
쌀 가공업체 실태조사 및 DB구축방안 연구보고서

2012. 11

제 출 문

농림수산식품부 장관 귀하

본 보고서를 2011년 12월 용역 계약을 체결한 「쌀 가공업체 실태조사 및 DB구축방안 연구」의 최종 결과보고서로 제출합니다.

2012 년 11 월

참 여 진:	(주)코리아데이터네트워크	책임연구원	김홍건	차장
		선임연구원	박인태	주임
		연구원	이새롬	
	(사)한국쌀가공식품협회		이종규	상무
			임동환	차장
	농식품가치연구소		장인석	박사

<목 차>

I. 조사 개요

1. 조사 배경	1
2. 조사 목적	1
3. 조사 범위	2
4. 조사 모집단	3
5. 조사 내용	4
6. 조사 Process	4
7. 조사 회수 현황	5
8. 무응답 보정	6
9. 가중치 산정	6

II. 쌀 가공식품산업 분석요약

I. 쌀 가공식품산업 조사 요약	7
1. 쌀 가공식품업체의 전체 쌀 소비량 현황	7
2. 쌀 가공식품업체의 지역별 쌀 소비량 현황	9
3. 쌀 가공식품업체의 지역별 현황	10
4. 쌀 가공식품업체의 인원 규모별 현황	11
5. 쌀 가공식품업체의 개업년도 및 매출 규모별 현황	12
6. 쌀 가공식품업체의 인원규모 및 사업장 면적별 현황	13
7. 쌀 가공식품 품목별 조사결과 분석 현황	14

III. 쌀 가공식품별 조사결과분석

▣ 떡류 분야 조사결과 분석	23
I. 업체 일반 현황	23
1. 지역 및 인원 규모별 현황	23
2. 개업년도 및 매출 규모별 현황	24
3. 매출 규모 및 대표 연령별 현황	24
4. 인원규모 및 업소구분별 현황	25
5. 인원 규모별 종사자 유형 현황	26

II. 떡류 분야의 2011년도 쌀 사용량 현황	27
1. 전체 쌀 사용량 현황	27
2. 찹쌀 사용량 현황	31
3. 일반미 사용량 현황	34
4. 싸라기 사용량 현황	37
5. 나라미 사용량 현황	39
6. 수입쌀 사용량 현황	42
7. 품목별 쌀 구입처 현황	45
III. 떡류 분야의 2011년도 매출 현황	46
1. 2011년도 전체 매출액 현황	46
2. 2011년 기준 떡매출 현황	47
3. 연중 월별 떡 판매비중	48
■ 면류 분야 조사결과 분석	49
I. 업체 일반 현황	49
1. 지역 규모별 현황	49
2. 개업년도 및 매출 규모별 현황	50
3. 매출 규모 및 대표 연령별 현황	50
4. 인원규모 및 사업장 면적별 현황	51
II. 면류 분야의 2011년도 쌀 사용량 현황	52
1. 전체 쌀 사용량 현황	52
2. 찹쌀 사용량 현황	54
3. 일반미 사용량 현황	56
4. 싸라기 사용량 현황	58
5. 나라미 사용량 현황	60
6. 수입쌀 사용량 현황	61
7. 품목별 쌀 구입처 현황	62
III. 면류 분야의 2011년도 매출 현황	63
1. 2011년도 전체 매출액 현황	63
2. 2011년 기준 쌀 관련제품 매출 현황	64
3. 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중	65

■ 가공밥류 분야 조사결과 분석	66
I. 업체 일반 현황	66
1. 지역 규모별 현황	66
2. 개업년도 및 쌀 관련 매출 규모별 현황	67
3. 매출 규모 및 대표 연령별 현황	67
II. 가공밥류 분야의 2011년도 쌀 사용량 현황	68
1. 전체 쌀 사용량 현황	68
III. 가공밥류 분야의 2011년도 매출 현황	69
1. 2011년도 전체 매출액 현황	69
2. 2011년 기준 쌀 관련제품 매출 현황	70
3. 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중	70
■ 쌀과자 분야 조사결과 분석	71
I. 업체 일반 현황	71
1. 지역 규모별 현황	71
2. 개업년도 및 쌀 관련 매출 규모별 현황	72
3. 매출 규모 및 대표 연령별 현황	72
4. 인원규모 및 사업장 면적별 현황	73
II. 쌀과자 분야의 2011년도 쌀 사용량 현황	74
1. 전체 쌀 사용량 현황	74
2. 찰쌀 사용량 현황	76
3. 일반미 사용량 현황	78
4. 싸라기 사용량 현황	80
5. 나라미 사용량 현황	82
6. 수입쌀 사용량 현황	83
7. 품목별 쌀 구입처 현황	84
III. 쌀과자 분야의 2011년도 매출 현황	85
1. 2011년도 전체 매출액 현황	85
2. 2011년 기준 쌀 관련제품 매출 현황	86
3. 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중	87

▣ 쌀가루 분야 조사결과 분석	88
I. 업체 일반 현황	88
1. 지역 규모별 현황	88
2. 개업년도 및 쌀 관련 매출 규모별 현황	89
3. 매출 규모 및 대표 연령별 현황	89
4. 인원규모 및 사업장 면적별 현황	90
II. 쌀가루 분야의 2011년도 쌀 사용량 현황	91
1. 전체 쌀 사용량 현황	91
2. 찹쌀 사용량 현황	93
3. 일반미 사용량 현황	95
4. 싸라기 사용량 현황	97
5. 나라미 사용량 현황	99
6. 수입쌀 사용량 현황	100
7. 품목별 쌀 구입처 현황	101
III. 쌀가루 분야의 2011년도 매출 현황	102
1. 2011년도 전체 매출액 현황	102
2. 2011년 기준 쌀 관련제품 매출 현황	103
3. 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중	104
▣ 쌀음료 분야 조사결과 분석	105
I. 업체 일반 현황	105
1. 지역 규모별 현황	105
II. 쌀음료 분야의 2011년도 쌀 사용량 현황	106
1. 전체 쌀 사용량 현황	106
2. 일반미 사용량 현황	106
3. 나라미 사용량 현황	107
III. 쌀음료 분야의 2011년도 매출 현황	108
1. 2011년도 전체 매출액 현황	108
2. 2011년 기준 쌀 관련제품 매출 현황	109
3. 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중	109

▣ 주류 분야 조사결과 분석	110
I. 업체 일반 현황	110
1. 지역 규모별 현황	110
2. 개업년도 및 쌀 관련 매출 규모별 현황	111
3. 매출 규모 및 대표 연령별 현황	111
4. 인원규모 및 사업장 면적별 현황	112
II. 주류 분야의 2011년도 쌀 사용량 현황	113
1. 전체 쌀 사용량 현황	113
2. 찰쌀 사용량 현황	115
3. 일반미 사용량 현황	117
4. 싸라기 사용량 현황	119
5. 나라미 사용량 현황	121
6. 수입쌀 사용량 현황	122
7. 품목별 쌀 구입처 현황	123
III. 주류 분야의 2011년도 매출 현황	124
1. 2011년도 전체 매출액 현황	124
2. 2011년 기준 쌀 관련제품 매출 현황	125
3. 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중	126
▣ 조미식품 분야 조사결과 분석	127
I. 업체 일반 현황	127
1. 지역 규모별 현황	127
2. 개업년도 및 쌀 관련 매출 규모별 현황	128
3. 매출 규모 및 대표 연령별 현황	128
4. 인원규모 및 사업장 면적별 현황	129
II. 조미식품 분야의 2011년도 쌀 사용량 현황	130
1. 전체 쌀 사용량 현황	130
2. 찰쌀 사용량 현황	132
3. 일반미 사용량 현황	134
4. 싸라기 사용량 현황	136
5. 나라미 사용량 현황	138

6. 수입쌀 사용량 현황	139
7. 품목별 쌀 구입처 현황	140
Ⅲ. 조미식품 분야의 2011년도 매출 현황	141
1. 2011년도 전체 매출액 현황	141
2. 2011년 기준 쌀 관련제품 매출 현황	142
3. 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중	143
■ 기타 제품 분야 조사결과 분석	144
I. 업체 일반 현황	144
1. 지역 규모별 현황	144
2. 개업년도 및 쌀 관련 매출 규모별 현황	145
3. 매출 규모 및 대표 연령별 현황	145
4. 인원규모 및 사업장 면적별 현황	146
II. 기타 제품 분야의 2011년도 쌀 사용량 현황	147
1. 전체 쌀 사용량 현황	147
2. 찰쌀 사용량 현황	149
3. 일반미 사용량 현황	151
4. 나لامي 사용량 현황	153
5. 수입쌀 사용량 현황	154
6. 품목별 쌀 구입처 현황	155
III. 기타 제품 분야의 2011년도 매출 현황	156
1. 2011년도 전체 매출액 현황	156
2. 2011년 기준 쌀 관련제품 매출 현황	167
3. 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중	168
IV. 쌀 가공식품산업의 정책적 시사점	
1. 쌀 가공식품 산업의 현황	159
2. 쌀 가공식품산업 정책적 활성화 방안	163
3. 쌀 가공식품산업 식품 분야별 시사점 방향	164

V. 쌀 가공식품업체 DB활용방안

1. 2011년 기준 쌀 가공식품업체 현황 및 쌀 사용량 DB활용방안 171
2. 2011년 기준 쌀 가공식품업체 현황 및 쌀 사용량 DB활용 기대효과 174

VI. 쌀 가공식품업체 DB 활용방안 및 차후제안

1. 쌀 가공식품업체 DB를 활용한 표본설계 제안 175
2. 쌀 가공업체 실태조사에 대한 차후 제안 177

[부록] 설문지 및 응답 가이드

□ 쌀 가공업체 실태조사 및 DB구축방안 연구

I. 조사개요

I. 조사 개요

1. 조사 배경

- 최근 쌀 소비 실태는 서구식 식생활이 보편화되면서 감소추세가 가속화되고 있으며, 특히 지난 몇 년간 지속적인 생산 과잉과 의무수입량 증가영향으로 인해 재고량이 늘어나고 있는 추세임
 - 이에 대한 대안으로 쌀 가공식품산업을 육성해야 한다는 요구가 높아가는 추세임
- 정부에서는 이러한 상황에 대응하기 위해 쌀값 안정을 위한 대책의 연장선상에서 쌀 가공 산업 육성 및 선진화를 위한 종합대책을 수립·추진 중임
 - 하지만 통계청, 한국쌀가공식품협회, 농림수산물식품부 등에서 관련 조사 등을 발표하지만 현재 쌀 사용량에 대한 종합적인 조사가 아니라, 정부가 공급하는 가공용 쌀 중심으로 조사되고 있어 대책을 수립하기 위한 정보가 부족한 실정임

< 현재 작성된 기존 통계자료의 문제점 >

구분	기존 통계자료의 문제점
통계청 자료	종사자 수 10인 이하의 영세업체는 표본에서 누락
협회 자료	정부 공급 가공용 쌀에 대해서만 조사 - 수입쌀과 재고미 사용량의외 시중 국산쌀 사용량 통계 미비

2. 조사 목적

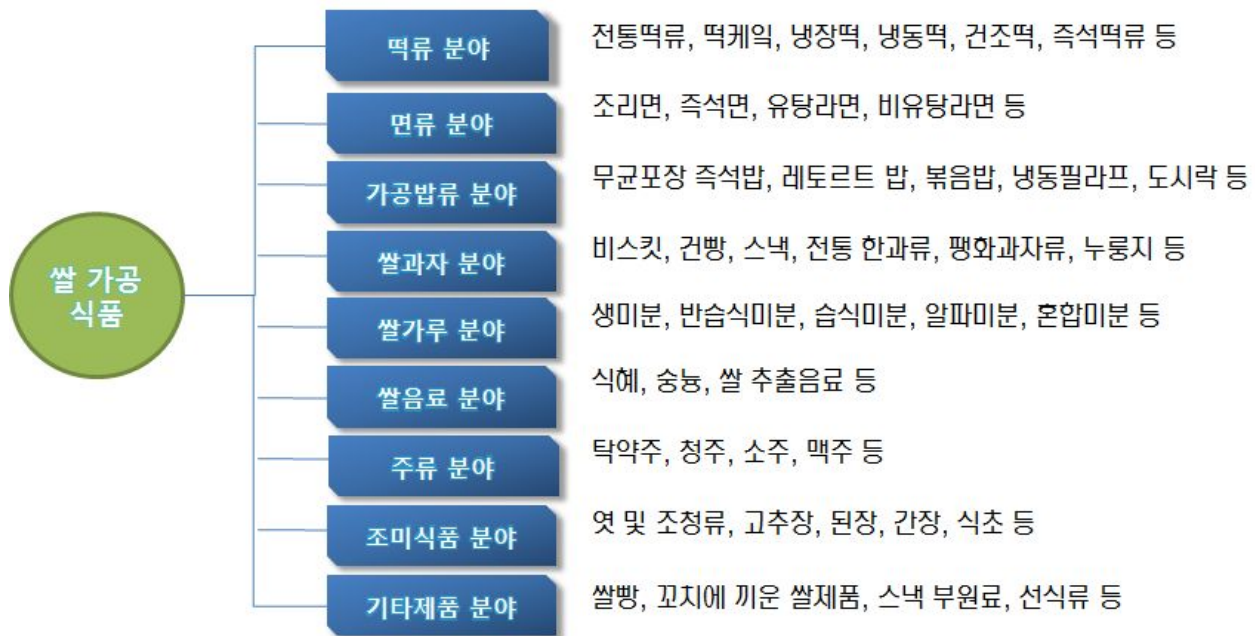
- 위와 같은 배경에 따라 정부의 정확하고 안정적인 종합대책 수립을 위해 농림수산물식품부에서는 종합적인 쌀 가공식품산업 실태조사 및 DB구축 방안연구를 실시하기로 하였으며 본 조사의 세부 목적은 다음과 같음
 - 1) 쌀 가공식품산업 육성을 위한 효율적인 정책수립과 집행에 활용할 객관적이고 계량화된 통계자료 생산
 - 2) 쌀 가공식품산업 실태조사 결과를 자체적으로 통계관리 가능한 DB구축
 - 3) 쌀 가공식품산업의 경쟁력 향상을 위해 필요한 현황 및 쌀 사용량에 관한 시계열 동향과 최근 추세 분석
 - 4) 쌀 가공식품 산업의 성장 견인을 위해 시장규모, 제조업체수, 제품군, 쌀 가공식품 연관 등 분야별 통계체계 구축

3. 조사 범위

○ 금번 쌀 가공업체 현황 및 쌀 사용량 통계조사의 범위는 아래와 같음

- 1) 모집단 : 국내 음식료품 제조업 54,936개 업체(식료품 53,749개, 음료품 1,187개)
- 2010년 사업체 기초통계자료 기준
- 2) 조사대상 : 조사모집단 중 쌀 가공식품을 제조하는 식품가공업체
- 쌀 가공식품업체: 떡류, 면류, 가공밥류, 쌀과자, 쌀가루, 쌀음료, 주류, 조미식품, 기타 제품

< 2011년 기준 쌀 가공식품 업체 조사 범위 >



4. 조사 모집단

- 조사 대상이 모집단을 선정하기 위하여 1차적으로 한국쌀가공식품협회 및 한국식품연구원에서 분류한 국내 쌀 가공식품 분류를 토대로 해당분야를 정립함

< 2011년 기준 쌀 가공식품 업체 모집단 정의 >

국내 쌀 가공식품 분류 및 제품 분야	분야별 생산 품목
떡류 분야	전통떡류, 떡케익, 냉장떡, 냉동떡, 건조떡, 즉석떡류 등의 제품군
면류 분야	조리면, 즉석면, 유탕라면, 비유탕라면 등의 제품군
가공밥류 분야	무균포장 즉석밥, 레토르트 밥, 볶음밥, 냉동필라프, 도시락등의 제품군
주류 분야	탁약주, 청주, 소주, 맥주 등의 제품군
쌀과자 분야	비스킷, 건빵, 스낵, 전통 한과류, 팽화과자류, 누룽지 등의 제품군
쌀음료 분야	식혜, 송냥, 쌀 추출음료 등의 제품군
쌀가루 분야	생미분, 반습식미분, 습식미분, 알파미분, 혼합미분 등의 제품군
조미 식품 분야	엿 및 조청류, 고추장, 된장, 간장, 식초 등의 제품군
기타 제품 분야	쌀빵, 꼬치에 끼운 쌀제품, 스낵 부원료, 전식류 등의 제품군

- 재정립된 국내 쌀 가공식품 분류 및 제품분야를 대상으로 2010년 사업체 기초통계조사 기준으로 쌀 가공식품 산업의 모집단을 구성함
 - 모집단은 쌀 가공식품산업의 개인사업체 및 법인기업으로 구성됨
 - 떡류이외의 쌀 가공식품 산업의 모집단 추정시 경우 '한국쌀가공식품협회의 회원DB 및 통계청 사업체 기초통계조사를 대상으로 추정하여, 정확한 쌀 가공식품 업체 모집단 추정에 한계가 있음을 밝혀두며 추후 조사 시에는 통계청 승인을 통한 공식 자료의 필요가 요구됨

< 2011년 기준 쌀 가공식품 업체 조사 모집단 현황 >

지역	떡류	면류	가공밥류	쌀과자	쌀가루	쌀음료	주류	조미식품	기타	전체
전체	16,596	39	241	135	75	19	291	81	134	17,611
서울	2,553	2	15	1	6	2	14	2	6	2,601
부산	1,097	1	19	5	2	1	8	2	4	1,139
대구	927	3	40	1	2	0	6	1	3	983
인천	676	4	9	1	1	0	6	4	1	702
광주	600	1	9	1	0	1	4	0	1	617
대전	469	2	5	3	1	0	7	1	6	494
울산	339	2	11	2	1	0	2	0	0	357
경기	2,906	7	24	39	34	2	34	16	42	3,104
강원	599	2	3	10	2	0	20	2	5	643
충북	672	1	7	13	7	3	22	10	8	743
충남	990	4	10	9	8	3	15	11	12	1,062
전북	1,002	5	19	13	3	2	19	19	16	1,098
전남	1,124	1	6	11	3	4	27	4	6	1,186
경북	1,339	3	5	12	1	0	52	4	10	1,426
경남	1,112	1	51	14	4	1	52	5	10	1,250
제주	191	0	8	0	0	0	3	0	4	206

주1) 조사 모집단의 구성은 통계청에서 조사된 쌀가공식품산업에 속하는 업체를 본 조사 기준으로 재정립하였음
 주2) 조사 모집단의 경우 떡류의 경우 1인 이상의 업체, 기타 쌀 가공식품 업체의 경우 5인 이상 업체를 대상으로 함
 주3) 떡류분야 모집단 구성 : 개인사업체 - 16,417개 업체, 법인기업 - 179개 업체

5. 조사 내용

- 2011년 기준 쌀 가공식품업체 현황 및 쌀 사용량 통계조사 내용은 크게 1.일반 현황, 2.원료(쌀)구매현황, 3.매출구분현황으로 나누어져 실시함. 세부 항목의 경우 일반현황은 업체명, 개업일자, 대표자 연령 및 성별 등의 현황을 조사하며, 원료(쌀)구매현황은 2011년도 종류별 쌀 구매량 및 구입처 구입단가를 조사함. 마지막으로 매출구분현황의 경우 2011년도 업체의 매출현황 및 자체생산품 판매비율, 연중 떡 매출 판매 추이를 조사함

< 쌀 가공식품 조사 중 떡류 업체에 대한 조사 내용 >

구분	조사내용
1.일반사항	1. 업체명 2. 개업일자 3. 대표자명 4. 대표자 성별 5. 연락처 6. 업체 소재지 7. 팩스번호 8. 업소구분 9. 업체면적 10. 종사자수 11. 종사자수 구분
2.원료(쌀)구매현황	1. 2011년도 쌀 구매량(시중구매 및 정부구매, 쌀 제품별 구분) 2. 2011년도 쌀 구입처(시중구매 및 정부구매, 쌀 제품별 구분) 3. 2011년도 쌀 구매단가(시중구매 및 정부구매, 쌀 제품별 구분)
3.매출구분현황	1. 2011년도 매출액(매출 경로별 구분) 2. 2011년도 매출액 비율(매출 경로별 구분) 3. 2011년도 매출액 중 떡 매출비율(자체생산품 / 외주매입상품 비율) 4. 연중 떡 매출 성수기 5. 연중 월별 떡 판매비중

6. 조사 Process

- 2011년 쌀 가공식품 조사Process의 경우 크게 떡류분야 조사와 그 외 쌀 가공식품 제조 산업 조사로 구분하여 진행하며, 떡류분야 조사의 경우 한국쌀가공식품 협회에서 제공한 12,000개 업체를 대상으로 면접조사를 실시하였으며, 나머지 업체에 대해서는 우편조사를 실시함. 그 외 쌀 가공식품 제조 산업의 경우 한국쌀가공식품협회에 가입되어 있는 협회 회원사 포함 1,066개에 대해서 우편 및 팩스조사를 통해 조사를 실시함

< 쌀 가공식품 조사 Process >



7. 조사 회수 현황

- 2011년 기준 쌀 가공식품업체 현황 및 쌀 사용량 통계의 조사 모집단은 17,611개 업체로 12,600개 조사를 목표로 하였으며, 실제 조사된 회수 현황은 떡류분야 11,012개 업체, 그 외 쌀 가공식품산업 434개 업체를 회수함

< 조사 모집단 대비 조사 회수 현황 >

(단위 : 개, %)

산업분야	조사 모집단	목표 조사수	회수현황	조사 회수율
전체	17,611	12,600	11,446	90.8
떡류 분야	16,596	12,000	11,012	91.8
면류 분야	39	600	434	72.3
가공밥류 분야	241			
쌀과자 분야	135			
쌀가루 분야	75			
쌀음료 분야	19			
주류 분야	291			
조미식품 분야	81			
기타제품 분야	134			

8. 무응답 보정

- 본 조사의 경우 우리나라 쌀 가공 산업에 대한 전수 조사를 목표로 조사를 실시하였기 때문에 특정 조사항목에 대하여 무응답이 존재할 수 있음
- 모든 응답 사항에 대하여 무응답을 결측치로 처리할 경우, 해당 사업체가 속해있는 층의 정보를 해당 산업의 대표 값이라 볼 수 없으므로, 추정작업 전 무응답 보정이 반드시 이루어져야 함

<항목 무응답의 대처방안>

- ① 콜텍방법 : 현재의 무응답자료를 과거에 실시한 자료를 이용해서 특성이 비슷한 자료와 대체
- ② 핫텍방법 : 현재 조사된 자료들 중에서 같은 계층에 속한 자료들을 이용하여 대체하는 방법
일반적으로 동일업종, 동일규모, 동일한 형태의 기업 데이터로 대체하여 이용
- ③ 평균값 대체 방법 : 조사에 응답한 사람들의 자료를 이용해서 이들의 평균값을 무응답 자료에 대체

- 이 중 항목별 중요사안을 선정하여 (지역, 종사자 수, 2011년도 쌀 구매량, 구매단가, 매출액) 조사에 응답한 사람들의 자료를 이용해서 핫텍방법을 사용하여 무응답을 보정함
 - 본 조사의 무응답 보정은 콜텍방법에는 한계가 있으며 응답 자료에 따라 전체 평균으로 대체할 경우, 층 내 특성치를 반영하기가 어려우며, 표본의 수에 따라 편향된 평균값이 사용될 수 있으므로, 최소 분석단위인 지역별*규모별의 동일 층 내에 있는 값으로 “핫텍방법”을 활용하여 응답을 보정함

9. 가중치 산정

- 단위 무응답 조정을 위한 가중치 변인으로는 지역별 종업원 규모별 사업체 수를 기준으로 가중치를 적용하고, 지역별 단위 무응답인 경우에는 지역별 무응답 조정을 통해 모집단을 추정함

$$w_{ij}^B = \frac{N_{ij}}{n_{ij}} \quad (\text{단, } i : \text{지역}, j : \text{규모})$$

- N_{ij} : ij 에 해당하는 모집단 수 ($i : 1\sim 16$)
- n_{ij} : ij 에 해당하는 표본 수 ($j : 1\sim 5$)

□ 쌀 가공업체 실태조사 및 DB구축방안 연구

II. 쌀 가공식품산업 분석요약

I. 쌀 가공식품산업 조사 요약

1. 쌀 가공식품업체의 전체 쌀 소비량 현황

- 본 조사는 우리나라 쌀 가공식품업체 현황 및 쌀 사용량 파악을 위하여 수행되었으며, 떡류분야의 경우 총 쌀 사용량은 202,592톤으로 그 중 민간 부분의 경우 111,230톤을 소비하며, 정부 구매부분의 경우 91,362톤을 사용하는 것으로 파악됨
- 그 외 쌀 가공 산업에서는 주류 분야의 쌀 사용량이 가장 많으며, 총 쌀 사용량 65,464톤, 민간 부문 10,559톤, 정부 부문 54,905톤을 사용하는 것으로 파악됨
- 쌀음료 분야의 경우 쌀 사용량이 가장 적으며, 총 쌀 사용량 34톤, 민간 부문 10톤, 정부 부문 24톤을 사용하는 것으로 파악됨

< 쌀 가공식품업체 민간 및 정부 구매 부분 쌀 사용량 현황 >

(단위 : 톤)

구분	전체 쌀 가공식품업체 쌀 사용량		
		민간 구매 부문	정부 구매 부문
전 체	397,936	158,320	239,616
떡류 분야	202,592	111,230	91,362
면류 분야	7,040	2,314	4,726
가공밥류 분야	18,776	18,700	76
쌀과자 분야	15,264	3,000	12,264
쌀가루 분야	55,794	10,056	45,738
쌀음료 분야	34	10	24
주류 분야	65,464	10,559	54,905
조미식품 분야	25,207	1,250	23,957
기타 제품 분야	7,765	1201	6,564

- 2011년 기준 통계청의 산업별 쌀 소비량 조사 기준 쌀 사용량 650,819톤이며, 이 중 쌀 처분용으로 사용되는 주정제조업의 243,949톤을 제외하면 406,870톤을 가공식품산업에 사용되는 쌀 소비량으로 판단됨

< 통계청 2011년 기준 산업별 쌀 소비량 조사현황 >

(단위: 톤)

구분	쌀 사용량 합계	
총 계	650,819	650,819
주정 제조업	243,949	243,949
떡류 제조업	147,270	406,870
도시락 및 식사용 조리식품 제조업	99,209	
탁주 및 약주 제조업	59,052	
기타 곡물가공품 제조업	24,938	
장류 제조업	18,026	
면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	13,377	
전분제품 및 과자류 제조업	9,669	
코코아 제품 및 과자류 제조업	7,072	
그 외 기타 및 식료품 제조업	28,257	

- 조사된 2011년 쌀 가공식품의 구매량은 397,936톤이며, 통계청의 추정치 406,870톤과는 8,934톤의 차이를 보이지 않아, 조사의 신뢰성이 있다고 판단할 수 있음

< 통계청 조사 대비 쌀 가공식품업체 민간 및 정부 구매 부분 쌀 사용량 현황 >

(단위: 톤)

통계청 (주정제조업 제외)	쌀 가공식품업체 실태조사		
	민간 구매	정부 구매	전체
406,870	떡류 분야	떡류 분야	397,936
	111,230	91,362	
	떡류 외 기타 식품분야	떡류 외 기타 식품분야	
	47,090	148,254	

2. 쌀 가공식품업체의 지역별 쌀 소비량 현황

- 추정된 쌀 가공식품업체의 지역별 쌀 소비량 현황의 경우 대부분 경기지역이 가장 높은 소비량을 보임
 - 세부 분야로 떡류의 경우 경기 지역이 민간 23,994톤, 정부 43,613톤으로 가장 높은 소비량을 보임
 - 면류의 경우 민간 부분은 충남 지역이, 정부 부분은 경기지역이 가장 높은 소비량을 보임
 - 가공밥류의 민간 부분은 부산 지역이, 정부 부분은 강원지역이 가장 높은 소비량을 보임
 - 쌀과자의 경우 경기 지역이 민간 1,269톤, 정부 4,666톤으로 가장 높은 소비량을 보임
 - 쌀음료의 경우 민간 부분은 경기 지역이, 정부 부분은 충북지역이 가장 높은 소비량을 보임
 - 주류의 경우 서울 지역이 민간 6,650톤, 정부 26,603톤으로 가장 높은 소비량을 보임
 - 조미식품의 경우 민간 부분은 충남 지역이, 정부 부분은 전북지역이 가장 높은 소비량을 보임

< 지역별 쌀 가공식품업체 쌀 사용량 현황 >

(단위 : 톤)

산업분야	떡류		면류		가공밥류		쌀과자		쌀가루		쌀음료		주류		조미식품		기타	
	민간	정부	민간	정부	민간	정부	민간	정부	민간	정부	민간	정부	민간	정부	민간	정부	민간	정부
전체	111,230	91,362	2,314	4,726	18,700	76	3,000	12,264	10,056	45,738	10	24	10,559	54,905	1,251	23,957	1,201	6,564
서울	18,833	11,527	0	138	108	4	0	37	374	844	0	0	6,650	26,603	0	720	642	4,551
부산	9,846	7,174	0	0	14,960	0	27	277	78	357	0	0	632	6,390	0	0	0	77
대구	5,777	2,678	72	222	289	0	0	41	1	70	0	0	59	962	0	21	0	0
인천	4,945	2,880	760	224	65	0	0	113	0	0	0	0	0	1,812	0	3,218	0	0
광주	2,921	1,277	0	30	65	0	0	17	0	0	0	0	143	978	0	0	0	0
대전	2,843	2,124	0	0	36	12	3	29	0	0	0	0	0	402	6	167	0	0
울산	2,136	295	4	2	80	0	0	8	0	63	0	0	0	756	0	0	0	0
경기	23,994	43,613	118	1,832	1,122	0	1,269	4,666	3,496	22,189	10	0	1,348	4,724	98	3,686	84	547
강원	3,754	1,662	0	232	22	60	70	1,140	0	5,004	0	0	95	403	0	0	0	0
충북	2,812	1,938	0	40	748	0	594	1,007	309	3,660	0	24	19	5,057	0	554	438	0
충남	3,783	2,592	1,129	282	561	0	113	1,271	2,870	11,008	0	0	140	579	766	5,201	0	40
전북	6,924	1,557	59	149	137	0	527	176	2,525	531	0	0	40	961	311	7,146	0	0
전남	7,158	2,705	0	0	43	0	264	684	137	580	0	0	360	1,840	9	51	0	0
경북	6,822	5,209	151	1,575	36	0	132	1,028	0	46	0	0	405	1,991	0	2,352	23	202
경남	6,200	4,130	20	0	369	0	0	1,769	266	1,385	0	0	81	980	60	843	14	1,147
제주	2,482	0	0	0	58	0	0	0	0	0	0	0	588	468	0	0	0	0

3. 쌀 가공식품업체의 지역별 현황

- 추정된 쌀 가공식품업체의 지역별 자영업/법인기업 쌀 소비량 현황은 자영업 16,417개, 법인기업 1,194개로 나타나며, 자영업/법인기업 모두 경기 지역에 많이 분포되어 있음
- 그러나, 다음으로 가장 많이 분포되어 있는 지역의 경우에는 자영업은 서울이 2,512개 (15.3%)로 높고, 법인기업은 경남 지역이 142개(11.9%)로 차이를 보임

< 쌀 가공식품업체 지역별 분포현황 >

(단위 : 개, %)

구분	자영업	법인기업
총 계	16,417 (100.0)	1,194 (100.0)
서울	2,512 (15.3)	78 (6.6)
부산	1,088 (6.6)	57 (4.7)
대구	922 (5.6)	67 (5.6)
인천	671 (4.1)	39 (3.2)
광주	597 (3.6)	20 (1.7)
대전	459 (2.8)	36 (3.0)
울산	339 (2.1)	25 (2.1)
경기	2,874 (17.5)	241 (20.3)
강원	592 (3.6)	54 (4.5)
충북	651 (4.0)	87 (7.3)
충남	983 (6.0)	77 (6.5)
전북	996 (6.1)	98 (8.2)
전남	1,111 (6.8)	67 (5.6)
경북	1,333 (8.1)	91 (7.7)
경남	1,100 (6.7)	142 (11.9)
제주	189 (1.2)	15 (1.3)

주1) 자영업 : 쌀 가공식품 분류 및 품목분야의 떡류 중 자영업 사업자

주2) 법인기업 : 쌀 가공식품 분류 및 품목분야의 떡류 중 법인기업 및 면류, 가공밥류, 쌀과자, 쌀가루, 쌀음료, 주류, 조미식품, 기타의 법인기업

4. 쌀 가공식품업체의 인원 규모별 현황

(1) 자영업 현황

○ 추정된 전국 자영업의 수는 16,417개로 그중 1~2명으로 운영하는 소규모 사업장은 전체 산업의 88.2%를 차지함

- 1~2인을 포함하여, 5인 미만 업체의 비중은 98.7%임

< 자영업자 인원 규모별 분포현황 >

(단위 : %)

구분	업체 분포
총 계	100.0
1명	21.6
2명	66.6
3명	7.8
4명	2.7
5명 이상	1.3

(2) 법인가업 현황

○ 추정된 전국 법인가업의 수는 592개로 30명 미만으로 운영하는 소규모 사업장은 전체 산업의 84.5%를 차지함

- 다만 5명 미만 기업은 자영업 보다는 낮은 25.5%에 불과함

< 법인가업 인원 규모별 분포현황 >

(단위 : %)

구분	업체 분포
총 계	100.0
5명 미만	25.5
5~29명	59.0
30~99명	11.5
100~299명	2.7
300명 이상	1.4

5. 쌀 가공식품업체의 개업년도 및 매출 규모별 현황

(1) 자영업 현황

- 개업년도 및 매출 규모별 전국 자영업의 경우 주로 1천만원~5천만원 미만의 영세 업체들이 높은 추세를 보이며, 2010년 이후 개업한 업체의 경우에는 상대적으로 1억원 이상 업체의 비중이 높은 추세를 보임

< 자영업 개업년도 및 매출 규모별 분포현황 >

(단위 : %)

구분	1천만원 미만	1천만원~ 3천만원 미만	3천만원~ 5천만원 미만	5천만원~ 1억원 미만	1억원 이상	총계
2000년 이전	6.0	43.7	26.9	18.4	5.0	100.0
2005년 이전	3.1	36.8	32.7	21.6	5.8	100.0
2010년 이전	2.2	33.2	29.5	26.7	8.4	100.0
2010년 이후	5.6	36.0	25.9	23.0	9.5	100.0

