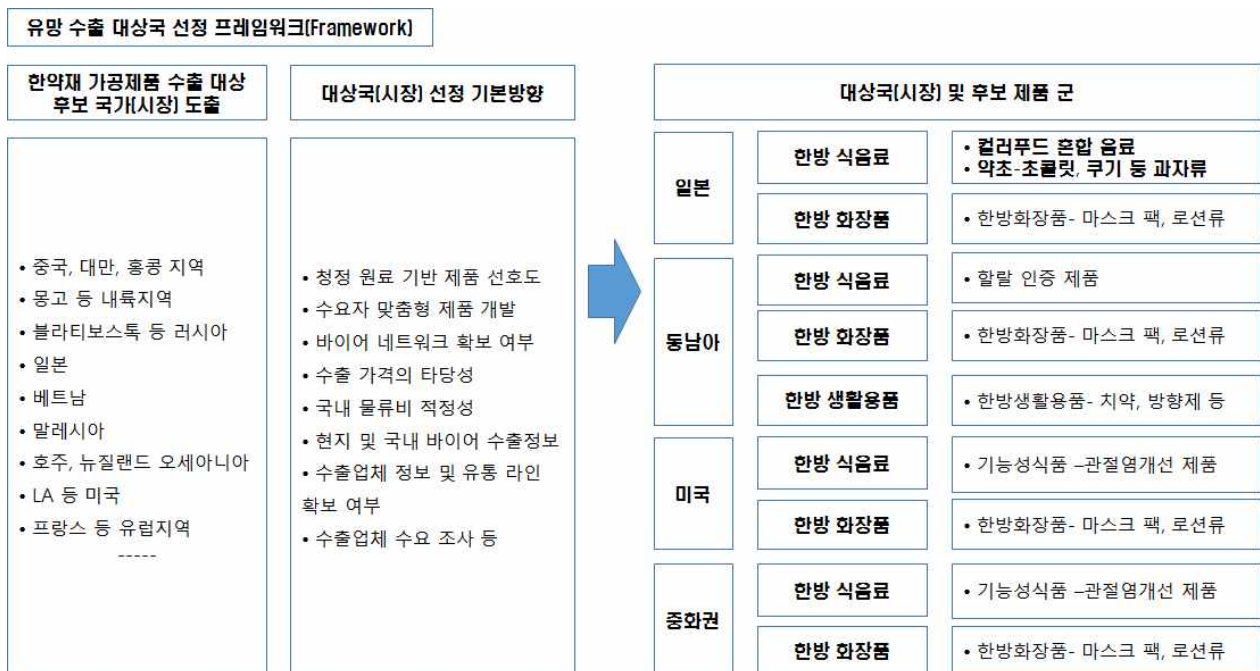
국가	특성	주요이슈
태국	<ul style="list-style-type: none"> ▪건강한 아름다움 ▪천연 화장품 ▪한국산 제품에 대한 선호도 :K-뷰티 트렌드 변화 주목 ▪남성 화장품 	<ul style="list-style-type: none"> ▪독특한 원료에 주목 ▪베이스 메이크업 및 컬러 메이크업 유행 ▪트러블 케어에의 관심 대두 ▪보습 및 스킨케어 제품 인기
일본	<ul style="list-style-type: none"> ▪화장품 소비세 면세 :면세 품목에 화장품 추가되어 매출 증가 ▪시니어 고객층 전용 화장품 : 스킨케어 및 메이크업 브랜드 인기 ▪유기농 화장품 시장 성장세 : 천연 아로마 오일 인기 ▪한국 브랜드 가치 제고 	<ul style="list-style-type: none"> ▪환절기 민감한 피부관리(각질 케어 관심 증가) ▪화장품 성분 적색 신호(유기농 성분예외의 주목) ▪헤어케어 시장 키워드(안티에이징 및 동안 트렌드) ▪화장품과의 다양한 콜라보레이션 ▪시니어층 공략 키워드(안티에이징 및 보습) ▪이가리 메이크업(인형 같은 얼굴을 위한 메이크업) ▪새로운 천연, 유기농 화장품 원료 주목 (새롭게 개발된 원료 대두) ▪기능성 극대화된 화장품 인기
베트남	<ul style="list-style-type: none"> ▪부익부 빈익빈 현상 : 소비액의 큰 편차, 프리미엄 브랜드와 싹통 제품의 혼재 ▪태국산 화장품 : 한국산 화장품을 뒤이은 태국산 제품 및 업체 간 경쟁전 심화 ▪유망 화장품 키워드 : 천연 원료와 미백 기능 ▪한-베트남 FTA: 화장품 관세 대폭 인하로 수출 유망성 증대 	<ul style="list-style-type: none"> ▪인기 저가 화장품: 가격과 브랜드 모두 충족하는 제품 ▪유아용 화장품 시장의 긍정적 전망 : 전문 브랜드 제품의 인기 ▪여름휴가 시즌 제품: 여행용 스킨케어 및 메이크업 화장품 대두 ▪화이트닝 케어: 주목받는 전신 관리 올인원 제품 ▪매혹적인 가을 메이크업 : 갈색과 누드 톤 메이크업 인기
중국	<ul style="list-style-type: none"> ▪스킨케어 시장 세분화 : 마스크 팩 및 재생 제품 인기 ▪유기농 화장품 : 성장 가능성이 높은 유기농 화장품 ▪올인원 제품 : 다양한 기능을 한번에 만족시켜주는 편리성 강조 	<ul style="list-style-type: none"> ▪겨울철 건조한 피부 : 건조함을 해결하기 위한 페이스 오일 ▪젊어 보이는 피부를 위한 동안 피부 관리법 대두 ▪누드 메이크업 : 여드름 흉터 제거가 우선 ▪화장품 세율 인하로 인해 야기되는 효과 기대 ▪한국 웨딩 메이크업 : 중국 현지에서의 긍정적 반응 ▪한국 화장품의 성장 지속 ▪제2의 마유 크림 : 뛰어난 효능에 힘입어 높은 인기 ▪한방 추출물 헤어케어 화장품 : 한방 원료를 사용한 프리미엄 화장품
필리핀	<ul style="list-style-type: none"> ▪할리우드 메이크업 트렌드 주목 : 필리핀 소비자들의 우호적인 태도 ▪뷰티 트렌드를 이끄는 유튜브 채널 : 다양한 화장 기법 습득 가능 ▪올인원 제품 : 가격과 품질을 동시에 만족시키는 멀티 기능 화장품 인기 ▪한국산 화장품 가능성 : 온라인을 이용한 홍보와 저렴한 가격으로 경쟁력 상승 	<ul style="list-style-type: none"> ▪떠오르는 인기 메이크업 : 마스크라 제품 ▪더위 극복을 위한 대처법 : 워터 베이스 화장품 및 데오드란트 인기 ▪친환경 뷰티 트렌드 : 자연 친화적 패키징과 그린 마케팅 ▪10대와 20대 화장품 수요를 이끌어내기 위한 마케팅의 필요성 대두 ▪노 메이크업 룩 대두 : 고유의 아름다움을 자연스럽게 연출

<p>인도</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪허벌 화장품 인기 지속 : 필수 口 메이크업 아이템 해나와 천연원료의 꾸준한 사용 ▪인도 남성 화장품 소비 증가 : 남성용 화장품 영역 확대 ▪한국 화장품 : 브랜드 스토리 및 천연원료로 소비자들의 관심 자극 	<ul style="list-style-type: none"> ▪인도 웨딩 메이크업 : 화려함과 전통의 조화 ▪색의 축제 “홀리”를 안전하고 깔끔하게 즐기는 법 ▪현지화 성공 키워드 : 할랄 화장품, 파우더형 데오드란트 출시 등 ▪카잘 메이크업 : 전통과 현재가 공존하는 메이크업 ▪DIY화장품 대두: 스스로 제조하여 사용하는 셀프 화장품 대두
<p>말레이시아</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪패션 트렌드 변화 : 바디라인이 노출된 패션을 대비한 바디 슬리밍 제품 대두 ▪BB크림 열풍, CC크림으로 : 색조 화장품 성장 동력 및 한류 열풍에 기반 ▪코스메슈티컬 브랜드 인기 : 안전한 성분을 함유한 화장품 선호 ▪POP 광고 및 온라인 마케팅 : 화려하면서도 다양한 형태의 광고 	<ul style="list-style-type: none"> ▪마르살라 컬러 : 2015년도 뷰티 색상 ▪열대기후 자외선으로부터 피부 보호 : 올인원 제품, 애프터케어 대두 ▪컨투어링 메이크업 : 얼굴 윤곽을 살리는 메이크업 방식 유행 ▪바디 슬리밍 : 허잡으로부터 벗어난 몸매 관리 필요성 ▪스파 산업 : 미용 의료관광과 함께 지속적인 확장 추세
<p>대만</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪높은 수입산 브랜드 선호도 : 일본 브랜드 위주의 화장품 선호 ▪코스메슈티컬 : 미백, 안티에이징 등 다양한 효과가 있는 화장품 수요 증가 ▪화장품 전문점을 통한 제품 유통 	<ul style="list-style-type: none"> ▪대만의 콜라겐 사랑 : 아름다움을 유지할 방안으로 다양한 제품군 인기 ▪어머니의 날 : 기념 화장품으로 효모 스킨케어, 안티에이징 마스크 팩 등 인기 ▪산모 전용 화장품 인기 : 피부 및 몸매 관리를 위한 전용 화장품 대두 ▪겔 화장품 : 더운 날씨에도 빠르게 흡수되는 끈적임 없는 제품 ▪코스메슈티컬 화장품 수요 증가 : 한국산 화장품 인기 상승 ▪유통 채널의 변화 : 트럭 스토어로부터 온라인 쇼핑몰로 진화 중
<p>싱가포르</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪현지 시장 핫이슈, 천연화장품 : 대부분의 신제품이 천연성분을 사용한 것으로 나타남 ▪인기 브랜드 현황 : 로컬 브랜드 시장의 미미함 및 글로벌 브랜드의 성장 ▪온라인 판매채널의 확장 추세 : 모바일 판매량의 비약적 성장 	<ul style="list-style-type: none"> ▪네일 아트 : 누드 및 톤 다운 컬러와 반달 네일 및 네일 케어 ▪뷰티 전문 어플의 성장 및 신기술 개발의 관심 집중 ▪유기농 화장품 : 프리미엄 브랜드의 차별화 전략 ▪안티에이징 방법, 썬케어 : 모발, 눈가, 전신 자외선 차단 제품의 대두 ▪환경과 성분에 주목 : 친환경적인 뷰티 브랜드 제품 수요 증가
<p>인도네시아</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪색조화장품 시장 : 롱 래스팅 (Long-Lasting) 립스틱과 마스크라 제품 인기 ▪온라인 구매 활발 : 온라인 몰을 이용하는 소비자의 지속적인 증가 ▪한류 영향 : 한국 스타의 뷰티 노하우 및 제품에 관심 증가 	<ul style="list-style-type: none"> ▪미세먼지로 인한 피부 트러블 : 모공 피부 관리를 위한 화장품 등장 ▪인삼 성분 화장품 인기 : 건강에 유익한 인삼으로 제조한 제품 인기 ▪화장품 유통채널의 변화 : 두드러지는 온라인 시장 성장세 ▪피부 톤 개선 화장품 : 다크스팟 개선 화장품 대두 ▪롱 래스팅 화장품 인기 : 지속력이 뛰어난 제품에의 수요 증가

○ 비교분석 결과

- 아시아 10개국 중 화장품 시장 규모가 가장 큰 국가는 중국이며, 그다음은 일본, 인도, 대만 순서임
- ASEAN 6개국 중에서 화장품 시장 규모가 가장 큰 국가는 필리핀이며, 그 다음 순서는 인도네시아, 태국, 말레이시아, 싱가포르, 베트남 임
- 품목별로 스킨케어, 헤어케어, 향수 부문에서 필리핀이 가장 큰 시장 규모의 국가로 나타났으며, 바디케어, 유아용 화장품, 남성용 제품 부문은 인도네시아 시장 규모가 가장 크고, 선크어, 메이크업, 테오드란트 부문에서는 태국이 가장 규모가 큰 국가로 나타남

다. 해당 품목의 목표 시장 선정 결과(안)



2-3. 해당품목의 국내의 시장동향 분석

가. 해당품목의 일본 시장동향 분석

1) 일본의 화장품 산업

가) 일본의 화장품 산업의 개요

○ 화장품 출하 현황

- 경제산업성의 생산동태 통계에 따르면 화장품의 일본 출하 금액은 2004년~2008년까지 1조 5천 억엔 전후로 추산되고 있었지만, 2008년의 리먼 쇼크의 영향으로 크게 감소하고, 이후 4년간 1조 4천억 엔 전후에 머무름

- 그러나 2014년부터 일본의 화장품 산업은 대폭적인 상승세로 돌아섰으며, 2015년에 1조 5천억 엔을 초과함



<그림> 일본의 화장품 출하액 추이

자료 : 경제산업성 생산동태 통계

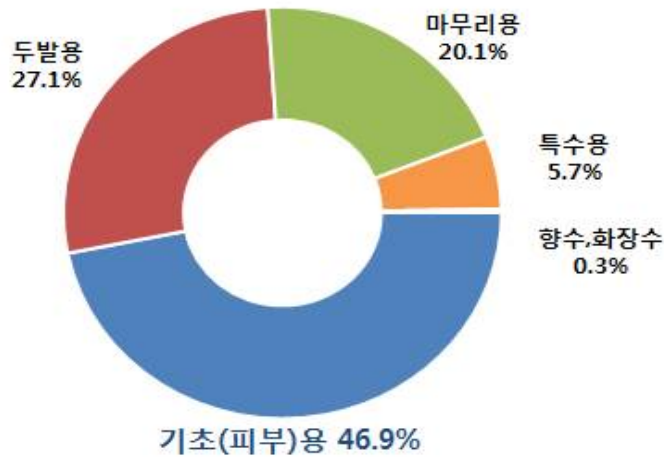
- 화장품 출하 단가(화장품 1kg 당 평균 출하 단가) 추이는 1990년대부터 우하향의 디플레이션 현상이 계속되고 있었지만, 최근에는 상승 추세를 이루고 있음



<그림> 화장품 1kg당 평균 출하 단가

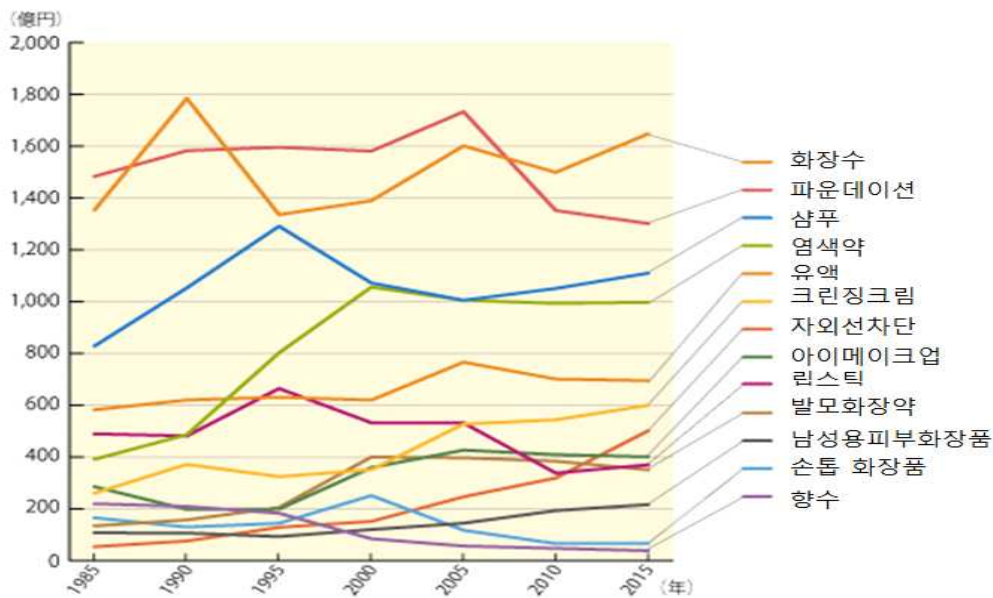
자료 : 경제산업성 생산동태 통계

- 2015년 기준 품목별 화장품 출하액 비중은 기초(피부) 화장품이 46.9%를 차지하고, 두발용 화장품 27.1%, 마무리용 화장품 20.1%, 특수 용도 화장품 5.7%, 향수·화장수류는 0.3%의 비중을 차지함



<그림> 품목별 화장품 출하액 비중

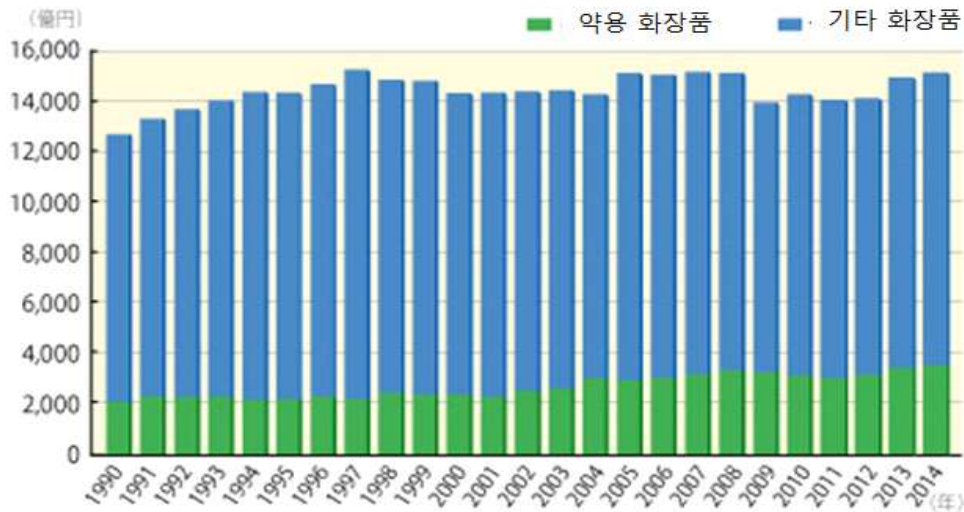
- 주요 개별 품목의 1985년~2015년의 5년 단위의 추이 살펴보면, 최근에는 크렌징 크림, 자외선 차단제, 남성용 피부 화장품 등이 증가하고 있는 반면, 립스틱, 손톱 화장품, 향수·화장수 등은 출하액이 감소하고 있음



<그림> 품목별 5년 단위 출하액 추이

○ 화장품 및 약용 화장품

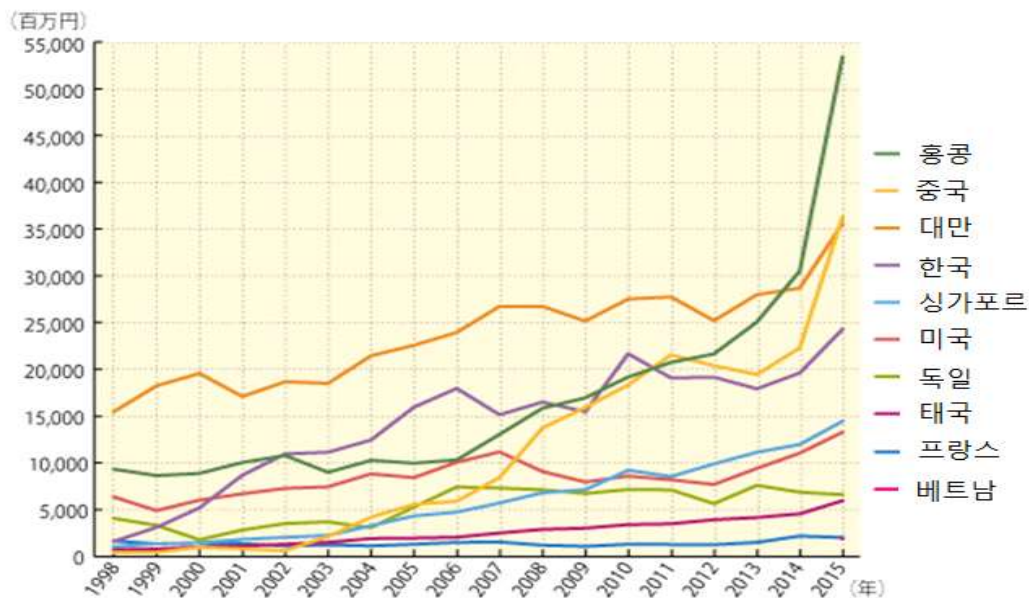
- "약용 화장품"과 "기타 화장품"의 출하 금액을 비교하면, 화장품 전체의 약 20%가 약용 화장품으로 구성됨. 또한 최근 약용 화장품의 비율은 높아지는 경향이 있음



<그림> 기타 화장품 및 약용 화장품 추이

나) 일본 화장품 수출입 현황

- 재무부 무역 통계에 의한 화장품의 수출입 금액은 일본에서의 수출, 수입 모두 장기적으로 증가 추세였지만, 2008년 리먼 쇼크에 의해 일시적으로 감소한 후 다시 상승세로 돌아서게 됨
- 특히 수출 금액은 2015년에 급증하여 90년대 후반에는 수출액이 수입액의 약 1/2이었던 것이 최근에는 거의 같은 유사한 수준으로 접근하고 있음
- 일본의 수출 대상 국가는 최근 홍콩, 대만, 중국, 싱가포르 등에서의 성장이 두드러지고 있으며, 특히 2015년은 홍콩, 중국이 급상승하고 있음
- 수입국은 프랑스, 미국이 상위를 차지하고 있지만, 최근 태국, 중국 등 아시아 지역의 성장이 두드러짐



<그림> 화장품의 수출입 현황 (1998-2015)

다) 일본의 천연화장품 시장 동향

○ 시장동향 및 전망

- 일본 오가닉 화장품 시장은 꾸준한 성장세를 유지하고 있으며, 기존의 ‘자연계’, ‘오가닉’ 부분만을 어필하는 것은 경쟁력이 저하되어, 소비자 수요가 높은 ‘안티에이징’, ‘미백’ 등 부가가치를 붙인 상품이 증가하고 인기를 얻고 있음
- 한국 브랜드에 대한 인지도는 과거 한류 붐 시절에는 인기 한국 연예인이 광고 모델인 제품이나 드라마, 영화 등에 나왔던 화장품에 대해서 인지도가 높았으나, 최근 한류붐이 식어가면서 관심도가 매우 낮은 상황임

○ 국가별 시장 규모

- 야노경제연구소의 2014년 5월~6월 조사에 따르면, 2013년 오가닉 화장품 시장은 전년 대비 5.9% 증가한 1,040억 엔 규모 - 2014년 출하금액 기준으로 전년 대비 6.0% 증가한 1,102억 엔 (약 9억8백만 달러), 2015년도는 5.7% 증가한 1,165억 엔으로 확장세가 유지될 것으로 전망됨
- 오가닉 화장품시장은 일반적인 민감성 피부용 화장품보다 더욱 성장세가 두드러지고 있으며, 2007년 이후 꾸준히 연간 6~7%씩 성장하고 있음

<표> 일본 천연화장품 시장 규모

[단위 : 천 달러, %]

구분	2012년		2013년		2014년	
	시장규모	증가율	시장규모	증가율	시장규모	증가율
국내소비 ¹⁾	17,602,393	0.003	14,617,195	△16.9	14,058,542	△3.8
국내생산 ²⁾	1,303,136	5.9	1,128,790	△13.3	1,100,623	△2.4
수입 ³⁾	1,182,807	10.9	1,106,436	△6.4	1,101,309	△0.4

자료 : 경제산업성 생산동태 통계(화장품 판매액), 일본은행 인터뱅크 월중평균 환율

주1) 국내생산은 ‘천연 유기농 화장품 시장에 관한 조사 결과 2014’(야노경제연구소)에 게재된 브랜드 메이커 출하 금액 기준(엔화, 연도 기준, 2014년은 전망치)

주2) 국내 소비는 조사가능 통계 등 자료원이 부재하기 때문에, 경제산업성 생산 동태 통계 화장품 판매액으로 대체

주3) 수입은 World Trade Atlas (HS코드 3304 기준)

- 미국으로부터의 화장품 수입시장 규모는 2014년 기준 7억 8,043만 달러로 전년 대비 약 0.5% 성장
- 주요 수입국으로는 프랑스, 미국으로 이 두 국가가 전체 수출입의 절반 이상을 차지하며, 최근 한국으로부터의 수입은 감소 추세가 이어지고 있음

<표> 일본 화장품 주요 수입국 현황(HS Code : 330499 기준)

[단위 : 천 달러, %]

순위	국가	수입액(천 달러)			점유율(%)			증감률 14/13
		2012년	2013년	2014년	2012년	2013년	2014년	
	총계	842,372	776,393	780,430	100.0	100.0	100.0	0.5
1	프랑스	301,460	271,455	257,010	35.8	35.0	32.9	-5.3
2	미국	226,904	187,983	178,378	26.9	24.2	22.9	-5.1
3	영국	51,375	52,000	60,191	6.1	6.7	7.7	15.8
4	한국	87,959	69,858	57,378	10.4	9.0	7.4	-17.9
5	베트남	6,328	15,349	42,201	0.8	2.0	5.4	174.9
6	태국	15,620	23,028	29,759	1.9	3.0	3.8	29.2
7	독일	29,769	28,549	28,725	3.5	3.7	3.7	0.6
8	중국	25,179	22,712	19,079	3.0	2.9	2.4	-16.0
9	스위스	15,463	15,128	14,689	1.8	2.0	1.9	-2.9
10	스웨덴	17,483	17,045	12,896	2.1	2.2	1.7	-24.3

자료 : World Trade Atlas

※ 천연화장품으로 분류되는 별도 HS Code가 없어 일반화장품 기준으로 작성된 자료임

○ 제조사별 천연 브랜드 동향

- 1990년대에 ‘하우스 오브 로제’, ‘더 바디 샵’ 등의 브랜드로 천연 화장품 시장이 형성되기 시작해, 2000년대는 주요 해외 오가닉 브랜드의 일본법인 설립 흐름에 따라 일본 국내 업체가 참가하면서 시장이 확대되었음
- 최근 몇 년간 아로마테라피를 중심으로 한 유럽 및 미국의 오가닉 화장품 브랜드의 일본 진출이 증가하고 있음
- 무첨가 자연화장품의 경우 화장품 대기업 및 제약회사 대기업에서도 진입하여 제품을 발매하고 있으나 가격이 비싸다는 단점으로 인해, 일반적으로 인기를 얻고 있는 제품은 중소브랜드에서 특징을 내세운 무첨가 자연화장품임
- 무첨가 자연화장품에서 상당한 입지를 확보하고 있는 제조사 및 제품현황은 다음과 같으며, 이 중 FANCL Corporation의 경우에는 대기업임

<표> 천연화장품 브랜드 현황

제조국	제조사	천연 화장품 브랜드	특징 및 홍보전략	비중
일본	카오	oriena	한방식물 유래 약용 화장품 제조 카오의 통관 판매 전용 제품	카오의 대표적인 화장품 브랜드인 SOFINA Kanebo에 의해 비중은 약함 편
	시세이도	kiryo	일본 전국화장품 소재 협동조합연합회와 시세이도가 공동 개발한 ‘무첨가’ 화장품 무향료, 무착색 등 ‘무첨가’가 특징	통관 판매 전용으로 인지도는 낮은 편
	KOSE	Nature&Co	20~30대 젊은 여성층을 타겟으로, 자연계	KOSE의 브랜드 분류

			라이프 스타일을 제안하는 종합 화장품 브랜드	중 'cosmetaries'로 분류 (High Prestige → Prestige → Cosmetaries 순)
	FANCL	FANCL	방부제, 향료, 살균제, 광물유, 석유계 계면활성제의 5가지 무첨가	동사 전체 매출중 화장품 관련 사업이 차지하는 비중이 61.1% (2014 기준)
	HABA	HABA	기본 스킨케어 모든 제품의 무첨가주의 타르계 색소, 석유계 계면활성제, 미네랄 오일, 방부제 파라벤, 합성향료 무첨가 특징	

자료 : 각 회사 웹사이트

※ FANCL IR 설명자료(2015년 3월 사업실적보고서)

2) 일본의 한방화장품 현황

가) 한방 화장수 현황

- 일본의 화장품 관련 블로그에서 주로 거론되는 추천 한방 화장수 제품은 이슬약용로션, NU스팟, 신비 한방 모이스춰 로션, 모이스춰 라이징 프라이머 콤비네이션 드라이 WA 등으로 파악됨

<표 > 한방 화장수 주요 제품 현황

제품명	제품패키지	제조업체	성분	용량 및 가격
瑞花露藥用 保湿로션(瑞花 이슬약용로션)		이스크라 산업	- 배합 성분 : 약용 당근(혈액 순환 촉진), 당귀(혈액 순환 촉진), 시몬, 카밀레 - 주요 용도 : 겉쪽함이 있는 화장수로 가려움증과 붉은 등 민감한 피부나 건성 피부에도 사용 가능	150ml 3150엔 (의약외품)
NU스팟		약일본당	- 배합 성분 : 당귀(혈액 순환 촉진), 약용 당근(혈액 순환 촉진), 작약 (혈액 순환 촉진), 요쿠이닝 (미백 효과), 소우 하쿠히 (미백 효과), 유키노시다 (미백 효과) - 주요 용도 : 화장수에 혼합할 수 있는 식물 에센스	각 10ml 1944엔~ 2484엔

<p>신비한방 모이스처 로션</p>		<p>Shinbee</p>	<p>- 배합 성분 : 약용 당근(혈액 순환 촉진), 알로에, 당귀(혈액 순환 촉진), 작약(혈액 순환 촉진), 감초 *한국에서 독자적으로 진화한 한의학을 사용한 「한방」 코스메틱 브랜드 *생약 추출물 10여종 배합</p> <p>- 주요 용도 : 건조를 방지하고 모공을 부드럽게 하는 효과</p>	<p>330ml 3150엔</p>
<p>모이스춰 라이징 프라이머 콤비네이션 드라이 WA</p>		<p>AYURA</p>	<p>- 배합 성분 : 약용 당근(혈액 순환 촉진), 당귀(혈액 순환 촉진), 요쿠이닌(미백 효과) *피부뿐만 아니라 마음과 몸의 관계에 눈을 뜬 동양 의학을 도입한 브랜드함</p> <p>- 주요 용도 : 화장수와 유액 효과를 하나로 묶은 화장액</p>	<p>100ml 6000엔 (의약외품)</p>

나) 한방 크림, 미용액 현황

- 본의 화장품 관련 블로그에서 주로 거론되는 추천 한방 크림, 미용액 제품은 약용설기정, 비카사 포스셀럽, 도모호룬 링클 크림, 수 크림, 일한화장보습미용액 등이 있음

<표> 한방 크림, 미용액 주요 제품 현황

제품명	제품패키지	제조업체	성분 및 용도	용량 및 가격
<p>薬用雪肌精 (약용설기정) 허벌 에스테틱</p>		<p>고세 (Kose)</p>	<p>- 배합 성분 : 당귀(혈액 순환 촉진), 요쿠이닌(미백 효과), 메로스리아, 유자 *1985년 출시 이후 스테디 셀러인 브랜드 - 주요 용도 : "생얼 투명 피부" 컨셉</p>	<p>150g 5250엔 (의약외품)</p>
<p>비카사 포스셀럽</p>		<p>AYURA</p>	<p>- 배합 성분 : 당귀(혈액 순환 촉진), 쥬우야쿠, 고려 당근(혈액 순환 촉진) *신경·혈액·물 순환에 주목한 마사지 미용액 - 주요 용도 : 얼굴의 결림을 풀어, 혈액 순환이 촉진되고 뜻뜻한 피부로 가꾸어줌</p>	<p>각 10ml 1944엔~ 2484엔</p>

<p>도모호론 링클 크림 20</p>		<p>再春館 製藥 (재춘관 제약)</p>	<p>- 배합 성분 : 약용 당근(혈액 순환 촉진), 쫄보쿠사, 백미, 흑미 *나이 든 피부 고민을 한방에 해결하는 도모호론 링클 크림 - 주요 용도 : 약용 당근의 일종인 장백삼 추출물을 함유하여 피부의 히알루론산과 콜라겐 생성을 지원</p>	<p>30g 14040엔</p>
<p>수 크림</p>		<p>아쿠라이즈 미양품</p>	<p>- 배합 성분 : 고려 당근(혈액 순환 촉진), 홍화, 당진 *피부에 수분을 주는 10가지 천연 식물 추출물을 배합 - 주요 용도 : 안티 에이징</p>	<p>50g 3682엔</p>
<p>和漢花長 保湿美容液 (일한화장 보습미용액)</p>		<p>크라시에</p>	<p>- 배합 성분 : 당귀(혈액 순환 촉진), 라이치, 陽桃(스타푸르츠) *바르면 거품 형태로 변화 - 주요용도 : 동양 유래의 3개 종류의 일한 식물 추출물이 수분을 공급</p>	<p>50g 1800엔</p>

3) 일본의 주요 한방제품 업체

가) 타키자와 한방 의약품

- 일본의 대표적인 한방 의약품 및 식품 제조 업체임 (Takizawa Kampo Medicine CO.,LTD(http://www.takizawa.asia/health_food/))
- 버섯을 기반으로 하는 다양한 건강식품, 생활습관 대책을 위한 제품, 미용 및 건강을 위한 제품, 트레이닝 지원 식품, 자연소재식품 등의 제품군을 보유하고 있음

○ 버섯 건강식품

- 버섯 추출물로는 과립형, 곡물형, 액체형 등의 다양한 건강 보조 식품이 출시되어 있음

<표> 타키자와 버섯 건강식품 현황

제품명	제품패키지	제품 개요	용량 및 가격
-----	-------	-------	---------

<p>만수 靈茸(영이) 골드 과립</p>		<p>8개 종류의 자실체 추출물 + 21개 종류의 균사체 추출물에 솔방울 추출물, 보리 β- 글루칸, 에키네시아 추출물, 울무 추출물 등이 함유된 건강의 기초 마련에 도움이 되는 과립(분포 유형)의 건강 보조 식품</p>	<p>2.5g ×90 포 58000엔 + 세금</p>
<p>만수 靈茸(영이) 슈퍼 과립</p>		<p>8개 종류의 자실체 추출물 + 21개 종류의 균사체 추출물, 식물성 다당체, 에키네시아 추출물, 울무 추출물 등이 함유된 건강을 염려하는 분들에게 추천하는 과립형 건강 보조 식품</p>	<p>2.5g ×90 포 48000엔 + 세금</p>
<p>만수 靈茸(영이) 곡물</p>		<p>8개 종류의 자실체 추출물 + 21개 종류의 균사체 추출물, 에키네시아 추출물, 울무 추출물 등이 함유된 건강한 매일을 보내는 데 도움이 되는 입상형 건강 보조 식품</p>	<p>450정 38000엔 + 세금</p>
<p>만수 靈茸(영이) 액체</p>		<p>8개 종류의 자실체 추출물 + 21개 종류의 균사체 추출물, 에키네시아 추출물, 울무 추출물 의 성분을 통째로 넣은 액상 당분 자연산 건강 보조 음료</p>	<p>500ml 13500엔 + 세금</p>
<p>만수 靈茸(영이) 과립</p>		<p>만수 靈茸(영이)의 입자 타입의 제품을 1포 5개 과립이 들어간 유형으로 휴대에 편리한 건강 보조 식품. 만수 靈茸(영이)의 제품을 처음 체험하는 경우 추천</p>	<p>5립 ×30 포 13500엔 + 세금</p>
<p>만수 靈茸(영이) 액체</p>		<p>만수 靈茸(영이) 액체 타입의 제품을 1개 50ml들이 건강 보조 음료. 냉장고가 없는 곳에서 액체 타입을 계속 복용하거나 외출시 휴대가 편리</p>	<p>50ml 1500엔 + 세금</p>

<p>아가리 쿠스다케</p>		<p>아가리쿠스 브라제이의 영양소를 충분히 섭취하고 싶은 분에게 추천하는 건강 보조 식품. 아가리쿠스 브라제이의 菌子(균자)체 및 자실체 추출물, 아가리쿠스 브라제이분말(브라질산) 등이 함유되어 있음</p>	<p>600정 15000엔 + 세금</p>
<p>동충하초 과립</p>		<p>버섯이 곤충에 기생하는 보기 드문 버섯 동충하초에, 인삼과 잎을 배합하여 섭취하기 쉬운 알갱이로 한 건강 보조 식품</p>	<p>360정 15000엔</p>

