

발간등록번호

11-1543000-001571-01



# 2016 가공식품 세분시장 현황

도시락 시장



농림축산식품부



한국농수산물유통공사

© 2016. **at** 한국농수산물유통공사

All rights reserved.

이 책의 저작권은 한국농수산물유통공사에 있으므로 무단으로 전제 또는 복제할 수 없으며, 영리적인 목적으로도 이용할 수 없습니다.

# 2016 가공식품 세분시장 현황

---

## 도시락 시장



농림축산식품부  
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs



한국농수산물유통공사  
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

# CONTENTS



## 목 차

## 도시락 시장

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 도시락 시장 요약 .....                 | 1  |
| <b>제1장 도시락 시장 조사 개요</b>         |    |
| 제 1 절 조사 배경 및 목적 .....          | 6  |
| 제 2 절 조사 대상 및 방법 .....          | 7  |
| 1. 조사 대상 .....                  | 7  |
| 2. 조사 방법 .....                  | 7  |
| 제 3 절 도시락 시장의 성장 배경 .....       | 9  |
| <b>제2장 생산 및 수출 현황</b>           |    |
| 제 1 절 도시락 제조 공정 .....           | 12 |
| 1. 도시락 규격·시험방법 및 보존·유통 기준 ..... | 12 |
| 2. 도시락 용기 규격 기준 .....           | 13 |
| 제 2 절 도시락 생산 현황 .....           | 15 |
| 제 3 절 도시락 수출 현황 .....           | 17 |
| <b>제3장 도시락 시장 현황</b>            |    |
| 제 1 절 편의점 도시락 시장 .....          | 22 |
| 제 2 절 도시락 전문점 시장 .....          | 32 |
| 제 3 절 외식업체 도시락 시장 .....         | 38 |
| 제 4 절 온라인 도시락 시장 .....          | 43 |

도시락 시장

제4장 소비자 특성

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 제 1 절 도시락 구입 특성 ..... | 48 |
| 제 2 절 도시락 소비 특성 ..... | 54 |

제5장 해외 시장 동향

|                        |    |
|------------------------|----|
| 제 1 절 일본의 도시락 시장 ..... | 62 |
| 제 2 절 미국의 도시락 시장 ..... | 69 |

부록

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 1. 소비자 조사 분석 결과 ..... | 74 |
| 2. 소비자 조사 설문지 .....   | 91 |

# CONTENTS

## ● 목 차 - 표/그림

|   |    |
|---|----|
| [표 1-1] 조사 대상 .....                               | 7  |
| [표 1-2] 소비자 조사 개요 .....                           | 8  |
| [표 2-1] 도시락(즉석섭취·편의식품류)의 규격·시험방법 및 보존·유통 기준 ..... | 12 |
| [표 2-2] 도시락 용기 규격 기준 .....                        | 13 |
| [표 2-3] 도시락 생산액 및 출하액 .....                       | 15 |
| [표 2-4] 수출액 상위 10개 품목 .....                       | 17 |
| [표 3-1] 도시락 판매/유통채널 비교 .....                      | 21 |
| [표 3-2] 편의점 주요 제품 매출액 순위 .....                    | 23 |
| [표 3-3] 세분시장별 편의점 시장 규모 .....                     | 24 |
| [표 3-4] 편의점 도시락 주요 제품 판매가격 .....                  | 28 |
| [표 3-5] 편의점 주요 특징 및 연혁 .....                      | 30 |
| [표 3-6] 도시락 전문점 주요 제품 판매 가격 .....                 | 35 |
| [표 3-7] 도시락 전문점 주요 특징 및 연혁 .....                  | 36 |
| [표 3-8] 외식업체 도시락 주요 제품 판매 가격 .....                | 40 |
| [표 3-9] 외식업체 주요 특징 및 연혁 .....                     | 41 |
| [표 3-10] 온라인 업체 도시락 주요 제품 판매 가격 .....             | 45 |
| [표 3-11] 온라인 주요 판매사별 특징 및 연혁 .....                | 45 |
| [표 4-1] 도시락 구입 시 함께 구입하는 제품 .....                 | 49 |
| [표 4-2] 도시락과 구매를 고려한 제품 .....                     | 50 |
| [표 4-3] 도시락 구입 시, 고려 사항 .....                     | 51 |
| [표 4-4] 도시락 주요 구입 채널 .....                        | 52 |
| [표 4-5] 편의점 도시락의 장점 .....                         | 53 |
| [표 4-6] 도시락 섭취 상황에 따른 이유 .....                    | 54 |
| [표 4-7] 도시락 섭취 시간 .....                           | 55 |
| [표 4-8] 도시락 섭취 빈도 .....                           | 56 |
| [표 4-9] 도시락 섭취 장소와 함께 먹는 사람 .....                 | 57 |
| [표 4-10] 도시락 만족도 .....                            | 58 |
| [표 4-11] 도시락 개선사항 .....                           | 59 |

도시락 시장

|  |    |
|--|----|
| [표 5-1] 일본 냉장간편식 시장 규모 .....               | 62 |
| [표 5-2] 주요 편의점 Fresh Food 매출(2013년) .....  | 64 |
| [표 5-3] 미국 냉장간편식 시장 규모 .....               | 69 |
|  |    |
| [그림 2-1] 도시락 수출 현황 .....                   | 18 |
| [그림 3-1] 도시락 유통 비중 .....                   | 20 |
| [그림 3-2] 주요 편의점 도시락 매출 증가율 .....           | 22 |
| [그림 3-3] 1~2인 가구 수 비중과 편의점 도시락 매출 비교 ..... | 25 |
| [그림 3-4] 주요 도시락 전문점 매출 규모 .....            | 33 |
| [그림 4-1] 식사대용으로 섭취하는 제품 .....              | 48 |
| [그림 5-1] 일본 편의점 이용층 .....                  | 66 |





## 도시락 시장 요약

### 1. 도시락 생산 및 수출 현황

- **(도시락 생산액·출하액 증가)** 2015년 기준 도시락 생산액은 7,561억 원으로 2011년(6,727억 원) 대비 12.4% 증가함. 같은 기간 출하액은 4,218억 원(2011년)에서 5.4% 증가한 4,446억 원(2015년)을 기록함
- **(기내식으로 수출되는 도시락)** 항공사 기내식으로 유통되는 즉석섭취식품(도시락)은 수출로 분류됨. 이로 인해 2013년과 2015년 즉석섭취식품(도시락)이 품목별 수출액 1위를 기록함

### 2. 도시락 시장 현황

#### 1) 편의점 도시락

- **(편의점의 높은 접근성)** 편의점의 많은 매장 수, 전국적 유통망을 기반으로 한 높은 접근성과 이용 편리성(연중무휴 24시간)으로 인해 과거 도시락 전문점에서 도시락을 소비하던 수요가 편의점으로 빠르게 이동함
  - 국내 주요 편의점 브랜드인 CU, GS25, 세븐일레븐 3사 모두 2012년 이후 도시락 매출이 꾸준히 증가하고 있는 추세임
- **(급격하게 성장 중인 도시락 시장)** 2015년 기준 편의점 간편식 품목 중 가장 큰 시장 규모를 가지고 있는 품목은 삼각김밥(38.5%)이며, 이어 도시락(27.9%), 샌드위치(20.1%), 김밥(13.5%) 순임
  - 그러나 편의점에서 판매되는 간편식 품목의 매출 추이를 살펴보면, 도시락 시장의 성장률이 두드러진 상황임. 2013년 삼각김밥의 시장 규모가 1,860억 원으로 도시락 시장의 약 2.4배 컸으나, 2016년 2/4분기의 시장 규모를 보면 그 차이는 크지 않음(도시락 시장: 34.1%, 삼각김밥: 35.1%)

## 2) 도시락 전문점

- **(프랜차이즈 도시락 전문점의 점포 수 확대)** 저렴한 창업비용과 본사에서 관리하는 조리 시스템 덕분에 프랜차이즈 도시락 전문점들의 점포들은 전국 각지에 분포되어 있으며, 특히 학교·사무실 주변에 몰려 있음
- **(프리미엄 도시락의 등장)** 기존 도시락으로는 편의점의 저렴한 도시락 가격과 경쟁을 할 수 없어 도시락 전문점은 프리미엄 도시락 브랜드로 컨셉을 변경해 입지를 굳히고 있으며, 이러한 도시락들은 각종 모임과 회사의 세미나 등 중요한 자리의 단체 주문도 많은 것으로 나타남

## 3) 외식업체 도시락

- **(패밀리 레스토랑 도시락의 인기 증가)** 한국인들의 서구화된 식사 패턴이 도시락 시장에서도 영향을 미쳐 패밀리 레스토랑에서도 도시락을 판매함
- **(프리미엄 한식 도시락 등장)** 건강식 및 한식을 선호하는 소비자들을 위해 한식 레스토랑에서 도시락이 출시됨. 특히, 외식업체의 특징을 살려 불고기, 한우, 비빔밥 등 한식 고유의 맛을 제공한다는 점에서 큰 호응을 얻음

## 4) 온라인 도시락

- 온라인 도시락의 특징은 소비자가 원하는 도시락을 선택하여, 원하는 시간에 배달을 받을 수 있다는 것이며, 집·직장 등 식사를 원하는 장소로 지정할 수 있는 장점이 있음
  - 특히, 건강함을 강조한 도시락의 주요 메뉴인 채소·과일 등은 바쁜 현대인들이 직접 준비하기 힘들어 배달 도시락을 선호함

## 3. 소비자 특성

- **(식사대용으로는 김밥, 도시락, 라면 순임)** 평소 식사대용으로 섭취하는 제품을 묻는 질문에, 전체 24.5%의 응답자가 ‘김밥’이라고 대답하였으며, 그 뒤를 이어 도시락(21.7%), 라면(20.7%) 순으로 조사됨

- 도시락은 2번째로 높은 응답이 나타나는데, 선호 도시락 메뉴를 살펴보면 육류(39.3%), 튀김(20.6%), 덮밥(19.5%), 백반(12.8%)이 상위 4개 메뉴로 조사됨
- **(도시락은 편의점에서 최다 구매)** 도시락을 어떤 채널에서 구입했는지에 대해 묻는 설문 결과, 편의점에서 구입했다는 소비자가 전체 응답자 중 47.8%로 가장 많음
- 도시락을 편의점에서 가장 많이 구입한다는 결과를 바탕으로, 편의점 도시락의 장점을 묻는 세부 질문에 접근성이 좋다(40.5%)는 의견이 가장 많음. 또한 가격 대비 양이 좋다(17.4%), 다른 제품과 함께 이용하기 편리함(16.4%)이 상위 순위로 나타남
- **(도시락은 판매장소가 가까워서 구매)** 식사대용으로 도시락을 선택한 이유로 ‘판매장소가 가까워서(25.0%)’, ‘건강하다고 생각되어(22.5%)’, ‘가격이 저렴해서(17.7%)’가 상위 답변으로 나타남
- **(점심시간에 도시락 섭취 최다)** 도시락을 먹는 시간 때를 묻는 질문에 전체 응답자 중 63.2%가 점심시간에 먹는다고 응답함. 그 뒤를 저녁식사(28.2%), 간식(3.7%), 아침식사(2.8%), 야식(2.2%) 순으로 나타남
- **(반찬 종류 다양화 필요)** 도시락의 개선 사항을 묻는 질문에 채널별 구매자는 밥과 반찬의 양·종류의 개선사항을 가장 중요한 요소로 응답함

#### 4. 해외시장 동향

- 해외 도시락 시장은 도시락 시장이 발달한 일본과 냉장간편식을 도시락처럼 이용하는 미국 시장을 대표적으로 살펴봄. 그러나 도시락 시장 규모는 명확히 확인할 수 없어, 도시락이 포함되어 있는 냉장간편식 시장 규모로 대체함

##### 1) 일본

- 2015년 기준 일본 냉장간편식 시장의 규모는 24억 달러로 2011년 31억 달러에 비해 22.2% 감소한 규모임
- 편의점의 지리적 접근성과 이용의 편리성, 다양한 종류의 도시락 상품 등의 이유로 많은 일본 소비자들이 편의점에서 도시락 상품을 구매하고 있음

- 일본의 경우 잦은 지진으로 인해 고층 빌딩이나 회사 건물 내에 구내식당이 없는 경우가 많아 도시락 전문점에서 출장 도시락 판매 서비스를 제공하기도 함
- 미식(味食)문화가 발달한 일본은 그 특유의 식문화를 찾아볼 수 있는 독특한 도시락들이 많으며 일찍부터 도시락 시장이 활성화되면서 도시락을 포장하고 가공하는 기술이 발달함
- (에키벤 지역 도시락) 초기에는 주먹밥과 같은 간단한 음식을 판매하였으나 오늘날 해당 지역의 특산물을 이용해 지역 특색을 나타내는 상품으로 발전함
- (스시·와규·초밥·돈부리를 활용한 도시락) 특히 일본의 식문화가 반영되어 다른 나라의 편의점에서는 접하기 어려운 스시, 생선구이, 메밀 소바 등의 메뉴가 편의점 도시락으로 판매되고 있음

## 2) 미국

- 2015년 기준 미국의 냉장간편식 시장 규모는 22억 달러로 2011년 20억 달러에서 9.4% 증가한 규모임
- (지역 중심의 배달 도시락 등장) 미국 내의 1~2인 가구 증가와 20~40대 소비자들의 바쁜 라이프스타일로 인해 하루 3끼를 챙겨 먹는 소비자들이 감소하고 있으며 빠르고 편리하게 점심을 해결하려는 수요가 증가함에 따라, 각 지역에서 활동하는 배달 도시락 전문점들이 많이 있음
- (건강 도시락의 꾸준한 인기) 비만 문제와 질병, 건강관리에 대한 미국 소비자들의 관심이 높아지면서 건강한 식습관을 추구하는 트렌드가 확산됨. 이에 따라 신선한 재료와 건강한 메뉴로 구성된 냉장즉석식품(Chilled ready meals)이 주목받음
- (안전한 먹거리를 위한 품질 인증) 미국 소비자들이 식품 안전과 환경 문제에 대해 높은 관심을 가지면서 냉장즉석식품(Chilled ready meals)에도 ‘clean label’ 트렌드가 확산되고 있음
- 이에 따라 제조사들이 제품 원재료의 원산지과 영양 성분에 대해 정확한 정보를 제공하는 라벨을 부착함
- 또한 요리를 담당할 요리사의 사진이나 이름, 소개 정보를 웹사이트에 게시하거나 제품 포장에 부착함

2016 가공식품 세분시장 현황

제 1 장

## 도시락 시장 조사 개요

제 1 절 조사 배경 및 목적

제 2 절 조사 대상 및 방법

제 3 절 도시락 시장의 성장 배경

## 제 1 절 조사 배경 및 목적

- 2010년 농림축산식품부와 한국농수산물유통공사가 가공식품 품목별 세분시장 현황분석 보고서를 발간한 이래, 가공식품 시장은 더욱 다양한 변화가 일어나고 있음
- 특히 생산 중심의 시장에서 유통 및 소비 중심으로 시장 재편이 확대되고, 수입 가공식품의 증가, HMR과 같이 외식과 가공식품의 중간 역할을 하는 간편식품의 확대 등 시장의 변화가 두드러짐. 이에 따른 소비자들의 구매 및 이용 특성도 민감하게 나타나고 있는 상황임
- 따라서 변화하는 식품 시장의 특성을 반영한 시장 분석 정보를 생산자 및 구매자 모두에게 제공하여, 산업의 원활한 육성 및 지원, 스마트 소비에 부응할 필요가 있음
- 이에 본 조사는 가공식품 산업구조를 고려한 명확한 자료 수집 및 분석을 통해 관련 이해관계자들에게 품목 시장의 가치 있는 기본 정보를 제공하고자 함
  - 본 보고서에 제시된 내용은 객관성 및 타당성을 담보한 Data를 기반으로 폭넓고 깊이 있게 분석하였으며, 가공식품 전문가의 의견 수렴 및 검토를 통해 수요자 니즈에 부합하는 콘텐츠를 구성함
  - 가공식품과 관련된 이해관계자들에게 실질적인 가치를 제공할 수 있는 정보를 제공하고,
  - 특히 정보 수집이 어려운 중소기업에게는 시장 전략 수립의 기초 자료가 될 수 있는 정보를 제공함
  - 또한 국민들에게는 소비하고 있는 식품에 대한 정확한 정보를 제공하여 식품을 구입 및 소비하는데 참고 자료로 활용될 수 있도록 하며,
  - 마지막으로 농식품 유관기관의 가공식품 관련 정책에 직·간접적으로 활용될 수 있도록 함

## 제 2 절 조사 대상 및 방법

### 1. 조사 대상

- 조사대상 품목군은 총 20개이며, 이번 품목군은 ‘도시락’ 임

[표 1-1] 조사 대상

|        |         |        |            |
|--------|---------|--------|------------|
| 탄산수    | 과자류     | 두부     | 쌀가공식품      |
| 곡물가공식품 | 반찬류     | 신선편의식품 | <b>도시락</b> |
| 절임류    | 레토르트    | 초콜릿류   | 농산물통조림     |
| 건강기능식품 | 인삼 및 홍삼 | 식품첨가물  | 커피류        |
| 청국장    | 건조과일채소류 | 고령친화식  | 순대         |

### 2. 조사 방법

- 조사 방법은 크게 문헌조사와 소비자 조사로 이루어짐

#### 1) 문헌조사

- 국내 문헌자료는 식품의약품안전처의 식품공전과 식품 및 식품 첨가물 생산실적, AC닐슨 소매점 판매액 데이터를 활용함. 해외 문헌은 Canadean intelligence, Euromonitor International 등의 자료를 활용함
- 품목군 정의는 식품공전을 활용하여 품목군의 제조 기준 정의와 국내에 출시되고 있는 제품을 통해 규정을 살펴봄

- 시장 규모는 생산, 출하, 유통, 소비 측면에서 살펴봄. 생산 및 출하는 식품 및 식품첨가물 생산실적, 유통 및 소비는 닐슨 유통데이터와 산업 및 언론 리포트/기사, 전문가 인터뷰를 활용함
- 해외 동향은 Canadean intelligence Market Analysis에서 제공하는 데이터와 일본과 미국 도시락 시장 관련 해외 문헌자료를 찾아 분석함

## 2) 소비자 조사

- 소비자조사는 품목군별 구매 및 소비 특성을 파악하기 위한 목적으로 전문 조사업체에 의뢰하여 온라인 조사로 실시함
- 도시락을 구입 및 소비한 경험이 있는 10대~30대 여성과 남성 600명을 대상으로 조사를 실시하였으며, 연령 계층별 분포는 10대 120명(20.0%), 20대 210명(40.0%), 30대 240명(40.0%)임
- 표본오차는 95%의 신뢰수준에서 ±4.0%p임
- 주요 조사 내용은 구매 및 소비 특성과 관련한 전반적인 문항임

[표 1-2] 소비자 조사 개요

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>조사 대상</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 도시락을 구입한 경험이 있는 10대~30대 남녀 600명</li> <li>- 10대 : 120명(20%)</li> <li>- 20대 : 240명(40%)</li> <li>- 30대 : 240명(40%)</li> </ul> |
| <b>조사 방법</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 조사</li> </ul>   |
| <b>조사 시기</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2016년 9월 12일 ~ 9월 21일</li> </ul>  |
| <b>주요 조사 내용</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 구입 경험</li> <li>○ 선호 제품</li> <li>○ 고려 요인</li> <li>○ 구매 채널</li> <li>○ 제품 특징</li> <li>○ 제품 구입 이유</li> <li>○ 제품 평가</li> </ul>   |



### 제 3 절 도시락 시장의 성장 배경

- 사회·경제·문화는 사람들의 식(食)문화에 영향을 미치는데, 빠르고 간편함을 지향하는 현대 사회의 특징은 외식(外食)과 간소한 식사를 선호하는 형태로 식(食)문화를 변화시킴. 특히 간소한 식사를 일컫는 간편식은 바쁜 현대인들의 인기를 바탕으로 빠르게 성장하고 있음. 그 중에서도 최근 도시락의 인기가 높아진 상황임
- 특히 김밥과 더불어 간편식의 대표 제품인 도시락은 짧은 식사 시간 대비 합리적인 가격으로 수요층이 점차 증가하고 있으며, 새로운 식문화로 자리 잡고 있음

#### ① 삼각김밥으로 편의점 간편식 먼저 주목

- 도시락 시장이 확대되기 전에 편의점에서는 식사대용으로 삼각김밥과 샌드위치, 김밥, 햄버거 등의 간편식이 먼저 주목을 받았음
- 특히 2000년대 들어서는 삼각김밥의 인기가 높았음. 일본에서는 1980년대에 등장하였고, 우리나라에는 1990년부터 판매되기 시작함<sup>1)</sup>. 삼각김밥은 ‘주먹밥’ 처럼 밥알을 뭉쳐 김으로 감싼 것으로, 2010년대 들어 삼각김밥 안에 다양한 첨가물을 선보이며 편의점을 중심으로 삼각김밥의 소비가 급격히 증가함. 더불어 편의점에서 판매하는 김밥과 햄버거, 샌드위치, 컵라면 등도 반사이익을 봄

#### ② 대중적인 도시락의 탄생

- 90년대에 도시락은 휴대성과 간편식의 대표성을 지니고 있어 개인적인 구매보다 급식시설이 갖추어지지 않은 장소에서의 단체 행사를 위한 식사였음
- 1990년대 들어 사회·레저 활동의 대중화를 통해 기업의 체육행사, 결혼식 등이 증가하며 다양한 도시락 전문점들이 생겨나기 시작함

1) 삼각김밥; 두산백과

### ③ 도시락에 대한 수요 확산 중

- 장기 경기 침체, 빠른 사회·문화의 변화, 직장인들의 과도한 업무, 바쁜 학생들 등으로 일반적으로 하루 식사를 편하게 섭취하는 시간이 짧아지고, 가성비를 중시하는 경향이 확대됨. 이에 간편하고 경제적이며, 맛있는 도시락이 각광을 받기 시작함
- 도시락 전문 프랜차이즈들의 등장으로 학교와 사무실 주변에 많은 도시락 프랜차이즈들이 생기며, 합리적인 가격에 따뜻한 밥과 다양한 메뉴를 제공하는 도시락이 큰 인기를 얻고 있음
  - 햄버거와 샌드위치, 컵라면 등으로 간편하게 점심을 했던 소비자들이 짧은 시간에 가격대비 높은 만족감을 받을 수 있는 도시락을 구매하면서 도시락의 인기는 더욱 높아짐
  - 이에 도시락 전문점뿐만 아니라, 편의점, 패밀리 레스토랑과 호텔에서도 도시락을 출시하면서 도시락 시장은 꾸준히 성장하고 있는 추세임

## 생산 및 수출 현황

제 1 절 도시락 제조 공정

제 2 절 도시락 생산 현황

제 3 절 도시락 수출 현황

## 제 1 절 도시락 제조 공정

### 1. 도시락 규격·시험방법 및 보존·유통 기준

- 도시락은 즉석섭취·편의식품류의 하위 품목으로, 규격, 시험방법, 유통기준은 해당 품목군을 따르도록 되어 있음
- 즉석섭취·편의식품류의 자세한 규격 사항은 다음의 [표 2-1]과 같음. 참고로 다른 즉석섭취·편의식품류와는 달리 도시락은 보존 및 유통 기준이 별도로 제시되어 있음

[표 2-1] 도시락(즉석섭취·편의식품류)의 규격·시험방법 및 보존·유통 기준

|   |
|---|
| <p><b>1) 규격</b></p> <p>(1) 대장균 : 음성</p> <p>(2) 세균수 : 1g 당 100,000 이하 (즉석조리식품에 한하며, 발효제품 또는 유산균 첨가제품은 제외함)</p> <p>(3) 황색포도상구균 : 1g 당 100 이하</p> <p>(4) 살모넬라 : n=5, c=0, m=0/25 g</p> <p>(5) 장염비브리오균 : 1g당 100 이하(즉석섭취식품, 신선편의식품 중 해산물 함유 제품에 한함)</p> <p>(6) 바실러스 세레우스 : 1g 당 1,000 이하(즉석섭취식품, 신선편의식품에 한함)</p> <p>(7) 클로스트리디움 퍼프린젠스 : 1g 당 100 이하(즉석섭취식품, 신선편의식품에 한함)</p> <p><b>2) 시험방법</b></p> <p>(1) 대장균 : 제9.일반시험법 3.미생물시험법 3.8 대장균에 따라 시험함</p> <p>(2) 세균수 : 제9.일반시험법 3.미생물시험법 3.5.1 일반세균수에 따라 시험함</p> <p>(3) 황색포도상구균 : 제9.일반시험법 3.미생물시험법 3.12 황색포도상구균 3.12.2 정량시험에 따라 시험함</p> <p>(4) 살모넬라 : 제9.일반시험법 3.미생물시험법 3.11 살모넬라에 따라 시험함</p> <p>(5) 장염비브리오균 : 제9.일반시험법 3.미생물시험법 3.13 장염비브리오균에 따라 시험함</p> <p>(6) 바실러스 세레우스 : 제9.일반시험법 3.미생물시험법 3.18 바실러스 세레우스에 따라 시험함</p> <p>(7) 클로스트리디움 퍼프린젠스 : 제9.일반시험법 3.미생물시험법 3.14 클로스트리디움 퍼프린젠스 3.14.2 정량시험에 따라 시험함</p> <p><b>3) 보존 및 유통</b></p> <p>(1) 도시락류는 제조된 식품을 가장 짧은 시간 내에 소비자에게 공급하도록 하고 운반 및 유통 시에는 냉장, 온장, 실온 및 일정한 온도 관리를 위하여 온도 조절이 가능한 설비 등을 이용하여야 하며 이때 냉장은 10℃이하, 온장은 60℃이상을 유지할 수 있어야 함</p> |
|---|

