

2016. 12.

2016 외식업체 식재료 구매현황 조사 보고서

연구기관
한국농촌경제연구원

농림축산식품부

수탁보고서 C 2016-49-2

2016 외식업체 식재료 구매현황 조사 보고서

등 록 | 제6-0007호(1979. 5. 25.)

발 행 | 2016. 12.

발 행 인 | 김창길

발 행 처 | 한국농촌경제연구원
우) 58217 전라남도 나주시 빛가람로 601
대표전화 1833-5500

인 쇄 처 | (주)한디자인코퍼레이션 (2269-9917)

- 이 책에 실린 내용은 한국농촌경제연구원의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다.
무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.

제 출 문

농림축산식품부 장관 귀하

본 보고서를 「2016 외식업체 식재료 구매현황 조사 보고서」의 최종보고서로 제출합니다.

2016년 12월

연구 기관: 한국농촌경제연구원

연구 담당: 최 지 현 선임연구위원
이 계 임 선임연구위원
이 용 선 선임연구위원
김 경 필 선임연구위원
허 덕 선임연구위원
박 성 진 부연구위원
최 종 우 부연구위원
김 상 효 부연구위원
성 재 훈 부연구위원
이 동 소 전문연구원
허 성 윤 초청연구원
한 정 훈 초청연구원
임 승 주 위촉연구원

CONTENTS

1편: 조사 개요 1

조사개요 요약	3
1. 조사 배경 및 목적	4
2. 표본 설계	5
1) 조사 모집단	5
2) 모집단 분석	6
3) 표본규모 및 배분	10
4) 모수 추정 및 추정 산식	15
3. 조사 표본 수 및 모수 추정 후 표본 수 비교	20
1) 실제 조사 표본 수	20
2) 모수추정을 위한 가중치 보정 후 표본 수	21
4. 조사 방법	22
5. 조사 내용	22
6. 검증방법	23
7. 수익성·생산성 분석 지표 설명	24
1) 수익성 지표	24
2) 생산성 지표	24

2편: 사업자 및 사업장 정보 25

사업자 및 사업장 정보 요약	27
1. 사업자 정보	29
1) 사업주 연령	29
2) 총 외식업 종사기간	32
3) 현 사업장 종사기간	35
4) 주차가능여부	38
5) 사업장 신고면적	41
2. 사업장 정보	44
1) 상권분류	44
2) 음식점 업종	47
3) 과세종류	48
4) 사업장 임차여부	51
5) 사업장 임차보증금	54
6) 사업장 임차권리금	57
7) 영업시간	61
8) 영업일수	64
9) 좌석 수	67
10) 운영형태	70
11) 포스단말기 사용여부	72
12) 카드단말기 사용여부	75
13) 서비스 유형	78
14) 배달앱 및 배달대행 이용현황	81
15) 주요 고객 연령	87
16) 주요 고객 성별	90
17) 주요 유입 고객	93
18) 대표메뉴 및 가격	96



CONTENTS

19) 가업승계여부	102
20) 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부	1105
3. 정부 정책 만족도	108
1) 공공정보 인지도	108
2) 공공정보의 만족도 및 활용도	111
3) 희망하는 제공 정보	115

3편: 외식업체 식재료 구매현황 조사

외식업체 식재료 구매현황 요약	119
1. 식재료 구입 및 구입처	120
1) 품목별 식재료 구입 및 구입처	120
2) 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처	125
3) 외식업체 규모별 식재료 구입 및 구입처	143
4) 상권별 식재료 구입 및 구입처	148
5) 업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처	155
6) 일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처	160
7) 한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처	165
8) 운영형태별 식재료 구입 및 구입처	172
9) 연매출규모별 식재료 구입 및 구입처	175
2. 식재료 거래 특성	179
1) 국산비중	179
2) 직거래 비중	183
3) 식재료 원산지 확인 여부	185
4) 식재료 결제 방법	187
4-1) 외상거래 시 결제 주기	189
5) 식재료 결제 수단별 비중	191
6) 식재료 가격 정보 획득 경로	193
7) 가격정보를 얻기 위한 노력	195

4편: 요약 및 향후 조사 시 고려사항

1. 결과 요약	199
1) 품목별 식재료 구입 행태	199
2. 향후 조사 시 고려사항	200
1) 모집단 및 표본설계	200
2) 설문 설계	200
3) 검증 및 자료 분석	202

부록. 통계표



[그림 목차]

<그림 1-1> 프랜차이즈 업종의 규모	7
<그림 1-2> 비프랜차이즈 업종의 규모	9
<그림 1-3> 비프랜차이즈 지역별 비중	9
<그림 2-1> 사업주 연령별 분포	29
<그림 2-2> 사업연수 분포	32
<그림 2-3> 현 사업장 종사기간 분포	35
<그림 2-4> 주차가능여부	38
<그림 2-5> 사업장 신고면적 분포	41
<그림 2-6> 상권분류 분포	44
<그림 2-7> 음식점 업종 분포	47
<그림 2-8> 음식점 업종 - 한식 분포	47
<그림 2-9> 과세종류	48
<그림 2-10> 사업장 임차여부 분포	51
<그림 2-11> 사업장 임차보증금 분포	54
<그림 2-12> 사업장 임차관리금 분포	57
<그림 2-13> 영업시간 분포	61
<그림 2-14> 영업일수 분포	64
<그림 2-15> 좌석 수 분포	67
<그림 2-16> 운영형태 분포	70
<그림 2-17> 포스단말기 사용여부 분포	72
<그림 2-18> 카드단말기 사용여부 분포	75
<그림 2-19> 서비스 유형 분포	78
<그림 2-20> 배달앱 이용현황 및 월평균 비용 분포	81
<그림 2-21> 배달대행 이용현황 현황	84
<그림 2-22> 주요 고객 연령 분포	87
<그림 2-23> 주요 고객 성별 분포	90
<그림 2-24> 주요 유입 고객 분포	93
<그림 2-25> 가업승계여부 분포	102
<그림 2-26> 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부	105
<그림 2-27> 공공정보 인지도	108
<그림 2-28> 공공정보의 만족도 및 활용도	112
<그림 3-1> 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 육류 및 축산물류	122
<그림 3-2> 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 장류/양념류 및 가공식품	122
<그림 3-3> 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 곡류/곡류가공품	123
<그림 3-4> 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 수산물류	123
<그림 3-5> 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 채소류	124
<그림 3-6> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 소고기	127
<그림 3-7> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 돼지고기	127
<그림 3-8> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 닭고기	128
<그림 3-9> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 달걀	128
<그림 3-10> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 고추장	130
<그림 3-11> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 된장	130
<그림 3-12> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 간장	131
<그림 3-13> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 김치	131
<그림 3-14> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 고추가루	132
<그림 3-15> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 쌀	134
<그림 3-16> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 밀가루	134
<그림 3-17> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 오징어	136
<그림 3-18> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 멸치	136

<그림 3-19>	세부 품목별 식재료 구입 및 구입처	- 마늘	139
<그림 3-20>	세부 품목별 식재료 구입 및 구입처	- 양파	139
<그림 3-21>	세부 품목별 식재료 구입 및 구입처	- 파(대파)	140
<그림 3-22>	세부 품목별 식재료 구입 및 구입처	- 고추	140
<그림 3-23>	세부 품목별 식재료 구입 및 구입처	- 무	141
<그림 3-24>	세부 품목별 식재료 구입 및 구입처	- 배추	141
<그림 3-25>	세부 품목별 식재료 구입 및 구입처	- 당근	142
<그림 3-26>	세부 품목별 식재료 구입 및 구입처	- 감자	142
<그림 3-27>	규모별 식재료 구입 및 구입처	- 30m ² 미만	145
<그림 3-28>	규모별 식재료 구입 및 구입처	- 30m ² ~50m ² 미만	145
<그림 3-29>	규모별 식재료 구입 및 구입처	- 50m ² ~100m ² 미만	146
<그림 3-30>	규모별 식재료 구입 및 구입처	- 100m ² ~300m ² 미만	146
<그림 3-31>	규모별 식재료 구입 및 구입처	- 300m ² 이상	147
<그림 3-32>	상권별 식재료 구입 및 구입처	- 고밀도 주거지	150
<그림 3-33>	상권별 식재료 구입 및 구입처	- 저밀도 주거지	150
<그림 3-34>	상권별 식재료 구입 및 구입처	- 대학 및 학원가	151
<그림 3-35>	상권별 식재료 구입 및 구입처	- 역세권	151
<그림 3-36>	상권별 식재료 구입 및 구입처	- 오피스	152
<그림 3-37>	상권별 식재료 구입 및 구입처	- 유흥상업지	152
<그림 3-38>	상권별 식재료 구입 및 구입처	- 일반상업지	153
<그림 3-39>	상권별 식재료 구입 및 구입처	- 재래시장	153
<그림 3-40>	상권별 식재료 구입 및 구입처	- 기타	154
<그림 3-41>	업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처	- 일반음식점업	157
<그림 3-42>	업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처	- 기관구내식당업	157
<그림 3-43>	업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처	- 출장 및 이동음식업	158
<그림 3-44>	업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처	- 기타 음식점업	158
<그림 3-45>	업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처	- 주점업	159
<그림 3-46>	업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처	- 비알콜 음료점업	159
<그림 3-47>	일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처	- 한식	162
<그림 3-48>	일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처	- 중식	162
<그림 3-49>	일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처	- 일식	163
<그림 3-50>	일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처	- 서양식	163
<그림 3-51>	일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처	- 기타 외국식	164
<그림 3-52>	한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처	- 일반한식	167
<그림 3-53>	한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처	- 면류전문점	167
<그림 3-54>	한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처	- 육류구이전문점(소)	168
<그림 3-55>	한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처	- 육류구이전문점(돼지)	168
<그림 3-56>	한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처	- 육류구이전문점(오리·닭)	169
<그림 3-57>	한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처	- 육류구이전문점(기타)	169
<그림 3-58>	한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처	- 국·탕·찌개·찜·전골전문점	170
<그림 3-59>	한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처	- 해산물류전문점	170
<그림 3-60>	한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처	- 기타한식	171
<그림 3-69>	운영형태별 식재료 구입 및 구입처	- 독립운영	174
<그림 3-70>	운영형태별 식재료 구입 및 구입처	- 프랜차이즈	174
<그림 3-71>	연매출규모별 식재료 구입 및 구입처	- 5천만원 미만	177
<그림 3-72>	연매출규모별 식재료 구입 및 구입처	- 5천~1억 미만	177
<그림 3-73>	연매출규모별 식재료 구입 및 구입처	- 1억~5억 미만	178
<그림 3-74>	연매출규모별 식재료 구입 및 구입처	- 5억 이상	178
<그림 3-75>	국산비중 분포		179
<그림 3-76>	직거래 비중 분포		183
<그림 3-77>	식재료 원산지 확인 여부		185
<그림 3-78>	식재료 결제 방법		187

<그림 3-79> 외상거래 시 결제 주기 분포	189
<그림 3-80> 식재료 결제 수단별 비중	191
<그림 3-81> 식재료 가격 정보 획득 경로 분포(중복응답)	193
<그림 3-82> 가격정보를 얻기 위한 노력	195

[표 목차]

<표 1-1> 음식점 및 주점업의 세분류 및 세세분류	5
<표 1-2> 프랜차이즈 업종별 규모	6
<표 1-3> 비프랜차이즈 업종별 규모	8
<표 1-4> 업태별 표본규모	10
<표 1-5> 프랜차이즈 업종별 지역별 비례배분	11
<표 1-6> 비프랜차이즈 업종별 지역별 비례배분	12
<표 1-7> 프랜차이즈 업종별 지역별 제공근 비례배분	13
<표 1-8> 비프랜차이즈 업종별 지역별 제공근 비례배분	14
<표 1-9> 실제 조사 업체 수 및 업종*지역별 비율	20
<표 1-10> 모수 추정 후 업체 수 및 업종*지역별 비율	21
<표 1-11> 조사 내용	22
<표 2-1> 일반음식점 및 한식 세분류별 사업주 연령 분포(전체)	30
<표 2-2> 프랜차이즈 사업주 연령 분포	31
<표 2-3> 비프랜차이즈 사업주 연령 분포	31
<표 2-4> 일반음식점 및 한식 세분류별 총 외식업 종사기간 분포(전체)	33
<표 2-5> 프랜차이즈 사업주 총 외식업 종사기간 분포	34
<표 2-6> 비프랜차이즈 사업주 총 외식업 종사기간 분포	34
<표 2-7> 일반음식점 및 한식 세분류별 현 사업장 종사기간 분포(전체)	36
<표 2-8> 프랜차이즈 사업주의 현 사업장 종사기간 분포	37
<표 2-9> 비프랜차이즈 사업주의 현 사업장 종사기간 분포	37
<표 2-10> 일반음식점 및 한식 세분류별 주차가능 여부(전체)	39
<표 2-11> 프랜차이즈 사업체의 주차가능 여부	40
<표 2-12> 비프랜차이즈 사업체의 주차가능 여부	40
<표 2-13> 일반음식점 및 한식 세분류별 사업장 면적 분포(전체)	42
<표 2-14> 프랜차이즈 사업장 면적 분포	43
<표 2-15> 비프랜차이즈 사업장 면적 분포	43
<표 2-16> 일반음식점 및 한식 세분류별 상권분류 분포(전체)	45
<표 2-17> 프랜차이즈 외식업체 상권별 분포	46
<표 2-18> 비프랜차이즈 외식업체 상권별 분포	46
<표 2-19> 일반음식점 및 한식 세분류별 과세종류 분포(전체)	49
<표 2-20> 프랜차이즈 외식업체 과세별 분포	50
<표 2-21> 비프랜차이즈 외식업체 과세별 분포	50
<표 2-22> 일반음식점 및 한식 세분류별 사업장 임차여부 분포(전체)	52
<표 2-23> 프랜차이즈 외식업체 사업장 임차여부	53
<표 2-24> 비프랜차이즈 외식업체 사업장 임차여부	53
<표 2-25> 일반음식점 및 한식 세분류별 사업장 임차보증금 분포(전체)	55
<표 2-26> 프랜차이즈 외식업체 사업장 임차보증금 분포	56
<표 2-27> 비프랜차이즈 외식업체 사업장 임차보증금 분포	56
<표 2-28> 일반음식점 및 한식 세분류별 사업장 임차권리금 분포(전체)	58
<표 2-29> 프랜차이즈 외식업체 사업장 임차권리금 분포	58
<표 2-30> 비프랜차이즈 외식업체 사업장 임차권리금 분포	60
<표 2-31> 일반음식점 및 한식 세분류별 영업시간 분포(전체)	62
<표 2-32> 프랜차이즈 외식업체 영업시간 분포	63
<표 2-33> 비프랜차이즈 외식업체 영업시간 분포	63
<표 2-34> 일반음식점 및 한식 세분류별 영업일수 분포(전체)	65
<표 2-35> 프랜차이즈 외식업체 영업일수 분포	66
<표 2-36> 비프랜차이즈 외식업체 영업일수 분포	66
<표 2-37> 일반음식점 및 한식 세분류별 전체 좌석수 분포(전체)	68
<표 2-38> 프랜차이즈 외식업체 전체 좌석수 분포	69

<표 2-39> 비프랜차이즈 외식업체 전체 좌석수 분포	69
<표 2-40> 일반음식점 및 한식 세분류별 운영형태(전체)	71
<표 2-41> 일반음식점 및 한식 세분류별 포스단말기 사용 여부(전체)	73
<표 2-42> 프랜차이즈 외식업체 포스단말기 사용 여부	74
<표 2-43> 비프랜차이즈 외식업체 포스단말기 사용 여부	74
<표 2-44> 일반음식점 및 한식 세분류별 카드단말기 사용 여부(전체)	76
<표 2-45> 프랜차이즈 외식업체 카드단말기 사용 여부	77
<표 2-46> 비프랜차이즈 외식업체 카드단말기 사용 여부	77
<표 2-47> 일반음식점 및 한식 세분류별 서비스 유형 분포(전체)	79
<표 2-48> 프랜차이즈 외식업체 서비스 유형 분포	80
<표 2-49> 비프랜차이즈 외식업체 서비스 유형 분포	80
<표 2-50> 일반음식점 및 한식 세분류별 배달앱 이용현황 및 월평균 비용 분포(전체)	82
<표 2-51> 프랜차이즈 외식업체 배달앱 이용현황 및 월평균 비용 분포	83
<표 2-52> 비프랜차이즈 외식업체 배달앱 이용현황 및 월평균 비용 분포	83
<표 2-53> 일반음식점 및 한식 세분류별 배달대행 이용현황 및 월평균 비용 분포(전체)	85
<표 2-54> 프랜차이즈 외식업체 배달대행 이용현황 및 월평균 비용 분포	86
<표 2-55> 비프랜차이즈 외식업체 배달대행 이용현황 및 월평균 비용 분포	86
<표 2-56> 일반음식점 및 한식 세분류별 주요고객 연령대 분포(전체)	88
<표 2-57> 프랜차이즈 외식업체 주요고객 연령대 분포	89
<표 2-58> 비프랜차이즈 외식업체 주요고객 연령대 분포	89
<표 2-59> 일반음식점 및 한식 세분류별 방문 고객 성별 분포(전체)	91
<표 2-60> 프랜차이즈 외식업체 방문 고객 성별 분포	92
<표 2-61> 비프랜차이즈 외식업체 방문 고객 성별 분포	92
<표 2-62> 일반음식점 및 한식 세분류별 주요 유입 고객 분포(전체)	94
<표 2-63> 프랜차이즈 외식업체 주요 유입 고객 분포	95
<표 2-64> 비프랜차이즈 외식업체 주요 유입 고객 분포	95
<표 2-65> 대표메뉴별 평균 금액 - 한식/중식/일식	96
<표 2-66> 대표메뉴별 평균 금액 - 서양식/기타 외국식	97
<표 2-67> 대표메뉴별 평균 금액 - 기관구내식당/출장·이동음식점업/그외 기타음식점업	98
<표 2-68> 대표메뉴별 평균 금액 - 피자·햄버거·샌드위치/치킨 전문점/분식 및 김밥전문점업	99
<표 2-69> 대표메뉴별 평균 금액 - 제과/비알콜음료점	100
<표 2-70> 대표메뉴별 평균 금액 - 일반유희주점업/무도유희주점업/기타 주점업	101
<표 2-71> 일반음식점 및 한식 세분류별 가업 승계 여부(전체)	103
<표 2-72> 프랜차이즈 외식업체 가업 승계 여부	104
<표 2-73> 비프랜차이즈 외식업체 가업 승계 여부	104
<표 2-74> 일반음식점 및 한식 세분류별 전문 주방장 자격증 보유 여부(전체)	106
<표 2-75> 프랜차이즈 외식업체 전문 주방장 자격증 보유 여부	107
<표 2-76> 비프랜차이즈 외식업체 전문 주방장 자격증 보유 여부	107
<표 2-77> 일반음식점 및 한식 세분류별 공공정보 인지도 TOP3 비율 및 7점 평균(전체)	109
<표 2-78> 프랜차이즈 외식업체 공공정보 인지도 TOP3 비율 및 7점 평균	110
<표 2-79> 비프랜차이즈 외식업체 공공정보 인지도 TOP3 비율 및 7점 평균	111
<표 2-80> 일반음식점 및 한식 세분류별/품목별 공공정보 만족도 및 활용도(전체)	113
<표 2-81> 프랜차이즈 외식업체 공공정보 만족도 및 활용도	114
<표 2-82> 비프랜차이즈 외식업체 공공정보 만족도 및 활용도	114
<표 2-83> 희망하는 제공 정보	115
<표 3-1> 품목별 식재료 구입 및 구입처	121
<표 3-2> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 육류 및 축산물	126
<표 3-3> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 장류/양념류 및 가공식품	129
<표 3-4> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 곡류/곡류 가공품	133
<표 3-5> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 수산물류	135
<표 3-6> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 채소류	137
<표 3-7> 규모별 식재료 구입 및 구입처	144

<표 3-8> 상권별 식재료 구입 및 구입처	149
<표 3-9> 업종별 식재료 구입 및 구입처	156
<표 3-10> 일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처	161
<표 3-11> 한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처	166
<표 3-12> 운영형태별 식재료 구입 및 구입처	173
<표 3-13> 연매출규모별 식재료 구입 및 구입처	176
<표 3-14> 일반음식점 및 한식 세분류별/품목별 국산 비중 분포	180
<표 3-15> 업종별/품목별 국산 식재료 사용 비중	181
<표 3-16> 한식 세분류별 국산 식재료 사용 비중	182
<표 3-17> 일반음식점 및 한식 세분류별/품목별 직거래 비중 분포	184
<표 3-18> 식재료 원산지 확인 여부	186
<표 3-19> 일반음식점 및 한식 세분류별/품목별 식재료 결제 방법별 비중	188
<표 3-20> 일반음식점 및 한식 세분류별/품목별 결제 주기 분포	190
<표 3-21> 일반음식점 및 한식 세분류별/품목별 식재료 결제 수단별 비중	192
<표 3-22> 일반음식점 및 한식 세분류별/품목별 식재료 가격정보 획득방법 분포	194
<표 3-23> 일반음식점 및 한식 세분류별/품목별 식재료 가격정보 획득 노력	196

[부록 표 목차]

<표 1> 식재료 원산비 확인 여부	205
<표 2> 식재료 결제 수단별 비중	207
<표 3> 식재료 결제 시 거래 방법	209
<표 4> 외상 거래 시 결제 주기	211
<표 5> 식재료 가격정보 획득방법(100% 환산)	213
<표 6> 가격정보를 얻기 위한 노력 정도	215



1편: 조사개요

1. 조사 배경 및 목적
2. 표본 설계
3. 조사 표본 수 및 모수 추정 후
표본 수 비교
4. 조사 방법
5. 조사 내용
6. 검증방법
7. 수익성·생산성 분석 지표 설명

조사개요 요약

조사 대상	전국 외식업체 사업주 및 실제 운영자 (경우에 따라 매니저 및 유사 업무 담당자 진행)
조사 지역	전국 17개 시도(세종시 포함)
조사규모	전국 4,989개 외식업체 (모집단 기준 지역*업종*프랜차이즈 여부에 따른 가중치 적용)
표본배분	프랜차이즈 여부별 지역*업종별 제공근 비례배분
조사 방법	전문 조사원 투입을 통한 대면조사(Face to Face Interview) : 한국외식업중앙회의 223개 지부, 40회 지회 조직의 컨설턴트들이 비프랜차이즈 외식업체를, (주)마크로밀엠브레인 전문조사원이 프랜차이즈 외식업체를 방문하여 대면 조사를 진행함
조사 내용	외식업체 사업자 및 사업장 정보, 경영실태 등
분석 방법	통계 패키지(SPSS ver 20.0)를 활용한 자료 분석(빈도 및 교차분석) 절차를 거쳐 통계량을 산출하였으며, 이 과정에서 모집단 기준에 따른 가중치를 적용함
조사 기간	2016년 11월 04일 ~ 11월 30일(3주간)
조사 기관	(주)마크로밀엠브레인/(사)한국외식업중앙회

1. 조사 배경 및 목적

- 식품소비 패턴이 고급화 및 다양화되고, 편리성을 추구하면서 외식소비가 증가함에 따라 국내 외식산업은 양적으로 크게 성장하였으나 질적 수준을 대변하는 정보인프라는 매우 부족하여 타 산업 대비 상대적으로 정보 효율성이 높지 않은 편임.
- 또한 산업의 영향력 제고 및 규모의 성장에도 불구하고 영세업소의 비중이 높게 나타나는 등 산업의 영세성이 지속되고 있기 때문에 외식산업의 비효율적인 투자와 사업 실패를 최소화하기 위하여 외식산업 이해 관계자에게 실질적이고 시의적절한 외식산업 경영성과 정보를 제공할 필요가 있음.
- 본 조사는 외식업체의 세부적인 경영실태 조사/정보를 제공함으로써 외식업체의 경영개선을 위한 정책 사업을 개발하고 주기적인 정보 제공을 통해 외식업의 무분별한 진입을 방지하고 경영개선을 유도하는 것을 목적으로 함.
 - 정보 부재로 인한 비효율적인 투자와 사업실패 증가, 소자본 창업에 따른 경쟁 심화 및 생산성 저하 등 사회적 비용을 최소화 하고자 함.
- 또한 외식산업 이해관계자에게 경영성과 정보를 제공하여 효율적인 의사결정을 지원하고, 실제적인 식재료 거래정보를 제공하여 외식산업과 농업의 연계발전을 도모하는데 그 목적이 있음.

2. 표본 설계

1) 조사 모집단

- 조사모집단은 한국표준산업분류의 대분류 중 『숙박 및 음식점업』으로 분류되어 있는 음식점 및 주점업을 기준으로 선정하였으며, 음식점 및 주점업의 세분류 및 세세분류 업종은 <표 1-1>과 같음.
- 2016년 현재 활용 가능한 모집단은 통계청의 『경제총조사』 자료이지만, 2010년 자료로서 자료의 노후화로 인해 현재의 외식산업 특성을 적절히 반영하지 못함.
- 이러한 문제점을 보완하기 위하여 산업계, 학계, 한국농촌경제연구원 및 한국외식산업연구원 전문가의 의견을 수렴하였고, 가장 최신의 모집단을 활용하기로 하였으며, 외식업 경영 실태를 보다 효과적으로 파악하기 위해 외식업체를 프랜차이즈와 비프랜차이즈로 구분함.
 - 외식산업을 프랜차이즈와 비프랜차이즈로 구분하고, 프랜차이즈분야는 신용평가 회사의 리스트를 활용하고 비프랜차이즈는 외식업 중앙회 리스트를 활용하기로 함.
 - 검토 결과 이들 두 리스트는 가장 최근 자료이며 상호 중복성이 없는 독립적인 리스트인 것으로 판단됨.

<표 1-1> 프랜차이즈 업종별 규모

대분류	중분류	소분류	세분류	세세분류	
숙박 및 음식점업	음식점 및 주점업	음식점업	일반음식점업	한식음식점업	
				중국음식점업	
				일본음식점업	
				서양음식점업	
				기타 외국식 음식점업	
			기관구내식당	기관구내식당업	
			출장 및 이동음식업	출장음식 서비스업	
				이동음식업	
			기타 음식점업	제과점업	
				피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	
		치킨 전문점			
		분식 및 김밥 전문점			
		그 외 기타 음식점업			
		주점 및 비알콜음료점업	주점업	일반 유흥 주점업	
				무도 유흥 주점업	
				기타 주점업	
비알콜 음료점업		비알콜 음료점업			

2) 모집단 분석

○ 외식업종을 프랜차이즈와 비프랜차이즈로 구분한 후 지역별, 업종별 분포를 파악하여 주요 업종 및 지역별 분포에 따라 표본 규모를 산정하는데 참고하고자 함.

(1) 프랜차이즈 업종

<표 1-2> 프랜차이즈 업종별 규모

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원
한식	2,727	702	565	821	404	478	284	2,580	272
중식	154	30	4	41	6	13	5	123	6
일식	214	18	74	51	17	60	8	340	22
서양식	43	17	18	19	27	19	7	61	24
기타 외국식	63	27	19	11	8	10	7	86	9
제과점업	23	13	8	17	5	10	4	28	5
피자.햄버거	1,773	588	419	571	296	343	269	1,898	320
치킨	3,556	1,140	936	1393	401	598	427	4,382	694
분식.김밥	1,368	328	195	320	176	201	117	1,203	124
기타 주점업	716	327	212	287	117	162	89	912	192
비알콜음료업	2,579	678	568	605	309	299	238	1,870	214
합계	13,216	3,868	3,018	4,136	1,766	21,93	14,55	13,483	1,882

구분	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종	합계
한식	403	533	529	386	545	849	59	40	12,177
중식	3	6	4	2	4	9	1	1	412
일식	42	30	27	20	35	26	13	4	1,001
서양식	19	46	35	32	20	28	7	4	426
기타 외국식	13	11	3	3	15	25	2	0	312
제과점업	10	7	8	4	5	11	0	1	159
피자.햄버거	311	450	323	323	373	663	74	28	9,022
치킨	602	836	610	581	948	1,506	200	48	18,858
분식.김밥	172	170	134	125	147	280	44	24	5,128
기타 주점업	187	233	106	124	206	418	63	12	4,363
비알콜음료업	292	332	314	287	361	554	122	40	9,662
합계	2,054	2,654	2,093	1,887	2,659	4,369	585	202	61,520

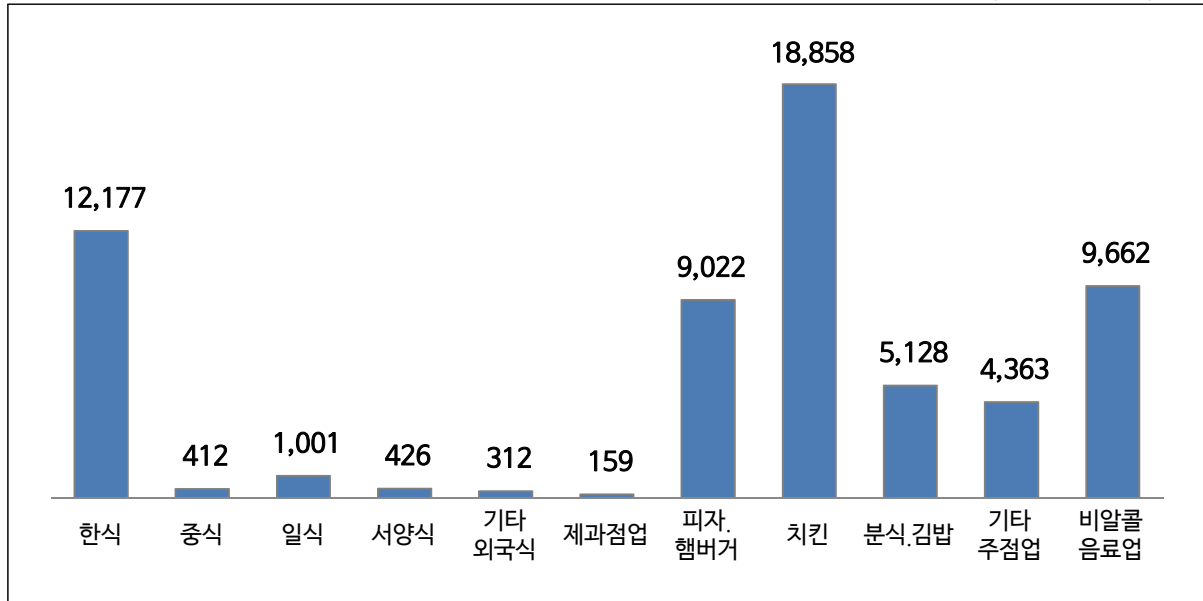
○ 2016년 10월 현재 전체 프랜차이즈 외식업체수는 61,520개 업체이며, 이중 가장 많은 비중을 차지하는 업종은 치킨 업종(18,858개 업체, 30.6%)으로 나타났으며, 다음으로 한식 업종이 전체의 19.8%로 나타남.

○ 지역별로 프랜차이즈 외식업체가 가장 많은 지역은 경기도(13,483개 업체)로 나타났으며, 전체의 약 22%를 차지하고 있음. 다음으로 서울이 13,216개 업체로 전체의 21.5%를 차지하는 것으로 나타남.

- 한편 전체 16개 업종으로 구분된 프랜차이즈 업종 중에서 모집단에 존재하지 않는 업종이 있는데, "06. 기관구내식당", "07. 출장음식", "12. 그 외 기타음식점", "13. 무도유희주점", "14. 일반유희주점" 업종이 이에 해당됨.

<그림 1-1> 프랜차이즈 업종의 규모

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



(2) 비프랜차이즈 업종

- 2016년 10월 현재 비프랜차이즈 업체의 수는 396,552개 업체이며, 이중 비중이 가장 큰 업종은 한식으로 245,087개 업체로 전체의 약 62%를 차지하고 있음. 다음으로 기타 주점업이 약 12%로 나타남.
- 다음으로 지역별 분포를 살펴보면 서울이 73,682개 업체로 전체의 약 18.6%를 차지하고 있으며, 다음으로 경기도가 16.5%로 나타나 서울 및 경기 지역에 비프랜차이즈 업종 전체의 약 45%가 밀집되어 있음을 알 수 있음.
- 한편 경남지역의 비프랜차이즈 규모가 서울 경기를 제외한 타 지역에 비해 높게 나타나고 있음.(<그림 1-3> 참조)

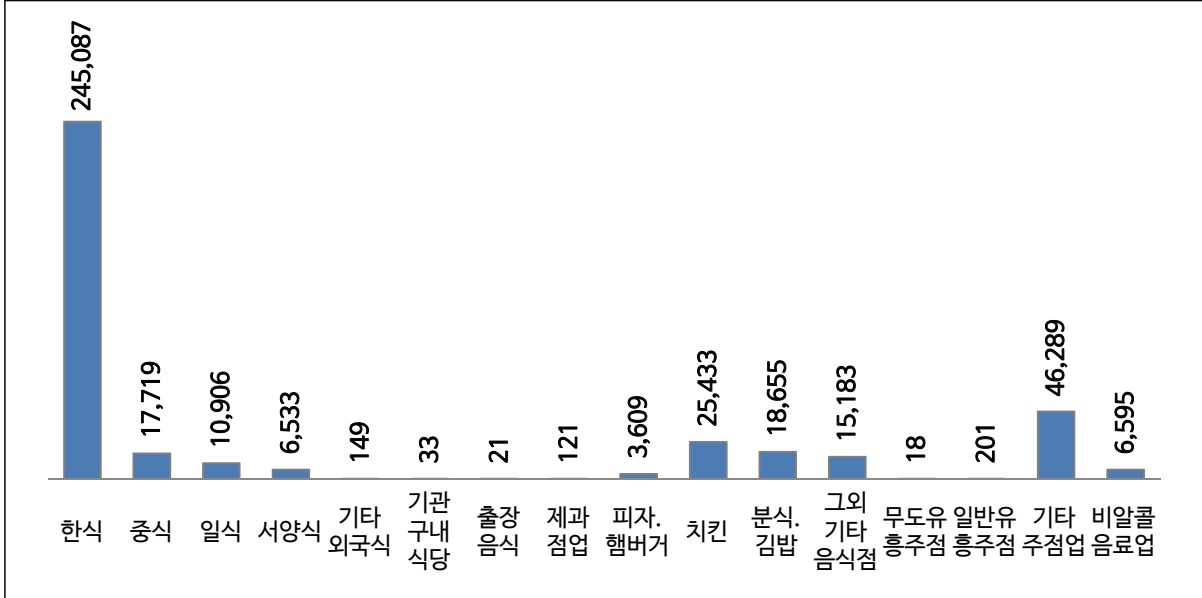
<표 1-3> 비프랜차이즈 업종별 규모

업종	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원
한식	39,008	15,167	11,000	8,040	7,182	8,519	6,050	42,186	13,874
중식	3,068	1,488	1,132	768	455	425	323	2,922	749
일식	2,825	371	759	489	401	332	212	1,501	525
서양식	1,951	611	275	144	170	202	193	842	283
기타 외국식	49	2	4	8	1	1	2	15	3
기관구내식당	2	2	3	0	1	0	0	13	0
출장음식	5	0	0	6	0	5	1	1	1
제과점업	49	1	0	4	0	2	0	27	16
피자.햄버거	660	150	120	114	275	179	38	586	176
치킨	4,547	1,733	1,313	989	944	972	556	4,492	949
분식.김밥	4,188	1,544	865	965	751	820	300	2,679	678
그외 기타 음식점	5,102	507	1,049	337	638	270	111	1,869	811
무도유희주점	0	0	0	2	0	0	0	14	2
일반유희주점	5	0	1	16	0	0	0	140	38
기타 주점업	10,115	3,053	1,110	2,566	3,151	1,739	667	7,306	1,421
비알콜 음료업	2,108	245	268	177	441	188	20	814	279
합계	73,682	24,874	17,899	14,625	14,410	13,654	8,473	65,407	19,805

업종	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종	합계
한식	10,960	12,581	9,654	11,899	18,967	23,988	4,993	1,019	245,087
중식	718	870	836	735	1,433	1,476	239	82	17,719
일식	360	512	449	192	646	883	411	38	10,906
서양식	223	300	210	126	375	454	149	25	6,533
기타 외국식	0	4	1	1	47	8	1	2	149
기관구내식당	0	1	0	10	0	0	1	0	33
출장음식	0	2	0	0	0	0	0	0	21
제과점업	5	6	2	4	2	0	3	0	121
피자.햄버거	194	215	150	184	190	292	64	22	3,609
치킨	1,107	1,171	954	1,069	1,958	2,226	352	101	25,433
분식.김밥	776	719	690	779	1,122	1,579	111	89	18,655
그외 기타 음식점	385	426	343	771	1,128	1,247	182	7	15,183
무도유희주점	0	0	0	0	0	0	0	0	18
일반유희주점	0	0	0	0	0	1	0	0	201
기타 주점업	1,758	1,613	1,954	2,708	2,372	3,868	765	123	46,289
비알콜 음료업	279	154	305	432	256	415	198	16	6,595
합계	16,765	18,574	15,548	18,910	28,496	36,437	7,469	1,524	396,552

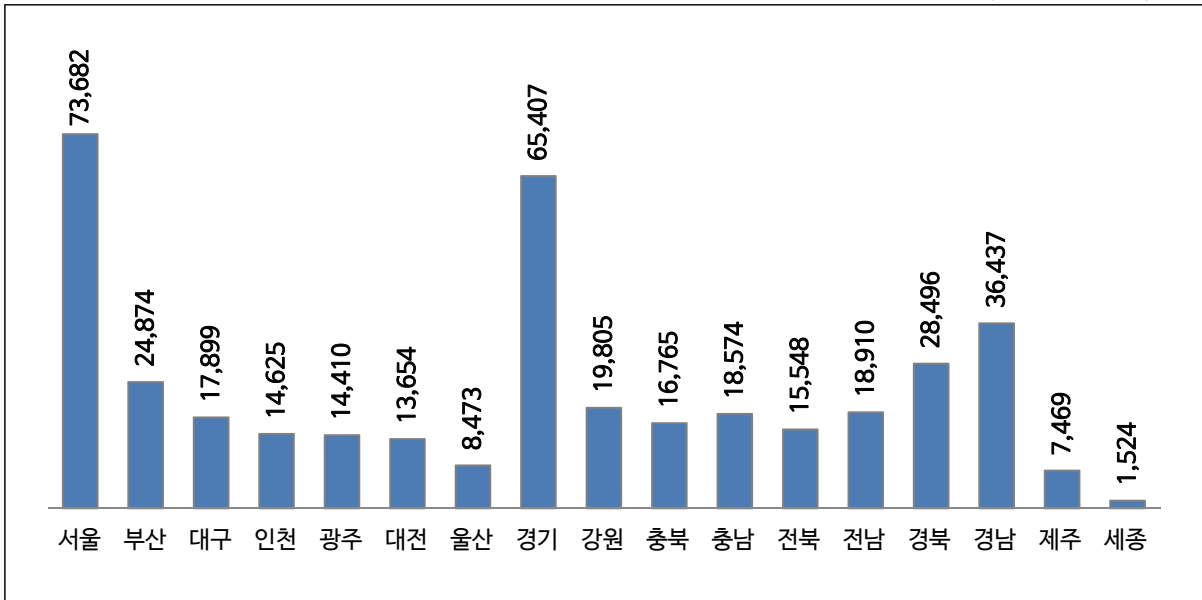
<그림 1-2> 비프랜차이즈 업종의 규모

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



<그림 1-3> 비프랜차이즈 지역별 비중

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



3) 표본규모 및 배분

(1) 표본규모

- 2015년 외식업체 경영실태조사에서는 약 10,000개 업체를 조사하였으나, 2016년 조사에서는 표본규모를 축소하는 방향으로 결정함에 따라 적정표본규모의 산정이 필요하게 됨.
- 적정표본규모의 산정 방법 중의 하나는 과거조사를 기초로 상대표준오차를 관리할 수 있는 방법으로 다음과 같은 방법을 고려할 수 있음.

$$n_{new} = n_{old} \left(\frac{cv_{old}}{cv_{new}} \right)^2$$

- 여기서 n_{new} 는 2016년 표본규모이며, n_{old} 는 2015년 표본규모, cv_{new} 는 2016년 목표오차, cv_{old} 는 2015년 상대표준오차를 나타냄.
- 다음으로는 프랜차이즈 업종과 비프랜차이즈 업종에 따라 지역별, 업종 유형별로 층화하여 층화 추출에 대한 표본규모 산정식으로부터 적절한 표본규모를 도출할 수 있음.
 - 비례 배분 하에서 표본규모 산정식을 고려하면 다음과 같이 표현할 수 있음.

$$n = \frac{N \sum_h N_h P_h Q_h}{N^2 V' + \sum_h N_h P_h Q_h}$$

- 여기서 V' 은 목표오차이며, P_h 는 h 층의 사업체 비율임.
- 프랜차이즈 업종의 경우 전체 목표 오차는 약 0.93%으로 유지할 경우 표본규모는 약 1,000개 업체가 표본규모로 타당하며, 이는 전체 표본규모를 약 5,000개 업체로 고려할 경우 프랜차이즈 업체 규모에 해당되는 규모임.
- 다음으로 비프랜차이즈 업체의 경우에는 목표오차를 약 0.59%로 산정할 경우 약 4,000개 업소가 표본규모로 타당하며 이는 전체 표본규모를 약 5,000개 업소로 고려할 경우 비프랜차이즈 업체 규모에 해당되는 규모임.

<표 1-4> 업태별 표본규모

구분	모집단	표본	목표오차
프랜차이즈	61,520	1,000	0.93%
비프랜차이즈	396,552	4,000	0.59%
계	458,072	5,000	

(2) 표본배분

- 전체적으로 비례배분과 제곱근 비례배분을 고려하여 가장 적합한 표본 배분 방법을 적용하기로 하였음.
- 층화 추출에 따른 층의 구분은 업종과 지역을 고려하였으며, 각 층별 표본규모는 업종별 특성에 따라 최소 표본규모를 고려하여 층별로 표본을 배분하도록 함.
- 결과적으로 업종별 및 지역별 표본규모를 안정적으로 유지하기 위해 제곱근 비례배분을 적용하여 표본을 배분함.

가. 비례배분

- 프랜차이즈와 비프랜차이즈에 대한 비례배분 결과는 다음과 같음.

<표 1-5> 프랜차이즈 업종별 지역별 비례배분

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원
한식	44	11	10	13	8	9	6	42	5
중식	3	0	0	1	0	0	0	2	0
일식	3	0	2	1	0	1	0	6	0
서양식	1	0	0	0	0	0	0	1	0
기타 외국식	1	0	0	0	0	0	0	1	0
제과점업	0	0	0	0	0	0	0	0	0
피자.햄버거	29	10	7	9	5	6	4	31	5
치킨	58	19	15	23	7	10	7	71	11
분식.김밥	22	5	3	5	3	3	2	20	2
기타 주점업	12	5	3	5	2	3	1	15	3
비알콜 음료업	42	11	9	10	5	5	4	30	3
합계	215	61	49	67	30	37	24	219	29

구분	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종	합계
한식	7	10	10	6	9	14	2	2	208
중식	0	0	0	0	0	0	0	0	6
일식	1	0	0	0	1	0	0	0	15
서양식	0	1	1	1	0	0	0	0	5
기타 외국식	0	0	0	0	0	0	0	0	2
제과점업	0	0	0	0	0	0	0	0	0
피자.햄버거	5	7	5	5	6	11	1	0	146
치킨	10	14	10	9	15	24	3	1	307
분식.김밥	3	3	2	2	2	5	1	0	83
기타 주점업	3	4	2	2	3	7	1	0	71
비알콜 음료업	5	5	5	5	6	9	2	1	157
합계	34	44	35	30	42	70	10	4	1,000

<표 1-6> 비프랜차이즈 업종별 지역별 비례배분

업종	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원
한식	393	153	111	81	72	86	61	426	140
중식	31	15	11	8	5	4	3	29	8
일식	28	4	8	5	4	3	2	15	5
서양식	20	6	3	1	2	2	2	8	3
기타 외국식	0	0	0	0	0	0	0	0	0
기관구내식당	0	0	0	0	0	0	0	0	0
출장음식	0	0	0	0	0	0	0	0	0
제과점업	0	0	0	0	0	0	0	0	0
피자.햄버거	7	2	1	1	3	2	0	6	2
치킨	46	17	13	10	10	10	6	45	10
분식.김밥	42	16	10	10	8	8	3	27	7
그외 기타 음식점	51	5	11	3	6	3	1	19	8
무도유희주점	0	0	0	0	0	0	0	0	0
일반유희주점	0	0	0	0	0	0	0	1	0
기타 주점업	102	31	11	26	32	18	7	74	14
비알콜 음료업	21	2	3	2	4	2	0	8	3
합계	741	251	182	147	146	138	85	658	200

업종	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종	합계
한식	111	127	97	120	191	242	50	11	2,472
중식	7	10	8	7	14	15	2	2	179
일식	4	5	5	2	7	9	4	0	110
서양식	2	3	2	1	4	5	2	0	66
기타 외국식	0	0	0	0	0	0	0	0	0
기관구내식당	0	0	0	0	0	0	0	0	0
출장음식	0	0	0	0	0	0	0	0	0
제과점업	0	0	0	0	0	0	0	0	0
피자.햄버거	2	2	2	2	2	3	1	0	38
치킨	11	12	10	11	20	22	4	1	258
분식.김밥	8	7	7	8	11	16	1	1	190
그외 기타 음식점	4	4	3	8	11	13	2	0	152
무도유희주점	0	0	0	0	0	0	0	0	0
일반유희주점	0	0	0	0	0	0	0	0	1
기타 주점업	18	16	20	27	24	39	8	1	468
비알콜 음료업	3	2	3	4	3	4	2	0	66
합계	170	188	157	190	287	368	76	16	4,000

나. 제곱근비례배분

- 지역별 및 업종별 표본규모를 적정하게 유지하기 위해 프랜차이즈와 비프랜차이즈에 대한 제곱근 비례배분 결과는 다음과 같음.

<표 1-7> 프랜차이즈 업종별 지역별 제곱근 비례배분

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원
한식	21	11	9	11	8	9	7	20	7
중식	5	2	1	3	1	1	1	4	1
일식	6	2	3	3	2	3	1	7	2
서양식	3	2	2	2	2	2	1	3	2
기타 외국식	3	2	2	1	1	1	1	4	1
제과점업	2	1	1	2	1	1	1	2	1
피자.햄버거	17	10	8	9	7	7	7	17	7
치킨	24	13	12	15	8	10	8	26	10
분식.김밥	15	7	6	7	5	6	4	14	4
기타 주점업	11	7	6	7	4	5	4	12	6
비알콜음료업	20	10	9	10	7	7	6	17	6
합계	127	67	59	70	46	52	41	126	47

구분	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종	합계
한식	8	9	9	8	9	11	3	3	163
중식	1	1	1	1	1	1	0	0	25
일식	3	2	2	2	2	2	1	1	44
서양식	2	3	2	2	2	2	1	1	34
기타 외국식	1	1	1	1	2	2	1	0	25
제과점업	1	1	1	1	1	1	0	0	18
피자.햄버거	7	8	7	7	8	10	3	2	141
치킨	10	11	10	10	12	15	6	3	203
분식.김밥	5	5	5	4	5	7	3	2	104
기타 주점업	5	6	4	4	6	8	3	1	99
비알콜음료업	7	7	7	7	8	9	4	3	144
합계	50	54	49	47	56	68	25	16	1,000

<표 1-8> 비프랜차이즈 업종별 지역별 제공근 비례배분

업종	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종	합계
한식	68	73	64	71	89	100	46	21	1,236
중식	17	19	19	18	25	25	10	6	332
일식	12	15	14	9	17	19	13	4	257
서양식	10	11	9	7	13	14	8	3	195
기타 외국식	0	1	1	1	4	2	1	1	27
기관구내식당	0	1	0	2	0	0	1	0	10
출장음식	0	1	0	0	0	0	0	0	8
제과점업	1	2	1	1	1	0	1	0	21
피자.햄버거	9	10	8	9	9	11	5	3	152
치킨	22	22	20	21	29	31	12	7	398
분식.김밥	18	17	17	18	22	26	7	6	337
그외 기타 음식점	13	13	12	18	22	23	9	2	286
무도유희주점	0	0	0	0	0	0	0	0	4
일반유희주점	0	0	0	0	0	1	0	0	18
기타 주점업	27	26	29	34	32	40	18	7	529
비알콜 음료업	10	8	10	13	10	13	9	3	190
합계	207	219	204	222	273	305	140	63	4,000

업종	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원
한식	125	80	68	58	55	60	51	130	77
중식	36	25	22	18	14	13	12	35	18
일식	35	13	18	14	13	12	9	25	15
서양식	29	16	11	8	8	9	9	19	11
기타 외국식	5	1	1	2	1	1	1	3	1
기관구내식당	1	1	1	0	1	0	0	2	0
출장음식	1	0	0	2	0	1	1	1	1
제과점업	5	1	0	1	0	1	0	3	3
피자.햄버거	17	8	7	7	11	9	4	16	9
치킨	44	27	24	20	20	20	15	44	20
분식.김밥	42	26	19	20	18	19	11	34	17
그외 기타 음식점	46	15	21	12	16	11	7	28	18
무도유희주점	0	0	0	1	0	0	0	2	1
일반유희주점	1	0	1	3	0	0	0	8	4
기타 주점업	65	36	22	33	36	27	17	56	24
비알콜 음료업	30	10	10	9	14	9	3	19	10
합계	482	259	225	208	207	192	140	425	229

4) 모수 추정 및 추정 산식

(1) 가중치 조정

- 외식사업체 경영실태조사를 위한 가중치 조정은 프랜차이즈와 비프랜차이즈로 구분되며, 각각의 유형에 따라 지역별, 업소 유형별로 층이 구분되며, 각 층에서 임의로 표본사업체를 추출하여 조사하고, 조사과정에서 무응답이 발생할 수 있기 때문에 이에 대한 적절한 조정이 요구됨.

$$\text{표본 추출 가중치 : } w_h^B = 5 \times (1/p_h),$$

$$\text{무응답 조정 가중치 : } w_h^r = w_h^B \times \frac{m_h}{r_h}$$

$$\text{사후층화 조정 가중치 : } w_h^p = w_h^B \times w_h^r \times \frac{X_h}{\hat{X}_h}$$

- 여기서 상수 5는 5배수의 예비 표본 상수이고, r_h 는 h 층의 응답사업체수, m_h 는 h 층의 표본 사업체 수이며, X_h 는 h 층의 총 사업체수, \hat{X}_h 는 h 층의 추정 사업체 수임.

(2) 모수 추정

가. 전체 평균 추정

- 복합표준조사 데이터를 분석할 때 단순총계를 이용하여 분석하면 모수 추정에 심각한 편향(Bias)이 발생할 수 있고, 추정량의 분산이 과소평가되는 문제점이 발생하기 때문에 모집단의 특성치에 대한 추정은 가중치를 적용하여야 함.

- 따라서 주요변수에 대한 평균 추정량 \bar{y} 과 분산 추정량은 다음과 같음.

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}}$$

$$\hat{V}(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_h)^2$$

- 여기서 $e_{hi} = w_{hi}(y_{hi} - \bar{y})/w_{..}$, $\bar{e}_h = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h$, $w_{..} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}$ 이고, 모집단 특성치의 추정에 사용된 기호들의 의미는 다음과 같음.

$h = 1, 2, \dots, L$: 층의 수

$i = 1, 2, \dots, n_h$: h 층 내의 업체 수

w_{hi} : h 층의 i 번째 가중치

y_{hi} : h 층의 i 번째 업체로부터 얻은 변수값

f_h : 추출률

- 마지막으로 주요변수에 대한 평균 추정량 \bar{y} 의 상대표준오차는 다음과 같음.

$$\widehat{RSE}(\bar{y}) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\bar{y})}}{\bar{y}} \times 100 (\%)$$

나. 전체 비율 추정

- 주요변수에 대한 비율 추정량 \hat{p} 과 분산추정량은 다음과 같음.

$$\hat{p} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}}$$

$$\widehat{V}(\hat{p}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_h)^2$$

- 여기서 $e_{hi} = w_{hi}(y_{hi} - \hat{p})/w_{..}$, $\bar{e}_h = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h$, $w_{..} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}$ 이고, y_{hi} 는 0 또는 1의 값을 가지는 것으로 가정함.

- 또한 주요변수에 대한 비율 추정량 \hat{p} 의 상대표준오차는 다음과 같음.

$$\widehat{RSE}(\hat{p}) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\hat{p})}}{\hat{p}} \times 100 (\%)$$

(3) 각 층별 모수 추정

가. 각 층별 평균 추정

○ 각 층별 주요변수에 대한 평균 추정량 \bar{y}_h 과 분산추정량은 다음과 같음.

$$\bar{y}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}}{\sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}}$$

$$\hat{V}(\bar{y}_h) = \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_h.)^2$$

○ 또한 각 층별 주요변수에 대한 평균 추정량 \bar{y}_h 의 상대표준오차는 다음과 같음.

$$\widehat{RSE}(\bar{y}_h) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\bar{y}_h)}}{\bar{y}_h} \times 100 (\%)$$

나. 각 층별 비율 추정

○ 각 층별 주요변수에 대한 비율 추정량 \hat{p}_h 과 분산추정량은 다음과 같음.

$$\hat{p}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}}{\sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}}$$

$$\hat{V}(\hat{p}_h) = \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_h.)^2$$

○ 또한 각 층별 주요변수에 대한 비율 추정량 \hat{p}_h 의 상대표준오차는 다음과 같음.

$$\widehat{RSE}(\hat{p}_h) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{p}_h)}}{\hat{p}_h} \times 100 (\%)$$

(4) 특성별 모수 추정

가. 특성별 평균 추정

- 매출액별, 지역별 등과 같이 특성별 추정을 위하여 조사단위가 특정 영역 D 에 해당되는지 여부를 나타내는 지시함수를 사용함.

$$I_D(h, i) = \begin{cases} 1, & (h, i) \in D \text{인 경우} \\ 0, & \text{그 이외} \end{cases}$$

- 그리고 새로운 변수 z_{hi} 와 가중치 v_{hi} 를 각각 다음과 같이 정의함.

$$z_{hi} = y_{hi} I_D(h, i)$$

$$v_{hi} = w_{hi} I_D(h, i) = \begin{cases} w_{hi}, & (h, i \in D) \text{인 경우} \\ 0, & \text{그 이외} \end{cases}$$

- 영역 D (매출액별, 지역별 등)에 대한 평균 추정량 \bar{y}_D 과 분산추정량은 다음과 같음.

$$\bar{y}_D = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi} z_{hi}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi}}$$

$$\hat{V}(\bar{y}_D) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_h)^2$$

- 여기서 $e_{hi} = v_{hi}(z_{hi} - \bar{y}_D)/v_{..}$, $\bar{e}_h = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h$, $v_{..} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi}$ 임.

- 또한 영역 D (매출액별, 지역별 등)에 대한 평균 추정량 \bar{y}_D 의 상대표준오차는 다음과 같음.

$$\widehat{RSE}(\bar{y}_D) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\bar{y}_D)}}{\bar{y}_D} \times 100 (\%)$$

나. 특성별 비율 추정

○ 영역 D (매출액별, 지역별 등)에 대한 비율 추정량 \hat{p}_D 과 분산추정량은 다음과 같음.

$$\hat{p}_D = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi} z_{hi}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi}}$$

$$\hat{V}(\hat{p}_D) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_{h.})^2$$

○ 여기서 $e_{hi} = v_{hi}(z_{hi} - \hat{p}_D)/v_{..}$, $\bar{e}_{h.} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h$, $v_{..} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi}$ 임.

○ 또한 영역 D (매출액별, 지역별 등)에 대한 비율 추정량 \hat{p}_D 의 상대표준오차는 다음과 같음.

$$\widehat{RSE}(\hat{p}_D) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{p}_D)}}{\hat{p}_D} \times 100 (\%)$$

3. 조사 표본 수 및 모수 추정 후 표본 수 비교

1) 실제 조사 표본 수

○ 실제 조사 표본 수는 4,989개이며, 세부적으로는 다음과 같음.

<표 1-9> 실제 조사 업체 수 및 업종*지역별 비율

	사례수	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원
■ 전체 ■	(4,989)	11.7	7.1	6.2	5.8	4.9	4.7	3.8	10.7	5.9
한식	(1,271)	9.7	6.5	6.0	4.9	4.2	5.2	3.8	10.4	6.8
중식	(344)	12.8	7.0	6.4	5.8	4.1	3.8	3.2	9.0	7.0
일식	(213)	15.5	4.7	7.0	6.1	5.2	8.0	3.8	12.7	4.2
서양식	(207)	15.0	7.7	5.8	5.3	3.9	7.7	3.9	8.7	6.3
기타 외국식	(63)	19.0	7.9	6.3	4.8	6.3	1.6	3.2	17.5	3.2
기관구내식당	(72)	4.2	12.5	8.3	1.4	12.5	1.4	0.0	11.1	2.8
출장·이동음식점업	(45)	8.9	8.9	15.6	6.7	6.7	2.2	0.0	4.4	6.7
제과	(249)	12.9	7.2	5.6	6.4	4.8	4.4	4.0	12.4	5.6
피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업	(226)	12.4	7.1	5.3	6.6	4.4	5.3	3.5	13.3	5.8
치킨전문점	(369)	11.9	7.6	4.3	5.7	4.3	6.2	4.1	11.9	5.7
분식 및 김밥전문점업	(385)	12.5	9.9	6.0	6.8	3.6	4.4	3.4	10.4	5.2
그외 기타음식점업	(156)	10.3	3.8	5.1	5.1	3.2	5.8	5.8	10.9	5.8
일반유흥주점업	(274)	8.4	5.1	8.4	7.7	5.8	2.6	2.9	11.7	6.6
무도유흥주점업	(47)	14.9	0.0	0.0	4.3	2.1	0.0	14.9	12.8	0.0
기타 주점업	(591)	12.5	8.6	6.9	6.9	6.1	3.0	4.1	9.1	5.8
비알콜음료점업	(477)	13.4	6.9	6.1	5.9	6.5	4.4	4.2	10.3	5.2

	사례수	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종	전체
■ 전체 ■	(4,989)	5.2	5.3	4.8	5.5	6.7	7.0	3.5	1.2	100.0
한식	(1,271)	5.2	5.4	4.7	6.1	7.7	8.2	4.1	1.3	100.0
중식	(344)	5.5	5.8	4.4	5.5	7.6	7.3	2.9	2.0	100.0
일식	(213)	3.8	4.2	4.2	3.3	5.2	6.6	4.7	0.9	100.0
서양식	(207)	5.8	4.3	3.9	4.8	5.8	4.8	4.8	1.4	100.0
기타 외국식	(63)	4.8	7.9	1.6	1.6	6.3	6.3	1.6	0.0	100.0
기관구내식당	(72)	8.3	4.2	2.8	15.3	9.7	5.6	0.0	0.0	100.0
출장·이동음식점업	(45)	8.9	4.4	2.2	4.4	8.9	8.9	2.2	0.0	100.0
제과	(249)	6.0	5.6	4.8	4.8	5.6	6.0	3.2	0.4	100.0
피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업	(226)	5.3	4.9	4.4	4.4	5.8	8.0	2.2	1.3	100.0
치킨전문점	(369)	4.9	5.1	5.4	4.6	6.5	7.3	2.7	1.6	100.0
분식 및 김밥전문점업	(385)	6.0	4.4	5.2	4.4	6.8	6.2	3.1	1.8	100.0
그외 기타음식점업	(156)	5.1	5.8	7.7	5.8	5.1	10.9	2.6	1.3	100.0
일반유흥주점업	(274)	2.6	7.7	7.3	4.4	8.4	5.5	4.7	0.4	100.0
무도유흥주점업	(47)	25.5	0.0	0.0	17.0	4.3	4.3	0.0	0.0	100.0
기타 주점업	(591)	4.2	5.6	4.4	5.6	5.6	6.8	3.6	1.2	100.0
비알콜음료점업	(477)	4.8	4.6	5.0	5.9	5.7	5.9	3.8	1.5	100.0

2) 모수추정을 위한 가중치 보정 후 표본 수

○ 최종 4,989개 업체를 대상으로 모집단 기준 모수 추정을 한 결과 사례 수 및 비율은 다음과 같이 나타남.

<표 1-10> 모수 추정 후 업체 수 및 업종*지역별 비율

	사례수	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원
■ 전체 ■	(458,074)	19.0	6.3	4.6	4.1	3.5	3.5	2.2	17.2	4.7
한식	(257,264)	15.7	5.7	4.6	3.3	3.0	3.7	2.4	17.8	5.5
중식	(18,131)	20.9	7.3	5.7	4.1	2.7	2.4	1.8	15.0	5.0
일식	(11,907)	29.2	2.8	6.4	4.6	3.7	5.2	2.2	18.3	3.0
서양식	(6,959)	33.3	7.4	3.8	2.7	2.7	5.5	2.5	11.8	4.2
기타 외국식	(461)	28.6	8.5	5.4	3.9	3.9	1.6	1.8	20.9	1.3
기관구내식당	(33)	4.3	11.5	7.6	1.3	13.6	1.4	0.0	12.7	2.5
출장·이동음식점업	(21)	9.4	8.4	14.6	6.2	7.5	2.3	0.0	4.8	6.2
제과	(282)	17.9	8.0	4.6	6.7	3.8	4.2	2.8	16.7	3.5
피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업	(12,631)	20.5	5.9	4.3	6.2	3.6	3.7	1.8	21.4	3.6
치킨전문점	(44,291)	20.0	7.3	4.1	5.3	3.0	4.0	1.8	19.4	3.6
분식 및 김밥전문점업	(23,783)	23.3	9.5	4.5	5.9	2.9	3.2	1.8	16.0	3.3
그외 기타음식점업	(15,183)	24.6	2.5	4.9	2.7	2.9	3.0	2.2	16.1	4.9
일반유흥주점업	(18)	8.6	4.7	7.6	6.9	6.3	2.6	3.3	14.2	5.9
무도유흥주점업	(201)	12.0	0.0	0.0	3.0	1.8	0.0	13.2	30.6	0.0
기타 주점업	(50,652)	23.1	8.5	3.9	6.0	6.8	2.2	1.8	14.3	3.6
비알콜음료점업	(16,257)	27.2	5.9	5.6	5.2	5.9	2.4	1.5	15.1	3.2

	사례수	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종	전체
■ 전체 ■	(458,074)	4.1	4.6	3.9	4.5	6.8	8.9	1.8	0.4	100.0
한식	(257,264)	4.3	4.9	3.7	5.1	7.9	10.1	2.0	0.3	100.0
중식	(18,131)	4.4	5.4	3.5	4.1	7.7	8.4	1.2	0.6	100.0
일식	(11,907)	2.4	3.5	3.1	1.4	4.3	6.8	2.9	0.2	100.0
서양식	(6,959)	4.0	3.6	3.0	2.8	5.0	4.7	2.5	0.4	100.0
기타 외국식	(461)	4.3	5.3	1.6	1.0	5.6	5.6	.7	0.0	100.0
기관구내식당	(33)	8.3	4.4	2.7	14.8	9.1	5.7	0.0	0.0	100.0
출장·이동음식점업	(21)	9.1	4.9	2.3	4.4	8.6	9.4	2.0	0.0	100.0
제과	(282)	5.6	4.7	5.3	3.5	3.9	6.0	2.1	0.7	100.0
피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업	(12,631)	4.3	4.5	3.8	3.2	4.3	7.7	.9	0.4	100.0
치킨전문점	(44,291)	4.1	4.6	5.0	2.9	6.3	6.9	1.2	0.5	100.0
분식 및 김밥전문점업	(23,783)	4.8	3.6	3.9	3.3	5.9	6.7	.8	0.6	100.0
그외 기타음식점업	(15,183)	3.2	4.2	4.6	5.0	5.2	12.8	1.0	0.2	100.0
일반유흥주점업	(18)	2.5	8.1	7.2	4.2	7.8	5.6	4.2	0.4	100.0
무도유흥주점업	(201)	20.0	0.0	0.0	12.9	3.1	3.4	0.0	0.0	100.0
기타 주점업	(50,652)	3.3	4.5	3.5	4.8	4.5	7.3	1.6	0.3	100.0
비알콜음료점업	(16,257)	3.8	3.2	4.7	4.7	4.0	5.1	2.2	0.4	100.0

4. 조사 방법

- 조사는 2016년 11월 4일부터 11월 30일까지 3주간 진행되었고, 한국외식업중앙회의 223개 지부, 40회 지회 조직의 컨설턴트들이 비프랜차이즈 외식업체를, (주)마크로밀엠브레인 전문면접원이 프랜차이즈 외식업체를 방문하여 대면 조사를 진행하였음.
- 사업체 조사의 경우 시간의 흐름에 따라 사업체의 생멸이 매우 빠르게 진행되기 때문에 표본으로 선정된 사업체가 조사 단계에서 기존 사업체가 없어지거나 또는 신규 사업체가 발생하는 경우가 있기 때문에 층별로 적정한 표본규모를 유지하기위해 조사과정에서 무응답이 발생할 경우 유사 업종의 업소로 대체할 필요가 있음.
- 이를 위해 외식사업체 조사의 경우 표본사업체를 기준으로 약 5배의 예비 표본업체를 추가로 제공하여 원활한 조사가 되도록 하였고, 무응답, 폐업 등의 표본을 대체할 때는 동일 업종, 동일규모에 한해 대체함.
- 설문지는 조사대상자 및 조사 대상 업체 특성에 대한 문항이 포함되었고, 업종별, 지역별 조사대상 업체를 조사원이 순차적으로 조사하여 응답되는 순서대로 표본을 수집함.

5. 조사 내용

- 조사항목은 사업자 정보, 사업장 정보, 사업장 영업정보, 식재료 구매현황 항목으로 구분되고, 각 항목에 대한 내용은 다음과 같음.

<표 1-11> 조사 내용

항목	세부항목
사업자 정보	업소명, 전화번호, 사업주연령, 응답자성별, 응답자명, 사업년수, 개업일자, 주차가능여부, 사업장신고면적, 사업장주소
사업장 기본 정보	사업장상권분류, 업종, 과세종류, 임차 여부, 임차보증금 및 권리금, 영업시간, 영업일수, 테이블 및 좌석수, 운영형태, 포스 및 카드단말기 사용여부, 배달앱 및 배달대행 사용 여부/금액, 주요 고객 연령 특성, 주요유입 고객 특성, 주요 고객 성별 특성, 대표 메뉴 및 가격, 가업승계여부, 전문 주방장 보유 여부
사업장 영업정보	매출액, 영업비용(식재료비, 인건비, 임차료, 감가상각비, 대손상각비, 기타비용, 세금과공과, 부가가치세), 영업이익, 식재료비 객단가, 1일평균 방문 고객수, 근로자수, 경영상 어려운 정도, 업종전환 의향 여부
정부 정보제공 및 정책 만족도	공공정보 인지도, 정보 활용도 및 만족도, 정부에서 제공해 주기를 바라는 정보

6. 검증방법

- 표본조사 시 모집단에 관한 정보를 추정하는 과정에서 여러 가지 오류가 발생할 수 있음. 일반적으로 표본조사 과정에서 발생하는 오류는 크게 표본오류(sampling error)와 비표본오류(non-sampling error)로 구분할 수 있는데, 본 조사에서는 주로 비표본오류의 수정에 중점을 두었음.
- 비표본오류는 표본오류를 제외한 나머지 모든 오류로서 주로 자료의 측정과 수집 과정에서 발생하는 오류를 의미함. 이러한 비표본오류는 다시 비관찰오류와 관찰오류로 분류되어 질 수 있음.
 - 비관찰오류(non-survey error)는 모집단의 일부가 표본추출 대상에서 제외됨으로써 발생하는 불포함오류와 추출된 응답자가 응답을 회피함으로써 발생하는 무응답오류가 있음.
 - 관찰오류(survey error)는 관찰하는 과정에서 발생하는 오류와 조사현장의 오류와 자료의 기록 및 처리오류 등 수집한 자료를 기록하고 처리하는 단계에서 발생하는 오류를 말함.
- 외식업체 기초조사는 조사대상 업체의 기본사항을 파악하는 것으로 조사내용은 대표자명, 대표자 현사업장 개업일, 운영형태, 점포면적, 좌석 수, 영업시간, 종업원수, 주요메뉴, 과세형태, 객단가, 연매출, 식재료비 비율, 인건비 비율, 수익성여부, 서비스형태, 점포임대방식 등이 있음.
 - 이러한 조사는 기입오류가 발생할 소지가 크며, 또한 시간에 따른 변동 가능성이 있기 때문에 실제 기입오류를 체크하기 위한 방법으로 1차 코딩된 데이터에 한해 기입의 정확성을 다음과 같이 확인함.
 - 예) 영업비용과 세부 내용과의 정합성 체크 후 이상 발생 시 재조사 진행
- 기초조사 단계에서의 기입오류 검증, 방문조사 결과에 대한 일부 표본 재조사 실시, 특이 결과에 대한 재조사 실시, 조사자에 대한 교육 및 매뉴얼 작성 등을 통해 오류를 최소화함.

7. 수익성 · 생산성 분석 지표 설명¹⁾

1) 수익성 지표

○ 매출액영업이익률

$$\frac{\text{영업이익}}{\text{매출액}} * 100$$

- 영업활동에 대한 능력을 측정하는 지표로 매출액에 대한 영업이익의 관계를 나타냄.

○ 매출대비 식재료 및 인건비율

$$\frac{(\text{식재료비} + \text{인건비})}{\text{매출액}} * 100$$

- 외식업체 운영 상 가장 많이 투입되는 비용인 식재료비와 인건비를 매출액 대비하여 나타낸 지표로 매출액 대비 투입되는 식재료 및 인건비 비중이 적을수록 수익성이 좋은 것으로 판단함.

2) 생산성 지표

○ 종사원 당 매출액(RevPAL : Revenue Per Available Labor)

$$\frac{\text{매출액}}{\text{종사원수}}$$

- 가용 노동력 당 발생하는 매출을 나타내는 지표로 높을수록 종사원 당 생산성이 높은 것으로 판단할 수 있음.
- 본 조사에서는 종사원 당 발생하는 연간 매출액을 산정하여 생산성을 판단함.

○ 좌석 당 매출액(RevPAS : Revenue Per Available Seat)

$$\frac{\text{매출액}}{\text{좌석수}}$$

- 가용 좌석 당 발생하는 매출을 나타내는 지표로 높을수록 가용 좌석 당 생산성이 높은 것으로 판단할 수 있음.
- 본 조사에서는 가용 좌석 당 발생하는 연간 매출액을 산정하여 생산성을 판단함.
- 좌석이 0인 경우와 무응답한 경우는 분석 사례에서 제외함.

○ 테이블 당 매출액(RevPAT : Revenue Per Available Table)

$$\frac{\text{매출액}}{\text{테이블수}}$$

- 가용 테이블 당 발생하는 매출을 나타내는 지표로 높을수록 가용 테이블 당 생산성이 높은 것으로 판단할 수 있음.
- 본 조사에서는 가용 테이블 당 발생하는 연간 매출액을 산정하여 생산성을 판단함.
- 테이블이 0인 경우와 무응답한 경우는 분석 사례에서 제외함.

○ 평당매출액

$$\frac{\text{매출액}}{\text{평수}}$$

- 가용 사업장 면적(평) 당 발생하는 매출을 나타내는 지표로 높을수록 면적(평) 당 생산성이 높은 것으로 판단할 수 있음.
- 본 조사에서는 사업장 평 당 발생하는 연간 매출액을 산정하여 생산성을 판단함.

1) 100p부터 수익성 · 생산성 분석에서 사용된 지표에 대한 설명임.



2편: 사업자 및 사업장 정보

1. 사업자 정보
2. 사업장 정보
3. 정부 정책 만족도

사업자 및 사업장 정보 요약

1) 외식업 경력

- 외식업체 사업주의 평균 연령대는 51.0세였으며, 일반음식점(52.4세) 사업주의 연령이 더 높은 것으로 나타남. 총 외식업 종사기간은 평균 9.4년이었고, 현 사업장 종사기간은 평균 7.1년으로 나타남.
 - 일반음식점의 경우 총 외식업 종사기간은 10.3년, 현 사업장 종사기간은 평균 7.7년임.
 - 한식의 경우 총 외식업 종사기간은 평균 10.3년, 현 사업장 종사기간은 평균 7.8년으로 일반음식점과 유사하게 나타남.
- 외식업체 사업주 중 전문주방장 자격증을 보유하고 있는 비율은 12.4%였으며, 일식(46.5%)과 기타 외국식(36.9%) 업종에서 전문주방장 자격증을 보유한 사업주의 비율이 높은 것으로 조사됨.
 - 한식(10.3%)과 일반음식점(13.3%)은 비슷한 수준으로 나타났으나, 일식과 기타 외국식에 비해서는 전문주방장 자격증 보유 비율이 매우 낮은 것으로 나타남.

2) 외식업체 정보

- 외식업체의 40.8%는 주차가 가능한 것으로 나타났으며, 사업장 면적이 넓어질수록 주차 가능 비율은 높아지는 경향을 보임.
 - 일반음식점의 주차 가능 비율은 49.4%로 전체 평균 대비 높은 것으로 나타났고, 한식(49.9%)도 일반음식점과 유사한 수준으로 나타남.
 - 세세분류 중 오리/닭 육류구이(66.4%)와 국/탕/찌개/찜/전골전문점(63.9%), 소 육류구이 전문점(59.1%)의 경우는 그 비율이 더 높음.
- 사업장 평균 면적은 84.7m²였고, 구간별로는 50m²~100m²미만 사업장이 가장 많았으며, 일반음식점(평균 95.3m²)과 한식(94.7m²)은 유사한 수준으로 나타남.
- 외식업체의 36.9%는 '저밀도 주거지'에 위치해 있었으며, '일반 상업지'(31.8%)에 위치한 업체가 그 다음으로 많은 것으로 조사됨.
 - 일반음식점의 경우 '저밀도 주거지'가 39.1%로 나타났으며, 한식도 이와 유사한 수준인 39.9%로 나타남.
 - 한식 세분류 중 소 육류구이전문점, 해산물류전문점, 기타한식의 경우는 '저밀도 주거지' 보다는 '일반상업지'에 더 많이 분포해 있는 것으로 나타남.
- 또한 외식업체의 73.0%는 '일반과세'로 나타났고, 일반음식점 중 일식(91.3%)과 기타 외국식(91.7%)은 상대적으로 더 높게 나타났으며, 한식도 '일반과세'가 76.6%로 높게 나타남.
- 외식업체의 83.1%는 사업장을 임차한 것으로 조사되었고, 임차비율은 기타 외국식 업종이 94.1%로 높은 반면, 한식이 78.6%로 상대적으로 낮게 나타남.

- 임차보증금과 권리금은 각각 평균 2,742만원과 2,605만원으로 나타남. 특히 유흥상업지(5,035만원)와 역세권(4,832만원)에서 권리금이 상대적으로 높게 형성됨.
- 외식업체는 한 달(30일 기준) 평균 27.5일 영업활동을 하고 있는 것으로 조사되었으며, 1일 평균 영업시간은 11시간으로 나타남.
 - 일반음식점은 평균 27.4일과 평균 11.4시간 영업하고 있었으며, 한식도 이와 동일함.
- 외식업체에서 포스단말기를 사용하는 비율은 39.6%로 나타난 반면 카드 단말기를 사용하는 비율은 89.6%로 나타나 카드 단말기 사용 비율이 매우 높은 것으로 나타남.
 - 그러나 사업장 규모가 클수록, 사업주의 연령이 20~30대인 경우에는 관리에 용이한 포스 단말기 이용 비율이 높은 것으로 조사됨.
 - 포스 단말기를 사용하는 일반음식점과 한식당은 각각 36.0%와 34.4%로 나타났으며, 카드 단말기 이용률은 일반음식점 90.4%, 한식 90.8%로 나타남.
- 외식업체의 배달앱 및 배달대행 서비스 이용율은 각각 5.9%와 4.5%로 매우 낮음.
 - 월평균 배달앱 이용 비용은 39만원 가량이고, 배달대행 비용은 60만원 가량으로 배달대행 비용이 훨씬 더 높은 것으로 조사됨.
 - 한식당의 배달서비스 이용률은 배달앱 2.4%, 배달대행 1.9%로 외식업체의 평균 이용율보다 더 낮은 것으로 나타남.
- 외식업체를 이용하는 고객 연령대로는 40대(34.1%)를 꼽은 비율이 가장 높았으며, 한식과 일식은 40~50대가, 중식은 30~40대, 서양식은 20~30대가 전체에 비해 상대적으로 높은 특징을 보임.
 - 성별로 비교해보면, 여성(40.3%)보다는 남성(59.7%) 고객 비율이 높은 것으로 나타났으며, 일반음식점 중 서양식과 기타 외국식은 여성(각각 57.2%, 61.0%)의 비율이 더 높게 나타남.

3) 정부 정책 방향

- 전반적으로 정부에서 제공하는 공공정보에 대한 외식업체의 인지도는 30% 내외로 매우 낮게 나타났으나 일반음식점으로 분류되는 기타 외국식의 경우는 상대적으로 통계청에서 제공하는 정보의 인지율이 높은 편임.
 - 이는 기타 외국식(프랜차이즈 비율 67.7%) 업종에는 규모가 큰 업체 및 프랜차이즈 업체가 비교적 높게 분포해 있어 공공정보에 대한 획득이 용이하고, 식재료 비중이 커 해당 정보에 대한 필요도가 높기 때문인 것으로 판단됨.
- 공공정보 인지자를 대상으로 만족도와 활용도를 조사한 결과, 긍정적으로 평가한 인지자는 10% 미만으로 매우 낮게 나타남. 공공정보 인지도와 활용도를 제고하기 위해서는 공공정보 인지 제고를 위한 노력과 더불어 활용도 높은 정보 제공을 위한 노력이 필요한 것으로 판단됨.
- 또한 외식업체들은 세금관련 정보, 식재료 가격 변동추세 등의 정보에 관심이 높은 것으로 나타나 이러한 부분에 대한 정보 제공 고려가 필요함.

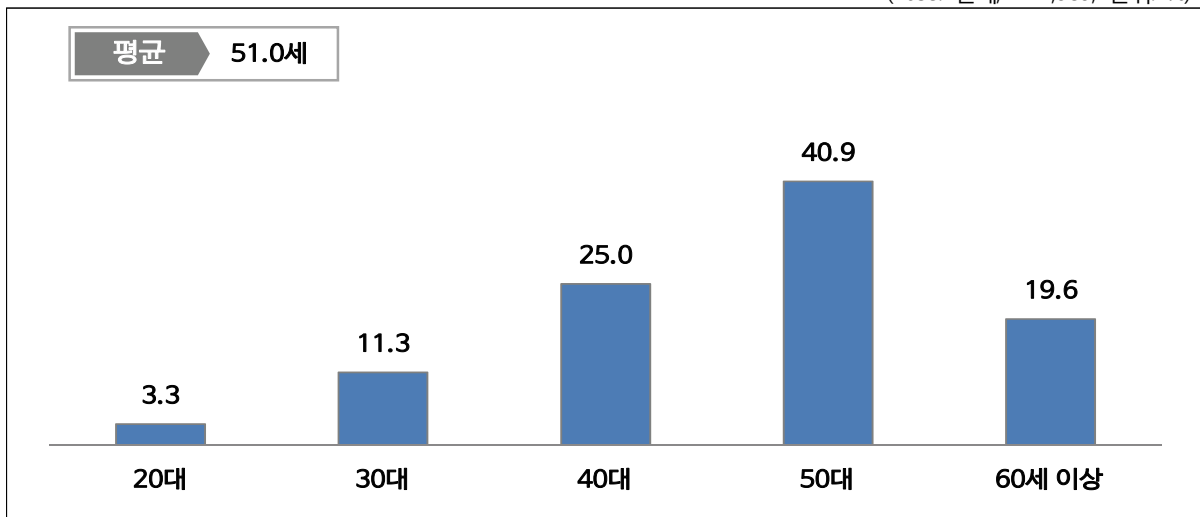
1. 사업자 정보

1) 사업주 연령

- 사업주의 평균 연령대는 51.0세로 조사되었고, 50대가 40.9%로 가장 높은 비율을 차지하고 있으며, 그 다음으로는 40대(25.0%), 60세 이상(19.6%), 30대(11.3%), 20대(3.3%) 순으로 나타남.
※ 2015년 결과²⁾와 비교하면 40~50대의 비율이 약간 낮아졌으나, 전반적으로 유사한 수준임.
- 일반음식점³⁾의 경우는 평균 52.4세였으며, 50대(42.8%), 60세 이상(23.6%), 40대(22.0%) 등의 순을 보임. 일반음식점 업종별로는 일식, 기타 외국식과 서양식에서 40대 사업주의 비율이 높은 것으로 나타난 반면 한식과 중식은 50대의 비율이 더 높은 것으로 나타남.
 - 한식 세세분류 중에서는 소 육류구이전문점에서 30대(22.7%) 사업주의 비율이 비교적 높은 편으로 나타났으며 평균 연령 또한 48.4세로 상대적으로 낮은 수준임.
 - 상권별로 재래시장(평균 54.1세)의 평균 연령이 가장 높은 반면, 유흥상업지(평균 47.7세)는 가장 낮음.
- 프랜차이즈 외식업체를 운영하는 사업주의 평균 연령은 46.0세로 비프랜차이즈 외식업체 사업주의 평균 51.7세보다 낮은 것으로 조사되었으며, 프랜차이즈와 비프랜차이즈 모두 일반음식점보다는 제과점이나 치킨전문점과 같은 일반음식점외의 사업주의 평균 연령이 더 낮은 것으로 조사됨.

<그림 2-1> 사업주 연령별 분포

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



- 2) 2015 외식업체 경영실태 조사보고서 결과이며, 본 조사와 조사설계가 달라 직접적인 비교에는 주의가 필요함.
3) '일반음식점'에는 한식, 중식, 일식, 서양식, 기타 외국식이 포함되며, 그 외 기관구내식당업, 출장 및 이동음식업, 기타 음식점업, 주점업, 비알콜 음료점업은 '일반음식점 외'로 분류함.

<표 2-1> 일반음식점 및 한식 세분류별 사업주 연령 분포(전체)

(Base: 전체/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	20대	30대	40대	50대	60세 이상	[평균 : 세]	
전 체		(4,989)	3.3	11.3	25.0	40.9	19.6	51.0	
일반음식점		(2,098)	2.4	9.2	22.0	42.8	23.6	52.4	
업종	한식	(1,271)	2.4	8.8	19.9	43.5	25.4	52.9	
	중식	(344)	3.0	7.4	32.3	44.3	13.0	50.1	
	일식	(213)	2.0	10.2	40.2	35.3	12.3	49.1	
	서양식	(207)	4.6	21.7	40.2	26.0	7.5	45.3	
	기타 외국식	(63)	0.0	27.1	48.0	18.7	6.2	45.1	
일반음식점 외⁴⁾		(2,891)	4.8	15.2	30.4	37.4	12.2	48.4	
업종	제과점업	(249)	0.6	12.2	43.7	33.7	9.8	48.69	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(226)	4.7	18.4	38.3	32.4	6.2	46.39	
	치킨전문점	(369)	4.5	13.6	31.3	38.4	12.2	48.52	
한식 소계		(1,271)	2.4	8.8	19.9	43.5	25.4	52.9	
한식 세분류	일반한식 ⁵⁾	(566)	2.3	6.6	18.6	42.2	30.3	54.2	
	면류전문점	(61)	1.4	8.8	15.4	52.7	21.8	53.2	
	육류구이 전문점	소	(53)	5.8	22.7	17.1	30.2	24.2	48.4
		돼지	(148)	4.9	12.8	21.1	45.1	16.2	50.3
		오리/닭	(54)	0.0	13.5	25.0	34.6	26.9	53.1
		기타	(14)*	0.0	25.0	29.9	31.7	13.4	48.2
	국탕찌개찜전골 전문점	(223)	1.7	7.5	18.8	46.4	25.7	53.3	
	해산물류전문점	(63)	0.0	9.3	20.5	45.1	25.1	52.7	
	기타한식	(89)	1.9	4.3	29.2	51.9	12.7	51.4	
2015년 전체⁶⁾		(10,155)	2.4	10.2	26.8	43.0	17.6	51.1	

* 모든 응답자 특성표에서 배너별 사례수가 30미만인 경우는 해석에 주의를 요함.

4) '일반음식점 외'는 기관구내식당업, 출장 및 이동 음식점, 기타 음식점업, 주점업, 비알콜 음료점업이 해당되며, 기타 음식점업 중 제과점업, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업, 치킨전문점은 하단에 표시함.

5) 일반한식에 한정식이 포함됨. 한정식의 사례수(n=14개)가 적어 유사한 분류인 일반한식에 포함함.

6) 2015 외식업체 경영실태 조사 결과보고서를 참고하여 전체 비율만 기재하였으며, 비교가 불가능한 항목들은 "2015년 전체" 부분을 제외함.

<표 2-2> 프랜차이즈 사업주 연령 분포

(Base: 프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	20대	30대	40대	50대	60세 이상	[평균 : 세]
전 체		(1,209)	5.2	18.2	37.8	34.2	4.6	45.98
일반음식점		(243)	2.8	12.4	43.8	36.1	4.8	47.53
업종	한식	(129)	3.1	11.2	43.8	36.8	5.2	47.78
	중식	(21)	2.1	14.9	43.1	39.9	0.0	46.91
	일식	(32)	0.0	20.2	42.8	33.1	3.8	46.27
	서양식	(35)	3.7	20.2	40.5	35.7	0.0	45.61
	기타 외국식	(26)	0.0	23.1	55.2	17.1	4.6	45.06
일반음식점 외		(966)	5.9	19.9	36.0	33.6	4.5	45.52
업종	제과점업	(94)	1.0	16.6	44.1	32.0	6.3	47.45
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(146)	5.8	19.3	37.7	33.0	4.2	45.60
	치킨전문점	(220)	5.8	15.0	36.4	38.0	4.8	46.70
한식 소계		(129)	3.1	11.2	43.8	36.8	5.2	47.78
한식 세 분 류	일반한식	(53)	2.9	7.5	41.5	41.7	6.4	49.29
	면류전문점	소	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	31.00
		돼지	(4)	0.0	23.1	76.9	0.0	40.93
	육류구이 전문점	오리/닭	(8)	20.1	23.4	56.5	0.0	39.62
		기타	(5)	0.0	64.4	10.4	25.2	41.29
	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	44.00
	해산물류전문점	(25)	0.0	7.0	42.0	45.8	5.1	48.92
	기타한식	(3)	0.0	14.3	85.7	0.0	0.0	44.85
	기타한식	(28)	2.1	6.2	42.9	42.3	6.5	49.13

<표 2-3> 비프랜차이즈 사업주 연령 분포

(Base: 비프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

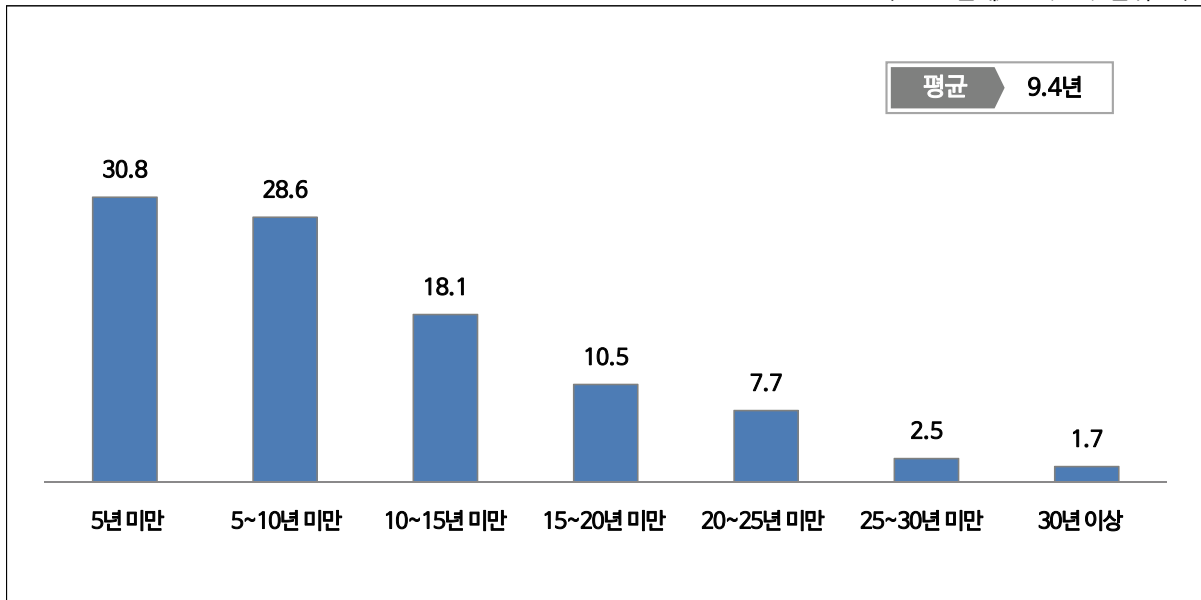
		사례수	20대	30대	40대	50대	60세 이상	[평균 : 세]	
전 체		(3,780)	3.0	10.2	23.0	41.9	21.9	51.72	
일반음식점		(1,855)	2.4	9.0	20.9	43.1	24.6	52.63	
업종	한식	(1,142)	2.3	8.7	18.7	43.9	26.4	53.15	
	중식	(323)	3.1	7.3	32.0	44.4	13.3	50.22	
	일식	(181)	2.1	9.3	40.0	35.5	13.1	49.40	
	서양식	(172)	4.6	21.8	40.2	25.4	8.0	45.29	
	기타 외국식	(37)	0.0	35.4	32.7	22.2	9.7	45.13	
일반음식점 외		(1,925)	4.3	13.3	28.2	38.9	15.3	49.52	
업종	제과점업	(155)	0.0	6.4	43.2	35.9	14.5	50.33	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(80)	2.0	16.2	39.7	31.0	11.1	48.35	
	치킨전문점	(149)	3.6	12.6	27.5	38.6	17.6	49.87	
한식 소계		(1,142)	2.3	8.7	18.7	43.9	26.4	53.15	
한식 세 분 류	일반한식	(513)	2.3	6.5	17.5	42.2	31.5	54.48	
	면류전문점	소	(59)	1.4	8.2	15.5	53.0	21.9	53.31
		돼지	(49)	6.0	22.7	15.3	31.1	24.9	48.65
	육류구이 전문점	오리/닭	(140)	4.4	12.5	20.1	46.4	16.6	50.57
		기타	(49)	0.0	11.6	25.5	35.0	27.9	53.52
	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	(13)	0.0	25.7	28.1	32.5	13.7	48.35	
	해산물류전문점	(198)	1.8	7.5	17.5	46.4	26.8	53.51	
	기타한식	(60)	0.0	9.2	19.6	45.8	25.4	52.79	
	기타한식	(61)	1.9	3.9	26.4	53.9	14.0	51.86	

2) 총 외식업 종사기간

- 외식업 사업주의 총 외식업 종사기간은 평균 9.4년으로 나타났으나, '5년 미만' 운영한 경우가 30.8%로 가장 높고, '5~10년 미만'이 28.6%로 뒤를 이음. 그 다음으로는 '10~15년 미만'(18.1%), '15~20년 미만'(10.5%), '20~25년 미만'(7.7%) 등의 순을 보임.
- 일반음식점의 경우는 평균 10.3년으로 조사됨. 일반음식점 업종별로는 중식이 평균 11.8년으로 상대적으로 길게 나타난 반면, 기타 외국식(6.3년)과 서양식(7.2년)은 종사기간이 비교적 짧은 편임.
 - 한식 세분류별로 살펴보면, 면류전문점과 국/탕/찌개/찜/전골전문점의 평균 기간이 각각 11.4년으로 상대적으로 길게 나타난 반면, 소 육류구이전문점은 8.1년으로 상대적으로 짧은 수준임.
- 프랜차이즈 사업주의 총 외식업 종사기간은 6.9년으로 비프랜차이즈 사업주의 9.8년보다 종사기간이 짧은 것으로 나타났고, 프랜차이즈 사업주의 경우 일반음식점외의 외식업체 사업주의 종사기간의 더 긴 것으로 나타났으며, 비프랜차이즈의 경우에는 일반음식점 사업주의 종사기간이 더 긴 것으로 조사됨.

