

2016



Office

Research



Farming

International



# 농촌중심지 정비방안 및 계획기법 현장실증 연구

An Empirical Study on the Regeneration and Planning Techniques  
for Town Centers in Rural Areas



농림축산식품부



한국농어촌공사



# 제 출 문

농림축산식품부 장관 귀하

본 보고서를 ‘농촌중심지 정비방안 및 계획기법 현장실증 연구’ 과제의 최종보고서로 제출합니다.

2016년 12월

주관연구기관 : 한국농어촌공사 농어촌연구원

책임연구원 이정환(농어촌연구원)

연구원 임상봉(농어촌연구원)

연구원 전택기(농어촌연구원)

연구원 최예리(농어촌연구원)

위촉연구원 : 김정연(충남대학교)

김태완(한국보건사회연구원)

김효정(지역문화관광네트워크)

박영범(지역농업네트워크)

오형은(지역활성화센터)

장원봉(사회투자지원재단)

한상욱(충남연구원)

황길식(명소 IMC)

연구자문 : 정철모(전주대학교), 박종철(목포대학교), 이유직(부산대학교), 김기성(강원대학교),  
조준범(목포대학교), 강평년(전남농촌활성화지원센터), 김윤이(퍼포먼스웨이컨설팅)



## 〈 요약 문 〉

### □ 연구과제명 : 농촌중심지 정비방안 및 계획기법 현장 실증 연구

#### 1. 연구배경 및 목적

- 농촌중심지에 대한 정책은 '70년대부터 소도읍 육성사업 등 농촌지역개발의 한 형태로 소규모였지만 지속적으로 추진되어 오다가 농촌의 정주체계가 급격히 변화함에 따라 2003년 행정안전부가 전국 190여개의 소도읍을 대상으로 하는 지방소도읍육성사업을 도입하면서 본격화된 바 있음
- 농식품부에서도 '90년대부터 700여개의 정주권면을 대상으로 추진해 왔던 정주권개발사업에서 면소재지가 정책대상에서 제외되어왔던 문제 등을 고려하여 2007년부터 기존의 농촌마을종합개발사업의 한 유형으로 면소재지를 대상으로 하는 거점면소재지 마을종합개발사업을 도입하였으며, 이후 읍지역을 포함하는 '읍(동)면소재지종합정비사업'으로 추진되어 왔으나, 기반시설 위주의 사업계획, 추진주체 및 소프트웨어(S/W) 프로그램의 결여 및 연계성 부족 등으로 사업의 문제점을 노출한 바 있음
- 이에 따라 농림축산식품부는 일반농산어촌개발사업의 '읍(동)면소재지종합정비사업'을 '농촌중심지활성화사업'으로 전면적으로 개편하고, 사업의 추진방향, 내용, 지원방식 등을 개선하였는데, 세부 내용을 보면 기존의 읍면대상 사업과는 달리 상당히 고도화되어 있으며, 참여주체를 확대함으로써 지역의 자생적 조직의 활성화를 통한 사업의 지속적이고 성공적 추진을 꾀하고 있다.
- 그렇지만 현장에서는 이러한 변화된 정책에 대한 이해도가 높지 않아 중심지 활성화 계획이 이전 읍면대상 사업과 유사하게 진행될 수 있어, 농촌중심지 활성화 사업 계획에 대한 계획기법 마련이 시급한 실정임
- 본 연구의 목적은 농촌중심지 활성화 사업을 통하여 읍·면소재지

등 농촌중심지를 배후마을과 도시를 연결하는 연결 거점의 역할은 물론 경쟁력을 갖춘 농촌 발전거점으로 육성하기 위하여 차별화된 발전 모델 개발을 위한 계획수립 기법 및 핸드북 개발에 있음

## 2. 연구범위

- 농촌중심지 선도지구 기본계획 추진현황 모니터링
- 농촌중심지 선도지구 기본계획서 계획내용 분석
- 기본계획 수립실태 및 문제점
- 농촌중심지 활성화 기본계획 수립 가이드라인
- 기본계획 과정에서 도출된 추진주체의 역할 및 시사점
- 농촌중심지 활성화 사업계획 수립 기법 개발
- 도출된 중심지활성화 사업계획 기법의 현장적용 방안
- 농촌중심지 추진체계 구축
- 농촌중심지 추진체계 역량강화
- 농촌중심지 모니터링 및 평가
- 농촌중심지 활성화 계획기법 핸드북 개발

## 3. 연구결과

### 가. 중심지 활성화 계획수립 실태 모니터링(제2장)

#### 1) 농촌중심지 활성화 선도지구 계획수립 실태

- '15년 선도지구 예비계획 주요 내용 분석
- 선도지구 기본계획(안) 중앙계획지원단 검토의견 분석
- 선도지구 기본계획 중계단 검토 전후 계획빈도 변화분석

#### 2) 중심지활성화 사업계획 모니터링

- 선도지구 모니터링 및 사업계획 내용 분석, 시사점 도출
  - '15년 지구 예비·기본계획서 및 '16년 지구 예비계획서
  - '15, '16년 선도지구 분기별 모니터링 보고서

#### 3) 계획수립 모니터링 결과

- 사업에 대한 이해도 부족

- 주체별 역할과 책임소재 불명확
- 비전-목표-추진전략 및 성과목표의 적정성 미흡
- 사업계획의 타당성 및 구체성 미흡
- 투자 및 운영관리계획의 구체성 보완 결여
- 추진체계, 모니터링·평가계획의 미흡
- 그 외 단계별 계획수립 실태 및 문제점 제시

**나. 중심지활성화 기본계획수립 가이드라인(제3장)**

- 기본계획 수립의 기본전제
- 참여 주체별 역할 및 지역역량강화 연계
- 항목별 기본계획수립 방법
  - 계획의 개요, 현황 및 여건분석, 기본구상, 사업계획 수립, 집행 및 관리계획 단계로 구분하여 제시

**다. 농촌중심지 활성화 사업계획 기법 개발(제4장)**

**1) 사업계획 수립의 전제조건**

- 통합적 연계계획 수립
- 주민수요에 의한 상향식 발전과 지자체 단위의 전략계획의 조화
- 지역현황을 고려한 계획적 개발체계 구축
- 추진주체의 조직화 및 지역역량강화 내실화
- 소프트웨어 부문에 대한 지원강화 및 복합화
- 콤팩트 시티 개념의 거점기능 강화
- 중심지-배후마을 서비스 전달체계 강화
- 지속가능한 계획
- 지역산업 육성을 통한 지역활성화 및 일자리 창출

**2) 중심지활성화 사업계획 기법 선정**

- 기법정리를 위한 접근방법 도출 및 기법선정
- 사업계획기법 리스트 및 기법별 요약

**3) 각 계획기법의 구성(목차)**

- ①해당기법의 필요성, ②계획수립 방향(기본원칙), ③계획수립 절차

차, ④세부 사업계획 수립기법(또는 사례), ⑤사업간 융복합 및 배후마을 연계

#### 4) 계획기법의 현장적용 및 활용방안

- 계획기법의 복합적 활용
- 농촌중심지 내 관련시설 및 조직과의 연계
- 농식품부 및 타부처 사업과의 연계

(표 1) 본 연구에서 제시하고 있는 사업계획 기법

연번	기 법 명	영역
1	농촌중심지 복합 커뮤니티시설 조성기법	정주 개선
2	농촌중심지 생활가로 및 공공공간 계획기법	
3	농촌중심지 경관개선 기법	
4	재래시장(전통시장) 활성화 계획기법	경제
5	중심상점가 활성화 계획기법	
6	로컬푸드 직매장 및 연계사업 활성화 기법	
7	지역농협조직 연계사업을 통한 농촌중심지 활성화 기법	문화 · 관광
8	문화시설 설치 및 운영을 통한 중심지 활성화 기법	
8-1	작은 도서관 설치 및 운영 기법	
8-2	작은 영화관 설치 및 운영 기법	복지
9	농촌중심지 축제개발 및 운영기법	
10	농촌중심지 노인, 청소년, 영유아 복지서비스 계획기법	복지
10-1 10-2		
11	농촌중심지 주민참여기법	공동 체
12	공동체 활성화를 위한 중심지 커뮤니티 비즈니스 연계기법	



(표 2) 농촌중심지 활성화 계획기법 주요 내용

연번	기법명	기법 성격	적합 지역	세부내용	적용가능 주요 기법 및 사례
1	복합 커뮤니티 시설	H/W	읍,면	중심지 및 배후마을 주민이 함께 이용하고 어울릴 수 있는 복합공공시설 설치방안	입지선정 및 규모산정 건축, 토지이용, 도입시설계획 관리 및 운영계획 ※ S/W는 타 기법과 연계
2	생활가로, 공공공간	H/W, S/W	읍,면	중심지 생활가로 및 공공공간의 중요성을 인식하고 활용하기 위한 방향 제시	주민참여를 통한 수요조사 전통시장 주차장, 보행로 살림이 있는 박물관 골목자산 연계사업
3	경관개선	H/W, S/W	읍,면	주민참여(역량강화)를 전제로 하는 농촌중심지 경관개선 방안	자발적 가로경관 조성활동 일본 오부세 중심가로 정비 거장군 창조거리 ※ 경관계획, 생활가로 기법 등과 연계
4	전통시장 활성화	H/W, S/W	읍,면	농촌중심지 전통시장 활성화를 위한 계획 프로세스 및 적용가능 사업 제시	시장상인 공동사업 기획운영 주차장 및 방문객 편의시설 아케이드 설치 ※ 중기청 지원사업 등 연계
5	중심상점가 활성화	H/W, S/W	읍,면	쇠퇴하고 있는 농촌중심지 상점가 활성화를 위한 계획프로세스 및 적용가능 사업 제시	상인참여 프로그램 운영 빈점포 활용 창업점포 조성 상점가 건축물 입면정비
6	로컬푸드 직매장	(H/W), S/W	읍	지역농산물 활용을 통한 지역 사회 자본순환 및 외부자본 유입을 위한 로컬푸드직매장 조성방안	동김제농협 로컬푸드 단지 농가레스토랑 운영 원주 로컬푸드-6차산업연계 ※ 농산물직거래 사업 연계
7	지역농협 연계	(H/W), S/W	읍	농촌중심지 지역농협조직과 연계한 농업경쟁력 강화 및 이를 통한 중심지활성화 방안	농촌인력중개센터 운영 농민 가공센터 활성화 사업 ※ 노동부 일자리창출사업 연계
8	문화시설 설치 운영	H/W, S/W	읍,면	농촌중심지 및 배후마을 주민의 문화시설 이용 증대 및 문화향유 기회 확대를 위한 계획 방안	능평리 복합문화시설(경기 광주) 시설수요·규모산정, 운영방안 ※ 복합 커뮤니티시설 연계 고려

연번	기법명	기법 성격	적합 지역	세부내용	적용가능 주요 기법 및 사례
8-1	작은 도서관	(H/W), S/W	읍,면	농촌주민의 지식정보 접근성 개선을 위한 작은도서관 조성 방안	파주 옹기총기 작은도서관 ※ 문체부 작은도서관 사업연계 방안
8-2	작은 영화관	(H/W), S/W	읍	지역간 문화향유 기회 확대, 격차 해소를 위한 작은영화관 조성 방안	장수 한누리시네마 작은영화관 ※ 문체부 작은영화관 사업연계 방안
9	축제개발 운영	S/W	읍,면	도농교류를 위한 하나의 방안으로 중심지 축제개발 및 운영 방안	화천 사내면 토마토 축제 ※ 축제사업 지원한도 확인 필요
10	노인 복지서비스	S/W	읍,면	고령화된 농촌중심지 및 배후마을을 노인에 대한 돌봄 등 복지사업 추진방안	노인 정신건강개선 프로그램 농촌지역 통합복지관 연계 센터내 전통활체어 충전소 설치 ※ 행복꾸러미사업 연계 검토
10-1	영유아 복지서비스	S/W	읍,면	농촌지역 영유아 지원을 통한 보육여건 개선 및 지속성 확보 방안	찾아가는 복지서비스 다문화가정 지원 프로그램 가정폭력, 학대방지 교육 ※ 행복꾸러미사업 연계 검토
10-2	청소년 복지서비스	S/W	읍,면	소외되어온 농촌거주 청소년에 대한 복지측면 지원프로그램	청소년 경제복지 프로그램 마을 환경지킴이 사업 방과후 교육·복지 프로그램 ※ 행복꾸러미사업 연계 검토
11	주민 참여사업	S/W	읍,면	주민수요(제안사업)반영을 위한 사전 타당성 검토방법으로 자발적 주민활동 촉진 방안 제시	공주 커뮤니티 맵핑 우리동네 자원발굴단 상점가 경관개선 활동 지역주민 동아리활동 공연 ※ 역량강화 사업비로 반영
12	커뮤니티 비즈니스	S/W	읍,면	예비계획-기본계획-사업시행-사후관리 단계별 기본방향 및 사업내용, 고려사항 등을 제시	지역의제발굴 워크숍 사회적경제 기초교육 사회적경제 창업보육사업 민·관 맞춤형 지역의제회의 지역의제별 네트워크 구성 ※ 역량강화 사업비로 반영

## 라. 추진체계 구축 및 역량강화 (제5장)

### 1) 추진체계 구축

- 추진체계 구축의 기본관점과 방향
- 중간지원조직 개요 및 사례
- 농촌중심지 활성화 사업 추진체계 구축 방향
- 농촌중심지 활성화 사업 주요 주체별 역할 모니터링 및 시사점

### 2) 추진주체 역량강화

- 농촌중심지 활성화 참여주체 역량강화
  - 단계별 역량강화 추진방안
  - 단계별 역량강화 프로그램 기획 및 사례
- 현장포럼을 통한 역량강화
  - 현장포럼의 추진주체 참여촉진 사례 - 100인 토론회

## 마. 모니터링 및 평가 (제6장)

- 모니터링 및 평가 기본방향
- 부문별(계획수립, 추진주체 조직화, 현장포럼 부문) 모니터링 방향
- 선도지구 기본계획 및 시행계획 모니터링 양식(부록)

## 바. 농촌중심지 활성화 계획기법 핸드북 (부록)

## 4. 결론 및 제언

- 본 연구는 농촌중심지 활성화 선도지구 대상지역의 중심기능 회복 및 배후마을과의 연계를 통한 서비스 전달체계 구축 등의 사업목적 달성을 위한 기본계획수립 가이드라인 제시와 사업계획 기법개발을 위한 핸드북 마련에 목적이 있음
- 이를 위해 기존에 마을종합개발사업 등에서 추진된 경험이 있는 정주환경, 산업경제, 문화관광 부문의 계획기법을 중심지활성화 사업의 개념에 맞게 고도화시켰으며
- 농산업, 사회복지, 사회적 경제 등 기존 농촌지역개발사업에서 거의 다루지 못하였던 분야에 대해서도 농촌중심지 활성화를 위해

- 필수적인 부문에 대하여 계획기법을 정립하고자 하였음
- 본 연구에서 제시한 계획기법은 현장에서 보다 접하기 쉽도록 핸드북으로 구성하여 전달력을 높이고자 하였으며, 계획기법의 활용도를 높이기 위하여 기법의 복합적 활용방안 등 현장적용 측면을 도식화하여 제시하였음
  - 본 연구의 한계는 제시된 계획기법 또는 사례들의 대부분이 아직 현장에서 검증을 거치지 않은, 다시말해 검증되지 않은 아이디어 차원의 계획기법과 사례가 다수 소개되어 있다는 점임
  - 그렇지만, 농촌중심지 활성화와 관련한 사례를 찾아보기 어려운 상황에서 본 연구성과는 해당지역이 어떻게 추진주체를 조직화하고, 지역의 자원을 조사하여 관련된 사업을 발굴하는 데 길잡이가 될 수 있을 것임
  - 또한 발굴된 사업계획에 대하여 고려할 부분은 무엇인지, 어떠한 절차로 계획을 수립하여야 할지에 대한 부분에 대한 고민을 상당 부분 해소시켜 줄 수 있을 것임
  - 결론적으로, 본 연구를 추진하면서 가장 강조하고 싶은 부분은 ‘사람’에 대한 ‘효과적인’ 투자가 본 사업을 통하여 이루어져야 한다는 것임
  - H/W사업 또한 운영을 위한 프로그램이 함께 제시되어야 하며, 이를 운영할 역량을 갖춘 ‘사람’과 이들을 규합하는 ‘조직화’를 항상 염두에 두고 계획을 수립하여야 할 것임.
  - 마지막으로, 이러한 계획들이 기본계획 이후 시행계획-사업시행-사업종료 후 단계로 유기적으로 연계되어야 우리가 바라는 농촌중심지의 모습을 조금씩 회복할 수 있을 것임

## 5. 기대효과 및 활용계획

- 본 연구결과는 현장에서 농촌중심지 활성화 사업 계획수립단계에 다음과 같은 기대효과를 얻을 수 있음
  - 농촌중심지 활성화 사업 기본계획 수립 가이드라인 제시를 통하여 농촌중심지 활성화 사업의 합목적적 추진을 유도
  - 농촌중심지 활성화 사업의 세부 사업계획 수립 기법 제시를 통하여 사업 목적과 지역상황을 감안한 사업발굴 및 합리적인 계획 수립을 유도

- 궁극적으로 본 연구성과를 토대로, 농촌중심지 활성화 사업이 읍면의 중심기능을 회복하고, 중심지 뿐만 아니라 배후마을까지 서비스를 전달해주는 거점의 역할로서 작동하는데 기여할 것임

## Summary

### **1. Title : An Empirical Study on the Regeneration and Planning Techniques for Rural Centers**

**2. Research Period** : March, 2014 ~ December, 2016

### **3. Background & purpose of study**

- This study is one of 「Rural Development Experiment Research」 funded by MAFRA(Ministry of Agricultural Forestry and Rural Affairs) and aims to develop planning techniques and guidelines for ‘Rural Center Revitalization Projects’ in Korea.

### **4. Major Contents & Characteristics of study**

- Development guidelines for ‘Rural Center Revitalization Projects(RCRP)’
- Development of planning techniques for RCRP that can be classified for each 5 categories(dwelling, economy, culture, welfare and community)
- Development of handbook for planning techniques
- Monitoring for process of ‘Rural Center Revitalization Projects’
- Capacity building for stakeholder’s in rural centers and neighboring villages

## **5. Application & Expected Effects**

- Suggest planning directions to local governments, experts, planners and local residents
- Promote to purposeful project progress for RCRP through planning techniques and guidelines suggested by this study
- Contribute for rejuvenation in rural centers where were conducted ‘real’ center function





## 〈목 차〉

<b>제1장 서론</b> .....	<b>1</b>
제1절 연구의 필요성 및 목적 .....	3
1. 연구의 배경 및 필요성 .....	3
2. 선행연구 .....	4
3. 연구의 목적 .....	9
제2절 연구범위 및 추진체계 .....	10
1. 연도별 연구목표 및 주요 내용 .....	10
2. 당해년도 연구 추진체계 .....	12
3. 1,2차년도 연구성과 및 시사점 .....	15
<b>제2장 농촌중심지 활성화 계획수립 실태 모니터링</b> .....	<b>19</b>
제1절 농촌중심지 활성화 계획수립 실태 .....	21
1. 농촌중심지 선도지구 기본계획 .....	21
제2절 선도지구 모니터링 보고서 분석 .....	30
1. 개요 .....	30
2. 기본계획 수립 부문 주요 문제점 및 건의사항 .....	30
3. 현장포럼 부문 주요 문제점 및 건의사항 .....	33
4. 추진주체 조직화 부문 주요 문제점 및 건의사항 .....	35
제3절 중심지활성화 사업계획 모니터링 .....	38
1. 사업계획 내용 분석 .....	38
제4절 계획수립 실태 모니터링 결과 .....	48
1. 선도지구 기본계획 수립 문제점 .....	48
2. 수립 단계별 문제점 .....	51
제5절 소결 .....	58
1. 중심지 활성화의 개념 및 기법 마련 및 공유 필요 .....	58
2. 주체별 역할 명확화 .....	58
3. 기법선정 관련 선도지구 계획수립내용 분석결과의 활용 .....	58
<b>제3장 농촌중심지 활성화 기본계획 수립 기법</b> .....	<b>59</b>
제1절 농촌중심지 활성화 기본계획 수립의 기본전제 .....	61
1. ‘농촌중심지 활성화 정책방향’의 충실한 수용 .....	61

2. 농촌중심지 활성화를 위한 접근전략의 적절한 조합 .....	61
제2절 참여 주체별 역할 및 지역역량강화 연계 .....	63
1. 주체별 역할 정립 및 효율적 연계 운영 .....	63
2. 농촌중심지 활성화 주체의 발굴, 조직화, 역량강화 .....	64
제3절 기본계획 항목별 계획수립 방법 .....	65
1. 계획의 개요 .....	65
2. 현황 및 여건분석 .....	66
3. 기본구상 .....	75
4. 사업계획 수립 .....	84
5. 집행 및 관리계획 .....	91
<b>제4장 농촌중심지 활성화사업 사업계획 기법 .....</b>	<b>95</b>
제1절 사업계획 수립의 전제조건 .....	97
제2절 농촌중심지 활성화 사업계획 기법의 적용 .....	102
1. 기법 정리를 위한 접근방법 도출 및 조작적 정의 .....	102
2. 사업계획 기법 선정 .....	103
3. 사업계획 기법의 구성 .....	107
4. 계획기법 내용 구성 .....	110
5. 계획기법의 현장 적용 및 활용방안 .....	118
제3절 농촌중심지 활성화 사업계획 수립 기법 .....	122
1. 복합 커뮤니티 시설 조성 기법 .....	122
2. 가로·공공공간 조성 기법 .....	144
3. 농촌중심지 경관개선 기법 .....	183
4. 전통시장 육성을 통한 농촌중심지 활성화기법 .....	198
5. 중심상점가 활성화를 통한 농촌중심지 활성화기법 .....	210
6. 로컬푸드 직매장 및 연계사업 활성화 기법 .....	233
7. 지역농협조직 연계사업을 통한 농촌중심지 활성화 기법 .....	248
8. 문화시설 설치 및 운영을 통한 중심지 활성화 기법 .....	263
9. 작은도서관 설치 및 운영기법 .....	286
10. 작은영화관 설치 및 운영기법 .....	303
11. 농촌중심지 복지 서비스 계획 수립 기법 .....	312
12. 농촌중심지 축제개발 및 운영 .....	361
13. 주민참여활동 기법 .....	373

14. 농촌공동체 활성화를 위한 커뮤니티 비즈니스 연계기법 .....	390
제4절 소결 .....	424
<b>제5장 추진체계 구축 및 역량강화 .....</b>	<b>425</b>
제1절 추진체계 구축 .....	427
1. 기본관점과 방향 .....	427
2. 중간지원조직 .....	429
3. 농촌중심지 활성화 사업 추진체계 구축 방향 .....	433
제2절 농촌중심지 활성화 사업 주체별 역할 분석 .....	437
제3절 농촌중심지 추진주체 역량강화 .....	445
1. 개요 .....	445
2. 농촌중심지 활성화 사업 참여주체 역량강화 .....	445
제4절 현장포럼을 통한 역량강화 .....	454
1. 농촌중심지 활성화사업에서의 주민참여 개념 .....	454
2. 현장포럼의 추진주체 참여 촉진 사례 - 100인 토론회 .....	457
제5절 소결 .....	468
<b>제6장 모니터링 및 평가 .....</b>	<b>471</b>
제1절 개요 .....	473
제2절 모니터링 추진체계 .....	476
제3절 소결 .....	483
<b>제7장 결론 및 시사점 .....</b>	<b>485</b>
1. 연구의 요약 .....	487
2. 결론 및 제언 .....	488
3. 기대효과 및 활용계획 .....	489
<참고 문헌> .....	490
<b>부 록 .....</b>	<b>495</b>
[부록 1] 농촌중심지 활성화사업 계획수립을 위한 핸드북(안) .....	497
[부록 2] 농촌중심지 활성화 선도지구 모니터링 보고서(안) .....	601
[부록 3] 농촌중심지 활성화 영역별 연계가능 사업 .....	615
[부록 4] 타 부처 적용가능 사업 .....	617
[부록 5] 2016년 선도지구 예비계획서 사업계획 세부내용 .....	649

## 〈표 목차〉

(표 2-1) '15년 선도지구 기본계획(안)에 대한 중계단 주요 검토의견 (16.1 차 검토회의 내용) .....	27
(표 2-2) '15년 농촌중심지 선도지구 사업계획 빈도분석 집계결과표 .....	39
(표 3-1) 중심지활성화 기본계획 수립 개요 .....	65
(표 3-2) 현황 및 여건분석 개요 .....	66
(표 3-3) 농촌중심지(거점지구) 내 고려대상 시설물 .....	70
(표 3-4) 기본구상 개요 .....	75
(표 3-5) 성과 관련 지표 개념 .....	78
(표 3-6) 평가의 기본절차 .....	78
(표 3-7) 선정지표 설정시 고려 사항(예시) .....	79
(표 3-8) 계획대상 사업 선정 절차 및 방법(예시) .....	80
(표 3-9) 사업계획 수립 개요 .....	84
(표 3-10) 사업계획 수립 프로세스 예시 .....	85
(표 3-11) 집행 및 관리계획 개요 .....	91
(표 4-1) 동일사업 내 H/W와 S/W 복합화 방안(예시) .....	99
(표 4-2) 기법정리를 위한 접근 방법 및 근거 .....	102
(표 4-3) 1, 2차년도 연구성과 검토를 통한 기법화 가능 주제 도출 .....	104
(표 4-4) 지방도시재생기법 관련 개발 기법 목록 .....	105
(표 4-5) 본 연구에서 제시하고 있는 사업계획 기법(영역별 분류) .....	107
(표 4-6) 농촌중심지 활성화 계획기법 개요 .....	108
(표 4-7) 본 연구에서 제시하고 있는 기법별 접근방식 예시 .....	116
(표 4-8) 계획기법의 복합적 활용 예시 .....	118
(표 4-9) 복합 커뮤니티 조성 계획수립 프로세스 .....	124
(표 4-10) 도입가능 기능 및 시설 예시 .....	132
(표 4-11) 생활권별 커뮤니티 시설 복합화 유형 및 도입가능성 .....	136
(표 4-12) 그룹별 복합화 조닝 예시 .....	138
(표 4-13) 녹색건축 인증에 관한 규칙 전문분야 .....	139
(표 4-14) 친환경적 특성 검토 틀 및 적용분야 .....	140
(표 4-15) ULI(Urban land Institute)의 가로환경 설계 원칙 .....	147
(표 4-16) 사업과정과 주체별 활동 .....	148

(표 4-17) 생활 가로·골목길 문제점 자원조사 항목 .....	151
(표 4-18) 생활 가로·골목길의 문제점 조사 항목 .....	152
(표 4-19) 가로활성화 사업 전후 체크리스트 .....	155
(표 4-20) 주요 영역별 조성 기본방향 .....	165
(표 4-21) 도심상업가로 가이드라인 .....	166
(표 4-22) 복합용도 가로 가이드라인 .....	167
(표 4-23) 근린상업가로 가이드라인 .....	168
(표 4-24) 아파트단지 주변 가로 가이드라인 .....	169
(표 4-25) 저층주거지가로 가이드라인 .....	170
(표 4-26) 통합시설물 가이드라인 .....	171
(표 4-27) 수원못골시장 아케이드 제안 사례 .....	203
(표 4-28) 공주시 산성시장내 아케이드를 활용한 주민참여 활동 사례 ..	204
(표 4-29) 서울 망원시장의 고객을 위한 고객문화센터와 공연장 사례 ..	206
(표 4-30) 서울 길동복조리시장 배송사업 사례 .....	206
(표 4-31) 예산 덕산시장 야시장 축제를 통한 홍보 활동 .....	208
(표 4-32) 일본 나가노현 오부세정의 공용공간 확보 사례 .....	220
(표 4-33) 일본 오사카 가라호리지구의 복합재생상가 소(惣) 사례 .....	221
(표 4-34) 창원시 창작공예촌 작가입점지원을 위한 신탁센터 운영 사례 ..	222
(표 4-35) 거창군 창조거리 조성사업의 상가 입면정비사업 .....	223
(표 4-36) 상인회의 역할 .....	225
(표 4-37) 일본 후코오카 분고다카다시의 특화상품 개발 사례 .....	226
(표 4-38) 시카이미나토시의 요괴마을의 캐릭터를 이용한 마케팅 사례 ..	227
(표 4-39) 일본 시가현 나가하마시의 건축물을 통한 특화거리 조성 .....	228
(표 4-40) 중소기업청 전통시장 및 소상공인 지원 사업 참고 .....	230
(표 4-41) 로컬푸드 직매장 유형 예시 .....	238
(표 4-42) 직매장 운영계획 세부내용 .....	242
(표 4-43) 출하농가 교육프로그램 계획(안) .....	243
(표 4-44) 지역행복생활 선도사업 5대 중점분야 .....	259
(표 4-45) 법으로 규정된 문화시설 분류 .....	263
(표 4-46) 문화예술 관련 사업세부내용 .....	265
(표 4-47) 문화시설 계획에 포함하여야 할 내용 .....	272
(표 4-48) 시설별 계획내용 .....	273

(표 4-49) 현황조사 내용 .....	274
(표 4-50) 수요조사 내용 .....	275
(표 4-51) 개별시설 사례조사 예: 전주 완산 체육관(수영장) .....	276
(표 4-52) 문화시설 수요 도출을 위한 조사표(안) .....	277
(표 4-53) 복합문화시설(예) .....	278
(표 4-54) 도서관 면적 산출식 .....	280
(표 4-55) 사업추진 현황분석(예) .....	281
(표 4-56) 운영방식 비교 .....	282
(표 4-57) 문화시설 운영조직 업무 .....	283
(표 4-58) 시설 및 프로그램 개요 .....	284
(표 4-59) 시설 및 프로그램 운영 .....	285
(표 4-60) 주요 도서관 및 작은도서관 정의 .....	286
(표 4-61) 공립공공도서관 시설 및 자료기준(도서관법시행령 별표1) .....	287
(표 4-62) 문고 시설 및 자료기준(도서관법 시행령 별표 1) .....	287
(표 4-63) 광역지자체별 설립 및 운영현황 .....	288
(표 4-64) 주체별 작은도서관 설립 및 운영현황 .....	289
(표 4-65) 도입가능 독서 프로그램 .....	289
(표 4-66) 도입가능 기타 프로그램 .....	290
(표 4-67) 작은도서관 기본계획 내용 .....	295
(표 4-68) 현황/수요조사 내용 .....	296
(표 4-69) 이용율 및 수요조사 결과 .....	296
(표 4-70) 파주 옹기종기 작은도서관 .....	298
(표 4-71) 서초구 반포 2동 작은도서관 .....	299
(표 4-72) 문화체육관광부 작은도서관 지원사업 개요 .....	301
(표 4-73) 작은영화관 조성현황 .....	304
(표 4-74) 작은영화관 기본계획 내용 .....	306
(표 4-75) 강화 작은영화관 .....	307
(표 4-76) 장수 한누리시네마 작은영화관 .....	308
(표 4-77) 작은영화관 조성과 운영매뉴얼 구성 .....	309
(표 4-78) 문화체육관광부 작은영화관 조성지원사업 개요 .....	310
(표 4-79) 작은영화관 사회적 협동조합 .....	311
(표 4-80) 군지역의 노인 독거가구 수 변화 .....	314

(표 4-81) 연도별 농촌지역 인구변화 .....	316
(표 4-82) 지역 복지시설에 대한 사전조사 내용(예시) .....	334
(표 4-83) 지역 복지시설에 대한 사전조사: 지원프로그램 내용(예시) .....	334
(표 4-84) 지역 복지욕구대상자에 대한 사전조사 내용(예시) .....	335
(표 4-85) 농촌지역 통합복지관 사례 .....	344
(표 4-86) 2016 화천 토마토 축제 주요 프로그램 .....	369
(표 4-87) 공주시 동네한바퀴와 커뮤니티맵핑 사례 .....	377
(표 4-88) 금산시장 상인들의 소비자 조사 사례 .....	378
(표 4-89) 공주도시재생사업에서 뭐든지 발굴단 운영 사례 .....	381
(표 4-90) 공주시 고등학교 연합학생회의 주차간판 개선 활동 사례 .....	381
(표 4-91) 공주 웅진로 상인회의 상점가로 개선 활동 사례 .....	382
(표 4-92) 거창 중심지내 중촌마을의 마을 골목길 가꾸기 활동 사례 .....	384
(표 4-93) 중부대학교 학생들의 금산중심지 개선 아이디어 공모 사례 .....	385
(표 4-94) 공주시 청소년오케스트라의 찾아가는 문화축제 활동 사례 .....	385
(표 4-95) 인천 승의동 평화시장의 축제를 통한 장소성 제고 사례 .....	386
(표 4-96) 마을주민과 청소년의 교류의 계기가 된 거창군 농촌중심지 교촌 잔치 사례 .....	387
(표 4-97) 지역설명회 추진 예시 .....	395
(표 4-98) 지역기초조사의 주요 항목 예시 .....	396
(표 4-99) 지역자원조사 주요 항목 예시 .....	397
(표 4-100) 지역의제 발굴 워크숍 예시 .....	398
(표 4-101) 사회적 경제 기초교육 예시 .....	402
(표 4-102) 지역의제별 워크숍 예시 .....	403
(표 4-103) 양주시 평생학습 의제워크숍 사례 .....	403
(표 4-104) 사회적 경제 창업보육 예시 .....	407
(표 4-105) 민관 맞춤형 지역의제 회의 예시 .....	409
(표 4-106) 맞춤형 컨설팅 지원 예시 .....	410
(표 4-107) 간단 조직진단 체크리스트 .....	411
(표 4-108) 지역의제별 네트워크 구성 예시 .....	412
(표 4-109) 양주시 농촌관광·평생학습의제 네트워크 .....	413
(표 4-110) 양주 평생학습의제 및 고성 자활센터 사례 .....	416
(표 4-111) 프랑스 지역관리공사 사례 .....	418

(표 4-112) 양주시 평생학습의제 배후마을연계 사례 .....	422
(표 5-1) '15년 선도지구 기본계획 중계단 점검 전·후 계획 빈도 비교 ..	438
(표 5-2) 참여주체별 필요역량 .....	446
(표 5-3) 사업단계별 주민참여 필요역량 .....	447
(표 5-4) 활동가 발굴 프로그램 사례 (1) .....	448
(표 5-5) 활동가 발굴 프로그램 사례 (2) .....	449
(표 5-6) 유형별 마을만들기 활동 예시 .....	452
(표 5-7) 100인 토론회 참여주체 개념도 .....	459
(표 5-8) 지역 인적자원 찾기 예시 .....	459
(표 5-9) 주민 참여도 증대 방안 예시 .....	460
(표 5-10) 100인 토론회 준비시 주요 고려사항 .....	460
(표 5-11) 주민 몰입도 증대를 위한 세부 프로그램 예시 .....	461
(표 5-12) 아이디어 도출형의 진행 프로세스 예시(4시간용) .....	462
(표 5-13) 문제해결형의 진행 프로세스 예시(4시간용) .....	463
(표 6-1) 사업평가의 3단계 .....	474
(표 6-2) 기본계획 수립 모니터링 주요 체크리스트(안) .....	479
(표 6-3) 농촌중심지 활성화 현장포럼 모니터링 주요 체크리스트(안) ..	481
(표 6-4) 추진주체 조직화 모니터링 주요 체크리스트(안) .....	482
(표 부록 1) 동일사업 내 H/W와 S/W 복합화 방안(예시) .....	500
(표 부록 2) 계획기법의 복합적 활용 예시 .....	511
(표 부록 3) 도입가능 기능 및 시설 예시 .....	533
(표 부록 4) 중심지활성화 기본계획 수립 개요 .....	571
(표 부록 5) 현황 및 여건분석 개요 .....	572
(표 부록 6) 농촌중심지(거점지구) 내 고려대상 시설물 .....	576
(표 부록 7) 기본구상 개요 .....	581
(표 부록 8) 성과 관련 지표 개념 .....	584
(표 부록 9) 평가의 기본절차 .....	584
(표 부록 10) 선정지표 설정시 고려 사항(예시) .....	585
(표 부록 11) 계획대상 사업 선정 절차 및 방법(예시) .....	586
(표 부록 12) 사업계획 수립 개요 .....	590
(표 부록 13) 사업계획 수립 프로세스 예시 .....	591
(표 부록 14) 집행 및 관리계획 개요 .....	598



## 〈그림 목차〉

<그림 3-1> 농촌중심지-배후농촌지역 연계한 통합적 활성화	62
<그림 3-2> 비전-목표-전략설정 프로세스	77
<그림 3-3> 농촌중심지와 배후마을의 상호보완 관계	81
<그림 3-4> 중심거점과 생활거점의 계획모델	82
<그림 3-5> 거점지구(중심거점) 형성 이미지	83
<그림 4-1> 농촌중심지 활성화사업의 특성	98
<그림 4-2> 사업간 융복합 및 타사업 연계 개념	120
<그림 4-3> 사업간 융복합 및 타사업 연계 예시(경제부문)	121
<그림 4-4> 사업간 융복합 및 타사업 연계 예시(복지부문)	121
<그림 4-5> 사업구체화를 위한 구상(예비계획서) 검토 절차	127
<그림 4-6> 농촌중심지 경관개선을 위한 주민참여	184
<그림 4-7> 수로주변 식재를 통한 경관 조성 예시	188
<그림 4-8> 자연재료를 이용한 사면조성 예시	189
<그림 4-9> 신안군 증도면 주민 경관 인지맵	193
<그림 4-10> 거창군 월천권역 주민 경관 인지맵	193
<그림 4-11> 마을주민 인터뷰	193
<그림 4-12> 도보 현장답사	193
<그림 4-13> 마을경관지도 설명	193
<그림 4-14> 주민참여 건축 프로그램	194
<그림 4-15> 프로그램 활동 및 건축 양식	194
<그림 4-16> 식재를 통한 경관조성	195
<그림 4-17> 아케이드 계획시 일반적 고려사항	202
<그림 4-18> 못골시장 아케이드 디자인안(김종대 건축사 제안)	203
<그림 4-19> 공주 산성시장 아케이드 개선을 위한 주민활동	204
<그림 4-20> 망원시장 고객문화센터	206
<그림 4-21> 강동구 길동복조리시장 홍보물	206
<그림 4-22> 예산군 덕산시장 ‘덕산으로 올류’ 야시장축제	208
<그림 4-23> 오부세정 중심상점가내 공용공간의 사업 전후 비교	220
<그림 4-24> 복합상가 소의 점포입점 평면도	221

<그림 4-25> 창원시 도시재생센터 조직도 .....	222
<그림 4-26> 창조거리 사업이전과 이후 .....	223
<그림 4-27> 1상가1상품 .....	226
<그림 4-28> 1상가1보물 .....	226
<그림 4-29> 요괴마을 캐릭터 마케팅 .....	227
<그림 4-30> 나가하마시의 흑벽건축물 .....	228
<그림 4-31> 금산읍 농촌중심지활성화사업 기본계획 .....	232
<그림 4-32> 동김제농협 로컬푸드 단지 전경(안) .....	239
<그림 4-33> 로컬푸드 직매장 시설배치(안) .....	240
<그림 4-34> 로컬푸드 직매장 운영 기본원칙 사례 .....	241
<그림 4-35> 리플렛 홍보 사례 .....	245
<그림 4-36> 6차산업 연계프로그램 사례_완주 .....	245
<그림 4-37> 기반강화를 통한 로컬푸드 영역의 확장성 .....	246
<그림 4-38> 마을 설문조사 예시(대호지면) .....	251
<그림 4-39> 완주군 거점농민가공센터 .....	255
<그림 4-40> 도농순환 일자리 창출 프로그램 운영모델 .....	258
<그림 4-41> 임실·순창·남원 도농협력 농업인력지원센터 업무 흐름도 ..	262
<그림 4-42> 문화시설의 기능과 주요시설/관계법 .....	264
<그림 4-43> 관련 단체 및 배후마을 간의 네트워크 구축 .....	266
<그림 4-44> 농촌중심지 문화기능(역할) 설정 .....	267
<그림 4-45> 농촌중심지의 문화중심기능(배후마을과의 연계개념) .....	268
<그림 4-46> 통합계획 .....	268
<그림 4-47> 문화시설 조성 위치 .....	269
<그림 4-48> 문화시설 설치 방법 .....	270
<그림 4-49> 문화시설 설치 유형 .....	270
<그림 4-50> 시설운영원칙 .....	271
<그림 4-51> 문화시설 설치계획 수립 과정 .....	272
<그림 4-52> 작은도서관 설치방법 .....	294
<그림 4-53> 도시와 농어촌지역 인구추세 및 고령화 비율 .....	313
<그림 4-54> 어르신 건강서비스 지원 사례1 .....	339
<그림 4-55> 어르신 건강서비스 지원 사례2 .....	341
<그림 4-56> 장애인 전동휠체어 충전소 지원사업 .....	343

<그림 4-57> 농촌 다문화 가정 지원사례 .....	347
<그림 4-58> 아동학대 예방 부모교육 사례 .....	349
<그림 4-59> 청소년 경제교육 사례 .....	351
<그림 4-60> 어르신 지역사회통합 교통·환경 봉사사례 .....	352
<그림 4-61> 축제테마 선정을 위한 계획기법 .....	367
<그림 4-62> 화천 토마토축제 행사장 배치계획 .....	367
<그림 4-63> 화천 토마토축제 중심지 및 배후마을간 관계 .....	368
<그림 4-64> 홈페이지를 활용한 축제 홍보 .....	370
<그림 4-65> 홍보 리플렛을 활용한 축제 홍보 .....	370
<그림 4-66> 공주 주민활동 제안을 위한 동네한바퀴활동 .....	377
<그림 4-67> 공주 커뮤니티맵핑 수업 .....	378
<그림 4-68> 금산시장 상인들의 소비자 및 상인 조사 활동 .....	379
<그림 4-69> 금산시장 소비자 조사 결과 .....	379
<그림 4-70> 배후마을 주민들이 기억하는 금산시장 이야기 조사 .....	379
<그림 4-71> 공주 원도심에서의 뭉든지발굴단 활동 사진 .....	380
<그림 4-72> 공주시 고등학교 학생연합회의 주차간판 개선활동 .....	382
<그림 4-73> 응진로 상인의 아이디어 스케치 .....	383
<그림 4-74> 응진로 상인들의 꽃심기 활동 .....	383
<그림 4-75> 응진로 가꾸기활동 사전 사후 .....	383
<그림 4-76> 거창군 중심지 중촌마을 주민들의 마을가꾸기 활동 .....	384
<그림 4-77> 금산중심지 경관개선을 위한 중부대학교 학생들의 조사활동 및 제안 .....	385
<그림 4-78> 공주시 청소년 오케스트라의 원도심 공연활동 .....	386
<그림 4-79> 인천 승의동 평화시장 사례 .....	387
<그림 4-80> 교촌잔치의 청소년과 주민들의 활동 .....	388
<그림 4-81> 농촌공동체 활성화를 위한 사회적 경제 연계과정 .....	393
<그림 4-82> 지역의제의 선정 .....	399
<그림 4-83> 옥천군 지역의제별 사회적 경제 조직의 수요 .....	408
<그림 4-84> 민관맞춤형 지역의제 회의 개념도 .....	410
<그림 4-85> 중앙부처의 사회적경제 관련 정책 .....	420
<그림 4-86> 2016년 사회적기업·협동조합 권역별 통합지원기관 현황 ..	421
<그림 5-1> 중간지원조직의 의미와 설립 전후 행정 역할 비교 .....	430

<그림 5-2> 민관협력 거버넌스의 기본구조와 과제 .....	431
<그림 5-3> 진안군의 민관협력 거버넌스 관계와 마을만들기지원센터 ..	433
<그림 5-4> 중계단 - PM단의 관리주체 개선방향 .....	442
<그림 5-5> 역량강화를 통한 인재양성 및 조직화 프로세스 관계도 .....	454
<그림 5-6> 현장포럼을 통한 역량강화의 기본 방향 .....	455
<그림 5-7> 예비계획단계 현장포럼 프로세스 예시 .....	455
<그림 5-8> 기본계획단계 주민참여 프로세스 예시 .....	456
<그림 5-9> 현장포럼의 다양한 참여주체 .....	456
<그림 5-10> 질문보드와 주사위 게임으로 보드 채우기 .....	465
<그림 5-11> 사업구상 포럼 예시 .....	466
<그림 5-12> 기본계획 현장포럼 주체별 협력방안 및 단계별 절차 .....	469
<그림 6-1> 농촌중심지 활성화 사업 모니터링 및 평가의 기본방향 .....	477
<그림 7-1> 본 연구에서 제시하고 있는 영역별 계획수립 기법 .....	487
<그림 부록 1> 농촌중심지 활성화사업의 특성 .....	499
<그림 부록 2> 중심상점가 활성화 사업계획 수립 프로세스 예시 .....	510
<그림 부록 3> 사업간 융복합 및 타사업 연계 개념 .....	513
<그림 부록 4> 사업간 융복합 및 타사업 연계 예시(경제부문) .....	514
<그림 부록 5> 사업간 융복합 및 타사업 연계 예시(복지부문) .....	514
<그림 부록 6> 문화시설 설치계획 수립과정 .....	545
<그림 부록 7> 농촌중심지-배후농촌지역 연계한 통합적 활성화 .....	568
<그림 부록 8> 비전-목표-전략설정 프로세스 .....	583
<그림 부록 9> 농촌중심지와 배후마을의 상호보완 관계 .....	587
<그림 부록 10> 중심거점과 생활거점의 계획모델 .....	588
<그림 부록 11> 거점지구(중심거점) 형성 이미지 .....	589



Office



Research



Farming



International

# 제 1 장

# 서 론



## 제1장 서론

### 제1절 연구의 필요성 및 목적

#### 1. 연구의 배경 및 필요성

- 농촌중심지에 대한 정책은 행정안전부가 2003년부터 읍급도시를 대상으로 하는 지방소도읍육성사업을 도입하면서 본격 추진되기 시작하였으며, 2007년 농림수산식품부가 면소재지를 대상으로 하는 거점면소재지 마을종합개발사업을 도입함에 따라 이원적으로 추진되었음. 이후 2010년부터 기초생활권발전정책과 포괄보조금제도가 도입되면서 일반농산어촌지역, 특수상황지역, 도시활력증진지역 등의 지역유형별 주관부처에 의해 각기 다른 방식으로 그 중심지 정비사업이 추진되고 있음
- 대도시 중심의 성장거점에 대한 집중투자는 성장효과의 누적과정(trickle down process)을 통하여 배후 농촌지역에 대한 개발의 확산효과를 나타내지 못하였을 뿐만 아니라 현실적으로 인구밀도가 낮고 분산된 정주형태를 갖는 농촌지역에 있어서 일상생활에 필요한 다양한 서비스 편의시설과 생산 활동들을 효과적으로 제공하는 데는 근본적인 한계가 있어 왔음
- 따라서 농촌지역내 마을의 소규모 분산입지로 인한 각종 서비스편익시설의 최저임계인구 확보 곤란 등의 문제점을 극복하기 위해서는 농촌중심지 계층에 따른 농촌정주체계 설정과 강화를 위한 정책 접근이 필요함
- 이에 더하여, 기존의 읍면소재지를 대상으로 하는 사업 및 계획들은 H/W위주의 계획으로 소재지에 국한하여 수립되었음. 그렇지만 읍면소재지는 해당 지역 배후마을의 중심으로 농촌중심지의 기능회복이 절실한 상황이며, 이에 따라 농촌중심지역은 H/W뿐만이 아닌, S/W와 H/W계획이 함께 이루어져야 할 필요성이 절실한 상황이며, 계획의 내용 또한 정주환경, 역사문화, 산업경제, 사회복지 등 지역의 정

확한 여건분석을 통하여 분야별로 다양화함으로써 지역주민이 체감할 수 있도록 추진 필요

- 한편, 농림축산식품부는 새정부의 신지역발전정책 및 농정 패러다임 전환에 맞추어 일반농산어촌개발사업이 개편되어, 기존의 ‘읍(동)면 소재지종합정비사업’을 ‘농촌중심지활성화사업’으로 개칭하고, 사업의 추진방향, 내용, 지원방식 등을 개선하였음. 이에 따라, 농촌중심지를 배후마을과 도시를 연결하는 연결 거점으로서 지역행복생활권 구현의 중심적인 역할을 수행하도록 ’15년도 15개 선도지구, ’16년도 18개 선도지구를 각각 선정하여 지구당 80억원의 사업비를 투입, 중심지 활성화와 지역생활권 구현을 추진 중에 있음
- 이러한 상황에서 변화하는 농촌지역의 정주체계 및 생활권 변화에 맞추어 농촌지역의 중심지 활성화기법에 대한 기술개발을 통해 농촌지역개발의 효율성 향상과 실질적인 농촌지역 활성화 모델의 제시가 시급한 상황임

## 2. 선행연구

### 가. 농촌중심지 관련 이론

- 산업혁명 이후 자본주의 발전과정에서 도시와 농촌의 분리·대립이 현저하게 진행되어 왔음.<sup>1)</sup> 그 결과 도시와 농촌의 양 공간에 있어서 다양한 문제가 분출되어 왔으며, 도시와 농촌을 포함하는 국가 및 지구 규모에서 다양한 문제가 산적해 있음. 도시-농촌간 공생 관계의 형성·강화 즉, 도농통합적 발전 방식으로의 전환이나 농촌중심지 육성 등에 관한 논의는 이러한 바탕에서 출발함(김정연, 2014)

1) 도시와 농촌은 원시공동체로부터 계급사회로의 이행과정에서 분리·대립이 시작되어 이 둘 간의 분리·대립은 현재에 이르기까지 전 역사를 통하여 나타나는 현상이다. 또한, 이 도시와 농촌간의 분리·대립·격차와 그에 따른 도시문제와 농촌문제의 동시 진행은 자본주의의 생성·발전과정에서 현저화 되고 확대되었다(橋本卓爾, “都市と農村の交流·連携の思想”, 橋本卓爾 等 編. 2011. 都市と農村: 交流から協働へ. 東京: 日本經濟評論社.. p.3.)



- 산업혁명 이후 공업화·도시화 과정에서 발생한 도시문제의 해결 수단으로 「전원도시론(Garden Cities of Tomorrow)」이 등장 (Howard, 1898)하였음
- 프리드만과 더글라스(J. Friedmann & M. Douglas)는 기본수요 전략 (basic needs strategy)을 구체적으로 실현하는 수단으로서 도시와 그 배후농촌이 서로 기능적 공생관계를 갖도록 하나의 권역으로 통합하여 개발하는 「농도지구 개발론(Agropolitan Approach)」을 제안하였음. 이 개념은 일반적으로 중소규모의 도시에 이르기까지의 성장 중심지들이 기생적(parasitic)이기 때문에 대도시의 경제와 최소한의 연계를 맺으면서 농촌경제를 자립시키는 개발전략을 모색해야 한다는 것임. 이를 위한 하나의 방편으로서, 농도지구의 주민들 자신이 개발에 대하여 우선적인 책임을 지도록 계획과 의사결정권이 분산되어야 할 것과, 농촌지역과 더 큰 도시간의 상호작용이 가져오는 부정적 효과로부터 소도읍과 농촌주민을 보호하기 위한 방안으로서 선택적 공간폐쇄전략을 제안함
- 론디넬리(D.A Rondinelli, 1983)는 농도지구 개발론에서와 같이 거점개발방식의 부적절성에 대한 비판으로부터 출발한다는 점에서는 동일하나, 대부분의 도시가 농촌개발에 본질적으로 이로운 기능을 수행한다고 보는 점에서는 차이가 있음. 다시 말해, 도시와 농촌이 연계(linkages)될 때만이 도시와 농촌이 공생적으로 발전할 수 있다고 하는 「공간적-기능적 통합론(Spatial-Functional Integration)」을 주장함
  - 농촌지역의 발전은 도시로부터 고립된 상태에서는 달성될 수 없기 때문에 중소도시의 경제적 다양성과 농촌지역의 자원을 효율적으로 활용할 수 있는 도시와 농촌의 연계에 초점을 두어야 한다는 것인데, 그 이유는 다음과 같음
    - ① 농업생산품에 대한 주요 시장이 도시지역에 존재
    - ② 농업투입재는 도시에서 구매
    - ③ 농업생산성 증대로 이농이 증가하고, 이농자들이 도시에서 취업
    - ④ 농촌지역에 공급되는 서비스(보건, 교육 등)가 도시로부터 배분
 (김정연, 2014)

## 나. 농촌중심지 관련 연구

- 김정연·권오혁(2002)은 소도읍과 배후농촌 주민의 Civil Minimum 유지를 위해 도시기반시설, 주거환경, 편익시설 등을 정비하되, 단순한 시설 설치나 정비에 그치지 않고 다양한 소프트 프로그램을 결합하여 실질적인 주민생활편익 향상에 기여토록 할 것을 제안하였음
- 농림부·농업기반공사(2005)는 '면단위 정주권개발사업'에 면소재지 활성화 사업을 포함하여 추진하되, 인구 10,000명 이상인 거대면(巨大面)은 면소재지 활성화사업 대상으로 하거나 제외하고, 인구 5,000~10,000명인 면은 면소재지 활성화사업의 중점 대상지역으로 하며, 인구 5,000명 이하인 면은 그동안 추진되어온 생활환경정비사업 위주로 추진할 것을 제안한 바 있음
- 이희연(2006)에 의하면, 우리나라 농촌지역의 중심지 계층성을 보면 저차위중심지로서의 면소재지가 갖고 있는 기능은 점차적으로 약화되어 가고 있는 반면에 중차위 중심지에 해당하는 읍소재지나 보다 고차위중심지인 시급 도시들의 중심지 기능이 더욱 강화되고 있다고 지적하고 있음. 일반적으로 저차위 중심지의 경우 그 기능은 그대로 유지되며 오히려 그 수가 늘어갈 수가 있으나, 중차위 중심지의 기능은 매우 약화되며 때로는 중차위 중심지가 사라지고 보다 고차위 중심지의 상권이 훨씬 넓어지며, 고차위 중심지가 더욱 성장하게 되는 경우가 나타남. 그러나 농촌지역의 경우 소비자들이 저차위 재화를 구입하기 위해서 이동해야 하는 거리가 도시 소비자들에 비해 상대적으로 훨씬 멀 경우 오히려 이와 반대의 패턴이 형성될 수도 있음
- 송미령 등(2008)은 농어촌 중심지 유형별로 차별화된 활성화 사업 방안을 제안하였으며, 성주인 등(2008)은 중앙정부 차원과 지방정부 차원으로 나누어 정책 추진방향을 제시하고 사업의 소프트화 방안을 제시하였음

- 김정연·박종철(2009)은 시범사업으로 추진되고 있는 거점면소재지 마을종합개발사업의 정착을 위한 추진과제를 제시한 바 있음
- 김정연 등(2010)은 포괄보조금제도 하의 농촌중심지 활성화 방안으로서 농촌중심지 활성화 종합계획의 위상 정립과 추진체계의 개선, 농촌정주체계의 특성과 농촌중심지 위계에 따른 기초생활서비스의 적정 배치, 농촌중심지의 축소(compact)와 복합·연계방식에 의한 사업추진, 농촌중심지의 전원도시 기능 강화, 광역적 생활서비스 기능의 공동이용방식 도입·확대, 농촌교통서비스의 유연화를 통한 농촌중심지와 배후 농촌지역간 연계 강화 방안 등을 제안하였음
- 이재준 등(2010)은 기초생활권 중심지 계층별 적정 서비스 공급을 위해 지역의 중심지 계층과 지리적·사회적 특성을 고려하고, 고차 서비스의 적절한 공급을 위해 물리적 시설과 더불어 다양한 소프트웨어 측면의 서비스 공급과 서비스 취약계층 읍·면을 고려한 적절한 서비스 공급이 필요함을 적시한 바 있음
- 김정연(1999)과 김정연·오명택(2013)은 대전·충남지역의 시·군·읍·면소재지를 대상으로 1965년, 1981년, 1995년, 2012년의 4개 시기별로 데이비스 기능지수법에 의한 중심지 계층구조를 분석하였음. 그 결과 시·군청소재지들로 이루어진 1~3위의 상위 중심지들의 기능 수행력은 꾸준히 증가한 반면에, 일반 읍소재지 및 면소재지들로 이루어진 농촌중심지의 기능 수행력은 지속적으로 약화되고 있는 것으로 나타남. 하나의 시·군지역 내로 국한시켜 보면, 그 중심지 계층은 대체로 4~5개로 이루어짐. 여기서 대부분의 시청소재지 및 군청소재지는 제1계층 중심지로서 탁월한 기능을 수행하고 있고, 1~2개의 일반읍소재지와 소수의 거점면소재지가 제2계층을 형성하면서 농촌중심지로서 일정 수준 의미 있는 기능을 수행하고 있는 반면에, 3계층 이하의 면소재지들은 중심기능을 거의 수행하지 못하지만 최소한의 도시적 환경과 기초생활서비스 시설이 입지하고 있는 것으로 정리할 수 있음

- 최수명·이행욱·김홍균(2003)은 농촌지역의 인구감소에도 불구하고 사회전체적인 서비스수요 확대 추세가 반영되어 중심기능이 증가하고 있으나, 이는 수위 중심지인 군청이 소재한 읍급도시에 집중되고 면소재지는 대부분의 중심기능이 정체 또는 감소하고 있는 것으로 파악하였음. 또한, 지역 완결성 또는 폐쇄성이 비교적 강한 지역에서는 중심기능 집중도가 높아지는 반면에 개방성이 큰 지역에서는 집중도가 낮아지는 경향을 보이고 있는 점도 파악하였음
- 성주인(2008)의 연구에서는 국토 정주계층 상에서 하위 중심지라 할 수 있는 읍·면소재지에 대한 주민 이용도를 조사하였으며, 읍·면단위에서 기초적 중심지의 기능은 여전히 유지되고 있다는 점에 주목하였음. 또한 성주인 외(2013)는 개별 시·군에서 수위 중심지인 시·군청소재지와 제2계층 중심지로서 의미 있는 기능을 수행하고 있는 1~2개의 읍·면소재지에 대해서는 생활서비스의 중심지 및 지역경제활성화의 거점으로서 기능을 강화할 수 있도록 선택적으로 집중할 필요가 있다고 주장함
- 박윤희(2008)는 전국 76개 군을 대상으로 1995년과 2005년, 두 시점에서의 지역의 기능지수를 사용하여 산출한 각종지수들의 변화를 분석하였음. 그 결과 순위규모법칙의 q계수와 중심성지수, 2도시지수와 3도시지수 모두가 1995년에 비해 2005년의 지수값들이 평균적으로 모두 증가한 값을 얻음. 이러한 결과는 군지역내 부심들의 기능이 수위지역에 비해 상대적으로 축소되었으며, 군지역내 수위지역의 기능은 반대로 강화되고 있는 모습을 실증적으로 재확인하였음. 또한 실증적 분석결과를 바탕으로, 읍·면 지역들간의 격차가 심화되고 있는 현상은 중심-주변부 이론에서 설명하고 있듯이 시장과 공간의 상호작용 기제에 맡겨둔다면 격차는 더욱 확대될 수밖에 없는 상황이라는 점을 부각시킴으로서 농촌지역개발사업의 필요성을 강조
- 국내 외 정리된 이론과 선행연구의 공통점 중 하나는 농촌중심지에 대한 논의의 이면에는 도시와 농촌 양편에 모두 도움이 되는

원원전략(공생전략) 즉, 도시·농촌간 기능의 발전적 상호보완작용을 전제로 하고 있다는 점임

### 3. 연구의 목적

- 본 연구의 목적은 읍·면소재지 등 농촌중심지를 배후마을과 도시를 연결하는 연결 거점의 역할은 물론 경쟁력을 갖춘 농촌 발전거점으로 육성하기 위하여 차별화된 발전 모델 개발을 위한 계획수립 기법 및 핸드북 개발에 있음

## 제2절 연구범위 및 추진체계

### 1. 연도별 연구목표 및 주요 내용

#### 가. 연차별 목표 및 내용

구분	연구목표	연구내용 및 범위
1차년도 (2014)	농촌중심지 사업추진방안 및 계획기법 설계	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 농촌 중심지 활성화관련 기존 사업지구 및 해외사례 고찰 및 문제점 분석</li> <li>- 15개 농촌중심지 활성화 선도지구 분석을 통한 지원조직, 현장포럼 운용 기본방향 제시</li> <li>- 중심지 활성화 평가를 위한 지표 Pool 제시</li> <li>- 농촌중심지 활성화사업을 위한 분야별 계획기법 사례 및 방향</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 배후지역 관계를 고려한 중심시설 정비</li> <li>2. 농촌중심지 문화시설 설치 및 운영</li> <li>3. 농촌중심지 활성화를 위한 경관계획</li> <li>4. 농촌중심지 활성화를 위한 사회적 경제</li> <li>5. 산업유산을 활용한 지역중심 활성화</li> <li>6. 도시재생 사례분석 등을 통한 농촌중심지 적용방안</li> </ol>
2차년도 (2015)	선도지구 모니터링 및 추진체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중심지 활성화 유형과 전략</li> <li>- 사업추진 프로세스별 체계 정립과 거버넌스 구축, 역량강화 방안</li> <li>- 선도지구 기본계획 및 역량강화 모니터링을 통한 문제점 분석</li> <li>- 농촌중심지 활성화사업을 위한 분야별 계획기법 사례 및 방향(계속)</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 농촌중심시설 정비 사례 및 기법</li> <li>2. 농업, 농산업관련 중심지활성화 사례 및 기법</li> <li>3. 농촌중심지 경제다각화 사례 및 기법</li> <li>4. 복지서비스 전달체계 관련 사례 및 기법</li> <li>5. 농촌관광 관련 활성화 사례 및 기법</li> <li>6. 농촌중심지 조직화 및 역량강화 방안</li> </ol>

구분	연구목표	연구내용 및 범위
3차년도 (2016)	농촌중심지 계획기 법 핸드북 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 선도지구 계획 수립 실태 등 분석을 통한 농촌중심지 활성화 기본계획 수립기법 (가이드라인) 정립</li> <li>- 농촌중심지 활성화 사업계획 기법 선정 및 적용방안</li> <li>- 농촌 중심지 활성화 사업계획 수립기법 마련               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 농촌중심지 복합 커뮤니티시설 조성기법</li> <li>2. 농촌중심지 생활가로 및 공공공간 계획기법</li> <li>3. 농촌중심지 주민참여기법</li> <li>4. 문화시설 설치 및 운영을 통한 중심지 활성화 기법                   <ol style="list-style-type: none"> <li>4-1. 작은 도서관 설치 및 운영 기법</li> <li>4-2. 작은 영화관 설치 및 운영 기법</li> </ol> </li> <li>5. 농촌중심지 경관개선 기법</li> <li>6. 공동체 활성화를 위한 중심지 커뮤니티 비즈니스 연계기법</li> <li>7. 재래시장(전통시장) 활성화 계획기법</li> <li>8. 중심상점가 활성화 계획기법</li> <li>9. 로컬푸드 직매장 및 연계사업 활성화 기법</li> <li>10. 지역농협조직 연계사업을 통한 중심지 활성화 기법</li> <li>11. 농촌중심지 복지서비스 계획기법</li> <li>12. 농촌중심지 축제개발 및 운영기법</li> </ol> </li> <li>- 중심지 활성화 선도지구 모니터링을 통한 역량강화 및 추진체계 개선방안 도출, 정합성 분석</li> <li>- 중심지활성화사업의 모니터링 및 평가</li> </ul> <p>※ 상기 연구성과를 토대로 농촌중심지 계획기법 핸드북(안) 제시</p>

## 2. 당해년도 연구 추진체계

- 최종 목표 : 농촌중심지 계획기법 핸드북 개발
- 농촌지역 중심지의 활성화를 위한 농촌중심지 활성화사업 선도지구  
에 대한 모니터링과 현장연구로 계획수립을 위한 핸드북 개발





## 가. 연구추진경과

구 분	2014년 (1차년도)	2015년 (2차년도)	2016년 (3차년도)	
연구 내용 (3년)	기존 중심지활성화관련 사업의 문제점 분석 및 유형화	기존사업지구 고찰 및 문제점 분석	농촌중심지 유형화 및 선도지구 유형화/유형별 도입가능 사업	기본계획 및 사업추진 모니터링을 통한 농촌중심지 유형화 보완
	15개 선도지구 분석 및 유형별 발전방안 도출 (기본계획 과정 모니터링)	선도지구 중심계층 분석 및 계층별 시사점	선도지구 분석 및 유형별 발전방안	선도지구 기본계획서 분석을 통한 발전방안 보완
	유형별 계획기법 모델과 사례지역간 격차 분석 (계획기법 개발)	분야별 계획기법 사례 및 방향 및 해외사례 분석	계획기법 개발, 해외사례 분석	선도지구별 계획내용 차이 분석을 통한 정리대상 기법 도출 및 중심지활성화 계획기법 적용방안 마련
	주민참여 및 의견수렴방식, 주제별 역할구명, 거버넌스 구성 방식 등 분석	지원조직, 현장포럼 운영 기본방향	사업추진 체계, 거버넌스 구축 및 역량강화	PM등 관계자 의견수렴 및 1,2차년도 연구내용 보완/정리
	선도지구 기본계획 및 시행계획 모니터링 (수립과정, 활용되는 계획기법 및 효용성 검증, 거버넌스 조직화과정)	-	선도지구 기본계획, 역량강화 및 거버넌스 체계 구축 모니터링, 분석	선도지구 모니터링 결과분석을 통한 역량강화 및 추진체계 등 개선 방안 도출
계획과 시행의 정합성 분석, 계획과정에서 발생한 오류 분석 등	-	-	선도지구 계획수립 내용 및 모니터링 결과분석을 통하여 기본계획수립 기법, 사업계획기법, 역량강화, 추진주체 등 내용에 반영	
지역사례를 종합하여 농촌중심지 활성화 계획기법 개발 (계획수립 핸드북)	-	-	농촌중심지 활성화 계획기법 핸드북 개발	

나. 계획기법부문 연차별 로드맵

2014년 (1차년도)	→	2015년 (2차년도)	→	2016년 (3차년도)
도시재생 사례 분석을 통한 농촌중심지 적용 방향 배후마을을 고려한 중심시설 정비	→	농촌중심시설 정비 사례 및 기법	→	농촌중심지 복합 커뮤니티시설 조성기법 농촌중심지 생활가로 및 공공공간 계획기법(1) 농촌중심지 주민참여기법
농촌중심지 문화시설 설치 운영 방향	→	-	→	문화시설 설치 및 운영을 통한 중심지 활성화 기법 작은 도서관 설치 및 운영 기법 작은 영화관 설치 및 운영 기법
농촌중심지 경관계획 수립 방향	→	-	→	농촌중심지 경관개선 기법 농촌중심지 생활가로 및 공공공간 계획기법(2)
농촌중심지와 연계를 위한 사회적 경제 도입 전략 산업유산을 활용한 지역 중심 활성화 방안	→	-	→	공동체 활성화를 위한 중심지 커뮤니티 비즈니스 연계기법 - 재래시장(전통시장) 활성화 계획기법 중심상점가 활성화 계획기법
-	→	농촌중심지 경제 다각화 사례 및 기법	→	로컬푸드 직매장 및 연계사업 활성화 기법 지역농협조직 연계사업을 통한 농촌중심지 활성화 기법
-	→	농업·농산업 관련 농촌중심지 활성화 사례 및 기법	→	농촌중심지 노인 복지서비스 계획기법 농촌중심지 청소년 복지서비스 계획기법 농촌중심지 영유아 복지서비스 계획기법
-	→	복지서비스 전달체계 관련 사례 및 기법	→	농촌중심지 축제개발 및 운영기법(도농교류)
-	→	농촌관광 관련 활성화 사례 및 기법 해외 농촌중심지 활성화 사례 및 기법	→	-
농촌중심지 정비 관련 해외 사례 분석	→	해외 농촌중심지 활성화 사례 및 기법	→	-

※ 정리된 계획기법 원고를 토대로 체크리스트 형식의 핸드북 작성

### 3. 1,2차년도 연구성과 및 시사점

#### 가. 주요 연구내용 및 성과

##### 1) 연구전반

- 농촌중심지 유형 관련 이론 및 선행연구를 검토하고 일본, 영국 등 해외 사례와 국내 사례를 분석하여 농촌중심지 활성화 사업 추진에 따른 유형 설정 및 유형별 적용전략 도출
- 선도지구의 기본계획 수립과정 모니터링을 통해 기본계획 수립 과정 및 추진절차, 계획내용 등의 적정성 검토를 통한 선도지구 기본계획 수립의 내실화 지원
- 연구진의 모니터링은 각 선도지구의 자체 모니터링 결과를 기본으로 해서, 이를 재점검하고 각 선도지구별 기본계획 수립, 중심지 활성화 포럼 추진, 추진주체의 조직화의 3가지 영역을 주요 모니터링 대상으로 설정함
- 3가지 영역별로 연구진이 각 선도지구를 정기적으로 방문하여 정기적인 현장점검을 실시하고, 3가지의 영역별로 각 유형별 특성 등을 비교분석
- 선도지구 기본계획 점검회의 시 제출된 기본계획서 및 자문의견 등을 토대로 3차년도에서 현장에 제시해야 할 부분을 검토
- 선도지구를 대상으로 기본계획 수립, 농촌중심지 활성화 포럼 추진, 추진주체 조직화 등을 지속적으로 모니터링하여 문제점 및 개선방안 도출
- 농촌중심지와 배후 마을간의 서비스·복지 전달체계 등 배후마을과 연계가 가능한 농촌중심지 활성화 기법을 정립함. 또한 농촌관광, 농업 및 농산업, 유통·가공을 기반으로 한 6차 산업화 등을 통한 농촌중심

지 활성화 사례 정립 및 계획기법을 지속적으로 정립

- 중심지활성화 사업의 효율적 추진을 위한 거버넌스 구축의 필요성 및 추진방향, 중간지원조직으로의 발전 전략을 정립하는 한편, 지역 역량강화와 공동체 활성화를 위한 방안 및 사례 발굴

## 2) 계획기법 부문

- 농촌중심지 활성화 계획수립 기법 정립을 위해 각 분야별 전문가로 집필진을 구성하여 계획수립을 위한 개념 및 관련 사례를 도출하고, 기법정리 방향을 제시
- 중심지 활성화사업 계획수립을 위한 분야별 계획수립기법(사례) 및 중심지 적용방향 정립
- 공공·공동시설의 연계, 복합화 사례와 기법 : 고령화와 인구감소화에 대응하는 중심지 공공시설의 입지·배치의 키워드는 도보권, 복합화, 연계화, 원스톱화를 추진하며 농촌중심지 정주계층별로 농촌중심지에 필요한 거점별 시설의 종류와 배치방안을 정립함
- 농업, 농산업 관련 농촌중심지 활성화 사례 및 기법 : 농업과 농산업과 관련한 지역경제 활성화 방안으로 로컬푸드 활성화와 협동생활경제, 지역농업 클러스트 조성, 푸드 플랜, 협동조합 등과 관련한 활성화 사례 및 기법 등을 정립함
- 농촌중심지 경제다각화 사례 및 기법 : 지역학교 급식시스템, 재래시장 활성화 방안, 농촌일손 중개, 커뮤니티 비즈니스를 통한 활성화 방안과 관련된 사례와 기법을 정립함
- 복지서비스 전달체계 관련 사례 및 기법 : 독거노인 및 장수노인 등 복지대상별 복지사업 사례, 결혼이민자 가족 통합 프로그램, 농촌중심지 중심 복지서비스 전달체계 연계방안 등을 정립함

- 농촌관광 관련 활성화 사례 및 기법 : 양평 및 이천 농촌나드리, 평창 그린투어사업단 등 국내외 농촌관광 네트워크를 통한 연계, 협력 시스템 및 프로그램, 농촌중심지와 배후마을 연계를 통한 농촌관광 활성화 기법 등을 정립함
- 외국의 농촌중심지 활성화 사례 및 기법 : 일본, 프랑스, 영국의 농촌중심지 활성화 사례와 관련 기법 등을 정립함

## 나. 시사점

- 1, 2차년도 연구의 한계
  - 농촌중심지 활성화와 관련한 기초연구가 부족한 상황에서 추진되었던 1, 2차년도 연구는 여러 가지 한계를 가지고 있음. 특히 현장에서 사업이 본격적으로 추진되지 않거나(1차년), 추진되었더라도 계획이 완료되지 않은 상황(2차년)에서 구체적인 계획기법 등을 제시하는 부분에 있어 한계를 노출함
- 3차년도 계획기법의 정리 방향
  - 당해연도(3차년)는 1, 2차년도에 기본적으로 정리했던 기법 초안과, '15년도 선도지구 기본계획 및 '16년도 선도지구 예비계획 내용의 분석 등을 토대로, 보다 구체화시킨 사업계획 기법의 도출이 필요
- 본 연구에 있어 '계획기법'의 조작적 정의 필요
  - 사례나 기초연구가 부족한 상황에서 구체화된 계획기법의 내용은 아이디어 차원의 내용을 일부 포함할 수 밖에 없음
  - 따라서 본 연구에서 계획기법의 정의를 다음과 같이 조작적으로 정의함 : 기존 계획기법의 정의 + 중심지활성화 사업의 개념을 담은 아이디어, 프로세스, 주민참여, 제도화 등을 포함





Office



Research



Farming



International

## 제 2 장

# 농촌중심지 활성화 계획수립 실태 모니터링





## 제2장 농촌중심지 활성화 계획수립 실태 모니터링

### 제1절 농촌중심지 활성화 계획수립 실태

#### 1. 농촌중심지 선도지구 기본계획

##### ○ '15, '16년 선도지구 개요

연번	지구명	유형구분	총사업비	주요 내용
1	곤지암읍 (광주시)	생활공동체	80억원	·영유아부터 시니어까지 다양한 계층의 공동체 활동 강화
2	홍천읍 (홍천군)	서비스전달거점	80억원	·농촌 활력센터를 중심으로 배후마을에 문화·복지 서비스 제공, 원도심 활성화
3	영월읍 (영월군)	농촌관광메카	80억원	·농촌관광 홀릭센터, 미로길 조성, 추억과 낭만의 거리 조성으로 관광 거점 육성
4	사리면 (괴산군)	문화복지중심지	80억원	·주니어센터(교육·보육)와 생태교육, 시대(근대)중심거리 및 창작공간 조성
5	금산읍 (금산군)	서비스전달거점	80억원	·금산 다락원의 복합기능을 배후마을에 전달하는 거점 / 인삼특화시장, 로컬푸드
6	장항읍 (서천군)	생태관광거점	80억원	·국립생태원, 국립해양생물자원관, 국가생태산업단지 등과 연계한 생태관광 거점
7	임실읍 (임실군)	복합서비스거점	80억원	·구)의료원 리모델링을 통해 사회·복지·문화 관련 서비스를 연계·통합 지원
8	흥덕면 (고창군)	지역일자리창출	80억원	·시니어 팜 카페, 농기계 교육을 통한 노령인구 활력 증진 및 경관개선
9	옥곡면 (광양시)	중심상권활성화	80억원	·시장 현대화사업과 연계, 로컬푸드 등 중심상권 활성화 / 문화·힐링센터 조성
10	성전면 (강진군)	농촌리모델링형	80억원	·성화대학 폐교 이후 쇠퇴하는 중심지를 리모델링(슬레이트, 빈집 정비)으로 활성화
11	다산면 (고령군)	생태테마활성화	80억원	·생태테마 공간 조성, 생태공동체 활성화 등 생태를 주제로 한 지역 활성화
12	북삼읍 (칠곡군)	인문학공동체	80억원	·칠곡군의 인문학 도시 조성과의 연계, 생활인문학을 통한 마을공동체 활성화
13	거창읍 (거창군)	교육·문화허브	80억원	·초중고(10개교) 타운을 중심으로 주민 중심의 교육·문화 커뮤니티 활성화
14	합천읍 (합천군)	교육·역사중심	80억원	·창조문화교류센터, 대야성 등 역사콘텐츠 활용 교육·역사를 통한 중심지 활성화
15	대정읍 (서귀포시)	다크관광	80억원	·2차 세계대전 당시 군사시설물 등 전쟁 관련 다크투어로 지역경제 활력 증진

※ 중앙계획수립지원단 제1차 워크숍자료(2014)

연번	지구명	유형구분	총사업비	주요내용
1	전의면 (세종시)	공동체 활성화	78억원	·전의문화센터건립, 복지회관 리모델링 및 교류 마당 조성등으로 주민공동체 활성화
2	가남읍 (여주시)	문화·복지 중심지	80억원	·행복나눔 센터를 중심으로 배후마을에 문화·복지 서비스 제공
3	대관령면 (평창군)	농촌관광 거점	80억원	·바람 700센터, 700 상쾌길, 스마트 인포메이션 조성으로 관광 거점 육성
4	양양읍 (양양군)	관광·경제 중심지	80억원	·연어 광장 조성으로 관광객과 소통 강화 및 연 어 장터 운영으로 양양전통시장과 연계
5	음성읍 (음성군)	문화·복지 중심지	80억원	·낙후된 읍사무소와 수영장 리모델링을 통해 문 화·복지 서비스 제공
6	매포읍 (단양군)	교육·문화 거점	80억원	·청소년문화광장 조성 등을 통해 청소년을 위한 교육·문화 복지 활성화
7	청양읍 (청양군)	구도심 활성화	80억원	·추억의 거리 만들기, 터미널 박물관 조성 등 구 도심 활성화
8	덕산면 (예산군)	문화·관광 중심지	80억원	·덕산온천관광지를 중심으로 중심지와 배후지역 관광명소간 연계성 강화로 관광허브 입지강화
9	운봉읍 (남원시)	문화·복지 중심지	80억원	·운봉 문화플랫폼을 중심으로 배후마을에 문화·복 지 서비스 제공
10	마령면 (진안군)	복합 서비스거점	80억원	·마이드림하우스, 문화활력센터 등을 통해 교육· 문화·복지 서비스 제공
11	대전면 (담양군)	문화·관광 중심지	80억원	·문화관광 복합센터, 문화관광 특화테마거리 조 성으로 문화·관광 거점 조성
12	무안읍 (무안군)	문화·복지 중심지	80억원	·꿈틀이 복합센터, 꿈틀이 열린광장 조성으로 문 화·복지 서비스 제공
13	금호읍 (영천시)	도농교류 중심거점	80억원	·영천경마공원과 연계를 통해 도농교류 중심거점 육성
14	의성읍 (의성군)	문화·체육 중심지	80억원	·농어촌복합체육시설 건립, 중심가로 전선 지중 화사업을 통해 문화·체육 서비스 제공
15	성주읍 (성주군)	문화·역사 중심지	80억원	·복합문화센터, 성주읍성 역사경관길 조성으로 문화·역사 중심지 육성
16	가야읍 (함안군)	역사 중심지	80억원	·아라가야의 고유한 역사문화자원 보전을 통한 역사문화 중심공간 육성
17	하동읍 (하동군)	전통시장 활성화	80억원	·하동어울림센터, 시장 주차장 조성을 통한 전통 시장 활성화
18	구좌읍 (제주시)	서비스 전달거점	78억원	·문화충전소, CB발전소 조성 등을 통한 제주 동 부지역의 정류(停留) 거점 조성

※ 2016년 농촌중심지 활성화 선도지구 워크숍 자료)





지구	비전	추진전략	H/W사업	S/W사업	비전 전략/계획간 정합성	전담부서(행정 세부계획)	운영주체 운영주체 세부계획	운영권리체(지역주민) 세부계획
중상지	생태관광 프로그램 구축	생태관광 프로그램 구축	물소리, 생태테마로드-배림소리, 생태테마로드-사림소리, 생태교동활성화, 로컬푸드마켓장바, 오가늌 아트로드	S/W사업	체성 확보 필요	연희함	운영주체	운영주체
부 산 읍	인문의 향기가 넘실대는, 녹색마을 만들기	배움 인문학마을과의 연계, 문화·복지·네트워크 구축, 인문자원을 활용한 창조적 지역 발전, 공원 복지 네트워크 구축, 지역주민 사업 참여를 통한 지속가능한 자립개발도 원생태길 시 육성	행복생활 문화존 조성, 북상 인문학거리, 교육, 홍보 마케팅, 컨설팅, 정호화, 마중금 영지원	이커데미크 거리축제 개최, 희망 창업 지원, 문화활동조합 설립운영, 자동차지원, 거 나눔 모임 운영, 대안에너지 교육 및 지원, 임대주택 임대료 지원, 유망서비스 운영, 추진위원 및 거버넌스 역량강화, 중심지 경관형성계획	계획방향과 부합되는 다양한 사업이 잘 제시됨 S/W사업의 실현성에 대한 재검토 필요	다른 기관부서의 연계 및 참여 방안, 역할 분담 등에 대한 재검토 필요	연희함	연희함
거 창 읍	교과 커뮤니티 활성화, 문화 커뮤니티 활성화	교과 커뮤니티 활성화, 문화 커뮤니티 활성화	아카데미, 파크웨이, 거창한 장안미당, 문화 COOP, 녹색교통 나눔공간, 에너지 정원, 위락버스 스테이션	이커데미크 거리축제 개최, 희망 창업 지원, 문화활동조합 설립운영, 자동차지원, 거 나눔 모임 운영, 대안에너지 교육 및 지원, 임대주택 임대료 지원, 유망서비스 운영, 추진위원 및 거버넌스 역량강화, 중심지 경관형성계획	이커데미크 거리축제 개최, 희망 창업 지원, 문화활동조합 설립운영, 자동차지원, 거 나눔 모임 운영, 대안에너지 교육 및 지원, 임대주택 임대료 지원, 유망서비스 운영, 추진위원 및 거버넌스 역량강화, 중심지 경관형성계획	이커데미크 거리축제 개최, 희망 창업 지원, 문화활동조합 설립운영, 자동차지원, 거 나눔 모임 운영, 대안에너지 교육 및 지원, 임대주택 임대료 지원, 유망서비스 운영, 추진위원 및 거버넌스 역량강화, 중심지 경관형성계획	이커데미크 거리축제 개최, 희망 창업 지원, 문화활동조합 설립운영, 자동차지원, 거 나눔 모임 운영, 대안에너지 교육 및 지원, 임대주택 임대료 지원, 유망서비스 운영, 추진위원 및 거버넌스 역량강화, 중심지 경관형성계획	이커데미크 거리축제 개최, 희망 창업 지원, 문화활동조합 설립운영, 자동차지원, 거 나눔 모임 운영, 대안에너지 교육 및 지원, 임대주택 임대료 지원, 유망서비스 운영, 추진위원 및 거버넌스 역량강화, 중심지 경관형성계획
합 권 읍	합 권 읍	합 권 읍	합 권 읍	합 권 읍	합 권 읍	합 권 읍	합 권 읍	합 권 읍
대 정 읍	대 정 읍	대 정 읍	대 정 읍	대 정 읍	대 정 읍	대 정 읍	대 정 읍	대 정 읍

## 가. 선도지구 기본계획(안) 중계단 주요 검토의견

- '15년 선도지구에 대한 기본계획 내용 점검회의<sup>3)</sup> 시 주요 자문의견을 검토한 결과 크게 4가지 부분(아래 표 참고)으로 지적사항을 분류

### 1) 부문별 주요 자문사항

- 활성화 계획수립 절차 및 절차별 내용작성
  - Davis의 기능지수 분석 오류
  - 자원조사, 비전, 목표, 추진전략의 논리성 및 사업과의 연계성 결여
  - 지역조사 고찰을 통한 지역의 특성화 미흡
- 중심지-배후마을 연계개념
  - 배후마을 접근성에 대한 교통편의 적정성
  - 핵심시설의 프로그램과 시설계획에 대한 배후 농촌마을 주민들의 이용가능 여부 및 운영프로그램 패키지화
  - 배후마을에서 요구하는 프로그램의 종류와 수요가 계획에 충분히 반영되었는지 여부
- 사업계획 수립내용
  - 핵심시설 등 H/W에 대한 규모 설정 근거(인근 유사시설 현황, 지역주민 수요 검토를 통한 시설설치의 필요성 도출 절차 등)
  - 관련성 있는 사업들은 하나의 사업 위계로 묶어 통합적으로 접근
  - 개별 사업에 대한 세부내용 부족
- 추진체계 구축 및 역량강화
  - 민관협동 거버넌스 구축
  - 마을종합개발사업의 틀을 벗어나지 못하는 역량강화
  - 사업준공후 운영 및 관리주체 및 비용조달계획
  - 사업계획과 연계한 역량강화 프로그램

3) 기본계획서 초안에 대한 중앙계획지원단 자문회의(16.1월)

(표 2-1) 15년 선도지구 기본계획(안)에 대한 중계단 주요 검토의견 (16.1차 검토회의 내용)

지구명	계획수립 절차 및 절차별 내용작성	중심지-배후마을 연계	사업계획내용 (계획기법)	추진체계 및 역량강화
강진군 성전면	Davis의 기능분석 기본구상, 전략 성과지표	배후마을 운영프로그램 패키지화 교통시스템 보완	사업타당성 (수요, 공급, 운영비) 운영프로그램	주민역량강화 프로그램, 운영비용 확보방안, 추진체계 구축 및 운영
거창군 거창읍	현황, 기본구상 등 목적차 재구성 및 내용보완	배후농촌 주민들과 함께하는 상 생프로그램 제시	물리적 환경과 경관조성, 정비차원에 그치는 계획의 한계 개선 농업농촌 연계 컨텐츠와 프로그램의 융복합	추진체계 구축 및 운영관리계획 보완 사무장, 중간지원조직 검토 배후마을 포함하는 거버넌스체계 제 시
고령군 다산면	지역조사 및 고찰 미흡 현황분석 및 계층구조 분석의 대 상 불일치 마을특성 도출 미흡 논리적 일관성 및 연계성 결여	-	문화복지센터 결정에 있어 관련시설 (행정복지타운) 및 수요, 프로그램 등 충분히 검토 도란도란 쉼터->연관성있는 사업들 융합	역량강화 프로그램이 대상지에 꼭 필 요한 것인지에 대한 검토
고창군 흥덕면	종합분석 및 계획과제도출 보완 테마도출 논거 명료화	-	하모니센터와 청소년문화의 집의 연 계 필요 시설규모 및 수요추정오류 주차장 주차수요 및 문제점 분석	프로그램 운영, 관리주체 및 비용조 달 문제
괴산군 사리면	Davis의 기능지수 분석	서비스전달체계 구축을 위한 교 통복지모델 고려 인근 백마권역과 상그린권역간 프로그램 연계	H/W중심으로 사업구성 핵심사업 및 중요구간을 중심으로 선 택 집중 장소기법의 통합적 접근 필요	추진체계 구축 및 운영계획 추가 주민역량강화 프로그램을 중심지활성 화를 위한 내용으로 구성

지구명	계획수립 절차 및 절차별 내용작성	중심지-배후마을 연계	사업계획내용 (계획기법)	추진체계 및 역량강화
광양시 옥곡면	사업발굴을 위한 개발수요 조사·분석결과 제시 성과목표, 개발구상도	배후마을을 고려한 시설별 운영관리계획 총실화 방안 배후마을에 대한 운영프로그램 패키지화	세부사업들을 인위적으로 나눔으로서 통합적 접근에 방해 도입가능과 규모 설정의 타당성 확보 필요	추진체계 구축, 운영계획 (운영비, 주체 등) 농촌중심지 활성화사업과 연계한 역량강화
광주시 곤지암	하드웨어 계획에 선행하여 관련 현황, 수요, 운영방법 등 검토	농촌중심지 활성화센터를 이용하는 배후 농촌지역 주민들의 접근 대책	현재 유사한 기능을 하고 있는 시설 및 프로그램 현황, 지역주민 수요조사 전체적으로 세부적 사업내용 제시 필요	역량강화 내용이 농촌중심지에 부적합 추진체계 구축 및 운영관리계획
금산군 금신읍	목표가 제시되어 있지 않으며, 비전-목표-전략의 체계가 혼란	버스 구입 및 운영자금은 본 사업비로 지원이 불가	모든 세부 사업계획에 대한 구체적인 세부 내역 제시	추진위원회 구성원의 다양화 금산군과 금신읍 등 행정기관의 전담 조직과 관련 부서 협업체계
서귀포 대정읍	개발수요, 타 사례, 읍내 실태 문 제점 등 분석을 통한 도입가능의 유형과 규모 도출 필요	범인 구성 등을 추진하려면, 배후 마을 주민들도 참여 가능하도록 배후마을에서 중심지 서비스 이 용을 위한 교통시스템 보완	구체적 근거없이 음 시가지 전체에 대한 단순 보행환경 등 개선사업 사업의 선택과 집중 자전거 사업 근거를 위한 현황조사	추진위원회의 구성 및 시설별 운영관 리 조직의 구성 보완
서천군 정항읍	-비전 및 목표설정, 추진전략 및 계획과제에 대한 보완 및 구체화 -성과목표 제시	사업 대부분 도시재생 성격 관내 배제되는 마을이 없도록 버스노선 신규개설 방안	사업계획 전반적 수정 정항의 집, 별관사업의 타 시설과의 중복성 문제, 전시기능의 타당성 결여 등 주민수요조사	민관협력형 거버넌스 체계 구축을 통 한 운영관리 PM단의 조정역할 부여



지구명	계획수립 절차 및 절차별 내용작성	중심지-배후마을 연계	사업계획내용 (계획기법)	추진체계 및 역량강화
영월군 영월읍	Davis의 가능지수 분석은 3차산업 시설 대상 종합분석 및 과제도출 기본방향 및 발전구상도	-	웰컴센터의 주 이용 대상자, 공간구성, 운영주체 등 구체화 5일장 운영방안	주민역량강화 구제화 행정기관 전담부서 및 협업체계 행정, 추진위, 지역단체 포괄하는 거버넌스 제시
임실군 임실읍	특화전략의 보고서 위치 비전, 목표, 추진전략의 논리적 위계 및 연계성 성과지표 재구성	해피문화복지센터에 집적된 프로그램, 설비, 인력 등을 활용하여 배후 농촌마을에 복지, 문화 서비스 배달 방안 검토	해피문화복지센터와 관련된 사업들(농촌활력센터, 치즈레스토랑, 주차장)을 묶어 통합적으로 다룰 것	추진체계 구축 및 운영에 대한 방안 제시
칠곡군 북삼읍	-	배후마을에서 요구하는 프로그램의 종류와 수요가 계획에 충분히 반영되었는지 불명확	선택과 집중을 통해 맞춤형 프로그램 제공	행정기관의 전담부서, 관련 부서간 협업체계 추진위 구성 및 기능 주요사업의 운영관리
합천군 합천읍	주민수요조사 결여 성과지표 제시	접근성에 대한 교통편의 적정성 여부(행복투어시로 해결 가능한지)	평생학습교육센터 운영 프로그램 구제화 공동생활홈 이용대상자 수요 파악 다목적용으로 활용이 가능한 시설 공유(복합, 연계), 프로그램 연계복합	사업마다 운영 관리계획 제시(주제, 방법, 운영비 조달) 지속가능한 역량강화
홍천군 홍천읍	기본구상 목차 재구성 및 내용의 구체화 제안사업과 관련한 현황자료, 문제(당면과제), 관계자 수요 등 구체화	농촌활력센터에서 배후 농촌 마을 주민들이 이용가능한 프로그램과 시설계획 제시	농촌활력센터 위치의 적합성 및 도입가능, 규모 설정 근거 부족 센터의 기능과 역할, 프로그램 제시	홍보마케팅 구체적인 대상과 목적이 불분명 구체적인 추진(참여)주체, 관리·운영방법, 운영비 조달방안 제시

## 제2절 선도지구 모니터링 보고서 분석

### 1. 개요

- 대상 : '15, '16년 선정된 선도지구에서 매 분기별 작성·제출하고 있는 모니터링 보고서
- 기본계획 수립, 현장포럼 및 추진주체 조직화로 구분하여 검토<sup>4)</sup>
- 검토대상지구 : 총 33개 지구
  - 2015년도 15개 선도지구 모니터링 보고서
  - 2016년도 18개 선도지구 모니터링 보고서

### 2. 기본계획 수립 부문 주요 문제점 및 건의사항

#### 가. '15년 지구

- 기본계획 수립 기간이 장기화되어 주민들의 추진동력이 약해지고 피로감 가중
- 사업아이템 확정 후 승인과정에서 다소 시간이 체체가 되어 마을 주민들의 관심도가 현저히 낮아짐
- 부지매입으로 인해 사업추진에 어려움이 예상되므로, 예비계획단계(사업선정단계)에서 보다 치밀한 검증이 필요함
- 추진체계 및 조직이 너무 다원화되어 사업추진에 집중화된 의견 취합 애로
- 제안서 공모나 일반 현상 설계 공모과정에 익숙하지 않으므로, 좋은 계획안이 선정될 수 있는 디자인 관리체계를 확립할 필요가 있음
- 기본계획은 참여주체간 충실한 역할수행과 활발한 의견교환으로 내실 있게 수립되었지만 수립기간의 장기화와 중간조직(중계단)의 잦은 일정 진행으로 인해 시행계획 수립단계의 참여주체 약화 및 소극적 대처로 인한 문제가 있음
- 추진위원회는 지역의 여론을 주도할 수 있는 여론주도층(상가번영

---

4) 본 절에서는 기본계획 수립과 관련한 모니터링 내용을 기술하고, 현장포럼 및 추진주체 조직화 관련 모니터링 결과는 5장에서 제시

회장, 청년회장 등)으로 구성하고, 추진위원회와 별개로 실질적인 활동을 할 수 있는 실무위원(마을이장, 새마을지도자 등)을 구성할 필요가 있음

- 추진위원회의 인원이 대규모이고 배후지역 주민까지 포함하여 참석에 어려움이 많았으며, 배후지역 주민 참석율은 하향세를 보임

#### 나. '16년 지구

- 농촌중심지 활성화포럼 추진이 지연되어 계획수립이 지연
- 배후마을 주민의 중심지 이용에 대한 배려는 대중교통시설에 한정되어 있으며 배후마을과 주민간 직접적인 교류활동이나 공동참여 추진사업 등이 기본계획에 추가적으로 반영될 필요
- 농촌중심지 활성화 포럼을 추진하면서 기본계획이 유기적으로 연계될 수 있도록 집중적인 노력 필요
- 지역 및 주민들의 니즈(욕구)는 간과할 수 없는 중요한 요소임, 그러나 지나치게 과대 추정되는 오류를 범할 가능성이 높음. 따라서 전문가의 적극적 참여로써 합리적 과정과 논리 도출 필요
- 계획 수립부터 사업시행, 운영까지 추진단(주민), 관(공무원, 공사), 전문가( PM단, 컨설팅)가 유기적인 협력과 교류가 가능하도록 하는 상시협의체계 구축이 필요
- 이러한 로컬 거버넌스의 효율적 운영을 위해 지역특성과 역량에 따라 관주도형, PM주도형, 주민주도형 및 절충혼합형 등으로 유형화하여 지역실정에 맞도록 운영될 필요(지침 마련 필요).
- 추진위원회 및 지역주민이 참여한 계획수립을 장려하고 있으나, 실질적인 주민의 역량이 부족하여 주민들의 역량만 가지고 사업계획 수립에는 한계가 있고 전문가의 도움이 필요함
- 국토교통부에서 시행하는 '도시 재생 R&D 테스트베드'의 경우 도시재생 관련 다양한 기법을 적용하여 사업시행 성과를 달성한 사례가 있어, 농림축산식품부도 유연한 대응에 대한 검토 필요
- (예시) 상가재생의 경우 기존 지역주민 참여하는 형태 이외에도 신탁형식의 적극적인 방법을 시행하여 성과를 달성(전주, 창원 테스트베드 운영사례)

- 복지센터 부지 등 중심시설사업과 관련, 해당지역에서 향후 추진될 사업들 (공원조성계획, 도시개발지구, OO역 역세권 개발, 명품선비길 조성, 다목적 체육관 등)을 고려한 계획 수립 필요
- 추진위원회의 경우 주민마다 참여율이 다르고, 사업참여에 대한 의욕이 다른 만큼 사업 중간에 주민들 동의하에 개편을 진행할 필요가 있음

#### 다. 기본계획 추진 관련 시사점

- 모니터링 보고서 상으로는 각 지구들이 성실히 기본계획과정을 이행하고 시행계획 준비 및 시행으로 하고 있는 상황으로 판단됨
- 다만 지자체에서 자체적으로 작성하는 보고서이므로 어느 정도 비판적 시각으로 볼 필요가 있으며, 이중 건의된 의견을 통하여 향후 사업추진에 있어 고려해야 할 부분을 정리하면 아래와 같음
  - 부지매입 등 관련부분과 관련한 사전 검증 강화필요
  - 계획수립 단계별 공백기간 최소화
  - 조직의 다원화에 따른 각각의 역할 명확화 및 협력적 거버넌스 체계 구축 유도
  - 계획수립에 있어 전문가의 역할의 중요성(PM단의 역할 확대)
  - 기본계획과 포럼간 연계의 필요성
  - 배후마을과의 실질적 연계 프로그램 등 개발 필요
  - 배후마을 주민들에 대한 지속적 관심 및 참여유도를 위한 방안 마련 필요
  - 지침등 관련 유연한 농식품부의 대응 검토
  - 계획수립에 있어 기존에 추진되고 있는 사업 향후 도입될 사업들을 종합적으로 고려하여 이와 연계한 기본구상 및 사업계획 수립 필요

### 3. 현장포럼 부문 주요 문제점 및 건의사항

#### 가. '15년 선도지구

- 일부 주민들은 낮 시간 보다는 저녁시간을 선호. 향후 진행 운영에 있어 시간 조율이 필요
- 만족도 조사결과 교육시간의 경우 만족도가 낮음. 교육시간 변경 및 식사제공 등에 대한 고려가 필요
- 주민교육은 교육 대상자별 교육수요의 정확한 파악으로 스스로 교육의 필요성을 느껴 자발적으로 참여할 수 있는 커리큘럼으로 수정 및 보완 필요
- 지역의 농산물을 활용한 특화 상품의 개발과 이를 바탕으로 한 서비스상품 개발 등을 통한 6차산업화 추진을 다각적으로 모색할 필요
- 강의의 질을 담보할 수 있는 교육운영시스템을 마련하기 위해서는 강사 평가시스템을 도입하여 강사 풀을 구성하는 기초자료로 활용할 필요
- 현장포럼의 결과는 사업아이템의 선정과 직접적인 관련이 있기 때문에, 중앙계획지원단의 현장자문은 현장포럼이 진행되기 전이나 초기에 진행하는 것이 필요함

#### 나. '16년 선도지구

- 지역주민의 의견을 적극 반영한 사업 초안을 조속히 작성하여 사업의 사전 타당성 검토 필요
- 경관적인 부분 및 지역소득 증대 활성화 방안을 좀 더 생각해 볼 필요가 있음
- 읍면지역에 거주하는 젊은 층의 참여가 저조하여 참여율 제고를 위한 대책마련이 필요
- 지자체, 용역사와 협의하여 상인 특별분과 포럼 등 포럼의 세분화를 추진할 필요
- OO읍 관련 면밀한 현황조사를 수행하였으나 이후 추진위원회의와의 사업도출 관련 논의과정에서 조사 분석한 현황자료를 활용하는 등

충분한 근거자료 제시가 필요

- 다양한 지역주민 의견수렴 과정도 좋았으나 본격적으로 사업관련 내용을 정리하는 이후 과정이 필요
- 농촌중심지 사업뿐만 아니라 기존에 진행되고 있는 사업들이 있어 사업적이 부분들이 연계되어야 하고 중복되는 내용들도 많기 때문에 도출된 내용들을 어떻게 활용하는지가 중요
- 중심상가의 상인들은 가게 영업 문제로 현장포럼에 참여하지 못하는 경우 발생
- 현장포럼이 진행되는 기간이 농번기로 인해, 지역주민들의 원활한 참여에 어려움이 있음

#### 다. 현장포럼 부문 시사점

- 사업도출 관련 논의과정에서 현화조사, 타당성 분석 등의 자료가 함께 제시되도록 함으로써 판단을 용이하게 지원할 필요가 있으며, 이는 현장포럼과 기본계획이 함께 추진되는 것이 바람직하다는 점에서 현장포럼의 관련 회차별로 회의자료로써 포럼참여자에게 제공되도록 하는 것이 바람직함
- 현장포럼 커리큘럼은 포럼참여 주민수준, 해당지역의 특성, 예비계획서 등을 고려하여 PM단 주도 하에 지자체, 현장포럼 운영자 등이 긴밀히 논의하여 신중하게 구성하도록 유도할 필요가 있음
- 특히, 지역의 농산물을 활용한 특화 상품 및 서비스상품 개발 등 지역소득 증대를 위한 활동과 상인대상 지원사업 등과 관련한 사업은 그 대상이 한정적일 수 있으며 세부적인 교육 커리큘럼 개발이 필요할 것임. 따라서 별도의 특수분과 개설 등을 통한 전문성 교육 등, 전문화된 역량강화 방안 마련 검토 필요
- 주민이해도 제고 및 계획방향의 올바른 설정을 위해 중앙계획지원단이 현장포럼 실시 이전에 해당지역 PM단과의 사전협의 또는 예비계획서 사업계획 검토 등의 활동을 추가하는 방안 검토 필요
- 현장포럼시 퍼실리테이터가 모든 회차의 포럼을 진행하게 하는 부분은 지양할 필요가 있음. 퍼실리테이터는 관심도 증대를 통한 의견수렴의 역할이 강하므로, 사업아이템 발굴 정도의 단계까지만 활

동을 하도록 하며, 이후 단계는 사업의 경험과 기획력을 갖춘 컨설턴트 등이 포럼을 진행하도록 하여 제안된 아이디어에 대한 검토 및 정리를 효과적으로 진행할 수 있을 것임

#### 4. 추진주체 조직화 부문 주요 문제점 및 건의사항

##### 가. '15년 선도지구

- 기본계획의 취지를 정확히 이해하고 지역여건에 맞게 추진위원회의 살림을 도맡아 볼 수 있는 능력 있는 사무장 선정이 필요
- 추진주체의 조직화와 역량강화를 위해서는 S/W사업 초기에 여건에 맞는 맞춤형 교육을 충분히 시행하고, 장기간 사업으로 이어지는 과정에서 추진주체들이 이탈하거나 지루해지지 않도록 충분한 동기부여, 참여 프로그램이 제공되어야 함
- 세부적인 사업내용이 도출되면 관련된 추진주체 조직화가 우선적으로 시행되어야 할 것으로 판단됨
- (예시) 지역문화복지 활성화팀, 활력있는 지역상권 만들기팀, 아름다운 경관만들기팀, 청소년 활성화팀, 지역축제 활성화팀 등
- 전문성을 가진 PM단이 중간지원조직의 역할을 병행수행 필요
- 지역의 분야별 전문가로부터 자문을 받을 경우 자문비를 현실화할 필요가 있음
- 실제적인 운영과정에서 전문지식의 전달 뿐만 아니라 주님과 의 융화도 큰 영향을 끼침에 따라 역량강화사업의 적합한 범위 내에서 주민과 PM단이 화합할 수 있는 프로그램 운영을 반영하여 사업효과 제고가 필요함
- PM단의 경우 제도적 틀이 미비한 상태에서 자문적 역할에 한정할 우려가 있으며, PM단이 제시한 의견의 반영여부에 대한 확인과 반영되지 않았을 때에 대한 대처가 애매함
- PM단 내에서 활동실적이 저조한 전문가의 조정 검토
- PM단의 활동을 제약하는 구조적 요인과 관련하여 PM단 역할의 중요성을 체계적으로 정리할 필요가 있음
- PM단과 중계단과의 역할을 분명히 정리할 필요 (갈등소지)

- 중앙계획지원단이 평가 역할인지, 자문 역할인지 명확히 할 필요
- PM단 운영비 지원방안에 대한 구체적인 지침필요
- 추진주체의 조직화를 위해서는 추진주체를 주도적으로 이끌고 중심점의 역할을 수행할 수 있는 조직이 필요
- PM은 전문가로 구성된 집단을 구성하되, 이론적 지식이 풍부한 집단(대학교수, 박사 등)과 현장 경험이 풍부한 집단(실무전문가)으로 구성할 필요
- PM단도 추진위원회와 마찬가지로 지역에 대한 책임감을 갖고 있는 사람들을 중심으로 사업을 진행하여, 사업 중간에 필요시 PM 단 변경을 진행해야 함
- 사후관리계획의 필요성과 그에 따른 PM단의 역할 강화에 대해서는 농식품부 차원의 지원이 필요할 것으로 판단됨
- 중앙계획지원단 현장 방문 시 형식적인 절차보다는 마을에 대한 사전적 이해가 필요함
- 중앙계획지원단 내부적으로 각 전문가들이 본인의 전문분야와 관련된 자문위주로 진행하는 만큼, 중앙계획지원단의 다양한 의견을 수렴함에 있어서 제약이 많음

#### 나. '16년 선도지구

- PM단의 운용비용 산정에 있어 적절한 계획을 통해 예산을 확정하고, PM단의 운용예산은 지역역량강화 사업비에서 지출하여 농촌중심지 활성화 사업의 전 단계에 걸쳐서(선정~사업종료시) 운용하는 것이 바람직
- PM단의 역할을 명확히 할 필요가 있어, 지속적인 역할 수행을 위한 방안마련 필요

#### 다. 추진주체 조직화 부문 시사점

- PM단의 역할 명확화 및 그에 따른 비용지급 근거 마련 필요
- 기본계획-시행계획간 용역사 변경, 지자체 공무원의 인사이동 등 중간지원조직이 아직 구축되지 않은 현 상황에서 PM단의 역할은



‘자문’의 역할을 넘어서 사업의 전 기간에 걸쳐 중심지사업을 총괄하고 관리하는 ‘Project Manager’ 본연의 역할에 충실하도록 유도하는 것이 바람직

- 또한 역할의 확대에 따른 합당한 비용지급 근거를 마련하여 제시해 줄 필요가 있음
- 이와 관련하여 실질적인 ‘Project Manager’ 역할을 할 수 있도록 중심지활성화 사업에 있어서 PM단의 지위와 책임을 지자체 등에 명확히 알림으로써 PM단의 의견이 충분히 반영될 수 있도록 유도하여야 할 것임
- 결론적으로, PM단은 용역사 등과의 연계를 통하여 실질적이 ㄴ중간지원조직의 역할을 수행할 수 있어야 효율적 사업추진이 가능할 것으로 판단됨
- 중계단과 PM단과의 역할 명확화
- 중계단의 역할을 현재의 역할을 기본으로 일부 확대 조정할 필요가 있으며, 조정되는 역할에는 중계단과-PM단과의 상호교류 및 소통의 역할이 포함될 필요가 있음
- 중계단의 경우 현장자문 이전에 현장으로부터 자료를 제공받아 사전에 해당지역 중계단이 논의하는 절차를 마련함으로써 현장에 대한 이해도를 높이고, 일관된 계획수립 자문을 할 수 있도록 함으로써 현장의 혼란을 줄이기 위한 노력이 필요함
- 지역참여주체의 조직화를 위해서는 기본계획-시행계획-사업시행 단계별 S/W사업 등이 공백이 없도록 제도적인 부분에서 지원이 필요

## 제3절 중심지활성화 사업계획 모니터링

### 1. 사업계획 내용 분석

#### 가. 분석 개요

- 중앙계획지원단의 수차례 계획내용 점검 및 선도지구별 내용수정보완을 거쳐서 '16년 7월 15개 선도지구 기본계획 수립내용 확정
- 현장에서 수요가 있는 계획기법을 발굴하여 본 연구과제에서 제시하기 위하여 확정된 선도지구 기본계획서에 대한 계획수립내용(사업계획, 사업비 등)에 대한 분석 및 제시<sup>5)</sup>
- 분석대상 : 총 33개 지구
  - 2015년도 15개 선도지구 기본계획서
  - 2016년도 18개 선도지구 예비계획서

#### 나. 분석결과 및 시사점

- '15년도 선도지구 사업계획 내용분석(최종 승인계획서 기준)결과, 정주개선 부문과 관련한 계획이 161개로 순위 내 계획내용 전체의 54.9%를 차지함
  - 주요 계획내용은 거리조성, 도로정비, 보행환경개선 부문이 가장 많았고, 다음으로 커뮤니티시설 및 다목적 회관 순이었음
  - 그 외 공원, 쉼터, 광장 등 공공공간에 대한 계획수립과 경관정비(간판정비 포함) 관련 사업계획, 주차장 및 연계교통 지원에 대한 사업계획 부분이 정주개선 부문 주요 계획에 포함됨
- 산업경제 부문에서는 전통시장과 관련하여 계획이 집중되는 경향을 보임. 이는 읍면의 경제적 중심이 전통시장이라는 것을 감안할 때 적절한 계획방향으로 판단됨

5) 분석과정에서 기본계획서 상 분류하기가 모호한 사업계획, 커뮤니티 센터 성격의 시설과 복합적으로 연계된 프로그램 등을 명확한 기준으로 분류해내기가 어려운 한계가 있었음을 밝혀둠

- 전통시장 관련 계획은 전통시장 활성화를 위한 S/W 프로그램과 시장내 시설 또는 가로환경 개선 부분이 포함됨
- 또한, 전통시장의 주체인 상인에 대한 교육 및 참여조직 육성 프로그램 등이 사업계획에 반영되는 경향을 보임

(표 2-2) '15년 농촌중심지 선도지구 사업계획 빈도분석 집계결과표

순위	영역별	사업분야	빈도수
1	정주개선	거리조성, 도로정비 (보행환경개선 포함)	52
2	정주개선	커뮤니티센터 및 다목적 회관	39
3	산업경제	전통시장 활성화 (전통시장 시설개선, 참여조직 육성/교육 포함)	36
4	정주개선	공원, 쉼터, 광장	27
4	역사문화	문화 프로그램 개발	27
6	정주개선	경관정비 (간판정비 포함)	22
6	공동체	중간지원조직, 지역조직 구축지원	22
8	사회복지	노래, 체조교실, 동아리 등	12
8	정주개선	주차장	12
8	역사문화	작은도서관, 영화관	12
8	역사문화	행사, 축제(지원)	12
12	사회복지	학습, 복지 체육시설/프로그램	11
13	정주개선	연계교통 지원	9
계			293

주. 사업분야의 경우 사업계획 빈도수를 감안하여 연구진에서 분류

- 문화관련 부문은 문화 프로그램 개발(S/W), 작은 도서관 및 영화관 계획, 행사 및 축제(지원) 관련 계획 등이 주로 수립되었음

- 사회복지 관련 부분은 노래, 체조교실, 동아리 등 관련 계획과, 학습, 복지, 체육시설 및 관련 프로그램 관련한 계획들이 제시됨
- 공동체 관련 중간지원조직 또는 사업과 관련한 지역 조직 구축에 대한 지원이 계획으로 제시됨<sup>6)</sup>
- 그렇지만 농촌중심지와 배후마을에 대한 복지서비스 부문과 산업(일자리)부문에 대한 사업계획은 다양하게 제시되지 못하고 있는 실정으로, 복지부문과 배후마을 농업 등을 연계한 일자리 관련 기법을 확대할 필요가 있음

---

6) 중간지원조직 관련 사업계획의 경우 당초 1개 지구에서만 계획으로 제시하였으나 중계단 점검 등을 통하여 총 17개 사업계획으로 선도지구로 반영되었음

## 다. 신도지구 사업계획 선도 분석 세부내용

대분류	중분류	계	'15	'16	세부 계획내용
기초생활기반	주차장	12	3	9	공영주차장, 합천 어울림 주차장, 공영주차장개선, 다목적광장(주차장), 주차장, 시장공영주차타워, 친환경주차장, 공용주차장, 시설시장주차장, 성주한미마을주차장
	다리, 교량, 도로	2	1	1	육구슬인도교설치, 어울림 교차로
	연계교통지원	9	2	7	음직이는 다락원, 장항-송림간 상생버스, 양양 황금버스 투어, 전통시장 서핑투어 지원, 찾아가는 복지문화버스, 장들뱅이 버스티어, 커뮤니티버스, 희망택시, 행복택시 서비스 확대
	버스정류장	1	0	1	책읽는 버스정류장 리모델링
주거환경	공동생활홈	3	1	2	합천 공동생활홈, 공동생활홈 리모델링
	주택개보수	2	1	1	마을지기사업, 주민참여형 지붕정비
행정서비스 및 공동체 생활거점 구축	커뮤니티 센터 및 다목적 회관	39	22	17	농촌활력센터, 다목적회관, 평생학습복지센터 리모델링, 역사문화센터, 문화복지센터, 마을공동체거점센터, 주민교류공간, 하모니센터, 해피문화복지센터 및 테마거리조성, 육구슬건강문화센터, 육구슬교육센터, 행복문화관, 영월드센터, 합천 문화복합 희망센터, 장항의집, 거창 아고라, 공동체 마당, 청소년 발전소 '청', 중심지활성화센터, 주니어센터 리모델링, 시니어센터 리모델링, 힐링센터 리모델링, 700행복센터, 바람700센터, 가남행복나눔센터, 전의문화센터, 양양웰컴센터, 읍민회관 리모델링, 청양거리 사랑방읍민회관 리모델링, 온심문화작소, 문화플랫폼, 마이드림하우스(지역아동, 복지센터), 문화활력센터, 문화관광 복합센터, 꿈들이 복합센터, 보랏빛향기 커뮤니티센터, 하동어울림센터, 성주복합문화센터, 구좌 커뮤니티 비즈니스 인프라 구축

		세부 계획내용	
대분류	중분류	계 '15	'16
	공동체 활동 육성/지원	1	0 1
	거리조성, 도로정비	46	25 21
경관.환 경.에너 지정비	경관정비 (간판정비 포함)	22	11 11

희망거리조성, 켈러동선재구축, 축제장, 포도존, 마을길정비, 도란도란길 조성, 길고  
 싶은길 조성, 북삼 인문학거리, 새마을역사거리, 주민참여형 경관도로, 중심가로 정  
 비 (테마가로 조성), 청소년거리조성, 웰산천 오감길 정비, 행복거리정비, 성전식문화  
 거리만들기, 가보고싶은거리, 황강로 역사문화경관길, 황강로 역사문화경관길 황강마  
 실길 가꾸기 프로젝트, 창업골목조성, 난장가로조성, 테마가로, 아카데미파크웨이, 근  
 지바위길 경관정비, 행복다님길 조성, 산책로정비, 시대중심거리 정비, 700상쾌길조  
 성, 툄레길, 천변 건강한길 조성, 인도교정비, 유해환경시설 정비, 추억의거리 만들  
 기, 문화경관가로 디자인, 테마가로 주민디자인, 옥계저수지 수상경관길, 덕산온천  
 보부상길, 6070 추억의 체험가로, 천변산책로, 문화관광 특화 테마거리, 중심으로 활성  
 화 정비, 시장도로 가로정비, 금호역 이야기길 조성, 밀레니엄 특화거리, 성주읍성  
 역사경관길, 유물나들이길, 고분군 순환탐방로, 동네구경길

경관 가꾸기 프로그램, 지역경관개선, 올레길 개선, 배풍산 정비, 시가지가로경관정  
 비, 옥구슬 중심상점가 경관개선, 간판정비, 주민주도형 경관가꾸기, 군지바위 주변  
 경관정비, 마을경관개선, 걷고싶은거리, 상가간판정비, 가로경관 정비, 매화향기 중심  
 가로 정비, 가로경관 개선, 도로환경 개선, 아트인컬처 시가지정비, 보라물결 야간경  
 관 조성, 가로전선 지중화, 구좌 중심지 문화경관 특성화 사업, 아라가야 경관정비

대분류		중분류	계	'15	'16	세부 계획내용	
		가로등	3	1	2	마을지킴이, LED 태양광 가로등, 성주시장 LED 가로등	
		보행 (통학, 야간) 환경개선	6	2	4	통학로 개선, 통학로 환경개선, 녹색통학로 설치, 스쿨존 환경정비, 등하곳길 체험교육, 보행로정비	
		자전거도로	1	1	0	자전거 정거장	
		공원, 쉼터, 광장	27	9	18	이야기쉼터 조성, 도란도란쉼터, 북삼 인문학광장, 옥구슬 힐링광장, 행복쉼터조성, 행복공원조성, 도농교류광장, 대야성 역사테마광장, 보광숲음광장, 가남근린공원, 체육공원 비가림, 근린공원정비, 연어광장, 음성천 청소년 원형무대, 어린이놀이터, 청소년 문화광장, 소공원 및 마을화단, 언덕배기 문화알림터, 축제장 기반(야외공연장), 장터 어울림 광장, 열린광장, 꿈틀이 열린광장, 열린정원 조성, 성주가야 역사공원, 공동체 나눔터, 문화쉼터 조성	
		하천정비	5	1	4	삼거리천 경관개선, 아름다운 생태하천 조성, 대전천 경관식재, 금호강변 경관정비, 남대전 생태체험길	
		조형물, 안내도	6	0	6	무인안내소, 랜드마크 경관조성, 종합안내도, 안내사인, 관광안내판, 조형물설치, 공설시장 안내판	
		텃밭	2	1	1	유태텃밭조성, 노지텃밭조성	
		친환경에너지	1	0	1	태양광 발전시설	
		중심 상점가 및 전통 시장	전통시장 활성화	17	5	12	희망거리조성 및 전통시장 활성화, 흥덕 전통시장 활성화, 5일장 디자인 프로젝트, 야시장조성, 연어장터 운영, 신토불이 인증 상인지원, 덕산시장 리뉴얼, 온봉장터 활성화(기반정비, 문화공연공간), 5일시장 3D문화공간, 합천 어울림 주차장 열린 문화장터, 공설시장 어울림마당, 전통시장 감성사진전, 재래시장 활성화, 전통시장 이용자 무료쿠폰, 주차장 연계활인, 바둑페스티벌
		산업경제					

대분류		중분류	계 '15	'16	세부 계획내용	
사회복지	활성화	전통시장시설(환경)개선	10	4	6	행복장터정비, 5일장 시설개선, 주민참여형 시장가능길 만들기, 5일장 환경개선, 전통시장 편의개선, 대청소의날 운영, 상가 간판정비, 중심상권 가로연결, 시장가능 길 정비, 세화5일장 인프라개선
		시장참여조직 육성지원/교육	9	1	8	5일장 참여조직 육성, 상인 외국어교육, 상인회 구축/교육, 로컬푸드 매장운영 관리교육, 상인회 네트워크 구축지원, 상권서비스마인드 교육, 하동시장 네트워크 운영, 5일장 상인 및 참여자 교육
		공동(상설)판매장	3	2	1	판매유통 활성화, 농특산물 전시/판매장, 상설판매장
		창업지원, 교육	4	3	1	창업교육 프로그램, 농산물 판매조직육성 및 운영교육, 금산시장 창업상인 육성, 상인교육
		문화체험공방	1	0	1	문화보존체험공방
		로컬푸드	6	1	5	로컬푸드 인큐베이팅, 로컬푸드 레스토랑, 덕산 온누리투어 coop 기반조성/운영, 지혜공작소(OB), 로컬푸드 활성화지원
		음식나눔(도시락,급식)	3	1	2	행복꾸러미사업, 향토음식나눔 복지, 공동급식시설
		학습, 복지체육시설/프로그램	11	4	7	평생학습복지센터 리모델링, 합천 문화복합 희망센터 자기주도학습 프로그램, 폐열차 활용 어린이 생태문화체험 학습장, 거창한 농업교실 운영, 사담제 생태학습장, 수영장 리모델링, 온봉 건강지킴이센터(실내 체육센터), 이모작 학교, 배드민턴장, 농어촌복합체육시설, 성인 아카데미, 구좌 문화충전소 조성
		노래, 체조교실, 동아리 등	12	0	12	역사문화인문학교실, 주민동아리 발굴/지원, 요리교실, 체육동아리활동지원, 마령 어머니/아동 합주단, 창의공방, 친환경 음식프로그램, 풍물교실, 노래교실, 요가프로그램, 서예교실



대분류		중분류	계	'15	'16	세부 계획내용
보건·의료	다문화	1	0	1	청소년/다문화 프로그램	
		2	1	1	건강교실, 방문물리치료, 수치심 어르신 강좌	
	정보·커뮤니케이션	13	8	5	정보화, 마을정보화, 홈페이지/APP 개발, 홈페이지 개발/운영, 통합 홈페이지 구축, 정보화기기 및 홈페이지, 홈페이지 개발, 정보화기기, 정보화구축	
		2	0	2	온라인 네트워크, 홈페이지 구축/운영	
문화사업	작은도서관, 영화관	12	4	8	마을독서실, 청소년 문화의집 리모델링, 합천읍 공동생활촌 행복영상 프로그램, 영화관 및 문화다방 조성, 복지관 리모델링(작은도서관), 교육도서관 리모델링(복지자원센터), 매향도서관 환경개선, 무인도서관, 장날 영화관, 매향도서관 환경개선, 작은도서관(공부방), 작은 영화관	
		4	0	4	방과후 연계프로그램 및 교사지원, 창의놀이공간, 방과후 학습센터	
	행사, 축제(지원)	12	6	6	문화관광 프로그램, 배후마을 농특산물축제 지원, 청소년 문화축제, 설계공모전, 정항의집 조성 현상설계, 거창한공동체 교류활성화 기획및운영, 축제행사비, 문화관광공연 네트워크, 도농교류행사 축제지원, 공연네트워크, 아라가야 축제 활성화, 섬진강 재점축제 활성화	
		27	12	15	문화교실, 대정역사 문화연구회, 찾아가는 문화예술공동체, 행복한공동체회복, 도농교류활성화, 문화/복지 프로그램 운영, 대야성 역사테마광장 합천역사문화 그림지도제작, 문화장날 운영, 금상인 건강다방 조성, 문화배달부 양성/운영, 지역문화예술 진흥사업, 문화향유프로그램 개발 및 활성화, 골목길 공공미술화	

		세부 계획내용		
대분류	중분류	계 '15	'16	
역사문화	문화 프로그램 개발 (계속)		사업, 정포앞 화단가꾸기, 청소년 문화예술재능기부지원 데이터베이스화 사업, 찾아가는 이동도서 서비스, 마을별 순환식 문화-건강 프로그램, 골목길 공공미술화 사업, 정포앞 화단가꾸기, 3D공작소 운영프로그램, 힐링프로그램, 커뮤니티 디자인, 공감콘서트, 동아리지원, 예술단운영, 세대공감, 기자단운영	
	역사자원 활용	관광시설/ 프로그램	8	3
		해설사 (관광 등)	5	2
		전시시설	5	1
		공간지원조직, 지역조직 구축지원	22	17
주민조직	주민참여 (경관)협약	3	1	
	외부전문가 참여	2	0	
기타 (지구 공동)	건설링	34	12	
		22	22	

대분류		중분류	계	'15	'16	세부 계획내용
기타 (지구 공통)	권설텡					시스템 개선, 조직육성, 센터활성화, 시설물 운영관리 컨설팅, 재점축제 활성화 컨설팅, 체험프로그램 개발, 현지조사진단, 먹거리런칭행사 기획연출, 커뮤니티 비즈니스 운영, 읍단위 6차산업화 사업발굴 및 인증방안, 스토리텔링 콘텐츠 개발 및 테마경관, 여가문화 프로그램
		브랜드개발/ 홍보마케팅	37	12	25	홍보/컨설팅, 지역홍보마케팅, 마을홍보, 지역활성화, 브랜드개발 및 홍보마케팅, 리플렛제작, 온라인광고, 마을지도, 마을신문, 안내책자/리플렛, 지역축제/홍보마케팅 지원, 홍보물 제작비 지원, 지역브랜드 연계 활용, 브랜드 및 캐릭터 개발, 이벤트 개최 및 포장패키지 제작, 도시민 초청 프로그램, 온라인 홍보, 센터 홍보용품, 방송프로그램 홍보, 아라가야 길잡이(안내도 등), 하동소식지, 축제 리플렛제작, CI개발, 동영상 홍보, 사후홍보, 브랜드개발, 온오프라인 홍보프로그램
		주민(리더) 교육/양성, 선진지견학	45	27	18	주민위탁교육, 경제적 취약계층 교육, 상인대학, 주민역량강화교육, 주민교육, 주민 문화복지 교육프로그램, 배후마을 활성화 프로그램 지원, 교육프로그램, 노인취업교육, 문화교실, 국내선진지견학, 해외선진지견학, 현장포럼, 함께사는 마을만들기 학교운영, 공동체 교육 농업문화 활성화 지원, 액션네트워크 운영 및 역량강화, 중심지 아카데미(교육), 주민교육, 리더교육, 어린이경제학교, 지역 개발 전문인력 양성, 주민주도 마을경영 교육, 주민주도 마을가꾸기 교육, 농촌 공동육아, 청소년, 노인 돌봄 서비스 교육, 작은도서관, 북카페 운영교육, 지역 아동 및 청소년 방과후프로그램 운영교육, 다문화 커뮤니티 조성 및 참여활성화 교육, 리더육성, 주민역사교육, 중심지-배후마을 주민동기화 과정

## 제4절 계획수립 실태 모니터링 결과<sup>7)</sup>

### 1. 선도지구 기본계획 수립 문제점

#### 가. 이해도 부족

- 일부 지역은 주민숙원사업, 지자체장 관심사업 중심의 사업 제안
  - 교육, 문화, 의료, 복지 등 도시적 서비스를 배후 농촌주민에게 충실히 제공하기 위한 기본사업은 축소
  - 지자체의 현안문제 해결, 시장·군수 공약사항, 일부 힘있는 추진위원들이 요구하는 사업 계획이 수립되어 중심지 활성화 사업계획의 성격과 역할을 모호하게 함
- 계획수립 참여 및 수혜 대상 범위가 중심지에 국한, 주변지역의 배제 또는 참여도 저조
  - 이해관계자의 구성, 사업추진 참여자 선정 등 초기부터 일련의 계획수립 과정에서 행정과 중심지 거주자 위주의 참여
- 사업의 적합한 위치 선정, 사업간 연계성 제고 등에 대한 관심 부족
  - 읍면소재지 내이지만 생활거점이 아닌 시가지 외곽에 시설 입지 → 이용도·사업효과 저하
  - 상호 관련성이 높은 사업들을 개별적으로 계획하여 기능·시설·프로그램들이 분산·산재하여 운영효율 저하

#### 나. 주체별 역할과 책임소재 불명확

- 계획 관련 주체별 역할에 대한 정확한 이해 및 합의 미흡, 소수 주도 세력 중심의 계획 수립
  - 지자체 : 일부 지자체 담당공무원의 잦은 인사이동으로 기본계획 수립의 주도성 미흡, 갈등 발생시 조정 능력 미흡
  - PM단 : 자문 중심의 제한적인 기본계획 참여, 갈등 발생시 조정 역할이 다소 부족

7) 선도지구 기본계획서, 선도지구 모니터링 보고서, 중앙계획지원단 현장자문의견, 중앙계획지원단 워크숍 발표(김정연, 한상욱)자료 등을 토대로 정리함

- 추진위원회 : 상향식 계획 방법에 대한 오해(모든 것을 자신들이 결정), 지역내 일부 계층의 의사결정 주도(정치적 성향) 등
- 계획수립자(업체) : 지자체, 추진위원회 요구에 대한 무조건 수용 중심의 소극적 계획 수립, 계획수립내용 전반에 대한 역량 부족
- 역량강화팀(업체) : 농촌마을 역량강화사업의 답습, 행정·추진위원회 요구에 따라 형식적 프로그램 운영
- 충분히 합의되지 않은 일부 세력 주도의 사업 선정과 계획수립(다수 배제)이해관계자간 갈등 발생 소지가 크고, 사업의 지속가능성 저해

#### 다. 비전-목표-추진전략 및 성과목표의 적정성 미흡

- 지역 진단-구상-과제-사업계획 간의 논리적 연계성, 내용적 일관성 미흡
  - 진단-구상(비전·목표·추진전략·과제)-사업계획·추진계획간의 논리적 연계성·내용적 일관성 미흡
  - 비전-목표-추진전략 등 위계 설정 및 용어 사용 혼란
- 중심지-주변지역간, 사업간 연계관계 제시 미흡
  - 중심지-주변지역간의 연계 구조에 대한 파악 미흡
  - 중심지사업과 중심지사업간, 중심지사업과 연계사업간의 관련성 제시 미흡
- 성과목표의 개념과 설정방법에 대한 이해도 부족 및 형식적 제시
  - 실적지표(Output) : 사업계획 추진시 나타나는 지표 (예 : 공사 진척률, 프로그램 실행수 등)
  - 성과지표(Outcome) : 사업 추진 결과로서 나타나는 지표(예 : 주민 만족도, 매출액 증가, 일자리 증가, 인구증가 등)

#### 라. 사업계획의 타당성 및 구체성 미흡

- 시설 및 공간별 도입 기능, 규모 설정의 타당성 미흡
  - 해당지역의 생활서비스 공급실태 검토 미흡, 관련 사례 검토 미흡, 지역사회의 수요조사 미흡

- 소재지 및 배후마을의 서비스 이용 유형, 이용빈도 등에 대한 조사·검토 결여
- HW계획·SW계획의 구체성 미흡
  - HW계획의 도입 기능·시설 규모·세부내역의 구체성 미흡 및 사전 절차 이행 관련 법·제도 검토 미흡
  - 운영프로그램의 구체성 미흡
  - 추진주체의 역량, 활동 가능성, 사업참여 가능성에 대한 진단 및 계획 부실
- 기존 추진사업 검토 및 연계사업화 미흡
  - 기존 사업의 형식적 검토로 본 사업과의 연계 방안 모색 미흡

**마. 투자 및 운영관리계획의 구체성 보완 결여**

- 투자계획의 구체성, 우선순위 설정의 합리성 미흡
  - 단위사업, 세부사업의 투자근거 미제시 및 객관성 미흡
  - 전체사업 우선순위 설정시 사업과의 관계성, 사업간 선후관계, 사업간 연계 관계 미제시
- 운영비 산출의 적절성 미흡
  - 운영비 산출 근거의 적절성 미흡
  - 운영비를 충당하기 위한 자원 확보 대책 미흡
- 전반적으로 운영주체 제시가 미흡하고 구체적인 세부사업에 대한 운영주체별 역할 미제시

**바. 추진체계, 모니터링·평가계획의 미흡**

- 행정의 협업체계 운영 미흡 / 추진위원회의 역할 분담 불명확
  - 추진 전담부서와 관련부서간의 협업체계 미제시
  - 사업별 관련 행정팀(계)과의 업무 관련성 미제시 및 구체성 미흡
  - 향후, 설계-시공 등의 단계에 대한 추진위원회(운영위원회)의 역할 제시 미흡
- 역량강화사업 내용의 부적절 및 새로운 참여자에 대한 개방성 미흡
  - 일반 농촌마을 역량강화 사업계획의 답습

- 기존 추진위원회 중심의 역량강화 계획, 새로운 참여자에 대한 개방성 미흡
- 사업시행을 위한 활동가 육성 차원의 접근 미고려
- 모니터링, 평가계획의 전반적 미흡
  - 모니터링·평가의 추진 주체의 불명확한 제시
  - 모니터링·평가의 내용, 방법의 구체성 미흡

## 2. 수립 단계별 문제점

### 가. 현황 및 개발여건분석 단계

#### 1) 현황분석

- 가) 전반적으로 현황분석이 미흡한 상태에서 사업발굴 및 계획수립 진행
- 나) 현황분석의 내용이 기본구상 및 사업계획의 내용과 무관한 일반적인 현상의 나열
  - 중심지 활성화 방향, 사업선정의 근거나 정당성·타당성 파악 곤란
- 다) 읍면 행정구역 전체 또는 시군 전체 지역을 대상으로 분석
  - 해당 농촌중심지의 특성, 문제점, 과제에 등에 관한 사항 파악 곤란
  - 해당 농촌중심지와 배후 농촌지역과의 연계구조 미파악
  - 농촌중심지의 역할 정립 곤란
- 라) 중심지 기능, 중심지의 성격과 역할 분석 미흡
  - 대부분 W. K. D. Davies의 기능지수법(functional Index Method)을 사용
  - 전체 읍면 행정구역의 모든 사업체수를 대상으로 분석하여 무의미한 결과를 도출
  - 단순히 분석결과만 제시하고, 해당 시군의 중심지체계 상에서 해당 중심지의 위계, 해당 읍면에서 계획대상 중심지의 역할, 특성, 배후지와와의 관계 등에 대한 분석 미흡
- 마) 기본계획의 전반적인 맥락과 무관하게 경관분석을 지나치게 강조하여 부조화
- 바) 농촌중심지의 내부구조, 주민들의 공간이용 행태에 대한 분석 결여

- 농촌중심지의 구조, 형태, 주요 기능(거점, 공간), 주민들의 공간 이용 행태 등에 대한 기초적인 분석이 미흡
- 농촌중심지의 공간발전 구도가 명확한 근거 위에서 제시되지 못하고, 그 내용 또한 미흡
- 특히, 커뮤니티시설 설치, 중심상점가 및 전통시장 활성화 사업계획의 그 필요성과 방향을 판단할 수 있는 분석과정 결여

## 2) 개발여건 분석

- 주민 수요조사가 결여되거나 기본계획에서 다루고자 하는 주제와 관련성이 낮은 조사 결과를 제시
- 상위관련계획 검토가 나열적이고, 그로부터의 시사점, 수용여부 등에 대한 제시가 미흡
- 상위계획, 관련계획 검토는 중심지사업으로 추진코자 하는 사업과 직접적인 연관성이 없는 계획을 검토
- 관련사업은 중심지와 배후마을에서 추진되거나, 추진 예정인 사업을 망라하여 조사하지 못함에 따라 사업 추진의 중복성 검토에 객관성 결여
- 중심지 사업과 관련이 높은 이해관계자, 단체에 대한 조사 미흡
- 중심지 사업과 유사한 시설·운영 프로그램에 대한 조사 미흡
- 종합분석 및 계획과제 도출이 그 앞에서 전개된 현황 및 개발여건 분석, 그리고 그 이후에 전개되는 기본구상의 흐름과 연계되지 못하는 경우도 다수

## 나. 기본구상 단계

### 1) 기본전제(방향)-비전-목표-전략-과제-사업의 체계와 내용

- 가) 기본전제, 발전비전, 발전목표, 추진전략, 주요과제, 사업 등의 의미에 대한 혼란
- 나) 각 항목 상호간에 ‘목적-수단’으로서의 연쇄(ends-means chain)를 이루고 있음을 고려하지 않아 기본전제-비전-목표-전략-과제-사업의 체계가 ‘논리적 연계성(sequence)과 내용적 일관성(consistency)’결여



- 다) 비전체계는 현장포럼에서 한번 정하면 되는 것으로 인식하는 경우가 다수이며, 현황 및 개발
- 라) 여건 분석-기본구상 작성-대상사업의 발굴과 선정이 단선적으로 이루어지는 경우도 다수
  - 기본구상의 ‘추진전략 및 주요과제’설정 내용과 부문(사업)계획의 절, 소절 등의 하위 목차 체계 불일치

## 2) 성과지표(발전지표)의 설정

- 사업계획 내용과 무관한 성과지표 설정
- 과정 또는 실적 지표 위주의 성과지표 선정
- 근거가 명확하지 않은 성과목표 제시

## 3) 농촌중심지의 공간발전 구도 설정

- 농촌중심지와 배후 농촌지역 간 연계구조 미설정
- 농촌중심지 내부의 공간구조 설정 미흡
- ※ 현황 및 개발여건 분석 단계에서 농촌중심지의 내부구조와 농촌중심지와 배후 농촌지역간 연계구조를 파악하지 못하기 때문임

## 다. 부문별 계획(사업계획)의 문제점

### 1) 조사, 분석, 예측이 결여된 커뮤니티 시설계획 수립

- 기존 생활서비스시설의 운영상태, 주민의 이용수요, 다른 지역의 운영사례 조사 등이 미흡한 상태에서 추진위원회(현장포럼)의 의견을 수렴한 형태의 사업계획 수립
- 위치, 규모, 세부내역 결정에 계획수립자(업체)의 능력, 역할 미흡
- H/W, S/W, Hn/W 계획의 부조화
- 사업계획 수립과 주민참여. 역량강화. 조직화의 미연계 → 사업 종료

### 2) 사실상 하나의 단지이거나 근거리에 있음에도 관련 시설들의 계획을 독립적으로 수립

- 단지 차원의 토지이용 · 주요 동선 · 녹지체계, 시설배치 및 시설 · 프로그램의 상호 연계 등에 대해서 미고려

**3) 가로 등 공공공간 활성화 관련 요소들에 대한 종합적 방향설정 없이 경관 형성·환경 개선 계획에 치중**

- 가로활성화를 위해 필요한 사회문화기능의 도입, 가로 중심의 근린공동체 활성화, 보행유발 위한 핵심기능 등의 도입에 대해 미고려
- 유희 부지 및 시설물의 경관 불량사항을 개선코자 하는 취지에서 사업 계획 수립
- 지역내 개발사업 집행 잔여구간(부지)의 경관·환경개선 요구
- 구체적인 진단이 없고, 목표, 전략 등의 일련의 체계 없이 사업적 측면이 강조된 경관형성(개선)계획 수립

**라. 지역역량강화 및 집행·관리계획의 문제점**

**1) 농촌중심지에 적합한 지역역량강화 방법이 미흡하고 대안 모색도 어려움**

- 지역역량강화와 기본계획 수립과의 연계 미흡
- 지역역량강화와 추진체계 구축 및 운영역량 강화 등과의 미연계
- 지역역량강화를 통한 지속 가능한 지역공동체 비즈니스 준비 미흡

**2) 형식적인 추진체계 구축·운영계획 수립**

- 참여 주체간 명확한 미션 및 역할 분담 내용 미제시
- 사후 관리단계에서의 실질적인 운영주체 대안 미흡 : 중심지 활성화사업 전반, 주요 핵심사업 등
- 중간지원조직 구성운영 필요성에 대한 검토 및 대안 제시 미흡

**마. 각 주체별 참여실태 및 문제점**

**1) PM단 : 자문 중심의 참여, 주로 기본계획 수립팀과 연계된 활동**  
가) 현황

나) 계획수립 전반에 대한 자문 중심의 역할 수행(계획수립 주도권은 기본계획 수립자·행정에게 있음)

- PM 단장과 PM 단원간 정보·의견 교류 미원활
- PM 단원 전체와 관련 주체간의 정보·의견 교류 미원활

## 다) 과제

- PM단 활동을 지원할 수 있는 별도의 재정지원 미흡(대부분 기본 계획수립자가 수당 지급) → 안정적 활동을 유도할 수 있는 지원 방안 마련 필요
- 지자체내에서 해당사업 및 관련사업을 조정할 수 있도록 PM단의 위상 격상
- 지구별 사업 특성을 고려한 특수분야 전문가의 초빙·활동 미흡
- 역량강화사업을 전체적으로 조정할 수 있는 전문가의 초빙·활동 지원

## 2) 행정 : 계획수립자(업체)에 위임, 현장포럼 위주의 형식적 참여, 전담부서와 관련 부서 간 협조체계 미흡

## 가) 현황

- 적극적인 PM단 운영에 소홀 : 재정적 측면, 업무협조적 측면 (PM단의 사전 기획·조정보다는 기본계획수립팀·추진위원회 협의 결정사항에 대한 자문이 강함)
- 주무관은 현장포럼 등 계획수립 과정 전반에 참여하나 의사결정 시 과장급 이상의 결정, PM단과의 협의·조정 미흡
- 현장포럼시 사업관련 타부서 공무원의 참여 저조
  - ※ 참고 : 도시재생은 행정지원협의회를 운영
- 관련 실과 협의 및 행정자료 확보에 비협조적·계획수립자에게 떠넘기기
- 사업 추진 단계별 관련 실과 협의 및 행정자료 구득에 어려움 토로(계획수립자)
  - ※ 법·제도적 검토 시행 ↔ 시군청 내부 행정자료 협조, 사업추진을 위한 사전 실무 협의 등은 미흡

## 나) 과제

- PM단, 계획수립자, 추진위원회 등 이해관계자간의 소통 창구로서의 역할 명확화
- 현장포럼에서 추진위원회 등의 의견이 전담부서 역할 외의 사업 요구시에 대한 대응 체계 마련

- 관련 부서와의 즉각적인 협의와 PM단, 계획수립자(업체), 추진위원회의 Feed back시스템 구축·운영

### 3) 추진위원회 : 소수에 의한 의사결정, 배후마을·활동가의 참여 확대·유도 저조, 운영 주체 참여에 소극적

#### 가) 현황

- 계획 수립 및 추진이 진행될수록 관심 사업에 대한 제외·축소에 따라 참여자 감소
- 추진위원장 등 소수에 의한 의사 결정, 배제의 문제 발생
- 민주주의적 방법과 절차에 의한 회의 진행에 미숙
- 계획수립이 진행될수록 만남·회의의 필요성과 의미에 대한 인식 저하(따분해 하고, 성과가 없다는 인식)
- 시설물 조성까지는 합의하나, 회생을 감수해야하는 운영·관리에 대해서는 소극적 입장(공공에 위임하는 형태가 일반적)
- 배후마을 대표, 활동가 참여 등 새로운 추진위원 영입·활동에 인색

#### 나) 과제

- 협력적 계획에 대한 추진위원회의 인식 제고 및 참여자 확대를 위한 현장포럼 등 운영방안의 개선
- 추진위원회의 기본 소양 강화
- 역량강화를 위한 시범사업 추진 검토
- 추진위원회 운영 규약 작성 제도의 도입·운영

### 4) 계획수립자 : 역량 천차만별, 추진위원회 의견 수렴 창구 역할, PM단과의 협조체제 유지

#### 가) 현황

- 기본계획 수립자의 역량 천차만별
- 先) 추진위원회간의 논의를 통한 사업계획 협의 後) PM단 자문 시행이 일반적 형태
- 기본계획 수립자와 현장포럼 진행자 간 협조체제가 미흡하고 이에 따른 상호간 소통 부족

나) 과제

- 사업추진의 필요성, 수요 검토·타당성 확보·사례 조사·사업계획 구체화 등 계획역량 제고
  - ※ 추진위원회 의사결정의 객관성 확보를 위한 자료 구축·제시 및 관련 행정간 사전 협의
- 先) PM단 협의 後) 현장 포럼 - 피드백 체제의 운영 유도
- 적극적인 활동가 발굴·참여 유도의 시행
- 용역사, 행정 담당자 대상 계획수립 역량강화 교육 프로그램 개발·운영

## 제5절 소결

### 1. 중심지 활성화의 개념 및 기법 마련 및 공유 필요

- 모니터링 결과, '15년 선도지구 기본계획(초안)의 경우, 중심지활성화 사업의 개념을 기본계획에 충분히 반영하지 못하는 문제점이 노출됨
- 따라서, 계획수립을 위한 '총론'인 기본계획 수립 기법(가이드라인)과 '각론'인 사업계획 기법(핸드북)의 개발을 통해 현장의 이해도를 높이는 노력이 필요함

### 2. 주체별 역할 명확화

- 농촌중심지 활성화사업에서는 다양한 주체의 참여를 요구하고 있으나, 각각의 역할이 명확히 제시되고 있지 않아 사업추진에 혼선을 야기하는 부문이 발생할 수 있음
- 특히 PM단의 역할과 책임을 명확히 하고, 이에 상응하는 대가를 지급하여 현장에서의 사업 추진이 PM단을 중심으로 이루어지는 것이 바람직함

### 3. 기법선정 관련 선도지구 계획수립내용 분석결과의 활용

- '15년 기본계획서 및 '16년 예비계획서에서 제시한 사업 아이템 빈도 분석을 바탕으로 지역에서 주로 수립하고 있는 계획 위주의 기법을 개발하는 것이 바람직
- 뿐만 아니라, 기존 지구에서는 적극적으로 추진되지 않았으나 중심지활성화 개념에 부합하는 복지, 커뮤니티 비즈니스, 농산업 등과 관련한 기법 개발 또한 필요



Office



Research



Farming



International

## 제 3 장

# 농촌중심지 활성화 기본계획 수립 기법





## 제3장 농촌중심지 활성화 기본계획 수립 기법

### 제1절 농촌중심지 활성화 기본계획 수립의 기본전제

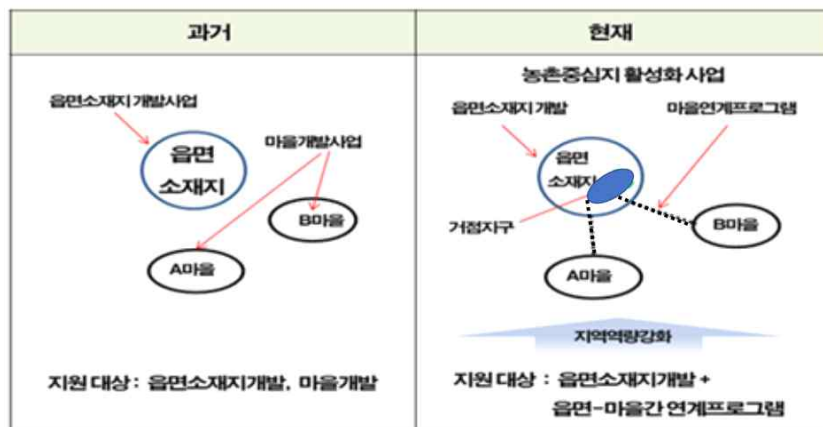
#### 1. ‘농촌중심지 활성화 정책방향’의 충실한 수용

- 농촌 주민 생활수요의 원활한 충족
  - 교육, 문화, 의료, 복지 등 생활수요, 물품구매, 금융 등 도시적 서비스의 충족
  - 생활서비스의 공급거점 및 서비스 전달 노드로서의 기능을 동시에 강화
- 농촌경제 활동의 다각화와 새로운 경제활동의 창출
  - 농촌경제활동 다각화의 거점으로서 역할 증대
  - 새로운 사회적 수요 및 라이프 스타일을 수용하는 경제활동 도입 및 일자리 창출
- 농촌 공동체 활동 거점기능의 강화
  - 커뮤니티시설 등 지역활성화 거점시설 조성 및 운영 활성화
  - 읍·면 전체의 공동체 활동 및 자율적인 지역발전협의체 운영 활성화
- 농촌중심지 고유자원의 보존과 활용
  - 농촌중심지의 역사, 문화, 경관, 인적자원 기반의 지역문화 활성화와 장소마케팅
  - 도농교류의 매개, 농촌체험휴양 네트워크의 거점
- 파트너십 구축과 지역사회 역량 형성
  - 민관협력형 파트너십과 자치에 의한 지역활성화 추진
  - 시·군 단위 중간지원조직 구성 및 농촌중심지 활성화 지원

#### 2. 농촌중심지 활성화를 위한 접근전략의 적절한 조합

- 농촌중심지 자체의 성격 및 기능적 특성, 배후 농촌지역의 특성 및 연계의 특성을 고려하고, 해당 계획에서 중점적으로 추진하고자 하는 활성화 방향에 따라 다음과 같은 4가지 접근전략을 선택적으로 조합하여 활용

- 1) (접근전략 1) 농촌중심지를 선택적으로 집중 개발
  - 배후 농촌지역에 대한 중심지로서의 읍·면소재지의 기능·역할을 강화(중심기능 집적)
- 2) (접근전략 2) 농촌마을로 생활서비스 전달
  - 농촌중심지에 집적된 인적자본, 설비, 프로그램 등을 주변 농촌마을에 전달
- 3) (접근전략 3) 농촌중심지와 농촌마을간 접근성 개선
  - 농촌중심지-배후 농촌마을간 교통·정보통신 접근성 제고
  - 관행적 대중교통 서비스와 수요대응형 교통 서비스의 적절한 조합
- 4) (접근전략 4) 도농순환형 경제활동 다각화와 농촌중심지의 역할을 강화
  - 사회·복지 및 문화·예술 분야에서의 서비스 전달(접근전략 2와 관련)과 관련된 사업회서비스업의 활성화(전략2와 관련된 사회서비스업 활성화)
  - 6차산업, 로컬푸드 등 도농순환경제의 결절기능 강화



〈그림 3-1〉 농촌중심지-배후농촌지역 연계한 통합적 활성화

## 제2절 참여 주체별 역할 및 지역역량강화 연계

### 1. 주체별 역할 정립 및 효율적 연계 운영

#### 가. PM단 : 위상·역할·지원체제 확보 및 운영방안 조기 마련

- PM단은 농촌중심지 활성화 계획 수립 및 실행의 전 단계에서 방향 제시, 과정 관리, 갈등관리, 전문적 노하우 적용 등의 역할을 수행하기 위해 다음의 사항들을 고려
- PM과 PM단원은 해당 농촌중심지에 필요한 전문가·활동가의 적정 구성으로 운영 효율화
  - PM은 농촌중심지 활성화계획 수립 전반 분야와 전체 과정을 이끌어줄 수 있는 전문가로 위촉
  - PM을 중심으로 해당 농촌중심지의 사업계획 분야에 전문성을 지닌 PM단원 위촉
- 행정은 과업발주(기본계획, 역량강화 등) 이전에 PM단과 협의하여 과업지시서를 작성하고, PM단이 시행사 선정 심사에도 참여
  - 예비계획의 검토, 기본계획 내용 및 수립절차 등에 대한 과업지시서 작성 및 발주방식 결정
  - 해당 농촌중심지 활성화 계획수립에 적합한 시행사가 선정될 수 있도록 PM단이 업체 선정과정에 참여
- PM단과 행정, 주민, 시행사간 회의 시기, 절차, 내용의 명확화
  - PM단, 행정, 주민, 시행사 등의 이해관계자가 함께 기본적인 일정표를 작성하고, 이에 의거한 주기적 활동 사전 협의 및 확정
- PM단의 위상 확보 및 실질적인 역할 담보
  - PM단의 위상 확보를 위한 지자체장의 위촉장 수여 및 계획수립과정에서의 역할 명확화, PM단 운영에 필요한 예산 확보

#### 나. 시행사(용역사) : 행정보다는 PM단·추진위원회 등과의 긴밀한 협조관계 유지

- PM단, 행정, 지역주민 등의 다자간 협업체제 하에서 시행사가 수행해야 할 과업의 내용, 역할, 절차, 시행방법 등을 명확하게 숙지

- 농촌중심지 활성화 정책의 취지·목적, 현장 적용시 반영해야 할 기본요건 등을 숙지
- 농촌중심지 활성화 기본계획의 전체 공정 제시 및 수행 가능성 파악

**다. 행정 : 추진위원회 참여 유도·유지·확대, 관련 부서간 협의회 운영 체제 마련**

- 추진위원회 참여자 확대 유도
  - 추진위원회 참여 독려, 배후마을·활동가 참여 유도
- 계획수립 과정에서 이탈자 방지를 위한 지속적인 홍보
- 관련 부서와의 협의체제 구축 및 협의·협력 지속
  - 계획수립 단계별 관련부서 검토 의뢰 및 자료 협조

**라. 추진위원회 : 의견 제시, 배후마을 참여 유도, 역량 강화, PM 단·계획수립 시행사에 적극 협조**

- 추진위원회 참여 확대 → 미참여 추진위원 참여 독려, 배후마을, 활동가 참여 유도
- 계획수립 단계별 현장포럼, 선진지 견학 등 참여 → 프로그램 및 시설물 운영·관리 참여 유도
- 추진위원회와 지역공동체와의 원활한 소통 및 정보 제공

**2. 농촌중심지 활성화 주체의 발굴, 조직화, 역량강화**

- 농촌중심지가 주민 주도로 지속적으로 활성화되기 위해서는 조성되는 시설·공간의 관리·운영, 프로그램의 개발 및 운영, 공동체 비즈니스의 활성화를 위한 주체의 발굴과 조직화가 필요
- 이를 위해 초기부터 농촌중심지 활성화 기본계획에서 제시된 사업계획과 관련된 현장포럼(지역역량강화)이 운영되어야 하며, 기본계획 수립 이후의 단계에서도 단계적·지속적으로 심화되어야 함
- 따라서 용역발주 이전에 농촌중심지 활성화 기본계획과 현장포럼(지역역량강화)이 상호 연계되도록 PM단 주도로 행정, 추진위원회가 협의하도록 함

## 제3절 기본계획 항목별 계획수립 방법

### 1. 계획의 개요

(표 3-1) 중심지활성화 기본계획 수립 개요

목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>계획의 배경(필요성) 및 목적, 범위와 방법, 계획수립체계와 추진경위 등을 명확하게 제시</li> </ul>
방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본계획 수립 착수단계에서 1차적으로 계획의 개요를 작성하여 이해관계자간 기본방향 공유</li> <li>기본구상, 사업계획 수립 등 계획내용이 구체화되는 과정에서 계획의 개요를 수정, 보완, 조정</li> </ul>
구성	<ol style="list-style-type: none"> <li>계획 수립의 배경 및 목적</li> <li>계획의 범위와 방법</li> <li>계획수립 체계 및 추진경위(절차)</li> </ol>

#### 가. 계획 수립의 배경 및 목적

- 해당 지역에서 농촌중심지 활성화사업을 추진해야 하는 필요성, 이유 등과 이를 통해 얻고자 하는 목적을 명확하게 제시

#### 나. 계획의 범위

- 시간적 범위 : 기준년도, 목표연도, 계획기간 등을 제시
- 공간적 범위 : 농촌중심지 활성화사업 대상지구(읍·면소재지의 시가지역, 필요시 그에 연접한 비시가지도 포함 가능), 배후 농촌 지역(해당 읍·면소재지를 중심으로 하는 배후 마을)을 모두 제시
- 내용적 범위 : 기본계획의 내용을 개략적으로 소개

#### 다. 계획수립 체계 및 추진경위(절차)

- 계획수립 체계 : PM단, 행정, 시행사(계획수립업체), 추진위원회, 지역주민, 관련단체 등의 기본계획 수립과정에서의 역할 및 상호관계 등을 제시
- 추진경위 : 기본계획 수립을 위한 참여 주체들의 제반 활동 내역을 일정별로 정리하여 제시

## 2. 현황 및 여건분석

(표 3-2) 현황 및 여건분석 개요

목적	해당 지역 농촌중심지의 현황, 문제점, 잠재력, 주민의견, 관련계획 등의 여건을 조사·분석하고 활성화 과제를 도출하기 위함
방법	기본구상의 핵심 주제·목표·전략, 주요 사업계획의 주요내용 관련된 사항을 중심으로 분석 및 진단 시·군 및 읍·면 단위의 분석보다는 가급적 계획대상인 농촌중심지를 분석단위로 하되, 배후 농촌마을 대해서도 분석 이를 위해서는 마을단위 데이터가 필요하며, 읍·면사무소 및 시·군청 관련 부서의 데이터를 확보(전담부서 협조) 심층적인 분석이 필요한 경우는 “제4장 중심지 활성화 사업계획기법”의 해당 부분을 참고
구성	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 일반현황             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자연지리적 현황      - 인문사회적 현황</li> <li>- 경제적 현황          - 생활환경 및 사회복지 현황</li> </ul> </li> <li>② 공간구조 및 물리적 환경             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중심지 기능 분석</li> <li>- 사업대상지(거점지구) 분석</li> <li>- 배후마을 설정</li> </ul> </li> <li>③ 지역보유 자원 및 잠재력</li> <li>④ 대내외적 여건변화 전망</li> <li>⑤ 주민의식 및 수요 조사</li> <li>⑥ 관련법 및 계획 검토</li> <li>⑦ 예비계획 검토</li> <li>⑦ 종합분석 및 계획과제 도출</li> </ol>

### 가. 일반현황

- 해당 농촌중심지의 시·군 및 읍·면 내에서의 관계적 위치, 면적 등을 기술

- 해당 농촌중심지와 연결되는 도로, 철도 등의 교통망 분포 및 농촌중심지와 주요 지점 간의 접근시간을 기술
  - 해당 농촌중심지를 포함한 읍·면지역의 자연지리적인 현황 및 특징을 기술
    - 지형·지세, 수계·하천, 생태환경 등 자연환경 관련 항목 중에서 해당 농촌중심지의 특성과 잠재력을 파악할 수 있는 사항을 중심으로 선택적으로 기술
  - 인문사회적인 현황·특징·문제점·잠재력을 파악하기 위해서 인구, 가구, 사회, 지역공동체 등의 관련 내용을 기술
    - 해당 농촌중심지의 상대적 특징, 비중 등을 파악하기 위하여 읍·면, 시·군과 비교하고, 필요시 광역시·도, 전국의 상황과도 비교
  - 경제적 현황은 농촌중심지가 농촌지역 경제활동 거점으로서 갖는 의미를 파악하는데 초점을 두고 분석 및 진단하고, 사업계획에서 다루고자 하는 사항에 대해서는 계획과제도 도출
    - 현재 농촌중심지의 핵심 기능인 상업·서비스업의 사업체수, 종사자수, 매출액 등의 현황 및 증감 경향에 대한 분석을 토대로 문제점, 잠재력, 개선과제를 도출(여기서의 분석결과는 시가지의 물리적 환경 분석과 연계되도록 함)
    - 농촌중심지는 그 자체와 배후 농촌마을을 대상으로 하는 사회, 복지, 문화, 예술, 체육 분야의 사회서비스업이 활성화될 수 있는 좋은 조건을 갖추고 있으므로, 그 활성화 잠재력과 도입 가능성을 파악하는데 초점을 두고 분석
    - 농촌중심지가 농촌경제와 도시·산업을 매개하는 도농순환형 경제활동의 결절 즉, 로컬푸드, 6차산업, 농어촌체험·휴양·관광거점으로서의 현행 역할과 향후의 잠재력을 분석함. 이를 위해서는 배후 농촌지역의 경제적 여건 및 잠재력 분석과 연계되어야 함
- ※ 상기의 경제적 여건에 대한 분석결과는 다음과 같이 활용
- 상기의 상업·서비스업에 대한 분석결과는 중심상점가 및 전통시