※ 식품공전, 식품의약품안전처, 2016.09.12 개정고시

## 2. 도시락 용기 규격 기준

- 편의점에서 판매되는 도시락은 보통 전자레인지에 가열을 하여 섭취하는 경우가 많아 용기에 사용하는 재질이 제한적임. 주로 사용되는 용기 재질에 대한 관련 기준은 ‘식품용 기구 및 용기·포장 공전’에 수록되어 있음
- 일반적인 일회용 도시락 용기는 폴리프로필렌(Polypropylene, PP), 폴리스티렌(Polystyrene, PS), 폴리에틸렌테레프탈레이트(Polyethyleneterephthalate), PET) 재질로 제조됨
  - 폴리프로필렌(PP)은 전자레인지 가열 시 환경호르몬을 배출하지 않고 모양이 변형되지 않아 음식을 담는 용기에 사용됨. 폴리스티렌(PS)은 주로 도시락 뚜껑에 사용되나 일부 도시락 용기에서는 음식을 담는 바디에 사용되기도 하며 폴리에틸렌테레프탈레이트(PET)는 도시락 뚜껑으로 사용됨

[표 2-2] 도시락 용기 규격 기준

|  |
|--|
| <p><b>1. 폴리프로필렌(Polypropylene, PP)</b></p> <p><b>1) 용출규격</b></p> <p>(1) 납 : 1mg/L 이하</p> <p>(2) 과망간산칼륨소비량 : 10mg/L 이하</p> <p>(3) 총 용출량 : 30mg/L 이하(다만, 사용 온도가 100℃ 이하로 침출용액이 n-헵탄인 경우 150mg/L 이하)</p> <p><b>2) 시험방법</b></p> <p>(1) 납 : IV. 2. 2-1 납 시험법 나. 용출시험</p> <p>(2) 과망간산칼륨소비량 : IV. 2. 2-7 과망간산칼륨소비량 시험법</p> <p>(3) 총용출량 : IV. 2. 2-8 총용출량 시험법</p> <p><b>2. 폴리스티렌(Polystyrene, PS)</b></p> <p><b>1) 잔류규격</b></p> <p>(1) 휘발성물질 : 5,000mg/Kg 이하<br/>(다만, 열탕을 사용하는 발포 폴리스티렌의 경우 휘발성물질의 총량은 2,000mg/Kg 이하이어야 하며, 그 중 스티렌 및 에틸벤젠은 각각 1,000mg/Kg 이하)</p> <p><b>2) 용출규격</b></p> <p>(1) 납 : 1mg/L 이하</p> <p>(2) 과망간산칼륨소비량 : 10mg/L 이하</p> <p>(3) 총용출량 : 30mg/L 이하(다만, 침출용액이 n-헵탄인 경우 240mg/L 이하)</p> <p><b>3) 시험방법</b></p> <p>(1) 휘발성물질 : IV. 2. 2-21 휘발성물질 시험법</p> <p>(2) 납 : IV. 2. 2-1 납 시험법 나. 용출시험</p> |
|--|

- (3) 과망간산칼륨소비량 : IV. 2. 2-7 과망간산칼륨소비량 시험법
- (4) 총용출량 : IV. 2. 2-8 총용출량 시험법

### 3. 폴리에틸렌테레프탈레이트(Poly(ethyleneterephthalate), PET)

#### 1) 용출규격

- (1) 납 : 1mg/L 이하
- (2) 과망간산칼륨소비량 : 10mg/L 이하
- (3) 총용출량 : 30mg/L 이하
- (4) 안티몬 : 0.04mg/L 이하
- (5) 게르마늄 : 0.1mg/L 이하
- (6) 테레프탈산 : 7.5mg/L 이하
- (7) 이소프탈산 : 5mg/L 이하
- (8) 아세트알데히드 : 6mg/L 이하

#### 2) 시험방법

- (1) 납 : IV. 2. 2-1 납 시험법 나. 용출시험
- (2) 과망간산칼륨소비량 : IV. 2. 2-7 과망간산칼륨소비량 시험법
- (3) 총용출량 : IV. 2. 2-8 총용출량 시험법
- (4) 안티몬 : IV. 2. 2-10 안티몬 시험법 나. 용출시험
- (5) 게르마늄 : IV. 2. 2-24 게르마늄 시험법
- (6) 테레프탈산 및 이소프탈산 : IV. 2. 2-25 테레프탈산 및 이소프탈산 시험법
- (7) 아세트알데히드 : IV. 2. 2-57 아세트알데히드 시험법

※ 식품용 기구 및 용기 · 포장 공전, 식품의약품안전처, 2016.06.29 개정고시

## 제 2 절 도시락 생산 현황

- 2015년 기준 도시락 생산액은 7,561억 원으로 2011년(6,727억 원) 대비 12.4% 증가함. 같은 기간 출하액은 4,218억 원(2011년)에서 5.4% 증가한 4,446억 원(2015년)을 기록함
- 2011년 이후 2013년까지 도시락 생산액과 출하액 모두 지속적인 성장세를 유지하였으나 2014년 일시적으로 하락함
- 2014년 생산액 및 출하액의 하락은 2014년부터 생산실적 입력방식이 제품명 자율 입력에서 지정된 제품명에 입력하는 방식으로 변경되면서 도시락 생산액 및 출하액이 급감한 것으로 추정됨<sup>2)</sup>. 또한 해당 연도에 일부 도시락 전문점과 편의점에서 도시락 메뉴와 점포, 운영시스템, 경영분리 등 업무 전반적인 리뉴얼 작업이 진행된 것이 복합적으로 영향을 미친 것으로 판단됨<sup>3)</sup>
- 추가적으로 생산액과 출하액의 차이가 큰 것은 도시락의 수출 비중이 높기 때문임. 도시락의 경우 항공사에 판매되는 기내식이 모두 수출로 잡혀 즉석섭취식품 중 수출 비중이 높은 품목으로 알려져 있음. 따라서 생산액은 국내로 출하되는 것과 수출액이 모두 합쳐진 수치로, 제3절에서 언급하겠지만, 도시락 수출 비중이 높아 상대적으로 생산액과 출하액의 격차가 크게 나타나는 것임

[표 2-3] 도시락 생산액 및 출하액

(단위: 백만 원)

| 구분  | 2011년   | 2012년   | 2013년   | 2014년   | 2015년   |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|
| 생산액 | 672,731 | 785,320 | 882,174 | 495,962 | 756,057 |
| 출하액 | 421,811 | 550,310 | 593,115 | 411,611 | 444,648 |

※ 각 연도별 식품 및 식품첨가물 생산실적, 식품의약품안전처

1) 즉석섭취식품(도시락) 생산액 및 출하액임

- 업계에서는 2010년 전후를 도시락 시장의 도입기라고 보고 있음. 2010년을 기점으로 도시락 판매점 외에 편의점에서도 도시락 사업의 기반을 다지기 시작함. 해당 시기에는 도시락 판매점 및 편의점 모두 소품종, 저가격으로 소비자에게 접근함

2) 기관 담당자 인터뷰

3) 업계 전문가 인터뷰

- 이후 2011년~2012년은 도시락 상품 구성을 다양화하고, 용기도 업그레이드하는 등 품질 개선을 이루기 시작함. 2013년 이후에는 편의점에서 도시락 브랜드를 런칭하며 좀 더 공격적으로 시장을 공략하고 있음
- 2015년부터 현재까지는 편의점 도시락 외에도 도시락 전문점, 레스토랑 도시락 등 다양한 도시락이 시장에서 경쟁을 하고 있음. 1~2인 가구가 지속적으로 증가하고, 이에 대한 소비 구조가 변하면서 도시락을 포함한 간편식 시장이 더 두드러지게 성장을 하고 있는 상황임



## 제 3 절 도시락 수출 현황

- 도시락은 국내외에도 해외 수출 실적이 나타나고 있음. 이는 항공사 기내식으로 유통되는 도시락이 주로 수출로 분류되기 때문임
- 참고로 도시락은 가장 높은 수출액을 나타내는 품목이기도 함. 2014년에는 데이터 입력 오류 가능성 등의 문제로 일시적으로 수출액이 떨어진 것으로 나타났으나, 2013년과 2015년에는 3억 달러를 넘기며 수출액 기준 1위를 기록함

[표 2-4] 수출액 상위 10개 품목

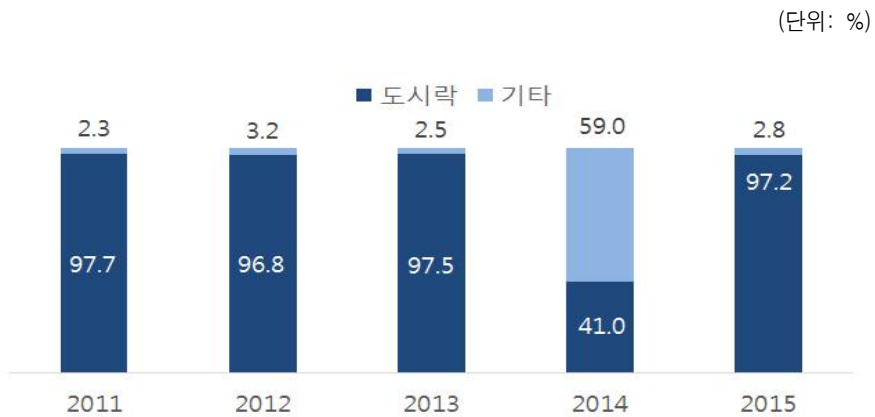
(단위: 천 달러, %)

| 순위 | 2013년          |                     | 2014년          |                     | 2015년       |                     |
|----|----------------|---------------------|----------------|---------------------|-------------|---------------------|
|    | 품목명            | 수출액                 | 품목명            | 수출액                 | 품목명         | 수출액                 |
| 1  | 즉석섭취식품(도시락)    | 355,223<br>(9.6)    | 기타(기구및용기포장)    | 223,769<br>(5.8)    | 즉석섭취식품(도시락) | 374,002<br>(10.2)   |
| 2  | 유리, 도자기, 법랑    | 236,726<br>(6.4)    | 즉석섭취식품(기타)     | 223,634<br>(5.8)    | 수산물가공품(어류)  | 202,052<br>(5.5)    |
| 3  | 백설탕            | 218,725<br>(5.9)    | 백설탕            | 198,857<br>(5.1)    | 백설탕         | 166,859<br>(4.6)    |
| 4  | 수산물가공품(기타)     | 204,873<br>(5.6)    | 유당면류(봉지라면)     | 178,913<br>(4.6)    | 기타주류        | 143,126<br>(3.9)    |
| 5  | 수산화나트륨액        | 147,681<br>(4.0)    | 즉석섭취식품(도시락)    | 161,111<br>(4.2)    | 조미김         | 138,357<br>(3.8)    |
| 6  | 기타(기구및용기포장)    | 136,987<br>(3.7)    | 폴리에틸렌 및 폴리프로필렌 | 151,591<br>(3.9)    | 수산화나트륨액     | 138,197<br>(3.8)    |
| 7  | 수산물가공품(어류)     | 120,512<br>(3.3)    | 수산화나트륨액        | 143,562<br>(3.7)    | 폴리프로필렌      | 123,776<br>(3.4)    |
| 8  | 폴리에틸렌 및 폴리프로필렌 | 110,234<br>(3.0)    | 수산물가공품(기타)     | 139,460<br>(3.6)    | 수산물가공품(기타)  | 118,584<br>(3.2)    |
| 9  | 소주             | 108,026<br>(2.9)    | 유당면류(용기면)      | 137,743<br>(3.5)    | 금속제         | 97,005<br>(2.7)     |
| 10 | 조미김            | 102,978<br>(2.8)    | 소주             | 108,884<br>(2.8)    | 기타제제        | 94,153<br>(2.6)     |
|    | 소계             | 1,741,903<br>(47.2) | 소계             | 1,667,524<br>(43.0) | 소계          | 1,596,810<br>(43.7) |
|    | 수출액 총계         | 3,686,795           | 총계             | 4,042,748           | 총계          | 3,652,362           |

※ 각 연도별 식품 및 식품첨가물 생산실적, 식품의약품안전처

- 2014년을 제외하고, 즉석섭취식품 수출 중 도시락이 차지하는 비중이 96% 이상으로 대부분으로 나타남
- 도시락 수출액은 2011년 2억 9,780만 달러에서 2015년 3억 7,400만 달러로 25.6% 증가함
  - 도시락 수출은 신선도와 유통 등의 문제로 항공사 기내식으로 주로 유통되고 있음
  - 2014년 기준, 즉석섭취식품(도시락)의 수출액이 전체의 41.0%로 급감하고 즉석섭취식품(기타)의 수출액이 59.0%까지 증가한 것은 앞서 언급한 대로, 생산 실적 입력방식이 변경되면서, 수출 실적 입력에 다소 혼란이 반영된 것으로 추정됨<sup>4)</sup>
  - 또한 저가항공사의 운행이 증가하면서 기내식을 도시락이 아닌 즉석섭취식품(기타)으로 대체하여 제공하는 부분도 일부 반영이 되었을 것으로 판단됨

[그림 2-1] 도시락 수출 현황



(단위: 천 달러, %)

| 구분              | 2011년             | 2012년             | 2013년             | 2014년             | 2015년             |
|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 즉석섭취식품<br>(도시락) | 297,795<br>(97.7) | 331,211<br>(96.8) | 355,223<br>(97.5) | 161,111<br>(41.0) | 374,002<br>(97.2) |
| 즉석섭취식품<br>(기타)  | 7,137<br>(2.3)    | 10,911<br>(3.2)   | 9,074<br>(2.5)    | 231,806<br>(59.0) | 10,848<br>(2.8)   |
| 합계              | 304,931           | 342,122           | 364,296           | 392,917           | 384,850           |

\* 각 연도별 식품 및 식품첨가물 생산실적, 식품의약품안전처

4) 기관 담당자 인터뷰

## 도시락 시장 현황

제 1 절 편의점 도시락 시장

제 2 절 도시락 전문점 시장

제 3 절 외식업체 도시락 시장

제 4 절 온라인 도시락 시장

- 도시락은 편의점과 같은 소매채널 외에 도시락 전문점, 외식업체 등에서의 판매 비중도 높게 나타남. 편의점이 전체 시장의 약 40%를 점유하고 있을 것으로 추정되며, 이어서 도시락 전문점(30%), 외식업체(20%) 순임<sup>5)</sup>
- 공장에서 제조된 도시락은 주로 편의점과 도시락 전문점, 온라인으로 대량 납품이 되며, 도시락 전문점의 경우 반조리 반찬 위주로 판매점에 공급되고, 도시락 전문 판매점별로 밥을 지어 용기에 반찬과 함께 담아 판매가 되는 구조임. 온라인 대량 납품의 경우는 대부분 냉동으로 유통되는 특징이 있음
- 외식업체는 별도의 공장에서 도시락을 납품을 받는 것이 아닌, 업체별로 숙련된 조리사가 직접 만들어 도시락을 판매하고 있음

[그림 3-1] 도시락 유통 비중



\* 전문가 인터뷰

- 편의점 도시락의 시장 규모는 2015년 기준으로 1,329억 원이며, 2016년에 들어 더욱 다양한 제품이 출시되면서 시장 규모는 더 커질 것으로 예상됨
- 20~30대 남성을 주요 타겟으로 도시락이 출시되었으나, 최근에는 여성에게도 높은 관심을 받으며 메뉴가 다양해지고 있는 추세임. 편의점 도시락은 다른 채널과 달리 24시간 구매가 가능하다는 특징과 도시락 외에 다양한 제품을 함께 구매할 수 있다는 장점을 보유하고 있는 특징이 있음
- 도시락 전문점도 편의점과 마찬가지로 20~30대 남성을 타겟으로 하고 있으며, 편의점에 비해서는 메뉴가 좀 더 다양하고, 즉석에서 밥을 지어 판매한다는 특징이 있음. 또한 대량 주문 및 구매가 가능한 장점이 있음

5) 업계 전문가 인터뷰

- 또한, 도시락 전문점 중 일부 업체는 B2B 시장으로의 매출이 증가하는 등 단체 도시락에 대한 수요도 증가하는 것으로 조사됨<sup>6)</sup>
- 외식업체는 각 업체별로 조리사가 매장에서 도시락을 만들어 판매하다보니 다소 단가가 높은 특징이 있음. 이로 인해 주요 타깃도 직장인을 포함한 30~40대 남녀임. 외식업체별 특화된 메뉴가 존재하는 장점이 있음
- 온라인 시장은 다른 채널과 달리 건강식, 다이어트식, 환자식 등 차별화된 구성으로 시장을 공략하고 있음. 차별화된 구성으로 인해 날개 구매 보다는 주간 단위 또는 월간 단위의 정기 구매 중심으로 운영되는 특징이 있음

[표 3-1] 도시락 판매/유통채널 비교

| 구분                 | 편의점  | 도시락 전문점   | 외식업체   | 온라인  |
|--------------------|--|---|--|--|
| 규모                 | 1,329억 원<br>(2015년 시장 규모) <sup>7)</sup>  | -   | -  | -  |
| 주 타깃 <sup>8)</sup> | 20~30대 남성  | 20~30대 남성   | 30~40대 남녀  | 20~30대 남녀  |
| 도시락 특징             | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 섭취 시 가열 필요</li> <li>◦ 최근 국·찌개 도시락도 출시</li> <li>◦ 도시락 별 이벤트가 다양(음료수 제공 등)하며, 각종 할인 혜택</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 주문과 동시에 조리</li> <li>◦ 다량 주문 및 구매 가능</li> <li>◦ 메뉴 다양</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 외식업체 특화 메뉴 판매(불고기, 한식, 스테이크 등)</li> <li>◦ 상대적으로 고가(高價)</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 건강식/다이어트식/환자식 등 특별 메뉴 중심</li> <li>◦ 도시락 외에 샐러드, 디톡스 주스 등도 함께 판매</li> </ul>                              |
| 가격대                | 3천원 ~ 1만원  | 2천원 ~ 2만원   | 5천원 ~ 3만원  | 월 정기 구매  |
| 주 참여사              | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ CU</li> <li>◦ 세븐일레븐</li> <li>◦ GS25</li> <li>◦ 워드미</li> <li>◦ 미니스톱</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 한솔도시락</li> <li>◦ 오봉도시락</li> <li>◦ 본도시락</li> <li>◦ 토마토도시락</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 아웃백 스테이크 하우스</li> <li>◦ 불고기 브라더스</li> <li>◦ 비비고</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 잇슬림</li> <li>◦ 밸런스박스</li> <li>◦ 호밀</li> </ul>   |
| 시장 특징              | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 유명 연예인을 활용한 마케팅 활발</li> <li>◦ 24시간 이용 가능한 편의점에서 판매</li> <li>◦ 도시락 구매 시 반사 이익 제품 발생</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 프리미엄 도시락의 경우, 비즈니스 및 각종 행사에서 단체 구매</li> <li>◦ 각 전문점마다 유사한 메뉴들이 존재하며 가격대 비슷</li> <li>◦ 학교·사무실 주위에 위치</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 일정 금액 이상만 배달 가능</li> <li>◦ 외식업체 특징에 맞는 메뉴 구성</li> <li>◦ 비즈니스 및 단체 주문 비중 높음</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 시간·장소에 맞게 배달서비스</li> <li>◦ 중소기업 및 개인기업 존재</li> <li>◦ 정기 구매 형식의 메뉴 및 서비스 구성</li> <li>◦ 인터넷 주문</li> </ul> |

6) 업계 전문가 인터뷰

7) 편의점 매출액, AC닐슨

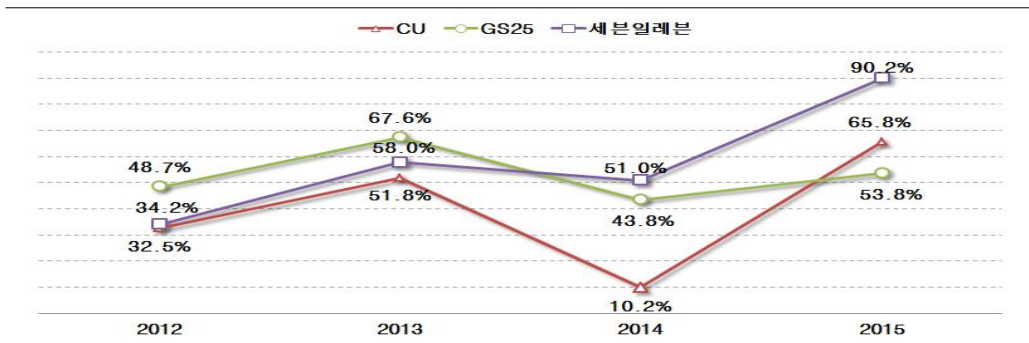
8) 업계 인터뷰 결과

## 제 1 절 편의점 도시락 시장

### 1. 주요 편의점 도시락 매출 변화

- 바쁜 현대인들의 라이프스타일과 1인 가구 증가에 따라 도시락 수요가 높아지고 있음. 특히 편의점 도시락은 저렴한 가격과 개선된 품질로 최근 가성비(가격 대비 만족도)를 중요시하는 트렌드에 발맞추어 성장하고 있음
  - 편의점의 많은 매장 수, 전국적 유통망을 기반으로 한 높은 접근성과 이용 편리성(연중무휴 24시간)으로 인해 과거 도시락 전문점에서 도시락을 소비하던 수요가 편의점으로 이동하는 특징도 나타남
- BGF 리테일이 소유한 편의점 브랜드 CU의 2015년 도시락 매출은 전년보다 65.8% 성장하였고, GS25 매출액 역시 전년 대비 53.8% 증가함. 세븐일레븐 또한 2014년보다 90.2% 증가한 도시락 매출액을 기록하면서 동년도 가장 높은 매출 증가율을 나타냄<sup>9)</sup>
  - 국내 주요 편의점 브랜드인 CU, GS25, 세븐일레븐 3사 모두 2012년 이후 도시락 매출이 꾸준히 증가하고 있는 추세임

[그림 3-2] 주요 편의점 도시락 매출 증가율



※ ‘편의점 도시락 전쟁 CU vs 세븐일레븐 vs GS25’, 타이쿤포스트, 2016.01.31

1) 각 수치는 전년대비 해당 연도의 매출 증가율임, 각사 매출 자료

9) ‘편의점 도시락 전쟁 CU vs 세븐일레븐 vs GS25’, 타이쿤포스트, 2016.01.31

## 2. 편의점 내 도시락 매출

### 1) 편의점 매출 순위

- 편의점 매출은 주류와 음료를 중심으로 구성되어 있는 특징이 있으며, 2016년에는 도시락의 매출이 급상승하며 매출 Top10 제품 안에 포함됨
- 2016년 CU 판매 품목 중 ‘백종원 한판도시락’ 이 매출액 상위 1위를 기록하였으며 ‘백종원 매콤불고기 정식’ 과 ‘백종원 맛있닭가슴살’ 은 각각 상위 3위와 8위를 기록함. 세븐일레븐 역시 ‘헤리 11찬 도시락’ 이 매출액 순위 6위를 기록하였고 GS25에서도 ‘김혜자 명가 바삭불고기’ 도시락과 ‘김혜자 진수성찬도시락’ 이 매출액 상위 4위와 10위를 기록함(2016.06 기준)<sup>10)</sup>