<그림 2-2> 사업연수 분포

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



- 상권별로 유흥상업지(평균 7.7년)에서 평균 사업연수가 가장 짧게 나타남.
- 업종별로 제과(평균 12.3년)에서 사업연수가 가장 긴 반면, 비알콜음료점업(평균 5.1년)은 가장 짧은 편임.

<표 2-4> 일반음식점 및 한식 세분류별 총 외식업 종사기간 분포(전체)

(Base: 전체/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	5년미만	5~10년미만	10~15년미만	15~20년미만	20~25년미만	25~30년미만	30년이상	무응답	[평균 : 년]	
전 체		(4,989)	30.8	28.6	18.1	10.5	7.7	2.5	1.7	0.0	9.4	
일반음식점		(2,098)	27.0	27.3	19.0	11.7	9.4	3.5	2.1	0.0	10.3	
업종	한식	(1,271)	26.7	27.3	19.2	11.8	9.4	3.6	2.0	0.0	10.3	
	중식	(344)	23.9	23.5	17.4	12.9	13.4	4.3	4.6	0.0	11.8	
	일식	(213)	29.6	28.5	21.4	10.9	6.2	1.1	2.4	0.0	9.2	
	서양식	(207)	39.1	33.8	15.2	6.9	3.5	1.1	0.4	0.0	7.2	
	기타 외국식	(63)	40.5	42.7	9.6	4.5	2.0	0.0	0.7	0.0	6.3	
일반음식점 외		(2,891)	37.7	31.0	16.4	8.4	4.8	0.9	0.8	0.0	7.8	
업종	제과점업	(249)	16.8	25.4	23.5	13.3	12.9	2.2	6.0	0.0	12.31	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(226)	28.7	32.6	25.8	12.2	0.7	0.0	0.0	0.0	7.90	
	치킨전문점	(369)	33.0	31.2	17.9	8.1	6.9	2.2	0.7	0.0	8.57	
한식 소계		(1,271)	26.7	27.3	19.2	11.8	9.4	3.6	2.0	0.0	10.3	
한식 세분류	일반한식	(566)	26.0	27.3	19.0	12.1	9.9	3.9	2.0	0.0	10.6	
	면류전문점	(61)	19.6	32.9	14.4	15.9	4.7	7.0	5.5	0.0	11.4	
	육류구이 전문점	소	(53)	32.7	37.1	13.8	8.8	6.1	0.0	1.5	0.0	8.1
		돼지	(148)	32.0	22.1	22.9	11.9	7.4	2.1	1.6	0.0	9.5
		오리/닭	(54)	33.3	24.3	18.3	9.4	14.7	0.0	0.0	0.0	9.2
		기타	(14)	44.9	28.2	11.8	8.4	0.0	6.8	0.0	0.0	8.0
	국탕찌개찜전골 전문점	(223)	18.7	30.0	20.4	12.5	11.1	4.8	2.6	0.0	11.4	
	해산물류전문점	(63)	36.8	17.6	15.9	11.9	16.0	1.9	0.0	0.0	10.0	
	기타한식	(89)	29.2	28.6	22.6	9.3	3.8	4.3	2.2	0.0	9.3	

<표 2-5> 프랜차이즈 사업주 총 외식업 종사기간 분포

(Base: 프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	5년미만	5~10년미만	10~15년미만	15~20년미만	20~25년미만	25~30년미만	30년이상	무응답	[평균 : 년]	
전 체		(1,209)	41.9	31.6	16.8	6.3	2.8	0.4	0.3	0.0	6.90	
일반음식점		(243)	48.1	32.8	8.3	6.2	4.0	0.6	0.0	0.0	6.49	
업종	한식	(129)	50.1	32.2	7.9	5.4	3.8	0.6	0.0	0.0	6.31	
	중식	(21)	32.7	20.1	9.1	18.8	19.2	0.0	0.0	0.0	9.99	
	일식	(32)	38.1	34.5	15.4	10.9	0.0	1.2	0.0	0.0	7.21	
	서양식	(35)	40.3	41.8	4.0	4.8	9.2	0.0	0.0	0.0	6.70	
	기타 외국식	(26)	33.6	53.9	6.8	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.12	
일반음식점 외		(966)	40.0	31.2	19.4	6.3	2.4	0.3	0.4	0.0	7.03	
업종	제과점업	(94)	19.6	37.5	30.3	9.1	3.5	0.0	0.0	0.0	8.70	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(146)	27.4	31.0	27.3	13.9	0.4	0.0	0.0	0.0	8.13	
	치킨전문점	(220)	38.4	33.5	18.4	4.7	3.8	0.8	0.4	0.0	7.20	
한식 소계		(129)	50.1	32.2	7.9	5.4	3.8	0.6	0.0	0.0	6.31	
세분류	일반한식	(53)	45.9	40.4	3.9	8.2	0.0	1.5	0.0	0.0	6.35	
	면류전문점	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.00	
	육류구이 전문점	소	(4)	82.9	17.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.16
		돼지	(8)	63.6	36.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.48
	기타	오리/닭	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.76
		기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.00
	국탕/찌개/짬전골 전문점	(25)	53.2	18.5	18.3	3.5	6.5	0.0	0.0	0.0	6.86	
	해산물류전문점	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.86	
	기타한식	(28)	33.8	37.8	11.8	5.7	10.9	0.0	0.0	0.0	7.94	

<표 2-6> 비프랜차이즈 사업주 총 외식업 종사기간 분포

(Base: 비프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

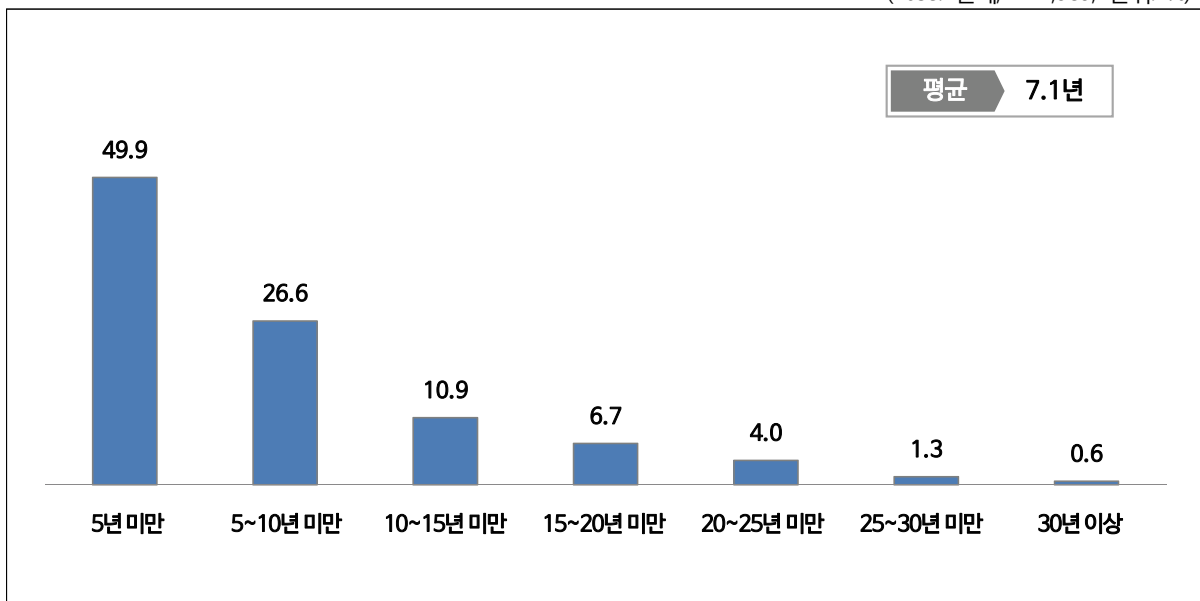
		사례수	5년미만	5~10년미만	10~15년미만	15~20년미만	20~25년미만	25~30년미만	30년이상	무응답	[평균 : 년]	
전 체		(3,780)	29.1	28.2	18.3	11.2	8.5	2.9	1.9	0.0	9.77	
일반음식점		(1,855)	25.9	27.0	19.6	12.0	9.6	3.6	2.2	0.0	10.46	
업종	한식	(1,142)	25.6	27.1	19.7	12.1	9.7	3.7	2.1	0.0	10.49	
	중식	(323)	23.7	23.6	17.6	12.8	13.2	4.4	4.7	0.0	11.85	
	일식	(181)	28.9	28.0	21.9	10.9	6.8	1.0	2.6	0.0	9.36	
	서양식	(172)	39.0	33.3	15.9	7.0	3.2	1.2	0.4	0.0	7.22	
	기타 외국식	(37)	55.0	19.1	15.4	2.1	6.3	0.0	2.0	0.0	6.68	
일반음식점 외		(1,925)	36.8	30.9	15.2	9.2	5.8	1.1	1.0	0.0	8.10	
업종	제과점업	(155)	13.0	9.2	14.4	18.8	25.4	5.2	14.0	0.0	17.11	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(80)	32.0	36.6	22.1	7.9	1.4	0.0	0.0	0.0	7.30	
	치킨전문점	(149)	29.1	29.5	17.6	10.5	9.1	3.2	1.0	0.0	9.59	
한식 소계		(1,142)	25.6	27.1	19.7	12.1	9.7	3.7	2.1	0.0	10.49	
세분류	일반한식	(513)	25.0	26.6	19.7	12.2	10.3	4.0	2.1	0.0	10.75	
	면류전문점	(59)	19.1	33.1	14.5	16.0	4.7	7.1	5.6	0.0	11.46	
	육류구이 전문점	소	(49)	31.3	37.7	14.2	9.1	6.2	0.0	1.5	0.0	8.20
		돼지	(140)	31.1	21.7	23.6	12.3	7.6	2.1	1.7	0.0	9.64
	기타	오리/닭	(49)	30.8	25.2	19.0	9.7	15.2	0.0	0.0	0.0	9.46
		기타	(13)	43.4	28.9	12.1	8.6	0.0	6.9	0.0	0.0	8.13
	국탕/찌개/짬전골 전문점	(198)	16.8	30.7	20.5	13.0	11.4	5.0	2.7	0.0	11.60	
	해산물류전문점	(60)	35.9	17.8	16.1	12.0	16.2	2.0	0.0	0.0	10.09	
	기타한식	(61)	28.2	26.7	24.8	10.1	2.3	5.2	2.7	0.0	9.57	

3) 현 사업장 종사기간

- 현 사업장 종사기간은 평균 7.1년으로 조사되었고, '5년 미만'이 49.9%로 절반을 차지하고 있으며, 그 다음은 '5~10년 미만'(26.6%), '10~15년 미만'(10.9%), '15~20년 미만'(6.7%), '20~25년 미만'(4.0%) 순임.
- 일반음식점의 경우는 평균 7.7년으로 조사되었으며, 일반음식점 업종별로는 중식이 평균 8.4년으로 상대적으로 길게 나타난 반면, 기타 외국식(4.4년)과 서양식(5.2년)은 종사기간이 비교적 짧은 편임.
 - 한식 세분류별로 살펴보면, 면류전문점의 평균 기간이 9.3년으로 상대적으로 길게 나타난 반면, 소 육류구이전문점은 5.6년으로 상대적으로 짧은 수준임.
- 프랜차이즈 사업주보다는 비프랜차이즈 사업주의 현 사업장 종사기간이 더 긴 것으로 조사되었고, 프랜차이즈의 경우 일반음식점과 일반음식점외의 현 사업장 종사기간이 비슷한 것으로 나타난 반면 비프랜차이즈의 경우에는 일반음식점외 보다는 일반음식점 사업주의 현 사업장 종사기간이 더 긴 것으로 조사되었음.

<그림 2-3> 현 사업장 종사기간 분포

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



- 상권별로 유흥상업지(평균 5.4년)에서 현 사업장 평균 운영기간이 짧음.
- 업종별로 제과(평균 9.6년)에서 현 사업장 평균 운영기간이 긴 반면, 비알콜음료점업(평균 3.5년)은 짧게 나타남.

<표 2-7> 일반음식점 및 한식 세분류별 현 사업장 종사기간 분포(전체)

(Base: 전체/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	5년미만	5~10년미만	10~15년미만	15~20년미만	20~25년미만	25~30년미만	30년이상	무응답	[평균 : 년]	
전 체		(4,989)	49.9	26.6	10.9	6.7	4.0	1.3	0.6	0.0	7.1	
일반음식점		(2,098)	45.7	27.0	12.0	7.8	5.0	1.8	0.7	0.0	7.7	
업종	한식	(1,271)	45.0	27.3	12.1	7.9	5.2	1.9	0.6	0.0	7.8	
	중식	(344)	46.8	22.4	12.3	8.3	5.8	1.9	2.5	0.0	8.4	
	일식	(213)	49.1	28.5	9.6	8.7	3.2	0.5	0.3	0.0	6.9	
	서양식	(207)	62.4	24.0	9.2	2.8	0.9	0.3	0.4	0.0	5.2	
	기타 외국식	(63)	61.6	31.8	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	
일반음식점 외		(2,891)	57.5	25.9	9.0	4.7	2.1	0.4	0.4	0.0	5.8	
업종	제과점업	(249)	32.5	27.9	18.9	9.7	6.4	3.0	1.7	0.0	9.56	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(226)	51.2	36.0	8.5	4.1	0.0	0.0	0.3	0.0	5.67	
	치킨전문점	(369)	53.5	25.1	12.0	4.6	3.2	1.2	0.5	0.0	6.61	
한식 소계		(1,271)	45.0	27.3	12.1	7.9	5.2	1.9	0.6	0.0	7.8	
한식 세분류	일반한식	(566)	40.3	29.3	12.6	8.8	6.6	1.9	0.5	0.0	8.4	
	면류전문점	(61)	39.4	26.9	15.7	6.7	2.7	7.2	1.3	0.0	9.3	
	육류구이 전문점	소	(53)	64.4	20.5	6.1	6.0	1.5	0.0	1.5	0.0	5.6
		돼지	(148)	50.8	19.7	15.2	11.2	3.2	0.0	0.0	0.0	7.1
		오리/닭	(54)	52.4	22.8	14.5	1.4	8.9	0.0	0.0	0.0	7.0
		기타	(14)	58.3	35.0	0.0	0.0	6.8	0.0	0.0	0.0	5.8
	국탕찌개찜전골 전문점	(223)	42.3	31.3	10.5	7.5	5.1	1.9	1.4	0.0	8.0	
	해산물류전문점	(63)	46.3	28.3	13.2	6.8	5.3	0.0	0.0	0.0	6.8	
	기타한식	(89)	54.9	22.9	9.1	5.5	1.1	6.5	0.0	0.0	7.0	

<표 2-8> 프랜차이즈 사업주의 현 사업장 종사기간 분포

(Base: 프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	5년미만	5~10년미만	10~15년미만	15~20년미만	20~25년미만	25~30년미만	30년이상	무응답	[평균 : 년]	
전 체		(1,209)	64.0	24.9	7.9	2.6	0.3	0.1	0.2	0.0	4.9	
업종	일반음식점	(243)	66.9	23.6	5.2	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	
	한식	(129)	67.0	23.2	5.5	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	
	중식	(21)	83.7	16.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	
	일식	(32)	64.6	24.1	2.8	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	
	서양식	(35)	63.7	26.9	7.2	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	
	기타 외국식	(26)	52.6	41.7	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	
일반음식점 외		(966)	63.1	25.3	8.7	2.1	0.4	0.2	0.2	0.0	5.0	
업종	제과점업	(94)	38.6	38.9	17.6	2.8	2.2	0.0	0.0	0.0	6.7	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(146)	50.7	37.6	8.0	3.3	0.0	0.0	0.4	0.0	5.6	
	치킨전문점	(220)	60.0	24.9	11.1	2.2	1.0	0.4	0.4	0.0	5.4	
한식 소계		(129)	67.0	23.2	5.5	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	
한식 세 분 류	일반한식	(53)	62.2	25.8	3.9	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	
	면류전문점	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	
	육류구이	소	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
		돼지	(8)	79.9	20.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
	전문점	오리/닭	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
		기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	(25)	74.5	14.7	7.4	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	
	해산물류전문점	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	
	기타한식	(28)	52.8	35.4	10.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	

<표 2-9> 비프랜차이즈 사업주의 현 사업장 종사기간 분포

(Base: 비프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

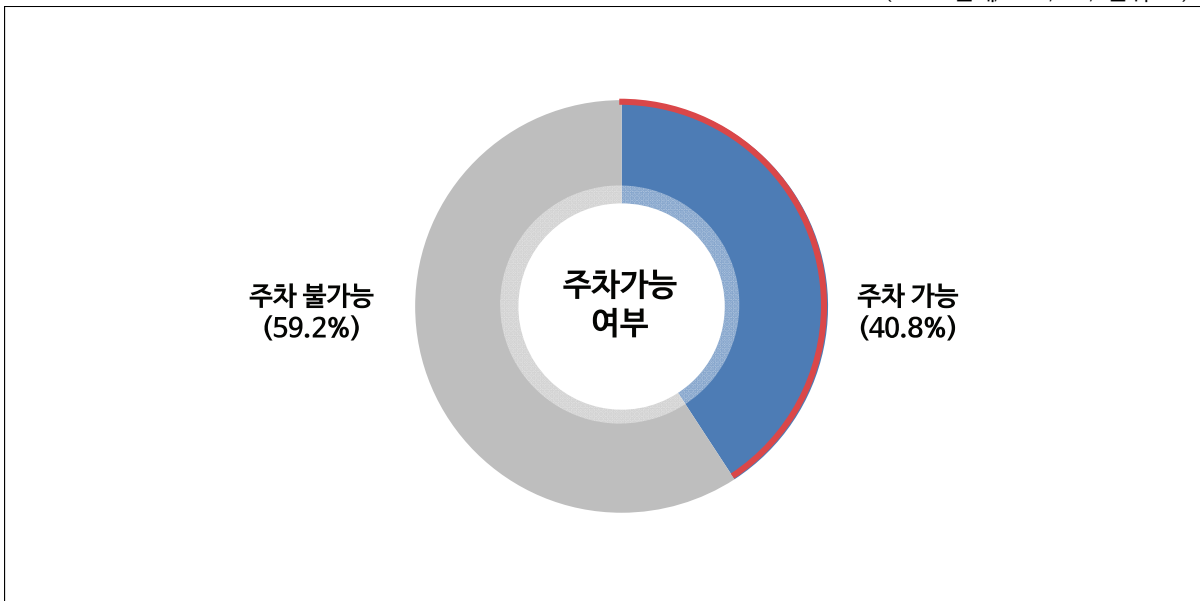
		사례수	5년미만	5~10년미만	10~15년미만	15~20년미만	20~25년미만	25~30년미만	30년이상	무응답	[평균 : 년]	
전 체		(3,780)	47.7	26.9	11.4	7.3	4.5	1.5	0.6	0.0	7.4	
업종	일반음식점	(1,855)	44.6	27.2	12.3	8.0	5.3	1.9	0.7	0.0	7.9	
	한식	(1,142)	43.9	27.5	12.5	8.1	5.4	2.0	0.6	0.0	8.0	
	중식	(323)	45.9	22.5	12.6	8.5	5.9	1.9	2.6	0.0	8.5	
	일식	(181)	47.7	28.9	10.2	8.7	3.5	0.6	0.4	0.0	7.1	
	서양식	(172)	62.3	23.8	9.3	2.9	1.0	0.3	0.4	0.0	5.3	
	기타 외국식	(37)	80.3	11.2	8.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	
일반음식점 외		(1,925)	55.3	26.2	9.1	5.7	2.8	0.5	0.4	0.0	6.2	
업종	제과점업	(155)	24.3	13.2	20.7	18.8	11.9	7.0	4.0	0.0	13.4	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(80)	52.3	32.0	9.8	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	
	치킨전문점	(149)	48.7	25.2	12.6	6.4	4.9	1.7	0.5	0.0	7.5	
한식 소계		(1,142)	43.9	27.5	12.5	8.1	5.4	2.0	0.6	0.0	8.0	
한식 세 분 류	일반한식	(513)	39.3	29.4	13.0	8.9	6.9	2.0	0.5	0.0	8.5	
	면류전문점	(59)	39.0	27.1	15.8	6.8	2.7	7.3	1.3	0.0	9.3	
	육류구이	소	(49)	63.4	21.1	6.3	6.2	1.5	0.0	1.5	0.0	5.7
		돼지	(140)	50.0	19.6	15.6	11.5	3.3	0.0	0.0	0.0	7.2
	전문점	오리/닭	(49)	50.7	23.6	15.0	1.5	9.2	0.0	0.0	0.0	7.2
		기타	(13)	57.2	35.9	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0	5.9
	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	(198)	40.6	32.2	10.7	7.7	5.3	2.1	1.5	0.0	8.2	
	해산물류전문점	(60)	45.5	28.7	13.4	6.9	5.4	0.0	0.0	0.0	6.9	
	기타한식	(61)	55.3	20.3	8.9	6.3	1.3	7.9	0.0	0.0	7.4	

4) 주차가능여부

- 현 사업장의 주차가능 여부를 확인 한 결과, 주차가 '가능'한 업체가 40.8%였으며, '불가능'한 경우가 59.2%로 나타남.
- 일반음식점의 경우는 주차 가능 업체의 비율이 49.4%로 전체 외식업에 비해 상대적으로 높은 수준으로 나타남. 일반음식점 업종 중에서는 특히 기타 외국식(79.7%)과 일식(56.0%)의 주차 가능 비율이 높음.
 - 한식 세분류별로 주차 가능 비율을 살펴보면, 오리/닭 육류구이전문점(66.4%)을 비롯하여, 해산물류전문점(63.9%), 소 육류구이전문점(59.1%)의 비율이 상대적으로 높게 조사됨.
- 프랜차이즈와 비프랜차이즈의 주차가 가능한 업체의 비율이 각각 41.7%와 40.6%로 비슷하게 조사되었고, 일반음식점보다는 일반음식점외의 사업체의 주차가능 비율이 더 높은 것으로 나타났으며, 비프랜차이즈보다는 프랜차이즈 업체의 주차 가능 비율이 약간 더 높은 것으로 조사되었음.

<그림 2-4> 주차가능여부

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



- 상권별로는 재래시장(22.4%), 업종별로는 분식 및 김밥 전문점업(17.1%)에서 주차 가능 비율이 가장 낮음.

<표 2-10> 일반음식점 및 한식 세분류별 주차가능 여부(전체)

(Base: 전체/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	가능	불가능	
전 체		(4,989)	40.8	59.2	
일반음식점		(2,098)	49.4	50.6	
업 종	한식	(1,271)	49.9	50.1	
	중식	(344)	38.9	61.1	
	일식	(213)	56.0	44.0	
	서양식	(207)	43.6	56.4	
	기타 외국식	(63)	79.7	20.3	
일반음식점 외		(2,891)	25.3	74.7	
업 종	제과점업	(249)	37.3	62.7	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(226)	31.9	68.1	
	치킨전문점	(369)	27.4	72.6	
한식 소계		(1,271)	49.9	50.1	
한 식 세 분 류	일반한식	(566)	49.7	50.3	
	면류전문점	(61)	43.7	56.3	
	육류구이 전문점	소	(53)	59.1	40.9
		돼지	(148)	40.6	59.4
		오리/닭	(54)	66.4	33.6
		기타	(14)	54.7	45.3
	국탕찌개찜전골 전문점	(223)	52.2	47.8	
	해산물류전문점	(63)	63.9	36.1	
	기타한식	(89)	36.2	63.8	
2015년 전체		(9,240)	54.2	45.8	

<표 2-11> 프랜차이즈 사업체의 주차가능 여부

(Base: 프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	가능	불가능	
전 체		(1,209)	41.7	58.3	
일반음식점		(243)	58.6	41.4	
업 종	한식	(129)	57.4	42.6	
	중식	(21)	54.5	45.5	
	일식	(32)	64.7	35.3	
	서양식	(35)	56.8	43.2	
	기타 외국식	(26)	96.5	3.5	
일반음식점 외		(966)	36.6	63.4	
업 종	제과점업	(94)	33.6	66.4	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(146)	33.9	66.1	
	치킨전문점	(220)	34.5	65.5	
한식 소계		(129)	57.4	42.6	
한 식 세 분 류	일반한식	(53)	62.4	37.6	
	면류전문점	소	(4)	100.0	0.0
		돼지	(8)	50.3	49.7
	육류구이 전문점	오리/닭	(5)	25.2	74.8
		기타	(1)	0.0	100.0
	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	(25)	64.3	35.7	
	해산물류전문점	(3)	85.7	14.3	
	기타한식	(28)	42.6	57.4	

<표 2-12> 비프랜차이즈 사업체의 주차가능 여부

(Base: 비프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

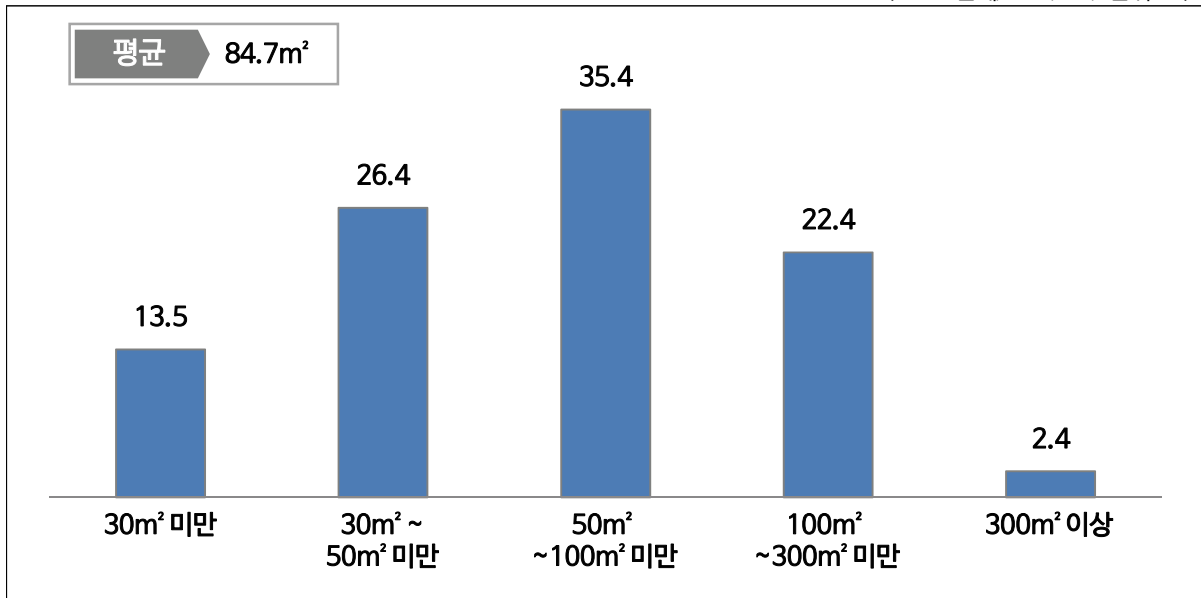
		사례수	가능	불가능	
전 체		(3,780)	40.6	59.4	
일반음식점		(1,855)	48.9	51.1	
업 종	한식	(1,142)	49.6	50.4	
	중식	(323)	38.6	61.4	
	일식	(181)	55.2	44.8	
	서양식	(172)	42.8	57.2	
	기타 외국식	(37)	44.5	55.5	
일반음식점 외		(1,925)	20.7	79.3	
업 종	제과점업	(155)	42.2	57.8	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(80)	26.7	73.3	
	치킨전문점	(149)	22.2	77.8	
한식 소계		(1,142)	49.6	50.4	
한 식 세 분 류	일반한식	(513)	49.1	50.9	
	면류전문점	소	(49)	57.9	42.1
		돼지	(140)	40.3	59.7
	육류구이 전문점	오리/닭	(49)	67.9	32.1
		기타	(13)	56.1	43.9
	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	(198)	51.6	48.4	
	해산물류전문점	(60)	63.6	36.4	
	기타한식	(61)	34.8	65.2	

5) 사업장 신고면적

- 외식업체의 면적 규모를 살펴보면, '50m²~100m²미만'이 35.4%로 가장 높은 비중을 차지하고 있는 것으로 조사되었으며, 평균 면적은 84.7m² 수준으로 분석됨.
- 일반음식점의 경우는 평균 면적이 95.3m²로 전체 외식업체평균에 비해 10.6m² 가량 더 넓은 것으로 조사되었고, 기타 외국식(191.8m²)의 면적이 특히 넓은 것으로 조사됨.
 - 한식 외식업체의 경우 평균 94.7m²로 조사되었고, 전반적으로 돼지를 제외한 소와 오리/닭 등의 육류구이 전문점의 면적이 다른 한식 업체에 비해 더 넓은 것으로 조사됨.
 - 상권별로 유흥상업지(110.3m²)의 면적 규모가 가장 넓은 것으로 조사된 반면, 재래시장(54.4m²)은 상대적으로 가장 좁은 것으로 조사됨.
 - 업종별로 출장·이동음식점업(220.3m²)에서 면적 규모가 가장 큰 반면, 분식 및 김밥 전문점업(47.2m²)은 면적 규모가 가장 작음.
- 프랜차이즈 외식업체의 평균 면적 규모는 85.24m²로 비프랜차이즈 외식업체의 평균 면적 규모인 84.57m²보다 조금 더 넓은 것으로 조사되었으나, 일반음식점 기준으로는 프랜차이즈 외식업체(118.71m²)에 비해 비프랜차이즈 외식업체(94.14m²)의 규모가 더 작은 것으로 조사됨.

<그림 2-5> 사업장 신고면적 분포

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



<표 2-13> 일반음식점 및 한식 세분류별 사업장 면적 분포(전체)

(Base: 전체/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	30㎡미만	30㎡~50㎡ 미만	50㎡~100㎡ 미만	100㎡~300㎡ 미만	300㎡이상	[평균 : m ²]	
전 체		(4,989)	13.5	26.4	35.4	22.4	2.4	84.7	
일반음식점		(2,098)	9.4	21.6	38.1	27.9	3.0	95.3	
업 종	한식	(1,271)	9.4	21.5	38.0	28.3	2.7	94.7	
	중식	(344)	9.9	27.6	42.1	17.4	3.1	85.0	
	일식	(213)	8.6	16.6	36.5	31.9	6.3	115.5	
	서양식	(207)	8.2	19.8	35.6	32.5	4.0	103.2	
	기타 외국식	(63)	2.8	7.2	24.5	46.9	18.6	191.8	
일반음식점 외		(2,891)	20.9	35.0	30.4	12.3	1.3	65.4	
업 종	제과점업	(249)	6.2	28.5	51.1	13.0	1.3	79.47	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(226)	19.8	45.3	21.5	11.2	2.2	69.89	
	치킨전문점	(369)	23.4	38.8	31.2	6.4	0.3	52.91	
한식 소계		(1,271)	9.4	21.5	38.0	28.3	2.7	94.7	
한 식 세 분 류	일반한식	(566)	13.7	23.4	33.1	26.8	2.9	96.1	
	면류전문점	(61)	9.6	23.9	40.9	22.6	3.0	81.4	
	육류구이 전문점	소	(53)	2.9	18.1	31.5	43.0	4.5	114.9
		돼지	(148)	7.4	18.0	43.2	30.1	1.4	90.5
		오리/닭	(54)	1.5	17.5	42.4	29.7	9.0	114.2
		기타	(14)	5.0	26.9	37.3	19.2	11.6	113.7
	국탕찌개찜전골 전문점	(223)	4.5	16.4	50.5	26.5	2.1	90.9	
	해산물류전문점	(63)	3.7	17.6	34.9	43.8	0.0	103.7	
	기타한식	(89)	13.6	34.6	29.7	21.7	0.5	75.2	
2015년 전체		(9,240)	17.9	25.2	33.0	21.3	2.6	84.0	

<표 2-14> 프랜차이즈 사업장 면적 분포

(Base: 프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	30㎡미만	30㎡~50㎡ 미만	50㎡~100㎡ 미만	100㎡~300㎡ 미만	300㎡이상	[평균 : ㎡]	
전 체		(1,209)	10.6	33.4	34.8	18.1	3.0	85.24	
일반음식점		(243)	2.9	22.8	36.3	32.1	6.0	118.71	
업 종	한식	(129)	3.0	24.5	35.0	31.7	5.7	117.28	
	중식	(21)	0.0	7.1	39.7	53.2	0.0	109.67	
	일식	(32)	2.1	23.7	50.8	21.4	2.0	90.74	
	서양식	(35)	5.5	2.7	44.9	34.3	12.7	152.31	
	기타 외국식	(26)	0.0	0.0	25.7	47.8	26.5	230.50	
일반음식점 외		(966)	13.0	36.6	34.4	13.9	2.1	75.08	
업 종	제과점업	(94)	4.2	25.2	58.4	11.2	0.9	80.21	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(146)	18.8	42.1	24.8	11.7	2.6	74.84	
	치킨전문점	(220)	12.3	41.4	38.5	7.1	0.6	60.09	
한식 소계		(129)	3.0	24.5	35.0	31.7	5.7	117.28	
한 식 세 분 류	일반한식	(53)	2.7	27.5	30.0	33.2	6.6	121.88	
	면류전문점	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	95.87	
	육류구이	소	(4)	0.0	0.0	0.0	52.2	47.8	264.73
		돼지	(8)	0.0	0.0	49.7	50.3	0.0	125.04
	전문점	오리/닭	(5)	0.0	0.0	64.4	25.2	10.4	118.46
		기타	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	88.00
	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	(25)	0.0	6.7	53.2	36.5	3.5	117.29	
	해산물류전문점	(3)	0.0	0.0	43.0	57.0	0.0	155.05	
	기타한식	(28)	8.2	50.9	20.1	18.1	2.8	87.71	

<표 2-15> 비프랜차이즈 사업장 면적 분포

(Base: 비프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	30㎡미만	30㎡~50㎡ 미만	50㎡~100㎡ 미만	100㎡~300㎡ 미만	300㎡이상	[평균 : ㎡]	
전 체		(3,780)	13.9	25.3	35.5	23.0	2.3	84.57	
일반음식점		(1,855)	9.7	21.6	38.2	27.7	2.8	94.14	
업 종	한식	(1,142)	9.8	21.4	38.2	28.1	2.6	93.62	
	중식	(323)	10.1	28.0	42.2	16.5	3.2	84.39	
	일식	(181)	9.2	16.0	35.2	32.9	6.7	117.77	
	서양식	(172)	8.3	20.9	35.0	32.4	3.4	99.95	
	기타 외국식	(37)	8.5	22.3	22.2	45.0	2.0	110.72	
일반음식점 외		(1,925)	24.1	34.4	28.8	11.7	1.0	61.49	
업 종	제과점업	(155)	8.9	32.8	41.2	15.3	1.7	78.49	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(80)	22.2	53.2	13.3	9.9	1.4	57.52	
	치킨전문점	(149)	31.6	36.8	25.7	5.8	0.0	47.59	
한식 소계		(1,142)	9.8	21.4	38.2	28.1	2.6	93.62	
한 식 세 분 류	일반한식	(513)	14.2	23.2	33.2	26.5	2.8	94.88	
	면류전문점	(59)	9.7	24.1	40.5	22.7	3.0	81.26	
	육류구이	소	(49)	3.0	18.6	32.4	42.8	3.2	110.49
		돼지	(140)	7.6	18.5	43.0	29.5	1.5	89.44
	전문점	오리/닭	(49)	1.5	18.1	41.6	29.8	9.0	114.01
		기타	(13)	5.1	27.6	35.6	19.7	11.9	114.32
	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	(198)	4.8	16.9	50.3	25.9	2.0	89.48	
	해산물류전문점	(60)	3.7	17.9	34.8	43.7	0.0	102.96	
	기타한식	(61)	14.7	31.2	31.7	22.4	0.0	72.61	

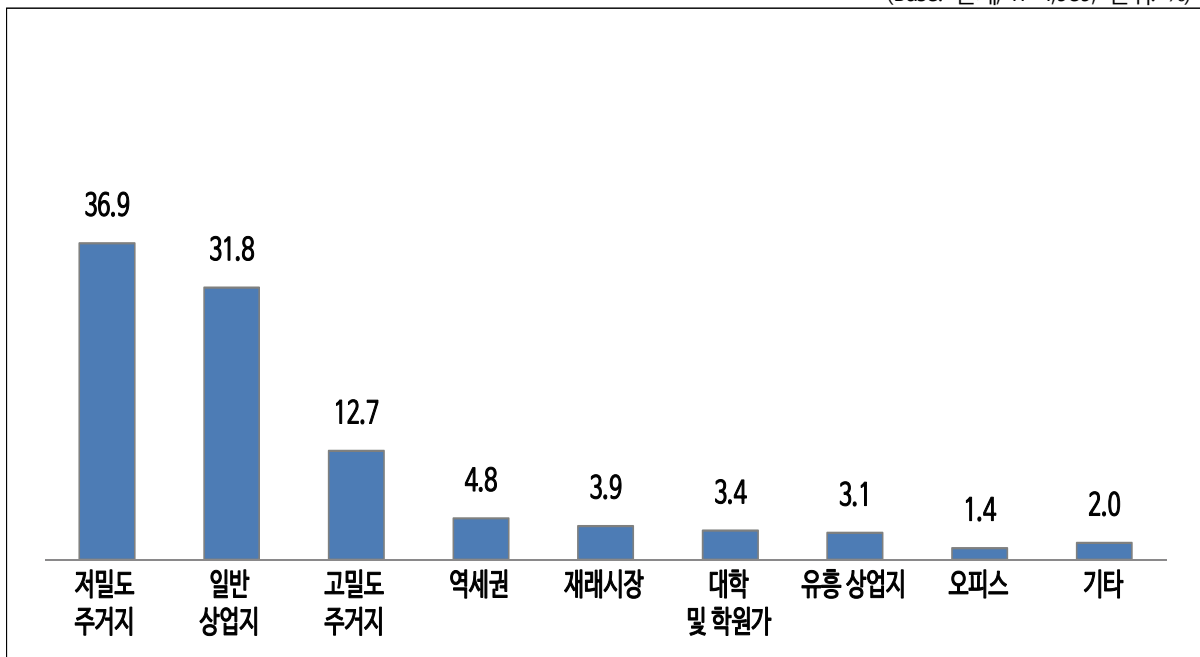
2. 사업장 정보

1) 상권분류

- 외식업체의 상권 분포를 보면, '저밀도 주거지'에 위치하고 있다는 응답이 36.9%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '일반상업지'가 31.8%로 높게 나타남.
 ※ 2015년에 비해 저밀도 주거지 비율은 약간 높아진 반면, 일반상업지와 유흥상업지의 비율은 낮아졌으나 큰 차이를 보이는 수준은 아님.
- 일반음식점의 경우에도 '저밀도 주거지'(39.1%)가 가장 높았고, '일반상업지'(32.8%), '고밀도 주거지'(11.3%), '역세권'(4.2%) 등의 순으로 전체 응답 분포와 유사한 것으로 조사되었으며, 일반음식점 업종 중 일식, 서양식, 기타 외국식은 '저밀도 주거지'보다 '일반상업지'의 비율이 더 높게 나타남.
 - 한식 세세분류 중에서는 소 육류구이전문점, 해산물류전문점, 기타한식이 '저밀도 주거지'보다 '일반상업지'에 위치한 비율이 더 높음.
 - 업종별로 중식(40.8%), 한식(39.9%), 출장·이동음식점업(39.7%), 치킨전문점(38.4%)은 '저밀도 주거지'에, 일반유흥주점업(42.9%), 기타 외국식(39.1%), 일식(39.6%)은 '일반상업지'에 분포한 비율이 높음. 또한 일반유흥주점업(45.0%)과 무도유흥주점업(79.0%)은 유흥상업지에 분포한 비율이 특히 높게 나타남.

<그림 2-6> 상권분류 분포

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



※ 본 문항은 복수응답으로 응답 받은 후 100%로 환산함.

<표 2-16> 일반음식점 및 한식 세분류별 상권분류 분포(전체)

(Base: 전체/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	저밀도 주거지	일반 상업지	고밀도 주거지	역세권	재래시장	대학 및 학원가	유흥 상업지	오피스	기타	
전 체		(4,989)	36.9	31.8	12.7	4.8	3.9	3.4	3.1	1.4	2.0	
일반음식점		(2,098)	39.1	32.8	11.3	4.2	3.4	2.7	2.4	1.4	2.8	
업 종	한식	(1,271)	39.9	32.5	11.2	3.9	3.2	2.6	2.3	1.4	2.9	
	중식	(344)	40.8	29.6	12.3	3.5	4.8	3.1	1.6	1.2	2.9	
	일식	(213)	26.2	39.6	11.5	8.5	4.8	0.8	4.2	2.5	1.9	
	서양식	(207)	28.6	36.9	11.3	8.9	2.2	7.2	1.7	2.0	1.0	
	기타 외국식	(63)	14.5	39.1	15.6	5.1	0.0	5.4	16.6	3.7	0.0	
일반음식점 외		(2,891)	33.1	30.0	15.2	5.9	4.9	4.6	4.5	1.2	0.5	
업 종	제과점업	(249)	22.2	29.4	22.5	7.2	4.4	2.3	7.0	2.1	2.9	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(226)	28.6	29.2	23.4	3.0	0.7	8.8	4.9	0.8	0.7	
	치킨전문점	(369)	38.4	27.6	19.3	4.2	4.1	2.6	3.1	0.3	0.3	
한식 소계		(1,271)	39.9	32.5	11.2	3.9	3.2	2.6	2.3	1.4	2.9	
한식 세분류	일반한식	(566)	39.6	32.6	10.4	1.9	4.5	2.4	2.7	2.1	3.9	
	면류전문점	(61)	42.1	32.3	9.8	10.0	0.0	4.5	0.0	1.3	0.0	
	육류구이 전문점	소	(53)	29.8	52.7	10.1	3.0	3.1	0.0	1.3	0.0	0.0
		돼지	(148)	40.5	34.1	9.5	5.4	3.1	3.6	1.9	1.1	0.7
		오리/닭	(54)	60.3	12.9	10.6	1.5	0.0	6.0	0.9	0.0	7.7
		기타	(14)	42.3	11.5	31.3	10.2	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	국탕찌개찜전골 전문점	(223)	44.6	29.2	12.4	5.3	2.5	2.2	0.8	1.4	1.7	
	해산물류전문점	(63)	26.8	38.3	13.2	7.4	0.0	1.1	7.5	0.0	5.7	
	기타한식	(89)	30.2	37.0	13.4	4.9	4.4	3.6	4.5	0.0	2.0	
2015년 전체		(10,112)	34.1	33.1	12.8	4.2	4.4	4.4	5.6	1.4	-	

- 프랜차이즈 외식업체의 경우 '일반 상업지(34.3%)' 분포가 높게 조사된 반면 비프랜차이즈 외식업체는 '저밀도 주거지(39.7%)' 분포의 비율이 더 높은 것으로 조사되었으며, 프랜차이즈 외식업체는 '저밀도 주거지'와 '고밀도 주거지'의 비율이 유사하게 조사된 반면, 비프랜차이즈 외식업체는 '고밀도 주거지' 보다는 '일반 상업지'의 비율이 더 높은 것으로 조사됨.
- 한식 외식업체의 상권별 분포를 살펴보면 이러한 프랜차이즈와 비프랜차이즈 외식업체의 상권별 분포의 차이가 더욱 명확하게 구분되는 것으로 조사됨.

<표 2-17> 프랜차이즈 외식업체 상권별 분포

(Base: 프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	저밀도 주거지	일반 상업지	고밀도 주거지	역세권	재래시장	대학 및 학원가	유흥 상업지	오피스	기타	
전 체		(1,209)	19.9	34.3	19.4	7.2	1.8	5.2	8.7	2.7	0.7	
일반음식점		(243)	16.8	42.7	11.6	7.4	2.1	4.4	10.8	3.8	0.6	
업 종	한식	(129)	17.0	42.7	12.0	7.5	2.0	4.4	9.8	3.9	0.7	
	중식	(21)	10.3	18.6	11.0	1.9	12.1	17.3	28.9	0.0	0.0	
	일식	(32)	19.1	44.2	6.5	9.1	0.0	0.0	16.5	4.7	0.0	
	서양식	(35)	17.9	64.3	8.0	6.9	0.0	1.1	0.0	1.7	0.0	
	기타 외국식	(26)	10.4	39.9	15.4	3.1	0.0	5.3	21.4	4.5	0.0	
일반음식점 외		(966)	20.8	31.9	21.7	7.2	1.7	5.5	8.1	2.4	0.8	
업 종	제과점업	(94)	24.5	29.4	20.8	6.6	0.0	2.6	10.0	1.9	4.3	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(146)	24.8	31.8	25.9	2.2	0.3	7.1	6.3	1.1	0.5	
	치킨전문점	(220)	28.6	29.9	24.9	4.0	1.5	3.2	6.7	0.6	0.7	
한식 소계		(129)	17.0	42.7	12.0	7.5	2.0	4.4	9.8	3.9	0.7	
한 식 세 분 류	일반한식	(53)	7.4	48.8	7.7	8.6	0.0	2.9	16.6	6.5	1.6	
	면류전문점	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	육류구이	소	(4)	47.8	40.2	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		돼지	(8)	6.8	23.4	0.0	20.1	0.0	9.4	40.3	0.0	0.0
	전문점	오리/닭	(5)	14.9	40.9	0.0	44.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	국탕/찌개/찜/전골 전문점	(25)	42.4	36.2	1.6	3.3	6.9	3.1	0.0	6.5	0.0	
	해산물류전문점	(3)	0.0	85.7	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	
기타한식	(28)	8.5	43.3	34.7	2.6	2.6	8.3	0.0	0.0	0.0		

<표 2-18> 비프랜차이즈 외식업체 상권별 분포

(Base: 비프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

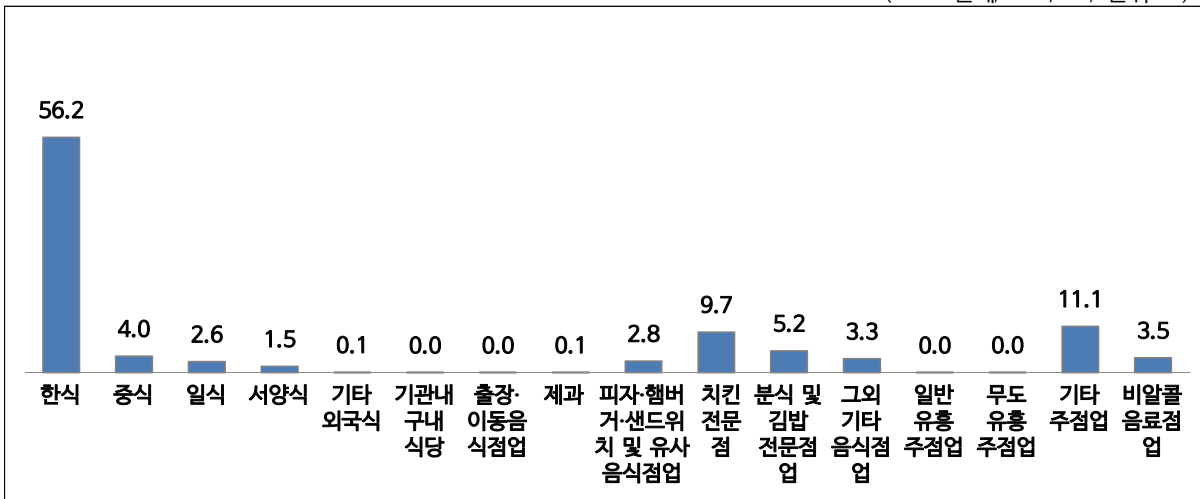
		사례수	저밀도 주거지	일반 상업지	고밀도 주거지	역세권	재래시장	대학 및 학원가	유흥 상업지	오피스	기타	
전 체		(3,780)	39.7	31.4	11.6	4.4	4.3	3.1	2.2	1.1	2.2	
일반음식점		(1,855)	40.2	32.3	11.3	4.1	3.4	2.6	1.9	1.3	3.0	
업 종	한식	(1,142)	41.0	32.0	11.2	3.7	3.3	2.5	1.9	1.3	3.2	
	중식	(323)	41.6	29.8	12.4	3.6	4.6	2.7	1.0	1.3	2.9	
	일식	(181)	26.9	39.2	11.9	8.5	5.2	0.8	3.1	2.3	2.1	
	서양식	(172)	29.4	35.1	11.5	9.1	2.3	7.7	1.8	2.1	1.1	
	기타 외국식	(37)	23.2	37.5	16.1	9.3	0.0	5.8	6.2	1.9	0.0	
일반음식점 외		(1,925)	38.4	29.1	12.4	5.4	6.3	4.3	3.0	0.7	0.2	
업 종	제과점업	(155)	19.0	29.5	25.0	8.0	10.6	1.9	2.7	2.3	1.0	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(80)	38.8	22.3	16.8	5.1	1.5	13.1	1.3	0.0	1.2	
	치킨전문점	(149)	45.9	25.9	15.1	4.4	6.1	2.2	0.5	0.0	0.0	
한식 소계		(1,142)	41.0	32.0	11.2	3.7	3.3	2.5	1.9	1.3	3.2	
한 식 세 분 류	일반한식	(513)	41.1	31.8	10.6	1.6	4.7	2.3	2.0	1.9	4.2	
	면류전문점	(59)	41.7	32.5	9.8	10.1	0.0	4.5	0.0	1.4	0.0	
	육류구이	소	(49)	29.3	53.0	10.1	3.1	3.2	0.0	1.3	0.0	0.0
		돼지	(140)	41.5	34.4	9.8	5.0	3.2	3.5	0.8	1.1	0.7
	전문점	오리/닭	(49)	61.9	11.9	11.0	0.0	0.0	6.2	1.0	0.0	8.0
		기타	(13)	40.9	11.7	32.1	10.4	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	국탕/찌개/찜/전골 전문점	(198)	44.7	28.8	13.0	5.4	2.2	2.2	0.8	1.2	1.8	
	해산물류전문점	(60)	27.2	37.7	13.4	7.5	0.0	1.1	7.4	0.0	5.8	
기타한식	(61)	34.9	35.6	8.8	5.5	4.8	2.6	5.5	0.0	2.4		

2) 음식점 업종

- 외식업체 음식점 업종으로는 '한식'으로 분류된 경우가 56.2%로 절반 이상을 차지하고 있으며, 그 다음으로는 '기타 주점업'(11.1%), '치킨전문점'(9.7%), '분식 및 김밥전문점업'(5.2%), '중식'(4.0%) 등의 순임.
- 2015년에 비해 한식 및 치킨전문점의 비율은 다소 높아진 것으로 조사된 반면, 분식 및 김밥전문점업과 기타 주점업은 소폭 감소한 것으로 조사되었으나, 본 조사의 표본설계가 지난 조사와 달라졌기 때문에 업종별로 증감률이 있는 것으로 판단할 수는 없음.
- 한식 세세분류별로는 일반한식(42.7%)의 비율이 가장 높은 것으로 조사되었으며, 국/탕/찌개/찜/전골전문점(17.8%)과 돼지고기구이전문점(11.6%)의 순으로 조사됨.

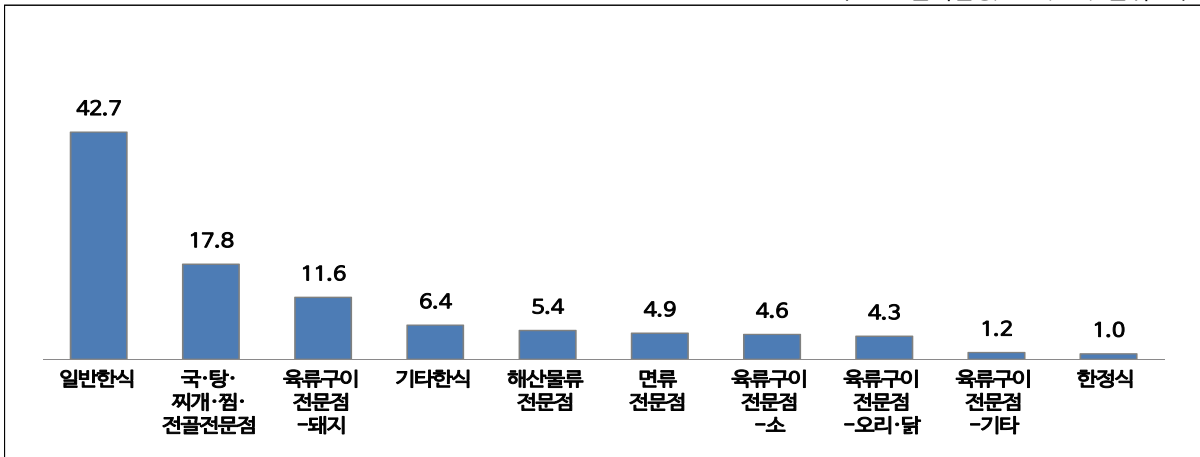
<그림 2-7> 음식점 업종 분포

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



<그림 2-8> 음식점 업종 - 한식 분포

(Base: 한식업종, n=1,271, 단위: %)

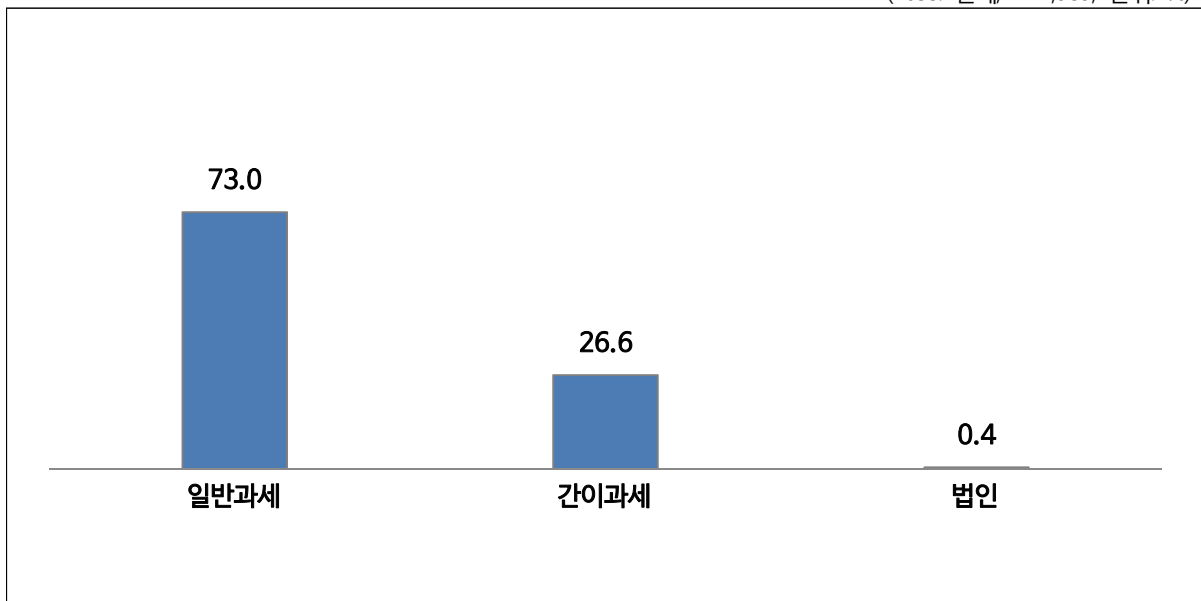


3) 과세종류

- 일반적으로 외식업체에서는 '일반과세'의 비중이 73.0%로 가장 높은 것으로 조사되었으며, '간이과세(26.6%)', '법인(0.4%)' 순으로 조사됨.
- 2015년 결과에 비해 '일반과세' 비율은 약간 높아진 반면, '간이과세'는 다소 낮아진 것으로 조사됨.
- 일반음식점도 '일반과세(77.2%)'가 가장 높았고, '간이과세'가 22.2%, '법인'이 0.6%로 조사됨. 일반음식점 업종 중에서는 일식(91.3%), 기타 외국식(91.7%)의 '일반과세' 비중이 90% 이상으로 높은 수준임.
- 한식 세세분류별로 '일반과세'의 비율을 살펴보면, 소/돼지 육류구이전문점(소 92.8%, 돼지 90.1%) 및 해산물류전문점(95.9%)이 90%이상으로 높게 나타남.
- 상권별, 업종별로 대부분 '일반과세'의 비중이 '간이과세'보다 높으나, 상권별로 재래시장(일반과세 49.4%, 간이과세 50.6%), 업종별로 분식 및 김밥전문점업(일반과세 50.7%, 간이과세 49.3%)에서는 '일반과세'와 '간이과세'의 비중이 유사하게 나타남.
- 프랜차이즈 여부에 따른 과세 분포를 살펴보면, 프랜차이즈 외식업체의 경우 '일반과세'의 비중이 95.1%, '간이과세' 4.5%, '법인' 0.3%로 외식업체 전체 평균에 비하여 일반과세의 비중이 매우 높게 조사됨.
- 비프랜차이즈 외식업체는 전체 외식업체 평균과 유사한 것으로 조사되었으나, '일반과세'의 비중은 낮아지고 '간이과세'의 비중은 높아진 것으로 조사됨.

<그림 2-9> 과세종류

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



<표 2-19> 일반음식점 및 한식 세분류별 과세종류 분포(전체)

(Base: 전체/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	일반과세	간이과세	법인	
2016년 전체		(4,989)	73.0	26.6	0.4	
일반음식점		(2,098)	77.2	22.2	0.6	
업 종	한식	(1,271)	76.6	22.8	0.6	
	중식	(344)	73.8	26.2	0.0	
	일식	(213)	91.3	8.3	0.4	
	서양식	(207)	83.0	17.0	0.0	
	기타 외국식	(63)	91.7	8.3	0.0	
일반음식점 외		(2,891)	65.3	34.6	0.2	
업 종	제과점업	(249)	94.2	4.8	1.0	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(226)	86.4	12.6	1.1	
	치킨전문점	(369)	73.2	26.8	0.0	
한식 소계		(1,271)	76.6	22.8	0.6	
한식 세분류	일반한식	(566)	69.1	30.2	0.8	
	면류전문점	(61)	69.5	30.5	0.0	
	육류구이 전문점	소	(53)	92.8	5.8	1.5
		돼지	(148)	90.1	9.9	0.0
		오리/닭	(54)	81.4	18.6	0.0
		기타	(14)	68.5	20.6	10.9
	국탕찌개찜전골 전문점	(223)	79.0	21.0	0.0	
	해산물류전문점	(63)	95.9	4.1	0.0	
	기타한식	(89)	72.6	26.3	1.1	
	2015년 전체		(10,393)	69.3	30.4	0.3

<표 2-20> 프랜차이즈 외식업체 과세별 분포

(Base: 프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	일반과세	간이과세	법인	
2016년 전체		(1,209)	95.1	4.5	0.3	
일반음식점		(243)	97.8	2.2	0.0	
업종	한식	(129)	97.6	2.4	0.0	
	중식	(21)	100.0	0.0	0.0	
	일식	(32)	100.0	0.0	0.0	
	서양식	(35)	96.8	3.2	0.0	
	기타 외국식	(26)	100.0	0.0	0.0	
일반음식점 외		(966)	94.3	5.2	0.5	
업종	제과점업	(94)	99.2	0.0	0.8	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(146)	94.7	3.8	1.5	
	치킨전문점	(220)	92.5	7.5	0.0	
한식 소계		(129)	97.6	2.4	0.0	
한식 세 분 류	일반한식	(53)	96.8	3.2	0.0	
	면류전문점	(2)	100.0	0.0	0.0	
	육류구이	소	(4)	100.0	0.0	0.0
		돼지	(8)	100.0	0.0	0.0
	전문점	오리/닭	(5)	100.0	0.0	0.0
		기타	(1)	100.0	0.0	0.0
	국·탕·찌개·짬·전골 전문점	(25)	96.8	3.2	0.0	
	해산물류전문점	(3)	100.0	0.0	0.0	
	기타한식	(28)	97.9	2.1	0.0	

<표 2-21> 비프랜차이즈 외식업체 과세별 분포

(Base: 비프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

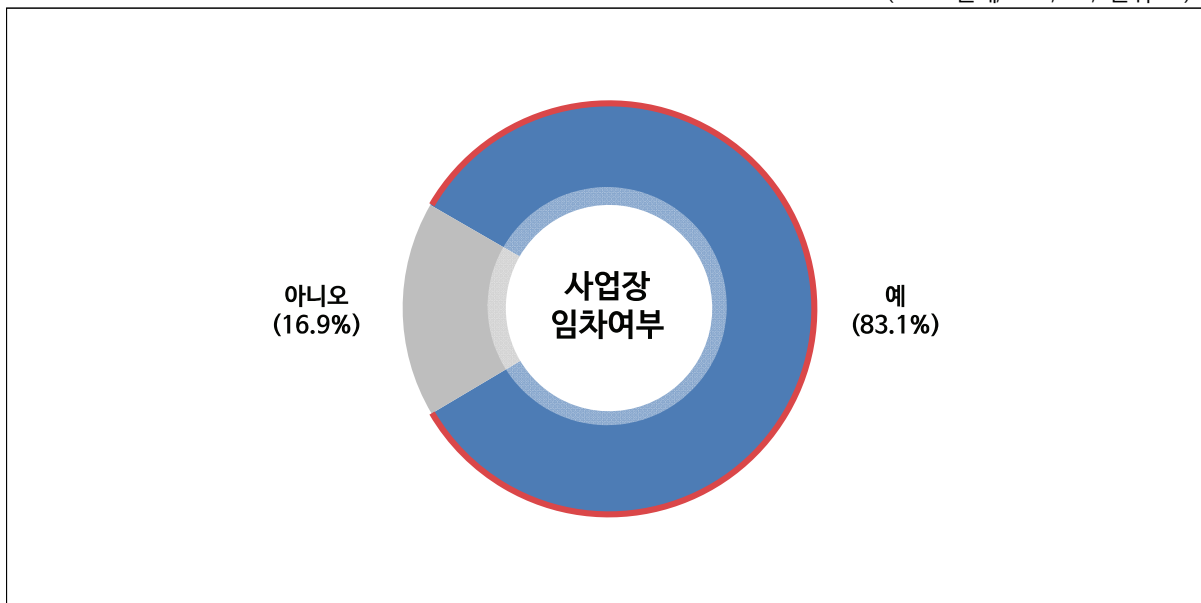
		사례수	일반과세	간이과세	법인	
2016년 전체		(3,780)	69.5	30.1	0.4	
일반음식점		(1,855)	76.1	23.3	0.6	
업종	한식	(1,142)	75.6	23.8	0.6	
	중식	(323)	73.1	26.9	0.0	
	일식	(181)	90.6	9.0	0.4	
	서양식	(172)	82.1	17.9	0.0	
	기타 외국식	(37)	74.4	25.6	0.0	
일반음식점 외		(1,925)	53.5	46.5	0.0	
업종	제과점업	(155)	87.7	11.2	1.1	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(80)	65.5	34.5	0.0	
	치킨전문점	(149)	58.8	41.2	0.0	
한식 소계		(1,142)	75.6	23.8	0.6	
한식 세 분 류	일반한식	(513)	67.8	31.4	0.8	
	면류전문점	(59)	69.3	30.7	0.0	
	육류구이	소	(49)	92.6	5.9	1.5
		돼지	(140)	89.8	10.2	0.0
	전문점	오리/닭	(49)	80.7	19.3	0.0
		기타	(13)	67.7	21.1	11.2
	국·탕·찌개·짬·전골 전문점	(198)	78.1	21.9	0.0	
	해산물류전문점	(60)	95.8	4.2	0.0	
	기타한식	(61)	67.4	31.3	1.3	

4) 사업장 임차여부

- 사업장 임차여부에 대한 조사 결과에 따르면, 외식업체의 83.1%가 현재의 사업장을 임차하여 영업활동을 하고 있는 것으로 조사되었으며, 2015년도 임차비율 82.5%와 유사한 수준임.
- 일반음식점 기준으로는 임차 비율이 79.3%로 전체 외식업체보다 약간 낮은 수준임. 일반음식점 업종별 임차비율은 기타 외국식(94.1%)이 가장 높은 반면, 한식(78.6%)이 가장 낮은 것으로 조사됨.
- 한식 세분류별로는 면류전문점(73.4%)과 국/탕/찌개/찜/전골전문점(75.4%)의 임차비율이 상대적으로 낮은 편임.
- 상권별로는 역세권(98.0%)에서 가장 높고, 기타상권(64.0%)에서 가장 낮은 것으로 조사되었으며, 업종별로는 기타 주점업(95.0%)에서 가장 높고, 출장·이동음식점업(60.1%)에서 가장 낮은 것으로 조사됨.
- 비프랜차이즈 외식업체(81.4%)보다는 프랜차이즈 외식업체(94.3%)의 사업장 임차 비율이 더 높은 것으로 조사되었으며, 일반음식점이나 한식 외식업체보다는 제과점, 피자, 햄버거, 치킨 등과 같은 일반음식점 외 외식업체의 임차 비율이 더 높은 것으로 조사됨.

<그림 2-10> 사업장 임차여부 분포

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



<표 2-22> 일반음식점 및 한식 세분류별 사업장 임차여부 분포(전체)

(Base: 전체/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	예	아니오	
전 체		(4,989)	83.1	16.9	
일반음식점		(2,098)	79.3	20.7	
업 종	한식	(1,271)	78.6	21.4	
	중식	(344)	82.5	17.5	
	일식	(213)	85.7	14.3	
	서양식	(207)	85.6	14.4	
	기타 외국식	(63)	94.1	5.9	
일반음식점 외		(2,891)	90.1	9.9	
업 종	제과점업	(249)	37.3	62.7	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(226)	31.9	68.1	
	치킨전문점	(369)	27.4	72.6	
한식 소계		(1,271)	78.6	21.4	
한 식 세 분 류	일반한식	(566)	79.1	20.9	
	면류전문점	(61)	73.4	26.6	
	육류구이 전문점	소	(53)	76.3	23.7
		돼지	(148)	81.8	18.2
		오리/닭	(54)	61.4	38.6
		기타	(14)	100.0	0.0
	국탕찌개찜전골 전문점	(223)	75.4	24.6	
	해산물류전문점	(63)	83.3	16.7	
	기타한식	(89)	86.9	13.1	
2015년 전체		(10,327)	82.5	17.5	

<표 2-23> 프랜차이즈 외식업체 사업장 임차여부

(Base: 프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	예	아니오	
전 체		(1,209)	94.3	5.7	
일반음식점		(243)	92.8	7.2	
업종	한식	(129)	91.8	8.2	
	중식	(21)	100.0	0.0	
	일식	(32)	100.0	0.0	
	서양식	(35)	95.9	4.1	
	기타 외국식	(26)	94.3	5.7	
일반음식점 외		(966)	94.8	5.2	
업종	제과점업	(94)	93.7	6.3	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(146)	93.2	6.8	
	치킨전문점	(220)	94.9	5.1	
한식 소계		(129)	91.8	8.2	
한식 세 분 류	일반한식	(53)	88.8	11.2	
	면류전문점		(2)	100.0	0.0
		소	(4)	52.2	47.8
	육류구이 전문점	돼지	(8)	100.0	0.0
		오리/닭	(5)	100.0	0.0
		기타	(1)	100.0	0.0
	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	(25)	88.3	11.7	
	해산물류전문점	(3)	100.0	0.0	
	기타한식	(28)	100.0	0.0	

<표 2-24> 비프랜차이즈 외식업체 사업장 임차여부

(Base: 비프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

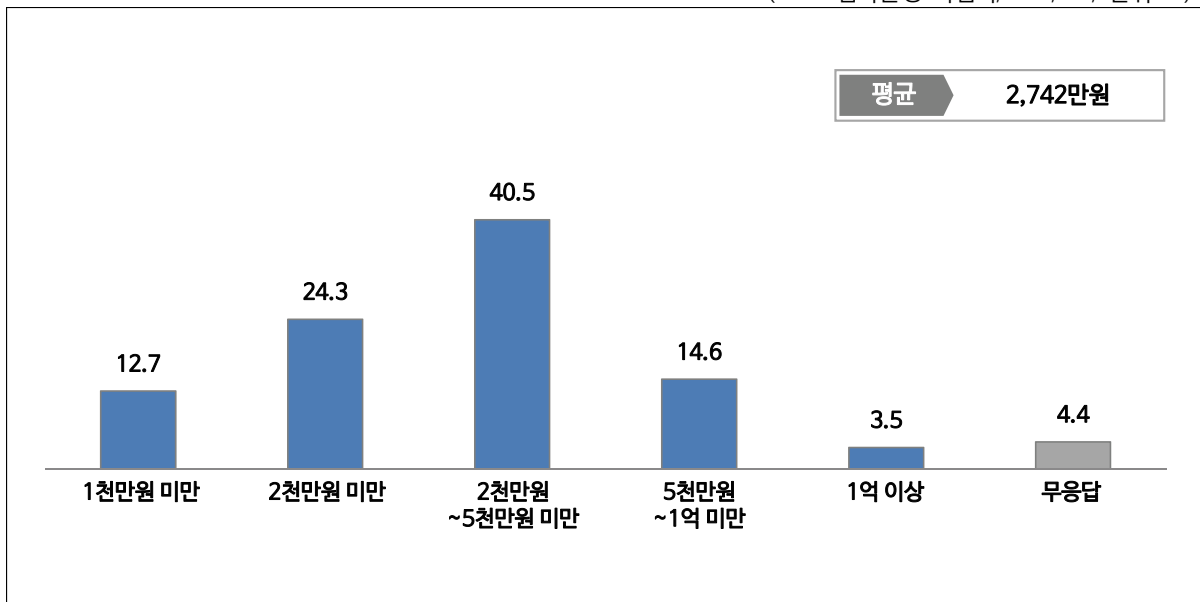
		사례수	예	아니오	
전 체		(3,780)	81.4	18.6	
일반음식점		(1,855)	78.6	21.4	
업종	한식	(1,142)	77.9	22.1	
	중식	(323)	82.1	17.9	
	일식	(181)	84.4	15.6	
	서양식	(172)	85.0	15.0	
	기타 외국식	(37)	93.8	6.2	
일반음식점 외		(1,925)	88.2	11.8	
업종	제과점업	(155)	76.3	23.7	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(80)	86.8	13.2	
	치킨전문점	(149)	80.1	19.9	
한식 소계		(1,142)	77.9	22.1	
한식 세 분 류	일반한식	(513)	78.6	21.4	
	면류전문점		(59)	73.2	26.8
		소	(49)	77.0	23.0
	육류구이 전문점	돼지	(140)	81.2	18.8
		오리/닭	(49)	60.0	40.0
		기타	(13)	100.0	0.0
	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	(198)	74.7	25.3	
	해산물류전문점	(60)	83.1	16.9	
	기타한식	(61)	84.2	15.8	

5) 사업장 임차보증금

- 사업장을 임차하여 운영하는 경우(Base=4,236개 업체) 임차보증금으로는 '2천~5천만원 미만'을 지급한 업체가 40.5%로 가장 많은 것으로 드러났으며, 평균 임차 보증금은 2,742만원으로 조사되었으며, 2015년 2,918만원에 비해서는 낮게 조사됨.
- 일반음식점 기준 임차보증금은 평균 2,786만원으로 외식업 전체 평균과 유사한 수준이며, 일반음식점 업종별로는 기타 외국식(6,806만원), 일식(4,384만원), 서양식(3,863만원)의 평균 보증금이 높은 수준임.
 - 보증금이 높은 3개 업종은 타 업종에 비해 면적이 넓은 편으로 이러한 부분도 영향을 미치는 것으로 보임.
 - 한식 세분류별로 임차보증금을 살펴보면, 오리/닭 육류구이전문점(3,450만원)과 해산물류전문점(3,433원)이 여타 한식 외식업체에 비하여 상대적으로 높은 것으로 나타남.
 - 상권별로는 역세권(4,635만원)에서 임차보증금이 가장 높고, 저밀도 주거지(2,202만원)에서 가장 낮았으며, 업종별로는 제과(7,324만원)에서 임차보증금이 가장 높은 것으로 나타났으며, 그 외 기타음식점업(1,900만원)이 가장 낮은 것으로 조사됨.

<그림 2-11> 사업장 임차보증금 분포

(Base: 임차운영 사업자, n=4,236, 단위: %)



7) 2016년 조사에서 외식업체 표본이 2015년과 달라졌기 때문에 임차보증금의 상대적 비교를 이용할 경우 주의를 요함.

<표 2-25> 일반음식점 및 한식 세분류별 사업장 임차보증금 분포(전체)

(Base: 임차운영 사업자, 단위: 명, %)

		사례수	1천만원 미만	2천만원 미만	2천만원~5천만원 미만	5천만원~1억 미만	1억 이상	무응답	평균 (단위 : 만원)	
전 체		(4,236)	12.7	24.3	40.5	14.6	3.5	4.4	2,742	
일반음식점		(1,671)	11.5	23.3	42.3	15.6	3.5	3.7	2,786	
업 종	한식	(985)	12.1	24.4	41.9	14.6	3.2	3.7	2,675	
	중식	(276)	9.4	19.1	50.8	15.5	1.5	3.8	2,629	
	일식	(181)	7.0	14.0	40.4	28.4	8.5	1.7	4,384	
	서양식	(169)	6.4	14.3	40.8	26.1	6.6	5.8	3,863	
	기타 외국식	(60)	0.0	7.9	29.7	34.9	26.6	0.8	6,806	
일반음식점 외		(2,565)	14.4	25.9	37.7	12.9	3.5	5.5	2,672	
업 종	제과점업	(209)	1.8	4.2	17.9	28.1	21.3	26.6	7,324	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(202)	5.4	19.2	38.6	22.3	5.7	8.8	3,773	
	치킨전문점	(326)	13.3	21.6	46.8	13.0	1.5	3.8	2,585	
한식 소계		(985)	12.1	24.4	41.9	14.6	3.2	3.7	2,675	
한식 세 분 류	일반한식	(439)	15.8	25.8	38.9	12.5	2.9	4.2	2,458	
	면류전문점	(44)	13.3	37.4	42.8	2.9	0.0	3.6	1,771	
	육류구이 전문점	소	(40)	4.3	21.2	43.9	24.1	3.8	2.6	3,121
		돼지	(118)	6.5	19.0	52.6	11.9	6.1	3.9	3,054
		오리/닭	(35)	9.5	17.0	38.5	18.7	11.5	4.9	3,450
		기타	(14)	26.7	28.9	9.3	24.2	10.9	0.0	3,125
	국탕찌개찜전골 전문점	(166)	9.4	25.3	47.3	15.0	0.6	2.4	2,503	
	해산물류전문점	(52)	7.4	13.1	47.4	20.4	5.5	6.1	3,433	
	기타한식	(77)	11.5	28.4	31.7	24.2	1.4	2.7	3,022	
2015년 전체	(7,201)	* 평균(단위:만원)으로만 분석됨							2,918	

○ 프랜차이즈 외식업체의 임차 보증금은 평균 4,776만원으로 외식업체 전체 평균보다 약 1.5 배 높은 것으로 조사되었고, 비프랜차이즈 외식업체는 평균 2,415만원으로 외식업체 전체 평균과 유사하지만 다소 낮은 것으로 조사됨.

- 프랜차이즈 외식업체와 비프랜차이즈 외식업체 모두 일반음식점 외의 업체보다는 일반음식점 업체의 임차 보증금이 더 높은 것으로 조사되었으며, 한식이나 중식보다는 일식, 서양식, 기타 외국식의 임차 보증금이 더 높은 것으로 조사됨.

<표 2-26> 프랜차이즈 외식업체 사업장 임차보증금 분포

(Base:프랜차이즈 임차운영 사업자, 단위: 명, %)

		사례수	1천만원 미만	2천만원 미만	2천만원~5천만원 미만	5천만원~1억 미만	1억 이상	무응답	평균 (단위 : 만원)	
전 체		(1,136)	4.7	9.2	35.2	28.4	9.5	13.0	4,776	
일반음식점		(230)	1.4	4.6	28.2	42.3	13.2	10.2	6,156	
업종	한식	(119)	1.7	5.0	29.1	42.5	12.0	9.7	5,951	
	중식	(21)	0.0	1.9	22.8	38.4	13.2	23.7	5,642	
	일식	(32)	0.0	0.0	20.2	48.9	17.9	13.1	7,392	
	서양식	(33)	0.0	11.4	33.8	24.9	18.4	11.5	7,547	
	기타 외국식	(25)	0.0	2.4	19.7	42.4	35.4	0.0	8,359	
일반음식점 외		(906)	5.7	10.5	37.3	24.2	8.4	13.8	4,350	
업종	제과점업	(88)	0.0	2.1	10.3	29.9	26.4	31.3	9,129	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(135)	3.8	12.7	40.6	24.3	7.8	10.8	4,365	
	치킨전문점	(210)	9.1	15.2	45.7	19.1	3.3	7.6	3,300	
한식 소계		(119)	1.7	5.0	29.1	42.5	12.0	9.7	5,951	
한식	일반한식	(48)	3.6	7.3	24.3	40.7	11.7	12.4	5,758	
	면류전문점	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-	
세분류	육류구이 전문점	소	(3)	0.0	0.0	44.3	23.0	0.0	32.7	3,027
		돼지	(8)	0.0	0.0	39.0	26.9	34.1	0.0	7,099
세분류	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	오리/닭	(5)	0.0	0.0	25.2	64.4	10.4	0.0	5,314
		기타	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2,000
세분류	해산물류전문점	기타	(21)	1.3	8.2	27.1	45.1	9.9	8.4	5,805
		기타한식	(3)	0.0	0.0	57.3	0.0	42.7	0.0	5,847
세분류	기타한식	기타	(28)	0.0	2.1	31.6	51.8	7.0	7.6	6,332

<표 2-27> 비프랜차이즈 외식업체 사업장 임차보증금 분포

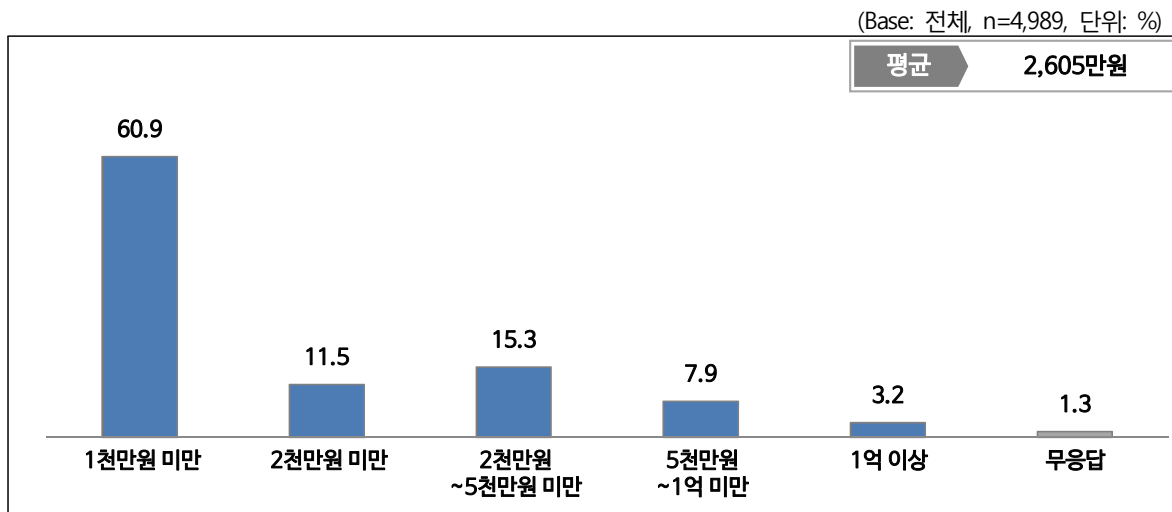
(Base:비프랜차이즈 임차운영 사업자, 단위: 명, %)

		사례수	1천만원 미만	2천만원 미만	2천만원~5천만원 미만	5천만원~1억 미만	1억 이상	무응답	평균 (단위 : 만원)	
전 체		(3,100)	14.1	27.1	41.5	12.1	2.4	2.8	2,415	
일반음식점		(1,441)	12.2	24.5	43.2	14.0	2.9	3.3	2,597	
업종	한식	(866)	12.7	25.6	42.6	13.0	2.7	3.4	2,496	
	중식	(255)	9.6	19.6	51.5	14.9	1.1	3.2	2,561	
	일식	(149)	7.7	15.6	42.6	26.2	7.5	0.4	4,099	
	서양식	(136)	6.9	14.5	41.3	26.1	5.7	5.4	3,609	
	기타 외국식	(35)	0.0	19.4	50.6	19.2	8.2	2.6	3,451	
일반음식점 외		(1,659)	18.2	32.7	37.8	8.0	1.4	1.9	2,028	
업종	제과점업	(121)	4.9	7.6	30.5	25.1	13.1	19.0	4,819	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(67)	9.7	36.8	33.2	16.7	0.0	3.5	2,302	
	치킨전문점	(116)	17.0	27.3	47.7	7.7	0.0	0.4	2,002	
한식 소계		(866)	12.7	25.6	42.6	13.0	2.7	3.4	2,496	
한식	일반한식	(391)	16.4	26.8	39.7	11.0	2.4	3.7	2,298	
	면류전문점	(42)	13.4	37.7	43.2	2.9	0.0	2.8	1,771	
세분류	육류구이 전문점	소	(37)	4.4	21.6	43.9	24.1	3.9	2.0	3,122
		돼지	(110)	6.7	19.7	53.1	11.4	5.1	4.1	2,901
세분류	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	오리/닭	(30)	10.0	18.0	39.3	15.9	11.5	5.2	3,331
		기타	(13)	27.4	29.6	6.9	24.9	11.2	0.0	3,154
세분류	해산물류전문점	기타	(145)	9.9	26.4	48.6	13.1	0.0	2.0	2,307
		기타한식	(49)	7.5	13.3	47.3	20.8	4.8	6.3	3,390
세분류	기타한식	기타	(49)	14.4	34.9	31.8	17.4	0.0	1.5	2,254

6) 사업장 임차 권리금

- 외식업체의 현 사업장 임차 권리금은 평균 2,605만원으로 조사되었으며, '1천만원 미만'(60.9%)을 지급한 경우가 가장 많은 것으로 나타남⁸⁾.
 - 일반음식점 기준 임차 권리금은 평균 2,797만원이었으며, 업종별로는 기타 외국식(7,237만원)과 일식(4,307만원)의 평균 임차 권리금이 높은 것으로 조사됨.
 - 한식 외식업체의 경우에는 기타 육류구이 전문점(5,450), 소 육류구이전문점(4,062만원), 해산물류전문점(4,057만원)의 평균 임차 권리금이 높은 것으로 조사됨.
 - 상권별로는 유흥상업지(5,035만원)와 역세권(4,832만원)에서 임차 권리금이 상대적으로 높은 편이며, 저밀도 주거지(1,763만원)는 비교적 낮게 나타남.
- 프랜차이즈 외식업체의 임차 권리금은 평균 4,329만원으로 조사되었고, 일반음식점의 임차 권리금이 일반음식점 외의 외식업체보다 더 높은 것으로 나타났으며, 기타 외국식(9,143), 서양식(8,142), 한식(7,720) 외식업체의 평균 임차 권리금이 더 높은 것으로 조사되었음.
 - 상권별로는 유흥상업지(7,059만원), 역세권(6,607만원), 대학 및 학원가(6,320만원)가 상대적으로 높은 것으로 조사되었으며, 재래시장(5,536)의 임차 권리금도 높은 것으로 조사됨.
- 비프랜차이즈 외식업체의 평균 임차 권리금은 2,351만원으로 외식업체 전체 평균보다는 낮은 것으로 조사되었으며, 프랜차이즈 외식업체와 마찬가지로 일반음식점의 평균 임차 권리금이 더 높은 것으로 조사됨.
 - 상권별로는 유흥상업지(4,016만원), 역세권(4,484만원), 재래시장(2,977만원)이 상대적으로 높은 것으로 조사됨.

<그림 2-12> 사업장 임차권리금 분포



8) 임차 권리금이 없는 경우는 '1천만원 미만'의 범주에 포함하였으나 평균에서는 제외함.