(2) 법인기업 현황

- 개업년도 및 매출 규모별 전국 법인기업의 경우 주로 10억원 이상의 대규모 업체들이 높은 추세를 보이며, 2000년 이전 개업한 업체의 비중이 높게 나타남

< 법인기업 개업년도 및 매출 규모별 분포현황 >

(단위 : %)

구분	1억원 미만	1억원~ 3억원 미만	3억원~ 5억원 미만	5억원~ 10억원 미만	10억원 이상	총계
2000년 이전	24.5	22.3	11.5	13.0	28.6	100.0
2005년 이전	18.1	24.5	11.7	13.8	31.9	100.0
2010년 이전	24.1	19.0	16.4	14.7	25.9	100.0
2010년 이후	11.1	40.0	17.8	6.7	24.4	100.0

6. 쌀 가공식품업체의 인원규모 및 사업장 면적별 현황

(1) 자영업 현황

- 자영업의 사업장 면적별 현황은 인원이 적을수록 작은 평수의 사업장을 기반으로 운영하고 있으며, 인원이 높을수록 큰 평수의 사업장을 기반으로 보다 전문적으로 사업을 운영하는 것으로 파악됨

< 자영업 인원 규모별 사업장 면적 현황 >

(단위 : %)

구분	10평 미만	10평~ 20평 미만	20평~ 30평 미만	30평~ 40평 미만	40평~ 50평 미만	50평 이상	총계
1명	19.5	60.7	16.3	2.7	0.6	0.1	100.0
2명	12.8	59.8	22.5	3.7	0.8	0.4	100.0
3명	8.7	47.7	31.2	7.6	3.5	1.4	100.0
4명	10.4	34.0	34.6	12.9	7.3	0.9	100.0
5명 이상	2.5	38.5	28.9	14.4	0.0	15.7	100.0

(2) 법인기업 현황

- 법인기업의 사업장 면적별 현황은 인력이 적을수록 작은 평수를 사용하는 비율이 높으며, 500평 면적 비율의 경우 30명 미만과 타 규모 그룹간의 차이가 크게 나타남

< 법인기업 인원 규모별 사업장 면적 현황 >

(단위 : %)

구분	100평 미만	100평~ 200평 미만	200평~ 300평 미만	300평~ 400평 미만	400평~ 500평 미만	500평 이상	총계
30명 미만	26.0	27.8	16.2	8.2	6.6	15.3	100.0
30~99명	1.7	1.7	3.4	10.2	8.5	74.6	100.0
100~299명	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	86.7	100.0
300명 이상	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	66.7	100.0

7. 쌀 가공식품 품목별 조사결과 분석 현황

(1) 떡류 분야

- 떡류 분야의 품목별 쌀 사용량 현황은 일반미 사용량이 73,334톤으로 가장 높고, 다음으로 나라미 42,822톤, 수입쌀 48,540톤, 찹쌀 37,368톤, 싸라기 528톤 순임

< 떡류 분야 품목별 쌀 사용량 현황 >

(단위 : 톤)

구분	총계	시중구매 소계			정부구매 소계			
		찹쌀	일반미	싸라기	나라미	수입쌀		
쌀 사용량	202,592	111,230	37,368	73,334	528	91,362	42,822	48,540

- 떡류 분야의 매출액 현황은 총매출액 25,824억원으로 기타제품 매출액이 16,545억원으로 가장 높고, 다음으로 떡매출액 8,622억원, 임가공료 658억원 순임

< 떡류 분야 매출액 현황 >

(단위 : 억원)

구분	총 매출액			
	떡 매출액	기타제품 매출액	임가공료	
매출액	25,824	8,622	16,545	658

- 떡류 분야의 인력 규모별 업체 비중현황은 종사자수 2명인 업체가 73.8%로 가장 높고 다음으로 1명 15.2%, 3명 8.1%, 5명 이상 1.7%, 4명 1.1%순임

< 떡류 분야 인력 규모별 업체 비중 현황 >

(단위 : %)

구분	1명	2명	3명	4명	5명 이상	총계
업체 비중	15.2	73.8	8.1	1.1	1.7	100.0

주1) 인력비중 현황은 떡류분야 업체별 전체 인력 규모에 대한 현황임

(2) 면류 분야

- 면류 분야의 품목별 쌀 사용량 현황은 수입쌀 사용량이 2,593톤으로 가장 높고, 다음으로 나라미 2,133톤, 일반미 1,898톤, 싸라기 319톤, 찹쌀 97톤 순임

< 면류 분야 품목별 쌀 사용량 현황 >

(단위 : 톤)

구분	총계	시중구매 소계			정부구매 소계		
		찹쌀	일반미	싸라기	나라미	수입쌀	
쌀 사용량	7,040	2,314	1,898	319	2,133	2,593	

- 면류 분야의 매출액 현황은 총매출액 1,596억원이며, 쌀 관련제품의 매출액은 611억원으로 총매출액의 38.2%에 불과함

< 면류 분야 매출액 현황 >

(단위 : 억원)

구분	총매출액		
	쌀 관련제품 매출액	기타제품 매출액	
매출액	611	984	

- 면류 분야의 인력 규모별 업체 비중현황은 종사자수 30명 미만의 업체가 62.9%로 가장 높고 다음으로 30~99명 34.3%, 100명 이상 2.9%순임

< 면류 분야 인력 규모별 업체 비중 현황 >

(단위 : %)

구분	30명 미만	30~99명	100명 이상	총계
업체 비중	62.9	34.3	2.9	100.0

주1) 인력비중 현황은 면류분야 업체별 전체 인력 규모에 대한 현황임

(3) 가공밥류 분야

- 가공밥류 분야의 품목별 쌀 사용량 현황은 일반미 사용량이 18,700톤으로 가장 높고, 다음으로 나라미 수입쌀 76톤으로 나타남

< 가공밥류 분야 품목별 쌀 사용량 현황 >

(단위 : 톤)

구분	총 계	시중구매 소계			정부구매 소계			
		잡쌀	일반미	싸라기	나라미	수입쌀		
쌀 사용량	18,776	18,700	0	18,700	0	76	0	76

- 가공밥류 분야의 매출액 현황은 총매출액 6,522억원이며, 쌀 관련제품의 매출액은 1,367억원으로 총매출액의 21.0%에 불과함

< 가공밥류 분야 매출액 현황 >

(단위 : 억원)

구분	총 매출액		
	쌀 관련제품 매출액	기타제품 매출액	
매출액	6,522	1,367	5,155

(4) 쌀과자 분야

- 쌀과자 분야의 품목별 쌀 사용량 현황은 수입쌀 사용량이 7,310톤으로 가장 높고, 다음으로 나라미 4,954톤, 일반미 2,580톤, 찹쌀 252톤, 싸라기 168톤 순임

< 쌀과자 분야 품목별 쌀 사용량 현황 >

(단위 : 톤)

구분	총계	시중구매			정부구매			
		소계	찹쌀	일반미	싸라기	소계	나라미	수입쌀
쌀 사용량	15,264	3,000	252	2,580	168	12,264	4,954	7,310

- 쌀과자 분야의 매출액 현황은 총매출액 3,874억원이며, 쌀 관련제품의 매출액은 1,683억원으로 총매출액의 43.4%에 불과함

< 쌀과자 분야 매출액 현황 >

(단위 : 억원)

구분	총매출액	쌀 관련제품 매출액	
		쌀 관련제품 매출액	기타제품 매출액
매출액	3,874	1,683	2,191

- 쌀과자 분야의 인력 규모별 업체 비중현황은 종사자수 30명 미만의 업체가 85.8%로 가장 높고 다음으로 30~99명 8.2%, 100~299명 2.2%, 300명 이상 1.5%순임

< 쌀과자 분야 인력 규모별 업체 비중 현황 >

(단위 : %)

구분	30명 미만	30~99명	100~299명	300명 이상	총계
업체 비중	85.8	8.2	2.2	1.5	100.0

주1) 인력비중 현황은 쌀과자 분야 업체별 전체 인력 규모에 대한 현황임

(5) 쌀가루 분야

- 쌀가루 분야의 품목별 쌀 사용량 현황은 수입쌀 사용량이 26,809톤으로 가장 높고, 다음으로 나라미 18,929톤, 일반미 4,578톤, 싸라기 2,888톤, 찹쌀 2,590톤 순임

< 쌀가루 분야 품목별 쌀 사용량 현황 >

(단위 : 톤)

구분	총계	시중구매 소계			정부구매 소계		
		찹쌀	일반미	싸라기	나라미	수입쌀	
쌀 사용량	55,794	10,056	4,578	2,888	18,929	26,809	

- 쌀가루 분야의 매출액 현황은 총매출액 12,380억원이며, 쌀 관련제품의 매출액은 793억원으로 총매출액의 6.4%에 불과함

< 쌀가루 분야 매출액 현황 >

(단위 : 억원)

구분	총 매출액		
	쌀 관련제품 매출액	기타제품 매출액	
매출액	793	11,587	

- 쌀가루 분야의 인력 규모별 업체 비중현황은 종사자수 30명 미만의 업체가 80.0%로 가장 높고 다음으로 30~99명 15.7%, 100~299명, 300명 이상 1.4% 순임

< 쌀가루 분야 인력 규모별 업체 비중 현황 >

(단위 : %)

구분	30명 미만	30~99명	100~299명	300명 이상	총계
업체 비중	80.0	15.7	1.4	1.4	100.0

주1) 인력비중 현황은 쌀가루 분야 업체별 전체 인력 규모에 대한 현황임

(6) 쌀음료 분야

- 쌀음료 분야의 품목별 쌀 사용량 현황은 나라미 사용량이 24톤, 일반미 사용량이 10톤으로 주로 나라미를 사용하는 비중이 높음

〈 쌀음료 분야 품목별 쌀 사용량 현황 〉

(단위 : 톤)

구분	총계	시중구매			정부구매			
		소계	찰쌀	일반미	싸라기	소계	나라미	수입쌀
쌀 사용량	34	10	0	10	0	24	24	0

- 쌀음료 분야의 매출액 현황은 총매출액 123억원이며, 쌀 관련제품의 매출액은 13억원으로 총매출액의 15.8%에 불과함

〈 쌀음료 분야 매출액 현황 〉

(단위 : 억원)

구분	총매출액		
	쌀 관련제품 매출액		기타제품 매출액
매출액	123	13	110

(7) 주류 분야

- 주류 분야의 품목별 쌀 사용량 현황은 수입쌀 사용량이 30,530톤으로 가장 높고, 다음으로 나라미 24,375톤, 일반미 9,056톤, 찹쌀 979톤, 싸라기 524톤 순임

< 주류 분야 품목별 쌀 사용량 현황 >

(단위 : 톤)

구분	총계	시중구매			정부구매			
		소계	찹쌀	일반미	싸라기	소계	나라미	수입쌀
쌀 사용량	65,464	10,559	979	9,056	524	54,905	30,530	24,375

- 주류 분야의 매출액 현황은 총매출액 64,875억원이며, 쌀 관련제품의 매출액은 7,250억원으로 총매출액의 11.2%에 불과함

< 주류 분야 매출액 현황 >

(단위 : 억원)

구분	총 매출액	쌀 관련제품 매출액	
		쌀 관련제품 매출액	기타제품 매출액
매출액	64,875	7,250	57,624

- 주류 분야의 인력 규모별 업체 비중현황은 종사자수 30명 미만의 업체가 88.8%로 가장 높고 다음으로 30~99명 7.6%, 100~299명, 300명 이상 1.8% 순임

< 주류 분야 인력 규모별 업체 비중 현황 >

(단위 : %)

구분	30명 미만	30~99명	100~299명	300명 이상	총계
업체 비중	88.8	7.6	1.8	1.8	100.0

주1) 인력비중 현황은 주류 분야 업체별 전체 인력 규모에 대한 현황임

(8) 조미식품 분야

- 조미식품 분야의 품목별 쌀 사용량 현황은 수입쌀 사용량이 23,545톤으로 가장 높고, 다음으로 싸라기 582톤, 찹쌀 473톤, 나라미 412톤, 일반미 195톤 순임

< 조미식품 분야 품목별 쌀 사용량 현황 >

(단위 : 톤)

구분	총계	시중구매			정부구매			
		소계	찹쌀	일반미	싸라기	소계	나라미	수입쌀
쌀 사용량	25,207	1,250	473	195	582	23,957	412	23,545

- 조미식품 분야의 매출액 현황은 총매출액 80,235억원이며, 쌀 관련제품의 매출액은 8,548억원으로 총매출액의 10.7%에 불과함

< 조미식품 분야 매출액 현황 >

(단위 : 억원)

구분	총 매출액	쌀 관련제품 매출액	
		쌀 관련제품 매출액	기타제품 매출액
매출액	80,235	8,548	71,687

- 조미식품 분야의 인력 규모별 업체 비중현황은 종사자수 30명 미만의 업체가 65.4%로 가장 높고 다음으로 30~99명 17.9%, 300명 이상 9.0%, 100~299명 2.6% 순임

< 조미식품 분야 인력 규모별 업체 비중 현황 >

(단위 : %)

구분	30명 미만	30~99명	100~299명	300명 이상	총계
업체 비중	65.4	17.9	2.6	9.0	100.0

주1) 인력비중 현황은 조미식품 분야 업체별 전체 인력 규모에 대한 현황임

(9) 기타 제품 분야

- 기타 제품 분야의 품목별 쌀 사용량 현황은 나라미 사용량이 4,651톤으로 가장 높고, 다음으로 수입쌀 1,913톤, 일반미 1,080톤, 찹쌀 121톤 순임

< 기타 제품 분야 품목별 쌀 사용량 현황 >

(단위 : 톤)

구분	총계	시중구매 소계			정부구매 소계		
		찹쌀	일반미	싸라기	나라미	수입쌀	
쌀 사용량	7,765	1,201	1,080	0	4,651	1,913	

- 기타 제품 분야의 매출액 현황은 총매출액 3,092억원이며, 쌀 관련제품의 매출액은 1,460억원으로 총매출액의 47.2%에 불과함

< 기타 제품 분야 매출액 현황 >

(단위 : 억원)

구분	총 매출액		
	쌀 관련제품 매출액	기타제품 매출액	
매출액	1,460	1,632	3,092

- 기타 제품 분야의 인력 규모별 업체 비중현황은 종사자수 30명 미만의 업체가 85.2%로 30명 이상 14.8%보다 70.4%p 높게 나타남

< 기타 제품 분야 인력 규모별 업체 비중 현황 >

(단위 : %)

구분	30명 미만	30명 이상	총계
업체 비중	85.2	14.8	100.0

주1) 인력비중 현황은 기타 제품 분야 업체별 전체 인력 규모에 대한 현황임

□ 쌀 가공업체 실태조사 및 DB구축방안 연구

Ⅲ. 쌀 가공품별 조사결과분석

- 떡류 분야
- 면류 분야
- 가공밥류 분야
- 쌀과자 분야
- 쌀가루 분야
- 쌀음료 분야
- 주류 분야
- 조미식품 분야
- 기타제품 분야

▣ 떡류 분야 조사결과 분석

I. 업체 일반 현황

1. 지역 및 인원 규모별 현황

- 추정된 전국 떡류분야의 업체수는 16,596개로 그 중 1~2명으로 운영하는 소규모 사업체는 14,783개 업체로 전체 산업의 89.1%를 차지함
- 지역별로는 경기 2,906개, 서울 2,553개로 주로 수도권 지역에 소재하고 있으며, 4인 이상의 대규모 업체의 경우에도 비슷한 추세를 보임

【 표 1-1-1 】 떡류분야 지역 및 인원 규모별 분포현황

(단위 : 개)

구분	1명	2명	3명	4명	5명 이상	총계
총 계	2,528	12,255	1,342	189	282	16,596
서울	300	1,967	200	41	45	2,553
부산	75	757	249	1	15	1,097
대구	172	649	85	5	16	927
인천	50	563	43	3	17	676
광주	184	368	39	6	3	600
대전	24	415	13	6	11	469
울산	88	230	14	4	3	339
경기	195	2,285	275	65	86	2,906
강원	192	364	24	6	13	599
충북	87	524	35	10	16	672
충남	307	628	33	11	11	990
전북	104	755	116	10	17	1,002
전남	363	693	60	0	8	1,124
경북	337	932	49	8	13	1,339
경남	40	990	71	3	8	1,112
제주	10	135	36	10	0	191

- 위와 같은 결과를 바탕으로 떡류분야의 경우 조직적이고 대형화된 산업이 아니라 지역별 소규모 영세업체들이 주를 이루어지는 것으로 파악되며, 주로 대표 또는 대표 외 종업원 1명으로 이루어지는 것으로 파악됨

2. 개업년도 및 매출 규모별 현황

- 개업년도 및 매출 규모별 전국 현황은 주로 1천만원~5천만원 미만의 영세업체들이 높은 추세를 보이며, 2010년 이후 개업한 업체의 경우에는 상대적으로 1억원 이상 업체의 비중이 높은 추세를 보임

【 표 1-1-2 】 떡류분야 개업년도 및 매출 규모별 분포현황

(단위 : %)

구분	1천만원 미만	1천만원~3천만원 미만	3천만원~5천만원 미만	5천만원~1억원 미만	1억원 이상	총계
총계	4.0	37.2	29.6	22.0	7.2	100.0
2000년 이전	5.5	42.0	27.8	19.0	5.7	100.0
2005년 이전	2.8	34.4	34.3	21.8	6.7	100.0
2010년 이전	2.1	32.5	29.3	27.6	8.6	100.0
2010년 이후	1.4	32.7	26.0	26.9	12.9	100.0

3. 매출 규모 및 대표 연령별 현황

- 매출 규모 및 대표 연령별 현황에서 평균 대표 연령은 53.5세로 주로 고연령층에서 사업을 운영하는 경우가 높으며, 30대 이하의 경우에는 전체 산업의 6.8%에 불과함

【 표 1-1-3 】 떡류분야 매출 규모 및 연령별 분포현황

(단위 : %, 세)

구분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	【평균】
총계	0.6	6.2	25.6	41.8	25.7	53.5
1천만원 미만	0.7	5.0	10.6	27.8	56.0	59.4
1천만원~3천만원 미만	0.5	4.1	22.2	42.3	30.9	55.0
3천만원~5천만원 미만	0.5	6.1	26.0	45.6	21.8	52.9
5천만원~1억원 미만	0.9	8.9	29.8	39.4	21.1	52.0
1억원 이상	1.3	10.4	35.2	36.2	16.9	50.3

- 결과적으로 현재 떡류분야의 경우 고연령층의 사업자 비율이 매우 높은 경향을 보이며, 산업의 발전을 위해서는 젊은 층에 대한 사업지원이 높아져야 한다고 판단됨

4. 인원규모 및 업소구분별 현황

- 인원 규모 및 업소 구분별 현황은 자가 7,304개 업체, 임차 9,061개 업체로 주로 임차로 사업장을 운영하는 비중이 높으며, 특히 인원 규모가 많을수록 임차로 사업장을 운영하는 비중이 상대적으로 높은 추세를 보임

【 표 1-1-4 】 떡류분야 인원 규모 및 업소 구분별 분포현황

(단위 : 개, %)

구분	자가	임차
총 계	7,304 (44.6)	9,061 (55.4)
1명	1,172 (46.4)	1,353 (53.6)
2명	5,492 (44.9)	6,745 (55.1)
3명	547 (41.0)	786 (59.0)
4명	53 (30.5)	121 (69.5)
5명 이상	40 (42.1)	55 (57.9)

주1) 본 항목은 무응답 업체 231개를 제외한 수치임

- 위와 같이 인원 규모가 클수록 임차 비중이 높아지는 경향을 보이며, 이는 인원이 적을수록 작은 평수의 사업장을 기반으로 운영하고 있으며, 인원이 높을수록 큰 평수의 사업장을 기반으로 보다 전문적으로 사업을 운영하는 것으로 파악됨

【 표 1-1-5 】 떡류분야 인원 규모별 사업장 면적 현황

(단위 : %)

구분	10평 미만	10평~ 20평 미만	20평~ 30평 미만	30평~ 40평 미만	40평~ 50평 미만	50평 이상	총계
1명	17.9	58.1	20.0	3.1	0.6	0.2	100.0
2명	12.8	60.1	22.4	3.5	0.7	0.4	100.0
3명	7.9	46.1	34.8	6.7	3.0	1.5	100.0
4명	10.6	34.4	25.4	14.9	9.1	5.6	100.0
5명 이상	0.6	8.4	8.4	8.8	1.1	72.7	100.0

5. 인원 규모별 종사자 유형 현황

- 인원 규모별 종사자 유형은 인원 규모가 작을수록 가족 및 친인척과 함께 하는 Family Company의 추세를 보이며, 인원이 높을수록 전문적으로 인원을 고용하여 사업을 운영하는 비중이 높은 것으로 나타남

【 표 1-1-6 】 떡류분야 인원 규모별 종사자 유형 현황(중복)

(단위 : %)

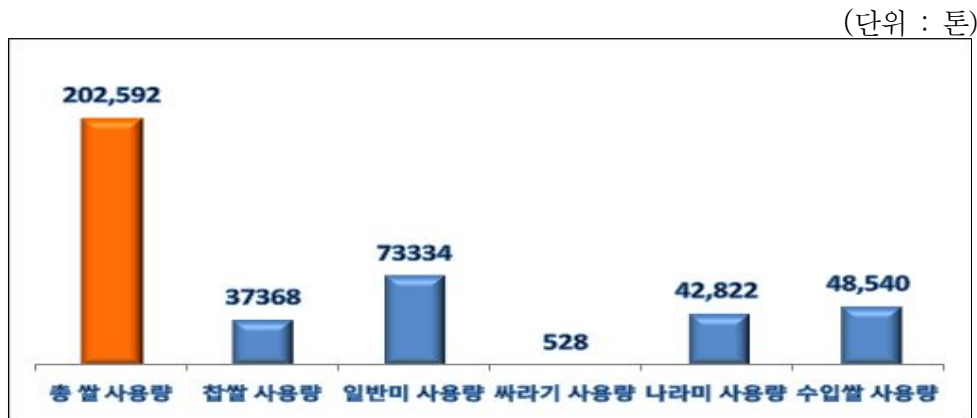
구분	대표	가족	친인척	월급제 (내국인)	일용직 (내국인)	외국인
총 계	100.0	76.1	2.7	2.1	2.0	0.1
1명	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2명	100.0	91.8	0.7	0.8	0.5	0.0
3명	100.0	78.3	22.3	12.9	15.7	0.7
4명	100.0	75.2	19.7	26.3	18.3	2.5
5명 이상	100.0	60.1	16.5	38.1	20.3	1.8

II. 떡류분야의 2011년도 쌀 사용량 현황

1. 전체 쌀 사용량 현황

- 2011년도 떡류분야의 쌀 사용량 현황은 업체 평균 12,231.4kg, 총 202,592톤으로 파악되었으며, 분야별로는 시중구매 111,230톤, 정부구매 91,362톤으로 시중구매 소비 규모가 정부구매 대비 약 9.8% 큰 것으로 파악됨

【 그림 1-2-1 】 떡류분야 2011년 쌀 사용량 현황



【 표 1-2-1 】 떡류분야 2011년 쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 쌀 사용량(단위: kg)	쌀 사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
총 쌀 사용량	12,231.4	202,592	1,355
시중구매 소계	6749.7	111,230	1,781
찰쌀 사용량	2,256.3	37,368	2,484
일반미 사용량	4,427.5	73,334	1,983
짜라기 사용량	32.5	528	875
정부구매 소계	5647.9	91,362	717
나라미 사용량	2,645.7	42,822	538
수입쌀 사용량	3,000.7	48,540	896

(1) 지역별 쌀 사용량 현황

- 지역별 평균 쌀 사용량 현황은 경기도가 23,288.8kg으로 가장 높고, 다음으로 부산 15,529.2kg, 제주 12,996.0kg 순으로 나타남
 - 지역별 평균 쌀 사용량이 가장 낮은 곳은 충남으로 평균 6,478.5kg으로 나타남.
- 지역별 전체 쌀 사용량 현황은 경기도가 67,607톤으로 가장 높고, 다음으로 서울 30,359톤, 부산 17,020톤 등의 순으로 나타남
 - 지역별 전체 쌀 사용량이 가장 낮은 곳은 울산으로 2,431톤으로 나타남.
- 경기 지역의 평균 쌀 사용량 및 전체 쌀 소비가 높은 이유로는 수도권 근처의 떡가공업체들의 소재 비중이 타 지역에 비해 높아 소비량이 높은 것으로 파악됨

【 표 1-2 】 지역별 떡류분야 2011년 쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤)

구분	평균 쌀 사용량(단위: kg)	쌀 사용량 합계(단위: 톤)
서울	11,905.9	30,359
부산	15,529.2	17,020
대구	9,137.0	8,455
인천	11,621.7	7,824
광주	7,012.4	4,199
대전	10,614.8	4,968
울산	7,172.5	2,431
경기	23,288.8	67,607
강원	9,054.3	5,415
충북	7,172.6	4,749
충남	6,478.5	6,375
전북	8,464.4	8,481
전남	8,774.9	9,863
경북	8,985.3	12,031
경남	9,309.6	10,330
제주	12,996.0	2,482

(2) 인력 규모별 쌀 사용량 현황

- 인력 규모별 평균 쌀 사용량은 종사자 1명일 경우 3,963.3kg에서 종사자 5명 이상 358,624.7kg으로 규모가 클수록 높아지는 추세를 보임, 전체 쌀 사용량의 경우는 종사자 5명 이상인 경우의 사용량이 95,906톤으로 가장 높고 다음으로 2명 76,062톤으로 나타남
- 이와 같은 현상을 보이는 이유로는 5명 이상의 경우 본격적인 기업형태의 떡류분야 업체가 포진하여 대단위 물량을 사용하기 때문이며, 2명의 경우에는 우리나라 대부분의 떡류분야 업체가 1~2명 정도의 소규모 사업장을 중심으로 운영하고 있기 때문에 발생하는 현상으로 파악됨

【 그림 1-2-2 】 인력 규모별 떡류분야 2011년 쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤)



- 인력 규모별 1인당 평균 쌀 사용량은 5명 이상의 경우 71,724.9kg으로 여전히 가장 높으나, 2명인 경우에는 3,104.9kg으로 가장 낮은 평균 쌀 사용량 추세를 보여 소규모 업체의 경우 실적으로는 효율적이지 못하다고 판단됨

【 표 1-2-3 】 인력 규모별 떡류분야 2011년 쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤)

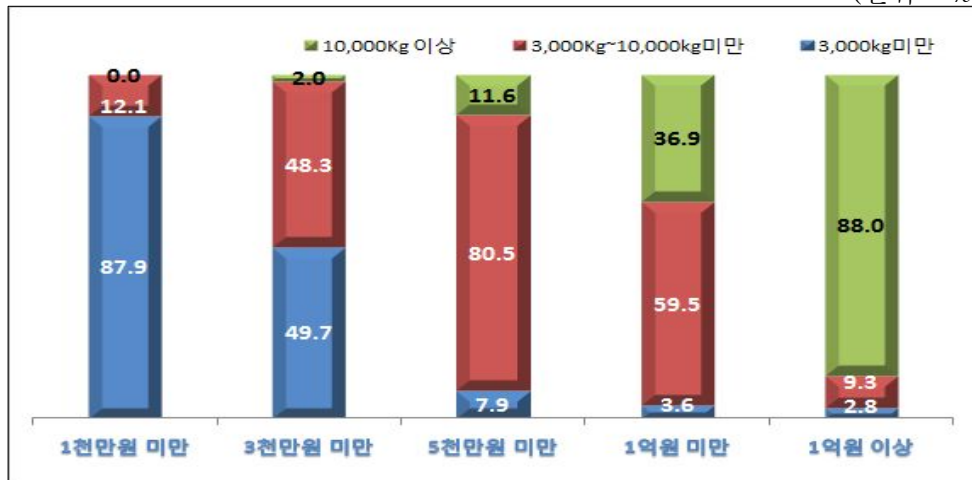
구분	평균 쌀 사용량(단위: kg)	1인당 평균 쌀 사용량(단위: kg)	쌀 사용량 합계(단위: 톤)
1명	3,963.3	3,963.3	9,968
2명	6,209.8	3,104.9	76,062
3명	12,047.9	4,016.0	16,210
4명	24,121.9	6,030.5	4,446
5명 이상	358,624.7	71,724.9	95,906

(3) 매출 규모별 쌀 사용량 현황

- 매출 규모별 쌀 사용량은 매출이 높을수록 사용량 비율이 높은 추세를 보이며, 매출 1천만원 미만의 규모의 경우 3,000kg 미만으로 사용하는 비중이 87.9%로 가장 높고, 1억원 이상의 경우 10,000kg 이상을 사용하는 비중이 88.0%로 가장 높게 나타남

【 그림 1-2-3 】 매출 규모별 떡류분야 2011년 쌀 사용량 현황

(단위 : %)



- 규모별 평균 쌀 사용량 및 전체 사용량은 1천만원 미만의 경우 평균 1,380.4kg, 전체 941톤에서 1억원 이상 평균 100,915.8kg, 전체 113,341톤으로 규모가 클수록 쌀 사용량이 높아지는 경향이 나타남

【 표 1-2-4 】 매출 규모별 떡류분야 2011년 쌀 사용량 현황

(단위 : %, kg, 톤)

구분	3,000kg미만	3,000kg~10,000kg미만	10,000kg 이상	평균 쌀 사용량 (단위: kg)	쌀 사용량 합계 (단위: 톤)
1천만원 미만	87.9	12.1	0.0	1,380.4	941
1천만원~3천만원 미만	49.7	48.3	2.0	3,416.6	20,616
3천만원~5천만원 미만	7.9	80.5	11.6	6,382.6	34,426
5천만원~1억원 미만	3.6	59.5	36.9	9,792.3	32,568
1억원 이상	2.8	9.3	88.0	100,915.8	113,341

주1) 본 항목은 무응답 업체 8개를 제외한 수치임

2. 찹쌀 사용량 현황

- 2011년도 떡류제조업체의 찹쌀 사용량 현황은 평균 2,256.3kg, 총 37,368톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 2,484원으로 파악됨

【 표 1-2-5 】 떡류제조업체 2011년 찹쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
찹쌀 사용량	2,256.3	37,368	2,484

(1) 지역별 찹쌀 사용량 현황

- 지역별 평균 찹쌀 사용량 현황은 부산이 3,068.3kg으로 가장 높으나, 전체 찹쌀 사용량으로 파악하였을 경우에는 경기 지역이 7,994톤으로 가장 높게 나타나남. 제주지역의 경우에는 찹쌀 사용량이 389톤으로 가장 낮게 나타나며, 평균단가도 3,001원/kg으로 타 지역에 비해서 비싸게 구매를 하고 있는 것으로 나타남

【 표 1-2-6 】 지역별 떡류분야 2011년 찹쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
서울	2,593.2	6,612	2,519
부산	3,068.3	3,363	2,492
대구	2,143.7	1,984	2,251
인천	2,634.3	1,774	2,429
광주	2,053.7	1,230	2,205
대전	2,430.1	1,137	2,499
울산	2,334.9	792	2,499
경기	2,753.6	7,994	2,461
강원	2,145.1	1,283	2,455
충북	1,360.6	901	2,291
충남	1,421.9	1,399	2,431
전북	3,018.0	3,024	2,713
전남	998.4	1,121	2,716
경북	1,650.3	2,210	2,472
경남	1,943.6	2,157	2,492
제주	2,036.0	389	3,001

(2) 인력 규모별 찹쌀 사용량 현황

- 인력 규모별 평균 찹쌀 사용량은 종사자 1명일 경우 1,256.7kg에서 종사자 5명이상 11,425.1kg으로 규모가 클수록 높아지는 추세를 보이나, 전체 쌀 사용량의 경우에는 종사자 2명인 사업체의 사용량이 24,978톤으로 가장 높게 나타남

【 그림 1-2-4 】 인력 규모별 떡류분야 2011년 찹쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤)



- 인력 규모별 평균 구매단가는 종사자 1명일 경우 2,484원/kg에서 종사자 5명일 경우 2,461원/kg으로 규모가 큰 업체일수록 평균 구매단가는 떨어지는 것으로 나타남

- 이와 같은 현상을 보이는 이유로는 큰 규모의 사업체 일수록 대규모 구매를 통해 평균 구매단가를 소규모 업체에 비해 싸게 매입하여 원료비를 절약하는 것으로 판단됨

【 표 1-2-7 】 인력 규모별 떡류분야 2011년 찹쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
1명	1,256.7	3,161	2,484
2명	2,039.5	24,978	2,484
3명	3,798.3	5,111	2,491
4명	5,814.3	1,072	2,447
5명 이상	11,425.1	3,047	2,461

(3) 매출 규모별 찹쌀 사용량 현황

- 매출 규모별 찹쌀 사용량은 3천만원 미만 매출 사업체의 경우 1,000kg 미만의 구입 비율이 가장 높고, 3천만원~1억원 미만의 경우에는 1,000kg~3,000kg 미만, 1억원 이상의 경우 5,000kg~10,000kg 미만의 비율이 가장 높게 나타남. 특히 1억원 이상의 매출의 사업체의 경우 30,000kg이상 사용하는 업체의 비중도 2.9%로 나타남

【 표 1-2-8 】 매출 규모별 떡류분야 2011년 찹쌀 사용량 분포

(단위 : %)

구분	1,000kg미만	1,000kg~ 3,000kg미만	3,000kg~ 5,000kg미만	5,000kg~ 10,000kg미만	10,000kg~ 30,000kg미만	30,000kg 이상
1천만원 미만	90.8	8.3	0.9	0.0	0.0	0.0
1천만원~ 3천만원 미만	48.3	47.8	3.3	0.6	0.0	0.0
3천만원~ 5천만원 미만	12.8	71.8	13.6	1.7	0.1	0.0
5천만원~ 1억원 미만	7.6	51.9	30.0	9.8	0.7	0.1
1억원 이상	15.5	8.8	17.7	40.4	14.9	2.9

- 규모별 평균 찹쌀 사용량으로 살펴보면 1억원 이상의 경우 7,723.4kg으로 타 규모에 비해 찹쌀 사용량이 매우 높은 것으로 나타나지만, 전체 찹쌀 사용량의 경우에는 3천만원~5천만원 미만의 중소 규모 사업체의 찹쌀 사용량이 11,433톤으로 가장 높게 나타남

【 표 1-2-9 】 매출 규모별 떡류분야 2011년 찹쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
1천만원 미만	449.9	307	2,493
1천만원~ 3천만원 미만	1,191.7	7,191	2,473
3천만원~ 5천만원 미만	2,120.3	11,433	2,474
5천만원~ 1억원 미만	2,935.5	9,763	2,511
1억원 이상	7,723.4	8,674	2,512

