

발 간 등 록 번 호

11-1543000-001763-01



쉽게 이해하는
농촌중심지 활성화사업
계획수립



목 차

제1장 농촌중심지 활성화사업 계획수립 방향	1
제2장 농촌중심지 활성화 사업계획 수립 기법	6
- 사업계획 기법 집필 방향	6
- 사업계획 기법의 활용	14
- 사업계획 기법 예시	18
· 중심상점가 활성화 사업계획 수립	18
· 복합커뮤니티시설 계획 수립	27
· 전통시장 활성화 계획 수립	40
· 문화시설 설치 및 운영계획 수립	48
· 노인복지 사업계획 수립	55
· 커뮤니티 비즈니스 계획 수립	58
· 주민참여활동 계획 수립	65
제3장 농촌중심지 활성화사업 기본계획수립 가이드라인	70

제1장 농촌중심지 활성화사업 계획수립 방향

1. 통합적 연계계획 수립

- 농촌중심지 활성화 계획은 시·군 농발계획의 하위계획으로서의 위상을 가지며, 이에 따라 계획수립시 시·군 단위의 거시적 관점은 물론 배후읍·면과의 관계를 통합적으로 고려하여 계획을 수립하여야 함
- 여기서 주목할 점은 기 확보된 농촌중심지 활성화 사업비에 국한하지 말고 해당 중심지 활성화에 필요하다고 판단될 경우에는 중심지활성화 사업계획에 반영시키되, 소요예산의 경우 농식품부 또는 타부처의 연계 사업을 발굴함으로써 농촌중심지의 중장기 비전을 제시하는 계획을 수립하여야 할 것임

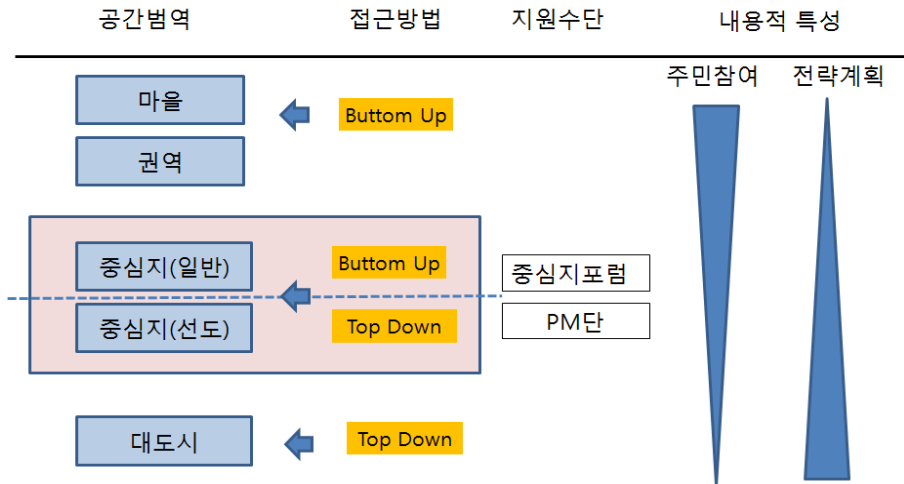
2. 주민수요에 의한 상향식 발전과 지자체 단위의 전략계획의 조화

- 농촌중심지활성화 사업은 마을단위의 상향식 추진체계를 바탕으로 PM단으로 구성된 전문가들의 하향식 전략계획과 조화되면서 농촌중심지 활성화 계획을 수립하고 사업을 추진하는 것이 바람직함.
- 다시 말해, 주민들에 의해 합의되고 주민이 원하는 사업을 제시해야 하지만, 이러한 사업들이 그대로 중심지활성화 계획에 반영되는 것이 아니라, PM단 등 분야별 전문가들이 거시적 관점에서 제시한 전략계획의 틀에 부합하여야 함

3. 지역현황을 고려한 계획적 개발체계 구축

- 농촌중심지 활성화 사업은 지역의 특성을 반영한 차별성 있는 사업계획을 기반으로 추진되어야 함. 이를 위해서 해당 지역에서는 배후마을 현황 및 지역의 인적, 역사적, 문화적 자원 등에 대한 철저한 현황조사가 필요하며, 필요시 주민 스스로 지역에 대한 자원지도를 작성하는 등 수요조사에 기반한 계획요소의 도출과 적정규모 산정을 통해 계획적 개발을 추진하여야 할 것임.

- 이와 함께 보전할 지역과 개발할 지역을 구분하여 분산된 난개발을 방지하고 계획적 개발을 위해 기존현황 및 자원 등과의 연계를 감안하며 개발지역을 설정함으로써 개발과 보전이 조화되고 농촌다움을 유지 보전할 수 있는 계획을 수립하는 것이 바람직



〈그림 부록 1〉 농촌중심지 활성화사업의 특성

4. 추진주체의 조직화 및 지역역량강화 내실화

- 농촌중심지 활성화 사업에서 강조하고 있는 부분은 S/W의 강화측면임. S/W는 결국 사람에 대한 투자이며 지역주민의 역량강화와 추진주체의 조직화 등으로 연결됨. 따라서, 농촌중심지 활성화를 위한 예비단계의 역량강화를 충실히 시행하고 사업시행 이후까지 지속적이고 다양한 지역역량강화 방안을 추진하여야 함.
- 이를 위해 행정과 주민사이에 매개체 역할을 할 수 있는 중간지원조직¹⁾ 구성을 권장하며 각 주체간 역할을 부여함. 이러한 각 참여 주체간 역할이 명확해지고, 이에 따라 사업이 효율적으로 수행된다면 행정, 주민, 중간지원조직이 유기적으로 결합하는 이상적인 거버넌스 체계가 구축될 수 있을 것임

1) 중간지원조직은 어떤 형태로도 존재가 가능하며, 중요한 것은 지역주민과 행정 사이에서 원활한 사업진행을 돕는다는 기능적 측면일 것임. 본문에서 제시한 PM단 등도 넓게 보면 중간지원조직으로 분류할 수 있으며, 일부 시군에서는 별도의 중간지원조직을 구성하여 직원을 배치하는 경우도 있음.

5. 소프트웨어에 대한 지원강화 및 복합화

- 기존의 읍·면 소재지 정비사업의 경우 하드웨어 위주로 추진됨으로서 시설의 운영 및 활용 등에 있어 여러 한계점을 노출해왔으나, 농촌중심지 활성화 사업에서는 이러한 한계를 극복하기 위해 교육, 문화, 복지, 의료 등 기본수요 충족을 위한 프로그램에 대한 지원 또한 계획수립에 반영할 필요가 있음.
- 예를 들어, 농촌중심지에서는 배후마을에서 요구하는 기본수요 충족을 위해 중심지에 거점 시설 설치 및 그에 따른 프로그램을 개발하며, 배후마을 주민에게 서비스가 원활하게 전달되도록 중심지와의 연계방안을 계획에 반영하도록 해야 함
- 또한, 시설의 설치·정비 중심으로 제한되어 있는 농촌중심지정비 대상사업을 정주·환경, 산업·경제, 사회·문화, 지역역량 강화 등으로 확대하여 재구분하고, 각각의 부문에 있어서도 하드웨어 사업과 소프트웨어 사업을 모두 포함하여 상호간에 유기적으로 연계될 수 있도록 추진하여야 할 것임

(표 부록 1) 동일사업 내 H/W와 S/W 복합화 방안(예시)

구분	주민참여 역량강화	H/W	S/W
교통	소규모 커뮤니티 구성	교통시설 개선	교통 시스템 개선
교육		통학로, 교육지원시설 개선	학생의 지역관리 참여
상권	지역 의제 발굴	시장 시설 개보수	상가 마케팅, 로컬푸드센터 조직
문화		문화여가 시설 조성	시민참여 문화활동 프로그램 개발
행정	사업 주체 조직화	열린 관공서 개선	찾아가는 서비스 시스템 개발
산업		가공 센터 조성	향토산업 조직화, 마케팅
관광	참여형·종합형 계획	관광시설 조성	관광 체험프로그램 개발, 체험지도사 육성
주거 환경		안전한 마을골목길 조성	경관협약, 마을경관가꾸기 활동

자료 : 오형은(2013)

6. 콤팩트 시티 개념의 거점기능 강화

- 농촌지역은 대부분 인구감소와 노령화현상을 보이고 있으며, 이는 앞으로 더욱 가속화할 것으로 판단됨. 이러한 인구감소와 저성장 기조에 대응하기 위한 압축적 개발방식으로의 전환이 필요하며, 이에 따라 중심지의 거점지역에 관련 시설을 최대한 집중할 수 있도록 함으로써 접근성과 이용효율성을 함께 높여야 할 것임.
- 이러한 기본방향을 토대로 중심지와 배후지, 중심지 간의 기능 연계와 협력은 물론, 기존에 위치한 의료·복지·상업시설 등과의 집약을 유도함으로써 중장기적인 관점에서 거점기능을 회복시키고 강화해야 할 것임

7. 중심지-배후마을 서비스 전달체계 강화

- 중심지에 집적된 시설과 프로그램은 배후마을을 주민이 함께 향유할 수 있도록 사업계획을 수립해야 함. 이를 위해 콤팩트 시티의 개념과 연계해서 행복꾸러미²⁾, ICT 활용 등 배후마을과의 네트워크 구축, 강화를 통해 서비스 전달체계를 강화하며, 고령자 등에 대한 이동수단 확보와 중심지와 배후마을을 연계하는 공공 교통 네트워크 연결을 효율화하기 위한 정비방안을 마련하여야 할 것임

8. 지속가능한 계획

- 기존의 농촌지역개발사업 등 지원사업의 경우 예산집행이 수반되는 사업기간에는 비교적 원활한 사업추진이 가능하지만, 사업종료 이후에는 시설 운영 및 관리문제, 추진조직의 부재 등으로 사업의 성과가 지속되지 않는다는 문제점이 지속적으로 제기되어 왔음. 따라서 계획수립 시에는 지역에 대한 충분한 자원분석과 이를 활용한 정비계획을 수립하여 실효성있는 발전방안을 마련하는 것이

2) 농식품부 농촌복지여성성과에서 추진하고 있는 사업으로 개소당 10~25백만원을 지원하며, 이동식 세탁소 운영, 복지 셔틀 버스, 고령자 장보기 대생 서비스 등 8개의 주민이 체감할 수 있는 소규모 복지 서비스를 꾸러미로 제공한다.

중요하며, 이를 위하여 사업의 지속가능성을 세부사업 선정의 중요한 기준으로 활용하여야 함.

- 뿐만 아니라, 농촌중심지 기능 회복이라는 중장기적 관점에서 H/W보다는 시설과 프로그램을 운영하고 지속적으로 관리해나갈 수 있는 지역 조직 육성에 비중을 높이는 것이 바람직

9. 지역산업 육성을 통한 지역활성화 및 일자리 창출

- 농촌중심지 활성화를 위해서는 일자리, 즉 지역산업을 육성하기 위한 로드맵을 계획에서 제시하는 것이 바람직함. 농촌중심지와 배후마을은 ‘농업’이라는 1차 산업을 보유하고 있는 지역임을 십분 활용할 필요가 있으며, 이러한 지역자원과 인적자원 등을 활용하여 지역산업 육성을 통한 지역특성화 전략을 강화시킬 필요가 있음
- 이러한 지역산업 육성은 지역의 전통시장이나 중심상점가의 기능 회복에 도움을 줌으로서 일자리 창출에 기여할 수 있을 것임. 이를 위해 중간지원조직 등과 협력하여 청년 일자리 창출등과 연계한 활동을 유도하고 추진주체의 조직화를 추진하는 방향으로 계획을 수립하는 것이 바람직함

제2장 농촌중심지 활성화 사업계획 수립 기법

제1절 계획기법 내용 구성

- 본 연구에서 제시하고 있는 계획기법은 ①해당기법의 필요성, ②계획 수립 방향(기본원칙), ③계획수립 과정, ④세부 사업계획 수립기법(또는 사례), ⑤사업간 융복합 및 배후마을 연계의 다섯 가지 대목차로 나누어 구성³⁾하고 기법의 특성에 따른 세부목차로 원고를 집필함
- 계획기법은 기법의 특성에 따라 정주환경, 산업경제, 역사문화, 사회복지, 공동체 등 5가지 영역으로 분류가 가능⁴⁾

1. 사업의 필요성

1) 집필방향

- 각 기법이 농촌중심지에 적용되어야 할 필요성을 제시함
- 정리된 기법이 기존에 다수 추진된 경험이 있었던 사업의 경우, 사업추진에 있어 발생한 현 상황에 대한 문제점을 중점적으로 기술하였으며, 기존에 사업화 되지 않았거나 적용 초기단계의 기법은 총론적 관점에서 접근하되, 본 기법이 농촌중심지에 적용되어야 할 필요성 등을 보완적으로 집필함

2) 활용방안

- 현장에서는 기법의 필요성 부분을 기반으로 해당 기법이 우리 지역에 적합하고 도입가능한 사업인지를 판단하기 위한 자료로 활용이 가능
- 예를 들어, 중심상점가 활성화사업 계획수립 기법의 경우 사업의 필요성

3) 공동체 활성화를 위한 커뮤니티 비즈니스 활용 기법의 경우, 사업초기부터 종료 이후까지 지속적으로 고려하여야 하는 부분임을 감안하여 계획수립 단계별(예비계획-기본계획-시행계획-사업종료 후) 목차를 구성하여 고려해야 할 부분을 제시하였음

4) 농촌중심지 활성화 사업은 지역별 특성을 고려한 다양한 계획이 수립될 수 있으며, 본 연구에서 분류한 5가지 영역에 사업내용이 국한되는 것이 아님을 밝혀둠

으로 ①물리적 환경 혼잡, ②경제적 쇠퇴, ③공동체의 단절 ④범죄 증가, ⑤폐업과 실직, ⑥공공시설의 이전 등 여섯 가지 꼭지를 가지고 언급하고 있는데, 설명의 편의를 위해 이중 ①과 ②의 내용을 체크리스트 형식으로 재구성하면 아래 [표]와 같음

① 물리적 환경 진단

진단 1) 상점가 중앙보행로는 걷기에 불편한가?

- ✓ 불필요한 가로등, 배전반, 상가 적치물 등이 보행에 지장을 주는가?

진단 2) 상점가 이면도로의 상황은?

- ✓ 방치된 빈점포가 눈에 띄게 많아 걷기에 불안한가?
- ✓ 도로 불법주정차로 보행자와 차량통행에 불편을 주는가?
- ✓ 도로변이나 건물 사이사이에 쓰레기들과 홍보물 등이 무질서하게 버려져 있어 지저분한 거리풍경을 보이는가?
- ✓ 간판들은 통일되지 않아, 보이게 지저분하고 혼란스러운가?

② 경제적 쇠퇴정도 진단

진단 1) 경제적 쇠퇴정도

- ✓ 중심상점가의 상품들은 인근에 접근가능한 마트 등과 비교하여 가격이 비싸 이용자들이 줄어들고 있는가?
- ✓ 빈 점포가 급격히 늘어나고 있는가?
- ✓ 상인들은 현재 상황에 대한 문제의식을 가지고 자구노력을 하는가?
- ✓ 주변에 주거용 건물이 없어 야간에 통행하기에 위험을 느끼는가?
- ✓ 인근의 공공시설, 터미널 등의 이전으로 사람이 줄어들고 있는가?
- ✓ 주변의 범죄건수가 늘어나고 있는가?
- ✓ 상인과 찾아오는 손님들의 고령화가 심화되고 있는가?

- 체크리스트로 정리된 내용을 보면 우리 지역 중심상점가에 대한 사전 진단이 가능함을 알 수 있음. [표]에는 12개의 체크리스트가 있는데, 각각의 체크리스트에 따라 우리지역을 점검을 해서 이러한 문제점들을 가지고 있는지 개략적으로 판단이 가능
- 따라서, 필요성을 기반으로 작성된 체크리스트에서 제시하고 있는 항목 중 일정 개수 이상이 해당된다면 본 계획기법과 관련한 사업 도입을 검토해 볼만한 지역으로 판단할 수 있을 것임

2. 계획 수립 방향

1) 집필방향

- 각 기법을 적용함에 있어 고려하거나 지켜야할 원칙과 기본방향을 제시함
- 기본방향은 각 기법의 적용을 통하여 농촌중심지가 갖춰야할 모습을 포괄적으로 정리하는 한편, 계획수립에 있어 지양해야 할 부문 등을 제시함으로써 제시한 기법을 활용한 바람직한 계획수립을 유도함

2) 활용방안

- 현장에서는 구체적인 사업계획을 수립하기 이전에 계획수립방향에서 언급한 기본방향을 고려하여 지역에 적합한 사업에 대한 개략적인 밑그림을 그려볼 수 있을 것임
- 다만 주의할 부분은 계획방향에서 제시한 모든 항목을 사업화할 필요는 없다는 점임. 관련현황과 문제점을 정확히 도출함으로써, 우리 지역에 적합한 사업이 어떤 것인지에 대한 범위를 좁혀나가는 것이 중요함
- 중심상점가 활성화 계획기법의 예를 들면, 계획의 기본방향으로 ①도보 이용이 가능한 상점가 형성, ②상점가의 상업기능에 더하여 문화, 여가, 만남 등 다양한 역할을 하는 장소로 만들고 야간거주자를 늘리는 방향, ③상점가 차량통행량을 줄이기 위한 주차장 외곽배치, 대중교통 접근성 향상 고려 등을 제시하고 있음
- 이러한 기본방향을 통하여 어떤 사업계획을 담을지에 대해 고민해 볼 수 있음. 예를 들어, ①중심상점가 공간 활성화의 거점 공간 확보를 위한 기존건축물 재생 방안, ②중심상점가 주체 육성을 위한 상인역량강화, ③중심상점가 활성화를 위한 프로그램으로 빈점포 신규상인이나 청년상인 유치에 대한 프로그램 등에 대한 우리 지역의 적용가능성을 검토해보고, 사업화를 위한 개략적인 밑그림을 그려볼 수 있음

◆ 어떤 방향으로 계획해야 할지 고민하기

계획방향 설정시 고려해야 할 항목들

- ✓ 가급적 도보로 이용이 가능한 상점가를 만들어보자
- ✓ 안전하고 편리한 보행로 조성으로 남녀노소 모두 편하게 다닐 수 있게 하자
- ✓ 주차장 외곽 배치, 대중교통 접근성 향상 등을 통하여 상점가 차량 통행량을 줄이자
- ✓ 본래의 상업기능에 더하여 중심상점가를 문화, 여가, 만남 등 다양한 역할을 하는 장소로 만들어보자
- ✓ 야간 거주자를 늘리는 방법을 고민해보자
- ✓ 읍내거주자 및 배후마을 주민이 필요로 하는 물건을 준비할 수 있도록 하고, 배송 등의 방법으로 편리하게 제공해줄 수 있는 방법을 고민하자
- ✓ 중심상점가에서 다른 중심시설로 쉽게 접근할 수 있도록 보행동선을 고민하자
- ✓ 학생들이 있다면 이들의 통학동선, 정류장위치 등을 고려하여 상업 시설, 보행로 등의 접근성을 높여보자

◆ 사업계획은 어떤 내용들을 담을지 미리 생각해보기

중심상점가의 공간 활성화와 관련한 계획 내용

- ✓ 주민들이 필요로 하는 경제활동을 유지하기 위한 중심상점가의 역할 보완
- ✓ 보행편리성과 접근성을 높인 공간계획
- ✓ 이용자의 쾌적성을 위한 공공 공간 활성화 계획
- ✓ 문화, 여가, 복지 등 복합적 활동이 가능한 기존 건축물 재생 계획
- ✓ 노인, 어린이, 장애인등 교통약자를 고려한 보행 공간, 교통계획

중심상점가의 주체 육성과 연계방안 관련 계획 내용

- ✓ 상인, 지역주민의 정책사업 이해와 참여촉진을 위한 교육 프로그램
- ✓ 상인 개인역량과 상인조직의 역량강화 방안
- ✓ 상점가 관심 제고 및 활성화를 위한 자발적 활동에 대한 시범 계획

- ✓ 주민과 상가소비자의 연계활동 방안
- ✓ 지역내 소상공인지원센터, 사회적경제 지원센터, 전통시장 상인회, 요식업협회등의 민간단체와의 협력 관계 형성 방안

중심상점가 활성화를 위한 프로그램 계획 내용

- ✓ 빈점포 신규 상인, 청년상인 유치를 위한 프로그램
- ✓ 상인들의 서비스제고를 위한 상인활동 프로그램
- ✓ 이용자집객을 위한 홍보마케팅 활동
- ✓ 중심상점가와 배후마을 주민들의 경제활동을 위한 연계프로그램

3. 계획수립 절차

1) 집필방향

- 각 사업기법에 따라 해당지구에서 사업계획서 작성을 위한 절차를 제시하고, 각 절차에 따라 수행할 전반적 내용을 제시
- 지역에 적합한 계획수립을 위해서는 꼼꼼한 현황조사와 분석이 선행 되어야 함에 따라, 현황조사 및 분석과 관련한 내용을 중점적으로 다루었음
- 기법의 특성상 약간의 차이는 있으나, 기법 관련 여건 및 현황분석, 기본구상(사업의 비전, 성과목표 및 전략 등 설정), 세부계획 수립 및 운영관리 등으로 구분하여 관련 내용을 집필함
- 세부계획 수립 기법의 경우 별도의 목차를 구성하여 사례 등 보다 구체적 내용을 제시함으로써 이해를 높이고자 하였음

2) 활용방안

- 계획수립을 위해서는 현황조사가 필수적임. 현황조사는 해당 기법 관련 수요와 공급에 대한 조사 뿐만 아니라 기법별로 다양한 항목에 대한 조사와 분석이 필요한데, 이러한 부분에 대하여 본 연구에서 제시 하고 있는 내용들을 참고하여 활용 가능

- 다만 제시하는 항목들을 모두 조사할 필요는 없으며, 우리 지역과 관련 있다고 생각되는 부분을 취사선택하여 조사하되 본 기법에서 미처 제시하지 못한 부분에 대한 조사가 필요하다면 추가적으로 분석하는 등 유연하게 활용하는 것이 바람직함
- 이후 각 기법별 기본구상, 계획수립 및 운영관리 부분 또한 본 연구에서 제시하고 있는 내용을 참고하고 계획을 수립하는 데 활용

4. 세부 사업계획 수립 기법, 사례

1) 집필방향

- 제시하고 있는 사업과 관련하여 추진 가능한 세부사업 또는 참고 가능한 유사 사례를 제시

2) 활용방안

- 농촌중심지 활성화 사업의 개념이 읍면공간을 대상으로 추진했던 기존 사업들에 비해 상당히 고도화 되어 있어, 관련한 계획이나 사례를 제시하는 것이 어려운 상황임
- 실제 제시하고 있는 계획 중 아이디어 차원에서 제시하고 있는 사업 기법들도 다수 있으며, 관련 사례 또한 기법에서 추구하는 개념을 완벽하게 반영하고 있다고 볼 수 없음
- 그렇지만 추진가능한 사업과 유사 사례를 제시함으로써 현장에서 농촌중심지 활성화의 개념에 대한 이해도를 높이고, 사업화함에 있어 본 연구를 활용하여 지역에 맞는 사업계획으로 응용해 내는데 참고가 될 수 있음