○ 생활습관대책 제품

- 생활 속에서 건강을 지원하는 제품들로써 백월파워, 약소원, 노겐, 순환원, 당수선 등의 제품이 출시되어 있으며 다양한 소재를 활용하였음

<표> 타키자와 생활습관대책 제품 현황

제품명	제품패키지	제품 개요	용량 및 가격
<p>百越 파워 (백월파워)</p>		<p>나이를 먹어도, 사고력을 유지하는데 도움이 되는 칸카에 추출물, 로제아 추출물, 훼루라산, 활동을 지원하는 크레아틴, 대두 펩타이드, 발효 흑마늘을 배합한 에이징 케어 건강 보조 식품</p>	<p>2.05g ×60 포 18000엔 + 세금</p>
<p>若蘇源 (약소원)</p>		<p>이눌린이 주성분인 돼지감자, 버섯 균사 특유의 β- 글루칸 아연 등 北虫草, 뽕잎 추출물, 코타라힘부츠 추출물, 니가우리 추출물, 메뚜기콩 추출물 등의 소재를 배합한 당질 대책에 도움이 되는 건강 보조 식품</p>	<p>32.5g ×90 포 28000엔 + 세금</p>
<p>새로운 노겐</p>		<p>대두에서 유래된 인기 소재 포스파티딜세린을 비롯해 글리세로제 호스트코린(α-GPC 함유), 야마부시 버섯 및 균사체, 은행잎 추출물, 고개 시바 추출물을 배합한 건강 보조 식품</p>	<p>300ml 13000엔 + 세금</p>

<p>循環元 (순환원) : 캡슐타입, 시트타입</p>		<p>대지의 혜택을 받아 길러진 4개 소재 : EF(에이세니아·웨이티다) 정제 분말, 인삼, 프랑스 해안 소나무, 가바의 시너지 효과로 "순환"을 지원. 담배나 술을 잘 마시는 사람, 느끼한 것을 좋아하는 사람, 일이 바빠서 천천히 휴식을 취할 수 없는 경우, 운동 부족으로 등 건강 유지에 도움이 되는 제품</p>	<p>360캡슐/ 180시트 19000엔 + 세금</p>
<p>糖寿仙 (당수선)</p>		<p>당질 대책과 건강을 지원하는 것으로 알려진 올리브 잎 추출물, 코타라히무에 추출물 15가지 종류의 버섯 균사체, 2종류의 식이 섬유를 함유한 건강 보조 식품. 일상의 식사에서 섭취하기 어려운 소재를 사용했으므로 섭취 시 건강 유지의 기초 만들기 가능</p>	<p>360정 14500엔 + 세금</p>
<p>톱 글루코사민</p>		<p>유연함을 몸속에서 응원하는 글루코사민을 기반으로 주목 성분인 서양 버드나무 추출물 및 메틸 스루 호닐 메탄(MSM) II형 콜라겐 등 8가지 종류의 건강 소재가 동시에 섭취 할 수 있는 건강 보조 식품. 노화와 함께 부족하기 쉬운 성분을 보충 활동적인 일상 지원</p>	<p>300정 7800엔 + 세금</p>
<p>麗潤(여운) 콜라겐 (미니)</p>		<p>1개 50ml 용량안에 콜라겐 10,000ml, 태반 추출물, 구기자, N-아세틸 글루코사민, 히알론산 등의 건강미용 소재 섭취 가능 겉쪽하고 부드러운 복숭아 맛에 탄력과 탄력, 신선한 수분 유지에 도움이 됨</p>	<p>50ml 600엔 + 세금</p>
<p>레스베라트롤 30 캡슐</p>		<p>하루 1 캡슐 섭취 시 기준적포도주에 들어있는 레스베라트롤과 후추에 포함된 피베린을 간편하게 섭취할 수 있음. 젊고 건강한 나날을 보내고 싶은 경우 권유</p>	<p>30캡슐 3000엔 + 세금</p>

○ 미용, 건강제품

- 타키자와 사의 주요 미용, 건강 제품 현황으로는 장활생, 강인한 파워, 더블 링크 EX, 편자광 등이 있으며 일상에서의 건강 유지에 도움을 주는 제품이 대부분임


〈표〉 타키자와 미용 및 건강 제품 현황

제품명	제품패키지	제품 개요	용량 및 가격
長活生 (장활생)		일본의 전통 누룩 곰팡이 발효 기술로 만들어진 대두에서 유래한 유산균과 나가노현 기소 지방의 전통 음식 "승키즈케"에서 힌트를 얻어 만들어진 두 종류의 식물성 유산균이 함유되어 있음. 계절의 변화와 생활환경에 굴하지 않고, 건강한 매일을 보내고 싶은 경우 건강 유지에 도움을 줌.	270정 14500엔 + 세금
강인한 파워		의욕과 체력 향상을 지원하는 톤카트 아알리, 건강의 근원이 되는 동충하초 균사체, 발효 흑마늘, 건강을 유지하면서 한층 더 파워를 높이는 마카의 4개의 파워업 소재가 동시에 섭취 할 수 있음. 컨디션을 잘 유지하면서 푹푹한 일상을 보내는데 도움을 주는 제품.	450정 12000엔 + 세금
더블 링크 EX		포신 태반, 무취 마늘, 비타민 B1·B6·B12, 비타민 E 배합됨. 미용과 건강 유지에 도움을 주는 영양 기능 식품 (비타민 E 대응)	90정 3800엔 + 세금
片仔癀 (편자광)		타우린 추출물, 蛇胆, 田七 인삼, 영지, 울무, 비타민 E 함유. 일상의 건강 관리에 도움을 줌.	800정 5800엔 + 세금

○ 트레이닝 지원 식품

- 타키자와 사의 트레이닝 지원 식품군으로 분류된 제품으로는 비교적 저가의 클렌징 슬립이라는 제품이 출시되어 있음

<표> 타키자와 트레이닝 지원 식품 현황

제품명	제품패키지	제품 개요	용량 및 가격
클렌징 슬림		키다치 알로에, 기시기시 등 7종의 식물 소재와 유산균이 부드럽게 온화하게 파워를 발휘하는 건강 보조 식품	800정 2600엔 + 세금

○ 자연소재식품

- 타키자와 사의 자연소재식품으로는 만수 효소, 우로키스트, 노겐, 간세이 등이 출시됨

<표> 타키자와 자연소재식품 현황

제품명	제품패키지	제품 개요	용량 및 가격
万寿酵素 (만수 효소)		야생초와 과일·채소·해조류 등 80개 종류의 자연의 혜택을 원료로 천천히 발효 숙성시킨 효소 음료. 야채가 부족한 사람이나 술·담배를 즐기는 사람 등의 건강 유지를 지원	500ml 5800엔 + 세금
우로키스트		야자, 호박 씨앗 기름(여름 호박 씨앗을 짜낸 기름), 크렌 베리, 콘 실크(옥수수 수염) 등을 배합한 건강 보조 식품이다. 화장실에 몇 번을 가야 시원하다고 느끼는 경우 건강 유지에 추천	90정 6800엔 + 세금
노겐		은행잎 추출물에 DHA, EPA를 함유. 깔끔하고 깨끗한 생활을 지원하는 제품	150정 6800엔 + 세금

간세이		<p>눈의 건강에 도움이 되는 빌베리 추출물, 맥스리의 나무 추출물, 루테인, β- 카로틴, 비타민 B 등이 간편하게 섭취할 수 있는 건강 보조 식품 성분을 보충하여 활동적인 일상 지원</p>	<p>120정 5800엔 + 세금</p>
馬葡萄エキス粒(말포도 엑기스정)		<p>말포도는 플라보노이드 배당체 등의 성분이 함음. 본 제품은 또한 비타민 C를 함유하고 있음.</p>	<p>800정 4800엔 + 세금</p>
생강탕		<p>타키자와 생강 탕은 사랑스러운 소녀의 일러스트가 인상적임. 기존의 생강탕에 식물 추출물을 더한 누구나 이용할 수 있는 인기 상품으로 추운 날 공부나 업무 중에 이용하는 것을 권유하고 있음</p>	<p>20g ×6 포 450엔 + 세금</p>

○ 타키바타 시리즈

- 타키자와 사의 타키비타 시리즈로 타키비타 마로라는 비교적 저가의 제품이 출시되었으며 비타민과 미네랄을 제공하는 보조 식품임

<표> 타키자와 타키비타 시리즈 현황

제품명	제품패키지	제품 개요	용량 및 가격
타키비타 마로		<p>생선에서 추출한 칼슘, 맥주 효모, 해조류, 밀 배아 등을 배합한 영양 기능 식품(칼슘·비타민 B1 함유). 비타민뿐만 아니라 미네랄도 함께 간편하게 섭취할 수 있음.</p>	<p>1800정 4800엔 + 세금</p>


○ 건강차 시리즈

- 타키자와 사는 다양한 소재로 건강차를 출시하고 있음

<표> 타키자와 건강차 현황

제품명	제품패키지	제품 개요	용량 및 가격
알로에 차		키다치 알로에 잎, 보리, 울무, 결명자 종자 배합. 4개 종류의 소재를 혼합. 키다치 알로에 잎의 쓴맛을 억제하여 음용하기 쉽도록 함	5g ×15 포 950엔 + 세금
질경이 차		질경이(전초, 씨앗), 호지차 배합. 질경이는 마차를 끄는 우마의 발자국과 와다찌에 자주 돌아난다고 해서 차전초라고 불림. 야생초를 여름에는 차게, 겨울에는 뜨겁게 이용 가능함.	5g ×15 포 950엔 + 세금
굴잎차		굴 잎, 울무, 결명자 종자 배합. 굴 잎은 열을 가해도 효율적으로 이용되는 비타민 C가 특징. 미용과 생활습관에 도움을 줌.	5g ×15 포 950엔 + 세금
구기자 차		구기자 잎, 울무, 결명자 종자, 감초, 보리의 배합. 구기자는 인삼과 함께 예로부터 중국에서 귀하게 여겨진 재료임. 구기자의 잎은 비타민, 아미노산, 루틴 등의 영양 성분을 포함.	5g ×15 포 950엔 + 세금
쇠뜨기 차		쇠뜨기, 울무, 결명자 종자, 보리 배합. 쇠뜨기는 속새과의 다년 식물에서 초봄에 뿌리줄기의 마디 곳곳에서 나오는 친숙한 식물임. 실리콘 또는 엽록소가 특징적인 성분으로 함유되어 있음.	5g ×15 포 950엔 + 세금
삼백초 차		삼백초, 울무, 결명자 종자, 연명초, 녹차 배합. 삼백초는 중국에서 "鱼腥草"라고 부르며, 일본에서도 옛날부터 건강 유지에 이용되고 있음.	5g ×15 포 950엔 + 세금

<p>두충차</p>		<p>두충차 엽 100 % 차. 두충차는 중국 원산의 식물로, 케니보시도산이 들어 있어, 좋은 조건을 조절하게 도움, 미용에도 효과적이며 친숙한 맛으로 친근한 건강 차</p>	<p>1.5g ×15 포 950엔 + 세금</p>
<p>연잎 차</p>		<p>연잎 100% 차. 연꽃은 수생 식물로 인도와 중국에서 재배가 처음 시작된 것으로 추측되고 있음. 수분을 너무 섭취하고 있다고 걱정하는 분들에게 추천하는 건강 차. 여름철에는 냉장 이용 가능</p>	<p>3g ×15 포 950엔 + 세금</p>
<p>율무차</p>		<p>율무, 결명자 종자, 보리 배합. 고소한 향기에 어린 아이도 거부감이 없이 폭 넓은 연령층에게 인기 건강 차</p>	<p>5g ×15 포 950엔 + 세금</p>
<p>바나바 차</p>		<p>바나바 잎 100% 차. 바나바는 필리핀과 인도 등 열대~아열대 지방에 자생하고 있는 식물로, 칼슘, 마그네슘, 아연 등의 미네랄이 풍부하게 포함되어 있음. 또한 코로소루 산이라는 성분이 들어 있고, 단 것을 좋아하는 사람이나 생활 습관 대책에 추천하는 건강 차.</p>	<p>3g ×15 포 950엔 + 세금</p>
<p>장미 甜茶 (감차)</p>		<p>감차, 쿠마자사, 꿀풀 잎, 프랑스 해안 소나무끝 배합. 감차는 3가지 종류 “중약 대사전”에 기재되어 있음. 주목받고 있는 감차는 다른 장미과와 달리 딸기과에 속한 식물. 환절기에 좋은 건강 차.</p>	<p>3g ×15 포 950엔 + 세금</p>
<p>비과잎 차</p>		<p>비과 잎 100 % 차. 비타민 여러 물질인 레토리루(비타민 B17)가 인기인 마시기 쉬운 건강 차.</p>	<p>3g ×15 포 950엔 + 세금</p>
<p>쑥차</p>		<p>쑥, 율무, 보리, 카와라 케쯔메이를 배합. 옛날부터 식용과 뜸 등으로 이용되고 있는 친숙한 식물을 주원료로 혼합한 차. 정유 시네올의 향기가 편안함을 제공함.</p>	<p>5g ×15 포 950엔 + 세금</p>


영지차		<p>영지, 율무, 결명자 종자 등을 배합. 영지는 사루노코시카과의 버섯으로 학명은 만넨 타케. 예로부터 건강, 미용에 귀하게 여겨져 왔던 버섯·영지를 주재료에 혼합하여 귀중한 건강 차.</p>	<p>5g ×15 포</p> <p>950엔 + 세금</p>
-----	---	--	--

○ 화장품 및 기타

- 기타 타키자와사에서 출시되는 화장품 및 제품 현황은 다음과 같음

<표> 타키자와 화장품 및 기타 제품 현황

제품명	제품패키지	제품 개요	용량 및 가격
<p>尊馬油 (손바유)</p>		<p>국내산 말기름을 진공 증기를 정제하여 순수한 말 오일. 피부 보호, 피부염 방지, 자외선에 의한 기미, 주근깨를 방지 등 어깨와 허리, 팔꿈치와 무릎, 두피 등 전신에 사용</p>	<p>70ml</p> <p>2000엔 + 세금</p>
<p>루리드 프라셀 로션</p>		<p>피부염을 방지하고 윤기를 주고 자극으로부터 피부를 보호하는 화장수</p>	<p>160ml</p> <p>1800엔 + 세금</p>
<p>뉴 그린 미러</p>		<p>천일염, 태반, 자일리톨이 들어간 알칼리 치약. 충치 예방, 치아 미백, 치석을 제거, 입안을 정화하는 치석의 침착을 방지, 구취를 방지</p>	<p>120g</p> <p>1800엔 + 세금</p>
<p>에스테필 플링 팩</p>		<p>소중한 피부를 건강하게 각질 관리하면서 오염 물질을 흡착하여 깨끗이 청소. 클렌징과 에스테틱 세안을 한 번에 할 수 있음</p>	<p>60g</p> <p>4500엔 + 세금</p>

루리드 프라셀 스킨 L		태양열 화상에 의한 기미, 주근깨 및 건조를 방지하는 논오일 미용액. 투명감이 있는 건강한 피부를 유지	55ml 6000엔 +세금
-----------------	---	---	----------------------

나) 오리에나(ORIENA)

- 한약재 소재로 화장품을 제조하는 업체임 (<https://www.orienna.jp>)

<표> 오리에나의 한약재 소재 주요 화장품 현황

제품명	제품패키지	성분 및 용도	용량 및 가격
수분 클렌징		<ul style="list-style-type: none"> - 배합 성분 : 인삼, 카밀레, 유자, 나한백, 접시꽃(알테어), 글리세린 - 주요 용도 : 에이징 케어가 필요한 연령대의 피부를 위한 클렌징. 미용 액체 성분 40% 함유로 화장을 말끔히 지우면서도 싱싱한 피부 보존 	150ml 2160엔
거품 세안제		<ul style="list-style-type: none"> - 배합 성분 : 당근, 카밀레, 나한백, 접시꽃(알테어), 글리세린, 유자 - 주요 용도 : 끈적끈적하고 말랑말랑한 거품에 수분을 담은 세안제 	120g 2160엔
약용 화장수		<ul style="list-style-type: none"> - 배합 성분 : 도라지, 생강, 마로니에, 유칼립투스, 유자, 아스나, 글리세린 *식물 농밀 미용 에센스 EX (보습 성분) 배합 *미백 유효 성분 “비타민 C 유도체”배합 - 주요 용도 : “보습 높은 침투 처방”수분이 각질층까지 충분히 침투. 걸쭉한 화장수를 바른 즉시 피부에 개운하게 친숙해져, 건조한 나이 피부를 수분 넘치는 통통한 피부로 가꿔줌. 	120ml 4104엔

다) 이토한방제약주식회사

- 이토한방제약은 114종의 제품을 출시하고 있으며, 이 중 신제품, 화제의 상품, 시즌 상품 등 추천 상품은 다음과 같음 (<http://www.itohkampo.co.jp/products/>)

<표> 이토한방제약주식회사의 주요 제품 현황

제품명	제품패키지	제품 개요	용량 및 가격
비넛풀 식물 효소 흑초 음료		식물 발효 추출물 흑초 건강 음료(음료류 등) 국산 17종류의 야채와 과실을 사용한 식물성 유산균 발효 추출물과 깨끗한 서포트 성분 플라센타를 배합. * 주요 성분 100ml 중 식물 발효 추출물 200mg/플라센타 엑키스 10mg	720ml 1200엔 + 세금
비넛풀 식물 효소 사과초 음료		싱그러운 산미와 단맛의 사과 식초에 꿀을 플러스한 제품 주요 성분은 사과 식초, 사과 농축 과즙, 벌꿀	720ml 1200엔 + 세금
블루베리 흑초 음료		상쾌한 블루베리 식초·과즙에 흑초를 플러스한 제품 주요 성분은 양조 식초(미국 흑초, 미초), 블루베리 농축 과즙, 과실 식초(포도 식초, 블루베리 식초)	720ml 1200엔 + 세금
메타 프로 녹즙		야채 부족이 신경 쓰이는 경우 매일 상큼한 청즙 다이어트 식품 건강식품 보조제. 난소화성 텍스트린(식물 섬유) 5000mg(하루 섭취 표준량 1봉 8.5g당)과 마시기 쉬움을 의식한 합계 6개 종류 녹즙 소재(보리 와카바 말·녹차 말·빵 나무 잎사귀 끝·명일엽 말·클로렐라 말·멜로키아 말)이 함유되어 물이나 우유에 타서 마실 이외에도, 요구르트나 수프 등에도 어울리는 녹즙. 보리 와카바 말·녹차 말·빵 나무 잎사귀 끝·명일엽 말·클로렐라 말·멜로키아 말 등 6개 종류 녹즙을 독자적 배합	30포 3000엔 + 세금

<p>궁극의 흑 감비차</p>		<p>다이어트를 추구하는 경우 매일 상쾌하게 만드는 다이어트 식품 프리미엄 배합의 블랙 진저, 김네마, 키다치 알로에를 중심으로 16개 종류의 건강 소재를 혼합. 주요 성분은 흑차(프알), 우롱차, 생강, 해당화, 인삼, 뽕잎, 시겔 석류나, 블랙 진저, 흑맥, 검정 콩, 두충 잎, 허브 차, 키다치 알로에, 하네생나, 김네마 등</p>	<p>10.4g ×30 포 2200엔 + 세금</p>
<p>바스셀럽 삼림</p>		<p>부드러운 기분 좋은 숲의 향기와 보습 성분 콜라겐이 피부를 부드럽게 감싸주는 제품. 아기도 함께 입욕할 수 있는 온 가족 친화적인 입욕제.</p>	<p>680g 310엔 + 세금</p>

※ 이토한방 제약주식회사에서 흑초 드링크 시리즈에 사용하고 있는 흑초는 미국 흑초로 분류되는 양조 식초의 일종임. 주 원료는 쌀, 쌀누룩, 물로 필수 아미노산을 풍부하게 포함하고 있음. 초산도 풍부하게 포함하고 있으므로 건강 지향으로 애용되는 제품임.

라) 츠무라주식회사

- 한약재 성분의 바스 허브 제품을 생산하고 있는 업체임 (<http://www.tsumura.co.jp/products/bathherb/>)

<표> 츠무라주식회사의 제품 현황

제품명	제품패키지	제품 설명	용량
<p>바스 허브</p>		<ul style="list-style-type: none"> - 제품개요 : 의약 외품 약용 생약 입욕제. 생약 엑기스가 온욕 효과를 높이고 혈액 순환을 촉진, 신체를 따뜻하게 해줌. 욕탕에 퍼지면서 감귤계의 향기와 생약 특유의 향을 즐길 수 있음. - 유효 성분 : 100%생약 엑기스 바스 허브 추출액(토우키, 샌큐, 갯방풍, 천피, 박하, 카밀레의 생약 추출 엑스) - 기타 성분 : 무수 에탄올, BG, 향료, 구연산 수화물, PVP, POE 경화 아주까리, 이소스테아린산 POE경화 아주까리, 시멘-5-올, 파라벤, 황 202(1) - 주요 효능 : 요통, 건성, 냉증, 신경통, 류머티즘, 어깨 결림, 치질, 피로 회복, 땀띠 완화 등 	<p>210ml (21회분) 650ml (65회분) 소비자가 적용</p>

마) 기타 한방 생활용품

- 일본의 생활에서 일상적으로 사용되는 한방용품으로는 키나제 대두, 갈근탕 등이 있음

<표> 기타 주요 한방 생활용품

제품명	제품패키지	제품 개요	용량 및 가격
키나제 대두		일본인의 건강을 오랫동안 지원해온 낫토에서 얻은 효소인 키나제 활성을 하루 2000FU 함유한 낫토균 배양 추출물로 만들어진 제품 3정(1일 섭취 기준) 기준으로 키나제 활성 2000FU 함유	180정 5700엔 + 세금
갈근탕 엑기스 과립		주약의 갈근 등의 7가지 생약으로 구성된 약초로 만들어진 제품 21포 포장과 9포 포장으로 판매중임	21포 1300엔 + 세금 9포 750엔 + 세금

4) 한약재 제품 관련 사례 : 나라현

가) 나라현의 한방 메카 프로젝트 개요

○ 배경 및 목적

- 초고령 사회를 맞이하여, 증가하는 의료비 절감의 관점에서 예방 의학의 중요성이 재인식되고 있으며, “미병(특정 질병으로 진단받지는 않았지만 그렇다고 건강하지도 않은 상태)을 치료”하는 한방이 세계적으로 주목을 받고 있음
- 나라현은 한방 및 생약 제제에 대해 나라시대까지 거슬러 올라가는 문화적·역사적 배경과 지역 산업으로 배치 의약품 산업이 발전해온 지역임
- 향후 수요가 예상되는 한방 관련하여 이러한 나라현만의 축적을 바탕으로 원료가 되는 약용 작물의 생산, 한방 관련 제품의 제조 판매에 관한 기존 사업 진흥은 물론이고 관련 새로운 상품·서비스 등의 창출도 고려하여, 나라현의 산업 활성화를 추구하기 위해 한방 메카 프로젝트를 진행중임

○프로젝트 단계별 활동

- 나라현의 각 부처 횡단적인 프로젝트 체제를 구축하고, 생약의 공급에서 한방의 보급까지를 전체적으로 조망한 뒤, 다음 단계 과제에 대응해 나가는 활동으로 이루어짐

- 단계 1. 생약의 공급 확대
- 단계 2. 한약 등의 제조
- 단계 3. 한약 등의 연구 및 임상
- 단계 4. 한방의 보급



<그림> 단계별 활동(단계 1 ~ 단계 4)

○ 프로젝트 실시 체계

- 나라현에서는, 2012년 12월 의료 정책부, 산업·고용 진흥부, 농림부 등으로 부처 횡단적인 '한방의 메카 추진 프로젝트 팀'을 시작함
- 본 프로젝트의 추진에 있어서는 고문으로 게이오 대학의 와타나베 켄지 교수를 나라현 한방 추진 고문으로 추대하여, 본 프로젝트를 총괄하는 지사 공관실 심의관을 설치하고 매달 고문과 심의관을 비롯한 관계 부처 담당자에 의한 프로젝트 팀 회의를 개최하고 사업 진행의 확인 및 향후 추진 정책에 대해 논의하고 있음

○ 프로젝트 중점 작물

- 나라현의 한방 메카 프로젝트에서 중점을 둔 작물은 일본의 대표적인 약초의 하나이고 샬러리와 같은 강한 향기를 갖고 미나리과의 다년성 식물인 야마토 당귀(Angelica acutiloba KITAGAWA)임
- 나라현에서는 현재의 고조시 오오후카 초우를 중심으로 예로부터 야마토 당귀가 활발하게 재배되고 있으며 파종에서 출하까지 약 2년 소요

- 일본에서 당귀의 생산 전체에서는 북해 당귀가 대부분을 차지하지만, 품질은 야마토 당귀가 더 좋은 것으로 알려짐
- 야마토 당귀의 뿌리는 의약품, 잎은 비의약품(식약)으로 구분되며 뿌리의 약효는 "혈액 순환 개선", "진통 작용" 등임. 당귀 작약, 사물탕 등에 사용됨

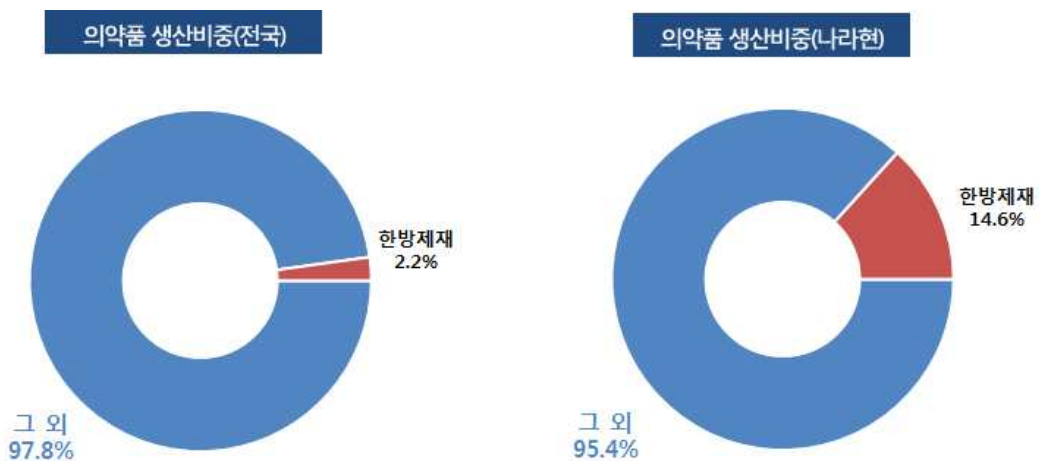


<그림> 야마토 당귀

나) 한약 및 약용 작물(생약) 현황

○ 의약품 시장(생산액 기준)

- 전국의 의약품 전체의 생산액은 2014년 기준 6조 5,898억엔이며 이 중 한방제재가 차지하는 비중은 1,476억엔으로 2.2% 규모임
- 나라현의 의약품 전체의 생산액은 400억엔 규모이며 이 중 한방제재가 차지하는 비중은 59억엔으로 14.6%에 달함



<그림> 의약품 생산액 비중(2014년)

자료 : 후생 노동서 “약사 공업 생산 동태 연보”

○ 한방약시장(생산액 기준)

- 최근 10년간, 한방약시장에서 한방제제의 생산금액은 증가 경향을 보인



<그림> 한방약 생산액 변화 추이

자료 : 후생 노동서 “약사 공업 생산 동태 연보”

○ 생약의 수요량

- 한방 제제 등의 원료인 생약 중 국산은 전체의 약 12%이며 81%가 중국산임. 국산 생약의 가격은 중국산보다 2~3배 높음
- 제약 업체는 의료 보험이 적용되는 의약품의 가격을 국가 기준으로 일정 수준 낮춰줄 것을 요구하는 실정임

<표> 일본 생약과 중국산 생약 도매가격 비교

[단위 : 엔/50g]

명칭	국산	중국산	가격차
황련	11,333	3,863	2.9배
시호	6,450	3,135	2.1배
산약	2,500	1,063	2.4배
작약	2,050	1,213	1.7배

자료 : 2011년 일본 한방 생약 제약 협회 조사

나. 해당품목의 중국 시장동향 분석

1) 중국의 건강보조식품 산업

가) 건강보조식품 시장 동향

○ 시장 동향 및 전망

- 중국의 건강보조식품 시장 규모는 2016년 기준 1,224억 위안이며 2021년에 1,680억 위안으로 성장할 전망이다
- 건강보조식품이 전체 건강 관련 식품에서 차지하는 비중은 55.9%로 가장 높고 2021년 57.4%까지 증가할 것으로 예측되고 있음

<표> 중국 건강보조 식품·의약품 시장 규모 및 전망

[단위 : 백만 위안,%]

구분		2016	2017	2018	2019	2020	2021
일반 의약품	금액	84,237	87,500	90,784	94,052	97,284	100,557
	비중	38.5	37.4	36.5	35.6	34.9	34.4
스포츠 영양제	금액	787	1,002	1,253	1,501	1,765	2,039
	비중	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6	0.7
건강보조 식품	금액	122,409	131,710	141,055	150,259	159,213	168,055
	비중	55.9	56.4	56.7	56.9	57.2	57.4
체중조절 식품	금액	11,398	13,489	15,787	18,118	20,254	22,070
	비중	5.5	5.8	6.3	6.9	7.3	7.5
합계		218,832	233,701	248,879	263,930	278,516	292,720

자료 : Euromonitor

○ 품목별 시장 전망

- 건강보조식품의 세부 품목별로 살펴보면 식이보충제가 가장 규모가 큰 시장이며, 또한 가장 빠르게 성장하는 품목으로 나타남
- 식이보충제 시장은 2016년 기준 약 823억 위안으로 가장 비중이 크고 2021년 1,170억 위안 규모로 커질 것으로 전망됨

<표> 중국 건강보조 식품 품목별 시장 규모 및 전망

[단위 : 백만 위안,%]

구분	실제치						전망치				
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
식이보충제	44,442	49,579	59,197	66,865	74,398	82,284	89,276	96,357	103,383	110,242	116,979
강장제	9,630	10,446	11,583	13,392	14,986	16,580	17,804	18,962	20,027	21,006	21,943
비타민	10,681	11,458	12,318	13,138	14,957	14,788	15,335	15,859	16,341	16,776	17,205
기타	5,419	6,077	6,813	7,344	8,012	8,758	9,295	9,878	10,508	11,190	11,928
합계	70,172	77,560	89,911	100,739	112,353	122,410	131,710	141,056	150,259	159,214	168,055

자료 : Euromonitor

나) 건강보조식품 수입 현황

○ 진액류 손질 현황

- 중국의 진액류 수입은 2016년 기준 4,883만 달러를 기록했으며 2010년의 2,241만 달러에 비해 2배 이상 증가함
- 중국 수입시장에서는 프랑스산 진액류가 1,071만 달러로 1위에 올랐으며 한국산은 946만 달러로 2위를 차지함

<표> 중국의 주요 국가별 진액류 수입 현황

[단위 : 천 달러,%]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	CAGR
프랑스	3,063	4,897	4,932	7,219	8,709	9,596	10,705	23.2
한국	2,191	3,262	3,250	4,413	7,978	11,039	9,462	27.6
미국	3,397	4,088	3,654	5,285	5,381	7,872	5,180	7.3
베트남	1,259	1,027	1,472	8,622	2,231	5,103	3,508	18.6
인도네시아	37	2	1	33	15	1,547	3,391	112.3
총계	22,413	24,076	39,250	58,454	48,063	48,729	48,826	13.9

자료 : 한국무역협회 중국무역통계

○ 강장제류 수입 현황

- 중국의 강장제류 수입은 2016년 기준 14억 8,719만 달러로 2010년에 비해 약 3배 이상 증가함
- 중국의 미국산 강장제류 수입은 3억3,952만 달러로 가장 비중이 높고 호주, 태국, 대만이 그 뒤를 따르고 있음
- 중국의 대한국 강장제류 수입은 2016년 기준 9,041만 달러를 기록했으며 최근 6년간 연평균 증가율은 30.6%로 빠르게 확대되고 있음

<표> 중국의 주요 국가별 강장제류 수입 현황

[단위 : 천 달러,%]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	CAGR
미국	114,163	142,692	174,830	261,121	243,199	310,246	339,517	19.9
호주	17,189	18,422	21,095	16,357	13,095	120,153	229,756	54.1
태국	6,919	14,342	25,969	69,832	83,306	85,216	110,742	58.7
대만	22,463	33,935	42,846	55,589	67,834	94,882	107,035	29.7
한국	18,208	21,961	19,028	32,262	39,340	49,761	90,406	30.6
합계	475,478	634,926	717,503	916,790	1,010,279	1,297,253	1,487,188	20.9

자료 : 한국무역협회 중국무역통계

2) 중국의 한방제품

가) 중국의 주요 한방 화장품

- 중국의 대표적인 한방 화장품 업체는 Wei East이며 다양한 한방 재료가 함유된 크림 등을 출시하고 있음

<표> 중국의 주요 한방 화장품

제품명 및 제조사	제품패키지	제품 개요	용량 및 가격
China Herbal Augencreme (허벌 크림) 제조사 : Wei East	 Wei East Advance Eyes Alive China Herbal Augencreme - 0.5 oz	중국의 멀리 떨어진 루산 (Lushan) 지역에서 가장 신선하고 수확된 녹차만을 사용하여, 고급 추출 기술을 적용함. 눈 주변의 얇고 취약한 피부에 즉각적이고, 장기적인 혜택을 제공하며 도포 후 몇 분 안에 가시적인 결과를 보여줌. 시간 경과에 따른 붓기, 다크 서클, 가는 선 및 뼈격거림의 모양을 감소시킴. 실크 같은 새틴 크림은 모이스처라이저 아래에서 잘 작동하는 아름다운 질감을 가지고 있으며, 광택 처리된 외관을 위해 컨실러와 결합될 수 있음. Wei East China의 한방 혼합으로 노화를 늦춤	1.6온스 기준 \$22.95

<p>YiGanErJing (천연한방크림)</p> <p>제조사 : Baomabao</p>	 <p>Natural Herbal Herbal Cream YiGanErJing for Psoriasis Eczema Acne Itch</p>	<p>우수한 중국의 한방 의약을 통해 제품을 만들어짐. 한방 크림은 sophora, 일반적인 cnidium 과일, kochia scoparia, 피질 dictamni, 피질 phellodendri, 허니룩 가시, 유니콘, 연꽃, 인도 buead, 철 홀리식물과 같은 자료가 들어감. 피부 크림의 새로운 세대의 자연 한방 본질에서 정제된 토양 추출물로 한약을 사용 엄선하여 농축 정제하여 만들어짐.</p>	<p>\$1.59</p>
<p>China Herbal Age Delay Ultimate Renewal (벨렛 소프트 크림)</p> <p>제조사 : Wei East</p>		<p>명나라 황제들의 아내들에게만 독점된 한방 레시피를 기반으로 하여 기술적으로 진보된 포몰라임. 희귀 티베트 홍화(Dibetan Safflower)와 고대 은행나무의 씨앗을 포함한 11가지의 선택된 약초는, 이 고급 모이스처라이저의 비타민이 풍부한 혜택을 극대화하기 위해 정확한 개발 단계에서 수확됨. 궁극의 안티 링클 크림! Wei East China만의 한방 혼합으로 노화를 늦춤.</p>	<p>3.2온스 \$36.74</p>
<p>China Herbal Hand and Body Perfection First Blossom)</p> <p>제조사 : Wei East</p>		<p>명나라에서 내려온 중국 한방 혼합물을 통한 가족 치료법 적용. 손과 몸을 15년 이상 젊은 상태로 유지하도록 돕고 있음. 부드러운 꽃향기, 빠른 흡수, 건조한 피부 및 민감한 피부도 진정시켜줌. 주요 성분 : 아쿠아 워터, 이소세틸 스테아레이트, 수소화 폴리데센, 부틸 렌 글리콜, 우레아, 스테아르 산, 글리세릴 스테아레이트, 트리에탄올 아민, 바셀린, 오조케 라이트, 디메 티콘, 소르비탄 스테아레이트, 폴리소베이트 60, 카보머, 파낙스 Notoginseng 뿌리 추출물, Curcuma Aromatica (야생 심황) 뿌리 추출물, 진저 뿌리 추출물, 감초 뿌리 추출물, 뿌리 추출물, 뿌리 추출물, EDTA 소듐, 메틸 파라벤, 프로필 파라벤, DMDM 히다톨인, 향수, 벤질 살리실레이트, 부틸 페닐메틸 프로피온산, 시트로넬롤, Hydroxycitronellal, Linalool, Polysorbate 20.</p>	<p>\$22.00</p>

나) 중국의 주요 한방 식품

○ 주요 제조업체의 한방 기능성 식품

- 중국의 한방 기능성 식품을 제조하는 대표적인 업체로는 nfinitus(无限极), Shandong Dong-E E-Jiao(东阿阿胶) 등이 있음

<표> nfinitus 사의 기업 개황

기업유형	건강보조식품 제조업체	홈페이지	www.infinitus.com.cn
전화번호	400-800-1188	이 메 일	saleservice@infinitus-int.com

- 식품종합그룹 리린지의 자회사 우셴지(Infinitus Company Ltd.)는 홍콩 자본을 바탕으로 1992년 설립됨 (본사 : 광저우)
- 중국 건강보조식품의 개발, 제조, 판매에 주력하고 있음
- 133종류의 건강보조식품을 개발했으며 중국 전역에 36개 지사와 28개 서비스 센터, 5,000개 판매대리점을 보유

[주요 제품 정보]