장 활성화와 연계

- 사회서비스업에 대한 분석결과는 사회·복지·문화·예술 서비스 강화 계획의 근거로 활용
  - 도농순환형 경제활동의 결절로서의 역할과 잠재력에 대한 분석결과는 농촌중심지에서의 로컬푸드 직매장, 6차산업 가공·유통 및 홍보·마케팅 거점 조성계획 등의 근거로 활용
  - 경제적 현황 분석결과를 사업계획으로 연결시키지 않은 경우에도 향후 필요한 분야의 활동가·매개자 양성을 위한 지역역량강화 프로그램 도입의 근거로 활용할 수 있음
- 생활환경 및 사회복지현황은 주민 여가, 문화·예술, 사회복지 프로그램, 공동체 활동 등 사업계획과 관련이 있는 현황, 문제점, 잠재력 등을 기술
- 특히, 주민 여가, 사회·복지, 문화·예술, 지역공동체 등의 생활서비스 시설의 설치 및 프로그램 운영 등을 포함하는 사업계획을 수립하는 경우에는 관련 생활서비스 현황(시설 유형, 규모, 노후도, 운영 프로그램, 운영조직, 운영비 등)을 분석하여 과부족 또는 결핍된 생활서비스 및 시설·프로그램 개선과제 등을 파악
  - 이와 함께 해당 사항에 대한 주민의 만족도 및 개선사항에 대한 의견을 조사하여 제시
- 해당 농촌중심지가 문화, 관광 관련 기능과 활용 잠재력이 상대적으로 우월한 경우에는 별도의 항목으로 분석하되, 농촌중심지 자체와 배후 농촌지역 및 관광거점과의 연계에 의한 상생적 활성화 가능성을 파악하는데 중점을 두도록 함
- 해당 농촌중심지가 보유하고 있는 역사·사건·이야기, 지역문화·민속, 축제, 시가지 및 자연경관 등의 특성을 종합적으로 분석하고, 보존, 복원, 정비, 창출, 활용 필요성과 잠재력을 파악
  - 해당 농촌중심지와 배후 농촌지역 및 관광지 등의 관광객수, 관광행태, 개선수요 등에 대한 조사·분석
  - 해당 농촌중심지와 배후 농촌지역 및 관광기간 연계 가능한 자원 파악 및 연계 활용 가능성도 판단



## 나. 공간구조 및 물리적 환경

- 여기서는 시·군 및 읍·면 내에서 해당 농촌중심지의 기능·역할 및 배후지와의 연계구조에 대해 분석하고, 나아가서 중심지 내부의 공간구조 및 물리적 환경에 대해 분석함

### 1) 중심기능 분석

- 농촌중심지의 중심기능 분석은 1) 농촌중심지 보유 시설에 대한 분석(간접방법), 2) 배후 농촌마을 주민들의 해당 농촌중심지에 대한 의존도(상품 구매 및 서비스 이용) 또는 생활권 조사·분석(직접방법), 3) 시·군 내 모든 농촌중심지(읍·면소재지)의 인구규모를 조사·분석하는 방법, 4) 농촌중심지와 배후 농촌마을 및 다른 농촌중심지와의 사회·경제적 연계구조를 파악하는 방법 등이 있으며, 이 중에서 해당 농촌중심지에 적합한 방법을 선택적으로 조합하여 사용
- 해당 농촌중심지의 중심기능 수행 정도와 시·군 중심지체계상의 위계를 파악하기 위해 시·군의 전체 농촌중심지를 대상으로 분석함. 이때 농촌중심지에 대한 마을만의 데이터를 사용해야 하며, 읍·면 전체의 데이터는 농촌중심지 기능을 파악하는데 무의미함
- 시설조사에 의한 방법으로 W. K. D. Davies의 기능지수법이 간편하며, 시·군 내 모든 농촌중심지에 포함된 마을에 입지한 3차 산업 부문의 공공시설·사업체(행정, 업무, 상업, 서비스업 등)를 조사하여 입지계수 및 기능지수를 도출한 다음 기능지수 순위대로 배열하고 계층을 구분(자연적 단절점, 군집분석 등을 사용)
- 배후 농촌주민의 생활권 조사방법은 농촌주민의 생활에 필요한 상품·서비스 계층(저차: 일상생활용품, 중차: 의류 및 가전제품 등, 고차: 전문·고가제품 및 종합병원 등)별로 조사하여 해당 농촌중심지에 대한 상대적 의존도를 종합적으로 해석
- 농촌중심지 거주 인구의 규모가 중심기능의 정도를 반영한다고 간

주하고, 해당 농촌중심지에 거주하는 인구수를 조사하여 시·군 내 농촌중심지들 중에서 해당 농촌중심지의 순위, 위계 등을 파악

- 해당 농촌중심지와 배후 농촌마을 및 다른 농촌중심지와의 사회·경제적 연계구조 및 연계 잠재력을 분석하여, 장기적인 도농순환 경제 형성 방향 및 해당 농촌중심지의 결절기능 수행 잠재력 등을 파악(농산물 유통체계, 농협관할권(농기자재 이용권), 농촌 체험·휴양·관광활동 연계권 등)

## 2) 농촌중심지 내부 공간구조 및 물리적 환경

- 농촌중심지에 입지한 행정, 금융, 교육, 보건·의료, 사회·복지, 문화·예술 등의 생활서비스 기능의 입지 및 전체적인 분포패턴을 분석하고, 현재의 거점지구 형성 여부 및 장래의 형성 가능성을 판단

(표 3-3) 농촌중심지(거점지구) 내 고려대상 시설물

행정시설(읍·면사무소, 파출소·치안센터·경찰서, 군청, 법원, 검찰청, 교육청 등), 문화시설(문화회관, 도서관, 예술회관, 문화의 집 등), 사회복지시설(복지회관, 노인복지센터, 장애인지원센터, 어린이집, 다문화가족지원센터, 청소년지원센터 등), 교육시설(유치원, 초등학교, 중학교, 고등학교, 대학교 등), 보건의료시설(보건소, 보건지소, 병원, 의원, 한의원, 약국 등), 상업시설(상설시장, 매일시장, 오일시장, 로컬푸드 판매장, 하나로마트, SSM, 주유소 등, 상가 점포 등), 금융시설(우체국, 농협, 신협, 수협, 은행 등)

- 해당 농촌중심지에서 중심상점가 및 전통시장 활성화가 중요한 과제인 경우는 해당 가로 및 시장을 조사·분석
  - 해당 가로·시장의 업종별 상업·서비스 업체수 및 분포, 업종 별 경영상태, 휴·폐업 점포 현황 및 변화추이, 상인 및 고객의 의견 등을 조사·분석하고, 주요 문제점과 과제 등을 도출
  - 이 때 가로 및 전통시장의 건축물, 구조물, 기반시설, 가로시설물

등의 물리적 환경의 현황과 문제점도 함께 분석

- 농촌중심지의 공간구조 및 물리적 환경 분석과 연계하여 도시계획 현황(용도지역, 주요 도시계획시설계획 현황) 및 대중교통(시내버스, 농어촌버스) 운행 노선 및 운행빈도, 버스터미널·정류장, 철도역 등의 위치를 파악

#### 다. 보유 자원 현황 및 활용 잠재력

- 농촌중심지 및 배후 농촌마을이 보유하고 있는 분야별 전문가·활동가 등의 인적자원, 시민사회·농민단체 등의 사회적 자원, 역사·문화자원, 환경·경관자원 등의 실태 및 활용 잠재력 분석
- 특히, 인적·사회적 자원은 농촌중심지 활성화 주체로의 육성 및 역량강화 필요성 등을 진단하되, 장기적으로 농촌중심지 활성화와 연계한 공동체활동 및 비즈니스 활성화 가능성과 과제 등을 파악

#### 라. 대내외적 여건변화 전망

- 농촌중심지 활성화에서 고려해야 할 거시적 조류의 변화 및 국가, 광역지자체, 해당 시·군의 정책기조, 지역개발 패러다임의 변화 등을 검토하고, 해당 농촌중심지 활성화에 있어서 기회요인과 위협요인을 파악
- 인근 지역의 지역개발 추진 등의 여건변화 및 해당 농촌중심지 자체 및 배후 농촌지역의 여건변화 및 고려사항을 파악

#### 마. 주민 의식 및 수요 조사

- 주민의식 및 수요조사를 통하여 지역의 경제적 조건과 정주조건, 지역의 문제점과 잠재력, 지역 발전방향과 핵심과제(또는 사업) 등에 대한 폭 넓은 의견을 수렴
- 조사항목 : 정주조건에 대한 인식, 주민 입장에서 보는 지역의 문제점과 잠재력, 주민의 바라는 지역 발전방향, 중점 추진 과제 및 사업
- 조사대상 : 일반주민, 지역리더, 관련 전문가·활동가, NGO 등 비영리 민간단체, 지역소재 기업, 상인 등의 의식과 욕구가 골고루 파악될 수 있도록 하며, 장래 지역의 주역이 될 청소년들에 대한

의견조사도 필요

○ 조사방법

- 조사목적에 따라 설문조사, 간담회, 자문회의, 인터뷰, 협의회, 정책토론회, 공청회 등 적합한 방법을 통해 주민의 의견과 전문가들의 의식을 조사
- 지역의 변화, 쇠퇴 등에 관한 조사를 위해서는 설문조사, 인터뷰 등의 방법을 활용
- 잠재력을 파악하기 위해서는 설문조사, 간담회·자문회의, 협의회, 타운와칭, 타운맵핑 등의 방법을 다각도로 활용할 수 있음
- 발전방향 설정과 사업선정을 위해 설문조사, 간담회·자문회의, 협의회뿐만 아니라 정책토론회·공청회 등을 활용할 수 있음
- 현장포럼(지역역량강화)의 일환으로 타운와칭과 타운맵핑 조사활동 보고서를 작성하고, 이를 바탕으로 과제 발굴 및 대안 작성
- 농촌중심지 활성화계획 수립 단계별로 해당 농촌중심지에 적합한 참여방안을 다양하게 마련하여 가급적 많은 이해관계자가 참여하여 공론화

- 조사결과의 활용 : 주민의식 및 수요조사 결과를 항목별로 분석·정리하여 제시하고, 기본구상 및 사업계획 내용에 적극 수용

**바. 관련 계획, 법규, 사업 검토**

- 국토종합계획, 도종합계획, 시·군기본계획 및 관리계획, 시·군 농업·농촌 및 식품산업발전 5개년 계획 등의 상위계획과 시·군이 자체적으로 수립한 각종 지역계획 또는 사업계획 등의 관련계획을 검토
  - 상위·관련계획 내용 중에서 해당 농촌중심지와 관련 있는 핵심 사항을 중심으로 체계적으로 정리·평가하고, 해당 농촌중심지 활성화계획에 수용할 것인지를 정리
- 관련 법규 검토
  - 국토계획법, 건축법, 농지법 등 농촌중심지 활성화에 있어서 고려

해야 할 공적 규제사항 위배 여부 및 시·군기본계획/관리계획과의 정합성 등 여부 등을 검토

- 관련법상의 제한사항 검토를 통해 사업 추진시 문제발생 소지가 있을 경우 관련법에 의거한 사업 추진절차를 재검토하고, 관련 부서 및 기관과 사전 협의하여 가부 판단 및 적절한 추진방안 모색
- 관련사업 검토
  - 시·군이 농촌중심지 내부 및 주변지역에서 추진하거나 구상중에 있는 관련사업과의 중복성·연계 가능성 등을 검토하되, 그 대상에 농촌중심지와 배후 농촌마을을 모두 포함하도록 함
  - 검토방법 : 기 추진하고 있거나 구상하고 있는 관련사업의 풀(pool) 작성 → 해당 농촌중심지 활성화 기본계획과의 중복성·연계가능성 검토 → 농촌중심지 활성화 일환으로 추진할 사업과 연계할 사업을 판단(PM단, 행정TF(전담부서, 협업부서), 시행사(계획수립 용역사), 추진위원회 참여 및 합의)

#### 사. 예비계획서 검토

- 시간경과에 따른 여건변화를 고려하여 기본계획에서 그대로 수용해야 할 사항 및 수정·보완·폐기해야 할 사항을 파악하고, 향후 추진방향을 설정
- 기본계획 수립-시행계획 수립-살업실시-사후관리까지의 전 과정에 대한 검토 및 대안 설정
- 검토 기준 : 정책취지 부합성, 실현가능성, 법·제도적 부합성, 타사업과의 연계가능성 등

#### 아. 종합분석 및 계획과제 도출

- 종합분석 및 계획과제의 도출은 이후에 이어지는 기본구상(비전·목표·추진전략 설정, 거점지구의 설정, 전략사업 선정 및 추진방향 설정)과 사업계획 및 집행·관리계획 수립을 위한 작업임

- 지역 성격에 따른 개발방식의 적용 및 개발부문 판단을 위해 체크리스트 분석을 실시하거나, 지역문제 진단 및 잠재력 분석 등을 바탕으로 종합적인 농촌중심지 활성화 방향을 도출하기 위하여 전략 SWOT분석을 실시할 수 있음
  
- 일반적으로 종합분석 및 계획과제 도출을 위해 SWOT 분석
  - 현황 및 개발여건 분석에서의 각종 분석결과를 토대로 지역의 강점과 약점, 외부적 환경에 의한 기회요인과 위협요인을 종합적으로 분석
  - 이러한 분석결과를 행렬표(Matrix) 형태로 명확하게 제시하고, 분석결과를 토대로 지역의 발전을 위하여 어떠한 방향으로 나아가야 할 것인가를 도출
  
- 계획과제 도출
  - SWOT에 대한 종합적인 분석과 분석 행렬표를 바탕으로 하여 지역이 갖는 강점을 살리면서 외부적 기회요인을 적극 활용하여, 지역이 갖는 약점과 한계성을 극복할 수 있는 계획과제를 도출
  - 이때 지역수요, 실현 가능성, 관련계획 및 기본구상과의 부합성 등을 종합적으로 검토하여 합리적인 계획과제를 제시

### 3. 기본구상

(표 3-4) 기본구상 개요

목적	해당 농촌중심지의 미래상을 실현하기 위해 비전과 향후 4~5년간의 목표를 설정하고, 이를 실현하기 위한 구체적인 전략과 과제를 제시
방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 이해관계자의 참여에 의한 지속적인 협의와 합의에 의해 기본구상을 구체화</li> <li>- ‘지역의 현황과 개발여건’에서 도출된 ‘종합분석 및 계획과제도출’ 및 ‘사업계획’과 ‘기본구상’과의 논리적 연계성과 내용적 일관성을 확보</li> <li>- 성과목표와 추진전략에 부합하는 핵심사업을 발굴하고, 사업간 복합융합 및 연계를 위한 기본구도 및 추진방법을 도식화 하여 제시</li> </ul>
구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 비전, 목표, 추진전략 설정</li> <li>② 성과목표 설정</li> <li>③ 계획대상 사업 선정</li> <li>④ 공간발전구도 설정</li> </ul>

#### 가. 비전, 목표, 추진전략 설정

##### ○ 작성 원칙

- 계획의 수립과 추진을 통해 지역(계획대상지역)이 새롭게 변화할 미래의 모습을 일정한 방향성 하에서 명확하게 제시
  - 주민이 공감하여야 하며, 함께 공유하기 위해 간결하고 명료한 문장이나 그림으로 표현하며, 실행 가능성도 검토
  - MECE(mutually exclusive and collectively exhaustive) 등의 기본구상 작성 원칙을 준수
  - 기본전제-비전-목표-전략-과제-사업으로 이루어지는 기본구상 구성 요소간 뿐만 아니라 ‘기본구상’과 ‘현황 및 개발여건’, ‘사업계획간’의 논리적 연계성(sequence)과 내용적 일관성(consistency)을 확보
- ※ “제대로 만들어지지 않은 비전은 아예 없는 것 보다 못하다”

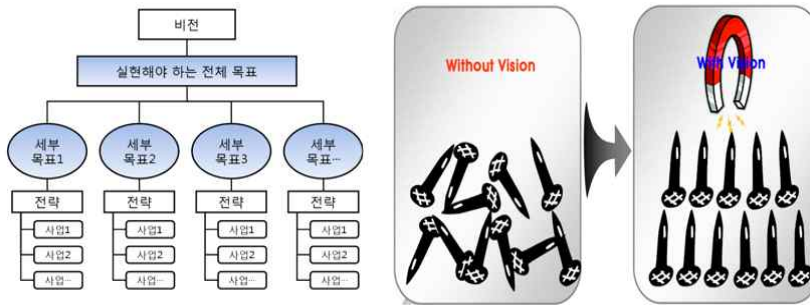
John P. Kotter(1996), Leading Change

- 비전
  - 농촌중심지에서 구현하고자 하는 바람직한 미래 발전상을 종합·압축하여 표현하되, 농촌중심지와 배후 농촌지역에서 생활하는 주민이 공감하고 함께 공유토록 하기 위해 간결하고 명료한 문장이거나 그림으로 표현하며, 실행가능성도 검토
  - 농촌중심지의 발전비전에 대한 이해관계자의 이해도를 제고하고, 비전 설정을 위한 검토사항, 키워드 도출, 워크숍 등을 통해 다자가 참여하는 비전체계를 구상
  
- 목표
  - 목표는 계획기간 동안 해당 농촌중심지 활성화계획의 수립 및 추진을 통해 달성하고자 하는 최종 결과로서 2-3개의 목표로 구분하여 설정
  - 비전을 실현하고자 하는 도달점·성과로서의 발전목표를 제시하되, 지역의 다른 관련계획과도 서로 연계될 수 있도록 작성
  - 농촌지역의 통합적인 발전을 목적으로 수립되는 계획이므로 지역의 종합적 발전을 염두에 두고 중장기 관점에서 제시
  
- 추진전략
  - 비전과 목표를 실현하기 위한 가장 적합하고 구체적인 행동으로서 부문별·공간별로 추진전략을 설정하고, 이는 사업계획과 논리적으로 연결토록 구성
  - 실제 사업대상지가 나타내는 현황과 주변 여건을 고려한 실현 가능한 추진전략을 제시하되, 연관된 배후마을까지 포함된 지역사회가 바라는 바를 충분히 고려
  
- 추진전략별 과제 및 사업의 구성
  - 이는 농촌중심지 활성화를 위한 기본구상이 종합적이고 장기적인 구도 하에서 설정되도록 하기 위해 추진전략별 과제를 설정하고, 과제별로 농촌중심지 활성화계획에 의하여 추진코자 하는 핵심(전략)사업을 배정



- 이와 함께 타 계획에 의하여 추진되는 연계사업 및 후속사업 등도 포함하도록 함

비전	새롭게 변화할 미래 모습 간결하고 명료한 문장으로 표현	주민참여형 현장조사, 현장조사를 기초로 한 지도 맵핑과 트론, 워크숍 등의 다양한 참여 방법으로 추진
목표	사업기간내에 달성코자 하는 바람직한 상태	전략적 의도를 명확히 설정하고, 이해관계자 상호간의 협의·합의에 의해 선정
전략	비전과 목표 달성을 위한 체계적이고, 구체적인 행동	추진전략 하위의 계획과제-사업간 일관성 유지



〈그림 3-2〉 비전-목표-전략설정 프로세스

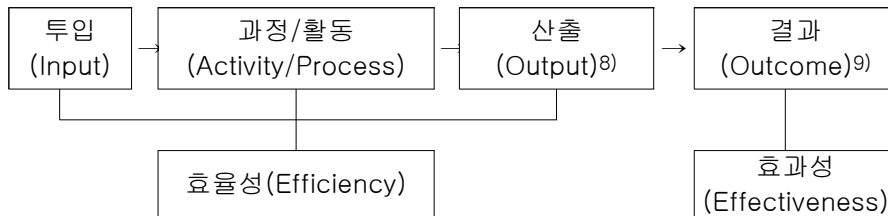
### 나. 성과목표 설정

- 농촌중심지 활성화사업 추진을 통하여 달성하고자 하는 바람직한 상태 또는 도달점·성과목표를 정량적·정성적으로 구분하여 제시
- 농촌중심지 활성화사업 추진을 통하여 나타나는 성과를 측정할 수 있는 성과지표를 선정
- 투입(Input), 산출(Output), 결과(Outcome), 효과(Impact)를 나타내는 지표 중에서 가급적 결과(Outcome) 및 효과(Impact) 지표를 선정

(표 3-5) 성과 관련 지표 개념

구분	개 념	특 성
투입	예산·인력 등 투입물의 양을 나타내는 지표 (예) 예산집행률 등	예산집행과 사업 진행과정상의 문제점을 발견하는데 도움
과정	사업 진행과정에서 나타나는 산출물의 양을 나타내는 지표 (예) 진척률, 공정률 등	사업 진도 등 사업추진 정도를 중간 점검하는데 도움
산출	사업완료 후 나타나는 1차적 산출물을 나타내는 지표 (예) 커뮤니티시설 수, 역량강화프로그램 운영·교육 횟수 등	투입에 비례하여 설정한 목표를 달성하였는가를 평가하는데 도움
결과	1차적 산출물을 통해 나타나는 궁극적인 사업의 효과, 정책이 미치는 영향력을 나타내는 지표 (예) 소득 증가율, 방문객 만족도, 일자리 증가율 등	사업이 의도한 최종목표의 달성정도에 따른 영향과 효과를 측정하는데 도움

(표 3-6) 평가의 기본절차



- 성과지표별로 달성하고자 하는 성과목표를 연차별 또는 단계별로 세분하여 설정하되, 성과목표 연도는 사업종료 연도를 기준으로 함
- 계획수립 착수단계에서 성과지표의 근거가 되는 현황자료(baseline data)와 매년도의 성과지표별 해당 자료를 조사

8) 산출(Output) → 실적 지표

예산 및 인력 투입에 비례하여 목표한 최종 산출 정도 측정이 목적  
사업이 목표한 최종 산출을 달성하였는지를 평가(목표를 달성하기 위한 수단)  
예) 공정률, 프로그램 개최수, 행사 개최수

9) 결과(Outcome) → 성과 지표

사업의 최종 산출을 통해서 궁극적으로 얻으려는 성과의 달성 여부에 대한 평가  
예) 매출액 증가, 주민 만족도, 주민 시설 이용률, 내방 방문객 수

**다. 계획대상 사업 선정**

- 사업 선정은 주민의 최대 관심사이고, 추진위원회의 참여 정도에 따라 계획 수립 및 사후관리에 영향을 미치므로, 주민참여 활성화와 사업선정 과정의 객관성·절차적 합리성 유지가 중요
- 계획대상 사업의 선정지표는 중심지의 기본요건에 부합하고, 주민의 눈높이에 맞아야 함(많은 선정 원칙은 지양)

(표 3-7) 선정지표 설정시 고려 사항(예시)

(정책 부합성) 농촌중심지 사업 목적에 부합하는가? (효율성) 거점지구내 선택과 집중이 가능한가? (효과성, 광역성) 많은 사람들이 이용할 수 있겠는가? (연계성) 주변 마을과의 연계가 가능하겠는가? (요구도) 일반 주민이 요구하는 사업인가? (지속가능성) 공공재원 투입 후 운영이 가능하겠는가?
--

- 계획대상 사업의 선정 절차 및 방법
  - 기본계획 수립과 현장포럼 용역이 분리 발주된 경우는 기본계획 계획수립팀과 현장포럼팀(역량강화팀)의 협업에 의해 추진하되, PM단이 방향 제시 및 조정(지표 설정, 추진방법, 갈등 조정 등)
  - 투자우선순위 결정을 위해 각 사업에 대해 추진위원회 및 일반주민이 채점하고, 그 결과를 표준화점수로 환산하여 활용도 가능

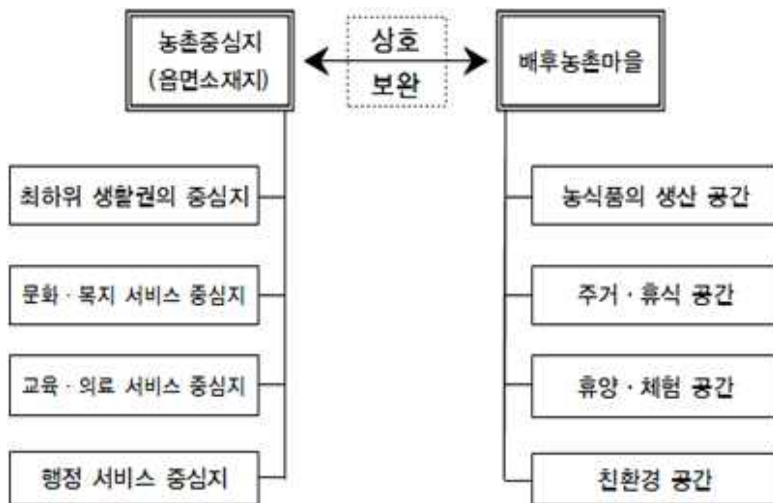
(표 3-8) 계획대상 사업 선정 절차 및 방법(예시)

단계	주요내용			
추진가능 사업 제안	행정 관계자 제안사업	국가 및 지자체 추진사업	**위원회 제안사업	계획수립팀 제안
↓	사업 pool 작성			
↓	사업 선정 원칙 설정			
↓	사업선정 방법 **위원회 협의			
↓	제외사업 선정			
↓	평가 대상사업 예비 선정			
↓	실현 가능성 판단			
↓	중심지 활성화사업 선정		연계사업(후속사업) 선정	
	중심지 활성화사업으로서 예산투입이 가능하고, 선도효과가 높은 사업	중심지 활성화사업과의 연계사업 및 후속추진 사업		
↓	관련 부서 협의			
↓	최종 사업 선정			

라. 공간 발전구도 설정

- 공간발전 구도 설정시 중심지 거점시설 등은 點으로, 교통축·녹지축·경관축 등은 線으로, 집산지·전원주거지 등의 기능지역은 面의 형태로 표현

- 농촌중심지와 배후 농촌지역간 기능적 연계구조 설정
  - 해당 지역의 중심지 및 마을 분포와 교통망체계의 구조
  - 생활서비스 유형별 공급 및 이용체계(생활서비스시설 입지, 전달 체계 등)
  - 중심지-배후농촌 연계형 체험·휴양·관광 네트워크와 주요 거점의 기능
  - 중심지-배후농촌 연계형 문화자산, 생태자산, 경관자산 공동 활용 네트워크와 각 지점의 역할
  - 도농순환형 경제활동구조와 해당 중심지 및 배후 마을의 기능

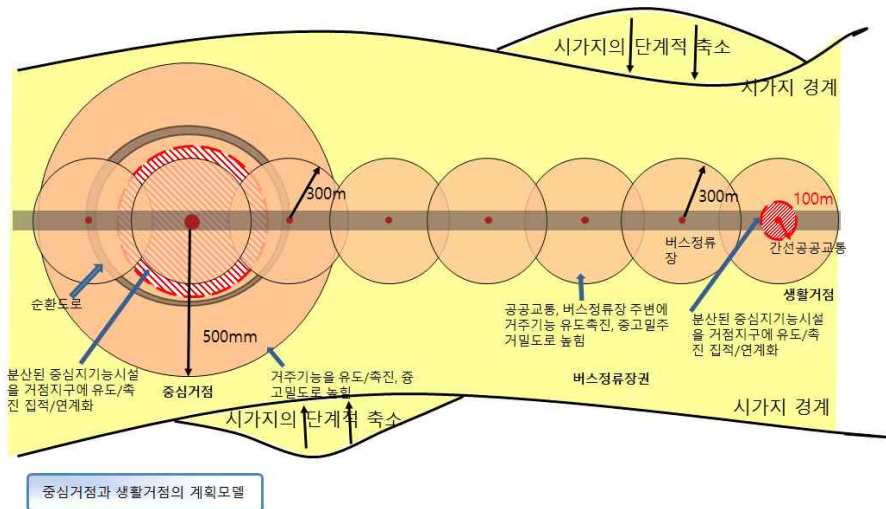


〈그림 3-3〉 농촌중심지와 배후마을의 상호보완 관계

### 1) 농촌중심지 내부공간 발전구도(거점지구) 설정

- 거점지구 개요
  - 거점지구는 농촌중심지 시가지내 각종 중심지기능시설이 집적되어 있는 일정한 권역을 가리키며, 권역의 크기는 이용자의 수(중심시가지의 크기, 배후마을들의 크기)에 따라 상이함
  - 거점지구의 필요성은 생활서비스 이용의 원스톱화, 생활서비스 공급의 패키지화, 시설운영관리의 통합화, 교통여건의 통합적 개선, 그리고 장기적으로 인구감소시대에 따른 압축적 도시화 준비 등에 있음

- 따라서 중심지 전체가 아닌 거점지구에 선택과 집중을 통해 중심지기능시설이 집적되도록 하여 생활의 거점으로 형성하고, 접근성을 개선하는 것이 핵심임
- 거점지구의 형태 및 조성방향
  - 거점지구의 크기는 중심지의 크기, 배후마을의 크기에 따라 다르지만, 일반적으로 면중심지의 경우 반경100m 권역 내외, 읍중심지는 반경 300m 권역 내외로 할 것을 권장함



〈그림 3-4〉 중심거점과 생활거점의 계획모델

- (중심거점) 공간범위는 최고지가지에서 반경 300m 내외로 하고, 중심거점 내에 중심지기능시설을 집적시키며, 가능하면 고령화 등을 감안하여 중심거점 주변 500m 이내는 거주밀도를 중고밀도로 높여 도보 및 대중교통수단 이용객의 수를 증대시키고, 의료복지 시설과 연계된 고령자주택 등의 유치를 도모하며, 중심거점 외곽에 순환도로를 설치함. 이러한 중심거점은 압축도시(compact city)의 일환으로 추진하는 것이며, 배후지역과는 간선공공교통수단으로 연계토록 함
- (생활거점) 최고지가지에서 반경 100m 내외로 하고, 중심지기능시설을 집적시키며, 고령화 등을 감안하여 생활거점 주변 300m권내는 거주밀도를 중고밀도로 높여 도보 및 대중교통수단 이용객의 수



## 4. 사업계획 수립

(표 3-9) 사업계획 수립 개요

목적	사업취지 부합성, 경쟁력, 파급효과, 실현가능성, 지속가능성 등을 고려하여 사업계획을 구체적으로 제시
방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업기본 요건별로 구체적으로 기술</li> <li>○ 사업계획은 상위 비전체계에 맞추어서 논리적 정합성이 담보되어야 하며, 하드웨어·소프트웨어·휴먼웨어가 복합된 꾸러미 형태로 계획</li> <li>○ 핵심사업과 연계사업으로 구성</li> </ul>
구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>① M1 : 중심지 기능 확충 지원</li> <li>② M2 : 배후마을로의 서비스 전달 체계 구축                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- M2-1 : 배후마을 고려한 중심지 프로그램</li> <li>- M2-2 : 중심지-마을연계 프로그램(교통 접근성, 사회·경제적 프로그램, 일자리 등)</li> </ul> </li> <li>③ M3 : 배후마을 대상 지원(중심지 서비스 수용 확대)                         <ul style="list-style-type: none"> <li>※ M3는 중심지와 배후마을이 연계된 H/W · S/W, 서비스전달 H/W · S/W만 가능</li> </ul> </li> </ul>

### 가. 사업계획의 구성

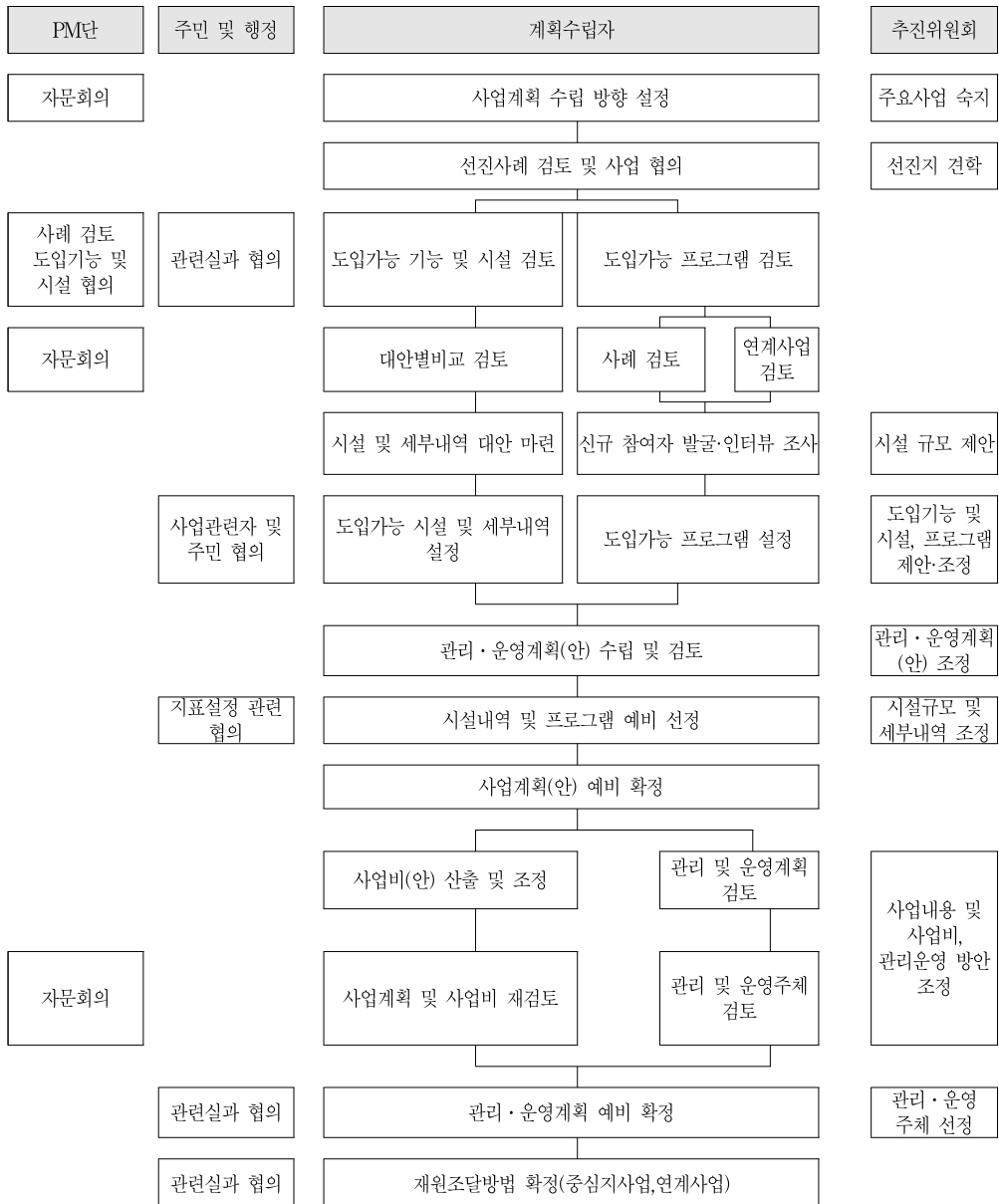
- 기본구상에서 설정한 목표를 효과적으로 달성하기 위하여 전략사업(핵심사업)과 연계사업으로 구성하여 종합성 제고
  - 농촌중심지 활성화사업의 예산을 투입하는 전략사업(핵심사업)을 중심으로 사업계획을 수립하되, 타 중앙부처 지원사업 및 지자체 자체사업 등을 연계사업으로 포함하여 기본계획의 종합성을 제고
  - 연계사업의 세부내용을 면밀히 분석하여 전략사업과의 유기적인 연계방안을 도출하여 시너지 효과를 제고
- 사업계획의 세부내용 구성
  - 개요
  - 필요성 및 목적
  - 현황 및 개발여건
  - 사업방향 (거점지구 위치 및 배후마을 연계 고려)
  - 세부사업계획
  - 투자계획



나. 협력적 사업계획 절차와 방법의 채택

- 이해관계자간 합의에 의해 사업계획의 성격에 적합한 계획 절차와 방법을 가급적 상세하게 작성하여 진행

(표 3-10) 사업계획 수립 프로세스 예시



## 다. 사업계획의 세부내용 작성

### 1) 개요

- 사업의 위치 및 위치도, 사업량 또는 사업내역(H/W, S/W), 사업비, 사업기간 등을 포함하는 사업의 개요를 알기 쉽게 작성

### 2) 사업의 필요성과 목적

- 해당 사업의 추진이 필요한 이유와 해당 사업을 통해 얻고자 하는 목적을 설득력 있게 제시

### 3) 현황 및 개발여건 분석

- 시설·공간 조성사업의 경우는 사업 대상 시설·토지 자체 및 그 주변 여건이 사업추진에 적절한 조건을 갖추고 있는지를 분석
- 주민들에게 생활서비스를 제공하거나 공동체 활동을 수용하는 커뮤니티 시설계획에서는 다음과 같은 조사·분석 프로세스를 준수
  - 해당 농촌중심지에 입지한 기존의 시설·프로그램에 대한 조사·분석(시설규모, 건립 연도·노후도, 운영 프로그램, 운영주체, 운영비 등)하여 관련 시설·프로그램의 과잉, 결핍, 과부족 여부 판단
  - 관련 시설 및 생활서비스에 대한 농촌중심지 및 배후 농촌지역 거주주민의 의견 및 수요 조사를 통해 시설 설치 방향 판단
  - 선진사례 견학 및 조사를 통한 시설의 규모 및 세부내역, 프로그램 개발, 운영체계 및 운영방법, 운영 주체, 운영비 조달 방법 등에 대해 파악
- 관련 법규 및 계획 검토
  - 대상 부지 등에 대한 공적 규제사항을 검토하여 사업추진 가능성 및 극복해야 할 제약요건을 파악하고, 문제 해결의 가능성 및 사전절차 이행의 필요성·내용·소요기간 등에 대해 판단
- 현황 및 개발여건 분석을 종합하고 사회적, 경제적, 물리적, 제도적 측면에서 사업추진의 타당성을 검토

### 4) 사업방향 설정

- 해당 사업을 통해 얻고자 하는 목적과 추진방법 등을 요약하여 제시

- 사업구역 설정, 수요추정, 도입 기능 및 규모·내역 등의 설정을 포함할 수도 있음

### 5) 세부사업계획 수립

- 하드웨어사업(H/W), 소프트웨어사업(S/W), 휴먼웨어사업(Hn/W)이 균형 있게 조화를 이루는 세부사업계획 수립
  - 커뮤니티시설 등의 하드웨어사업은 시설의 규모, 세부내역을 구체적으로 제시하고, 위치도, 배치도, 평면도, 입면도 등의 도면을 제시
  - 소프트웨어사업에 있어서는 지역주민의 생활서비스 이용 및 공동체 활동을 지원하는 콘텐츠, 프로그램의 개발방향 및 주요 내용을 제시하되, 시행계획에서 실시계획-사업시행-사후관리 등의 계획단계 진행에 따라 단계적으로 구체화 하는 방안을 마련할 것을 제시
  - 휴먼웨어사업에서는 농촌중심지 활성화를 추동해갈 주체의 발굴, 조직화, 역량강화 방안을 중심으로 제시
- 합리적 수요추정을 통해 이해관계자간 효과적인 합의를 도출하고 과대계획(over plan)을 방지



- 소프트웨어 사업계획에서는 콘텐츠·상품, 장소, 환경, 과정, 기획사업, 주체, 비용 등을 제시
  - 콘텐츠·상품 : 수요 및 상품성, 유사 시설과의 경쟁력 및 상호보완성을 고려하여 시설 이용주민의 수요를 분석

- 적정 장소 : 대중교통 이용 편리성을 검토하고, 전달서비스 계획을 고려한 대중교통 등 접근성이 양호한 지점을 선정
- 물리적 환경 : 테마가로, 생활가로, 공원, 광장, 주차장 등에 대하여 개선 정도, 이용자 편의 프로그램, 기획 프로그램을 제시
- 과정 : 계층별, 관심 집단별 적합한 프로그램을 구체화하고, 운영 계획을 단계별로 구체화
- 기획사업 : 잠재 고객층을 유인하고, 마케팅 능력을 제고하기 위하여 기획사업을 구상하고, 고객만족도 조사 및 모니터링계획을 포함
- 주체 : 운영자, 역량강화, 고객만족도 조사 및 모니터링 주체를 제시
- 비용 : 이용객의 시설 이용료의 적정성, 자체 수익사업 가능성 등을 제시하며, 수익사업 창출 모델을 제시
- 세부사업계획 수립시 주체들의 역할
  - 하드웨어 위주의 사업계획이 되지 않도록 위해 지역주민들이 관련 콘텐츠 발굴, 프로그램 개발, 운영·관리 관련 선진지 견학 및 지역역량강화교육에 적극 참여토록 하여 안목을 넓히고 공감대를 형성하도록 함
  - 추진위원회 및 지역주민의 능동적인 참여와 의견수렴을 통한 사업 발굴 및 사업계획 수립
  - 시·군 내 부서간 협조체계를 구축하고, 기본계획 착수단계부터 원활한 협의를 통하여 법적 규제사항 및 사전절차 이행사항, 시공·운영 과정에서 나타날 수 있는 문제점 등을 면밀히 검토하여 시행착오를 최소화하고, 연계사업 발굴 및 협력적 계획 수립

#### 라. 농촌중심지와 배후 농촌마을간 연계 강화

- 농촌중심지에 입지하는 사업인 경우에도 배후 농촌마을 주민들의 수요가 반영된 사업계획 수립
  - 배후마을 주민들의 의견 및 참여의사를 고려한 및 시설 및 프로그램 운영계획 수립
  - 배후 농촌주민들이 찾아와서 이용하는 프로그램뿐만 아니라 농촌중심지에 집중된 전문인력, 프로그램, 기자재 등을 묶어서 접근성이 불리한 배후 마을에 대한 전달계획 제시

- 농촌중심지와 배후 농촌마을간 연계사업의 내용을 명확하게 제시
  - 배후마을의 농산물의 유통, 판매 활성화 등 로컬푸드 비즈니스 등과 관련된 연계사업 발굴 → 로컬푸드 집하장, 판매장 등
- 연계사업으로서 농촌중심지와 배후 농촌마을간 연계성 강화 및 접근성 향상을 위한 대중교통 시스템 개선 방안 제시
  - 특히, 배후 농촌마을 주민들의 농촌중심지에 입지한 커뮤니티시설 및 프로그램 이용 활성화를 위한 다양한 수요응답형 교통수단 운영계획 제시

## 마. 지역역량 강화

### 1) 농촌중심지 활성화 참여 주체별 맞춤형 역량강화 지향

- 지역주민 : 리더, 일반주민, 상인, 청소년, 어린이 등으로 구분할 수 있으며, 계획수립 단계에서는 의제·비전 공유, 사업 발굴, 사업계획 의결의 역할을 하고, 사후관리 단계에서는 시설·프로그램의 운영·관리, 생활권내 생활서비스를 전달하는 커뮤니티 비즈니스 주체로서의 역량강화
- 행정 : 전담부서 담당자, 읍면사무소, 보건소·보건진료소, 농업기술센터, 농협, 자활센터, 복지문화센터 등이 있으며, 해당 분야 주민역량강화 교육 지원, 사업발굴·프로그램개발·연계협력체계 구축·운영 역량강화
- 이외에 PM단, 계획수립·역량강화 시행기관, 시공·시행전문기관, 중간지원조직 등의 역량강화

### 2) 농촌중심지 활성화 지속화를 위한 3개의 과제를 중심으로 지역 역량강화계획 수립

- 농촌중심지와 배후 농촌지역을 포괄하는 확대된 농촌지역공동체로서 활성화를 위한 역량강화
  - 주민참여 활성화 촉진 및 주민배제 최소화를 위한 역량강화 프로그램(찾아가는 설명회, 찾아가는 현장포럼 등) 및 다양한 주민참여 공동체 활동 개발
  - 기존 주민, 귀농·귀촌인, 다문화가정 등의 지역사회 구성원들이 상호 이해와 협력으로 미래 농촌공동체로 발전해가는 역량강화

프로그램

- 농촌중심지 활성화사업에 대해 무관심·반대집단이 관심집단으로 전환되고, 관심집단이 리더·활동가로 발전하는 등의 선순환구조를 이룰 수 있는 역량강화 프로그램
  - 농촌중심지 활성화 기본계획에서 제시하고 있는 사업계획 즉, 커뮤니티시설 운영·관리, 생활서비스 및 공동체 활동 프로그램 개발 및 운영 등을 위한 역량강화
    - 주민참여와 협의에 의해 사업계획 수립·시행·운영이 필요한 사업은 주민역량강화와 연계하여 진행(주민 제안 소액사업 공모, 우리 동네 자랑거리 발굴단 운영 등)
    - 커뮤니티시설 운영·관리, 프로그램 개발·운영을 위한 주민역량강화를 위해 시행계획-시행-사후관리의 각 단계에 맞는 단계별 심화 역량강화 프로그램 개발방향을 제시
    - 커뮤니티시설 운영·관리, 프로그램 개발·운영을 위한 주민역량강화만으로는 한계가 있으므로, 지역의 관련 기관·단체, 전문가, 활동가가 참여하는 거버넌스 구축방안 제시
  - 농촌중심지 활성화사업 추진 경험을 기반으로 주민이 주체가 되는 공동체 비즈니스를 추진할 수 있는 역량강화
    - 주민이 주도하는 농촌중심지 활성화이 지속가능성을 제고하기 위한 지역공동체 주도의 사회서비스 활성화, 지역 특성자원을 활용한 공동체 비즈니스 등을 활성화를 위한 단계별 역량강화 방안 제시
    - 이와 연계한 주체의 발굴, 조직화 등의 방안 제시도 필요
  - 이상의 역량강화 프로그램 대안 작성에 있어서 ‘중심지-배후마을 통합형 역량강화’ 세부 프로그램 개발 방안도 제시
- ※ 지역축제, 홍보마케팅 등의 프로그램은 관련 사업계획 및 주민역량강화 프로그램과 유기적으로 연계하여 개발하되, 단계적 심화방안 제시

**바. 계획수립시 ‘일반농산어촌개발사업 시설물 등 설치운영기준’ 적용**

- 사업계획별 ‘일반농산어촌개발사업 시설물 등 설치운영기준’에서 제

#### 시한 관련사항 검토

- 지역개발사업계획 변경, 시설물 등 표준단가, 시설물 등 설치제한, 시설물 등 처분 제한, 시설물 관리위탁, 시설물 사용·수익허가, 기초생활시설 대상 제외, 복합시설물의 유형 적용, 소득사업 주체, 전문경영인의 고용, 경제성 검토, 소득사업 대상 제외, 소득사업 예외, 사업부지, 기금적립, 사후관리 기간, 점검 및 RAISE 입력, 협업, 활성화 촉진 등
- 표준단가 적용
  - 기초생활시설, 기초생활시설, 문화복지시설, 소득기반시설, 농촌관광 및 도농교류시설, 경관시설, 환경시설, 운동휴양시설, 재해대비시설, 지역역량강화, 계획수립, 용지매수 등

## 5. 집행 및 관리계획

(표 3-11) 집행 및 관리계획 개요

목적	재정투자의 효율성 제고와 주민주도성 및 지속가능성의 제고를 위한 투자계획, 추진체계 구축·운영, 모니터링·평가계획 제시
방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업 우선순위, 재정투자의 효율성, 사업간 시·공간적 연계관계 등을 고려하여 자원별·연차별 투자계획 제시</li> <li>○ 개별 추진주체의 구조·역할, 추진주체간 역할 분담, 거버넌스 등을 제시</li> <li>○ 효과적 사업추진을 위한 모니터링·평가 방안 제시</li> </ul>
구성	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 투자계획</li> <li>② 추진체계 구축 및 운영관리계획</li> <li>③ 모니터링·평가계획</li> </ol>

### 가. 투자계획

- 중심지 활성화사업의 투자 우선순위 재검토
- 자원별, 연차별 투자계획 제시(사업유형별, 기능별로 구분하여 제시)
- 사업계획에서 제시된 연계사업 투자계획 및 자원조달 방안 제시

## 나. 추진체계 구축 및 운영관리계획

- 기본방향
  - 농촌중심지-배후농촌지역의 상생발전을 견인할 수 있는 통합적인 추진체계 구축
  - 사후 관리단계에서의 실질적인 운영역량을 갖춘 운영주체 대안 제시
  
- 추진체계 구축·운영계획
  - PM단 : 해당 농촌중심지 활성화사업의 성격에 부합한 구성원 확보방안 및 역할 제시(방향 제시 계획과정 관리, 갈등 및 애로 해결 등)
  - 추진(운영)위원회 : 농촌중심지 활성화사업의 진행 단계별 추진(운영)위원회의 역할, 조직 구성, 참여대상, 역량강화 내용 등을 제시
  - 행정 : 전담부서·협업부서 각각의 역할 및 행정협의체의 구성 및 운영방법 제시
  - 중간지원조직 : 농촌중심지 활성화가 계획기간 종료 후에도 지속 가능하게 추진되기 위해서는 중간지원조직의 지원이 필요하며, 해당 농촌중심지에서의 필요성 및 구성·운영방안 제시
  - 상기의 주체들과 관련 기관·단체들이 참여하는 거버넌스 구조와 운영방법을 제시
  
- 시설물 관리 및 활용계획, 유지관리계획 등을 구체적(유지관리 조직, 지침 등)으로 기술
  - 지속적인 유지관리 시스템 구축 방안 및 예산확보 방안 등 제시
  - 시설물 운영·관리 주체와 방법 제시(예: 행정직영, 민간위탁 등)

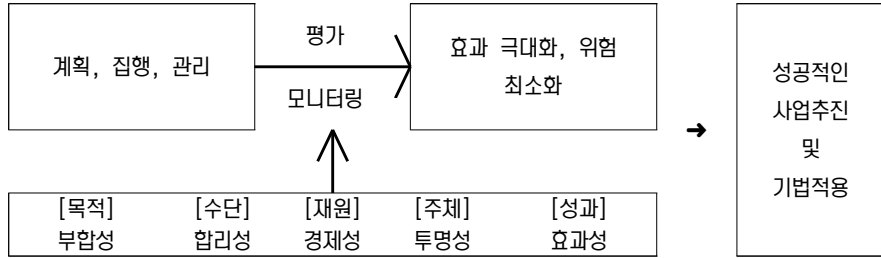
## 다. 모니터링·평가계획

- 모니터링·평가의 기본방향
  - 사업 및 적용기법의 효과 극대화 및 해당지역의 활성화 도모 : 사업 및 기법의 목적을 달성하기 위해 추진과정의 문제점을 도출하고, 이를 해결함으로써 효율적인 사업추진을 도모하기 위한 방향



을 제시

- 사업 및 기법 적용의 추진여부 및 추진방법의 조정 : 평가·모니터링의 결과는 해당 사업·기법 적용의 지속적으로 추진할 것인가, 다른 사업·기법으로 전환할 것인가 또는 사업·기법의 적용을 중단할 것인가를 결정하는 것을 목적으로 함



○ 목표설정

- 농촌중심지 활성화사업에 대한 지속추진 여부, 개선방법, 전환 필요성 등 사업추진에 대한 결정을 도출하기 위한 세부 목표 설정
- 기본계획에서 모니터링·평가 목적은 농촌중심지 활성화사업의 지속·중단·변경 여부를 판단하기 위한 집행평가·모니터링과 다른 사업으로 및 지속 여부를 판단하기 위한 사후평가·모니터링으로 구분 가능
- 집행평가 및 모니터링의 목표 설정 : 사업추진계획 및 모니터링계획의 적절성, 집행의 적절성, 내·외부 여건변화에 대응의 적절성
- 사후평가 및 모니터링 목표 설정 : 농촌중심지 활성화사업이 계획대로 추진되었는가, 그에 따른 기대효과가 나타나는가 여부

○ 모니터링·평가 지표 선정

- 지표 선정조건을 충족 : 목표 부합성, 지표도출의 용이성, 지표분석 및 평가의 편리성

○ 단계별 평가·모니터링 방법 결정

- 집행평가 및 모니터링 : 사업의 원활한 추진을 목적으로 하기 때문에 사업추진을 독려할 수 있는 평가와 대내외적인 변화에 대응 방안 모색에 중점을 두어 시행
- 사후평가 및 모니터링 : 사업 완료 직후에는 재무적인 평가와 결

과에 대한 평가를 중심으로 수행하여 당초 목적인 성과를 달성하였는가와 성과의 완성도 등을 대상으로 평가하고, 이후 발생하는 성과(인구증가, 사업체 증가, 일자리 증가, 산업유치, 방문객 증가, 이용도 증가 등)에 대해서는 지속적인 모니터링을 통해 성과달성 정도 및 시기를 조사하여 일정시기 이후에 평가를 실시

- 모니터링·평가 수행 방안 제시
  - 평가지표에 의한 정량적 평가
  - 전문가에 의한 현장조사 등 정성적 평가
  - 참여주체에 대한 인터뷰 평가
  - 모니터링 지표의 조사에 따른 모니터링
  
- 모니터링·평가 결과 조치 방안 제시
  - 농촌중심지 활성화사업 중단, 개선과 추진, 다른 사업으로의 전환



Office



Research



Farming



International

## 제 4 장

# 농촌중심지 활성화 사업계획 기법



## 제4장 농촌중심지 활성화사업 사업계획 기법

### 제1절 사업계획 수립의 전제조건

#### 가. 통합적 연계계획 수립

- 농촌중심지 활성화 계획은 시·군 농발계획의 하위계획으로서의 위상을 가지며, 이에 따라 계획수립시 시·군 단위의 거시적 관점은 물론 배후 읍·면과의 관계를 통합적으로 고려하여 계획을 수립하여야 함.
- 여기서 주목할 점은 기 확보된 농촌중심지 활성화 사업비에 국한하지 말고 해당 중심지 활성화에 필요하다고 판단될 경우에는 중심지활성화 사업계획에 반영시키되, 소요예산의 경우 농식품부 또는 타부처의 연계 사업을 발굴함으로써 농촌중심지의 중장기 비전을 제시하는 계획을 수립하여야 할 것임

#### 나. 주민수요에 의한 상향식 발전과 지자체 단위의 전략계획의 조화

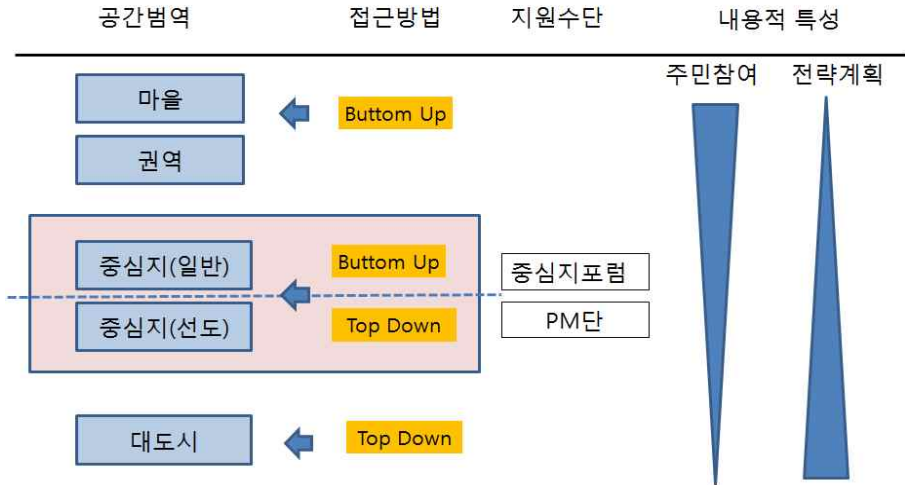
- 농촌중심지활성화 사업은 마을단위의 상향식 추진체계를 바탕으로 PM단으로 구성된 전문가들의 하향식 전략계획과 조화되면서 농촌중심지 활성화 계획을 수립하고 사업을 추진하는 것이 바람직함.
- 다시 말해, 주민들에 의해 합의되고 주민이 원하는 사업을 제시해야 하지만 이러한 사업들이 그대로 중심지활성화 계획에 반영되는 것이 아니라, PM단 등 분야별 전문가들이 거시적 관점에서 제시한 전략계획의 틀에 부합하여야 함

#### 다. 지역현황을 고려한 계획적 개발체계 구축

- 농촌중심지 활성화 사업은 지역의 특성을 반영한 차별성 있는 사업계획을 기반으로 추진되어야 함. 이를 위해서 해당 지역에서는 배후마을 현황 및 지역의 인적, 역사적, 문화적 자원 등에 대한 철저한 현황조사가 필요하며, 필요시 주민 스스로 지역에 대한 자원 지도를 작성하는 등 수요조사에 기반한 계획요소의 도출과 적정규

모 산정을 통한 사업계획 수립을 추진하여야 할 것임

- 이와 함께 보전할 지역과 개발할 지역을 구분하여 분산된 난개발을 방지하고 계획적 개발을 위해 기존현황 및 자원 등과의 연계를 감안한 개발지역 설정을 통하여 개발과 보전이 조화되고 농촌다움을 유지·보전할 수 있는 사업계획을 수립하는 것이 바람직



〈그림 4-1〉 농촌중심지 활성화사업의 특성

**라. 추진주체의 조직화 및 지역역량강화 내실화를 고려한 계획**

- 농촌중심지 활성화 사업에서 강조하고 있는 부분은 S/W의 강화측면임. S/W는 결국 사람에 대한 투자이며 지역주민의 역량강화와 추진주체의 조직화 등으로 연결됨. 따라서, 농촌중심지 활성화를 위한 예비단계의 역량강화를 충실히 시행하고 사업시행 이후까지 지속적이고 다양한 지역역량강화 방안을 추진하여야 함
- 이를 위해 행정과 주민사이에 매개체 역할을 할 수 있는 중간지원조직<sup>1)</sup> 구성을 권장하며 각 주체간 역할을 부여함. 이러한 각 참여 주체간 역할이 명확해지고, 이에 따라 사업이 효율적으로 수행된다면 행정, 주민, 중간지원조직이 유기적으로 결합하는 이상적인 거버넌스 체계가 구축될 수 있을 것임

1) 중간지원조직은 어떤 형태로도 존재가 가능하며, 중요한 것은 지역주민과 행정 사이에서 원활한 사업진행을 돕는다는 기능적 측면일 것임. 본문에서 제시한 PM단 등도 넓게 보면 중간지원조직으로 분류할 수 있으며, 일부 시군에서는 별도의 중간지원조직을 구성하여 직원을 배치하는 경우도 있음.

#### 마. 소프트웨어에 부문에 대한 지원강화 및 복합화를 고려한 계획

- 기존의 읍·면 소재지 정비사업의 경우 하드웨어 위주로 추진됨으로서 시설의 운영 및 활용 등에 있어 여러 한계점을 노출해왔으나, 농촌중심지 활성화 사업에서는 이러한 한계를 극복하기 위해 교육, 문화, 복지, 의료 등 기본수요 충족을 위한 프로그램에 대한 지원 또한 계획수립에 반영할 필요가 있음
- 예를 들어, 농촌중심지에서는 배후마을에서 요구하는 기본수요 충족을 위해 중심지에 거점 시설 설치 및 그에 따른 프로그램을 개발하며, 배후마을 주민에게 서비스가 원활하게 전달되도록 중심지와의 연계방안을 계획에 반영하도록 해야 함
- 또한, 시설의 설치·정비 중심으로 제한되어 있는 농촌중심지정비 대상사업을 정주·환경, 산업·경제, 사회·문화, 지역역량 강화 등으로 확대하여 재구분하고, 각각의 부문에 있어서도 하드웨어 사업과 소프트웨어 사업을 모두 포함하여 상호간에 유기적으로 연계될 수 있도록 추진하여야 할 것임

(표 4-1) 동일사업 내 H/W와 S/W 복합화 방안(예시)

구분	주민참여 역량강화	H/W	S/W
교통	소규모 커뮤니티 구성	교통시설 개선	교통 시스템 개선
교육		통학로, 교육지원시설 개선	학생의 지역관리 참여
상권	지역 의제 발굴	시장 시설 개보수	상가 마케팅, 로컬푸드센터 조직
문화		문화여가 시설 조성	시민참여 문화활동 프로그램 개발
행정	사업 주체 조직화	열린 관공서 개선	찾아가는 서비스 시스템 개발
산업		가공 센터 조성	향토산업 조직화, 마케팅
관광	참여형·종합형 계획	관광시설 조성	관광 체험프로그램 개발, 체험지도사 육성
주거 환경		안전한 마을골목길 조성	경관협약, 마을경관가꾸기 활동

자료 : 오형은(2013)

#### 바. 콤팩트 시티 개념의 거점기능 강화

- 농촌지역은 대부분 인구감소와 노령화현상을 보이고 있으며, 이는 앞으로 더욱 가속화할 것으로 판단됨. 이러한 인구감소와 저성장 기조에 대응하기 위한 압축적 개발방식으로의 전환이 필요하며, 이에 따라 중심지의 거점지역에 관련 시설을 최대한 집중할 수 있도록 함으로서 접근성과 이용효율성을 함께 높여야 할 것임
- 이러한 기본방향을 토대로 중심지와 배후지, 중심지 간의 기능 연계와 협력은 물론, 기존에 위치한 의료·복지·상업시설 등과의 집약을 유도함으로서 중장기적인 관점에서 거점기능을 회복시키고 강화해야 할 것임

#### 사. 중심지-배후마을 서비스 전달체계 강화

- 중심지에 집적된 시설과 프로그램은 배후마을을 주민이 함께 향유할 수 있도록 사업계획을 수립해야 함. 이를 위해 콤팩트 시티의 개념과 연계해서 행복꾸러미<sup>2)</sup>, ICT 활용 등 배후마을과의 네트워크 구축, 강화를 통해 서비스 전달체계를 강화하며, 고령자 등에 대한 이동수단 확보와 중심지와 배후마을을 연계하는 공공 교통 네트워크 연결을 효율화하기 위한 정비방안을 마련하여야 할 것임

#### 아. 지속가능한 계획

- 기존의 농촌지역개발사업 등 지원사업의 경우 예산집행이 수반되는 사업기간에는 비교적 원활한 사업추진이 가능하지만, 사업종료 이후에는 시설 운영 및 관리문제, 추진조직의 부재 등으로 사업의 성과가 지속되지 않는다는 문제점이 지속적으로 제기되어 왔음. 따라서 계획수립 시에는 지역에 대한 충분한 자원분석과 이를 활용한 정비계획을 수립하여 실효성있는 발전방안을 마련하는 것이 중요하며, 이를 위하여 사업의 지속가능성을 세부사업 선정의 중요한 기준으로 활용하여야 함.
- 뿐만 아니라, 농촌중심지 기능 회복이라는 중장기적 관점에서

2) 농식품부 농촌복지여성과에서 추진하고 있는 사업으로 개소당 10~25백만원을 지원하며, 이동식 세탁소 운영, 복지 셔틀 버스, 고령자 장보기 대생 서비스 등 8개의 주민이 체감할 수 있는 소규모 복지 서비스를 꾸러미로 제공한다.



H/W보다는 시설과 프로그램을 운영하고 지속적으로 관리해 나갈 수 있는 지역 조직 육성에 비중을 높이는 것이 바람직

**자. 지역산업 육성을 통한 지역활성화 및 일자리 창출을 고려**

- 농촌중심지 활성화를 위해서는 일자리, 즉 지역산업을 육성하기 위한 로드맵을 계획에서 제시하는 것이 바람직함. 농촌중심지와 배후마을은 ‘농업’이라는 1차 산업을 보유하고 있는 지역임을 십분 활용할 필요가 있으며, 이러한 지역자원과 인적자원 등을 활용하여 지역산업 육성을 통한 지역특성화 전략을 강화시킬 필요가 있음
- 이러한 지역산업 육성은 지역의 전통시장이나 중심상점가의 기능회복에 도움을 줌으로서 일자리 창출에 기여할 수 있을 것임. 이를 위해 중간지원조직 등과 협력하여 청년 일자리 창출등과 연계한 활동을 유도하고 추진주체의 조직화를 추진하는 방향으로 계획을 수립하는 것이 바람직함

## 제2절 농촌중심지 활성화 사업계획 기법의 적용

### 1. 기법 정리를 위한 접근방법 도출 및 조작적 정의

- 사업계획 기법의 경우 본 연구과제에서 핵심적으로 다루고 있는 부문으로 금년도는 최종적으로 현장에서 활용가능한 수준의 기법 정리를 목표로 하고 있음
- 기법 정리를 위해 아래 표와 같이 2가지 접근 방법을 검토

(표 4-2) 기법정리를 위한 접근 방법 및 근거

구분	1안	2안
접근 방법	각 영역별로 세분화 후 도입가능한 사례 또는 기법에 대하여 기술	전체적인 사업 프로세스를 제시하는데 집중하고, 이후 도입가능한 사례를 간략히 나열
근거	사례(기법)위주의 접근방법이 더 높은 현장전달력을 가지므로 사업아이템을 선정 한 후 아이템에 대한 세부 내용을 기술	농촌중심지 계획기법 관련 기초연구는 물론, 현장에 적용된 사례가 없기 때문에 기법별 정리는 검증되지 않은 아이디어 차원의 제시임. 따라서 현 단계에서의 기법 제시는 어려움

- 농식품부 및 관련 전문가들과의 논의과정을 통하여 1안을 기반으로 기법을 작성하되, 프로세스 부분을 보완하고 본 연구에 있어 기법의 개념을 조작적 정의를 통하여 보다 폭넓게 정의
- 따라서 본 연구에 있어 ‘계획기법’이란 기존 계획기법의 정의에 더하여 중심지활성화사업의 개념을 담은 아이디어, 프로세스, 주민참여, 제도화 등을 포함하는 것으로 정의함

## 2. 사업계획 기법 선정

- 본 연구에서 제시하고 있는 사업계획 기법은 다음의 과정을 거쳐 도출, 선정하였음
- 본 연구과제 1차년도 및 2차년도 계획기법에 제시된 부문별 개념 및 방향, 사례 등을 검토
- 도시재생 계획기법 등 검토
- 15년도 선도지구 추진주체 조직화, 기본계획수립, 역량강화 모니터링
- 15년도 선도지구 기본계획서상 제시된 사업계획내용 분석
- 16년도 선도지구 예비계획서상 제시된 사업계획내용 분석
- 분석된 내용을 바탕으로 계획수립가, 중계단원, 자문회의 의견, 본 연구에 참여한 내·외부 연구진의 의견 수렴 후 1차 기법(안) 제시
- 연구자문회의 및 각 기법 집필진과의 논의를 통한 정리대상 기법 최종 선정

1) 연구성과 검토3)

(표 4-3) 1, 2차년도 연구성과 검토를 통한 기법화 가능 주제 도출

계획영역	세부분야	도입가능기법	비고
정주 개선	기초생활기반 정비	공용주차장 조성기법 등	연계 사업
	주거환경정비	사회적 기업방식의 주택관리사업(두꺼비 하우스)	연계 사업
	행정서비스 및 공동체 생활거점구축	커뮤니티 센터 및 다목적 회관 귀농귀촌 활성화 지원	연계 사업
	경관·환경· 에너지정비	중심지 간판정비, 농촌중심지 경관형성 기법 바이오플랜트 설치를 통한 중심지-배후마을 연계	연계 사업
산업 경제	중심상점가 및 전통시장 활성화	재래시장 기반의 중심지 활성화 상인회 조직육성 및 역량강화 상권육성을 위한 시설개선 농촌 중심지 공실상가 활용기법	2차년 연계 사업 제안
	도농연계 경제활동 거점	로컬푸드 직매장 운영을 통한 중심지 활성화 농촌 일손증가를 통한 중심지 활성화 지역농협 경제사업 활성화를 통한 중심지 활성화	2차년
사회 복지	사회교육	농어촌 보육여건 개선 다문화 가정 교육 프로그램	2차년 2차년
	보건의료	농촌 노인가구 대상 통합 보건·복지프로그램을 통한 복지서비스 전달체계 구축	2차년
	커뮤니티 비즈니스	옥천군 사례 (영유아 보육의제)	1차년
	정보· 커뮤니케이션	마을신문 발간	연계 사업
역사 문화	문화사업	농촌중심지 문화시설 설치 및 운영방안	1차년
	역사자원활용	산업유산을 활용한 지역 중심 활성화	1차년

3) 출처의 1은 본 연구 1, 2차년도 연구보고서 내용, 2는 영역별 연계사업, 3은 도시재생 사례, 4는 연구진 제안

## 2) 도시재생 관련 계획기법 검토

가) 쇠퇴도시 재생전략 및 기법개발 매뉴얼<sup>4)</sup>

- 도시재생에서는 도시재생 R&D의 일부로 쇠퇴도시 재생전략 및 기법개발에 대한 연구를 수행하고 5년차에 일부 기법을 개발
- 지방도시 재생기법 개발 및 적용방안에 관한 12개 기법, 저활용 수변공간 재생공간 모델에 관한 3개 기법, 도시재생사업지구 탄소배출 평가체계 구축 및 녹색재생기법 개발에 관한 1개 기법 등 총 19개 기법을 개발

(표 4-4) 지방도시재생기법 관련 개발 기법 목록

구분	기법명
1	Social Shopping 활용 상권활성화
2	지역화폐활용 상권활성화
3	지주중심상가개발
4	소규모 공동투자방식 맞춤형 상가개발
5	창업상가 인큐베이터
6	상가활성화신탁
7	도시재생채권기반
8	탄소저감형 입체공원조성
9	도농연계 도심형 산업육성
10	라운드테이블 파트너쉽
11	지역미디어 마케팅
12	주민주도형 커뮤니티 디자인

나) 도시재생 기법과의 연관성 검토<sup>5)</sup>

분류	적용 재생기법	쇠퇴유형 <sup>6)</sup>
경제 산업	테마시장 및 특화거리 조성	1,2
	주민참여형 가로개선 사업	1
	전통시장 특성화 사업	1
	창업인큐베이터 설치 및 관리	1,2,3

4) 도시재생사업 1-2 협동과제(5차년도) 성과내용 참조

5) 출처 : 지방도시 유형별 재생전략 및 기법개발(2009), 도시재생 길라잡이, 덧붙임(p.89) 참고

분류	적용 재생기법	쇠퇴유형 <sup>6)</sup>
	주차공간 확보	2
	관광산업과 연계된 축제인프라 조성	2
	지역재생에너지사업	2
사회 복지 문화	주민참여형 마을만들기	1
	마을만들기 협의회 구축	4
	주민직업 교육 활성화	1,2,4
	커뮤니티 공간조성 및 지원	1
	공공디자인사업	1
	파트너십 형성 및 프로그램 마련	1,2
	임대형 주택건설	1
	상가경영 지원	1
	노인복지사업	1
	복지산업 유치(실버타운)	2
	주거환경개선	2
	주민복지프로그램 확충	1,2,4
	보육시설의 확충	1,2
	청소년 장학제도 마련	2
	역사문화자원형 차별화 마케팅	3
	외국인 노동자(->다문화가정) 문화이해 프로그램	1
	지역 주민과 함께 이용가능한 문화시설 설치	1
	커뮤니티센터 문화시설화	1
	문화이벤트 마련	1
	지역문화자원의 보존 및 개발	1,2,3,4
	주변지역과의 지역축제 및 이벤트 홍보활동	1,2
	지역간 관광상품의 연계를 통한 관광코스 마련	2
	스토리텔링	1,2
문화홍보 도우미	2	
물적 환경	도로 개보수	2
	재생거점공간 마련	2
정책 제도	도시재생 아카데미	1
	시장기업 제도	1

6) 1은 산업쇠퇴, 2는 도시전체 쇠퇴, 3은 신성장거점 주변 쇠퇴지역, 4는 중심시가지 쇠퇴지역 유형 기법

### 3. 사업계획 기법의 구성

(표 4-5) 본 연구에서 제시하고 있는 사업계획 기법(영역별 분류)

연번	기 법 명	영역
1	농촌중심지 복합 커뮤니티시설 조성기법	정주개선
2	농촌중심지 생활가로 및 공공공간 계획기법	
3	농촌중심지 경관개선 기법	
4	재래시장(전통시장) 활성화 계획기법	경제
5	중심상점가 활성화 계획기법	
6	로컬푸드 직매장 및 연계사업 활성화 기법	
7	지역농협조직 연계사업을 통한 농촌중심지 활성화 기법	
8	문화시설 설치 및 운영을 통한 중심지 활성화 기법	문화
8-1	작은 도서관 설치 및 운영 기법	
8-2	작은 영화관 설치 및 운영 기법	
9	농촌중심지 축제개발 및 운영기법	
10	농촌중심지 노인, 청소년, 영유아 복지서비스 계획기법	복지
10-1		
10-2		
11	농촌중심지 주민참여기법	공동체
12	공동체 활성화를 위한 중심지 커뮤니티 비즈니스 연계기법	

주) 영역별 기본방향은 본 보고서 2장 2절 ‘농촌중심지 정비의 기본방향’ 을 참고

(표 4-6) 농촌중심지 활성화 계획기법 개요

연번	기법명	기법 성격	적합 지역	세부내용	적용가능 주요 기법 및 사례
1	복합 커뮤니티 시설	H/W	읍,면	중심지 및 배후마을 주민이 함께 이용하고 어울릴 수 있는 복합공공시설 설치방안	입지선정 및 규모산정 건축, 토지이용, 도입시설계획 관리 및 운영계획 ※ S/W는 타 기법과 연계
2	생활가로,공공공간	H/W, S/W	읍,면	중심지 생활가로 및 공공공간의 중요성을 인식하고 활용하기 위한 방향 제시	주민참여를 통한 수요조사 전통시장 주차장, 보행로 살림이 있는 박물관 골목자산 연계사업
3	경관개선	H/W, S/W	읍,면	주민참여(역량강화)를 전제로 하는 경관계획 수립 방안	자발적 가로경관 조성활동 일본 오부세 중심가로 정비 거창군 창조거리 ※ 경관계획 수립과 연계
4	전통시장 활성화	H/W, S/W	읍,면	농촌중심지 전통시장 활성화를 위한 계획 프로세스 및 적용가능 사업 제시	시장상인 공동사업 기획운영 주차장 및 방문객 편의시설 아케이드 설치 ※ 중기청 지원사업 등 연계
5	중심상점가 활성화	H/W, S/W	읍,면	쇠퇴하고 있는 농촌중심지 상점가 활성화를 위한 계획프로세스 및 적용가능 사업 제시	상인참여 프로그램 운영 빈점포 활용 창업점포 조성 상점가 건축물 입면정비
6	로컬푸드 직매장	(H/W), S/W	읍	지역농산물 활용을 통한 지역 사회 자본순환 및 외부자본 유입을 위한 로컬푸드직매장 조성방안	동김제농협 로컬푸드 단지 농가레스토랑 운영 완주 로컬푸드-6차산업연계 ※ 농산물직거래 사업 연계
7	지역농협 연계	(H/W), S/W	읍	농촌중심지 지역농협조직과 연계한 농업경쟁력 강화 방안	농촌인력중개센터 운영 농민 가공센터 활성화 사업 ※ 노동부 일자리창출사업 연계
8	문화시설 설치 운영	H/W, S/W	읍,면	농촌중심지 및 배후마을 주민의 문화시설 이용 증대 및 문화향유 기회 확대를 위한 계획 방안	능평리 복합문화시설(경기 광주) 시설수요·규모산정, 운영방안 ※ 복합 커뮤니티시설 연계 고려
8-1	작은 도서관	(H/W), S/W	읍,면	농촌주민의 지식정보 접근성 개선을 위한 작은도서관 조성 방안	파주 옹기종기 작은도서관 ※ 문체부 작은도서관 사업연계



8-2	작은 영화관	(H/W), S/W	읍	지역간 문화향유 기회 확대, 격차 해소를 위한 작은영화관 조성 방안	장수 한누리시네마 작은영화관 ※ 문체부 작은영화관 사업연계
9	축제개발 운영	S/W	읍,면	도농교류를 위한 하나의 방안으로 중심지 축제개발 및 운영 방안	화천 사내면 토마토 축제 ※ 축제사업 지원한도 확인 필요
10	노인 복지서비스	S/W	읍,면	고령화된 농촌중심지 및 배후마을 노인에 대한 돌봄 등 복지사업 추진방안	노인 정신건강개선 프로그램 농촌지역 통합복지관 연계 센터내 전동휠체어 충전소 설치 ※ 행복꾸러미사업 연계 검토
10-1	영유아 복지서비스	S/W	읍,면	농촌지역 영유아 지원을 통한 보육여건 개선 및 지속성 확보 방안	찾아가는 복지서비스 다문화가정 지원 프로그램 가정폭력, 학대방지 교육 ※ 행복꾸러미사업 연계 검토
10-2	청소년 복지서비스	S/W	읍,면	소외되었던 농촌거주 청소년에 대한 복지측면 지원프로그램	청소년 경제복지 프로그램 마을 환경지킴이 사업 방과후 교육·복지 프로그램 ※ 행복꾸러미사업 연계 검토
11	주민참여사업	S/W	읍,면	주민수요(제안사업)반영을 위한 사전 타당성 검토방법으로 자발적 주민활동 촉진방안 제시	공주 커뮤니티 맵핑 우리동네 자원발굴단 상점가 경관개선 활동 지역주민 동아리활동 공연 ※ 역량강화 사업비로 반영
12	커뮤니티 비즈니스	S/W	읍, 면	예비계획-기본계획-사업시행-사후관리 단계별 기본방향 및 사업내용, 고려사항 등을 제시	지역의제발굴 워크숍 사회적경제 기초교육 사회적경제 창업보육사업 만·관 맞춤형 지역의제회의 지역의제별 네트워크 구성 ※ 역량강화 사업비로 반영

주 : 괄호부분은 중심지활성화 사업비 이외의 타 사업 연계로 추진이 바람직  
기법 간 복합적용을 통한 계획수립을 적극 고려  
(복합적용 예시)

1. 복합커뮤니티시설 설치 및 운영기법 + 문화시설 설치 및 운영기법(문화프로그램)  
+ 청소년 복지서비스 계획기법(방과후 프로그램 개발)
2. 주민참여사업기법(커뮤니티 맵핑 + 상점가 경관개선 활동 지원) + 중심상점가  
활성화 계획기법

#### 4. 계획기법 내용 구성

- 본 연구에서 제시하고 있는 계획기법은 ①해당기법의 필요성, ②계획수립 방향(기본원칙), ③계획수립 과정, ④세부 사업계획 수립기법(또는 사례), ⑤사업간 융복합 및 배후마을 연계의 다섯 가지 대목차로 나누어 구성<sup>7)</sup>하고 기법의 특성에 따른 세부목차로 원고를 집필함
- 계획기법은 기법의 특성에 따라 정주환경, 산업경제, 역사문화, 사회복지, 공동체 등 5가지 영역으로 분류가 가능<sup>8)</sup>

##### 가. 사업의 필요성

###### 1) 집필방향

- 각 기법이 농촌중심지에 적용되어야 할 필요성을 제시함
- 정리된 기법이 기존에 다수 추진된 경험이 있었던 사업의 경우, 사업추진에 있어 발생한 현 상황에 대한 문제점을 중점적으로 기술하였으며, 기존에 사업화 되지 않았거나 적용 초기단계의 기법은 총론적 관점에서 접근하되, 본 기법이 농촌중심지에 적용되어야 할 필요성 등을 보완적으로 집필함

###### 2) 활용방안

- 현장에서는 기법의 필요성 부분을 기반으로 해당 기법이 우리 지역에 적합하고 도입가능한 사업인지를 판단하기 위한 자료로 활용이 가능
- 예를 들어, 중심상점가 활성화사업 계획수립 기법의 경우 사업의 필요성으로 ①물리적 환경 혼잡, ②경제적 쇠퇴, ③공동체의 단절 ④범죄 증가, ⑤폐업과 실직, ⑥공공시설의 이전 등 여섯 가지 꼭지를 가지고 언급하고 있는데, 설명의 편의를 위해 이중 ①과 ②의 내용을 체크리스트 형식으로 재구성하면 다음과 같음

7) 공동체 활성화를 위한 커뮤니티 비즈니스 활용 기법의 경우, 사업초기부터 종료 이후까지 지속적으로 고려하여야 하는 부분임을 감안하여 계획수립 단계별(예비계획-기본계획-시행계획-사업종료 후) 목차를 구성하여 고려해야 할 부분을 제시하였음

8) 농촌중심지 활성화 사업은 지역별 특성을 고려한 다양한 계획이 수립될 수 있으며, 본 연구에서 분류한 5가지 영역에 사업내용이 국한되는 것이 아님을 밝혀둠

**① 물리적 환경 진단**

**진단 1) 상점가 중앙보행로는 걷기에 불편한가?**

- ✓ 불필요한 가로등, 배전반, 상가 적치물 등이 보행에 지장을 주는가?

**진단 2) 상점가 이면도로의 상황은?**

- ✓ 방치된 빈점포가 눈에 띄게 많아 걷기에 불안한가?
- ✓ 도로 불법주정차로 보행자와 차량통행에 불편을 주는가?
- ✓ 도로변이나 건물 사이사이에 쓰레기들과 홍보물 등이 무질서하게 버려져 있어 지저분한 거리풍경을 보이는가?
- ✓ 간판들은 통일되지 않아, 보이게 지저분하고 혼란스러운가?

**② 경제적 쇠퇴정도 진단**

**진단 1) 경제적 쇠퇴정도**

- ✓ 중심상점가의 상품들은 인근에 접근가능한 마트 등과 비교하여 가격이 비싸 이용자들이 줄어들고 있는가?
- ✓ 빈 점포가 급격히 늘어나고 있는가?
- ✓ 상인들은 현재 상황에 대한 문제의식을 가지고 자구노력을 하는가?
- ✓ 주변에 주거용 건물이 없어 야간에 통행하기에 위험을 느끼는가?
- ✓ 인근의 공공시설, 터미널 등의 이전으로 사람이 줄어들고 있는가?
- ✓ 주변의 범죄건수가 늘어나고 있는가?
- ✓ 상인과 찾아오는 손님들의 고령화가 심화되고 있는가?

- 체크리스트로 정리된 내용을 보면 우리 지역 중심상점가에 대한 사전진단이 가능함을 알 수 있음. 상기 표에는 12개의 체크리스트가 있는데, 각각의 체크리스트에 따라 우리지역을 점검을 해서 이러한 문제점들을 가지고 있는지 개략적으로 판단이 가능
- 따라서, 필요성을 기반으로 작성된 체크리스트에서 제시하고 있는 항목 중 일정 개수 이상이 해당된다면 본 계획기법과 관련한 사업 도입을 검토해 볼만한 지역으로 판단할 수 있을 것임

## 나. 계획 수립 방향

### 1) 집필방향

- 각 기법을 적용함에 있어 고려하거나 지켜야할 원칙과 기본방향을 제시함
- 기본방향은 각 기법의 적용을 통하여 농촌중심지가 갖춰야할 모습을 포괄적으로 정리하는 한편, 계획수립에 있어 지양해야 할 부문 등을 제시함으로써 제시한 기법을 활용한 바람직한 계획수립을 유도함

### 2) 활용방안

- 현장에서는 구체적인 사업계획을 수립하기 이전에 계획수립방향에서 언급한 기본방향을 고려하여 지역에 적합한 사업에 대한 개략적인 밑그림을 그려볼 수 있을 것임
- 다만 주의할 부분은 계획방향에서 제시한 모든 항목을 사업화할 필요는 없다는 점임. 관련현황과 문제점을 정확히 도출함으로서, 우리 지역에 적합한 사업이 어떤 것인지에 대한 범위를 좁혀나가는 것이 중요함
- 중심상점가 활성화 계획기법의 예를 들면, 계획의 기본방향으로 ①도보이용이 가능한 상점가 형성, ②상점가의 상업기능에 더하여 문화,여가, 만남 등 다양한 역할을 하는 장소로 만들고 야간거주자를 늘리는 방향, ③상점가 차량통행량을 줄이기 위한 주차장 외곽배치, 대중교통 접근성 향상 고려 등을 제시하고 있음
- 이러한 기본방향을 통하여 어떤 사업계획을 담을지에 대해 고민해볼 수 있음. 예를 들어, ①중심상점가 공간 활성화의 거점 공간 확보를 위한 기존건축물 재생 방안, ②중심상점가 주체 육성을 위한 상인역량강화, ③중심상점가 활성화를 위한 프로그램으로 빈점포 신규상인이나 청년상인 유치를 위한 프로그램 등에 대한 우리 지역의 적용가능성을 검토해 보고, 사업화를 위한 개략적인 밑그림을 그려볼 수 있음

### ◆ 어떤 방향으로 계획해야 할지 고민하기

#### 계획방향 설정시 고려해야 할 항목들

- ✓ 가급적 도보로 이용이 가능한 상점가를 만들어보자
- ✓ 안전하고 편리한 보행로 조성으로 남녀노소 모두 편하게 다닐 수 있게 하자
- ✓ 주차장 외곽 배치, 대중교통 접근성 향상 등을 통하여 상점가 차량통행량을 줄이자
- ✓ 본래의 상업기능에 더하여 중심상점가를 문화, 여가, 만남 등 다양한 역할을 하는 장소로 만들어보자
- ✓ 야간 거주자를 늘리는 방법을 고민해보자
- ✓ 읍내거주자 및 배후마을 주민이 필요로 하는 물건을 준비할 수 있도록 하고, 배송 등의 방법으로 편리하게 제공해줄 수 있는 방법을 고민하자
- ✓ 중심상점가에서 다른 중심시설로 쉽게 접근할 수 있도록 보행동선을 고민하자
- ✓ 학생들이 있다면 이들의 통학동선, 정류장위치 등을 고려하여 상업시설, 보행로 등의 접근성을 높여보자

### ◆ 사업계획은 어떤 내용들을 담을지 미리 생각해보기

#### 중심상점가의 공간 활성화와 관련한 계획 내용

- ✓ 주민들이 필요로 하는 경제활동을 유지하기 위한 중심상점가의 역할 보완
- ✓ 보행편리성과 접근성을 높인 공간계획
- ✓ 이용자의 쾌적성을 위한 공공 공간 활성화 계획
- ✓ 문화, 여가, 복지 등 복합적 활동이 가능한 기존 건축물 재생 계획
- ✓ 노인, 어린이, 장애인 등 교통약자를 고려한 보행 공간, 교통계획

#### 중심상점가의 주체 육성과 연계방안 관련 계획 내용

- ✓ 상인, 지역주민의 정책사업 이해와 참여촉진을 위한 교육 프로그램
- ✓ 상인 개인역량과 상인조직의 역량강화 방안
- ✓ 상점가 관심 제고 및 활성화를 위한 자발적 활동에 대한 시범 계획

- ✓ 주민과 상가소비자의 연계활동 방안
- ✓ 지역내 소상공인지원센터, 사회적경제 지원센터, 전통시장 상인회 ,요식업협회등의 민간단체와의 협력 관계 형성 방안

#### 중심상점가 활성화를 위한 프로그램 계획 내용

- ✓ 빈점포 신규 상인, 청년상인 유치를 위한 프로그램
- ✓ 상인들의 서비스제고를 위한 상인활동 프로그램
- ✓ 이용자집객을 위한 홍보마케팅 활동
- ✓ 중심상점가와 배후마을 주민들의 경제활동을 위한 연계프로그램

### 다. 계획수립 절차

#### 1) 집필방향

- 각 사업기법에 따라 해당지구에서 사업계획서 작성을 위한 절차를 제시하고, 각 절차에 따라 수행할 전반적 내용을 제시
- 지역에 적합한 계획수립을 위해서는 꼼꼼한 현황조사와 분석이 선행되어야 함에 따라, 현황조사 및 분석과 관련한 내용을 중점적으로 다루었음
- 기법의 특성상 약간의 차이는 있으나, 기법 관련 여건 및 현황분석, 기본구상(사업의 비전, 성과목표 및 전략 등 설정), 세부계획수립 및 운영관리 등으로 구분하여 관련 내용을 집필함
- 세부계획 수립 기법의 경우 별도의 목차를 구성하여 사례 등 보다 구체적 내용을 제시함으로써 이해를 높이고자 하였음

#### 2) 활용방안

- 계획수립을 위해서는 현황조사가 필수적임. 현황조사는 해당 기법 관련 수요와 공급에 대한 조사뿐만 아니라 기법별로 다양한 항목에 대한 조사와 분석이 필요한데, 이러한 부분에 대하여 본 연구에서 제시하고 있는 내용들을 참고하여 활용 가능
- 다만 제시하는 항목들을 모두 조사할 필요는 없으며, 우리 지역과 관련있다고 생각되는 부분을 취사선택하여 조사하되 본 기법에서 미처 제시하지 못한 부분에 대한 조사가 필요하다면 추가적으로

분석하는 등 유연하게 활용하는 것이 바람직함

- 이후 각 기법별 기본구상, 계획수립 및 운영관리 부분 또한 본 연구에서 제시하고 있는 내용을 참고하고 계획을 수립하는 데 활용

## 라. 세부 사업계획 수립 기법, 사례

### 1) 집필방향

- 제시하고 있는 사업과 관련하여 추진 가능한 세부사업 또는 참고 가능한 유사 사례를 제시

### 2) 활용방안

- 농촌중심지 활성화 사업의 개념이 읍면공간을 대상으로 추진했던 기존 사업들에 비해 상당히 고도화 되어 있어, 관련한 계획이나 사례를 제시하는 것이 어려운 상황임
- 실제 제시하고 있는 계획 중 아이디어 차원에서 제시하고 있는 사업기법들도 다수 있으며, 관련 사례 또한 기법에서 추구하는 개념을 완벽하게 반영하고 있다고 볼 수 없음
- 그렇지만 추진가능한 사업과 유사 사례를 제시함으로써 현장에서 농촌중심지 활성화의 개념에 대한 이해도를 높이고, 사업화함에 있어 본 연구를 활용하여 지역에 맞는 사업계획으로 응용해 내는데 참고가 될 수 있음

## 마. 사업간 융복합 및 배후마을 연계

### 1) 집필방향

- 사업계획 수립 및 추진에 있어 농식품부 및 타부처 사업과의 연계 및 사업간 융복합의 개념과 사례 등을 기술하고, 이를 통한 배후마을과의 연계방안을 제시

### 2) 활용방안

- 제시한 각각의 사업의 경우 본 연구를 활용하여 H/W사업과 S/W사업 간의 연계를 도모하여 시설이용 및 서비스 공급의 편의를 도모하는 방향으로 계획

- 농촌중심지 활성화 사업비는 해당 읍면지역이 중심지로서의 기능을 회복하기 위한 중장기 비전과 발전계획을 제시하고, 선도적으로 추진해야 할 핵심 사업에 대한 부분에 집중하여 예산을 수립하는 것이 바람직함
  - 따라서, 계획한 사업의 성과를 극대화하기 위해 농식품부 및 타부처에서 지원하고 있는 사업이 있는 경우 적극적으로 연계를 검토
  - 각각의 기법에서는 연계가능한 타부처 사업이 있는 경우 지원부서 및 사업을 명시하고 있으며, 이를 정리하여 [부록3]에 제시함
- 또한, 해당 중심지에 설치되어 있는 시설이나 인적자원·조직을 활용을 적극적으로 고려
  - 기존시설을 그대로 활용 또는 리모델링을 통하여 활용도를 높이거나, 중심지 활성화 사업비로 프로그램 운영비용 등을 지원하는 방안을 검토
  - 지역에 활동하고 있는 주민조직, 민관 조직 등에 대한 조사를 통하여 중심지활성화 사업의 운영주체로 육성하는 방안을 검토하는데 있어 본 연구결과를 활용
- 배후마을과의 연계부문은 각 기법의 적용에 있어, 배후마을과 어떻게 연계하여 서비스를 공유할 수 있을지에 대한 것을 참고 가능

(표 4-7) 본 연구에서 제시하고 있는 기법별 접근방식 예시

<p><b>(기법1) 중심상점가 활성화사업 계획수립 기법</b></p> <p><b>가. 중심상점가 활성화 사업의 필요성</b></p> <p>1) 대상이해</p> <p>2) 현황 및 문제점</p> <p><b>나. 중심지 사업의 활성화 계획 방향 (원칙)</b></p> <p>1) 계획 방향</p> <p>2) 계획 내용</p> <p><b>다. 중심상점가 활성화 사업 계획 수립 과정</b></p> <p>1) 조사 분석</p> <p>가) 물리적 환경 조사</p>
---



- 나) 경제적 상권 조사
- 다) 이용자 측면
- 라) 역사문화적 측면
- 2) 기본구상
  - 가) 중심상점가의 기능 및 역할 설정
  - 나) 배후마을 주민들과 중심상점가의 관계
  - 다) 타부처 사업간의 관계 설정
- 3) 사업계획
  - 가) 접근성 제고
  - 나) 편리성 제고
  - 다) 지역성 제고
  - 라) 지속성 제고

**라. 세부사업 수립 기법 (기법, 사례, 또는 아이디어)**

- 1) 공간계획
  - 가) 공용공간 확보
  - 나) 신규 창업자를 위한 창업상점가 조성
  - 다) 상점가 보행로 조성
  - 라) 이용자를 위한 편의시설 조성
  - 마) 상점가 건축물 입면 정비
- 2) 운영계획
  - 가) 역량강화
  - 나) 추진조직운영
  - 다) 협의체운영
- 3) 마케팅 계획
  - 가) 특화상품 개발
  - 나) 야시장 운영
  - 다) 이동점포(푸드트럭, 푸드바이크)운영

**마. 사업간 융복합 및 배후마을 연계**

- 1) 사업간 융복합
- 2) 배후마을연계
  - 가) 배후지역주민들의 문화여가 프로그램 지원
  - 나) 배후지역주민들의 여가활동을 위한 축제기획 운영

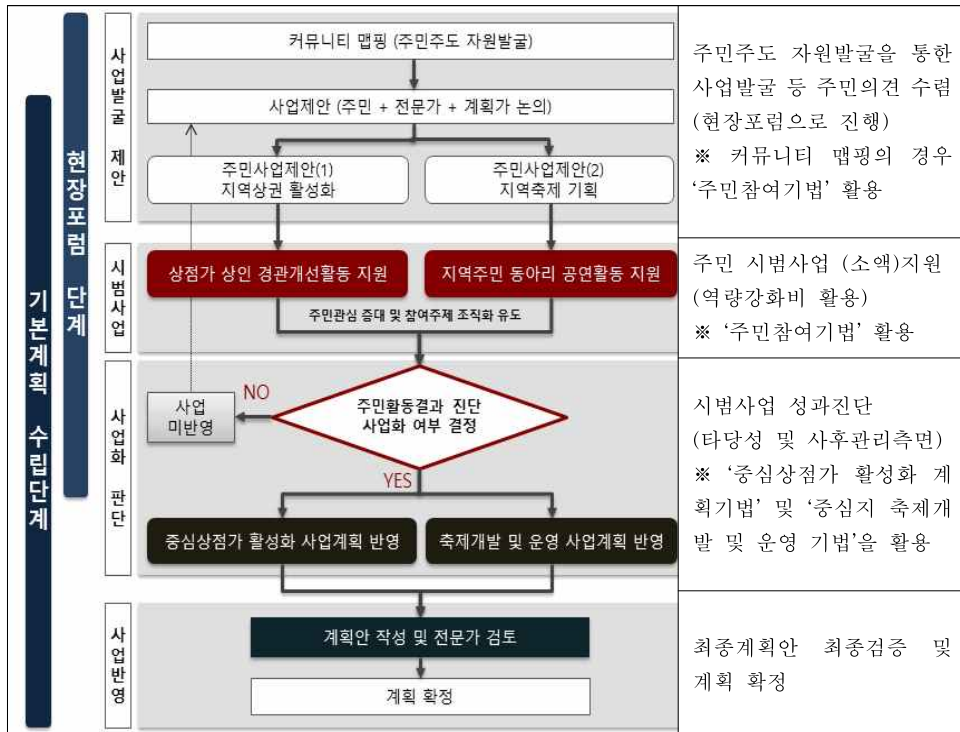
주) 세부 목차의 경우 기법별 특성을 감안하여 유연하게 구성하되, 전체적인 틀은 통일하였음

## 5. 계획기법의 현장 적용 및 활용방안

### 가. 계획기법의 복합적 활용

- 본 연구에서 제시한 기법은 총 12개로 각각 구성되어 있으나, 실제 기본계획을 수립하고 적용함에 있어서는 사업추진 프로세스에 따라 관계 있는 여러 가지 기법들을 복합적으로 고려하여 적용하는 것이 바람직함
- 아래 (표 4-8)은 현장포럼을 통하여 제시된 사업을 실제 계획에 반영하는 프로세스를 예시로 정리한 것임. 사업대상지로 선정되면 현장포럼을 통해 주민스스로 자원을 발굴해냄으로서, 지역자원과의 연계·활용이 가능한 다양한 사업들을 제시하게 됨
- 이때 읍면소재지의 중심상권 활성화 사업과 이를 연계한 지역축제의 필요성을 주민들이 제시하였을 경우, 본 연구에서 제시한 기법 중 ‘주민참여기법’, ‘중심상점가 활성화 기법’, ‘축제개발 및 운영기법’, ‘커뮤니티 비즈니스(사회적 경제) 기법’의 복합적 적용이 가능

(표 4-8) 계획기법의 복합적 활용 예시



- 다른 예로, 복합 커뮤니티 시설계획을 수립할 경우, 본 연구에서 제시한 ‘복합 커뮤니티 시설 조성 기법’을 최우선적으로 참고하되, 시설 내에 어떠한 기능을 도입할지에 따라 본 연구에서 제시하고 있는 기법들을 복합적으로 활용할 수 있음.
- 복합 커뮤니티 시설과는 별도로 문화시설의 설치를 고려할 경우, ‘문화시설 설치 및 운영을 통한 중심지 활성화 기법’ 등을 함께 검토하여 시설의 중복투자 등에 대한 부분 및 사후관리 등에 대한 부분을 사전에 검토하여야 함
- 또한, 복합 커뮤니티 시설 내에 복지 프로그램을 계획할 경우, ‘농촌중심지 복지서비스 계획기법’을 함께 고려하여 노인, 청소년, 영유아 등에 적합한 복지 프로그램 도입을 함께 검토해야 할 것임

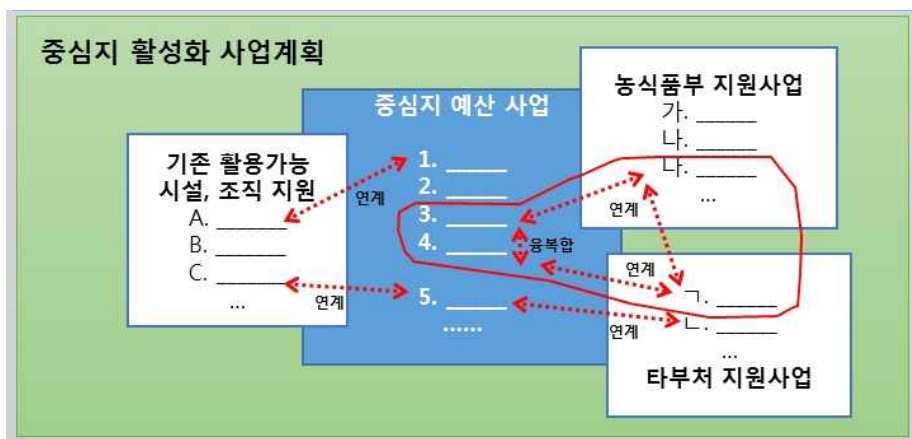
#### 나. 농촌중심지 내 관련시설 및 조직과의 연계

- 농촌중심지 활성화사업에서 지원하는 사업비는(선도지구 80억, 일반지구는 60억) 사업이 의도하는 목적을 충족시키기에 충분하다고 할 수 없는 금액이지만, 중심지 활성화 사업계획을 통하여 해당 읍면의 비전과 발전방향을 제시하고 중심지 활성화에 필수적인 시설 설치와 프로그램 운영에 필요한 비용을 선도적으로 지원해준다는 관점에서는 적은 비용이 아님
- 따라서 주민역량강화를 통한 주민조직화, 복합커뮤니티 시설 등 핵심이 된다고 판단되는 사업계획에 대해서는 농촌중심지 활성화 사업비로 집행을 하되, 계획수립 시 면밀한 현황조사 및 분석을 통하여 필요한 경우 지역 내에 설치되어 있는 시설이나 활동 중인 조직과 연계하기 위한 노력이 필요함
- 예를 들어 농촌중심지 복지서비스 제공과 관련한 계획을 수립하고자 하는 경우, 지역 내에 위치한 복지서비스 제공시설(통합복지관 등) 및 지원 프로그램 현황을 파악한 후 해당 시설과의 연계를 통한 사업계획 수립이 가능할 것임
- 또한, 사회복지 서비스 관련 인력이나 조직이 구성되어 있다면 중심지 활성화 역량강화 사업비 등의 지원을 통하여 시너지를 낼 수 있을 것임

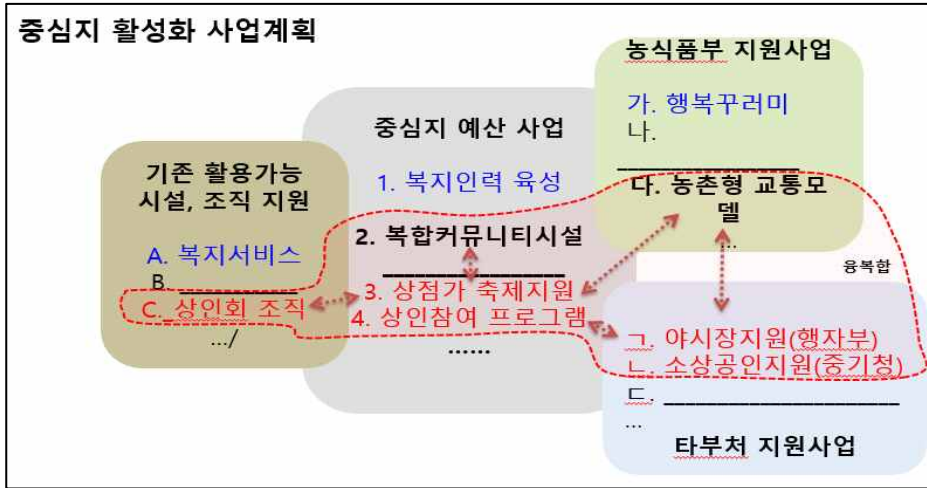
- 뿐만 아니라 농촌지역에 복지 관련 전문 인력이 부족한 점을 감안하여, 기존 조직을 기반으로 지역 내에서 활동할 인력을 추가로 양성하는 부분을 병행하는 것이 바람직함

#### 다. 농식품부 및 타부처 사업과의 연계

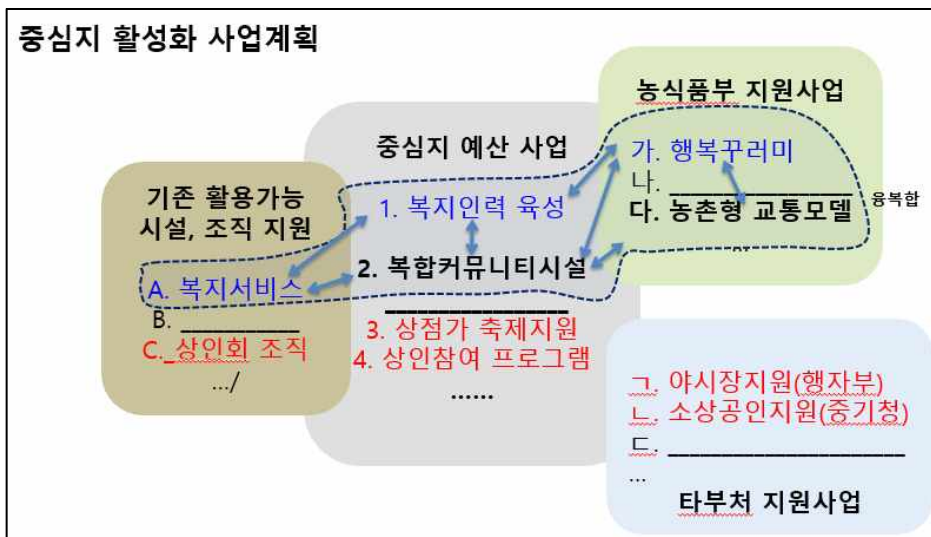
- 제시한 계획기법의 경우 시설사업(H/W)은 농식품부 및 타부처에서 별도로 지원을 받을 수 있는 사업이 있는지 여부를 고려하여 계획을 수립하는 것이 바람직
- 예를 들어 ‘작은 도서관’을 농촌중심지에 설치하고자 한다면 문체부의 작은도서관 지원사업비를 지원받을 수 있는지를 우선 검토해야 할 것임
- 이 경우, 중심지활성화 역량강화 사업비로는 마을 주민이 시설을 꾸준히 관리해나갈 수 있는 역량강화 및 인력 육성 프로그램 등을 지원할 수 있으며, 배후마을 주민의 접근편의성을 높여주기 위해 농식품부 농촌정책과에서 지원하는 ‘농촌형 교통모델발굴사업’ 사업비를 활용하는 방안을 검토 가능
- 복지영역에서는 농식품부 복지여성과에서 지원하고 있는 ‘행복꾸러미 사업’ 등과 연계하여 중심지 및 배후마을에 대한 복지서비스를 강화하는 방안을 고려할 수 있음



〈그림 4-2〉 사업간 융복합 및 타사업 연계 개념



〈그림 4-3〉 사업간 융복합 및 타사업 연계 예시(경제부문)



〈그림 4-4〉 사업간 융복합 및 타사업 연계 예시(복지부문)

## 제3절 농촌중심지 활성화 사업계획 수립 기법

### 1. 복합 커뮤니티 시설 조성 기법

#### 가. 필요성

- **[기대 수요에 부응]** 사회 구성원의 요구도가 다양화 됨에 따라 삶의 질 향상이라는 포괄적 기능외에, 여가, 복지, 환경 등의 기능을 요구받게 되고, 이를 다양한 측면의 수요를 충족하기 위한 시설 공급이 요구됨
- **[수혜의 범위 확대]** 농촌지역에서는 인구감소 추세에 따라 커뮤니티의 활력이 저하되고 있고, 기존의 단순 시설 조성에서 탈피한 이용자의 수혜범위 확대 등이 요구됨
- **[시설 이용 효율의 극대화]** 단일 목적의 시설 조성으로 인한 사유화에서 탈피하여, 중심지 뿐만아니라 배후지역 주민까지 함께 이용이 가능한 공동의 시설을 조성함으로써 구성원간의 연대감, 사회적 존재감을 증대를 도모할 수 있는 시설조성이 요구됨
  - 커뮤니티의 기본 원리는 협동적인 탐구와 문제해결, 공동의 가치와 상호책임의 기초, 평등한 시민으로서의 참여이고, 커뮤니티에서의 권력관계는 민주적인 것을 바탕으로 하며, 민주적인 의사소통의 원활시 커뮤니티에 대한 소속감과 충성심을 가짐으로서 이기적인 개인과 파편화를 벗어날 수 있음(국토해양부, 2008<sup>9)</sup>)
- **[주민의 애착 공간으로의 조성]** 농촌중심지 복합커뮤니티 시설은 누구나 갈 수 있고, 누구나 참여할 수 있으며, 구성원간의 교류 거점으로 기능함으로써 주민들에게 사랑받는 장소로서 조성 필요
  - 지역차원에서의 시설 입지, 시설별 상호 네트워크, 주민과 시설간의 관계 등에 대한 공간·기능적인 체계화 정립 요구

9) 국토해양부, 지방도시 경쟁력 창출을 위한 커뮤니티 활성화 사업방안 구축, 2008, p12.

## 나. 계획방향

### 1) 이용자의 접근성, 요구도를 만족하는 시설의 조성

- [입지] 누구나 쉽게 이용가능한 곳, 주민의 통행량이 많은 곳에 조성함으로써 공간적 접근성 배려
- [수혜의 광역성] 주민의 특성과 수요가 높은 기능에 집중하고, 물질·비물질 서비스의 배분체계를 구축
- [질적 만족도 제고] 이용자의 체류시간과 만족도 제고를 위한 계획 및 설계 기법의 적용(오픈스페이스 병행)

### 2) 미래 활동을 고려한 공간의 다목적 활용도 제고

- [주민간의 통합성 제고] 계층별·세대별·지역별 요구도·선호도가 공통적으로 높은 시설을 조성하여 사회적 통합을 고려
- [전환수요에 대응한 시설 공급] 주민의 수요는 사회적 요구도에 따라 지속적으로 확대되고, 관심도·선호도가 변화하므로, 공간·시설 이용의 다목적 활용이 가능토록 공간·시설의 조성
- [마케팅 활성화 지원] 커뮤니티 단위의 이벤트, 기획행사, 관련 프로그램을 지원할 수 있는 시설 내외부의 공간 마련

### 3) 운영 및 관리의 효율화를 위한 시설계획의 배려

- [편의 극대화 고려] 중심지와 배후마을(공동체)의 참여 유도와의 연대를 도모할 수 있는 시설계획적 고려
- [고정 지출의 최소화] 시설 조성에 따른 고정 지출비용을 최소화하기 위한 건축계획적인 대안 마련
- [관리 효율성 제고] 시설 운영시에는 참여자의 확대, 사고에 대한 대비, 휴무일·야간에 최소의 인원으로 관리할 수 있는 시설의 도입 및 운영

## 다. 계획수립 과정

(표 4-9) 복합 커뮤니티 조성 계획수립 프로세스

단계	주요내용
조사분석 ↓	현황조사, 수요조사, 관련계획 및 사업 조사,
입지 선정 ↓	원칙 설정, 의견 수렴, 선정
기본구상 ↓	원칙 설정, 수요 추정, 성과목표 설정, 도입 기능 및 시설 규모 설정, 복합화 방안
세부계획 수립 ↓	복합화 유형 설정, 시설배치계획 수립, 친환경 건축물 조성, 야외공간 계획
관리운영계획	운영방식의 선정, 운영계획서 작성

### 1) 조사분석

#### 가) 현황조사

##### ○ 주요내용

- [관련시설 조사] 보건·의료시설, 복지시설, 문화·체육시설, 교육 시설, 금융시설의 중심지내 분포, 프로그램, 이용자 등을 조사
- [상권 조사] 토지이용 및 상권정보시스템을 활용하여 개괄적인 상권 조사를 시행
- [교통 조사] 자동차(차종별) 교통량, 보행자 유동량을 평일·휴일(주말)/ 시간대별 조사
- [통행구조 분석] 한국교통연구원의 통행량 조사를 활용하여 각 교통존을 기준으로 조사 / 총목적통행조사, 출근, 등교, 업무, 쇼핑, 귀가, 여가·친교·오락 등을 조사
- [관련 조직 조사] 배후마을을 포함한 주민조직, 공동체, 사회적 기업 등 관련 조직체를 조사



○ 시행방법

- 문헌조사 : 관련시설을 체계화하고, 중심지내 공공시설에 대해서는 시군청의 관련 시설물 규모, 프로그램, 운영비 등을 조사 / 관련 조직은 행정지원조직, 민간조직 등을 조사(관련 행정 협조)
- 현장조사 : 관련시설 및 민간시설의 입지 등을 조사하고, 사업관련하여 관계자 인터뷰 시행 / 교통조사는 주차장, 불법주차대수, 교통량 조사등을 시행

나) 수요 조사

○ 주요내용

- [인구 조사] 중심지와 배후마을의 인구구성(성별, 연령별) 현황 및 특성 조사
- [사업 수요조사] 주민 수요조사와 더불어 추진위원회·주민의 계층별, 세대별, 지역별 대표성을 갖는 다수의 인원이 참여하는 현장포럼에서 제안된 사업에 대하여 각 부문별 사업 요구도 조사
- [이용자 수요 추정] 중심지 및 배후마을의 시설 이용가능한 잠재인원 파악을 위해 생활권 조사 등을 기반으로 구체적인 프로그램 수요 조사

○ 조사 방법

- 현장포럼 : 추진위원회, 관심도가 높은 주민이 참여하는 포럼 현장에서의 수요조사
- 설문조사 : 중심지와 배후마을의 시설 수요에 대한 우선순위 설정을 위하여 설문조사 시행(대조군 : 중심지 vs 배후마을)
- 인터뷰 조사(조사원 면접조사) : 중심지와 배후마을의 의식, 사업수요 등을 면접 조사

다) 관련 계획 및 사업 조사

○ 주요내용

- [관련 정책 및 계획] 최근 국내외 복합커뮤니티 관련 시설 설치 및 사업 동향, 사업, 트렌드 등을 조사·검토
- [관련 사업 조사] 중심지 및 배후마을에서 현재 운영중이거나, 시

설조성중에 있거나, 예정된 시설조성의 내용과 계획서 수립과정에서 새롭게 제안된 사업을 총망라하여 조사

- [조사 범위 및 내용] 주민의 수요가 높은 문화, 복지, 의료, 문화, 관광 등을 망라하여 조사하되, 기간, 사업비, 추진주체, 참여자, 프로그램 등을 조사
- 조사방법
  - [문헌조사] 시·군청의 관련사업 조서 및 계획을 수합
  - [현장조사] 실제 운영되는 프로그램은 해당 시설을 방문하여 제공받도록 하며, 프로그램운영상의 문제점, 개선과제 등을 인터뷰 조사

라) 사업구체화를 위한 구상(예비계획서)의 검토

- 주요내용
  - [검토 기준] 배후마을과의 연계성, 시설 주변지역과의 연계성, 정책부합성, 파급효과, 운영가능성, 사업 실현성, 기존사업과의 연계성 등을 검토
  - [주요 초점] 사업 실현성 측면에서 기본 요건인 법·제도, 사업규모, 사업비 등의 적정성 검토
  - [입지 검토] 입지가 중심지내에 미입지할 경우, 대안을 설정하고, 사업대상지 입지에 대한 장단점 검토
  - [사례 검토] 인구 규모, 시설이용자가 유사한 사례 조사(근거법, 사업기간, 사업비, 지원형태, 사업주체, 프로그램, 운영비, 운영조직 등)
- 방법
  - 계획수립자는 가능한 추진위원회가 객관적인 의사결정을 할 수 있도록 자료를 제공하고, 계획관련 이해관계자간의 협의를 통한 합의를 전제

단계	주요내용
계획수립전문가 자문	관련분야 전문가 주요 이슈 발굴
↓	
현장조사	사업대상지 현장조사
↓	
관련자 인터뷰	사업관련자 인터뷰 실시
↓	
법적·제도적 제약요인 검토	사업추진에 따른 사전이행조치 등의 법적·제도적 제약요인 검토
↓	
계획방향설정을 위한 전문가 자문	중심지의 개발방향과의 부합성 검토
↓	
관련정책 동향 검토	연계추진이 가능한 관련 정책 및 사업의 동향 검토
↓	
관련 사례 검토	관련 선진사례 검토 및 시사점 도출
↓	
현장조사 및 관련자 인터뷰	현장조사 및 대안마련을 위한 의견 수렴
↓	
대안 설정	기존 세부사업계획의 내역을 구체화하기 위한 사업추진방향 및 도입가능 기능·시설에 대한 대안 마련
↓	
추진위원회 상정	각 사업별 대안에 대한 의사결정 도움

〈그림 4-5〉 사업구체화를 위한 구상(예비계획서) 검토 절차

## 2) 시설입지 선정 (입지 미확정지역)

### 가) 기본 원칙의 설정

- 거점지구 내 입지를 최우선으로 고려
  - 농촌중심지 주민은 물론 배후마을에서 접근이 용이하도록 주요 시설이 위치한 거점지구 내에 위치하는 것이 바람직
  - 부지매입 등이 원활하지 않을 경우, 거점지구 내 기존 건축물을 리모델링하는 방안을 검토
- 취지 부합성
  - 복합커뮤니티시설의 목적인 사회적 약자를 지원하고, 커뮤니티 의

식의 함양을 통해 만족도를 향상시키기 위한 거점시설로서 지역 재생의 촉발제로 기능하기 위해 적정 입지인지 여부

- 향후 이용성 및 접근성
  - 향후 대상지로의 지역 주민의 접근성이나 이용성을 담보할 수 있는 대상지 설정
  - 자동차 접근성을 고려하되, 특히, 사회적 약자에 대한 고려를 위해 보행자 접근성 고려
- 개발에 따른 비용적 효율성
  - 한정된 재원을 통해 추진되는 사업임을 고려하여, 본 사업이 지니는 중요성과 위치를 고려하여 사업 대상지 설정
- 주민 요구성
  - 주민들이 중심이 되어 추진되는 사업임을 고려하여, 사업대상지의 선정은 주민들의 요구수준을 고려
- 시설 도입의 용이성
  - 공간적 특성, 프로그램 운영상의 특성 등을 고려하여, 대상지의 규모화 및 시설 도입이 용이한 대상지를 선정

나) 주요내용

- 주요 대안별 기준에 따른 정성적 의견, 법적 검토(국계법, 건축법, 조례 등), 개발비용 추정치 등

다) 선정 방법

- 추진위원회 회의 및 현장포럼에서 시행
  - 추진위원회 의견 수렴 및 시군 관련계획을 파악하여 계획수립자가 계획대상지에 대한 대안 마련
  - 추진위원회가 예비계획서에서 설정한 입지 대안을 수렴
  - 추진위원회 회의 진행시 개별 추진위원이 상황변화에 따라 새로운 입지 대안 제안의견 수렴

- 현장조사시 주민이 계획수립진에게 제시한 입지 대안을 수렴
- 모든 대안을 수렴하여 추진위원회가 비교·검토가 가능하도록 최종 대안을 3개소로 압축
  
- 계획수립자 객관적 정보 제공
  - 입지 대안을 평가함에 있어 추진위원회의 주관적인 판단이 개입될 여지가 강하므로, 계획수립자는 관련문헌과 사례조사를 수행하여 평가기준을 예비적으로 제시
  - 계획수립자가 예비적으로 제시된 입지평가 기준(안)에 대하여 추진위원회의 의견을 수용하여 수정·보완
  
- 계획대상지별 평가 시행
  - 추진위원회의 계획대상지별 평가 및 의사결정을 통한 대상지 결정
  - 제시된 입지대안에 대하여 추진위원회가 평가를 실시하고, 정량적 평가보다는 추진위원 상호간의 평가기준별 장단점을 논하는 토론 실시
  - 최종적으로는 추진위원회의 전원합의에 의한 의사결정으로 입지 대상지 결정

### 3) 기본구상

#### 가) 계획원칙 설정

- 다양한 기능 및 시설 연계
  - 주변에 산재한 도서관 및 보건소, 학교 등 관련시설과의 관계성, 기능적 연계성·중복성 등을 고려하여, 유기적으로 연계될 수 있는 시설·공간 조성
  
- 이용성을 담보한 복합시설로 조성
  - 지역 주민 특히, 어린이, 청소년, 노인들의 이용성을 확보할 수 있는 다양한 시설 및 프로그램 도입
  - 이를 위해 다양한 계층을 수용할 수 있는 복합기능 공간으로 조성

- 기존 시설의 활용성 확대(리모델링의 경우)
  - 대상지가 지니고 있는 부지매입 및 공간협소에 대한 한계성을 극복하는 차원에서 수용성 검토
  
- 지역 커뮤니티 활성화 거점 조성
  - 지역 커뮤니티 활성화와 주민 편의를 도모할 수 있는 거점시설로 조성
  - 외부활동이 결합된 새로운 지역 커뮤니티 공간을 조성하며, 이를 통한 지역 내 연계 및 커뮤니티 활성화 거점으로 활용
  - 특히 계층간, 세대간 유기적 교류와 화합의 장으로 활용하고, 어린이를 동반한 가족단위 이용이 가능한 시설 및 공간 조성
  - 다양한 계층이 이용할 수 있는 다목적 복합 기능 공간으로 조성
  - 지역적 특성과 운영·관리 등을 고려한 지역에 적합한 규모와 시설, 프로그램을 운영할 수 있는 시설로 조성
  
- 실천적 운영·관리방안 도입
  - 사업의 지속성을 확보하기 위한 실천적 운영·관리방안 도입
  - 시설 운영과 관리에 있어 시군 행정과의 협력관계 구축 필요
  - 주변 시설들과의 연계 운영·관리방안 모색하며, 기존시설과 이원화된 운영·관리체계를 복합커뮤니티시설을 중심으로 일원화하는 운영·관리방안으로 전환할 필요
  - 이를 위한 관련시설간의 협의 및 협력 관계 구축 필요

나) 수요 추정

- 문헌상의 수요추정, 이용자 특성분석, 사례조사를 병행하여 조정
  
- 이용자 수요 및 규모 산정 기준
  - 중심지, 읍면소재지, 배후마을을 고려한 수혜인구를 산정
  - 상시 이용인구를 산정
  - 이용률을 도입코자 하는 시설별과 유사 사례를 참고하여 평균값 적용
  - 인구 증감률을 고려하여 시설수용에 대한 보정계수 적용

- 계절형 집중률과 동시체재율은 관련 문헌(관광공급지표 개발연구, 문화관광부)을 검토하여 적용
- 이용자 특성 분석(타지역 사례·관찰 조사 병행)
  - 연령별 특성, 시간대별 특성 및 이용행태를 설정하여 적정 규모 설정
  - 연령대별로는 성별(남녀), 연령대별(초등학생, 중고등학생, 20-30대, 40-50대, 60대 이상)으로 구분
  - 시간대별로는 평일 시간대별, 휴일 시간대별로 연령대별로 교차 분석
  - 이용행태 분석은 개인활동(개인업무, 공부, 공간 이용 등), 단체활동(시설 이용, 사업상 대화, 친목 도모, 정보교환, 약속장소, 식음 공간 등)을 구분하여 조사 시행
- 다) 성과 목표 설정
  - [투입-효과 프로세스 교육·설정] 투입(Input) - 산출(Outcome) - 성과(Outcome) - 효과(Impact)로 이어지는 일련의 절차에 대해 추진위원회가 공유할 수 있도록 교육 시행(현장포럼 연계)하고, 각 요건별 프로세스별 도달가능 예측치 설정
  - [도달 가능치 설정] 현재 수준 대비, 도달 가능한 성장세를 감안하여 추진위원간간의 토론을 통해 설정
- 라) 도입 기능 및 시설 규모 설정
  - 도입 기능 및 시설은 목적에 따라 주민요구도에 따라 각 시설별로 복합화가 가능
  - 기능과 시설은 유사기능시설을 집적하거나 시설 단지로 구축할 것인지 검토

(표 4-10) 도입가능 기능 및 시설 예시

구분	세부시설	비고
관리 및 사무	관리사무실, 동아리 관리실,	
공연 및 행사	다목적실, 강당	
전시	다목적실, 갤러리	
회의	다목적실, 회의실, 강의실	
보육	어린이 놀이방	
교육	도서실, 정독실, 어린이 복지공간, 도서관, 문고, 독서실, 공부방, 강좌실, 문화교실	
문화	동아리방, 어린이놀이터, 창작실	
복지	노인정, 어린이 복지공간, 북카페,	
체육	에어로빅장, 휘트니스, 수영장, 골프장, 탁구장, 당구장	
IT	컴퓨터 교실, DVD상영실, 비즈니스센터,	
기초생활 공유공간	공동세탁실, 공동창고, 다목적 행사실, 로비, 화장실	
생활편익	슈퍼, 편의점, 목욕탕, 사우나, 세탁소, 자판기, 기념품 판매장	

#### 4) 세부계획 수립

- 세부계획시에는 국계법, 건축법 등 관련 법령을 검토하고, 계획을 수립하여야 하며, 실시설계에 지침적 성격을 부여할 수 있도록 가능한 구체적인 계획함
- 토지이용계획 및 시설계획
  - 다수의 건축물과 공간 분할이 필요한 경우, 토지이용계획을 수립하고, 각 건축물에 대한 시설계획을 제시
  - 공간별로는 배치 계획, 층별 배치계획 등 제시
- 건축계획
  - 건축물별 층별 계획을 제시하되, 프로그램계획을 적극 반영
  - 평면, 입면(정면도, 배면도, 좌·우측면도), 단면, 조감도 등 표기
  - 건축디자인, 색채 등은 구체적 제시를 지양하고, 설계시 참고가 될 사항에 대하여 가이드라인 제시



- 동선계획
  - 사업대상지까지의 진입도로 및 동선계획과 건축물-외부공간간의 동선계획, 시설 내부 동선 계획을 제시
- 공급처리시설계획(간략 제시)
  - 상수도, 하수도의 처리계획을 제시하되, 설계시 참고할 지침을 제시
  - 내용적 수준은 국제법의 개발행위 심의에 준하도록 작성
- 외부공간계획
  - 주차장, 외부 조경, 광장 등 조경계획을 제시하되, 구체적인 제시는 지양
- 에너지 관련계획
  - 시설물의 운영시 지출될 비용 저감과 쾌적한 건물 환경유지를 위하여 태양광, 태양열, 지
- 사업비 투자계획(연차별)
  - 부지매입비, 토목, 건축, 조경, 설비, 공급처리시설 등 분야별 세부 사업비 제시

## 5) 관리·운영계획

### 가) 기본방향<sup>10)</sup>

- 첫째, 시설의 관리와 운영에 관한 전반적인 사항에 대하여 관리주체들간 그리고 관리주체와 운영주체간 상호 협의를 통해 협약을 체결함으로써 커뮤니티시설을 효율적으로 관리·운영할 수 있는 기반을 마련
- 둘째, 끊임없이 변화하는 지역주민과 지역사회의 욕구에 신속하고도 탄력적으로 대응할 수 있도록 커뮤니티시설 운영자에게 자율권

10) 건설교통부, 삶의 질 향상을 위한 생활권내 커뮤니티센터 구축 및 활성화 방안, 2007. p131

을 부여할 필요가 있음

- 즉, 주민이 원하는 다양한 양질의 프로그램을 개발할 수 있도록 프로그램 기획 및 강습료 책정에 있어 공공의 지나친 간섭을 배제하는 등 운영주체의 자율성을 보장하는 방안이 필요함
- 셋째, 운영업체의 잦은 변경으로 인해 그간 쌓아온 관리·운영상의 노하우가 단절되는 문제를 방지하고, 연속적이고도 단계적인 관리체계를 수립함으로써 지역주민에게 양질의 서비스가 제공될 수 있도록 운영자에게 경제적으로 안정적인 운영기간을 확보

#### 나) 관리운영방식

- 보통, 운영방식은 직영운영과 위탁운영으로 크게 나뉨
- 복합커뮤니티시설은 여러 기능의 수용에 따라 규모가 증가하는 경향을 보이는 바, 공공에서 직접 운영하는 방식을 기본으로 함
  - 소규모일 경우는 추진위원회(운영위원회)에 위탁하여 운영하는 방식 검토
- 위탁방식에는 경영위탁방식과 시설 임대 방식으로 구분
  - 경영위탁방식은 수요자의 요구에 적극적·탄력적으로 대응할 수 있다는 장점이 있으며, 운영비 절감효과를 고려할 수 있지만, 운영이 곤란한 상황 발생시 관리부실로 이어질 가능성이 높음
  - 시설임대방식은 영업실적과 관계없이 고정수입의 확보가 가능하다는 장점이 있어서 시설별로 임대운영형태가 대부분임

#### 6) 수익·편익 등 운영계획서 작성

- 운영계획서는 농림부의 시설운영지침을 준용하여 작성하되, 고정지출 비용은 최소화하고, 편익을 증가할 수 있는 프로그램을 적극 발굴하여 계획
  - 일반농산어촌개발사업 시설물 설치 운영기준에 의거 총 사업비 1억원 이상의 사업은 반드시 경제적 타당성 분석을 해야함
- 일반적인 지출비용은 인건비, 위탁관리비, 시설운영비, 프로그램운

영비, 홍보마케팅비용이 소요됨

- 인건비 : 일반직, 계약직
  - 위탁관리비 : 건축물 수리, 경비, 방재 등의 관리 용역
  - 시설 운영은 시설비와 전산비로 나뉘며, 시설은 공공요금, 연료비, 시설장비 유지비 등이 있고, 전산비는 공공요금, 자산취득비, 시설 유지비 등이 있음
  - 프로그램 운영비는 강사비, 재료비, 장비비 등
  - 홍보마케팅비는 연도별 사업계획에 따른 비용
- 투융자심사시에 적용되는 분석방법을 적극 고려

(표 4-11) 생활권별 커뮤니티 시설 복합화 유형 및 도입가능성

연소재지								
제1,2계층 중심지								
도시생활권								
구분	수직복합		수평복합	복합건물형		커뮤니티 존		
운영계획방식	통합관리	개별관리	개별·통합관리	개별설계	통합설계	통합설계-운영관리협의체 구성 등		
특징	공공 커뮤니티 시설 설치 유리 시설개방 통한 효율성 제고 필요	개별조성 이후 분양 상업(C.B) + 커뮤니티 시설 복합 유리	기존 기관에 타용도 복합시설	다수 주체가 여러 시설을 복수 용지에 복합조성 관리운영 주체 분명	BTL 통한 건설 후 당사자 양도 통합적·계획적 건립 가능 중복투자 및 이용 효율성 제고	통합설계 운영등에 대한 효율적·창조적 수단 제공		
한계점	통합·가변설계 통한 수요변화 적극대처 요구	수익성 등에 의해 관련 용도변경 등 환경변화에 따른 대응책 마련 필요	건립이후 개별 건물 소유 및 관리 운영 해결 요구	공공용지 및 시설의 효율성 제고를 위한 시설운영 주체간 의사 조정 필요	이용 편리성 및 효율성 제고를 위한 시설운영 주체간 의사 조정 필요	관련제도 미흡		
내외가 시설	지역	중심시설	주민자치 센터 보건(지)소	주민자치 센터, 보건(지)소, 파출소, 우체국, 농협	주민자치 센터, 학교 및 교육시설, 문화복지 시설	지역내 공공용지		
		부대시설	유아, 노인 사회교육 시설 주부대상 문화여가 소규모 체육시설 지역도서관	-	문화체육 시설 사회교육 시설 도서관	학교, 체육시설, 문화시설 연접한 경우	복합문화 컴플렉스 공공청사 타운	신도시 지역·도시단위 커뮤니티 센터
	민간	중심시설	커뮤니티 센터	단지내 상가시설	단지내 사회복지 시설			
		부대시설	경로당, 어린이집, 주민자치회	은행, 우체국, 편의시설				
비고	기본 커뮤니티 시설 확충에 활용	기존시설의 활용 극대화 및 주변 지역과의 연계에 유리	기존시설의 기능 보완 및 거점화 가능 환경개선을 위한 통합 추진 유리	기존 유사시설과의 차별화, 기능적 중복성 고려한 지역특성을 반영한 가이드라인 필요	대규모 시설사업으로 시범사업 통한 복합화 모델 정립 필요	신도시계획기준 용도지역 지구제 준용 및 적용성 검토		

주) 건설교통부, 삶의 질 향상을 위한 생활권내 커뮤니티센터 구축 및 활성화 방안, 2007, p97, 보완 재정리

## 라. 세부 수립 기법

### 1) 복합요소의 설정

- 기존의 기능과 시설의 복합성은 고려하여 요소의 설정<sup>11)</sup>
- 인간-주민간의 복합 프로그램(Human Interactive Program) : 주민간의 교류 요소, 공동체 활성화 촉진 요소
- 체험-감각 복합 프로그램(Sense Interactive Program) : 오감 자극 요소, 행동자극 요소
- 시간-사용계층·연령 복합 프로그램(Multi-Generation/User Interactive Program) : 세대간 교류 요소, 소외계층 만족 요소
- 사회-지역복합 프로그램(Community Interactive Program) : 지역주민의 공동참여 요소, 지역 인프라와의 연계 요소

### 2) 이용자의 복합화 선호도를 고려한 배치

- 세대별로 복합화 선호도는 각기 다르게 나타나므로 시설조성 참고<sup>12)</sup>하여 복합화 유형을 선정
- 세대별 요구도를 중심으로 복합화를 위한 방향 설정하며, 가능한 수평적 복합화를 고려하고, 건축물 조성
- 세대별로는 청소년·여성가족·아동 ⇔ 노인·장애인 ⇔ 보건의료간은 옥외(야외)공간을 조성하여 간섭 최소화, 제1,2, 3그룹을 지원시설로 구성
  - 제 1그룹 : 청소년, 여성가족, 아동
  - 제 2그룹 : 노인, 장애인
  - 제 3그룹 : 지원시설
  - 제 4그룹 : 보건의료
- 가치관, 인식의 차이가 발생하여 바람직하지 않은 시설 복합화는 지양 시설 조성시 물리적, 공간적의 배려 필요
  - 노인시설 : 보건의료시설 ⇔ 청소년시설
  - 청소년시설 : 아동시설 ⇔ 노인시설

11) 오정아 외, 아파트 커뮤니티 시설 프로그램의 복합화 요소 분석, 디자인 융복합학회, 디자인융복합연구 80권 2호, 2009, p.97.

12) 권순정 외, 복합복지시설의 서비스기능 및 서비스 그룹화에 관한 연구, 한국의료복지건축학회, 의료·복지건축 제16권 1호, 2010, 재정리

- 여성시설 : 보육시설, 아동시설, 보건의료시설 ⇔ 보인시설
  - 장애인시설 : 보건의료시설, 노인시설, 복지시설 ⇔ 보육시설
  - 보건의료시설 : 노인시설, 장애인시설 ⇔ 청소년시설
- 야외시설은 다목적 공간으로 활용할 수 있도록 조성
- 체육시설등 야외 활동에 대해서는 그 공간이 다목적으로 활용되는 경우가 많으므로, 이에 대한 배려 필요
  - 향후 공간적 확장이 용이한 대상지 선정

(표 4-12) 그룹별 복합화 조닝 예시

구분	청소년·아동·여성가족	노인·장애인	보건의료	지원기능
청소년	상담, 심리검사 동아리활동 청소년활동센터		전시체험 영양사업 금연사업 재활치료 운동처방 보건지료 보건교육 심리치료	헬스장 다목적강당 다목적 체육실 북카페 복지체험공간 이미용실 영화관 음악감상실 포켓볼 당구장 식당 컴퓨터교실 취미교실 옥외광장 정원 행정지원공간
아동	영유아플라자 아동복지관			
여성가족	전문상담센터 건강가정지원센터			
노인		방문요양 목욕 노인주간보호 복지용품대영 전문상담 시니어클럽 실버나눔일터 세대교류 라운지		
장애인		상담 재활서비스 주간보호 보호작업장 점자도서관 수화통역센터 심부름센터		

### 3) 운영관리비 최소화를 위한 친환경건축물로 조성

- 에너지 효율을 높여서 건축물의 고정지출 비용을 최소화
- 우리나라의 각종 인증제도에서 제시하는 기준을 충족토록 고려
  - 녹색건축 인증제도 : 녹색건축인증에 관한 규칙
  - 건축물 에너지효율등급 인증 : 건축물 에너지효율등급 인증제
  - 녹색건축물인증기관 : LH, 한국에너지기술연구원, 한국교육환경연구원, 크레비즈인증원, 한국시설안전공단, 한국감정원, 한국그린빌딩협의회, 한국생산성본부인증원, 한국환경건축연구원, 한국환경공단, 한국환경기술연구원 등 11개 기관
- 중앙부처의 친환경건축물 인증제도 세부시행 지침을 참고하여 적용가능한 건축물 계획요소의 도출 및 적용

(표 4-13) 녹색건축 인증에 관한 규칙 전문분야

분야	해당 분야
토지이용 및 교통	단지계획, 교통계획, 교통공학, 건축계획 또는 도시계획
에너지 및 환경오염	에너지, 전기공학, 건축환경, 건축설비, 대기환경, 폐기물처리 또는 기계공학
재료 및 자원	건축시공 및 재료, 재료공학, 자원공학 또는 건축구조
물순환관리	수공학, 상하수도공학, 수질환경, 건축환경 또는 건축설비
유지관리	건축계획, 건설관리, 건축설비 또는 건축시공 및 재료
생태환경	건축계획, 생태건축, 조경 또는 생물학
실내환경	온열환경, 소음·진동, 빛환경, 실내공기환경, 건축계획, 건축환경 또는 건축설비

(표 4-14) 친환경적 특성 검토 틀 및 적용분야<sup>13)</sup>

구분		주요내용
에너지 효율성 (energy efficiency)	특징	· 건물 에너지 사용 최소화 · HVAC시스템의 건축물 에너지 최소화 방식 유지(난방, 통풍, 공기조화 등)
	요소	· 고효율 단열재 · LED조명 · 이중내피 · 태양열 집열판 · 태양광 전지 · 컬러 로이 복층유리 · 바닥복사 냉난방 · 자동 개폐 창문
자원 효율성 (resource efficiency)	특징	· 건축자재는 가능한 재생자원을 사용 · 위치, 지역, 기후 및 건축에 사용되는 재료 등과 주위 입지와의 조화성 · 에너지와 재료의 재사용으로 건축물의 생태적 영향 최소화 · 지역적 특색이 있는 대기, 물, 토양, 식물 및 동물군의 복원과 보호 · 비 재생에너지와 희귀 재료의 절약 · 화석 연료 대체 자동차의 활용
	요소	· 우수순환시스템 · 중수시스템 · 빗물재활용 조경수 · 쿨튜브(Cooltube) · 지열 냉난방시스템 · 쿨링라디에이터
디자인 적절성 (appropriate design)	특징	· 패시브(passive) 디자인 · 남향의 건축디자인 · 차양 디자인
	요소	· 패시브디자인 · 자연채광차양 · 친환경 인테리어
편의성 (comfort)	특징	· 대중교통과의 인접성, 자전거 및 보행자를 위한 편리성 · 건물 내외부에 완만한 경사로 및 안전 난간 계획, 활체어 이용 시각장애인을 위한 점형 블록과 선형 블록, 장애인용 안내판, 화장실, 카운터, 보관소, 승강기 · 건축물과 식재에 둘러싸인 작은 위요공간을 통해 차마시기, 책읽기 등 편안한 휴식 제공
	요소	· 대중교통과의 접근성 · 보행자 지향적 건물 배치 · 자전거 보관대 · 위요 공간 · 무장애공간디자인 · 장애인을 위한 화장실

13) 강연주, 해외 친환경 건축의 특성에 관한 연구, 기초조형학연구 제16권 3호(통권69호), 한국기초조형학회, P8



구분		주요내용
건강성 (health)	특 징	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 건축 자재 및 시스템의 독성 등 해로운 가스 및 물질 미방출</li> <li>· 유해물질의 감소</li> <li>· 실내 공기질(Indoor air quality) 관리</li> <li>· 자연환기시스템</li> <li>· 옥상녹화</li> <li>· 벽면녹화시스템</li> </ul>
	요 소	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 실내공기질 관리(Co2모니터링시스 템, 외기 급배기구 설계)</li> <li>· 자연환기 및 채광시스템</li> <li>· 다양한 수질 정화식물</li> <li>· 옥상 및 벽면녹화시스템</li> <li>· 친환경 자재 및 실내 마감재</li> <li>· 바이오기술</li> </ul>

#### 4) 주민의 모임, 행사, 이벤트 등을 지원하기 위한 다목적 야외공간 조성

- 외부공간에 대한 친환경성 도모를 위하여 외부환경 및 녹지에 대한 적용가능성 검토 및 시행
- 외부공간에 적용가능 요소는 다음과 같음
  - 수환경, 사전계획 평가, 물, 토양·식생, 재료, 건강성, 구조, 유지관리, 모니터링<sup>14)</sup>
- 수자원분야(시설간 연계처리)
  - 빗물 조정용수로의 활용(빗물 저장)
  - 부지 외부로의 유출수 최소화
  - 물놀이 공간의 옥외 바닥분수의 인근 비오톱 유입 처리
  - 주차장 식생수의 조정용수 재활용
  - 예) 빗물 저류시스템(에어컨 응축액, 지붕 및 주차장 표면 유출수 저장)
- 재료분야(친환경 및 지역재료의 사용)

14) 미국 SITES의 항목별 평가기준

- PVC 관수용 파이프 사용 억제
- 유기화합물 함량이 적은 페인트 및 실런트 사용
- 석재, 토양, 식재는 현장에서 자연재료나 지역 생산재료 사용
- 데크재료는 목재 펜스등의 재활용
- 내건성 자생생물과 철강제품 생산과정의 부산물인 슬래그(slag) 활용

○ 생태분야

- 교육차원의 지역내 식생대 및 토양·식재를 전시 활용
- 주차장 근처 비오톱에는 수생식물과 야생동물 서식처 제공
- 공사중 토양경화 방지, 표토보전 및 개량 후 재사용
- 토양 수분증발 방지
- 외래 침입종 관리계획 별도 수립 실행

○ 건강복지분야(조성후 사회적 기여정도)

- 주민들의 직접 식재 참여 행사 및 이벤트
- 주민, 자원봉사자, 시공업자, 전문가의 역할 정립 및 지속 참여
- 지역내 물·토양보전방법과 빗물 이용 정원관리 관련 정보 제공

○ 에너지분야

- 옥상 또는 벽면녹화
- 에너지 소비가 적은 조명등(LED) 및 동작감지 조명
- 재생에너지의 적극적 활용
- 태양열(광) 패널, 패시브난방법, 자연환기 등

**마. 사업간 배후마을 연계**

- 복합커뮤니티 센터는 위치가 고정되어 있으므로 시설로의 접근성을 개선하기 위한 배려가 필요
- 버스등 대중교통 정거장으로부터의 안내판에 복합커뮤니티센터 안내
- 적정 주차대수는 건축법에서 규정한 주차대수 산정 외에 시설 이용률을 감안한 충분한 주차공간을 확보

- 충분한 주차공간 확보가 어려울 경우, 상시운영자의 주차를 시설 내 입지를 자제
- 기획프로그램 운영, 행사, 이벤트 개최시 주차확보를 위해 시설 주변 도로를 임시로 활용할 수 있도록 인근 주민 협조 독려

## 2. 가로 · 공공공간 조성 기법

### 가. 필요성

- **[열린공간으로서의 중요성]** 중심지(시가지)내의 가로는 중심지를 이용하는 주민들에게는 상업, 업무, 문화교류 등 활발한 활동이 일어나는 매우 중요한 공간임
- **[물리적 계획에서의 탈피]** 대부분의 계획은 공공영역의 포장, 가로수, 가로시설물 개선 등의 물리적 환경개선에 국한되며, 그 시설 개선에 대한 당위성, 타당성이 빈약
  - 대부분의 사업계획은 도시환경 훼손 외에 기존 지역개발사업 미추진지역, 가로환경 불량 구간 등 지역의 현안성 사업이 대부분임
- **[목적 대비 주민활동성 보장 빈약]** 활성화 목적에 견주어 경제 · 사회 · 공동체 관련된 현황의 분석과 계획은 매우 부족하여, 중심지의 정체성을 확립하고, 주민의 일상생활을 비롯한 사회적 관계 회복, 공동체성을 강화하고, 중국에는 주민의 경제 · 문화 · 여가 활동을 촉진하는데 기여하지 못하고 있음
- **[중심지내 관련사업과의 연관성 부족]** 농촌중심지내 주요 사업 계획과 가로사업, 광장 등의 공공공간사업과의 연관성을 찾기 어려우며, 특히, 전체 계획의 통합성이 미흡
- **[중심지에 적합한 방향 설정 요구]** 도시로의 회귀, 콤팩트화로 가로에 대한 기능의 재정립과 중심지내 가로환경의 중요성이 점차 커지고 있으므로, 물리적 환경 개선 중심사업의 탈피, 보행자 · 생활가로, 공공공간에 대한 관심 증대로 나타날 것으로 예상됨. 따라서, 단순히 물리적 환경개선이 아닌 경제 · 사회 · 문화적 측면이 다양하게 고려된 계획수법이 요구됨

## 나. 계획방향

- 1) 중심지의 맥락을 유지하고, 가로의 가치를 명확화 / 테마성
  - 공간적 측면에서는 쾌적성을 증진하기 위한 접근성, 경관성, 이용 다양성 증진을 도모하고, 활동측면에서는 인식성, 이동편의성, 안전성, 커뮤니티성을 증진하고, 의미측면에서는 공공성 증진 등의 가치를 부여하여 계획방향에 적용<sup>15)</sup>
- 2) 콤팩트화를 지향하기 위해 가로 등 공공공간의 활동 증대를 고려한 계획 / 거점지구 기능 활성화 측면(경제 재활성화)
  - 현안사업 중심의 노선 설정을 극복하기 위하여 중심지내의 활동에 대한 면밀한 분석에 기반한 수요 기반형의 계획
    - 일반적으로 중심가로의 활동은 음식 판매, 일반 판매, 전문 판매, 일반 봉사, 전문 봉사, 업무, 주거, 종교 활동이 이루어짐
- 3) 시설 개선과 주민 참여·프로그램의 통합 추진 / 수요기반형의 커뮤니티 활성화
  - 계획·사업으로 인한 수혜자는 1차적으로 지역주민이어야 하고, 이를 위해서는 주민이 애착을 갖는 공간으로 조성되어야 함
    - 가로 정비 계획과 동시에 주민의 수요가 가장 많은 사업은 광장과 주차장임
  - 가로의 활동을 유발하고, 공간을 재창조하기 위해서는 주민의 실생활과 밀접하게 관련이 있어야 하고, 가로에서 지역의 정체성을 표출하기 위한 행사·이벤트(Promotion)등에 대한 프로그램 계획도 마련되어야 함
- 4) 중소도시의 자산에 대한 발굴·적용과 점진적인 개선/공간의 재활성화
  - 중심지의 다양한 가치를 발견하고 재조명할 수 있는 조사가 선행되어야 하고, 이를 재활성화하기 위해 큰 틀내에서 장기간 다양한

15) 오형은, 공주시 가로골목길 조사 매뉴얼 작성, 충남연구원, 2015,p15.

유형의 자원을 통합하고, 테마화하는 과정 필요

- 경관(공공디자인)적인 요소를 가미하되, 공공영역에만 한정하지 않고, 공유공간(semi public, semi private)공간에 대한 적극적인 개선 요구

## 다. 계획 수립과정

### 1) 계획수립 원칙

- 다양한 측면의 종합적인 조사 및 적용가능한 계획요소의 정립 / 맥락성 · 종합성
  - 패러다임 변화에 따른 중심지내의 가로망에 대한 종합 평가로 현안성 사업 제안 방지
  - 계획적 측면에서는 보행중심계획, 대중교통 중심계획, 커뮤니티 단위 계획으로 압축
  - 예비계획-기본계획-시행계획-설계 등 단계별 추진위원회의 참여 기회 보장 및 참여인원 확대
- 주민참여에 기반한 경관(공공디자인) 요소의 다양화 / 장소성 · 정체성 거양
  - 중심지 및 배후마을의 생활권 분석 및 디자인 요구도 조사
  - 관련 시설의 벤치마킹 및 주민 선진지 조사 시행
  - 가로 연접 건축물(임대인, 임차인)의 참여 의사 시행
  - 골목길의 경우 문화예술과 생활과 결합 유도
- 단계별 주체별 참여 주체별 역할 확립 및 피드백시스템 운영 / 자립성 제고 및 점진적 개선
  - 중심지 및 배후마을의 참여 및 시설 · 프로그램 요구도 조사
  - 사업에 참여하는 주요 이해관계자의 역할을 절차별로 정립
  - 예비계획-기본계획-시행계획-설계 등 단계별 추진위원회의 참여 기회 보장 및 참여인원 확대
  - 단계별 일반 주민의 의견수렴 절차 의무화(유도)
  - 시공 후 만족도 조사 등 추가 수요의 반영 의무화(Feed back)

(표 4-15) ULI(Urban land Institute)의 가로환경 설계 원칙

- **용도의 다양성 증진** : 사람들의 활동 원인을 제공하고, 도시내 더 많은 사람들의 유동하여 다양한 활동을 유발
- **컴팩트한 개발** : 보행자 활동을 증진하기 위하여 도보로 쉽게 접근할 수 있도록 하며, 중심 핵심지역(전통적인 소매센터(집적지))와 도보거리내에 집적
- **적합한 규모의 개발** : 적합한 규모의 개발, 휴먼스케일의 훼손 방지, 거대규모의 프로젝트로 인한 부정적 영향(젠트리피케이션)을 최소화하기 위한 기존 투자자의 보호 우선
- **활동의 균형 확보** : 주간과 야간 활동의 균형성 확보로 중심지내 활동인구의 공동화 방지
- **접근성 제공** : 차량접근과 주차는 편리하며 효율적이지만, 보행 증진과 가로활성화를 위하여 보행자에게 명확한 우선권을 주는 것이 중요. 중심지 전체의 잘 구성된 동선패턴은 높은 질의 보행 환경, 효율적인 차량접근과 대중교통의 접근성을 강화
- **기능적 연계성 확보** : 사람들은 활동이 중심시설들을 걸어서 이용하는데 있어 직접적이고, 물리적인 매력이 있으며, 그리고 편리한 연결성이 있는 가로를 이용할 수 있어야만 함
- **명확한 정체성 정립** : 중심지내에서 이루어지는 소매활동, 문화적 활동, 위락, 레크레이션 그리고 특별한 이벤트 프로그램들은 그 공간을 흥미있는 장소화함

## 2) 전체 가로·공공공간 계획 수립 단계별 역할

- 준비단계-기본계획수립단계-설계단계-시공단계-사후관리단계로 구분할 수 있으며, 공공중심의 사업추진에서 탈피하여 관련 주체간의 역할을 제시하면 아래 표와 같음

(표 4-16) 사업과정과 주체별 활동<sup>16)</sup>

구분	리더 그룹	주민	활동가	PM단, 계획수립자	행정
준비 단계	사업기획 -제안을 통한 재정확보 ·주민협의체 및 전문가 구성 ·사업소개 및 홍보활동	·축제참가/협력	·축제참가 ·전시회 활동		
기본계획수립 단계	·전문가 활동지원 ·주민교육 및 홍보활동(설명회 개최) ·주민의견수렴 및 홍보활동(간담회, 방문면담)	·의견제시 및 합의 형성 -설문, 인터뷰, 설명회, 간담회 참여	·의견제시 및 합의 형성 -설문, 인터뷰, 설명회, 간담회 참여	·현황 분석 및 과제 도출 -현장조사, 인터뷰, 설문조사 ·경관개선 및 활성화 모색(기본계획) ·주민교육(설명회)	·재정 지원
설계 단계	공공 ·사업내용 선정 -간담회 개최 ·세부설계안 작성	·의견제시 및 합의 형성 -설문, 인터뷰, 설명회, 간담회 참여	·의견제시 및 합의 형성 -설문, 인터뷰, 설명회, 간담회 참여	·단계별 사업 목표 설정 자문	
	민간 ·주민합의 형성 및 아이디어 수렴	·아이디어 제시	·아이디어 제시		
시공 단계	·작업감독 및 인력 지원 ·지속적인 홍보 및 참여 독려	·인력지원, 비용 부담	·공공영역시설물 제작 및 설치 ·전시회		
사후 관리 단계	·주민약속이행 여부 감독/독려	·인력지원, 비용부담	·인력지원		

16) 김수태외1, 주민제한형 가로경관 개선사업의 과정별 특성에 관한 연구, 한국도시설계학회지제9권 제4호, 2008.12,p.86. 재정리



### 3) 계획수립 단계별 주요내용

#### 가) 물리적 환경 조사<sup>17)</sup>

##### ○ 물리적 환경 조사

- 도로 및 가로 현황
  - 중심지의 가로 체계와 가로조직 형성 시기 및 변천시기
  - 도로와 교차로의 통행량, 주차장, 대중교통체계, 버스 정류장위치 등을 포함한 교통혼잡 정도와 대중교통 접근 체계 분석
- 상점가
  - 가로 분석 보행자전용, 보차혼용, 통학로 등의 보도폭, 유희보도폭, 보행량, 서비스수준을 조사
  - 가로등, 신호제어기, 소화전, 도로표지판, 쓰레기통, 가로수, 배관 연결, 지하계단 등 보행 지장 요소와 보행 방해 지점을 조사
  - 통과, 상가진입, 아이쇼핑 등 가로별 주요 이용 행태조사와 교통사고 등 보행자 안전현황조사
  - 유료 및 무료 주차장의 위치와 주차면수 및 주차이용대수 조사,
  - 중심가로 및 이면 가로의 불법 주정차대수와 상권변화를 고려하여 주차 수요 예측
- 공공 공간 조사
  - 농촌중심지주변에는 하천이 있는 경우가 많아 하천의 폭원, 홍수위, 차량 또는 보행 접근로, 주변시설물을 조사하고 인공제방 축조와 천변공원화로 인한 이용 행태를 조사
  - 천변 주차장, 공원은 대규모 경관작물식재나 축제 공간으로 이용되고 있기 때문에 이벤트가 축제 개최시기와 이용자수를 조사
  - 공원, 광장, 자투리땅의 위치, 면적, 활용여부를 조사
  - 숙박시설, 의료시설, 문화집회시설, 노유자시설, 운동시설, 운수시설, 종교시설, 창고시설, 자동차관련시설 등의 근린생활시설의 위치 조사
  - 상점가내 박물관, 전시관, 문화센터등 관영문화복지시설과 영화관, 갤러리, 스포츠센터등 민영문화복지시설의 위치, 규모, 프로그램, 이용자수, 이용현황을 조사

17) 오형은, 전계서, 2015, p20.

- 유치원, 초등학교, 중학교, 고등학교 등의 공교육시설과 수련원, 도서관, 청소년센터 등 관영·민영 교육시설들의 위치와 중심상점가 이용현황을 조사
- 자원조사는 크게 문헌조사와 전문가 현장조사 주민참여 조사로 나뉘짐
  - 문헌조사는 사전에 공간, 활동, 의미 등 자료를 조사하는 단계이고 충분한 사전 검토와 방향 설정에 따라 전문가 현장조사의 방향을 설정함
  - 전문가 현장조사는 공간의 자원과 문제요인에 대한 물리적 조사와 커뮤니티의 구성 활동 등에 대한 조사로 이루어짐 커뮤니티조사는 지역주민 인터뷰를 통해 유형, 활동, 인식정도를 조사함 또한 다른 이해 관계자인 주민과 상인 소비자의 지역장소성에 대한 가치인식을 조사함
  - 주민참여 조사는 주민 스스로 자원을 발굴하고 문제를 인식하고 발전방안을 제시하는 것으로 지역 포럼, 아이들과 함께 하는 길 탐방과 주민들과 함께 하는 여러 활동이 포함됨
- 가로와 골목길, 공공공간을 공간구조, 지역주민 활동, 장소성의 요소로 조사항목을 구분 할 수 있음
  - 공간구조 조사는 역사적인 공간구조의 변화, 물리적 특성, 가로경관의 형성 요소, 건축물의 특성을 포함
  - 활동 조사는 지역주민들의 인구 구성, 주민들의 활동, 상인들의 판매품목, 상인들의 개별 또는 단체 활동, 관광객 또는 방문자의 구성, 활동, 이용 행태 등을 포함함
  - 장소성 조사는 역사적 의미와 상징성, 역사적 자원의 이야기, 지역주민의 추억, 상인(산업생태계)의 역사, 외부방문객 또는 관광객의 이미지, 사회적 이슈현안, 지역주민의 장소 인식을 포함함

(표 4-17) 생활 가로·골목길 문제점 자원조사 항목

대상		요소
공간	도시조직	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지형의 특성</li> <li>· 가로체계</li> <li>· 도시조직의 형성과정과 변화과정</li> <li>· 가로와 필지의 관계</li> </ul>
	공공 공간과 시설물	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 가로, 광장, 공원, 친수공간, 전면공지등의 공공 공간</li> <li>· 공공건축물의 외부공간</li> <li>· 공공시설물 (보행시설물, 교통시설물, 관리시설물, 휴게시설물, 위생 시설물, 판매시설물)</li> <li>· 시각매체( 지시유도, 옥외광고, 행정정보, 환경조형물)</li> <li>· 공공용품( 행정용, 개인용 적치물)</li> </ul>
	건축물	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공공건축물</li> <li>· 건축물의 형성시기</li> <li>· 건축물의 특성 : 형태, 층수, 재료</li> <li>· 필지 형태 및 규모</li> <li>· 파사드의 형태</li> </ul>
	주변자원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자원의 역사적, 문화적 특성</li> <li>· 골목과의 연계 현황</li> </ul>
활동	용도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 건축물의 용도 : 주거, 공공 및 기타 주거, 업무용 사무소, 상점 및 상업, 집회 및 오락, 공영, 저장 및 창고</li> <li>· 일정 구역 내 용도의 비율</li> <li>· 상업의 경우 다루는 항목에 대한 조사와 지역에서의 점유비율</li> </ul>
	거주민	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 거주민의 구성</li> <li>· 거주민의 골목 이용 내용 및 방식</li> <li>· 특징적 거주민이 밀집하게 된 배경과 과정</li> </ul>
	방문객	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 방문객의 특성</li> <li>· 방문 목적 및 빈도</li> </ul>
의미	역사·문화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 골목이 입지한 지역의 역사</li> <li>· 생활유산</li> <li>· 관련 역사적 사건 및 인물</li> </ul>
	골목의 이미지	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사람들이 인식하고 있는 사회적 현안 · 근래 골목과 관련된 사건 및 인물</li> <li>· 신문 등 언론 상에서의 논의 내용</li> </ul>

주) 골목읽기의 대상과 요소 재구성 (2012 서울시)

(표 4-18) 생활 가로·골목길의 문제점 조사 항목

구분		주요내용
공간	쾌적성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 미화 환경 관리 부족으로 인한 생활 악취, 차량 매연, 생활 소음으로 생활에 부적합한 환경에 노출</li> <li>· 관리되지 않은 환경조형물, 환경연출매체의 방지</li> </ul>
	접근성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 골목의 입구성, 위계성 부재, 주차 공간 부족 등으로 접근의 용이함이 부족</li> </ul>
	경관성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 건축물의 색과 형태가 조화롭지 않고, 외부로 노출되는 기반 시설이 혼재되어 경관 저해</li> <li>· 공공건축물 외부 공간의 방지, 공기 공점포로 경관훼손</li> <li>· 개인주택과 상가의 개별 물품이 적치되어 지저분함</li> <li>· 어느 골목에서나 볼 수 있는 경관의 단조로움</li> </ul>
	이용의 다양성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 보행에 불편을 줄 뿐 아니라 불법주차를 유발하는 주차공간의 부족</li> <li>· 주택지에서 나오는 생활용품의 노출 및 돌출</li> </ul>
활동	인식성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 가로와 골목길의 지시유도, 옥외광고, 행정기능 매체등의 위계가 없음</li> <li>· 다른 골목과의 차별성 부족으로 인식할 수 없음</li> <li>· 너무 많은 옥외광고 매체로 정보를 인식할 수 없음</li> </ul>
	이동의 편의성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 바닥 포장 상태가 불량하고 폭이 좁아 이동이 불편하고 경사와 턱 등으로 휠체어가 이동하기에 부적합</li> </ul>
	안전성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 차량의 이동과 보행동선의 상충에 대비하여 보행 안전성을 확보할 수 있는 시설과 사인의 부족</li> <li>· 사거리 등에 공공 시설물이 위치하여 사각지대를 형성</li> <li>· 이용자의 시선이 잘 닿지 않는 곳에서의 방범 시설의 부족과 범죄에 대한 예방 시설 및 대비책 부재</li> </ul>
의미	공공성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 방문객과 주민이 외부에서 만나고 골목 행사 등을 할 수 있는 공간 및 시설 부족과 공간의 쾌적성 부족</li> </ul>

주) 골목읽기의 대상과 요소 재구성 (2012, 서울시)

나) 수요 조사(주민 참여 조사)

○ **[조사 방법]** 주민 참여 자원조사는 가로·골목길, 공공공간의 관

- 리 주체를 형성하고 주민들 간의 정보를 공유하고 장소 가치를 공유하는 중요한 단계임
  - 주민들이 스스로 가로와 골목길의 자원을 조사하고 특징과 문제점을 찾는 과정으로 골목길에 대한 주민 의식을 고양하고 조사활동을 통해 공동체성을 제고할 수 있음
  - 가로 · 골목길 지역에 대한 장소 인식과 정체성 형성에 도움
  - 앞서 제시한 골목의 일반적 문제점과 문제점을 일으키는 요인을 제시한 후 주민 스스로 문제점을 찾아보고 이어 필요한 개선방안 모색하는 활동의 연속적 활동
- **[의제 설정]** 의제도출 과정은 지역의 문제를 인식하고 개선방안을 제안하여 자발적 관리자로 성장하도록 촉진하는 데 목적이 있음
    - 의제도출은 주민들이 함께 모여 지역의 문제를 논의하는 다양한 워크숍 방안이 있으며 불만합장단도 의제조사 방법 중 하나임
    - 이러한 과정에서 불평은 지역의제로 대안은 지역사업으로 그리고 실천은 지역발전의 성과로 나타남
  - **[자원도 작성]** 주민들이 직접 대상지를 답사하고 자원도를 그리는데 주민주도형의 자원발굴방법임
    - 여러 명의 주민이 워크숍 형태로 참여하여 지역의 자원을 직접 발굴하는 방법으로 주민들의 지역자원에 대한 가치를 재인식할 수 있는 좋은 기회가 됨
    - 주민들이 직접 그리는 자원도를 통해 전문가가 주민들이 어떤 자원을 중요하게 인식하고 있는지 어떤 자원을 더 가깝고 소중한 자원으로 생각하는지의 인식정도를 엿볼 수 있음
  - **[주민 워크숍]** 지역 내 조사를 위해 전문 인력을 투입하여 일정 기간 거주하면서 자원을 발굴하는 외부전문가가 주도하고 주민이 참여하는 워크숍 방법이 있음
    - 전문가가 오랜 시간에 걸쳐 주민들과 생활하면서 자원을 발굴할 수 있기 때문에 전문가적 관점에서 다양한 유형별 DB구축 측면에서는 큰 소득을 얻을 수 있는 장점이 있음.