<표 2-28> 일반음식점 및 한식 세분류별 사업장 임차권리금 분포(전체)

(Base: 전체/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	1천만원 미만	2천만원 미만	2천만원~5천만원 미만	5천만원~1억 미만	1억 이상	무응답	평균 (단위 : 만원)	
전 체		(4,989)	60.9	11.5	15.3	7.9	3.2	1.3	2,605	
일반음식점		(2,098)	62.3	10.6	14.6	8.2	3.7	0.6	2,797	
업종	한식	(1,271)	63.6	10.4	14.3	7.8	3.4	0.5	2,690	
	중식	(344)	58.3	10.4	18.3	10.2	1.8	0.9	2,588	
	일식	(213)	48.0	14.4	12.9	14.5	9.2	1.1	4,307	
	서양식	(207)	50.5	11.9	19.4	7.1	9.6	1.6	3,786	
	기타 외국식	(63)	44.1	4.6	17.0	9.4	20.9	4.0	7,237	
일반음식점 외		(2,891)	58.4	13.1	16.4	7.2	2.3	2.5	2,294	
업종	제과점업	(249)	56.9	5.3	14.9	9.8	6.3	6.9	4,390	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(226)	59.1	7.6	18.1	4.2	5.6	5.4	2,947	
	치킨전문점	(369)	57.2	13.2	17.7	8.4	1.2	2.2	2,241	
한식 소계		(1,271)	63.6	10.4	14.3	7.8	3.4	0.5	2,690	
한식 세분류	일반한식	(566)	67.2	13.4	11.9	3.9	3.3	0.3	2,213	
	면류전문점	(61)	64.1	11.0	18.3	6.6	0.0	0.0	1,908	
	육류구이 전문점	소	(53)	47.6	11.6	23.2	8.9	8.7	0.0	4,062
		돼지	(148)	55.8	8.4	22.3	10.8	2.7	0.0	2,913
		오리/닭	(54)	68.0	5.3	10.4	12.5	3.7	0.0	3,021
		기타	(14)	68.0	9.3	6.8	0.0	15.9	0.0	5,450
	국탕찌개찜전골 전문점	(223)	64.0	7.3	13.4	10.7	3.2	1.4	2,922	
	해산물류전문점	(63)	52.2	5.9	16.6	22.0	3.3	0.0	4,057	
	기타한식	(89)	68.8	8.5	11.0	7.3	2.7	1.5	2,213	
	상권별	고밀도 주거지	(694)	56.1	11.2	20.2	9.0	1.7	1.7	2,499
저밀도 주거지		(1,574)	67.7	13.2	12.5	4.9	1.3	0.4	1,763	
대학 및 학원가		(204)	54.6	11.6	15.7	7.7	6.6	3.8	3,257	
역세권		(239)	36.3	5.9	20.6	21.5	13.3	2.3	4,832	
오피스		(79)	44.1	15.9	23.3	7.7	9.1	0.0	3,260	
유흥상업지		(354)	43.6	6.0	12.3	20.1	9.0	9.0	5,035	
일반 상업지		(1,809)	58.5	11.0	17.5	7.7	4.2	1.1	2,957	
재래시장		(199)	59.6	13.8	9.1	13.9	3.2	0.4	3,173	
기타		(108)	76.1	3.9	9.0	6.8	2.7	1.5	2,788	
2015년 전체		(7,201)	* 평균(단위:만원)으로만 분석됨						3,201	

<표 2-29> 프랜차이즈 외식업체 사업장 임차권리금 분포

(Base: 프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	1천만원 미만	2천만원 미만	2천만원~5천만원 미만	5천만원~1억 미만	1억 이상	무응답	평균 (단위 : 만원)	
전 체		(1,209)	47.8	8.9	17.6	10.0	7.3	8.5	4,329	
일반음식점		(243)	42.2	7.4	11.2	14.8	16.1	8.2	7,385	
업종	한식	(129)	42.6	6.8	10.9	14.9	17.3	7.5	7,720	
	중식	(21)	43.5	9.1	10.7	14.9	2.5	19.3	3,406	
	일식	(32)	31.4	18.3	11.0	21.5	4.9	13.1	4,270	
	서양식	(35)	53.0	3.0	18.2	3.7	14.1	8.0	8,142	
	기타 외국식	(26)	43.8	0.0	16.0	7.2	27.1	5.9	9,143	
일반음식점 외		(966)	49.5	9.3	19.5	8.5	4.6	8.6	3,434	
업종	제과점업	(94)	54.3	5.6	18.1	5.5	4.5	12.0	4,066	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(146)	52.8	6.3	21.9	4.4	7.2	7.5	3,470	
	치킨전문점	(220)	49.3	12.5	22.0	8.1	2.9	5.3	2,632	
한식 소계		(129)	42.6	6.8	10.9	14.9	17.3	7.5	7,720	
한식 세 분 류	일반한식	(53)	35.4	3.2	16.6	11.5	26.1	7.2	10,053	
	면류전문점	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	
	육류구이 전문점	소	(4)	76.9	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0	3,500
		돼지	(8)	36.4	4.7	0.0	38.8	20.1	0.0	6,289
		오리/닭	(5)	20.8	0.0	14.9	0.0	64.4	0.0	8,355
		기타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,500
	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	(25)	50.1	15.6	0.0	14.4	7.4	12.5	6,089	
	해산물류전문점	(3)	43.0	0.0	0.0	0.0	57.0	0.0	10,000	
	기타한식	(28)	49.7	6.2	12.4	19.9	2.8	9.0	4,182	
상 권 별	고밀도 주거지	(255)	49.1	10.6	24.2	5.8	2.6	7.6	2,988	
	저밀도 주거지	(241)	61.0	5.8	21.4	4.9	1.9	4.9	2,405	
	대학 및 학원가	(72)	39.3	7.5	10.2	6.7	18.5	17.7	6,320	
	역세권	(94)	36.1	8.3	11.5	18.0	14.8	11.2	6,607	
	오피스	(34)	38.3	9.6	18.1	21.7	12.3	0.0	4,673	
	유흥상업지	(100)	30.3	5.7	5.4	18.4	16.8	23.4	7,059	
	일반 상업지	(501)	47.6	9.5	17.5	12.0	7.7	5.6	4,911	
	재래시장	(18)	30.7	28.7	0.0	14.5	20.4	5.7	5,536	
	기타	(17)	70.7	0.0	0.0	0.0	0.0	29.3	-	

<표 2-30> 비프랜차이즈 외식업체 사업장 임차권리금 분포

(Base: 비프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

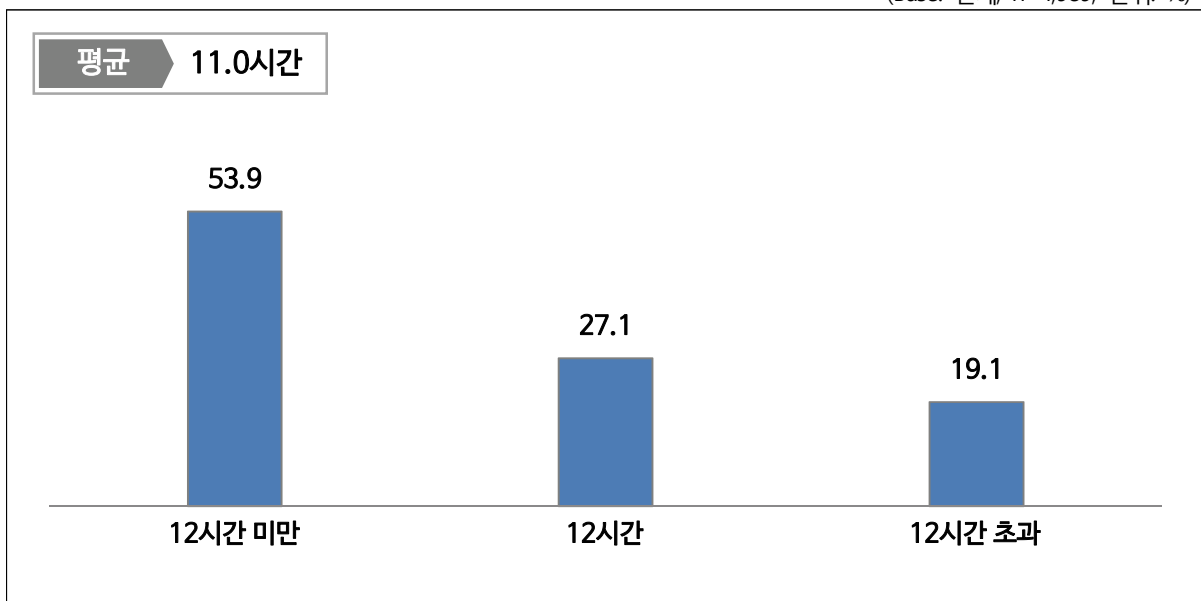
		사례수	1천만원 미만	2천만원 미만	2천만원~5천만원 미만	5천만원~1억 미만	1억 이상	무응답	평균 (단위 : 만원)	
전 체		(3,780)	63.0	11.9	14.9	7.5	2.6	0.1	2,351	
일반음식점		(1,855)	63.3	10.8	14.8	7.9	3.1	0.2	2,571	
업 종	한식	(1,142)	64.6	10.6	14.5	7.4	2.7	0.2	2,449	
	중식	(323)	58.7	10.4	18.5	10.1	1.8	0.5	2,572	
	일식	(181)	49.5	14.0	13.1	13.8	9.6	0.0	4,310	
	서양식	(172)	50.3	12.5	19.4	7.3	9.3	1.2	3,576	
	기타 외국식	(37)	44.6	14.3	19.1	13.9	8.0	0.0	3,850	
일반음식점 외		(1,925)	62.1	14.7	15.2	6.7	1.3	0.0	1,892	
업 종	제과점업	(155)	60.3	4.9	10.6	15.5	8.7	0.0	4,786	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(80)	74.8	11.1	8.6	3.9	1.7	0.0	1,700	
	치킨전문점	(149)	63.0	13.7	14.6	8.7	0.0	0.0	1,930	
한식 소계		(1,142)	64.6	10.6	14.5	7.4	2.7	0.2	2,449	
한 식 세 분 류	일반한식	(513)	68.7	13.8	11.7	3.5	2.2	0.0	1,808	
	면류전문점	(59)	63.9	11.1	18.4	6.6	0.0	0.0	1,908	
	육류구이 전문점	소	(49)	46.7	11.9	23.2	9.2	8.9	0.0	4,068
		돼지	(140)	56.3	8.6	23.0	10.0	2.1	0.0	2,788
		오리/닭	(49)	69.8	5.5	10.2	13.0	1.5	0.0	2,593
		기타	(13)	69.8	6.9	6.9	0.0	16.3	0.0	5,615
	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	(198)	64.7	6.9	14.1	10.5	2.9	0.9	2,798	
	해산물류전문점	(60)	52.3	6.0	16.8	22.3	2.6	0.0	3,979	
	기타한식	(61)	72.8	9.0	10.8	4.7	2.7	0.0	1,877	
상 권 별	고밀도 주거지	(439)	58.0	11.4	19.1	9.8	1.5	0.2	2,383	
	저밀도 주거지	(1333)	68.3	13.8	11.7	4.9	1.2	0.1	1,715	
	대학 및 학원가	(132)	58.7	12.8	17.2	7.9	3.4	0.0	2,534	
	역세권	(145)	36.3	5.3	23.0	22.5	13.0	0.0	4,484	
	오피스	(45)	46.2	18.2	25.2	2.4	7.9	0.0	2,744	
	유흥상업지	(254)	51.8	6.2	16.6	21.2	4.2	0.0	4,016	
	일반 상업지	(1308)	60.4	11.3	17.5	6.9	3.6	0.3	2,615	
	재래시장	(181)	61.6	12.8	9.7	13.9	2.0	0.0	2,977	
	기타	(91)	76.4	4.1	9.4	7.2	2.9	0.0	2,788	

7) 영업시간

- 1일 기준 '12시간 미만' 영업을 하는 외식업체가 53.9%로 가장 많았고, '12시간'이 27.1%, '12시간 초과'가 19.1%로 나타남. 1일 평균 영업시간은 11시간으로 조사됨.
 - 2015년과 비교해보면, '12시간 미만'의 비율은 높아진 반면, '12시간 초과'는 낮아진 것으로 나타남.
 - 일반음식점의 평균 영업시간은 11.4시간으로 조사되었으며, 전체 외식업체에 비해 '12시간 미만'(47.8%)의 비율은 낮은 반면, '12시간'(32.9%)의 비율은 높은 편이며, 중식은 '12시간 미만'(60.6%) 영업을 하는 비율이 다른 업종에 비해 높은 편임.
 - 한식 외식업체의 경우, 국/탕/찌개/짬/전골전문점(12.2시간)의 평균 영업시간이 가장 길었으며, 면류전문점(10.7시간)의 경우는 가장 짧은 것으로 조사됨.
 - 업종별로는 제과(15.2시간) 업종의 영업시간이 가장 긴 반면, 기타 주점업(8.3시간)의 경우는 상대적으로 영업시간이 짧은 편임.
- 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 영업시간은 12.35시간으로 전체 외식업체 평균 영업시간보다 길고, 비프랜차이즈 외식업체의 평균 영업시간 10.80시간보다 더 긴 것으로 조사됨.
 - 프랜차이즈와 비프랜차이즈 외식업체 모두 일반음식점의 1일 평균 영업시간이 다른 업종에 비하여 더 긴 것으로 조사되었으며, 특히 한식 외식업체와 한식 외식업체 중 국/탕/찌개/전골 전문점의 영업시간이 상대적으로 긴 것으로 조사됨.

<그림 2-13> 영업시간 분포

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



<표 2-31> 일반음식점 및 한식 세분류별 영업시간 분포(전체)

(Base: 전체/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	12시간 미만	12시간	12시간 초과	[평균 : 시간]	
전 체		(4,989)	53.9	27.1	19.1	11.0	
일반음식점		(2,098)	47.8	32.9	19.4	11.4	
업 종	한식	(1,271)	46.7	33.1	20.2	11.4	
	중식	(344)	60.6	31.3	8.1	11.0	
	일식	(213)	47.5	31.3	21.2	11.2	
	서양식	(207)	54.3	30.2	15.5	11.1	
	기타 외국식	(63)	51.1	37.4	11.5	11.5	
일반음식점 외		(2,891)	64.8	16.6	18.6	10.3	
업 종	제과점업	(249)	6.9	6.5	86.6	15.2	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(226)	34.4	38.5	27.1	12.0	
	치킨전문점	(369)	68.0	17.7	14.3	10.1	
한식 소계		(1,271)	46.7	33.1	20.2	11.4	
한 식 세 분 류	일반한식	(566)	46.1	33.3	20.6	11.5	
	면류전문점	(61)	69.1	27.8	3.1	10.7	
	육류구이 전문점	소	(53)	49.1	46.0	4.9	10.9
		돼지	(148)	49.2	26.7	24.1	10.9
		오리/닭	(54)	60.1	25.0	14.9	11.1
		기타	(14)	59.2	29.3	11.6	10.3
	국탕찌개찜전골 전문점	(223)	32.3	39.7	28.0	12.2	
	해산물류전문점	(63)	41.7	34.0	24.3	11.7	
	기타한식	(89)	60.4	25.5	14.2	10.9	
2015년 전체		(10,327)	46.8	25.2	28.0	-	

<표 2-32> 프랜차이즈 외식업체 영업시간 분포

(Base: 프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	12시간 미만	12시간	12시간 초과	[평균 : 시간]	
전 체		(1,209)	34.2	25.9	40.0	12.35	
일반음식점		(243)	21.9	32.1	46.0	13.27	
업 종	한식	(129)	18.3	30.0	51.7	13.56	
	중식	(21)	41.5	37.2	21.3	11.97	
	일식	(32)	38.4	48.7	13.0	11.53	
	서양식	(35)	46.1	39.6	14.3	11.67	
	기타 외국식	(26)	51.8	41.3	6.9	11.53	
일반음식점 외		(966)	37.9	24.0	38.1	12.08	
업 종	제과점업	(94)	9.6	8.5	82.0	15.01	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(146)	25.8	42.3	31.9	12.46	
	치킨전문점	(220)	53.9	22.5	23.6	10.88	
한식 소계		(129)	18.3	30.0	51.7	13.56	
한식 세 분 류	일반한식	(53)	12.7	34.8	52.5	13.77	
	면류전문점	소	(4)	0.0	100.0	0.0	11.00
		돼지	(8)	9.4	14.2	76.4	12.68
	육류구이 전문점	오리/닭	(5)	45.4	54.6	0.0	10.85
		기타	(1)	100.0	0.0	0.0	6.00
	국탕·찌개·찜·전골 전문점	(25)	6.9	23.0	70.2	16.34	
	해산물류전문점	(3)	57.3	42.7	0.0	11.00	
	기타한식	(28)	31.5	21.1	47.4	12.16	

<표 2-33> 비프랜차이즈 외식업체 영업시간 분포

(Base: 비프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

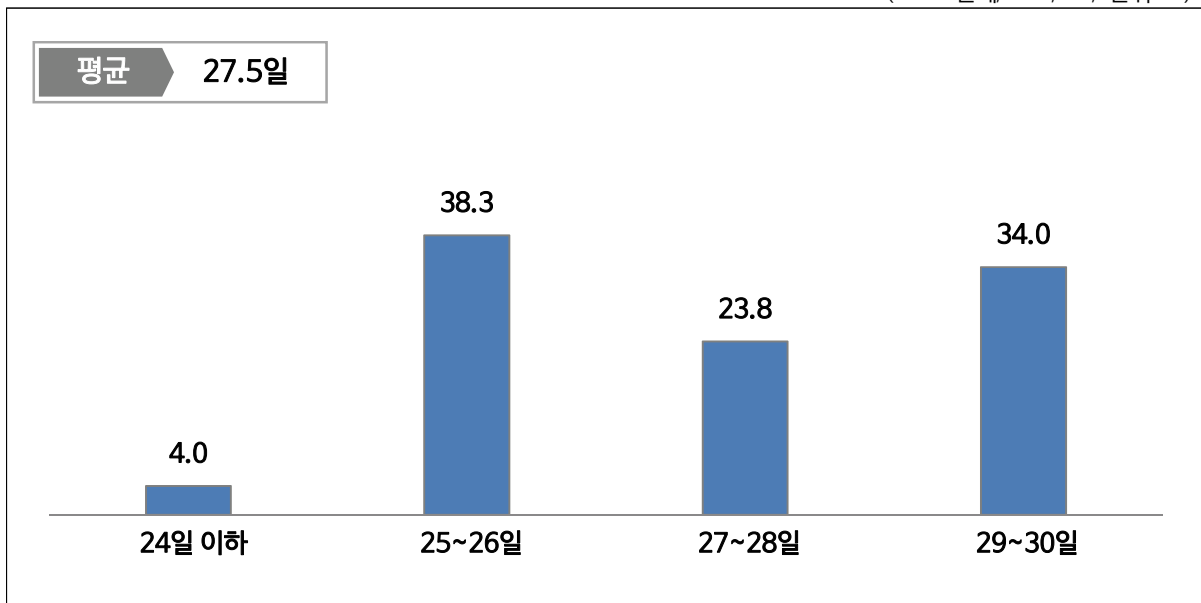
		사례수	12시간 미만	12시간	12시간 초과	[평균 : 시간]	
전 체		(3,780)	56.9	27.3	15.8	10.80	
일반음식점		(1,855)	49.1	32.9	18.0	11.30	
업 종	한식	(1,142)	48.1	33.3	18.6	11.34	
	중식	(323)	61.1	31.1	7.8	10.93	
	일식	(181)	48.3	29.7	22.0	11.21	
	서양식	(172)	54.8	29.5	15.6	11.05	
	기타 외국식	(37)	49.7	29.1	21.2	11.58	
일반음식점 외		(1,925)	75.8	13.6	10.6	9.59	
업 종	제과점업	(155)	3.3	3.8	92.9	15.56	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(80)	55.8	29.1	15.1	10.91	
	치킨전문점	(149)	78.4	14.2	7.4	9.57	
한식 소계		(1,142)	48.1	33.3	18.6	11.34	
한식 세 분 류	일반한식	(513)	47.7	33.3	19.1	11.41	
	면류전문점	소	(49)	50.5	44.4	5.1	10.88
		돼지	(140)	50.3	27.1	22.6	10.88
	육류구이 전문점	오리/닭	(49)	60.6	23.9	15.5	11.09
		기타	(13)	58.1	30.0	11.9	10.42
	국탕·찌개·찜·전골 전문점	(198)	33.6	40.6	25.8	12.01	
	해산물류전문점	(60)	41.5	33.9	24.6	11.72	
	기타한식	(61)	66.4	26.4	7.3	10.60	

8) 영업일수

- 외식업체의 영업일은 30일 기준 평균 27.5일로 조사되었으며, '25~26일'(38.3%) 영업을 하는 비율이 가장 높았고, '29~30일'(34.0%)이 그 다음으로 높게 나타남.
- 일반음식점의 평균 영업일은 27.4일로 외식업체 전체 평균과 유사한 것으로 조사되었으며, 서양식에서 '24일 이하'(11.2%)를 응답한 비율이 상대적으로 높은 수준이며, 평균 영업일수도 26.9일로 가장 짧은 편임.
 - 업종별로는 제과(29.3일)에서 영업일수가 가장 길게 나타났으며, 기관구내식당(24.5일)과 출장·이동음식점업(24.0일)은 영업일수가 가장 짧게 나타남.
 - 한식 외식업체의 경우 평균 영업일은 전체 외식업체 평균과 같지만, 돼지 육류구이전문점(41.7%)과 해산물류전문점(39.7%)에서 평균 '29~30일' 영업을 답한 비율이 높게 조사됨.
- 프랜차이즈 외식업체의 평균 영업일은 28.8일로 전체 외식업체 평균(27.5일)과 비프랜차이즈 외식업체 평균(27.3일)보다 더 많은 기간 동안 영업활동을 하는 것으로 조사됨.

<그림 2-14> 영업일수 분포

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



<표 2-34> 일반음식점 및 한식 세분류별 영업일수 분포(전체)

(Base: 전체/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	24일 이하	25~26일	27~28일	29~30일	[평균 : 일]	
전 체		(4,989)	4.0	38.3	23.8	34.0	27.5	
일반음식점		(2,098)	3.5	39.6	26.0	30.9	27.4	
업 종	한식	(1,271)	3.3	38.9	26.1	31.7	27.4	
	중식	(344)	2.9	46.2	30.7	20.2	27.1	
	일식	(213)	4.4	41.6	24.0	30.0	27.3	
	서양식	(207)	11.2	45.2	16.3	27.4	26.9	
	기타 외국식	(63)	4.0	37.0	8.3	50.7	27.8	
일반음식점 외		(2,891)	4.7	36.0	19.7	39.6	27.6	
업 종	제과점업	(249)	0.2	12.8	5.0	82.0	29.3	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(226)	3.2	20.9	15.6	60.3	28.5	
	치킨전문점	(369)	4.2	29.6	19.9	46.3	28.0	
한식 소계		(1,271)	3.3	38.9	26.1	31.7	27.4	
한 식 세 분 류	일반한식	(566)	4.7	42.4	24.3	28.6	27.2	
	면류전문점	(61)	2.3	44.2	33.6	20.0	27.0	
	육류구이 전문점	소	(53)	3.1	36.9	25.7	34.3	27.6
		돼지	(148)	1.8	31.8	24.8	41.7	27.8
		오리/닭	(54)	0.0	38.1	30.2	31.7	27.7
		기타	(14)	0.0	51.9	23.1	24.9	27.1
	국탕·찌개·짬전골 전문점	(223)	1.6	36.4	29.7	32.4	27.6	
	해산물류전문점	(63)	1.4	31.2	27.8	39.7	28.0	
	기타한식	(89)	6.8	37.0	21.6	34.7	27.4	

<표 2-35> 프랜차이즈 외식업체 영업일수 분포

(Base: 프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	24일 이하	25~26일	27~28일	29~30일	[평균 : 일]	
전 체		(1,209)	2.0	19.3	12.3	66.3	28.8	
일반음식점		(243)	3.7	24.5	11.6	60.1	28.4	
업 종	한식	(129)	4.1	24.9	12.2	58.8	28.4	
	중식	(21)	0.0	14.3	4.5	81.2	29.3	
	일식	(32)	4.0	19.9	11.2	64.9	28.6	
	서양식	(35)	0.0	28.4	7.9	63.7	28.6	
	기타 외국식	(26)	0.0	32.2	4.7	63.1	28.5	
일반음식점 외		(966)	1.5	17.7	12.5	68.2	28.9	
업 종	제과점업	(94)	0.0	5.9	3.5	90.6	29.7	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(146)	1.6	13.1	11.4	73.9	29.1	
	치킨전문점	(220)	2.0	20.7	17.2	60.0	28.6	
한식 소계		(129)	4.1	24.9	12.2	58.8	28.4	
한 식	일반한식	(53)	3.4	29.7	6.3	60.5	28.4	
	면류전문점	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	30.0	
세 분 류	육류구이	소	(4)	0.0	0.0	100.0	30.0	
		돼지	(8)	0.0	9.4	56.5	34.1	28.5
	전문점	오리/닭	(5)	0.0	0.0	14.9	85.1	29.7
		기타	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	28.0
국탕찌개찜전골 전문점	(25)	3.2	22.5	11.9	62.4	28.5		
해산물류전문점	(3)	0.0	0.0	14.3	85.7	29.6		
기타한식	(28)	8.8	32.4	8.4	50.4	27.7		

<표 2-36> 비프랜차이즈 외식업체 영업일수 분포

(Base: 비프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

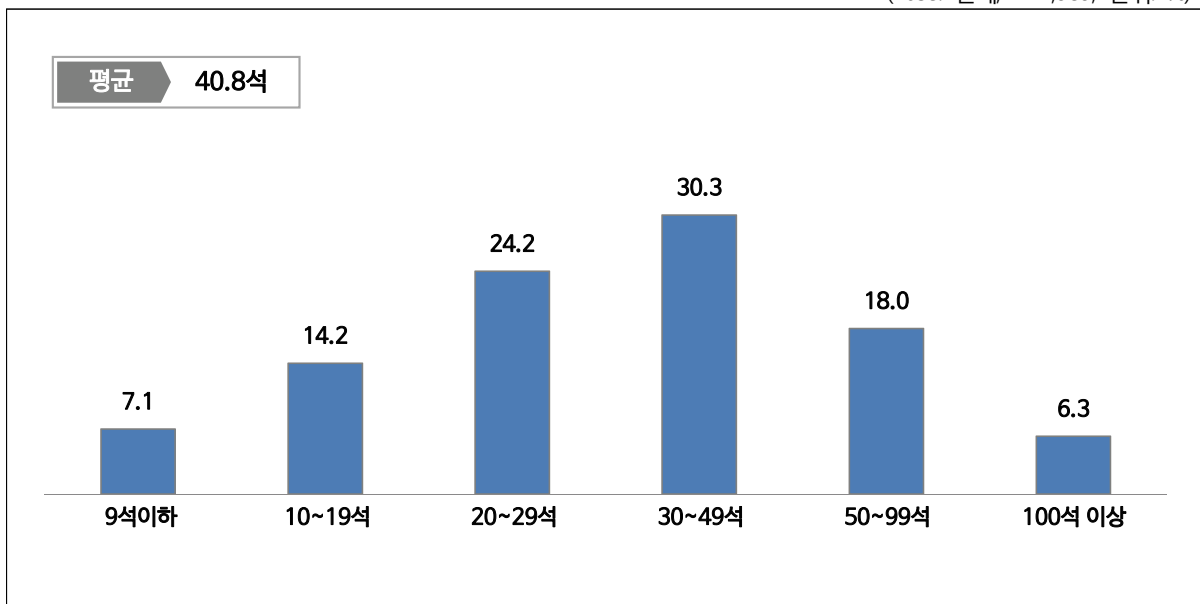
		사례수	24일 이하	25~26일	27~28일	29~30일	[평균 : 일]	
전 체		(3,780)	4.3	41.3	25.5	28.9	27.3	
일반음식점		(1,855)	3.5	40.4	26.8	29.4	27.4	
업 종	한식	(1,142)	3.3	39.6	26.8	30.4	27.4	
	중식	(323)	3.0	46.9	31.3	18.7	27.1	
	일식	(181)	4.4	43.6	25.2	26.8	27.2	
	서양식	(172)	11.9	46.3	16.8	25.0	26.8	
	기타 외국식	(37)	12.4	47.1	15.8	24.6	26.4	
일반음식점 외		(1,925)	6.1	43.4	22.6	28.0	27.1	
업 종	제과점업	(155)	0.5	22.1	7.0	70.5	28.8	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(80)	7.1	40.5	26.1	26.3	27.2	
	치킨전문점	(149)	5.8	36.2	21.9	36.2	27.6	
한식 소계		(1,142)	3.3	39.6	26.8	30.4	27.4	
한 식	일반한식	(513)	4.8	43.0	25.1	27.1	27.2	
	면류전문점	(59)	2.3	44.4	33.8	19.4	27.0	
세 분 류	육류구이	소	(49)	3.2	38.0	26.4	32.4	27.5
		돼지	(140)	1.9	32.4	23.8	41.9	27.8
	전문점	오리/닭	(49)	0.0	39.4	30.8	29.8	27.7
		기타	(13)	0.0	53.3	21.1	25.6	27.1
국탕찌개찜전골 전문점	(198)	1.5	37.1	30.6	30.7	27.6		
해산물류전문점	(60)	1.4	31.6	28.0	39.0	27.9		
기타한식	(61)	6.3	37.9	24.3	31.4	27.3		

9) 좌석 수

- 외식업체의 평균 좌석수는 40.8석으로 조사되었으며, 구간별로는 '30~49석'(30.3%)이 가장 높은 비중을 차지하였고, '20~29석'(24.2%), '50~99석'(18.0%), '10~19석'(14.2%) 등의 순을 보임⁹⁾.
- 일반음식점 평균 좌석수는 48.2석으로 전체 외식업체 대비 8석 가량 더 많은 것으로 조사되었으며, 중식이 평균 33.0석으로 가장 적은 반면, 기타 외국식의 경우는 평균 74.2석으로 가장 많은 편임.
 - 업종별로 기관구내식당(122.8석)에서 좌석수가 가장 많은 반면, 제과(11.8석)는 상대적으로 적은 것으로 나타났으며, 한식 외식업체의 경우에는 소 및 오리/닭 육류구이전문점(각각 62.3석, 56.5석), 해산물류전문점(55.8석)의 평균 좌석수가 상대적으로 많은 것으로 나타남.
- 사업장의 평균 좌석수는 프랜차이즈 외식업체(37.3석)보다는 비프랜차이즈 외식업체(41.4석)가 더 많은 것으로 조사되어, 비프랜차이즈 외식업체는 사업장 면적 규모에 비하여 더 많은 좌석을 배치하여 영업을 하는 것으로 판단됨.

<그림 2-15> 좌석 수 분포

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



9) 2015년과 비교해보면, 좌석수는 큰 차이를 보이지 않았으며, 분포도 유사한 수준임.

<표 2-37> 일반음식점 및 한식 세분류별 전체 좌석수 분포(전체)

(Base: 전체/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	9석 이하	10~19석	20~29석	30~49석	50~99석	100석 이상	[평균 : 석]	
전 체		(4,989)	7.1	14.2	24.2	30.3	18.0	6.3	40.8	
일반음식점		(2,098)	3.4	8.9	20.6	35.0	23.6	8.5	48.2	
업 종	한식	(1,271)	3.4	8.1	20.2	34.8	24.6	8.8	48.9	
	중식	(344)	4.9	20.4	27.9	32.5	10.9	3.4	33.4	
	일식	(213)	1.2	6.6	18.8	42.6	20.0	10.9	53.0	
	서양식	(207)	3.7	12.4	19.6	33.4	23.9	7.0	51.5	
	기타 외국식	(63)	1.2	7.0	8.9	22.5	30.0	30.3	74.2	
일반음식점 외		(2,891)	13.7	23.8	30.6	21.8	7.8	2.2	27.6	
업 종	제과점업	(249)	44.4	26.5	10.2	4.3	2.6	0.0	11.8	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(226)	39.9	29.3	8.9	10.1	8.5	3.3	21.8	
	치킨전문점	(369)	21.5	23.8	30.0	18.9	5.8	0.0	22.2	
한식 소계		(1,271)	3.4	8.1	20.2	34.8	24.6	8.8	48.9	
한식 세분류	일반한식	(566)	4.6	10.7	24.5	31.6	19.6	8.9	47.7	
	면류전문점	(61)	4.4	10.2	25.2	35.5	19.0	5.8	38.9	
	육류구이 전문점	소	(53)	0.0	0.0	21.0	36.5	27.2	15.2	62.3
		돼지	(148)	1.8	2.5	12.0	43.6	32.3	7.8	51.9
		오리/닭	(54)	1.4	2.8	16.0	23.6	44.4	11.8	56.5
		기타	(14)	6.8	0.0	13.8	60.2	0.0	19.2	47.9
	국탕찌개찜전골 전문점	(223)	0.9	6.5	15.6	41.1	29.0	6.9	47.4	
	해산물류전문점	(63)	1.0	2.3	13.7	39.9	31.2	11.9	55.8	
	기타한식	(89)	8.7	19.6	24.0	20.6	21.1	6.0	42.2	
2015년 전체		(10,148)	5.5	13.9	25.4	29.9	18.8	6.5	42.0	

<표 2-38> 프랜차이즈 외식업체 전체 좌석수 분포

(Base: 프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	9석 이하	10~19석	20~29석	30~49석	50~99석	100석 이상	[평균 : 석]	
전 체		(1,209)	18.9	20.3	19.6	18.3	15.0	7.9	37.3	
일반음식점		(243)	5.8	10.8	18.2	22.4	26.7	16.1	60.2	
업 종	한식	(129)	6.8	11.6	18.3	20.0	26.6	16.7	61.2	
	중식	(21)	1.9	2.6	24.5	30.5	33.3	7.1	48.6	
	일식	(32)	0.0	7.3	22.2	49.0	19.5	2.0	40.9	
	서양식	(35)	0.0	5.5	14.1	23.1	34.6	22.7	70.5	
	기타 외국식	(26)	0.0	7.4	0.0	20.6	32.4	39.7	82.9	
일반음식점 외		(966)	22.8	23.2	20.0	17.1	11.4	5.4	30.3	
업 종	제과점업	(94)	43.5	34.5	12.3	6.0	3.8	0.0	12.7	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(146)	42.4	27.5	7.5	9.7	9.2	3.8	22.2	
	치킨전문점	(220)	26.2	26.4	26.2	13.1	8.0	0.0	21.3	
한식 소계		(129)	6.8	11.6	18.3	20.0	26.6	16.7	61.2	
한 식 세 분 류	일반한식	(53)	13.1	11.1	21.0	15.5	23.1	16.2	59.0	
	면류전문점	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	56.0	
	육류구이	소	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	35.2	64.8	122.9
		돼지	(8)	0.0	0.0	0.0	29.6	43.5	26.9	80.5
	전문점	오리/닭	(5)	0.0	0.0	0.0	20.2	69.5	10.4	76.7
		기타	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	32.0
	국탕찌개찜전골 전문점	(25)	0.0	0.0	10.2	34.6	40.6	14.5	63.0	
	해산물류전문점	(3)	0.0	0.0	43.0	0.0	14.3	42.7	75.0	
	기타한식	(28)	5.6	30.0	30.0	14.9	8.9	10.6	48.5	

<표 2-39> 비프랜차이즈 외식업체 전체 좌석수 분포

(Base: 비프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

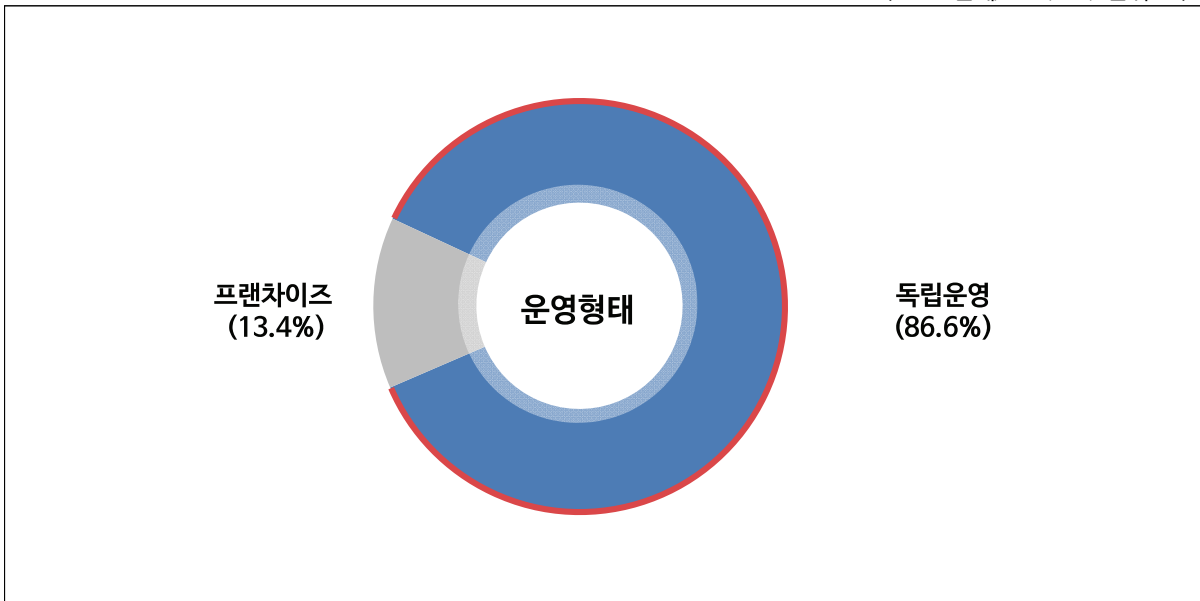
		사례수	9석 이하	10~19석	20~29석	30~49석	50~99석	100석 이상	[평균 : 석]	
전 체		(3,780)	5.2	13.3	24.9	32.2	18.4	6.0	41.4	
일반음식점		(1,855)	3.2	8.8	20.7	35.6	23.4	8.2	47.6	
업 종	한식	(1,142)	3.2	7.9	20.3	35.6	24.5	8.4	48.2	
	중식	(323)	4.9	20.8	28.0	32.5	10.4	3.4	33.0	
	일식	(181)	1.3	6.5	18.5	42.0	20.0	11.7	54.2	
	서양식	(172)	4.0	12.9	20.0	34.1	23.2	6.0	50.3	
	기타 외국식	(37)	3.8	6.3	27.7	26.3	25.1	10.8	56.0	
일반음식점 외		(1,925)	10.0	24.0	34.8	23.8	6.4	0.9	26.5	
업 종	제과점업	(155)	45.7	15.8	7.5	2.1	1.0	0.0	10.1	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(80)	33.4	33.9	12.6	11.1	6.8	2.3	20.8	
	치킨전문점	(149)	18.0	21.9	32.9	23.1	4.1	0.0	22.9	
한식 소계		(1,142)	3.2	7.9	20.3	35.6	24.5	8.4	48.2	
한 식 세 분 류	일반한식	(513)	4.2	10.7	24.7	32.4	19.4	8.5	47.2	
	면류전문점	(59)	4.4	10.2	25.4	35.7	18.4	5.8	38.8	
	육류구이	소	(49)	0.0	0.0	21.7	37.6	27.1	13.8	60.5
		돼지	(140)	1.8	2.5	12.4	44.0	31.9	7.3	51.0
	전문점	오리/닭	(49)	1.5	2.9	16.6	23.7	43.5	11.9	55.7
		기타	(13)	6.9	0.0	14.2	59.1	0.0	19.7	48.4
	국탕찌개찜전골 전문점	(198)	0.9	6.8	15.9	41.5	28.4	6.5	46.6	
	해산물류전문점	(60)	1.0	2.4	13.3	40.4	31.4	11.5	55.5	
	기타한식	(61)	9.4	17.4	22.7	21.8	23.7	5.1	40.9	

10) 운영형태

- 외식업체의 운영 형태는 '독립운영(개인경영권)'이 86.6%, '프랜차이즈'가 13.4%로 조사되어 개인 소유의 독립운영 형태의 비율이 높은 것으로 조사됨.
- 일반음식점의 경우 전체 외식업체 대비 '독립운영(개인경영권)'(95.1%) 형태의 비율이 높은 것으로 조사되었으며, 업종별로는 기타 외국식은 '프랜차이즈'(67.7%)의 비율이 '독립운영(개인경영권)'(32.3%)형태보다 높은 특징을 보임.
 - 한식 외식업체의 경우에는 '독립운영(개인경영권)' 형태(95.1%)가 대부분인 것으로 조사되었으며, 기타 한식(82.8%)의 경우에도 '독립운영(개인경영권)' 형태가 높은 비중을 차지하지만, 여타 한식 업종에 비하여 상대적으로 낮은 것으로 조사됨.
 - 대부분의 업종에서 '독립형태(개인경영권)' 비율이 더 높게 나타났으나, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(71.4%), 기타 외국식(67.7%), 비알콜음료점업(59.4%), 제과(57.1%)는 50% 이상이 '프랜차이즈' 형태로 운영되고 있는 것으로 조사됨.
 - 또한 매출액이 높을수록, 사업연수가 짧을수록 '프랜차이즈'의 비율이 높아지는 특징을 보임.

<그림 2-16> 운영형태 분포

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



<표 2-40> 일반음식점 및 한식 세분류별 운영형태(전체)

(Base: 전체/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

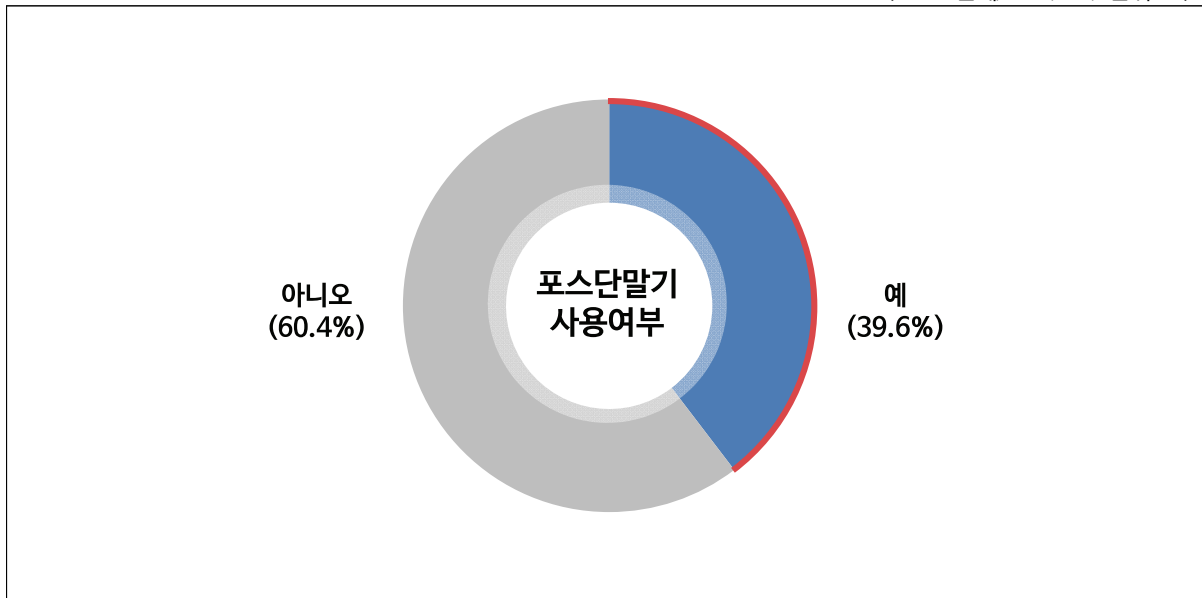
		사례수	독립운영(개인경영권)	프랜차이즈	
전 체		(4,989)	86.6	13.4	
일반음식점		(2,098)	95.1	4.9	
업 종	한식	(1,271)	95.3	4.7	
	중식	(344)	97.7	2.3	
	일식	(213)	91.6	8.4	
	서양식	(207)	93.9	6.1	
	기타 외국식	(63)	32.3	67.7	
일반음식점 외		(2,891)	71.1	28.9	
업 종	제과점업	(249)	42.9	57.1	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(226)	28.6	71.4	
	치킨전문점	(369)	57.4	42.6	
한식 소계		(1,271)	95.3	4.7	
한 식 세 분 류	일반한식	(566)	95.5	4.5	
	면류전문점	(61)	99.3	0.7	
	육류구이 전문점	소	(53)	97.2	2.8
		돼지	(148)	97.1	2.9
		오리/닭	(54)	96.5	3.5
		기타	(14)	97.4	2.6
	국탕찌개찜전골 전문점	(223)	94.9	5.1	
	해산물류전문점	(63)	98.6	1.4	
	기타한식	(89)	82.8	17.2	

11) 포스단말기 사용여부

- 외식업체의 39.6%는 포스 단말기를 사용하고 있지만, 60.4%는 사용하지 않고 있는 것으로 조사되어, 체계적인 영업 관리나 고객관리 등이 이루어지지 않고 있는 것으로 판단됨¹⁰⁾.
- 일반음식점의 경우에는 업체의 36.0%가 포스단말기를 '사용'하고 있는 것으로 나타났으며, 업종별로는 한식 및 중식은 '비사용'(각각 65.6%, 64.8%) 비율이, 서양식 및 기타 외국식(각각 68.3%, 88.7%)은 '사용' 비율이 더 높은 것으로 조사됨.
 - 한식외식업체의 경우에는 포스 단말기를 사용하는 업체의 비율이 소 육류구이전문점(53.0%) 및 해산물류전문점(50.8%)에서 상대적으로 높게 조사됨.
 - 상권별로 역세권(69.4%)에서 포스단말기 '사용' 비율이 가장 높으며, 재래시장(23.8%)은 사용 비율이 가장 낮음.
 - 업종별로 제과(88.8%), 기타 외국식(88.7%), 비알콜음료점업(85.2%)에서 포스단말기 '사용' 비율이 높으며, 기관구내식당(19.0%)은 가장 낮음.
- 포스 단말기의 사용 비중은 비프랜차이즈 외식업체 보다는 프랜차이즈 외식업에서 압도적으로 높은 것으로 조사되어, 독립운영(개인 경영권) 형태가 많은 비프랜차이즈 외식업체에서 포스 단말기 도입에 대한 어려움이 있는 것으로 사료됨.

<그림 2-17> 포스단말기 사용여부 분포

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



10) 2015년 결과에 비해 포스 단말기를 '사용'하는 업체의 비율이 높아진 것으로 나타남.

<표 2-41> 일반음식점 및 한식 세분류별 포스단말기 사용 여부(전체)

(Base: 전체/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	사용	비사용	
전 체		(4,989)	39.6	60.4	
일반음식점		(2,098)	36.0	64.0	
업 종	한식	(1,271)	34.4	65.6	
	중식	(344)	35.2	64.8	
	일식	(213)	52.4	47.6	
	서양식	(207)	68.3	31.7	
	기타 외국식	(63)	88.7	11.3	
일반음식점 외		(2,891)	46.1	53.9	
업 종	제과점업	(249)	88.8	11.2	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(226)	79.9	20.1	
	치킨전문점	(369)	54.7	45.3	
한식 소계		(1,271)	34.4	65.6	
한 식 세 분 류	일반한식	(566)	25.9	74.1	
	면류전문점	(61)	40.0	60.0	
	육류구이 전문점	소	(53)	53.0	47.0
		돼지	(148)	41.6	58.4
		오리/닭	(54)	39.6	60.4
		기타	(14)	40.1	59.9
	국탕찌개찜전골 전문점	(223)	37.0	63.0	
	해산물류전문점	(63)	50.8	49.2	
	기타한식	(89)	35.4	64.6	
	2015년 전체		(10,292)	33.8	66.2

<표 2-42> 프랜차이즈 외식업체 포스단말기 사용 여부

(Base: 프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	사용	비사용	
전 체		(1,209)	89.9	10.1	
일반음식점		(243)	96.4	3.6	
업 종	한식	(129)	95.8	4.2	
	중식	(21)	100.0	0.0	
	일식	(32)	100.0	0.0	
	서양식	(35)	100.0	0.0	
	기타 외국식	(26)	100.0	0.0	
일반음식점 외		(966)	87.9	12.1	
업 종	제과점업	(94)	98.1	1.9	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(146)	92.7	7.3	
	치킨전문점	(220)	82.2	17.8	
한식 소계		(129)	95.8	4.2	
한 식 세 분 류	일반한식	(53)	96.5	3.5	
	면류전문점	소	(4)	100.0	0.0
		돼지	(8)	100.0	0.0
	육류구이 전문점	오리/닭	(5)	100.0	0.0
		기타	(1)	0.0	100.0
	국탕찌개찜전골 전문점	(25)	91.6	8.4	
	해산물류전문점	(3)	100.0	0.0	
	기타한식	(28)	97.9	2.1	

<표 2-43> 비프랜차이즈 외식업체 포스단말기 사용 여부

(Base: 비프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

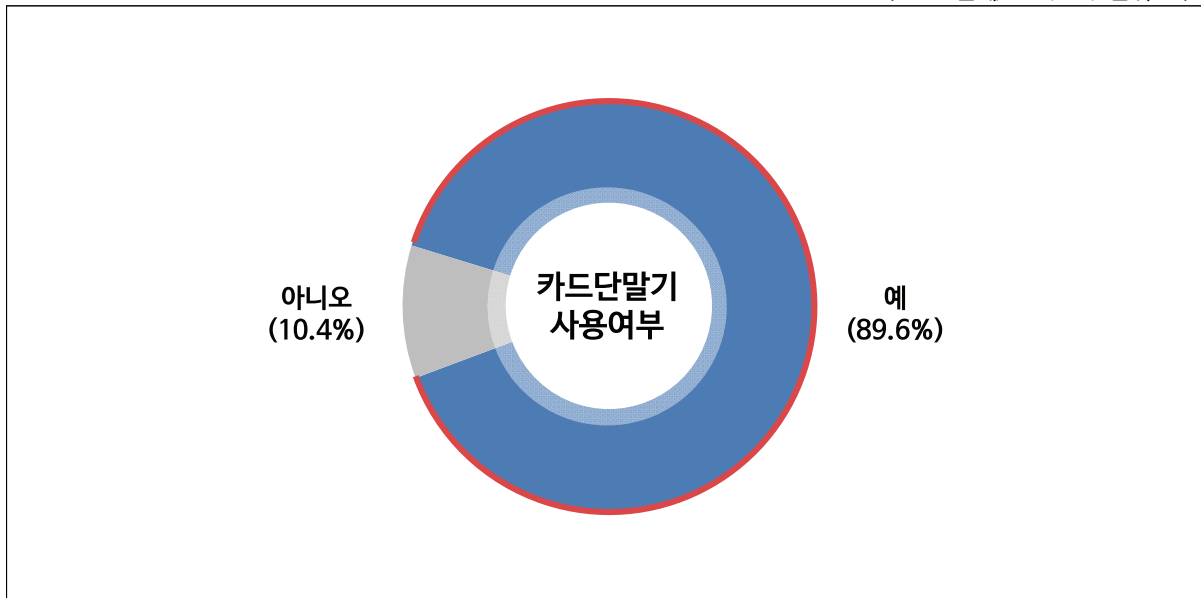
		사례수	사용	비사용	
전 체		(3,780)	31.8	68.2	
일반음식점		(1,855)	32.9	67.1	
업 종	한식	(1,142)	31.3	68.7	
	중식	(323)	33.6	66.4	
	일식	(181)	48.1	51.9	
	서양식	(172)	66.3	33.7	
	기타 외국식	(37)	65.1	34.9	
일반음식점 외		(1,925)	29.1	70.9	
업 종	제과점업	(155)	76.5	23.5	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(80)	47.8	52.2	
	치킨전문점	(149)	34.3	65.7	
한식 소계		(1,142)	31.3	68.7	
한 식 세 분 류	일반한식	(513)	22.6	77.4	
	면류전문점	소	(49)	51.6	48.4
		돼지	(140)	39.9	60.1
	육류구이 전문점	오리/닭	(49)	37.4	62.6
		기타	(13)	41.1	58.9
	국탕찌개찜전골 전문점	(198)	34.1	65.9	
	해산물류전문점	(60)	50.1	49.9	
	기타한식	(61)	22.4	77.6	

12) 카드단말기 사용여부

- 외식업체 10곳 중 9곳(89.6%)에서 카드단말기를 '사용'하고 있는 것으로 조사되었으며, 10.4%는 카드 단말기를 '사용하지 않는다'고 응답함¹¹⁾.
- 일반음식점의 카드단말기 사용률(90.4%) 또한 전체 외식업체의 비율과 유사하였으며, 업종 별로는 중식(92.9%)이 가장 높은 반면 서양식(80.4%)이 가장 낮은 것으로 조사됨.
 - 한식 외식업체의 경우에는 소 육류구이전문점의 카드단말기 사용률이 79.8%로 상대적으로 가장 낮은 수준이었으며, 그 밖에는 전반적으로 90% 내외의 비율을 보이고 있음.
 - 상권별로 유흥상업지(92.8%)에서 카드단말기 '사용' 비율이 가장 높으며, 역세권(80.4%)은 사용 비율이 가장 낮음.
 - 업종별로 일반유흥주점업(97.7%)에서 카드단말기 '사용' 비율이 가장 높고, 서양식(80.4%)에서 가장 낮음.
- 카드단말기 사용율은 프랜차이즈 외식업체와 비프랜차이즈 외식업체 모두 높게 조사되었지만, 비프랜차이즈 외식업체보다는 프랜차이즈 외식업체에서 사용율이 더 높은 것으로 조사됨.

<그림 2-18> 카드단말기 사용여부 분포

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



11) 2015년 카드단말기 사용률과 비교해보면, 유사한 수준을 보임.

<표 2-44> 일반음식점 및 한식 세분류별 카드단말기 사용 여부(전체)

(Base: 전체/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	사용	비사용	
전 체		(4,989)	89.6	10.4	
일반음식점		(2,098)	90.4	9.6	
업 종	한식	(1,271)	90.8	9.2	
	중식	(344)	92.9	7.1	
	일식	(213)	82.7	17.3	
	서양식	(207)	80.4	19.6	
	기타 외국식	(63)	83.7	16.3	
일반음식점 외		(2,891)	88.2	11.8	
업 종	제과점업	(249)	96.9	3.1	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(226)	90.3	9.7	
	치킨전문점	(369)	90.6	9.4	
한식 소계		(1,271)	90.8	9.2	
한 식 세 분 류	일반한식	(566)	92.8	7.2	
	면류전문점	(61)	88.3	11.7	
	육류구이 전문점	소	(53)	79.8	20.2
		돼지	(148)	87.9	12.1
		오리/닭	(54)	92.6	7.4
		기타	(14)	82.4	17.6
	국탕찌개짬전골 전문점	(223)	91.6	8.4	
	해산물류전문점	(63)	89.4	10.6	
	기타한식	(89)	92.7	7.3	
	2015년 전체		(10,382)	88.7	11.3

<표 2-45> 프랜차이즈 외식업체 카드단말기 사용 여부

(Base: 프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	사용	비사용	
전 체		(1,209)	95.5	4.5	
일반음식점		(243)	98.6	1.4	
업 종	한식	(129)	99.0	1.0	
	중식	(21)	100.0	0.0	
	일식	(32)	93.7	6.3	
	서양식	(35)	100.0	0.0	
	기타 외국식	(26)	94.1	5.9	
일반음식점 외		(966)	94.5	5.5	
업 종	제과점업	(94)	97.5	2.5	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(146)	93.3	6.7	
종	치킨전문점	(220)	97.2	2.8	
한식 소계		(129)	99.0	1.0	
한 식	일반한식	(53)	97.6	2.4	
	면류전문점	(2)	100.0	0.0	
세 분 류	육류구이 전문점	소	(4)	100.0	0.0
		돼지	(8)	100.0	0.0
	오리/닭	(5)	100.0	0.0	
	기타	(1)	100.0	0.0	
	국탕찌개찜전골 전문점	(25)	100.0	0.0	
	해산물류전문점	(3)	100.0	0.0	
	기타한식	(28)	100.0	0.0	

<표 2-46> 비프랜차이즈 외식업체 카드단말기 사용 여부

(Base: 비프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

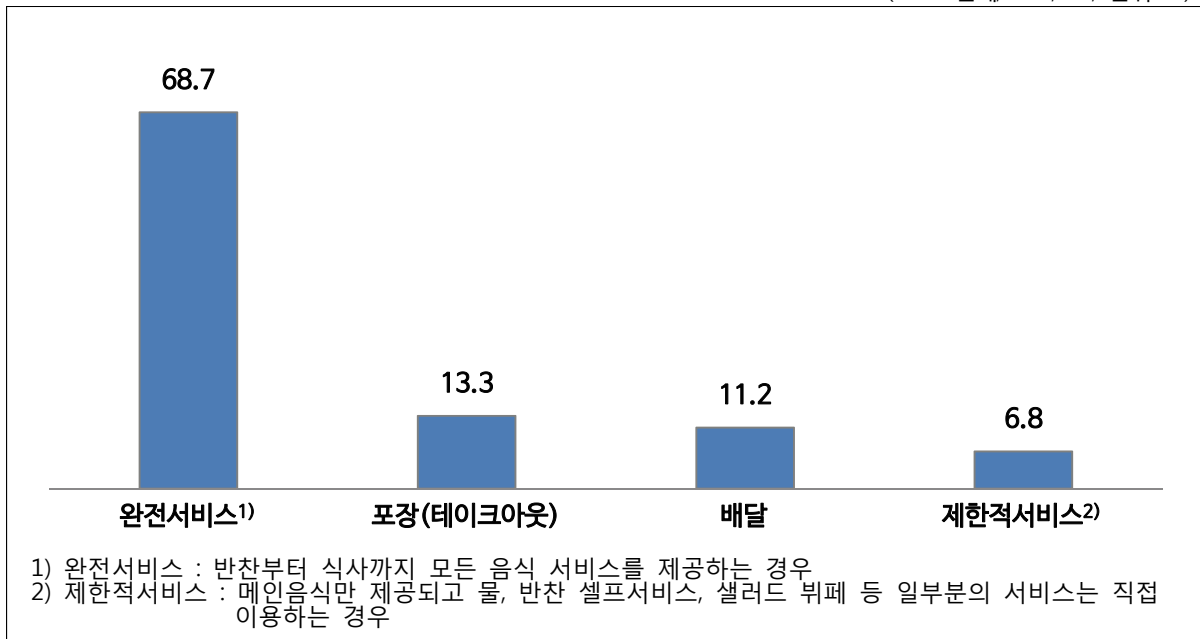
		사례수	사용	비사용	
전 체		(3,780)	88.7	11.3	
일반음식점		(1,855)	90.0	10.0	
업 종	한식	(1,142)	90.4	9.6	
	중식	(323)	92.7	7.3	
	일식	(181)	81.7	18.3	
	서양식	(172)	79.1	20.9	
	기타 외국식	(37)	62.0	38.0	
일반음식점 외		(1,925)	85.6	14.4	
업 종	제과점업	(155)	96.1	3.9	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(80)	82.8	17.2	
종	치킨전문점	(149)	85.8	14.2	
한식 소계		(1,142)	90.4	9.6	
한 식	일반한식	(513)	92.5	7.5	
	면류전문점	(59)	88.2	11.8	
세 분 류	육류구이 전문점	소	(49)	79.2	20.8
		돼지	(140)	87.5	12.5
	오리/닭	(49)	92.3	7.7	
	기타	(13)	81.9	18.1	
	국탕찌개찜전골 전문점	(198)	91.2	8.8	
	해산물류전문점	(60)	89.2	10.8	
	기타한식	(61)	91.2	8.8	

13) 서비스 유형

- 외식업체에서 제공하는 서비스 유형으로는 '완전서비스'를 제공하고 있다는 응답이 68.7%로 매우 높게 나타났으며, 그 다음으로는 '포장(테이크아웃)'(13.3%), '배달'(11.2%), '제한적서비스'(6.8%) 순으로 조사됨¹²⁾.
- 일반음식점의 경우, '완전서비스' 비중은 전체 외식업체 평균에 비해 10% 이상 높은 것으로 조사되었으며, 업종별로는 한식(82.4%)이 '완전서비스' 제공 비중이 높고, '중식'(36.6%)은 '배달'의 비율이 높은 것으로 조사됨.
 - 한식 세분류별로 살펴보면, '완전서비스'를 제공하는 비율은 소 육류구이전문점(93.3%) 및 해산물류전문점(92.8%)이 상대적으로 높게 나타남.
 - 상권별로도 '완전서비스' 제공이 전반적으로 가장 높고, '포장(테이크아웃)'은 대학 및 학원가(21.4%)에서, '배달'은 고밀도 주거지(15.3%)에서 상대적으로 높은 비율을 보이는 것으로 조사됨.

<그림 2-19> 서비스 유형 분포

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



※ 본 문항은 복수응답으로 응답 받은 후 100%로 환산함.

12) 2015년과 비교해보면, '완전서비스'는 약간 하락한 반면, 그 외는 약간씩 상승하였으나 큰 차이를 보이지는 않음.

<표 2-47> 일반음식점 및 한식 세분류별 서비스 유형 분포(전체)

(Base: 전체/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	완전서비스	포장(테이크아웃)	배달	제한적서비스	
전 체		(4,989)	68.7	13.3	11.2	6.8	
일반음식점		(2,098)	79.9	7.3	8.0	4.8	
업 종	한식	(1,271)	82.4	7.2	5.6	4.8	
	중식	(344)	55.3	3.6	36.6	4.5	
	일식	(213)	77.5	13.9	3.6	5.0	
	서양식	(207)	75.9	9.6	7.0	7.5	
	기타 외국식	(63)	70.9	13.2	3.9	12.0	
일반음식점 외		(2,891)	52.2	22.2	15.8	9.7	
업 종	제과점업	(249)	25.6	40.0	5.3	29.0	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(226)	19.6	37.4	31.2	11.7	
	치킨전문점	(369)	37.8	25.8	31.4	5.0	
한식 소계		(1,271)	82.4	7.2	5.6	4.8	
한 식 세 분 류	일반한식	(566)	80.7	6.4	6.6	6.3	
	면류전문점	(61)	85.8	2.5	4.5	7.2	
	육류구이 전문점	소	(53)	93.3	1.3	0.0	5.4
		돼지	(148)	86.8	5.1	4.3	3.8
		오리/닭	(54)	86.7	6.3	4.0	3.1
		기타	(14)	88.8	4.8	6.4	0.0
	국탕찌개찜전골 전문점	(223)	83.0	10.9	4.6	1.5	
	해산물류전문점	(63)	92.8	5.6	0.6	1.0	
	기타한식	(89)	64.9	14.3	12.6	8.3	
2015년 전체		(10,382)	71.4	12.6	10.9	5.1	

<표 2-48> 프랜차이즈 외식업체 서비스 유형 분포

(Base: 프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	완전서비스	포장(테이크아웃)	배달	제한적서비스	
전 체		(1,209)	36.2	33.5	21.8	8.6	
일반음식점		(243)	54.6	29.6	11.1	4.7	
업 종	한식	(129)	54.3	30.2	11.2	4.4	
	중식	(21)	62.8	24.0	11.9	1.2	
	일식	(32)	53.3	30.9	11.3	4.4	
	서양식	(35)	51.6	23.1	11.3	14.0	
	기타 외국식	(26)	66.7	15.4	4.6	13.3	
일반음식점 외		(966)	31.4	34.5	24.6	9.6	
업 종	제과점업	(94)	28.7	46.2	5.7	19.4	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(146)	17.5	40.1	31.8	10.7	
	치킨전문점	(220)	29.4	29.4	37.6	3.6	
한식 소계		(129)	54.3	30.2	11.2	4.4	
한 식 세 분 류	일반한식	(53)	51.1	33.9	12.8	2.2	
	면류전문점	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	
	육류구이	소	(4)	17.1	0.0	0.0	82.9
		돼지	(8)	91.4	4.3	4.3	0.0
	전문점	오리/닭	(5)	33.9	17.2	0.0	48.9
		기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
	국탕찌개찜전골 전문점	(25)	63.2	25.7	11.0	0.0	
	해산물류전문점	(3)	43.7	37.5	18.8	0.0	
	기타한식	(28)	49.5	36.1	11.4	2.9	

<표 2-49> 비프랜차이즈 외식업체 서비스 유형 분포

(Base: 비프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	완전서비스	포장(테이크아웃)	배달	제한적서비스	
전 체		(3,780)	76.3	8.6	8.7	6.4	
일반음식점		(1,855)	81.6	5.7	7.8	4.8	
업 종	한식	(1,142)	84.4	5.6	5.2	4.8	
	중식	(323)	55.1	3.1	37.3	4.5	
	일식	(181)	80.7	11.7	2.6	5.1	
	서양식	(172)	78.0	8.5	6.6	6.9	
	기타 외국식	(37)	81.0	7.7	2.3	9.0	
일반음식점 외		(1,925)	64.5	15.0	10.7	9.8	
업 종	제과점업	(155)	20.0	28.6	4.4	47.0	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(80)	25.8	29.7	29.7	14.9	
	치킨전문점	(149)	45.9	22.4	25.4	6.2	
한식 소계		(1,142)	84.4	5.6	5.2	4.8	
한 식 세 분 류	일반한식	(513)	82.8	4.5	6.2	6.6	
	면류전문점	(59)	85.7	2.5	4.5	7.2	
	육류구이	소	(49)	95.5	1.4	0.0	3.2
		돼지	(140)	86.6	5.2	4.3	3.9
	전문점	오리/닭	(49)	88.8	5.9	4.1	1.2
		기타	(13)	88.5	4.9	6.6	0.0
	국탕찌개찜전골 전문점	(198)	84.4	9.8	4.2	1.6	
	해산물류전문점	(60)	94.3	4.6	0.0	1.0	
	기타한식	(61)	69.2	8.0	12.9	9.8	

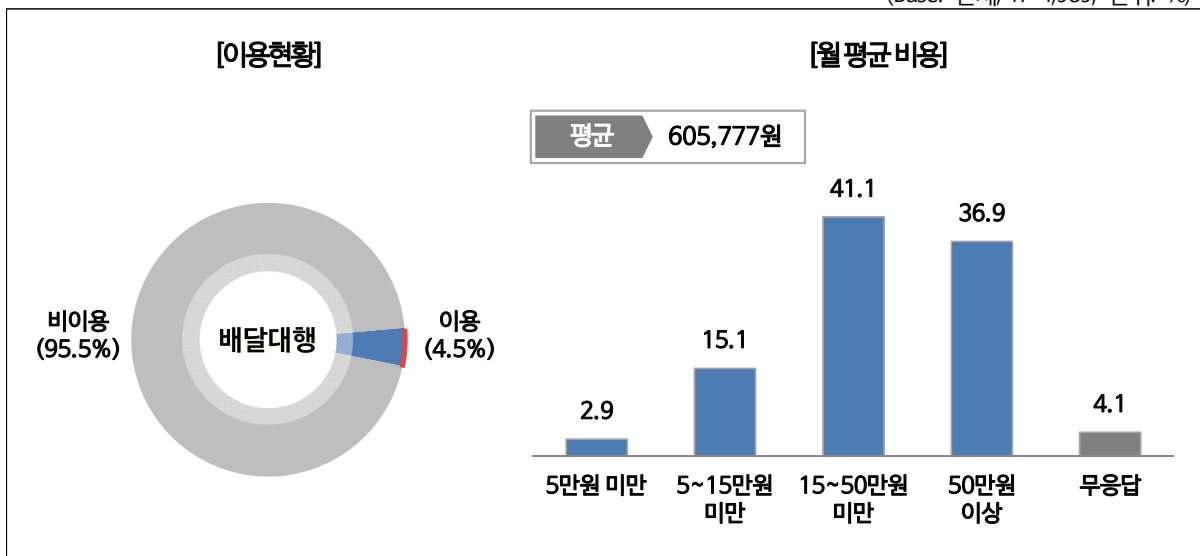
14) 배달앱 및 배달대행 이용현황

(1) 배달앱 이용현황

- 외식업체 중 배달앱을 '이용'하는 비율은 5.9%이며, 나머지 94.1%는 '이용을 하지 않는' 것으로 조사되었고, 배달앱을 이용하는 경우 월평균 이용 금액은 389,524원으로 조사되었으며, 구간별로는 '5만원~15만원 미만'을 지불하는 비율이 32.8%로 가장 높음.
- 일반음식점의 배달앱 '이용' 비율(3.2%)은 전체에 비해서 약간 낮은 것으로 조사되었으나, '중식' 업종의 경우는 배달앱 '이용' 비율이 15.3%로 높은 특징을 보임.
 - 업종별로 피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업(32.9%)과 치킨전문점(26.8%)에서 '이용' 비율이 높고, 한식 외식업체의 경우에는 '이용' 비율이 5%대 이하로 큰 차이를 보이지 않는 것으로 조사됨.
 - 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업은 월 평균 40만원을 이용대금으로 지불하고 있는 것으로 조사되었으며, 치킨전문점은 월 평균 50만원 가량을 지불하고 있는 것으로 조사됨.
- 배달앱 '이용' 비율은 프랜차이즈 외식업체(25.7%)에서 비프랜차이즈 외식업체(2.8%)보다 더 높은 것으로 조사되었고, 월 평균 이용 비용은 프랜차이즈 외식업체(324,001원)보다 비프랜차이즈 외식업체(475,146원)에서 더 많이 지불하고 있는 것으로 조사됨.
 - 프랜차이즈와 비프랜차이즈 외식업체 모두 일반음식점 보다는 제과점이나 치킨전문점과 같은 일반음식점 외의 외식업체에서 더 많이 이용하고 더 많은 이용 비용을 지불하고 있는 것으로 조사됨.

<그림 2-20> 배달앱 이용현황 및 월평균 비용 분포

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



<표 2-50> 일반음식점 및 한식 세분류별 배달앱 이용현황 및 월평균 비용 분포(전체)

(Base: 전체/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	사용	5만원 미만	5만원~15만원 미만	15~50만원 미만	50만원 이상	무응답	[평균 : 원]	비사용	
전 체		(4,989)	5.9	13.8	32.8	28.7	17.8	6.8	389,524	94.1	
일반음식점		(2,098)	3.2	14.7	36.8	29.1	15.7	3.6	288,741	96.8	
업 종	한식	(1,271)	2.4	14.7	33.7	32.0	14.2	5.5	317,665	97.6	
	중식	(344)	15.3	11.1	42.3	25.9	20.7	0.0	253,129	84.7	
	일식	(213)	2.3	47.0	53.0	0.0	0.0	0.0	62,611	97.7	
	서양식	(207)	2.4	24.2	36.9	23.5	15.4	0.0	236,968	97.6	
	기타 외국식	(63)	0.8	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	200,000	99.2	
일반음식점 외		(2,891)	10.8	13.3	30.6	28.5	19.0	8.6	446,224	89.2	
업 종	제과점업	(249)	1.7	0.0	0.0	23.5	14.2	62.3	457,111	98.3	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(226)	32.9	13.4	25.7	25.2	22.8	12.9	402,931	67.1	
	치킨전문점	(369)	26.8	12.9	28.3	32.1	19.3	7.4	501,336	73.2	
한식 소계		(1,271)	2.4	14.7	33.7	32.0	14.2	5.5	317,665	97.6	
한 식 세 분 류	일반한식	(566)	2.1	12.8	21.0	44.9	7.2	14.1	219,037	97.9	
	면류전문점	(61)	3.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	55,000	97.0	
	육류구이 전문점	소	(53)	0.0	-	-	-	-	-	-	100.0
		돼지	(148)	4.3	3.2	21.1	58.5	17.1	0.0	354,390	95.7
		오리/닭	(54)	5.2	0.0	74.6	0.0	25.4	0.0	1,055,666	94.8
		기타	(14)	0.0	-	-	-	-	-	-	100.0
	국탕찌개찜전골 전문점	(223)	0.6	42.7	30.8	26.4	0.0	0.0	92,206	99.4	
	해산물류전문점	(63)	3.3	81.8	0.0	18.2	0.0	0.0	51,803	96.7	
	기타한식	(89)	5.1	9.4	50.3	0.0	40.3	0.0	327,407	94.9	

<표 2-51> 프랜차이즈 외식업체 배달앱 이용현황 및 월평균 비용 분포

(Base: 프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	사용	5만원 미만	5만원~15만원 미만	15~50만원 미만	50만원 이상	무응답	[평균 : 원]	비사용	
전 체		(1,209)	25.7	14.2	29.0	30.6	16.2	10.0	324,001	74.3	
일반음식점		(243)	17.4	21.1	29.4	29.6	13.5	6.5	241,804	82.6	
종업	한식	(129)	18.0	17.3	28.9	31.0	15.3	7.4	264,551	82.0	
	중식	(21)	9.7	53.5	0.0	46.5	0.0	0.0	144,810	90.3	
	일식	(32)	18.9	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	56,667	81.1	
	서양식	(35)	17.3	0.0	47.2	52.8	0.0	0.0	144,325	82.7	
	기타 외국식	(26)	0.0	-	-	-	-	-	-	100.0	
일반음식점 외		(966)	28.2	12.9	29.0	30.8	16.8	10.6	340,088	71.8	
종업	제과점업	(94)	2.6	0.0	0.0	27.4	0.0	72.6	250,000	97.4	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(146)	38.7	9.0	28.3	25.9	22.4	14.3	423,542	61.3	
	치킨전문점	(220)	49.3	13.7	27.8	33.3	15.6	9.5	325,262	50.7	
한식 소계		(129)	18.0	17.3	28.9	31.0	15.3	7.4	264,551	82.0	
한식	일반한식	(53)	28.0	10.6	28.3	37.4	12.2	11.5	270,478	72.0	
	면류전문점	(2)	0.0	-	-	-	-	-	-	100.0	
세분류	육류구이	소	(4)	0.0	-	-	-	-	-	100.0	
		돼지	(8)	4.7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30,000	95.3
	전문점	오리/닭	(5)	0.0	-	-	-	-	-	-	100.0
		기타	(1)	0.0	-	-	-	-	-	-	100.0
국·탕·찌개·짬·전골 전문점	(25)	10.9	42.7	30.8	26.4	0.0	0.0	92,206	89.1		
해산물류전문점	(3)	43.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	150,000	57.0		
기타한식	(28)	14.0	19.9	39.0	0.0	41.1	0.0	404,965	86.0		

<표 2-52> 비프랜차이즈 외식업체 배달앱 이용현황 및 월평균 비용 분포

(Base: 비프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

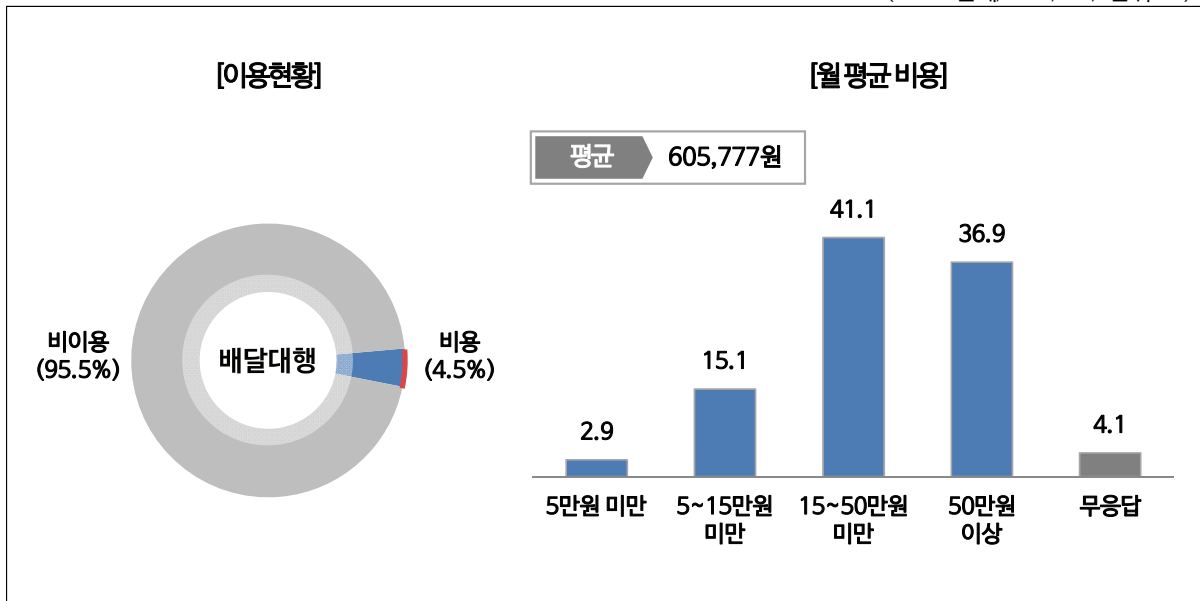
		사례수	사용	5만원 미만	5만원~15만원 미만	15~50만원 미만	50만원 이상	무응답	[평균 : 원]	비사용	
전 체		(3,780)	2.8	13.3	38.1	26.0	20.1	2.4	475,146	97.2	
일반음식점		(1,855)	2.5	12.4	39.5	29.0	16.5	2.6	305,022	97.5	
종업	한식	(1,142)	1.6	13.3	36.2	32.5	13.6	4.5	345,975	98.4	
	중식	(323)	15.5	10.5	42.9	25.6	21.0	0.0	254,711	84.5	
	일식	(181)	0.7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	76,797	99.3	
	서양식	(172)	1.4	43.6	28.5	0.0	27.9	0.0	311,616	98.6	
	기타 외국식	(37)	2.5	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	200,000	97.5	
일반음식점 외		(1,925)	3.7	14.8	35.9	21.3	25.8	2.2	748,782	96.3	
종업	제과점업	(155)	0.6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	800,000	99.4	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(80)	18.4	36.6	12.0	21.0	24.9	5.5	304,424	81.6	
	치킨전문점	(149)	10.1	9.8	29.9	27.6	32.8	0.0	1,078,073	89.9	
한식 소계		(1,142)	1.6	13.3	36.2	32.5	13.6	4.5	345,975	98.4	
한식	일반한식	(513)	0.9	15.9	10.6	55.5	0.0	17.9	139,617	99.1	
	면류전문점	(59)	3.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	55,000	97.0	
세분류	육류구이	소	(49)	0.0	-	-	-	-	-	100.0	
		돼지	(140)	4.2	0.0	21.8	60.5	17.7	0.0	365,106	95.8
	전문점	오리/닭	(49)	5.4	0.0	74.6	0.0	25.4	0.0	1,055,666	94.6
		기타	(13)	0.0	-	-	-	-	-	-	100.0
국·탕·찌개·짬·전골 전문점	(198)	0.0	-	-	-	-	-	-	100.0		
해산물류전문점	(60)	2.7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30,000	97.3		
기타한식	(61)	3.3	0.0	60.4	0.0	39.6	0.0	258,276	96.7		

(2) 배달대행 이용현황

- 외식업체의 배달대행 업체 이용 비중은 4.5%이며, 이들의 월 평균 지불 금액은 605,777원으로 조사되었고, 구간별로는 '15~50만원 미만'(41.1%)을 지불하고 있는 업체가 가장 많은 것으로 나타났으며, '50만원 이상'(36.9%)이 다음으로 높게 나타남.
- 일반음식점의 배달 대행 '이용' 비율(2.0%)과 월 평균 지불 금액(575,743)은 전체 외식업 평균에 비해 낮은 것으로 조사되었고, 업종별로도 4% 미만의 이용 비중을 보이고 있어 큰 차이는 없으나 이용 비중이 가장 낮은 한식 외식업체에서 가장 많은 비용을 지불하고 있는 것으로 조사됨.
 - 업종별로 피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업(26.6%)과 치킨전문점(22.0%)에서 '이용' 비율이 높았으며, 한식 외식업체도 기타한식(5.8%)을 제외하고는 5% 미만대로 조사됨.
- 배달대행 서비스 역시 비프랜차이즈 외식업체 보다는 프랜차이즈 외식업체에서 더 많이 이용하고 있는 것으로 조사되었고, 월 평균 이용 비용은 배달앱과는 달리 프랜차이즈 외식업체에서 더 많이 지불하고 있는 것으로 조사됨.

<그림 2-21> 배달대행 이용현황 현황

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



<표 2-53> 일반음식점 및 한식 세분류별 배달대행 이용현황 및 월평균 비용 분포(전체)

(Base: 전체/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	예	5만원 미만	5만원~15만원 미만	15~50만원 미만	50만원 이상	무응답	[평균 : 원]	아니오	
전 체		(4,989)	4.5	2.9	15.1	41.1	36.9	4.1	605,777	95.5	
일반음식점		(2,098)	2.0	4.9	14.5	37.7	40.1	2.7	575,743	98.0	
업종	한식	(1,271)	1.9	4.7	13.5	37.5	40.9	3.3	596,134	98.1	
	중식	(344)	2.8	0.0	11.1	33.7	55.3	0.0	570,169	97.2	
	일식	(213)	3.5	15.1	23.2	42.7	19.0	0.0	409,870	96.5	
	서양식	(207)	2.6	0.0	33.3	46.9	19.8	0.0	446,819	97.4	
	기타 외국식	(63)	3.9	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	500,000	96.1	
일반음식점 외		(2,891)	8.9	2.1	15.3	42.5	35.5	4.7	618,545	91.1	
업종	제과점업	(249)	6.7	58.6	16.0	0.0	9.6	15.8	253,156	93.3	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(226)	26.6	3.4	11.2	32.4	48.6	4.4	736,390	73.4	
	치킨전문점	(369)	22.0	1.2	14.8	48.0	31.5	4.5	603,215	78.0	
한식 소계		(1,271)	1.9	4.7	13.5	37.5	40.9	3.3	596,134	98.1	
한식 세분류	일반한식	(552)	1.9	3.8	19.5	19.2	50.0	7.5	753,839	98.1	
	면류전문점	(61)	3.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	200,000	97.0	
	육류구이 전문점	소	(53)	0.0	-	-	-	-	-	-	100.0
		돼지	(148)	1.4	9.8	0.0	90.2	0.0	0.0	138,180	98.6
		오리/닭	(54)	0.0	-	-	-	-	-	-	100.0
		기타	(14)	0.0	-	-	-	-	-	-	100.0
	국탕찌개찜전골 전문점	(223)	1.2	19.6	29.0	12.2	39.2	0.0	238,938	98.8	
	해산물류전문점	(63)	3.3	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	275,451	96.7	
	기타한식	(89)	5.8	0.0	8.3	17.1	74.7	0.0	978,591	94.2	

<표 2-54> 프랜차이즈 외식업체 배달대행 이용현황 및 월평균 비용 분포

(Base: 프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	예	5만원 미만	5만원~15만원 미만	15~50만원 미만	50만원 이상	무응답	[평균 : 원]	아니오
전 체		(1,209)	22.8	4.2	15.8	39.7	34.9	5.3	631,972	77.2
일반음식점		(243)	17.6	11.7	19.6	31.5	30.7	6.5	596,952	82.4
종업	한식	(129)	18.0	10.6	22.1	26.0	33.9	7.4	635,434	82.0
	중식	(21)	7.7	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	232,137	92.3
	일식	(32)	18.9	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	265,000	81.1
	서양식	(35)	19.7	0.0	9.5	78.3	12.2	0.0	571,831	80.3
	기타 외국식	(26)	5.7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	500,000	94.3
일반음식점 외		(966)	24.4	2.6	15.0	41.5	35.8	5.0	639,504	75.6
종업	제과점업	(94)	11.3	60.8	16.6	0.0	6.2	16.4	107,747	88.7
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(146)	33.0	3.8	9.1	32.1	51.2	3.8	776,763	67.0
	치킨전문점	(220)	41.4	1.5	14.8	47.5	30.6	5.6	622,440	58.6
한식 소계		(129)	18.0	10.6	22.1	26.0	33.9	7.4	635,434	82.0
한식	일반한식	(53)	29.5	5.5	16.4	17.2	49.9	10.9	908,716	70.5
	면류전문점	(2)	0.0	-	-	-	-	-	-	100.0
세분류	육류구이	소	(4)	0.0	-	-	-	-	-	100.0
		돼지	(8)	4.7	100.0	0.0	0.0	0.0	30,000	95.3
	전문점	오리/닭	(5)	0.0	-	-	-	-	-	100.0
		기타	(1)	0.0	-	-	-	-	-	100.0
국·탕·찌개·짬·전골 전문점	(25)	14.5	32.3	47.7	20.0	0.0	0.0	70,895	85.5	
해산물류전문점	(3)	43.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	300,000	57.0	
기타한식	(28)	8.5	0.0	32.6	67.4	0.0	0.0	137,586	91.5	

<표 2-55> 비프랜차이즈 외식업체 배달대행 이용현황 및 월평균 비용 분포

(Base: 비프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

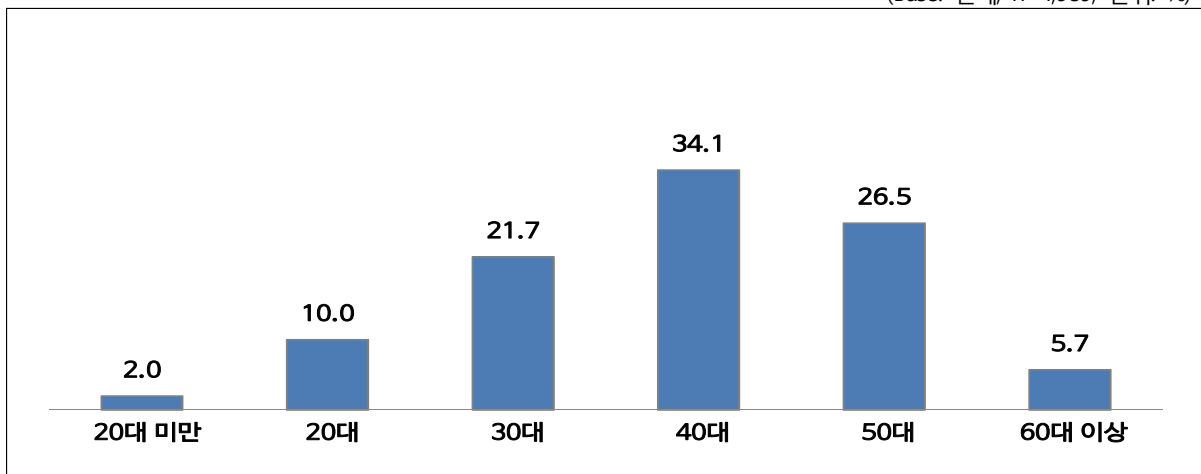
		사례수	예	5만원 미만	5만원~15만원 미만	15~50만원 미만	50만원 이상	무응답	[평균 : 원]	아니오
전 체		(3,780)	1.6	0.0	13.5	43.9	41.2	1.4	551,009	98.4
일반음식점		(1,855)	1.3	0.0	10.9	42.2	46.9	0.0	561,519	98.7
종업	한식	(1,142)	1.1	0.0	6.5	46.9	46.6	0.0	566,720	98.9
	중식	(323)	2.7	0.0	11.8	29.2	59.0	0.0	592,818	97.3
	일식	(181)	2.1	0.0	42.4	22.9	34.7	0.0	529,731	97.9
	서양식	(172)	1.5	0.0	54.0	19.6	26.4	0.0	338,115	98.5
	기타 외국식	(37)	0.0	-	-	-	-	-	-	100.0
일반음식점 외		(1,925)	2.5	0.0	16.5	46.0	34.3	3.1	538,065	97.5
종업	제과점업	(155)	0.6	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3,500,000	99.4
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(80)	10.7	0.0	27.3	34.8	28.5	9.4	406,446	89.3
	치킨전문점	(149)	7.7	0.0	14.9	50.0	35.1	0.0	530,629	92.3
한식 소계		(1,142)	1.1	0.0	6.5	46.9	46.6	0.0	566,720	98.9
한식	일반한식	(513)	0.6	0.0	26.5	23.5	50.0	0.0	446,508	99.4
	면류전문점	(59)	3.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	200,000	97.0
세분류	육류구이	소	(49)	0.0	-	-	-	-	-	100.0
		돼지	(140)	1.3	0.0	0.0	100.0	0.0	150,000	98.7
	전문점	오리/닭	(49)	0.0	-	-	-	-	-	100.0
		기타	(13)	0.0	-	-	-	-	-	100.0
국·탕·찌개·짬·전골 전문점	(198)	0.5	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	500,000	99.5	
해산물류전문점	(60)	2.7	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	270,000	97.3	
기타한식	(61)	5.2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	1,263,676	94.8	

15) 주요 고객 연령

- 외식업체를 방문하는 고객의 주요 연령층으로는 '40대'(34.1%)를 꼽은 업체가 가장 많았으며, 그 다음으로는 '50대'(26.5%), '30대'(21.7%), '20대'(10.0%) 등의 순으로 나타남. 일반음식점의 경우에도 이러한 경향은 유사하게 나타나는 것으로 조사되었고, 40대(38.2%)와 50대(31.1%)의 비율이 외식업 전체에 비해 약간 더 높은 것으로 조사됨.
- 업종별로는 한식과 일식은 40대~50대, 중식은 30대~40대, 서양식은 20대~30대의 비율이 상대적으로 높은 특징을 보임.
 - 상권별, 업종별로는 '40대'가 높게 나타나고 있으나, 대학 및 학원가는 20대(50.7%), 역세권은 30대(36.7%)의 방문 비율이 높은 것으로 조사되었고, 한식 외식업체는 전반적으로 '40대'의 비중이 가장 높은 것으로 조사되었으며, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업은 20대(40.3%)의 방문 비율이 가장 높음.
- 프랜차이즈 외식업체의 경우 20~40대 고객의 방문 비율이 높은 것으로 조사된 반면, 비프랜차이즈 외식업체는 30~50대 고객의 방문 비율이 높은 것으로 조사됨.
 - 프랜차이즈 외식업체의 경우 일반음식은 30~50대 고객, 일반음식점 외는 20~30대 고객 방문 비율이 높은 것으로 조사되었으며, 한식의 경우 20대는 면류와 기타, 30대는 일반한식과 기타, 40대는 소·돼지고기 구이와 해산물류, 50대는 소고기 구이와 국·탕·찌개 등의 전문점인 것으로 조사됨.
 - 비프랜차이즈 외식업체의 경우 일반 음식점은 40~50대 고객, 일반음식점 외는 30~50대 고객 방문 비율이 높은 것으로 조사되었으며, 한식의 경우 30대는 소·돼지 구이와 기타, 40대와 50대는 한식 전 업종에 걸쳐 비교적 유사하게 선호하는 것으로 조사됨.

<그림 2-22> 주요 고객 연령 분포

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



※ 본 문항은 복수응답으로 응답 받은 후 100%로 환산함.