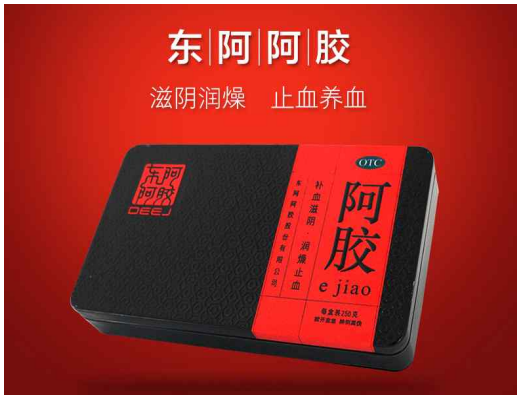
<p>(1) 상품명칭 : 진자오 플러스 (2) 유형 : 캡슐 (3) 포장 : 플라스틱 용기 (4) 용량 : 84g / 240캡슐 (5) 주요성분 : 칩, 헛개, 치자 등 (6) 가격 : 311위안</p>	<p>(1) 상품명칭 : 증강구복액 (2) 유형 : 액체형 (3) 포장 : 유리병 (4) 용량 : 10ml / 60병 (5) 주요성분 : 복령, 구기자, 표고 등 (6) 가격 : 335위안</p>

<표> Shandong Dong-E E-Jiaos 사의 기업 개황

기업유형	건강보조식품 제조업체	홈페이지	www.dongeejiao.com
전화번호	400-627-7788	이 메 일	-

- 1952년 산둥성에서 창업한 산둥 동아아지아오(东阿阿胶)는 한약, 보건품, 생활 약품 등을 제조하고 있으며, 현재 국가급 약품 2종, 국가 한약재 보호품목 8종을 생산중

[주요 제품 정보]



- (1) 상품명칭 : 산둥 동아아교
- (2) 유형 : 고체형
- (3) 포장 : 틴케이스
- (4) 용량 : 250g
- (5) 주요성분 : 당나귀아교
- (6) 가격 : 1,350위안


- (1) 상품명칭 : 푸팡어자오장
- (2) 유형 : 액체형
- (3) 포장 : 유리병
- (4) 용량 : 20ml / 12병
- (5) 주요성분 : 당나귀아교, 홍삼, 당삼 등
- (6) 가격 : 120위안

자료 : 한국무역협회(2017), “중국 건강보조식품-고령화 사회의 건강 동반자”, 월간IT, 2017년 6월호


○ 주요 한방 기능성 식품

- 그 외 중국의 주요 한방 기능성 식품으로는 에너지 음료, 버섯 및 허브 혼합물, 꽃차 등이 있음

<표> 주요 한방 기능성 식품 : 한방 에너지 음료

제품명 및 제조사	제품패키지	제품 개요	제품 설명
 <p>Miracles Organic Energy Drink, Green Tea and Ginseng, 11.16 Ounce, (Pack of 12), 유기 에너지 음료, 녹차 및 인삼, 11.16 온스 (12개 팩), 제조사 : Little Miracles</p>	<p>- 품미 : 녹차와 인삼</p> <p>창립자는 몇 년 전에 중국 여행을 하면서 작은 기적 뒤에 숨겨진 아이디어를 발견했음.</p> <p>- 그곳에서 그는 수확기에 농부들이 노력을 두 배로 늘릴 수 있었던 것으로 알려진 중국 인삼 뿌리와 전통 인삼 성분의 특성에 대해 알게 되었음.</p> <p>- Little Miracles의 유기 에너지 음료는 맛있는 차와 천연 과일 맛과 농축 된 인삼의 고대 생명력 증가 효과를 결합함.</p>	<p>- 인삼의 힘과 혼합된 자연에서 가장 활력을 주는 수피 과일과 순수한 녹차의 활력을 주는 퓨전, 상쾌하고 건강한 자연 리프트를 제공함.</p> <p>- 녹차, 석류, 아카이, 아가베 즙을 섞은 순수 인삼과 스리랑카의 평화로운 산에서 재배 된 유기농, 항산화 풍부한 녹차 잎으로 만들어짐</p> <p>- 모든 라이프 스타일에 적합한 일상적인 자연 에너지 음료 솔루션</p>	<p>- Little Miracles은 6년생 Panax Ginseng을 사용함.</p> <p>- Panax Ginseng은 여러 연령대의 전통 중국 의학의 초석이였으며, 많은 기능적 이점으로 유명함.</p> <p>- 6년생 Panax 인삼은 많은 Ginsenosides를 함유하고 있는 유일한 인삼 종류이기 때문에 신중하게 선택되었음.</p> <p>- 석류는 히말라야 산과 인도 북부에서 유래 한 것으로 수세기 동안 풍부한 영양 공급원으로 알려졌으며, 대부분의 문화에서 중요한 역할을 담당함.</p> <p>- 주스는 비타민 C와 B5의 좋은 공급원이기 때문에, 석류는 우리의 Little Miracles에 사용됨. 석류 주스는 칼륨과 폴리페놀 함량이 높기 때문에 더욱 유명함.</p>

<표> 그 외 주요 한방 기능성 식품

제품명 및 제조사	제품패키지	제품 개요	용량 및 가격
<p>Host Defense, Myco Botanicals (버섯, 허브 혼합물)</p> <p>제조사 : Fungi Perfectit</p>	 <p>Host Defense, Myco Botanicals Woman, Supports Hormonal Balance, 60 Veggie Caps + Shaker Bottle Assorted Colors 20 Oz al Augencreme 0.5 oz</p>	<p>Host Defense Myco Botanicals는 버섯과 허브를 혼합한 것임.</p> <p>Fungi Perfecti는 자연 면역 보조에 필수적인 성분의 전체 스펙트럼과 함께, 동결 건조된 공인 유기 버섯 균사체를 사용함.</p> <p>섯의 건강상 이점을 보완하기 위해, 신중하게 선정된 인증된 유기농 허브를 추가함으로써, 두 개의 장점을 모두 제공함.</p>	<p>\$54.85</p> <p>배송 중량 : 0.18 lbs</p> <p>포장 수량 : 60 Veggie Caps</p>
<p>Chinese Herbal Flower Tea (꽃차)</p> <p>제조사 : Yijiangnan</p>	 <p>Chinese Herbal Flower Tea (Assorted Chinese Herbal Tea, 120g1pc) 중국 한방 꽃 차 (모듬 한방 차, 120g1pc)</p>	<p>생산은 중국 항주, 유기농 식품은 소량의 설탕을 포함함.</p> <p>인체를 보충할 수 있는 음료 차는 다양한 비타민, 단백질, 아미노산, 미네랄 성분을 필요로 함.</p> <p>인동(honeysuckle), 용안(longan) 등 다양한 소재로 만들어짐.</p>	<p>\$13.00</p> <p>6.4온스</p>



○ 주요 한방 관련 건강식품

- 중국의 한방 관련 건강식품은 기능성 식품군 이외에 체중관리, 혈행 촉진, 여성 건강 등을 목적으로 구분되어 있음

<표> 중국의 한방 건강 식품 : 기능성 식품군

제품 이미지	명칭	보건식품 허가(위), 허가번호 (아래)	제조업체	소매가격	유효성분	효과/효능
	綠A天然 螺旋藻 精片	허가 . 衛食健字 (1997) 제316호	雲南綠A 生物工程 有限公司	196위안/ 소포장/2 5개	엽록소, 카로치노이, 남조류소 리노렌산, 나선조산, 코엔자이Q10	면역 조절, 종양 억제, 피로 회복제, 콜레스테롤 조절
	碧生源常 潤茶	허가, 衛食健字 (1997) 제602호	北京澳特 保健品開 發有限公 司	57위안/ 소포장/ 25개	녹차, 흑복령(청미래 덩굴의 근경), 사삼, 회산약(참마의 일종), 초결명 (에비스그사의 종자)	위장 기능 개선(편통 개선)

<표> 중국의 한방 건강 식품 : 체중관리 식품군

제품 이미지	명칭	보건식품 허가(위), 허가번호 (아래)	제조업체	소매 가격	유효성분	효과/효능
	碧生源 減肥茶	허가, 國食健字 G2004 0371	北京澳 特舒尔 保健品 開發有 限公司	68위안/ 소포장/2 5개	녹차, 금은화, 케츠메이시, 연잎 등 연꽃의 잎 등 (100g마다 녹차 폴리페놀 1.33g, 플라보노이드 0.42g을 함유)	감량
	森活健 康益生 菌综合 酵素粉	허가, 영양 보충제	信美達 集團	388위안 /소포장/ 100g *생산국 : 대만	식물발효원액 분말	디톡스 (변비 해소는 아님)

<표> 중국의 한방 건강 식품 : 기타 식품군

제품 이미지 및 분류	명칭	보건식품 허가(위), 허가번호 (아래)	제조업체	소매 가격	유효성분	효과/효능
	桃花姬阿 胶糕	미허가	山東東阿 阿胶保健 品有限 公司	169개 /180g	호두, 검정 깨, 황술, 고맥아 시럽	조혈, 아름다운 얼굴
	澳佳宝黄 金月見草 油胶囊	미허가	BLACK MORES LIMITE D	129위안/ 병/30정 *생산국 : 호주	달맞이꽃 기름	월경 전 증후군 완화, 가벼운 피부질환 완화
	雷允上破 壁 靈芝孢子 粉	미허가	雷允上藥 業有限 公司	368위안/ 소포장/ 80g	영지포자분말	-

다) 중국의 주요 한약재 원료

- 유기농 티 등에 사용되는 주요 한약재 원료로는 복사뻬 조각, 설국화 티 원료 등이 있음

<표> 중국의 주요 한약재 원료

제품명 및 제조사	제품패키지	제품 개요	용량 및 가격
Chinese Herbal Tea Huang Qi (유기농 허브티 재료) 제조사 : Chinese Tonic Herb 명칭 :		Astragalus membranaceus는 "Tonifying Qi"를 위한 최고의 약용 재료로 알려져 있음. Astragalus는 콩과 식물에 속하며, 2000년이 넘는 오랜 역사를 가지고 있음. 복사뻬와 인삼은 모두 기분을 좋게 하는 좋은 의약품이나 인삼은 필수 에너지를 강화하고 고갈된	8.8온스 \$18.09 유효 기간 : 생산일로부터 18개월

<p>복사 뿌리 (Astragalus Membranaceus)) 조각</p>	<p>Organic Supreme Chinese Herbal Tea Huang Qi Classical Select Milkvetch Root 250g</p>	<p>양을 회복시키는 것이 주된 기능임. 복사뿌리는 영양 결핍 시 적합하여 쇠약과 충격이 있을 경우나 연약한, 작고 약한 맥박 등을 위해 주로 사용됨.</p>	
<p>Xinjiang Tianshan snow chrysanthemum tea (설국화 티 원료) 제조사 : Wearne Giay Ltd.</p>	 <p>Snow chrysanthemum Chinese herbal medicine wholesale Xinjiang Tianshan snow chrysanthemum tea Kunlun Chrysanthemum</p>	<p>설국화 티 원료는 최고의 슬리밍 차로 알려져 있는 임페리얼 급의 재료임. 주문 후 도착하는데 보통 7-15 일정도 소요됨. 자연 상태에서 성장하는 원료임</p>	<p>- 500g</p>

라) 중국의 주요 한방 생활용품

- 중국의 주요 한방 생활용품은 모발과 관련된 제품, 식물성 보충제, 모자 등이 있음

<표> 중국의 주요 한방 생활용품

제품명	제품패키지	제품 개요	용량 및 가격
<p>髮再生止脱育髮液 (모발재생탈모발액), 육모토닉</p>		<p>순수 천연 한방 생약 추출물로 만든 헤어 토닉에서 머리 기반을 공고하게 하여 거들난 머리카락이 가늘고 약하게 되지 않도록 함</p>	<p>80ml 8000엔</p>
<p>特効生髮丸 2個セット (특효생발환 2개 세트)</p>		<p>홍콩의 주요 중국계 백화점에서 오랜 판매되는 순수 천연 식물성 한방 보충제. 저명한 한의사의 오랜 경험, 임상 실험, 또한 민간에 전해지는 처방을 기반으로 귀중한 약재를 엄선하여 농축 정제하여 만들어짐</p>	<p>30정 ×2 2500엔</p>

<p>貴花「首烏天麻 人參當歸洗髮露 」 (키가의 샴푸)</p>		<p>각종 한방 성분이 머리카락의 신진 대사를 촉진하고 머리카락에 영양분을 충분히 제공. 두발의 질이 개선됨</p>	<p>260ml 3500엔</p>
<p>貴花「首烏蘆薈人參護髮素」 (키가의 린스)</p>		<p>각종 한방 성분이 머리카락의 모근에 침투하여 머리카락 하나 하나를 보호막으로 덮어감. 머리카락을 부드럽고 유연하게 만들어 준다. 장기적으로 사용 받드는하여 머리카락은 검게 반짝 촉촉한 건강한 상태를 유지시킴.</p>	<p>250ml 3500엔</p>
<p>貴花의 黑髮乳 (키카, 흑발유)</p>		<p>한방 약초 및 각종 비타민을 배합한 헤어 크림으로 하얗던 머리를 서서히 자연적인 흑발로 복구함. 가려움증과 비듬을 멈추는 효과도 있으며 자연적인 흑발이 되살아나도록 유도하는 성분을 포함함.</p>	<p>120g 3000엔</p>
<p>Small Sun Hats (모자) 제조사 : PriKinder</p>		<p>면 100%, 남녀 공용, 두 개의 스냅 버튼을 이용해 다른 스타일의 모자로 바꿀 수 있음. 다채로운 한방 패턴의 면을 이용하여 가벼움. 낚시, 사냥, 하이킹, 캠핑 및 해변과 같은 야외 활동에 이상적임.</p>	<p>\$7.12 ~ \$6.60</p>

3) 대만의 한방제품

가)한방제품

○ Herbal Face Makeup Removers (한방 얼굴 메이크업 리무버)

- Natural Handmade Healthy Herbal Face Makeup Removers Brightening Soap by YUAN(Mung Bean & Job's Tear, 2 Bars) : 천연 수제, 건강한 한방 얼굴 메이크업 리무버 (녹두 및 옥의 눈물, 2개의 바로 구성)

- 매일 사용하는 메이크업을 제거제이며 딥 클렌징 효과로 모든 메이크업을 깨끗이 지우고 얼굴을 신선하고 밝게 유지시켜주는 기능을 하는 제품임

- 대만 양밍산 국립공원의 100% 천연 성분으로 사랑스런 수공예 비누이며 혈액 순환을 개선하고 태양 광선에 지속적으로 노출되어, 색소 침착을 방지하여 피부를 밝게 해주는 깨끗한 얼굴 클렌저를 제공함. 녹두 & 옻의 눈물 비누는 피부 색을 밝혀 주어, 피부를 밝고 건강하게 해줌.
- 가격은 개당 \$30.72이며 제조사는 YUAN임



<그림> 한방 얼굴 메이크업 리무버

○ Herbal Bath Soap (한방 목욕 비누)

- Natural Handmade Skin Detox and Exfoliator Herbal Bath Soap by YUAN (Purple Gromwell & Roselle, 2 Bars) : 천연 수제, 피부 해독제 및 엑스폴리에이터 허벌 목욕 비누
- 피부 전체에 손상을 주지 않고 피부를 윤기 있게 가꾸는 제품으로 피부의 모든 모공을 깊숙하게 씻어내는 것처럼 신선하고 깨끗하게 느껴지는 제품임. 10대 및 지성 피부를 가진 성인들에게 특히 효과적임.
- 독점적인 품질의 비누로서, 수재산 국립공원의 100% 천연 성분으로 만든 수공예 제품이며 화이트 헤드 및 블랙 헤드 및 바디의 여드름을 없애는 기능이 있음
- 자연 피부 박피제인 퍼플 그롬웰 (Purple Gromwell)과 로즈젤 (Roselle)은 피부가 건강해질 수 있도록 도움
- 가격은 개당 \$26.87이며 제조사는 YUAN임



<그림> 한방 목욕 비누

○ Anti Body Odor Wash(안티 바디 악취 워시)

- Men Active Lifestlye Anti Body Odor Wash - Natural Handmade Herbal Antibacterial Head to Toe Bath Soap by YUAN (Wild Mugwort, 2 Bars) : 남성의 활동적 Lifestlye, 안티 바디 악취 워시, 수제 한방 안티 박테리아 성분 - YUAN (야생 쑥, 2 바로 구성)
- 대만 양밍산 국립공원의 100% 천연 성분을 독점 생산하는 고급 비누로서 자연스러운 클렌징 효과의 SOAP 바가 남성에게 적합함. Wild Mugwort Soap은 자연 피부 방어를 강화하고 피부를 건강하게 해줌
- YUAN의 비누는 18단계의 천연 비누 만들기 과정을 거쳐 완성되며, 완성까지 60일이 소요됨. 순조롭게 계절성 약초로 만들어지기 때문에 상온에서 응축되어 약초의 비타민과 항생 작용이 대부분의 유안 비누마다 보존됨
- 가격은 개당 \$28.87이며 제조사는 YUAN임



<그림> 한방 목욕 비누

나) 한방 기능성 식품

○ Mama Nursing Tea (수유 지원용 티)

- Mama Nursing Tea - Chinese Herbal Beverage for Lactation Support : 엄마 간호 차 - 수유용 지원을 위한 중국 한방 음료
- 입증된 천연 한약 혼합물로 안전하고 효과적인 성분으로 첨가물이나 화학 물질이 없이 젖 분비를 지원함
- MamaTea Nursing Tea는 건강한 모유 생산을 지원하는 아시아 1 위 판매 제품으로 훌륭한 맛과 카페인 프리 제품임. 강한 생약의 맛없이, 단맛과 로간 과일과 대추 의 은화한 풍미를 제공함
- 주요성분으로는 물, 갈색 설탕, Longan, Vaccariae, Sinensis, 감초, Astragalus Hoantchy, 생강, Wolfberry 등이 있음
- 가격은 \$39.99로 배송 중량 3.7파운드 기준임



<그림> 수유 지원용 티

○ Green Tea Powder (녹차 분말)

- Organic Premium Matcha Green Tea Powder - Natural Farming - 4oz Pack - Made in Taiwan (Premium Grade) : 유기농 프리미엄 말차 녹차 분말 - 자연 농법 - 4온스 팩 - 대만제 (프리미엄급)
- 에너지 부스터로 기분, 집중력 향상에 도움을 주고 콜레스테롤 저하, 지방 블록 및 칼로리 증가의 효과가 있음. 항산화 영양소가 최대 효능을 발휘하여 양조된 녹차보다 약 137배가 높음
- 대만의 높은 산지에서 자라며, 생산되어 오염과 방사선으로부터 자유로움. 자연 농법으로 만든 유기농 말차이며 살충제를 사용하지 않은 녹차 잎 성분임
- 가격은 \$15.38이며 배송 중량 4온스 기준임. 제조사는 Shogun Matcha임



<그림> 녹차 분말

다) 한약재 원료

- 대만의 대표적 한약재 원료는 Agaricus Blazei Murill (Brazilian Mushroom) 브라질 버섯임. 시판되는 제품으로는 Agaricus Blazei Murill (Brazilian Mushroom) - 99.3% rDNA proven authentic - 90 capsules per bottle, 350mg per capsule :브라질 버섯 99.3% rDNA가 검증된 정통 제품으로 용량은 1병당 90캡슐, 1캡슐 당 350mg임
- Agaricus blazei Muril(ABM)은 일본과 브라질에서 가장 인기있는 건강식품 중 하나임. 생체 활성 다당류와 미네랄의 풍부한 함량은 많은 생리 기능을 향상시키고 회복시키는 능력을 지녔음

- ABM은 칼륨, 인, 마그네슘, 칼슘, 철분 및 B1, B2, 니코틴산 및 에르고스테롤을 포함한 비타민을 포함함. 연구에 따르면 식이 요법에서 부족한 미량 원소와 미네랄의 중요한 매개체가 되는 것으로 나타남
- ABM 추출물은 글루칸, 뉴클레오티드 및 지방산을 비롯한 생체 활성용 폴리사카라이드가 매우 풍부함. 버섯은 전적으로 건강에 필수적인 미량 원소와 미량 성분을 독점적으로 혼합하여 영양을 공급함. 주요 성분은 아가리쿠스 (blazei murill mycelia)임
- 가격은 \$55.00이며 배송 중량 5.6온즈 기준임. 제조사는 Tonicology, LLC.임



<그림> 브라질 버섯

라) 한약재 생활용품

○ Herbal Patch(한방 패치)

- 한방 패치로 3패치가 기본 구성임. 60년대 아시아에서 처음 소개되었으며 아시아 및 기타 지역에서 의약품으로 받아들여짐.
- 다양한 한방 에센스가 함유되어 있음. 농축 및 추출된 성분은 즉각적인 결과를 제공함. 피부 외부 사용 전용 제품임
- 타박상이나 염좌 치료에 좋으며 최대 8시간 효과가 지속됨
- 가격은 3패치 기준 \$10.78이며 제조사는 Sheng Chun임



<그림> 한방 패치

○ Herbal Meditation Incense(한방 명상 향)

- Herbal Meditation Incense - 8" Stick Incense(4 mm in diameter) - 100% Natural : 한방 명상 향 - 8스틱 향(직경 4mm) - 100% 천연 제품임
- 고대의 보은 보존 전문가들의 비밀 공식으로 만들어진 향으로 원료는 100% 천연 이며 화학 화합물 에센스, 에센셜 오일, 화학 첨가제 또는 연소 보조 물질이 첨가되지 않음을 보장함.
- 자연적인 온화한 향기로 마음을 달래고, 긴장과 스트레스로부터 벗어날 수 있음. 특히 깊은 명상에 적합함. 품질이 보장되어 향을 베스트셀러 제품으로 만든 것임
- 프리미엄 티벳 향으로, Tantric Dharma 연습을 위해 특별히 제작되어 선하고 깊은 명상을 위해 우수한 효과가 있음 : 지름 4.0mm, 대나무 막대기가 없는 35카운트, 섬세한 실크 덮인 상자로 구성되어 연소 시간은 막대기 당 약 100분 정도임
- 가격은 \$23.95이며 배송 중량 4.8온스 기준임. 제조사는 Bosen Incense임




<그림> 한방 명상 향

○ 마스크 제품

- 주요 한방 마스크 제품으로는 인삼 등을 이용한 주름 개선용 마스크가 출시되어 있음

<표> 대만의 주요 한방 마스크 제품

제품명 및 제조사	제품패키지	제품 개요	용량 및 가격
Anti-Wrinkle Mask(주름 개선용 마스크) 제조사 : Tsaio	 인삼 주름 개선 용 마스크 (10ct)	고대 동양 인삼, 은행잎 올리브 잎 및 글리코실 트레할로즈와 같은 다양한 귀중한 허브 추출물이 들어 있음. 피부에 균일 한 피부색을 유지시키는 풍부한 항산화 물질을 포함함.	9.6 ounces \$11.99

<p>Lace Sheet Mask (레이스 시트 마스크)</p> <p>제조사 : Hey! Pinkgo Girl</p>	 <p>Girl Lychee & Honey 모이스춰 라이징 리프팅 레이스 시트 마스크 5pcs 기준</p>	<p>모든 COMPLEXIONS에 이상적 : 모든 피부 타입, 특히 불균형, 탈수 또는 둔한 피부에 이상적임. 최고의 성분만 사용 : 미세한 주름을 줄이고 피부 조직의 수분을 회복시키며 얼룩과 주근깨를 줄이기 위해 전통적인 천연 미용 비법, 열매, 꿀, 로얄젤리 및 포리아 코코스 추출물 사용. 독점적으로 특허를 받은 레이스 시트 마스크 (TW M475868 U) : 통기성이 우수한 코튼 레이스 마스크는 피부 조직 깊숙이 유익한 성분을 효과적으로 전달함. 통합된 끈 스트랩은 안면 조직을 들어 올리면, 안면 윤곽 개선, 튼튼하게 하는 효과를 줌. 수분 공급, 컨디셔닝, 수선 회복 및 미세 라인 과 주름 감소로 파라벤 프리</p>	<p>11.2 ounces</p> <p>\$14.80</p>
---	--	---	-----------------------------------

다. 동남아

1) 베트남 건강식품 현황

○ 베트남 건강식품 시장의 주요 이슈

▪ 홍삼

- 베트남의 건강기능 식품시장은 연평균 증가율 25%에 이르고 있으며 특히 한국 홍삼 구매량이 급증하는 것으로 파악됨
- 한국 홍삼의 주 소비자층은 경제력 있는 중산층으로 주 구매처는 약국, 대리점, 홈쇼핑 등임. 홍삼의 판매형태는 액기스, 차, 사탕, 절편 등임

			
<p>제형 : 액기스 제품명 : Cao hong sâm Hansam 가격 : VND 1,490,000</p>	<p>제형 : 캡슐 제품명 : Koligin-D 가격 : VND 738,000</p>	<p>제형 : 음료 제품명 : Korea red ginseng gold 가격 : VND 590,000</p>	<p>제형 : 캔디류 제품명 : Keo hong sâm Hansam 가격 : VND 500,000</p>

<그림> 베트남 판매중인 한국 홍삼 제품들

자료 : 한국농수산물유통공사(2014), Global Food Info-베트남

▪ 음료

- 음료시장의 성장률은 2009년~2013년 기준 19.35%에 달함
- 건강상의 이유로 탄산음료에는 10%의 특별세가 부과되며 인기 건강음료는 차가운 녹차 음료임

▪ 버섯

- 버섯에 대한 인식은 식품보다는 약재에 가까우며 인기 있는 버섯은 만가닥 버섯임
- 한국 버섯에 대한 관심은 지속적으로 증가하는 추세이며 2013년 수입량이 470만달러에 달함. 한국산 인기 버섯은 팽이 버섯이 큰 비중을 차지함

○ 베트남에서의 한국 제품 위상

- 수입시장에서 한국의 비중은 10%를 하회하는 수준이며 가장 금액이 큰 품목은 미용·메이크업 관련 제품으로 7백만달러에 달함
- 특히 한국산 비중이 가장 높은 품목은 매니·페디큐어 관련 제품인 것으로 파악되었으며 전체 수입 품목의 46%를 차지함
- ※ 수입 비중과 전체 판매 비중과는 차이가 발생함 (기업들의 현지 생산 분에 따른 차이가 주요인)
- 한국산 브랜드 인지도는 급격히 상승중이며 점유율도 빠르게 상승 중이므로 향후 베트남에서의 한국 브랜드 위상은 상당히 높아질 것으로 예상됨

<표> 베트남의 한국 화장품 손질 현황

[단위 : 천달러]

상품명	총수입	대한수입	수입비중	
			수입순위	수입비중
향수 및 화장수	8,144	32	14	0.4%
립스틱 제품	4,038	851	2	21%
눈화장용품	2,776	903	1	33%
매니큐어·페디큐어	774	354	1	46%
파우더제품	7,477	1,482	2	20%
기타 미용·메이크업류	65,832	7,054	2	11%
샴푸	8,724	360	7	4%
퍼머넌트 제품	1,413	324	2	23%
헤어 래커	439	13	5	3%
헤어린스·크림 등	18,439	1,354	3	7%
면도용 제품류	457	0	-	-
인체탈취제 등	11,083	0	-	-
목욕용 제품	16,522	330	5	2%
기타 목욕용품	6,495	229	7	4%
합 계	152,613			9%

자료 : Vietnam Customs Yearbooks on Foreign Merchandise Trade

〈표〉 베트남의 한국 브랜드 긍정 평가 요인

주요 요인	세부 내용
한류 영향	- 한국 드라마 여배우들의 하얀 피부와 아름다운 외모에 매료 → 한국 화장품이 우수하기 때문이라는 인식 확산 - 한국 여배우들의 자연스러운 화장법도 크게 영향
가격 대비 우수한 품질	- 중저가 가격으로도 글로벌 브랜드에 뒤지지 않는 품질 유지 - 많은 한국 기업들의 수출 참여 → 더욱 다양해진 가격대, 선택의 폭이 크게 확대
현지 수요에 부합하는 제품 출시	- 현지 여성들이 선호하는 미백, 노화방지 등 기능성 화장품 → 젊은이들로부터 크게 호응
천연원료 사용제품 인기	- 국내에서도 좋은 반응을 보였던 한방화장품에 대한 선호 ※ 허준, 대장금 등 한의학 관련 인기드라마 영향도 크게 작용 - 사용 후 피부트러블에 대한 불만도 거의 없는 것으로 알려져 매우 긍정적 평가

나) 한방 기능성 제품

○ Melon Herbal Tea (멜론 허브 티)

- Panas Karantina Bitter Melon Herbal Tea. Paper Box of 14 Bags. Best Gift of Organic Health : Panas Karantina 비터 멜론 허브 티. 14봉지의 종이 상자로 구성됨. 유기농 건강에 가장 좋은 선물임
- 시판되는 다른 종류의 쓴맛 멜론 차처럼 씹쓸하지 않은 대신 상쾌하게 시원한 아로마 페퍼민트, 달콤한 스테이크의 맛, 그리고 쓴 멜론의 모든 장점을 가지고 있음. 모든 성분은 유기농으로 Global GAP Standard에 따라 재배됨
- Bitter Melon의 이점으로는 쓴 멜론 잎에 있는 charantin의 양은 3배 높고 설탕의 양은 과일보다 훨씬 적음. Saponin과 Sterol은 혈압과 콜레스테롤을 감소시키고 비타민 A, B, C, 철, 구리, 아연과 칼륨은 면역체계를 개선함. 칼슘, 인, 마그네슘, 베타카로틴은 뼈 구조를 개선하고 산화를 감소시킴.
- 쓴맛 멜론은 줄기와 잎을 가지고 있으며 박하 잎은 스테비아 잎으로 구성됨. 가격은 \$17.90이며 제조사는 GEN임



〈그림〉 멜론 허브티

○ Loss Tea With 100% Herbs (체중 감량 허브 티)

- Pan 5 boxes (75 pack - Use 75 days) Secure Wei 사용) 허브와 100%의 체중 감소 체중 감량 효능의 허브 차로써 100% 최고 품질의 베트남 허브 차로 유명함. 제조사는 Zini Hoang임



<그림> 체중 감량 차

○ Asian Boy Healthy Antioxidants Tea (산화방지제 티)

- Asian Boy Healthy Antioxidants Tea : 아시안 소년 건강산화방지제 차 - 25포 (Moringa) 기준으로 모두 자연 원료이며 카페인과 방부제가 없음
- 가격 은 \$11.75이며 배송 중량 4.8ounces 기준임. 제조사는 Suntak Trading임



<그림> 산화 방지 차

○ Crila for Prostate(허브 보충제)

- Crila for Prostate - 180 Vegetarian Capsules : 허브 보충제 - 180 채식주의자 캡슐
- Crilila for Prostate는 건강한 전립선을 지원하고 촉진하며 유지하는 항산화제를 함유한, 안전하고 자연적인 유기농 허브 보충제임

- 베트남 157명의 남성이 양성 전립선 비대증(CrH)에 대한 Crila의 효능을 평가하는 임상 연구에 참여하였으며 베트남 보건부(Ministry of Health)는 2005년 Crila의 사용을 승인함
- 강력한 톱 야자과 식물 대안, 건강한 비뇨기 기능 및 전립선 건강을 유지시킴. 주요 성분은 Crinum latifolium L. var. crilae 트랩 & 칸 추출물(Lycorin과 Crinamide로서 총 알칼로이드 0.4 ~ 0.6%)
- 가격은 \$199.99로 배송 중량 5.6온스 기준이며 제조사는 Crila Health임



<그림> 허브 보충제

○ Crila Prostate Support (전립선 보충제)

- 병당 40 캡슐로 구성되어있으며 베트남산 Crinum Latifolium(인도 문주란) Extract 100% 제품으로 2005년부터 베트남에서 가장 효과적인 약초는 전립샘 건강에 사용됨. 또한 여성의 자궁 및 난소 건강을 지원함. 폐경기를 단축시키는 데 도움이 되는 식물성 때문에 Royal Woman 's Herb라고도 불림
- 각 캡슐은 총 생체 활성 알칼로이드(약 0. % 총 알칼로이드) 약 1.25mg에 해당하 는 인도 문주란의 건조 추출물 250mg을 함유하고 있음. 야생 인도 문주란 잎은 전통 의학에서 100년 이상 사용되어 왔음. 잎은 전통적으로 강한 차로 양조되었지만, 약초는 매우 희귀하며 원하는 약용 성분이 부족한 다른 식물과 쉽게 오인될 수 있음
- 자연의 희소성으로 인해 베트남의 전통적 의사들은 베트남 왕실에서만 사용 가능하여 "The Kings Herb"로 알려짐. 세대를 거치면서 베트남에서 가장 잘 지켜진 의학 비밀 중 하나임
- 가격은 \$19.95로 배송 중량 1 ounces 기준이며 제조사는 CRILA임






<그림> 허브 보충제


다) 한방 관련 건강식품




- 베트남의 한방 관련 건강식품은 체중 억제, 신체 기능 개선, 여성 및 남성 건강 증진 등의 제품군으로 분류됨

<표> 베트남의 한방 건강식품 : 체중 억제 및 미용

제품 이미지	제품명 및 분류	제조업체	단가 (VND)	중량/ 포장 형식	유효성분	표시 효과/효능
	체중 감소 LIC	St. Paul Brands사 *생산국 : 미국	580,000	60알/병	스파랜서 인덱스 추출물, 망고스틴 껍질 추출물, 질경이 껍질 가루	체중을 효과적이고 안전하게 통제하고 감소
	체중 감소 PV	Phuc Vinh 생약 주식회사	120,000	60알/병	식물 플라보노이드, 찻잎, 들판 사과, 연필에서 추출한 카테킨, 키토산	단식 없이 효과적으로 체중 있음
	Sang hong Nhat Nhat 피부 미용	Nhat Nhat 유한 회사	205,000	80알/팩	자크치오우, 도라지, 굴 풀의 추출물, 로얄 젤리 추출물, 대두 이소플라본, 감초, 인동 덩굴, 치자, 개나리, 황벽 나무	내분비를 균형시키고 피부의 색소의 대사를 개선. 노화를 억제, 피부를 보양

<표> 베트남의 한방 건강 식품 : 신체 기능 개선

제품 이미지	제품명 및 기능	제조업체	단가 (VND)	중량/ 포장 형식	유효성분	표시 효과/효능
	나노 간장 해독제 간 기능	나노국제 주식회사	135,000	60알/병	Solanum-hainanense 추출물, 돌의 추출물,	간 경변, 간 종양을 예방하고 그 진행을 억제하고 면역력을 높임.
	Boga nic (필름 코드 정) 간 기능	Trap haco 주식회사	62,000	20알/5시트	돌의 추출물, 편축 추출물, 나팔꽃 추출물	윤간, 이담, 이뇨, 해독

	Hamoma x 혈류 촉진	하노이의과 대학 약학부 부속 제약유한회 사	180,000	30알/병	산마 뿌리 추출물, Cratoxylum pruniflorum추출 물, 돌의 추출물, 회화나무 진액	혈중 지방, 여분 의 체지방, 간 중 의 지방을 줄임. 혈관 강화를 돕고, 순환기 질환, 고 혈압 위험 감소
	Ich tam khang (익심강) 심장 기능	Hong Bang 제조·상사 주식 회사	215,000	3시트 x10알/팩	낮토 추출물, 단삼 추출물, L-카르니틴	심부전을 예방 하고 심부전 치 료를 지원하며 심장의 건강을 증진
	Cot Thoai Vuong (골퇴 왕) 관절 기능	IMC 국제의료· 약사 컨설팅유한 회사	165,000	3시트 x10알/팩	초록 홍합기름, 천년켄 추출물, 유황, 글리신, 글루콘산 칼슘	관절통을 감소, 관절을 튼튼하 게 하는 변형성 요추증의 치료 를 지원하고, 변형성 관절증 의 진행을 늦춤

<표> 베트남의 한방 건강 식품 : 여성 및 남성 건강 증진

제품 이미지	제품명	제조업체	단가 (VND)	중량/ 포장 형식	유효성분	표시 효과/효능
	Ich Mau Cao (익모고)	OPC 의약품 주식회사	25,000	100ml/ 병	익모초, 향부자, 쑥	여성 보혈, 조경
	Nu Vuong (여왕)	Sao Kim 의약품 주식회사	181,000	3시트 x10알/팩	인도 문주란 추출물, 황다랑어 추출물, 삼백초 추출물	여성의 면역력, 체력 증진. 항 염증력 증가. 여성기 내과의 염증의 치료 지원. 자궁 경부 암, 부인과 염증으로 인한 합병증 위험을 경감
	Khang Duoc(강 약)	Ich Nhan 의약품 회사	96,000	20알/병	톤컷 개미, 홍삼 추출물, 영지	체력을 증강, 테스토스테론이 라는 남성 호르몬의 분비를 자극하여 남성의 성 기능을 증강, 남성 갱년기를 늦춤

	Rocket	Sao Thai Duong 주식 회사	80,000	10백/팩	홍삼, 파극천, 육종용, 구기자, 두충, 숙지황, 당귀	남성용 정력 증강
---	--------	----------------------	--------	-------	--------------------------------	-----------

<표> 베트남의 한방 건강 식품 : 생약류

제품 이미지	제품명 및 분류	제조업체	단가 (VND)	중량/ 포장 형식	유효성분	표시 효과/효능
	Good night 생약	IMC 국제의료·약사 컨설팅 회사	68,000	10정 x3시트/팩	멜라토닌, 연밥 속의 엑기스, 데이고 추출물	시차, 정신 질환, 스트레스 등에 기인하는 불면증 등을 완화
	Dai Trang Tam Binh (Tam Binh 대장제) 생약	Tam Binh 의약품유한 회사	80,000	12정 x5시트/팩	백출, 목향 황련, 감초, 백봉령, 진피	급성 만성 대장염의 치료를 지원. 경련성 대장염, 소화관 장애, 장만, 소화 불량 치료를 지원
	영지차 버섯	Thanh Cong 의약품·상사 유한 회사	137,900	3gx100 백/팩	영지 버섯 추출물, 포도당	건강 증진, 체력 증강

라) 한약재 원료

○ Jasmine Herbal Plant (재스민 흰꽃)

- Jasmine Herbal Plant 35 Seeds (Gardenia jasminoides) White Flowers : 재스민 허벌 식물 35 종자 (Gardenia jasminoides)와 흰 꽃으로 구성됨. 치자나무(Gardenia jasminoides)는 루비과 (Rubiaceae)과의 상록꽃 식물
- 아시아에서 유래되었으며 베트남, 남부 중국, 대만, 일본, 미얀마 및 인도에서 가장 흔하게 자라고 발견되며 반짝이는 녹색 잎과 무겁고 향이 많은 하얀 여름 꽃으로, 온화한 온대 기후와 아열대 기후의 정원과 온대 지역의 실내 식물로 널리 사용됨
- 치자나무 껍질은 눈에 띄는 정맥이 있는 짙은 녹색의 상록 나뭇잎과 식물로 이루어져 있음. 흰 꽃은 봄과 여름에 피며 매우 향이 좋음.
- 가격은 \$16.95이며 제조사는 Aquaticseed Inc.임



<그림> 재스민 흰 꽃

○ Natural herbal tea (천연 허브 티)

- 2 send 150g] thin achene authentic Vietnam imported super 500g shipping pure natural herbal tea : 순수한 천연 허브 차로써 2개 150g 기준이며 베트남 수입 전문점 슈퍼에서는 500g 기준으로 판매하기도 함
- 프리미엄급 최고의 슬리밍 차이며 원산지는 중국임. 자연에서 자라는 원료임
- 가격은 \$30.52이며 제조사는 Wearne Giay Ltd.임



<그림> 천연 허브 티

마) 한약재 생활용품

- 베트남에서 가장 일반적으로 사용되는 한약재 생활용품으로는 통증 완화 패치가 있음. 제품명은 Pain Relieving Patch : 8Pcs Vietnam Red Tiger Balm Back Body Massager Relaxation Herbal Plaster Pain Relief Patch Medical Plaster Ointment Joints C075이며 8개 패치가 기본임
- 통증 패치 패키지 8PCS가 1백이며 타이거 플래스터로 구성됨. 제조사는 Generic임
- 크기는 10 X 7.5cm이며 고통의 간단한 ibntroduction 패치 완화 기능이 있음



<그림> 통증 완화 패치

2) 말레이시아

가) 한방 기능성 식품

○ Pomegranate(석류)

- Pomegranate, 500 mg, 120 Veggie Caps(3 PACK) : 석류, 500mg, 120 채식 캡 (3팩) 제품으로 석류 500mg (Punica granatum)에는 40% Ellagic Acid로 표준화된 석류 열매를 추출함. 표준화된 허브 추출물은 중요한 활성 성분의 특정 수치가 최대한의 효과를 발휘할 수 있도록 철저히 테스트됨.
- 수분이 함유되어 있으며 중요한 성분인 폴리페놀은 항산화 건강을 촉진하고 신체의 노화를 일으킬 수 있는 자유 라디칼을 억제하는 효능이 있음
- 가격은 \$59.85이며 배송 중량 0.35lbs 기준임. 포장 수량은 120 캡이며 크기는 14.7 x 6.4 x 5.1 cm, 제조사는 21st Century임



<그림> 통증 완화 패치

○ Natural Products Vegetable Glycerin (식물성 글리세린)

- Natural Products Vegetable Glycerin, 8-Ounce :프론티어 천연 제품 식물성 글리세린, 8온스 제품으로 천연 식물성 글리세린은 식물에서 추출한 것임. 원산지는 말레이시아 코셔임
- 고품질이며, 대량구매 및 보관 가능함. 허벌용품 및 DIY 화장품에 사용하기 위한 모든 천연 식물

성 글리세린이 포함되어 있음

- 가격은 \$14.43이며 배송 중량 11.2 온스 기준임. 제조사는 Frontier임



<그림> 식물성 글리세린

○ Gold Label Herbal Tea (한방 티)

- Gold Label Herbal Tea (Herbal Supplement) - 0.17oz (Pack of 5) : 골드 라벨 허벌 티 (허브 보충제) - 0.17oz (5팩) 제품이며 무게는 4.5g으로 상자 포장되어 있음

- 더블 챔버(Double Chamber)를 통해 허브 차의 신속하고 완벽한 보급이 이루어지며 히트 인감 라미네이트 필름, 위생 관리를 통한 신선도를 유지함. 할랄 인증 제품임.