- 주민들과의 다양한 워크숍을 추진하여 주민들의 참여도를 높이는 장점이 있지만 소요시간이 매우 길다는 단점이 있음
- 외부전문가의 다양한 수단(문화활동)을 접목하면 주민들의 즐거운 참여를 유도할 수 있음

다) 프로그램 설정

- 사업 활성화 전후의 모니터링 시행을 전제하여 아래 표를 참고하여 프로그램 설정의 기초 자료로 활용
- 전문가들과 지역주민이 함께하는 포럼, 평가단, 마을 영화제, 골목만들기 프로그램 등이 있음
  - 지역주민과 전문가가 함께 하는 지역포럼, 골목포럼을 운영하며 공적영역과 사적영역이 공존하는 길의 의미를 공유하고 개선방안을 합의하는 토론회를 개최할 수 있음
  - 특정 자원을 중심으로 지역주민들이 기억하는 가로와 골목길의 에피소드를 인터뷰한 후 이야기책, 노래, 영화, 다큐 등으로 제작하여 주민들이 함께 하는 콘서트, 시사회를 열수 있음
  - 아이들과 함께 등굣길, 친구들과 함께 달리는 자전거 길, 놀이하는 골목길을 답사하여 어린이 놀이 길지도를 제작할 수 있음
  - 할머니들과 함께 골목길에 꽃을 가꾸는 활동을 하거나 주민들이 함께 골목길 벽화를 그리는 활동을 통해 골목길을 스스로 가꾸는 활동을 촉진할수 있음
  - 이러한 주민참여형 워크숍은 자원조사 기간이 오래 걸리지만 여러 가지의 문화컨텐츠를 활용하여 숨겨진 자원을 발굴하는 과정인 동시에 주민들의 문화 활동 과정을 통해 주민들을 이후 가로·골목길의 관리 주체로 형성하는데 효과가 높음

(표 4-19) 가로활성화 사업 전후 체크리스트<sup>18)</sup>

구분		조사내용	사업전	사업후	비고	
이용자	이용목적 및 빈도	방문 이유	○	○		
		방문 빈도	○	○		
		체류 시간	○	○		
		방문 시간대	○			
		방문시 진입로	○			
		상품구입 이유 및 구매 상품	○			
사업인식	사업 의견			○		
	인지 방법			○		
	분위기 위해 요소			○		
점포주 및 주민	일반사항	영업기간	○	○		
		업종	○	○		
		간판 신고여부	○			
		점포이전계획	○			
		교통수단	○			
		주차장소	○			
	인지도, 참여도	관심도	○			
		알게된 이유			○	
		시행 주체 누구			○	
		주민설명회 참석 여부			○	
		협조, 참여의사	○			
		불이행시 대안	○			
	현황 및 변화	제안/의견	○		○	
		개보수현황	○			
		개보수시 예상금액	○			
		개보수 계획	○			
		방문객수(일평균)	○		○	
		평균 구매액	○		○	
운영 인식		○				
판촉수단		○				
홍보 여부			○			
불편사항			○			
분위기 훼손 요소			○			
공통항목	정체성	이미지	구간 이미지	○	○	
		장소성	대표 장소	○	○	
		개선사항	개선요소	○	○	
		추구사항	미래 이미지	○	○	

18) 조연경외2, 가로환경개선사업의 사후설계평가에 관한 연구, 대한건축학회논문집 계획계 제25권 제7호(통권249호), 2009.7,P256. 재정리

구분		조사내용	사업전	사업후	비고	
보행환경	보도	보장, 재료, 패턴, 폭, 광장		○		
	차도	넓이, 형태 등	○	○		
	조명	야간조명, 가로등 간격		○		
	환경	청결상태			○	
		차량소음			○	
		불법주차			○	
		대기오염			○	
		교통혼잡			○	
	노점상			○		
	만족도	만족도	○	○		
가로경관	편의시설	가로수		○		
		식재대		○		
		화분대		○		
		수경공간		○		
		벤치		○		
	안내판		○			
	설치물	조형물			○	
		가로등			○	
		가로등 디자인			○	
		장소 표지판			○	
		추억 남기기			○	
		휴지통			○	
		보도LED			○	
	건물	전면 디자인			○	
		건물 높이			○	
	개방감	도로폭			○	
		건물 높이			○	
	간판	디자인, 수량, 배열, 정돈	○	○		
	이미지	조화성		○	○	
		문화성		○	○	
		이미지		○	○	
	만족도	만족도	○	○		
	지역특성	접근성	대중교통		○	
			주차장		○	
		상권	업종 다양성	○	○	
서비스수준			○	○		
장소성		대표성	○	○		
		인근지역 연계성	○	○		
		볼거리	○	○		
놀거리		○	○			
만족도		만족도		○		
전체만족도			○	○		



## 다. 세부수립기법

### 1) 중심가로(테마가로)

- [필요성] 물리적 경관(시설)개선에서 탈피한 사회·문화적 요인이 반영된 중심가로의 정체성 도모 필요
  - 중심가로 조성(개선)사업은 가로환경을 개선하는 측면이 강하지만, 해당 지역이 보유하고 있는 맥락, 주변부의 상권의 반영, 기능 및 행위의 특성 반영에는 매우 미흡
  - 특히, 농촌중심지의 중심가로는 역사적인 도시의 발달과 그 맥을 같이하며, 상업시설이 집중되어 있지만, 그 계획 방향에서는 계획코자 하는 물리적 요소에만 국한되어 지역의 정체성 발현, 주변부의 활동 활성화는 미흡
- [현 실태] 가로 공간과 가로와 면한 건축물의 기능적인 관계에 대한 충분한 고려 없이 형식적인 기초자료 조사와 공공공간의 물리적 환경 개선 중심의 계획
  - 가로공간에 대한 개선사업의 대부분은 일정 주제를 부여하여 스토리텔링 기법을 활용하거나(테마 부여), 지역 특성을 고려한 정비 방향을 제시하여 대상지의 활성화를 도모하는 것이 일반적인 형태
  - 계획의 수립시에는 가로에 면한 공간의 특성 반영을 위해 일반적인 설문을 시행하는 형식적 수준으로 주민, 상인을 비롯한 이해관계자의 의견을 수렴하는 데에는 한계
- [사업 방법] 기초현황 분석 - 가로 공간의 조닝 - 설문조사 및 인터뷰 - 계획 방향 설정 - 프로그램 계획 및 시설계획 순으로 진행
- 구간설정을 위하여 대상지의 업종과 구간별 특성을 분석
  - 구간설정을 위해서는 상권정보시스템(소상공인포털, 소상공인시장진흥공단)을 활용하여 상권분석, 상업과밀지수가 높은 곳을 예비선별
  - 중심상업가로의 경우 그 업종은 다음과 같이 도·소매업, 숙박 및 음식점업, 금융 및 보험업, 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업,

예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업, 보건 및 사회복지 서비스업, 교육 서비스업, 개인 서비스업, 협회 및 단체 등이 입지하며, 이를 개별 점포별, 층별로 도식화하여 조사

- 결절점을 중심으로 집약도·연속도를 판단하고, 교통 조건을 비교 검토하여 가로의 성격을 설정
  - 결절점(node)은 업종의 집약도가 변화하는 지점이기도 하며, 교통 조건이 변화하는 구조를 갖는 바, 각 결절점을 기준으로 가로 공간 구획함
  - 교통 조건은 결절점을 중심으로 차량 통행수, 보행형태 등에 대한 검토 병행
  - 구간의 설정시에는 신규 점포의 입지 패턴, 업종의 흐름 등을 감안하여 개발의 흐름을 파악
  - 구간별 유형을 설정하기 위해서는 업종의 집약도, 업종유형 분석, 차량 통행, 보행수 및 보행환경 등을 종합적으로 검토
  
- 계획대상지역에 대한 상인·주민 등 이해관계자의 인식 조사 및 특화기능과 개선사항에 대한 설문 및 인터뷰 시행
  - 설문내용은 인지도, 이미지, 잠재력, 경관적 측면의 물적환경, 비물적 환경에 대한 개선사항을 조사하며, 대상지의 이용자 특성상 계층을 구분하여 분석
  - 설문분석은 이용객과 상인·주민을 대상으로 동일항목에 대하여 시행하여 집단간의 인식차를 비교 검토하되, 특히, 요구시설과 필요 프로그램의 조사는 필수
  - \* 일반적으로 주민 및 방문객은 역사적·상징적·기념비적 건축물·장소에 대한 인식도는 높게 나타남
  - \* 일반 주민과 방문객은 접근성, 특정업종의 집적, 프로그램의 다양화에 대한 요구도가 높은 반면, 가로 연결 이해관계자는 주차장, 가로시설물 정비, 간판 정비 등에 대한 요구도가 높게 나타남
  
- 최근 문화예술에 대한 관심 증대로 인하여 테마를 부여하는 형태가 높게 나타나고 있는 데, 문화·예술콘텐츠를 주제로 정비하는

총론적인 방향에 대해서 주민·상인 등은 동의하는 반면, 가로연 접부에 있는 상인은 상업 활성화로 인한 지가와 임대료 상승(젠트리피케이션) 등으로 인한 업종의 변화에 대한 회의적인 반응을 보이므로, 이에 대해서는 심층 인터뷰 필요

- 중심(테마)가로 활성화를 위한 주민협의체 구성 운영
  - 주민의 리더그룹, 주민그룹, 주제관련 특수 전문가, 도시계획·설계전문가, 컨설팅 전문가,행정이 참여하는 협의체를 구성
  - 주민 협의체는 가로 활성화사업의 핵심 주체로 의사결정과 계획·시공·프로그램 운영 등의 주도권을 갖도록 하며, 각 주체별 역할을 부여하고, 사업의 기획단계에서 동기유발하고, 주민의 적극적인 참여 여건을 조성하기 위해 주민교육·홍보활동을 시행
  - \* 리더그룹(실행조직)은 중심(테마)가로의 지식과 경험을 보유한 인원을 중심으로 구성하고, 사업 기획의 주체로 기능
  - \* 일반 주민그룹(추진위원회)은 사업에 대한 정보 공유, 협의와 학습과정을 통한 주민역량 강화하는 역할과 계획·실행단계의 조정·통제역할을 수행하며, 주민, 입주상인, 건물 임대인을 포함하여 사적 공간의 정비에 대한 필요 자원 부담 및 사후관리·운영에 대한 주체로 역할 수행
  - \* 전문가 그룹(PM단 외)은 부여된 주제에 대해서 관심을 갖고 능동적으로 참여할 수 있는 지역내의 특수그룹, 동호회, 작가 등을 중심으로 구성하고, 전문적 지식에 대한 자문과 제도적·재정적 지원에 대한 합리적 조정기능을 부여
- 계획방향 설정 및 계획 수립
  - 현황조사, 설문조사를 바탕으로 관련 주체가 참여하는 설명회, 간담회, 아이디어 회의 등을 통해 구체화
  - 설명회, 간담회를 통해 합의한 사항에 대해서는 전문가가 구체적인 계획을 완성하는 단계적인 접근
  - 기본구상 단계부터 주민에게 사업에 대한 정보와 지식의 제공 및 의견 반영은 필수
  - 동선체계 및 교통환경 처리가 전제되어야 하며, 차량통행과 보행

환경에 대한 개선은 필수 계획사항인 바, 특히, 보행환경의 개선은 유동인구 증가와 연접 건축물의 상업활성화와 직결되므로 주민설명회, 간담회를 통해 교통량·통행속도 억제기법 등을 종합적으로 계획

- 가로시설물은 시설물이 차지하는 공간을 최소화하고, 시각적·기능적 효과를 높이는 방안을 모색함. 또한 가로에 있는 소규모 유휴 공간(dead space)를 적극적으로 활용방안을 모색하고, 야간활동을 위한 가로등, 사인 등을 계획
  
- 테마가로의 특성에 맞게끔 디자인적인 면에서는 지역예술인의 참여를 유도하고, 이벤트 및 축제시 전시, 공연 등의 다양한 용도로 이용할 수 있도록 시설물 계획 및 설계에 이동성을 반영
  
- 건축물 외관과 옥외광고물은 가장 높은 수요를 보이는 계획대상으로 정비시 문제되는 요소는 건축물 마감벽의 노후화와 관리 소홀로 인한 경관훼손을 개선하기 위한 주민참여형의 디자인개선사업 등을 시행을 권장하고, 빈점포는 경관적인 일관성 유지를 위해 입면부를 문화·예술을 접목한 활용방안을 경관개선사업 시행을 권장

예) 전주시 동문거리 가로디자인사업의 주체별 역할<sup>19)</sup>

구분	주민협의체			도시계획·설계 전문가	행정
	주민리더그룹	주민그룹	지역작가 그룹		
사업 준비 단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦사업기획</li> <li>-사업제안을 통한 재정보호</li> <li>◦주민협의체 및 전문가 구성</li> <li>-주민-지역작가-전문가 협력체계 구축</li> <li>◦사업소개 및 홍보활동</li> <li>-지역축제기간 병행 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦주민축제 참가협력</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦주민축제 참가</li> <li>◦전시회 활동</li> </ul>		
현황 분석 및 기본 계획 수립 단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦전문가 활동지원</li> <li>◦주민교육 및 홍보활동</li> <li>-설명회 개최</li> <li>◦주민의견수렴 및 홍보활동</li> <li>-간담회 개최, 방문 면담</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦의견 제시 및 합의 형성</li> <li>-설문·인터뷰 참여</li> <li>-설명회·간담회 참여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦의견제시 및 합의 형성</li> <li>-설문·인터뷰 참여</li> <li>-설명회·간담회 참여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦현황분석 및 과제 도출</li> <li>-현장조사, 인터뷰, 설문조사</li> <li>◦경관개선 및 활성화 모색</li> <li>-기본계획 수립</li> <li>◦주민교육(설명회)</li> </ul>	
설계 단계	공공	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦사업내용 선정</li> <li>-간담회 개최</li> <li>◦세부설계안 작성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦의견제시 및 합의 형성</li> <li>-설문·인터뷰 참여</li> <li>-설명회·간담회 참여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦의견 제시 및 합의 형성</li> <li>-설문·인터뷰 참여</li> <li>-설명회·간담회 참여</li> </ul>	재정 지원
	민간	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦주민합의 형성 및 아이디어 수렴</li> <li>-200만원 exterior제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦아이디어 제시</li> <li>-200만원 exterior제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦아이디어 제시</li> <li>-200만원 exterior제</li> </ul>	
시공 단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦작업 감독 및 인력 지원</li> <li>◦지속적인 홍보활동, 참여 독려</li> <li>-전시회 주최 및 방문 면담</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦인력 지원, 비용 부담</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦공공영역시설물 제작 및 설치</li> <li>◦200만원 exterior제 시공</li> <li>◦전시회</li> </ul>		
관리 단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦주민약속이행 여부 감독·독려</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦인력 지원, 비용 부담</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦인력지원</li> </ul>		

19) 김수태·김현숙(2008), 주민제안형 가로경관 개선사업의 과정별 특성에 관한 연구, 한국도시설계학회지 제9권 제4호, p.86

## 2) 생활가로(골목길)

- [필요성] 골목길은 대부분 노후된 하수도 빗물받이로 인해 악취와 해충에 대한 민원이 많음
  - 전봇대 이설요구, 가로등 정비, 파손된 골목길 정비, 보행안전시설 설치, 의류함 정비 등이 필요
- [사업 및 방법]
  - 주민 설문 및 인터뷰 조사
    - 주민들이 필요로 하는 기반시설 정비 내용에 대한 조사 진행
    - 조사결과를 중심으로 타당성 분석
  - 주민 설명회 및 골목별 간담회
    - 정비항목 및 방향에 대해 주민 설명회를 통해 타당성 협의
    - 대상지별 골목 간담회 개최를 통해 주민 불편 및 민원 최소화
  - 정비사업 시행 및 관리방안 협의
    - 시공과정 역시 주민과 긴밀한 협의속에서 생활 불편 최소화
  - 행정지원 및 주민관리 시스템 수립
    - 정비가 필요한 지점이나 항목에 대해 주민들의 민원제기 창구 간소화
    - 행정의 즉각 검토 및 개선방안 수립
    - 주민에게 결과 설명 및 시행
- [사례] 서울시의 ‘침투형 빗물받이와 침투 트렌치’ 설치 사업
  - 부산 동래구 동별 재해 안전활동 - 안전지도 제작 및 안전 봉사대 발족
  - 감천마을 등 벽화사업

### 3) 전통시장 주차장 조성

- 전통시장 주차장의 입지
  - 전통시장 차장은 고객들이 출입이 가장 많은 공간중에 하나이므로 주차장 시설에 인접하여 화장실 고객서비스시설과 안내시설이 함께 배치되는 것이 좋음
  - 도로 접근성, 상가와의 접근성, 관련시설의 인접성, 부지규모와 법적 타당성을 고려하여 몇 개의 대안중 적합한 주차장의 입지를 결정
- 전통시장 주차장의 규모
  - 전통시장 일일 평균이용객수, 이용시간을 고려하여 주차장의 면수를 결정
  - 상인회의 위탁운영을 고려하여 운영관리인원, 전기료, 시설노후화
  - 정비등의 운영의 타당성이 확보될 수 있는 적정규모로 결정하는 것이 바람직

### 4) 중심상점가 공용공간 확보

- 중심상점가는 지역의 다른 곳보다 비교적 임대료가 높고 상점가가 밀집해 있던 지역이라 공용공간이 부족함
- 부족한 가로, 주차장, 공원, 광장등 상가의 협력과 지자체의 노력으로 공용공간을 확보하는 것이 필요
- 일본 나가노현 오부세정은 상점가의 공공용공간을 확보하기 위해 상점가가 건축물을 이축하고 담장을 뒤로 밀어 (set back) 보행자 통로인 공용공간을 확보함
- 휴식공간과 불거리가 부족한 점을 고려 개인 정원을 오픈하여 이용자들에게 휴식공간을 제공하는 등 개인소유의 공간으로 공용공간으로 활용

### 5) 상점가 보행로 조성

- 보행자를 우선으로 하는 도로를 조성하여 지역주민들이 편리하고 쾌적하고 안전하게 다닐 수 있는 가로를 조성함
- 장애인, 보행보조기를 사용하는 노인, 유모차를 가지고 다니는 여

성들이 걸어 다니기 적합하도록 보도를 조성

- 어린이와 노인이 안전하게 보행할 수 있도록 보행자, 차량, 자전거, 오토바이 등 혼잡도를 고려하여 보행안전장치 마련
- 상점가 적치물을 관리하고 불필요한 가로 시설물을 정비하고 필요한 가로 시설물을 적재에 배치하여 상점가 보행의 쾌적성을 제고
- 지역의 역사성, 인물, 상인과 상품 등의 자원에서 지역의 스토리를 발굴하여 지역성을 제고
- 지역성이 잘 드러나게 상점가의 브랜드를 개발하고 가로 장치물, 바닥포장 등에 표시하여 가로의 역사성을 알림
- 지역의 특화된 건축물의 가이드라인을 정하고 여러 점포가 하나의 건축재료와 건축물형태로 리모델링하도록 유도하면 상점가의 아이덴티티가 되고 브랜드가 됨
- 일본 돗토리현 사카미미나토시의 요괴마을에는 ‘미즈키시게루로드’를 조성해 미즈키시게루가 만든 캐릭터를 전시하여 길의 테마를 부여
- 일본 시가현 나가하마시는 오래된 창고건축물의 건축적 모티브로 흑벽 건축의 구로카베상점가가 조성되어 있음 구로카베 은행을 리모델링하여 유리관과 유리공방 레스토랑으로 조성하고 구로카베 유리관을 중심으로 인근 빈집 빈점포 34개를 직영임대, 공영경영, 관운영 방식으로 운영되고 있음

## 6) 시설물 디자인(경관, 공공디자인)

- 보행자 중심의 시설물 디자인은 국토교통부의 “보행자 중심의 가로경관 가이드라인”을 준용
- [적용방법] 휴먼스케일에 적합하고, 워크숍을 통해 도출된 사업안에 대해 적용가능 요소를 합의
  - 워크숍을 통해 필수, 권장사항을 설정하되, 이와 관계된 관련실과, 관계업체 등과의 협의를 통하여 설정



(표 4-20) 주요 영역별 조성 기본방향

구분	가이드라인	비고
가로 시설물 영역	지역별 특색 있는 이미지를 연출하기 위해 고유의 디자인을 개발한다.	
	기능이 연관된 시설물을 통합하여 간결한 디자인을 추구한다.	
보행 영역	편안하고 안전한 보행여건 형성을 위해 보도의 품질과 내구성을 확보한다.	
	보도는 지역성을 가지며 절제된 디자인으로 보행환경의 배경이 되도록 한다.	
외부 공간 영역	공공영역과 민간영역을 통합하는 디자인을 추구한다.	
	경계 없는 개방적 디자인으로 보행의 연속성과 연결성을 확보한다.	
건축물 영역	조화로운 가로경관을 위해 질서를 부여한다.	
	보행자의 시각 범위에 있는 가로변 건축물의 저층부 디자인을 강화한다.	

※ (참고) 가로 유형별 가이드라인

(표 4-21) 도심상업가로 가이드라인

구분	가이드라인	강제여부			
		필수	권장		
기본방향	1) 많은 보행량을 수용하여 편안한 보행이 이루어질 수 있도록 충분한 보행공간과 편의시설을 제공한다. 2) 보행자의 시각적인 흥미를 고려하여, 가로경관요소에 질서와 다양성을 확보한다.				
가로시설행업종	가로조경	① 보행자의 다양한 경험을 위해 아름답고 특색 있는 수종의 가로수를 적극적으로 사용하고, 식재공간의 여유가 있는 경우 교목과 관목, 초본류를 다층구조로 식재할 수 있다. ② 주요 거점에는 보행자의 휴식공간을 제공하기 위해 녹음이 좋은 교목을 식재한다.			
	가로조명	③ 활동적이고 쾌활한 야간경관을 연출하기 위하여, 보행 등 경용 열주 또는 바닥조명 등 다양한 조명 기법을 활용한다.			
	기타시설물	④ 보행자의 휴식을 위한 휴게시설을 적정 간격으로 배치하고 그늘 형성이 되도록 가로수 인근에 설치하거나 그늘막을 활용한다. ⑤ 교차로 등 주요 거점에, 주변 현황을 한 눈에 알 수 있는 보행안내판을 설치하여 보행자의 길찾기에 도움을 준다.			
보행업종	보행공간	⑥ 많은 보행량을 수용할 수 있도록 보도폭을 최대한 확보한다. ⑦ 지하도 출입구 및 엘리베이터가 있는 경우 보행에 지장이 없도록 최소한의 보행공간을 확보한다.			
	건축물외부공지	⑧ 건축물 전면공지에는 보행공간에 활력을 불어넣는 보도변 야외카페 설치를 활성화한다.			
여과업종	공공공간	⑨ 공원 및 광장은 보행자의 편의를 높이고 다양한 용도로 활용할 수 있도록 공간의 유동성을 극대화한다. ⑩ 불특정 다수의 이용을 고려하여 보행자의 시야를 확보하며 사각지대를 최소화한다. ⑪ 가로의 성격을 나타내는 상징적인 조형물 설치를 고려하여 특색 있는 가로로 기억될 수 있도록 한다. ⑫ 공원 및 광장 등 공공공간의 활기찬 이용을 위해 인접 건축물 저층부에 대하여 식음료 서비스를 권장한다.			
		저층부	⑬ 가로의 활력을 증진시키기 위해 1층의 권장용도를 지정할 수 있다. ⑭ 보행동선을 유입할 수 있는 개방형 계획으로 가로와의 연계를 강화한다. ⑮ 가로에 인접한 1층 전면부는 다양한 건축 계획요소를 도입하여 보행자의 시각적 흥미를 제고한다.		

구분	가이드라인	강제여부	
		필수	권장
	⑩ 건축물과 어울리는 색상과 디자인의 차양막 설치를 권장하며, 설치기준은 「옥외광고물 가이드라인」을 준수한다.		

(표 4-22) 복합용도 가로 가이드라인

구분	가이드라인	강제여부	
		필수	권장
기본방향	1) 다양한 용도가 혼합된 가로의 질서와 정연함을 위한 디자인 요소를 도입한다. 2) 보도위 차량진입을 지양하여 보행공간의 공공성을 증진시킨다.		
가로 시설물 영역	가로 조경	① 다양한 용도가 혼합된 가로의 정연함을 위해 일관된 수종의 가로수를 식재한다. ② 초화류 및 지피류로 구성된 식수대를 통일감 있게 계획하여 위요감과 안정감을 준다.	
	가로 조명	③ 가로등과 보행등을 통합설치하거나 시설물 또는 건축물을 활용한 보행등을 설치한다.	
	기타 시설물	④ 보행환경 개선과 가로공간 이용효율을 높이기 위한 교통정온화 계획을 권장한다.	
보행 영역	보행 유효 공간	⑤ 보도 위 차량진입 및 주차를 지양한다.	
외부 공간 영역	건축물 외부 공지	⑥ 건축물 전면공지에는 보행공간의 쾌적함과 미관을 향상시킬 수 있도록 화분, 벤치, 조형물 등을 조화롭게 배치하도록 유도한다. ⑦ 건축물 전면의 주차를 지양하며, 불가피한 경우 가로경관을 고려하여 경계영역을 녹지로 차폐한다.	
	공공 공간	⑧ 자유로운 접근과 다양한 활용이 가능하고 보행자의 흥미를 유발할 수 있는 특색 있는 소공원 또는 소광장을 조성한다.	
건축물 영역	저층부	⑨ 인접 건축물과 건축벽면선, 1층 높이를 일치시키고 외부 마감재를 조화롭게 사용할 것을 권장한다.	

(표 4-23) 근린상업가로 가이드라인

구분	가이드라인	강제여부	
		필수	권장
기본방향	1) 주인의 휴식과 교류를 위한 공간으로 조성하여 가로의 활력을 제고한다. 2) 쾌적하고 안전한 보행공간을 확보한다.		
가로 시설물 영역	가로조경 ① 가로별 테마수종을 선정하여 특색 있는 가로를 연출하며, 낮은 수목으로 친근하고 쾌적한 가로를 제공한다.		
	가로조명 ② 가로수 식재가 통행에 지장을 줄 경우 인접 건축물 외벽 또는 자투리 공지의 녹화를 권장한다. ③ 휴먼스케일을 고려하여 낮은 가로등 또는 건축물 벽부등을 설치한다.		
	기타 시설물 ④ 가로시설물은 필수 시설만을 최소한으로 배치하고, 야간 이용에 지장이 없도록 조명일체형으로 계획한다.		
보행 영역	보행 유효공간 ⑤ 쾌적하고 안전한 보행공간을 확보하기 위해서는 차로폭을 축소하는 방안도 권장할 수 있다.		
외부 공간 영역	건축물 외부공지 ⑥ 건축물 전면공지에는 보행공간의 쾌적함과 미관을 향상시킬 수 있도록 화분, 벤치, 조형물 등을 조화롭게 배치하도록 유도한다. ⑦ 주차진입로를 명확히 인식시키기 위한 안내판, 바닥표지 및 경고등을 설치한다.		
	공공공간 ⑧ 노상주차 차선을 확보하여 서비스 차량 대기 및 주차공간을 확보한다. ⑨ 유휴공간을 활용하여 보행자의 휴식 및 커뮤니티 형성을 위해 소규모 공원 설치를 고려한다.		
건축물 영역	저층부 ⑩ 가로의 활력을 증진시키기 위해 1층의 권장용도를 지정할 수 있다. ⑪ 가로에 인접한 1층 전면부는 다양한 건축 계획요소를 도입하여 보행자의 시각적 흥미를 제고한다. ⑫ 건축물과 어울리는 색상과 디자인의 차양막 설치를 권장하며, 설치기준은 「옥외광고물 가이드라인」을 준수한다.		

(표 4-24) 아파트단지 주변 가로 가이드라인

구분	가이드라인	강제여부		
		필수	권장	
기본방향	1) 도시 맥락을 고려하여 가로와 연속성을 갖도록 계획한다. 2) 단지내 편의시설은 지역 주민의 교류 활성화를 지향하도록 계획한다.			
가로 시설 영역	가로 조경	① 단지 내 외부·조경이 조화를 이루도록 하며, 사계절을 느낄 수 있도록 꽃과 단풍이 아름다운 수종의 가로수 식재를 권장한다. ② 보행자 및 자전거 이용자 휴식공간에는 그늘을 제공할 수 있도록 녹음이 좋은 교목을 식재한다.		
	가로 조명	③ 시설물 및 건축물에 야간 통행의 안전을 위한 보행등을 설치한다.		
	기타 시설물	④ 교통결절점, 휴게시설 등 주요 거점마다 자전거 보관대를 설치한다.		
보행 영역	보행 유요 공간	⑤ 보행공간과 자전거도로를 명확히 구분하되, 보행자를 우선적으로 배려하여야 한다.		
외부 공간 영역	건축물 외부 공지	⑥ 그늘막과 적절한 차폐식재를 통해 휴식공간을 조성하고 어린이를 위한 놀이공간을 배치한다.		
	공공 공간	⑦ 공원 및 광장은 커뮤니티 활성화를 지원하는 다양한 프로그램을 수용할 수 있도록 구성하고, 공공공간의 유동성을 극대화한다. ⑧ 공원 및 광장에는 충분한 수량의 자전거 보관대 설치 공간을 확보한다.		
건축 영역	배치	⑨ 가로에 인접한 주동은 가로에 대응하는 형태로 배치할 것을 권장한다.		
		⑩ 주민복지시설 및 근린생활시설은 가로 또는 단지내 주보행로변에 배치한다.		
		⑪ 단지 내 주 보행로는 단지를 통과할 수 있고 접근이 용이하도록 하며, 보행로 주변의 건축물은 보행자의 시각을 고려한 높이로 계획한다.		
	⑫ 「건축물의 범죄예방 설계 가이드라인」을 준수하여, 거주자 및 보행자의 안전성을 확보한다.			
저층부	⑬ 가로에 인접한 저층부에 주민복지시설 및 근린생활시설을 계획하고, 전면부를 개방적으로 디자인하여 가로에서의 접근이 용이하도록 한다.			

(표 4-25) 저층주거지가로 가이드라인

구분	가이드라인	강제여부	
		필수	권장
기본방향	1) 안전한 보행 여건을 조성한다.		
	2) 자기 집 앞 영역에 자부심을 갖고 가꾸도록 유도한다.		
가로 시설 물 영역	가로조경 ① 거주자가 관리하는 화분 등으로 집 앞을 가꿀 수 있도록 화분대를 배치할 것을 권장한다.		
	가로조명 ② 보행안전을 위해 낮은 높이의 가로등 또는 건축물 벽부등을 설치한다.		
	기타 시설물 ③ 공동으로 사용하는 분리수거함, 쓰레기수거함 등은 보행에 지장을 주지 않는 위치에 배치하고 유지관리 하도록 한다.		
보행 영역	보행 유효공간 ④ 보행자가 우선임을 주지시킬 수 있도록 보차혼용 블록 또는 문양콘크리트로 가로포장을 일체화한다.		
외부 공간 영역	건축물 외부공지 ⑤ 대지안의 조경 및 대지안의 공지는 인접대지와 통합하여 설치할 것을 권장한다.		
	⑥ 건축물 전면공지에 앗음벽, 조경 등으로 주민 교류공간을 조성한다.		
	⑦ 필로티 하부 바닥 포장은 가로와 연계되도록 한다.		
	공공공간 ⑧ 유휴공간을 활용하여 지역 주민이 공유하는 편의시설을 조성한다.		
건축 물 영역	배치 ⑨ 필로티를 설치하는 경우 가로부분과 바닥레벨을 같게 하고 배수처리에 유의한다.		
	저층부 ⑩ 용적을 확보를 위한 무리한 건축물 형태 계획을 지양하여 조화로운 건축물 외관을 조성한다.		
	⑪ 「건축물의 범죄예방 설계 가이드라인」을 준수하여, 거주자 및 보행자의 안전성을 확보한다.		

(표 4-26) 통합시설물 가이드라인

구분	가이드라인	강제여부	
		필수	권장
기본 방향	1) 가로시설물의 통합디자인을 통해 깨끗하고 정돈된 경관을 조성하여 쾌적하고 안전한 보행환경을 제공한다.		
	2) 가로시설물이 분야별, 관리주체별, 시설별로 개별 설치되는 경우 발생하는 부조화를 방지하고, 통합적인 경관을 형성할 수 있도록 한다.		
	3) 본 가이드라인은 가로시설물이 밀집한 교차로를 대상으로 우선 적용하며, 구체적인 적용의 수준과 예외 등은 지역 여건을 고려하여 결정한다.		
통합 대상	① 가로조명, 교통신호기 및 표지판, 안내시설 등 지주형 시설물을 대상으로 하며, CCTV·교통감시카메라 등 지주형 시설물에 부착이 가능한 시설물을 포함한다.		
	② 기능과 무관한 장식적 요소를 최소화함으로써 가급적 간결한 형태의 디자인을 원칙으로 한다.		
형태	③ 크기와 형태를 최적화하고 연계 가능한 시설물은 통합하여 개방감 있는 가로이미지를 형성한다.		
	④ 지주대는 모듈 개념을 도입해 확장이 가능하도록 설계한다.		
	⑤ 지주대에 부가적인 시설물의 탈부착이 가능하도록 한다.		
	⑥ 지주대에 결합되는 부속물의 체결이 용이하도록 설계하고 체결되는 부분은 요철이 보이지 않도록 설계한다.		
	⑦ 가로시설물의 디자인을 표준화하여 설치·유지·관리가 용이하도록 한다.		
유지 관리	⑧ 가로시설물은 가로시설물 영역에 설치하는 것을 원칙으로 하고 그 외의 공간에 배치되는 시설물은 보행에 방해되지 않도록 설치한다.		
	⑨ 볼트를 포함한 소형부품들은 타 시설물과 공유하여 사용할 수 있도록 표준화 한다.		

## 마. 사업간 융복합 및 연계방안

### 1) 골목자산 연계사업

- [필요성] 텃밭이나 화단, 대문의 등이나 문패 등 골목의 경관을 풍부하게 하는 다양한 요소들이 존재. 이러한 요소들을 인위적으로 정비하기 보다는 현재의 경관을 중심으로 리폼이라는 개념을 도입하는 것이 필요
  - 역사적 의미가 깊은 40년 이상 된 오래된 가옥이 방치되지 않도록 지원해야 하며, 집 외관의 변화에 대해서도 자료들을 조사하여 ‘현대시기 집 외관의 변화’를 스토리로 구성
- [사례] 서울시 성북구 삼태기 건강마을 - 건강산책로  
사진을 통한 변화의 흐름 - 인사동  
종로구 골목길 해설사 양성교육  
북촌 뚜벅이 투어
- [사업 및 방법]
- 대문에 설치된 등을 활용한 ‘밝은 골목 만들기’
  - 대문에 등이 설치되어 있는 주택 및 대문등 설치 참여의사 주민 전수조사 시행
  - 참여주민을 대상으로 대문등 설치 밝히기 약속
  - 대문등 설치 지원 및 전기료는 행정에서 지원 가로등과 연계하는 방법)
  - 센서 설치로 자동으로 점멸하는 시스템 도입 및 가칭)집수리사업 단과 연계하여 상시 관리시스템 도입
- 마당의 나무와 꽃을 골목으로 연계하기
  - 주민 홍보
  - 마당의 나무와 꽃을 골목으로 물리적 또는 시각적으로 연계할 의사가 있는 주민 모집
  - 골목모임을 구성하여 지속적인 지원과 관리방안 협의
  - 시범골목을 선정하여 인위적 요소는 최소화하면서 디자인 계획방향 수립
- 나도 해설사
  - 대상 주민과 적극적으로 연계하는 프로그램으로 운영



- 동네 자원이나 이야기 수집 + 골목탐방시 주민이 자신의 골목이나 집에 대해 설명해주기 등 다양한 형태로 진행

## 2) 살림이 있는 박물관

- [필요성] 오래된 주택들이 당시의 구조를 그대로 유지하면서 살림집으로 이용
  - 오래된 집들이 모두 그러하듯이 원형을 보존하면서 편리한 일상 생활공간으로 활용하는 것은 쉬운 일이 아님
  - 원형을 잘 살리면서 생활공간의 편의성을 어떻게 부여할 것인가에 대한 모색이 필요
  - ‘보존의 가치가 있는 주택’을 선정하여 일부공간은 원형을 보존하여 외부에 개방하고 일부 공간은 살림집으로 사용하는 ‘살림이 있는 박물관’으로 조성하는 것이 필요
- [사례] 북촌한옥등록제 - 개방형 한옥
- [사업 및 방법]
- 현황 조사
  - 대상 주택 조사 : 오래된 주택 중 역사적 보존이 필요한 주택과 현대시기 생활문화적 가치가 있는 주택에 대해 전수조사 시행
  - 대상 주택 중 현재 살고 있는 집주인의 주택 사용 현황 및 개선 필요현황에 대한 조사
- 주민생활 및 의견 조사
  - 대상 주택에 현재 거주하고 있는 주민의 집 사용 형태 조사
  - 인터뷰를 통해 주인 의사 및 지원 요구에 대한 조사
- 지원계획 수립
  - 자문단 구성 : 주민대표, 전문가, 행정, 활동가 등으로 구성  
: 조사내용을 기준으로 지원에 방향 및 원칙에 대해 협의
  - 지원계획 방향 : 소유 주체에 대한 규정 필요  
(행정매입+집주인임대 /집주인소유+행정의 리모델링지원/ 행정매입+타주민 임대 등)  
살림 영역과 외부인 전시(방문) 영역에 대한 규정  
기타 운영방안 등 (상시 상주 안내인 배치 등)
- 지원계획 수립

- 실효성을 갖기 위해 현장 밀착을 통해 대상주택별 지원계획에 대해 수립함을 명시
- 순차적 실행방향도 함께 수립
- 참가주민 신청 접수
  - 원형 보존이 필요한 주택을 소유한 집주인을 대상으로 홍보 및 신청 접수
  - 대상지별 운영방안 등에 대한 협의 및 주민과 행정간의 계약 체결 필요
- 개보수 및 개방 운영

### 3) 가로주변 빈집과 빈점포 활용

- [필요성] 오래된 저층 주거지가 갖고 있는 일반적인 문제가 바로 빈집과 빈점포이고, 이에 대한 활용방안으로 문화를 결합한 재생을 모색
  - 문화예술촌이 아니라 빈집을 거점으로 생활과 문화가 함께 결합하는 시스템이 지속성과 더불어 마을의 활력을 부여
  - 소유주가 있는 집들을 행정이 매입해서 재임대주는 방식과 행정이 집주인에게 임대하여 재임대하는 방식 등 다양한 방식을 현재의 지원여건에 따라 모색하는 것이 필요
- [사례] 제주도 ‘문화도시공동체 쿠기  
대학생 임대주택 ‘희망하우징’
- [사업 및 방법]
- 빈집을 활용한 청년 임대주택
  - 빈집에 대한 전수조사 및 집주인의 임대 의사 타진
  - 매입가능성 확인 및 매입 후 리모델링 시행
  - 임대조건 및 임대운영 방안, 관리방안 수립
  - 입주자 모집 및 임대
- 빈집, 빈점포를 활용한 ‘생활 + 문화예술공간’
  - 대규모 밀집 공간인 ‘예술촌’을 탈피하여 ‘빈집’ ‘빈점포’를 활용한 문화예술 거점 다양화 전략 수립/ 작업공간을 탈피하여 ‘생활과 작업’이 동시에 이루어지는 ‘생활공간으로서 문화예술’이라는 원칙 수립

- 문화예술 단체 등과 협의체 구성
  - 빈집, 빈점포 전수조사 및 소유자 파악, 매매 또는 임대 의사 타진
  - 매입 또는 임대를 통한 리모델링 시행
  - 임대조건 및 임대운영 방안, 관리방안 수립
  - 입주자 모집 및 임대
- 빈 점포 활용을 통한 ‘우리동네 집 외관 박물관’
    - 대학 건축과 및 전문가, 시공업자와 연계하여 자료 조사
    - 대상지 주택 외관 현황조사를 통해 외관의 변화에 대한 정리 완료
    - 집 외관의 변화를 시기별로 변화요인과 특성 등을 정리한 판넬 작업 진행
    - 집수리 등을 오래 진행한 업자 및 건축 전문가 등의 자문과 집주인의 이야기를 상호 피드백하여 정리, 이를 통해 객관화 함
    - 우리동네 집의 변화라는 차원과 ‘한국 주택외관의 변화’라는 미시적+거시적 내용을 상호 피드백시키면서 지역의 자원으로 활용하는 관점 필요
    - 빈점포 등을 활용하여 외부벽에 변화상에 대해 전시물을 설치하고 내부에는 전시관 또는 자료관으로 운영
  - 빈 점포 활용을 통한 ‘문화예술전시관’
    - 지역내 예술가 및 빈집 입주 예술가들의 작품 전시 공간
    - 문화예술전시관 운영은 예술가 단체와 협의하여 위탁 운영

<참고> 가로 환경 정비 관련 법규

○ 관련법규 및 지침

(1) 도시계획

관계규정	관련조항		비고
국토의계획및이용에관한법률	·도시기본계획의 승인 ·도시관리계획의 입안 ·도시관리계획의 결정	·도시계획시설의 설치관리 ·지구단위계획의 지정 등	
도시계획시설의 결정·구조 및 설치기준에 관한 규칙	제2장 교통시설 ·도로의 구분 ·도로의 일반적 결정기준 ·지역별 도로율 ·도로의 구조 및 설치에 관한 일반적 기준 ·노선 및 노선 번호 ·도로모퉁이의 길이 등 ·횡단보도 ·지하보도·고가도로의 결정기준	·지하보도 및 고가도로의 구조 및 설치 기준 ·보행자전용도로의 결정기준 ·보행자전용도로의 구조 및 설치기준 ·자전거전용도로의 결정기준 ·자전거전용도로의 구조 및 설치기준 ·도로의 조명시설 ·도로의 구조시설기준에 관한 규칙	
	·주차장	·주차장에 대한 결정, 설치기준	
	·장애인들을 위한 편의시설		
지하공공보도시설의 결정·구조 및 설치기준에 관한 규칙	·지하공공보도시설의 설치지역 ·지하공공보도시설의 결정 ·지하공공보도의 결정·구조 및 설치기준 ·지하보행로설치기준	·지하도상가의 구조 및 설치기준 등 ·지하지하도 출입시설의 구조 및 설치 기준 ·지하층 연결로의 구조 및 설치기준	
도시기본계획수립지침	·경관 및 미관 ·기반시설 중 교통	·공원·녹지 ·방재 및 안전	
도시관리계획수립지침	·교통시설계획 ·공간시설계획	·도시계획시설의 재검토 ·경관 및 안전계획	
지구단위계획수립지침	·지구단위계획 지정, 입안 ·건축물의 형태와 색채 ·건축물의 배치와 건축선	·건축물 용도, 건폐율, 용적율, 높이 ·건축물의 규모 ·건축물의 경관	
보도계획 및 설치지침	·보도계획수립기준	·보도의 설치기준	
보행자전용도로 계획및시설기준에관한지침	5. 시설기준 ·식재(기법, 수종선정) ·가로시설물		
도시기본계획조례	·경관지구안에서의 대지안의 조경 ·건축물의 형태제한등	·미관지구안에서의 대지안의 공치	

(2) 도로

관계규정	관련조항		비고
도로법 (령,규칙)	·도로의 정의 ·도로부속물의 정의 ·도로의 종류와 등급 ·도로관리청 ·관리의 협의 및 재정 ·도로의 공사와 유지 ·도로의 구조·시설등 ·도로의 점용 ·토지 등의 수용 ·접도구역의 지정등	·연도구역의 지정 ·도로표지 ·통행의 금지 또는 제한 ·차량의 통행제한 ·자동차전용도로의 지정 ·교차방법 및 다른시설의 연결 ·행정대집행의 적용특례 ·도로에 관한 비용과 수익	
도로점용기준	1. 점용장소 2. 점용기간 3. 점용물의 구조 4. 공사방법	5. 공사의시기 6. 도로의 복구 7. 매설물의 위치 표시	
도로점용관련	·점용료 산성기준표 ·점용료 조성산식	·도로의 점용허가 게시사항	
표지기 및 표지 등의 설치기준	1. 표지기의 설치기준 (굴착공사 착공전)	2. 표지기의 설치기준 (굴착공사 준공후)	
도로의구조 ·시설기준에 관 한 규칙	1.목적 2.정의 3.도로의 구분 4.고속도로·자동차전 용도로의 출입등의 기준 5.설계기준 자동차 6.도로의 계획목표 연도 7.도로 설계서비스 수준 8.설계속도 9.설계구간 10.차로 11.차로의분리등 12.길어깨 13.적설지역도로의 중앙분리대·길어깨의 폭 14.주정차대 15.자전거도로 16.보도 17.시설한계	18.평면곡선반경 19.평면곡선의 길이 20.평면곡선부의 편경사 21.평면곡선부의 확폭 22.완화곡선·완화 구간 23.시거 24.종단경사 25.오르막 차로 26.종단곡선 27.횡단경사 28.포장 29.배수시설 30.도로의 교차 속기준 32.입체교차 33.입체교차의 연 결로	35.철도와의 교차 36.양보차로 37.교통안전시설 등 38.교통관리시설 등 39.주차장 등 40.방호시설·제설시설 41.터널의 환기시설등 42.환경시설대 등 43.교량 등 44.일시적으로 설치하 는 도로에 대한 적용 의 특례 45.사실상의 도로에 대한 적용의 특례 46.기존의 도로에 대 한 적용의특례 47.도로의 구조들에 관한 세부적인 기준

관계규정	관련조항	비고
도로유지 보수령	·유지보수 ·조사 및 계획 ·정비 및 점검 ·가로수 ·재해대책 ·기록 ·실적 및 계획보고	
도로표지규칙	·도로표지의 구분 ·안내지명의 선정 및 표기방법 ·도로표시의 표지판·글자 및 주의 규격 등 ·도로표지의 색채 ·도로표지의 설치장소 ·색채규격 ·조명장소 ·도로표지의 설치기준 ·도로표지의 기능저해금지 ·도로표지 설치시의 절차 등	
도로안전시설설치 및 관리지침	과속방지턱 편 ·과속방지턱의 설치장소 및 위치 ·설치간격 ·도로안전표지 및 노면표시설치 ·설치규격 및 형상 등 조명설치 편 ·조명 설치장소 및 위치 ·설치간격, 배치·배열 등 ·조명방식, 광원, 조명기구 ·설치규격 및 형상 등	
보도설치 및 관리지침	제1장 보도 ·설치계획 ·설치장소 ·도로·교통안전시설설치 ·유지관리 제5장 횡단보도 ·횡단보도 ·특수구간보도 설치(학교, 복지시설, 교차로, 버스정류장 등) 제6장 보도 정비 방안 ·유효 보도 폭 확보 ·보도 경사, 단차 등의 정비 ·노상시설 정비	
기타	·도로 점용료 징수조례 ·건축허가에 따른 점용허가 및 사후관리 강화대책	

(3) 건축

관계규정	관련조항	비고
건축법	·대지와 도로와의 관례 ·도로의 지정 폐지 또는 변경	·건축선에 의한 건축제한 ·건축선의 지정

(4) 소방

관계규정	관련조항	비고
소방법	·화재의 예방조치 ·소방용수시설	·소방자동차의 우선통행 ·소방대의 긴급통행
소방법 시행규칙	·소화전 등의 규격	

(5) 도로교통

관계규정	관련조항	비고
도로교통법	·용어의 정의 ·신호기 등의 설치 및 관리 ·신호기 등의 비용의 부담 ·신호기 등의 종류 ·통행의 금지 및 제한 ·보행자 ·도로의 횡단 ·맹인 및 어린이 등의 보호 ·어린이 보호구역의 지정·관리 ·통행구분	·차로의 설치 ·자동차등의 속도 ·보행자의 보호 ·보행자전용도로의 설치 ·정차 및 주차의 금지 ·주차금지장소 ·정차·주차의 방법·시간의 제한 ·도로공사신고 및 안전조치등 ·도로의 점용허가 관한 협의 ·위법공작물에 대한 조치 ·연도공작물 등 위험방지조치
도로교통법 시행규칙	·안전표지 ·신호기	·신호등 ·횡단보도의 설치기준 ·차도의 설치
어린이 보호구역의 지정및 관리에 관한 규칙	·정의 ·보호구역의 지정 ·보호구역의 지정·관리계획 ·신호기·안전표지의 설치	·도로부속물의 설치 ·노상주차장의 설치금지 ·보호구역안에서의 필요한 조치 ·보호구역에 대한 사후관리
교통안전시설 매뉴얼	·신호기 ·안전표지	·노면표지

(6) 도시교통정비

관계규정	관련조항	비고
도시교통 정비촉진법 (령,규칙)	·용어의 정의 ·도로교통정비 중기계획 ·도시교통정비 기본계획의 수립 ·연차별 집행계획	
주차장법(령)	·용어의 정의 ·주차장의 설비기준 ·건설교통부노상주차장 ·노외주차장의 설치 ·부설주차장의 설치	
주차장법 시행규칙	·주차장의 주차구획 ·노상주차장의 설비기준 ·노외주차장의 구조 및 설비 기준 ·부설주차장의 구조 및 설비 기준	
주차장 조례준칙	·주차장의 표시 ·주차장의 설치허가권자 ·노상 및 노외주차장 ·건축물의 부설주차장	

(7) 기타

관계규정	관련조항	비고
장애인복지법 (령,규칙)	·용어의 정의 ·도로교통정비 중기계획	
장애인 편의시설 및 설 비의 설치기준 에 관한 규칙	·용어의 정의 ·세부설치기준 및 대상시설 - 도로 - 경사로 - 장애인용 출입구 - 복도 - 계단 - 장애인용 승강기 - 장애인용 에스컬레이터, 휠체 어리프트 - 장애인용 주차장 - 장애인용 화장실 및 기타 편의시설 - 시각장애인을 위한 유도로, 유 도 신호장치 - 교통시설 - 통신시설 - 기타편의시설 - 안내표지 ·편의시설 설치계획의 수립 ·편의시설의 유지관리 ·시정요구	
장애인·노인·임 산부 등의 편의 증진보장에 관 한시행령	·편의시설 설치대상시설 ·대상시설별 편의시설의 종류 및 설치기준 ·정비대상시설 및 설치기준	
장애인·노인·임 산부 등의 편의 증진보장에 관 한 시행규칙	·편의시설의 구조, 재질 등에 관한 세부기준	



제4장 농촌중심지 활성화사업 사업계획 기법 : 2. 가로-공공공간 조성 기법

자전거이용 시설의 구조·시설기준에 관한 규칙	1. 목적 2. 자전거도로의 통행용량 3. 자전거도로의 설계속도 4. 자전거도로의 폭 5. 갯길 6. 정지시거 7. 곡선반경	11.자전거 안전표지 등의 설치 12.육교·지하도 자전거경사로설치 13.도로와의 평면교차 14.철도와의 평면교차 15.포장 및 배수	
자전거도로 활성화법 (령,규칙)	·목적 ·정의 ·자전거도로의 구분 ·국가 및 지방자치단체의 책무 ·자전거 이용시설 정비계획의 수립 ·자전거도로의 노선지정 ·도시계획 등의 반영	·자전거 이용시설의 구조·시설기준 ·자전거 이용시설의 정비 ·자전거 주차장의 설치운영 ·공공사업시행자의 자전거 이용시설의 정비 ·다른법률과의 관계	
옥외 광고물등 관리법 (령,조례)	·정의 ·광고물 등의 금지 또는 제한 (4) - 광고물 등의 표시제한 - 표시방법	·광고물 등의 허가 또는 신고 ·금지광고물 등 ·국기 등의 광고물 제한 ·광고물 관리 심의위원회	
옥외 광고물등 관리조례	·광고물 등의 표시금지지역의 지정 ·광고물 등의 표시제한 ·옥상간판의 표시방법	·광고물을 표시할 수 있는 공공시설물 ·전기를 이용하는 광고물의 빛의 밝기 ·표시방법의 완화	
문화예술진흥법 (령,규칙)	·건축물에대한 미술장식	·미술장식의 설치절차·방법	
전기사업법	제10장 토지 등의 사용 ·다른 사람의 토지 등의 사용 ·다른 사람의 토지위의 공중의 사용		
전기통신 기본법	제3장 전기통신설비 ·전기통신설비설치의 신고, 승인		

○ 시설물별 설치·관리주체 및 근거법

가로시설물		설치근거 또는 설치자	사후 관리자	디자인을 규정하는 근거
경관 조경	가로수 조경 수종	·시군 가로수 조성 및 관리조례	시장·군수 (민간,산림 조합위탁)	·시군 가로수 조성 및 관리조례 제5조
	식재방법	·시군 가로수 조성 및 관리조례	시장·군수	·근거없음
조경 시설물	수목보호덮개	·시군 가로수 조성 및 관리조례	시장·군수 (민간,위탁 가능)	·근거없음
	화단 및 포트	·시군 허가 (도로의구조·시설기준에관한규칙)	시장·군수	·근거없음
수환경 시설	분수대	·시군 허가 (도로의구조·시설기준에관한규칙)	시장·군수	·근거없음
	폭포	·시장·군수 허가 (도로의구조·시설기준에관한규칙)	시장·군수	·근거없음
	가로개천	·소하천정비법	시장·군수	·시군수질환경보전 조례
포장 디자인	보도포장 디자인	·도로법	시장·군수	·도로법
	차량 진입로	·시군 허가 (도로의구조·시설기준에관한규칙)	시장·군수	·근거없음
	테마 엑센트 포장	·도로교통법	시장·군수	·도로안전시설설치 및관리지침
조명 시스템	가로등	·시군가로등설치및관리규정	시장·군수	·도로조명설치및관 리에관한규정
	보행 및 바닥 조명	·시군의 허가 (도로의구조·시설기준에관한규칙)	시장·군수	·도로안전시설설치 및 관리지침
	결절부 및 광장조명	·시군의 허가 (도로의구조·시설기준에관한규칙)	시장·군수	·근거없음
교통 시설 디자인	신호등	·지방경찰청장(도로교통법, 시행령)	광역경찰청	·광역경찰청 관리지침
	교통사인	·지방경찰청장(도로교통법,시행령)	광역경찰청	·광역경찰청 관리지침
	안내, 위치 및 보행사인	·시군의 허가(도로법)	시장·군수	·도로안전시설설치 및 관리지침
	볼라드	·도로교통법	시장·군수	·도로안전시설설치 및 관리지침

### 3. 농촌중심지 경관개선 기법

#### 가. 기본방향

##### 1) 기본방향

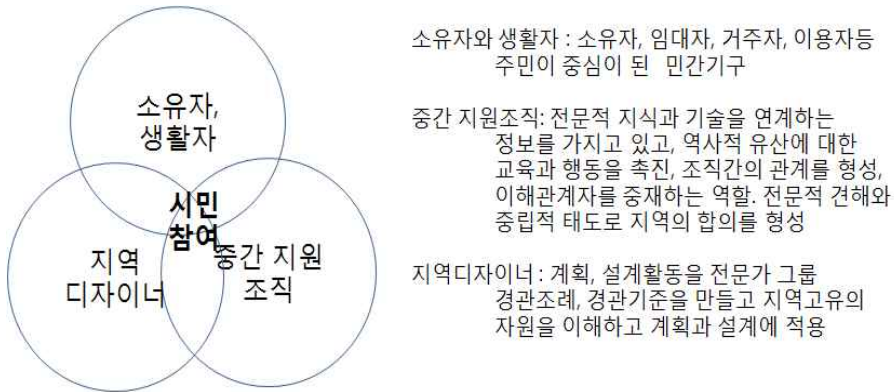
- 농촌중심지 경관개선은 농촌중심지의 경관 특성을 살려 지역의 정체성을 제고하고 중심지로서의 역할과 기능을 다할 수 있도록 추진하는 것이 바람직함
- 구체적으로는 농촌중심지의 농업경관 · 자연경관 · 생활경관 등 경관요소에 관한 사항을 체계적으로 보전 · 형성 · 관리하기 위한 기본방향과 실행방안을 제시함
- 농촌중심지 경관개선을 위해, 중심지활성화사업의 기본계획 및 역량강화사업과 밀접한 관계를 가지며 상호 연계하여 관련 계획들을 수립함으로써 각 사업의 효과를 높일 수 있음
  - 농촌중심지 경관개선은 해당 지역 경관의 보전, 형성, 관리 전반을 고려하며 이 중에서 중심지 활성화와 밀접한 사업들은 중심지 활성화사업에 포함하여 실행하고, 나머지는 여타 연계사업을 개발하여 단계적으로 실행함
  - 경관개선을 위해 권장하고 있는 참여형 경관계획 활동은 주민들의 역량을 강화하고 공동체성을 높이는데 효과적인 방법으로서 주민 역량강화사업과 연계하여 시행하면 효과적임

##### 2) 경관개선 주체

- 농촌중심지 경관개선을 위한 관련 계획 수립 시 주민들이 자율적으로 경관관리의 주체가 되어 계획 수립에 적극적으로 참여하는 것이 바람직함
  - 경관사업이 개인의 권리(재산권) 등에 제한을 가하는 경우가 많기 때문에 주민의 이해가 필요하고
  - 행정의 지속적인 기반 정비와 개인의 지속적인 건축행위가 누적되어 이루어지기 때문에 해당주민의 참여가 요구되며
  - 마을에 대한 애착과 마을만들기 의식형성 및 마을 미래상에 대한 합의가 선행된 참여가 필요하기 때문에 마을만들기 활동을 기초로

한 주민참여가 필요함

- 참여하는 주체는 소유자와 생활자, 중간 지원조직, 지역 디자인전문가로 구분할 수 있음
  - 소유자와 생활자 : 건물 소유자, 임대자, 거주자, 이용자를 비롯하여 경관사업과 관련하여 직접적인 피해를 입거나 이익을 취하는 등 다양한 이해관계를 가진 사람들이 포함됨
  - 중간 지원조직 : 전문 지식과 기술을 지원해줄 여러 네트워크를 구축하고 있고, 지역자산에 대한 교육과 자원관리 활동을 촉진하며, 행정·주민·전문가 등의 이해관계자를 중재하고 전문적 견해와 중립적 태도로 지역의 합의를 유도해 내는데 기여함
  - 지역디자이너 : 계획, 설계활동을 하는 전문가 그룹으로 경관조례, 경관기준을 만들고 지역고유의 자원을 이해하고 계획과 설계에 적용하는 전문가 그룹임



〈그림 4-6〉 농촌중심지 경관개선을 위한 주민참여

## 나. 주요 공간

- 농촌중심지 경관은 농업경관, 생활경관, 자연경관으로 구분하며, 경관계획 수립 시 유형별로 주요 착안 사항들을 고려하여야 한다.
- 특히 중심가로, 공공시설, 공공건축 등은 전체적으로 조화로운 중심지경관을 이루고 지역성을 나타낼 수 있도록 하고 이용자들의 편리성을 도모할 수 있도록 하여야 함

### 1) 주거 지역

- 주거공간은 다양한 유형의 주택과 커뮤니티 시설 등을 포함하며 지역의 특성과 주위의 자연환경 및 농업 생산환경과 조화를 이룰 수 있도록 함
- 자연경관이 형성하는 스카이라인을 훼손하지 않도록 건축물 및 시설물의 계획기준을 제시할 수 있으며 주택이 형성하는 스카이라인이 주변경관과 조화되도록 유도함
  - 스카이라인 보전을 위한 계획 시 주택이나 인공시설보다 녹지대 등 자연요소 위주로 계획함
  - 자연 스카이라인을 보전하기 위하여 필요한 경우에는 건축물 및 시설물의 규모와 위치, 고도기준 등을 적절하게 유도할 수 있음
  - 기존의 랜드마크를 강화하는 동시에 주요 조망점 주변의 건축물에 대해서도 높이, 형태, 규모 등의 기준을 정하여 아름다운 조망을 유도
  - 조망의 질을 높이기 위한 옥외광고물 및 색채, 야간조명, 식재 등에 관한 준을 제시 가능
- 건축물의 담장, 지붕, 벽체 등의 외장색채, 재질 등이 주변경관과 조화되도록 유도
  - 주택건물에 통일감을 부여하고 그 지역만의 고유한 경관을 창출함으로써 어메니티 자원이 될 수 있도록 고려함
  - 주택을 포함한 건축물은 외벽의 높이 및 길이, 외벽재료, 지붕형태 등에 대하여 주민들이 자율적으로 따르도록 일정한 기준을 제시할 수 있음
  - 건축물은 생태적 건축기법 등을 활용하여 일반적인 도시형 건물과 차별되도록 하며, 지역의 전통적인 건축방식을 적용하는 것도 바람직하다. 단, 주위 환경과 이질적인 느낌을 주지 않도록 하는 것이 바람직함
  - 주택의 지붕형태는 다른 경관요소와 자연스러운 연결이 가능한 것이 바람직하며 자연적 소재의 선택과 색채계획을 통한 색채 선정으로 긍정적인 효과를 나타낼 수 있도록 고려함

## 2) 가로 및 상업공간

- 건축물은 가로경관을 형성하는 중요한 요소이므로 신규조성보다 기존 건축물의 리모델링을 우선적으로 고려
  - 공가, 폐가와 폐교 등과 같이 경관에 부정적인 영향을 줄 수 있는 건축물에 대한 관리 방안을 제시하는 것이 바람직
  - 중심지의 오래된 상점(소매점)은 유지하는 것이 효과적임. 오래된 중심지의 상점가의 건축양식(문의 크기, 창틀의 모양, 지붕의 형태, 빗물받이 홈통의 형태, 간판의 이름, 간판의 모양 등)을 유지하며 재생하기 위한 방안을 제시함
  - 건축의 재료를 결정할 때 가능하면 지역의 소재를 활용하고 기존 건축물의 벽돌, 돌, 기와, 목재, 철재 등을 바닥, 포장, 치장용 소재로 사용할 수 있음
- 지역성을 나타내는 수목을 식재하여 가로경관의 상징성을 강조할 수 있음
- 지역의 고유성을 나타내는 장승, 비석 등 표식과 조각을 배치하여 주민입로의 이미지를 강조함
  - 표식과 조각 등의 도입 시에는 가급적 목재와 석재 등 자연재료를 사용을 권장
  - 지역을 상징하는 특정 야생동물이나 패턴 등을 디자인 요소로 사용하여 가로 시설물, 옹벽 등의 정비에 적용할 수 있음

## 3) 역사, 문화 공간

- 농촌중심지에 위치하는 고택, 사당, 사찰, 향교, 서원 등 역사·문화경관의 보존 및 활용을 도모하고, 이와 연계하여 주변지역 경관을 정비함
  - 해당 지역 내에 문화재보호법에 따른 문화재가 입지하고 있을 경우에는 문화재 및 문화재보호구역의 보호는 물론 그 주변지역에서 역사성을 저해하는 개발이 이루어지지 않도록 고려함
  - 문화재로 지정되지 않았으나 역사적 가치를 지닌 역사·문화경관자원이 있는 경우 이들 자원이 최대한 보전될 수 있도록 고려
  - 역사·문화경관 주변의 주택과 공공시설의 재료는 해당 역사·문화경관과 조화되도록 하는 것이 바람직

- 역사·문화경관자원 주변지역의 관리를 위하여 필요한 경우, 용도지구로 지정하도록 제안하여 주변지역 내 건축물과 시설물의 높이, 규모, 형태, 용도, 의장 및 옥외광고물 등을 관리하고, 역사·문화경관자원과 조화를 이룰 수 있도록 고려함
  - 중심지 일대에 분포하는 역사·문화경관자원을 연계하여 하나의 네트워크를 형성할 수 있도록 계획하며 자원의 적극적인 활용 방안을 제시
    - 역사·문화경관 네트워크가 경관의 주요 축으로 작용할 수 있도록 토지이용계획, 녹지계획, 도로계획 등 각종 관련 계획에서 배려토록 함
    - 역사·문화경관자원과 보행자도로, 자전거도로 등을 연계하여 도보 및 자전거를 이용한 접근성을 제고를 유도
    - 축제, 마을놀이, 농어업 공동체활동, 마을문화활동 등 무형의 역사·문화자원과도 연계하여 보전과 활용 방안을 모색할 수 있음
- 4) 자연생태 공간
- 농촌중심지의 자연경관 및 생태계 보전을 위하여 제반 경관요소의 관리 방안을 제시한다. 인공적인 시설물을 설치할 경우에는 자연소재를 적극적으로 이용하여 경관을 연출하는 것이 바람직
  - 하천은 농촌중심지 자연경관의 매우 중요한 구성요소이므로 지역 여건에 맞게 하천 경관의 질을 향상시키도록 계획한다. 아울러 주민들이 함께 경관을 조성하고 관리하는 활동은 공동체 육성에 효과적인 수단이므로 하천과 수로가 있는 중심지는 하천관리활동을 주민역량강화와 연계하여 진행
    - 하천경관을 정비할 때에는 수역과 그 주변지역을 통합적으로 고려하고, 수위 변화의 정도를 포함하여 계획을 수립
    - 생태하천, 생태연못 및 호수 등 물을 도입한 경관을 조성할 때 호안 및 사면의 처리는 자연소재를 활용하도록 계획하고 하상에는 소, 둚벙, 어도 등의 설치를 고려
    - 실개천은 기존 수로·수원으로부터 선형으로 계획하고 보행자도로, 완충녹지 등을 활용하여 하천 등과 연계한 생태통로를 형성하도록 함

- 단순히 수로를 정비하고 복개할 뿐 아니라 주민들의 친수공간이 될 수 있도록 접근성을 높임
- 물길 주변의 주택, 공장, 상가 등으로부터 오수유입을 막기 위해 기반시설을 정비하고 주민들의 자체적인 협력을 유도



〈그림 4-7〉 수로주변 식재를 통한 경관 조성 예시

- 자연지형은 훼손되면 복원하기 어려우므로 최대한 보존하도록 계획하며, 경사도, 향, 풍향 및 주위의 구릉이나 하천 등 세부적인 자연요소들을 고려하여야 함
  - 고지대 및 급경사지는 가능한 한 보전하며, 자연지형에 건축물을 도입할 때에는 최소한의 부지를 이용하여 지형훼손을 줄이도록 노력하는 것이 바람직
  - 보전요구가 높은 동식물 서식처, 녹지자연도, 생태자연도, 표고 및 경사도 등을 고려하여 자연 순응형으로 조성하도록 유도
- 철새도래지, 생태습지, 야생화 군락지 등 동·식물 생태서식 환경의 보존을 고려한 경관을 조성





〈그림 4-8〉 자연재료를 이용한 사면조성 예시

- 생태계 기능향상 및 생물서식환경 조성을 위한 식재는 자생종 식재를 원칙으로 함
- 야생동물 서식환경을 조성하고 이동할 수 있는 잠재적 환경을 제공한다. 생태통로 설치 시 이동의 빈도, 구조물의 유형, 구조물의 규모 등을 통합적으로 고려해야 함

#### 다. 계획의 프로세스

##### 1) 경관현황 조사

- 일반현황 : 자연생태, 인문사회, 역사문화, 경제 및 공동체 현황으로 구분하여 특성을 제시
- 중심지 경관자원의 조사 및 평가
  - 중심지의 경관 특성을 충분히 반영하여 경관계획을 수립하기 위해서는 경작지 및 산림의 지형과 녹지, 동식물, 역사적 유산, 취락경관, 토지이용, 농어업생산 시설, 생활기반 시설, 랜드마크, 주요 조망점, 농업활동 등 경관현황을 파악
  - 특히 중심지는 공공공간과 공공시설, 상점가 등의 경제시설이 밀집해 있는 경우가 많으므로 이들의 현황을 상세하게 파악해야 하고 가로경관, 도로의 경관축, 주요 결절점(node), 가로시설물과 랜드마크 등의 이미지 요소별 현황을 파악하는 것이 필요
  - 중심지 경관자원을 유형화하고, 각 유형별 경관자원의 분포 및 현황을 조사
  - 경관자원의 조사는 경관계획 대상구역 내부뿐만 아니라 경관에 영

- 향을 줄 수 있는 주변지역도 포함함
- 주변지역의 범위는 대상지 경계로부터 중경범위(약 2km)까지 설정하도록 하고 그 이상에 위치하더라도 중요한 경관차원은 조사에 포함하는 것을 원칙으로 함
- 다만 주변지역의 범위가 계획대상지에 비해 너무 넓다고 판단되는 경우에는 PM 또는 계획 수립 담당자와 협의 하에 조정
- 조사의 신뢰도를 높이기 위하여 지역주민을 포함한 지역주민협의체를 구성·운영하는 것이 바람직
- 조사된 경관자원은 중요도를 평가하여 계획수립 시 반영
- 상위계획 및 관련 법규 검토 : 농촌경관, 농업·농촌, 자연환경, 문화재, 도시계획 및 개발사업 등의 관련 법규와 자치단체의 자치법규 등을 검토하여야 함
- 이전의 읍면소재지 사업 또는 중심지사업과 중첩될 수 있는 전통시장 및 상점가 활성화사업 등 타 부처의 관련 사업의 시행 결과에 대해 검토함

## 2) 농촌중심지 경관평가 및 과제도출

- 주민의식 조사 : 지역 내 대표적인 지형·지물, 대표경관 등 경관자원 현황을 파악하고 경관의 문제점, 경관개선 방향 및 지역이미지 등의 조사를 위하여 주민의식 조사를 실시하여 계획수립에 반영
- 주요 경관 문제점 분석
  - 현황분석을 통하여 경관의 패턴을 추출하고 유형화하여 각 유형별로 보전, 육성, 창조 또는 제거해야 할 과제를 도출
  - 경관문제점 분석에 의하여 경관자원의 보전 및 관리방안과 부정적 경관요소의 제거방안 등을 도출하고 계획대상지역의 경관계획 목표에 부합하는 경관개선 방향을 제시

## 3) 농촌중심지 경관 기본구상

- 주요 경관계획 대상 파악
  - 대상지역의 경관 문제점 분석을 통하여 농촌중심지 경관계획에서 주로 다루어야 할 경관계획 대상을 파악
  - 경관계획 대상 파악을 토대로 각 대상별 경관계획 구상을 진행

- 필요한 경우 중심시가지, 시장, 주요 사거리, 수변, 관광지 등과 같은 경관 상 중요한 지역을 대상으로 경관중점관리지역 설정을 제안 가능
  - 특히 공공건축이 밀집한 공공공간이나 상점가와 시장으로 형성된 중심가로는 주요 경관중점관리지역이 될 수 있음
  - 주요 경관계획 대상별 경관구상
    - 경관현황과 기본구상을 고려하여 유형별로 경관을 구분하고 경관 계획 대상별 경관구상을 실시
  - 경관주제 설정 및 추진전략 제시
    - 계획 대상지역의 자연환경, 역사·문화환경 및 농업·농촌의 특성을 나타낼 수 있어야 하고 지역의 미래 경관상을 보여줄 수 있어야 함
    - 지역의 경관 특성을 함축적으로 요약하여 농촌관광 등과 연계할 수 있도록 하는 경관주제를 설정할 수 있음
    - 목표설정에 의하여 양호한 경관형성을 위한 전체 또는 부분별 이미지계획을 수립할 수 있음
  - 농촌중심지 경관구조 개선
    - 도시적 경관이 형성된 곳은 조망경관계획, 축경관계획, 하천경관계획, 경관탐방로계획, 랜드마크계획 등의 수립을 고려할 수 있음
    - 자연경관이 우세한 지역은 점적 경관, 선적경관, 면적경관으로 나누어 계획을 수립할 수 있음
  - 농촌중심지 경관 기본구상도 작성
    - 경관 기본구상도는 구상의 내용을 충분히 표현할 수 있도록 함
    - 경관유형, 경관중점관리지역, 랜드마크, 조망점 등을 알기 쉬운 범례를 사용하여 기본구상도를 작성
- 4) 경관유형별 개선방안
- 농업경관은 경작지와 농업생산시설로 이루어지며, 지역의 농업적 특성을 나타내는 개성 있는 경관을 연출하는 동시에 농업생산시설이 주변의 경관과 조화를 이루도록 함
  - 자연경관 부문에서는 하천, 습지와 수변, 생물서식지 등으로 이루

어지는 자연생태경관의 환경친화적 계획이 중요하며 산림경관에 대한 계획적 관리도 주요한 고려 사항임

- 생활경관 부문에서는 특히 중심가로, 공공시설, 공공건축 등이 전체적으로 조화로운 중심지 경관을 이루고 지역성을 나타낼 수 있으며 이용자들의 편리성을 도모할 수 있는 개선 방향을 제시

#### 라. 농촌중심지 경관개선의 실행

- 농촌중심지 경관조례의 제정 및 개정에 관한 사항
- 농촌중심지 경관조례 적용을 위한 지구나 구역 지정 및 지원에 관한 사항
- 경관계획에서 제안된 경관지구 등의 지정 등에 관한 사항
- 경관사업 추진에 관한 사항(사업 유형 및 핵심 내용)
- 경관협약의 적용 및 운영방안
- 농촌경관관리 체계에 관한 사항

#### 5) 재원조달 및 단계적 추진계획

- 중심지 경관조성 사업의 재원조달방안을 수립하여 제시
- 중심지 기본계획과 관련한 단기 사업추진계획과 중심지 기본계획에 포함되지 않는 중·장기 경관개선 방안을 수립하여 제시

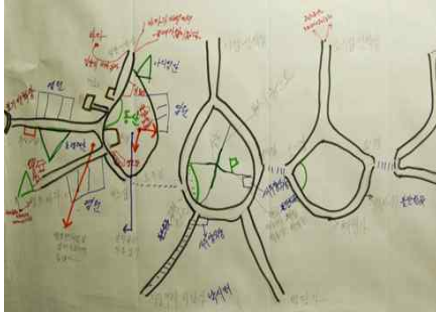
#### 마. 적용기법

##### 1) 경관 관심 유도를 위한 워크숍

- 경관에 대한 강의 및 토론을 진행하여 점진적으로 주민들의 경관에 대한 이해도를 높임
- 주민들 스스로 경관자원을 발굴하고 문제점을 도출하며 해결방법과 관리지침을 제정하도록 유도함

##### 2) 자원 조사 및 경관 보전 활동

- 주민들이 직접 프로그램으로 만들고 학생들이 함께 자원을 조사하는 자원 조사 체험활동 프로그램을 운영
- 하천의 오염도를 동일시점에서 지속적으로 조사하는 학생동아리



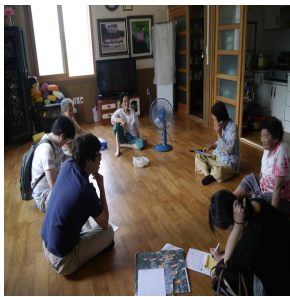
〈그림 4-9〉 신안군 증도면 주민 경관 인지맵



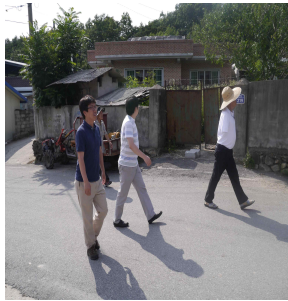
〈그림 4-10〉 거창군 월천권역 주민 경관 인지맵

활동, 등갯길 및 교내 식생조사, 소하천 및 숲의 생태체험활동 등 일상 속의 생태자원 조사활동을 개최

- 지역의 역사자원, 문화자원을 조사하고 마을 자원 지도를 주민들이 함께 그려봄
- 휴경저수지의 관리 활동, 인공수로 내 정화장치 관리활동, 휴경지 및 유희지의 관리활동 등을 실시
- 지역자원을 조사·관리 하는 활동은 자연환경에 대한 지속적인 관심을 가지게 하고 농업을 통한 생물종다양성의 가치를 이해할 수 있도록 함



〈그림 4-11〉 마을주민 인터뷰



〈그림 4-12〉 도보 현장답사



〈그림 4-13〉 마을경관지도 설명

### 3) 건축경관의 재생활동

- 오래된 건축경관의 재생활동은 지역의 건축재료를 이해하고 지역의 건축기술을 배우며 지역 건축기술의 자부심을 형성할 수 있음 (예 : 잠실, 창고, 돌담, 물레방아 등의 축조와 보수 활동 등)
- 일본 오부세에서는 오랫동안 내려오는 창고를 짓는 건축기술(대나무와 갈대를 이용하여 바람을 방해하지 않고 큰 그림자를 만들지 않는 건축물)을 이용하여 주민들과 관광객을 위한 문화거점시설을 지역 초등학교 아이들과 함께 추진하고 있음



〈그림 4-14〉 주민참여 건축 프로그램



〈그림 4-15〉 프로그램 활동 및 건축 양식

### 4) 식재를 통한 가로 경관 조성 활동

- 공공공간을 주민들이 함께 가꾸고 만들어가는 것은 공동체성 향상에도 도움이 됨(마을의 꽃길을 가꾸는 활동, 벽화를 그리는 활동, 하천변과 가로에 수목을 식재하는 활동 등이 해당됨)



〈그림 4-16〉 식재를 통한 경관조성

- 꽃과 나무를 심는 활동은 지속적인 관리활동을 수반하기 때문에 주민들의 지속적인 만남을 유도할 수 있음
- 오부세의 오픈가든은 더 많은 주민참여의 마을만들기를 이루어낼 수 있는 수단이 되었고, 마을만들기 필요성에 대한 공감대 형성, 적극적인 참여자에 대한 보상 등의 프로그램이 운영되어 결과적으로 방문객이 아닌 주민들을 위한 쾌적한 환경을 조성한 사례가 됨

가. 주요 사례

1) 일본 오부세 중심가로 정비

일본 오부세 중심가로 정비안

현황분석도면

1. 포장재료 분석
2. 가로시설물 분석
3. 조망권 분석
4. 상기분석



보행의 편의성 증진시키기 위한 계획기법

- 보도와 사유지를 일체로 보고 보행도로의 폭을 넓히고 매력적인 소광장을 조성한다.
- 보도의 단차를 없애고 흙색의 아스팔트 포장으로 통일하여 통행폭을 확보한다.
- 비가 올 때 탁류가 생기거나 빗물이 튀는 현상이 없도록 투수성 포장을 사용한다.
- 작은 골목길을 조성하여 깊이 있는 공간감을 만들어낸다
- 수로, 벤치, 관목 등을 효과적으로 배치하여 편안한 보도를 조성한다.
- 사람과 차량이 공존하는 활기 있는 길을 조성한다.



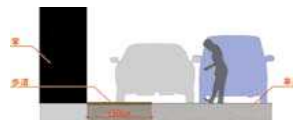
보도폭 90cm 보행자불편



보도폭 120cm 우산통행의불편



단차를 없앤 보도 예시



보도폭 150cm 여유있는 보차혼용 도로



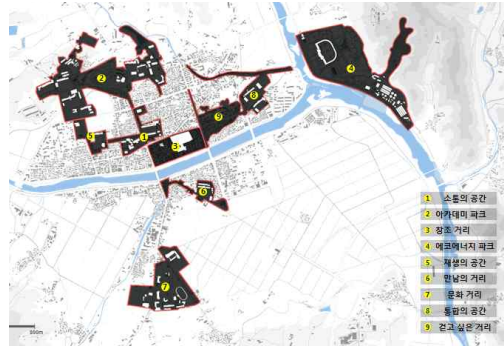
사유지와 보도를 연결한 소광장 조성

상가 앞 사유지와 도로 차도의 높낮이를 없애고 포장을 통일하고 벤치와 수목을 식재함



## 2) 거창군 창조거리 조성

2011년 군 자체적인 비용으로  
 <창조도시조성 기본계획>을 수립함.  
 창조거리와 아카데미파크를  
 도시재생과 농촌중심지  
 개발의 출발로 삼아 농촌중심지  
 선도사업을 비롯한 10개 사업을  
 연계하여 시행 중임



농촌중심지 재생을 위하여

- 군 스스로 자체적인 기본계획 수립 : 거창군 창조도시 조성기본계획 (2011) 수립
- 군 행정 시스템 정비 및 기획 조정 능력 강화 : 창조정책과 신설, 창조행정 라운드테이블 운영
- 교육을 통한 지역인재 발굴 육성 및 협치 구조 확립 : 리더아카데미, 창조발전협의회 운영



주민들과 총괄 계획가, 행정  
 이 함께 농촌중심지 활  
 성화를 논의하고 선진지를  
 견학함



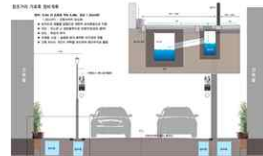
가장 노후된 건물을 제거  
 하고 그 자리에 마을만들  
 기센터(창조발전소) 설립  
 운영



생활형지역공공디자인 시범사업  
 을 연계하여 가로시설물과 간판  
 정비



지역의 근대건축물 (자생의  
 원)을 활용하여 근대의료박물  
 관으로 조성 (서울대병원과  
 전시공유)



전선 지중화를 통한 가로경  
 관 정비



농식품부 지역역량 강화사  
 업을 연계하여 주민교육 및  
 창조거리 주민참여형 문화  
 제 육성

## 4. 전통시장 육성을 통한 농촌중심지 활성화기법

### 가. 전통시장 활성화 사업의 필요성

- 농촌중심지의 전통시장 침체
  - 전통시장의 상인들의 고령화 소비자의 고령화는 기능이 축소되고 소비활동을 감소
  - 인근도시의 대형마트의 신설로 농산물 도매의 기능, 오일장의 생활형소매의 기능이 축소
- 전통시장의 침체에 따른 폐건물과 유휴공간의 증가
  - 전통시장내 접근성이 낮은 2층과 이면도로 1층 상가들의 폐점율이 높고 폐업상가가 발생
  - 전통시장을 활성화하기 위해 상인회사무실, 소비자휴게공간, 화장실과 안내소등을 설치

### 나. 계획방향

- 상권이 유지되는 중심지의 전통시장을 우선
  - 읍면 소재지 대부분에 상설 또는 5일장이 존재
  - 중심지 사업에서는 상권분석을 통해 상점가, 특화5일장이 유지되는 전통시장부터 우선적으로 시행
- 전통시장 상인회의 구성과 상인들의 개선의지 촉진
  - 전통시장 사업을 하기 위해서는 상인을 대변하고, 전통시장 활성화에 관심이 있는 상인회가 필수적
  - 전통시장을 활성화하고 상권을 유지하기 위해 변화의 의지를 가지도록 상인회를 촉진하고 적합한 교육프로그램을 추진 해야 함
- 새로운 상품 개발이 필요
  - 전통시장의 빈점포를 이용하는 판매품목 개발이 필요
  - 운영이 되지 않는 시간을 채우기 위한 야시장, 야간축제등의 도입이 필요
  - 지역축제나 관광성수기 등 많은 사람들이 오는 시기에 연계 개최할 프로그램 도입이 필요
- 이용자의 편의를 위한 시설 개발

- 전통시장은 농수산물, 식품을 주로 판매하는 경우가 많기 때문에 위생을 고려한 배수시설과 바닥포장의 개선이 필요
- 전통시장 이용자들의 주차편의를 위한 주차장의 규모나 입지는 상점가와와의 관계를 고려하여 계획해야 하며 전통시장, 주차장등의 도보권을 고려하여 배치하는 것이 적함
- 비오는날을 대비한 아케이드가 주요 시설사업으로 추진되고 있지만 비용에 비해 시설노후화와 채도의 한계가 있어 신중하게 고려해야 함

## 다. 사업계획 수립과정

### 1) 현황분석

- 전통시장 입지환경 분석
  - 전통시장주변의 상점가와 식당분포, 대중교통접근성, 보행접근성, 주차장등 교통수단별 현황 분석
  - 면적, 소유관계, 이용규제, 건축년도, 안전진단 결과 등 분석
- 전통시장 상권분석
  - 주변 상점가를 포함한 유동인구, 전통시장 이용자수, 점포수, 점포 폐점율, 공점포수, 품목 분석
  - 소비자의 체류시간, 방문목적, 소비액, 방문행태, 방문동선 분석
  - 일반상인의 영업시간, 매출이 높은 품목, 영업기간과 노점상인의 거주지, 방문시기와 횟수, 체류시간, 주요 품목등 분석
- 전통시장 인문환경 분석
  - 개점시기, 역사, 사건, 상인들의 스토리, 소비자의 기억 등 조사
  - 상인들의 일상 활동, 상인회의 구성, 사회적관계, 상인회주체의 축제나 마케팅 행사 등 분석
- 관련 계획 및 법규 분석
  - 전통시장과 주변 지역의 계획(상점가개선, 공단유치, 천변개발, 청사이전, 문화시설 신축 등)을 검토하여 연계가능성을 파악
  - 도시계획, 도시계획법, 도시계획시설 유치계획(터미널, 역사이전, 도로 개설등)을 검토 연계가능성 분석

## 2) 기본구상

- 전통시장의 추진방향
  - 현황분석 결과에 따른 전통시장의 개선 방향을 설정
  - 생활권지역주민들의 생활경제를 지원하고, 중심지의 경제활동 기능을 강화하는 측면에서 방향을 설정
- 전통시장의 활성화 전략
  - 상인들이 시장활성화의 적극적인 활동을 하도록 상인을 촉진하고 상인회가 조직화되고 지역사회와 교류하도록 하는 네트워크 전략 설정
  - 과도한 시설투입이 되지 않고 기존상가와 시설을 보완하여 전통시장의 기능을 강화하는 전략 설정
  - 소비자들이 필요로 하는 생활서비스 항목을 보완하고 소비자와 지역농가의 노점참여활동을 지원하는 편의지원 전략 설정
  - 빈점포, 오일장, 야시장등에 참여하는 새로운 창업자를 육성하는 전략 설정

## 3) 세부사업계획

- 전통시장 공간이용계획
  - 창업점포, 화장실, 고객쉼터, 상인회사무실등 빈 점포를 이용한 공간이용계획 수립
  - 광장, 자전거거치대, 주차장등 공간 및 토지이용계획 수립
- 건축계획
  - 빈점포를 활용한 신규건축물을 계획할 때 건축물의 평면, 입면등의 계획 수립
  - 접근이 편리해야 하는 창업점포, 화장실, 고객쉼터, 안내센터는 접근로에 인식물을 배치
- 상인역량강화 계획
  - 전통시장 상인들의 역량을 강화하고 위한 서비스, 친절, 매대관리 교육과 전통시장활성화의 필요성과 당위성을 알리는 교육 필요
  - 상인회의 조직화, 역할이해, 네트워크 등 상인회의 조직역량 교육
  - 전통시장을 활성화하기 위한 시범활동 계획을 수립
- 전통시장 홍보 마케팅 계획

- 전통시장활성화를 위해 상인들이 축제, 마케팅행사, 야시장등의 마케팅활동을 계획
- 여건분석시 주요 이용자의 수요에 적합한 홍보계획을 수립하여 시행

#### 4) 운영관리계획

- 시설관리활동 정례화
  - 전통시장에서 공동으로 이용하는 상인회사무실, 화장실, 고객편의 쉼터 건축물과 시설에 대한 관리 활동을 정례화
  - 아케이드, 주차장, 시장길, 주변 공원, 시장간판 등 공공시설이지만 상인들 스스로 관리활동을 하여 쾌적한 전통시장을 조성
- 상인회 운영회의 정례화
  - 전통시장 상인회가 상인마케팅활동, 축제, 소비자의 불만등을 조사하고 상인들에게 공개하여 시장활성화를 위한 프로그램을 지속적으로 발굴 운영해야 함
  - 전통시장 상인회의 기금(운영비)에 대한 지출여부를 투명하게 공개하고 공동사업 운영성과와 애로사항을 공유하여 갈등의 요소를 사전에 제거해야 함

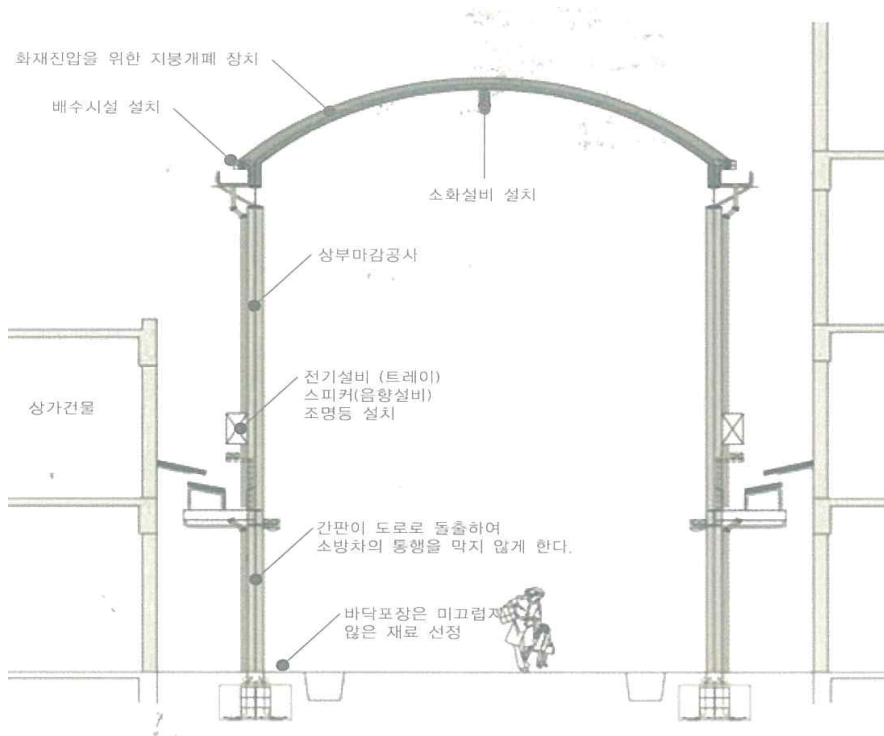
#### 5) 지역사회 연계방안

- 인근 면지역의 시장과 연계방안
  - 인근지역의 오일장과 연계하여 상품의 구성과 마케팅을 협업기반을 마련해야 함
  - 중심지 하나의 소비시장이 한계가 있기 때문에 청년창업자는 한 개의 시장에서만 판매하는 것이 아니라 인근 면지역시장의 오일장을 연계하는 판매방안을 모색해야 함
- 배후마을 시장 접근성 제고
  - 배후마을 주민들이 대중교통으로 시장에 접근할 수 있는 방안을 모색하고 필요하다면 농업인행복버스, 복지셔틀 버스 등 여타 사업과의 연계방안을 모색해야 함
  - 인근 상권, 은행, 병원, 약국, 보건소등과 연계한 보행도로 개선방안 필요

## 라. 세부사업 수립기법

### 1) 전통시장 아케이드 조성

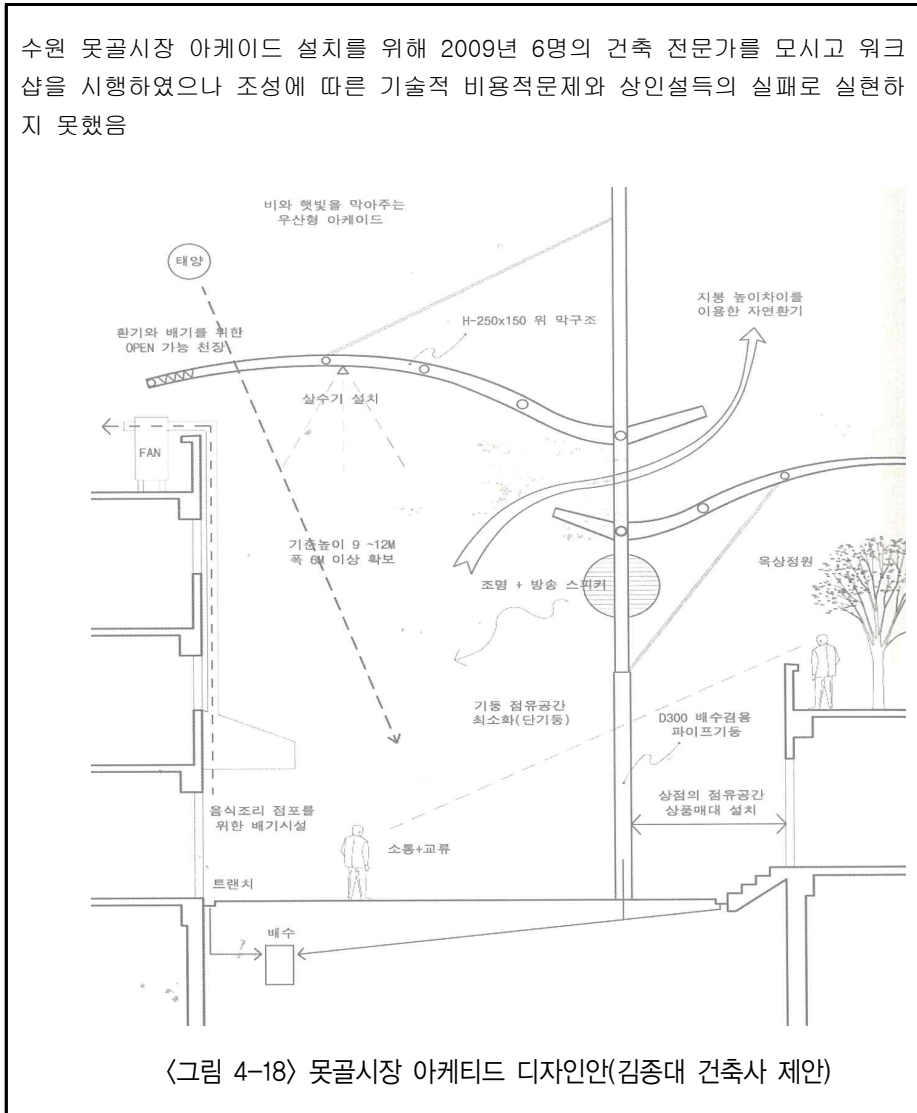
- 사업비가 높은 아케이드 사업의 장단점 고려
  - 전통시장 사업에 많은 시설사업이 아케이드를 조성하여 비오는날의 고객 편의성을 높이긴 했으나
  - 아케이드 상판의 먼지와 훼손으로 채광을 낮게 하고, 음식조리시 발생하는 더운 공기를 배출하지 못하게 하여 고객의 쾌적성을 낮추는 문제가 논의되고 있음
  - 아케이드는 실내시설, 바닥포장, 조명전기시설, 간판시설, 소방시설, 환기시설 등 범규검토의 저축이 없는 범위내에서 계획해야 하며, 환기를 위해서는 9m이상, 소방도로를 위해 높이 4.5m 폭 3.5m, 높이 3m 이상 건물 지역에서는 화재 진입과 이사를 위한 지붕개폐장치 설치를 고려해야 함



〈그림 4-17〉 아케이드 계획시 일반적 고려사항

- 최근에는 아케이드 설치를 지양하거나 개폐식 아케이드를 설치하는 경향이 있으므로 많은 비용이 드는 아케이드 사업에 대해서는 신중히 고려하여 사업을 결정해야 함

(표 4-27) 수원못골시장 아케이드 제안 사례



- 아케이드 시설의 관리
  - 아케이드 입구부에 전광판을 설치하여 전통시장상인회의 이벤트,

개별 상가이벤트, 지역축제등을 홍보하고 광고활동으로 상인회의 수익사업을 추진

- 기 조성된 아케이드의 천정 설치물과 기둥을 활용하여 작가, 상인, 고객들의 예술 활동 작품을 설치하여 볼거리를 제공

(표 4-28) 공주시 산성시장내 아케이드를 활용한 주민참여 활동 사례

- 산성시장내 볼거리가 부족한 문제를 해결하고 상인과 고객들이 참여활동을 촉진하기 위해 고마공프로젝트를 시행
- 상인들이 전통시장을 개선하기 위한 다양한 아이디어를 내던중 아케이드에 장식물을 설치하는 것을 제안하였고 이를 바탕으로 공주시의 캐릭터인 고마공에 상인들과 고객들의 소망을 써 아케이드에 걸기로 계획함
- 상인과 고객이 고마공을 그리고 소망을 써서 아케이드에 설치함



〈그림 4-19〉 공주 산성시장 아케이드 개선을 위한 주민활동

## 2) 전통시장 주차장 조성

### ○ 전통시장 주차장의 입지

- 전통시장 주차장은 고객들이 출입이 가장 많은 공간중에 하나이므로 주차장 시설에 인접하여 화장실 고객서비스시설과 안내시설이 함께 배치되는 것이 좋음



- 도로 접근성, 상가와와의 접근성, 관련시설의 인접성, 부지규모와 법적 타당성을 고려하여 몇 개의 대안중 적합한 주차장의 입지를 결정
- 전통시장 주차장의 규모
  - 전통시장 일일 평균이용객수, 이용시간을 고려하여 주차장의 면수를 결정
  - 상인회의 위탁운영을 고려하여 운영관리인원, 전기료, 시설노후화 정비등의 운영의 타당성이 확보될 수 있는 적정규모로 결정하는 것이 바람직

### 3) 전통시장 고객편의시설 조성

- 전통시장 고객편의 시설 조성
  - 상인회 사무실, 안내센터, 고객 휴게실, 불만신고실, 주차권과 경품 제공장소 등을 고려한 고객 편의시설을 조성
  - 고객과 상인이 함께 사용할 수 있는 복합공간으로 조성하고 상인회 직원이 함께 관리할 수 있도록 열린 공간으로 계획하여 관리자수를 최소로 함
- 전통시장 공동사업장과 연계
  - 최근 전통시장들이 살아남기 위해 고객의 수요가 있는 식음, 문화공연, 체험, 교통편의 시설 등의 다양한 고객 서비스 사업을 펼치고 있음
  - 예를 들어 도시락 제공(서울통인시장), 고객문화센터 및 공연장 운영(서울망원시장), 고객체험센터(광주대인시장), 기차역 안내 및 티켓부스 운영(광주송정역시장)등의 사례를 참고

(표 4-29) 서울 망원시장의 고객을 위한 고객문화센터와 공연장 사례

- 서울 망원시장은 주변에 혼자사는 직장인 대학생이 많이 거주하는 점을 고려하여 시장내에 이들을 위한 소셜다이닝, 원데이클래스, 문화공연등의 프로그램을 운영하고 있음



<그림 4-20> 망원시장 고객문화센터

#### 4) 전통시장 상인들의 공동사업장

- 전통 시장 상인회가 상인들을 지원하기 위한 공동사업을 기획 운영
- 장본 물건을 근거리 중거리로 나누어 배달해 주는 배송사업

(표 4-30) 서울 길동복조리시장 배송사업 사례

- 강동구가 서울형 신시장 사업 광역배송센터 구축사업을 시행하여 둔촌시장, 성내시장, 고분다리시장명일시장, 길동복조리시장을 연합한 광역배송센터를 운영.



<그림 4-21> 강동구 길동복조리시장 홍보물

- 아이 돌봄, 장바구니 보관을 포함한 휴게카페운영

- 반찬가게 판매를 촉진하는 도시락판매
- 인근 회사 간식을 먹기 편하게 처리하기 위한 간식 배달 사업
- 전통시장 상인회는 배송센터, 카페, 도시락판매 및 식당, 간식처리 시설 등을 공동사업으로 계획하여 운영하고 있음

#### 5) 전통시장 상인들의 역량강화

- 상인공동체를 강화하기 위한 상인참여 동아리 프로그램운영
  - 합창단, 라디오방송, 신문만들기, 댄스교실등 상인들이 관심 있어 하는 프로그램을 기획하여 상인참여 동아리 교실을 운영하고 배운것들을 전시, 공연등 전통시장을 홍보하는데 활용
  - 연령별, 수요별 다양한 프로그램을 개발하여 지속적인 활동으로 상인들의 시장활동에 참여를 촉진하고 시장활성화, 중심지 사업에 관심을 제고
- 교육을 통한 상인과 주민을 연계
  - 지역 주민들 중 교사로 참여할 수 있는 사람들을 발굴하여 상인으로 참여하게 하고 이를 통해 상인과 고객들의 관계를 형성
  - 상인들이 홍보이벤트 축제를 개최하여 주민들에게 볼거리를 제공
- 상인들에게 필요한 서비스 교육
  - 상인들에게 친절서비스, 매대배치, 불만고객 대응방법 등을 교육하여 보다 친절한 전통시장을 만들어야 함
  - 전통시장상인들은 매일 바뀌는 농산물과 농산물의 가격을 주로 손으로 적어 배치하는데 이를 위해 손글씨 교실프로그램이 필요
  - 상인회리더와 이사진들은 상권의 변화추이, 전통시장의 발전방안등을 고민하고 전통시장을 활성화하기 위한 대안을 제시하는 워크샵을 지속적으로 개최

#### 6) 전통시장 상인들의 홍보

- 축제개최
  - 전통시장 상인들이 배후지역주민과 관광객에게 중심지사업을 알리고 전통시장의 구매를 촉진시키기 위한 축제를 개최
  - 예산군 덕산면에서는 전통시장 상인회가 덕산시장 축제를 개최하여 주민과 관광객에게 볼거리를 제공

(표 4-31) 예산 덕산시장 야시장 축제를 통한 홍보 활동

- 덕산 중심지활성화 선도지구 사업을 추진하면서 참여가 저조한 상인들에게 공동마케팅의 성과를 보여주어서 참여를 촉진하고 일반주민들과 온천이용 관광객들에게 야간 볼거리를 제공하는 것을 목적으로 야시장 축제를 개최



<그림 4-22> 예산군 덕산시장 ‘덕산으로 올류’ 야시장축제

- 시장 홍보물 개발
  - 전통시장상가를 알리고 상인회의 활동을 홍보하기 위한 홍보물 제작이 필요
  - 전통시장을 알리는 리플렛, 일정금액 이상 구매자들에게 제공하는 상품, 축제나 이벤트 행사시 제공하는 상품을 제작하여 소비자들에게 나눠줌

#### 마. 사업간 융복합 방안과 배후마을 연계

##### 1) 사업간 융복합

- 전통시장의 기능 전환
  - 아모르도와는 전통시장의 상권이 인근 지역의 마트로 유지될 수 없자 기존의 농산물 판매와 식품판매의 경험을 가지고 인근 병원과 공공기관의 도시락 배달 서비스 사업을 시행
  - 시장의 기능만을 유지하고자 하지 않고 시장상인들의 고유역량을 활용한 사업으로 식배달, 가공을 기반으로 복지, 문화, 교육사업을 융합하여 지원할 수 있음

- 행자부의 야시장지원사업, 중기청의 전통시장활성화지원사업등과 연계
  - 중기청의 전통시장 및 상점가 지원에 관한 특별법에 의한 전통시장의 시설, 마케팅지원 사업과 상인대학과 같은 역량강화프로그램을 지원하고 있음
  - 행자부는 야시장지원사업, 골목경제지원사업을 지자체를 통해 상인회에 지원하고 있음
  - 관련 부서의 협력을 통해 중심지내의 전통시장 사업을 연계하는 것이 필요

## 2) 배후마을 연계

- 배후마을 주민들의 구매활동 지원
  - 전통시장은 배후마을 주민들의 일상 생활에 필요한 물품을 공급하는 공급처이므로 지역주민들이 필요로 하는 물품과 생활서비스를 복합적으로 공급하는 것 필요
  - 접근성이 떨어지는 배후마을 주민들이 전통시장에 접근하기 편리하도록 순회버스를 제공하거나 문화, 보건등과 연계하여 주민들에게 직접 배송하는 배송시스템을 제공하거나 마을 순회 배달서비스를 제공
- 체험마을 및 관광자원 홍보
  - 전통시장이 관광의 거점이 되고 있는 점을 고려하여 전통시장에서 배후마을 체험마을, 관광명소등의 정보를 제공
  - 전통시장 고객지원센터와 연계하여 주변지역의 관광명소와 체험마을을 소개하고 농산물을 홍보

## 5. 중심상점가 활성화를 통한 농촌중심지 활성화기법

### 가. 중심상점가 활성화 사업의 필요성

- 물리적 환경 혼잡
  - 상점가의 중앙도로 보행로는 가로수, 가로등, 배전반, 버스승강장과 벤치 등의 가로시설물과 상가들의 적치물 때문에 보행의 불편을 겪고 있음
  - 이면도로에는 비어있거나 쓰레기가 쌓여 방치된 빈 점포가 있어 보행자의 불안을 초래하고 도로 양측에는 불법주정차들이 있어 보행자와 차량의 통행에 불편을 야기함
  - 상점가 이면도로에는 상가 이용자들이 버리는 쓰레기와 상가에서 나눠주는 홍보물들이 버려져 있고, 상가앞 주정차를 방지하기 위한 각종 형태의 블라드가 무분별하게 배치되어 있어 혼잡하고 저분한 거리풍경을 형성
  - 준주거지역이나 상업지역에서의 건축물이격거리는 각종 적치물과 쓰레기가 버려져 있어 보행자에게 악취와 불쾌감을 줌
  - 상인들은 손님이 상가를 더 잘 찾아오게 하기 위해 더 크고 더 현란한 입면형, 돌출형, 문주형 간판이 설치되어 통일되지 않은 경관을 연출하고 있음
- 경제적 쇠락
  - 도시 외곽의 대형카트, 쇼핑센터가 입주되고 개별 자동차보유가 증가함에 따라 농촌중심지의 소규모점포위주의 중심상점가는 빠르게 쇠퇴하고 있음
  - 중소상가는 대형마트에 비해 품목과 가격에 있어 경쟁력이 낮고 소비자의 요구에 발 빠르게 대응하지 못하는 한계가 있음
  - 농촌중심지 중심상점가 상인들의 고령화는 중심상점가의 이용자도 고령화하는 현상을 가져옴
  - 농촌중심지 상점가내의 건물주이자 상점주가 동일한 경우에는 1인 또는 가족경영 방식을 취하고 있으며 일찍 문을 닫고, 자주 휴

업하고, 적극적으로 마케팅하지 않는 등 상가침체의 문제에 대한 상인들의 자구적 노력을 하지 않는 문제가 있음

- 급격하게 늘어나는 빈 점포는 상가전체의 쇠락에 영향을 미치며 빈점포의 방치는 상점가의 쾌적성, 심미성, 안전성에도 나쁜 영향을 미침
- 주거용 건축물이 없는 상업 업무 시설로만 형성된 중심상점가는 야간에 상점가가 문을 닫으면 어둡고 위험하여 이용자가 거의 없어 야간 경제활동이 위축됨

○ 공동체의 단절

- 농어촌중심지의 상인과 소비자 모두 고령화되면서 상점가의 활동하는 인구들이 연령이 전반적으로 높아져 지역사회 공동체간의 교류활동이 줄어들음
- 이용자와 판매자의 교류활동이 줄고 유동인구도 줄어들면서 중심지의 지역사회 공동체성도 낮아짐 특히 행정관청이 외곽으로 이전된 경우는 이용자 수가 급격히 줄어 중심지에서 유지되어오던 하는 사회적관계가 해체될 위기에 놓여 있음

○ 범죄 증가

- 관리되지 않고 방치된 빈점포와 유희공지는 잠재적 범죄공간이며 야간 중심지의 공동화된 잠재 범죄율이 높임
- 좁은 골목길의 청소년 흡연을 비롯한 사건 사고가 많아지면 안전에 위협을 느낀 이용자들의 수가 더욱 줄어들게 됨
- 범죄율을 증가됨에 따라 이용자수가 더욱 감소하는 악순환이 계속됨

○ 폐업과 실직

- 상점가의 경제적 쇠락으로 폐업 상가가 늘어나고 기존 상가들도 종업원 수를 줄임으로써 실직자 수가 늘어나면 상점가의 침체정도가 심화됨
- 새롭게 창업을 시도한 신규 점포들이 상점가의 침체의 여파로 지속적으로 폐업을 겪으면 경제적 회생 가능성이 더욱 낮아지게 됨

- 상점가의 구매활동이 줄어들면 병원, 약국, 갤러리, 극장, 영화관 등의 의 민간의료시설이 감소하게 되어 생활권내 주민들의 문화 여가의료의 최소 서비스 공급이 어려워짐
- 공공시설의 이전
  - 도심에 있던 군청, 읍면사무소, 병원, 도서관, 우체국, 박물관등과 기차역, 터미널의 확장과 신축시 중심지의 높은 땅값 때문에 부지 확보의 어려움을 겪어 도심외곽으로 이전을 함
  - 공공기관과 교통거점시설이 외곽으로 이전하면서 상점가의 쇠퇴가 가중됨
- 지역주민의 교류 공간
  - 주민의 생활 경제활동이 영위되는 중심지 공간의 가장 기본적이며 중요한 축이며 구매활동을 통한 주민간의 교류가 일어나는 공간임
  - 오랜기간 생활권내 주민들의 교류 만남의 공동체 활동이 일어나는 생활문화거점이며 이로 인해 지역의 역사와 문화, 사람들의 추억이 쌓여 있는 곳임

## 나. 계획 방향

- 콤팩트한 상점가
  - 생활권내 주민들이 경제, 문화, 여가 활동을 도보로 편리하게 할 수 있도록 계획
  - 넓은 장소에 펼쳐진 상점가 보다 도보권내 일정한 규모의 특정 구역내 콤팩트한 상점가를 구성하는 것이 바람직
- 안전한 보행로
  - 중심상점가의 중앙로과 이면도로에 노인부터 등하교하는 어린이, 유모차를 끌고 가는 주부들까지 안전하고 편리하게 걸을 수 있는 거리를 조성
  - 차량의 통행을 제어하고 주차장을 외곽으로 배치하여 대중교통 시스템과 연계하여 보행의 상가접근성을 높임



- 복합기능화
  - 상점가의 상업 기능 이외에 문화, 여가, 만남의 복합기능이 유지되도록 상가를 입점
  - 주거와 상업기능이 함께 있어 주야간의 활동자가 있도록 주상복합기능 유지하고 거주 인구를 증가시킴
  
- 교류인구 증가
  - 배후마을 주민들이 일상에 필요로 하는 물건을 판매하고 손쉽게 구매 배송될 수 있는 체계를 구축
  - 매력적이고, 쾌적하고 접근이 편리한 중심지를 조성하여 생활권내 주민들의 생활경제체계를 유지
  - 생활권내 주민들의 다양한 일상생활을 종합적이고 복합적으로 담을 수 있도록 수요자의 니즈에 기반을 둔 활동을 계획
  
- 행정타운, 학교, 공원 등의 공공공간의 연계성 강화
  - 생활권내 주민들의 일상의 행정 서비스와 접근성을 높이고, 한번 중심지에 나오면 공공업무, 구매활동, 문화여가활동을 연속적으로 할수 있도록 보행동선을 고려
  - 학생들의 통학동선을 고려하여 상업시설을 입점 시키고, 버스정류장과 학생들의 수요가 있는 분식점, 문구점 등의 상가의 도보 접근성일 높임
  
- 상인과 지역주민의 자발적 참여
  - 중심상점가가 사라진다는 것은 지역주민의 많은 일자리를 잃는 일이고, 생활에 필요한 경제적 활동을 손쉽게 접하기 어렵게 되고, 오랫동안 유지되어오던 공동체관계가 소멸되면 지역주민의 행복 체감도는 낮아짐
  - 경제활동을 유지하고, 필요한 물건을 손쉽게 사고, 생활권내 중심상점가에서 문화 여가 활동을 즐기는 것이 필요하다고 생각하는 상인과 주민들이 자발적으로 중심상점가 침체문제를 해결하고 활성화하고자 노력할 수 있는 기회를 제공

## 다. 계획 수립 과정

### 1) 조사 분석

#### 가) 물리적 환경 조사

##### ○ 상점가 등 건축물

- 주거, 공공 및 기타 주거, 업무용 사무소, 상점 및 상업, 집회 및 오락, 공영, 저장 및 창고 등 건축물의 용도를 조사한 후 일 구역 내 용도 비율을 분석
- 상가의 경우 다루는 항목에 대한 조사와 지역에서의 점유비율
- 형태, 층수, 재료, 필지 형태 및 규모 등 건축물의 특성과 오래된 건축물과 창고, 정미소, 양조장등 산업건축물을 조사
- 파사드, 간판 등 공유공간과 연결 또는 공유한 건축의 형태
- 자원의 역사적, 문화적 특성 골목과의 연계 현황

##### ○ 공공 공간 조사

- 농촌중심지 주변에는 하천이 있는 경우가 많아 하천의 폭원, 홍수위, 차량 또는 보행 접근로, 주변시설물을 조사하고 인공제방 축조와 천변공원화로 인한 이용 행태를 조사
- 특히 천변 주차장과 공원은 대규모 경관작물식재나 축제 공간으로 이용되고 있기 때문에 이벤트가 축제 개최시기와 이용자수를 조사함
- 공원, 광장, 자투리땅의 위치, 면적, 활용여부를 조사
- 근린생활시설 문화복지시설, 학교 및 공공의료 시설의 위치와 이용자를 조사하여 중심상점가와와의 접근성을 조사

#### 나) 경제적 상권 조사

##### ○ 업종 및 상가현황

- 상가명, 판매품목, 건축년도, 층수, 위치 등을 조사하고 상점가 업종 분포 분석
- 사업체수, 종사자수, 상가경영시기 등 상가현황조사
- 금융시설 및 업무 시설의 위치, 입구접근성 조사
- 중심상점가의 공시지가 분석

##### ○ 소상공인 조합 정보시스템을 통한 상권 변화추이 평가<sup>20)</sup>

20) www.sbdc.or.kr, 상권입지 평가보고서

- 소상공인 매출, 상권 매출비중, 예상 성장률을 통한 성장성 평가
- 변동성, 운영연수, 휴폐업율을 통한 안전성평가
- 공급대비 수요, 점포별 매출편차, 기간별 매출편차를 통한 영업력 평가
- 상권매출규모, 건강이용단가, 생활권 인구 유입비중등 구매력 평가
- 유동인구, 배후주거지역 인구, 배후 직장인구등 집객력 평가
- 경제총조사<sup>21)</sup>
  - 우리나라 전체 산업에 대한 고용, 생산, 투입(비용) 등에 관한 구조를 파악하는 조사 5년 단위로 실시하여 제공
  - 읍면동까지 작성되어 있고 지리정보시스템과 연동되어 있어 상권의 공간분석에 활용할 수 있음
  - 통계자료를 통해 지역단위의 경제적 특성을 파악하여 중심지 상권을 분석할 수 있음
- 다) 소비자 조사
  - 생활권 주민들의 연령, 성별, 직업과 생활권 주민들의 중심지 이용 패턴과 소비품목을 조사
  - 상점가 이용인구의 성별, 연령대별 유동인구 조사
  - 축제, 오일장, 프리마켓 등 특정 이벤트 개최시 방문객의 특성, 방문목적, 빈도 등 조사
  - 중심상점가 이용자들의 이용패턴과 문제점 개선방안 조사
- 라) 역사문화적 측면
  - 상점가가 위치한 가로의 역사적 자원 조사
  - 사람들이 인식하는 상점가의 사건과 관련인물 등 조사
  - 정미소, 미곡창고, 양조장, 제재소, 인쇄소, 직물공장 등 근대산업 유산을 조사
  - 20년이 상된 건축물과 상인을 조사하여 상점과 상인의 생활문화를 조사

21) <http://www.ecensus.go.kr>

## 2) 기본구상

- 중심상점가의 기능 및 역할 설정
  - 생활권내 주민들의 생활에 필요한 상품과 서비스를 공급하는 곳
  - 생활권내 주민들의 새로운 일자리, 창업의 기회를 제공하고 마을 기업 상품의 홍보와 판매를 하는 경제활동 거점
  - 지역주민들의 교류활동 촉진
- 배후마을 주민들과 중심상점가의 관계
  - 배후마을 주민들의 중심상점가내 구매활동 증진
  - 배후마을 주민들의 야시장, 플리마켓, 문화공연 통한 여가활동 제공
  - 빈상점가를 이용한 배후마을주민들에게 필요한 생활서비스 공급

## 3) 전략 수립

- 접근성 제고
  - 배후마을에서 중심시가지를 연결하는 도로와 우회순환도로를 고려하여 접근성은 높이고 통과교통은 우회시키는 방안 모색
  - 중심시가지와 배후마을과 연계된 버스 노선을 확충하고 버스정류장과 중심시가지 중앙도로와의 접근성을 높임
  - 도보접근이 가능한 적정한 거리에 주차장을 설치하여 중심상점가의 도보이용자의 편의를 도모
- 편리성 제고
  - 보행도로정비, 보도확폭, 보행동선 조정, 가로등 설치, 아케이드 및 상가 파사드의 개보수 등 편리한 환경의 정비가 필요
  - 공원, 광장, 카페, 테라스, 공중화장실, 벤치 짐보관소, 탁아소, 수유실등 휴식장소의 설치 필요
  - 전기스쿠터, 휠체어, 보행보조기, 유모차등의 장애인과 보행약자에 대한 배려 필요
  - 전선지중화, 거리풍경통일, 주차유도시설 정비 등 가로시설물을 정비하여 경관형성 고려
  - 간판, 입구조형물, 배너, 바닥의 그림이나 이미지가 있는 멘홀 덮개 교체 등 지역아이덴티티를 제고하기 위한 통일된 디자인 시설물 설치

○ 지역성 제고

- 중심상점가는 지역의 매력을 제공하는 곳으로 생활자의 교류장소이자 외부관광객과 방문객에게도 매력적인 장소로 공간의 이미지를 어떻게 형성하느냐에 따라 흡인력은 큰 차이를 보임
- 중심상점가는 지역의 주민의 삶의 역사를 반영하는 곳으로 오래된 상가건축물, 양조장과 정미소와 같은 가공시설, 창고와 같은 저장시설을 발굴 활용방안을 모색하여 지역 역사성을 제고
- 빈점포 빈건물 등을 활용한 신규 상점 조성과 소규모 상가의 연접개발과 공터에 활동을 재생하는 등의 문화상업의 복합 건축물 또는 공간으로 지역의 이미지를 형성
- 공공서비스시설, 공공주거시설, 평생학습센터, 복지회관, 음악당, 박물관, 도서관, 전시관, 커뮤니티센터 등 관영교류시설의 조성하고 수영장, 헬스클럽, 영화관, 갤러리, 컨벤션, 임대회의실 등 민영교류시설 조성하여 소비와 문화활동을 연계하여 상점가를 활성화함
- 길거리 축제, 프리마켓, 오일장, 아침시장, 벼룩시장 등 특정 이미지 조형물과 이벤트 개최

○ 지속성 제고

- 중심상점가는 지역주민, 상인조직이 상가활성화를 위해 추진하는 사업으로 상인조직, 운영마케팅조직, 문화활동조직 등이 주체가 되어야 함
- 참여조직을 구성하기 위한 촉진프로그램, 참여의사자들의 역량을 강화하는 교육프로그램, 조직들간의 협업하는 네트워크 프로그램의 역량강화계획이 수립
- 촉진프로그램으로 정책사업 홍보 설명회, 소규모 참여활동프로그램, 지역상인과 주민을 이벤트나 주민참여활동, 상인참여 동아리 활동을 시행
- 교육프로그램은 상인들의 서비스 교육, 홍보마케팅 교육, 경영교육 등 상업활동의 역량을 강화하는 교육과 신규진입 상인들의 창업교육, 상가축제나 상가 가꾸기, 위탁시설 운영등 상인 협업 활동을 위한 교육 시행

- 네트워크 역량강화 교육은 참여 조직간의 협력활동프로그램 운영, 관련기관과의 협업식, 협정체결을 위한 참여자 교육을 시행

#### 4) 계획 내용

- 중심상점가의 공간 활성화에 대한 계획 수립
  - 생활권내 주민들이 필요로 하는 경제활동을 유지하기 위한 중심상점가의 역할을 보완
  - 중심상점가의 보행공간과 상점의 현황분석을 통해 보행편리성과 접근성을 높인 공간계획 수립
  - 중심상점가 이용자의 쾌적성을 위한 공공공간 활성화 계획 수립
  - 중심상점가의 문화, 여가, 복지 등 복합적 활동이 가능하도록 기존 건축물 재생 계획
  - 노인, 어린이, 장애인등 교통약자를 고려한 보행 공간, 교통계획
- 중심상점가의 주체 육성과 연계방안
  - 상인, 지역주민의 정책사업 이해와 참여촉진을 위한 교육 프로그램과 중심상점가의 상인 개인역량과 상인조직의 역량강화 방안 구축
  - 생활권 주민들이 상점가 관심 제고와 상점가 활성화를 위한 자발적 활동을 시범적으로 계획
  - 생활권내 주민과 상가소비자의 연계활동 방안 구축하고 지역내 소상공인지원센터, 사회적경제지원센터, 전통시장상인회,요식업 협회 등의 민간단체와의 협력 관계 형성
- 중심상점가 활성화를 위한 프로그램 계획
  - 빈점포 신규 상인, 청년상인 유치를 위한 프로그램
  - 상인들의 서비스제고를 위한 상인활동 프로그램
  - 이용자집객을 위한 홍보마케팅 활동
  - 중심상점가와 배후마을 주민들의 경제활동을 위한 연계프로그램

#### 라. 세부사업 수립 기법

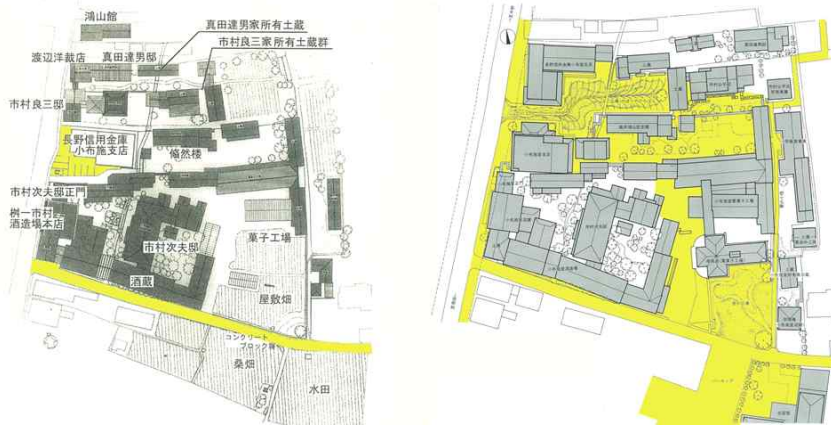
##### 1) 가로의 공용공간 확보

- 중심상점가는 지역의 다른 곳보다 비교적 임대료가 높고 상점가가 밀집해 있던 지역이라 공용공간이 부족함

- 가로, 주차장, 공원, 광장등의 공용공간을 확보하기 위해서는 상가의 협력과 지자체의 노력이 필요함
- 계획에 필요한 상가 앞, 상가 측면, 빈점포, 유휴토지등을 상점가 전체의 활성화를 위해 이용할수 있도록 협력하는 상점가 상인들의 관점의 전환이 필요
- 공용공간 확보 계획안을 수립하여 공공건축물, 지자체가 소유한 부지, 필요한 공간을 소유한 건물주 및 상인과 협의하여 보행자도로, 주차장, 광장, 축제공간을 확보해야 함
- 보행자를 우선으로 하는 상점가로를 조성하여 지역주민들이 편리하고 쾌적하고 안전하게 다닐 수 있는 가로를 조성함
  - 장애인, 보행보조기를 사용하는 노인, 유모차를 가지고 다니는 여성들이 걸어 다니기 적합하도록 보도를 조성
  - 어린이와 노인이 안전하게 보행할 수 있도록 보행자, 차량, 자전거, 오토바이 등 혼잡도를 고려하여 보행안전장치 마련
  - 상점가 적치물을 관리하고 불필요한 가로 시설물을 정비하고 필요한 가로 시설물을 적재에 배치하여 상점가 보행의 쾌적성을 제고

(표 4-32) 일본 나가노현 오부세정의 공용공간 확보 사례

일본 나가노현 오부세정은 상점가의 공공용공간을 확보하기 위해 상점가가 건축물을 이축하고 담장을 이축하거나 철거하여 사람들이 다닐수 있는 골목길을 조성  
 휴식공간과 볼거리가 부족한 점을 고려 개인 정원을 오픈하여 이용자들에게 휴식공간을 제공하는 등 개인소유의 공간을 관광객과 소비자가 이용할수 있는 공용공간으로 조성



<그림 4-23> 오부세정 중심상점가내 공용공간의 사업 전후 비교

## 2) 빈점포 활용 창업점포 조성

### ○ 빈점포 활용 창업점포 조성

- 소비자들이 필요로 하는 상품 중에서 기존 상점가에 입점하고 있지 않는 상품을 발굴하여 신규창업을 유도
- 빈점포를 활용하여 새로운 복합 상가를 조성하여 상점가에 입점하고 있지 않는 상품을 입점을 유도하여 상점가 전체를 활성화
- 신규창업 점포들은 임대료 때문에 이면도로이거나 2-3층에 입지하여 비교적 낮은 접근성의 한계를 가지고 있음 이를 극복하기 위해 콘텐츠와 인테리어의 특이성을 가지기위한 컨설팅이 필요



(표 4-33) 일본 오사카 가라호리지구의 복합재생상가 소(惣) 사례

오사카 가라호리지구는 오사카성 해자 주변의 상가를 재생사업을 추진  
 상점가를 재생하기 위한 오래된 상가를 리모델링하여 복합재생상가 소(惣), 렌  
 (練) 호(萌) 를 조성함  
 그중 소는 메이지시대에 지어진 나가야들을 (상가)를 재생한 복합상점으로 음  
 식, 잡화등 10개의 점포가 모여있음



〈그림 4-24〉 복합상가 소의 점포입점 평면도

- 청년창업교육을 시행하여 빈점포의 청년창업을 촉진함
  - 창업교육을 이수한 청년창업자를 대상으로 선별하여 입주를 지원하고 건물주와 창업자의 계약에 의해 진행
  - 먹거리 창업점포, 공방창업점포, 체험점포, 갤러리 전시점포 등이 입점 가능함  
 입점상품을 결정할 때 소비자의 활동(구매, 식음, 휴식, 관람, 체험)을 고려하여 한 유형에만 치우치지 않도록 결정해야 함
- 빈점포에 문화예술활동을 할 수 있는 작가를 유치하여 상점가의 문화 및 교육활동과 새로운 상품을 제공함
  - 지자체가 빈점포를 매입하거나 임대하고 점포를 개선하는 등의 지원을 하는 것은 개인시설물의 지원이자 개인에 대한 지원으로 사업을 추진절차에 어려움이 있음
  - 건물주, 입점작가, 지자체가 계약(협약)을 통해 상호 약속을 이행하고 이에 대해 지원하는 체계를 마련하는 것이 바람직함

- 예로 창원에서는 신탁업무센터를 신설하여 물리적개선과 작가입점을 지원함

(표 4-34) 창원시 창작공예촌 작가입점지원을 위한 신탁센터 운영 사례



### 3) 이용자를 위한 편의시설 조성

- 상점가를 이용하는 배후마을 지역주민을 위한 화장실, 벤치, 버스정류장 등 편의시설 조성 필요
  - 상점가에 공용으로 사용할 수 있는 화장실을 조성하고 화장실 관리를 위한 상인회 또는 상점가협의회 사무실과 연계하여 조성
  - 1층의 매장 중 카페, 식당은 테라스형의 점이 공간을 만들도록 제안하고 상점가 앞에 작은 정원과 벤치를 설치하여 이용자를 위한 휴식공간을 조성
- 관광객을 위한 관광안내소, 자전거보관소, 휴게카페 등 조성 필요
  - 관광객을 위한 관광안내소, 자전거보관소, 카페등을 상점가에 조성하고 지역의 자원을 소개하고 중심상점가의 역사를 소개함
  - 보수동 헌책방골목에는 화장실과 안내센터, 카페, 보수동의 역사를 전시하는 전시관이 함께 조성되어 있어 관광객들에게 정보와 편의를 제공함

### 4) 상점가 건축물 입면 정비

- 중심지 상점가의 간판과 입면, 상가와 상가사이의 빈 공간 관리 필요

(표 4-35) 거창군 창조거리 조성사업의 상가 입면정비사업

거창군은 중심상점가인 창조거리를 개선하기 위해 전선지중화, 입면정비, 간판정비사업, 도로포장의 사업을 추진함  
빈점포에 사찰음식, 커피, 문화펍등의 새로운 품목을 유치하고 오래된 건축물을 리모델링하여 주민들의 교류, 문화, 체험 거점으로 육성



〈그림 4-26〉 창조거리 사업이전과 이후

- 상점가의 간판 조성사업은 자부담이 있는 사업으로 상인들의 동의를 받아 기존 간판보다 작고 통일성이 있는 간판으로 교체함
- 입면은 지역의 건축양식을 고려하여 디자인 가이드라인을 결정하고 상가 입출입이 용이한 개방형으로 조성하는 것이 바람직
- 상가와 상가사이 작은 골목길이나 빈 공터가 쓰레기 투기장이 되지 않도록 관리해야 함

#### 5) 상인참여 프로그램 운영

- 상가활성화 경진대회를 통한 상인 조직 참여
  - 간판 디자인, 상점가 브랜드 개발, 축제기획, 홍보아이디어 등 상점가 상인을 포함한 지역주민들을 대상으로 하는 경진대회를 개최하여 여러 주민들이 아이디어를 내고 참여할 수 있도록 촉진하는 프로그램을 계획
  - 상점가 가로 가꾸기 활동과 벤치만들기 등 상점가 상인들과 함께 하는 경관활동을 추진하여 상인들의 자발적 노력으로 아름다운 경관이 만들어지는 경험을 제공할 프로그램을 계획
  - 주민들과 상인들이 제안한 결과들이 지역주민에게 공유되면서 더 많은 참여자들이 자발적으로 상점가 활성화에 참여하도록 유도해야 함

#### 6) 중심상점가 상인회 구성

- 상점가 상인회의 운영은 상인들의 공동사업을 추진하기 위해 꼭 필요하며 이후에 기존상인들간, 기존상인과 신규상인간, 점포상인과 노점상인들간의 갈등조정에도 효과가 있음
- 상점가 상인회와 중간조직, 상점가 상인, 상점가내 사업조직등의 사업을 추진하는 동안 역할에 대한 갈등이 있는데 이를 고려해 사전에 상점가상인회의 역할을 규정하는 것이 필요

- 상인회는 상인, 소비자들이 필요로 하는 정보를 제공하고 상인들에게 필요한 교육과 컨설팅을 제공하며 상인회의 시설을 관리해야 하므로 상인회의 조직과 역할에 대해 학습하고 토론하는 기회를 제공해야 함

(표 4-36) 상인회의 역할

상인에게 정보를 제공	상권의 변화정보를 수집 정리하여 상인들에게 제공 소비자의 니즈를 조사하거나 선진 사례를 학습하여 상인들에게 정보를 제공
소비자에게 정보제공	SNS, 메일, 문자, 지역신문등을 통해 소비자에게 맛집정보, 할인 정보를 제공
축제등 이벤트 개최	소비자의 참여를 촉진하는 이벤트개최
상인역량강화 교육	상인 서비스교육 , 세미나, 품목별 학습회, 선진지 견학, 전통시장박람회등 참여
상담과 전문가 매칭	회계 노무, 마케팅과 창업 업종변경등의 일반적인 상담대응을 위한 컨설턴트와 전문가 매칭
공용공간 제공과 관리	상인회사무실, 주차장, 휴게실, 창업인큐베이터등 상점가와 전통시장의 공용공간을 위탁운영하고 관리 소비자를 위한 카페, 무인휴게소, 야외식음공간, 지역레스토랑 등 운영
행정연계	자금(보조금, 펀드 등), 정책사업정보, 전문가등 행정지원 사업 연계

## 7) 마케팅 계획

- 지역의 역사 문화 소비자의 트렌드 등을 고려한 신규 품목을 개발하여 상점가의 브랜드를 형성
- 소비자의 수요와 선호상품과 지역조사자원을 조사 발굴함
- 지역의 안전한 먹거리와 가공품을 생산자와 연계하여 판매하거나 오래된 물건을 교환하거나 지역주민들이 수공예로 만든 상품을 판매하는 등의 일반 상점가에서 볼 수 없는 생활자가 필요로 하는 상품을 발굴하여 입점계획을 수립

- 도서관과 카페를 복합적으로 사용하는 북카페, 낮에는 커피 밤에는 간단한 주류를 판매하는 펍, 전시와 악세사리 판매를 함께하는 식당 등 복합용도의 점포를 창업하도록 유도
- 지역주민들의 수공예품을 전시하고 판매를 대행하는 매대임대 카페를 계획하여 생활자들의 교류공간이자 야시장, 플리마켓등에 참여할 재능 있는 생산자를 발굴함
- 일본 분고다카다시는 건축물의 간판과 입면 리모델링하여 쇼와시대의 풍경을 조성하고 상가별로 특화상품을 개발하여 특화거리를 형성함

(표 4-37) 일본 후코오카 분고다카다시의 특화상품 개발 사례

분고다카다시는 오이타현 북부에 위치한 인구 23,809명(2010년)인 소도시로 쇠퇴한 상점가의 재생을 위해 지역상점가가 가장 변화했던 시절인 쇼와시대 상점가 재현함

1상가 1상품, 1상가 1보물 등 상가 특화상품 발굴 육성하여 지금은 많은 수학여행객들과 관광객이 방문하는 관광지가 됨

쇼와시대 상품을 상가마다 하나씩 발굴하여 옛날방식으로 포장된 녹차, 옛날 방식의 아이스바 등의 상품을 만들어 판매하는 1상가 1상품 프로그램을 운영  
상가의 오래된 물건을 하나씩 선정하여 가게에서 잘 보이는 곳에 설명서와 함께 배치하는 1상가 1보물 프로그램 운영



〈그림 4-27〉 1상가상품



〈그림 4-28〉 1상가보물

- 지역의 역사성, 인물, 상인과 상품 등의 자원에서 지역의 스토리를 발굴하여 테마성 부여하여 가로시설물과 건축물을 리모델링

- 지역성이 잘 드러나게 상점가의 브랜드를 개발하고 가로 장치물, 바닥포장 등에 표시하여 가로의 역사성을 알림
- 일본 요괴마을은 미즈키시게루의 요괴를 캐릭터로 하는 조형물 가로장치물을 설치하여 상점가를 마케팅함
- 일본 나가하마시 쿠로카베상점가는 과거창고건축물의 형태와 재료를 상가재생에 활용하여 흑벽건축(쿠로카베)상점가로 마케팅

(표 4-38) 시카미미나토시의 요괴마을의 캐릭터를 이용한 마케팅 사례

일본 돗토리현 사카미미나토시의 요괴마을에는 '미즈키시게루로드'를 조성해 미즈키시게루가 만든 캐릭터를 전시하여 길의 테마를 부여



〈그림 4-29〉 요괴마을 캐릭터 마케팅

(표 4-39) 일본 시가현 나가하마시의 건축물을 통한 특화거리 조성

나가하마시는 오래된 창고건축물의 형태와 색채를 모티브로 기존 상가를 흑벽 건축물을 재생하여 쿠로카베(黒壁)상점가를 조성함  
구로카베 은행을 원형 복구하여 유리관과 유리공방 레스토랑으로 조성하여 구로카베 유리관을 거점시설인 흑벽건축물로 조성하고  
인근의 건축물 흑벽건축물과 유사한 형태를 띠고 있어 흑벽건축(쿠로카베)상점가로 알려짐



〈그림 4-30〉 나가하마시의 흑벽건축물

- 상점가의 영업시간을 확장하고 야간이용을 촉진하기 위해 정기적인 야시장을 운영
  - 상점가 이용 계층을 다양화 하고 청년 판매자를 끌어들여 젊은 소비자를 유치하기 위해 개최
  - 야간에 문닫은 상점가가 많아 어두운 상점가에 활력을 부여
  - 야시장 판매품목, 운영시기, 야시장에 사용할 매대 적치, 야시장 폐점이후 시간의 쓰레기 처리 등의 예상되는 문제들을 기존 상인회와 사전 협의하여 갈등을 최소화함
  - 야시장을 위해 상점가의 바닥포장 정비와 조명, 음향 등의 전기설비, 이동식 판매시설을 일시적으로 고정하기 위한 설비를 설치해야 함
- 크리스마스축제처럼 특정한 날에 특정상품과 체험 판매하는 축제를 운영



- 지역내 봉사단체, 교육단체, 청년회, 어머니회등의 모임에서 불우 이웃을 돕기위한 행사와 문화센터교육생과 강사들이 제작한 상품들을 판매하여 축제를 통해 상점가와 지역사회가 교류할수 있는 방안을 제시
- 지역내 재능 기부할 아마추어 예술인들의 공연 등은 연말 연시 상점가를 이용하는 소비자에게 문화적 기회를 제공하여 상가의 매출을 향상시킬 방안을 제시
- 축제개최를 위해 참여할 조직을 발굴하여 제시하고 축제에 필요한 조명, 키오스크(텐트), 음향시설, 무대등의 시설 계획과 임대 방안을 제시

#### 마. 사업간 융복합 및 배후마을 연계

##### 1) 사업간 융복합

- 소상공인시장진흥공단의 사업과 연계
  - 성장유망형 창업 초기 소상공인에 대한 자금 지원을 통해 자금난 해소 등 유망업종 창업 유도 및 창업 생존율을 제고하기 위해 소상공 창업 업체당 7천만원(소상공인 사관학교 졸업자 1억원 한도)을 대출
  - 희망두레 프로그램은 소상공인협동조합 활성화사업 유망협동조합 지원하는 정책으로 5인이상의 소상공인으로 구성된 동업종 또는 이업종이 공동장소임차, 공동R&D, 공동브랜드, 공동마케팅, 공동네트워크 활동을 할 때 소요되는 비용을 지원하는 사업으로 상점가 상인들이 협업을 지원
  - 경영혁신사업으로 마케팅, 컨설팅, 교육컨설팅 사업을 지원하고 시설현대화사업으로 기반시설, 편의시설, 홍보시설을 지원하고 지역상권활성화로 경영혁신과 상권활성화를 지원

(표 4-40) 중소기업청 전통시장 및 소상공이 지원 사업 참고 <http://www.smba.go.kr/>

구분	사업명		지원내용
경영혁신 사업 (경영혁신 및 상인교육, 시장관리 및 점포경영 선진화)	마케팅	공동마케팅	홍보, 공동쿠폰 발행 등
		시장투어	차량비 및 여행자 보험료 지원
		공동구매 및 특가판매지원	홍보판촉비 지원 등
		우수시장상품 전시회 개최	전시회 개최비용
		전통시장 온누리상품권 발행지원	상품권발행과 취급수수료 지원
		전통시장 온라인 쇼핑물 지원	판매자 교육, 콘텐츠 제작, 마케팅 지원
		시장정보지	정부시책 홍보, 상점가 우수상품 발굴·홍보
	교육 연수	상인교육연수	의식혁신, 고객관리, 판매기법 등
	시장 관리 점포 경영 선진화	시장자문/점포지도	자문, 시장클리닉, 지도, 핵심점포
		상인조직 역량강화	시장매니저
시설 현대화 사업	시설 현대화	기반시설정비사업	소방/가스/전기/배수/냉난방시설, 방송시설, 화장실, 아케이드, 비가림시설, 진입도로, 가로등, CCTV 등
		편의시설 확충사업	음수대, 고객센터, 물품보관소, 수유시설, 주차장 등
		홍보시설 설치사업	공용광고판, 조형물, 안내판, 이벤트광장 등
지역상권 활성화 지원	경영 혁신	전통시장 명품브랜드 개발 및 마케팅 지원	점포 및 테마골목:브랜드 개발, 마케팅, 협업컨설팅 등
	상권 활성화	점포육성 및 녹색쿨린시장 지원	녹색시장:녹색마케팅 활동지원 클린점포:현장컨설팅-녹색마케팅교육, 점포지도, 위생안전관리 교육
		상권활성화구역 지원	기반인프라:주차장 설치, 특화거리 조성 등 경영개선:캐릭터 및 디자인 개발, 이벤트 또는 문화축제

## 2) 배후마을연계

- 가) 배후지역주민들의 문화여가 프로그램 지원
- 중심지에내의 문화원, 도서관, 여성복지회관, 보건소에서는 지역 주민들을 위한 다양한 문화복지 프로그램이 운영되지만 거리, 교통접근성, 시간 등의 이유로 낮은 이용율을 보이고 있음
    - 충남 금산의 경우 지역내 문화시설 이용경험을 주민들에게 조사한 결과 이용한 적이 없다가 79.8%였음(2014 충남 사회지표 조사 및 분석)
    - 또한 금산다락원의 이용자 조사에서도 금산읍내 주민이 전체이용자의 90% 이상으로 나타나 배후마을 주민들의 이용율이 낮은 것으로 조사되었음
  - 중심상점가의 빈 점포를 이용 주민들의 문화프로그램운영
    - 중심지내 주민들이 상점가를 이용한 문화프로그램 운영과 주요조사처가 필요
    - 금산읍 농촌중심지 활성화사업에서는 금산문화의 집과 다락원에서 문화활동을 교육받은 주민들과 청년들이 배후마을 문화복지 프로그램을 전달하는 전달자(문화배달부)로 육성하고 이들의 활동 거점을 중심지내 상점가 빈 점포에 입지함
  - 중심지내 생활서비스를 분화 ,복지 꾸러미로 묶어 배달하는 프로그램을 개발
    - 접근이 힘든 배후마을 주민들을 중심지로 손쉽게 오게 하기 위해 버스(농촌형 교통모델)를 운영하고 버스 이용자들에게 장보기 서비스, 미용과 목욕, 식사, 복지프로그램 수강, 보건소 이용, 문화센터등을 손쉽게 연계할 있도록 정보를 제공
    - 보다 많은 배후마을 주민들이 중심상점가를 이용하게 하여 중심상점가의 경제기능을 활성화하고 이용자들에게 다양한 정보를 제공하여 폭넓은 선택으로 만족도를 제고하는 것을 목적으로 함
    - 농촌형 교통모델로 지원받고 있는 버스운영을 장기적으로는 문화 버스 운행으로 요금보다 광고료와 배달료 등 판매자 부담 방식으로 수익모델을 개발함



〈그림 4-31〉 금산읍 농촌중심지활성화사업 기본계획

나) 배후지역주민들의 여가활동을 위한 축제기획 운영

- 상점가 상인들이 상권을 활성화하고 소비자인 배후지역주민들의 여가활동을 위한 축제 운영
- 소비가 많은 연말연시에 상점가 상인들이 운영하는 크리스마스 축제는 상점가의 소비를 촉진하면서 동시에 배후지역주민들의 놀이공간이 되기도 함
- 거창군 창조거리의 문화축제는 상인뿐 아니라 지역주민들이 수제작한 수공예품을 판매하고 지역의 예술가들이 공연도 하면서 주민들의

## 6. 로컬푸드 직매장 및 연계사업 활성화 기법<sup>22)</sup>

### 가. 사업의 필요성

#### 1) 대상이해

- 공간적 특성
  - 로컬푸드 직매장은 생산자의 출하가 용이함과 동시에 안정적인 소비자를 확보하여야 하여 산지 및 소비지와 인접하거나 교통이 편리하여야 함
  - 주변 도심지 등 지역 외부 소비자들의 비중도 높기 때문에 방문객을 고려하여 주차장 부지 등 넓은 공간을 확보하여야 함
- 경제적 특성
  - 1~2층에 로컬푸드 직매장을 중심으로 사업이 운영되고, 규모에 따라 2~3층에 농가레스토랑 및 기타 복지시설 등이 입점해 있음
  - 지역주민들의 일자리를 제공할 뿐 아니라 지역사회내의 자본 순환 및 외부 자본 유입을 통한 지역경제 활성화에 기여할 수 있음
- 사회적 특성
  - 생산자와 소비자간 소통을 통하여 지역사회 연대경제가 실현 될 수 있는 기반이 될 수 있으며, 친환경농업, 전통농업, 지역문화 등을 확산할 수 있는 매개체로서의 역할을 가질 수 있음
  - 또한 직매장 외 복지시설이 입점하여 지역주민 사회적 연대의 거점 장소로서 운영될 수 있음

#### 2) 현황 및 문제점

- 공감대 부족 및 인식 개선 필요
  - 로컬푸드에 대한 소비자의 인식은 과거에 비하여 큰 폭으로 개선되었으나 여전히 글로벌푸드에 익숙해져 있는 것이 실정임
  - 정부 정책 등에 따라 지역 내에서 로컬푸드 운동이 진행되고 있으나, 지역별 편차는 매우 큰 실정이며, 로컬푸드 악용 사례 등에 따라 로컬푸드에 대한 공감대가 저하되는 지역도 있음

22) 본 기법은 타사업과의 연계를 가정하여 작성하였으며, 기법의 특성상 시군을 포괄하는 계획을 고려해야 하는 경우가 있어 이를 염두하고 활용하여야 함. 중심지 활성화 사업에 있어 주된 활용 대상은 면지역 보다는 읍지역을 권장

- 또한 계획 생산 등 새로운 생산체계와 동시에 운영 및 출하체계에 적응하기 위하여 많은 시간과 노력이 필요하나, 이해 부족 등으로 인하여 자연스럽게 낙오되는 참여자 등이 발생하기도 함
- 원칙 불이행 조치 미흡
  - 가격담합, 일방적 출하 중단, 상품 품질 부적합 등 위반사항에 대한 제재 조치가 엄격하게 진행되어야 함
  - 하지만 지역사회 내에서 인정 또는 조직원간의 관계, 이해관계의 상충 등으로 제재조치가 불이행되는 경우가 빈번하게 발생함

### 3) 계획의 내용

- 로컬푸드 직매장 활성화에 대한 계획 수립
  - 지역 농업 현황 및 지역내 여건 분석을 통한 공간 계획 수립
  - 동선을 고려한 건물 배치 및 내부 시설 설치 계획 수립
  - 자율경영시스템 구축 마련을 위한 직매장 운용계획 수립
  - 지속적인 사업 운영을 위한 사후관리 계획
- 연계사업에 대한 계획수립
  - 농가레스토랑 등 연계사업을 위한 운용계획 수립
  - 연계사업 활성화를 위한 교육계획 수립
- 기타 프로그램 운영에 대한 계획 수립
  - 지역주민 복지 증진 등을 위한 다양한 프로그램 운영계획 수립

## 나. 계획방향

### 1) 사업 방향

- 소농 소득안정 및 지역경제 활성화
  - 지역 내 소농 및 고령농가 대상으로 사업 운영
  - 지역내에서 자본이 순환될 수 있는 환경조성
- 연계사업을 통한 사업효과 확대
  - 농가레스토랑 등 다양한 연계사업을 추진함으로써 지역 내 일자리 창출
  - 행정과 연계한 교육 및 지원사업 확대
  - 시설 내 다양한 문화프로그램 운영으로 지역민 복지 증진 기여
  - 향토 음식, 지역 농산물에 대한 교육 프로그램을 병행하여 소비자 의식 제고 기여

## 2) 계획수립의 원칙

- 지역경제 순환시스템 중심에서 생산조직화, 소비조직화, 부가가치 창출 기능이 수행되어야 함
- 사업초기 운영위원회를 조직함으로써 참여농가를 중심으로 한 자율 경영시스템을 구축할 수 있는 기반을 마련하여야 함
- 출하자 및 실무자를 대상으로 운영 및 출하체계 등에 대한 체계적이고 지속적인 교육을 운영함으로써 구성원의 주체의식을 확보하여야 함

## 다. 계획수립과정

### 1) 여건분석

#### 가) 지역 기초여건 분석

- 농업현황
  - 농업인구, 농산물 생산구조, 농업생산액 등 기초 농업현황 분석
  - 지역내 생산 품목, 면적 및 생산량 등 상품구성을 위한 농산물 조사
  - 향후 연계 가능한 지역자원 조사
- 사업 참여 대상 농가
  - 고령농가 및 소농 등 예상 참여농가 분석
  - 예상 참여농가 대상 희망 소득 수준 등 조사

#### 나) 공간적 분석

- 부지 여건
  - 예상 부지를 대상으로 한 상권 및 입지, 수입성 여건 분석 실시
  - 근거리 직매장 여부 및 유사업종 등 주변 상권 현황 분석 실시
  - 상권의 가구 수, 인구 수, 직장 인구 등에 대한 분석 실시
- 시설 및 배치
  - 철거 및 신축비용 등 시설건립에 대한 조사를 통한 소요예산(안) 수립
  - 필요 시설 및 시설별 사업량 등 계획(안) 수립
  - 건물 규모 및 예상 경로 등을 고려한 시설배치(안) 수립

#### 다) 경제적 분석

- 예상수지 분석
  - 운영일수, 예상 일 고객수, 예상 일평균 매출액 등을 바탕으로 손익 추정

- 참여농가수, 예상판매금액, 수수료 등을 바탕으로 한 매출원가 추정분석
- 직매장 운영 인력 구성, 감가상각비 등을 분석하여 판매관리비 추정
- 경쟁시장 분석
  - 전통시장과의 경쟁여부 분석
  - 기 형성된 상권의 매출 트렌드 분석
  - 상권 평가지수를 활용한 평가등급 산정

라) 소비자 분석

- 주변 생활권 주민들의 연령, 성별, 직업 등 소비 수준 파악 기초조사
- 주변 생활권 소비의사 및 상품·서비스에 대한 니즈 파악



[참고] 상권평가지수 평가등급 산정방법

전체 지수항목	세부요인	활용 data	기준 data	배점
성장성 (20점)	1.매출 증감률	작년동월대비 전체 매출규모 증감률	최근월, 작년 동월	5
	2.상권매출비중	작년동월대비 가계당 매출규모 증감률	최근월, 작년 동월	5
	3.예상성장률	작년동월대비 해당광역시/도 내 해당행정동 비중증감 재작년 → 작년, 작년 → 올해의 매출증감 추이를 이용하여 향후 1년간의 매출을 예측한 지표	최근월 포함 과거 36개월	5
안정성 (20점)	1.변동성	최근월 포함 12개월 월별 점포수변동률 평균	최근월 포함 과거 12개월	5
	2.운영연수	가계 운영연수	최근월	5
	3.휴/폐업률	최근 1년간 휴/폐업 점포 비율	최근월 포함 과거 12개월	5
상권 평가 지수 (100)	1.공급대비수요	수요(해당지역 이용고객수/광역시도 이용고객수) - 공급(해당지역 점포수/광역시도 점포수)	최근월	10
	2.점포별 매출편차	개별 점포별 매출편차	최근월	5
	3.기간별 매출편차	월별 매출편차 요일별 매출편차 시간대별 매출편차	최근월 포함 과거 12개월	2
영업력 (20점)	1.상권 매출규모	상권 내 전 업종 매출 합	최근월	1.5
	2.건당 이용단가	1회 평균 결제금액	최근월	1.5
	3.상주인구 유입비중	전체고객 중 주번지역 상주인구(주거+직장)고객비중 1.유동인구 수(통행량) 최대값 2.배후 주거인구 수 총합 3.배후 직장인구 수 총합	최근월	7.5
구매력 (20점)	1.유동인구	유동인구 수(통행량) 최대값	최근월	7.5
	2.배후 주거인구	주거인구 수 총합	최근월	5
	3.배후 직장인구	직장인구 수 총합	최근월	5

- 소상공인 상권분석시스템

## 2) 목표설정

- 농가조직화를 통한 출하 농가수 설정
- 예상 고객수, 수수료 등을 고려한 연 매출목표 설정

## 3) 전략 설정

- 입지 위치 및 소비 여건 분석 등을 통하여 직매장만의 차별화 요소 발굴이 필요함

(표 4-41) 로컬푸드 직매장 유형 예시

위치기반	소비자 타겟	차별화요소
도시형	도시소비자형	주력품목 특화형
농촌형	복합산업화형	상품군 다양화형
	농촌특화형	고객 유인상품 특화형
	관광연계형	가공상품 특화형

## 4) 참여 주체별 역할 설정

- 직매장 출하농가
  - 계획생산 이행 및 출하약정 지속
  - 직매장 운영회의 및 교육 참석
  - 안전농산물 생산체계 준수
  - 소비자 소통 강화
- 직매장 운영주체
  - 지역인력채용
  - 소규모 농가 참여확대
  - 농가환원 및 매장 수익 관리
    - 매장운영 효율화
- 행정
  - 직매장 소비확대 프로모션
  - 소규모 농가지원사업 마련
  - 안전농산물 생산체계 관리

라. 세부사업 수립기법

가) 공간계획부문

- 여건 분석 등으로 적정한 직매장 규모를 산출하여야 하며, 기존 건물활용 및 확장성을 고려한 접근이 필요함
- 공간 계획 시, 로컬푸드 직매장만이 아닌 지역민들의 편의 등과 연계될 수 있도록 충분한 장소를 확보하여야 함



〈그림 4-32〉 동김제농협 로컬푸드 단지 전경(안)

- 출하농가 및 방문객 편의와 교통량 증가를 고려하여 충분한 주차장 확보도 중요함
- 방문객 동선을 고려하여 시설배치 계획을 수립하여야 함
- 직매장 유휴공간을 분할, 증축, 보수하여 로컬푸드 구입이외 생활의 공간으로 발전할 수 있도록 다양한 시설을 유치하여야 함
- 로컬푸드 활성화를 위한 로컬푸드 레스토랑과 동시에 카페, 육아 시설, 교육시설을 설치하여 지역 내 복지공간으로 활용이 가능할 수 있도록 고려하여야 함



〈그림 4-33〉 로컬푸드 직매장 시설배치(안)