【표 3-2】 편의점 주요 제품 매출액 순위

| 순위 | CU          |             |                    | 세븐일레븐       |             |                    |
|----|-------------|-------------|--------------------|-------------|-------------|--------------------|
|    | 2014        | 2015        | 2016<br>(1.1~2.17) | 2014        | 2015        | 2016<br>(1.1~2.21) |
| 1  | 카스P 1.6L    | 참이슬 360ml   | <b>백종원 한판도시락</b>   | 참이슬 360ml   | 참이슬 360ml   | 참이슬 360ml          |
| 2  | 참이슬 360ml   | 카스P 1.6L    | 참이슬 360ml          | 바나나우유       | 바나나우유       | 카스P 1.6L           |
| 3  | 바나나우유       | 바나나우유       | <b>백종원 매콤불고기정식</b> | 박카스F 120ml  | 박카스F 120ml  | 바나나우유              |
| 4  | 카스캔 500ml   | 카스캔 500ml   | 카스P 1.6L           | 레쓰비캔        | 레쓰비캔        | 카스캔 500ml          |
| 5  | 카스캔 355ml   | 카스캔 355ml   | 바나나우유              | 제주삼다수 500ml | 제주삼다수 500ml | 처음처럼 360ml         |
| 6  | 레쓰비캔        | 처음처럼 360ml  | 아사히캔 500ml         | 참이슬클래식360ml | 처음처럼 360ml  | <b>헤리 11찬 도시락</b>  |
| 7  | 코카콜라P 1.5L  | 코카콜라P 1.5L  | 카스캔 500ml          | 카스캔 355ml   | 츄파춥스 200    | 아사히캔 500ml         |
| 8  | 참이슬클래식360ml | 아사히캔 500ml  | <b>백종원 맛있닭가슴살</b>  | 동원요구르트 65ml | 동원요구르트 65ml | 하이네켄캔 500ml        |
| 9  | 처음처럼 360ml  | 레쓰비캔        | 참이슬 360ml          | 처음처럼 360ml  | 깊은산속옹달샘물    | 레쓰비캔               |
| 10 | 불닭볶음면컵      | 참이슬클래식360ml | 칭타오캔 500ml         | 전주비빔삼각김밥    | 참이슬클래식360ml | 카스캔 355ml          |

※ 각 사 자료 및 언론사 자료<sup>11)</sup>

10) 편의점 상반기 최대 히트 상품은 ‘도시락’, 2016.06.24, 연합뉴스

11) 도시락, 편의점 매출 1위 등극... 술·바나나우유 제쳐, 연합뉴스, 2016.02.23

[2014 편의점 트렌드]강해진 50대 파워, 아시아경제, 2014.12.09

올해 편의점 인기제품 특징은?... ‘PB·전통강자’, 한국경제, 2015.12.16

## 2) 편의점 내 도시락 매출 현황

- 2015년 기준 편의점 간편식 품목 중 가장 큰 시장 규모를 가지고 있는 품목은 삼각김밥(38.5%)이며, 이어 도시락(27.9%), 샌드위치(20.1%), 김밥(13.5%) 순임
- 2013년 이후 2015년까지 매출액과 시장 점유율 모두 지속적으로 증가한 품목은 도시락과 김밥으로 특히 도시락의 성장세가 두드러짐
  - 도시락 품목은 2015년 매출액 1,329억 원을 기록하면서 2013년 매출액(780억 원) 대비 70.4% 성장함. 이는 4가지 품목 중 가장 높은 성장률을 보인 것이며 시장 점유율 역시 19.2%(2013년)에서 27.9%(2015년)로 증가함. 2016년 2/4분기에는 전체 매출액의 34.1%까지 성장하며 삼각김밥(35.1%)과 비슷한 시장 점유율을 보임
  - 2015년 삼각김밥 매출액은 1,836억 원으로 2013년 이후 2016년 2/4분기까지 가장 큰 규모의 시장을 형성하고 있음. 하지만 2013년 이후 매출액 증가가 둔화된 반면, 같은 기간 도시락이 성장하면서 시장 점유율이 감소하는 양상을 나타냄

[표 3-3] 세분시장별 편의점 시장 규모

(단위: 백만 원, %)

| 구분   | 2013년            |                  |                  |                  | 2013년             | 2014년            |                  |                  |                  | 2014년             | 2015년            |                  |                  |                  | 2015년             | 2016년            |                  |
|------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|
|      | 1/4분기            | 2/4분기            | 3/4분기            | 4/4분기            |                   | 1/4분기            | 2/4분기            | 3/4분기            | 4/4분기            |                   | 1/4분기            | 2/4분기            | 3/4분기            | 4/4분기            |                   | 1/4분기            | 2/4분기            |
| 도시락  | 16,189<br>(19.7) | 20,788<br>(20.4) | 21,276<br>(19.7) | 19,731<br>(17.4) | 77,984<br>(19.2)  | 17,786<br>(19.4) | 23,307<br>(21.6) | 27,470<br>(24.4) | 25,884<br>(22.8) | 94,448<br>(22.2)  | 24,321<br>(25.3) | 32,196<br>(27.3) | 37,631<br>(29.0) | 38,771<br>(29.2) | 132,919<br>(27.9) | 41,335<br>(32.9) | 54,169<br>(34.1) |
| 김밥   | 10,660<br>(13.0) | 13,956<br>(13.7) | 13,551<br>(12.5) | 13,795<br>(12.2) | 51,963<br>(12.8)  | 11,565<br>(12.6) | 14,023<br>(13.0) | 13,215<br>(11.7) | 15,486<br>(13.7) | 54,289<br>(12.8)  | 11,516<br>(12.0) | 16,069<br>(13.6) | 18,546<br>(14.3) | 18,121<br>(13.6) | 64,253<br>(13.5)  | 17,340<br>(13.8) | 21,393<br>(13.5) |
| 삼각김밥 | 40,209<br>(49.0) | 48,367<br>(47.6) | 47,186<br>(43.7) | 50,170<br>(44.3) | 185,933<br>(45.9) | 42,519<br>(46.5) | 47,231<br>(43.7) | 47,572<br>(42.2) | 46,296<br>(40.9) | 183,617<br>(43.1) | 37,383<br>(38.9) | 46,490<br>(39.4) | 47,629<br>(36.7) | 52,059<br>(39.2) | 183,562<br>(38.5) | 45,719<br>(36.4) | 55,753<br>(35.1) |
| 샌드위치 | 14,992<br>(18.3) | 18,594<br>(18.3) | 26,064<br>(24.1) | 29,582<br>(26.1) | 89,232<br>(22.0)  | 19,637<br>(21.5) | 23,572<br>(21.8) | 24,413<br>(21.7) | 25,614<br>(22.6) | 93,236<br>(21.9)  | 22,924<br>(23.8) | 23,210<br>(19.7) | 25,818<br>(19.9) | 23,811<br>(17.9) | 95,762<br>(20.1)  | 21,169<br>(16.9) | 27,549<br>(17.3) |
| 합계   | 82,051           | 101,705          | 108,078          | 113,279          | 405,112           | 91,508           | 108,133          | 112,669          | 113,281          | 425,590           | 96,144           | 117,965          | 129,625          | 132,762          | 476,496           | 125,563          | 158,864          |

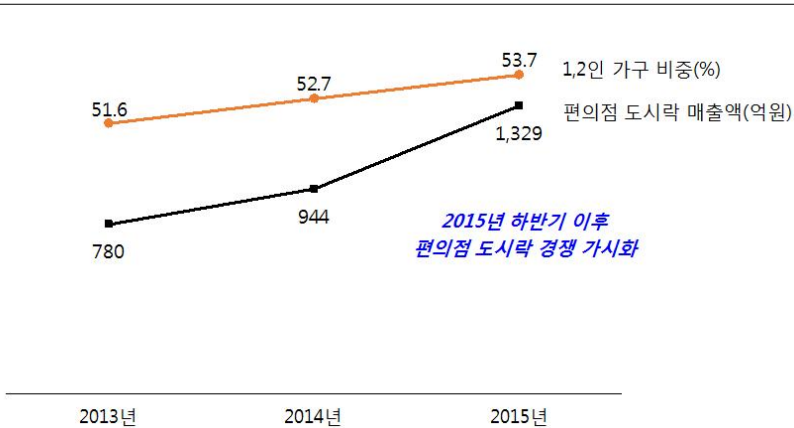
※ 편의점 매출액, AC닐슨

1) 백만 원 기준으로 작성하여 합계 값 일의 자리 수에 다소 오차가 발생할 수 있음



- 편의점에서 판매되고 있는 간편식 모두 시장 규모가 증가함. 편의점의 간편식 성장은 1인 가구 증가·맛있는 간편식 선호·바쁜 업무 및 학업·식사비용의 부담 등 사회·경제적인 요인의 영향으로 판단됨
- 특히 편의점에서 판매되는 간편식 품목의 매출 추이를 살펴보면, 도시락 시장의 성장을 뚜렷하게 볼 수 있음. 2013년 삼각김밥의 시장 규모가 1,860억 원으로 도시락 시장의 약 2.4배였으나, 2016년 2/4분기의 시장 규모 비중을 보면 그 차이는 크지 않음(도시락 시장: 34.1%, 삼각김밥: 35.1%)

[그림 3-3] 1~2인 가구 수 비중과 편의점 도시락 매출 비교



※ 장래가구추계, 통계청 / AC닐슨 소매점 매출액

### 3. 편의점 도시락 메뉴 및 가격 현황

#### 1) 편의점 도시락의 다양한 메뉴 등장

- 편의점 도시락에 대한 수요가 증가하면서 각 편의점에서는 다양한 종류와 높은 가격대의 신제품들을 출시하고 있음. 이에 따라 편의점의 도시락 메뉴가 점차 다양해졌고, 과거보다 편의점 도시락 품질에 대한 소비자들의 신뢰도가 높아져 비교적 비싼 가격의 도시락 제품들도 인기를 얻음
  - 편의점 도시락의 주요 소비층인 20~30대가 간편하면서도 건강하고 낮은 열량의 식습관을 선호함에 따라 각 편의점에서는 저열량·저염식의 도시락도 선보임
  - GS25에서는 연두부, 야채샐러드, 잡곡밥, 닭가슴살, 고구마로 구성되어 있는 ‘별미밥상 닭가슴살 도시락’을 출시하였고 세븐일레븐은 샐러드와 두부스테이크로 구성되어있는 ‘두부스테이크샐러드 도시락’을 출시함. 미니스톱 또한 100% 유기농 대두의 연두부, 닭가슴살 샐러드, 브로콜리 등으로 구성된 ‘건강식 영양밥상’을 선보임
- 최근 편의점에서는 도시락으로 쉽게 접할 수 없는 메뉴들을 높은 가격의 프리미엄급 도시락으로 선보이고 있음
  - GS25은 민물장어 한 마리가 통째로 들어간 ‘김해자 민물장어 덮밥’을 10,000원에 판매하고 있고 세븐일레븐은 홍삼 농축액이 들어간 ‘홍삼불고기 도시락’을 선보임
  - CU와 위드미 역시 지역의 유명 음식을 도시락으로 구성한 ‘부산비빔당면’ (CU)과 10년 경력의 호텔 셰프가 개발한 ‘셰프가 만든 도시락’ (위드미) 시리즈를 출시함
- GS25의 도시락 매출 중 4,000원 이상 도시락 제품의 매출은 2016년 1월~8월 기준 42.8%를 기록하며 2013년 1.8%와 2014년 12.6%에서 급격하게 성장함. 세븐일레븐 또한 4,000원 이상의 도시락 매출이 전체 도시락 매출의 57.9%(2016년 1월~8월 기준)까지 증가하였고 CU 역시 2013년 기준 0.6%에서 2016년 1월~8월 매출액 기준 9.6%까지 증가함<sup>12)</sup>

12) 편의점 도시락도 비싸게 잘 팔려, 뉴스토마토, 2016.09.02

|   |   |  |
|---|---|--|
|  |  |  |
| <p>GS25 '별미밥상 닭가슴살 도시락'</p>   | <p>세븐일레븐 '두부스테인크 샐러드 도시락'</p>   | <p>미니스톱 '건강식 영양밥상'</p>   |
|  |  |  |
| <p>GS25 '김혜자 민물장어 덮밥'</p>   | <p>세븐일레븐 '정관장 홍삼불고기 도시락' (롯데푸드)</p>   | <p>CU '부산식 비빔당면'</p>   |

## 2) 주요 제품 가격

- 편의점 도시락은 일반적으로 3천원부터 최고 1만원까지 다양한 가격의 제품들이 존재함
  - 훈제오리, 민물장어덮밥 등 다소 고가의 원료로 구성된 메뉴들은 다른 도시락에 비해 상대적으로 높은 가격에 형성됨
  - 편의점 도시락은 제육볶음, 소불고기, 돈가스 등 보편적인 메뉴를 넘어 부대찌개, 순댓국 등 국·찌개와 양식 도시락까지도 판매하고 있는 상황임

[표 3-4] 편의점 도시락 주요 제품 판매가격

| 브랜드   | 제품명            | 가격      | 비고  |
|-------|----------------|---------|---|
| CU    | 돈가스&소시지 정식     | 3,300원  |  <p>백종원 한판도시락</p>       |
|       | 백종원 한판도시락      | 3,500원  |   |
|       | 백종원 매콤돈가스 정식   | 4,500원  |   |
| 세븐일레븐 | 김치제육덮밥         | 3,000원  |  <p>헤리 간장불고기백반 도시락</p> |
|       | 헤리 간장불고기백반 도시락 | 3,500원  |   |
|       | 헤리 11찬 도시락 골드  | 4,900원  |   |
| GS25  | 김혜자 6찬 도시락     | 3,000원  |  <p>김혜자 명가바삭불고기</p>   |
|       | 김혜자 명가바삭불고기    | 4,000원  |   |
|       | 김혜자 민물장어덮밥     | 10,000원 |   |
| 미니스톱  | 추억의 도시락        | 3,300원  |  <p>The 푸짐한 도시락</p>   |
|       | The 푸짐한 도시락    | 3,500원  |   |
|       | 명품 훈제오리도시락     | 5,000원  |   |
| 위드미   | 구운햄&너비아니 도시락   | 3,800원  |  <p>더블고기 도시락</p>      |
|       | 더블고기 도시락       | 3,800원  |   |
|       | 함박스테이크 도시락     | 4,300원  |   |

\* 판매가격 조사 기준: 2016. 9. 10

#### 4. 편의점 도시락의 마케팅

- CU와 GS25, 세븐일레븐은 유명인을 이용한 마케팅을 진행하면서 타 편의점보다 빠르게 성장함. 각 편의점 브랜드는 백종원, 혜리, 김혜자 등의 유명인을 마케팅 전면에 내세우면서 기존 편의점 도시락의 취약점이었던 제품의 안전성과 맛의 신뢰성에 대한 부정적 인식을 개선함
- GS25는 2010년부터 국민 어머니 이미지의 ‘김혜자’를 이용해 ‘어머니의 정성이 담긴 도시락’ 컨셉의 제품을 판매하였음. 2014년 김혜자 도시락의 높은 가성비(가격 대비 만족도)가 주목받으면서 ‘혜자스럽다’, ‘마더헤레사’ 등의 신조어가 탄생했고 ‘김혜자 진수성찬 도시락’이 출시 1년 만에 총 판매량 200만개를 돌파함. 이후 2015년 홍석천의 ‘마이홍’, ‘신동엽 브랜드’를 추가적으로 출시함
- 세븐일레븐은 2015년 건강하고 잘 먹는 이미지의 아이돌 멤버 혜리를 활용해 ‘혜리 도시락’ 2종을 선보였고 해당 상품은 출시 3주간 51만개 이상이 판매됨
- CU의 경우 가장 늦은 2015년 11월 백종원을 활용한 집밥 컨셉의 도시락을 출시하였고 출시 2주 만에 100만 개의 상품이 판매됨



### 5. 주요 편의점 현황

- 국내 주요 편의점에서는 대부분 도시락을 판매하고 있으며, 도시락에 대한 편의점 별 특징은 다음과 같음

[표 3-5] 편의점 주요 특징 및 연혁

| 기업명     | 내용   |
|---------|--|
| BGF 리테일 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 브랜드 : CU</li> <li>○ 주요 상품 및 개수 : 백종원 한판도시락, 백종원 매콤불고기정식 등 15개</li> <li>○ 주요 이슈                     <ul style="list-style-type: none"> <li>1989년 CSV(편의점) 사업부 발족</li> <li>2012년 BGF리테일로 사명 변경, CU 런칭<br/>대용량 도시락 더블BIG정식, 요일마다 반찬이 다른 더블BIG요일정식 출시<br/>미소 된장국이 포함된 '매콤한 두루치기정식 도시락' 출시</li> <li>2013년 <b>프리미엄 도시락 출시</b> (진수12찬 도시락, 함박스테이크 도시락 등)<br/>관광객 대상의 제주도 전용 '도시락 주문 서비스' 운영</li> <li>2014년 <b>도시락 쌀 고급화 실시</b> (도정 3일 이내 햅쌀만을 사용, 밥 소물리에 참여)<br/>남성 고객을 타겟으로 대용량 도시락 출시<br/><b>국물 도시락 2종 출시</b> (뚝배기 정식, 부대찌개 정식)</li> <li>2015년 강원도 원주에 간편식품 전용 공장 '푸드플래닛' 오픈<br/>도시락, 간편식품 등을 대상으로 '<b>CU 배달 서비스</b>' 실시<br/>도시락에 대한 부정적 인식 개선을 위해 '햅쌀마크' 부착<br/><b>백종원 도시락 출시</b>(백종원 한판도시락, 매콤불고기정식)<br/>백종원 도시락 출시 2주 만에 판매 100만개 돌파</li> <li>2016년 '백종원 한판도시락' CU 품목 내 매출 순위 1위 기록<br/>신뢰도 향상을 위해 용기에 도시락 생산 과정을 보여주는 QR코드 삽입<br/><b>다양한 메뉴의 도시락 출시</b>(순대국밥정식, 부산비빔당면, 디저트 도시락 등)</li> </ul> </li> </ul>                          |
| 세븐일레븐   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 브랜드 : 7-ELEVEN</li> <li>○ 주요 상품 및 개수 : 헤리 11찬 도시락, 헤리 간장불고기 백반 도시락 등 19개</li> <li>○ 주요 이슈                     <ul style="list-style-type: none"> <li>2008년 요일별 도시락 판매</li> <li>2009년 핫썬치킨과 제휴를 통해 '김현중의 핫썬치킨 도시락' 출시</li> <li>2010년 <b>도시락 쌀 고급화</b> (2,500원 이상 제품에 고급 품종인 고시히카리 쌀 사용)<br/><b>'이수근 맛잡이 도시락 시리즈'</b> 출시</li> <li>2011년 국 도시락, 저가형 도시락, 다이어트 도시락 등 다양한 컨셉의 제품 출시</li> <li>2012년 '스파게티 도시락', '반반도시락', '스페셜 런치 모듬튀김 도시락' 출시</li> <li>2013년 2천원 미만의 저렴한 '<b>새마을 도시락</b>' 출시<br/><b>도시락 밥맛 향상을 위해 새로운 취반기 도입</b></li> <li>2014년 <b>도시락 쌀 고급화</b> (수확 1년 이내 국내산 햅쌀을 도정 후 3일 이내 사용)<br/>복합 편의 공간 갖춘 <b>도시락 카페 오픈</b>(KT강남점)</li> <li>2015년 밥 소물리에 연구원 육성<br/><b>'헤리 도시락'</b> 런칭(헤리 7찬 도시락, 헤리 직화 소고기덮밥)<br/>헤리 도시락 출시 3주 만에 50만개 판매<br/>제1회 '도시락 레시피 콘테스트' 진행<br/>헤리 왕 돈가스 도시락, 헤리 11찬 도시락 출시<br/>도시락 카페 2호점 오픈(중국대사관점)</li> <li>2016년 <b>도시락 메뉴 다양화</b><br/>(찌개 도시락, 두부스테이크 샐러드 도시락, 홍삼불고기 도시락 등)</li> </ul> </li> </ul> |

| 기업명      | 내용  |
|----------|---|
| GS 리테일   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 브랜드 : GS25</li> <li>○ 주요 상품 및 개수 : 김혜자 명가바삭불고기, 김혜자 진수성찬 도시락 등 14개</li> <li>○ 주요 이슈 <ul style="list-style-type: none"> <li>1990년 편의점 사업부 발족, 1호점 개점</li> <li>2009년 저가형 도시락 '실속도시락' 상품 확대</li> <li>2010년 한식 중심의 도시락 신메뉴 개발(한복선 비빔밥, 마(薯) 약밥 도시락 등) <ul style="list-style-type: none"> <li><b>'김혜자의 맘(mom)' 브랜드 런칭</b></li> </ul> </li> <li>2011년 저렴한 가격의 '김혜자 떡갈비 도시락' 출시</li> <li>2012년 프리미엄 한우 도시락 '식객 사리원 한우불고기 덮밥' 출시 <ul style="list-style-type: none"> <li>GS25 전용 국내 최대 규모 도시락 공장 설립</li> </ul> </li> <li>2013년 프리미엄 중식, 양식 도시락 출시(공화춘 도시락, 함박&amp;스파게티 도시락)</li> <li>2014년 다양한 메뉴의 도시락 출시 <ul style="list-style-type: none"> <li>(위대한 돈까스 도시락, 식객 불닭비빔밥 도시락, 등심돈까스 도시락 등)</li> <li><b>도시락 쌀 고급화 실시</b> ('탑 라이스' 쌀로 원재료 변경)</li> </ul> </li> <li>2015년 홍석천과 함께 개발한 <b>'마이홍' 브랜드</b>로 도시락 출시 <ul style="list-style-type: none"> <li><b>프리미엄 도시락</b> 출시 <ul style="list-style-type: none"> <li>(치즈함박&amp;오므라이스 도시락, 고등어조림 도시락, 식객 통장어덮밥 등)</li> </ul> </li> <li><b>신동업 브랜드 '함박도시락'</b> 출시</li> </ul> </li> <li>2016년 <b>'나만의 냉장고' 어플</b> 통해 <b>도시락 예약주문 서비스</b> 실시 <ul style="list-style-type: none"> <li><b>프리미엄 도시락</b> 출시 <ul style="list-style-type: none"> <li>(명가 소갈비 도시락, 콩나물 해장국, 민물장어덮밥, 별미밥상 닭가슴살 도시락, 셰프의 도시락 등)</li> </ul> </li> <li>편의점 도시락 최초로 모든 도시락 제품에 영양성분 표시</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> |
| (주)코리아세븐 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 브랜드 : 미니스톱(Ministop)</li> <li>○ 주요 상품 및 개수 : The 푸짐한 도시락, 언양식 바삭 불고기 도시락 등 12개</li> <li>○ 주요 이슈 <ul style="list-style-type: none"> <li>1990년 일본 미니스톱사와 기술 도입 계약 체결, 1호점 개점</li> <li>2009년 도시락 가격 낮추고 10여종의 신제품 도시락 출시</li> <li>2011년 2단 도시락 출시</li> <li>2012년 10가지 반찬으로 구성되어 있는 '스페셜 도시락' 출시</li> <li>2013년 <b>호텔 셰프 출신인 에드워드권을 활용한 도시락 출시</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(에드워드권의 코코넛 돈까스 도시락, 에드워드권 돈까스 우동정식 도시락)</li> </ul> </li> <li>종이 박스 용기를 사용한 간편식 박스 도시락 출시</li> <li>2014년 국물 도시락 등 <b>다양한 컨셉의 신메뉴 도시락</b> 출시 <ul style="list-style-type: none"> <li>(반합 비빔밥, 우리팜팜구이 도시락, 김치제육&amp;어묵한걸 도시락 등)</li> </ul> </li> <li>2015년 건강 도시락 2종 출시(곤드레 나물밥, 흑미를 사용한 치킨마요 덮밥) <ul style="list-style-type: none"> <li>가성비 높은 <b>프리미엄 도시락</b> 출시 <ul style="list-style-type: none"> <li>(매콤 닭다리 도시락, 명품 10찬 도시락, 명품 진수성찬 도시락)</li> </ul> </li> <li>편리성을 높인 덮밥 도시락 출시(중화풍 고추잡채덮밥, 치킨카레 덮밥)</li> </ul> </li> <li>에드워드권 셰프와 공동 개발한 <b>'함박&amp;스파게티 도시락'</b> 출시</li> <li>2016년 팔도명물 열전 시리즈 제품 출시 <ul style="list-style-type: none"> <li>(The 푸짐한 전주식 비빔밥 도시락, 순창고추장 불고기 도시락 등)</li> </ul> </li> <li><b>다양한 프리미엄 도시락 출시</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(국물과 함께 먹는 소불고기 떡배기 도시락, 명품 훈제오리 도시락, 저칼로리 영양 도시락인 건강식 영양밥상 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>   |
| 신세계 그룹   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 브랜드 : 위드미(With me)</li> <li>○ 주요 상품 및 개수 : 함박스테이크 도시락, 더불고기 도시락 등 4개</li> <li>○ 주요 이슈 <ul style="list-style-type: none"> <li>2014년 신세계 그룹, '위드미' 런칭 <ul style="list-style-type: none"> <li>도시락 원재료를 국내산 중심으로 개선</li> </ul> </li> <li>2016년 SSG페이 도입 <ul style="list-style-type: none"> <li><b>셰프와 기획, 제조한 '셰프가 만든 도시락 시리즈' 출시</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>(더불고기 도시락, 함박스테이크 도시락, 오색나물비빔밥)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>  |