<표 2-56> 일반음식점 및 한식 세분류별 주요고객 연령대 분포(전체)

(Base: 전체/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대 이상	
전 체		(4,989)	2.0	10.0	21.7	34.1	26.5	5.7	
일반음식점		(2,098)	0.7	5.6	18.1	38.2	31.1	6.2	
업 종	한식	(1,271)	0.7	4.8	16.3	38.7	32.7	6.8	
	중식	(344)	1.4	9.2	32.1	36.1	17.8	3.4	
	일식	(213)	0.1	3.4	22.0	42.2	30.4	2.0	
	서양식	(207)	1.9	28.5	38.1	21.7	8.5	1.3	
	기타 외국식	(63)	0.7	22.2	36.0	28.2	12.9	0.0	
일반음식점 외		(2,891)	4.2	18.0	28.4	26.5	18.2	4.7	
업 종	제과점업	(249)	2.5	13.9	36.2	33.8	10.2	3.4	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(226)	15.5	40.3	35.0	9.0	0.2	0.0	
	치킨전문점	(369)	1.9	15.5	33.8	29.8	15.7	3.4	
한식 소계		(1,271)	0.7	4.8	16.3	38.7	32.7	6.8	
한 식 세 분 류	일반한식	(566)	1.0	4.1	13.9	37.0	35.7	8.3	
	면류전문점	(61)	0.4	4.5	21.0	37.2	30.0	6.9	
	육류구이 전문점	소	(53)	0.0	0.4	26.5	41.9	28.3	2.9
		돼지	(148)	0.3	7.7	23.9	41.6	22.3	4.1
		오리/닭	(54)	0.0	7.6	16.6	37.5	34.1	4.1
		기타	(14)	0.0	5.0	27.6	43.0	19.2	5.3
	국탕찌개찜전골 전문점	(223)	0.1	4.3	12.8	40.4	35.8	6.5	
	해산물류전문점	(63)	0.0	3.0	12.9	45.8	33.9	4.3	
	기타한식	(89)	2.8	8.1	17.9	31.8	29.8	9.6	
	2015년 전체		(18,326)	3.7	12.3	23.3	33.3	22.6	4.8

<표 2-57> 프랜차이즈 외식업체 주요고객 연령대 분포

(Base: 프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대 이상	
전 체		(1,209)	5.1	27.3	35.1	22.3	9.1	1.1	
일반음식점		(243)	2.5	11.2	25.9	36.4	20.6	3.5	
업 종	한식	(129)	2.3	9.5	23.2	37.7	23.2	4.1	
	중식	(21)	1.2	27.2	32.3	29.6	9.7	0.0	
	일식	(32)	1.4	14.4	48.9	33.1	2.2	0.0	
	서양식	(35)	14.7	29.8	37.2	16.4	1.8	0.0	
	기타 외국식	(26)	0.0	19.9	31.9	31.6	16.6	0.0	
일반음식점 외		(966)	5.9	32.2	38.0	18.0	5.7	0.3	
업 종	제과점업	(94)	1.4	18.4	41.8	32.2	5.9	0.4	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(146)	16.1	39.5	35.0	9.1	0.3	0.0	
	치킨전문점	(220)	2.5	24.2	39.3	24.8	8.8	0.5	
한식 소계		(129)	2.3	9.5	23.2	37.7	23.2	4.1	
한 식 세 분 류	일반한식	(53)	2.0	10.2	30.5	37.8	16.5	3.0	
	면류전문점	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	육류구이	소	(4)	0.0	15.2	0.0	50.5	34.3	0.0
		돼지	(8)	0.0	5.3	15.6	50.3	28.8	0.0
	전문점	오리/닭	(5)	0.0	38.0	26.1	14.9	14.9	6.1
		기타	(1)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	(25)	0.0	3.2	18.9	39.1	33.1	5.7	
	해산물류전문점	(3)	0.0	7.1	28.5	42.9	21.5	0.0	
	기타한식	(28)	4.6	8.3	18.4	36.2	25.9	6.7	

<표 2-58> 비프랜차이즈 외식업체 주요고객 연령대 분포

(Base: 비프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

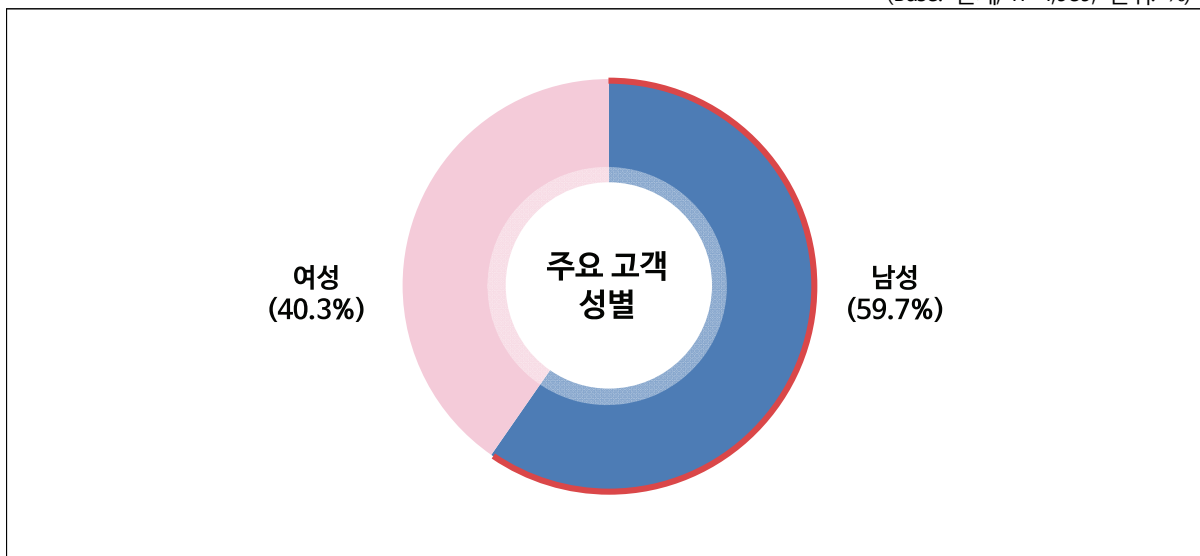
		사례수	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대 이상	
전 체		(3,780)	1.5	7.2	19.6	36.0	29.3	6.4	
일반음식점		(1,855)	0.6	5.3	17.7	38.3	31.7	6.4	
업 종	한식	(1,142)	0.6	4.5	16.0	38.7	33.2	6.9	
	중식	(323)	1.4	8.8	32.1	36.2	18.0	3.4	
	일식	(181)	0.0	2.3	19.4	43.0	33.1	2.2	
	서양식	(172)	1.0	28.4	38.2	22.0	9.0	1.4	
	기타 외국식	(37)	2.1	27.1	45.3	20.7	4.7	0.0	
일반음식점 외		(1,925)	3.5	12.0	24.3	30.1	23.6	6.6	
업 종	제과점업	(155)	4.1	7.4	28.2	36.1	16.4	7.8	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(80)	14.0	42.3	35.2	8.5	0.0	0.0	
	치킨전문점	(149)	1.4	9.1	29.7	33.5	20.8	5.5	
한식 소계		(1,142)	0.6	4.5	16.0	38.7	33.2	6.9	
한 식 세 분 류	일반한식	(513)	1.0	3.8	13.1	37.0	36.6	8.6	
	면류전문점	(59)	0.0	4.1	21.2	37.5	30.2	6.9	
	육류구이	소	(49)	0.0	0.0	27.2	41.7	28.1	3.0
		돼지	(140)	0.3	7.8	24.2	41.4	22.1	4.3
	전문점	오리/닭	(49)	0.0	6.6	16.3	38.3	34.7	4.1
		기타	(13)	0.0	3.7	26.9	44.2	19.7	5.5
	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	(198)	0.1	4.3	12.5	40.5	36.0	6.6	
	해산물류전문점	(60)	0.0	3.0	12.7	45.8	34.1	4.4	
	기타한식	(61)	2.4	8.1	17.8	30.8	30.7	10.3	

16) 주요 고객 성별

- 외식업체 방문 고객의 성별 비율을 보면, '남성' 평균 59.7%, '여성' 40.3%로 조사되어, 전반적으로 '남성'이 '여성'보다 외식업체 이용 비율이 더 높은 것으로 조사됨.
- 일반음식점의 경우에도 전체 외식업체와 유사한 수준인 것으로 조사되었고, 남성은 주로 한식, 중식, 일식의 비율이 높고 여성은 서양식 및 기타 외국식의 비율이 더 높게 나타남.
 - 한식 외식업체의 경우, 면류전문점만 '여성'(52.4%)의 비율이 약간 더 높은 수준이고, 그 외에는 모두 '남성'의 비율이 더 높게 나타남.
 - 업종별로 서양식, 기타 외국식, 제과, 피자/햄버거/샌드위치 및 유사음식점업 등에서 '여성'의 방문 비율이 더 높았으며, 그 외 업종에서는 '남성' 방문 비율이 더 높게 나타남.
- 프랜차이즈 외식업체의 경우 남성(48.6%)보다는 여성(51.4%)의 방문 비율이 더 높고, 비프랜차이즈 외식업체의 경우에는 여성(38.6%)보다는 남성(61.4%)의 방문 비율이 더 높은 것으로 조사됨.
 - 프랜차이즈 외식업체 업종별로는 한식과 치킨 전문점을 제외한 모든 업종에서 남성보다는 여성의 방문 비율이 더 높고, 프랜차이즈 한식 외식업종에서는 면류 전문점과 기타 한식 업종에서 여성의 방문 비율이 더 높은 것으로 조사됨.
 - 비프랜차이즈 외식업체 업종별로는 서양식과 기타 외국식, 제과점, 피자/햄버거/샌드위치 및 유사 음식점업에서 여성의 방문 비율이 더 높고, 한식 외식업종에서는 면류전문점만 '여성'의 비율이 약간 더 높은 수준이고, 그 외에는 모두 '남성'의 비율이 더 높은 것으로 조사됨.

<그림 2-23> 주요 고객 성별 분포

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



<표 2-59> 일반음식점 및 한식 세분류별 방문 고객 성별 분포(전체)

(Base: 전체, 단위: 명, %)

		사례수	남성	여성	
전 체		(4,989)	59.7	40.3	
일반음식점		(2,098)	60.2	39.8	
업 종	한식	(1,271)	60.7	39.3	
	중식	(344)	59.8	40.2	
	일식	(213)	62.1	37.9	
	서양식	(207)	42.8	57.2	
	기타 외국식	(63)	39.0	61.0	
일반음식점 외		(2,891)	58.7	41.3	
업 종	제과점업	(249)	31.9	68.1	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(226)	42.6	57.4	
	치킨전문점	(369)	58.6	41.4	
한식 소계		(1,271)	60.7	39.3	
한 식 세 분 류	일반한식	(566)	60.7	39.3	
	면류전문점	(61)	47.6	52.4	
	육류구이 전문점	소	(53)	64.1	35.9
		돼지	(148)	63.0	37.0
		오리/닭	(54)	57.2	42.8
		기타	(14)	60.6	39.4
	국탕찌개찜전골 전문점	(223)	63.2	36.8	
	해산물류전문점	(63)	61.8	38.2	
	기타한식	(89)	57.9	42.1	
2015년 전체		(10,341)	60.3	39.7	

<표 2-60> 프랜차이즈 외식업체 방문 고객 성별 분포

(Base: 프랜차이즈, 단위: 명, %)

		사례수	남성	여성
전 체		(1,209)	48.62	51.38
일반음식점		(243)	50.82	49.18
업 종	한식	(129)	52.14	47.86
	중식	(21)	48.26	51.74
	일식	(32)	46.16	53.84
	서양식	(35)	38.26	61.74
	기타 외국식	(26)	34.79	65.21
일반음식점 외		(966)	47.95	52.05
업 종	제과점업	(94)	32.75	67.25
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(146)	42.79	57.21
종	치킨전문점	(220)	53.12	46.88
한식 소계		(129)	52.14	47.86
한 식	일반한식	(53)	50.94	49.06
	면류전문점	(2)	20.00	80.00
세 분 류	육류구이 전문점	소	(4)	55.83
		돼지	(8)	58.58
세 분 류	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	오리/닭	(5)	51.96
		기타	(1)	80.00
세 분 류	해산물류전문점	기타	(25)	59.77
		기타한식	(3)	71.47
세 분 류	기타한식	기타	(28)	44.42
		기타	(3)	28.53
세 분 류	기타한식	기타	(28)	44.42
		기타	(3)	28.53

<표 2-61> 비프랜차이즈 외식업체 방문 고객 성별 분포

(Base: 비프랜차이즈, 단위: 명, %)

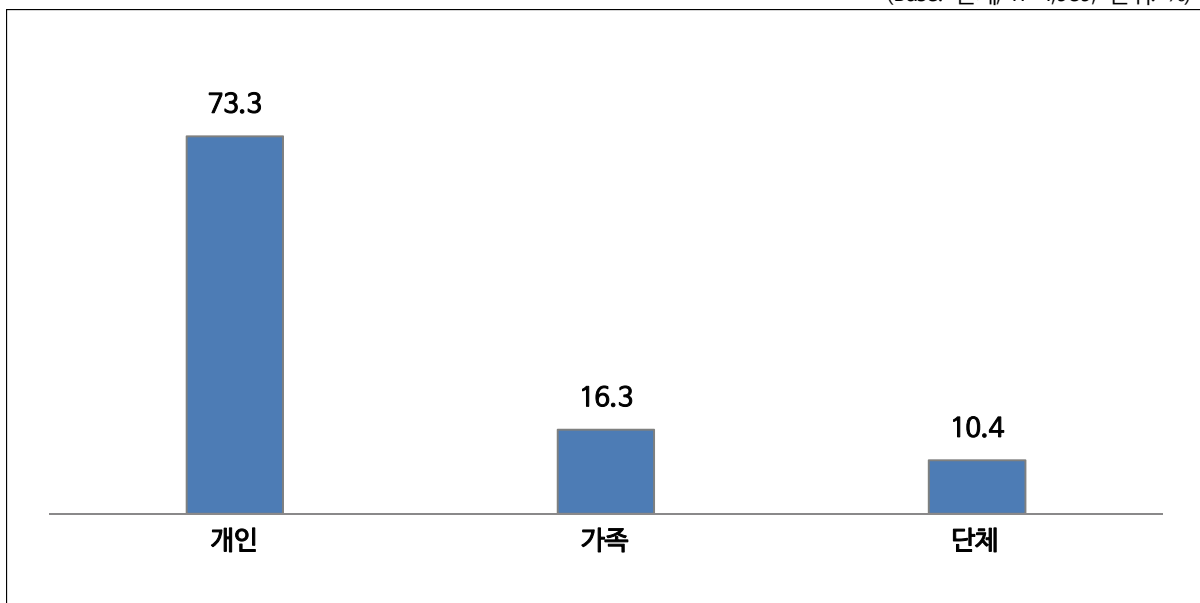
		사례수	남성	여성
전 체		(3,780)	61.37	38.63
일반음식점		(1,855)	60.70	39.30
업 종	한식	(1,142)	61.09	38.91
	중식	(323)	60.11	39.89
	일식	(181)	63.56	36.44
	서양식	(172)	43.08	56.92
	기타 외국식	(37)	47.96	52.04
일반음식점 외		(1,925)	63.00	37.00
업 종	제과점업	(155)	30.75	69.25
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(80)	42.07	57.93
종	치킨전문점	(149)	62.69	37.31
한식 소계		(1,142)	61.09	38.91
한 식	일반한식	(513)	61.19	38.81
	면류전문점	(59)	47.73	52.27
세 분 류	육류구이 전문점	소	(49)	64.37
		돼지	(140)	63.16
세 분 류	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	오리/닭	(49)	57.44
		기타	(13)	60.09
세 분 류	해산물류전문점	기타	(198)	63.34
		기타	(60)	61.63
세 분 류	기타한식	기타	(61)	60.69
		기타	(60)	61.63

17) 주요 유입 고객

- 외식업체를 방문하는 경우 개인적 방문이 73.3%로 가장 높게 나타났으며, 가족과 함께는 16.3%, 단체 방문은 10.4%로 조사됨.
- 일반음식점에서도 '개인'(68.2%)의 비율이 가장 높았으며, 가족(19.4%), 단체(12.4%)의 순으로 조사됨. 전체 외식업체와 비교하면 개인적 방문의 비율이 낮아지고 가족과 함께 하는 비율이나 단체의 비율이 다소 증가한 것으로 조사됨.
 - 업종별로는 전반적으로 '개인'의 비율이 높은 가운데, '가족'은 기타 외국식(32.7%)이, '단체'는 일식(22.7%)의 비율이 상대적으로 높은 것으로 조사됨.
 - 한식 외식업종의 경우 '개인'은 기타한식(80.6%)이, '가족'은 소 육류구이전문점(40.9%) 및 오리/닭 육류구이전문점(40.1%), '단체'는 기타 육류구이 전문점(21.7%)과 해산물류전문점(18.9%)이 상대적으로 높은 것으로 조사됨.
 - 대부분 상권, 업종에 관계없이 '개인' 고객 방문 비율이 높게 나타나고 있으나, 기타 외국식은 '가족' 단위의 방문 고객 비율도 상대적으로 높은 수준임.
- 프랜차이즈 여부에 관계없이 '개인' 고객 방문 비율이 높은 것으로 나타나고 있으나, 가족은 프랜차이즈 외식업체 이용 비율이 높고, 단체는 비프랜차이즈 외식업체 이용 비율이 높은 것으로 조사됨.

<그림 2-24> 주요 유입 고객 분포

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



<표 2-62> 일반음식점 및 한식 세분류별 주요 유입 고객 분포(전체)

(Base: 전체/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	개인	가족	단체	
전 체		(4,989)	73.3	16.3	10.4	
일반음식점		(2,098)	68.2	19.4	12.4	
업 종	한식	(1,271)	67.8	19.5	12.7	
	중식	(344)	77.0	18.8	4.2	
	일식	(213)	58.4	18.9	22.7	
	서양식	(207)	78.1	18.8	3.0	
	기타 외국식	(63)	56.0	32.7	11.3	
일반음식점 외		(2,891)	82.5	10.7	6.8	
업 종	제과점업	(249)	82.2	13.6	4.3	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(226)	65.4	30.0	4.6	
	치킨전문점	(369)	68.4	23.7	7.9	
한식 소계		(1,271)	67.8	19.5	12.7	
한 식 세 분 류	일반한식	(566)	74.4	12.4	13.3	
	면류전문점	(61)	74.6	16.9	8.6	
	육류구이 전문점	소	(53)	43.9	40.9	15.2
		돼지	(148)	57.4	31.6	11.0
		오리/닭	(54)	43.7	40.1	16.2
		기타	(14)	56.6	21.6	21.7
	국탕찌개찜전골 전문점	(223)	68.6	19.7	11.7	
	해산물류전문점	(63)	55.2	25.9	18.9	
	기타한식	(89)	80.6	12.2	7.2	

<표 2-63> 프랜차이즈 외식업체 주요 유입 고객 분포

(Base: 프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	개인	가족	단체	
전 체		(1,209)	70.7	20.5	8.7	
일반음식점		(243)	64.9	25.4	9.8	
업 종	한식	(129)	66.0	24.4	9.6	
	중식	(21)	63.8	20.2	16.0	
	일식	(32)	57.8	32.5	9.7	
	서양식	(35)	60.6	32.9	6.5	
	기타 외국식	(26)	48.3	37.0	14.7	
일반음식점 외		(966)	72.5	19.1	8.4	
업 종	제과점업	(94)	77.1	16.3	6.7	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(146)	65.5	28.4	6.1	
	치킨전문점	(220)	60.1	31.5	8.5	
한식 소계		(129)	66.0	24.4	9.6	
한 식 세 분 류	일반한식	(53)	67.8	21.7	10.5	
	면류전문점	(2)	100.0	0.0	0.0	
	육류구이	소	(4)	23.1	76.9	0.0
		돼지	(8)	93.2	0.0	6.8
	전문점	오리/닭	(5)	14.9	65.0	20.2
		기타	(1)	100.0	0.0	0.0
	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	(25)	61.7	26.4	11.9	
	해산물류전문점	(3)	14.3	0.0	85.7	
	기타한식	(28)	72.0	26.0	2.1	

<표 2-64> 비프랜차이즈 외식업체 주요 유입 고객 분포

(Base: 비프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	개인	가족	단체	
전 체		(3,780)	73.7	15.6	10.6	
일반음식점		(1,855)	68.4	19.1	12.5	
업 종	한식	(1,142)	67.9	19.2	12.9	
	중식	(323)	77.3	18.7	3.9	
	일식	(181)	58.5	17.6	23.9	
	서양식	(172)	79.3	17.9	2.8	
	기타 외국식	(37)	72.2	23.6	4.2	
일반음식점 외		(1,925)	86.6	7.3	6.1	
업 종	제과점업	(155)	89.0	9.9	1.1	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(80)	64.9	34.2	0.9	
	치킨전문점	(149)	74.6	17.9	7.5	
한식 소계		(1,142)	67.9	19.2	12.9	
한 식 세 분 류	일반한식	(513)	74.7	11.9	13.4	
	면류전문점	(59)	74.4	17.0	8.6	
	육류구이	소	(49)	44.5	39.8	15.6
		돼지	(140)	56.3	32.6	11.1
	전문점	오리/닭	(49)	44.8	39.2	16.0
		기타	(13)	55.5	22.2	22.3
	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	(198)	69.0	19.4	11.6	
	해산물류전문점	(60)	55.8	26.2	18.0	
	기타한식	(61)	82.4	9.3	8.3	

18) 대표메뉴 및 가격

- 16개 외식업종의 대표 메뉴와 가격을 살펴보면, 한식의 경우 대표메뉴로서 삼겹살이 가장 많은 것으로 나타났고, 평균 금액은 닭백숙이 가장 높은 것으로 조사됨. 중식은 짜장면과 간pong기로 조사되었으며, 일식은 광어회와 도미인 것으로 조사됨.
- 서양식과 기타 외국식의 경우, 서양식은 대표메뉴로 돈까스가 가장 많고, 평균 금액은 스테이크 관련 요리가 가장 높은 것으로 조사되었으며, 기타 외국식은 월남쌈과 베트남 쌀국수 업체가 가장 많고, 평균 금액은 샐러드 관련 요리가 가장 높은 것으로 조사됨.
- 제과점의 경우 대표 메뉴로 단팥빵이 가장 많았고, 비알콜음료점은 커피가 가장 많은 것으로 조사됨.

<표 2-65> 대표메뉴별 평균 금액 - 한식/중식/일식

(Base: 각 메뉴별 응답, 단위: 원)

1. 한식			2. 중식			3. 일식		
메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액
전 체	2980	14,909	전 체	953	7,756	전 체	486	32,944
삼겹살	184	10,390	짜장면	317	4,817	광어회	57	39,314
김치찌개	144	6,305	짬뽕	295	5,724	모듬회	45	56,405
된장찌개	94	6,093	탕수육	180	15,510	우럭	41	39,289
백반	80	5,947	볶음밥	64	7,006	초밥	33	16,268
돼지갈비	55	10,432	우동	13	4,573	생선회	25	53,367
순대국	41	7,569	간짜장	10	5,282	참치회	22	30,239
정식	37	7,575	해물짬뽕	7	7,430	매운탕	12	20,117
보쌈	36	29,069	쟁반짜장	6	8,321	물회	8	12,124
칼국수	35	5,174	중화비빔밥	3	6,841	우동	6	5,629
삼계탕	33	11,453	볶음짬뽕	3	6,925	참돔	6	50,318
아구찜	33	31,089	세트메뉴	2	2,935	참치	6	28,949
닭도리탕/닭볶음탕	31	33,516	양꼬치	2	14,495	우럭매운탕	5	20,120
목살	30	9,811	간pong기	2	24,555	로스까스	5	8,097
족발	30	25,696	고추짬뽕	2	7,000	회덮밥	5	11,225
갈비탕	29	8,034	고기짬뽕	2	7,000	스페셜	4	38,973
부대찌개	27	7,508	사천볶음밥	2	5,153	알밥	4	8,000
수육	26	22,666	삼선짜장	2	7,000	조개구이	4	30,000
닭백숙	26	44,843	잡채밥	2	6,617	돈까스	4	7,840
추어탕	26	6,968				돈까스김치우동	4	8,340
제육볶음	24	8,059				도미	4	65,819
전복죽	24	11,225				회정식	4	28,026
갈비	23	18,934				정식	3	54,531
비빔밥	22	6,489				일식	3	40,000
돼지고기 두루치기	22	9,714				카츠모밀알밥정식	3	8,641

※ 업종별 최하단 Base 기준 그 이상 응답만 제시

<표 2-66> 대표메뉴별 평균 금액 - 서양식/기타 외국식

(Base: 각 메뉴별 응답, 단위: 원)

4. 서양식			5. 기타 외국식		
메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액
전 체	521	11,159	전 체	157	12,340
돈까스	116	8,127	월남쌈	17	19,888
파스타/스파게티	33	11,112	베트남 쌀국수	17	7,812
함박 스테이크	17	12,619	샤브샤브	7	11,482
스테이크	15	22,272	랜당	3	7,995
아메리카노	15	4,158	소고기 샤브샤브	3	9,804
까르보나라	14	9,776	모듬 샤브샤브	3	15,000
치즈돈까스	12	7,614	월남쌈 버섯 샤브	3	18,000
피자	11	16,787	월남쌈 소고기 샤브	3	10,007
왕돈까스	11	7,331	월남쌈 샤브	3	6,835
안심 스테이크	7	23,901	버섯 샤브샤브	3	18,371
목살 스테이크	6	17,176	탄두리치킨	3	9,870
볶음밥	5	7,035	나시고랭	2	7,992
등심 스테이크	5	22,977	인도식커리	2	10,500
크림 파스타	5	10,370	월남쌈 해물샤브	2	15,000
커피	5	4,053	한우샤브	2	20,000
치즈오븐 스파게티	4	5,900	해물샤브	2	10,330
카페라떼	4	4,108	닭요리	2	6,500
정식	3	8,515	똥양공	2	12,537
김치볶음밥	3	6,859	팟타이	2	7,537
김치덮밥	3	6,033	안심쌀국수	2	9,224
오므라이스	3	6,710	양지차돌쌀국수	2	8,615
리조또	3	13,366	양지쌀국수	2	8,141
불고기 피자	3	15,875	소고기쌀국수	2	9,230
매운 돈까스	3	7,647	난	2	3,678
비후까스	3	10,455			
치킨까스	3	9,845			
샌드위치	3	8,528			

※ 업종별 최하단 Base 기준 그 이상 응답만 제시

<표 2-67> 대표메뉴별 평균 금액 - 기관구내식당/출장·이동음식점업/그외 기타음식점업

(Base: 각 메뉴별 응답, 단위: 원)

6. 기관구내식당			7. 출장·이동음식점업			12. 그외 기타음식점업		
메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액
전 체	91	4,757	전 체	61	31,489	전 체	389	12,760
백반	36	4,452	출장뷔페	14	23,819	과일	21	18,513
정식	16	4,625	코스요리	5	104,811	아메리카노	14	3,531
한식	4	4,382	한식	4	41,641	마른안주	12	12,865
라면	4	2,525	호텔식뷔페	4	18,297	카페라떼	12	3,933
소고기국밥	3	5,099	모듬튀김	4	5,378	맥주	12	4,100
된장찌개	3	5,085	정식	3	69,529	삼겹살	7	8,659
한식뷔페	3	4,709	돌상차림뷔페	2	24,000	닭도리탕/닭볶음탕	7	23,827
김밥	3	3,422	바비큐	2	16,923	두부김치	7	8,827
제육볶음	2	5,461	소고기국밥	2	6,494	돈까스	7	8,631
숯불제육덮밥	2	4,280	튀김	2	5,500	떡볶이	7	6,210
잡곡밥	2	4,280				치킨	6	15,313
두부김치	1	25,000				닭발	6	12,306
어묵탕	1	20,000				소주	6	3,376
순두부찌개	1	6,000				바게트	6	2,150
설렁탕	1	5,000				녹두빈대떡	5	11,661
비빔밥	1	4,000				김치찌개	5	6,543
생선구이	1	4,000				노가리구이	5	7,098
김치찌개	1	4,000				카스텔라	5	2,629
돈까스	1	3,500				피자빵	5	2,328
당일메뉴	1	3,500				옥수수빵	5	4,792
김치볶음밥	1	3,000						
갈비탕	1	3,000						
육개장	1	3,000						
우동	1	2,500						

※ 업종별 최하단 Base 기준 그 이상 응답만 제시

<표 2-68> 대표메뉴별 평균 금액 - 피자햄버거샌드위치/치킨 전문점/분식 및 김밥전문점업

(Base: 각 메뉴별 응답, 단위: 원)

9. 피자햄버거샌드위치			10. 치킨전문점			11. 분식 및 김밥전문점업		
메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액
전 체	582	12,523	전 체	883	14,946	전 체	1007	3,606
불고기 피자	49	15,652	후라이드치킨	202	14,470	김밥	174	2,036
콤비네이션 피자	42	12,606	양념치킨	147	14,998	떡볶이	107	3,143
피자	35	15,671	치킨	59	14,532	라면	90	2,958
고구마 피자	25	12,746	간장치킨	37	15,748	돈까스	38	6,028
불고기버거	18	6,321	반반치킨	34	16,310	순대	33	2,917
치킨	15	12,917	순살치킨	19	16,299	참치김밥	28	3,004
치즈 피자	13	15,223	오리지널	18	15,031	어묵	24	1,060
포테이토 피자	13	14,829	갈릭치킨/마늘치킨	13	16,030	튀김	20	1,768
햄버거	13	4,083	파닭	11	16,812	김치찌개	19	5,586
새우버거	10	3,580	볼케이노	8	17,655	우동	18	4,055
아메리카노	10	2,552	닭강정	8	12,097	만두	17	3,209
치즈크러스트 피자	8	21,485	옛날치킨	8	11,568	야채김밥	16	3,309
슈퍼 슈프림 피자	8	18,257	순살후라이드	7	13,442	제육덮밥	15	5,214
햄치즈토스트	8	2,170	닭도리탕/닭볶음탕	6	21,144	김치볶음밥	11	5,088
후라이드치킨	7	11,383	허니갈릭스	6	18,736	비빔밥	11	4,859
포테이토	6	15,242	매운양념치킨	6	17,924	순두부찌개	11	5,869
슈퍼콤비네이션 피자	6	8,771	간장반양념반	6	16,634	칼국수	11	4,348
토스트	6	2,355	고추바사삭치킨	6	16,015	쫄면	11	4,148
쉬림프골드 피자	5	23,300	윙	6	14,493	밥버거	11	1,765
피자세트(피자+치킨)	5	19,695	크리스피치킨	6	10,341	된장찌개	9	5,256
불고기	5	15,033	닭찜/찜닭	5	18,250	치즈김밥	8	2,597
파스타/스파게티	5	7,631	허니콤보	5	18,000	원조김밥	8	1,663
햄스페셜토스트	5	2,412	스노윙치킨	5	17,000	국수	7	3,885
시카고 피자	4	13,615	바베큐치킨	5	16,427	김치만두	6	3,754
페페로니 피자	4	10,096	황금올리브치킨	5	16,000	왕만두	6	3,564
핫 크리스피 버거	4	5,421	닭똥집튀김	5	7,024	라볶이	6	3,827
사이버거	4	3,906	맛초킹	4	17,077	꼬마김밥	6	2,479
			뿌링클	4	17,000	고봉민김밥	6	2,500
			매운맛	4	17,000	정식	5	6,431
			골뱅이	4	13,496	백반	5	5,717
			닭똥집	4	13,372	돌솥비빔밥	5	5,535
			쌀치킨	4	13,053	치즈돈까스	5	7,514

※ 업종별 최하단 Base 기준 그 이상 응답만 제시

<표 2-69> 대표메뉴별 평균 금액 - 제과/비알콜음료점

(Base: 각 메뉴별 응답, 단위: 원)

8. 제과			16. 비알콜음료점업		
메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액
전 체	590	4,728	전 체	1244	4,180
단발빵	66	1,216	아메리카노	350	3,273
식빵	41	2,824	카페라떼	222	3,975
케익	39	19,246	카푸치노	60	3,594
우유식빵	33	2,539	카페모카	43	3,841
소보로	25	1,086	커피	42	2,966
빵	22	2,280	바닐라라떼	27	3,858
생크림케이크	20	19,377	카라멜 마끼아또	19	4,223
단과자빵	12	1,392	주스	15	3,971
아메리카노	12	2,743	스무디	15	4,330
크림빵	11	1,418	녹차라떼	12	3,636
밤식빵	10	4,490	에스프레소	10	2,841
샌드위치	10	4,445	유자차	10	4,266
고로케	9	1,380	파인트	10	6,829
롤케익	9	11,623	대추차	9	5,316
슈크림빵	9	1,100	딸기바나나주스	9	2,187
찰쌀도너츠	8	1,855	생과일주스	9	4,536
도너츠	7	861	허니브레드	8	4,740
바게트	6	2,150	인절미 설빙	8	7,000
			고구마라떼	7	4,782
			데리돈까스	6	7,752
			음료	6	4,603
			아이스크림	6	4,273
			과일	5	22,030
			와플	5	7,432
			녹차	5	3,834
			레몬차	5	3,697
			아이스티	5	3,902
			팥빙수	5	8,148
			빙수	5	8,847
			엄마는외계인	5	6,112

※ 업종별 최하단 Base 기준 그 이상 응답만 제시

<표 2-70> 대표메뉴별 평균 금액 - 일반유흥주점업/무도유흥주점업/기타 주점업

(Base: 각 메뉴별 응답, 단위: 원)

13. 일반유흥주점업			14. 무도유흥주점업			15. 기타 주점업		
메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액	메뉴	업체수	평균 금액
전 체	427	67,594	전 체	79	34,766	전 체	1495	15,865
양주	101	149,614	과일	32	30,249	과일	138	23,431
맥주	92	44,579	마른안주	20	26,073	마른안주	105	13,948
과일	79	27,942	맥주	13	30,007	맥주	63	10,566
마른안주	55	22,533	건어물	5	24,000	노가리구이	52	11,128
소주	26	5,741	양주	4	141,367	어묵탕	49	11,503
주류	14	179,676	오징어	3	23,333	두부김치	39	12,795
화채	8	21,250	안주류	2	65,000	치킨	34	14,548
안주류	8	30,839				꼬치	30	13,182
원저	7	145,712				오징어	28	14,032
통복어	5	16,400				김치찌개	25	10,611
야채	5	20,000				골뱅이무침	25	14,577
오징어	4	17,159				소주	25	10,636
골든블루	4	155,229				돼지고기 두루치기	20	14,350
모듬튀김	2	21,798				먹태구이	20	13,008
건어물	2	15,000				닭발	19	12,123
스카치블루	2	165,686				감자튀김	19	7,891
나막스짬	1	30,000				닭도리탕/닭볶음탕	17	22,649
골뱅이	1	30,000				후라이드치킨	17	15,306
스테이크	1	30,000				한치	17	13,651
치킨	1	35,000				생맥주	17	3,757
돈까스	1	30,000				골뱅이	15	14,808
튀김	1	30,000				파전	14	9,563
복어포	1	20,000				소세지	13	14,452
모듬포	1	30,000				데리돈까스	13	10,952
카페라떼	1	5,000				제육볶음	11	12,506
카스	1	40,000				낙지볶음	11	19,577
하이트	1	40,000				해물파전	10	11,640
호프	1	3,000				어묵	10	9,604
앵즈	1	250,000				양주	10	141,454

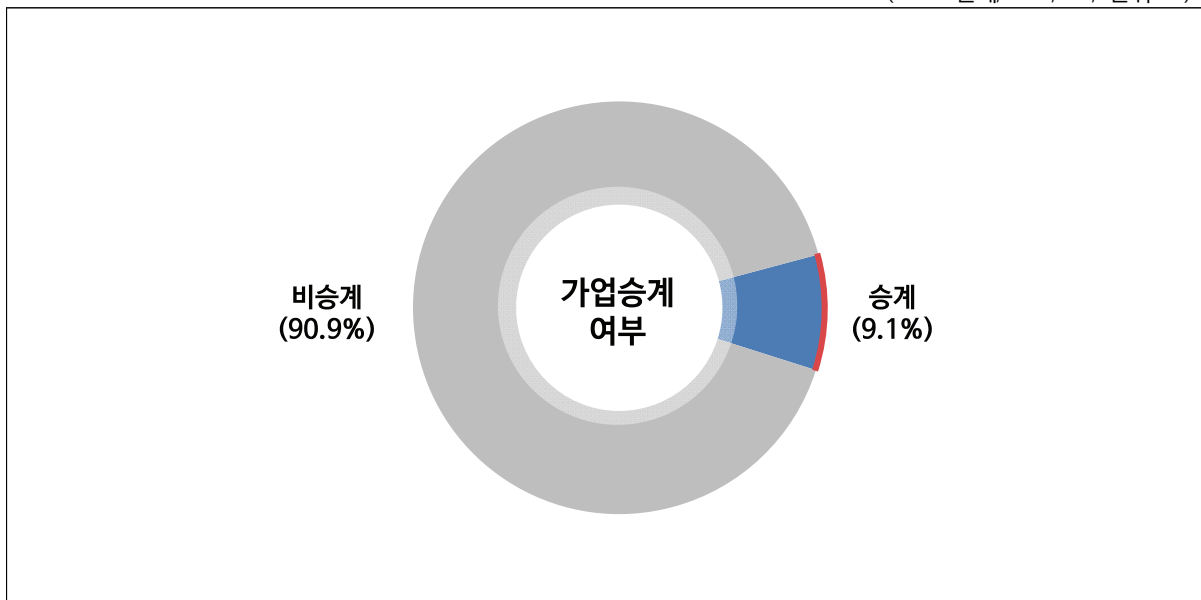
※ 업종별 최하단 Base 기준 그 이상 응답만 제시

19) 가업승계여부

- 현재 사업장을 영위하고 있는 외식업체 중 9.1%는 가업을 '승계'받아 하고 있는 것으로 조사되었고, 2015년에 비하여 '승계'받은 비율이 약간 높아진 것으로 나타남.
- 일반음식점 기준 '승계'비율은 9.8%로 전체 외식업체와 유사한 수준이며, 업종별로는 중식의 '승계' 비율이 가장 낮은 가운데 전반적으로 10% 내외로 조사됨.
 - 한식 외식업종의 경우 소고기구이점과 기타 한식은 '승계' 비율이 낮고, 해산물류전문점과 기타 육류구이 전문점의 '승계' 비율은 상대적으로 높은 수준이며, 그 외 업종은 전체 외식업 승계 비율과 비슷한 수준인 것으로 조사됨.
- 프랜차이즈 여부에 따른 가업 승계는 큰 차이는 나지 않지만, 비프랜차이즈 외식업체에서 조금 더 높은 것으로 조사되었으며, 프랜차이즈 외식업체에서는 일반음식점 외의 업체에서 가업 승계 비율이 높게 조사된 반면, 비프랜차이즈 외식업체에서는 일반음식 업체에서 가업 승계율이 높은 것으로 조사됨.

<그림 2-25> 가업승계여부 분포

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



<표 2-71> 일반음식점 및 한식 세분류별 가업 승계 여부(전체)

(Base: 전체/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	승계	비승계	
전 체		(4,989)	9.1	90.9	
일반음식점		(2,098)	9.8	90.2	
업 종	한식	(1,271)	10.1	89.9	
	중식	(344)	6.9	93.1	
	일식	(213)	10.5	89.5	
	서양식	(207)	8.3	91.7	
	기타 외국식	(63)	10.9	89.1	
일반음식점 외		(2,891)	7.6	92.4	
업 종	제과점업	(249)	6.1	93.9	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(226)	5.5	94.5	
	치킨전문점	(369)	9.1	90.9	
한식 소계		(1,271)	10.1	89.9	
한 식 세 분 류	일반한식	(566)	8.9	91.1	
	면류전문점	(61)	9.6	90.4	
	육류구이 전문점	소	(53)	5.9	94.1
		돼지	(148)	12.6	87.4
		오리/닭	(54)	11.5	88.5
		기타	(14)	21.8	78.2
	국탕찌개찜전골 전문점	(223)	10.8	89.2	
	해산물류전문점	(63)	17.5	82.5	
	기타한식	(89)	5.3	94.7	
2015년 전체		(10,335)	4.9^{a)}	95.1	

a) 2015년 조사결과의 가업을 물려받았음+물려줄 예정임을 합한 값임.

<표 2-72> 프랜차이즈 외식업체 가업 승계 여부

(Base: 프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	승계	비승계
전 체		(1,209)	8.5	91.5
일반음식점		(243)	6.5	93.5
종업	한식	(129)	6.8	93.2
	중식	(21)	5.2	94.8
	일식	(32)	4.7	95.3
	서양식	(35)	3.4	96.6
	기타 외국식	(26)	9.4	90.6
일반음식점 외		(966)	9.1	90.9
업종	제과점업	(94)	3.7	96.3
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(146)	4.9	95.1
종업	치킨전문점	(220)	13.8	86.2
한식 소계		(129)	6.8	93.2
한식	일반한식	(53)	9.9	90.1
	면류전문점	(2)	0.0	100.0
세	전문점	소	(4)	0.0
		돼지	(8)	0.0
분	국·탕·찌개·짬·전골 전문점	오리/닭	(5)	20.2
		기타	(1)	100.0
류	해산물류전문점	(3)	0.0	100.0
	기타한식	(28)	2.9	97.1

<표 2-73> 비프랜차이즈 외식업체 가업 승계 여부

(Base: 비프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

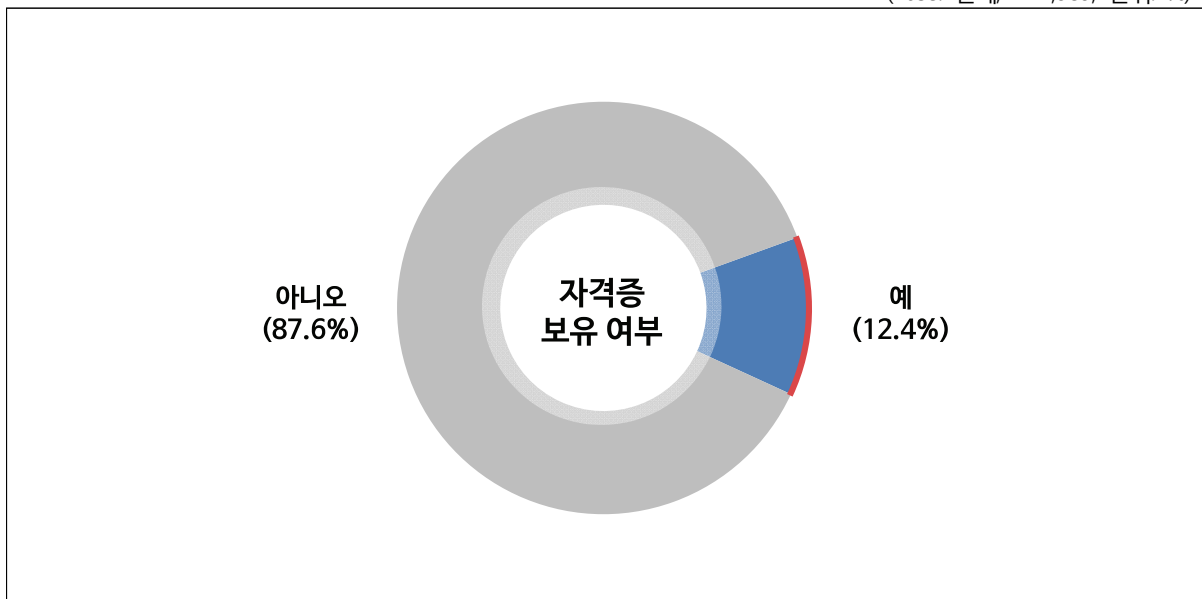
		사례수	승계	비승계
전 체		(3,780)	9.1	90.9
일반음식점		(1,855)	10.0	90.0
종업	한식	(1,142)	10.2	89.8
	중식	(323)	6.9	93.1
	일식	(181)	11.0	89.0
	서양식	(172)	8.6	91.4
	기타 외국식	(37)	14.0	86.0
일반음식점 외		(1,925)	7.0	93.0
업종	제과점업	(155)	9.5	90.5
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(80)	7.0	93.0
종업	치킨전문점	(149)	5.6	94.4
한식 소계		(1,142)	10.2	89.8
한식	일반한식	(513)	8.8	91.2
	면류전문점	(59)	9.6	90.4
세	전문점	소	(49)	6.1
		돼지	(140)	12.9
분	국·탕·찌개·짬·전골 전문점	오리/닭	(49)	11.2
		기타	(13)	19.7
류	해산물류전문점	(60)	17.8	82.2
	기타한식	(61)	5.9	94.1

20) 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부

- 외식업체 사업주 중 전문주방장 자격증을 '보유'하고 있는 비율은 12.4%였으며, 87.6%는 전문 자격증을 '보유하고 있지 않다'고 응답함.
- 일반음식점에서 사업주가 전문 주방장 자격증을 보유하고 있는 비율은 13.3%로 외식업 전체 비율과 유사한 수준인 것으로 조사됨.
 - 업종별로는 한식(10.3%)에서 전문주방장 자격증 보유율이 가장 낮았고, 일식(46.5%) 및 기타 외국식(36.9%), 제과(48.2%), 출장·이동음식점업(41.8%)은 상대적으로 높은 수준인 것으로 조사되었으며, 한식 외식업종 중에서는 해산물류전문점(23.6%)에서 자격증 보유율이 가장 높은 것으로 조사됨.
- 프랜차이즈 외식업체(28.6%)가 비프랜차이즈 외식업체(9.9%) 보다 전문주방장 자격증 보유 비율이 더 높은 것으로 조사됨.
 - 프랜차이즈 업종별로는 일반음식점업 중 한식(36.6%)과 서양식(32.1%)에 비하여 중식(45.3%), 일식(49.0%), 기타 외국식(43.5%)에서 사업주의 전문주방장 자격증 보유 비율이 높게 조사되었고, 일반음식점업 외에서는 제과점업(46.7%)의 비율이 높은 것으로 조사됨.
 - 비프랜차이즈 업종별로는 일반음식점업 중 일식(46.3%)에서 사업주의 자격증 보유 비율이 높은 것으로 조사되었고, 일반음식점외의 업종에서는 제과점업(50.2%)에서 자격증 보유 비율이 높은 것으로 조사됨.

<그림 2-26> 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



<표 2-74> 일반음식점 및 한식 세분류별 전문 주방장 자격증 보유 여부(전체)

(Base: 전체/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	예	아니오	
전 체		(4,989)	12.4	87.6	
일반음식점		(2,098)	13.3	86.7	
업 종	한식	(1,271)	10.3	89.7	
	중식	(344)	29.9	70.1	
	일식	(213)	46.5	53.5	
	서양식	(207)	24.5	75.5	
	기타 외국식	(63)	36.9	63.1	
일반음식점 외		(2,891)	10.8	89.2	
업 종	제과점업	(249)	48.2	51.8	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(226)	22.2	77.8	
	치킨전문점	(369)	11.4	88.6	
한식 소계		(1,271)	10.3	89.7	
한 식 세 분 류	일반한식	(566)	10.6	89.4	
	면류전문점	(61)	11.8	88.2	
	육류구이 전문점	소	(53)	3.7	96.3
		돼지	(148)	6.3	93.7
		오리/닭	(54)	9.9	90.1
		기타	(14)	0.0	100.0
	국탕찌개짬전골 전문점	(223)	9.4	90.6	
	해산물류전문점	(63)	23.6	76.4	
	기타한식	(89)	12.4	87.6	

<표 2-75> 프랜차이즈 외식업체 전문 주방장 자격증 보유 여부

(Base: 프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	예	아니오	
전 체		(1,209)	28.6	71.4	
일반음식점		(243)	37.7	62.3	
업종	한식	(129)	36.6	63.4	
	중식	(21)	45.3	54.7	
	일식	(32)	49.0	51.0	
	서양식	(35)	32.1	67.9	
	기타 외국식	(26)	43.5	56.5	
일반음식점 외		(966)	25.8	74.2	
업종	제과점업	(94)	46.7	53.3	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(146)	27.9	72.1	
종	치킨전문점	(220)	21.7	78.3	
한식 소계		(129)	36.6	63.4	
한식	일반한식	(53)	35.9	64.1	
	면류전문점	(2)	100.0	0.0	
세	육류구이 전문점	소	(4)	52.2	47.8
		돼지	(8)	40.3	59.7
분	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	오리/닭	(5)	10.4	89.6
		기타	(1)	0.0	100.0
류	해산물류전문점	기타	(25)	26.5	73.5
		기타한식	(3)	14.3	85.7
		(28)	47.7	52.3	

<표 2-76> 비프랜차이즈 외식업체 전문 주방장 자격증 보유 여부

(Base: 비프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

		사례수	예	아니오	
전 체		(3,780)	9.9	90.1	
일반음식점		(1,855)	12.1	87.9	
업종	한식	(1,142)	9.0	91.0	
	중식	(323)	29.5	70.5	
	일식	(181)	46.3	53.7	
	서양식	(172)	24.0	76.0	
	기타 외국식	(37)	23.1	76.9	
일반음식점 외		(1,925)	4.7	95.3	
업종	제과점업	(155)	50.2	49.8	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(80)	7.7	92.3	
종	치킨전문점	(149)	3.8	96.2	
한식 소계		(1,142)	9.0	91.0	
한식	일반한식	(513)	9.4	90.6	
	면류전문점	(59)	11.2	88.8	
세	육류구이 전문점	소	(49)	2.3	97.7
		돼지	(140)	5.3	94.7
분	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	오리/닭	(49)	9.9	90.1
		기타	(13)	0.0	100.0
류	해산물류전문점	기타	(198)	8.5	91.5
		기타한식	(60)	23.8	76.2
		(61)	5.1	94.9	

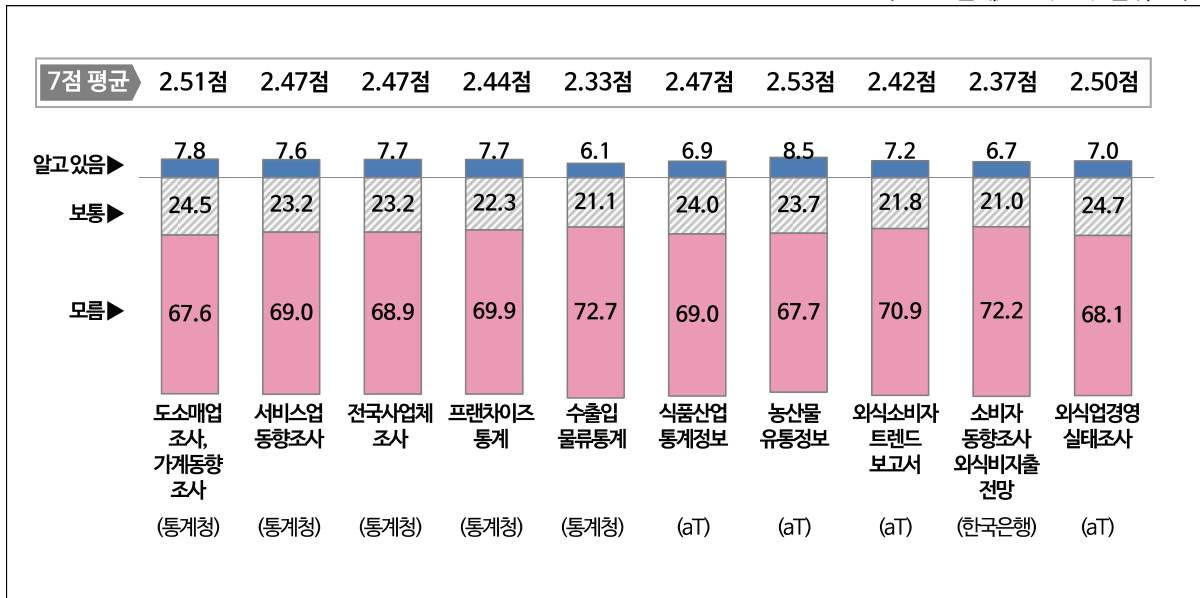
3. 정부 정책 만족도

1) 공공정보 인지도

- 정부에서 제공하는 외식업체 관련 10개 공공정보에 대한 인지비율은 각각 30% 내외로 매우 낮게 나타남. 그 중에서 가장 인지도가 높은 공공정보는 통계청에서 제공하는 도소매업 조사와 가계동향조사(32.3%)이며, 농산물유통정보(32.2%), 전국사업체조사(30.9%), 식품산업정보(30.9%)의 순으로 유사한 수준인 것으로 조사됨.
- 그러나 각 공공 정보에 대하여 알고 있는 비율은 6~8% 내외로 매우 낮은 것으로 조사되었고, 농산물 유통정보에 대한 인지도가 가장 높은 것으로 조사됨.
- 일반음식점업 중 기타 외국식의 경우는 도소매업조사(18.8%), 서비스업동향조사(15.9%), 전국사업체조사(22.0%), 프랜차이즈통계(22.7%), 수출입물류통계(12.5%) 등의 정보에 대한 인지율이 타 업종에 비해 상대적으로 높은 수준임.
- 상관별로 재래시장, 업종별로는 기관구내식당에서 모든 공공정보에 대한 인지도가 낮게 나타났으며, 한식 외식업 중에서는 해산물류전문점의 공공정보 인지율이 전반적으로 높은 것으로 조사됨.
- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체에서 모든 공공정보에 대한 인지도가 상대적으로 높은 것으로 조사됨.

<그림 2-27> 공공정보 인지도

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



<표 2-77> 일반음식점 및 한식 세분류별 공공정보 인지도 TOP3 비율 및 7점 평균(전체)

(Base: 전체/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %/점)

TOP 3 (안다)		사례수	도소매업 조사, 가계동향 조사	서비스업 동향조사	전국 사업체 조사	프랜 차이즈 통계	수출입 물류통계	식품산업 통계정보	농산물 유통정보	외식 소비자 트렌드 보고서	소비자 동향조사 외식비 지출전망	외식업 경영실태 조사	
전 체		(4,989)	7.8	7.6	7.7	7.7	6.1	6.9	8.5	7.2	6.7	7.0	
일반음식점		(2,098)	7.1	6.8	7.0	6.5	5.6	6.6	8.3	6.6	6.4	6.8	
업 종	한식	(1,271)	7.3	6.9	7.1	6.5	5.6	6.5	8.1	6.4	6.4	6.7	
	중식	(344)	6.0	6.0	7.0	6.7	6.0	7.3	10.3	8.9	6.1	6.7	
	일식	(213)	5.1	4.9	4.5	5.3	3.1	5.8	7.0	7.2	6.5	7.2	
	서양식	(207)	7.6	10.7	7.2	9.5	5.8	6.3	12.7	6.4	8.6	7.5	
	기타 외국식	(63)	18.8	15.9	22.0	22.7	12.5	5.9	8.8	5.9	8.7	8.3	
일반음식점 외		(2,891)	9.0	9.0	9.1	9.9	7.0	7.4	8.9	8.2	7.2	7.6	
업 종	제과점업	(249)	10.5	14.1	12.0	10.5	10.1	10.0	7.1	7.2	6.8	7.0	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(226)	20.8	19.0	15.1	16.0	12.5	12.8	12.8	13.7	12.4	11.7	
	치킨전문점	(369)	10.0	10.1	10.2	10.5	8.1	7.0	8.3	8.5	7.0	6.8	
한식 소개		(1,271)	7.3	6.9	7.1	6.5	5.6	6.5	8.1	6.4	6.4	6.7	
한식 세분류	일반한식	(566)	6.8	7.5	8.7	7.3	6.0	5.7	8.7	6.4	7.1	7.0	
	면류전문점	(61)	0.0	2.8	1.4	7.5	2.3	0.0	2.8	2.8	0.0	2.8	
	육류구이 전문점	소	(53)	6.2	4.7	4.4	5.7	1.3	12.1	10.8	12.1	7.5	10.7
		돼지	(148)	8.9	8.3	9.5	9.1	8.2	8.9	8.8	7.1	6.8	8.4
	국탕찌개찜전골 전문점	오리/닭	(54)	10.6	6.7	5.9	4.0	1.6	8.3	8.8	8.3	6.9	6.9
		기타	(14)	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0
	해산물류전문점	(63)	14.1	10.6	4.1	13.4	12.9	9.2	10.5	13.0	10.4	12.5	
	기타한식	(89)	5.6	3.0	4.9	1.8	4.1	8.6	8.3	4.1	4.6	3.6	
	7점 평균												
전 체		(4,989)	2.51	2.47	2.47	2.44	2.33	2.47	2.53	2.42	2.37	2.50	
일반음식점		(2,098)	2.51	2.47	2.47	2.40	2.32	2.48	2.54	2.40	2.36	2.49	
업 종	한식	(1,271)	2.50	2.47	2.47	2.40	2.33	2.48	2.54	2.39	2.35	2.49	
	중식	(344)	2.45	2.42	2.37	2.33	2.26	2.48	2.53	2.40	2.30	2.41	
	일식	(213)	2.65	2.55	2.52	2.43	2.23	2.54	2.60	2.56	2.47	2.61	
	서양식	(207)	2.67	2.71	2.56	2.59	2.39	2.53	2.70	2.57	2.50	2.58	
	기타 외국식	(63)	2.97	2.92	2.95	3.17	2.73	2.67	2.66	2.55	2.56	2.70	
일반음식점 외		(2,891)	2.51	2.47	2.48	2.52	2.33	2.45	2.49	2.44	2.39	2.50	
업 종	제과점업	(249)	2.73	2.74	2.68	2.63	2.54	2.54	2.43	2.41	2.42	2.48	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(226)	2.91	2.79	2.83	2.78	2.63	2.63	2.71	2.67	2.56	2.65	
	치킨전문점	(369)	2.58	2.55	2.57	2.64	2.41	2.53	2.58	2.50	2.44	2.60	
한식 소개		(1,271)	2.50	2.47	2.47	2.40	2.33	2.48	2.54	2.39	2.35	2.49	
한식 세분류	일반한식	(566)	2.48	2.51	2.53	2.42	2.38	2.53	2.60	2.46	2.37	2.49	
	면류전문점	(61)	2.46	2.50	2.44	2.68	2.59	2.56	2.54	2.64	2.42	2.66	
	육류구이 전문점	소	(53)	2.50	2.51	2.58	2.55	2.34	2.52	2.65	2.55	2.50	2.65
		돼지	(148)	2.51	2.48	2.50	2.47	2.28	2.41	2.48	2.29	2.30	2.51
	국탕찌개찜전골 전문점	오리/닭	(54)	2.73	2.66	2.56	2.37	2.25	2.61	2.78	2.46	2.50	2.76
		기타	(14)	2.55	1.76	1.76	1.90	1.89	1.80	1.86	1.76	1.54	1.92
	해산물류전문점	(63)	2.44	2.30	2.33	2.19	2.17	2.37	2.40	2.23	2.26	2.38	
	기타한식	(89)	2.53	2.58	2.36	2.44	2.44	2.48	2.55	2.42	2.41	2.45	
	기타한식	(89)	2.63	2.50	2.49	2.49	2.38	2.47	2.50	2.34	2.40	2.46	

<표 2-78> 프랜차이즈 외식업체 공공정보 인지도 TOP3 비율 및 7점 평균

(Base: 프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %/점)

TOP 3 (안다)		사례수	도소매업 조사, 가계동향 조사	서비스업 동향조사	전국 사업체 조사	프랜 차이즈 통계	수출입 물류통계	식품산업 통계정보	농산물 유통정보	외식 소비자 트렌드 보고서	소비자 동향조사 외식비 지출전망	외식업 경영실태 조사	
전 체		(1,209)	20.4	19.7	20.4	20.8	17.0	14.0	14.9	12.7	11.4	10.8	
일반음식점		(243)	25.6	21.8	26.3	19.9	26.8	15.9	17.5	11.5	12.2	11.4	
업 종	한식	(129)	26.0	22.7	27.7	20.6	28.5	15.7	17.9	10.4	12.6	11.9	
	중식	(21)	42.2	12.3	20.9	13.7	30.4	23.7	28.0	9.7	9.7	9.7	
	일식	(32)	24.3	20.6	18.0	14.2	17.5	21.9	17.1	29.6	13.9	12.1	
	서양식	(35)	5.6	14.9	14.9	14.8	10.1	7.1	7.1	10.1	5.6	3.7	
	기타 외국식	(26)	19.5	15.3	23.1	25.3	9.2	3.5	5.8	2.3	5.8	5.8	
일반음식점 외		(966)	18.8	19.1	18.6	21.1	14.0	13.4	14.1	13.1	11.2	10.6	
업 종	제과점업	(94)	16.0	21.2	17.3	14.8	14.5	11.7	8.4	6.5	7.7	8.7	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(146)	24.5	23.3	18.9	18.7	14.3	14.9	14.9	15.9	13.2	11.6	
	치킨전문점	(220)	14.7	16.4	17.0	19.1	13.5	10.2	11.1	12.9	9.2	9.0	
한식 소계		(129)	26.0	22.7	27.7	20.6	28.5	15.7	17.9	10.4	12.6	11.9	
한 식 세 분 류	일반한식	(53)	31.0	30.5	40.0	34.7	39.0	20.7	27.7	15.3	16.6	17.5	
	면류전문점	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	육류구이 전문점	소	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		돼지	(8)	47.1	40.3	29.6	20.1	20.1	20.1	20.1	20.1	20.1	20.1
	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	오리/닭	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	해산물류전문점	(3)	14.3	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	기타한식	(28)	19.9	11.3	22.5	10.6	23.7	14.5	12.7	11.3	11.5	5.6	
	7점 평균												
전 체		(1,209)	3.04	2.97	3.04	3.13	2.82	2.76	2.80	2.75	2.71	2.78	
일반음식점		(243)	3.16	3.14	3.19	3.21	3.02	2.79	2.82	2.71	2.75	2.79	
업 종	한식	(129)	3.16	3.19	3.24	3.22	3.06	2.78	2.82	2.68	2.77	2.79	
	중식	(21)	3.99	3.45	3.46	3.60	3.52	3.45	3.62	3.53	2.98	3.14	
	일식	(32)	3.25	2.82	2.90	3.02	2.80	3.03	2.86	3.11	2.79	2.96	
	서양식	(35)	2.30	2.52	2.58	2.89	2.03	2.16	2.20	2.24	2.16	2.24	
	기타 외국식	(26)	3.01	2.94	2.92	3.30	2.64	2.57	2.53	2.37	2.39	2.61	
일반음식점 외		(966)	3.01	2.92	3.00	3.10	2.76	2.76	2.80	2.76	2.70	2.78	
업 종	제과점업	(94)	2.93	2.93	2.78	2.79	2.71	2.61	2.40	2.43	2.46	2.57	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(146)	3.03	2.92	3.03	2.94	2.81	2.78	2.85	2.79	2.66	2.74	
	치킨전문점	(220)	2.97	2.93	2.96	3.12	2.75	2.71	2.73	2.76	2.70	2.82	
한식 소계		(129)	3.16	3.19	3.24	3.22	3.06	2.78	2.82	2.68	2.77	2.79	
한 식 세 분 류	일반한식	(53)	3.47	3.63	3.78	3.70	3.47	3.04	3.19	2.97	2.96	3.04	
	면류전문점	(2)	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	
	육류구이 전문점	소	(4)	1.82	1.99	1.34	2.77	2.30	1.99	1.82	1.82	1.99	1.99
		돼지	(8)	2.97	3.11	3.38	2.70	2.70	2.70	2.70	2.70	2.70	2.70
	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	오리/닭	(5)	2.33	2.43	2.43	2.49	1.88	2.33	2.43	1.99	1.99	1.99
		기타	(1)	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00
	해산물류전문점	(3)	1.57	1.57	1.57	1.57	1.29	1.29	1.29	1.29	1.43	1.43	
	기타한식	(28)	2.97	2.81	2.87	2.99	2.88	2.57	2.64	2.55	2.63	2.61	

<표 2-79> 비프랜차이즈 외식업체 공공정보 인지도 TOP3 비율 및 7점 평균(비프랜차이즈)

(Base: 비프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %/점)

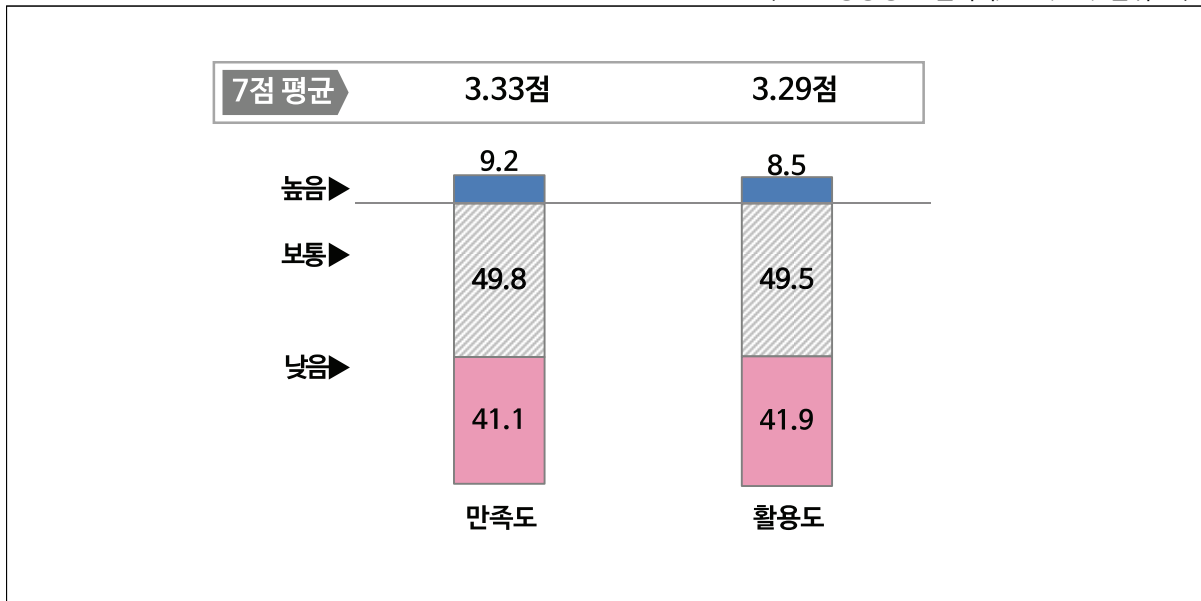
TOP 3 (안다)		사례수	도소매업 조사, 가계동향 조사	서비스업 동향조사	전국 사업체 조사	프랜 차이즈 통계	수출입 물류통계	식품산업 통계정보	농산물 유통정보	외식 소비자 트렌드 보고서	소비자 동향조사 외식비 지출전망	외식업 경영실태 조사	
전 체		(3,780)	5.8	5.7	5.8	5.7	4.4	5.8	7.5	6.3	6.0	6.5	
일반음식점		(1,855)	6.2	6.1	6.0	5.9	4.5	6.1	7.8	6.4	6.1	6.5	
업 종	한식	(1,142)	6.3	6.1	6.0	5.8	4.5	6.1	7.6	6.2	6.1	6.5	
	중식	(323)	5.1	5.9	6.7	6.5	5.4	6.9	9.9	8.9	6.0	6.6	
	일식	(181)	3.3	3.5	3.3	4.5	1.8	4.4	6.0	5.1	5.9	6.8	
	서양식	(172)	7.7	10.4	6.7	9.1	5.5	6.3	13.0	6.1	8.8	7.7	
	기타 외국식	(37)	17.2	17.2	19.6	17.2	19.3	11.1	15.2	13.6	14.9	13.5	
일반음식점 외		(1,925)	5.0	4.9	5.2	5.3	4.2	5.0	6.7	6.2	5.6	6.4	
업 종	제과점업	(155)	3.2	4.6	4.9	4.8	4.2	7.7	5.4	8.0	5.7	4.7	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(80)	11.5	8.5	5.6	9.2	7.9	7.6	7.6	8.4	10.5	12.1	
	치킨전문점	(149)	6.5	5.4	5.2	4.1	4.0	4.6	6.2	5.2	5.3	5.1	
한식 소계		(1,142)	6.3	6.1	6.0	5.8	4.5	6.1	7.6	6.2	6.1	6.5	
한 식 세 분 류	일반한식	(513)	5.6	6.4	7.2	6.0	4.4	5.0	7.8	6.0	6.6	6.5	
	면류전문점	소	(49)	6.4	4.8	4.5	5.9	1.3	12.4	11.1	12.5	7.7	11.0
		돼지	(140)	7.8	7.4	8.9	8.7	7.8	8.5	8.5	6.7	6.4	8.0
	전문점	오리/닭	(49)	11.0	6.9	6.1	4.1	1.6	8.6	9.2	8.6	7.1	7.1
		기타	(13)	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0
	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	(198)	6.1	6.0	5.6	2.9	3.6	5.4	6.2	4.5	5.4	4.5	
	해산물류전문점	(60)	14.1	10.6	3.9	13.4	13.1	9.4	10.7	13.2	10.5	12.6	
	기타한식	(61)	2.6	1.3	1.3	0.0	0.0	7.3	7.3	2.7	3.2	3.2	
	7점 평균												
전 체		(3,780)	2.42	2.40	2.39	2.34	2.25	2.42	2.48	2.37	2.32	2.45	
일반음식점		(1,855)	2.47	2.44	2.43	2.36	2.29	2.46	2.53	2.39	2.34	2.47	
업 종	한식	(1,142)	2.47	2.43	2.43	2.36	2.29	2.46	2.52	2.38	2.33	2.47	
	중식	(323)	2.42	2.40	2.34	2.30	2.24	2.45	2.51	2.38	2.29	2.39	
	일식	(181)	2.59	2.52	2.49	2.38	2.18	2.50	2.58	2.51	2.44	2.57	
	서양식	(172)	2.69	2.72	2.56	2.57	2.41	2.56	2.73	2.59	2.53	2.61	
	기타 외국식	(37)	2.90	2.87	2.99	2.90	2.92	2.87	2.93	2.92	2.91	2.87	
일반음식점 외		(1,925)	2.30	2.29	2.28	2.28	2.16	2.33	2.37	2.31	2.27	2.39	
업 종	제과점업	(155)	2.47	2.49	2.54	2.43	2.31	2.45	2.46	2.37	2.36	2.37	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(80)	2.59	2.46	2.31	2.39	2.18	2.27	2.35	2.35	2.30	2.41	
	치킨전문점	(149)	2.30	2.27	2.28	2.29	2.15	2.40	2.47	2.30	2.25	2.44	
한식 소계		(1,142)	2.47	2.43	2.43	2.36	2.29	2.46	2.52	2.38	2.33	2.47	
한 식 세 분 류	일반한식	(513)	2.43	2.45	2.47	2.36	2.33	2.50	2.57	2.44	2.34	2.46	
	면류전문점	소	(49)	2.52	2.53	2.62	2.55	2.34	2.53	2.67	2.57	2.52	2.66
		돼지	(140)	2.50	2.46	2.47	2.46	2.27	2.40	2.48	2.28	2.29	2.51
	전문점	오리/닭	(49)	2.74	2.66	2.56	2.37	2.26	2.62	2.80	2.48	2.52	2.79
		기타	(13)	2.56	1.78	1.78	1.92	1.92	1.82	1.89	1.75	1.53	1.92
	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	(198)	2.39	2.25	2.29	2.15	2.12	2.34	2.38	2.22	2.22	2.35	
	해산물류전문점	(60)	2.54	2.60	2.37	2.45	2.46	2.49	2.57	2.43	2.42	2.46	
	기타한식	(61)	2.55	2.43	2.41	2.39	2.28	2.45	2.48	2.30	2.36	2.43	

2) 공공정보의 만족도 및 활용도

- 정부에서 제공하는 외식관련 공공정보의 만족도와 활용도에 대하여 '높음'(만족도 9.2%, 활용도 8.5%)으로 평가하는 비율은 10% 미만으로 매우 낮은 수준이고, 전반적으로 '보통'(만족도 49.8%, 활용도 49.5%)이라는 의견이 높았으며, '낮음'(만족도 41.1%, 활용도 41.9%)이라는 의견도 41%대로 나타남.
- 7점 평균(만족도 3.33점, 활용도 3.29점)으로는 3.3점 내외로 보통 이하의 수준으로 나타남.
- 일반음식점을 경영하는 사업주의 경우에도 외식업 전체의 비율과 유사하고, 세부 업종별로는 기타 외국식의 만족(16.0%) 및 활용(16.0%) 비율이 비교적 높은 것으로 조사됨.
- 운영형태별로는 프랜차이즈에서 공공정보에 대한 만족도 및 활용도가 비교적 높은 것으로 조사됨.

<그림 2-28> 공공정보의 만족도 및 활용도

(Base: 공공정보 인지자, n=2,365, 단위: %)



<표 2-80> 일반음식점 및 한식 세분류별/품목별 공공정보 만족도 및 활용도(전체)

(Base: 전체/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

	사례수	만족도		활용도			
		만족((5+6+7))	7점 평균	만족((5+6+7))	7점 평균		
전 체	(2365)	9.2	3.33	8.5	3.29		
일반음식점	(984)	9.0	3.27	8.6	3.25		
업 종	한식	(572)	9.4	3.26	9.2	3.25	
	중식	(157)	5.5	3.27	5.1	3.21	
	일식	(115)	6.8	3.29	4.3	3.21	
	서양식	(107)	8.7	3.49	3.3	3.38	
	기타 외국식	(33)	16.0	3.70	16.0	3.74	
일반음식점 외	(1381)	9.4	3.45	8.4	3.38		
업 종	제과점업	(139)	3.8	3.26	6.3	3.29	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(118)	12.9	3.51	10.1	3.30	
	치킨전문점	(187)	6.2	3.35	6.0	3.29	
한식 소계	(572)	9.4	3.26	9.2	3.25		
한 식 세 분 류	일반한식	(252)	9.4	3.31	9.5	3.33	
	면류전문점	(29)*	8.8	3.38	8.8	3.35	
	육류구이 전문점	소	(24)*	3.7	3.27	4.1	3.30
		돼지	(67)	10.3	3.13	10.3	3.03
		오리/닭	(27)*	0.0	3.21	0.0	3.14
		기타	(4)*	0.0	1.98	0.0	1.98
	국탕·찌개·찜·전골 전문점	(98)	9.6	3.20	8.3	3.16	
	해산물류전문점	(27)*	23.1	3.71	27.3	3.78	
	기타한식	(44)	8.5	3.02	5.4	2.94	

<표 2-81> 프랜차이즈 외식업체 공공정보 만족도 및 활용도

(Base: 프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

	사례수	만족도		활용도			
		만족(5+6+7)	7점 평균	만족(5+6+7)	7점 평균		
전 체	(723)	14.9	3.56	12.6	3.46		
일반음식점	(146)	23.2	3.60	21.1	3.55		
업종	한식	(77)	24.0	22.3	3.56		
	중식	(14)	23.5	23.5	3.45		
	일식	(20)	21.3	11.6	3.52		
	서양식	(19)	7.1	3.09	7.1	3.09	
	기타 외국식	(16)	16.5	3.62	16.5	3.71	
일반음식점 외	(577)	12.2	3.54	10.0	3.44		
업종	제과점업	(60)	2.1	3.45	7.2	3.52	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(85)	11.8	3.56	9.8	3.36	
	치킨전문점	(130)	4.8	3.35	3.0	3.25	
한식 소계	(77)	24.0	3.60	22.3	3.56		
한식	일반한식	(34)	22.5	3.73	25.4	3.76	
	면류전문점	소	(2)	0.0	1.00	0.0	1.00
		육류구이	(4)	26.3	2.79	26.3	2.79
	전문점	돼지	(4)	71.3	4.38	71.3	4.38
		오리/닭	(2)	0.0	3.06	0.0	3.06
	기타	(0)	-	-	-	-	
	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	(15)	10.8	3.21	10.8	3.17	
세분류	해산물류전문점	(1)	100.0	5.00	100.0	5.00	
	기타한식	(17)	28.4	3.71	14.1	3.51	

<표 2-82> 비프랜차이즈 외식업체 공공정보 만족도 및 활용도

(Base: 비프랜차이즈/일반음식점/한식업종, 단위: 명, %)

	사례수	만족도		활용도			
		만족(5+6+7)	7점 평균	만족(5+6+7)	7점 평균		
전 체	(1642)	7.9	3.28	7.6	3.26		
일반음식점	(838)	7.9	3.24	7.7	3.22		
업종	한식	(495)	8.3	3.23	8.3	3.22	
	중식	(143)	4.8	3.25	4.3	3.20	
	일식	(95)	5.1	3.24	3.5	3.18	
	서양식	(88)	8.8	3.52	3.0	3.40	
	기타 외국식	(17)	14.6	3.94	14.6	3.84	
일반음식점 외	(804)	7.7	3.39	7.4	3.34		
업종	제과점업	(79)	6.8	2.94	4.9	2.89	
	피자/햄버거/샌드위치/기타	(33)	16.8	3.31	11.3	3.08	
	치킨전문점	(57)	7.9	3.35	9.5	3.34	
한식 소계	(495)	8.3	3.23	8.3	3.22		
한식	일반한식	(218)	8.4	3.28	8.2	3.30	
	면류전문점	소	(27)	8.9	3.41	8.9	3.38
		육류구이	(22)	2.8	3.29	3.2	3.32
	전문점	돼지	(63)	8.0	3.08	8.0	2.98
		오리/닭	(25)	0.0	3.21	0.0	3.14
	기타	(4)	0.0	1.98	0.0	1.98	
	국·탕·찌개·찜·전골 전문점	(83)	9.5	3.20	8.1	3.16	
세분류	해산물류전문점	(26)	22.7	3.71	27.0	3.77	
	기타한식	(27)	2.9	2.83	2.9	2.79	

3) 희망하는 제공 정보

- 정부에서 제공해 주기를 희망하는 정보로는 '세금관련정보' 및 '세금 감면 정책' 등 세금과 관련된 정보에 대한 수요가 높은 것으로 조사되었고, '식자재가격 추세', '가격정보' 등이 언급되었으며, '더 쉬운 정보 수집 경로'와 관련된 의견들도 언급됨.

<표 2-83> 희망하는 제공 정보

(Base: 전체, 단위: %)

응답내용	비율(%)
세금관련정보	1.2
세금 감면 정책	1.0
식자재가격 추세	0.7
홍보	0.6
의제매입 공제율 완화	0.5
가격 정보	0.5
정보를 알기 쉽도록 해서 모두가 접할 수 있는 경로로 정보 제공	0.4
김영란법(청탁금지법) 개선 필요	0.4
물가 동향 정보	0.4
식자재 정보	0.4
인건비 관련 내용	0.4
쉽게 이해할 수 있는 자료 제공	0.4
농산물 가격 정보	0.3
물가안정	0.3
경기활성화	0.2
영업에 도움을 주는 정보 필요	0.2
업체별 카드 수수료율	0.2
구인 구직 정보	0.2
가맹점 브랜드별 정보	0.2
소상공인 지원제도 개선	0.2
세무관련 정보	0.2
육류의 등급표시 및 시세동향 안내	0.2
동종업계 비교 및 통계자료	0.2
공공정보 홍보	0.2
스마트 앱 등 설치로 정보 공유 요망	0.2
대출관련 정보제공	0.2

※ 상위 0.2% 이상 응답만 제시

※ 없음 79.6%, 모름 1.7%



3편: 외식업체 경영실태 조사

1. 전체 외식업체
2. 일반음식점
3. 한식

외식업체 식재료 구매현황 요약

1) 품목별 식재료 구입 형태

- 식재료 품목에 대한 월평균 식재료 구매량은 총 559.2kg이며, 월 평균 구매금액은 271.6만원으로 나타남. 구매량은 곡류/곡류 가공품이 많았으나, 구매금액은 육류 및 축산물류(181.7만원)가 높게 나타남.
- 육류 및 축산물류에 대한 구매량을 보면, 닭고기(173.0kg) 구매량이 가장 많았고, 돼지고기(130.4kg) > 소고기(89.1kg) > 달걀(26.1kg) 순임. 구매경로는 식재료 유통법인, 개인 도매상, 식자재 마트에서 구매하는 비율의 합이 50%이상으로 나타났으며, 구매빈도는 일주일에 1~2회, 구매형태는 원물상태, 유통형태는 냉장유통(달걀은 상온유통)이, 주문형태는 매장주문 후 배달이 가장 높은 비율로 나타남.
- 장류/양념류 품목별 구매량을 보면, 김치(97.9kg) > 고추장 = 된장(16.6kg) > 고춧가루(16.0kg) > 간장(15.2L) 순으로 나타남. 구매경로는 식자재마트의 비율이 가장 높고, 개인도매상, 일반대형마트도 비교적 높은 편임. 또한 김치는 직접 담그는 비율도 14.4%로 파악됨. 구매빈도는 김치(일주일 1~2회 31.9%)를 제외하고는 월 1회를 응답한 비율이 가장 높았으며, 상온에서 원물상태로 구입하는 비율이 가장 높음. 장류/양념류는 매장주문 후 배달하는 경우가 가장 많았으며, 직접구매 후 직접운반하는 비율도 상대적으로 높은 편임.
- 곡류/곡류 가공품 중 쌀 구매량은 214.2kg, 밀가루는 50.6kg으로 조사됨. 구매경로는 개인도매상과 식자재마트 이용률의 합이 50% 이상으로 높게 나타났으며, 쌀은 월 2~3회 원물상태로 구입하는 비율이, 밀가루는 월 1회 원물상태나 가공상태로 구입하는 비율이 높음. 주로 상온/실온으로 유통하며, 매장주문 후 배달 형태가 가장 높은 비중을 차지함.
- 수산물류 구매량은 오징어 22.8kg, 멸치 7.2kg으로 나타났으며, 식자재마트에서 구매하는 비율이 가장 높음. 오징어의 경우는 일주일에 1~2회, 멸치는 월1회 구매하는 비율이 높고, 원물상태로 구매하는 경우가 상대적으로 많음. 오징어 특성상 냉동유통이나 냉장유통이 높은 편이며, 멸치는 상온유통 비율이 높음.
- 채소류 중 조미채소의 경우는 양파(35.1kg) 구매량이 가장 많으며, 파(17.9kg) > 고추(15.7kg) > 마늘(12.6kg) 순임. 근채류 및 서류 중에서는 무(65.0kg) > 배추(46.1kg) > 감자(22.5kg) > 당근(15.3kg) 순으로 구매량이 많음. 채소류는 개인도매상, 식자재마트 및 농수산물도매시장에서 구입한 비율이 상대적으로 높으며, 일주일에 1~2회 구매하는 경우가 많은 것으로 조사됨. 조미채소의 경우는 원물상태나 전처리 상태로 구입하며, 근채류 및 서류는 대부분 원물상태로 구매하고, 유통형태는 상온/실온의 비중이 가장 높음. 직접구매 후 직접 운반하는 비율이 가장 높았으며, 매장주문 후 배달하는 비율이 다음으로 높게 나타남.

1. 식재료 구입 및 구입처

1) 품목별 식재료 구입 및 구입처

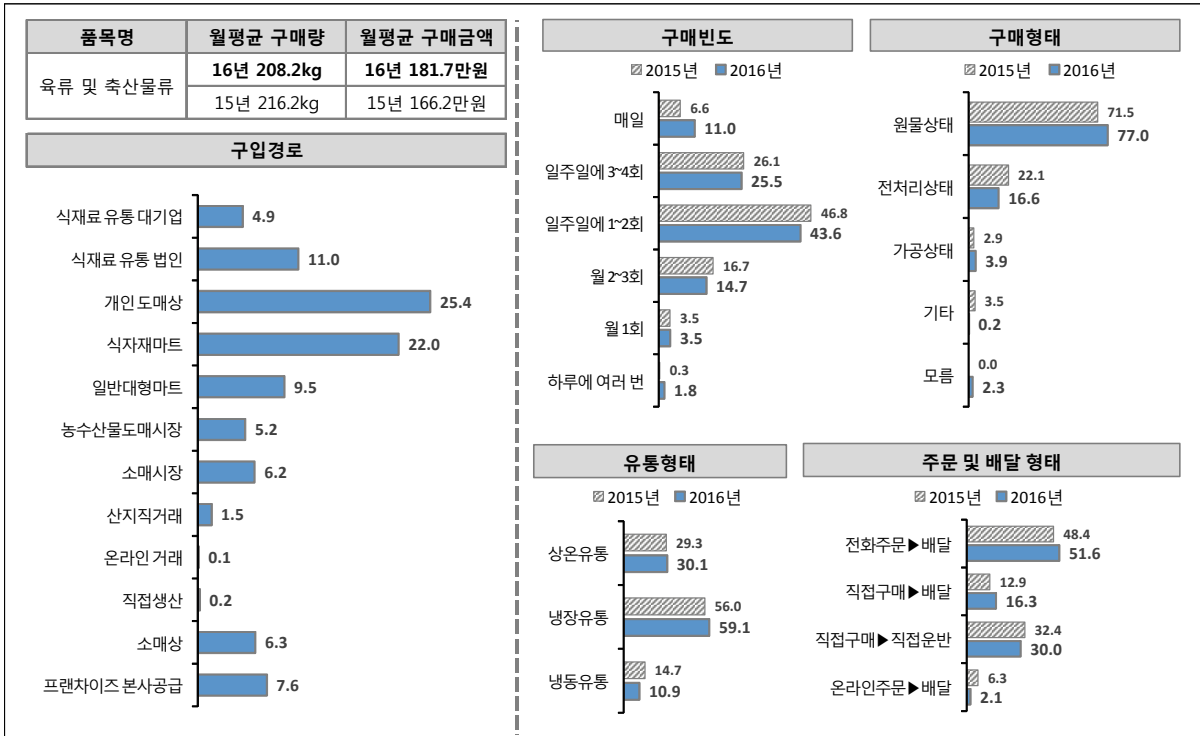
- 식재료 품목에 대한 월평균 식재료 구매량은 총 559.2kg으로 조사되었으며, 월 평균 구매 금액은 271.6만원으로 나타남.
 - 월평균 식재료 구매량은 곡류/곡류 가공품(217.4kg)이 가장 많은 것으로 조사됨.
 - 월평균 구매금액은 육류 및 축산물류(181.7만원)가 가장 높은 것으로 조사됨.
- 구매경로는 식자재 마트를 통해 구입하는 비율이 30.5%로 가장 많으며, 그 다음으로 개인 도매상(17.9%), 일반대형마트(11.4%) 등의 순으로 나타남.
 - 육류 및 축산물류는 개인도매상(25.4%)과 식자재 마트(22.0%)를 통해 구입하는 비율이 비슷하나, 이외에 식자재는 식자재 마트를 통한 구입 비율이 가장 많은 것으로 조사됨.
- 구매빈도는 일주일에 1~2회 구입하는 비율이 35.0%로 가장 많으며, 그 다음으로 월 2~3회(22.7%), 일주일에 3~4회(17.0%), 월 1회(16.0%) 등의 순으로 나타남.
 - 육류 및 축산물류, 채소류는 일주일에 1~2회, 장류/양념류 및 가공식품, 곡류/곡류 가공품은 월 2~3회 또는 월 1회, 수산물은 일주일에 1~2회 또는 월 2~3회 구입하는 비율이 가장 높음.
- 구매형태는 원물상태로 구입하는 비율이 72.0%로 가장 많으며, 그 다음으로 전처리상태(16.1%), 가공상태(8.3%) 순으로 나타남.
 - 모든 품목에서 원물상태로 구입하는 비율이 가장 높음.
- 유통형태는 상온유통 형태가 70.6%로 가장 많으며, 그 다음으로 냉장유통(25.1%), 냉동유통(4.3%) 순으로 나타남.
 - 대부분의 품목에서 상온유통 형태가 가장 높으나, 육류 및 축산물류는 냉장유통(59.1%)이 가장 많은 것으로 조사됨.
- 주문 및 배달형태는 매장주문 후 배달하는 형태가 41.8%로 가장 높았으며, 그 다음으로 직접 구매 후 직접운반(37.4%), 직접 구매 후 배달(19.9%), 온라인구매 후 배달(0.8%) 순으로 나타남.
 - 육류 및 축산물류, 장류/양념류 및 가공식품, 곡류/곡류 가공품은 매장주문 후 배달하는 형태가 가장 많음.
 - 수산물류와 채소류는 직접구매 후 직접 운반하는 형태가 가장 많음.