나) 운영계획 부문

(1) 로컬푸드 직매장

(가) 운영계획 수립

- 운영위원회 구성
  - 사업 초기 출하농가를 대상으로 운영위원회를 구성하여야 함
  - 운영위원회 구성을 통하여 각종 정보를 공유하고, 사업운영을 위한 기본원칙 및 기본계획을 수립하게 함으로써 자율경영시스템 구축을 위한 기반을 마련하도록 함
- 기본원칙 및 운영계획 수립
  - 운영위원회 구성원 합의하에 기본원칙 및 기본계획을 수립하고, 참여농가는 이를 수행하여야 함

- 원칙 1** 지역내 농식품 취급
- 원칙 2** 생산자가 직접 가격을 정함
- 원칙 3** 신선농산물 1일 유통체계(당일 팔고 남은 농산물은 생산자가 수거 폐기)
- 원칙 4** 로컬푸드 일정교육 이수 후 수료농가에 한하여 우선 출하권 부여
- 원칙 5** 농협과 출하시기, 품목, 수량, 가격 등 농협과 사전 긴밀한 협의
- 원칙 6** 동일 농산물에 대한 농가 간 수량, 일정 등 상호 자율조정

〈그림 4-34〉 로컬푸드 직매장 운영 기본원칙 사례

- 기본계획 내용은 취급품목, 가격결정방법, 수수료, 상품기획 및 조달, 유통기한, 미판매 농산물 처리계획, 마케팅 계획, 규정 제정 등이 있음

구분	세부내용
상품기획 및 조달	취급품목 및 상품 개발 방안
가격결정방법	농가가 자율적으로 결정, 단 가격담합 등을 방지하기 위한 기준 마련
수수료	직매장 수수료 및 이익금 분배
유통기한	품목별 유통기한 설정 예시) 1일 유통 : 엽채류, 쌈채류 3일 유통 : 과채류, 과수 등 7일 유통 : 곡류, 서류, 가공품 등
미판매농산물 처리계획	농가 직접 회수, 가공시설 및 농가레스토랑 판매 등 재고처리 부담 최소화를 위한 처리계획
마케팅 계획	전단지 광고, 행사 광고 등
규정 제정	직매장 운영규정, 출하회 자치규약 등

(표 4-42) 직매장 운영계획 세부내용

수수료	직매장 수수료 및 이익금 분배
유통기한	품목별 유통기한 설정 예시) 1일 유통 : 엽채류, 쌈채류 3일 유통 : 과채류, 과수 등 7일 유통 : 곡류, 서류, 가공품 등
미판매농산물 처리계획	농가 직접 회수, 가공시설 및 농가레스토랑 판매 등 재고처리 부담 최소화를 위한 처리계획
마케팅 계획	전단지 광고, 행사 광고 등
규정 제정	직매장 운영규정, 출하회 자치규약 등

- 인력 운용계획
  - 직매장 규모에 따라 인력운용 계획을 수립하여야 함
  - 또한 직원별 직매장 운영, 농가조직화 교육, 기획생산체계 구축, 농가관리 등 역할을 분담하고 관리하여야 함
- 품질 관리계획
  - (재배단계) 농업기술센터와 연계한 품목별 고품질재배기술 교육 추진
  - (출하단계) 품목별 상품화 가이드라인을 제시하여 하위등급 농산물의 진열·판매를 자율적으로 사전 차단
  - (가공연계) 하위등급 농산물 및 미판매 농산물은 가공센터와 연계하여 가공상품화하여 로컬푸드 직매장에 판매될 수 있도록 사업체계 구축
- 안전성 관리계획
  - 상품화 이전단계에 농가별, 필지별, 품목별 간이 잔류농약 검사를 실시하고, 로컬푸드 직매장 진열·판매 농산물에 대한 샘플 간이잔류농약 검사를 실시함
  - 로컬푸드 직매장에 농가별 안전성 검사결과를 주간단위로 공지하여 소비자 신뢰도를 제고하여야 함
  - 검사기관의 조사결과가 부적합한 경우(별도 검사비용의 부담

요), 친환경농산물 표시제도, GAP관리제도, 식품위생법, 농약 취급법, 비료취급법, 그 외 관계법에 위반되는 경우 1년간 로컬푸드 직매장 출하정지 등 조치사항을 마련하여야 함

(나) 출하농가 교육 계획

- 개점 사전교육
  - 농가조직화가 로컬푸드 직매장 성공여부의 핵심요인으로 직매장 개점 최소 9개월 전부터 교육을 실시하여야 함

(표 4-43) 출하농가 교육프로그램 계획(안)

구분	내용	비고
1	로컬푸드 직매장 추진전략 협의회 개최	
2	로컬푸드 직매장 사업 설명회	사업자 전략발표
3	로컬푸드 선진지 벤치마킹	해외연수 별도
4	참여농협 실무자 직무교육 실시	
5	안전농산물 생산 교육(GAP, 출하규정)	기술센터 연계
6	로컬푸드 직매장 상품화 교육	농가사례교육 연계
7	로컬푸드 직매장 운영시스템 교육	농가사례교육 연계
8	로컬푸드 직매장 개점 전 현장 교육	실습
9	로컬푸드 개점 후 문제점 피드백 교육	통합 가능
10	로컬푸드 직매장 평가회 차년도 사업계획협의	

- 주요 교육내용
  - 소비자 수요를 바탕으로 한 출하전략 수립에 대한 중요성
  - 잔류농약 검사 관리과정
  - 규격 포장재 사용 등 상품화 방법
  - 가격 설정, 라벨지 인쇄 등 상품 진열 및 판매방법

(2) 농가레스토랑

○ 운영계획

- 로컬푸드 직매장을 통한 100% 지역 생산 농산물을 조달하여 운영하는 것이 바람직함
- 지역 내 향토음식연구회와 연계하여 지역 특색에 맞는 전통 음식 및 먹거리 개발을 추진하도록 함
- 또한 친환경 레스토랑, 절기별 특색 식단, 65세 이상 시니어 인력을 활용한 고령친환경 레스토랑 등 차별화된 컨셉을 추구하여 홍보할 수 있음

○ 인력 운용계획

- 농업인 조직화를 통한 조리인력 확보
- 전문 매니저 육성을 통한 서비스 만족도 확보

○ 교육계획

- 농가레스토랑 단체 방문객을 대상으로 로컬푸드 지역음식을 이해할 수 있는 강의 등을 개설하거나 가공시설과 연계한 체험 교육을 운영할 수 있음

(3) 기타시설

- 시설 내 유희공간을 확보하여 로컬푸드 구입 이외에 생활공간으로 발전할 수 있도록 다양한 시설을 유지할 수 있음
- 아이공부방, DIY 소규모 공방, 강의실 등을 고려해볼 수 있음

다) 마케팅계획 부문

○ 입소문 마케팅

- 영업초기 산악회, 계모임 등을 활용한 입소문 홍보
- 주변 기관 및 단체 방문 및 회식을 유도하여 홍보

○ 리플렛 홍보

- 로컬푸드 직매장 위치, 운영시간, 운영방식 등이 포함된 리플렛 제작
- 인근 아파트 게시판 등에 게시하거나, 지역 신문 등에 지역민들에게 무료 배포

○ 기획행사 실시

- 로컬푸드 직매장 상품 구입액 구간별 할인액을 지정하여 할인 쿠폰



자동 발행하여 소비 장려

○ 6차사업 연계프로그램 개발

- 지역내 다양한 자원을 활용한 프로그램과 인근 지역과의 생산발전을 위한 연계프로그램 개발이 필요함
- 농장, 농산물 수확, 가공상품 만들기, 장보기 등 로컬푸드 출하관련 내용을 포함한 체험 프로그램 실시
- 관내외 유치원 및 가족단위 체험관광객 대상으로 참석자를 모집하여 체험기회 제공



〈그림 4-35〉 리플렛 홍보 사례



〈그림 4-36〉 6차산업 연계프로그램 사례\_완주

라) 사후관리

○ 보수교육 정례화

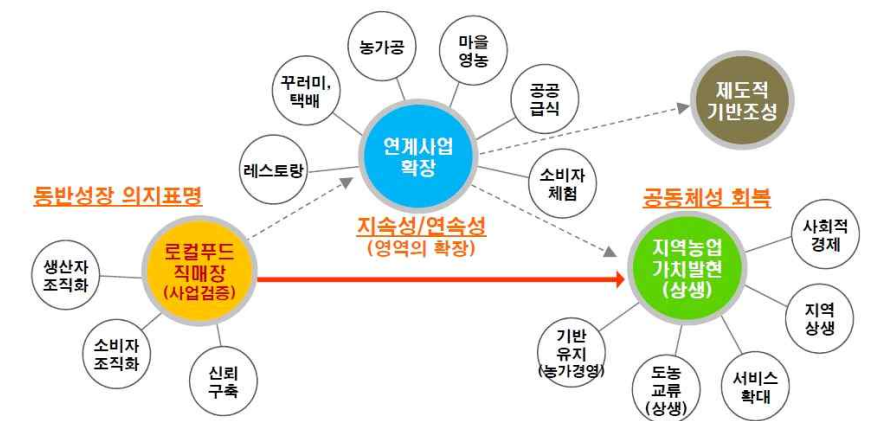
- 로컬푸드 출하현황, 직매장 출하 보완사항 교육을 위한 보수교육이 필요함. 1년에 1회 이상 보수교육 의무를 참여하도록 하고, 교육

- 미참시 출하권 폐기 등 엄격한 제재사항을 검토하여야 함
- 고령농의 경우 집합형태의 교육에 참석하기 어려운 점을 고려하여 방문 교육 실시 등 교육에 배제되지 않도록 지속적 관리가 필요함
- 운영회의 정례화
  - 로컬푸드 직매장 출하현황, 운영현황을 투명하게 공개하고, 출하간 애로사항, 매장운영 애로사항, 소비자 요구사항에 대한 공유를 통하여 잠재적 위험요소를 사전에 제거하여야 함
  - 운영회의와 동시에 1년에 1회 우수 출하자 시상 및 출하자의 밤 등 행사를 통하여 직매장 출하에 대한 자부심을 갖도록 하여야 함

#### 마. 사업간 융복합 및 배후마을 연계방안

##### 1) 배후마을 연계방안

- 읍면단위의 농가 조직화로는 상품 구성 및 물량 확보에 한계가 있으므로 인접마을과의 협업사업 기반을 마련하여야 함
- 정부 및 지자체의 지원사업을 위하여 개별 읍면단위 이상의 사업 협력도 고려할 수 있음
- 로컬푸드 직매장과 이를 안정화하기 위한 단위사업을 통해 구축된 기반은 향후 다양한 로컬푸드사업으로 확장을 가능케 하며, 지역농업이 활력을 찾을 수 있는 동력을 제공함



〈그림 4-37〉 기반강화를 통한 로컬푸드 영역의 확장성

2) 사업간 융복합 : 농림축산식품부(농산물직거래활성화사업)

- 사업목적
  - 농산물 직거래 활성화를 통해 기존 유통경로와의 건전한 경쟁을 촉진하여 보다 효율적인 농산물 유통환경 조성에 기여
  - 농업인이 주도적으로 참여하는 직거래 확산으로 농가소득 제고, 불필요한 유통비용 절감에 따라 소비자 장바구니 물가 안정에 기여
  - 유기농식품 온라인 판매채널 확충을 통한 친환경농산물 생산농가의 안정적인 판로 확보와 소비자의 구매접근성 향상
- 지원대상
  - 총출자금 50백만원 이상 조직
- 지원내용
  - 직매장 설치를 위한 컨설팅·농가조직화 교육비용(20백만원 한도, 국고보조 100%)
  - 로컬푸드 직매장 시설 설치비용(300백만원 한도, 국고보조 30%)
  - 직매장 개장시 개장 홍보비용(6백만원 한도, 국고보조 100%)
- 사업추진체계

1차년도						
사업자 선정 (aT 본사)	⇒	컨설팅·교육실시 (사업자)	⇒	비용정산 (aT 지역본부)		
2차년도						
직매장 설치 세부사업계획 제출 (사업자)	⇒	사업계획 승인 (aT 본사)	⇒	직매장 설치 개장홍보 (사업자)	⇒	비용정산 (aT 지역본부)

- 1차년도 : 사업자를 선정하여 사업계획 컨설팅 및 농가조직화 교육비 지원
- 2차년도 : 사업자별로 직매장 설치 세부추진계획 수립 후 aT(본사)의 승인을 받아 추진, 직매장 설치 완료 후 비용정산 지급

## 7. 지역농협조직 연계사업을 통한 농촌중심지 활성화 기법<sup>23)</sup>

### 가. 사업의 필요성

#### 1) 농촌환경 변화에 따른 지역기반 약화

- 농촌지역은 의료, 문화, 복지, 교육 등 전반적인 삶의 질이 도시 지역에 비해 열악하여 젊은 층의 농촌이탈이 확대되고 있음
- 농촌인구 감소 및 고령화 등은 지속가능한 농촌사회 유지 어려움이 가중되고 있으며, 과소화마을 증가, 농촌 활력 감소 등 지역공동체 유지 기반도 쇠퇴하고 있는 추세임
- 귀농귀촌의 증가 등 지역사회 유지에 긍정적인 요인으로 작용하고 있으나, 농업 위주의 농촌사회구성이 혼조화되어 지역 내 유대와 연대의식이 약화되고 있음

#### 2) 농업 경쟁력 쇠퇴

- 농자재 값 인상, 고령화로 인한 농작업 위탁서비스 확대, 시장개방, 자연재해, 기후변화 등 농업 경영 부담 및 불확실성이 가중되고 있으며, 전점업별, 연령대별 소득격차도 확대되고 있음
- 규모화·조직화된 유통채널 확대 유도와 영세농을 위한 대안 유통채널이 확대되고 있으나 여전히 세밀한 정책적 접근이 요구됨

#### 3) 지역농협의 기능 및 역할 변화 요구

- 조합원의 고령화 및 농업인 감소 등 지역농협의 위기는 곧바로 지역농협의 약화로 이루어지고 있음
- 농협경영에서 높은 비중을 차지하고 있는 신용사업은 저금리 추세에 따라 위협요소가 확대되고 있으며, 조합원 이질화, 준조합원의 이용비율 증가 등 판매농협 구현만으로 새로운 서비스 수요 해결은 어려움
- 농업 및 농촌변화에 따른 교육, 의료, 문화, 복지 등의 생활서비스에 대한 지역농협의 새로운 기능과 역할이 요구되고 있음

23) 본 기법은 타사업과의 연계를 가정하여 작성하였으며, 기법의 특성상 시군을 포괄하는 계획을 고려해야 하는 경우가 있어 이를 염두하고 활용하여야 함. 중심지 활성화 사업에 있어 주된 활용 대상은 면지역 보다는 읍지역을 권장

#### 4) 민관협력 및 협치의 중요성 확대

- 지역주민의 의사가 제대로 반영되고 공감대가 높은 행정 수요에 자원을 집중하는 것이 주민의 삶의 질 향상에 기여함
- 행정은 지역민의 다원화된 서비스 수요에 일일이 맞춤형으로 대응할 수 없기 때문에 다양한 주체와의 협력이 필요함

### 나. 계획방향

#### 1) 계획의 목적

- 지역농협과 지역주민간 지역혁신을 위한 공감대 형성
- 행정, 지역농협, 지역주민간 협력적 지역문제 해결 모색

#### 2) 계획에서 포함할 주요 내용

- 지역자원을 활용하며, 지역주민들의 수요가 있는 사업
- 지역농업·농촌의 발전을 견인할 수 있으며, 지역농협이 주도하거나 연계 및 참여할 수 있는 사업
- 지역주민 및 조합원에게 실질적인 긍정적 파급효과가 미치는 사업 (단 지역농협에 국한된 숙원사업은 배제하여야 함)

#### 3) 충분한 의견수렴을 바탕으로 지역내 공감대 형성

- 지역의 공통 자원 및 현안에 집중된 문제의식 기반 필요하며, 마을 편협 사업, 중심지와 연계마을간 불균형을 초래하는 사업 지양
- 사업계획 구상-주민참여-공감-동기부여-사업참여-사례확산 등 참여 과정을 중심으로 단계별 추진 필요

#### 4) 지역의 강점을 살린 농업중심 지역혁신 추진

- 농업생산 감소, 농촌사회 고령화, 공동화 등에 대비한 기초단위 지역정책을 수립하여야 함
- 지역 경쟁력과 지역자원을 활용한 정책 수립이 필요함
- 전통적인 사업범위에서 탈피한 농협의 기능과 역할 확대

#### 5) 지역내 의사결정시스템 및 거버넌스 구축 중요

- 지역내 의사결정시스템을 구축할 수 있도록 다양한 이해관계자로

구성된 협의체 운영을 의무화 할 수 있어야 함

#### 6) 농산업분야 내 중심지 입지 정립 필요

- 농산업분야 사업은 효과적인 사업을 위하여 일정 정도 이상의 규모화가 필요하여 농촌중심지 활성화사업으로는 한계가 있음
- 농산업 분야 사업에서 중심지는 전체 사업의 운영주체라기보다는 중심지라는 강점을 바탕으로 사업활성화를 위한 매개 주체로서의 역할을 수행하여야 함

### 다. 계획수립과정

#### 1) 협의 및 심의를 위한 지역협의체 구성

- 행정, 지역농협, 지역주민의 대표성을 갖는 지역리더 선출
  - 면장, 조합장, 이장협의회장, 도·군의원, 농협임원, 작목회장 등
- 지역협의체를 최상위 의사결정체계로 위상 정립
- 주요사업 도출 및 관련 의사결정을 위한 협의 진행

#### 2) 일반 현황 및 지역역량 기초 분석

##### (1) 지역 기초여건 분석

- 자연지리 현황 : 위치, 면적, 지형, 지세, 기후, 기상 등
- 인문사회 현황 : 인구 및 가구, 토지이용 현황 등
- 생활환경 현황 : 교육시설, 보건·의료시설, 문화·복지시설, 전통 역사·문화 현황 등

##### (2) 농업 여건 분석

- 농가 현황 : 농업 인구, 농가 고령화 비율 등
- 농산물 생산 현황 : 부류별·품목별 생산량, 생산액, 생산비 등

##### (3) 지역농협 여건 분석

- 기초 현황 : 관할구역, 조합원, 협동조직, 주요 보유시설 등
- 경제사업 현황 : 손익분석, 경제사업량, 판매분석 등
- 신용사업 현황 : 예수금, 대출금, 수익구조 등
- 재무 현황 : 자산건전성, 대손충당금, 총자산이익률, 고정투자한도 등

### 3) 지역주민 및 조합직원 의견수렴

- 지역주민
  - 삶의 질, 자랑거리, 개선사항, 필요사업 등

<p style="text-align: center;"><b>대호지면 '지역혁신모델' 마을 설문조사</b></p> <p style="font-size: small;">[담당혁신사업] 참가자를 대호지면 현충기 위하여 우리지역의 자원을 조사하고 의견을 수렴하는 사업을 하고자 마을을 순회 현장방문행사를 진행하고자 합니다. 원활한 현장방문을 위하여 사전에 대호지면 주민들에게 설문조사를 게재하고자 합니다. 설문조사에 잘 응답해 주시길 부탁드립니다. 귀하의 소중한 응답은 훌륭한 결실을 맺어줄 것입니다. 표 개인 정보보호에 의해 비밀이 철대 보장됩니다. 대호지에서도 대호지면 지역개발을 위한 결사체를 위하여 결사체를 구성하겠습니다.</p> <p style="text-align: right; font-size: x-small;">2019년 2월 대호지면 지역혁신모델 추진단</p> <p><b>1. 기초 질문</b></p> <p>가. 거주마을</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">별칭</td> <td style="width: 50%;">주민명</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> <p>나. 성별, 나이</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">성별</td> <td style="width: 50%;">나이</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> <p>다. 직업</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">직업</td> <td style="width: 50%;">기타(연락처)</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> <p style="font-size: x-small;">(응답질 설문) (응답목적) / 연락처 / (연락처) / (주요내용) / (소속) / (소속)</p> <p style="text-align: center;">- 1 -</p>	별칭	주민명			성별	나이			직업	기타(연락처)			<p><b>2. 거주마을(행정리 기준)에 관한 질문</b></p> <p>가. 우리 마을은 다른 마을에 비해서 살기 좋다.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">① 매우 아니다</td> <td style="width: 20%;">② 아니다</td> <td style="width: 20%;">③ 보통이다</td> <td style="width: 20%;">④ 그렇다</td> <td style="width: 20%;">⑤ 매우 그렇다</td> </tr> <tr> <td colspan="5">[이유]</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="height: 20px;"> </td> </tr> </table> <p>나. 우리 마을 자랑거리</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>[예시] 사원, 자연환경, 문화, 역사, 시설, 농특산물, 지역기</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"> </td> </tr> </table> <p>다. 우리 마을에 살면서 불편한 점이나 고쳐야 할 점</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>[예시] 주거환경개선, 도로개선(농로, 역로도로), 마을관리, 고령화</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"> </td> </tr> </table> <p>라. 우리 마을에서 필요하거나 해결한 사업</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>[예시] 농산물유통/가공, 마을공동기구, 경로당, 노인교실, 주택지원</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"> </td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">- 2 -</p>	① 매우 아니다	② 아니다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	[이유]										[예시] 사원, 자연환경, 문화, 역사, 시설, 농특산물, 지역기		[예시] 주거환경개선, 도로개선(농로, 역로도로), 마을관리, 고령화		[예시] 농산물유통/가공, 마을공동기구, 경로당, 노인교실, 주택지원		<p><b>3. 대호지면 사업에 관한 질문</b></p> <p>가. 대호지원은 다른 면에 비해서 살기 좋다.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">① 매우 아니다</td> <td style="width: 20%;">② 아니다</td> <td style="width: 20%;">③ 보통이다</td> <td style="width: 20%;">④ 그렇다</td> <td style="width: 20%;">⑤ 매우 그렇다</td> </tr> <tr> <td colspan="5">[이유]</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="height: 20px;"> </td> </tr> </table> <p>나. 대호지면 자랑거리</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>[예시] 사원, 자연환경, 문화, 역사, 시설, 농특산물, 지역기</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"> </td> </tr> </table> <p>다. 대호지원에 살면서 불편한 점이나 고쳐야 할 점</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>[예시] 소득지원, 복지업무지원, 교육환경, 주민복지, 주민참여, 주거/교통환경</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"> </td> </tr> </table> <p>라. 면에서 필요하거나 해결한 사업</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>[예시] 농산물유통/가공, 경로당, 노인교실, 주택지원</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"> </td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">- 3 -</p>	① 매우 아니다	② 아니다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다	[이유]										[예시] 사원, 자연환경, 문화, 역사, 시설, 농특산물, 지역기		[예시] 소득지원, 복지업무지원, 교육환경, 주민복지, 주민참여, 주거/교통환경		[예시] 농산물유통/가공, 경로당, 노인교실, 주택지원	
별칭	주민명																																																							
성별	나이																																																							
직업	기타(연락처)																																																							
① 매우 아니다	② 아니다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다																																																				
[이유]																																																								
[예시] 사원, 자연환경, 문화, 역사, 시설, 농특산물, 지역기																																																								
[예시] 주거환경개선, 도로개선(농로, 역로도로), 마을관리, 고령화																																																								
[예시] 농산물유통/가공, 마을공동기구, 경로당, 노인교실, 주택지원																																																								
① 매우 아니다	② 아니다	③ 보통이다	④ 그렇다	⑤ 매우 그렇다																																																				
[이유]																																																								
[예시] 사원, 자연환경, 문화, 역사, 시설, 농특산물, 지역기																																																								
[예시] 소득지원, 복지업무지원, 교육환경, 주민복지, 주민참여, 주거/교통환경																																																								
[예시] 농산물유통/가공, 경로당, 노인교실, 주택지원																																																								

〈그림 4-38〉 마을 설문조사 예시(대호지면)

- 조합직원
  - 조합경영 인식 : 경영목표, 경영여건, 발전주체, 협조의향 등
  - 조합전략 인식 : 장점, 문제점, 기회요인, 위협요인, 추진 과제, 개선사업, 미래사업 등

### 4) 참여주체별 역할 설정

구분	역할	비고
행정	예산 총괄 수립 및 사업 지도·감독 사업수요 발굴 및 공동기획 행정 절차 관련 이행 지원	

지역농협	계획 총괄 기획 지원 지역협의체 운영 농협 이사회 및 대의원총회 등 보고 내부 사업부서·지점 협력체계 구축 개별사업 기획 및 실행지원 개별사업 업무 추진 전담인력 배치 개별사업 관리·감독·모니터링	
지역주민	개별사업 참여 사업수요 발굴 제안	
지역협의체	최고의사결정기구 사업 총괄 기획 및 운영 지역 사업수요 발굴 사업별 관리·모니터링·평가	
농업기술센터	필요기술 지원	지원기관
컨설팅기관	사업자문 및 운영지원	지원기관
기타	기타 필요한 사항 지원	지원기관

### 5) 기본 사업방향 설정

- 농업(생산·가공·유통·소비)에 집중하여 지역사회 기반 강화
- 전업농, 영세농이 어우러지는 상생농업 구현
- 생산자와 소비자간, 지역 내부인과 외부인간 소통 확대

### 6) 세부사업별 실행계획 수립

- 지역특성 및 주민수요에 따른 세부사업 선정
- 세부사업 예시
  - 농산물산지유통센터(APC) 보완사업
  - 농촌인력증개센터 운영
  - 로컬푸드 복합커뮤니티센터 건립사업
  - 농특산물 홍보갤러리
  - 마을노인 공동생활관



- 농민가공 활성화 및 유통지원사업
- OO축제 활성화 사업
- 지역 랜드마크시설 설립
- 귀농귀촌센터 운영

## 라. 세부사업 수립기법

### 1) 농촌인력중개센터 운영

#### (1) 추진전략

- 농산업 일자리 지원 : 농업인력 알선 연계, 안정적인 농업인력 확보
- 농업인력 교육훈련 : 품목별 농작 및 안전교육, 참여자 사후관리, 귀농귀촌 상담지원
- 도농간 소통 강화 : 도시농협 소비자 농촌체험 및 자원봉사 유치

#### (2) 운영계획

- 조직 운영
  - 행정기관-지역농협-운영위원회 간 거버넌스 조직 구축
  - 행정기관 : 사업예산 지원, 사업비 관리
  - 지역농협 : 위탁 운영, 인력 및 일자리 지원, 중앙회 사업(일손 나눔 사업) 연계, DB관리
  - 운영위원회 : 주요안건 협의조정, 갈등 해결
- 홍보 및 접수
  - 마을내 농가 대상 홍보를 통해 구직 수요를 충분히 보유하고 있어야 외부 구직자의 유입이 용이함
  - 마을 및 배후마을에 온오프라인 홍보 진행
  - 구직자 및 봉사자 접수 시 교육 이수 관련 설명 필요
- 교육
  - 일손을 필요로 하는 농업인 대상 공선출하회 교육 및 자체 교육을 통해 구인과정을 설명하고 인력관리에 대한 기초 교육 실시
  - 농작업 경험이 없는 구직자 및 봉사자를 대상으로 작업요령 및 안전교육 실시
- 중개
  - 일손필요농가와 농촌일자리참여자 간 작업종목, 일정, 일당, 운송

방법 등 확인 후 중개

- 농가 및 구직자의 배치는 인력지원센터 주관으로 실시하며, 센터 동의 없이 구직자와의 개별 계약 불가
- 보험 지원
  - 보험지원 결정시 농협군지부와 사전 협의 필요 (보험료 산정 및 보험상품 결정, 보험청약 방법 등),
- 농가 작업
  - 계약 기준 업무 및 시간 수행
  - 작업간 문제(갈등) 발생 시 센터에서 해결
- 정산 및 이동
  - 정산은 사전에 협의된 금액을 농가가 작업자에게 지급하고, 작업자는 확인증을 받아 센터에 제출
  - 출·퇴근은 센터에서 모여 이동
- DB 및 사후관리
  - 작업자의 숙련도, 작업역량 등을 센터에서 농가와 상의하여 평가하며, 이후 작업자 배치시 고려
  - 구인자 및 구직자의 DB 정리를 통해 년도별 지속적인 인력 중개가 이루어지도록 관리

## 2) 농민가공 활성화 사업

### (1) 운영계획

- 가공시설은 농산물의 부가가치 증대와 동시에 농민가공 인허가해결 등 다기능 복합공간으로 활용될 수 있음
- 원물조달계획 수립
  - 로컬푸드 직매장에서 판매 할 수 있는 가공식품을 위한 일정량의 원물 조달물량 확보가 필요함
  - 동시에 로컬푸드 직매장의 판매잔량 수거 및 구입에 대한 계획 수립이 필요함
- 시설 및 장비 구축
  - 지역에서 생산되는 농산물 특성에 따라 필요한 장비 및 시설 수요를 조사하여 가공시설을 구축하여야 함
  - 완주군 거정농민가공센터는 위생실, 전처리실, 반찬가공실, 습

식가공실, 건식가공실, 포장실 등 품목·형태별로 생산설비 및 장비를 구비하고 있음



〈그림 4-39〉 완주군 거점농민가공센터

○ 인력 운용계획

- 지역 주민을 우선으로 채용하여 운용하고, 사회적 약자를 채용함으로써 지역경제 활성화 이념을 수행하도록 함
- 안전성 관리를 위한 전문가를 채용하여 개별 농가가 접근하기 어려운 법적 제도적 측면을 충족시키도록 함
- 지역주민 내부 교육과 외부 방문객을 위한 체험프로그램 등의 교육을 기획하고 운영하도록 함

(2) 교육계획

- 지역내 농업인을 대상으로 가공사업을 희망하는 공동체를 바탕으로 밀반찬, 습식, 건식가공반 등 다양한 교육프로그램을 주관

### 3) 마을노인 공동생활관 운영<sup>24)</sup>

#### 가) 공동생활관 유형

구분	특징	비고
주거형	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 원룸 형태의 공동생활홈에 입주하여 연중 생활 (예:1층 공동, 2층 숙식)</li> <li>- 요양서비스 일부 제공</li> </ul>	
생활형	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일정 시간 혹은 계절만 공동생활 (예 : 저녁취사, 교육 등)</li> </ul>	

#### 나) 시설계획

- 생활 필요시설 : 휴게실, 운동실, 목욕실, 세탁실, 식당, 숙소 등
- 경제 활동시설 : 1,000m<sup>2</sup> 내외 농지

#### 다) 운영계획

##### ○ 입주대상

- 65세 이상으로 독립생활이 어려운 노인 대상 입주
- 상시입주자 : 거동불편, 개인생활 불편자 중 입주희망자
- 자택입주자 : 자가 주택에서 거주하면서 식사, 빨래 등은 공동시설 이용

##### ○ 운영주체

- 이장, 지도자, 부녀회, 청년회, 노인회 등으로 구성으로 운영주체를 구성하고 지역농협은 총괄 사업관리 역할 수행
- 체계적인 주민 설명회 및 운영을 위한 리더 교육 실시로 사업 진행 후 원활한 유지관리가 될 수 있도록 농협에서 적극 관리
- 시설에 소요되는 비용은 국가(지자체)에서 부담하고, 운영비는 마을회에서 부담(입주자 부담), 돌보미는 마을 내 거주자 중 희망자를 선정하여 취업을 지원하고, 급료는 기존지원제도 적용

24) 농촌중심지 활성화 사업비 외 타 연계사업 또는 지자체 예산으로 추진을 권장

- 경제활동 지원
  - 일부 자금자족을 위한 경제활동여건 마련
  - 간단한 운동 및 일거리를 위한 1,000㎡내외의 농지 마련
  - 마을기업 등 마을 내 수작업 일거리 발생 시 공동생활홈에 우선 제공
  
- 교육프로그램 운영
  - 주 1회, 2회 등 정기적인 교육프로그램 운영을 통한 복지 증진 기여
  - 거주 및 마을주민 대상 교육프로그램 운영함으로써 사업이 원활하게 진행되도록 운영
  - 프로그램 예시 : 풍물 기초과정, 게이트볼 기초/중급/상급 과정, 합창 기초과정, 컴퓨터 기초/중급/상급 과정, 스포츠댄스 과정 등

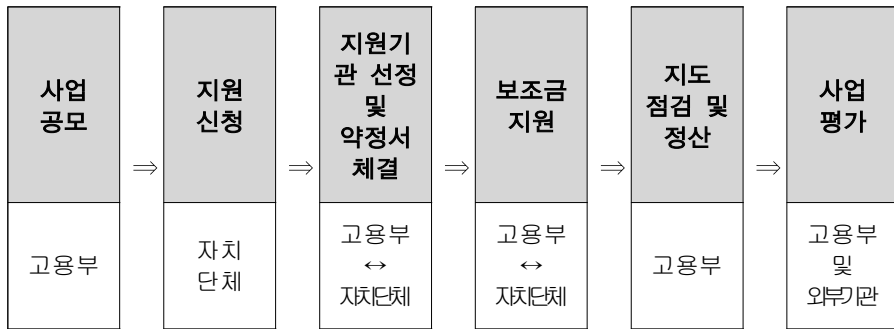
#### 마. 사업간 융복합 및 배후마을 연계방안

##### 1) 고용노동부 : 지역맞춤형 일자리창출 지원사업

###### 가) 사업개요

- 사업목적
  - 지역의 다양한 고용주체들과 상호 협력을 통하여 자치단체가 지역특성에 맞는 고용 및 인적자원사업을 발굴, 추진할 수 있도록 적극적 지원
  
- 지원대상
  - 광역 및 기초지자치단체
  - 지자체와 고용 관련 비영리민간단체(법인) 등이 컨소시엄을 구성하여 재정자립도에 따른 대응투자를 조건으로 공모에 응하여 선정
  
- 지원내용
  - 교육·훈련 지원사업
  - 고용·환경개선 사업(근로자 숙소, 통근버스 임차 지원)
  - 지역고용혁신추진단 및 지역혁신프로젝트 사업 지원

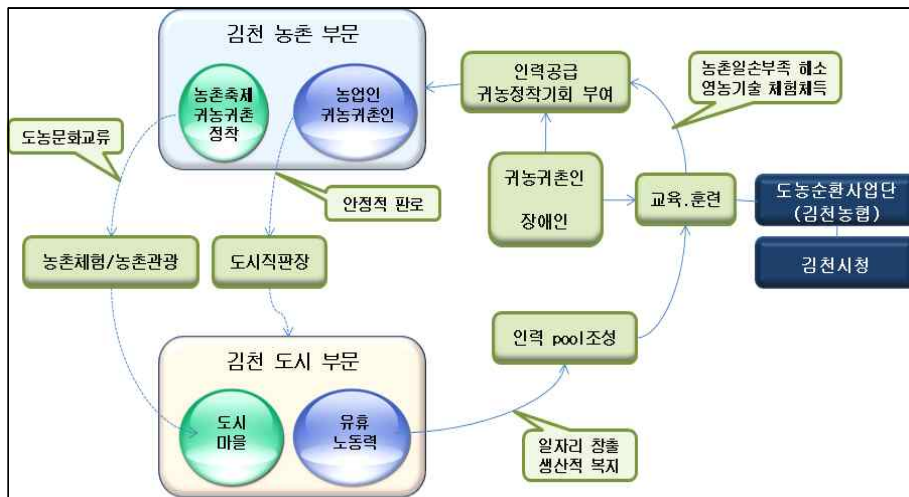
○ 사업추진체계



나) 사례 : 김천시

○ 사업개요

- 김천시는 2011년 ‘지역맞춤형 일자리창출 지원사업’에 선정되어 농촌일자리 지원사업을 추진중임



〈그림 4-40〉 도농순환 일자리 창출 프로그램 운영모델

- 자료 : 임순남 도농협력인력지원센터 관리매뉴얼, 임순남 도농협인력지원센터

- 김천시와 김천농협이 네트워크를 구축하여 지원하고 있으며, 농촌 인력 공급, 장애인과 고령자 취업지원, 귀농·귀촌 및 도농프로그램을 운영하고 있음

- 운영체계
  - 김천시 일자리창출 사무국은 구직자 DB 관리와 작업현장 방문을 통한 구직자의 작업역량, 자세 등의 파악으로 적정 노동력이 배치 되도록 고려함
  - 팀별로 4~6명으로 구성된 10개 내외의 팀이 운영되고 있음
  - 수송담당자는 중간관리자 역할과 긴급상황 시 대처를 사무국과 함께 실시하고 있음

**2) 지역발전위원회 : 지역행복생활 선도사업**

가) 사업개요

- 사업목적
  - 생활권내 시군간 연계협력을 통해 서비스 질을 높이고 주민 행복 체감도 향상
- 사업주체
  - 생활권을 구성한 지방자치단체
- 사업대상
  - 생활권 내 지자체간 합의에 의해 주민의 삶의 질과 행복을 증진 시킬수 있는 주민 밀착형 사업
- 사업방식
  - 공동 계획, 역할 분담에 의한 공동업무 수행, 공동설치와 이용, 공동투자사업 등
  - 사업추진과정에서 자치단체간 긴밀한 협력 및 주민참여 활성화는 필수
- 5대 중점분야 : NIMBY 해소, 교육, 주민안전 및 의료질 개선, 일자리 창출, 생활인프라

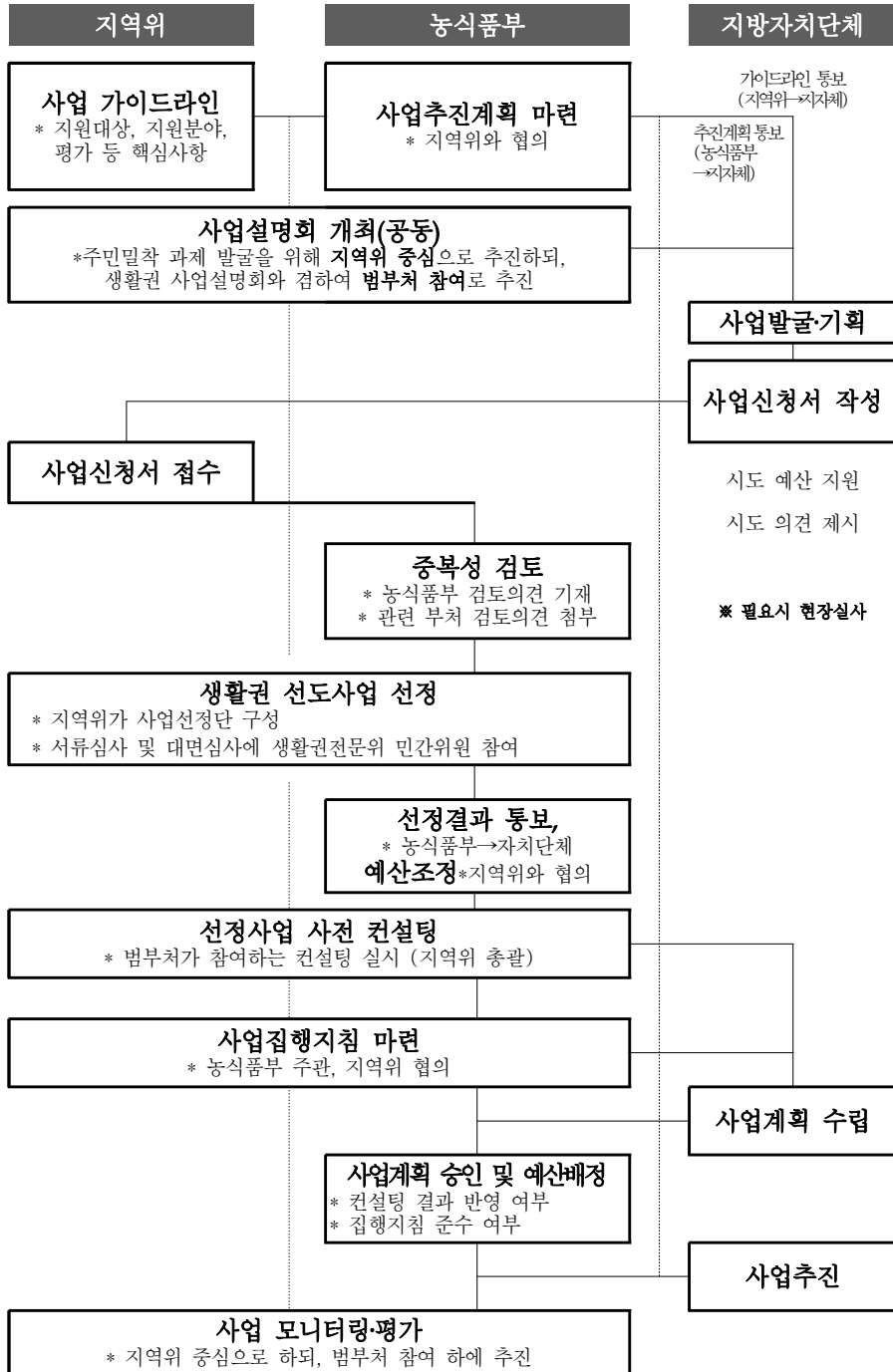
(표 4-44) 지역행복생활 선도사업 5대 중점분야

구분	내용
NIMBY 해소	- 생활편의 증진에 필수적이지만 특정한 지역에 입지하거나 유치, 공동이용하기를 꺼리는 사업을 지자체가 협력적으로 추진하고, 동일요금을 적용

교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육지원청 사업 이외의 것으로 생활권에서 아동, 청소년 및 취약계층에 대한 교육의 질적 향상을 지원하고, 지역 교육활성화, 지역인재양성과 교육여건 개선을 위한 관련사업</li> </ul>
주민안전 및 의료질 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수해·태풍·폭설 등 각종 재난·위해로부터 삶의 터전, 생명, 재산을 보호하기 위한 사업을 지자체가 협력적으로 추진하는 사업으로서 지자체간 역할분담을 포함한 공동대응계획 마련, 장비공유, 정보교류 등을 추진하는 사업</li> <li>- 주민의 생명과 건강관리를 위해 중요하고 필수적인 의료서비스(응급 의료, 산부인과 등) 제공·지역 의료의 질 개선을 위한 사업을 생활권내 지자체가 협력해서 추진</li> </ul>
일자리 창출	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 생활권내에서 원활한 인력양성을 통한 생산성 향상 및 고질적인 인력수요의 미스매치 해소를 도모하는 사업을 지자체간 연계협력으로 추진</li> <li>- 전문기능인력양성, 창업가 양성, 일자리 연계시스템 구축 등</li> </ul>
생활인프라	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상하수도, 대중교통체계 인프라 등 삶의 질 개선과 직결되는 생활인프라 구축을 통해 주민의 생활편의 증진을 도모하는 사업을 지자체가 협력적으로 추진</li> </ul>



○ 사업추진 체계



- 자료 : 2016년 지역행복생활권 선도사업 가이드라인, 지역발전위원회

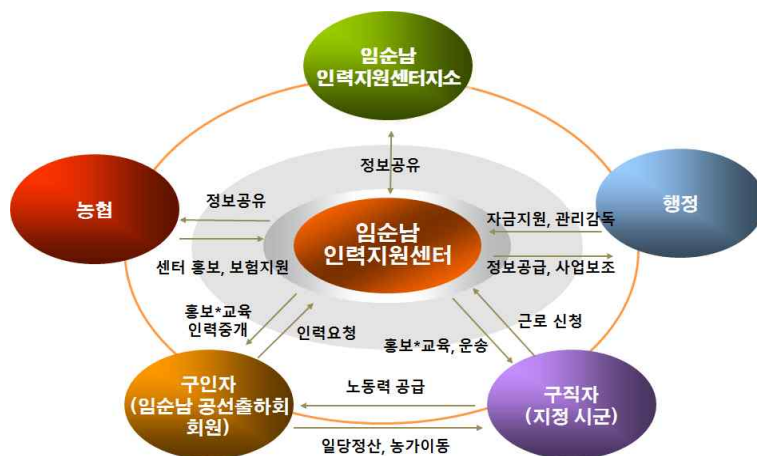
나) 사례 : 임실·순창·남원 도농협력 농업인력지원센터

○ 사업개요

- 주관지자체는 임실군, 참여지자체는 남원시, 순창군으로 2014년 지역행복생활권 사업에 선정되어 ‘도농협력 농업인력지원센터 사업’을 운영하고 있음
- 농업인력관리, 정보제공, 농업인력지원센터 설립 등으로 농번기 부족한 농업노동력 해소와 농업분야의 고용안정을 도모하고자 함

○ 운영체계

- 지역별 각 센터는 독립적인 센터를 가지며, 지역 특성을 반영하여 (작업의 종류, 농작업수요)인력의 모집, 관리, 제공 업무를 실시함
- 인력지원센터는 중요 이해관계자인 사무국, 구인자, 구직자 간에 근로 신청, 인력요청, 작업 확인, 임금 지급 확인 등의 업무를 수행함
- 관내 농협과 인력지원센터는 농가에 고용된 구직자에 대한 보험 지원 업무를 하게 되고, 관내 농가가 보다 많은 고용 혜택을 누릴 수 있도록 적극적인 홍보를 실시함
- 사무국에서 모두 확인 할 수 없는 민원상황(관내 유희인력과의 노동력 경합, 공선출하회 비가입 회원의 불만 등)을 현장에서 접수하고 서로 공유 하도록 함
- 인근 시군에 있는 인력지원센터 업무 추진상 발생하는 다양한 상황을 공유하고, 개선방안을 공동 마련해 업무편의를 도모함



<그림 4-41> 임실순창남원 도농협력 농업인력지원센터 업무 흐름도

- 출처 : 임순남 도농협력인력지원센터 관리매뉴얼, 임순남 도농협력인력지원센터

## 8. 문화시설 설치 및 운영을 통한 중심지 활성화 기법

### 가. 사업의 필요성

#### 1) 대상이해

##### (1) 문화시설의 정의

- 문화시설의 정의는 사회적 정의와 법적 정의로 구분 가능함<sup>25)</sup>
  - 사회적으로는 문화적 행위가 수용 가능한 공간으로서 도시 내에서 인간의 모든 복합적인 활동과 사회적 교류를 통해 인간의 문화적인 잠재력을 실천시켜 극대화할 수 있는 시설이라 정의함
  - 법적으로는 「문화예술진흥법」의 규정에 따라 공연, 전시, 문화보급, 문화전수 등 문화예술 활동에 지속적으로 이용되는 시설과 「지역문화진흥법」에 따른 지역주민의 생활문화를 지속적으로 이용되는 시설로서 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률시행령」에 의한 기반시설 중 공공·문화체육시설로 도시·군 관리계획으로 결정하여 설치하거나 도시·군 관리계획으로 결정하지 않고도 설치할 수 있는 시설을 의미함<sup>26)</sup>

(표 4-45) 법으로 규정된 문화시설 분류

구분	내용	비고
문화예술진흥법 (a)	전시시설(미술관, 박물관), 도서관, 공연시설(문예회관, 공연장, 영화관), 지역문화복지시설(구민회관, 문화의집), 문화보급전수시설(지방문화원, 국악원, 전수회관)	전문문화시설 -문화시설 총량 조사 대상
지역문화진흥법	(a) 포함, 평생학습관, 평생학습센터, 지역자치센터, 마을회관, 그밖에 주민 생활문화를 위해 지속적으로 이용되는 시설	생활문화시설 -사회적 개념 포괄

##### (2) 문화시설의 기능 및 역할

- 문화시설의 기본적인 기능은 문화생산 즉 창조의 공간이며, 생산된 문화 및 예술작품을 수집/전시하는 집적 공간이자 생산 및 집적된

25) 김효정, 문화시설 배치 및 기능조정 모형개발을 위한 기초연구, 한국문화관광연구원, 2014, p15

26) 농촌중심지활성화계획기법(I), P163, 표 4-9 참조

- 문화콘텐츠를 전달(체험과 지식정보 제공)하는 공간으로서 기능함
- 최근 들어 예술가와 지역민, 문화시설과 지역사회가 교류하고 소통하는 공간으로서 문화시설의 기능과 역할을 강조함



〈그림 4-42〉 문화시설의 기능과 주요시설/관계법

## 2) 현황 및 문제점

### (1) 현황

- 농촌중심지 활성화사업으로 제안한 문화시설의 종류 및 범위
  - 2015년 및 2016년 선도지구 예비계획서를 조사/분석한 결과, 지역주민의 문화예술 활동을 지원하는 시설조성 및 프로그램 운영 사업은 전체 306개 사업 중에 121개로 39.5%를 차지함
  - 대부분의 선도지구에서 지역민의 문화예술 활동을 지원하는 사업을 1-2개 제안하고 있으며, 이때 「문화예술진흥법」에서 규정하고 있는 문화시설 및 문화프로그램으로 특정하여 제안하기 보다는 행정서비스 및 공동체 생활거점으로 제안하는 「지역문화진흥법」 상의 문화시설인 지역커뮤니티시설이나 마을회관 등과 복지시설, 공원 및 광장시설의 일부(야외공연장 역사테마거리 등), 사회복지 프로그램의 일부 등 전 분야에 걸쳐 관련 사업을 제안하고 있음

(2) 문제점

- 문화예술 관련 사업 유사 중복
  - 문화시설의 종류와 기능, 시설 운영방안 및 문화예술프로그램 등에

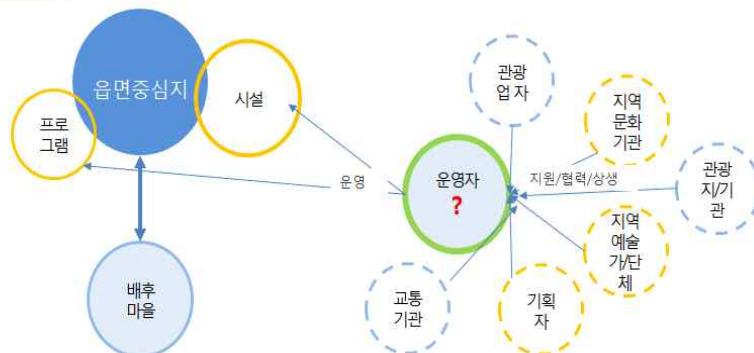
(표 4-46) 문화예술 관련 사업세부내용

분류	세부내용
커뮤니티센터 및 다목적회관	농촌활력센터, 다목적 회관, 평생학습복지센터, 역사문화센터, 문화복지센터, 마을공동체거점센터, 주민교류공간, 하모니센터, 해피문화복지센터, 옥구슬건강문화센터, 행복문화관, 영월드센터, 창조문화교류단지, 청소년발전소, 주니어센터, 전의문화센터, 온심문화창작소, 문화플랫폼, 마이드림하우스, 문화활력센터, 문화관광복합센터, 꿈틀이 복합센터, 커뮤니티센터 등
공원, 쉼터, 광장	인문학 광장, 역사테마광장, 청소년 원형무대, 축제장(야외공연장), 역사공원 등
학습, 복지	어린이 생태문화체험 학습장, 문화충전소 조성 등
노래, 체조교실, 동아리 등	역사문화 인물학교실, 주민동아리 발굴/지원, 요리교실, 체육동아리활동지원, 마령 어머니/아동 합주단, 창의공방, 풍물교실, 노래교실, 요가프로그램, 서예교실 등
작은도서관, 영화관	마을독서실, 청소년 문화의집, 영화관, 문화다방조성, 장날영화관, 작은도서관, 작은 영화관
방과 후 등 영유아, 청소년 지원	방과 후 연계프로그램 및 교사지원, 창의놀이공간, 방과 후 학습센터
행사, 축제	문화관광프로그램, 청소년 문화축제, 공동체 교류 활성화 기획 및 운영, 축제행사 등
문화프로그램 개발	문화교실, 문화연구회, 찾아가는 문화예술공동체, 문화장날 운영, 지역문화예술진흥사업, 문화향유프로그램 개발 및 활성화, 골목길 공공미술화 사업, 찾아가는 이동도서 서비스, 문화예술재능기부지원 데이터베이스화 사업, 3D공작소, 커뮤니티디자인, 공감콘서트, 동아리지원, 예술단운영, 기자단 운영
관광시설/ 프로그램	관광축제아이템 개발 및 운영, 역사문화연구회설립운영, 지역관광네트워크 구축/운영, 미니어처 고분군, 아라가야 유물스탬프 투어
해설사	마을관광해설사, 문화유산전문해설사양성, 해설사운영
전시시설	에코뮤지엄, 200년 라이브러리, 터미널박물관, 홍보전시관
컨설팅	청소년 문화프로그램 컨설팅, 축제기획운영, 축제활성화 컨설팅, 여가문화프로그램, 스토리텔링 콘텐츠 개발, 체험프로그램 개발 등
브랜드개발/홍보 마케팅	지역축제/홍보마케팅, 이벤트 개최, 축제 리플렛제작, 안내도 등, 소식지 발간

대한 면밀한 검토 없이 유사기능을 수행하는 시설 및 프로그램을 제안함으로써 사업타당성 및 시설 운영의 효율성 문제 야기

- 특히 농촌중심지활성화사업으로 지원 가능한 문화시설 및 프로그램에 범위에 대한 문제 대두
- 맥락 없는 사업 제안
  - 면밀한 지역의 문화자원조사, 문화예술 활동실태 및 문화수요조사 없이 시설조성 계획과 운영계획을 제안하는 동시에 별도의 문화관련 프로그램을 제안함에 따라 사업의도를 파악하기 어려움이 있어 중심지의 문화예술 기능을 강화하고자 하는 하나의 사업에 대하여 사업추진과정에 따른 사업을 꾸러미로 묶어 제안할 필요가 있음
- 문화중심성에 대한 검토와 관련 단체 및 기관, 배후마을과 연계성 미흡
  - 중심지로서 역할 수행에 있어 어떻게 문화거점화 할 것인지, 본 사업으로서 충족시킬 부분은 무엇인지, 그에 따른 필요시설 및 프로그램은 무엇인지, 그리고 배후지역과의 관계설정은 어떻게 할 것인지 등에 대한 검토가 미흡함
  - 문화예술분야는 전문적 영역이 많기 때문에 예술가, 예술가단체 및 관련 기관 등 협력이 필요하나 예비사업계획서 상에서는 이러한 관련 단체 등의 참여가 미미한 것으로 나타남

**HW** 행정조직과 마을조직(이장 및 마을 대표 중심으로) 추진 조직 구성됨  
 → 문화관광시설 구축 및 프로그램 운영과 관련하여 지역 문화기관과 예술가/단체, 관광업종 사자 및 단체, 전문가 등의 참여를 통해 다양한 프로그램 개발 및 운영의 효율성을 꾀할 수 있도록 하는 것이 필요함



〈그림 4-43〉 관련 단체 및 배후마을 간의 네트워크 구축

### 3) 기본 방향

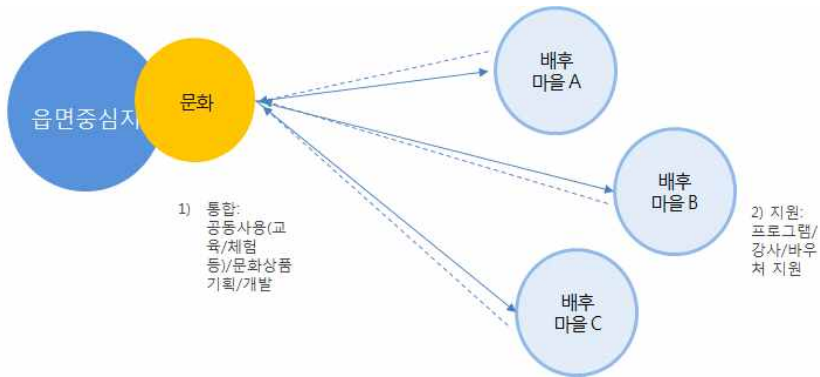
가) 농촌중심지 문화중심 기능에 대한 역할 설정

- 도시와 배후마을을 잇는 연결거점으로서 농촌중심지의 문화기능을 설정하고 문화시설 설치계획을 수립함
  - 이때, 문화중심지 기능은 지역행정권이 아닌 지역행복생활권 개념으로 일상생활에서 문화시설 및 문화서비스를 이용하는 문화생활권 중심으로 접근함
  - 문화시설은 「문화예술진흥법」상의 문화시설보다는 지역주민간의 문화교류, 소통을 목적하는 「지역문화진흥법상」의 생활문화시설을 중심으로 설치하도록 하며, 만약 문화예술진흥법상의 문화시설을 설치할 경우 지역수요 및 공급능력에 맞게 규모를 설정함



〈그림 4-44〉 농촌중심지 문화기능(역할) 설정

- 농촌중심지의 문화중심기능 활성화를 통하여 배후마을에 문화서비스를 제공함

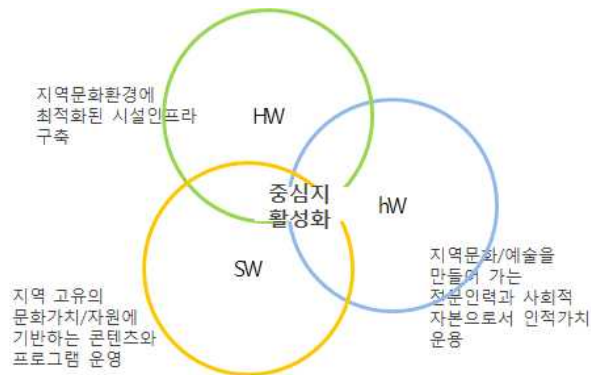


〈그림 4-45〉 농촌중심지의 문화중심기능(배후마을과의 연계개념)

- 문화예술 기능을 중심지에 집적/통합하고 문화예술 지원체계(네트워크)를 구축하여 배후지역 서비스 및 지원할 수 있도록 함

나) 시설, 프로그램, 운영인력 등을 통합적으로 계획

- 지역문화환경에 최적화된 문화시설을 조성하는 계획과 더불어 지역 고유의 문화가치 및 자원에 기반하는 콘텐츠와 프로그램 개발 및 운영, 사회적 자본으로서 지역문화예술인력 양성 및 운용 계획을 통합적으로 수립함



〈그림 4-46〉 통합계획



- 다) 거점지구 내 배치를 최우선적으로 고려
  - 문화시설은 많은 사람들이 이용할 수 있어야 하며, 이를 위해서 가장 중요한 것은 입지임. 따라서 문화시설의 입지는 거점지구내 배치하는 것을 최우선적으로 고려하는 것이 바람직함
  - 부지매입 등 상황이 여의치 않을 경우, 지침이 허용하는 범위(소유권 등)를 고려하여 기존건축물에 대한 리모델링 등도 검토 가능

## 나. 계획 방향

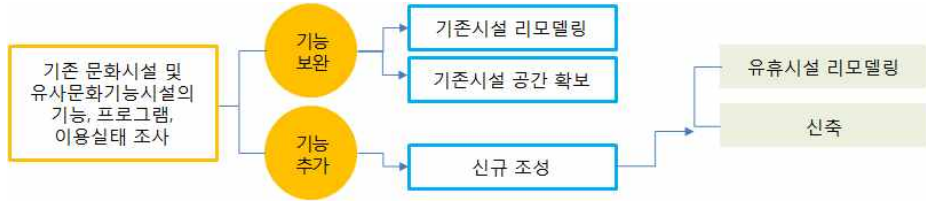
### 1) 계획의 원칙

- 가) 문화시설 조성 위치
  - 가능한 문화시설은 농촌중심지에 집적하고, 배후마을은 중심지 시설을 편리하게 이용할 수 있도록 이용서비스를 확대함
  - 농촌중심지(사업대상지) 주민과 배후마을 주민 모두 이용 빈도가 높은 중심지에 문화시설을 집적시켜 이용효율을 극대화함
  - 배후마을 주민이 쉽게 이용할 수 있도록 대중교통망(희망택시, 셔틀버스 등)과 연계하는 한편 원거리 문화서비스망을 확충함



〈그림 4-47〉 문화시설 조성 위치

- 나) 문화시설 설치 방법
  - 농촌중심지 및 배후마을에 위치한 문화시설 및 유사기능을 수행하는 시설의 기능과 프로그램을 조사/분석하여 부족하거나 보완이 필요한 기능을 중심으로 문화시설 설치
  - 문화기능 보완의 경우 기존 문화시설 리모델링을 통하여 기능을 보완 및 확대하고, 새로운 문화기능을 추가/확충하고자 할 경우 새로운 시설을 조성하는 것을 원칙으로 기존 문화시설 리모델링 시 여유 공간 활용을 검토함



〈그림 4-48〉 문화시설 설치 방법

다) 문화시설 설치 유형

- 문화시설은 고차서비스를 제공하는 전문문화시설이 아니라 지속적으로 생활문화를 지원하는 생활문화시설을 중심으로 문화기능을 포함한 다양한 기능을 수용하는 복합시설로 계획함
- 문화기능을 중심으로 정보, 안내, 탁아소, 카페 등 부가기능을 복합하거나 문화, 복지, 사업, 행정, 정보 등의 기능을 병렬적으로 복합하는 형태 등으로 구분하여 계획함

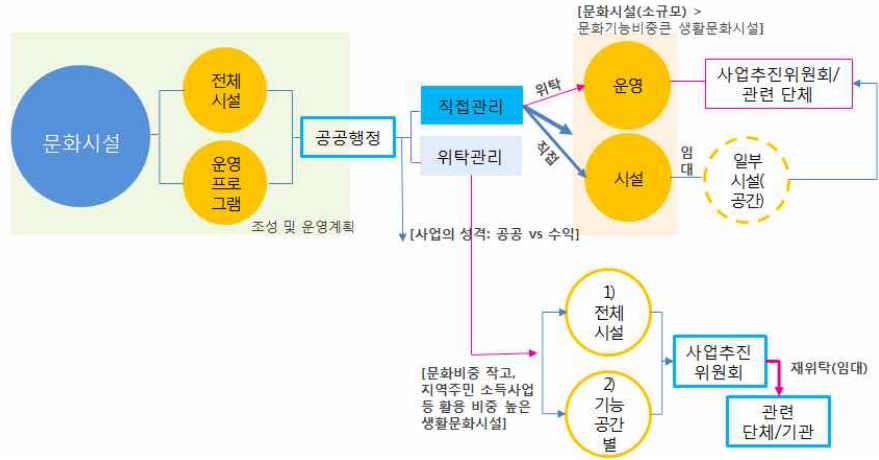


〈그림 4-49〉 문화시설 설치 유형

라) 문화시설 운영

- 설치하는 문화시설의 기능과 사용목적, 운영관리 주체에 따른 시설운영계획을 마련함
- 문화시설은 지역주민의 문화예술 활동을 지원을 목적으로 공공예산을 투자하여 조성하는 시설이기 때문에 전체 시설 관리주체는 공공행정에서 담당함
- 기능별 공간 및 프로그램 관리/운영주체는 제공하는 서비스의

성격에 따라 공공행정과 민간(사업추진위원회 및 관련 단체 등)



〈그림 4-50〉 시설운영원칙

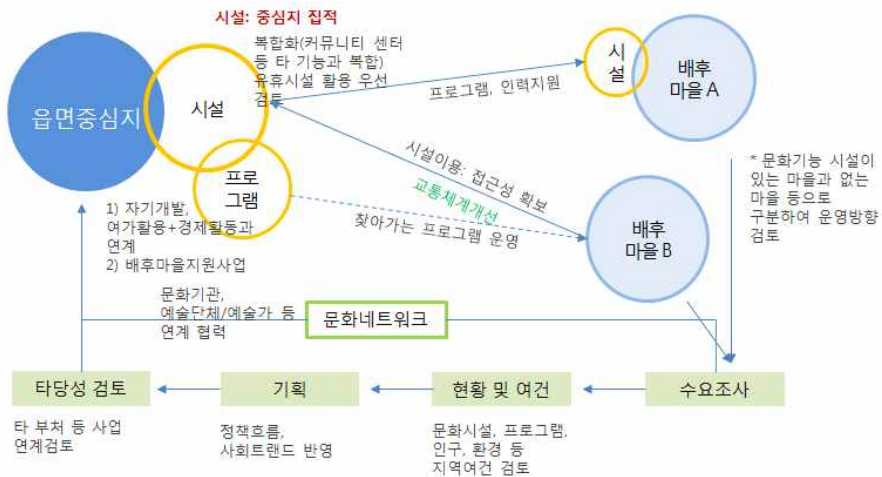
## 1) 계획의 내용

### 가) 기본계획

- 문화시설 설치는 농촌중심지 및 배후지역에 대한 현황조사 및 수요조사 등을 거쳐 문화시설 설치에 관한 계획을 우선 수립하고 시설별 설치계획을 검토함

(표 4-47) 문화시설 계획에 포함하여야 할 내용

구분	내용
현황조사	관련 정책 및 사업, 최근 문화예술 동향, 중심지 문화서비스권, 인구 수 및 인구구성, 문화시설 및 생활문화시설, 문화프로그램
수요조사	시설 및 프로그램 이용자수 및 이용만족도, 필요시설 및 프로그램 등
문화시설 설치계획	필요 문화시설 종류 및 수(보완, 신설 등 구분), 문화시설별 가능 조성방법, 이용대상, 프로그램 등 종합계획 - 본 사업으로 설치할 문화시설 설정 등 전체적으로 문화시설 설치에 대한 단계별 계획 수립
운영계획	각 시설별 운영주체, 운영프로그램, 운영비, 예산확보방안
배후마을서비스 계획	배후마을에 대한 문화서비스 지원에 대한 기본방향 및 전략, 세부계획 등 종합적 차원에서 계획 수립 - 지역 예술가 및 관련 단체 등과 네트워크 구축방안



(그림 4-51) 문화시설 설치계획 수립 과정

나) 시설세부계획

- 농촌중심지에 문화시설에 대한 종합계획을 수립한 후 본 사업으로 설치할 문화시설에 대한 세부계획을 수립함

(표 4-48) 시설별 계획내용

구분	내용
기본개요	시설 용도 및 운영방향, 이용대상
건축계획	대상지현황, 법규검토, 건축규모, 공간계획, 에너지계획, 시설투자비
운영계획	운영주체 및 조직, 시설관리 및 운영프로그램, 운영비, 예산확보 방안

#### 다. 계획수립 과정 및 세부 기법

##### 1) 조사/분석

- 농촌중심지 문화시설 설치계획을 수립하여 위하여 기본적으로 최근 문화시설 설치에 관한 정책동향, 농촌중심지 및 배후지역의 문화시설 현황, 문화시설 등에 관한 지역주민 수요조사, 관련 시설에 대한 유사사례 조사 등을 조사 분석함

##### 가) 현황조사/분석

- 현황조사는 관련 정책 및 사업, 사업지역 인구현황, 문화시설 및 문화자원 현황 등을 조사 분석하여 사업대상지에 부족하거나 보완이 필요한 문화시설 및 문화프로그램을 도출하는 것을 목적으로 함
  - 정책 및 사업현황은 최근 국내외 문화시설 설치 관련 정책 및 사업동향, 해당 지역의 문화시설 관련 정책 및 사업, 문화소비자 트렌드 등 조사
  - 인구현황은 농촌중심지 및 설정된 배후지역의 인구구성 및 특성 조사
  - 문화시설 및 문화자원 조사는 농촌중심지 및 배후지역의 문화시설(생활문화시설포함) 시설 및 프로그램, 운영현황, 예술인, 문화행사 등 조사

(표 4-49) 현황조사 내용

구분		조사내용	비고
정책 동향	정책 동향	국내외 문화시설 관련 정책 및 사업동향 - 국내외 최근 동향 - 정부 정책 및 사업 현황	
	추진 사업	사업대상지 및 주변에 추진되고 있는 사업 현황 - 중복 및 연계 가능성 검토	
인구		농촌중심지 및 배후지역 인구구성(성별/연령/국가별)현황 및 특성 - 인구구성 특성 및 지역특성	
문화 자원	문화 시설	문화시설(생활문화시설)의 시설실태 및 프로그램, 운영현황 - 운영주체, 이용자 특성, 운영 특이사항 등	
	문화 자원	문화예술인, 예술단체, 문화예술동아리, 문화예술관련 기관 등 현황 및 축제, 문화행사, 문화의 거리 등 현황	
	문화 특성	전통, 관습, 풍습, 문화유산 등 지역의 문화특성 조사 - 지명유래, 전설 및 신화, 사건/사고, 인물, 콘텐츠(소설, 음 악, 영화 등) 지역의 문화적 특성과 관련 된 자원 조사	

나) 수요조사

- 농촌중심지 및 배후지역의 문화수요 분석을 위하여 지역민의 여  
가 및 예술활동, 문화예술교육 실태 등에 관한 문화예술향수실태  
조사를 진행함
- 농촌중심지 및 배후지역 주민들의 문화여가 및 예술활동 등에  
관한 향수실태(이용시설 및 프로그램, 이용시간, 지출비용, 희망  
프로그램 및 희망시설, 활동 저해 요소 등)조사
- 조사는 일차적으로 주기적으로 진행한 문화시설과 문화예술 프  
로그램, 문화행사 등의 이용자를 대상으로 만족도 조사를 진행  
한 결과를 조사/분석한 뒤 지역주민을 대상으로 구조화된 설문  
조사 및 면담조사를 진행함

(표 4-50) 수요조사 내용

구분		조사내용	비고
조사 방법	기존조사	1) 기존에 조사된 지역내 문화시설 및 프로그램, 문화행사 이용자 대상 만족도 조사결과 2) 전국 및 인근지역 문화향수실태조사	
	설문조사	구조화된 설문지로 조사	
	면담조사	1:1 면담 또는 집단 면담조사	
조사대상		지역주민, 기관 및 단체, 담당자 및 전문가	
조사내용		이용시설 및 프로그램, 이용시설 등에 대한 만족도, 이용시간, 비용, 희망 프로그램 및 시설, 활동 저해 요소	

다) 사례조사

- 효율적인 농촌중심지 문화시설 설치 및 운영에 관한 유사사례를 조사 분석함
- 사례는 가능한 문화시설 조성[최근 문화시설 동향에 따른 사례, 설치하고자 하는 문화시설별 조성사례 등], 운영 프로그램 등 유형을 구분하여 조사
- 각 시설별로는 시설규모, 조성방법(신축 또는 리모델링 등), 공간구성(시설 공간별 기능 등) 및 운영방법(운영조직 및 인력, 프로그램, 연계 서비스, 운영예산 등) 등 조사

(표 4-51) 개별시설 사례조사 예: 전주 완산 체육관(수영장)

구분	내용
사진	시설사진(전경 및 부분)
위치	전라북도 전주시 완산구 백제대로 310
개장	2004년 3월
운영주체	전주시 시설관리공단
규모	연면적 : 8,887.12㎡ (지하 1층, 지상 3층)
투자비	225억 (수영장+다이빙풀장)
운영시기	연중
입장료	자격증 소지자 본인/동반입장 10,000원(다이빙풀: 3시간 이용기준)
운영비	상수도요금 : 1억 4천 9백만원 / 전기비용 : 1억 3천백만원 / 도시가스비 1억 9천 156만원
이용현황	스쿠버 자격증 소지자 외 수강자, 연간 약 3,100명
인력	행정직원 7인, 기간제 직원 5인 (인건비 약 3억 3천 5백만원)
프로그램	별도 프로그램 없음
주요시설	다이빙풀 길이 33m × 넓이 25m × 깊이 5m (27~29°수온 유지)
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수질관리 : 다층복합 여과기, 오버폴 시스템 가동</li> <li>- 자격증 소지자 본인 및 동반입장 10,000원 (다이빙풀 : 3시간 이용기준), 다이빙풀 이용료 (체육경기 요금 - 300,000원 /경기 외의 요금 500,000원)</li> <li>- 부대시설(전기,가스 등) 사용료 별도</li> <li>- 공휴일 및 야간 이용 : 50% 가산</li> <li>- 스쿠버 강사 동행시 입장 가능</li> <li>- 27~29°수온 유지</li> <li>- 다이빙풀장은 대회 때에만 난방하며, 평소 난방하지 않음</li> </ul>

라) 기본구상

(1) 기본방향 설정

- 최근 문화시설 설치 및 문화소비 동향, 문화도시 조성 방향 및 유형, 관련 정부 정책 동향 등을 토대로 농촌중심지의 문화기능 및 역할을 설정함
- 문화시설은 지역주민의 문화예술 향유에 들 것인지, 지역방문객 유치에 위한 것인지에 따라 시설규모 및 프로그램 등이 달라지기 때문에 문화시설 설치 목적을 분명히 할 필요가 있음
- 농촌중심지에 설치할 문화시설은 지역민의 문화향유를 원칙으로 설치계획을 수립함



(2) 문화시설 세부전략

- 전국 및 인근 지역과 해당지역의 문화향수실태를 비교분석하여 기본적으로 보완하거나 확충할 필요가 있는 문화시설을 등 도출한 뒤, 사례조사 및 문화시설 설치 동향, 현황분석과 지역민의 수요 반영하여 문화시설 및 프로그램 계획을 수립함

나) 조성계획

- 문화시설의 적정수요, 문화시설 조성유형(생활문화시설로 하여 기능을 복합화할 것인지, 전문문화시설로 조성할 것인지), 건축방법(신축으로 할 것인지, 기존시설 리모델링 또는 유휴시설 리모델링 할 것인지), 사업형태(농촌중심지사업으로 추진 할 것인지, 다른 사업으로 추진할 것인지), 조성시기 등을 종합적으로 검토

(1) 문화시설 수요 도출

- 전국 및 인근 지역과 해당지역의 문화시설 및 문화향수실태를 비교/분석한 뒤 기본적으로 보완하거나 확충할 필요가 있는 문화시설을 등 도출한 뒤 지역민의 수요를 반영하여 문화시설 수요 도출
  - 문화기능은 문화예술창작, 집적, 전달, 교류 기능으로 구분하여 시설 여부와 농촌중심지에서 어느 정도 까지 수용할 것인지에 대한 검토를 통하여 필요한 문화시설 수요를 도출함
  - 다음 표를 이용하여, 새로 조성해야 되는 시설과 기능을 보완할 시설을 구분하고, 장기적인 관점으로 필요시설에 대하여 각각의 조성 및 운영방법 등에 대해 검토

(표 4-52) 문화시설 수요 도출을 위한 조사표(안)

구분		운영실태		조성유형	
문화기능	시설명	시설	프로그램	보완	신축

(2) 문화시설 조성유형

- 문화시설은 크게 생활문화시설 즉 문화기능을 복합화한 복합문화시설 형태와 공연장, 박물관 등 고차서비스를 제공하는 전문시설로 구분함
- 문화시설을 단독 또는 유사기능 시설을 집적하여 문화시설 단지로 구축할 것인지 검토함
  - 농촌중심지 활성화사업으로 구축하는 문화시설의 형태는 생활문화시설형태로 기능을 복합화한 복합문화시설로 구축함
  - 이때, 가능한 유사기능을 수행하는 문화시설, 복지시설, 체육시설 등을 집적하여 단지화하여 이용편의를 도모함

(표 4-53) 복합문화시설(예)

핵심기능	복합기능	비고
체육(수영장, 탁구장,)	문화교실, 동아리방, 북카페, 자료실등	체육관, 다목적 체육센터
문화(공연장, 도서관, 전시관 등)	커뮤니티실, 문화교실, 연습실, 카페, 창작실..	다목적 문화센터
복지(보건, 경로 등)	문화교실, 정보, 카페, 공부방, 동아리실, 창작실	행복나눔센터 등
관광(안내, 방문자교류)	문화동아리실, 기념품판매장, 정보, 카페	방문자센터, 웰컴센터 등

 <p><b>&lt;능평리 복합문화시설&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경기도 광주시 오포읍 318-6</li> <li>- 부지 4,931㎡ 연면적 2,700㎡(도서관 1,800, 보건진료소 200, 어린이집 700)</li> <li>- 규모: 1동) 지하1층, 지상3층 2동) 지상3층</li> <li>- 공공도서관, 시립어린이집, 보건진료소 등</li> <li>- 예산: 12,283백만원(건축비 6,480)</li> <li>(도서관-광특, 보건소-시비, 어린이집-국비(330㎡까지))</li> </ul>	 <p><b>&lt;일산 어린이 복합교육문화공간 SLC 북트리 스마트러닝센터&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 키즈카페+도서관(도서관, 블록방, DIY 공방, 미술교실, 수학교실, 영화관, 양궁존, 야구존, 미니골프존 등: 엘스파치오 미술교실, 기질유형 분석[RDТА] 검사)</li> <li>- 2016.5월 개장, 400평 규모</li> <li>- 이용료: 9,000원/1시간</li> </ul>
--	---

(3) 문화시설 적정규모 산정<sup>27)</sup>

- 문화시설 적정규모는 문화시설의 성격에 따라 달라지지만 농촌 중심지에서 생활문화시설을 조성할 경우, 도입 기능에 따라 적정 규모 산정하는 것이 바람직함
  - 핵심 기능을 중심으로 최소 규모를 산정한 뒤 복합 기능을 고려하여 전체 규모를 산출하는 방식으로 접근함
  - 예를 들어 도서관을 기준으로 시설복합화(하나의 건물에 기능 복합)를 추진할 경우, 한국도서관기준(한국도서관협회)을 참고하여 시설면적을 산정하고, 카페, 동아리실, 커뮤니티실, 문화교실 등 기능을 추가/확충하는 형태로 규모를 산정하고, 도서관을 중심으로 어린이집, 전시시설, 보건소 등을 단지 형태로 시설복

27) 복합커뮤니티센터에 문화시설의 기능을 포함시킬 경우, 본 연구에서 제시하고 있는 ‘복합커뮤니티시설 조성 기법’을 참고하되, 시설 내 설치할 문화시설의 개별면적 산출은 본 기법의 내용을 참고

합화를 할 경우는 도서관 최소 규모를 토대로 부지면적과 예산을 고려하여 결정함

- 전시관, 박물관, 공연장을 핵심기능으로 시설복합화를 설치할 경우 역시 각 시설별 최소 또는 평균 규모를 검토한 후 지역 및 사업여건에 맞게 규모를 조정함

(표 4-54) 도서관 면적 산출식

구분		산출식	
유효봉사대상인구(명)		지역주민수(중심지+배후지역)	
장서수	1인당 장서 수	기준 설정(예 1 또는 2권)	
	도서관 필요 장서수	유효봉사 대상인구 X 1인당 장서수	
면적(㎡)	자료실	개가서자연적	필요 장서수/㎡당 장서보관량
		기타	시청각실 등 기타 필요면적
	열람실	일반	자료실의 1/2
		학생	(초등학생수 20% X 초등학생 열람석당 면적 1.89㎡)+(중고등학생수X중고등학생 열람석당 면적 2㎡)
	업무공간		자료실:열람실:업무공간:기타 = 50: 25: 0 : 15 비중으로 산정
	기타		

(4) 건축형태

- 문화시설 종류 및 규모 등이 결정된 후 건축형태를 결정하며, 이때 신축 또는 리모델링을 고려할 수 있음
- 리모델링은 기존 문화시설을 리모델링하여 필요한 기능 및 공간을 확보할하거나 지역에 위치한 유휴시설을 활용하여 문화시설로 리모델링하는 방법이 있음
- 이때, 기존 시설의 규모와 상태를 조사/분석하여 새로운 기능을 수용 가능성 여부와 신축과 비교하였을 때의 경제성을 비교하여 시설 리모델링의 타당성을 확보함

(5) 문화시설 조성시기 및 방법

- 기존문화시설 및 해당 지역에 추진되고 있는 국고보조사업, 지자체 자체사업, 민간사업 등을 다음의 표를 참고하여 조사/분석하고, 유사/중복 가능성 여부를 검토함
- 농촌중심지 사업으로 확충할 문화기능을 설정하여 문화시설 설치계획을 수립
- 복합문화시설로 조성할 경우, 타 부처 지원 사업 및 예산 등을 조사/검토하여 합리적이고 효율적인 방안 선택

(표 4-55) 사업추진 현황분석(예)

구분		내용	부처
사업명	시설명		
문화마을만들기	생활문화시설	예) 문화동아리방, 연습실, 작은 공연장 등	문화부
정주환경개선사업	커뮤니티센터	노래교실, 서예교실 등 운영	국토부

<p><input type="checkbox"/> <u>공도서관(경기도 기준)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업비: 80억 기준(건축비)</li> <li>- 재원비율: 국비20%, 도비30%, 시비 50%</li> <li>- 공공시설을 복합화하여 건설하는 경우 예산신청한도 범위 내에서 각 시설물 별 국비보조율 10% 상향 적용 가능 ▶ 국비 30%, 도비 30%, 시비 40%</li> <li>- 도서관 건축비 지원액 : 2,300-2,500원/1㎡(소관부처: 문화체육관광부/경기도 교육정책과)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <u>시립어린이집</u></p> <p>국공립 어린이집은 개소당 330㎡까지 지원하되, 시/도별 예산범위내에서 396㎡까지 탄력적으로 지원가능</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원단가 : 1,201,300원/㎡(국비/지방비 포함)</li> <li>- 국/도비 확보가능액 : 293,321천원(국비 198,214/도비 99,107)</li> </ul>
---

다) 운영관리계획

- 농촌중심지 문화시설의 설치 목적에 부합하면서 시설 운영의 안정화를 도모할 수 있는 운영관리계획 수립
- 문화시설의 공공성 확보를 전제로 문화시설 운영에 필요한 재정안정화 고려

(1) 운영주체 설정

- 설치하는 문화시설의 목적 및 성격에 따라 공공행정에서 직접운영하는 방식과 농촌중심지 활성화 사업추진위원회(운영위원회)에 위탁하여 운영하는 방식이 가능함
  - 위탁방식에는 경영위탁방식과 시설 임대 방식으로 구분 가능함
  - 경영위탁방식일 경우 운영비 일부를 지원하며, 시설임대의 경우 임대시설에 대한 관리는 임차인이 하지만 시설 정착물의 경우는 시설 소유주인 행정에서 하는 방안 검토[관리비를 임대료와 별도로 부과]
- 문화시설은 국민 문화향유를 목적으로 하는 시설이기 때문에 공공적 성격이 강한 도서관, 전시관, 공연장, 문화의 집 등과 전체 시설관리/운영은 공공에서 직접 운영하고, 마을수익사업과 관계된 카페, 기념품점, 마을안내 및 정보센터 등 사업추진위원회에 경영위탁 및 시설임대 형태로 위탁하는 형태로 추진하는 방안 검토하여 시설계획 단계에서 시설관리운영 주체를 설정함

(표 4-56) 운영방식 비교

구분	내용	비고
직영운영	책임성 있는 시설관리 운영 가능 예산, 제도적 여건으로 탄력적 운영 어려움	공공성 강조
위탁 운영	경영 위탁 수요자 요구에 탄력적 대응한 다양한 프로그램 개발/운영 가능하고, 전문지식, 기술 경험없이도 운영가능, 운영비 절감효과 기대되지만 운영 곤란시 중도포기 및 관리부실 야기 우려	위탁수수료 (운영비 일부 지원)
	시설 임대 운영 무경험자도 가능, 영업실적과 무관하게 고정수입 확보 가능 시설운영에 대한 통제권 전무하고, 시설별 별도 임대 시 부조화, 시설 노후화 우려	위탁자 책임 관리 운영 - 정착물 관리 행정

(2) 운영조직 및 인력

- 문화시설을 체계적으로 운영하기 위한 조직은 문화시설의 기능

과 목적을 달성하기 위한 조직 기능을 편성하고, 조직구조가 갖는 핵심기능과 전문성을 강화하기 위한 인적자원을 적재적소에 배치할 수 있도록 설계함

- 유사시설의 조직 및 인력 현황을 분석하고, 조직 기능 및 구성방향을 설정하고 필요 인력을 산정함
- 만약, 사업추진위원회에서 시설운영을 위탁할 경우, 문화시설 및 프로그램을 관리/운영 가능한 인력자원 현황을 조사하여 조직구성을 함
- 문화시설을 관리/운영함에 있어 필요한 업무는 크게 기획/경영관리, 시설 및 프로그램 운영, 홍보마케팅 등으로 구분 가능함
- 시설 및 프로그램 운영과 관련된 인력은 복합문화시설의 경우, 공간별 운영관리 인력이 필요함

(표 4-57) 문화시설 운영조직 업무

업무구분	내용
기획/경영	시설증장기발전계획 및 전략수립, 내외부 평가 및 감사 대응, 재무회계, 인사, 시설 관리 담당
프로그램 운영	프로그램 기획, 운영(교육), 해설, 관련 시설 및 장비(도구) 관리, 이용자지원(만족도 조사)
홍보마케팅	이용자 유치계획 수립 및 시행, 이용자 통계작성 및 분석, 신규사업발굴, 홍보, 유관기관 및 단체, 개인 협력에 관한 사항

(3) 시설 및 프로그램 관리

- 문화시설 조성 목적과 이용대상에 맞는 프로그램을 개발하여 운영함
- 시설 이용대상자를 분명히 설정하고 대상자의 수요에 맞는 프로그램 운영
- 시설 및 운영 프로그램은 중/장기계획을 수립하여 정기/수시로 보완/교체

(표 4-58) 시설 및 프로그램 개요

업무구분	내용
시설	건물 및 장비 정기/부정기적으로 수리 교체 등에 대한 관리계획 수립 - 시설/장비별 수리/교체시기 등 고려하여 인력 및 예산 책정
프로그램	상설프로그램, 단기프로그램 등으로 설정하고, 주기적으로 프로그램에 대한 이용자 반응을 모니터링하여 탄력적으로 운영 - 프로그램 개발/관리 인력 및 비용 고려

(4) 네트워크 구축 및 관리

- 대내외 유관기관 및 단체, 개인 등과 협력관계망을 형성하여 시설 및 프로그램 운영 효율 유도
  - 일차적으로 조사된 지역 인적자원을 기반으로 시설 운영에 관한 자문 및 컨설팅과 자원봉사나 재능 기부 활성화를 통하여 다양한 콘텐츠 제공

라) 투자계획

- 문화시설 투자계획은 시설투자비 및 시설운영 관리비를 고려하여 계획을 수립함
  - 시설투자비는 건축비, 토지비(보상비 포함), 기타 비용으로 구분하여 산정하고, 이때 건축비는 유사시설 평균값이나 해당시설 조달단가를 적용하여 산정함
  - 운영비는 크게 인건비, 위탁관리비, 시설운영비, 프로그램 운영비, 홍보비 등으로 구분하여 산정함



(표 4-59) 시설 및 프로그램 운영

분류	내용	
인건비	일반직, 계약직	
위탁관리비	건축물수리, 경비, 청소, 경비, 방재, 엘리베이터 등 관리 용역	
시설운영	시설	일반수용비, 공공요금 및 제세, 연료비, 시설장비 유지비, 재료비, 여비
	전산	일반수용비, 공공요금, 자산취득비, 시설유지비, 감각삼각비
프로그램운영	강사비, 재료비, 관련 장비비, 프로그램 개발비 등	
홍보마케팅	연도별 금액반영	

## 라. 사업간 융합 및 연계방안

### 가) 문화교통망 형성

- 배후지역주민들이 중심지 문화시설에 대한 물리적 접근성을 높일 수 있도록 문화교통망 연결
  - 대중교통 및 문화셔틀버스, 행복택시 등을 활용하여 접근성 향상

### 나) 문화서비스망 형성

- 중심지 문화시설에서 제공하는 다양한 문화서비스를 배후지역으로 확대/전달할 수 있는 문화서비스 전달 망을 다양화
  - 우체국 택배 시스템 등과 연계하여 문화시설(도서관 등) 도서대출서비스를 확대하거나 문화예술 인력을 배후지역에 위치한 생활문화시설(마을회관, 경로당, 면사무소 문화교실, 농협문화센터 등)에 파견하는 등 다양한 문화서비스 경로 모색
  - 중심지 문화시설에서 생산된 문화콘텐츠를 미디어 등을 통하여 전달하는 방식 모색

## 9. 작은도서관 설치 및 운영기법

### 가. 사업의 필요성

#### 1) 대상이해

- 도서관 및 작은도서관의 법적 정의는 다음과 같음
  - 도서관은 도서관법 제2조(정의)에 의해, 도서관자료를 수집/정리/분석/보존하여 공중에게 제공함으로써 정보이용/조사/연구/학습/교양/평생 등에 이바지하는 시설을 말하며, 도서관은 공공도서관, 대학도서관, 학교도서관, 전문도서관으로 구분함
  - 공공도서관은 국가 또는 지방자치단체에 의해 설립된 공립 공공도서관과 법인 또는 단체개인에 의해 설립된 사립공공도서관이 있으며, 공립공공도서관은 ‘도서관’이라는 명칭을 사용하여야 함
  - 작은도서관은 도서관법 제2조 4호 가에 의거, 공공도서관의 하나로 공중의 생활권역에서 지식정보 및 독서문화서비스의 제공을 주된 목적으로 하는 도서관으로서 공공도서관의 시설 및 도서관자료기준에 미달하는 도서관을 의미함

(표 4-60) 주요 도서관 및 작은도서관 정의

구분	내용
도서관	도서관자료를 수집/정리/분석/보존하여 공중에게 제공함으로써 정보이용/조사/연구/학습/교양/평생교육에 이바지하는 시설
공공도서관	공립공공도서관 및 사립공공도서관이 있음
작은도서관	공공도서관의 하나로 공중의 생활권역에서 지식정보 및 독서문화서비스의 제공을 주된 목적으로 하는 도서관으로서 공공도서관의 시설 및 도서관자료기준에 미달하는 도서관

(표 4-61) 공립공공도서관 시설 및 자료기준(도서관법시행령 별표1)

이용자수 (명)	시설		자료	
	건물면적(m <sup>2</sup> )	열람수(좌석수)	기본장서(권)	연간증서(권)
2만 미만	264이상	60이상	3,000이상	300이상
2만 이상 5만 미만	660이상	150이상	6,000이상	600이상
5만 미만 10만 미만	990이상	200이상	15,000이상	1,500이상
10만 이상 30만 미만	1,650이상	350이상	30,000이상	3,000이상
30만 이상 50만 미만	3,300이상	800이상	90,000이상	9,000이상
50만 이상	4,950이상	1,200이상	150,000이상	15,000이상

비고: 1. 이용자수는 도서관이 설치되는 해당시(구가 설치된 시는 제외하며 도농복합 형태의 시에 있어서는 동(洞)지역에 한한다)·구(도농복합형태의 시에 있어서는 동(洞) 지역에 한한다)·읍·면지역의 인구를 말한다.

2. 이용자 수가 2만명 이상인 공립 공공도서관에는 열람실 외에 참고열람실·연속간행물실·시청각실·회의실·사무실 및 자료비치시설 등의 시설을 갖추어야 한다.

3. 전체 열람석의 20퍼센트 이상은 어린이를 위한 열람석으로 하여야 하고, 전체 열람석의 10퍼센트 범위 안의 열람석에는 노인과 장애인의 열람을 위한 편의시설을 갖추어야 한다.

4. 공립 공공도서관에는 기본 장서 외에 다음에서 정하는 자료를 갖추어야 한다.

가. 이용자 수 1천 명당 1종 이상의 연속간행물

나. 이용자 수 1천 명당 10종 이상의 시청각자료를 갖추되, 해마다 이용자수 1천 명당 1종 이상의 시청각자료를 증대할 것

라. 그 밖의 향토자료·전산화자료 및 행정자료

(표 4-62) 문고 시설 및 자료기준(도서관법 시행령 별표 1)

시설		자료
건물면적(m <sup>2</sup> )	열람석(좌석수)	
33 이상	6석 이상	1,000권이상

## 2) 현황 및 문제점

### 가) 설치현황

- 작은도서관은 지식정보 접근성 보장을 위해 공공시설 유휴 공간

및 기존 노후 시설을 리모델링하여 일상생활에서 쉽게 이용할 수 있는 생활밀착형 도서관 문화 형성하고, 지역별 지식 불균형 해소를 목적으로 설치함

- 작은도서관 설치 및 지원은 도서관법 제27조(공공도서관 설치 등) 및 도서관법시행령 제17조(공공도서관의 설립/육성), 작은도서관진흥법 제3조(국가 및 지방자치단체의 책무), 국가균형발전 특별법 제15조(지역문화/관광의 육성 및 환경보전), 제16조(성장 촉진지역 등의 개발), 농어업인 삶의 질 향상 및 농어촌지역 개발 촉진에 관한 특별법, 제2차 도서관발전종합계획(2014-2018) 등에 근거하고 있음
- 작은도서관은 2007-2013년까지 계획목표(전국 3,560여개 읍면동마다 1개관 조성)로 추진되었으나 작은도서관진흥법 시행('12.8) 및 민간에 의한 자발적 조성확대로 2015년 5,595개 설치됨
  - 광역자치체별 운영현황은 경기 1,287개, 서울 861개, 광주 433개 순임
  - 운영주체별로는 공립작은도서관 1,364개(24.4%), 사립작은도서관 4,231개(75.6%)임

(표 4-63) 광역자치체별 설립 및 운영현황

광역지방자치단체	2013	2014	2015
서울특별시	754	830	861
부산광역시	240	279	323
대구광역시	178	206	216
인천광역시	192	208	218
광주광역시	350	389	433
대전광역시	181	194	195
울산광역시	128	127	137
세종특별시	8	9	17
경기도	1,047	1,208	1,287
강원도	153	160	166
충청북도	195	212	216
충청남도	216	233	256
전라북도	152	211	257
전라남도	205	225	235
경상북도	206	210	224
경상남도	311	379	402
제주도	170	154	152
합계	4,686	5,234	5,595

자료: 2015년도 작은도서관 운영 실태조사 및 운영평가 결과보고서 참조

(표 4-64) 주체별 작은도서관 설립 및 운영현황

광역지방자치단체	공립		사립		전체
	빈도	%	빈도	%	
서울특별시	411	47.7	450	52.3	861
부산광역시	73	22.6	250	77.4	323
대구광역시	50	23.1	166	76.9	216
인천광역시	47	21.6	171	78.4	218
광주광역시	57	13.2	376	86.8	433
대전광역시	38	19.5	157	80.5	195
울산광역시	35	25.5	102	74.5	137
세종특별시	3	17.6	14	82.4	17
경기도	231	17.9	1,056	82.1	1,287
강원도	37	22.3	129	77.7	166
충청북도	19	8.8	197	91.2	216
충청남도	62	20.3	204	79.7	256
전라북도	125	48.6	132	51.4	257
전라남도	36	15.3	199	84.7	235
경상북도	81	36.2	143	63.8	224
경상남도	66	16.4	336	83.6	402
제주도	3	2.0	149	98.0	152
합계	1,364	24.4	4,231	75.6	5,595

자료: 2015년도 작은도서관 운영 실태조사 및 운영평가 결과보고서 참조

## 나) 프로그램 현황

- 작은도서관에서 운영하는 프로그램은 크게 독서프로그램과 기타 프로그램으로 구분 가능함
- 독서프로그램은 주로 어린이를 위한 프로그램이 다수이며, 그 외 다양한 문화예술체험교육이나 구연동화강사 등 지도자 양성과정 등이 진행되고 있음

(표 4-65) 도입가능 독서 프로그램

운영아이템	도서관	비고
파랑새 독서카드	어린이들을 위한 독서 감상문 프로그램 - <2016 한 동 한 책 읽기> 사업과도 연계 진행	서초 반포2동 작은도서관
토끼와 거북이 독서경	토끼와 거북이 테마 이용하여 쿠폰제 활용 통한 독서 증진 프로그램	동대문구 아름숲문고
		회원카드 발급비1,000원
		쿠폰제 (10권 당 간식 1개)

독서퀴즈 + 나는야 독서왕	어린이들을 위한 독서 퀴즈와 독서 권장프로그램으로, 책놀이를 통해 함께 즐기는 놀이로서의 책을 소개 하는 취지	서대문구 하늘샘어린 이 도서관	독서통장과 그림독후감 이용
영어 그림책 읽기 + 책놀이	자원봉사자 영어그림책 연구동아리 에서 진행하는 프로그램으로 어린 이들에게 책을 통해 영어를 재밌게 즐길 수 있도록 하는 취지	강북구 밝은 문고	재료비 별도 (약1,000원)
올빼미학교	작은 텐트 속에서 손전등으로 밤새 책읽기	북캠프(안양 징검다리 어린이 작 은 도서관)	책을 주제로 하는 캠핑 프 로그램
도전 골든 벨	미리 선정된 책을 바탕으로한 퀴즈 프로그램		
독서토론	주제독서를 선정하여 진행하는 아 이들 토론프로그램		
이야기가 퐁퐁퐁	책 읽어주기, 동화구연, 독후활동이 결합된 프로그램	은평구 다 섯공도서관	블로그 운영 및 북콘서트 개최
책으로 먹는 행복비타민	책을 통해 마음을 살펴보는 독서치 료 체험 프로그램		
발표기술 독서아나운서	낭독, 인터뷰 등 책을 통해 자기표 현을 익히는 프로그램		

- 자료 : 작은도서관 홈페이지 참고(<http://www.smalllibrary.org>)

(표 4-66) 도입가능 기타 프로그램

운영아이템		도서관	비고
다독다정	오래된 책, 복분 등 책들을 저렴하 게 판매하여 수익금을 불우 이웃돕 기 성금으로 활용	서초구 반 포2동 작은 도서 관	권당 500원 ~1000원에 판 매
목요일독	바쁜 직장인 등의 이용자들의 도서 관 운영시간 확대에 대한 수요를 반영한 서비스		대출 예약제 운영
야호! 어린이절 엄마랑아빠랑 놀아요	부모나라의 문화를 배우는 나라별 전통, 민속놀이 프로그램	안산 모두 어린이 작 은도서관	총 10회의 단기 프로젝트

친구들이 미술관 가자	미술관 탐방, 팀미션 수행 등의 어린이 프로그램	원주 작은 도서관 별찌	연1~2회 운영 /2달 간 진행	
책하는 대로	책에 나오는 내용을 작은도서관에서 직접 체험	보름산 미술관 작은 도서관	SNS독서모임 진행	
이상한 나라의 앨리스 축제 및 행사	이상한 나라의 앨리스를 다양한 관점과 방식으로 접근하여 폭 넓은 책임기를 경험하기 위한 취지의 프로그램	안산 초지 작은 도서관	다양한 축제 행사 진행(영화, 전시 등)	
내가 우리도서관 사서	각 나라별 명예사서가 수서와 프로그램 기획 및 교육에 참여	안산 다문 화 작은도 서관	상시 운영	명예사 서
내가 우리도서관 주인공	도서관 이용자들의 모습과 바람을 담은 글 전시			누구나
내가 우리도서관 역사	도서관 릴레이 일기 쓰기			
Book Face 릴레이	내 모습으로 새로운 책을 소개하고, 사진을 통해 나눔			
날개달린 도서관	근로자를 대상으로 근무지 및 노동자쉼터를 방문, 함께 책읽는 활동을 통해 잠재이용자 발굴 및 도서관 이용안내		특별 운영	이 주 노 동자 및 다 문 화 인  다 문 화 인 및 내국인
다문화 북콘서트	각국의 이용자가 함께 읽은 책에 대하여 이야기하고, 책과 관련된 문화프로그램 운영			
글로벌독서지 도강사양성	다문화독서지도 강사 양성 프로그램 운영			
글로벌미술 동화구연 강사양성	미술동화구연 강사 양성 프로그램 운영			
문화예술활동 으로 꿈찾기	나만의 예술 작품 창작 및 전시			
독서동아리 교육프로그램	독서동아리 독서교육 프로그램			
날개달린 그림책	지역연계 기관 방문 그림책 강좌 및 함께 책읽기			

지구별 열린 텃밭	텃밭 가꾸기, 채소에게 책읽어주기 릴레이			
지구별 나눔장터	자신의 물품을 장터에서 매매하여 이웃과 물물교환			
크로스미디어 라이브러리	다운화인과 내국인이 함께 영상제 작을 하고 서로 영상물을 보며 이 야기 나누기			

자료 : 작은도서관 홈페이지 참고(<http://www.smalllibrary.org>)

#### 다) 문제점 및 시사점

- 지속적으로 작은도서관 운영비 마련 어려움
  - 작은도서관 운영에 관하여 <작은도서관 진흥법> 제 3조 2항에 ‘국가 및 지방자치단체는 법인/단체는 법인/단체 또는 개인이 설치운영하고자 하거나 운영 중인 작은도서관에 대하여 예산범위에서 필요한 지원을 할 수 있다’라 규정하고 있으나 실제 다수의 작은도서관에 있어 지속적으로 운영예산 확보하는 데 어려움을 겪고 있음
  - 농촌중심지활성화사업 등을 통하여 작은도서관을 설치할 경우 사업계획 단계에서 설치주체 및 운영주체를 분명히 하고, 지속적으로 필요한 운영비 확보계획을 마련할 필요가 있음
- 전문적인 운영인력 확보 어려움
  - 작은도서관 설립취지 및 목적에 맞게 운영하기 위해서는 최소 1명의 상근인력이 필요하나 작은도서관의 지역적 여건 및 예산 등의 문제로 전문인력 확보 어려움이 있음
  - 작은도서관 운영인력 확보 등을 위하여 계획단계에서부터 ‘작은도서관자치운영위원회’를 구성<sup>28)</sup>하여 인력 및 예산, 운영프로그램개발 및 운영 등에 대한 제반 사항을 검토/조정 등할 수 있도록 추진방향
- 농촌중심지활성화사업을 통하여 작은도서관을 설치하고자 할 경

28) 작은도서관진흥법 제6조 ②특별자치시장/특별자치도지사/시장/군수 또는 자치구의 구청장은 작은도서관이나 설치운영에 필요한 경우 지역주민, 관계전문가 및 이용자 등의 의견을 수렴하기 위하여 자치운영위원회를 둘수 있다 ③위원회 구성, 운영 등에 관하여 필요한 사항은 특별자치시/특별자치도/시/군 또는 자치구의 조례로 규정한다.



우 계획단계에서 시설계획 뿐만 아니라 인력, 프로그램 등 운영 전반에 대하여 종합적으로 계획을 수립할 필요가 있음

## 2) 기본방향

### 가) 운영의 지속성 담보

- 작은 도서관은 조성 후 운영주체의 도서관 운영에 대한 지속성 담보 여부를 우선 고려함
  - 작은도서관의 설립 목적을 고려하여 지역의 재정자립도가 낮고 및 문화적으로 취약한 지역에 대하여 지방자치단체의 지원을 강화함
- 지역의 읍/면/동 작은 도서관 미설치 지역 인구분포, 도서관 이용율 및 수요 등을 고려하여 도서관 소외지역 위주로 조성을 검토함
  - 지역의 인구구성비율, 문화향수실태조사, 정보공유에 대한 지역주민 수요조사, 도서관 이용율 등을 토대로 작은도서관 설치 여부 검토

### 나) 시설, 인력, 프로그램, 예산 등 통합적으로 계획

- 작은도서관 시설뿐만 아니라 운영프로그램, 운영인력, 운영예산 및 타 공공도서관과의 연계협력 등에 대한 계획을 통합적으로 수립함
  - 공공도서관과의 연계협력을 통하여 작은도서관이 가지고 있는 자료, 인력, 프로그램의 한계를 극복할 수 있도록 유도

## 나. 계획방향

### 1) 계획의 원칙

#### 가) 조성 위치

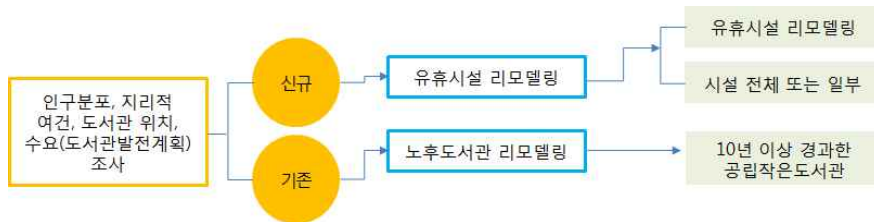
- 지역 주민 지식정보 접근성 제고를 위해 주민들의 접근성이 원활한 중심지(거점지구)에 작은도서관을 조성하는 것이 바람직
  - 농촌중심지 생활권 내에서 ‘걸어서 10분’거리에 공공도서관 서비스를 보충하는 형태로 작은 도서관을 조성함(마을단위의 독서사랑방, 문화체험, 도서관서비스 등 제공)
  - 배후마을의 지식정보 접근성을 위해서는 각 마을단위에 작은도서관을 설치하는 것이 바람직하나 작은도서관 운영의 지속성 확보 등을 고려하여 농촌중심지에 설치하고 배후마을에는 도서대출,

프로그램 참여할 수 있는 교통서비스를 제공하는 방안 강구

- 공립공공도서관이 기 설치된 지역에서는 공립도서관 서비스 이용 가능한 범위(걸어서 10분) 내에는 가능한 작은도서관을 설치하지 않도록 함
- 작은도서관의 설립취지와 목적에 맞게 지식정보서비스권의 중복이 없이 가능한 많은 지역에서 정보서비스 혜택을 받을 수 있도록 함

나) 조성 방법

- 작은도서관 설치는 가능한 신축보다는 지역 내 유휴시설 및 기존 시설의 전체 또는 일부 공간을 리모델링하여 조성하도록 함
- 미설치 지역조성을 원칙으로 하고, 인구 및 지리적 여건 등을 고려한 지자체 도서관 발전계획에 따라 조성 가능함
- 개관 후 10년 이상 경과한 노후 작은도서관 리모델링하여 확장 또는 시설개선을 할 수 있음
- 단, 공립 작은도서관의 경우 개관후 10년이상 된 건물으로서 면적이 100㎡-263㎡ 시설로 제한하고, 사립 작은도서관의 경우는 본 사업으로 지원하지 않도록 함



〈그림 4-52〉 작은도서관 설치방법

다) 운영방안

- 작은도서관은 지방자치단체가 운영하는 것인지, 지역공동체에서 운영할 것인지 검토하여 운영 지속성을 담보할 수 있는 방향으로 추진 함
- 운영주체와 별도로 농촌중심지 활성화사업으로 작은도서관을 설치하고 자 할 경우, 지자체에서는 작은도서관 지원 및 관리를 위한 종합적인 계획을 수립하며, 이때 운영인력, 장서, 운영비확보방안, 운영일

- 수 등 조성후 작은도서관이 지속적 운영이 가능한지 검토함
- 작은도서관의 경우 지역주민이 누구나 이용한 가능한 공공도서관을 표방하고 있기 때문에 그 역할에 충실하게 공익성, 공공성을 확보할 수 있는 프로그램 개발하여 운영할 수 있도록 함
- 작은도서관 운영에 관한 의견을 수렴할 수 있도록 <자치운영위원회>를 구성하여 지역주민의 참여도를 높여나감
- 작은도서관 운영 프로그램 일부 또는 전체에 대해 지역단체 및 기관에서 위탁 운영할 수 있도록 유도

## 2) 계획의 내용

- 작은도서관 설치는 지방자치단체의 도서관발전계획을 토대로 지역 도서관 운영실태 및 주민수요조사 등을 거쳐 수립함
- 지역의 도서관 서비스 현황, 지역주민수요조사, 시설 및 운영계획, 배후마을 연계 계획, 추진계획 등 종합적으로 계획함

(표 4-67) 작은도서관 기본계획 내용

구분	내용
현황조사	지방자치단체 도서관발전계획, 지역 도서관 운영실태
수요조사	작은도서관 설치여부, 위치, 프로그램 등에 대한 수요조사
시설 설치계획	작은도서관 조성 가능한 유휴시설 또는 기존시설의 부지와 건물(공간) 공간, 시설규모 및 공간구성, 주민접근성
운영계획	운영인력, 운영일수, 운영프로그램, 운영비, 자치운영위원회구성, 타 공공도서관 연계방안
배후마을서 비스계획	배후지역 지식정보서비스 체계, 서비스망 구축 및 지원방안, 이용방안 등
추진계획	재원조달계획, 사업추진일정 등

## 다. 계획수립과정 및 수립기법

### 1) 조사/분석

- 작은도서관 설치계획을 수립하기 위하여 기본적으로 각 지방자치단체의 도서관발전계획을 비롯하여 정부의 도서관 관련 정책, 도서관 설치 및 이용동향, 기존 도서관 실태(시설 및 서비스, 이용),

유사시설 운영현황 등을 조사/분석함

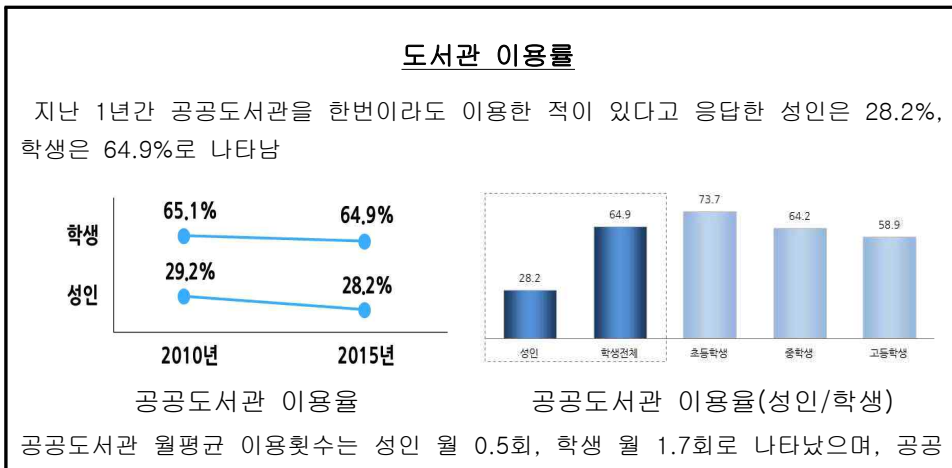
가) 현황 및 수요조사

- 현황 및 수요조사는 작은도서관 설치 필요성 및 타당성을 결정하기 위한 기초자료임
- 정부 도서관 정책 및 사업, 지자체 도서관 정책, 대상지역 도서관 현황(시설 및 운영), 도서관 이용실태(이용현황 및 만족도 등) 등에 대하여 조사함
- 수요조사는 일반적인 도서관 이용실태 조사와 병행하여 지역주민 대상 작은도서관 설치 및 희망프로그램 조사를 진행하여 작은도서관 설치 및 운영의 타당성을 제고함

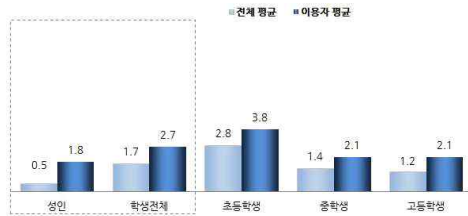
(표 4-68) 현황/수요조사 내용

구분	내용
정책동향	정부 도서관 정책 및 지자체 도서관 정책 및 사업 현황
도서관실태	설치 대상지역 도서관 실태(설치 및 운영실태) - 유사기능 시설 포함하여 시설 및 운영실태 조사 - 이용자 만족도(시설 및 프로그램에 대한 이용자 조사)
수요조사	도서관이용률조사, 지역주민 수요조사

(표 4-69) 이용률 및 수요조사 결과



도서관 이용자들을 기준으로 산출한 이용자수는 성인 월 1.8회, 학생 월 2.7회로 나타남

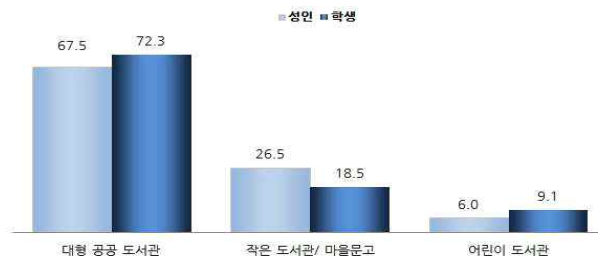


성인 1.8회 학생 2.7회

월 평균 공공도서관  
이용횟수(이용자)

월 평균 공공도서관 이용횟수(전체)

지난 1년간 공공도서관을 이용한 적이 있는 성인을 대상으로 주로 이용하는 공공도서관을 알아본 결과, 응답자의 67.5%가 '대형 공공도서관'을 많이 이용한다고 응답했으며, '작은 도서관/마을문고'를 주로 이용한다고 응답한 응답자들은 26.5%, 그 외 6.0%가 '어린이도서관'을 주로 이용하는 것으로 나타남



주 이용 공공도서관(성인 이용자)

○ (연간 독서량) 지난 1년간 성인의 연간 독서량은 9.1권, 고등학생 8.9권, 중학생 19.4권, 초등학생 70.3권으로 나타났으며, 도서관 이용자와 비이용자를 비교한 결과, 성인/학생의 독서량은 도서관(공공 및 학교 도서관) 이용률 및 이용 횟수와 정비례 하는 것으로 나타남


구분	공공도서관 이용객	일반 성인	전체 평균
독서율	94.5%	53.9%	65.3%
독서량	19.7권	5.0권	9.1권

\*2015년도 작은도서관 운영 실태조사 및 운영평가 결과보고서 참조

나) 사례조사

- 작은도서관의 규모 및 운영방향 등을 설정하기 위하여 유사사례를 조사 분석함
- 사례는 시설규모, 조성방법, 공간구성 및 프로그램, 운영방법(운영인력, 예산, 연계서비스 등)으로 구분하여 조사함

(표 4-70) 파주 옹기종기 작은도서관

구분	내용
사진	
위치	경기도 파주시 금바위로 100(가람마을 3단지 동문아파트)
개장	2015년
운영주체	사립(파주 가람마을3단지 마을공동체)
규모	면적 : 75.2㎡ , 60석 장서수: 4,237권
운영시기	월-토, 14:00-18:00
운영비	아파트 관리동 2층에 위치, 관리비 공동부담
이용현황	연간 5,760명
인력	공동체에서 운영
프로그램	특별한 운영 프로그램 없음
주요시설	아이들을 위한 책 놀이터와 엄마들을 위한 카페로 구성
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민들이 주도적으로 추진하여 경기도 따복공동체 주민공모사업에 지원/선정되어 만들어짐</li> <li>- 따복공동체 대표사례로 2016 국제사회적 경제포럼에 참가</li> </ul>

(표 4-71) 서초구 반포 2동 작은도서관

구분	내용
사진	
위치	서울 서초구 신반포로 15길 16 반포2동 주민센터 2층
개장	2001년 문고로 시작 2014년 리모델리를 통해 운영
운영주체	공립(지자체 직영)
규모	면적 : 59.4㎡ 장서수: 8,365권
운영시기	월-금, 09:00-18:00
운영비	지자체 운영
이용현황	
인력	담당주무관 1명, 시간제 직원 1명, 자원봉사자 10여명
운영비	
프로그램	중고도서 판매하는 '다독다정', 목요일간 도서대출 예약제 '목요일독', 주이용층인 어린이를 위한 '파랑새 어린이 독서카드뽑내기' 등 운영
주요시설	열람실, 열린상상카페
특이사항	- 2015년 열린상상카페를 도입하여 학부모 커뮤니티공간 제공

## 2) 시설계획

- 작은도서관의 수요와 법적 기준, 국가의 지원정책 기준 등을 고려하여 시설 계획을 수립함

### 가) 입지

- 기존 공공/작은도서관과의 근접거리 조성을 지향하며, 작은도서관 조성이 가능한 유희시설 또는 기존시설의 부지와 건물(또는 공간)을 확보함
- 사유지에 조성할 경우, 소유주와의 작은도서관 지속적인 운영에 대한 협약체결 후 공증 등의 근거자료를 제시(조성 후 10년 이상

운영을 보장하여야 함)

- 기존시설의 일부 공간만 활용하는 경우 작은도서관 조성 예정 공간과 기존 시설의 공간적·기능적 분리 및 작은도서관에 대한 별도의 운영계획 수립함

나) 적정규모

- 지역/인구/여건 및 향후 운영방안 등을 고려 적정규모로 조성함
  - 작은도서관의 적정규모는 면적 100㎡ ~ 263㎡ 정도(도서관법 시행령 별표 1참조)
  - 문화체육관광부에서 제시하고 있는 적정규모는 설립 목적인 생활 밀착형으로 지식정보 및 독서서비스 수행에 적정한 시설 수준인 ‘면적 100㎡ 이상, 열람석 10석 이상, 장서 3,000권 이상 임

- \* 공유면적(현관, 휴게실, 복도, 화장실, 식당 등) 제외
- \* 면적 264㎡ 이상 시설은 공공도서관으로 건립 추진

- ※ 「작은도서관 운영진단 및 컨설팅 지원 연구」(문화부, 2012) 제시 기준
  - (기준) 면적 100㎡ 이상(공유면적 제외), 열람석 10석 이상, 장서 3,000권 이상
  - (운영) 상근 직원 1인 이상

- 작은도서관 공간구성은 사용목적 및 운영프로그램을 고려하여 계획하고, 다중공공시설로 지역주민 누구나에게 개방된 출입과 이용 가능할 수 있도록 하고 재난에 대비한 안전대책 마련함
  - 지역·계층 간 정보격차 해소를 위한 지식정보 제공 및 문화프로그램 운영 등으로 공공도서관 역할을 보완하고, 마을 공동체문화 형성에 적합한 주민밀착형 공간 확보함

다) 조성형태

- 작은도서관은 신축하는 것을 지양하고 지역의 유휴공간 및 기존 시설 일부 등을 리모델링하여 조성<sup>29)</sup>하는 것을 전제함
  - 단, 농촌중심지활성화사업으로 신축하는 복합커뮤니티센터, 문화센터 등의 공간 일부를 작은도서관으로 조성할 수 있음

29) 문화체육관광부, 작은도서관 리모델링 디자인 매뉴얼 참고(국립중앙도서관 작은도서관진흥팀)



- 기존 작은도서관을 리모델링하는 경우 10년 이상 경과되어 노후 시설로서 장기운영계획을 마련하고 타당성을 확보한 뒤 진행함

라) 조성방법

- 작은도서관 설치 및 운영을 위하여 농촌중심지활성화사업이외 타 부처 및 민관기업 등 지원사업 등을 조사/검토하여 사업추진 및 예산을 효과적 활용할 수 있는 방안으로 결정함

(표 4-72) 문화체육관광부 작은도서관 지원사업 개요

구분	내용	비고
사업기간	2016.1-12	2004년~
사업예산	1,720백만원(지역발전특별회계/ 자본보조)	2016년부터 이관
사업규모	30개관 내외 - 생활밀착형 작은도서관 20개, 농산어촌 작 은도서관 10개내외	
지원내용	국고50%(지역별 배분예산 범위 내) - 재정자립도 30%미만지역: 70% - 지원항목: 조성경비*	2015년 경우, 최대 7 천만원 이내 지원 -인건비 등 경상경비 집행불가
지원우대	- 도서/벽지/농산어촌 등 재정자립도가 낮 은 문화소외지역 - 운영활성화 방안 제시한 지역 우대 - 새마을문고를 공립으로 전환할 경우 - 지역행복생활권 지역	

\* 지역 유희시설 및 기존 시설 대상 작은도서관 공간(서고·열람공간·모임공간 등) 조성 리모델링 공사비(기자재 포함) 및 적정 소요물자(자료, PC, 프린터 등) 경비

\* 자료구입비는 총사업비의 30% 이내 배정

마) 운영계획

- 계획단계에서부터 작은도서관 조성 후 운영계획을 수립하여 시행 착오를 줄임
- 작은도서관 운영주체 및 운영일 수, 운영인력, 운영비(인건비, 자료구입비, 프로그램 운영비, 시설관리비 등) 및 운영비 확보계획, 독서회 등 지속적인 프로그램 운영 계획 등에 대하여 구체적으로 계획을 수립함

- 계획단계에서부터 조성위치/기획 단계부터 조성위치·규모 및 사업 추진에 대한 공감대를 형성하고, 조성 과정 전반에 걸쳐 지역 주민 및 전문가 등의 의견 수렴 및 참여 확대 기능을 수행하는 「주민자치운영위원회」 구성 및 운영함
- 운영위원회 구성 등에 지역 주민의 참여를 폭넓게 수용할 수 있는 구조인지 여부 등을 고려하고, 신청지역의 조성요구 및 주민 참여도를 증빙할 자료를 참조하여 결정함
- 지역 내 공공도서관과 작은도서관 간의 연계방안을 수립함
- 도서자료 상호대차서비스 구축, 프로그램 공동 운영 계획 등 지자체의 체계적인 작은도서관 지원 방안에 대한 고려함

#### 라. 사업간 융합 및 연계방안

- 작은도서관 또는 문고 등 분산설치
- ‘걸어서 10’이라는 작은도서관의 설립취지를 고려하여 지역의 지리적 여건 및 인구, 도서관에 대한 수요 등을 고려하여 타 사업 연계를 통하여 중심지 이외 배후마을에 작은도서관 또는 문고, 독서사랑방 등의 추가 조성 필요성 등 검토
- 중심지에 설치된 작은도서관과 연계하여 상호대차서비스, 프로그램 공동운영 등을 통해 작은도서관 활성화
- 이동도서관, 공공서비스(우체국 배달) 및 택배서비스 등 이용하여 배후마을에 대한 자유로운 대차서비스 제공
- 이동하는 작은도서관을 운영하여 배후마을에 대한 대차서비스 및 정기적인 독서 및 관련 프로그램 운영
- 중심지 작은도서관 및 공공도서관을 자유롭게 이용할 수 있도록 교통서비스비 제공

## 10. 작은영화관 설치 및 운영기법<sup>30)</sup>

### 가. 사업의 필요성

#### 1) 대상이해

- 작은영화관은 극장부재지역에 국가와 지방자치단체가 조성하는 상설영화관으로 총 100석 내외의 2개관으로 구성되는 작은 규모의 영화관을 의미함
  - 수익성이 없어 민간 기업이 진입하지 않는 인구 10만명 이하의 지방중소지역에 영화향유권 격차해소를 위해 국가와 지방자치단체가 지역실정에 맞게 적합한 규모로 조성하는 상설 영화관
- 작은영화관은 지역간 영상문화 격차해소 및 문화향유 기회 확대, 삶의 양식 변화 촉진하고 지역에 관광객 유인, 새로운 영화 관객층 창출하는 목적으로 함
  - 지역주민들의 적극적 참여를 통한 지역 일자리 창출 및 귀농인력의 지역사회 공헌 기회 제공함

#### 2) 현황 및 문제점

##### 가) 현황

- 작은영화관은 국민대다수가 여가활동으로 영화관람을 선호하고 있으나 인구가 적은 지역은 기대수익율이 낮아 대형 영화관 건립이 어려워 극장이 부재한 기초자치단체를 중심으로 건립을 함
  - 국민여가활동조사(2012)에 의하면 국민희망여가활동순위는 순위영화보기(41.4%), 해외여행(31.4%), 스포츠경기관람(17.7%) 순이며, 2014 국민여가활동조사에 따르면 휴일에 주로 하는 여가활동으로는 TV시청(51.9%), 영화보기(48.6%), 친구만남(32.6%) 순임
- 작은영화관은 2016년 10월 현재 전북 장수 등 23개소에서 운영 중에 있음
  - 문화체육관광부 지원을 통해서 또는 지자체 자체 지방비를 투입하여 조성/운영하고 있음

30) 작은 영화관의 설치는 일정 인구규모 이상 시군의 중심지(읍)에 설치함을 권장

- 지자체 자체로 추진하여 조성한 작은영화관은 장수군, 김제시, 고창군, 무주군, 임실군, 부안군, 영월군, 홍천군, 화천군, 순창군, 완주군, 진안군(2013년 기준) 등이 있음

(표 4-73) 작은영화관 조성현황

구분	개관일	영화관명	위치
1	2010.11.27	한누리시네마 (장수)	전북 장수군 장수읍 한누리로 393 한누리전당 내 가람관 1층
2	2013.09.05	올망졸망 지평선시네마(김제)	전북 김제시 도작로 224-32 청소년수련관 1층
3	2013.09.10	임실한마당 작은별영화관(임실)	전북 임실군 임실읍 호국로 1703 군민회관 지하1층
4	2014.04.08	홍천시네마(홍천)	강원 홍천군 홍천읍 연봉 중앙로 11-8(홍천문화센터 2층)
5	2014.04.16	동리시네마(고창)	전북 고창군 고창읍 판소리길 20 동리국악당 지하 1층
6	2014.06.24	무주 산골영화관	전북 무주군 무주읍 한풍루로 326-17 무주예 체문화관 2층
7	2014.08.20	부안 마실영화관	전북 부안군 부안읍 예술회관길 11
8	2014.10.08	완주 휴시네마 (완주)	전북 완주군 봉동읍 둔산3로 94 근로자총합 복지관 2층
9	2014.12.20	화천군 작은영화관 (화천)	강원 화천군 화천읍 상승로 2길 25-10, 2층 *토마토시네마 운영('15.12.7, 1개관 98석)
10	2015.02.06	강화 작은영화관 (강화)	인천 강화군 고비고개로19번길 12, 강화문예회 관 2층
11	2015.07.27	진안마이골 작은영화관(진안)	전북 진안군 진안읍 대성길 3
12	2015.08.13	영월시네마(영월)	강원 영월군 영월읍 관풍헌길 66
13	2015.10.08	알프스시네마 (울산)	울산 울주군 상북면 알프스온천5길 103-8 북 합웰컴센터 1층
14	2015.10.19	정남진시네마 (장흥)	전남 장흥군 장흥읍 흥성로 43 장흥국민체육센 터 4층
15	2015.10.26	순창 천재의 공간 영화산책(순창)	전북 순창군 순창읍 남계로 83
16	2015.12.04	기벌포영화관(서천)	충남 서천군 장항읍 145번길 30 서천군미디어 문화센터 소풍+ 3층
17	2015.12.19	대가야시네마 (고령)	경북 고령군 대가야읍 대가야로 1216, 대가야역사테마관광지내

18	2015.12.22	HAPPY700 평창시네마(평창)	강원 평창군 용평면 경강로 1689, 용평복지회관 2층
19	2016.2.22	고흥 작은영화관	전남 고흥군 고흥읍 고흥로 1892-67
20	2016.3.7	보물섬시네마(남해)	경남 남해군 남해읍 선소로 12, 문화체육센터 1층
21	2016.3.30	영양 작은영화관	경북 영양군 영양읍 군민회관길 7 영양문화원 2층
22	2016.7.15	합천시네마	경남 합천군 합천읍 남정길 76
23	2016.9.8	삼척 가람영화관	강원 삼척시 엑스포로 50(동굴탐험관)

\*문화부 내부 자료 참고

#### 나) 문제점 및 시사점

- 작은영화관은 최신영화를 원활하게 공급하지 못하는 등 운영상의 어려움이 있음
  - 인구가 적은 지역에 조성된 작은 영화관에 대한 기대수익률이 높지 않기 때문에 개봉하는 최신영화를 빠르게 지속적으로 공급하는 데 한계가 있음
  - 최신영화 공급차질은 관람객 저조, 경영 악순환으로 연결되어 작은영화관 운영에 어려움 가속화됨
- 전국 동시 개봉하는 최신영화를 관람할 수 있도록 계획단계에서 작은영화관 운영계획을 수립할 필요가 있음

#### 다) 사업방향

- 극장 없는 기초지자체를 대상으로 전국 동시 개봉하는 최신 영화를 관람할 수 있는 소규모 상설 상영관(연중 상영) 건립
- 시행착오 최소화를 위해 관련분야 전문가들로 구성된 작은영화관 운영 자문단 운영을 구성하여 각 지자체의 실정에 맞는 합리적 운영 모델 제시, 상영관 기자재 기술 표준 설정 및 공동구매, 운영인력 교육 등 지원할 수 있는 체계마련
- 상업영화 이외에도 다양한 영화문화향유를 위한 기획전을 개최하는 등 프로그램 다양화 시도
  - 상업영화 이외 공공을 목적할 경우, 영상진흥원을 통하여 영상자료 지원가능

## 나. 계획방향

### 1) 계획의 원칙

- 지역 주민이 쉽게 접근할 수 있는 교통 및 상업중심지(거점지구)에 설치하는 것을 원칙으로 함
  - 대중교통 이용이 편리한 위치에 설치할 수 있도록 함
- 작은영화관은 지역의 유희시설을 리모델링을 통하여 조성하는 것을 전제로 함
  - 단, 신축의 경우 작은영화관을 단독으로 조성하거나 신축하는 복합커뮤니티센터의 일부를 활용하여 조성 가능
  - 리모델링의 경우, 유희시설을 활용하여 일부 또는 시설 전체를 영화관으로 조성할 수 있음
- 작은영화관 운영은 지자체가 조성하고, 전문운영기관에 위탁하여 운영하는 것을 우선함
  - 원활한 최신개봉영화 공급, 유료영화관람객 관리 등 전문적인 영화관 운영이 필요하기 때문에 지자체에서 직영하거나 지역공동체에서 운영하는 데 한계가 있음
  - 지역 간 영화관람격차 특히 최신 개봉영화 동시관람 가능이라는 작은영화관의 조성 목적을 고려하여 전문적으로 운영할 수 있는 전문기관에 위탁운영하는 것이 바람직함

### 2) 계획의 내용

- 작은영화관 설치에 관련 정책현황, 주민수요조사 및 유사사례조사 등을 거쳐 시설계획 및 운영계획을 수립함

(표 4-74) 작은영화관 기본계획 내용

구분	내용
현황조사	작은영화관 정책현황
수요조사	주민수요조사
시설 설치계획	주민접근성, 시설규모, 시설비 등
운영계획	운영인력, 운영일수, 운영비(영화티켓비, 시설관리비, 인건비, 영화구입비 등)
배후마을 서비스계획	배후지역 영화관람서비스 망 추국
추진계획	재원조달계획, 사업추진일정 등

## 다. 계획수립과정 및 수립기법

### 1) 현황 및 수요조사

- 작은영화관 관련 정책 및 지자체 사업 등을 조사하여 목표에 맞게 영화관 설치계획을 수립함
- 구조화된 설문지를 통하여 지역민에 대한 수요조사를 실시하여 작은영화관 건립의 필요성 및 타당성 확보

### 2) 사례조사

- 작은영화관 설치 및 운영방향을 설정하는 자료로 활용하기 위하여 사례조사를 진행함

(표 4-75) 강화 작은영화관

구분	내용
사진	 
위치	인천광역시 강화군
개관	2015년 2월
운영주체	강화군, 사회적협동조합 위탁운영
규모	상영관 1관, 좌석 87석
운영시기	상영회수 일 5-6회
이용비	일반영화 5,000원/3D영화 8,000원(기존)
이용현황	누적이용객수 117,226명(2016.8.25. 기준)
주요시설	상영관 1, 편의시설
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화체육관광부 시행 작은영화관 사업 1호</li> <li>- 평균 좌석 점유율 80%, 월평균 관객수 6000명 이상으로 작은영화관 사례중 가장 성공적인 모델로 평가</li> </ul>

- 사례조사는 문헌 및 현장조사, 담당자 인터뷰 등을 병행하여, 시설 조성 및 운영을 종합적으로 참고할 수 있도록 시설내용 및 운영현황 및 실태에 대해 구체적으로 조사함

(표 4-76) 장수 한누리시네마 작은영화관

구분	내용
사진	 
위치	전라북도 장수군
개관	2000년 11월
운영주체	장수군, 작은영화관 사회적협동조합 위탁운영
규모	상영관 2관, 좌석90석(1관 36석, 2관 54석)
운영시기	상영회수 일 11-12회
이용비	일반영화 5,000원/3D영화 8,000원(기존)
이용현황	연간 32,353명(2012년 기준)
주요시설	상영관 1, 편의시설
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 최초의 작은 영화관 사업</li> <li>- 기존 한누리전당의 가람관을 장수군이 투자하고 리모델링한 극장(초기에는 민간에 위탁 운영)</li> <li>- 평균 좌석 점유율 83%, 월평균 관객수 2,696명</li> <li>- 장수군 1인당 영화관람회수 3.83회/전북 2.93회</li> </ul>

### 3) 시설계획

#### 가) 조성위치 및 규모

- 작은영화관은 가능한 단독으로 신축조성하기 보다는 유희시설을 리모델하여 조성하거나 본 사업으로 조성하는 복합커뮤니티센터나 문화센터 일부 공간을 활용하여 복합적으로 조성 함
- <작은영화관 조성 및 운영 매뉴얼><sup>31)</sup>을 참고하여 시설 조성 및 관련 장비구축 계획을 검토함

31) 영화진흥위원회, 2014



- 작은영화관은 교통 및 생활중심지에 설치하고, 시설규모는 2개관 총 좌석수 100석 내외로 기존 문화시설을 리모델링하거나 신축 조성하는 방법으로 조성
- 장비 및 설비계획은 시설 및 운영계획을 고려하여 수립함(영화관 운영목적 및 방법에 따라 장비 및 시설, 설비 달라질 수 있음)
- 공간 및 시설, 장비등에 에 대한 세부 설계 및 지침은 매뉴얼을 참고함

(표 4-77) 작은영화관 조성과 운영매뉴얼 구성

<p>목차</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 조성계획-기본계획안 수립, 조성계획과 절차</li> <li>2. 건축설계- 건축공정단계, 작은영화관 내부설계의 기본구조</li> <li>3. 상영장비 설비-각종설비, 스크린 ,예산관련 기술항목, 영화상영준비와 운영매뉴얼</li> <li>4. 운영설계-운영행정개관, 운영장비설치, 상영관 운영업무</li> <li>5. 업무매뉴얼-매표서비스, 매점서비스, 극장로비안내서비스, 고객서비스 응대와 사고대응, 정산업무, 기획전/미디어 교육프로그램</li> </ol>
---

나) 조성방법

- 작은영화관 설치 및 운영을 위하여 농촌중심지활성화사업이외 타 부처 및 민관기업 등 지원사업 등을 조사/검토하여 사업추진 및 예산을 효과적 활용할 수 있는 방안으로 결정함

(표 4-78) 문화체육관광부 작은영화관 조성지원사업 개요

구분	내용	비고
사업기간	2016.1-12	2014년~
사업예산	5,575백만원(지역발전특별회계/ 자본보조)	2016년부터 이관
사업주체	문화체육관광부, 지방자치단체	
지원조건	1개소당 5억원	
지원대상	극장부재 시/군/구를 포함한 전국기초자치단체	
지원내용	국고50%(지역별 배분예산 범위 내) - 재정자립도를 고려하여 보조율 이내에서 면적에 따라 차등지원	
지원항목	- 건물 리모델링 등 상영관 구축비용 및 영 사기 등 기자재 구입비용, 작은영화관 건 립/운영 컨설팅 지원	
운영방식	지자체 실정에 맞게	사회적 기업 위탁 권장(2013년기준)

다) 운영방법

- 작은영화관은 지자체에서 직접운영하거나 작은영화관 사회적 협동조합에 위탁하여 운영하는 방식이 있음
- 운영주체를 결정에 우선하여 유료/무료시설로 운영할 것인지 결정하고, 유료시설로 운영할 경우 작은영화관의 특수성을 고려하여 지역공동체에서 운영하는 방식은 지양하고, 가능한 전문기관에 운영을 위탁하여 운영할 수 있도록 함
- 이때, 관람자의 측면에서 무료보다 개봉영화를 전국 동시에 관람할 수 있다는 측면이 중요할 수 있어 유/무를 결정할 때 다각적인 검토가 필요하며, 정부정책으로 시행하고 있는 작은영화관은 유료영화관을 전제하고 있음

(표 4-79) 작은영화관 사회적 협동조합

문화체육관광부 인가 공익적인 비영리법인으로 개봉영화관이 없는 지자체와 협력해 작은영화관 신규 개선을 위한 컨설팅, 공사지원 및 위탁운영 업무를 동시에 진행하고 있음

작은영화관 사회적 협동조합의 목적(지역의 문화 향상에 따라 영화관의 운영수익금에서 비용을 지급하고 남은 순이익은 문화체육관광부와 협의 하에 지역사회에 전액 기부하고 있음

- 작은영화관 운영계획은 <작은영화관 조성과 운영 매뉴얼>을 참고하여 사전에 운영 가능성을 제고하여 나감
  - 운영설계부분(운영조직, 운영장비설치, 상영관 운영업무), 업무매뉴얼(매표서비스, 매점서비스, 극장로비안내서비스, 고객응대와 사고대응, 정산업무, 기획전/미디어 교육프로그램 운영 등)에 대하여 상세하게 제시하고 있음
- 작은영화관 매점 및 휴게공간 등을 활용하여 지역주민이 참여하여 소득을 올릴 수 있는 방안 마련
  - 작은도서관 운영주체와 지역공동체 기여방안에 대한 논의

**라. 사업간 융합 및 연계방안**

- 작은영화관 교통 접근성 제고
  - 대중교통 및 문화시설을 순환하는 공공서비스버스를 마련하여 영화관 이용/접근성을 높여나감
- 찾아가는이동영화관 서비스
  - 이동하는 작은영화관 운영하여 배후마을에 대한 영화관람서비스 및 관련 프로그램(영화비평가와 함께 하는 영화관람, 영화음악을 통해보는 영화새롭게 보기 등) 운영
- 배후마을 마을회관 등 공공장소에서 영화를 볼 수 있도록 영화비디오, CD 등 제공
  - 작은도서관을 중심으로 손쉽게 최신영화를 볼 수 있도록 다양한 매체와 공간을 활용한 영화서비스 제공

## 11. 농촌중심지 복지서비스 계획 수립 기법

### 가. 개요

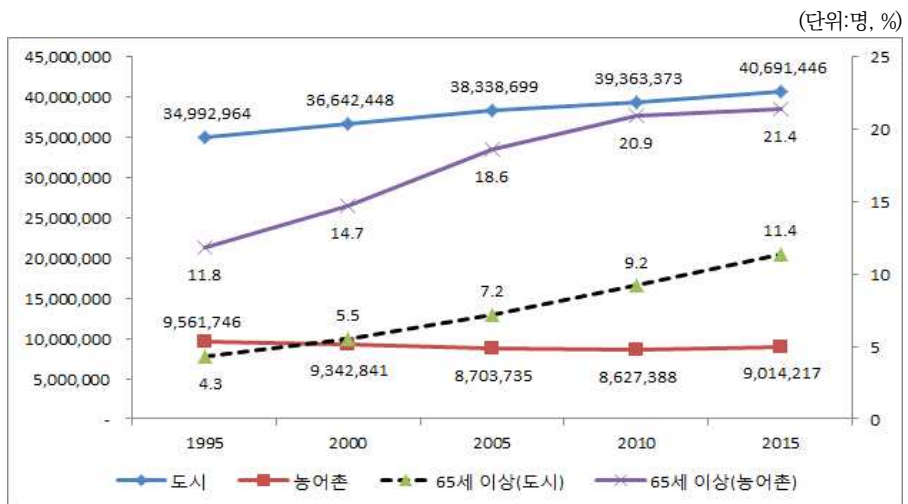
- 농촌 사회가 우리나라에서 가지는 가치(문화 및 환경적 측면)와 중요성(식량공급지)에도 불구하고, 도시지역에 비해 발전은 더디고 그 가치가 충분히 인정받고 있지 못함
- 이와 같은 사회적 인식은 농촌에 대한 투자를 낮추고 궁극적으로 도시중심으로 사회체계가 운영되는 체계를 만들어가고 있음
- 농촌은 도시와 다른 특성을 지니고 있으며 사회정책 역시 그 특성에 부합되고 정책과 지원방안이 마련되어야 함.
- 여기서는 농촌중심지 개발 사업에 있어 농촌 주민 스스로 부족한 사회정책 특히 사회복지 서비스를 확충해 나감으로써 지역사회 통합, 농촌 주민의 삶의 질 향상을 위한 방안이 무엇인지 살펴보고자 함
- 농촌에는 여러 계층이 혼잡되어 구성되어 있으며, 그 지원대상도 다양하게 나누어져 있음. 이 글에서는 모든 대상을 포괄하기에는 한계가 있어 청장년층을 제외한 노인, 영유아 및 청소년 계층을 우선 검토대상으로 선정함
  - 농촌은 도시에 비해 심각한 고령화 현상을 경험하고 있다는 점에서 무엇보다도 노인에 대한 지원방안이 마련될 필요가 있다는 점으로 고려함
  - 영유아 및 청소년은 농촌의 심각한 고령화 현상을 방지하고, 이들 세대의 안정적 성장이 미래 농촌을 위한 근간이 된다는 점에서 역시 우선 지원대상으로 선택하여 그 지원방안을 살펴봄
- 하지만 여기서 다루고 있는 내용은 선정된 대상을 중심으로 사회복지 서비스 제공을 위한 방안들이 제시되고 있지만, 지역적 특성에 따라서는 언제든지 다문화가족, 청년, 여성 등을 대상으로도 확대될 수 있으며, 제공 서비스를 함께 공유할 수 있는 방안들이라 할 수 있음

## 나. 농촌 사회복지 사업의 필요성

### 1) 현황 및 문제점

#### □ 노인계층

- 우리나라는 다른 국가에 비해 빠른 고령화속도와 저출산 문제에 직면해 있음. 농촌지역은 고령화와 낮은 소득으로 인한 인구유출로 인구가 지속적으로 감소하고 있음
  - 농촌 과소화 문제는 장기적으로 농촌사회 유지에 영향을 미칠 수 있다는 점에서 심각한 고민이 필요한 시점임<sup>32)</sup>
- 국가 전체적으로 고령화 현상이 심화되고 있지만 농촌의 경우 고령화정도는 더 높은 상황임
  - 가장 최근 조사된 2015년 인구주택총조사까지를 기준으로 보면 2015년 군지역의 65세 이상 인구는 21.4%로 도시의 11.4%와 비교 시 두배 정도 높은 수준임



자료: 통계청, 인터넷 자료(<http://kosis.kr>), 각년도

〈그림 4-53〉 도시와 농어촌지역 인구추세 및 고령화 비율

32) 농촌경제연구원 보고서에 의하면 농촌 소규모 마을의 인구감소가 심각해지고 있음을 지적. 20호 미만 마을(2013년 기준)의 1995년 평균인구는 62.7명이었는데 최근에는 28.0명으로 크게 감소하고 있으며 거주 인구의 많은 비율은 노인독거가구가 점유하고 있는 것으로 분석(성주인 외, 2015)

- 고령화율과 더불어 군지역 독거노인은 13.3%로 도시의 4.5%에 3 배 가까이 높은 수준임.
- 농촌진흥청(2014) 조사결과 농촌 노인 중 자녀와 함께 살고 있는 가구는 13.3%로 노인이 자녀와 함께 동거하는 이유는 ‘혼자 가사 노동하기 힘들어서(29.2%)’, ‘경제적 형편이 어려워(18.5%)’, ‘나 또는 배우자의 장애나 질병을 돌봐줄 사람이 필요해서(16.9%)’ 의 순으로 조사됨

(표 4-80) 군지역의 노인 독거가구 수 변화

(단위: 호, %)

구분	가구(A)			노인독거 가구(B)		
	2000년	2005년	2010년	2000년	2005년	2010년
전국	14,152,576	15,887,128	17,339,422	542,690 (3.8)	782,708 (4.9)	1,066,365 (6.1)
도시	11,102,416	12,744,940	14,031,069	263,233 (2.4)	415,899 (3.3)	625,639 (4.5)
군	3,050,160	3,142,188	3,308,353	279,457 (9.2)	366,809 (11.7)	440,726 (13.3)

주: 백분율은 좌측(가구)의 상응하는 칸을 분모로 하는 노인 독거가구의 비율, 즉, B/A 를 뜻함.

자료: 통계청. 『인구주택총조사』. 한국농촌경제연구원. 『농업전망 2012』 재인용.

- 정부에서 고령노인을 위한 여러 복지정책(기초연금, 장기요양보험 제도 등)을 만들어 내고 있지만 농촌 노인의 특성과 욕구과약을 통한 서비스제공은 충분히 진행되고 있지 못함
- 농촌의 보건의 복지 현실을 반영한 실태조사는 농촌진흥청의 농어업인 복지실태조사가 유일하지만 동 조사 역시 많은 문항을 포함하고 있지 않아 정확한 실태분석에는 한계가 있음.