## 제 2 절 도시락 전문점 시장

### 1. 도시락 전문점 규모

- 도시락 전문점은 1인 가구 증가와 높은 물가 상승률, 간편한 식사를 원하는 소비층의 증가에 힘입어 성장함. 특히 저렴한 창업비용과 본사에서 관리하는 조리 시스템 덕분에 빠르게 점포수를 늘리고 있음
  - 하지만 최근 저렴하고 가성비가 높은 편의점 도시락이 급성장함에 따라 편의점과 도시락 전문점 사이의 경쟁이 심화됨. 편의점 도시락 메뉴와의 유사성, 편의점 대비 낮은 접근성 등의 이유로 국내 주요 저가 도시락 전문점의 성장세가 둔화됨
- 도시락 시장의 경쟁이 치열해지고, 도시락 전문점 외에 편의점, 외식업체 등의 도시락 판매가 증가하면서 전국 도시락 전문점의 점포수가 2013년 1,985개, 2014년 1,958개, 2015년 1,939개로 소폭 감소함<sup>13)</sup>
  - 한솔 도시락의 경우 2011~2013년 15~35% 사이의 매출 증가율을 보였던 이 업체는 2014년 매출이 전년보다 3.3% 증가하는 데 그쳤고 2015년에는 7.0% 성장함<sup>14)</sup>
- 반대로 비교적 일찍 프리미엄 도시락 브랜드로 컨셉을 변경해 입지를 굳히고 있는 도시락 전문점은 각종 모임과 회사의 세미나 등 중요한 자리의 대량 주문(B2B)에서 경쟁력을 확보하고 있음. 특히 일부 업체에서는 대량 주문에 대한 비중이 높아 관리 부서를 따로 두어 운영하기도 함<sup>15)</sup>
  - 이러한 프리미엄 컨셉의 본도시락은 2012년 이후 매출액이 지속적으로 증가하고 있음. 본도시락의 2014년 매출액은 2013년보다 10.0% 증가해 2013년의 전년 대비 매출 증가율(4.0%)보다 높은 수치를 기록함. 특히 본도시락의 경우 비즈니스 목적의 도시락 주문량이 많아 10,900원~19,900원의 프리미엄 도시락 주문이 전체 주문 건수의 12%를 차지함<sup>16)</sup>
  - 참고로 본도시락은 호텔 도시락과 저가 도시락 사이의 한식 도시락을 주력 상품으로 판매하고 있음. 현재 본도시락에서 판매하고 있는 메뉴 중 가장 비싼 메뉴는

13) 소상공인시장진흥공단 상권정보시스템

14) 소상공인시장진흥공단 상권정보시스템, '편의점vs전문점', 연합뉴스, 2016.4.4

15) 업계 전문가 인터뷰

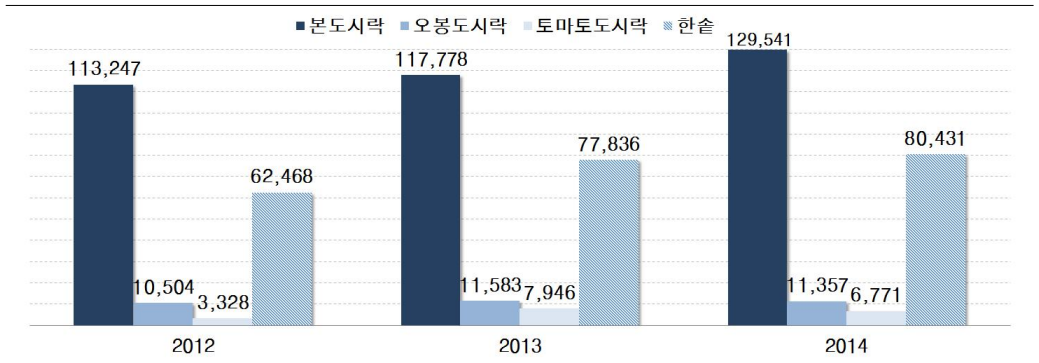
16) [라이프앤]집밥 같은 '프리미엄 도시락' ... 품격 있고 간편하게 한끼 '뚝딱', 2016.08.22. 서울경제



‘명품한정식 도시락’ (19,900원)으로 갈비구이와 삼채샐러드, 궁중잡채, 곤드레밥, 국, 아이스 홍시, 밀반찬으로 구성되어 있음. 이 외에도 ‘특선 갈비구이 도시락’, ‘장흥식 삼합 불고기 도시락’ 등 5개의 메뉴가 만 원 이상으로 판매됨

[그림 3-4] 주요 도시락 전문점 매출 규모

(단위: 백만 원)



(단위: 백만 원)

| 연도   | 본도시락    | 오봉도시락  | 토마토도시락 | 한솔     |
|------|---------|--------|--------|--------|
| 2012 | 113,247 | 10,504 | 3,328  | 62,468 |
| 2013 | 117,778 | 11,583 | 7,946  | 77,836 |
| 2014 | 129,541 | 11,357 | 6,771  | 80,431 |

\* 가맹사업자 조희, 한국프랜차이즈산업 협회

## 2. 도시락 전문점의 차별화

- 도시락 전문점은 질 높은 메뉴 구성과 원재료 사용으로 프리미엄 도시락을 개발하고 출시해 편의점 도시락과의 차별성을 확보하고 있음. 이는 최근 젊은 소비자층에서 확산되고 있는 ‘작은 사치’ 트렌드와 부합하는 것으로 보다 건강하고 맛있는 프리미엄 도시락에 대한 수요가 높아지고 있음
- 본도시락은 흑미밥으로 구성된 도시락이나 쌀과 채소가 포함되어 있는 ‘제육쌘밥 도시락’, ‘차돌박이강된장쌘밥 도시락’ 등의 메뉴를 판매함. 또한 도시락에서 접하기 힘든 제철 식재료 사용하여 ‘봄쭈꾸미삼겹구이’, ‘냉이차돌박이된장찌개’ 등을 출시함

- 3천원~6천원의 상대적으로 저렴한 가격으로 도시락을 판매하고 있는 한솔도시락 역시 1만 원대의 프리미엄 도시락을 출시함. 한솔도시락은 기존에 판매하고 있던 7천원~1만원의 프리미엄 시리즈에 특제 새우로 만든 ‘점보새우프리미엄’ 도시락 (12,000원)을 추가 출시함

|   |   |  |
|---|---|--|
|  |  |  |
| <p>본 도시락 '명품 한정식 도시락'</p>   | <p>본 도시락<br/>'차돌박이 강된장쌈밥 도시락'</p>   | <p>한솔도시락 '점보새우프리미엄'</p>  |

### 3. 주요 제품 가격

- 도시락 전문점의 도시락은 주문과 동시에 빠르게 조리를 하여 바로 섭취가 가능한 제품으로, 2천 원대부터 2만 원 대까지 다양한 도시락이 있음
- 일반적으로 본도시락의 경우, 고급화 전략으로 다른 도시락 전문점에 비해 가격이 상대적으로 높으며, 오봉도시락·토마토도시락·한솔 도시락의 경우 특정 메뉴(치킨마요)들을 동일한 가격으로 판매하고 있음

[표 3-6] 도시락 전문점 주요 제품 판매 가격

| 브랜드    | 제품명        | 가격      | 비고  |
|--------|------------|---------|---|
| 본도시락   | 치킨마요 도시락   | 4,300원  | <br>제육쌈밥도시락   |
|        | 제육쌈밥도시락    | 6,700원  |   |
|        | 명품 한정식 도시락 | 19,900원 |   |
| 오봉도시락  | 치킨마요       | 2,700원  | <br>천하도시락    |
|        | 천하도시락      | 3,700원  |   |
|        | 통민물장어 도시락  | 15,000원 |   |
| 토마토도시락 | 치킨마요       | 2,700원  | <br>돈불튀김도시락 |
|        | 돈불튀김도시락    | 3,700원  |   |
|        | 17찬 명품도시락  | 18,000원 |   |
| 한솔도시락  | 치킨마요       | 2,700원  | <br>도련님도시락  |
|        | 도련님도시락     | 3,400원  |   |
|        | 점보새우프리미엄   | 12,000원 |   |

\* 판매가격 조사 기준: 2016. 9. 10

#### 4. 주요 도시락 전문점 현황

□ 국내 주요 도시락 전문점은 학교와 비즈니스 지역에 특히 집중되어 있으며, 저렴한 가격과 프리미엄 가격의 도시락을 판매하고 있음. 주요 특징은 다음과 같음

[표 3-7] 도시락 전문점 주요 특징 및 연혁

| 기업명            | 내용   |
|----------------|--|
| 본 아이에프(Bon IF) | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 브랜드 : 본도시락</li> <li>○ 주요 상품 및 개수 : 제육쌈밥 도시락, 수작돈까스 도시락 등 33개</li> <li>○ 주요 특징                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고급 한식도시락 브랜드로 타 프랜차이즈 도시락 전문점에 비해 가격대가 높은 편임(5,000원~만원 후반 대)</li> <li>- 기업 워크숍이나 조찬회의 등의 <b>비즈니스 자리에서 수요가 높아</b> 낮은 가격대의 메뉴보다는 7,000원~1만 원대 메뉴의 판매 비중이 높음</li> <li>- 2013년, 모든 도시락 용기를 옥수수 전문으로 만든 <b>친환경 용기로 리뉴얼함</b></li> <li>- <b>중앙주방시스템17)</b>으로 도시락 조리 시간을 줄이고 품질의 일관성을 높임</li> <li>- <b>제철재료를 활용한 건강한 프리미엄 한식 도시락</b>이라는 컨셉을 중심으로 지속적인 신메뉴 개발이 이루어지고 있음</li> </ul> </li> <li>○ 주요 이슈                         <ul style="list-style-type: none"> <li>2009년 본 아이에프, 저가 도시락 컨셉의 본도시락 런칭</li> <li>2011년 <b>고급 한식도시락 메뉴&amp;배달서비스</b> 제공으로 브랜드 컨셉 변경</li> <li>2012년 본도시락 프랜차이즈 가맹사업 시작<br/>저열량 도시락 6종 출시(123 해초면 도시락, 다이어트 닭가슴살 도시락 등)<br/>도시락 쿠킹 콘테스트 개최<br/>국물 도시락 출시(황태해장국, 해물짬뽕탕 등)</li> <li>2013년 <b>'건강한 한식'</b> 컨셉의 도시락 신메뉴 출시(곤약냉면, 우렁강된장 쌈밥 도시락 등)<br/>국물 도시락 2종 출시(묵은지김치찌개, 버섯된장찌개)<br/><b>친환경 도시락 용기로 리뉴얼 실시</b></li> <li>2014년 배달 어플리케이션 '배달의 민족' 과 협업해 신메뉴 출시(이런 냉이된장 도시락)<br/>브랜드 내 최고가 <b>프리미엄 도시락 출시</b>(명품 한정식 도시락(19,900원))<br/><b>'나트륨 줄이기'</b> 사업 동참</li> <li>2015년 제철 재료를 활용한 신메뉴 출시<br/>(차돌박이 냉이된장찌개, 더덕고추장삼겹구이도시락, 장흥식 삼합불고기 등)<br/>가을 신메뉴 출시 한 달 만에 10만개 판매</li> </ul> </li> </ul> |
| ㈜오색만찬          | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 브랜드 : 오봉도시락</li> <li>○ 주요 상품 및 개수 : 천하도시락, 서울 도시락 등 60개</li> <li>○ 주요 특징                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 특산물을 활용한 메뉴들이 특징적이며 한식뿐만 아니라 양식, 일식 등과의 <b>퓨전요리</b>를 선보이고 있음</li> <li>- 다양한 메뉴와 저렴한 가격으로 <b>점심시간 직장인들의</b> 수요가 높음</li> <li>- 2015년, 깨끗하고 건강한 도시락 브랜드로 자리 잡기 위해 <b>'그린라벨'</b> 로 <b>브랜드 업그레이드</b>를 진행함</li> </ul> </li> <li>○ 주요 이슈                         <ul style="list-style-type: none"> <li>2010년 ㈜오색만찬, 오봉도시락 런칭</li> <li>2012년 국물도시락 출시(장터국밥, 꼬치우동, 새우꼬치우동 등)</li> </ul> </li> </ul>  |

| 기업명           | 내용   |
|---------------|--|
|               | <p><b>프리미엄 도시락</b> 출시(연어스테이크 볶음밥 도시락(2만원))</p> <p>2013년 대량 주문 고객을 타겟으로 저가형 도시락 출시(새마을도시락, 북한산도시락 등)</p> <p>2015년 <b>오봉도시락 시즌 2 그린라벨로 브랜드 업그레이드 진행</b><br/>영양성분과 소비자들의 건강을 고려해 <b>전 메뉴 리뉴얼 및 업그레이드 실시</b></p> <p>2016년 <b>3단 분리형 특허 용기 출시</b></p>   |
| <p>(주)다채원</p> | <p>○ <b>브랜드 : 토마토도시락</b></p> <p>○ 주요 상품 및 개수 : 콤보도시락, 짝1호 등 75개</p> <p>○ 주요 특징</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>저렴한 가격</b>(2,000원~6,000원)과 다양한 메뉴로 직장인들과 대학생, 자취생들의 수요가 높음</li> <li>- 과거 배달&amp;테이크아웃 서비스만 제공했으나 수요가 증가하면서 2012년 <b>매장 내 식사 공간</b>을 마련함</li> </ul> <p>○ 주요 이슈</p> <p>2008년 (주)다채원, 토마토도시락 런칭</p> <p>2012년 '훈제바비큐덮밥' 출시<br/>'우동시리즈' 출시</p> <p>2013년 '강원장 생채 비빔밥' 출시<br/>'옛날 왕돈까스' 출시</p> <p>2014년 '데리외퍼 시리즈' , '돈불시리즈' 출시</p> <p>2016년 '볼케이노 누들시리즈' 출시(돈까스 볼케이노, 치킨 볼케이노 등)<br/>프리미엄 시리즈 출시(17찬 명품도시락, 16찬 진품도시락 등)<br/>'인디커리 시리즈' , '덮밥 시리즈' 출시(새우튀김커리, 김치훈제삼겹덮밥 등)</p>   |
| <p>(주)한솔</p>  | <p>○ <b>브랜드 : 한솔</b></p> <p>○ 주요 상품 및 개수 : 치킨마요, 나시고렝, 진달래 도시락 등 43개</p> <p>○ 주요 특징</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1993년 이후 2015년까지 <b>국내 도시락 업계</b>를 주도하고 있음</li> <li>- 2000년대 중반 이후 도시락 시장의 경쟁이 심화되면서 <b>소비층을 확대</b>하기 위한 다양한 마케팅을 실시함<br/>(모바일게임, 애니메이션 등을 활용해 청소년과 어린이들까지 소비층 확대)</li> </ul> <p>○ 주요 이슈</p> <p>1993년 한솔도시락 1호점 오픈</p> <p>2011년 '데리야끼 치킨 덮밥' 출시</p> <p>2012년 <b>웰빙 컨셉</b>의 '열무강된장 비빔밥' 출시<br/><b>싱글족</b>을 타겟으로 한 1인용 간식 메뉴 출시(모듬튀김, 칠리 탕수육)<br/>커피 시장 진출(커피&amp;도시락 함께 판매하는 '<b>도시락 카페</b>' 오픈)</p> <p>2013년 어린이 캐릭터 도시락 출시(디보도시락 등)</p> <p>2014년 초·중·고 학생을 타겟으로 한 '한솔 BB밥 시리즈' 출시<br/>샐러드 활용한 도시락 출시(치킨샐러드마요, 참치샐러드마요, 샐러드 우동 등)<br/><b>'나트륨 줄이기'</b> 사업 동참</p> <p>2015년 순살타츠타 출시<br/><b>프리미엄 도시락</b> 출시(점보새우프리미엄 도시락)</p> <p>2016년 '나시고렝' 출시<br/>'고등어조림 도시락' 출시<br/>'데미그라스 함박스테이크' 출시</p> |

17) 중앙주방시스템(Central Kitchen)은 상권을 권역별로 나누어 중앙에 있는 주방에서 상권 내 매장으로 주요 반찬을 조달하는 시스템을 말함

### 제 3 절 외식업체 도시락 시장

- 1인 가구의 증가와 점심시간 등을 이용해 혼자 밥을 먹는 혼밥족이 증가하여 일반외식업체에서도 이들에 대한 수요를 파악하고 테이크아웃 도시락을 출시함
- 일반 외식 기업에서도 매장 메뉴를 도시락 형태로 포장해 판매하기 시작함. 일반 외식 기업이 도시락 시장에 뛰어들면서 한식부터 스테이크, 할랄 음식까지 도시락 메뉴 구성이 다양해짐
- 외식업체의 특징에 따라 한식과 양식, 건강식 등을 판매하고 있으며, 비즈니스 단체용으로 수요가 높고, 도시락 메뉴의 품질을 높여 고가 전략으로 판매함

#### 1. 패밀리 레스토랑 도시락

- 패밀리 레스토랑 가운데 처음으로 도시락을 출시한 곳은 베니건스로, 레스토랑에서 즐길 수 있는 메뉴를 런치박스에 담아 판매한다는 점에서 높은 관심을 받았으나, 경영악화로 현재 한국에서 철수한 상황임
- 아웃백 스테이크하우스(Outback Steakhouse)는 도시락 세트 메뉴를 개발해 상대적으로 저렴한 가격으로 판매하고 있음. 이 도시락들의 가격대는 9,900원에서 25,900원 사이로 동일 메뉴의 매장 가격보다 20~40% 저렴하게 형성되어 있음
- 패밀리 레스토랑은 다양한 신용(체크)카드와 포인트 카드 및 통신사를 이용하여 할인을 받을 수 있다는 점을 통해 가격적으로 부담스러운 단점을 보완하면서, 고가의 전략을 유지해 가며 도시락을 판매하고 있음

## 2. 한식 레스토랑 도시락

- 기존의 서양식 패밀리 레스토랑에서 판매되고 있는 도시락의 인기를 바탕으로 한식 외식업체들의 도시락이 출시됨
  - 서양식 도시락 메뉴와는 다르게 건강식 및 한식을 선호하는 소비자들의 수요를 위해 한식 레스토랑에서 도시락이 출시됨
- 한식 음식점인 ‘불고기 브라더스’의 도시락은 음식점의 특징을 살려 불고기가 들어간 도시락을 판매함. ‘불고기 브라더스’의 도시락 가격은 9,900원 ~ 28,900원으로 상대적으로 높은 가격으로 형성되어 있으나, 메뉴의 특성상 다른 도시락과는 차별점이 있음
- ‘비비고’는 일반 도시락과 단체 도시락의 메뉴와 가격에 차이를 두고 있으며, 단체 도시락은 3일 전(100개 이상) 주문을 원칙으로 단체 특가로 판매하고 있음
  - 일반 도시락은 8,500원 ~ 15,000원으로 채소와 육류가 어우러진 반찬 등이며, 단체 도시락은 4,900원 ~ 19,900원으로 추억의 도시락 및 프리미엄 도시락 등으로 구성되어 있음
- 특히 한식 외식업체의 도시락은 서양식 도시락과는 다르게 다양한 메뉴 구성이 가능함. 육류와 쌈, 튀김 등을 활용하여 꾸민 한 끼를 원하는 소비자부터 간편한 도시락을 원하는 소비자까지 수요의 폭이 넓음

|  |   |  |
|--|---|--|
|  <p>건강한 제철 식재료에 정성과 품격을 더한 <b>名品도시락</b> 9,900원 부터</p> |  |  |
| 불고기 브라더스 - 불고기 사용  | 비비고 - 추억의 도시락   | 제일제면소 - 수수밥·케일·소불고기  |

### 3. 주요 제품 가격

- 외식업체들은 각 외식업의 특징에 맞는 메뉴를 ‘테이크아웃’ 형태로 도시락을 판매하고 있음. 따라서 편의점과 도시락 전문점보다 상대적으로 가격이 높음
  - ‘불고기 브라더스’는 한우를 도시락 메뉴로 넣어 판매하여, 특유의 프리미엄 도시락을 선보임. 또한 ‘비비고’는 한식 전문점이라는 특징을 가지고 다양한 나물과 건강식 도시락을 판매함. ‘아웃백 스테이크하우스’는 도시락에 스테이크와 다양한 서양식 샐러드를 넣어 판매함
  - 외식업체 도시락은 주문과 동시에 조리를 하는 것이 일반적이며, 상대적으로 높은 가격과 비즈니스용 또는 단체 주문이 특징임. 최근 단체 주문 외에 개별 주문을 원하는 수요에 맞추어 다양한 형태의 개별 도시락도 판매중임

[표 3-8] 외식업체 도시락 주요 제품 판매 가격

| 브랜드         | 제품명             | 가격      | 비고   |
|-------------|-----------------|---------|--|
| 불고기 브라더스    | 광릉식 불고기 도시락     | 9,900원  |  <p>한우 채끝 도시락</p>     |
|             | 한우 채끝 도시락       | 28,900원 |  |
| 비비고         | 비비고 라이스         | 8,500원  |  <p>피크닉 도시락B</p>     |
|             | 피크닉 도시락B        | 15,000원 |  |
| 아웃백 스테이크하우스 | 그릴드 치킨 브레스트 도시락 | 9,900원  |  <p>바비큐 스테이크 도시락</p> |
|             | 바비큐 스테이크 도시락    | 25,900원 |  |

\* 판매가격 조사 기준: 2016. 9. 10



#### 4. 외식업체 도시락 출시 연혁

- 외식업체에서 판매되고 있는 도시락은 기존의 외식업체 메뉴를 간소화 또는 그대로 옮겨 ‘테이크 아웃’ 형태로 바꾼 것으로 도시락 전문점과 편의점 도시락보다 상대적으로 가격이 높음. 도시락 판매가 가능한 양식(패밀리 레스토랑)·한식의 대표적인 외식업체 현황은 다음과 같음