- 배송 중량은 8ounces이며 제조사는 Ho Yan Hor임



<그림> 한방 티

○ Throat soother Cough Syrup (기침 시럽)

- Poon Goo Soe Natural Herbal Pei Pa Lo Throat soother Cough Syrup 5.75 FL Oz : Poon Goo Soe 천연 허벌 Pei Pa Lo 목구멍 완화, 기침 시럽 5.75 FL 오즈

- 중국 전통 방식을 따른 목구멍 통증 완화제로 말레이시아 생산 제품임. 구강 액체 허벌 보충제로 구분됨

- 중량은 5.75 fl. 온스 / 170 ml이며 배송 중량은 15.2ounces임. 제조사는 Prince Of Peace임



<그림> 기침 시럽

○ Phyto Natural Bust Curve Enhancer (유방 치료제)

- 유방 관리, 유방 증진, 유방 치료를 위한 제품으로 천연 허브 성분임
- 식물성 에스트로겐이 풍부한 홉(hops)에서 추출한 활성 성분, 즉 식물성 에스트로겐 8-PN을 함유한 허벌 바스트 강화 캡슐 제품임
- 가격은 \$250.00이며 제조사는 Be Plus임



<그림> 유방 치료제

○ NONI EXTRACT - Antifungal (노니 추출물)

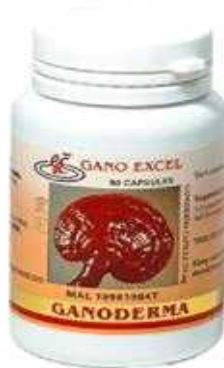
- Noni pills - NONI EXTRACT - Antifungal - 2 Bottles 120 Capsules : 노니 알약 - 노니 추출물 - 항진균제 - 2병 120캡슐 제품임
- NONI EXTRACT인 노니(쌍떡잎식물 용담목 꼭두서니과의 상록관목)는 "The Tree For Headaches"또는 "The Painkiller Tree"라는 별명을 가지고 있음. 연구에 따르면 노니는 자연 통증 완화 및 관절 및 동맥지지를 제공하는 데 사용될 수 있음
- 가격은 \$24.95이며 배송 중량 8온스 기준임. 제조사는 VIP VITAMINS임



<그림> 노니 추출물

○ Gano Excel Ganoderma (영지버섯)

- Gano Excel Ganoderma - 90 Capsules Per Bottle : Gano Excel 영지버섯 - 병 당 90캡슐 제품임. GANODERMA는 6종의 영지버섯으로 구성되어 “Herbal of Miraculous King”으로 불림
- 가격은 \$32.99이며 제조사는 Malaysia임



<그림> 영지버섯

○ Gold Tea (골드 티)

- Ho Yan Hor Gold Tea 5g X 10s, (Pack of 4 boxes X 10s) : Ho Yan Hor 골드차 5g X 10s (4상자 X 10팩) 제품으로 유산 차이며 허브 티임
- 여분의 허브가 풍부하여 부드러운 맛을 낸내며 엄선된 29가지 고급 허브의 절묘한 조화를 이룸. 주요 성분 중 하나는 푸에르 (Pu'er) 찻잎임.
- 목구멍, 인후통, 인플루엔자, 소화 불량을 완화하고 갈증을 완화시키는 데 도움을 줌
- 쓴 맛과 탄 맛이 없으며 자연 원료로 방부제 및 인공 색소 없음. 엄격한 GMP 표준으로 제조 됨
- 가격은 \$28.00이며 제조사는 Ho Yan Hor, Malaysia Origin임



<그림> 골드 티

○ Traditional Asian Herbal Remedy (류마티스 완화 티)

- Traditional Asian Herbal Remedy for Rheumatism and Muscle Ache (15 Teabags) : 류마티스와 근육통에 대한 전통적인 아시아 약초 처방 (15개 티백)
- 자연적인 약초 치료를 통해 전통적으로 류머티즘을 완화하는 데 사용된 제품으로 사용하기 쉬운 티백으로 포장됨
- 류마티스 및 근육 아픔 목적을 위한 천연 허브 성분은 강황 domestica에 Rhizoma (Kunyit), 강황 Rhizoma, Androgaphidis HERBA (Hempedu Bumi의), Orthosiphonis Folium (Misai Kucing), Alstonia 등임
- 코어 텍스 Pokok은 류머티즘, 근육통 및 강성 성분을 완화하는데 도움을 줌 : Zingiberis Rhizoma (Halia), Eugenia Polyantha Folium (Daun Salam / Salem), Retrofracti Fructus (Cabai Jawa), Caryophylli Flos (Bunga Cengkih)
- 가격은 \$15.00이며 배송 중량 5.6 온스 기준임. 제조사는 Rahsia Herbal임



<그림> 류마티스 완화 티

○ Soothing & Refreshing Herbal Supplement (허벌 보충제)

- Pei Pa Lo Soothing & Refreshing Herbal Supplement (Oral Liquid, 5.75 Fl.) : 페이 파로, 스무딩 & 리프레싱 허벌 보충제(구강액, 5.75 °F, 170ml) 제품으로 Poon Goor Soe Soothing & Refreshing Pei Pa Lo는 전통적인 목구멍 완화제임

- 이 제품은 1911년에 처음 만들어졌으며 100년 넘게 아시아에서 인기 있는 허벌 보충제임. Poon Goor Soe는 GMP (Good Manufacturing Practice) 및 ISO 22000 표준 인증을 받았으며 싱가포르, 홍콩 및 말레이시아의 Superbrands 수상자임.
- 주요 성분은 자당, 벤조산 나트륨, 멘톨, 포도당, 정제 꿀, 카라멜 등이며 가격은 \$ 13.99로서 배송 중량 1.3 pounds 기준임



<그림> 허벌 보충제

○ Capsules Herbal Supplement (캡슐 허벌 보충제)

- Ultra Tongkat Ali Long Jack 420 mg 2 Bottles x 120 Capsules Herbal Supplement : 울트라 통캣 알리 롱 잭 420 mg 2병 x 120 캡슐 허벌 보충제
- 수세기 동안 말레이시아 원주민이 사용한 성적 흥분을 향상시키는 허브이며 주요 성분은 Eurycoma longifolia Jack(뿌리)임. 그 외의 성분으로는 쌀 분말, 젤라틴 캡슐, 야채 마그네슘 스테아레이트, 실리카 등이 첨가됨
- 통캣 알리 롱 잭(Tongkat Ali Long Jack)은 수세기 동안 남성이 사용하는 이국적인 허브이며 라틴어 명칭은 "Eurycoma longifolia"로서 말레이시아와 동남아시아 전역의 정글에서 발견됨
- 가격은 \$17.99이며 배송 중량 6.6온스 기준임. 제조사는 Piping Rock Health Products임



<그림> 캡슐 허벌 보충제

○ Red Tongkat Ali (허벌 섹스 부스터)

- UNatural Herbal Sex Booster, 100% Pure Red Tongkat Ali [Stema Tuberosa] Root Slices (20g) : 자연 허벌 섹스 부스터, 100 % 순수 레드 Tongkat Ali [Stema Tuberosa] 뿌리 조각 (20g) 제품으로 100 % 퓨어 레드 Tongkat 알리 (Stema Tuberosa)로서 Yellow Tongkat Ali (Eurycoma Longifolia)보다 효과적이고 강력함
- 통캣 알리(Tongkat Ali)는 말레이시아, 미얀마, 태국, 인도네시아의 열대 우림을 원산지로 하며 12m의 높이에 도달함. 100% 순수 붉은 Tongkat 알리 (Stema Tuberosa) 뿌리 조각을 활용하여 만든 제품임.
- 식물 전체가 의약 목적을 가지고 있지만 대부분의 효능이 이 제품에서 사용하는 뿌리에 집중되어 있음. Black Tongkat Ali (Polyalthia Bullata)와 Red Tongkat Ali (Stema Tuberosa)는 매우 희귀하고 약용 가치가 더 높기 때문에, 가장 비싼 품종으로 여겨짐.
- 근육 질량, 에너지 및 체력을 향상시키고, 테스토스테론 수치를 증가시키고 혈액 순환을 향상하며, 발기 강화 및 남성의 정자 수를 증가시키는 효능이 있음. 남녀 모두를 위한 보양재로도 활용됨
- 첨가제 및 보존료, 인공 향료, 착색, 살충제 등이 없음. 가격은 \$25.00이며 배송 중량 5.8 ounces 기준임. 제조사는 Rahsia Herbal임



<그림> 허벌 섹스 부스터

○ EuryMagic (남성 정력제)

- EuryMagic Testosterone Booster from Jungles of Malaysia : 말레이시아 정글에서 온 EuryMagic 테스토스테론 부스터 제품으로 남성 정력 지원 포뮬러임
- 가격은 \$29.95이며 배송 중량 2.4온스 기준임. 제조사는 Westhaven Labs임



<그림> 남성 정력제

나) 한약재 원료

- 말레이시아의 주요 한약재 원료로는 파출리, 후추열매 등이 있음

<표> 주요 한약재 원료

제품명 및 제조사	제품이미지	제품 개요	용량 및 가격
<p>Patchouli (파출리)</p> <p>제조사 : New Age</p>	 <p>라틴어 : Pogostemon cablin</p>	<p>무겁고 강한 향기는 수백 년 동안 향수, 향로 및 오일에 사용되어 왔으며, 오늘날에도 여전히 인기가 있음. 동아시아 향의 중요한 성분임</p> <p>일본과 말레이시아를 포함한 수많은 아시아 국가의 초목 민속학에서 파출리는 뱀 독에 대한 해독제로 간주되며 중국 의학에서는 치근, 감기, 메스꺼움, 설사 및 복통 치료에도 사용됨</p> <p>남성용으로 판매되는 콜린의 절반 이상을 구성하는 요소가 파출리임</p>	<p>\$13.46</p> <p>배송 중량 : 1.3 ounces</p>
<p>Cubeb Berries (후추열매)</p> <p>제조사 : Starwest Botanicals</p>	 <p>Cubeb Berries Whole Organic 유기농 후추열매</p>	<p>식물 이름 : Piper cubeba (필징가, 萹澄茄)</p> <p>원산지 : 말레이시아</p> <p>USDA 공인 유기농 cGMP 준수 (현재의 우수 제조 관행)</p>	<p>\$35.00</p> <p>배송 중량 : 1파운드</p>

다) 한약재 생활용품

- 말레이시아의 주요 한약재 생활용품은 샴푸, 오일 등이 있음

○ 말레이시아의 주요 한약재 생활용품은 샴푸, 오일 등이 있음

<표> 주요 한약재 생활용품

제품명 및 제조사	제품이미지	제품 개요	용량 및 가격
<p>Tousle Me Softly Shampoo (샴푸)</p> <p>제조사 : Herbal Essences</p>	 <p>Tousle Me Softly Shampoo For Waves 10.1 FL OZ (Pack of 6) Tousle Me용 부드러운 샴푸 10.1 FL OZ (6팩)</p>	<p>이슬 맺힌 히비스커스라 향수로 샤워가 가능하여 상쾌한 열대 휴양지 분위기를 연출함.</p> <p>선택할 수 있는 매우 많은 독특한 품종이 있기 때문에, 하와이의 이국적인 히비스커스 꽃이 말레이시아에서도 인기임 .</p> <p>손덜 수 있는 머리카락을 부드럽게 가꿔주며 망고 스티븐 에센스 첨가됨</p>	<p>\$39.99</p> <p>배송 중량 : 5파운드</p>
<p>Herbal Medicated Oil (허벌 약용 오일)</p> <p>제조사 : Rahsia Herbal</p>	 <p>Minyak Merah- Malaysian Traditional Herbal Medicated Oil (60ml) 민약 메라 - 말레이시아 전통 허벌 약용 오일(60ml)</p>	<p>전통적으로 관절 통증, 근육통 및 염좌, 허리 통증 및 요통의 증상 완화에 사용됨.</p> <p>주요 성분 : 100ml의 약용 오일에는 Mefil Slisilat (A) 59.64g, Oleoresin Kapsikum 10.15g, Minyak Cengkih 8.45g, Minyak Pudina 6.34g, Kamphor 14.91g, Metanol 0.45g</p>	<p>\$15.00</p> <p>배송 중량 : 10.6온스</p>

1) 기타 국가 사례

가) 인도네시아의 한방관련 건강식품

- 인도네시아의 한방관련 건강식품은 대부분 영양제로 분류됨

<표> 인도네시아의 한방관련 건강 식품

제품 이미지	제품명	제조업체	가격	유효성분	표시 효과/효능
	KukuBima ENER-G 시리즈	PT Sido Muncul	1,000루피 (용량 4.5g)	고려인삼, 로얄젤리, 타우린	스테미너와 에너지 충전을 촉진
	KRATING DAEND 시리즈	T Asia Health Energy Beverages (라이센스 생산) *수입업자 : PT Radiant Sentral Nutrindo	5,000루피 (용량 타우린 150ml)	타우린	에너지 드링크
	Nature's Plus Garlic	Natural Organics Laboratories Inc.	396,000루피 (용량 180정)	마늘 기름, 바셀린 기름	건강 지원

자료 : JETRO(2014), 건강식품조사-인도네시아

나) 몽골의 한방관련 제품

○ 한방 기능성식품

- 몽골의 대표적 한방 기능성 식품은 Nature's Way Astragalus Root Capsules(자운영속 캡슐)이며 자운여옥 뿌리 캡슐이라고도 칭함. 470mg, 100정이 들어 있음.
- Astragalus(자운영속, 紫雲英屬)는 신체 기능에 정상화 효과가 있는 것으로 간주되며 중국 북부와 몽골에서 수확됨
- 초기 중국 저서는 Astragalus를 "The Superior Tonic"이라고 부름. Astragalus는 중국의 가장 중요한 한약으로 분류되며, 중국 요리에 일반적으로 사용됨



<그림> 자운 영속 캡슐

○ 한약재 원료

- 몽골의 주요 한약재 원료는 원산지를 중국으로 하는 경우가 대부분임

<표> 몽골의 주요 한약재 원료

제품명 및 제조사	제품이미지	제품 개요	용량 및 가격
<p>Organic Astragalus Seeds (자운영속 씨앗)</p> <p>제조사 : SVI</p>		<p>Organic Astragalus Seeds 20pcs Mongolia Huangqi Herbal Tea 유기농 Astragalus(자운영속, 紫雲英屬)의 씨앗 몽골 Huangqi 허브차</p> <p>단위 유형 : lot (20pieces/lot) 패키지 무게 : 0.010kg 패키지 크기 : 10cm x 10cm x 3cm (3.94in x 3.94in x 1.18in)</p> <p>허브 화분 등으로 야외에서 재배하기 쉬움</p>	<p>20pcs</p> <p>\$11.37</p>
<p>Chinese herbal medicine packaging Mao Mao (한약재 패키지)</p> <p>제조사 : Wearne Giay Ltd.</p>		<p>500g Chinese herbal medicine packaging Mao Mao Inner Mongolia wild 500g 한약 포장 마오 마오 내몽고 야생) 최고의 슬리밍 차</p> <p>자연산이며 프리미엄급이고 원산지는 중국임</p>	<p>500g</p> <p>\$53.00</p>

<p>Chinese herbal medicine (야생 작약)</p> <p>제조사 : Wearne Giay Ltd.</p>		<p>Chinese herbal medicine wholesale wild Paeonia Radix Paeoniae Radix Paeoniae Paeoniae Radix Paeoniae Alba Inner Mongolia red head Yao 중국 한약 도매, 야생 작약</p> <p>자연산이며 프리미엄급이고 원산지는 중국임</p>	<p>500g</p> <p>\$49.00</p>
--	---	--	----------------------------

2-4. 해당품목 수출 대상국별 경쟁력 분석

가. 해당품목 수출 대상국별(주요 5개국) 경쟁력 분석

1) 경쟁력 분석 개요

- 아세안 주요 5개국(인도네시아, 태국, 필리핀, 베트남, 말레이시아)의 화장품 시장은 경제 성장으로 인한 개인 소비 확대와 인구 증가 등이 지속적으로 이뤄지고 있음. 향후 국민의 소득 증가를 배경으로 시장은 확대 기조를 유지할 것으로 예측되며, 경쟁 환경은 심화될 것으로 예상됨
- 인도네시아, 필리핀, 베트남, 태국 등 4개국에서 중산층이, 말레이시아에선 부유층이 소비의 중심이 되며 유럽 기업, 일본 기업, 한국 기업은 모두 아세안 국가들에 경영 자원을 중점적으로 투자하고 있으며, 이에 따라 경쟁 환경은 심화되고 있음
- 아시아 10개국 시장 트렌드 이슈 키워드 비교

<p>< 태국 ></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 시장 트렌드 <ul style="list-style-type: none"> - 남성화장품 성장 - 한국산 제품 선호 - 화장품 성분 ▪ 제품 트렌드 <ul style="list-style-type: none"> - 코스메슈티컬 - 천연화장품 - 완벽한 피부 연출 메이크업 - 남성 트러블 케어 화장품 	<p>< 일본 ></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 시장 트렌드 <ul style="list-style-type: none"> - 화장품 소비세 면세 - 유기농 화장품 - 시니어 브랜드 ▪ 제품 트렌드 <ul style="list-style-type: none"> - 각질 케어 - 유기농 성분 화장품 - 이가리 메이크업
<p>< 베트남 ></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 시장 트렌드 <ul style="list-style-type: none"> - 부익부 빈익빈 현상 - 태국산 화장품 - 천연 원료와 미백 기능 - 한-베트남 FTA ▪ 제품 트렌드 <ul style="list-style-type: none"> - 저가 화장품 - 유아용 화장품 - 여행용 스킨케어 및 메이크업 제품 - 전신관리 올인원 제품 	<p>< 중국 ></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 시장 트렌드 <ul style="list-style-type: none"> - 스킨케어 시장 세분화 - 유기농 화장품 시장 성장 - 한국산 화장품 성장 - 화장품 세울 인하 ▪ 제품 트렌드 <ul style="list-style-type: none"> - 페이스 오일 - 누드 메이크업 - 웨딩 메이크업 - 마유 크림/ 한방 화장품

<p>< 필리핀 ></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 시장 트렌드 <ul style="list-style-type: none"> - 유튜브 채널 트렌드 선도 - 할리우드 메이크업 트렌드 - 한국산 화장품 경쟁력 상승 ▪ 제품 트렌드 <ul style="list-style-type: none"> - 마스크라 제품 - 올인원 제품 - 워터 베이스 제품 및 데오드란트 - 자연 친화적 패키징 	<p>< 인도 ></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 시장 트렌드 <ul style="list-style-type: none"> - 허벌 화장품 인기 - 남성용 화장품 소비 증가 - 한구산 화장품 관심 증가 ▪ 제품 트렌드 <ul style="list-style-type: none"> - 웨딩 메이크업 제품 - 할랄 화장품 - 파우더형 데오드란트 - 카잘 메이크업
<p>< 말레이시아 ></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 시장 트렌드 <ul style="list-style-type: none"> - 바디라인 노출 트렌드 - 색조 화장품 성장 - 한국산 제품 인기 - 코스메슈티컬 브랜드 인기 - POP 광고 및 온라인 마케팅 ▪ 제품 트렌드 <ul style="list-style-type: none"> - 마르살라 컬러 제품 - 올인원 제품, 애즈터케어 제품 - 키투어링 제품, 바디 슬리핑 제품 - 스파 산업 	<p>< 대만 ></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 시장 트렌드 <ul style="list-style-type: none"> - 코스메슈티컬 화장품 인기 - 화장품 전문점 유통망 - 일본산 제품 선호도 높음 ▪ 제품 트렌드 <ul style="list-style-type: none"> - 콜라겐 제품 - 효모 스킨케어 제품 - 안티에이징 화장품 - 겔 화장품 - 산모 전용 화장품
<p>< 싱가포르 ></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 시장 트렌드 <ul style="list-style-type: none"> - 현지 시장 핫이슈, 천연화장품 - 글로벌 브랜드 성장 - 모바일 판매 비약적 성장 - 뷰티 전문 어플 성장 ▪ 제품 트렌드 <ul style="list-style-type: none"> - 누드 및 톤 다운 네일 컬러 - 유기농 성분 화장품 - 모발, 눈가, 전신 썬케어 제품 	<p>< 인도네시아 ></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 시장 트렌드 <ul style="list-style-type: none"> - 색조화장품 인기 - 온라인상 구매 활발 - 한류의 긍정적 영향 ▪ 제품 트렌드 <ul style="list-style-type: none"> - 모공 관리 화장품 등장 - 인삼 성분 화장품 인기 - 피부 톤 개선 화장품 대두
<p>자료 : 2015 ASIA 10개국 화장품 시장 진출 전략 (대한화장품산업연구원)</p>	

2) 경쟁력 분석에 따른 시장 전망과 향후 과제

○ 해당품목에 대한 주요 5개국의 한약재 기능성제품 관련 시장에서 향후 과제는 다음 7가지로 요약됨

가) 시장 개척의 키워드는 ‘브랜딩’

- 국내 기업체가 아세안 시장에 진출하고 부딪치는 주요 문제점은 “국내에서 팔리고 있어도, 아세안에서는 무명”, “압도적인 상품 가격 차이”, “제품의 오버 스펙”, “소매점 입점 조건의 어려움”, “국내와는 다른 유통망(전통적 소매 점포 비율이 높음)에 대한 대처의 어려움” 등으로 거론됨
- 장기적인 관점에서 아세안 시장에 상품이나 기업을 정착시키려면, 아세안 시장의 특징을 알고, 아세안 소비자의 브랜드 로열티를 확보하는 것이 필수적이며, 특히 중요한 것은 “브랜딩”임

나) 화장품인 경우 소구점은 “미백”, “안전·안심”, “품질”, “TOKYO발”

○ 브랜딩의 대 전제가 되는 소구점은 국내 화장품업체의 강점인 미백 기술이며 제품이 안전하고 고품질인 것을 소구하고, 상표 설정을 추구하는 것이 중요함

○ 같은 아시아 지역에서 트렌드 발신 거점인 “TOKYO발”이라는 것도 주요 소구점이 될 수 있음

다) 적극적인 계몽 활동 및 프로모션

○ 아세안 각국의 주요 도시에는 세계의 다양한 브랜드가 속속 뛰어들고 있어 경쟁이 치열해지고 있으며 임대료 및 광고비용은 저렴하지 않음

○ 비용 대비 효과를 생각하면서 효율 좋은 광고 선전·PR활동·관측 활동을 하는 자사 브랜드 인지도를 높여 잠재 수요를 현실화시켜야 함

라) 유통 파트너의 활용

○ 아세안은 지역이나 국가에 의해서 비즈니스 습관, 소비 기호, 유통 구조도 전혀 다르므로 지방에 거점을 두고 핵심 인재와 교류를 통해 인맥을 형성하고, 그 지방 도시의 시장을 공략하는 방법을 고려할 수 있음

○ 시간적이나 자금면에서 한정되어 있는 경우, 효과적으로 활용할 수 있는 것이 현지 유통 파트너이며 이를 적극 활용할 필요가 있음

마) 소득 계층별로 맞춘 제품 판매

○ 고급 및 프리미엄급 제품은 대도시에서 사는 부유층 소비자에게 매력적인 상품이지만, 중산층에게는 통용되지 않을 가능성이 높음

○ 수출을 준비하는 기업들의 제품군은 오버 스펙이 아니라 시장에 맞는 가격대의 상품을 개발할 필요가 있으며, 소득 계층별로 맞춘 제품 판매를 실시할 필요가 있음

바) 저소득층에 대한 접근

○ 아세안 5개국은 다수의 저소득층 비중이 큰 시장이며 경제 성장이 이어지는 아시아의 저소득층은 예비 중산층, 즉 중산층을 겨냥한 중거리 시장의 전초전이라고 생각하고, 저소득층에 대해서도 접근하고, 브랜드를 강화할 필요가 있음

사) 할랄 대처

○ 할랄은 이슬람교도의 계율을 따른 식품으로 최근 이슬람교도가 전체 인구의 90% 가까이를 차지하는 인도네시아, 인구의 60%를 차지하는 말레이시아에서도 이슬람 계율에 입각한 성분이 사용되는지 여부를 신경 쓰는 경향이 높아지고 있음

○ 화장품 업체에게는 할랄 인증을 오히려 차별화 요인, 상품 가치로 이용 가능성이 있어, 앞으로 식품만이 아닌 화장품에서도 할랄 인증 취득이 중요한 선택 사항이 될 것으로 전망됨. 할랄 인증을 취득하는 식품 및 화장품 관련 제품들의 판매 비중은 지속적으로 증가 추세임

3. 해당품목 기존시장 및 신규시장 확대방안

코드번호	D-04
------	------

3-1. 해당 품목 시장조사를 통한 신규시장 확대방안 도출

가. 화장품 분야

1) 해당품목 기존 시장

- 프리미엄 화장품 투자 유도를 통해 수출·고용증가세 지속 확대 필요

2) 해당품목 신규 시장

- 프리미엄화장품 산업육성을 위한 제도 개선

- (고기능성 화장품) 기능성화장품 범위 확대, 기능성화장품 개발촉진을 위해 기능성 인정신청을 대학·연구소까지 확대(기존 제조판매업 → 기존 + 제조업, 대학, 연구소)
- (천연화장품) 천연화장품 기준 및 인증체계 마련, 산학연 협의체를 통한 新기술 매칭(원료·화장품 기업, 대학·연구소 등 참여)으로 천연원료 제품화 지원, 기능성 신규 소재 수출 지원을 위한 국제 화장품원료집(ICID) 등재
- (맞춤형화장품) 피부 빅데이터 플랫폼으로 처방·진단 지원, 시범사업(원료 혼합범위, 피부Data 사용 현황, 안전성 확인 및 제도화 필요성 검토) 통한 유망기술·기업 등 우수사례 발굴·전파, 체험관(오송 화장품·뷰티 엑스포 등 지역 박람회와 연계하여 소비자 홍보) 운영 등

- 맞춤형 수출지원 강화

- 중국 수출지원을 위해 수출 정보 및 애로 상담 창구(할랄 인증, 유럽판매증명 면제, CGMP 우수 제조소 실사면제 등) 개설, 위생허가 교육과정 신설, 위생허가 백문백답 사례집 배포 및 우수 대형 업체 정보공유, 수출 컨설팅 등
- 규제정보 제공 및 국제협의체(ICCR) 가입, 수출국과의 규제협력 강화, 박람회·해외포럼(할랄 식품·화장품 엑스포, 원아시아 뷰티포럼(지속) 중동지역 확대 등) 등 통한 수출다각화 지원

나. 화장품 분야 아시아 국가 진출 전략

1) 태국

<p><시장현황></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 헤어케어 및 바디케어 부분 선두 ▪ 전년대비 약 3% 성장 ▪ 향수 부문의 성장 기대 ▪ 천연화장품 및 한국산 화장품 인기 	<p><수입동향></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 스킨케어, 메이크업 제품 주로 수입 ▪ 미국, 프랑스, 일본, 중국이 주요 수입국
<p><경쟁환경></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 최대 기업은 Unilever사 ▪ 동사의 Sunsilk가 두 번째로 높은 점유율 차지 	<p><유통채널></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 최대 유통 채널은 화장품 전문 소매점 ▪ 다음으로는 슈퍼마켓, 화장품 독립소매점, 편의점 순으로 나타남

↓↓↓

<ul style="list-style-type: none"> ▪ 건강한 아름다움을 만들어주는 제품에 집중 - 건강한 피부를 가꾸는 방법에 대한 소비자들의 관심이 꾸준히 나타나고 있으며, 주로 천연화장품 및 프리미엄 기능성 화장품이 주목받고 있는 추세 - 제품의 성분에 주목하는 소비자들이 증가하고 있으므로 이러한 소비자들의 요구를 만족시키는 데 집중할 필요가 있음 ▪ 한국산 제품을 통한 마케팅 필요
--

- 한국산 제품에 대한 관심 증대에 따라 소비자들의 관심도를 효율적으로 활용할 수 있는 방안 필요
- 현지 시장을 정확히 파악하여 알맞은 제품을 공급하는데 주목
 - 남성용 화장품 시장 공략
- 프리미엄 남성용 화장품 브랜드를 개발 필요

2) 일본

<p><시장현황></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 화장품 시장규모 245억 7,139만 달러 ▪ 스킨케어 부문이 전체의 약 33% ▪ 시니어 고객층 전용 화장품 및 유기농 화장품 인기 지속 상승 	<p><수입동향></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 프랑스, 미국, 중국, 캐나다, 한국이 주요 수입국 ▪ 주요 수입품은 기초화장품 및 두발용 제품
<p><경쟁환경></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Shisedo사의 Shisedo가 4.4%의 점유율 1위 ▪ 상위 20개 브랜드 중 일본 현지 브랜드가 상당수 차지 	<p><통채널></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 유통 채널은 화장품 전문소매점 중심 ▪ 슈퍼마켓, 백화점, 화장품독립소매점 순으로 됨



- 화장품 소비세 면세로 인한 매출 증가
 - 면세로 인하여 화장품 수요 증가 추세에 맞추어 일본 소비자 맞춤형 제품 출시 필요
- 변화하는 일본 화장품 소비자 동향에 적절히 대응
 - 시니어 고객층에 최적화된 제품 개발 전략 필요
- 일본과 한국의 화장품 유통망 차이점 숙지
 - 일본 소비자들에게 친숙한 멀티숍 형식의 매장 진입전략 필요
 - 단순 화장품만을 취급하는 매장 형식은 지양

3) 베트남

<p><시장현황></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 화장품 시장 규모 5억 7,636달러 ▪ 헤어케어 부문이 전체의 약 26% 차지 ▪ 스킨케어 부문 높은 성장률 나타남 ▪ 천연 원료 및 미백 기능 화장품 유망세 	<p><수입동향></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 태국, 한국, 중국, 프랑스 등에서 주로 수입 ▪ 메이크업 제품류 및 네일 제품류 부문에서 한국산 제품의 수입 점유율이 가장 큼
<p><경쟁환경></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unilever사의 Lifebuoy가 7.65%의 점유율로 1위 브랜드로 나타남 ▪ 베트남 현지 브랜드는 상위 20개 브랜드 순위 에 나타나지 않음 	<p><유통채널></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 최대 유통 채널은 화장품 전문 소매점 ▪ 아직 전문 화장품 판매 유통 채널이 다양하게 형성되지 않음



- 블루오션으로 지목된 유아용 화장품 시장에 주목
 - 천연화장품 및 안전한 성분으로 이루어진 화장품에 대한 수요 증가
 - 유아용 화장품인 경우 신뢰 가능 여부와 품질이 구매 여부를 결정하는 주된 요인임
- 한국산 제품의 강점을 이용한 베트남 시장 공략
 - 한국산 화장품의 강점인 뛰어난 품질과 신뢰성으로 베트남 소비자들의 관심을 끌수 있는 “안전”을 강조한 홍보 방안 및 마케팅 전략이 필요함
- 한-베트남 FTA 체결 및 태국산 화장품과의 경쟁 심화
 - 한국과 베트남과의 FTA 협정이 타결되어 향후 화장품 관세가 대폭 인하됨 (태국산과 경쟁 심화)

4) 중국

<p><시장현황></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 아시아 10개국 중 가장 큰 시장 규모 ▪ 스킨케어 부문이 대부분 차지 ▪ 향수 및 선크어 제품 성장 예상 ▪ 유기농 화장품 및 올인원 제품 인기 	<p><수입동향></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 프랑스, 일본, 한국, 태국, 미국 등 ▪ 메이크업 부문은 프랑스가 주요 수입국 ▪ 헤어케어 부문은 일본과 태국이 주요 수입국
<p>※ 사드 관련 문제로 수출 제한적임</p>	
<p><경쟁환경></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Procter & Gamble사의 Olay가 6.86%로 점유율 1위를 차지함 ▪ 글로벌 기업 브랜드가 높은 점유율을 보이고 있음 	<p><유통채널></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 최대 유통 채널은 슈퍼마켓 ▪ 이어 화장품 전문소매점, 화장품 독립 소매점, 백화점 순으로 나타남