#### □ 영유아 계층

- 영유아 연령은 영유아보육법에 기초하고 있으며, 동 법 2조1에서 영유아는 만6세 미만의 취학전 아동을 의미
  - 좀 더 세분하면 영아는 출생~12개월이하, 유아는 12개월초과~6세 미만으로 봄
- 2014년 4월 기준 유치원수는 8,826개소이며 농어촌지역에 2,989개 (33.9%)가 위치(이하 김은설 외, 2015, 재인용)

- 국립유치원 3개중 2개가, 공립유치원 4,616개중 52.5%인 2,424개가 농어촌 지역에 있음. 반면 사립유치원은 13.4%에 불과해 도시와 농촌 간 사립유치원 비율에 차이가 있음
- 전국의 유아 65만명중 16.1%인 약 105천명이 농촌지역 유치원을 다니고 있으며, 공립유치원의 31%, 사립유치원의 11.7%가 농촌지역 유아로 사립유치원에 다니는 유아 비율이 낮음
- 어린이 집은 2014년 말 기준 43,742개소가 있으며, 농어촌지역에 8,265개(18.9%)가 위치
  - 국공립 어린이집의 23.6%, 사회복지법인 소속의 53.1%, 법인단체 소속 42%, 민간 어린이집의 21.9%, 가정어린이집 13.6%가 농촌지역에 소재
  - 어린이집에 다니는 영유아의 22.8%인 약 34만명이 농촌지역 어린이집을 다니고 있었음
- 영유아를 둔 농촌지역 부모의 특징을 보면, 부와 모의 연령에서 도시와 달리 29세 이하가 각각 7.8%, 20.2%로 전체에 비해 높았음. 반면에 학력에서는 도시에 비해 부(39.3%)나 모(40.1%) 모두 고졸의 학력비중이 도시에 비해 높음
  - 농촌의 두드러진 특징은 영유아의 모가 이민자(8.2%)인 경우가 도시에 비해 두배 이상 높았음
- 국공립 유치원은 농어촌, 어린이 집은 도시지역에 많이 분포하고 있었음
  - 선행연구를 통해 보면 농촌지역 영유아에 대한 지원을 위해서는 농어촌 특성에 따른 지원방안이 마련되어야 한다는 점, 유치원 및 어린이 집에 대한 접근성을 높일 수 있는 방안이 필요하다는 점이 제기됨
  - 이외에도 도시에 비해 전문가 부족 등으로 인한 장애아동 돌봄 서비스가 제대로 이루어지지 않고 있으며, 도시에 비해 열악한 근무여건을 고려시 양질의 교사 확보를 위한 지원체계가 있어야 한다는 점이 지적됨
- 농촌지역 영유아 복지서비스의 확대와 질적 제고를 위해서는 노인과 같이 전문가, 시설 등에 대한 접근성을 높일 수 있는 방안이 필요하다는 점을 확인할 수 있음

□ 청소년 계층

- 청소년의 연령은 여러 법률에 따라 다르게 정하고 있으나 청소년 기본법에서는 만9세에서 만24세로 규정하고 있음.
- 일반적으로는 중학교 입학연령에서 고등학교 졸업시 까지의 연령 (만13세에서 만18세)을 청소년으로 보고 그 이하는 어린이(초등학교), 18세 이상의 연령은 청년으로 구분하기도 함
- 아래 표를 통해 농촌의 인구변화 현상을 보면 유소년(0~14세) 인구가 1980년 570만명에서 2010년에는 약 129만명으로 급격히 줄어든 것을 확인할 수 있음
- 반면에 고령인구는 동 기간 약90만명에서 181만명으로 두배 정도 증가하여 농촌의 고령화가 심각하게 진행되고 있다는 점을 확인할 수 있음

(표 4-81) 연도별 농촌지역 인구변화

(단위: 천명)

구분		1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010
전국	유소년인구	12,656	12,095	11,134	10,236	9,639	8,986	7,787
	생산연령인구	23,305	26,575	30,094	31,678	32,973	33,690	34,779
	고령인구	1,446	1,750	2,162	2,641	3,372	4,365	5,425
	전체	37,407	40,420	43,390	44,554	45,985	47,041	47,991
농촌	유소년인구	5,708	4,260	2,623	1,929	1,742	1,495	1,286
	생산연령인구	9,392	8,785	7,473	6,507	6,230	5,590	5,535
	고령인구	897	957	1,004	1,126	1,370	1,618	1,806
	전체	15,997	14,002	11,100	9,562	9,343	8,704	8,627

자료: 성주인 외(2014), 재인용(p14~15)

- 농촌에 거주하고 있는 청소년을 대상으로 한 복지, 문화 등 관련 연구는 많지 않은 상황
- 정부가 보육사업을 강화하면서 영유아를 대상으로 한 연구와 통계는 일부 발간되고 논의되고 있는 반면에 농촌에 거주하는 청소년의 현황과 실태를 파악할 수 있는 통계나 기타 자료는 매우 미흡한 상황
- 이를 통해서 봐도 농촌에서 청소년의 위치는 소외되어 있다고 볼 수 있음



- 일부 결혼이민자 자녀, 도시와 농촌 간 청소년의 정신건강, 여가 활동 등에 관한 연구와 자료가 있지만 전체적인 농촌에 거주하는 청소년의 실태를 파악하는 자료는 매우 미흡한 상황임
- 가장 근접한 연구도 2006년(김경준 외, 2006)으로 십년전이라는 점에서 많은 차이를 보임
  - 동 연구에서는 농촌 청소년복지의 범주를 광범위하게 설정하여 기본적 욕구(경제, 보건, 교육 및 주거)이외에 청소년 발달, 진로 및 인력개발, 문화 및 여가생활을 포함하고 있음
  - 농촌에 거주하는 약 380여명의 청소년에 대한 실태조사 결과 생활만족도(23.0%)는 낮게 나타났으며, 가장 부족한 점으로 문화 및 여가생활과 소득부족을 지적함
  - 당시 청소년들이 우선적으로 직면하고 있는 문제들에 대해 살펴보면 취직(27.6%), 공부 및 진학(23.8%), 가정경제(22.2%) 등을 지적함
  - 또한 문화·여가 복지에 대한 선호도는 높았지만 기반시설이 부재(40.5%)하다는 점을 많이 지적함. 가장 원하는 문화여가시설로는 영화관, 음악공연 관람 등이었음
- 위와 같이 농촌 거주 청소년 복지에 대한 관심이 열악하다는 점에서 농촌 중심지 개발 사업에서 청소년을 위한 복지와 지원방안을 검토하는 점은 바람직함
  - 향후 중심지 사업 추진 과정속에서 중심지 및 배후지 마을에 거주하는 청소년의 의견을 받고, 관련 사업을 적극적으로 발굴할 필요성이 있음

## 2) 사업방향

### □ 농촌 노인계층 복지서비스

- 농촌 고령화 현상은 농촌중심지는 물론 배후마을에도 동시에 발생하는 문제이므로 서비스 제공을 위한 종합적 계획의 수립과 프로그램 개발이 필요
- 농촌의 경우 노인복지서비스를 제공할 수 있는 전문시설과 인력이 도시지역에 비해 부족한 상황

- 향후 농촌지역 맞춤형 복지서비스 제공을 위해서는 복지사업내에 전문인력 양성 및 처우개선을 위한 사업이 함께 포함되어야 함
- 농촌 노인복지서비스 제공을 위한 사업방향
  - 농촌 거주 노인의 욕구와 특성을 고려한 프로그램 개발
  - 복지시설 중심의 복지서비스와 찾아가는 노인을 위한 맞춤형 복지서비스의 조합
  - 노인 유형별(독거노인, 조손가구 노인) 실태를 고려한 노인복지프로그램 제공
  - 노인복지 서비스 제공을 위한 전문인력 양성
    - ※지역주민, 전문가 및 관련 대학과 함께(→현재 구성된 PM단을 기반으로 활용)

#### □ 농촌 영유아 및 임산부 계층 복지서비스

- 농촌 지역 저출산 문제 해결을 위해 농촌 주민을 대상으로 한 출산장려 정책과 도시와 차별 없는 영유아 보육이 가능한 보육환경 건설을 목표로 함
- 출산력 제고 및 장기정착 지원
  - 우리나라 전체가 세계에서 가장 낮은 출산율로 인해 인구절벽의 문제에 직면
  - 가임기 여성이 농촌에 거주시 임신 전후를 기준으로 관련 지원정책 수행
  - 도시에 비해 농촌지역의 출산율이 높은 것으로 보고되고 있지만, 영유아 및 학령기 아동의 도시 이동으로 도시에 비해 고령화가 심각하게 진행
  - 농촌에서 출산한 자녀들이 안정적으로 지역사회에서 정착하고 생활할 수 있도록 지원방안 마련
- 안정적 보육 환경 조성
  - 농촌의 지속가능과 발전을 위해서는 농촌 거주 영유아의 안정적 생활정착 지원 필요
  - 24시간 보육서비스 제공이 가능하도록 관련 시설 간 네트워크 구성 및 인적구성 지원
  - 도시와 비교시 떨어지지 않은 보육환경 조성과 질 좋은 보육교사

수급을 통해 농촌 거주 영유아 안정적 정착 지원

#### □ 농촌 청소년 계층 복지서비스

- 현 세대 청소년은 우리나라의 미래를 책임지고 나아갈 세대이며 농촌에서도 고령화 완화와 농촌의 지속가능성 유지를 위한 주요한 자원이자 세대임
  - 농촌의 청소년들이 성년이후 도시로 이동함으로써 농촌 정주환경이 위협받고 있다는 점에서 청소년기에서 청년기로의 안정적 이행을 지원함으로써 청년 및 결혼 이후에도 계속해서 농촌에 거주할 수 있는 정주환경 구축이 중요
- 최근 들어 청소년은 물론 전세대를 거쳐 안전에 대한 관심이 높아지고 있다는 점에서 농촌에서 생활하는 청소년 역시 안전에 대한 지원 방안이 우선시 되어야 할 것임
  - 안전확보를 통해 이후 청소년이 원하는 욕구를 파악하고 이를 구체화 하는 과정이 필요
- 학교 등하교시 안전 보장
  - 도시에 비해 자동차 수, 교통량은 많지 않지만, 농촌 지역 등하교길이 도로에 인접해 있어 언제든지 위험에 노출
  - 자원봉사(등하교시 교통안전 지킴이), 중심지 활성화사업 매뉴 중 하나인 경관사업 등과 연계된 안전한 등하교길 조성
- 교육환경 조성을 통한 도시 청소년과의 격차 축소
  - 도시에 비해 부족한 교육기반과 인력으로 도농간 학력격차가 발생하고 있으며 점진적으로 더 벌어지고 있는 상황.
  - 중심지는 물론 배후지 마을 거주 청소년의 학습능력 향상지원을 통해 도농 간 교육격차 축소
- 농촌에서 이상과 미래를 준비할 수 있는 여건 조성
  - 방과후 학생, 학교 밖 청소년에 대한 상담과 지원을 함으로써 향후 미래를 준비하고 농촌거주 지속가능성 제고를 위한 지원
  - 중심지 교육기관과 연계, 학생 자율적 학습 유도 등을 통해 거주 공간에 대한 자부심과 애향심 고취 노력
  - 다양한 농정체험을 통해 농어업에 대한 인식제고와 신농정 사업 개발을 위한 지원체계 구축

## 다. 농촌 사회복지서비스 사업계획 방향

### 1) 기본원칙

- 농촌 사회복지 서비스 확대를 위해서는 4가지 기본 원칙이 요구됨. 여기서 제시된 기본 원칙은 본 연구에서 제시되지 않은 복지 대상자에게도 동일하게 적용될 수 있음
  - 이 글에서 제안하는 원칙은 네 가지로 대상포괄성의 원칙, 관계성의 원칙, 자발성의 원칙 및 지역통합의 원칙임
  - 이들 원칙의 세부적인 의미는 아래와 같음
  
- 대상 포괄성의 원칙
  - 서비스 제공에 있어 지역, 성별, 연령 등을 기준으로 차별적 서비스 제공이 이루어져서는 안됨
  - 과거와 달리 농촌사회도 다변화되어가고 있으며, 내국인은 물론 외국인(결혼이민자 등)도 함께 생활하는 터전이 되었음
  - 예전 농촌사회는 씨족·혈족, 지역공동체 등이 도시에 비해 강하며, 지역적으로도 배타적 성격을 많이 지니고 있었음. 하지만 농촌인구가 지속적으로 감소하고, 베이비부머 세대의 은퇴, 귀농귀촌가구 및 결혼이민자 가구의 증가 등으로 다변화 사회로 변모함
  - 배타적 성격의 농촌사회는 발전성이 약하므로, 농촌사회에 포함된 많은 사람을 함께 포괄함으로써 서로 간의 시너지 효과를 발휘할 수 있는 기회를 부여할 필요가 있음
    - ※최근 늘어나고 있는 귀농·귀촌 가구가 마을사업에 적극적으로 참여할 수 있도록 기회 부여
  - 농촌중심지 사업은 농촌 중심지만을 대상으로 하는 사업이 아니라 그 배후마을과 다른 면(혹은 리)지역도 함께 포괄할 수 있는 사업이라는 점에서 복지사업 수행에 있어 포괄성의 원칙은 중요
  
- 관계성의 원칙
  - 지역내 보건 및 복지서비스 제공기관 간 연계는 필수요소임
  - 도시에 비해 농촌의 보건 및 복지서비스 인프라는 부족하고 열악한 상황임. 하지만 중심지 사업을 통해 새로운 보건 및 복지서비스 인프라를 구축하는 것은 비효율적

- 농촌의 부족한 보건의 복지인프라와 전문인력을 고려시 여러 복지사업을 개별기관이 각각 서비스를 제공하는 것은 바람직하지 않으며, 도시에 비해 부족한 인프라 문제를 해결하기 위해서는 농촌지역 보건 및 복지시설 관계자와 중심지 개발 담당자 간의 네트워크 구성이 중요(조미형 외, 2015)
  - 중심지 사업 담당자는 보건 및 복지서비스에 대한 전문성이 부족하며, 보건 및 복지 관계자는 중심지 사업에 대해 잘 모름. 따라서 주기적인 모임과 관계를 통해 상호 간 사업을 이해하고 협업할 수 있는 체계를 구축해야 함
- 자발성의 원칙
- 지역특성을 정확히 파악하고 있는 지역민을 중심으로 서비스가 개발되고 제공되어야 함
  - 노인을 대상으로 한 복지사업에 따라서는 시설과 공공기관 중심의 중대규모의 복지사업도 있지만, 노인의 생활과 직접적으로 관련되는 일부 사업은 마을 주민 스스로 해결할 수도 있음
  - 예를 들어, 마을 어르신들의 건강, 안부 체크, 주거 등 생활시설에 대한 간단한 수리, 긴급상황 발생시 공공기관 등과의 연락 등 주민 스스로 해결할 수 있는 여러 복지사업이 있음
  - ※농식품부의 행복꾸러미 사업도 고려
  - 중심지에서 복지사업이 찾아가는 중대규모 이상의 복지사업을 지향하다면 마을 단위에서는 주민 스스로 문제를 해결하고 주변 노인을 돌볼 수 있는 자치조직의 활성화가 요구됨
- 지역통합의 원칙
- 농촌중심지 사업은 읍면 중심지 개발사업과 더불어 배후 마을에 대한 서비스 제공을 동시에 포함하고 있음
  - 이와 같은 내용은 지역을 개발함에 있어 특정지역중심의 개발이 아닌 관련 된 지역 모두를 포괄하는 개발방식이란 점에서 지역통합의 특성을 지니고 있음

#### □ 농촌 노인 대상

- 안전하고 편안한 생활환경 조성
  - 고령 노인이 생활단계, 이동단계 등에서 안전하게 생활할 수 있도록 하는 생활환경 조성
  - 배후지에서 중심지로의 접근이 용이하도록 하며, 응급환자 발생시 쉽게 병의원에의 접근이 가능하도록 지원
  
- 농촌 노인의 지역사회 참여 활성화
  - 노인부부, 노인독거가구 등의 지역사회 참여 독려를 통해 노인의 사회적 역할 제고
  - 지역사회 주민 참여를 통해 노인을 위한 문화복지, 돌봄 서비스 제공을 통해 농촌사회 사회통합 강화
  
- 지역·세대 통합형 복지서비스 제공
  - 농촌의 부족한 자원을 고려한 지역주민(청소년, 청년 등 포함)의 자발적 자원봉사, 복지서비스 참여를 통한 노인 복지서비스 제공
  - 중심지 및 배후지 마을 주민 간 연대를 통해 복지서비스 대상자 발굴 및 적극적 사례관리 참여

#### □ 농촌 영유아 및 임산부 대상

- 안전한 보육환경 조성
  - 농촌 중심지는 도시와 유사한 교통량, 인구 규모, 많은 건물 등을 지니고 있음. 또한 농촌사회 발전을 돕기 위한 6차산업의 발전은 외부인구의 중심지 방문을 가속화
  - 이와 같은 보육환경은 지속적, 잠재적 위험을 수반함으로써 도시와 같이 영유아가 안정적으로 활동할 수 있는 공간 구조를 만들어 내지 못함.
  - 중심지 내에서 영유아 안전 확보를 위한 절차와 구상이 마련되어야 함. 이를 위해서는 사업 계획 수립단계에서 주변 환경이 마을주민과 영유아 등에게 미칠 수 있는 환경평가 혹은 환경영향에 대한 조사가 동시에 진행되어야 함

- 영유아 및 임산부의 안정적 육아 지원
  - 중심지 내 센터 시설 활용 및 병원 전문가 등과 협업을 통해 농촌에서 자녀를 출산한 임산부가 안정적으로 아이를 키울 수 있도록 육아 및 보육지원
  - 출산 이후 주기적 건강검진, 양육도움(인적 및 물적 등) 등의 지원을 통해 자녀 성장이후에도 농촌에서 거주할 수 있도록 교육 및 지원
  
- 양질의 보육교사 육성
  - 농촌인구의 지속적 감소는 실력 있고 좋은 보육교사 육성을 저해하는 요인으로 작동
  - 농촌이라는 거주지 특성(도시에 비해 부족한 문화 환경 등)으로 인해 양질의 보육교사 확보가 어려움
  - 무엇보다 보육시설의 접근성, 영유아 아동수 감소 등으로 보육시설의 수익구조가 열악한 상황속에서 양질의 보육교사를 유치하거나 양성하는 것은 쉽지 않음
  - 사업계획 내에 농촌지역 기존 보육교사에 대한 보수교육 강화와 양질의 보육교사가 유입될 수 있도록 지원방안 강구
  
- 소외계층 영유아 및 자녀를 위한 서비스 확대
  - 도시와 다르게 농촌은 장애아, 취약계층 영유아(연장보육, 휴일보육 등) 등을 위해 전문적으로 서비스를 제공할 수 있는 전문인력이 부족
  - 공공과 민간의 협업속에서 장애아 및 취약계층 영유아를 돌볼 수 있는 체계 및 네트워크 구축이 필요
  
- 보육시설에 대한 접근성 제고
  - 도시지역에 비해 농촌은 교통환경이 열악하며, 중심지는 물론 배후지에서 중심지에 있는 보육시설로의 접근 역시 쉽지 않음
  - 중심지와 배후마을에 거주하는 영유아가 쉽게 보육시설에 도착하고 안정적 보육환경속에서 생활이 가능하도록 하는 교통체계 구축이 필요

- 어린이집, 유치원 시설 차량 운전사 및 운전교사 등을 대상으로 주기적 안전교육이 진행될 수 있도록 지원

#### □ 농촌 청소년 대상

- 청소년은 영유아, 노인과 달리 농촌사회를 깊어지고 책임질 세대란 점에서 현재 상황에 대한 지원과 미래사회를 대비할 수 있는 두 가지 측면에서 사업 구상이 필요
- 안전한 교육환경 조성
  - 등학교시, 학교밖 시설, 도로 등의 안전한 환경 조성을 통해 청소년 삶의 질 향상 도모
  - 학교내 뿐 아니라 학교 밖 청소년(=위기 청소년)이 함께 할 수 있는 참여환경 조성
- 청소년의 마을 사업에의 자율적 참여 보장
  - 마을 개선 사업은 현세대에는 살기 좋은 마을 조성, 미래세대를 위해서는 애향심을 목표로 함
  - 창조적이고 새로운 사업 발굴과 개발을 위해 마을 청소년이 중심지 개발사업에 자발적으로 참여할 수 있도록 하는 기회를 보장
  - 중심지 개발 협의체 혹은 추진체계 구축시 청소년의 입장을 대변할 대표(청소년 대표, 교육기관 종사자 등) 포함
- 다문화 학생을 포괄하는 사회통합 지원
  - 2000년대 들어 농촌사회의 큰 변화중 하나인 결혼이민자 가구의 증가이며, 이로 인해 다문화 가족 자녀가 증가하고 있음
  - 다문화 가족 자녀 학습지원, 사회적응 지원을 통해 우리사회에 쉽게 적응하고 능력을 발휘 할 수 있도록 지원
- 다양한 직업체험 경로 확대를 통해 농어업의 중요성 인식 지원
  - 도시의 주요직업과 농촌의 주요 직업에 대한 주기적 체험을 통해 미래에 대한 비전을 설정할 수 있도록 지원하며,
  - 농어업이 국가경제에 차지하는 중요성을 청소년기부터 인식할 수



있도록 교육지원

- ※ 중심지 및 배후지 마을의 중장년층이 학교 직업체험 프로그램 (일시적이 아닌 상시적) 등에 적극적으로 참여할 수 있도록 공공과 교육기관 간 협조체계 마련

## 2) 계획 내용

### □ 농촌 노인 대상

- 농촌 노인을 위한 복지서비스 제공 원칙하에서 농촌 중심지와 배후지를 포괄하는 노인복지 서비스의 주요 프로그램은 현세대 노인이 직면하고 있는 다양한 사회적 위험(질병, 영양, 빈곤, 외로움 등)을 포괄해야 됨
  - 하지만 일부 복지프로그램의 경우 많은 예산과 인력이 필요할 수 있다는 점에서 대규모 사업은 정부와 공공기관을 중심으로 제안하며, 중심지를 거점으로 하여 제공되는 프로그램은 지역민을 위한 소프트한 프로그램을 개발하고 운영하도록 함
- 현세대 농촌 노인이 직면하고 있는 대표적 어려움은 아래와 같이 지적할 수 있음
  - 낮은 소득 : 우리나라 노인빈곤율은 OECD 기준 최고수준으로서 은퇴이후에도 계속해서 일을 해야 하는 노인이 많이 있음. 노인빈곤율 완화를 위해서는 일자리 제공이 필요하며 중심지 개발 사업을 통해 지역 노인의 최소한 소득활동이 가능한 사업이 제안되었으면 함.
  - 혼자 사는 노인의 영양문제 : 혼자 사는 노인의 경우 스스로 건강을 생각하며 식사를 하기 보다는 편의 혹은 그때 그때 필요에 따라 식사를 하는 경우가 많음. 이로 인해 노인에게 필요한 영양공급이 부족한 상황에 직면할 수 있음
  - 고령으로 인한 소외 혹은 외로움 : 노인이 되면서 배우자 사별, 자식과 헤어져 사는 생활유지, 주변인의 사망 등으로 65세 이후에 많은 노인이 사회 혹은 가족으로부터 소외되어 외로움 삶을 살아 가고 있음

- 질병·질환 등으로 인한 보건의료서비스 접근 어려움 : 농촌지역은 보건의료 시설 부족으로 인해 필수적 의료시설에 대한 접근이 어려움. 특히 배후마을에 거주하는 경우 도시에 비해 교통편이 불편하다는 점에서 노인질환과 질환 발생시 바로 서비스를 받을 수 있는 여건이 부족
- 농어업 운영속에서 일손 부족으로 인한 경제적 어려움 : 농촌 거주 어르신인 경우 노후에도 계속해서 농업에 종사하는 비중이 높음. 고령으로 인해 직접 농사일을 모두 처리하기 어렵다는 점, 농번기에는 많은 일손이 필요하지만, 활용할 수 있는 인력도 부족하며, 있어도 높은 단가로 인해 관련 인력을 이용할 수 없는 어려움이 상존
- 연령 증가에 따른 지역문제 접근과 해결과정에서의 역할 축소 : 노인세대는 노동시장 참여, 사회참여 등 여러 측면에서 다양한 역할을 담당해 왔지만 노인이 되면서 이러한 사회활동에서 점진적으로 소외되고, 주요 정책결정과정에서 배제되는 현상을 경험. 특히 본인이 거주하는 지역사회의 주요한 의사결정과정에서 배제되거나 소외되는 경험을 하게 됨
- 농촌 중심지를 대상으로 노인복지사업을 구상하고 프로그램을 개발함에 있어 위와 같이 현세대 노인이 경험하고 있는 여러 사회적 문제 혹은 위협을 고려하고, 이를 해결할 수 있도록 하는 방향으로 사업이 계획되고 프로그램이 개발되어야 함

#### □ 농촌 영유아 및 임산부 대상

- 열악한 보건의료시설을 고려하여 복합센터내 산전·산후 임산부(및 가족) 등이 안정적으로 아기·산모관리 및 몸조리 등이 가능한 시설 설치
- 중심지내 센터, 복합센터 등 건축 혹은 리모델링시 보육시설이 함께 포함될 수 있도록 시설 환경 개선
- 농촌의 도시에 비해 낮은 인프라 여건을 고려시 단기간에 임산부 및 영유아를 위한 관련 시설 설치의 쉽지 않음

- 중심지내 센터 건립시 센터내에 임산부, 영유아 관련 시설이 함께 복합적으로 설치될 수 있도록 계획수립
  - 센터내에 직접적인 임산모 및 영유아를 위한 쉼터, 놀이공간 등을 설치하도록 계획
- 기존 공공·민간 보육시설 및 보육교사 양성 교육기관과의 협업체계 구축
    - 농촌의 부족한 시설과 인력을 고려시 단독적으로 보육서비스를 제공하는 것은 어려움
    - 주간, 야간 등 보육이 가능하도록 보육시설 간 네트워크(해당시설에서 육아 및 보육이 어려울 경우 다른 시설로 연계) 구성을 통해 정보 및 (전문)인력에 대한 공유
- 가정 내 임산모 관리, 보육 강화를 위한 부모, 주변인을 대상으로 주기적으로 산전산후, 자녀양육 관련 교육 실시
    - ※필요시 전문가 협조하에 가정폭력, 아동 학대 등에 대한 관련 교육을 함께 진행
    - 임산모 및 영유아의 위기상황 발생시 가장 근접한 사람의 우선적 보호와 지원이 필요
    - 우리 가정내에서는 임산모 및 아동의 위급상황에 대처할 수 있는 교육이 충분히 이루어지지 못하고 있음
    - 중심지 내 센터, 복합건물내 관련 인프라 구축시 교육공간을 함께 포함함으로써 임산부 및 영유아 주변인(부모, 조부모, 배우자 등)이 주기적으로 관련 교육을 받을 수 있도록 함
- 경찰 등 주변 공공기관 인프라와 연계된 안전한 보행로, 양육환경 조성
    - 임산부 및 영유아의 경우 일상적 환경속에서도 긴급상황이 발생할 개연성이 높으며, 이로 인한 위험이 상존
    - 보행중 안전 및 교통문제, 불안정한 통학로, 영유아 등이 활동하는 시설의 불안정성, 임산부의 긴급 상황 등 언제든 위기상황에 직면할 수 있음

- ※ 전문인력, 지원인력(입퇴교 지원 인력) 등에 대한 주기적 보수 및 안전교육 실시 → 반복적으로 일어나는 영유아 학대, 교통 피해 등 방지 노력
- 중심지 계획 및 경관계획 수립시 가로수길, 통행로, 시설 등에서 임산부 및 영유아를 고려한 시설과 접근로 설치

#### □ 농촌 청소년 대상

- 안전한 등학교 길 및 차 없는 거리(혹은 시간) 조성
  - 농촌 중심지 및 배후지 마을의 학교들이 도로, 교통시설 등과 인접해 있어, 등하교시 안전문제를 유발할 수 있음
  - 중심지 지역개발 혹은 경관 사업과 연계된 안전한 통행로 조성과 자원봉사를 활용한 등학교길 안전지도
  - 주중 1일 혹은 주중 특정시간 대 중심지 마을의 일부를 차 없는 거리로 조성, 학부모 및 청소년이 안심하고 보행 할 수 있는 거리 조성
- 방과후, 학교 밖 청소년 지원을 위한 문화체육 프로그램
  - 도시 청소년은 방과후 사교육에 시간을 투자하는 반면에 농촌 청소년을 위한 방과후 프로그램은 미흡
  - 학습 중심의 방과후 프로그램 이후에 문화와 체육 복지를 아우르는 프로그램을 개발하고 지원
  - 지역사회 예술인, 체육 기관 혹은 전공자 등이 함께 참여하는 네트워크 구성을 통해 다양한 방과후 학습, 문화체육 프로그램 제공
- 결혼이민자 자녀를 위한 학습 및 진학 도우미 운영
  - 결혼이민자는 언어, 문화적 차이를 생활적응에 어려움을 경험하고 있으며, 이는 결혼 이민자 자녀에게도 영향을 미침
  - 결혼이민자 자녀가 학습 프로그램은 물론 지역사회에 잘 적응할 수 있도록 자원봉사를 활용한 멘토사업 및 지역교육기관과 연계된 학습 도우미 사업 지원
- 도시 청소년과의 교류를 통한 지역사회 이해와 환경(농촌)지킴이 사업

- 도시와 달리 농촌이 지닌 장점은 주변의 문화 및 자연환경이며, 이는 오랫동안 보존하고 가꾸어야 할 사업임
- 도시 학교와의 자매 결연을 통해 농촌의 문화와 환경을 경험하고 느낄 수 있도록 하는 사업 지원
- 도시 청소년이 농촌 청소년의 집에 함께 머무르거나 생활할 수 있도록 함으로써 도시 청소년이 농촌이 가진 장점을 이해하도록 지원하며, 반면에 농촌 청소년이 도시 문화를 접할 수 있는 기회 부여
- 청소년 인문·교양 학습 강화를 위한 지원
  - 현세대는 단순 지식만을 가지고는 생활하기 어렵고 다양한 직업 체험과 지식이 요구되고 있음
  - 농촌만을 중심으로 교육시 다른 사회분야(인문, 경제, 금융, 복지 등)의 변화에 소홀 할 수 있으며, 이로인해 도시 청소년과의 격차를 발생시킬 수 있음
  - 중심지 내 복합센터를 활용하여 지역교육, 경제, 사회 관련 기관과 협업하여 주기적인 인문·경제·사회 분야 지식을 경험할 수 있는 프로그램 운영

## 라. 계획 수립과정

### 1) 사업을 위한 사전 조사

#### □ 사전조사 개요

- 농촌 중심지와 배후지마을을 대상으로 사회복지 사업을 개발하고 프로그램을 운영하기 위해서는 사전준비 작업이 필요하며, 대표적인 사전준비 작업이 기초자료 수집으로서 지역복지 조사임
- 복지프로그램 개발을 위한 사전조사 사업의 목적
  - 지역사회 현황을 파악 : 복지욕구 대상자(노인, 영유아, 청소년 등)들이 생활하고 있는 농촌사회에는 다양한 사람과 시설이 존재하고 있다는 점에서 이들 인구의 특성과 시설의 규모 등을 사전에 파악해야함. 시설 등에 대한 규모 파악을 통해 중심지 혹은 배

후지에서 부족한 시설은 무엇이며, 시설 간 연계가 가능한 사안은 무엇인지 등에 대한 정보를 복지서비스 프로그램 개발 이전에 사전에 파악할 수 있음

- 지역주민 특히 복지서비스 대상자(노인, 영유아 및 청소년)의 보건 혹은 복지사업에 대한 욕구파악 : 복지 프로그램을 개발하기 위해서는 무엇보다 지역주민 혹은 거주 복지대상자들이 원하는 욕구가 무엇인지를 사전에 파악해야 함. 오랜 시간과 노력을 통해 프로그램이 개발되었지만 지역주민의 욕구와 전혀 다른 프로그램이 만들어지고 제공된다면 자원의 낭비를 초래할 수 있다는 점에서 사전 욕구 파악은 중요함
- 욕구 파악을 위한 사전조사 방식으로는 양적 조사와 질적 조사 방법이 활용됨
  - 조사대상을 기준으로 시설에 대한 조사와 복지욕구대상자(노인, 영유아, 청소년 등)에 대한 조사가 있음
- 양적 조사
  - 일반적으로 사회조사에서 많이 활용되는 방식으로 분석대상의 욕구와 실태파악을 위해 지역에 적합한 조사표를 개발하고 선발된 조사원이 지역주민을 직접 면대면 하면서 조사를 진행하는 방식
  - 양적조사는 일반적, 보편적 사실을 입증하는 방식이란 점에서 조사결과의 대표성을 확보하기 위해 설문 대상자를 많이 표집하게 되며, 조사결과 분석을 통해 여러 통계기법이 활용된다는 점에서 정확한 욕구와 정보수집이 가능
  - 단점으로는 조사원이 많이 동원되고 오랜 시간이 소요된다는 점에서 조사시 많은 예산이 필요함. 또한 여러 통계 기법을 활용함으로써 관련 전문가 참여가 필수적임
  - 조사단계 : 조사목적 및 필요성 파악 → 조사설계(조사대상 및 설문지 개발) → 사전조사 → 표본설계(조사대상 선정) → 조사원 모집 및 설명 → 조사수행(자료 수집) → 조사결과에 대한 분석과 해석
- 질적 조사
  - 조사대상이 마을 주민이라는 점은 양적 조사와 동일하지만 양적

조사와 같이 대규모 조사가 진행되기 보다는 일부 대표성 있는 마을 주민을 선발하여 이들을 대상으로 구조화, 비구조화 혹은 반구조화된 설문지<sup>33)</sup>를 통해 조사를 진행하게 됨

- 질적조사 연구는 주로 비구조화된 면접방식을 이용하며, 경우에 따라 구조화, 반구조화된 면접방식을 함께 활용
  - 면접방식은 면접 대상자의 수에 따라 개별·집단면접으로 구분되며 집단면접은 다시 집단면접과 초점집단면접(Focus group interview)으로 구분할 수 있음
  - 개별면접은 연구자 혹은 설문개발자가 조사대상 한 사람을 대상으로 진행되는 면접이며, 집단면접은 2인 이상을 대상으로 하는 면접방식임. 반면에 초점집단면접(FGI)은 특정 주제에 대해 지식과 견해를 가진 지역주민을 선정하여 10~15명 내외로 두 집단 이상으로 구성해 조사가 진행되는 방식임.
  - 질적 조사는 많은 예산과 시간이 소요되지 않으며, 조사대상자의 내면을 깊이 파악할 수 있는 장점이 있지만, 조사대상자가 한정되어 있으며, 조사방식 및 분석방법이 통계학에서 요구하는 조건을 충족하지 못한다는 점에서 연구 및 조사결과의 설명과 해석에 한계가 있음
  - 조사 단계는 아래와 같이 구성됨 : 주제선정 → 연구에 대한 설계 → 면접 실시 → 면접에 대한 기록 문서작성인 전사 작업 → 면접 결과에 대한 분석 → 자료의 신뢰도와 타당도에 대한 검증을 통해 면접 결과에 대한 확증 → 연구 결과 보고
- 과거에는 양적 조사가 사회조사의 절대적 우위를 점했다면 최근에서는 양적 조사로 파악할 수 없는 조사대상자의 심리나 욕구를 파악할 필요가 있다는 점이 강조되면서 질적 조사가 늘어나고 있는 상황임
- 특히 질적 조사가 지니고 있는 통계학적 한계가 극복되기 시작하면서 활용도가 높아지고 있음

33) 구조화된 면접은 작성된 질문 목록을 가지고 순서대로 질문하는 면접방식임. 비구조화된 면접방식은 연구자가 질문할 내용을 머릿속에 둔 채 일상대화와 가까운 형식으로 진행하게 됨. 반구조화된 면접방식은 미리 만들어진 질문목록을 사용하지만 질문을 바꾸어 융통성 있게 진행되는 면접임

- 하지만 양적 및 질적 조사가 장점과 단점을 서로 가지고 있다는 점에서 최근에는 어느 특정조사 방식을 선호하기 보다는 양적 및 질적 조사를 함께 활용하는 통합적 연구가 발표되고 있음
- 지금까지 설명한 양적 및 질적 조사는 농촌 중심지 주민 혹은 관련 담당자가 직접 수행하기에는 조사방식, 분석방법 등에서 한계가 있음
  - 농촌 중심지 개발사업에는 여러 컨설턴트가 함께 참여하고 있으며, 이외에 중심지 사업을 돕기 위해 PM으로서 전문가·교수단이 함께 참여하고 있음
  - 이들 컨설턴트와 PM단을 활용하여 조사방법(양적 혹은 질적조사 어느 것을 선택할 것인지)부터 시작하여, 설문지 개발, 조사대상자 선정, 조사진행, 조사결과 분석 및 조사후 확인 등의 단계에 적극적으로 참여하도록 유도

#### □ 사전조사 방안

- 추진체계(혹은 협의체) 구성
  - 농촌 중심지를 기반으로 복지사업을 발굴하고 지원하기 위해서는 주체가 확정되어야 하며, 이를 위해 중심지 및 배후지 마을의 주민이 참여하는 추진체계 혹은 협의체를 구성
  - 구성된 추진체계를 통해 중심지 및 배후지 거주 복지대상자를 위한 교육, 복지 프로그램 개발
- 선진지역 및 좋은 사례지역 견학 및 프로그램 공유
  - 사업계획 수립 이전 단계에서 추진방향, 계획 등을 위해 복지서비스(노인, 영유아 및 청소년)지원 우수지역에 대한 사전 견학 실시
  - 견학대상은 중심지 사업계획을 담당하고 있는 관계자, 주민(복지시설 관계자, 복지대상자(노인, 영유아 부모, 청소년 등) 등이 함께 포함) 및 전문가 집단이 함께 포함하여 견학
  - ※ 경우에 따라서는 해외사례로서 고령화가 심각하게 진행되고 있는 일본과 저출산 극복에 어느 정도 효과를 거두고 있는 프랑스의 농촌 마을을 방문하여 우리나라에의 적용방안 검토



- 선진지역 견학을 통해 파악할 사항
  - ① 선진지역의 사업이 진행되기 이전의 문제점과 지역 문제를 인식하고 이후 진행단계
  - ② “계획수립-집행-평가-지속성”을 축으로 각 단계별 주요 진행 상황, 참여주체, 주민의 참여도, 사업단계별 문제점과 해결방안의 파악
  - ③ 선진지 사업의 지속성 유지를 위한 노력이 무엇이며, 지속성 확보를 위한 공공과 민간의 역할
  - ④ 새로운 지역에서 사업을 수행하기 위해 필수적으로 고려되어야 할 사항과 의견
  - ⑤ 선진지역 견학을 통해 선진지의 기술을 그대로 적용하거나 새롭게 개선할 사항 등을 검토
  
- 조사대상 기준: 보건복지시설 사전조사 예시
  - 중심지 및 배후지 마을에 대한 보건복지시설에 대해 사전조사를 실시함으로써 복지지원 프로그램 개발시 기존 기관의 활용가능성과 부족한 시설이 무엇인지를 사전에 파악할 수 있음
  - 복지서비스 대상자의 안정적 생활환경 조성을 위한 사전조사(시설, 인력 등) 및 전문가 (보수)교육
  
- 청소년의 경우 노인 및 영유아 등과 다른 특성을 가지고 있다는 점에서 별도로 안전한 통학, 생활, 면학 조성을 위한 프로그램 개발전 사전조사(공공 및 민간시설, 인력 등)
  - 중심지 및 배후지의 교육기관, 청소년 지원시설(수련관, 수련원, 쉼터, 상담소, 지역아동센터 등)에 대한 사전 파악
  
- 시설조사에서는 보건복지시설 기반시설(종사인력, 예산, 시설, 접근성 등)과 운영(보건복지 프로그램 운영실적, 시설 이용자 만족도 등)이라는 두가지 축에서 조사가 진행될 필요가 있음

(표 4-82) 지역 복지시설에 대한 사전조사 내용(예시)

시설형태	시설형태	시설 내용	접근성	기타
보건의료	예: 보건소, 정신건강센터, 의원(민간, 공공 등)	종사인력, 예 산, 근무시간, 차량유무 등	시설 위치, 배후마을과의 연계성	현재 문제 및 개선사항 주민 혹은 이용자 만족도
복지시설	예: 종합복지관, 노인·장애인 복지관, 지역아동센터 등			
교육시설	예: 학교, 학원(민간, 공공 등)			
수련시설	예: 수련원, 수련관, 쉼터 등 민간 및 공공			
보육시설	예: 민간 및 공공(어린이집, 유치원)			
민간시설	예: 요양기관, 요양병원, 민간요양사 파견 기관 등			

(표 4-83) 지역 복지시설에 대한 사전조사: 지원프로그램 내용(예시)

시설형태	시설명	서비스제공내용	서비스대상	기타
보건의료	예: 보건소, 정신건강센터, 의원(민간, 공공 등)	노인 및 정신건강(치매 등) 관련 프로그램 임산부 및 영유아 관련 프로그램	(특거)노인, 장애인, 아동, 청소년(학생, 학부모, 장애 청소년) 등	현재 문제 및 개선사항 지역사회연계를 위한 노력 주민 혹은 이용자 만족도
복지시설	예: 종합복지관, 노인·장애인 복지관 등	노인 보건 및 복지프로그램(정부지원 및 자체)/임산부 및 영유아 관련 프로그램/일반인, 취약계층 대상 지원프로그램		
교육시설	예: 학교, 학원(민간, 공공 등)	교육, 학습 지원 관련 프로그램		
수련시설	예: 수련원, 수련관, 쉼터 등 민간 및 공공	교육, 수련, 참여 등 프로그램		
보육시설	예: 민간 및 공공(어린이집, 유치원)	맞춤형보육, 야간보육		
민간시설	예: 요양기관, 요양병원, 민간요양사 파견 기관 등	치매환자 지원 프로그램(정부지원 및 자체)		

- 양질의 복지서비스 제공을 위해서는 전문 인력 확보 및 교육이 필요. 따라서 각 기관에서 제공하고 있는 교육프로그램 및 참여자에 대한 평가
  - 필요시 중심지 및 배후지 주변 대학과 연계를 통한 사회복지서비스 대상(노인, 영유아 및 청소년 등) 교육프로그램 파악 및 보수교육 가능성 확인

- 조사대상 기준: 복지욕구대상자 사전조사 예시
  - 서비스 대상자를 대상으로 혹은 중심지 및 배후지 마을 주민을 대상으로 한 조사는 개인 및 가구, 사회복지, 보건의료 등의 분야에서 아래와 같은 항목을 기준으로 조사가 가능
  - 중심지 및 배후지 마을 주민중 서비스 대상인 노인, 영유아 및 청소년 등과 환경적 측면에서 생활환경, 출산 및 양육, 교육환경 등에 대한 욕구파악
  - 노인의 복지욕구, 영유아를 가진 부모, 조부모를 대상으로 농촌 지역 보육환경, 청소년의 교육 및 지역사회 환경에 대한 사전조사
- 거주지역내 복지환경 조사
  - 중심지를 포함한 배후 마을 등의 복지시설, 전문가 및 교사 등에 대한 환경조사
  - 서비스 대상자를 위해 복지 서비스를 제공하는 공공 및 민간시설 파악을 통한 네트워크 구성

(표 4-84) 지역 복지욕구대상자에 대한 사전조사 내용(예시)

조사내용	세부항목
개인 및 가구	예: 조사대상자 성별, 연령, 교육수준, 가구원수, 장애유무, 거주지역, 주거상태(점유형태, 주택형태, 주거시설(목욕탕, 부엌 등), 자녀·부모·주변인 등 관계 등 기타: 소득 및 지출, 경제활동참여여부, 결핍정도(식사, 병원, 공공요금 등) 등
사회복지	예: 주이용 기관, 참여프로그램, 참여만족도(프로그램, 진행자, 기관 등), 필요한 복지프로그램, 기관접근방법 등
교육·문화 등	예: 학습 주이용 기관, 참여 비용, 문화체육 프로그램 참여 및 만족도(프로그램, 진행자, 기관 등), 필요한 교육문화프로그램, 기관접근방법 등
보건의료	예: 주관적 건강상태, 만성질환 등 건강상태, 병원 이용실적, 시설 및 종사자 만족도, 기관접근방법 등

## 2) 사업계획

- 공공·민간·전문가·마을주민 참여하의 협의체(혹은 추진체계) 구성
  - 사업의 안정적 운영과 배후 마을과 연계를 위해 중심지 사업에 참여하고 있는 주체 중심의 협의체 구성이 필요
  - 협의체 구성은 공공, 민간 전문가, 민간복지시설 전문가, (중심지 및 배후지)주민이 함께 참여

- 협의체 및 구성원의 주요 업무는 향후 수립될 보건 및 복지사업에 대한 사전조사, 선진지 견학, 사업계획 수립 및 평가를 담당
  - 사업의 지속가능성 제고를 위한 공공 및 민간을 포함한 마을 주민으로 구성된 협의체를 지속해서 운영
  - 협의체(혹은 추진체계)의 안정성 및 지속성 확보와 사업의 사후 평가를 위해 지원인력의 상시고용이 필요
- 지원사업 관련 프로그램 도출
- 선진지 견학, 지역 사전조사, 전문가 및 주민 의견을 토대로 중심지 및 배후지 마을에 적합한 사업 제안 및 개발
  - 프로그램 도출은 “(욕구를 통한)준비-사업계획서 작성-계획서 평가(전문가 및 주민)-계획서에 따른 실행프로그램 작성”의 단계로 진행
- ※사회복지공동모금회에서는 공동모금회법 20조에 기초하여 매년 모금된 재원을 기초로 사회복지사업을 진행하고 있음. 주요 사업으로는 기금을 통한 배분사업으로 신청사업, 기획 및 긴급지원사업 등이 있으며 이외에 추가적으로 위기가정지원, 복지현안 우선사업 등을 수행하고 있음. 필요성이 인정되지만 중심지 개발 사업의 재원으로 운영이 어려울 경우 중심지 혹은 배후지 복지관, 복지전문가 등이 함께 참여하여 복지프로그램을 개발하고 공동모금회에 사업을 신청함으로써 채택시 마을주민에게 복지프로그램을 제공하는 방안도 있음(사회복지공동모금회, 홈페이지)
- 본 사업 이전에 시범사업 실시
- 중심지를 중심으로 농촌 서비스 대상자(노인, 임산부 및 영유아, 청소년 등)를 위한 개발된 복지프로그램의 사업 수행 이전에 (보건 및 복지)시설을 대상으로 시범사업 진행
  - 계획된 프로그램을 토대로 사업을 수행하며, 사업진행에 대한 문제점 등을 사전에 검토
  - 시범사업의 목적은 계획된 프로그램의 문제점을 사전에 파악하고 개선함으로써 향후 진행될 사업의 조기 정착 및 안정화 추구

- 본 사업 수행
- 보건복지 사업에 대한 모니터링 및 평가
  - 사업의 안정적 수행과 지속성 제고를 위해서는 모니터링 및 평가 체계 구축이 필요
  - 동 사항은 사업계획 단계부터 시작되어야 하며, 그 구체적인 사항은 관리계획에서 후술

### 3) 관리계획

- 전문가 육성
  - 청장년층의 도시 이동으로 농촌에서의 전문인력 확보가 쉽지 않음. 특히 고령화되어 가는 농촌노인에게 돌봄 서비스를 제공할 수 있는 전문인력은 많지 않은 상황
  - 도시의 전문인력이 농촌으로 이동하기 위해서는 재정적, 물리적 인센티브를 부여해야 하지만 현재의 재정여건을 고려시 가능성이 높지 않음
  - 따라서 중심지 및 배후지 마을에서 노인, 임산부 및 영유아 사업 등에 경험 있는 사람이 참여하는 것을 유도함으로써 마을 주민 중심의 전문가 육성이 필요. 또한 자체 인력의 역량강화와 참여를 높이기 위해 활동 가능한 마을 주민을 중심으로 단계적 교육을 통해 전문가 양성
  - 무엇보다 여성인력 활용을 통해 여성의 노동시장 참여를 높이고 추가적인 농외수입이 발생할 수 있도록 지원
  - 마을을 중심으로 지역주민이 전문가로 육성되기 위해서는 사전(초기 교육), 사후(보수교육) 등의 교육이 필요하다면 이를 위해서는 지역사회 대학 혹은 전문(교육)기관과의 연계를 통해 단계적 교육을 진행하며 이를 통해 전문가 양성
- 전문가 섭외 및 주변 기관 네트워크 구성
  - 도농 간 교육 및 복지 격차 해소를 위해서는 관련 전문가의 섭외가 중요함.
  - 우선 일차적으로는 지역사회를 중심으로 교육, 사회 및 경제 관련 교육 경험이 많은 사람이 참여할 수 있도록 유도. 특히 농어업 분

- 야는 중심지 및 배후지 마을의 주민이 적극적 참여
- 중심지내 주요 민간 기관(은행, 경찰, 시민 단체 등) 등을 적극 활용하여 복지서비스 대상(노인, 영유아, 청소년 등)이 다양한 직업 체업, 미래 준비를 할 수 있도록 지원함
- 노인 및 영유아 사업의 경우 관련 경험자를 구하거나 교육을 통해 양성이 가능하지만 청소년을 대상으로 한 사업은 단기간에 전문가 양성이 어렵다는 점에서 주변 기관과의 연계(네트워크 혹은 협의체 등)가 중요
- ※중심지 및 추진체계가 공공 및 민간 합동으로 운영된다는 점에서, 복지사업 설계, 프로그램 개발 시 복지영역에서 운영되고 있는 네트워크 협력조직으로서 지역사회보장협의체(농식품부에서는 동 조직에 농수협 관련 전문가 참여를 독려한 바가 있음), 공공조직으로서 희망키움지원단 등을 활용하거나 협의체 전문가가 함께 참여하도록 유도

○ 평가 및 모니터링

- 사업초기부터 만들어진 추진체계 혹은 협의체를 중심으로 사업 과정 전반에 대한 모니터링을 실시하며, 주요 평가 및 모니터링 주체로서 마을 주민 참여하에 평가 진행
- 평가는 사업진행속에서 계획단계-실행단계-평가-피드백 과정속에서 초기 목표로 한 사업의 목적과 목표를 충분히 달성하고 있는지 모니터링하고 평가
- 모니터링과 평가에는 전문가 및 마을 주민이 함께 참여하여 모니터링 및 평가를 위한 계획서, 평가항목 등을 설정하며, 이에 기반한 평가 진행
- 평가를 통해 파악된 문제점을 개선하기 위한 노력이 함께 수반되어야 하며 이를 통해 사업의 조기정착과 지속가능성 확보

마. 세부사업 수립기법

1) 농촌 노인복지 서비스

- 독거노인 및 노인가구 대상 통합 복지프로그램 개발

- 사업 목적
  - 독거노인(특히 남성) 대상 요리교실 운영을 통해 독거노인의 영양 섭취 강화 및 건강증진 지원
  - 건강 취약 노인을 대상으로 한 방문보건과 복지 사례관리 프로그램을 함께 운영하여 치매 등 노인성 질환 예방
  - 건강한 노인 및 은둔형 노인을 위해서는 문화, 예술 프로그램 지원을 통해 건강상태 유지와 정서적 안정 지원
- 독거노인 요리 지원 등 영양개선 사업
  - 혼자 사는 장년 및 65세 이상 남성들을 대상으로 요리교실을 운영하여 간단한 식사를 직접 만들고 섭취할 수 있도록 지원
  - 주 1회 중심지 내 교육센터(혹은 복지기관 등) 사업장에서 요리전문가를 통해 관련 독거노인 대상으로 요리방법 교육
  - 거동 불편 노인의 경우 도시락 배달 서비스 병행
- 건강 취약 노인
  - 응급 프로그램 수료자 또는 지역내 보건소 및 보건지소와 연계, 매주 또는 분기별로 고령노인을 중심지역 시설 및 센터로 초빙하여 건강정보 제공 및 건강체크



자료: 사회복지공동모금회(2005), 배분지원사업 우수사례집, 재인용(139, 140)

〈그림 4-54〉 어르신 건강서비스 지원 사례1

- 건강정보이외 영양지원, 금융사기 예방(보이스 피싱 등), 잘못된 건강정보와 과도한 지출억제, 지역사회 정보 등 생활에 필요한 정

보들을 함께 제공함으로써 노인들의 삶의 질 향상에 기여

- 건강한 노인 및 은둔형 노인
  - 공공 및 복지시설을 활용한 문화, 여가 프로그램 운영
  
- 추가지원 가능성 : 농식품부 행복꾸러미 사업
  - 농식품부는 2016년부터 농촌지역을 대상으로 통합복지프로그램(복지, 교육, 문화연계)으로 행복꾸러미 사업을 수행중. 동 사업과의 연계를 통해 예산, 인력 등을 위한 기본 자료 확보
  - 중심지내 복합센터 활용과 관련하여 보건소 사업으로 노인을 대상으로 한 치매검진 사업, 금연사업, 간단한 건강검진 사업 등은 보건소 접근이 어려운 노인을 대상으로 복합센터내 시설 등에서 함께 서비스 제공을 검토
    - ※배후마을 노인에 대한 이동서비스 제공을 통해 특정시점에 중심지 센터에서 서비스를 함께 제공하는 것도 고려
  - 참고로 보건복지부에서는 임신부 및 출산부를 대상으로 “영양플러스” 지원사업을 진행. 동 사업에 농촌에 거주하는 노인 혹은 독거노인이 함께 참여할 수 있도록 중심지 마을 간 협업을 통해 정책 건의
  
- 사례 지역
  - 서울 노원구 월계종합복지관 독거노인 보호 프로그램 “함께 만드는 Bravo-Silver Life”(사회복지공동모금회, 2005)
  - 의왕시 노인복지관 여성독거노인 문화프로그램 “행복한 싱글, 아름다운 노후”(경기복지재단, 2009)
  - 서울시 동대문 운둔형 어르신 지역돌봄 네트워크 구축사업(사회복지공동모금회, 2014)

#### □ 농촌 노인 문화복지 및 정신건강 협업 프로그램 지원

- 사업 목적
  - 우리나라 노인자살율은 다른 OECD국가에 비해 매우 높은 수준이며, 정부에서도 자살기본계획을 통해 이를 낮추고자 노력
  - 농촌 지역에 독거노인이 많이 거주하고 있다는 점, 도시와 달리 지역적으로 고립되어 있는 특징을 지니고 있어 노인을 대상으로



한 문화프로그램 운영을 통해 직간접적으로 노인의 정신건강(자살, 치매예방 등) 문제를 해결

- 농촌 내 관련 문화 및 복지시설, 정신건강 관련 기관과의 협업
  - 농촌 중심지내 복지시설 및 관련 기관, 농협 지역문화복지센터 등과 연계된 복지프로그램 제공
  - 지역내 문화예술인 등과 협업을 통해 관련 시설 등에서 문화, 예술프로그램 제공하며 동 프로그램속에 노인의 정신건강을 파악하고 지원할 수 있는 프로그램 접목
  - 농촌 의료기관, 보건소 등과 연계된 군지역 정신건강 상 어려움이 있는 주민 등(우울, 알콜릭, 자살시도자 등과 그 가족)을 발굴하여 주기적인 사례관리 프로그램, 정신건강 예방교육 등 운영
- 사례 지역
  - 충주어울림센터 정신장애인 역량강화를 위한 동료상담가 교육 및 훈련 ‘너나들이 Plus’(한국사회복지협의회, 2014)
  - 반석종합사회복지관 영구임대단지내 정신장애인 정신보건서비스 지원체계 및 사회통합프로그램 ‘온누리 교실’(사회복지공동모금회, 2013)
  - 제천 노인복지센터 건강하고 행복한 노후를 위한 재가노인 자살예방프로젝트 ‘잘살아보세’(사회복지공동모금회, 2013)



자료: 사회복지공동모금회(2013), 2013년 사회복지공동모금회 배분사례집, 개인용(81)

〈그림 4-55〉 어르신 건강서비스 지원 사례2

- 일본 자살예방대책중 농촌지역 고령자, 여성활동촉진을 위한 지역

주민활동, 생활지원 시설정비, 자살대책네트워크 협의회 구성(이상영 외, 2014)

#### □ 농촌 노인을 위한 정주환경 및 노인 돌봄 지원

##### ○ 사업 목적

- 독거노인, 외딴 곳에 거주하는 노인가구는 낡고 오래된 집에서 거주하는 비율이 높은 상황. 노인들이 생활하는 정주환경 개선을 통해 주거안정과 편안한 노후생활 지원
- 전동 휠체어 충전소 설치를 통해 거동불편 노인 및 장애인의 중심지 마을 접근성 강화

##### ○ 농촌 노인 주거 개선 지원

- 저소득층 노인가구의 오래되고 낡은 주택의 개보수 지원. 개보수에는 많은 재원이 소요되지만 정부지원 프로그램(농어촌 주택개량사업 등)과 민간단체(Habitat 등) 등의 주택지원 사업과 연계를 통해 노인가구의 주택 개선 지원
- 중심지 및 배후지 마을내에서 주택 개보수가 필요한 주택 규모를 파악하고 우선순위를 정해 정부 및 민간 지원 프로그램과 연계
- 가구내 간단한 주택수리(문, 문고리, 창문, 문틀 등)는 중심지내 자활지원기관, 민간 업체 등의 자원봉사 활동과 연계하여 주택개보수를 지원

##### ○ 중심지 내 혹은 복합센터 내 전동휠체어 충전소 설치

- 농촌 장애인 혹은 노인 중 거동불편 노인들은 휠체어 혹은 실버카를 많이 사용. 실버카와 달리 휠체어 중 전동휠체어는 전기를 충전할 필요가 있다는 점에서 거주지가 아닌 중심지 마을에서도 전기시설을 설치할 필요가 있음
- 중심지내 복합센터 및 공공기관에 간이 충전소를 설치하여 전동휠체어를 사용하는 노인과 장애인이 중심지 마을에 쉽게 접근하고 이동 할 수 있도록 지원

##### ○ 노인돌봄 서비스 제공을 위한 안심사다리(자원봉사) 사업

- 협의체가 중심이 되어 자원봉사 조직을 구축하고 복합센터를 중심으로 지역 독거노인을 위한 돌봄서비스 제공
  - 지역에 따라 기존 자원봉사조직이 구축되어 있는 경우도 있음. 기존 조직이 구축되어 있으면 이들 조직과 네트워크를 형성하고 지역내 독거노인에 대한 정보 제공을 통해 주기적으로 복지 및 보건서비스가 제공될 수 있도록 협업체계 구축
- 사례 지역
- 광양시장예인종합복지관 취약계층 노인·장애인을 위한 주택개보소 프로그램(사회복지공동모금회, 2015)
  - 시립용산노인종합복지관 똑방거주 독거노인을 위한 “안심사다리사업”(사회복지공동모금회, 2015)
  - 부산광역시 장애인 종합복지관 급속전동휠체어 충전소 설치 사업(사회복지공동모금회, 2015)



자료: 행복충전소(네이버 블로그: <http://blog.naver.com/PostView.nhn> 재인용)

〈그림 4-56〉 장애인 전동휠체어 충전소 지원사업

□ 농촌 노인서비스 제공을 위한 복지시설 연계를 통한 다기능화

- 사업 목적
  - 농촌의 보건 및 복지시설과 전문인력이 부족한 점은 지속적으로 제기되어 옴
  - 부족한 농촌의 복지시설을 연합 혹은 연계하여 단일시설에서 다

양한 서비스를 제공할 수 있도록 지원

○ 사업내용

- 기존 복지시설이 있는 경우 동 시설을 그대로 활용하며, 중심지내 새롭게 복합시설이 들어설 경우 동 시설내에 노인, 장애인, 영유아 등이 함께 활동할 수 있는 서비스를 개발
- 하나의 시설에서 다양한 서비스를 제공한다는 점에서 one-stop 서비스 제공이 가능하며, 부족한 전문인력을 효율적으로 운영할 수 있다는 점에서 의미가 있음
- 중심지 개발 계획속에 시설 간 연계를 담당할 전문가 혹은 담당자를 임명하고 동 인력을 통해 시설 간 연계가 가능하도록 공공조직이 지원

○ 사례지역

- 현재 통합복지관을 운영하고 있는 사례는 주로 노인과 장애인을 대상으로 하고 있지만, 욕구에 따라서는 다음에 설명할 영유아, 청소년까지도 대상 범주를 확대할 수 있음

(표 4-85) 농촌지역 통합복지관 사례

지역	복지관	주요복합기능	운영주체	부설 기관 등
충북	옥천군노인·장애인복지관	노인과 장애인	사회복지법인 자광재단	청산분관
	보은군노인·장애인복지관	노인과 장애인	재단법인청주교구주교회유지재단	재가노인지원서비스센터, 청소년문화의 집
	보은군노인·장애인복지관	노인과 장애인	사회복지법인 대한불교천태종복지재단	단양장애인주간보호센터
전북	고창군종합사회복지관·노인복지관	종합과 노인	사회복지법인대한불교조계종선운사복지재단	고창군노인복지센터, 선운기초푸드뱅크, 고창푸드마켓
	장수군노인·장애인복지관	노인과 장애인	사회복지법인 자광재단	재가복지봉사센터, 주간보호센터, 야간보호
	무주노인종합복지관·	노인과 장애인	사회복지법인 삼동회	여성일자리지원센터, 다문화가족지원센터
	부안장애인종합복지관	종합과 노인	사회복지법인 한기장복지재단	
경남	거창군삶의 쉼터	노인과 장애인	사회복지법인 대한불교 조계종복지재단	

자료: 조미형·권인혜(2015), 농촌지역 사회복지서비스기관의 다기능복합화 추진방안, 농촌경제연구원,(p40, 재인용)

## 2) 농촌 영유아 및 임산부 대상 복지서비스 사례

### □ 찾아가는 (이동)복지서비스 제공

- 사업 목적
  - 농촌은 접근성의 어려움으로 인해 임산부 지원, 영유아 지원을 위한 좋은 프로그램을 개발해도 이에 대한 이용에 어려움 발생
  
- 세부 사업내용
  - 중심지 혹은 지역 보육시설에의 접근이 어렵거나 보육시설에서 퇴원 이후 지속 관리가 필요한 영유아를 위한 찾아가는 서비스 제공
  - 영유아의 연령별 지원프로그램으로서 찾아가는 놀이교육, 독서 교실, 과학교실, 학습지도 등의 프로그램 지원
  - 임산부를 위해서는 산전 산후 몸조리를 위한 체조교실, 태아 및 영유아 교육 프로그램, 정서적 지원 등을 위한 프로그램 운영
  - 오후 시간을 중심으로 배후지 마을 임산부, 영유아를 대상으로 찾아가는 서비스 제공
  - 주 2~3회 서비스를 제공하며, 사업 참여자의 의견을 받아 추가적 프로그램 개발
  - 필요시 주말에는 임산부 및 영유아를 위해 중심지 내 보건의료 시설 등과 연계된 건강지원서비스 운영
  - ※영유아 치과검진 및 지원, 임산부 태아 관리 프로그램 등
  
- 찾아가는 이동서비스 프로그램은 지역별 특성을 고려하여 복지프로그램을 제공함에 따라 지역에 따라서는 노인, 장애인 혹은 청소년을 대상으로 한 별도 혹은 추가적 프로그램의 운영이 가능
  
- 사례 지역
  - 충남 보령노인복지관 섬마을 주민과 노인을 대상으로 “찾아가는 이동복지서비스” 운영(사회복지공동모금회, 2016)

## □ 지역 임산부 및 영유아를 위한 문화체육복지 프로그램

### ○ 사업 목적

- 임산부와 영유아를 대상으로 문화체육복지 프로그램 운영을 통해 건강한 육체와 정신을 가질 수 있도록 지원
- 건강증진을 통해 내 마을을 알아가고 애郷심을 고취할 수 있는 기반을 조성

### ○ 세부 사업내용

- 농촌 중심지내 복합센터 혹은 관련 건물내 임산부 및 영유아 등이 참여할 수 있는 문화체육 프로그램 운영
- 주 1~3회내 임산부 및 영유아를 대상으로 체육 혹은 운동프로그램, 태아 및 영유아 정서 증진을 위한 문화 교육 프로그램 등을 운영
- 동 사업은 중심지로의 접근이 가능한 임산부와 영유아를 대상으로 하며, 중심지 주변 민간 기관(예술인, 체육인 등) 등과의 협업(주로 자원봉사 형식)을 중심으로 운영
- 배후 마을 주민의 접근성 확보를 위해 복합센터 혹은 기관 내 차량을 주기적으로 배차하여 중심지로의 접근이 용이하도록 지원

### ○ 사례 지역

- 서울 북부종합사회복지관 축구동우회 “꿈비FC사업”(사회복지공동모금회, 2015)
- 사업연계 측면에서 보건복지부에서 운영하고 있는 임산부·출산부 등을 지원하고 있는 “영양플러스(상담, 보충식품 제공 등)” 사업과 연계지원
- ※문화 복지프로그램 운영속에서 보건소 등과 연계된 전문가가 함께 참여하여 임산부의 영양과 건강검진 등을 함께 진행

## □ 결혼이민자 가족(임산부 및 영유아) 지원 프로그램

### ○ 사업 목적

- 결혼이민자 임산부와 그 자녀(영유아)를 지원함으로써 가족내 정서적 안정 및 결혼이민자의 조기정착 지원

- 결혼이민자의 안정적 지역사회 정착지원을 통해 자녀 양육, 가족 갈등 등으로 발생할 수 있는 사회적 문제 예방
- 세부 사업내용
  - 가족간 유대관계 증진을 위해 부모, 며느리, 남편, 자녀에 대한 역할 교육, 대화기술, 한국적 문화를 소개하는 프로그램 운영
  - 결혼이민자의 가족과 그 국가에 대한 상호 이해도 제고를 위한 교육, 각 국가 전통문화 이해하기 등
  - 필요시 결혼이민자의 모국방문 사업 운영
  - 가족 이외 결혼이민자가 참여할 수 있는 지역동우회, 지역사회 참여 행사 등을 개최하고 결혼이민자 및 그 가족, 지역 주민이 함께 참여할 수 있도록 지원
  - 결혼이민자가 고부 간, 자녀양육, 배우자 갈등 등에서 발생할 수 있는 문제해결을 위한 법적, 의료적, 정서적 지원이 가능하도록 지역복지기관 간 네트워크 형성 지원
- 사례 지역
  - 여주군 여주군노인복지회관 노인-외국인 며느리 통합프로그램(행복한 가족만들기) 사례(경기복지재단, 2009)
  - EBS 다문화 ‘사랑’ 방송과 연계를 통한 사례 소개



자료: 농민신문(2016. 5.4일자) 재인용

(그림 4-57) 농촌 다문화 가정 지원사례

- 농협재단의 농촌다문화가정 모국방문 사업 : 농협재단에서는 2007년 이후 매년 약 150~200여 결혼이민자 가구를 선발하여 모국방문사업(왕복 항공비 및 체제비 등)을 지원. 중심지 협의체를 통해 사전 선발된 다문화 가구가 동 사업의 지원을 받을 수 있도록 적극 협조

#### □ 가정폭력 및 아동학대 방지 및 교육 프로그램 제공

- 사업 목적
  - 농촌의 주거 특성상 도시와 다르게 단독주택이 높은 비중을 점유. 이로 인해 주변 가정에서 발생하게 되는 가정폭력 및 아동학대 등을 사전에 인지하기가 어려움
  - 문제점을 인지에도 고령노인의 대부분이 개인가정문제로 치부하게 됨으로써 위기가정에 대한 조기개입을 어렵게 함
  - 마을 주민을 대상으로 주기적 가정폭력 및 아동학대 등에 대한 교육을 통해 주위에서 위기가정이 발생시 쉽게 접근하고 지원할 수 있도록 함
- 세부 사업내용
  - 중심지 및 배후마을 가족을 중심으로 가정폭력 및 아동학대에 대해 전문가와 연계된 주기적 교육 및 사례에 대한 고찰
    - ※주변에서 가정폭력 및 아동학대 발생시 대응방안과 관련 기관에 대한 연계 조치 등에 대해 사전 교육
  - 배우자 및 자녀가 있는 농촌 가구에 대해 가정폭력 및 아동학대의 심각성 인식제고를 위한 세미나, 교육 등을 주기적으로 개최
  - 가정폭력 및 아동학대 대상자에 대한 조기 개입, 심리치료, 생활 안정을 위한 지원체계 마련
- 사례 지역
  - 울산시 아동보호 전문기관 ‘Stop 아동학대 Love Children’ 사례 (사회복지공동모금회, 2013) ⇨ 동 사업의 경우 전국아동보호 전문기관에서 함께 수행





자료: 울산시 아동보호전문기관(<http://www.ulsan.sc.or.kr>) 소식자료(재인용)

〈그림 4-58〉 아동학대 예방 부모교육 사례

### 3) 농촌 청소년 복지서비스

#### □ 농촌 청소년 경제 및 복지교실운영

##### ○ 사업목적

- 경제 및 복지교실 운영을 통해 경제 및 복지제도변화에 적극 대응하고 사회참여 독려
- 경제적 측면에서 은행업무, 대출로 인한 (사기)피해, 개별적인 재무관리에 대한 교육을 통해 청소년기부터 자율적인 경제 및 금융 활동 참여가 가능하도록 함
- 노령층은 우선적 금융사기의 대상자가 될 수 있으므로 미연에 경제 및 금융교육을 통해 금융사기를 미연에 방지하며, 개인연금, 국민연금 및 기초연금 등 다양한 연금에 대한 이해를 통해 노후 빈곤 방지
- 복지교육을 통해 (중앙 및 지방)정부 복지사업 및 민간에서 운영하고 있는 복지사업 등에 대한 이해도 증진을 통해 본인은 물론 주변 취약계층을 발굴하고 지원하고 복지사업 시행시 발생할 수 있는 지역간 세대간 갈등을 해소할 수 있는 발굴자 및 중간자의 역할을 수행할 수 있도록 함

○ 사업내용

- 농촌에 거주하는 청소년(혹은 성인)을 대상으로 경제(신용, 재무 등) 및 복지(복지제도, 변화 등)제도 등에 대한 교육프로그램 운영
  - ※금융기관(한국은행, 농협 등 은행), 복지담당 부서 등에 대한 방문을 통해 사업 참여자의 관련 분야 이해도 증진에 도움을 주도록 함
  - ※장기적으로는 금융업무 이외에 경제교실 활성화를 위해 기후변화 문제(에너지 절약, 환경오염 등), 청소년의 경우 장래 희망하는 직업에 대한 교육 등을 병행하여 운영
  - ※한달 또는 분기별로 경제 및 복지 교육을 반복적으로 운영하며, 교육참여자의 사례를 주기적으로 발표할 수 있는 기회 부여
- 농촌중심지가 중심이 됨으로 경제 및 금융교실은 농어촌에 있는 농협 및 수협의 은행전문가 등을 통한 자원봉사 참여 유도
  - ※복지교실은 지역대학의 사회복지 전공 교수, 시군구의 복지담당 공무원 및 관련 복지기관 사회복지사 등이 중심이 되어 기능재부 참여를 받도록 함
- 농촌 지역은 전문가가 부족하다는 점에서 은퇴 노인중 금융, 경제 및 복지관련 경험자가 있을 경우 이를 자원봉사로 활용
  - ※보건복지부에서도 노인층의 자원봉사 참여를 적극 독려하고 관련 조직(노인 전문자원봉사단, 노인자원봉사클럽 등)을 운영하고 있다는 점에서 지역내 자원봉사 조직과 연계하여 경험 있는 은퇴노인들이 자원봉사로 관련 지식을 제공할 수 있도록 지원
  - ※자원봉사와 별도로 노인일자리 사업 중 하나로 “공익활동”, “재능나눔활동” 등 사업을 보건복지부·노인인력개발원이 지원하고 있다는 점에서 동 사업에의 참여도 검토 가능

○ 사례 지역

- 한국사회복지협의회(2014) 사회복지프로그램 우수프로그램중 선정된 상록보육원 ‘미즈호와 함께 하는 경제놀이’ 사례참조(한국사회복지협의회, 2014)



자료: 한국사회복지협의회(2014), 2013년도 및 2014년도 사회복지시설우수프로그램 사례집 재인용(52)

〈그림 4-59〉 청소년 경제교육 사례

- 보성군 다문화가족지원센터 다문화가족 소비자경제교육 ‘한국형 또순이’(사회복지공동모금회, 2014)
- 평택시사회복지협의회 ‘사회복지 조기교육 서비스’(경기복지재단, 2010)
- 영국 런던 지역 협동조합 사례 : Civil Society Media Limited 은 런던 외곽지역 협동조합 및 복지시설로서 지역 금융기관의 협조 하에 지역청소년 및 청년을 대상으로 금융 및 재무교육 진행(해당 지역 주변이 런던금융회사 밀집지역으로 금융종사자 자원봉사 유도)

□ 농촌 마을 환경 지킴이 사업

○ 사업목적

- 지역사회와 주민들이 함께 참여하는 환경 자조 모임을 통해 환경 보존과 지역사회 통합을 기할 수 있음
- 지역 환경보존사업을 통한 사회적 일자리 창출 기여

○ 사업내용

- 농촌 환경보존의 중요성, 환경가치에 대한 홍보 및 교육
  - ※지역사회 환경전문가 및 교육기관 등을 통한 홍보(홈페이지 개설 등)와 강사진 확보 및 강의 프로그램 개발과 구성

- 민간 및 공공기관이 함께 참여하는 (가칭)환경지킴이 마을 공동체 사업단 구성
    - ※사업 참여자 특성에 따라 세대별, 지역별 자조모임 구성
  - 주기적 모임(주별, 월별 등)을 통해 농촌중심지는 물론 배후지에 대한 청소, 환경 개선 사업 등 수행
    - ※농촌 마을 알기 및 알리기 사업, 생태체험, 농어업 체험 등 여러 농촌지역 체험마을 프로그램 등과 연계
    - ※국내외 주요 성공 및 실패 사례지역 방문을 통한 문제해결 방안 등 노하우 전수
- 사례 지역
- 서울 봉천동 YWCA종합사회복지과 ‘어울림마을 만들기 사업’(사회복지공동모금회, 2014)
  - 경기도 부천시 원종종합사회복지관 ‘환경프로젝트4’(경기복지재단, 2010)
  - 대구 북구 북음양로원 시설거주 어르신 지역사회통합 교통·환경 봉사활동 ‘지역사랑실천 - 그린봉사대’(사회복지공동모금회, 2005)



자료: 사회복지공동모금회(2005), 배분지원사업 우수사례집 재인용(16, 17)

〈그림 4-60〉 어르신 지역사회통합 교통·환경 봉사사례

- 일본 기업 혼다(Honda) ‘비치클리닝 활동’으로 쓰레기로 인해 해변이 오염되는 것을 방지하기 위해 자체 개발 ATV를 통해 쓰레기 수거 봉사(김태완 외, 2010)

□ **다문화가족 자녀 지원을 위한 지역대학생 멘토 프로그램**

- 사업목적
  - 농촌 다문화가족 자녀 교육 및 장래를 위해 지역대학생과 사업 수행을 통해 다문화자녀들에 대한 학업증진 및 사업통합 달성
  - 자녀 양육 부담 감소를 통해 결혼이민 모의 노동시장 혹은 사회 참여 확대를 통해 소득 증대 및 삶의 질 향상 제고
- 세부사업내용
  - 농업 다문화 가족 자녀들의 학습증진 및 장래 직업선택 지원을 위해 공공 및 민간복지시설이 매개로 지역대학과 협약을 통해 지역대학생과 다문화가족 자녀들과 연계
  - 다문화가족 자녀들을 위한 학습 및 진로지도 : 교육지원 사업에 한국어, 전통문화 교육 및 체험, 지역알기 및 알리기 사업, 같은 다문화 친구와 어울리기 등 여러 측면에서의 문화 프로그램 운영
  - 사업 참여 대학생에 대한 장학금 및 향후 농업관련 기관 취업시 가산점 부여
- 사례 지역
  - 경기도 고양 일산종합사회복지관 ‘다문화지원사업’(경기복지재단, 2009)
  - 전라북도 완주군 저소득 가정 멘토-멘티 사업(김승권 외, 2013)
  - 천안성정종합사회복지관 저소득 아동 역량강화를 위한 멘토링 프로그램 ‘하이파이브(Hi-Five)’(사회복지공동모금회, 2014)

□ **학교 밖 및 방과후 청소년을 위한 교육·복지 프로그램**

- 사업목적
  - 농촌에 거주하며 가정문제, 개인사 등으로 인해 학교를 다니지 못하는 청소년 및 청년 등을 위한 정착·진로·학습지원 등을 수행
  - 저소득 자녀로 방과후 부모 부양을 충분히 받을 수 없는 청소년을 위한 방과 후 돌봄 서비스 지원
- 세부사업내용
  - 농촌에 거주하며 교유기관을 통해 학습, 진로 교육 등을 충분히

받지 못하는 학교 밖 청소년을 대상으로 복합센터 혹은 센터 등의 시설을 활용하여 진로, 직업 교육 등은 물론 사회적응 등을 위한 상담서비스 운영

※지역사회 복지관, 교육기관, 자원봉사자 등과 연계하여 대상자를 발굴하고 관련 서비스를 제공. 필요시 멘티 및 멘토 제도 등을 활용하여 상호 간 연계를 지원

- 저소득층 자녀를 위한 방과 후 지원 프로그램 운영: 학교 수업 후 부모의 경제활동으로 집에서 혼자 있는 청소년의 안전과 학습기회 제공을 위해 지역아동센터나 복지관과 연계된 학습, 교육지원 프로그램을 중심지로 중심으로 운영

○ 사례 지역

- 여성가족부는 학교밖 청소년을 돕기 위해 청소년지원센터-꿈드림 사업을 운영하고 있음. 중심지내 전문가 혹은 기관 간 연계를 위해 청소년지원센터와 연계사업 혹은 프로그램 개발
- 인천 동구 청소년상담센터 ‘학교 밖 학업중단 청소년 지원사업’(사회복지공동모금회, 2016)
- 제주도 중장기청소년쉼터 위기청소년 자립을 위한 ‘진로탐색 프로그램’(사회복지공동모금회, 2016)
- 경북 해맞이지역아동센터 ‘방과후 홀로 남겨진 아이 보호사업’(사회복지공동모금회, 2016)

□ 추가검토 : 마을의 복지대상자 찾고 도움주기

○ 사업목적

- 청소년에게 주변의 취약계층, 도움이 필요한 사람, 장애인 등과의 접촉 기회 확대를 통해 취약계층에 대한 편견 해소

○ 세부 사업내용

- 언제든 누구나 장애인이 될 수 있으며, 노인이 된다는 점을 인식할 수 있도록 중심지 및 배후지 마을의 취약계층, 장애인 등과 자매결연을 지원
- 참여 학생에 대한 자원봉사 교육점수 부여와 일회성 사업이 아닌

주기적, 정기적 사업으로 확대하여 마을 주민 간, 세대 간 유대 및 사회통합 구축

## 나. 사업 간 융복합 및 연계 방안

### 1) 사업 간 융복합

#### □ 노인

- 노인을 대상으로 한 복지사업은 노인층이 가지고 있는 특성과 문제를 고려시 하나의 사업 혹은 하나의 분야만을 가지고 사업 수행 시 그들의 욕구에 부합되거나 사업의 형평성 및 효율화 추구에 적합하지 않을 수 있음
  - 예를 들어 독거노인, 거동불편 노인가구에게 도시락 혹은 반찬배달사업을 하는 경우 이는 단순히 식사제공에 그치는 것이 아닌 노인에 대한 영양제공과 건강증진, 방문을 통한 생활상의 어려움을 파악 하는 등 여러 요소가 포함됨
  
- 향후 농촌 중심지를 근거로 노인복지 서비스가 제공될 경우 중심지 내 보건 및 복지시설과 문화시설 등이 융복합 되도록 네트워크를 구성함으로써 통합적 복지서비스 전달체계를 구축하도록 함
  - ※농촌 보건 및 복지시설의 다기능화 추진
  - 여기서는 복지사업 사례에서 설명한 것과 같이 대표적으로 협업할 수 있는 융복합 사업과 분야에 대해 살펴보하고자 함
  
- 농식품부에서는 2016년 행복꾸러미 사업을 지원하고 있음. 동사업은 농촌주민의 복지서비스 지원을 위해 지역개발사업의 한 분야로서 소규모 체감형 복지 프로그램 사업임
  - 현재 행복꾸러미 사업은 10개사업이 제안되어 있으며, 지방자치단체와 주민이 자발적으로 선택하여 관련 사업을 진행할 수 있도록 지원예정
  - 행복꾸러미 내역사업 : ①거동 불편 어르신 밑반찬 배달 서비스, ②이동식 세탁소 운영, ③어르신 관절염 예방 등 건강 체조 교실 운영, ④어르신 대상 치매 진단·예방 프로그램 운영, ⑤복지 서틀

버스 운행, ⑥고령자·장애인 방문 목욕 서비스, ⑦ICT 복지 달력 제작, ⑧글쓰기·독서 교실, ⑨고령자 병원 동행 서비스, ⑩고령자 장보기 대행 서비스

- 행복꾸러미 사업의 특성은 과거 사업과 다르게 단순히 하나의 사업만을 운영하기 보다는 융복합형태로서 문화·복지·교육 프로그램 등을 융합하여 지원하는 것을 목표로 두고 있음
- 우선적으로 농촌중심지의 복지사업 중의 하나로 중심지내 복지·문화·교육시설 등이 서로 연계하여 행복꾸러미 사업을 적극 활용하도록 하며, 새로운 융복합 프로그램을 개발하여 중심지와 배후지 마을의 노인들에게 서비스를 제공

#### □ 영유아 및 임산부

- 농촌지역 인구절벽 해소를 위해서는 출산력을 높이고, 자녀 출산 부모가 지속적으로 농촌에 거주할 수 있도록 영유아에 대한 보육환경 개선이 필수적
- 출산력 제고와 보육환경 개선은 단순 시설개선, 보육교사 양성 등만으로 되지 않으며, 공공과 민간이 함께 노력해야 가능
- 공공의 역할
  - 중심지 활성화사업을 책임지고 있는 행정부서는 중심지 활성화 사업 추진시 출산률 제고 및 보육환경 개선이 포함된 계획이 수립되도록 종합적으로 고려
  - 계획속에는 농촌거주자를 위한 안전환경 조성을 통해 임산부 및 영유아 등이 안전하고 편안한 보행 및 생활환경 조성이 가능하도록 경찰, 관련 공공기관의 협업 필요
  - 출산률 제고를 위한 재정적, 물리적 인센티브 제공 및 양질의 보육교사 양성과 보육시설에 대한 접근성 제고를 위한 교통지원체계 구축
- 민간의 역할
  - 좋은 환경과 안정적 생활속에서 출산이 가능하도록 관련 종사자



에 대한 지원강화 및 시설 정비

- 양질의 보육교사를 보유하기 위한 노력제고 : 지속적 교육, 좋은 임금체계, 근무조건 개선 등
- 산후 시설 및 보육시설 종사자의 자기개발을 위한 노력 및 공공(주변 대학, 교육기관과의 협업)과 연계된 교육사업 참여
- 임신부, 영유아 부모 등이 직접적으로 참여하여 본인들의 욕구에 맞추어 서비스 제공이 가능하도록 사회적 협동조합 방식의 보육 시설, 보육교사 양성 등을 지원

#### □ 청소년

- 청소년이 우리 미래세대라는 점에서 안전보호와 교육의 측면에서 사업 간, 지역내 기관 간 융합과 협업이 중요
  - 학교내 교육, 복지 프로그램은 학교가 중심이 되어 운영되지만, 학교 밖, 방과 후 교육, 복지 등 다양한 사회복지프로그램은 여러 전문가 및 기관 간 협업이 필요
- 방과 후 저소득층, 결혼이민자 자녀에 대한 교육과 보호
  - 저소득층 자녀 및 결혼이민자 자녀의 교육지원과 방과후 보호를 위해 현재는 지역아동센터 및 기타 복지시설을 중심으로 사업이 운영중
  - 중심지 내 복합센터 공간 및 시설 활용측면에서 지역아동센터 혹은 교육 지원기관과 연계하여 동 시설에서 방과후 청소년이 교육과 보호를 받을 수 있도록 지원
- 청소년을 위한 문화체육 프로그램 운영
  - 농촌 거주 청소년을 위해 지역 운동단체 및 체육인, 문화예술인 등과 함께 문화체육 프로그램을 만들고 지원
  - 청소년은 단순 교육만으로 인격이 완성되는 것이 아니라는 점에서 다양한 분야의 전문가, 자원봉사자 등이 참여하는 통합적, 융합적 문화복지 프로그램을 운영
  - 필요에 따라서는 중심지 주변 대학, 전문교육기관 등의 전문가를 활용할 수 있도록 MOU 등을 체결하며, 공공은 이들 참여자에 대

한 자원봉사 실적을 공적 혹은 교육실적으로 인정하도록 함

- 마을 문화 및 환경지킴이 사업 활성화
  - 지역내 문화 및 환경보호 공공 및 민간단체와 협업을 통해 마을의 문화재, 농촌 환경을 보호하는 사업 프로그램 개발
  - 자원봉사 조직을 통해 매일 혹은 일정주기(주, 월 몇 회 등)를 기준으로 지역문화재를 보호하고 관리하도록 함
  - 도시 청소년 및 학교와의 자매결연을 통해 도시민들이 농촌마을 방문을 활성화하여 농촌이 가진 가치를 인식하고 함께 할 수 있도록 하는 환경 조성

## 2) 연계방안

- 농촌지역 읍은 지속적 개발과 도시화로 대도시 혹은 중소도시의 동지역과 유사하게 생활 및 편의시설 등이 설치되어 있음
  - 반면에 읍과 다르게 면지역은 여전히 낙후되어 있으며 읍과 면의 격차가 점진적으로 차이를 보이고 있음. 면지역에 편의시설을 설치하고자 해도 사업의 수익성, 미래에 대한 전망이 불안정하다는 점에서 장기적으로 읍면 간 격차가 축소되기는 어려운 상황
- 농촌중심지 사업에서도 읍과 면의 격차가 지속해서 발생하고 문제가 된다는 점에서 읍을 중심으로 개발이 진행되지만, 읍에 인접한 면 혹은 배후지 마을에 대한 지원사업을 중요한 사업내용으로 포함하고 있음
- 농촌에 거주하는 서비스 대상(노인, 영유아 및 청소년)을 대상으로 한 복지사업 개발에도 배후지 마을에서 생활하고 있는 서비스 대상자(특히 독거노인)을 고려한 프로그램과 지원방안이 함께 포함되어야 함
  - 여기서는 중심지에서 만들어진 복지사업이 배후 마을에 거주하는 노인에게 어떻게 전달되는 것이 바람직한 것인지에 대해 살펴보고자 함
- 무엇보다 배후지 마을까지 사회복지서비스가 제공되기 위해서는

이동수단 혹은 교통수단의 지원이 우선됨

- 아무리 좋은 복지 프로그램을 구상하고 실시해도 대상자가 프로그램을 이용할 수 없다면 의미 없는 사업에 불과. 이미 지적하였듯이 배후마을까지 복지관련 시설이 들어서거나 별도의 복지프로그램을 운영하는 것은 재정적, 인력적으로 쉽지 않은 상황
- 현실적으로는 중심지 시설과 프로그램에의 접근성을 높이는 것이 가장 합리적인 방안임
  - 현재 중심지 사업의 대부분이 기존 혹은 새로운 시설을 건립할 예정이므로 이들 시설을 거점으로 배후 마을의 주민이 언제든지 시설에 접근할 수 있도록 이동수단을 배치
  - 배후 마을로 버스가 운행되지 않는 시간 혹은 배후 마을의 주민이 원하는 시간에 주기적으로 차량을 운행하도록 함
- 차량운영은 서비스 대상자의 특성을 고려하여 운행지역과 배차 시간 등으로 고려해야 함
  - 임산부 및 영유아의 보육환경 개선을 위해서는 일부 지자체에서 시행하고 있는 어르신을 위한 100원 택시, 할인택시 등을 임산부와 영유아에게도 확대
  - 임산부 및 영유아 등이 필요시 언제든지 중심지 마을의 산전산후 시설, 보육시설에 접근이 가능하도록 차량 혹은 차량운영비 지원
  - 중심지 및 마을내 차량 보유자 간 네트워크 구성을 통해 긴급 상황발생시 마을 주민의 차량을 우선 이용할 수 있도록 함
  - 임산부 및 영유아가 있는 가정에는 중심지내 119 및 응급시설과의 연락망을 구축하고 관련 연락처를 해당자가 숙지할 수 있도록 지원
  - 청소년이 방과후, 방학 등 학교밖에서 언제든지 중심지에서 제공하는 복지, 교육, 문화사업에 참여할 수 있도록 지원이 필요
  - 차량제공, 차량이용 수단의 제공 등을 통해 배후마을 청소년이 중심지에의 접근이 용이하도록 지원함. 이때 노인과 임산부 및 영유아와의 차이는 이용시간에 따른 차이가 발생할 수 있음
  - 즉 노인, 임산부 및 영유아는 특정시간대보다는 하루의 대부분을

언제든 사용할 수 있는 반면에 청소년은 등하교 시간과 하교 후 방과후 시간에 집중된다는 점에서 복지대상자별 특성을 고려한 교통체계 마련이 요구됨

- 계획의 원칙에서 밝힌 것과 같이 중심지와 배후지 간의 연결에 있어서는 포괄성, 지역통합의 원칙이 지켜져야 함
  - 중심지에서 기본계획과 실행 혹은 실천계획을 세울 때 우선적으로 배후지 마을에 대한 배려가 있어야 하며, 중심지 사업을 총괄하는 협의회 등에 배후지 마을의 대표(이장, 노인회장, 여성회장 등)중 1인이 동시에 참여할 수 있도록 함
  - 중심지 마을 개발사업 진행과정에서 공청회, 포럼 등을 개최시 역시 배후마을 주민이 함께 참여하도록 함으로써 중심지 개발사업이 어느 특정지역만을 대상으로 한 사업이 되지 않도록 배려할 필요가 있음
- 배후마을 위해서는 중심지내 복합센터 혹은 센터내 관련 시설에서 배후 마을로 찾아가는 산전서비스, 보육서비스 제공
  - 중심지내 센터에 기본적으로 차량을 배치하거나 차량을 운용할 수 있도록 차량 운영비를 지원
- 청소년의 경우 노인과 차이점은 배후마을에서도 청소년이 참여하는 복지·문화 프로그램이 제공될 수 있다는 점임
  - 사례로 제시된 사업 중 도시 청소년과의 교류, 지역문화 및 환경보존사업의 경우 중심지의 청소년이 배후지 마을을 방문하여 관련 사업에 참여하고 경우에 따라 자원봉사 교육으로도 활용될 수 있다는 점에서 의미가 있음
  - 배후마을 청소년의 주거에 도시 및 중심지 마을 청소년이 함께 생활하며 교감을 가질 수 있으며, 또한 배후 마을의 문화제, 환경사업에의 참여를 독려할 수 있음

## 12. 농촌중심지 축제개발 및 운영

### 가. 농촌중심지 축제 개발 및 운영의 필요성

- 중심지로서의 선도적 역할 수행을 위한 홍보마케팅 방안 필요
  - 농촌중심지는 중심지 지역 뿐 아니라 주변 배후마을을 포괄하는 행정, 상업, 교육, 도농교류의 선도적 역할을 수행해야 함
  - 지역에 대한 홍보마케팅 수단으로 축제를 활용하여 홍보효과 극대화 도모
- 중심지 주변 배후마을과의 화합 및 공동체 활성화 방안 마련 필요
  - 지역의 축제는 주민간의 화합을 도모하고 및 공동체를 활성화시킬 수 있는 효과적인 방법임
  - 주민 주도의 축제운영을 통해 중심지 주변 배후마을과의 연계강화 및 화합을 도모
- 지역 내 자원의 특화활용을 통한 도농교류 활성화 도모
  - 농촌중심지는 배후마을의 마을단위에서 이루어지는 다양한 도농교류의 시작점 역할을 수행함
  - 각각의 마을에서 추진되는 다양한 도농교류 프로그램을 중심지에서 축제형태로 개최함으로써 지역의 도농교류 활성화 효과 제고

### 나. 계획수립의 원칙

- 중심지 주변에 다수의 체험마을이 위치하고, 다양한 프로그램이 진행되는 농촌중심지에 적합
  - 농촌중심지 축제의 목표 달성을 위해서는 중심지 내 또는 배후마을에 다수의 체험마을이 운영되고 있는 지역에 적합
  - 이를 통해 축제가 지역 내 체험마을에 대한 홍보효과를 제고 뿐 아니라 지역 내 도농교류 활성화에 기여
- 지역 주민이 직접 시행 가능한 축제 기획 및 개발
  - 주민 스스로 추진 가능한 축제를 제안, 기획, 개발, 운영까지 가능

하도록 소규모 축제 개발 및 운영

- 특히 외주 용역을 통한 시행보다는 주민들이 직접 만들 수 있는 프로그램 기획 및 운영
- 일반농산어촌개발사업 지침상 연 2회, 회당 3백만원 한도
  - 농촌중심지에 적합한 소규모 형태의 축제를 추진해야 하며 일반농산어촌개발사업 시설물 설치 운영기준에 의거 연 2회, 3백만원 한도 내에서 축제 개발 및 운영
  - 선도지구의 경우 농촌중심지 및 배후마을의 규모를 감안하여 지원금액을 상향조정하여 시행할 필요가 있음

※ 일반농산어촌개발사업 시설물 설치 운영기준(2016.03)에 의거 축제컨설팅(축제 개발 및 행사지원)은 연 2회, 3백만원 한도 내에서 집행

## 1) 사업계획 수립과정

가) 1단계 : 축제 기반여건 분석

- 지리적 여건
  - 고속도로, 철도, 항공 등 광역적 접근성 및 인근도시와의 관계(접근성), 농촌중심지의 일반적 현황 및 축제개최 장소의 접근체계 등 제시
  - 국도, 지방도, 농로, 임도, 주차장 등 미시적 접근체계 제시
- 자연자원현황
  - 농촌중심지 및 인근지역 내 산, 강, 바다, 호수, 평야 등 자연환경 현황 분석
  - 축제와 직·간접적으로 연계 가능한 국립·도립·군립 공원 등 자연 자원 분포 현황 제시
- 역사·문화자원현황
  - 농촌중심지 및 인근지역 내 문화재, 역사문화자원, 체험장, 체험마

을 등 인문환경 현황 분석

- 축제와 직·간접적으로 연계가능한 체험마을의 구체적 현황 및 진행 가능한 체험 프로그램 등 제시
- 지역문화행사
  - 농촌중심지 및 인근 배후마을의 축제 및 문화행사, 축제 및 문화행사, 이벤트 등 분석
  - 축제와 연계가능한 축제 및 이벤트 등 분석
  - 기존 축제와 통합 또는 연계가 가능한 경우 축제의 규모를 확대, 통합하여 축제를 기획
- 축제 참가자 수용능력
  - 농촌중심지 내 숙박시설, 주차장, 식음시설, 기타 관광 서비스 시설 현황 등 분석
  - 축제 참가 예상인원을 고려하여 축제장 조성 및 구조물 배치 계획(안)을 제안
- 1사1촌 교류현황
  - 중심지 또는 배후마을의 1사1촌 교류현황 및 실적, 출향인사와의 관계 및 행사 운영실적 등 분석
  - 1사1촌 교류마을 또는 출향인사의 축제 참가 가능성을 파악하고, 교류방법, 축제 참가 유도방법 등 제시
- 축제 참여 체험마을 현황
  - 축제에 참여하고자 하는 지역 내 체험마을의 일반현황 및 참여가능 프로그램, 판매 가능 품목 등 분석
  - 체험마을의 축제 참가를 유도하기 위한 방법 제시
- 지역 또는 마을상품 현황
  - 축제 개최 시 연계 가능한 자체 상품(기념품, 향토음식, 농특산물 등) 분석
  - 해당 지자체 또는 읍·면, 각 마을의 대표자원 및 대표 특산물을 조

사하고, 축제와 연계 가능한 상품 목록화

○ 축제 운영인력 현황

- 지역 내 조직 및 단체 현황을 분석하고, 축제에 직·간접적으로 참여가 가능한 조직을 발굴
- 축제 기획 및 운영의 효율성 도모를 위해 축제 추진위원회를 별도로 구성하여 운영하거나, 기존 조직을 활용
- 추진위원회, 상인회, 마을개발협의회, 이장협의회, 청년회, 노인회, 부녀회, 새마을지도자회, 의용소방대, 자원봉사단체 등
- 마을주민, 출향인사 등 개인적으로 축제에 참여 가능한 인력 현황을 분석하고, 인력 활용계획(안)을 작성하여, 업무분장의 효율성을 도모

나) 2단계 : 축제 기획안 작성

- 축제의 개요(필요성 및 목적, 개요, 연혁, 주요 행사, 축제장 구성, 예산, 축제 효과, 참여조직 및 인원, 조직별 업무분장, 홍보마케팅 계획 등)가 포함된 축제 기획(안) 작성

(1) 축제의 필요성 및 목적

- 축제의 필요성 및 목적에 대해 구체적으로 제시하고, 해당 농촌 중심지에 가장 적합한 축제의 형태를 제시
- 축제 개최로 인해 중심지와 배후마을이 얻을 수 있는 구체적인 기대효과, 또는 축제 개최로 인한 주민만족도 등 긍정적인 효과 제시

(2) 축제 연혁 및 타당성

- 기존에 개최하고 있는 축제를 확대 또는 확장하고자 하는 경우 기존 축제의 역사, 유래, 축제의 특징 및 변천사, 축제의 성과 등을 제시
- 신규로 개최하고자 하는 축제의 경우 축제 개최의 타당성, 즉 왜 해당지역에서 이 축제를 개최해야 하는가에 대한 근거를 구체적으로 제시



(3) 기본구상

- 축제의 명칭 및 테마, 비전 및 전략 등 축제에 대한 방향성 제시
- 축제 개최장소, 개최기간, 축제의 주관단체, 축제 시행기관 및 단체 등 축제에 대한 전반적인 개요 제시
- 참여 방문객 수 추정

(4) 세부 행사계획 수립(축제의 구체적인 행사내용)

- 공연행사 : 주민 동아리 공연, 외부 초청공연, 지역 내 문화단체 및 동호회 초청공연, 기타 축제 테마와 부합되는 공연 등
- 전시행사 : 지역 내 체험마을 등 홍보물, 농·특산물 전시 등
- 부대행사 : 지역 내 향토음식 판매 및 시식행사 등
- 체험행사 : 지역 내 체험마을에서 진행되는 체험 프로그램 운영, 지역 동호회 등 단체에서 진행하는 체험 프로그램 등

(5) 축제 소요경비 산출

- 국비, 지방비, 자부담 등 축제 예산액
- 부스 설치 등 행사장 조성비, 프로그램 운영비, 행사 보험, 참가자 자부담 등 분야별 세부 사업비 내역 등
- 축제 기획(안)을 바탕으로 행정, 추진위원회, 중심지 및 배후마을 주민에게 최소 1회 이상 보고 및 협의를 진행하고, 관련 분야 전문가의 검증은 거친 후 그 결과를 반영하여 축제 계획안을 작성하여야 함

다) 3단계 : 축제 운영계획 수립

- 축제 기획(안)을 바탕으로 세부 추진계획을 수립하여 축제 운영 전 축제를 주관하는 행정, 추진위원회, 주민 조직을 대상으로 사전 리허설 및 설명회를 개최
- 세부 추진계획을 중심으로 축제 프로그램을 운영하고, 위험관리, 교통관리 등 돌발 상황 발생에 대한 대처방안을 사전에 마련하고, 유관기관과의 협조를 통해 원활한 축제 진행 도모

(1) 홍보계획

- 축제 참여를 유도하고, 축제를 홍보하기 위한 축제 홍보마케팅 계획을 수립하고, 축제 개최 전, 중, 후에 걸쳐 다양한 매체를 통한 홍보마케팅 추진
- 언론매체(TV, 라디오, 신문, 잡지 등) 홍보, 지역홍보(지역 신문, 마을 및 지자체 게시판), 광고탑·현수막, 인터넷 홍보(홈페이지, 블로그, SNS 등), 구전홍보 등

(2) 관광객 및 주민 편의대책

- 행사장 안내소, 의료봉사반, 위생편의시설, 통신·방송대책, 택배 활용 등 관광객 편의제공 및 안전사고 예방을 위한 대책 마련
- 지자체, 경찰서, 소방서, 보건소, 우체국 등 지역 내 관련 기관과의 협조 체계 구축

라) 4단계 : 축제 평가

- 전문 조사원을 활용하여 설문조사, 참여관찰, 현장 인터뷰 등의 기법을 통해 축제에 대한 전반적인 만족도 평가
- 평가 내용을 분석하여 축제의 문제점을 도출하고 향후 개선해야 할 부분에 대한 시사점을 제시
- 주민과 관광객을 분리 조사하여 각각에 대한 만족도 조사 및 평가
- 행정, 추진위원회, 주민 등 축제 관계자를 대상으로 최소 1회 이상 보고 및 협의를 진행하고, 그 결과를 반영하여 최종 결과보고서를 작성하여 제출
- 기존 축제의 경우 전년도 방문객 수를 토대로 예상 참여인원 및 축제 개최로 인한 긍정적 성과 제시

마) 5단계 : 사후 관리방안 마련

- 축제의 지속적인 개최 및 품질관리를 위한 축제 운영조직체계 구축
- 평가 결과를 바탕으로 향후 축제 개최 시 보완사항 등 기록화
- 온·오프라인 매체를 통해 축제 개최 결과에 대한 홍보 추진
-

다. 세부 사업계획 수립 사례 - 화천 토마토 축제

1) 축제테마 선정

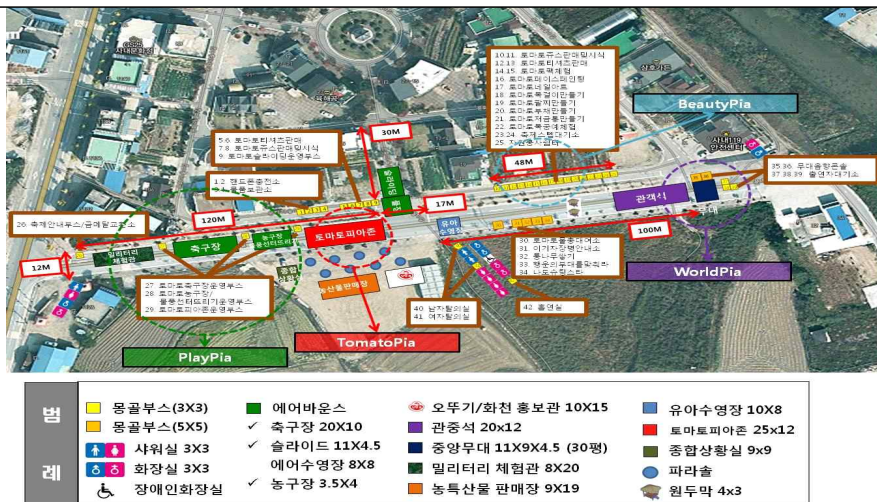
- 농촌중심지와 배후마을(작목반) 주민들이 참여하여 낙후되어 있는 화천군 사내면 활성화를 위한 대표 축제 개발
- 주민 워크숍을 통해 지역 대표자원을 발굴하고 이를 활용한 축제의 테마화
- 화천군 사내면의 경우 찰토마토를 대표자원 선정하여 토마토를 적극적으로 홍보하고 판매를 촉진할 수 있는 축제를 기획하기로 함



〈그림 4-61〉 축제테마 선정을 위한 계획기법

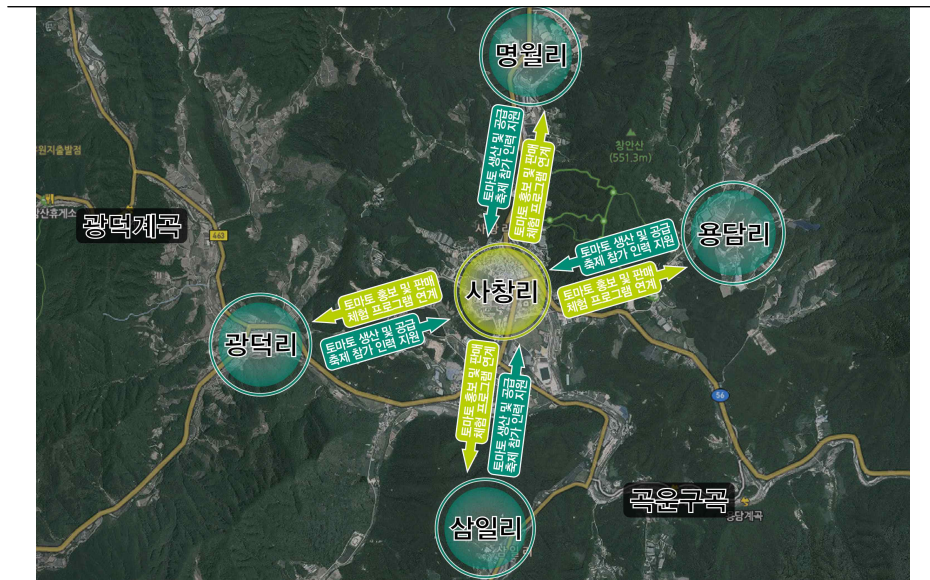
2) 축제장소 선정

- 축제운영 장소의 선정은 관광객의 접근성이 용이하고 주차공간, 무대공간 및 판매부스, 체험장 구성 등이 편리한 공간으로 선정함



〈그림 4-62〉 화천 토마토축제 행사장 배치계획

- 토마토축제는 사내면 문화마을 일대 공간과 도로 등을 활용하여 활용하고 주차장은 인근 유희부지 등을 활용함
- 토마토 축제는 사내면 농촌중심지인 사창리를 중심으로 개최되고, 인근 배후마을(광덕리, 삼일리, 명월리, 용담리 등)은 토마토의 생산 및 공급, 토마토 수확체험 등 체험프로그램 운영 등을 담당
- 특히 인근에 곡운구곡, 광덕계곡, 백운계곡 등의 대규모 관광지가 위치하고 있어 관광객 간 상호 교류 효과 발생



〈그림 4-63〉 화천 토마토축제 중심지 및 배후마을간 관계

### 3) 축제프로그램 개발

- 토마토 축제프로그램 개발은 축제추진위원회의 의견 수렴을 바탕으로 행정의 의견, 전문가의 의견을 수렴하여 대안을 마련함
- 3일간의 축제 기간 중에 1일차는 지역주민들을 위한 시간을 마련하여 지역주민들의 문화축제의 장이 되어 다양한 프로그램이 진행될 수 있도록 구성함
- 화천군은 3개의 사단이 있어 군인들도 지역행사에 참여하여 민군이 함께 축제를 즐길 수 있는 공간을 마련함
- 토마토수확체험 프로그램은 배후마을 토마토재배농가와 사전에 수확량과 체험가격, 운영방법, 해설진행 방법 등에 대해 논의를 하고

체험프로그램을 진행함

- 축제장에서 열리는 프로그램은 담당자를 배치하여 담당자가 책임을 지고 프로그램을 운영할 수 있도록 함

(표 4-86) 2016 화천 토마토 축제 주요 프로그램

<p>① 풍성한 공연 토마토 "WorldPia"</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전야제, 불꽃놀이, 노래자랑</li> <li>- 오뚜기와 함께하는 천인의 식탁</li> <li>- 이기자 장병의 밤</li> <li>- 한여름의 밤의 토마토페스티벌</li> <li>- 「 토마토밴드 바가지공연, 관객과 함께하는 신비한 토마토마술쇼,</li> <li>- 토마토 양태환 락 밴드공연, 토마토개사 가요제 」</li> <li>- 관객과 함께하는 즐거운 레크리에이션</li> <li>- 토마토주스 빨리먹기 대회</li> </ul>	
<p>② 토마토 가득한 "TomatoPia"</p> <p>화천 토마토 축제의 상징인 토마토존에서 진행되는 다양한 이벤트</p>	<p>③ 모험이 가득한 "PlayPia"</p> <p>놀이기구들을 활용하여 남녀노소 모두가 즐기는 다양한 놀이 이벤트</p>	<p>④ 아름다움 가득한 "BeautyPia"</p> <p>토마토가 주는 건강함과 함께 아름다움을 돈보일 수 있는 재미있는 뷰티체험</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 황금반지를 찾아라</li> <li>· 슬라이딩</li> <li>· 디스코타임</li> <li>· 토마토털어내기</li> <li>· 토마토꼬리잡기</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 토마토 축구(신설)</li> <li>· 토마토 슬라이딩(신설)</li> <li>· 유아수영장</li> <li>· 토마토 농구장(신설)</li> <li>· 토마토 풍선터트리기(신설)</li> <li>· 물총대여소(신설)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 토마토팩체험</li> <li>· 페이스페인팅</li> <li>· 네일아트</li> <li>· 토마토팔씨만들기</li> <li>· 토마토목걸이만들기</li> <li>· 목공예만들기</li> <li>· 토마토부채만들기</li> <li>· 토마토저금통만들기</li> </ul>

#### 4) 목표시장 및 협찬사 선정

- 토마토축제에 관광객을 유치하기 위한 목표시장을 선정하여 목표시장에 대한 집중적인 마케팅 활동을 전개함
- 지리적으로 춘천, 원주 등 강원도내 시장을 1차 목표시장으로 설정하였고, 2차 목표시장으로 서울 동북원을 대상으로 함
- 목표시장에 대한 홍보마케팅은 지하철역 현수막 설치, 포스터 부착, 홍보리플렛 배포, 서울 대로변 현수막 설치, 협찬사를 통한 인터넷 홍보 등을 추진함

### 5) 축제홍보 마케팅

- 축제에 대한 홍보마케팅은 축제 개최 2-3달 전에 기획하여 운영하였고 홈페이지와 홍보물(리플렛, 포스터)을 활용하여 홍보함
- 축제 홍보마케팅은 신문보도자료, 현수막, 대중교통 매체, SNS 등을 통한 홍보 등 다양하게 추진 가능



메인 페이지

축제 프로그램 페이지

<그림 4-64> 홈페이지를 활용한 축제 홍보



리플렛 표지

리플렛 내지

<그림 4-65> 홍보 리플렛을 활용한 축제 홍보

### 6) 운영조직

- 축제 운영조직은 행정(화천군농업기술센터, 사내면사무소), 추진위

- 원회, 축제대행사가 업무를 분담하여 진행함
- 행정기관은 축제의 행정적·재정적 지원과 축제장소, 교통 지원을 통해 원활한 축제 운영이 가능하도록 지원함
- 추진위원회는 면소재지 상가와 문화마을 주민들의 협조, 배후마을 토마토농가들의 참여, 프로그램 기획과 운영 등에 참여함
- 축제대행사는 축제기획, 프로그램 개발, 홍보마케팅, 축제운영과정 등에 참여함

## 라. 사업간 융복합 및 배후마을 연계

### 1) 사업간 융·복합

- 농림축산식품부 농어촌축제지원 사업과 연계
  - 농어촌축제지원사업은 농어촌의 사회·문화·자연환경 및 지역자원 등을 소재로 하는 농어촌축제의 지원을 통해 도농교류활성화 및 농어촌 가치를 제고하는 사업임
  - 관광·문화축제에 비해 상대적으로 소외된 경관·농어촌체험 및 어메니티를 테마로 하여 도농교류활성화를 도모하는 사업임
  - 마을단위 농어촌축제 지원을 통해 농어촌지역 활력 증진 및 도시민 농촌방문을 유도하여 도농교류 활성화를 도모함
  - 타부처·타사업으로 지원받고 있거나 지원이 예정된 지역축제는 제외하고 축제전략, 테마설정 및 축제운영·홍보 등의 컨설팅 비용을 지원하고 있음

### 2) 배후마을 연계

- 체험프로그램 운영과 민박에 배후마을 주민 참여
  - 농산물 수확체험(토마토, 딸기, 고기잡기 등) 프로그램이 운영될 수 있도록 마을이나 농장이 참여하여 운영
  - 축제 참가객의 숙박을 위한 민박, 펜션 등을 제공하고 음식 서비스 등을 제공하여 축제 효과가 중심지 뿐 아니라 배후마을까지 확산될 수 있도록 유도
- 농특산물 판매공간 조성 및 운영에 주민 참여
  - 축제장에 참가한 방문객들을 위한 지역 농특산물 판매공간을 공

유하여 배후 마을 주민들이 참여하고 이를 통해 농가소득을 올릴 수 있도록 참여 유도

- 지역의 특색 있는 먹거리를 개발하여 마을단위, 부녀회, 작목반 단위로 참여 유도
  
- 축제프로그램 기획 및 평가에 배후마을 주민 참여
  - 농촌중심지 축제프로그램 기획과정에서부터 배후마을 주민을 참여시켜 축제에 대한 목표와 테마, 추진방법, 주민참여방안 등을 논의하고 협조를 구해야 함
  - 참관자가 아닌 실제 축제추진위원회에 참가시키고 배후마을 주민들에게도 명확한 역할을 부여하여 축제 운영에 대한 동기와 책임감을 갖도록 함



## 13. 주민참여활동 기법

### 가. 주민참여 활동의 중요성

- 주민수요를 반영하기 위한 주민참여 필요
  - 중심지의 상인, 건물주, 거주자 뿐 아니라 배후지역의 주민들의 수요를 반영한 계획을 수립하기 위한 주민참여 활동이 필요
  - 지역주민들이 소중히 여기는 자원이 무엇인지, 문제로 여기는 자원이 무엇인지 조사하여 자원을 발굴 활용 관리방안을 계획에 반영하기 위해 주민들이 인식하는 자원을 조사하는 것이 필요
  - 리더, 공무원, 주민, 청소년, 여성, 학부모, 청년, 시민단체 활동가등 다양한 사람들의 삶의 질을 개선하기 위해 필요한 활동이 무엇인지 면밀하게 조사해야 함
  
- 제안 사업의 타당성을 검토하기 위한 사전 주민 활동 필요
  - 계획에서 제안된 사업이 주민들의 역량에 적합한 사업인지 검토하기 위해 시범 활동을 추진하는 것이 필요
  - 사업을 추진할 조직을 구성하고 참여자들간의 사업 참여 의지를 높이기 위해 필요
  - 참여조직의 활동이 지역사회에 동의를 받기 위해 주민참여 시범활동이 필요
  
- 중심지를 스스로 가꾸고 관리해 나가기 위한 자발적 주민활동을 촉진하기 위한 주민 활동 필요
  - 화단, 광장, 공원의 주민 자발적 관리를 위한 주민활동 필요
  - 거주 마을, 사업행위를 하는 상점가와 전통시장, 업무를 위해 머무르는 공간의 문제를 개선하기 자발적 활동을 촉진하기 위한 주민 활동 필요

### 나. 계획방향

- 주민의 자발적 제안 활동
  - 주민들이 제안하거나 주민들인 인식하는 문제부터 출발하는 것이

#### 바람직함

- 중심지사업을 위한 사업제안이 아니라 중심지활성화를 위한 주민이 직접 참여하는 활동에 대한 제안을 계획과정 워크숍과 현장포럼에서 추진
  - 중심지 활성화의 정책 취지에 적합하다면 가능한 다양한 활동을 할수 있도록 열린 관점 유지
- 주민이 직접 시행 가능한 소규모 사업 비용 제공
    - 시범활동 공모전의 프로그램을 통해 소규모 참여활동을 제안하게 하고 이를 기반으로 2-300만원 미만의 비용으로 직접 시행해보는 기회를 제공해 주어야 함
    - 구매나 외주용역을 통해 시행하는 것이 아니라 주민들이 직접 만들 수 있는 활동을 제시
  - 주민들의 직접적인 삶의 질과 관련된 활동 시행
    - 기존 일반농산어촌 사업이 관광객유치, 농산물 판매 등 외부지향적인 경제활동이었다면 중심지사업은 생활권내 주민을 위한 내부지향적 경제활동으로 변화되어야 함
    - 마을공터 환경개선, 보행로바닥 개선, 통학로 개선, 우범지역 관리주민들을 위한 벼룩시장 등 주민들을 위한 활동을 우선적으로 시행

### 다. 사업계획 수립과정

#### 1) 조사와 제안

- 주민들과 걷기를 통한 아이디어 발굴
  - 인지맵을 통한 기존의 자원 조사 방법보다 걷기를 통한 자원조사 방법이 지역주민이 관계지향적 자원인식이 높다는 연구 결과를 바탕으로 기존의 자원도 그리기방식에서 탈피한 중심지 걸어보기를 통한 자원조사 시행
  - 긍정적 측면과 부정적 측면을 함께 조사하고 핸드폰을 통한 사진과 위치(GPS)의 정보를 입력하는 커뮤니티맵핑 프로그램을 시행할 수 있음

- 시각과 정보등의 인지적 자원 해석보다 자원과 개인 자원과 공동체의 경험에 근거한 관계적 자원해석이 중요하므로 사진을 기반으로 하는 글과 인터뷰를 활용
- 개선활동 공유와 방법 논의
  - 문제와 개선활동을 공유하는 사람들 간에 그룹을 형성하여 개선방안을 논의하는 것이 필요
  - 개선방안을 논의할 때는 행정이나 대규모 사업비가 투자되는 방법이 아닌 주민들의 활동으로 개선될 수 있는 아이디어를 제시하도록 유도
  - 그룹참여자들의 기획, 정리하기, 만들기, 홍보하기, 주민설득하기 등의 역할을 나누어 참여할 수 있도록 유도
- 참여대상지역 주변 주민설득하기
  - 참여대상지의 토지소유자, 거주자, 상인등 주변이해관계자들을 찾아 어떤 활동을 추진할지를 설명하고 이에 대한 동의를 이끌어내야함
  - 환경개선의 경우 이전과 이후의 사진을 만들어 변화모습을 보여주거나 축제나 이벤트를 개최할 때의 소음발생정도와 시간을 설명하여 양해를 구함

## 2) 사업계획 수립

- 계획서 작성
  - 제안내용을 제안이유(배경), 필요성과 목적, 참여자와 참여방법, 활동 대상지, 활동 내용, 이후성과, 활동을 위해 필요한 자금을 제안한 계획서를 간단히 작성함
  - 여러 제안팀이 있어 경쟁을 해야 할 때는 사전과 사후를 보여주는 시각적 자료나 활동의 목적과 내용을 간결하게 설명할 수 있는 그림판을 만드는 것도 필요
- 제안된 계획안을 평가하고 우선활동을 선정하기
  - 제안된 계획안을 주민들과 전문가가 상호 평가함

- 주민참여정도, 추진가능성, 추진시기, 추진비용, 주민과급 성과 등을 고려하여 평가
- 우선선정에 제외되었더라도 다음지원에 참여할수 있도록 평가 결과와 보완부분을 정확히 전달하는 것이 필요
- 전문가 컨설팅하기
  - 디자인, 조성에 따른 기술, 유지관리방안 등을 고려한 시설물이 설치되기 위해서는 전문가와의 협력이 필요
  - 지역내 문화활동가, 공연참여자 등을 지원받기 위해서는 문화활동 기획자와의 컨설팅 필요
  - 행정협의, 행정조치, 행정지원, 홍보 등 여러 사안에 대한 행정과의 사전 협의가 필요

### 3) 주민참여 활동 시행

- 홍보와 참여확대
  - 제안전에 동의를 받았던 주민을 포함한 이해관계자들에게 활동 진행에 과정을 설명하면서 참여의사를 확인
  - 지역주민들의 참여확대를 위한 참여자 모집 홍보와 지역단체의 참여를 권유
- 시행하기
  - 평가방법에 있어서 전문가의 일방적인 평가가 아닌 주민간의 상호평가(예를 들어 아이디어장터 등 개최)
  - 초기 제안자들이 모두 조금씩 역할을 나누어서 참여할수 있도록 배려하여 주민참여 활동을 시행
- 성과 평가
  - 주민참여 활동의 결과를 스스로 평가하는 시행 이후 워크샵을 개최
  - 참여자 상호 격려와 칭찬하기 위한 프로그램 시행 예를 들어 참여자들의 사진을 붙이고 칭찬의 말을 적은 포스트잇을 붙여주는 상호 칭찬 프로그램을 시행
  - 문제점과 개선방안을 제시하는 과정과 이후 지속적으로 활동을

추진하기 위한 예산확보방안, 조직화방안을 제안하는 과정을 진행

**라. 세부사업 수립기법**

**1) 자원조사 활동**

- 참여자들의 거리 걷기 문제인식
  - 문제개선에 참여하고자 하는 주민 그룹이 자원을 조사할 때 커뮤니티맵핑은 활용하기 좋은 프로그램임
  - 맵플러 같은 앱을 이용하여 다음지도, 네이버지도를 기반으로 주민들이 사진을 찍고 올리고 좋은 점과 문제점을 적어 공유하는 활동

(표 4-87) 공주시 동네한바퀴와 커뮤니티맵핑 사례

- 공주시 도시재생사업에서 지역주민들과 상인들은 커뮤니티맵핑 프로그램에 참여하여 걸으면서 각자의 핸드폰으로 사진을 찍고 올려 정보를 공유하는 활동을 함
- 천천히 걸으며 자세히 보고 사진을 찍는 과정을 반복하면서 자원과 문제점을 보다 구체적으로 인식하게 되고 같은 문제를 인식하는 사람들간의 정보를 공유할 수 있는 계기가 됨



〈그림 4-66〉 공주 주민활동 제안을 위한 동네한바퀴활동



〈그림 4-67〉 공주 커뮤니티맵핑 수업

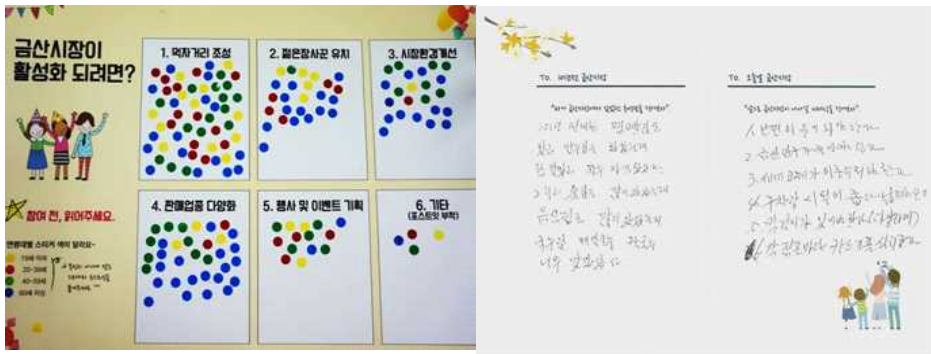
- 주변지역 주민들을 통한 구체적 문제 인식
  - 지역주민의 문제인식을 할 때 오랜 기간 문제와 그에 대한 해결로 제시되어 왔던 사업에 익숙하여 관행적이거나 큰 문제들을 제시하는 경우가 많음
  - 실제 주민들이 개선 또는 해결 할 수 있는 문제는 보다 구체적이고 현실적이어야 하기 때문에 주민들의 자원 조사 활동이 필요함

(표 4-88) 금산시장 상인들의 소비자 조사 사례

- 금산시장 상인회는 금산시장의 문제점을 인식하기 위해 전통시장에 오는 고객들을 대상으로 시장에 대한 앙케이트조사와 추억엽서를 받는 행사를 시행
- 상인회가 사업지향적 문제점 인식에서 벗어나 실질적 문제점을 인식하는 계기가 되어 이후 자발적인 노력을 발굴하는 계기가 됨



〈그림 4-68〉 금산시장 상인들의 소비자 및 상인 조사 활동



〈그림 4-69〉 금산시장 소비자 조사 결과    〈그림 4-70〉 배후마을 주민들이 기억하는 금산시장 이야기 조사

- 우리동네 자원 발굴단 운영
  - 지속적으로 자원을 발굴하는 활동을 하는 그룹을 모집하여 운영
  - 발굴된 자원을 지역의 축제나 교육등의 행사에서 전시하여 공유하고 지역주민들에 공감하는 자원을 선택하게 하면서 자원인식 공감대를 형성함



〈그림 4-71〉 공주 원도심에서의 뭘든지 발굴단 활동 사진



(표 4-89) 공주 도시재생사업에서 워든지 발굴단 운영 사례

- 처음에는 마을마다 돌아다니는 자원조사 트럭을 운영하여 주민들이 인식하는 동네의 자랑거리를 수집
- 자원발굴에 관심 있는 사람들을 워든지 발굴단으로 모집하여 일정기간동안 그들이 자원을 찾아서 활용방안을 제시함
- 자원조사트럭운영과 발굴단이 조사한 자원을 축제에서 전시하여 일반 주민들에게 공개하고 공감가는 자원을 선택하게 함으로써 주민들간의 자원인식을 공유함

## 2) 공간 개선 활동

- 상점가 경관 개선 활동
  - 중심상점가의 경관 개선 활동을 상인들이 제안하여 경관개선 활동을 시행
  - 건축물과 건축물사이 공간의 방치, 가로수주변 쓰레기 방치, 상가 앞 입간판등이 관리되지 않고 놓여있어 보행을 방해하고 시각적 경관도 훼손함
  - 불법 노상주차와 특정인만 주차를 할 수 있게 하기 위한 적치물 등이 중심지 가로의 문제임
  - 이러한 문제를 상인들이 인식하고 해결 방안을 스스로 제안해 활동해 보는 주민활동 프로그램이 필요

(표 4-90) 공주시 고등학교 연합학생회의 주차간판 개선 활동 사례

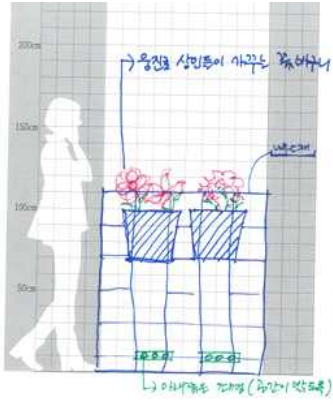
- 공주시 고등학교 학생회장단의 단체인 AGOS가 제안하여 불법주차를 개선하고 주차공간에 놓여진 각가지 주차방지 장치들을 개선하기 위해 제안하고 직접 만들어 거리에 배치함



〈그림 4-72〉 공주시 고등학교 학생연합회의 주차간판 개선활동

(표 4-91) 공주 웅진로 상인회의 상점가로 개선 활동 사례

- 웅진로가 중심지의 메인 도로임에도 불구하고 건축법에 의한 건물간 이격공간이 방치되는 문제점을 상인회가 인식
- 주민공모사업에 개선방안을 논의하고 상점주 건물주등의 동의를 얻어 자원 해설판과 화분을 설치
- 화분은 버려진 페인트 통을 재활용하여 만들고 식물은 꽃집상인의 도움을 받아 선정하고 식재함



〈그림 4-73〉 웅진로 상인의 아이디어 스케치



〈그림 4-74〉 웅진로 상인들의 꽃바구니 활동



〈그림 4-75〉 웅진로 가꾸기활동 사전 사후

- 중심지내 마을 주민들의 골목길 가꾸기 활동
  - 중심상점가, 학교, 공공청사, 전통시장으로 가는 길목에 위치한 마을의 주민들이 보행자들에게 쾌적한 보행환경을 제공하기 위해 마을 안길을 개선하는 활동을 시행

(표 4-92) 거창 중심지내 중촌마을의 마을 골목길 가꾸기 활동 사례

- 거창군 농어촌 중심지사업으로 중촌마을 주민들이 낸 참여 활동은 마을안길을 가꾸는 것이었음
- 이장, 부녀회장을 중심으로 마을골목길 개선 방안이 논의되고 주민들은 담장아래 화단을 만들기로 결정한후 전문가의 도움을 받아 조성함



〈그림 4-76〉 거창군 중심지 중촌마을 주민들의 마을가꾸기 활동

- 마을입구공터개선, 담장개선, 담장아래 화분놓기 등의 주민참여 활동이 가능
- 대학생 아이디어 공모와 경관활동 개선 참여
- 농촌의 중심지는 다른 지역에 비해 비교적 지가가 높아 매입을 통한 시설조성이 어려움
- 주민참여의 작은 활동으로 경관을 개선하기 위한 아이디어가 필요

(표 4-93) 중부대학교 학생들의 금산중심지 개선 아이디어 공모 사례

- 금산군에 소재한 중부대학교 학생들을 중심으로 금산중심지 개선 아이디어를 공모함
- 학생들이 제안한 100개의 아이디어중 실현가능한 아이디어 년차별로 선택하여 주민과 학생들이 함께 아이디어를 실행할 예정
- 대학생 100여명이 금산중심지를 다니며 아이디어를 내고 조사하고 주민들에게 적합성 여부를 물어보는 활동자체가 주민들의 중심지사업에 대한 관심을 높이는 성과를 가져옴



〈그림 4-77〉 금산중심지 경관개선을 위한 중부대학교 학생들의 조사활동 및 제안

### 3) 축제 이벤트 활동

- 문화예술 동아리의 공연 참여활동
  - 지역주민의 동아리활동 그룹이 마을, 시장, 상점가를 돌아다니며 공연을 하는 주민참여 활동은 중심지를 활성화하고 주민들에게 문화여가의 기회를 제공함
  - 동아리활동 그룹의 지역사회 활동에 보다 적극적으로 참여할수 있는 기회를 제공하는 것이 필요

(표 4-94) 공주시 청소년오케스트라의 찾아가는 문화축제 활동 사례

- 지역주민 참여활동 공모에 청소년 오케스트라가 지원하여 선정
- 청소년 오케스트라가 마을과 시장을 찾다니는 공연을 실행



〈그림 4-78〉 공주시 청소년 오케스트라의 원도심 공연활동

- 유희 공간의 장소성을 만드는 축제
  - 방치된 공간은 지역의 범죄, 쓰레기 적치, 냄새, 토양오염등의 문제가 지속적으로 발생할 여지가 높은 곳임
  - 방치되어 있거나 쓰레기장이 되어 있는 장소를 지역주민들이 함께 축제공간으로 사용하고 나면 공간 활용에 대한 새로운 방안이 논의됨

(표 4-95) 인천 송의동 평화시장의 축제를 통한 장소성 제고 사례

- 인천 송의동 평화시장은 공점포율이 70%에 이르는 시장으로 시장안 광장은 쓰레기로 방치된 상태였음
- 상인회가 이 공간에서 축제를 여는 것을 계기로 장소의 잠재력에 대해 논의가 시작됨
- 이후 문화기획자, 사회적기업가, 시민활동가, 대학교 연구실 등을 주축으로 빈점포에 입주하여 주변의 시장이 새로운 시장으로 변화되고 있음



〈그림 4-79〉 인천 송의동 평화시장 사례

- 지역주민간의 교류를 촉진하는 축제
  - 동네 축제는 지역주민간의 교류를 촉진하며 특히 새로운 시설사업으로 인해 교류인구가 늘어날 때 관계를 형성하기에 좋은 수단임
  - 거창군에서는 청소년들이 청소년 사랑방을 마을내 공터에 만들면서 거창주민과의 관계를 맺기 위한 시도로 교촌축제를 기획하여 운영하였음

(표 4-96) 마을주민과 청소년의 교류의 계기가 된 거창군 농촌중심지 교촌잔치 사례

- 청소년 사랑방 '청'이 교촌마을에 조성하게 되는 것을 계기로 청소년들이 마을주민과 교류하는 잔치를 기획
- 청소년들은 본인이 잘 할수 있는 댄스나 노래 등을 준비하여 공연하고 주민들은 청소년들에게 전래놀이를 가르쳐주면서 교류의 시간을 가짐



〈그림 4-80〉 교촌잔치의 청소년과 주민들의 활동

#### 마. 사업간 융복합 및 배후마을 연계

##### 1) 사업간 융복합

- 공간개선, 문화·복지·여가활동 지원, 상권활성화, 일자리 창출 등 다양한 분야의 주민활동과 연계됨
  - 주민제안과 시범활동을 기초로 주민들이 스스로 할 수 있는 다양한 작은 활동 프로그램을 계획서에 제시
  - 일부의 활동은 커뮤니티비지니스로 성장할수 있으므로 지속가능한 활동 방안과 여타 사업과 연계 방안도 제시
  
- 행정자치부의 마을기업, 여성가족부의 여성일자리사업, 문화체육관광부의 창조관광기업, 고용노동부의 사회적기업, 농림축산식품부의 6차산업과 마을공동체회사등과 연계
  - 행정자치부의 커뮤니티비지니스를 시행할수 있는 기반시설과 인력을 지원하는 사업인 마을기업과 공동체일자리지원사업과 연계
  - 여가부의 여성고용지원을 위해 제도와 교육 연계협력사업을 추진 특히 농촌여성을 위한 농촌여성일자리취업사업과 연계
  - 문화부는 한국관광공사와 협력하여 창조관광기업을 육성하기 위해 교육, 자금지원, 홍보, 마케팅지원등의 활동을 지원하고 있으며 이들 중 농촌민박연계여행사, 농촌축제회사, 지역관광기념품생산회사 등도 있어 중심지사업과 연계 가능
  - 고용부의 사회적기업은 배후마을 주민들의 삶의질을 개선하는 사회적활동을 시행하는 기업을 선정하여 자립하도록 일정기간동안



- 인건비를 지원하는 사업이므로 생활서비스 지원 활동과 연계가능
- 농림부의 6차산업과 마을공동체회사지원 사업을 중심지의 기능을 강화하기 위한 배후마을의 공동체 활동을 사업화모델로 성장하도록 연계

## 2) 배후마을 연계

- 배후마을 주민들의 생활서비스를 제공하는 커뮤니티비즈니스 육성
  - 배후마을 주민들이 필요로 하는 음식배달, 여가·문화활동 배달, 하는 등 배후마을로 배달해 주는 문화·여가·복지·교육·보건 서비스 활동 육성
  - 배후마을주민들이 중심지로 보다 쉽게 접근할수 있도록 대중교통과 정보제공, 보행보조기 대여, 주차장에서 대상지까지의 동반보행 등의 주민참여 서비스 제공
  
- 배후마을 주민들의 커뮤니티비즈니스 활동 촉진
  - 생활교육 서비스를 제공받은 배후마을주민을 포함한 지역주민들이 생활교육서비스를 공급하는 선생님이 될 수 있도록 연계 지원
  - 배후마을의 청년들이 중심지에서 일자리를 가질 수 있도록 청년 일자리를 발굴하거나 청년들의 활동이 배후농촌마을을 지원할 수 있도록 컨설팅

## 14. 농촌공동체 활성화를 위한 커뮤니티 비즈니스 연계기법

### 가. 커뮤니티 비즈니스(사회적경제) 연계사업의 필요성<sup>34)</sup>

#### 1) 농촌중심지활성화사업에서 사회적 경제<sup>35)</sup>의 의미

- 농촌중심지활성화사업의 핵심적 가치는 지역의 재생에 있으며, 지역사회의 문제해결을 위한 주민의 역량강화에 지향되어 있는 지역 재생을 위한 가장 적절한 구조가 사회적 경제 조직이라고 할 수 있음
- 사실 다양한 지역사회 문제를 해결할 수 있는 지역공동체의 복원을 위해서는 실질적인 주민참여의 훈련과 역량강화 그리고 자율적인 자원동원의 가능성이 전제되어야 함
- 지역공동체의 주체로서 주민은 자신들의 구체적인 필요 파악과 이를 해결할 수 있는 실천 경험이 부족하며, 사회적 경제는 이를 훈련하고 실천할 수 있는 공간이 되고 있음
- 이러한 사회적 경제의 실천은 지역주민들로 하여금 지역사회의 문제를 자각하고 이를 해결하고자 하는 실천적 경험을 조직함으로써 실질적인 지역사회 문제해결 역량을 축적해 나감으로써, 지역사회 의 인적·물적 자원을 확대하도록 함

#### 2) 사업대상지의 특성 및 반영 방향

- 최근에 일각에서는 새로운 지역개발의 전략으로 지역주민 주도의 내발적 발전이 대안으로 제시되고 있음. 이는 지역주민의 혁신적인 구상과 개발전략을 통해서 지역개발의 동력을 내부화시키는 전

34) 본 내용의 대부분은 장원봉의 글(2015c)에 의존하고 있음을 밝혀둠.

35) 사회적 경제의 대표적인 개념은 드푸르니 교수의 개념을 들 수 있는데, 그는 사회적 경제를 ‘주요하게 협동조합, 공제조합 그리고 비영리조직에 의해서 수행된 경제활동으로 이루어지며, 이들 조직들이 지닌 원칙들은 이윤보다는 구성원들 혹은 집합적 이해를 위한 목적, 독립적인 경영, 민주적인 의사결정과정, 이윤의 분배에 있어서 자본보다는 사람들과 노동자들에게 주어질 우선권 등이다.’라고 정의하고 있음(Defourny, 1992: 36).

략이라고 말할 수 있음. 지역개발의 역량을 외부의 자원과 의사결정에 의존하였던 기존의 전략과는 차별적인 특성을 가지고 있는 반면에, 지역개발을 필요로 하는 취약한 지역에 직면하고 있는 취약한 인적·물적 자원을 어떻게 극복할 것인가에 대한 과제가 놓여 있기도 함

- 대부분의 농촌지역은 지역쇠퇴의 위험에 노출되어 있으며, 이들 지역은 지속적으로 인적·물적 자원의 취약한 상황에 놓여 있음. 이런 점에서 농촌중심지활성화사업의 의미는 취약한 농촌지역의 인적·물적 자원의 효율적인 활용을 통해서 지역의 활력을 불어넣음으로써 취약한 지역사회의 문제를 해결할 수 있는 지역사회의 역량강화에 지향되어 있다고 할 수 있음. 이 과정에서 사회적 경제는 새로운 지역 활력의 엔진으로 고려되고 있음
- 특히, 농촌중심지활성화사업 추진과정에서 추진된 주민사업이나 주민공동이용시설설치 등의 지속가능한 운영을 위해서 인적·물적 자원을 확보하는 가장 적극적인 방안으로 사회적 경제가 고려되고 있는 상황임.

## 나. 사회적경제 연계사업의 활성화 계획 방향

### 1) 사회적경제의 연계사업의 활성화 계획

- 사회적 경제가 지역재생의 과정에서 실질적인 주체로 역할을 하기 위해서는 다음과 같은 과제를 염두에 두어야 함
- 첫째, 사회적 경제는 지역사회의 다양한 생활세계의 필요에 밀착되어야 한다는 점임. 사회적 경제 조직들은 지역의 다양한 영역에서 활동하고 있으나, 여전히 제한적 사업 범위에서 주민들의 생활세계 영역으로 접촉면을 넓혀가고 있지 못하고 있음. 특히 다양한 지역사회 현안을 구체적인 지역의제로 설정하여 지역의 다양한 이해관계자들에 결합할 수 있어야 하며, 좀 더 폭넓은 생활세계의 연계망을 구축할 수 있어야 함

- 둘째, 사회적 경제를 통한 지역사회 변화(Community Impact)를 측정할 수 있는 다양한 평가 도구의 개발이 필요함. 사회적 경제 조직들의 활동은 다양한 사회적 편익을 통해서 지역사회의 긍정적인 변화를 이끌어낼 수 있음. 이것이 가능하기 위해서는 사회적 경제 조직들이 해결하고자 하는 지역사회 문제들이 분명하게 사회적 목적으로 설정되어 있어야 함. 따라서 문제해결 중심의 구체적인 목표설정에 기초한 평가를 통해서 사회적 경제의 역량강화가 이루어져야 함. 하지만 최근에 정부에 의한 사회적 경제 조직들에 대한 평가 도구의 개발은 여전히 사회적 경제 조직에 대한 지원을 지속화 할 것인지 혹은 철회할 것인지에 대한 고려에 기반하고 있는 것으로 보임
- 셋째, 사회적 가치와 경제적 가치를 균형 잡힌 전략적 경영방안이 수립되어야 함. 사회적 경제 조직들이 성장하는데 있어서 무엇보다 중요한 것이 사회적 기업가의 경영 역량이라고 할 수 있음. 이는 내·외부의 다양한 이해관계자들의 필요를 조직하고 연계하는 능력과 재정계획 그리고 인력구성 등 여러 경영과제들을 해결하는 것이며, 기존의 경영학적 접근을 포함하여 사회적 경제 조직의 새로운 전략적 경영 교육이 요구되는 영역임. 또한 기업의 발전단계마다 해결해야 하는 상이한 과제에 따른 적절한 컨설팅도 뒤따라야 함
- 넷째, 사회적 경제의 실질적인 상호협력체계의 수립이 필요하다. 설립 초기에 시장경제에서 취약할 수밖에 없는 사회적 경제 조직들은 공동의 과제를 해결하기 위해서 협력활동을 촉진시킬 필요가 있음. 현재 지역마다 사회적 경제 네트워크가 조직되어 다양한 협력활동이 모색되고 있으나 인적·물적 자원의 취약함으로 인해 적극적인 협력활동을 전개하는데 한계를 갖고 있음. 따라서 협의회가 안정적인 협력체계를 수립할 수 있도록 초기에 운영과정에 대한 지원이 필요할 수 있으며, 사회적 경제 조직들 간의 실질적인 사업연합을 통한 사업의 효과적 추진의 기반을 마련할 필요가 있음
- 다섯째, 사회적 경제와 지방정부 간의 효과적인 공동생산의 신뢰 구축과 협력방안 마련이 필요함. 지방정부는 민간의 역량이 강화

될 수 있는 제도적인 환경을 제공하는 중요한 역할을 하고 있으며, 민간의 활동을 통해서 주민들이 지역사회 문제를 해결하는 활동에 직접적으로 참여함으로써 효율적인 지방행정의 토대를 마련함. 따라서 지방정부와 민간 활동의 협력이 지역사회에 효율적인 공동생산의 전형이 되기 위해서는 상호 이해에 기초한 공동의 목표와 과제를 명확히 설정하는 과정이 전제되어야 함

#### 다. 농촌공동체 활성화를 위한 사회적 경제 연계과정<sup>36)</sup>

- 농촌공동체 활성화를 위한 사회적 경제 연계과정은 ①예비계획단계, ②기본계획단계, ③활성화사업 시행단계, ④사업사후관리단계 등으로 구분되어 고려될 필요가 있음

구분	예비 계획단계	기본 계획단계	활성화사업 시행단계	사업사후 관리단계
기본 방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주민접촉확대</li> <li>• 사업필요성조직</li> <li>• 주제 및 의제 발굴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주민참여확대</li> <li>• 사업세부실행계획</li> <li>• 주민사업조직구성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업운영역량강화</li> <li>• 주민사업네트워크</li> <li>• 민·관 협력방안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업지속가능성</li> <li>• 목표지향적평가</li> <li>• 사업지역관리역량</li> </ul>
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업설명회</li> <li>• 지역기초조사</li> <li>• 지역자원조사</li> <li>• 지역의제발굴워크숍</li> <li>• 지역의제선정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제기초교육</li> <li>• 지역의제별워크숍</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제창업교육</li> <li>• 민·관맞춤형의제회의</li> <li>• 맞춤형컨설팅지원</li> <li>• 지역의제별네트워크</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 지역 사회 영향평가 (Community Impact)</li> <li>• 지역관리기업구성</li> </ul>
고려 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주민주체 및 지역의제 발굴 중심의 홍보와 지역조사 실행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역의제별 세부실행계획을 위한 지역조사 및 참여 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모니터링을 통한 맞춤형지원체계수립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 목표지향적인 평가체계: 측정·개선</li> <li>• 사업연합체구성</li> </ul>

〈그림 4-81〉 농촌공동체 활성화를 위한 사회적 경제 연계과정

자료: 장원봉 외 [도시재생 주민교육 프로그램 개발연구], SH공사·사회투자지원재단·나눔과미래, 2015: 188 수정·보완함

36) 이 부분은 장원봉 외(도시재생 주민교육 프로그램 개발 연구, 2015) 보고서의 체계를 참고하여 작성되었으며, 인용되고 있는 사례는 장원봉 외(마을공동체·사회적경제활성화를 위한 의제발굴 및 실행계획 공동수립연구-양주시편·가평군편, 2015)와 장원봉 외(육천군 사회적경제 활성화를 위한 지역자원조사연구 보고서, 2012)의 내용에서 인용되었음을 밝혀 둠.

## 1) 예비계획단계

### 가) 기본방향

- 주민접촉의 확대: 사업에 대한 제한된 정보가 특정한 사람들에게만 제공되면서, 이익집단 중심의 사업추진이 이루어진 기존의 사례에서 보듯이, 사업에 대한 충분한 정보가 다양한 주민들에게 적절하게 제공될 필요가 있음
- 사업필요성의 조직: 농촌중심지활성화 사업에 대한 주민을 비롯한 지역사회 구성원들이 체감할 수 있도록 구체적인 사업의 필요성을 적극적으로 알리고 조직하는 활동이 필요함
- 주민주체 및 지역의제 발굴: 농촌중심지 활성화사업의 핵심적인 과제는 주민의 적극적인 참여를 조직하는 것이며, 기초계획단계에서는 주민참여를 위한 주체 발굴 및 지역의제발굴이 핵심적인 과제임

### 나) 사업 내용

- (1) 찾아가는 농촌중심지활성화사업 지역설명회
  - 사업에 대한 주민 이해를 높이고 사업의 필요성을 공론화함으로써 지역주민 및 지역조직들의 참여를 촉진하는 기반을 만들도록 함
  - 지역설명회는 1회성의 대규모 주민설명회도 진행하지만, 중심지와 배후마을의 농민회, 부녀회, 청년회, 농협, 복지기관, 지역자활센터, 사회적경제조직 등의 주민조직이나 지역기관을 찾아가서 진행하는 주체별·권역별 설명회도 적극적으로 고려될 필요가 있음

(표 4-97) 지역설명회 추진 예시

사 업 명 : 찾아가는 농촌중심지활성화사업 지역설명회			
사업목표	1. 사업에 대한 주민이해를 높이고 사업의 필요성을 공론화 2. 주민참여를 위한 주체 발굴 기반형성 3. 지역주민조직 및 시민단체 등의 사업 참여 방안 논의		
사업 내용			
주제	주요내용	소요시간	진행 방법
사업 소개	-사업의 필요성: 지역현황 -사업의 개념과 정책방향	1시간	지역실태현황발표 주민동영상 상영 전문가발표
사업의 성격과 진행방식	-사업의 운영방식과 절차 -사업의 협력방안 및 주민협의체 구성방안 -사업의 주민의견수렴	30분	전문가발표 선진지 사례발표
지역주민조직 및 시민단체 의견청취	-지역주민조직 및 시민단체의 욕구파악 -지역주민조직 및 시민단체의 사업 참여 방안 논의	30분	사전협의필요

(2) 지역기초조사

- 지역기초조사를 통해서 지역의 기본적인 지리적·인구학적·사회경제적·문화적 특성 및 자원을 파악하도록 함. 이는 농촌중심지 활성화사업의 지역적 수요와 환경을 파악하는데 기초자료가 됨

(표 4-98) 지역기초조사의 주요 항목 예시

조사내용	조사방법	세부내용
지역현황	문헌조사	· 지자체 통계연보 · 지자체 백서
주민욕구 및 지역현안	문헌조사 및 주민간담회·워크숍	· 지자체 종합발전계획 · 지역사회복지계획 · 지역사회조사 등 · 지자체장 선거공약 · 지역신문 기사검색 · 지역주민 간담회 · 지역주민 욕구조사 Toolkit 활용
지자체 계획	문헌조사	· 지자체 주요 업무계획
행정예산	문헌조사	· 지자체 사업예산(세입세출예산안)
행정인프라	문헌조사	· 지자체 행정부서 및 역할
민간단체현황	문헌조사	· 지자체 백서 · 비영리단체 편람 등

### (3) 지역자원조사

- 지역자원이란 마을이 가진 특징적인 환경과 공동체적 구성요소로 마을의 환경과 삶의 질에 직간접으로 영향을 미치는 유·무형적 자원임. 지역만이 가지고 있는 고유한 특성으로 지역의 개선을 위해 활용 가능하고 타 지역과 차별성을 갖게 함(장원봉 외 2014)
- 지역자원은 크게 ①사회적 자원, ②경제적 자원, ③자연적 자원, ④역사적 자원 등으로 구분되며, 사회적 자원은 인적자원과 공동체자원으로, 경제적 자원은 경제자원과 활동자원으로, 자원적 자원은 자원자원과 생태자원으로, 역사적 자원은 역사자원과 문화자원으로 구성됨.



(표 4-99) 지역자원조사 주요 항목 예시

구 분		자산별 유형구분
사회적 자원	인적 자원	예술가, 거주 외국인, 적극적인 행정, 참여주민, 민간단체, 지역리더, 전문가, 시민단체, 봉사단체, 출향민등
	공동체 자원	생활공동체(경로잔치, 친목계), 농업공동체(작목반, 판매등), 지역주민조직, 마을만들기추진위원회, 상인회, 주민자치위원회, 지역공동체, 지역자생조직등
경제적 자원	경제 자원	지역특산물(특화작물, 특산품), 폐교, 유휴시설(빈건물), 향토기업, 빈공간, 도농교류활동(관광농원, 휴양단지, 민박, 직거래장터) (방문객 증가로 인한)지역활성화 사례등
	활동 자원	학습프로그램, 주민참여프로그램, 마을축제, 체험행사, 외부행사등
자연적 자원	자연 자원	특용작물 재배지, 농경지, 휴경지등
		뒷산, 산책로, 등산로, 약수터, 고목
		식생(보호수, 노거수, 마을숲, 보호수림등) 국립공원, 시민공원, 비옥한 토양 및 동물(천연기념물, 희귀동물등)
	수자원(마을 개천, 호수, 저수지, 하천, 지하수등)	
생태 자원	자연보호지역(습지), 생물서식지( 습지, 생물서식지), 생태원	
역사적 자원	역사 자원	문화재, 사적, 한옥건물, 향교, 서원, 역사흔적터, 역사인물, 옛 우물터, 신앙공간, 전통주낙, 마을상징물등
	문화 자원	박물관, 국악원, 미술관, 야외공연장, 미술품, 분수대, 주민문화자원, 체험관, 복지관련기관, 도서관, 군부대등


자료: 장원봉 외 [화성시 마을기업 육성을 위한 지역자원조사 연구보고서], 화성시·사회투자지원재단, 2014.

(4) 지역의제발굴 워크숍

- 주민참여형 지역의제 발굴 워크숍을 통해서 주민들의 지역문제에 대한 관심을 촉발하며, 농촌중심지활성화사업을 통해서 추진할 수 있는 예비적 지역의제를 발굴하는데 활용하도록 함
- 특히 주민자치조직에 찾아가는 지역의제발굴 워크숍은 주민참여의 매개체로서 주민자치조직이 자신들의 지역의제를 가지고 사

업에 참여할 수 있는 계기를 마련해 줌

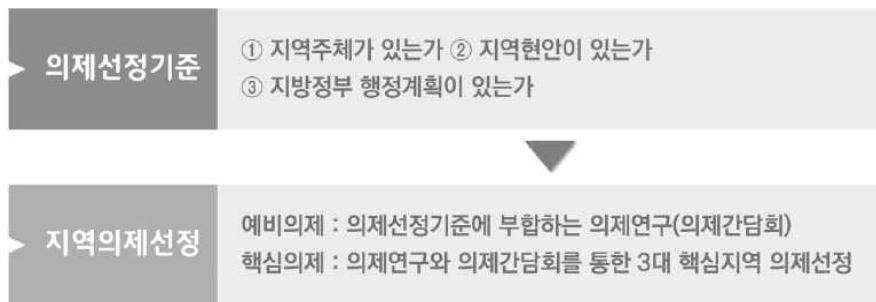
(표 4-100) 지역의제 발굴 워크숍 예시

사 업 명 : 지역의제 발굴 동네별 골목 · 주민자치조직 워크숍			
사업목표	1. 주민 참여형 지역의제 선정방법 적용 2. 주민들이 지역문제에 대한 관심 유발 3. 주민들이 자신들의 견해를 표현할 수 있도록 하는 경험 조직 4. 주민들에 의한 예비지역의제선정		
사업 내용			
주제	주요내용	소요시간	진행 방법
지역의제발굴	-마을지도에 자기집 표시해보기 -마을지도에 지역의제표시하기: 지역의제발굴 Toolkit 활용  -지역의제에서 시급과제/우선과제 예비선정	골목 워크숍 : 5분 이내의 짧은 참여 주민자치조직: 최소 2시간	마을지도인쇄 마을공터나 유동인구가 많은 골목에서 좌판을 깔고 Toolkit 활용 사전에 주민설명회를 통해서 참여한 주민자치조직의 워크숍 참여의사를 확인하고 일정 협의 후에 진행
골목워크숍 결과보고	-골목 및 자치조직 워크숍을 통해서 제안된 지역의제정리 -골목 및 자치조직 워크숍 결과보고서 주민 공유 및 투표하기(관심의제에 스티커 부착)		골목워크숍 장소에 결과보고 포스터 부착
골목워크숍 결과보고: 관련 지역단체 공유	-지역주민조직 및 시민단체의 욕구파악 -지역주민조직 및 시민단체의 사업참여 방안 논의		골목워크숍 결과의 관련지역단체공유

(5) 지역의제선정

- 지역의제선정을 위한 지역의 현안 및 지역자원 등의 기초자료와 지역의제발굴을 위한 다양한 주민의견수렴의 과정을 거쳤다면, 주민공동체 활동이나 사회적 경제 조직의 활동을 통해서 지역사회의 변화를 이끌어낼 수 있는 지역의제선정이 이루어져야 함

- 지역의제선정은 ❶ 지역현안이 있는가? ❷ 지역의 주체가 있는가? ❸ 지방정부의 행정계획이 있는가? 등의 세 가지 기준에 의해서 이루어짐
- 첫째, 어떠한 지역현안이 대두되고 있는지에 대한 판단이 필요하며, 농촌중심지 활성화를 위한 사회적 경제 조직들의 참여가 필요한 분명한 지역현안의 존재는 지역의제선정의 가장 중요한 기초가 됨
- 둘째, 농촌중심지 활성화가 필요한 지역사회 문제에 개입하고 있는 지역 주체가 있는가 하는 점 역시 매우 중요함. 이들 지역 주체들은 주민조직이거나 시민사회단체일 수도 있으며, 협동조합이나 사회적 기업 일수도 있음. 이들은 농촌중심지 활성화를 위한 사회적 경제 육성을 고려할 수 있는 근거가 되기 때문임
- 셋째, 고려된 지역현안에 대한 지방정부의 행정계획이 있는가 하는 점은 사회적 경제 조직들을 통한 사업추진의 가능성과 활용 가능한 지역자원을 판단하는데 중요함



〈그림 4-82〉 지역의제의 선정

[옥천군 사회적 경제활성화를 위한 지역의제]

지역의제	지역 현안	해결방안
영유아	질 좋은 보육서비스	⇒ 보육서비스의 모니터링 등 다양한 보육서비스기관 필요
	보육서비스의 공백(시설부재)	
청소년 분야	전문교육, 전문학원	⇒ 공교육 강화 등 교육정책 문화교육 서비스 기관필요
	특성화교육과 문화의 공백	
여성분야	평생교육	⇒ 교육과 훈련의 연계 취약계층 일자리지원센터 필요
	일자리	
노인분야	돌봄서비스	⇒ 요양보호 및 바우처제도의 활성화 취약계층 공동주택, 일시주거 임대주택 및 주거환경개선 주거복지사업활성화
	주거복지(공동, 주거환경개선)	
	일자리	
청년/귀농귀촌	주거(귀촌 공동주택)	⇒ 귀농, 귀촌 주거 협동주택 지속적일자리 연계 부모보육협동시설필요 문화교육서비스 전문기관 필요
	실직, 일자리	
	보육서비스	
	교육서비스	
관광문화 농촌활성화	농촌체험마을 운영어려움	⇒ 농촌체험마을 내수활성화 문화교육-체험교육-청소년문화체험 연계 예산사업의 지속성에 대한 설계와 명확한 성과평가
	문화교육기관의 침체	
	개발사업의 지역적 편차	
다문화가정	보육서비스(다문화아동 맞춤)	⇒ 보육서비스 프로그램개발 필요 다문화, 평생교육, 직업훈련연계 취약계층 일자리센터 필요 군차원의 일자리정책 필요
	이주여성의 사회교육	
	이주여성의 경제활동	
지역 일자리정책과 서비스제공	공공영역 단기일자리 다수	⇒ 전문일자리센터 필요 전문일자리센터 필요
	통합적운영기구 부재	
	취업취약계층을 위한 집중사례 관리필요	
재활용 및 자원순환	재활용 및 자원순환체계 공백	⇒ 제도와 정책적 보완_군민홍보 농촌 자체적 분리_수거체계 필요 재사용활성화정책-매장필요
	농촌지역의 공백	
	수거체계와 재사용활성화	
환경, 에너지	공공시설물, 공공문화자원 관리	⇒ 공공자산관리 지역트러스트 (향후 지역사회 공론화후 가능) 재생에너지 협동조합 지역차원의 지속적 지원
	재생에너지 활성화	
	에너지소외(에너지빈곤지원)	
지역농업	로컬푸드를 통한 지역농산물확산	⇒ 로컬푸드센터 운영 공공급식 친환경제도화 로컬푸드센터를 통한 유통, 제조, 판매 체계 확보 외식사업단 제조판매 및 홍보
	친환경농산물생산자 전처리, 가공(1,2차)	
	지역농산물의 유통, 안정적보급	
	믿을만한식생활문화. 확산	

자료: 장원봉·김유숙 외, [옥천군 사회적경제활성화를 위한 지역자원조사 연구], 사회투자지원재단, 2012 인용

## 2) 기본계획단계

### 가) 기본방향

- 주민참여확대: 농촌중심지활성화사업의 핵심적인 가치는 주민참여에 있으며, 기초계획단계에서 사업에 대한 충분한 정보가 많은 지역주민들에게 전달되었다면, 주민들의 실질적인 사업참여의 경로와 장을 마련하는 것이 중요함
- 세부사업실행계획수립: 기초계획단계에서 지역의제선정이 이루어졌다면, 지역의제별 구체적인 실행계획의 수립이 필요함. 이를 위해 지역의제별로 담당부서 공무원, 유관기관, 관련 주민자치조직, 사회적경제조직 등 지역의 다양한 이해관계자들의 참여를 통한 지역의제실행계획수립을 위한 지역의제워크숍이 조직될 필요가 있음
- 주민사업조직구성: 지역의제워크숍에 참여한 지역의 이해관계자들 사이에 지역의제실행위원회 혹은 의제추진위원회 등의 초보적인 수준의 사업조직을 조직할 수 있으며, 지역의제별로는 직접적으로 사업네트워크 혹은 사회적경제 조직 설립에 대한 계획이 마련될 수도 있음

### 나) 사업 내용

#### (1) 사회적경제 기초교육

- 농촌중심지활성화사업에서 사회적경제 연계를 위한 기초적인 과정으로, 지역의제별 관련 유관기관과 주민자치조직 그리고 담당공무원과 관심 주민 등을 대상으로 사회적 경제에 대한 기초적인 이해공유를 목적으로 진행
- 농촌중심지활성화를 위한 사회적경제의 역할과 가능성에 대한 이해를 위해서는 이와 관련한 구체적인 사례접근을 통한 것이

가장 효율적이며, 이에 위해서 좋은 선진사례를 집체교육을 통해서 공유하는 방식과 농촌중심지활성화사업의 사회적 경제 사업이 추진 중인 선진지 탐방을 통해서 진행할 수 있음

(표 4-101) 사회적 경제 기초교육 예시

사업명 : 사회적경제 기초교육			
사업목표	1. 지역의제별 유관기관 및 주민자치조직 그리고 담당부서 공무원과 관심 주민들을 대상으로 사회적 경제에 대한 기초적인 이해 2. 농촌중심지활성화사업에 적용 가능한 참고사례 소개		
사업 내용			
주제	주요내용	소요시간	진행 방법
사회적경제의 이해	- 사회적경제의 개념과 역사 - 사회적경제의 관련정책 - 사회적경제의 운영원리	1회 (3시간)	권역별 사회적경제 지원 조직 연계 지원 강의 진행
사회적경제의 제도	- 사회적경제 관련 정책 및 제도 이해 - 사회적경제 법인격취득 및 창업과정 이해	1회 (3시간)	연계 지원 강의 진행
사회적경제의 사례	- 농촌중심지활성화사업 적용가능 사례 공유	1회 (3시간)	사례 발표기관 직접발표 혹은 사례 정리자료 강의
농촌중심지활성화사회적경제 사례 선진지 탐방	- 농촌중심지활성화사업 사회적경제 사례탐방	1회 (4시간)	사회적경제조직 면접: 구체적인 사업추진 과정 청취

(2) 지역의제별 워크숍

- 농촌중심지활성화사업에서 지역의제별 사회적경제 연계를 위한 핵심적인 과정이며, 이 과정은 지역의제별 핵심이해관계자들의 참여를 통한 지역의제워크숍을 전제로 함
- 지역의제별 핵심이해관계자는 담당부서 공무원, 관련 민간기관 혹은 주민자치조직 그리고 사회적경제 조직 등이며, 지역의제워크숍 운영은 사업추진을 위한 구체적인 구상과 실행을 담당할

주체형성을 목적으로 하기 때문에, 지속적인 구성원들의 워크숍 참여를 전제로 함

(표 4-102) 지역의제별 워크숍 예시

사업명 : 지역의제 워크숍			
사업목표	1. 지역의제별 핵심이해관계자들의 참여를 통한 실행계획수립 2. 지역의제별 사업실행주체형성		
사업내용			
주제	주요내용	소요시간	진행 방법
사전간담회	- 워크숍 필요성 공감 및 참여자 추천	1회 (1시간)	지역의제선정배경 설명 및 토론
1차 워크숍	- 과제정의: 지역의제별 As-Is 및 To-be 구체화	1회 (3시간)	핵심이해관계자들과 워크숍 진행 Ground Rule을 통해서 원활한 모임진행 워크숍 참여자들의 지속적인 참여의사 분명히 함
2차 워크숍	• 과제연구: 지역의제별 세부지역조사계획	1회 (3시간)	
3차 워크숍	• 과제연구: 지역의제별 세부지역자원조사 결과 및 의제실행과제도출	1회 (3시간)	
4차 워크숍	• 해결방안개발: 지역의제별 과제실행계획 수립	1회 (4시간)	

(표 4-103) 양주시 평생학습 의제워크숍 사례

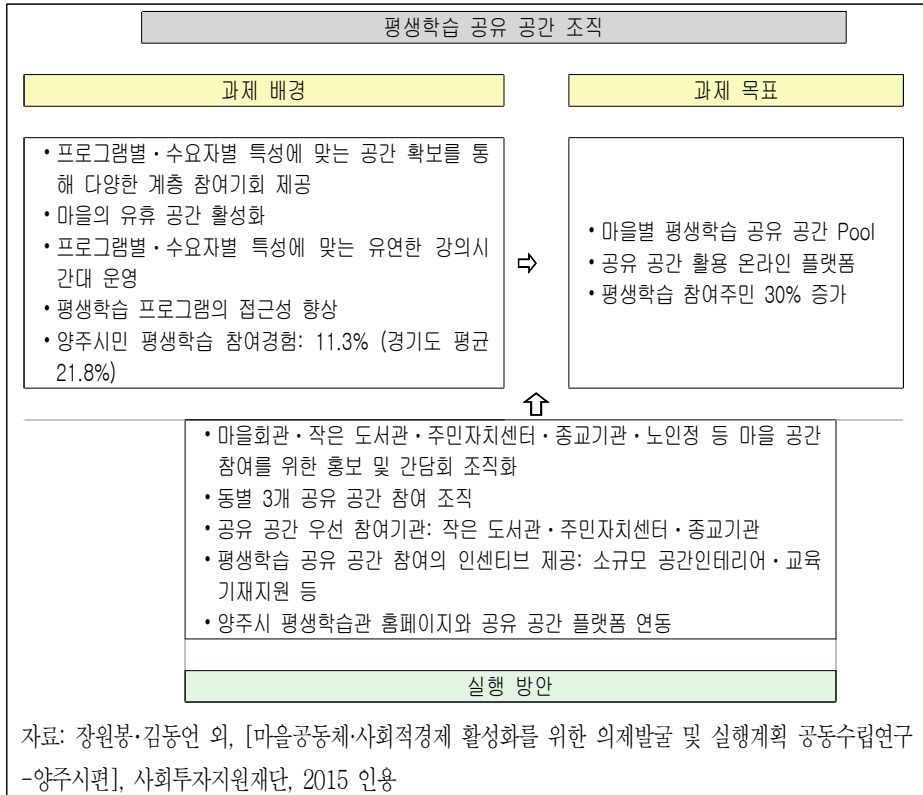
[양주시 평생학습의제 워크숍 진행과정]	
일정	워크숍 내용
• 사전간담회: 00월 00일(0)	• 워크숍 필요성 공감 및 참여자 추천
• 1차 워크숍: 00월 00일(0)	• 과제정의: 양주시 평생학습의 현황 및 해결과제/방향
• 2차 워크숍: 00월 00일(0)	• 과제연구: 양주시 평생학습 관련 지역조사 계획
• 3차 워크숍: 00월 00일(0)	• 과제연구: 양주시 평생학습 관련 지역조사 결과 공유 및 실행과제도출
• 4차 워크숍: 00월 00일(0)	• 해결방안개발: 양주시 평생학습 활성화 핵심과제

■ 양주시 평생학습 의제워크숍(2회) 사례

시 간	진 행 내 용
10:00 - 10:20	Ice Break - 지난 워크숍 결과 공유 및 과제점검
10:20 - 10:35	의제별 지역조사방법 설명
10:40 - 11:10	핵심의제별 지역조사 리스트 작성
11:10 - 11:20	휴식
11:20 - 11:55	핵심의제별 지역조사 방법 및 역할분담
11:55 - 12:05	휴식
12:05 - 12:45	핵심의제별 지역조사 방법 및 역할분담
12:45 - 13:00	나누기(배운 점, 느낀 점, 실천할 점) 및 공지사항

핵심과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역교육공간의 탄력적 운영(공유공간 확보)</li> <li>- (양주)지역별 평생학습 수요/공급 자원 매칭 체계(데이터 정리, 홍보채널 다양화)</li> <li>- 평생학습 네트워크: 학습모임/ 프로그램 연계 도모</li> <li>- 평생학습 박람회(수요, 공급, 자원연계)</li> </ul>		
확인해야 할 내용	조사 방법	필요자료	비고
평생학습욕구/수요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Focus Group Interview(FGI): 학부모/경로당/아파트이용시설</li> <li>※ FGI 양식지 자료첨부</li> <li>• 거점공간 수요조사(스티커 투표)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FGI결과: 평생학습 경험/수요</li> <li>• 거점공간수요조사결과(평생학습수요)</li> </ul>	000
학교별 특성화 교육과정 확인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지 조사</li> <li>• 면접조사: 담당교사(초·중 1개소씩)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특성화교육과정 리스트</li> <li>• 면접조사결과: 진행여부/성과/과제 등)</li> </ul>	000
교육청 평생학습 프로그램 홍보협조	추후 진행		
양주시 평생학습 프로그램 연계 현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>• On-Line: 홈페이지 (<a href="http://lll.yangju.go.kr/">http://lll.yangju.go.kr/</a>)</li> <li>• Off-Line: 평생학습팀장님 문의</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평생학습 프로그램 온라인 연계 현황</li> <li>• 평생학습 관련 네트워크/협의회/구조/거버넌스 등</li> </ul>	000
평생학습 가능장소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인터넷검색/전화조사</li> <li>• 평생학습 적정공간 면접조사: 예)교회/작은도서관/공공시설 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평생학습 가능공간 리스트</li> <li>• 종교기관/동사무소/작은도서관/학교/청소년시설/공공시설/마을회관/노인정 등)</li> </ul>	000
평생학습 공급자원현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 양주시 평생학습관 홈페이지 검색 (<a href="http://lll.yangju.go.kr/">http://lll.yangju.go.kr/</a>)</li> <li>• 평생학습팀장님 문의</li> <li>• 작은도서관 프로그램: 시립도서관사이트 혹은 문의</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 프로그램 현황표</li> <li>• 작은도서관 프로그램 현황</li> </ul>	000
지역별 인구학적 특성 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 양주시 홈페이지: 통계자료</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역별 인구학적 분포 현황</li> </ul>	000
양주시 평생학습 사업내용 및 행정예산	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 양주시 행정자료</li> <li>• 평생학습팀장님 문의</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평생학습 사업내용 및 예산</li> </ul>	000
평생학습 홍보채널 현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 양주시평생학습관 전화조사</li> <li>• 주민자치센터 전화조사</li> <li>• 작은도서관 전화조사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 양주시민들에게 평생학습 프로그램들이 어떤 방식으로 홍보되고 있는가?: 홍보 방식/공고기간/내용 등</li> <li>• 평생학습 기관/프로그램별 홍보방식 유형 리스트</li> </ul>	000





### 3) 활성화사업 시행단계

#### 가) 기본방향

- 사업운영역량강화: 농촌중심지 활성화사업 실행단계에서는 지역주민과 사업주체들의 사업운영역량을 강화하는 활동이 핵심적이라고 할 수 있음. 기존의 주민역량강화사업은 현장포럼 중심의 집체교육을 통해서 이루어졌으나, 사업실행단계에서 주민역량강화의 방향은 실질적인 사업실행단계에서 요구되는 역량강화를 위한 다양한 프로그램의 설계를 필요로 함
- 주민사업네트워크: 농촌중심지 활성화사업에서 사회적경제의 연계의 가치는 어떻게 지역사회의 협력적 네트워크를 확대·강화시킬

것인가에 있음. 주민사업네트워크는 권역별·의제별로 가능하며, 지역의제워크숍을 통해서 형성된 지역사회 자원들의 협력적 네트워크를 구성하기 위한 구체적인 목적과 의사결정 권한 그리고 활동의 성과를 공유하는 내부의 원칙을 세울 필요가 있음

- 민·관 협력 체계수립: 농촌중심지활성화사업의 핵심적인 주체는 지방정부 행정기관과 민간의 지역주민주체들임. 이들의 협력 체계의 수립은 사업의 성과를 가르는 중요한 근거가 되며, 농촌중심지활성화사업의 담당부서뿐만 아니라 사업추진과정에서 실행된 지역의제별 담당부서와 관련 주민주체들 사이의 실질적인 협력방안과 역할분담에 대한 면밀한 구상이 요구됨

## 나) 사업 내용

### (1) 사회적경제 창업보육사업

- 농촌중심지활성화사업에서 지역의제별 사업추진을 위한 사업체로서 사회적경제의 창업을 지원하는 사업은 기존에 거의 고려되지 못하였음. 하지만 실질적인 사업체운영을 위한 창업 준비과정은 사업 추진의 효과성과 지속 가능성을 위해서 매우 중요한 과정이며, 이에 실질적인 사업추진계획이 필요함
- 농촌중심지활성화사업에서 사회적 경제의 창업보육사업의 방향은 신규 사회적경제조직의 창업과 기존 주민조직이나 지역단체의 사회적경제 조직으로의 전환 그리고 농촌중심지활성화사업에 참여한 기존 사회적경제조직의 사업변경 등으로 조직될 수 있음

(표 4-104) 사회적 경제 창업보육 예시

사 업 명 : 사회적경제조직 인큐베이팅			
사업목표	- 농촌중심지활성화 사업에서 새로운 사회적경제조직의 인큐베이팅 - 기존 지역민간단체 및 주민조직의 사회적경제조직으로 전환 - 기존 사회적경제조직의 농촌중심지활성화사업 참여를 통한 사업변경		
사업 내용			
주제	주요내용	소요시간	진행 방법
아이디어 동기화 및 상품개발	- 사업아이템 선정 - 상품개발을 위한 상품 컨셉 확정 - 상품개발 및 테스트	1회 (3시간)	사회적경제전문 기관 및 지원기관 협력 추진  강의 및 워크숍 진행: Action Learning 프로세스 진행
내부역량 및 외부환경분석	- 사업추진을 위한 내부역량분석 - 사업추진의 외부환경분석 - 사업전략수립을 위한 SWOT분석	1회 (3시간)	
시장수요조사 및 재무계획	- 시장수요조사 및 마케팅 전략 수립 - 원가계산 및 재무계획 수립	1회 (3시간)	
사업타당성 분석	- 기술타당성 분석 - 시장타당성 분석 - 재무타당성 분석	1회 (3시간)	
사업실행계획 작성	- 조직의 사명·가치·목적·활동 정리 - 상품 컨셉 및 마케팅 전략 - 조직의 구조 및 의사결정구조 - 사업실행의 세부계획 - 원가 및 예산계획 - 사업의 기대효과	2회 (6시간)	
사회적경제조직 설립지원	- 사회적경제조직 설립 프로세스 지원 - 사회적경제조직 발기인모집 및 창립총회 지원 - 사회적경제조직 법인격 획득지원	2회 (6시간)	
사회적경제조직 설립이후의 멘터링	- 사회적경제조직의 설립 이후에 주기적인 멘터링을 통한 초기 사업리스크 관리	월1회~ 분기1회 멘터링	

영역별 사회적경제조직 가능수량	가능한 사회적경제조직	가능한 조직형태
영유아 보육분야 9개	⇒ ○ 공동보육 네트워크(군단위) : 1개 ○ 거점보육모델 1 : 부모협동보육시설 3개 ○ 거점보육모델 2 : 가정보육시설 10개 ○ 거점보육모델 2 : 농어촌소규모보육위탁3 ○ 방과후돌봄교실 운영 사회적기업 1개	사회적기업 협동조합 사회적협동조합 사회적협동조합 사회적기업
평생교육 분야 다수	⇒ ○ 평생교육 컨소시엄(군단위) : 1개 ○ 문화공간 예곡, 아자학교, 안내사랑방 등 개별 문화프로그램 기관 3개 ○ 거점체험교육기관 : 다수 - 농촌교육형 체험마을 등 ○ 방과후 공부방 위탁사회적기업 1개	사회적협동조합 사회적기업 마을기업 사회적기업
주거복지 분야 3개	⇒ ○ 주거복지센터(군단위) : 1개 ○ 취약계층 공공임대주택기업 : 1개 ○ 귀농귀촌 커뮤니티빌트 협동조합 다수	사회적기업 사회적협동조합 협동조합 마을기업
지역 농업활성화 다수	⇒ ○ 로컬푸드 센터(급식센터) : 1개 ○ 생산지협동조합(마을단위) : 다수 ○ 1차가공(가내수공업_마을단위) : 다수 ○ 2차가공(권역별_마을단위) : 다수 ○ 옥천명품음식점(지역농산물활용)	사회적기업 협동조합 마을기업 마을기업 마을기업
재생에너지 분야 3개	⇒ ○ 시민에너지협동조합 : 1개 ○ 개별 재생에너지 발전소 : 다수 ○ 시공, 유지관리 기업 : 1개	사회적기업 사회적협동조합 협동조합
자원재활용 분야 1개	⇒ ○ 자원순환센터 : 1개 - 마을단위 수거, 배출 시설설치	사회적기업
일자리 분야 1개	⇒ ○ 옥천일자리지원센터 : 1개 - 공공 일자리정책 민간위탁 - 지역 저소득층 취업훈련 및 교육연계 - 지역 중소, 소기업 구인개척 및 맞춤형알선	사회적기업 사회적협동조합

자료: 장원봉·김유숙 외, [옥천군 사회적경제활성화를 위한 지역자원조사 연구], 사회투자지원재단, 2012 인용

〈그림 4-83〉 옥천군 지역의제별 사회적 경제 조직의 수

(2) 민·관 맞춤형 지역의제 회의

- 농촌중심지활성화사업을 통해서 지역사회의 필요를 혁신적이고 효율적인 방안으로 충족시킬 수 있는 민·관 협력의 장이 필요하며, 이는 농촌중심지활성화사업의 담당행정부서 뿐만 아니라 사

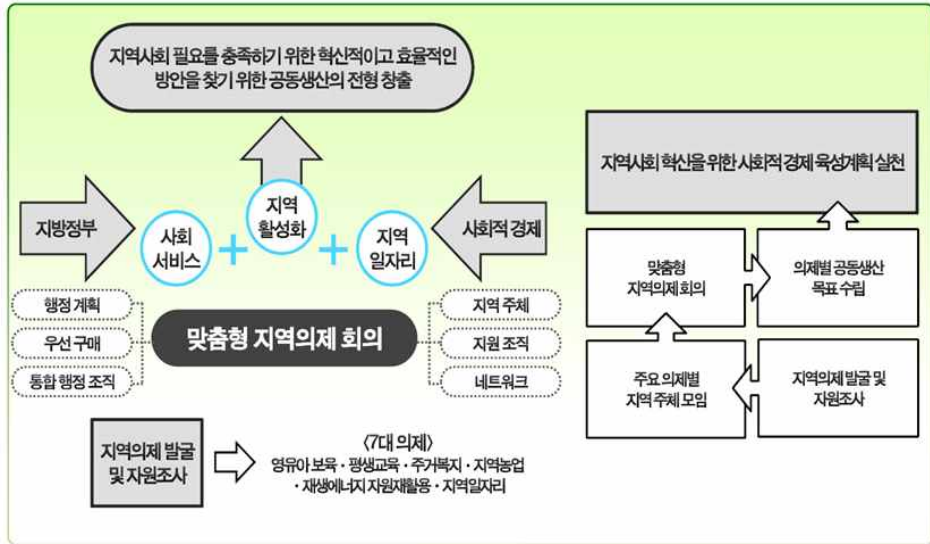
업추진과제에서 시행되는 지역의제별 관련행정부서의 담당자와 지역의제별 주민주체 혹은 네트워크의 실질적인 사업협의를 위한 논의의 기회를 조직하도록 함

- 민·관 맞춤형 지역의제회의는 무엇보다 지역의제별 주민주체들이 고려하고 있는 실행방안과 의제 관련 행정부서의 사업계획 및 예산 등의 정보가 상호 공유될 필요가 있으며, 이들 정보를 활용하여 지역 사회의 필요를 해결하기 위한 혁신적이고 효율적인 방안을 민·관이 공동으로 생산할 수 있도록 하는 논의의 장을 마련함
- 성공적인 민·관 맞춤형 지역의제회의를 위해서는 행정계획과 민간의 실행계획이 실질적으로 연계될 수 있는 구체적인 사업제안과 협의를 이루어질 필요가 있으며, 상호 협력의 결과가 실질적인 성과를 만들어 내는 사업협의를 될 수 있도록 상호 노력할 필요가 있음

(표 4-105) 민관 맞춤형 지역의제 회의 예시

사 업 명 : 민 · 관 맞춤형 지역의제회의			
사업목표	- 농촌중심지활성화사업의 지역의제별 사업추진을 위한 민·관의 정보공유 - 농촌중심지활성화사업의 효과적인·혁신적인 사업추진을 위해서 민·관 공동생산의 구상과 실천		
사업 내용			
주제	주요내용	소요시간	진행 방법
농촌중심지활성화사업 지역의제별 행정계획 정보 공유	- 지역주민사업 의제해결 사업내용 정리 - 관련 행정부서의 행정계획 정보제공	사전 준비작업	의제회의 이전에 상호정보교류
농촌중심지활성화사업 지역의제별 네트워크 및 행정부서 맞춤형 지역의제회의	- 농촌중심지활성화사업 지역의제별 주체 혹은 네트워크와 의제관련 행정부서의 사업조정과 협력방안 논의	1~3회 (회당 2시간)	기본발제 및 토의

자료: 장원봉·김유숙 외, [옥천군 사회적경제활성화를 위한 지역자원조사 연구], 사회투자지원재단, 2012 인용



〈그림 4-84〉 민관맞춤형 지역의제 회의 개념도

(3) 맞춤형 컨설팅지원

- 농촌중심지활성화사업에 참여하고 있는 사회적경제조직들이 사업추진과정에서 겪게 되는 다양한 애로사항과 한계상황을 진단

(표 4-106) 맞춤형 컨설팅 지원 예시

사업명 : 맞춤형 컨설팅지원			
사업목표	- 농촌중심지활성화사업에 참여하고 있는 사회적경제조직의 지속적인 경영을 위한 조직진단과 역량강화 방안 수립		
사업 내용			
주제	주요내용	소요시간	진행 방법
사회적경제조직 간단조직진단	- 사회적경제조직에 대한 간단조직 진단 - 사회적경제조직의 과제도출	1회 (2시간)	사회적경제지원조직연 계지원 워크숍 진행
사회적경제조직 문제해결형 컨설팅 계획 및 진행	- 사회적경제조직의 과제별 컨설팅 계획 - 사회적경제조직의 과제별 컨설팅 진행	2회 (회당 2시간)	사회적경제지원조직연 계지원 컨설팅 진행
사회적경제조직 Peer-to-Peer 컨설팅	- 사회적경제조직간의 Peer-to- Peer 컨설팅 설계 및 진행	1회 (2시간)	Peer-to-Peer 컨설팅 진행

- 하고 그에 적절한 문제해결형의 컨설팅을 진행하도록 함
- 물론 맞춤형 컨설팅지원은 전문기관과의 연계를 통해서 추진할 수 있으며, 관련 업종의 사회적경제 조직의 peer-to-peer 컨설팅도 고려할 수 있는데, 실제로 업종의 특성을 이해하지 못하는 일반 기업컨설턴트보다 동일한 사업경험과 어려움을 겪었던 동종업종의 사회적 경제조직 선배들의 격려와 대안제시가 더욱 효과적이기도 함

(표 4-107) 간단 조직진단 체크리스트

사업배경	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ 조직의 일반적 현황/조직의 연혁</li> <li>▫ 조직의 활동과 성과</li> </ul>	
조직의 필요검증	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ 사업영역의 배경</li> <li>▫ 제도·정책 환경</li> <li>▫ 조직의 필요성/사업 필요성</li> <li>▫ 유사조직 사례와 협력 파트너</li> </ul>	개선이 필요한 사항 
조직의 사명/가치/목적/활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ 조직의 사명/가치/목적/활동 명확히 설정되어 있는가?</li> </ul>	개선이 필요한 사항 
참여 구성원	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ 구성원의 성명/능력/자격증/경험</li> <li>▫ 당신의 사업을 운영하는데 필요한 직무와 필요한 기술 확보 여부</li> <li>▫ 필요한 교육훈련과 구성원의 욕구</li> </ul>	개선이 필요한 사항 
이해관계자 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ 내부/외부·핵심/기타 이해관계자 Mapping</li> <li>▫ 외부이해관계자 분석 - 복합이해관계자 구성유무</li> </ul>	개선이 필요한 사항 
조직운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ 구성원들의 신뢰와 단합정도</li> <li>▫ 민주적 의사소통과 운영시스템</li> <li>▫ 이사회 or 핵심 의사결정구조의 조직운영 참여정도와 리더십</li> <li>▫ 조직 혁신과 변화에 대한 의지 정도</li> </ul>	개선이 필요한 사항 
마케팅 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ 사회적·상업적 마케팅 계획</li> <li>▫ 마케팅/판촉 방식</li> </ul>	개선이 필요한 사항 

재정분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입·지출(수입원천의 세분화)</li> <li>자금흐름/이윤·손실/대차대조표</li> </ul>	개선이 필요한 사항
환경적·경제적 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>조직의 환경적 효과</li> <li>조직의 경제적 효과</li> </ul>	개선이 필요한 사항
사업계획/표적화	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업계획(핵심사업)과 전략적 집중업무</li> <li>고객과 이용자의 표적화 및 접근 가능 대상의 확보</li> </ul>	개선이 필요한 사항
공유공간 활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>공유공간 운영 시스템</li> <li>공유공간 활용 프로그램</li> </ul>	개선이 필요한 사항

(4) 지역의제별 네트워크 구성

- 농촌중심지활성화사업을 통한 지역주민역량강화의 가장 성공적인 모습은 사업추진과정에서 제기된 지역의제별 네트워크의 형성이라고 할 수 있음
- 이는 농촌중심지활성화사업에 참여하고 있는 사회적경제로 하여금 사회적 자본의 축적을 통해서 사업의 효과적인 추진을 가능하도록 함과 동시에, 지역의제별 사업연합구성의 가능성을 마련함으로써 사업의 확장성을 만들어낼 수 있도록 함

(표 4-108) 지역의제별 네트워크 구성 예시

사업명 : 지역의제별 네트워크 구성			
사업목표	- 지역의제별 네트워크 필요성과 구성원칙을 이해 - 지역의제별 사회적경제 주체들과 지역사회의 유관기관 혹은 주민조직 등의 사업협력 네트워크 혹은 사업연합체의 구성		
사업 내용			
주제	주요내용	소요시간	진행 방법
네트워크의 종류와 구성 원칙 이해	- 협력 네트워크란 무엇인가? - 네트워크의 종류와 필요성 - 네트워크 구성의 원칙	1회 (3시간)	강의 및 워크숍
네트워크 공동목표 설정 및 구성	- 지역의제별 네트워크 공동목표 설정 - 지역의제별 네트워크 공동사업 설계		워크숍 진행
네트워크 활동 모니터링과 평가계획	- 지역의제별 네트워크 활동 모니터링 - 지역의제별 네트워크 활동평가계획	1회 (3시간)	강의 및 워크숍
네트워크 구성 워크숍	- 지역의제별 네트워크 조직구조 설계 - 지역의제별 네트워크 운영규정 만들기 - 지역의제별 네트워크 법인형태 결정		워크숍 진행



(표 4-109) 양주시 농촌관광·평생학습의제 네트워크

- 마을기업이나 영농법인 등인 농촌체험마을과 체험농가 그리고 평생학습 기관 등의 협력 네트워크를 통해서 취약한 자원과 프로그램의 한계를 극복하고, 특성화된 농촌관광상품 및 평생학습공급체계 개발을 추진하도록 함
- 실제로 농촌관광과 평생학습의제의 지역조직들의 협력네트워크에 대한 수요는 높게 나타났음

**과제 1. 농촌관광 네트워크 활성화**

과제 배경	과제 목표
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 양주 농촌관광 주체간 네트워크 부족</li> <li>• 내방객 다양화 부족</li> <li>• 농촌관광 DB 미비, 자원활용 부족</li> <li>• 마을과 연계 부족(프로그램, 투입-활동-산출-분배 등, 지역활성화)</li> <li>• 법적인 규제 및 지원체계 정립 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 양주시 농촌관광 비전 및 활성화 계획 수립</li> <li>• 농촌관광 네트워크 활성화(마을단위내/ 분야별 네트워크 활성화/ 총괄적 네트워크 구축)</li> </ul>

**실 행 방 안**

- 마을내 농촌관광 이해관계자 회의 정례화
- 농촌체험마을/교육농장/예비 농촌체험 및 관광 준비모임 등 모임 활성화
- 농촌관광주체 의제 워크숍

**과제 1.. 양주시 평생학습 민·민/민·관 네트워크 구성**

과제 배경	과제 목표
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 양주시 평생학습 예산 및 인력 부족</li> <li>• 양주시 평생학교 자원 파악 필요</li> <li>• 양주시 평생학습 자원의 협의구조 부재</li> <li>• 양주시 평생학습 프로그램별 연계를 통한 공급역량의 효율적 운영 필요</li> <li>• 양주시 평생학습관 홈페이지 활성화 미흡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 양주시 평생학습 민간네트워크 구성</li> <li>• 양주시 평생학습 민·관 협의회 개편</li> <li>• 양주시 평생학습관 민·관 운영위원회 구성</li> <li>• 양주시 평생학습관 민간위탁 시범운영</li> </ul>

**실 행 방 안**

- 양주시 평생학습 민간네트워크 준비위원회 구성 : 주민자치위원회·작은 도서관·평생학습동아리·평생학습 관련 기관 등
- 양주시 평생학습 민간네트워크 공동사업 시범운영 : 공유 공간 및 마을평생학습 시범공동사업 추진
- 양주시 평생학습 민·관 관련 기관 간담회 운영

자료: 장원봉·김동연 외, [마을공동체·사회적경제 활성화를 위한 의제발굴 및 실행계획 공동수립연구-양주시 편], 사회투자지원재단, 2015 인용

#### 4) 사업 사후 관리단계

##### 가) 기본방향

- 사업의 지속가능성: 농촌중심지활성화사업이 종료된 이후에 가장 핵심적인 과제는 사업의 지속가능성을 어떻게 확보할 것인가 하는 점이며, 사실 기존의 농촌지역에서 이루어진 지원사업의 경우 많은 지역에서 사후관리가 되지 않아서 사업의 성과를 지속화시키지 못하는 한계를 드러내었음
- 지방정부의 사후관리를 위한 예산 확보: 사업종료 이후에 사업의 지속적인 운영을 위해서 지방정부의 예산확보가 필요한 부문이 불가피하게 있게 됨. 이를 위한 사전적인 검토와 계획이 필요함
- 사업의 목표지향적인 평가체계 확립: 사업의 지속가능성을 높이는 중요한 방안의 하나는, 실질적인 사업의 목표지향적인 구체적인 평가를 통해서 사업의 개선방향을 지속적으로 마련하고 대처하는 방법이며, 특히 농촌활성화사업에서 사회적경제가 해결하고자 하는 지역의제에서 드러난 지역사회영향에 대한 진단은 무엇보다 중요함
- 사업의 지역관리 역량강화: 농촌중심지활성화사업의 궁극적인 목표는 지역사회의 문제를 해결할 수 있는 지역주민의 역량강화일 것이며, 농촌중심지활성화사업에서 추진되었던 사업에 대한 주민들의 지역관리 역량을 강화하는 방안은 무엇보다 중요하며, 이는 사업의 지속적인 운영과 관리를 위한 지역의 인적·물적 자원을 확보하는 것이며, 지역공동체를 통한 사회적 자본의 확보임. 이 같은 과제는 활성화 사업의 실행단계에서부터 고려되어야 할 필요가 있음

나) 사업 내용

(1) 사회적경제의 지역사회영향(Community Impact)<sup>37)</sup> 평가

- 농촌중심지활성화사업의 지역의제별로 활동하고 있는 사회적경제 조직들의 지역사회영향(Community Impact)을 평가하는 일은, 지역사회의 문제해결을 위한 지역의 역량강화의 방향을 설정하는 과제임
  
- 따라서 지역사회의 역량강화에 지향되는 평가의 목적은 정책지원의 지속과 철회를 위한 근거를 확보하기 보다는 사회적경제 주체들이 추진하고 있는 활동의 개선과 역량강화의 방향을 설정하기 위한 지역의 학습 과정으로 이해할 필요가 있음
  
- 농촌중심지활성화사업에서 지역의제별로 활동하고 있는 사회적경제의 지역사회영향(Community Impact)을 측정하는 방식과 도구는 다양할 것이며, 조직의 존재가치를 평가하고 개선하기 위한 도구로 고안된 사회적 회계는 대표적인 사회적경제의 가치평가 도구라고 할 수 있음
  
- 사회적 회계란 “조직의 사명과 목적에 대한 다양한 활동을 검토하고, 그것의 사회적, 환경적 그리고 경제적 효과를 측정하고 개선하기 위한, 내부 구성원들과 이해관계자들에 의해서 이루어지는 조직의 지속적인 조절과정”임<sup>38)</sup>

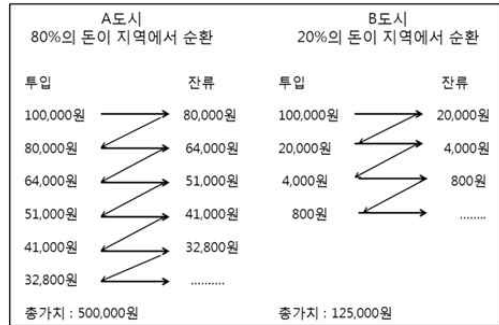
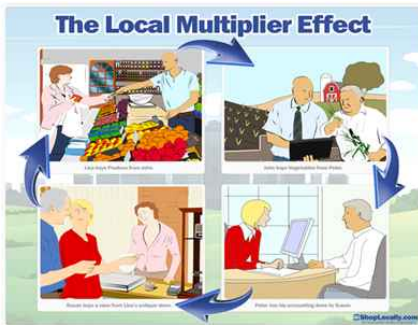
37) 지역사회의 변화는 어떠한 활동의 투입(input)과 직접적인 산출(output)과 그것을 통한 변화인 성과(outcome) 그리고 좀 더 장기적이고 간접적인 영향(impact)을 통해서 측정될 수 있음. 지역사회영향(Community Impact)은 사회적 경제의 활동이 만들어 내는 산출(output)과 성과(outcome)을 통해 지역사회 혹은 주민들 삶의 질에 미치는 직접적·간접적 혹은 단기적·장기적 영향이라고 할 수 있음(장원봉, [노원사회적경제지역영향평가], 노원사회적경제지원센터·사회투자지원재단, 2015 재인용).