[표 3-9] 외식업체 주요 특징 및 연혁

| 기업명                                 | 내용  |
|-------------------------------------|---|
| 아웃백 스테이크하우스<br>(Outback Steakhouse) | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주요 상품 및 개수 : 그릴드 치킨 브레스트 도시락, 찹 스테이크 도시락 등 6개</li> <li>○ 주요 이슈               <ul style="list-style-type: none"> <li>1997년 아웃백 스테이크하우스 국내 런칭</li> <li>2009년 <b>아웃백 도시락 3종 출시</b>(닭가슴살 스테이크, 찹 스테이크, 카카두 비프 그릴러) 사전 예약에 한해 <b>도시락 배달 서비스</b> 제공</li> <li>2010년 아웃백 도시락 3종 리뉴얼 출시</li> <li>2011년 아웃백 도시락 <b>5종 판매</b>(기존 3종 + 카카두 너비아니, 네드켈리 불고기)</li> <li>2012년 전체 매출 중 <b>도시락 매출 비중 10% 돌파</b></li> <li>2013년 <b>실속형&amp;프리미엄 도시락 동시 출시</b>(그릴드 치킨 브레스트, BBQ 스테이크 도시락)</li> </ul> </li> </ul>   |
| 불고기 브라더스<br>(Bulgogibrothers)       | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주요 상품 및 개수 : 제육쌈밥 도시락, 광릉식 불고기 도시락 등 7개</li> <li>○ 주요 특징               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존에는 소수의 도시락 메뉴만을 대상으로 배달 서비스를 제공하였으나 최근 수요가 증가하면서 <b>전 메뉴를 포장하여 도시락 형태로 배달</b>하고 있음</li> </ul> </li> <li>○ 주요 이슈               <ul style="list-style-type: none"> <li>2006년 불고기브라더스 런칭</li> <li>서울역사점에서 <b>도시락 서비스 시작</b></li> <li>2009년 <b>고급 한식 도시락 12종류 출시</b>(불고기 도시락, 돈가스 도시락, 생등심 도시락 등) 서울지역 <b>도시락 배달 서비스</b> 시작</li> <li>2010년 도시락 Take-out 메뉴를 주력으로 하는 <b>‘불고기 브라더스 익스프레스’</b> 오픈</li> <li>2011년 단체 구매와 KTX 이용객이 증가하면서 도시락 메뉴 출시 이후 지속적으로 성장 <b>도시락 매출 전년 대비 40% 성장</b></li> <li>2012년 국내산 한우만을 이용한 <b>고품격 프리미엄 도시락 출시</b> (한우 특불고기 도시락, 한우 데리야끼 도시락 등)</li> <li>2013년 점심 인기 메뉴를 저렴한 가격의 도시락으로 출시(광릉식 불고기 도시락) <b>고급 도시락 2종 출시</b>(버섯 불고기 도시락, 양념갈비 도시락)</li> <li>2015년 배달 서비스 가능 품목 확대<br/>모든 포장 메뉴 및 도시락에 제조 시간 등을 명시하는 <b>라벨 관리 시스템</b> 도입<br/>도시락 반찬 면역력 강화식품으로 개편</li> </ul> </li> </ul> |

| 기업명         | 내용  |
|-------------|---|
| 비비고(bibigo) | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주요 상품 및 개수 : 비비고 라이스, 비비고 비빔밥 등 12개</li> <li>○ 주요 특징                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비비고(bibigo)는 비빔밥과 To-go를 합해 만든 브랜드명에서 알 수 있듯이 브랜드 런칭 초기부터 도시락 형태의 Take-out 제품을 판매한 것이 특징</li> <li>- 소량으로 주문 가능한 7가지의 일반 도시락과 100개 이상 주문 시 이용할 수 있는 5가지의 단체 도시락으로 구분되어 있음</li> </ul> </li> <li>○ 주요 이슈                             <ul style="list-style-type: none"> <li>2010년 CJ푸드빌의 비비고(bibigo) 런칭<br/>Take-out 메뉴 판매 시작(비빔밥, 비비고라이스)<br/>국내 매장에서 Take-out 판매량 10,000개 돌파<br/>9월 한 달간 전체 판매량 중 15%가 Take-out 메뉴로 판매됨</li> <li>2011년 Take-out 메뉴 배달서비스 시작<br/>맞춤형 고급 한식 도시락(19,900원) 판매 시작<br/>세미나, 동호회 모임 등으로 100개 이상의 대량 주문 고객이 증가함<br/>인기메뉴만으로 구성된 도시락 메뉴 출시(슈퍼 도시락, 스타 도시락)<br/>오픈 후 Take-out 도시락 판매량 11만개 돌파</li> <li>2013년 피크닉 도시락 세트메뉴 출시(싱글세트, 커플세트, 이지 피크닉박스 등)</li> <li>2015년 연말 송년회의 직장인들을 타겟으로 프리미엄 한식 도시락 출시<br/>(피크닉박스 A, 피크닉박스 B, 피크닉박스C)</li> <li>2016년 미니스톱과 함께 '남도식 떡갈비 도시락' 공동개발·출시</li> </ul> </li> </ul> |

## 제 4 절 온라인 도시락 시장

- 온라인 도시락은 소비자가 원하는 도시락을 선택하여, 원하는 시간에 배달을 받을 수 있으며, 집·직장 등 식사를 원하는 장소로 지정할 수 있는 장점이 있음
  - 특히, 건강한 도시락을 테마로 하는 도시락의 주요 메뉴인 채소·과일 등은 바쁜 현대인들이 직접 준비하기 힘들어 해당 메뉴를 제공하는 배달 도시락의 선호도가 높은 편임

### 1. 온라인 도시락 시장 특징

#### 1) 건강 도시락 제품

- 세계적으로 건강에 대한 관심이 높아지며, 건강에 투자를 하는 소비층도 증가하고 있음. 이러한 트렌드가 식습관에도 영향을 주며, ‘한 끼’를 먹더라도 몸에 좋은 음식을 찾는 소비가 증가함
  - 특히 도시락에도 건강한 메뉴들이 출시되며 간소한 식사를 하면서 건강을 챙기는 제품들이 인기를 얻음
- 풀무원에서 제공하는 도시락은 잡곡밥, 일품요리, 샐러드, 숙채 등 튀기지 않는 자연친화적 메뉴들을 매일 일정한 칼로리로 제공하는 도시락을 출시함
  - 특히, 제주녹차영양밥과 제주당근샐러드 등 제주지역 특유의 건강함을 담아 마케팅에서도 좋은 효과를 보고 있음
- 일반적으로 건강을 테마로 하는 도시락은 대기업보다 중소기업에서 전문적으로 판매하며, 환자들을 위한 ‘당뇨 도시락’, 다이어트를 위한 디톡스 주스 등 다양하게 판매되고 있음
  - 다이어트에 대한 관심이 꾸준히 지속되며, 샐러드와 디톡스 주스 등 건강식으로 식사를 대체하는 수요가 증가하고 있음. 이에 따라 건강 도시락의 인기가 지속될 것으로 판단됨
  - 일반식의 짜고 자극적인 음식을 섭취할 수 없는 만성질환자들을 위한 도시락도 출시되어 음식으로 건강관리를 하는 등 건강한 도시락에 대한 의미가 확대됨

|   |   |  |
|---|---|--|
|  |  |  |
| <p>플무원 '느타리버섯커리세트'</p>  | <p>리본 '쌈밥 도시락'</p>  | <p>디톡스 주스</p>  |

## 2) 배달 도시락으로 차별화

- 유동인구가 많은 도심은 특히 점심시간에 식당으로 몰려드는 사람이 많아 대기 시간이 길어 사무실과 식당 간 이동 시간을 줄일 수 있는 도시락이 인기를 얻고 있음. 이러한 상황에서 출장 도시락 판매 서비스가 등장함
  - 특히, 푸짐한 점심식사를 원하는 직장인부터 건강 메뉴를 즐기는 직장인까지 다양한 메뉴들이 배달이 가능함
  - 직장 내 배달 도시락 문화가 퍼지며, 각기 다른 도시락을 주문하여 같이 식사를 하는 등 동일한 메뉴를 먹어야 하는 식당보다 낫다는 반응을 얻음

## 2. 온라인 도시락 주요 제품 가격

- 온라인 업체의 가격은 주로 월 정기권으로 구매할 수 있으며, 도시락의 특징과 횟수에 따라 가격이 다름. 온라인 도시락은 구매자 선택에 따라 요일별 메뉴, 칼로리별 메뉴 등을 선택할 수 있는 특징에 따라 가격이 결정됨

[표 3-10] 온라인 업체 도시락 주요 제품 판매 가격

| 브랜드                         | 제품명             | 가격(월)    | 비고  |
|-----------------------------|-----------------|----------|---|
| 잇슬림 (eatsslim)<br>(폴무원건강생활) | 퀴진              | 190,000원 | <br>퀴진            |
|                             | 알라까르떼 슬림        | 190,000원 |   |
| 밸런스박스<br>(리본키친)             | 건강 1식 600kcal   | 224,000원 | <br>건강 1식 600kcal |
|                             | 다이어트 1식 500kcal | 282,000원 |   |
| 호밀 (好meal)<br>(쥬트루라이프)      | 호밀 한식           | 200,000원 | <br>호밀 슬림        |
|                             | 호밀 슬림           | 154,000원 |   |

\* 판매가격 조사 기준: 2016. 9. 21

\* 해당 가격은 1일 1식 주 5회 4주분 기준임

## 3. 온라인 주요 판매사별 연혁

- 온라인 도시락을 주로 판매하고 있는 판매사들의 특징은 다음의 [표 3-11]과 같음

[표 3-11] 온라인 주요 판매사별 특징 및 연혁

| 기업명     | 내용   |
|---------|--|
| 폴무원건강생활 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 브랜드 : 잇슬림 (eatsslim)</li> <li>○ 주요 상품 : 61개의 도시락이 헬씨퀴진, 퀴진, 알라까르떼, 미니밀, 시크릿수프 5개 식단으로 구분되어 있음</li> <li>○ 주요 특징</li> </ul> |

| 기업명    | 내용  |
|--------|---|
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선호와 목적에 따라 식단을 고를 수 있으며 5개의 식단을 조합한 다이어트 프로그램 판매함</li> <li>- 식사 형태의 도시락뿐만 아니라 수프, 미니밀, 셰이크 등을 판매함</li> <li>○ 주요 이슈               <ul style="list-style-type: none"> <li>2012년 잇슬림(eatsslim) 런칭</li> <li>2013년 배달지역 전국으로 확대<br/>하루 한끼 가벼운 다이어트(1 Package) 런칭<br/>제품 리뉴얼 및 신제품 출시(알라까르떼, 밸런스 셰이크 등)</li> <li>2014년 스마트 키친(도시락 제조 공장) 오픈<br/>간편한 One-dish 식사 형태의 <b>알라까르떼 출시</b><br/>신제품 출시(<b>미니밀</b>, 라이스)</li> <li>2015년 쿼진 제품 리뉴얼<br/>알라까르떼 10종 리뉴얼</li> <li>2016년 건강도시락 헬씨퀴진 10종 런칭</li> </ul> </li> </ul>   |
| 리본키친   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 브랜드 : <b>밸런스박스(Balance Box)</b></li> <li>○ 주요 상품 : 4가지 프로그램에 따라 8가지의 메뉴로 식단을 구성, 판매함</li> <li>○ 주요 특징               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 독립적인 식품영양 데이터베이스를 활용해 메뉴를 개발함</li> <li>- 당일 판매되는 재료로만 도시락을 생산하고 화학조미료를 사용하지 않음</li> <li>- 도시락 식단과 함께 디톡스 주스인 '딜라잇톡스' 제품을 함께 구매할 수 있음</li> </ul> </li> <li>○ 주요 이슈               <ul style="list-style-type: none"> <li>2010년 리본키친 설립<br/>당뇨병 환자를 위한 <b>당뇨 도시락</b> 개발<br/>(고단백 섬유질 도시락, 찜밥 도시락, 영단 도시락,</li> <li>2011년 리본키친, <b>밸런스박스(Balance Box) 런칭</b></li> <li>2012년 만성질환자를 위한 콘텐츠 및 교육용 표준 식단 개발</li> <li>2013년 네 가지 목적의 식단 프로그램 개발<br/>(미니프로그램, 스키니프로그램, 비키니프로그램, 장 클린 프로그램)</li> <li>2016년 크라우드펀딩 통해 클렌징주스를 배달하는 '<b>딜라잇톡스'</b> 런칭</li> </ul> </li> </ul> |
| 쥬트루라이프 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 브랜드 : <b>호밀(好meal)</b></li> <li>○ 주요 상품 : 5가지 식단을 한 달 단위로 구성해 판매함</li> <li>○ 주요 특징               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 천연 재료에서 얻은 옥수로 만든 양념장을 사용해 염도를 낮추고 화학조미료, 첨가제, 보존료, 향신료 등을 첨가하지 않음</li> <li>- 호텔 출신 셰프가 함께 메뉴 개발에 참여함</li> <li>- 식사용 도시락 제품과 함께 견과류, 주스, 오트밀 등을 판매함</li> </ul> </li> <li>○ 주요 이슈               <ul style="list-style-type: none"> <li>2011년 쥬트루라이프, 호밀(好meal) 런칭<br/>저칼로리 <b>아침식단 '호밀M' 출시</b></li> <li>2012년 호텔 출신 조리장과 함께 프리미엄 건강식단 도시락 '<b>호밀L' 출시</b></li> <li>2013년 수험생용 식단 '<b>호밀B' 출시</b><br/>메인메뉴와 건강음료를 함께 구성한 '<b>꾸러미 호밀' 출시</b></li> <li>2016년 상암 직영점 오픈하며 <b>오프라인 프랜차이즈 도시락 시장 진출</b></li> </ul> </li> </ul>   |

## 소비자 특성

제 1 절 도시락 구입 특성

제 2 절 도시락 소비 특성

## 제 1 절 도시락 구입 특성

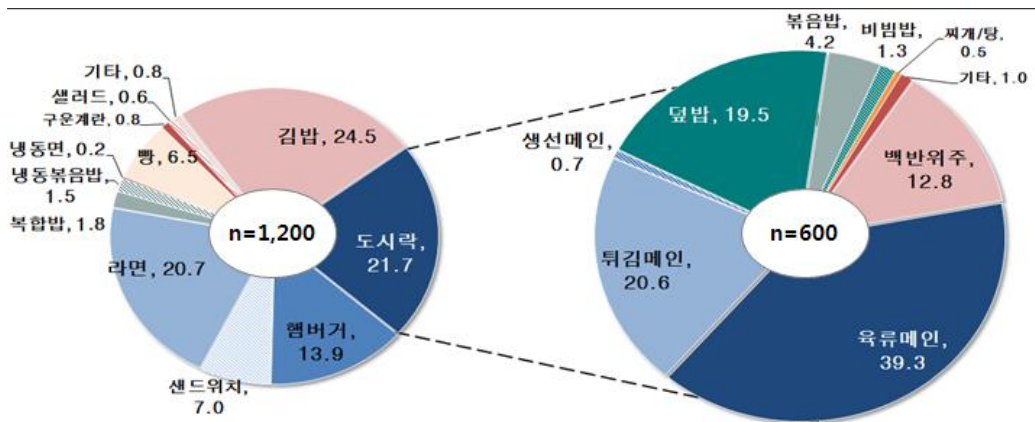
- 도시락 소비 특성 파악을 위해 2016년 9월 12일 ~ 9월 21일까지 도시락에 대한 구매 및 소비 경험이 있는 온라인 조사 패널 600명을 대상으로 소비자 조사를 진행하였으며, 성별 분포는 남성(50%), 여성(50%), 연령별 분포는 10대(20.0%), 20대(40.0%), 30대(40.0%)임<sup>18)</sup>

### 1. 식사대용 제품

- 평소 식사대용으로 섭취하는 제품을 묻는 질문에, 전체 응답자의 24.5%가 ‘김밥’이라고 응답하였으며, 도시락(21.7%), 라면(20.7%), 햄버거(13.9%) 순으로 조사됨
- 도시락은 2번째로 높은 응답이 나타났는데, 도시락 제품 중 선호 도시락 메뉴를 살펴보면 육류(39.3%), 튀김(20.6%), 덮밥(19.5%), 백반(12.8%)이 상위 4개 메뉴로 조사됨
  - 육류의 선호도는 남녀·10대부터 30대까지 가장 선호하는 메뉴로 나타난 특징이 있음

[그림 4-1] 식사대용으로 섭취하는 제품

(단위 : %)



※ n=1,200은 다중응답결과이며 응답수를 바탕으로 100%로 환산하여 계산함

18) 자세한 내용은 부록 참고



## 2. 도시락과 같이 구매하는 제품

- 일반적으로 도시락을 구매하는 소비자들은 도시락과 함께 다른 제품들도 구매하는 경향이 있는데, 이러한 구입 특성을 살펴보면 다음과 같음
- 도시락 구입 시 함께 자주 구매하는 제품을 묻는 질문에 전체 응답자 중 33.0%는 음료류를 구입한다고 대답하였으며, 라면(22.3%), 생수(12.5%)가 상위 3개 제품으로 조사됨
  - 아무것도 구입하지 않는다는 의견은 11.3%로 나머지 88.7%는 다른 제품을 구입하는 것으로 조사됨. 이는 도시락 구매 시 다른 제품을 구입하여 반사이익이 발생한다는 것으로 유추됨
  - 도시락을 구입하는 채널(편의점, 도시락 전문점, 외식업체) 모두 음료와 생수를 판매하고 있으며, 특히 편의점에서는 다양한 제품을 판매하고 있어 반사이익을 받는 제품은 더 많을 것으로 판단됨

[표 4-1] 도시락 구입 시 함께 구입하는 제품

(단위: %)

| 구분 | 사례 수 (명)  | 라면          | 김치   | 단무지  | 생수          | 커피   | 음료류         | 우유   | 주류  | 아이스크림 | 디저트류 | 기타  | 없음   |      |
|----|-----------|-------------|------|------|-------------|------|-------------|------|-----|-------|------|-----|------|------|
| 전체 | 600       | <b>22.3</b> | 4.7  | 1.2  | <b>12.5</b> | 7.7  | <b>33.0</b> | 3.8  | 0.5 | 0.5   | 1.5  | 1.0 | 11.3 |      |
| 성별 | 남성        | 300         | 24.7 | 4.3  | 1.3         | 11.0 | 8.3         | 35.0 | 3.3 | 1.0   | 1.0  | 0.3 | 1.7  | 8.0  |
|    | 여성        | 300         | 20.0 | 5.0  | 1.0         | 14.0 | 7.0         | 31.0 | 4.3 | 0.0   | 0.0  | 2.7 | 0.3  | 14.7 |
| 연령 | 10대       | 120         | 13.3 | 2.5  | 0.8         | 14.2 | 1.7         | 52.5 | 3.3 | 0.8   | 0.8  | 3.3 | 0.8  | 5.8  |
|    | 20대       | 240         | 23.8 | 3.3  | 0.8         | 6.3  | 9.6         | 34.6 | 3.8 | 0.8   | 0.8  | 1.3 | 1.3  | 13.8 |
|    | 30대       | 240         | 25.4 | 7.1  | 1.7         | 17.9 | 8.8         | 21.7 | 4.2 | 0.0   | 0.0  | 0.8 | 0.8  | 11.7 |
| 직업 | 자영업       | 11          | 45.5 | 18.2 | 0.0         | 9.1  | 18.2        | 9.1  | 0.0 | 0.0   | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 0.0  |
|    | 경영/사무/기술직 | 250         | 26.0 | 6.4  | 1.6         | 12.4 | 10.4        | 22.4 | 3.2 | 0.0   | 0.0  | 0.4 | 1.6  | 15.6 |
|    | 전문/자유직    | 25          | 20.0 | 0.0  | 0.0         | 4.0  | 12.0        | 40.0 | 4.0 | 0.0   | 0.0  | 4.0 | 0.0  | 16.0 |
|    | 전업주부      | 25          | 32.0 | 4.0  | 0.0         | 32.0 | 4.0         | 20.0 | 4.0 | 0.0   | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 4.0  |
|    | 학생        | 205         | 15.6 | 2.4  | 0.5         | 10.7 | 3.4         | 50.2 | 4.4 | 1.0   | 0.5  | 2.4 | 1.0  | 7.8  |
|    | 무직        | 30          | 16.7 | 3.3  | 0.0         | 13.3 | 10.0        | 23.3 | 6.7 | 0.0   | 3.3  | 0.0 | 0.0  | 23.3 |
|    | 기타        | 54          | 25.9 | 5.6  | 3.7         | 14.8 | 7.4         | 29.6 | 3.7 | 1.9   | 1.9  | 3.7 | 0.0  | 1.9  |

### 3. 도시락 구매 시 고려한 제품

- 도시락과 마지막까지 구매를 고려한 제품을 묻는 질문에 라면(30.1%), 김밥(24.7%), 햄버거(12.7%), 샌드위치(11.2%)가 상위 순서로 나타남
- 남성과 여성의 고려 제품 순위는 조금 차이가 있음. 남성은 도시락 선택 시 마지막까지 라면을 최우선 순위로 고려한 반면, 여성은 김밥을 고민함
- 연령별로 살펴보면, 10대는 김밥을, 20~30대는 라면을 고려한 것으로 조사됨. 직업별로 살펴보면 전문·자유직, 주부를 제외한 다른 직업군은 모두 라면과 김밥을 가장 고려한 제품으로 응답함

[표 4-2] 도시락과 구매를 고려한 제품

(단위: %)

| 구분 | 사례 수 (명)  | 김밥          | 햄버거  | 샌드위치 | 라면          | 복합밥  | 냉동볶음밥 | 냉동면  | 빵   | 구운계란 | 샐러드 | 기타  |      |
|----|-----------|-------------|------|------|-------------|------|-------|------|-----|------|-----|-----|------|
| 전체 | 259       | <b>24.7</b> | 12.7 | 11.2 | <b>30.1</b> | 7.3  | 2.7   | 0.4  | 3.1 | 0.8  | 1.9 | 5.0 |      |
| 성별 | 남성        | 150         | 23.3 | 16.0 | 9.3         | 34.0 | 6.0   | 1.3  | 0.7 | 3.3  | 0.7 | 1.3 | 4.0  |
|    | 여성        | 109         | 26.6 | 8.3  | 13.8        | 24.8 | 9.2   | 4.6  | 0.0 | 2.8  | 0.9 | 2.8 | 6.4  |
| 연령 | 10대       | 39          | 25.6 | 10.3 | 5.1         | 20.5 | 7.7   | 2.6  | 0.0 | 5.1  | 0.0 | 2.6 | 20.5 |
|    | 20대       | 104         | 26.0 | 13.5 | 13.5        | 32.7 | 4.8   | 2.9  | 1.0 | 1.9  | 1.0 | 1.0 | 1.9  |
|    | 30대       | 116         | 23.3 | 12.9 | 11.2        | 31.0 | 9.5   | 2.6  | 0.0 | 3.4  | 0.9 | 2.6 | 2.6  |
| 직업 | 자영업       | 4           | 50.0 | 25.0 | 0.0         | 25.0 | 0.0   | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 0.0 | 0.0 | 0.0  |
|    | 경영/사무/기술직 | 121         | 25.6 | 10.7 | 9.1         | 34.7 | 7.4   | 1.7  | 0.0 | 3.3  | 1.7 | 1.7 | 4.1  |
|    | 전문/자유직    | 17          | 17.6 | 11.8 | 23.5        | 11.8 | 23.5  | 0.0  | 0.0 | 5.9  | 0.0 | 5.9 | 0.0  |
|    | 전업주부      | 5           | 40.0 | 0.0  | 0.0         | 20.0 | 0.0   | 40.0 | 0.0 | 0.0  | 0.0 | 0.0 | 0.0  |
|    | 학생        | 69          | 27.5 | 11.6 | 11.6        | 23.2 | 5.8   | 2.9  | 1.4 | 4.3  | 0.0 | 1.4 | 10.1 |
|    | 무직        | 14          | 14.3 | 7.1  | 21.4        | 35.7 | 7.1   | 7.1  | 0.0 | 0.0  | 0.0 | 0.0 | 7.1  |
|    | 기타        | 29          | 17.2 | 27.6 | 10.3        | 37.9 | 3.4   | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 0.0 | 3.4 | 0.0  |

※ 도시락과 마지막까지 구매를 고려한 제품이 있다고 응답한 259명을 대상으로 조사한 결과임

#### 4. 도시락 구입 고려 사항

- 도시락 구입 시, 고려 사항을 묻는 질문에 전체 응답자 중 30.2%가 ‘양’ 을 가장 중요시 한다고 응답함. 그 뒤를 이어 유통기한(21.0%), 브랜드(14.7%)로 나타남
- 성별에 관계없이 양을 가장 중요한 고려 요인으로 응답하였음. 연령에서는 30대를 제외한 10~20대에서 양이 가장 중요한 요소로 나타남
- 직업별로는 경영/사무/기술직, 전업주부를 제외한 다른 직업군에서는 모두 양이 가장 중요한 고려 사항으로 조사됨

[표 4-3] 도시락 구입 시, 고려 사항

(단위: %)

| 구분 |           | 사례 수 (명) | 칼로리  | 판매업체 브랜드 | 영양성분 | 포장상태 | 양    | 유통기한 | 밥/주요반찬 원산지 | 기타   |
|----|-----------|----------|------|----------|------|------|------|------|------------|------|
| 전체 |           | 600      | 7.2  | 14.7     | 7.2  | 11.3 | 30.2 | 21.0 | 5.2        | 3.3  |
| 성별 | 남성        | 300      | 5.7  | 13.3     | 7.7  | 8.0  | 35.7 | 23.0 | 4.3        | 2.3  |
|    | 여성        | 300      | 8.7  | 16.0     | 6.7  | 14.7 | 24.7 | 19.0 | 6.0        | 4.3  |
| 연령 | 10대       | 120      | 12.5 | 9.2      | 0.8  | 7.5  | 43.3 | 18.3 | 2.5        | 5.8  |
|    | 20대       | 240      | 6.7  | 16.3     | 7.1  | 12.5 | 35.4 | 14.6 | 4.2        | 3.3  |
|    | 30대       | 240      | 5.0  | 15.8     | 10.4 | 12.1 | 18.3 | 28.8 | 7.5        | 2.1  |
| 직업 | 자영업       | 11       | 0.0  | 18.2     | 27.3 | 9.1  | 36.4 | 9.1  | 0.0        | 0.0  |
|    | 경영/사무/기술직 | 250      | 7.6  | 16.0     | 9.6  | 12.4 | 20.4 | 24.8 | 8.0        | 1.2  |
|    | 전문/자유직    | 25       | 0.0  | 16.0     | 4.0  | 12.0 | 32.0 | 32.0 | 0.0        | 4.0  |
|    | 전업주부      | 25       | 0.0  | 20.0     | 4.0  | 20.0 | 24.0 | 28.0 | 4.0        | 0.0  |
|    | 학생        | 205      | 9.3  | 14.1     | 2.9  | 7.8  | 43.4 | 14.6 | 2.9        | 4.9  |
|    | 무직        | 30       | 0.0  | 13.3     | 16.7 | 3.3  | 26.7 | 20.0 | 10.0       | 10.0 |
|    | 기타        | 54       | 9.3  | 7.4      | 5.6  | 20.4 | 27.8 | 22.2 | 1.9        | 5.6  |