3. 일반미 사용량 현황

- 2011년도 떡류제조업체의 일반미 사용량 현황은 평균 4,427.5kg, 총 73,334톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 1,983원으로 파악됨

【 표 1-2-10 】 떡류분야 2011년 일반미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
일반미 사용량	4,427.5	73,334	1,983

(1) 지역별 일반미 사용량 현황

- 지역별 평균 일반미 사용량 현황은 제주 지역이 10,960.0kg으로 1개업체당 사용량이 가장 높으나, 평균 구매단가는 2,200원/kg으로 타 지역에 비해 상대적으로 비싸게 구입하는 것으로 나타나며, 이는 섬지역의 특성에 따른 결과로 파악됨. 전체 일반미 사용량의 경우에는 경기 15,996톤, 서울 11,722톤으로 타 지역에 비해 높게 나타남

【 표 1-2-11 】 지역별 떡류분야 2011년 일반미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
서울	4,596.9	11,722	1,962
부산	5,914.9	6,483	1,971
대구	4,099.2	3,793	2,080
인천	4,710.1	3,171	2,000
광주	2,816.8	1,687	2,050
대전	3,645.3	1,706	2,006
울산	3,966.4	1,345	2,001
경기	5,510.3	15,996	1,984
강원	4,130.7	2,471	2,128
충북	2,863.6	1,896	2,080
충남	2,422.8	2,384	2,021
전북	3,886.3	3,894	2,010
전남	5,370.8	6,037	1,626
경북	3,444.9	4,613	1,997
경남	3,643.9	4,043	2,008
제주	10,960.0	2,093	2,200

(2) 인력 규모별 일반미 사용량 현황

- 인력 규모별 평균 일반미 사용량은 종사자 5명 이상인 업체의 경우 28,982.9kg으로 4명 규모의 사업체에 비해 약 3배 정도의 차이를 보이는 것으로 나타남
- 인력 규모별 전체 일반미 사용량은 2명 규모의 사업체의 소비량이 47,951톤으로 가장 높게 나타남

【 그림 1-2-5 】 인력 규모별 떡류분야 2011년 일반미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤)



- 인력 규모별 평균 구매단가는 종사자 4명일 경우 2,019원/kg으로 종사자 2~3명일 경우 1,982원/kg에 비해 1kg당 37원 정도의 차이가 나는 것으로 파악됨

【 표 1-2-12 】 인력 규모별 떡류분야 2011년 일반미 사용량 현황

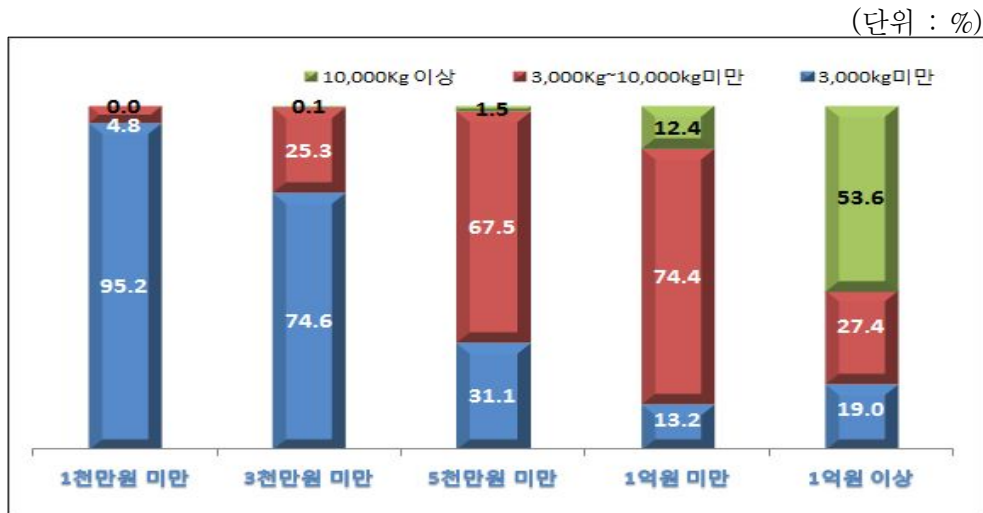
(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
1명	2,587.3	6,507	1,988
2명	3,914.8	47,951	1,982
3명	7,000.2	9,419	1,982
4명	9,366.4	1,726	2,019
5명 이상	28,982.9	7,730	1,887

(3) 매출 규모별 일반미 사용량 현황

- 매출 규모별 일반미 사용량은 1천만원 미만 매출 사업체의 경우 3,000kg 미만의 구입비율이 95.2%로 대다수를 비중을 차지하며, 1억원 이상의 업체의 경우 10,000kg 이상을 쓰는 사업체의 비중이 53.6%로 절반이 넘는 업체가 10,000kg 이상을 쓰고 있는 것으로 나타남

【 그림 1-2-6 】 매출 규모별 떡류분야 2011년 일반미 사용량 현황



- 규모별 평균 일반미 사용량으로 살펴보면 1억원 이상의 업체의 사용량이 15,674.0kg 으로 가장 높지만, 전체 사용량의 경우에는 3천만원~5천만원 미만의 매출의 업체가 21,874톤으로 가장 소비량이 높은 것으로 나타남

【 표 1-2-13 】 매출 규모별 떡류분야 2011년 일반미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
1천만원 미만	862.2	588	2,057
1천만원~ 3천만원 미만	2,135.9	12,888	2,011
3천만원~ 5천만원 미만	4,055.4	21,874	1,969
5천만원~ 1억원 미만	6,127.8	20,380	1,939
1억원 이상	15,674.0	17,604	1,975

4. 싸라기 사용량 현황

- 2011년도 떡류분야의 싸라기 사용량 현황은 평균 32.5kg, 총 528톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 874원으로 파악됨

【 표 1-2-14 】 떡류분야 2011년 싸라기 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
싸라기 사용량	32.5	528	874

(1) 지역별 싸라기 사용량 현황

- 지역별 싸라기 사용량 현황은 충북 지역이 평균 사용량 22.4kg, 전체 사용량 15톤으로 가장 높고, 평균 구매단가는 광주 지역이 1,500원/kg으로 타 지역에 비해 상대적으로 비싸게 구입하는 것으로 나타남

【 표 1-2-15 】 지역별 떡류분야 2011년 싸라기 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
서울	195.7	498	976
광주	8.4	5	1,500
경기	1.3	4	640
충북	22.4	15	767
전북	8.0	6	1,000

(2) 인력 규모별 싸라기 사용량 현황

- 인력 규모별 싸라기 사용량은 종사자 4인의 업체에서 평균 1,825.2kg, 전체 사용량 487톤으로 가장 높게 사용하는 것으로 나타남. 평균 구매단가는 1명일 경우 1,000원/kg으로 상대적으로 비싸게 구입하는 것으로 나타남

【 표 1-2-16 】 인력 규모별 떡류분야 2011년 싸라기 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
1명	2.4	6	1,000
2명	1.3	15	900
3명	1.4	2	700
4명	101.4	18	620
5명 이상	1,825.2	487	879

(3) 매출 규모별 싸라기 사용량 현황

- 매출 규모별 싸라기 사용량은 주로 1억원 이상의 매출을 올리는 사업체에서 사용하는 것으로 나타나며, 1억원 이상 업체의 평균 사용량은 465.3kg, 전체 사용량은 510톤으로 나타남

【 표 1-2-17 】 매출 규모별 떡류분야 2011년 싸라기 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
1천만원 미만	0.4	0.2	1,000
1천만원~ 3천만원 미만	1.0	6	885
3천만원~ 5천만원 미만	1.8	9	830
5천만원~ 1억원 미만	0.6	2	700
1억원 이상	465.3	510	916

5. 나라미 사용량 현황

- 2011년도 떡류분야의 나라미 사용량 현황은 평균 2,645.7kg, 총 42,822톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 538원으로 파악됨

【 표 1-2-18 】 떡류분야 2011년 나라미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
나라미 사용량	2,645.7	42,822	538

(1) 지역별 나라미 사용량 현황

- 지역별 나라미 사용량 현황은 경기 지역이 평균 사용량 5610.0kg, 전체 사용량 16,025톤으로 가장 높고, 평균 구매단가는 전북 지역이 874원/kg으로 타 지역에 비해 상대적으로 비싸게 구입하는 것으로 나타남

【 표 1-2-19 】 지역별 떡류분야 2011년 나라미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
서울	2,409.1	6,136	424
부산	3,693.1	3,971	476
대구	2,580.5	2,388	451
인천	1,001.4	672	441
광주	873.2	522	503
대전	1,758.5	819	415
울산	871.2	295	413
경기	5,610.0	16,025	485
강원	516.7	309	338
충북	1,755.1	1,151	460
충남	2,544.2	2,466	391
전북	800.9	602	874
전남	1,155.4	1,263	346
경북	3,622.7	4,851	558
경남	1,219.2	1,353	391

(2) 인력 규모별 나라미 사용량 현황

- 인력 규모별 평균 나라미 사용량은 종사자 5명 이상 규모의 업체가 151,305.9kg으로 가장 높으며, 4인 이상 규모의 사업체의 평균 사용량과 소규모 사업체의 평균 사용량이 큰 차이를 보이는 것으로 나타남
- 인력 규모별 전체 나라미 사용량 또한 5명 이상 규모의 사업체의 소비량이 40,508톤으로 전체의 대부분을 사용하는 것으로 나타남

【 그림 1-2-7 】 인력 규모별 떡류분야 2011년 나라미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤)



- 인력 규모별 평균 구매단가는 5명 이상의 경우 379원/kg으로 가장 싸게 구입하며, 3명 규모의 업체의 경우에는 681원/kg으로 가장 높은 구매단가 가격대를 보이는 것으로 나타남

【 표 1-2-20 】 인력 규모별 떡류분야 2011년 나라미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
1명	76.4	188	539
2명	58.8	702	645
3명	398.7	528	681
4명	4,924.6	896	534
5명 이상	151,305.9	40,508	379

(3) 매출 규모별 나라미 사용량 현황

- 매출 규모별 나라미 사용량은 대부분 1,000kg 미만의 사용을 하는 것으로 파악되나, 1억원 이상의 업체의 경우 30,000kg 이상 10.1%, 5,000kg~10,000kg 미만 1.4%, 10,000kg~30,000kg 미만 3.0%로 대규모로 사용하는 업체의 수가 타 규모에 비해 상대적으로 많은 것으로 나타남

【 표 1-2-21 】 매출 규모별 떡류분야 2011년 나라미 사용량 분포

(단위 : %)

구분	1,000kg미만	1,000kg~ 3,000kg미만	3,000kg~ 5,000kg미만	5,000kg~ 10,000kg미만	10,000kg~ 30,000kg미만	30,000kg 이상
1천만원 미만	99.2	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0
1천만원~ 3천만원 미만	98.4	1.4	0.2	0.0	0.0	0.0
3천만원~ 5천만원 미만	99.3	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0
5천만원~ 1억원 미만	98.9	0.6	0.1	0.1	0.2	0.1
1억원 이상	84.4	0.3	0.8	1.4	3.0	10.1

- 규모별 평균 나라미 사용량을 살펴보면 대부분의 업체에서 200.0kg 미만을 사용하는 것으로 나타났으나, 1억원 이상의 경우 평균 사용량 37,823.1kg, 전체 사용량 41,291톤으로 전체 나라미 사용량 대부분을 사용하는 것으로 나타났으며, 규모가 작을수록 평균구매단가는 높아지는 추세를 보임

【 표 1-2-22 】 매출 규모별 떡류분야 2011년 나라미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
1천만원 미만	25.2	16	591
1천만원~ 3천만원 미만	33.9	198	656
3천만원~ 5천만원 미만	25.6	136	667
5천만원~ 1억원 미만	193.0	631	472
1억원 이상	37,823.1	41,291	408

6. 수입쌀 사용량 현황

- 2011년도 떡류분야 수입쌀 사용량 현황은 평균 3,000.7kg, 총 48,540톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 896원으로 파악됨

【 표 1-2-23 】 떡류분야 2011년 수입쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
수입쌀 사용량	3,000.7	48,540	896

(1) 지역별 수입쌀 사용량 현황

- 지역별 수입쌀 사용량 현황은 경기지역이 평균 사용량 9,668.6kg, 전체 사용량 27,589톤으로 가장 높고, 평균 구매단가는 경남지역이 1,213원/kg으로 타 지역에 비해 상대적으로 비싸게 구입하는 것으로 나타남

【 표 1-2-24 】 지역별 떡류분야 2011년 수입쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
서울	2,116.8	5,391	904
부산	2,980.1	3,204	696
대구	313.7	290	791
인천	3,286.9	2,207	795
광주	1,264.8	756	515
대전	2,811.9	1,306	683
경기	9,668.6	27,589	1,076
강원	2,266.0	1,353	1,083
충북	1,199.3	787	698
충남	129.8	126	355
전북	1,273.6	955	867
전남	1,320.9	1,442	675
경북	267.4	358	805
경남	2,502.9	2,777	1,213

(2) 인력 규모별 수입쌀 사용량 현황

- 인력 규모별 평균 수입쌀 사용량은 종사자 5명 규모 업체의 경우 165,085.7kg으로 가장 높으며, 인원이 적을수록 낮아지는 추세를 보임
- 인력 규모별 전체 수입쌀 사용량 경우에는 5인 이상 규모의 업체의 소비량이 44,133톤으로 가장 높고, 다음으로 2명 규모에서 2,416톤을 사용하며, 1명 규모의 업체의 경우에는 106톤으로 가장 적게 사용을 하는 것으로 나타남

【 그림 1-2-8 】 인력 규모별 떡류분야 2011년 수입쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤)



- 인력 규모별 평균 구매단가는 5인 이상 규모 구매단가의 경우 786원/kg으로 가장 낮은 가격을 보이며, 3명 규모의 업체의 경우 평균 구매단가는 961원/kg으로 가장 비싸게 나타남

【 표 1-2-5 】 인력 규모별 떡류분야 2011년 수입쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
1명	43.3	106	887
2명	202.3	2,416	914
3명	869.7	1,151	961
4명	4,034.4	734	819
5명 이상	165,085.7	44,133	786

(3) 매출 규모별 수입쌀 사용량 현황

- 매출 규모별 수입쌀 사용량 분포는 대부분 1,000kg 미만의 사용을 하는 것으로 파악되나, 1억원 이상의 업체의 경우에는 30,000kg 이상 쓰는 업체의 비중도 8.7%로 나타나, 타 매출 규모의 그룹에 비해 수입쌀을 상대적으로 많이 사용하는 것으로 나타남

【 표 1-2-26 】 매출 규모별 떡류분야 2011년 수입쌀 사용량 분포

(단위 : %)

구분	1,000kg미만	1,000kg~ 3,000kg미만	3,000kg~ 5,000kg미만	5,000kg~ 10,000kg미만	10,000kg~ 30,000kg미만	30,000kg 이상
1천만원 미만	98.5	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0
1천만원~ 3천만원 미만	98.3	1.1	0.4	0.1	0.0	0.0
3천만원~ 5천만원 미만	97.2	0.8	0.7	0.8	0.5	0.0
5천만원~ 1억원 미만	95.5	1.4	1.1	0.8	0.8	0.4
1억원 이상	83.3	1.3	1.3	2.2	3.3	8.7

- 매출 규모별 수입쌀 사용량을 살펴보면 1억원 이상의 경우 평균 사용량 41,459.7kg, 전체 사용량 45,261톤으로 나타났으며, 다음으로 5천만원~1억원 미만의 그룹의 경우 평균 사용량 547.8kg, 전체 사용량 1,791톤으로 나타남

【 표 1-2-27 】 매출 규모별 떡류분야 2011년 수입쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
1천만원 미만	47.4	30	831
1천만원~ 3천만원 미만	56.7	332	885
3천만원~ 5천만원 미만	183.2	973	890
5천만원~ 1억원 미만	547.8	1,791	984
1억원 이상	41,459.7	45,261	843

7. 품목별 쌀 구입처 현황

- 품목별 쌀 구입처 현황은 찰쌀의 경우 양곡판매장에서 구입하는 경우가 75.9%로 가장 높고, 다음으로 도정공장 20.8%, 농협 5.8%, 자가 생산 또는 계약재배 5.5%, 대형마트 2.2% 순임
- 일반미의 경우 양곡판매장에서 구입하는 경우가 75.9%로 가장 높고, 다음으로 도정공장 20.0%, 자가 생산 또는 계약재배 6.3%, 농협 6.0%, 대형마트 2.4% 순임
- 쌀라기의 경우 양곡판매장에서 구입하는 경우가 64.3%로 가장 높고, 다음으로 도정공장 28.2%, 자가 생산 또는 계약재배 7.6% 순임
- 나라미의 경우 쌀가공협회(정부구매)의 비율이 100.0%로 나타남
- 수입쌀의 경우 쌀가공협회(정부구매)의 비율이 98.8%로 가장 높고, 다음으로 양곡 판매장 0.9%, 대형마트 0.3% 순임

【 표 1-2-28 】 품목별 쌀 구입처 현황(중복)

(단위 : %)

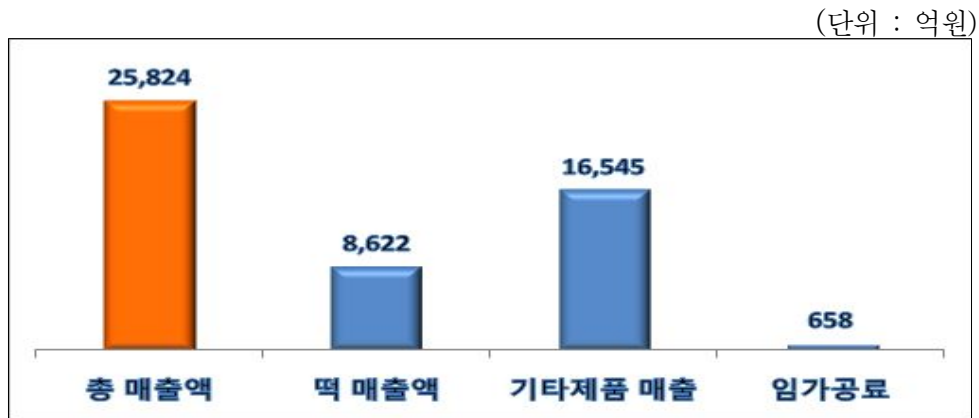
구분	양곡판매장	도정공장	농협	대형마트	자가생산 또는 계약재배	쌀가공협회 (정부구매)	기타
찰쌀	75.9	20.8	5.8	2.2	5.5	0.0	0.0
일반미	75.9	20.0	6.0	2.4	6.3	0.0	0.0
쌀라기	64.3	28.2	0.0	0.0	7.6	0.0	0.0
나라미	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
수입쌀	0.9	0.0	0.0	0.3	0.0	98.8	0.0

Ⅲ. 떡류분야의 2011년도 매출 현황

1. 2011년도 전체 매출액 현황

- 2011년도 떡류분야의 매출액 현황은 평균 155.6백만원, 총 25,824억원으로 파악되었으며, 분야별로는 떡매출액 8,622억원, 기타제품매출 16,545억원, 임가공료 658억원으로 파악됨

【 그림 1-3-1 】 2011년 떡류분야 전체 매출액 현황



【 표 1-3-1 】 떡류분야 2011년 전체 매출액 현황

(단위 : 백만원, 억원)

구분	평균 매출액 (단위: 백만원)	매출액 합계 (단위: 억원)
총 매출액	155.6	25,824
떡매출	52.0	8,622
기타제품매출	99.7	16,545
임가공료	4.0	658

2. 2011년 기준 떡매출 현황

- 2011년도 떡류분야의 떡매출액 현황은 평균 52.0백만원, 총 8,622억원으로 나타남

【 표 1-3-2 】 떡류분야 2011년 떡 매출액 현황

(단위 : 백만원, 억원)

구분	평균 매출액 (단위: 백만원)	매출액 합계 (단위: 억원)
떡매출액	52.0	8,622

(1) 지역별 떡매출액 현황

- 지역별 떡매출액 현황은 경기 지역이 평균 86.3백만원으로 가장 높고, 다음으로 제주 83.6백만원으로 나타났으며, 전체 매출액 규모는 경기 2,508억원, 서울 1,638억원 순으로 나타남

【 표 1-3-3 】 지역별 떡류분야 2011년 떡매출액 현황

(단위 : 백만원, 억원)

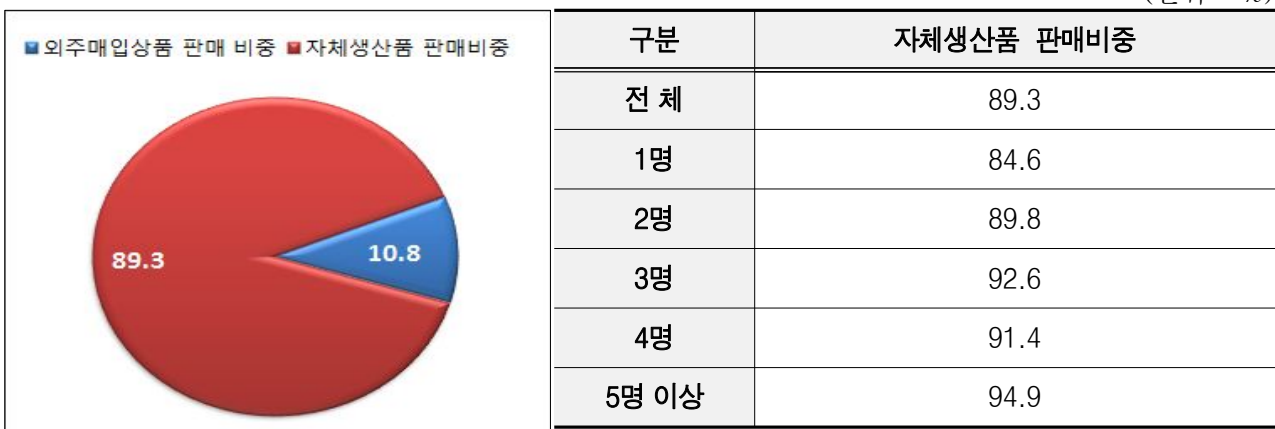
구분	평균 매출액 (단위: 백만원)	매출액 합계 (단위: 억원)
서울	64.1	1,638
부산	56.6	620
대구	30.5	283
인천	68.3	462
광주	35.9	215
대전	47.2	221
울산	33.7	114
경기	86.3	2,508
강원	30.0	179
충북	40.7	274
충남	30.9	306
전북	37.1	372
전남	38.7	436
경북	30.7	410
경남	38.2	424
제주	83.6	160

(2) 2011년도 떡매출액 중 자체생산비율

- 2011년도 떡매출액 중 자체생산비율은 자체생산품 판매비중 89.3%, 외주매입상품 판매비중 10.8%로 자체생산비율이 외주매입상품판매에 비해 매우 높게 나타남
- 인력 규모별로는 5명 이상규모의 업체가 94.9%로 가장 높고, 다음으로 4명 규모 91.4%, 3명 규모 92.6%, 2명 규모 89.8%, 1명 규모 84.6%로 나타남

【 표 1-3-4 】 2011년 떡매출액 중 자체생산비율

(단위 : %)

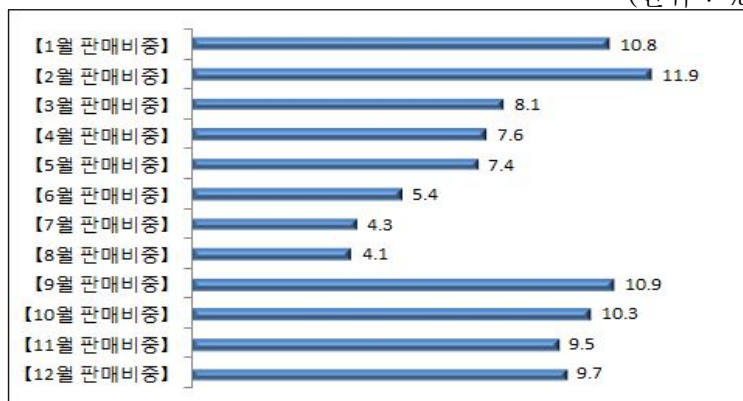


3. 연중 월별 떡 판매비중

- 연중 월별 떡 판매비중은 2월달의 판매비중이 11.9%로 가장 높고 다음으로 9월 10.9%, 1월 10.8%, 10월 10.3%등의 순으로 나타남

【 그림 1-3-2 】 연중 월별 떡 판매비중

(단위 : %)



▣ 면류 분야 조사결과 분석

I. 업체 일반 현황

1. 지역 규모별 현황

- 추정된 전국 면류분야 업체수는 39개 업체로 경기 지역이 7개(17.9%)로 가장 많이 분포됨
- 수도권외 제외 지방의 경우에는 전북 지역이 5개(12.8%)로 가장 많이 분포되어 있으며, 부산, 광주, 충북, 전남, 경남의 경우에는 1개 업체가 존재하는 것으로 파악됨

【 표 2-1-1 】 면류분야 지역 규모별 분포현황

(단위 : 개, %)

구분	빈도	비율
총계	39	100.0
서울	2	5.1
부산	1	2.6
대구	3	7.7
인천	4	10.3
광주	1	2.6
대전	2	5.1
울산	2	5.1
경기	7	17.9
강원	2	5.1
충북	1	2.6
충남	4	10.3
전북	5	12.8
전남	1	2.6
경북	3	7.7
경남	1	2.6

2. 개업년도 및 쌀 관련 매출 규모별 현황

- 개업년도 및 쌀 관련 매출 규모별 전국 면류분야 업체분포의 경우 주로 10억원 이상의 업체들이 높은 추세를 보이며, 2000년 이전 개업한 업체의 경우에는 상대적으로 1억원 미만 업체의 비중이 높은 추세를 보임

【 표 2-1-2 】 면류분야 개업년도 및 매출 규모별 분포현황

(단위 : %)

구분	1억원 미만	1억원~3억원 미만	3억원~5억원 미만	5억원~10억원 미만	10억원 이상	총계
총계	32.3	29.0	3.2	3.2	32.3	100.0
2000년 이전	44.4	22.2	0.0	5.6	27.8	100.0
2005년 이전	16.7	50.0	0.0	0.0	33.3	100.0
2010년 이전	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	100.0
2010년 이후	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	100.0

3. 매출 규모 및 대표 연령별 현황

- 매출 규모 및 대표 연령별 전국 면류분야의 평균 대표 연령은 54.1세로 주로 고연령층에서 사업을 운영하는 경우가 높으며, 매출이 높을수록 평균 연령이 높아지는 추세를 보임

【 표 2-1-3 】 면류분야 매출 규모 및 연령별 분포현황

(단위 : %, 세)

구분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	【평균】
총계	3.0	3.0	18.2	48.5	27.3	54.1
1억원 미만	0.0	0.0	30.0	30.0	40.0	55.2
1억원~3억원 미만	10.0	0.0	40.0	50.0	0.0	49.8
3억원~5억원 미만	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	51.0
5억원~10억원 미만	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	61.0
10억원 이상	0.0	9.1	0.0	54.5	36.4	56.1

4. 인원규모 및 사업장 면적별 현황

- 전국 면류분야의 사업장 평수 분포는 아래표와 같으며, 인원 규모 30명 이상의 경우에는 300평 이상의 부지를 소유한 것으로 나타남

【 표 2-1-4 】 면류분야 인원 규모별 사업장 면적 현황

(단위 : %)

구분	100평 미만	100평~ 200평 미만	200평~ 300평 미만	300평~ 400평 미만	400평~ 500평 미만	500평 이상	총계
30명 미만	22.2	27.8	33.3	0.0	5.6	11.1	100.0
30~99명	0.0	0.0	0.0	55.6	0.0	44.4	100.0
100명 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0

II. 면류분야의 2011년도 쌀 사용량 현황

1. 전체 쌀 사용량 현황

- 2011년도 면류분야의 쌀 사용량 현황은 전체 7,040톤으로 파악되었으며, 분야별로는 시중구매 2,314톤, 정부구매 4,726톤으로 파악됨

【 그림 2-2-1 】 면류분야 2011년 쌀 사용량 현황

(단위 : 톤)



【 표 2-2-1 】 면류분야 2011년 쌀 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	쌀 사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
총 쌀 사용량	7,040	1,000
시중구매 소계	2,314	1,439
- 찹쌀 사용량	97	2,055
- 일반미 사용량	1,898	1,725
- 싸라기 사용량	319	537
정부구매 소계	4,726	591
- 나라미 사용량	2,133	371
- 수입쌀 사용량	2,593	813

(1) 지역별 쌀 사용량 현황

- 지역별 전체 쌀 사용량 현황은 경기가 1,951톤으로 가장 높고, 다음으로 경북 1,726톤, 충남 1,411톤 등의 순으로 나타남

【 표 2-2-2 】 지역별 면류분야 2011년 쌀 사용량 현황

(단위 : 톤)

구분	쌀 사용량 합계(단위: 톤)
서울	235
대구	224
인천	1,054
광주	30
울산	2
경기	1,951
강원	235
충북	40
충남	1,411
전북	208
경북	1,726

주1) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

2. 찹쌀 사용량 현황

- 2011년도 면류분야의 찹쌀 사용량 현황은 평균 3,060.8kg, 총 97톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 2,055원으로 파악됨

【 표 2-2-3 】 면류분야 2011년 찹쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
찹쌀 사용량	3,060.8	97	2,055

(1) 지역별 찹쌀 사용량 현황

- 지역별 평균 찹쌀 사용량 현황은 인천이 23,333.3kg으로 가장 높고, 전체 찹쌀 사용량 경우에도 70톤으로 가장 높게 나타남

【 표 2-2-4 】 지역별 면류분야 2011년 찹쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
서울	3,060.8	97	2,055
인천	23,333.3	70	2,225
경기	2,000.0	4	1,600
강원	418.0	3	2,500

주1) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

(2) 인력 규모별 찹쌀 사용량 현황

- 인력 규모별 평균 찹쌀 사용량은 종사자 30명 미만일 경우 4,302.3kg으로 가장 높고, 30~99명 규모에서 1,714.3kg으로 가장 적게 나타남, 전체 찹쌀 사용량에서도 종사자 30명 미만의 사업체의 사용량이 74톤으로 가장 높게 나타남
- 인력 규모별 평균 구매단가는 종사자 30명 미만일 경우 1,913원/kg에서 종사자 100명 이상일 경우 2,500원/kg으로 규모가 큰 업체일수록 평균 구매단가는 높아지는 것으로 나타남

【 표 2-2-5 】 인력 규모별 면류분야 2011년 찹쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 쌀 사용량(단위: kg)	쌀 사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
30명 미만	4,302.3	74	1,913
30~99명	1,714.3	20	2,000
100명 이상	2,090.0	3	2,500

3. 일반미 사용량 현황

- 2011년도 면류분야의 일반미 사용량 현황은 평균 59,924.7kg, 총 1,898톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 1,725원으로 파악됨

【 표 2-2-6 】 면류분야 2011년 일반미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
일반미 사용량	59,924.7	1,898	1,725

(1) 지역별 일반미 사용량 현황

- 지역별 평균 일반미 사용량 현황은 충남 지역이 282,200.0kg으로 1개업체당 사용량이 가장 높으며, 전체 쌀사용량 또한 1,129톤으로 타 지역에 비해 상대적으로 소비량이 높은 것으로 나타남. 지역별 평균 구매단가의 경우에는 인천 지역이 800원으로 가장 낮게 나타남

【 표 2-2-7 】 지역별 면류분야 2011년 일반미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
대구	666.7	2	1,700
인천	185,000.0	493	800
경기	10,488.0	73	1,250
충남	282,200.0	1,129	2,000
전북	11,773.3	59	1,827
경북	47,066.7	141	2,700

주1) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

(2) 인력 규모별 일반미 사용량 현황

- 인력 규모별 평균 일반미 사용량은 종사자 30~99명 규모의 업체가 113,302.9kg으로 가장 높은 소비량을 보임
- 인력 규모별 전체 일반미사용량 또한 30~99명 규모의 업체의 소비량이 1,322톤으로 가장 높게 나타남
- 인력 규모별 평균 구매단가는 종사자 30명 미만의 업체일 경우 1,387원/kg으로 종사자 100명 이상일 경우 2,000원/kg에 비해 1kg당 613원 정도의 차이가 나는 것으로 파악됨

【 표 2-2-8 】 인력 규모별 면류분야 2011년 일반미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 쌀 사용량(단위: kg)	쌀 사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
30명 미만	30,833.3	530	1,387
30~99명	113,302.9	1,322	2,025
100명 이상	32,440.0	45	2,000

4. 찌라기 사용량 현황

- 2011년도 면류분야의 찌라기 사용량 현황은 평균 10,063.2kg, 총 319톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 537원으로 파악됨

【 표 2-2-9 】 면류분야 2011년 찌라기 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
찌라기사용량	10,063.2	319	537

(1) 지역별 찌라기 사용량 현황

- 지역별 찌라기 사용량 현황은 인천 지역이 평균 사용량 100,000.0kg, 전체 사용량 267톤으로 가장 높고, 평균 구매단가는 경기 지역이 325원/kg으로 타 지역에 비해 상대적으로 싸게 구입하는 것으로 나타남

【 표 2-2-10 】 지역별 면류분야 2011년 찌라기 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
인천	100,000.0	267	600
경기	6,000.0	42	325
경북	3,333.3	10	750

주1) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

(2) 인력 규모별 쌀라기 사용량 현황

- 인력 규모별 평균 쌀라기 사용량은 종사자 30명 미만 규모의 업체가 17,945.7kg으로 가장 높은 소비량을 보임
- 인력 규모별 전체 쌀라기 사용량 또한 30명 미만 규모의 업체의 소비량이 309톤으로 가장 높게 나타남
- 인력 규모별 평균 구매단가는 종사자 30명 미만의 업체일 경우 459원/kg으로 종사자 30명 이상일 경우 750원/kg에 비해 1kg당 291원 정도의 차이가 나는 것으로 파악됨

【 표 2-2-11 】 인력 규모별 면류분야 2011년 쌀라기 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 쌀 사용량(단위: kg)	쌀 사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
30명 미만	17,945.7	309	459
30명 이상	857.1	10	750

5. 나라미 사용량 현황

- 2011년도 면류분야의 나라미 사용량 현황은 전체 2,133톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 371원으로 파악됨

【 표 2-2-12 】 면류분야 2011년 나라미 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
나라미 사용량	2,133	371

(1) 지역별 나라미 사용량 현황

- 지역별 나라미 사용량 현황은 경북 지역이 전체 사용량 1,017톤으로 가장 높고, 평균 구매 단가는 전북 지역이 484원/kg으로 타 지역에 비해 상대적으로 비싸게 구입하는 것으로 나타남