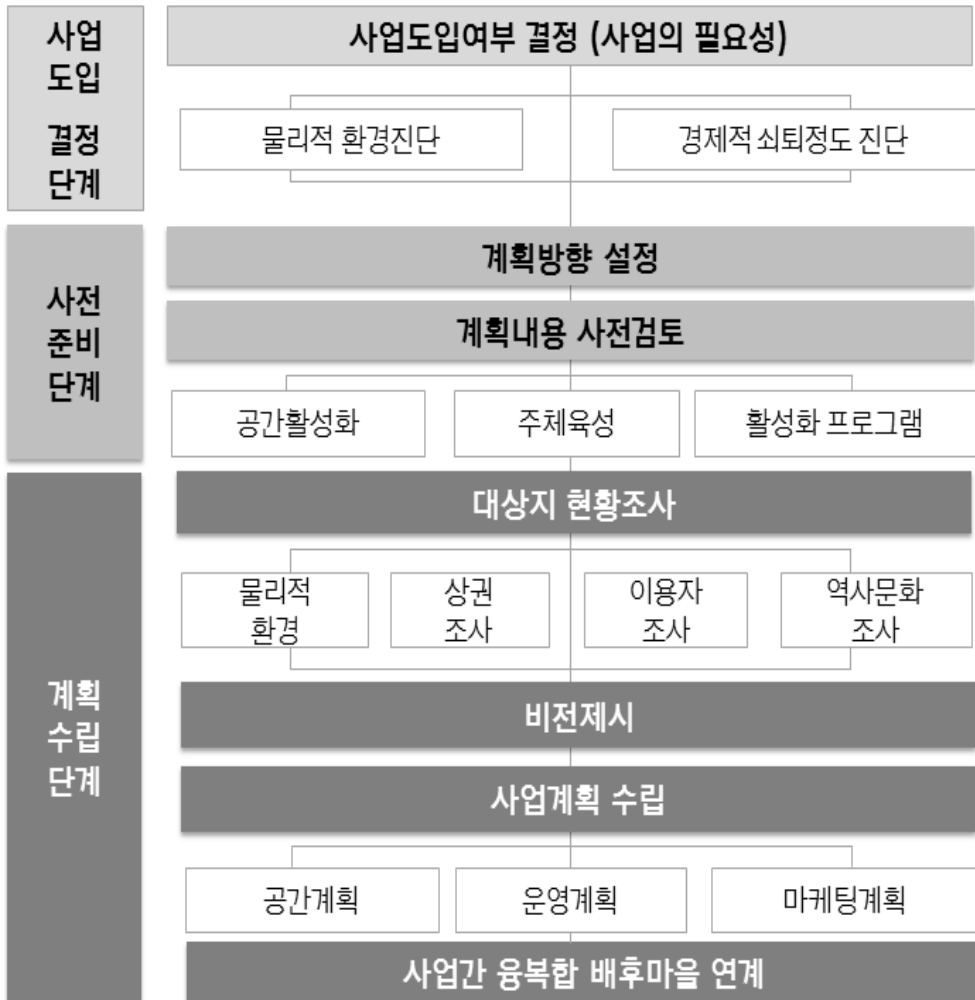
5. 사업간 융복합 및 배후마을 연계

1) 집필방향

- 사업계획 수립 및 추진에 있어 농식품부 및 타부처 사업과의 연계 및 사업간 융복합의 개념과 사례 등을 기술하고, 이를 통한 배후마을과의 연계방안을 제시

2) 활용방안

- 제시한 각각의 사업의 경우 본 연구를 활용하여 H/W사업과 S/W사업 간의 연계를 도모하여 시설이용 및 서비스 공급의 편의를 도모하는 방향으로 계획
- 농촌중심지 활성화 사업비는 해당 읍면지역이 중심지로서의 기능을 회복하기 위한 중장기 비전과 발전계획을 제시하고, 선도적으로 추진해야 할 핵심 사업에 대한 부분에 집중하여 예산을 수립하는 것이 바람직함
 - 따라서, 계획한 사업의 성과를 극대화하기 위해 농식품부 및 타 부처에서 지원하고 있는 사업이 있는 경우 적극적으로 연계를 검토
 - 각각의 기법에서는 연계가능한 타부처 사업이 있는 경우 지원 부서 및 사업을 명시하고 있으며, 이를 정리하여 [부록3]에 제시함
- 또한, 해당 중심지에 설치되어 있는 시설이나 인적자원·조직을 활용을 적극적으로 고려
 - 기존시설을 그대로 활용 또는 리모델링을 통하여 활용도를 높이거나, 중심지 활성화 사업비로 프로그램 운영비용 등을 지원하는 방안을 검토
 - 지역에 활동하고 있는 주민조직, 민관 조직 등에 대한 조사를 통하여 중심지활성화 사업의 운영주체로 육성하는 방안을 검토하는데 있어 본 연구결과를 활용
- 배후마을과의 연계부문은 각 기법의 적용에 있어, 배후마을과 어떻게 연계하여 서비스를 공유할 수 있을지에 대한 것을 참고 가능



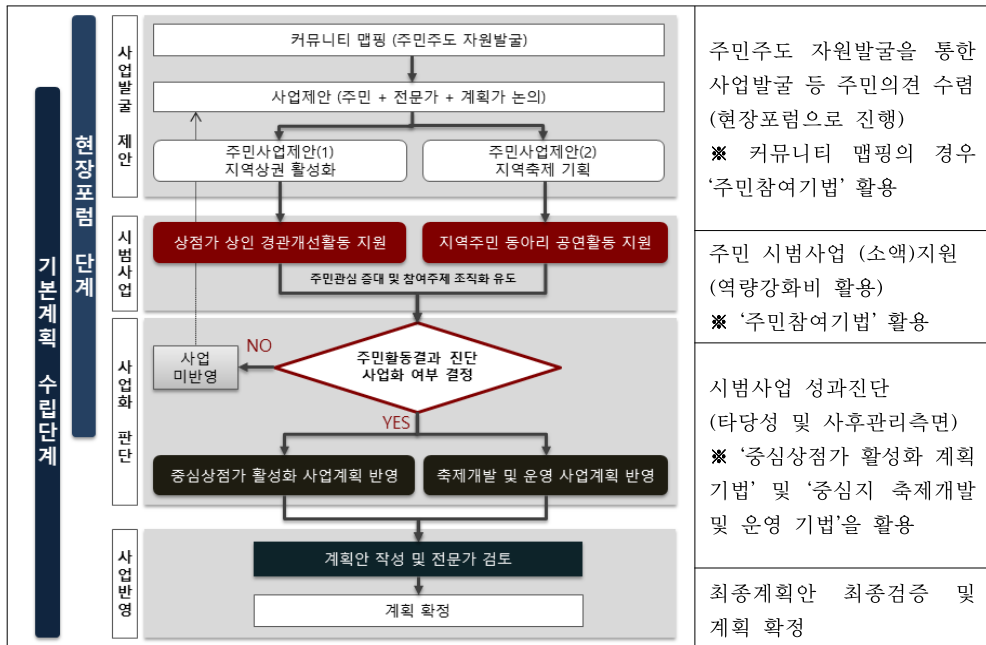
〈그림 부록 2〉 중심상점가 활성화 사업계획 수립 프로세스 예시

제2절 기법의 활용

1. 계획기법의 복합적 활용

- 본 연구에서 제시한 기법은 총 12개로 각각 구성되어 있으나, 실제 기본계획을 수립하고 적용함에 있어서는 사업추진 프로세스에 따라 관계 있는 여러 가지 기법들을 복합적으로 고려하여 적용하는 것이 바람직함
- 아래 (표 부록 2)는 현장포럼을 통하여 제시된 사업을 실제 계획에 반영하는 프로세스를 예시로 정리한 것임. 사업대상지로 선정되면 현장포럼을 통해 주민스스로 자원을 발굴해냄으로서, 지역자원과의 연계·활용이 가능한 다양한 사업들을 제시하게 됨
- 이때 읍면소재지의 중심상권 활성화 사업과 이를 연계한 지역축제의 필요성을 주민들이 제시하였을 경우, 본 연구에서 제시한 기법 중 ‘주민참여기법’, ‘중심상점가 활성화 기법’, ‘축제개발 및 운영기법’, ‘커뮤니티 비즈니스(사회적 경제) 기법’의 복합적 적용이 가능

(표 부록 2) 계획기법의 복합적 활용 예시



- 다른 예로, 복합 커뮤니티 시설계획을 수립할 경우, 본 연구에서 제시한 ‘복합 커뮤니티 시설 조성 기법’을 최우선적으로 참고하되, 시설 내에 어떠한 기능을 도입할지에 따라 본 연구에서 제시하고 있는 기법들을 복합적으로 활용할 수 있음.
- 복합 커뮤니티 시설과는 별도로 문화시설의 설치를 고려할 경우, ‘문화시설 설치 및 운영을 통한 중심지 활성화 기법’ 등을 함께 검토하여 시설의 중복투자 등에 대한 부분 및 사후관리 등에 대한 부분을 사전에 검토하여야 함
- 또한, 복합 커뮤니티 시설 내에 복지 프로그램을 계획할 경우, ‘농촌중심지 복지서비스 계획기법’을 함께 고려하여 노인, 청소년, 영유아 등에 적합한 복지 프로그램 도입을 함께 검토해야 할 것임

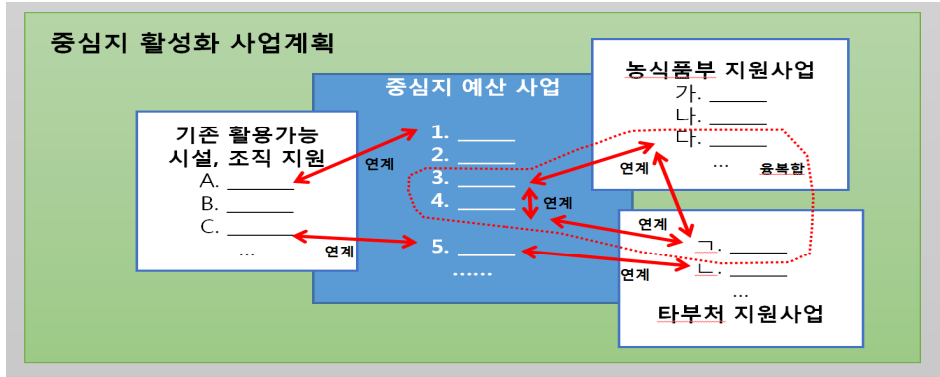
2. 농촌중심지 내 관련시설 및 조직과의 연계

- 농촌중심지 활성화사업에서 지원하는 사업비는(선도지구 80억, 일반지구는 60억) 사업이 의도하는 목적을 충족시키기에 충분하다고 할 수 없는 금액이지만, 중심지 활성화 사업계획을 통하여 해당 읍면의 비전과 발전방향을 제시하고 중심지 활성화에 필수적인 시설 설치와 프로그램 운영에 필요한 비용을 선도적으로 지원해준다는 관점에서는 적은 비용이 아님
- 따라서 주민역량강화를 통한 주민조직화, 복합커뮤니티 시설 등 핵심이 된다고 판단되는 사업계획에 대해서는 농촌중심지 활성화 사업비로 집행을 하되, 계획수립 시 면밀한 현황조사 및 분석을 통하여 필요한 경우 지역 내에 설치되어 있는 시설이나 활동 중인 조직과 연계하기 위한 노력이 필요함
- 예를 들어 농촌중심지 복지서비스 제공과 관련한 계획을 수립하고자 하는 경우, 지역 내에 위치한 복지서비스 제공시설(통합복지관 등) 및 지원 프로그램 현황을 파악한 후 해당 시설과의 연계를 통한 사업계획 수립이 가능할 것임

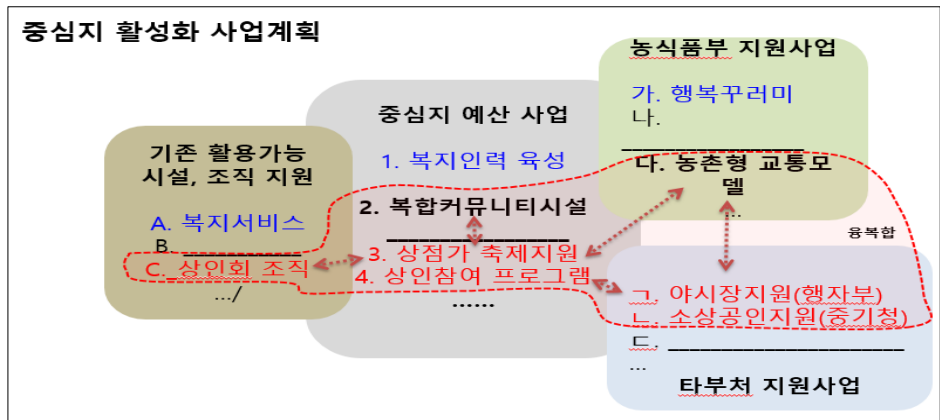
- 또한, 사회복지 서비스 관련 인력이나 조직이 구성되어 있다면 중심지 활성화 역량강화 사업비 등의 지원을 통하여 시너지를 낼 수 있을 것임
- 뿐만 아니라 농촌지역에 복지 관련 전문 인력이 부족한 점을 감안하여, 기존 조직을 기반으로 지역 내에서 활동할 인력을 추가로 양성하는 부분을 병행하는 것이 바람직함

3. 농식품부 및 타부처 사업과의 연계

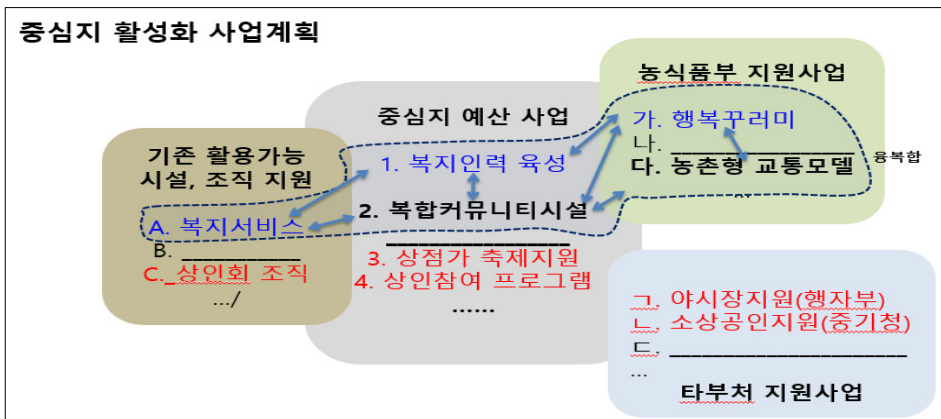
- 제시한 계획기법의 경우 시설사업(H/W)은 농식품부 및 타부처에서 별도로 지원을 받을 수 있는 사업이 있는지 여부를 고려하여 계획을 수립하는 것이 바람직
- 예를 들어 ‘작은 도서관’을 농촌중심지에 설치하고자 한다면 문체부의 작은도서관 지원사업비를 지원받을 수 있는지를 우선 검토해야 할 것임
- 이 경우, 중심지활성화 역량강화 사업비로는 마을 주민이 시설을 꾸준히 관리해나갈 수 있는 역량강화 및 인력 육성 프로그램 등을 지원할 수 있으며, 배후마을 주민의 접근편의성을 높여주기 위해 농식품부 농촌정책과에서 지원하는 ‘농촌형 교통모델발굴사업’ 사업비를 활용하는 방안을 검토 가능
- 복지영역에서는 농식품부 복지여성과에서 지원하고 있는 ‘행복꾸러미 사업’ 등과 연계하여 중심지 및 배후마을에 대한 복지서비스를 강화하는 방안을 고려할 수 있음



〈그림 부록 3〉 사업간 융복합 및 타사업 연계 개념



〈그림 부록 4〉 사업간 융복합 및 타사업 연계 예시(경제부문)



〈그림 부록 5〉 사업간 융복합 및 타사업 연계 예시(복지부문)

[중심상점가 활성화 사업계획 수립을 위한 체크리스트]

가. 사업도입여부 결정단계

◆ 이 사업이 정말 우리에게 꼭 필요한지 검토하자

: 아래 12개 체크리스트 중 적어도 50%이상이 해당될 경우에 사업추진을 고려해보자

→ 물리적 환경 진단

진단 1) 상점가 중앙보행로는 걷기에 불편한가?

✓ 불필요한 가로등, 배전반, 상가 적치물 등이 보행에 지장을 주는가?

진단 2) 상점가 이면도로의 상황은?

✓ 방치된 빈점포가 눈에 띄게 많아 걷기에 불안한가?

✓ 도로 불법주정차로 보행자와 차량통행에 불편을 주는가?

✓ 도로변이나 건물 사이사이에 쓰레기들이나 홍보물 등이 무질서하게 버려져 있어 지저분한 거리풍경을 보이는가?

✓ 간판들은 통일되지 않아, 보이게 지저분하고 혼란스러운가?

→ 경제적 쇠퇴정도 진단

진단 1) 경제적 쇠퇴정도

✓ 중심상점가의 상품들은 인근에 접근가능한 마트 등과 비교하여 가격이 비싸 이용자들이 줄어들고 있는가?

✓ 빈 점포가 급격히 늘어나고 있는가?

✓ 상인들은 현재 상황에 대한 문제의식을 가지고 자구노력을 하는가?

✓ 주변에 주거용 건물이 없어 야간에 통행하기에 위험을 느끼는가?

✓ 인근의 공공시설, 터미널 등의 이전으로 사람이 줄어들고 있는가?

✓ 주변의 범죄건수가 늘어나고 있는가?

✓ 상인과 찾아오는 손님들의 고령화가 심화되고 있는가?

나. 사전준비단계

◆ 어떤 방향으로 계획해야 할지 고민하자

계획방향 설정시 고려해야 할 항목들

- ✓ 가급적 도보로 이용이 가능한 상점가를 만들어보자
- ✓ 안전하고 편리한 보행로 조성으로 남녀노소 모두 편하게 다닐 수 있게 하자
- ✓ 주차장 외곽 배치, 대중교통 접근성 향상 등을 통하여 상점가 차량 통행량을 줄이자
- ✓ 본래의 상업기능에 더하여 중심상점가를 문화, 여가, 만남 등 다양한 역할을 하는 장소로 만들어보자
- ✓ 야간 거주자를 늘리는 방법을 고민해보자
- ✓ 읍내거주자 및 배후마을 주민이 필요로 하는 물건을 준비할 수 있도록 하고, 배송 등의 방법으로 편리하게 제공해줄 수 있는 방법을 고민하자
- ✓ 중심상점가에서 다른 중심시설로 쉽게 접근할 수 있도록 보행동선을 고민하자
- ✓ 학생들이 있다면 이들의 통학동선, 정류장위치 등을 고려하여 상업 시설, 보행로 등의 접근성을 높여보자

◆ 사업계획은 어떤 내용들을 담을지 미리 생각해보자

중심상점가의 공간 활성화와 관련한 계획 내용

- ✓ 주민들이 필요로 하는 경제활동을 유지하기 위한 중심상점가의 역할 보완
- ✓ 보행편리성과 접근성을 높인 공간계획
- ✓ 이용자의 쾌적성을 위한 공공공간 활성화 계획
- ✓ 문화, 여가, 복지 등 복합적 활동이 가능한 기존 건축물 재생 계획
- ✓ 노인, 어린이, 장애인등 교통약자를 고려한 보행 공간, 교통계획

중심상점가의 주체 육성과 연계방안 관련 계획 내용

- ✓ 상인, 지역주민의 정책사업 이해와 참여촉진을 위한 교육 프로그램
- ✓ 상인 개인역량과 상인조직의 역량강화 방안

- ✓ 상점가 관심 제고 및 활성화를 위한 자발적 활동에 대한 시범 계획
- ✓ 주민과 상가소비자의 연계활동 방안
- ✓ 지역내 소상공인지원센터, 사회적경제지원센터, JC특우회, 전통시장 상인회, 요식업협회등의 민간단체와의 협력 관계 형성 방안

중심상점가 활성화를 위한 프로그램 계획 내용

- ✓ 빈점포 신규 상인, 청년상인 유치를 위한 프로그램
- ✓ 상인들의 서비스제고를 위한 상인활동 프로그램
- ✓ 이용자집객을 위한 홍보마케팅 활동
- ✓ 중심상점가와 배후마을 주민들의 경제활동을 위한 연계프로그램

다. 계획수립

◆ **대상을 꼼꼼히 들여다보자**

→ **물리적 환경은 어떤 것들을 조사해야 할까?**

도로 및 가로 현황

- ✓ 중심지의 가로 체계와 가로조직 형성 및 변천시기
- ✓ 도로와 교차로의 통행량, 주차장, 대중교통체계, 버스 정류장위치 등을 포함한 교통혼잡 정도와 대중교통 접근 체계 분석
- ✓ 상점가 가로 분석 보행자전용, 보차혼용, 통학로 등의 보도폭, 유희 보도폭, 보행량, 서비스수준 조사
- ✓ 가로등, 신호제어기, 소화전, 도로표지판, 쓰레기통, 가로수, 배관연결, 지하계단 등 보행 지장 요소와 보행 방해 지점 조사
- ✓ 통과, 상가진입, 아이쇼핑 등 가로별 주요 이용 행태조사와 교통사고 등 보행자 안전현황 조사
- ✓ 유료 및 무료 주차장의 위치와 주차면수 및 주차이용대수 조사, 중심가로 및 이면 가로의 불법 주정차대수와 상권변화를 고려한 주차 수요 예측

상점가 등 건축물 조사

- ✓ 주거, 공공 및 기타 주거, 업무용 사무소, 상점 및 상업, 집회 및 오락, 공영, 저장 및 창고 등 건축물의 용도 조사 후 일 구역 내 용도 비율 분석
- ✓ 상가의 경우 다루는 항목에 대한 조사 및 지역에서의 점유비율
- ✓ 형태, 층수, 재료, 필지 형태 및 규모 등 건축물의 특성 및 오래된 건축물과 창고, 정미소, 양조장등 산업건축물 조사
- ✓ 파사드, 간판 등 공유공간과 연결 또는 공유한 건축의 형태 조사
- ✓ 자원의 역사적, 문화적 특성 골목과의 연계 현황

공공공간 조사

- ✓ 농촌중심지 주변 하천의 폭원, 홍수위, 차량 또는 보행 접근로, 주변 시설물 및 인공제방축조와 친변공원화로 인한 이용 행태 조사
- ✓ 친변 주차장과 공원 등을 활용한 이벤트나 축제 개최시기, 이용자수 조사
- ✓ 공원, 광장, 자투리땅의 위치, 면적, 활용여부 조사
- ✓ 숙박시설, 의료시설, 문화집회시설, 노유자시설, 운동시설, 운수시설, 종교시설, 창고시설, 자동차관련시설 등 근린생활시설 위치 조사
- ✓ 상점가내 박물관, 전시관, 문화센터 등 관영문화복지시설과 영화관, 갤러리, 스포츠센터등 민영문화복지시설의 위치, 규모, 프로그램, 이용자수, 이용현황 조사
- ✓ 유치원, 초등학교, 중학교, 고등학교 등의 공교육시설과 수련원, 도서관, 청소년센터 등 관영·민영 교육시설들의 위치와 중심상점가 이용현황 조사

→ 중심상점가에 대한 상권조사를 해보자

업종 및 상가현황

- ✓ 상가명, 판매품목, 건축년도, 층수, 위치 등을 조사하고 상점가 업종 분포 분석
- ✓ 사업체수, 종사자수, 상가경영시기 등 상가현황조사

- ✓ 금융시설 및 업무 시설의 위치, 입구접근성 조사
- ✓ 중심상점가의 공시지가 분석

상권 변화추이 평가(소상공인 조합 정보시스템 활용)

- ✓ 소상공인 매출, 상권 매출비중, 예상 성장률을 통한 성장성 평가
- ✓ 변동성, 운영연수, 휴폐업율을 통한 안전성평가
- ✓ 공급대비 수요, 점포별 매출편차, 기간별 매출편차를 통한 영업력 평가
- ✓ 상권매출규모, 건강이용단가, 생활권 인구 유입비중등 구매력 평가
- ✓ 유동인구, 배후주거지역 인구, 배후 직장인구등 집객력 평가

경제총조사

- ✓ 통계자료에서 소지역단위의 경제적 특성을 파악하여 중심지 상권을 분석

→ 상점가 이용 주체(이용자)에 대한 조사는 필수적이다

- ✓ 생활권 주민들의 연령, 성별, 직업과 생활권 주민들의 중심지 이용 패턴과 소비품목을 조사
- ✓ 상점가 이용인구의 성별, 연령대별 유동인구 조사
- ✓ 축제, 오일장, 프리마켓 등 특정 이벤트 개최시 방문객의 특성, 방문 목적, 빈도 등 조사
- ✓ 중심상점가 이용자들의 이용패턴과 문제점 분석

→ 지역에 활용가능한 역사적·문화적인 부분도 검토하자

- ✓ 상점가가 위치한 가로의 역사적 자원 조사
- ✓ 사람들이 인식하는 상점가의 사건과 관련인물 등 조사
- ✓ 정미소, 미곡창고, 양조장, 제재소, 인쇄소, 직물공장 등 근대산업 유산 조사
- ✓ 20년 이상된 건축물과 상인 조사를 통하여 상점과 상인의 생활문화 조사

◆ 사업의 비전을 제시하자

1) 우리지역에 적합한 중심상점가의 기능과 역할을 제시하자

- ✓ 생활권내 주민들의 생활에 필요한 상품과 서비스를 공급
- ✓ 생활권내 주민들의 새로운 일자리, 창업의 기회를 제공하고 마을 기업 상품의 홍보와 판매를 하는 경제활동 거점
- ✓ 지역주민들의 교류활동 촉진 장소

2) 배후마을 주민들과 중심상점가의 바람직한 관계를 설정하자

- ✓ 배후마을 주민들의 중심상점가 내 구매활동 증진
- ✓ 배후마을 주민들의 야시장, 플리마켓, 문화공연 통한 여가활동 제공
- ✓ 빈상점가를 이용한 배후마을주민들에게 필요한 생활서비스 공급