<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마스크팩 제품 시장의 성장세 한동안 지속될 것임 - 마스크팩 제품에 대한 수요는 지속적으로 나타나고 있음 - 기능성 마스크팩 제품의 인기가 높으므로, 제품의 품질 및 기능성에 관한 전략 필요 ▪ 한국 화장품 성장 지속 (사드 배치 이전) - 유기농 화장품 인기 높음 (천연 원료를 사용하는 유기농 화장품 개발 전략 필요) ▪ 올인원 및 유기농 화장품의 높은 인기

5) 말레이시아

<p><시장현황></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 화장품시장 규모 15억 4,032달러 규모 ▪ 스킨케어 부문이 전체시장의 28%차지 ▪ 코스메슈티컬 브랜드의 인가 상승 ▪ 	<p><수입동향></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 프랑스, 미국, 태국, 중국, 인도네시아 등 ▪ 기타 조제향료, 화장품용품류 부문에서 한국산 제품이 수입 1위임
<p><경쟁환경></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ L'Oreal S.A사의 L'Oreal이 6.24%로 점유율 1 위 브랜드로 나타남 ▪ 말레이시아 현지 브랜드Tohtonku Sdn Bhd사의 브랜드 Secret는 20위권에 들어있음 	<p><유통채널></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ POP 광고와 다양한 마케팅을 통한 온라인 채널 확장 추세 ▪ 최대 유통채널은 슈퍼마켓



<ul style="list-style-type: none"> ▪ 바디슬리핑 제품 및 색조화장품 인기 상승 - 전통의상 트렌드가 변화됨에 따라 다기능 바디슬리핑 제품들이 다양하게 출시됨 ▪ 한국산 제품 가운데 코스메슈티컬 브랜드 대두 - 한국산 제품들 중 코스메슈티컬 브랜드가 주목받고 있는 추세로, 이는 현지 소비자들의 화장품 안전성에 대한 높은 관심도에 기인함 - 청정원료를 함유한 한국산 제품 출시 및 현지 소비자들을 대상으로 한 효과적인 마케팅 방식이 요구 ▪ 화장품 마케팅 전략의 변화 주목 - 다양한 형태의 POP 광고와 이를 통한 홍보 방식에 주목할 필요가 있음 - 최근 신선한 형태의 디스플레이 마케팅이 인기를 얻고 있으므로 면밀한 관찰이 요구됨

6) 싱가포르

<p><시장현황></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 화장품 시장 규모는 9억 5,551달러 ▪ 스킨케어 부문이 전체시장의 약 29% ▪ 천연화장품 및 프리미엄 브랜드 유기농 인기 	<p><수입동향></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 프랑스, 미국 등이 주요 수입국 ▪ 향수, 메이크업 및 네일 케어 제품류의 경우 프랑스산 수입이 많음 ▪ 한국산의 점유율은 미미한 수준
<p><경쟁환경></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Procter & Gamble사의 oil of Olaz/Olay가 가장 높은 점유율 차지함 ▪ 수입 브랜드 간 경쟁이 치열 	<p><유통채널></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 온라인 판매채널이 확장 추세 ▪ 모바일 판매량 비약적 성장 ▪ 최대 유통 채널은 화장품 전문 소매점

↓↓↓

<ul style="list-style-type: none"> ▪ 친환경 화장품에의 선호도 증가 <ul style="list-style-type: none"> - 천연 성분으로 제조된 천연 화장품 및 친환경적 제조과정을 통해 만들어진 제품과 이를 강조하는 홍보 전략이 현지 소비자들에게 긍정적인 반응을 이끌어내도 있어, 이에 대한 전략 필요 ▪ 온라인 판매채널 성장 및 모바일 판매량 성장 ▪ 한국산 화장품 브랜드 성장 <ul style="list-style-type: none"> - 한국산 화장품은 창의성과 독특함으로 인해 싱가포르 청년층에게 긍정적인 반응을 얻고 있음

7) 인도네시아

<p><시장현황></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 화장품 시장 규모는 약 22억 달러 ▪ 헤어 케어 부문 성장 기대 ▪ 색조화장품 및 인삼 성분 함유 화장품 인기 	<p><수입동향></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 태국, 중국 등이 주요 수입국 ▪ 샴푸, 얼굴 혹은 피부용 크림 및 로션, 기타 메이크업 제품류 수입이 가장 많음 ▪ 한국산의 점유율은 미미한 수준
<p><경쟁환경></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Procter & Gamble사의 Gillett 가 점유율 1위 브랜드로 나타남 ▪ 상위 20위 브랜드 중 인도네시아 현지 브랜드는 3개로 나타남 	<p><유통채널></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 온라인 시장 성장세 ▪ 최대 유통 채널은 화장품 독립 소매점

↓↓↓

<ul style="list-style-type: none"> ▪ 헤어케어 및 색조화장품 성장 예상 <ul style="list-style-type: none"> - 색조 화장품 중 마스크라와 립스틱 제품이 인기가 높으며, 덥고 습한 인도네시아 기후에 오래 지속되는 롱 래스팅(long-lasting) 제품이 선호됨 ▪ 한국산 화장품 인기 상승 추세 <ul style="list-style-type: none"> - 한류 열풍에 긍정적인 효과를 얻을 기회를 갖음 - 인도네시아 현지 수입상 및 유통상은 인도네시아 식약청의 인증을 받은 제품을 선호하므로 제품 관리에 면밀한 주요 요구됨

8) 대만

<p><시장현황></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 화장품 시장 규모는 약 37억 3,122달러 ▪ 스킨케어 부문이 전체의 43% 차지 ▪ 향수 부문 성장 기대, 코스메슈티컬 인기 	<p><수입동향></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 일본, 중국, 미국 등이 주요 수입국 ○ 기타 미용 및 화장품 제품류 부문 수입액이 가장 높음 ○ 일본산 제품의 수입이 가장 활발
---	--

<경쟁환경>

- Procter & Gamble사의 Olay 가 점유율 1위 브랜드로 나타남
- 글로벌 기업의 브랜드 점유율 높음

<유통채널>

- 최대 유통 채널은 화장품 전문 소매점
- 이어 백화점, 슈퍼마켓, 화장품 전문 소매점 순서로 나타남



- 코스메슈티컬 및 수입산 화장품 인기
 - 스킨케어 중에서도 코스메슈티컬 제품이 인기가 높으며, 그중에서도 한국산 화장품의 약진이 두드러짐
 - 중장년층을 대상으로 한 고기능성 화장품에 대한 소비 증가가 예상됨
- SNS 및 온라인 유통채널을 효과적으로 이용해야
 - 온라인 마케팅으로 소비자들을 효과적으로 유인할 시 제품의 인지도를 단시간에 향상 시킬 수 있을 것으로 예상
 - 온라인에 게시되는 제품의 후기에 민감한 대만 소비자들의 특성에 주목하여 신뢰도를 향상시키는 방안 강구 필요

나. 식품분야

1) 해당품목 기존 시장

- 위생적·안전 이미지로 수출이 증가(최근 10년간 연평균 10.7%)하였으나, 민간의 낮은 R&D 투자, 낮은 프리미엄 인지도, 높은 가격 등 한계

2) 해당품목 신규 시장 확대 방안

○ 프리미엄 농식품 수출 기반 확충

- 포장·보관·유통 등 식품 품질관리 R&D(유통기한 연장기술, 선도 유지를 위한 저장기술, 수분 조절·복원기술 등) 강화 및 스마트팜 확산(온실구조 표준화, 기자재 국산화, 생육 S/W 개발 등)을 통해 프리미엄 제품 생산
- 원활한 해외 수출을 위한 항공 운송 확대로 신속·신선하게 제품을 공급하고, 유기농제품(국가별 유기농식품 인증 지원 및 컨설팅), 이슬람교 국가 진출을 위한 할랄 인증 지원 등
- 검역 협상 적극 대처, 한류 콘텐츠 연계, 공동브랜드 사용

○ 국가·품목별 수출 확대

- 유럽의 국가들은 건강기능성식품인 경우 특별히 현지 인증을 받지 않지만 기능성제품의 인지도가 떨어져 있어서 기능성이 입증(기능성 평가를 통해 국제 저명 학술지 논문 활용)된 제품에 대한 지속적인 홍보와 브랜드 이미지를 높이는 전략을 추진해야함
- 아시아 국가에서는 신시장(중동 및 이슬람 국가: 할랄 인증 지원) 및 신유통망 발굴, 소득 수준이 높아지면서 고급화 등을 통해 수출 확대, 단신세대 공략을 위한 1인식 또는 1회용 소포장센터 지원 필요

○ 미라클(MiraCle) 프로젝트 가동

- 신품목 및 대체품목(기능성 한약재 활용 DIY 제품, 인삼칩, 청귤음료, 홍삼겔, 발효제품)을 발굴하여 시장 테스트, 상품화, 유통, 홍보 등 지원

4. 해당품목 수출 및 기술개발 전략

코드번호	D-05
------	------

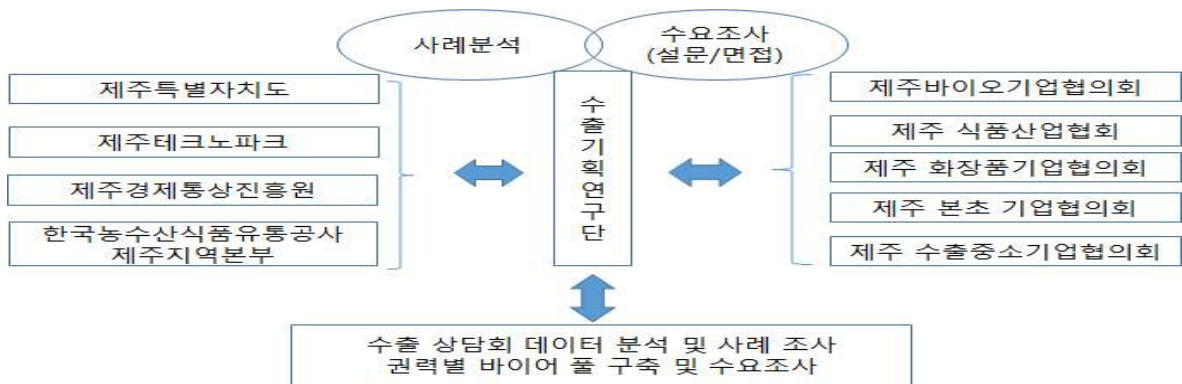
4-1. 수출사업단 확대를 위한 기술개발 전략

가. 현장애로 수요 발굴(해당 품목 수출장애 요인(생산, 수출, 현장애로 사항) 도출)

1) 현장애로 수요 발굴 계획

○ 수출과정(생산, 가공, 유통, 검역, 수출 등)에서 나타나는 현장 애로 및 장애요인 조사를 위한 세부 추진계획 수립

- 지방정부 및 수출 전담기관들이 보유하고 있는 수출 장애요인 사례조사 분석
- 지역내 가공제품 수출 기업체 대상으로 설문조사를 실시하기 위한 설문 설계 및 조사
- 지자체 및 수출 전담 기관에서 기 수행된 수출상담회 성과분석 데이터 조사
- 지자체 및 수출 전담기관 보유 권역별 전문 바이어 풀 확보 및 수요조사



<그림> 수출기획연구단 현장 애로 및 장애 요인 조사 체계도

○ 해외 수출 및 진출준비 애로사항 조사를 위한 설문조사 및 면접조사 주요 항목

- ①법률 및 행정상의 어려움, ②전문 인력 부족, 낮은 브랜드 인지도, ③사업규모의 영세성, ③언어장벽, ④관련 산업 및 시장 분석 정보의 부족, ⑤현지진출 채널부족, ⑥현지문화와 사업관행 이해부족, ⑦해외 마케팅 자금 확보의 어려움, ⑧해외 마케팅 전략 부족, ⑨해외 바이어 발굴 어려움, ⑩제품의 품질 미흡, ⑪해외 소비자 니즈파악 어려움 등

2) 현장애로 수요 발굴 및 분석

○ 현장 애로 및 장애요인에 대해 설문조사 및 면접 조사

1-1. 귀사의 경영활동 중 가장 큰 애로사항 중 가장 힘든 사항을 말씀해주시요. (총답 19개)



1-2. 귀사의 경영활동 중 가장 큰 애로사항 중 2번째로든 사항을 말씀해주시요. (총답 19개)



1-3. 귀사의 경영활동 중 가장 큰 애로사항 중 3번째로든 사항을 말씀해 주십시오.

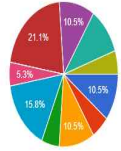
응답 15개



- 경쟁자금(생산자금) 확보의 어려움
- 지속적인 수요저 말끔 어려움
- 가속감의 확대/경쟁
- 대기업들의 특과점이나 진입장벽
- 우수인력(기술인력)확보의 어려움
- 사업에 필요한 장비 부족
- 원자재 수급의 어려움
- 수출 및 해외진출에 따른 어려움
- 과도한 채무 부담
- 사무실 또는 공장부지 및 설비/장비 부족
- 정부 지원제도 미비

2-2. 수출 등 해외 진출을 준비하면서 겪은 애로사항을 아래의 보기들 중 2번째로 힘든 사항을 말씀해 주십시오.

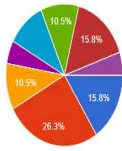
응답 19개



- 법률 및 행정상의 어려움
- 해외시장 진출을 위한 전문인력 부족
- 낮은 브랜드 인지도
- 해외 수출 가능상품 부족 (제품의 품...
- 인어경제
- 해외의 관련 산업 및 시장분석 정보...
- 현지인출 채널(가맹기관) 부족
- 현지문화와 사업관행 이해 부족
- 해외 마케팅 자금 확보의 어려움
- 해외 마케팅 전략 부족
- 비대어 발굴의 어려움
- 해외 소비자 니즈 파악 어려움
- 사업 규모의 경제성

3-1. 수출이나 해외진출을 모색하는 경우 가장 필요한 지원책 중 가장 필요한 것을 말씀해 주십시오.

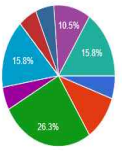
응답 19개



- 해외에 견당 거점기관(지사) 설치
- 해외수출 가능 상품 개발
- 수출제품의 품질 향상
- 해외 전시 및 박람회 행사 참가 지원
- 해외 판매처 발굴
- 해외 시장정보 파악 후 국내기업과...
- 수출 계약서, 사업제안서 등 문서 포...
- 문서번역(카타로그, 브로셔 등)을 위...
- 국내기업의 해외 홍보를 위한 대규모 행사 개최
- 지역생산품 관련 서비스
- 수출에 필요한 금융, 보증서비스 지원
- 경력 등 통관절차에 대한 지원

3-3. 수출이나 해외진출을 모색하는 경우 3번째로 필요한 지원책 중 가장 필요한 것을 말씀해 주십시오.

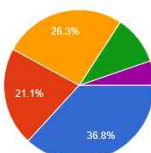
응답 19개



- 해외에 견당 거점기관(지사) 설치
- 해외수출 가능 상품 개발
- 수출제품의 품질 향상
- 해외 전시 및 박람회 행사 참가 지원
- 해외 판매처 발굴
- 해외 시장정보 파악 후 국내기업과...
- 수출 계약서, 사업제안서 등 문서 포...
- 문서번역(카타로그, 브로셔 등)을 위...
- 국내기업의 해외 홍보를 위한 대규모 행사 개최
- 지역생산품 관련 서비스
- 수출에 필요한 금융, 보증서비스 지원
- 경력 등 통관절차에 대한 지원

3. 귀사가 약초가공제품시장에 진입하게 된 동기는 무엇입니까?

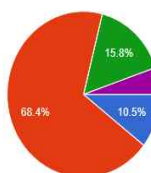
응답 19개



- 활병추세에 따른 시장의 요구
- 기존제품에서의 대체상품 필요
- 약초가공제품 생산 원천기술 확보
- 자체 생산한 약초의 부가치 향상을 위해
- 신규상품 개발 욕구

5. 약초가공제품군 중 현재 집중 제품군을 선택하게 된 이유는 무엇입니까?

응답 19개



- 회사가 기존 생산하고 있는 제품군과 동일
- 시장성분석 결과 향후 전망이 밝아서
- 다른 제품군을 생산할 기술력이 없어서
- 현재 집중 제품군 생산이 용이해서
- 정장제 주목화(비대기업) 상품 개발 중 경쟁+헬스 상품 개발을 위해

2-1. 수출 등 해외 진출을 준비하면서 겪은 애로사항을 아래의 보기들 중 가장 힘든 사항을 말씀해 주십시오.

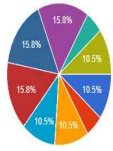
응답 19개



- 법률 및 행정상의 어려움
- 해외시장 진출을 위한 전문인력 부족
- 낮은 브랜드 인지도
- 해외 수출 가능상품 부족 (제품의 품...
- 인어경제
- 해외의 관련 산업 및 시장분석 정보...
- 현지인출 채널(가맹기관) 부족
- 현지문화와 사업관행 이해 부족
- 해외 마케팅 자금 확보의 어려움
- 해외 마케팅 전략 부족
- 비대어 발굴의 어려움
- 해외 소비자 니즈 파악 어려움
- 사업 규모의 경제성

2-3. 수출 등 해외 진출을 준비하면서 겪은 애로사항을 아래의 보기들 중 3번째로 힘든 사항을 말씀해 주십시오.

응답 19개



- 법률 및 행정상의 어려움
- 해외시장 진출을 위한 전문인력 부족
- 낮은 브랜드 인지도
- 해외 수출 가능상품 부족 (제품의 품...
- 인어경제
- 해외의 관련 산업 및 시장분석 정보...
- 현지인출 채널(가맹기관) 부족
- 현지문화와 사업관행 이해 부족
- 해외 마케팅 자금 확보의 어려움
- 해외 마케팅 전략 부족
- 비대어 발굴의 어려움
- 해외 소비자 니즈 파악 어려움
- 사업 규모의 경제성

3-2. 수출이나 해외진출을 모색하는 경우 2번째로 필요한 지원책 중 가장 필요한 것을 말씀해 주십시오.

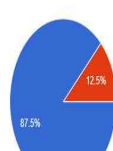
응답 19개



- 해외에 견당 거점기관(지사) 설치
- 해외수출 가능 상품 개발
- 수출제품의 품질 향상
- 해외 전시 및 박람회 행사 참가 지원
- 해외 판매처 발굴
- 해외 시장정보 파악 후 국내기업과...
- 수출 계약서, 사업제안서 등 문서 포...
- 문서번역(카타로그, 브로셔 등)을 위...

4. 일반제품과 비교할 때 약초가공제품의 해외진출에 있어 별도의 애로사항이나 필요한 지원책이 있습니까?

응답 19개



- 예(4~10이동)
- 아니오

4. 귀사에서 현재 가장 집중하고 있는 약초가공제품 관련 제품군은 무엇입니까?

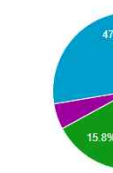
응답 19개



- 한방식품
- 한방화공품
- 한방생활용품
- 주류
- 한방약품, 화장품, 생활용품 모두

6. 귀사의 약초가공제품 관련 기업활동 단계는 현재 어느 단계입니까?

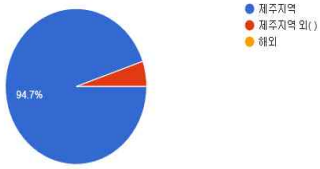
응답 19개



- 기획단계
- R&D단계
- 시제품단계
- 제품생산단계
- 국내시장진입단계
- 국내시장장학 및 수출진입단계
- 해외시장 정착단계
- 타깃제품 변경단계

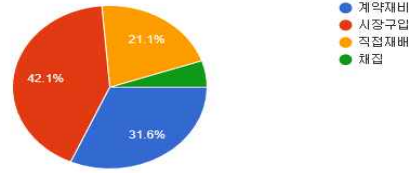
7.귀사가 약초가공제품 생산에 활용하고 있는 원재료의 주생산지는 어디입니까?

응답 19개



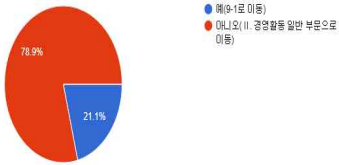
8.귀사의 약초 조달방법은 무엇입니까?

응답 19개



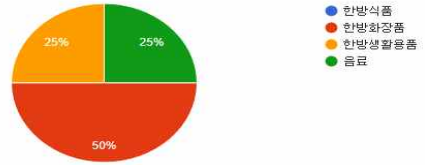
9.귀사는 현재 집중하고 있는 약초가공제품군에서 향후 3년 내 제품군을 변경할 계획이 있습니까?

응답 19개



9-1. 변경계획의 있다면 그 제품군은 무엇입니까?

응답 4개



<표> 현장 애로 및 장애요인에 대해 설문조사

○ 현장 애로 및 장애요인에 대해 설문조사 및 면접 조사 결과

- 수출연구기획단 수출 관련 설문조사 기업 애로사항

항목	세부내용
통관절차	<ul style="list-style-type: none"> - 통관절차의 어려움 : 통관절차 일관지원 - 해외 시장정보 파악 후 국내대한 어려움: 통관 절차 지원 - 검역 등 통관절차에 성분에 대한 차별적 기능이나 효능을 전달하기가 어려움 - 각 나라의 특성 및 재료의 인.허가 및 규제사항 파악 필요 : 해외 시장 조사(인허가관련) - 수입국 법률에의한 수입금지 : 정부차원의 수입금지 해제등 - 복잡한 통관 절차 - 통관 절차 교육 및 대행 등
언어문제	<ul style="list-style-type: none"> - 중국어 및 영어로 제주 생물자원의 효능이나 기능의 차별성을 전달할 수 있는 연구결과 제공 필요 - 제주산 향토자원을 활용한 제품을 해외 바이어에게 설명할 때 원료에 대한 정확한 명칭이나 자료, 설명 등에 어려움이 있음 : 제주산 원료/약초의 적절한 용어와 표현방식 필요. 효능효과의 대한 전문 외국어 번역자료 필요
우수성 인증	<ul style="list-style-type: none"> - 제주생물자원과 제주 이외 지역 생물자원의 차별성을 부각시키기 어려움 - 각 생물자원마다 제주와 제주 이외 지역의 원료들을 비교분석해서 제주원료가 더 우수하다는 결과물을 공식적으로 도출하고 증명하여 공식적으로 인증받아야 - cFDA, 인증(임상실험), 유통시스템 구축 - 각 국가별 품목허가 시스템의 상이성 : 각 국가별 약초가공제품의 품목허가 현황 및 지원 - 수출지역에 필요한 각종 인증: 해당인증 원스톱서비스 필요(상담-인증지원-비용-인증서-해당국 수출지원기관 연계) - 국내 자생 한방 식물에 대한 원산지 증명 등의 관련 증빙 자료 : 나고야의정서에 대응할 수 있는 국내 자생 한방 식물에 관련된 대응자료 지원
수출비용	<ul style="list-style-type: none"> - 지원금액이 적음 - 제주자원을 활용하는 만큼 대대적인 홍보마케팅을 하기 위한 지원금액 상향 필요 - 제주산 약초원료 가격 경쟁력 확보 방안 필요하고 해외수출 물류비 절감 방안 필요함

<p>현지 시장개척</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 미국시장 수출에 있어 소비자 인지도 좋음에도 판매장 확보 등 - 기존 수출업자의 독점 진행 : 미니수출을 통한 판매장 확보, 주기별 수출(분기별) 소비자 인지도 상승에 따른 조치 - 식품, 인체적용, 전시험(당뇨, 체지방감소), 미국식품의학회 SCI A급등록, 우수성 인지함에 홍보부족 : 수출시장(미국) 당뇨, 체지방감소 미국식품의학회 SCI A급 등록, 홍보도 현지판매장 확보 - 제주특산식물에 대한 낮은 인지도 : 제주특산식물의 약성 등에 대한 홍보 - 해외 현지 시장 파악 부족 : 해외 시장 직접 조사 지원 - 원료구입 등 도내생산비와 물류비로 인한 도외 생산품과의 가격경쟁력 저하에 따라 해외시장 진출시 바이어 확보가 어려움
<p>생산비용</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 제주화장품 인증을 전제로 제품 개발 시 생산원가 상승과 도내 완제품 생산 공장이 적어 차별화되고 고급화된 제품 생산이 어려움 : 제주 화장품 인증의 필요성은 인정하나 생산공장의 제약이나 원가 상승을 해결할 수 있는 대책 마련이 필요함 - 소기업의 특성상 시제품개발 비용 : 제품개발 비용 지원 - 물류비로 인한 가격경쟁력: 물류비용 절감 지원책 필요
<p>바이어</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 해외 바이어 요구에 즉각적인 대응이 어려움: 해외바이어 연결 이후 후속 대응 지원 - 신뢰성있는 구매처 네트워크 구축 필요 : 3년이상 동일국가, 동일 바이어를 만나야 수출이 가능한 현실에 적합한 지원 정책 및 체계 마련

- 수출연구기획단 수출 국가별 설문조사 기업 애로사항

<p>국가</p>	<p>세부내용</p>
<p>동남아</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 한번도 접해보지 않아 도전해 보려 함 - 대만, 홍콩: 약제주류시장 진출 용이 - 베트남, 태국 - 해외거주 한국인의 향수적인 한국제품 선호도 상승 - 말레이시아, 인도: 말레이시아 건강기능식품 및 화장품 판매를 담당하는 Watsons와의 MOU 계약을 통한 제품판매 용이 - 싱가포르(다류): 1인당 다류 소비량 세계 1위 - 대만 - 1인당 다류 소비량 높음 - 홍콩: 전세계제품이 모이는 시장에서 특별한 경쟁력을 갖아야 함. - 베트남: 한류 증대로 니즈가 강함. - 태국,말레이시아 : 원료의 차별성과 기능성을 기반으로 안정적인 수출 기반을 마련하고자 함 - 베트남(마스크팩, 비누, 크림류): 마스크팩 시장은 스킨케어 시장보다 높은 성장을 나타냄. 특히, 아시아 시장의 성장이 눈에 띄게 나타냄 - 말레이시아: 현재 말레이시아 유통채널과 수출 및 위탁판매에 대한 협의 중에 있음.(발주 단계) - 베트남, 인도네시아, 태국, 싱가포르 등: 말레이시아 유통채널을 통해 주변 동남아시아 국가에도 유통 가능(협의 중)
<p>북미</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 미국: 해외거주 한국인의 향수적인 한국제품 선호도 상승 - 뉴욕,LA: - 백도라지 분말은 미국, 뉴욕, LA 교포상회나 현지 소비자께서 현재 주기적 주문이 오고 있음. - 캐나다: 1인당 다류 소비량 높음 - 화장품 분야 주요 시장 - 미국의 경우 국내 생산제품이면 FDA 제품등록 조건이 까다롭지 않으나 미국인이 선호에 맞는 제형개발이 필요함

중국	- 인천 연안부두의 면세점 판매를 진행하고 있음 - 한방 비누 등 - 원료의 차별성과 기능성을 기반으로 안정적인 수출 기반을 마련하고자 함
일본	- 지역특화식품의 활발한 성장 시장 - 한방 비누 등 - 비누: 일본의 약용비누 생산량이 꾸준히 증가하고 있으며, 한류를 활용한 마케팅 기획을 진행한다면 일본 시장 진출이 가능할 것임.
유럽	- 불가리아, 독일 등: 현지 제품과의 원료적 차별성과 기능성을 기반으로 개발중인 제품이 지닌 잠재력으로 유럽시장에 진출하고자 함 - 화장품 분야 주요 시장
몽골	- 마스크팩, 크림류: 몽골은 한국화장품 시장 점유율이 급격히 상승하고 있는 추세임. 몽골은 환경적 요인으로 인해 피부관리의 필요성이 대두되고 있음. 몽골의 화장품 수요가 지속적인 증가추세를 나타낼 것으로 보임.
기타	- APEC 21개국 중 매년 의장국가 되는 국가연계(2016년 페루, 2017년 베트남) :APEC WEF 한국 대표단으로 매년 파견하여 한국의 기술을 알리는 역할을 하고 있으며, 자사제품이 아니더라도 제품판로를 개척할수 있는 역할이 가능함

○ 현장 애로 및 장애요인에 대해 설문조사 및 면접 조사 분석 결과

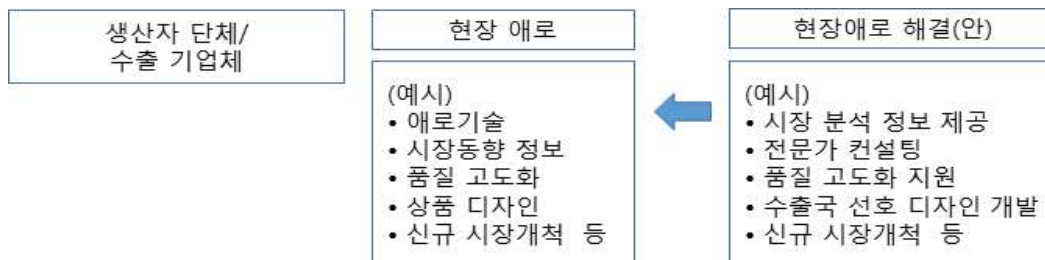
- 해외 수출에 있어 산업체가 겪고 있는 애로사항으로 통관절차, 언어문제, 우수성 인증, 수출비용, 현지시장 개척 순으로 나타났으며, 기타 의견으로 해외바이어 요구에 즉각적인 대응이 어렵다고 응답했고, 수출국으로 생각하는 국가는 동남아, 북미, 중국, 일본, 유럽 및 몽골 등이 있다고 응답했음

나. 경쟁기술과의 유사중복 회피방안

1) 현장애로 해결 방향 및 관련 기술 수준 분석

○ 수요 조사된 현장애로 및 장애요인들을 국가별, 품목별로 그룹핑 하여 대응책 제시

- 생산(P), 가공유통(T), 검역(Q), 시장(M), 소비자(C) 관점에 따른 애로사항을 그룹핑하고, 이에 따른 대응책으로써 수출 확대 핵심 요소 및 관련기술을 파악하여 제시 함



<그림> 수출기획연구단 현장 애로 해결 방향 및 관련 기술 수준 분석 추진도

- 기술수준 분석은 한약재자원 관련 분야 조사 대상 전문가 및 선도기업이 보유 중이거나 개발 중인 주력 기술을 조사하여 분석함
- 현장 애로사항 해결을 위한 산업체의 수요 발굴(해외 수출 및 진출준비에 필요한 지원 사업 발굴)

- ①해외 전담기관 설치, ②수출에 필요한 금융 보증 서비스 지원, ③지식재산권 관련 서비스 지원, ④해외 전시 및 박람회 참가 지원, ⑤해외 판매처 발굴, ⑥문서 표준화 양식 제공, ⑦문서 번역을 위한 행정, 재정 지원, ⑧해외 홍보를 위한 대규모 행사, ⑨해외 인증 취득 지원, ⑩제품의 품질 고도화, ⑪디자인 개발 지원 ⑫제품개발 애로기술 지원, ⑬해외 시장 정보 파악 후 국내 기업 연결, ⑭ 해외 바이어 초청 수출 상담회 등의 항목에 대한 기업체의 인식 조사

2) 특허 및 논문 분석을 통한 유사중복 회피방안

가) 한약재 기능성제품 관련 특허 및 논문 분석

- 국내외 한약재 자원(초피나무, 까마귀쪽나무, 백수오, 석창포 등) 특허성 분석 개요
 - 분석배경 및 개요
 - 본 특허성 분석 보고서는 제주테크노파크 생물종다양성연구소의 연구기획 단계에 있어서 제안기술에 대한 현재 기술수준 등을 파악함으로써 특허성 관점에서 R&D 방향성을 제시하기 위한 것이다.
 - 본 특허성 분석은 까마귀쪽나무, 초피나무, 제주방풍, 및 백수오 4가지 천연물 소재의 관절염 개선 활성, 면역증진 활성, 항비만 활성, 피부 미백 활성 및 피부 주름 개선 활성 5가지 기능성에 향후 연구가 특허출원된다고 할 때 특허성을 가지는지를 검토함으로써 특허성 측면에서 향후 해당 연구의 진행이 타당성을 가지는가를 파악함에 그 목적이 있다.
- 국내외 한약재 자원(초피나무, 까마귀쪽나무, 백수오, 석창포 등) 특허성 분석 범위
 - 본 분석은 2017년 8월까지 출원공개 또는 출원등록된 한국(KIPO), 미국(USPTO), 일본(JPO), 유럽(EPO), 중국(SIPO) 특허청 및 국제특허(PCT)의 공개특허공보 및 등록특허공보와 함께, 2017년 8월까지 공표된 논문을 그 분석 대상으로 하였다.
 - 분석대상 특허 및 논문

<표 1> 검색 DB 및 검색범위

자료 구분	국 가	검색 DB	분석구간	검색범위
분석 대상 특허	한국 (KIPO)	WISDOMAIN	~ 2017.08	특허공개 및 등록 전체문서
	미국 (USPTO)	WISDOMAIN		특허공개 및 등록 전체문서
	일본 (JPO)	WISDOMAIN		특허공개 및 등록 전체문서
	유럽 (EPO)	WISDOMAIN		특허공개 및 등록 전체문서
	중국 (SIPO)	WISDOMAIN		특허공개 및 등록 전체문서
	국제특허 (PCT)	WISDOMAIN		특허공개 전체문서
분석 대상 논문	국가 불문	SCOPUS		공표된 전체 문서

▪ 키워드 및 검색식

- 해당 기술 관련 기능성 식품, 의약품 및 기능성 화장품 기술 전반에 대한 검색을 수행하기 위하여, 각 천연물 소재에 대해서는 일반명, 이명, 학명을 키워드로 하고 각 기능성에 대해서는 해당 기능성에 대한 키워드 이외에 특허심사시 교차심사될 수 있는 기능성에 대한 키워드를 함께 사용하여 검색식을 도출하였으며, 검색의 정확성을 담보하기 위하여 국제특허분류(IPC)를 더불어 활용하였다. IPC는 특허문헌에 대해 국제적으로 통용되는 기술분류체제로, 특정 기술분야의 특허동향조사, 권리분석조사, 특허심사 등에 유용하게 활용되고 있는 기술분류이다. IPC 중 A61 기술 분야는 위생학, 의학 및 수의학 관련 기술을 포함하고 있고 또한 화장품 기술을 포함하고 있어 해당 IPC의 A61를 특허 검색에 함께 활용하였다.
- 각 천연물 소재 및 각 기능성에 대한 구체적인 키워드 및 그 키워드에 따른 검색식은 아래와 같으며, 해당 검색식을 이용 WISDOMAIN 데이터베이스를 활용하여 특허의 명칭, 요약 및 청구항을 대상으로 검색을 수행하였다. SCOPUS를 통한 논문 검색도 해당 검색식을 그대로 활용하였다.

<표 2> 키워드 및 검색식

천연물 소재 키워드		기능성 키워드	
까마귀쪽 나무	까마귀쪽* or 가마귀쪽* or 구릅비* or 구릅미* or 구릅비낭* or Litsea* or Fiwa*	관절염 개선	염증* or 항염증* or 항염* or 관절염* or 골관절염* or 류마티스* or 퇴행성관절염* or anti-inflammat* or inflammat* or arthritis* or rheumatoid*
초피나무	초피나무* or 제피나무* or 초피* or Zanthoxylum*	면역증진	immune or Immuno-regulatory or Immunoregulatory or Immunocytes or Immunomodulating or Immunostimulating
제주방풍	털기름나물* or 제주방풍* or Seseli* or Libanotis*	항비만	항비만* or 비만* or 체지방* or 대사증후군* or 대사질환* or 지질대사* or 고지혈증* or 중성지방혈증* or 고콜레스테롤혈증* or obes* or anti-obes* or fat* or lipid* or hyperlipidem* or (metabolic* and syndrome*) or (metabolic* and abnormalit*)
백수오	백수오* or 백하수오* or 큰조롱* or 은조롱* or (Cynanchum* and wilfordii*)	피부 미백	미백* or 멜라닌* or whiten* or skin-whiten* or melanin* or Melanogenesis*
		피부 주름	주름* or 콜라겐* 콜라게나아제* or 콜라게네이* or 엘라스테이* 엘라스타아제 or wrinkl* or collagen* or elast*
검색식			
(각 천연물 소재 키워드) & (각 기능성 키워드)			

▪ 검색된 주요 특허 또는 논문

- 상기 키워드 및 검색식에 따라 얻어진 특허 또는 논문 중에서 각 천연물 소재별로 각 기능성에 대해 가장 유사한 특허 또는 논문(주요 특허 또는 논문)을 선정하여 아래에 제시하였다. 여기서 가장 유사한지의 여부 판단은, 천연 추출물의 기능성에 대한 발명이 특허법상 용도발명에 해당하고 용도발명에 대해서 특허청의 특허심사기준과 특허 관례가 천연물 소재와 기능성 두 가지를 구성요건으로 보아 특허성을 판단하고 있는 점과 특허청 특허심사실무가 유사종의 동일 내지 유사 기능성을 개시한 문헌을 특허심사에서 선행기술로 고려하고 있는 점, 나아가고 해당 천연물 소재를 포함하는 혼합물의 동일 내지 유사 기능성을 개시한 문헌도 선행기술로 고려하고 있는 점 등을 종합적으로 고려하여 이루어졌다. 이러한 관점에서도 유사 선행기술이 없을 경우 특허성에 영향이 없지만 참고할 만한 관련 특허 또는 논문을 주요 특허 또는 논문으로 제시하였다.