【 표 2-2-13 】 지역별 면류분야 2011년 나라미 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
서울	30	355
대구	38	346
인천	201	355
광주	30	355
경기	525	320
강원	146	355
충남	30	355
전북	115	484
경북	1,017	355

주1) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

6. 수입쌀 사용량 현황

- 2011년도 면류분야의 수입쌀 사용량 현황은 전체 2,593톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 813원으로 파악됨

【 표 2-2-14 】 면류분야 2011년 수입쌀 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
수입쌀 사용량	2,593	813

(1) 지역별 수입쌀 사용량 현황

- 지역별 수입쌀 사용량 현황은 경기 지역이 전체 사용량 1,307톤으로 가장 높고, 평균 구매단가의 경우 경기 지역이 853원/kg으로 타 지역에 비해 상대적으로 비싸게 구입하는 것으로 나타남

【 표 2-2-15 】 지역별 면류분야 2011년 수입쌀 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
서울	108	675
대구	184	838
인천	23	619
울산	2	-
경기	1,307	853
강원	86	675
충북	40	-
충남	252	-
전북	33	515
경북	558	675

주1) 울산, 충북, 충남 지역의 구매단가는 는 무응답으로 제외함
 주2) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

7. 품목별 쌀 구입처 현황

- 품목별 쌀 구입처 현황은 찰쌀의 경우 양곡판매장에서 구입하는 경우가 68.8%로 가장 높고, 다음으로 도정공장, 농협 15.6% 순임
- 일반미의 경우 도정공장에서 구입하는 경우가 90.7%로 가장 높고, 다음으로 농협 44.1%, 자가 생산 또는 계약재배 26.4%, 양곡판매장 9.3% 순임
- 쌀라기의 경우 양곡판매장에서 구입하는 경우가 62.5%로 가장 높고, 다음으로 도정공장 37.5% 순임
- 나라미의 경우 쌀가공협회(정부구매)의 비율이 100.0%로 나타남
- 수입쌀의 경우 쌀가공협회(정부구매)의 비율이 100.0%로 나타남

【 표 2-2-16 】 품목별 쌀 구입처 현황(중복)

(단위 : %)

구분	양곡판매장	도정공장	농협	대형마트	자가생산 또는 계약재배	쌀가공협회 (정부구매)	기타
찰쌀	68.8	15.6	15.6	0.0	0.0	0.0	0.0
일반미	9.3	90.7	44.1	0.0	26.4	0.0	0.0
쌀라기	62.5	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
나라미	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
수입쌀	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

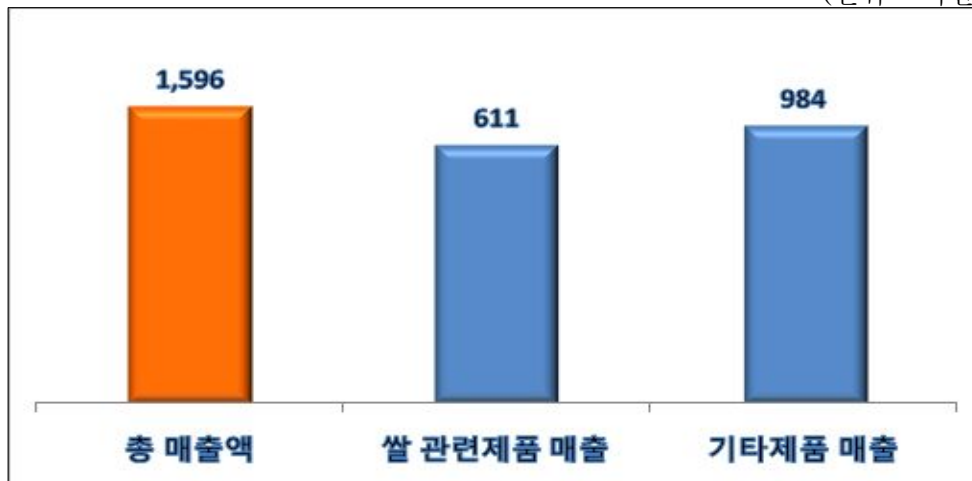
Ⅲ. 면류분야의 2011년도 매출 현황

1. 2011년도 전체 매출액 현황

- 2011년도 면류분야의 매출액 현황은 평균 4,624.9백만원, 총 1,596억원으로 파악되었으며, 분야별로는 쌀 관련제품 매출 611억원, 기타제품매출 984억원으로 파악됨

【 그림 2-3-1 】 2011년 면류분야 전체 매출액 현황

(단위 : 억원)



【 표 2-3-1 】 면류분야 2011년 전체 매출액 현황

(단위 : 백만원, 억원)

구분	평균 매출액 (단위: 백만원)	매출액 합계 (단위: 억원)
총 매출액	4,624.9	1,596
쌀 관련제품 매출	1,772.4	611
기타제품매출	2,852.5	984

2. 2011년 기준 쌀 관련제품 매출 현황

- 2011년도 면류분야의 쌀 관련제품 매출액 현황은 평균 1,772.4백만원, 총 611억원으로 나타남

【 표 2-3-2 】 면류분야 2011년 쌀 관련제품 매출액 현황

(단위 : 백만원, 억원)

구분	평균 매출액 (단위: 백만원)	매출액 합계 (단위: 억원)
쌀 관련제품 매출액	1,772.4	611

(1) 지역별 쌀 관련제품 매출액 현황

- 지역별 쌀 관련제품 매출액 현황은 충남 지역이 평균 4,800.0백만원으로 가장 높고, 다음으로 인천 3,716.7백만원으로 나타났으며, 전체 매출액 규모는 충남 192억원, 인천 167억원 순으로 나타남

【 표 2-3-3 】 지역별 면류분야 2011년 쌀 관련제품 매출액 현황

(단위 : 백만원, 억원)

구분	평균 매출액 (단위: 백만원)	매출액 합계 (단위: 억원)
서울	50.0	1
대구	126.0	4
인천	3,716.7	167
광주	50.0	1
울산	11.0	0.1
경기	2,077.4	145
강원	1,080.0	22
충남	4,800.0	192
전북	107.3	5
경북	2,478.7	74

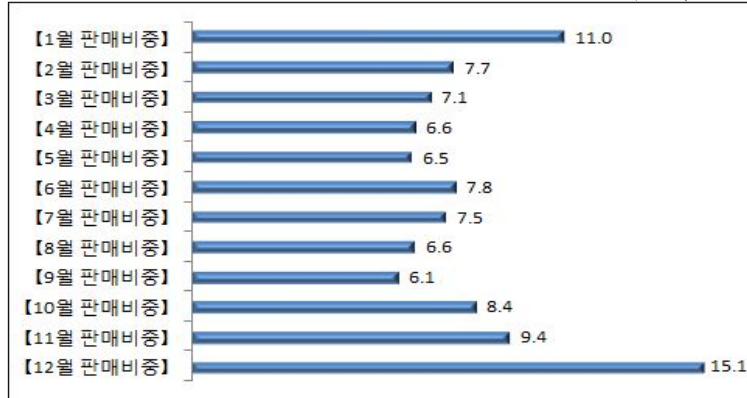
주1) 본 항목의 일부지역 쌀 관련제품 매출액 통계는 무응답 처리됨

3. 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중

- 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중은 12월달의 판매비중이 15.1%로 가장 높고 다음으로 1월 11.0%, 11월 9.4%, 10월 8.4%등의 순으로 나타남

【 그림 2-3-2 】 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중

(단위 : %)



▣ 가공밥류 분야 조사결과

I. 업체 일반 현황

1. 지역 규모별 현황

- 추정된 전국 가공밥류 분야의 업체수는 241개 업체로 경남 지역이 51개(21.2%)로 가장 많이 분포됨
- 다음으로는 대구 지역이 40개(16.6%)로 가장 많이 분포되어 있으며, 강원지역의 경우에는 3개 업체(1.2%)가 존재하는 것으로 파악됨

【 표 3-1-1 】 가공밥류 분야 지역 규모별 분포현황

(단위 : 개, %)

구분	빈도	비율
총계	241	100.0
서울	15	6.2
부산	19	7.9
대구	40	16.6
인천	9	3.7
광주	9	3.7
대전	5	2.1
울산	11	4.6
경기	24	10.0
강원	3	1.2
충북	7	2.9
충남	10	4.1
전북	19	7.9
전남	6	2.5
경북	5	2.1
경남	51	21.2
제주	8	3.3

2. 개업년도 및 쌀 관련 매출 규모별 현황

- 개업년도 및 쌀 관련 매출 규모별 전국 가공밥류 분야 업체 분포의 경우 주로 1억원 미만의 기업체들이 높은 추세를 보이며, 2000년 이후 개업한 업체의 경우에는 상대적으로 5억원 이상 업체의 비중이 높은 추세를 보임

【 표 3-1-2 】 가공밥류 분야 개업년도 및 매출 규모별 분포현황

(단위 : %)

구분	1억원 미만	1억원~ 3억원 미만	3억원~ 5억원 미만	5억원 이상	총계
총계	65.2	0.0	21.7	13.0	100.0
2000년 이전	75.0	0.0	25.0	0.0	100.0
2000년 이후	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0

3. 매출 규모 및 대표 연령별 현황

- 매출 규모 및 대표 연령별 전국 가공밥류 분야의 평균 대표 연령은 58.8세로 주로 고연령층에서 사업을 운영하는 경우가 높으나, 5억원 이상의 경우에는 평균 연령이 54.0세로 타 규모에 비해 평균 연령이 낮게 나타남

【 표 3-1-3 】 가공밥류 분야 매출 규모 및 연령별 분포현황

(단위 : %, 세)

구분	50대	60대 이상	【평균】
총계	78.3	21.7	58.8
1억원 미만	100.0	0.0	56.0
1억원~3억원 미만	0	0	0.0
3억원~5억원 미만	0	100.0	70.0
5억원 이상	100.0	0	54.0

II. 가공밥류 분야의 2011년도 쌀 사용량 현황

1. 전체 쌀 사용량 현황

- 2011년도 가공밥류 분야의 쌀 사용량 현황은 전체 18,776톤으로 파악되었으며, 분야별로는 일반미에서 18,700톤으로 가장 많이 사용한 것으로 파악됨

【 표 3-2-1 】 가공밥류 분야 2011년 쌀 사용량 현황

(단위 : 톤)

구분	쌀 사용량 합계(단위: 톤)
총 쌀 사용량	18,776
시중구매 소계	18,700
잡쌀 사용량	0
일반미 사용량	18,700
싸라기 사용량	0
정부구매 소계	76
나라미 사용량	0
수입쌀 사용량	76

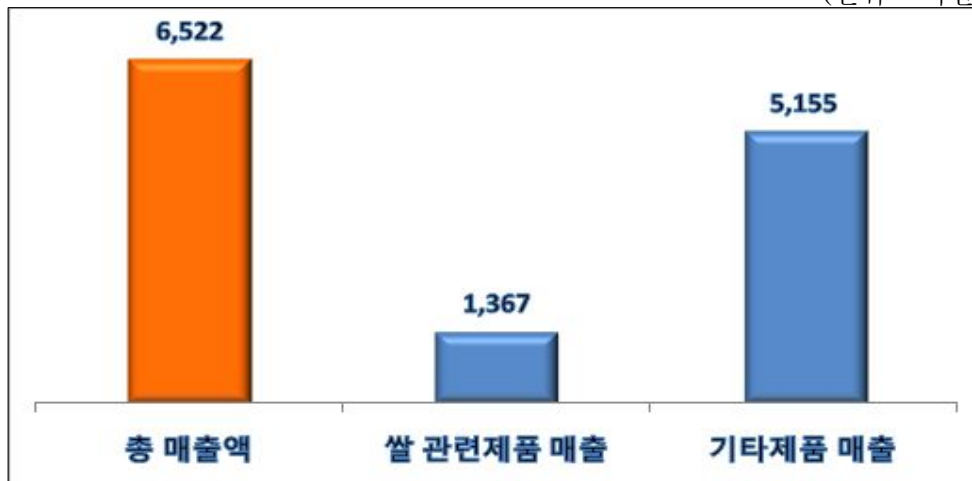
Ⅲ. 가공밥류 분야의 2011년도 매출 현황

1. 2011년도 전체 매출액 현황

- 2011년도 가공밥류 분야의 매출액 현황은 평균 27,845.3백만원, 총 6,522억원으로 파악되었으며, 분야별로는 쌀 관련제품 매출액 1,367억원, 기타제품매출 5,155억원으로 파악됨

【 그림 3-3-1 】 2011년 가공밥류 분야 전체 매출액 현황

(단위 : 억원)



【 표 3-3-1 】 가공밥류 분야 2011년 전체 매출액 현황

(단위 : 백만원, 억원)

구분	평균 매출액 (단위: 백만원)	매출액 합계 (단위: 억원)
총 매출액	27,845.3	6,522
쌀 관련제품 매출	33,277.5	1,367
기타제품매출	22,413.0	5,155

2. 2011년 기준 쌀 관련제품 매출 현황

- 2011년도 가공밥류 분야의 쌀 관련제품 매출액 현황은 평균 33,277.5백만원, 총 1,367 억원으로 나타남

【 표 3-3-2 】 가공밥류 분야 2011년 쌀 관련제품 매출액 현황

(단위 : 백만원, 억원)

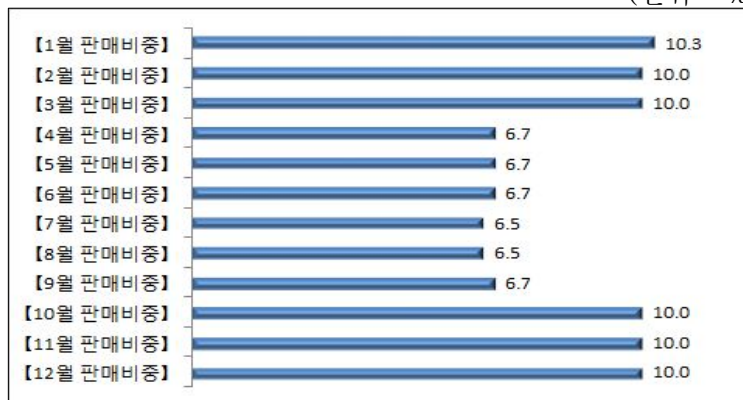
구분	평균 매출액 (단위: 백만원)	매출액 합계 (단위: 억원)
쌀 관련제품 매출액	33,277.5	1,367

3. 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중

- 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중은 1월달의 판매비중이 10.3%로 가장 높고 다음으로 2월, 3월, 10월, 11월, 12월 10.0%등의 순으로 나타남

【 그림 3-3-2 】 연중 월별 가공밥류 판매비중

(단위 : %)



▣ 쌀과자 분야 조사결과 분석

I. 업체 일반 현황

1. 지역 규모별 현황

- 추정된 전국 쌀과자 분야의 업체수는 135개 업체로 경기 지역이 39개(28.9%)로 가장 많이 분포됨
- 지방에서는 경남 지역이 14개(10.4%)로 가장 많이 분포되어 있으며, 서울, 대구, 인천, 광주 지역의 경우에는 1개 업체가 존재하는 것으로 파악됨

【 표 4-1-1 】 쌀과자 분야 지역 규모별 분포현황

(단위 : 개, %)

구분	빈도	비율
총계	135	100.0
서울	1	0.7
부산	5	3.7
대구	1	0.7
인천	1	0.7
광주	1	0.7
대전	3	2.2
울산	2	1.5
경기	39	28.9
강원	10	7.4
충북	13	9.6
충남	9	6.7
전북	13	9.6
전남	11	8.1
경북	12	8.9
경남	14	10.4

2. 개업년도 및 쌀 관련 매출 규모별 현황

- 개업년도 및 쌀 관련 매출 규모별 전국 쌀과자 분야 업체 분포의 경우 주로 1억원~3억원 미만의 업체들이 높은 추세를 보이며, 2000년 이후 개업한 업체의 경우에는 상대적으로 10억원 이상 업체의 비중이 높은 추세를 보임

【 표 4-1-2 】 쌀과자 분야 개업년도 및 매출 규모별 분포현황

(단위 : %)

구분	1억원 미만	1억원~3억원 미만	3억원~5억원 미만	5억원~10억원 미만	10억원 이상	총계
총 계	9.7	47.8	12.4	8.8	21.2	100.0
2000년 이전	7.0	39.5	16.3	9.3	27.9	100.0
2005년 이전	10.0	55.0	5.0	5.0	25.0	100.0
2010년 이전	17.1	45.7	17.1	2.9	17.1	100.0
2010년 이후	0.0	55.6	0.0	33.3	11.1	100.0

3. 매출 규모 및 대표 연령별 현황

- 매출 규모 및 대표 연령별 전국 쌀과자 분야의 평균 대표 연령은 51.5세로 나타나며, 중간 3억원~10억원 매출 규모의 경우 평균연령이 40대로 낮은 추세를 보임

【 표 4-1-3 】 쌀과자 분야 매출 규모 및 연령별 분포현황

(단위 : %, 세)

구분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	【평균】
총 계	1.6	16.5	18.9	41.7	21.3	51.5
1억원 미만	0.0	4.8	42.9	14.3	38.1	53.8
1억원~3억원 미만	3.8	9.4	18.9	50.9	17.0	51.8
3억원~5억원 미만	0.0	30.8	15.4	30.8	23.1	49.3
5억원~10억원 미만	0.0	33.3	8.3	33.3	25.0	48.1
10억원 이상	0.0	19.0	4.8	61.9	14.3	52.7

4. 인원규모 및 사업장 면적별 현황

- 전국 쌀과자 분야의 사업장 평수는 아래표와 같으며, 인원 규모 30~299명 규모의 경우 500평 이상의 부지를 소유한 업체가 비중이 높은 것으로 나타남

【 표 4-1-4 】 쌀과자 분야 인원 규모별 사업장 면적 현황

(단위 : %)

구분	100평 미만	100평~ 200평 미만	200평~ 300평 미만	300평~ 400평 미만	400평~ 500평 미만	500평 이상	총계
30명 미만	25.0	29.8	17.3	10.6	9.6	7.7	100.0
30~99명	0.0	0.0	0.0	30.0	0.0	70.0	100.0
100~229명	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
300명 이상	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

II. 쌀과자 분야의 2011년도 쌀 사용량 현황

1. 전체 쌀 사용량 현황

- 2011년도 쌀과자 분야의 쌀 사용량 현황은 전체 13,494톤으로 파악되었으며, 분야 별로는 시중구매 3,000톤, 정부구매 12,264톤으로 파악됨

【 그림 4-2-1 】 쌀과자 분야 2011년 쌀 사용량 현황

(단위 : 톤)



【 표 4-2-1 】 쌀과자 분야 2011년 쌀 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	쌀 사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
총 쌀 사용량	13,494	1,187
시중구매 소계	3,000	1,513
찰쌀 사용량	252	2,120
일반미 사용량	2,580	1,699
쌀라기 사용량	168	720
정부구매 소계	12,264	1,396
나라미 사용량	4,954	472
수입쌀 사용량	7,310	924

(1) 지역별 쌀 사용량 현황

- 지역별 전체 쌀 사용량 현황은 강원이 4,736톤으로 가장 높고, 다음으로 전북 1,798톤, 충북 1,734톤 등의 순으로 나타남

【 표 4-2-2 】 지역별 쌀과자 분야 2011년 쌀 사용량 현황

(단위 : 톤)

구분	쌀 사용량 합계(단위: 톤)
서울	37
부산	304
대구	41
인천	113
광주	17
대전	32
경기	1,277
강원	4,736
충북	1,734
충남	1,120
전북	1,798
전남	440
경북	816
경남	1,028

주1) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

2. 찹쌀 사용량 현황

- 2011년도 쌀과자 분야의 찹쌀 사용량 현황은 평균 2,037.8kg, 총 252톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 2,120원으로 파악됨

【 표 4-2-3 】 쌀과자 분야 2011년 찹쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
찹쌀 사용량	2,037.8	252	2,120

(1) 지역별 찹쌀 사용량 현황

- 지역별 평균 찹쌀 사용량 현황은 전북이 9,000.0kg으로 가장 높고, 전체 찹쌀 사용량 경우에도 117톤으로 가장 높게 나타남

【 표 4-2-4 】 지역별 쌀과자 분야 2011년 찹쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
경기	951.2	33	2,425
충북	1,000.0	15	2,500
충남	5,474.3	43	1,720
전북	9,000.0	117	2,050
전남	3,975.0	44	1,788

주1) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

(2) 인력 규모별 찹쌀 사용량 현황

- 인력 규모별 평균 찹쌀 사용량은 종사자 100명 이상인 경우 6,510.0kg으로 가장 높게 사용하며, 전체 찹쌀 사용량에서는 종사자 30명 미만의 사업체의 사용량이 191톤으로 가장 높게 나타남
- 인력 규모별 평균 구매단가는 종사자 30~99명인 경우 1,933원/kg에서 종사자 100~299명 2,300원/kg에 비해 1kg당 367원 정도의 차이가 나는 것으로 파악됨

【 표 4-2-5 】 인력 규모별 쌀과자 분야 2011년 찹쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 쌀 사용량(단위: kg)	쌀 사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
30명 미만	1,807.3	191	2,117
30~99명	3,649.1	43	1,933
100명 이상	6,510.0	18	2,300

3. 일반미 사용량 현황

- 2011년도 쌀과자 분야의 일반미 사용량 현황은 평균 20,834.5kg, 총 2,580톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 1,699원으로 파악됨

【 표 4-2-6 】 쌀과자 분야 2011년 일반미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
일반미 사용량	20,834.5	2,580	1,699

(1) 지역별 일반미 사용량 현황

- 지역별 평균 일반미 사용량 현황은 경기 지역이 34,008.8kg으로 업체당 사용량이 가장 높으며, 전체 쌀 사용량 또한 1,197톤으로 타 지역에 비해 상대적으로 소비량이 높은 것으로 나타남. 지역별 평균 구매단가의 경우에는 충북 지역이 1,135원으로 가장 낮게 나타남

【 표 4-2-7 】 지역별 쌀과자 분야 2011년 일반미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
부산	5,000.0	25	1,500
대전	2,000.0	3	1,500
경기	34,008.8	1,197	1,817
강원	3,925.0	39	2,960
충북	33,000.0	495	1,135
충남	7,428.6	59	1,925
전북	31,551.4	410	1,561
전남	20,000.0	220	2,083
경북	12,000.0	132	1,250

주1) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

(2) 인력 규모별 일반미 사용량 현황

- 인력 규모별 평균 일반미 사용량은 종사자 30~99명 규모의 업체가 72,556.5kg으로 가장 높은 소비량을 보임
- 인력 규모별 전체 일반미 사용량의 경우 30명 미만 규모의 업체의 소비량이 1,491톤으로 가장 높게 나타남
- 인력 규모별 평균 구매단가는 종사자 300명 이상의 업체일 경우 1,250원/kg으로 종사자 100~299명인 경우 2,075원/kg에 비해 1kg당 825원 정도의 차이가 나는 것으로 파악됨

【 표 4-2-8 】 인력 규모별 쌀과자 분야 2011년 일반미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 쌀 사용량(단위: kg)	쌀 사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
30명 미만	14,130.6	1,491	1,761
30~99명	72,556.5	860	1,289
100~299명	34,310.0	97	2,075
300명 이상	60,000.0	132	1,250

4. 싸라기 사용량 현황

- 2011년도 쌀과자 분야의 싸라기 사용량 현황은 평균 1,352.9kg, 총 168톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 720원으로 파악됨

【 표 4-2-9 】 쌀과자 분야 2011년 싸라기 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
싸라기 사용량	1,352.9	168	720

(1) 지역별 싸라기 사용량 현황

- 지역별 싸라기 사용량 현황은 충북 지역이 평균 사용량 5,600.0kg, 전체 사용량 84톤으로 가장 높고, 평균 구매단가는 충남 지역이 325원/kg으로 타 지역에 비해 상대적으로 싸게 구입하는 것으로 나타남

【 표 4-2-10 】 지역별 쌀과자 분야 2011년 싸라기 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
부산	320.0	2	950
경기	1,120.0	39	600
강원	3,125.0	31	560
충북	5,600.0	84	850
충남	1,428.6	11	325

주1) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

(2) 인력 규모별 쌀라기 사용량 현황

- 인력 규모별 쌀라기 사용량은 30명 미만의 규모의 업체에서 외에는 사용하지 않는 것으로 나타남

【 표 4-2-11 】 인력 규모별 쌀과자 분야 2011년 쌀라기 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 쌀 사용량(단위: kg)	쌀 사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
30명 미만	1,587.1	168	720

5. 나라미 사용량 현황

- 2011년도 쌀과자 분야의 나라미 사용량 현황은 전체 4,954톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 472원으로 파악됨

【 표 4-2-12 】 쌀과자 분야 2011년 나라미 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
나라미 사용량	4,954	472

(1) 지역별 나라미 사용량 현황

- 지역별 나라미 사용량 현황은 경기 지역이 전체 사용량 2,716톤으로 가장 높게 나타남. 평균 구매단가는 강원 지역이 320원/kg으로 타 지역에 비해 상대적으로 싸게 구입하는 것으로 나타남

【 표 4-2-13 】 지역별 쌀과자 분야 2011년 나라미 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
부산	20	621
인천	58	-
경기	2,716	356
강원	458	320
충북	1,001	577
충남	463	631
전남	42	355
경북	7	355
경남	189	355

주1) 인천 지역의 구매단가는 는 무응답으로 제외함

주2) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

6. 수입쌀 사용량 현황

- 2011년도 쌀과자 분야의 수입쌀 사용량 현황은 전체 7,310톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 924원으로 파악됨

【 표 4-2-14 】 쌀과자 분야 2011년 수입쌀 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
수입쌀 사용량	7,310	924

(1) 지역별 수입쌀 사용량 현황

- 지역별 수입쌀 사용량 현황은 강원지역이 전체 사용량 1,950톤으로 가장 높고, 평균 구매단가의 경우 부산 지역이 455원/kg으로 타 지역에 비해 상대적으로 싸게 구입하는 것으로 나타남

【 표 4-2-15 】 지역별 쌀과자 분야 2011년 수입쌀 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
서울	37	-
부산	257	455
대구	41	-
인천	55	-
광주	17	-
대전	29	-
경기	8	1,007
강원	1,950	695
충북	682	675
충남	6	1,410
전북	808	1,500
전남	176	704
경북	642	-
경남	1,021	707

주1) 서울, 대구, 인천, 광주, 대전, 경북 지역의 구매단가는 는 무응답으로 제외함
 주2) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

7. 품목별 쌀 구입처 현황

- 품목별 쌀 구입처 현황은 찰쌀의 경우 양곡판매장에서 구입하는 경우가 36.9%로 가장 높고, 다음으로 도정공장 28.8%, 농협 27.3% 순임
- 일반미의 경우 도정공장에서 구입하는 경우가 42.6%로 가장 높고, 다음으로 농협 37.6%, 양곡판매장 32.8%, 대형마트 7.4% 순임
- 쌀라기의 경우 양곡판매장에서 구입하는 경우가 73.3%로 가장 높고, 다음으로 도정공장 26.7% 순임
- 나라미의 경우 쌀가공협회(정부구매)의 비율이 100.0%로 나타남
- 수입쌀의 경우 쌀가공협회(정부구매)의 비율이 100.0%로 나타남

【 표 4-2-16 】 품목별 쌀 구입처 현황(중복)

(단위 : %)

구분	양곡판매장	도정공장	농협	대형마트	자가생산 또는 계약재배	쌀가공협회 (정부구매)	기타
찰쌀	36.9	28.8	27.3	0.0	16.4	0.0	9.0
일반미	32.8	42.6	37.6	7.4	4.9	0.0	0.0
쌀라기	73.3	26.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
나라미	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
수입쌀	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

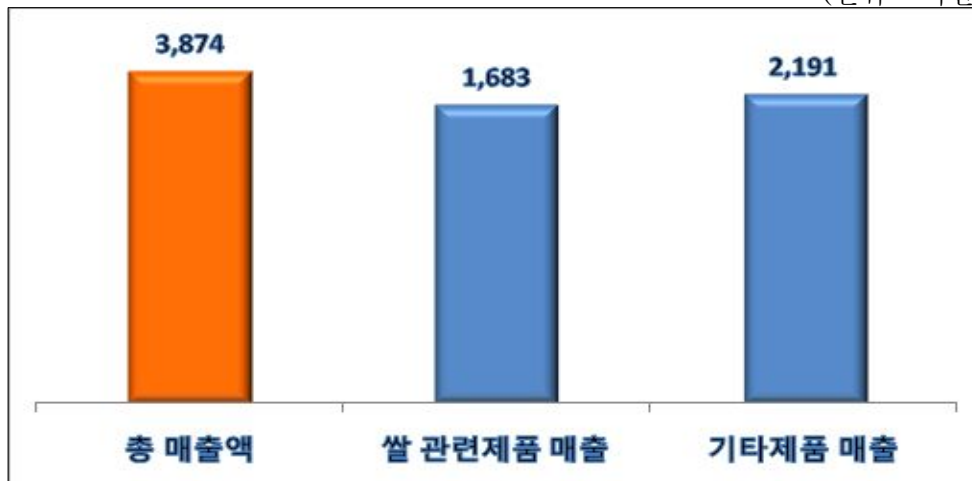
Ⅲ. 쌀과자 분야의 2011년도 매출 현황

1. 2011년도 전체 매출액 현황

- 2011년도 쌀과자 분야의 매출액 현황은 평균 2,996.3백만원, 총 3,874억원으로 파악되었으며, 분야별로는 쌀 관련제품 매출 1,683억원, 기타제품매출 2,191억원으로 파악됨

【 그림 4-3-1 】 2011년 쌀과자 분야 전체 매출액 현황

(단위 : 억원)



【 표 4-3-1 】 쌀과자 분야 2011년 전체 매출액 현황

(단위 : 백만원, 억원)

구분	평균 매출액 (단위: 백만원)	매출액 합계 (단위: 억원)
총 매출액	2,996.3	3,874
쌀 관련제품 매출	1,301.7	1,683
기타제품매출	1,694.6	2,191

2. 2011년 기준 쌀 관련제품 매출 현황

- 2011년도 쌀과자 분야의 쌀 관련제품 매출액 현황은 평균 1,301.7백만원, 총 1,683 억원으로 나타남

【 표 4-3-2 】 쌀과자 분야 2011년 쌀 관련제품 매출액 현황

(단위 : 백만원, 억원)

구분	평균 매출액 (단위: 백만원)	매출액 합계 (단위: 억원)
쌀 관련제품 매출액	1,301.7	1,683

(1) 지역별 쌀 관련제품 매출액 현황

- 지역별 쌀 관련제품 매출액 현황은 부산 지역이 평균 7,298.0백만원으로 가장 높고, 다음으로 경기 2,354.3백만원으로 나타났으며, 전체 매출액 규모는 경기 915억원, 부산 365억원 순으로 나타남

【 표 4-3-3 】 지역별 쌀과자 분야 2011년 쌀 관련제품 매출액 현황

(단위 : 백만원, 억원)

구분	평균 매출액 (단위: 백만원)	매출액 합계 (단위: 억원)
서울	330.0	3
부산	7,298.0	365
광주	60.0	1
대전	105.0	4
경기	2,354.3	915
강원	1,154.8	115
충북	612.5	64
충남	521.0	48
전북	309.3	40
전남	341.0	38
경북	548.0	60
경남	200.3	30

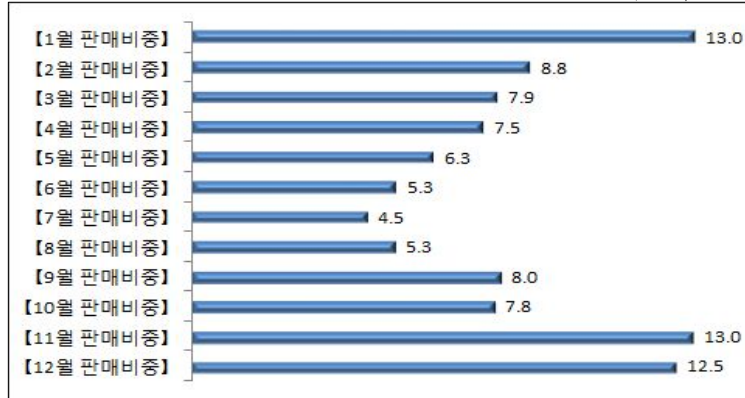
주1) 본 항목의 일부지역 쌀 관련제품 매출액 통계는 무응답 처리됨

3. 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중

- 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중은 1월, 11월달의 판매비중이 13.0%로 가장 높고 다음으로 12월 12.5%, 2월 8.8% 등의 순으로 나타남

【 그림 4-3-2 】 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중

(단위 : %)



▣ 쌀가루 분야 조사결과 분석

I. 업체 일반 현황

1. 지역 규모별 현황

- 추정된 전국 쌀가루 분야의 업체수는 75개 업체로 경기 지역이 34개(45.3%)로 가장 많이 분포됨
- 지방에서는 충남 지역이 8개(10.7%)로 가장 많이 분포되어 있으며, 인천, 대전, 울산, 경북 지역의 경우에는 1개 업체가 존재하는 것으로 파악됨

【 표 5-1-1 】 쌀가루 분야 지역 규모별 분포현황

(단위 : 개, %)

구분	빈도	비율
총계	75	100.0
서울	6	8.0
부산	2	2.7
대구	2	2.7
인천	1	1.3
대전	1	1.3
울산	1	1.3
경기	34	45.3
강원	2	2.7
충북	7	9.3
충남	8	10.7
전북	3	4.0
전남	3	4.0
경북	1	1.3
경남	4	5.3

2. 개업년도 및 쌀 관련 매출 규모별 현황

- 개업년도 및 쌀 관련 매출 규모별 전국 쌀가루 분야의 경우 주로 10억원 이상의 업체들이 높은 추세를 보이며, 신생 업체에 비해 오래된 업체의 매출이 높은 추세를 보임

【 표 5-1-2 】 쌀가루 분야 개업년도 및 매출 규모별 분포현황

(단위 : %)

구분	1억원 미만	1억원~3억원 미만	3억원~5억원 미만	5억원~10억원 미만	10억원 이상	총계
총 계	19.1	20.6	8.8	16.2	35.3	100.0
2000년 이전	6.7	30.0	13.3	16.7	33.3	100.0
2005년 이전	21.4	7.1	0.0	21.4	50.0	100.0
2010년 이전	31.3	12.5	6.3	12.5	37.5	100.0
2010년 이후	37.5	25.0	12.5	12.5	12.5	100.0