3) 타부처 사업이 있다면 연계하여 비전 제시가 가능한지 검토하자

- ✓ 증기청의 상권활성화사업, 청년몰사업, 소상공인 창업지원, 축제 및 컨설팅 지원사업 등
- ✓ 문화부의 특화거리사업, 행자부의 야시장지원, 골목경제지원사업 등

◆ 이제 우리지역에 맞는 사업계획을 수립해보자

→ 계획대상(공간)을 어떻게 바꿀 것인지 계획해보자

검토사업 1) 공용공간 확보 관련 계획

- ✓ 가로, 주차장, 공원, 광장 등의 부족한 공용공간 확보를 위해서 상인들의 적극적인 협력과 지자체의 지원이 전제되어야 함
- ✓ 담장을 뒤로 밀어서 보행자 통행자 통로 확보를 고려
- ✓ 개인정원 또는 사유지를 개방하여 휴식공간으로 제공이 가능한가

검토사업 2) 신규창업자를 위한 창업상점가 조성

- ✓ 빈 점포를 활용한 창업지원 공유오피스 및 오픈마켓 조성 방안

- ✓ 창업교육 지원 및 교육이수한 청년창업자 대상 일정기간 무상임대

검토사업 3) 상점가 보행로 조성

- ✓ 보행자 우선의 도로를 조성하되 안전, 편리, 쾌적성을 감안
- ✓ 우리지역 역사, 인물, 상품(상인) 등 자원을 활용하여 지역의 스토리를 발굴하고 보행로에 바닥포장 또는 브랜드 가로 장치물 등으로 활용을 고려

검토사업 4) 이용자를 위한 편의시설 조성

- ✓ 상점가 이용주민을 위한 화장실, 벤치, 버스정류장 등 설치 고려
- ✓ 관광객을 위한 안내소, 자전거 보관소, 휴게카페 등 조성을 고려하고 중심상점가 역사 등을 소개 가능

검토사업 5) 상점가 건축물 입면 정비

- ✓ 건축물 사이의 틈새공간을 담장과 화분 등으로 정비하여 경관개선

→ 운영계획 부분은 매우 중요하며, 현실성있게 계획하자

검토사업 1) 배후마을 및 다양한 계층의 역량강화 교육조직 구성 및 교육

- ✓ 청소년, 청년, 상인, 여성, 노인, 농민생산자등 다양한 주민들의 수요와 이를 개선할 대안을 함께 찾는 조직 구성을 검토
- ✓ 공동체 형성을 위한 소통과 협력 교육프로그램 계획

검토사업 2) 협의체 운영

- ✓ 지역상인과 주민들이 중심상점가 활성화의 주축이 되어 그들이 직면한 문제를 스스로 해결할 수 있도록 유도
- ✓ 상업자와 지역주민이 협의체의 주체가 되고 행정은 최소한의 지원을 하는 협의체 시스템 구축이 필요

→ 중심상점가 활성화를 위한 마케팅 계획 또한 필요하다

검토사업 1) 소비자가 필요로 하는 특화상품 발굴 및 판매 전략 수립

- ✓ 우리 지역의 안전한 먹거리와 가공품 연계를 반영
- ✓ 복합용도의 소규모 상점 도입 검토
- 도서관과 카페를 복합적으로 사용하는 북카페, 낮에는 커피 밤에는 간단한 주류를 판매하는 펍, 전시와 악세사리 판매를 함께하는 식당 등 우리지역 특성을 고려

검토사업 2) 야시장 및 이동점포 운영

- ✓ 정기적인 야시장 운영 검토
- ✓ 유동인구가 적을 경우, 특정 축제일의 이벤트형 야시장 운영
- ✓ 소규모 이동 점포 조성 : 상가에 판매하지 않는 길거리 음식과 악세사리 청년, 배후마을 주민창업을 촉진하고 새로운 지역소비 수요 창출을 유도

라. 사업간 융복합 및 배후마을 연계

→ 계획수립에 있어 소상공인시장진흥공단⁵⁾ 등 타 기관의 지원사업을 검토하고, 중심지활성화 사업 내 다른 계획들간 연계성을 고려하자

예시) 희망두레 프로그램

- ✓ 희망두레 프로그램은 소상공인협동조합 활성화사업 유망협동조합을 지원하는 정책으로 5인 이상의 소상공인으로 구성된 동업종 또는 이업종이 공동장소임차, 공동R&D, 공동브랜드, 공동마케팅, 공동네트워크 활동을 할 때 소요되는 비용을 지원하는 사업으로 상점가 상인들이 협업을 지원

5) 세부 지원사업은 소상공인시장진흥공단 홈페이지(<http://www.kmdc.or.kr/>)를 참고

→ 배후마을 주민들과 더불어 지내자

연계사업 1) 배후지역주민들의 문화여가 프로그램 지원

- ✓ 중심상점가의 빈 점포를 이용한 문화프로그램 도입
- ✓ 농촌형 교통버스 운영 및 생활서비스 정보제공 방안 검토

연계사업 2) 배후지역 주민들의 여가활동을 위한 축제기획 운영

- ✓ 상점가 상인들이 상권을 활성화하고 소비자인 배후지역주민들의 여가활동을 위한 축제 운영을 검토

[복합커뮤니티시설 계획수립을 위한 체크리스트]

전체 프로세스 (도식화 제시)

단계	주요내용
조사분석	현황조사, 수요조사, 관련계획 및 사업 조사,
↓	
입지 선정	원칙 설정, 의견 수렴, 선정
↓	
기본구상	원칙 설정, 수요 추정, 성과목표 설정, 도입 기능 및 시설 규모 설정, 복합화 방안
↓	
세부계획 수립	복합화 유형 설정, 시설배치계획 수립, 친환경 건축물 조성, 야외공간 계획
↓	
관리운영계획	운영방식의 선정, 운영계획서 작성

가. 계획방향

◆ 어떤 방향으로 계획해야 할지 고민하자

이용자의 접근성, 요구도를 만족하는 시설의 조성

- ✓ [입지] 누구나 쉽게 이용가능한 곳, 주민의 통행량이 많은 곳에 조성함으로써 공간적 접근성 배려
- ✓ [수혜의 광역성] 주민의 특성과 수요가 높은 기능에 집중하고, 물적·비물적 서비스의 배분체계를 구축
- ✓ [질적 만족도 제고] 이용자의 체류시간과 만족도 제고를 위한 계획 및 설계 기법의 적용(오픈스페이스 병행)

미래 활동을 고려한 공간의 다목적 활용도 제고

- ✓ [주민간의 통합성 제고] 계층별·세대별·지역별 요구도·선호도가 공통적으로 높은 시설을 조성하여 사회적 통합을 고려
- ✓ [전환수요에 대응한 시설 공급] 주민의 수요는 사회적 요구도에 따라 지속적으로 확대되고, 관심도·선호도가 변화하므로, 공간·시설 이용의 다목적 활용이 가능토록 공간·시설의 조성
- ✓ [마케팅 활성화 지원] 커뮤니티 단위의 이벤트, 기획행사, 관련 프로그램을 지원할 수 있는 시설 내외부의 공간 마련

운영 및 관리의 효율화를 위한 시설계획의 배려

- ✓ [편익 극대화 고려] 중심지와 배후마을(공동체)의 참여 유도과 연대를 도모할 수 있는 시설계획적 고려
- ✓ [고정 지출의 최소화] 시설 구성에 따른 고정 지출비용을 최소화하기 위한 건축계획적인 대안 마련
- ✓ [관리 효율성 제고] 시설 운영시에는 참여자의 확대, 사고에 대한 대비, 휴무일·야간에 최소의 인원으로 관리할 수 있는 시설의 도입 및 운영

나. 계획수립

◆ 대상을 꼼꼼히 들여다보자

→ 어떠한 것들을 조사분석할 것인가?

현황조사 분석 주요내용

- ✓ [관련시설 조사] 보건·의료시설, 복지시설, 문화·체육시설, 교육시설, 금융시설의 중심지내 분포, 프로그램, 이용자 등을 조사
- ✓ [상권 조사] 토지이용 및 상권정보시스템을 활용하여 개괄적인 상권 조사를 시행
- ✓ [교통 조사] 자동차(차종별) 교통량, 보행자 유동량을 평일·휴일(주말)/시간대별 조사
- ✓ [통행구조 분석] 한국교통연구원의 통행량 조사를 활용하여 각 교통존을 기준으로 조사 / 총목적통행조사, 출근, 등교, 업무, 쇼핑, 귀가, 여가·친교·오락 등을 조사
- ✓ [관련 조직 조사] 배후마을을 포함한 주민조직, 공동체, 사회적 기업 등 관련 조직체를 조사

현황조사 방법

- ✓ 문헌조사 : 관련시설을 체계화하고, 중심지내 공공시설에 대해서는 시군청의 관련 시설물 규모, 프로그램, 운영비 등을 조사 / 관련 조직은 행정지원조직, 민간조직 등을 조사(관련 행정 협조)
- ✓ 현장조사 : 관련시설 및 민간시설의 입지 등을 조사하고, 사업관련하여 관계자 인터뷰 시행 / 교통조사는 주차장, 불법주차대수, 교통량 조사등을 시행

수요조사 주요내용

- ✓ [인구 조사] 중심지와 배후마을의 인구구성(성별, 연령별) 현황 및 특성 조사
- ✓ [사업 수요조사] 주민 수요조사와 더불어 추진위원회·주민의 계층별, 세대별, 지역별 대표성을 갖는 다수의 인원이 참여하는 현장포럼에서 제안된 사업에 대하여 각 부문별 사업 요구도 조사

- ✓ [이용자 수요 추정] 중심지 및 배후마을의 시설 이용가능한 잠재인원 파악을 위해 생활권 조사 등을 기반으로 구체적인 프로그램 수요 조사

수요조사 방법

- ✓ 현장포럼 : 추진위원회, 관심도가 높은 주민이 참여하는 포럼 현장에서 수요조사
- ✓ 설문조사 : 중심지와 배후마을의 시설 수요에 대한 우선순위 설정을 위하여 설문조사 시행(대조군 : 중심지 vs 배후마을)
- ✓ 인터뷰 조사(조사원 면접조사) : 중심지와 배후마을의 의식, 사업 수요 등을 면접 조사

관련계획 및 사업조사

- ✓ [관련 정책 및 계획] 최근 국내외 복합커뮤니티 관련 시설 설치 및 사업 동향, 사업, 트렌드 등을 조사·검토
- ✓ [관련 사업 조사] 중심지 및 배후마을에서 현재 운영중이거나, 시설 조성중에 있거나, 예정된 시설조성의 내용과 계획서 수립과정에서 새롭게 제안된 사업을 총망라하여 조사
- ✓ [조사 범위 및 내용] 주민의 수요가 높은 문화, 복지, 의료, 문화, 관광 등을 망라하여 조사하되, 기간, 사업비, 추진주체, 참여자, 프로그램 등을 조사

관련계획 및 사업조사 방법

- ✓ [문헌조사] 시·군청의 관련사업 조서 및 계획을 수합
- ✓ [현장조사] 실제 운영되는 프로그램은 해당 시설을 방문하여 제공받도록 하며, 프로그램운영상의 문제점, 개선과제 등을 인터뷰 조사

◆ 사업 구체화를 위한 예비계획서의 검토

→ 어떠한 것들을 검토할 것인가

주요내용

- ✓ [검토 기준] 배후마을과의 연계성, 시설 주변지역과의 연계성, 정책부합성, 파급효과, 운영가능성, 사업 실현성, 기존사업과의 연계성 등을 검토
- ✓ [주요 초점] 사업 실현성 측면에서 기본 요건인 법·제도, 사업규모, 사업비 등의 적정성 검토
- ✓ [입지 검토] 입지가 중심지내에 미입지할 경우, 대안을 설정하고, 사업 대상지 입지에 대한 장단점 검토
- ✓ [사례 검토] 인구 규모, 시설이용자가 유사한 사례 조사(근거법, 사업 기간, 사업비, 지원형태, 사업주체, 프로그램, 운영비, 운영조직 등)

방법

- ✓ 계획수립자는 가능한한 추진위원회가 객관적인 의사결정을 할 수 있도록 자료를 제공하고, 계획관련 이해관계자간의 협의를 통한 합의를 전제

사업구체화를 위한 구상(예비계획서) 검토 절차

단계	주요내용
계획수립전문가 자문	관련분야 전문가 주요 이슈 발굴
↓	
현장조사	사업대상지 현장조사
↓	
관련자 인터뷰	사업관련자 인터뷰 실시
↓	
법적·제도적 제약요인 검토	사업추진에 따른 사전이행조치 등의 법적·제도적 제약요인 검토
↓	
계획방향설정을 위한 전문가 자문	중심지의 개발방향과의 부합성 검토
↓	
관련정책 동향 검토	연계추진이 가능한 관련 정책 및 사업의 동향 검토
↓	
관련 사례 검토	관련 선진사례 검토 및 시사점 도출
↓	
현장조사 및 관련자 인터뷰	현장조사 및 대안마련을 위한 의견 수렴
↓	
대안 설정	기존 세부사업계획의 내역을 구체화하기 위한 사업 추진방향 및 도입가능 기능·시설에 대한 대안 마련
↓	
추진위원회 상정	각 사업별 대안에 대한 의사결정 도움

◆ 어디에 시설을 입지할 것인지 결정하자

→ 입지선정의 기본원칙을 알고 가자

1) 취지 부합성

- ✓ 복합커뮤니티시설의 목적인 사회적 약자를 지원하고, 커뮤니티 의식의 함양을 통해 만족도를 향상시키기 위한 거점시설로서 지역재생의 촉발제로 기능하기 위해 적정 입지인지 여부

2) 향후 이용성 및 접근성

- ✓ 향후 대상지로의 지역 주민의 접근성이나 이용성을 담보할 수 있는 대상지 설정
- ✓ 자동차 접근성을 고려하되, 특히, 사회적 약자에 대한 고려를 위해 보행자 접근성 고려

3) 개발에 따른 비용적 효율성

- ✓ 한정된 재원을 통해 추진되는 사업임을 고려하여, 본 사업이 지니는 중요성과 위치를 고려하여 사업 대상지 설정

4) 주민 요구성

- ✓ 주민들이 중심이 되어 추진되는 사업임을 고려하여, 사업대상지의 선정은 주민들의 요구수준을 고려

5) 시설 도입의 용이성

- ✓ 공간적 특성, 프로그램 운영상의 특성 등을 고려하여, 대상지의 규모화 및 시설 도입이 용이한 대상지를 선정

→ 어떤식으로 선정할까?

추진위원회 회의 및 현장포럼에서 시행

- ✓ 추진위원회 의견 수렴 및 시군 관련계획을 파악하여 계획수립자가 계획대상지에 대한 대안 마련
- ✓ 추진위원회가 예비계획서에서 설정한 입지 대안을 수렴
- ✓ 추진위원회 회의 진행시 개별 추진위원이 상황변화에 따라 새로운 입지 대안 제안의견 수렴
- ✓ 현장조사시 주민이 계획수립진에게 제시한 입지 대안을 수렴

- ✓ 모든 대안을 수렴하여 추진위원회가 비교·검토가 가능하도록 최종 대안을 3개소로 압축

계획수립자 객관적 정보 제공

- ✓ 입지 대안을 평가함에 있어 추진위원회의 주관적인 판단이 개입될 여지가 강하므로, 계획수립자는 관련문헌과 사례조사를 수행하여 평가기준을 예비적으로 제시
- ✓ 계획수립자가 예비적으로 제시된 입지평가 기준(안)에 대하여 추진위원회의 의견을 수용하여 수정·보완

계획대상지별 평가 시행

- ✓ 추진위원회의 계획대상지별 평가 및 의사결정을 통한 대상지 결정
- ✓ 제시된 입지대안에 대하여 추진위원회가 평가를 실시하고, 정량적 평가보다는 추진위원 상호간의 평가기준별 장단점을 논하는 토론 실시
- ✓ 최종적으로는 추진위원회의 전원합의에 의한 의사결정으로 입지대상지 결정

◆ 기본구상

→ 계획의 원칙을 설정하자

다양한 기능 및 시설 연계

- ✓ 주변에 산재한 도서관 및 보건소, 학교 등 관련시설과의 관계성, 기능적 연계성·중복성 등을 고려하여, 유기적으로 연계될 수 있는 시설·공간 조성

이용성을 담보한 복합시설로 조성

- ✓ 지역 주민 특히, 어린이, 청소년, 노인들의 이용성을 확보할 수 있는 다양한 시설 및 프로그램 도입
- ✓ 이를 위해 다양한 계층을 수용할 수 있는 복합기능 공간으로 조성

기존 시설의 활용성 확대(리모델링의 경우)

- ✓ 대상지가 지니고 있는 부지매입 및 공간협소에 대한 한계성을 극복하는 차원에서 수용성 검토

지역 커뮤니티 활성화 거점 조성

- ✓ 지역 커뮤니티 활성화와 주민 편의를 도모할 수 있는 거점시설로 조성
- ✓ 외부활동이 결합된 새로운 지역 커뮤니티 공간을 조성하며, 이를 통한 지역 내 연계 및 커뮤니티 활성화 거점으로 활용
- ✓ 특히 계층간, 세대간 유기적 교류와 화합의 장으로 활용하고, 어린이를 동반한 가족단위 이용이 가능한 시설 및 공간 조성
- ✓ 다양한 계층이 이용할 수 있는 다목적 복합 기능 공간으로 조성
- ✓ 지역적 특성과 운영·관리 등을 고려한 지역에 적합한 규모와 시설, 프로그램을 운영할 수 있는 시설로 조성

실천적 운영·관리방안 도입

- ✓ 사업의 지속성을 확보하기 위한 실천적 운영·관리방안 도입
- ✓ 시설 운영과 관리에 있어 시군 행정과의 협력관계 구축 필요
- ✓ 주변 시설들과의 연계 운영·관리방안 모색하며, 기존시설과 이원화된 운영·관리체계를 복합커뮤니티시설을 중심으로 일원화하는 운영·관리방안으로 전환할 필요
- ✓ 이를 위한 관련시설간의 협의 및 협력 관계 구축 필요상지 결정

→ 이용자가 얼마나 될 것인가?

문헌상의 수요추정, 이용자 특성분석, 사례조사를 병행하여 조정

이용자 수요 및 규모 산정 기준

- ✓ 최대일률 및 회전률에 관한 기준
- ✓ 월 수 : 연 간 이용자수
- ✓ 일 이용자수 : 년 간 관광객 수에 대한 비율(최대일률, 최대일 집중률, 피크율)
- ✓ 이용자수의 조건에 따라 특정계절에 집중(계절형)

- ✓ 1년중 최대인원 집중일의 이용자수는 계절형과 관련
- ✓ 일용량 = 동시체제율 x 회전을
- ✓ 최대일률 = 최대일 이용자수 / 연간이용자수
- ✓ 회전율 : 1일중 가장 많은 이용자수와 그날의 총 이용자수에 대한 비율(시간집중율, 동시체제율)
- ✓ 공공시설 수용력 규모산정의 일반공식
- ✓ 연간이용자수(B)x최대일률(Rd)x회전율(Rt)x시설의이용율(Ru)x단위규모(Su) = 공공시설규모(Sw)

이용자 특성 분석(타지역 사례·관찰 조사 병행)

- ✓ 연령별 특성, 시간대별 특성 및 이용행태를 설정하여 적정 규모 설정
- ✓ 연령대별로는 성별(남녀), 연령대별(초등학생, 중고등학생, 20-30대, 40-50대, 60대 이상)으로 구분
- ✓ 시간대별로는 평일 시간대별, 휴일 시간대별로 연령대별로 교차 분석
- ✓ 이용행태 분석은 개인활동(개인업무, 공부, 공간 이용 등), 단체활동(시설 이용, 사업상 대화, 친목 도모, 정보교환, 약속장소, 식음공간 등)을 구분하여 조사 시행

→ 성과목표를 설정하고 도입기능 및 시설규모를 설정하자

성과목표 설정

- ✓ [투입-효과 프로세스 교육·설정] 투입(Input) - 산출(Outcome) - 성과(Outcome) - 효과(Impact)로 이어지는 일련의 절차에 대해 추진위원회가 공유할 수 있도록 교육 시행(현장포럼 연계)하고, 각 요건별 프로세스별 도달가능 예측치 설정
- ✓ [도달 가능치 설정] 현재 수준 대비, 도달 가능한 성장세를 감안하여 추진위원간간의 토론을 통해 설정

도입기능 및 시설규모 설정

- ✓ 도입 기능 및 시설은 목적에 따라 주민 요구도에 따라 각 시설별로 복합화가 가능
- ✓ 기능과 시설은 유사기능시설을 집적하거나 시설 단지로 구축할 것인지 검토

(표 부록 3) 도입가능 기능 및 시설 예시

구분	세부시설	비고
관리 및 사무	관리사무실, 동아리 관리실	
공연 및 행사	다목적실, 강당	
전시	다목적실, 갤러리	
회의	다목적실, 회의실, 강의실	
보육	어린이 놀이방	
교육	도서실, 정독실, 어린이 복지공간, 도서관, 문고, 독서실, 공부방, 강좌실, 문화교실	
문화	동아리방, 어린이놀이터, 창작실	
복지	노인정, 어린이 복지공간, 북카페	
체육	에어로빅장, 휘트니스, 수영장, 골프장, 탁구장, 당구장	
IT	컴퓨터 교실, DVD상영실, 비즈니스센터,	
기초생활 공유공간	공동세탁실, 공동창고, 다목적 행사실, 로비, 화장실,	
생활편익	슈퍼, 편의점, 목욕탕, 사우나, 세탁소, 자판기, 기념품 판매장	

◆ 세부적으로 계획을 수립하자

→ 세부계획시에는 국계법, 건축법 등 관련 법령을 검토하고, 계획을 수립하여야 하며, 실시설계에 지침적 성격을 부여할 수 있도록 가능한한 구체적으로 계획한다.

<p>토지이용계획 및 도입시설계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 공간계획, 배치 계획, 층별 배치계획 등 제시 <p>건축계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 실별 배치계획은 프로그램계획을 적극 반영하여 계획 ✓ 평면, 입면(정면도, 배면도, 좌·우측면도), 단면, 조감도 등 표기 ✓ 건축디자인, 색채 등 가이드라인 제시 <p>동선계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 사업대상지까지의 진입도로 및 동선계획 ✓ 시설 내부 동선 계획

공급처리시설계획(간략 제시)

- ✓ 상수도 : 급수량, 수원, 수질, 급수시설, 배관시설 등
- ✓ 하수도 : 처리량, 처리방식, 처리시설, 방류량, 방류수질, 방류수계,
- ✓ 배수체계, 방수량 등

외부공간계획

- ✓ 주차장, 외부 조경, 광장 등

사업비 투자계획(연차별)

- ✓ 부지매입비, 토목, 건축, 조경, 설비, 공급처리시설 등 분야별 세부
- ✓ 사업비 제시

◆ 어떻게 관리하고 운영할것인가에 대한 계획은?

기본방향

- ✓ 관리주체와 운영주체간 상호 협약을 체결
- ✓ 시설운영자에게 자율권 부여할 필요가 있음
- ✓ 연속적이고도 단계적인 관리체계를 수립함으로써 지역주민에게 양질의 서비스가 제공될 수 있도록 운영자에게 경제적으로 안정적인 운영 기간을 확보

관리운영방식

- ✓ 보통, 운영방식은 직영운영과 위탁운영으로 크게 나뉨
- ✓ 복합커뮤니티시설은 여러기능의 수용에 따라 규모가 커지는 경향을 보이게 되고, 다목적일 가지므로 공공행정에서 직접 운영하는 방식을 기본으로 함
- ✓ 소규모일 경우는 추진위원회(운영위원회)에 위탁하여 운영하는 방식도 검토
- ✓ 위탁방식에는 경영위탁방식과 시설 임대 방식으로 구분
- ✓ 경영위탁방식은 수요자의 요구에 적극적·탄력적으로 대응할 수 있다는 장점이 있으며, 운영비 절감효과를 고려할 수 있지만, 운영이

- 곤란한 상황 발생시 관리부실로 이어질 가능성이 높음
- ✓ 시설임대방식은 영업실적과 관계없이 고정수입의 확보가 가능하다는 장점이 있어서 시설별로 임대운영형태가 대부분임

◆ 수익·편익 등 운영계획서를 작성하자

운영계획서는 농식품부의 시설운영지침을 준용하여 작성하되, 고정지출 비용은 최소화하고, 편익을 증가할 수 있는 프로그램을 적극 도입

- ✓ 일반농산어촌개발사업 시설물 설치 운영기준(2016.03)에 의거 총 사업비 1억원 이상의 사업은 반드시 경제적 타당성 분석을 해야 함

일반적인 지출비용은 인건비, 위탁관리비, 시설운영비, 프로그램운영비, 홍보마케팅비용이 소요됨

- ✓ 인건비 : 일반직, 계약직
- ✓ 위탁관리비 : 건축물 수리, 경비, 방재 등의 관리 용역
- ✓ 시설 운영은 시설비와 전산비로 나뉘며, 시설은 공공요금, 연료비, 시설장비 유지비 등이 있고, 전산비는 공공요금, 자산취득비, 시설 유지비 등이 있음
- ✓ 프로그램 운영비는 강사비, 재료비, 장비비 등
- ✓ 홍보마케팅비는 연도별 사업계획에 따른 비용

투융자심사시에 적용되는 분석방법을 적극 고려

◆ 세부적인 고려사항은 어떤 것이 있을까?