<표 3> 까마귀쪽나무의 검색된 주요 특허 또는 논문

까마귀쪽나무			
관절염 개선	한국 등록특허 제10-1700348호	출원인	재단법인 제주테크노파크
		명칭	까마귀쪽나무 잎 또는 그 열매 추출물을 이용한 관절염 개선용 조성물
		출원일	2016년01월22일
면역증진	연구보고서	저자	배기환 등
		명칭	한국특산식물로부터 항보체 활성물질의 탐색
		발행일	2002년10월31일
항비만	한국 공개특허 제2016-0017758호	출원인	(주)휴림
		명칭	까마귀쪽나무 열매의 정유성분을 유효성분으로 하는 대사증후군 치료용 조성물 및 이의 제조 방법
		출원일	2014년08월04일
피부 미백	한국 공개특허 제2014-0131628호	출원인	(주)휴림
		명칭	까마귀쪽나무의 오일을 유효성분으로 함유하는 미백 개선용 조성물과 이의 제조방법
		출원일	2013년05월06일
피부 주름	한국 공개특허 제2016-0020051호	출원인	제주대학교 산학협력단
		명칭	주름개선용 화장료 조성물
		출원일	2014년08월12일

<표 4> 초피나무의 검색된 주요 주요 특허 또는 논문

초피나무			
관절염 개선	한국 공개특허 제2016-0113631호	출원인	인테나 에스.피.에이
		명칭	말초성 염증 및 통증을 감소시키는데 유용한 울금 및 에키네시아 안구스티폴리아의 추출물을 함유하는 조성물
		출원일	2015년02월18일
면역증진	미국 공개특허 제2013/0259950호	출원인	Chun Gi Kim
		명칭	METHOD FOR PREPARING SUPPLEMENT USING PETTITOE _s OR PIG'S HEAD AND ZANTHOXYLUM PIPERITUM, AND COMPOSITION THEREOF
		출원일	2011년07월28일
항비만	한국 공개특허 제2016-0058989호	출원인	동의대학교 산학협력단
		명칭	산초 추출물을 포함하는 항비만용 조성물 및 그 제조방법
		출원일	2014년11월06일
피부 미백	한국 공개특허 제2013-0001028호	출원인	한국산업기술대학교산학협력단 외 1인
		명칭	초피나무 추출물을 포함하는 미백용 화장료 조성물 및 그 제조방법
		출원일	2011년06월24일
피부 주름	한국 공개특허 제2016-0044355호	출원인	장진영
		명칭	피부 미백 및 주름개선용 조성물
		출원일	2014년10월15일

<표 5> 제주방풍의 검색된 주요 특허 또는 논문

제주방풍			
관절염 개선	유사 특허 및 논문 없음		
면역증진			
항비만			
피부 미백	한국 등록특허 제10-0509848호	출원인	주식회사 엘지생활건강
		명칭	피부미백용 조성물
		출원일	2002년10월07일
피부 주름	유사 특허 및 논문 없음		

<표 6> 백수오의 검색된 주요 특허 또는 논문

백수오			
관절염 개선	한국 공개특허 제2005-0007996호	출원인	주식회사 엠디바이오알파
		명칭	관절염 치료 조성물
		출원일	2003년07월14일
면역증진	KOREAN J. FOOD SCI. TECHNOL. Vol. 48, No. 3, pp. 268~274 (2016)	저자	장미 등
		명칭	한외거르기(Ultrafiltration)에 의하여 분리된 백수오 고분자 분획물의 면역증진 활성
		발행일	2016
항비만	전북대 석사 논문	저자	박경수
		명칭	韓藥材와 乳蛋白質을 利用한 骨多孔症과 抗肥滿效果가 있는 食의 開發
		발행일	2010년08월23일
피부 미백	한국 등록특허 제10-1769416호	출원인	원광보건대학교 산학협력단
		명칭	주름·미백 기능을 포함한 다중기능성 마스크용 화장품의 혼합 조성물 및 제조방법
		출원일	2016년03월07일
피부 주름	한국 등록특허 제10-1769416호	출원인	원광보건대학교 산학협력단
		명칭	주름·미백 기능을 포함한 다중기능성 마스크용 화장품의 혼합 조성물 및 제조방법
		출원일	2016년03월07일

○ 특허성 분석

▪ 까마귀쪽나무

◦ 관절염 개선 활성

- 까마귀쪽나무의 관절염 개선 활성과 관련하여 검색된 주요 특허 등은 한국 등록특허 제 10-1700348호로 그 주요 내용은 아래의 표와 같다.

<표> 까마귀쪽나무의 관절염 개선 주요 특허 또는 논문

공개/등록번호	출원인	발명의 명칭
한국 등록특허 제10-1700348호	재단법인 제주테크노파크	까마귀쪽나무 잎 또는 그 열매 추출물을 이용한 관절염 개선용 조성물
대표청구항	까마귀쪽나무 열매 추출물을 유효성분으로 포함하는 골관절염 개선용 조성물.	
요약	본 발명은 비임상효력시험과 인체적용시험을 통해 확인된 까마귀쪽나무 잎 또는 그 열매 추출물의 관절염 개선 활성을 개시한다.	

- 상기 검색된 문헌은 비임상효력 시험 및 임상시험 등을 통해 까마귀쪽나무 잎 또는 열매 70% 에탄올 추출물의 골관절염 개선 활성 등을 개시하고 있다는 점에서, 본 제안기술(“까마귀쪽나무의 관절염 개선 활성”)은 특허성이 낮은 것으로 판단된다.

◦ 면역증진 활성

- 까마귀쪽나무의 면역증진 활성과 관련하여 검색된 주요 특허 등은 배기환 등의 연구보고서로 그 주요 내용은 아래의 표와 같다.

<표> 까마귀쪽나무의 면역증진 주요 특허 또는 논문

구분	저자	명칭
연구보고서	배기환 등	한국특산식물로부터 항보체 활성물질의 탐색
주요 내용	까마귀쪽나무에서 분리된 Hamabiwalactone A 등의 화합물의 항보체 활성을 개시하고 있음	

- 상기 검색된 문헌은 까마귀쪽나무 추출물의 항보체 활성을 확인한 다음(논문 해당 내용이 직접적으로 확인되지는 않음), Hamabiwalactone A 등의 활성물질을 분리하고 이들 물질의 항보체 활성을 확인할 결과를 개시하고 있으나, 항보체 활성은 보체계의 과도한 활성 억제의 의미로 실질적으로 면역억제 활성과 같다고 보아야 하므로, 본 제안기술(“까마귀쪽나무의 면역증진 활성”)의 특허성에 영향이 없으며, 기타 까마귀쪽나무의 면역증진 활성에 대한 특허나 논문 등의 선행기술이 검색되지 않는다는 점에서 본 제안기술은 특허성이 높은 것으로 판단된다.

◦ 항비만 활성

- 까마귀쪽나무의 항비만 활성과 관련하여 검색된 주요 특허 등은 한국 공개특허 제 2016-0017758호로 그 주요 내용은 아래의 표와 같다.

<표> 까마귀쪽나무의 항비만 주요 특허 또는 논문

공개/등록번호	출원인	발명의 명칭
한국 공개특허 제2016-0017758호	(주)휴림	까마귀쪽나무 열매의 정유성분을 유효성분으로 하는 대사증후군 치료용 조성물 및 이의 제조 방법
대표청구항	까마귀쪽나무 열매로부터 획득되는 까마귀쪽나무 열매의 정유성분을 유효성분으로 하는 대사증후군용 조성물	
요약	본 발명은 까마귀쪽나무를 이용한 대사증후군 개선 효능을 갖는 조성물에 관한 것으로, 상세하게는 까마귀쪽나무 열매로부터 획득되는 까마귀쪽나무 열매의 정유성분을 유효성분으로 하여 대사증후군 개선 효능을 가지는 이루어진 까마귀쪽나무 열매의 정유성분을 유효성분으로 하는 대사증후군용 조성물 및 이의 제조방법에 관한 것이다. 이러한 본 발명인 까마귀쪽나무 열매의 정유성분을 유효성분으로 하는 대사증후군용 조성물은, 까마귀쪽나무의 종자(씨앗)를 제거한 열매로부터 획득되며 열매 정유성분(Oil)를 포함하며, 보통 주정추출법, 핵산추출법, 초입계추출법, 증류법, 압착법 중 어느 하나의 방법으로 획득되게 된다.	

- 상기 검색된 주요 특허는 까마귀쪽나무 열매 정유 추출물의 지방전구세포 3T3-L1에서의 분화 억제, 지방 축적 억제 활성 등을 개시하고 있고, 상기 정유 추출물이 95% 주정 추출물을 가공 처리하여 얻어졌다는 점 등에서, 본 제안기술(“까마귀쪽나무의 항비만 활성”)은 특허성이 낮은 것으로 판단된다. 참고로 까마귀쪽나무 물 추출물의 항비만 활성의 경우 그것이 정유 성분과 극성이 달라 상기 검색된 상기 주요 특허로부터는 그 항비만 활성이 예측가능하다고 보기 어려우나, 특허성 판단이 ‘선행기술로부터의 예측 가능성’ 이외에 ‘선행기술로부터 출원발명에 이르는 동기 획득의 합리적 가능성’도 함께 고려하여 이루어진다는 점을 고려할 때, 마찬가지로 특허성이 낮은 것으로 판단된다. 이는 또한 아래의 표에서 확인되듯이 까마귀쪽나무 잎과 가지의 80% 에탄올 추출물의 항비만 활성이 개시되어 있다는 점에서도 그러하다.

<표> 까마귀쪽나무의 항비만 주요 특허 또는 논문

공개/등록번호	출원인	발명의 명칭
한국 공개특허 제2015-0050780호	한국한의학연구원	까마귀쪽나무 추출물 또는 이의 분획물을 함유하는 비만 관련 질환의 예방 또는 치료용 조성물
대표청구항	까마귀쪽나무(Litsea japonica) 추출물 또는 이의 분획물을 유효 성분으로 함유하는 비만 관련 질환의 예방 또는 치료용 약학 조성물	
요약	본 발명은 까마귀쪽나무(Litsea japonica) 추출물 또는 이의 분획물을 유효 성분으로 함유하는 비만 관련 질환의 예방 또는 치료용 약학 조성물, 및 상기 조성물을 이용하여 비만 관련 질환을 예방 또는 치료하는 방법에 관한 것이다. 또한, 본 발명은 까마귀쪽나무 추출물 또는 이의 분획물을 유효 성분으로 함유하는 비만 관련 질환의 예방 또는 개선용 식품 조성물에 관한 것이다.	

◦ 피부 미백 활성

- 까마귀쪽나무의 피부미백 활성과 관련하여 검색된 주요 특허 등은 한국 공개특허 제 2014-0131628호로 그 주요 내용은 아래의 표와 같다.

<표> 까마귀쪽나무의 피부 미백 주요 특허 또는 논문

공개/등록번호	출원인	발명의 명칭
한국 공개특허 제2014-0131628호	(주)휴림	까마귀쪽나무의 오일을 유효성분으로 함유하는 미백 개선용 조성물과 이의 제조방법
대표청구항	까마귀쪽나무로부터 추출되는 오일을 유효성분으로 함유하는 미백 개선용 조성물	
요약	본 발명은 까마귀쪽나무로부터 획득되는 오일을 유효성분으로 함유하는 미백 개선용 조성물(미백화장품)과 이의 제조방법에 관한 것이다. 본 발명인 상기 미백 개선용 조성물(미백화장품)은 까마귀쪽나무로부터 추출되는 오일을 유효성분으로 함유하는 것이며, 상기 까마귀쪽나무의 오일은 까마귀쪽나무의 열매(종자제외) 또는 종자 또는 종자를 포함하는 열매 중 어느 하나로부터 획득한 것이며, 또는 상기 까마귀쪽나무의 오일은 까마귀쪽나무의 열매(종자제외)로 획득되는 열매 오일과, 까마귀쪽나무의 종자로 획득되는 종자 오일이며, 상기 열매 오일과 종자 오일은 단독 또는 혼합하여 사용한다. 본 발명인 미백 개선용 조성물(미백화장품)의 유효성분으로 이용되는 오일의 제조방법은 까마귀쪽나무의 열매(종자 제외)와 종자로 구분하고, 상기 열매(종자제외) 또는 종자를 용매인 노말헥산(n-hexane)을 중량대비 9~11배수를 투입하고, 상온에서 24 시간 동안 교반하여 추출하고, 헥산(hexane) 층을 제거하여 획득한다.	

- 상기 검색된 문헌은 까마귀쪽나무 열매 또는 종자를 헥산으로 추출하여 얻은 정유 추출물의 티로시나아제 저해 활성, 멜라닌 생합성 저해 활성 등을 개시하고 있다. 따라서 본 제안기술 (“까마귀쪽나무의 피부 미백 활성”)은 특허성이 낮은 것으로 판단된다. 다만 물 추출물의 경우 앞서 항비만 활성과 관련하여 설명한 바와 같은 이유에서 일반적으로 특허성이 낮으나 특별히 그 피부 미백 활성이 높게 나타난 경우(예컨대 오일 추출물보다 적어도 2배 이상 높은 경우)라면 특허성이 있을 수 있다.

◦ 피부 주름 개선 활성

- 까마귀쪽나무의 피부 주름 개선 활성과 관련하여 검색된 주요 특허 등은 한국 공개특허 제 2016-0020051호로 그 주요 내용은 아래의 표와 같다.

<표> 까마귀쪽나무의 피부 주름 개선 주요 특허 또는 논문

공개/등록번호	출원인	발명의 명칭
한국 공개특허 제2016-0020051호	제주대학교 산학협력단	주름개선용 화장료 조성물
대표청구항	다정큼나무, 센달나무, 말오줌때, 까마귀쪽나무, 사방오리나무, 신갈나무 및 사옥 중에서 선택된 어느 하나의 추출물을 함유하는 피부주름 개선용 화장료 조성물.	
요약	본 발명은 피부주름개선용 화장료 조성물에 관한 것으로서, 보다 상세하게는 다정큼나무, 센달나무, 말오줌때, 까마귀쪽나무, 사방오리나무, 신갈나무 및 사옥 중에서 선택된 어느 하나의 추출물을 함유한 피부 주름 개선용 화장료 조성물에 관한 것이다.	

- 상기 검색된 주요 특허 등이 까마귀쪽나무 잎의 에탄올 추출물이 인간섬유아세포 등에서 콜라겐 생성 촉진 활성을 개시하고 있어, 본 제안기술(“까마귀쪽나무의 피부 주름 개선 활성”)은 특허성이 낫다. 다만 까마귀쪽나무 열매 추출물의 경우는 까마귀쪽나무 잎 추출물에 비하여 그 주름 개선 활성(콜라겐 생성 촉진 활성 등)이 높게 나타난 경우(예컨대 잎 추출물보다 적어도 2 배 이상 높은 경우)라면 특허성이 있을 수 있다.

▪ 초피나무

◦ 관절염 개선 활성

- 초피나무의 관절염 개선 활성과 관련하여 검색된 주요 특허 등은 한국 공개특허 제 2016-0113631호로 그 주요 내용은 아래의 표와 같다.

<표> 초피나무의 관절염 개선 주요 특허 또는 논문

공개/등록번호	출원인	발명의 명칭
한국 공개특허 제2016-0113631호	인테나 에스.피.에이	말초성 염증 및 통증을 감소시키는데 유용한 울금 및 에키네시아 안구스티폴리아의 추출물을 함유하는 조성물
대표청구항	허용가능한 부형제와 혼합된, 쿠르쿠마 종 추출물 또는 쿠르쿠민, 및 에키네시아 안구스티폴리아(Echinacea angustifolia) 추출물 또는 산초(Zanthoxylum bungeanum)의 친유성 추출물로부터 선택된 추출물로 실질적으로 구성된 조성물	
요약	본 발명은 유일한 활성성분으로 쿠르쿠마 종의 추출물, 선택적으로 인지질과 복합체화된 형태의 쿠르쿠민, 및 에키네시아 종 추출물 또는 산초나무 종의 친유성 추출물을 함유하는 조성물에 관한 것으로서, 상기 조성물은 말초성 통증 및 표재성 및 심부 염증성 통증 상태의 국소 및 전신적 치료에 유용하다. 본 발명에 따른 조성물은 NSAID나 스테로이드로 장기간 치료할 수 없는 환자에서 골관절염 및 류마티스성 관절염을 치료하는데 특히 효과적이다.	

- 상기 검색된 문헌은 산초의 친유성 추출물과 쿠르쿠민 등, 그리고 부형제와 혼합된 조성물의 골관절염 개선 활성을 개시하고 있다. 그러나 산초는 초피나무의 유사종이고 상기 검색된 문헌에서 사용된 것은 산초의 친유성 추출물로서 그 친유성 추출물 자체의 관절염 개선 활성을 개시한 것도 아니어서, 상기 문헌은 본 제안기술(“초피나무의 관절염 개선 활성”)에 특허성 영향을 미치지 않을 것으로 판단된다. 따라서 본 제안기술은 그 특허성이 높다.

◦ 면역증진 활성

- 초피나무의 면역증진 활성과 관련하여 검색된 주요 특허 등은 미국 공개특허 제 2013/0259950호로 그 주요 내용은 아래의 표와 같다.

<표> 초피나무의 면역증진 주요 특허 또는 논문

공개/등록번호	출원인	발명의 명칭
미국 공개특허 제2013/0259950호	Chun Gi Kim	METHOD FOR PREPARING SUPPLEMENT USING PETTITOE _S OR PIG'S HEAD AND ZANTHOXYLUM PIPERITUM, AND COMPOSITION THEREOF
대표청구항	<p>A method for preparing a dietary supplement using pettitoes or a pig's head and Zanthoxylum piperilum, the method comprising:</p> <p>preparing pettitoes or a pig's head by soaking them in cold Water for about 24 hours to remove blood and Washing the same;</p> <p>preparing Zanthoxylum piperilum by collecting, sorting, and Washing branches and fruits of the Zanthoxylum piperilum;</p> <p>heating a mixture of the prepared pettitoes or pig's head, the branches and fruits of Zanthoxylum piperilum and Water in a Water bath at about 150° C. to about 250° C. for about 10 hours;</p> <p>Filtering the extract heated in the Water bath With a lter and mixing the extract with maple syrup; and</p> <p>boiling the ltered and mixed extract at about 100° C. for about 5 minutes and packaging the same into a pouch.</p>	
요약	<p>The present invention relates to a dietary supplement capable of treating and preventing symptoms of immune diseases (reduced immunity, allergic disease, and respiratory disease), viral diseases (cold, varicella, and herpes Zoster), musculoskeletal diseases (arthritis, traffic accident sequela, sciatica, frozen shoulder, and herniated disk), neurological diseases (insomnia, menopausal disorder, hypothermia, cold hands and feet, dysautonomia, and postpartum pain), and the like. More specifically, the dietary supplement is prepared by the following steps: preparing pettitoes or a pig's head in cold Water for about 24 hours to remove blood and to Wash the same; preparing Zanthoxylum piperilum by collecting, selecting, and Washing the branches and fruits of the Zanthoxylum piperilum; heating a mixture comprising the prepared pettitoes or pig's head and the branches and fruits of Zanthoxylum piperilum and Water in a Water bath at 150° C. to 250° C. for about 10 hours; filtering the extract heated in a Water bath With a filter and mixing the extract and maple syrup; and boiling the filtered extract at 100° C. for 5 minutes and packaging the same into a pouch.</p>	

- 상기 검색된 문헌은 초피나무 가지, 열매 등과 돼지 족발을 열탕 추출하여 얻은 추출물이 관절통 환자, 호흡기 질환 환자, 피부 습진 환자 등에서 효과가 있음을 개시하고 있는 문헌으로 초피나무 추출물의 면역증진 활성을 직접적으로 개시하고 있지 못하다. 따라서 본 제안기술(“초피나무의 면역증진 활성”)의 특허성에 영향을 미치지 못하므로 본 제안기술의 특허성은 높은 것으로 판단된다.

◦ 항비만 활성

- 초피나무의 항비만 활성과 관련하여 검색된 주요 특허 등은 한국 공개특허 제2016-0058989호로 그 주요 내용은 아래의 표와 같다.

<표> 초피나무의 항비만 주요 특허 또는 논문

출원/등록번호	출원인	발명의 명칭
한국 공개특허 제2016-0058989호	동의대학교 산학협력단	산초 추출물을 포함하는 항비만용 조성물 및 그 제조방법
대표청구항	산초 추출물(Zanthoxylum schinifolium)을 포함하고, 항비만(anti-obesity) 효과를 가지는 것인 산초 추출물을 포함하는 항비만용 조성물.	
요약	본 발명은 산초 추출물에 관한 것이다. 즉 지방세포의 신호전달경로를 차단하여 상기 세포분화의 억제함으로서 부작용이 적으면서도 항비만 효과를 나타낼 수 있는 산초 추출물을 제공하고, 상기 산초 추출물의 제조방법을 제공하는 것이다. 따라서 본 발명의 일실시예에 따른 산초 추출물을 포함하는 항비만용 조성물은 산초 추출물(Zanthoxylum schinifolium)을 포함하고, 항비만(anti-obesity) 효과를 가지는 것일 수 있다.	

- 상기 검색된 문헌은 초피나무 추출물의 항비만 활성을 개시한 문헌이 아니고 이와 동속 유사종인 산초 추출물의 항비만 활성을 개시한 문헌이다. 특허청의 특허심사실무가 동속 유사종의 동일 내지 유사 활성을 출원발명의 선행기술로 사용할 것을 규정하면서 효과가 그에 비해 현저할 경우 특허성을 인정하도록 하고 있다¹⁾. 따라서 초피나무 추출물의 항비만 활성이 산초 등 동속 유사종에 비하여 높음을 입증할 수 있어야 본 제안기술(“초피나무의 항비만 활성”)은 특허성이 있다.

◦ 피부 미백 활성

- 초피나무의 피부미백 활성과 관련하여 검색된 주요 특허 등은 한국 공개특허 제 2013-0001028호로 그 주요 내용은 아래의 표와 같다.

<표> 초피나무의 피부 미백 주요 특허 또는 논문

출원/등록번호	출원인	발명의 명칭
한국 공개특허 제2013-0001028호	한국산업기술대학교산학협력단 외 1인	초피나무 추출물을 포함하는 미백용 화장료 조성물 및 그 제조방법
대표청구항	초피나무 추출물을 유효성분으로 포함하는 미백용 화장료 조성물	
요약	본 발명은 초피나무 추출물 또는 상기 초피나무 추출물에 추가적으로 분획용매를 가하여 추출한 분획물을 유효성분으로 포함하는 미백용 화장료 조성물 및 그 제조방법에 관한 것으로서, 인체에 해가 없는 천연 원료로부터 미백 기능성 성분을 추출하여 우수한 항산화 및 미백효과를 갖추면서도 자극성 및 부작용이 적은 미백용 화장료 조성물을 제공한다.	

- 상기 검색된 문헌이 초피나무의 피부 미백 활성을 개시하고 있다는 점에서, 본 제안기술(“초피나무의 피부 미백 활성”)은 특허성이 낮다.

◦ 피부 주름 개선 활성

- 초피나무의 피부 주름 개선 활성과 관련하여 검색된 주요 특허 등은 한국 공개특허 제 2016-0044355호로 그 주요 내용은 아래의 표와 같다.

<표> 초피나무의 피부 주름 주요 개선 특허 또는 논문

출원/등록번호	출원인	발명의 명칭
한국 공개특허 제2016-0044355호	장진영	피부 미백 및 주름개선용 조성물
대표청구항	소성칼슘, 수산화마그네슘, 소듐 하이알루로네이트, 클로렐라 추출물, 및 초피나무 열매 추출물을 포함하는 피부 미백 및 주름개선용 화장료 조성물.	
요약	본 발명은 소성칼슘, 수산화마그네슘, 소듐 하이알루로네이트, 클로렐라 추출물, 및 초피나무 열매 추출물을 포함하는 피부 미백 및 주름개선용 화장료 조성물에 관한 것이다. 본 발명의 조성물은 피부에 작용하여 모공을 축소시키고, 손상된 피부와 주름을 개선하며, 여드름을 치료하고, 김버섯을 제거하는 효능을 나타낸다. 종합적으로, 본 발명의 조성물은 피부 상태를 크게 개선시킬 수 있다. 또한, 본 발명의 조성물은 인체에 매우 안전할 뿐만 아니라, 안정성도 매우 탁월하다.	

- 상기 검색된 문헌은 소성칼슘, 수산화마그네슘, 소듐 하이알루로네이트, 클로렐라 추출물, 및 초피나무 열매 추출물을 포함하는 화장료 시료가 피부 주름 활성 등을 개시하고 있는 문헌이다. 상기 문헌이 비록 초피나무 추출물 자체의 피부 주름 개선 활성을 직접적으로 개시하고 있지 않지만, 특허청의 일반적인 특허심사실무는 혼합물 중 특정 성분의 해당 활성을 밝힌 경우 특허성을 인정하고 있지 않다. 따라서 본 제안기술(“초피나무의 피부 주름 개선 활성”)은 특허성이 낮다.

▪ 방풍

◦ 관절염 개선 활성

- 유사 특허 또는 논문 등 선행기술이 검색되지 않았다. 따라서 제안기술(“제주방풍 추출물의 관절염 개선 활성”)은 당연히 특허성이 높다.

◦ 면역증진 활성

- 유사 특허 또는 논문 등 선행기술이 검색되지 않았다. 따라서 제안기술(“제주방풍 추출물의 면역증진 활성”)은 당연히 특허성이 높다.

◦ 항비만 활성

- 유사 특허 또는 논문 등 선행기술이 검색되지 않았다. 따라서 제안기술(“제주방풍 추출물의 항비만 활성”)은 당연히 특허성이 높다.

◦ 피부 미백 활성

- 제주방풍의 피부미백 활성과 관련하여 검색된 주요 특허 등은 한국 등록특허 제10-0509848호로 그 주요 내용은 아래의 표와 같다.

<표> 제주방풍의 피부 미백 주요 특허 또는 논문

공개/등록번호	출원인	발명의 명칭
한국 등록특허 제10-0509848호	주식회사 엘지생활건강	피부미백용 조성물
대표청구항	하기 구조식 1로 표시되는 1',4'-디안겔로일케락톤(3',4'-diangeloyl-khellactone), 하기 구조식 2로 표시되는 3'-안겔로일-4'-세네시오일케락톤(3'-angeloyl-4'-seneciroyl-khellactone) 및 하기 구조식 3으로 표시되는 3',4'-디세네시오일케락톤(3',4'-diseneciroyl-khellactone)으로 이루어진 군으로부터 선택된 어느 하나 이상의 케락톤 유도체를 유효성분으로 함유하는 것을 특징으로 하는 피부미백용 조성물.	
요약	본 발명은 피부미백용 조성물에 관한 것으로서, 3',4'-디안겔로일케락톤, 3'-안겔로일-4'-세네시오일케락톤 및 3',4'-디세네시오일케락톤으로 이루어진 군으로부터 선택된 어느 하나 이상의 케락톤 유도체를 유효성분으로 함유하는 것을 특징으로 한다. 본 발명의 케락톤 유도체는 피부에 대한 부작용 없이 안전하게 사용될 수 있을 뿐만 아니라, 멜라닌 생성을 억제하여 색소 침착 저해 효과가 뛰어나므로 이들을 유효성분으로 함유하는 조성물은 기미나 주근깨 개선 및 피부미백에 매우 효과적이다.	

- 상기 검색된 문헌은 그 청구항 1의 화학 구조식을 가진 화합물의 피부 미백 활성을 개시하면서 그 화합물이 제주방풍이 속하는 세셀리(Seseli) 속 식물로부터 분리될 수 있다고 언급하고 있다. 특허청의 특허심사실무는 어떤 화합물이 어떤 식물에 포함됨이 밝혀져 있고 출원된 그 식물 추출물의 활성이 그 화합물의 활성과 같은 경우 특허성을 일반적으로 부정하고 있으나, 상기 문헌은 제주방풍을 명시적으로 언급하고 있지 않으며 또한 어떤 화합물은 통상 그것이 존재하는 식물 추출물 중에 매우 미량으로 존재하고 있기 때문에 그 식물 추출물의 활성이 그 화합물에 의한 것이라고 보기 어려운 경우가 흔하게 있다는 점에서 비록 특허청의 특허심사실무가 상기와 같다고 하더라도 상기 문헌은 본 제안기술(“제주방풍의 피부 미백 개선 활성”)의 특허성에 영향을 미치지 않으리라 판단된다. 따라서 본 제안기술은 특허성이 높다.

◦ 피부 주름 개선 활성

- 유사 특허 또는 논문 등 선행기술이 검색되지 않았다. 따라서 제안기술(“제주방풍 추출물의 면역증진 활성”)은 당연히 특허성이 높다.

▪ 백수오

◦ 관절염 개선 활성

- 백수오의 관절염 개선 활성과 관련하여 검색된 주요 특허 등은 한국 공개특허 제 2005-0007996호로 그 주요 내용은 아래의 표와 같다.

<표> 백수오의 관절염 개선 주요 특허 또는 논문

공개/등록번호	출원인	발명의 명칭
한국 공개특허 제2005-0007996호	주식회사 엠디바이오알파	관절염 치료 조성물
대표청구항	글루코사민, 글루타민, 대두추출물, 맥주효모, 사상자추출물, 원지추출물, 백하수오추출물로 구성된 그룹에서 선택된 적어도 2종 이상의 유효성분을 포함하고, 히알루론산 생합성, 연골 또는 조골세포의 증식, 글루코사미노글리칸의 생합성 및 콜라겐의 생성 유도 및/또는 촉진 활성 중 적어도 하나 이상의 활성을 갖는 것임을 특징으로 하는 조성물	
요약	본 발명은 종래의 관절염 치료방법이 갖는 부작용 및 효과의 한계를 극복한 관절염 및 관절손상의 예방과 치료를 위한 약제학적 조성물에 관한 것이다. 관절 연골세포의 증식을 촉진하고 히알루론산, 글루코사미노글리칸, 그리고 콜라겐 등의 생합성에 유효한 성분 및 성분을 함유한 소재를 이용하여 관절염의 근본적인 치료 또는 예방 효과를 갖도록 함으로써 관절염 예방 및 치료 효과를 나타내도록 한 약제학적 조성물과 그의 제조방법에 관한 것으로 본 발명에 의한 조성물은 기 개발, 출시된 제품 또는 기술이 갖고 있는 단점을 보완하여 관절강내에 주사를 맞지 않으면서도 빠른 시간 안에 동일한 효과를 나타냄은 물론, 독성이 전혀 없는 천연의 소재로 제조되었다는 장점을 지니고 있다.	

- 상기 검색된 문헌은 그 실시예를 보면 원지 15중량%, 사상자 15중량%, 백하수오 15중량%, 맥주효모 20중량%, 대두추출물분말 5중량%, 글루타민 5중량%, 글루코사민 25중량% 혼합물을 시료로 사용하여 연골세포 증식 활성 평가 등을 통한 관절염 개선 활성을 개시하고 있다. 비록 백수오 추출물 자체의 관절염 개선 활성을 개시하고 있지 않더라도 앞서 언급한 바와 같이 특허청의 특허심사실무가 일반적으로 혼합물 중 특정 성분의 해당 활성을 밝힌 경우 특허성을 인정하고 있지 않다. 따라서 본 제안기술(“백수오의 관절염 개선 활성”)은 특허성이 낮은 것으로 판단된다.

◦ 면역증진

- 백수오의 면역증진 활성과 관련하여 검색된 주요 특허 등은 장미 등의 논문으로 그 주요 내용은 아래의 표와 같다.

<표> 백수오의 관절염 개선 주요 특허 또는 논문

논문	저자	명칭
KOREAN J. FOOD SCI. TECHNOL. Vol. 48, No. 3, pp. 268~274 (2016)	장미 등	한외거르기(Ultrafiltration)에 의하여 분리된 백수오 고분자 분획물의 면역증진 활성
주요 내용	백수오 고분자 분획물의 NO 생성 촉진 활성, 사이토카인 생성 촉진 활성을 확인함과 함께 동물실험에서 비장세포 증식능을 확인하였음	

- 상기 검색된 문헌은 백수오의 물 추출물의 상층액을 농축하여 얻은 고분자 분획물이 NO 생성 촉진 활성, 사이토카인 생성 촉진 활성 등을 가져 면역증진 활성이 있음을 개시하고 있다. 따라서 본 제안기술(“백수오의 면역증진 활성”)은 특허성이 낮다.

◦ 항비만 활성

- 백수오의 항비만 활성과 관련하여 검색된 주요 특허 등은 박경수의 석사 학위 논문으로 그 주요 내용은 아래의 표와 같다.

<표> 백수오의 항비만 주요 특허 또는 논문

논문	저자	발명의 명칭
전북대 석사 논문	박경수	韓藥材와 乳蛋白質을 利用한 骨多孔症과 抗肥滿效果가 있는 食의 開發
주요 내용	홍삼(<i>RedGinseng</i>), 녹용(<i>CerviParvum Cornu</i>) 열수 추출물과 기타 한약제로 백하수오(<i>Cybanchi Wilfordi Radix</i>), 갈근(<i>Pueraria Radix</i>), 우슬(<i>Achyranthes Radix</i>), 오가피(<i>Acanthopanax cortex</i>), 홍화씨(<i>Carthamus tinctorius L.</i>) 등 한약재 혼합물의 열수 추출물을 사용하여 항비만 활성 등을 평가하였음	

- 상기 검색된 문헌은 홍삼(*RedGinseng*), 녹용(*CerviParvum Cornu*) 열수 추출물과 기타 한약제로 백하수오(*Cybanchi Wilfordi Radix*), 갈근(*Pueraria Radix*), 우슬(*Achyranthes Radix*), 오가피(*Acanthopanax cortex*), 홍화씨(*Carthamus tinctorius L.*) 등 한약재 혼합물의 열수 추출물을 사용하여 동물실험을 통하여 체중 측정과 혈중 지질 등을 측정하여 그 결과를 Table 10, Table 14 등에 나타내었는데, 백수오 추출물이 항비만 활성, 혈중 지질 개선 활성을 보인다고 유추해 볼 만한 실험 결과가 나오지 않았다(C군, D군, E군 및 F군 비교). 따라서 본 제안기술(“백수오의 항비만 활성”)은 특허성이 높은 것으로 판단된다.

◦ 피부 미백 활성

- 백수오의 피부미백 활성과 관련하여 검색된 주요 특허 등은 한국 등록특허 제10-1769416호로 그 주요 내용은 아래의 표와 같다.

<표> 백수오의 피부 미백 주요 특허 또는 논문

출원/등록번호	출원인	발명의 명칭
한국 등록특허 제10-1769416호	원광보건대학교 산학협력단	주름·미백 기능을 포함한 다중기능성 마스크용 화장품의 혼합 조성물 및 제조방법
대표청구항	주름개선 및 미백 기능을 포함한 마스크용 화장품의 혼합 조성물에 있어서, 차가버섯추출물; 금사연추출물; 하이알루로닉에씨드; 로즈, 사이프러스, 라벤더, 로즈우드, 유니퍼베리 혼합아로마오일; 부틸렌글라이콜; 글리세린; 폴리글루타믹에씨드; 베타인; 달팽이점액추출물; 알로에베라추출물; 마치현추출물; 자운영 종자 추출물; 감초, 녹두, 지모, 백수오, 황칠, 병풀 혼합추출물; 황금, 황련, 황백, 게르마늄 워터; 나이아신아마이드; 아데노신; 팔미토일펜타펩타이드-4 및 코엔자임 Q10을 유효성분으로 하고, 상기 유효성분 27.13 내지 47.35wt%, 점증제 2.7 내지 5.1wt%, 가용화제 0.05 내지 0.25wt%, 첨가제 1.45 내지 3.85wt% 및 전체 혼합 조성물이 100wt%가 되도록 정제수를 포함하는 것을 특징으로 하는 주름개선 및 미백 기능을 포함한 마스크용 화장품의 혼합 조성물.	