3. 매출 규모 및 대표 연령별 현황

- 매출 규모 및 대표 연령별 전국 쌀가루 분야의 평균 대표 연령은 53.8세로 나타나며, 1억원 미만 매출 규모의 경우 평균연령이 40대로 연령이 낮게 나타남

【 표 5-1-3 】 쌀가루 분야 매출 규모 및 연령별 분포현황

(단위 : %, 세)

구분	30대	40대	50대	60대 이상	【평균】
총 계	10.1	24.6	34.8	30.4	53.8
1억원 미만	15.4	38.5	30.8	15.4	49.1
1억원~3억원 미만	7.1	14.3	35.7	42.9	54.5
3억원~5억원 미만	16.7	0.0	66.7	16.7	52.2
5억원~10억원 미만	8.3	33.3	25.0	33.3	53.8
10억원 이상	4.5	27.3	36.4	31.8	56.3

4. 인원규모 및 사업장 면적별 현황

- 전국 쌀가루 분야의 사업장 평수는 아래표와 같으며, 인원 규모 500명 이상의 부지를 소유한 업체의 비중이 높은 것으로 나타남

【 표 5-1-4 】 쌀가루 분야 인원 규모별 사업장 면적 현황

(단위 : %)

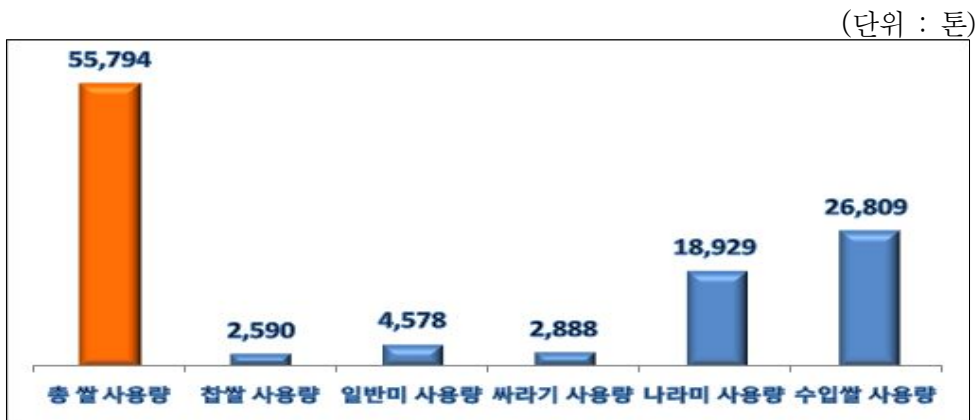
구분	100평 미만	100평~ 200평 미만	200평~ 300평 미만	300평~ 400평 미만	400평~ 500평 미만	500평 이상	총계
30명 미만	5.9	13.7	21.6	13.7	11.8	33.3	100.0
30~99명	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	71.4	100.0
100~229명	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
300명 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0

II. 쌀가루 분야의 2011년도 쌀 사용량 현황

1. 전체 쌀 사용량 현황

- 2011년도 쌀가루 분야의 쌀 사용량 현황은 전체 55,794톤으로 파악되었으며, 분야 별로는 시중구매 10,056톤, 정부구매 45,738톤으로 파악됨

【 그림 5-2-1 】 쌀가루 분야 2011년 쌀 사용량 현황



【 표 5-2-1 】 쌀가루 분야 2011년 쌀 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	쌀 사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
총 쌀 사용량	55,794	1,084
시중구매 소계	10,056	1,528
찰쌀 사용량	2,590	2,217
일반미 사용량	4,578	1,722
싸라기 사용량	2,888	644
정부구매 소계	45,738	420
나라미 사용량	18,929	384
수입쌀 사용량	26,809	455

(1) 지역별 쌀 사용량 현황

- 지역별 전체 쌀 사용량 현황은 경기가 25,685톤으로 가장 높고, 다음으로 충남 13,878톤, 강원 5,004톤 등의 순으로 나타남

【 표 5-2-2 】 지역별 쌀가루 분야 2011년 쌀 사용량 현황

(단위 : 톤)

구분	쌀 사용량 합계(단위: 톤)
서울	1,218
부산	435
대구	71
울산	63
경기	25,685
강원	5,004
충북	3,969
충남	13,878
전북	3,056
전남	717
경북	46
경남	1,651

주1) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

2. 찹쌀 사용량 현황

- 2011년도 쌀가루 분야의 찹쌀 사용량 현황은 평균 39,487.3kg, 총 2,590톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 2,217원으로 파악됨

【 표 5-2-3 】 쌀가루 분야 2011년 찹쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
찹쌀 사용량	39,487.3	2,590	2,217

(1) 지역별 찹쌀 사용량 현황

- 지역별 평균 찹쌀 사용량 현황은 전북이 159,893.5kg으로 가장 높고, 전체 찹쌀 사용량 경우에는 충남이 979톤으로 가장 높게 나타남

【 표 5-2-4 】 지역별 쌀가루 분야 2011년 찹쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
서울	2,600.0	13	2,650
부산	25,750.0	52	1,750
대구	100.0	0	1,600
경기	28,777.7	950	2,366
충북	47,790.0	268	2,458
충남	139,894.3	979	2,489
전북	159,893.5	320	2,050
경남	2,333.3	9	1,228

주1) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

(2) 인력 규모별 찹쌀 사용량 현황

- 인력 규모별 평균 찹쌀 사용량은 종사자 100~299명인 경우 310,987.0kg으로 가장 높게 사용하며, 전체 찹쌀 사용량에서는 종사자 30명 미만의 업체의 사용량이 1,043톤으로 가장 높게 나타남
- 인력 규모별 평균 구매단가는 종사자 30~99명인 경우 2,061원/kg으로 종사자 300명 이상 2,700원/kg에 비해 1kg당 639원 정도의 차이가 나는 것으로 파악됨

【 표 5-2-5 】 인력 규모별 쌀가루 분야 2011년 찹쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 쌀 사용량(단위: kg)	쌀 사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
30명 미만	20,096.1	1,043	2,224
30~99명	84,356.2	974	2,061
100~299명	310,987.0	311	2,200
300명 이상	230,000.0	262	2,700

3. 일반미 사용량 현황

- 2011년도 쌀가루 분야의 일반미 사용량 현황은 평균 69,786.2kg, 총 4,578톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 1,722원으로 파악됨

【 표 5-2-6 】 쌀가루 분야 2011년 일반미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
일반미 사용량	69,786.2	4,578	1,722

(1) 지역별 일반미 사용량 현황

- 지역별 평균 일반미 사용량 현황은 전북 지역이 390,810.0kg으로 업체당 사용량이 가장 높으며, 전체 쌀 사용량은 충남 지역이 1,867톤으로 타 지역에 비해 상대적으로 소비량이 높은 것으로 나타남. 지역별 평균 구매단가의 경우에는 부산 지역이 1,300원으로 가장 낮게 나타남

【 표 5-2-7 】 지역별 쌀가루 분야 2011년 일반미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
서울	50,107.0	251	2,354
부산	11,250.0	23	1,300
경기	37,758.8	1,246	1,493
충북	4,580.0	26	1,988
충남	266,700.0	1,867	1,955
전북	390,810.0	782	1,500
전남	68,500.0	137	2,000
경남	61,933.3	248	1,700

주1) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

(2) 인력 규모별 일반미 사용량 현황

- 인력 규모별 평균 일반미 사용량은 종사자 100~299명 규모의 업체가 191,620.0kg으로 가장 높은 소비량을 보임
- 인력 규모별 전체 일반미 사용량의 경우 30명 미만 규모의 업체의 소비량이 3,477톤으로 가장 높게 나타남
- 인력 규모별 평균 구매단가는 종사자 300명 이상의 업체일 경우 1,600원/kg으로 종사자 100~299명인 경우 1,900원/kg에 비해 1kg당 300원 정도의 차이가 나는 것으로 파악됨

【 표 5-2-8 】 인력 규모별 쌀가루 분야 2011년 일반미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 쌀 사용량(단위: kg)	쌀 사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
30명 미만	66,984.1	3,477	1,661
30~99명	75,711.2	875	1,871
100~299명	191,620.0	192	1,900
300명 이상	30,400.0	35	1,600

4. 찌라기 사용량 현황

- 2011년도 쌀가루 분야의 찌라기 사용량 현황은 평균 44,024.2kg, 총 2,888톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 644원으로 파악됨

【 표 5-2-9 】 쌀가루 분야 2011년 찌라기 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
찌라기 사용량	44,024.2	2,888	644

(1) 지역별 찌라기 사용량 현황

- 지역별 찌라기 사용량 현황은 전북 지역이 평균 사용량 712,000.0kg, 전체 사용량 1,424톤으로 가장 높고, 평균 구매단가는 충북 지역이 350원/kg으로 타 지역에 비해 상대적으로 싸게 구입하는 것으로 나타남

【 표 5-2-10 】 지역별 쌀가루 분야 2011년 찌라기 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
서울	22,000.0	110	710
부산	2,000.0	4	1,200
대구	200.0	0.2	1,200
경기	39,409.3	1,301	567
충북	2,810.0	16	350
충남	3,428.6	24	681
전북	712,000.0	1,424	490
전남	140.0	0.1	500
경남	2,266.7	9	587

주1) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

(2) 인력 규모별 쌀라기 사용량 현황

- 인력 규모별 쌀라기 사용량은 종사자 300명 이상 업체에서 평균 654,000.0kg으로 가장 높고, 전체 사용량의 경우에는 30명 미만의 업체에서 1,648톤으로 가장 높게 사용하는 것으로 나타남. 평균 구매단가는 300명 이상의 업체에서 760원/kg으로 상대적으로 비싸게 구입하는 것으로 나타남

【 표 5-2-11 】 인력 규모별 쌀가루 분야 2011년 쌀라기 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 쌀 사용량(단위: kg)	쌀 사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
30명 미만	31,740.3	1,648	637
30~99명	13,170.0	152	643
100~299명	344,000.0	344	590
300명 이상	654,000.0	744	760

5. 나라미 사용량 현황

- 2011년도 쌀가루 분야의 나라미 사용량 현황은 전체 18,929톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 384원으로 파악됨

【 표 5-2-12 】 쌀가루 분야 2011년 나라미 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
나라미 사용량	18,929	384

(1) 지역별 나라미 사용량 현황

- 지역별 나라미 사용량 현황은 경기 지역이 전체 11,501톤으로 가장 높음. 평균 구매단가는 충북 지역이 347원/kg으로 타 지역에 비해 상대적으로 싸게 구입하는 것으로 나타남

【 표 5-2-13 】 지역별 쌀가루 분야 2011년 나라미 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
서울	283	355
부산	39	355
경기	11,501	390
충북	1,546	347
충남	4,826	461
전북	155	355
전남	580	355

주1) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

6. 수입쌀 사용량 현황

- 2011년도 쌀가루 분야의 수입쌀 사용량 현황은 전체 26,809톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 455원으로 파악됨

【 표 5-2-14 】 쌀가루 분야 2011년 수입쌀 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
수입쌀 사용량	26,809	455

(1) 지역별 수입쌀 사용량 현황

- 지역별 수입쌀 사용량 현황은 경기지역이 전체 사용량 10,689톤으로 가장 높고, 평균 구매단가의 경우 충북, 전북 지역이 355원/kg으로 타 지역에 비해 상대적으로 싸게 구입하는 것으로 나타남

【 표 5-2-15 】 지역별 쌀가루 분야 2011년 수입쌀 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
서울	562	-
부산	318	705
대구	70	-
울산	63	-
경기	10,689	449
강원	5,004	-
충북	2,114	355
충남	6,182	506
전북	376	355
경북	46	-
경남	1,385	-

주1) 서울, 대구, 울산, 강원, 경북, 경남 지역의 구매단가는 는 무응답으로 제외함

주2) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

7. 품목별 쌀 구입처 현황

- 품목별 쌀 구입처 현황은 찰쌀의 경우 양곡판매장에서 구입하는 경우가 54.0%로 가장 높고, 다음으로 도정공장 41.5%, 자가생산 8.0%, 농협 7.5% 순임
- 일반미의 경우 도정공장에서 구입하는 경우가 49.1%로 가장 높고, 다음으로 농협 39.5%, 양곡판매장 36.1%, 자가 생산 또는 계약재배 12.2% 순임
- 쌀라기의 경우 도정공장에서 구입하는 경우가 61.0%로 가장 높고, 다음으로 양곡 판매장 39.0% 순임
- 나라미의 경우 쌀가공협회(정부구매)의 비율이 100.0%로 나타남
- 수입쌀의 경우 쌀가공협회(정부구매)의 비율이 100.0%로 나타남

【 표 5-2-16 】 품목별 쌀 구입처 현황(중복)

(단위 : %)

구분	양곡판매장	도정공장	농협	대형마트	자가생산 또는 계약재배	쌀가공협회 (정부구매)	기타
찰쌀	54.0	41.5	7.5	4.0	8.0	0.0	3.5
일반미	36.1	49.1	39.5	3.6	12.2	0.0	5.3
쌀라기	39.0	61.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
나라미	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
수입쌀	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

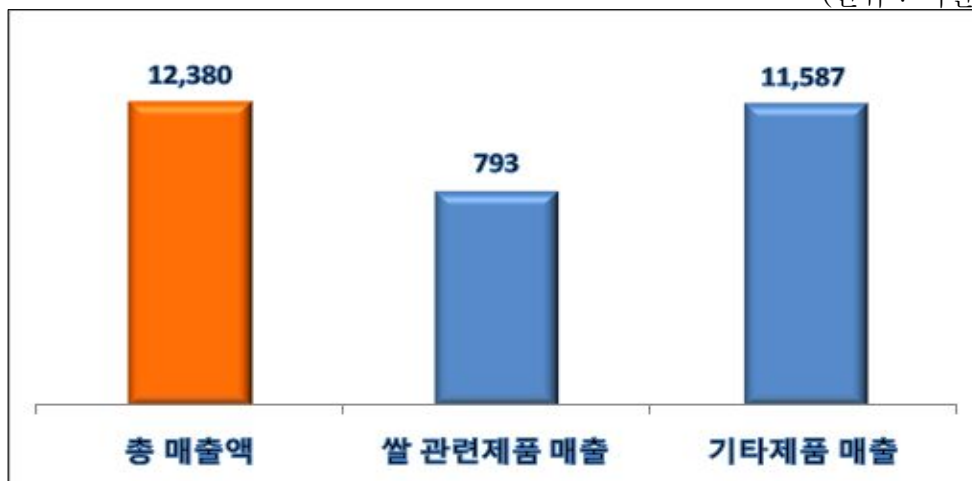
Ⅲ. 쌀가루 분야의 2011년도 매출 현황

1. 2011년도 전체 매출액 현황

- 2011년도 쌀가루 분야의 매출액 현황은 평균 17,812.6백만원, 총 12,380억원으로 파악되었으며, 분야별로는 쌀 관련제품 매출액 793억원, 기타제품매출 11,587억원으로 파악됨

【 그림 5-3-1 】 2011년 쌀가루 분야 전체 매출액 현황

(단위 : 억원)



【 표 5-3-1 】 쌀가루 분야 2011년 전체 매출액 현황

(단위 : 백만원, 억원)

구분	평균 매출액 (단위: 백만원)	매출액 합계 (단위: 억원)
총 매출액	17,812.6	12,380
쌀 관련제품 매출	1,140.3	793
기타제품매출	16,672.3	11,587

2. 2011년 기준 쌀 관련제품 매출 현황

- 2011년도 쌀가루 분야의 쌀 관련제품 매출액 현황은 평균 1,140.3백만원, 총 793억 원으로 나타남

【 표 5-3-2 】 쌀가루 분야 2011년 쌀 관련제품 매출액 현황

(단위 : 백만원, 억원)

구분	평균 매출액 (단위: 백만원)	매출액 합계 (단위: 억원)
쌀 관련제품 매출	1,140.3	793

(1) 지역별 쌀 관련제품 매출액 현황

- 지역별 쌀 관련제품 매출액 현황은 충남 지역이 평균 2,807.7백만원으로 가장 높고, 다음으로 전북 1,767.3백만원으로 나타났으며, 전체 매출액 규모는 경기 417억 원, 충남 197억 원 순으로 나타남

【 표 5-3-3 】 지역별 쌀가루 분야 2011년 쌀 관련제품 매출액 현황

(단위 : 백만원, 억원)

구분	평균 매출액 (단위: 백만원)	매출액 합계 (단위: 억원)
서울	637.0	32
부산	475.0	10
대구	265.0	5
경기	1,264.0	417
강원	10.0	0
충북	711.4	53
충남	2,807.7	197
전북	1,767.3	53
전남	250.3	8
경북	400.0	4
경남	352.7	14

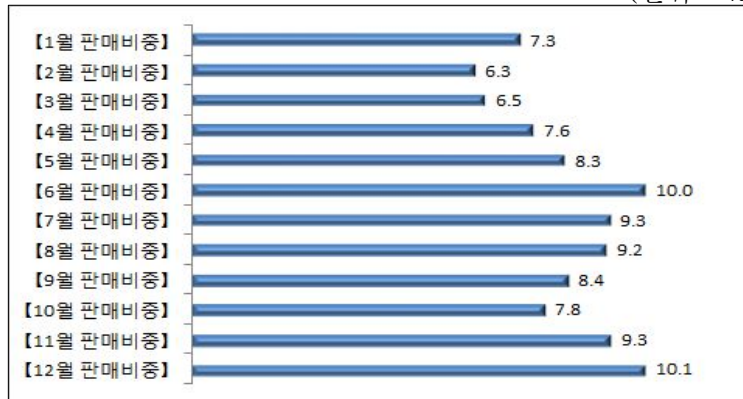
주1) 본 항목의 일부지역 쌀 관련제품 매출액 통계는 무응답 처리됨

3. 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중

- 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중은 12월달의 판매비중이 10.1%로 가장 높고, 다음으로 6월 10.0%, 7월, 11월 9.3% 등의 순으로 나타남

【 그림 5-3-2 】 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중

(단위 : %)



▣ 쌀음료 분야 조사결과 분석

I. 업체 일반 현황

1. 지역 규모별 현황

- 추정된 전국 쌀음료 분야의 업체수는 19개 업체로 전남 지역이 4개(21.1%)로 가장 많이 분포됨
- 다음으로는 충북, 충남 지역이 3개(15.8%)로 가장 많이 분포되어 있으며, 부산, 광주, 경남 지역의 경우에는 1개 업체가 존재하는 것으로 파악됨

【 표 6-1-1 】 쌀음료 분야 지역 규모별 분포현황

(단위 : 개, %)

구분	빈도	비율
총계	19	100.0
서울	2	10.5
부산	1	5.3
광주	1	5.3
경기	2	10.5
충북	3	15.8
충남	3	15.8
전북	2	10.5
전남	4	21.1
경남	1	5.3

II. 쌀음료 분야의 2011년도 쌀 사용량 현황

1. 전체 쌀 사용량 현황

- 2011년도 쌀음료 분야의 쌀 사용량 현황은 전체 34톤으로 파악되었으며, 분야별로는 시중구매 10톤, 정부구매 24톤으로 파악됨

【 표 6-2-1 】 쌀음료 분야 2011년 쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	쌀 사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
총 쌀 사용량	34	-
시중구매 소계	10	3,000
잡쌀 사용량	0	-
일반미 사용량	10	3,000
싸라기 사용량	0	-
정부구매 소계	24	-
나라미 사용량	24	-
수입쌀 사용량	0	-

주1) 본 항목의 총 쌀 사용량, 정부구매 소계, 나라미 구매단가는 무응답으로 제외함

2. 일반미 사용량 현황

- 2011년도 쌀음료 분야의 일반미 사용량 현황은 평균 2,008.0kg, 총 10톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 3,000원으로 파악됨

【 표 6-2-2 】 쌀음료 분야 2011년 일반미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
일반미 사용량	2,008.0	10	3,000

(1) 지역별 일반미 사용량 현황

- 지역별 평균 일반미 사용량 현황은 경기 지역에서 평균 5,020.0kg, 전체 10톤을 사용하는 것으로 나타나며, 평균 구매단가는 3,000원으로 나타남

【 표 6-2-3 】 지역별 쌀음료 분야 2011년 일반미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
경기	5,020.0	10	3,000

주1) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

3. 나라미 사용량 현황

- 2011년도 쌀음료 분야의 나라미 사용량 현황은 전체 14톤으로 파악됨

【 표 6-2-4 】 쌀음료 분야 2011년 나라미 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
나라미 사용량	14	-

주1) 본 항목의 나라미 구매단가는 무응답으로 제외함

(1) 지역별 나라미 사용량 현황

- 지역별 나라미 사용량은 충북 지역 전체 사용량 14톤으로 나타남

【 표 6-2-5 】 지역별 쌀음료 분야 2011년 나라미 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
충북	14	-

주1) 본 항목의 나라미 구매단가는 무응답으로 제외함

주2) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

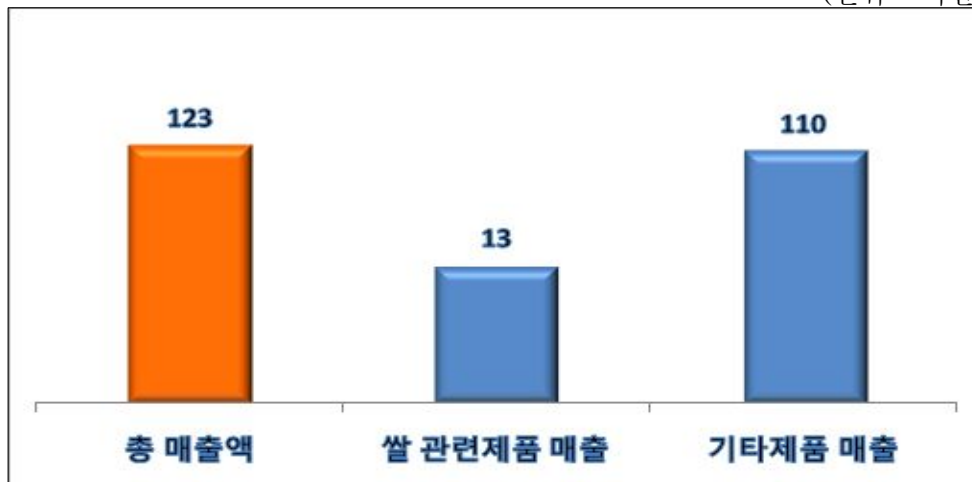
Ⅲ. 쌀음료 분야의 2011년도 매출 현황

1. 2011년도 전체 매출액 현황

- 2011년도 쌀음료 분야의 매출액 현황은 평균 2,459.5백만원, 총 123억원으로 파악되었으며, 분야별로는 쌀 관련제품 매출액 13억원, 기타제품매출 110억원으로 파악됨

【 그림 6-3-1 】 2011년 쌀음료 분야 전체 매출액 현황

(단위 : 억원)



【 표 6-3-1 】 쌀음료 분야 2011년 전체 매출액 현황

(단위 : 백만원, 억원)

구분	평균 매출액 (단위: 백만원)	매출액 합계 (단위: 억원)
총 매출액	2,459.5	123
쌀 관련제품 매출	254.5	13
기타제품매출	2,205.0	110

2. 2011년 기준 쌀 관련제품 매출 현황

- 2011년도 쌀음료 분야의 쌀 관련제품 현황은 평균 254.5백만원, 총 13억원으로 나타남

【 표 6-3-2 】 쌀음료 분야 2011년 쌀 관련제품 매출액 현황

(단위 : 백만원, 억원)

구분	평균 매출액 (단위: 백만원)	매출액 합계 (단위: 억원)
쌀 관련제품 매출액	254.5	13

(1) 지역별 쌀 관련제품 매출액 현황

- 지역별 쌀 관련제품 매출액 현황은 충북 지역이 평균 277.5백만원으로 가장 높고, 다음으로 경기 220.0백만원으로 나타났으며, 전체 매출액 규모도 충북 8억원, 경기 4억원 순으로 나타남

【 표 6-3-3 】 지역별 쌀음료 분야 2011년 쌀 관련제품 매출액 현황

(단위 : 백만원, 억원)

구분	평균 매출액 (단위: 백만원)	매출액 합계 (단위: 억원)
경기	220.0	4
충북	277.5	8

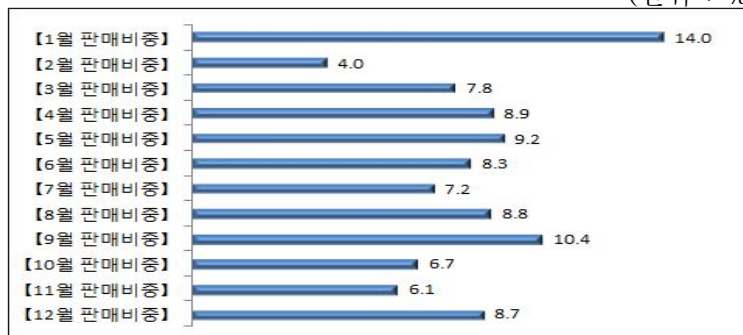
주1) 본 항목의 일부지역 쌀 관련제품 매출액 통계는 무응답 처리됨

3. 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중

- 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중은 1월달의 판매비중이 14.0%로 가장 높고 다음으로 9월 10.4%, 5월 9.2% 등의 순으로 나타남

【 그림 6-3-2 】 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중

(단위 : %)



▣ 주류 분야 조사결과 분석

I. 업체 일반 현황

1. 지역 규모별 현황

- 추정된 전국 주류 분야의 업체수는 291개 업체로 경북, 경남 지역이 52개(17.9%)로 가장 많이 분포됨
- 다음으로는 경기 지역이 34개(11.7%)로 가장 많이 분포되어 있으며, 울산 지역의 경우에는 2개(0.7%) 업체가 존재하는 것으로 파악됨

【 표 7-1-1 】 주류 분야 지역 규모별 분포현황

(단위 : 개, %)

구분	빈도	비율
총계	291	100.0
서울	14	4.8
부산	8	2.7
대구	6	2.1
인천	6	2.1
광주	4	1.4
대전	7	2.4
울산	2	0.7
경기	34	11.7
강원	20	6.9
충북	22	7.6
충남	15	5.2
전북	19	6.5
전남	27	9.3
경북	52	17.9
경남	52	17.9
제주	3	1.0

2. 개업년도 및 쌀 관련 매출 규모별 현황

- 개업년도 및 쌀 관련 매출 규모별 전국 주류 분야의 경우 주로 1억원 미만의 업체들이 높은 추세를 보이며, 2000년 이후 개업한 업체도 타 산업에 비해 상대적으로 높게 나타남

【 표 7-1-2 】 주류 분야 개업년도 및 매출 규모별 분포현황

(단위 : %)

구분	1억원 미만	1억원~3억원 미만	3억원~5억원 미만	5억원~10억원 미만	10억원 이상	총계
총 계	58.5	20.4	9.6	3.7	7.8	100.0
2000년 이전	61.5	5.1	20.5	10.3	2.6	100.0
2005년 이전	55.8	14.7	8.4	11.6	9.5	100.0
2010년 이전	57.1	0.0	26.2	14.3	2.4	100.0
2010년 이후	53.1	25.0	9.4	9.4	3.1	100.0

3. 매출 규모 및 대표 연령별 현황

- 매출 규모 및 대표 연령별 전국 주류 분야의 평균 대표 연령은 59.5세로 나타나며, 10억원 이상의 매출 규모의 경우 평균연령이 61.5대로 높은 추세를 보임

【 표 7-1-3 】 주류 분야 매출 규모 및 연령별 분포현황

(단위 : %, 세)

구분	20대	30대	40대	50대	60대 이상	【평균】
총 계	0.7	4.6	18.7	25.0	51.1	59.5
1억원 미만	1.2	1.2	23.5	21.2	52.9	59.4
1억원~3억원 미만	0.0	4.8	21.0	24.2	50.0	59.4
3억원~5억원 미만	2.9	8.6	20.0	28.6	40.0	56.8
5억원~10억원 미만	0.0	2.9	20.0	31.4	45.7	58.8
10억원 이상	0.0	4.6	10.8	29.2	55.4	61.5

4. 인원규모 및 사업장 면적별 현황

- 전국 주류 분야의 사업장 평수는 아래표와 같으며, 인원 규모 300명 이상의규모의 경우 500평 이상의 부지를 소유한 것으로 나타남

【 표 7-1-4 】 주류 분야 인원 규모별 사업장 면적 현황

(단위 : %)

구분	100평 미만	100평~ 200평 미만	200평~ 300평 미만	300평~ 400평 미만	400평~ 500평 미만	500평 이상	총계
30명 미만	24.5	31.4	14.4	10.5	6.1	13.1	100.0
30~99명	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	95.2	100.0
100~229명	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0	100.0
300명 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0

II. 주류 분야의 2011년도 쌀 사용량 현황

1. 전체 쌀 사용량 현황

- 2011년도 주류 분야의 쌀 사용량 현황은 전체 65,464톤으로 파악되었으며, 분야별로는 시중구매 10,559톤, 정부구매 54,905톤으로 파악됨

【 그림 7-2-1 】 주류 분야 2011년 쌀 사용량 현황



【 표 7-2-1 】 주류 분야 2011년 쌀 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	쌀 사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
총 쌀 사용량	65,464	1,105
시중구매 소계	10,559	1,448
찰쌀 사용량	979	2,166
일반미 사용량	9,056	1,508
싸라기 사용량	524	670
정부구매 소계	54,905	591
나라미 사용량	30,530	412
수입쌀 사용량	24,375	769

(1) 지역별 쌀 사용량 현황

- 지역별 전체 쌀 사용량 현황은 서울이 33,253톤으로 가장 높고, 다음으로 부산 7,022톤, 경기 6,072톤 등의 순으로 나타남

【 표 7-2-2 】 지역별 주류 분야 2011년 쌀 사용량 현황

(단위 : 톤)

구분	쌀 사용량 합계(단위: 톤)
서울	33,253
부산	7,022
대구	1,021
인천	1,812
광주	1,121
대전	402
울산	756
경기	6,072
강원	498
충북	5,076
충남	719
전북	1,001
전남	2,200
경북	2,396
경남	1,060
제주	1,056

2. 찹쌀 사용량 현황

- 2011년도 주류 분야의 찹쌀 사용량 현황은 평균 3,595.7kg, 총 979톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 2,166원으로 파악됨

【 표 7-2-3 】 주류 분야 2011년 찹쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
찹쌀 사용량	3,595.7	979	2,166

(1) 지역별 찹쌀 사용량 현황

- 지역별 평균 찹쌀 사용량 현황은 서울이 56,223.7kg으로 가장 높고, 전체 찹쌀 사용량 경우에도 787톤으로 가장 높게 나타남

【 표 7-2-4 】 지역별 주류 분야 2011년 찹쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
서울	56,223.7	787	2,154
경기	4,833.3	158	2,000
강원	625.0	13	2,300
충북	571.4	12	1,600
전남	50.0	1	3,100
경북	147.7	8	2,192
경남	15.9	1	1,710

(2) 인력 규모별 찹쌀 사용량 현황

- 인력 규모별 평균 찹쌀 사용량은 종사자 300명 이상인 경우 166,500.2kg으로 가장 높게 사용하며, 전체 찹쌀 사용량 경우에도 종사자 300명 이상의 업체의 사용량이 787톤으로 가장 높게 나타남
- 인력 규모별 평균 구매단가는 종사자 300명 이상인 경우 1,880원/kg에서 종사자 30~99명 2,726원/kg에 비해 1kg당 846원 정도의 차이가 나는 것으로 파악됨

【 표 7-2-5 】 인력 규모별 주류 분야 2011년 찹쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 쌀 사용량(단위: kg)	쌀 사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
30명 미만	822.1	191	2,108
30~99명	21.4	0.4	2,726
100~299명	10.7	0.04	2,428
300명 이상	166,500.2	787	1,880

3. 일반미 사용량 현황

- 2011년도 주류 분야의 일반미 사용량 현황은 평균 33,267.2kg, 총 9,056톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 1,508원으로 파악됨

【 표 7-2-6 】 주류 분야 2011년 일반미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
일반미 사용량	33,267.2	9,056	1,508

(1) 지역별 일반미 사용량 현황

- 지역별 평균 일반미 사용량 현황은 서울 지역이 418,762.8kg으로 1개업체당 사용량이 가장 높으며, 전체 쌀사용량 또한 5,863톤으로 타 지역에 비해 상대적으로 소비량이 높은 것으로 나타남. 지역별 평균 구매단가의 경우에는 충남 지역이 779원으로 가장 낮게 나타남

【 표 7-2-7 】 지역별 주류 분야 2011년 일반미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
서울	418,762.8	5,863	2,673
부산	79,000.0	632	1,525
대구	9,760.0	59	1,228
광주	30,500.0	122	1,700
경기	27,143.3	886	1,848
강원	4,120.9	82	1,698
충북	338.6	7	1,442
충남	11,252.8	140	779
전북	750.0	12	1,392
전남	14,606.3	359	1,477
경북	5,269.6	274	1,432
경남	674.7	32	1,254
제주	196,073.3	588	1,075

(2) 인력 규모별 일반미 사용량 현황

- 인력 규모별 평균 일반미 사용량은 종사자 100~299명 규모의 업체가 1,479,030.0kg으로 가장 높은 소비량을 보임
- 인력 규모별 전체 일반미 사용량의 경우에도 100~299명 규모의 업체의 소비량이 5,571톤으로 가장 높게 나타남
- 인력 규모별 평균 구매단가는 종사자 30명 미만의 업체일 경우 1,443원/kg으로 종사자 300명 이상인 경우 3,550원/kg에 비해 1kg당 2,107원 정도의 차이가 나는 것으로 파악됨

【 표 7-2-8 】 인력 규모별 주류 분야 2011년 일반미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 쌀 사용량(단위: kg)	쌀 사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
30명 미만	10,272.0	2,389	1,443
30~99명	37,459.5	804	1,687
100~299명	1,479,030.0	5,571	1,795
300명 이상	61,698.7	292	3,550

4. 싸라기 사용량 현황

- 2011년도 주류 분야의 싸라기 사용량 현황은 평균 1,926.3kg, 총 524톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 670원으로 파악됨

【 표 7-2-9 】 주류 분야 2011년 싸라기 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
싸라기 사용량	1,926.3	524	670

(1) 지역별 싸라기 사용량 현황

- 지역별 싸라기 사용량 현황은 경기 지역이 평균 사용량 9,325.0kg, 전체 사용량 304톤으로 가장 높고, 평균 구매단가는 경북 지역이 525원/kg으로 타 지역에 비해 상대적으로 싸게 구입하는 것으로 나타남