38) 장원봉, 『사회적 회계: 사회적경제의 공익활동을 위한 관리도구』, 상상상너머, 2014에서 인용

(표 4-110) 양주 평생학습의제 및 고성 자활센터 사례

[양주시 평생학습의제 Community Impact]	
'주민 참여형 평생학습 마을 만들기'	
이 의제 활동의 지역사회 효과(Community Impact)를 측정하기 위한 평가 방향은 아래와 같습니다.	
핵심평가방향	핵심지표
• 양주시의 평생학습 주민참여가 활성화되고 있는가?	• 평생학습 참여주민수 · 비율 • 평생학습동아리수
• 양주시에서 다양한 평생학습 프로그램이 제공되고 있는가?	• 마을별 평생학습특성화 프로그램수 • 평생학습 프로그램 만족도
• 양주시에서 평생학습 프로그램이 상호 소통할 수 있는 장이 형성되고 있는가?	• 마을별 평생학습 공유공간수 • 평생학습 박람회 개최여부
• 양주시의 평생학습 활성화를 위한 민 · 관 협력 거버넌스가 형 성되었는가?	• 평생학습 민간네트워크 구성여부 • 평생학습 민 · 관 협의회 개편여부
[고성지역자활센터 Community Impact - LM3(지역승수효과)]	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농촌중심지 활성화 사업이 필요한 지역의 경제는 낙후된 편이며, 이들 지역 내 경제의 순환체계 의 수립이 매우 중요한 과제가 됨. 경제구조에 포함된 '돈'은 사람들이 돈을 지출하고, 재지출하 는 방법에 따라 경제에 대한 승수효과가 달라진다. 승수효과란 경제 현상에서, 어떤 경제 요인 의 변화가 다른 경제 요인의 변화를 가져와 파급 효과를 낳고 최종적으로는 처음 몇 배의 증가 또는 감소로 나타나는 총효과를 의미함. 지역에서 더 많이 지출될수록 더 많은 수입이 생기기 때문에 더 높은 승수 효과를 낳는 것을 의미함.</li> <li>○ 농촌중심지 활성화 사업의 추진에 있어서 역량 있는 사업 주체가 지역에 존재하는가 하는 점은 매우 중요한 고려점이 되고 있음. 하지만 낙후된 지역에서 역량 있는 사업 주체를 찾기가 쉽지 않는 과제이며, 전국에 걸쳐 설치되어 운영되고 있는 247개의 지역자활센터들은 매우 중요한 자원이 될 수 있음. 강원도 고성지역의 고성지역자활센터는 지역사회에서 ① 참여주민의 자활의 지 및 근로능력을 향상 ② 참여주민에게 근로기회를 제공하고 취창업을 지원 ③ 자활근로사업 을 통해 지역순환경제에 기여 ④ 지역의 복지서비스 기반을 생산 조성 등의 목적으로 활동하고 있음</li> <li>○ 10여 년에 이르는 고성지역자활센터의 활동은 지역사회에서 첫째, 참여주민들의 생활변화와 노 동통합효과, 둘째, 지역사회에서 안정적인 일자리 제공, 셋째, 자활근로사업을 통한 지역사회복 지서비스 제공, 넷째, 노인과 돌봄영역의 지역복지서비스 기반 형성, 다섯째, 자활근로사업을 통 한 지역순환경제에 기여 등이 지역사회영향으로 나타나고 있음</li> </ul>	

- 고성지역자활센터의 지역순환경제에 대한 기여는 ①고성지역자활센터 구성원들과 거래업체를 대상으로 LM3(Local Money Multiplier 3) 측정 ②자활근로사업의 지역 내 생산과 소비구조 ③지역생산품의 유통구조 등 세 가지 측면으로 살펴보았음
- 우선, 고성지역자활센터의 구성원들의 지출내역과 거래업체의 지출내역을 대상으로 고성군내에서 돈의 흐름을 측정해본 결과 LM3(Local Money Multiplier 3)이 2.51로 나타났으며, 이는 고성지역자활센터에 1년 사업비 10억원이 투입된다면, 1년 동안 25억1천만원의 효과를 만들어냄을 의미함



• LM3 Multiplier : 2.51

$$\begin{aligned}
 & 1\text{단계} + 2\text{단계} + 3\text{단계(직원+공급업체)} / 1\text{단계} \\
 & = 1,284,896,188\text{원} + 1,139,528,438\text{원} + 522,415,596\text{원} + 276,831,162\text{원} / 1,284,896,188\text{원} \\
 & = 2.51
 \end{aligned}$$

- 둘째, 고성지역자활센터는 지역 생산품 구입, 지역시장매입, 자활생산품개발과 판매, 친환경유통 식품매장등의 활동을 통해 자원이 고성군내에서 순환할 수 있는 구조를 만들어가고 있는 것으로 나타났음. 특히, 지역생산품과 지역시장에서 매입하고 있는 액수와 횟수가 해마다 증가하고 있으며, 물품수도 2009년에 비해 2012년에는 30종 이상 증가하였음. 또한, 자활근로사업을 통해 지역생산품 개발에 노력하고 있음. 2009년부터 2012년까지 총 42건의 자활생산품이 개발되었으며, 판매건수는 5.9배, 매출액은 7.7배 증가한 것으로 나타났음.
- 셋째, 지역의 농민들에게 직거래를 통한 농산물 유통 사업에 참여할 수 있는 기회를 제공하고, 주민들에게는 안전한 먹을거리에 대한 선택권을 보장하여 지역중심의 소비순환구조를 활성화하는 것으로 목적으로 친환경유통사업단이 활동하고 있음.

자료: 장원봉·정연경, [고성지역자활센터의 지역사회영향 평가보고서], 사회투자지원재단 2012, 참고

(1) 지역관리기업 구성

- 농촌중심지활성화사업을 통해서 형성된 주민공동이용시설 및 지역의제별 추진사업에 대한 지속적인 관리와 사업운영을 위한 사업조직의 구성은 사업의 성과를 지속적으로 유지·확대하는데 중요한 과제임
- 농촌중심지활성화사업의 지속관리를 위한 사업조직체는 지역재생의 공익적 목적을 위해서 사회적협동조합이나 비영리민간법인 등의 법인격을 갖는 것이 바람직할 것으로 보이며, 지역사회의 민주적인 참여를 통한 협력적 가버넌스를 전제로 할 필요가 있음
- 특히 농촌중심지활성화사업의 결과로 남겨진 주민공동이용시설 및 지역의제별 사업체 등의 운영을 위한 주체별 사업연합체로 구성될 수도 있으며, 지역의 지속적인 사업지원을 위한 중간지원조직의 역할을 수행하게 될 것으로 기대됨
- 지역의 공유자산 및 공익사업을 관리하고 운영하는 대표적인 사례는 프랑스의 지역관리기업과 영국의 개발트러스트 등이 대표적이며, 여기서는 프랑스의 지역관리공사의 사례를 소개하도록 함

(표 4-111) 프랑스 지역관리공사 사례

**Comité National de Liaison des  
Régies de Quartier**

- 프랑스의 지역관리기업은 구도심 혹은 농촌지역의 지역재생을 주민스스로가 참여하는 형태의 주민 참여형 비영리 조직에서 시작했으며, 지자체와의 강력한 파트너십(협약)을 통해 지역 주민의 일자리를 안정적으로 확보했다는 특징을 가지고 있음
- 1988년에 창설된 프랑스 지역관리공사(CNLRQ)는 전국적으로 140여 개 지역관리기업의 라벨을 얻은 단체들을 통합하는 행동 조직망임. 지역관리공사는 민주적이고 분권화된 조직 체계를 통해 활동, 대표, 발전이라는 세 가지 임무를 수행하고 있음.

- 공사는 교환과 상호간의 이해, 역량 공유, 기술 이전, 즉 일반적인 의미에서 상호성을 바탕으로 운영되는 단체임. 노동통합 중앙협의회(CNIAE) 회원이자, 사회연대경제를 위한 운동(MES) 및 유럽지역관리기업연합(AERDQ)의 창립회원일 뿐만 아니라, 유럽 평의회에 참가자 자격으로 참여하고, 사회연대경제 최고회의 의석을 차지하는 국제 비정부 기구임
- 프랑스 지역관리공사(CNLRQ)의 역할은 지역관리기업들이 추진하는 사업을 통해 경제 활동에 참여하는 시민들의 역량을 확대 및 강화하는 것임. 다시 말해, 지역관리공사는 고용을 통한 사회통합과 보통교육, 사회적 경제를 추구하는 특수한 주체로써, 스스로를 사회적 소외 문제 해결에 기여하는 지역 협력 체제로 규정하고 있음
- 지역관리기업은 규제의 차원에서 국가가 추진하는 다양한 협정에 가입함으로써 경제활동을 통한 사회통합(IAE) 관련 사업을 추진함. 지역관리기업이 개입하는 활동 분야는 기업의 총매출의 대부분을 차지하는 상업 활동 분야(지방자치단체와 공공임대주택 공급업체와 같은 협력 파트너와의 계약을 통한 도시 경영 활동, 지역 기업들을 통해 얻은 하청, 지역주민 개개인과의 계약)와 사회적 연결거리 형성을 위해 추진되는 사회적 효용성과 관계된 활동 분야(미용실, 도시 녹지대, 요리 강좌, 외식 협회, 자동차 정비 협회, 이륜차 대여 사업 등), 그리고 주, 야간 중재 활동 분야(민원, 방거리 안전 및 중재, 행정 서류 작성 도우미 등)가 있음



자료: 김유숙 외, [자활사업을 기반으로 본 경기도형 ‘지역관리기업’ 모델 개발], 경기광역자활센터·사회투자지원재단, 2014 인용

## 라. 사업간 융복합 및 배후마을 연계

### 1) 사업간 융복합

- 농촌중심지활성화사업에서 사회적 경제 전략을 활용하고자 한다면, 이에 대한 충분한 이해와 실천경험을 축적한 자원과의 연계가 절실함
- 하지만 농촌중심지활성화사업을 수행하는 용역기관이나 담당행정부서의 사회적경제에 대한 전문성을 기대하기 어려우며, 사업간 융복합의 필요성이 제기되고 있음
- 사회적경제와 관련한 정부의 제도적 환경은 아래와 같이 요약될 수 있으며, 부처별 특성을 반영한 다양한 사회적경제 관련 지원사업이 추진되기도 함

	사회적 기업	협동조합	마을기업	자활기업	농어촌공동체회사
부처	고용노동부	기획재정부	안전행정부	보건복지부	농림수산식품부
사업시행연도	2007년	2012년	2011년	2012년	2011년
관련법	사회적기업육성법	협동조합기본법	지역공동체 활성화 지원법(안)	국민기초생활 보장법	농어업인 삶의 질 향상 특별법
주요목적	일자리 창출 사회서비스제공	소득창출 사회서비스제공 일자리 창출	소득창출 일자리 창출	자활의욕 고취 일자리 창출	일자리창출 소득증대 지역공동체활성화
사업대상	취약계층중심	지역주민중심	지역주민중심	저소득 취약계층 중심	지역주민중심
추진전략	사회서비스 생산에 의한 일자리 창출	구매 생산 판매 제공을 협동으로 운영하여 소득창출 일자리창출 사회서비스 제공	지역자원 활용을 통한 고용 및 소득 창출	자활공동체사업 참여를 통한 자활능력 향상과 자활의욕 고취, 고용창출	주민들의 소득증대, 일자리 창출을 통한 지역경제활성화
지원내용	인건비, 경영컨설팅, 세제 및 시설비지원 통합지원기관 운영	협동조합 상담 및 컨설팅, 교육 및 홍보, 사회적 협동조합 설립 및 인가지원	마을기업 자문단 운영, 종합 컨설팅, 사업비 지원, 판로지원, HACCP인증지원	창업지원, 용자, 국가 지자체 사업 우선위탁, 판로지원, 인건비 지원	기획/개발/마케팅/ 홍보 활동비 등으로 2년간 지원
현황	총 856개 예비 1,425개 (13.7)	사회적 78개 일반 2,517개 (13.6)	총 988개 (13.6)	총 1,340개 (13.6)	총 774개 (13.3)

〈그림 4-85〉 중앙부처의 사회적경제 관련 정책

- 농촌중심지활성화사업에서 다양한 사회적경제 조직에 대한 교육 및 사업지원을 위한 지원인프라와의 사업연계는 무엇보다 중요하며, 현재 사회적기업진흥원 차원에서 사회적기업·협동조합 권역별



통합지원기관을 지정하여, 권역별 사회적경제 조직에 대한 지원사업을 수행하도록 지원하고 있음

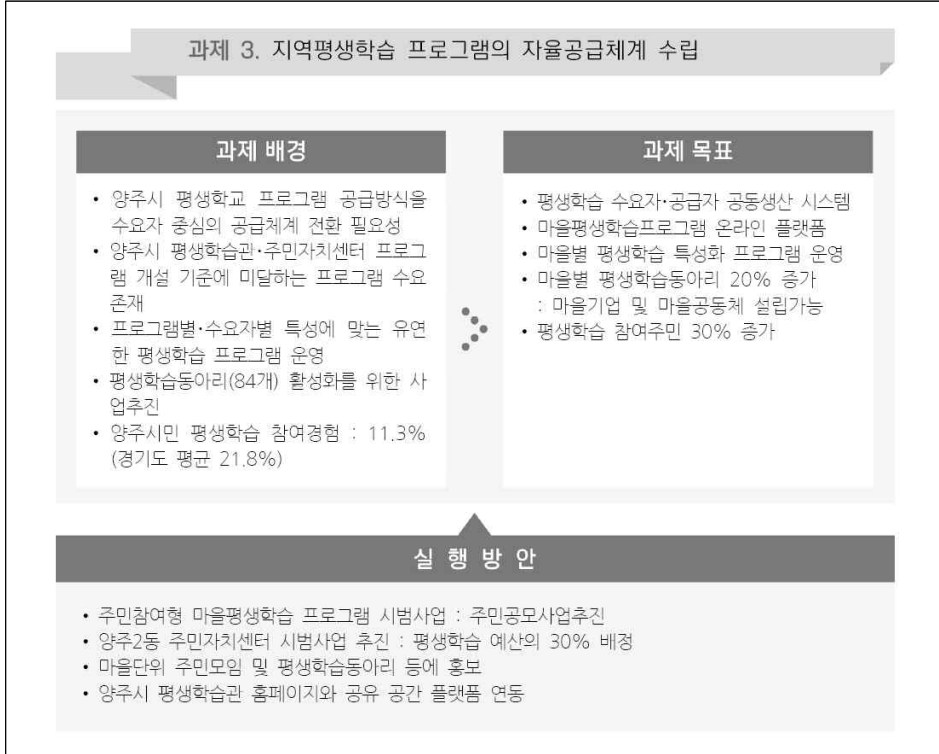
지역	지원기관명	주소	전화번호	팩스번호	이메일
서울	(사)한국마이크로 크레딧 신나는조합	서울특별시 서대문구 통일로 107-39, 200(충청로 2가, 본관)	02-365-0330	02-365-0440	joyfulunion@naver.com
경기	사회적협동조합 사람과세상	경기도 수원시 장안구 경수대로 1020번길 7 세진빌딩 2층	070-4763-0130	070-4763-0120	pns@pns.or.kr
인천	(사)시민과대안연구소	인천광역시 부평대로51번길 26 성원빌딩 5층(부평동)	032-715-5561	032-715-5562	simin2014@hanmail.net
강원	(사)강원도사회적경제지원센터	강원도 원주시 호저로 47	033-749-3920	033-749-3345	rock048@naver.com
대구	(사)커뮤니티와경제	대구광역시 중구 국채보상로 489 유창빌딩 5층(동산동 11-4번지)	053-956-5001~3	053-217-5003	ucsr@hanmail.net
경북	(사)지역과소셜비즈	경상북도 경산시 삼풍로27 경북테크노파크 글로벌벤처동 5층 2502호	053-956-5002	053-267-5003	se@sebiz.or.kr
부산	(사)사회적기업연구원	부산광역시 금정구 중앙대로 1883 현대빌딩 4층	051-517-0261	050-4926-0028	kingei@rise.or.kr
울산	사회적협동조합 울산사회적경제지원센터	울산광역시 중구 북부순환도로 149(태화동 956), 2층	052-267-6176	052-267-6177	ulsan@sescoop.or.kr
경남	(사)경남사회적경제지원센터	경상남도 창원시 마산회원구 315대로 822 백화아트빌 2층	055-263-2931	070-7545-2931	gncsee@hanmail.net
광주	(사)광주NGO시민재단	광주광역시 서구 상무중앙로 43 BYC빌딩 7층	062-383-1136	062-381-1135	ses@socialcenter.kr
전북	(사)전북사회적경제포럼	전라북도 전주시 완산구 새터로 122-11(엠플러스빌딩 301호)	063-251-3388	063-251-3348	masterjse@gmail.com
전남	(사)전남지역발전포럼	전라남도 무안군 삼향읍 오룡3길 2	061-283-6881~2	061-287-4577	jnsec@hanmail.net
제주	(사)제주사회적경제네트워크	제주특별자치도 제주시 서광로 157, 5층(용담1동 2824-15)	064-722-4843	064-755-4843	jejusen2015@hanmail.net
대전 세종	대전사회적경제연구원 사회적협동조합	대전광역시 중구 보문로 293(선화동, 3층)	042-223-9914	070-8787-7000	c-cmail@hanmail.net
충북	(사)사람과경제	충청북도 청주시 흥덕구 사운로 226(운천동, 5층)	043-222-9001	043-223-9201	cbse@hanmail.net
충남	(사)충남사회적경제네트워크	○사회적기업 충청남도 아산시 신창면 순천향로 22 순천향대 인문대학 6110호 ○협동조합: 충청남도 홍성군 홍북면 상하천로 58 충남개발공사 101호	041-415-2012	041-415-2013	cnse1212@gmail.com

〈그림 4-86〉 2016년 사회적기업·협동조합 권역별 통합지원기관 현황

### 1) 배후마을 연계

- 농촌중심지활성화사업의 중요한 전략은 취약한 농촌지역의 인적·물적 자원의 효과적인 활용을 높이기 위한 중심지와 배후마을의 연계에 있다고 할 수 있음
- 사실 사회적 경제는 인적·물적 자원이 취약한 지역보다, 상대적으로 양자의 자원 여력이 있는 지역에서 오히려 활성화된다는 역설이 있음
- 따라서 중심지에 비해서 인적·물적 자원이 취약한 배후마을에서 사회적 경제 활성화의 자원은 턱없이 부족할 것은 당연하며, 중심지와 배후마을의 연계는 농촌중심지활성화사업을 통해서 지역의 문제를 의제화 하여 실천하고자 하는 사회적경제의 전략에서도 매우 중요한 과제임

(표 4-112) 양주시 평생학습의제 배후마을연계 사례



- 양주시의 중심지인 양주2동의 인적·물적 자원을 활용하여서 주변배후마을들 주민들의 평생 학습 수요를 충족하기 위한 사업체계를 구상할 수 있음. 무엇보다 양주2동 주민자치센터의 평생학습 예산과 사업 예산의 일정부분을 주민주도형 평생학습 프로그램 시범공모사업 추진에 배정할 계획을 수립함.
- 이 시범공모사업을 위해 마을단위 주민조직 및 평생학습동아리 등을 대상으로 적극적인 홍보가 필요할 것임. 시범공모사업 이후에는 양주2동 주민자치센터의 평생학습 강사풀과 자원을 연계하여 마을 평생학습 공유공간을 활용한 마을단위 프로그램이 운영될 수 있도록 함. 그리고 이들 마을별 평생학습 프로그램의 인큐베이팅과 운영·관리를 위한 자원들의 사업연합체로서 평생학습 분야 사회적 경제 조직들이 설립될 수 있을 것임.

자료: 장원봉·김동언 외, [마을공동체·사회적경제 활성화를 위한 의제발굴 및 실행계획 공동수립연구-양주시편], 사회투자지원재단, 2015 인용

## 제4절 소결

- 4장에서는 농촌중심지 활성화 사업계획 수립을 위하여 정주, 경제, 복지, 문화, 공동체 영역별 총 12개의 기법을 제시하였음
- 그렇지만 각 지역별로 보유하고 있는 인적, 자연적, 물리적 자원은 물론, 지리적 특성도 상이하므로 제시한 기법을 토대로 지역에 적합한 차별화된 계획을 수립해 나가야 할 것임
- 이를 위하여 PM단 등 지역전문가가 주도적으로 계획수립에 참여하는 한편 지역 주민참여를 유도하여 조화로운 계획이 수립되도록 이끌어 나가야 할 것임
- 특히, 강조하고자 하는 부분은 계획기법을 독립적으로 인식해서는 안된다는 점임. 다시말해, 계획기법 상호간의 연계성을 고려하여 추진하여야 함
- 예를 들어 복합커뮤니티 센터에 대한 사업을 추진하고자 할 경우, 커뮤니티 센터에 어떠한 기능을 담을지 고민한 후 그 규모를 결정할 수 있을 것임. 커뮤니티 센터에는 문화프로그램 또는 복지서비스 제공을 위한 공간이 필요할 수 있으며, 이는 4장에서 제시한 문화, 복지영역의 계획기법의 내용이 함께 고려되어야 복합커뮤니티 센터의 규모 등을 결정할 수 있을 것임
- 또한, 해당지역에서 필요한 사업들 중 지침이나 사업성격 또는 예산 규모 등의 사유로 중심지활성화 사업비로 추진이 어려운 경우, 농식품부 또는 타부처에서 예산을 지원받아 시너지효과를 낼 수 있도록 추진하는 것이 바람직함



Office



Research



Farming



International

## 제 5 장

# 추진체계 구축 및 역량강화



## 제5장 추진체계 구축 및 역량강화

### 제1절 추진체계 구축<sup>1)</sup>

#### 1. 기본관점과 방향

##### 가. 지역 역량 강화 및 거버넌스 구축을 위한 기본 관점

- 농촌 중심지 활성화 시범사업을 추진함에 있어 농촌 사회의 객관적 현실을 구조적으로 파악하면서 지역의 총량적인 역량 강화(capacity-building)와 민관협력의 거버넌스 시스템 구축이 핵심과제임을 인식하고 접근하여야 함
- 특히 선도지구 사업 자체가 추진방식 개선을 통해 지역역량 강화와 거버넌스 구축에 기여할 수 있는 방향으로 설계하도록 하는 것이 바람직(learning by doing)

##### 1) 지역 역량에 대한 이해

- 지역의 역량은 주민 개개인에 대한 교육만으로 강화될 수 있는 것이 아니고 학습과 토론의 문화적 풍토를 의식적으로 조성하고 이것을 장기간에 걸쳐 반복하면서 지속가능한 시스템을 구축해야 가능함
- 흔히 시행하는 집합식, 주입식, 일회성 교육은 지역 역량 강화의 최소한의 출발점에 불과하다는 점을 명확하게 인식해야 함. ‘물고기 잡는 법’을 배우려는 학습 의욕이 기반이 되어야 하고 교육방법론을 끊임없이 개선하면서 평생학습의 문화적 풍토를 조성해야 할 것임

##### 2) 협력적 거버넌스에 대한 이해

- 농촌 자치단체에 있어 거버넌스는 오랜 시간에 걸쳐 구축될 수밖에 없다는 것을 충분히 인식해야 함. 그래서 중심지 활성화 선도지구 사업 자체의 계획 수립과 추진과정에서 전략적으로 다음 세 가지 영역에서 집중하여 구축하는 것이 바람직함
  - 농촌 지역개발의 행정 시스템 정비

1) 농촌중심지 정비방안 및 계획기법 현장실증 연구 1,2차년도 보고서 내용을 바탕으로 재구성함

- 다양한 민간 주체 내부의 네트워크 구축
- 행정과 민간이 일상적인 협의가 가능한 중간지원조직 구성
- 행정과 민간의 ‘대등한 협력관계’, ‘긴장된 균형관계’를 이루어야 로컬 거버넌스가 형성될 것임. 무엇보다 행정 스스로 공무원 의식과 내부 시스템을 바꾸려는 노력을 선행하면서 모범을 보이는 전략으로 접근해야 함. 또한 민간 주체 그룹과 상호학습과 토론, 합의의 과정을 충분히 반복해야 협력적 거버넌스 구축이 가능함

#### 나. 지역 역량 강화 및 협력적 거버넌스 구축의 방법론

- 기존의 주민교육 방식과 다르게 지역 역량을 강화하기 위한 새로운 방법론으로 다음의 방식을 사업과정 중간중간에 적극 도입해야 함

##### 1) 농촌형 인큐베이팅을 통한 민간 주체 양성

- 농촌 사회에는 공공성을 가진 지역 인재와 전문 그룹이 절대적으로 부족한 실정임. 부족한 민간 역량을 타하기에 앞서 지역 인재 발굴과 전문 그룹 양성을 위해 행정이 ‘조심스러운 개입’을 의도적으로 할 필요가 있음. ‘농촌형 인큐베이팅’은 행정의 예산과 사업(Program)을 활용하여 지역 인재(Actor)를 발굴하고 전문그룹을 육성하며 민관협력의 시스템(System)을 구축하자는 관점임
- 하드웨어 사업에 치중하지 않고 지역역량강화 및 실행 사업비를 충분히 활용하여 이러한 지역 인재와 조직을 적극 양성하고 협력 시스템을 구축함으로써 지속가능성을 확보할 수 있음

##### 2) 용역발주 방식 변화 및 주민참여 시스템 도입

- 행정이 발주하는 기본계획 수립 및 지역역량강화 업체 선정방식도 일반적인 가격경쟁입찰(최저가 낙찰) 방식이 아니라 반드시 ‘협상에 의한 경쟁입찰’로 진행해야 할 것임. 과업지시서(제안요청서)에는 10회 내외의 상호학습 과정을 반드시 포함하도록 하여 지역리더에게 질 높은 학습기회를 제공하고 지역문제에 객관적 시각을 가지게 하며 또 합의된 내용에 대해 책임성을 높이도록 하는 것이 바람직함



- 또 연구용역의 내용과 결론을 외부전문가에게 일방적으로 맡기지 않고 지역주민과 관계 공무원, 전문가가 한 테이블에 앉아 서로 상호학습하고 토론하면서 합의를 도출하여 대안을 찾아가는 주민 참여 시스템을 도입하는 것이 바람직함. 이렇게 하면 용역이 용역사 뿐만 아니라 지역주민들 또한 참여함으로써 지역의 역량이 크게 강화되고 협력적 거버넌스의 토대를 제공할 수 있음

### 3) 소규모 공모사업을 활용한 학습동아리 육성

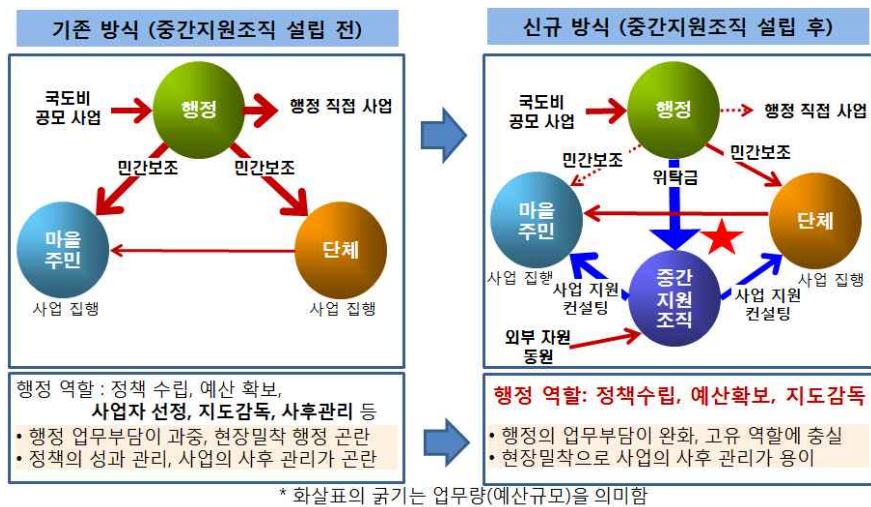
- 실천학습(Action Learning)과 학습동아리는 밀접한 연관성이 있음. 주민 스스로 학습동아리를 구성하여 공동학습을 강화하면서 소규모 시범사업을 해보는 방식을 적극 도입해야 할 것임. 특히 사업 초기의 지역역량강화 단계에서는 공모방식을 통해 사업내용과 연관성이 높은 분야 중심으로 학습동아리 구성과 소규모 실행사업비 지원을 통해 주민 역량을 강화하도록 의도적으로 기획하는 것이 바람직함
- 이를 통해 동아리 구성원들은 대내외 협력네트워크를 구축하며 사업과 사업, 테마, 사람을 융복합할 수 있는 역량을 강화할 수 있음. 학습동아리 구성원 스스로 원하는 주제, 필요한 분야를 선택하여 독서모임 개최, 강사 초빙, 선진지 견학, 시범사업 추진 등 다양한 활동을 직접 수행하는 방식은 교육효과가 상당히 크게 나타날 수 있음(동아리별 사업비 200~500만원).

## 2. 중간지원조직

### 가. 기본관점 : 거버넌스와 중간지원조직

- 중간지원조직을 설치한다는 것은 ‘행정을 행정답게’ 하기 위한 제도적 발전과정의 일환.
  - 지역 역량 강화(capacity-building)와 민관협력의 거버넌스 시스템 구축이 핵심과제임을 인식하고 접근. 중간지원조직은 민간단체와 달리 ‘행정 사무의 민간 위탁’을 통해 공공적 역할을 대신하는 지역사회의 당당한 주체
  - 중간지원조직의 개념이나 역할, 설립 방향 등에 대해서는 농촌 사회에서 훨씬 많은 학습과 공감대 형성 필요

- 중간지원조직을 통한 행정 서비스 전달방식은 교육, 문화, 복지 등의 영역에서는 매우 활발하게 추진되고 있다. 하지만 농촌지역개발 정책 영역에서는 여전히 경험이 매우 부족한 실정임
- 지금까지는 ‘민간보조’ 방식의 직접적 전달이 대부분이었고, 그 결과 행정의 업무량이 과다해지고 게다가 공무원 순환보직제의 틀 속에서 질적 발전이 이루어지지 못하고 있음. 이에 따라, 빠르게 변화하는 정책의 패러다임을 행정이 적극적으로 수용하지 못한 채 단순반복적인 전달방식에 머무르고 있는 실정임
- 중간지원조직은 시·군의 기초자치단체에 설립되는 것이 기본이지만 단계적으로 읍·면 단위로 더욱 밀착되어가야 할 것임. 이 과정에서 중심지 활성화 사업은 아주 중요한 계기를 제공할 수 있음



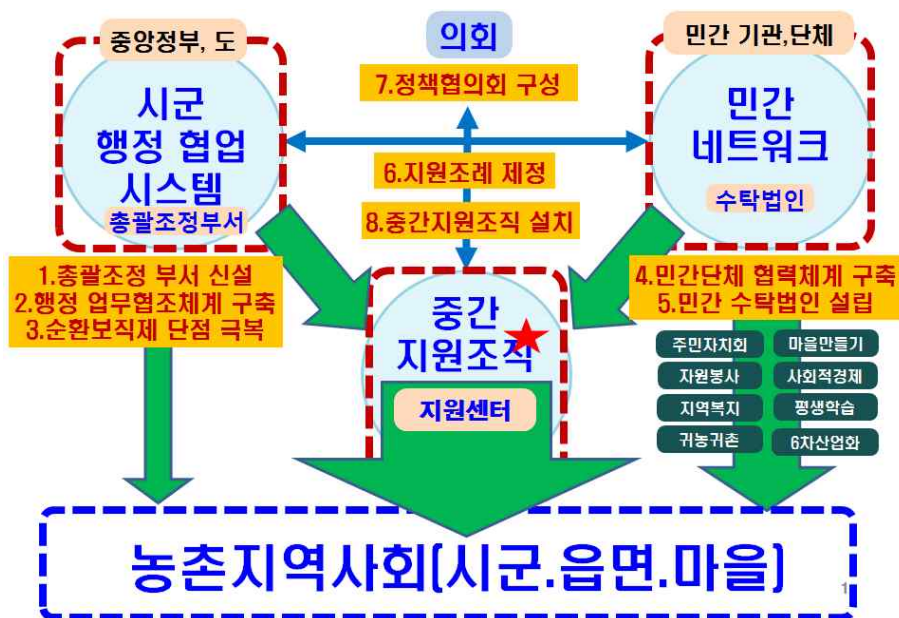
〈그림 5-1〉 중간지원조직의 의미와 설립 전후 행정 역할 비교

## 나. 기본 구도 : 거버넌스와 민간 네트워크, 중간지원조직

### 1) 농촌지역사회개발 거버넌스의 기본 구조 : 자치단체 단위

- 기본적으로 거버넌스는 기초 자치단체 차원에서 일차적으로 구축
- 행정과 민간의 거버넌스 시스템을 구축하면서 상호 합의의 기반

위에 조례를 제정하고 조례에 근거하여 정책 결정과 중간지원조직 설치가 결정되어야 함



〈그림 5-2〉 민관협력 거버넌스의 기본구조와 과제

#### 다. 농촌 중간지원조직의 의미와 성격

- 중간지원조직은 민관협력을 위한 오랜 실천경험을 기반으로 조례를 제정하고, 그 조례를 기반으로 설치됨. 기본적으로 ‘관설 민영’의 형태이고, ‘행정 사무의 민간 위탁’ 관련 조례에 근거하여 ‘위탁금’ 예산과목으로 민간에 지원되는 것이 원칙임
- 동원할 수 있는 자원이 제한된 농촌 사회에서 대부분의 자원은 행정 예산을 기반으로 할 수밖에 없는 현실을 인정해야 할 것임. 단, 행정 예산을 어떤 관점에서 어떻게 집행하는 것이 바람직한가에 대해 행정과 민간의 상호학습을 통해 높은 수준의 합의가 요구됨
- 중간지원조직이란 개념에서 ‘중간’은 행정과 민간, 민간과 민간, 내부와 외부 등 다양한 주체 그룹 사이의 중간에서 자원을 동원하고

배분한다는 것을 의미함. 하지만 민간의 축적된 자원이 부족한 농촌 현실에서는 행정과 민간 사이의 중간이 가장 핵심적 역할이 됨

- 이런 점에서 중간지원조직이란 조례에 명시된 역할을 수행하는 ‘조직’이자 ‘행정사업’이며 센터 ‘공간’이다. ‘조례에 명시된 역할’이란 공공성을 가진 행정 사무에 해당하고 이것을 민간에 ‘위탁’한다는 것을 의미. 이 때문에 중간지원조직에 대해 지나치게 ‘수익성’과 독립채산제를 강요한다는 것은 정책의 취지를 잘못 이해한 것이라 할 수 있음.
- 농촌에서 중간지원조직은 아래와 같은 다양한 성격과 복합적인 역할을 요구받고 있음. 하지만 현실에서는 인적 자원이 지나치게 부족하고 거버넌스의 경험도 거의 축적되어 있지 않다. 그렇기 때문에 일반적인 민간단체나 컨설팅 기관과 유사하게 취급받기 쉬움. 따라서 중장기적 관점을 가지고 아래와 같은 역할을 수행할 수 있도록 정책적인 인큐베이팅이 필요함
  - 민관협력 거버넌스의 집행조직
  - 농촌지역사회개발의 전문가 조직(싱크탱크, 지자체 연구소)
  - 민간단체의 협력적 네트워크를 매개하고 지원하는 대표조직

#### 라. 농촌형 중간지원조직 설립의 전형적 사례 : 전북 진안군

- 진안군은 2007년에 이미 마을만들기 전담팀을 신설하고 중간지원조직 설립의 기본구상을 제시한 바 있음. 이후 행정과 민간단체, 지역주민들 사이에 오랜 논의 과정을 거쳐 농촌형 중간지원조직의 전형적인 사례라 할 수 있는 마을만들기지원센터를 오픈함.
  - 2007년에 최초로 제안된 이래 만 6년의 과정을 거쳤고, 2010년 12월에 ‘새로운 10년’의 중장기 구상에 기초하여 로컬푸드 사업단과 더불어 2대 핵심사업의 일환으로 추진되었음.
  - 또 2001년 이후 10년간의 경험과 성과를 축적하여 이전한 농업기술센터 건물을 리모델링하여 2012년 12월에 오픈함.
  - 설립의 근거는 마을만들기 기본조례(2010.5 제정)와 마을만들기지원센터 설립 및 운영 조례(2012.5 제정)에 규정되어 있음



〈그림 5-3〉 진안군의 민관협력 거버넌스 관계와 마을만들기지원센터

- 2015년 11월 현재, 수탁법인에는 6명이 상근하고 인건비와 운영비의 대부분을 독립채산제로 유지되고 있다. 지원센터에는 농촌지역 사회개발 관련 14개 단체가 입주해 있음.
- 진안군 마을만들기지원센터는 ‘행정 사무의 민간 위탁’ 성격이 약하여 민간경상보조사업 형태로 인건비 일부를 지원받고 있고, 시설의 임대와 운영 등에 필요한 모든 예산을 거의 독립채산제로 운영하는 특성을 보임.

### 3. 농촌중심지 활성화 사업 추진체계 구축 방향

#### 가. 추진위원회의 구성과 운영방향

- 추진위원회는 주민들로 구성되는 선도지구의 대표조직임. 다양한 이해관계자를 대변할 수 있도록 해야 하고, 향후 사업완료 후에 시설의 유지관리와 법인화를 담당할 수 있도록 대표성과 전문성, 헌신성 등을 갖춘 주민들로 구성해야 할 것임.

#### 1) 추진위원회의 구성 방식

- 주민 추진위원회는 공개모집을 원칙으로 하되, 1차 포럼에 적극 참여한 사람 중심으로 구성하는 것이 연속성을 가질 수 있음
  - 예비계획서 작성단계에서의 추진위원회는 해체하고 재구성하는 것을 원칙으로 하되, 50% 이상이 참여하도록 하는 것이 조직 운영에서 안정적임
- 추진위원회의 규모는 중심지 규모에 따라 탄력적으로 운영하되, 30~40명 정도가 적당하고, 배후마을 주민 등 사업분야별 이해관계자가 골고루 참여할 수 있도록 해야 할 것임.
- 지자체는 추진위원으로 선정되면 동의서와 서약서를 받아 책임성을 가지도록 유도하는 방안과, 또 단체장 명의의 임명장을 수여하여 자부심과 관심을 지속적으로 가질 수 있도록 배려하는 부분을 검토할 필요가 있음
- 추진위원회는 주민들의 조직이기는 하지만 현장포럼 등 실무 단계에서 위원 자격을 가지지 않더라도 사업분야별 전문가(PM단)나 역량 있는 전문가가 결합될 수 있도록 하여 운영의 효율성과 전문성을 보완할 수 있도록 함
  - 이때, PM단 등 외부전문가의 인건비나 활동비가 충분히 지원될 수 있도록 배려하여야 함

## 2) 추진위원회의 운영 방향

- 추진위원회는 공개적이고 민주적으로 운영해야 하며 회의록을 반드시 남기고 차기 회의에서는 반드시 공유하는 것이 바람직함. 합의의 결과를 존중하며 토론을 진행해야 할 것임
  - 회의용 파일을 처음부터 배포하고, 회의에 반드시 지참하도록 하며 이미 합의된 내용을 반복하여 토론하는 일을 줄임으로서 가능한 짧은 시간에 집중적으로 핵심적인 내용들을 논의하도록 함
- 주민자치위원회 등 기존에 운영되고 있는 조직달간의 명확한 관계 설정이 필요함. 특히 읍면소재지를 대상으로 하는 선도지구는 많은 내용들이 주민자치위원회 활동 영역과 중복될 수 있음<sup>2)</sup>

## 3) 사무장의 채용과 역할

---

2) 해당 읍면의 지속가능성 측면에서 가능하다면 추진위원회와 주민자치위원회의 기능을 합쳐서 하나의 조직으로 운영해나가는 것을 중장기적으로 검토할 필요가 있음

- 추진위원회의 실무 운영을 위해 유급 사무장은 반드시 채용되어야 함. 주민들의 자원봉사만으로 추진위원회가 잘 운영되기에는 한계를 보일 수 밖에 없기 때문임
- 사무장은 지역주민 중에서 공개채용하는 것을 원칙으로 하되, 지역 이주를 희망하는 귀농귀촌인 중에서 채용하는 것도 열어둘 수 있음. 단, 지역에 살면서 주민들과 일상 생활을 함께 하는 것을 전제로 해야 할 것임
  - 경우에 따라 외부에서 들어오는 PM을 통해 추천받을 수도 있으나, 이 경우에도 현장에 거주하며 장기적으로 정착할 것을 전제로 하는 사람에 한정하는 것이 바람직함
- 사무장은 PM, 지자체, 용역사 등과의 협력체계를 통해 추진위원회의 일상적인 사무관리와 연락, 회의록 작성, 소식지 발간 등의 업무를 수행

#### 나. 지역협의체<sup>3)</sup>의 구성과 운영 방향

- 지역협의체는 주민과 행정, PM단 등이 참여하는 거버넌스 협의체의 성격을 가짐. 다시 말해, 행정 사업을 실무적으로 검토하고 의결하는 최고기구라 할 수 있음

##### 1) 지역협의체의 구성 방식

- 지역협의체의 당연직 위원은 다음과 같이 구성할 수 있음
  - 행정 : 부단체장, 사업 담당 행정의 과장, 해당 지역 읍면장, 농어촌공사 담당 팀장 등
  - 주민 : 추진위원회 임원(위원장, 부위원장, 분과장, 총무 등)
  - 전문가 : PM단, 계획수립자
  - 당연직 위원 이외에 지역사회에 덕망있는 분으로 2~3인을 추가할 수 있다. 추진위원회 사무장은 참관 자격으로 참여를 유도함
- 위원수는 10명 내외로 구성함. 위원장은 공동위원장 방식으로 행정 1인, 주민 1인, 전문가 1인으로 선출하는 것을 원칙으로 한다.
  - 행정이 위원장을 맡으면 행정 주도로 갈 수밖에 없는 것이 농촌

3) 명칭을 통일하여 지역협의체로 사용할 필요는 없음. 기존의 읍면발전협의회 등 활동이 활발하고 유사한 기능을 가진 조직이 구성되어 있다면 이를 활용하는 방안도 검토

지역 현실임. 공동위원장 방식을 통해 균형을 맞추면서 긴장된 협력관계를 모색할 필요가 있음

## 2) 지역협의체의 운영 방향

- 행정과 민간에 각 1인씩 총무를 두고 회의 일정 점검, 회의록 정리 및 공유, 실무 협의 등을 진행함
- 매월 1회 정기회의를 정해진 날짜에 정확하게 개최하도록 하되, 안건이 없다 하여 생략하는 일 없이 정기적으로 개최함으로써 활동의 안정성을 보장하여야 할 것임
- 이외 운영 방향은 앞서 언급한 추진위원회와 같음



## 제2절 농촌중심지 활성화 사업 주체<sup>4)</sup>별 역할 분석

### 가. 개요

- 농촌중심지 활성화 사업에서는 기존 참여주체는 물론, 중앙계획지원단, PM단 등 다양한 주체의 참여를 요구하고 있으며, 사업 목적을 달성하기 위해서 다양한 주체가 협력하여야 한다는 점에서 매우 바람직한 시도임
- 농식품부는 지역별 특수성 등을 감안하여 각 주체의 역할을 자율적으로 분담하도록 하는 등 포괄적인 업무범위를 제시하고 있으나, 현장에서는 아직 중심지활성화 사업에 대한 이해도가 높지 않은 상황으로, 보다 세부적인 역할 제시를 원하고 있는 상황임
- 따라서, 본 연구에서는 15년도 계획수립된 선도지구 모니터링 등을 바탕으로 중앙계획지원단 및 PM단 도입에 따른 성과 및 예상되는 문제점 등 시사점을 언급하고 개선방안을 제시하고자 함

### 나. 선도지구 모니터링을 통한 중계단 및 PM단 역할 분석

- 농식품부가 당초 의도한 각 주체의 역할에 대하여 15년도 선도지구에 대한 실제 활동을 중심으로 사업주체별 역할을 분석함
- 분석과 이에 따른 시사점 도출을 위하여 아래와 같은 기초자료를 근거로 활용함
  - 중계단 점검 전·후의 15년도 선도지구 기본계획서 내용 변화
  - PM단 심층 면담 내용
  - 계획수립가 심층 면담 내용
  - 현장포럼 운영 주체 심층 면담 내용

#### 1) 중앙계획지원단

##### 가) 역할

- 기본계획 수립 자문 및 검토지원
- PM단 자문 및 갈등 조정(멘토제)

4) 농촌중심지 사업에서 새롭게 등장한 중앙계획지원단과 PM단 조직을 중점적으로 다루었음(추진위원회, 지역협의체 등은 앞단에서 서술한 내용을 참고)

○ 모니터링·평가 총괄, 기법개발 지원

나) 성과

○ 중계단은 농촌중심지 활성화 사업추진에 있어 정기적인 워크숍을 통해 사업을 모니터링하고 개선방안을 농식품부에 제시하는 Think-Tank의 역할을 실질적으로 수행

(표 5-1) 15년 선도지구 기본계획 중계단 점검 전·후 계획 빈도 비교

순위	사업분야	중계단 점검이전 (16.1)	중계단 점검이후 (16.7)	증감
1	거리조성, 도로정비(보행환경개선 포함)	21	27	+6
2	커뮤니티센터 및 다목적 회관	16	22	+6
3	전통시장 활성화(전통시장 시설개선, 참여조직 육성/교육 포함)	7	10	+3
4	공원, 쉼터, 광장	8	9	+1
4	문화 프로그램 개발	7	12	+5
6	경관정비 (간판정비 포함)	8	11	+3
6	중간지원조직, 지역조직 구축지원	1	17	+16
8	노래, 체조교실, 동아리 등	2	0	-2
8	주차장	4	3	-1
8	작은도서관, 영화관	2	4	+2
8	행사, 축제(지원)	1	6	+5
12	학습, 복지 체육시설/프로그램	4	4	-
13	연계교통 지원	3	2	-1
계		84	127	+43

○ 15년도 선도지구 계획수립과정에서 지구별 2-3차례의 계획수립과정 모니터링(현장점검)을 통하여 방향성 등 Feedback 제공

○ 계획수립 이후 각 선도지구에서 제출한 기본계획서 점검

- 중앙계획지원단의 계획내용 점검 이전과 점검 이후 계획내용의 변화를 살펴보면 아래 표와 같음
- 전체적으로 주요 분야에 대한 사업계획의 수가 늘어난 점을 주목

- 할 필요가 있음. 사업계획의 개수가 늘어난 것이 계획의 질을 담보한다고 단정할 수는 없으나, 전문성을 갖춘 중계단의 수차례 점검과 자문을 통하여 기본계획이 상당부분 보완되었으리라 판단됨
- 특히, 중간지원조직과 문화프로그램 등 소프트웨어 부분의 사업개수가 크게 증가되었으며, 전반적인 부분에서 사업개수가 늘어남<sup>5)</sup>

## 2) PM단

### 가) 역할

- 예비·기본·시행계획 수립 자문·조정
- 지속가능한 사업 추진을 위한 거버넌스 구축
- 주민 역량강화 사업 시행

### 나) 성과

- 중앙(농식품부·중계단)과 현장(지자체, 계획수립가, 주민조직) 사이에서 상호간의 소통을 지원하는 중간조직의 역할 수행
- 주민-지자체(계획수립가) 간의 갈등 조정자 역할
- 현장포럼 지원을 통한 포럼성과의 내실화
- 계획수립(안)에 대한 보완적 참여자 역할
  - 시설의 복합화, 집적화 유도
  - 주차장 등 기능의 효율적 배치 유도
  - 현황조사 결과를 바탕으로 지역의 역사성과 장소성 부각에 기여
  - 물리시설과 소프트웨어 사업을 연계하도록 유도

## 2) 지자체 역할

- 농촌중심지 활성화 전담조직 구성 및 운영
  - 전담부서 신설, 지정·총괄조정 기능강화, TFT 구성
- 주민협의체 및 사업추진협의회의 구성
  - 지자체, 주민, 시민단체, 중간지원조직, 사업시행자, 전문가 등 참여
- 중간지원조직 구성 및 추진주체 정비

5) 계획수립자 입장에서 동일한 사업비 내에서 사업개수가 늘어난다는 것은 그만큼 업무량이 늘어난다는 것을 의미하기 때문에, 중계단의 역할이 상당부분 작용했음을 유추해볼 수 있을 것임

- 행정주도형, 민간주도형, 혼합형 등 지역특성을 반영하여 구성
- PM단 선정
  - PM단장 + 실무계획가 등
- 추진주체 역량강화 및 농촌중심지 활성화 포럼 운영
  - 중간지원조직이 주도하되 도 농어촌활성화센터, 시·도 연구원, 대학 등과 연계하여 지속적인 단계별 역량강화 추진
- 계획수립 및 사업시행

### 3) 계획수립가

#### 가) 역할

- 기본계획서 작성
- 추진위원회 및 주민협의
- 현장포럼 총괄 및 포럼결과 계획 반영여부 검토
- PM단 및 지역협의회 등 지역조직, 지자체 등 관련주체 협의 주관

#### 가) 현 상황

- 보다 높은 수준의 계획서를 요구
- 기존 지역개발사업 계획서 수립에 비해 협의주체 증가
- 현장포럼 의견수렴, 배후마을 주민 고려 등 협의대상 주민 수 증가
- 지자체 뿐만 아니라 중계단, PM단 등 서로 다른 3개의 관리기관을 상대해야하는 어려움 (빈번한 계획내용 수정요구)
- 기존과 동일한 계획수립기간 및 계획수립비용
- 고도화된 사업취지를 따라잡지 못한 계획수립내용으로 계획수립집단에 대한 불신감 고조

#### 나) 예상되는 문제점

- 현 상황은 PM단, 중계단의 점검 및 자문을 받도록 규정되어 있어 현장조사 및 분석결과를 바탕으로 창의적 아이디어를 제시해야 하는 계획수립자의 위상이 저하된 부분이 있음
- 이는 계획수립자의 의욕저하, 계획수립에 있어 수동적 태도 견지 등 문제점으로 나타날 수 있으며, 나아가 역량있는 계획수립집단(용역사)들의 사업참여를 주저하게 만들 수 있음

## 다) 개선방안

- 계획수립기간을 일정 기간 늘리는 부분 검토 필요<sup>6)</sup>
- 선도지구 기본계획 수립기간 연장에 따른 계획수립대가 상향 조정 필요

## 다. 주체 간 협력방향 도출을 위한 의견수렴 결과

- 2016년 7월~8월 기간 중 진행하였던 PM단, 현장포럼 담당자, 계획수립자에 대한 심층면담을 통하여 도출된 의견 및 현장모니터링 결과를 종합적으로분석하여 아래와 같은 시사점을 제시하고자 함

## 1) 중앙계획지원단 운영 관련

## 가) 농식품부의 Think-Tank의 역할 강화 필요

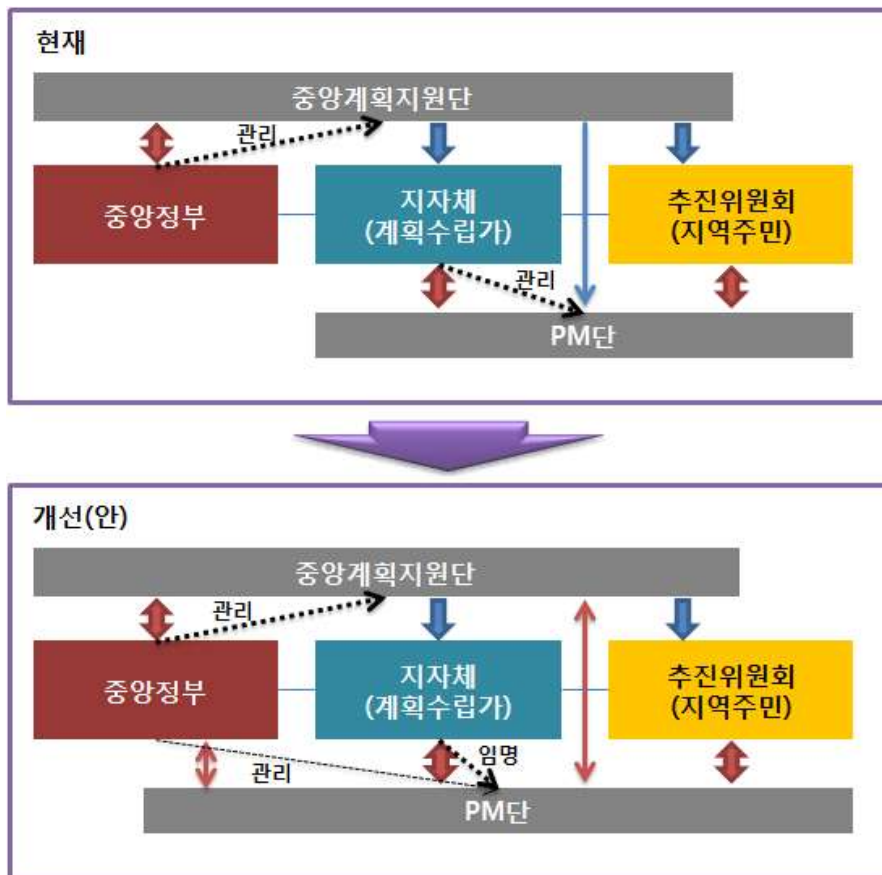
- 중계단은 농식품부의 의견을 대변하고, 정책적 방향을 직접적으로 건의할 수 있는 중심지활성화 사업과 관련한 최고수준의 지원 조직으로의 위상을 가지고 있음
- 농촌중심지 활성화 사업은 기존의 사업과는 달리, 다양한 주체의 참여, 소프트웨어 사업의 강화, 중심지-배후마을 연계 등 새로운 개념을 제시하고 있으나, 현장에서는 이와 같은 흐름을 소화하고 계획내용으로 반영하는 데 어려움을 보임
- 따라서, 중계단은 현재와 같은 현장계획수립에 대한 자문역할을 지속적으로 수행할 필요가 있음
- 또한, 사업 추진중에 드러나는 문제점 등 개선방향 마련을 위하여 정기적으로 토론할 수 있는 자리를 마련하여 꾸준히 학습하고 논의함으로써, 이를 통하여 도출된 정책적 개선방향을 농식품부에 건의하는 역할을 수행하는 것이 바람직

## 나) 중앙계획지원단과 PM간 소통할 수 있는 창구 마련 필요

- 중계단과 PM단과의 정기적인 소통은 원만한 계획수립에 바람직하며, 실제 지역의 계획을 총괄하는 PM이 방향성을 가지고 계획을 이끌어 나갈 수 있음<sup>7)</sup>

6) 계획수립기간 연장은 PM단에서도 건의된 내용이며, 최근 논의되고 있는 기본계획-시행계획 단계의 연계성 측면에서 기본계획 수립자의 추가적인 역할이 요구되고 있음

- 현재 중앙계획지원단의 의견과 PM의 의견차이가 클 경우, 계획 수립가는 중계단의 의견을 반영하여 계획서를 수정해야 하는 상황으로, 추진위원과 주민들은 현장의 계획수립을 총괄적으로 이끄는 PM에 대한 신뢰도가 떨어짐으로서 계획수립에 있어 주민 설득, 협의 등 사업추진과정 전반에 부정적으로 작용할 수 있음



〈그림 5-4〉 중계단 - PM단의 관리주체 개선방향

- 현재 중앙계획지원단은 농식품부와 상호 소통관계를 유지하고 있으나, 지자체, 계획수립가, 추진위원회 등 현장주체와는 사실상

7) 심층면담결과 15년도 OO 선도지구의 경우, 추진위원회나 주민들이 PM단의 의견을 신뢰하지 않는 경향을 보였는데, PM단과 함께 마련한 사업계획들이 중앙계획지원단 현장자문 시 대부분 부정적으로 평가된 부분도 이러한 경향을 보이는 원인 중 하나로 제시하고 있었음

일방적인 소통관계를 가지고 있음

- 특히 전문가 조직인 PM단과 상호 소통하는 관계를 가지고 있지 못함에 따라, 선도지구 계획수립에 있어 상호 신뢰관계가 형성되어 있지 않음

## 라. PM단 운영 관련

### 1) PM단의 역할 명확화(권한 강화)

- 현재 대부분의 지구에서 운영되는 PM단의 방식은 단순 자문형태 수준임
- 중심지 활성화 사업에 있어 가장 바람직한 PM단의 역할은 자문 역할을 넘어서 보다 강한 권한과 책임감을 가지고 계획수립과 계획수립 이후 사업완료 단계까지의 과정을 총괄하여야 한다는 점임
- 이를 위해서는 PM단에 대한 명확한 권한, 업무범위 및 따르는 책임은 물론 PM단 활동을 통한 대가지급 방안 등을 제시해주어야 함
- 만약 PM의 역할을 자문의 역할로 한정한다면 명칭을 PM이 아닌 자문단으로 변경하고, 예전 농촌마을종합개발사업의 전담자문 형식으로 위촉하는 것이 적합하나, 이러한 전담자문의 사업참여 형식은 사업추진에 있어 큰 효과를 거두지 못하였다는 평가를 받고 있음

### 2) PM단에 대한 사전교육 실시 필요

- PM단의 구성원은 분야별 전문가이긴 하나, 농식품부의 정책 또는 사업 가이드라인 등에 대한 충분한 사전지식이 부족한 경우가 많음
- PM단 위촉 후 농식품부 등에서 정책전반 및 사업가이드라인과 관련한 교육을 이수하는 등 관련 기본지식을 습득하게 되면, 보다 실질적인 자문 및 지원을 기대할 수 있음

### 3) PM단의 관리주체

- 대다수의 지역에서 지자체에서 위촉을 하고 관리를 하고 있는 상황이나, PM단장의 경우 농식품부에서 중계단과 동등한 지위를 부여하고 가칭 ‘확대 중계단 워크숍’에 정기적으로 참여시키는 등 함께 관리를 해나갈 필요성이 있음

### 4) PM단의 실질적 역할, 참여시간 등을 감안한 합리적인 활동비용 책정 및 지원

- PM단이 지역주민 또는 지자체와의 협의를 위해 현장으로 이동하는 시간 등을 감안할 필요가 있음. 예를 들어, 현장포럼 및 관련 주민회의의 경우 예정된 시간은 2시간 수준이나, 일반적으로 3-4시간 이상 회의가 연장되는 것이 다반사이며, 농촌지역의 특성상 왕복 이동거리와 소요시간 또한 해당지역에서 본업을 하고 있지 않는 PM단에게는 상당부분 부담스럽게 작용하는 상황임
- 그럼에도 불구하고, 대다수 권역의 경우 PM단은 소정의 자문료만으로 선도지구 현지에서 역할을 수행하였으며, 그렇지 않은 경우 결과보고서 등 원고를 간략히 작성하고 소액의 원고료를 지급하는 형태의 대가지급이 이루어짐



### 제3절 농촌중심지 추진주체 역량강화<sup>8)</sup>

#### 1. 개요

##### 가. 역량강화 개요

- 역량강화는 지역사회의 중심 서비스(문화, 복지, 여가, 생산, 상업)를 지속화하기 위한 주민들의 관심과 참여, 지속적인 활동하기 위한 조직을 형성하는 활동을 의미함
- 역량강화의 목표는 생활권내 생활서비스 수요를 창출하고 공급할 의사가 있는 사람들을 발굴 육성 조직화하기 위한 방안 모색에 있음
- 역량강화의 주체는 주민, 상인, 활동가, 생활권내 리더, 생활권내 일반 주민, 생활권내 활동단체(상인회, 주민자치위원회, 자원봉사단체, 면부녀회 등), 생활권내 문화복지 활동 참여를 적극적으로 하는 개인(평생학습 선생님, 민관 조직과 행정 (면사무소, 농협, 보건소, 자활센터 등)등이 해당함
- 역량강화 기간은 사업신청 준비단계 ~ 사업종료 이후 운영 단계로 사업시행기간의 전후로 지속적으로 이루어진다고 보아야 할 것임

#### 2. 농촌중심지 활성화 사업 참여주체 역량강화

##### 가. 참여주체별 역량

- 농촌중심지 활성화사업에 참여하는 주체는 주민, 전문가, 민간조직, 행정이 있음
- 주민은 생활권내 리더, 거주자, 상인, 학생(어린이)가 있으며 주로 사업의 수요 발굴, 의제 공유, 사업의결의 역할을 하고, 운영단계에서 의사가 있는 사람들에 한해서 생활권내 생활서비스를 전달하는 커뮤니티 비즈니스 운영자가 됨
- 행정은 중심지 사업의 지자체 담당과와 읍면사무소, 관련조직인 보건소와 농업기술센터, 농협, 자활센터, 문화복지센터 등이 있으며 사업의 단계 설정과 관리, 수요자발굴과 기존사업 연계의 역할을 담당함

8) 농촌중심지 정비방안 및 계획기법 현장실증 연구 2차년도 보고서 내용을 토대로 재구성함

(표 5-2) 참여주체별 필요역량

유형	참여 주민	필요역량
지역 주민	생활권리더	비전공유, 정책이해, 주민소통, 사업간 조정력
	일반 거주자	의제인식, 커뮤니티비즈니스 운영 전문기술
	상인	의제인식, 생활서비스 제공을 위한 상가운영 전문기술
	청소년	의제인식, 비전공유
	어린이	비전공유
행정	지자체담당과	정책공유, 참여자 발굴력, 네트워크, 사업관리력, 주민소통
	읍면사무소	의제인식공유, 주민소통, 참여자 발굴력
	관련조직 (보건소, 농업기술센터, 농협, 자활센터)	생활서비스 프로그램 연계 네트워크 생활서비스 생산자와 전달자 발굴력
중간 지원 조직	총괄조직	생활서비스 전달자, 생산자, 소비자의 연계 네트워크 일괄전달을 위한 생활서비스 전달기관간 연계 네트워크 신규 수요 조사능력, 주민소통력
	생활권내 활동 단체와 개인	생활서비스 생산자와 전달자 발굴 생활서비스 생산과 전달
전문가	PM단	농촌과 정책이해, 지역주민, 행정시스템, 중간지원조직운영체계 분야 전문기관의 역할과 계약체계에 대한 이해도, 주민소통력, 조정력,
	계획수립 역량강화시행전문기관	농촌지역이해, 정책이해, 전문지식, 참여자 발굴 네트워크, 주민소통, 조정력
	시공시행 전문기관	농촌지역이해, 정책이해, 전문지식

- 중간지원조직은 몇 개 시군의 마을만들기 중간지원조직이 설립되어 있는 곳도 있거나 준비 중에 있는 곳이 있으므로 이들 (예비)중간지원조직과 중심지 연계가 필요함 또한 중간지원조직은 아니지만 생활권내 활동하는 여러 단체와 개인들을 발굴하여 생활서비스 생산과 전달 조직으로 육성하는 것이 필요함
- 중심지 선도지구 사업에 참여하는 전문가는 PM단, 계획과 역량강

화 사업을 시행하는 전문기관과 시공과 감리를 시행하는 전문기관으로 나뉘짐

#### 나. 단계별 역량강화 추진방안

- 농촌중심지 활성화사업이 준비되는 기반구축단계에서 계획수립과 시행단계, 운영관리단계 과정을 구분
- 기반구축단계에서는 내적변화와 조직구성의 단계로 기본계획 수립 이전 단계의 역량을 형성함
- 계획수립과 시행 단계에서는 의제 발굴, 활동기획과 실행의 역량을 강화함
- 운영관리단계에서는 성과공유와 위임, 사회적 관계형성, 소통의 역량을 형성하는 것을 목적으로 함

(표 5-3) 사업단계별 주민참여 필요역량

단계	주민참여의 목표	필요 역량
기반구축단계 (예비계획)	내적변화	자존감자작, 자신감 증대, 주민간 소통, 주민의식 제고, 지역사회관심 제고, 변화주도
	조직구성	친밀감, 토론방법 학습, 공동체인식, 관계형성, 애항심 고취, 동질성, 신뢰성, 참여도 확산, 협상조정력
계획수립단계 역량강화 시행단계	의제발굴	비판적 사고, 소통역량, 관심공유, 문제인식,
	활동기획과 실행	집단역량 자각, 자원인식, 기획력, 사회적 관계, 합리성, 논리성, 사업타당성, 시장성 분석,
	성과공유	성과관리, 위임, 사회적 관계, 소통역량, 역할분담 학습, 조직력강화,
사업운영과 관리단계	조직확산	활동력 구축, 조정력, 운영 전문지식(커뮤니티비즈니스), 소통역량,
	협력관계 형성	지역내 관계 단체간 협력, 조직력 강화

## 다. 단계별 역량강화 프로그램 기획 및 사례

### 1) 기반구축단계

#### 가) 참여자 발굴

- 사전탐색은 계획가들이 대상지역에 대해 기 알고 있는 정보를 공유하면서 중심지 사업의 목표를 참여의사자들과 공유하는 과정임
- 중심지 사업의 이해관계자는 기존의 마을단위보다 폭이 넓고 다양해서 참여자들을 발굴하는 단계가 필요함
  - 여러 시민단체, 공공기관들과 연계하여 마을만들기, 지역만들기에 관심자들을 찾아 사업을 설명하고 참여를 유도하는 것이 필요
  - 1차 참여의사자가 만들어지면 관심이 비슷한 참여자들 간 그룹을 만들어주는 것이 필요하고 이를 위한 전체 워크샵이 필요
  - 1차 워크샵이 끝나면 그룹간 관계형성을 위한 소그룹 미팅과 소그룹을 대상으로 한 참여 설득 과정이 필요
  - 이 과정에서는 소규모 프로그램을 기획하여 공동으로 운영해보는 과정이 도움이 됨

(표 5-4) 활동가 발굴 프로그램 사례 (1)

- 거창 중심지 사업에서의 APAN 구성
  - 아카데미파크 액션 네트워크(Academy Park Action Network)는 기 형성된 추진 위원회와 달리 커뮤니티비즈니스 방식으로 직접 사업을 추진할 조직이다. 예를 들어 아카데미축제위원회, 청년문화장사꾼, 로컬푸드 학교급식 운영위원회 등을 목표로 하고 있다.
  - 사람들을 찾기 위해 1차 행정의 도움을 받아 인근마을의 문화프로그램을 운영하는 평생학습강사를 발굴하고 거창내의 마을만들기에 관심이 있는 청년활동가들과 농업회의소, 청소년 지도사 등을 발굴하여 참여 의사자를 선별하였다.
  - 선별된 중심지 사업 참여 의사자들과 지속적으로 개별 또는 그룹별로 만나 사업수요를 발굴하고 사업에 참여할 수 있는 제도를 만들고 있다.
  - 앞으로는 사업 의사자들이 소액 시범사업의 직접기획, 운영을 통해서 스스로의 역량을 진단하고, 사업타당성을 검토하여 정책사업에 지속적인 참여를 스스로 판단하도록 유도

(표 5-5) 활동가 발굴 프로그램 사례 (2)

- 금산중심지 사업에서의 청년참여그룹 구성
- 금산중심지에서 금산전통시장의 상점가 공실과 상가쇠퇴의 문제를 금산의 청년들의 네트워크를 자발적 활동으로 해결하고 공점포에 청년장사꾼들을 채우는 것을 목적으로 청년활동가들을 발굴하는 노력을 지속하고 있다.
  - 금산 간디학교 졸업생, 금산문화의집, 금산문화원을 방문하여 만나는 가운데 생명보험사회공헌위원회와 교보생명이 후원하고 사단법인 숲속마을 작은학교 ‘간디학교’가 주관하는 청년네트워크카페 ‘들락날락’ 사업의 일환으로 청년들이 지역청년 인맥부족이란 모임을 통해 금산의 지역문제와 청년문제를 논의하고 있음을 알게 되면서 직접적인 사업 논의를 시작하게 되었다.
  - 또한 금산군내에 위치한 중부대학교를 방문하여 중부대학교 학생들을 대상으로 설명회를 하면서 추부면에 위치한 중부대학교 학생들은 금산읍을 거의 방문하지 않는 것으로 조사되었다. 이러한 문제를 확인한 후 중부대학교 조경학과 학생들 10명과 함께 금산시내 자투리 공원조성 아이디어 사업을 시행하였다.
  - 소규모 지원 사업으로 커뮤니티공간 조성, 빈점포 지원 등의 시범사업을 추진할 예정이며 아이디어 기획회의, 제안서 발표회, 조직구성의 단계, 네트워크 파티등의 워크샵을 통해 가능한 그룹을 선별하여 중심지 조성사업에 참여를 지원할 예정이다.



#### 나) 주민 간 소통

- 마음열기 단계는 함께 마을에 대해 고민할 주민들 간에 마음을 나누고 서로 새롭게 알아가는 시간을 마련함으로써 관계를 형성하는 단계로 공동체 형성이 목표임

#### 다) 참여동기 부여

- 농촌중심지 활성화사업에 대한 주민들의 이해와 목표를 만들어

자발적 동기를 부여하는 과정

- 사업에 참여하는 동기를 찾기 위해 참여를 통해 궁극적으로 얻고자 하는 변화된 중심지의 모습을 공유하고 궁극적으로 마을활동에 관심을 두도록 유도하는 과정이며 마을활동 참여 의지의 공유와 참여활동의 수요 파악하고 변화된 마을모습에 대한 욕구를 자극하는 과정으로 이루어짐

라) 아이디어 공유: 브레인라이팅

- 단편적으로 이해하고 있는 중심지의 현황에서 벗어나 중심지의 미래 비전과 사업의 목표를 공유하게 하는 과정, 목표를 정하고 그 실현을 구체적으로 하기 위한 대안을 즉시에서 찾아야 하기 때문에 사전에 비전을 공유하는 것은 중요
- 브레인라이팅기법은 중심지에 대한 정보를 교류한 이후 계획에 참여하는 사람들이 모여 계획의 개념과 방향과 목표를 설정하는 단계로 가능하면 각 마을의 이장, 주민자치위원, 학교관계자, 행정, 전통시장 및 상점가 상인회, 읍면단위 부녀회와 청년회, 의용소방대등 다양한 이해관계자 포함하는 것이 바람직
- 계획가와 이해관계자유형을 혼합한 4-5명 그룹을 모아 중심지 활성화의 개념, 중심지의 역할과 과제, 활동수단, 활동주체, 중심지의 미래 비전을 결정하는 과정으로 진행함
- 공간적 범위에 대해 읍면소재지의 마을 뿐 아니라 생활권 전체의 주민들을 고려한 계획임을 인식시켜야 하며
- 그간 지역 내 그룹들의 활동내용과 공간적 범위를 근거로 이후 변화되길 바라는 주민들의 커뮤니티 활동의 목표를 설정함

## 2) 계획수립 단계

가) 자원 탐색 : 마을자원발굴

- 중심지 사업의 주요사업을 결정하기 위해 다양한 자원을 찾고 자원의 가치를 파악함으로써 잠재적 있는 자원을 골라내는 단계임 지역의 자연자원, 사회문화자원, 경제자원, 인적자원 등 다양한 자원들을 찾고 탐색하는 과정임

- 다양한 자원은 사업의 좋은 아이디어를 만들어내는 요소임 마을 주민이 참여하는 자원 찾기는 자원의 이해와 사업아이디어를 발굴하는 것 뿐 아니라 그 속에 담긴 잠재가치를 인식하고 기록하고 모으는 과정으로 가치가 있음 과정은 자원의 조사와 발굴과 기록으로 이루어짐
- 나) 의제 공론화
- 소규모 그룹이 마을을 둘러보고 자원을 찾아 마을의 의제를 논의하고 이를 통해 주민참여프로그램의 아이디어를 수집하고 직접 주민들과 함께 프로그램을 진행해보는 과정. 소규모 그룹을 형성하고 그룹 내의 대화와 회의 방법을 익혀 이후 사업에 참여할 때 조직적으로 제안하고 사업에 참여 할 수 있도록 하는 것이 목적임
- 다) 세부사업 발굴
- 구상하기는 앞서 정리된 이해관계자가 공유한 마을의 미래상과 주민들이 발굴한 자원과 의제를 기초로 농어촌 중심지의 기능을 강화하기 위한 프로그램을 만들어 가는 과정임
  - 중심지 기능 강화를 위한 핵심과제나 지속적으로 운영하기 위한 프로그램에 대해 다양한 의견을 모으고 결정해 나가는 연습을 여러 이해관계자가 함께 모여 정기적으로 해나가야 함
  - 농촌중심지의 특성상 여러 이해관계자가 있기 때문에 여러 그룹의 주민들이 다양한 의견을 정리하고 합의해 나가는 과정은 초기에 분쟁과 갈등이 있지만 많은 연습으로 이를 극복해야 함
  - 자원을 분석하고 프로그램을 기획하고 프로그램의 전략과 방법과 기간과 참여자를 결정하는 단계로 진행됨
- 라) 사업 아이디어 점검을 위한 시범활동(사회실험)
- 사업 아이디어 점검을 위한 시범활동은 아이디어를 제안한 사람들이 직접 그룹을 만들고 시범 활동을 해보면서 협력 사업을 위한 조직형성, 사업아이디어의 현실성, 사업의 타당성을 확인하는 과정임 이를 통해 계획가와 참여 주민은 세부사업을 보다 심도 있게 검토함

- 농촌중심지 활성화에서 주민들이 지역의 의제를 찾고 의제를 해결할 수 있는 방안을 모색할 수 있는 활동은 복지, 환경, 정보서비스, 관광교류에서 공간개선, 제조, 취업지원, 육아지원, 평생학습, 예술문화, 공공시설 관리, 기술진흥, 중간지원조직 지원 등 여러 분야에 걸쳐 있음

(표 5-6) 유형별 마을만들기 활동 예시

유형	마을만들기 활동
복지	급식, 재택간병, 주택개조, 쇼핑대행, 출장미용, 복지시설 경영
환경	리사이클링, 환경미화, 재활용 가게, 공원 관리, 헌옷회수
정보서비스	지역정보지 발행, 커뮤니티 방송국, 지역문화자원 데이터화
관광 교류	관광상품개발, 이벤트 개최, 마을 축제 기획, 도농교류활동, 국제 교류 활동, 이업종 교류
공간개선	거리가꾸기, 빈상점가 재생, 간판제작, 벽화그리기, 주택 개선
생산 판매	농산물 생산, 식품 가공, 전통공예 기념품 판매, 생활용품 생산 판매
취업지원	여성·장애인·고령자 취업훈련, 연수, 취업알선, 일자리양성
육아	보육서비스, 육아정보 공유, 대안학교, 청소년 스쿨, 방과후 학교
평생학습	인문학교실, 문화예술체험, 전통행사 지원, 동아리운영
공공시설관리	문화재관리, 어린이공원·근린공원 관리, 커뮤니티센터 운영
기술진흥	장인기술을 활용한 상품제조, 자원 발굴 활동
중간지원	활동지원, 모니터링, 지역통화, 지역금융

### 3) 관리운영단계

#### 가) 참여 확대하기

- 참여 확대하기는 마을에서 계획한 프로그램을 직접 시행하기 전 참여할 사람들을 모으고 활동을 통해 주민들과 그 성과를 나누는 과정임
- 프로그램을 홍보하고 참여자를 모집하고 조직을 결성하고 활동을 외부로 알리며 활동의 성과를 주민들과 나누는 일이 단계적으로 진행됨



나) 사업홍보 : 마을 신문

- 참여확대하기의 또 하나의 프로그램은 마을 신문임 신문기사에 여러사람들의 마을 살이 이야기를 실고, 마을 주민들 중 누군가는 취재하고, 사진도 찍으면서 많은 사람이 참여할 수 있는 프로그램임
- 마을별로 돌아가면 책임을 맡아 취재하고 기사를 기획하여 신문을 제작하면 마을간의 경쟁도 되고, 마을간의 정보를 서로 나누어 볼 수 있음

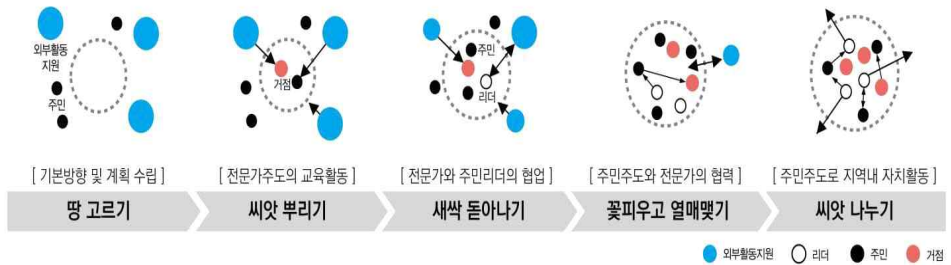
다) 성과 공유: 지역축제

- 중심지 사업을 알리고 주민들의 화합을 도모하는 데는 중심지의 축제 프로그램이 필요함. 축제는 중심지와 생활권 주민들이 함께 할 수 있는 프로그램으로 어린이, 청소년, 노인세대에 이르기 까지 다양한 주민이 참여하는 활동으로 사업의 방향과 전략사업을 공유함

## 제4절 현장포럼을 통한 역량강화<sup>9)</sup>

### 1. 농촌중심지 활성화사업에서의 주민참여 개념

- 농촌중심지활성화사업에 있어서 주민참여의 의미는 지역사회에 대한 관심을 이끌어내고 다양한 이해관계자들의 참여를 통해 보다 나은 지역발전을 위한 생각을 모으고 이를 통해 함께 만들어가는 공동체 사회를 만드는 초석을 다지는 것임

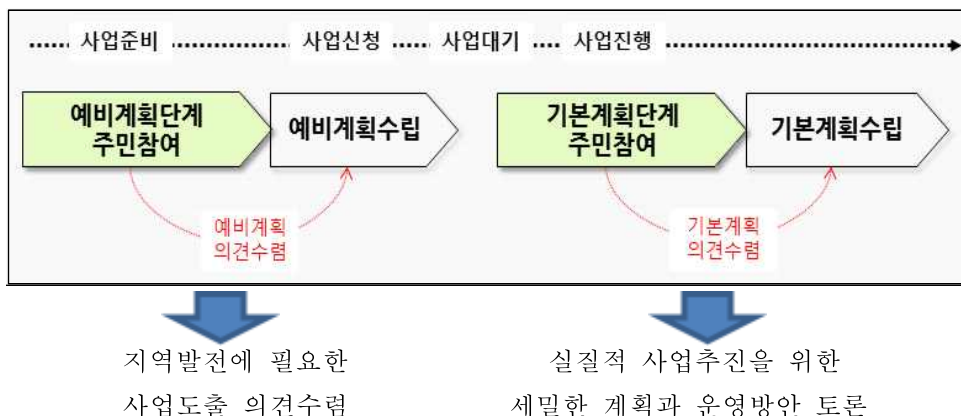


출처 : 진안군 마령면 선도지구 중계단 2차 자문회의 발표자료, 2016.10

〈그림 5-5〉 역량강화를 통한 인재양성 및 조직화 프로세스 관계도

- 이러한 주민참여를 촉진시키기 위해 농촌중심지활성화사업의 사업 추진 과정에서 적용할 수 있도록 주민참여 포럼을 개발하여 활용하도록 권장하고 있음
- 사업의 추진 단계에 따라 예비계획단계와 기본계획단계에서 주민의 참여와 의견을 반영할 수 있도록 주민참여 포럼 프로세스를 제시하고 있음
- 예비계획단계에서 충분히 주민들의 의견을 수렴하고 이를 반영한 계획이 수립되면 기본계획단계에서는 새롭게 사업구상을 하는 것이 아니라 보다 구체적이고 세밀한 사업 운영에 대해 연구하고 고민할 수 있는 내용으로 참여의 깊이를 가져갈 수 있으며, 보다 효과적인 사업추진이 원활하게 이루어질 수 있음

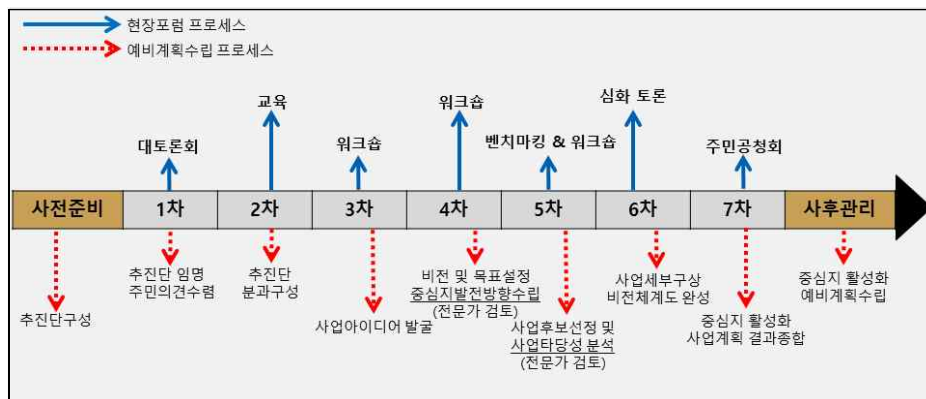
9) 김윤이(2016)의 자문의견서를 토대로 작성함



〈그림 5-6〉 현장포럼을 통한 역량강화의 기본 방향

가. 예비계획단계 주민참여 프로세스

- 예비계획단계에서는 다양한 주민들의 참여를 통해 7차10)에 포럼을 실시하고 지역발전을 위한 주민의 니즈를 도출하고 이를 예비계획 수립에 반영함 (지구별 특성에 따라 참여의 횟수와 단계별 내용을 재설계하여 적용할 수 있음)



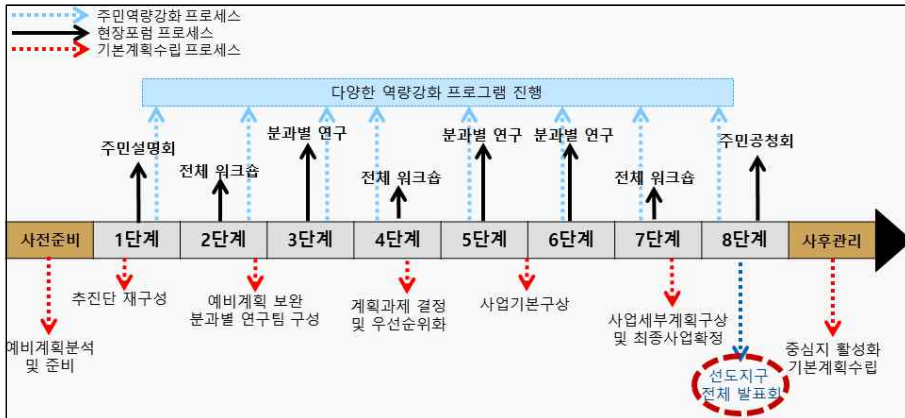
〈그림 5-7〉 예비계획단계 현장포럼 프로세스 예시

나. 기본계획단계 주민참여 프로세스

- 기본계획단계에서는 예비계획 단계에 주민의견이 반영된 부분을

10) 현장포럼 관련 심층면담결과 예비계획 단계에서 7차에 걸친 포럼이 다소 많다는 의견들이 있음. 제시된 (안)을 토대로 현장여건에 맞게 횟수를 가감하여 진행하는 것이 바람직할 것으로 판단됨

전문가들과 함께 사업계획에 따라 분과를 구성하고 실질적인 이해관계자 중심으로 계획의 단계별 추진과정으로 진행함 (기본계획단계는 8단계로 구성하여 진행하되, 전문가, 주민, 행정이 함께 협의하여 지구별 특성에 맞추어 재설계하여 진행함)



〈그림 5-8〉 기본계획단계 주민참여 프로세스 예시



〈그림 5-9〉 현장포럼의 다양한 참여주체

## 2. 현장포럼의 추진주체 참여 촉진 사례 - 100인 토론회

### 가. 100인 토론회 개요

- 100인 토론회는 주민을 포함하여 지역의 다양한 이해관계자의 참여를 이끌어내고 폭넓은 계층의 의견을 수렴하여 이를 계획에 반영하고자 하는 대규모 토론회임
- 100인 토론회는 지역주민들의 의견수렴의 기능 뿐만 아니라 지역에 사업에 대한 홍보와 관심을 이끌어내면서 지역사회에 대한 애착심을 불러일으키는 효과가 있음
- 100인 토론회에서는 기존에 사업대상지 지역의 주민만 참여한 형태에서 농촌중심지활성화 사업은 배후마을을 포함하여 참여범위를 확대하고 사업의 연계성을 고려해 의견수렴을 할 수 있도록 하는 것이 필요함
- 100인 토론회는 예비계획단계에서 진행하는 것이 효과적이다. 예비계획단계에서 지역개발에 대한 관심을 불러일으키고 훈련되지 않은 주민들이 참여하므로 정제되지 않은 다양한 의견수렴의 기능을 할 수 있기 때문임
- 기본계획단계에서 100인 토론회는 예비계획의 의미를 훼손시킬 우려가 있고, 자칫 미숙한 진행은 지역내 갈등을 조장시킬 수도 있으므로 기본계획단계에서는 의견수렴 기능이 아닌 사업참여의 기능으로 전환함으로써 주민참여를 강화시키는 방향이 바람직함
- 100인토론회를 진행 할 때는 다음 사항을 사전에 준비하여야 할 것임
  - 100인토론회를 진행할 관련 전문가 조직하기
  - 100인토론회에 참여할 지역 인적자원 찾아내고 모으기
  - 100인토론회의 참여 및 몰입도 높은 운영 진행 준비하기
  - 100인토론회의 효과적인 진행 프로세스 계획하기

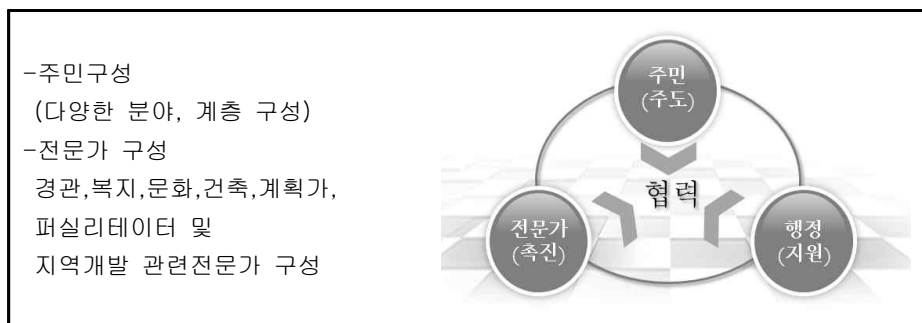
- 100인토론회 결과의 의미있는 공유와 반영하기

## 나. 100인 토론회 진행을 위한 절차

### 1) 100인 토론회를 진행할 관련 전문가 조직하기

- 100인토론회를 진행하기 위해서는 관련분야 전문가(경관, 복지, 문화, 건축분야 등), 퍼실리테이터, 계획컨설턴트 등이 필요함
- 퍼실리테이터는 전체 진행을 운영할 총괄 퍼실리테이터는 물론 테이블마다 보조할 인력, 그리고 총괄을 협조하여 전체 흐름을 함께 진행할 코퍼실리테이터로 구성함이 바람직함
- 총괄 퍼실리테이터는 각 분야의 전문가, 계획가, 행정과 사전협의를 통해 진행 프로세스를 설계할 수 있는 전문역량을 보유하는 것이 바람직함
- 관련분야 전문가를 구성할 경우에도 100인 토론회 각 분야에 참여하여 주민들과 함께 의견을 나누는 과정에 함께 할 수 있는 실질적 현장감을 갖춘 사람으로 구성하도록 함. 지역에서 활동하는 민간 전문가를 참여시키는 것이 가장 효과적일 수 있음
- 한편, 진행과정에서 충분한 사전협의 과정이 제대로 이루어지지 않아 시너지를 내지 못하는 경우가 많은데, 반드시 사전기획단계에서 참여하는 각 분야의 전문가들과 토론을 통해 도출하고자하는 목적과 목표가 명확히 협의 되어야 할 것임

(표 5-7) 100인 토론회 참여주체 개념도



- 사전협의는 최소한 2회 정도를 진행하는 것을 권장함 (1회: 전체 진행 설명 및 의견수렴, 2회 : 진행계획 시뮬레이션 등)

**2) 100인토론회에 참여할 지역 인적자원 찾아내고 모으기**

- 100인 토론회의 성공여부는 진정한 참여자를 잘 찾아내고 모으는 것에 달려있음. 토론회에 참여할 지역주민들의 인적자원은 다음 방법으로 접근하여 찾아낼 수 있을 것임. 이 부분은 지역현황을 비교적 잘 아는 행정에서 적극적으로 주도하는 것이 바람직함

(표 5-8) 지역 인적자원 찾기 예시

- 시군의 부서별 핵심 고객 리스트에서 추천 받기
- 지역내 각종 기관단체에서 추천 받기
- 여론형성층에 취지를 설명하고 추천 받기
- 홈페이지, SNS 홍보를 통해 신청 받기
- 설문을 통한 조사 및 추천 받기
- 마을방송, 길거리 홍보(현수막, 포스터 등)를 통한 신청받기
- 각 마을 순회설명과 의견수렴을 통한 추천받기

- 추천이나 신청받은 참가자에 대해서 가능하다면 전체 참여대상자들에게 일일이 전화통화나 대면설명을 통해 취지를 설명하고 참여를 요청함
- 지역주민의 관심을 증대시키고 참여를 촉진시키는 방법은 진정성 담긴 호소를 통해 시민의식을 자극시키는 방법이 효과적일 수 있음

(표 5-9) 주민 참여도 증대 방안 예시

- 농촌중심지활성화사업 추진에 있어 지역주민의 관심증대와 참여를 증진시키기 위한 가장 좋은 방법은 대면접촉을 통하여 사업에 대한 진솔한 설명과 협조 요청이 가장 확실한 방법임. 지역사회에 대한 자긍심을 고취시킬 수 있는 진정성 있는 태도로 접근하는 것이 바람직
- “당신은 이 지역사회에 꼭 필요한 사람입니다”라는 메시지가 진심으로 전해져 시민의식과 지역에 대한 자긍심을 불러일으키는 동기부여가 되어야 할 것임

- 참여자 명단은 100인을 목표로 한다면 최소 120명이상 확보하는 것이 바람직함. 진행 바로 전날까지도 여러 차례 참여 독려를 위한 문자 등을 통해 지속적으로 상기시켜 주어야 함. 이러한 과정을 거쳐도 목표인원을 참여시키는 것이 쉽지 않은 것이 현실임

### 3) 100인토론회의 참여 및 몰입도 높은 운영 진행 준비하기

- 100인토론회는 읍면소재지에서 열리는 행사로는 규모가 크다고 볼 수 있음. 더구나 일방적으로 전달하는 행사가 아닌 토론을 통해 상호 교감이 이루어져야 하는 난이도 높은 행사임을 염두에 두고, 진행에 관련된 모든 사항들을 세심하게 준비하여야 할 것임

(표 5-10) 100인 토론회 준비시 주요 고려사항

- 100명이상이 토론형태의 배열과 충분히 여유 공간을 확보할 수 있는 장소를 선정하도록 함
- 일정은 최소한 준비기간을 감안하여 1개월 전에 정하고 지역 내 다양한 매체 (홈페이지, 언론, 현수막, 포스터, 방송 등)를 통해 홍보
- 일정 진행시간은 3~4시간 이내로 하는 것이 적당함
- 100인토론회시 사용할 진행자료를 꼼꼼히 챙겨 준비 (사업설명자료, 지역 역사자료, 지역지도, 진행 어젠다, 설문조사 등)



- 100인토론회 참여와 몰입을 높이기 위해서는 참여자들로 하여금 참여에 대한 가치를 느낄 수 있도록 운영에 세심한 배려가 이루어져야 할 것임. 진행자는 책임감과 무게를 느끼면서도 즐거운 일이 될 수 있도록 노력해야 함
- 이를 위해 지루하지 않게 진행할 수 있는 다양한 방법을 동원함. 예를 들어 쉬는시간을 활용한 다양한 참여의 이벤트가 이루어질 수 있는 방법 등을 생각해 볼 수 있으며, 예산이 허락한다면 퀴즈 등을 통해 작은 선물도 함께 제공하는 방법을 검토해볼 수 있음
- 가장 좋은 몰입도 증진 방법은 참여한 주민들의 목소리를 듣는 방법일 것임. 참여한 팀의 결과를 공유할 때는 반드시 주민들이 발표를 하도록 유도함으로써 스스로의 의견에 귀기울이며 집중력을 배가시키도록 해야 할 것임

(표 5-11) 주민 몰입도 증대를 위한 세부 프로그램 예시

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역의 역사를 한눈에 볼 수 있는 동영상 보여주기</li> <li>- 처음만난 사람과 함께 즐겁게 토론하기 위한 아이스브레이킹 하기</li> <li>- 지역에 대한 참여의식 자극을 위한 동굴벽화 그리기</li> <li>- 주민을 대표하여 사업을 추진할 추진위원 우리가 뽑기, 임명하기</li> <li>- 토론과정에서 팀별 결과공유를 위한 월드카페, 갤러리워크 활용하기</li> <li>- 참여한 것에 대한 진솔한 느낌 나누기(참여소감 트리 만들기)</li> <li>- 지역 청소년, 특수계층 등 함께 초대하여 의미 부여하기 등</li> </ul> |
|--|

- 대규모 행사이니 만큼 사전에 전체 시뮬레이션 리허설을 해보는 것이 바람직함. 특히 대규모 워크숍 경험이 없는 진행 총괄퍼실리테이터에게는 필수적이며, 이를 통해 실제 발생할 수 있는 예상 이슈를 사전에 파악하고 미리 대비할 수 있도록 함

#### 4) 100인토론회의 효과적인 진행 프로세스 계획하기

- 잘 짜여진 워크숍 프로세스는 성공적인 토론진행의 첫걸음일 것임. 참가자들에게 참여의 목적과 목표를 분명히 제시하고 참여의 몰입도를 높여 결과의 질을 높게 할 수 있는 모든 것을 담고 있음
- 100인토론회에서 얻고자 하는 목표(결과물)는 시간내에 진행 할 수 있도록 3~4가지 정도를 정하는 것이 좋음
- 프로세스의 접근방법은 문제점을 찾고 과제를 도출하는 문제해결형 방법과 만들고 싶은 지역의 비전을 그리고 과제를 찾는 아이디어 도출형 접근 방법이 있음
- 두 방법 중 어느 것이 더 좋다고 할 수는 없지만, 좋은 프로세스는 쉽게 이해할 수 있는 용어와 자연스러운 절차를 통해 결과에 도달할 수 있는 핵심질문을 구성하는 것임. 지역 특성에 따라 접근방법을 선택하고 어젠다는 변경하여 사용할 수 있음
- 이를 위해서는 사전조사가 철저히 이루어져야 할 것임. 사전조사는 지역의 문헌, 통계자료, 특히 대상 현장을 직접 탐방하는 것이 필요함. 참여자들이 말하는 위치, 내용 등을 진행하는 퍼실리테이터, 전문가들이 이해할 수 있어야 함

(표 5-12) 아이디어 도출형의 진행 프로세스 예시(4시간용)

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 환영과 감사의 인사, 워크숍 준비를 위한 가치부여하기(30')</li> <li>- 우리가 살고 있는 지역의 역사 함께 들여다보고 공유하기(20')</li> <li>* 동영상 또는 History Line 그리기(시간순서로 찾아보는 순간들)</li> <li>- 우리지역의 가치(지키고 가꾸고 만들어야 할) 찾기(40')</li> <li>- 만들고 싶은 우리지역의 미래의 모습 나누고 비전 정의하기(60')</li> <li>- 우리가 해야 할 일 찾고 우선순위 정하기(60')</li> <li>- 향후 수행해야 할 역할 찾고 동의하기, 소감 나누고 감사하기(30')</li> </ul> |
|---|

## (표 5-13) 문제해결형의 진행 프로세스 예시(4시간용)

- 환영과 감사의 인사, 워크숍 준비를 위한 가치부여하기(30')
- 우리가 살고 있는 지역의 역사 함께 들여다보고 공유하기(20')
  - \* 동영상 또는 History Line 그리기(시간순서로 찾아보는 순간들)
- 우리지역의 현안 문제 찾기(불편하고 개선해야 것, 필요한 것)(60')
- 앞으로 달라질 우리지역의 미래의 모습 나누고 비전 정의하기(60')
- 핵심현안 문제의 우선순위 정하기(40')
- 향후 수행해야 할 역할 찾고 동의하기, 소감 나누고 감사하기(30')

- 토론을 위한 교육이나 훈련 경험이 없는 지역은 아이디어 도출형 접근이 어려울 수 있음. 예비계획단계에서는 쉽게 접근할 수 있는 문제해결형 프로세스로도 충분히 과제를 도출할 수 있을 것임
- 토론 훈련이 어느 정도 되어있는 기본계획단계는 아이디어 도출형 프로세스 접근으로 시도하는 것이 바람직함. 열린 마음으로 창의적인 아이디어를 환영하고 다양한 사고를 장려할 필요가 있음

## 5) 100인 토론회 결과의 의미있는 공유와 현장포럼 연계

- 100인토론회의 의견수렴 결과는 진행 현장에서 진행하는 프로그램으로 간단히 공유할 수 있음. 하지만 참여하지 않은 일반인들에게도 널리 알리는 것이 필요하므로 지역 언론에 기획 기사를 통해 자세히 결과를 공유하는 방법 등 다각적인 홍보노력도 필요함
- 토론회 이후 추진위원회와 진행하는 포럼에서는 100인 토론회 결과를 검토하고, 필요한 경우 현장포럼 참여자들에게 제시해줌으로써 연결성을 갖도록 진행할 필요가 있음

## 3. 현장포럼의 효과적 운영을 위한 고려사항

- 현장포럼의 프로세스에는 크게 주민토론회, 교육, 워크숍, 벤치마킹(견학), 전문가 토론, 주민설명회 등의 콘텐츠로 구성되어 있음. 이러한 콘텐츠들을 운영함에 있어 운영방법 또한 다양하게 재설계하여

적용할 수 있도록 안내함

- 그러나, 대부분의 현장에서 프로세스로 제공하고 있는 기본 설계를 그대로 따라하는 경우가 많은데, 이보다는 지역특성을 고려하여 재설계하는 것이 중요할 것임
- 농촌중심지활성화사업 현장포럼의 성공적인 추진은 프로그램의 설계가 가장 중요한 첫걸음일 것임. 이를 위해 초기 프로그램 기획과 설계단계에서부터 관련 PM 등 전문가와 이해관계자가 참여하여 함께 논의를 시작해야 할 것임

#### 가. 계획수립시 주민참여 포럼의 연계

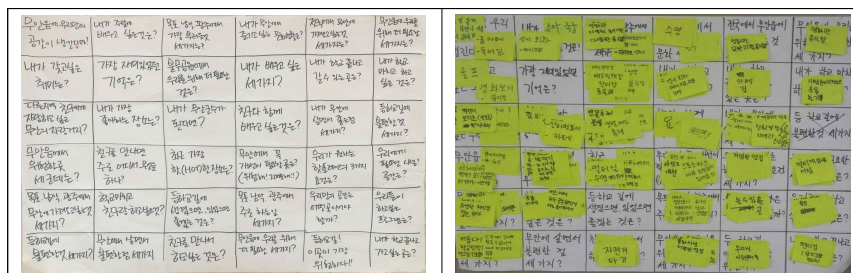
- 주민참여 포럼의 단계적 추진과정의 결과는 기본계획수립, 경관계획수립에 적극적으로 반영되어야 할 것임. 서로 추진하는 팀이 다르다면 기본 연계 관계를 이해하고 이를 적극적으로 활용하도록 유도함
  - 주민참여 포럼의 핵심은 다양한 이해관계자의 참여와 소통
  - 모두가 납득할 수 있는 계획의 반영을 위한 합의도출
  - 함께 참여하는 가운데 집단지성을 통한 창의적인 아이디어의 발굴
  - 포럼 과정을 통해 주민들이 학습을 통해 자율적 지역사회를 이끌어 나갈 수 있는 성숙한 시민의식 배양
  - 주민참여 포럼의 결과를 계획 수립시 각각의 전문가들이 적극적으로 연계하고 활용하여 반영하도록 하는 협력시스템 형성
  - 이를 통해 합리적이고 효과적인 사업추진이 이루어 질 수 있도록 시너지화 도모

#### 나. 주민참여 포럼의 프로세스 적용의 유연성 확보

- 지역적 특성을 감안하여 횡수, 절차, 단계적 콘텐츠를 새롭게 구성할 수 있다는 것을 염두에 두고 지구별 최적화를 시도
- PM단과 중앙계획지원단을 적극적으로 활용하여 자문과 멘토링을 받을 수 있다는 점을 활용하여, 이를 바탕으로 유연성을 가지고 적

극적으로 새로운 시도를 하는 것을 권장

- 특히, 지역사회 미래세대인 청소년들을 참여시키고 활용하는 프로그램을 적극적으로 활용하도록 하는 것이 바람직
  - 금산군 추부면에서 어린이 사생대회, 중학생 글짓기 대회 사례
  - 거창군 거창읍의 청소년 100인포럼 상상토크, 스토리보드 만들기
  - 무안군 무안읍 청소년들과 함께하는 미래 보드게임 등



〈그림 5-10〉 질문보드와 주사위 게임으로 보드 채우기

#### 다. 벤치마킹의 적극적 활용

- 벤치마킹은 여러 가지 사례를 통해 다양하게 구성이 가능함
  - 우리지역을 방문객 시각으로 바라보면서 자체 지역탐사 하기
  - 사업아이템이 발굴 된 경우 사업에 포커스된 다양한 사례 찾기
  - 주민들이 스스로 찾아보는 벤치마킹 사례(벤치마킹 설계)
  - 성공사례 뿐만아니라 실패사례에서 배우기(이 경우 현장답사 보다 는 초청사례 또는 전문가 조사 사례 발표로 추진)
  - 벤치마킹 사례에 대한 분석과 활용하기 학습 등

#### 라. 전문가와 함께 하는 사업구상 포럼

- 계획 수립시 사업에 대한 세부구상시 주민들의 아이디어만으로는 한계를 노출하는 경우가 많음. 이때 전문가의 역할은 주민들의 기초 아이디어를 활용할 수 있는 즉석 스케치를 통해 주민들이 보다 발전된 아이디어를 도출하는 데 힘을 더해줄 필요가 있음
- 특히, 건축물 구상, 경관 구상, 디자인 개선 등을 효과적으로 진행

되도록 하는데 매우 유용함

- 또한 PM단과 계획수립자는 경우, 매 현장포럼 단계에 참여하여 논의된 내용을 전문성을 가지고 재정리하여 다음 회차에 제공해 줌으로서 현장포럼과 기본계획을 자연스럽게 연결시킬 수 있어야 할 것임



〈그림 5-11〉 사업구상 포럼 예시

#### 바. 지역의 리더그룹(추진위원회) 조직 및 분과구성

- 예비계획단계 또는 기본계획단계에서도 주민참여의 범위 그리고 추진위원의 구성을 어떻게 하는 것이 효과적인 것인지에 대한 지속적인 고민이 필요함
- 정답은 없지만 지역의 다양한 분야와 계층이 참여하도록 구성하는 것이 가장 큰 원칙일 것임. 주된 추진 리더그룹은 인원은 40인 내외로 구성하도록 하는 것이 바람직하며, 이는 강제성을 전제로 할 수 없는 상황에서 보다 많은 참여를 확보하기 위한 조치로 해석하는 것이 바람직함
- 그러나 기본계획 단계에서는 사업에 직접적인 관련이 있는 이해관계자를 참여시키는 것이 무엇보다 중요함. 예를 들면 중심상가 환경개선 사업이 계획으로 반영된다고 가정할 경우, 추진주체는 물론 이해관계자인 중심상가 상인들의 참여는 필수적일 것임

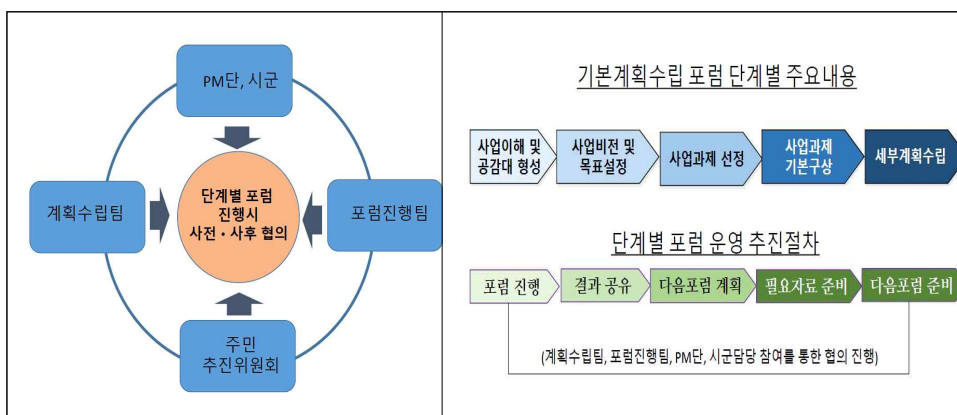
- 중심지에는 많은 사회기관 단체들이 존재함. 이들을 참여시키고 활용하기 위한 노력이 필요하며, 단체의 이해관계와 상관없는 일반 시민 또한 함께 구성할 수 있도록 하여, 포럼의 결과가 엉뚱한 방향으로 흐르지 않도록 하는 것이 필요함
- 현장포럼이 진행되어 어느 정도 사업의 윤곽이 도출된다면, 분과 구성을 하는 것이 바람직한데, 이 또한 사업 내용에 따라 구성하는 것이 필요함. 대략 4개~6개 이내의 분과로 구성하는 것이 바람직
- 이때, 분과 구성에 따른 분과별 역할을 명확하게 해 주어야 제대로 된 분과 학습으로 이어질 것이며, PM단과 현장포럼 운영자는 상호협력하여 이에 따른 시너지화가 가능하도록 노력해야 할 것임. (분과별 역할 구분과 책임부여)

## 제5절 소결

- 농촌중심지 활성화 사업의 관건은 이 사업에 참여하고 지속적으로 운영해나갈 조직이 사업종료시점 이전에 구축될 수 있느냐에 있다고 해도 과언이 아닐 것임
- 따라서 본 장에서 언급한 추진주체 구성 및 추진주체 역량강화 부문은 매우 중요하며, 각각의 중심지 활성화 사업계획과 밀접하게 연계되어 추진되어야 함
- 특히, 본 사업 추진에 있어 중간지원조직의 역할이 매우 중요함. 중간지원조직은 중장기적으로 별도의 조직을 구성하는 것이 가장 바람직하겠으나, 현 시점에서 가장 바람직한 부분은 현재 운영되고 있는 중앙계획지원단, PM단, 현장포럼 운영조직, 기본계획 수립자 등도 넓은 의미의 중간지원조직으로 간주하고 이들의 활동을 극대화할 수 있도록 유도하는 것임
- 각각의 역할을 극대화 하기 위해서는 명확한 역할분담, 권한과 책임 부여, 역할에 상응하는 대가 지급이 이루어져야 할 것임. 특히 PM단이 지자체에서 독립된 목소리를 낼 수 있도록 중앙에서 지원해 줄 필요가 있음
- 현장포럼의 경우, 기본계획 수립단계의 역량강화 차원에서 매우 중요함. 왜냐하면 주민과 전문가, 행정, 계획가 등이 참여하여 역량을 강화하고 나아가 조직화를 위한 방안을 모색할 수 있기 때문임
- 주민참여도를 높이기 위해 초기단계에 진행되는 100인 토론회를 형식적이 아닌, 실제 현장포럼과 연계시킬 수 있도록 면밀히 준비하고 진행할 필요가 있음
- 현장포럼 추진에 있어 가장 중요한 점은 현장포럼과 기본계획이 합



계 진행되어야 한다는 점임. 각각의 현장포럼 차수에서 PM단은 역할을 수행하여야 하고, 매 차수가 종료되면 그 결과를 정리하고 다음차수를 위해 주민들과 논의할 자료를 사전에 준비함으로써 실질적으로 현장포럼이 종료되면, 주민과 전문가, 행정이 상호 동의하는 사업의 윤곽이 도출되어야 할 것임



〈그림 5-12〉 기본계획 현장포럼 주체별 협력방안 및 단계별 절차

출처 : 김윤이(2016)

- 가능하다면 현장포럼 기간에 주민들이 스스로 사업을 추진해볼 수 있는 주민참여사업<sup>11)</sup>을 해볼 수 있도록 유도하는 것도 바람직함
- 마지막으로 현장포럼의 운영주체 주체 또한 중요한데, 초기단계에서는 주민참여를 유도하고 관심을 이끌어낸다는 점에서 퍼실리테이터의 참여가 바람직하지만, 일정 차수 이후 본격적인 사업이 논의되는 시점에서는 계획수립이나 기획의 업무를 경험한 컨설턴트가 현장포럼을 이끌어아가는 것이 바람직할 것임

11) 세부내용 및 사례는 본 보고서 4장 주민참여기법 참고





Office



Research



Farming



International

## 제 6 장

# 모니터링 및 평가



## 제6장 모니터링 및 평가

### 제1절 개요

#### 가. 모니터링 및 평가의 개념과 목적

- 모니터링이란, 현장포럼에서부터 사업계획의 수립, 사업의 집행에 이르는 전 과정에 걸쳐 실시하여 문제의 조기발견과 해결을 도모하고자 하는 활동임
  - 모니터링 결과는 지자체에 정보제공 및 컨설팅의 형태로 제공되어 사업 추진과정에서 발생하는 문제를 해결하는 데 활용될 수 있음
- 중심지활성화사업 모니터링의 목적은 선도지구 시범사업의 추진과정 모니터링 분석을 통해 중심지활성화사업의 취지에 부합하는지를 점검, 지원하고 사업의 수정·보완 필요사항 등 개선방안을 제시하는데 있음
- 각 지구별 선도지구의 객관적이고 효율적인 모니터링 진행으로 선도지구 추진과정의 문제점 및 개선방안 검토 가능
- 사업평가는“일정한 기준(Criteria)에 의해 체계적으로 평가대상의 가치를 판단하는 일련의 활동”으로 정의
- 사업평가의 목적은 ① 목표달성도 확인, ② 성공요인과 실패요인의 명확화, ③ 대안의 모색을 위한 정보 제공, ④ 사업의 설계 개선에 있음
- 사업평가는 사전평가, 과정평가, 사후평가의 3단계로 구분 가능<sup>1)</sup>

1) 농촌중심지 활성화 사업에서 사전평가는 신규사업성 검토, 과정평가는 선도지구 분기별 모니터링으로 해석이 가능

(표 6-1) 사업평가의 3단계

구분	내 용
사전평가	사업을 본격적으로 시행하기 전에 사업을 추진하는 것이 타당한지를 살펴보는 것
과정평가	집행평가, 집행점검(monitoring)과 유사한 것으로 사업추진이 결정된 이후에 사업의 진행과정에 대한 평가를 하는 것
사후평가	사업의 성과를 사업의 종료 후에 평가하는 것으로 성과평가(performance evaluation)와 유사한 개념임

- 농촌중심지 활성화사업 평가는 사업계획의 수립 및 집행 성과를 정기적으로 점검하고 환류하기 위한 활동임
  - 목표 정합적 평가지표를 개발하여 사업주체로 하여금 사업목표 달성을 위한 활동을 극대화하도록 할 수 있음
  - 사업의 유형별, 진행단계별 목표에 적합한 평가지표의 개발을 통해 현실성 있는 사업평가가 이뤄질 수 있도록 유도해야 함

#### 나. 모니터링 기본방향

- 선도지구의 기본계획 수립 및 역량강화를 대상으로 하며, 해당지구 지자체 및 PM단이 모니터링 양식에 내용을 기입하는 것을 원칙으로 하되, 객관적이고 효율적인 모니터링을 위해 연구진 등이 부분적으로 모니터링 자료를 제공함
- 모니터링 자체 보고서(1차)의 작성은 각 선도지구 담당 지자체에서 총괄하여 작성하되 분야별 세부내용은 PM, 중간지원조직, 계획수립자, 추진위원회 등이 협력하여 작성토록 함
  - 선도지구 담당 시·군에서는 모니터링 자체 보고서는 분기별<sup>2)</sup>로 작성하여 농식품부에 제출토록 함
- 연구진에서 자체 모니터링 보고서의 적정성 등을 지속적으로 점검하여 중계단에게 모니터링 보고서(2차) 제출

2) 2016년의 경우 3월, 6월, 9월, 12월에 분기별 자체 보고서 작성 제출토록 함

- 향후 사업평가를 고려한 15개 선도지구의 시계열 자료 등 다양한 기초자료의 축적
- 중계단에서 최종적으로 모니터링 결과 점검 및 각 선도지구별 계획수립 및 사업추진에 대한 개선방안 마련, 지원
- 지자체에서 제출한 자체 모니터링 보고서를 바탕으로 중계단에서 선도지구 모니터링 최종 점검
- 모니터링 연구진은 지자체에서 제출된 자체보고서 내용을 바탕으로 매월 1회(또는 격월제) 이상 각 선도지구의 기본계획, 역량강화, 주체별(추진위원회, PM단, 행정, 주민, 기타 관련주체) 활동상황 등을 지속적으로 모니터링 함으로서 사업시행에 따른 문제점과 개선방안에 대한 시사점을 도출하였음<sup>3)</sup>

---

3) 모니터링 보고서 분석 결과는 본보고서 2장에서 통합하여 정리함

## 제2절 모니터링 추진체계

### 가. 모니터링 방법

- 농식품부 중앙계획수립지원단(이하 '중계단')이 선도지구 컨설팅 및 모니터링 결과를 점검
  - 계획수립과 사업추진 과정의 단계별로 추진현황을 점검하고 조치사항 권고
  - 중계단은 지자체, PM 등이 작성 및 제출한 자료를 통하여 추진상황 점검 및 컨설팅 수행
  
- 매 분기별 선도지구 사업추진협의회(지자체, PM, 주민대표, 중간지원조직 등) 워크숍 및 추진상황 점검회의를 통해 모니터링
  - 방법 : 설문조사, 현장조사, 통계조사
  - 대상 : 사업, 관련 주체
  - 시기 : 분기별 점검, 매년 12월 측정
  
- 자체 모니터링(사업추진경과, 현장일지, 점검기록, 회의록 등) 보고서를 매분기 작성하여 농식품부에 제출
- 중계단과 연구진에서 자체 모니터링 보고서를 바탕으로 모니터링 시행 및 결과분석

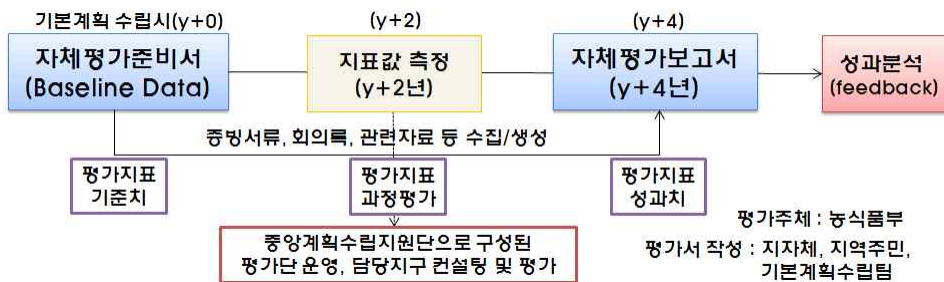
### 나. 모니터링 및 평가 절차

- 모니터링 계획수립
  - 모니터링을 위한 평가항목 및 평가의 내용·방법·대상·시기 등의 전반적인 모니터링 평가 계획 수립(농식품부)
  
- 모니터링 실행(자체/외부)
  - 자체 : 추진실적 점검(지자체·중간지원조직)
  - 외부 : 설문조사, 계량분석(중계단·연구진)
  
- 모니터링 결과분석
  - 자체모니터링, 현장조사, 설문조사, 계량분석 등 필요한 정보를 수



집하여 그 결과를 분석함

- 모니터링 결과평가 및 활용
  - 모니터링 평가 결과를 토대로 사업실행 전후의 성과를 평가하여 향후 사업추진을 위한 기초자료로 활용
- 모니터링은 계획수립 단계, 시공 단계, 준공 및 완료 단계로 구분하였으며, 각 과정에 따른 모니터링 내용을 구분하여 조사 분석함



〈그림 6-1〉 농촌중심지 활성화 사업 모니터링 및 평가의 기본방향

출처 : 농식품부·농어촌연구원(2015)

## 다. 모니터링에 따른 주체별 역할

### 1) 농림축산식품부

- 농촌중심지 활성화 선도지구 모니터링 및 평가 관리 총괄
- 농촌중심지 활성화계획 추진실적에 대한 모니터링 및 평가계획을 마련하고 지자체 또는 광역지자체별로 종합평가 시행
- 농촌중심지 활성화 모니터링 평가지표 제시
- 중계단 구성 및 운영, 활성화
- 농촌중심지 활성화 계획심의위원회 구성 및 운영
- 정기적(분기) 워크숍 및 추진상황 점검회의 운영

### 2) 중앙계획지원단

- 지자체의 농촌 중심지 활성화계획 수립 및 사업시행 과정에서 컨설팅·전문적 지원 및 모니터링 수행

- 선도지구별 PM 지원 및 농촌중심지 활성화 포럼 지원
- 선도지구별 모니터링 및 워크숍을 통한 점검
- 모니터링 종합결과보고서 작성 및 농식품부 보고

### 3) 지자체

- 농촌 중심지 활성화 계획 수립 및 사업시행
  - 농촌 중심지 활성화계획에 계획의 목표 및 목표지표, 목표지표를 측정하고 평가하기 위한 성과 관리방안을 포함하여 수립 유도
- 선도지구의 모니터링 자체 보고서 작성 및 총괄
  - 분기별 모니터링 보고서 농식품부 제출 및 자체 점검
- 자체 성과관리 및 추진실적 평가 실시
- 선도지구 이해관계자(PM단, 추진위원회, 주민대표, 계획수립자 등) 거버넌스 체계 구축
- 예산집행, 사업운영 및 관리

### 4) PM단

- 모니터링 자체 보고서 작성 지원 (용역사 협력)
- 현장포럼 및 추진위원회 등 주요 회의에 주도적으로 참석
  - 참석결과를 토대로 추진주체간 협력실태, 조직화, 행정지원상황 등 모니터링 및 의견서 작성
- 해당 선도지구 추진경험에 근거한 종합적 의견 및 문제점, 건의사항 등을 농식품부에 개진

### 5) 농촌중심지 선도지구 모니터링 추진방안

- 모니터링은 기본계획, 농촌중심지활성화 현장포럼, 추진주체 조직화의 세가지 범주로 나누어 모니터링 실시

#### 가. 기본계획 수립 모니터링

- 중앙계획수립 지원단의 현장자문 및 기본계획 검토를 위한 기초자료 역할
  - 농식품부의 기본계획 내용 협의를 위한 기초자료 제공 역할

(표 6-2) 기본계획 수립 모니터링 주요 체크리스트(안)

태도	주요 점검사항	점검주기	작성대상	점검방법
계획목표적합성	-계획목표가 상위 관련계획에 부합하는가?	2회 <sup>4)</sup>	PM	자체보고서, 중계단
	-계획목표와 전략이 명확히 제시되었는가?	2회	PM	
	-제시된 비전/목표/전략과 달성수단 간에 일관된 논리적 연계성이 있는가?	최종	PM	
	-기본구상(방향)은 지역의 여건등을 고려하였는가?	2회	PM	
계획내용총괄성	◦ 계획수립 비용의 적정성 및 합리적 예산집행 계획 수립여부?	최종	행정	~
	◦ 자원조사는 걸치레가 아닌 사업계획과 연계될 수 있도록 충실히 이루어졌는가? (지역의 차별화가 가능한 지역 고유자산 파악, 조사 등)	2회	PM	
	◦ 기존 관련 계획과의 연계성, 계획수립 시 연계수립 계획의 유무?	2회	PM	
	◦ 기본계획의 사업내용이 예비계획 내용과 어느 정도 차이를 보이는가?	2회	PM	
	◦ 지역주민 소득증대를 위한 계획은 수립되어 있는가?	2회	PM	
	◦ 계획하는 주민공동이용시설 등은 읍면의 중심을 기준으로 도보권으로 상호간 이용이 가능한가?	2회	PM	
	◦ 기존시설을 적극적으로 활용하고 있는가?	2회	PM	
	◦ 중심지 배후마을에 대한 연계방안이 적극적으로 고려되었는가?	2회	PM	
	◦ 기본계획에 책정된 각 사업별 사업비는 적절하게 책정되었는가?	최종	PM	
	◦ 하드웨어와 소프트웨어사업비(역량강화, 거버넌스, 운영관리)의 비중은 어느 정도인가?	최종	행정	
절차적합성	◦ 계획수립기간은 충분히 주어졌는가?	2회	PM	~
	◦ 기본계획수립 계획대비 추진실적의 적정성	매월	PM	
	◦ 계획수립 참여인력 현황	2회	행정	
	◦ 주민, 지자체, 지역협의체 등이 계획수립에 참여하였는가?	분기	PM	
	◦ PM단과의 유기적인 협조체계가 구축되어 있는가?	분기	행정	
	◦ 지역 구성원들의 의견이 충분히 고려되고 검토되었는가?	분기	PM	
	◦ 주민참여 및 의견반영에 대한 보고서 작성여부	분기	PM	
	◦ 계획수립을 위한 관련 주체들과의 협의회 운영실적(회수, 참여인원, 회의록)	매월	행정	

※ 주요 점검사항을 토대로 현장조사표 양식 작성

4) 중간보고 및 최종보고서 2회에 걸쳐서 점검토록 함.

## 나. 농촌중심지 활성화 현장포럼 모니터링

- 선도지구의 농촌중심지 활성화 현장포럼 추진과정에 대한 모니터링을 통해 포럼운영의 실태분석 및 개선방안 마련
  - 농촌중심지 활성화 현장포럼의 추진실태, 포럼에 대한 관련 주체의 의견 수렴, 문제점, 개선방안
  - 현장포럼의 계획대비 실적, 현장포럼에 대한 주체별(PM단, 추진위원회, 주민) 만족도
  - 농촌중심지 활성화 포럼의 교육내용 충실도, 기본계획 내용과의 정합성
  - 농촌중심지 활성화 포럼을 통한 주민 등 관계자들의 역량강화 여부 분석
  - 농촌중심지 활성화 포럼의 교육내용, 강사진, 교육시간, 교육장소, 교육대상의 선발 및 참석인원 등 포럼에 대한 전반적인 개선의견
  - 각 도 활성화포럼 추진기관과의 연계실태 및 개선방안

## 다. 추진주체 조직화 모니터링

- 선도지구 농촌중심지 활성화를 위한 주민 역량강화 및 중간지원조직 등 추진주체의 조직화 진행상황을 모니터링
  - 각 선도지구의 특성에 따라 지역에 적합한 역량강화 방안 마련을 위한 추진실태 점검과 주민 조직화 및 거버넌스 체계구축을 위한 기초자료로 활용
- 선도지구의 추진주체별(행정, PM단, 추진위원회, 주민 등) 사업추진에 참여실태 및 각 추진주체의 조직화 과정 모니터링
  - 각 추진주체별 사업에 대한 만족도, 개선방안 정립

(표 6-3) 농촌중심지 활성화 현장포럼 모니터링 주요 체크리스트(안)

부문	주요 점검사항	점검주기	작성자	방법
포럼의 적정 운영 여부	◦ 계획대비 포럼 진행실적 점검 ◦ 당초 포럼 전체 계획과의 정합성, 변경여부, 변경 원인	분기 분기	PM PM	자 체 보 고 서
	◦ 포럼 참석자의 인원수, 구성의 적정성(배후마을 주 민들의 참석여부와 참석비율)	2회	PM	“
	◦ 포럼 진행의 효율성, 효과성	분기, 매회	PM	현 장 방 문
	◦ 교육장소 및 교육시간, 일시 등의 적정성	분기, 매회	PM	“
관련 주체의 만족도	◦ 포럼 참석주민들의 만족도 ◦ 포럼 강사의 만족도 ◦ 기타 PM, 행정, 추진위원회 등의 만족도	매회 매회 분기	행정 행정 행정	설 문 조 사
관련 주체의 개선요 구사항	◦ 포럼 참석주민들의 개선요구 사항 ◦ 포럼 강사의 개선요구 사항 ◦ 기타 PM, 행정, 추진위원회 등의 개선요구 사항	분기 매회 분기	PM PM PM	자 체 보 고 서
포럼 내용의 적정성	◦ 예비계획 및 기본계획과의 정합성	2회	PM	“
	◦ 활성화 포럼 내용의 충실도	2회	PM	“
	◦ 포럼 참석자들의 호응도, 적극성	매회	PM	“
포럼 운영 주체	◦ 포럼 운영주체의 적정성	2회	PM	“
	◦ 도 활성화센터와의 연계실태	2회	행정	
	◦ 포럼 참석자 선발방식, 커리큘럼의 적정성	2회	PM	
포럼 활성화 정도	◦ 각 관련 주체의 포럼 참석여부 및 각 주체별 참석 인원 - 참석자 명단 첨부	매회	행정	“
	◦ 포럼에 지속적 참여여부, 비율	매회	행정	“

※ 주요 점검사항을 토대로 현장조사표 양식 작성

(표 6-4) 추진주체 조직화 모니터링 주요 체크리스트(안)

부문	주요 점검사항	점검주기	작성자	점검방법
추진위원회	◦ 추진위원회 구성실태 및 활동상황	분기	PM	자체 보고서
	◦ 추진위원회 회의실적 및 회의록 점검	분기	추진위	
	◦ 추진위원회 구성의 적정성(배후마을 주민들의 참여 여부와 비율)	2회 <sup>5)</sup>	PM	
	◦ 기타 추진위원회 관련 특이사항 및 개선요구 사항	분기	추진위	면담/설문
중간지원조직	◦ 중간지원조직의 구성실태와 활동상황	분기	PM	자체 보고서
	◦ 중간지원조직의 회의실적 및 회의록 점검	분기	중간지원조직	
	◦ 중간지원조직 구성의 적정성	2회	PM	
	◦ 기타 중간지원조직 관련 특이사항 및 개선요구 사항	분기	중간지원조직	면담/설문
PM단	◦ PM단의 구성실태와 활동상황 - 일체형인가 분리형인가?	2회	행정	자체 보고서
	◦ PM단의 회의실적 및 회의록 점검	분기	PM	
	◦ PM단 구성의 적정성 - 적합한 분야별 전문가로 균형있게 구성되었는가?	2회	행정	
	◦ 기타 PM단 관련 특이사항 및 개선요구 사항	분기	PM	면담/설문
관련주체 만족도	◦ 관련 주체간 협력에 대한 추진위원회의 만족도	2회	PM	면담/설문
	◦ 관련 주체간 협력에 대한 중간지원조직 만족도	2회	PM	
	◦ 관련 주체간 협력에 대한 PM단의 만족도	2회	PM	
	◦ 관련 주체간 협력에 대한 행정,주민 만족도	2회	PM	
참여정도	◦ 각 관련 주체들의 기본계획 수립 참여정도, 참여방식, 문제점, 개선방안	1회(최종)	PM	자체 보고서
관련주체 조직화 정도	◦ 관련 주체들간의 협력실태와 조직화 과정	분기	PM	
	◦ 기타 관련 주체들의 조직화 실태와 활동상황	분기	PM	
	◦ 행정의 관련주체 조직화에 대한 지원여부와 협력 활동 상황	분기	PM	
	◦ 기타 추진주체 조직화 관련 문제점 및 개선요구 사항	분기	PM	

※ 주요 점검사항을 토대로 현장조사표 양식 작성

5) 사업 시작단계와 최종 기본계획수립 단계 2회

### 제3절 소결

- 농촌중심지 활성화 사업 선도지구에 대한 모니터링은 2015년 그 틀을 정립하여 현재까지 각 지구별로 모니터링이 실시되고 있음
- 지자체와 PM단은 모니터링 보고서를 작성하여 정기적으로 농식품부에 제출하고 있으며, 별도로 중앙계획지원단이 지속적으로 15년 16년 선도지구에 대한 현장실사 등 점검활동을 하고 있음<sup>6)</sup>
- 이처럼 현재까지의 현장에 대한 모니터링은 현장과 서면의 방법이 적절히 조화되며 원활히 추진되고 있으나<sup>7)</sup>, 해마다 선도지구의 경우 15~20개가 늘어나고 있는 상황임
- 따라서 중앙계획지원단이 매년 늘어나는 선도지구에 대해 현장의 계획내용과 추진상황을 점검하기가 어려울 수 있어 이에 대한 대응 방안 마련을 검토할 시점임
- 농촌중심지 활성화 사업지구에 대한 평가는 15년 선도지구 사업 종료 시점 이전까지 구축하는 것이 바람직함
- 평가체계 구축을 위해서 기간 중 지속적으로 추진된 모니터링 결과를 토대로 중앙계획지원단, PM단의 의견 수렴을 거쳐 이루어져야 할 것임
- 농식품부·농어촌연구원에서 2015년 연구결과로 제시한 평가지표를 토대로 이후 현장의 상황변화에 따른 부분을 일부 반영하여 지표체계를 구축하는 방법도 고려할 수 있음
- 다만, 평가는 결과에 대한 환류(feedback)가 필요한데, 이에 대한 인센티브나 페널티를 어떻게 부여할 수 있을지에 대해서는 신중한 접근이 필요할 것임

6) 중앙계획지원단 역할의 긍정적 측면은 5장에서 분석한 바 있음

7) 물론, 앞서 언급한바와 같이 주체별로 개선해야 할 부분도 있음







Office



Research



Farming



International

## 제 7 장

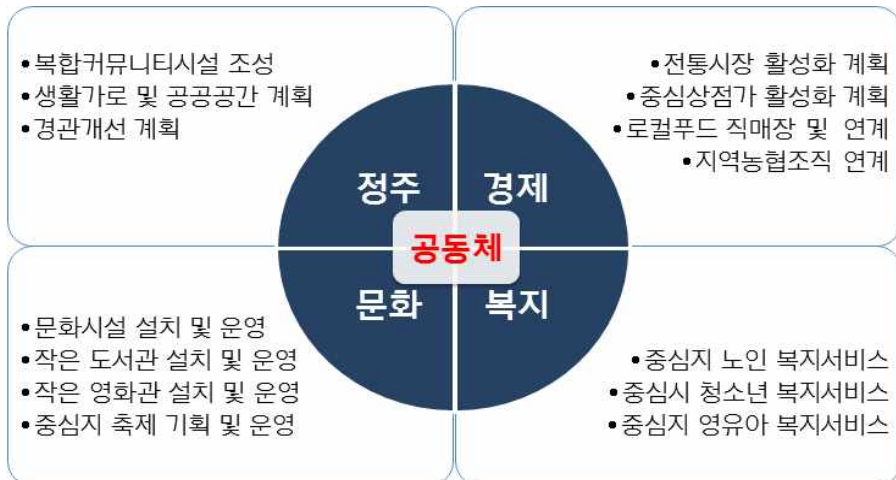
# 결론 및 시사점



## 제7장 결론 및 시사점

### 1. 연구의 요약

- 본 연구의 목적은 농촌중심지 활성화 사업을 통하여 읍·면소재지 등 농촌중심지를 배후마을과 도시를 연결하는 연결 거점의 역할은 물론 경쟁력을 갖춘 농촌 발전거점으로 육성하기 위하여 차별화된 발전 모델 개발을 위한 계획수립 기법 및 핸드북 개발에 있음
- 본 연구를 통하여 농촌중심지 활성화 선도지구 모니터링 기본 틀 제시 및 모니터링 시행, 주체별 역할 및 개선방향 도출, 추진주체 역량 강화를 위한 기본방향 등을 제시하였음
- 뿐만 아니라, 기본계획 수립 가이드라인을 제시함은 물론, 본 연구에서 가장 중점을 두었던 중심지활성화 사업계획 수립 기법을 5개 영역으로 구분하고 총 12개 계획수립 기법을 제시하였음
- 본 연구에서 제시한 기법은 아래와 같음



공동체 관련 계획기법 : 중심지 주민참여사업 기법, 커뮤니티 비즈니스 연계기법

〈그림 7-1〉 본 연구에서 제시하고 있는 영역별 계획수립 기법

출처 : 이정환, 2016, 농촌중심지 활성화 관계자 합동워크숍 발표자료

## 2. 결론 및 제언

- 본 연구는 농촌중심지 활성화 선도지구 대상지역의 중심기능 회복 및 배후마을과의 연계를 통한 서비스 전달체계 구축 등의 사업목적 달성을 위한 기본계획수립 가이드라인 제시와 사업계획 기법개발을 위한 핸드북 마련에 목적이 있음
- 이를 위해 기존에 마을종합개발사업 등에서 추진된 경험이 있는 정주환경, 산업경제, 문화관광 부문의 계획기법을 중심지활성화 사업의 개념에 맞게 고도화시켰으며
- 농산업, 사회복지, 사회적 경제 등 기존 농촌지역개발사업에서 거의 다루지 못하였던 분야에 대해서도 농촌중심지 활성화를 위해 필수적인 부문에 대하여 계획기법을 정립하고자 하였음
- 본 연구에서 제시한 계획기법은 현장에서 보다 접하기 쉽도록 핸드북으로 구성하여 전달력을 높이고자 하였으며, 계획기법의 활용도를 높이기 위하여 기법의 복합적 활용방안 등 현장적용 측면을 도식화하여 제시하였음
- 본 연구의 한계는 제시된 계획기법 또는 사례들의 대부분이 아직 현장에서 검증은 거치지 않은, 다시말해 검증되지 않은 아이디어 차원의 계획기법과 사례가 다수 소개되어 있다는 점임
- 그렇지만, 농촌중심지 활성화와 관련한 사례를 찾아보기 어려운 상황에서 본 연구성과는 해당지역이 어떻게 추진주체를 조직화하고, 지역의 자원을 조사하여 관련된 사업을 발굴하는 데 길잡이가 될 수 있을 것임
- 또한 발굴된 사업계획에 대하여 고려할 부분은 무엇인지, 어떠한 절차로 계획을 수립하여야 할지에 대한 부분에 대한 고민을 상당 부분 해소시켜 줄 수 있을 것으로 기대됨
- 결론적으로, 본 연구를 추진하면서 가장 강조하고 싶은 부분은 ‘사

람’에 대한 ‘효과적인’ 투자가 본 사업을 통하여 이루어져야 한다는 것임

- 기본계획에서 제시하는 사업 중 H/W사업 또한 운영을 위한 프로그램이 함께 제시되어야 하며, 이를 운영할 역량을 갖춘 ‘사람’과 이들을 규합하는 ‘조직화’를 항상 염두해 두고 계획을 수립하여야 할 것임
- 마지막으로, 이러한 계획들이 기본계획 이후 시행계획-사업시행-사업종료 후 단계로 유기적으로 연계되어야 우리가 바라는 농촌중심지의 모습을 조금씩 회복할 수 있을 것임

### 3. 기대효과 및 활용계획

- 본 연구결과는 현장에서 농촌중심지 활성화 사업 계획수립단계에 다음과 같은 기대효과를 얻을 수 있음
  - 농촌중심지 활성화 사업 기본계획 수립 가이드라인 제시를 통하여 농촌중심지 활성화 사업의 합목적적 추진을 유도
  - 농촌중심지 활성화 사업의 세부 사업계획 수립 기법 제시를 통하여 사업목적과 지역상황을 감안한 사업발굴 및 합리적인 계획 수립을 유도
- 궁극적으로 본 연구성과를 토대로, 농촌중심지 활성화 사업이 읍면의 중심기능을 회복하고, 중심지 뿐만 아니라 배후마을까지 서비스를 전달해주는 거점의 역할로서 작동하는데 기여할 것임

## <참고 문헌>

- 강연주, 해외 친환경 건축의 특성에 관한 연구, 기초조형학연구 제 16권 3호(통권69호), 한국기초조형학회
- 강진균, 2016, 성전읍 농촌중심지 활성화사업 선도지구 기본계획서
- 거창군, 2011, 거창군창조도시기본계획 거창군
- 거창군, 2016, 거창읍 농촌중심지 활성화사업 선도지구 기본계획서
- 건설교통부, 2007, 삶의 질 향상을 위한 생활권내 커뮤니티센터 구축 및 활성화 방안
- 경기복지재단, 2009, 2009년 경기도우수프로그램 사례집
- 경기복지재단, 2010, 2009년 경기도우수프로그램 사례집
- 고령군, 2016, 다산면 농촌중심지 활성화사업 선도지구 기본계획서
- 고창군, 2016, 흥덕면 농촌중심지 활성화사업 선도지구 기본계획서
- 공주시, 2015 주민과 함께한 흥미진진공주 도시재생 공주시 도시재생 사업백서
- 공주시, 2015, 주민과 함께한 흥미진진공주 도시재생, 공주시 도시재생 사업백서
- 공주시, 2016, 주민과 함께한 흥미진진공주 도시재생, 공주시 도시재생 사업백서
- 광양시, 2016, 옥곡면 농촌중심지 활성화사업 선도지구 기본계획서
- 광주시, 2016, 곤지암읍 농촌중심지 활성화사업 선도지구 기본계획서
- 괴산군, 2016, 사리면 농촌중심지 활성화사업 선도지구 기본계획서
- 국토교통부, 보행자 중심의 가로경관 가이드라인
- 국토해양부, 2008, 지방도시 경쟁력 창출을 위한 커뮤니티 활성화 사업방안 구축
- 권순정 외 5, 2010, 복합복지시설의 서비스기능 및 서비스 그룹화에 관한 연구, 한국의료복지건축학회, 의료·복지건축 제16권 1호
- 금산군, 2016, 금산읍 농촌중심지 활성화사업 선도지구 기본계획서
- 김경준·오혜섭·김진모, 2006, 농촌청소년의 생활실태 및 복지욕구 분석, 농촌지도와 개발 13(1), 85-97.
- 김수태 외 1, 주민제안형 가로경관 개선사업의 과정별 특성에 관한 연구, 한국도시설계학회지제9권 제4호, 2008.12

- 김승권 외, 2013, 복지전달체계개편 우수사례 매뉴얼, 연구 39권 1호, 한국보건사회연구원.
- 김유숙 외, 2014, 자활사업을 기반으로 본 경기도형 ‘지역관리기업’ 모델 개발], 경기광역자활센터·사회투자지원재단
- 김윤이, 2016 농촌중심지 정비방안 및 계획기법 현장실증 연구 자문의견서
- 김은설, 2015, 농어촌 지역 영유아 교육 보육실태 및 개선방안, 연구 15-12, 육아정책연구소
- 김태완 외, 2010, 어업인교육문화복지재단 사업활성화 및 재원확충 방안 연구, 한국보건사회연구원
- 김효정, 2014, 문화시설 배치 및 기능조정 모형개발을 위한 기초연구, 한국문화관광연구원
- 남원시, 2016, 운봉읍 농촌중심지 활성화사업 선도지구 예비계획서
- 농림축산식품부·한국농어촌공사, 2014, 농촌중심지 정비방안 및 계획기법 현장실증 연구(I)
- 농림축산식품부·한국농어촌공사, 2015, 농촌중심지 정비방안 및 계획기법 현장실증 연구(II)
- 농림축산식품부·한국농어촌공사, 2015, 농촌지역개발사업 모니터링·평가지표 및 현장적용 기법 개발 연구
- 농촌진흥청, 2014, 농업인 복지실태조사
- 단양군, 2016, 매포읍 농촌중심지 활성화사업 선도지구 예비계획서
- 담양군, 2016, 대전면 농촌중심지 활성화사업 선도지구 예비계획서
- 무안군, 2016, 무안읍 농촌중심지 활성화사업 선도지구 예비계획서
- 문화체육관광부, 작은도서관 리모델링 디자인 매뉴얼
- 박종철, 2016 농촌중심지 정비방안 및 계획기법 현장실증 연구 자문의견서
- 사회복지공동모금회 2005, 배분지원사업 우수사례집
- 사회복지공동모금회 2013, 2013년 사회복지공동모금회 배분사례집
- 사회복지공동모금회 2014, 2013년 사회복지공동모금회 배분사례집
- 사회복지공동모금회 2015, 2015년 사회복지공동모금회 배분사례집
- 사회복지공동모금회 2016, 2016년 사회복지공동모금회 배분사례집
- 서울시, 2012, 골목읽기의 대상과 요소 재구성

- 서천군, 2016, 장항읍 농촌중심지 활성화사업 선도지구 기본계획서
- 성주군, 2016, 성주읍 농촌중심지 활성화사업 선도지구 예비계획서
- 성주인·박대식 외, 2015, 한국 농어촌 마을의 변화실태와 중장기 발전방향, 한국농촌경제연구원
- 성주인·엄진영 외, 2014, 농촌의 중장기 인구 변화에 대응한 지역 활성화 과제, 연구 14-22-1-8, 한국보건사회연구원
- 세종시, 2016, 전의면 농촌중심지 활성화사업 선도지구 예비계획서
- 양양군, 2016, 양양읍 농촌중심지 활성화사업 선도지구 예비계획서
- 여주시, 2016, 가남읍 농촌중심지 활성화사업 선도지구 예비계획서
- 영월군, 2016, 영월읍 농촌중심지 활성화사업 선도지구 기본계획서
- 영천시, 2016, 금호읍 농촌중심지 활성화사업 선도지구 예비계획서
- 영화진흥위원회, 2014, 작은영화관 조성과 운영매뉴얼
- 예산군, 2016, 덕산면 농촌중심지 활성화사업 선도지구 예비계획서
- 오정아 외 1, 2009, 아파트 커뮤니티 시설 프로그램의 복합화 요소 분석, 디자인 융복합학회, 디자인융복합연구 8권 2호
- 오형은, 2015, 공주시 가로골목길 조사 매뉴얼 작성, 충남연구원
- 오형은, 2015, 농촌 중심지 활성화 사업의 주민참여 촉진 방안에 관한 연구: 나가노현 오부세정을 사례로 한국농촌계획학회지 21권 3호, pp.47-58.
- 오형은, 2015, 농촌 중심지 활성화 사업의 주민참여 촉진 방안에 관한 연구: 나가노현 오부세정을 사례로, 한국농촌계획학회지 21권 3호, pp.47-58.
- 음성군, 2016, 음성읍 농촌중심지 활성화사업 선도지구 예비계획서
- 의성군, 2016, 의성읍 농촌중심지 활성화사업 선도지구 예비계획서
- 이정환, 2016, 농촌중심지 활성화사업 관계자 합동 워크숍 발표자료
- 임실군, 2016, 임실읍 농촌중심지 활성화사업 선도지구 기본계획서
- 작은도서관을 만드는 사람들, 2013, 작은도서관 운영사례집
- 장원봉 외, 2015a, 도시재생 주민교육 프로그램 개발연구, SH공사·사회투자지원재단·나눔과미래
- 장원봉, 2007, “사회적경제의 대안적 개념화”. 시민사회와NGO 제5권 (2호). 5-34. 서울: 한양대출판부.
- 장원봉, 2014, 사회적회계: 사회적경제의 공익활동을 위한 관리도구.