요약	<p>본 발명의 일실시예는 주름·미백 기능을 포함한 다중기능성 마스크용 화장품의 혼합 조성물에 있어서, 차가버섯 추출물, 금사연추출물, 하이알루로닉애씨드, 로즈, 사이프러스, 라벤더, 로즈우드, 유니퍼베리 혼합아로마오일, 부틸렌글라이콜, 글리세린, 폴리글루타믹애씨드, 베타인, 달팽이점액추출물, 알로에베라추출물, 마치현추출물, 자운영 종자 추출물, 감초, 녹두, 지모, 백수오, 황칠, 병풀 혼합추출물, 황금, 황련, 황백, 게르마늄 워터, 나이아신아마이드, 아데노신, 팔미토일펜타펩타이드-4 및 코엔자임 Q10을 유효성분으로 하고, 유효성분 27.13 내지 47.35wt%, 점증제 2.7 내지 5.1wt%, 가용화제 0.05 내지 0.25wt%, 첨가제 1.45 내지 3.85wt% 및 전체 혼합 조성물이 100wt%가 되도록 정제수를 포함하여 보습, 탄력증진, 주름개선, 피부 리프팅, 노화억제, 미백, 모공축소, 항산화, 항균, 항염 효과 등 다양한 피부문제 요소를 복합적으로 개선할 수 있는 주름·미백 기능을 포함한 다중 기능성 마스크용 화장품의 혼합 조성물 및 이의 제조방법을 제공한다.</p>
-----------	--

- 상기 문헌이 백수오 등의 추출물이 포함된 미백 활성을 갖는 조성물을 개시하고 있지만, 그 실시예를 보면 자운영 종자 추출물의 티로시나아제 저해 활성, MMP-1 저해 활성만을 개시하고 있고 백수오 추출물의 미백 활성은 개시하고 있지 않으며 또 그 표 1에서 감초, 백수오 등의 혼합 추출물을 항산화, 항염, 항균 용도로 첨가한다고 되어 있어 전체적으로 백수오 추출물의 미백 활성을 유추하게 하는 어떠한 내용도 개시, 암시하고 있지 못하므로 본 제안기술(“백수오의 피부 미백 활성”)의 특허성이 영향이 미치지 못할 것으로 판단된다. 따라서 본 제안기술은 특허성이 높다.

◦ 피부 주름 개선 활성

- 백수오의 피부 주름 개선 활성과 관련하여 검색된 주요 특허 등은 상기 백수오의 피부 미백 활성과 관련하여 개시된 문헌과 같은 문헌인 한국 등록특허 제10-1769416호로 그 주요 내용은 아래의 표와 같다.

<표> 백수오의 피부 주름 개선 주요 특허 또는 논문

출원/등록번호	출원인	발명의 명칭
한국 등록특허 제10-1769416호	원광보건대학교 산학협력단	주름·미백 기능을 포함한 다중기능성 마스크용 화장품의 혼합 조성물 및 제조방법
대표청구항	<p>주름개선 및 미백 기능을 포함한 마스크용 화장품의 혼합 조성물에 있어서, 차가버섯추출물; 금사연추출물; 하이알루로닉애씨드; 로즈, 사이프러스, 라벤더, 로즈우드, 유니퍼베리 혼합아로마오일; 부틸렌글라이콜; 글리세린; 폴리글루타믹애씨드; 베타인; 달팽이점액추출물; 알로에베라추출물; 마치현추출물; 자운영 종자 추출물; 감초, 녹두, 지모, 백수오, 황칠, 병풀 혼합추출물; 황금, 황련, 황백, 게르마늄 워터; 나이아신아마이드; 아데노신; 팔미토일펜타펩타이드-4 및 코엔자임 Q10을 유효성분으로 하고, 상기 유효성분 27.13 내지 47.35wt%, 점증제 2.7 내지 5.1wt%, 가용화제 0.05 내지 0.25wt%, 첨가제 1.45 내지 3.85wt% 및 전체 혼합 조성물이 100wt%가 되도록 정제수를 포함하는 것을 특징으로 하는 주름개선 및 미백 기능을 포함한 마스크용 화장품의 혼합 조성물.</p>	

요약	<p>본 발명의 일실시예는 주름·미백 기능을 포함한 다중기능성 마스크용 화장품의 혼합 조성물에 있어서, 차가버섯 추출물, 금사연추출물, 하이알루로닉에씨드, 로즈, 사이프러스, 라벤더, 로즈우드, 주니퍼베리 혼합아로마오일, 부틸렌글라이콜, 글리세린, 폴리글루타믹에씨드, 베타인, 달팽이점액추출물, 알로에베라추출물, 마치현추출물, 자운영 종자 추출물, 감초, 녹두, 지모, 백수오, 황칠, 병풀 혼합추출물, 황금, 황련, 황백, 게르마늄 워터, 나이아신아마이드, 아데노신, 팔미토일펜타펩타이드-4 및 코엔자임 Q10을 유효성분으로 하고, 유효성분 27.13 내지 47.35wt%, 점증제 2.7 내지 5.1wt%, 가용화제 0.05 내지 0.25wt%, 첨가제 1.45 내지 3.85wt% 및 전체 혼합 조성물이 100wt%가 되도록 정제수를 포함하여 보습, 탄력증진, 주름개선, 피부 리프팅, 노화억제, 미백, 모공축소, 항산화, 항균, 항염 효과 등 다양한 피부문제 요소를 복합적으로 개선할 수 있는 주름·미백 기능을 포함한 다중 기능성 마스크용 화장품의 혼합 조성물 및 이의 제조방법을 제공한다.</p>
-----------	--

- 상기 문헌은 앞서 백수오의 피부 미백 활성과 관련하여 언급한 바와 유사하게, 백수오 추출물의 주름 개선 활성은 개시하고 있지 않으며 또 그 표 1에서 감초, 백수오 등의 혼합 추출물을 항산화, 항염, 항균 용도로 첨가한다고 되어 있어 전체적으로 백수오 추출물의 주름 개선 활성을 유추하게 하는 어떠한 내용도 개시, 암시하고 있지 못하므로 본 제안기술(“백수오의 피부 주름 개선 활성”)의 특허성이 영향을 미치지 못할 것으로 판단된다. 따라서 본 제안기술은 특허성이 높다.

○ 특허성 분석 결과

- 전술한 바의 특허성 분석 결과를 아래의 표에서 정리하였다.

<표> 초피나무의 피부 미백 주요 특허 또는 논문

소재 기능성	까마귀쪽나무	초피나무	제주방풍	백수오
관절염 개선	×	○	○	×
면역증진	○	○	○	×
항비만	×	△	○	○
피부 미백	△	×	○	○
피부 주름 개선	△	×	○	○

○ 특허성 높음,
 △ 특허성 중간(추출용매 등을 달리하여 활성이 특별히 높음을 입증한 경우 특허성 있음)
 × 특허성 낮음

- 상기 표에서 확인되는, 까마귀쪽나무를 포함한 4종 천연물의 관절염 개선 활성 등의 5가지 기능성에 대해, 특허성 분석 결과를 아래에서 다시 정리하였다.

◦ 까마귀쪽나무

- 까마귀쪽나무의 관절염 개선 활성은 까마귀쪽나무 잎, 열매 추출물의 관절염 개선 활성을 개시한 한국 등록특허 제10-1700348호로 인하여 특허성이 낮다.
- 까마귀쪽나무의 면역증진 활성은 까마귀쪽나무의 항보체 활성을 개시한 배기환 등의 연구보고서가 검색되었지만 까마귀쪽나무의 면역증진 활성을 실질적으로 개시하고 있지는 못하므로 특허성이 높다.
- 까마귀쪽나무의 항비만 활성은 까마귀쪽나무 열매 정유 추출물의 항비만 활성을 개시한 한국 공개특허 제2016-0017758호, 까마귀쪽나무 잎, 가지 추출물의 항비만 활성을 개시한 한국 공개특허 제2015-0050780호로 인하여 특허성이 낮다.
- 까마귀쪽나무의 피부미백 활성은 까마귀쪽나무 열매, 종자의 핵산에 의한 정유 추출물의 항비만 활성을 개시한 한국 공개특허 제2014-0131628호로 인하여 특허성이 높지 않지만, 만일 물 추출물이 활성이 특별히 높을 경우는 특허성이 있을 수 있다.
- 까마귀쪽나무의 피부 주름 개선 활성은 까마귀쪽나무 잎의 에탄올 추출물이 인간섬유아세포 등에서 콜라겐 생성 촉진 활성을 개시하고 있는 한국 공개특허 제2016-0020051호에 의하여 특허성이 높지 않지만, 열매 추출물이 잎 추출물에 비하여 특별히 활성이 높을 경우 특허성이 있을 수 있다.

◦ 초피나무

- 초피나무의 관절염 개선 활성은 검색된 한국 공개특허 제2016-0113631호가 초피나무 동속 유사종인 산초의 친유성 추출물과 쿠르쿠민 등 그리고 부형제와 혼합된 조성물의 골관절염 개선 활성을 개시하고 있지만 특허성에 영향을 미치지 못하므로 특허성이 높다.
- 초피나무의 면역증진 활성은 검색된 미국 공개특허 제2013/0259950호가 관절통 환자, 호흡기 질환 환자, 피부 습진 환자 등에서 효과가 있음을 개시하고 있지만 초피나무의 면역증진 활성을 실질적으로 개시하고 있지는 못하므로 특허성이 높다.
- 초피나무의 항비만 활성은 검색된 한국 공개특허 제2016-0058989호가 초피나무와 동속 유사종인 산초의 항비만 활성을 개시하고 있지만, 초피나무 항비만 활성이 산초의 항비만 활성보다 높을 경우 특허성이 있다.
- 초피나무의 피부 미백 활성은 검색된 한국 공개특허 제2013-0001028호가 해당 내용을 개시하고 있어 특허성이 낮다.
- 초피나무의 피부 주름 개선 활성은 검색된 한국 공개특허 제2016-0044355호가 해당 내용을 개시하고 있어 특허성이 낮다.

◦ 방풍

- 제주방풍 추출물의 관절염 개선 활성은 유사 특허나 논문이 검색되지 않아 특허성이 높다.
- 제주방풍 추출물의 면역증진 활성은 유사 특허나 논문이 검색되지 않아 특허성이 높다.
- 제주방풍 추출물의 항비만 활성은 유사 특허나 논문이 검색되지 않아 특허성이 높다.
- 제주방풍의 피부 미백 활성은 한국 등록특허 제10-0509848호가 제주방풍이 속하는 세셀리(Seseli) 속 식물로부터 분리될 수 있는 화합물의 미백 활성을 개시하고 있을 뿐이어서 특허성에 영향을 주지 못하므로 특허성이 높다.
- 제주방풍 추출물의 피부 주름 개선 활성은 유사 특허나 논문이 검색되지 않아 특허성이 높다.

◦ 백수오

- 백수오의 관절염 개선 활성은 백수오를 포함하는 혼합 추출물의 관절염 개선 활성을 개시한 한국 공개특허 제2005-0007996호로 인하여 특허성이 낮다.
- 백수오의 면역증진 활성은 백수오 고분자 분획물의 면역증진 활성을 개시한 장미 등의 논문에 의하여 특허성이 낮다.
- 백수오의 항비만 활성은 백수오를 포함하는 한약재 혼합 추출물의 항비만 실험 결과를 개시한 박경수의 석사 학위 논문이 검색되지만 실질적으로 백수오의 항비만 활성을 개시, 암시하고 있지 못하므로 특허성이 높다.
- 백수오의 피부 미백 활성은 한국 등록특허 제10-1769416호가 검색되지만 백수오 추출물의 피부 미백 활성에 대해서 어떠한 내용도 개시, 암시하고 있지 못하므로 특허성이 높다.
- 백수오의 피부 주름 개선 활성은 한국 등록특허 제10-1769416호가 검색되지만 백수오 추출물의 피부 주름 개선 활성에 대해서 어떠한 내용도 개시, 암시하고 있지 못하므로 마찬가지로 특허성이 높다.

나) 한약재 기능성제품 관련 국가별 품목 허가 현황

○ 한약재 국가별 품목 허가여부 현황

- 1단계 한약재 기능성제품 자원: 초피나무, 감귤류
 - 한약재 원료중 화장품에 대한 원료 허가는 국제화장품원료집(ICID) 등록을 통해 추진할 예정임
 - 한약재 원료 중 식품인 경우 수출 가능한 소재인 초피나무와 감귤류를 우선 추진할 예정임
- 2단계 한약재 기능성제품 자원: 까마귀쪽나무, 백수오, 석창포 등
 - 한약재 기능성제품 원료 중 식품으로 허가가 안된 경우에는 타겟 국가에 식품 원료 인증 후 수출을 추진할 예정임

자원명		까마귀쪽나무	초피나무	석창포	큰조롱	방풍	곶나무(렌몬)	당귀나무
국가별 수출허가여부	일본		○				○	○
	중국		○				○	○
	홍콩						○	○
	대만					○	○	○
	태국						○	
	식품							

	몽골	화장품신제품신제품신제품신제품신제품								
		화장품신제품신제품신제품신제품신제품							○	
	미국	화장품신제품신제품신제품신제품신제품		○					○	
		화장품신제품신제품신제품신제품신제품								

3) 현장애로 해결 방향 및 관련 기술 수준 분석을 통한 경쟁기술과의 유사중복 회피방안

○ 국내 한약재 활용 기능성 제품 개발 및 생산 지원

- (재)제주테크노파크 보유 시설 활용 국내 한약재 활용 기능성 제품 개발 및 생산 지원

▪ 식품(GMP)가공/음료생산 및 화장품(CGMP) 공장 등 기 구축 인프라 활용 극대화 및 품질 관리

▪ 청정 한약재 자원 기반의 기술 융합형 기업지원 서비스 및 마케팅 활성화

▪ 한국인정기구(KORAS) 시험기관을 통한 국가표준기본법 및 구체기준 등에 따라 시험기관의 장비, 시험방법, 시험능력 등 지원

▪ 국내 한약재 기능성제품 경쟁력 강화를 위한 브랜드(제주본초 브랜드 지원) 활용 지원

▪ 재단 자회사 (주)제이어스를 통한 제품 개발 및 유통/마케팅 지원

※ 생산(대량생산) -> 가공(기술개발) -> 유통(시장확대) : One-Stop System 구축 지원

○ 국내산 한약재 활용 건강기능식품 및 기능성 화장품 소재의 재배법 개발 및 재배단지 구축

- 지리적표시 등록 추진: 국립농산물품질관리원의 지리적표시 등록 신청 및 등록 추진

- 기능성 한약재 소재의 GAP 수준 관리

- 기능성 한약재 소재에 대한 종자채종 및 우량종묘 생산기술 개발: 대량증식법 확립

- 대량생산을 위한 재배법 확립: 파종방법, 정식방법, 산목방법 등 최적 재배법 개발 및 농가교육 추진

- 기능성 한약재 소재 대량생산 및 재배법 확립을 통한 안정적인 원재료 공급 체계 구축

- 안정적인 원료 확보를 위한 지자체 MOU 및 농가 계약재배/관리

○ 기능성 한약재 소재의 제형 개발 및 시제품 생산

- 기능성 한약재 소재 단일 또는 혼합추출물의 제형 개발 및 안정성 평가를 통한 유통기한 설정

- 기능성 한약재 소재 건강기능식품 기능성 원료 인정 인체적용시험을 위한 시제품 생산

- 기능성 화장품 제품 개발을 위한 인체적용시험 및 시제품 생산

○ 본 사업의 성공적인 결과를 도출하기 위해 자체 브랜드(제주본초)와 제주 10대 약용작물 활용 지원

- 기능성 한약재 원재료 판매 및 지역농가의 계약재배를 통한 농가/산업체 상생협력모델 구축(지역 특화 소재로의 발전 전략 수립)

○ 기능성 한약재 활용 원료 인허가를 통한 농가 및 산업체의 상생협력모델 제시

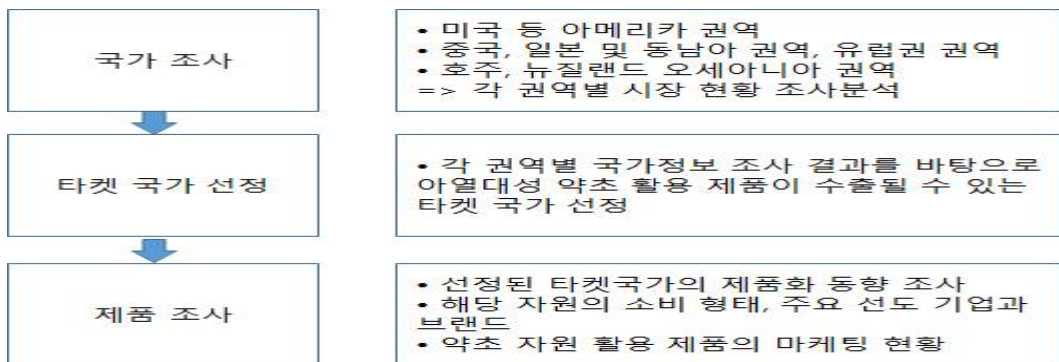
- 글로벌 기업과의 협약을 통한 수출경로 개척 및 사업화 모델 제시

○ 기능성 한약재 제품 할랄 시장 진출을 위한 지원(지자체 지원 추진 중)

- 할랄 인증 컨설팅 전문기관 연계 기능성 한약재 제품 할랄 시장 진출 지원
- 이를 위해 글로벌 할랄인증 획득 컨설팅, 할랄 경영컨설팅, 할랄 프로젝트 등 이슬람 진출을 위한 다양한 인프라와 노하우 보유 기관(기업) 연계 성공적인 시장 진입 지원

다. 과학기술 해결 방안 제시

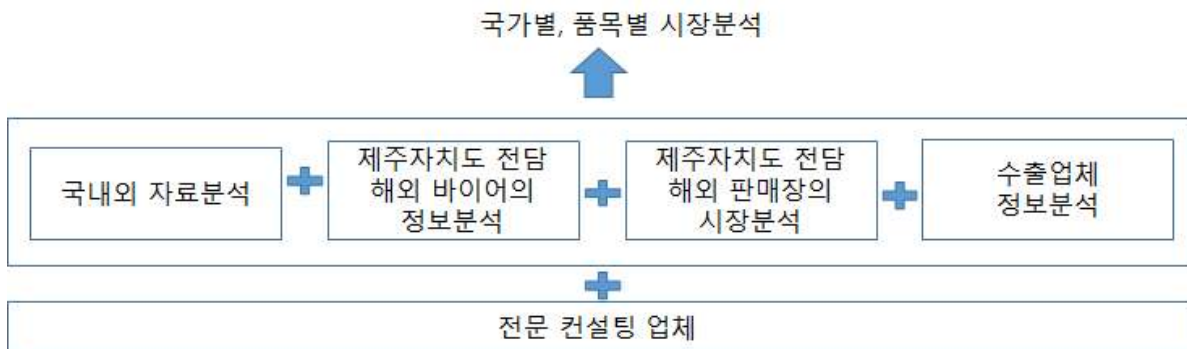
- 한약재 기반 기능성 제품의 해외시장 정보 조사는 이들 제품이 해외에서 어떠한 형태의 제품으로 가공되고 있으며, 소비자들로부터 어떠한 반응을 얻고 있는지에 대한 정보를 얻는 것에 주안점을 둠



<그림> 아열대 한약재 기능성제품 해외시장 정보 조사

○ 조사체계

- 연구진이 자체적으로 국내외 자료 분석, 제주자치도전담 해외 바이오 풀 활용 정보 분석, 제주자치도 해외 판매장 정보분석, 수출업체 정보 분석을 우선적으로 수행함
- 기 구축된 해외네트워크 (뉴질랜드한인상공협회 등) 활용 해외시장 정보 분석
- 전문 컨설팅 업체를 통한 시장 정보 분석



<그림> 전문 컨설팅 업체를 통한 시장 정보 분석

○ 주요 조사내용

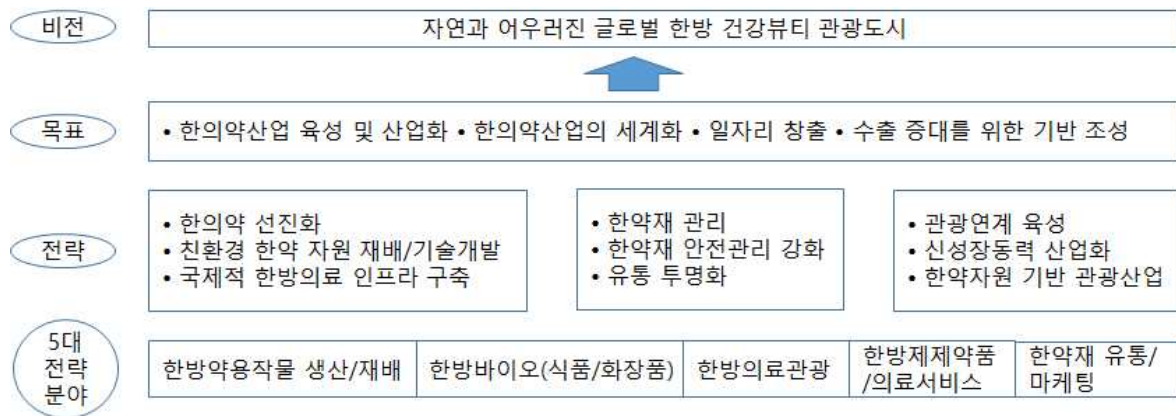
- 국내외 시장 조사를 통하여 개발제품이 우선 진출해야 할 Target 선정

- 국내외 시장 조사: 자료조사, 컨설팅조사, 박람회 등 직접 참관 등
- 기능성제품 및 Target으로 정한 제품군의 시장규모 조사 및 분석
- 기능성제품 시장의 경쟁회사 조사 및 분석
- 기능성제품 시장의 특성 및 주요고객층에 대한 세분화 조사 및 분석
- 개발제품의 가격전략 수립
- 수출 현지 여건에 맞게 개발제품의 주요구매 고객층에 대한 구매능력을 고려한 가격전략 수립
- 고부가가치 가공제품 개발
- 고급화, 기능화를 통한 가격경쟁력 극복 (포장기술, 디자인 기술 등)
- 개발제품의 유통전략 수립
- 대형 유통업체, 도소매상 연계 판촉행사 개최 등 마케팅 강화 방안 조사

라. 정책연계 방안 제시

(1) 기본방향

- 국가 및 지자체 한방산업 육성 정책, 화장품 및 식품 산업 육성 정책과 부합하는 사업 발굴 추진을 통해 지자체의 연관사업과의 시너지 창출 도모
- 국가 및 지자체 한약재 기반의 한의약산업 육성 정책



<그림> 수출기획연구원 정책연계 방안

- 지자체 건강뷰티산업 육성정책 방향
 - 지자체 건강뷰티산업 육성정책 방향
 - 건강뷰티뷰티 산업화의 확대를 통한 해외수출 지원
 - 건강뷰티 서비스 창출 가능한 원료, 제품, 서비스 개발에 집중 투자

정부 정책방향 (중장기 육성방향)		지역 투자동향 (기반구축 방향)	
화장품산업 글로벌화 강화전략	기술력 증진 및 수출형 인프라 구축	바이오융합센터	화장품 개발 및 사업화 지원
		생물종다양성연구소	화장품 소재 개발

정부연구개발투자 방향(국심의, '15.4)

국내 바이오 연구·개발·생산 인프라의 수행주체 간 상생적 협력 활성화를 통한 수요에 기반을 둔 기술·제품·서비스 개발 지원

제주 주요 투자방향 및 육성전략	
차별화된 천연유기농원료(한약재 등) 소재화 및 지역 특화 화장품 개발, 수출확대	
기능성원료	뷰티제품
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기능성화장품(주름, 미백, 자외선) ▪ 천연화장품 ▪ 메디컬화장품 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 색조화장품 ▪ 모발화장품 ▪ 기타 일반화장품

<그림> 수출기획연구단 정책연계 방안

- 지자체에서 지역내 기업의 수출 확대를 위해 무슬림 시장 진출 정책 추진 중
 - 지자체에서는 수출 확대를 위해 전문 할랄 인증 및 수출 전문 컨설팅 기관을 통해 (사)이슬람문화센터와 협약, 할랄 인증 컨설팅 서비스를 개시
- (2) 정부의 국가별 수출 정책과 연계
 - 중국 농식품 수출 동향 및 수출 부진 사유
 - '17년 6월말까지 대 중 농식품 수출액은 435.7백만불로 전년 동기 491.9백만불 대비 11.4% 감소 함
 - 對 중국 수출 부진사유
 - 금한령에 의한 미디어활용 홍보 불가, 한국 식품 철수에 따른 매출 감소, 대형유통매장내 직접 판촉 불가 등이 단기적인 직접 요인이라 할 수 있음
 - 장기적인 관점에서 對 중 수출 확대의 문제점은 ① 중국 소비자 트렌드 변화에 부응하는 대중 맞춤형 수출 상품이 부족하고, ② 한국 식품의 주요 마케팅 채널의 성장 등 급변하고 있는 중국 유통 트렌드 변화에 탄력적인 대응책이 미미하였고, ③ 소량 다품목을 취급하는 중,소규모의 바이어 중심의 수출 지원, 시스템이 고착되어 스타 품목 육성 및 지속 발전 가능성에 한계, ④ 한류 붐에 편승한 정부 주도의 일반적인 홍보, 마케팅 추진 방식 등

○ 對 중국 농식품 수출 확대 전략

① 맞춤형 유망상품 발굴

- 중국 소비 트렌드(중국의 3대 소비 키워드: 건강, 영유아, 친환경), 유통 트렌드 변화(중국 유통채널별 매출 규모: 온라인 (49%), 편의점(25%), 쇼핑몰(11%), 마켓(7%), 백화점 (3%))에 선제적으로 대응하는 상품 개발 필요
- 인구구조, 소비패턴 변화 등에 맞춰 간편 편의식품, 냉동식품, 영유아, 건강보조식품 등을 집중 육성
- 제품개발 단계부터 수출업체와 바이어를 매칭하여 현지 소비 트렌드에 최적화된 상품을 발굴하고 마케팅을 지원해야 함

② 온라인, 모바일 진출 활성화

- 중국 인구의 약 5억 5천만명으로 새롭게 부상하고 있는 빠링호우(80년대 이후 출생자), 지우링호우(90년대 이후 출생자) 등 온라인,모바일 쇼핑 주력 소비층을 겨냥하여 ‘한국식품관“을 개설을 확대하며 프로모션 강화
- 중국 모바일 메신저인 웨이신, QQ, 웨이보 등 눈 플랫폼을 통해 제품과 서비스를 전시함

③ 신규 오프라인 판매처 개척

- 최근 1인 가구 증가로 급성장중인 편의점 시장과 현지 외식기업 연계 메뉴 개발 등 식자재 시장으로 확대, 수출업체 진출을 적극 지원

④ 협회, 한상조직 등 신규 바이어 발굴

- 소량 다품목 형태로 취급하는 중 소형 바이어(경소상)에서 현지 유력 품목별 협회, 한상조직 등으로 바이어풀을 확대하여 연계사업을 발굴, 대규모 홍보, 판촉 등 마케팅 지원 추진

4-2. 연구결과 제시

가. 수출 진입 핵심요소 분석

○ 한방 제품(식품, 음료, 화장품, 생활용품 등)의 수출 흐름에 따른 수출확대 핵심요소 및 관련 기술

관점	Critical Success Factor		KPI	기술개발
소비자 (C)	C1.해외소비 증대	C1	매출(수출) 증가액	홍보/마케팅 전략 강화 인지도 강화 기술개발
시장 (M)	M1. 품질 경쟁력 강화 M2. 홍보/마케팅 전문화 M3. 가격경쟁력 강화 M4. 브랜드 파워 강화 M5. 기능성품목의 다양성 확보	M1 M2 M3 M4 M5	소비자 성향 충족 다양한 소비층 확보 소비자 가격 만족 인지도 상승 기능성 소재 확보	시장 특성에 맞는 차별화 상품 기술개발 (경쟁국 대비 고품질, 가격차 감소, 용기/포장 기술개발 등)
검역 (Q)	Q1. 통관 증대 Q2. 통관비 절감 Q3. 통관 클레임 최소화	Q1 Q2 Q3	검역기준 통과율 증가 통관비용 절감 품질신용 향상	목표시장의 안전성 기준에 맞는 제품 생산기술 위생검사기준 표준화
가공	T1. 운송원가 절감	T1	운송비 절감	운송비 절감을 위한 용기, 포

유통 (T)	T2. 고기능성 가공식품 유통 T3. 운송체계	T2 T3	기능성 가공식품 유통 수출경로단순화	장기술 등 최적 물류운영 체계
생산 (P)	P1. 한약재 원료의 허가 여부 P2. 원료자원의 대량증식 P3. 품질/기능성 강화 P4. 품목 다양화 P5. 생산 브랜드 전문화 P6. 생산원가절감	P1 P2 P3 P4 P5 P6	해당국가별 원료의 인 허가 조사 재배시설/환경 자동화 고품질/차별화 수출전략 강화 전문성 확보 생산원가절감액	원료의 인허가 세부내용 조사 고품질 대량 증식기술 지리적 특성이용 재배기술 기능성 한방식음료 가공기술 수출국 현지 맞춤형 제품 개발

나. 수출 중점지원 대상기술 (RFP)

○ 한약재 원료 생산, 관련 가공제품 생산, 수출 마케팅 분야의 지원 개상 기술을 분석 제시함

구분	RFP	비고
원료생산	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한약재 원료의 수출국 인허가 조사 및 대응 전략 <ul style="list-style-type: none"> - 한약재 원료의 인허가 세부내용 조사 분석 ○ 청정 한약재 원료 생산기술 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 고기능성 유용성분 함유 신품종 개발 (생리활성 물질, 약리성분) - 수출 유망 한약재 자원 품종 개발 및 지리적표시 등록 - 한약재 활용 기능성 소재 자원의 재배법 개발 (대량증식법 개발) 	
제품생산	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수요자 맞춤형 고부가가치 한방 식음료 및 과자류 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 까마귀쪽나무 열매 복합기능성 식품 제품개발 - 불로초 컬러푸드 활용 식 음료 및 과자류 개발 ○ 고품질 고기능성 한방 화장품 및 생활용품 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 제주본초 한약재(석창포, 조릿대, 메밀, 까마귀쪽, 초피 등) 활용 한방 화 장품 개발 - 제주본초 한약재의 화장품 원료 표준화 및 ICID 등재 - 초피 잎/종자 활용 한방생활용품(치약, 방향제 등) 개발 	
수출 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출국별 맞춤형 브랜드 포장 및 디자인 기술개발 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 수출국별 맞춤형 수출 포장제품 및 표준 디자인 개발 - 현지내 재포장 및 현지 유통 시스템 분석 ○ 한약재 기능성제품 수출지원 및 마케팅 전략 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 수출대상국별 검역 관리시스템 분석 및 수출업체 지원시스템 구축 - 주요 수출국의 소비형태 심층분석 및 선호 품목 동향 조사 - 제주본초 브랜드의 국제화 및 홍보 강화 - 수출인력에 대한 역량 강화 교육 프로그램 개발 및 운영 - 수출 대상국별 마케팅 및 홍보 전략 수립 - 제주본초 브랜드 활용 제품 수출 홍보 마케팅 사업 	

다. 사업단 로드맵

1) 한약재 기능성제품 수출 기술개발 로드맵

○ 연차별 총괄로드맵

중점영역	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	최종목표
한약재 원료 생산 공급	기능성 한약재(초피, 까마귀쪽나무, 황칠나무 등) 대량생산 체계(우량종묘 대량 생산) 확립 기능성 신규 한약재 자원 발굴 및 기준규격 확립 대량재배단지(계약재배) 구축 및 지리적 표시 등록 수출 유망 품종 전문생산단지 기술지원 시스템 개발 및 유통망 구축 지원					유용 한약재 대량 생산 기술 확립
수요자 맞춤형 제품개발	한약재(까마귀쪽 열매, 울금, 진피 등) 이용 복합 건강기능성 식·음료 및 과자류 개발 한약재(초피, 황칠, 석창포 등) 활용 화장품 및 생활용품 (치약) 개발					수요자 맞춤형 제품 5건 생산
"제주본초" 브랜드 제품 수출 마케팅	제주본초 브랜드 활용 수혜 제품 발굴 선정 제주본초 브랜드 활용 제품 수출 홍보/마케팅(해외박람회, 바이어 발굴, 홍보물 제작 등)사업 지원 제품별 수출 시장 정밀 분석 제주본초 브랜드 제품의 디자인 및 품질 고도화 지원 동남아권 진출 제품의 활달 인증 추진 제주본초 브랜드 홍보 수출국 건강기능식품 인증 추진 수출에 필요한 행정서비스 지원 사업					제주본초 브랜드 제품 20건 선정 수출액 30억원/년

<그림> 수출기획연구단 총괄로드맵

○ 분야별 세부로드맵 I : 한약재 원료 생산 공급

중점영역	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	최종목표
기능성 신규 한약재 자원 발굴 및 기준규격 확립	기능성 신규 한약재 자원 발굴(기능성 평가) 및 소재화 연구(제제/제형 연구 등) 신규 기능성 해외시장 진출을 위한 기준규격(원료표준화, 안전성 및 안정성 평가 등) 확립 및 설정 지원					국가별 수요자 맞춤형 수출 제품 5건 생산 및 자원 발굴 3건
기능성 한약재 대량생산 체계 확립	기존 기능성 한약재 자원에 대한 안정적인 원물 확보를 위한 대량생산 및 수요기업 제공 지원 수출 유망 기능성 한약재 자원 대량생산 기술 개발 및 우량종묘(중자파종, 삼목 등) 증식 기능성 한약재 유망 수출 제품 자원 대량생산 체계 확립					유망 수출 제품 자원 3건 및 대량생산 체계 확립
대량재배단지 구축 및 지리적 표시 등록	기능성 한약재 대량재배단지(계약재배 농가 확보 및 지원) 구축 기능성 한약재 자원 지리적 표시 등록					대량재배단지 구축 10ha 및 지리적표시 등록 3건
수출 유망 품종 전문생산단지 기술지원 시스템 개발 및 유통망 구축 지원	기능성 한약재 수출 유망 품종 전문생산단지 기술지원 시스템 개발 기능성 한약재 수출 유망 품종 유통망 구축 지원 수요자 중심 전문생산단지 기술지원 시스템 개발 개발된 시스템 활용 지원					전문생산단지 기술지원 시스템 개발 1식

<그림> 수출기획연구단 세부로드맵 I

○ 분야별 세부로드맵Ⅱ : 수요자 맞춤형 제품 개발

중점영역	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	최종목표
한약재 활용 복합 기능성 제품 개발(식·음료 개발)	까마귀쪽나무 활용 복합 기능성 건강기능식품 소재 및 제품 개발					국가별 수요자 맞춤형 제품 개발 3건(식품)
	한약재(백수오, 기타 감귤류 등) 활용 수출용 건강지향성 음료 및 차 제품 개발					
	한약재 활용 국내 판매 및 수출용 일반식품 소재 및 제품 개발 지원					
한약재 활용 복합 건강기능성 제품 개발(화장품 및 기타 생활용품 개발)	한약재 활용 기능성 화장품(미백, 주름개선) 소재 및 제품 개발					국가별 수요자 맞춤형 제품 개발 7건(화장품 및 생활용품)
	한약재 활용 수출용 생활용품(치약, 구강 청정제 등) 소재 및 제품 개발					
	한약재 활용 기업 신규 제품 개발 컨설팅 및 기 개발된 제품에 대한 제품 리뉴얼					
한약재 활용 기능성제품 원료 인허가 및 수출 증대 지원	해외 기준규격 조사 및 선정기준 마련	해외 기준규격 조사 및 선정기준 마련				식품 및 화장품(ICID 등재) 허가 10건, 수혜기업 지원 20건
	한약재 활용 국가별 수출 제품(식품 및 화장품) 원료 인허가 및 기준규격 설정 지원					
	한약재 활용 수출 제품 개발 수혜기업 지원(수출국 현지화, 품질 고도화 및 디자인 개발 등 지원)					

<그림> 수출기획연구단 세부로드맵Ⅱ

○ 분야별 세부로드맵Ⅲ : 자체 브랜드 제품 수출 마케팅

중점영역	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차	최종목표
아열대 한약재 기능성제품 수출기반 조성	제주본초 브랜드 활용 아열대 한약재 기능성제품 디자인 개발					디자인 개발 5건, 해외인증 3건, 홍보건수 5건
	아열대 한약재 기능성제품 소재 및 제품 해외인증					
	제주본초 브랜드 활용 아열대 한약재 수출 유망 제품 홍보 지원					
아열대 한약재 기능성 제품 유통 및 수출 지원	아열대 한약재 기능성 제품 유통 및 수출 정보 제공 및 정책 발굴					유통 및 수출 정보제공 및 정책 발굴 3건, 정보 제공 및 정책 지원 5건
	아열대 한약재 기능성 제품 수출 관련 정보 제공 및 정책 지원					
아열대 한약재 기능성 제품 해외시장 발굴 및 판매 지원	아열대 한약재 기능성 제품 판매전략 수립	제주본초 브랜드 활용 제품 해외시장 판매 지원				판매전략 수립 1건, 바이어 상담회 5건, 시장분석보고서 5건
	아열대 한약재 기능성 제품 해외 바이어 상담회 개최 및 컨설팅 지원					
	동남아권 진출 제품의 할랄 인증 추진 및 해외 신규시장조사 및 분석					

<그림> 수출기획연구단 세부로드맵Ⅲ

라. 사업단 수출목표 및 전략 제시

1) 사업단 수출목표

○ 사업단 수출목표 및 내용

- 제주본초 브랜드 및 국내 한약재 활용 제품 국내 매출 및 수출 : 30억 이상/년
- 제주본초 브랜드 활용 아열대 한약재 수출 제품 개발 건수 : 10건
- 국내산 한약재 활용 기업 기능성제품 개발 건수 : 3건
- 수출 활성화를 위한 현장 애로기술 및 제품(소재)생산 지원 건수 : 10건
- 아열대 한약재 기능성제품 수출 역량 강화 및 수출 고도화 건수 : 10건
- 아열대 한약재 기능성제품 국가별 수출 현지 여건/시장 조사 및 해외시장 발굴 건수 : 5건
- 국내산 한약재 활용 기능성제품 소재의 대량재배 기술 개발 및 재배단지 구축 건수 : 3건(10ha)

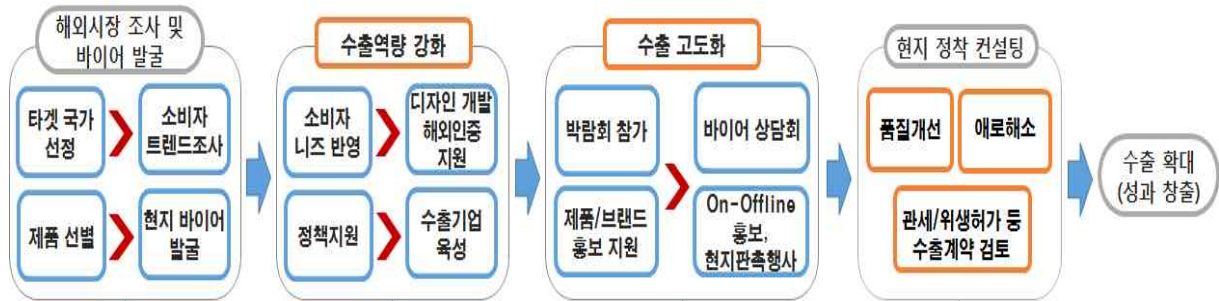
○ 해당품목 사업화 계획 및 수출계획

항목	세부항목			성 과	
사업화 성과	매출액	개발 제품(식품 및 음료)	개발후 현재까지	5억원	
			향후 3년간 수출	10억원	
		관련 제품(화장품 및 생활용품)	개발후 현재까지	5억원	
			향후 3년간 수출	20억원	
	시장 점유율	개발 제품(식품 및 음료)	개발후 현재까지	국내 : 9.8% 국외 : 1.1%	
			향후 3년간 수출	국내 : 10.5% 국외 : 1.3%	
		관련 제품(화장품 및 생활용품)	개발후 현재까지	국내 : 2.5% 국외 : 3.0%	
			향후 3년간 수출	국내 : 3.0% 국외 : 3.5%	
	세계시장 경쟁력 순위	현재 제품(품목) 세계시장 경쟁력 순위			14위
		3년 후 제품(품목) 세계 시장경쟁력 순위			10위

2) 사업단 수출전략 제시

○ 사업단 아열대 한약재 기능성제품 수출전략

- 해외 타겟시장 소비자 트렌드(선호도, 문화 등) 조사·분석을 통한 현지화 가능 제품 발굴 및 현지 진성바이어 발굴
- 현지 소비자 니즈를 반영한 포장·용기 디자인 개발 및 해외인증(할랄 등) 지원을 통한 기업 수출역량 강화
- 타겟시장 공략을 위한 수출제품 현지관측전 행사 진행 및 박람회 지원 등 수출 고도화
- 지속적인 수출이 가능하도록 현지 정착 컨설팅 추진 등 수출 판로 확대를 통한 성과 창출



<그림> 아열대 한약재 기능성제품 수출전략

○ 개발기술 내용

- 일반적으로 식의약품의 선택은 안전성, 기호성, 영양성, 기능성, 경제성 및 편리성 등을 들 수 있으며, 그 평가 방법에서 특히, 안전하고 위생적이라는 전제하에서 제조·상품화
- 식품의약품안전청이 제시하는 기준 및 규격에 적합하도록 선정하여 제조.
- 제품의 특성, 장점을 고려한 제품명을 설정하고, 식품의 유형 등을 기능성원료에 맞게 설정.
- 청정제주약초 지역공동브랜드(제주본초)를 통해, 친환경 인증 및 지리적표시 등록 인증 자원의 우수성을 알리는 제품을 제조, 상품화.
- 제품에 함유된 개발물질의 신체조직 기능에 대한 식품영양학적, 생리학적 기능 및 작용을 감안하여 첨가물 설정.
- 원재료 배합기준, 식품첨가물 기준, 제도가공공정관리, 품목제조보고서와 동일한 방법 생산여부, 제조설비, 자가품질관리 등에 대한 점검.
- 제조, 성분배합기준, 제조공정, 표시사항, 위생 등의 점검을 통한 안전성 확보.
- 외식사업, 급식사업 등 대단위 유통망을 통한 산업화.
- 건강기능식품 기능성원료의 개별인증 및 천연신약 후보 발굴을 통한 기업의 소득창출 및 원료공급원이 농가소득 증대.