【 표 7-2-10 】 지역별 주류 분야 2011년 싸라기 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
광주	5,333.3	21	600
경기	9,325.0	304	844
전북	1,642.9	27	588
경북	2,371.1	123	525
경남	1,017.6	48	663

(2) 인력 규모별 쌀라기 사용량 현황

- 인력 규모별 쌀라기 사용량은 30명 미만의 규모의 업체에서 외에는 사용하지 않는 것으로 나타남

【 표 7-2-11 】 인력 규모별 주류 분야 2011년 쌀라기 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 쌀 사용량(단위: kg)	쌀 사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
30명 미만	2,254.8	524	670

5. 나라미 사용량 현황

- 2011년도 주류 분야의 나라미 사용량 현황은 전체 30,530톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 412원으로 파악됨

【 표 7-2-12 】 주류 분야 2011년 나라미 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
나라미 사용량	30,530	412

(1) 지역별 나라미 사용량 현황

- 지역별 나라미 사용량 현황은 서울 지역이 전체 사용량 19,524톤으로 가장 높게 나타남. 평균 구매단가는 전북 지역이 300원/kg으로 타 지역에 비해 상대적으로 싸게 구입하는 것으로 나타남

【 표 7-2-13 】 지역별 주류 분야 2011년 나라미 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
서울	19,524	412
부산	6,083	355
대구	124	353
인천	1,707	566
광주	909	355
대전	264	-
경기	702	355
강원	30	416
충북	495	352
충남	287	439
전북	173	300
전남	105	356
경북	94	399
경남	29	460
제주	3	416

주1) 본 항목의 대전 지역의 구매단가는 무응답으로 제외함

6. 수입쌀 사용량 현황

- 2011년도 주류 분야의 수입쌀 사용량 현황은 전체 24,375톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 769원으로 파악됨

【 표 7-2-14 】 주류 분야 2011년 수입쌀 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
수입쌀 사용량	24,375	769

(1) 지역별 수입쌀 사용량 현황

- 지역별 수입쌀 사용량 현황은 서울지역이 전체 사용량 7,079톤으로 가장 높고, 평균 구매단가의 경우 대전 지역이 355원/kg으로 타 지역에 비해 상대적으로 싸게 구입하는 것으로 나타남

【 표 7-2-15 】 지역별 주류 분야 2011년 수입쌀 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
서울	7,079	683
부산	308	685
대구	838	685
인천	105	670
광주	69	685
대전	138	355
울산	756	-
경기	4,021	1,112
강원	373	596
충북	4,562	654
충남	293	705
전북	788	-
전남	1,735	2,740
경북	1,896	530
경남	951	705
제주	465	-

주1) 본 항목의 울산, 전북, 제주 지역의 구매단가는 무응답으로 제외함

7. 품목별 쌀 구입처 현황

- 품목별 쌀 구입처 현황은 찰쌀의 경우 양곡판매장에서 구입하는 경우가 31.1%로 가장 높고, 다음으로 자가 생산 또는 계약재배 22.9%, 농협 22.6% 순임
- 일반미의 경우 도정공장에서 구입하는 경우가 48.2%로 가장 높고, 다음으로 농협 26.9%, 자가 생산 또는 계약재배 19.6%, 양곡판매장 17.3% 순임
- 쌀라기의 경우 농협에서 구입하는 경우가 36.6%로 가장 높고, 다음으로 도정공장 35.8%, 양곡판매장 27.6% 순임
- 나라미의 경우 쌀가공협회(정부구매)의 비율이 100.0%로 나타남
- 수입쌀의 경우 쌀가공협회(정부구매)이 97.7%로, 기타 2.3%로 나타남

【 표 7-2-16 】 품목별 쌀 구입처 현황(중복)

(단위 : %)

구분	양곡판매장	도정공장	농협	대형마트	자가생산 또는 계약재배	쌀가공협회 (정부구매)	기타
찰쌀	31.1	16.3	22.6	0.0	22.9	0.0	7.1
일반미	17.3	48.2	26.9	5.1	19.6	0.0	5.9
쌀라기	27.6	35.8	36.6	0.0	0.0	0.0	0.0
나라미	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
수입쌀	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.7	2.3

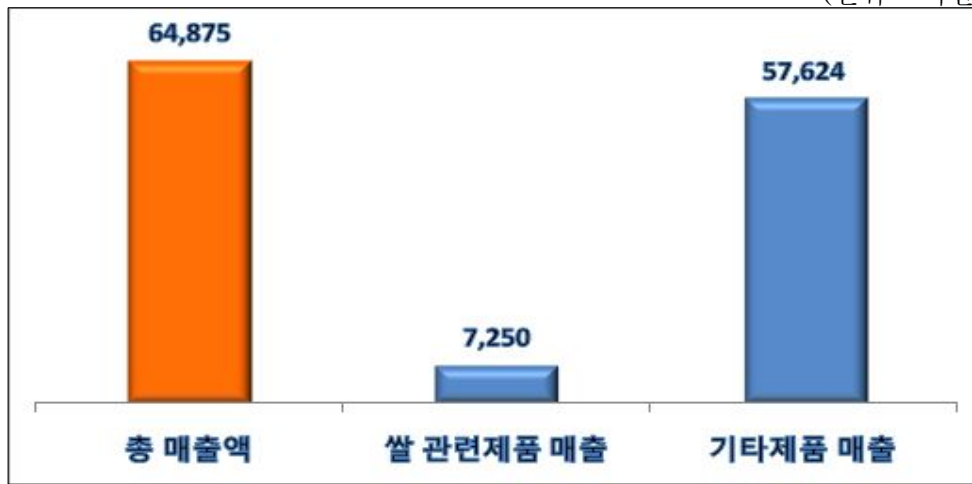
Ⅲ. 주류 분야의 2011년도 매출 현황

1. 2011년도 전체 매출액 현황

- 2011년도 주류 분야의 매출액 현황은 평균 22,248.9백만원, 총 64,875억원으로 파악되었으며, 분야별로는 쌀 관련제품 매출 7,250억원, 기타제품매출 57,624억원으로 파악됨

【 그림 7-3-1 】 2011년 주류 분야 전체 매출액 현황

(단위 : 억원)



【 표 7-3-1 】 주류 분야 2011년 전체 매출액 현황

(단위 : 백만원, 억원)

구분	평균 매출액 (단위: 백만원)	매출액 합계 (단위: 억원)
총 매출액	22,248.9	64,875
쌀 관련제품 매출	2,486.5	7,250
기타제품매출	19,762.4	57,624

2. 2011년 기준 쌀 관련제품 매출 현황

- 2011년도 주류 분야의 쌀 관련제품 매출액 현황은 평균 2,486.5백만원, 총 7,250억 원으로 나타남

【 표 7-3-2 】 주류 분야 2011년 쌀 관련제품 매출액 현황

(단위 : 백만원, 억원)

구분	평균 매출액 (단위: 백만원)	매출액 합계 (단위: 억원)
쌀 관련제품 매출액	2,486.5	7,250

(1) 지역별 쌀 관련제품 매출액 현황

- 지역별 쌀 관련제품 매출액 현황은 서울 지역이 평균 25,296.5백만원으로 가장 높고, 다음으로 울산 9,707.0백만원으로 나타났으며, 전체 매출액 규모는 서울 3,542억원, 충북 771억원 순으로 나타남

【 표 7-3-3 】 지역별 주류 분야 2011년 쌀 관련제품 매출액 현황

(단위 : 백만원, 억원)

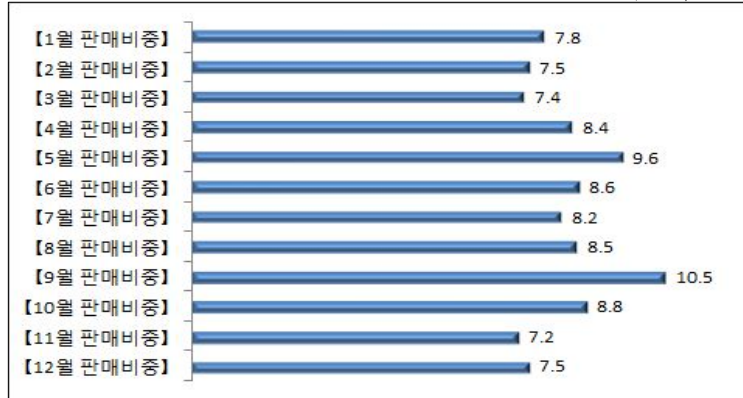
구분	평균 매출액 (단위: 백만원)	매출액 합계 (단위: 억원)
서울	25,296.5	3,542
부산	7,643.8	612
대구	1,316.0	79
인천	5,188.0	259
광주	2,120.3	85
대전	154.2	13
울산	9,707.0	194
경기	1,277.5	439
강원	330.3	66
충북	3,425.9	771
충남	433.2	63
전북	618.8	120
전남	645.4	177
경북	1,037.1	539
경남	394.3	200
제주	3,010.7	90

3. 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중

- 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중은 9월달의 판매비중이 10.5%로 가장 높고 다음으로 5월 9.6%, 10월 8.8% 등의 순으로 나타남

【 그림 7-3-2 】 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중

(단위 : %)



▣ 조미식품 분야 조사결과 분석

I. 업체 일반 현황

1. 지역 규모별 현황

- 추정된 전국 조미식품 분야의 업체수는 81개 업체로 전북 지역이 19개(23.5%)로 가장 많이 분포됨
- 다음으로는 경기 지역이 16개(19.8%)로 분포되어 있으며, 대구, 대전 지역의 경우에는 1개 업체가 존재하는 것으로 파악됨

【 표 8-1-1 】 조미식품 분야 지역 규모별 분포현황

(단위 : 개, %)

구분	빈도	비율
총계	81	100.0
서울	2	2.5
부산	2	2.5
대구	1	1.2
인천	4	4.9
대전	1	1.2
경기	16	19.8
강원	2	2.5
충북	10	12.3
충남	11	13.6
전북	19	23.5
전남	4	4.9
경북	4	4.9
경남	5	6.2

2. 개업년도 및 쌀 관련 매출 규모별 현황

- 개업년도 및 쌀 관련 매출 규모별 전국 조미식품 분야의 경우 주로 10억원 이상의 업체들이 높은 추세를 보임

【 표 8-1-2 】 조미식품 분야 개업년도 및 매출 규모별 분포현황

(단위 : %)

구분	1억원 미만	1억원~ 3억원 미만	3억원~ 5억원 미만	5억원~ 10억원 미만	10억원 이상	총계
총 계	10.1	15.9	11.6	7.2	55.1	100.0
2000년 이전	2.2	13.0	17.4	10.9	56.5	100.0
2005년 이전	10.0	50.0	0.0	0.0	40.0	100.0
2005년 이후	62.5	0.0	0.0	0.0	37.5	100.0

3. 매출 규모 및 대표 연령별 현황

- 매출 규모 및 대표 연령별 전국 조미식품 분야의 평균 대표 연령은 57.0세로 나타나며, 5억원~10억원 미만의 매출 규모의 경우 평균연령이 75.0대로 타 규모에 비해서 높은 추세를 보임

【 표 8-1-3 】 조미식품 분야 매출 규모 및 연령별 분포현황

(단위 : %, 세)

구분	30대	40대	50대	60대 이상	【평균】
총 계	2.7	21.9	39.7	35.6	57.0
1억원 미만	0.0	0.0	100.0	0.0	57.6
1억원~3억원 미만	0.0	45.5	18.2	36.4	57.7
3억원~5억원 미만	25.0	0.0	25.0	50.0	55.7
5억원~10억원 미만	0.0	0.0	0.0	100.0	75.0
10억원 이상	0.0	25.0	40.9	34.1	55.7

4. 인원규모 및 사업장 면적별 현황

- 전국 조미식품 분야의 사업장 평수는 아래표와 같으며, 인원 규모 30명 이상의 규모의 경우 대부분 500평 이상의 부지를 소유한 것으로 나타남

【 표 8-1-4 】 조미식품 분야 인원 규모별 사업장 면적 현황

(단위 : %)

구분	100평 미만	100평~ 200평 미만	200평~ 300평 미만	300평~ 400평 미만	400평~ 500평 미만	500평 이상	총계
30명 미만	2.5	20.0	27.5	17.5	7.5	25.0	100.0
30~99명	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
100~229명	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
300명 이상	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	71.4	100.0

II. 조미식품 분야의 2011년도 쌀 사용량 현황

1. 전체 쌀 사용량 현황

- 2011년도 조미식품 분야의 쌀 사용량 현황은 전체 25,207톤으로 파악되었으며, 분야별로는 시중구매 1,250톤, 정부구매 23,957톤으로 파악됨

【 그림 8-2-1 】 조미식품 분야 2011년 쌀 사용량 현황



【 표 8-2-1 】 조미식품 분야 2011년 쌀 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	쌀 사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
총 쌀 사용량	25,207	1,022
시중구매 소계	1,250	1,394
찰쌀 사용량	473	2,093
일반미 사용량	195	1,597
쌀라기 사용량	582	491
정부구매 소계	23,957	464
나라미 사용량	412	346
수입쌀 사용량	23,545	582

(1) 지역별 쌀 사용량 현황

- 지역별 전체 쌀 사용량 현황은 전북이 7,457톤으로 가장 높고, 다음으로 충남 5,967톤, 경기 3,784톤 등의 순으로 나타남

【 표 8-2-2 】 지역별 조미식품 분야 2011년 쌀 사용량 현황

(단위 : 톤)

구분	쌀 사용량 합계(단위: 톤)
서울	720
대구	21
인천	3,218
대전	173
경기	3,784
충북	554
충남	5,967
전북	7,457
전남	60
경북	2,352
경남	903

주1) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

2. 찹쌀 사용량 현황

- 2011년도 조미식품 분야의 찹쌀 사용량 현황은 평균 6,514.6kg, 총 473톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 2,093원으로 파악됨

【 표 8-2-3 】 조미식품 분야 2011년 찹쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
찹쌀 사용량	6,514.6	473	2,093

(1) 지역별 찹쌀 사용량 현황

- 지역별 평균 찹쌀 사용량 현황은 전북이 12,825.0kg으로 가장 높고, 전체 찹쌀 사용량 경우에도 244톤으로 가장 높게 나타남

【 표 8-2-4 】 지역별 조미식품 분야 2011년 찹쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
대전	4,200.0	4	2,454
경기	6,120.0	98	2,000
충남	11,600.0	128	1,600
전북	12,825.0	244	2,200

주1) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

(2) 인력 규모별 찹쌀 사용량 현황

- 인력 규모별 평균 찹쌀 사용량은 종사자 100~299명인 경우 58,000.0kg으로 가장 높게 사용하며, 전체 찹쌀 사용량의 경우 종사자 300명 이상의 업체의 사용량이 240톤으로 가장 높게 나타남
- 인력 규모별 평균 구매단가는 종사자 100~299명인 경우 1,600원/kg에서 종사자 300명 이상 2,800원/kg에 비해 1kg당 1,200원 정도의 차이가 나는 것으로 파악됨

【 표 8-2-5 】 인력 규모별 조미식품 분야 2011년 찹쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 쌀 사용량(단위: kg)	쌀 사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
30명 미만	2,057.0	102	1,761
30~99명	298.6	4	2,454
100~299명	58,000.0	128	1,600
300명 이상	34,514.4	240	2,800

3. 일반미 사용량 현황

- 2011년도 조미식품 분야의 일반미 사용량 현황은 평균 2,685.8kg, 총 195톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 1,597원으로 파악됨

【 표 8-2-6 】 조미식품 분야 2011년 일반미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
일반미 사용량	2,685.8	195	1,597

(1) 지역별 일반미 사용량 현황

- 지역별 평균 일반미 사용량 현황은 충남 지역이 10,054.0kg으로 1개업체당 사용량이 가장 높으며, 전체 쌀 사용량 또한 111톤으로 타 지역에 비해 상대적으로 소비량이 높은 것으로 나타남. 지역별 평균 구매단가의 경우에는 경남 지역이 1,000원으로 가장 낮게 나타남

【 표 8-2-7 】 지역별 조미식품 분야 2011년 일반미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
대전	1,600.0	2	1,787
충남	10,054.0	111	1,558
전북	3,560.0	68	1,700
전남	2,000.0	5	1,900
경남	2,000.0	10	1,000

주1) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

(2) 인력 규모별 일반미 사용량 현황

- 인력 규모별 평균 일반미 사용량은 종사자 300명 이상 규모의 업체가 9,732.4kg으로 가장 높은 소비량을 보임
- 인력 규모별 전체 일반미 사용량의 경우 30~99명 규모의 업체의 소비량이 118톤으로 가장 높게 나타남
- 인력 규모별 평균 구매단가는 종사자 30명 미만의 업체일 경우 1,000원/kg으로 종사자 30~99명인 경우 1,709원/kg에 비해 1kg당 709원 정도의 차이가 나는 것으로 파악됨

【 표 8-2-8 】 인력 규모별 조미식품 분야 2011년 일반미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 쌀 사용량(단위: kg)	쌀 사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
30명 미만	202.2	10	1,000
30~99명	8,355.0	118	1,709
100~299명	0.0	0	-
300명 이상	9,732.4	68	1,700

4. 싸라기 사용량 현황

- 2011년도 조미식품 분야의 싸라기 사용량 현황은 평균 8,009.2kg, 총 582톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 491원으로 파악됨

【 표 8-2-9 】 조미식품 분야 2011년 싸라기 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
싸라기 사용량	8,009.2	582	491

(1) 지역별 싸라기 사용량 현황

- 지역별 싸라기 사용량 현황은 충남 지역이 평균 사용량 48,000.0kg, 전체 사용량 528톤으로 가장 높고, 평균 구매단가는 경남 지역이 325원/kg으로 타 지역에 비해 상대적으로 싸게 구입하는 것으로 나타남

【 표 8-2-10 】 지역별 조미식품 분야 2011년 싸라기 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
충남	48,000.0	528	550
전남	1,500.0	4	600
경남	10,000.0	50	325

주1) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

(2) 인력 규모별 쌀라기 사용량 현황

- 인력 규모별 쌀라기 사용량은 30명 미만의 규모에서 평균 11,688.6kg, 전체 578톤을 사용하는 것으로 나타남

【 표 8-2-11 】 인력 규모별 조미식품 분야 2011년 쌀라기 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 쌀 사용량(단위: kg)	쌀 사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
30명 미만	11,688.6	578	453
30명 이상	284.4	4	600

5. 나라미 사용량 현황

- 2011년도 조미식품 분야의 나라미 사용량 현황은 전체 412톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 346원으로 파악됨

【 표 8-2-12 】 조미식품 분야 2011년 나라미 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
나라미 사용량	412	346

(1) 지역별 나라미 사용량 현황

- 지역별 나라미 사용량 현황은 경북 지역이 전체 사용량 269톤으로 가장 높게 나타남. 평균 구매 단가는 경기 지역이 338원/kg으로 타 지역에 비해 상대적으로 싸게 구입하는 것으로 나타남

【 표 8-2-13 】 지역별 조미식품 분야 2011년 나라미 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
대구	19	-
경기	18	338
충남	104	346
전북	2	355
경북	269	353

주1) 본 항목의 대구 지역의 구매단가는 무응답으로 제외함
 주2) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

6. 수입쌀 사용량 현황

- 2011년도 조미식품 분야의 수입쌀 사용량 현황은 전체 23,545톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 582원으로 파악됨

【 표 8-2-14 】 조미식품 분야 2011년 수입쌀 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
수입쌀 사용량	23,545	582

(1) 지역별 수입쌀 사용량 현황

- 지역별 수입쌀 사용량 현황은 전북 지역이 전체 사용량 7,144톤으로 가장 높고, 평균 구매단가의 경우 경남 지역이 530원/kg으로 타 지역에 비해 상대적으로 싸게 구입하는 것으로 나타남

【 표 8-2-15 】 지역별 조미식품 분야 2011년 수입쌀 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
서울	720	582
대구	2	-
인천	3,218	-
대전	167	-
경기	3,668	-
충북	554	-
충남	5,096	-
전북	7,144	613
전남	51	-
경북	2,083	-
경남	843	530

주1) 본 항목의 대구, 인천, 대전, 경기, 충북, 충남, 전남, 경북 지역의 구매단가는 무응답으로 제외함

주2) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

7. 품목별 쌀 구입처 현황

- 품목별 쌀 구입처 현황은 찰쌀의 경우 양곡판매장에서 구입하는 경우가 58.0%로 가장 높고, 다음으로 자가 생산 또는 계약재배 34.7%, 도정공장 7.3% 순임
- 일반미의 경우 농협에서 구입하는 경우가 55.6%로 가장 높고, 다음으로 도정공장 24.4%, 양곡판매장 20.1% 순임
- 쌀라기의 경우 도정공장에서 구입하는 경우가 67.9%로 가장 높고, 다음으로 양곡 판매장 32.1% 순임
- 나라미의 경우 쌀가공협회(정부구매)의 비율이 100.0%로 나타남
- 수입쌀의 경우 쌀가공협회(정부구매)의 비율이 100.0%로 나타남

【 표 8-2-16 】 품목별 쌀 구입처 현황(중복)

(단위 : %)

구분	양곡판매장	도정공장	농협	대형마트	자가생산 또는 계약재배	쌀가공협회 (정부구매)	기타
찰쌀	58.0	7.3	0.0	0.0	34.7	0.0	0.0
일반미	20.1	24.4	55.6	0.0	0.0	0.0	0.0
쌀라기	32.1	67.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
나라미	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
수입쌀	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

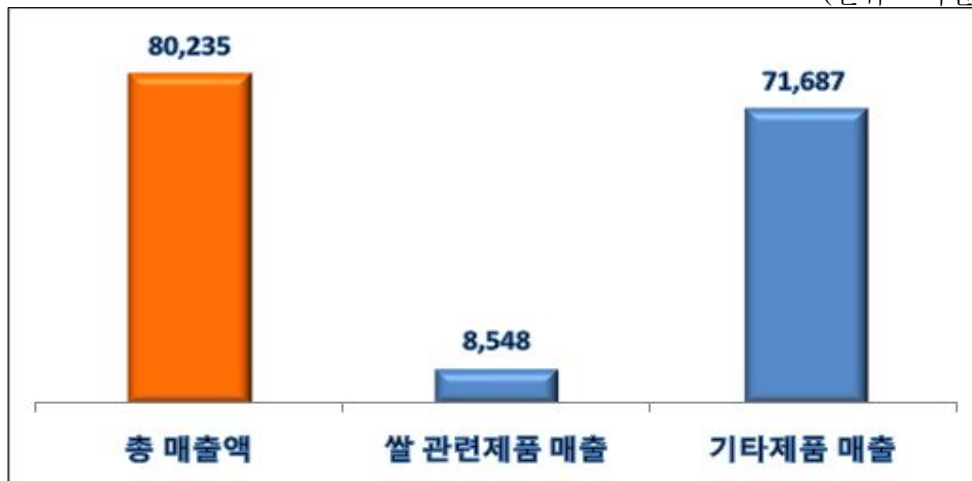
Ⅲ. 조미식품 분야의 2011년도 매출 현황

1. 2011년도 전체 매출액 현황

- 2011년도 조미식품 분야의 매출액 현황은 평균 107,698.5백만원, 총 80,235억원으로 파악되었으며, 분야별로는 쌀 관련제품 매출액 8,548억원, 기타제품매출 71,687억원으로 파악됨

【 그림 8-3-1 】 2011년 조미식품 분야 전체 매출액 현황

(단위 : 억원)



【 표 8-3-1 】 조미식품 분야 2011년 전체 매출액 현황

(단위 : 백만원, 억원)

구분	평균 매출액 (단위: 백만원)	매출액 합계 (단위: 억원)
총 매출액	107,698.5	80,235
쌀 관련제품 매출	11,474.2	8,548
기타제품매출	96,224.3	71,687

2. 2011년 기준 쌀 관련제품 매출 현황

- 2011년도 조미식품 분야의 쌀 관련제품 매출액 현황은 평균 11,474.2백만원, 총 8,548억원으로 나타남

【 표 8-3-2 】 조미식품 분야 2011년 쌀 관련제품 매출 현황

(단위 : 백만원, 억원)

구분	평균 매출액 (단위: 백만원)	매출액 합계 (단위: 억원)
쌀 관련제품 매출액	11,474.2	8,548

(1) 지역별 쌀 관련제품 매출액 현황

- 지역별 쌀 관련제품 매출액 현황은 전북 지역이 평균 29,503.8백만원으로 가장 높고, 다음으로 충남 지역이 19,366.4백만원으로 나타났으며, 전체 매출액 규모는 전북 5,606억원, 충남 2,130억원 순으로 나타남

【 표 8-3-3 】 지역별 조미식품 분야 2011년 쌀 관련제품 매출액 현황

(단위 : 백만원, 억원)

구분	평균 매출액 (단위: 백만원)	매출액 합계 (단위: 억원)
인천	4,700.0	188
대전	3,454.0	35
경기	2,499.0	400
충북	1,391.0	139
충남	19,366.4	2,130
전북	29,503.8	5,606
전남	70.0	3
경북	876.7	35
경남	251.7	13

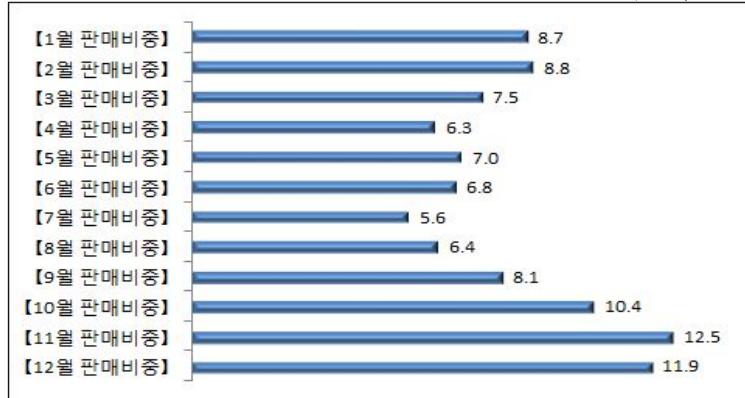
주1) 본 항목의 일부지역 쌀 관련제품 매출액 통계는 무응답 처리됨

3. 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중

- 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중은 11월달의 판매비중이 12.5%로 가장 높고 다음으로 12월 11.9%, 10월 10.4% 등의 순으로 나타남

【 그림 8-3-2 】 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중

(단위 : %)



▣ 기타 제품 분야 조사결과 분석

I. 업체 일반 현황

1. 지역 규모별 현황

- 추정된 전국 기타 제품 분야의 업체수는 134개 업체로 경기 지역이 42개(31.3%)로 가장 많이 분포됨
- 다음으로는 전북 지역이 16개(11.9%)로 분포되어 있으며, 인천, 광주 지역의 경우에는 1개 업체가 존재하는 것으로 파악됨

【 표 9-1-1 】 기타 제품 분야 지역 규모별 분포현황

(단위 : 개, %)

구분	빈도	비율
총계	134	100.0
서울	6	4.5
부산	4	3.0
대구	3	2.2
인천	1	0.7
광주	1	0.7
대전	6	4.5
경기	42	31.3
강원	5	3.7
충북	8	6.0
충남	12	9.0
전북	16	11.9
전남	6	4.5
경북	10	7.5
경남	10	7.5
제주	4	3.0

2. 개업년도 및 쌀 관련 매출 규모별 현황

- 개업년도 및 쌀 관련 매출 규모별 전국 기타 제품 분야의 경우 주로 1억원~3억원 미만의 업체들이 높은 추세를 보이며, 2010년 이후의 업체의 경우에는 3억원 미만의 업체의 비중이 높게 나타남

【 표 9-1-2 】 기타 제품 분야 개업년도 및 매출 규모별 분포현황

(단위 : %)

구분	1억원 미만	1억원~3억원 미만	3억원~5억원 미만	5억원~10억원 미만	10억원 이상	총계
총 계	22.1	31.2	10.4	22.1	14.3	100.0
2000년 이전	25.8	9.7	25.8	38.7	0.0	100.0
2005년 이전	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
2010년 이전	0.0	42.1	0.0	0.0	57.9	100.0
2010년 이후	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	100.0

3. 매출 규모 및 대표 연령별 현황

- 매출 규모 및 대표 연령별 전국 기타 제품 분야의 평균 대표 연령은 57.2세로 나타나지만, 1억원 미만의 매출 규모를 제외한 타 규모의 대표자 연령은 평균 60세가 넘는 것으로 나타남

【 표 9-1-3 】 기타 제품 분야 매출 규모 및 연령별 분포현황

(단위 : %, 세)

구분	30대	40대	50대	60대 이상	【평균】
총 계	9.2	12.6	37.9	40.2	57.2
1억원 미만	50.0	0.0	50.0	0.0	45.5
1억원~3억원 미만	0.0	0.0	50.0	50.0	61.4
3억원~5억원 미만	0.0	0.0	0.0	100.0	62.0
5억원~10억원 미만	0.0	0.0	50.0	50.0	63.4
10억원 이상	0.0	0.0	45.5	54.5	63.0

4. 인원규모 및 사업장 면적별 현황

- 전국 기타 제품 분야의 사업자 평수는 아래표와 같으며, 인원 규모 30명 이상의 규모의 경우 대부분 500평 이상의 부지를 소유한 것으로 나타남

【 표 9-1-4 】 기타 제품 분야 인원 규모별 사업장 면적 현황

(단위 : %)

구분	200평 미만	200평~ 300평 미만	300평~ 400평 미만	400평~ 500평 미만	500평 이상	총계
30명 미만	54.3	0.0	0.0	6.5	39.1	100.0
30명 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0

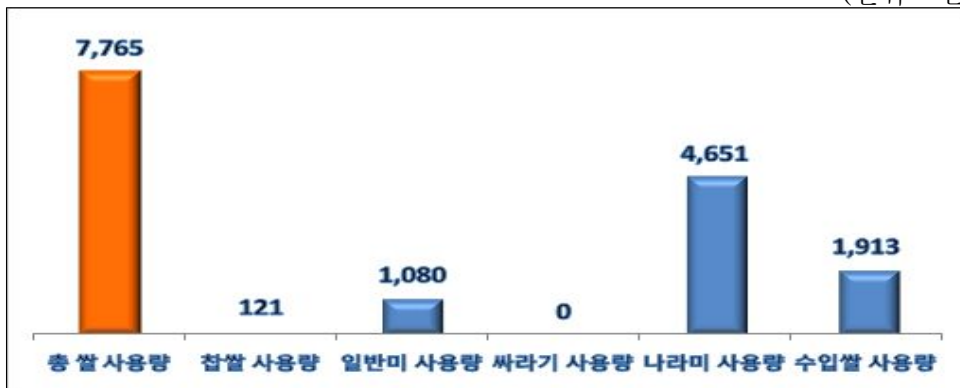
II. 기타 제품 분야의 2011년도 쌀 사용량 현황

1. 전체 쌀 사용량 현황

- 2011년도 기타 제품 분야의 쌀 사용량 현황은 전체 7,765톤으로 파악되었으며, 분야별로는 시중구매 1,201톤, 정부구매 6,564톤으로 파악됨

【 그림 9-2-1 】 기타 제품 분야 2011년 쌀 사용량 현황

(단위 : 톤)



【 표 9-2-1 】 기타 제품 분야 2011년 쌀 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	쌀 사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
총 쌀 사용량	7,765	1,207
시중구매 소계	1,201	1,856
잡쌀 사용량	121	1,888
일반미 사용량	1,080	1,823
쓰러기 사용량	0	-
정부구매 소계	6,564	559
나라미 사용량	4,651	504
수입쌀 사용량	1,913	614

(1) 지역별 쌀 사용량 현황

- 지역별 전체 쌀 사용량 현황은 서울이 5,193톤으로 가장 높고, 다음으로 경남 1,161톤, 경기 631톤 등의 순으로 나타남

【 표 9-2-2 】 지역별 기타 제품 분야 2011년 쌀 사용량 현황

(단위 : 톤)

구분	쌀 사용량 합계(단위: 톤)
서울	5,193
부산	77
경기	631
충북	438
충남	40
경북	225
경남	1,161

주1) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

2. 찹쌀 사용량 현황

- 2011년도 기타 제품 분야의 찹쌀 사용량 현황은 평균 1,620.1kg, 총 121톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 1,888원으로 파악됨

【 표 9-2-3 】 기타 제품 분야 2011년 찹쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
찹쌀 사용량	1,620.1	121	1,888

(1) 지역별 찹쌀 사용량 현황

- 지역별 평균 찹쌀 사용량 현황은 경북이 5,000.0kg으로 가장 높음. 전체 찹쌀 사용량 경우에는 경기 지역이 84톤으로 가장 높게 나타남

【 표 9-2-4 】 지역별 기타 제품 분야 2011년 찹쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
경기	2,000.0	84	1,600
경북	5,000.0	23	1,600
경남	1,420.0	14	2,631

주1) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

(2) 인력 규모별 찹쌀 사용량 현황

- 인력 규모별 찹쌀 사용량은 종사자 30명 미만의 경우에서 평균 소비량 1,975.5kg, 전체 소비량 121톤을 사용함
- 인력 규모별 평균 구매단가는 종사자 30명 미만인 경우 1,888원/kg으로 나타남

【 표 9-2-5 】 인력 규모별 기타 제품 분야 2011년 찹쌀 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 쌀 사용량(단위: kg)	쌀 사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
30명 미만	1,975.5	121	1,888

3. 일반미 사용량 현황

- 2011년도 기타 제품 분야의 일반미 사용량 현황은 평균 8,614.5kg, 총 1,080톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 1,823원으로 파악됨

【 표 9-2-6 】 기타 제품 분야 2011년 일반미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
일반미 사용량	8,614.5	1,080	1,823

(1) 지역별 일반미 사용량 현황

- 지역별 평균 일반미 사용량 현황은 충북 지역이 10,440.0kg으로 1개업체당 사용량이 가장 높음. 전체 쌀사용량의 경우에는 서울 지역이 642톤으로 타 지역에 비해 상대적으로 소비량이 높은 것으로 나타남

【 표 9-2-7 】 지역별 기타 제품 분야 2011년 일반미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 사용량(단위: kg)	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
서울	8,614.5	642	1,823
충북	10,440.0	438	1,762

주1) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

(2) 인력 규모별 일반미 사용량 현황

- 인력 규모별 평균 일반미 사용량은 종사자 30명 이상 규모의 업체가 34,397.0kg으로 30명 미만에 비해 상대적으로 높은 소비량을 보임
- 인력 규모별 전체 일반미 사용량의 또한 30명 이상 규모의 업체의 소비량이 461톤으로 30명 미만에 비해 상대적으로 높은 소비량을 보임
- 인력 규모별 평균 구매단가는 종사자 30명 미만의 업체일 경우 1,695원/kg으로 종사자 30명 이상인 경우 1,952원/kg에 비해 1kg당 257원 정도의 저렴한 것으로 파악됨