<표 3-1> 품목별 식재료 구입 및 구입처

평균	전체	육류 및 축산물류	장류/양념류 및 가공식품	곡류/곡류 가공품	수산물류	채소류
월평균 구매량(kg)	559.2	208.2	108.5	217.4	20.9	146.0
월평균 구매금액(만원)	271.6	181.7	49.7	48.6	16.6	38.5
구매경로(복수응답, %)						
1. 식재료 유통대기업	3.8	4.9	4.3	4.5	4.1	2.9
2. 식재료 유통법인	6.9	11.0	8.4	7.4	5.5	4.2
3. 개인 도매상	17.9	25.4	14.8	20.1	17.0	16.4
4. 식자재 마트	30.5	22.0	37.5	32.2	29.6	29.1
5. 일반대형마트	11.4	9.5	12.5	12.3	10.5	11.4
6. 농수산물도매시장	9.7	5.2	5.1	5.6	13.4	15.2
7. 소매시장	7.5	6.2	4.0	3.3	11.7	10.7
8. 산지직거래	2.4	1.5	2.8	4.6	2.0	2.0
9. 온라인 거래	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1
10. 직접생산	2.6	0.2	5.5	2.4	0.0	1.9
11. 소매상	4.4	6.3	2.9	4.2	4.4	4.7
12. 프랜차이즈본사	2.8	7.6	2.0	3.1	1.8	1.5
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)						
1. 매일	7.0	11.0	3.7	4.9	6.6	7.9
2. 일주일에 3~4회	17.0	25.5	9.3	10.7	12.2	20.4
3. 일주일에 1~2회	35.0	43.6	22.6	23.2	27.4	42.9
4. 월 2~3회	22.7	14.7	28.8	30.7	26.4	19.9
5. 월 1회	16.0	3.5	32.8	28.2	23.7	7.0
6. 하루에 여러 번	2.3	1.8	2.8	2.3	3.6	2.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)						
1. 원물상태	72.0	77.0	67.6	65.7	67.9	74.6
2. 전처리상태	16.1	16.6	9.3	11.7	10.6	21.5
3. 가공상태	8.3	3.9	14.9	19.9	18.8	2.4
4. 기타	0.2	0.2	0.6	0.2	0.0	0.0
5. 모름	3.3	2.3	7.5	2.5	2.7	1.4
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)						
1. 상온유통: 실온유통	70.6	30.1	77.5	86.2	48.0	81.8
2. 냉장유통	25.1	59.1	21.1	11.4	28.1	16.5
3. 냉동유통	4.3	10.9	1.4	2.4	23.9	1.7
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)						
1. 매장주문→배달	41.8	51.6	43.0	49.9	38.3	35.7
2. 직접구매→배달	19.9	16.3	20.8	20.3	19.3	20.9
3. 직접구매→직접운반	37.4	30.0	35.4	29.1	41.4	43.1
4. 온라인구매→배달	0.8	2.1	0.8	0.8	1.0	0.4
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

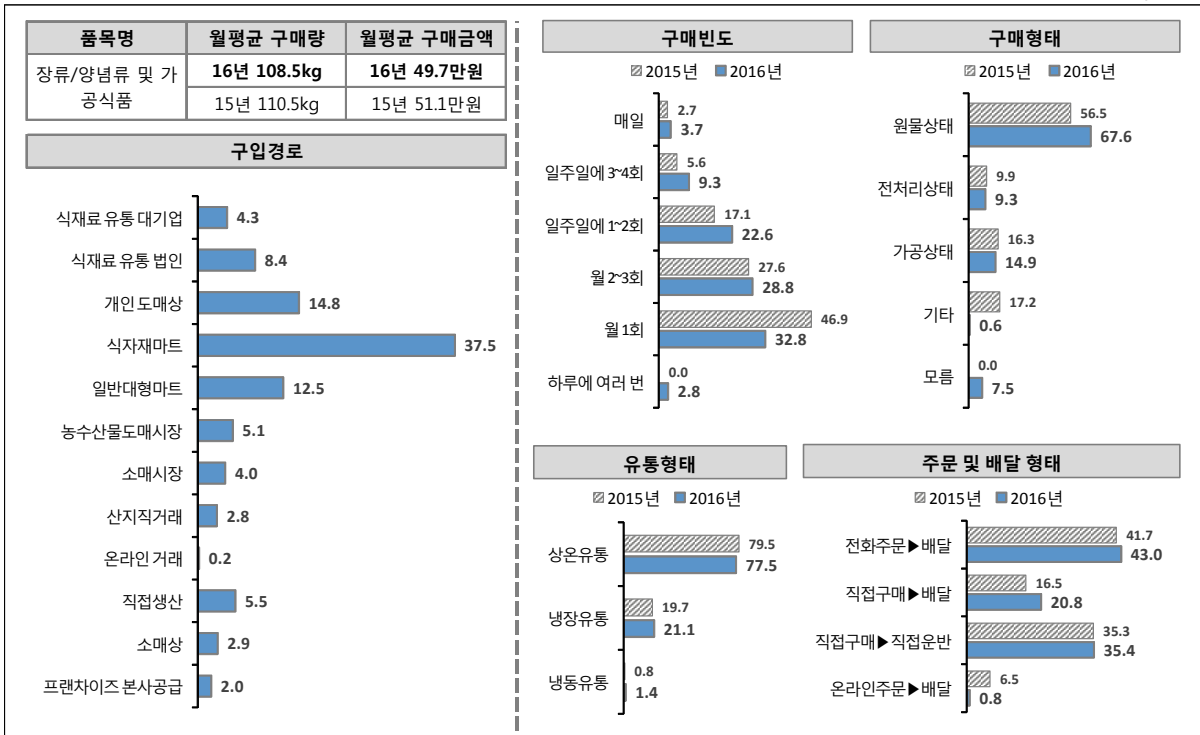
<그림 3-1> 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 육류 및 축산물류

(Base: n=3529, 단위: %)



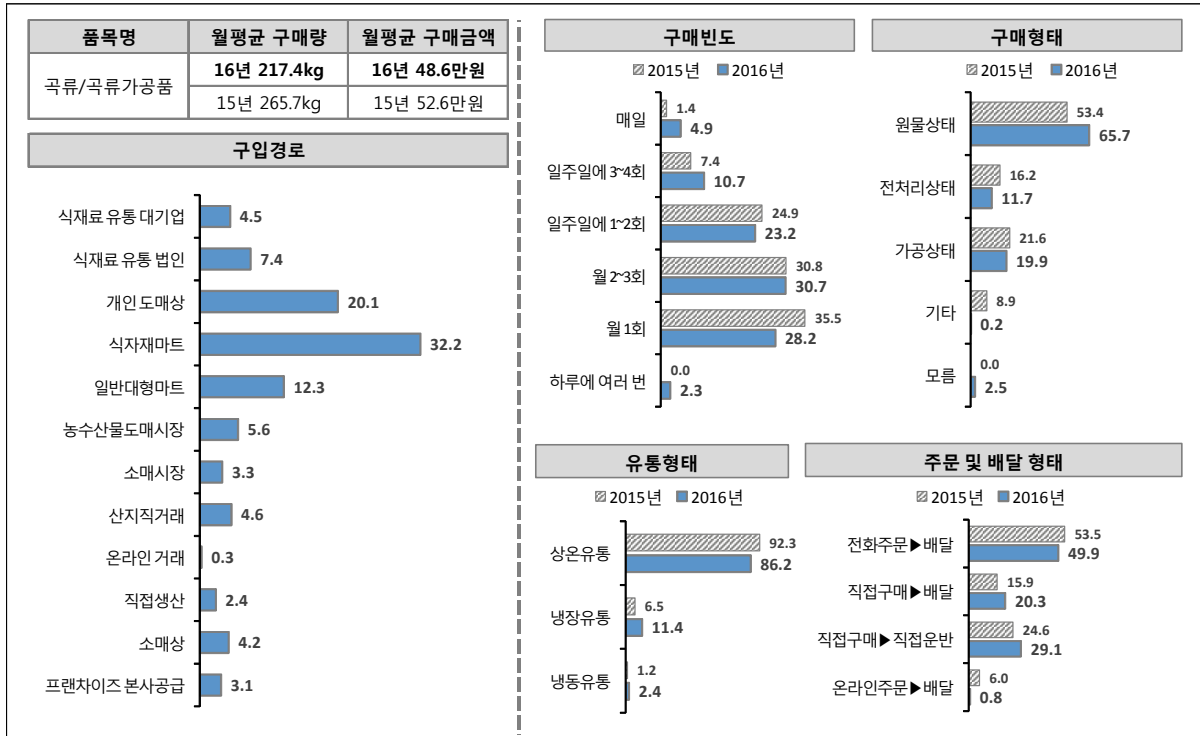
<그림 3-2> 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 장류/양념류 및 가공식품

(Base: n=2857, 단위: %)



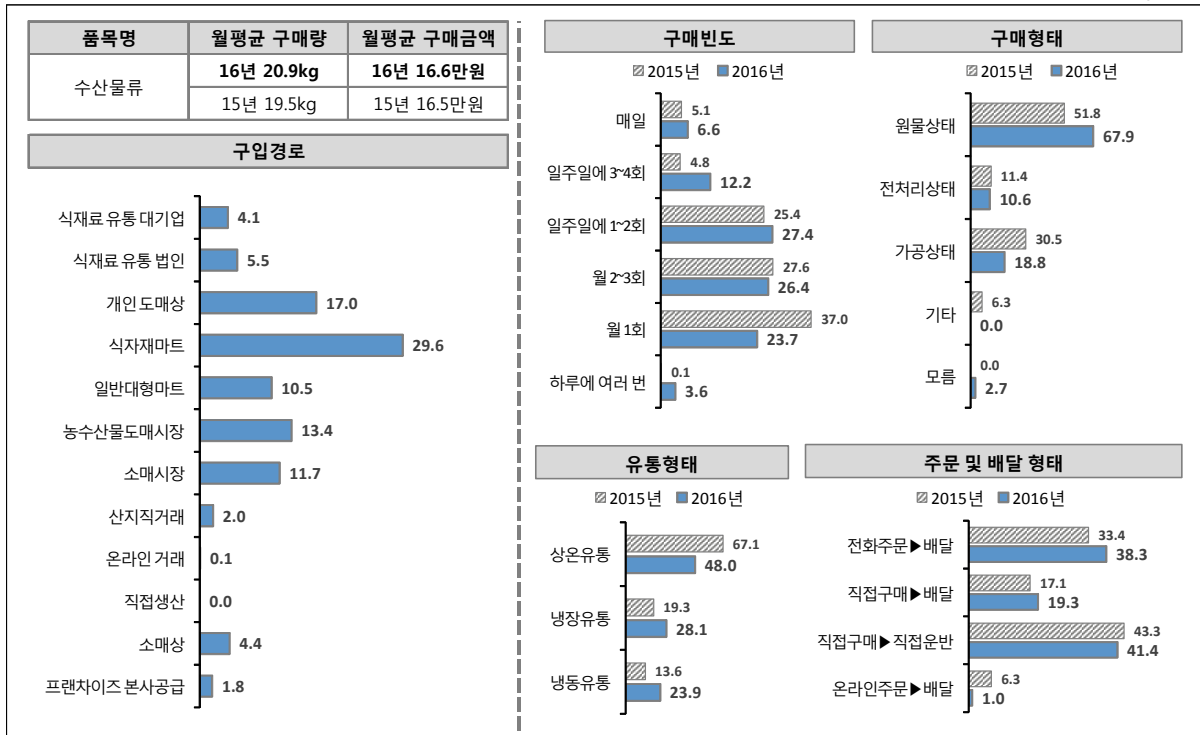
<그림 3-3> 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 곡류/곡류가공품

(Base: n=3008, 단위: %)



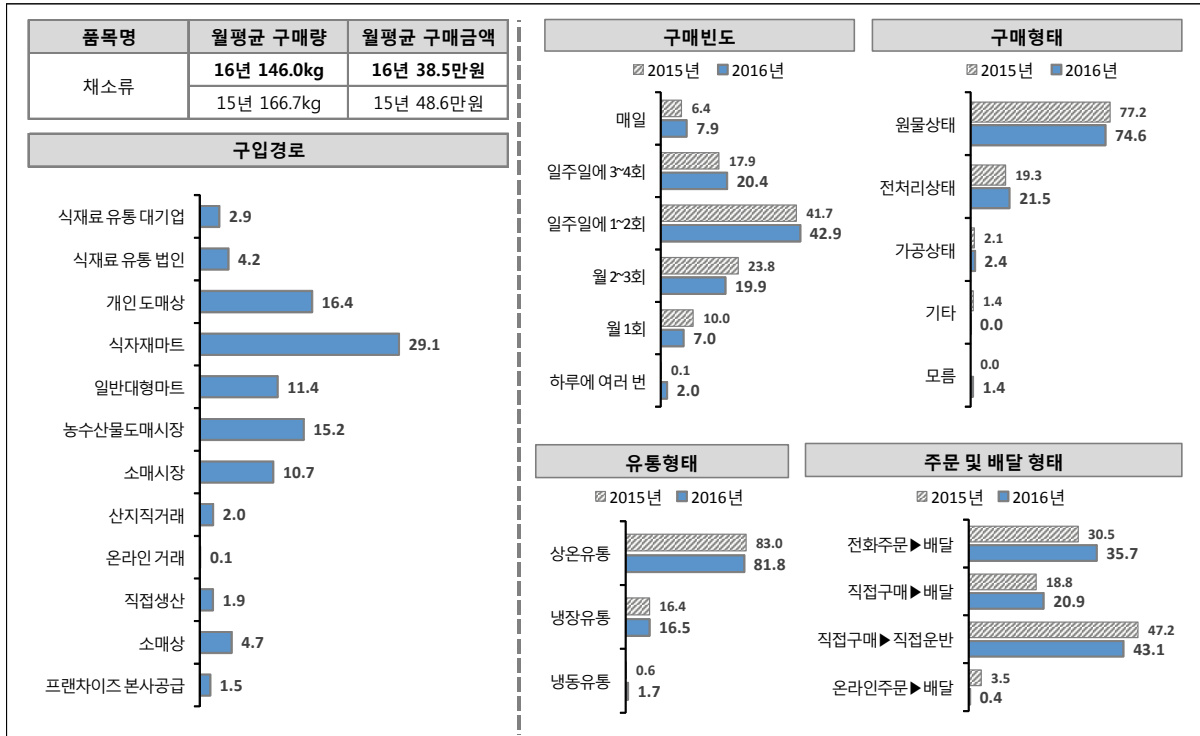
<그림 3-4> 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 수산물류

(Base: n=1400, 단위: %)



<그림 3-5> 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 채소류

(Base: n=3180, 단위: %)



2) 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처

- 세부 품목별로 월평균 구매량은 쌀(214.2kg), 닭고기(173.0kg), 돼지고기(130.4kg) 순으로 높게 나타났으며, 상대적으로 멸치(7.2kg)의 구매량은 가장 낮음.
- 월평균 구매금액은 소고기(179.2만원), 돼지고기(108.5만원), 닭고기(94.7만원) 순으로 나타나 육류의 구매금액이 가장 높음.
- 구매경로는 육류(소고기, 돼지고기, 닭고기)는 개인 도매상을 통해 구입한 비율이 가장 높으나, 이외 식재료는 식자재 마트를 통해 구입한 비율이 가장 높게 나타남.
- 구매빈도는 육류 및 축산물(소고기, 돼지고기, 닭고기, 달걀), 김치, 오징어, 채소류(마늘, 양파, 파/대파, 고추, 무, 배추, 당근, 감자)는 '일주일에 1~2회', 쌀은 '월 2~3회', 장류/양념류(고추장, 된장, 간장), 고추가루, 밀가루, 멸치는 '월 1회' 구매하는 비율이 가장 높음.
- 구매형태는 대부분 원물상태로 구매하는 비율이 가장 높으나, 밀가루는 '가공상태', 마늘은 '전처리상태'로 구매하는 비율이 상대적으로 높음.
- 유통형태는 대부분 상온유통의 비율이 가장 높으나, 육류(소고기, 돼지고기, 닭고기) 및 김치는 '냉장유통', 오징어는 '냉동유통'의 비율이 가장 높음.
- 주문 및 배달형태는 육류 및 축산물(소고기, 돼지고기, 닭고기, 달걀), 장류/양념류 및 가공식품(고추장, 된장, 간장, 김치, 고춧가루), 곡류/곡류가공품(쌀, 밀가루), 수산물류 중 오징어는 '매장주문 후 배달' 형태가 가장 높으며, 이외 수산물류 중 멸치 및 채소류(마늘, 양파, 파/대파, 고추, 무, 배추, 당근, 감자)는 '직접구매 후 직접운반' 형태가 가장 높음.

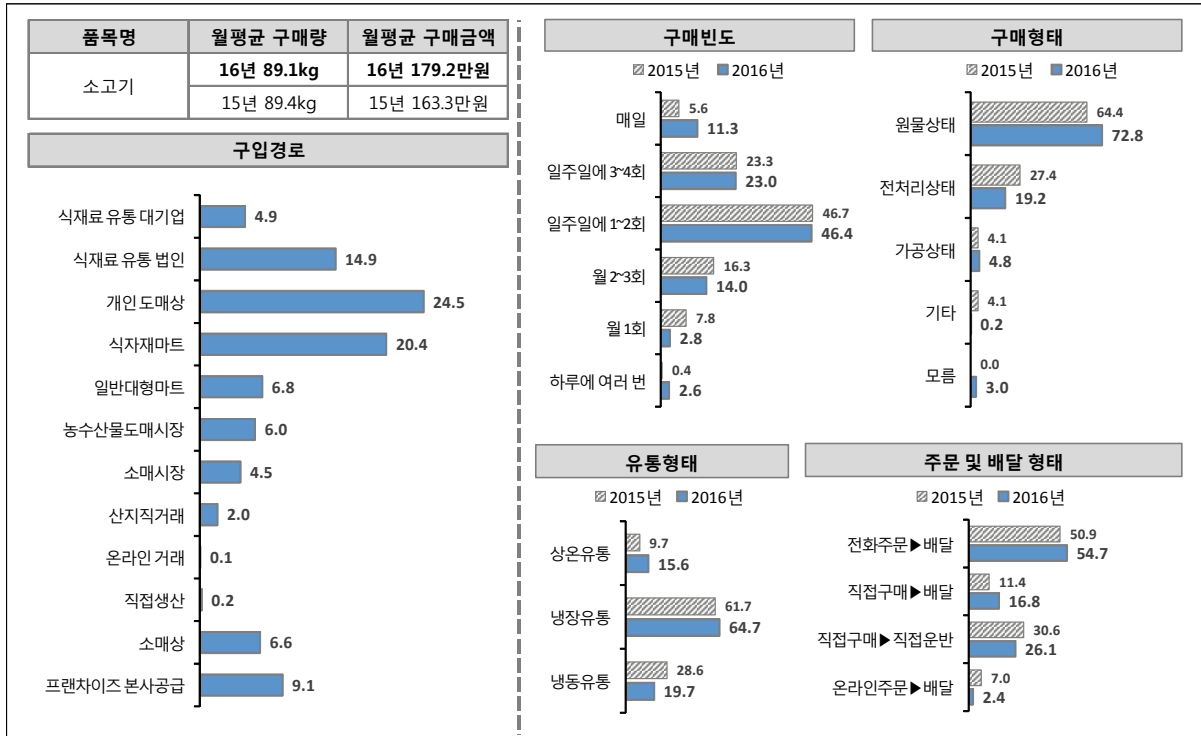
<표 3-2> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 육류 및 축산물

평균	전체	육류 및 축산물류	육류			축산물
			소고기	돼지고기	닭고기	달걀 ¹⁾
월평균 구매량(kg)	559.2	208.2	89.1	130.4	173.0	26.1
월평균 구매금액(만원)	271.6	181.7	179.2	108.5	94.7	10.8
구매경로(복수응답, %)						
1. 식재료 유통대기업	3.8	4.9	4.9	4.7	5.9	4.4
2. 식재료 유통법인	6.9	11.0	14.9	13.0	10.5	6.5
3. 개인 도매상	17.9	25.4	24.5	26.7	25.0	24.9
4. 식자재 마트	30.5	22.0	20.4	20.1	18.2	28.3
5. 일반대형마트	11.4	9.5	6.8	9.0	6.1	14.6
6. 농수산물도매시장	9.7	5.2	6.0	5.7	4.8	4.4
7. 소매시장	7.5	6.2	4.5	6.6	6.9	6.3
8. 산지직거래	2.4	1.5	2.0	1.3	0.9	2.0
9. 온라인 거래	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.1
10. 직접생산	2.6	0.2	0.2	0.1	0.5	0.2
11. 소매상	4.4	6.3	6.6	6.9	6.2	5.4
12. 프랜차이즈본사	2.8	7.6	9.1	5.8	14.6	2.9
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)						
1. 매일	7.0	11.0	11.3	11.2	13.6	8.7
2. 일주일에 3~4회	17.0	25.5	23.0	27.5	29.8	20.9
3. 일주일에 1~2회	35.0	43.6	46.4	44.4	40.6	43.2
4. 월 2~3회	22.7	14.7	14.0	12.4	11.6	20.4
5. 월 1회	16.0	3.5	2.8	2.8	2.9	5.3
6. 하루에 여러 번	2.3	1.8	2.6	1.7	1.4	1.6
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)						
1. 원물상태	72.0	77.0	72.8	76.5	66.3	89.0
2. 전처리상태	16.1	16.6	19.2	18.2	26.2	5.5
3. 가공상태	8.3	3.9	4.8	3.1	5.0	3.2
4. 기타	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
5. 모름	3.3	2.3	3.0	2.1	2.2	2.1
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)						
1. 상온유통: 실온유통	70.6	30.1	15.6	15.9	15.3	68.7
2. 냉장유통	25.1	59.1	64.7	70.7	73.7	29.3
3. 냉동유통	4.3	10.9	19.7	13.4	11.0	2.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)						
1. 매장주문→배달	41.8	51.6	54.7	51.5	54.7	47.1
2. 직접구매→배달	19.9	16.3	16.8	15.7	14.8	17.9
3. 직접구매→직접운반	37.4	30.0	26.1	31.1	26.3	34.3
4. 온라인구매→배달	0.8	2.1	2.4	1.6	4.2	0.8
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1) 달걀은 가중 전과 가중 후의 수치가 크게 차이남(가중 전 구매량:45.07kg/구매금액15.5만원)

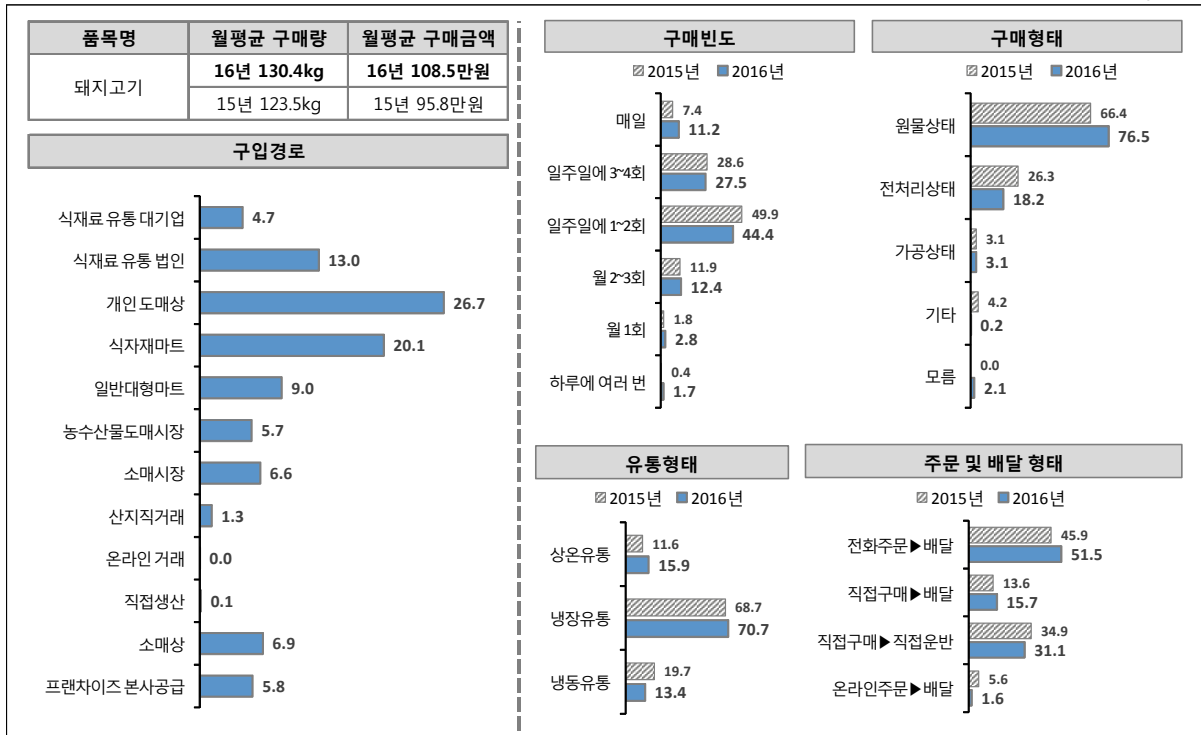
<그림 3-6> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 소고기

(Base: 전체, n=1301, 단위: %)



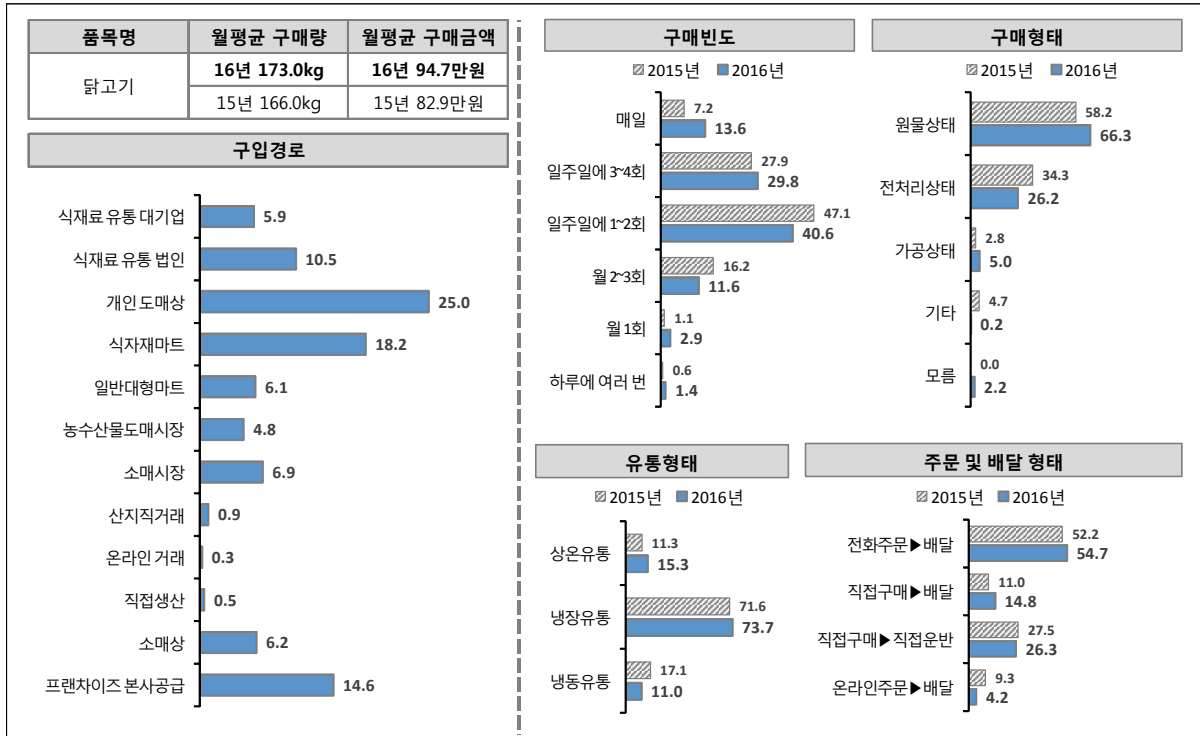
<그림 3-7> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 돼지고기

(Base: n=2270, 단위: %)



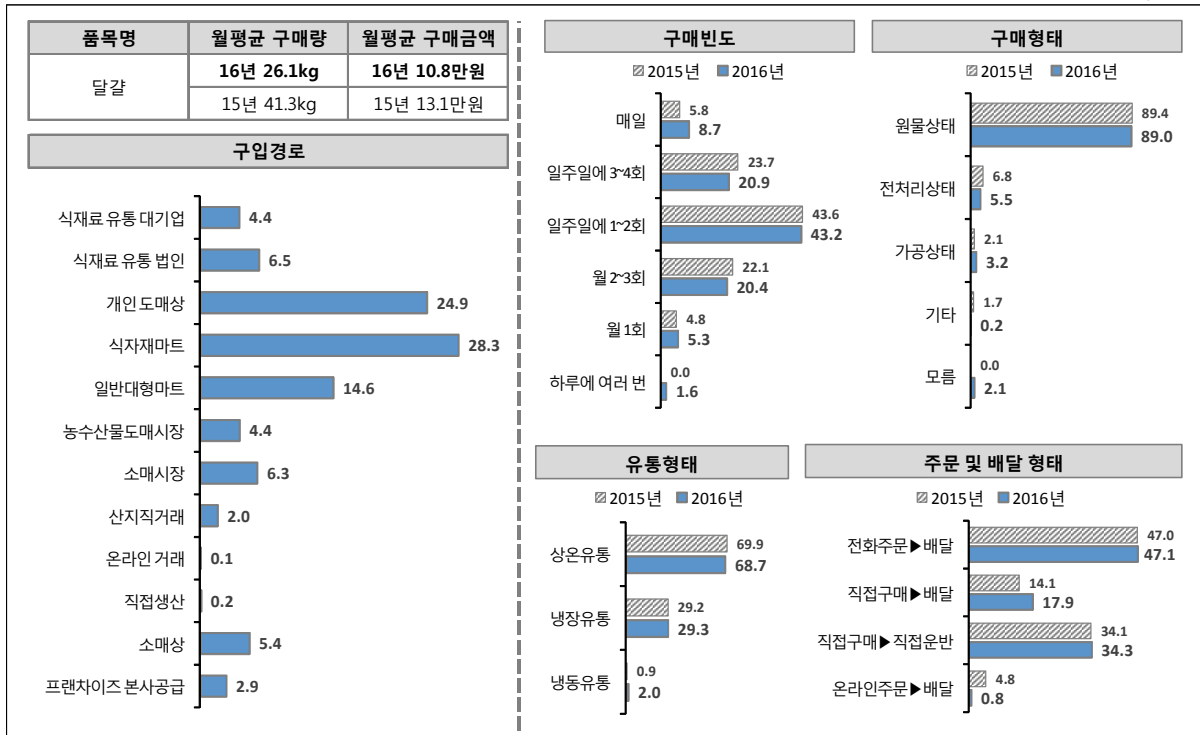
<그림 3-8> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 닭고기

(Base: n=1643, 단위: %)



<그림 3-9> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 달걀

(Base: n=2134, 단위: %)

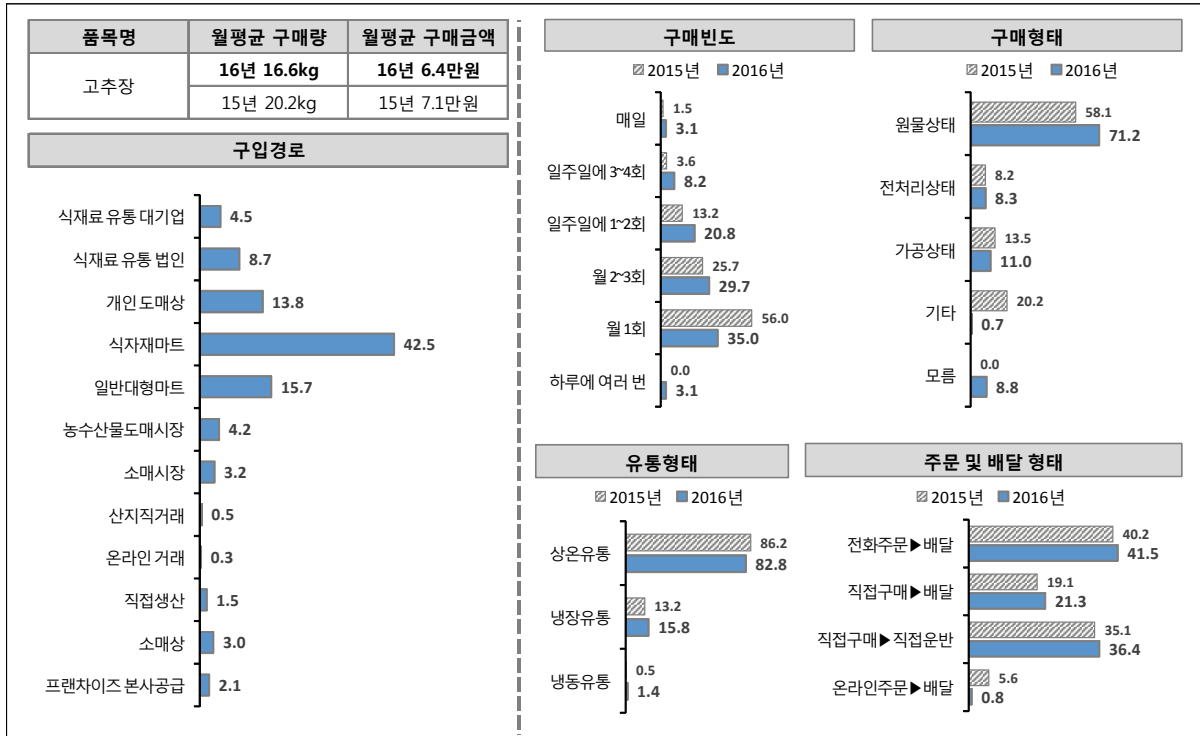


<표 3-3> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 장류/양념류 및 가공식품

평균	전체	장류/양념류 및 가공식품	장류/양념류			가공식품류	
			고추장	된장	간장	김치	고추가루
월평균 구매량(kg)	559.2	108.5	16.6	16.6	15.2	97.9	16.0
월평균 구매금액(만원)	271.6	49.7	6.4	6.0	5.8	34.2	20.0
구매경로(복수응답, %)							
1. 식재료 유통대기업	3.8	4.3	4.5	4.3	4.8	4.1	3.6
2. 식재료 유통법인	6.9	8.4	8.7	8.8	8.2	8.8	7.5
3. 개인 도매상	17.9	14.8	13.8	12.8	13.9	17.1	16.5
4. 식자재 마트	30.5	37.5	42.5	44.0	42.8	28.8	28.0
5. 일반대형마트	11.4	12.5	15.7	15.0	15.9	7.4	7.5
6. 농수산물도매시장	9.7	5.1	4.2	4.1	3.8	6.8	7.1
7. 소매시장	7.5	4.0	3.2	3.5	3.4	3.8	6.2
8. 산지직거래	2.4	2.8	0.5	0.4	0.4	2.2	10.4
9. 온라인 거래	0.1	0.2	0.3	0.0	0.3	0.4	0.1
10. 직접생산	2.6	5.5	1.5	3.2	2.0	14.4	8.0
11. 소매상	4.4	2.9	3.0	2.6	2.6	2.7	3.8
12. 프랜차이즈본사	2.8	2.0	2.1	1.2	2.1	3.4	1.4
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)							
1. 매일	7.0	3.7	3.1	3.6	3.3	5.0	3.7
2. 일주일에 3~4회	17.0	9.3	8.2	8.3	8.3	12.8	9.7
3. 일주일에 1~2회	35.0	22.6	20.8	21.3	20.5	31.9	20.6
4. 월 2~3회	22.7	28.8	29.7	29.7	30.4	30.0	24.6
5. 월 1회	16.0	32.8	35.0	33.8	34.4	18.5	38.7
6. 하루에 여러 번	2.3	2.8	3.1	3.3	3.0	1.8	2.7
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)							
1. 원물상태	72.0	67.6	71.2	69.8	70.8	65.6	60.0
2. 전처리상태	16.1	9.3	8.3	8.2	7.7	10.0	12.6
3. 가공상태	8.3	14.9	11.0	11.3	11.1	18.1	23.9
4. 기타	0.2	0.6	0.7	0.7	0.9	1.0	0.0
5. 모름	3.3	7.5	8.8	10.0	9.5	5.3	3.4
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)							
1. 상온유통: 실온유통	70.6	77.5	82.8	82.6	84.7	47.9	81.8
2. 냉장유통	25.1	21.1	15.8	16.2	14.4	49.8	16.5
3. 냉동유통	4.3	1.4	1.4	1.2	0.9	2.3	1.7
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)							
1. 매장주문→배달	41.8	43.0	41.5	42.0	41.6	47.1	44.1
2. 직접구매→배달	19.9	20.8	21.3	22.1	20.3	20.4	19.7
3. 직접구매→직접운반	37.4	35.4	36.4	35.5	37.4	31.0	35.6
4. 온라인구매→배달	0.8	0.8	0.8	0.5	0.8	1.5	0.6
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

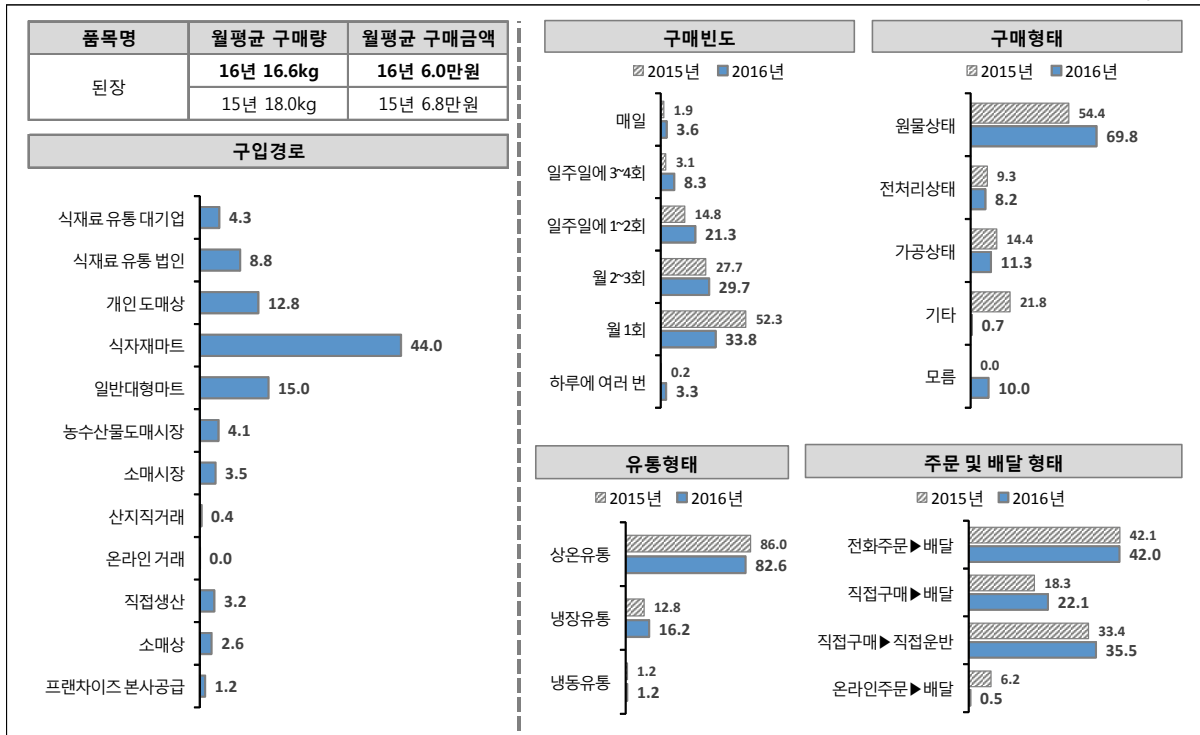
<그림 3-10> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 고추장

(Base: n=2017, 단위: %)



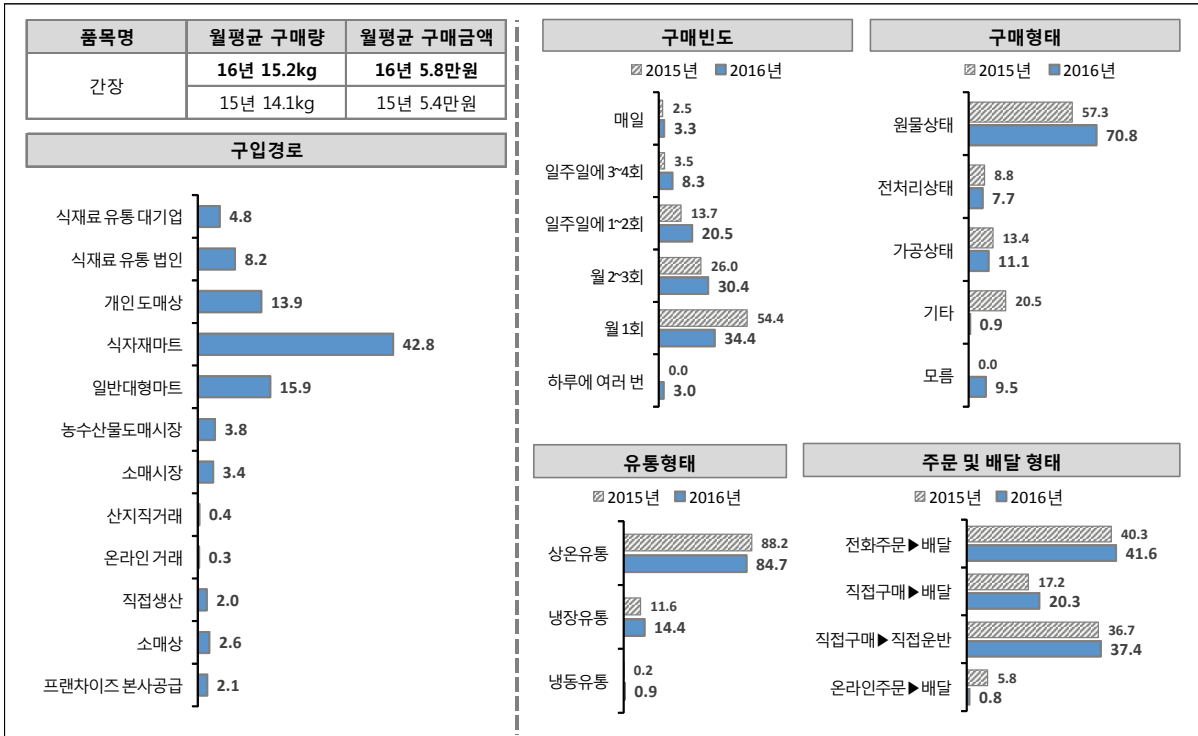
<그림 3-11> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 된장

(Base: n=1827, 단위: %)



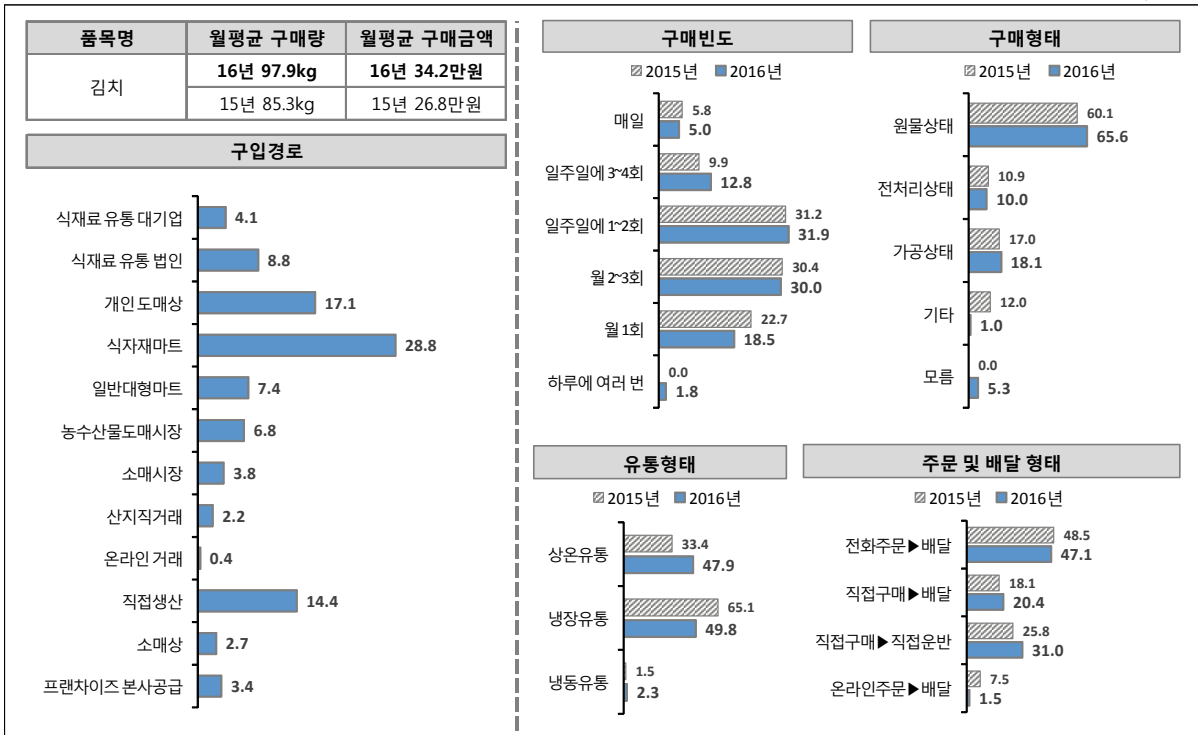
<그림 3-12> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 간장

(Base: n=2229, 단위: %)



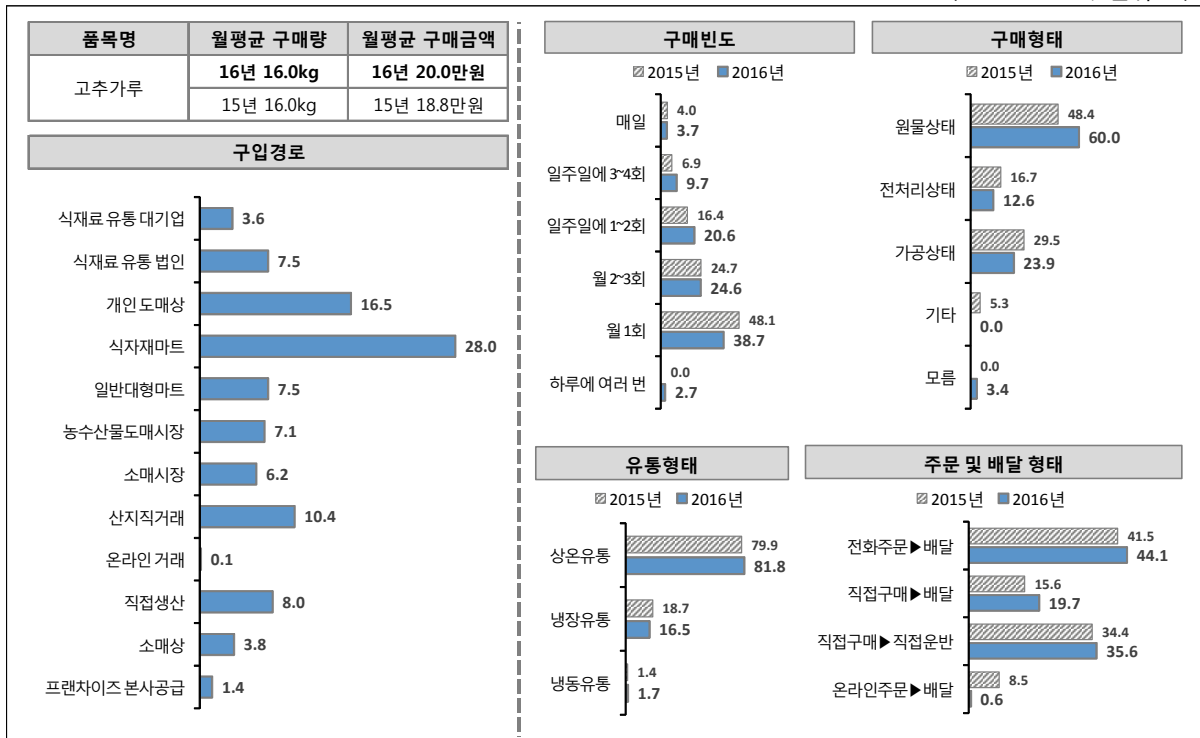
<그림 3-13> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 김치

(Base: n=1816, 단위: %)



<그림 3-14> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 고추가루

(Base: n=2111, 단위: %)



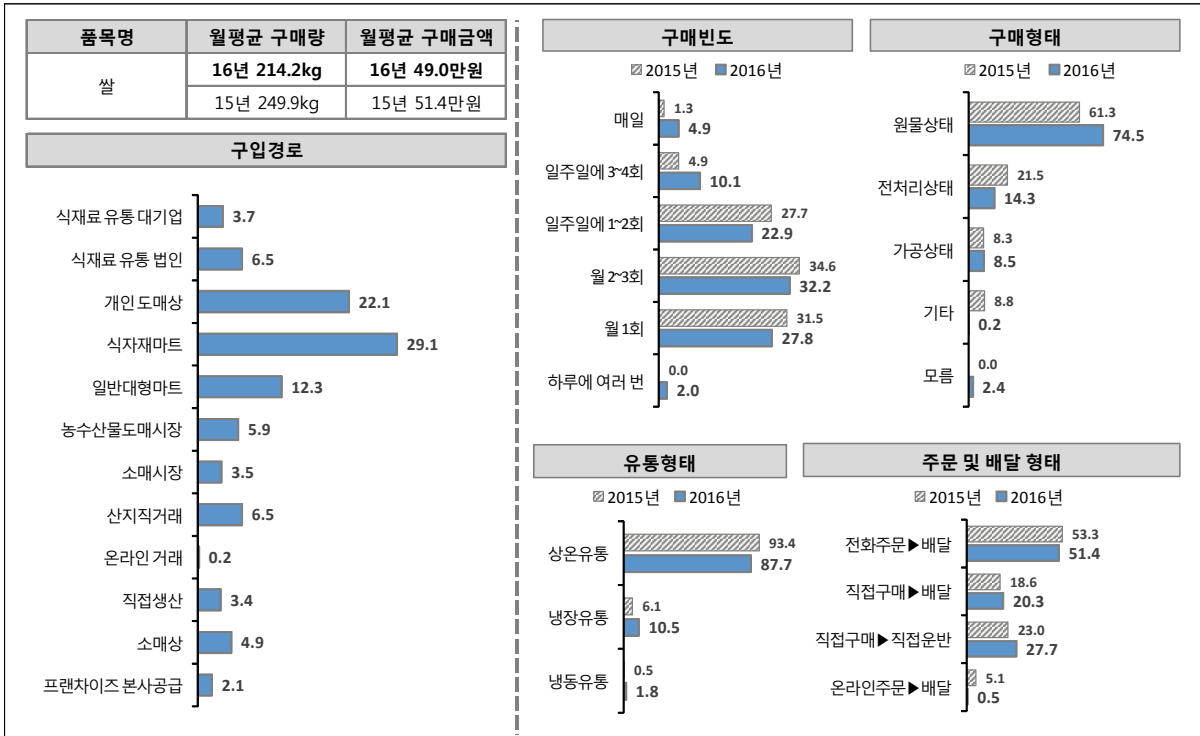
<표 3-4> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 곡류/곡류 가공품

평균	전체	곡류/곡류 가공품	곡류	곡류가공품
			쌀	밀가루 ¹⁾
월평균 구매량(kg)	559.2	217.4	214.2	50.6
월평균 구매금액(만원)	271.6	48.6	49.0	8.8
구매경로(복수응답, %)				
1. 식재료 유통대기업	3.8	4.5	3.7	6.2
2. 식재료 유통법인	6.9	7.4	6.5	9.5
3. 개인 도매상	17.9	20.1	22.1	15.9
4. 식자재 마트	30.5	32.2	29.1	39.1
5. 일반대형마트	11.4	12.3	12.3	12.3
6. 농수산물도매시장	9.7	5.6	5.9	4.9
7. 소매시장	7.5	3.3	3.5	2.9
8. 산지직거래	2.4	4.6	6.5	0.5
9. 온라인 거래	0.1	0.3	0.2	0.4
10. 직접생산	2.6	2.4	3.4	0.1
11. 소매상	4.4	4.2	4.9	2.6
12. 프랜차이즈본사	2.8	3.1	2.1	5.4
합계	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)				
1. 매일	7.0	4.9	4.9	4.9
2. 일주일에 3~4회	17.0	10.7	10.1	11.8
3. 일주일에 1~2회	35.0	23.2	22.9	23.8
4. 월 2~3회	22.7	30.7	32.2	27.5
5. 월 1회	16.0	28.2	27.8	29.0
6. 하루에 여러 번	2.3	2.3	2.0	3.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)				
1. 원물상태	72.0	65.7	74.5	46.9
2. 전처리상태	16.1	11.7	14.3	6.1
3. 가공상태	8.3	19.9	8.5	44.1
4. 기타	0.2	0.2	0.2	0.2
5. 모름	3.3	2.5	2.4	2.6
합계	100.0	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)				
1. 상온유통: 실온유통	70.6	86.2	87.7	83.0
2. 냉장유통	25.1	11.4	10.5	13.3
3. 냉동유통	4.3	2.4	1.8	3.7
합계	100.0	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)				
1. 매장주문→배달	41.8	49.9	51.4	46.6
2. 직접구매→배달	19.9	20.3	20.3	20.3
3. 직접구매→직접운반	37.4	29.1	27.7	31.8
4. 온라인구매→배달	0.8	0.8	0.5	1.3
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

1) 밀가루는 가중 전과 가중 후의 수치가 크게 차이남(가중 전 구매량:89.9kg/구매금액15.4만원)

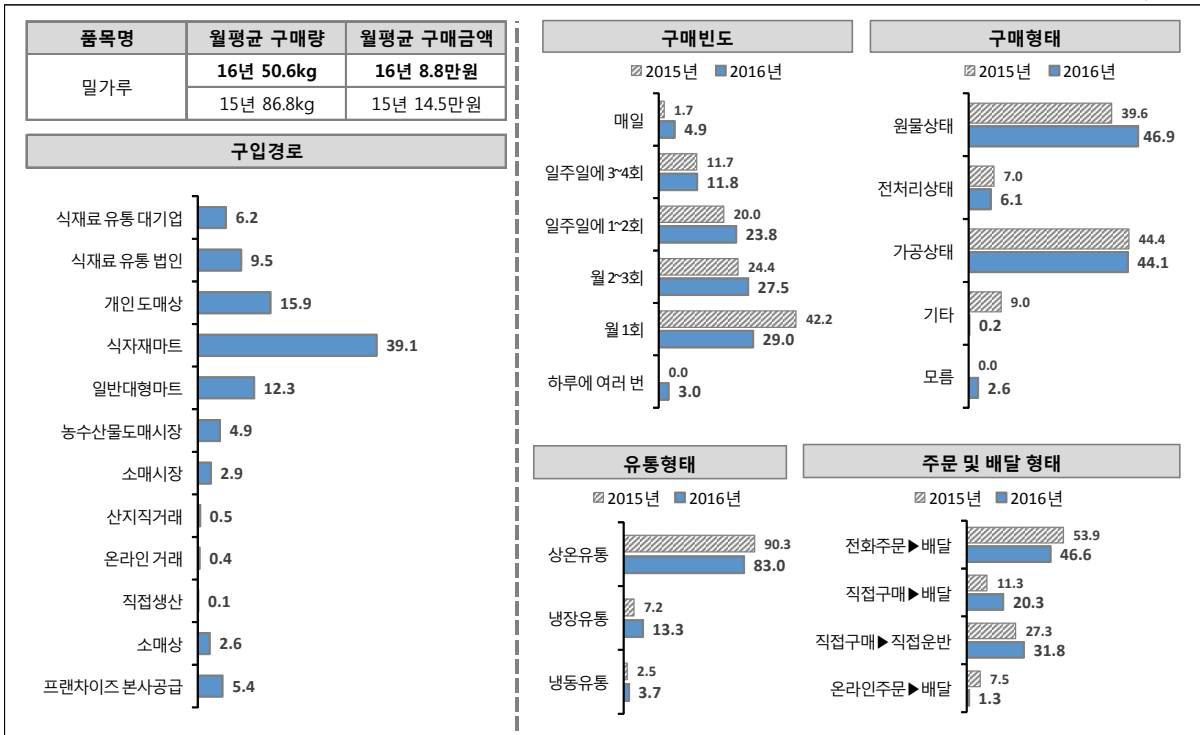
<그림 3-15> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 쌀

(Base: n=2555, 단위: %)



<그림 3-16> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 밀가루

(Base: n=1584, 단위: %)

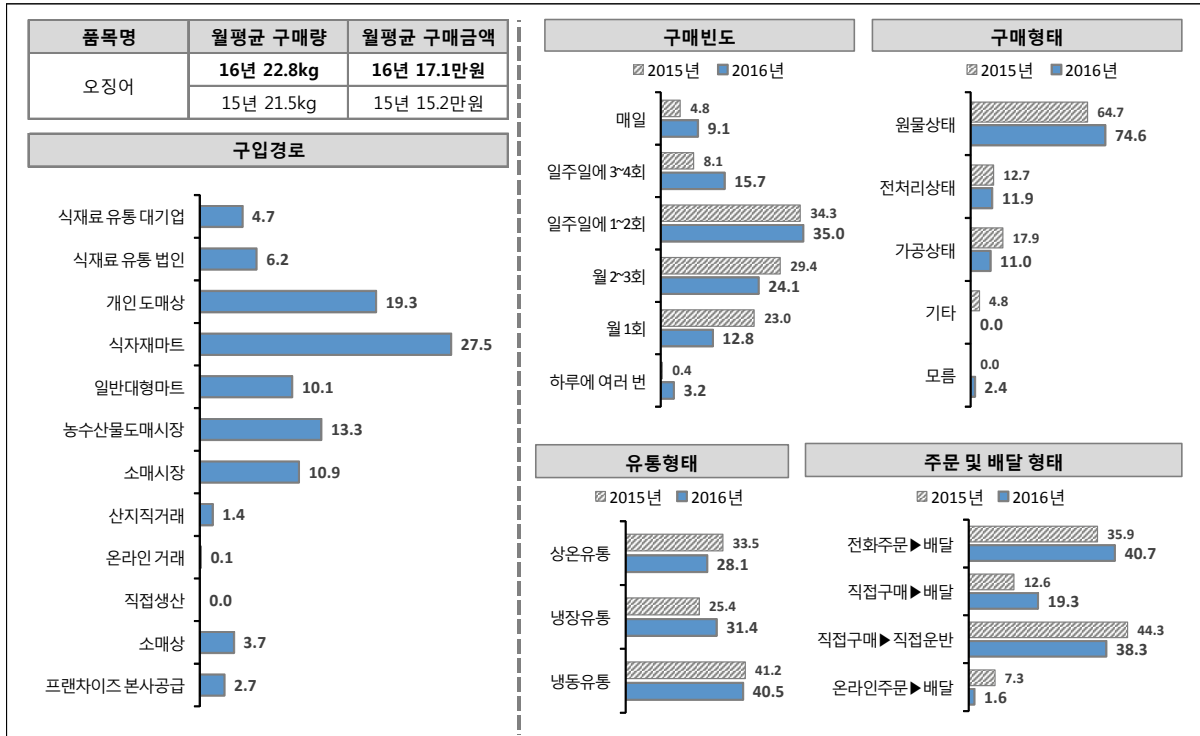


<표 3-5> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 수산물류

평균	전체	수산물류	수산물류	
			오징어	멸치
월평균 구매량(kg)	559.2	20.9	22.8	7.2
월평균 구매금액(만원)	271.6	16.6	17.1	6.6
구매경로(복수응답, %)				
1. 식재료 유통대기업	3.8	4.1	4.7	3.5
2. 식재료 유통법인	6.9	5.5	6.2	4.7
3. 개인 도매상	17.9	17.0	19.3	14.7
4. 식자재 마트	30.5	29.6	27.5	31.8
5. 일반대형마트	11.4	10.5	10.1	10.9
6. 농수산물도매시장	9.7	13.4	13.3	13.5
7. 소매시장	7.5	11.7	10.9	12.5
8. 산지직거래	2.4	2.0	1.4	2.5
9. 온라인 거래	0.1	0.1	0.1	0.0
10. 직접생산	2.6	0.0	0.0	0.0
11. 소매상	4.4	4.4	3.7	5.0
12. 프랜차이즈본사	2.8	1.8	2.7	0.9
합계	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)				
1. 매일	7.0	6.6	9.1	4.0
2. 일주일에 3~4회	17.0	12.2	15.7	8.6
3. 일주일에 1~2회	35.0	27.4	35.0	19.6
4. 월 2~3회	22.7	26.4	24.1	28.9
5. 월 1회	16.0	23.7	12.8	35.0
6. 하루에 여러 번	2.3	3.6	3.2	4.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)				
1. 원물상태	72.0	67.9	74.6	61.0
2. 전처리상태	16.1	10.6	11.9	9.3
3. 가공상태	8.3	18.8	11.0	26.7
4. 기타	0.2	0.0	0.0	0.0
5. 모름	3.3	2.7	2.4	3.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)				
1. 상온유통: 실온유통	70.6	48.0	28.1	68.4
2. 냉장유통	25.1	28.1	31.4	24.8
3. 냉동유통	4.3	23.9	40.5	6.8
합계	100.0	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)				
1. 매장주문→배달	41.8	38.3	40.7	35.9
2. 직접구매→배달	19.9	19.3	19.3	19.3
3. 직접구매→직접운반	37.4	41.4	38.3	44.5
4. 온라인구매→배달	0.8	1.0	1.6	0.3
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

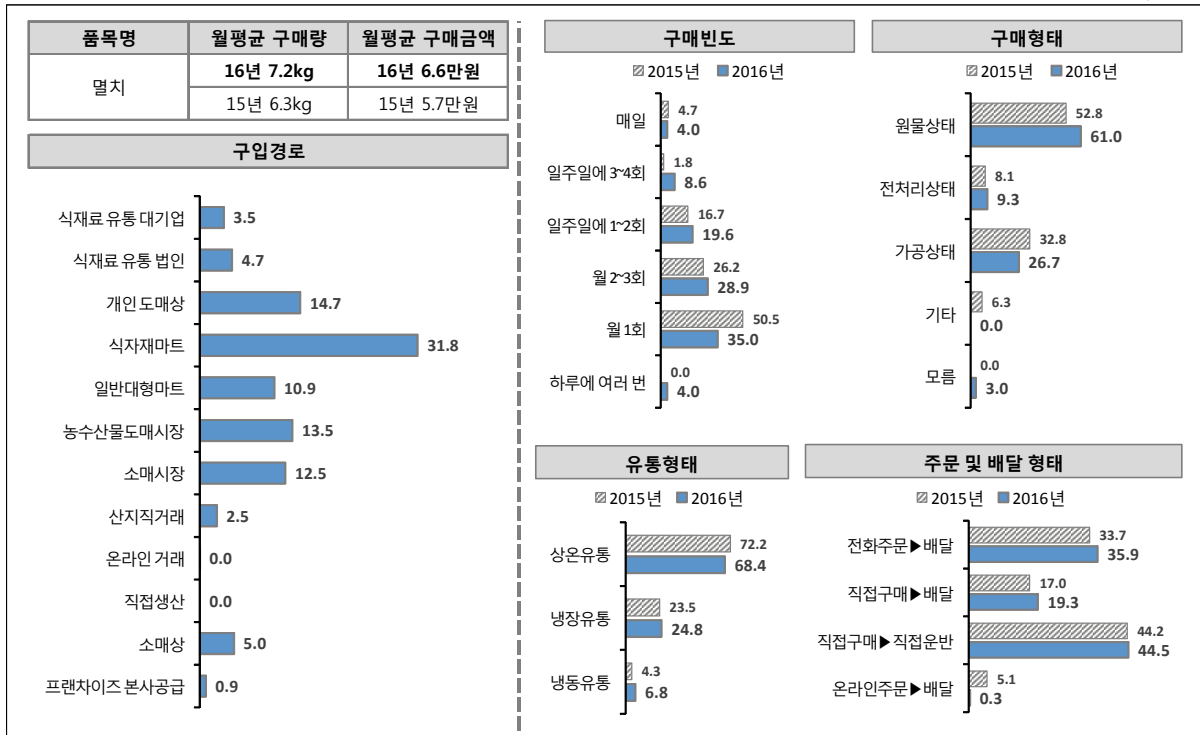
<그림 3-17> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 오징어

(Base: n=1095, 단위: %)



<그림 3-18> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 멸치

(Base: n=847, 단위: %)



<표 3-6> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 채소류

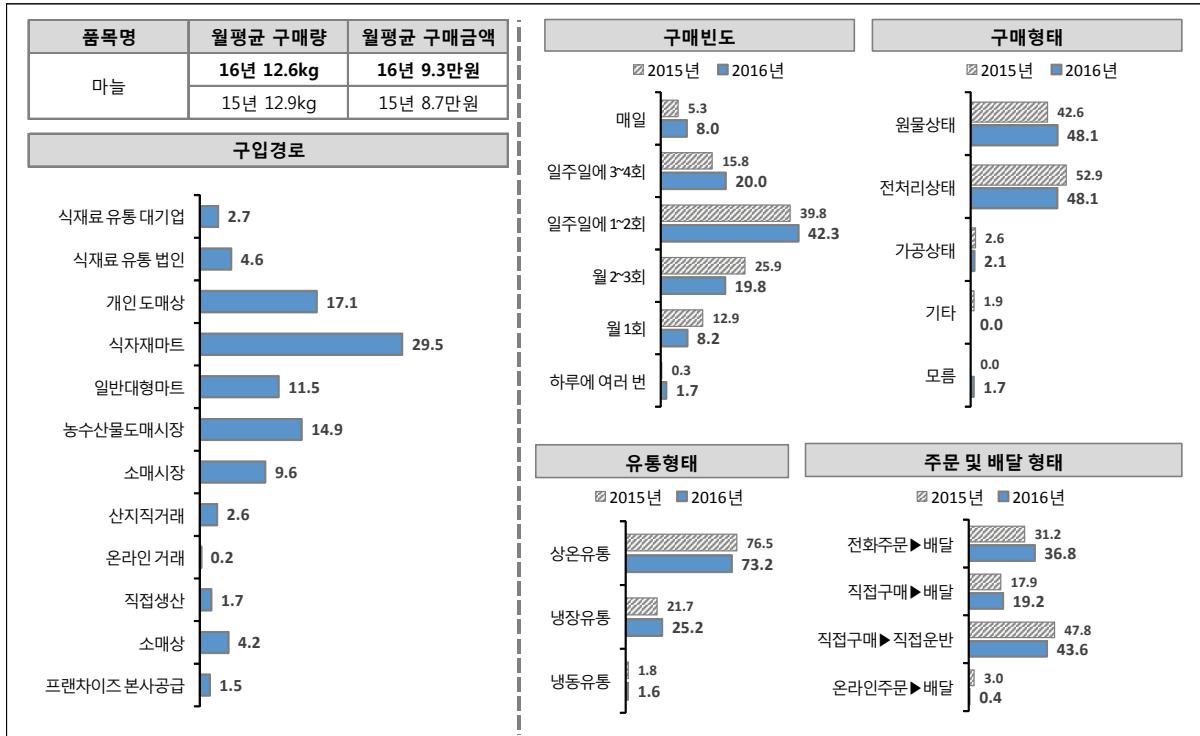
평균	전체	채소류	조미채소류			
			마늘	양파	파(대파)	고추
월평균 구매량(kg)	559.2	146.0	12.6	35.1	17.9	15.7
월평균 구매금액(만원)	271.6	38.5	9.3	8.7	6.5	8.1
구매경로(복수응답, %)						
1. 식재료 유통대기업	3.8	2.9	2.7	3.1	3.0	2.6
2. 식재료 유통법인	6.9	4.2	4.6	4.9	3.8	4.0
3. 개인 도매상	17.9	16.4	17.1	17.3	17.0	16.9
4. 식자재 마트	30.5	29.1	29.5	29.5	29.4	29.1
5. 일반대형마트	11.4	11.4	11.5	11.9	11.7	11.5
6. 농수산물도매시장	9.7	15.2	14.9	14.7	15.2	14.8
7. 소매시장	7.5	10.7	9.6	10.0	10.6	10.3
8. 산지직거래	2.4	2.0	2.6	1.3	1.5	2.6
9. 온라인 거래	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0
10. 직접생산	2.6	1.9	1.7	1.3	2.3	2.7
11. 소매상	4.4	4.7	4.2	4.2	4.2	4.3
12. 프랜차이즈본사	2.8	1.5	1.5	1.8	1.2	1.1
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)						
1. 매일	7.0	7.9	8.0	8.0	8.6	7.9
2. 일주일에 3~4회	17.0	20.4	20.0	20.0	24.2	22.0
3. 일주일에 1~2회	35.0	42.9	42.3	40.6	46.2	44.4
4. 월 2~3회	22.7	19.9	19.8	21.6	16.1	17.6
5. 월 1회	16.0	7.0	8.2	8.2	3.5	5.6
6. 하루에 여러 번	2.3	2.0	1.7	1.6	1.4	2.4
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)						
1. 원물상태	72.0	74.6	48.1	77.4	74.5	83.2
2. 전처리상태	16.1	21.5	48.1	19.9	22.4	12.9
3. 가공상태	8.3	2.4	2.1	1.6	1.5	2.9
4. 기타	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5. 모름	3.3	1.4	1.7	1.1	1.6	1.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)						
1. 상온유통: 실온유통	70.6	81.8	73.2	83.4	81.4	83.7
2. 냉장유통	25.1	16.5	25.2	15.1	16.8	14.8
3. 냉동유통	4.3	1.7	1.6	1.5	1.8	1.5
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)						
1. 매장주문→배달	41.8	35.7	36.8	37.3	35.8	35.0
2. 직접구매→배달	19.9	20.9	19.2	19.5	19.8	20.4
3. 직접구매→직접운반	37.4	43.1	43.6	42.8	44.1	44.3
4. 온라인구매→배달	0.8	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<표 3-6> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 채소류_계속

평균	전체	채소류	근채류		서류	
			무	배추	당근	감자
월평균 구매량(kg)	559.2	146.0	65.0	46.1	15.3	22.5
월평균 구매금액(만원)	271.6	38.5	6.4	7.7	3.8	5.3
구매경로(복수응답, %)						
1. 식재료 유통대기업	3.8	2.9	3.2	2.6	2.9	2.8
2. 식재료 유통법인	6.9	4.2	3.8	3.8	4.3	3.9
3. 개인 도매상	17.9	16.4	14.5	14.6	16.5	15.7
4. 식자재 마트	30.5	29.1	28.9	26.5	29.7	29.1
5. 일반대형마트	11.4	11.4	11.0	9.9	12.1	10.6
6. 농수산물도매시장	9.7	15.2	15.3	16.8	15.2	15.3
7. 소매시장	7.5	10.7	11.1	11.9	12.2	11.7
8. 산지직거래	2.4	2.0	2.0	3.3	0.7	1.8
9. 온라인 거래	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3
10. 직접생산	2.6	1.9	2.1	3.4	0.4	1.8
11. 소매상	4.4	4.7	5.7	6.0	4.7	5.0
12. 프랜차이즈본사	2.8	1.5	2.4	1.1	1.3	2.1
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)						
1. 매일	7.0	7.9	7.7	7.0	8.2	7.4
2. 일주일에 3~4회	17.0	20.4	19.1	18.6	19.1	17.4
3. 일주일에 1~2회	35.0	42.9	45.3	41.1	42.3	39.5
4. 월 2~3회	22.7	19.9	20.4	22.7	21.3	21.3
5. 월 1회	16.0	7.0	6.0	8.1	6.9	11.1
6. 하루에 여러 번	2.3	2.0	1.4	2.5	2.1	3.3
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)						
1. 원물상태	72.0	74.6	78.8	83.0	80.1	86.2
2. 전처리상태	16.1	21.5	14.6	11.7	17.3	10.8
3. 가공상태	8.3	2.4	4.8	3.9	1.4	2.1
4. 기타	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
5. 모름	3.3	1.4	1.7	1.4	1.2	1.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)						
1. 상온유통: 실온유통	70.6	81.8	83.6	85.2	84.1	84.0
2. 냉장유통	25.1	16.5	14.6	13.1	13.9	13.8
3. 냉동유통	4.3	1.7	1.8	1.7	2.0	2.2
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)						
1. 매장주문→배달	41.8	35.7	35.7	33.0	34.6	35.5
2. 직접구매→배달	19.9	20.9	22.4	23.8	21.9	22.8
3. 직접구매→직접운반	37.4	43.1	41.6	42.9	43.1	41.5
4. 온라인구매→배달	0.8	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

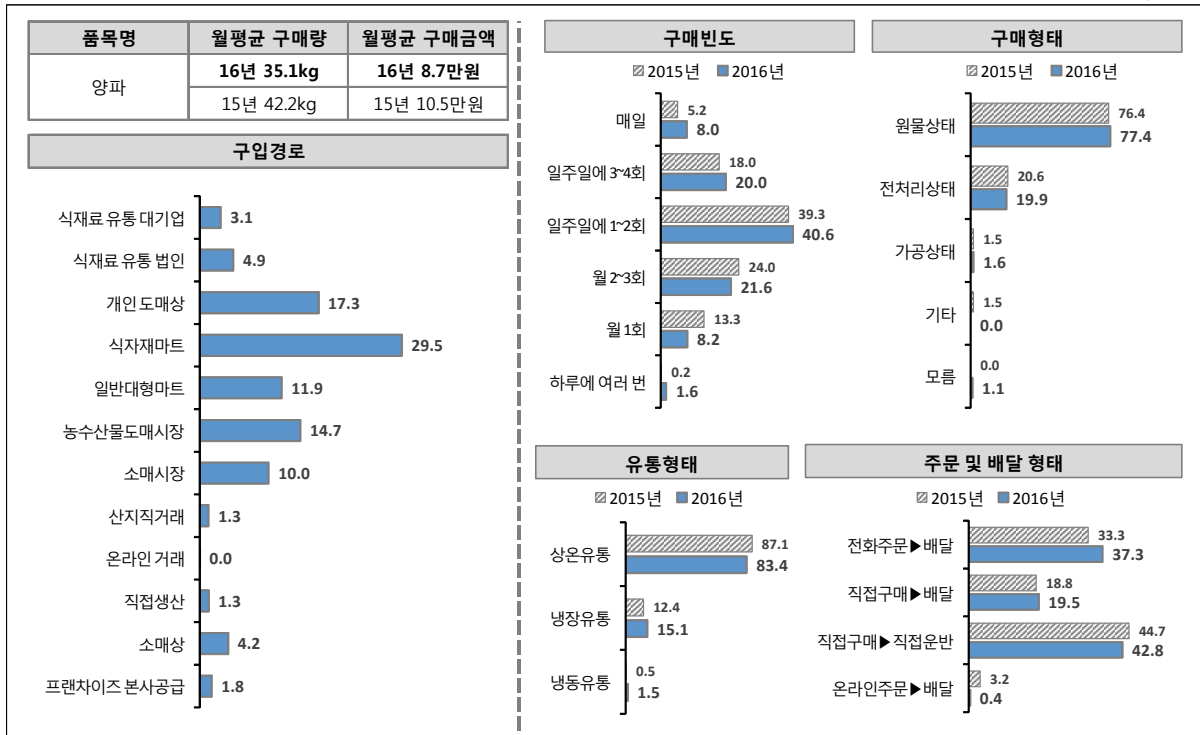
<그림 3-19> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 마늘

(Base: n=2572, 단위: %)



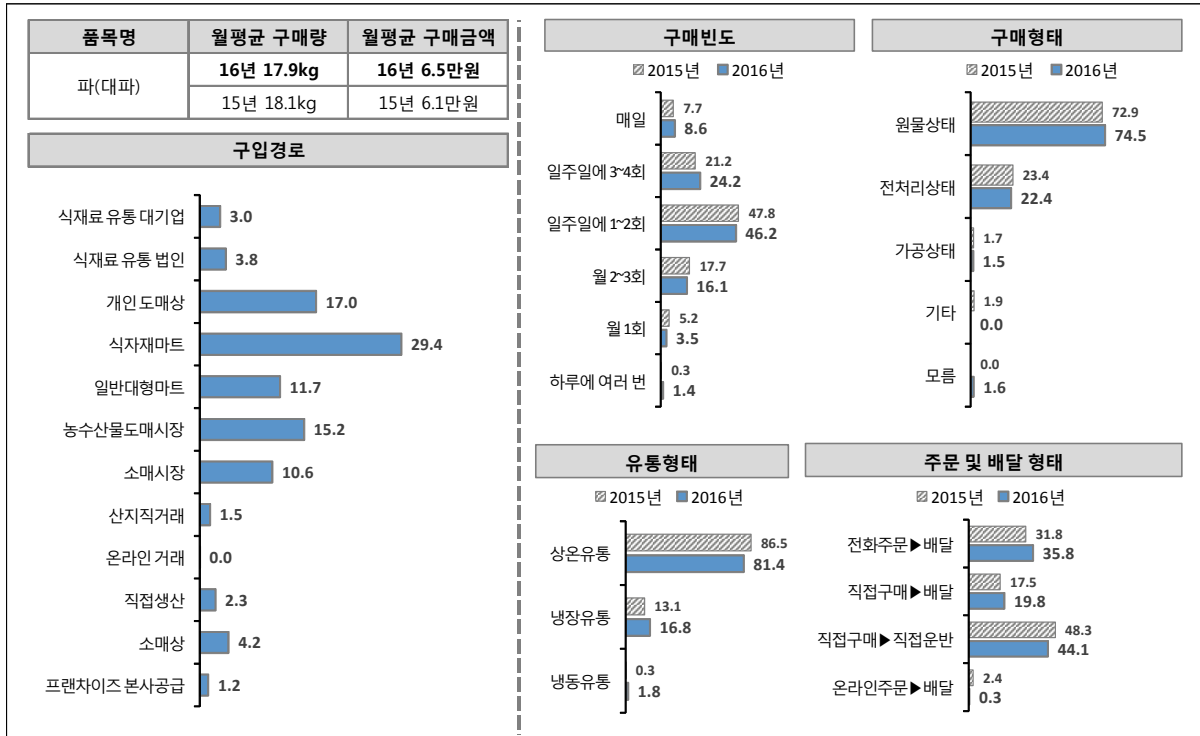
<그림 3-20> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 양파

(Base: n=2704, 단위: %)



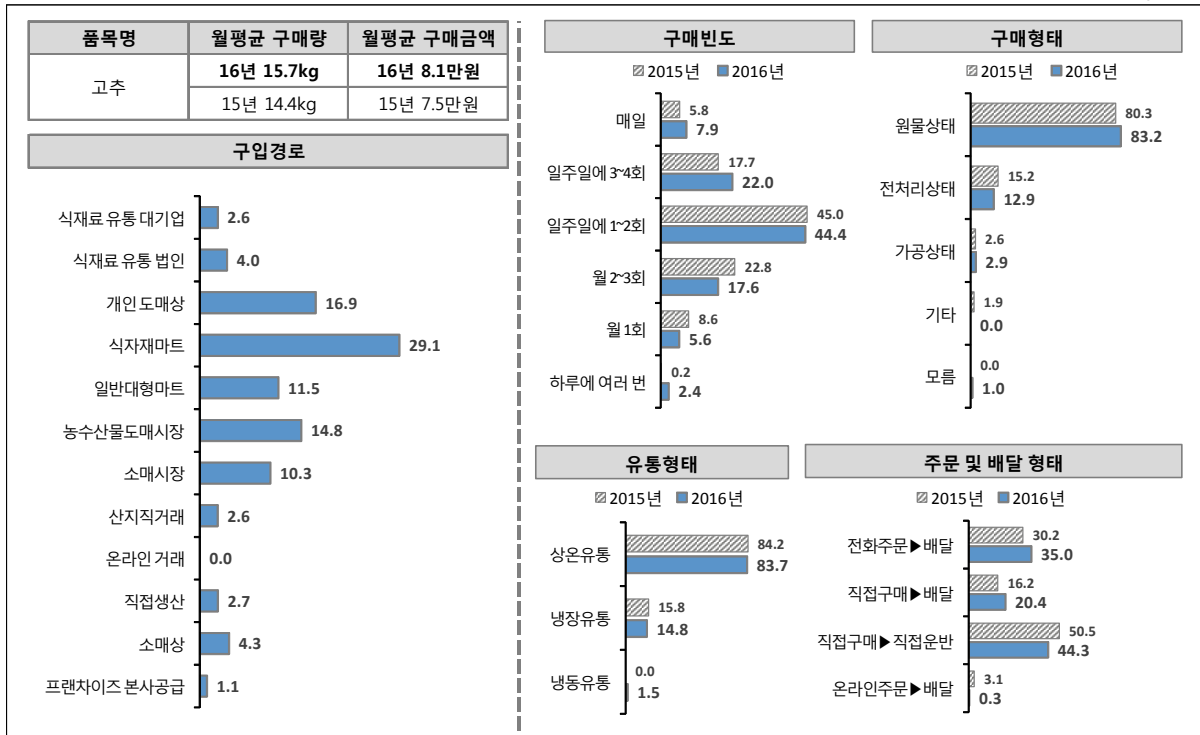
<그림 3-21> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 파(대파)

(Base: n=2394, 단위: %)



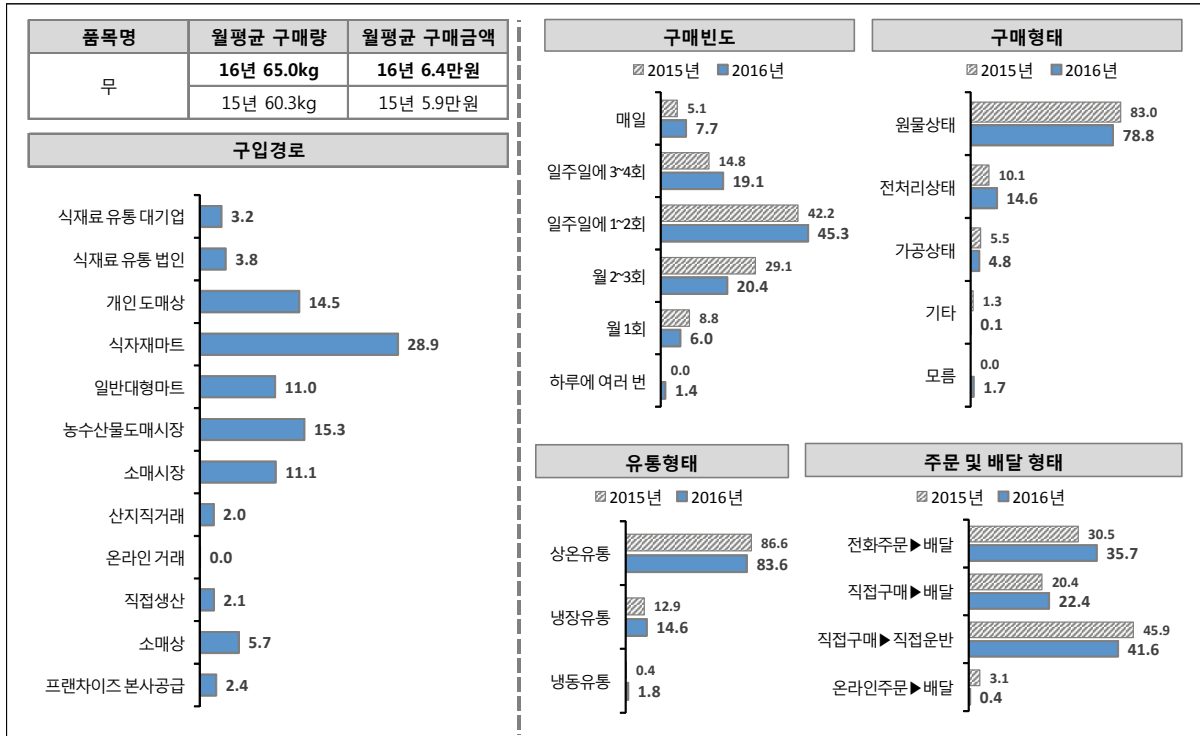
<그림 3-22> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 고추

(Base: n=1949, 단위: %)



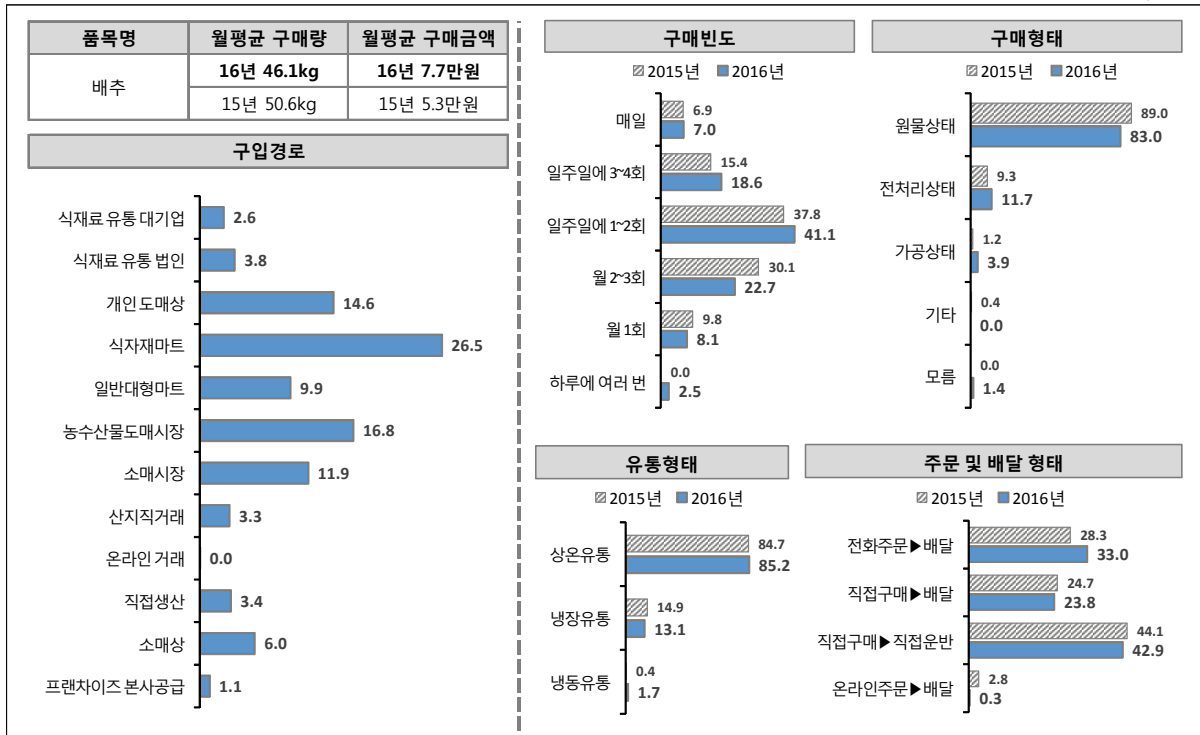
<그림 3-23> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 무

(Base: n=1655, 단위: %)



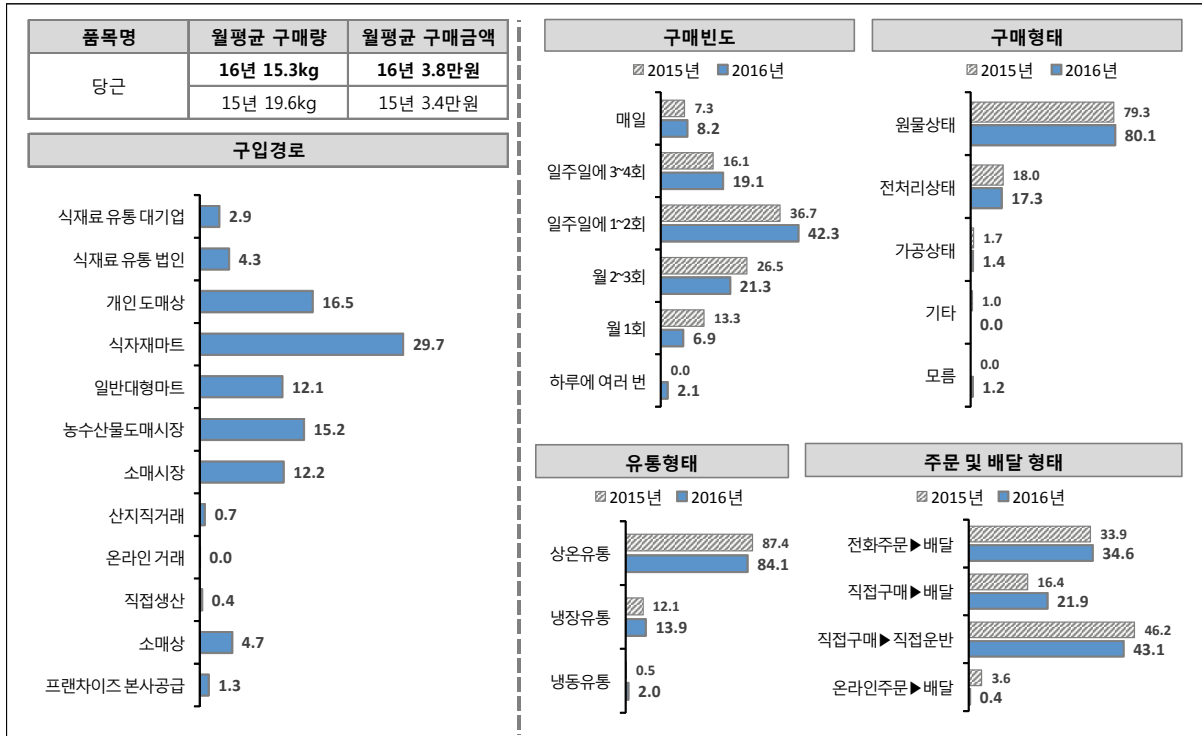
<그림 3-24> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 배추

(Base: n=1391, 단위: %)



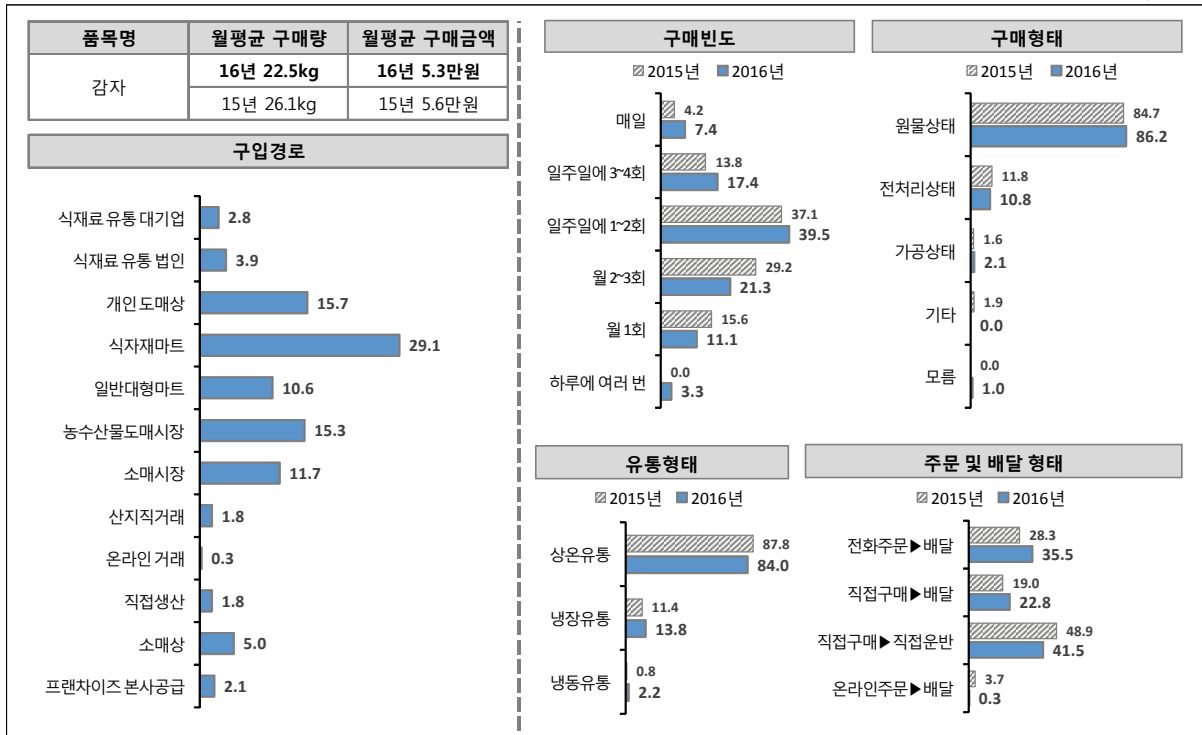
<그림 3-25> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 당근

(Base: n=1685, 단위: %)



<그림 3-26> 세부 품목별 식재료 구입 및 구입처 - 감자

(Base: n=1475, 단위: %)



3) 외식업체 규모별 식재료¹³⁾ 구입 및 구입처

- 월평균 구매량 및 구매금액은 업체의 규모가 클수록 높은 경향을 보임.
- 구매경로는 규모에 관계없이 '식자재 마트'를 통한 구매 비율이 가장 높음.
- 구매빈도는 규모에 관계없이 '일주일에 1~2회' 구매하는 비율이 가장 높으나, 300m² 이상의 규모에서는 '하루에 여러번(13.8%)' 구매하는 비율이 상대적으로 높음.
- 구매형태는 규모에 관계없이 '원물상태'로 구매하는 비율이 가장 높음.
- 유통형태는 규모에 관계없이 '상온유통'을 통한 구매비율이 가장 높으나, 300m² 이상의 규모에서는 '냉장유통(32.6%)'을 통한 구매비율도 상대적으로 높은 편임.
- 주문 및 배달형태는 300m² 이상의 규모에서 '매장주문 후 배달'하는 비율이 가장 높음.