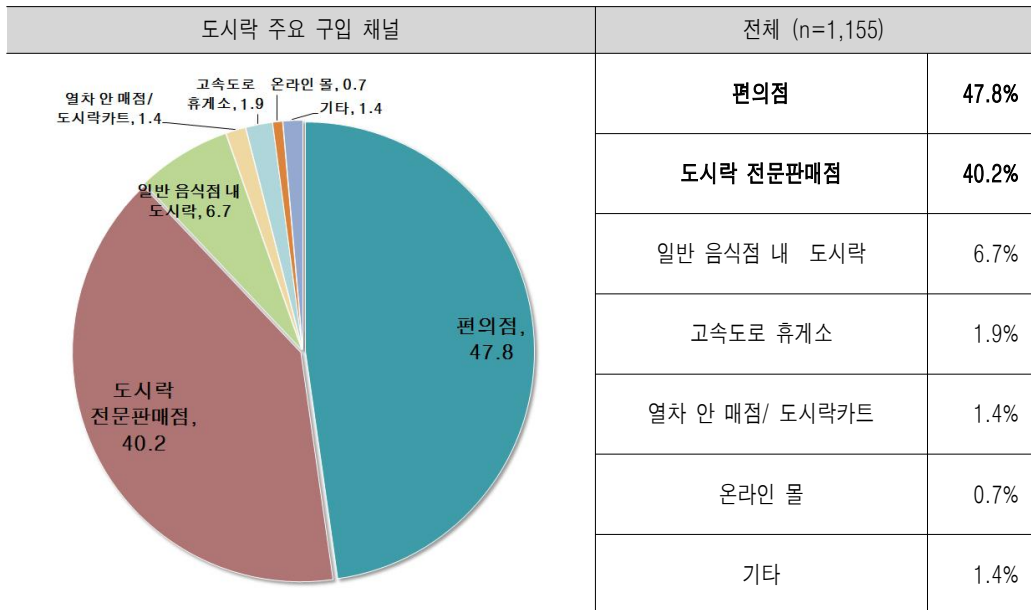
※ 도시락의 메뉴와 가격은 당연한 고려사항 중 하나라서 이를 제외하고 조사함

## 5. 도시락 구입 형태

### 1) 도시락 구입 장소

- 도시락을 어떤 장소에서 구입했는지에 대해 묻는 설문 결과, 편의점에서 구입했다는 소비자가 전체 응답자 중 47.8%로 가장 많았으며, 그 뒤로 도시락 전문판매점 (40.2%), 일반 음식점 (6.7%), 열차 내 카트(1.4%), 고속도로 휴게소(1.9%), 온라인 몰(0.7%), 기타(1.4%) 순으로 나타남
- 편의점은 앞서 유통/판매채널 비중에서도 가장 판매 비중이 높은 채널로 나타났는데, 이는 합리적인 가격과 쉬운 접근성, 함께 구입할 수 있는 제품이 많다는 점이 주요 요인으로 판단됨. 도시락 전문점은 접근성과 다양한 메뉴가 높은 응답 비중으로 이어진 것으로 해석됨

[표 4-4] 도시락 주요 구입 채널



※ 다중응답결과이며 응답수를 바탕으로 100%로 환산하여 계산함

## 2) 편의점 도시락 구입 장점

- 도시락을 편의점에서 가장 많이 구입한다는 결과를 바탕으로, 편의점 도시락의 장점을 묻는 세부 질문에 접근성이 좋다(40.5%)는 의견이 가장 많음. 또한 가격대비 양이 좋다(17.4%), 다른 제품과 함께 이용하기 편리함(16.4%)이 상위 순위로 나타남
- 편의점은 도시락 전문점보다 전국적으로 많은 점포를 가지고 있고, 24시간 연중무휴라는 특성 등으로 도시락 구입에 있어 다른 채널보다 접근성이 좋음
- 또한 3천 원부터 형성된 가격에 비해 반찬의 수가 다양하고, 밥의 양도 적지 않으며, 다른 제품들을 구입하기도 편리하며, 최근 다양한 할인카드와 통신사 할인 등을 통해 더 저렴한 가격으로 구매 할 수 있는 특징이 있음

[표 4-5] 편의점 도시락의 장점

(단위: %)

| 구분 | 사례 수 (명)  | 접근성이 좋음 | 가격 대비 양이 좋음 | 가격 대비 품질이 좋음 | 메뉴가 다양함 | 다른 제품과 함께 이용하기 편함 | 기타   |     |
|----|-----------|---------|-------------|--------------|---------|-------------------|------|-----|
| 전체 | 1,077     | 40.5    | 17.4        | 13.1         | 12.3    | 16.4              | 0.4  |     |
| 성별 | 남성        | 551     | 40.3        | 18.3         | 13.2    | 11.3              | 16.5 | 0.4 |
|    | 여성        | 526     | 40.7        | 16.3         | 12.9    | 13.3              | 16.3 | 0.4 |
| 연령 | 10대       | 223     | 37.2        | 14.8         | 12.6    | 14.3              | 21.1 | 0.0 |
|    | 20대       | 432     | 40.3        | 19.7         | 11.1    | 11.3              | 16.9 | 0.7 |
|    | 30대       | 422     | 42.4        | 16.4         | 15.4    | 12.1              | 13.5 | 0.2 |
| 직업 | 자영업       | 18      | 44.4        | 16.7         | 16.7    | 5.6               | 16.7 | 0.0 |
|    | 경영/사무/기술직 | 440     | 41.6        | 18.2         | 13.6    | 12.0              | 14.1 | 0.5 |
|    | 전문/자유직    | 45      | 46.7        | 13.3         | 11.1    | 17.8              | 11.1 | 0.0 |
|    | 전업주부      | 43      | 48.8        | 20.9         | 9.3     | 7.0               | 14.0 | 0.0 |
|    | 학생        | 379     | 39.3        | 15.3         | 11.9    | 11.9              | 21.1 | 0.5 |
|    | 무직        | 56      | 41.1        | 16.1         | 16.1    | 14.3              | 12.5 | 0.0 |
|    | 기타        | 96      | 32.3        | 22.9         | 15.6    | 14.6              | 14.6 | 0.0 |

※ 다중응답결과이며 응답수를 바탕으로 100%로 환산하여 계산함

## 제 2 절 도시락 소비 특성

### 1. 도시락을 섭취하는 상황 및 이유

□ 다음 [표 4-6]은 도시락을 주로 어떤 경우에, 어떤 이유로 섭취하는지를 분석한 결과임

- 우선 주로 어떤 경우에 식사대용으로 도시락을 섭취하는지에 대해 응답자의 53.3%가 ‘집/사무실에서 혼자 먹을 때’로 대답함. 이어서 ‘특별한 이유 없이 식사시간에(16.7%)’, ‘근무/회의 시간에(8.8%)’ 순으로 나타남

[표 4-6] 도시락 섭취 상황에 따른 이유

(단위: %)

| 구분              |                        | 도시락 선택 이유      |               |               |               |                     |                        |              |
|-----------------|------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|------------------------|--------------|
|                 |                        | 전체             | 건강하다고<br>생각되어 | 판매장소가<br>가까워서 | 가격이<br>저렴해서   | 집밥 먹는<br>느낌이<br>들어서 | 메뉴 선택<br>및 방문이<br>귀찮아서 | 기타           |
| 도시락<br>섭취<br>상황 | 전체                     | 600<br>(100.0) | 135<br>(22.5) | 152<br>(25.0) | 106<br>(17.7) | 83<br>(13.8)        | 84<br>(14.0)           | 40<br>(6.6)  |
|                 | 집/사무실에서<br>혼자 먹을 때     | 320<br>(53.3)  | 80<br>(25.0)  | 86<br>(26.9)  | 54<br>(16.9)  | 50<br>(15.6)        | 39<br>(12.2)           | 11<br>(3.4)  |
|                 | 출장 등<br>이동상황           | 38<br>(6.3)    | 12<br>(31.6)  | 13<br>(34.2)  | 6<br>(15.8)   | 6<br>(15.8)         | 1<br>(2.6)             | 0<br>(0.0)   |
|                 | 소풍 등<br>야외 활동 시        | 45<br>(7.5)    | 11<br>(24.4)  | 10<br>(22.2)  | 6<br>(13.3)   | 4<br>(8.9)          | 10<br>(22.2)           | 4<br>(8.9)   |
|                 | 근무/회의 등<br>시간이<br>없을 때 | 53<br>(8.8)    | 11<br>(20.8)  | 15<br>(28.3)  | 8<br>(15.1)   | 8<br>(15.1)         | 8<br>(15.1)            | 3<br>(5.7)   |
|                 | 단체 식사<br>제공시           | 16<br>(2.7)    | 1<br>(6.3)    | 4<br>(25.0)   | 5<br>(31.3)   | 0<br>(0.0)          | 3<br>(18.8)            | 3<br>(18.9)  |
|                 | 특별한<br>이유 없이<br>식사시간에  | 100<br>(16.7)  | 16<br>(16.0)  | 20<br>(20.0)  | 21<br>(21.0)  | 12<br>(12.0)        | 16<br>(16.0)           | 15<br>(15.0) |
|                 | 기타                     | 28<br>(4.7)    | 4<br>(14.3)   | 4<br>(14.3)   | 6<br>(21.4)   | 3<br>(10.7)         | 7<br>(25.0)            | 4<br>(14.3)  |

\* 기타에는 ‘함께 식사하는 사람들이 도시락을 이용해서’, ‘다이어트를 위해’, ‘식단관리를 위해’, ‘신제품에 대한 호기심에’ 등이 포함됨

- 또한, 식사대용으로 도시락을 선택한 이유를 묻는 질문에 ‘판매장소가 가까워서 (25.0%)’, ‘건강하다고 생각되어(22.5%)’, ‘가격이 저렴해서(17.7%)’ 등의 순으로 응답 결과가 나타남
- 도시락을 먹는 상황별로 선택 이유에 차이가 있는지를 분석해 본 결과, 집/사무실에서 혼자 먹을 때 도시락을 선택한 이유로는 ‘판매장소가 가까워서’ 라는 응답이 26.9%로 다른 이유보다 가장 높게 나타남

## 2. 도시락 섭취 시간 및 빈도

### 1) 도시락 섭취 시간

- 도시락을 먹는 시간대를 묻는 질문에 전체 응답자 중 63.2%가 점심시간에 먹는다고 응답함. 그 뒤를 저녁식사(28.2%), 간식(3.7%), 아침식사(2.8%), 야식(2.2%) 순으로 나타남
- 대부분 도시락을 점심때 많이 이용하고 있지만, 1인 가구의 경우 점심에 못지않게 저녁식사로 이용한다는 응답 비중(44.9%)도 높게 나타남

[표 4-7] 도시락 섭취 시간

(단위: %)

| 구분        |           | 사례 수<br>(명) | 아침식사 | 점심식사 | 간식  | 저녁식사 | 야식  |
|-----------|-----------|-------------|------|------|-----|------|-----|
| 전체        |           | 600         | 2.8  | 63.2 | 3.7 | 28.2 | 2.2 |
| 성별        | 남성        | 300         | 2.7  | 62.0 | 4.0 | 28.0 | 3.3 |
|           | 여성        | 300         | 3.0  | 64.3 | 3.3 | 28.3 | 1.0 |
| 연령        | 10대       | 120         | 3.3  | 56.7 | 5.0 | 32.5 | 2.5 |
|           | 20대       | 240         | 3.3  | 67.1 | 2.9 | 25.4 | 1.3 |
|           | 30대       | 240         | 2.1  | 62.5 | 3.8 | 28.8 | 2.9 |
| 직업        | 자영업       | 11          | 0.0  | 81.8 | 9.1 | 9.1  | 0.0 |
|           | 경영/사무/기술직 | 250         | 3.2  | 60.8 | 2.8 | 32.0 | 1.2 |
|           | 전문/자유직    | 25          | 4.0  | 56.0 | 4.0 | 32.0 | 4.0 |
|           | 전업주부      | 25          | 4.0  | 84.0 | 0.0 | 12.0 | 0.0 |
|           | 학생        | 205         | 2.4  | 62.4 | 3.4 | 29.8 | 2.0 |
|           | 무직        | 30          | 3.3  | 73.3 | 3.3 | 13.3 | 6.7 |
|           | 기타        | 54          | 1.9  | 61.1 | 9.3 | 22.2 | 5.6 |
| 가구<br>구성원 | 1인 가구     | 107         | 2.8  | 45.8 | 2.8 | 44.9 | 3.7 |
|           | 2인 가구     | 82          | 4.9  | 59.8 | 3.7 | 28.0 | 3.7 |
|           | 3인 가구     | 151         | 0.7  | 69.5 | 3.3 | 24.5 | 2.0 |
|           | 4인 가구 이상  | 260         | 3.5  | 67.7 | 4.2 | 23.5 | 1.2 |

## 2) 도시락 섭취 빈도

- 도시락 섭취 빈도를 묻는 질문에 전체 응답자 중 33.3%가 ‘일주일에 1~2번’ 먹는 것으로 나타남. 이어서 ‘2주일에 1번(20.8%)’, ‘한 달에 1번(18.2%)’ 등의 순으로 응답 결과가 나타남
- 사무실에서 근무하는 비율이 낮은 자영업(27.3%)이나 전문/자유직(32.0%)과 1인(18.7%)~2인(17.1%)가구에서 일주일에 3~4번 먹는다는 응답 비중이 상대적으로 높게 나타남

[표 4-8] 도시락 섭취 빈도

(단위: %)

| 구분        |           | 사례 수<br>(명) | 매일  | 일주일에<br>5~6번 | 일주일에<br>3~4번 | 일주일에<br>1~2번 | 2주일에<br>1번 | 한 달에<br>1번 | 두 달에<br>1번 | 세 달에<br>1번 | 세 달에<br>1번 미만 |
|-----------|-----------|-------------|-----|--------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|------------|---------------|
| 전체        |           | 600         | 0.7 | 2.2          | 9.8          | 33.3         | 20.8       | 18.2       | 6.0        | 3.3        | 5.7           |
| 성별        | 남성        | 300         | 1.3 | 3.0          | 11.3         | 39.0         | 20.0       | 15.7       | 4.0        | 3.0        | 2.7           |
|           | 여성        | 300         | 0.0 | 1.3          | 8.3          | 27.7         | 21.7       | 20.7       | 8.0        | 3.7        | 8.7           |
| 연령        | 10대       | 120         | 0.8 | 3.3          | 5.0          | 28.3         | 16.7       | 18.3       | 11.7       | 7.5        | 8.3           |
|           | 20대       | 240         | 0.8 | 1.3          | 14.2         | 34.2         | 21.7       | 18.3       | 4.6        | 1.7        | 3.3           |
|           | 30대       | 240         | 0.4 | 2.5          | 7.9          | 35.0         | 22.1       | 17.9       | 4.6        | 2.9        | 6.7           |
| 직업        | 자영업       | 11          | 0.0 | 0.0          | 27.3         | 27.3         | 18.2       | 18.2       | 0.0        | 9.1        | 0.0           |
|           | 경영/사무/기술직 | 250         | 0.8 | 1.6          | 9.6          | 36.0         | 24.8       | 14.8       | 4.8        | 2.8        | 4.8           |
|           | 전문/자유직    | 25          | 0.0 | 4.0          | 32.0         | 32.0         | 4.0        | 12.0       | 8.0        | 4.0        | 4.0           |
|           | 전업주부      | 25          | 0.0 | 0.0          | 0.0          | 32.0         | 16.0       | 32.0       | 8.0        | 8.0        | 4.0           |
|           | 학생        | 205         | 0.5 | 2.9          | 5.9          | 33.2         | 19.5       | 20.0       | 8.3        | 3.9        | 5.9           |
|           | 무직        | 30          | 0.0 | 0.0          | 10.0         | 23.3         | 20.0       | 23.3       | 3.3        | 3.3        | 16.7          |
|           | 기타        | 54          | 1.9 | 3.7          | 16.7         | 29.6         | 18.5       | 20.4       | 3.7        | 0.0        | 5.6           |
| 가구<br>구성원 | 1인 가구     | 107         | 1.9 | 4.7          | 18.7         | 38.3         | 15.0       | 15.9       | 1.9        | 0.0        | 3.7           |
|           | 2인 가구     | 82          | 0.0 | 3.7          | 17.1         | 28.0         | 15.9       | 15.9       | 3.7        | 8.5        | 7.3           |
|           | 3인 가구     | 151         | 0.0 | 0.7          | 6.6          | 31.1         | 29.8       | 19.2       | 7.3        | 0.7        | 4.6           |
|           | 4인 가구 이상  | 260         | 0.8 | 1.5          | 5.8          | 34.2         | 19.6       | 19.2       | 7.7        | 4.6        | 6.5           |



### 3. 도시락 구매 장소 및 함께 섭취하는 인원

- 먼저 도시락을 구매하여 먹는 장소에 대해, 집(32.3%)에서 먹는다는 응답자가 가장 많았으며, 뒤를 이어 사무실/학교(27.5%), 편의점(22.0%) 등으로 나타남
- 도시락을 함께 먹은 사람은 누구인지에 대한 질문에는 혼자(64.0%)가 가장 많았으며, 친구/연인(14.0%), 직장동료(13.2%) 등의 순으로 응답함
- 도시락 섭취 장소에 따라 함께 먹는지에 차이가 있는지 분석해 본 결과, 섭취 장소에 따라 다소 차이가 나타남
  - 우선 집이나 편의점에서 먹는 경우에는 압도적으로 혼자 먹는 다는 응답 비중이 높게 나타났으며, 사무실이나 학교에서는 직장 동료(37.6%) 함께 먹는다는 응답 비중이 상대적으로 높게 나타남

[표 4-9] 도시락 섭취 장소와 함께 먹는 사람

(단위: 명, %)

| 구분              |                    | 도시락 함께 먹는 사람  |               |              |              |              |             |
|-----------------|--------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
|                 |                    | 전체            | 혼자            | 가족           | 친구/연인        | 직장 동료        | 단체          |
| 도시락<br>섭취<br>장소 | 전체                 | 600<br>100.0% | 384<br>(64.0) | 49<br>(8.2)  | 84<br>(14.0) | 79<br>(13.2) | 4<br>(0.7)  |
|                 | 편의점 내              | 132<br>(22.0) | 95<br>(72.0)  | 3<br>(2.3)   | 29<br>(22.0) | 5<br>(3.8)   | 0<br>(0.0)  |
|                 | 도시락 전문점            | 29<br>(4.8)   | 14<br>(48.3)  | 5<br>(17.2)  | 7<br>(24.1)  | 3<br>(10.3)  | 0<br>(0.0)  |
|                 | 철도, 고속도로<br>등 휴게소  | 12<br>(2.0)   | 6<br>(50.0)   | 1<br>(8.3)   | 5<br>(41.7)  | 0<br>(0.0)   | 0<br>(0.0)  |
|                 | 열차 안               | 8<br>(1.3)    | 2<br>(25.0)   | 2<br>(25.0)  | 2<br>(25.0)  | 1<br>(12.5)  | 1<br>(12.5) |
|                 | 집                  | 194<br>(32.3) | 161<br>(83.0) | 25<br>(12.9) | 8<br>(4.1)   | 0<br>(0.0)   | 0<br>(0.0)  |
|                 | 사무실/학교             | 165<br>(27.5) | 86<br>(52.1)  | 1<br>(0.6)   | 15<br>(9.1)  | 62<br>(37.6) | 1<br>(0.6)  |
|                 | 공원 등 야외            | 40<br>(6.7)   | 8<br>(20.0)   | 11<br>(27.5) | 15<br>(37.5) | 4<br>(10.0)  | 2<br>(5.0)  |
|                 | PC방, 휴게실<br>등 공공장소 | 8<br>(1.3)    | 6<br>(75.0)   | 0<br>(0.0)   | 1<br>(12.5)  | 1<br>(12.5)  | 0<br>(0.0)  |
|                 | 기타                 | 12<br>(2.0)   | 6<br>(50.0)   | 1<br>(8.3)   | 2<br>(16.7)  | 3<br>(25.0)  | 0<br>(0.0)  |

## 4. 도시락 만족도 및 개선 사항

### 1) 도시락 만족도

- 이용혜본 도시락별로 만족도를 묻는 질문에 맛, 가격, 반찬구성, 양, 품질, 위생 상태, 포장 용기에 대한 응답자들의 평가는 3.3~3.6점 사이로 보통 이상의 만족도를 나타냄(5점에 가까울수록 만족)
  - 전반적인 만족도는 근소하게 맛, 가격, 포장 용기 순으로 높게 나타남. 판매채널별 만족도도 평가항목별로 근소하게 차이가 나타남
  - 맛과 도시락 양, 위생상태는 ‘도시락 전문점’의 도시락이 상대적으로 만족도가 높게 평가되었으며, 가격과 품질은 ‘편의점’이, 반찬구성과 포장용기는 ‘외식업체’ 도시락의 만족도가 상대적으로 높게 나타남

[표 4-10] 도시락 만족도

(단위: 점)

| 구분       | 사례 수<br>(명) | 맛    | 가격   | 반찬 구성 | 도시락 양 | 품질   | 위생상태 | 포장 용기 |      |
|----------|-------------|------|------|-------|-------|------|------|-------|------|
| 평균       | 600         | 3.57 | 3.56 | 3.52  | 3.46  | 3.38 | 3.45 | 3.53  |      |
| 판매<br>채널 | 편의점         | 443  | 3.58 | 3.59  | 3.54  | 3.45 | 3.40 | 3.45  | 3.54 |
|          | 도시락 전문점     | 139  | 3.60 | 3.49  | 3.46  | 3.55 | 3.39 | 3.54  | 3.53 |
|          | 외식업체        | 11   | 3.45 | 3.55  | 3.64  | 3.27 | 3.36 | 3.36  | 3.64 |

\* 5점 만점 기준으로 만족도 평가함  
기타 판매채널은 응답수가 7개라서 제외함

### 2) 도시락 개선사항

- 도시락 개선사항을 묻는 질문에 대해 판매 채널 도시락에 상관없이 ‘반찬 종류 다양’에 대한 응답이 가장 높게 나타남. 특히 외식업체 도시락에서 해당 응답 비중이 상대적으로 더 높게 나타남
  - 이어서 반 밥찬의 양 증가, 도시락 재료 품질 향상 등으로 나타났으며, 편의점과 도시락 전문점 도시락은 용기개선 응답도 비중 있게 나타남

[표 4-11] 도시락 개선사항

(단위: %)

| 구분       |         | 사례 수<br>(명) | 반찬<br>종류<br>다양 | 밥,<br>반찬의<br>양 증가 | 도시락<br>재료<br>품질<br>향상 | 용기<br>개선 | 국물<br>추가 | 과일<br>추가 | 기타  | 없음  |
|----------|---------|-------------|----------------|-------------------|-----------------------|----------|----------|----------|-----|-----|
| 판매<br>채널 | 편의점     | 711         | 24.1           | 22.6              | 16.6                  | 12.5     | 9.3      | 9.8      | 2.7 | 2.4 |
|          | 도시락 전문점 | 219         | 23.7           | 20.5              | 15.5                  | 11.0     | 13.7     | 10.0     | 1.4 | 4.1 |
|          | 외식업체    | 18          | 38.9           | 16.7              | 16.7                  | 5.6      | 11.1     | 11.1     | 0.0 | 0.0 |