1) 이용자의 복합화 선호도를 고려한 배치

- ✓ 세대별로 복합화 선호도는 각기 다르게 나타나므로 시설조성 참고⁶⁾하여 복합화 유형을 선정
- ✓ 세대별 요구도를 중심으로 복합화를 위한 방향 설정하며, 가능한한 수평적 복합화를 고려하고, 건축물 조성

- ✓ 세대별로는 청소년·여성가족·아동 ⇔ 노인·장애인 ⇔ 보건의료간은 옥외(야외)공간을 조성하여 간섭 최소화, 제1,2,3그룹을 지원시설로 구성
- ✓ 가치관, 인식의 차이가 발생하여 바람직하지 않은 시설 복합화는 지양 시설 조성시 물리적, 공간적의 배려 필요
- ✓ 야외시설은 다목적 공간으로 활용할 수 있도록 조성

2) 운영관리비 최소화를 위한 친환경 건축물로 조성하자

- ✓ 에너지 효율을 높여서 건축물의 고정지출 비용을 최소화
- ✓ 우리나라의 각종 인증제도에서 제시하는 기준을 충족토록 고려
- ✓ 중앙부처의 친환경건축물 인증제도 세부시행 지침을 참고하여 적용 가능한 건축물 계획요소의 도출 및 적용

6) 권순정의5, 복합복지시설의 서비스기능 및 서비스 그룹화에 관한 연구, 한국의료복지건축학회, 의료·복지건축 제16권 1호, 2010, 재정리

[전통시장 활성화 계획 수립을 위한 체크리스트]

가. 사전준비단계

◆ 어떤 방향으로 계획해야 할지 고민하자

계획방향 설정시 고려해야 할 항목들

- ✓ 상권분석을 통해 상점가, 특화5일장이 유지되는 전통시장부터 우선적으로 시행
- ✓ 전통시장 상인회의 구성과 상인들의 개선의지 촉진
- ✓ 전통시장의 빈점포를 이용하는 판매품목 개발이 필요
- ✓ 전통시장은 농수산물, 식품을 주로 판매하는 경우가 많기 때문에 위생을 고려한 배수시설과 바닥포장의 개선이 필요
- ✓ 전통시장 이용자들의 주차편의를 위한 주차장의 규모나 입지는 상점가와 의 관계를 고려하여 계획
- ✓ 아케이드가 주요 시설사업으로 추진되고 있지만 비용에 비해 시설 노후화와 채도의 한계가 있어 신중하게 고려해야 함

나. 계획수립

◆ 대상을 꼼꼼히 들여다보자

→ 어떠한 것들을 조사분석할 것인가?

현황조사 분석

(입지환경)

- ✓ 전통시장주변의 상점가와 식당분포, 대중교통접근성, 보행접근성, 주차장등 교통수단별 현황 분석
- ✓ 면적, 소유관계, 이용규제, 건축년도, 안전진단 결과 등 분석

(상권분석)

- ✓ 주변 상점가를 포함한 유동인구, 전통시장 이용자수, 점포수, 점포 패점률, 공점포수, 품목 분석
- ✓ 소비자의 체류시간, 방문목적, 소비액, 방문행태, 방문동선 분석

- ✓ 일반상인의 영업시간, 매출이 높은 품목, 영업기간과 노점상인의 거주지, 방문시기와 횟수, 체류시간, 주요 품목등 분석

(전통시장 인문환경 분석)

- ✓ 개점시기, 역사, 사건, 상인들의 스토리, 소비자의 기억 등 조사
- ✓ 상인들의 일상 활동, 상인회의 구성, 사회적관계, 상인회주체의 축제나 마케팅 행사 등 분석

(관련 계획 및 법규분석)

- ✓ 전통시장과 주변 지역의 계획(상점가개선, 공단유치, 천변개발, 청사이전, 문화시설 신축 등)을 검토하여 연계가능성을 파악
- ✓ 도시계획, 도시계획법, 도시계획시설 유치계획(터미널, 역사이전, 도로 개설등)을 검토 연계가능성 분석

◆ 기본적인 구상은 무엇을 할 것인지 살펴보자

전통시장의 추진방향 설정

- ✓ 현황분석 결과에 따른 전통시장의 개선 방향을 설정
- ✓ 생활권지역주민들의 생활경제를 지원하고, 중심지의 경제활동 기능을 강화하는 측면에서 방향을 설정

전통시장의 활성화 전략 설정

- ✓ 상인들이 시장활성화의 적극적인 활동을 하도록 상인을 촉진하고 상인회가 조직화되고 지역사회와 교류하도록 하는 네트워크 전략 설정
- ✓ 과도한 시설투입이 되지 않고 기존상가와 시설을 보완하여 전통시장의 기능을 강화하는 전략 설정
- ✓ 소비자들이 필요로 하는 생활서비스 항목을 보완하고 소비자들과 지역농가의 노점참여활동을 지원하는 편의지원 전략 설정
- ✓ 빈점포, 오일장, 야시장등에 참여하는 새로운 창업자를 육성하는 전략 설정

◆ 세부사업계획은 무엇이 있을까?

전통시장 공간이용계획

- ✓ 창업점포, 화장실, 고객쉼터, 상인회사무실등 빈 점포를 이용한 공간이용계획 수립
- ✓ 광장, 자전거거치대, 주차장등 공간 및 토지이용계획 수립

건축계획

- ✓ 빈점포를 활용한 신규건축물을 계획할 때 건축물의 평면, 입면등의 계획 수립
- ✓ 접근이 편리해야 하는 창업점포, 화장실, 고객쉼터, 안내센터는 접근로에 인식물을 배치

상인역량강화 계획

- ✓ 전통시장 상인들의 역량을 강화하고 위한 서비스, 친절, 매대관리 교육과 전통시장활성화의 필요성과 당위성을 알리는 교육 필요
- ✓ 상인회의 조직화, 역할이해, 네트워크 등 상인회의 조직역량 교육
- ✓ 전통시장을 활성화하기 위한 시범활동 계획을 수립

전통시장 홍보 마케팅 계획

- ✓ 전통시장활성화를 위해 상인들이 축제, 마케팅행사, 야시장등의 마케팅활동을 계획
- ✓ 여건분석시 주요 이용자의 수요에 적합한 홍보계획을 수립하여 시행

◆ 운영과 관리는 어떻게 할 것인가?

시설관리활동 정례화

- ✓ 전통시장에서 공동으로 이용하는 상인회사무실, 화장실, 고객편의쉼터 건축물과 시설에 대한 관리 활동을 정례화
- ✓ 아케이드, 주차장, 시장길, 주변 공원, 시장간판 등 공공시설이지만 상인들 스스로 관리활동을 하여 쾌적한 전통시장을 조성

상인회 운영회의 정례화

- ✓ 전통시장 상인회가 상인마케팅활동, 축제, 소비자의 불만등을 조사하고 상인들에게 공개하여 시장활성화를 위한 프로그램을 지속적으로 발굴 운영해야 함
- ✓ 전통시장 상인회의 기금(운영비)에 대한 지출여부를 투명하게 공개하고 공동사업 운영성과와 애로사항을 공유하여 갈등의 요소를 사전에 제거해야 함

◆ 지역사회와 연계하도록 하자

인근 면지역의 시장과 연계방안

- ✓ 인근지역의 오일장과 연계하여 상품의 구성과 마케팅을 협업기반을 마련해야 함
- ✓ 중심지 하나의 소비시장이 한계가 있기 때문에 청년창업자는 한 개의 시장에서만 판매하는 것이 아니라 인근 면지역시장의 오일장을 연계하는 판매방안을 모색해야 함

배후마을 시장 접근성 제고

- ✓ 배후마을 주민들이 대중교통으로 시장에 접근할 수 있는 방안을 모색하고 필요하다면 농업인행복버스, 복지셔틀 버스 등 여타 사업과의 연계방안을 모색해야 함
- ✓ 인근 상권, 은행, 병원, 약국, 보건소등과 연계한 보행도로 개선방안 필요
- ✓ 우리지역 역사, 인물, 상품(상인) 등 자원을 활용하여 지역의 스토리를 발굴하고 보행로에 바닥포장 또는 브랜드 가로 장치물 등으로 활용을 고려

다. 세부사업 수립기법

전통시장 아케이드 조성

- ✓ 아케이드는 실내시설, 바닥포장, 조명전기시설, 간판시설, 소방시설, 환기시설 등 법규검토의 저촉이 없는 범위내에서 계획해야 하며,
- ✓ 환기를 위해서는 9m이상, 소방도로를 위해 높이 4.5m 폭 3.5m, 높이 3m 이상 건물 지역에서는 화재 진입과 이사를 위한 지붕개폐장치 설치를 고려해야 함
- ✓ 최근에는 개폐식 아케이드를 설치하는 경향이 있으므로 많은 비용이 드는 아케이드 사업에 대해서는 중기청 지원사업과 연계 검토

전통시장 주차장 조성

- ✓ 주차장 시설에 인접하여 화장실 고객서비스시설과 안내시설이 함께 배치되는 것이 좋음
- ✓ 도로 접근성, 상가와의 접근성, 관련시설의 인접성, 부지규모와 법적 타당성을 고려하여 몇 개의 대안중 적합한 주차장의 입지를 결정
- ✓ 전통시장 일일 평균이용객수, 이용시간을 고려하여 주차장의 면수를 결정
- ✓ 상인회의 위탁운영을 고려하여 운영관리인원, 전기료, 시설노후화 정비등의 운영의 타당성이 확보될 수 있는 적정규모로 결정하는 것이 바람직

전통시장 고객편의시설 조성

- ✓ 상인회 사무실, 안내센터, 고객 휴게실, 불만신고실, 주차권과 경품 제공장소 등을 고려한 고객 편의시설을 조성
- ✓ 고객과 상인이 함께 사용할 수 있는 복합공간으로 조성하고 상인회 직원이 함께 관리할 수 있도록 열린 공간으로 계획하여 관리자수를 최소로 함
- ✓ 최근 전통시장들이 살아남기 위해 고객의 수요가 있는 식음, 문화 공연, 체험, 교통편의 시설 등의 다양한 고객 서비스 사업을 펼치고 있음

- ✓ 예를 들어 도시락 제공(서울통인시장), 고객문화센터 및 공연장 운영(서울망원시장), 고객체험센터(광주대인시장), 기차역 안내 및 티켓부스 운영(광주송정역시장)등의 사례를 참고

전통시장 상인들의 공동사업장

- ✓ 전통 시장 상인회가 상인들을 지원하기 위한 공동사업을 기획 운영
- ✓ 장본 물건을 근거리 중거리로 나누어 배달해 주는 배송사업
- ✓ 아이 돌봄, 장바구니 보관을 포함한 휴게카페운영
- ✓ 반찬가게 판매를 촉진하는 도시락판매
- ✓ 인근 회사 간식을 먹기 편하게 처리하기 위한 간식 배달 사업
- ✓ 배송센터, 카페, 도시락판매 및 식당, 간식처리시설 등을 공동사업으로 계획하여 운영

전통시장 상인들의 역량강화

- ✓ 합창단, 라디오방송, 신문만들기, 댄스교실등 상인들이 관심 있어 하는 프로그램을 기획하여 상인참여 동아리 교실을 운영하고 배운 것들을 전시, 공연등 전통시장을 홍보하는데 활용
- ✓ 연령별, 수요별 다양한 프로그램을 개발하여 지속적인 활동으로 상인들의 시장활동에 참여를 촉진하고 시장활성화, 중심지 사업에 관심을 제고
- ✓ 지역 주민들 중 교사로 참여할 수 있는 사람들을 발굴하여 상인으로 참여하게 하고 이를 통해 상인과 고객들의 관계를 형성
- ✓ 상인들이 홍보이벤트 축제를 개최하여 주민들에게 볼거리를 제공
- ✓ 상인들에게 친절서비스, 매대배치, 불만고객 대응방법 등을 교육하여 보다 친절한 전통시장을 만들어야 함
- ✓ 전통시장상인들은 매일 바뀌는 농산물과 농산물의 가격을 주로 손으로 적어 배치하는데 이를 위해 손글씨 교실프로그램이 필요
- ✓ 상인회리더와 이사진들은 상권의 변화추이, 전통시장의 발전방안등을 고민하고 전통시장을 활성화하기 위한 대안을 제시하는 워크숍을 지속적으로 개최

전통시장 상인들의 홍보

- ✓ 전통시장 상인들이 배후지역주민과 관광객에게 중심지사업을 알리고 전통시장의 구매를 촉진시키기 위한 축제를 개최
- ✓ 전통시장상가를 알리고 상인회의 활동을 홍보하기 위한 홍보물 제작이 필요
- ✓ 전통시장을 알리는 리플렛, 일정금액 이상 구매자들에게 제공하는 상품, 축제나 이벤트 행사시 제공하는 상품을 제작하여 소비자들에게 나눠줌

라. 사업간 융복합 및 배후마을 연계

→ 계획수립에 있어 중심지활성화 사업 내 다른 계획들간 연계성을 고려하자

전통시장의 기능전환

- ✓ 아모르도와는 전통시장의 상권이 인근 지역의 마트로 유지될 수 없자 기존의 농산물 판매와 식품판매의 경험을 가지고 인근 병원과 공공기관의 도시락 배달 서비스 사업을 시행
- ✓ 시장의 기능만을 유지하고자 하지 않고 시장상인들의 고유역량을 활용한 사업으로 식배달, 가공를 기반으로 복지, 문화, 교육사업을 융합하여 지원할 수 있음

타부처 사업과의 연계

- ✓ 중기청의 전통시장 및 상점가 지원에 관한 특별법에 의한 전통시장의 시설, 마케팅지원 사업과 상인대학과 같은 역량강화프로그램을 지원하고 있음
- ✓ 행자부는 야시장지원사업, 골목경제지원사업을 지자체를 통해 상인회에 지원하고 있음
- ✓ 관련 부서의 협력을 통해 중심지내의 전통시장 사업을 연계하는 것이 필요

→ 배후마을 주민들과 더불어 지내자

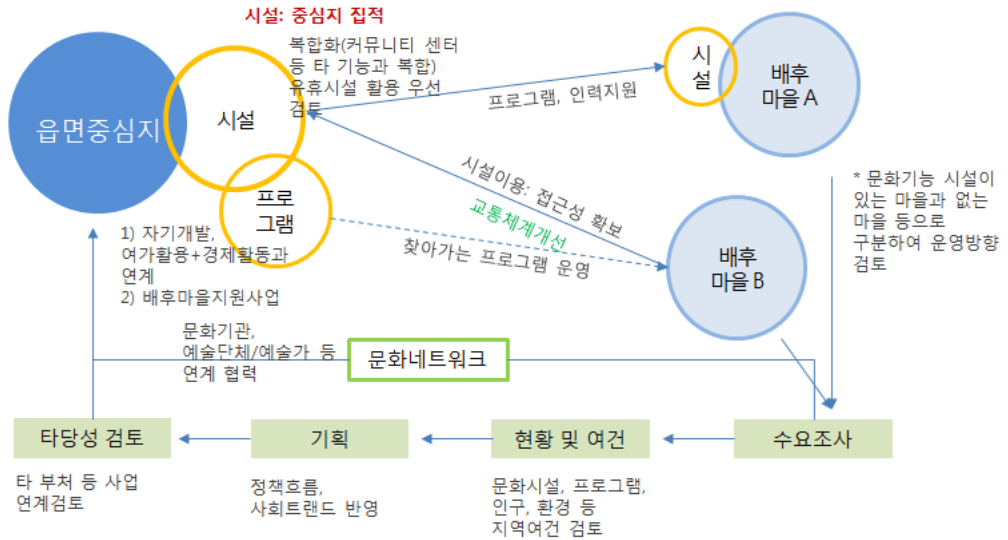
배후마을 주민들의 구매활동 지원

- ✓ 지역주민들이 필요로 하는 물품과 생활서비스를 복합적으로 공급하는 것이 필요
- ✓ 배후마을 주민들이 시장에 접근하기 편리하도록 순회버스를 제공
- ✓ 문화, 보건등과 연계하여 주민들에게 직접 배송하는 배송시스템을 제공하거나 마을 순회 배달서비스를 제공

체험마을 및 관광자원 홍보

- ✓ 전통시장이 관광의 거점이 되고 있는 점을 고려하여 전통시장에서 배후마을 체험마을, 관광명소등의 정보를 제공
- ✓ 전통시장 고객지원센터와 연계하여 주변지역의 관광명소와 체험마을을 소개하고 농산물을 홍보

[문화시설 설치 및 운영계획 수립을 위한 체크리스트]



〈그림 부록 6〉 문화시설 설치계획 수립과정

가. 사전준비단계

◆ 어떤 방향으로 계획해야 할지 고민하자

- 계획방향 설정시 고려해야 할 항목들
- ✓ 중심지 주민과 배후마을 주민 모두 이용 빈도가 높은 중심지에 문화시설을 집적시켜 이용효율을 극대화하자
 - ✓ 배후마을 주민이 쉽게 이용할 수 있도록 대중교통망(희망택시, 셔틀버스 등)과 연계하는 한편 원거리 문화서비스망을 확충하자
 - ✓ 기존 문화시설 및 유사기능을 수행하는 시설의 기능과 프로그램을 조사/분석하여 부족하거나 보완이 필요한 기능을 중심으로 문화시설을 설치하자
 - ✓ 생활문화를 지원하는 생활문화시설을 중심으로 문화기능을 포함한 다양한 기능을 수용하는 복합시설로 계획하자

나. 계획수립

◆ 대상을 꼼꼼히 들여다보자

→ 어떠한 것들을 조사분석할 것인가?

현황조사 분석

- ✓ 현황조사는 관련 정책 및 사업, 사업지역 인구현황, 문화시설 및 문화자원 현황 등을 조사 분석
- ✓ 사업대상지에 부족하거나 보완이 필요한 문화시설 및 문화프로그램을 도출하는 것을 목적으로 함
- ✓ 정책 및 사업현황은 최근 국내외 문화시설 설치 관련 정책 및 사업동향, 해당 지역의 문화시설 관련 정책 및 사업, 문화소비자 트렌드 등 조사
- ✓ 인구현황은 농촌중심지 및 설정된 배후지역의 인구구성 및 특성조사
- ✓ 문화시설 및 문화자원 조사는 농촌중심지 및 배후지역의 문화시설 및 프로그램, 운영현황, 예술인, 문화행사 등 조사

수요조사

- ✓ 지역민의 여가 및 예술활동, 문화예술교육 실태 등에 관한 문화예술향수실태를 조사
- ✓ 이용시설 및 프로그램, 이용시간, 지출비용, 희망 프로그램 및 희망시설, 활동 저해 요소 등 조사
- ✓ 일차적으로 주기적으로 진행한 문화시설과 문화예술 프로그램, 문화행사 등의 이용자를 대상으로 만족도 조사
- ✓ 결과를 조사/분석한 뒤 지역주민을 대상으로 구조화된 설문조사 및 면담조사를 실시

사례조사

- ✓ 문화시설 설치 및 운영에 관한 유사사례를 조사 분석함
- ✓ 사례는 문화시설 조성, 운영 프로그램 등 유형을 구분하여 조사
- ✓ 시설별로는 시설규모, 조성방법(신축 또는 리모델링 등), 공간구성(시설 공간별 기능 등) 조사
- ✓ 운영프로그램은 운영조직 및 인력, 프로그램, 연계 서비스, 운영예산 등 조사

◆ 사업의 기본구상을 설정하자

→ 농촌중심지의 문화기능 및 역할을 설정하자

1) 기본방향설정

- ✓ 최근 문화시설 설치 및 문화소비 동향, 문화도시 조성 방향 및 유형을 파악하고
- ✓ 정부 정책 동향을 파악하여 농촌중심지의 문화기능 및 역할을 설정
- ✓ 설치목적은 크게 문화예술 향유와 지역방문객 유치가 있음
- ✓ 목적에 따라 시설규모 및 프로그램 등이 달라짐
- ✓ 농촌중심지에 설치할 문화시설은 지역민의 문화향유를 원칙으로 설치계획을 수립함

2) 문화시설 세부전략

- ✓ 전국 및 인근 지역과 해당지역의 문화향수실태를 비교분석하여 기본적으로 보완하거나 확충할 필요가 있는 문화시설을 등 도출
- ✓ 사례조사 및 문화시설 설치 동향, 현황분석과 지역민의 수요 반영하여 문화시설 및 프로그램 계획을 수립함

→ 어떻게 조성할 것인지를 고민하자

기본적 검토사항

- ✓ 생활문화시설로 하여 기능을 복합화할 것인지, 전문문화시설로 조성할 것인지를 고민
- ✓ 건축방법은 신축으로 할 것인지, 기존시설 리모델링 또는 유휴시설 리모델링 할 것인지 검토
- ✓ 농촌중심지사업으로 추진 할 것인지, 다른 사업으로 추진할 것인지 검토
- ✓ 조성시기는 언제 할 것인가 등을 종합적으로 검토

문화시설 수요 도출

- ✓ 전국 및 인근 지역과 해당지역의 문화시설 및 문화향수실태를 비교/분석
- ✓ 기본적으로 보완하거나 확충할 필요가 있는 문화시설을 도출한 뒤 지역민의 수요를 반영하여 문화시설 수요 도출
- ✓ 문화기능은 문화예술창작, 집적, 전달, 교류 기능으로 구분하여 시설 여부 파악
- ✓ 농촌중심지에서 어느 정도 까지 수용할 것인지에 대한 검토를 통하여 필요한 문화시설 수요를 도출함

유사기능을 수행하는 문화시설, 복지시설, 체육시설을 단지화 할 수 있는지 고려

- ✓ 문화시설을 단독 또는 유사기능 시설을 집적하여 문화시설 단지로 구축할 것인지 검토함
- ✓ 농촌중심지 활성화사업으로 구축하는 문화시설의 형태는 생활문화시설형태로 기능을 복합화한 복합문화시설로 구축함
- ✓ 이때, 가능한 유사기능을 수행하는 문화시설, 복지시설, 체육시설등 을 집적하여 단지화하여 이용편의를 도모함

→ 시설의 적정 규모를 산정하자

도입 기능에 따라 적적규모를 산정

- ✓ 핵심 기능을 중심으로 최소 규모를 산정한 뒤 복합 기능을 고려하여 전체 규모를 산출하는 방식으로 접근함
- ✓ 도서관을 기준으로 시설복합화를 추진할 경우, 한국도서관기준을 참고하여 시설면적을 산정
- ✓ 카페, 동아리실, 커뮤니티실, 문화교실 등 기능을 추가/확충하는 형태로 규모를 산정

- ✓ 도서관을 중심으로 어린이집, 전시시설, 보건소 등을 단지 형태로 시설 복합화를 할 경우는 도서관 최소 규모를 토대로 부지면적과 예산을 고려하여 결정함
- ✓ 전시관, 박물관, 공연장을 핵심기능으로 시설복합화를 설치할 경우 역시 각 시설별 최소 또는 평균 규모를 검토한 후 지역 및 사업여건에 맞게 규모를 조정함

〈참고〉 도서관 면적 산출식

구분		산출식	
유효봉사대상인구(명)		지역주민수(중심지+배후지역)	
장서수	1인당 장서 수	기준 설정(예 1 또는 2권)	
	도서관 필요 장서수	유효봉사 대상인구 X 1인당 장서수	
면적(㎡)	자료실	개가서자면적	필요 장서수/㎡당 장서보관량
		기타	시청각실 등 기타 필요면적
	열람실	일반	자료실의 1/2
		학생	(초등학생수 20% X 초등학생 열람석당 면적 1.89㎡)+(중고등학생수X중고등학생 열람석당 면적 2㎡)
	업무공간		자료실:열람실:업무공간:기타 = 50: 25: 0 : 15 비중으로 산정
	기타		