【 표 9-2-8 】 인력 규모별 기타 제품 분야 2011년 일반미 사용량 현황

(단위 : kg, 톤, 원/kg)

구분	평균 쌀 사용량(단위: kg)	쌀 사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
30명 미만	2,960.1	181	1,695
30명 이상	34,397.0	461	1,952

4. 나라미 사용량 현황

- 2011년도 기타 제품 분야의 나라미 사용량 현황은 전체 4,651톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 504원으로 파악됨

【 표 9-2-9 】 기타 제품 분야 2011년 나라미 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
나라미 사용량	4,651	504

(1) 지역별 나라미 사용량 현황

- 지역별 나라미 사용량 현황은 서울 지역이 전체 사용량 4,551톤으로 가장 높게 나타남. 평균 구매단가는 경기 지역이 438원/kg으로 타 지역에 비해 상대적으로 싸게 구입하는 것으로 나타남

【 표 9-2-10 】 지역별 기타 제품 분야 2011년 나라미 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
서울	4,551	564
경기	97	438
충남	3	-

주1) 본 항목의 충남 지역의 구매단가는 무응답으로 제외함

주2) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

5. 수입쌀 사용량 현황

- 2011년도 기타 제품 분야의 수입쌀 사용량 현황은 전체 1,913톤으로 파악되었으며, 평균 구매단가는 1kg당 614원으로 파악됨

【 표 9-2-11 】 기타 제품 분야 2011년 수입쌀 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
수입쌀 사용량	1,913	614

(1) 지역별 수입쌀 사용량 현황

- 지역별 수입쌀 사용량 현황은 경남 지역이 전체 사용량 1,147톤으로 가장 높게 나타남

【 표 9-2-12 】 지역별 기타 제품 분야 2011년 수입쌀 사용량 현황

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	사용량 합계(단위: 톤)	평균 구매단가(단위: 원/kg)
부산	77	-
경기	450	-
충남	37	-
경북	202	-
경남	1,147	-

주1) 본 항목의 부산, 경기, 충남, 경북, 경남 지역의 구매단가는 무응답으로 제외함
 주2) 본 항목의 일부지역 쌀 사용량 통계는 무응답 처리됨

6. 품목별 쌀 구입처 현황

- 품목별 쌀 구입처 현황은 찰쌀의 경우 도정공장에서 구입하는 경우가 100.0%로 가장 높고, 다음으로 양곡판매장 27.9% 순임
- 일반미의 경우 도정공장에서 구입하는 경우가 50.0%로 가장 높고, 다음으로 농협 31.3%, 양곡판매장, 자가 생산 또는 계약재배 18.7% 순임
- 나라미의 경우 쌀가공협회(정부구매)의 비율이 100.0%로 나타남
- 수입쌀의 경우 쌀가공협회(정부구매)의 비율이 100.0%로 나타남

【 표 9-2-13 】 품목별 쌀 구입처 현황(중복)

(단위 : %)

구분	양곡판매장	도정공장	농협	대형마트	자가생산 또는 계약재배	쌀가공협회 (정부구매)	기타
찰쌀	27.9	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
일반미	18.7	50.0	31.3	0.0	18.7	0.0	0.0
나라미	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
수입쌀	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

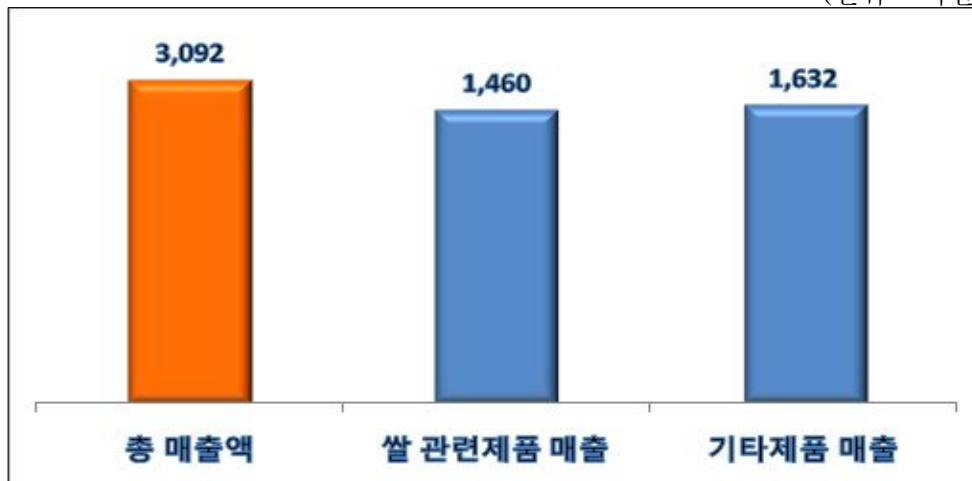
Ⅲ. 기타 제품 분야의 2011년도 매출 현황

1. 2011년도 전체 매출액 현황

- 2011년도 기타 제품 분야의 매출액 현황은 평균 3,595.4백만원, 총 3,092억원으로 파악되었으며, 분야별로는 쌀 관련제품 매출액 1,460억원, 기타제품매출 1,632억원으로 파악됨

【 그림 9-3-1 】 2011년 기타 제품 분야 전체 매출액 현황

(단위 : 억원)



【 표 9-3-1 】 기타 제품 분야 2011년 전체 매출액 현황

(단위 : 백만원, 억원)

구분	평균 매출액 (단위: 백만원)	매출액 합계 (단위: 억원)
총 매출액	3,595.4	3,092
쌀 관련제품 매출	1,697.4	1,460
기타제품매출	1,898.0	1,632

2. 2011년 기준 쌀 관련제품 매출 현황

- 2011년도 기타 제품 분야의 쌀 관련제품 매출액 현황은 평균 1,697.4백만원, 총 1,460억원으로 나타남

【 표 9-3-2 】 기타 제품 분야 2011년 쌀 관련제품 매출 현황

(단위 : 백만원, 억원)

구분	평균 매출액 (단위: 백만원)	매출액 합계 (단위: 억원)
쌀 관련제품 매출액	1,697.4	1,460

(1) 지역별 쌀 관련제품 매출액 현황

- 지역별 쌀 관련제품 매출액 현황은 부산 지역이 평균 14,961.0백만원으로 가장 높고, 다음으로 서울 지역이 1,697.4백만원으로 나타났으며, 전체 매출액 규모는 서울 1,460억원, 부산 898억원 순으로 나타남

【 표 9-3-3 】 지역별 기타 제품 분야 2011년 쌀 관련제품 매출액 현황

(단위 : 백만원, 억원)

구분	평균 매출액 (단위: 백만원)	매출액 합계 (단위: 억원)
서울	1,697.4	1,460
부산	14,961.0	898
충북	271.4	114
전북	100.0	12
경남	500.0	80

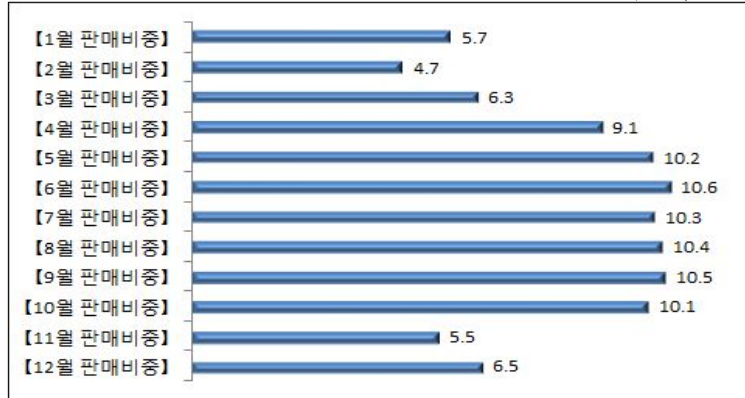
주1) 본 항목의 일부지역 쌀 관련제품 매출액 통계는 무응답 처리됨

3. 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중

- 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중은 6월달의 판매비중이 10.6%로 가장 높고 다음으로 9월 10.5%, 8월 10.4% 등의 순으로 나타남

【 그림 9-3-2 】 연중 월별 쌀 관련제품 판매비중

(단위 : %)



□ 쌀 가공업체 실태조사 및 DB구축방안 연구

IV. 쌀 가공식품산업의 정책적 시사점

1. 쌀 가공식품 산업의 현황

□ 소비량 현황

- 국내에서 2011년 쌀 생산량은 약 4,220,000톤으로 파악됨
- 2011년 기준 통계청에 발표 자료에 의하면 주요 산업별 쌀 소비량은 650,819톤이며, 주정 제조업을 제외하면 약 400,000톤으로 추산됨
- 2011년 기준 쌀 가공식품업체 실태조사에 의하면 약 469,303톤으로 예상되며, 이는 전체 쌀 생산량의 약 11.1%의 수준임
- 2011년 농림수산식품의 발표에 따르면 쌀 가공식품 산업의 쌀소비량은 15%로 목표하고 있는 시점에서 향후 쌀 가공식품 산업의 쌀 소비 촉진을 위한 다각적인 정책대안 마련이 필요하다고 판단됨

<통계청 쌀 소비량 현황 및 쌀 가공식품산업 예상 소비량 현황>

구분	산업별 쌀소비량		쌀 가공산업 예상소비량(톤)
	수량(톤)	비율(%)	
총계	650,819	100	340,000
주정 제조업(11121)	243,949	37.5	-
떡류 제조업(10711)	147,270	22.6	112,000
도시락 및 식사용 조리식품 제조업(10798)	99,209	15.2	228,000
탁주 및 약주 제조업(1111)	59,052	9.1	
기타 곡물가공품 제조업(10619)	24,938	3.8	
장류 제조업(10743)	18,026	2.8	
면류, 마카로니 및 유사식품 제조업(10730)	13,377	2.1	
전분제품 및 과자류 제조업(10713)	9,669	1.5	
코코아제품 및 과자류 제조업(10713)	7,072	1.1	
그 외 기타 · 식료품 제조업	28,257	4.3	

주) 쌀 가공산업 예상소비량 중 228,000톤은 정부 구매량만 조사된 자료임

○ 또한, 곡종별 쌀 소비량은

- 2008년은 민간 구매인 햅쌀의 비중이 51.3%인 반면, 2011년은 재고미와 수입산의 비중이 72.5%(햅쌀 비중 27.5%)로 점차 정부의존이 심화되고 있음
- 쌀 소비 주체에서는 재고미와 수입산의 증가로 가격 정책 측면에서 유리한 면은 있지만 실질적으로 쌀 공급의 주체인 농가의 어려움은 가중될 것으로 판단됨 → 원료 공급 주체 변화 예상

<곡종별 소비현황>

구분	2008		2009	2010	2011		비고
	수량	%			수량	%	
햅쌀(톤)	116,000	51.3	90,000	124,000	89,000	27.5	23.8% 감소
재고미(톤)	522	0.2	2,200	24,887	125,910	39.0	38.8% 증가
수입산(톤)	109,602	48.5	129,950	154,821	108,215	33.5	15.0% 감소
합계	226,124	100.0	222,150	303,708	323,125	100.0	

주) 2012, 농식품가치연구소, 자체편집

□ 연도별 업체 현황

- 쌀 가공식품 산업의 업체는 대략 17,000~18,000개로 추산되고 있음. 이 중 떡류 업체가 차지하는 비중이 약 16,500개로 약 90% 이상을 상회하고 있음
- 하지만, 2010년 이후 신규업체 창업비율은 약 5.6%로 매우 낮은 수준임

<쌀 가공식품 산업 업체 중 떡류업체의 창업년도 현황>

년도	2000년 이전	2005년 이전	2010년 이전	2010년 이후
떡류 분야	43.8	27.5	23.1	5.6

주) 2012, 쌀 가공식품 산업 실태조사 및 DB구축방안 조사결과, 자체편집

- 한국쌀가공식품협회 통계에 의하면, 2011년 기준으로 최근 2년간 735개→855개로 약 16.3%가 증가함. 떡류 업체에 비하면 증가율 2배 정도 높은 것으로 판단됨

- 현재 쌀 가공식품산업 실태조사에 의하면 떡류 분야에 소비되는 쌀(민간+정부 포함)의 소비량은 약 202,592톤으로 추산됨. 현재 조사된 약 397,936톤 중 50.9%를 차지하고 있음

- 특히, 쌀 가공식품 산업 중 떡류 분야는 정부 쌀 사용보다는 민간에서 일반 미 또는 찰쌀을 구매하여 제품 생산하기 때문에 정부 의존도 보다는 농가에 의존하는 경향이 높다고 판단됨

<쌀 가공식품 산업 업체 중 떡류를 제외한 가공업체 수 현황>



□ 지역별 업체 현황

- 지역별 업체 현황을 보면, 쌀 가공식품 산업의 떡류 분야는 지역적으로 균등하게 분포되어 있는 특징이 있음

- 하지만, 떡류 이외의 식품에서는 경기, 전북, 경상, 충청지역에 집중적으로 분포되어 있어 지역적 불균형이 존재하는 것으로 판단됨

<쌀 가공식품 산업 업체 중 떡류를 제외한 가공업체 분포 현황>

지역	소계						서울	부산	인천	광주	대전	울산	대구	강원	전남	제주	
	경기	전북	경북	경남	충북	충남											
떡류	17.5	6.0	8.1	6.7	4.0	6.0	48.3	15.4	6.6	4.1	3.6	2.8	2.0	5.5	3.6	6.8	1.2
떡류 이외	19.5	9.5	8.6	13.6	7.0	7.1	65.3	4.7	4.1	2.6	1.7	2.5	1.8	7.1	4.3	6.1	1.5

□ 곡종별 업체 현황

- 곡종별 업체 현황을 보면, 전반적인 쌀 사용현황은 증가 추세이나, 재고미를 제외한 햅쌀, 수입산의 경우 각각 23.8%, 15.0%의 감소세를 보임
 - 이는 일반적으로 값싼 재고미를 활용하여, 기업의 이익을 최대화 하고자 하는 경향으로 보이며, 개선하기 위해서는 햅쌀+수입쌀 중심의 가격정책을 펼쳐 원료 소비구조를 개선하는 것이 바람직하다고 판단됨

<쌀 가공식품 산업 업체의 곡종별 쌀사용 현황>

구 분	2008		2009	2010	2011		비 고
	수량	%			수량	%	
햅쌀(톤)	116,000	51.3	90,000	124,000	89,000	27.5	23.8% 감소
재고미(톤)	522	0.2	2,200	24,887	125,910	39	38.8% 증가
수입산(톤)	109,602	48.5	129,950	154,821	108,215	33.5	15.0% 감소
합 계	226,124	100	222,150	303,708	323,125	100	

□ 사용 규모별 업체 현황

- 사용 규모별 업체 현황을 보면, 11톤~100톤을 사용하는 업체의 비율이 가장 높고, 다음으로 10톤 이하로 100톤 이하 사용 업체의 비중이 68.5%임
 - 하지만, 전체 사용량 비율은 2,001톤 이상 사용업체가 101,134톤으로 전체의 43.2%를 차지함

<쌀 가공식품 산업 업체의 곡종별 쌀사용 현황>

구 분		계	10톤이하	11톤~100톤	101톤~300톤	301톤~500톤	501톤~1,000톤	1,001톤~2,000톤	2,001톤 이상
업체 사용량	개소	855	285	301	134	31	42	39	23
	비율	100	33.3	35.2	15.7	3.6	4.9	4.6	2.7
	톤	234,125	657	13,219	23,797	11,290	30,251	53,777	101,134
	비율	100	0.3	5.6	10.2	4.8	12.9	23	43.2

2. 쌀 가공식품산업 정책적 활성화 방안

○ 본 조사는 크게 4가지 측면에서 활용이 예상됨

1) 산업적 활용계획 연계방안

- 쌀 가공산업의 식품별 매출효과 분석
- 쌀 가공산업의 지역별 매출효과 분석
- 쌀 가공산업의 지역별 육성방안 제시 (지자체 연계)
- 고용효과 분석 및 홍보방향 육성
- 신규창업 업체 지원방안 마련

2) 쌀 수급정책 연계방안

- 지역별 가격정책 활용 (공급가격 결정 등)
- 쌀 가공율 15% 달성을 위한 방안 마련
- 쌀 가공식품별 주 사용원료 분석 및 계약재배와 연계한 수요량 예측

3) 통계조사 및 관리체계 구축방안

- 연간 단위의 DB업데이트 작업이 필요
- 영세업체 비중이 높아 대면조사를 통한 자료 확보가 필요

4) 통계청 통계와의 연계방안

- 통계 비교 분석을 통한 신뢰성 확보

<쌀 가공식품 산업 통계의 활용방안>



3. 쌀 가공식품산업 식품 분야별 시사점 방향

(1) 떡류 분야

○ 떡류는 크게 4가지 시사점을 제시함

- 첫째, 지역별로 떡류 분야의 업체가 균등하게 분포되어 있어 지역경제 활성화를 위한 지역별 맞춤형 떡 산업 육성정책 발굴 및 지원 방안 수립이 필요
- 둘째, 2010년 신규창업이 낮으며, 소규모 자영업 위주로 제조업체에 비해 정책적 수혜대상에서 소외되고 있음. 따라서 정부관여가 필요
- 셋째, 근로자 평균 연령이 53.5세로 신규 젊은 층 창업을 위한 정책적 발굴이 필요한 시점임. 또한 현재의 고령층의 생계형 자영업에서 벗어나 자립형 업종으로 체질개선이 필요함. 이를 위해 교육관련 정책을 젊은 층과 고령층의 연계고리를 활용하여 마련할 필요가 있음
- 넷째, 쌀 사용량의 민간 구매 비중이 높은점을 감안하여, 업계 측면에서는 농가와의 계약재배 제도를 활용하여 안정적인 시장 조성이 필요하며, 찹쌀 사용량을 고려하여 찹쌀 공급체계의 개선방안의 모색이 필요함

<쌀 가공식품 산업 중 떡류 산업 시사점 방향>

분석항목	주요 통계내용	시사점
업체 지역적 분포현황	지역적 분포가 균일함	- 지역경제 활성화를 위한 지역 맞춤형 떡산업 육성정책 발굴 및 지원 방안 수립이 요구됨
업체현황 (10(정부관여) 이후)	신규 창업율이 낮음	- 소규모 자영업 위주로 제조업체에 비해 정책적 수혜 대상에서 소외되고 있어 개선 필요
대표자 연령현황	평균 53.5세	- 신규 젊은층 창업을 위한 정책발굴 필요 (예. 품질 및 공정 개선을 위한 교육관련 정책 등)
평균 종사자 운영형태 현황	평균 1.9명 가족형태 78.8%	- 생계형 자영업에서 자립형 업종으로 개선필요 - 대물림이 가능한 가족 중심형 직업군으로 보완
쌀 사용현황	총량 : 202,592톤 (정부양곡 : 91,362, 민간구매쌀 : 111,230)	- 민간 구매쌀 비중이 높은 점을 감안 농업과 연계 측면에서 계약재배 제도 활성화 필요 - 찹쌀(37,368톤)사용량을 고려 찹쌀 공급 체계 개선방안 모색 필요

(2) 면류 분야

○ 면류 분야의 경우 크게 5가지 시사점을 제시함

- 첫째, 지역별로 면류 분야의 업체가 균등하게 분포되어 있어 투자규모 및 고용 창출효과 등을 고려하여 지역단위 전략품목으로의 육성 및 지원이 필요
- 둘째, 2010년 정부 시설자금지원 이후 신규 창업된 경우에는 매출 10억 이상의 기업이 증가함. 이를 참고하여 향후 안정적인 성장을 위하여 후속 지원 방안이 필요함
- 셋째, 업체 대표자 연령이 평균 54.1세로 전문성 제고를 위한 교육기능 보완 및 지원 정책을 마련할 필요가 있음
- 넷째, 면류 분야의 업체에 대해 대규모 시설 기반의 기업형 형태로 전략적으로 육성할 필요가 있으며, 다양한 품질 및 제품 개발로 지역 기반기업으로 육성 정책이 필요함
- 다섯째, 쌀 사용현황의 경우 여전히 정부양곡 위주의 사용체계를 계약재배 및 민간구매 확대를 위한 업계노력 유도 및 소비자 신뢰방안 모색이 요구됨

<쌀 가공식품 산업 중 면류 산업 시사점 방향>

분석항목	주요 통계내용	시 사 점
업체 지역적 분포 현황	지역적 분포가 균일함	- 투자규모 및 고용 창출효과 등을 고려 지역단위 전략품목으로 육성 및 지원방안 모색 필요
업체현황 (10(정부관여) 이후)	10억이상 매출 기업 증가	- 정부 시설자금지원 이후 신규 창업된 경우로 안정성장을 위한 후속 지원방안 강구 필요
대표자 연령현황	평균 54.1세 (10억매출 이상 : 56.1세)	- 전체적으로 대표자의 연령대가 높은 편으로 전문성 제고를 위한 교육기능 보완 필요
운영형태 및 사업장 규모	30명 이상고용 경우 300명이상 규모	- 대규모 시설 기반 기업형 형태로 전략적 육성 - 품질 및 제품 다양화로 지역 기반기업으로 육성
쌀 사용현황	총량 : 7,040톤 (정부양곡 : 4,726, 민간구매쌀 : 2,314)	- 여전히 정부양곡 위주의 원료체계로 정부의존성이 강함(밀가루 대체관계) - 계약재배 등 민간구매 확대를 위한 업계노력 유도 및 소비자 신뢰확보 방안모색 필요

(3) 가공밥류 분야

○ 가공밥류 분야의 경우 크게 4가지 시사점을 제시함

- 첫째, 2010년 정부 시설자금지원 이후 신규 창업된 경우에는 매출 5억 이상의 기업이 증가함. 이를 참고하여 향후 안정적인 성장을 위하여 후속 지원 방안이 필요함
- 둘째, 업체 대표자 연령이 평균 58.8세로 전문성 제고를 위한 교육기능 보완 및 지원 정책을 마련할 필요가 있음
- 셋째, 가공밥류 분야의 업체에 대해 현재 30명 미만의 소규모 기업을 벗어나 대규모 시설 기반의 기업형 형태로 전략적으로 육성할 필요가 있음

<쌀 가공식품 산업 중 가공밥류 산업 시사점 방향>

분석항목	주요 통계내용	시 사 점
업체 지역적 분포 현황	서울, 대전, 강원 중심	- 무균밥 및 냉동밥 중심 기업으로 일부 지역 중심으로 편중 분포
업체현황 (*10(정부관여) 이후)	5억이상 매출 기업 증가	- 정부 시설자금지원 이후 신규 창업된 경우로 안정성장을 위한 후속 지원방안 강구 필요
대표자 연령현황	평균 58.8세 (5억매출 이상 : 54.0세)	- 전체적으로 대표자의 연령대가 높은 편으로 전문성 제고를 위한 교육기능 보완 필요
운영형태 및 사업장 규모	30명 미만고용 현황	- 대규모 시설 기반 기업형 사업이나 시장여건 미성숙으로 30명 미만 기업이 대부분
쌀 사용현황	총량 : 18,776톤 (정부양곡 : 76, 민간구매쌀 : 18,700)	- 가공밥류의 경우 제품 특성상 민간 구매에 대한 소비량(18,700톤)이 높음

(4) 쌀과자류 분야

○ 쌀과자류 분야의 경우 크게 3가지 시사점을 제시함

- 첫째, 지역별로는 경기 지역에 분포가 다소 많으나, 전반적으로 전국에 고른 분포를 보이고 있으며, 떡산업 등과의 연계 지역산업 육성하는 방안을 제시함
- 둘째, 운영형태 및 사업장 규모의 경우 30명 이상의 기업은 대부분 300평 이상의 대규모 시설을 갖추고 있으며, 품질 및 제품 다양화로 지역 기반 기업으로 육성할 필요가 있음
- 셋째, 쌀 사용현황은 총 13,494톤으로 그 중 정부양곡 12,264톤으로 정부양곡 위주의 원료체계성이 강하며, 계약재배 등 민간구매 확대를 위해 업계 노력 유도 및 소비자 신뢰확보 방안이 필요함

<쌀 가공식품 산업 중 쌀과자류 산업 시사점 방향>

분석항목	주요 통계내용	시 사 점
업체 지역적 분포 현황	전국적으로 분포	- 경기(38개업체)에 다소 많으나 전국적으로 분포 → 떡산업 등과 연계 지역산업으로 육성
업체현황 (*10(정부관여) 이후)	5억이상 매출 기업 증가	- 정부 시설자금지원 이후 신규 창업된 경우로 안정성장을 위한 후속 지원방안 강구 필요
대표자 연령현황	평균 51.5세 (10억매출 이상 : 52.7세)	- 전체적으로 대표자의 연령대가 높은 편으로 전문성 제고를 위한 교육기능 보완 필요
운영형태 및 사업장 규모	30명 이상고용 경우 300평 이상 규모	- 대규모 시설 기반 기업형 형태로 전략적 육성 - 품질 및 제품 다양화로 지역 기반기업으로 육성
쌀 사용현황	총량 : 13,494톤 (정부양곡 : 12,264, 민간구매쌀 : 3,000)	- 여전히 정부양곡 위주의 원료체계로 정부 의존성이 강함 - 계약재배 등 민간구매 확대를 위한 업계노력 유도 및 소비자 신뢰확보 방안모색 필요

(5) 쌀가루 분야

○ 쌀가루 분야의 경우 크게 3가지 시사점을 제시함

- 첫째, 지역별로는 경기 지역에 분포가 다소 많으나, 전반적으로 전국에 고른 분포를 보이고 있으며, 떡산업 등과의 연계 지역산업 육성하는 방안을 제시함
- 둘째, 쌀가루 분야의 업체의 운영형태 및 사업장 규모의 경우에는 대규모 시설 기반 기업형 형태로 전략적 육성이 필요하며, 현재는 사업군이나 규모에 비해 매출 규모가 떨어지는 문제점이 있음
- 셋째, 쌀 사용현황은 총 55,794톤으로 그 중 정부양곡이 45,738톤으로 정부양곡 위주의 원료체계성이 강하며, 계약재배 등 민간구매 확대를 위해 업계 노력 유도 및 소비자 신뢰확보 방안이 필요함

<쌀 가공식품 산업 중 가공밥류 산업 시사점 방향>

분석항목	주요 통계내용	시 사 점
업체 지역적 분포 현황	전국적으로 분포	- 경기(34개업체)에 다소 많으나 전국적으로 분포 → 떡산업 등과 연계 지역산업으로 육성
업체현황 (*10(정부관여) 이후)	3억 미만 매출 기업 증가	- 정부 시설자금지원 이후 신규 창업된 경우로 매출신장에 한계 → 후속 지원방안 강구 필요
대표자 연령현황	평균 53.8세 (10억매출 이상 : 56.3세)	- 전체적으로 대표자의 연령대가 높은 편으로 전문성 제고를 위한 교육기능 보완 필요
운영형태 및 사업장 규모	500평 이상규모 비중이 높음	- 대규모 시설 기반 기업형 형태로 전략적 육성 사업군이나 규모에 비해 매출규모가 낮음
쌀 사용현황	총량 : 55,794톤 (정부양곡 : 45,738, 민간구매쌀 : 10,056)	- 여전히 정부양곡 위주의 원료체계로 정부 의존성이 강함 - 계약재배 등 민간구매 확대를 위한 업계노력 유도 필요

(6) 주류 분야

○ 주류 분야의 경우 크게 3가지 시사점을 제시함

- 첫째, 지역별로는 경상 및 경기 지역에 분포가 다소 많으나, 전반적으로 전국에 고른 분포를 보이고 있으며, 지역산업으로 육성하는 방안을 필요함
- 둘째, 주류 분야 업체의 운영형태 및 사업장 규모의 경우에는 100평 미만부터 500평 이상까지 다양한 분포를 보이나, 주로 300평 미만의 소규모 업체의 비중이 높음
- 셋째, 쌀 사용현황은 총 65,464톤으로 그 중 정부양곡이 54,905톤으로 정부양곡 위주의 원료체계성이 강하며, 계약재배 등 민간구매 확대를 위해 업계 노력 유도 및 소비자 신뢰확보 방안이 필요함

<쌀 가공식품 산업 중 주류 산업 시사점 방향>

분석항목	주요 통계내용	시사점
업체 지역적 분포 현황	전국적으로 분포 (경남북, 경기가 높음)	- 경남북 및 경기(34개업체)에 다소 많으나 전국적으로 분포 → 지역산업으로 육성 필요
업체현황 (10(정부관여) 이후)	3억 미만 매출 기업 증가	- 정부 시설자금지원 이후 신규 창업된 경우로 3억원 미만 매출 규모 비중이 높음
대표자 연령현황	평균 59.5세 (10억매출 이상 : 61.5세)	- 타 사업군에 비해 대표자의 연령대가 높은 편으로 전문성 제고를 위한 교육기능 보완 필요
운영형태 및 사업장 규모	300평 미만 규모 비중이 높음	- 100평 미만부터 500평 이상까지 사업체 분포는 다양하나 300평 미만 소규모 업체 비중이 높음
쌀 사용현황	총량 : 65,464톤 (정부양곡 : 54,905, 민간구매쌀 : 10,559)	- 여전히 정부양곡 위주의 원료체계로 정부 의존성이 강함 - 계약재배 등 민간구매 확대를 위한 업계노력 유도 필요

(7) 조미식품 분야

○ 조미식품 분야의 경우 크게 4가지 시사점을 제시함

- 첫째, 지역별로는 전북 및 경기 등 전국적으로 분포가 되어 있으며, 지역산업으로 육성하는 방안을 필요함
- 둘째, 업체현황의 경우 신규 창업율은 저조한 편이며, 대부분 기존 업체가 원료비중을 쌀로 확대한 경우로 여전히 경쟁력이 취약한 상태임
- 셋째, 쌀 사용현황은 총 25,207톤으로 그 중 정부양곡이 23,957톤으로 정부양곡 위주의 원료체계성이 강하며, 계약재배 등 민간구매 확대를 위해 업계 노력 유도 및 소비자 신뢰확보 방안이 필요함

<쌀 가공식품 산업 중 조미식품 산업 시사점 방향>

분석항목	주요 통계내용	시 사 점
업체 지역적 분포 현황	전국적으로 분포	- 전북(19개업체), 경기(16) 등 전국적으로 분포 → 지역산업으로 육성 필요
업체현황 (‘10(정부관여) 이후)	신규창업율은 낮음	- 기존 업체가 원료비중을 쌀로 확대한 경우로 여전히 경쟁력이 취약한 사업군임
대표자 연령현황	평균 57.0세 (10억매출 이상 : 55.7세)	- 타 사업군에 비해 대표자의 연령대가 높은 편으로 전문성 제고를 위한 교육기능 보완 필요
운영형태 및 사업장 규모	30명이상 고용의 경우 500평이상 규모	- 대규모 시설 및 장치산업 사업군으로 500평 이상 규모의 비중이 상대적으로 높음
쌀 사용현황	총량 : 25,207톤 (정부양곡 : 23,957, 민간구매쌀 : 1,250)	- 정부양곡 위주의 원료체계로 정부 의존성이 매우 강함 - 계약재배 등 민간구매 확대를 위한 업계노력 유도 필요

□ 쌀 가공업체 실태조사 및 DB구축방안 연구

V. 쌀 가공식품업체 DB활용방안

1. 2011년 기준 쌀 가공식품업체 현황 및 쌀 사용량 DB활용방안

- 금번 2011년 기준 쌀 가공식품업체 현황 및 쌀 사용량 통계조사의 경우 조사된 자료를 활용하여 쌀 가공식품산업에 대한 DB화를 진행하였으며 총 14개의 소분류 검색시스템에 따라 정보의 검색이 가능하도록 설계함

■ 2011 쌀 가공식품업체 DATABASE 메인화면

*DATABASE 메인화면

※ 검색하고자 하는 항목에 체크후 사용해 주시기 바랍니다.

- ①개업일자 년 - 년
- ②대표자 연령 세 - 세
- ③대표자 성별 남자 여자
- ④소재지 서울 경기 인천 충북 충남 대전 대구 광주 울산 강원 전남 전북 경남 경북 부산 제주
- ⑤업소구분 자가 임차
- ⑥면적 ~ 평
- ⑦종사자수 ~ 명
- ⑧종사자수구분 가족 친인척 월급제 일용직 외국인
- ⑨구매량 총구매량(~) 찰쌀(~) 일반미(~) 중부미(~) 싸라기(~) 수입쌀(~) * 검색하고자 하는 항목에 체크후 범위를 입력해주세요.
- ⑩구매단가 찰쌀(~ 원) 일반미(~ 원) 중부미(~ 원) 싸라기(~ 원) 수입쌀(~ 원) * 검색하고자 하는 항목에 체크후 범위를 입력해주세요.
- ⑪쌀 구입처 양곡판매장 도정공장 농협 대형마트 자가생산 또는 계약재배 쌀 가공협회(경부구매) 기타
- ⑫매출액 총매출액(~ 원) 떡매출(~ 원) 기타제품매출(~ 원) 임가공료(~ 원) * 검색하고자 하는 항목에 체크후 범위를 입력해주세요.
- ⑬떡매출액 중 자체생산 비율 ~ %
- ⑭연중 월별 떡 판매비중 1월(~ %) 2월(~ %) 3월(~ %) 4월(~ %) 5월(~ %) 6월(~ %) 7월(~ %) 8월(~ %) 9월(~ %) 10월(~ %) 11월(~ %) 12월(~ %)

-DATABASE 소분류 상세 내용 소개-

- ①개업년도: 업체의 개업 년도를 검색합니다.
- ②연령: 대표자의 연령을 검색합니다.
- ③성별: 대표자의 성별을 검색합니다.
- ④소재지: 업체 소재지를 시도별로 검색합니다.
- ⑤업소구분: 업체 자가/임차 구분을 검색합니다.
- ⑥면적: 면적을 평 단위로 검색합니다.
- ⑦종사자수: 업체의 종사자의 수를 검색합니다.
- ⑧종사자수 구분: 종사자 구분을 검색합니다.
(구분: 가족, 친인척, 월급제/일용직(내국인), 외국인)
- ⑨구매량: 구매량을 kg 단위로 검색합니다.
(구분: 총 구매량, 찰쌀, 일반미, 싸라기, 나라미, 수입쌀)
- ⑩구매단가: 구매단가를 원 단위로 검색합니다.
(구분: 찰쌀, 일반미, 싸라기, 나라미, 수입쌀)
- ⑪쌀 구입처: 구입처를 검색합니다.
(구입처 구분: 양곡판매장, 도정공장, 농협, 대형마트, 자가생산 또는 계약재배, 쌀가공협회, 기타)
- ⑫매출액: 매출액을 검색합니다.
(구분: 총 매출액, 떡매출, 기타제품매출, 임가공료)
- ⑬떡 매출액 중 자체생산 비율: 자체생산비율을 검색합니다.
- ⑭연중 월별 떡 판매비중: 월 별 떡 판매에 대한 판매 비중을 검색합니다.