※ 다중응답결과이며 응답수를 바탕으로 100%로 환산하여 계산함



2016 가공식품 세분시장 현황

제 5 장

## 해외 시장 동향

제 1 절 일본의 도시락 시장

제 2 절 미국의 도시락 시장

## 제 1 절 일본의 도시락 시장<sup>19)</sup>

- 일본은 우리나라와 유사한 형태의 도시락을 편의점 및 온라인, 외식업체 등에서 판매하고 있는 특징이 있어, 일본 시장 현황을 살펴봄

### 1. 시장 규모

- ‘도시락’ 만의 시장 규모는 별도로 파악할 수 없으며 냉장간편식에 포함되어 있는 특징이 있음. 이에 냉장간편식 시장 규모로 대체하여 살펴봄
- 2015년 기준 일본 냉장간편식 시장의 규모는 24억 달러로 2011년 31억 달러에 비해 22.2% 감소함
  - 냉장간편식 시장 규모는 감소하였으나, 일본은 우리나라에 비해 일찍부터 도시락이 편의점을 통해 유통되고 있고, 뒤에 소비시장 트렌드에도 언급되었지만 수요가 꾸준히 나타나고 있어 시장 규모는 크게 줄어들지 않고 상당 비중을 유지할 것으로 판단됨. 다만 냉장간편식 시장 안에 포함되어 있어 증감여부를 정확히 판단하기는 어려움

[표 5-1] 일본 냉장간편식 시장 규모

(단위: 백만 달러)

| 구분                             | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 냉장간편식<br>(Chilled Ready Meals) | 3,069.5 | 3,215.6 | 2,755.9 | 2,663.7 | 2,388.0 |

※ Global Market Data, Canadean intelligence

1) 도시락만의 별도 시장 규모를 확인할 수 없어, 도시락이 포함되어 있는 냉장간편식으로 대체함

19) Global Market Data, Canadean intelligence  
Ready Meals in Japan, Euromonitor International, November 2015

## 2. 소비시장 트렌드

- 일본 아즈치·모모야마시대(1573~1598)에 지금의 상자 형태 도시락이 첫 등장함. 이후 일본에 철도가 개통되면서 역에서 판매하는 도시락 에키벤(駅弁, えきべん)을 중심으로 도시락 시장이 다양해짐
- 1990년대 후반부터는 일본의 경기불황, 1~2인 가구의 증가, 여성의 사회진출과 같은 요인들로 인해 중식(中食, なかしょく)<sup>20)</sup> 빈도가 증가하면서 도시락 수요가 증가함. 최근에는 편의점, 도시락 전문점, 일반 외식기업의 도시락, 이동 식당차, 배달 도시락 등의 형태로 도시락이 소비되고 있음

### 1) 편의점 도시락의 대중화

- 편의점의 지리적 접근성과 이용의 편리성, 다양한 종류의 상품 구성 등의 이유로 많은 일본 소비자들이 편의점에서 도시락 상품을 구매함. 또한 편의점의 자체적인 제품 개발과 품질 향상 등의 노력으로 편의점 도시락에 대한 소비자들의 신뢰도가 높아, 편의점 도시락 소비가 대중화되어 있음
- 일본의 경우 편의점의 간편식(HMR) 유통 점유율이 타 국가 대비 높게 나타나는데, 이는 도시락을 포함하는 냉장식품의 편의점 유통 비율이 높기 때문임. 2014년 일본의 간편식(HMR) 시장(4조 2,000억 원) 중 74%(3조 1,080억 원)가 냉장식품이고, 전체 간편식(HMR) 중 13.3%가 편의점을 통해 유통됨. 참고로 미국, 유럽 간편식(HMR) 시장의 편의점 비중은 5~7%로 일본의 편의점 유통 비중이 상대적으로 높다는 것을 알 수 있음<sup>21)</sup>
- 주요 업체는 세븐일레븐(セブン-イレブン), 로손(ローソン), 패밀리마트(ファミリーマート)로 이들의 매출액 중 도시락이 포함된 F/F(Fresh Food)의 비중은 평균 26.1%임 (2013년 기준)<sup>22)</sup>

20) 중식(中食)은 외식(外食)과 내식(内食)의 중간 형태로 편의점이나 슈퍼 등에서 먹을 것을 사와 집에서 먹는 식사를 의미함

21) 일본인들의 점심 이야기, 대신증권, 2015.09.17

22) 미국에 관한 보고서 중식·외식 동향(米に関する調査レポート 中食・外食の動向), 일본 미국 안정 공급 확보 지원 기구(米穀安定供給確保支援機構), 2014.09.17

[표 5-2] 주요 편의점 Fresh Food 매출(2013년)

| 편의점 제조사          | 냉장 식품 매출액(백만 달러) | Fresh Food 판매액(백만 달러, %) |
|------------------|------------------|--------------------------|
| 세븐일레븐 (セブン-イレブン) | 38,947.1         | 11,099.9 (28.5)          |
| 로손 (ローソン)        | 19,637.4         | 3,845.9 (19.6)           |
| 패밀리마트 (ファミリーマート) | 17,736.2         | 4,965.8 (28.0)           |
| 전체               | 103,183.2        | 19,911.6 (26.1)          |

※ 미곡에 관한 보고서 중식·외식 동향(米に関する調査レポート 中食・外食の動向), 2014.09.17, 일본 미곡 안정 공급 확보 지원 기구(米穀安定供給確保支援機構)

※ Fresh Food는 쌀밥, 조리국수, 조리 빵, 도시락 등의 매출을 합한 것임

※ 100엔=1.03 달러(2013년 평균 환율 기준, KEB 하나은행)

## 2) 저열량 건강 도시락의 수요 증가

- 일본 소비자들이 건강한 식습관과 식품 안전에 대해 높은 관심을 보이면서 ‘건강한 도시락’에 대한 수요가 증가함. 이에 따라 편의점 도시락 제조업체들은 높은 탄수화물 함량으로 인해 영양가가 낮다는 기존의 이미지를 바꾸기 위해 건강하고 균형 잡힌 메뉴 구성의 도시락들을 선보임
  - 밥류 메뉴의 도시락 외에 양식, 중식 등의 메뉴로 도시락을 다양화하고 흰 쌀밥을 현미나 잡곡밥으로 대체함. 또한 도시락 메뉴 중 채소를 활용한 반찬류의 비중을 높이기도 함
  - 외식업체 플레너스(プレナス)가 운영하는 도시락 테이크아웃 전문점인 호토모토(ほっともっと)사는 일본의 헬스케어 제품 제조사인 타니타(タニタ)사와 협력해 2015년 타니타 도시락(タニタ監修弁当)을 출시함. 해당 제품은 염분 함유량이 3g을 넘지 않고 도시락의 150g은 채소로 구성해 316~336칼로리의 저염식·저열량 도시락인 것이 특징임. 이어 2016년 9월에 잡곡밥과 20가지의 채소를 활용해 열량과 염분을 줄인 ‘20품목 배색 도시락(20品目の彩り弁当)’을 출시함
  - 일본 편의점 패밀리마트(Family Mart)는 음식전문잡지인 Dancyu와 협력해 개발한 ‘Dancyu 다이어트 시리즈(Dancyuダイエットシリーズ)’ 2종을 출시함. 밥에 곤약과 잡곡을 혼합해 탄수화물 섭취를 줄이고 설탕 사용량을 일반 도시락 제품 대비 20%정도 낮춘 것이 특징임
  - 일본의 세븐일레븐은 튀김 등의 조리법 대신 건강한 방법으로 조리한 도시락을 출시하였고 로손은 2017년까지 ‘건강한 제품’의 비중을 전체 매출의 25%까지 늘리기로 함



|   |   |  |
|---|---|--|
|  |  |  |
| <p>호토모토 20품목 배색<br/>도시락(20品目の彩り弁当)</p>  | <p>호토모토 타니타 도시락<br/>(鶏肉と野菜のさっぱり甘酢あんかけ)</p>  | <p>패밀리마트 닭 유자후추구이<br/>도시락(鶏の柚子こしょう焼き弁当)</p>  |

### 3) 인구고령화에 따른 배달 도시락 성장

□ 일본 사회의 저출산·고령화로 혼자 사는 1인 가구의 고령 소비자들이 증가함. 이에 따라 복잡한 조리나 끼니를 챙기기 어려운 고령 소비자를 대상으로 하는 도시락 제품이 출시되고 있고 거동이 어려운 노인들을 위한 배달 도시락 시장이 성장함

○ 와타미노 타쿠쇼쿠(ワタミの宅食, Watami-Takushouku)는 2002년 노인 소비자를 대상으로 저녁 도시락을 배달 판매하기 시작했고 2005년 저녁 반찬을 배달함. 와타미노 타쿠쇼쿠사는 반찬의 수에 따라 4가지 종류의 도시락을 판매하며 주5일 또는 주 7일 단위로 요일마다 도시락을 배달하는 서비스를 제공하고 있음



와타미노 타쿠쇼쿠의  
진심 만가지 반찬(まごころ 万菜)

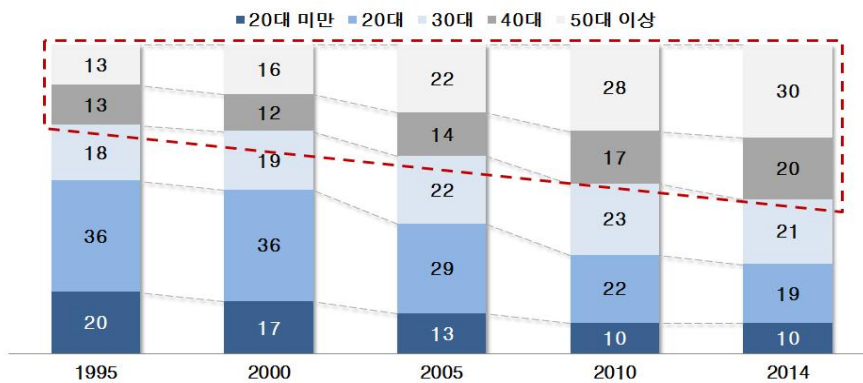
□ 인구고령화와 함께 2011년 동일본대지진 이후 편의점과 소규모 채널의 도시락이 재평가되면서 고령 소비자들의 편의점 이용이 증가함. 이에 따라 편의점에서도 고령 소비자들의 입맛과 건강을 고려한 PB 상품을 개발하거나 도시락 배달 서비스를 제공하기 시작함

○ 참고로 2014년 일본 편의점 소비자 중 40대 이상이 50%를 차지하고 50대 이상이 전체의 30%를 차지하고 있음. 1995년 20대~30대 소비자층이 전체의 54%를 차지하고 있던 것에 반해 2014년에는 50대 이상의 소비자가 13%에서 30%, 40대 소비자 역시 13%에서 20%까지 증가하면서 편의점 이용층의 연령대가 상승하고 있음<sup>23)</sup>

- 일본 세븐일레븐에서는 2000년 이동이 어려운 고령 소비자들을 위해 500엔 이상 구매 시 도시락을 매일 배달해주는 편의점 식사 택배 서비스 “세븐밀”을 시작함. 고령 소비자를 타겟으로 한 만큼 건강한 도시락을 저렴한 가격으로 배달해주고 있으며 해당 배송 서비스에 가입한 회원 수만 66만 명을 기록함 (2015년 기준)

[그림 5-1] 일본 편의점 이용층

(단위 : %)



※ ‘일본인들의 점심 이야기’, 대신증권리서치센터 재가공, 세븐앤아이홀딩스, 2015.09.17

#### 4) 직장인 소비자의 도시락 수요 증가

- 일본 직장인들 사이에 점심시간을 자기계발이나 취미활동에 활용하는 트렌드가 확산됨. 또한 탄력근무제 도입, 파견사원 및 아르바이트 근로자의 증가 등으로 직장인들의 업무 시간과 형태가 다양해짐. 이에 따라 직장인들의 점심시간이 비교적 유동적으로 운영되면서 혼자서 점심을 해결할 수 있고 시간을 절약할 수 있는 도시락에 대한 수요가 증가함
- 일본의 경우 잦은 지진으로 인해 고층 빌딩이나 회사 건물 내에 구내식당이 없는 경우가 많아 도시락 전문점에서 출장 도시락 판매 서비스를 제공하기도 함. 일본의 도시락 배달 업체 ‘스타페스티벌’은 2015년 8월부터 구내식당이 없는 기업에 직원을 파견해 도시락을 판매하고 있음. 해당 업체는 회사 건물 내의 휴게공간에 도시락 판매부스를 설치해 10여종의 도시락을 제작하여 판매하고 있음

23) ‘일본인들의 점심 이야기’, 대신증권리서치센터 재가공, 세븐앤아이홀딩스, 2015.09.17

- 사무실 밀집 지역은 점심시간 수요 집중으로 식당 대기시간이 긴 경우가 많아 이동 식당차에서 도시락을 판매하기도 함. 푸드트럭 형태의 이동 식당차들이 회사 건물 주차장이나 근처 공간에 모여 간이 식당가를 형성하고 테이크아웃 도시락을 판매함
- 패밀리마트(Family Mart)는 직장인들이 더욱 편리하게 도시락을 구매할 수 있도록 대형 사무건물을 중심으로 도시락 자판기를 설치함. 기존 도시락 자판기는 삼각 김밥, 샌드위치 등의 메뉴를 제공하였고 2014년 이후 도시락, 파스타 등의 메뉴가 추가되어 판매됨. 현재 1,700대가 운영 중에 있음(2016년 기준)



## 5) 일본의 독특한 도시락

- 미식(味食)문화가 발달한 일본은 그 특유의 식문화를 찾아볼 수 있는 독특한 도시락들이 많음

### 가. 지역 특화 도시락 문화 ‘에키벤’

- 일본의 철도역에서 판매하는 에키벤(駅弁)은 일본 철도 개통 후 장거리 노선이 증가하면서 등장함. 초기에는 주먹밥과 같은 간단한 음식을 판매하였으나 오늘날 해당 지역의 특산물을 이용해 지역 특색을 나타내는 상품으로 발전함. 각 지역의 에키벤을 찾아다니는 ‘에키벤 여행’이 관광 상품으로 소개될 만큼 에키벤은 일본의 중요한 식문화 중 하나로 자리 잡음
- 모리역(森駅)의 이카메시(いかめし)는 1940년부터 판매되기 시작한 에키벤으로 오징어에 찹쌀을 채워 육수로 조려낸 전통 도시락임. 카레이가와역(嘉例川駅)의 에키벤(百年の旅物語かえり川)은 목조건물인 역의 특징을 살려 대나무 도시락통을 사용함. 또한 하카타역(博多駅)의 ‘이카 산마이 에키벤(いか三昧 駅弁)’과

도야마역(富山駅)의 ‘송어초밥(ますのすし)’ 등과 같이 지역의 특산물을 이용한 다양한 에키벤이 판매되고 있음

|   |   |  |
|---|---|--|
|  |  |  |
| 모리역의 에키벤(いかめし)  | 카레이가와역의 에키벤<br>(百年の旅物語かれい川)   | 하카타역의 에키벤 (いか三昧 弁当)  |
|  |  |  |
| 도야마역의 에키벤(ますのすし)  | 후쿠이역의 에키벤(越前かにめし)   | 히토요시역의 에키벤(栗めし)  |

#### 나. 일본 특유의 도시락(스시·와규·초밥·돈부리)

- 편의점 도시락 수요 증가에 발맞추어 일본의 편의점 업체들은 정기적으로 도시락 메뉴를 개발하고 있음. 이에 따라 편의점 도시락의 고급화와 다양화가 진행 중이며 특히 일본의 식문화가 반영되어 다른 나라의 편의점에서는 접하기 어려운 스시, 생선구이, 메밀 소바 등의 메뉴가 편의점 도시락으로 판매되고 있음
- 또한 패밀리레스토랑이나 고급 일식집, 할랄 레스토랑 등 일반 음식점에서 점심시간 한정 도시락을 제작해 판매하고 있어 다양한 메뉴의 도시락 제품을 접할 수 있음

|   |   |  |
|---|---|--|
|  |  |  |
| 메밀소바 유부초밥 도시락 (Lawson)  | 스시 도시락(Family Mart)   | 등심 돈부리 도시락 (7-Eleven Japan)  |
|  |  |  |
| 연어구이 도시락(7-Eleven Japan)  | 초밥 전문점 점심 한정 스시도시락  | 할랄 전문점 와규 스테이크·스시도시락   |

## 제 2 절 미국의 도시락 시장<sup>24)</sup>

- 서양의 도시락 문화는 우리나라와 많은 차이점을 지니고 있으나 도시락과 유사한 형태로 판매되는 제품이 존재하고 있음. 이에 대표적으로 미국 시장을 살펴봄으로써 서양식 식사가 확대된 우리나라의 도시락 시장에 영향을 줄 수 있는 요소들을 알아보고자 함

### 1. 시장 규모

- 미국도 일본과 마찬가지로 ‘도시락’ 만의 시장 규모는 별도로 파악할 수 없으며 냉장간편식 시장 규모로 대체하여 살펴봄
- 2015년 기준 미국의 냉장간편식 시장 규모는 22억 달러로 2011년 20억 달러에서 9.4% 증가함
  - 일본과 마찬가지로 미국 시장에서의 도시락 시장 규모도 정확히 확인할 수는 없으나, 미국이 도시락 문화가 발달한 곳이 아니다보니 일본에 비해서는 그 규모가 매우 작을 것으로 판단됨

[표 5-3] 미국 냉장간편식 시장 규모

(단위: 백만 달러)

| 구분                             | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 냉장간편식<br>(Chilled Ready Meals) | 2,021.9 | 2,063.2 | 2,107.5 | 2,157.5 | 2,212.7 |

※ Global Market Data, Canadean intelligence

1) 도시락만의 별도 시장 규모를 확인할 수 없어, 도시락이 포함되어 있는 냉장간편식으로 대체함

24) Global Market Data, Canadean intelligence

Ready Meals in the US, Euromonitor International, December 2015

## 2. 소비시장 트렌드

- 미국의 간편식(Ready meals) 시장에서 냉장간편식(Chilled ready meals)에는 한 끼 식사 메뉴로 구성된 제품이 많아 ‘도시락’ 처럼 소비되는 특징이 있음
  - 미국 냉장간편식(Chilled ready meals)은 보통 육류를 주 메뉴로 쌀, 파스타, 야채 등의 부식으로 구성되어 있고 오븐이나 전자레인지로 통해 가열 조리 후 섭취할 수 있는 제품을 의미함<sup>25)</sup>
  - 미국의 대형 유통채널에서는 냉장간편식보다는 일반 간편식(통조림 수프, 즉석조리 파스타 등)이나 냉동간편식(Frozen ready meals)을 주로 판매하고 있음. 냉장간편식은 카페나 배달 업체, 테이크아웃(Grab and go) 전문점 등의 소매채널을 통해 판매됨
- 미국 내의 1~2인 가구 증가와 20~40대 소비자들의 바쁜 라이프스타일로 인해 하루 3끼를 챙겨 먹는 소비자들이 감소하고 있으며 빠르고 편리하게 점심을 해결하려는 수요가 증가함. 이에 따라 스타트업 기업을 중심으로 도시락을 제작해 판매하는 업체들이 등장함

### 1) 지역 기반을 중심으로 배달하는 도시락 전문 업체

- 미국의 경우 넓은 지역을 바탕으로 각 지역에서 활동하는 배달 도시락 전문점들이 많이 있음. 이들은 스타트업 기업만의 창의적인 아이디어를 장점으로 도시락을 판매하고 있음
  - 미국의 스타트업 기업인 먼처리(Munchery)는 온라인 고객주문 요리 배달업체로 2010년 샌프란시스코 지역을 중심으로 서비스를 시작함. 초반에는 요리사들이 여유 시간에 만든 요리를 소비자들이 구매할 수 있도록 요리사와 소비자를 연결하고 상품을 배달해주는 서비스를 제공하였으나 이후 2014년, 기업 자체적으로 요리사들을 채용하면서 중앙 주방에서 제품을 생산, 배달함. 먼처리(Munchery)는 요일마다 다른 요리를 일정시간 가열 후 바로 섭취할 수 있도록 완전 조리 상태로 냉장 배달하고 있음

25) Ready-Meal Trends, Minister of Agriculture and Agri-Food Canada, 2012

- 2015년 첫 서비스를 시작한 메이플(Maple)은 미국 뉴욕, 맨해튼 지역을 중심으로 음식 배달 서비스를 제공함. 뉴욕 시내에 30여개의 주방을 운영하면서 자체적으로 개발한 요리를 주문 25분 이내로 배달하면서 바쁜 뉴욕 직장인들의 호응이 높음




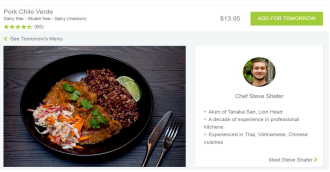
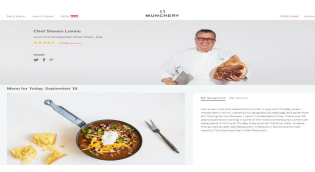
## 2) 건강 도시락의 꾸준한 인기

- 비만 문제와 질병, 건강관리에 대한 미국 소비자들의 관심이 높아지면서 건강한 식습관을 추구하는 트렌드가 확산됨. 이에 따라 신선한 재료와 건강한 메뉴로 구성된 냉장간편식(Chilled ready meals)이 주목받음
- 미국의 스타벅스(Starbucks)는 2011년 7월 ‘비스트로 박스(Bistro boxes)’를 미국과 캐나다에 출시함. 비스트로 박스(Bistro boxes)는 간단한 식사용 메뉴와 과일 등으로 구성된 500칼로리 이하의 도시락으로 현재 미국에서는 ‘PB&J on Wheat Bistro Box’, ‘Southwest-Style Steak Wrap’, ‘Thai-Style Peanut Chicken Wrap’ 등 5가지 메뉴를 판매하고 있음
- 스타트업 기업 스프리그(Spring)은 2013년 유기농 건강식을 배달해주는 서비스를 시작함. 기업 자체적으로 제품개발 셰프를 고용하고 있고 유기농 재료를 이용한 글루텐 프리(Gluten-Free) 요리나 채식주의자 요리 등 건강 메뉴를 개발해 판매함. 고객의 온라인 주문 즉시 조리하기 시작해 15분 안에 도시락 형태로 배달하고 있음

|   |   |  |
|---|---|--|
|  |  |  |
| PB&J on Wheat Bistro Box(스타벅스)  | Protein Bistro Box(스타벅스)  | Thai-Style Peanut Chicken Wrap(스타벅스)   |
|  |  |  |
| BBQ 치킨과 샐러드(Spring)   | 발사믹 치킨 샌드위치(Spring)   | 양배추 밀알쌈과 콩밥(Spring)  |

### 3) 안전한 먹거리를 지향하는 ‘Clean label’

- 미국 소비자들이 식품 안전과 환경 문제에 대해 높은 관심을 가지면서 냉장간편식(Chilled ready meals)에도 ‘clean label’ 트렌드가 확산되고 있음. 이에 따라 제조사들이 제품 원재료의 원산지과 영양 성분에 대해 정확한 정보를 제공하는 라벨을 부착함. 또한 요리를 담당한 요리사의 사진이나 이름, 소개 정보를 웹사이트에 게시하거나 제품 포장에 부착함
- 시애틀 지역의 셰프들과 소비자를 연결해 셰프들의 요리를 포장 배달하는 Lish는 업체에 등록되어 있는 셰프들의 정보와 평가, 판매하고 있는 메뉴 등을 웹사이트에 게시하고 있음. 또한 배달 시 제품 포장에 셰프를 소개하는 스티커나 카드를 함께 동봉함. 먼처리(Munchery)의 웹사이트 역시 요일별로 판매되는 메뉴마다 담당 셰프를 확인할 수 있도록 셰프 정보를 게재하고 있음

|   |   |  |
|---|---|--|
|  |  |  |
| Lish의 셰프 소개 라벨링   | Lish 웹사이트 내의 셰프 소개  | Munchery 웹사이트 내의 셰프 소개   |