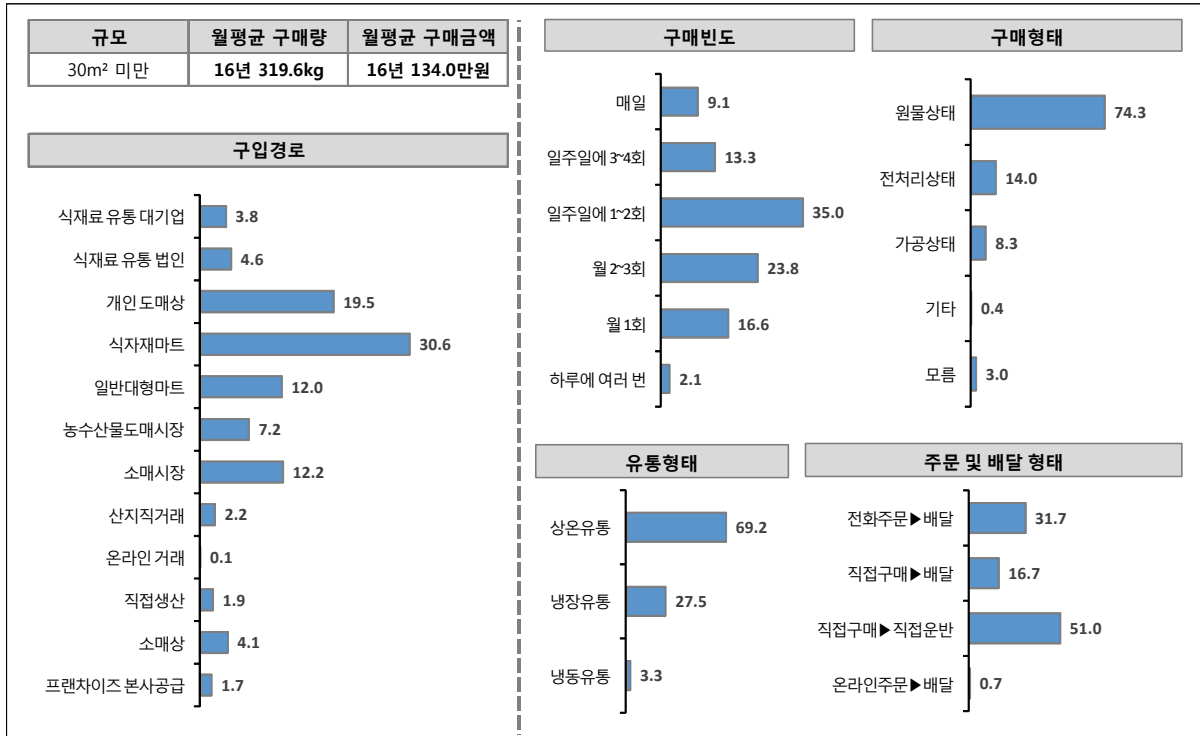
13) 구매량, 구매금액은 21개 식재료를 모두 합산하여 계산하였으며, 그 외 항목은 21개 품목을 중복응답으로 처리하여 분석함.

<표 3-7> 규모별 식재료 구입 및 구입처

평균	전체	30m ² 미만	30m ² ~ 50m ² 미만	50m ² ~ 100m ² 미만	100m ² ~ 300m ² 미만	300m ² 이상
월평균 구매량(kg)	559.2	319.6	392.7	556.1	731.1	2333.9
월평균 구매금액(만원)	271.6	134.0	182.1	264.4	371.0	1,295.9
구매경로(복수응답, %)						
1. 식재료 유통대기업	3.8	3.8	2.9	3.9	3.9	9.6
2. 식재료 유통법인	6.9	4.6	7.2	6.0	8.7	8.1
3. 개인 도매상	17.9	19.5	18.0	18.0	16.3	21.7
4. 식자재 마트	30.5	30.6	29.1	29.2	34.3	24.7
5. 일반대형마트	11.4	12.0	13.0	11.7	9.6	7.7
6. 농수산물도매시장	9.7	7.2	8.3	10.1	11.5	12.3
7. 소매시장	7.5	12.2	7.9	8.4	3.9	2.4
8. 산지직거래	2.4	2.2	1.8	2.5	2.5	5.8
9. 온라인 거래	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	-
10. 직접생산	2.6	1.9	2.9	2.5	2.8	2.1
11. 소매상	4.4	4.1	4.3	4.6	4.3	4.2
12. 프랜차이즈본사	2.8	1.7	4.5	2.8	2.0	1.3
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)						
1. 매일	7.0	9.1	5.3	6.4	8.4	6.8
2. 일주일에 3~4회	17.0	13.3	18.1	16.5	18.8	14.6
3. 일주일에 1~2회	35.0	35.0	35.4	35.5	34.1	33.8
4. 월 2~3회	22.7	23.8	23.8	21.8	22.6	20.4
5. 월 1회	16.0	16.6	16.0	17.5	14.1	10.6
6. 하루에 여러 번	2.3	2.1	1.3	2.3	2.0	13.8
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)						
1. 원물상태	72.0	74.3	70.3	73.1	71.3	70.1
2. 전처리상태	16.1	14.0	17.8	15.7	16.1	15.0
3. 가공상태	8.3	8.3	8.4	7.6	9.0	11.4
4. 기타	0.2	0.4	0.3	0.1	0.3	0.2
5. 모름	3.3	3.0	3.2	3.5	3.3	3.3
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)						
1. 상온유통: 실온유통	70.6	69.2	68.9	72.1	72.2	58.6
2. 냉장유통	25.1	27.5	26.8	23.8	23.4	32.6
3. 냉동유통	4.3	3.3	4.3	4.1	4.5	8.9
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)						
1. 매장주문→배달	41.8	31.7	42.3	41.6	44.2	63.1
2. 직접구매→배달	19.9	16.7	20.3	20.3	20.9	16.7
3. 직접구매→직접운반	37.4	51.0	36.4	37.1	34.3	19.4
4. 온라인구매→배달	0.8	0.7	1.0	0.9	0.6	0.8
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

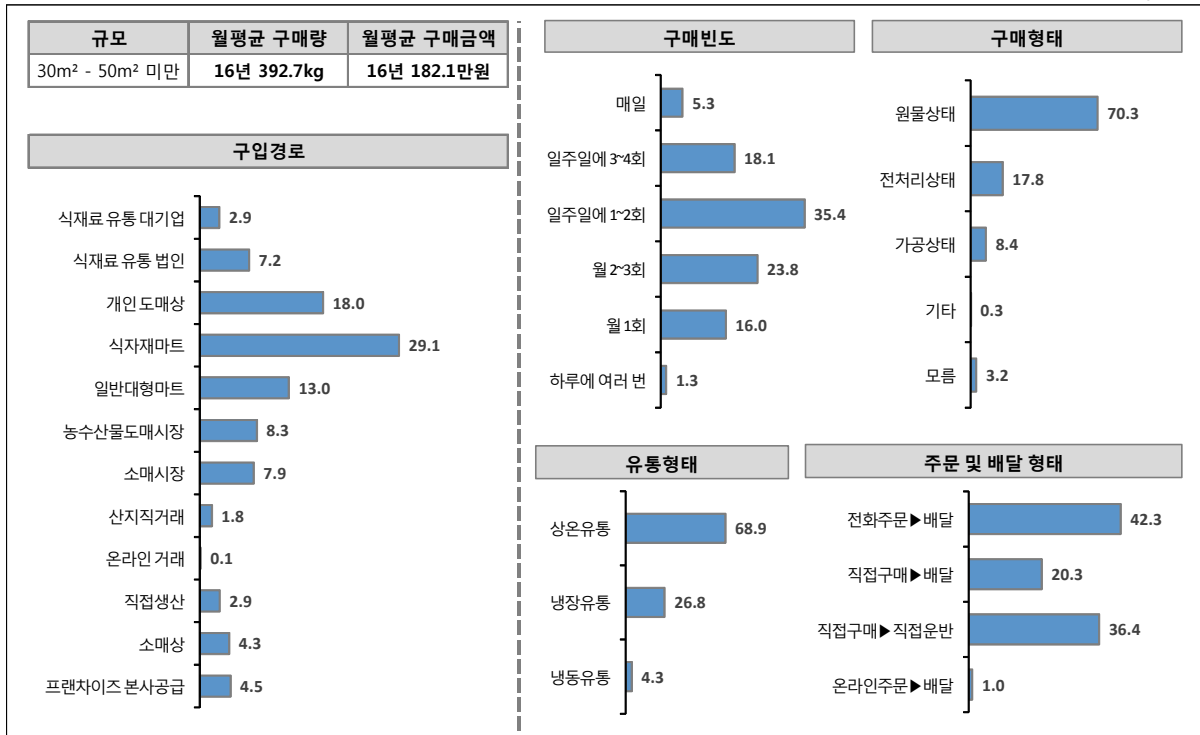
<그림 3-27> 규모별 식재료 구입 및 구입처 - 30m² 미만

(Base: n=513, 단위: %)



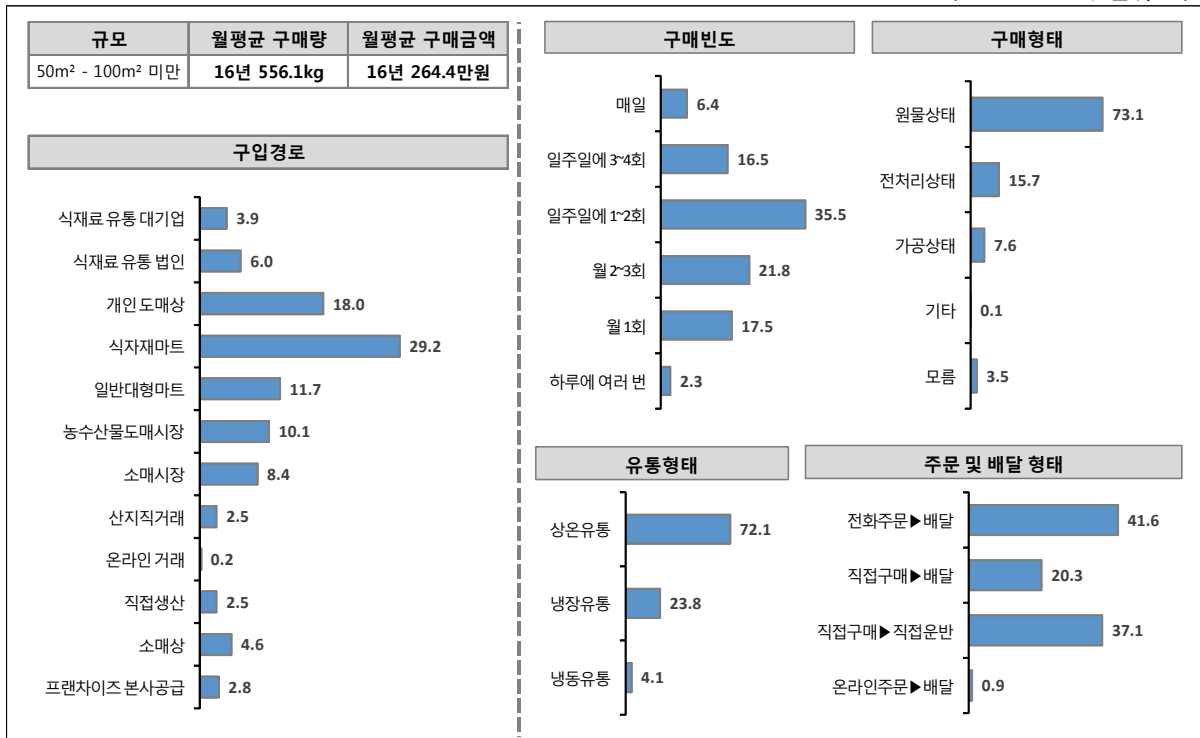
<그림 3-28> 규모별 식재료 구입 및 구입처 - 30m²~50m² 미만

(Base: n=1111, 단위: %)



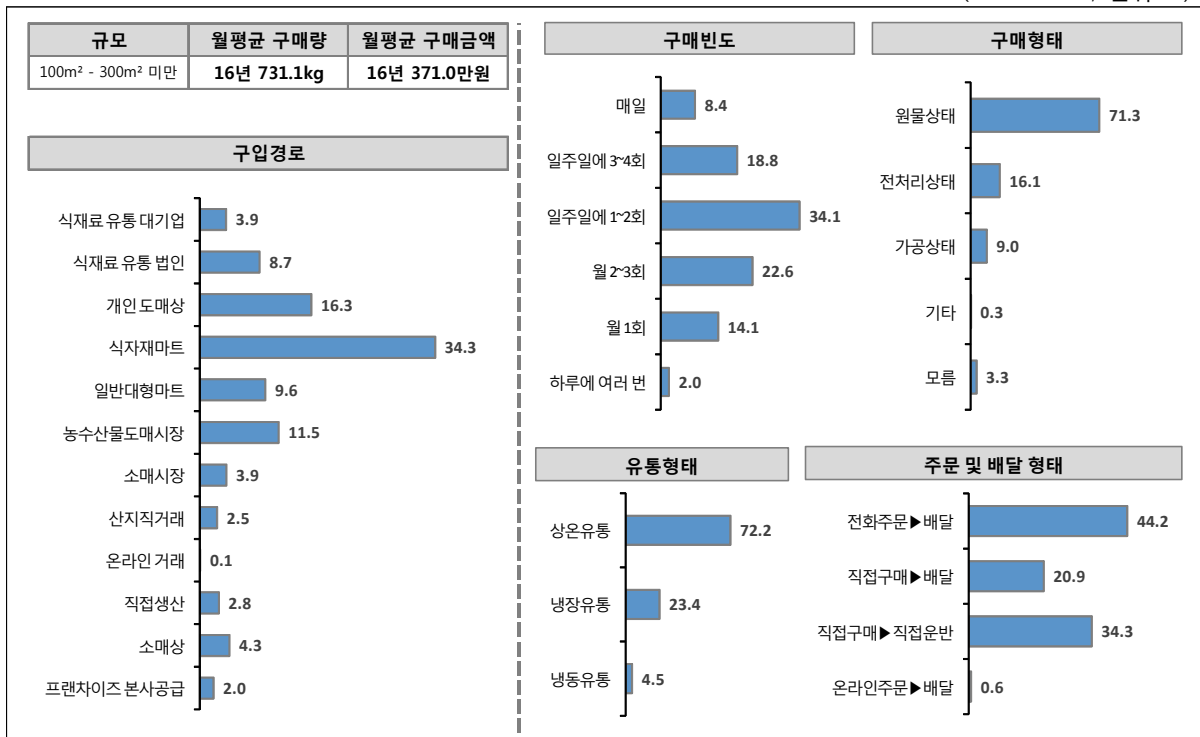
<그림 3-29> 규모별 식재료 구입 및 구입처 - 50m²~100m² 미만

(Base: n=1443, 단위: %)



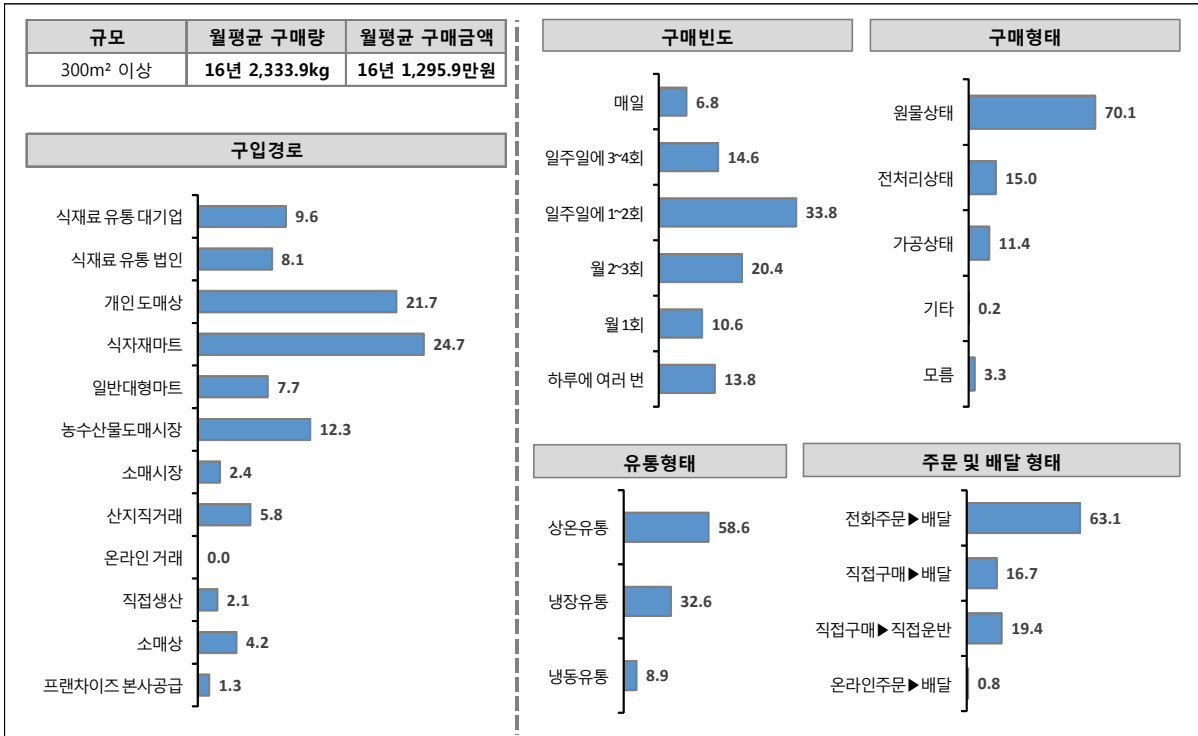
<그림 3-30> 규모별 식재료 구입 및 구입처 - 100m²~300m² 미만

(Base: n=922, 단위: %)



<그림 3-31> 규모별 식재료 구입 및 구입처 - 300m² 이상

(Base: n=113, 단위: %)



4) 상권별 식재료 구입 및 구입처

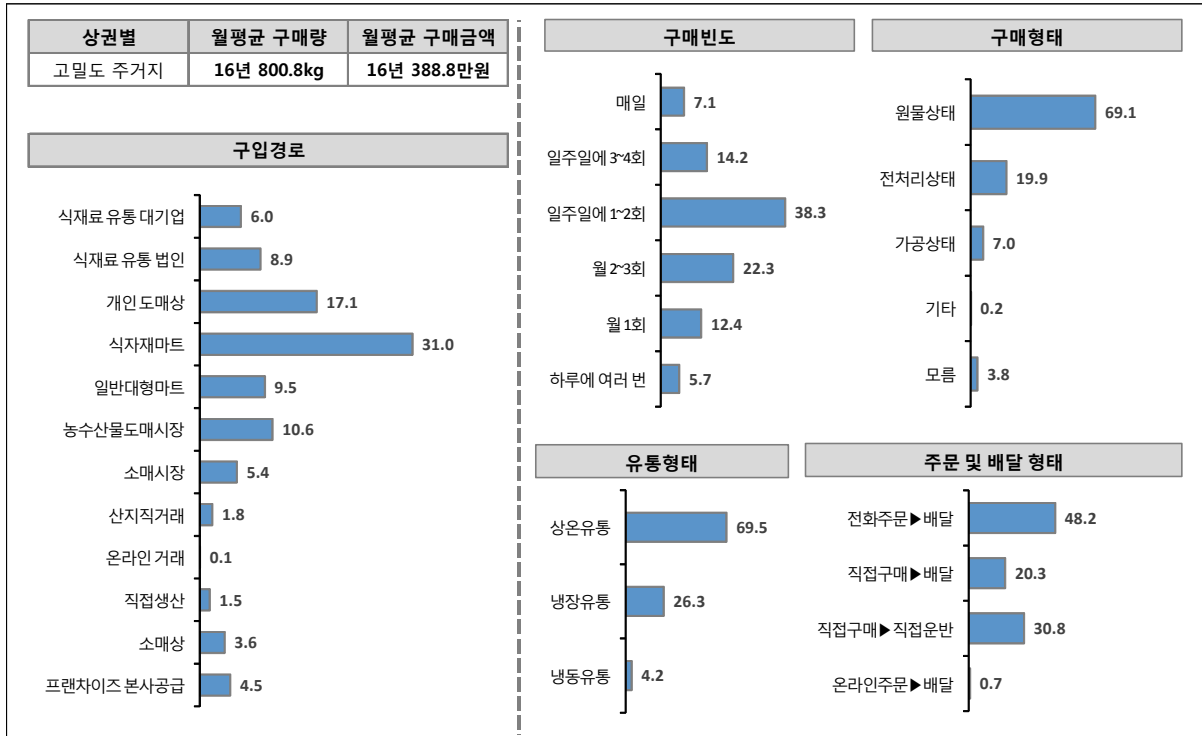
- 월평균 구매량은 기타상권(810.0kg), 고밀도 주거지(800.8kg), 대학 및 학원가(687.7kg) 순으로 높게 나타났으며, 재래시장(450.4kg)은 상대적으로 구매량이 적은 편임.
- 월평균 구매금액은 고밀도 주거지(388.8만원), 대학 및 학원가(349.2만원), 유흥상업지(346.5만원) 순으로 높으며, 오피스(178.4만원)는 상대적으로 구매금액이 적음.
- 구매경로는 상권에 관계없이 '식자재 마트'를 통한 구매 비율이 가장 높음.
- 구매빈도는 대부분의 상권에서 '일주일에 1~2회' 구매하는 비율이 가장 높으나, 오피스 상권에서는 '월 2~3회(33.8%)' 구매하는 비율이 상대적으로 높음.
- 구매형태는 큰 차이를 보이고 있지 않으며, 상권에 관계없이 '원물상태'로 구매하는 비율이 가장 높음.
- 유통형태는 상권에 관계없이 '상온유통'을 통한 구매비율이 가장 높았으며, 오피스에서는 '냉장유통(48.1%)'을 통한 구매비율도 상대적으로 높음.
- 주문 및 배달형태는 대부분 '매장주문 후 배달'형태가 가장 높으나, 저밀도 주거지, 유흥상업지, 재래시장은 '직접구매 후 직접운반'하는 비율이 가장 높게 나타남.

<표 3-8> 상권별 식재료 구입 및 구입처

평균	전체	고밀도 주거지	저밀도 주거지	대학 및 학원가	역세권	오피스	유흥 상업지	일반 상업지	재래 시장	기타
월평균 구매량(kg)	559.2	800.8	464.5	687.7	512.1	456.7	651.8	561.2	450.4	810.0
월평균 구매금액(만원)	271.6	388.8	217.8	349.2	264.4	178.4	346.5	278.6	209.6	315.4
구매경로(복수응답, %)										
1. 식재료 유통대기업	3.8	6.0	2.7	8.6	7.9	2.8	2.1	4.3	1.3	1.8
2. 식재료 유통법인	6.9	8.9	6.0	8.6	9.6	25.3	6.8	6.7	4.6	2.9
3. 개인 도매상	17.9	17.1	18.1	23.3	21.4	14.7	14.2	17.7	19.2	10.6
4. 식자재 마트	30.5	31.0	30.9	33.8	25.3	36.4	30.9	29.6	23.9	48.5
5. 일반대형마트	11.4	9.5	12.4	2.8	9.0	1.5	17.0	12.3	11.8	4.2
6. 농수산물도매시장	9.7	10.6	10.0	9.0	10.9	4.5	6.2	9.6	8.3	10.1
7. 소매시장	7.5	5.4	8.0	3.5	5.8	6.2	5.5	6.4	20.7	4.1
8. 산지직거래	2.4	1.8	2.9	1.6	1.2	1.0	1.0	2.5	1.3	1.8
9. 온라인 거래	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0
10. 직접생산	2.6	1.5	3.0	1.1	0.9	2.1	2.5	2.5	3.8	7.0
11. 소매상	4.4	3.6	4.1	2.5	3.7	1.8	2.3	5.0	3.6	8.6
12. 프랜차이즈본사	2.8	4.5	1.6	4.9	4.2	3.5	11.4	3.2	1.4	0.3
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)										
1. 매일	7.0	7.1	6.7	10.8	7.0	10.5	5.3	7.0	7.3	4.6
2. 일주일에 3~4회	17.0	14.2	16.8	21.7	20.8	18.4	24.7	17.2	18.7	13.2
3. 일주일에 1~2회	35.0	38.3	34.5	27.9	45.9	29.3	39.1	34.0	26.6	47.7
4. 월 2~3회	22.7	22.3	23.3	22.3	14.6	33.8	15.6	23.1	25.3	13.8
5. 월 1회	16.0	12.4	17.4	15.9	6.5	7.7	12.7	16.8	19.9	15.6
6. 하루에 여러 번	2.3	5.7	1.4	1.4	5.3	0.3	2.6	1.8	2.2	5.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)										
1. 원물상태	72.0	69.1	72.7	71.7	74.6	78.5	77.8	71.9	74.5	73.6
2. 전처리상태	16.1	19.9	16.2	15.4	16.6	18.8	16.4	14.9	11.7	13.1
3. 가공상태	8.3	7.0	7.6	11.1	6.9	2.0	4.6	9.7	9.3	9.6
4. 기타	0.2	0.2	0.2	0.4	0.7	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
5. 모름	3.3	3.8	3.3	1.4	1.2	0.5	1.1	3.3	4.4	3.5
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)										
1. 상온유통: 실온유통	70.6	69.5	73.5	63.6	63.4	51.2	74.3	70.7	64.7	70.6
2. 냉장유통	25.1	26.3	22.4	25.5	30.4	48.1	23.0	25.2	31.2	26.9
3. 냉동유통	4.3	4.2	4.1	10.9	6.2	0.7	2.7	4.1	4.0	2.5
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)										
1. 매장주문→배달	41.8	48.2	38.2	59.5	54.8	46.1	40.6	41.9	28.7	41.3
2. 직접구매→배달	19.9	20.3	18.4	18.4	21.7	24.0	14.1	21.8	19.1	22.2
3. 직접구매→직접운반	37.4	30.8	42.7	21.3	23.2	29.1	43.0	35.1	51.7	36.6
4. 온라인구매→배달	0.8	0.7	0.7	0.8	0.3	0.9	2.3	1.3	0.5	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

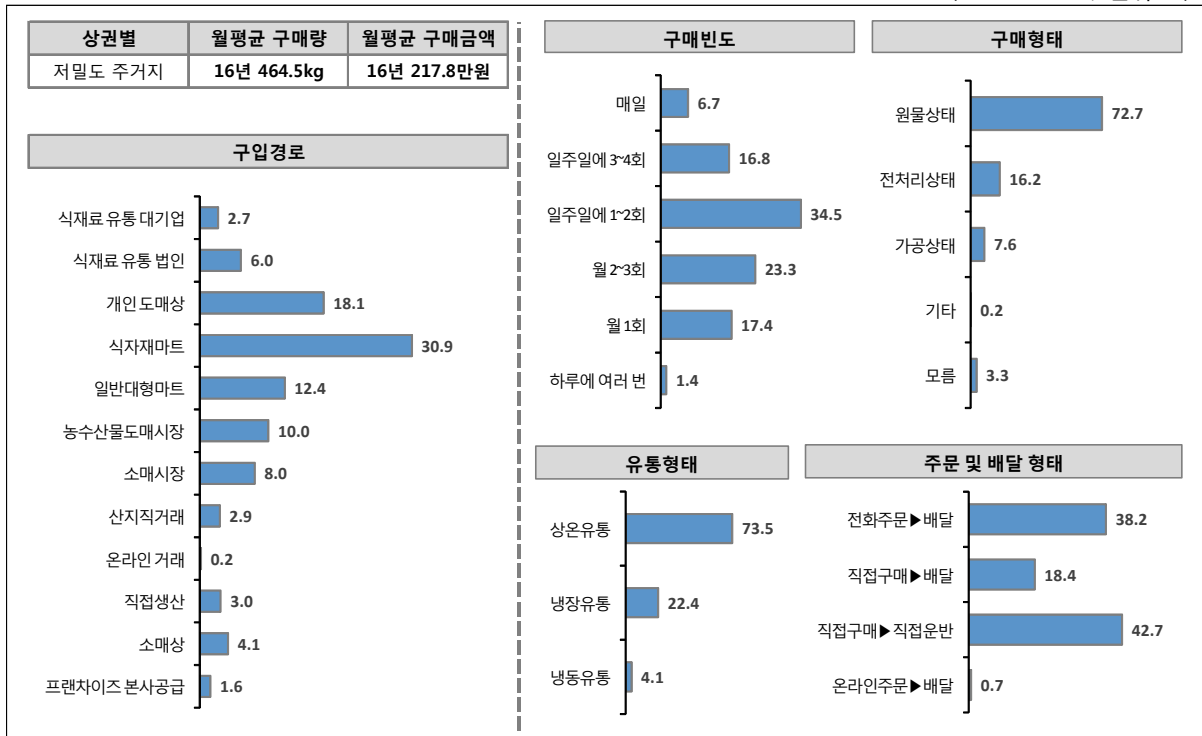
<그림 3-32> 상권별 식재료 구입 및 구입처 - 고밀도 주거지

(Base: n=590, 단위: %)



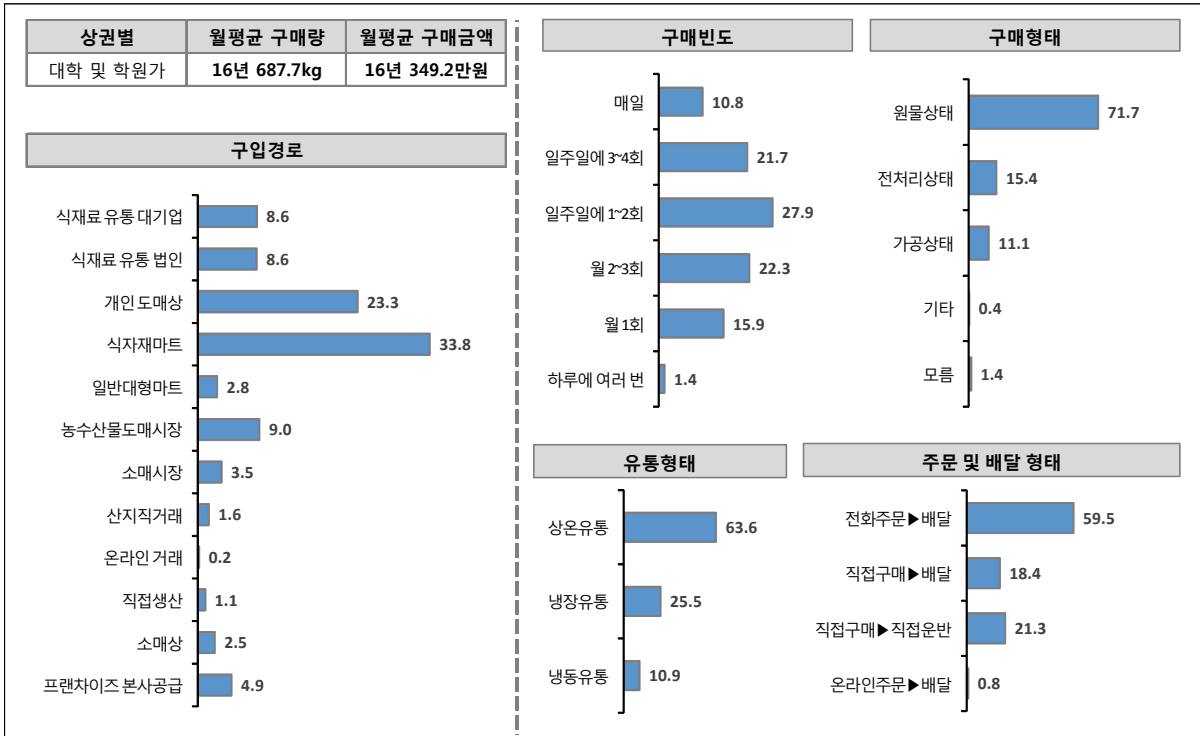
<그림 3-33> 상권별 식재료 구입 및 구입처 - 저밀도 주거지

(Base: n=1430, 단위: %)



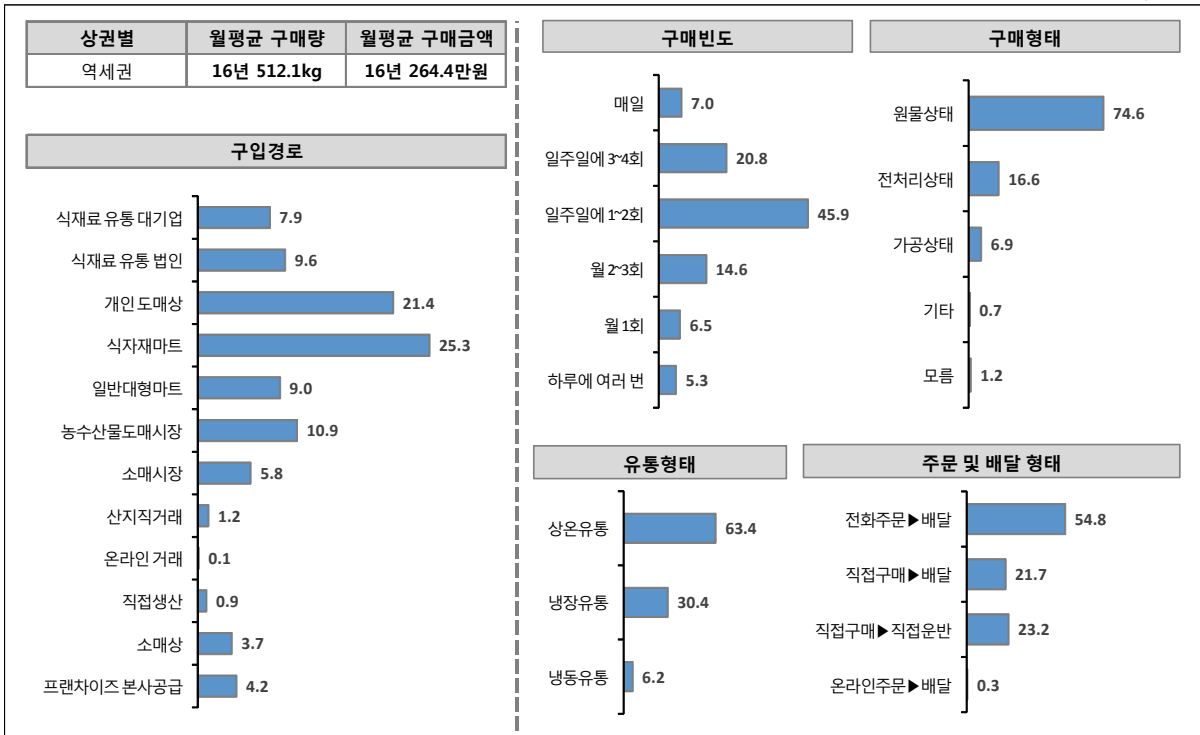
<그림 3-34> 상권별 식재료 구입 및 구입처 - 대학 및 학원가

(Base: n=156, 단위: %)



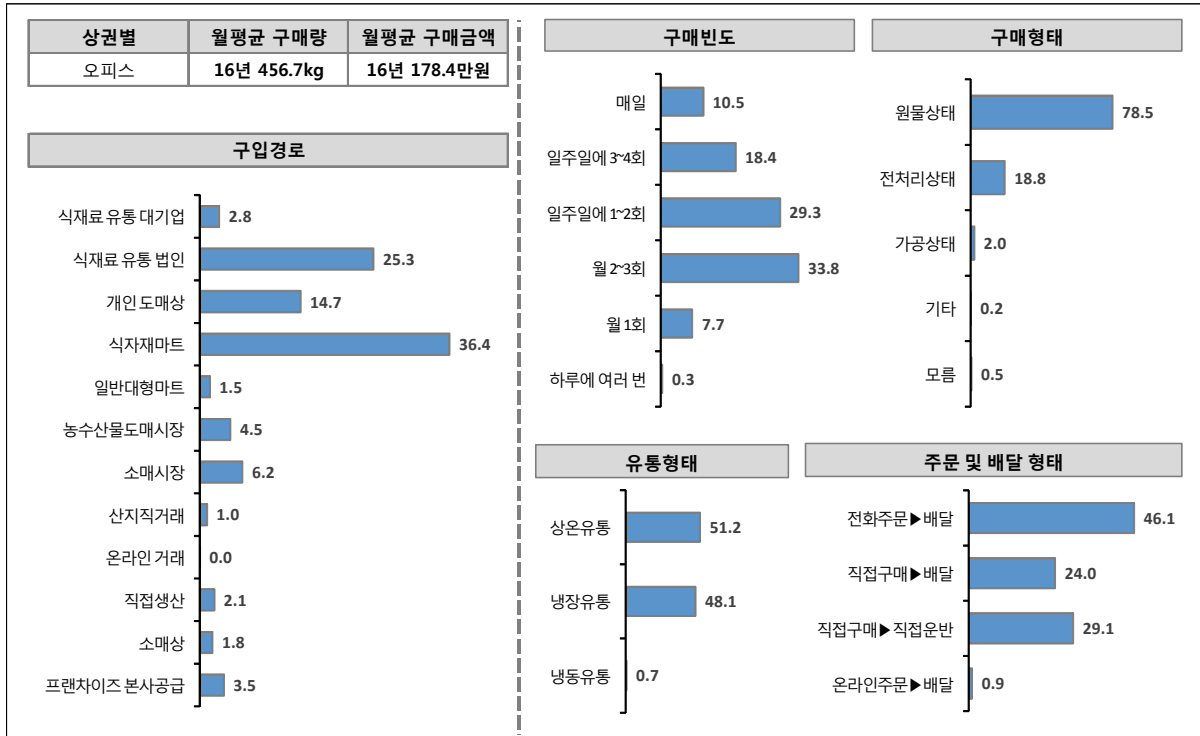
<그림 3-35> 상권별 식재료 구입 및 구입처 - 역세권

(Base: n=165, 단위: %)



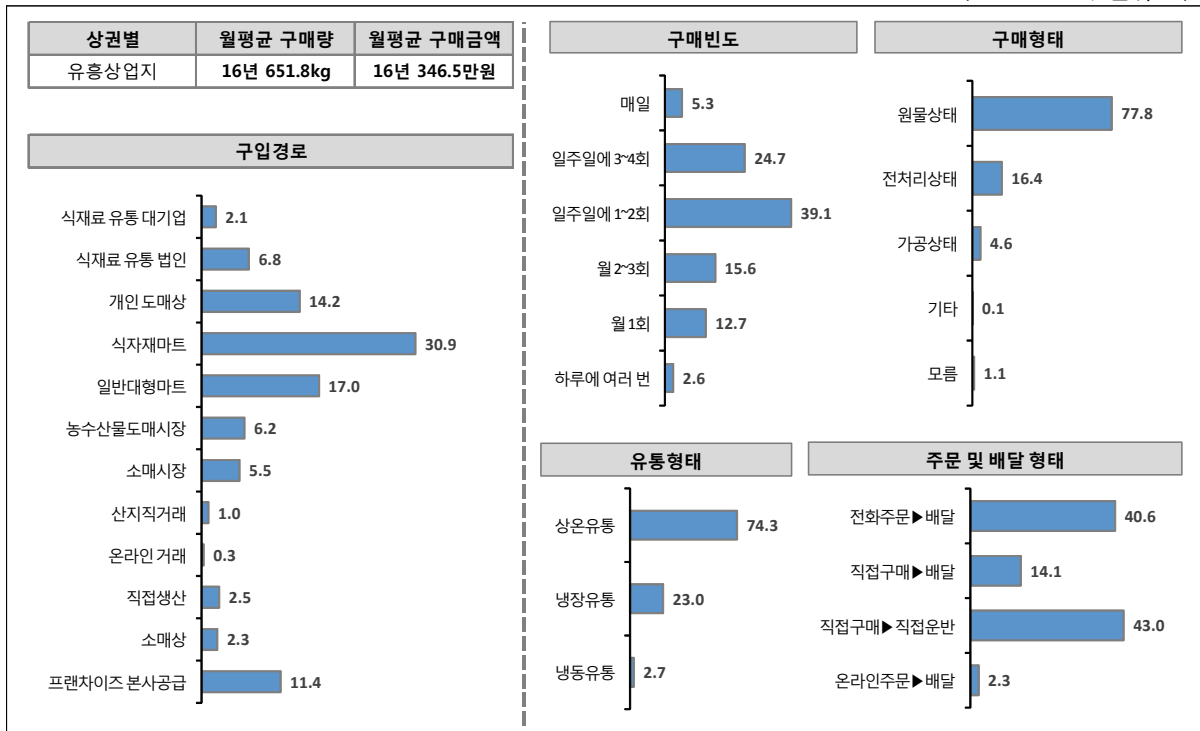
<그림 3-36> 상권별 식재료 구입 및 구입처 - 오피스

(Base: n=54, 단위: %)



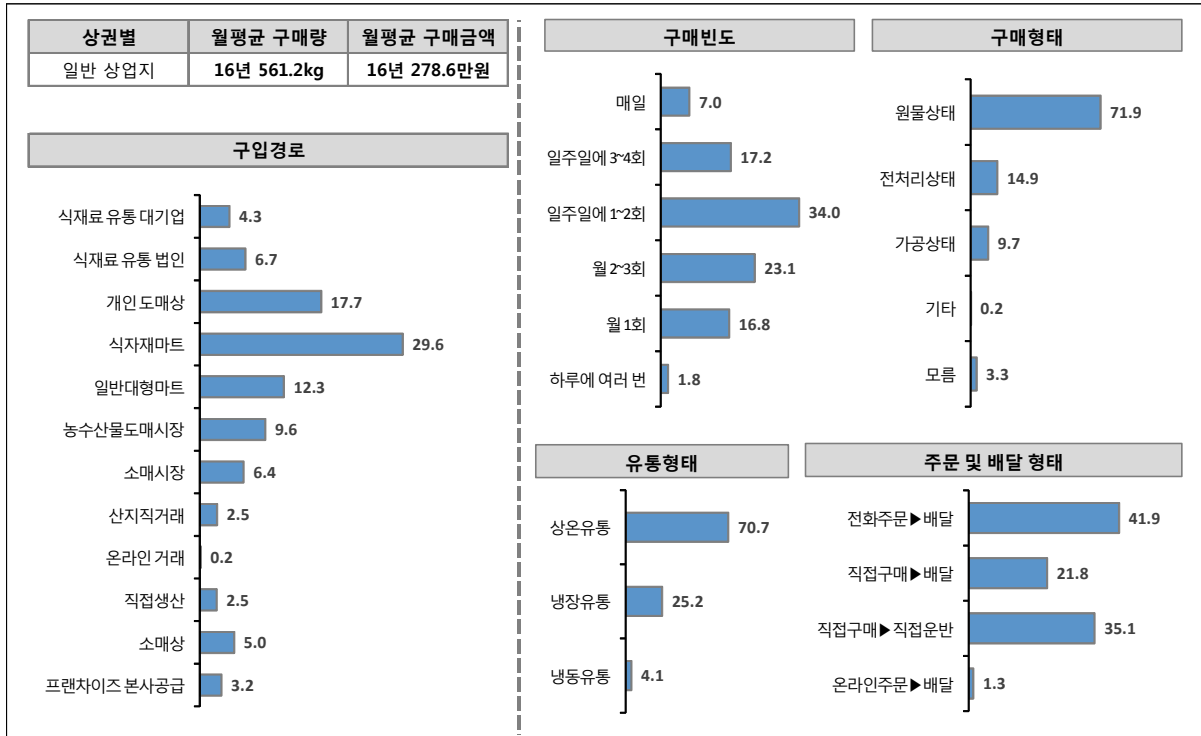
<그림 3-37> 상권별 식재료 구입 및 구입처 - 유흥상업지

(Base: n=189, 단위: %)



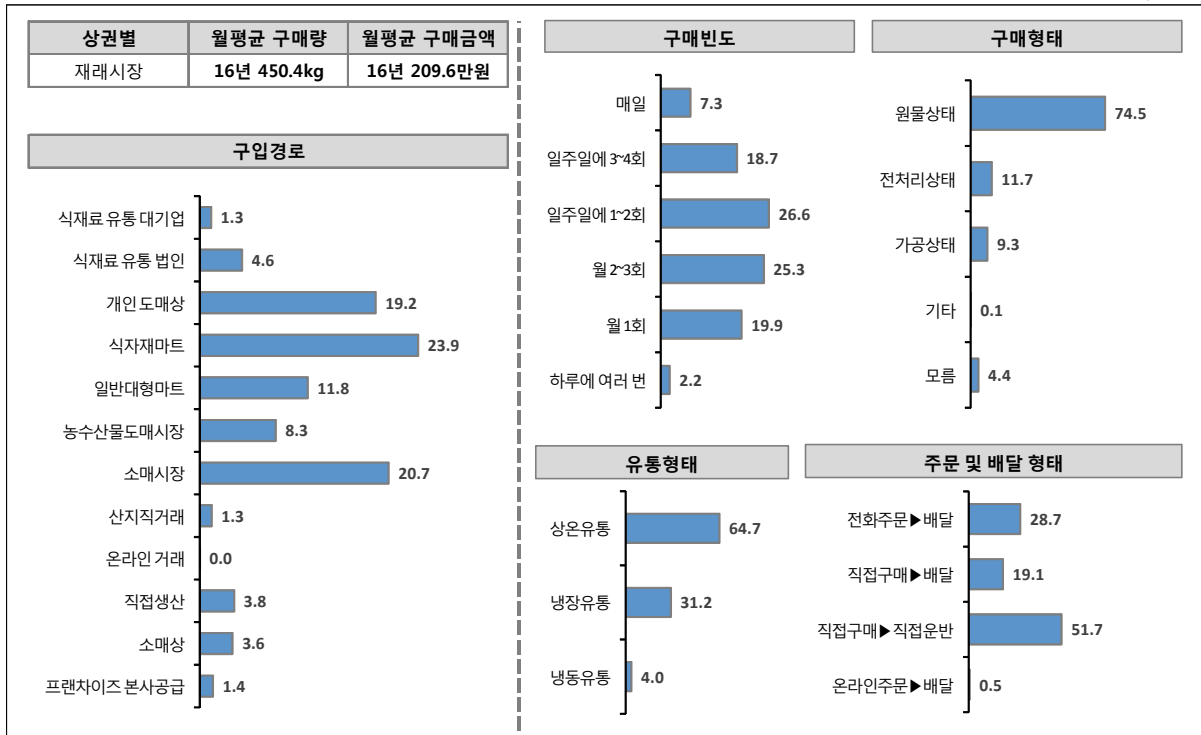
<그림 3-38> 상권별 식재료 구입 및 구입처 - 일반상업지

(Base: n=1470, 단위: %)



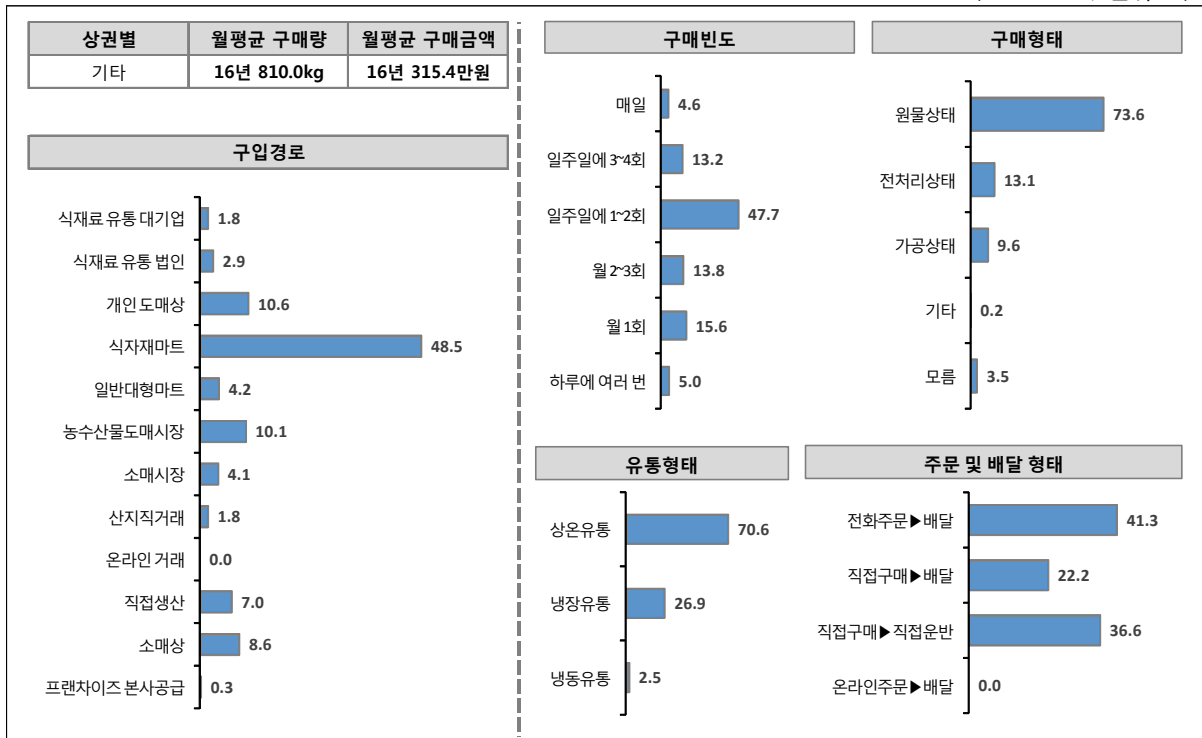
<그림 3-39> 상권별 식재료 구입 및 구입처 - 재래시장

(Base: n=174, 단위: %)



<그림 3-40> 상권별 식재료 구입 및 구입처 - 기타

(Base: n=83, 단위: %)



5) 업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처

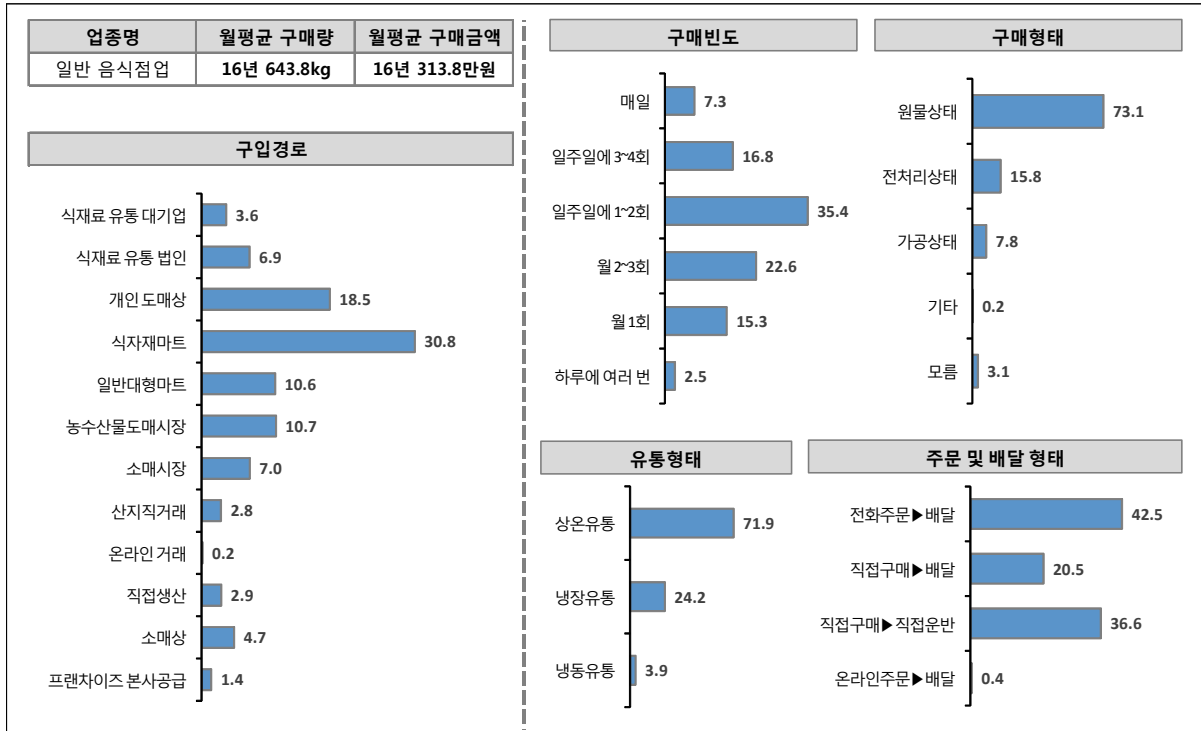
- 월평균 구매량은 출장·이동음식점업(1,439.8kg), 기관구내식당(1,117.7kg), 일반음식점업(643.8kg) 순으로 높게 나타났으며, 비알콜음료점업(86.5kg)은 상대적으로 구매량이 적음.
- 월평균 구매금액은 출장·이동음식점업(694.8만원), 기관구내식당(387.8만원), 일반음식점업(313.8만원) 순으로 높은 반면, 비알콜음료점은 55.6만원으로 상대적으로 낮은 편임.
- 구매경로로는 대부분 '식자재 마트'를 통한 구매비율이 가장 높으며, 비알콜음료점업은 '일반대형마트'(27.1%)에서 구매한 비율이 높게 나타남.
- 구매빈도는 대부분의 업종에서 '일주일에 1~2회'를 응답한 비율이 가장 높으나, 비알콜음료점업은 '월1회'(26.4%) 구매하는 비율이 상대적으로 높은 편임.
- 구매형태로는 '원물상태'를 응답한 비율이 모든 업종에서 가장 높게 나타남.
- 유통형태는 대부분 '상온유통'의 형태가 가장 높은 비율을 차지함.
- 주문 및 배달형태는 전반적으로 '매장주문 후 배달'형태가 가장 높으나, 주점업과 비알콜음료점업에서는 '직접구매 후 직접운반'하는 비율이 가장 높게 나타남.

<표 3-9> 업종별 식재료 구입 및 구입처

평균	전체	일반 음식점업	기관구내식 당업	출장 및 이동 음식업	기타 음식점업	주점업	비알콜 음료점업
월평균 구매량(kg)	559.2	643.8	1,117.7	1,439.8	494.7	157.7	86.5
월평균 구매금액(만원)	271.6	313.8	387.8	694.8	234.7	79.8	55.6
구매경로(복수응답, %)							
1. 식재료 유통대기업	3.8	3.6	10.4	4.0	4.6	4.7	6.3
2. 식재료 유통법인	6.9	6.9	8.7	8.1	7.1	5.8	2.6
3. 개인 도매상	17.9	18.5	14.6	24.9	17.0	13.4	6.9
4. 식자재 마트	30.5	30.8	29.0	38.4	27.8	32.6	22.5
5. 일반대형마트	11.4	10.6	7.0	1.4	11.1	19.0	27.1
6. 농수산물도매시장	9.7	10.7	11.7	18.4	6.9	5.3	1.6
7. 소매시장	7.5	7.0	4.4	1.5	7.6	12.1	3.5
8. 산지직거래	2.4	2.8	4.0	0.4	1.0	0.7	0.6
9. 온라인 거래	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	3.3
10. 직접생산	2.6	2.9	2.1	0.5	1.7	1.5	2.7
11. 소매상	4.4	4.7	8.1	2.2	4.0	2.4	3.3
12. 프랜차이즈본사	2.8	1.4	0.0	0.0	11.2	2.4	19.8
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)							
1. 매일	7.0	7.3	18.0	10.1	7.5	2.9	11.4
2. 일주일에 3~4회	17.0	16.8	13.0	10.0	18.7	15.6	25.0
3. 일주일에 1~2회	35.0	35.4	35.2	40.0	34.4	33.5	14.9
4. 월 2~3회	22.7	22.6	25.0	23.9	21.4	25.3	21.0
5. 월 1회	16.0	15.3	7.3	13.5	16.5	21.0	26.4
6. 하루에 여러 번	2.3	2.5	1.5	2.4	1.5	1.6	1.3
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)							
1. 원물상태	72.0	73.1	72.5	71.5	67.9	69.3	69.7
2. 전처리상태	16.1	15.8	13.9	12.3	17.3	16.9	13.2
3. 가공상태	8.3	7.8	8.9	9.7	10.7	9.4	7.7
4. 기타	0.2	0.2	0.1	0.0	0.5	0.2	0.0
5. 모름	3.3	3.1	4.5	6.4	3.6	4.2	9.4
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)							
1. 상온유통: 실온유통	70.6	71.9	63.7	68.3	67.1	64.6	77.7
2. 냉장유통	25.1	24.2	30.7	23.4	27.5	29.7	18.6
3. 냉동유통	4.3	3.9	5.6	8.2	5.4	5.8	3.7
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)							
1. 매장주문→배달	41.8	42.5	45.2	42.5	44.3	31.0	38.6
2. 직접구매→배달	19.9	20.5	19.2	25.4	17.4	18.9	13.5
3. 직접구매→직접운반	37.4	36.6	33.9	30.9	35.5	48.3	42.5
4. 온라인구매→배달	0.8	0.4	1.6	1.1	2.8	1.8	5.4
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

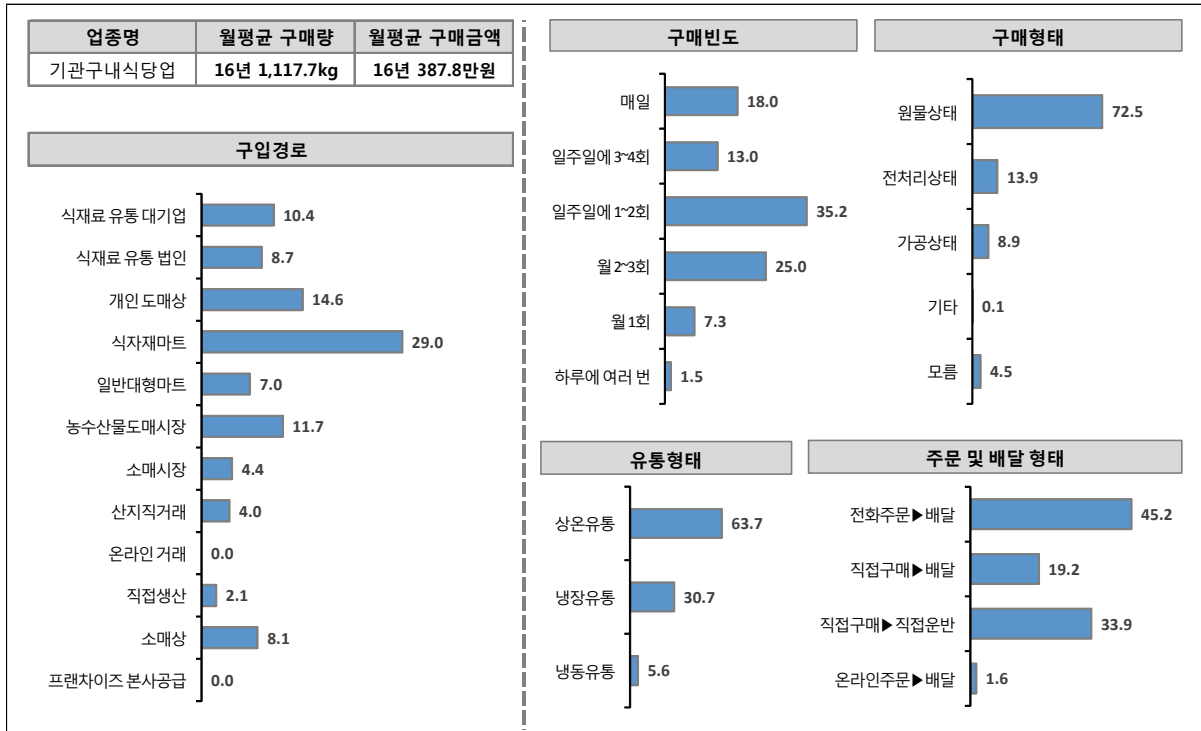
<그림 3-41> 업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처 - 일반음식점업

(Base: n=2,052, 단위: %)



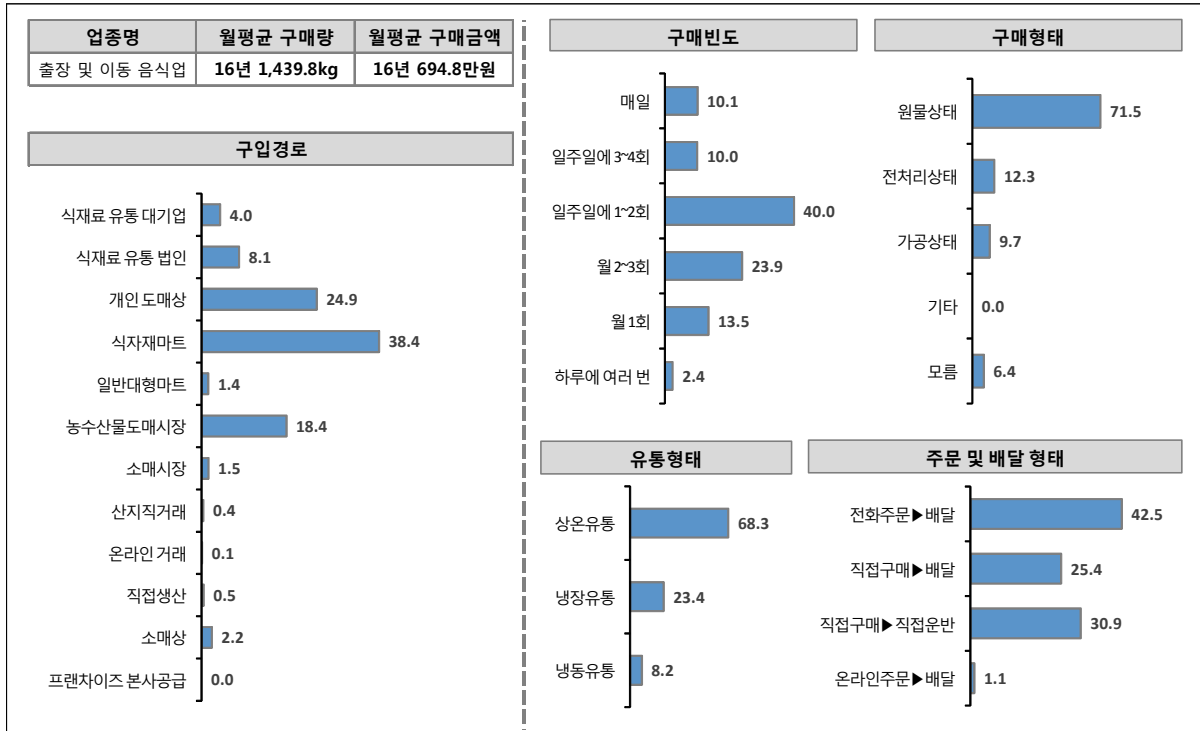
<그림 3-42> 업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처 - 기관구내식당업

(Base: n=72, 단위: %)



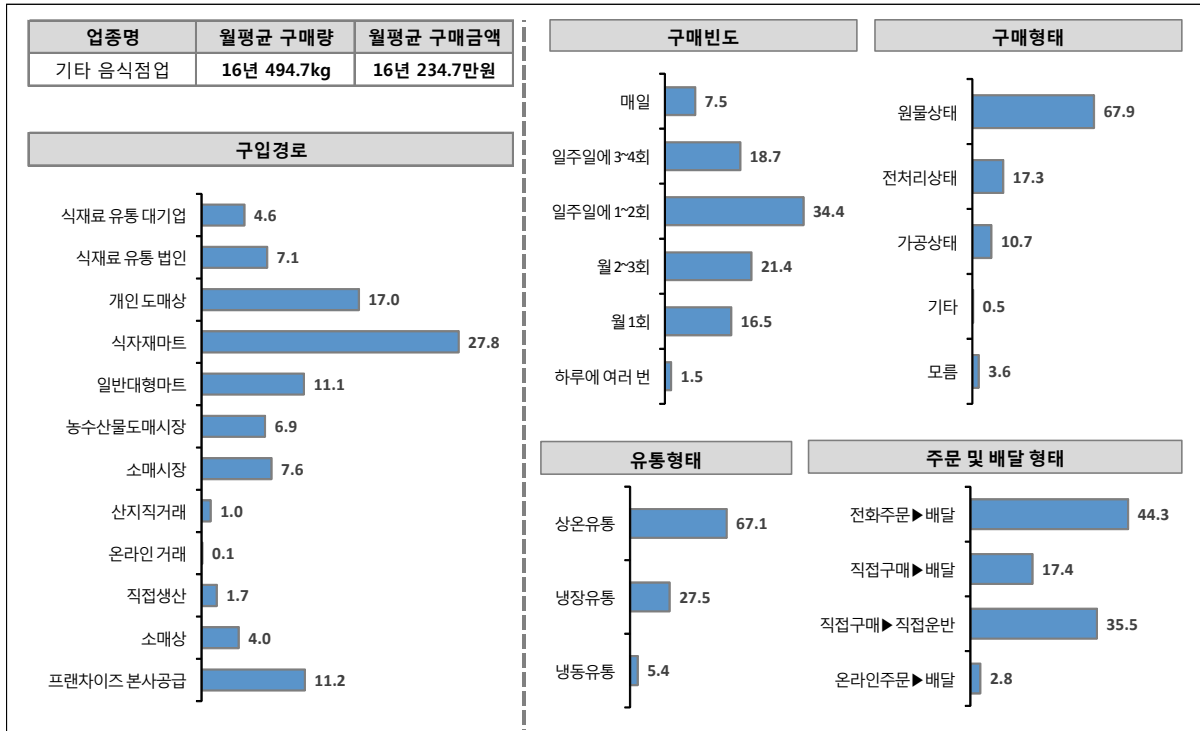
<그림 3-43> 업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처 - 출장 및 이동음식업

(Base: n=45, 단위: %)



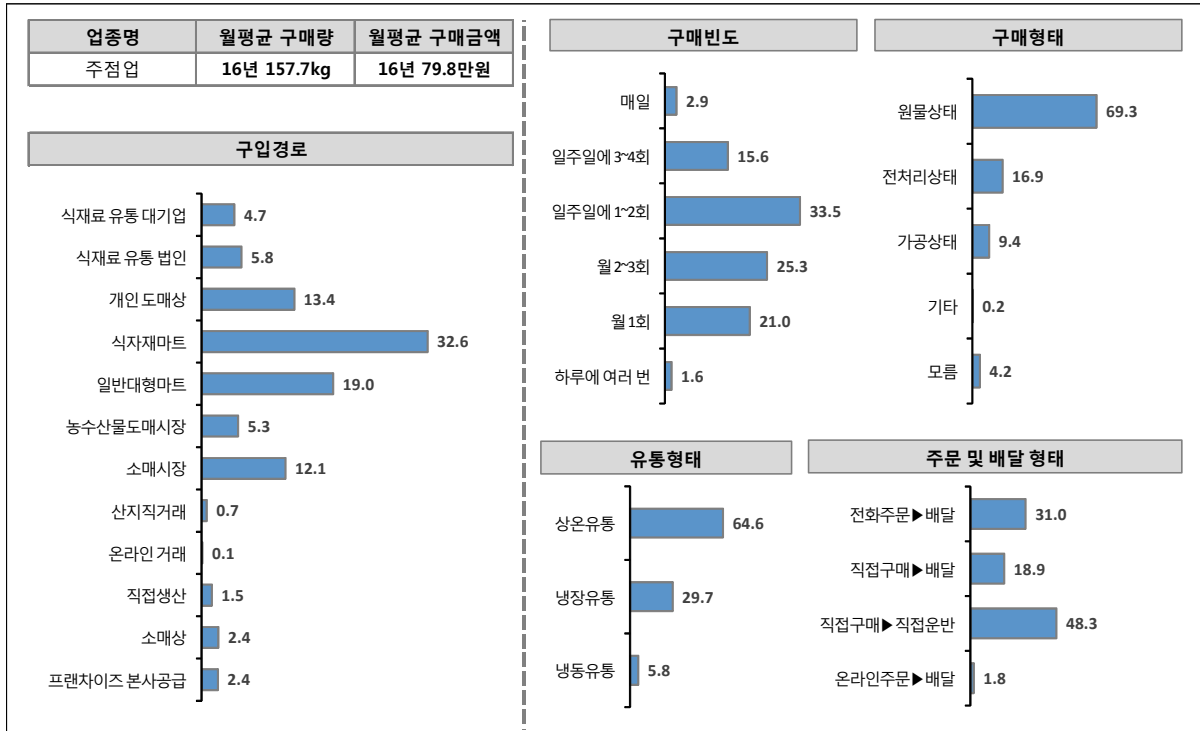
<그림 3-44> 업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처 - 기타 음식점업

(Base: n=1,259, 단위: %)



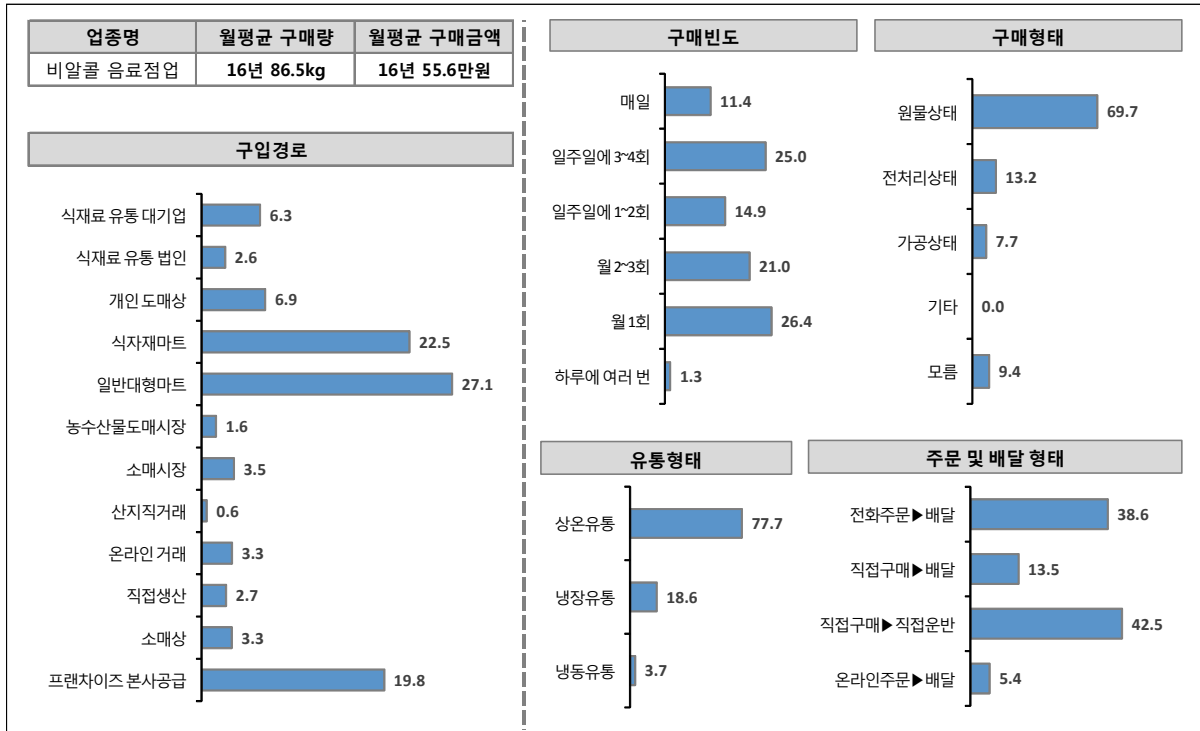
<그림 3-45> 업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처 - 주점업

(Base: n=583, 단위: %)



<그림 3-46> 업종 중분류별 식재료 구입 및 구입처 - 비알콜 음료점업

(Base: n=91, 단위: %)



6) 일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처

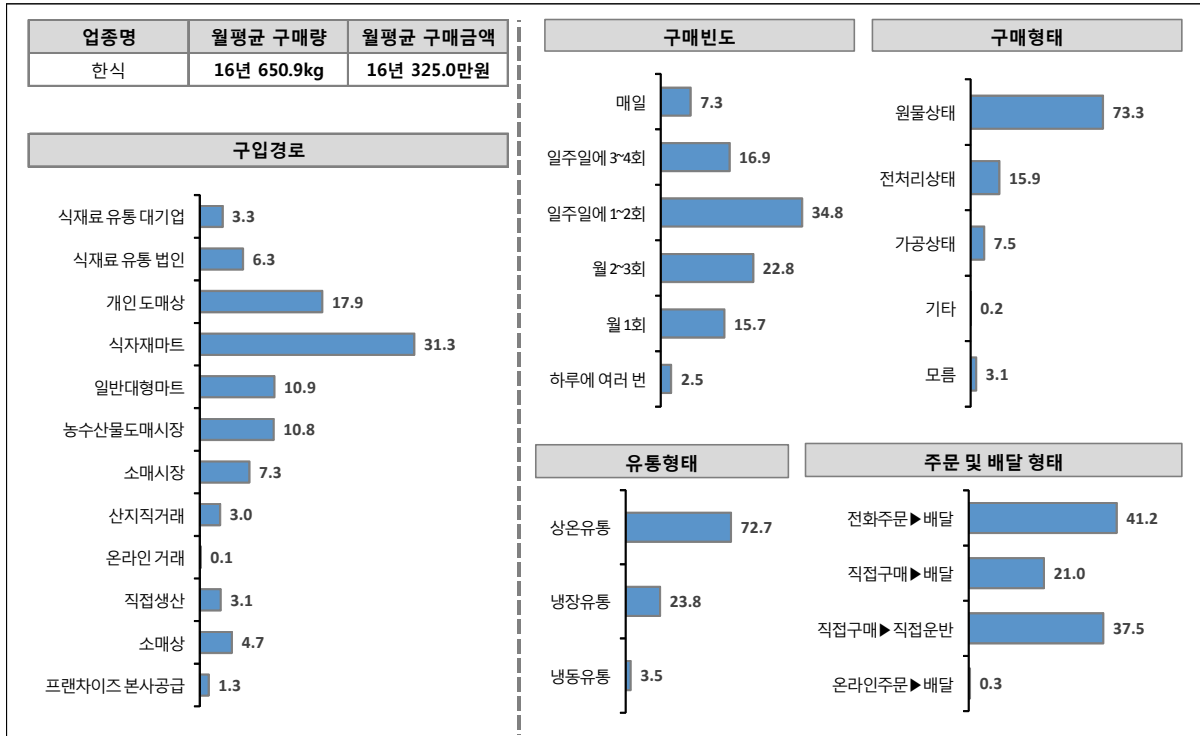
- 월평균 구매량은 중식(807.8kg), 한식(650.9kg), 기타외국식(638.8kg), 일식(405.7kg), 서양식(358.7kg) 순으로 높게 나타남.
 - 한식 업종은 일반음식점 전체 평균과 유사한 수준으로 나타남.
- 월평균 구매금액은 기타외국식(388.3만원)이 가장 높게 나타났으며, 일식(143.9만원)이 가장 낮은 것으로 조사됨. 이는 일식의 주 식재료 품목이 본 조사에는 해당되지 않아 발생하는 차이로 일식에서 실제 구매하는 전체 식재료의 구매금액과는 다를 수 있으므로 해석에 주의가 필요함.
 - 한식 업종은 월평균 325만원으로 나타나 일반음식점 평균 보다 약간 높은 수준임.
- 구매경로는 대부분 '식자재 마트'를 통한 구매비율이 가장 높으나, 중식은 '개인 도매상'(28.5%)을 통한 구매비율이 높게 나타남.
 - 한식 업종 기준 식재료 구매경로는 일반음식점 전체와 유사한 형태로 '식자재 마트' 이용 비율이 가장 높음.
- 구매빈도로는 '일주일에 1~2회'를 응답한 비율이 전반적으로 높은 것으로 조사됨.
 - 한식 업종 기준으로도 일반음식점 기준과 유사한 형태를 보임.
- 구매형태는 대부분 '원물상태'로 구매하는 비율이 70% 내외로 가장 높게 나타남.
 - 한식 업종 기준으로도 일반음식점의 비율과 유사함.
- 유통형태는 대부분 '상온유통' 형태로 구매한 비율이 가장 높음.
 - 한식 업종 기준으로도 일반음식점의 비율과 유사함.
- 주문 및 배달형태는 '매장주문 후 배달'형태가 전반적으로 가장 높게 나타났으며, '직접구매 후 직접운반'이 그 다음으로 높은 수준임.
 - 한식 업종 기준으로도 일반음식점의 비율과 유사함.

<표 3-10> 일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처

평균	일반음식점 전체	한식	중식	일식	서양식	기타 외국식
월평균 구매량(kg)	643.8	650.9	807.8	405.7	358.7	638.8
월평균 구매금액(만원)	313.8	325.0	297.0	143.9	229.7	388.3
구매경로(복수응답, %)						
1. 식재료 유통대기업	3.6	3.3	3.9	5.7	7.9	4.8
2. 식재료 유통법인	6.9	6.3	11.8	10.6	10.7	2.9
3. 개인 도매상	18.5	17.9	28.5	15.3	15.8	17.2
4. 식자재 마트	30.8	31.3	24.1	30.6	32.5	24.7
5. 일반대형마트	10.6	10.9	6.9	10.6	13.1	5.3
6. 농수산물도매시장	10.7	10.8	9.0	13.1	10.1	18.3
7. 소매시장	7.0	7.3	6.5	2.4	2.9	2.5
8. 산지직거래	2.8	3.0	1.6	2.1	1.3	0.2
9. 온라인 거래	0.2	0.1	0.1	0.3	0.5	0.1
10. 직접생산	2.9	3.1	1.0	2.7	0.3	0.0
11. 소매상	4.7	4.7	5.6	3.7	3.2	0.4
12. 프랜차이즈본사	1.4	1.3	1.0	2.9	1.8	23.6
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)						
1. 매일	7.3	7.3	8.6	5.2	6.0	5.9
2. 일주일에 3~4회	16.8	16.9	18.0	14.5	12.6	21.2
3. 일주일에 1~2회	35.4	34.8	39.0	37.9	45.2	40.1
4. 월 2~3회	22.6	22.8	20.2	25.7	20.3	17.2
5. 월 1회	15.3	15.7	12.5	13.6	15.2	14.6
6. 하루에 여러 번	2.5	2.5	1.7	3.1	0.7	1.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)						
1. 원물상태	73.1	73.3	71.3	73.6	71.8	67.6
2. 전처리상태	15.8	15.9	14.7	14.2	17.0	19.8
3. 가공상태	7.8	7.5	10.3	8.8	7.7	11.5
4. 기타	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.0
5. 모름	3.1	3.1	3.5	3.0	3.2	1.1
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)						
1. 상온유통: 실온유통	71.9	72.7	64.7	72.5	63.7	71.0
2. 냉장유통	24.2	23.8	27.7	23.8	29.8	19.5
3. 냉동유통	3.9	3.5	7.7	3.7	6.5	9.4
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)						
1. 매장주문→배달	42.5	41.2	57.6	42.5	44.9	50.9
2. 직접구매→배달	20.5	21.0	12.4	25.5	19.4	19.0
3. 직접구매→직접운반	36.6	37.5	29.4	30.9	34.0	26.1
4. 온라인구매→배달	0.4	0.3	0.6	1.2	1.6	3.9
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

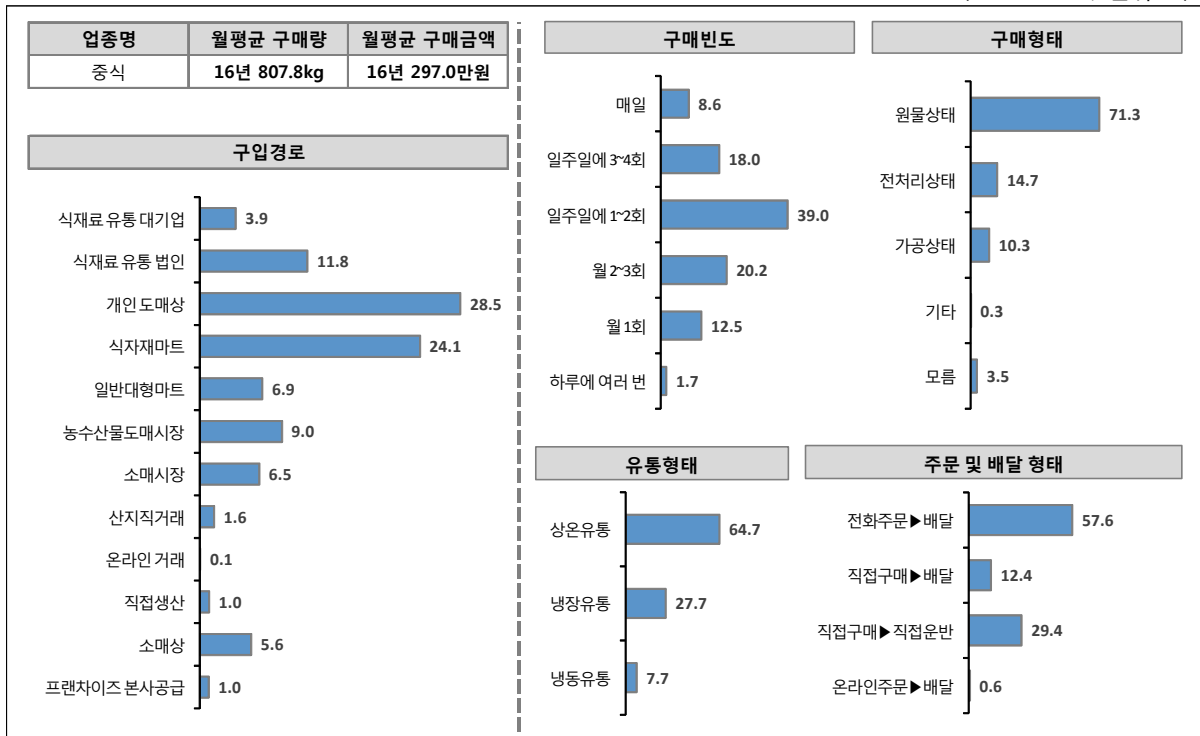
<그림 3-47> 일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처 - 한식

(Base: n=1247, 단위: %)



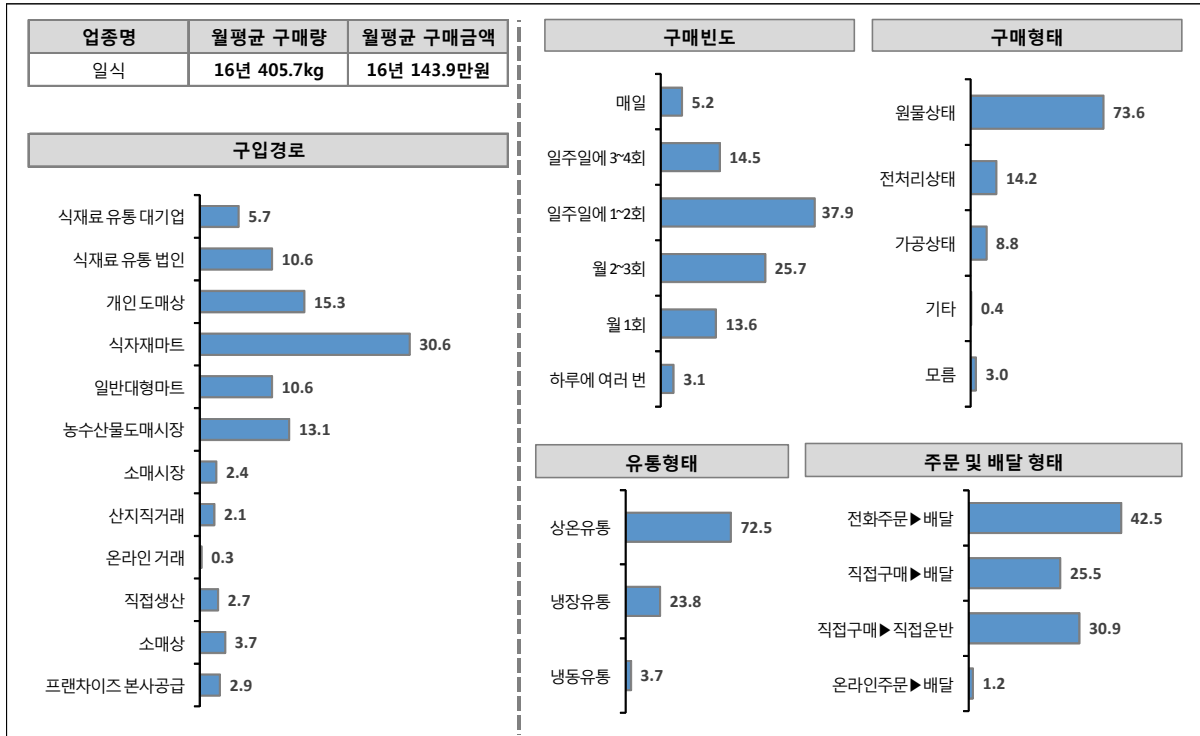
<그림 3-48> 일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처 - 중식

(Base: n=339, 단위: %)



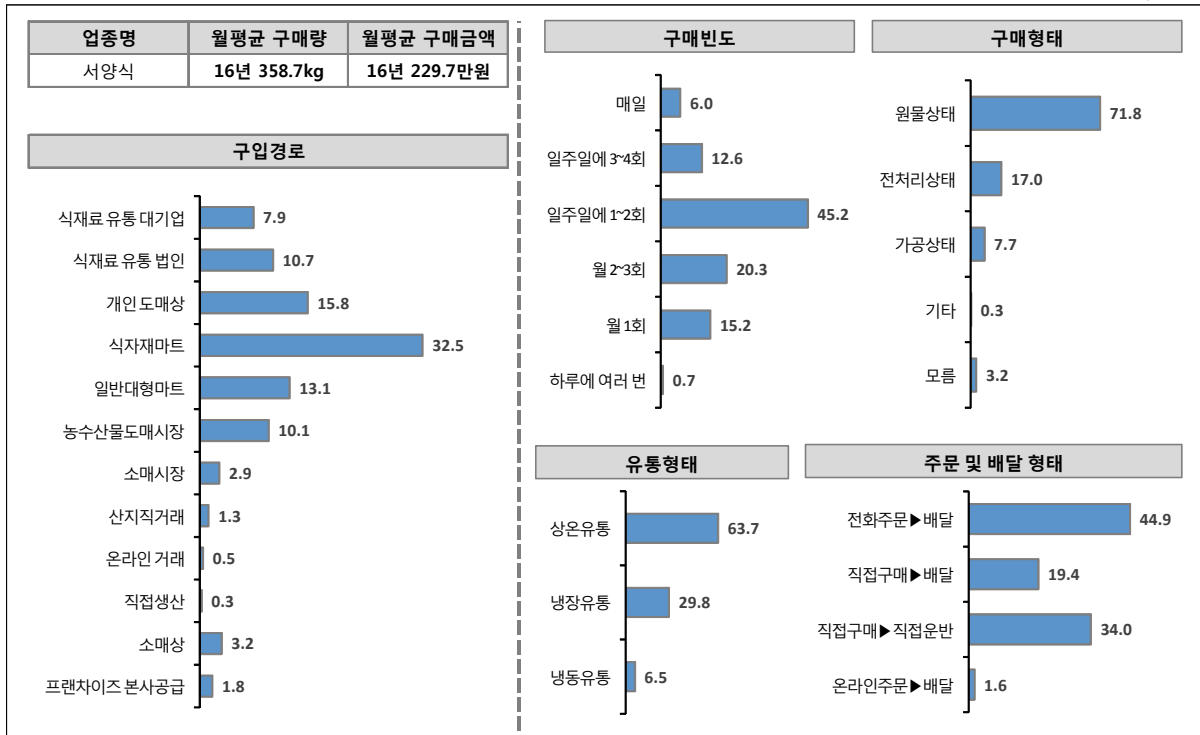
<그림 3-49> 일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처 - 일식

(Base: n=205, 단위: %)



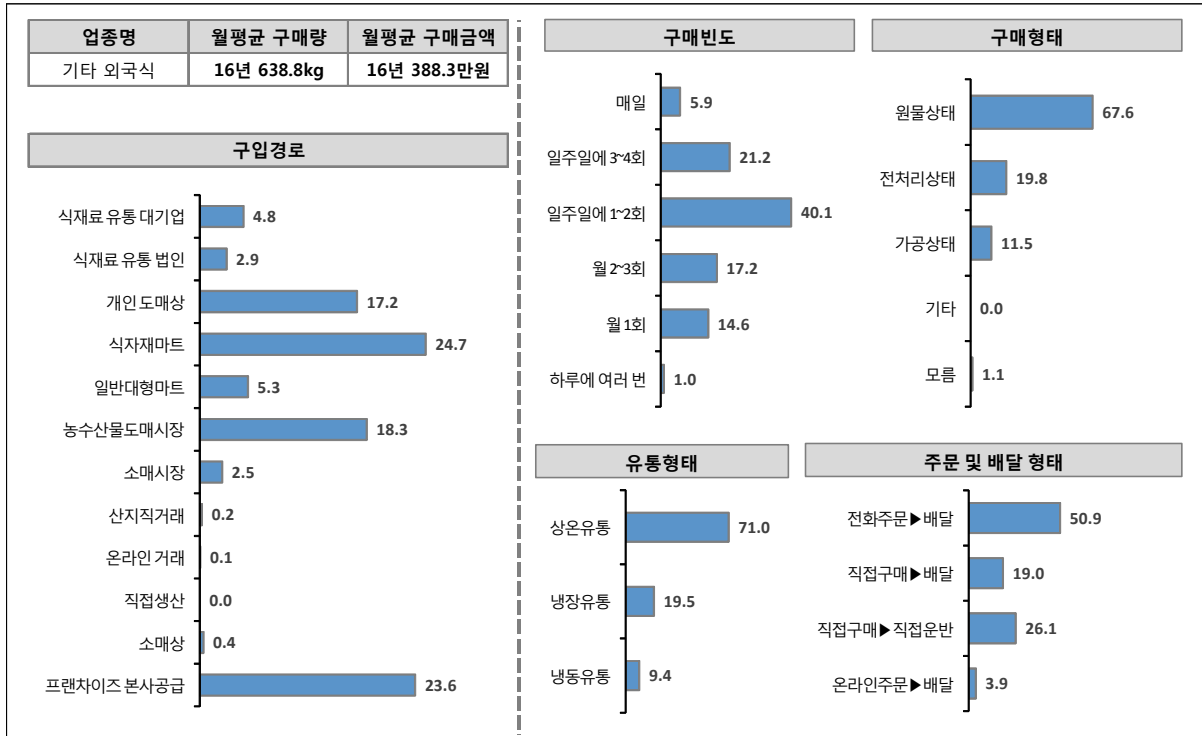
<그림 3-50> 일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처 - 서양식

(Base: n=203, 단위: %)



<그림 3-51> 일반음식점 업종별 식재료 구입 및 구입처 - 기타 외국식

(Base: n=58, 단위: %)



7) 한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처

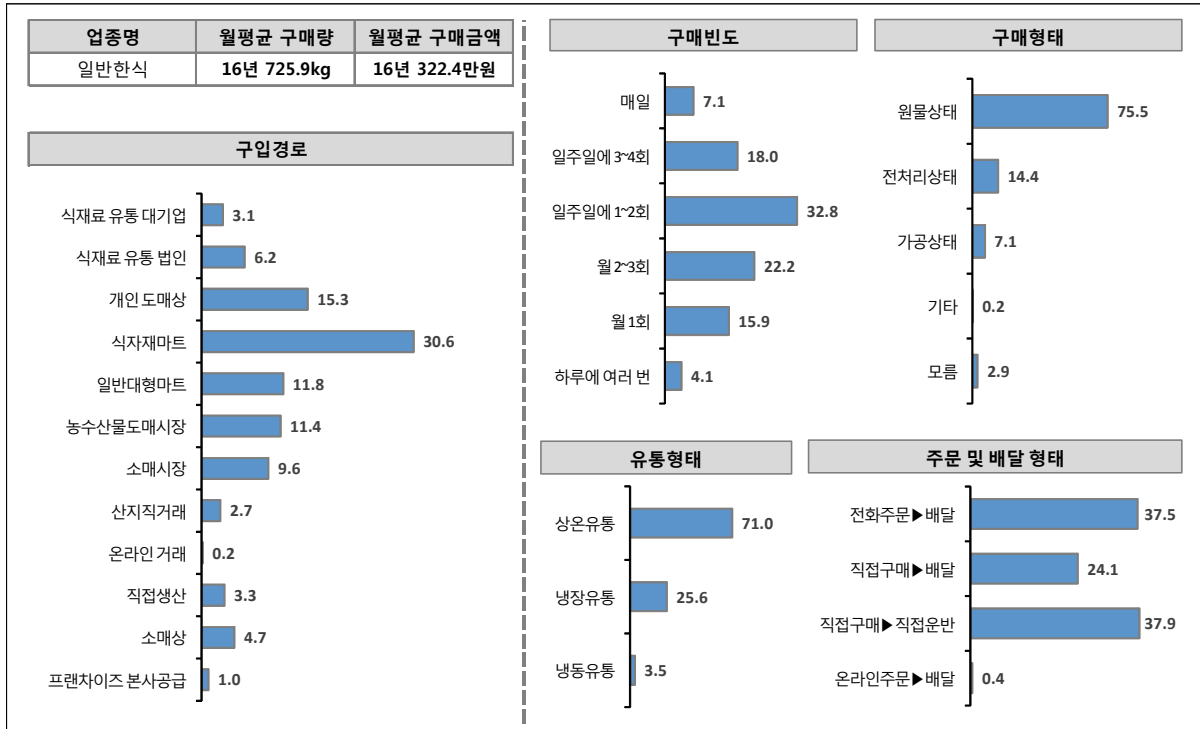
- 월평균 구매량은 돼지 육류구이전문점(751.8kg), 일반한식(725.9kg) 순으로 구매량이 높으며, 면류전문점(340.4kg)은 상대적으로 구매량이 적음.
- 월평균 구매액은 소 육류구이전문점(749만원), 돼지 육류구이전문점(444.3만원) 순으로 높게 나타났으며, 면류전문점(135.7만원)은 상대적으로 구매금액이 적음.
- 구매경로는 대부분 '식자재 마트'를 통한 구매비율이 가장 높으나, 소 육류구이전문점은 '일반대형마트'를 통한 구매비율이 높게 나타남.
- 구매빈도는 모든 업종에서 '일주일에 1~2회' 구매하는 비율이 가장 높음.
- 구매형태는 모든 업종에서 '원물상태'로 구매하는 비율이 가장 높음.
- 유통형태는 모든 업종에서 '상온유통'을 통한 구매비율이 가장 높음
- 주문 및 배달형태는 대부분 '매장주문 후 배달'형태가 가장 높으나, 일반한식과 기타한식에서는 '직접구매 후 직접운반'하는 비율이 가장 높게 나타남.