- 위와 같은 시스템을 통해 사용자가 원하는 DB정보를 파악 할수 있으며 검색 방법은 아래와 같음

[예시] ①대표자 연령이 50~52세(1)의 (2)남자이고 (3)서울에 있는 업체 중 (4)떡매출액 중 자체생산비율이 90~100%인 업체에 대해 **검색**을 할 경우

①번창에 해당되는 항목에 대해 체크하고, 검색하고자 하는 조건을 입력.

① 대표자 연령(1)	<input type="checkbox"/> [] 년 ~ [] 년
대표자 연령(1)	<input checked="" type="checkbox"/> 50 세 ~ 52 세
대표자 성별(2)	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="radio"/> 남자 <input type="radio"/> 여자
소재지 (3)	<input checked="" type="checkbox"/> 서울 <input type="checkbox"/> 경기 <input type="checkbox"/> 인천 <input type="checkbox"/> 충북 <input type="checkbox"/> 충남 <input type="checkbox"/> 대전 <input type="checkbox"/> 대구 <input type="checkbox"/> 광주 <input type="checkbox"/> 울산 <input type="checkbox"/> 강원 <input type="checkbox"/> 전남 <input type="checkbox"/> 전북 <input type="checkbox"/> 경남 <input type="checkbox"/> 경북 <input type="checkbox"/> 부산 <input type="checkbox"/> 제주
업소구분	<input type="checkbox"/> <input type="radio"/> 자가 <input type="radio"/> 임차
연적	<input type="checkbox"/> [] ~ [] 명
종사자수	<input type="checkbox"/> [] ~ [] 명
종사자수 구분	<input type="checkbox"/> 가족 <input type="checkbox"/> 친인척 <input type="checkbox"/> 월급제 <input type="checkbox"/> 일용직 <input type="checkbox"/> 외국인
구매량	<input type="checkbox"/> 총구매량([] ~ []) <input type="checkbox"/> 참 쌀([] ~ []) <input type="checkbox"/> 일반 미([] ~ []) <input type="checkbox"/> 정부 미([] ~ []) <input type="checkbox"/> 쌀라기([] ~ []) <input type="checkbox"/> 수입 쌀([] ~ [])
구매단가	<input type="checkbox"/> 참 쌀([] ~ [] 원) <input type="checkbox"/> 일반미([] ~ [] 원) <input type="checkbox"/> 정부미([] ~ [] 원) <input type="checkbox"/> 쌀라기([] ~ [] 원) <input type="checkbox"/> 수입쌀([] ~ [] 원)
쌀 구입처	<input type="checkbox"/> 양곡판매장 <input type="checkbox"/> 도정공장 <input type="checkbox"/> 농협 <input type="checkbox"/> 대형마트 <input type="checkbox"/> 자가생산 또는 계약재배 <input type="checkbox"/> 쌀 가공협회(정부구매) <input type="checkbox"/> 기타
매출액	<input type="checkbox"/> 총매출액 ([] ~ [] 원) <input type="checkbox"/> 떡매출 ([] ~ [] 원) <input type="checkbox"/> 기타제품매출 ([] ~ [] 원) <input type="checkbox"/> 임가공료([] ~ [] 원)
떡매출액 중 자체생산비율 (4)	<input checked="" type="checkbox"/> 90 ~ 100 %
연중 월별 떡 판매비중	<input type="checkbox"/> 1월([] ~ [] %) <input type="checkbox"/> 2월([] ~ [] %) <input type="checkbox"/> 3월([] ~ [] %) <input type="checkbox"/> 4월([] ~ [] %) <input type="checkbox"/> 5월([] ~ [] %) <input type="checkbox"/> 6월([] ~ [] %) <input type="checkbox"/> 7월([] ~ [] %) <input type="checkbox"/> 8월([] ~ [] %) <input type="checkbox"/> 9월([] ~ [] %) <input type="checkbox"/> 10월([] ~ [] %) <input type="checkbox"/> 11월([] ~ [] %) <input type="checkbox"/> 12월([] ~ [] %)

② **검색하기**

②**검색하기**를 클릭하시면, 아래와 같은 화면이 구성.

③ DB Search Expert

DB검색 리스트

번호	업체명	개업일자	대표자명	소재지	구매량
1	가공 (2)	1942-12-12	김인호	서울특별시	10

업체 상세정보가 알고싶다면 업체명을 클릭.

다시 검색하기 >

③번창에 조건에 부합하는 업체리스트가 검색됩니다. (1)다시 검색

클릭!

④ DB Search Expert

DB검색 리스트

업체명	가공			개업일자	1942-12-12	
대표자명	김인호 (51 세)	성별	남	핸드폰	010-1234-5678	
소재지	서울특별시 강남구 청담동 13135					
FAX번호	9999-9999-9998	업소구분	자가	면적	99999 m ²	
종사자수	99999 ()					

구분	합계 (①+②+③+④+⑤)	시중구매			정부구매	
		잡쌀(①)	알반미(②)	짜라기(③)	정부미(④)	수입쌀(⑤)
2011년도(1월~12월)구매(사용)량	10 kg	5 kg	0 kg	0 kg	5 kg	0 kg
구매단가		3500 원/kg	0 원/kg	원/kg	2000 원/kg	0 원/kg
쌀구입처	양곡판매장					
	도정공장				√	
	농협					
	대형마트	√				
	자가생산 또는 계약재배					
	쌀가공협회(정부구매)					
기타						

구분	합계(①+②+③)	떡매출(①)	기타제품매출(②)	임가공료(③)								
매출액(2011년도 기준)	300 백만원	100 백만원	100 백만원	100 백만원								
2011년도 떡 매출액 중 자체생산 비율	자체생산품 판매액비중(100 %)+외주매입상품 판매액비중(%) = 100%											
연중 월별 떡 판매비중	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	10 %	10 %	10 %	5 %	30 %

목록 >

④번창에서 검색조건에 부합하는 업체에 관한 상세정보를 이용가능

2. 2011년 기준 쌀 가공식품업체 현황 및 쌀 사용량 DB활용 기대효과

- 위와 같은 DB검색 시스템을 통하여 기대하는 효과는 아래와 같음.
 - 1) 쌀 가공식품산업 DB를 활용하여 효율적인 정책수립과 집행에 필요한 객관적이고 계량화된 DB자료 활용
 - 2) 금번 쌀 가공식품산업 조사를 기반으로 추후 지속적인 DB 업데이트를 통해 우리나라의 쌀 가공식품산업의 현황 및 쌀 사용량에 관한 시계열 동향과 최근 추세 분석
 - 3) 쌀 가공식품 산업의 성장 견인을 위해 DB를 통한 시장규모, 제조업체수, 제품군, 쌀 가공식품 연관 등 분야별 통계분석 시스템 체계 구축

□ 쌀 가공업체 실태조사 및 DB구축방안 연구

VI. 쌀 가공식품업체 DB 활용방안 및 차후제안

1. 쌀 가공식품업체 DB를 활용한 표본설계 제안

- 금번 2011년 기준 쌀 가공식품업체 현황 및 쌀 사용량 통계조사의 결과를 바탕으로 차년도 조사 시 본사는 다음과 같은 설계를 제안하며, 제안 내용은 아래와 같음

1) 조사 모집단 선정

- 일차적으로 조사완료 13,000여 업체에 대해서 조사대상(모수)으로 선정하였으며, 산업과 관련해서는 주정제조업을 제외한 모든 산업을 대상으로 함

2) 전수 조사 대상 선정

- 조사 대상으로 선정된 업체 중 전체 쌀 사용량의 20,000kg이상을 사용하는 떡류 제조업체 350개에 대하여 전수조사를 실시함
 - 2011년 기준 쌀 가공식품업체 현황 및 쌀 사용량 통계조사에서 조사된 떡류분야는 10,839개이며 이 중 20,000kg 이상을 사용하는 업체는 350개로 전체 떡류분야 사용량의 14.8%를 차지함

< 조사대상 표본업체 (개)의 사용량별 분포현황 >

구분	업체수	총쌀 사용량	누적사용량	전체대비사용비율
30,000kg 이상	82	3,997,578	3,997,578	5.7
30,000kg 미만	268	6,297,468	10,295,046	14.8
20,000kg 미만	1,431	18,400,110	28,695,156	41.2
10,000kg 미만	3,847	26,603,590	55,298,746	79.3
5,000kg 미만	2,427	9,619,362	64,918,108	93.1
3,000kg 미만	2,228	4,450,357	69,368,465	99.5
1,000kg 미만	556	326,827	69,695,292	100.0

- 떡 방앗간을 제외한 나머지 쌀가공식품산업 중 협회에 등록된 907개에 대해서는 전수 조사를 실시함.

3) 최종 조사 대상 선정

- 전수 조사로 선정된 1,257개의 표본을 제외한 나머지 1,411개에 대해서는 층별 비례할당을 통해 표본을 선정하며 최종적으로 선정된 조사 표본은 아래와 같음

〈 조사대상 표본업체 (개)의 지역별 분포현황 〉

지역	떡류 분야	면류 분야	가공밥류 분야	쌀과자 분야	쌀가루 분야	쌀음료 분야	주류 분야	조미식품 분야	기타 분야	전체	표본오차
서울	377	2	1	1	6	0	14	2	1	404	4.1
부산	230	1	0	5	3	0	8	0	1	248	4.9
대구	90	3	0	1	2	0	6	1	1	104	8.6
인천	122	4	0	1	0	0	6	1	0	134	6.9
광주	54	1	0	1	0	0	4	0	0	60	11.4
대전	83	0	1	3	0	0	7	1	0	95	8.1
울산	17	2	0	2	1	0	2	0	0	24	18.7
경기	475	7	0	39	35	1	35	7	8	607	3.2
강원	139	2	1	4	3	0	20	1	0	170	5.5
충북	54	1	1	6	7	2	22	3	1	97	8.7
충남	33	4	0	9	8	0	15	5	1	75	10.5
전북	113	5	0	9	3	0	19	5	1	155	6.8
전남	157	1	0	11	3	0	28	4	0	204	5.7
경북	73	3	0	7	1	0	55	4	3	146	7.3
경남	21	1	0	10	4	0	53	5	3	97	9.2
제주	65	0	0	0	0	0	3	0	0	68	8.0
계	2,083	37	4	109	76	3	297	39	20	2,668	1.6

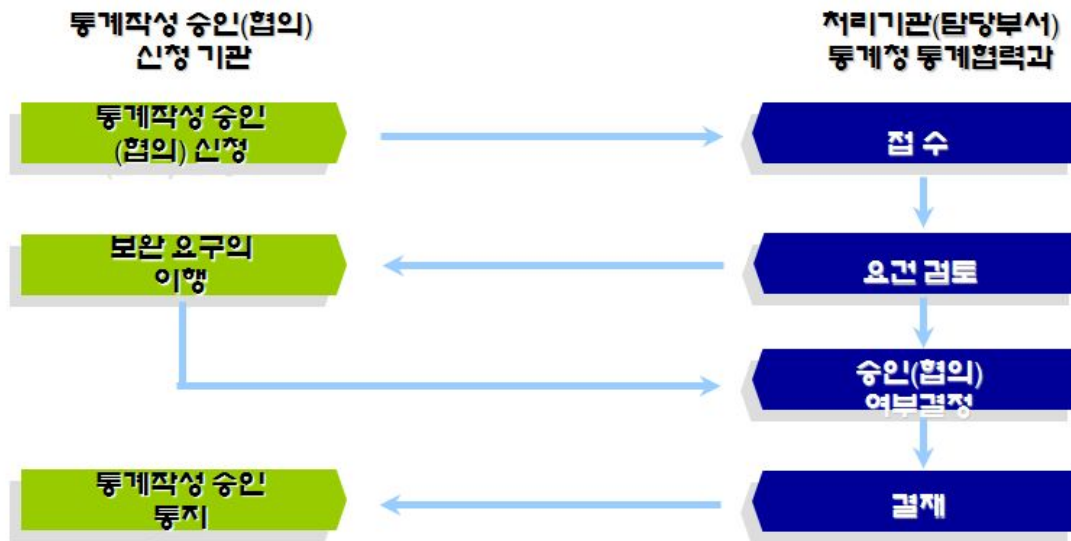
- 설계된 표본의 수는 총 2,668개이며, 신뢰구간 95%내에서 표본오차는 1.6%로 나타남. 각 표본에 대한 허용오차를 구하는 공식은 아래와 같음

$$(e) = a_{1/2} \times \sqrt{\frac{0.25}{N} \times \frac{N-n}{N-1}} \times 100$$

2. 쌀 가공업체 실태조사에 대한 차후제안

- 금번 2011년 기준 쌀 가공식품업체 현황 및 쌀 사용량 통계조사의 경우 조사의 체계를 갖추기 위한 Pilot Test의 성격이 강함
- 본 조사를 진행함에 있어서 조사에 대한 몇가지 개선점이 발견 되었으며, 그 중에서 조사 모집단에 대한 정확한 현황 파악이 불가능한 점이 가장 큰 개선사항으로 떠오름
- 이 에 본 보고서에서는 차후 조사 시 정확한 모집단 파악을 위하여 국가 공식통계조사로 진행할 것을 제안하며, 통계승인절차를 위한 방법을 소개하고자 함

< 국가통계 승인절차 전체 Process >



- 통계 작성 승인절차는 위의 절차와 같이 진행되며, 작성 신청부터 요건검토, 관련협의 및 최종 결재 및 통지 등의 절차에는 약 한달간의 기간이 소요됨
- 신청을 위해서는 관련 서류 준비 및 분석 양식 등이 필요하며, 관련 Procee가 진행된 후에는 국가통계조사 승인번호를 부여받으며, 통계청에서 보유중인 전국 사업체 현황 데이터베이스 등의 이용이 가능함. 본 조사에서는 이를 통하여 조금더 체계적이고 정확한 모집단 분포를 확보할 수 있을 것이라 판단됨

1) 국가통계 승인절차 세부 Process

1단계. 통계작성 승인 신청

- 국가 통계 승인을 획득하기 위해서는 1차적으로 통계 승인 신청 양식 및 기타 관련 서류를 작성하여 통계청 통계협력과에 제출해야함. 구비서류는 아래 그림과 같음

국가통계 승인신청 양식 예시

[별지 제7호서식] (약속) 처리기간 10일/7일

통 계 작 성 기 관 명

수신자 통계청장 (경유)

제목: 통계작성 승인신청서, □ 협의요청서

※ 뒤쪽의 작성요령을 참고하여 작성하시기 바랍니다.
□안에 해당하는 항목이 있을 경우에는 □에 표시합니다.
처리기간은 조사·보고통계는 10일 이내, 보고통계는 7일 이내입니다.

① 통계작성 목적 (근거 법률)	② 통계의 종류	□ 일반통계 □ 지정통계
③ 통계작성 사항	대 상 □개인 □가구 □사업체 □그 밖의 대상 ()	
④ 통계작성 대상	조사(보고)대상 전적 □전수 □확률표본 □유의표본 □기타()	
⑤ 통계작성 기준 시점(기간)	조사(보고) 기간 □조사 □작성	
⑥ 통계작성 방법	작성 형태 □조사 □보고(업무) □가공	
⑦ 통계작성 체계	자료 수집 방법 □면접조사 □전화조사 □우편조사(환산) □기타()	
⑧ 통계결과물의 종류	□ 개별 □집합조사 □그 밖의 방법()	
⑨ 통계작성 분류체계	□ 통계작성 분류체계	

첨부서류: 1. 통계의 작성을 위한 기획서 1부
2. 통계의 작성을 위한 지침 또는 요령서 1부
3. 조사표, 보고서 등 자료의 수집을 위한 표 또는 서식 1부
4. 통계결과물 나타내는 표 또는 서식 1부
5. 작성하려는 통계와 관련된 용어 및 그 해설자료 1부
6. 표본설계의 명세(표본조사의 경우에만 첨부합니다) 1부

기 관 장 [인]

기관장(직위/직급) 서명 검토자(직위/직급) 서명 결재권자(직위/직급) 서명
협조자(직위/직급) 서명 사명 처리과명-일련번호(접수일자) /홍레이지 주소
우 후 주소 /담당자의 공식 전자우편주소/공계구분 /통제일자 주소
전화 () 주소 전술 () /담당자의 공식 전자우편주소/공계구분 210mm×297mm[일반용지 60g/㎡(재활용품)]

통계작성조사 기획서 예시

1. 사업개요

- 사업명: 부천시 조류잡곡 조류유업
- 기 조: 2006. 1. 2~06. 12
- 목적과 필요성
- 조사대상 및 범위
- 조사방법
- 조사기간
- 조사장소
- 조사인원

사업명, 기간, 참여기관 및 역할, 운영현황

2. 사업내용 및 예산

- 사업목적
- 사업내용
- 예산

목적 및 예산을 명시

3. 사업추진현황

- 조사기간: 2006. 0. 1 ~ 10. 10
- 조사대상
- 조사방법
- 조사인원
- 조사장소
- 조사인원

조사기간, 조사대상, 조사항목, 조사방법 등을 기술

4. 사업성과

- 기대효과
- 기대효과
- 기대효과

ex) 지방자치단체 차원 최초의 지역 경제지표 수립

5. 향후 추진방안

- 2006년 조류잡곡 조류유업 진행
- 2007년 조류잡곡 조류유업 연구
- 2008년 조류잡곡 조류유업 연구
- 2009년 조류잡곡 조류유업 연구
- 2010년 조류잡곡 조류유업 연구

후속 조사 및 수행방안

6. 사업추진 관련 주요사항

- 조류잡곡 조류유업, 사회적경제 연계
- 조류잡곡 조류유업, 사회적경제 연계
- 조류잡곡 조류유업, 사회적경제 연계

기타 사업 추진과 관련된 이슈 및 수행기관 장점 언급

조사 작성 가이드 예시

2013년 쌀가공식품업체 통계조사

조사요령서

I. 조사 개요

1. 조사 목적
2. 조사 근거
3. 조사 기간
4. 조사 단위 : 사업체
5. 조사 범위 및 대상
6. 조사 방법

II. 조사요령 개요

1. 실시일무절차
2. 조사요령
 - 가. 조사요원 교육
 - 나. 조사용품 수령 2006. 7
 - 다. 조사대상업체 확인(현장방문 전 사전확인 사항)
 - 라. 조사업체 방문조사 실시
 - 마. 조사표 회수 및 내용 검토
 - 바. 조사표 제출

III. 조사표 작성 요령

- 1. 조사표 작성 개요 부천시·부천상공회의소
- 2. 개별 조사항목 작성요령 bucheoncci.korcham.net

EXAMPLE

통계 분석 방안 예시

< 표 16 > 입주시기

구분	연도	연도							
		2004년 6월~9월	2005년 1월~5월	2007년 4월~6월	2007년 7월~9월	2007년 10월~12월	2008년 1월~6월	2008년 7월~9월	
소재지	전 계								
	도상권								
	진주권								
	상대권								
	소수권								
연령대	전 계								
	10대								
	20대								
	30대								
	40대								
성별	전 계								
	남성								
	여성								
	남성								
	여성								
세대	전 계								
	1인								
	2인								
	3인								
	4인 이상								
2004년 비율	전 계								
	남성								
	여성								
	남성								
	여성								

EXAMPLE

2단계.조사 여건 검토

- 국가 통계 승인 신청 시 통계청에서는 관련 통계조사의 국가통계승인 여부를 검토하며, 미비된 사항 및 수정 사항 등의 보완을 요구함

3단계.보완 요구 이행

- 통보받은 보완 사항에 대하여 해당 부서 및 시행사는 신속하게 관련 사항을 수정 후 통계청에 제출하여야 함

4단계.승인여부결정

- 통계승인 보완을 거친 후에는 관련 자료를 기초로 하여 최종 승인여부를 결정함

5단계.통계 승인 통지

- 최종 결정된 국가통계승인 여부에 대해서 통보를 하며, 이 때 국가통계 승인 번호를 부여하여 통보함

2) 국가통계 승인 완료 시 효과

- 국가통계 승인 완료 시 해당 조사는 통계청을 통하여 조사에 필요한 사업체 정보 및 관련 현황, 전국 지역 조사구 현황 등을 사용할 수 있음
- 본 조사에 관련해서는 표준산업분류별 쌀 가공식품산업이 의심되는 사업체의 정보를 확인할 수있으며, 이를 바탕으로 정확한 모집단 파악이 가능하여 보다 정확한 결과를 도출할 수 있음
- 또한, 이를 이용한 조사 결과를 기준으로 향후 관련 산업에 대한 조사의 BASE를 마련할 수있다는 효과가 있음

□ 쌀 가공업체 실태조사 및 DB구축방안 연구

부 록. 설문지 및 응답 가이드



- 이 조사는 우리나라 쌀 가공식품 생산에 소비되는 쌀 사용량 및 유통구조를 종합적으로 파악하여 각종 정책 수립에 활용하고, 통계자료는 기업의 경영계획 수립을 위한 기초자료로 활용되는 **중요한 조사**입니다.
- 이 조사에서 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 **비밀에 속하는 자료는 통계법 제33조의 규정에 의해 보호되고** 있습니다. 응답자 여러분의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

2011년 기준 쌀 가공식품업체 현황 및 쌀 사용량 통계조사표(Ⅰ)

안녕하십니까? 귀 사의 무궁한 발전을 기원드립니다.

농림수산식품부는 쌀 가공산업 육성을 위해 정확한 통계자료를 기반으로 종합대책을 수립·추진하고자 '2011년 기준 쌀 가공식품 업체 현황 및 쌀 사용량 통계조사'를 실시하게 되었습니다. 업무에 바쁘시겠지만 많은 협조를 부탁드립니다. 본 조사는 쌀 가공산업 육성을 위한 종합대책 수립에 필요한 기본 통계자료로만 활용하겠습니다. 감사합니다.

- 이 조사(I)는 식품제조업부에서 산업활동을 수행하는 **쌀가공식품제조업체**를 대상으로 합니다.
- 조사대상 기간은 **2011년 기준**(2011년 1월 1일부터 2011년 12월 31일까지) **1년간** 사업기간에 해당됩니다.
 - ▶ 주관 : 농림수산식품부 식량정책과 ▶ 대행 : (사)한국쌀가공식품협회/담당자: (임동환) ☎ 02-503-5044
 - ▶ 조사업체 : (주)코리아데이터네트웍/담당자: (김홍진, 박인태) ☎ 02-2183-9122

※ 이 조사표의 내용은 쌀 가공식품산업 부문의 현황과 쌀 사용량 통계자료로만 사용됩니다. 따라서 개인정보 노출이나 외사의 세원노출 등의 염려는 하지 않으셔도 됩니다. 안심하시고 대표자(실제 경영자 또는 관리자)가 직접 응답하여 주시기 바랍니다.

1 업체 일반현황

1. 업체명				2. 조직형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인 <input type="checkbox"/> 회사법인이외					
3. 설립년도	□□□□년 □□월		4. 공장전화	()		5. 팩스전화	()			
6. 대표자명				7. 생년월일	□□□□년 □□월 생()		8. 성별	<input type="checkbox"/> 남 <input type="checkbox"/> 여		
9. 최종학력	<input type="checkbox"/> 중졸이하 <input type="checkbox"/> 고졸 <input type="checkbox"/> 전문대졸 <input type="checkbox"/> 대졸 <input type="checkbox"/> 대학원졸			10. 학위	<input type="checkbox"/> 석사 <input type="checkbox"/> 박사 <input type="checkbox"/> 박사수료					
11. 사업장주소	시·도		시·군·구	읍·면·(법정)동	리	번지	호			
			빌딩·시장상가	동	층	호				
			공단·단지·택지	블록(B)		로트(L)				
12. 사업장소유	<input type="checkbox"/> 자가 <input type="checkbox"/> 임차		13. 공장면적	대지: m ² (평) / 건물연면적: m ² (평)						
14. 자본금	조	천억	백억	십억	억	천만	백만	※ 재무제표에 표시된 자본금을 기재합니다. ※ 재무제표에 표시된 자본금이 정확하지 않은 경우 자본금 추정액을 우측에 별도 기재		
								추정자본금 백만원		
15. 사업의종류 <small>※ 쌀가공제품 사업과 기타사업으로 분류하고, 각각 사업의 비중을 %로 표시하며 100%가 되게 함. (각 사업별 주요 취급품목 순으로 3개를 별도 우측해당란에 기재)</small>	구분	사업내용	비중(%)	취급/영업품목 내용(1)		취급/영업품목 내용(2)		취급/영업품목 내용(3)		
	기타사업	사업1								
		사업2								
		사업3								
		합계		100%						
16. 종사자 수 <small>※ 상용 근로자와 일용근로자로 구분하고, 남자·여자를 각각 따로 기재함. ※ 종사자수는 연평균 채용인원수를 기재합니다.</small>	구분		상용근로자				일용근로자			
	합계		생산직	판매영업직	사무관리직	연구직	기타종사자	비정규직	외국인 중 일용직 (명)	
남자										
여자										
(합계)										
※ 다음 인원이 상기 종사자수에 포함된 경우 √표시하고 포함된 인원수를 기재하시기 바랍니다. <input type="checkbox"/> 본인(명) <input type="checkbox"/> 가족/친인척(명) <input type="checkbox"/> 외국인(명) 남자(명) 여자(명)										

② 매출현황

17. 연간매출액	조	천억	백억	십억	억	천만	백만	※ 사업 연도가 1년 미만인 업체는 월평균 매출액을 영업개월 수를 곱하여 연간으로 환산한 금액 기재 예) 연간매출액 = 월평균 매출액(1일 평균 매출액 × 월평균 영업일수) × 영업 개월 수	영업개월 수											
									<input type="text"/> <input type="text"/> 개월											
18. 연간매출액 중 쌀 가공제품매출액	조	천억	백억	십억	억	천만	백만	19. 연중 쌀가공제품 판매비율												
								계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
※ 18번은 17번 매출액 중 쌀 가공제품 매출액만 기재하고, 19번은 18번 쌀매출액 대비 쌀제품의 월별 판매비율을 퍼센트%로 기재								100%												

③ 원료(쌀)구매 현황

※ 구매량 및 구매단가 단위는 kg으로 환산하여 기재합니다.(평균단가를 기재)

20. 2011년도(1월~12월) 쌀 구매량 ※ 기간 중에 시중에서 구매한 쌀과 정부에서 구매한 쌀의 종류별 총량을 kg단위로 환산하여 기재	합계 (①+②+③+④+⑤) kg	시중구매			정부구매	
		참쌀(①) kg	일반미(②) kg	싸라기(③) kg	일반미(④) kg	수입쌀(⑤) kg
21. 쌀 구매단가(구매가격이 여러 개 일 경우 평균단가 기재) ※ 쌀 1포대 구입가격을 포대중량으로 나누어 나온 kg당 단가를 기입		원/kg	원/kg	원/kg	원/kg	원/kg
22. 쌀 구입처 ※ 상기 20번 쌀 종류별로 우측에 해당되는 구입처에서 구입한 곳에 √ 표시를 하고, 기타()란을 체크한 경우는 직접 구입처 유형을 적어주시기 바랍니다. ※ 복수 선택도 가능합니다.	양곡도매시장/양곡판매상	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	일반도정공장 직거래	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	농협RPC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	대형할인마트	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	계약재배 or 자가영농 조달	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	정부구매(한국쌀가공식품협회)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	기타 ()	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

④ 생산제품 및 판매유통 채널

23. 쌀 가공제품의 종류

23-① 귀사가 생산하는 쌀 가공제품이 해당되는 아래 분류란에 "○"표하여 주시기 바랍니다.

(선식류는 쌀가루에 포함, 시리얼은 제과빵류에 포함, 레토르트는 전쌀·코팅쌀류에 포함, 무균포장밥 냉동밥 복음밥류는 가공밥류에 포함, 죽·묵·이유식류 등은 유동식에 포함하고, 분류이외의 제품은 기타에 표시합니다.)

23-② 복수제품을 생산하는 경우 ○표하신 제품분류란의 하단 비율표시란에 해당 제품의 생산비중을 퍼센트로 표시하여주시기 바랍니다.

23-③ 23-①번 란에 "○"표시 하신 제품류에 해당하는 생산제품의 종류 수를 기재하여 주시기 바랍니다.

	떡면류	쌀가루	가공밥류	누룽지	쌀튀밥	전쌀/코팅	제과빵류	전분당류	장류식초	주류	음료	죽유동식	기타
"○"표시													
비율%													
생산제품수													

24. 쌀 가공제품의 판매유형

24-① 귀사가 생산하는 쌀 가공제품의 판매유형을 아래 분류란에 "○"표하여 주시기 바랍니다.

24-② 복수 거래유형에 해당되는 경우 "○"표하신 해당유통 채널의 하단 비율 표시란에 판매 비중을 퍼센트로 표시하여주시기 바랍니다.

※ 소매상 해당점에 직접거래를 하지 않는 경우에는 소매상란에 기재하지 마십시오(도매상을 통해 납품하면 도매상 또는 중간도매상란에 기재)

	OEM 납품	총판도매상 (대리점)	중간도매상 식자재중상	소매상(직접 납품하는 경우에만 해당)				무점포		수출		
				백화점	대형할인점	편의점	시장슈퍼	본사직영점	TV홈쇼핑	인터넷쇼핑	직접수출	오피스벤더
판매처 "○"표시												
판매비중(100%)												

⑤ 기타 정보사항

25. 주5일근무제 실시여부	<input type="checkbox"/> 실시(월22일근무)	<input type="checkbox"/> 부분실시(월2회이상 토요일휴무/월23.5일)	<input type="checkbox"/> 미실시(월 25일근무)
25. 타 협회/조합 가입여부	<input type="checkbox"/> 가입	가입단체명1 () 가입단체명2 ()	
	<input type="checkbox"/> 미가입	가입단체명3 () 가입단체명4 ()	

작성자 성명		연락처(핸드폰)		작성자소속/직위	
쌀담당자 e-Mail		대표자 e-Mail			



- 이 조사는 우리나라 쌀 가공식품에 대한 쌀 사용량 및 유통구조를 종합적으로 파악하여 각종 정책 및 기업의 경영계획 수립을 위한 기초자료로 활용되는 **중요한 조사**입니다.
- 이 조사에서 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 **비밀에 속하는 자료는 통계법 제33조의 규정**에 의해 보호되고 있습니다. 응답자 여러분의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

2011년 기준 쌀 가공식품업체 현황 및 쌀 사용량 통계조사표(Ⅱ)

안녕하십니까?

귀사의 무궁한 발전을 기원드립니다. 농림수산물부는 쌀 가공산업 육성을 위해 정확한 통계자료를 기반으로 종합대책을 수립·추진하고자 '2011년 기준 쌀 가공식품 업체 현황 및 쌀 사용량 통계조사'를 실시하게 되었습니다. 업무에 바쁘시겠지만 많은 협조를 부탁드립니다. 본 조사는 쌀 가공산업 육성을 위한 종합대책 수립에 필요한 기본 통계자료로만 활용하겠습니다. 감사합니다.

- 이 조사(Ⅱ)는 식품제조업부에서 산업활동을 수행하는 **즉석제조판매업소(떡방아간)**를 대상으로 합니다.
- 조사대상 기간은 **2011년 기준**(2011년 1월 1일부터 2011년 12월 31일까지) 1년간 입니다.
- 주관 : 농림수산물부 식량정책과 ○ 조사업체 : (주)코리아데이타네트워크(김홍건, 박인태) ☎ 02-2183-9122
- ※ 협조 : (사)한국쌀가공식품협회(조상현) ☎ 02-503-5044 (사)한국떡류식품가공협회 ☎ 02-929-2434

1 일반사항

① 업체명			② 개업일자	년	월	일
③ 대표자명	(세)	성별	남 <input type="checkbox"/> 여 <input type="checkbox"/>	④ 핸드폰		
⑤ 소재지	(시, 도)	(시,군,구)	(읍,면,동/로.길)	(리,가)	(번지)	(빌딩,상가,시장) 호
⑥ FAX번호			⑦ 업소구분	자가 <input type="checkbox"/> 임차 <input type="checkbox"/>	⑧ 면적	
⑨ 종사자수	명		* 종사자수에 포함된 경우 체크 <input type="checkbox"/> 합니다. (대표 <input type="checkbox"/> 가족 <input type="checkbox"/> 친인척 <input type="checkbox"/> 월급제(내국인) <input type="checkbox"/> 일용직(내국인) <input type="checkbox"/> 외국인 <input type="checkbox"/>)			

2 원료(쌀)구매

※ 구매량 및 구매단가 단위는 kg으로 환산하여 기재합니다.

구분	합계 (①+②+③+ ④+⑤)	시중구매			정부구매	
		찰쌀(①)	일반미(②)	싸라기(③)	나라미(④)	수입쌀(⑤)
⑩ 2011년도(1월~12월)구매(사용)량 ※ 기간 중에 시중에서 구매한 쌀과 정부에서 구매한 쌀의 종류별 총량을 kg단위로 환산하여 기재합니다	kg	kg	kg	kg	kg	kg
⑪ 구매단가 ※ 쌀1포대 당 구입 가격을 포대별 중량으로 나누어 나온 kg당 단가를 기입		원/kg	원/kg	원/kg	원/kg	원/kg
⑫ 쌀구입처 ※ 상기 ⑩번의 구매한 쌀종류별로 해당되는 구입처란에 "√" 표시를 기입하시고, 기타의 경우 직접 구입처유형을 적어주시기 바랍니다. ※ 다수 선택도 가능합니다.	양곡판매장	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	도정공장	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	농협	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	대형마트	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	자가생산 또는 계약재배 쌀가공협회(정부구매)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
기타 ()	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

3 매출구분

※ 매출액 중 기타란에는 떡류와 임가공료를 제외한 판매액을 기재합니다.

구분	합계(①+②+③)	떡매출(①)	기타제품매출(②)	임가공료(③)								
⑬ 매출액(2011년도 기준)	백만원	백만원	백만원	백만원								
⑭ 2011년도 떡 매출액 중 자체생산 비율	자체생산품 판매액비중(%) + 외주매입상품 판매액비중(%) = 100%											
⑮ 연중 월별 떡 판매비중 (해당월 비율을 %표시 하되 월별 % 합계는 100%가 되어야 합니다)	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

조사일자	년	월	일	조사원	(서명)
------	---	---	---	-----	------