- 서울: 상상너머
- 장원봉, 2015b, 노원사회적경제지역영향평가, 노원사회적경제지원센터·사회투자지원재단, 2015b
  - 장원봉, 2015c, “지역재생을 위한 사회적경제의 의미와 역할”, 『국토』, 제409호
  - 장원봉·김미현 외, 2014, [화성시 마을기업 육성을 위한 지역자원조사 연구보고서], 화성시·사회투자지원재단
  - 장원봉·김동연 외, 2015, 마을공동체·사회적경제 활성화를 위한 의제 발굴 및 실행계획 공동수립연구-양주시 편, 사회투자지원재단
  - 장원봉·김유숙 외, 2012, 옥천군 사회적경제활성화를 위한 지역자원조사 연구], 사회투자지원재단
  - 장원봉·정연경, 2012, 고성지역자활센터의 지역사회영향 평가보고서], 사회투자지원재단
  - 제주시, 2016, 구좌읍 농촌중심지 활성화사업 선도지구 예비계획서
  - 제주시, 2016, 대정읍 농촌중심지 활성화사업 선도지구 기본계획서
  - 조미형·권인혜, 2015, 농촌지역 사회복지서비스기관의 다기능복합화 추진방안, 연구 R753, 한국농촌경제연구원
  - 조연경 외 2, 가로환경개선사업의 사후설계평가에 관한 연구, 대한건축학회논문집 계획계 제25권 제7호(통권249호), 2009.7
  - 지역활성화센터, 2010, 못골시장 이야기 바구니
  - 지역활성화센터, 2010, 못골시장 이야기 바구니
  - 지역활성화센터, 2010, 못골시장 이야기 바구니
  - 지역활성화센터, 2016, 거창한 거창 이야기
  - 진안군, 2016, 마령면 농촌중심지 활성화사업 선도지구 예비계획서
  - 청양군, 2016, 청양읍 농촌중심지 활성화사업 선도지구 예비계획서
  - 칠곡군, 2016, 북삼읍 농촌중심지 활성화사업 선도지구 기본계획서
  - 통계청, 인터넷 자료(<http://kosis.kr/>), 각년도
  - 통계청, 『인구주택총조사』, 각년도
  - 평창군, 2016, 대관령면 농촌중심지 활성화사업 선도지구 예비계획서
  - 하동군, 2016, 하동읍 농촌중심지 활성화사업 선도지구 예비계획서
  - 한국농촌경제연구원, 2012, 『농업전망 2012』
  - 한국사회복지협의회, 2014, 2013년도 및 2014년도 사회복지시설우수

프로그램 사례집

- 한국지역활성화포럼, 2009, 못골87 못골시장 아케이드워크샵 결과물
- 함안군, 2016, 가야읍 농촌중심지 활성화사업 선도지구 예비계획서
- 합천군, 2016, 합천읍 농촌중심지 활성화사업 선도지구 기본계획서
- 홍천군, 2016, 홍천읍 농촌중심지 활성화사업 선도지구 기본계획서
  
- Defourny, Jacques. 1992. "The Origins, Forms and Roles of a Third Major Sector." in Jacques Defourny and Josée L. Monzón Campos (eds.). *Économie Sociale, The Third Sector*. De Boeck-Wesmael, s.a..
  
- <http://www.smalllibrary.org>, 2015 작은도서관 운영실태 조사 및 운영평가 결과보고서, 작은도서관을 만드는 사람들
- [www.lawnb.com](http://www.lawnb.com), 도서관법(법률제13960) 및 도서관법시행령(대표령 제27381) 시행령 별표1, 작은도서관진흥법(법률제13973)



Office



Research



Farming



International

부 록



**[부록 1]****농촌중심지 활성화사업 계획수립을 위한 핸드북(안)**

제1장 농촌중심지 활성화사업 계획수립 방향

제2장 농촌중심지 활성화 사업계획 수립 기법

- 사업계획 기법 집필 방향
- 사업계획 기법의 활용
- 사업계획 기법 예시
  - 중심상점가 활성화 사업계획 수립
  - 복합커뮤니티시설 계획 수립
  - 전통시장 활성화 계획 수립
  - 문화시설 설치 및 운영계획 수립
  - 노인복지 사업계획 수립
  - 커뮤니티 비즈니스 계획 수립
  - 주민참여활동 계획 수립

제3장 농촌중심지 활성화사업 기본계획수립 가이드라인

## 제1장 농촌중심지 활성화사업 계획수립 방향

### 1. 통합적 연계계획 수립

- 농촌중심지 활성화 계획은 시·군 농발계획의 하위계획으로서의 위상을 가지며, 이에 따라 계획수립시 시·군 단위의 거시적 관점은 물론 배후 읍·면과의 관계를 통합적으로 고려하여 계획을 수립하여야 함
- 여기서 주목할 점은 기 확보된 농촌중심지 활성화 사업비에 국한하지 말고 해당 중심지 활성화에 필요하다고 판단될 경우에는 중심지활성화 사업계획에 반영시키되, 소요예산의 경우 농식품부 또는 타 부처의 연계 사업을 발굴함으로써 농촌중심지의 중장기 비전을 제시하는 계획을 수립하여야 할 것임

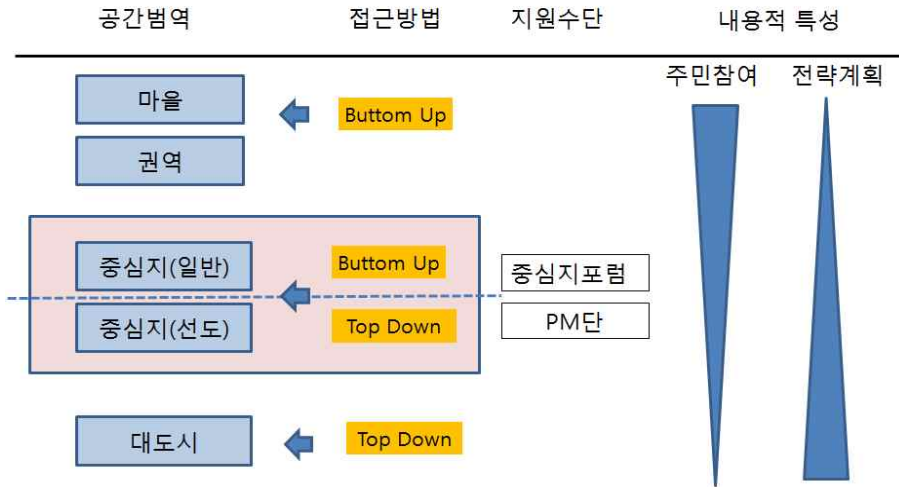
### 2. 주민수요에 의한 상향식 발전과 지자체 단위의 전략계획의 조화

- 농촌중심지활성화 사업은 마을단위의 상향식 추진체계를 바탕으로 PM단으로 구성된 전문가들의 하향식 전략계획과 조화되면서 농촌중심지 활성화 계획을 수립하고 사업을 추진하는 것이 바람직함.
- 다시 말해, 주민들에 의해 합의되고 주민이 원하는 사업을 제시해야 하지만, 이러한 사업들이 그대로 중심지활성화 계획에 반영되는 것이 아니라, PM단 등 분야별 전문가들이 거시적 관점에서 제시한 전략계획의 틀에 부합하여야 함

### 3. 지역현황을 고려한 계획적 개발체계 구축

- 농촌중심지 활성화 사업은 지역의 특성을 반영한 차별성 있는 사업계획을 기반으로 추진되어야 함. 이를 위해서 해당 지역에서는 배후마을 현황 및 지역의 인적, 역사적, 문화적 자원 등에 대한 철저한 현황조사가 필요하며, 필요시 주민 스스로 지역에 대한 자원 지도를 작성하는 등 수요조사에 기반한 계획요소의 도출과 적정규모 산정을 통해 계획적 개발을 추진하여야 할 것임.
- 이와 함께 보전할 지역과 개발할 지역을 구분하여 분산된 난개발을 방지하고 계획적 개발을 위해 기존현황 및 자원 등과의 연계를 감안하며 개발지역을 설정함으로써 개발과 보전이 조화되고 농촌

다움을 유지 보전할 수 있는 계획을 수립하는 것이 바람직



〈그림 부록 1〉 농촌중심지 활성화사업의 특성

#### 4. 추진주체의 조직화 및 지역역량강화 내실화

- 농촌중심지 활성화 사업에서 강조하고 있는 부분은 S/W의 강화 측면임. S/W는 결국 사람에 대한 투자이며 지역주민의 역량강화와 추진주체의 조직화 등으로 연결됨. 따라서, 농촌중심지 활성화를 위한 예비단계의 역량강화를 충실히 시행하고 사업시행 이후까지 지속적이고 다양한 지역역량강화 방안을 추진하여야 함.
- 이를 위해 행정과 주민사이에 매개체 역할을 할 수 있는 중간지원조직<sup>1)</sup> 구성을 권장하며 각 주체간 역할을 부여함. 이러한 각 참여 주체간 역할이 명확해지고, 이에 따라 사업이 효율적으로 수행된다면 행정, 주민, 중간지원조직이 유기적으로 결합하는 이상적인 거버넌스 체계가 구축될 수 있을 것임

#### 5. 소프트웨어에 대한 지원강화 및 복합화

- 기존의 읍·면 소재지 정비사업의 경우 하드웨어 위주로 추진됨으

1) 중간지원조직은 어떤 형태로도 존재가 가능하며, 중요한 것은 지역주민과 행정 사이에서 원활한 사업진행을 돕는다는 기능적 측면일 것임. 본문에서 제시한 PM단 등도 넓게 보면 중간지원조직으로 분류할 수 있으며, 일부 시군에서는 별도의 중간지원조직을 구성하여 직원을 배치하는 경우도 있음.

로서 시설의 운영 및 활용 등에 있어 여러 한계점을 노출해왔으나, 농촌중심지 활성화 사업에서는 이러한 한계를 극복하기 위해 교육, 문화, 복지, 의료 등 기본수요 충족을 위한 프로그램에 대한 지원 또한 계획수립에 반영할 필요가 있음.

- 예를 들어, 농촌중심지에서는 배후마을에서 요구하는 기본수요 충족을 위해 중심지에 거점 시설 설치 및 그에 따른 프로그램을 개발하며, 배후마을 주민에게 서비스가 원활하게 전달되도록 중심지와의 연계방안을 계획에 반영하도록 해야 함
- 또한, 시설의 설치·정비 중심으로 제한되어 있는 농촌중심지정비 대상사업을 정주·환경, 산업·경제, 사회·문화, 지역역량 강화 등으로 확대하여 재구분하고, 각각의 부문에 있어서도 하드웨어 사업과 소프트웨어 사업을 모두 포함하여 상호간에 유기적으로 연계될 수 있도록 추진하여야 할 것임

(표 부록 1) 동일사업 내 H/W와 S/W 복합화 방안(예시)

구분	주민참여 역량강화	H/W	S/W
교통	소규모 커뮤니티 구성	교통시설 개선	교통 시스템 개선
교육		통학로, 교육지원시설 개선	학생의 지역관리 참여
상권		시장 시설 개보수	상가 마케팅, 로컬푸드센터 조직
문화	지역 의제 발굴	문화여가 시설 조성	시민참여 문화활동 프로그램 개발
행정	사업 주체 조직화	열린 관공서 개선	찾아가는 서비스 시스템 개발
산업	참여형·종합형 계획	가공 센터 조성	향토산업 조직화, 마케팅
관광		관광시설 조성	관광 체험프로그램 개발, 체험지도사 육성
주거 환경		안전한 마을골목길 조성	경관협약, 마을경관가꾸기 활동

자료 : 오형은(2013)



## 6. 콤팩트 시티 개념의 거점기능 강화

- 농촌지역은 대부분 인구감소와 노령화현상을 보이고 있으며, 이는 앞으로 더욱 가속화할 것으로 판단됨. 이러한 인구감소와 저성장 기조에 대응하기 위한 압축적 개발방식으로서의 전환이 필요하며, 이에 따라 중심지의 거점지역에 관련 시설을 최대한 집중할 수 있도록 함으로서 접근성과 이용효율성을 함께 높여야 할 것임.
- 이러한 기본방향을 토대로 중심지와 배후지, 중심지 간의 기능 연계와 협력은 물론, 기존에 위치한 의료·복지·상업시설 등과의 집약을 유도함으로써 중장기적인 관점에서 거점기능을 회복시키고 강화해야 할 것임

## 7. 중심지-배후마을 서비스 전달체계 강화

- 중심지에 집적된 시설과 프로그램은 배후마을을 주민이 함께 향유할 수 있도록 사업계획을 수립해야 함. 이를 위해 콤팩트 시티의 개념과 연계해서 행복꾸러미<sup>2)</sup>, ICT 활용 등 배후마을과의 네트워크 구축, 강화를 통해 서비스 전달체계를 강화하며, 고령자 등에 대한 이동수단 확보와 중심지와 배후마을을 연계하는 공공 교통 네트워크 연결을 효율화하기 위한 정비방안을 마련하여야 할 것임

## 8. 지속가능한 계획

- 기존의 농촌지역개발사업 등 지원사업의 경우 예산집행이 수반되는 사업기간에는 비교적 원활한 사업추진이 가능하지만, 사업종료 이후에는 시설 운영 및 관리문제, 추진조직의 부재 등으로 사업의 성과가 지속되지 않는다는 문제점이 지속적으로 제기되어 왔음. 따라서 계획수립 시에는 지역에 대한 충분한 자원분석과 이를 활용한 정비계획을 수립하여 실효성있는 발전방안을 마련하는 것이 중요하며, 이를 위하여 사업의 지속가능성을 세부사업 선정의 중요한 기준으로 활용하여야 함.

2) 농식품부 농촌복지여성과에서 추진하고 있는 사업으로 개소당 10~25백만원을 지원하며, 이동식 세탁소 운영, 복지 셔틀 버스, 고령자 장보기 대생 서비스 등 8개의 주민이 체감할 수 있는 소규모 복지 서비스를 꾸러미로 제공한다.

- 뿐만 아니라, 농촌중심지 기능 회복이라는 중장기적 관점에서 H/W보다는 시설과 프로그램을 운영하고 지속적으로 관리해나갈 수 있는 지역 조직 육성에 비중을 높이는 것이 바람직

## 9. 지역산업 육성을 통한 지역활성화 및 일자리 창출

- 농촌중심지 활성화를 위해서는 일자리, 즉 지역산업을 육성하기 위한 로드맵을 계획에서 제시하는 것이 바람직함. 농촌중심지와 배후 마을은 ‘농업’이라는 1차 산업을 보유하고 있는 지역임을 십분 활용할 필요가 있으며, 이러한 지역자원과 인적자원 등을 활용하여 지역산업 육성을 통한 지역특성화 전략을 강화시킬 필요가 있음
- 이러한 지역산업 육성은 지역의 전통시장이나 중심상점가의 기능 회복에 도움을 줌으로서 일자리 창출에 기여할 수 있을 것임. 이를 위해 중간지원조직 등과 협력하여 청년 일자리 창출등과 연계한 활동을 유도하고 추진주체의 조직화를 추진하는 방향으로 계획을 수립하는 것이 바람직함

## 제2장 농촌중심지 활성화 사업계획 수립 기법

### 제1절 계획기법 내용 구성

- 본 연구에서 제시하고 있는 계획기법은 ①해당기법의 필요성, ②계획수립 방향(기본원칙), ③계획수립 과정, ④세부 사업계획 수립기법(또는 사례), ⑤사업간 융복합 및 배후마을 연계의 다섯 가지 대목차로 나누어 구성<sup>3)</sup>하고 기법의 특성에 따른 세부목차로 원고를 집필함
- 계획기법은 기법의 특성에 따라 정주환경, 산업경제, 역사문화, 사회복지, 공동체 등 5가지 영역으로 분류가 가능<sup>4)</sup>

#### 1. 사업의 필요성

##### 1) 집필방향

- 각 기법이 농촌중심지에 적용되어야 할 필요성을 제시함
- 정리된 기법이 기존에 다수 추진된 경험이 있었던 사업의 경우, 사업추진에 있어 발생한 현 상황에 대한 문제점을 중점적으로 기술하였으며, 기존에 사업화 되지 않았거나 적용 초기단계의 기법은 총론적 관점에서 접근하되, 본 기법이 농촌중심지에 적용되어야 할 필요성 등을 보완적으로 집필함

##### 2) 활용방안

- 현장에서는 기법의 필요성 부분을 기반으로 해당 기법이 우리 지역에 적합하고 도입가능한 사업인지를 판단하기 위한 자료로 활용이 가능
- 예를 들어, 중심상점가 활성화사업 계획수립 기법의 경우 사업의 필요성으로 ①물리적 환경 혼잡, ②경제적 쇠퇴, ③공동체의 단절 ④범죄 증가, ⑤폐업과 실직, ⑥공공시설의 이전 등 여섯 가지 꼭

3) 공동체 활성화를 위한 커뮤니티 비즈니스 활용 기법의 경우, 사업초기부터 종료 이후까지 지속적으로 고려하여야 하는 부분임을 감안하여 계획수립 단계별(예비계획-기본계획-시행계획-사업종료후) 목차를 구성하여 고려해야 할 부분을 제시하였음

4) 농촌중심지 활성화 사업은 지역별 특성을 고려한 다양한 계획이 수립될 수 있으며, 본 연구에서 분류한 5가지 영역에 사업내용이 국한되는 것이 아님을 밝혀둠

지를 가지고 언급하고 있는데, 설명의 편의를 위해 이중 ①과 ②의 내용을 체크리스트 형식으로 재구성하면 다음과 같음

### ① 물리적 환경 진단

#### 진단 1) 상점가 중앙보행로는 걷기에 불편한가?

- ✓ 불필요한 가로등, 배전반, 상가 적치물 등이 보행에 지장을 주는가?

#### 진단 2) 상점가 이면도로의 상황은?

- ✓ 방치된 빈점포가 눈에 띄게 많아 걷기에 불안한가?
- ✓ 도로 불법주정차로 보행자와 차량통행에 불편을 주는가?
- ✓ 도로변이나 건물 사이사이에 쓰레기들과 홍보물 등이 무질서하게 버려져 있어 지저분한 거리풍경을 보이는가?
- ✓ 간판들은 통일되지 않아, 보이게 지저분하고 혼란스러운가?

### ② 경제적 쇠퇴정도 진단

#### 진단 1) 경제적 쇠퇴정도

- ✓ 중심상점가의 상품들은 인근에 접근가능한 마트 등과 비교하여 가격이 비싸 이용자들이 줄어들고 있는가?
- ✓ 빈 점포가 급격히 늘어나고 있는가?
- ✓ 상인들은 현재 상황에 대한 문제의식을 가지고 자구노력을 하는가?
- ✓ 주변에 주거용 건물이 없어 야간에 통행하기에 위험을 느끼는가?
- ✓ 인근의 공공시설, 터미널 등의 이전으로 사람이 줄어들고 있는가?
- ✓ 주변의 범죄건수가 늘어나고 있는가?
- ✓ 상인과 찾아오는 손님들의 고령화가 심화되고 있는가?

- 체크리스트로 정리된 내용을 보면 우리 지역 중심상점가에 대한 사전진단이 가능함을 알 수 있음. 상기 표에는 12개의 체크리스트가 있는데, 각각의 체크리스트에 따라 우리지역을 점검을 해서 이러한 문제점들을 가지고 있는지 개략적으로 판단이 가능
- 따라서, 필요성을 기반으로 작성된 체크리스트에서 제시하고 있는 항목 중 일정 개수 이상이 해당된다면 본 계획기법과 관련한 사업 도입을 검토해 불만한 지역으로 판단할 수 있을 것임

## 2. 계획 수립 방향

### 1) 집필방향

- 각 기법을 적용함에 있어 고려하거나 지켜야할 원칙과 기본방향을 제시함
- 기본방향은 각 기법의 적용을 통하여 농촌중심지가 갖춰야할 모습을 포괄적으로 정리하는 한편, 계획수립에 있어 지양해야 할 부문 등을 제시함으로써 제시한 기법을 활용한 바람직한 계획수립을 유도함

### 2) 활용방안

- 현장에서는 구체적인 사업계획을 수립하기 이전에 계획수립방향에서 언급한 기본방향을 고려하여 지역에 적합한 사업에 대한 개략적인 밑그림을 그려볼 수 있을 것임
- 다만 주의할 부분은 계획방향에서 제시한 모든 항목을 사업화할 필요는 없다는 점임. 관련현황과 문제점을 정확히 도출함으로써, 우리 지역에 적합한 사업이 어떤 것인지에 대한 범위를 좁혀나가는 것이 중요함
- 중심상점가 활성화 계획기법의 예를 들면, 계획의 기본방향으로 ①도보이용이 가능한 상점가 형성, ②상점가의 상업기능에 더하여 문화,여가, 만남 등 다양한 역할을 하는 장소로 만들고 야간거주자를 늘리는 방향, ③상점가 차량통행량을 줄이기 위한 주차장 외곽배치, 대중교통 접근성 향상 고려 등을 제시하고 있음
- 이러한 기본방향을 통하여 어떤 사업계획을 담을지에 대해 고민해볼 수 있음. 예를 들어, ①중심상점가 공간 활성화의 거점 공간 확보를 위한 기존건축물 재생 방안, ②중심상점가 주체 육성을 위한 상인역량강화, ③중심상점가 활성화를 위한 프로그램으로 빈점포 신규상인이나 청년상인 유치를 위한 프로그램 등에 대한 우리 지역의 적용가능성을 검토해보고, 사업화를 위한 개략적인 밑그림을 그려볼 수 있음

◆ 어떤 방향으로 계획해야 할지 고민하기

**계획방향 설정시 고려해야 할 항목들**

- ✓ 가급적 도보로 이용이 가능한 상점가를 만들어보자
- ✓ 안전하고 편리한 보행로 조성으로 남녀노소 모두 편하게 다닐 수 있게 하자
- ✓ 주차장 외곽 배치, 대중교통 접근성 향상 등을 통하여 상점가 차량통행량을 줄이자
- ✓ 본래의 상업기능에 더하여 중심상점가를 문화, 여가, 만남 등 다양한 역할을 하는 장소로 만들어보자
- ✓ 야간 거주자를 늘리는 방법을 고민해보자
- ✓ 읍내거주자 및 배후마을 주민이 필요로 하는 물건을 준비할 수 있도록 하고, 배송 등의 방법으로 편리하게 제공해줄 수 있는 방법을 고민하자
- ✓ 중심상점가에서 다른 중심시설로 쉽게 접근할 수 있도록 보행동선을 고민하자
- ✓ 학생들이 있다면 이들의 통학동선, 정류장위치 등을 고려하여 상업시설, 보행로 등의 접근성을 높여보자

◆ 사업계획은 어떤 내용들을 담을지 미리 생각해보기

**중심상점가의 공간 활성화와 관련한 계획 내용**

- ✓ 주민들이 필요로 하는 경제활동을 유지하기 위한 중심상점가의 역할 보완
- ✓ 보행편리성과 접근성을 높인 공간계획
- ✓ 이용자의 쾌적성을 위한 공공 공간 활성화 계획
- ✓ 문화, 여가, 복지 등 복합적 활동이 가능한 기존 건축물 재생 계획
- ✓ 노인, 어린이, 장애인등 교통약자를 고려한 보행 공간, 교통계획

**중심상점가의 주체 육성과 연계방안 관련 계획 내용**

- ✓ 상인, 지역주민의 정책사업 이해와 참여촉진을 위한 교육 프로그램
- ✓ 상인 개인역량과 상인조직의 역량강화 방안
- ✓ 상점가 관심 제고 및 활성화를 위한 자발적 활동에 대한 시범 계획

- ✓ 주민과 상가소비자의 연계활동 방안
- ✓ 지역내 소상공인지원센터, 사회적경제 지원센터, 전통시장 상인회, 요식업협회등의 민간단체와의 협력 관계 형성 방안

#### 중심상점가 활성화를 위한 프로그램 계획 내용

- ✓ 빈점포 신규 상인, 청년상인 유치를 위한 프로그램
- ✓ 상인들의 서비스제고를 위한 상인활동 프로그램
- ✓ 이용자집객을 위한 홍보마케팅 활동
- ✓ 중심상점가와 배후마을 주민들의 경제활동을 위한 연계프로그램

### 3. 계획수립 절차

#### 1) 집필방향

- 각 사업기법에 따라 해당지구에서 사업계획서 작성을 위한 절차를 제시하고, 각 절차에 따라 수행할 전반적 내용을 제시
- 지역에 적합한 계획수립을 위해서는 꼼꼼한 현황조사와 분석이 선행되어야 함에 따라, 현황조사 및 분석과 관련한 내용을 중점적으로 다루었음
- 기법의 특성상 약간의 차이는 있으나, 기법 관련 여건 및 현황분석, 기본구상(사업의 비전, 성과목표 및 전략 등 설정), 세부계획수립 및 운영관리 등으로 구분하여 관련 내용을 집필함
- 세부계획 수립 기법의 경우 별도의 목차를 구성하여 사례 등 보다 구체적 내용을 제시함으로써 이해를 높이고자 하였음

#### 2) 활용방안

- 계획수립을 위해서는 현황조사가 필수적임. 현황조사는 해당 기법 관련 수요와 공급에 대한 조사 뿐만 아니라 기법별로 다양한 항목에 대한 조사와 분석이 필요한데, 이러한 부분에 대하여 본 연구에서 제시하고 있는 내용들을 참고하여 활용 가능
- 다만 제시하는 항목들을 모두 조사할 필요는 없으며, 우리 지역과 관련있다고 생각되는 부분을 취사선택하여 조사하되 본 기법에서

미처 제시하지 못한 부분에 대한 조사가 필요하다면 추가적으로 분석하는 등 유연하게 활용하는 것이 바람직함

- 이후 각 기법별 기본구상, 계획수립 및 운영관리 부분 또한 본 연구에서 제시하고 있는 내용을 참고하고 계획을 수립하는 데 활용

#### 4. 세부 사업계획 수립 기법, 사례

##### 1) 집필방향

- 제시하고 있는 사업과 관련하여 추진 가능한 세부사업 또는 참고 가능한 유사 사례를 제시

##### 2) 활용방안

- 농촌중심지 활성화 사업의 개념이 읍면공간을 대상으로 추진했던 기존 사업들에 비해 상당히 고도화 되어 있어, 관련한 계획이나 사례를 제시하는 것이 어려운 상황임
- 실제 제시하고 있는 계획 중 아이디어 차원에서 제시하고 있는 사업기법들도 다수 있으며, 관련 사례 또한 기법에서 추구하는 개념을 완벽하게 반영하고 있다고 볼 수 없음
- 그렇지만 추진가능한 사업과 유사 사례를 제시함으로써 현장에서 농촌중심지 활성화의 개념에 대한 이해도를 높이고, 사업화함에 있어 본 연구를 활용하여 지역에 맞는 사업계획으로 응용해 내는데 참고가 될 수 있음

#### 5. 사업간 융복합 및 배후마을 연계

##### 1) 집필방향

- 사업계획 수립 및 추진에 있어 농식품부 및 타부처 사업과의 연계 및 사업간 융복합의 개념과 사례 등을 기술하고, 이를 통한 배후마을과의 연계방안을 제시

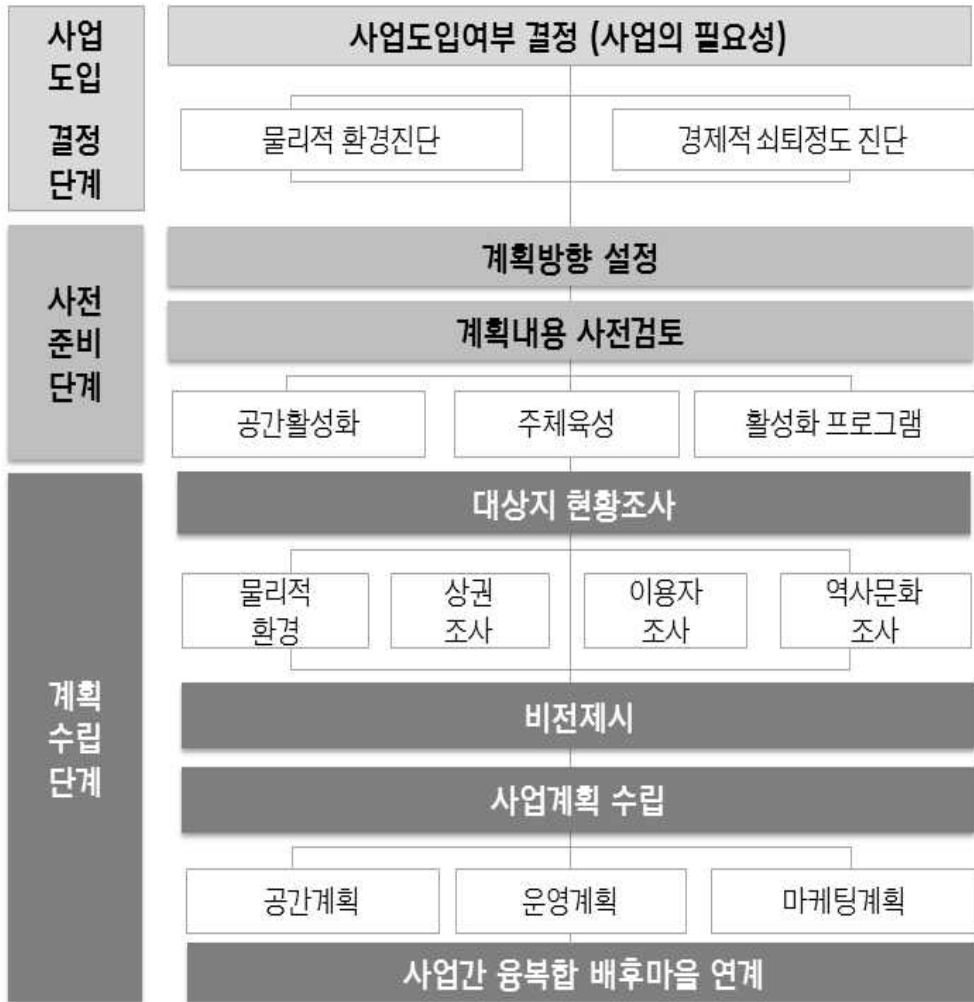
##### 2) 활용방안

- 제시한 각각의 사업의 경우 본 연구를 활용하여 H/W사업과 S/W



사업 간의 연계를 도모하여 시설이용 및 서비스 공급의 편의를 도모하는 방향으로 계획

- 농촌중심지 활성화 사업비는 해당 읍면지역이 중심지로서의 기능을 회복하기 위한 중장기 비전과 발전계획을 제시하고, 선도적으로 추진해야 할 핵심 사업에 대한 부분에 집중하여 예산을 수립하는 것이 바람직함
  - 따라서, 계획한 사업의 성과를 극대화하기 위해 농식품부 및 타부처에서 지원하고 있는 사업이 있는 경우 적극적으로 연계를 검토
  - 각각의 기법에서는 연계가능한 타부처 사업이 있는 경우 지원부서 및 사업을 명시하고 있으며, 이를 정리하여 [부록 3]에 제시함
- 또한, 해당 중심지에 설치되어 있는 시설이나 인적자원·조직을 활용을 적극적으로 고려
  - 기존시설을 그대로 활용 또는 리모델링을 통하여 활용도를 높이거나, 중심지 활성화 사업비로 프로그램 운영비용 등을 지원하는 방안을 검토
  - 지역에 활동하고 있는 주민조직, 민관 조직 등에 대한 조사를 통하여 중심지활성화 사업의 운영주체로 육성하는 방안을 검토하는데 있어 본 연구결과를 활용
- 배후마을과의 연계부문은 각 기법의 적용에 있어, 배후마을과 어떻게 연계하여 서비스를 공유할 수 있을지에 대한 것을 참고 가능



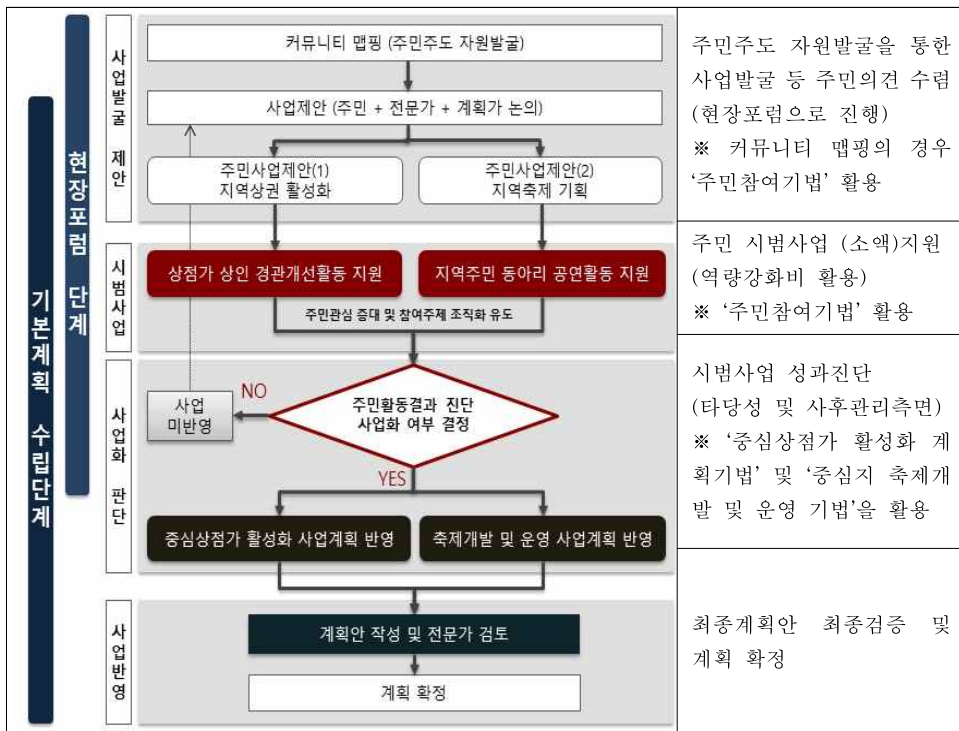
〈그림 부록 2〉 중심상점가 활성화 사업계획 수립 프로세스 예시

## 제2절 기법의 활용

### 1. 계획기법의 복합적 활용

- 본 연구에서 제시한 기법은 총 12개로 각각 구성되어 있으나, 실제 기본계획을 수립하고 적용함에 있어서는 사업추진 프로세스에 따라 관계 있는 여러 가지 기법들을 복합적으로 고려하여 적용하는 것이 바람직함
- 아래 (표 부록 2)는 현장포럼을 통하여 제시된 사업을 실제 계획에 반영하는 프로세스를 예시로 정리한 것임. 사업대상지로 선정되면 현장포럼을 통해 주민스스로 자원을 발굴해냄으로서, 지역자원과의 연계·활용이 가능한 다양한 사업들을 제시하게 됨
- 이때 읍면소재지의 중심상권 활성화 사업과 이를 연계한 지역축제의 필요성을 주민들이 제시하였을 경우, 본 연구에서 제시한 기법 중 ‘주민참여기법’, ‘중심상점가 활성화 기법’, ‘축제개발 및 운영기법’, ‘커뮤니티 비즈니스(사회적 경제) 기법’의 복합적 적용이 가능

(표 부록 2) 계획기법의 복합적 활용 예시



- 다른 예로, 복합 커뮤니티 시설계획을 수립할 경우, 본 연구에서 제시한 ‘복합 커뮤니티 시설 조성 기법’을 최우선적으로 참고하되, 시설 내에 어떠한 기능을 도입할지에 따라 본 연구에서 제시하고 있는 기법들을 복합적으로 활용할 수 있음.
- 복합 커뮤니티 시설과는 별도로 문화시설의 설치를 고려할 경우, ‘문화시설 설치 및 운영을 통한 중심지 활성화 기법’ 등을 함께 검토하여 시설의 중복투자 등에 대한 부분 및 사후관리 등에 대한 부분을 사전에 검토하여야 함
- 또한, 복합 커뮤니티 시설 내에 복지 프로그램을 계획할 경우, ‘농촌중심지 복지서비스 계획기법’을 함께 고려하여 노인, 청소년, 영유아 등에 적합한 복지 프로그램 도입을 함께 검토해야 할 것임

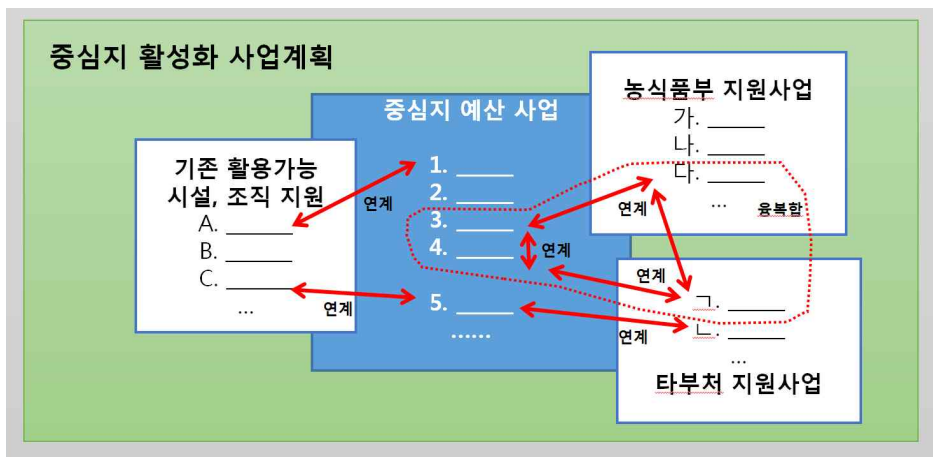
## 2. 농촌중심지 내 관련시설 및 조직과의 연계

- 농촌중심지 활성화사업에서 지원하는 사업비는(선도지구 80억, 일반지구는 60억) 사업이 의도하는 목적을 충족시키기에 충분하다고 할 수 없는 금액이지만, 중심지 활성화 사업계획을 통하여 해당 읍면의 비전과 발전방향을 제시하고 중심지 활성화에 필수적인 시설 설치와 프로그램 운영에 필요한 비용을 선도적으로 지원해준다는 관점에서는 적은 비용이 아님
- 따라서 주민역량강화를 통한 주민조직화, 복합커뮤니티 시설 등 핵심이 된다고 판단되는 사업계획에 대해서는 농촌중심지 활성화 사업비로 집행을 하되, 계획수립 시 면밀한 현황조사 및 분석을 통하여 필요한 경우 지역 내에 설치되어 있는 시설이나 활동 중인 조직과 연계하기 위한 노력이 필요함
- 예를 들어 농촌중심지 복지서비스 제공과 관련한 계획을 수립하고자 하는 경우, 지역 내에 위치한 복지서비스 제공시설(통합복지관 등) 및 지원 프로그램 현황을 파악한 후 해당 시설과의 연계를 통한 사업계획 수립이 가능할 것임
- 또한, 사회복지 서비스 관련 인력이나 조직이 구성되어 있다면 중심지 활성화 역량강화 사업비 등의 지원을 통하여 시너지를 낼 수 있을 것임
- 뿐만 아니라 농촌지역에 복지 관련 전문 인력이 부족한 점을 감안

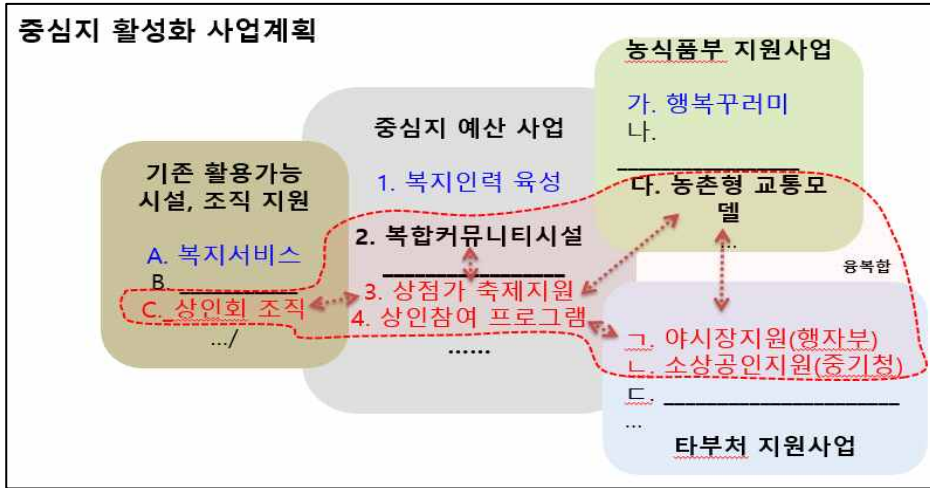
하여, 기존 조직을 기반으로 지역 내에서 활동할 인력을 추가로 양성하는 부분을 병행하는 것이 바람직함

### 3. 농식품부 및 타부처 사업과의 연계

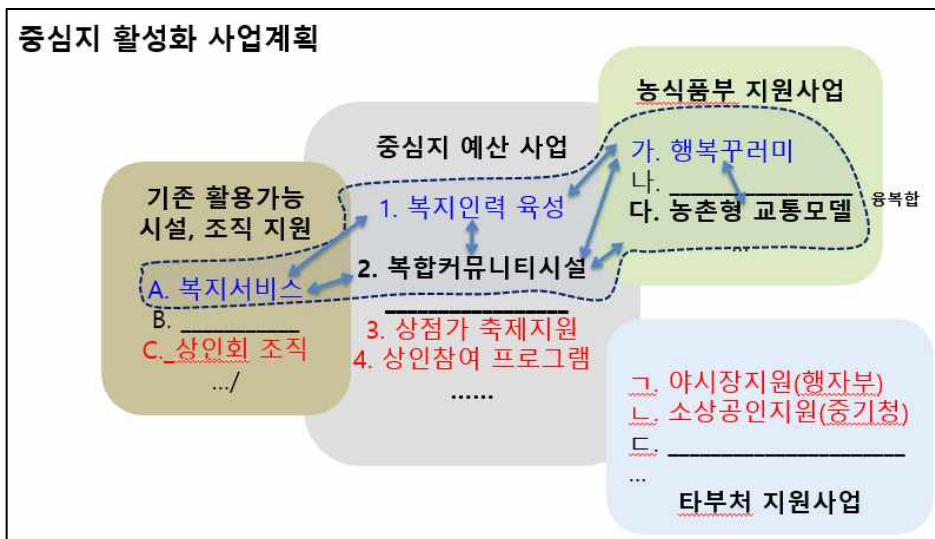
- 제시한 계획기법의 경우 시설사업(H/W)은 농식품부 및 타부처에서 별도로 지원을 받을 수 있는 사업이 있는지 여부를 고려하여 계획을 수립하는 것이 바람직
- 예를 들어 ‘작은 도서관’을 농촌중심지에 설치하고자 한다면 문체부의 작은도서관 지원사업비를 지원받을 수 있는지를 우선 검토해야 할 것임
- 이 경우, 중심지활성화 역량강화 사업비로는 마을 주민이 시설을 꾸준히 관리해나갈 수 있는 역량강화 및 인력 육성 프로그램 등을 지원할 수 있으며, 배후마을 주민의 접근편의성을 높여주기 위해 농식품부 농촌정책과에서 지원하는 ‘농촌형 교통모델발굴사업’ 사업비를 활용하는 방안을 검토 가능
- 복지영역에서는 농식품부 복지여성과에서 지원하고 있는 ‘행복꾸러미 사업’ 등과 연계하여 중심지 및 배후마을에 대한 복지서비스를 강화하는 방안을 고려할 수 있음



〈그림 부록 3〉 사업간 융복합 및 타사업 연계 개념



〈그림 부록 4〉 사업간 융복합 및 타사업 연계 예시(경제부문)



〈그림 부록 5〉 사업간 융복합 및 타사업 연계 예시(복지부문)

## [중심상점가 활성화 사업계획 수립을 위한 체크리스트]

### 가. 사업도입여부 결정단계

#### ◆ 이 사업이 정말 우리에게 꼭 필요한지 검토하자

: 아래 12개 체크리스트 중 적어도 50%이상이 해당될 경우에 사업추진을 고려해보자

#### → 물리적 환경 진단

##### 진단 1) 상점가 중앙보행로는 걷기에 불편한가?

✓ 불필요한 가로등, 배전반, 상가 적치물 등이 보행에 지장을 주는가?

##### 진단 2) 상점가 이면도로의 상황은?

✓ 방치된 빈점포가 눈에 띄게 많아 걷기에 불안한가?

✓ 도로 불법주정차로 보행자와 차량통행에 불편을 주는가?

✓ 도로변이나 건물 사이사이에 쓰레기들이나 홍보물 등이 무질서하게 버려져 있어 지저분한 거리풍경을 보이는가?

✓ 간판들은 통일되지 않아, 보이게 지저분하고 혼란스러운가?

#### → 경제적 쇠퇴정도 진단

##### 진단 1) 경제적 쇠퇴정도

✓ 중심상점가의 상품들은 인근에 접근가능한 마트 등과 비교하여 가격이 비싸 이용자들이 줄어들고 있는가?

✓ 빈 점포가 급격히 늘어나고 있는가?

✓ 상인들은 현재 상황에 대한 문제의식을 가지고 자구노력을 하는가?

✓ 주변에 주거용 건물이 없어 야간에 통행하기에 위험을 느끼는가?

✓ 인근의 공공시설, 터미널 등의 이전으로 사람이 줄어들고 있는가?

✓ 주변의 범죄건수가 늘어나고 있는가?

✓ 상인과 찾아오는 손님들의 고령화가 심화되고 있는가?

## 나. 사전준비단계

### ◆ 어떤 방향으로 계획해야 할지 고민하자

#### 계획방향 설정시 고려해야 할 항목들

- ✓ 가급적 도보로 이용이 가능한 상점가를 만들어보자
- ✓ 안전하고 편리한 보행로 조성으로 남녀노소 모두 편하게 다닐 수 있게 하자
- ✓ 주차장 외곽 배치, 대중교통 접근성 향상 등을 통하여 상점가 차량통행량을 줄이자
- ✓ 본래의 상업기능에 더하여 중심상점가를 문화, 여가, 만남 등 다양한 역할을 하는 장소로 만들어보자
- ✓ 야간 거주자를 늘리는 방법을 고민해보자
- ✓ 읍내거주자 및 배후마을 주민이 필요로 하는 물건을 준비할 수 있도록 하고, 배송 등의 방법으로 편리하게 제공해줄 수 있는 방법을 고민하자
- ✓ 중심상점가에서 다른 중심시설로 쉽게 접근할 수 있도록 보행동선을 고민하자
- ✓ 학생들이 있다면 이들의 통학동선, 정류장위치 등을 고려하여 상업시설, 보행로 등의 접근성을 높여보자

### ◆ 사업계획은 어떤 내용들을 담을지 미리 생각해보자

#### 중심상점가의 공간 활성화와 관련한 계획 내용

- ✓ 주민들이 필요로 하는 경제활동을 유지하기 위한 중심상점가의 역할 보완
- ✓ 보행편리성과 접근성을 높인 공간계획
- ✓ 이용자의 쾌적성을 위한 공공공간 활성화 계획
- ✓ 문화, 여가, 복지 등 복합적 활동이 가능한 기존 건축물 재생 계획
- ✓ 노인, 어린이, 장애인등 교통약자를 고려한 보행 공간, 교통계획

#### 중심상점가의 주체 육성과 연계방안 관련 계획 내용

- ✓ 상인, 지역주민의 정책사업 이해와 참여촉진을 위한 교육 프로그램
- ✓ 상인 개인역량과 상인조직의 역량강화 방안



- ✓ 상점가 관심 제고 및 활성화를 위한 자발적 활동에 대한 시범 계획
- ✓ 주민과 상가소비자의 연계활동 방안
- ✓ 지역내 소상공인지원센터, 사회적경제지원센터, JC특우회, 전통시장 상인회, 요식업협회등의 민간단체와의 협력 관계 형성 방안

#### 중심상점가 활성화를 위한 프로그램 계획 내용

- ✓ 빈점포 신규 상인, 청년상인 유치를 위한 프로그램
- ✓ 상인들의 서비스제고를 위한 상인활동 프로그램
- ✓ 이용자집객을 위한 홍보마케팅 활동
- ✓ 중심상점가와 배후마을 주민들의 경제활동을 위한 연계프로그램

#### 다. 계획수립

##### ◆ 대상을 꼼꼼히 들여다보자

→ 물리적 환경은 어떤 것들을 조사해야 할까?

#### 도로 및 가로 현황

- ✓ 중심지의 가로 체계와 가로조직 형성 및 변천시기
- ✓ 도로와 교차로의 통행량, 주차장, 대중교통체계, 버스 정류장위치 등을 포함한 교통혼잡 정도와 대중교통 접근 체계 분석
- ✓ 상점가 가로 분석 보행자전용, 보차혼용, 통학로 등의 보도폭, 유희보도폭, 보행량, 서비스수준 조사
- ✓ 가로등, 신호제어기, 소화전, 도로표지판, 쓰레기통, 가로수, 배관연결, 지하계단 등 보행 지장 요소와 보행 방해 지점 조사
- ✓ 통과, 상가진입, 아이쇼핑 등 가로별 주요 이용 행태조사와 교통사고 등 보행자 안전현황 조사
- ✓ 유료 및 무료 주차장의 위치와 주차면수 및 주차이용대수 조사, 중심가로 및 이면 가로의 불법 주정차대수와 상권변화를 고려한 주차 수요 예측

### 상점가 등 건축물 조사

- ✓ 주거, 공공 및 기타 주거, 업무용 사무소, 상점 및 상업, 집회 및 오락, 공연, 저장 및 창고 등 건축물의 용도 조사 후 일 구역 내 용도 비율 분석
- ✓ 상가의 경우 다루는 항목에 대한 조사 및 지역에서의 점유비율
- ✓ 형태, 층수, 재료, 필지 형태 및 규모 등 건축물의 특성 및 오래된 건축물과 창고, 정미소, 양조장등 산업건축물 조사
- ✓ 파사드, 간판 등 공유공간과 연결 또는 공유한 건축의 형태 조사
- ✓ 자원의 역사적, 문화적 특성 골목과의 연계 현황

### 공공공간 조사

- ✓ 농촌중심지 주변 하천의 폭원, 홍수위, 차량 또는 보행 접근로, 주변 시설물 및 인공제방축조와 천변공원화로 인한 이용 행태 조사
- ✓ 천변 주차장과 공원 등을 활용한 이벤트나 축제 개최시기, 이용자수 조사
- ✓ 공원, 광장, 자투리땅의 위치, 면적, 활용여부 조사
- ✓ 숙박시설, 의료시설, 문화집회시설, 노유자시설, 운동시설, 운수시설, 종교시설, 창고시설, 자동차관련시설 등 근린생활시설 위치 조사
- ✓ 상점가내 박물관, 전시관, 문화센터 등 관영문화복지시설과 영화관, 갤러리, 스포츠센터등 민영문화복지시설의 위치, 규모, 프로그램, 이용자수, 이용현황 조사
- ✓ 유치원, 초등학교, 중학교, 고등학교 등의 공교육시설과 수련원, 도서관, 청소년센터 등 관영·민영 교육시설들의 위치와 중심상점가 이용현황 조사

### → 중심상점가에 대한 상권조사를 해보자

#### 업종 및 상가현황

- ✓ 상가명, 판매품목, 건축년도, 층수, 위치 등을 조사하고 상점가 업종 분포 분석
- ✓ 사업체수, 종사자수, 상가경영시기 등 상가현황조사

- ✓ 금융시설 및 업무 시설의 위치, 입구접근성 조사
  - ✓ 중심상점가의 공시지가 분석
  - 상권 변화추이 평가(소상공인 조합 정보시스템 활용)**
  - ✓ 소상공인 매출, 상권 매출비중, 예상 성장률을 통한 성장성 평가
  - ✓ 변동성, 운영연수, 휴폐업율을 통한 안전성평가
  - ✓ 공급대비 수요, 점포별 매출편차, 기간별 매출편차를 통한 영업력 평가
  - ✓ 상권매출규모, 건강이용단가, 생활권 인구 유입비중등 구매력 평가
  - ✓ 유동인구, 배후주거지역 인구, 배후 직장인구등 집객력 평가
- 경제총조사**
- ✓ 통계자료에서 소지역단위의 경제적 특성을 파악하여 중심지 상권을 분석

→ **상점가 이용 주체(이용자)에 대한 조사는 필수적이다**

- ✓ 생활권 주민들의 연령, 성별, 직업과 생활권 주민들의 중심지 이용 패턴과 소비품목을 조사
- ✓ 상점가 이용인구의 성별, 연령대별 유동인구 조사
- ✓ 축제, 오일장, 프리마켓 등 특정 이벤트 개최시 방문객의 특성, 방문 목적, 빈도 등 조사
- ✓ 중심상점가 이용자들의 이용패턴과 문제점 분석

→ **지역에 활용가능한 역사적·문화적인 부분도 검토하자**

- ✓ 상점가가 위치한 가로의 역사적 자원 조사
- ✓ 사람들이 인식하는 상점가의 사건과 관련인물 등 조사
- ✓ 정미소, 미곡창고, 양조장, 제재소, 인쇄소, 직물공장 등 근대산업유산 조사
- ✓ 20년 이상된 건축물과 상인 조사를 통하여 상점과 상인의 생활문화 조사

◆ 사업의 비전을 제시하자

- 1) 우리지역에 적합한 중심상점가의 기능과 역할을 제시하자
  - ✓ 생활권내 주민들의 생활에 필요한 상품과 서비스를 공급
  - ✓ 생활권내 주민들의 새로운 일자리, 창업의 기회를 제공하고 마을기업 상품의 홍보와 판매를 하는 경제활동 거점
  - ✓ 지역주민들의 교류활동 촉진 장소
- 2) 배후마을 주민들과 중심상점가의 바람직한 관계를 설정하자
  - ✓ 배후마을 주민들의 중심상점가 내 구매활동 증진
  - ✓ 배후마을 주민들의 야시장, 플리마켓, 문화공연 통한 여가활동 제공
  - ✓ 빈상점가를 이용한 배후마을주민들에게 필요한 생활서비스 공급
- 3) 타부처 사업이 있다면 연계하여 비전 제시가 가능한지 검토하자
  - ✓ 중기청의 상권활성화사업, 청년몰사업, 소상공인 창업지원, 축제 및 컨설팅 지원사업 등
  - ✓ 문화부의 특화거리사업, 행자부의 야시장지원, 골목경제지원사업 등

◆ 이제 우리지역에 맞는 사업계획을 수립해보자

→ 계획대상(공간)을 어떻게 바꿀 것인지 계획해보자

검토사업 1) 공용공간 확보 관련 계획

- ✓ 가로, 주차장, 공원, 광장 등의 부족한 공용공간 확보를 위해서 상인들의 적극적인 협력과 지자체의 지원이 전제되어야 함
- ✓ 담장을 뒤로 밀어서 보행자 통행자 통로 확보를 고려
- ✓ 개인정원 또는 사유지를 개방하여 휴식공간으로 제공이 가능한가

검토사업 2) 신규창업자를 위한 창업상점가 조성

- ✓ 빈 점포를 활용한 창업지원 공유오피스 및 오픈마켓 조성 방안

- ✓ 창업교육 지원 및 교육이수한 청년창업자 대상 일정기간 무상임대

### 검토사업 3) 상점가 보행로 조성

- ✓ 보행자 우선의 도로를 조성하되 안전, 편리, 쾌적성을 감안
- ✓ 우리지역 역사, 인물, 상품(상인) 등 자원을 활용하여 지역의 스토리를 발굴하고 보행로에 바닥포장 또는 브랜드 가로 장치물 등으로 활용을 고려

### 검토사업 4) 이용자를 위한 편의시설 조성

- ✓ 상점가 이용주민을 위한 화장실, 벤치, 버스정류장 등 설치 고려
- ✓ 관광객을 위한 안내소, 자전거 보관소, 휴게카페 등 조성을 고려하고 중심상점가 역사 등을 소개 가능

### 검토사업 5) 상점가 건축물 입면 정비

- ✓ 건축물 사이의 틈새공간을 담장과 화분 등으로 정비하여 경관개선

→ 운영계획 부분은 매우 중요하며, 현실성있게 계획하자

### 검토사업 1) 배후마을 및 다양한 계층의 역량강화 교육조직 구성 및 교육

- ✓ 청소년, 청년, 상인, 여성, 노인, 농민생산자등 다양한 주민들의 수요와 이를 개선할 대안을 함께 찾는 조직 구성을 검토
- ✓ 공동체 형성을 위한 소통과 협력 교육프로그램 계획

### 검토사업 2) 협의체 운영

- ✓ 지역상인과 주민들이 중심상점가 활성화의 주축이 되어 그들이 직면한 문제를 스스로 해결할 수 있도록 유도
- ✓ 사업자와 지역주민이 협의체의 주체가 되고 행정은 최소한의 지원을 하는 협의체 시스템 구축이 필요

→ 중심상점가 활성화를 위한 마케팅 계획 또한 필요하다

**검토사업 1) 소비자가 필요로 하는 특화상품 발굴 및 판매 전략 수립**

- ✓ 우리 지역의 안전한 먹거리와 가공품 연계를 반영
- ✓ 복합용도의 소규모 상점 도입 검토
- 도서관과 카페를 복합적으로 사용하는 북카페, 낮에는 커피 밤에는 간단한 주류를 판매하는 펍, 전시와 악세사리 판매를 함께하는 식당 등 우리지역 특성을 고려

**검토사업 2) 야시장 및 이동점포 운영**

- ✓ 정기적인 야시장 운영 검토
- ✓ 유동인구가 적을 경우, 특정 축제일의 이벤트형 야시장 운영
- ✓ 소규모 이동 점포 조성 : 상가에 판매하지 않는 길거리 음식과 악세사리 청년, 배후마을 주민창업을 촉진하고 새로운 지역소비수요 창출을 유도

**라. 사업간 융복합 및 배후마을 연계**

→ 계획수립에 있어 소상공인시장진흥공단<sup>5)</sup> 등 타 기관의 지원사업을 검토하고, 중심지활성화 사업 내 다른 계획들간 연계성을 고려하자

**예시) 희망두레 프로그램**

- ✓ 희망두레 프로그램은 소상공인협동조합 활성화사업 유망협동조합을 지원하는 정책으로 5인이상의 소상공인으로 구성된 동업종 또는 이업종이 공동장소임차, 공동R&D, 공동브랜드, 공동마케팅, 공동네트워크 활동을 할 때 소요되는 비용을 지원하는 사업으로 상점가 상인들이 협업을 지원

5) 세부 지원사업은 소상공인시장진흥공단 홈페이지(<http://www.kmdc.or.kr/>)를 참고

→ 배후마을 주민들과 더불어 지내자

**연계사업 1) 배후지역주민들의 문화여가 프로그램 지원**

- ✓ 중심상점가의 빈 점포를 이용한 문화프로그램 도입
- ✓ 농촌형 교통버스 운영 및 생활서비스 정보제공 방안 검토

**연계사업 2) 배후지역 주민들의 여가활동을 위한 축제기획 운영**

- ✓ 상점가 상인들이 상권을 활성화하고 소비자인 배후지역주민들의 여가활동을 위한 축제 운영을 검토

## [복합커뮤니티시설 계획수립을 위한 체크리스트]

### 전체 프로세스 (도식화 제시)

단계	주요내용
조사분석	현황조사, 수요조사, 관련계획 및 사업 조사,
↓	
입지 선정	원칙 설정, 의견 수렴, 선정
↓	
기본구상	원칙 설정, 수요 추정, 성과목표 설정, 도입 기능 및 시설 규모 설정, 복합화 방안
↓	
세부계획 수립	복합화 유형 설정, 시설배치계획 수립, 친환경 건축물 조성, 야외공간 계획
↓	
관리운영계획	운영방식의 선정, 운영계획서 작성



## 가. 계획방향

### ◆ 어떤 방향으로 계획해야 할지 고민하자

#### 이용자의 접근성, 요구도를 만족하는 시설의 조성

- ✓ [입지] 누구나 쉽게 이용가능한 곳, 주민의 통행량이 많은 곳에 조성함으로써 공간적 접근성 배려
- ✓ [수혜의 광역성] 주민의 특성과 수요가 높은 기능에 집중하고, 물적·비물적 서비스의 배분체계를 구축
- ✓ [질적 만족도 제고] 이용자의 체류시간과 만족도 제고를 위한 계획 및 설계 기법의 적용(오픈스페이스 병행)

#### 미래 활동을 고려한 공간의 다목적 활용도 제고

- ✓ [주민간의 통합성 제고] 계층별·세대별·지역별 요구도·선호도가 공통적으로 높은 시설을 조성하여 사회적 통합을 고려
- ✓ [전환수요에 대응한 시설 공급] 주민의 수요는 사회적 요구도에 따라 지속적으로 확대되고, 관심도·선호도가 변화하므로, 공간·시설 이용의 다목적 활용이 가능토록 공간·시설의 조성
- ✓ [마케팅 활성화 지원] 커뮤니티 단위의 이벤트, 기획행사, 관련 프로그램을 지원할 수 있는 시설 내외부의 공간 마련

#### 운영 및 관리의 효율화를 위한 시설계획의 배려

- ✓ [편익 극대화 고려] 중심지와 배후마을(공동체)의 참여 유도과 연대를 도모할 수 있는 시설계획적 고려
- ✓ [고정 지출의 최소화] 시설 구성에 따른 고정 지출비용을 최소화하기 위한 건축계획적인 대안 마련
- ✓ [관리 효율성 제고] 시설 운영시에는 참여자의 확대, 사고에 대한 대비, 휴무일·야간에 최소의 인원으로 관리할 수 있는 시설의 도입 및 운영

## 나. 계획수립

### ◆ 대상을 꼼꼼히 들여다보자

→ 어떠한 것들을 조사분석할 것인가?

#### 현황조사 분석 주요내용

- ✓ [관련시설 조사] 보건·의료시설, 복지시설, 문화·체육시설, 교육시설, 금융시설의 중심지내 분포, 프로그램, 이용자 등을 조사
- ✓ [상권 조사] 토지이용 및 상권정보시스템을 활용하여 개괄적인 상권 조사를 시행
- ✓ [교통 조사] 자동차(차종별) 교통량, 보행자 유동량을 평일·휴일(주말)/ 시간대별 조사
- ✓ [통행구조 분석] 한국교통연구원의 통행량 조사를 활용하여 각 교통존을 기준으로 조사 / 총목적통행조사, 출근, 등교, 업무, 쇼핑, 귀가, 여가·친교·오락 등을 조사
- ✓ [관련 조직 조사] 배후마을을 포함한 주민조직, 공동체, 사회적 기업 등 관련 조직체를 조사

#### 현황조사 방법

- ✓ 문헌조사 : 관련시설을 체계화하고, 중심지내 공공시설에 대해서는 시군청의 관련 시설물 규모, 프로그램, 운영비 등을 조사 / 관련 조직은 행정지원조직, 민간조직 등을 조사(관련 행정 협조)
- ✓ 현장조사 : 관련시설 및 민간시설의 입지 등을 조사하고, 사업관련하여 관계자 인터뷰 시행 / 교통조사는 주차장, 불법주차대수, 교통량 조사등을 시행

#### 수요조사 주요내용

- ✓ [인구 조사] 중심지와 배후마을의 인구구성(성별, 연령별) 현황 및 특성 조사
- ✓ [사업 수요조사] 주민 수요조사와 더불어 추진위원회·주민의 계층별, 세대별, 지역별 대표성을 갖는 다수의 인원이 참여하는 현장포럼에서 제안된 사업에 대하여 각 부문별 사업 요구도 조사

- ✓ [이용자 수요 추정] 중심지 및 배후마을의 시설 이용가능한 잠재인원 파악을 위해 생활권 조사 등을 기반으로 구체적인 프로그램 수요 조사

#### 수요조사 방법

- ✓ 현장포럼 : 추진위원회, 관심도가 높은 주민이 참여하는 포럼 현장에서의 수요조사
- ✓ 설문조사 : 중심지와 배후마을의 시설 수요에 대한 우선순위 설정을 위하여 설문조사 시행(대조군 : 중심지 vs 배후마을)
- ✓ 인터뷰 조사(조사원 면접조사) : 중심지와 배후마을의 의식, 사업수요 등을 면접 조사

#### 관련계획 및 사업조사

- ✓ [관련 정책 및 계획] 최근 국내외 복합커뮤니티 관련 시설 설치 및 사업 동향, 사업, 트렌드 등을 조사·검토
- ✓ [관련 사업 조사] 중심지 및 배후마을에서 현재 운영중이거나, 시설 조성중에 있거나, 예정된 시설조성의 내용과 계획서 수립과정에서 새롭게 제안된 사업을 총망라하여 조사
- ✓ [조사 범위 및 내용] 주민의 수요가 높은 문화, 복지, 의료, 문화, 관광 등을 망라하여 조사하되, 기간, 사업비, 추진주체, 참여자, 프로그램 등을 조사

#### 관련계획 및 사업조사 방법

- ✓ [문헌조사] 시·군청의 관련사업 조서 및 계획을 수합
- ✓ [현장조사] 실제 운영되는 프로그램은 해당 시설을 방문하여 제공받도록 하며, 프로그램운영상의 문제점, 개선과제 등을 인터뷰 조사

#### ◆ 사업 구체화를 위한 예비계획서의 검토

→ 어떠한 것들을 검토할 것인가

**주요내용**

- ✓ [검토 기준] 배후마을과의 연계성, 시설 주변지역과의 연계성, 정책부합성, 파급효과, 운영가능성, 사업 실현성, 기존사업과의 연계성 등을 검토
- ✓ [주요 초점] 사업 실현성 측면에서 기본 요건인 법·제도, 사업규모, 사업비 등의 적정성 검토
- ✓ [입지 검토] 입지가 중심지내에 미입지할 경우, 대안을 설정하고, 사업대상지 입지에 대한 장단점 검토
- ✓ [사례 검토] 인구 규모, 시설이용자가 유사한 사례 조사(근거법, 사업기간, 사업비, 지원형태, 사업주체, 프로그램, 운영비, 운영조직 등)

**방법**

- ✓ 계획수립자는 가능한 추진위원회가 객관적인 의사결정을 할 수 있도록 자료를 제공하고, 계획관련 이해관계자간의 협의를 통한 합의를 전제

**사업구체화를 위한 구상(예비계획서) 검토 절차**

단계	주요내용
계획수립전문가 자문	관련분야 전문가 주요 이슈 발굴
↓	
현장조사	사업대상지 현장조사
↓	
관련자 인터뷰	사업관련자 인터뷰 실시
↓	
법적·제도적 제약요인 검토	사업추진에 따른 사전이행조치 등의 법적·제도적 제약요인 검토
↓	
계획방향설정을 위한 전문가 자문	중심지의 개발방향과의 부합성 검토
↓	
관련정책 동향 검토	연계추진이 가능한 관련 정책 및 사업의 동향 검토
↓	
관련 사례 검토	관련 선진사례 검토 및 시사점 도출
↓	
현장조사 및 관련자 인터뷰	현장조사 및 대안마련을 위한 의견 수렴
↓	
대안 설정	기존 세부사업계획의 내역을 구체화하기 위한 사업 추진방향 및 도입가능 기능·시설에 대한 대안 마련
↓	
추진위원회 상정	각 사업별 대안에 대한 의사결정 도움

◆ 어디에 시설을 입지할 것인지 결정하자

→ 입지선정의 기본원칙을 알고 가자

1) 취지 부합성

- ✓ 복합커뮤니티시설의 목적인 사회적 약자를 지원하고, 커뮤니티 의식의 함양을 통해 만족도를 향상시키기 위한 거점시설로서 지역재생의 촉발제로 기능하기 위해 적정 입지인지 여부

2) 향후 이용성 및 접근성

- ✓ 향후 대상지로의 지역 주민의 접근성이나 이용성을 담보할 수 있는 대상지 설정
- ✓ 자동차 접근성을 고려하되, 특히, 사회적 약자에 대한 고려를 위해 보행자 접근성 고려

3) 개발에 따른 비용적 효율성

- ✓ 한정된 재원을 통해 추진되는 사업임을 고려하여, 본 사업이 지니는 중요성과 위치를 고려하여 사업 대상지 설정

4) 주민 요구성

- ✓ 주민들이 중심이 되어 추진되는 사업임을 고려하여, 사업대상지의 선정은 주민들의 요구수준을 고려

5) 시설 도입의 용이성

- ✓ 공간적 특성, 프로그램 운영상의 특성 등을 고려하여, 대상지의 규모화 및 시설 도입이 용이한 대상지를 선정

→ 어떤식으로 선정할까?

추진위원회 회의 및 현장포럼에서 시행

- ✓ 추진위원회 의견 수렴 및 시군 관련계획을 파악하여 계획수립자가 계획대상지에 대한 대안 마련
- ✓ 추진위원회가 예비계획서에서 설정한 입지 대안을 수렴
- ✓ 추진위원회 회의 진행시 개별 추진위원이 상황변화에 따라 새로운 입지 대안 제안의견 수렴
- ✓ 현장조사시 주민이 계획수립진에게 제시한 입지 대안을 수렴

- ✓ 모든 대안을 수렴하여 추진위원회가 비교·검토가 가능하도록 최종 대안을 3개소로 압축

#### 계획수립자 객관적 정보 제공

- ✓ 입지 대안을 평가함에 있어 추진위원회의 주관적인 판단이 개입될 여지가 강하므로, 계획수립자는 관련문헌과 사례조사를 수행하여 평가기준을 예비적으로 제시
- ✓ 계획수립자가 예비적으로 제시된 입지평가 기준(안)에 대하여 추진위원회의 의견을 수용하여 수정·보완

#### 계획대상지별 평가 시행

- ✓ 추진위원회의 계획대상지별 평가 및 의사결정을 통한 대상지 결정
- ✓ 제시된 입지대안에 대하여 추진위원회가 평가를 실시하고, 정량적 평가보다는 추진위원 상호간의 평가기준별 장단점을 논하는 토론 실시
- ✓ 최종적으로는 추진위원회의 전원합의에 의한 의사결정으로 입지 대상지 결정

### ◆ 기본구상

→ 계획의 원칙을 설정하자

#### 다양한 기능 및 시설 연계

- ✓ 주변에 산재한 도서관 및 보건소, 학교 등 관련시설과의 관계성, 기능적 연계성·중복성 등을 고려하여, 유기적으로 연계될 수 있는 시설·공간 조성

#### 이용성을 확보한 복합시설로 조성

- ✓ 지역 주민 특히, 어린이, 청소년, 노인들의 이용성을 확보할 수 있는 다양한 시설 및 프로그램 도입
- ✓ 이를 위해 다양한 계층을 수용할 수 있는 복합기능 공간으로 조성

**기존 시설의 활용성 확대(리모델링의 경우)**

- ✓ 대상지가 지니고 있는 부지매입 및 공간협소에 대한 한계성을 극복하는 차원에서 수용성 검토

**지역 커뮤니티 활성화 거점 조성**

- ✓ 지역 커뮤니티 활성화와 주민 편의를 도모할 수 있는 거점시설로 조성
- ✓ 외부활동이 결합된 새로운 지역 커뮤니티 공간을 조성하며, 이를 통한 지역 내 연계 및 커뮤니티 활성화 거점으로 활용
- ✓ 특히 계층간, 세대간 유기적 교류와 화합의 장으로 활용하고, 어린이를 동반한 가족단위 이용이 가능한 시설 및 공간 조성
- ✓ 다양한 계층이 이용할 수 있는 다목적 복합 기능 공간으로 조성
- ✓ 지역적 특성과 운영·관리 등을 고려한 지역에 적합한 규모와 시설, 프로그램을 운영할 수 있는 시설로 조성

**실천적 운영·관리방안 도입**

- ✓ 사업의 지속성을 확보하기 위한 실천적 운영·관리방안 도입
- ✓ 시설 운영과 관리에 있어 시군 행정과의 협력관계 구축 필요
- ✓ 주변 시설들과의 연계 운영·관리방안 모색하며, 기존시설과 이원화된 운영·관리체계를 복합커뮤니티시설을 중심으로 일원화하는 운영·관리방안으로 전환할 필요
- ✓ 이를 위한 관련시설간의 협의 및 협력 관계 구축 필요상지 결정

**→ 이용자가 얼마나 될 것인가?****문헌상의 수요추정, 이용자 특성분석, 사례조사를 병행하여 조정****이용자 수요 및 규모 산정 기준**

- ✓ 최대일률 및 회전률에 관한 기준
- ✓ 원 수 : 연 간 이용자수
- ✓ 일 이용자수 : 년 간 관광객 수에 대한 비율(최대일률, 최대일 집중률, 피크율)
- ✓ 이용자수의 조건에 따라 특정계절에 집중(계절형)

- ✓ 1년중 최대인원 집중일의 이용자수는 계절형과 관련
- ✓ 일용량 = 동시체제율 x 회전율
- ✓ 최대일률 = 최대일 이용자수 / 연간이용자수
- ✓ 회전율 : 1일중 가장 많은 이용자수와 그날의 총 이용자수에 대한 비율(시간집중율, 동시체제율)
- ✓ 공공시설 수용력 규모산정의 일반공식
- ✓ 연간이용자수(B)x최대일률(Rd)x회전율(Rt)x시설의이용율(Ru)x단위규모(Su) = 공공시설규모(Sw)

**이용자 특성 분석(타지역 사례 · 관찰 조사 병행)**

- ✓ 연령별 특성, 시간대별 특성 및 이용행태를 설정하여 적정 규모 설정
- ✓ 연령대별로는 성별(남녀), 연령대별(초등학생, 중고등학생, 20-30대, 40-50대, 60대 이상)으로 구분
- ✓ 시간대별로는 평일 시간대별, 휴일 시간대별로 연령대별로 교차 분석
- ✓ 이용행태 분석은 개인활동(개인업무, 공부, 공간 이용 등), 단체활동(시설 이용, 사업상 대화, 친목 도모, 정보교환, 약속장소, 식음공간 등)을 구분하여 조사 시행

→ 성과목표를 설정하고 도입기능 및 시설규모를 설정하자

**성과목표 설정**

- ✓ [투입-효과 프로세스 교육·설정] 투입(Input) - 산출(Outcome) - 성과(Outcome) - 효과(Impact)로 이어지는 일련의 절차에 대해 추진위원회가 공유할 수 있도록 교육 시행(현장포럼 연계)하고, 각 요건별 프로세스별 도달가능 예측치 설정
- ✓ [도달 가능치 설정] 현재 수준 대비, 도달 가능한 성장세를 감안하여 추진위원간간의 토론을 통해 설정

**도입기능 및 시설규모 설정**

- ✓ 도입 기능 및 시설은 목적에 따라 주민 요구도에 따라 각 시설별로 복합화가 가능
- ✓ 기능과 시설은 유사기능시설을 집적하거나 시설 단지로 구축할 것인지 검토



(표 부록 3) 도입가능 기능 및 시설 예시

구분	세부시설	비고
관리 및 사무	관리사무실, 동아리 관리실	
공연 및 행사	다목적실, 강당	
전시	다목적실, 갤러리	
회의	다목적실, 회의실, 강의실	
보육	어린이 놀이방	
교육	도서실, 정독실, 어린이 복지공간, 도서관, 문고, 독서실, 공부방, 강좌실, 문화교실	
문화	동아리방, 어린이놀이터, 창작실	
복지	노인정, 어린이 복지공간, 북카페	
체육	에어로빅장, 휘트니스, 수영장, 골프장, 탁구장, 당구장	
IT	컴퓨터 교실, DVD상영실, 비즈니스센터,	
기초생활 공유공간	공동세탁실, 공동창고, 다목적 행사실, 로비, 화장실,	
생활편익	슈퍼, 편의점, 목욕탕, 사우나, 세탁소, 자판기, 기념품 판매장	

#### ◆ 세부적으로 계획을 수립하자

→ 세부계획시에는 국제법, 건축법 등 관련 법령을 검토하고, 계획을 수립하여야 하며, 실시설계에 지침적 성격을 부여할 수 있도록 가능한 구체적인 계획한다.

#### 토지이용계획 및 도입시설계획

✓ 공간계획, 배치 계획, 층별 배치계획 등 제시

#### 건축계획

- ✓ 실별 배치계획은 프로그램계획을 적극 반영하여 계획
- ✓ 평면, 입면(정면도, 배면도, 좌·우측면도), 단면, 조감도 등 표기
- ✓ 건축디자인, 색채 등 가이드라인 제시

#### 동선계획

- ✓ 사업대상지까지의 진입도로 및 동선계획
- ✓ 시설 내부 동선 계획

### 공급처리시설계획(간략 제시)

- ✓ 상수도 : 급수량, 수원, 수질, 급수시설, 배관시설 등
- ✓ 하수도 : 처리량, 처리방식, 처리시설, 방류량, 방류수질, 방류수계,
- ✓ 배수체계, 방수량 등

### 외부공간계획

- ✓ 주차장, 외부 조경, 광장 등

### 사업비 투자계획(연차별)

- ✓ 부지매입비, 토목, 건축, 조경, 설비, 공급처리시설 등 분야별 세부
- ✓ 사업비 제시

## ◆ 어떻게 관리하고 운영할 것인가에 대한 계획은?

### 기본방향

- ✓ 관리주체와 운영주체간 상호 협약을 체결
- ✓ 시설운영자에게 자율권 부여할 필요가 있음
- ✓ 연속적이고도 단계적인 관리체계를 수립함으로써 지역주민에게 양질의 서비스가 제공될 수 있도록 운영자에게 경제적으로 안정적인 운영기간을 확보

### 관리운영방식

- ✓ 보통, 운영방식은 직영운영과 위탁운영으로 크게 나뉨
- ✓ 복합커뮤니티시설은 여러기능의 수용에 따라 규모가 커지는 경향을 보이게 되고, 다목적용 가지므로 공공행정에서 직접 운영하는 방식을 기본으로 함
- ✓ 소규모일 경우는 추진위원회(운영위원회)에 위탁하여 운영하는 방식도 검토
- ✓ 위탁방식에는 경영위탁방식과 시설 임대 방식으로 구분
- ✓ 경영위탁방식은 수요자의 요구에 적극적·탄력적으로 대응할 수 있다는 장점이 있으며, 운영비 절감효과를 고려할 수 있지만, 운영이 곤란한 상황 발생시 관리부실로 이어질 가능성이 높음

- ✓ 시설임대방식은 영업실적과 관계없이 고정수입의 확보가 가능하다는 장점이 있어서 시설별로 임대운영형태가 대부분임

#### ◆ 수익·편익 등 운영계획서를 작성하자

운영계획서는 농식품부의 시설운영지침을 준용하여 작성하되, 고정지출 비용은 최소화하고, 편익을 증가할 수 있는 프로그램을 적극 도입

- ✓ 일반농산어촌개발사업 시설물 설치 운영기준(2016.03)에 의거 총 사업비 1억원 이상의 사업은 반드시 경제적 타당성 분석을 해야 함

일반적인 지출비용은 인건비, 위탁관리비, 시설운영비, 프로그램운영비, 홍보마케팅비용이 소요됨

- ✓ 인건비 : 일반직, 계약직
- ✓ 위탁관리비 : 건축물 수리, 경비, 방재 등의 관리 용역
- ✓ 시설 운영은 시설비와 전산비로 나뉘며, 시설은 공공요금, 연료비, 시설장비 유지비 등이 있고, 전산비는 공공요금, 자산취득비, 시설유지비 등이 있음
- ✓ 프로그램 운영비는 강사비, 재료비, 장비비 등
- ✓ 홍보마케팅비는 연도별 사업계획에 따른 비용

투융자심사시에 적용되는 분석방법을 적극 고려

#### ◆ 세부적인 고려사항은 어떤 것이 있을까?

##### 1) 이용자의 복합화 선호도를 고려한 배치

- ✓ 세대별로 복합화 선호도는 각기 다르게 나타나므로 시설조성 참고)하여 복합화 유형을 선정
- ✓ 세대별 요구도를 중심으로 복합화를 위한 방향 설정하며, 가능한한 수평적 복합화를 고려하고, 건축물 조성
- ✓ 세대별로는 청소년·여성가족·아동⇔ 노인·장애인⇔ 보건의료간은 옥외(야외)공간을 조성하여 간섭 최소화, 제1,2,3그룹을 지원시설로 구성

- ✓ 가치관, 인식의 차이가 발생하여 바람직하지 않은 시설 복합화는  
지양 시설 조성시 물리적, 공간적의 배려 필요
- ✓ 야외시설은 다목적 공간으로 활용할 수 있도록 조성

**2) 운영관리비 최소화를 위한 친환경 건축물로 조성하자**

- ✓ 에너지 효율을 높여서 건축물의 고정지출 비용을 최소화
- ✓ 우리나라의 각종 인증제도에서 제시하는 기준을 충족토록 고려
- ✓ 중앙부처의 친환경건축물 인증제도 세부시행 지침을 참고하여 적용  
가능한 건축물 계획요소의 도출 및 적용

---

6) 권순정외5, 복합복지시설의 서비스기능 및 서비스 그룹화에 관한 연구, 한국의료복지건축학회, 의  
료·복지건축 제16권 1호, 2010, 재정리

## [전통시장 활성화 계획 수립을 위한 체크리스트]

### 가. 사전준비단계

#### ◆ 어떤 방향으로 계획해야 할지 고민하자

##### 계획방향 설정시 고려해야 할 항목들

- ✓ 상권분석을 통해 상점가, 특화5일장이 유지되는 전통시장부터 우선적으로 시행
- ✓ 전통시장 상인회의 구성과 상인들의 개선의지 촉진
- ✓ 전통시장의 빈점포를 이용하는 판매품목 개발이 필요
- ✓ 전통시장은 농수산물, 식품을 주로 판매하는 경우가 많기 때문에 위생을 고려한 배수시설과 바닥포장의 개선이 필요
- ✓ 전통시장 이용자들의 주차편의를 위한 주차장의 규모나 입지는 상점가와의 관계를 고려하여 계획
- ✓ 아케이드가 주요 시설사업으로 추진되고 있지만 비용에 비해 시설노후화와 채도의 한계가 있어 신중하게 고려해야 함

### 나. 계획수립

#### ◆ 대상을 꼼꼼히 들여다보자

→ 어떠한 것들을 조사분석할 것인가?

##### 현황조사 분석

##### (입지환경)

- ✓ 전통시장주변의 상점가와 식당분포, 대중교통접근성, 보행접근성, 주차장등 교통수단별 현황 분석
- ✓ 면적, 소유관계, 이용규제, 건축년도, 안전진단 결과 등 분석

##### (상권분석)

- ✓ 주변 상점가를 포함한 유동인구, 전통시장 이용자수, 점포수, 점포패점율, 공점포수, 품목 분석
- ✓ 소비자의 체류시간, 방문목적, 소비액, 방문행태, 방문동선 분석

- ✓ 일반상인의 영업시간, 매출이 높은 품목, 영업기간과 노점상인의 거주지, 방문시기와 횟수, 체류시간, 주요 품목등 분석

**(전통시장 인문환경 분석)**

- ✓ 개점시기, 역사, 사건, 상인들의 스토리, 소비자의 기억 등 조사
- ✓ 상인들의 일상 활동, 상인회의 구성, 사회적관계, 상인회주체의 축제나 마케팅 행사 등 분석

**(관련 계획 및 법규분석)**

- ✓ 전통시장과 주변 지역의 계획(상점가개선, 공단유치, 천변개발, 청사이전, 문화시설 신축 등)을 검토하여 연계가능성을 파악
- ✓ 도시계획, 도시계획법, 도시계획시설 유치계획(터미널, 역사이전, 도로 개설등)을 검토 연계가능성 분석

**◆ 기본적인 구상은 무엇을 할 것인지 살펴보자**

**전통시장의 추진방향 설정**

- ✓ 현황분석 결과에 따른 전통시장의 개선 방향을 설정
- ✓ 생활권지역주민들의 생활경제를 지원하고, 중심지의 경제활동 기능을 강화하는 측면에서 방향을 설정

**전통시장의 활성화 전략 설정**

- ✓ 상인들이 시장활성화의 적극적인 활동을 하도록 상인을 촉진하고 상인회가 조직화되고 지역사회와 교류하도록 하는 네트워크 전략 설정
- ✓ 과도한 시설투입이 되지 않고 기존상가와 시설을 보완하여 전통시장의 기능을 강화하는 전략 설정
- ✓ 소비자들이 필요로 하는 생활서비스 항목을 보완하고 소비자들과 지역농가의 노점참여활동을 지원하는 편의지원 전략 설정
- ✓ 빈점포, 오일장, 야시장등에 참여하는 새로운 창업자를 육성하는 전략 설정

## ◆ 세부사업계획은 무엇이 있을까?

**전통시장 공간이용계획**

- ✓ 창업점포, 화장실, 고객쉼터, 상인회사무실등 빈 점포를 이용한 공간이용계획 수립
- ✓ 광장, 자전거거치대, 주차장등 공간 및 토지이용계획 수립

**건축계획**

- ✓ 빈점포를 활용한 신규건축물을 계획할 때 건축물의 평면, 입면등의 계획 수립
- ✓ 접근이 편리해야 하는 창업점포, 화장실, 고객쉼터, 안내센터는 접근로에 인식물을 배치

**상인역량강화 계획**

- ✓ 전통시장 상인들의 역량을 강화하고 위한 서비스, 친절, 매대관리 교육과 전통시장활성화의 필요성과 당위성을 알리는 교육 필요
- ✓ 상인회의 조직화, 역할이해, 네트워크 등 상인회의 조직역량 교육
- ✓ 전통시장을 활성화하기 위한 시범활동 계획을 수립

**전통시장 홍보 마케팅 계획**

- ✓ 전통시장활성화를 위해 상인들이 축제, 마케팅행사, 야시장등의 마케팅활동을 계획
- ✓ 여건분석시 주요 이용자의 수요에 적합한 홍보계획을 수립하여 시행

## ◆ 운영과 관리는 어떻게 할 것인가?

**시설관리활동 정례화**

- ✓ 전통시장에서 공동으로 이용하는 상인회사무실, 화장실, 고객편의쉼터 건축물과 시설에 대한 관리 활동을 정례화
- ✓ 아케이드, 주차장, 시장길, 주변 공원, 시장간판 등 공공시설이지만 상인들 스스로 관리활동을 하여 쾌적한 전통시장을 조성

### 상인회 운영회의 정례화

- ✓ 전통시장 상인회가 상인마케팅활동, 축제, 소비자의 불만등을 조사하고 상인들에게 공개하여 시장활성화를 위한 프로그램을 지속적으로 발굴 운영해야 함
- ✓ 전통시장 상인회의 기금(운영비)에 대한 지출여부를 투명하게 공개하고 공동사업 운영성과와 애로사항을 공유하여 갈등의 요소를 사전에 제거해야 함

### ◆ 지역사회와 연계하도록 하자

#### 인근 면지역의 시장과 연계방안

- ✓ 인근지역의 오일장과 연계하여 상품의 구성과 마케팅을 협업기반을 마련해야 함
- ✓ 중심지 하나의 소비시장이 한계가 있기 때문에 청년창업자는 한 개의 시장에서만 판매하는 것이 아니라 인근 면지역시장의 오일장과 연계하는 판매방안을 모색해야 함

#### 배후마을 시장 접근성 제고

- ✓ 배후마을 주민들이 대중교통으로 시장에 접근할 수 있는 방안을 모색하고 필요하다면 농업인행복버스, 복지셔틀 버스 등 여타 사업과의 연계방안을 모색해야 함
- ✓ 인근 상권, 은행, 병원, 약국, 보건소등과 연계한 보행도로 개선방안 필요
- ✓ 우리지역 역사, 인물, 상품(상인) 등 자원을 활용하여 지역의 스토리를 발굴하고 보행로에 바닥포장 또는 브랜드 가로 장치물 등으로 활용을 고려



#### 다. 세부사업 수립기법

##### 전통시장 아케이드 조성

- ✓ 아케이드는 실내시설, 바닥포장, 조명전기시설, 간판시설, 소방시설, 환기시설 등 법규검토의 저축이 없는 범위내에서 계획해야 하며,
- ✓ 환기를 위해서는 9m이상, 소방도로를 위해 높이 4.5m 폭 3.5m, 높이 3m 이상 건물 지역에서는 화재 진입과 이사를 위한 지붕개폐장치 설치를 고려해야 함
- ✓ 최근에는 개폐식 아케이드를 설치하는 경향이 있으므로 많은 비용이 드는 아케이드 사업에 대해서는 중기청 지원사업과 연계 검토

##### 전통시장 주차장 조성

- ✓ 주차장 시설에 인접하여 화장실 고객서비스시설과 안내시설이 함께 배치되는 것이 좋음
- ✓ 도로 접근성, 상가와의 접근성, 관련시설의 인접성, 부지규모와 법적 타당성을 고려하여 몇 개의 대안중 적합한 주차장의 입지를 결정
- ✓ 전통시장 일일 평균이용객수, 이용시간을 고려하여 주차장의 면수를 결정
- ✓ 상인회의 위탁운영을 고려하여 운영관리인원, 전기료, 시설노후화 정비등의 운영의 타당성이 확보될 수 있는 적정규모로 결정하는 것이 바람직

##### 전통시장 고객편의시설 조성

- ✓ 상인회 사무실, 안내센터, 고객 휴게실, 불만신고실, 주차권과 경품 제공장소 등을 고려한 고객 편의시설을 조성
- ✓ 고객과 상인이 함께 사용할 수 있는 복합공간으로 조성하고 상인회 직원이 함께 관리할 수 있도록 열린 공간으로 계획하여 관리자수를 최소로 함
- ✓ 최근 전통시장들이 살아남기 위해 고객의 수요가 있는 식음, 문화 공연, 체험, 교통편의 시설 등의 다양한 고객 서비스 사업을 펼치고 있음
- ✓ 예를 들어 도시락 제공(서울통인시장), 고객문화센터 및 공연장 운

영(서울망원시장), 고객체험센터(광주대인시장), 기차역 안내 및 티켓부스 운영(광주송정역시장)등의 사례를 참고

#### 전통시장 상인들의 공동사업장

- ✓ 전통 시장 상인회가 상인들을 지원하기 위한 공동사업을 기획 운영
- ✓ 장본 물건을 근거리 중거리로 나누어 배달해 주는 배송사업
- ✓ 아이 돌봄, 장바구니 보관을 포함한 휴게카페운영
- ✓ 반찬가게 판매를 촉진하는 도시락판매
- ✓ 인근 회사 간식을 먹기 편하게 처리하기 위한 간식 배달 사업
- ✓ 배송센터, 카페, 도시락판매 및 식당, 간식처리시설 등을 공동사업으로 계획하여 운영

#### 전통시장 상인들의 역량강화

- ✓ 합창단, 라디오방송, 신문만들기, 댄스교실등 상인들이 관심 있어 하는 프로그램을 기획하여 상인참여 동아리 교실을 운영하고 배운 것들을 전시, 공연등 전통시장을 홍보하는데 활용
- ✓ 연령별, 수요별 다양한 프로그램을 개발하여 지속적인 활동으로 상인들의 시장활동에 참여를 촉진하고 시장활성화, 중심지 사업에 관심을 제고
- ✓ 지역 주민들 중 교사로 참여할 수 있는 사람들을 발굴하여 상인으로 참여하게 하고 이를 통해 상인과 고객들의 관계를 형성
- ✓ 상인들이 홍보이벤트 축제를 개최하여 주민들에게 볼거리를 제공
- ✓ 상인들에게 친절서비스, 매대배치, 불만고객 대응방법 등을 교육하여 보다 친절한 전통시장을 만들어야 함
- ✓ 전통시장상인들은 매일 바뀌는 농산물과 농산물의 가격을 주로 손으로 적어 배치하는데 이를 위해 손글씨 교실프로그램이 필요
- ✓ 상인회리더와 이사진들은 상권의 변화추이, 전통시장의 발전방안등을 고민하고 전통시장을 활성화하기 위한 대안을 제시하는 워크숍을 지속적으로 개최

**전통시장 상인들의 홍보**

- ✓ 전통시장 상인들이 배후지역주민과 관광객에게 중심지사업을 알리고 전통시장의 구매를 촉진시키기 위한 축제를 개최
- ✓ 전통시장상가를 알리고 상인회의 활동을 홍보하기 위한 홍보물 제작이 필요
- ✓ 전통시장을 알리는 리플렛, 일정금액 이상 구매자들에게 제공하는 상품, 축제나 이벤트 행사시 제공하는 상품을 제작하여 소비자들에게 나눠줌

**라. 사업간 융복합 및 배후마을 연계**

- 계획수립에 있어 중심지활성화 사업 내 다른 계획들간 연계성을 고려하자

**전통시장의 기능전환**

- ✓ 아모르도와는 전통시장의 상권이 인근 지역의 마트로 유지될수 없자 기존의 농산물 판매와 식품판매의 경험을 가지고 인근 병원과 공공기관의 도시락 배달 서비스 사업을 시행
- ✓ 시장의 기능만을 유지하고자 하지 않고 시장상인들의 고유역량을 활용한 사업으로 식배달, 가공를 기반으로 복지, 문화, 교육사업을 융합하여 지원할 수 있음

**타부처 사업과의 연계**

- ✓ 중기청의 전통시장 및 상점가 지원에 관한 특별법에 의한 전통시장의 시설, 마케팅지원 사업과 상인대학과 같은 역량강화프로그램을 지원하고 있음
- ✓ 행자부는 야시장지원사업, 골목경제지원사업을 지자체를 통해 상인회에 지원하고 있음
- ✓ 관련 부서의 협력을 통해 중심지내의 전통시장 사업을 연계하는 것이 필요

→ 배후마을 주민들과 더불어 지내자

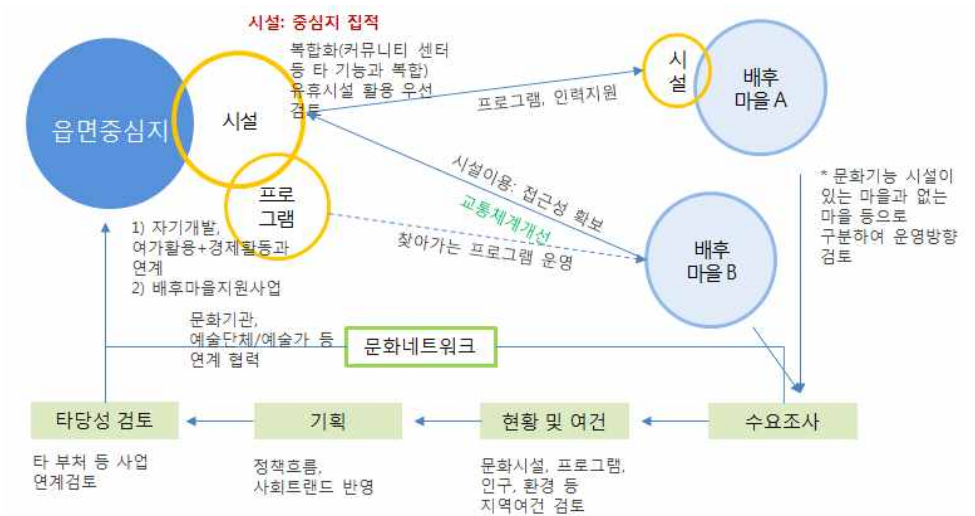
**배후마을 주민들의 구매활동 지원**

- ✓ 지역주민들이 필요로 하는 물품과 생활서비스를 복합적으로 공급하는 것이 필요
- ✓ 배후마을 주민들이 시장에 접근하기 편리하도록 순회버스를 제공
- ✓ 문화, 보건등과 연계하여 주민들에게 직접 배송하는 배송시스템을 제공하거나 마을 순회 배달서비스를 제공

**체험마을 및 관광자원 홍보**

- ✓ 전통시장이 관광의 거점이 되고 있는 점을 고려하여 전통시장에서 배후마을 체험마을, 관광명소등의 정보를 제공
- ✓ 전통시장 고객지원센터와 연계하여 주변지역의 관광명소와 체험마을을 소개하고 농산물을 홍보

## [문화시설 설치 및 운영계획 수립을 위한 체크리스트]



〈그림 부록 6〉 문화시설 설치계획 수립과정

### 가. 사전준비단계

#### ◆ 어떤 방향으로 계획해야 할지 고민하자

##### 계획방향 설정시 고려해야 할 항목들

- ✓ 중심지 주민과 배후마을 주민 모두 이용 빈도가 높은 중심지에 문화시설을 집적시켜 이용효율을 극대화하자
- ✓ 배후마을 주민이 쉽게 이용할 수 있도록 대중교통망(희망택시, 셔틀버스 등)과 연계하는 한편 원거리 문화서비스망을 확충하자
- ✓ 기존 문화시설 및 유사기능을 수행하는 시설의 기능과 프로그램을 조사/분석하여 부족하거나 보완이 필요한 기능을 중심으로 문화시설을 설치하자
- ✓ 생활문화를 지원하는 생활문화시설을 중심으로 문화기능을 포함한 다양한 기능을 수용하는 복합시설로 계획하자

## 나. 계획수립

### ◆ 대상을 꼼꼼히 들여다보자

→ 어떠한 것들을 조사분석할것인가?

#### 현황조사 분석

- ✓ 현황조사는 관련 정책 및 사업, 사업지역 인구현황, 문화시설 및 문화자원 현황 등을 조사 분석
- ✓ 사업대상지에 부족하거나 보완이 필요한 문화시설 및 문화프로그램을 도출하는 것을 목적으로 함
- ✓ 정책 및 사업현황은 최근 국내외 문화시설 설치 관련 정책 및 사업 동향, 해당 지역의 문화시설 관련 정책 및 사업, 문화소비자 트렌드 등 조사
- ✓ 인구현황은 농촌중심지 및 설정된 배후지역의 인구구성 및 특성조사
- ✓ 문화시설 및 문화자원 조사는 농촌중심지 및 배후지역의 문화시설 및 프로그램, 운영현황, 예술인, 문화행사 등 조사

#### 수요조사

- ✓ 지역민의 여가 및 예술활동, 문화예술교육 실태 등에 관한 문화예술 향수실태를 조사
- ✓ 이용시설 및 프로그램, 이용시간, 지출비용, 희망 프로그램 및 희망시설, 활동 저해 요소 등 조사
- ✓ 일차적으로 주기적으로 진행한 문화시설과 문화예술 프로그램, 문화행사 등의 이용자를 대상으로 만족도 조사
- ✓ 결과를 조사/분석한 뒤 지역주민을 대상으로 구조화된 설문조사 및 면담조사를 실시

#### 사례조사

- ✓ 문화시설 설치 및 운영에 관한 유사사례를 조사 분석함
- ✓ 사례는 문화시설 조성, 운영 프로그램 등 유형을 구분하여 조사
- ✓ 시설별로는 시설규모, 조성방법(신축 또는 리모델링 등), 공간구성(시설 공간별 기능 등) 조사

- ✓ 운영프로그램은 운영조직 및 인력, 프로그램, 연계 서비스, 운영예산 등 조사

#### ◆ 사업의 기본구상을 설정하자

##### → 농촌중심지의 문화기능 및 역할을 설정하자

#### 1) 기본방향설정

- ✓ 최근 문화시설 설치 및 문화소비 동향, 문화도시 조성 방향 및 유형을 파악하고
- ✓ 정부 정책 동향을 파악하여 농촌중심지의 문화기능 및 역할을 설정
- ✓ 설치목적은 크게 문화예술 향유와 지역방문객 유치에 있음
- ✓ 목적에 따라 시설규모 및 프로그램 등이 달라짐
- ✓ 농촌중심지에 설치할 문화시설은 지역민의 문화향유를 원칙으로 설치계획을 수립함

#### 2) 문화시설 세부전략

- ✓ 전국 및 인근 지역과 해당지역의 문화향수실태를 비교분석하여 기본적으로 보완하거나 확충할 필요가 있는 문화시설을 등 도출
- ✓ 사례조사 및 문화시설 설치 동향, 현황분석과 지역민의 수요 반영하여 문화시설 및 프로그램 계획을 수립함

##### → 어떻게 조성할 것인지를 고민하자

#### 기본적 검토사항

- ✓ 생활문화시설로 하여 기능을 복합화할 것인지, 전문문화시설로 조성할 것인지를 고민
- ✓ 건축방법은 신축으로 할 것인지, 기존시설 리모델링 또는 유휴시설 리모델링 할 것인지 검토
- ✓ 농촌중심지사업으로 추진 할 것인지, 다른 사업으로 추진할 것인지 검토
- ✓ 조성시기는 언제 할 것인가 등을 종합적으로 검토

### 문화시설 수요 도출

- ✓ 전국 및 인근 지역과 해당지역의 문화시설 및 문화향수실태를 비교/분석
- ✓ 기본적으로 보완하거나 확충할 필요가 있는 문화시설을 도출한 뒤 지역민의 수요를 반영하여 문화시설 수요 도출
- ✓ 문화기능은 문화예술창작, 집적, 전달, 교류 기능으로 구분하여 시설 여부 파악
- ✓ 농촌중심지에서 어느 정도 까지 수용할 것인지에 대한 검토를 통하여 필요한 문화시설 수요를 도출함

### 유사기능을 수행하는 문화시설, 복지시설, 체육시설을 단지화 할 수 있는지 고려

- ✓ 문화시설을 단독 또는 유사기능 시설을 집적하여 문화시설 단지로 구축할 것인지 검토함
- ✓ 농촌중심지 활성화사업으로 구축하는 문화시설의 형태는 생활문화시설형태로 기능을 복합화한 복합문화시설로 구축함
- ✓ 이때, 가능한 유사기능을 수행하는 문화시설, 복지시설, 체육시설등을 집적하여 단지화하여 이용편의를 도모함

### → 시설의 적정 규모를 산정하자

#### 도입 기능에 따라 적적규모를 산정

- ✓ 핵심 기능을 중심으로 최소 규모를 산정한 뒤 복합 기능을 고려하여 전체 규모를 산출하는 방식으로 접근함
- ✓ 도서관을 기준으로 시설복합화를 추진할 경우, 한국도서관기준을 참고하여 시설면적을 산정
- ✓ 카페, 동아리실, 커뮤니티실, 문화교실 등 기능을 추가/확충하는 형태로 규모를 산정



- ✓ 도서관을 중심으로 어린이집, 전시시설, 보건소 등을 단지 형태로 시설복합화를 할 경우는 도서관 최소 규모를 토대로 부지면적과 예산을 고려하여 결정함
- ✓ 전시관, 박물관, 공연장을 핵심기능으로 시설복합화를 설치할 경우 역시 각 시설별 최소 또는 평균 규모를 검토한 후 지역 및 사업여건에 맞게 규모를 조정함

### <참고> 도서관 면적 산출식

구분		산출식	
유효봉사대상인구(명)		지역주민수(중심지+배후지역)	
장서수	1인당 장서 수	기준 설정(예 1 또는 2권)	
	도서관 필요 장서수	유효봉사 대상인구 X 1인당 장서수	
면적(㎡)	자료실	개가서자면적	필요 장서수/㎡당 장서보관량
		기타	시청각실 등 기타 필요면적
	열람실	일반	자료실의 1/2
		학생	(초등학생수 20% X 초등학생 열람석당 면적 1.89㎡)+(중고등학생수X중고등학생 열람석당 면적 2㎡)
	업무공간	자료실:열람실:업무공간:기타 = 50: 25: 0 : 15 비중으로 산정	
기타			

### → 건축형태를 결정하자

#### 건축형태를 결정하고 신축 또는 리모델링 고려

- ✓ 기존 문화시설을 리모델링하거나 지역에 위치한 유휴시설을 활용하여 문화시설로 리모델링하는 방법이 있음
- ✓ 이때, 기존 시설의 규모와 상태를 조사/분석하여 새로운 기능을 수용 가능성 여부와 신축과 비교하였을 때의 경제성을 비교하여 시설 리모델링의 타당성을 확보함

→ 문화시설 조성시기 및 방법을 결정하자

**기존문화시설 및 해당지역에 추진되고 있는 사업을 검토**

- ✓ 농촌중심지 사업으로 확충할 문화기능을 설정하여 문화시설 설치계획을 수립
- ✓ 복합문화시설로 조성할 경우, 타 부처 지원 사업 및 예산 등을 조사/검토하여 합리적이고 효율적인 방안 선택

**다. 운영관리계획 수립**

→ 농촌중심지 문화시설의 설치 목적에 부합하면서 시설 운영의 안정화를 도모할 수 있는 운영관리계획을 수립하자

**운영주체 설정**

- ✓ 공공기관에서 운영하는 방식과 중심지활성화 운영위원회에 위탁하여 운영하는 방식을 시설의 목적 및 성격에 따라 설정
- ✓ 위탁방식에는 경영위탁방식과 시설 임대 방식으로 구분 가능함
- ✓ 경영위탁방식일 경우 운영비 일부를 지원하며, 시설임대의 경우 임대시설에 대한 관리는 임차인이 하지만 시설 정착물의 경우는 시설 소유주인 행정에서 하는 방안 검토[관리비를 임대료와 별도로 부과]

**운영조직 및 인력**

- ✓ 만약, 사업추진위원회에서 시설운영을 위탁할 경우, 문화시설 및 프로그램을 관리/운영 가능한 인력자원 현황을 조사하여 조직구성을 함

**시설 및 프로그램 관리**

- ✓ 시설 이용대상자를 분명히 설정하고 대상자의 수요에 맞는 프로그램 운영
- ✓ 시설 및 운영 프로그램은 중/장기계획을 수립하여 정기/수시로 보완/교체

**네트워크 구축 및 관리**

- ✓ 대내외 유관기관 및 단체, 개인 등과 협력관계망을 형성하여 시설 및 프로그램 운영 효율 유도
- ✓ 지역 인적자원을 기반으로 시설 운영에 관한 자문 및 컨설팅과 자원봉사나 재능 기부 활성화를 통하여 다양한 콘텐츠 제공

**투자계획**

- ✓ 시설투자비는 건축비, 토지비(보상비 포함), 기타 비용으로 구분하여 산정
- ✓ 건축비는 유사시설 평균값이나 해당시설 조달단가를 적용하여 산정함
- ✓ 운영비는 크게 인건비, 위탁관리비, 시설운영비, 프로그램 운영비, 홍보비 등으로 구분하여 산정함

**→ 배후마을 주민들과 더불어 지내자****문화교통망 형성**

- ✓ 배후지역주민들이 중심지 문화시설에 대한 물리적 접근성을 높일 수 있도록 문화교통망 연결
- ✓ 대중교통 및 문화셔틀버스, 행복택시 등을 활용하여 접근성 향상

**문화서비스망 형성**

- ✓ 중심지 문화시설에서 제공하는 다양한 문화서비스를 배후지역으로 확대/전달할 수 있는 문화서비스 전달 망을 다양화
- ✓ 우체국 택배 시스템 등과 연계하여 문화시설(도서관 등) 도서대출 서비스를 확대
- ✓ 문화예술 인력을 배후지역에 위치한 생활문화시설(마을회관, 경로당, 면사무소 문화교실, 농협문화센터 등)에 파견하는 등 다양한 문화서비스 경로 모색
- ✓ 중심지 문화시설에서 생산된 문화콘텐츠를 미디어 등을 통하여 전달하는 방식 모색

## [노인복지 사업계획 수립을 위한 체크리스트]

### 가. 계획수립

#### ◆ 대상을 꼼꼼히 들여다보자

→ 물리적 환경은 어떤 것들을 조사해야 할까?

#### 복지프로그램 개발을 위한 사전조사

- ✓ 인구의 특성과 시설의 규모 등을 파악
- ✓ 중심지 및 배후지에 부족한 시설 및 연계가능한 사안 조사
- ✓ PM단에 자문을 구하여 복지사업에 대한 수요조사

#### 기존 복지시설에 대한 사전조사

- ✓ 기존복지시설에 대한 사전조사(보건소, 정신건강센터, 의원, 종합복지관, 노인·장애인 복지관, 요양기관, 요양병원, 민간요양과건기관등)
- ✓ 기반시설에 관한 종사인력, 근무시간, 차량유무
- ✓ 시설위치, 배후마을과의 연계성 조사
- ✓ 현재 문제점 및 개선사항, 주민 및 이용자 만족도

#### 지역 복지욕구 대상자에 대한 사전조사

- ✓ 개인 및 가구 : 조사대상자 성별, 연령, 교육수준, 가구원수, 장애유무, 거주지역, 주거상태, 자녀·부모·주변인 등 관계 등
- ✓ 사회복지 : 주이용 기관, 참여프로그램, 참여만족도(프로그램, 진행자, 기관 등), 필요한 복지프로그램, 기관접근방법 등
- ✓ 보건의료 : 주관적 건강상태, 만성질환 등 건강상태, 병의원 이용실적, 시설 및 종사자 만족도, 기관접근방법 등

→ 사업계획을 수립하자

#### 공공민간 전문가 마을주민 합의하의 협의체 구성

- ✓ 협의체 구성은 공공, 민간 전문가, 민간복지시설 전문가, (중심지 및

배후지)주민이 함께 참여

- ✓ 협의체의 주요 업무는 향후 수립될 보건 및 복지사업에 대한 사전조사, 선진지 견학, 사업계획 수립 및 평가를 담당
- ✓ 협의체(혹은 추진체계)의 지속성 확보와 사업의 사후 평가를 위해 지원인력의 상시고용이 필요
- ✓ 협의체(혹은 추진체계)의 지속성 확보와 사업의 사후 평가를 위해 지원인력의 상시고용이 필요

#### 지원사업 관련 프로그램 도출

- ✓ 선진지 견학, 지역 사전조사, 전문가 및 주민 의견을 토대로 중심지 및 배후지 마을에 적합한 사업 제안 및 개발
- ✓ 프로그램 도출은 “(욕구를 통한)준비-사업계획서 작성-계획서 평가(전문가 및 주민)-계획서에 따른 실행프로그램 작성”의 단계로 진행

#### → 본사업 이전에 시범사업 실시

- ✓ 개발된 복지프로그램의 사업 수행 이전에 시범사업 진행
- ✓ 계획된 프로그램의 문제점을 사전에 파악하고 개선함으로써 향후 진행될 사업의 조기 정착 및 안정화 추구

#### → 관리계획 수립

##### 관리를 위한 전문가 육성

- ✓ 중심지 및 배후지 마을의 경험 있는 사람이 참여하는 것을 유도
- ✓ 마을 주민 중심의 전문가 육성
- ✓ 지역사회 대학 혹은 전문교육기관과의 연계를 통한 단계적 교육

##### 평가 및 모니터링

- ✓ 추진체계 혹은 협의체를 중심으로 사업 과정 전반에 대한 모니터링을 실시
- ✓ 주요 평가 및 모니터링 주체로서 마을 주민 참여

- ✓ 평가는 계획단계-실행단계-평가-피드백 과정속에서 사업의 목적과 목표를 충분히 달성하고 있는지 모니터링하고 평가
- ✓ 전문가 및 마을 주민이 함께 참여하여 계획서, 평가항목 등을 설정
- ✓ 평가를 통해 파악된 문제점을 개선함으로써 사업의 조기정착과 지속 가능성 확보

#### 나. 사업간 융복합 및 배후마을 연계

→ 계획수립에 있어 다른 사업간의 연계성을 고려하자

##### 농식품부 행복꾸러미 사업 연계 검토

- ✓ 행복꾸러미 사업과 연계한 융복합 프로그램 개발

##### 노인 정신건강 협업 프로그램

- ✓ 농촌 내 관련 문화 및 복지시설, 정신건강 관련 기관과의 협업

##### 농촌지역 통합 복지관 연계

- ✓ 기존 복지시설 및 신규 복합시설을 활용한 다양한 복지서비스

##### 배후마을 연계

- ✓ 배후지 마을까지 노인복지서비스가 제공되기 위한 교통수단지원
- ✓ 찾아가는 이동서비스 프로그램(영유아, 임산부, 노인 등)검토
- ✓ 중심지 내 혹은 복합센터 내 전동 휠체어 충전소 설치

## [커뮤니티 비즈니스 계획 수립을 위한 체크리스트]

### 가. 필요성 및 기본방향

#### → 필요성

##### 농촌중심지활성화사업에서 사회적 경제

- ✓ 주민의 역량강화에 지향되어 있는 지역재생을 위한 가장 적절한 구조가 사회적 경제 조직
- ✓ 실질적인 주민참여의 훈련과 역량강화 그리고 자율적인 자원동원은 사회적경제의 실천으로부터 이루어짐

##### 사업대상지의 특성 및 반영 방향

- ✓ 사회적 경제는 취약한 지역사회의 문제를 해결할 수 있는 지역사회의 역량강화의 활력엔진으로 고려되고 있음

#### → 사회적경제 연계사업의 활성화 계획방향

##### 사회적경제의 연계사업의 활성화 계획

- ✓ 사회적 경제는 지역사회의 다양한 생활세계의 필요에 밀착되어야 함
- ✓ 사회적 경제를 통한 지역사회 변화(Community Impact)를 측정할 수 있는 다양한 평가 도구의 개발이 필요
- ✓ 사회적 가치와 경제적 가치를 균형 잡힌 전략적 경영방안이 수립되어야 함
- ✓ 사회적 경제의 실질적인 상호협력체계의 수립이 필요
- ✓ 사회적 경제와 지방정부 간의 효과적인 공동생산의 신뢰구축과 협력 방안 마련이 필요

### 나. 예비계획단계

#### → 예비계획단계의 기본방향은 무엇인지?

- ✓ (주민정보전달) 사업에 대한 다수의 주민에게 정보 전달
- ✓ (사업필요성의 조직) 주민 및 사회구성원에게 구체적인 사업의 필요성을 알리고 조직하는 활동

- ✓ (주민주체 및 지역의제 발굴) 기초계획단계에서는 주민참여를 위한 주체 발굴 및 지역의제발굴이 핵심

→예비계획단계의 사업내용은 어떤 것이 있을까?

#### 찾아가는 농촌중심지 활성화사업 지역설명회

- ✓ 사업에 대한 다수의 주민에게 정보 전달
- ✓ 농민회, 부녀회, 청년회, 농협, 복지기관 등 주체별 권역별 설명회를 개최하여 사업 필요성에 대한 공론화
- ✓ 지역주민조직 및 시민단체 등의 사업 참여 방안 논의

#### 지역기초조사

- ✓ 지역현황, 주민욕구 및 지역현황, 지자체계획, 행정예산, 행정인프라, 민간단체 현황 등 지역 기초조사

#### 지역자원조사

- ✓ 사회적 자원, 경제적 자원, 자연적 자원, 역사적 자원 조사(표 참조)

#### 지역의제발굴 워크숍

- ✓ 주민참여형 지역의제 발굴 워크숍을 통해서 주민들의 지역문제에 대한 관심을 촉발

#### 지역의제선정

- ✓ 지역현안이 있는지, 지역의 주체가 있는지 지방정부의 행정계획이 있는지의 세가지 기준에 의해 이루어 짐



## &lt;지역자원조사&gt;

구 분		자산별 유형구분
사회적 자원	인적 자원	예술가, 거주 외국인, 적극적인 행정, 참여주민, 민간단체, 지역리더, 전문가, 시민단체, 봉사단체, 출향민등
	공동체 자원	생활공동체(경로잔치, 친목계), 농업공동체(작목반, 판매등), 지역주민조직, 마을만들기추진위원회, 상인회, 주민자치위원회, 지역공동체, 지역자생조직등
경제적 자원	경제 자원	지역특산물(특화작물, 특산품), 폐교, 유희시설(빈건물), 향토기업, 빈공간, 도농교류활동(관광농원, 휴양단지, 민박, 직거래장터) (방문객 증가로 인한) 지역활성화 사례등
	활동 자원	학습프로그램, 주민참여프로그램, 마을축제, 체험행사, 외부행사등
자연적 자원	자연 자원	특용작물 재배지, 농경지, 휴경지등
		뒷산, 산책로, 등산로, 약수터, 고목
		식생(보호수, 노거수, 마을숲, 보호수립등) 국립공원, 시민공원, 비옥한 토양 및 동물(천연기념물, 희귀동물등)
	수자원(마을 개천, 호수, 저수지, 하천, 지하수등)	
생태 자원	자연보호지역(습지), 생물서식지( 습지, 생물서식지), 생태원	
역사적 자원	역사 자원	문화재, 사적, 한옥건물, 향교, 서원, 역사흔적터, 역사인물, 옛 우물터, 신앙공간, 전통주막, 마을상징물등
	문화 자원	박물관, 국악원, 미술관, 야외공연장 미술품, 분수대, 주민문화자원, 체험관, 복지관련기관, 도서관, 군부대등

## 다. 기초계획단계

## → 기초계획단계에서의 기본방향

- ✓ (주민참여확대) 사업에 대한 충분한 정보를 많은 지역주민에게 전달
- ✓ (세부사업실행계획수립) 지역의제워크숍을 통한 지역의제별 구체적인 실행계획 수립
- ✓ (주민사업조직구성) 지역의제실행위원회 또는 의제추진위원회 등의 초보적인수준의 사업조직을 구성

→ 기초기획단계에서의 사업내용

**사회적경제 기초교육**

- ✓ 선진지 탐방을 통한 사회적 경제의 역할과 가능성에 대한 교육
- ✓ 지역의제별 관련 유관기관과 주민자치조직 그리고 담당공무원과 관심 주민 등을 대상으로 사회적 경제에 대한 기초적인 이해공유를 목적으로 진행

**지역의제별 워크숍**

- ✓ 핵심 이해관계자는 담당부서 공무원, 관련 민간기관 혹은 주민자치조직 그리고 사회적경제 조직등이 있음
- ✓ 지역의제워크숍 운영은 사업추진을 위한 구체적인 구상과 실행을 담당할 주체형성을 목적으로 함

라. 활성화사업 시행단계

→ 시행단계에서의 기본방향

- ✓ (사업운영역량강화) 사업실행단계에서 주민역량강화의 방향은 실질적인 사업실행단계에서 요구되는 역량강화를 위한 다양한 프로그램의 설계를 필요로 함
- ✓ (주민사업네트워크) 권역별·의제별로 구체적인 목적과 의사결정 권한 그리고 활동의 성과를 공유
- ✓ (민·관협력 체계수립) 사업추진과정에서 실행된 지역의제별 담당부서와 관련 주민주체들 사이의 실질적인 협력방안 및 역할분담

→ 시행단계에서의 사업내용

**사회적경제 창업보육사업**

- ✓ 예) 사회적 경제조직 인큐베이팅 강의 및 워크숍 진행
- ✓ 아이디어 동기화 및 상품개발, 내부역량 및 외부환경분석, 시장수요

조사 및 재무계획, 사업타당성분석, 실행계획작성, 사회적 경제조직 설립지원, 사회적 경제조직 이후의 멘토링

#### 민·관 맞춤형 지역의제회의

- ✓ 농촌중심지활성화사업의 지역의제별 사업추진을 위한 민관의 정보 공유
- ✓ 농촌중심지활성화사업의 효과적인·혁신적인 사업추진을 위해서 민·관 공동생산의 구상과 실천

#### 맞춤형 컨설팅지원

- ✓ 농촌중심지활성화사업에 참여하고 있는 사회적경제조직의 지속적인 경영을 위한 조직진단과 역량강화 방안 수립

#### 지역의제별 네트워크 구성

- ✓ 지역의제별 네트워크 필요성과 구성원칙을 이해
- ✓ 지역의제별 사회적경제 주체들과 지역사회의 유관기관 혹은 주민조직 등의 사업협력 네트워크 혹은 사업연합체의 구성

### 마. 사업 사후관리단계

#### → 사후관리단계의 기본방향

- ✓ (사업의 지속가능성) 사업의 지속가능성을 어떻게 확보할 것인가
- ✓ (지방정부의 사후관리를 위한 예산 확보) 지속적인 운영관리를 위한 예산확보의 사전검토 및 계획수립
- ✓ (사업의 목표지향적인 평가체계 확립) 사업의 구체적인 평가를 통한 사업개선방향을 지속적으로 마련하고 대처하는 방법을 강구
- ✓ (사업의 지역관리 역량강화) 지역사회 문제해결을 위한 주민역량강화 방안 마련

→ 사후관리단계의 사업내용

**사회적 경제의 지역사회영향 평가**

- ✓ 사회적경제 주체들이 추진하고 있는 활동의 개선과 역량강화의 방향을 설정하기 위한 지역의 학습 과정
- ✓ 조직의 존재가치를 평가하고 개선하기 위한 도구로 고안된 사회적회계는 대표적인 사회적경제의 가치평가 도구

**지역관리기업 구성**

- ✓ 지속관리를 위한 사업조직체는 지역재생의 공익적 목적을 위해서 사회적협동조합이나 비영리민간법인 등의 법인격을 갖는 것이 바람직
- ✓ 주민공동이용시설 및 지역의제별 사업체 등의 운영을 위한 주체별 사업연합체로 구성할 수도 있음

바. 사업간 융복합 및 배후마을 연계

→ 중앙부처의 사회적 경제 관련 정책

	사회적 기업	협동조합	마을기업	자활기업	농어촌공동체회사
부처	고용노동부	기획재정부	안전행정부	보건복지부	농림수산식품부
사업시행연도	2007년	2012년	2011년	2012년	2011년
관련법	사회적기업육성법	협동조합기본법	지역공동체 활성화 지원법(안)	국민기초생활 보장법	농어업인 삶의 질 향상 특별법
주요목적	일자리 창출 사회서비스제공	소득창출 사회서비스제공 일자리 창출	소득창출 일자리 창출	자활의욕 고취 일자리 창출	일자리창출 소득증대 지역공동체활성화
사업대상	취약계층중심	지역주민중심	지역주민중심	저소득 취약계층 중심	지역주민중심
추진전략	사회서비스 생산에 의한 일자리 창출	구매·생산·판매 제공을 협동으로 운영하여 소득창출 일자리창출 사회서비스제공	지역자원 활용을 통한 고용 및 소득 창출	자활공동체사업 참여를 통한 자활능력 향상과 자활의욕 고취, 고용창출	주민들의 소득증대, 일자리 창출을 통한 지역경제활성화
지원내용	인건비, 경영컨설팅, 세제 및 시설비지원, 통합지원기관 운영	협동조합 상담 및 컨설팅, 교육 및 홍보, 사회적 협동조합 설립 및 인가지원	마을기업 자문단 운영, 종합 컨설팅, 사업비 지원, 판로지원, HACCP인증지원	창업지원, 융자, 국가 지자체 사업 우선위탁, 판로지원, 인건비 지원	기획/개발/마케팅/ 홍보 활동비 응도로 2년간 지원
현황	총 856개 예비 1,425개 (13.7)	사회적 78개 일반 2,517개 (13.6)	총 988개 (13.6)	총 1,340개 (13.6)	총 774개 (13.3)

→ 배후마을 연계

예시) 양주시 평생학습의제 배후마을 연계

- ✓ 지역평생학습 프로그램의 자율공급체계수립
- ✓ 양주시의 중심지인 양주2동의 인적·물적 자원을 활용하여서 주변배후마을들 주민들의 평생학습 수요를 충족하기 위한 사업체계를 구상

## [주민참여활동 계획 수립을 위한 체크리스트]

### 가. 사업의 필요성 검토

#### ◆ 해당 사업이 우리 지역에 필요한지 검토하자

- ✓ 우리 지역의 주민수요를 반영하는 과정에 주민참여가 필요한가?
- ✓ 주민들이 제안한 사업의 타당성을 검토하기 위한 주민활동이 필요한가?
- ✓ 중심지를 스스로 가꾸고 관리해 나가기 위한 자발적 주민활동 촉진이 필요한가?

### 나. 사전준비단계

#### ◆ 어떤 방향으로 계획해야 할지 고민하자

##### 계획방향 설정시 고려해야 할 항목들

- ✓ 주민들의 자발적 제안을 통한 활동 유도
- ✓ 계획과정상의 워크숍과 현장포럼에서 추진
- ✓ 주민들이 직접 시행 가능한 소규모 사업비용 제공 원칙
- ✓ 주민들의 직접적인 삶의 질과 관련된 활동 시행이 바람직  
(마을 공터 환경개선, 보행로바닥 개선, 통학로 개선, 우범지역 관리, 주민들을 위한 벼룩시장 등 주민들을 위한 활동을 우선적으로 시행)

### 다. 계획수립과정

#### ◆ 어떻게 시작해야 할지 고민하자

→ 어떠한 과정을 거쳐 주민참여 활동을 시행할 것인가?

##### 현황조사 및 제안, 설득

##### (주민들과 걷기를 통한 아이디어 발굴)

- ✓ 긍정적 측면과 부정적 측면을 함께 조사하고 핸드폰을 통한 사진과 위치(GPS)의 정보를 입력하는 커뮤니티맵핑 프로그램을 시행

**(개선활동 공유와 방법 논의)**

- ✓ 행정이나 대규모 사업비가 투자되는 방법이 아닌 주민들의 활동으로 개선될 수 있는 아이디어를 제시하도록 유도

**(참여대상지역 주변 주민 설득)**

- ✓ 주변이해관계자들을 찾아 어떤 활동을 추진할지를 설명하고 이에 대한 동의와 참여를 이끌어 내는 것이 중요

**◆ 사업계획은 누가 어떻게 작성할 것인가?****사업계획 수립****(계획서 작성)**

- ✓ 제안내용을 제안이유(배경), 필요성과 목적, 참여자와 참여방법, 활동 대상지, 활동 내용, 이후성과, 활동을 위해 필요한 자금을 제안한 계획서를 간단히 작성

**(제안된 계획안 평가 및 우선활동 선정)**

- ✓ 제안된 계획안을 주민들과 전문가가 주민참여정도, 추진가능성, 추진시기, 추진비용, 주민과급 성과 등을 고려하여 상호 평가한 후 우선활동을 선정

**(전문가 컨설팅)**

- ✓ 디자인, 기술, 유지관리, 문화활동, 공연 등 제안된 사업에 성격에 부합하는 전문가 컨설팅 및 행정과의 사전 협의 필요

**◆ 이제 본격적으로 사업을 시작해 보자****주민참여 활동 시행****(홍보와 참여 확대)**

- ✓ 제안전에 동의를 받았던 주민을 포함한 이해관계자들에게 활동 진행에 과정을 설명하면서 참여 권유 등 참여의사 확인

**(사업시행)**

- ✓ 초기 제안자들이 모두 조금씩 역할을 나누어서 참여할수 있도록 배려하여 주민참여 활동을 시행

**(성과 평가)**

- ✓ 주민참여 활동의 결과를 스스로 평가하는 시행 이후 워크샵 개최
- ✓ 문제점과 개선방안을 제시하고, 이후 지속적으로 활동을 추진하기 위한 예산확보방안, 조직화방안을 제안

**라. 세부사업계획 및 사례**

◆ **세부사업계획은 무엇이 있을까?**

**자원조사 활동**

**(참여자들의 거리 걷기 문제인식- 커뮤니티 맵핑)**

- ✓ 맵플러 같은 앱을 이용하여 다음지도, 네이버지도를 기반으로 주민들이 사진을 찍고 올리고 좋은 점과 문제점을 적어 공유하는 활동
- ✓ (사례) 공주시 동네한바퀴와 커뮤니티 맵핑 사례

**(주변지역 주민들을 통한 구체적 문제인식)**

- ✓ 주민들이 직접 참여하여 주변 주민들에 대한 조사활동 직접 시행
- ✓ (사례) 금산시장 상인들의 소비자 조사 사례

**(지역 자원발굴)**

- ✓ 지속적으로 자원을 발굴하는 활동을 하는 그룹을 모집하여 운영
- ✓ 발굴된 자원을 지역의 축제나 교육등의 행사에서 전시하여 공유하고 지역주민들에 공감하는 자원을 선택하게 하면서 자원인식 공감대를 형성
- ✓ (사례) 공주시 뭐든지 발굴단 활동 사례



## 공간개선 활동

### (상점가 경관 개선 활동)

- ✓ 상인들의 자발적 제안을 통하여 건축물과 건축물사이 공간, 가로수 주변 쓰레기, 상가앞 입간판 등의 관리, 불법주차 등에 대한 해결방안을 제안하고 직접 해결하는 활동
- ✓ (사례1) 공주시 고등학교 연합학생회의 주차간판 개선 활동
- ✓ (사례2) 공주 웅진로 상인회의 상점가로 개선 활동

### (중심지내 마을 주민들의 골목길 가꾸기 활동)

- ✓ 중심상점가, 학교, 공공청사, 전통시장으로 가는 길목에 위치한 마을의 주민들이 보행자들에게 쾌적한 보행환경을 제공하기 위해 마을 안길을 개선하는 활동을 시행
- ✓ (사례) 거창 중심지내 중촌마을의 마을 골목길 가꾸기 활동

## 축제 이벤트 활동

### (문화예술 동아리 공연 참여 활동)

- ✓ 지역주민의 동아리활동 그룹이 마을, 시장, 상점가를 돌아다니며 공연을 하는 주민참여 활동 지원
- ✓ (사례1) 공주시 청소년오케스트라의 찾아가는 문화축제 활동

### (유희 공간의 장소성을 만드는 축제)

- ✓ 방치되어 있거나 쓰레기장이 되어 있는 장소를 지역주민들이 함께 축제공간으로 활용하고, 이후 공간활용에 대한 새로운 방안 논의
- ✓ (사례) 인천 송의동 평화시장 축제를 통한 장소성 제고

### (지역 주민간 교류를 촉진하는 축제)

- ✓ (사례) 거창군에서는 청소년들이 청소년 사랑방을 마을내 공터에 만들면서 거창주민과의 관계를 맺기 위한 시도로 교촌축제를 기획하여 운영

## 마. 사업간 융복합 및 배후마을 연계

→ 다양한 분야의 주민활동은 물론 중앙부처의 사업 등과 연계하자

- ✓ 공간개선, 문화·복지·여가활동 지원, 상권활성화, 일자리 창출 등 다양한 분야의 주민활동과 연계
- ✓ 행정자치부의 마을기업, 여성가족부의 여성일자리사업, 문화체육관광부의 창조관광기업, 고용노동부의 사회적기업, 농림축산식품부의 6차산업과 마을공동체회사등과 연계

→ 배후마을 주민들과 더불어 지내자

### (커뮤니티 비즈니스 육성)

- ✓ 배후마을 주민들이 필요로 하는 음식배달, 여가·문화활동 배달, 하는 등 배후마을로 배달해 주는 문화·여가·복지·교육·보건 서비스 활동을 육성
- ✓ 배후마을 주민들이 중심지로 보다 쉽게 접근할수 있도록 대중교통과 정보제공, 보행보조기 대여, 주차장에서 대상지까지의 동반보행 등의 주민참여 서비스 제공

## 제3장 농촌중심지 활성화 기본계획 수립 가이드라인

### 제1절 농촌중심지 활성화 기본계획 수립의 기본전제

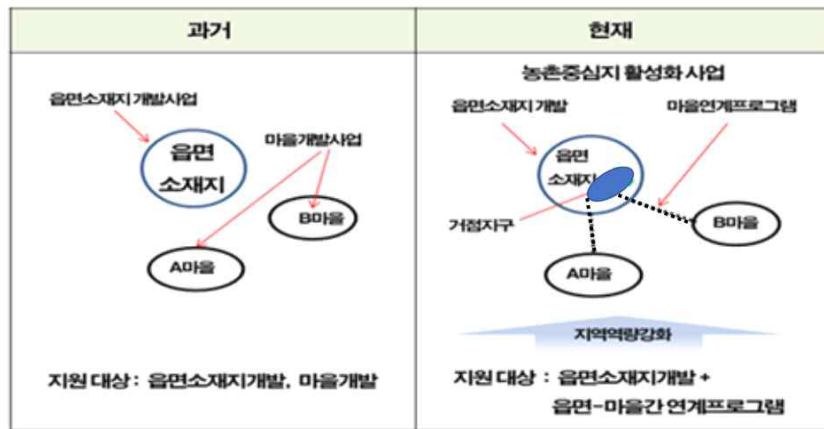
#### 1. ‘농촌중심지 활성화 정책방향’의 충실한 수용

- 농촌 주민 생활수요의 원활한 충족
  - 교육, 문화, 의료, 복지 등 생활수요, 물품구매, 금융 등 도시적 서비스의 충족
  - 생활서비스의 공급거점 및 서비스 전달 노드로서의 기능을 동시에 강화
- 농촌경제 활동의 다각화와 새로운 경제활동의 창출
  - 농촌경제활동 다각화의 거점으로서 역할 증대
  - 새로운 사회적 수요 및 라이프 스타일을 수용하는 경제활동 도입 및 일자리 창출
- 농촌 공동체 활동 거점기능의 강화
  - 커뮤니티시설 등 지역활성화 거점시설 조성 및 운영 활성화
  - 읍·면 전체의 공동체 활동 및 자율적인 지역발전협의체 운영 활성화
- 농촌중심지 고유자원의 보존과 활용
  - 농촌중심지의 역사, 문화, 경관, 인적자원 기반의 지역문화 활성화와 장소마케팅
  - 도농교류의 매개, 농촌체험휴양 네트워크의 거점
- 파트너십 구축과 지역사회 역량 형성
  - 민관협력형 파트너십과 자치에 의한 지역활성화 추진
  - 시·군 단위 중간지원조직 구성 및 농촌중심지 활성화 지원

#### 2. 농촌중심지 활성화를 위한 접근전략의 적절한 조합

- 농촌중심지 자체의 성격 및 기능적 특성, 배후 농촌지역의 특성 및 연계의 특성을 고려하고, 해당 계획에서 중점적으로 추진하고자 하는 활성화 방향에 따라 다음과 같은 4가지 접근전략을 선택적으로 조합하여 활용

- 1) (접근전략 1) 농촌중심지를 선택적으로 집중 개발
  - 배후 농촌지역에 대한 중심지로서의 읍·면소재지의 기능·역할을 강화(중심기능 집적)
- 2) (접근전략 2) 농촌마을로 생활서비스 전달
  - 농촌중심지에 집적된 인적자본, 설비, 프로그램 등을 주변 농촌마을에 전달
- 3) (접근전략 3) 농촌중심지와 농촌마을간 접근성 개선
  - 농촌중심지-배후 농촌마을간 교통·정보통신 접근성 제고
  - 관행적 대중교통 서비스와 수요대응형 교통 서비스의 적절한 조합
- 4) (접근전략 4) 도농순환형 경제활동 다각화와 농촌중심지의 역할을 강화
  - 사회·복지 및 문화·예술 분야에서의 서비스 전달(접근전략 2와 관련)과 관련된 사업회서비스업의 활성화전략과 관련된 사회서비스업 활성화
  - 6차산업, 로컬푸드 등 도농순환경제의 결절기능 강화



〈그림 부록 7〉 농촌중심지-배후농촌지역 연계한 통합적 활성화

## 제2절 참여 주체별 역할 및 지역역량강화 연계

### 1. 주체별 역할 정립 및 효율적 연계 운영

#### 가. PM단 : 위상·역할·지원체제 확보 및 운영방안 조기 마련

- PM단은 농촌중심지 활성화 계획 수립 및 실행의 전 단계에서 방향 제시, 과정 관리, 갈등관리, 전문적 노하우 적용 등의 역할을 수행하기 위해 다음의 사항들을 고려
- PM과 PM단원은 해당 농촌중심지에 필요한 전문가·활동가의 적정 구성으로 운영 효율화
  - PM은 농촌중심지 활성화계획 수립 전반 분야와 전체 과정을 이끌어줄 수 있는 전문가로 위촉
  - PM을 중심으로 해당 농촌중심지의 사업계획 분야에 전문성을 지닌 PM단원 위촉
- 행정은 과업발주(기본계획, 역량강화 등) 이전에 PM단과 협의하여 과업지시서를 작성하고, PM단이 시행사 선정 심사에도 참여
  - 예비계획의 검토, 기본계획 내용 및 수립절차 등에 대한 과업지시서 작성 및 발주방식 결정
  - 해당 농촌중심지 활성화 계획수립에 적합한 시행사가 선정될 수 있도록 PM단이 업체 선정과정에 참여
- PM단과 행정, 주민, 시행사간 회의 시기, 절차, 내용의 명확화
  - PM단, 행정, 주민, 시행사 등의 이해관계자가 함께 기본적인 일정표를 작성하고, 이에 의거한 주기적 활동 사전 협의 및 확정
- PM단의 위상 확보 및 실질적인 역할 담보
  - PM단의 위상 확보를 위한 지자체장의 위촉장 수여 및 계획수립과정에서의 역할 명확화, PM단 운영에 필요한 예산 확보

#### 나. 시행사(용역사) : 행정보다는 PM단·추진위원회 등과의 긴밀한 협조관계 유지

- PM단, 행정, 지역주민 등의 다자간 협업체제 하에서 시행사가 수행해야 할 과업의 내용, 역할, 절차, 시행방법 등을 명확하게 숙지

- 농촌중심지 활성화 정책의 취지·목적, 현장 적용시 반영해야 할 기본요건 등을 숙지
- 농촌중심지 활성화 기본계획의 전체 공정 제시 및 수행 가능성 파악

**다. 행정 : 추진위원회 참여 유도·유지·확대, 관련 부서간 협의회 운영 체제 마련**

- 추진위원회 참여자 확대 유도
  - 추진위원회 참여 독려, 배후마을·활동가 참여 유도
- 계획수립 과정에서 이탈자 방지를 위한 지속적인 홍보
- 관련 부서와의 협의체제 구축 및 협의·협력 지속
  - 계획수립 단계별 관련부서 검토 의뢰 및 자료 협조

**라. 추진위원회 : 의견 제시, 배후마을 참여 유도, 역량 강화, PM 단·계획수립 시행사에 적극 협조**

- 추진위원회 참여 확대 → 미참여 추진위원 참여 독려, 배후마을, 활동가 참여 유도
- 계획수립 단계별 현장포럼, 선진지 견학 등 참여 → 프로그램 및 시설물 운영·관리 참여 유도
- 추진위원회와 지역공동체와의 원활한 소통 및 정보 제공

**2. 농촌중심지 활성화 주체의 발굴, 조직화, 역량강화**

- 농촌중심지가 주민 주도로 지속적으로 활성화되기 위해서는 조성되는 시설·공간의 관리·운영, 프로그램의 개발 및 운영, 공동체 비즈니스의 활성화를 위한 주체의 발굴과 조직화가 필요
- 이를 위해 초기부터 농촌중심지 활성화 기본계획에서 제시된 사업계획과 관련된 현장포럼(지역역량강화)이 운영되어야 하며, 기본계획 수립 이후의 단계에서도 단계적·지속적으로 심화되어야 함
- 따라서 용역발주 이전에 농촌중심지 활성화 기본계획과 현장포럼(지역역량강화)이 상호 연계되도록 PM단 주도로 행정, 추진위원회가 협의하도록 함

## 제3절 기본계획 항목별 계획수립 방법

### 1. 계획의 개요

(표 부록 4) 중심지활성화 기본계획 수립 개요

<b>목적</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>계획의 배경(필요성) 및 목적, 범위와 방법, 계획수립체계와 추진경위 등을 명확하게 제시</li> </ul>
<b>방법</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본계획 수립 착수단계에서 1차적으로 계획의 개요를 작성하여 이해관계자간 기본방향 공유</li> <li>기본구상, 사업계획 수립 등 계획내용이 구체화되는 과정에서 계획의 개요를 수정, 보완, 조정</li> </ul>
<b>구성</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>계획 수립의 배경 및 목적</li> <li>계획의 범위와 방법</li> <li>계획수립 체계 및 추진경위(절차)</li> </ol>

#### 가. 계획 수립의 배경 및 목적

- 해당 지역에서 농촌중심지 활성화사업을 추진해야 하는 필요성, 이유 등과 이를 통해 얻고자 하는 목적을 명확하게 제시

#### 나. 계획의 범위

- 시간적 범위 : 기준년도, 목표연도, 계획기간 등을 제시
- 공간적 범위 : 농촌중심지 활성화사업 대상지구(읍·면소재지의 시가지역, 필요시 그에 연접한 비시가지도 포함 가능), 배후 농촌 지역(해당 읍·면소재지를 중심으로 하는 배후 마을)을 모두 제시
- 내용적 범위 : 기본계획의 내용을 개략적으로 소개

#### 다. 계획수립 체계 및 추진경위(절차)

- 계획수립 체계 : PM단, 행정, 시행사(계획수립업체), 추진위원회, 지역주민, 관련단체 등의 기본계획 수립과정에서의 역할 및 상호관계 등을 제시
- 추진경위 : 기본계획 수립을 위한 참여 주체들의 제반 활동 내역을 일정별로 정리하여 제시

## 2. 현황 및 여건분석

(표 부록 5) 현황 및 여건분석 개요

목적	해당 지역 농촌중심지의 현황, 문제점, 잠재력, 주민의견, 관련계획 등의 여건을 조사·분석하고 활성화 과제를 도출하기 위함
방법	기본구상의 핵심 주제·목표·전략, 주요 사업계획의 주요내용 관련된 사항을 중심으로 분석 및 진단 시·군 및 읍·면 단위의 분석보다는 가급적 계획대상인 농촌중심지를 분석단위로 하되, 배후 농촌마을 대해서도 분석 이를 위해서는 마을단위 데이터가 필요하며, 읍·면무소 및 시·군청 관련 부서의 데이터를 확보(전담부서 협조) 심층적인 분석이 필요한 경우는 “제4장 중심지 활성화 사업계획 기법”의 해당 부분을 참고
구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 일반현황                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자연지리적 현황      - 인문사회적 현황</li> <li>- 경제적 현황          - 생활환경 및 사회복지 현황</li> </ul> </li> <li>② 공간구조 및 물리적 환경                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중심지 기능 분석</li> <li>- 사업대상지(거점지구) 분석</li> <li>- 배후마을 설정</li> </ul> </li> <li>③ 지역보유 자원 및 잠재력</li> <li>④ 대내외적 여건변화 전망</li> <li>⑤ 주민의식 및 수요 조사</li> <li>⑥ 관련법 및 계획 검토</li> <li>⑦ 예비계획 검토</li> <li>⑦ 종합분석 및 계획과제 도출</li> </ul>

### 가. 일반현황

- 해당 농촌중심지의 시·군 및 읍·면 내에서의 관계적 위치, 면적 등을 기술



- 해당 농촌중심지와 연결되는 도로, 철도 등의 교통망 분포 및 농촌중심지와 주요 지점 간의 접근시간을 기술
  - 해당 농촌중심지를 포함한 읍·면지역의 자연지리적인 현황 및 특징을 기술
    - 지형·지세, 수계·하천, 생태환경 등 자연환경 관련 항목 중에서 해당 농촌중심지의 특성과 잠재력을 파악할 수 있는 사항을 중심으로 선택적으로 기술
  - 인문사회적인 현황·특징·문제점·잠재력을 파악하기 위해서 인구, 가구, 사회, 지역공동체 등의 관련 내용을 기술
    - 해당 농촌중심지의 상대적 특징, 비중 등을 파악하기 위하여 읍·면, 시·군과 비교하고, 필요시 광역시·도, 전국의 상황과도 비교
  - 경제적 현황은 농촌중심지가 농촌지역 경제활동 거점으로서 갖는 의미를 파악하는데 초점을 두고 분석 및 진단하고, 사업계획에서 다루고자 하는 사항에 대해서는 계획과제도 도출
    - 현재 농촌중심지의 핵심 기능인 상업·서비스업의 사업체수, 종사자수, 매출액 등의 현황 및 증감 경향에 대한 분석을 토대로 문제점, 잠재력, 개선과제를 도출(여기서의 분석결과는 시가지의 물리적 환경 분석과 연계되도록 함)
    - 농촌중심지는 그 자체와 배후 농촌마을을 대상으로 하는 사회, 복지, 문화, 예술, 체육 분야의 사회서비스업이 활성화될 수 있는 좋은 조건을 갖추고 있으므로, 그 활성화 잠재력과 도입 가능성을 파악하는데 초점을 두고 분석
    - 농촌중심지가 농촌경제와 도시·산업을 매개하는 도농순환형 경제활동의 결절 즉, 로컬푸드, 6차산업, 농어촌체험·휴양·관광거점으로서의 현행 역할과 향후의 잠재력을 분석함. 이를 위해서는 배후 농촌지역의 경제적 여건 및 잠재력 분석과 연계되어야 함
- ※ 상기의 경제적 여건에 대한 분석결과는 다음과 같이 활용
- 상기의 상업·서비스업에 대한 분석결과는 중심상점가 및 전통시

장 활성화와 연계

- 사회서비스업에 대한 분석결과는 사회·복지·문화·예술 서비스 강화 계획의 근거로 활용
  - 도농순환형 경제활동의 결절로서의 역할과 잠재력에 대한 분석결과는 농촌중심지에서의 로컬푸드 직매장, 6차산업 가공·유통 및 홍보·마케팅 거점 조성계획 등의 근거로 활용
  - 경제적 현황 분석결과를 사업계획으로 연결시키지 않은 경우에도 향후 필요한 분야의 활동가·매개자 양성을 위한 지역역량강화 프로그램 도입의 근거로 활용할 수 있음
- 생활환경 및 사회복지현황은 주민 여가, 문화·예술, 사회복지 프로그램, 공동체 활동 등 사업계획과 관련이 있는 현황, 문제점, 잠재력 등을 기술
- 특히, 주민 여가, 사회·복지, 문화·예술, 지역공동체 등의 생활서비스 시설의 설치 및 프로그램 운영 등을 포함하는 사업계획을 수립하는 경우에는 관련 생활서비스 현황(시설 유형, 규모, 노후도, 운영 프로그램, 운영조직, 운영비 등)을 분석하여 과부족 또는 결핍된 생활서비스 및 시설·프로그램 개선과제 등을 파악
  - 이와 함께 해당 사항에 대한 주민의 만족도 및 개선사항에 대한 의견을 조사하여 제시
- 해당 농촌중심지가 문화, 관광 관련 기능과 활용 잠재력이 상대적으로 우월한 경우에는 별도의 항목으로 분석하되, 농촌중심지 자체와 배후 농촌지역 및 관광거점과의 연계에 의한 상생적 활성화 가능성을 파악하는데 중점을 두도록 함
- 해당 농촌중심지가 보유하고 있는 역사·사건·이야기, 지역문화·민속, 축제, 시가지 및 자연경관 등의 특성을 종합적으로 분석하고, 보존, 복원, 정비, 창출, 활용 필요성과 잠재력을 파악
  - 해당 농촌중심지와 배후 농촌지역 및 관광지 등의 관광객수, 관광행태, 개선수요 등에 대한 조사·분석
  - 해당 농촌중심지와 배후 농촌지역 및 관광기간 연계 가능한 자원 파악 및 연계 활용 가능성도 판단

## 나. 공간구조 및 물리적 환경

- 여기서는 시·군 및 읍·면 내에서 해당 농촌중심지의 기능·역할 및 배후지와 연계구조에 대해 분석하고, 나아가서 중심지 내부의 공간구조 및 물리적 환경에 대해 분석함

### 1) 중심기능 분석

- 농촌중심지의 중심기능 분석은 1) 농촌중심지 보유 시설에 대한 분석(간접방법), 2) 배후 농촌마을 주민들의 해당 농촌중심지에 대한 의존도(상품 구매 및 서비스 이용) 또는 생활권 조사·분석(직접방법), 3) 시·군 내 모든 농촌중심지(읍·면소재지)의 인구규모를 조사·분석하는 방법, 4) 농촌중심지와 배후 농촌마을 및 다른 농촌중심지와의 사회·경제적 연계구조를 파악하는 방법 등이 있으며, 이 중에서 해당 농촌중심지에 적합한 방법을 선택적으로 조합하여 사용
- 해당 농촌중심지의 중심기능 수행 정도와 시·군 중심지체계상의 위계를 파악하기 위해 시·군의 전체 농촌중심지를 대상으로 분석함. 이때 농촌중심지에 대한 마을만의 데이터를 사용해야 하며, 읍·면 전체의 데이터는 농촌중심지 기능을 파악하는데 무의미함
- 시설조사에 의한 방법으로 W. K. D. Davies의 기능지수법이 간편하며, 시·군 내 모든 농촌중심지에 포함된 마을에 입지한 3차 산업 부문의 공공시설·사업체(행정, 업무, 상업, 서비스업 등)를 조사하여 입지계수 및 기능지수를 도출한 다음 기능지수 순위대로 배열하고 계층을 구분(자연적 단절점, 군집분석 등을 사용)
- 배후 농촌주민의 생활권 조사방법은 농촌주민의 생활에 필요한 상품·서비스 계층(저차: 일상생활용품, 중차: 의류 및 가전제품 등, 고차: 전문·고가제품 및 종합병원 등)별로 조사하여 해당 농촌중심지에 대한 상대적 의존도를 종합적으로 해석
- 농촌중심지 거주 인구의 규모가 중심기능의 정도를 반영한다고 간

주하고, 해당 농촌중심지에 거주하는 인구수를 조사하여 시·군 내 농촌중심지들 중에서 해당 농촌중심지의 순위, 위계 등을 파악

- 해당 농촌중심지와 배후 농촌마을 및 다른 농촌중심지와의 사회·경제적 연계구조 및 연계 잠재력을 분석하여, 장기적인 도농순환 경제 형성 방향 및 해당 농촌중심지의 결절기능 수행 잠재력 등을 파악 (농산물 유통체계, 농협관할권(농기자재 이용권), 농촌 체험·휴양·관광활동 연계권 등)

## 2) 농촌중심지 내부 공간구조 및 물리적 환경

- 농촌중심지에 입지한 행정, 금융, 교육, 보건·의료, 사회·복지, 문화·예술 등의 생활서비스 기능의 입지 및 전체적인 분포패턴을 분석하고, 현재의 거점지구 형성 여부 및 장래의 형성 가능성을 판단

### (표 부록 6) 농촌중심지(거점지구) 내 고려대상 시설물

행정시설(읍·면사무소, 파출소·치안센터·경찰서, 군청, 법원, 검찰청, 교육청 등), 문화시설(문화회관, 도서관, 예술회관, 문화의 집 등), 사회복지시설(복지회관, 노인복지센터, 장애인지원센터, 어린이집, 다문화가족지원센터, 청소년지원센터 등), 교육시설(유치원, 초등학교, 중학교, 고등학교, 대학교 등), 보건의료시설(보건소, 보건지소, 병원, 의원, 한의원, 약국 등), 상업시설(상설시장, 매일시장, 5일시장, 로컬푸드 판매장, 하나로마트, SSM, 주유소 등, 상가 점포 등), 금융시설(우체국, 농협, 신협, 수협, 은행 등)

- 해당 농촌중심지에서 중심상점가 및 전통시장 활성화가 중요한 과제인 경우는 해당 가로 및 시장을 조사·분석
  - 해당 가로·시장의 업종별 상업·서비스 업체수 및 분포, 업종 별 경영상태, 휴·폐업 점포 현황 및 변화추이, 상인 및 고객의 의견 등을 조사·분석하고, 주요 문제점과 과제 등을 도출
  - 이 때 가로 및 전통시장의 건축물, 구조물, 기반시설, 가로시설물 등의 물리적 환경의 현황과 문제점도 함께 분석

- 농촌중심지의 공간구조 및 물리적 환경 분석과 연계하여 도시계획 현황(용도지역, 주요 도시계획시설계획 현황) 및 대중교통(시내버스, 농어촌버스) 운행 노선 및 운행빈도, 버스터미널·정류장, 철도역 등의 위치를 파악

#### 다. 보유 자원 현황 및 활용 잠재력

- 농촌중심지 및 배후 농촌마을이 보유하고 있는 분야별 전문가·활동가 등의 인적자원, 시민사회·농민단체 등의 사회적 자원, 역사·문화자원, 환경·경관자원 등의 실태 및 활용 잠재력 분석
- 특히, 인적·사회적 자원은 농촌중심지 활성화 주체로의 육성 및 역량강화 필요성 등을 진단하되, 장기적으로 농촌중심지 활성화와 연계한 공동체활동 및 비즈니스 활성화 가능성과 과제 등을 파악

#### 라. 대내외적 여건변화 전망

- 농촌중심지 활성화에서 고려해야 할 거시적 조류의 변화 및 국가, 광역지자체, 해당 시·군의 정책기조, 지역개발 패러다임의 변화 등을 검토하고, 해당 농촌중심지 활성화에 있어서 기회요인과 위협요인을 파악
- 인근 지역의 지역개발 추진 등의 여건변화 및 해당 농촌중심지 자체 및 배후 농촌지역의 여건변화 및 고려사항을 파악

#### 마. 주민 의식 및 수요 조사

- 주민의식 및 수요조사를 통하여 지역의 경제적 조건과 정주조건, 지역의 문제점과 잠재력, 지역 발전방향과 핵심과제(또는 사업) 등에 대한 폭 넓은 의견을 수렴
- 조사항목 : 정주조건에 대한 인식, 주민 입장에서 보는 지역의 문제점과 잠재력, 주민의 바라는 지역 발전방향, 중점 추진 과제 및 사업
- 조사대상 : 일반주민, 지역리더, 관련 전문가·활동가, NGO 등 비영리 민간단체, 지역소재 기업, 상인 등의 의식과 욕구가 골고루 파악될 수 있도록 하며, 장래 지역의 주역이 될 청소년들에 대한 의견조사도 필요

- 조사방법
  - 조사목적에 따라 설문조사, 간담회, 자문회의, 인터뷰, 협의회, 정책토론회, 공청회 등 적합한 방법을 통해 주민의 의견과 전문가들의 의식을 조사
  - 지역의 변화, 쇠퇴 등에 관한 조사를 위해서는 설문조사, 인터뷰 등의 방법을 활용
  - 잠재력을 파악하기 위해서는 설문조사, 간담회·자문회의, 협의회, 타운와칭, 타운맵핑 등의 방법을 다각도로 활용할 수 있음
  - 발전방향 설정과 사업선정을 위해 설문조사, 간담회·자문회의, 협의회뿐만 아니라 정책토론회·공청회 등을 활용할 수 있음
  - 현장포럼(지역역량강화)의 일환으로 타운와칭과 타운맵핑 조사활동 보고서를 작성하고, 이를 바탕으로 과제 발굴 및 대안 작성
  - 농촌중심지 활성화계획 수립 단계별로 해당 농촌중심지에 적합한 참여방안을 다양하게 마련하여 가급적 많은 이해관계자가 참여하여 공론화
  
- 조사결과의 활용 : 주민의식 및 수요조사 결과를 항목별로 분석·정리하여 제시하고, 기본구상 및 사업계획 내용에 적극 수용

#### 바. 관련 계획, 법규, 사업 검토

- 국토종합계획, 도종합계획, 시·군기본계획 및 관리계획, 시·군 농업·농촌 및 식품산업발전 5개년 계획 등의 상위계획과 시·군이 자체적으로 수립한 각종 지역계획 또는 사업계획 등의 관련계획을 검토
  - 상위·관련계획 내용 중에서 해당 농촌중심지와 관련 있는 핵심사항을 중심으로 체계적으로 정리·평가하고, 해당 농촌중심지 활성화계획에 수용할 것인지를 정리
  
- 관련 법규 검토
  - 국토계획법, 건축법, 농지법 등 농촌중심지 활성화에 있어서 고려해야 할 공적 규제사항 위배 여부 및 시·군기본계획/관리계획과

의 정합성 등 여부 등을 검토

- 관련법상의 제한사항 검토를 통해 사업 추진시 문제발생 소지가 있을 경우 관련법에 의거한 사업 추진절차를 재검토하고, 관련 부서 및 기관과 사전 협의하여 가부 판단 및 적절한 추진방안 모색
- 관련사업 검토
  - 시·군이 농촌중심지 내부 및 주변지역에서 추진하거나 구상중에 있는 관련사업과의 중복성·연계 가능성 등을 검토하되, 그 대상에 농촌중심지와 배후 농촌마을을 모두 포함하도록 함
  - 검토방법 : 기 추진하고 있거나 구상하고 있는 관련사업의 풀(pool) 작성 → 해당 농촌중심지 활성화 기본계획과의 중복성·연계가능성 검토 → 농촌중심지 활성화 일환으로 추진할 사업과 연계할 사업을 판단(PM단, 행정TF(전담부서, 협업부서), 시행사(계획수립 용역사), 추진위원회 참여 및 합의)

#### 사. 예비계획서 검토

- 시간경과에 따른 여건변화를 고려하여 기본계획에서 그대로 수용해야 할 사항 및 수정·보완·폐기해야 할 사항을 파악하고, 향후 추진방향을 설정
- 기본계획 수립-시행계획 수립-살업실시-사후관리까지의 전 과정에 대한 검토 및 대안 설정
- 검토 기준 : 정책취지 부합성, 실현가능성, 법·제도적 부합성, 타사업과의 연계가능성 등

#### 아. 종합분석 및 계획과제 도출

- 종합분석 및 계획과제의 도출은 이후에 이어지는 기본구상(비전·목표·추진전략 설정, 거점지구의 설정, 전략사업 선정 및 추진방향 설정)과 사업계획 및 집행·관리계획 수립을 위한 작업임
- 지역 성격에 따른 개발방식의 적용 및 개발부문 판단을 위해 체크

리스트 분석을 실시하거나, 지역문제 진단 및 잠재력 분석 등을 바탕으로 종합적인 농촌중심지 활성화 방향을 도출하기 위하여 전략 SWOT분석을 실시할 수 있음

- 일반적으로 종합분석 및 계획과제 도출을 위해 SWOT 분석
  - 현황 및 개발여건 분석에서의 각종 분석결과를 토대로 지역의 강점과 약점, 외부적 환경에 의한 기회요인과 위협요인을 종합적으로 분석
  - 이러한 분석결과를 행렬표(Matrix) 형태로 명확하게 제시하고, 분석결과를 토대로 지역의 발전을 위하여 어떠한 방향으로 나아가야 할 것인가를 도출
  
- 계획과제 도출
  - SWOT에 대한 종합적인 분석과 분석 행렬표를 바탕으로 하여 지역이 갖는 강점을 살리면서 외부적 기회요인을 적극 활용하여, 지역이 갖는 약점과 한계성을 극복할 수 있는 계획과제를 도출
  - 이때 지역수요, 실현 가능성, 관련계획 및 기본구상과의 부합성 등을 종합적으로 검토하여 합리적인 계획과제를 제시



### 3. 기본구상

(표 부록 7) 기본구상 개요

목적	해당 농촌중심지의 미래상을 실현하기 위해 비전과 향후 4~5년간의 목표를 설정하고, 이를 실현하기 위한 구체적인 전략과 과제를 제시
방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 이해관계자의 참여에 의한 지속적인 협의와 합의에 의해 기본구상을 구체화</li> <li>- ‘지역의 현황과 개발여건’에서 도출된 ‘종합분석 및 계획과제 도출’ 및 ‘사업계획’과 ‘기본구상’과의 논리적 연계성과 내용적 일관성을 확보</li> <li>- 성과목표와 추진전략에 부합하는 핵심사업을 발굴하고, 사업간 복합·융합 및 연계를 위한 기본구도 및 추진방법을 도식화 하여 제시</li> </ul>
구성	<ol style="list-style-type: none"> <li>① 비전, 목표, 추진전략 설정</li> <li>② 성과목표 설정</li> <li>③ 계획대상 사업 선정</li> <li>④ 공간발전구도 설정</li> </ol>

#### 가. 비전, 목표, 추진전략 설정

##### ○ 작성 원칙

- 계획의 수립과 추진을 통해 지역(계획대상지역)이 새롭게 변화할 미래의 모습을 일정한 방향성 하에서 명확하게 제시
  - 주민이 공감하여야 하며, 함께 공유하기 위해 간결하고 명료한 문장이나 그림으로 표현하며, 실행 가능성도 검토
  - MECE(mutually exclusive and collectively exhaustive) 등의 기본구상 작성 원칙을 준수
  - 기본전제-비전-목표-전략-과제-사업으로 이루어지는 기본구상 구성 요소간 뿐만 아니라 ‘기본구상’과 ‘현황 및 개발여건’, ‘사업계획간’의 논리적 연계성(sequence)과 내용적 일관성(consistency)을 확보
- ※ “제대로 만들어지지 않은 비전은 아예 없는 것 보다 못하다”

John P. Kotter(1996), Leading Change

○ 비전

- 농촌중심지에서 구현하고자 하는 바람직한 미래 발전상을 종합·압축하여 표현하되, 농촌중심지와 배후 농촌지역에서 생활하는 주민이 공감하고 함께 공유토록 하기 위해 간결하고 명료한 문장이나 그림으로 표현하며, 실행가능성도 검토
- 농촌중심지의 발전비전에 대한 이해관계자의 이해도를 제고하고, 비전 설정을 위한 검토사항, 키워드 도출, 워크숍 등을 통해 다자가 참여하는 비전체계를 구상

○ 목표

- 목표는 계획기간 동안 해당 농촌중심지 활성화계획의 수립 및 추진을 통해 달성하고자 하는 최종 결과로서 2-3개의 목표로 구분하여 설정
- 비전을 실현하고자 하는 도달점·성과로서의 발전목표를 제시하되, 지역의 다른 관련계획과도 서로 연계될 수 있도록 작성
- 농촌지역의 통합적인 발전을 목적으로 수립되는 계획이므로 지역의 종합적 발전을 염두에 두고 중장기 관점에서 제시

○ 추진전략

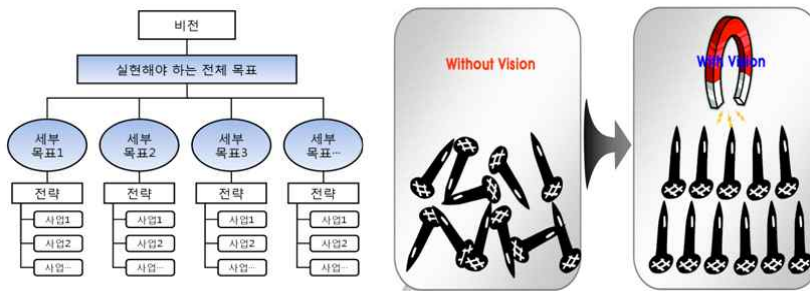
- 비전과 목표를 실현하기 위한 가장 적합하고 구체적인 행동으로서 부문별·공간별로 추진전략을 설정하고, 이는 사업계획과 논리적으로 연결토록 구성
- 실제 사업대상지가 나타내는 현황과 주변 여건을 고려한 실현 가능한 추진전략을 제시하되, 연관된 배후마을까지 포함된 지역사회가 바라는 바를 충분히 고려

○ 추진전략별 과제 및 사업의 구성

- 이는 농촌중심지 활성화를 위한 기본구상이 종합적이고 장기적인 구도 하에서 설정되도록 하기 위해 추진전략별 과제를 설정하고, 과제별로 농촌중심지 활성화계획에 의하여 추진코자 하는 핵심(전략)사업을 배정

- 이와 함께 타 계획에 의하여 추진되는 연계사업 및 후속사업 등도 포함하도록 함

비전	새롭게 변화할 미래 모습 간결하고 명료한 문장으로 표현	주민참여형 현장조사, 현장조사를 기초로 한 지도 맵핑과 토론, 워크숍 등의 다양한 참여 방법으로 추진
목표	사업기간내에 달성코자하는 바람직한 상태	전략적 의도를 명확히 설정하고, 이해관계자 상호간의 협의·합의에 의해 선정
전략	비전과 목표 달성을 위한 체계적이고, 구체적인 행동	추진전략 하위의 계획과제-사업간 일관성 유지



〈그림 부록 8〉 비전-목표-전략설정 프로세스

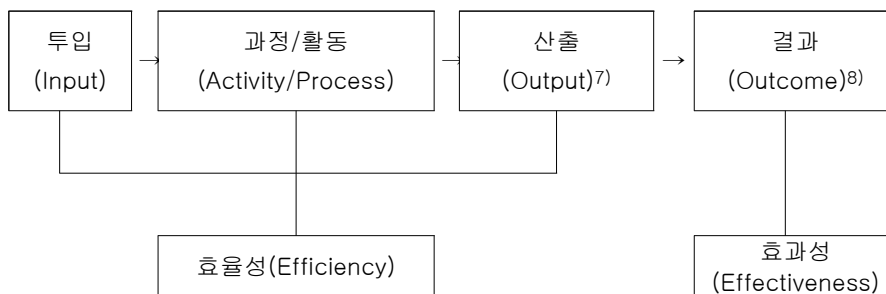
## 나. 성과목표 설정

- 농촌중심지 활성화사업 추진을 통하여 달성하고자 하는 바람직한 상태 또는 도달점·성과목표를 정량적·정성적으로 구분하여 제시
- 농촌중심지 활성화사업 추진을 통하여 나타나는 성과를 측정할 수 있는 성과지표를 선정
- 투입(Input), 산출(Output), 결과(Outcome), 효과(Impact)를 나타내는 지표 중에서 가급적 결과(Outcome) 및 효과(Impact) 지표를 선정

(표 부록 8) 성과 관련 지표 개념

구분	개 념	특 성
투입	예산·인력 등 투입물의 양을 나타내는 지표 (예) 예산집행률 등	예산집행과 사업 진행과정상의 문제점을 발견하는데 도움
과정	사업 진행과정에서 나타나는 산출물의 양을 나타내는 지표 (예) 진척률, 공정률 등	사업 진도 등 사업추진 정도를 중간 점검하는데 도움
산출	사업완료 후 나타나는 1차적 산출물을 나타내는 지표 (예) 커뮤니티시설 수, 역량강화프로그램 운영·교육 횟수 등	투입에 비례하여 설정한 목표를 달성하였는가를 평가하는데 도움
결과	1차적 산출물을 통해 나타나는 궁극적인 사업의 효과, 정책이 미치는 영향력을 나타내는 지표 (예) 소득 증가율, 방문객 만족도, 일자리 증가율 등	사업이 의도한 최종목표의 달성정도에 따른 영향과 효과를 측정하는데 도움

(표 부록 9) 평가의 기본절차



- 성과지표별로 달성하고자 하는 성과목표를 연차별 또는 단계별로 세분하여 설정하되, 성과목표 연도는 사업종료 연도를 기준으로 함
- 계획수립 착수단계에서 성과지표의 근거가 되는 현황자료(baseline data)와 매년도의 성과지표별 해당 자료를 조사

7) 산출(Output) → 실적 지표

예산 및 인력 투입에 비례하여 목표한 최종 산출 정도 측정이 목적  
사업이 목표한 최종 산출을 달성하였는지를 평가(목표를 달성하기 위한 수단)  
예) 공정률, 프로그램 개최수, 행사 개최수

8) 결과(Outcome) → 성과 지표

사업의 최종 산출을 통해서 궁극적으로 얻으려는 성과의 달성 여부에 대한 평가  
예) 매출액 증가, 주민 만족도, 주민 시설 이용률, 내방 방문객 수

#### 다. 계획대상 사업 선정

- 사업 선정은 주민의 최대 관심사이고, 추진위원회의 참여 정도에 따라 계획 수립 및 사후관리에 영향을 미치므로, 주민참여 활성화와 사업선정 과정의 객관성·절차적 합리성 유지가 중요
- 계획대상 사업의 선정지표는 중심지의 기본요건에 부합하고, 주민의 눈높이에 맞아야 함(많은 선정 원칙은 지양)

#### (표 부록 10) 선정지표 설정시 고려 사항(예시)

(정책 부합성) 농촌중심지 사업 목적에 부합하는가?  
 (효율성) 거점지구내 선택과 집중이 가능한가?  
 (효과성, 광역성) 많은 사람들이 이용할 수 있겠는가?  
 (연계성) 주변 마을과의 연계가 가능하겠는가?  
 (요구도) 일반 주민이 요구하는 사업인가?  
 (지속가능성) 공공재원 투입 후 운영이 가능하겠는가?