<표 3-11> 한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처

평균	한식 전체	일반한식	면류 전문점	육류구이 전문점 -소	육류구이 전문점 -돼지	육류구이 전문점 -오리·닭	육류구이 전문점- 기타	국·탕·찌개· 찜·전골 전문점	해산물류 전문점	기타 한식
월평균 구매량(kg)	650.9	725.9	340.4	686.6	751.8	607.1	598.6	637.0	401.4	460.8
월평균 구매금액(만원)	325.0	322.4	135.7	749.0	444.3	259.7	399.5	299.2	155.0	198.7
구매경로(복수응답, %)										
1. 식재료 유통대기업	3.3	3.1	2.9	4.9	2.7	0.8	6.3	3.3	2.0	8.6
2. 식재료 유통법인	6.3	6.2	8.6	7.7	6.7	7.6	4.6	5.8	8.8	2.4
3. 개인 도매상	17.9	15.3	21.3	22.8	25.6	21.5	19.7	19.0	9.7	17.7
4. 식자재 마트	31.3	30.6	29.8	16.5	36.3	34.4	34.4	33.1	40.3	22.6
5. 일반대형마트	10.9	11.8	15.0	25.4	7.3	4.6	19.2	5.8	5.9	19.5
6. 농수산물도매시장	10.8	11.4	4.6	13.3	8.4	12.4	0.0	11.6	15.8	8.4
7. 소매시장	7.3	9.6	6.4	4.7	2.9	4.2	1.9	6.0	3.6	9.1
8. 산지직거래	3.0	2.7	4.5	2.8	3.6	1.8	1.8	3.5	3.0	2.0
9. 온라인 거래	0.1	0.2	0.7	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.3	0.0
10. 직접생산	3.1	3.3	2.4	1.0	2.2	5.2	3.3	3.2	3.9	2.2
11. 소매상	4.7	4.7	3.0	0.7	3.2	6.1	8.8	6.3	6.7	3.1
12. 프랜차이즈본사	1.3	1.0	1.0	0.1	1.1	1.2	0.0	2.3	0.1	4.5
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)										
1. 매일	7.3	7.1	14.9	7.4	9.6	9.3	1.4	4.9	4.4	8.9
2. 일주일에 3~4회	16.9	18.0	10.7	25.6	13.1	13.7	17.2	18.1	14.5	13.8
3. 일주일에 1~2회	34.8	32.8	37.6	35.1	34.9	36.4	34.2	37.2	35.7	39.5
4. 월 2~3회	22.8	22.2	19.7	20.0	26.6	22.6	27.2	22.4	27.4	20.6
5. 월 1회	15.7	15.9	16.0	11.0	15.3	15.6	20.0	16.4	16.7	14.3
6. 하루에 여러 번	2.5	4.1	1.2	1.0	0.4	2.4	0.0	1.0	1.3	2.9
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)										
1. 원물상태	73.3	75.5	70.5	69.8	70.8	73.5	63.5	73.2	69.0	71.0
2. 전처리상태	15.9	14.4	16.9	16.9	18.5	16.3	28.8	14.8	21.0	18.3
3. 가공상태	7.5	7.1	11.4	9.9	7.0	8.5	4.5	7.6	7.5	7.6
4. 기타	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	2.2	0.2	0.0	0.2
5. 모름	3.1	2.9	1.3	3.3	3.7	1.6	1.0	4.3	2.5	2.8
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)										
1. 상온유통: 실온유통	72.7	71.0	65.7	75.5	75.3	72.9	76.4	76.5	75.0	69.8
2. 냉장유통	23.8	25.6	30.8	22.5	21.3	24.7	19.9	20.2	16.9	26.7
3. 냉동유통	3.5	3.5	3.4	2.0	3.4	2.4	3.7	3.3	8.1	3.5
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)										
1. 매장주문→배달	41.2	37.5	46.0	44.2	48.3	46.1	39.3	44.9	41.7	36.7
2. 직접구매→배달	21.0	24.1	11.5	23.9	14.2	16.7	24.7	19.6	20.0	21.1
3. 직접구매→직접운반	37.5	37.9	42.5	31.9	37.3	37.2	36.0	35.4	37.9	41.5
4. 온라인구매→배달	0.3	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4	0.7
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

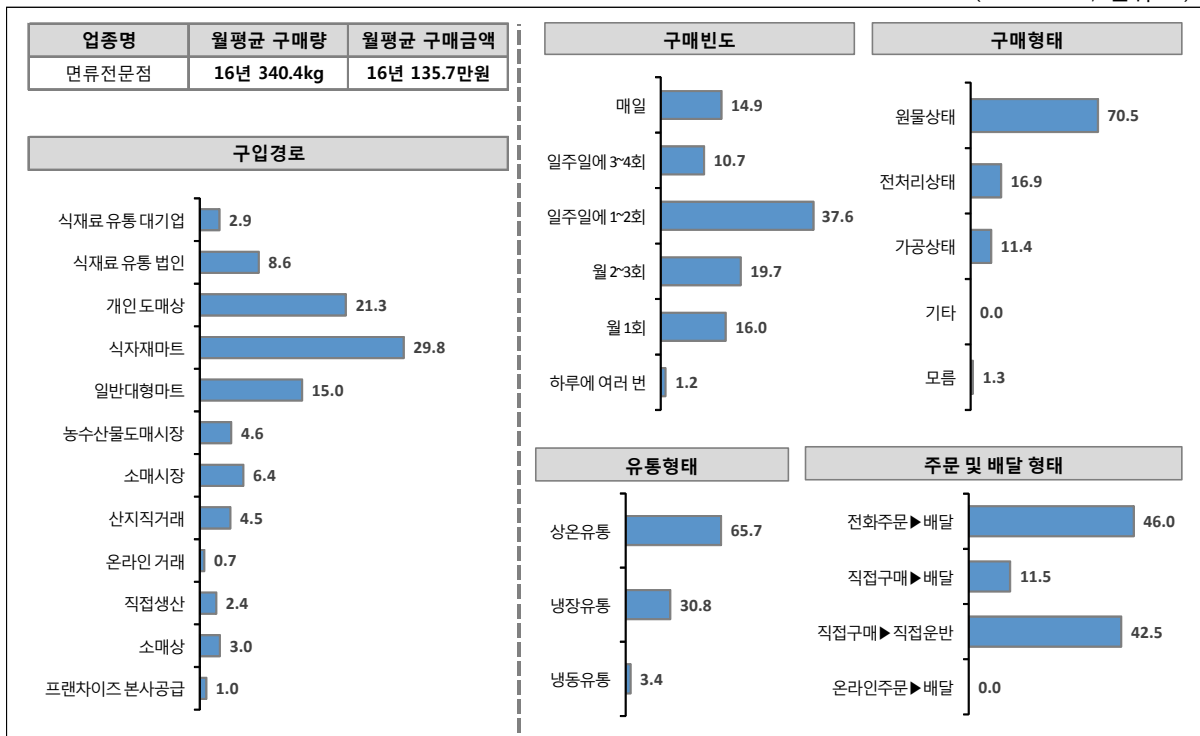
<그림 3-52> 한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처 - 일반한식

(Base: n=552, 단위: %)



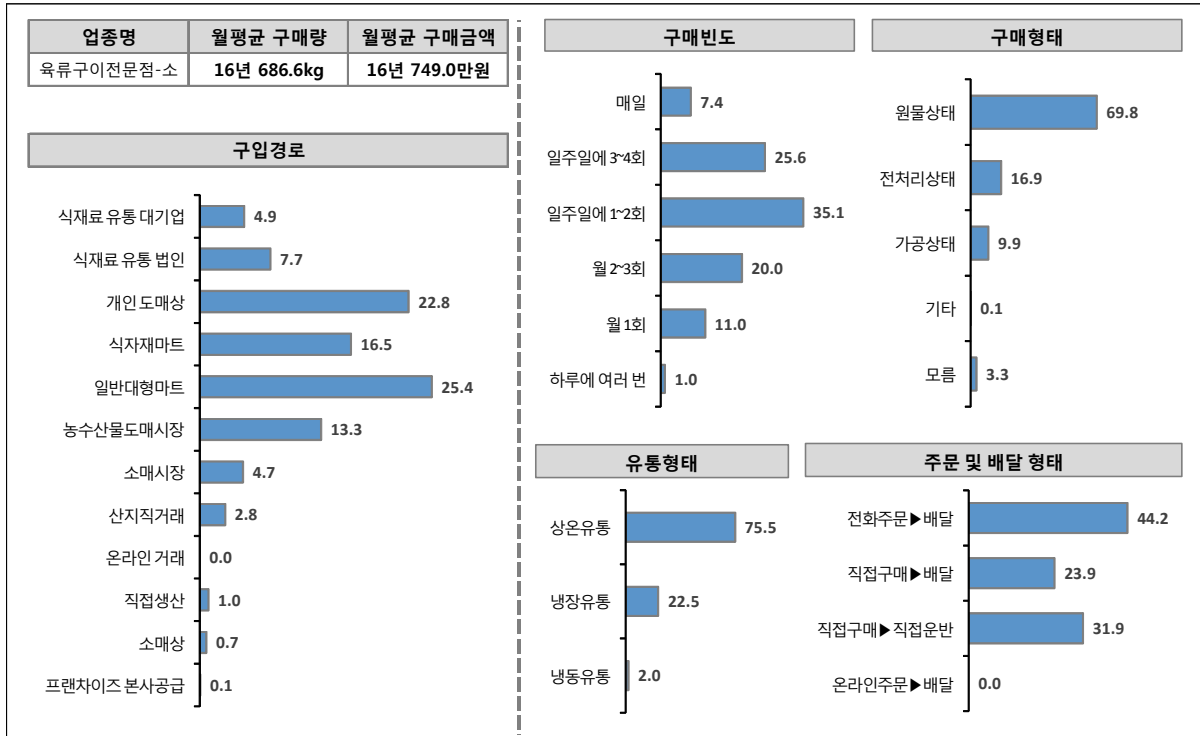
<그림 3-53> 한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처 - 면류전문점

(Base: n=61, 단위: %)



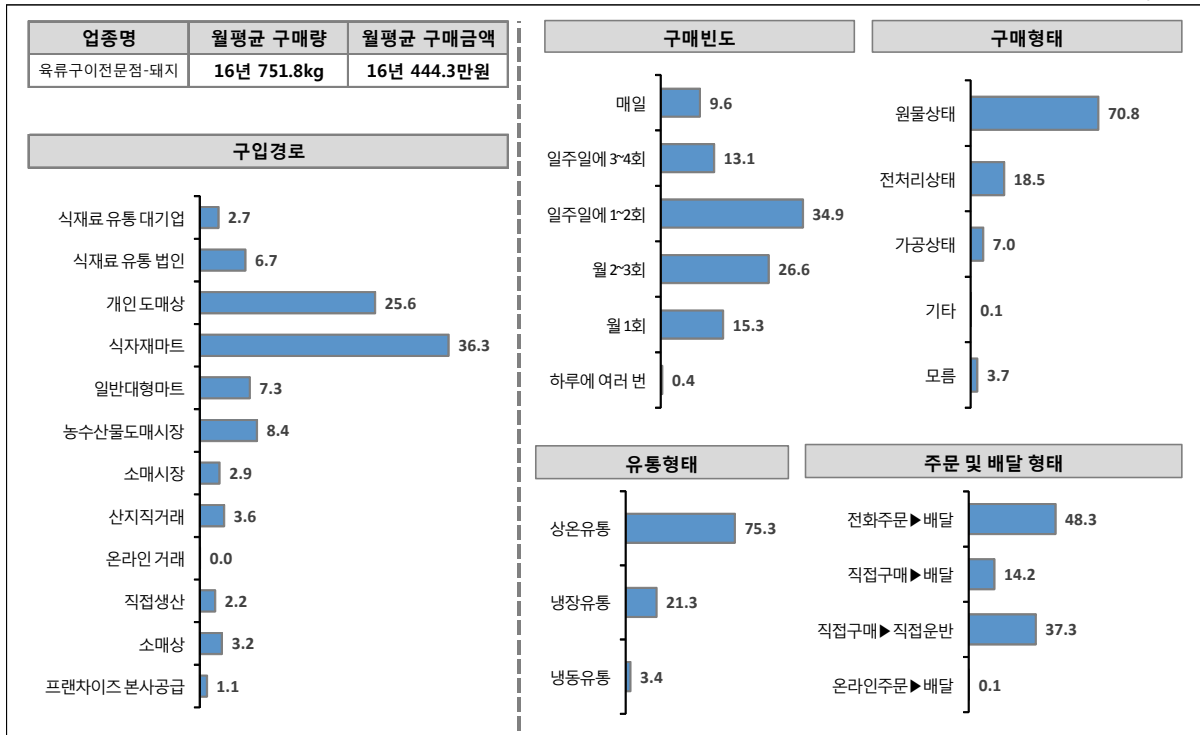
<그림 3-54> 한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처 - 육류구이전문점(소)

(Base: n=53, 단위: %)



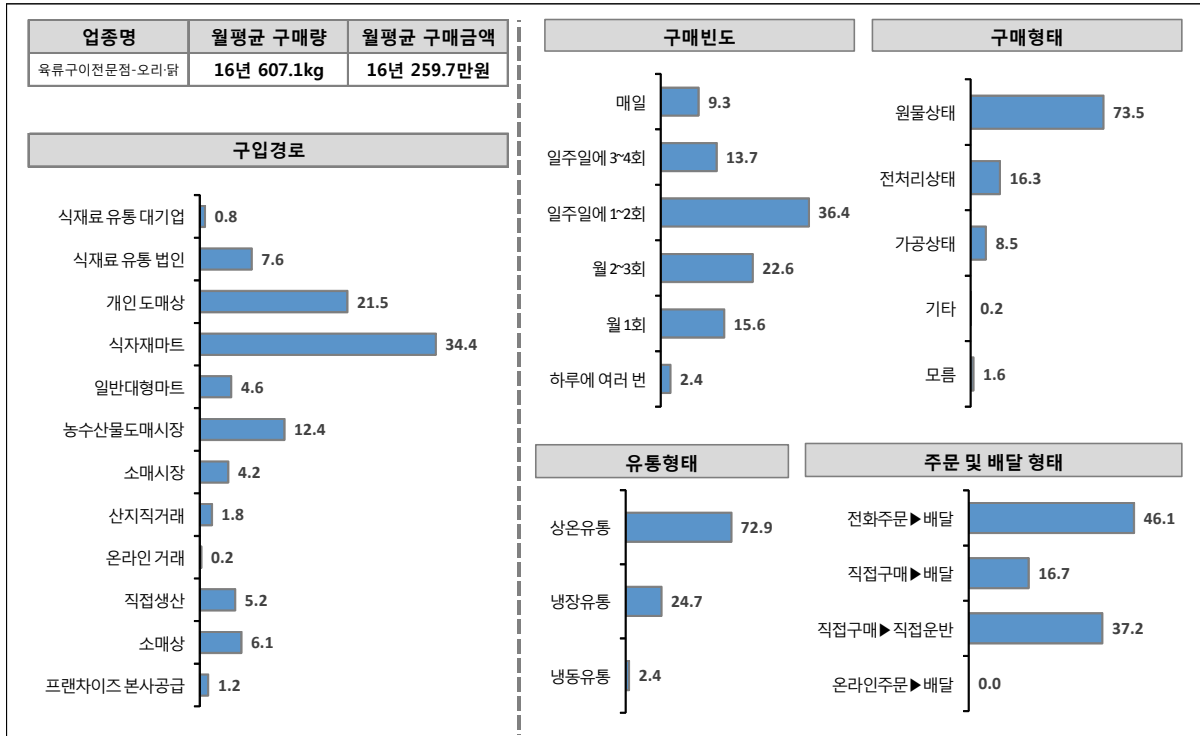
<그림 3-55> 한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처 - 육류구이전문점(돼지)

(Base: n=147, 단위: %)



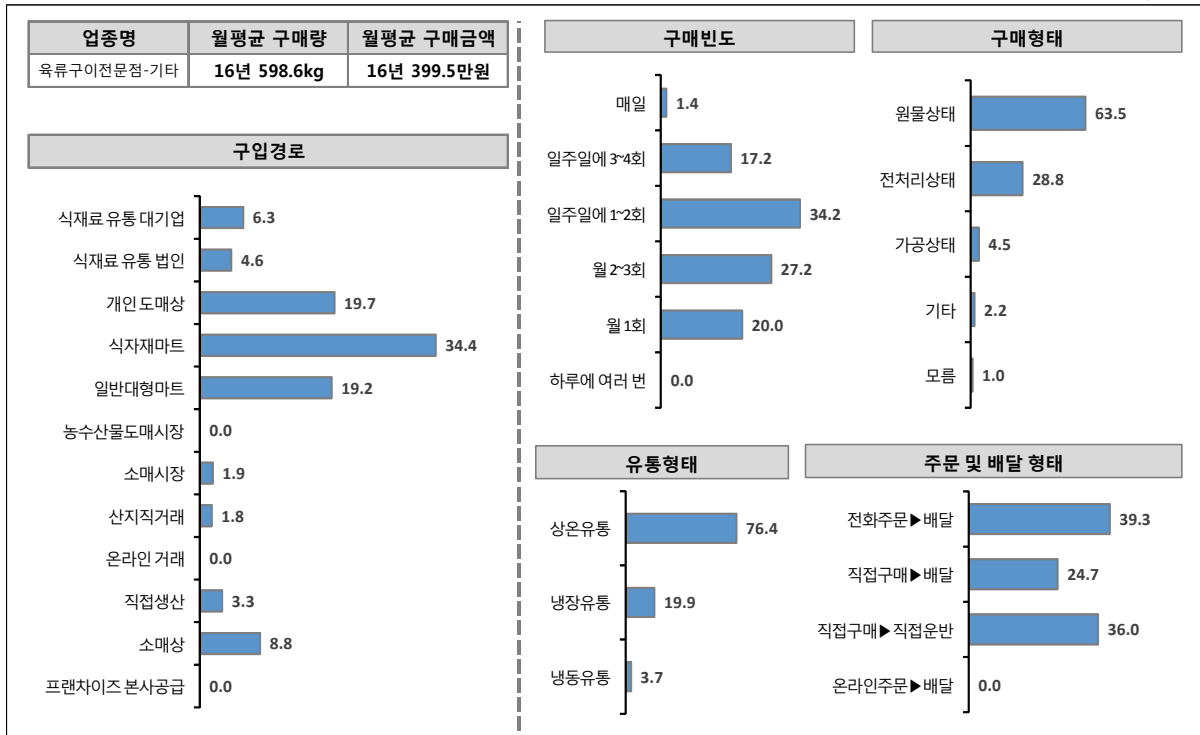
<그림 3-56> 한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처 - 육류구이전문점(오리닭)

(Base: n=51, 단위: %)



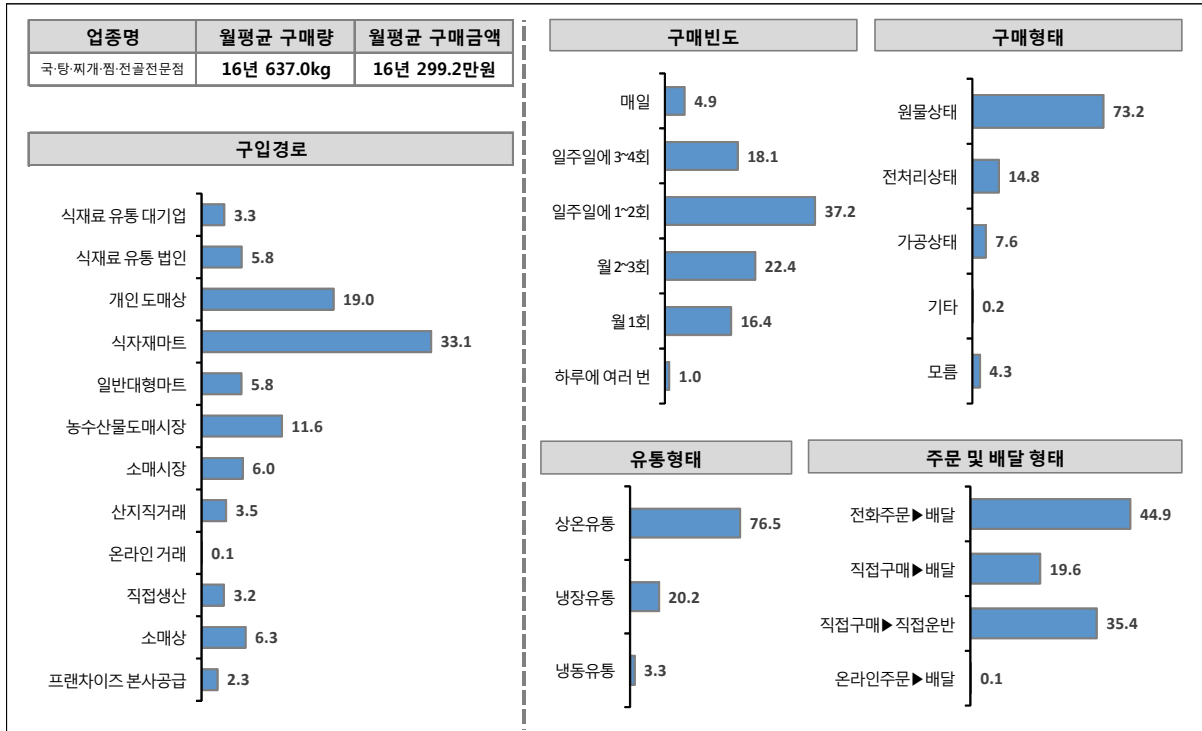
<그림 3-57> 한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처 - 육류구이전문점(기타)

(Base: n=14, 단위: %)



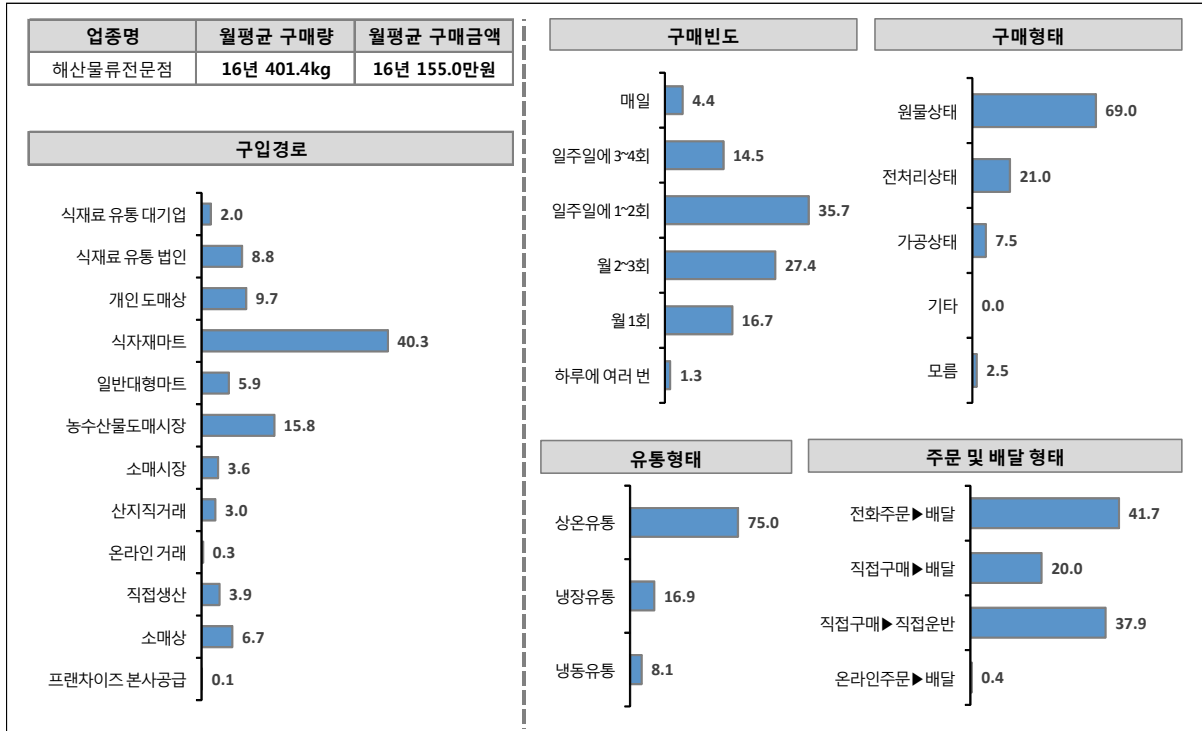
<그림 3-58> 한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처 - 국탕찌개·찜·전골전문점

(Base: n=223, 단위: %)



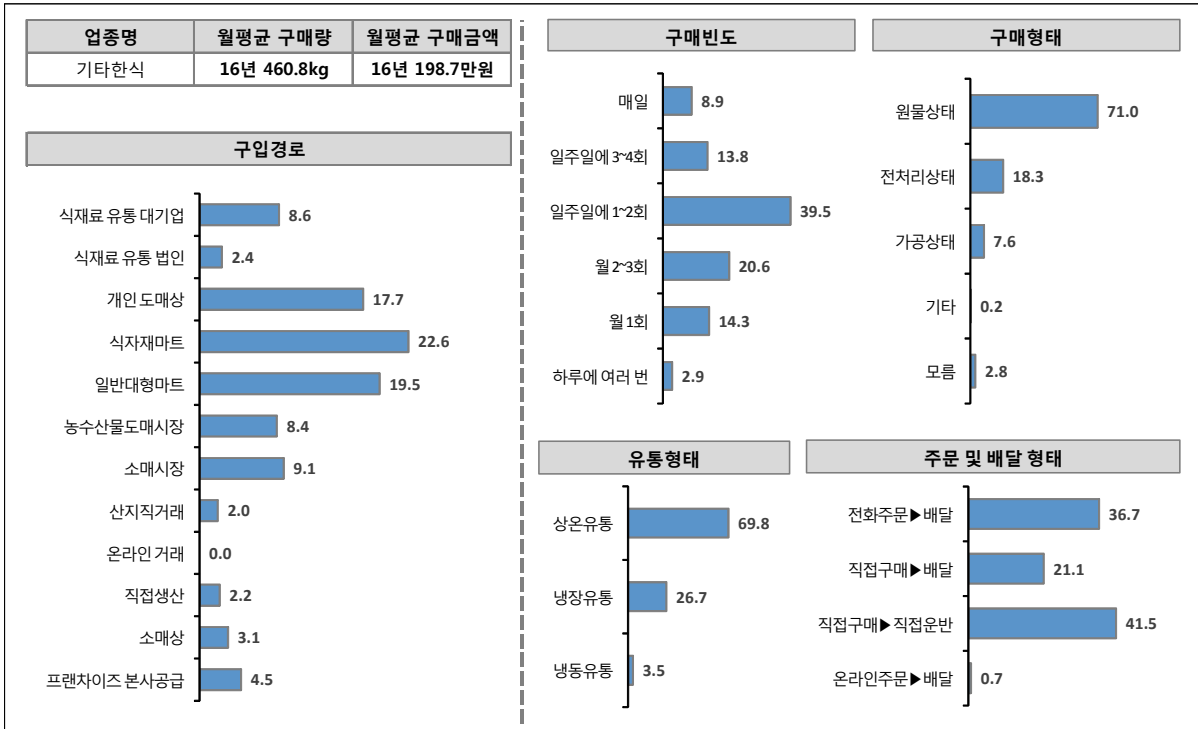
<그림 3-59> 한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처 - 해산물류전문점

(Base: n=62, 단위: %)



<그림 3-60> 한식 세분류별 식재료 구입 및 구입처 - 기타한식

(Base: n=84, 단위: %)



8) 운영형태별 식재료 구입 및 구입처

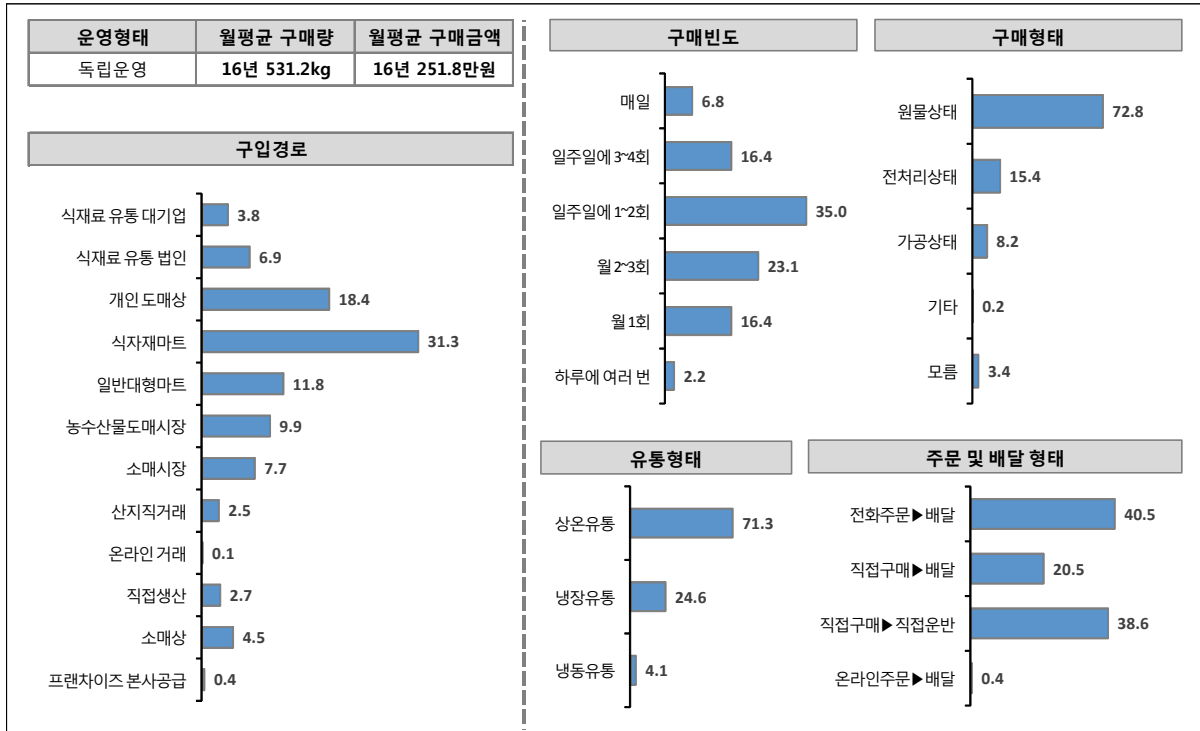
- 월평균 구매량과 구매금액 모두 '프랜차이즈'에서 더 높게 나타남.
- 구매경로는 독립운영은 '식자재 마트', 프랜차이즈는 '프랜차이즈 본사공급'을 통한 비율이 가장 높음.
- 구매빈도는 운영형태에 관계없이 '일주일에 1~2회' 구매하는 비율이 가장 높음.
- 구매형태는 운영형태에 관계없이 '원물상태'로 구매하는 비율이 가장 높음.
- 유통형태는 운영형태에 관계없이 '상온유통'을 통한 구매비율이 가장 높음.
- 주문 및 배달형태는 운영형태에 관계없이 '매장주문 후 배달'형태가 가장 높음.

<표 3-12> 운영형태별 식재료 구입 및 구입처

평균	전체	독립운영	프랜차이즈
월평균 구매량(kg)	559.2	531.2	769.3
월평균 구매금액(만원)	271.6	251.8	419.5
구매경로(복수응답, %)			
1. 식재료 유통대기업	3.8	3.8	3.9
2. 식재료 유통법인	6.9	6.9	5.5
3. 개인 도매상	17.9	18.4	8.4
4. 식자재 마트	30.5	31.3	17.6
5. 일반대형마트	11.4	11.8	4.9
6. 농수산물도매시장	9.7	9.9	7.6
7. 소매시장	7.5	7.7	3.6
8. 산지직거래	2.4	2.5	0.7
9. 온라인 거래	0.1	0.1	0.2
10. 직접생산	2.6	2.7	0.6
11. 소매상	4.4	4.5	2.3
12. 프랜차이즈본사	2.8	0.4	44.7
합계	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)			
1. 매일	7.0	6.8	10.7
2. 일주일에 3~4회	17.0	16.4	26.3
3. 일주일에 1~2회	35.0	35.0	35.5
4. 월 2~3회	22.7	23.1	15.7
5. 월 1회	16.0	16.4	9.2
6. 하루에 여러 번	2.3	2.2	2.5
합계	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)			
1. 원물상태	72.0	72.8	59.6
2. 전처리상태	16.1	15.4	26.5
3. 가공상태	8.3	8.2	11.2
4. 기타	0.2	0.2	0.9
5. 모름	3.3	3.4	1.8
합계	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)			
1. 상온유통: 실온유통	70.6	71.3	59.5
2. 냉장유통	25.1	24.6	33.1
3. 냉동유통	4.3	4.1	7.4
합계	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)			
1. 매장주문→배달	41.8	40.5	63.8
2. 직접구매→배달	19.9	20.5	10.1
3. 직접구매→직접운반	37.4	38.6	17.6
4. 온라인구매→배달	0.8	0.4	8.4
합계	100.0	100.0	100.0

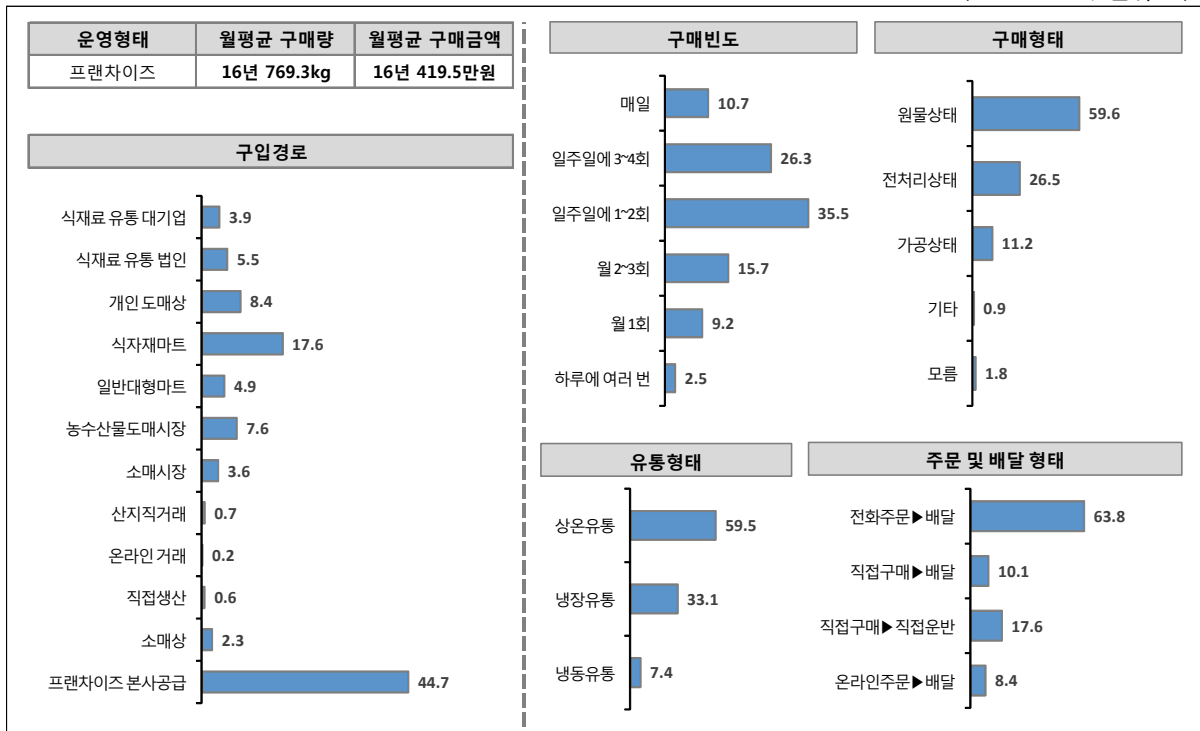
<그림 3-69> 운영형태별 식재료 구입 및 구입처 - 독립운영

(Base: n=3241, 단위: %)



<그림 3-70> 운영형태별 식재료 구입 및 구입처 - 프랜차이즈

(Base: n=861, 단위: %)



9) 연매출규모별 식재료 구입 및 구입처

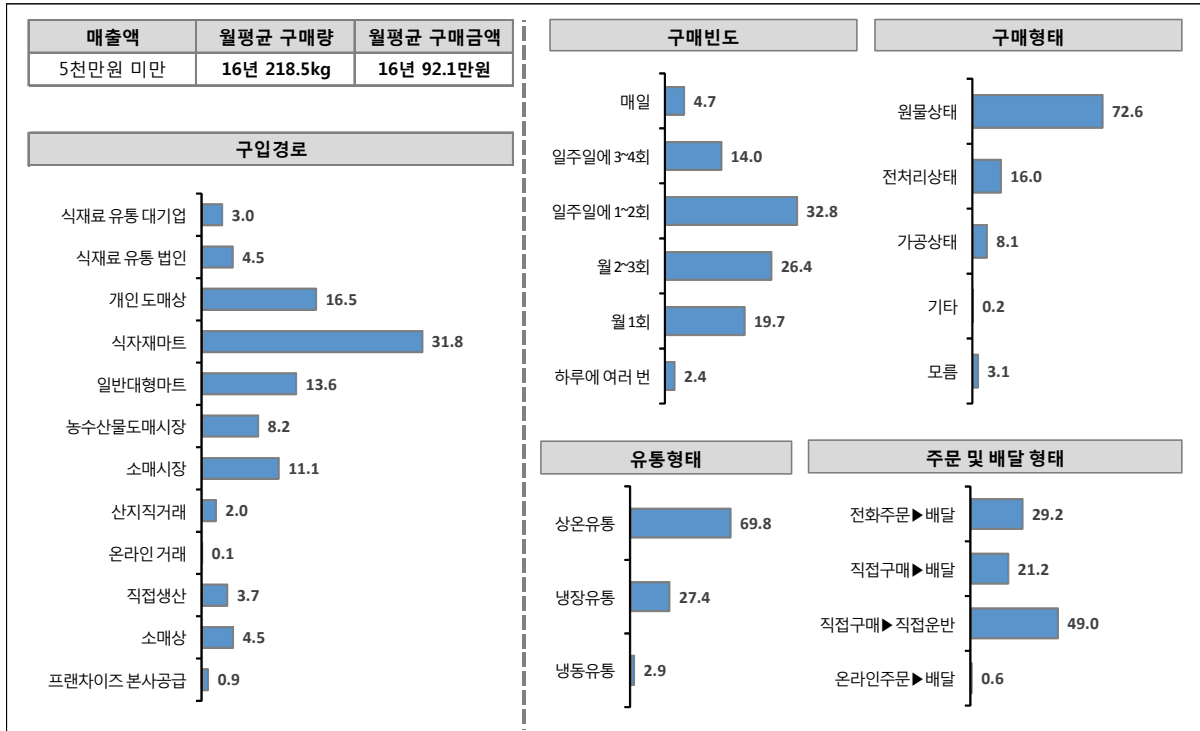
- 월평균 구매량과 구매금액은 연매출규모가 클수록 높아짐.
- 구매경로는 대부분 '식자재 마트'를 통한 구매비율이 가장 높으나, 5억 이상은 '개인 도매상'을 통한 구매비율이 높게 나타남.
- 구매빈도는 연매출규모에 관계없이 '일주일에 1~2회' 구매하는 비율이 가장 높음.
- 구매형태는 연매출규모에 관계없이 '원물상태'로 구매하는 비율이 가장 높음.
- 유통형태는 연매출규모에 관계없이 '상온유통'을 통한 구매비율이 가장 높음
- 주문 및 배달형태는 연매출규모가 클수록 '매장주문 후 배달'형태의 비중이 높아짐.

<표 3-13> 연매출규모별 식재료 구입 및 구입처

평균	전체	5천만원 미만	5천~1억 미만	1억~5억 미만	5억 이상
월평균 구매량(kg)	559.2	218.5	445.1	729.1	2,425.1
월평균 구매금액(만원)	271.6	92.1	203.3	351.3	1,438.1
구매경로(복수응답, %)					
1. 식재료 유통대기업	3.8	3.0	3.4	4.7	3.6
2. 식재료 유통법인	6.9	4.5	6.9	7.8	15.1
3. 개인 도매상	17.9	16.5	16.6	19.1	25.1
4. 식자재 마트	30.5	31.8	29.7	30.9	19.7
5. 일반대형마트	11.4	13.6	14.0	8.7	3.3
6. 농수산물도매시장	9.7	8.2	10.0	10.2	15.4
7. 소매시장	7.5	11.1	8.4	4.8	1.1
8. 산지직거래	2.4	2.0	2.3	2.6	3.8
9. 온라인 거래	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0
10. 직접생산	2.6	3.7	2.7	1.8	2.5
11. 소매상	4.4	4.5	4.4	4.6	0.5
12. 프랜차이즈본사	2.8	0.9	1.3	4.7	9.8
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(복수응답, %)					
1. 매일	7.0	4.7	5.2	9.1	14.8
2. 일주일에 3~4회	17.0	14.0	15.4	20.1	16.9
3. 일주일에 1~2회	35.0	32.8	36.3	35.8	34.1
4. 월 2~3회	22.7	26.4	22.3	21.0	14.8
5. 월 1회	16.0	19.7	18.1	12.5	11.2
6. 하루에 여러 번	2.3	2.4	2.6	1.6	8.2
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)					
1. 원물상태	72.0	72.6	72.2	71.7	70.6
2. 전처리상태	16.1	16.0	16.3	16.0	16.4
3. 가공상태	8.3	8.1	7.8	8.7	11.0
4. 기타	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1
5. 모름	3.3	3.1	3.6	3.3	1.9
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
유통형태(복수응답, %)					
1. 상온유통: 실온유통	70.6	69.8	72.7	70.2	65.5
2. 냉장유통	25.1	27.4	22.4	25.3	25.8
3. 냉동유통	4.3	2.9	4.9	4.5	8.7
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
주문 및 배달형태(복수응답, %)					
1. 매장주문→배달	41.8	29.2	36.7	51.9	69.5
2. 직접구매→배달	19.9	21.2	23.6	17.1	13.4
3. 직접구매→직접운반	37.4	49.0	39.1	29.9	15.3
4. 온라인구매→배달	0.8	0.6	0.6	1.1	1.9
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

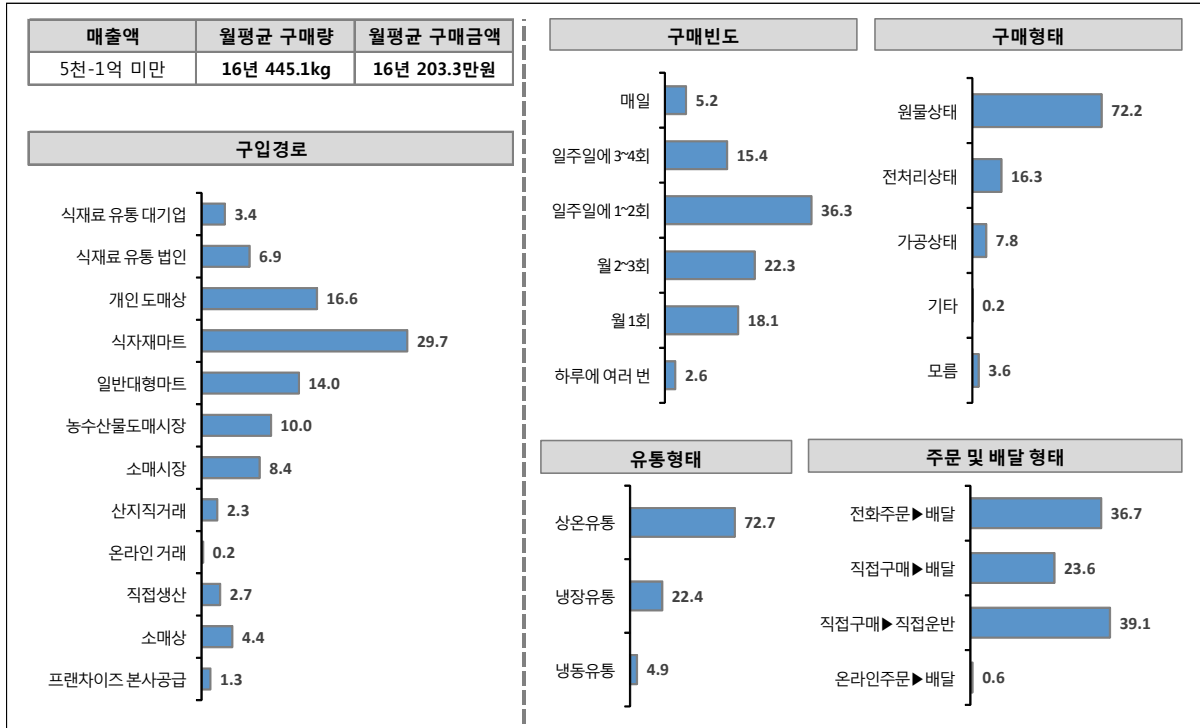
<그림 3-71> 연매출규모별 식재료 구입 및 구입처 - 5천만원 미만

(Base: n=1193, 단위: %)



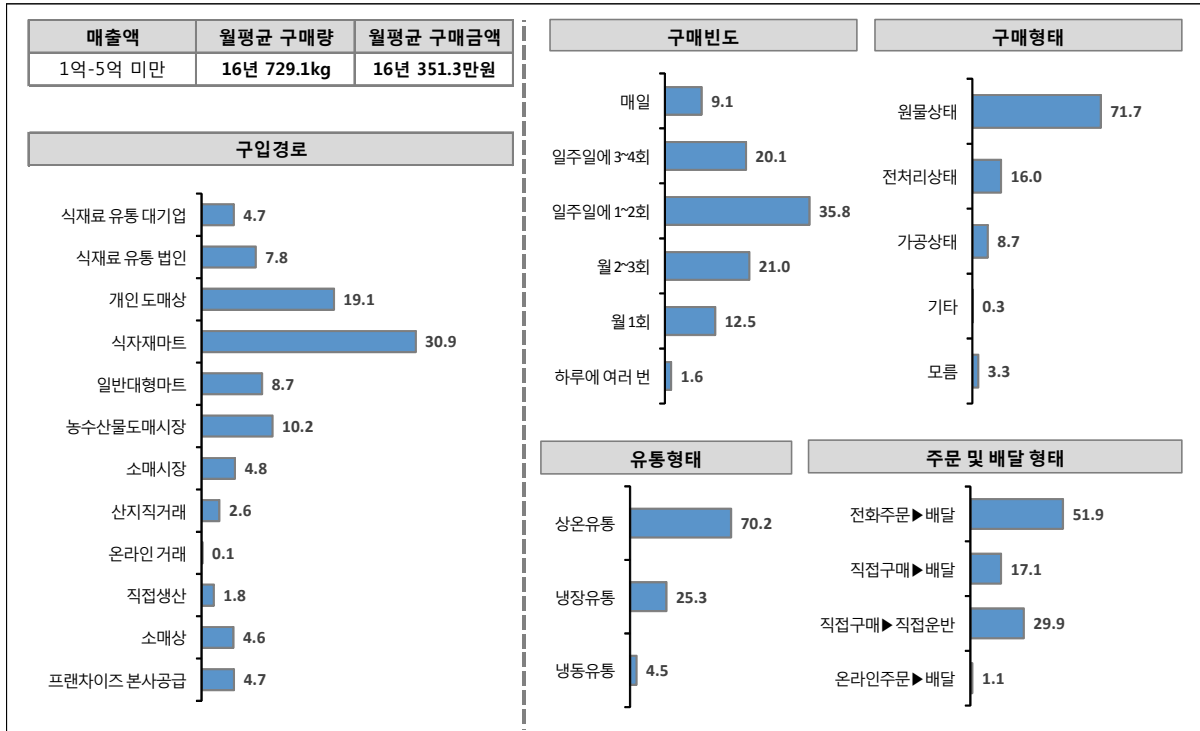
<그림 3-72> 연매출규모별 식재료 구입 및 구입처 - 5천~1억 미만

(Base: n=1034, 단위: %)



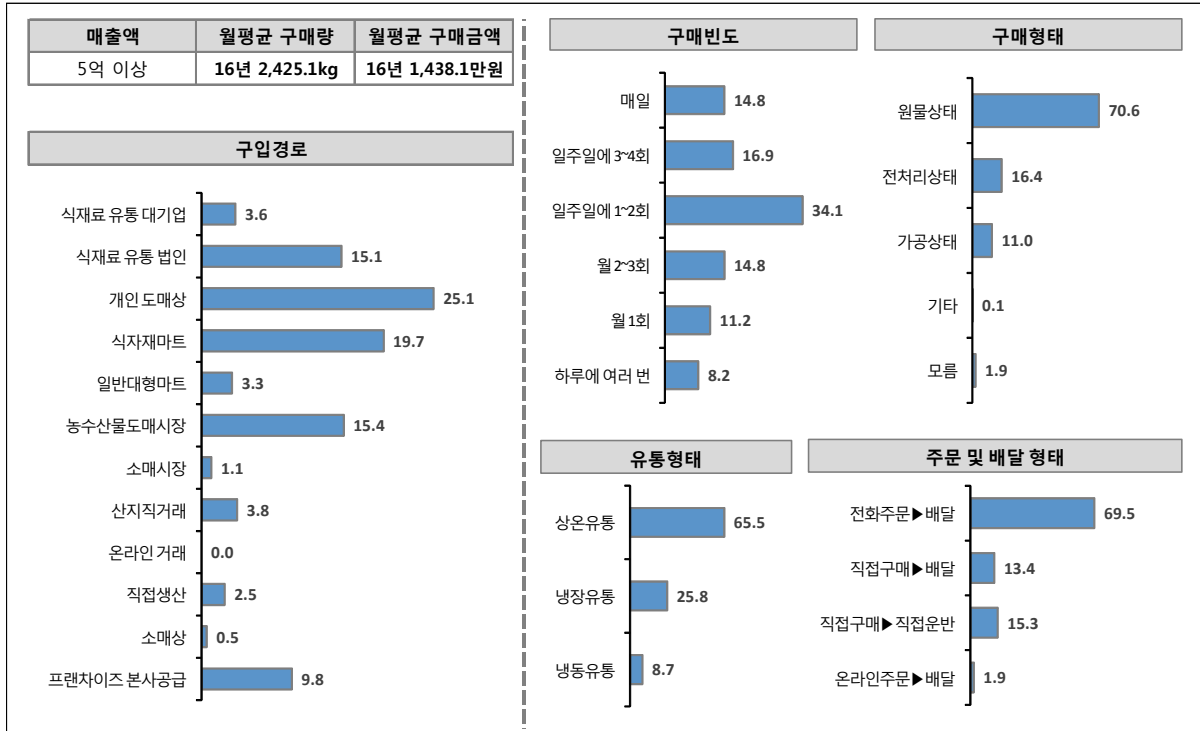
<그림 3-73> 연매출규모별 식재료 구입 및 구입처 - 1억~5억 미만

(Base: n=1673, 단위: %)



<그림 3-74> 연매출규모별 식재료 구입 및 구입처 - 5억 이상

(Base: n=202, 단위: %)



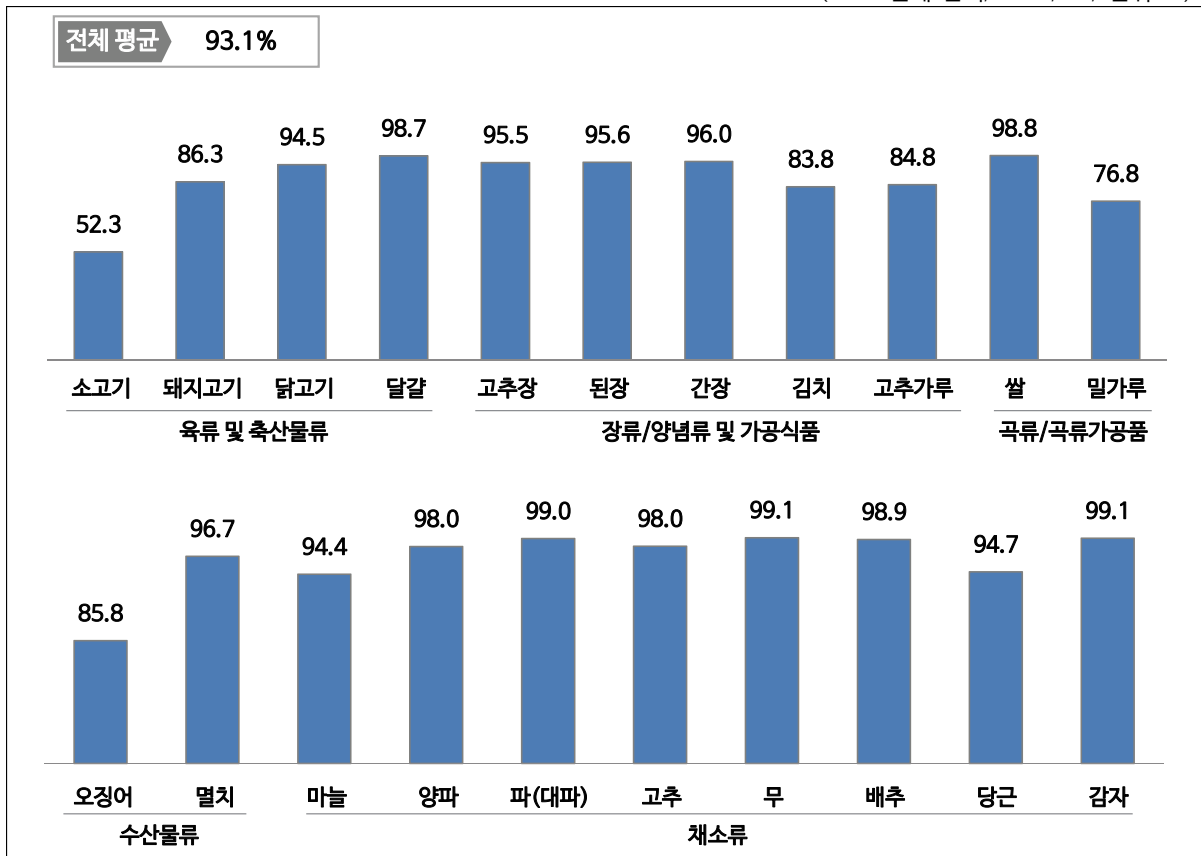
2. 식재료 거래 특성

1) 국산비중

- 구입하는 식재료의 국산비중을 살펴본 결과, 평균 93.1%로 조사된 품목 전체를 기준으로 국산의 비중이 높은 것으로 나타남.
- 식재료 품목별로 보면, 무(99.1%), 감자(99.1%), 파(99.0%), 배추(98.9%) 등 채소류는 국산비중이 99% 내외로 높은 반면, 소고기는 52.3%로 상대적으로 매우 낮은 수준임. 또한 밀가루(76.8%), 김치(83.8%), 고춧가루(84.8%) 등도 상대적으로 국산비중이 낮은 편임.
- ▶ 일반음식점 기준으로도 국산비중은 93.4%로 외식업체 전체와 유사하며, 업종별로는 기타 외국식(86.2%)과 중식(88.3%)에서 국산비중이 상대적으로 낮게 나타남.

<그림 3-75> 국산비중 분포

(Base: 전체 품목, n=39,254, 단위: %)



<표 3-14> 일반음식점 및 한식 세분류별/품목별 국산 비중 분포

(Base: 전체, 단위: 명, %)

		사례수 ¹⁴⁾	50% 미만	50%~100%미만	100%	무응답	합계	
전 체		(39,254)	4.9	4.2	83.9	7.0	100.0	
일반음식점		(24,065)	4.5	4.4	84.3	6.8	100.0	
업 종	한식	(14,728)	4.2	4.3	85.0	6.6	100.0	
	중식	(4,720)	8.5	5.9	75.9	9.8	100.0	
	일식	(2,133)	4.4	4.4	85.2	6.0	100.0	
	서양식	(1,895)	7.0	2.7	81.9	8.4	100.0	
	기타 외국식	(589)	11.1	5.9	76.6	6.4	100.0	
일반음식점 외		(15,189)	6.1	3.8	82.6	7.5	100.0	
한식 소개		(14,728)	4.2	4.3	85.0	6.6	100.0	
한 식 세 분 류	일반한식	(7,061)	3.6	5.2	84.4	6.8	100.0	
	면류전문점	(628)	5.6	3.0	81.6	9.9	100.0	
	육류구이 전문점	소	(600)	3.3	4.9	80.7	11.2	100.0
		돼지	(1,760)	3.8	3.2	87.6	5.4	100.0
		오리/닭	(537)	4.5	1.4	93.1	1.1	100.0
		기타	(150)	12.6	2.5	81.7	3.2	100.0
	국탕찌개찜전문점	(2,470)	5.1	4.0	86.5	4.3	100.0	
	해산물류전문점	(699)	3.5	2.5	82.3	11.7	100.0	
	기타한식	(823)	5.1	4.0	84.2	6.8	100.0	
	품 목	소고기	(1,301)	43.8	12.7	43.5	0.0	100.0
돼지고기		(2,270)	10.6	9.0	80.4	0.0	100.0	
닭고기		(1,643)	3.2	6.1	85.9	4.8	100.0	
달걀		(2,134)	1.3	0.2	94.1	4.4	100.0	
고추장		(2,017)	2.9	3.4	85.1	8.7	100.0	
된장		(1,827)	3.0	2.7	84.1	10.2	100.0	
간장		(2,229)	2.9	2.0	84.1	11.0	100.0	
김치		(1,816)	11.1	8.6	69.5	10.9	100.0	
고추가루		(2,111)	7.6	15.1	69.3	8.1	100.0	
쌀		(2,555)	0.8	1.0	93.6	4.6	100.0	
밀가루		(1,584)	15.9	5.1	55.8	23.2	100.0	
오징어		(1,095)	9.1	7.8	68.8	14.3	100.0	
멸치		(847)	1.3	4.6	83.0	11.0	100.0	
마늘		(2,572)	3.5	4.8	86.3	5.5	100.0	
양파		(2,704)	0.9	2.7	91.2	5.2	100.0	
파(대파)		(2,394)	0.6	1.0	93.5	4.9	100.0	
고추		(1,949)	1.1	2.1	91.5	5.4	100.0	
무		(1,655)	0.9	0.4	93.6	5.1	100.0	
배추		(1,391)	0.7	1.1	92.7	5.6	100.0	
당근		(1,685)	3.7	3.2	85.7	7.4	100.0	
감자	(1,475)	0.5	0.9	91.4	7.2	100.0		

* 사례수가 30미만인 경우는 해석에 주의를 요함.

14) 식재료 거래 특성 중 국산비중과 직거래 비중의 사례수는 응답자별로 중복응답 한 품목의 전체 개수임.

<표 3-15> 업종별/품목별 국산 식재료 사용 비중¹⁵⁾

(Base: 전체, 단위: 명, %)

	전체	일반음식점	일반음식점 세분류					일반음식점 외	
			한식	중식	일식	서양식	기타외국식		
사례수	(4,022)	(2,045)	(1,244)	(339)	(202)	(202)	(58)	(1,977)	
품 목	소고기	52.3	56.1	58.5	41.3	51.6	40.4	41.5	40.8
	돼지고기	86.3	87.3	87.4	88.0	78.0	87.4	68.1	83.0
	닭고기	94.5	94.8	95.9	89.0	83.8	94.1	94.9	94.2
	달걀	98.7	98.5	98.3	99.2	99.1	100.0	98.2	99.3
	고추장	95.5	95.3	95.4	95.7	93.4	95.1	90.1	96.1
	된장	95.6	95.8	95.8	95.7	94.8	97.5	96.6	94.9
	간장	96.0	95.8	95.7	95.5	97.2	98.9	92.9	96.9
	김치	83.8	85.3	86.9	66.9	79.3	85.7	82.4	76.5
	고추가루	84.8	85.6	86.8	68.4	87.7	85.9	81.0	81.2
	쌀	98.8	98.8	99.1	96.0	97.3	99.5	85.4	99.0
	밀가루	76.8	76.4	76.3	72.6	83.1	90.1	86.8	77.7
	오징어	85.8	84.1	85.5	76.5	89.4	82.8	93.5	89.4
	멸치	96.7	97.1	96.9	98.1	98.0	99.2	90.6	95.5
	마늘	94.4	94.6	95.1	89.1	91.4	97.3	96.3	93.5
	양파	98.0	97.8	98.0	95.9	97.2	99.1	92.4	98.6
	파(대파)	99.0	98.8	98.9	98.2	98.3	99.8	100.0	99.6
	고추	98.0	97.8	97.9	95.8	98.5	99.3	92.7	98.9
	무	99.1	99.1	99.1	98.0	98.9	100.0	100.0	99.3
	배추	98.9	98.9	98.9	97.9	98.5	99.4	100.0	99.1
당근	94.7	94.4	94.6	90.5	95.6	98.4	99.3	95.9	
감자	99.1	99.2	99.4	97.7	97.8	99.7	100.0	98.4	

15) 국산 식재료 사용 비중은 사용량을 기준으로 계산한 것임.

<표 3-16> 한식 세분류별 국산 식재료 사용 비중

(Base: 전체, 단위: 명, %)

사례수	한식소계 (1,244)	한식 세분류								
		일반한식 (550)	면류 전문점 (61)	육류구이 전문점				국탕찌개· 찜·전골 전문점 (223)	해산물류 전문점 (61)	기타한식 (84)
				소 (53)	돼지 (147)	오리/닭 (51)	기타* (14)			
소고기	58.5	57.17	49.78	73.77	61.44	65.84	7.07	56.31	51.62	47.80
돼지고기	87.4	88.20	89.86	93.63	88.41	86.60	70.13	84.10	79.96	87.96
닭고기	95.9	95.72	100.00	100.00	100.00	94.75	100.00	96.14	63.25	98.93
달걀	98.3	98.54	100.00	100.00	100.00	100.00	75.32	96.82	96.27	100.00
고추장	95.4	95.93	96.47	98.32	97.20	100.00	75.53	91.30	96.72	95.03
된장	95.8	95.92	93.75	98.94	100.00	95.44	80.41	92.26	97.68	95.98
간장	95.7	96.48	96.93	98.28	98.03	94.27	83.45	91.18	94.79	99.66
김치	86.9	87.63	83.03	81.08	85.19	87.87	98.71	87.33	89.66	85.88
고추가루	86.8	86.56	83.29	88.13	84.92	94.68	84.02	88.43	85.35	85.30
쌀	99.1	98.77	100.00	100.00	100.00	98.53	100.00	98.49	99.78	99.40
밀가루	76.3	83.70	76.21	85.66	79.96	59.80	0.00	55.97	85.61	54.33
오징어	85.5	90.03	74.48	-	88.34	72.10	100.00	73.27	91.15	72.59
멸치	96.9	96.63	95.72	100.00	100.00	100.00	70.96	98.45	95.28	100.00
마늘	95.1	95.54	96.23	89.53	93.64	92.23	100.00	95.82	95.08	97.42
양파	98.0	97.37	96.72	100.00	98.90	98.20	100.00	98.05	100.00	97.45
파(대파)	98.9	98.58	100.00	100.00	99.18	100.00	100.00	98.01	100.00	100.00
고추	97.9	97.61	100.00	98.69	98.22	98.49	100.00	96.85	100.00	97.56
무	99.1	98.52	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	99.19	100.00	100.00
배추	98.9	98.74	100.00	100.00	100.00	96.24	100.00	99.69	93.66	100.00
당근	94.6	95.48	86.18	100.00	97.64	92.78	100.00	92.96	100.00	83.88
감자	99.4	99.29	100.00	100.00	100.00	97.27	100.00	99.16	100.00	100.00

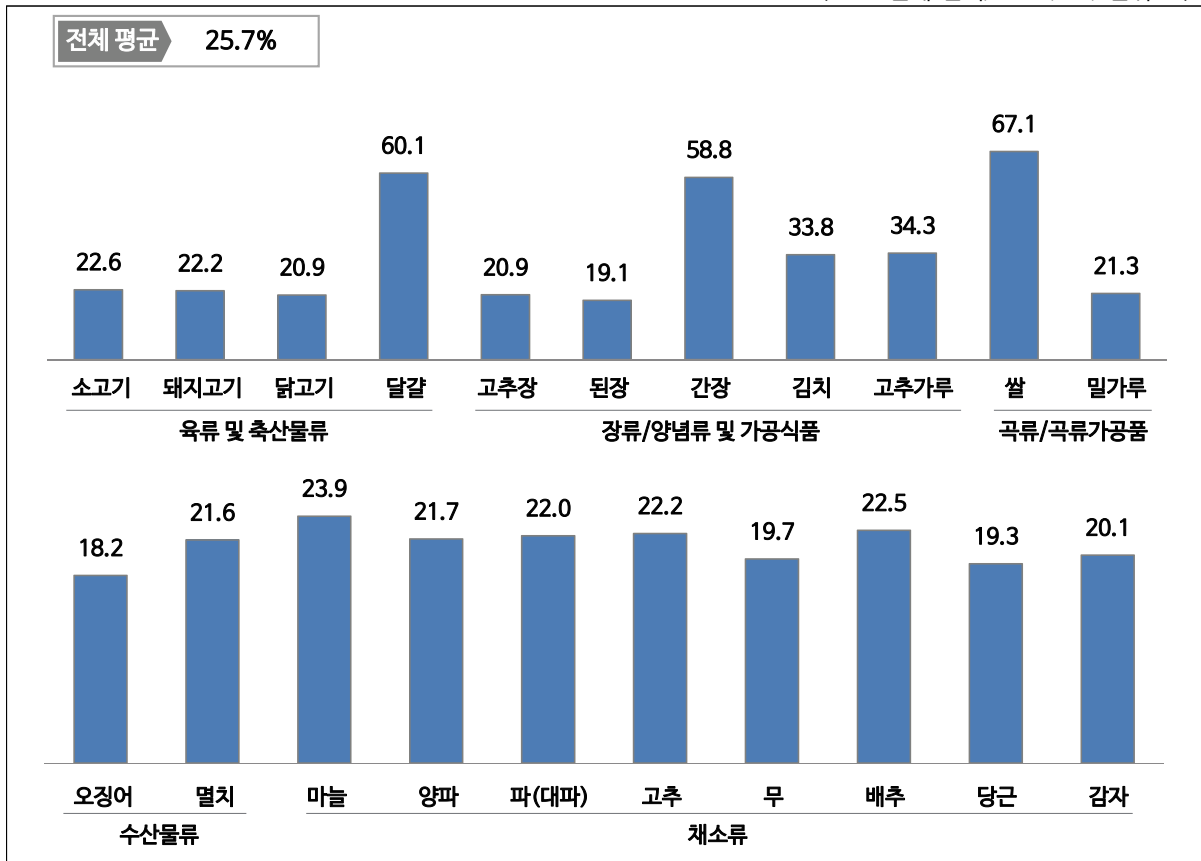
* 사례수가 30미만인 경우는 해석에 주의를 요함.

2) 직거래 비중

- 구입하는 식재료 품목 전체에 대해 직거래 비중을 살펴본 결과, 평균 25.7%로 나타남. 직거래 비중이 '50% 미만'인 경우가 65.4%로 2/3를 차지함.
- 식재료 품목별로 보면, 쌀(67.1%), 달걀(60.1%), 간장(58.8%), 고춧가루(34.3%), 김치(33.8%) 등의 직거래 비중 평균이 높은 반면, 오징어(18.2%), 된장(19.1%), 당근(19.3%), 무(19.7%) 등은 20% 미만으로 비교적 낮은 수준임.
- ▶ 일반음식점 기준으로도 직거래 비중은 25.3%로 외식업체 전체와 유사하며, 업종별로는 기타 외국식(17.1%)의 직거래 비중이 상대적으로 낮게 나타남.

<그림 3-76> 직거래 비중 분포

(Base: 전체 품목, n=39,254, 단위: %)



<표 3-17> 일반음식점 및 한식 세분류별/품목별 직거래 비중 분포

(Base: 전체, 단위: 명, %)

		사례수 ²⁾	50% 미만	50%~100%미만	100%	무응답	[평균 : %]	
전 체		(39,254)	65.4	2.0	21.5	11.1	25.7	
일반음식점		(24,065)	65.5	2.1	21.0	11.4	25.3	
업 종	한식	(14,728)	65.4	2.2	21.1	11.3	25.5	
	중식	(4,720)	66.7	2.1	19.9	11.3	23.8	
	일식	(2,133)	65.8	1.6	20.0	12.7	23.9	
	서양식	(1,895)	66.2	1.1	21.3	11.5	24.8	
	기타 외국식	(589)	72.8	1.1	14.4	11.7	17.1	
일반음식점 외		(15,189)	65.1	1.4	23.3	10.2	26.9	
한식 소계		(14,728)	65.4	2.2	21.1	11.3	25.5	
한식 세분류	일반한식	(7,061)	66.5	2.5	19.3	11.8	23.9	
	면류전문점	(628)	57.1	4.8	27.7	10.4	34.4	
	육류구이 전문점	소	(600)	68.9	0.8	15.9	14.4	19.2
		돼지	(1,760)	63.7	2.8	21.9	11.6	26.8
		오리/닭	(537)	57.5	1.0	31.7	9.9	35.8
		기타	(150)	76.1	1.6	11.1	11.2	15.3
	국탕찌개찜전문점	(2,470)	64.7	1.8	23.5	10.0	27.5	
	해산물류전문점	(699)	65.4	1.0	22.5	11.1	25.9	
	기타한식	(823)	67.7	0.2	21.1	10.9	23.9	
	품 목	소고기	(1,301)	75.4	4.8	19.8	0.0	22.6
돼지고기		(2,270)	77.0	2.6	20.4	0.0	22.2	
닭고기		(1,643)	78.4	2.1	19.5	0.0	20.9	
달걀		(2,134)	14.3	1.2	21.1	63.4	60.1	
고추장		(2,017)	78.8	1.6	19.6	0.0	20.9	
된장		(1,827)	80.5	1.2	18.3	0.0	19.1	
간장		(2,229)	14.0	1.2	19.5	65.2	58.8	
김치		(1,816)	65.5	1.9	32.6	0.0	33.8	
고추가루		(2,111)	64.1	4.4	31.5	0.0	34.3	
쌀		(2,555)	11.4	1.7	23.3	63.7	67.1	
밀가루		(1,584)	78.2	2.0	19.8	0.0	21.3	
오징어		(1,095)	81.0	2.6	16.3	0.0	18.2	
멸치		(847)	77.6	2.5	19.9	0.0	21.6	
마늘		(2,572)	75.7	1.6	22.7	0.0	23.9	
양파		(2,704)	77.7	1.7	20.6	0.0	21.7	
파(대파)		(2,394)	77.8	1.1	21.1	0.0	22.0	
고추		(1,949)	77.2	1.8	20.9	0.0	22.2	
무		(1,655)	79.8	1.5	18.7	0.0	19.7	
배추		(1,391)	77.1	1.7	21.2	0.0	22.5	
당근		(1,685)	79.9	2.1	18.0	0.0	19.3	
감자	(1,475)	79.1	2.1	18.8	0.0	20.1		

* 사례수가 30미만인 경우는 해석에 주의를 요함.

3) 식재료 원산지 확인 여부

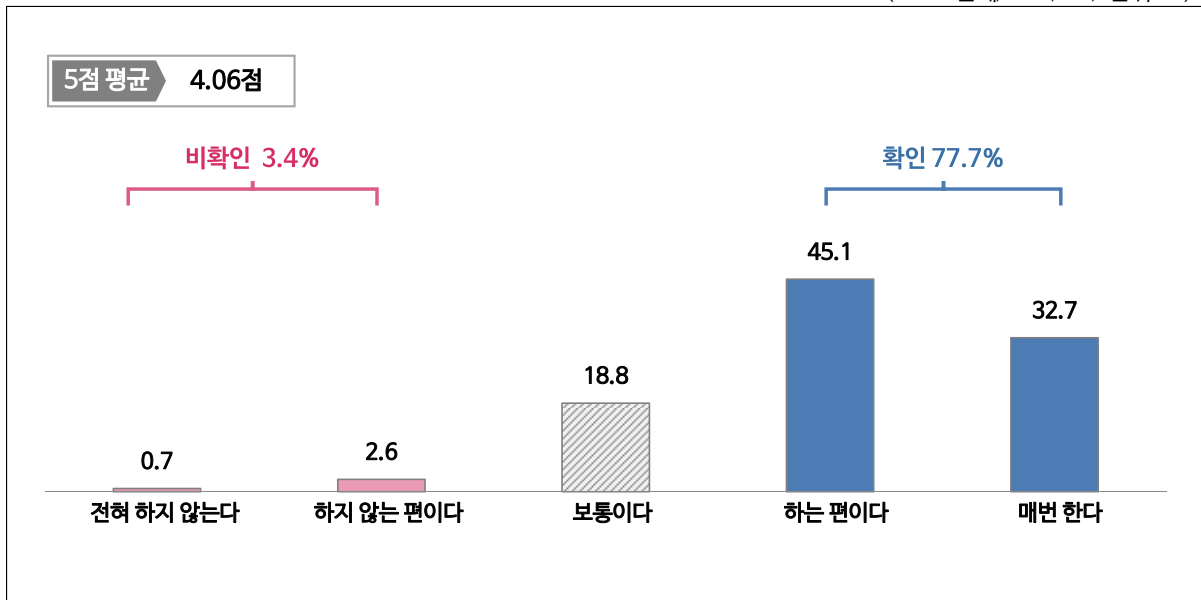
○ 전체 외식업체의 77.7%는 식재료 구매 시 원산지를 '확인(하는 편이다+매번 확인한다)'하고 있다고 밝혔으며, '매번 한다'는 경우도 32.7%로 나타남. 반면, 외식업체의 3.4%는 '원산지를 확인하지 않는다'고 응답함.

▶ 일반음식점 기준으로는 확인한다는 비율이 외식업체 전체 대비 약간 더 높은 수준임.

- 한식 세분류별로는 해산물류전문점(89.6%) 및 소(86.5%), 돼지(85.5%), 오리/닭(89.9%) 육류 구이전문점에서 확인하는 비율이 상대적으로 높은 편임.

<그림 3-77> 식재료 원산지 확인 여부

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



- 상권별로 오피스(89.3%)에서 '식재료 원산지를 확인한다'는 비율이 가장 높으며, 재래시장(70.3%)은 가장 낮음.
- 업종별로 '확인' 비율은 기관구내식당(91.7%)이 가장 높은 반면, 무도유흥주점업(50.0%)은 가장 낮게 나타남.

<표 3-18> 식재료 원산지 확인 여부

(Base: 전체, 단위: 명, %)

		사례수	확인 안함 (①+②)	전혀 하지 않는다 (①)	하지 않는 편이다 (②)	보통이다 (③)	하는 편이다 (④)	매번 한다 (⑤)	확인 함 (④+⑤)	무응답	평균 (단위:5점)	
전 체		(4,989)	3.4	0.7	2.6	18.8	45.1	32.7	77.7	0.1	4.06	
일반음식점		(2,098)	2.1	0.3	1.8	16.1	45.2	36.5	81.6	0.2	4.16	
전 체	한식	(1,271)	2.0	0.3	1.7	16.1	44.5	37.4	81.8	0.1	4.17	
	중식	(344)	1.9	0.0	1.9	15.9	54.7	25.9	80.7	1.4	4.06	
	일식	(213)	3.9	0.0	3.9	15.6	45.6	34.5	80.1	0.3	4.11	
	서양식	(207)	3.6	0.4	3.2	17.8	44.8	33.9	78.6	0.0	4.09	
	기타 외국식	(63)	3.6	0.0	3.6	13.4	62.0	21.0	83.0	0.0	4.00	
일반음식점 외		(2,891)	5.6	1.5	4.1	23.7	44.9	25.8	70.7	0.0	3.90	
한식 소계		(1,271)	2.0	0.3	1.7	16.1	44.5	37.4	81.8	0.1	4.17	
한 식 세 부 사 유	일반한식	(552)	3.2	0.5	2.7	16.7	47.4	32.6	80.0	0.2	4.09	
	면류전문점	(61)	0.0	0.0	0.0	23.6	44.8	31.6	76.4	0.0	4.08	
	육류구이 전문점	소	(53)	0.0	0.0	0.0	13.5	28.1	58.5	86.5	0.0	4.45
		돼지	(148)	1.8	0.0	1.8	12.7	43.1	42.5	85.5	0.0	4.26
		오리/닭	(54)	0.0	0.0	0.0	10.1	38.7	51.2	89.9	0.0	4.41
		기타	(14)*	8.4	8.4	0.0	25.1	31.4	35.1	66.5	0.0	3.85
	국탕찌개찜전골 전문점	(223)	0.7	0.0	0.7	19.1	43.1	37.1	80.2	0.0	4.17	
	해산물류전문점	(63)	1.1	0.0	1.1	9.4	44.7	44.8	89.6	0.0	4.33	
기타한식	(89)	2.0	0.0	2.0	14.0	48.4	35.6	84.0	0.0	4.18		

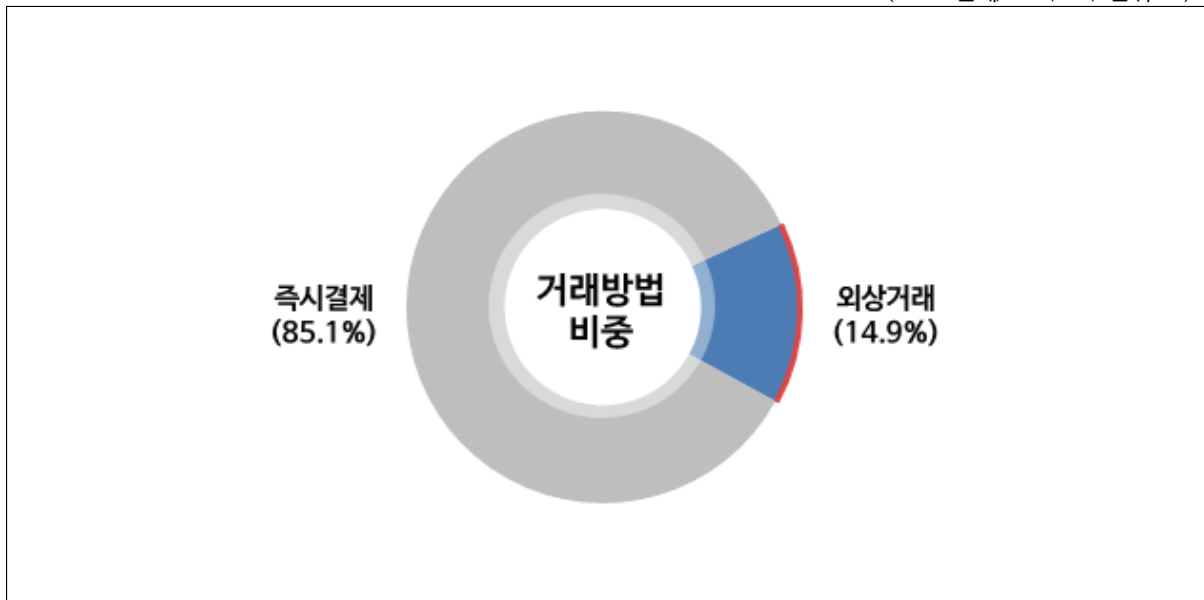
* 사례수가 30미만인 경우는 해석에 주의를 요함.

4) 식재료 결제 방법

- 식재료 거래방법으로 외식업체 중 85.1%가 '즉시결제'를 하고 있는 반면, '외상거래'를 하는 비율은 14.9%로 나타남.
- ▶ 일반음식점의 경우도 즉시결제 비율이 84.4%로 외상거래(15.6%) 대비 더 높게 나타남. 업종별로는 서양식과 기타 외국식(각각 20.9%)의 외상거래 비율이 상대적으로 높은 편임.
- 한식 세분류별로 살펴보면, 면류전문점(91.0%)의 즉시결제 비율이 상대적으로 가장 높은 것으로 조사됨.

<그림 3-78> 식재료 결제 방법

(Base: 전체, n=4,978, 단위: %)



- 상권별로 큰 차이를 보이고 있지 않으나, 상대적으로 재래시장(90.7%)에서 '즉시결제' 비율이 가장 높음.
- 업종별로 '즉시결제' 비율은 그 외 기타음식점업(91.8%)에서 비교적 높은 반면, 제과(65.3%)와 출장·이동음식점업(68.6%)의 경우는 상대적으로 낮게 나타남.

<표 3-19> 일반음식점 및 한식 세분류별/품목별 식재료 결제 방법별 비중

(Base: 전체, 단위: 명, %)

		사례수	외상거래	즉시결제	
전 체		(4,978)	14.9	85.1	
일반음식점		(2,092)	15.6	84.4	
업 종	한식	(1,270)	15.2	84.8	
	중식	(340)	19.9	80.1	
	일식	(212)	14.5	85.5	
	서양식	(207)	20.9	79.1	
	기타 외국식	(63)	20.9	79.1	
일반음식점 외		(2,886)	13.7	86.3	
한식 소계		(1,270)	15.2	84.8	
한 식 세 분 류	일반한식	(565)	13.9	86.1	
	면류전문점	(61)	9.0	91.0	
	육류구이 전문점	소	(53)	19.5	80.5
		돼지	(148)	17.8	82.2
		오리/닭	(54)	19.4	80.6
		기타	(14)	22.3	77.7
	국탕·찌개·찜전골 전문점	(223)	16.1	83.9	
	해산물류전문점	(63)	16.5	83.5	
	기타한식	(89)	12.6	87.4	

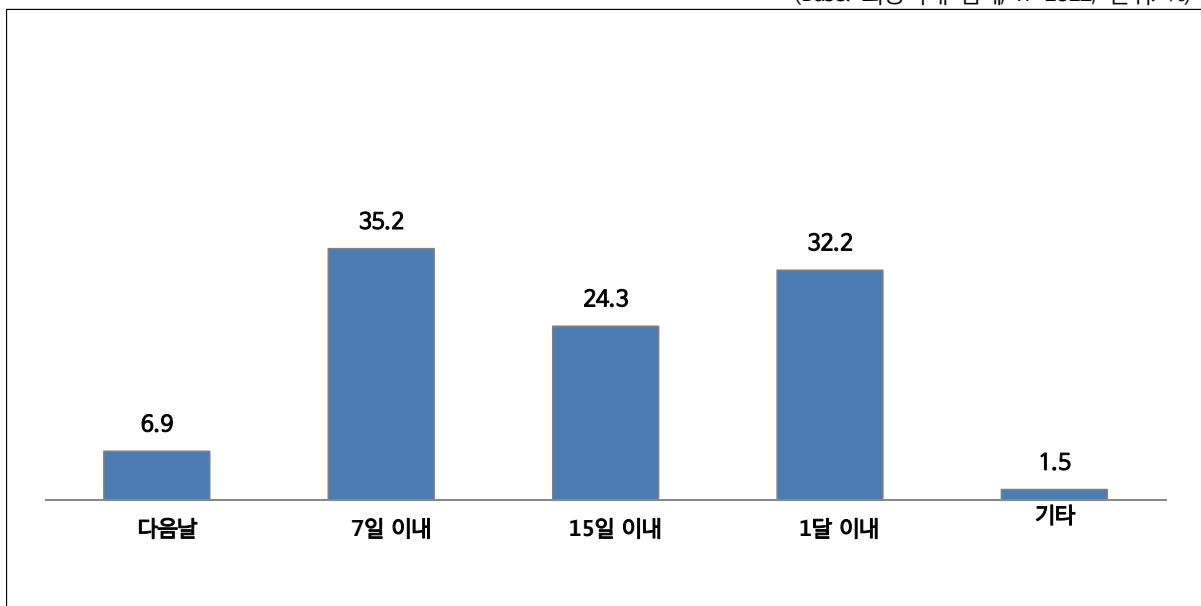
* 사례수가 30미만인 경우는 해석에 주의를 요함.