→ 건축형태를 결정하자

- 건축형태를 결정하고 신축 또는 리모델링 고려**
- ✓ 기존 문화시설을 리모델링하거나 지역에 위치한 유휴시설을 활용하여 문화시설로 리모델링하는 방법이 있음
 - ✓ 이때, 기존 시설의 규모와 상태를 조사/분석하여 새로운 기능을 수용 가능성 여부와 신축과 비교하였을 때의 경제성을 비교하여 시설 리모델링의 타당성을 확보함

→ 문화시설 조성시기 및 방법을 결정하자

기존문화시설 및 해당지역에 추진되고 있는 사업을 검토

- ✓ 농촌중심지 사업으로 확충할 문화기능을 설정하여 문화시설 설치 계획을 수립
- ✓ 복합문화시설로 조성할 경우, 타 부처 지원 사업 및 예산 등을 조사/검토하여 합리적이고 효율적인 방안 선택

다. 운영관리계획 수립

→ 농촌중심지 문화시설의 설치 목적에 부합하면서 시설 운영의 안정화를 도모할 수 있는 운영관리계획을 수립하자

운영주체 설정

- ✓ 공공기관에서 운영하는 방식과 중심지활성화 운영위원회에 위탁하여 운영하는 방식을 시설의 목적 및 성격에 따라 설정
- ✓ 위탁방식에는 경영위탁방식과 시설 임대 방식으로 구분 가능함
- ✓ 경영위탁방식일 경우 운영비 일부를 지원하며, 시설임대의 경우 임대 시설에 대한 관리는 임차인이 하지만 시설 정착물의 경우는 시설 소유주인 행정에서 하는 방안 검토[관리비를 임대료와 별도로 부과]

운영조직 및 인력

- ✓ 만약, 사업추진위원회에서 시설운영을 위탁할 경우, 문화시설 및 프로그램을 관리/운영 가능한 인력자원 현황을 조사하여 조직구성을 함

시설 및 프로그램 관리

- ✓ 시설 이용대상자를 분명히 설정하고 대상자의 수요에 맞는 프로그램 운영
- ✓ 시설 및 운영 프로그램은 중/장기계획을 수립하여 정기/수시로 보완/교체

네트워크 구축 및 관리

- ✓ 대내외 유관기관 및 단체, 개인 등과 협력관계망을 형성하여 시설 및 프로그램 운영 효율 유도
- ✓ 지역 인적자원을 기반으로 시설 운영에 관한 자문 및 컨설팅과 자원봉사나 재능 기부 활성화를 통하여 다양한 콘텐츠 제공

투자계획

- ✓ 시설투자비는 건축비, 토지비(보상비 포함), 기타 비용으로 구분하여 산정
- ✓ 건축비는 유사시설 평균값이나 해당시설 조달단가를 적용하여 산정함
- ✓ 운영비는 크게 인건비, 위탁관리비, 시설운영비, 프로그램 운영비, 홍보비 등으로 구분하여 산정함

→ 배후마을 주민들과 더불어 지내자

문화교통망 형성

- ✓ 배후지역주민들이 중심지 문화시설에 대한 물리적 접근성을 높일 수 있도록 문화교통망 연결
- ✓ 대중교통 및 문화셔틀버스, 행복택시 등을 활용하여 접근성 향상

문화서비스망 형성

- ✓ 중심지 문화시설에서 제공하는 다양한 문화서비스를 배후지역으로 확대/전달할 수 있는 문화서비스 전달 망을 다양화
- ✓ 우체국 택배 시스템 등과 연계하여 문화시설(도서관 등) 도서대출 서비스를 확대
- ✓ 문화예술 인력을 배후지역에 위치한 생활문화시설(마을회관, 경로당, 면사무소 문화교실, 농협문화센터 등)에 파견하는 등 다양한 문화서비스 경로 모색
- ✓ 중심지 문화시설에서 생산된 문화콘텐츠를 미디어 등을 통하여 전달하는 방식 모색

[노인복지 사업계획 수립을 위한 체크리스트]

가. 계획수립

◆ 대상을 꼼꼼히 들여다보자

→ 물리적 환경은 어떤 것들을 조사해야 할까?

복지프로그램 개발을 위한 사전조사

- ✓ 인구의 특성과 시설의 규모 등을 파악
- ✓ 중심지 및 배후지에 부족한 시설 및 연계가능한 사안 조사
- ✓ PM단에 자문을 구하여 복지사업에 대한 수요조사

기존 복지시설에 대한 사전조사

- ✓ 기존복지시설에 대한 사전조사(보건소, 정신건강센터, 의원, 종합복지관, 노인·장애인 복지관, 요양기관, 요양병원, 민간요양파견기관등)
- ✓ 기반시설에 관한 종사인력, 근무시간, 차량유무
- ✓ 시설위치, 배후마을과의 연계성 조사
- ✓ 현재 문제점 및 개선사항, 주민 및 이용자 만족도

지역 복지욕구 대상자에 대한 사전조사

- ✓ 개인 및 가구 : 조사대상자 성별, 연령, 교육수준, 가구원수, 장애 유무, 거주지역, 주거상태, 자녀·부모·주변인 등 관계 등
- ✓ 사회복지 : 주이용 기관, 참여프로그램, 참여만족도(프로그램, 진행자, 기관 등), 필요한 복지프로그램, 기관접근방법 등
- ✓ 보건의료 : 주관적 건강상태, 만성질환 등 건강상태, 병의원 이용실적, 시설 및 종사자 만족도, 기관접근방법 등

→ 사업계획을 수립하자

공공민간 전문가 마을주민 합의하의 협의체 구성

- ✓ 협의체 구성은 공공, 민간 전문가, 민간복지시설 전문가, (중심지 및 배후지)주민이 함께 참여
- ✓ 협의체의 주요 업무는 향후 수립될 보건의 복지사업에 대한 사전조사, 선진지 견학, 사업계획 수립 및 평가를 담당
- ✓ 협의체(혹은 추진체계)의 지속성 확보와 사업의 사후 평가를 위해 지원인력의 상시고용이 필요
- ✓ 협의체(혹은 추진체계)의 지속성 확보와 사업의 사후 평가를 위해 지원인력의 상시고용이 필요

지원사업 관련 프로그램 도출

- ✓ 선진지 견학, 지역 사전조사, 전문가 및 주민 의견을 토대로 중심지 및 배후지 마을에 적합한 사업 제안 및 개발
- ✓ 프로그램 도출은 “(욕구를 통한) 준비-사업계획서 작성-계획서 평가(전문가 및 주민)-계획서에 따른 실행프로그램 작성”의 단계로 진행

→ 본사업 이전에 시범사업 실시

- ✓ 개발된 복지프로그램의 사업 수행 이전에 시범사업 진행
- ✓ 계획된 프로그램의 문제점을 사전에 파악하고 개선함으로써 향후 진행될 사업의 조기 정착 및 안정화 추구

→ 관리계획 수립

관리를 위한 전문가 육성

- ✓ 중심지 및 배후지 마을의 경험 있는 사람이 참여하는 것을 유도
- ✓ 마을 주민 중심의 전문가 육성
- ✓ 지역사회 대학 혹은 전문교육기관과의 연계를 통한 단계적 교육

평가 및 모니터링

- ✓ 추진체계 혹은 협의체를 중심으로 사업 과정 전반에 대한 모니터링을 실시
- ✓ 주요 평가 및 모니터링 주체로서 마을 주민 참여
- ✓ 평가는 계획단계-실행단계-평가-피드백 과정속에서 사업의 목적과 목표를 충분히 달성하고 있는지 모니터링하고 평가
- ✓ 전문가 및 마을 주민이 함께 참여하여 계획서, 평가항목 등을 설정
- ✓ 평가를 통해 파악된 문제점을 개선함으로써 사업의 조기정착과 지속 가능성 확보

나. 사업간 융복합 및 배후마을 연계

→ 계획수립에 있어 다른 사업간의 연계성을 고려하자

농식품부 행복꾸러미 사업 연계 검토

- ✓ 행복꾸러미 사업과 연계한 융복합 프로그램 개발

노인 정신건강 협업 프로그램

- ✓ 농촌 내 관련 문화 및 복지시설, 정신건강 관련 기관과의 협업

농촌지역 통합 복지관 연계

- ✓ 기존 복지시설 및 신규 복합시설을 활용한 다양한 복지서비스

배후마을 연계

- ✓ 배후지 마을까지 노인복지서비스가 제공되기 위한 교통수단지원
- ✓ 찾아가는 이동서비스 프로그램(영유아, 임산부, 노인 등)검토
- ✓ 중심지 내 혹은 복합센터 내 전동 휠체어 충전소 설치

[커뮤니티 비즈니스 계획 수립을 위한 체크리스트]

가. 필요성 및 기본방향

→ 필요성

농촌중심지활성화사업에서 사회적 경제

- ✓ 주민의 역량강화에 지향되어 있는 지역재생을 위한 가장 적절한 구조가 사회적 경제 조직
- ✓ 실질적인 주민참여의 훈련과 역량강화 그리고 자율적인 자원동원은 사회적경제의 실천으로부터 이루어짐

사업대상지의 특성 및 반영 방향

- ✓ 사회적 경제는 취약한 지역사회의 문제를 해결할 수 있는 지역사회의 역량강화의 활력엔진으로 고려되고 있음

→ 사회적경제 연계사업의 활성화 계획방향

사회적경제의 연계사업의 활성화 계획

- ✓ 사회적 경제는 지역사회의 다양한 생활세계의 필요에 밀착되어야 함
- ✓ 사회적 경제를 통한 지역사회 변화(Community Impact)를 측정할 수 있는 다양한 평가 도구의 개발이 필요
- ✓ 사회적 가치와 경제적 가치를 균형 잡힌 전략적 경영방안이 수립되어야 함
- ✓ 사회적 경제의 실질적인 상호협력체계의 수립이 필요
- ✓ 사회적 경제와 지방정부 간의 효과적인 공동생산의 신뢰구축과 협력 방안 마련이 필요

나. 예비계획단계

→예비계획단계의 기본방향은 무엇인지?

- ✓ (주민정보전달) 사업에 대한 다수의 주민에게 정보 전달
- ✓ (사업필요성의 조직) 주민 및 사회구성원에게 구체적인 사업의 필요성을 알리고 조직하는 활동
- ✓ (주민주체 및 지역의제 발굴) 기초계획단계에서는 주민참여를 위한 주체 발굴 및 지역의제발굴이 핵심

→예비계획단계의 사업내용은 어떤 것이 있을까?

- 찾아가는 농촌중심지 활성화사업 지역설명회**
 - ✓ 사업에 대한 다수의 주민에게 정보 전달
 - ✓ 농민회, 부녀회, 청년회, 농협, 복지기관 등 주체별 권역별 설명회를 개최하여 사업 필요성에 대한 공론화
 - ✓ 지역주민조직 및 시민단체 등의 사업 참여 방안 논의
- 지역기초조사**
 - ✓ 지역현황, 주민욕구 및 지역현황, 지자체계획, 행정예산, 행정인프라, 민간단체 현황 등 지역 기초조사
- 지역자원조사**
 - ✓ 사회적 자원, 경제적 자원, 자연적 자원, 역사적 자원 조사(표 참조)
- 지역의제발굴 워크숍**
 - ✓ 주민참여형 지역의제 발굴 워크숍을 통해서 주민들의 지역문제에 대한 관심을 촉발
- 지역의제선정**
 - ✓ 지역현안이 있는지, 지역의 주체가 있는지 지방정부의 행정계획이 있는지의 세가지 기준에 의해 이루어 짐

〈지역자원조사〉

구 분		자산별 유형구분
사회적 자원	인적 자원	예술가, 거주 외국인, 적극적인 행정, 참여주민, 민간단체, 지역리더, 전문가, 시민단체, 봉사단체, 출향민등
	공동체 자원	생활공동체(경로잔치, 친목계), 농업공동체(작목반, 판매등), 지역주민조직, 마을만들기추진위원회, 상인회, 주민자치위원회, 지역공동체, 지역자생조직등
경제적 자원	경제 자원	지역특산물(특화작물, 특산품), 폐교, 유희시설(빈건물), 향토기업, 빈공간, 도농교류활동(관광농원, 휴양단지, 민박, 직거래장터) (방문객 증가로 인한)지역활성화 사례등
	활동 자원	학습프로그램, 주민참여프로그램, 마을축제, 체험행사, 외부행사등
자연적 자원	자연 자원	특용작물 재배지, 농경지, 휴경지등
		뒷산, 산책로, 등산로, 약수터, 고목
		식생(보호수, 노거수, 마을숲, 보호수림등) 국립공원, 시민공원, 비옥한 토양 및 동물(천연기념물, 희귀동물등)
	수자원(마을 개천, 호수, 저수지, 하천, 지하수등)	
생태 자원	자연보호지역(습지), 생물서식지(습지, 생물서식지), 생태원	
역사적 자원	역사 자원	문화재, 사적, 한옥건물, 향교, 서원, 역사흔적터, 역사인물, 옛 우물터, 신앙공간, 전통주막, 마을상징물등
	문화 자원	박물관, 국악원, 미술관, 야외공연장 미술품, 분수대, 주민문화자원, 체험관, 복지관련기관, 도서관, 군부대등

다. 기초계획단계

→ 기초기획단계에서의 기본방향

- ✓ (주민참여확대) 사업에 대한 충분한 정보를 많은 지역주민에게 전달
- ✓ (세부사업실행계획수립) 지역의제워크숍을 통한 지역의제별 구체적인 실행계획 수립
- ✓ (주민사업조직구성) 지역의제실행위원회 또는 의제추진위원회 등의 초보적인수준의 사업조직을 구성

→ 기초기획단계에서의 사업내용

사회적경제 기초교육

- ✓ 선진지 탐방을 통한 사회적 경제의 역할과 가능성에 대한 교육
- ✓ 지역의제별 관련 유관기관과 주민자치조직 그리고 담당공무원과 관심 주민 등을 대상으로 사회적 경제에 대한 기초적인 이해공유를 목적으로 진행

지역의제별 워크숍

- ✓ 핵심 이해관계자는 담당부서 공무원, 관련 민간기관 혹은 주민자치조직 그리고 사회적경제 조직등이 있음
- ✓ 지역의제워크숍 운영은 사업추진을 위한 구체적인 구상과 실행을 담당할 주체형성을 목적으로 함

라. 활성화사업 시행단계

→ 시행단계에서의 기본방향

- ✓ (사업운영역량강화) 사업실행단계에서 주민역량강화의 방향은 실질적인 사업실행단계에서 요구되는 역량강화를 위한 다양한 프로그램의 설계를 필요로 함
- ✓ (주민사업네트워크) 권역별·의제별로 구체적인 목적과 의사결정 권한 그리고 활동의 성과를 공유
- ✓ (민·관협력 체계수립) 사업추진과정에서 실행된 지역의제별 담당부서와 관련 주민주체들 사이의 실질적인 협력방안 및 역할분담

→ 시행단계에서의 사업내용

사회적경제 창업보육사업

- ✓ 예) 사회적 경제조직 인큐베이팅 강의 및 워크숍 진행
- ✓ 아이디어 동기화 및 상품개발, 내부역량 및 외부환경분석, 시장수요조사 및 재무계획, 사업타당성분석, 실행계획작성, 사회적 경제조직 설립지원, 사회적 경제조직 이후의 멘토링

민·관 맞춤형 지역의제회의

- ✓ 농촌중심지활성화사업의 지역의제별 사업추진을 위한 민관의 정보 공유
- ✓ 농촌중심지활성화사업의 효과적인·혁신적인 사업추진을 위해서 민·관 공동생산의 구상과 실천

맞춤형 컨설팅지원

- ✓ 농촌중심지활성화사업에 참여하고 있는 사회적경제조직의 지속적인 경영을 위한 조직진단과 역량강화 방안 수립

지역의제별 네트워크 구성

- ✓ 지역의제별 네트워크 필요성과 구성원칙을 이해
- ✓ 지역의제별 사회적경제 주체들과 지역사회의 유관기관 혹은 주민 조직 등의 사업협력 네트워크 혹은 사업연합체의 구성

마. 사업 사후관리단계

→ 사후관리단계의 기본방향

- ✓ (사업의 지속가능성) 사업의 지속가능성을 어떻게 확보할 것인가
- ✓ (지방정부의 사후관리를 위한 예산 확보) 지속적인 운영관리를 위한 예산확보의 사전검토 및 계획수립
- ✓ (사업의 목표지향적인 평가체계 확립) 사업의 구체적인 평가를 통한 사업개선방향을 지속적으로 마련하고 대처하는 방법을 강구
- ✓ (사업의 지역관리 역량강화) 지역사회 문제해결을 위한 주민역량 강화 방안 마련

→ 사후관리단계의 사업내용

사회적 경제의 지역사회영향 평가	
✓	사회적경제 주체들이 추진하고 있는 활동의 개선과 역량강화의 방향을 설정하기 위한 지역의 학습 과정
✓	조직의 존재가치를 평가하고 개선하기 위한 도구로 고안된 사회적 회계는 대표적인 사회적경제의 가치평가 도구
지역관리기업 구성	
✓	지속관리를 위한 사업조직체는 지역재생의 공익적 목적을 위해서 사회적협동조합이나 비영리민간법인 등의 법인격을 갖는 것이 바람직
✓	주민공동이용시설 및 지역의제별 사업체 등의 운영을 위한 주체별 사업연합체로 구성할 수도 있음

바. 사업간 융복합 및 배후마을 연계

→ 중앙부처의 사회적 경제 관련 정책

	사회적기업	협동조합	마을기업	자활기업	농어촌공동체회사
부처	고용노동부	기획재정부	안전행정부	보건복지부	농림수산식품부
사업시행연도	2007년	2012년	2011년	2012년	2011년
관련법	사회적기업육성법	협동조합기본법	지역공동체 활성화 지원법(안)	국민기초생활 보장법	농어업인 삶의 질 향상 특별법
주요목적	일자리 창출 사회서비스제공	소득창출 사회서비스제공 일자리 창출	소득창출 일자리 창출	자활의욕 고취 일자리 창출	일자리창출 소득증대 지역공동체활성화
사업대상	취약계층중심	지역주민중심	지역주민중심	저소득 취약계층 중심	지역주민중심
추진전략	사회서비스 생산에 의한 일자리 창출	구매 생산 판매 제공을 협동으로 운영하여 소득창출 일자리창출 사회서비스 제공	지역자원 활용을 통한 고용 및 소득 창출	자활공동체사업 참여를 통한 자활능력 향상과 자활의욕 고취, 고용창출	주민들의 소득증대, 일자리 창출을 통한 지역경제활성화
지원내용	인건비, 경영컨설팅, 세제 및 시설비지원, 통합지원기관 운영	협동조합 상담 및 컨설팅, 교육 및 홍보, 사회적 협동조합 설립 및 인가지원	마을기업 자문단 운영, 종합 컨설팅, 사업비 지원, 판로지원, HACCP인증지원	창업지원 용자, 국가 지자체 사업 우선위탁, 판로지원, 인건비 지원	기획/개발/마케팅/ 홍보 활동비 용도로 2년간 지원
현황	총 856개 예비 1,425개 (*13.7)	사회적 78개 일반 2,517개 (*13.6)	총 988개 (*13.6)	총 1,340개 (*13.6)	총 774개 (*13.3)

→ 배후마을 연계

예시) 양주시 평생학습의제 배후마을 연계

- ✓ 지역평생학습 프로그램의 자율공급체계수립
- ✓ 양주시의 중심지인 양주2동의 인적·물적 자원을 활용하여서 주변 배후마을들 주민들의 평생학습 수요를 충족하기 위한 사업체계를 구상

[주민참여활동 계획 수립을 위한 체크리스트]

가. 사업의 필요성 검토

◆ 해당 사업이 우리 지역에 필요한지 검토하자

- ✓ 우리 지역의 주민수요를 반영하는 과정에 주민참여가 필요한가?
- ✓ 주민들이 제안한 사업의 타당성을 검토하기 위한 주민활동이 필요한가?
- ✓ 중심지를 스스로 가꾸고 관리해 나가기 위한 자발적 주민활동 촉진이 필요한가?

나. 사전준비단계

◆ 어떤 방향으로 계획해야 할지 고민하자

계획방향 설정시 고려해야 할 항목들

- ✓ 주민들의 자발적 제안을 통한 활동 유도
- ✓ 계획과정상의 워크숍과 현장포럼에서 추진
- ✓ 주민들이 직접 시행 가능한 소규모 사업비용 제공 원칙
- ✓ 주민들의 직접적인 삶의 질과 관련된 활동 시행이 바람직
(마을 공터 환경개선, 보행로바닥 개선, 통학로 개선, 우범지역 관리, 주민들을 위한 베품시장 등 주민들을 위한 활동을 우선적으로 시행)

다. 계획수립과정

◆ 어떻게 시작해야 할지 고민하자

→ 어떠한 과정을 거쳐 주민참여 활동을 시행할 것인가?

현황조사 및 제안, 설득

(주민들과 걷기를 통한 아이디어 발굴)

- ✓ 긍정적 측면과 부정적 측면을 함께 조사하고 핸드폰을 통한 사진과 위치(GPS)의 정보를 입력하는 커뮤니티맵핑 프로그램을 시행

(개선활동 공유와 방법 논의)

- ✓ 행정이나 대규모 사업비가 투자되는 방법이 아닌 주민들의 활동으로 개선될 수 있는 아이디어를 제시하도록 유도

(참여대상지역 주변 주민 설득)

- ✓ 주변이해관계자들을 찾아 어떤 활동을 추진할지를 설명하고 이에 대한 동의와 참여를 이끌어 내는 것이 중요

◆ 사업계획은 누가 어떻게 작성할 것인가?

사업계획 수립

(계획서 작성)

- ✓ 제안내용을 제안이유(배경), 필요성과 목적, 참여자와 참여방법, 활동대상지, 활동 내용, 이후성과, 활동을 위해 필요한 자금을 제안한 계획서를 간단히 작성

(제안된 계획안 평가 및 우선활동 선정)

- ✓ 제안된 계획안을 주민들과 전문가가 주민참여정도, 추진가능성, 추진시기, 추진비용, 주민파급 성과 등을 고려하여 상호 평가한 후 우선활동을 선정

(전문가 컨설팅)

- ✓ 디자인, 기술, 유지관리, 문화활동, 공연 등 제안된 사업에 성격에 부합하는 전문가 컨설팅 및 행정과의 사전 협의 필요

◆ 이제 본격적으로 사업을 시작해 보자

주민참여 활동 시행

(홍보와 참여 확대)

- ✓ 제안전에 동의를 받았던 주민을 포함한 이해관계자들에게 활동진행에 과정을 설명하면서 참여 권유 등 참여의사 확인

(사업시행)

- ✓ 초기 제안자들이 모두 조금씩 역할을 나누어서 참여할수 있도록 배려하여 주민참여 활동을 시행

(성과 평가)

- ✓ 주민참여 활동의 결과를 스스로 평가하는 시행 이후 워크숍 개최
- ✓ 문제점과 개선방안을 제시하고, 이후 지속적으로 활동을 추진하기 위한 예산확보방안, 조직화방안을 제안

라. 세부사업계획 및 사례

◆ 세부사업계획은 무엇이 있을까?