○ 제품 개발

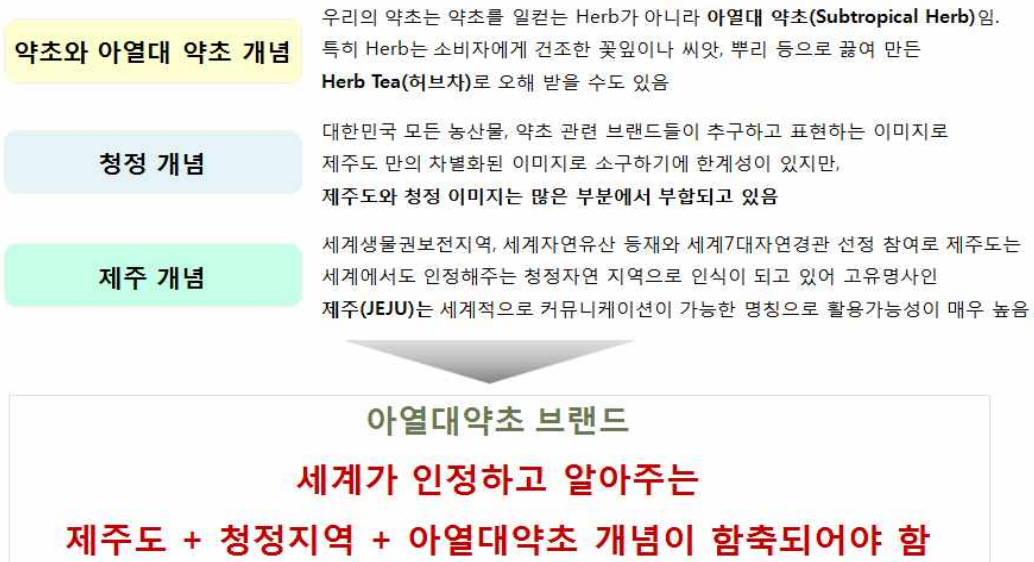
- 기능성원료의 안정적인 공급 및 기능제품의 표준화 : 골관절, 인지기능 및 면역력 개선 효능을 갖는 기능성원료의 재배단지 조성 등으로 인한 안정적인 공급과 기능성소재에 대한 표준화작업, 기능성 및 안전성확인 등을 통하여 기능성원료소재로 사용하기위한 기술개발 완료 이후 표준 제품 구성 요소 확정
- 기능성 원료소재를 주원료로 한 다양화 제형형태의 제품화 추진
 - 제품의 경우 마케팅에 적합한 포지셔닝, 제형의 차별화 등을 통한 제품화
- 기능성음료 제품 확정 및 생산량 예측에 따른 제조설비 임차 및 건설 계획 수립

○ 개발제품의 시장조사 및 관련시장 진출 전략 수립

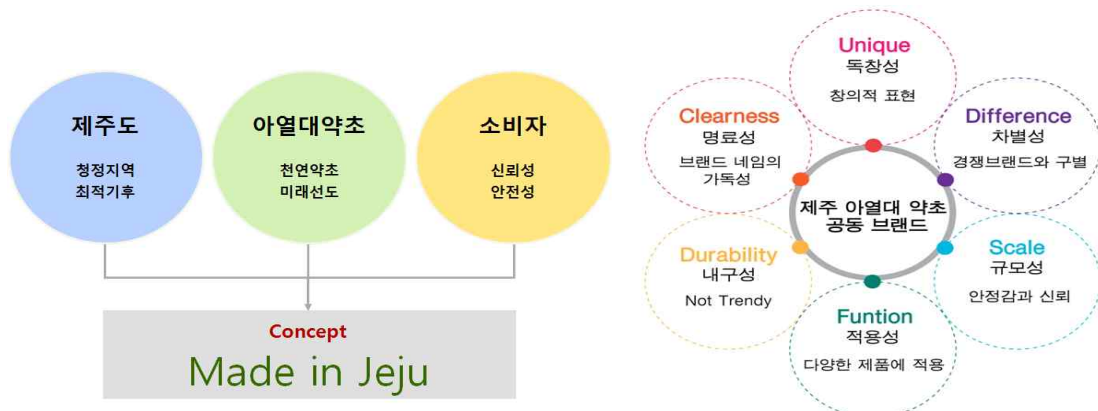
- 국내/외 시장 조사를 통하여 개발제품이 우선 진출해야 할 Target 선정
 - 국내외 시장조사 : 자료조사, 컨설팅조사, 박람회 등 직접참관 등
 - 기능성제품 및 타겟으로 정한 제품군의 시장규모 조사 및 분석
 - 기능성제품 시장의 경쟁회사 조사 및 분석
 - 기능성제품 시장의 특성 및 주요고객층에 대한 세분화 조사 및 분석

- 개발제품의 가격전략 수립
 - 개발제품의 주요구매 고객층에 대한 구매능력을 고려한 가격전략수립
 - 개발제품의 경쟁제품의 가격을 고려한 가격전략수립
 - 개발제품의 유통/판매 방식을 고려한 가격전략수립
 - 국내외 물가 및 경제동향에 따는 가격전략수립
- 기능성제품과 기존제품과 차별성을 부각시킬 수 있는 브랜드 활용 및 광고 홍보전략 수립
 - 제주 청정이미지에 프리미엄급 이미지를 가진 브랜드 제주본초 활용
 - 유사업체 정보를 수집 및 활용하고, (재)제주테크노파크에서 개발한 제주본초 브랜드를 통한 광고 및 홍보전략 수립
 - 참여기업 직접 홍보 및 유사업종 공동제휴 등 전략 수립
 - 제주도의 청정이미지 브랜드를 이용한 최고 품질의 상품이 소비자들에게 널리 알려지고, 본 사업 컨셉의 브랜드 가치도 동시에 높이는 win-win 전략의 구현

[제주본초 브랜드 개발 전략]



[공동브랜드 네임 컨셉 및 디자인 가이드 라인]



[공동브랜드 개발]

The Jeju herb
A natural Jeju herb

제주본초

- 제주 : 청정의 섬, 불로초의 섬, 아열대 약초의 섬
- 본초[本草] : 약재나 약학을 한방에서 이르는 말로 영어의 Herb
- 제주도의 맑고 깨끗한 자연에서 자란 아열대 약초의 이미지
- 제주도, 청정, 약초의 복합적 이미지 표현



[제주본초 브랜드 이미지 강화활동을 통한 성과]

○ 제주본초 브랜드 활용 제품 개발 및 산업화 현황

제주약초자원 제품의 공동 브랜드 출시



19개 기업체 46개 제품



— ['12년 60억원 => '15년 272억원]



'12년 11.6억원 => '15년 83.7억원]

○ 2012 한국소비자선호도 1위 브랜드 대상 (친환경월빙제품 부문/제주본초)

- 주관: 일간스포츠, 한국미디어연합뉴스
- 조사기관: 한국미디어리서치



4-3. 사업단 연구팀 구성(안)

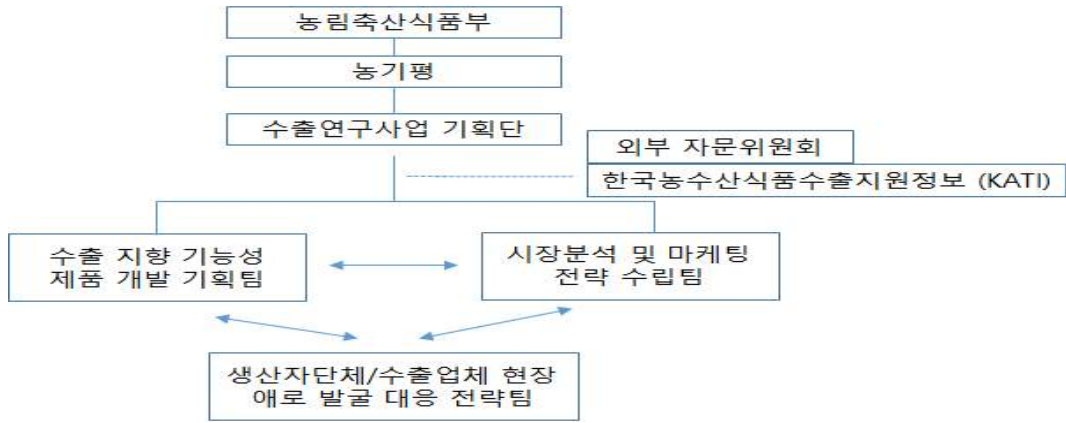
가. 사업 기획단 운영 체계

○ 수출연구사업 기획단 운영 체계

- 수출연구사업 기획단의 역할은 청정 아열대 약초자원을 기반으로 한 기능성 제품들의 수출과정 (생

산, 가공, 유통, 검역, 수출 등)에서 나타나는 현장애로 및 장애요인들을 조사하고, 기술개발을 통해 선별 상품의 수출을 종합적으로 지원할 수 있는 프로그램 개발 및 실행 사업기획을 수립하는데 돕

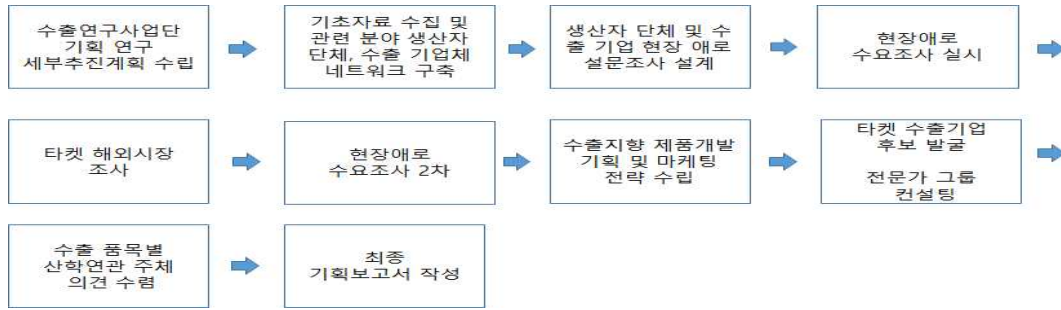
- 수출지원 프로그램 개발 및 사업기획을 위해 3개 팀을 구성 운영하며, 외부 전문가 컨설팅 (한국 MD 협회 등) 및 KATI 정보를 활용 하도록 함



<그림> 수출연구사업 기획단 운영 체계

○ 팀별 주요 담당업무

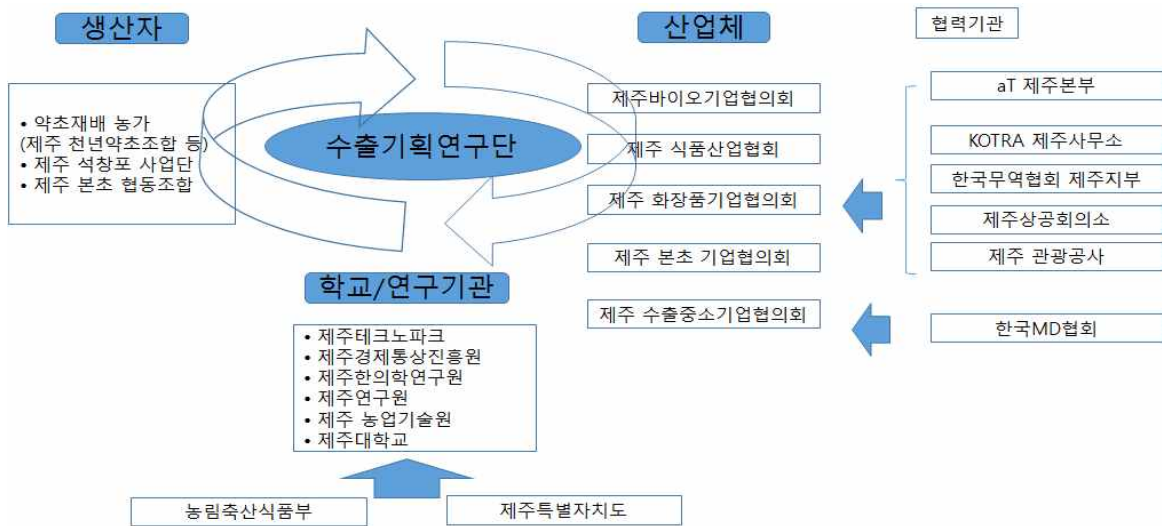
- ① 생산자 단체/수출 기업체 현장애로 발굴 및 대응 전략팀
 - 아열대 한약재 자원 기반의 생산자/ 기업체 실태조사·분석
 - 현장 애로 및 장애요인 분석을 위한 설문 설계 및 수요조사 추진
 - 현장 애로 및 장애요인 분석 데이터 중심의 해결방안 도출 등
- ② 시장분석 및 마케팅 전략 수립팀
 - 국가별 시장 현황 조사 분석
 - 선정된 타겟 국가의 제품화 동향 조사
 - 해당자원의 소비형태, 주요 기업체의 브랜드 조사
 - 국가별, 품목별 마케팅 전략 수립 등
- ③ 수출 지향 기능성 제품 개발 기획팀
 - 국가별, 품목별 제품 유형 분석 및 수출 지향 제품 기획 등



<그림> 수출 연구사업 기획단 운영 체계

○ 약초(한약재) 활용 제품의 단계별 < 생산(P), 가공유통(T), 검역(Q), 시장(M), 소비자(C)> 관점에 따른 수출 확대 핵심 요소 및 관련기술을 파악하여 제시 함 (RFP)

○ 수출유망 품목 개발 및 성공적인 수출사업화 모델 구축을 위한 생산자 및 산학연 협력체계 구축
 - 기 구축된 제주본초 기업협의회의 네트워크를 중심으로 생산자-가공업체-수출업체간의 상생 네트워크 구축 운영



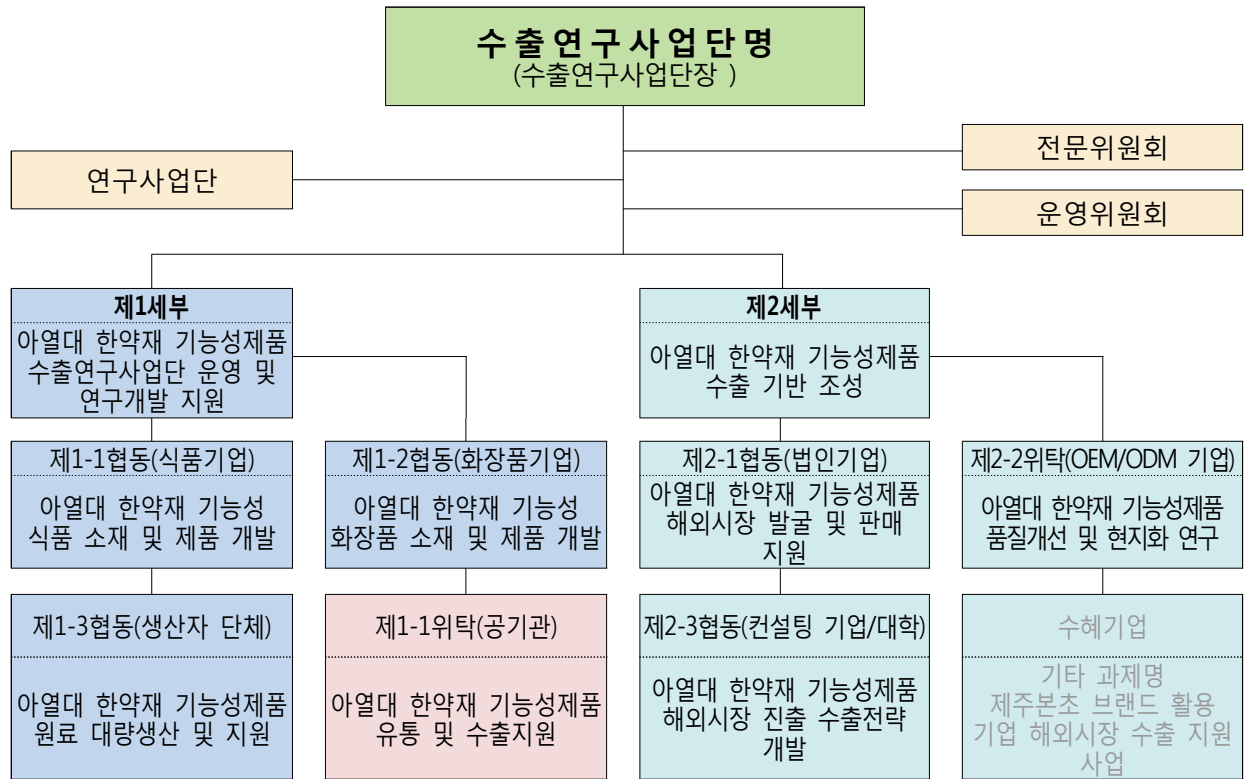
<그림> 수출기획연구단 생산자 및 산학연 협력체계 구축

나. 수출연구사업단 운영 체계

○ 수출연구사업 기획을 통한 수출연구사업단 운영 체계(안)

- 수출 연구사업 기획단의 역할은 청정 아열대 약초자원을 기반으로 한 기능성 제품들의 수출과정 (생산, 가공, 유통, 검역, 수출 등)에서 나타나는 현장애로 및 장애요인들을 조사하고, 기술개발을 통해 선별 상품의 수출을 종합적으로 지원할 수 있는 프로그램 개발 및 실행 사업기획을 수립하는데 돕

- 수출지원 프로그램 개발(aT한국농수산물유통공사) 및 사업단 운영을 위해 2세부 각 3개의 협동기관 및 위탁기관 1팀을 구성 운영하며, 수출관련 전문가 컨설팅 (한국 MD 협회 등) 및 KATI 정보를 활용 하도록 함



<그림> 수출기획연구단 구성 및 내용

4-4. 사업화성과 및 매출계획 서술

가. 사업화 성과

- 아열대 한약재 기능성제품의 수출 현황 및 국내 여건 분석
- 아열대 한약재 기능성제품의 수출 현지 여건 및 시장 조사
- 수출연구사업 기획단 구성·운영 계획 수립
- 수출 관련 현장 애로 등 수요 발굴
- 현장애로 해결 방향 및 관련 기술 수준 분석
- 생산자 단체 및 수출업체 등과의 협력 방안 제시
- 해당 품목의 수출 정책과의 연계 방안 제시
- 수출 목표 설정 및 타당성 확보 방안 제시

항목	세부항목		성 과	
사업화 성과	매출액	개발 제품(식품 및 음료)	개발후 현재까지	5억원
			향후 3년간 수출	10억원
		관련 제품(화장품 및 생활용품)	개발후 현재까지	5억원
			향후 3년간 수출	20억원
	시장 점유율	개발 제품(식품 및 음료)	개발후 현재까지	국내 : 9.8% 국외 : 1.1%
			향후 3년간 수출	국내 : 10.5% 국외 : 1.3%
		관련 제품(화장품 및 생활용품)	개발후 현재까지	국내 : 2.5% 국외 : 3.0%
			향후 3년간 수출	국내 : 3.0% 국외 : 3.5%
	세계시장 경쟁력 순위	현재 제품(품목) 세계시장 경쟁력 순위		14위
		3년 후 제품(품목) 세계 시장경쟁력 순위		10위

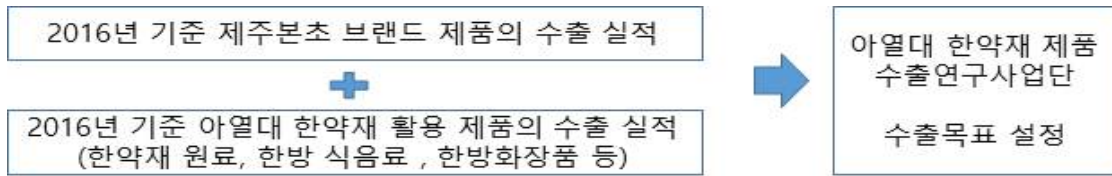
○ 사업화계획

항 목	세부 항목		성 과		
사업화 계획	사업화 소요기간(년)		5		
	소요예산(백만원)		3,000		
	예상 수출 규모 (억원)		현재까지	3년후	5년후
			-	30	40
	시장 점유율	단위(%)	현재까지	3년후	5년후
		국내	9.8/2.5	10.5/3.0	11.2/3.3
		국외	1.1/3.0	1.3/3.5	1.5/3.8
향후 관련기술 개발이후 수출 제품(품목) 개발 계획		아열대 한약재 활용 기능성 소재 및 제품 개발 후 국가별 현지화 제품 개발 추진 예정			
무역 수지 개선 효과	(단위: 억원)		현재	3년후	5년후
	수입대체(내수)		-	15	30
	수 출		-	30	40

나. 매출계획

- 국내 기능성 한약재 활용 기능성 제품화/산업화 활용방안 : 약 200억원/년 이상 매출 기대
 - 건강기능식품의 제품군 : 국내 100억 매출 예상, 수출 50억 매출 예상
 - 기능성 화장품 제품군 : 수출 50억 매출 예상
 - 국내 및 해외 기술이전 및 수출 : 동남아 등 해외 수출 추진

- 자체브랜드 제품의 수출실적과 아열대 한약재 활용 제품의 수출 실적으로 기준으로 본 사업단의 수출목표를 제시



<그림> 자체 브랜드 제품 수출 실적 근거 수출연구사업단 수출실적 설정

- 세부 데이터 기준 목표 근거 수출 목표 설정

2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
1단계	2단계 [현장 중심 연구] 수출 15억원* 국내매출 15억원		3단계 [수출 연계 연구] 수출 30억원 => 35억원 => 40억원 국내 매출 15억원 => 20억원 => 30억원		
상세 기획 단계	[수출 역량강화] • 품질 고도화 • 포장, 용기 디자인 개발 • 신규 해외시장 개척 • 신규 바이오 발굴 등		[수출 고도화] • 맞춤형 수출 [국가별, 시장 형태별 차별화] • 고부가가치 제품 수출 • 신규 해외시장 개척		
• 자체브랜드 활용 기업체 수출실적 적용('14), 매년 50% 증가 근거 2단계 수출 및 국내 매출 반영 • 3단계부터 수출 및 국내 매출 10% 이상 상향 적용					

<그림> 수출연구사업단 수출 목표 예시

5. 해당품목 사업단 수출 및 기술개발 목표, 전략

코드번호

D-06

5-1. 사업단 수출목표

○ 수출목표 설정

- 제주본초 브랜드 활용 아열대 한약재 기능성제품 국내 판매 및 수출 : 년 30억 이상
- 기능성 제품 : 제주본초 활용 식품, 화장품 및 생활용품 제품 수출

	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도	합 계
수 출	5억	10억	30억	35억	40억	120억
매 출(국내)	5억	10억	15억	20억	30억	80억
합 계	10억	20억	45억	55억	70억	200억

○ 기술개발 목표 설정

- 제주본초 브랜드 활용 아열대 한약재 기능성제품 개발
 - 제주본초 브랜드 활용 수출 국가별 맞춤형 기능성 소재 및 제품 개발
 - 아열대 한약재 활용 기능성제품 개발을 위한 신규인력 채용 및 기업 매출 증대
- 수출 활성화를 위한 현장 애로기술 및 제품 생산 지원
 - 참여기업 및 수혜기업 선정 현장 애로기술 및 제품 생산 지원
 - 국가별, 시장 형태별 등 차별화된 기업 맞춤형 수출 지원
- 아열대 한약재 기능성제품 수출 역량 강화 및 수출 고도화
 - 역량강화: 품질고도화, 포장요기/디자인 개발, 해외시장 개척, 신규 바이오소재 발굴 등
 - 수출고도화: 맞춤형 수출, 고부가가치 제품 수출, 신규시장 개척 등
- 아열대 한약재 기능성제품 국가별 수출 현지 여건/시장 조사 및 해외시장 발굴
 - 아시아 및 유럽 국가별 수출 현지 여건/시장 조사를 통한 해외시장 발굴
 - 할랄인증 등을 통한 이슬람국가 신규시장 개척
- 국내산 한약재 활용 기능성제품 소재의 대량재배 기술 개발 및 재배단지 구축
 - 국내산 한약재 소재 대량생산 및 재배법 확립을 통한 안정적인 원재료 공급 체계 구축
 - 농가소득 증대를 위한 기능성제품 소재 계약재배 확대 및 재배농가 기술 지원

5-2. 목표달성 전략 및 성과목표 평가방법 달성도 기준 제시

가. 목표달성 전략

○ 아열대 한약재 기능성제품 수출연구사업단 운영을 통해 성과목표 달성 추진

- 아열대 한약재 기능성제품 개발
 - 기능성원료의 안정적인 공급 및 기능제품의 표준화 : 골관절, 인지기능 및 면역력 개선 효능을 갖는 기능성원료의 재배단지 조성 등으로 인한 안정적인 공급과 기능성소재에 대한 표준화작업, 기능성 및 안전성확인 등을 통하여 기능성원료소재로 사용하기위한 기술개발 완료 이후 표준 제품 구성 요소 확정
 - 기능성 원료소재를 주원료로 한 다양화 제형형태의 제품화 추진
 - 제품의 경우 마케팅에 적합한 포지셔닝, 제형의 차별화 등을 통한 제품화
 - 기능성음료 제품 확정 및 생산량 예측에 따른 제조설비 임차 및 건설 계획 수립

- 개발제품의 시장조사 및 관련시장 진출 전략 수립
 - 국내/외 시장 조사를 통하여 개발제품이 우선 진출해야 할 Target 선정
 - 국내외 시장조사 : 자료조사, 컨설팅조사, 박람회 등 직접참관 등
 - 기능성제품 및 타겟으로 정한 제품군의 시장규모 조사 및 분석
 - 기능성제품 시장의 경쟁회사 조사 및 분석
 - 기능성제품 시장의 특성 및 주요고객층에 대한 세분화 조사 및 분석
- 개발제품의 가격전략 수립
 - 개발제품의 주요구매 고객층에 대한 구매능력을 고려한 가격전략수립
 - 개발제품의 경쟁제품의 가격을 고려한 가격전략수립
 - 개발제품의 유통/판매 방식을 고려한 가격전략수립
 - 국내외 물가 및 경제동향에 따는 가격전략수립
- 기능성제품과 기존제품과 차별성을 부각시킬 수 있는 브랜드 활용 및 광고 홍보전략 수립
 - 유사업체 정보를 수집 및 활용하고, (재)제주테크노파크에서 개발한 제주본초 브랜드를 통한 광고 및 홍보전략 수립
 - 참여기업 직접 홍보 및 유사업종 공동제휴 등 전략 수립

나. 성과목표 평가방법 달성도

- 제주본초 브랜드 및 국내 한약재 활용 제품 국내 매출액 및 수출액 : 30억 이상/년
- 제주본초 브랜드 활용 아열대 한약재 수출 제품 개발 건수 : 10건
- 국내산 한약재 활용 기업 기능성제품 개발 건수 : 5건
- 수출 활성화를 위한 현장 애로기술 및 제품(소재)생산 지원 건수 : 10건
- 아열대 한약재 기능성제품 수출 역량 강화 및 수출 고도화 건수 : 10건
- 아열대 한약재 기능성제품 국가별 수출 현지 여건/시장 조사 및 해외시장 발굴 건수 : 5건
- 국내산 한약재 활용 기능성제품 소재의 대량재배 기술 개발 및 재배단지 구축 건수 : 5건(10ha)

6. 연구결과의 활용계획

코드번호	D-07
<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술개발 등 현장애로 기술에 대한 연계활용 방안 제시(생산자단체, 수출업체 등 협력체계) ○ 아열대 한약재 기능성제품 수출 현황 및 국내외 여건 분석을 통한 수출 가능한 글로벌 시장 개척 및 산업화 방향성 수립하는데 활용 ○ FTA 등으로 농어촌의 소득 및 기업 매출 감소에 대한 대책의 일환으로 정부에서 추진해온 지역별 특용작물을 이용한 전략적 상품화에 따른 신규 소득 증대 ○ 청정이미지 및 프리미엄급 이미지를 가진 자체브랜드 활용지원 사업을 통해 한약재 기능성 제품 활용 신규 및 기존제품 수출지원을 추진하는데 활용 ○ 본 연구에서 얻어진 연구결과 및 내용은 한약재 활용 기능성 연구에 활용되어 많은 생활용품, 화장품 및 식·의약품 등의 연구 사업을 활성화하는데 기여함 ○ 국내산 한약재 재배 농가의 소득 향상, 수출 기업의 사업성 향상 및 새로운 고용창출 등을 통해 농촌 및 지역경제 활성화에 기여 ○ 국내산 한약재 유래 기능성 생물소재의 개발기술은 건강기능식품의 개발뿐 아니라, 천연물 신약 개발 등 응용되는 기초적인 자료로 활용되어 국가 생물산업 경쟁력 확보에 크게 기여할 것으로 기대됨 	

7. 연구과정에서 수집한 수출시장 현황 및 수출기술 정보 : 해당사항 없음

8. 연구개발결과의 보안등급

	코드번호	D-09
<input type="radio"/> 일반		

9. 국가과학기술종합정보시스템에 등록된 연구시설·장비 현황 : 해당사항 없음

10. 연구개발과제 수행에 따른 연구실 등의 안전조치 이행실적 : 해당사항 없음

11. 연구개발과제의 대표적 연구실적 : 해당사항 없음

12. 기타사항

코드번호	D-13
<input type="radio"/> 해당사항 없음	

13. 참고문헌

코드번호	D-14
<ul style="list-style-type: none"> ○ 미국 식품의약품안전청(FDA): http://www.fda.gov ○ 중국 질검총국: http://www.aqsiq.gov.cn/ ○ 일본 후생노동성: http://www.mhlw.go.jp ○ 통합무역정보서비스: http://www.tradenavi.or.kr ○ KIOM 한국한의학연구원: 2016년 한의약산업실태조사 ○ 한국건강기능식품협회: 2016년 건강기능식품 시장현황 및 소비자 실태조사 ○ 대한화장품협회 - https://www.kcia.or.kr/ ○ 한국의약품수출입협회 - www.kpta.or.kr/ ○ 대한무역투자진흥공사 - www.kotra.or.kr/ ○ Euromonitor - www.euromonitor.com/ ○ 한국무역협회 - www.kita.net/ ○ 2014년 해외 수출유망 품목 및 국가 현황, 대한무역투자진흥공사 ○ 2015년 식품산업분석보고서, 한국보건산업진흥원 ○ 2016년 화장품산업분석보고서, 한국보건산업진흥원 ○ 2016년 가공식품산업 경쟁력조사, 산업통상자원부 무역위원회 	

<별첨작성 양식>

[별첨 1]

연구개발보고서 초록

과 제 명	(국문) 아열대 한약재 기능성제품 수출연구사업단				
	(영문) The research organization for medical herb-products export promotion				
주관연구기관	(재)제주테크노파크		주 관 연 구 책 임 자	(소속) (재)제주테크노파크	
참 여 기 업	-			(성명) 김 창 속	
총연구개발비 (20,000천원)	계	20,000천원	총 연 구 기 간	2017. 07. 13 ~ 2017. 09. 12(2월)	
	정부출연 연구개발비	20,000천원	총 참 여 연 구 원 수	총 인 원	10
	기업부담금	-		내부인원	10
	연구기관부담금	-		외부인원	-
<p>○ 연구개발 목표 및 성과</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한약재 가공제품(식품, 화장품 및 생활 용품 등) 수출 활성화를 과학기술 측면에서 종합지원 체계 확보 - 한약재 가공제품(식품, 화장품 및 생활 용품 등) 수출 과정상의 현장 애로 및 장애요인을 발굴하고 기술개발을 통해 해결할 수 있는 종합적인 연구개발 및 수출지원 체계 마련 <p>○ 연구내용 및 결과</p> <ul style="list-style-type: none"> - 아열대 한약재 기능성제품의 수출 현황 및 국내 여건 분석 - 아열대 한약재 기능성제품의 수출 현지 여건 및 시장 조사 - 수출연구사업 기획단 구성·운영 계획 수립 - 현장 애로 등 수요 발굴 - 현장애로 해결 방향 및 관련 기술 수준 분석 - 연구의 중복성 회피 방안 - 생산자 단체 및 수출업체 등과의 협력 방안 - 해당 품목의 수출 정책과의 연계 방안 - 수출 목표 설정 및 타당성 확보 방안 <p>○ 연구성과 활용실적 및 수출계획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 아열대 한약재 기능성제품 수출 현황 및 국내외 여건 분석을 통한 수출 가능한 글로벌 시장 개척 및 산업화 방향성 수립하는데 활용 - FTA 등으로 농어촌의 소득 및 기업 매출 감소에 대한 대책의 일환으로 정부에서 추진해온 지역별 특용작물을 이용한 전략적 상품화에 따른 신규 소득 증대 - 청정이미지 및 프리미엄급 이미지를 가진 자체브랜드 활용지원 사업을 통해 한약재 기능성 제품 활용 신규 및 기존제품 수출지원을 추진하는데 활용 					