4-1) 외상거래 시 결제 주기

- 외상거래가 있는 경우 결제 주기는 '7일 이내'가 35.2%로 가장 많았으며, 그 다음으로 '1달 이내'(32.2%), '15일 이내'(24.3%) 순이었으며, '다음날' 결제하는 경우는 6.9%임.
- ▶ 일반음식점의 경우도 외식업체 전체 비중과 유사하게 나타남. 업종별로보면, '15일 이내'는 서양식(29.6%), '1달 이내'는 중식(36.7%)에서 상대적으로 높게 나타남.

<그림 3-79> 외상거래 시 결제 주기 분포

(Base: 외상거래 업체, n=1812, 단위: %)



- 외상거래 시, '다음날' 결제를 하는 비율은 상권별로 재래시장(14.9%), 업종별로 그 외 기타 음식점업(11.5%), 지역별로 제주(20.5%)에서 상대적으로 높음.

<표 3-20> 일반음식점 및 한식 세분류별/품목별 결제 주기 분포

(Base: 전체, 단위: 명, %)

		사례수	다음날	7일 이내	15일 이내	1달 이내	기타	
전 체		(1,812)	6.9	35.2	24.3	32.2	1.5	
일반음식점		(820)	6.7	33.4	23.1	34.9	2.0	
업 종	한식	(472)	7.0	33.2	23.0	34.7	2.0	
	중식	(158)	6.2	35.5	18.9	36.7	2.8	
	일식	(85)	0.0	34.0	25.7	38.8	1.5	
	서양식	(84)	8.5	31.7	29.6	29.1	1.1	
	기타 외국식	(21)*	0.0	34.5	33.8	31.7	0.0	
일반음식점 외		(992)	7.2	39.1	27.2	26.0	0.4	
한식 소계		(472)	7.0	33.2	23.0	34.7	2.0	
한 식 세 분 류	일반한식	(192)	5.6	38.6	24.4	30.2	1.2	
	면류전문점	(16)*	18.8	25.9	11.2	32.2	11.9	
	육류구이 전문점	소	(26)*	8.9	20.9	39.9	28.4	1.8
		돼지	(68)	11.1	34.2	14.9	39.9	0.0
		오리/닭	(26)*	4.0	38.0	24.0	34.0	0.0
		기타	(9)*	0.0	21.4	28.2	50.4	0.0
	국탕·찌개·찜전골 전문점	(83)	7.0	31.0	20.6	37.0	4.4	
	해산물류전문점	(26)*	2.9	31.3	27.1	34.8	3.9	
	기타한식	(26)*	9.2	14.6	22.6	53.5	0.0	

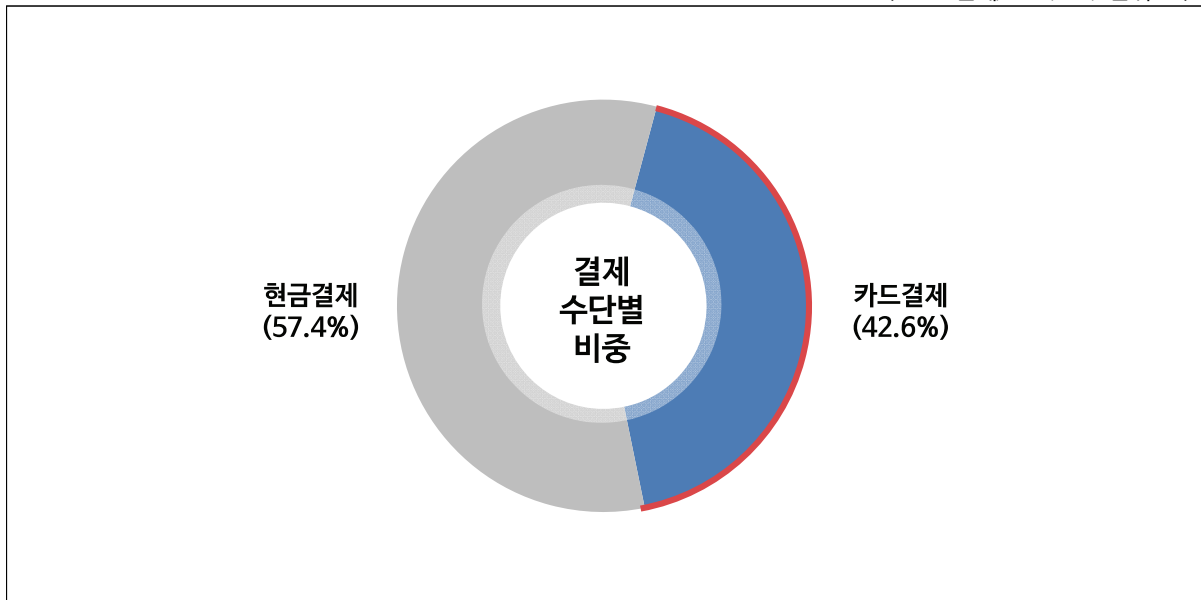
* 사례수가 30미만인 경우는 해석에 주의를 요함.

5) 식재료 결제 수단별 비중

- 외식업체들은 식재료 거래 시 '현금결제'(57.4%)를 '카드결제'(42.6%) 보다 더 많이 사용하는 것으로 조사됨.
- ▶ 일반음식점 기준으로도 현금결제 비율 평균이 55.6%로 카드결제(44.4%) 대비 더 높게 나타남. 업종별로는 기타 외국식(65.9%)과 중식(63.4%)의 현금결제 비율이 상대적으로 높은 편임.
- 한식 세분류별로도 전반적으로 현금결제의 비중이 높게 나타났으나, 면류전문점의 경우는 카드결제(53.5%)의 비율이 약간 더 높은 수준임.

<그림 3-80> 식재료 결제 수단별 비중

(Base: 전체, n=4,978, 단위: %)



- 상권별로 '현금결제' 비율은 재래시장(62.5%)에서 가장 높은 반면, 오피스(53.1%)에서 가장 낮은 것으로 나타남.

<표 3-21> 일반음식점 및 한식 세분류별/품목별 식재료 결제 수단별 비중

(Base: 전체, 단위: 명, %)

		사례수	카드결제	현금결제	
전 체		(4978)	42.6	57.4	
일반음식점		(2092)	44.4	55.6	
업 종	한식	(1270)	44.7	55.3	
	중식	(340)	36.6	63.4	
	일식	(212)	45.9	54.1	
	서양식	(207)	51.1	48.9	
	기타 외국식	(63)	34.1	65.9	
일반음식점 외		(2886)	39.4	60.6	
한식 소계		(1270)	44.7	55.3	
한 식 세 분 류	일반한식	(565)	43.7	56.3	
	면류전문점	(61)	53.5	46.5	
	육류구이 전문점	소	(53)	48.9	51.1
		돼지	(148)	48.3	51.7
		오리/닭	(54)	44.2	55.8
		기타	(14)	57.0	43.0
	국탕·찌개·찜전골 전문점	(223)	42.0	58.0	
	해산물류전문점	(63)	39.7	60.3	
	기타한식	(89)	45.4	54.6	

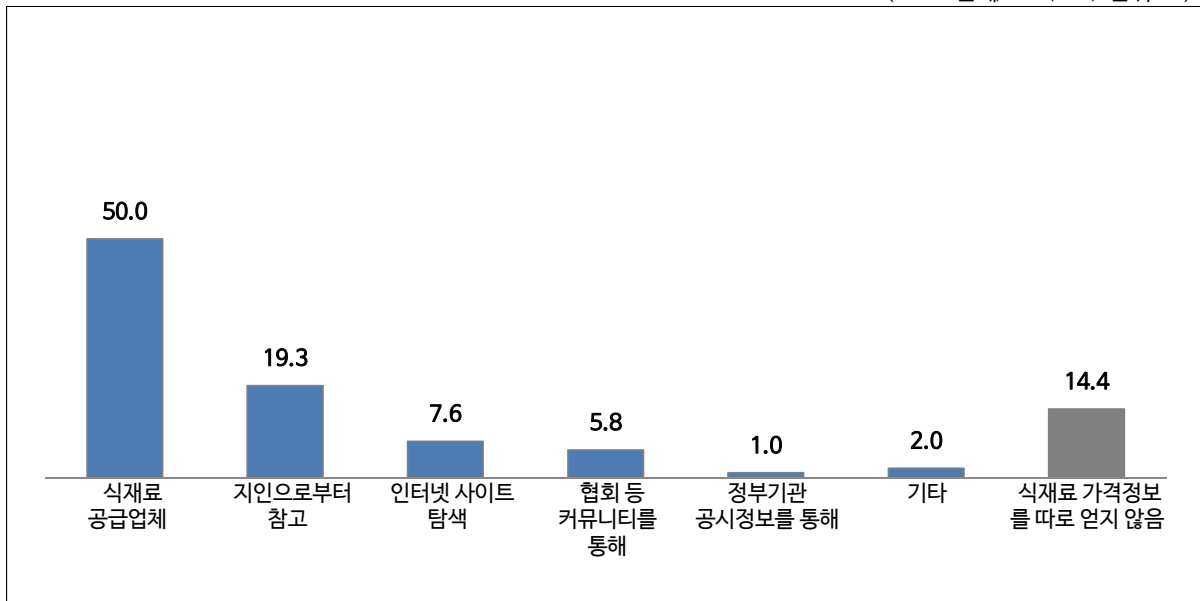
* 사례수가 30미만인 경우는 해석에 주의를 요함.

6) 식재료 가격 정보 획득 경로

- 식재료의 가격 정보는 '식재료 공급업체'를 통해 인지하는 비율이 50.0%로 가장 높으며, 그 다음으로 '지인으로부터 참고'(19.3%), '인터넷 사이트 검색'(7.6%) 등의 순으로 나타남. 한편, 외식업체 중 14.4%는 '식재료 가격정보'를 따로 얻지 않는 것으로 나타남.
- ▶ 일반음식점의 경우도 전체 외식업체와 큰 차이를 보이 않았으며, 업종별로 서양식(17.5%)과 기타 외국식(19.0%)의 경우는 '인터넷 사이트 탐색'을 통해 가격정보를 획득하는 비율이 상대적으로 높은 것으로 조사됨.
- 한식 세분류 중 소 육류구이전문점의 경우는 '식재료 공급업체'(60.6%)와 '인터넷 사이트 검색'(11.2%) 비율이 상대적으로 높게 나타났으며, 해산물류전문점의 경우는 '지인으로부터 참고'(30.5%)한다는 비율이 비교적 높은 편임.

<그림 3-81> 식재료 가격 정보 획득 경로 분포(중복응답)

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



- 전반적으로 규모가 작을수록 '식재료 가격정보를 따로 얻지 않는다'고 응답한 비율이 높게 나타남.

<표 3-22> 일반음식점 및 한식 세분류별/품목별 식재료 가격정보 획득방법 분포

(Base: 전체, 단위: 명, %)

		사례수	식재료 공급업체	지인으로 부터 참고	인터넷 사이트 탐색	협회 등 커뮤니티를 통해	정부기관 공시정보를 통해	기타	식재료 가격정보를 따로 얻지 않음	
전 체		(4,989)	50.0	19.3	7.6	5.8	1.0	2.0	14.4	
일반음식점		(2,098)	52.3	21.0	5.9	6.0	1.2	1.8	11.7	
업 종	한식	(1,271)	52.2	21.3	5.7	5.9	1.3	1.8	11.9	
	중식	(344)	55.4	20.4	5.3	6.4	0.5	2.3	9.6	
	일식	(213)	51.4	20.4	5.9	6.3	0.8	1.0	14.1	
	서양식	(207)	50.3	12.4	17.5	7.9	1.2	2.5	8.2	
	기타 외국식	(63)	52.3	15.5	19.0	5.0	0.0	1.0	7.2	
일반음식점 외		(2,891)	45.4	16.0	10.8	5.5	0.5	2.3	19.5	
한식 소계		(1,271)	52.2	21.3	5.7	5.9	1.3	1.8	11.9	
한 식 세 분 류	일반한식	(566)	51.5	21.2	5.0	7.2	1.1	1.7	12.3	
	면류전문점	(61)	48.4	20.2	6.8	7.1	3.2	3.6	10.7	
	육류구이 전문점	소	(53)	60.6	17.6	11.2	1.7	0.0	0.0	8.8
		돼지	(148)	53.1	19.7	5.6	5.9	2.8	2.4	10.4
		오리/닭	(54)	53.8	21.8	6.8	3.7	1.8	0.3	11.8
		기타	(14)*	32.2	20.5	8.6	0.0	0.0	0.0	38.7
	국탕·찌개·찜·전골 전문점	(223)	54.1	21.4	5.6	4.4	1.2	1.3	12.0	
	해산물류전문점	(63)	42.6	30.5	7.3	8.7	0.0	4.9	5.9	
	기타한식	(89)	59.0	19.4	2.3	2.5	0.9	1.0	14.9	

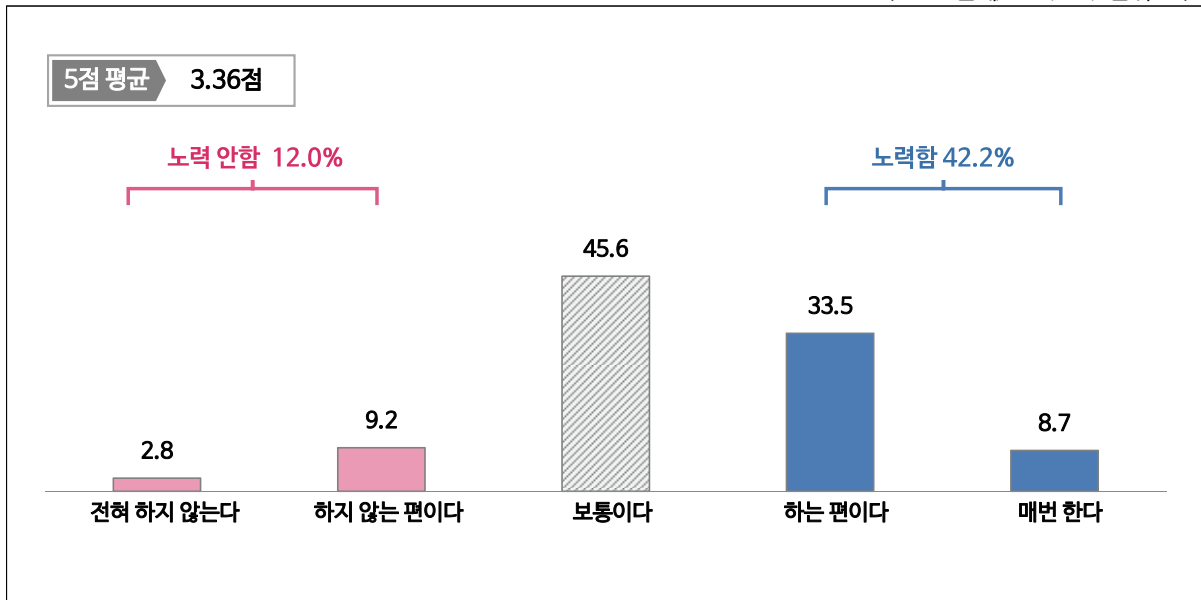
* 사례수가 30미만인 경우는 해석에 주의를 요함.

7) 가격정보를 얻기 위한 노력

- 외식업체 42.2% 가격정보를 얻기 위해 '노력한다'고 응답한 반면, 12.0%는 '노력하지 않는다'고 응답함. 5점 평균으로는 3.36점 수준임.
- ▶ 일반음식점의 경우 가격 획득을 위해 '노력하는' 비율이 44.9%로 전체 외식업체와 큰 차이를 보이지 않으며, 업종별로는 서양식(56.7%) 및 기타 외국식(59.0%)에서 '노력한다'는 비율이 상대적으로 높은 편임.
- 한식 세분류별로는 소 육류구이전문점(56.8%)과 해산물류전문점(59.3%)에서 가격정보 획득을 위해 '노력한다'는 비율이 비교적 높게 나타남.

<그림 3-82> 가격정보를 얻기 위한 노력

(Base: 전체, n=4,989, 단위: %)



* 무응답 0.1%

- 상권별로 '노력'한다는 응답은 오피스(58.2%)에서 가장 높으며, 기타상권(25.8%)은 상대적으로 낮게 나타남.
- 운영형태별로 프랜차이즈(46.5%), 사업장 면적이 클수록 '노력한다'고 응답한 비율이 높음.

<표 3-23> 일반음식점 및 한식 세분류별/품목별 식재료 가격정보 획득 노력

(Base: 전체, 단위: 명, %)

		사례수	노력하지 않는다 (①+②)	전혀 노력하지 않는다 (①)	노력하지 않는 편이다 (②)	보통이다 (③)	노력하는 편이다 (④)	매우 노력한다 (⑤)	노력한다 (④+⑤)	무응답	평균 (단위:5점)	
전 체		(4,989)	12.0	2.8	9.2	45.6	33.5	8.7	42.2	0.1	3.36	
일반음식점		(2,098)	10.6	2.1	8.5	44.4	34.3	10.6	44.9	0.2	3.43	
업 종	한식	(1,271)	10.9	2.2	8.7	44.5	33.6	10.8	44.4	0.1	3.42	
	중식	(344)	7.9	1.3	6.7	44.9	39.8	6.7	46.6	0.6	3.44	
	일식	(213)	9.0	1.1	7.9	45.7	34.4	10.6	45.0	0.3	3.46	
	서양식	(207)	6.8	1.3	5.5	36.5	43.9	12.7	56.7	0.0	3.61	
	기타 외국식	(63)	4.1	4.1	0.0	36.9	51.2	7.8	59.0	0.0	3.59	
일반음식점 외		(2,891)	14.7	4.1	10.6	47.9	32.2	5.2	37.4	0.0	3.24	
한식 소계		(1,271)	10.9	2.2	8.7	44.5	33.6	10.8	44.4	0.1	3.42	
한 식 세 분 류	일반한식	(566)	11.5	1.9	9.6	48.1	30.4	9.8	40.2	0.2	3.37	
	면류전문점	(61)	14.3	0.0	14.3	44.2	28.7	12.7	41.5	0.0	3.40	
	육류구이 전문점	소	(53)	6.7	0.0	6.7	36.4	51.6	5.2	56.8	0.0	3.55
		돼지	(148)	9.4	3.0	6.5	39.2	37.3	14.1	51.3	0.0	3.53
		오리/닭	(54)	5.0	1.4	3.5	41.7	38.1	15.3	53.4	0.0	3.62
		기타	(14)*	26.7	21.7	5.0	64.5	8.7	0.0	8.7	0.0	2.60
	국탕찌개찜전골 전문점	(223)	13.6	1.7	12.0	42.7	31.0	12.7	43.6	0.0	3.41	
	해산물류전문점	(63)	6.2	1.9	4.3	33.3	48.7	10.6	59.3	1.2	3.63	
기타한식	(89)	7.4	4.1	3.3	48.6	35.3	8.7	44.0	0.0	3.41		

* 사례수가 30미만인 경우는 해석에 주의를 요함.



4편: 요약 및 향후 조사 시 고려사항

1. 결과 요약
2. 향후 조사 시 고려사항

1. 결과 요약

1) 품목별 식재료 구입 행태

- 식재료 품목에 대한 월평균 식재료 구매량은 총 559.2kg으로 나타남. 구매량은 곡류/곡류 가공품이 많았으나, 구매금액은 육류 및 축산물류(181.7만원)가 높게 나타남.
- 육류 및 축산물류에 대한 구매량을 보면, 닭고기(173.0kg) 구매량이 가장 많았고, 돼지고기(130.4kg) > 소고기(89.1kg) > 달걀(26.1kg) 순임. 구매경로는 식재료 유통법인, 개인 도매상, 식자재 마트에서 구매하는 비율의 합이 50%이상으로 나타났으며, 구매빈도는 일주일에 1~2회, 구매형태는 원물상태, 유통형태는 냉장유통(달걀은 상온유통)이, 주문형태는 매장주문 후 배달이 가장 높은 비율로 나타남.
- 장류/양념류 품목별 구매량을 보면, 김치(97.9kg), 고추장과 된장(16.6kg), 고춧가루(16.0kg), 간장(15.2L) 순으로 나타남. 구매경로는 식자재마트의 비율이 가장 높고, 개인도매상, 일반대형마트도 비교적 높은 편임. 또한 김치는 직접 담그는 비율이 14.4%로 나타남. 구매빈도는 김치(일주일 1~2회 31.9%)를 제외하고는 월 1회를 응답한 비율이 가장 높았으며, 상온에서 원물상태로 구입하는 비율이 가장 높음. 장류/양념류는 매장주문 후 배달하는 경우가 가장 많았으며, 직접 구매 후 직접 운반하는 비율도 상대적으로 높은 편임.
- 곡류/곡류 가공품 중 쌀 구매량은 214.2kg, 밀가루는 50.6kg으로 조사됨. 구매경로는 개인도매상과 식자재마트 이용률의 합이 50% 이상으로 높게 나타났음. 쌀은 월 2~3회 원물상태로 구입하는 비율이, 밀가루는 월 1회 원물상태나 가공상태로 구입하는 비율이 높음. 주로 상온/실온으로 유통하며, 매장주문 후 배달 형태가 가장 높은 비중을 차지함.
- 수산물류 구매량은 오징어 22.8kg, 멸치 7.2kg으로 나타났으며, 식자재마트에서 구매하는 비율이 가장 높음. 오징어의 경우는 일주일에 1~2회, 멸치는 월1회 구매하는 비율이 높고, 원물상태로 구매하는 경우가 상대적으로 많음. 오징어 특성상 냉동유통이나 냉장유통이 높은 편이며, 멸치는 상온유통 비율이 높음.
- 채소류 중 조미채소의 경우는 양파(35.1kg) 구매량이 가장 많으며, 파(17.9kg), 고추(15.7kg), 마늘(12.6kg) 순임. 근채류 및 서류 중에서는 무(65.0kg), 배추(46.1kg), 감자(22.5kg), 당근(15.3kg) 순으로 구매량이 많음. 채소류는 개인도매상, 식자재마트 및 농수산물도매시장에서 구입한 비율이 상대적으로 높으며, 일주일에 1~2회 구매하는 경우가 많은 것으로 조사됨. 조미채소의 경우는 원물상태나 전처리 상태로 구입하며, 근채류 및 서류는 대부분 원물상태로 구매하고, 유통형태는 상온/실온의 비중이 가장 높음. 직접구매 후 직접 운반하는 비율이 가장 높았으며, 다음으로 매장주문 후 배달하는 비율이 높게 나타남.

2. 향후 조사 시 고려사항

1) 모집단 및 표본설계

- 본 조사는 전국 외식업체의 경영실태와 식재료 구매현황 파악을 위한 조사임. 이에 전체 외식업체가 모집단에 해당되지만, 이를 모두 커버하는 표집틀을 확보하기는 힘든 상황임. 또한 표집틀이 확보되거나 구축된다고 하더라도, 폐업/개업 등 변동이 많은 특성을 가지고 있어 빠른 업데이트가 필요함.
- 보다 정확한 조사를 위해서는 모집단이 충분히 반영된 표집틀이 구축되어야 함. 그 후에 과학적인 표본설계를 통해 조사를 진행해야만 외식업체 현황을 올바르게 파악할 수 있음. 이에 시간과 비용이 들더라도 표집틀 구축 및 업데이트를 통해 정확한 표집틀을 유지할 필요가 있음.
- 특히 2016년도 조사에서는 시장의 상황을 반영해 프랜차이즈 업체를 20% 할당하고 진행함. 2015년 조사 당시는 한국외식업중앙회 회원사 중 프랜차이즈가 표본으로 선정된 비율이 10% 가량이었으며, 이마저도 소상공인 위주로 모집된 회원사의 특성상 일반적인 프랜차이즈 대비 규모가 작은 업체가 많이 포함된 것으로 보임. 이로 인해 프랜차이즈 업체의 매출액 규모 등이 실제 시장에 비해 상대적으로 작게 나타난 것으로 파악됨.
- 이러한 문제들이 해결될 수 있도록 표본설계 시 업체의 규모를 고려해야 하며, 이를 위해 업체 규모에 대한 정보가 포함된 표집틀이 필요함. 한국외식업중앙회 회원사의 경우는 면적 규모 정보가 수집되어 있는 반면, 프랜차이즈 업체의 경우는 해당 정보가 포함된 리스트를 확보하기가 어려운 상황임. 이러한 정보가 포함된 자료를 확보할 수 있는 방법이 필요할 것으로 보임.
- 또한 기 확보된 리스트의 경우라도 표본추출을 하기 위해서는 연구 이전에 업체의 존재 여부를 확인할 시간이 필요하며, 이를 위해 과업기간은 최소 3~4개월 가량 확보가 필요함. 향후 승인통계로 지정이 되어 경제총조사, 사업체조사 등의 자료를 받는다고 하더라도 조사 전에 리스트에 대한 정비 시간이 필요할 것임.

2) 설문 설계

- 전반적으로 경영실태에 대한 조사문항이 방대하고, 민감한 정보가 다수 포함되어 있어, 표본으로 선정된 외식업체의 거절률이 높은 편임. 응답률 제고를 위해서는 문항에 대한 간소화가 필요하며, 공신력 있는 공문을 통해 외식업체의 참여를 이끌어 낼 수 있는 방안도 강구해야 함. 항목별 무응답 및 거절은 다음과 같은 이유가 있음
 1. 응답이 불가능한 경우 : 내용이 헛갈리거나, 시간차가 발생하여 조사 내용에 대해 기억이 나지 않아 답변하기 힘든 경우
 2. 응답을 거절하는 경우 : 매출액, 영업비 등 민감한 정보의 경우

○ 세부적으로 문항에 대한 개선사항은 다음과 같음.

1. 업종

- 횡집은 일식과 한식 중 해산물류전문점으로 다르게 구분될 수 있음. 이에 대한 기준을 응답자들이 구분이 가능하도록 정확히 제시하여야 함.
- 육류구이전문점은 대부분 돼지고기와 소고기를 같이 판매하는 경우가 많아, 구분기준이 필요함.
- 기관구내식당의 경우는 구내식당의 개념에 대한 명확한 정의가 필요할 것으로 보임. 본 조사에서는 공장이 밀집된 지역에서 주로 정해진 공장의 직원들이 식사를 하는 경우, 또는 도시가 아닌 시골지역에서 면사무소나, 건물 지하의 소규모 식당도 기관구내 식당으로 분류해서 작성한 경우가 있음. 이로 인해 일반적으로 인식하고 있는 기관구내식당과 규모의 차이가 발생할 수 있음.
- 출장이동음식업의 경우 자체적으로 사업장을 가지고 있어서 출장이외에도 내부적으로 행사를 진행하는 경우가 있어, 이러한 경우는 한식(뷔페)으로 구분해야 할 수도 있음. 또한 사업장의 면적, 영업일수 등에서 일반 음식점과 유사한 특성을 보일 수 있어, 이에 대한 가이드가 필요함.
- 일반유희주점/무도유희주점/기타주점에 대한 구분 기준이 필요함.

2. 서비스 유형

- 완전서비스와 제한적서비스의 개념에 대해 오인지는 경우가 있어, 참고설명 수정이 필요함.

3. 매출액

- 전년도 연간 매출액을 받는 문항이라 조사시기가 다음해 후반인 경우는 매출액을 기억하지 못할 수 있음.
- 사업실적 외에 매출액 및 금액관련 문항을 질문하는 경우라면 매출액과 같은 페이지에 설계하는 편이 오류를 줄일 수 있을 것으로 보임.

4. 영업비용

- 실제 영업을 하는 비용을 영업비용란에 적는 경우도 있어 기타 비용으로 분류해서 기재해 달라는 설명이 필요함. 또한 프랜차이즈의 경우 본사에 내는 비용을 어떻게 구분하고, 어디에 포함시킬 것인지도 고려되어야 함.
- 전반적으로 사업실적의 경우는 전년도와 같은 작성예시가 필요하며, 영업이익을 산출한다면, 이에 대한 항목도 기재할 필요가 있음.
- 식재료비에 주류(특히, 주점업의 경우)를 넣어서 작성할 수 있도록 기재해야함.
- 또한, 사업주의 인건비가 영업비용에 포함되는지 여부에 따라 영업이익률도 차이가 날

수 있으므로, 해당 기준 마련도 필요함.

5. 식재료 파트

- 구입처와 관련하여 프랜차이즈인 경우는 본사로부터 납품받는 품목들이 있어 이에 대한 정확한 기재가 힘들 수 있음. 이러한 경우는 품목이 있어도 무응답이 될 수 있음.
- 직거래 비중의 경우 '직거래'에 대한 명확한 정의가 필요함. 응답자별로 직접구매를 하는 것을 직거래라고 오인하는 경우도 있음.
- 구매빈도는 하단에 빈도 범위를 보기로 기재해 놓았지만, 실제로 월별 구매횟수를 기재하는 등의 오류가 발생 할 것으로 보여, 향후 설계 시 품목이 보이는 페이지별로 문항 보기를 추가해야 할 것으로 보임.
- 월평균 구매금액의 경우 직접재배하거나, 지인이 제공하여 금액이 없는 경우는 0으로 작성될 수 있음. (무료 조달의 경우는 구매량 및 구매금액을 기재하지 않아도 되는지 확인 필요)

3) 검증 및 자료 분석

- 항목 무응답 대체 기준에 대한 정의가 필요함.
- 조사 전년도에 개업한 경우는 전년도 매출액이 1년간의 매출이 아닐 수 있으므로, 대체 시에 해당 내용에 대한 고려가 필요함(예, 2015년 12월 개업 외식업체의 경우 월평균 매출액 비교 항목에서 증가 비율이 매우 높을 수 있음).
- 테이블수와 좌석수 조사 이유에 따라, 배달 및 포장 전문점 구분이 필요할 수도 있음. 예를 들어 좌석수별 매출액 산출시 좌석이 거의 없는 매장의 생산성이 높게 나타날 경우 이에 대한 결과를 전체 결과로 같이 볼 것인지에 대해 생각해 볼 필요가 있음.
- 금액 문항의 단위는 만원단위로 작성하여, 입력 및 기재 오류를 줄일 필요가 있음.
- 근로자 수, 좌석수, 테이블 수 등과 같이 수치형으로 입력하는 문항의 경우, 무응답과 0을 구분할 수 있는 장치 마련이 필요함.



부록. 통계표

<표 1> 식재료 원산비 확인 여부

(Base: 전체, 단위: %, 5점 척도 점수)

		사례수	전혀 하지 않는다	하지 않는 편이다	보통이다	하는 편이다	매번 한다	무응답	[BOT2] 확인안함	[SoSo]	[TOP2] 확인함	[5점 평균]
■ 전체 ■		(4989)	0.7	2.6	18.8	45.1	32.7	0.1	3.4	18.8	77.7	4.06
음식점 구분	일반음식점	(2098)	0.3	1.8	16.1	45.2	36.5	0.2	2.1	16.1	81.6	4.16
	일반음식점 외	(2891)	1.5	4.1	23.7	44.9	25.8	0.0	5.6	23.7	70.7	3.90
업종 중분류	일반음식점업	(2098)	0.3	1.8	16.1	45.2	36.5	0.2	2.1	16.1	81.6	4.16
	기관구내식당업	(72)	0.0	2.9	5.4	51.5	40.2	0.0	2.9	5.4	91.7	4.29
	출장 및 이동 음식점업	(45)	0.0	0.0	26.9	40.4	32.7	0.0	0.0	26.9	73.1	4.06
	기타 음식점업	(1385)	1.4	3.2	20.5	46.4	28.5	0.0	4.6	20.5	74.9	3.97
	주점업	(912)	1.7	5.3	30.1	40.5	22.4	0.0	7.0	30.1	62.9	3.77
	비알콜 음료점업	(477)	1.0	5.7	22.7	50.0	20.6	0.0	6.7	22.7	70.6	3.83
업종	한식	(1271)	0.3	1.7	16.1	44.5	37.4	0.1	2.0	16.1	81.8	4.17
	중식	(344)	0.0	1.9	15.9	54.7	25.9	1.4	1.9	15.9	80.7	4.06
	일식	(213)	0.0	3.9	15.6	45.6	34.5	0.3	3.9	15.6	80.1	4.11
	서양식	(207)	0.4	3.2	17.8	44.8	33.9	0.0	3.6	17.8	78.6	4.09
	기타 외국식	(63)	0.0	3.6	13.4	62.0	21.0	0.0	3.6	13.4	83.0	4.00
	기관구내식당	(72)	0.0	2.9	5.4	51.5	40.2	0.0	2.9	5.4	91.7	4.29
	출장·이동 음식점업	(45)	0.0	0.0	26.9	40.4	32.7	0.0	0.0	26.9	73.1	4.06
	제과	(249)	0.3	4.2	15.0	51.4	28.8	0.3	4.5	15.0	80.3	4.05
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업	(226)	0.0	4.4	21.2	45.2	29.2	0.0	4.4	21.2	74.4	3.99
	치킨전문점	(369)	2.0	2.6	18.3	44.8	32.2	0.0	4.6	18.3	77.1	4.03
	분식 및 김밥전문점업	(385)	0.6	3.1	21.6	48.1	26.6	0.0	3.7	21.6	74.7	3.97
	그외 기타 음식점업	(156)	2.1	4.3	24.5	49.1	20.0	0.0	6.4	24.5	69.1	3.81
	일반유흥주점업	(274)	2.3	6.2	32.8	44.3	13.7	0.7	8.5	32.8	57.9	3.61
	무도유흥주점업	(47)	1.7	0.0	44.8	41.5	8.5	3.4	1.7	44.8	50.0	3.57
	기타 주점업	(591)	1.7	5.3	30.0	40.5	22.5	0.0	7.0	30.0	63.0	3.77
	비알콜음료점업	(477)	1.0	5.7	22.7	50.0	20.6	0.0	6.7	22.7	70.6	3.83
	한식 세부류 (base: 한식)	일반한식	(566)	0.5	2.7	16.7	47.4	32.6	0.2	3.2	16.7	80.0
면류전문점		(61)	0.0	0.0	23.6	44.8	31.6	0.0	0.0	23.6	76.4	4.08
육류구이전문점-소		(53)	0.0	0.0	13.5	28.1	58.5	0.0	0.0	13.5	86.5	4.45
육류구이전문점-돼지		(148)	0.0	1.8	12.7	43.1	42.5	0.0	1.8	12.7	85.5	4.26
육류구이전문점-오리·닭		(54)	0.0	0.0	10.1	38.7	51.2	0.0	0.0	10.1	89.9	4.41
육류구이전문점-기타		(14)	8.4	0.0	25.1	31.4	35.1	0.0	8.4	25.1	66.5	3.85
국·탕·찌개·찜·전골전문점		(223)	0.0	0.7	19.1	43.1	37.1	0.0	0.7	19.1	80.2	4.17
해산물류전문점		(63)	0.0	1.1	9.4	44.7	44.8	0.0	1.1	9.4	89.6	4.33
기타 한식	(89)	0.0	2.0	14.0	48.4	35.6	0.0	2.0	14.0	84.0	4.18	
지역	서울	(586)	0.2	1.2	24.7	47.5	26.2	0.1	1.4	24.7	73.8	3.99
	부산	(354)	1.0	1.9	31.7	38.8	26.6	0.0	2.9	31.7	65.4	3.88
	대구	(308)	1.0	1.3	13.8	39.5	44.4	0.0	2.3	13.8	83.9	4.25
	인천	(291)	1.4	4.6	23.8	38.7	31.5	0.0	6.0	23.8	70.2	3.94
	광주	(243)	0.0	8.6	21.0	51.3	19.1	0.0	8.6	21.0	70.4	3.81
	대전	(233)	0.2	4.3	23.3	39.3	32.9	0.0	4.5	23.3	72.2	4.00
	울산	(191)	0.4	7.9	10.0	55.3	26.1	0.4	8.2	10.0	81.4	3.99
	경기	(532)	1.4	3.3	16.7	44.0	34.7	0.0	4.7	16.7	78.6	4.07
	강원	(294)	0.0	1.3	20.7	41.1	36.9	0.0	1.3	20.7	78.0	4.14
	충북	(261)	0.5	1.1	12.5	42.0	43.7	0.2	1.6	12.5	85.7	4.28
	충남	(262)	0.3	1.2	14.1	42.3	42.2	0.0	1.5	14.1	84.4	4.25
	전북	(240)	0.3	3.7	13.1	52.0	31.0	0.0	4.0	13.1	82.9	4.10
	전남	(274)	0.1	0.8	17.3	52.5	28.5	0.9	0.8	17.3	81.0	4.09
	경북	(332)	0.2	1.6	13.6	43.8	40.7	0.0	1.9	13.6	84.5	4.23
	경남	(351)	1.6	4.0	13.1	49.2	31.8	0.3	5.6	13.1	80.9	4.06
	제주	(175)	1.8	1.5	17.7	43.4	35.6	0.0	3.3	17.7	79.0	4.10
	세종	(62)	1.1	9.6	10.5	40.9	37.9	0.0	10.7	10.5	78.8	4.05

<표 1> 식재료 원산비 확인 여부 - 계속

(Base: 전체, 단위: %, 5점 척도 점수)

		사례수	전혀 하지 않는다	하지 않는 편이다	보통이다	하는 편이다	매번 한다	무응답	[BOT2] 확인안함	[SoSo]	[TOP2] 확인함	[5점 평균]
■ 전체 ■		(4989)	0.7	2.6	18.8	45.1	32.7	0.1	3.4	18.8	77.7	4.06
매출액	5천만원 미만	(1364)	1.7	4.2	23.2	46.8	24.1	0.0	5.9	23.2	70.9	3.87
	5천~1억 미만	(1260)	0.3	1.8	19.3	44.6	33.9	0.0	2.1	19.3	78.5	4.10
	1억~5억 미만	(2103)	0.3	1.9	15.4	45.0	37.2	0.2	2.2	15.4	82.2	4.17
	5억 이상	(262)	0.0	4.3	17.8	35.3	42.5	0.0	4.3	17.8	77.9	4.16
운영 형태별	독립운영	(3780)	0.7	2.4	19.0	44.2	33.5	0.1	3.1	19.0	77.7	4.07
	프랜차이즈	(1209)	0.6	4.2	17.4	50.4	27.5	0.0	4.7	17.4	77.9	4.00
사업장 면적별	30㎡ 미만	(602)	1.5	3.9	20.5	48.9	25.1	0.0	5.5	20.5	74.0	3.92
	30㎡~50㎡ 미만	(1259)	0.7	3.1	20.7	48.7	26.7	0.0	3.9	20.7	75.4	3.98
	50㎡~100㎡ 미만	(1728)	0.4	2.6	19.7	43.5	33.6	0.2	3.0	19.7	77.1	4.07
	100㎡~300㎡ 미만	(1241)	0.6	1.5	14.5	42.4	40.8	0.1	2.2	14.5	83.2	4.21
	300㎡ 이상	(159)	0.2	1.2	15.5	32.4	50.6	0.0	1.5	15.5	83.0	4.32
좌석 규모별	9석 이하	(511)	1.7	4.6	16.6	51.3	25.7	0.0	6.3	16.6	77.1	3.95
	10~19석	(854)	0.8	4.0	26.8	46.6	21.8	0.0	4.8	26.8	68.4	3.84
	20~29석	(1128)	1.2	2.6	20.7	48.2	27.1	0.1	3.8	20.7	75.3	3.97
	30~39석	(559)	0.3	2.9	18.9	45.9	31.9	0.1	3.1	18.9	77.8	4.06
	40~49석	(734)	0.4	2.0	18.3	45.5	33.5	0.3	2.4	18.3	78.9	4.10
	50~59석	(204)	0.6	1.5	16.7	38.2	42.9	0.0	2.1	16.7	81.2	4.21
	60~99석	(558)	0.1	1.3	12.7	39.9	45.8	0.0	1.5	12.7	85.8	4.30
	100석 이상	(349)	0.2	2.4	11.2	36.1	50.2	0.0	2.6	11.2	86.2	4.34
모름	(92)	1.8	0.0	17.7	37.1	43.2	0.0	1.9	17.7	80.4	4.20	
객단가별	5천원 미만	(707)	0.3	4.7	19.7	50.2	25.1	0.0	5.0	19.7	75.3	3.95
	5천원~10,000원 미만	(1560)	0.2	2.4	18.3	47.3	31.7	0.1	2.6	18.3	79.0	4.08
	10,000원~20,000원 미만	(1579)	0.6	2.6	18.4	44.7	33.7	0.1	3.2	18.4	78.4	4.08
	20,000원~30,000원 미만	(475)	1.5	2.4	21.6	41.3	33.2	0.0	3.9	21.6	74.5	4.02
	30,000원 이상	(552)	2.2	2.7	18.0	39.3	37.7	0.1	4.9	18.0	77.0	4.08
무응답	(116)	0.0	0.0	49.6	17.4	7.8	25.1	0.0	49.6	25.3	3.44	
상권별 (복수응답)	고밀도 주거지	(694)	0.7	3.4	16.1	50.0	29.8	0.0	4.1	16.1	79.8	4.05
	저밀도 주거지	(1574)	0.8	2.5	20.3	44.1	32.3	0.1	3.3	20.3	76.3	4.05
	대학 및 학원가	(204)	0.0	2.0	26.8	44.1	27.0	0.0	2.0	26.8	71.2	3.96
	역세권	(239)	0.0	1.6	19.2	54.5	24.8	0.0	1.6	19.2	79.3	4.02
	오피스	(79)	0.5	1.6	8.6	50.2	39.1	0.0	2.1	8.6	89.3	4.26
	유흥상업지	(354)	0.2	2.9	24.6	39.9	31.3	1.2	3.1	24.6	71.2	4.00
	일반상업지	(1809)	0.7	2.6	17.2	42.7	36.6	0.1	3.4	17.2	79.3	4.12
	재래시장	(199)	0.7	7.8	21.2	42.7	27.6	0.0	8.5	21.2	70.3	3.89
	기타	(108)	0.6	2.5	16.3	45.0	35.7	0.0	3.0	16.3	80.6	4.13
서비스 유형별 (복수응답)	원전서비스	(3789)	0.7	2.6	19.2	44.3	33.1	0.1	3.3	19.2	77.4	4.07
	제한적서비스	(735)	0.3	3.6	18.3	47.9	30.0	0.0	3.9	18.3	77.8	4.04
	배달	(768)	1.0	2.3	16.2	49.1	31.4	0.1	3.2	16.2	80.5	4.08
	포장(테이크아웃)	(1145)	0.8	2.5	16.5	46.8	33.5	0.0	3.2	16.5	80.3	4.10
사업 연수별	5년 미만	(1668)	0.8	2.3	17.2	46.7	32.8	0.2	3.1	17.2	79.5	4.09
	5~10년 미만	(1432)	0.8	3.2	22.6	43.8	29.5	0.1	3.9	22.6	73.4	3.98
	10~15년 미만	(879)	0.5	2.9	19.0	43.9	33.6	0.1	3.4	19.0	77.5	4.07
	15~20년 미만	(480)	0.8	2.9	18.7	43.4	34.2	0.0	3.7	18.7	77.6	4.07
	20~25년 미만	(335)	0.8	1.9	14.4	43.1	39.7	0.0	2.7	14.4	82.9	4.19
	25~30년 미만	(103)	0.0	0.7	9.8	59.5	30.1	0.0	0.7	9.8	89.5	4.19
	30년 이상	(88)	0.0	2.0	16.6	47.7	33.7	0.0	2.0	16.6	81.4	4.13
	무응답	(4)	0.0	0.0	75.2	24.8	0.0	0.0	0.0	75.2	24.8	3.25
사업주 연령대별	20대	(189)	0.0	2.9	16.3	45.1	35.6	0.0	2.9	16.3	80.8	4.13
	30대	(672)	0.7	3.0	15.1	47.3	33.8	0.1	3.7	15.1	81.1	4.11
	40대	(1519)	0.5	2.3	19.4	44.2	33.4	0.3	2.8	19.4	77.6	4.08
	50대	(1891)	0.8	2.9	19.8	43.4	33.1	0.0	3.7	19.8	76.5	4.05
	60세 이상	(718)	0.9	2.4	18.6	48.4	29.6	0.1	3.3	18.6	78.0	4.04

<표 2> 식재료 결제 수단별 비중

(단위: %)

		사례수	카드결제	현금결제
■ 전체 ■		(4978)	42.6	57.4
음식점 구분	일반음식점	(2092)	44.4	55.6
	일반음식점 외	(2886)	39.4	60.6
업종 중분류	일반음식점업	(2092)	44.4	55.6
	기관구내식당업	(72)	34.4	65.6
	출장 및 이동 음식점업	(45)	45.3	54.7
	기타 음식점업	(1384)	35.6	64.4
	주점업	(908)	47.4	52.6
	비알콜 음료점업	(477)	37.0	63.0
업종	한식	(1270)	44.7	55.3
	중식	(340)	36.6	63.4
	일식	(212)	45.9	54.1
	서양식	(207)	51.1	48.9
	기타 외국식	(63)	34.1	65.9
	기관구내식당	(72)	34.4	65.6
	출장·이동 음식점업	(45)	45.3	54.7
	제과	(248)	31.5	68.5
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업	(226)	31.5	68.5
	치킨전문점	(369)	34.4	65.6
	분식 및 김밥전문점업	(385)	32.7	67.3
	그외 기타 음식점업	(156)	47.1	52.9
	일반유희주점업	(272)	67.0	33.0
	무도유희주점업	(45)	68.1	31.9
	기타 주점업	(591)	47.3	52.7
	비알콜음료점업	(477)	37.0	63.0
	한식 세분류 (base: 한식)	일반한식	(565)	43.7
면류전문점		(61)	53.5	46.5
육류구이전문점-소		(53)	48.9	51.1
육류구이전문점-돼지		(148)	48.3	51.7
육류구이전문점-오리·닭		(54)	44.2	55.8
육류구이전문점-기타		(14)	57.0	43.0
국·탕·찌개·찜·전골전문점		(223)	42.0	58.0
해산물류전문점		(63)	39.7	60.3
기타 한식	(89)	45.4	54.6	
지역	서울	(581)	43.1	56.9
	부산	(354)	34.3	65.7
	대구	(308)	46.2	53.8
	인천	(291)	24.0	76.0
	광주	(243)	38.9	61.1
	대전	(233)	57.6	42.4
	울산	(189)	48.0	52.0
	경기	(532)	44.2	55.8
	강원	(294)	50.6	49.4
	충북	(260)	33.8	66.2
	충남	(262)	39.1	60.9
	전북	(240)	39.6	60.4
	전남	(273)	41.7	58.3
	경북	(332)	43.7	56.3
	경남	(349)	45.5	54.5
	제주	(175)	59.7	40.3
	세종	(62)	29.1	70.9

<표 2> 식재료 결제 수단별 비중 - 계속

(단위: %)

		사례수	카드결제	현금결제
■ 전체 ■		(4978)	42.6	57.4
매출액	5천만원 미만	(1364)	40.8	59.2
	5천~1억 미만	(1259)	45.6	54.4
	1억~5억 미만	(2094)	42.4	57.6
	5억 이상	(261)	38.5	61.5
운영 형태별	독립운영	(3769)	44.5	55.5
	프랜차이즈	(1209)	30.3	69.7
사업장 면적별	30m ² 미만	(602)	35.7	64.3
	30m ² ~50m ² 미만	(1257)	42.1	57.9
	50m ² ~100m ² 미만	(1721)	42.4	57.6
	100m ² ~300m ² 미만	(1240)	47.8	52.2
	300m ² 이상	(158)	43.5	56.5
좌석 규모별	9석 이하	(510)	34.4	65.6
	10~19석	(854)	34.7	65.3
	20~29석	(1125)	44.3	55.7
	30~39석	(557)	44.7	55.3
	40~49석	(732)	45.9	54.1
	50~59석	(204)	45.9	54.1
	60~99석	(557)	42.9	57.1
	100석 이상	(348)	46.9	53.1
	모름	(91)	65.3	34.7
객단가별	5천원 미만	(707)	35.9	64.1
	5천원~10,000원 미만	(1557)	39.9	60.1
	10,000원~20,000원 미만	(1578)	43.5	56.5
	20,000원~30,000원 미만	(475)	46.1	53.9
	30,000원 이상	(551)	49.6	50.4
	무응답	(110)	79.3	20.7
상권별 (복수응답)	고밀도 주거지	(694)	38.6	61.4
	저밀도 주거지	(1571)	42.8	57.2
	대학 및 학원가	(204)	45.2	54.8
	역세권	(236)	42.8	57.2
	오피스	(79)	46.9	53.1
	유흥상업지	(352)	38.2	61.8
	일반상업지	(1806)	44.1	55.9
	재래시장	(199)	37.5	62.5
	기타	(108)	41.7	58.3
서비스 유형별 (복수응답)	완전서비스	(3778)	43.3	56.7
	제한적서비스	(735)	39.1	60.9
	배달	(767)	34.8	65.2
	포장(테이크아웃)	(1145)	35.6	64.4
사업 연수별	5년 미만	(1661)	47.3	52.7
	5~10년 미만	(1430)	42.1	57.9
	10~15년 미만	(877)	40.2	59.8
	15~20년 미만	(480)	37.0	63.0
	20~25년 미만	(335)	41.8	58.2
	25~30년 미만	(103)	43.8	56.2
	30년 이상	(88)	28.9	71.1
	무응답	(4)	62.4	37.6
사업주 연령대별	20대	(189)	45.0	55.0
	30대	(670)	48.1	51.9
	40대	(1512)	41.7	58.3
	50대	(1890)	42.8	57.2
	60세 이상	(717)	39.9	60.1

<표 3> 식재료 결제 시 거래 방법

(단위: %)

		사례수	외상거래	즉시결제
■ 전체 ■		(4978)	14.9	85.1
음식점 구분	일반음식점	(2092)	15.6	84.4
	일반음식점 외	(2886)	13.7	86.3
업종 중분류	일반음식점업	(2092)	15.6	84.4
	기관구내식당업	(72)	28.0	72.0
	출장 및 이동 음식점업	(45)	31.4	68.6
	기타 음식점업	(1384)	15.5	84.5
	주점업	(908)	10.3	89.7
	비알콜 음료점업	(477)	13.9	86.1
업종	한식	(1270)	15.2	84.8
	중식	(340)	19.9	80.1
	일식	(212)	14.5	85.5
	서양식	(207)	20.9	79.1
	기타 외국식	(63)	20.9	79.1
	기관구내식당	(72)	28.0	72.0
	출장·이동 음식점업	(45)	31.4	68.6
	제과	(248)	34.7	65.3
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업	(226)	25.8	74.2
	치킨전문점	(369)	17.2	82.8
	분식 및 김밥전문점업	(385)	11.4	88.6
	그외 기타 음식점업	(156)	8.2	91.8
	일반유희주점업	(272)	12.8	87.2
	무도유희주점업	(45)	15.6	84.4
	기타 주점업	(591)	10.2	89.8
	비알콜음료점업	(477)	13.9	86.1
	한식 세분류 (base: 한식)	일반한식	(565)	13.9
면류전문점		(61)	9.0	91.0
육류구이전문점-소		(53)	19.5	80.5
육류구이전문점-돼지		(148)	17.8	82.2
육류구이전문점-오리·닭		(54)	19.4	80.6
육류구이전문점-기타		(14)	22.3	77.7
국·탕·찌개·찜·전골전문점		(223)	16.1	83.9
해산물류전문점		(63)	16.5	83.5
기타 한식		(89)	12.6	87.4
지역	서울	(581)	17.7	82.3
	부산	(354)	15.5	84.5
	대구	(308)	8.4	91.6
	인천	(291)	18.3	81.7
	광주	(243)	11.0	89.0
	대전	(233)	8.2	91.8
	울산	(189)	11.8	88.2
	경기	(532)	17.2	82.8
	강원	(294)	17.1	82.9
	충북	(260)	14.7	85.3
	충남	(262)	13.5	86.5
	전북	(240)	15.4	84.6
	전남	(273)	14.2	85.8
	경북	(332)	10.6	89.4
	경남	(349)	15.3	84.7
	제주	(175)	9.5	90.5
	세종	(62)	5.2	94.8

<표 3> 식재료 결제 시 거래 방법 - 계속

(단위: %)

		사례수	외상거래	즉시결제
■ 전체 ■		(4978)	14.9	85.1
매출액	5천만원 미만	(1364)	8.9	91.1
	5천~1억 미만	(1259)	12.6	87.4
	1억~5억 미만	(2094)	18.8	81.2
	5억 이상	(261)	38.2	61.8
운영 형태별	독립운영	(3769)	13.5	86.5
	프랜차이즈	(1209)	23.7	76.3
사업장 면적별	30m ² 미만	(602)	12.6	87.4
	30m ² ~50m ² 미만	(1257)	11.9	88.1
	50m ² ~100m ² 미만	(1721)	16.1	83.9
	100m ² ~300m ² 미만	(1240)	17.1	82.9
	300m ² 이상	(158)	24.1	75.9
좌석 규모별	9석 이하	(510)	14.8	85.2
	10~19석	(854)	13.2	86.8
	20~29석	(1125)	11.6	88.4
	30~39석	(557)	12.9	87.1
	40~49석	(732)	14.9	85.1
	50~59석	(204)	18.5	81.5
	60~99석	(557)	20.1	79.9
	100석 이상	(348)	22.1	77.9
	모름	(91)	19.4	80.6
객단가별	5천원 미만	(707)	13.0	87.0
	5천원~10,000원 미만	(1557)	15.2	84.8
	10,000원~20,000원 미만	(1578)	14.4	85.6
	20,000원~30,000원 미만	(475)	16.0	84.0
	30,000원 이상	(551)	16.4	83.6
	무응답	(110)	8.0	92.0
상권별 (복수응답)	고밀도 주거지	(694)	18.1	81.9
	저밀도 주거지	(1571)	14.3	85.7
	대학 및 학원가	(204)	16.8	83.2
	역세권	(236)	13.9	86.1
	오피스	(79)	16.9	83.1
	유흥상업지	(352)	17.2	82.8
	일반상업지	(1806)	15.0	85.0
	재래시장	(199)	9.3	90.7
	기타	(108)	13.8	86.2
서비스 유형별 (복수응답)	완전서비스	(3778)	14.5	85.5
	제한적서비스	(735)	15.5	84.5
	배달	(767)	19.6	80.4
	포장(테이크아웃)	(1145)	18.4	81.6
사업 연수별	5년 미만	(1661)	14.0	86.0
	5~10년 미만	(1430)	14.6	85.4
	10~15년 미만	(877)	15.1	84.9
	15~20년 미만	(480)	18.0	82.0
	20~25년 미만	(335)	14.8	85.2
	25~30년 미만	(103)	17.8	82.2
	30년 이상	(88)	11.2	88.8
	무응답	(4)	42.6	57.4
사업주 연령대별	20대	(189)	16.6	83.4
	30대	(670)	15.0	85.0
	40대	(1512)	15.5	84.5
	50대	(1890)	15.7	84.3
	60세 이상	(717)	12.3	87.7

<표 4> 외상 거래 시 결제 주기

(Base: 전체, 단위: %)

		사례수	다음날	7일 이내	15일 이내	1달 이내	기타	
■ 전체 ■		(1812)	6.9	35.2	24.3	32.2	1.5	
음식점 구분	일반음식점	(820)	6.7	33.4	23.1	34.9	2.0	
	일반음식점 외	(992)	7.2	39.1	27.2	26.0	0.4	
업종 중분류	일반음식점업	(820)	6.7	33.4	23.1	34.9	2.0	
	기관구내식당업	(34)	5.9	17.6	11.6	61.8	3.2	
	출장 및 이동 음식점업	(26)	7.2	19.1	15.2	58.5	0.0	
	기타 음식점업	(515)	7.5	41.8	25.8	24.6	0.3	
	주점업	(292)	8.2	36.0	26.7	28.4	0.6	
	비알콜 음료점업	(125)	3.0	30.8	37.5	28.2	0.5	
업종	한식	(472)	7.0	33.2	23.0	34.7	2.0	
	중식	(158)	6.2	35.5	18.9	36.7	2.8	
	일식	(85)	0.0	34.0	25.7	38.8	1.5	
	서양식	(84)	8.5	31.7	29.6	29.1	1.1	
	기타 외국식	(21)	0.0	34.5	33.8	31.7	0.0	
	기관구내식당	(34)	5.9	17.6	11.6	61.8	3.2	
	출장·이동 음식점업	(26)	7.2	19.1	15.2	58.5	0.0	
	제과	(145)	4.3	20.6	20.7	43.8	10.7	
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업	(86)	7.4	35.5	31.0	26.0	0.0	
	치킨전문점	(132)	8.2	46.8	25.4	19.3	0.3	
	분식 및 김밥전문점업	(107)	3.4	39.2	24.6	32.2	0.6	
	그외 기타 음식점업	(45)	11.5	35.1	23.5	29.9	0.0	
	일반유희주점업	(109)	5.5	18.4	31.0	31.0	14.1	
	무도유희주점업	(26)	0.0	22.4	11.5	23.3	42.8	
	기타 주점업	(157)	8.3	36.1	26.8	28.4	0.4	
	비알콜음료점업	(125)	3.0	30.8	37.5	28.2	0.5	
	한식 세분류 (base: 한식)	일반한식	(192)	5.6	38.6	24.4	30.2	1.2
		면류전문점	(16)	18.8	25.9	11.2	32.2	11.9
		육류구이전문점-소	(26)	8.9	20.9	39.9	28.4	1.8
육류구이전문점-돼지		(68)	11.1	34.2	14.9	39.9	0.0	
육류구이전문점-오리·닭		(26)	4.0	38.0	24.0	34.0	0.0	
육류구이전문점-기타		(9)	0.0	21.4	28.2	50.4	0.0	
국·탕·찌개·찜·전골전문점		(83)	7.0	31.0	20.6	37.0	4.4	
해산물류전문점		(26)	2.9	31.3	27.1	34.8	3.9	
기타 한식	(26)	9.2	14.6	22.6	53.5	0.0		
지역	서울	(273)	3.6	44.1	34.8	17.5	0.0	
	부산	(134)	9.8	42.7	25.8	21.4	0.4	
	대구	(76)	14.9	37.7	17.8	27.4	2.3	
	인천	(106)	9.5	39.5	29.3	19.2	2.5	
	광주	(81)	11.6	26.8	15.1	46.5	0.0	
	대전	(70)	2.7	32.6	33.6	30.4	0.6	
	울산	(63)	4.9	29.4	29.0	36.7	0.0	
	경기	(235)	7.7	31.3	19.6	38.0	3.5	
	강원	(130)	1.5	26.6	22.7	48.6	0.7	
	충북	(102)	5.0	30.9	16.9	45.2	2.0	
	충남	(103)	13.8	48.8	20.7	16.1	0.7	
	전북	(91)	5.6	23.9	23.3	45.0	2.2	
	전남	(114)	2.8	23.9	22.3	51.0	0.0	
	경북	(91)	11.2	23.9	20.5	39.3	5.0	
	경남	(96)	6.4	41.4	19.2	32.8	0.2	
	제주	(41)	20.5	11.9	9.6	50.7	7.3	
	세종	(6)	0.0	25.8	41.4	32.7	0.0	

<표 4> 외상 거래 시 결제 주기 - 계속

(Base: 전체, 단위: %)

		사레수	다음날	7일 이내	15일 이내	1달 이내	기타
■ 전체 ■		(1812)	6.9	35.2	24.3	32.2	1.5
매출액	5천만원 미만	(322)	8.9	35.9	16.9	37.9	0.4
	5천~1억 미만	(443)	6.9	35.5	25.8	30.7	1.1
	1억~5억 미만	(903)	6.2	34.8	26.4	30.9	1.8
	5억 이상	(144)	5.1	34.6	26.3	30.1	3.8
운영 형태별	독립운영	(1362)	7.1	34.8	22.6	33.8	1.7
	프랜차이즈	(450)	5.6	37.0	33.8	23.1	0.5
사업장 면적별	30m ² 미만	(188)	7.5	38.2	23.4	30.3	0.5
	30m ² ~50m ² 미만	(409)	7.4	41.2	24.3	25.8	1.4
	50m ² ~100m ² 미만	(652)	6.0	31.9	25.9	35.8	0.3
	100m ² ~300m ² 미만	(485)	7.8	32.6	22.5	33.7	3.5
	300m ² 이상	(78)	3.1	41.5	23.5	27.6	4.3
좌석 규모별	9석 이하	(198)	5.7	44.0	23.3	26.0	1.0
	10~19석	(288)	3.6	43.6	20.5	31.1	1.2
	20~29석	(352)	9.5	35.3	26.1	29.1	0.0
	30~39석	(213)	5.9	35.2	28.9	30.0	0.0
	40~49석	(248)	8.2	35.1	24.0	29.5	3.3
	50~59석	(78)	5.5	35.2	22.5	32.7	4.0
	60~99석	(222)	7.7	30.6	23.8	37.0	1.0
	100석 이상	(156)	3.7	26.3	21.8	44.3	3.9
	모름	(57)	0.0	2.6	2.5	89.6	5.3
객단가별	5천원 미만	(215)	4.8	33.1	33.1	26.7	2.4
	5천원~10,000원 미만	(564)	8.1	32.5	23.2	32.6	3.6
	10,000원~20,000원 미만	(583)	7.7	39.4	22.3	30.4	0.1
	20,000원~30,000원 미만	(176)	5.5	30.1	24.1	39.3	1.0
	30,000원 이상	(215)	2.1	33.4	31.3	33.0	0.2
	무응답	(59)	0.1	2.4	45.7	34.3	17.5
상권별 (복수응답)	고밀도 주거지	(287)	3.0	43.9	27.4	25.1	0.6
	저밀도 주거지	(536)	6.8	35.2	21.5	33.9	2.6
	대학 및 학원가	(54)	1.5	30.2	18.0	43.4	6.9
	역세권	(75)	5.4	36.6	32.0	26.0	0.0
	오피스	(32)	7.5	38.3	27.3	20.3	6.6
	유흥상업지	(158)	5.9	33.0	33.2	26.8	1.1
	일반상업지	(660)	7.9	33.0	23.9	34.9	0.3
	재래시장	(61)	14.9	19.0	34.7	31.3	0.0
	기타	(48)	7.5	35.4	27.0	30.1	0.0
서비스 유형별 (복수응답)	완전서비스	(1340)	7.0	34.6	24.3	32.4	1.7
	제한적서비스	(286)	6.1	35.8	24.5	33.2	0.4
	배달	(310)	7.2	44.3	23.0	24.7	0.7
	포장(테이크아웃)	(395)	8.0	36.8	31.7	22.4	1.1
사업 연수별	5년 미만	(566)	5.5	37.4	24.6	31.2	1.3
	5~10년 미만	(500)	5.5	30.6	27.9	35.0	0.9
	10~15년 미만	(332)	8.2	36.7	23.9	29.9	1.3
	15~20년 미만	(202)	8.8	33.1	22.9	32.0	3.1
	20~25년 미만	(134)	10.9	41.8	10.7	33.3	3.3
	25~30년 미만	(39)	9.7	30.5	18.8	41.0	0.0
	30년 이상	(35)	0.0	44.0	47.7	6.8	1.4
	무응답	(4)	0.0	75.2	24.8	0.0	0.0
사업주 연령대별	20대	(61)	6.0	37.6	18.0	38.3	0.1
	30대	(239)	4.4	37.9	25.1	32.1	0.4
	40대	(588)	7.0	36.9	25.4	30.4	0.4
	50대	(705)	7.2	32.9	24.7	33.0	2.3
	60세 이상	(219)	7.7	35.8	22.6	31.5	2.4

<표 5> 식재료 가격정보 획득방법(100% 환산)

(Base: 전체, 단위: % 중복응답)

	사례수	식재료 공급업체	지인으로부터 참고	식재료 가격정보를 따로 얻지 않음	인터넷 사이트 탐색	협회 등 커뮤니티를 통해	정부기관 공시정보를 통해	기타	
■ 전체 ■	(4989)	50.0	19.3	14.4	7.6	5.8	1.0	2.0	
음식점 구분	일반음식점	(2098)	52.3	21.0	11.7	5.9	6.0	1.2	1.8
	일반음식점 외	(2891)	45.4	16.0	19.5	10.8	5.5	0.5	2.3
업종 중분류	일반음식점업	(2098)	52.3	21.0	11.7	5.9	6.0	1.2	1.8
	기관구내식당업	(72)	57.4	12.5	7.8	5.7	7.2	3.5	5.9
	출장 및 이동 음식점업	(45)	63.9	12.7	8.8	10.9	1.7	1.9	0.0
	기타 음식점업	(1385)	48.5	16.3	17.5	9.7	5.2	0.5	2.2
	주점업	(912)	43.3	17.1	22.8	8.6	5.5	0.4	2.3
	비알콜 음료점업	(477)	33.9	10.5	21.5	23.6	7.2	0.7	2.7
업종	한식	(1271)	52.2	21.3	11.9	5.7	5.9	1.3	1.8
	중식	(344)	55.4	20.4	9.6	5.3	6.4	0.5	2.3
	일식	(213)	51.4	20.4	14.1	5.9	6.3	0.8	1.0
	서양식	(207)	50.3	12.4	8.2	17.5	7.9	1.2	2.5
	기타 외국식	(63)	52.3	15.5	7.2	19.0	5.0	0.0	1.0
	기관구내식당	(72)	57.4	12.5	7.8	5.7	7.2	3.5	5.9
	출장·이동 음식점업	(45)	63.9	12.7	8.8	10.9	1.7	1.9	0.0
	제과	(249)	42.1	15.6	17.6	8.9	14.1	0.3	1.2
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업	(226)	42.2	15.5	20.5	15.7	3.8	0.7	1.6
	치킨전문점	(369)	47.3	17.2	19.5	7.7	4.3	0.9	3.1
	분식 및 감밥전문점업	(385)	51.3	17.8	16.1	6.7	6.6	0.2	1.3
	그외 기타 음식점업	(156)	52.9	12.6	11.5	15.0	6.6	0.0	1.5
	일반유희주점업	(274)	24.1	30.3	17.8	7.1	8.8	0.0	11.8
	무도유희주점업	(47)	11.2	35.0	14.5	6.7	13.2	3.1	16.3
	기타 주점업	(591)	43.4	17.0	22.8	8.6	5.5	0.4	2.3
	비알콜음료점업	(477)	33.9	10.5	21.5	23.6	7.2	0.7	2.7
한식 세분류 (base: 한식)	일반한식	(566)	51.5	21.2	12.3	5.0	7.2	1.1	1.7
	면류전문점	(61)	48.4	20.2	10.7	6.8	7.1	3.2	3.6
	육류구이전문점-소	(53)	60.6	17.6	8.8	11.2	1.7	0.0	0.0
	육류구이전문점-돼지	(148)	53.1	19.7	10.4	5.6	5.9	2.8	2.4
	육류구이전문점-오리·닭	(54)	53.8	21.8	11.8	6.8	3.7	1.8	0.3
	육류구이전문점-기타	(14)	32.2	20.5	38.7	8.6	0.0	0.0	0.0
	국·탕·찌개·찜·전골전문점	(223)	54.1	21.4	12.0	5.6	4.4	1.2	1.3
	해산물류전문점	(63)	42.6	30.5	5.9	7.3	8.7	0.0	4.9
기타 한식	(89)	59.0	19.4	14.9	2.3	2.5	0.9	1.0	
지역	서울	(586)	49.2	19.2	13.8	9.8	5.6	0.9	1.5
	부산	(354)	46.1	22.7	14.5	12.5	2.6	0.8	0.8
	대구	(308)	45.5	18.9	21.5	6.0	5.8	1.4	0.9
	인천	(291)	44.5	12.2	29.0	6.5	4.1	0.7	3.0
	광주	(243)	45.5	11.8	22.5	7.6	8.3	2.4	1.9
	대전	(233)	48.6	16.2	15.8	9.2	9.0	0.9	0.4
	울산	(191)	47.9	14.2	16.5	10.2	9.1	0.3	1.9
	경기	(532)	53.2	20.7	10.9	6.2	5.9	0.4	2.7
	강원	(294)	59.0	20.1	6.2	5.8	6.3	1.1	1.6
	충북	(261)	52.3	14.7	19.2	8.5	3.2	1.0	1.1
	충남	(262)	50.9	24.7	11.0	3.4	5.1	0.0	5.0
	전북	(240)	58.6	15.5	13.7	5.6	3.2	0.0	3.4
	전남	(274)	54.0	12.9	11.1	6.8	12.7	1.2	1.3
	경북	(332)	54.9	17.9	15.2	5.1	3.1	0.9	2.9
	경남	(351)	41.6	24.7	14.5	8.0	6.7	3.0	1.5
	제주	(175)	46.0	25.6	12.3	9.0	5.4	1.0	0.6
세종	(62)	31.5	25.7	32.4	9.6	0.8	0.0	0.0	

<표 5> 식재료 가격정보 획득방법(100% 환산) - 계속

(Base: 전체, 단위: % 중복응답)

		사례수	식재료 공급업체	지인으로부터 참고	식재료 가격정보를 따로 얻지 않음	인터넷 사이트 탐색	협회 등 커뮤니티를 통해	정부기관 공시정보를 통해	기타
■ 전체 ■		(4989)	50.0	19.3	14.4	7.6	5.8	1.0	2.0
매출액	5천만원 미만	(1364)	46.9	19.6	19.8	5.8	5.8	0.5	1.6
	5천~1억 미만	(1260)	51.4	20.0	12.4	7.6	5.7	1.1	1.8
	1억~5억 미만	(2103)	51.8	18.7	12.5	8.3	5.5	1.0	2.2
	5억 이상	(262)	42.5	18.0	10.5	13.0	9.3	4.6	2.2
운영 형태별	독립운영	(3780)	50.8	20.1	13.2	7.0	6.0	1.1	1.8
	프랜차이즈	(1209)	44.0	13.6	22.6	11.5	4.5	0.6	3.2
사업장 면적별	30m ² 미만	(602)	45.0	20.0	20.0	7.1	6.0	0.9	1.0
	30m ² ~50m ² 미만	(1259)	49.0	19.8	15.5	6.9	6.1	0.6	2.2
	50m ² ~100m ² 미만	(1728)	50.5	20.2	13.2	7.4	5.3	1.2	2.2
	100m ² ~300m ² 미만	(1241)	52.4	17.3	12.8	8.7	5.8	0.8	2.1
	300m ² 이상	(159)	56.0	14.3	5.2	9.7	9.5	5.0	0.3
좌석 규모별	9석 이하	(511)	47.9	15.7	20.5	7.1	5.3	1.4	2.1
	10~19석	(854)	46.5	20.8	19.3	6.7	4.5	0.2	2.0
	20~29석	(1128)	48.7	17.8	16.9	6.7	7.6	0.4	1.9
	30~39석	(559)	50.0	21.5	13.7	6.9	4.2	2.2	1.4
	40~49석	(734)	50.4	21.7	11.0	8.0	5.5	0.7	2.6
	50~59석	(204)	54.9	21.3	9.3	7.0	4.7	0.1	2.6
	60~99석	(558)	53.1	16.6	11.9	9.6	6.3	1.4	1.1
	100석 이상	(349)	52.4	17.7	8.9	9.9	6.4	2.6	2.1
	모름	(92)	10.3	5.8	36.7	6.8	3.8	0.3	36.3
객단가별	5천원 미만	(707)	44.4	15.8	18.1	13.2	6.7	0.2	1.6
	5천원~10,000원 미만	(1560)	50.5	19.8	13.4	7.6	6.0	0.8	2.0
	10,000원~20,000원 미만	(1579)	49.1	20.0	15.4	6.6	5.2	1.4	2.2
	20,000원~30,000원 미만	(475)	51.4	20.5	12.9	7.4	5.9	1.0	0.9
	30,000원 이상	(552)	55.7	15.3	12.0	7.7	7.0	0.7	1.6
	무응답	(116)	1.4	20.0	41.4	1.1	2.5	0.7	32.9
상권별 (복수응답)	고밀도 주거지	(694)	48.1	21.9	12.7	7.7	5.9	1.5	2.2
	저밀도 주거지	(1574)	50.3	19.0	16.1	6.8	5.3	1.1	1.4
	대학 및 학원가	(204)	43.9	13.1	18.6	9.3	11.2	0.0	4.0
	역세권	(239)	52.9	19.1	10.4	10.4	5.8	0.3	1.1
	오피스	(79)	51.6	14.9	11.4	11.4	9.2	0.0	1.6
	유흥상업지	(354)	44.1	22.8	17.8	6.1	5.9	0.2	3.1
	일반상업지	(1809)	51.8	19.5	12.0	7.2	6.5	1.1	1.9
	재래시장	(199)	40.9	21.1	22.7	10.8	3.2	0.0	1.3
	기타	(108)	43.0	10.3	27.5	7.2	1.1	0.3	10.6
서비스 유형별 (복수응답)	완전서비스	(3789)	49.8	19.9	14.9	7.0	5.7	1.0	1.8
	제한적서비스	(735)	52.1	16.4	8.8	13.4	6.1	1.0	2.2
	배달	(768)	50.6	17.7	15.8	7.8	4.2	0.7	3.2
	포장(테이크아웃)	(1145)	45.0	19.0	17.1	11.4	5.3	0.3	1.9
사업 연수별	5년 미만	(1668)	48.3	18.6	15.1	9.7	5.7	0.5	2.0
	5~10년 미만	(1432)	49.9	18.7	15.4	8.0	4.9	1.2	1.9
	10~15년 미만	(879)	55.4	18.0	12.0	6.3	6.2	0.5	1.6
	15~20년 미만	(480)	45.9	23.6	15.1	5.0	7.7	1.5	1.2
	20~25년 미만	(335)	49.5	20.8	11.7	6.8	6.2	2.1	2.8
	25~30년 미만	(103)	47.1	17.1	21.2	2.8	4.8	2.4	4.6
	30년 이상	(88)	55.5	21.5	7.2	4.2	5.4	1.4	4.7
		무응답	(4)	0.0	25.1	0.0	50.1	0.0	0.0
사업주 연령대별	20대	(189)	51.3	15.5	19.6	8.5	3.2	1.5	0.3
	30대	(672)	46.9	18.1	10.9	15.7	7.0	0.4	1.0
	40대	(1519)	50.2	17.5	12.9	10.0	6.2	1.0	2.2
	50대	(1891)	50.5	19.1	15.8	5.7	5.2	1.6	2.1
	60세 이상	(718)	50.2	23.1	14.4	3.6	6.2	0.0	2.3

<표 6> 가격정보를 얻기 위한 노력 정도

(Base: 전체, 단위: %, 5점 척도 점수)

		사례수	전혀 노력하지 않는다	노력하지 않는 편이다	보통이다	노력하는 편이다	매우 노력한다	무응답	[BOT2] 노력안함	[SoSo]	[TOP2] 노력함	[5점 평균]
■ 전체 ■		(4989)	2.8	9.2	45.6	33.5	8.7	0.1	12.0	45.6	42.2	3.36
음식점 구분	일반음식점	(2098)	2.1	8.5	44.4	34.3	10.6	0.2	10.6	44.4	44.9	3.43
	일반음식점 외	(2891)	4.1	10.6	47.9	32.2	5.2	0.0	14.7	47.9	37.4	3.24
업종 중분류	일반음식점업	(2098)	2.1	8.5	44.4	34.3	10.6	0.2	10.6	44.4	44.9	3.43
	기관구내식당업	(72)	0.0	2.8	42.7	47.5	7.0	0.0	2.8	42.7	54.5	3.59
	출장 및 이동 음식점업	(45)	4.7	4.6	44.1	42.3	4.3	0.0	9.3	44.1	46.6	3.37
	기타 음식점업	(1385)	3.3	9.9	46.7	34.4	5.7	0.1	13.2	46.7	40.1	3.29
	주점업	(912)	5.8	12.7	52.9	25.1	3.5	0.0	18.5	52.9	28.6	3.08
	비알콜 음료점업	(477)	3.6	8.1	39.4	41.8	7.2	0.0	11.7	39.4	48.9	3.41
업종	한식	(1271)	2.2	8.7	44.5	33.6	10.8	0.1	10.9	44.5	44.4	3.42
	중식	(344)	1.3	6.7	44.9	39.8	6.7	0.6	7.9	44.9	46.6	3.44
	일식	(213)	1.1	7.9	45.7	34.4	10.6	0.3	9.0	45.7	45.0	3.46
	서양식	(207)	1.3	5.5	36.5	43.9	12.7	0.0	6.8	36.5	56.7	3.61
	기타 외국식	(63)	4.1	0.0	36.9	51.2	7.8	0.0	4.1	36.9	59.0	3.59
	기관구내식당	(72)	0.0	2.8	42.7	47.5	7.0	0.0	2.8	42.7	54.5	3.59
	출장·이동 음식점업	(45)	4.7	4.6	44.1	42.3	4.3	0.0	9.3	44.1	46.6	3.37
	제과	(249)	3.9	8.9	45.2	37.0	4.8	0.2	12.8	45.2	41.8	3.30
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업	(226)	3.2	10.3	40.8	37.6	8.0	0.0	13.5	40.8	45.6	3.37
	치킨전문점	(369)	3.8	8.2	49.0	34.9	4.1	0.0	12.0	49.0	39.0	3.27
	분식 및 김밥전문점업	(385)	3.2	8.2	49.6	33.5	5.5	0.0	11.4	49.6	39.0	3.30
	그외 기타 음식점업	(156)	2.2	17.2	40.1	31.3	8.8	0.4	19.4	40.1	40.1	3.27
	일반유희주점업	(274)	3.8	21.4	49.9	19.2	4.1	1.6	25.2	49.9	23.3	2.98
	무도유희주점업	(47)	0.0	1.6	61.7	33.3	0.0	3.4	1.6	61.7	33.3	3.33
	기타 주점업	(591)	5.8	12.7	52.9	25.1	3.6	0.0	18.5	52.9	28.6	3.08
	비알콜음료점업	(477)	3.6	8.1	39.4	41.8	7.2	0.0	11.7	39.4	48.9	3.41
한식 세분류 (base: 한식)	일반한식	(566)	1.9	9.6	48.1	30.4	9.8	0.2	11.5	48.1	40.2	3.37
	면류전문점	(61)	0.0	14.3	44.2	28.7	12.7	0.0	14.3	44.2	41.5	3.40
	육류구이전문점-소	(53)	0.0	6.7	36.4	51.6	5.2	0.0	6.7	36.4	56.8	3.55
	육류구이전문점-돼지	(148)	3.0	6.5	39.2	37.3	14.1	0.0	9.4	39.2	51.3	3.53
	육류구이전문점-오리·닭	(54)	1.4	3.5	41.7	38.1	15.3	0.0	5.0	41.7	53.4	3.62
	육류구이전문점-기타	(14)	21.7	5.0	64.5	8.7	0.0	0.0	26.7	64.5	8.7	2.60
	국·탕·찌개·찜·전골전문점	(223)	1.7	12.0	42.7	31.0	12.7	0.0	13.6	42.7	43.6	3.41
	해산물류전문점	(63)	1.9	4.3	33.3	48.7	10.6	1.2	6.2	33.3	59.3	3.63
	기타 한식	(89)	4.1	3.3	48.6	35.3	8.7	0.0	7.4	48.6	44.0	3.41
지역	서울	(586)	2.1	7.6	49.6	34.9	5.8	0.0	9.7	49.6	40.7	3.35
	부산	(354)	1.3	11.4	57.8	25.5	4.0	0.0	12.7	57.8	29.5	3.19
	대구	(308)	3.0	14.2	38.0	36.3	8.6	0.0	17.2	38.0	44.9	3.33
	인천	(291)	9.6	8.0	48.9	29.4	4.0	0.0	17.6	48.9	33.5	3.10
	광주	(243)	5.0	21.4	48.9	18.6	6.1	0.0	26.4	48.9	24.7	2.99
	대전	(233)	3.8	7.5	41.4	37.0	10.2	0.0	11.3	41.4	47.2	3.42
	울산	(191)	0.7	14.5	44.0	34.4	6.0	0.4	15.2	44.0	40.5	3.31
	경기	(532)	2.3	6.9	42.7	38.9	9.2	0.0	9.2	42.7	48.1	3.46
	강원	(294)	1.8	3.2	51.6	30.2	13.2	0.0	5.0	51.6	43.4	3.50
	충북	(261)	6.3	12.9	44.4	26.7	9.4	0.2	19.2	44.4	36.2	3.20
	충남	(262)	2.2	8.6	45.6	29.6	14.0	0.0	10.8	45.6	43.6	3.44
	전북	(240)	1.6	9.2	40.9	35.7	11.4	1.2	10.8	40.9	47.1	3.47
	전남	(274)	0.6	6.9	41.6	38.1	12.0	0.9	7.5	41.6	50.1	3.54
	경북	(332)	0.8	13.7	46.0	31.7	7.7	0.0	14.5	46.0	39.4	3.32
	경남	(351)	5.2	7.5	39.3	35.8	12.0	0.2	12.7	39.3	47.8	3.42
	제주	(175)	0.5	11.6	39.8	36.0	12.1	0.0	12.1	39.8	48.1	3.47
	세종	(62)	1.2	7.9	63.1	19.0	8.8	0.0	9.1	63.1	27.8	3.26

<표 6> 가격정보를 얻기 위한 노력 정도 - 계속

(Base: 전체, 단위: %, 5점 척도 점수)

	사례수	전혀 노력하지 않는다	노력하지 않는 편이다	보통이다	노력하는 편이다	매우 노력한다	무응답	[BOT2] 노력안함	[SoSo]	[TOP2] 노력함	[5점 평균]	
■ 전체 ■	(4989)	2.8	9.2	45.6	33.5	8.7	0.1	12.0	45.6	42.2	3.36	
매출액	5천만원 미만	(1364)	3.9	10.9	53.8	26.1	5.3	0.0	14.7	53.8	31.4	3.18
	5천~1억 미만	(1260)	1.7	10.0	47.6	31.5	9.1	0.0	11.7	47.6	40.6	3.36
	1억~5억 미만	(2103)	2.9	7.4	39.1	40.1	10.2	0.2	10.2	39.1	50.4	3.48
	5억 이상	(262)	1.4	10.8	37.8	34.8	15.2	0.0	12.2	37.8	49.9	3.51
운영 형태별	독립운영	(3780)	2.8	9.2	46.4	32.4	9.1	0.1	12.0	46.4	41.5	3.36
	프랜차이즈	(1209)	3.0	9.4	41.1	40.9	5.7	0.0	12.3	41.1	46.5	3.37
사업장 면적별	30m² 미만	(602)	4.5	11.8	49.9	29.5	4.4	0.0	16.2	49.9	33.9	3.18
	30m²~50m² 미만	(1259)	3.1	9.8	49.4	30.3	7.3	0.2	12.8	49.4	37.6	3.29
	50m²~100m² 미만	(1728)	1.9	9.3	44.0	36.7	7.9	0.2	11.2	44.0	44.6	3.39
	100m²~300m² 미만	(1241)	3.1	7.1	41.8	34.4	13.6	0.0	10.2	41.8	48.0	3.48
	300m² 이상	(159)	0.1	8.1	41.4	37.4	12.9	0.0	8.3	41.4	50.3	3.55
좌석 규모별	9석 이하	(511)	3.9	9.3	53.1	28.5	5.1	0.0	13.3	53.1	33.6	3.22
	10~19석	(854)	3.5	11.2	50.5	29.5	5.1	0.1	14.7	50.5	34.7	3.22
	20~29석	(1128)	3.9	8.6	51.0	30.6	5.9	0.0	12.5	51.0	36.5	3.26
	30~39석	(559)	1.4	9.1	46.6	35.5	7.0	0.4	10.5	46.6	42.4	3.38
	40~49석	(734)	1.1	9.1	42.3	37.6	9.6	0.3	10.2	42.3	47.2	3.46
	50~59석	(204)	1.0	12.3	40.3	29.6	16.8	0.0	13.3	40.3	46.4	3.49
	60~99석	(558)	3.6	8.5	36.6	37.8	13.6	0.0	12.1	36.6	51.4	3.49
	100석 이상	(349)	3.0	6.8	36.4	38.1	15.7	0.0	9.7	36.4	53.9	3.57
모름	(92)	0.4	2.5	51.8	43.1	2.2	0.0	2.9	51.8	45.3	3.44	
객단가별	5천원 미만	(707)	2.6	10.0	46.0	32.3	9.1	0.0	12.7	46.0	41.3	3.35
	5천원~10,000원 미만	(1560)	2.3	10.7	44.5	34.6	7.8	0.1	13.0	44.5	42.5	3.35
	10,000원~20,000원 미만	(1579)	3.5	8.6	45.3	33.5	9.1	0.0	12.2	45.3	42.5	3.36
	20,000원~30,000원 미만	(475)	3.1	9.6	45.0	32.9	9.4	0.0	12.7	45.0	42.3	3.36
	30,000원 이상	(552)	1.4	5.6	51.7	31.6	9.1	0.5	7.1	51.7	40.8	3.42
	무응답	(116)	0.0	0.4	50.0	24.1	0.2	25.2	0.5	50.0	24.3	3.32
상권별 (복수응답)	고밀도 주거지	(694)	4.0	8.2	47.4	30.7	9.7	0.0	12.2	47.4	40.4	3.34
	저밀도 주거지	(1574)	3.2	10.6	45.8	32.3	8.1	0.1	13.8	45.8	40.3	3.31
	대학 및 학원가	(204)	2.9	12.1	39.5	34.4	11.0	0.0	15.0	39.5	45.5	3.39
	역세권	(239)	0.7	4.0	47.5	38.4	9.5	0.0	4.7	47.5	47.9	3.52
	오피스	(79)	0.3	3.0	38.5	54.8	3.4	0.0	3.3	38.5	58.2	3.58
	유흥상업지	(354)	4.3	3.9	40.2	47.2	3.1	1.2	8.2	40.2	50.4	3.41
	일반상업지	(1809)	2.3	9.2	43.3	35.3	9.8	0.1	11.5	43.3	45.1	3.41
	재래시장	(199)	1.7	12.9	53.9	25.4	6.1	0.0	14.6	53.9	31.5	3.21
	기타	(108)	0.5	10.4	63.4	16.1	9.7	0.0	10.8	63.4	25.8	3.24
서비스 유형별 (복수응답)	완전서비스	(3789)	2.8	9.8	44.7	33.7	8.8	0.1	12.6	44.7	42.5	3.36
	제한적서비스	(735)	1.4	5.4	50.4	34.0	8.8	0.0	6.8	50.4	42.8	3.43
	배달	(768)	2.3	8.0	46.5	36.4	6.6	0.1	10.3	46.5	43.1	3.37
	포장(테이크아웃)	(1145)	3.0	9.8	40.2	39.5	7.5	0.0	12.8	40.2	47.0	3.39
사업 연수별	5년 미만	(1668)	2.0	9.3	44.6	34.4	9.5	0.2	11.3	44.6	43.9	3.40
	5~10년 미만	(1432)	2.8	9.5	45.9	34.9	7.0	0.0	12.2	45.9	41.9	3.34
	10~15년 미만	(879)	2.5	7.8	45.7	34.2	9.5	0.3	10.4	45.7	43.6	3.40
	15~20년 미만	(480)	5.1	10.8	45.9	27.8	10.4	0.0	15.9	45.9	38.2	3.28
	20~25년 미만	(335)	3.1	9.8	47.3	32.4	7.4	0.0	12.9	47.3	39.8	3.31
	25~30년 미만	(103)	4.6	7.6	48.9	29.5	9.5	0.0	12.2	48.9	38.9	3.32
	30년 이상	(88)	0.8	10.5	46.5	33.6	8.6	0.0	11.3	46.5	42.1	3.39
	무응답	(4)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
사업주 연령대별	20대	(189)	2.4	14.2	42.8	27.0	13.7	0.0	16.6	42.8	40.7	3.35
	30대	(672)	1.2	6.7	37.1	46.9	7.9	0.1	7.9	37.1	54.9	3.54
	40대	(1519)	2.1	8.8	43.4	35.7	9.7	0.4	10.9	43.4	45.4	3.42
	50대	(1891)	3.2	9.1	47.8	30.6	9.2	0.1	12.4	47.8	39.8	3.33
	60세 이상	(718)	3.7	10.7	49.4	30.2	5.9	0.0	14.5	49.4	36.1	3.24