자원조사 활동

(참여자들의 거리 걷기 문제인식- 커뮤니티 맵핑)

- ✓ 맵플러 같은 앱을 이용하여 다음지도, 네이버지도를 기반으로 주민들이 사진을 찍고 올리고 좋은 점과 문제점을 적어 공유하는 활동
- ✓ (사례) 공주시 동네한바퀴와 커뮤니티 맵핑 사례

(주변지역 주민들을 통한 구체적 문제인식)

- ✓ 주민들이 직접 참여하여 주변 주민들에 대한 조사활동 직접 시행
- ✓ (사례) 금산시장 상인들의 소비자 조사 사례

(지역 자원발굴)

- ✓ 지속적으로 자원을 발굴하는 활동을 하는 그룹을 모집하여 운영
- ✓ 발굴된 자원을 지역의 축제나 교육등의 행사에서 전시하여 공유하고 지역주민들에 공감하는 자원을 선택하게 하면서 자원인식 공감대를 형성
- ✓ (사례) 공주시 뭐든지 발굴단 활동 사례

공간개선 활동

(상점가 경관 개선 활동)

- ✓ 상인들의 자발적 제안을 통하여 건축물과 건축물사이 공간, 가로수 주변 쓰레기, 상가앞 입간판 등의 관리, 불법주차 등에 대한 해결 방안을 제안하고 직접 해결하는 활동
- ✓ (사례1) 공주시 고등학교 연합학생회의 주차간판 개선 활동
- ✓ (사례2) 공주 응진로 상인회의 상점가로 개선 활동

(중심지내 마을 주민들의 골목길 가꾸기 활동)

- ✓ 중심상점가, 학교, 공공청사, 전통시장으로 가는 길목에 위치한 마을의 주민들이 보행자들에게 쾌적한 보행환경을 제공하기 위해 마을 안길을 개선하는 활동을 시행
- ✓ (사례) 거창 중심지내 증촌마을의 마을 골목길 가꾸기 활동

축제 이벤트 활동

(문화예술 동아리 공연 참여 활동)

- ✓ 지역주민의 동아리활동 그룹이 마을, 시장, 상점가를 돌아다니며 공연을 하는 주민참여 활동 지원
- ✓ (사례1) 공주시 청소년오케스트라의 찾아가는 문화축제 활동

(유휴 공간의 장소성을 만드는 축제)

- ✓ 방치되어 있거나 쓰레기장이 되어 있는 장소를 지역주민들이 함께 축제공간으로 활용하고, 이후 공간활용에 대한 새로운 방안 논의
- ✓ (사례) 인천 송의동 평화시장 축제를 통한 장소성 제고

(지역 주민간 교류를 촉진하는 축제)

- ✓ (사례) 거창군에서는 청소년들이 청소년 사랑방을 마을내 공터에 만들면서 거창주민과의 관계를 맺기 위한 시도로 교촌축제를 기획하여 운영

마. 사업간 융복합 및 배후마을 연계

→ 다양한 분야의 주민활동은 물론 중앙부처의 사업 등과 연계하자

- ✓ 공간개선, 문화·복지·여가활동 지원, 상권활성화, 일자리 창출 등 다양한 분야의 주민활동과 연계
- ✓ 행정자치부의 마을기업, 여성가족부의 여성일자리사업, 문화체육관광부의 창조관광기업, 고용노동부의 사회적기업, 농림축산식품부의 6차산업과 마을공동체회사등과 연계

→ 배후마을 주민들과 더불어 지내자

(커뮤니티 비즈니스 육성)

- ✓ 배후마을 주민들이 필요로 하는 음식배달, 여가·문화활동 배달, 하는 등 배후마을로 배달해 주는 문화·여가·복지·교육·보건 서비스 활동을 육성
- ✓ 배후마을 주민들이 중심지로 보다 쉽게 접근할수 있도록 대중교통 과 정보제공, 보행보조기 대여, 주차장에서 대상지까지의 동반보행등의 주민참여 서비스 제공

제3장 농촌중심지 활성화 기본계획 수립 가이드라인

제1절 농촌중심지 활성화 기본계획 수립의 기본전제

1. '농촌중심지 활성화 정책방향'의 충실한 수용

- 농촌 주민 생활수요의 원활한 충족
 - 교육, 문화, 의료, 복지 등 생활수요, 물품구매, 금융 등 도시적 서비스의 충족
 - 생활서비스의 공급거점 및 서비스 전달 노드로서의 기능을 동시에 강화
- 농촌경제 활동의 다각화와 새로운 경제활동의 창출
 - 농촌경제활동 다각화의 거점으로서 역할 증대
 - 새로운 사회적 수요 및 라이프 스타일을 수용하는 경제활동 도입 및 일자리 창출
- 농촌 공동체 활동 거점기능의 강화
 - 커뮤니티시설 등 지역활성화 거점시설 조성 및 운영 활성화
 - 읍·면 전체의 공동체 활동 및 자율적인 지역발전협의체 운영 활성화
- 농촌중심지 고유자원의 보존과 활용
 - 농촌중심지의 역사, 문화, 경관, 인적자원 기반의 지역문화 활성화와 장소마케팅
 - 도농교류의 매개, 농촌체험휴양 네트워크의 거점
- 파트너십 구축과 지역사회 역량 형성
 - 민관협력형 파트너십과 자치에 의한 지역활성화 추진
 - 시·군 단위 중간지원조직 구성 및 농촌중심지 활성화 지원

2. 농촌중심지 활성화를 위한 접근전략의 적절한 조합

- 농촌중심지 자체의 성격 및 기능적 특성, 배후 농촌지역의 특성 및 연계의 특성을 고려하고, 해당 계획에서 중점적으로 추진하고자

하는 활성화 방향에 따라 다음과 같은 4가지 접근전략을 선택적으로 조합하여 활용

1) (접근전략 1) 농촌중심지를 선택적으로 집중 개발

- 배후 농촌지역에 대한 중심지로서의 읍·면소재지의 기능·역할을 강화(중심기능 집중)

2) (접근전략 2) 농촌마을로 생활서비스 전달

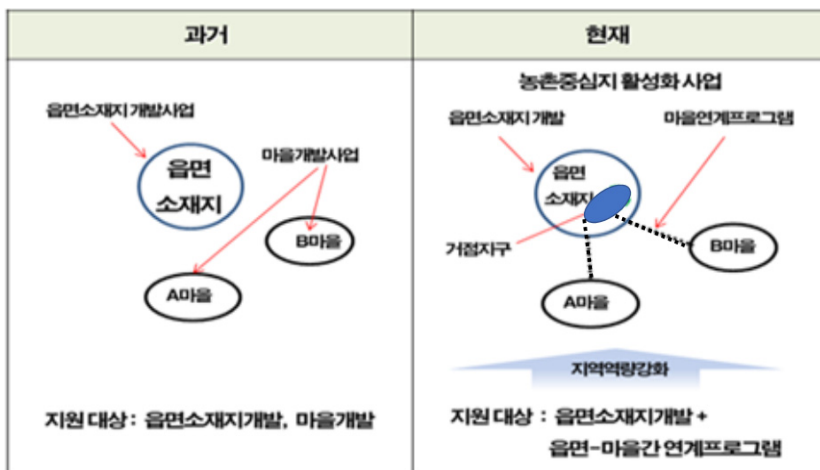
- 농촌중심지에 집적된 인적자본, 설비, 프로그램 등을 주변 농촌마을에 전달

3) (접근전략 3) 농촌중심지와 농촌마을간 접근성 개선

- 농촌중심지-배후 농촌마을간 교통·정보통신 접근성 제고
- 관행적 대중교통 서비스와 수요대응형 교통 서비스의 적절한 조합

4) (접근전략 4) 도농순환형 경제활동 다각화와 농촌중심지의 역할을 강화

- 사회·복지 및 문화·예술 분야에서의 서비스 전달(접근전략 2와 관련)과 관련된 사업회서비스업의 활성화전략과 관련된 사회서비스업 활성화
- 6차산업, 로컬푸드 등 도농순환경제의 결절기능 강화



〈그림 부록 7〉 농촌중심지-배후농촌지역 연계한 통합적 활성화

제2절 참여 주체별 역할 및 지역역량강화 연계

1. 주체별 역할 정립 및 효율적 연계 운영

가. PM단 : 위상·역할·지원체제 확보 및 운영방안 조기 마련

- PM단은 농촌중심지 활성화 계획 수립 및 실행의 전 단계에서 방향 제시, 과정 관리, 갈등관리, 전문적 노하우 적용 등의 역할을 수행하기 위해 다음의 사항들을 고려
 - PM과 PM단원은 해당 농촌중심지에 필요한 전문가·활동가의 적정 구성으로 운영 효율화
 - PM은 농촌중심지 활성화계획 수립 전반 분야와 전체 과정을 이끌어 줄 수 있는 전문가로 위촉
 - PM을 중심으로 해당 농촌중심지의 사업계획 분야에 전문성을 지닌 PM단원 위촉
- 행정은 과업발주(기본계획, 역량강화 등) 이전에 PM단과 협의하여 과업지시서를 작성하고, PM단이 시행사 선정 심사에도 참여
 - 예비계획의 검토, 기본계획 내용 및 수립절차 등에 대한 과업지시서 작성 및 발주방식 결정
 - 해당 농촌중심지 활성화 계획수립에 적합한 시행사가 선정될 수 있도록 PM단이 업체 선정과정에 참여
- PM단과 행정, 주민, 시행사간 회의 시기, 절차, 내용의 명확화
 - PM단, 행정, 주민, 시행사 등의 이해관계자가 함께 기본적인 일정표를 작성하고, 이에 의거한 주기적 활동 사전 협의 및 확정
- PM단의 위상 확보 및 실질적인 역할 담보
 - PM단의 위상 확보를 위한 지자체장의 위촉장 수여 및 계획수립과정에서의 역할 명확화, PM단 운영에 필요한 예산 확보

나. 시행사(용역사) : 행정보다는 PM단·추진위원회 등과의 긴밀한 협조관계 유지

- PM단, 행정, 지역주민 등의 다자간 협업체제 하에서 시행사가 수행해야 할 과업의 내용, 역할, 절차, 시행방법 등을 명확하게 숙지
- 농촌중심지 활성화 정책의 취지·목적, 현장 적용시 반영해야 할 기본요건 등을 숙지
- 농촌중심지 활성화 기본계획의 전체 공정 제시 및 수행 가능성 파악

다. 행정 : 추진위원회 참여 유도·유지확대, 관련 부서간 협의회 운영 체제 마련

- 추진위원회 참여자 확대 유도
 - 추진위원회 참여 독려, 배후마을·활동가 참여 유도
- 계획수립 과정에서 이탈자 방지를 위한 지속적인 홍보
- 관련 부서와의 협의체제 구축 및 협의·협력 지속
 - 계획수립 단계별 관련부서 검토 의뢰 및 자료 협조

라. 추진위원회 : 의견 제시, 배후마을 참여 유도, 역량 강화, PM단·계획 수립 시행사에 적극 협조

- 추진위원회 참여 확대 → 미참여 추진위원 참여 독려, 배후마을, 활동가 참여 유도
- 계획수립 단계별 현장포럼, 선진지 견학 등 참여 → 프로그램 및 시설물 운영·관리 참여 유도
- 추진위원회와 지역공동체와의 원활한 소통 및 정보 제공

2. 농촌중심지 활성화 주체의 발굴, 조직화, 역량강화

- 농촌중심지가 주민 주도로 지속적으로 활성화되기 위해서는 조성되는 시설·공간의 관리·운영, 프로그램의 개발 및 운영, 공동체 비즈니스의 활성화를 위한 주체의 발굴과 조직화가 필요

- 이를 위해 초기부터 농촌중심지 활성화 기본계획에서 제시된 사업 계획과 관련된 현장포럼(지역역량강화)이 운영되어야 하며, 기본계획 수립 이후의 단계에서도 단계적·지속적으로 심화되어야 함
- 따라서 용역발주 이전에 농촌중심지 활성화 기본계획과 현장포럼(지역역량강화)이 상호 연계되도록 PM단 주도로 행정, 추진위원회가 협의하도록 함

제3절 기본계획 항목별 계획수립 방법

1. 계획의 개요

(표 부록 4) 중심지활성화 기본계획 수립 개요

목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 계획의 배경(필요성) 및 목적, 범위와 방법, 계획수립체계와 추진경위 등을 명확하게 제시
방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기본계획 수립 착수단계에서 1차적으로 계획의 개요를 작성하여 이해관계자간 기본방향 공유 ○ 기본구상, 사업계획 수립 등 계획내용이 구체화되는 과정에서 계획의 개요를 수정, 보완, 조정
구성	<ul style="list-style-type: none"> (1) 계획 수립의 배경 및 목적 (2) 계획의 범위와 방법 (3) 계획수립 체계 및 추진경위(절차)

가. 계획 수립의 배경 및 목적

- 해당 지역에서 농촌중심지 활성화사업을 추진해야 하는 필요성, 이유 등과 이를 통해 얻고자 하는 목적을 명확하게 제시

나. 계획의 범위

- 시간적 범위 : 기준년도, 목표연도, 계획기간 등을 제시
- 공간적 범위 : 농촌중심지 활성화사업 대상지구(읍·면소재지의

시가지역, 필요시 그에 연접한 비시가지도 포함 가능), 배후 농촌 지역(해당 읍·면소재지를 중심으로 하는 배후 마을)을 모두 제시

- 내용적 범위 : 기본계획의 내용을 개략적으로 소개

다. 계획수립 체계 및 추진경위(절차)

- 계획수립 체계 : PM단, 행정, 시행사(계획수립업체), 추진위원회, 지역주민, 관련단체 등의 기본계획 수립과정에서의 역할 및 상호 관계 등을 제시
- 추진경위 : 기본계획 수립을 위한 참여 주체들의 제반 활동 내역을 일정별로 정리하여 제시

2. 현황 및 여건분석

(표 부록 5) 현황 및 여건분석 개요

목적	해당 지역 농촌중심지의 현황, 문제점, 잠재력, 주민의견, 관련계획 등의 여건을 조사·분석하고 활성화 과제를 도출하기 위함
방법	기본구상의 핵심 주제·목표·전략, 주요 사업계획의 주요내용 관련된 사항을 중심으로 분석 및 진단 시·군 및 읍·면 단위의 분석보다는 가급적 계획대상인 농촌중심지를 분석단위로 하되, 배후 농촌마을 대해서도 분석 이를 위해서는 마을단위 데이터가 필요하며, 읍·면사무소 및 시·군청 관련 부서의 데이터를 확보(전담부서 협조) 심층적인 분석이 필요한 경우는 “제4장 중심지 활성화 사업계획 기법”의 해당 부분을 참고
구성	<ul style="list-style-type: none"> ① 일반현황 <ul style="list-style-type: none"> - 자연지리적 현황 - 인문사회적 현황 - 경제적 현황 - 생활환경 및 사회복지 현황 ② 공간구조 및 물리적 환경 <ul style="list-style-type: none"> - 중심지 기능 분석 - 사업대상지(거점지구) 분석 - 배후마을 설정 ③ 지역보유 자원 및 잠재력 ④ 대내외적 여건변화 전망 ⑤ 주민의식 및 수요 조사 ⑥ 관련법 및 계획 검토 ⑦ 예비계획 검토 ⑦ 종합분석 및 계획과제 도출

가. 일반현황

- 해당 농촌중심지의 시·군 및 읍·면 내에서의 관계적 위치, 면적 등을 기술
- 해당 농촌중심지와 연결되는 도로, 철도 등의 교통망 분포 및 농촌중심지와 주요 지점 간의 접근시간을 기술
- 해당 농촌중심지를 포함한 읍·면지역의 자연지리적인 현황 및 특징을 기술
 - 지형·지세, 수계·하천, 생태환경 등 자연환경 관련 항목 중에서 해당 농촌중심지의 특성과 잠재력을 파악할 수 있는 사항을 중심으로 선택적으로 기술
- 인문사회적인 현황·특징·문제점·잠재력을 파악하기 위해서 인구, 가구, 사회, 지역공동체 등의 관련 내용을 기술
 - 해당 농촌중심지의 상대적 특징, 비중 등을 파악하기 위하여 읍·면, 시·군과 비교하고, 필요시 광역시·도, 전국의 상황과도 비교
- 경제적 현황은 농촌중심지가 농촌지역 경제활동 거점으로서 갖는 의미를 파악하는데 초점을 두고 분석 및 진단하고, 사업계획에서 다루고자 하는 사항에 대해서는 계획과제도 도출
 - 현재 농촌중심지의 핵심 기능인 상업·서비스업의 사업체수, 종사자수, 매출액 등의 현황 및 증감 경향에 대한 분석을 토대로 문제점, 잠재력, 개선과제를 도출(여기서의 분석결과는 시가지의 물리적 환경 분석과 연계되도록 함)
 - 농촌중심지는 그 자체와 배후 농촌마을을 대상으로 하는 사회, 복지, 문화, 예술, 체육 분야의 사회서비스업이 활성화될 수 있는 좋은 조건을 갖추고 있으므로, 그 활성화 잠재력과 도입 가능성을 파악하는데 초점을 두고 분석
 - 농촌중심지가 농촌경제와 도시·산업을 매개하는 도농순환형 경제활동의 결절 즉, 로컬푸드, 6차산업, 농어촌체험·휴양·관광

거점으로서의 현행 역할과 향후의 잠재력을 분석함. 이를 위해서는
배후 농촌지역의 경제적 여건 및 잠재력 분석과 연계되어야 함

- ※ 상기의 경제적 여건에 대한 분석결과는 다음과 같이 활용
 - 상기의 상업·서비스업에 대한 분석결과는 중심상점가 및 전통 시장 활성화와 연계
 - 사회서비스업에 대한 분석결과는 사회·복지·문화·예술 서비스 강화 계획의 근거로 활용
 - 도농순환형 경제활동의 결절로서의 역할과 잠재력에 대한 분석 결과는 농촌중심지에서의 로컬푸드 직매장, 6차산업 가공·유통 및 홍보·마케팅 거점 조성계획 등의 근거로 활용
 - 경제적 현황 분석결과를 사업계획으로 연결시키지 않은 경우에도 향후 필요한 분야의 활동가·매개자 양성을 위한 지역역량강화 프로그램 도입의 근거로 활용할 수 있음

- 생활환경 및 사회복지현황은 주민 여가, 문화·예술, 사회복지 프로그램, 공동체 활동 등 사업계획과 관련이 있는 현황, 문제점, 잠재력 등을 기술
 - 특히, 주민 여가, 사회·복지, 문화·예술, 지역공동체 등의 생활 서비스 시설의 설치 및 프로그램 운영 등을 포함하는 사업계획을 수립하는 경우에는 관련 생활서비스 현황(시설 유형, 규모, 노후도, 운영 프로그램, 운영조직, 운영비 등)을 분석하여 과부족 또는 결핍된 생활서비스 및 시설·프로그램 개선과제 등을 파악
 - 이와 함께 해당 사항에 대한 주민의 만족도 및 개선사항에 대한 의견을 조사하여 제시

- 해당 농촌중심지가 문화, 관광 관련 기능과 활용 잠재력이 상대적으로 우월한 경우에는 별도의 항목으로 분석하되, 농촌중심지 자체와 배후 농촌지역 및 관광거점과의 연계에 의한 상생적 활성화 가능성을 파악하는데 중점을 두도록 함
 - 해당 농촌중심지가 보유하고 있는 역사·사건·이야기, 지역 문화·민속, 축제, 시가지 및 자연경관 등의 특성을 종합적으로

- 분석하고, 보존, 복원, 정비, 창출, 활용 필요성과 잠재력을 파악
- 해당 농촌중심지와 배후 농촌지역 및 관광지 등의 관광객수, 관광 행태, 개선수요 등에 대한 조사·분석
- 해당 농촌중심지와 배후 농촌지역 및 관광기간 연계 가능한 자원 파악 및 연계 활용 가능성도 판단

나. 공간구조 및 물리적 환경

- 여기서는 시·군 및 읍·면 내에서 해당 농촌중심지의 기능·역할 및 배후지와 연계구조에 대해 분석하고, 나아가서 중심지 내부의 공간구조 및 물리적 환경에 대해 분석함

1) 중심기능 분석

- 농촌중심지의 중심기능 분석은 1) 농촌중심지 보유 시설에 대한 분석(간접방법), 2) 배후 농촌마을 주민들의 해당 농촌중심지에 대한 의존도(상품 구매 및 서비스 이용) 또는 생활권 조사·분석(직접방법), 3) 시·군 내 모든 농촌중심지(읍·면소재지)의 인구 규모를 조사·분석하는 방법, 4) 농촌중심지와 배후 농촌마을 및 다른 농촌중심지와 사회·경제적 연계구조를 파악하는 방법 등이 있으며, 이 중에서 해당 농촌중심지에 적합한 방법을 선택적으로 조합하여 사용
- 해당 농촌중심지의 중심기능 수행 정도와 시·군 중심지체계상의 위계를 파악하기 위해 시·군의 전체 농촌중심지를 대상으로 분석함. 이때 농촌중심지에 대한 마을만의 데이터를 사용해야 하며, 읍·면 전체의 데이터는 농촌중심지 기능을 파악하는데 무의미함)
- 시설조사에 의한 방법으로 W. K. D. Davies의 기능지수법이 간편하며, 시·군 내 모든 농촌중심지에 포함된 마을에 입지한 3차 산업 부문의 공공시설·사업체(행정, 업무, 상업, 서비스업 등)를 조사하여 입지계수 및 기능지수를 도출한 다음 기능지수 순위대로 배열하고 계층을 구분(자연적 단절점, 군집분석 등을 사용)

- 배후 농촌주민의 생활권 조사방법은 농촌주민의 생활에 필요한 상품·서비스 계층(저차: 일상생활용품, 중차: 의류 및 가전제품 등, 고차: 전문·고가제품 및 종합병원 등)별로 조사하여 해당 농촌중심지에 대한 상대적 의존도를 종합적으로 해석
- 농촌중심지 거주 인구의 규모가 중심기능의 정도를 반영한다고 간주하고, 해당 농촌중심지에 거주하는 인구수를 조사하여 시·군 내 농촌중심지들 중에서 해당 농촌중심지의 순위, 위계 등을 파악
- 해당 농촌중심지와 배후 농촌마을 및 다른 농촌중심지와의 사회·경제적 연계구조 및 연계 잠재력을 분석하여, 장기적인 도농순환 경제 형성 방향 및 해당 농촌중심지의 결절기능 수행 잠재력 등을 파악 (농산물 유통체계, 농협관할권(농기자재 이용권), 농촌 체험·휴양·관광활동 연계권 등)

2) 농촌중심지 내부 공간구조 및 물리적 환경

- 농촌중심지에 입지한 행정, 금융, 교육, 보건·의료, 사회·복지, 문화·예술 등의 생활서비스 기능의 입지 및 전체적인 분포패턴을 분석하고, 현재의 거점지구 형성 여부 및 장래의 형성 가능성을 판단

(표 부록 6) 농촌중심지(거점지구) 내 고려대상 시설물

행정시설(읍·면사무소, 파출소·치안센터·경찰서, 군청, 법원, 검찰청, 교육청 등), 문화시설(문화회관, 도서관, 예술회관, 문화의 집 등), 사회복지시설(복지회관, 노인복지센터, 장애인지원센터, 어린이집, 다문화가족지원센터, 청소년지원센터 등), 교육시설(유치원, 초등학교, 중학교, 고등학교, 대학교 등), 보건의료시설(보건소, 보건지소, 병원, 의원, 한의원, 약국 등), 상업시설(상설시장, 매일시장, 5일시장, 로컬푸드 판매장, 하나로마트, SSM, 주유소 등, 상가 점포 등), 금융시설(우체국, 농협, 신협, 수협, 은행 등)

- 해당 농촌중심지에서 중심상점가 및 전통시장 활성화가 중요한 과제인 경우는 해당 가로 및 시장을 조사·분석
 - 해당 가로·시장의 업종별 상업·서비스 업체수 및 분포, 업종별 경영상태, 휴·폐업 점포 현황 및 변화추이, 상인 및 고객의 의견 등을 조사·분석하고, 주요 문제점과 과제 등을 도출
 - 이 때 가로 및 전통시장의 건축물, 구조물, 기반시설, 가로시설물 등의 물리적 환경의 현황과 문제점도 함께 분석
- 농촌중심지의 공간구조 및 물리적 환경 분석과 연계하여 도시계획 현황(용도지역, 주요 도시계획시설계획 현황) 및 대중교통(시내 버스, 농어촌버스) 운행 노선 및 운행빈도, 버스터미널·정류장, 철도역 등의 위치를 파악

다. 보유 자원 현황 및 활용 잠재력

- 농촌중심지 및 배후 농촌마을이 보유하고 있는 분야별 전문가·활동가 등의 인적자원, 시민사회·농민단체 등의 사회적 자원, 역사·문화자원, 환경·경관자원 등의 실태 및 활용 잠재력 분석
- 특히, 인적·사회적 자원은 농촌중심지 활성화 주체로의 육성 및 역량강화 필요성 등을 진단하되, 장기적으로 농촌중심지 활성화와 연계한 공동체활동 및 비즈니스 활성화 가능성과 과제 등을 파악

라. 대내외적 여건변화 전망

- 농촌중심지 활성화에서 고려해야 할 거시적 조류의 변화 및 국가, 광역지자체, 해당 시·군의 정책기조, 지역개발 패러다임의 변화 등을 검토하고, 해당 농촌중심지 활성화에 있어서 기회요인과 위협요인을 파악
- 인근 지역의 지역개발 추진 등의 여건변화 및 해당 농촌중심지 자체 및 배후 농촌지역의 여건변화 및 고려사항을 파악