- 계획대상 사업의 선정 절차 및 방법
  - 기본계획 수립과 현장포럼 용역이 분리 발주된 경우는 기본계획 계획수립팀과 현장포럼팀(역량강화팀)의 협업에 의해 추진하되, PM단이 방향 제시 및 조정(지표 설정, 추진방법, 갈등 조정 등)
  - 투자우선순위 결정을 위해 각 사업에 대해 추진위원회 및 일반주민이 채점하고, 그 결과를 표준화점수로 환산하여 활용도 가능

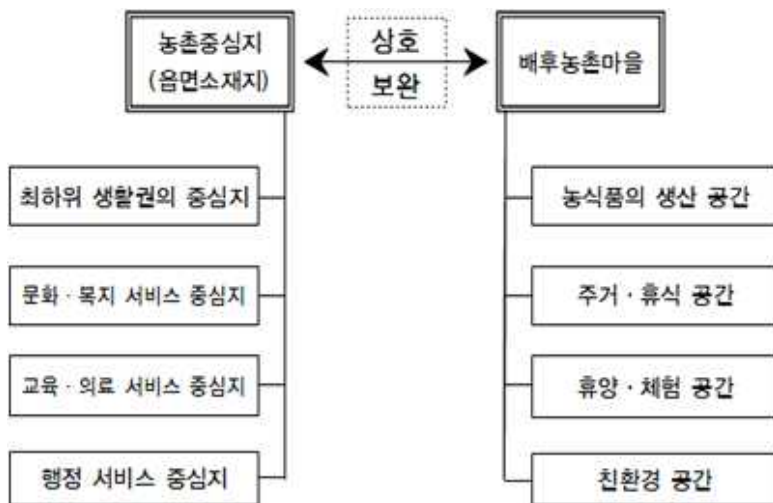
(표 부록 11) 계획대상 사업 선정 절차 및 방법(예시)

단계	주요내용			
추진가능 사업 제안	행정 관계자 제안사업	국가 및 지자체 추진사업	**위원회 제안사업	계획수립팀 제안
↓	사업 pool 작성			
↓	전체 사업 pool			
↓	사업 선정 원칙 설정			
↓	•사업목적 부합성 •선도성 •파급효과 광역성 •자원조달가능성 •연계성			
↓	사업선정 방법 **위원회 협의			
↓	정성적 일괄적 평가 → 사업별 의사결정 체제로 전환			
↓	제외사업 선정			
↓	중앙정부로부터 재원을 받아 집행만 하는 계속사업은 제외	사업의 파급효과가 일부 계층 및 지역에 국한되는 사업은 제외	사업의 목적, 범위, 자원 조달 추진일정이 모호한 사업 제외	
↓	평가 대상사업 예비 선정			
↓	사업 성격별 사업군 재분류 (부문별 유사중복사업, 공간적 밀집사업)			
↓	실현 가능성 판단			
↓	**위원회 주도의 실현가능성 판단 (기본방향의 적합성, 자원 투입 효율성, 관리운영 책임성 등)			
↓	중심지 활성화사업 선정		연계사업(후속사업) 선정	
	중심지 활성화사업으로서 예산투입이 가능하고, 선도효과가 높은 사업		중심지활성화사업과의 연계사업 및 후속추진 사업	
↓	관련 부서 협의			
↓	•법제도적 제약성 •추진가능시기 판단		•자원투입 가능성 •관리운영 효율성	
↓	최종 사업 선정		최종 사업 선정	
	세부사업간 통합 조정		별도 지자체 투입가능 사업	

라. 공간 발전구도 설정

- 공간발전 구도 설정시 중심지 거점시설 등은 點으로, 교통축·녹지축·경관축 등은 線으로, 집산지·전원주거지 등의 기능지역은 面의 형태로 표현
- 농촌중심지와 배후 농촌지역간 기능적 연계구조 설정

- 해당 지역의 중심지 및 마을 분포와 교통망체계의 구조
- 생활서비스 유형별 공급 및 이용체계(생활서비스시설 입지, 전달 체계 등)
- 중심지-배후농촌 연계형 체험·휴양·관광 네트워크와 주요 거점의 기능
- 중심지-배후농촌 연계형 문화자산, 생태자산, 경관자산 공동 활용 네트워크와 각 지점의 역할
- 도농순환형 경제활동구조와 해당 중심지 및 배후 마을의 기능



〈그림 부록 9〉 농촌중심지와 배후마을의 상호보완 관계

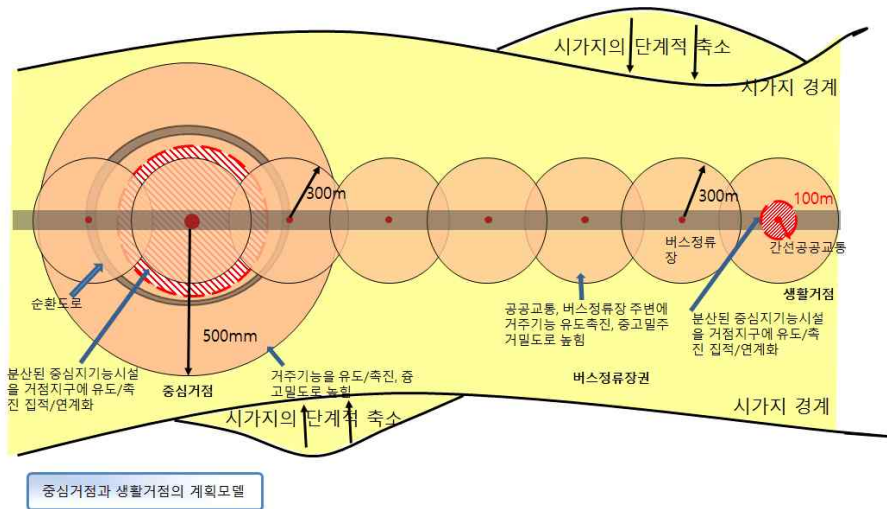
### 1) 농촌중심지 내부공간 발전구도(거점지구) 설정

#### ○ 거점지구 개요

- 거점지구는 농촌중심지 시가지내 각종 중심지기능시설이 집적되어 있는 일정한 권역을 가리키며, 권역의 크기는 이용자의 수(중심시가지의 크기, 배후마을들의 크기)에 따라 상이함
- 거점지구의 필요성은 생활서비스 이용의 원스톱화, 생활서비스 공급의 패키지화, 시설운영관리의 통합화, 교통여건의 통합적 개선, 그리고 장기적으로 인구감소시대에 따른 압축적 도시화 준비 등

에 있음

- 따라서 중심지 전체가 아닌 거점지구에 선택과 집중을 통해 중심지기능시설이 집적되도록 하여 생활의 거점으로 형성하고, 접근성을 개선하는 것이 핵심임
- 거점지구의 형태 및 조성방향
  - 거점지구의 크기는 중심지의 크기, 배후마을의 크기에 따라 다르지만, 일반적으로 먼중심지의 경우 반경100m 권역 내외, 읍중심지는 반경 300m 권역 내외로 할 것을 권장함

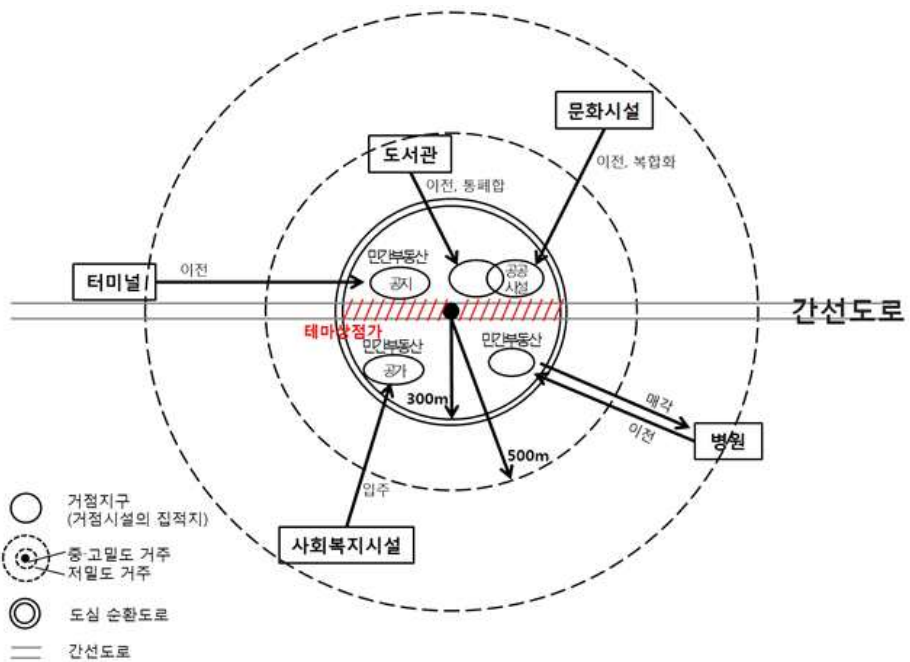


〈그림 부록 10〉 중심거점과 생활거점의 계획모델

- (중심거점) 공간범위는 최고지가지에서 반경 300m 내외로 하고, 중심거점 내에 중심지기능시설을 집적시키며, 가능하면 고령화 등을 감안하여 중심거점 주변 500m 이내는 거주밀도를增高밀도로 높여 도보 및 대중교통수단 이용객의 수를 증대시키고, 의료복지시설과 연계된 고령자주택 등의 유치를 도모하며, 중심거점 외곽에 순환도로를 설치함. 이러한 중심거점은 압축도시(compact city)의 일환으로 추진하는 것이며, 배후지역과는 간선공공교통수단으로 연계토록 함



- (생활거점) 최고지가지에서 반경 100m 내외로 하고, 중심기능시설을 집적시키며, 고령화 등을 감안하여 생활거점 주변 300m권내는 거주밀도를 중고밀도로 높여 도보 및 대중교통수단 이용객의 수를 증대시키며, 의료복지시설과 연계된 고령자주택 등을 연계사업 형태로 유치함. 생활거점 역시 압축도시(compact city)의 일환으로 추진하는 것이며, 배후지역과는 간선공공교통수단으로 연계토록 함
- 거점지구 내에 중심기능 시설 배치 및 복합화·연계화 방안, 대중교통 접근성 및 보행 접근성 제고를 위한 대중교통체계 개선방안과 터미널·정류장·주차장 등의 설치 방안 보행로 개선 등 관련 교통시설 등의 배치 방안 등을 제시



〈그림 부록 11〉 거점지구(중심거점) 형성 이미지

## 4. 사업계획 수립

(표 부록 12) 사업계획 수립 개요

목적	사업취지 부합성, 경쟁력, 파급효과, 실현가능성, 지속가능성 등을 고려하여 사업계획을 구체적으로 제시
방법	○ 사업기본 요건별로 구체적으로 기술 ○ 사업계획은 상위 비전체계에 맞추어서 논리적 정합성이 담보되어야 하며, 하드웨어·소프트웨어·휴먼웨어가 복합된 꾸러미 형태로 계획 ○ 핵심사업과 연계사업으로 구성
구성	① M1 : 중심지 기능 확충 지원 ② M2 : 배후마을로의 서비스 전달 체계 구축 - M2-1 : 배후마을 고려한 중심지 프로그램 - M2-2 : 중심지-마을연계 프로그램(교통 접근성, 사회·경제적 프로그램, 일자리 등) ③ M3 : 배후마을 대상 지원(중심지 서비스 수용 확대) ※ M3는 중심지와 배후마을이 연계된 H/W · S/W, 서비스전달 H/W · S/W만 가능

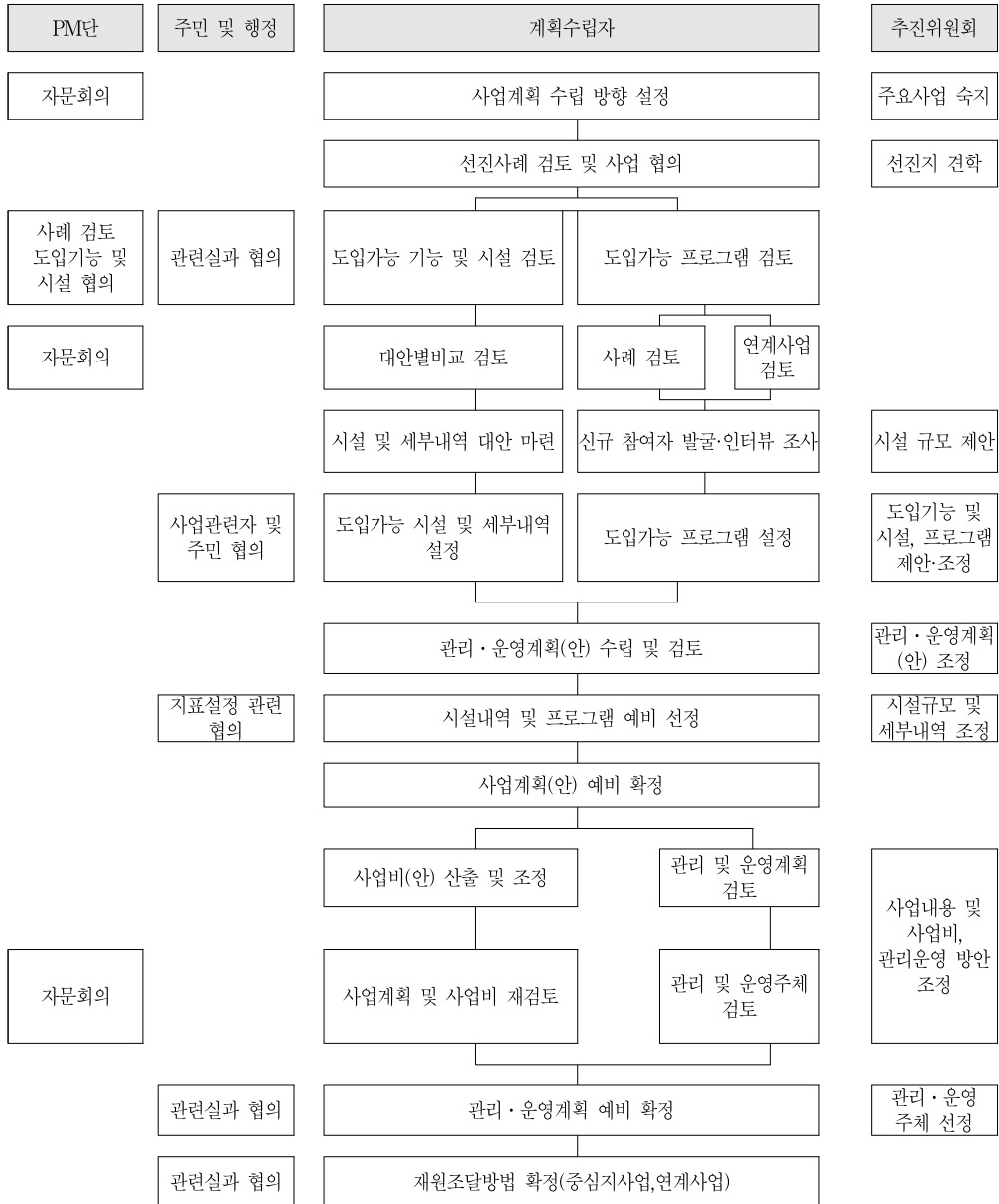
### 가. 사업계획의 구성

- 기본구상에서 설정한 목표를 효과적으로 달성하기 위하여 전략사업(핵심사업)과 연계사업으로 구성하여 종합성 제고
  - 농촌중심지 활성화사업의 예산을 투입하는 전략사업(핵심사업)을 중심으로 사업계획을 수립하되, 타 중앙부처 지원사업 및 지자체 자체사업 등을 연계사업으로 포함하여 기본계획의 종합성을 제고
  - 연계사업의 세부내용을 면밀히 분석하여 전략사업과의 유기적인 연계방안을 도출하여 시너지 효과를 제고
- 사업계획의 세부내용 구성
  - 개요
  - 필요성 및 목적
  - 현황 및 개발여건
  - 사업방향 (거점지구 위치 및 배후마을 연계 고려)
  - 세부사업계획
  - 투자계획

나. 협력적 사업계획 절차와 방법의 채택

- 이해관계자간 합의에 의해 사업계획의 성격에 적합한 계획 절차와 방법을 가급적 상세하게 작성하여 진행

(표 부록 13) 사업계획 수립 프로세스 예시



## 다. 사업계획의 세부내용 작성

### 1) 개요

- 사업의 위치 및 위치도, 사업량 또는 사업내역(H/W, S/W), 사업비, 사업기간 등을 포함하는 사업의 개요를 알기 쉽게 작성

### 2) 사업의 필요성과 목적

- 해당 사업의 추진이 필요한 이유와 해당 사업을 통해 얻고자 하는 목적을 설득력 있게 제시

### 3) 현황 및 개발여건 분석

- 시설·공간 조성사업의 경우는 사업 대상 시설·토지 자체 및 그 주변 여건이 사업추진에 적절한 조건을 갖추고 있는지를 분석
- 주민들에게 생활서비스를 제공하거나 공동체 활동을 수용하는 커뮤니티 시설계획에서는 다음과 같은 조사·분석 프로세스를 준수
  - 해당 농촌중심지에 입지한 기존의 시설·프로그램에 대한 조사·분석(시설규모, 건립 연도·노후도, 운영 프로그램, 운영주체, 운영비 등)하여 관련 시설·프로그램의 과잉, 결핍, 과부족 여부 판단
  - 관련 시설 및 생활서비스에 대한 농촌중심지 및 배후 농촌지역 거주주민의 의견 및 수요 조사를 통해 시설 설치 방향 판단
  - 선진사례 견학 및 조사를 통한 시설의 규모 및 세부내역, 프로그램 개발, 운영체계 및 운영방법, 운영 주체, 운영비 조달 방법 등에 대해 파악
- 관련 법규 및 계획 검토
  - 대상 부지 등에 대한 공적 규제사항을 검토하여 사업추진 가능성 및 극복해야 할 제약요건을 파악하고, 문제 해결의 가능성 및 사전절차 이행의 필요성·내용·소요기간 등에 대해 판단
- 현황 및 개발여건 분석을 종합하고 사회적, 경제적, 물리적, 제도적 측면에서 사업추진의 타당성을 검토

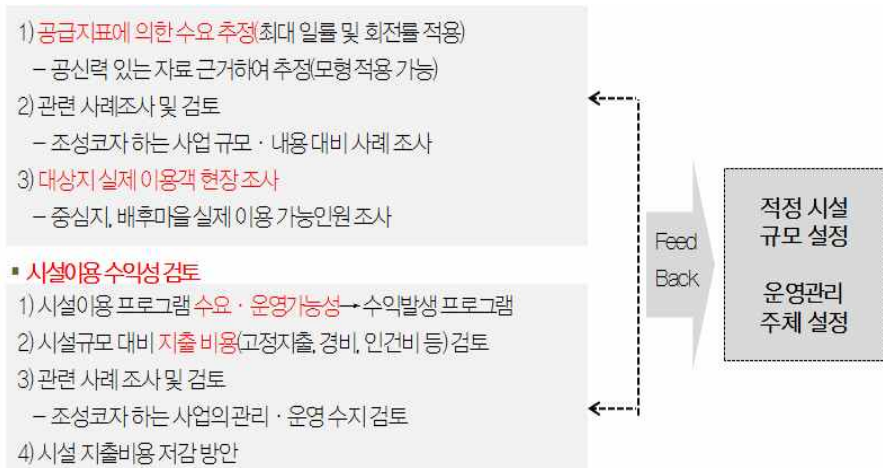
### 4) 사업방향 설정

- 해당 사업을 통해 얻고자 하는 목적과 추진방법 등을 요약하여 제시

- 사업구역 설정, 수요추정, 도입 기능 및 규모·내역 등의 설정을 포함할 수도 있음

### 5) 세부사업계획 수립

- 하드웨어사업(H/W), 소프트웨어사업(S/W), 휴먼웨어사업(Hn/W)이 균형 있게 조화를 이루는 세부사업계획 수립
  - 커뮤니티시설 등의 하드웨어사업은 시설의 규모, 세부내역을 구체적으로 제시하고, 위치도, 배치도, 평면도, 입면도 등리 도면을 제시
  - 소프트웨어사업에 있어서는 지역주민의 생활서비스 이용 및 공동체 활동을 지원하는 콘텐츠, 프로그램의 개발방향 및 주요 내용을 제시하되, 시행계획에서 실시계획-사업시행-사후관리 등의 계획단계 진행에 따라 단계적으로 구체화 하는 방안을 마련할 것을 제시
  - 휴먼웨어사업에서는 농촌중심지 활성화를 추동해갈 주체의 발굴, 조직화, 역량강화 방안을 중심으로 제시
- 합리적 수요추정을 통해 이해관계자간 효과적인 합의를 도출하고 과대계획(over plan)을 방지



- 소프트웨어 사업계획에서는 콘텐츠·상품, 장소, 환경, 과정, 기획

사업, 주체, 비용 등을 제시

- 콘텐츠·상품 : 수요 및 상품성, 유사 시설과의 경쟁력 및 상호 보완성을 고려하여 시설 이용주민의 수요를 분석
- 적정 장소 : 대중교통 이용 편리성을 검토하고, 전달서비스 계획을 고려한 대중교통 등 접근성이 양호한 지점을 선정
- 물리적 환경 : 테마가로, 생활가로, 공원, 광장, 주차장 등에 대하여 개선 정도, 이용자 편의 프로그램, 기획 프로그램을 제시
- 과정 : 계층별, 관심 집단별 적합한 프로그램을 구체화하고, 운영 계획을 단계별로 구체화
- 기획사업 : 잠재 고객층을 유인하고, 마케팅 능력을 제고하기 위하여 기획사업을 구상하고, 고객만족도 조사 및 모니터링계획을 포함
- 주체 : 운영자, 역량강화, 고객만족도 조사 및 모니터링 주체를 제시
- 비용 : 이용객의 시설 이용료의 적정성, 자체 수익사업 가능성 등을 제시하며, 수익사업 창출 모델을 제시

○ 세부사업계획 수립시 주체들의 역할

- 하드웨어 위주의 사업계획이 되지 않도록 위해 지역주민들이 관련 콘텐츠 발굴, 프로그램 개발, 운영·관리 관련 선진지 견학 및 지역역량강화교육에 적극 참여토록 하여 안목을 넓히고 공감대를 형성하도록 함
- 추진위원회 및 지역주민의 능동적인 참여와 의견수렴을 통한 사업 발굴 및 사업계획 수립
- 시·군 내 부서간 협조체계를 구축하고, 기본계획 착수단계부터 원활한 협의를 통하여 법적 규제사항 및 사전절차 이행사항, 시공·운영 과정에서 나타날 수 있는 문제점 등을 면밀히 검토하여 시행착오를 최소화하고, 연계사업 발굴 및 협력적 계획 수립

#### 다. 농촌중심지와 배후 농촌마을간 연계 강화

- 농촌중심지에 입지하는 사업인 경우에도 배후 농촌마을 주민들의 수요가 반영된 사업계획 수립
- 배후마을 주민들의 의견 및 참여의사를 고려한 및 시설 및 프로

그럼 운영계획 수립

- 배후 농촌주민들이 찾아와서 이용하는 프로그램뿐만 아니라 농촌 중심지에 집중된 전문인력, 프로그램, 기자재 등을 묶어서 접근성이 불리한 배후 마을에 대한 전달계획 제시
- 농촌중심지와 배후 농촌마을간 연계사업의 내용을 명확하게 제시
  - 배후마을의 농산물의 유통, 판매 활성화 등 로컬푸드 비즈니스 등과 관련된 연계사업 발굴 → 로컬푸드 집하장, 판매장 등
- 연계사업으로서 농촌중심지와 배후 농촌마을간 연계성 강화 및 접근성 향상을 위한 대중교통 시스템 개선 방안 제시
  - 특히, 배후 농촌마을 주민들의 농촌중심지에 입지한 커뮤니티시설 및 프로그램 이용 활성화를 위한 다양한 수요응답형 교통수단 운영계획 제시

## 라. 지역역량 강화

### 1) 농촌중심지 활성화 참여 주체별 맞춤형 역량강화 지향

- 지역주민 : 리더, 일반주민, 상인, 청소년, 어린이 등으로 구분할 수 있으며, 계획수립 단계에서는 의제·비전 공유, 사업 발굴, 사업계획 의결의 역할을 하고, 사후관리 단계에서는 시설·프로그램의 운영·관리, 생활권내 생활서비스를 전달하는 커뮤니티 비즈니스 주체로서의 역량강화
- 행정 : 전담부서 담당자, 읍면사무소, 보건소·보건진료소, 농업기술센터, 농협, 자활센터, 복지문화센터 등이 있으며, 해당 분야 주민역량강화 교육 지원, 사업발굴·프로그램개발·연계협력체계 구축·운영 역량강화
- 이외에 PM단, 계획수립·역량강화 시행기관, 시공·시행전문기관, 중간지원조직 등의 역량강화

### 2) 농촌중심지 활성화 지속화를 위한 3개의 과제를 중심으로 지역 역량강화계획 수립

- 농촌중심지와 배후 농촌지역을 포괄하는 확대된 농촌지역공동체로서 활성화를 위한 역량강화
  - 주민참여 활성화 촉진 및 주민배제 최소화를 위한 역량강화 프로

- 그램(찾아가는 설명회, 찾아가는 현장포럼 등) 및 다양한 주민참여 공동체 활동 개발
  - 기존 주민, 귀농·귀촌인, 다문화가정 등의 지역사회 구성원들이 상호 이해와 협력으로 미래 농촌공동체로 발전해가는 역량강화 프로그램
  - 농촌중심지 활성화사업에 대해 무관심·반대집단이 관심집단으로 전환되고, 관심집단이 리더·활동가로 발전하는 등의 선순환구조를 이룰 수 있는 역량강화 프로그램
- 농촌중심지 활성화 기본계획에서 제시하고 있는 사업계획 즉, 커뮤니티시설 운영·관리, 생활서비스 및 공동체 활동 프로그램 개발 및 운영 등을 위한 역량강화
  - 주민참여와 협의에 의해 사업계획 수립·시행·운영이 필요한 사업은 주민역량강화와 연계하여 진행(주민 제안 소액사업 공모, 우리 동네 자라거리 발굴단 운영 등)
  - 커뮤니티시설 운영·관리, 프로그램 개발·운영을 위한 주민역량강화를 위해 시행계획-시행-사후관리의 각 단계에 맞는 단계별 심화 역량강화 프로그램 개발방향을 제시
  - 커뮤니티시설 운영·관리, 프로그램 개발·운영을 위한 주민역량강화만으로는 한계가 있으므로, 지역의 관련 기관·단체, 전문가, 활동가가 참여하는 거버넌스 구축방안 제시
- 농촌중심지 활성화사업 추진 경험을 기반으로 주민이 주체가 되는 공동체 비즈니스를 추진할 수 있는 역량강화
  - 주민이 주도하는 농촌중심지 활성화이 지속가능성을 제고하기 위한 지역공동체 주도의 사회서비스 활성화, 지역 특성자원을 활용한 공동체 비즈니스 등을 활성화를 위한 단계별 역량강화 방안 제시
  - 이와 연계한 주체의 발굴, 조직화 등의 방안 제시도 필요
- 이상의 역량강화 프로그램 대안 작성에 있어서 ‘중심지-배후마을 통합형 역량강화’ 세부 프로그램 개발 방안도 제시



- ※ 지역축제, 홍보마케팅 등의 프로그램은 관련 사업계획 및 주민역량강화 프로그램과 유기적으로 연계하여 개발하되, 단계적 심화방안 제시

#### 마. 계획수립시 ‘일반농산어촌개발사업 시설물 등 설치운영기준’ 적용

- 사업계획별 ‘일반농산어촌개발사업 시설물 등 설치운영기준’에서 제시한 관련사항 검토
  - 지역개발사업계획 변경, 시설물 등 표준단가, 시설물 등 설치제한, 시설물 등 처분 제한, 시설물 관리위탁, 시설물 사용·수익허가, 기초생활시설 대상 제외, 복합시설물의 유형 적용, 소득사업 주체, 전문경영인의 고용, 경제성 검토, 소득사업 대상 제외, 소득사업 예외, 사업부지, 기금적립, 사후관리 기간, 점검 및 RAISE 입력, 협업, 활성화 촉진 등
- 표준단가 적용
  - 기초생활시설, 기초생활시설, 문화복지시설, 소득기반시설, 농촌관광 및 도농교류시설, 경관시설, 환경시설, 운동휴양시설, 재해대비시설, 지역역량강화, 계획수립, 용지매수 등

## 5. 집행 및 관리계획

### 가. 투자계획

- 중심지 활성화사업의 투자 우선순위 재검토
- 재원별, 연차별 투자계획 제시(사업유형별, 기능별로 구분하여 제시)
- 사업계획에서 제시된 연계사업 투자계획 및 재원조달 방안 제시

(표 부록 14) 집행 및 관리계획 개요

목적	재정투자의 효율성 제고와 주민주도성 및 지속가능성의 제고를 위한 투자계획, 추진체계 구축·운영, 모니터링·평가계획 제시
방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 사업 우선순위, 재정투자의 효율성, 사업간 시·공간적 연계관계 등을 고려하여 자원별·연차별 투자계획 제시</li> <li>◦ 개별 추진체의 구조·역할, 추진체간 역할 분담, 거버넌스 등을 제시</li> <li>◦ 효과적 사업추진을 위한 모니터링·평가 방안 제시</li> </ul>
구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 투자계획</li> <li>② 추진체계 구축 및 운영관리계획</li> <li>③ 모니터링·평가계획</li> </ul>

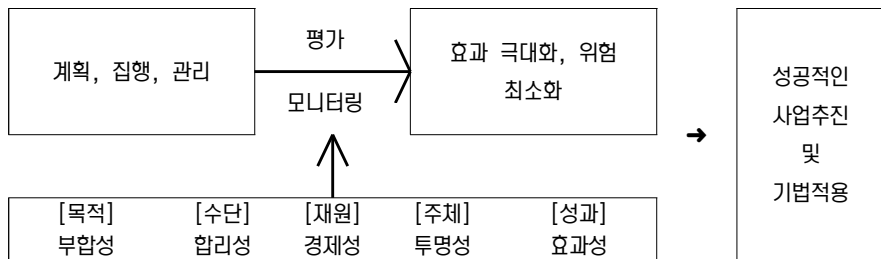
#### 나. 추진체계 구축 및 운영관리계획

- 기본방향
  - 농촌중심지-배후농촌지역의 상생발전을 견인할 수 있는 통합적인 추진체계 구축
  - 사후 관리단계에서의 실질적인 운영역량을 갖춘 운영주체 대안 제시
  
- 추진체계 구축·운영계획
  - PM단 : 해당 농촌중심지 활성화사업의 성격에 부합한 구성원 확보방안 및 역할 제시(방향 제시 계획과정 관리, 갈등 및 애로 해결 등)
  - 추진(운영)위원회 : 농촌중심지 활성화사업의 진행 단계별 추진(운영)위원회의 역할, 조직 구성, 참여대상, 역량강화 내용 등을 제시
  - 행정 : 전담부서·협업부서 각각의 역할 및 행정협의체의 구성 및 운영방법 제시
  - 중간지원조직 : 농촌중심지 활성화가 계획기간 종료 후에도 지속 가능하게 추진되기 위해서는 중간지원조직의 지원이 필요하며, 해당 농촌중심지에서의 필요성 및 구성·운영방안 제시

- 상기의 주체들과 관련 기관·단체들이 참여하는 거버넌스 구조와 운영방법을 제시
- 시설물 관리 및 활용계획, 유지관리계획 등을 구체적(유지관리 조직, 지침 등)으로 기술
  - 지속적인 유지관리 시스템 구축 방안 및 예산확보 방안 등 제시
  - 시설물 운영·관리 주체와 방법 제시(예: 행정직영, 민간위탁 등)

**다. 모니터링·평가계획**

- 모니터링·평가의 기본방향
  - 사업 및 적용기법의 효과 극대화 및 해당지역의 활성화 도모 : 사업 및 기법의 목적을 달성하기 위해 추진과정의 문제점을 도출하고, 이를 해결함으로써 효율적인 사업추진을 도모하기 위한 방향을 제시
  - 사업 및 기법 적용의 추진여부 및 추진방법의 조정 : 평가·모니터링의 결과는 해당 사업·기법 적용의 지속적으로 추진할 것인가, 다른 사업·기법으로 전환할 것인가 또는 사업·기법의 적용을 중단할 것인가를 결정하는 것을 목적으로 함



- 목표설정
  - 농촌중심지 활성화사업에 대한 지속추진 여부, 개선방법, 전환 필요성 등 사업추진에 대한 결정을 도출하기 위한 세부 목표 설정
  - 기본계획에서 모니터링·평가 목적은 농촌중심지 활성화사업의 지속·중단·변경 여부를 판단하기 위한 집행평가·모니터링과 다른 사업으로 및 지속 여부를 판단하기 위한 사후평가·모니터링으로 구분 가능

- 집행평가 및 모니터링의 목표 설정 : 사업추진계획 및 모니터링계획의 적절성, 집행의 적절성, 내·외부 여건변화에 대응의 적절성
- 사후평가 및 모니터링 목표 설정 : 농촌중심지 활성화사업이 계획대로 추진되었는가, 그에 따른 기대효과가 나타나는가 여부
  
- 모니터링·평가 지표 선정
  - 지표 선정조건을 충족 : 목표 부합성, 지표도출의 용이성, 지표분석 및 평가의 편리성
- 단계별 평가·모니터링 방법 결정
  - 집행평가 및 모니터링 : 사업의 원활한 추진을 목적으로 하기 때문에 사업추진을 독려할 수 있는 평가와 대내외적인 변화에 대응 방안 모색에 중점을 두어 시행
  - 사후평가 및 모니터링 : 사업 완료 직후에는 재무적인 평가와 결과에 대한 평가를 중심으로 수행하여 당초 목적인 성과를 달성하였는가와 성과의 완성도 등을 대상으로 평가하고, 이후 발생하는 성과(인구증가, 사업체 증가, 일자리 증가, 산업유치, 방문객 증가, 이용도 증가 등)에 대해서는 지속적인 모니터링을 통해 성과달성 정도 및 시기를 조사하여 일정시기 이후에 평가를 실시
  
- 모니터링·평가 수행 방안 제시
  - 평가지표에 의한 정량적 평가
  - 전문가에 의한 현장조사 등 정성적 평가
  - 참여주체에 대한 인터뷰 평가
  - 모니터링 지표의 조사에 따른 모니터링
  
- 모니터링·평가 결과 조치 방안 제시
  - 농촌중심지 활성화사업 중단, 개선과 추진, 다른 사업으로의 전환

부록 2

농촌중심지 선도지구 모니터링 보고서(안)

---

# 농촌중심지 활성화사업 모니터링 보고서

(○○○○도 ○○ 읍·면 선도지구)

---

작성자 : ○○시·군 ○○과 ○○○

## 농촌중심지 활성화사업 선도지구 모니터링 보고서(안)

### I. 개요

①지 구 명	○○지구 농촌중심지 활성화사업			
②위 치				
③시행현황	사업시행자 (해당시군)	시행자:		
		사업담당자 성명:	연락처:	
	중 간 지 원 조 직 (구성된 경 우만 기입)	조직명:		
		담당자:	연락처:	
	PM단장(총 괄계획가)	소속:	성명:	연락처:
	계 획 수 립 당 당	소속:	성명:	연락처:
포 럼 운 영 당 당	소속:	성명:	연락처:	
④면 적	ha			
⑤인구가구	중심지	인구 명 / 가구 호 (농가 호, 비농가 호)		
	배후마을	인구 명 / 가구 호 (농가 호, 비농가 호)		
⑥총사업비				
⑦예산집행	'15년까지	'16년도 계획	'17년 이후	누계집행율: %

※ 변경사항은 적색으로 표시

## 2. 세부 추진내역 (보고서 제출시마다 지속 업데이트)

①총괄계획가 활동	기간 내 지구 방문내역(방문일시 및 대상, 주요 협의내용 등)을 상세히 기입			
②포럼 운영	기간 내 운영횟수 및 주요내역(교육내용, 교육대상자 출석율 등) 기입			
③지자체활동	지자체와 추진위원회, 총괄계획가, 계획수립자와의 협의횟수 및 주요 내용 기입			
④거버넌스협의 체 활동	지역에 구축한 거버넌스 협의체의 운영횟수 및 주요 협의내용 기입			
⑤추진중인 중심지활성화 관련 연계사업	사업명			
	위치			
	주요사업			
	총사업비			
	진도율			
⑥기타활동 및 현안사항	기간중 활동한 내역이나 현안사항 등을 자유롭게 기술			

## II. 기본계획 수립 추진현황

기본계획 수립 용역	용역기관명				
	계획책임자 및 참여인원	책임자 : 000 부문책임자 : --- 00분야 : 000			
	용역기간	2015년 0월 0일 ~ 2015년 0월 0일			
	용역비	000백만원			
	지자체 담당부서 및 담당자	부서명 : 000실·과      담당자 성명: 000 연락처:			
	기관 선정방법	공개경쟁입찰, 제한경쟁입찰, 수의계약 등			
기본계획 수립 주요추진 실적	추진위원회, PM단, 중간지원조직, 지자체 등 관련 주체들과의 협의회 개최 0월 0일 : 주민설명회 0월 0일 : 지자체 계획수립 내용 협의 0월 0일 : PM 협의				
	회수, 참여인원(참석자 명단), 회의록(회의결과) 작성 제출				
계획수립 주요 절차	자원조사	시행시기 :			
		조사결과 :			
	설문조사	시행시기 :			
		조사결과 :			
	배후 마을 주민의 견수렴	시행시기 :			
시행결과 :					
주민설명회, 공청회 등	시행시기 :				
	회의결과 : 참석자 수, 건의사항 등				
계획수립 내용 <sup>9)</sup>	주요사업내용	내용과 사업비	예비계획 <sup>10)</sup>	농발계획	기타계획
		000 : 00백만원	○		
		000 : 00백만원		○	
		000 : 00백만원			
	계획수립내용 관련 해당 실·과 및 기관과의 협의 여부				
	배후 농촌지역의 서비스, 복지 전달계획 포함 여부				
기존 시설의 활용여부					
사업비 투자계획	하드웨어 : 000백만원 ( 00%)				
	소프트웨어 : 000백만원 ( 00%)				
	기타 <sup>11)</sup> : 000백만원 ( 00%)				
기본계획 진도율	기본계획 계획대비 추진실적 진도율 : 계획 00% 대비 00% 추진중				

9) 계획수립내용은 기본계획 중간보고와 최종보고서 제출시 2회에 걸쳐서만 작성하고, 세부내용은 중



## □ PM단의 기본계획에 대한 의견조사표

계획목표의 정합성	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 계획의 기본방향은 지역의 여건 등을 고려하였을 때 합리적으로 설정되었는가?</li> <li>◦ 기본계획내용은 기본방향과 유기적으로 연계되는가?</li> </ul>
계획수립 과정의 합리성	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 기본계획 수립기관 및 계획수립 참여자의 적정성, 전문성은 갖추어져 있었는가?</li> <li>◦ 계획수립기간은 충분히 주어졌는가?</li> <li>◦ 주민, 지자체, 지역협의체 등이 계획수립에 참여하였는가?</li> <li>◦ PM단과의 유기적인 협조체계가 구축되어 유지되었는가?</li> <li>◦ 농촌중심지 활성화 포럼과 기본계획이 유기적으로 연계되고 있는가?</li> </ul>
계획내용의 총실성	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 자원조사는 걸치레가 아닌 사업계획과 연계될 수 있도록 충실히 이루어졌는가? <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역의 차별화가 가능한 고유자산이 파악되고 조사되었는가?</li> </ul> </li> <li>◦ 지역 구성원들의 의견이 충분히 고려되고 검토되었는가? <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민참여 및 의견반영이 잘 이루어 졌는지 여부</li> </ul> </li> <li>◦ 계획의 기본방향은 지역의 여건 등을 고려하였을 때 합리적으로 설정되었는가?</li> <li>◦ 기본계획내용은 기본방향(구상)과 유기적으로 연계되는가?</li> <li>◦ 중심지 배후마을에 대한 연계방안이 적극적으로 고려되었는가?</li> <li>◦ 전반적인 계획내용이 사업취지에 부합하는가?</li> <li>◦ 예비계획과의 연계성 및 정합성이 있는지?</li> <li>◦ 시·군 농발계획 등 타계획과의 연계성 및 정합성이 있는지?</li> <li>◦ 기본계획에 책정된 각 사업별 사업비는 적절하게 책정되었는가?</li> <li>◦ 하드웨어와 소프트웨어사업비(역량강화, 운영관리 등)의 비중은 적정한가?</li> </ul>
기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 기타 기본계획수립 과정에서의 문제점, 건의사항</li> </ul>

간보고서와 최종보고서에 해당항목 색인 표시 후 제출함

10) 예비계획에 포함되어 있었는지 여부 ○, × 표시

11) 하드웨어와 소프트웨어 구분이 어려운 기타 경비 등

□ 추진위원회의 기본계획에 대한 의견조사표

<p>계획목표의 정합성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 계획의 기본방향은 지역의 여건 등을 고려하였을 때 합리적으로 설정되었는가?</li> <li>◦ 기본계획내용은 기본방향과 유기적으로 연계되는가?</li> </ul>
<p>계획수립 과정의 합리성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 계획수립기간은 충분히 주어졌는가?</li> <li>◦ 주민, 지자체, 지역협의체 등이 계획수립에 참여하였는가?</li> <li>◦ 추진위원회와의 유기적인 협조체계가 구축되어 유지되었는가?</li> </ul>
<p>계획내용의 충실성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 자원조사는 겉치레가 아닌 사업계획과 연계될 수 있도록 충실히 이루어졌는가?             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역의 차별화가 가능한 고유자산이 파악되고 조사되었는가?</li> </ul> </li> <li>◦ 지역 구성원들의 의견이 충분히 고려되고 검토되었는가?             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민참여 및 의견반영에 대한 보고서 작성여부</li> </ul> </li> <li>◦ 기본계획내용은 기본방향(구상)과 유기적으로 연계되는가?</li> <li>◦ 중심지 배후마을에 대한 연계방안이 적극적으로 고려되었는가?</li> <li>◦ 전반적인 계획내용이 사업취지에 부합하는가?</li> </ul>
<p>기타</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 기타 기본계획수립 과정에서의 문제점, 건의사항</li> </ul>

Ⅲ. 현장포럼 모니터링<sup>12)</sup>

현장포럼 운영	운영기관명		
	포럼 운영책임자 및 참여인원	책임자 : 000 강사진 : --- 00분야 : 000	
	포럼 운영기간	2015년 0월 0일 ~ 201년 0월 0일	
	포럼 운영비/용역비	000백만원	
	포럼운영 담당자	담당자 성명: 000   연락처:	
	운영기관 선정방법	공개경쟁입찰, 제한경쟁입찰, 수의계약 등	
포럼 추진 절차	포럼 참석자의 선발방식		
	커리큘럼 작성 시 협의, 결정방법		
	포럼 일시, 장소 선정방법		
	예비계획 및 기본계획과의 연계성		
	추진위원회, PM단, 지자체 등 관련 주체들과의 협의회 개최 0월 0일 : 지자체 내용 협의 0월 0일 : PM 협의 ※ 회수, 참여인원(참석자 명단), 회의록(회의결과) 작성 제출		
활성화 포럼 추진 계획	주제	강 사 명	일시, 장소
	1차 :		
	2차:		
	3차:		
	4차:		
	5차:		
	6차:		
	7차:		
	8차:		
9차:			
참석자 만족도 <sup>13)</sup>	포럼 참석 주민들의 만족도(5점 척도), 건의사항		

12) 현장포럼 모니터링 보고서는 지자체에서 총괄 취합하되 1차 작성은 현장 포럼 운영기관에서 작성토록 함.

13) 포럼 운영시 마다 포럼 운영주체가 참석자 만족도와 건의사항 조사후 취합하여 작성

□ 현장포럼 교육주제 및 주요 내용

차수	일시	장소	주요 교육내용
1	2015. 2. 20 /19:00~	○○리 마을회관	주제 : 교육취지설명 및 중심지활성화 사업에 대한 설명
			인원 : 총 대상인원 ○○중 ○○명 참석 (참석률 ○○ %)
			주요내용 :
			교육성과 :
2			교육주제 : 현장조사(1차)
			인원 : 총 대상인원 ○○중 ○○명 참석 (참석률 ○○ %)
			주요내용 :
			교육성과 :
3			교육주제 : 현장조사(1차)
			인원 : 총 대상인원 ○○중 ○○명 참석 (참석률 ○○ %)
			주요내용 :
			교육성과 :
4			교육주제 : 현장조사(1차)
			인원 : 총 대상인원 ○○중 ○○명 참석 (참석률 ○○ %)
			주요내용 :
			교육성과 :
5			교육주제 : 현장조사(1차)
			인원 : 총 대상인원 ○○중 ○○명 참석 (참석률 ○○ %)
			주요내용 :
			교육성과 :
6			교육주제 : 현장조사(1차)
			인원 : 총 대상인원 ○○중 ○○명 참석 (참석률 ○○ %)
			주요내용 :
			교육성과 :

## □ PM단의 활성화 포럼에 대한 의견조사표

포럼의 적정성	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 당초 포럼 전체 계획과의 정합성, 변경여부, 변경원인</li> <li>◦ 포럼 참석자의 인원수, 구성의 적정성</li> </ul>
포럼 추진과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 포럼 진행의 효율성, 효과성</li> <li>◦ 교육장소 및 교육시간, 일시 등의 적정성</li> <li>◦ 포럼 참석자들의 호응도, 적극성</li> <li>◦ 포럼 진행에 대한 만족도?(5점 척도)</li> </ul>
포럼내용의 적정성	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 포럼진행이 예비계획 및 기본계획과의 정합성</li> <li>◦ 활성화 포럼 내용의 충실도</li> <li>◦ 포럼 운영주체의 적정성</li> <li>◦ 포럼 참석자 선발방식, 커리큘럼의 적정성</li> </ul>
기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 기타 활성화 포럼 운영과정에서의 문제점, 건의사항</li> </ul>

## □ 추진위원회의 활성화 포럼에 대한 의견조사표

포럼의 적정성	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 당초 포럼 전체 계획과의 정합성</li> <li>◦ 포럼 참석자의 인원수, 구성의 적정성</li> </ul>
포럼 추진과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 포럼 진행의 효율성, 효과성</li> <li>◦ 교육장소 및 교육시간, 일시 등의 적정성</li> <li>◦ 포럼 참석자들의 호응도, 적극성</li> <li>◦ 포럼 진행에 대한 만족도?(5점 척도)</li> </ul>
포럼내용의 적정성	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 활성화 포럼 내용의 충실도</li> <li>◦ 포럼 운영주체의 적정성</li> <li>◦ 포럼 참석자 선발방식, 커리큘럼의 적정성</li> </ul>
기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 기타 활성화 포럼 운영과정에서의 문제점, 건의사항</li> </ul>

□ 포럼 참석자 명단

구분	성명	거주지주소	참여자 분류 *	맡고있는 직책
1	홍길동		※ 아래 유형구 분표 참고 작성	※ **리 이장 추진위원장 상인회장 등
2	이선도			
3	김중심			
4	박활성			
5	...			
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
...				

\* 유형구분 : 1. 읍면소재지 거주 주민(중심지에서 도보권 거리)  
 2. 배후마을 주민(도보권 X)  
 3. 상인  
 4. 지자체  
 5. 시민단체 등 NPO(Non Profit Organization)  
 6. 기타 (구체적으로 서술할 것)

## □ 출석부 (별첨)

인원	성명	회차											유형	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1	홍길동	◎	●	/										
2	이선도													
3	김중심													
4	박활성													
5	...													
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														
16														
17														
18														
19														
20														
...														

\* 유형구분 : 1. 읍면소재지 거주민(중심지에서 도보권거리)

2. 배후마을 주민(도보권 X)

3. 상인

4. 지자체

5. 시민단체 등 NPO

6. 기타 (구체적으로 서술할 것)

● : 전시간 출석

◎ : 절반이상 출석

/ : 결석

※ 참석자 서명이 첨부된 증빙을 별도 첨부

### III. 추진주체 조직화 모니터링

PM단	구성 및 참여인원	PM : 000 PM단 : --- 외 총 00인 - PM단 구성 및 분야별 담당업무
	구성시기	20 년 0월 0일
	운영비용	000백만원
	PM단 특징	분리형, 일체형, 기타 특성
	PM단 회의실적	1차 회의 : 0월 0일 2차 회의 : 0월 0일 3차 회의 : 0월 0일 참석자 명단 등 회의결과는 별도 작성 제출
추진위원회	구성 및 참여인원	위원장 : 000 외 총 00인 - 배후마을 주민 참여인원 및 참여비율
	구성시기	20 년 0월 0일
	운영비용	000백만원
	추진위담당자(총무/간사)	담당자 성명: 000    연락처:
	추진위원회 회의 실적	1차 회의 : 0월 0일 2차 회의 : 0월 0일 3차 회의 : 0월 0일 참석자 명단 등 회의결과는 별도 작성 제출
중간지원조직	구성 및 인원	대표 : 000 외 총 인, 조직도
	구성시기	20 년 0월 0일
관련 주체간의 조직화	관련 회의실적	1차 회의 : 0월 0일 2차 회의 : 0월 0일 3차 회의 : 0월 0일
		참석자 명단 등 회의결과는 별도 작성 제출



## □ PM단의 추진주체 조직화에 대한 의견조사표

추진주체간의 협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 추진위원회, 중간지원조직, 행정 등과의 협력 실태</li> <li>◦ 추진주체의 조직화 추진실태와 활동상황</li> <li>◦ 추진주체 조직화 관련 행정의 지원상황</li> </ul>
조직화 추진과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 선도지구의 추진주체 조직화 정도(5점 척도)</li> <li>◦ 추진주체들 간의 역할분담 적정성</li> <li>◦ 추진주체 조직화의 필요성에 대한 의견</li> <li>◦ 추진주체들의 역량강화 추진실태와 개선정도</li> </ul>
기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 기타 추진주체 조직화 관련 문제점, 건의사항</li> </ul>



[부록 3] 농촌중심지 활성화 영역별 연계가능 사업

구분	도입가능 사업유형(예시)	농식품부 연계가능 사업	타 부처(기관) 연계가능사업
정주 개선	기초생활기반 정비사업 (H/W) 도시계획도로, 공용주차장, 보행자도로 연계, 마을 연계 버스 및 마을택시 승하차장, 이륜 삼륜차량 안전 도로 등 (S/W) 중심지와 배후농촌지역간 접근성 개선을 위한 DRT, 수요자 대응형 연계교통 시스템 운영 등		농어촌 도로정비(행자부) 교통서비스강화, 지역수요맞춤지원 (국토부)
	주거환경 정비사업 (H/W) 주민 주도형 마을만들기사업, 주거환경개선사업, 사회적 기업방식의 주택관리사업(두깨비하우징, 주거복지센터) 등 (S/W) 깨끗한 농촌마을만들기 운동, 색깔있는 마을 등	농촌형 교통모델 발굴 농어촌주거환경개선, 취약지역 생활여건 개조사업, 영세·고령농어업인 주거복지 개선	농어촌장애인주택 개조사업(복지부), 농어촌생활용수개발, 농어촌주택 슬레이트 철거처리 지원(환경부), 도시형 취약지역 생활여건 개조(국토부)
	행정서비스 및 공동체 생활거점 구축사업 (H/W) 커뮤니티센터 및 다목적회관, 마을도서관, 건강관리시설, 대안학교, 커뮤니티공간(카페, 공방 등), 청소년 이용시설, 젊은이센터, 가족센터, 지역사회자원·학습 서비스 센터 등 (S/W) 커뮤니티 활성화 프로그램, 찾아가는 행정서비스 개선, 귀농·귀촌자 유치를 위한 빈집정보 및 귀농·귀촌자 연계 프로그램 운영, 귀농·귀촌자 정주기반을 위한 프로그램 개발 지원, 지역 정착을 위한 지역 내 다문화 가정 및 귀농·귀촌자 교육 등		농어촌 전원학교 육성(교육부), 농어촌 공공도서관 건립 지원, 농어촌복합 체육시설 조성 지원(문화부)
	경관·환경·에너지 정비사업 (H/W) 안전한 마을안길, 깨끗한 하천, 아름다운 꽃이 있는 가로 경관, 가로경관정비, 간판정비사업, 경관저해시설 정비, 소규모 근린공원, 소규모 식용정원조성 지원사업(농업공원) 등 (S/W) 쓰레기 분리수거, 주민참여형 경관협약, 경관가꾸기 활동, 지역사회 대안에너지 공급체계 구축, 지역사회 환경개선, 자원순환형 설계사업(건물옥상녹화, 재활용사업, 자원순환체계 구축사업) 등	농업기반시설활용 에너지개발, 바이오에너지 기술개발, 가족분노처리 지원, 유리온실 등에 지열냉난방지원, 친환경농업기반(지구조성) 구축, 유기질비료(친환경비료) 공급, 조건불리지역 직불제, 경관보전직불제	저탄소 녹색마을 조성(환경부, 산림청), 축산분뇨 자원화-에너지화(환경부), 목재펠릿 사용 확대(산림청), 하천·하구쓰레기 정화 사업, 영농폐기물 수거·처리 지원, 농어촌 폐기물종합처리시설 설치, 농어촌지역 하수도 설치(환경부), 자생식물원 및 생태숲 조성(산림청), 소하천 정비(방재청), 도시가스 보급(에너지관리공단)
	중심상점가 및 전통시장 활성화사업 (H/W) 전통시장과 중심지 생활서비스 상권 육성을 위한 시설 개선(간판 정비, 방문객 주차장, 휴게공원 등) (S/W) 상인회조직 육성, 상인회 중심의 지역 참여 활동, 상인역량강화		중심지가치형 도시재생(국토부), 전통시장 및 상점가 시설 현대화사업(중기청)
산업 경제	도농 연계 경제활동 거점 (H/W) 지역순환경제센터 설립, 로컬푸드 직매장 설치, 농산물가공유통시설 설치(중심지 주변부), 방문자센터 설치, 자연·농촌기반형 관광시설 조성 등 (S/W) 지역경제로컬푸드6차산업 관련 중간지원조직 또는 민간조직의 활동주체 구성 및 협력사업 운영, 지역내 또는 인근 생산 농특산물의 로컬푸드 매장 및 생협 등 전시 판매, 외부 관광객을 위한 농촌관광 프로그램 운영, 중심지가 내 안내센터에서 중심지 내 또는 인근 관광시설과 프로그램에 대한 정보를 공유하여 관광객에게 제공 등	농어촌 체험휴양 기반 확충, 지역전략식품산업육성, 농어촌공동체회사 육성, 농촌 건강장수마을 육성(농진청) 초·중·고등학교의 농어촌 체험·교류확대, 농촌체험활동 활성화 지원(농진청), 농어촌지역 창업·기업성장 지원, 향토자원 발굴 및 D/B화(농진청), 농어촌 다원적자원 활용	수목원 조성 및 산림박물관 건립, 산림휴양공간 조성(산림청), 지방테마과학관 건립 지원(미래부) 슬로시티 녹색관광 자원화(문화부)
	사회·교육사업 (H/W) 주민자치센터, 평생학습원, 교육비품 및 장비지원 등 (S/W) 복지지도사협의회(황성군) 지원을 통한 복지지도 서비스, 농촌공동아이 돌봄, 방과후 학교, 다문화 가정 및 소외계층 지원프로그램 개발 등	농산어촌 복지서비스 전달체계 개선, 농어촌 보육여건개선	다문화가족 자녀 교육지원, 우수영어 공교육 프로그램 제공(교육부), 농어촌 평생교육기반 확충(지자체), 방과후 교육활동 활성화 지원(교육부), 여성농어업인센터 개보수·운영지원(지자체), 농어촌 보육시설 확충(국공립어린이집 확충)(복지부), 다문화가족 자녀 언어발달 지원, 다문화가족 지원센터 지원, 다문화 가정 농업 교육, 여성친화적 지역사회 조성(여가부)
사회·복지	보건·의료사업 (H/W) 작은 목욕탕, 작은 찜질방, 작은 빨래방, 종합건강지원센터, 건강관리실 등 (S/W) 어르신 건강강좌, 요가, 수지침, 의료생활협동조합, 건강프로그램 운영 등		찾아가는 의료서비스 강화(지자체), 공공보건기관 기반 확충, 농어촌 응급의료기관 인프라 확충(복지부)
	커뮤니티 비즈니스사업 (H/W) 생협, 사회적기업형 이미용실, 학부모가 운영하는 공부방, 로컬푸드 식당(시니어클럽 운영) 등 (S/W) 취업애로 계층 고용교육훈련, 지역 자조금융 등의 사업, 생활자 중심의 공동체형 홍보마케팅(작은 지역 축제와 연계 주민참여 이벤트 개최), 창업지원 프로그램 운영	농어업안전보건센터 지정운영	지역사회통합건강증진사업, 분만취약지 지원, 농어촌보건기관 원격건강관리 인프라 구축, 농어촌보건의료기술지원(복지부)
	정보·커뮤니케이션사업 (H/W) 마을방송국, 농촌정보화마을사업, 홈페이지 구축 등 (S/W) 마을신문 발간, 홈페이지 운영 등	농어촌정보이용 활성화	농어촌광대역 통합망 구축(방통위), 정보화마을 조성(안행부)
역사·문화	문화사업 (H/W) 지역문화원 등 (S/W) 주민참여 문화프로그램 개발 운영, 노인일자리·주민 일자리 관련 문화상품 개발, 지역문화축제 기획운영, 문화 바우처 사업, 주민을 위한 문화프로그램 감사 파견 등		찾아가는 도서관, 박물관, 미술관 운영, 문화 관광축제 육성, 작은도서관 조성지원, 작은 영화관(문화부) 농어촌 학교 문화예술교육확대, 지역개발과 문화예술 프로그램 연계(문화부), 생활문화공동체 만들기, 문화나눔사업, 지방문화원어르신 문화프로그램 운영, 방방곡곡 문화예술 지원, 지역문화 컨설팅 기반 구축(문화부)
	역사자원활용사업 (H/W) 지역유산 리모델링 및 활용, 문화예술촌 조성, 지역특화거리조성 (S/W) 지자체, 예술가, 주민 간 협력적 거버넌스 구축지원, 외부관광객 대상 전통프로그램 운영 등		
역량 강화	교육 훈련사업 (S/W) 주민교육훈련, 지역리더양성, 국내외 선진지 견학, 전문성 강화를 위한 맞춤형 교육, 시설운영관리 전문 인력 양성 교육 등	단계별, 맞춤형 교육훈련 강화, 역량강화 교육 품질 제고, 지역개발 총괄계획가제도	
	지역 활성화사업 (S/W) 지역축제 운영 지원, 문화·복지 프로그램 운영 지원, 시설물 운영관리 프로그램 지원, 지역 맞춤형 체험 프로그램 개발 및 운영 지원, 지역맞춤형 교육 프로그램 개발, 지역 내외 네트워킹 지원, 지역경제 활성화를 위한 홍보·마케팅, 지역 산업의 6차산업화 및 기타 지역 활성화를 위한 부문별 컨설팅 지원 등	전국단위 지역개발 네트워크 구축, 농어촌개발 포털사이트 확충, 농어촌공동체 활성화지원	

## [부록 4] 타부처 적용가능 사업14)

## □ 기초생활기반 정비사업

## ◎ 농어촌 도로정비(행정자치부)

사업목적	농어촌 주민 교통편의 및 서비스 접근성 개선을 위해 도로정비 지속 추진 및 교통시스템 개선
지원내용 및 대상	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농어촌도로 정비법 제6조의 규정에 의하여 고시된 도로 중 도로의 급커브, 급경사, 노폭 협소 등 위험구간의 개선</li> </ul> </li> <li>2. 지원금액 및 형태 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2,418억원(국비 1,209,지방비 1,209), 지자체자본보조(국비 50%, 지방비 50%)</li> </ul> </li> <li>3. 지원내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위험도로 구조개선 등</li> </ul> </li> <li>4. 사업 규모(사업량) : 217.2km</li> </ol>

## ◎ 교통서비스강화(국토해양부)

사업목적	농어촌 주민 교통편의 및 서비스 접근성 개선을 위해 도로정비 지속 추진 및 교통시스템 개선
지원내용 및 대상	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 노선(시내버스) 여객자동차운송사업자</li> </ul> </li> <li>2. 지원금액 및 형태 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매년 약 848억원, 매칭펀드</li> </ul> </li> <li>3. 지원내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이용객이 줄어 버스운행을 기피하는 농어촌 지역에 최소한의 교통서비스 확보를 위해 운행손실 및 공영버스 구입비 지원</li> </ul> </li> <li>4. 사업 규모(사업량) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전국 17개 시·도 중 14개 시·도</li> <li>- 개선명령으로 운행하는 벽지노선 25,367km에 대한 운행손실금 보전</li> <li>- 농어촌 벽·오지노선에 공영버스를 운영하는 시·군의 공영버스 1,566대 중 매년 평균 169대에 대한 일부 구입비용 지원(1대/1,800만원)</li> </ul> </li> </ol>

14) 2013년도 농어업인 삶의 질 향상 및 농어촌 지역개발 시행계획

◎ 지역수요맞춤지원(국토해양부)

사업목적	지역균형발전 정책을 수행하고자 지역주민 생활불편 해소와 낙후 지역 및 교통취약지역 주민의 삶의 질 향상,
지원내용 및 대상	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 성장촉진지역 70개 시군 중 교통복지 향상이 시급한 지역활성화 지역</li> </ul> </li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 최대 30억원</li> <li>3. 지원내용 : 수요맞춤형 대중교통체계 요금보조</li> <li>4. 기타 : 시범운영기간 : '16년 신규사업 지원(최장 3년)</li> </ol>

□ 주거환경 정비사업

◎ 농어촌장애인주택개조(보건복지부)

사업목적	농어촌주택을 보다 쉽게 신·개축할 수 있도록 주택개량을 위한 융자금 지원한도 상향 및 지원물량 확대 노후주택 고쳐주기 캠페인 등을 통한 사회적 공감대 형성으로 주택개량 등 생활여건 개선에 지자체·민간 참여 확대
지원내용 및 대상	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 저소득 농어촌 거주 재가 장애인</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 가구당 3,800천원/지방자치단체자본보조 국비 50%, 지방비 50%</li> <li>3. 지원내용                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 화장실 개조, 보조손잡이 설치, 문턱 낮추기, 싱크대 높이조절, 주출입구 접근로(마당포장), 경사로 설치 및 주택 개조시 파손된 도배, 장판 등</li> </ul> </li> <li>4. 사업 규모(사업량) : 매년 1,000가구</li> </ol>

## ◎ 농어촌생활용수개발(환경부)

사업목적	상수도 보급률 증대 및 수질관리 강화 면단위 상수도 보급률을 '14년까지 75%로 제고 농업·생활용수가 부족한 지역은 암반관정 개발 및 이용시설(정수 시설, 송·배수관, 물탱크 등) 설치 지원
지원내용 및 대상	1. 지원대상 : 전국 농어촌 면단위 이하 지방상수도 미급수 지역 2. 지원금액 및 형태 : 총사업비 28,443억원(12년까지 19,012억원) 국고보조 70~80%('09년까지 80%, 이후 70%) 3. 지원내용 : 정수장, 배수지, 송·배수관로 등 지방상수도 설치 비용 4. 사업 규모(사업량) - 농어촌 지방상수도 553개소(농어촌·도서지역 상수도 확충 수정 계획, '10, 환경부)

## ◎ 농어촌주택 슬레이트 철거처리 지원(환경부)

사업목적	농어촌 슬레이트주택 개량 시, 농어촌 주택개량사업 우선지원 - 농어촌 노후 슬레이트 처리비용(제거, 수립·운반, 매립)을 지원
지원내용 및 대상	1. 지원대상 : 농어촌주택 슬레이트 소유자 2. 지원금액 및 형태 : 국고 144억원 국고 40%(가구당 96만원 정액), 지방비 40%, 자부담 소요비용차액 3. 지원내용 : 주택의 지붕재로 사용된 슬레이트 철거 처리 비용 4. 사업 규모(사업량) : 15,000동

◎ 도시형 취약지역 생활여건 개조(국토해양부)

사업목적	전국어디서나 기본적인 생활서비스 제공, 삶의 질 개선을 목표로 하는 ‘지역행복생활권정책’의 성공을 위해서는 취약지역 개선이 절실 - 주민의 기본적인 삶의 질·안전 등이 문제되는 취약지역 생활여건 개선
지원내용 및 대상	1. 지원대상 : 도시내 취약지역 2. 지원금액 및 형태 : 사업 당 70억원 이내, 원칙적으로 70% 국고 지원 ※ 생활인프라, 안전관련 사업은 추가적인 포괄보조금 우대(80%) 3. 지원내용 : 안전, 생활·위생, 일자리·문화, 집수리, 주민역량강화 4. 기타 : (관련사업연계) 슬레이트지붕철거, 상하수도 설치, 재해방지 등 관련된 중앙부처사업 연계 시 최대한 지원될 수 있도록 조치

□ 행정서비스 및 공동체 생활거점 구축사업

◎ 농어촌 전원학교 육성(교육과학기술부)

사업목적	학생이 돌아오는 학교조성을 위한 농산어촌 전원학교 육성 - 자연친화적 환경과 첨단 e-러닝 시스템을 바탕으로 우수 공교육 프로그램을 운영하는 자율학교로 육성 - 지역사회와 연계하여 특색 있는 프로그램 운영
지원내용 및 대상	1. 지원대상 : 면, 도서·벽지 소재 61~200명 이하 초·중학교 2. 지원금액 및 형태 : 특별교부금 9,415백만원(시·도교육청 대응투자 5:5) 3. 지원내용 : 농어촌의 불리한 교육여건 해소를 위해 농어촌 학교와 지역사회 연계 등을 통한 학생 중심의 다양한 교육프로그램 개발·운영 지원 4. 사업규모(사업량) : 250교 내외

## ◎ 농어촌 공공도서관 건립지원(문화체육관광부)

사업목적	읍·면단위 공공도서관 건립 지원 - 농어촌지역 공공도서관을 '13년까지 총 260관으로 확대(현재 243관)하여 도·농간 정보인프라 격차 완화
지원내용 및 대상	1. 지원대상 : 행정구역상 읍면지역 2. 지원금액 및 형태 : 자치단체 자본보조(광역·지역발전특별회계) 총 건립비의 80%까지 국고 지원(최대 16억원), 부지매입비 제외 3. 지원내용 : 읍면지역 건립하는 공공도서관에 국고 지원 4. 사업 규모(사업량) : 10,005백만원, 5개 시·도 10개관 지원

## ◎ 농어촌 복합체육시설 조성 지원(문화체육관광부)

사업목적	마을단위 생활체육시설 조성 지원 학교, 등산로, 약수터, 마을 공터 등에 주민이 선호하는 시설 위주 설치 농어촌 복합체육시설 조성 지원 유사시설이 없는 지역을 중심으로 다목적 체육·문화시설 설치
지원내용 및 대상	1. 지원대상 : 기초자치단체 2. 지원금액 및 형태 : 30억원 (자치단체자본보조(개소당 6억원 정액지원)) 3. 지원내용 : 공공 체육서비스가 미치지 못하는 지자체의 읍·면 단위에 농어촌 복합체육시설을 지원하여 전국적으로 균형 있는 생활체육시설 확충 4. 사업 규모(사업량) : 5개소 지원('12년도 까지 43개소 지원)



◎ 거점형, 생활권형 생활문화센터(문화체육관광부)

사업목적	기존 문화시설 및 유휴공간을 활용하여 지역민의 문화여가 참여 및 생활문화예술참여 접근성을 제고하는 한편, 지역민들에게 공존과 소통의 공간을 제공함으로써 지역문화생태계를 조성하고 사회적 통합을 유도하여 건강하고 활기찬 지역 공동체 회복
지원내용 및 대상	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 생활문화센터 조성이 가능한 유휴시설 또는 기존시설의 부지와 건물(또는 공간)을 확보한 대상지</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 120억(지자체 자본보조)/국고 30%, 지방비 70%             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 거점형 : 총 조성비 20억 내외</li> <li>- 생활권형 : 조성비 3억 내외</li> </ul> </li> <li>3. 지원내용 : 유휴시설 및 기존시설 생활문화센터 조성비 지원             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (국고) 지역 유휴시설 및 기존 시설 대상 생활문화센터 조성 리모델링 사업비(리모델링 공사비, 기자재비 등) 일부를 지원</li> <li>- (지자체) 국고 지원 외의 리모델링 사업비 및 운영비 제공</li> </ul> </li> </ol>

□ 경관·환경·에너지 정비사업

◎ 저탄소 녹색마을 조성(환경부, 산림청)

사업목적	신재생에너지 시설이 집적된 저탄소 녹색마을 조성 - 소규모 마을(40~50호)을 대상으로 바이오매스·풍력·태양력 등을 이용한 에너지 자립형 녹색마을로 리모델링
지원내용 및 대상	<ol style="list-style-type: none"> <li>○ 환경부             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 폐자원 및 바이오매스 등을 이용, 에너지화를 통해 소득창출 및 지역경제 활성화에 기여하는 지자체</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 국고보조(환특) (국비 50%, 지방비 50%)</li> <li>3. 지원내용 : 52억원 지원(1년차 : 2억원, 2-3년차 : 각 25억원)</li> <li>4. 사업 규모(사업량) : 2,080억원, 전국 40개소 지원(개소당 52억원)</li> </ol> </li> <li>○ 산림청             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 산촌진흥지역으로 지정·고시된 산촌</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 총 50억원 이내, 지자체 보조(국비 50%, 지방비 30%, 자부담 20%)</li> <li>3. 지원내용 : 산림바이오매스를 활용한 에너지 시설, 목재를 활용한 주택 신축·리모델링 및 에너지 효율 향상을 위한 주택 개선 사업 지원</li> <li>4. 사업 규모(사업량) : 2개소</li> </ol> </li> </ol>

## ◎ 축산분뇨 자원화·에너지화(환경부)

사업목적	가축분뇨 공공처리 및 에너지화 시설 확충
지원내용 및 대상	<p>○ 가축분뇨 자원화 등 공공처리시설 설치</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 지자체에서 설치예정인 가축분뇨공공처리시설의 설치 지원 및 가동중인 공공처리시설 중 개선·증설사업을 선정하여 지원</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : '12년까지 9,665억원(자치단체 자본보조)</li> <li>3. 지원조건 : 시군구 80%, 시도 60%, 지역단위통합관리센터 70%</li> <li>4. 지원내용 : 국고보조</li> <li>5. 사업 규모(사업량) : 91년부터 89개시설(10,733톤/일) 설치 운영</li> </ol> <p>○ 유기성폐자원 에너지화</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 음식물쓰레기·음폐수 및 가축분뇨 병합(혼합) 처리를 통해 바이오가스를 생산·이용하는 지자체 시설사업</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : '12년까지 102,236백만원, 지자체 보조 - 국고보조 30%(병합 바이오가스화시설은 70%)</li> <li>3. 지원내용 : 국고보조, 제도개선, 기술지원 등</li> <li>4. 사업 규모(사업량) : 4,738톤/일(계속사업 20개소, '13년 : 12개소)</li> </ol>

◎ 목재펠릿 사용 확대(산림청)

사업목적	<p>'13년까지 농산어촌 주거용 유류 사용량의 7%(37만톤), 시설 원예 난방기 유류 사용량의 20%(50만톤)를 목재펠릿으로 공급</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시설원예난방기 설치·교체시 펠릿보일러로 대체, 단계적으로 제조시설 확충 및 보일러 보급 확대</li> <li>- 목재 펠릿의 품질향상 및 소비자 신뢰확보를 위해 펠릿 품질인증 시스템 구축</li> </ul>
지원내용 및 대상	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 일반 국민, 목재펠릿 제조업체</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 주택용·주민편의시설용 보일러(4,700천원/대), 산업용 보일러(3억원/대), 지역단위집중난방시설(3억원/개소)</li> <li>3. 지원조건             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 목재펠릿 보일러(국비 30~50%, 지방비 20~50%, 자부담 30~50%)</li> <li>- 목재펠릿 제조시설 효율개선(국비 50%, 지방비 20%, 자부담 30%)</li> </ul> </li> <li>4. 지원내용 : 목재펠릿 보일러 설치 지원, 목재펠릿 제조시설 효율개선 사업 지원</li> <li>5. 사업 규모(사업량) : 목재펠릿 보일러 3천대 보급, 목재펠릿 제조시설 효율개선 사업 4개소</li> </ol>

## ◎ 하천·하구 쓰레기 정화(환경부)

사업목적	하천·하구 등 환경오염 취약지역을 중심으로 묶은 쓰레기 수거 농어민과 저소득층 등 공공근로인력(희망근로프로젝트) 활용연계방안 강구
지원내용 및 대상	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 지자체</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 지자체 자본보조(광역시 40%, 일반시군 70% 보조)</li> <li>3. 지원내용 : 하천·하구에서 발생하는 쓰레기의 수거·처리에 소요되는 비용</li> <li>4. 사업 규모(사업량) : 집중 호우 시 발생된 쓰레기를 수거·처리하기 위하여 62개 지자체에 국고지원</li> </ol>

## ◎ 영농폐기물 수거·처리 지원(환경부)

사업목적	농어촌 폐비닐 수거비 및 소각, 재활용 등 처리 지원 환경오염방지를 위해 지속적인 폐 농약용기 수거 처리 지원
지원내용 및 대상	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 마을이장, 작목반장, 부녀회장 등 농업인/재활용업체</li> <li>2. 지원금액 및 형태 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농촌폐비닐처리 : 4,425백만원, 농촌폐비닐 톤당 처리비 지급</li> <li>- 폐비닐수거비 : 1,950백만원, 정액지원(10원/kg, 국고보조 100%)</li> </ul> </li> <li>3. 지원내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농촌폐비닐처리 : 농촌폐비닐 처리 계약 업체에 톤당 처리비 지급</li> <li>- 폐비닐수거비 : 영농폐비닐을 직접 수거한 농민에게 지급하는 수거보상금으로 경작 후 발생한 폐비닐의 수거활성화를 통하여 농경지 오염방지 및 농촌환경 개선을 기하고자 그간 농식품부에서 추진하던 것을 환경부로 일원화('10)하여 예산반영</li> </ul> </li> <li>4. 사업 규모(사업량) : 15개소(계속 7, 신규 8)</li> </ol>

◎ 농어촌 폐기물종합처리시설 설치(환경부)

사업목적	농어촌 지역에서 발생하는 쓰레기·폐기물 매립, 재활용을 위한 폐기물 종합처리시설 설치 확대 - 군 단위 이하 지역 소규모 폐기물 처리시설 설치 확대
지원내용 및 대상	1. 지원대상 : 전국 2. 지원금액 및 형태 : 국고보조(70%, 15억원까지/개소) 3. 지원내용 : 농어촌 지역의 매립지 여유용량 확보와 위생적인 폐기물처리에 필요한 소각, 매립시설 및 재활용시설 설치 지원 4. 사업 규모(사업량) : 15개소(계속 7, 신규 8)

◎ 농어촌지역 하수도 설치(환경부)

사업목적	마을별 소규모 하수도 확충·정비 추진 - '14년까지 농어촌 하수도 보급률을 71% 수준으로 제고
지원내용 및 대상	1. 지원대상 : 전국 군지역 2. 지원금액 및 형태 : 총사업비의 70% 국고보조 3. 지원내용 : 농어촌마을하수도 신·증설 및 개량에 대해 국고보조금 지원 4. 기타 : 개별 신청사업의 타당성·시급성 등을 평가, 지원여부 결정

## ◎ 자생식물원 및 생태숲 조성(산림청)

사업목적	자생식물원 조성을 확대하여 향토 자생식물의 체계적인 보전 및 식물교육 등 자연학습 기회 강화 산림생태계가 보전된 숲 조성 및 복원 추진
지원내용 및 대상	<p>1. 지원대상</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역생태숲 : 산림생태계가 안정되고 산림생물의 다양성이 높아 특별히 현지내 보존·관리가 필요한 산림면적 30ha(휴양림 등과 연계하여 교육·탐방·체험 등의 기능을 높이는 경우 20ha) 이상의 부지와 지방비를 확보한 지자체</li> <li>- 자생식물원 : 3ha이상의 부지와 지방비를 확보한 지자체</li> </ul> <p>2. 지원금액 및 형태</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역생태숲 : 개소당 총사업비 30억원(국비 50%·지방비 50%)</li> <li>- 자생식물원 : 개소당 총사업비 15억원이내(국비 50%·지방비 50%)</li> </ul> <p>3. 지원내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역생태숲 : 전문전시원 및 산림생태관찰원, 교육·탐방·체험 시설, 연구기반시설, 편익시설 등 조성</li> <li>- 자생식물원 : 자생식물 전시원, 생태관찰원·탐방로, 편익시설 등 조성</li> </ul> <p>4. 사업규모(사업량)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역생태숲 : 2015년까지 전국에 50개소 조성(시·도별 3개소 이상 조성)</li> <li>- 자생식물원 : 2015년까지 전국에 40개소 조성(시·도별 3개소 이상 조성)</li> </ul>

◎ 소하천 정비(소방방제청)

사업목적	소하천 정비 등을 통한 수해 방지 및 생태계 보전 - 소하천 정비율을 '09년 40%에서 '14년까지 45% 수준으로 제고
지원내용 및 대상	1. 지원대상 - 읍·면지역, 시의 지역중 동지역은 주거·상업·공업지역외의 용도 지역 - 자치구의 지역중 생산·보전녹지, 생산·보전관리, 농림·자연환경 보전지역 ※ 농어업·농어촌 및 식품산업 기본법 제3조, 농어업·농어촌 및 식품산업 기본법 제3조 제5호 나목에 다른 농어촌지역, 지방 자치법 제2조, 국토의 계획 및 이용에 관한 법률 제36조, 수도권정비계획법 제2조 등 2. 지원금액 및 형태 : 국고보조(농어촌구조개선특별회계)(국고 50%, 지방비 50%) 3. 지원내용 : 사업수요, 투자효과 등을 감안 사업비 50% 지원 4. 사업 규모(사업량) : 총 35,157km

## □ 중심상점가 및 전통시장 활성화사업

## ◎ 전통시장 및 상점가 시설현대화사업(중소기업청)

사업목적	전통시장 및 상점가의 고객·매출증대 및 상권 활성화를 위해 노후화된 시설 개선, 기반시설 설치 등을 지원
지원내용 및 대상	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」에 의한 아래의 상인조직을 보유한 곳</li> <li>- 상인회, 상점가진흥조합, 사업협동조합 또는 협동조합, 사단·재단법인 등</li> </ul> </li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 국비 최대 80억원(점포수 700개 이상은 경우 110억원)</li> <li>3. 지원조건 : 국비 60%, 지방비 30%, 민간 10% <ul style="list-style-type: none"> <li>- 진입로, 공동화장실, 상·하수도, 전선지중화, 공동가스·전기·소방시설, 고객지원센터, 고객휴게실, 상인교육공간, 빈점포를 활용한 공동시설, 공동물류창고, 다목적광장, 공동판매장은 민간부담 면제(국비 60%, 지방비 40%)</li> </ul> </li> <li>4. 지원내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 진입도로, 아케이드 등 고객접근 및 편의시설 설치</li> <li>- 시설물 개보수(전기·가스·소방시설 등의 교체·개량) 등 노후 시설 개선</li> <li>- 테마거리 조성 및 홍보시설(거리정비, 홍보·상징조형물 등) 설치</li> <li>- 지하도 상점가는 화장실, 입구 비가림시설, 화재감시용 CCTV, 지상에 설치하는 아취·조형물에 한하여 지원</li> </ul> </li> <li>5. 사업규모(사업량) : '15년 예산(805억원) <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 국가균형발전특별회계 중 시·도자율편성사업으로 매년 각 시·도의 예산편성에 따라 달라짐</li> </ul> </li> </ol>



□ 도·농 연계 경제활동 거점

◎ 수목원 조성 및 산림박물관 건립(산림청)

사업목적	농가-마을-거점별로 특성화된 농어촌 체험·휴양기반 확충 - 식물유전자원을 체계적으로 수집·보존하고 증식에 필요한 서식기반을 확충하기 위하여 공립수목원·산림박물관 조성·운영
지원내용 및 대상	지원대상 - 공립수목원 : 10ha이상의 조성부지와 지방비를 확보한 지자체 - 산림박물관 : 산림박물관 건립부지와 지방비를 확보한 지자체 지원금액 및 형태 - 공립수목원 : 개소당 총사업비 60억원(국비 50%·지방비 50%) - 산림박물관 : 개소당 총사업비 40억원(국비 50%·지방비 50%) 지원내용 - 공립수목원 : 증식 및 재배시설, 관리 및 전시시설, 편익시설 등 조성 - 산림박물관 : 산림사료 및 산림생물표본의 보존·전시관 등 건립 사업규모(사업량) - 공립수목원 : 2013년 전국 32개소 조성(시·도별 2~3개소) - 산림박물관 : 2013년 전국 6개소 조성(시·도별 1개소)

## ◎ 지방테마과학관 건립 지원(미래창조과학부)

사업목적	<p>과학·생태·역사 등 테마별 과학관 건립 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 우주·천문, 조류·곤충·공룡·갯벌, 역사 인물 등의 테마를 선정하여 과학·문화 정보접근 및 생태체험기회 확대</li> <li>- 지자체 수요 및 준비상황 등을 고려, 현행 13개인 과학관을 '14년 34개 이상으로 확충</li> </ul>
지원내용 및 대상	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 인구 20만 이하의 기초지자체 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 과학관이나 천문대가 없는 지역을 우선 대상으로 지역별·시설별 균형 고려, 주변관광·문화시설 등과 효과적으로 연계되어 관람객 유치가 용이하고 지역경제 활성화가 기대되는 지역 선정</li> </ul> </li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 부지매입비를 제외한 총사업비의 50% 범위 내에서 최대 10억원 이내(2~3년간 단계적 지원) <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 지방자치단체 매칭 50% 이상</li> </ul> </li> <li>3. 지원내용 : 지방테마과학관 건립</li> </ol>

◎ 산림휴양공간 조성(산림청)

사업목적	농가-마을-거점별로 특성화된 농어촌 체험·휴양기반 확충 - (거점) 농어촌 테마공원, 어촌관광단지, 산림휴양시설 등 다양한 농어촌 체험·휴양 거점 지속 확충 및 연계 운영
지원내용 및 대상	○ 자연휴양림·산림욕장·산림생태문화체험단지 조성 1. 지원대상 : 국가 및 지방자치단체(각 시·도 및 시·군·구) 2. 지원금액 및 형태 - 국유자연휴양림 조성(50억) : 국가 100% - 국유자연휴양림 보완(4억) : 국가 100% - 지자체자연휴양림 조성(50억) : 국고보조 50%, 지자체 50% - 지자체자연휴양림 보완(4억) : 국고보조 50%, 지자체 50% - 지자체 산림욕장 조성(4억) : 국고보조 50%, 지자체 50% - 산림생태문화체험단지 조성(300억) : 국고보조 50%, 지자체 50% 3. 지원내용 - 숲속의집 등 숙박시설, 주차장 등 편의시설, 화장실·음수대 등 위생시설 - 자연관찰원·목공예실 등 체험·교육시설, 다목적잔디구장 등 체육시설 - 전기·통신시설, 화재 및 재해경보기·사방댐 등 안전시설 등 4. 사업규모(사업량) - 자연휴양림 : 조성 16개소(국가 2, 지자체14), 보완 67개소(국가 37, 지자체 30) - 산림욕장 : 11개소(조성 5, 보완 6개소) - 산림생태문화체험단지 : 8개소(설계 2, 조성1년 1, 조성2년 2, 조성3년 3)

## ◎ 슬로시티 녹색관광 자원화(문화체육관광부)

사업목적	<p>슬로시티를 국제적인 농어촌 관광상품으로 발전 유도</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아시아 최초로 인증된 슬로시티(담양, 장흥, 신안, 완도, 하동, 예산)를 국제적인 관광 상품으로 개발하여 한국 고유문화를 전파</li> <li>- 방문자센터, 체험장 등 기초인프라 구축과 통합 홍보·마케팅체계 구축을 지원하고 지역별 휴양·체험프로그램과 연계</li> </ul>
지원내용 및 대상	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 국내 슬로시티 인증지역</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 24억원(지자체교부 22억5천/국비 50%, 지방비 50%) * 민간 1억5천</li> <li>* 슬로시티 인증지역 사업계획 검토 후 지역별 차등지원</li> <li>3. 지원내용 : 슬로시티 지역 향토자원 조사 및 활용, 체험프로그램 개발 및 운영, 주민교육 및 협의체 운영 지원 등</li> <li>4. 사업규모(사업량) : 12개 슬로시티 인증지역</li> </ol>

## □ 사회문화사업

### ◎ 찾아가는 도서관, 박물관, 미술관 운영(문화체육관광부)

사업목적	<p>수요자 중심의 찾아가는 문화서비스 확대</p> <p>- 찾아가는 도서관·박물관·미술관 운영 확대</p>
지원내용 및 대상	<p>○ 찾아가는 도서관(국립어린이청소년도서관)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 전국 보육원 및 지역아동센터 등 소외계층어린이 대상</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 국고보조금, 국비 100%</li> <li>3. 지원내용             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 책 크게 읽어주기, 동화구연·독후활동 등 독서프로그램 4,320회 운영 등</li> <li>- 우수 신간 어린이도서 지원 : 총 40,500책(1개관 300책)</li> </ul> </li> <li>4. 사업 규모(사업량) : 747억원, 전국 135개관 지원(관당 464만원)</li> </ol> <p>○ 모셔오는 박물관 운영(국립중앙박물관)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 저소득층, 장애인, 노인, 불우청소년, 다문화가족 등</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 119,812천원 / 직접수행(전액국고)</li> <li>3. 지원내용             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지자체 및 관련 단체와 연계하여 대상자 선정</li> <li>- 선정된 대상자를 박물관차량으로 직접 모시고 박물관 방문</li> <li>- 박물관 견학 및 분야별 교육프로그램 체험 등</li> </ul> </li> <li>4. 사업 규모(사업량) : 16회(2회/월)</li> </ol> <p>○ 찾아가는 어린이 박물관(국립민속박물관)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 지역 초등학교 등 어린이 관련 기관</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 85,000천원 / 직접수행(국고 100%)</li> <li>3. 지원내용 : 찾아가는 어린이박물관 버스 전시 관람 및 교육 프로그램 운영</li> <li>4. 사업 규모(사업량) : 연 60회, 5,400명</li> </ol>

## ◎ 문화 관광축제 육성(문화체육관광부)

사업목적	전국의 주요 축제를 단계별(대표, 우수, 유망 등)로 구분, 차등지원 - 다양한 문화콘텐츠 개발 지원 등을 통해 관광객 유치 확대
지원내용 및 대상	1. 지원대상 : 지역축제 중 관광상품성이 있는 관광축제 2. 지원금액 및 형태 : 6,700백만원, 자치단체경상보조(지자체보조, 정률, 50%) 3. 지원내용 : 문화관광축제 지원 4. 사업 규모(사업량) : 42개 문화관광축제

## ◎ 작은 도서관 조성 지원(문화체육관광부)

사업목적	기존 노후 작은도서관(20년 이상) 및 자치단체 통합 등으로 생긴 공공건물의 유휴공간 등을 작은도서관으로 조성
지원내용 및 대상	1. 지원대상 : 기존건물의 리모델링 사업으로 사업조성 후 자치단체의 운영지원 지속성 담보 여부를 최우선 고려 농산어촌 지역 등 문화적 취약지역 우선 2. 지원금액 : 연 30개관 (1개관 당 1억원 내외) 3. 지원내용 : 서가, 열람공간, 모임공간 등을 포함한 통합공간 조성자료, PC 및 프린터 등 적정 소요물자 구입경비 4. 기 타 : 지방자치 단체 자본보조(5:5매칭) ※ 재정자립도 20%미만 지역은 국비 매칭비율 70%

◎ 다문화가족 자녀 교육지원(교육과학기술부)

사업목적	<p>농어촌 다문화 가족 학생의 한국어·기초학력 향상을 위한 지원 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 취학전 다문화가정 유아 등을 위한 수준별 발달지원 프로그램 개발·보급</li> <li>- 한국어 등 기초학습능력이 부족한 학생을 대상으로 수준별 보충 프로그램 등 지원</li> <li>- 기초학력 미달학생은 초·중등 예비교사 등을 활용하여 방과후 멘토링(교과지도·숙제지도) 지원</li> </ul>
지원내용 및 대상	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 다문화가정 학생 및 글로벌 선도학교</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 지방비 500백만원(글로벌 선도학교 50교 *10백만원) 국고 2,000백만원(1,500명*1.2만원*120시간)</li> <li>3. 지원내용 : 다문화학생의 한국어 및 교과보충수업 지원 및 일반학생을 위한 다문화이해교육/ 다문화 학생을 위한 1:1 멘토링(상담 및 학습지도, 문화체험 등) 참여 대학생에게 근로장학금 지급</li> <li>4. 사업 규모(사업량) : 농어촌 다문화학생(1,500명), 글로벌 선도학교(50교)</li> </ol>

## ◎ 우수영어 공교육 프로그램 제공(교육과학기술부)

사업목적	우수 영어공교육 프로그램 제공으로 학생들의 영어능력 향상 - 원어민 영어보조교사를 확대 배치하여 영어교육 여건 개선 - 원어민 원격 영어 화상강의 확대 및 국내 거주 원어민을 활용한 방학 중 무료 영어캠프 활성화
지원내용 및 대상	○ 정부초청 해외 영어봉사 장학생(TaLK) 사업 1. 지원대상 : 농어촌 초등학교 2. 지원금액 및 형태 : 특별교부금 9,225백만원 시·도교육청 자체 예산 50 : 50(특교) 투자 3. 지원내용 : 재외동포 및 외국인 대학생(졸업생 포함) 등 원어민 자원봉사자를 초청하여 한국인 국내 대학생과 함께 농어촌 초등학교 방과 후에 영어를 가르치고(teach), 원어민 장학생들이 한국문화체험 등을 통해 한국을 배우게 함으로써(learn) 미래 친한·지한 인재 육성 4. 사업 규모(사업량) : 정부초청 해외 영어봉사장학생 496명

## ◎ 농어촌 평생교육기반 확충(지자체)

사업목적	농어촌 평생교육기반 확충 및 평생교육 강화 - 농어촌 지역 평생학습도시 지정 확대 및 운영내실화 - 농어 지역 소외계층 대상 평생교육프로그램 지원으로 자립능력 함양 - 농어촌 지역 학교의 도서관 등을 휴일·방과후에 지역주민에게 개방하여 사회교육의 장으로 활용
지원내용 및 대상	1. 지원대상 : 지역주민 대상 지자체 자체사업 2. 지원금액 및 형태 : 6,032백만원 3. 지원내용 : 지자체별 시설인프라 구축 및 운영지원, 평생학습관 및 프로그램 운영 등



◎ 방과후 교육활동 활성화 지원(교육과학기술부)

사업목적	<p>농어촌 지역의 방과후학교를 활성화하여 농어촌 학생의 교육기회 확대 및 도·농간 교육격차 해소</p> <p>양질의 방과후 교육 서비스를 저렴하게 제공하여 지역주민의 만족도 제고 및 농어촌 정주 여건 개선</p>
지원내용 및 대상	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 군 및 읍·면이 있는 도·농복합시 전체</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 지방교육재정보통교부금 737억원</li> <li>3. 지원내용                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농어촌 지역은 지리적 여건, 학생 수 부족 등으로 수익자 부담에 의존한 방과후학교 운영에 한계가 있으므로, 강사비 또는 프로그램 운영비 지원</li> <li>- 컴퓨터, 문화·예술 등 특기·적성 교육을 위한 각종 기자재 및 학교 간 연계 프로그램을 위한 시설비·운영비 지원</li> <li>- 방과후학교 업무 전담 계약직 인건비 지원 등</li> </ul> </li> </ol>

◎ 농어촌 보육시설 확충(국공립어린이집 확충)(보건복지부)

사업목적	<p>영·유아 복지지원 확대 및 여성친화적 생활공간 조성</p> <p>- 영·유아 보육시설 시설 확충</p>
지원내용 및 대상	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 국공립어린이집 설치 예정인 농어촌 지역(읍·면)</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 신축비 지원 - 396백만원/개소 (지방비 포함)                      공동주택리모델링 - 50백만원 (지방비 포함)                      (국비 50%, 지방비 50%)</li> <li>3. 지원내용 : 국공립어린이집 확충 국고보조금 지원</li> <li>4. 사업 규모(사업량) : 15개소 (신축 12개소, 공동주택 리모델링 3개소)</li> </ol>

## ◎ 작은영화관(문화체육관광부)

사업목적	지역간 영화향유권 격차 해소를 위해 영화상영관이 없는 지자체 지원
지원내용 및 대상	1. 지원대상 : 영화상영관이 없는 109개 기초지자체 2. 지원금액 및 형태 : 최대 5억원 국고지원 3. 지원내용 : 작은영화관 건립 비용 및 활성화 지원 4. 사업규모(사업량) : '17년까지 90개 목표 추진

## ◎ 농어촌 학교 문화예술교육 확대(문화체육관광부)

사업목적	청소년의 감수성 함양 및 창의력 개발을 위해 농어촌 지역 '문화예술교실' 운영 등 방과 후 문화예술교육 강화
지원내용 및 대상	1. 지원대상 : 전국 초·중·고등학교 2. 지원금액 및 형태 : 총 사업비 705억원(국고394억원, 지방비 58억원, 지방교육재정 253억원) 3. 지원내용 : 국악, 연극, 영화 등 분야별 전문 예술강사를 전국 초·중·고교에 파견시켜 학생들에게 문화예술교육을 지원함

## ◎ 지역개발과 문화예술프로그램 연계(문화체육관광부)

사업목적	문화예술 프로그램 유치를 희망하는 마을에 현지시설을 활용한 문화예술 공연·전시 등 우선 추진 농촌지역개발 교육과정에 문화예술 강좌를 설치하고 문화예술관련 교육에 지역개발전문가, 마을리더, 담당공무원 등 참여 확대
지원내용 및 대상	1. 지원대상 : 농산어촌 주민 및 지역문화에 관심 있는 일반인 2. 지원금액 및 형태 : 4억 원 / 민간경상보조 3. 지원내용 : 농촌 주민 대상(일반인 포함) 기초, 심화 교육 및 실습지원 교육 지원 4. 사업 규모(사업량) : 지역 거점별 인력 양성(350여 명)

◎ 생활문화공동체 만들기(문화체육관광부)

사업목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 자생적 문화클럽을 조성하고 맞춤형 프로그램·강사 지원</li> <li>- 농요, 세시풍속 등 전통 생활문화·예술 발굴 및 창작 지원</li> </ul>
지원내용 및 대상	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 문화소외지역(임대아파트 단지, 노안어촌 지역)에서 사업 수행이 가능한 문화예술단체</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 1,180백만원 / 민간경상보조</li> <li>3. 지원내용 : 문화소외지역 주민을 대상으로 문화예술 활동을 매개로 한 공동체 형성 조성 지원</li> <li>4. 사업 규모(사업량) : 20개 단체 내외</li> </ol>

◎ 문화나눔 사업(문화체육관광부)

사업목적	<p>문화소외계층의 문화향유기회 확대를 위한 ‘문화나눔’ 사업을 농어촌 특성에 맞게 집중 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화바우처(전시·공연), 스포츠바우처(체육센터 이용), 복지관 광, 사랑티켓(전시·공연) 사업 등</li> </ul>
지원내용 및 대상	<p>○ 문화이용권(문화바우처) 사업</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 기초생활수급자 및 차상위계층</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 연간 5만원 이내 문화예술프로그램 관람비용 지원             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지자체경상보조(매칭, 7:3), 민간경상보조(정액)</li> </ul> </li> <li>3. 지원내용 : 문화카드 가구당 1매 발급(청소년 대상자의 경우 개인당 발급), 지역별 대상별 맞춤형 프로그램 제공(모셔오는 서비스, 찾아가는 서비스 등)</li> <li>4. 사업 규모(사업량) : 160만명 지원(농어촌 지역 25만여명 지원)</li> </ol>

## ◎ 지방문화원어르신 문화프로그램 운영(문화체육관광부)

사업목적	지방문화원을 지역별 여건과 특성을 반영한 문화활동의 거점기관으로 활성화 - 은퇴 및 귀향전문인의 역량과 전문성을 향토문화 발전과 청소년 창의성 계발에 기여토록 운영
지원내용 및 대상	1. 지원대상 : 60세 이상 어르신 2. 지원금액 및 형태 : 4,053백만원(민간경상보조) (국고 100%) 3. 지원내용 : 지방문화원 어르신문화학교, 찾아가는 어르신문화학교, 어르신 문화나눔봉사단, 생활문화전승프로그램, 어르신 문화동아리, 어르신 문화축제, 세대공감 프로그램, 어르신 신바람놀이문화 프로그램 등 8개 단위사업 지원 4. 사업 규모(사업량) : 8개 단위사업 총 365개 프로그램

## ◎ 방방곡곡 문화예술 지원(문화체육관광부)

사업목적	- 농어촌 지역 문예회관을 거점으로 국립극단 등 국립예술단체('09년, 11개 단체 참여)의 우수프로그램 순회 활동 강화 - 우수 민간예술단체를 선정, 농어촌에 파견 또는 순회공연 등을 통해 우수 공연·전시프로그램 관람기회 제공
지원내용 및 대상	1. 지원대상 : 재정자립도 40%미만지역 문예회관 2. 지원금액 및 형태 : 공연당 40~80백만원 지원(민간경상보조) 3. 지원내용 : 국립예술단체의 우수공연 프로그램을 전국 문예회관 및 연계된 소외시설 등을 통한 공연활동을 지원하여 지역 소외 지역 주민의 문화향유권 신장 4. 사업 규모(사업량) : 9개 국립예술단체 참여 70개 지역 134회 공연

◎ 지역문화 컨설팅 기반 구축(문화체육관광부)

사업목적	<p>권역별 지역문화서비스센터*를 활용하여 농어촌에 맞는 맞춤형 프로그램 선정 및 컨설팅 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시설, 인력, 프로그램을 연계, 문화컨텐츠 및 여가활용 정보를 집적하여 주민에게 효과적으로 전달</li> <li>- 지방대 활용 지역문화 컨설팅 제도 활성화</li> <li>- 지역문화정책, 지역문화시설의 운영개선, 문화·관광프로그램 개발 및 컨설팅 지원</li> </ul>
지원내용 및 대상	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 지자체(지역문화재단, 지역 대학 등)</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 4.08억원/ 자치단체보조(정률지원(5:5))</li> <li>3. 지원내용 : 지역에 소재하는 대학을 중심으로 지역의 문화예술 전문가 및 문화기반시설 관계자가 참여하는 컨설팅팀 구성, 지역내 정책현안에 대하여 컨설팅 지원</li> <li>4. 사업 규모(사업량) : 7개 시·도, 14개 과제</li> </ol>

◎ 다문화가족 자녀 언어발달 지원(여성가족부)

사업목적	<p>다문화가족 지원센터 기능 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 사회 결혼이민자 및 그 가족을 대상으로 통합서비스 제공</li> <li>- 센터 접근성이 낮은 다문화가족 대상, 찾아가는 방문교육서비스(한국어 및 아동양육) 제공</li> </ul>
지원내용 및 대상	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 다문화가족 자녀</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 6,424백만원(자치단체보조, 민간경상보조) 자치단체보조(서울 50%, 지방 70%)</li> <li>3. 지원내용 : 다문화가족의 초등학교 이하 자녀 중 언어발달 진단을 통해 서비스가 필요한 자녀에 대해 센터 자체 프로그램 또는 보육시설 파견 등 언어발달교육 실시</li> <li>4. 사업 규모(사업량) : 언어발달지도사 300명</li> </ol>

## ◎ 다문화가족지원센터 지원(여성가족부)

사업목적	<p>다문화가족 지원센터 기능 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 사회 결혼이민자 및 그 가족을 대상으로 통합서비스 제공</li> <li>- 센터 접근성이 낮은 다문화가족 대상, 찾아가는 방문교육서비스(한국어 및 아동양육) 제공</li> </ul>
지원내용 및 대상	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 다문화가족</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 43,647백만원 자치단체보조 (서울50%, 지방70%)</li> <li>3. 지원내용 : 전국 다문화가족지원센터에서 교육·상담·정보제공 등 다문화가족이 필요로 하는 다양한 서비스를 One-Stop으로 제공, 정책 모니터링단 및 자조모임의 운영 지속 및 확대</li> <li>4. 사업 규모(사업량) : 다문화가족지원센터 212개소</li> </ol>

## ◎ 여성친화적 지역사회 조성(여성가족부)

사업목적	<p>농어촌 여성의 사회참여 기회확대 및 여성친화적 생활공간 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역정책에 여성의 참여 제고 등 농어촌여성의 주류화 기반 마련</li> </ul>
지원내용 및 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 여성친화도시 정책형성 교육</li> <li>1. 지원대상 : 여성친화 지정도시 소속 공무원 및 시민리더, 여성친화도시 지정 의지를 가진 도시 소속 공무원</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 35백만원(위탁사업)</li> <li>3. 지원내용 : 지자체 공무원 및 시민리더 대상 여성친화도시 정책형성 교육실시 및 네트워크 구축</li> <li>4. 사업 규모(사업량) : 300명 교육</li> <li>○ 여성친화도시 우수사업 지원</li> <li>1. 지원대상 : 여성친화 지정도시 39개소</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 국고보조(자치단체 경상보조)(국비 100%)</li> <li>3. 지원내용 : 공모를 통해 여성친화도시 조성 우수사업을 발굴, 사업당 15백만원 이내, 4개 사업 지원</li> <li>4. 사업 규모(사업량) : 60백만원, 4개 도시 지원</li> </ul>

## □ 보건·의료사업

### ◎ 찾아가는 의료서비스 강화(지자체)

사업목적	맞춤형 방문건강관리 및 찾아가는 의료서비스 강화 - 의료 접근성이 낮은 지역에 ‘찾아가는’ 의료 서비스 제공
지원내용 및 대상	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 의료 접근성이 낮은 지역주민을 대상으로 하는 지자체 자체사업</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 7,002백만원</li> <li>3. 지원내용 : 찾아가는 산부인과(충북), 병원선 도서주민 진료(충남), 섬주민 순회진료, 병원선 순회진료(전남), 찾아가는 행복병원(경북), 찾아가는 산부인과 운영(경북, 경남), 병원선 도서주민 진료(경남), 병원선 이동진료(인천), 한방순회 방문진료(울산) 등</li> </ol>

### ◎ 공공보건기관 기반 확충(보건복지부)

사업목적	지역 공공의료체계 확립 및 시설·장비 현대화, 서비스 여건 개선
지원내용 및 대상	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 농어촌 공공보건기관</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 58,801백만원(자본보조 (국비 2/3, 지방비 1/3), 경상보조(국비 1/2, 지방비 1/2))</li> <li>3. 지원내용 : 농어촌 보건기관 시설 신·증축, 개보수 및 장비, 차량 지원, 도서지역 병원선 운영비 지원</li> <li>4. 사업 규모(사업량) : 시설 136개소, 장비 231개소, 차량 31대</li> </ol>

## ◎ 농어촌 응급의료기관 인프라 확충(보건복지부)

사업목적	응급의료기관이 없는 농어촌(43개 군)에 응급의료시설·장비 지원 및 응급의학과 공중보건의 우선 배치, 취약지 응급진료권(6개 권역)의 지역응급의료센터 확충
지원내용 및 대상	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 취약지역 응급의료기관</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 국고 100% (지역센터) 시설확충 17억, 운영비 4억 (지역기관) 시설확충 3.8억, 운영비 2.5억</li> <li>3. 지원내용 : 취약지역 응급의료기관 시설·장비비 및 운영비</li> <li>4. 사업 규모(사업량) : '13년 예산 199억원(69개소)</li> </ol>

## ◎ 지역사회통합건강증진(보건복지부)

사업목적	맞춤형 방문건강관리 및 찾아가는 의료서비스 강화 - 보건(지)소의 '맞춤형 방문건강관리 서비스' 제공 강화
지원내용 및 대상	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 16개 시·도 및 230개 시군구</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 91,143백만원, 지자체 자본보조/지자체 경상보조(국비 50%, 지방비 50%)</li> <li>3. 지원내용 : 지역사회 통합건강증진사업 추진을 위한 인건비, 사업비 지원</li> </ol>



◎ 분만취약지 지원(보건복지부)

사업목적	지역 공공의료체계 확립 및 시설·장비 현대화, 서비스 여건 개선 - 분만가능한 산부인과가 없는 분만 취약지역 신규 4개소 설치를 위해 시설·장비비 및 운영비 지원
지원내용 및 대상	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 분만가능한 산부인과가 없는 분만 취약지역</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 산부인과가 설치, 운영될 수 있도록 시설·장비비 및 운영비 지원 (국비 50%, 지방비 50%)</li> <li>3. 지원내용 : (분만 산부인과) 신규 1개소당 1,250백만원(시설·장비비, 운영비)/ 기존 1개소당 500백만원(운영비) (산부인과 외래) 1개소당 200백만원(운영비)</li> <li>4. 사업 규모(사업량) : 신규 4개소(기존 7개소)</li> </ol>

◎ 농어촌 보건기관 원격건강관리 인프라 구축(보건복지부)

사업목적	지역 공공의료체계 확립 및 시설·장비 현대화, 서비스 여건 개선 - 보건소, 보건지소 등을 예방적 종합보건서비스 제공기관으로 육성
지원내용 및 대상	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지원대상 : 강원도 18개 시·군</li> <li>2. 지원금액 및 형태 : 2,800백만원/지방자치단체경상보조(국비 50%, 지방비 50%)</li> <li>3. 지원내용 : 원격건강관리시스템 설치를 통한 만성질환(고혈압·당뇨)자, 치매환자 원격건강관리 지원</li> <li>4. 사업 규모(사업량) : 80개 보건기관</li> </ol>

## ◎ 농어촌 보건의료기술지원(보건복지부)

사업목적	지역 공공의료체계 확립 및 시설·장비 현대화, 서비스 여건 개선 - 보건소, 보건지소 등을 예방적 종합보건서비스 제공기관으로 육성
지원내용 및 대상	1. 지원대상 : 농어촌/도서 오·벽지 공공보건기관 및 지역주민 2. 지원금액 및 형태 : 민간경상보조 (국비 100%) 3. 지원내용 : 농어촌 등 지역보건기관의 인프라 확충 및 원활한 사업운영을 위한 정책개발·전문기술자문 수행 4. 사업 규모 : 농어촌 지자체 151개 등

## □ 정보·커뮤니케이션사업

## ◎ 농어촌광대역 통합망 구축(미래창조과학부)

사업목적	농어촌 특성에 맞는 정보화기반 구축 및 교육 추진 (p39) - 농어촌 어디에서나 IPTV 시청이 가능하도록 광대역통합망 구축
지원내용 및 대상	1. 지원대상 : 농어촌지역 50세대 미만 규모의 행정리(마을) 2. 지원금액 : 마을당 1,650만원 3. 지원조건 : 100%(망구축은 국비 25%, 지방비 25%, 민간 50%) 4. 지원내용 : 도·농간 네트워크인프라 격차 해소를 위해 50세대 미만 농어촌지역에 광대역가입자망 구축 및 농어촌 특화서비스 제공 5. 사업규모(사업량) : 전국 13,217개 마을 지원

◎ 정보화마을 조성(행정자치부)

사업목적	전자상거래 활성화로 지역생산품에 대한 수요확대 지원 - 농어촌 정보화마을('08년까지 358개소) 등의 상품 품질관리, 지도자 및 운영역량 강화, 새로운 수익모델 개발
지원내용 및 대상	1. 지원대상 : 전국 정보화마을 361개소 2. 지원금액 : 52억 / 직접수행(40억), 지자체보조(12억) 3. 지원내용 : 주민 대상 역량강화교육, 홍보, 전자상거래 및 인건비 지원 4. 지원조건 : 운영평가 결과 마을별 수준구분, 차등관리 ※ 인건비지원의 경우 마을자부담 10%(전국 361개소 중 231개소 지원)

[부록 5] 2015년 선도지구 기본계획서 사업계획 세부내용

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
강원도	홍천읍	기초생활기반확충	농촌활력센터	2,950
			희망거리조성 및 전통시장 활성화	129
			홍천읍 경관정비(3구간)	80
			홍보 및 안내시설	58
			경관가로등 희망거리	200
			교육	216
			전통시장활성화	48
			농촌활력센터	120
			마을경영지원 및 기타	57
			기본계획수립비	146
			농어촌경관계획수립	113
			세부설계비	30
			공사감리비	100
제주도	대정읍	기초생활기반확충	사업관리비	24
			기타부대비용	54
			<b>합계</b>	<b>4,325</b>
			다목적회관신축	2,300
			보행환경개선	1,000
			야간환경개선	730
			자전거생활화	440
			역사·문화커뮤니티센터	320
			공동판매장 신축	210
			지역소득증대	

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
		지역 경관개선	통학환경개선	800,000
			생태공원조성	450
			올레경관개선	550
		지역 역량강화	교육건축, 홍보마케팅	700
			건축실계/감리	500
			<b>합계</b>	<b>8,000</b>
경상북도 고령군	다산면	정주환경기능강화	도란도란센터 조성	860
			마을길 정비	560
			걷고싶은길 조성	1,180
			도란도란길 조성	360
		사회문화기능강화	마을뜰서실 조성	340
			문화복지센터 조성	3,000
		지역역량강화	지역역량강화사업	880
		부대비용	기본계획및실시실계	511
			공사감리비	242
			예비비	6,189
			<b>합계</b>	<b>8,000</b>
경상북도 칠곡군	북삼읍	상업·경제기능강화	북삼 인문학거리	1,971
		사회·문화기능강화	평상학습복지센터리모델링	112
			북삼 인문학과장	1,339
			마을공동체 거점센터	387
		정주·환경기능강화	북삼 새마을역사거리	1,250

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
			주민참여형 경관도로	298
			주민교류공간	300
		지역역량강화	교육/훈련	490
			지역활성화	552
			마을경영지원	74
		부대경비	기본계획수립비	148
			경관계획수립비	120
			세부설계비	27
			공사감리비	418
			사업관리비	77
			일반농산어촌지원	109
			잡지출	10
			예비비	318
			<b>합계</b>	<b>8,000</b>
전라북도 고창군	흥덕면	기초생활기반확충	하모니센터 조성	2,352
			공영주차장 정비	343
			청소년 문화의집 리모델링	885
		지역소득증대	흥덕 전통시장정비및활성화	633
		지역경관개선	배풍산 정비	756
			중심가로 정비	884
		지역역량강화	주민교육	378
			컨설팅	292
			마을경영지원	219

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
			행복꾸러미사업	311
		부대비용	기본계획	125
			경관형성계획	104
			세부설계비	166
			공사감리비	459
			사업관리비	93
			<b>합계</b>	<b>8,000</b>
전라북도 임실군	임실읍	사람중심도시	해피북지센터	4,065
			공영주차장	639
			청소년거리 조성	698
		힐링경관도시	시가지 가로경관정비	981
			진입부 상징조형물 및 특화디자인	371
		녹색나눔도시	교육	115
			건설팅	16
			홍보마케팅	60
			정보화	7
			마을경과지원	68
			부대비용	1,080
			<b>합계</b>	<b>8,100</b>
전라남도 광양시	육곡면	기초생활기반확충	육구슬 주민센터(신축)	2,918
			육구슬 건강센터(리모델링)	269
		지역경관개선	육구슬 힐링광장	2,206

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
			교량설치(목교)	161
			옥구슬 특화거리	1,023
		지역역량강화	H/W역량강화	243
			교육	110
			홍보마케팅	100
			컨설팅	80
			정보화 마을경영	140
			기본계획수립비	200
			경관형성계획	200
			세부설계비	200
			감리비	150
			합계	8,000
전라남도 강진군	성전면	행복공동체회복	문화활동(작은도서관, 영화상영등)	76
			행복동아리운영(전통문화,생활공예,노래/건강교실등)	135
			석제원 인형극단운영	100
		성진 식문화거리 만들기	아름다운마을가꾸기	100
			6차산업활성화컨설팅(브랜드개발)	100
			테마음식개발	60
			상인대학운영	60
			창업지원	100
		도농교류활성화	행복공동운영(건강체조교실)	15
			행복공동운영(항공사진촬영대회)	45
			행복공동운영(남도유배길체험행사)	15



시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
			행복원운영(게이볼 활성화)	45
			행복장터운영(이벤트기획 컨설팅)	20
			행복장터운영(토요일간문화장터)	75
			행복장터운영(청년문화난장운영)	75
			<b>합계</b>	<b>1,021</b>
강원도	영월군	영월읍	웰컴센터	1,343
			5일장 시설개선	2,436
			도농교류광장	741
			가보고 싶은거리	1,460
			농산물판매조직육성및운영교육	272
			다문화가족 교육	48
			택시 바꾸치	20
			노인취업교육	96
			문화교실	96
			영월역 연계 관광프로그램 개발	20
			마을관광해설사 육성	224
			5일장 디자인 프로젝트	10
			5일장 참여조직 육성교육	224
			주민주오형 경관가꾸기	20
			선진지 견학(1박2일)	60
			선진지 견학(2박3일)	64
			해외 선진지 견학	35
			홈페이지 및 APP개발	40
			지역역량강화	

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
			현장포럼	20
			PM단 운영	12
			마을 경영지원	90
		제경비	세부설계비	120
			공사감리비	255
			사업관리비	98
			잡지출	34
			기본 및 경관계획	162
			합계	8,000
경상남도 합천군	합천읍	기초생활기반확충	창조문화교류단지	3,600
			합천읍 공동생활촌	200
			대양성 역사테마광장	1,448
			합천 어울림주차장	263
		지역경관개선	황강로 역사문화경관길	1,200
		지역역량강화	주민교육 및 훈련	50
			하드웨어 운영 프로그램	210
			중간지원조직 운영사업	40
		제경비	기본계획	150
			경관계획	68
			측량 및 세부설계	200
			공사감리	461

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
			사업관리	90
			기타	20
			<b>합계</b>	<b>8,000</b>
충청남도 금산군	금산읍	기초생활기반확충	창업골목 조성사업	1,255
			야시장 조성사업	1,033
			영화관 옆 문화다방 조성사업	1,150
			금산상인 건강다방 조성사업	432
		지역경관개선	난장가로 조성사업	650
			옥탑탑발 조성사업	260
		지역역량강화	창업교육 및 지원사업	450
			문화장날 운영사업	390
			문화배달부 양성 및 운영사업	480
			움직이는 다락원 운영사업	315
			주민참여형 시장가느길 만들기 활동	400
			운영주체 조직화 및 역량강화	296
		제경비	제경비	889
			<b>합계</b>	<b>8,000</b>
충청남도 서천군	장항읍	장항 정제성 확립 및 교류거점 조성	장항의 집 조성사업	4,559
			장항의 집 조성 현상설계	175
			장항의 집 별관 조성	1,200
			장항역사문화연구회 설립운영	176
			지역문화예술킨화사업	199

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
		추억과 낭만이 있는 장항만 들기	장항화물역미곡창고간데마기로	479
			장항의 집 장항화물역간 보행로	106
			장항의 집 장항전통시장간데마기로	222
			로컬푸드 인큐베이팅	224
		주변지역과 상생발전하는 장항	장항-송림간 상생버스운영	168
			지역홍보·마케팅	7
		기타	주민역량강화사업	160
			PM단 운영	150
			제경비	175
			합계	8,000
경상남도 거창군	거창읍	기초생활기반확충	거창한 아고라	126
			아카데미 공동체 마당	1,295
			청소년발전소 '청'	76
		지역경관개선	아카데미파크웨이	4,201
		지역역량강화	아카데미파크 활성화 프로그램 기획 및 운영	195
			교육문화 활성화 지원	252
			아카데미마을교실 운영	180
			"같이路" 캠페인 운영	437
			거창한 농업교실 운영	165
			액션네트워킹 운영 및 역량강화	222
		부대경비	기본·경관계획 1단계 역량강화	305

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
			공사감리비	300
			사업관리비	80
			잡지출	100
			예비비	66
			<b>합계</b>	<b>8,000</b>
경기도	관지암읍	기초생활기반	중심지 활성화센터	4,200
			공영주차장 개선	150
		지역경관개선	통학로 환경개선	150
			5일장 환경개선	350
			근지바위길 경관정비	400
			근지바위 명소화	150
			어울리마당 조성	600
		지역역량강화	중심지포럼	50
			교육(중심지아카데미)	240
			중심지 활성화과제 컨설팅	200
			홍보마케팅, 정보화구축	50
			마을경영지원	80
		부대비용	기본계획비	150
			세부설계비	179
			경관계획비	50
			공사감리비	452
			사업관리비	84
			일반농산어촌지원비	30

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
			예비비	435
			합계	8,000
충청북도 괴산군	사리면	기초생활기반확충	보광솟음광장	787
			자전거 정거장	80
			주니어센터 리모델링	812
			시니어센터 리모델링	1,041
			힐링센터 리모델링	321
		지역경관개선	중심가로 정비	1,288
			힐링휴길 및 생태교육학습장	1,227
			마을 경관개선	795
			산책로 정비	115
		지역역량강화	교육	319
			사리문화학교	525
			홍보마케팅	105
			컨설팅	68
			정보화	50
			마을경영지원	67
		부대비용	부대비용	400
			합계	8,000

[부록 6] 2016년 선도지구 예비계획서 사업계획 세부내용

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
강원도	대관령면	기초생활기반확충	700 행복센터 조성	994
			바람 700센터	3,700
		지역경관개선	700상괘길 조성	330
			무인안내소 설치	300
		지역소득증대	문화보존체험공방	270
			상설판매장 (안테나숍)	300
			700 행복밤(로컬푸드 레스토랑)	400
		지역역량강화	주민맞춤형 전문교육	60
			지역리더교육	40
			국내선진지견학	60
			관광안내소운영	60
			7거리 700가지 서비스콘텐츠개발	180
			대관령국제음악회와 연계활성화	20
			상인회조직육성, 상인회중심의 지역참여활동	30
			다목적센터 운영컨설팅	10
			도농교류센터 활성화 컨설팅	20
			야외공연장 활용 및 축제지원	50
			7거리의 100가지서비스에 관한 방향	20
			정보화기기구축, QR코드제작	30

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
			모바일 앱개발	20
			스튜디오형 멀티장비 (동영상촬영 및 편집기)	30
			홈페이지 제작	15
			축제 및 로컬푸드타운 등 매체광고지원	50
			경관가꾸기 교육 (위탁교육)	20
			국내선진지견학(제주도2박3일 )	60
			산림치유센터견학 및 교육	75
			국외 선진지견학 (특화커뮤니티센터, 경관등)	40
			700상괘길 운·오프라인 홍보(인쇄매체, 대중매체 등)	50
			700상괘길 활용방안	20
			국외 선진지견학 (특화커뮤니티센터, 경관등)	40
			브랜드개발·소식지·리플렛지원	60
			로컬푸드의 활성화 및 농업생산기반과의 접목방안	40
			주말장터활성화 및 배후마을과의 연계방안	30
			체험장 활성화	10
		부대비용	농촌형성계획	100
			기본계획수립, 실시설계	700
경기도	여주시	기초생활기반확충	가남 행복나눔센터 조성	2,200
			가남 근린공원 조성	1,500
			다목적광장(주차장) 조성	600
			가남 체육공원 비가림 설치	500



시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
		지역경관개선	광고싶은 거리조성	200
			상가 간판정비	1,300
			태양광 발전시설	400
		지역역량강화		300
			가남읍 지도자, 차세대 지도자를 위한 리더양성교육	
			주민들을 대상으로 한 동기부여, 공동체 의식 함양	
			문화·복지 프로그램을 통한 맞춤형 교육	
			당일 휴은 1박 2일 일정, 읍면소재지 종합정비사업 성공사례 체 험	
			4박 5일 일정, 일본농촌마을 선진지 견학	
			가남 5일장(토요회망장터), 양화전 사랑의 속삭임 산책로, 지역 농특산물 등을 소개하기 위한 리플렛 제작	
			검색 키워드 광고, 이메일 광고	
			지역 마케팅 전략, 서비스 컨설팅	
			다목적 복지회관 프로그램 개발 및 시설물 관리운영 컨설팅	1,000
세종특별 자치 시	전의면	부대비용		
		지역역량강화	전의면 농촌중심지 활성화사업을 적극적으로 추진하고 주도할수 있는 지역리더를 육성하기 위한 교육.훈련 진행(전문기관 연계)	100
			주민교육.훈련은 가능한 많은 주민이 참여할수 있도록 이론위주 의 교육은 다양하고 주민들의 공동체 의식을 활성화 할 수 있는 프로그램으로 시행	450

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
			국내농촌지역개발 및 지역특성화 성공사례를 경향, 체험하면서 마을의 성공요인과 운영노하우를 체득하는 견학교육시행	
			마을지도 만들기 및 마을신문 발생 사업	50
			전의면 이제작, 홍보달력 및 소식지 제작, 잡지 및 신문광	30
			사업 완료 후 주민스스로 자립할 수 있는 제도적 기틀 마련	500
			커뮤니티 비즈니스 모델 구축 사업	120
			홈페이지 구축 및 업데이트, 홈페이지 운영 및 교육	50
			전의면 주민자치 운영 프로그램지원으로 리더교육 및 주민교육과 연계추진	
			부대비용	200
		주민공동체 활성화사업	전의문화센터 건립	3,000
			복지관리모델링(작은도서관) 및 교류미당조성	1,000
			주차장조성	950
		걷고싶은고향마을만들기 사업	가로경관정비(경관형성계획수립 포함)	1,350
			근린공원정비 및 둘레길 조성	200
강원도	양양읍	기초생활기반확충	연어 광장 조성	3,800
			200년의 라이브러리 조성	354
			양양 웰컴센터 조성	360
			의기양양 복지환원 센터 조성	600
		지역경관개선	전통시장 편의개선	80

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
		지역역량강화		
			양양 황금버스 투어 운영지원	41.4
			양양 전통시장 서핑 투어 운영지원	7.2
			장동뱅이 버스 운영 지원	172.8
			찾아가는 문화복지 버스 운영지원	172.8
			향토음식 나눔복지 운영	216
			어린이 경제학교	48
			양양 인문학 교실 운영	28.8
			동아리 발굴 및 육성 프로그램 운영	20
			교육 및 워크숍	200
			거버넌스 경영지원 및 컨설팅	
			의기양양 축제 지원	270
			체험형 시장 운영	33
			신토불이 주말장터 운영	90
			의기양양 테마장터 운영	90
			아주 오래된 스토리텔링 발굴	70
			스토리 홍보 책자 발간	90
			신토불이 인증 상인 지원	160
			상인 외국어 교육 시행	86.4
			의기양양 대청소 Day 운영	240
			기본계획 수립비	150
			경관계획 수립비	120

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
			설계비	200
			감리 및 관리비	200
			예비비	100
충청북도	음성읍	기초생활기반확충	①읍민회관 리모델링(음사무소)	2,200
			②음성 수영장 리모델링	500
			③음성 천청소년원형무대	300
			④어린이 놀이터	350
			⑤공동생활홈 리모델링	450
			⑥음성천변 건강한 길 조성	940
		지역경관개선	①인도교 정비	150
			②LED 태양광 가로등	210
			③가로경관정비	1,000
		지역역량강화	주민주도형 마을만들기	830
			북한 문화, 복지, 교육 서비스센터 구축 및 활성화를 위한 일자리 창출 프로그램	
			시장활성화를 위한 시장 상인교육	
			청소년 안전문화를 위한 청소년교육	
			문화 향유 프로그램 개발 및 참여 운영 활성화	
			보건, 의료 복지 강화 프로그램	
			정보, 커뮤니케이션 활성화 교육(공간정보시스템 활용)	

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
			로컬푸드 판매를 위한 매장관리와 유통	
			지역경제기반 형성 및 활성화	
			지역축제 활성화를 위한 각 위치별 특색있는 내용	
			⑤경관계획수립	170
			⑥부대비용	900
충청북도	매포읍	기초생활기반확충	청소년문화광장조성	550
			매포도서관 환경개선사업	500
			매화향기 중심가로 정비사업	1,750
			안전한 녹색통학로 설치사업	400
			유해환경시설정비	300
			청소년 문화의집 리모델링사업	1,000
		지역경관개선	아름다운 생태하천조성사업	1,100
			매화공원 생태공원화사업	500
		지역역량강화	청소년문화예술재능기부지원데이터베이스화사업	300
			골목길 공공미술화 사업	
			점포앞 스스로 화단가꾸기	
			전문가 초청교육	400
			시멘트관련 회사와의 협약을 통한 교육지원	
			국내 우수사례지 답사	
			복지서비스	290
			시멘트관련 회사와의 협약을 통한 복지지원	

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
			문화 프로그램	
			정보화구축	110
			특화 디자인 개발	
			축제기획 및 지원	
			농촌경관형성 계획수립	100
			기본계획수립비	80
			세부설계비,공사감리비,사전환경성검토,재해영향평가등	620
충청남도	청양읍	기초생활기반확충	추억의 거리만들기	1,700
			터미널 박물관 조성	900
			청양거리 사랑방 조성	1,600
			공동급식시설	300
		지역경관개선	가로경관개선	1,200
			청양읍내 사거리 랜드마크 경관조성	500
			소공원 및 마을화단조성	300
		지역역량강화	주민교육 및 훈련	150
			교육비품 및 장비지원	100
			국내외 선진지견학	50
			홍보 및 마케팅	100
			지역.문화.복지관련프로그램	100
			시설물 운영관리 프로그램	100
			교육훈련프로그램	100

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
			단합대회 개최	100
			기본조사 및 계획수립	300
			세부설계비	200
			경관계획수립	200
충청남도	덕산면	기초생활기반확충	'溫心' 문화창작공간 조성	600
			'溫泉'시장 리뉴얼	2,650
			덕산 '溫-누리 TOUR' 기반 조성	400
		지역경관개선	'溫氣' 가독 문화경관가로 디자인	1,950
		지역역량강화	덕산 '溫-누리 TOUR' coop 운영조직육성 컨설팅	100
			덕산 '溫-누리 TOUR' coop 운영운영컨텐츠 개발	100
			테마가로 주민 디자이너 운영(테마가로 커뮤니티)	100
			테마가로 주민 디자이너 운영(디자인 교육)	
			테마가로 주민 디자이너 운영(지역특산품 개발 컨설팅)	200
			테마가로 주민 디자이너 운영(통행시스템 개선 컨설팅)	200
			덕산시 동아리 양성(주민동아리 발굴 및 활동 지원)	200
			덕산시 동아리 양성(덕산 축제 기획 및 운영 컨설팅)	200
			溫泉'시장 커뮤니티 키친 운영(溫泉시장 운영 컨설팅)	100
			溫泉'시장 커뮤니티 키친 운영('술 맛나는' 먹거리 농장 운영)	200
			溫泉'시장 커뮤니티 키친 운영('있슈, 사유' 주말장터 운영)	100
			기본 및 경관계획 수립비	200
			추진위원 및 거버넌스 역량강화	100

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
			부대비 (실시설계, 감리, 영향평가 등)	300
			예비비	350
전라북도	운봉읍	기초생활기반확충	① 운봉 문화플랫폼	2,701
			② 운봉 건강지킴이 센터	1,130
		지역경관개선	③ 운봉장터 활성화	1,030
			④ 바래봉 축제공간	968
			⑤ 생활권 도로 환경개선	293
		지역역량강화	지역 창조인재 육성사업	
			- 주민교육	24
			- 리더교육	24
			- 관광해설사 교육	4
			- 주민참여워크숍	24
			- 주민참여 경관협약	5
			- 사무장 전문교육	1
			- 국내선진지견학	32
			- 홈페이지운영및교육	20
			운봉 문화활력 사업	
			- 실버교육(베더라이프)	18
			- 영양교육(요리하는 할배)	18
			. 운봉 관광네트워킹	90



시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
			· 책과 함께하는 장날영화관	15
			· 찾아가는 서비스	40
			· 안내책자·리플렛 제작	45
			· 홈페이지 개발	20
			· 정보화기기 구축	15
			운봉장터 활성화	
			-장터 문화행사(공연, 음악회 등)	34
			· 운봉장터 공동브랜드 개발	30
			운봉 건강 지킴이 센터	
			- 건강활력 프로그램	45
			- 생활체육 동아리 활동 지원	20
			바래봉 축제공간	
			- 축제 활성화 지원프로그램	60
			- 지역예술인 재능기부	8
			· 축제홍보물 제작	60
			생활권 도로 환경개선	
			가로경관 가꾸기 협약	8
			· 1상가 1화분 가꾸기	24
			지역 활성화 경영지원	
			추진위원회 운영 지원	24

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
			· 읍면발전협의회 운영 지원	8
			· 사무장 운영	58
			· 거버넌스 구축	20
			· 총괄계획가 운영	8
			부대비용	
			기본계획수립비	120
			경관형성계획수립비	110
			세부설계비	182
			공사감리비	469
			사업관리비	95
			예비비	100
전라북도	마령면	기초생활기반확충	마이드림하우스 조성	1,800
			창의놀이터 조성	300
			문화활력센터“휴” 건립	2,700
			천변산책로 조성	300
		지역경관개선	안전한 스킨존 조성	600
			6070테마가로 조성	700
			지역안내도	100
		지역역량강화	교육 및 훈련	
			주민교육 및 훈련	150
			교육비품 및 장비지원	80

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
			국내 선진지 견학 (5회)	50
			홍보 및 마을경영지원	
			홍보 및 마케팅	120
			지역 문화복지관련 프로그램	360
			시설물 운영관리 프로그램	240
			부대비용	
			기본조사 및 계획 수립	200
			세부설계비	200
			경관 계획 수립	100
전라남도	대전면	기초생활기반확충	문화관광 복합센터 조성	2,000
			열린 광장 조성	1,500
		지역경관개선	문화관광 특화 테마거리	2,040
			5일시장 3D문화공간 조성	500
			책서정 진입로 벽화조성	200
			대전천 경관식재	200
			관광안내판	100
		지역역량강화	교육훈련사업	
			특성화교육(문화예술프로그램)	36
			고객서비스교육	16
			지역리더 양성교육	16
			주민동기화 교육	20

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
			국내 선진지연학	79
			문화·복지·여가 교육	16
			지역 활성화사업	
			문화관광 공동체포럼 지원	10
			직거래 로컬푸드 활성화 지원	50
			상인회 네트워크구축지원	10
			문화관광 공연네트워크	10
			청소년·다문화프로그램 개발	20
			친환경음식프로그램 개발	20
			센터활성화 컨설팅	10
			시설물 운영관리 컨설팅	20
			리플릿 제작	20
			센터 홍보용품 제작	20
			방송프로그램 홍보	20
			도농교류행사 및 축제지원	40
			정보화기기 구축	25
			홈페이지구축 및 관리	20
			추진위원회 지원 등	50
			사무장 활동 지원	72
			부대비용	
			경관계획수입	100

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
			기본계획수립, 실시설계,공사감리,사업관리비,소규모환경영향평가	760
			예비비	40
전라남도	무안읍	기초생활기반확충	꿈틀이 복합센터 조성	2,800
			꿈틀이 열린광장 조성	1,200
			배드민턴장 조성	200
			실버카페테리아 조성	150
			보행로 정비	550
		지역경관개선	아트인컬처 시가지 정비	480
			중심로 활성화 정비	400
			상가 간판정비	640
		지역역량강화	교육훈련사업	
			특성화교육(시민교양프로그램)	36
			지역리더 양성교육	22
			주민동기화 교육	25
			고객서비스교육	24
			국내선진지견학 및 워크샵	60
			문화·복지·여가 교육	16
			지역 활성화사업	
			지역공동체포럼 지원	10
			직거래 로컬푸드 활성화 지원	50
			상인회 네트워크구축지원	10

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
			공연네트워크구축	10
			청소년문화프로그램 개발	20
			실버문화프로그램 개발	20
			다문화가족문화프로그램 개발	20
			친환경음식프로그램 개발	20
			센터활성화 컨설팅	10
			시설물 운영관리 컨설팅	20
			실버카페테리아 운영컨설팅	10
			리플릿 제작	20
			센터 홍보용품 제작	20
			방송프로그램 홍보	20
			SNS 홍보마케팅	30
			도농교류행사 및 축제지원	40
			정보화기기 구축	25
			홈페이지구축 및 관리	20
			추진위원회지원 (회의비30만원/월,자문비20만원/월)	50
			사무장 활동 지원	72
			부대비용	
			경관계획 수립	160
			기본계획 수립, 실시설계, 공사감리, 사업관리비,환경영향평가, 잠 지출 등	740

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
경상북도	금호읍	기초생활기반확충	금호공설시장 어울림 한마당 조성	800
			보랏빛향기 홍보전시관	1,100
			보랏빛향기 커뮤니티센터	2,000
			공용주차장	360
		지역경관개선	시장도로 가로정비	300
			금호강변 경관정비	690
			지역상징 조형물 설치	100
			금호역 이야기길 조성	500
			보라물결 야간경관 조성	1,350
		지역역량강화	교육	90
			홍보·마케팅	70
			컨설팅	70
			정보화	70
			기본계획수립	
			(경관계획포함)	170
			부대비용	
			(마을경영, 예비비)	330
경상북도	의성읍	기초생활기반확충	농어촌복합체육시설	2,600
		지역경관개선	중심가 전선 지중화	2,100
			남대천생태체험길	1,000
			열린정원조성사업	500

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
			밀레니엄특화거리	1,000
		지역역량강화	주민교육	
			주민역량강화교육	80
			세미나포럼개최	70
			홍보마케팅	
			C개발	30
			브랜드및캐릭터개발	40
			동영상홍보	50
			사후홍보	30
			활성화컨설팅	
			체험프로그램개발	20
			현지조사진단	10
			시범운영	10
			먹거리 런칭행사 기획 연출비	10
			진행경비	50
			정보화	
			정보화기기	30
			홈페이지개발	70
			실시설계 및 기본계획	200
			경관계획수립	100
경상북도	성주읍	기초생활기반확충	성주한마을 주차장	622



시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
			성주 어울림 교차로	785
			성주 공동생활촌	405
			성주 복합 문화센터	1,428
		지역경관개선	성주읍성 역사 경관길	920
			성주가야 역사공원	537
			성주시장 LED가로등	325
		지역역량강화	리디육성	140
			방과후 학습센터(초중고)	190
			힐링프로그램(성인, 아동, 노인)	320
			커뮤니티 디자인(벽화, 리사이클 디자인)	305
			공감 콘서트(나눔장터/동아리/다문화 먹거리등)	100
			동아리지원(댄스/난타/밴드 등의 다양한 동아리지원)	260
			예술단 운영	150
			세대공감 행사기획 운영	105
			기자단 운영(육성, 주민신문)	225
			중간지원조직 구성	30
			총괄 계획가 운영	40
			경관형성 계획	120
			기타부대비용	993
경상남도	가야읍	기초생활기반확충	고분군 순환탐방로	829
			공동체 나눔터	1,051

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
			아라기애 역사문화 공감터	854
			중심상권 가로연결	1,040
		지역경관개선	미니어처 고분구	682
			유물 나들이길	868
			아라가야 길잡이	555
			아라가야 경관	436
		지역역량강화	아라가야정체성 확립(스토리텔링, 역사문화주민교육)	155
			아라가야 역사문화산책(해설사, 유물 스텝프)	63
			아라홍련 축제 활성화(컨설팅, 홍보, 체험개발)	160
			지역공동체 활성화(공동체아카데미설립지원, 전통시장감성사진전, 상권서비스마인드 교육, 주민 맞춤형 교육)	202
			부대비용	1,105
경상남도	하동읍	기초생활기반확충	하동어울림센터	3,103
			공설시장 주차장 조성	1,205
		지역경관개선	시장 가늠길 정비	303
			동네 구경길	996
		지역역량강화	하동어울림센터	
			- 작은영화관 영화상영	80
			- 풍물교실,노래교실,요가프로그램,서예교실,	19
			- 성인아카데미 운영	10

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
			- 하동투어 프로그램 운영	10
			- 하동소식지 제작	4
			공설시장 주차장 조성(시장이용자 무료쿠폰)	40
			시장 가늘길 정비(주민 참여형 바닥 디자인)	20
			동네 구경길	
			- 스탬프갤러리	1
			- 스토리텔링 개발	10
			- 해설사운영	10
			- 주민참여형 지붕정비	10
			- 주민참여형 마을벽화	10
			- '들뢰'협업체 구성 및 운영	8
			- 공연프로그램 운영 지원	4
			재래시장 활성화	
			- 바닥페인팅	100
			- 공설시장 안내간판(얼굴)	60
			- 주차장 연계할인 프로그램	40
			- 시장활성화 기념품 제작	40
			섬진강 재철축제 활성화(컨설팅, 리플렛제작)	160
			거버넌스 구축 확장(네트워크 운영, 총괄계획가운영)	32
			하동읍 주민 역량강화(교육, 견학, 컨설팅)	162

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
			행복택시 서비스 확대	400
			하동읍 운영조직 지원(추진위원회, 발전위원회 지원)	88
		부대사업비용	기본계획수립	120
			경관형성계획수립비	110
			세부설계비	167
			공사감리비	469
			사업관리비	89
			예비비	120
제주시	구좌읍	구좌 문화충진소 조성 사업	마을공동시설물 이용한 실내외 리모델링	250
			사회운동장 및 인근 유휴부지 활용한 운동 휴양 공간	1,000
			구좌 중심지 문화경관 특성화 사업	1,150
		구좌 CB충진소 조성 사업	통합커뮤니티비즈니스(CB)센터조성 : 마을시설(종합복지타운) 리모델링	1,400
		구좌 상품거래소 조성 사업	오일장 방문객을 위한 공용 주차장 조성,° 문화쉼터 조성	1,570
			사회오일장 인프라 개선사업	930
		지역역량강화사업		600
			교육	
			구좌읍소재지 지역주민 및 배후마을 주민 동기화 과정 운영	
			지역리더 및 주민운영자 : 커뮤니티비즈니스과정, 리더양성과정	
			오일장 상인 및 참여자 : 삼삼오오 정류장 만들기 과정 운영	

시도	지구명	사업명1	사업명2	사업비
			마을환경 및 경관가꾸기 과정 운영/ 생태자원 해설사/체험지도사 과정	
			주민여가문화 프로그램 운영, 오일장 문화축제 기획과정 운영	
			도내외 벤치마킹을 통한 사업운영시스템 구축	
			컨설팅	
			구좌읍 농촌중심지 CB운영 프로그램 컨설팅	
			읍단위 6차산업화 사업발굴 및 인증 방안 자문	
			구좌농촌중심지 스토리텔링 콘텐츠 개발 및 데마경관 적용 자문	
			구좌역 사문화농업자원 활용한 여가문화프로그램 개발	
			홍보마케팅	
			구좌커뮤니티비즈니스 통합브랜드 개발	
			오일장 활성화를 위한 온라인/오프라인 홍보프로그램 시행	
			배롱장 등 문화프로그램과 연계한 정기적 교류이벤트 운영	
			홈페이지, 유지관리, 온라인 홍보 마케팅(SNS 등)	
			지역경영	
			구좌읍발전협의회, 추진위원회, PM단, 거버넌스협의체 운영 지원	
		부대비용	계획/설계/관리/관리	900

## 참 여 연 구 원

목 차	소 속	참여자
1장 서론	농어촌연구원	이정환 임상봉
2장 농촌중심지 활성화 계획수립 실태 모니터링	농어촌연구원	이정환 전택기 최예리
3장 농촌중심지 활성화 기본계획 수립 기법	충남대학교	김정연
4장 농촌중심지 활성화 사업계획 수립기법		
- 전제조건, 계획기법의 활용	농어촌연구원	이정환
- 복합커뮤니티 시설 기법	충남연구원	한상욱
- 생활가로 및 공공공간 기법	충남대학교	김정연
- 경관개선 기법	부산대학교	이유직
- 재래시장, 중심상점가, 주민참여 계획기법	지역활성화센터	오형은
- 문화시설, 작은도서관, 작은영화관 계획기법	지역문화관광네트워크	김효정
- 로컬푸드, 지역농협연계 기법	지역농업네트워크	박영범
- 복지서비스 계획기법	한국보건사회연구원	김태완
- 커뮤니티 비즈니스 기법	사회투자지원재단	장원봉
- 축제개발 및 운영기법	명소IMC	황길식
5장 추진체계 구축 및 역량강화	농어촌연구원	이정환 임상봉
6장 모니터링 및 평가	농어촌연구원	이정환
7장 결론 및 시사점	농어촌연구원	이정환
(부록) 계획기법 핸드북	농어촌연구원	이정환 전택기

## 주 의

1. 이 보고서는 농림축산식품부로부터 연구비를 지원받아 한국농어촌공사 농어촌연구원에서 수행한 연구보고서입니다.
2. 이 보고서의 내용은 연구원의 공식견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.

### ■ 발 행 처

연구과제명 : 농촌중심지 정비방안 및 계획기법 현장실증 연구	
발 행 일	2016. 12
발 행 인	이 용 직
발 행 처	한국농어촌공사 농어촌연구원
주 소	경기도 안산시 상록구 해안로 870 전 화 031 - 400 - 1700 FAX 031 - 409 - 6055
■ 이 책의 내용을 무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다. 단, 이 책의 출처를 명시하면 인용이 가능합니다.	