마. 주민 의식 및 수요 조사

- 주민의식 및 수요조사를 통하여 지역의 경제적 조건과 정주조건, 지역의 문제점과 잠재력, 지역 발전방향과 핵심과제(또는 사업) 등에 대한 폭 넓은 의견을 수렴
- 조사항목 : 정주조건에 대한 인식, 주민 입장에서 보는 지역의 문제점과 잠재력, 주민의 바라는 지역 발전방향, 중점 추진 과제 및 사업
- 조사대상 : 일반주민, 지역리더, 관련 전문가·활동가, NGO 등 비영리 민간단체, 지역소재 기업, 상인 등의 의식과 욕구가 골고루 파악될 수 있도록 하며, 장래 지역의 주역이 될 청소년들에 대한 의견조사도 필요
- 조사방법
 - 조사목적에 따라 설문조사, 간담회, 자문회의, 인터뷰, 협의회, 정책토론회, 공청회 등 적합한 방법을 통해 주민의 의견과 전문가들의 의식을 조사
 - 지역의 변화, 쇠퇴 등에 관한 조사를 위해서는 설문조사, 인터뷰 등의 방법을 활용
 - 잠재력을 파악하기 위해서는 설문조사, 간담회·자문회의, 협의회, 타운와칭, 타운맵핑 등의 방법을 다각도로 활용할 수 있음
 - 발전방향 설정과 사업선정을 위해 설문조사, 간담회·자문회의, 협의회뿐만 아니라 정책토론회·공청회 등을 활용할 수 있음
 - 현장포럼(지역역량강화)의 일환으로 타운와칭과 타운맵핑 조사 활동 보고서를 작성하고, 이를 바탕으로 과제 발굴 및 대안 작성
 - 농촌중심지 활성화계획 수립 단계별로 해당 농촌중심지에 적합한 참여방안을 다양하게 마련하여 가급적 많은 이해관계자가 참여하여 공론화

- 조사결과의 활용 : 주민의식 및 수요조사 결과를 항목별로 분석·정리하여 제시하고, 기본구상 및 사업계획 내용에 적극 수용

바. 관련 계획, 법규, 사업 검토

- 국토종합계획, 도종합계획, 시·군기본계획 및 관리계획, 시·군 농업·농촌 및 식품산업발전 5개년 계획 등의 상위계획과 시·군이 자체적으로 수립한 각종 지역계획 또는 사업계획 등의 관련계획을 검토
 - 상위·관련계획 내용 중에서 해당 농촌중심지와 관련 있는 핵심 사항을 중심으로 체계적으로 정리·평가하고, 해당 농촌중심지 활성화 계획에 수용할 것인지를 정리
- 관련 법규 검토
 - 국토계획법, 건축법, 농지법 등 농촌중심지 활성화에 있어서 고려해야 할 공적 규제사항 위배 여부 및 시·군기본계획/관리계획과의 정합성 등 여부 등을 검토
 - 관련법상의 제한사항 검토를 통해 사업 추진시 문제발생 소지가 있을 경우 관련법에 의거한 사업 추진절차를 재검토하고, 관련 부서 및 기관과 사전 협의하여 가부 판단 및 적절한 추진방안 모색
- 관련사업 검토
 - 시·군이 농촌중심지 내부 및 주변지역에서 추진하거나 구상중에 있는 관련사업과의 중복성·연계 가능성을 검토하되, 그 대상에 농촌중심지와 배후 농촌마을을 모두 포함하도록 함
 - 검토방법 : 기 추진하고 있거나 구상하고 있는 관련사업의 풀(pool) 작성 → 해당 농촌중심지 활성화 기본계획과의 중복성·연계가능성 검토 → 농촌중심지 활성화 일환으로 추진할 사업과 연계할 사업을 판단(PM단, 행정TF(전담부서, 협업부서), 시행사(계획수립 용역사), 추진위원회 참여 및 합의)

사. 예비계획서 검토

- 시간경과에 따른 여건변화를 고려하여 기본계획에서 그대로 수용해야 할 사항 및 수정·보완·폐기해야 할 사항을 파악하고, 향후 추진방향을 설정
- 기본계획 수립-시행계획 수립-살업실시-사후관리까지의 전 과정에 대한 검토 및 대안 설정
- 검토 기준 : 정책취지 부합성, 실현가능성, 법·제도적 부합성, 타사업과의 연계가능성 등

아. 종합분석 및 계획과제 도출

- 종합분석 및 계획과제의 도출은 이후에 이어지는 기본구상(비전·목표·추진전략 설정, 거점지구의 설정, 전략사업 선정 및 추진방향 설정)과 사업계획 및 집행·관리계획 수립을 위한 작업임
- 지역 성격에 따른 개발방식의 적용 및 개발부문 판단을 위해 체크리스트 분석을 실시하거나, 지역문제 진단 및 잠재력 분석 등을 바탕으로 종합적인 농촌중심지 활성화 방향을 도출하기 위하여 전략 SWOT분석을 실시할 수 있음
- 일반적으로 종합분석 및 계획과제 도출을 위해 SWOT 분석
 - 현황 및 개발여건 분석에서의 각종 분석결과를 토대로 지역의 강점과 약점, 외부적 환경에 의한 기회요인과 위협요인을 종합적으로 분석
 - 이러한 분석결과를 행렬표(Matrix) 형태로 명확하게 제시하고, 분석결과를 토대로 지역의 발전을 위하여 어떠한 방향으로 나아가야 할 것인가를 도출

- 계획과제 도출
 - SWOT에 대한 종합적인 분석과 분석 행렬표를 바탕으로 하여 지역이 갖는 강점을 살리면서 외부적 기회요인을 적극 활용하여, 지역이 갖는 약점과 한계성을 극복할 수 있는 계획과제를 도출
 - 이때 지역수요, 실현 가능성, 관련계획 및 기본구상과의 부합성 등을 종합적으로 검토하여 합리적인 계획과제를 제시

3. 기본구상

(표 부록 7) 기본구상 개요

목적	해당 농촌중심지의 미래상을 실현하기 위해 비전과 향후 4~5년간의 목표를 설정하고, 이를 실현하기 위한 구체적인 전략과 과제를 제시
방법	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 이해관계자의 참여에 의한 지속적인 협의와 합의에 의해 기본구상을 구체화 - ‘지역의 현황과 개발여건’에서 도출된 ‘종합분석 및 계획과제 도출’ 및 ‘사업계획’과 ‘기본구상’과의 논리적 연계성과 내용적 일관성을 확보 - 성과목표와 추진전략에 부합하는 핵심사업을 발굴하고, 사업간 복합·융합 및 연계를 위한 기본구도 및 추진방법을 도식화 하여 제시
구성	<ol style="list-style-type: none"> ① 비전, 목표, 추진전략 설정 ② 성과목표 설정 ③ 계획대상 사업 선정 ④ 공간발전구도 설정

가. 비전, 목표, 추진전략 설정

- 작성 원칙
 - 계획의 수립과 추진을 통해 지역(계획대상지역)이 새롭게 변화할 미래의 모습을 일정한 방향성 하에서 명확하게 제시
 - 주민이 공감하여야 하며, 함께 공유하기 위해 간결하고 명료한 문장이나 그림으로 표현하며, 실행 가능성도 검토

- MECE (mutually exclusive and collectively exhaustive) 등의 기본구상 작성 원칙을 준수
- 기본전제-비전-목표-전략-과제-사업으로 이루어지는 기본구상 구성 요소간 뿐만 아니라 ‘기본구상’과 ‘현황 및 개발여건’, ‘사업계획간’의 논리적 연계성(sequence)과 내용적 일관성(consistency)을 확보
- ※ “제대로 만들어지지 않은 비전은 아예 없는 것 보다 못하다”
John P. Kotter(1996), Leading Change

○ 비전

- 농촌중심지에서 구현하고자 하는 바람직한 미래 발전상을 종합·압축하여 표현하되, 농촌중심지와 배후 농촌지역에서 생활하는 주민이 공감하고 함께 공유토록 하기 위해 간결하고 명료한 문장이나 그림으로 표현하며, 실행가능성도 검토
- 농촌중심지의 발전비전에 대한 이해관계자의 이해도를 제고하고, 비전 설정을 위한 검토사항, 키워드 도출, 워크숍 등을 통해 다자가 참여하는 비전체계를 구상

○ 목표

- 목표는 계획기간 동안 해당 농촌중심지 활성화계획의 수립 및 추진을 통해 달성하고자 하는 최종 결과로서 2-3개의 목표로 구분하여 설정
- 비전을 실현하고자 하는 도달점·성과로서의 발전목표를 제시하되, 지역의 다른 관련계획과도 서로 연계될 수 있도록 작성
- 농촌지역의 통합적인 발전을 목적으로 수립되는 계획이므로 지역의 종합적 발전을 염두에 두고 중장기 관점에서 제시

○ 추진전략

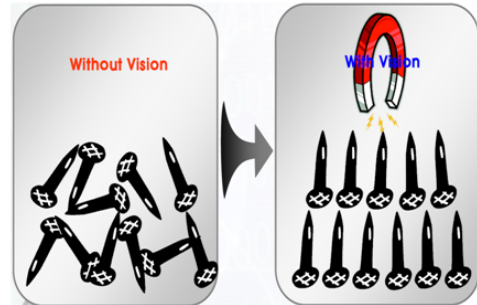
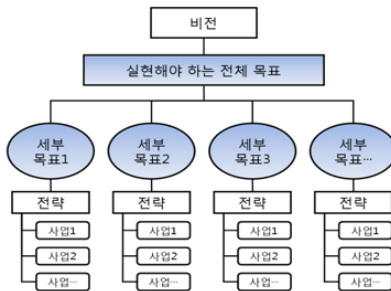
- 비전과 목표를 실현하기 위한 가장 적합하고 구체적인 행동으로서 부문별·공간별로 추진전략을 설정하고, 이는 사업계획과 논리적으로 연결토록 구성

- 실제 사업대상지가 나타내는 현황과 주변 여건을 고려한 실현 가능한 추진전략을 제시하되, 연관된 배후마을까지 포함된 지역 사회가 바라는 바를 충분히 고려

○ 추진전략별 과제 및 사업의 구성

- 이는 농촌중심지 활성화를 위한 기본구상이 종합적이고 장기적인 구도 하에서 설정되도록 하기 위해 추진전략별 과제를 설정하고, 과제별로 농촌중심지 활성화계획에 의하여 추진코자 하는 핵심 (전략)사업을 배정
- 이와 함께 타 계획에 의하여 추진되는 연계사업 및 후속사업 등도 포함하도록 함

비전	새롭게 변화할 미래 모습 간결하고 명료한 문장으로 표현	주민참여형 현장조사, 현장조사를 기초로 한 지도 맵핑과 토론, 워크숍 등의 다양한 참여 방법으로 추진
목표	사업기간내에 달성코자하는 바람직한 상태	전략적 의도를 명확히 설정하고, 이해관계자 상호간의 협의·합의에 의해 선정
전략	비전과 목표 달성을 위한 체계적이고, 구체적인 행동	추진전략 하위의 계획과제-사업간 일관성 유지



<그림 부록 8> 비전-목표-전략설정 프로세스

나. 성과목표 설정

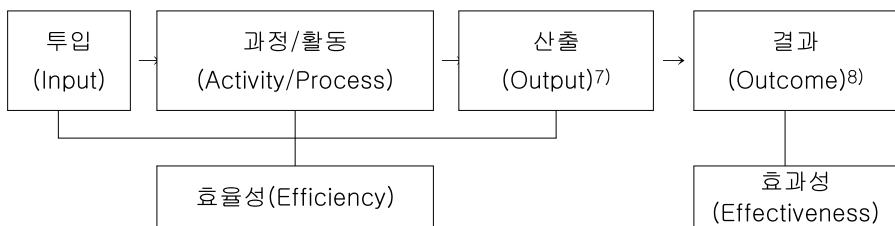
- 농촌중심지 활성화사업 추진을 통하여 달성하고자 하는 바람직한 상태 또는 도달점·성과목표를 정량적·정성적으로 구분하여 제시

- 농촌중심지 활성화사업 추진을 통하여 나타나는 성과를 측정할 수 있는 성과지표를 선정
- 투입(Input), 산출(Output), 결과(Outcome), 효과(Impact)를 나타내는 지표 중에서 가급적 결과(Outcome) 및 효과(Impact) 지표를 선정

(표 부록 8) 성과 관련 지표 개념

구분	개 념	특 성
투입	예산·인력 등 투입물의 양을 나타내는 지표 (예) 예산집행률 등	예산집행과 사업 진행과정상의 문제점을 발견하는데 도움
과정	사업 진행과정에서 나타나는 산출물의 양을 나타내는 지표 (예) 진척률, 공정률 등	사업 진도 등 사업추진 정도를 중간 점검하는데 도움
산출	사업완료 후 나타나는 1차적 산출물을 나타내는 지표 (예) 커뮤니티시설 수, 역량강화 프로그램 운영·교육 횟수 등	투입에 비례하여 설정한 목표를 달성하였는가를 평가하는데 도움
결과	1차적 산출물을 통해 나타나는 궁극적인 사업의 효과, 정책이 미치는 영향력을 나타내는 지표 (예) 소득 증가율, 방문객 만족도, 일자리 증가율 등	사업이 의도한 최종목표의 달성 정도에 따른 영향과 효과를 측정하는데 도움

(표 부록 9) 평가의 기본절차



7) 산출(Output) → 실적 지표

예산 및 인력 투입에 비례하여 목표한 최종 산출 정도 측정이 목적
사업이 목표한 최종 산출을 달성하였는지를 평가(목표를 달성하기 위한 수단)
예) 공정률, 프로그램 개최수, 행사 개최수

8) 결과(Outcome) → 성과 지표

사업의 최종 산출을 통해서 궁극적으로 얻으려는 성과의 달성 여부에 대한 평가
예) 매출액 증가, 주민 만족도, 주민 시설 이용률, 내방 방문객 수

- 성과지표별로 달성하고자 하는 성과목표를 연차별 또는 단계별로 세분하여 설정하되, 성과목표 연도는 사업종료 연도를 기준으로 함
- 계획수립 착수단계에서 성과지표의 근거가 되는 현황자료(baseline data)와 매년도의 성과지표별 해당 자료를 조사

다. 계획대상 사업 선정

- 사업 선정은 주민의 최대 관심사이고, 추진위원회의 참여 정도에 따라 계획 수립 및 사후관리에 영향을 미치므로, 주민참여 활성화와 사업선정 과정의 객관성·절차적 합리성 유지가 중요
- 계획대상 사업의 선정지표는 중심지의 기본요건에 부합하고, 주민의 눈높이에 맞아야 함(많은 선정 원칙은 지양)

(표 부록 10) 선정지표 설정시 고려 사항(예시)

<p>(정책 부합성) 농촌중심지 사업 목적에 부합하는가?</p> <p>(효율성) 거점지구내 선택과 집중이 가능한가?</p> <p>(효과성, 광역성) 많은 사람들이 이용할 수 있겠는가?</p> <p>(연계성) 주변 마을과의 연계가 가능하겠는가?</p> <p>(요구도) 일반 주민이 요구하는 사업인가?</p> <p>(지속가능성) 공공재원 투입 후 운영이 가능하겠는가?</p>

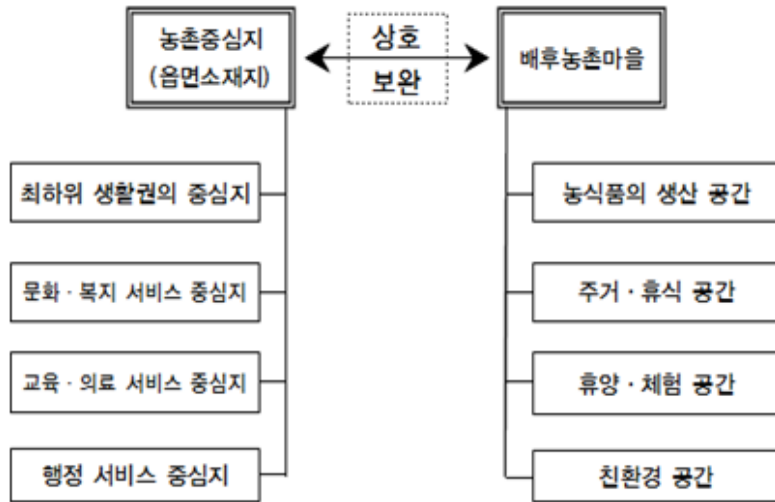
- 계획대상 사업의 선정 절차 및 방법
 - 기본계획 수립과 현장포럼 용역이 분리 발주된 경우는 기본계획 계획수립팀과 현장포럼팀(역량강화팀)의 협업에 의해 추진하되, PM단이 방향 제시 및 조정(지표 설정, 추진방법, 갈등 조정 등)
 - 투자우선순위 결정을 위해 각 사업에 대해 추진위원회 및 일반 주민이 채점하고, 그 결과를 표준화점수로 환산하여 활용도 가능

(표 부록 11) 계획대상 사업 선정 절차 및 방법(예시)

단계	주요내용	
추진가능 사업 제안	행정 관계자 제안사업	국가 및 지자체 추진사업
↓	**위원회 제안사업	계획수립팀 제안
사업 pool 작성	전체 사업 pool	
↓	<ul style="list-style-type: none"> •사업목적 부합성 •선도성 •파급효과 광역성 •자원조달가능성 •연계성 	
↓	사업선정 방법 **위원회 협의	
↓	정성적 일괄적 평가 → 사업별 의사결정 체제로 전환	
↓	중양정부로부터 재원을 받아 집행만 하는 계속사업은 제외	사업의 파급효과가 일부 계층 및 지역에 국한되는 사업은 제외
↓	제외사업 선정	사업의 목적, 범위, 자원 조달 추진일정이 모호한 사업 제외
↓	평가 대상사업 예비 선정	
↓	사업 성격별 사업군 재분류 (부문별 유사중복사업, 공간적 밀집사업)	
↓	실현 가능성 판단	
↓	**위원회 주도의 실현가능성 판단 (기본방향의 적합성, 자원 투입 효율성, 관리운영 책임성 등)	
↓	중심지 활성화사업 선정	연계사업(후속사업) 선정
	중심지 활성화사업으로서 예산투입이 가능하고, 선도효과가 높은 사업	중심지활성화사업과의 연계사업 및 후속추진 사업
↓	관련 부서 협의	
↓	<ul style="list-style-type: none"> •법제도적 제약성 •추진가능시기 판단 	<ul style="list-style-type: none"> •자원투입 가능성 •관라운영 효율성
↓	최종 사업 선정	<ul style="list-style-type: none"> 세부사업간 통합 조정 별도 지자체 투입가능 사업

라. 공간 발전구도 설정

- 공간발전 구도 설정시 중심지 거점시설 등은 點으로, 교통축·녹지축·경관축 등은 線으로, 집산지·전원주거지 등의 기능지역은 面의 형태로 표현
- 농촌중심지와 배후 농촌지역간 기능적 연계구조 설정
 - 해당 지역의 중심지 및 마을 분포와 교통망체계의 구조
 - 생활서비스 유형별 공급 및 이용체계(생활서비스시설 입지, 전달 체계 등)
 - 중심지-배후농촌 연계형 체험·휴양·관광 네트워크와 주요 거점의 기능
 - 중심지-배후농촌 연계형 문화자산, 생태자산, 경관자산 공동 활용 네트워크와 각 지점의 역할
 - 도농순환형 경제활동구조와 해당 중심지 및 배후 마을의 기능



〈그림 부록 9〉 농촌중심지와 배후마을의 상호보완 관계

1) 농촌중심지 내부공간 발전구도(거점지구) 설정

- 거점지구 개요
 - 거점지구는 농촌중심지 시가지내 각종 중심지기능시설이 집적

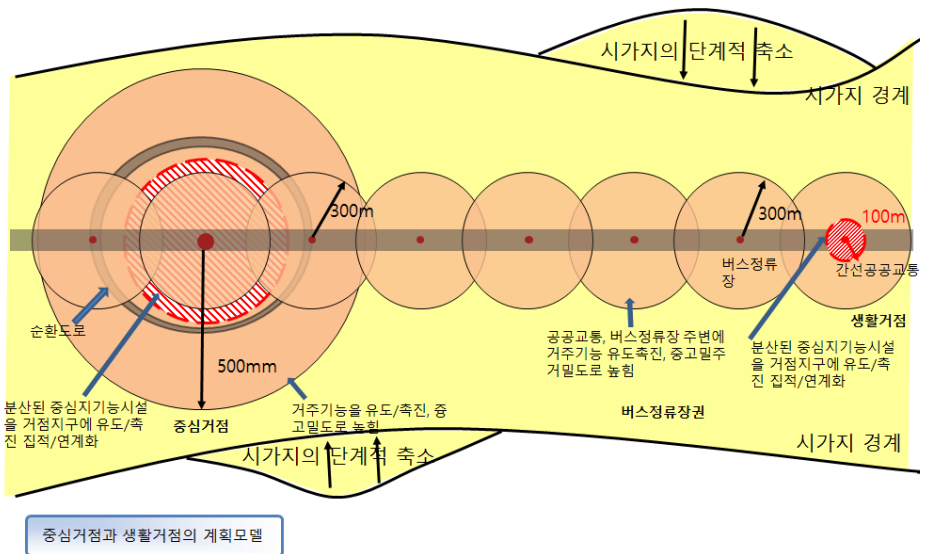
되어 있는 일정한 권역을 가리키며, 권역의 크기는 이용자의 수 (중심지가의 크기, 배후마을들의 크기)에 따라 상이함

- 거점지구의 필요성은 생활서비스 이용의 원스톱화, 생활서비스 공급의 패키지화, 시설운영관리의 통합화, 교통여건의 통합적 개선, 그리고 장기적으로 인구감소시대에 따른 압축적 도시화 준비 등에 있음

- 따라서 중심지 전체가 아닌 거점지구에 선택과 집중을 통해 중심지기능시설이 집적되도록 하여 생활의 거점으로 형성하고, 접근성을 개선하는 것이 핵심임

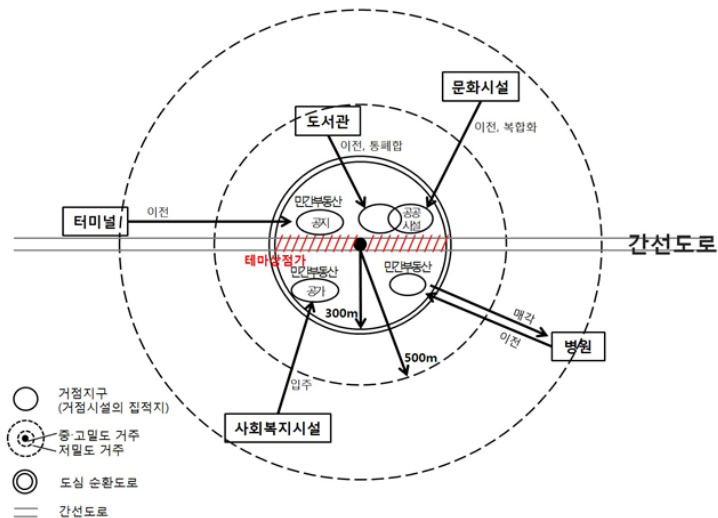
○ 거점지구의 형태 및 조성방향

- 거점지구의 크기는 중심지의 크기, 배후마을의 크기에 따라 다르지만, 일반적으로 면중심지의 경우 반경100m 권역 내외, 읍중심지는 반경 300m 권역 내외로 할 것을 권장함



<그림 부록 10> 중심거점과 생활거점의 계획모델

- (중심거점) 공간범위는 최고지가지에서 반경 300m 내외로 하고, 중심거점 내에 중심기능시설을 집적시키며, 가능하면 고령화 등을 감안하여 중심거점 주변 500m 이내는 거주밀도를 중고밀도로 높여 도보 및 대중교통수단 이용객의 수를 증대시키고, 의료복지 시설과 연계된 고령자주택 등의 유치를 도모하며, 중심거점 외곽에 순환도로를 설치함. 이러한 중심거점은 압축도시(compact city)의 일환으로 추진하는 것이며, 배후지역과는 간선공공교통수단으로 연계토록 함
- (생활거점) 최고지가지에서 반경 100m 내외로 하고, 중심기능시설을 집적시키며, 고령화 등을 감안하여 생활거점 주변 300m권내는 거주 밀도를 중고밀도로 높여 도보 및 대중교통수단 이용객의 수를 증대시키며, 의료복지시설과 연계된 고령자주택 등을 연계사업 형태로 유치함. 생활거점 역시 압축도시(compact city)의 일환으로 추진하는 것이며, 배후지역과는 간선공공교통수단으로 연계토록 함
- 거점지구 내에 중심기능 시설 배치 및 복합화·연계화 방안, 대중교통 접근성 및 보행 접근성 제고를 위한 대중교통체계 개선방안과 터미널·정류장·주차장 등의 설치 방안 보행로 개선 등 관련교통 시설 등의 배치 방안 등을 제시



〈그림 부록 11〉 거점지구(중심거점) 형성 이미지

4. 사업계획 수립

(표 부록 12) 사업계획 수립 개요

목적	사업취지 부합성, 경쟁력, 파급효과, 실현가능성, 지속가능성 등을 고려하여 사업계획을 구체적으로 제시
방법	○ 사업기본 요건별로 구체적으로 기술 ○ 사업계획은 상위 비전체계에 맞추어서 논리적 정합성이 담보되어야 하며, 하드웨어·소프트웨어·휴먼웨어가 복합된 꾸러미 형태로 계획 ○ 핵심사업과 연계사업으로 구성
구성	① M1 : 중심지 기능 확충 지원 ② M2 : 배후마을로의 서비스 전달 체계 구축 - M2-1 : 배후마을 고려한 중심지 프로그램 - M2-2 : 중심지-마을연계 프로그램(교통 접근성, 사회·경제적 프로그램, 일자리 등) ③ M3 : 배후마을 대상 지원(중심지 서비스 수용 확대) ※ M3는 중심지와 배후마을이 연계된 H/W · S/W, 서비스전달 H/W · S/W만 가능

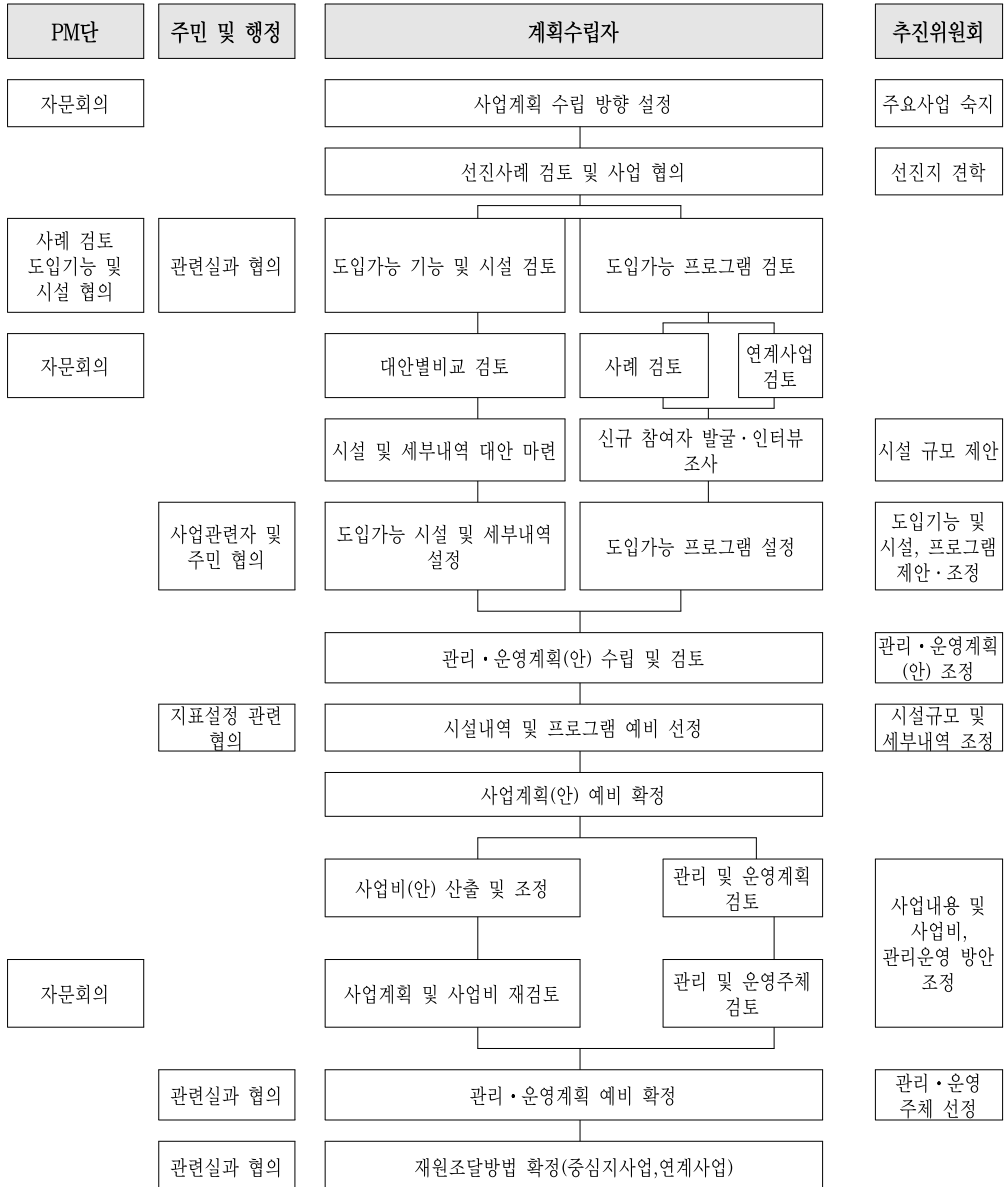
가. 사업계획의 구성

- 기본구상에서 설정한 목표를 효과적으로 달성하기 위하여 전략사업(핵심사업)과 연계사업으로 구성하여 종합성 제고
 - 농촌중심지 활성화사업의 예산을 투입하는 전략사업(핵심사업)을 중심으로 사업계획을 수립하되, 타 중앙부처 지원사업 및 지자체 자체사업 등을 연계사업으로 포함하여 기본계획의 종합성을 제고
 - 연계사업의 세부내용을 면밀히 분석하여 전략사업과의 유기적인 연계방안을 도출하여 시너지 효과를 제고
- 사업계획의 세부내용 구성
 - 개요
 - 필요성 및 목적
 - 현황 및 개발여건
 - 사업방향 (거점지구 위치 및 배후마을 연계 고려)
 - 세부사업계획
 - 투자계획

나. 협력적 사업계획 절차와 방법의 채택

- 이해관계자간 합의에 의해 사업계획의 성격에 적합한 계획 절차와 방법을 가급적 상세하게 작성하여 진행

(표 부록 13) 사업계획 수립 프로세스 예시



다. 사업계획의 세부내용 작성

1) 개요

- 사업의 위치 및 위치도, 사업량 또는 사업내역(H/W, S/W), 사업비, 사업기간 등을 포함하는 사업의 개요를 알기 쉽게 작성

2) 사업의 필요성과 목적

- 해당 사업의 추진이 필요한 이유와 해당 사업을 통해 얻고자 하는 목적을 설득력 있게 제시

3) 현황 및 개발여건 분석

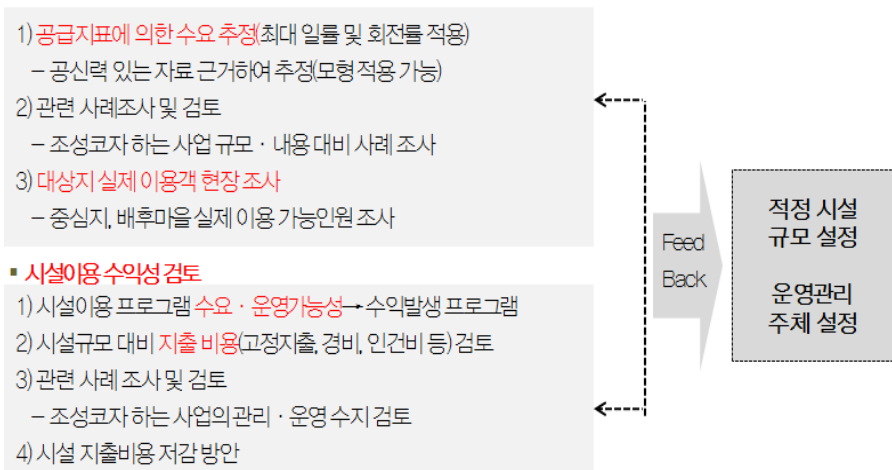
- 시설·공간 조성사업의 경우는 사업 대상 시설·토지 자체 및 그 주변 여건이 사업추진에 적절한 조건을 갖추고 있는지를 분석
- 주민들에게 생활서비스를 제공하거나 공동체 활동을 수용하는 커뮤니티 시설계획에서는 다음과 같은 조사·분석 프로세스를 준수
 - 해당 농촌중심지에 입지한 기존의 시설·프로그램에 대한 조사·분석(시설규모, 건립 연도·노후도, 운영 프로그램, 운영주체, 운영비 등)하여 관련 시설·프로그램의 과잉, 결핍, 과부족 여부 판단
 - 관련 시설 및 생활서비스에 대한 농촌중심지 및 배후 농촌지역 거주주민의 의견 및 수요 조사를 통해 시설 설치 방향 판단
 - 선진사례 견학 및 조사를 통한 시설의 규모 및 세부내역, 프로그램 개발, 운영체계 및 운영방법, 운영 주체, 운영비 조달 방법 등에 대해 파악
- 관련 법규 및 계획 검토
 - 대상 부지 등에 대한 공적 규제사항을 검토하여 사업추진 가능성 및 극복해야 할 제약요건을 파악하고, 문제 해결의 가능성 및 사전절차 이행의 필요성·내용·소요기간 등에 대해 판단
- 현황 및 개발여건 분석을 종합하고 사회적, 경제적, 물리적, 제도적 측면에서 사업추진의 타당성을 검토

4) 사업방향 설정

- 해당 사업을 통해 얻고자 하는 목적과 추진방법 등을 요약하여 제시
- 사업구역 설정, 수요추정, 도입 기능 및 규모·내역 등의 설정을 포함할 수도 있음

5) 세부사업계획 수립

- 하드웨어사업(H/W), 소프트웨어사업(S/W), 휴먼웨어사업(Hn/W)이 균형 있게 조화를 이루는 세부사업계획 수립
 - 커뮤니티시설 등의 하드웨어사업은 시설의 규모, 세부내역을 구체적으로 제시하고, 위치도, 배치도, 평면도, 입면도 등리 도면을 제시
 - 소프트웨어사업에 있어서는 지역주민의 생활서비스 이용 및 공동체 활동을 지원하는 콘텐츠, 프로그램의 개발방향 및 주요 내용을 제시하되, 시행계획에서 실시계획-사업시행-사후관리 등의 계획단계 진행에 따라 단계적으로 구체화 하는 방안을 마련할 것을 제시
 - 휴먼웨어사업에서는 농촌중심지 활성화를 추동해갈 주체의 발굴, 조직화, 역량강화 방안을 중심으로 제시
- 합리적 수요추정을 통해 이해관계자간 효과적인 합의를 도출하고 과대계획(over plan)을 방지



- 소프트웨어 사업계획에서는 콘텐츠·상품, 장소, 환경, 과정, 기획 사업, 주체, 비용 등을 제시
 - 콘텐츠·상품 : 수요 및 상품성, 유사 시설과의 경쟁력 및 상호 보완성을 고려하여 시설 이용주민의 수요를 분석
 - 적정 장소 : 대중교통 이용 편리성을 검토하고, 전달서비스 계획을 고려한 대중교통 등 접근성이 양호한 지점을 선정
 - 물리적 환경 : 테마가로, 생활가로, 공원, 광장, 주차장 등에 대하여 개선 정도, 이용자 편의 프로그램, 기획 프로그램을 제시
 - 과정 : 계층별, 관심 집단별 적합한 프로그램을 구체화하고, 운영 계획을 단계별로 구체화
 - 기획사업 : 잠재 고객층을 유인하고, 마케팅 능력을 제고하기 위하여 기획사업을 구상하고, 고객만족도 조사 및 모니터링계획을 포함
 - 주체 : 운영자, 역량강화, 고객만족도 조사 및 모니터링 주체를 제시
 - 비용 : 이용객의 시설 이용료의 적정성, 자체 수익사업 가능성 등을 제시하며, 수익사업 창출 모델을 제시

- 세부사업계획 수립시 주체들의 역할
 - 하드웨어 위주의 사업계획이 되지 않도록 위해 지역주민들이 관련 콘텐츠 발굴, 프로그램 개발, 운영·관리 관련 선진지 견학 및 지역역량강화교육에 적극 참여토록 하여 안목을 넓히고 공감대를 형성하도록 함
 - 추진위원회 및 지역주민의 능동적인 참여와 의견수렴을 통한 사업 발굴 및 사업계획 수립
 - 시·군 내 부서간 협조체계를 구축하고, 기본계획 착수단계부터 원활한 협의를 통하여 법적 규제사항 및 사전절차 이행사항, 시공·운영 과정에서 나타날 수 있는 문제점 등을 면밀히 검토하여 시행착오를 최소화하고, 연계사업 발굴 및 협력적 계획 수립

다. 농촌중심지와 배후 농촌마을간 연계 강화

- 농촌중심지에 입지하는 사업인 경우에도 배후 농촌마을 주민들의 수요가 반영된 사업계획 수립
 - 배후마을 주민들의 의견 및 참여의사를 고려한 및 시설 및 프로그램 운영계획 수립
 - 배후 농촌주민들이 찾아와서 이용하는 프로그램뿐만 아니라 농촌중심지에 집중된 전문인력, 프로그램, 기자재 등을 묶어서 접근성이 불리한 배후 마을에 대한 전달계획 제시
- 농촌중심지와 배후 농촌마을간 연계사업의 내용을 명확하게 제시
 - 배후마을의 농산물의 유통, 판매 활성화 등 로컬푸드 비즈니스 등과 관련된 연계사업 발굴 → 로컬푸드 집하장, 판매장 등
- 연계사업으로서 농촌중심지와 배후 농촌마을간 연계성 강화 및 접근성 향상을 위한 대중교통 시스템 개선 방안 제시
 - 특히, 배후 농촌마을 주민들의 농촌중심지에 입지한 커뮤니티시설 및 프로그램 이용 활성화를 위한 다양한 수요응답형 교통수단 운영계획 제시

라. 지역역량 강화

1) 농촌중심지 활성화 참여 주체별 맞춤형 역량강화 지향

- 지역주민 : 리더, 일반주민, 상인, 청소년, 어린이 등으로 구분할 수 있으며, 계획수립 단계에서는 의제·비전 공유, 사업 발굴, 사업계획 의결의 역할을 하고, 사후관리 단계에서는 시설·프로그램의 운영·관리, 생활권내 생활서비스를 전달하는 커뮤니티 비즈니스 주체로서의 역량강화
- 행정 : 전담부서 담당자, 읍면사무소, 보건소·보건진료소, 농업기술센터, 농협, 자활센터, 복지문화센터 등이 있으며, 해당 분야 주민역량강화 교육 지원, 사업발굴·프로그램개발·연계협력체계 구축·운영 역량강화

- 이외에 PM단, 계획수립·역량강화 시행기관, 시공·시행전문기관, 중간지원조직 등의 역량강화

2) 농촌중심지 활성화 지속화를 위한 3개의 과제를 중심으로 지역역량강화계획 수립

- 농촌중심지와 배후 농촌지역을 포괄하는 확대된 농촌지역공동체로서 활성화를 위한 역량강화
 - 주민참여 활성화 촉진 및 주민배제 최소화를 위한 역량강화 프로그램(찾아가는 설명회, 찾아가는 현장포럼 등) 및 다양한 주민 참여 공동체 활동 개발
 - 기존 주민, 귀농·귀촌인, 다문화가정 등의 지역사회 구성원들이 상호 이해와 협력으로 미래 농촌공동체로 발전해가는 역량강화 프로그램
 - 농촌중심지 활성화사업에 대해 무관심·반대집단이 관심집단으로 전환되고, 관심집단이 리더·활동가로 발전하는 등의 선순환구조를 이룰 수 있는 역량강화 프로그램
- 농촌중심지 활성화 기본계획에서 제시하고 있는 사업계획 즉, 커뮤니티시설 운영·관리, 생활서비스 및 공동체 활동 프로그램 개발 및 운영 등을 위한 역량강화
 - 주민참여와 협의에 의해 사업계획 수립·시행·운영이 필요한 사업은 주민역량강화와 연계하여 진행(주민 제안 소액사업 공모, 우리 동네 자랑거리 발굴단 운영 등)
 - 커뮤니티시설 운영·관리, 프로그램 개발·운영을 위한 주민역량강화를 위해 시행계획-시행-사후관리의 각 단계에 맞는 단계별 심화 역량강화 프로그램 개발방향을 제시
 - 커뮤니티시설 운영·관리, 프로그램 개발·운영을 위한 주민역량강화만으로는 한계가 있으므로, 지역의 관련 기관·단체, 전문가, 활동가가 참여하는 거버넌스 구축방안 제시

- 농촌중심지 활성화사업 추진 경험을 기반으로 주민이 주체가 되는 공동체 비즈니스를 추진할 수 있는 역량강화
 - 주민이 주도하는 농촌중심지 활성화이 지속가능성을 제고하기 위한 지역공동체 주도의 사회서비스 활성화, 지역 특성자원을 활용한 공동체 비즈니스 등을 활성화를 위한 단계별 역량강화 방안 제시
 - 이와 연계한 주체의 발굴, 조직화 등의 방안 제시도 필요
- 이상의 역량강화 프로그램 대안 작성에 있어서 ‘중심지-배후마을 통합형 역량강화’ 세부 프로그램 개발 방안도 제시
- ※ 지역축제, 홍보마케팅 등의 프로그램은 관련 사업계획 및 주민 역량강화 프로그램과 유기적으로 연계하여 개발하되, 단계적 심화 방안 제시

마. 계획수립시 ‘일반농산어촌개발사업 시설물 등 설치운영기준’ 적용

- 사업계획별 ‘일반농산어촌개발사업 시설물 등 설치운영기준’에서 제시한 관련사항 검토
 - 지역개발사업계획 변경, 시설물 등 표준단가, 시설물 등 설치제한, 시설물 등 처분 제한, 시설물 관리위탁, 시설물 사용·수익허가, 기초생활시설 대상 제외, 복합시설물의 유형 적용, 소득사업 주체, 전문경영인의 고용, 경제성 검토, 소득사업 대상 제외, 소득사업 예외, 사업부지, 기금적립, 사후관리 기간, 점검 및 RAISE 입력, 협업, 활성화 촉진 등
- 표준단가 적용
 - 기초생활시설, 기초생활시설, 문화복지시설, 소득기반시설, 농촌 관광 및 도농교류시설, 경관시설, 환경시설, 운동휴양시설, 재해대비 시설, 지역역량강화, 계획수립, 용지매수 등

5. 집행 및 관리계획

가. 투자계획

- 중심지 활성화사업의 투자 우선순위 재검토
- 자원별, 연차별 투자계획 제시(사업유형별, 기능별로 구분하여 제시)
- 사업계획에서 제시된 연계사업 투자계획 및 자원조달 방안 제시

(표 부록 14) 집행 및 관리계획 개요

목적	재정투자의 효율성 제고와 주민주도성 및 지속가능성의 제고를 위한 투자계획, 추진체계 구축·운영, 모니터링·평가계획 제시
방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 우선순위, 재정투자의 효율성, 사업간 시·공간적 연계관계 등을 고려하여 자원별·연차별 투자계획 제시 ○ 개별 추진체의 구조·역할, 추진체간 역할 분담, 거버넌스 등을 제시 ○ 효과적 사업추진을 위한 모니터링·평가 방안 제시
구성	<ul style="list-style-type: none"> ① 투자계획 ② 추진체계 구축 및 운영관리계획 ③ 모니터링·평가계획

나. 추진체계 구축 및 운영관리계획

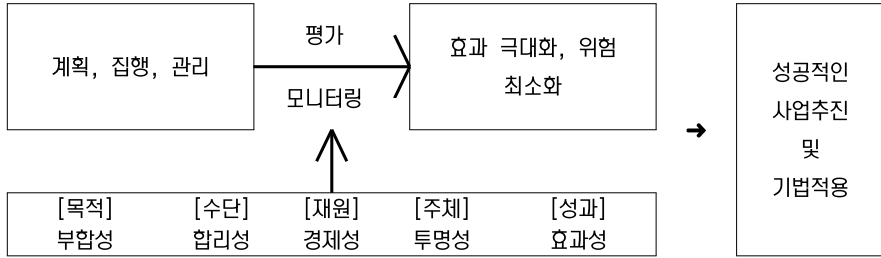
- 기본방향
 - 농촌중심지-배후농촌지역의 상생발전을 견인할 수 있는 통합적인 추진체계 구축
 - 사후 관리단계에서의 실질적인 운영역량을 갖춘 운영주체 대안 제시

- 추진체계 구축·운영계획
 - PM단 : 해당 농촌중심지 활성화사업의 성격에 부합한 구성원 확보방안 및 역할 제시(방향 제시 계획과정 관리, 갈등 및 애로 해결 등)
 - 추진(운영)위원회 : 농촌중심지 활성화사업의 진행 단계별 추진(운영)위원회의 역할, 조직 구성, 참여대상, 역량강화 내용 등을 제시
 - 행정 : 전담부서·협업부서 각각의 역할 및 행정협의체의 구성 및 운영방법 제시
 - 중간지원조직 : 농촌중심지 활성화가 계획기간 종료 후에도 지속 가능하게 추진되기 위해서는 중간지원조직의 지원이 필요하며, 해당 농촌중심지에서의 필요성 및 구성·운영방안 제시
 - 상기의 주체들과 관련 기관·단체들이 참여하는 거버넌스 구조와 운영방법을 제시

- 시설물 관리 및 활용계획, 유지관리계획 등을 구체적(유지관리 조직, 지침 등)으로 기술
 - 지속적인 유지관리 시스템 구축 방안 및 예산확보 방안 등 제시
 - 시설물 운영·관리 주체와 방법 제시(예: 행정직영, 민간위탁 등)

다. 모니터링·평가계획

- 모니터링·평가의 기본방향
 - 사업 및 적용기법의 효과 극대화 및 해당지역의 활성화 도모 : 사업 및 기법의 목적을 달성하기 위해 추진과정의 문제점을 도출하고, 이를 해결함으로써 효율적인 사업추진을 도모하기 위한 방향을 제시
 - 사업 및 기법 적용의 추진여부 및 추진방법의 조정 : 평가·모니터링의 결과는 해당 사업·기법 적용의 지속적으로 추진할 것인가, 다른 사업·기법으로 전환할 것인가 또는 사업·기법의 적용을 중단할 것인가를 결정하는 것을 목적으로 함



○ 목표설정

- 농촌중심지 활성화사업에 대한 지속추진 여부, 개선방법, 전환 필요성 등 사업추진에 대한 결정을 도출하기 위한 세부 목표 설정
- 기본계획에서 모니터링·평가 목적은 농촌중심지 활성화사업의 지속·중단·변경 여부를 판단하기 위한 집행평가·모니터링과 다른 사업으로 및 지속 여부를 판단하기 위한 사후평가·모니터링으로 구분 가능
- 집행평가 및 모니터링의 목표 설정 : 사업추진계획 및 모니터링 계획의 적절성, 집행의 적절성, 내·외부 여건변화에 대응의 적절성
- 사후평가 및 모니터링 목표 설정 : 농촌중심지 활성화사업이 계획대로 추진되었는가, 그에 따른 기대효과가 나타나는가 여부

○ 모니터링·평가 지표 선정

- 지표 선정조건을 충족 : 목표 부합성, 지표도출의 용이성, 지표 분석 및 평가의 편리성

○ 단계별 평가·모니터링 방법 결정

- 집행평가 및 모니터링 : 사업의 원활한 추진을 목적으로 하기 때문에 사업추진을 독려할 수 있는 평가와 대내외적인 변화에 대응방안 모색에 중점을 두어 시행
- 사후평가 및 모니터링 : 사업 완료 직후에는 재무적인 평가와 결과에 대한 평가를 중심으로 수행하여 당초 목적인 성과를 달성하였는가와 성과의 완성도 등을 대상으로 평가하고, 이후 발생하는 성과(인구증가, 사업체 증가, 일자리 증가, 산업유치, 방문객 증가, 이용도 증가 등)에 대해서는 지속적인 모니터링을 통해 성과달성정도 및 시기를 조사하여 일정시기 이후에 평가를 실시

- 모니터링·평가 수행 방안 제시
 - 평가지표에 의한 정량적 평가
 - 전문가에 의한 현장조사 등 정성적 평가
 - 참여주체에 대한 인터뷰 평가
 - 모니터링 지표의 조사에 따른 모니터링

- 모니터링·평가 결과 조치 방안 제시
 - 농촌중심지 활성화사업 중단, 개선과 추진, 다른 사업으로의 전환

쉽게 이해하는 **농촌중심지 활성화사업** 계획수립

발행일 : 2017년 5월

발행처 : 농림축산식품부 농촌정책국 지역개발과
세종특별자치시 다솜2로 94 (우) 30110

T E L : (044) 201-1557

인 쇄 : (주)아르빛 (02-503-3223)

이 책의 저작자를 밝히면 이용이 가능하지만
영리 목적으로 이용할 수 없습니다.