## 소비자 조사 결과

1. 소비자 조사 분석 결과
2. 소비자 조사 설문지

### 1. 소비자 조사 분석 결과

| Q1. 평소 식사대용으로 많이 구입하여 먹는 제품은 무엇입니까? |             | (단위 : %)    |      |      |      |      |      |     |           |     |      |      |     |      |
|-------------------------------------|-------------|-------------|------|------|------|------|------|-----|-----------|-----|------|------|-----|------|
| 구분                                  |             | 사례 수<br>(명) | 김밥   | 도시락  | 햄버거  | 샌드위치 | 라면   | 복합밥 | 냉동<br>볶음밥 | 냉동면 | 빵    | 구운계란 | 샐러드 | 기타   |
| 전체                                  |             | 1,191       | 24.5 | 21.7 | 13.9 | 7.0  | 20.7 | 1.8 | 1.5       | 0.2 | 6.5  | 0.8  | 0.6 | 0.8  |
| 성별                                  | 남성          | 596         | 20.0 | 25.2 | 15.3 | 5.7  | 22.3 | 2.5 | 1.3       | 0.2 | 5.9  | 0.7  | 0.3 | 0.7  |
|                                     | 여성          | 595         | 29.1 | 18.3 | 12.6 | 8.2  | 19.2 | 1.0 | 1.7       | 0.2 | 7.1  | 0.8  | 0.8 | 10.0 |
| 연령                                  | 10대         | 239         | 22.2 | 16.3 | 8.8  | 6.7  | 31.8 | 2.9 | 0.0       | 0.0 | 10.0 | 0.0  | 0.4 | 0.8  |
|                                     | 20대         | 474         | 23.4 | 21.9 | 15.4 | 7.6  | 19.2 | 1.7 | 1.9       | 0.2 | 6.5  | 0.4  | 0.4 | 10.3 |
|                                     | 30대         | 478         | 26.8 | 24.3 | 15.1 | 6.5  | 16.7 | 1.3 | 1.9       | 0.2 | 4.6  | 1.5  | 0.8 | 0.4  |
| 결혼유무                                | 예(기혼)       | 250         | 30.8 | 19.6 | 18.0 | 6.0  | 14.8 | 1.2 | 2.0       | 0.0 | 5.2  | 1.6  | 0.4 | 0.4  |
|                                     | 아니오(미혼)     | 941         | 22.8 | 22.3 | 12.9 | 7.2  | 22.3 | 1.9 | 1.4       | 0.2 | 6.8  | 0.5  | 0.6 | 10.0 |
| 직업                                  | 자영업         | 21          | 14.3 | 19.0 | 19.0 | 4.8  | 28.6 | 4.8 | 0.0       | 0.0 | 0.0  | 4.8  | 4.8 | 0.0  |
|                                     | 경영/사무/기술직   | 495         | 25.7 | 24.4 | 15.8 | 7.1  | 15.6 | 1.0 | 2.2       | 0.4 | 5.3  | 1.4  | 0.8 | 0.4  |
|                                     | 전문/자유직      | 49          | 26.5 | 34.7 | 4.1  | 4.1  | 14.3 | 6.1 | 2.0       | 0.0 | 2.0  | 2.0  | 2.0 | 2.0  |
|                                     | 전업주부        | 50          | 32.0 | 10.0 | 24.0 | 8.0  | 18.0 | 0.0 | 6.0       | 0.0 | 2.0  | 0.0  | 0.0 | 0.0  |
|                                     | 학생          | 408         | 23.5 | 16.9 | 11.5 | 7.6  | 27.7 | 2.2 | 0.0       | 0.0 | 9.8  | 0.0  | 0.2 | 0.5  |
|                                     | 무직          | 60          | 18.3 | 23.3 | 11.7 | 5.0  | 26.7 | 1.7 | 3.3       | 0.0 | 8.3  | 0.0  | 0.0 | 1.7  |
|                                     | 기타          | 108         | 24.1 | 26.9 | 14.8 | 6.5  | 17.6 | 1.9 | 0.9       | 0.0 | 3.7  | 0.0  | 0.0 | 3.7  |
| 학력                                  | 고졸 이하       | 221         | 19.5 | 16.7 | 12.2 | 5.9  | 29.9 | 3.2 | 0.9       | 0.5 | 10.0 | 0.0  | 0.0 | 1.4  |
|                                     | 대학교 재학/휴학   | 280         | 24.6 | 19.3 | 11.8 | 8.2  | 22.5 | 1.4 | 1.4       | 0.0 | 9.3  | 0.4  | 0.7 | 0.4  |
|                                     | 대학교 졸업      | 601         | 26.0 | 25.0 | 15.0 | 6.8  | 17.6 | 1.7 | 1.7       | 0.2 | 3.5  | 1.3  | 0.5 | 0.8  |
|                                     | 대학원 졸업/수료이상 | 89          | 27.0 | 20.2 | 18.0 | 6.7  | 13.5 | 0.0 | 2.2       | 0.0 | 9.0  | 0.0  | 2.2 | 1.1  |
| 거주 지역                               | 서울          | 240         | 25.0 | 25.0 | 13.3 | 7.1  | 15.8 | 0.8 | 0.8       | 0.0 | 7.5  | 1.7  | 1.3 | 1.7  |
|                                     | 경기/인천       | 356         | 21.9 | 22.5 | 15.2 | 6.7  | 22.8 | 1.7 | 1.1       | 0.3 | 5.9  | 0.6  | 0.8 | 0.6  |
|                                     | 부산/울산/경남    | 180         | 22.2 | 24.4 | 16.1 | 4.4  | 18.9 | 2.2 | 3.9       | 0.0 | 6.1  | 1.1  | 0.6 | 0.0  |
|                                     | 대구/경북       | 140         | 25.7 | 18.6 | 11.4 | 8.6  | 26.4 | 1.4 | 2.9       | 0.7 | 4.3  | 0.0  | 0.0 | 0.0  |
|                                     | 대전/세종/충청    | 140         | 26.4 | 18.6 | 16.4 | 6.4  | 20.0 | 2.9 | 0.7       | 0.0 | 7.1  | 0.0  | 0.0 | 1.4  |
|                                     | 광주/전라       | 135         | 30.4 | 17.0 | 8.9  | 9.6  | 21.5 | 2.2 | 0.0       | 0.0 | 8.1  | 0.7  | 0.0 | 1.5  |
| 가구<br>구성원                           | 1인 가구       | 213         | 22.5 | 26.8 | 14.1 | 7.0  | 16.4 | 2.8 | 3.3       | 0.0 | 5.2  | 0.5  | 0.5 | 0.9  |
|                                     | 2인 가구       | 161         | 23.6 | 29.2 | 12.4 | 4.3  | 17.4 | 1.2 | 0.6       | 0.0 | 7.5  | 1.9  | 0.0 | 1.9  |
|                                     | 3인 가구       | 301         | 26.2 | 20.3 | 15.9 | 9.0  | 17.6 | 1.3 | 2.3       | 0.3 | 4.7  | 1.3  | 0.7 | 0.3  |
|                                     | 4인 가구 이상    | 516         | 24.6 | 18.2 | 13.2 | 6.6  | 25.4 | 1.7 | 0.6       | 0.2 | 7.8  | 0.2  | 0.8 | 0.8  |
| 식료품<br>구입 금액<br>(1개월)               | 10만원 미만     | 407         | 24.6 | 22.4 | 10.6 | 7.6  | 23.8 | 2.7 | 1.2       | 0.0 | 5.9  | 0.2  | 0.2 | 0.7  |
|                                     | 20만원 미만     | 374         | 24.3 | 20.3 | 13.9 | 8.3  | 18.7 | 1.6 | 1.6       | 0.0 | 8.3  | 0.8  | 1.1 | 1.1  |
|                                     | 30만원 미만     | 226         | 24.8 | 23.9 | 15.5 | 4.0  | 20.4 | 0.9 | 2.2       | 0.9 | 4.0  | 1.8  | 0.9 | 0.9  |
|                                     | 40만원 미만     | 132         | 23.5 | 20.5 | 21.2 | 3.8  | 21.2 | 1.5 | 0.8       | 0.0 | 6.1  | 0.8  | 0.0 | 0.8  |
|                                     | 40만원 이상     | 52          | 26.9 | 21.2 | 15.4 | 13.5 | 11.5 | 0.0 | 1.9       | 0.0 | 9.6  | 0.0  | 0.0 | 0.0  |
| 관여도                                 | 저관여         | 366         | 24.0 | 22.4 | 12.8 | 6.6  | 22.7 | 0.8 | 1.6       | 0.0 | 5.7  | 0.8  | 0.5 | 1.9  |
|                                     | 중관여         | 543         | 25.2 | 21.7 | 13.6 | 7.2  | 20.6 | 1.8 | 1.3       | 0.2 | 6.6  | 0.7  | 0.6 | 0.4  |
|                                     | 고관여         | 282         | 23.8 | 20.9 | 16.0 | 7.1  | 18.4 | 2.8 | 1.8       | 0.4 | 7.1  | 0.7  | 0.7 | 0.4  |
| 식습관                                 | 집에서 먹음      | 714         | 23.9 | 20.2 | 13.4 | 7.1  | 22.3 | 1.7 | 1.8       | 0.3 | 7.0  | 0.8  | 0.7 | 0.7  |
|                                     | 배달음식        | 164         | 25.0 | 25.0 | 16.5 | 2.4  | 22.6 | 1.8 | 1.2       | 0.0 | 4.3  | 0.0  | 0.0 | 1.2  |
|                                     | 테이크아웃       | 135         | 26.7 | 26.7 | 12.6 | 8.1  | 13.3 | 2.2 | 1.5       | 0.0 | 8.9  | 0.0  | 0.0 | 0.0  |
|                                     | 외식          | 178         | 24.7 | 21.3 | 14.6 | 9.6  | 18.5 | 1.7 | 0.6       | 0.0 | 4.5  | 1.7  | 1.1 | 1.7  |

| Q1-1. 도시락 선택 시, 주로 마지막까지 함께 고려한 제품은 무엇입니까? |             | (단위 : %)    |      |      |      |      |      |           |     |     |          |     |      |  |
|--|-------------|-------------|------|------|------|------|------|-----------|-----|-----|----------|-----|------|--|
| 구분   |             | 사례 수<br>(명) | 김밥   | 햄버거  | 샌드위치 | 라면   | 복합밥  | 냉동<br>볶음밥 | 냉동면 | 빵   | 구운<br>계란 | 샐러드 | 기타   |  |
| 전체   |             | 259         | 24.7 | 12.7 | 11.2 | 30.1 | 7.3  | 2.7       | 0.4 | 3.1 | 0.8      | 1.9 | 5.0  |  |
| 성별   | 남성          | 150         | 23.3 | 16.0 | 9.3  | 34.0 | 6.0  | 1.3       | 0.7 | 3.3 | 0.7      | 1.3 | 4.0  |  |
|  | 여성          | 109         | 26.6 | 8.3  | 13.8 | 24.8 | 9.2  | 4.6       | 0.0 | 2.8 | 0.9      | 2.8 | 6.4  |  |
| 연령   | 10대         | 39          | 25.6 | 10.3 | 5.1  | 20.5 | 7.7  | 2.6       | 0.0 | 5.1 | 0.0      | 2.6 | 20.5 |  |
|  | 20대         | 104         | 26.0 | 13.5 | 13.5 | 32.7 | 4.8  | 2.9       | 1.0 | 1.9 | 1.0      | 1.0 | 1.9  |  |
|  | 30대         | 116         | 23.3 | 12.9 | 11.2 | 31.0 | 9.5  | 2.6       | 0.0 | 3.4 | 0.9      | 2.6 | 2.6  |  |
| 결혼유무                                       | 예(기혼)       | 49          | 26.5 | 18.4 | 6.1  | 28.6 | 6.1  | 6.1       | 0.0 | 2.0 | 0.0      | 4.1 | 2.0  |  |
|  | 아니오(미혼)     | 210         | 24.3 | 11.4 | 12.4 | 30.5 | 7.6  | 1.9       | 0.5 | 3.3 | 1.0      | 1.4 | 5.7  |  |
| 직업   | 자영업         | 4           | 50.0 | 25.0 | 0.0  | 25.0 | 0.0  | 0.0       | 0.0 | 0.0 | 0.0      | 0.0 | 0.0  |  |
|  | 경영/사무/기술직   | 121         | 25.6 | 10.7 | 9.1  | 34.7 | 7.4  | 1.7       | 0.0 | 3.3 | 1.7      | 1.7 | 4.1  |  |
|  | 전문/자유직      | 17          | 17.6 | 11.8 | 23.5 | 11.8 | 23.5 | 0.0       | 0.0 | 5.9 | 0.0      | 5.9 | 0.0  |  |
|  | 전업주부        | 5           | 40.0 | 0.0  | 0.0  | 20.0 | 0.0  | 40.0      | 0.0 | 0.0 | 0.0      | 0.0 | 0.0  |  |
|  | 학생          | 69          | 27.5 | 11.6 | 11.6 | 23.2 | 5.8  | 2.9       | 1.4 | 4.3 | 0.0      | 1.4 | 10.1 |  |
|  | 무직          | 14          | 14.3 | 7.1  | 21.4 | 35.7 | 7.1  | 7.1       | 0.0 | 0.0 | 0.0      | 0.0 | 7.1  |  |
| 학력   | 기타          | 29          | 17.2 | 27.6 | 10.3 | 37.9 | 3.4  | 0.0       | 0.0 | 0.0 | 0.0      | 3.4 | 0.0  |  |
|  | 고졸 이하       | 37          | 21.6 | 13.5 | 8.1  | 18.9 | 8.1  | 2.7       | 0.0 | 2.7 | 0.0      | 2.7 | 21.6 |  |
|  | 대학교 재학/휴학   | 54          | 27.8 | 13.0 | 11.1 | 29.6 | 1.9  | 5.6       | 1.9 | 5.6 | 0.0      | 0.0 | 3.7  |  |
|  | 대학교 졸업      | 150         | 26.0 | 13.3 | 12.0 | 29.3 | 9.3  | 2.0       | 0.0 | 2.7 | 1.3      | 2.0 | 2.0  |  |
| 거주 지역                                      | 대학원 졸업/수료이상 | 18          | 11.1 | 5.6  | 11.1 | 61.1 | 5.6  | 0.0       | 0.0 | 0.0 | 0.0      | 5.6 | 0.0  |  |
|  | 서울          | 60          | 26.7 | 10.0 | 10.0 | 31.7 | 5.0  | 5.0       | 1.7 | 5.0 | 0.0      | 1.7 | 3.3  |  |
|  | 경기/인천       | 80          | 23.8 | 13.8 | 10.0 | 30.0 | 10.0 | 1.3       | 0.0 | 1.3 | 1.3      | 2.5 | 6.3  |  |
|  | 부산/울산/경남    | 44          | 20.5 | 15.9 | 6.8  | 38.6 | 2.3  | 0.0       | 0.0 | 4.5 | 0.0      | 2.3 | 9.1  |  |
|  | 대구/경북       | 26          | 26.9 | 15.4 | 11.5 | 23.1 | 15.4 | 0.0       | 0.0 | 3.8 | 0.0      | 0.0 | 3.8  |  |
|  | 대전/세종/충청    | 26          | 19.2 | 7.7  | 19.2 | 26.9 | 7.7  | 11.5      | 0.0 | 3.8 | 3.8      | 0.0 | 0.0  |  |
| 가구<br>구성원                                  | 광주/전라       | 23          | 34.8 | 13.0 | 17.4 | 21.7 | 4.3  | 0.0       | 0.0 | 0.0 | 0.0      | 4.3 | 4.3  |  |
|  | 1인 가구       | 57          | 29.8 | 8.8  | 10.5 | 26.3 | 10.5 | 3.5       | 1.8 | 1.8 | 0.0      | 1.8 | 5.3  |  |
|  | 2인 가구       | 47          | 25.5 | 14.9 | 8.5  | 34.0 | 4.3  | 4.3       | 0.0 | 0.0 | 2.1      | 2.1 | 4.3  |  |
|  | 3인 가구       | 61          | 27.9 | 11.5 | 13.1 | 34.4 | 4.9  | 0.0       | 0.0 | 3.3 | 0.0      | 1.6 | 3.3  |  |
|  | 4인 가구 이상    | 94          | 19.1 | 14.9 | 11.7 | 27.7 | 8.5  | 3.2       | 0.0 | 5.3 | 1.1      | 2.1 | 6.4  |  |
| 식품<br>구입 금액<br>(1개월)                       | 10만원 미만     | 91          | 20.9 | 15.4 | 8.8  | 31.9 | 8.8  | 3.3       | 0.0 | 2.2 | 1.1      | 1.1 | 6.6  |  |
|  | 20만원 미만     | 76          | 22.4 | 7.9  | 15.8 | 31.6 | 6.6  | 1.3       | 1.3 | 2.6 | 0.0      | 3.9 | 6.6  |  |
|  | 30만원 미만     | 54          | 25.9 | 11.1 | 11.1 | 29.6 | 7.4  | 3.7       | 0.0 | 3.7 | 1.9      | 1.9 | 3.7  |  |
|  | 40만원 미만     | 27          | 29.6 | 25.9 | 11.1 | 22.2 | 3.7  | 3.7       | 0.0 | 3.7 | 0.0      | 0.0 | 0.0  |  |
|  | 40만원 이상     | 11          | 54.5 | 0.0  | 0.0  | 27.3 | 9.1  | 0.0       | 0.0 | 9.1 | 0.0      | 0.0 | 0.0  |  |
| 관여도  | 저관여         | 82          | 22.0 | 13.4 | 9.8  | 32.9 | 7.3  | 2.4       | 1.2 | 2.4 | 2.4      | 0.0 | 6.1  |  |
|  | 중관여         | 118         | 24.6 | 13.6 | 11.9 | 24.6 | 9.3  | 1.7       | 0.0 | 5.1 | 0.0      | 3.4 | 5.9  |  |
|  | 고관여         | 59          | 28.8 | 10.2 | 11.9 | 37.3 | 3.4  | 5.1       | 0.0 | 0.0 | 0.0      | 1.7 | 1.7  |  |
| 식습관  | 집에서 먹음      | 144         | 22.9 | 10.4 | 11.1 | 33.3 | 9.7  | 2.8       | 0.0 | 4.2 | 0.0      | 0.7 | 4.9  |  |
|  | 배달음식        | 41          | 26.8 | 17.1 | 7.3  | 31.7 | 7.3  | 0.0       | 2.4 | 0.0 | 2.4      | 2.4 | 2.4  |  |
|  | 테이크아웃       | 36          | 19.4 | 16.7 | 16.7 | 25.0 | 2.8  | 2.8       | 0.0 | 2.8 | 0.0      | 8.3 | 5.6  |  |
|  | 외식          | 38          | 34.2 | 13.2 | 10.5 | 21.1 | 2.6  | 5.3       | 0.0 | 2.6 | 2.6      | 0.0 | 7.9  |  |

| Q2. 가장 선호하는 도시락 제품은 무엇입니까? (단위 : %) |             |             |      |      |      |      |      |      |      |      |     |
|-------------------------------------|-------------|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 구분                                  |             | 사례 수<br>(명) | 백반위주 | 육류메인 | 튀김메인 | 생선메인 | 덮밥   | 볶음밥  | 비빔밥  | 찌개/탕 | 기타  |
| 전체                                  |             | 600         | 12.8 | 39.3 | 20.6 | 0.7  | 19.5 | 4.2  | 1.3  | 0.5  | 1.0 |
| 성별                                  | 남성          | 300         | 13.3 | 44.3 | 18.7 | 0.3  | 17.3 | 4.3  | 1.0  | 0.0  | 0.7 |
|                                     | 여성          | 300         | 12.3 | 34.3 | 22.7 | 1.0  | 21.7 | 4.0  | 1.7  | 1.0  | 1.3 |
| 연령                                  | 10대         | 120         | 5.0  | 36.7 | 24.2 | 0.8  | 25.0 | 8.3  | 0.0  | 0.0  | 0.0 |
|                                     | 20대         | 240         | 10.4 | 37.5 | 23.3 | 0.4  | 22.9 | 2.1  | 1.7  | 0.0  | 1.7 |
|                                     | 30대         | 240         | 19.2 | 42.5 | 16.3 | 0.8  | 13.3 | 4.2  | 1.7  | 1.3  | 0.8 |
| 결혼유무                                | 예(기혼)       | 126         | 15.1 | 43.7 | 17.5 | 0.8  | 13.5 | 6.3  | 1.6  | 1.6  | 0.0 |
|                                     | 아니오(미혼)     | 474         | 12.2 | 38.2 | 21.5 | 0.6  | 21.1 | 3.6  | 1.3  | 0.2  | 1.3 |
| 직업                                  | 자영업         | 11          | 18.2 | 45.5 | 18.2 | 0.0  | 9.1  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 9.1 |
|                                     | 경영/사무/기술직   | 250         | 15.2 | 43.2 | 18.8 | 0.8  | 16.0 | 3.6  | 0.8  | 0.8  | 0.8 |
|                                     | 전문/자유직      | 25          | 24.0 | 36.0 | 24.0 | 0.0  | 8.0  | 4.0  | 0.0  | 0.0  | 4.0 |
|                                     | 전업주부        | 25          | 16.0 | 32.0 | 8.0  | 0.0  | 24.0 | 12.0 | 4.0  | 4.0  | 0.0 |
|                                     | 학생          | 205         | 9.3  | 33.7 | 23.4 | 0.5  | 26.8 | 5.4  | 0.5  | 0.0  | 0.5 |
|                                     | 무직          | 30          | 13.3 | 46.7 | 3.3  | 0.0  | 20.0 | 3.3  | 10.0 | 0.0  | 3.3 |
|                                     | 기타          | 54          | 7.4  | 42.6 | 33.3 | 1.9  | 13.0 | 0.0  | 1.9  | 0.0  | 0.0 |
| 학력                                  | 고졸 이하       | 37          | 6.3  | 39.6 | 27.0 | 0.9  | 17.1 | 8.1  | 0.0  | 0.9  | 0.0 |
|                                     | 대학교 재학/휴학   | 54          | 10.0 | 35.7 | 21.4 | 0.0  | 27.9 | 2.9  | 0.7  | 0.0  | 1.4 |
|                                     | 대학교 졸업      | 150         | 15.8 | 41.1 | 18.4 | 0.7  | 17.1 | 3.3  | 2.0  | 0.7  | 1.0 |
|                                     | 대학원 졸업/수료이상 | 18          | 17.8 | 37.8 | 17.8 | 2.2  | 15.6 | 4.4  | 2.2  | 0.0  | 2.2 |
| 거주 지역                               | 서울          | 120         | 13.3 | 43.3 | 19.2 | 0.8  | 20.0 | 2.5  | 0.8  | 0.0  | 0.0 |
|                                     | 경기/인천       | 180         | 12.2 | 42.2 | 22.2 | 0.6  | 13.9 | 3.9  | 2.2  | 0.6  | 2.2 |
|                                     | 부산/울산/경남    | 90          | 13.3 | 36.7 | 20.0 | 1.1  | 23.3 | 2.2  | 1.1  | 1.1  | 1.1 |
|                                     | 대구/경북       | 70          | 10.0 | 48.6 | 15.7 | 0.0  | 21.4 | 4.3  | 0.0  | 0.0  | 0.0 |
|                                     | 대전/세종/충청    | 70          | 12.9 | 34.3 | 21.4 | 0.0  | 24.3 | 5.7  | 1.4  | 0.0  | 0.0 |
|                                     | 광주/전라       | 70          | 15.7 | 24.3 | 24.3 | 1.4  | 21.4 | 8.6  | 1.4  | 1.4  | 1.4 |
| 가구<br>구성원                           | 1인 가구       | 107         | 15.0 | 41.1 | 17.8 | 0.0  | 17.8 | 3.7  | 0.0  | 0.9  | 3.7 |
|                                     | 2인 가구       | 82          | 20.7 | 40.2 | 13.4 | 1.2  | 17.1 | 4.9  | 0.0  | 2.4  | 0.0 |
|                                     | 3인 가구       | 151         | 9.9  | 47.0 | 23.2 | 0.7  | 13.9 | 2.6  | 2.6  | 0.0  | 0.0 |
|                                     | 4인 가구 이상    | 260         | 11.2 | 33.8 | 22.7 | 0.8  | 24.2 | 5.0  | 1.5  | 0.0  | 0.8 |
| 식료품<br>구입 금액<br>(1개월)               | 10만원 미만     | 205         | 15.1 | 45.4 | 12.2 | 0.5  | 22.4 | 2.0  | 1.5  | 0.0  | 1.0 |
|                                     | 20만원 미만     | 188         | 11.7 | 34.6 | 28.2 | 0.5  | 17.6 | 6.4  | 0.0  | 0.0  | 1.1 |
|                                     | 30만원 미만     | 115         | 13.9 | 34.8 | 23.5 | 0.0  | 20.0 | 3.5  | 1.7  | 0.9  | 1.7 |
|                                     | 40만원 미만     | 66          | 6.1  | 42.4 | 22.7 | 1.5  | 15.2 | 6.1  | 3.0  | 3.0  | 0.0 |
|                                     | 40만원 이상     | 26          | 15.4 | 38.5 | 15.4 | 3.8  | 19.2 | 3.8  | 3.8  | 0.0  | 0.0 |
| 관여도                                 | 저관여         | 186         | 15.6 | 34.9 | 17.7 | 1.6  | 19.9 | 5.4  | 1.1  | 1.1  | 2.7 |
|                                     | 중관여         | 272         | 11.0 | 40.8 | 23.2 | 0.4  | 17.6 | 4.8  | 1.5  | 0.4  | 0.4 |
|                                     | 고관여         | 142         | 12.7 | 42.3 | 19.7 | 0.0  | 22.5 | 1.4  | 1.4  | 0.0  | 0.0 |
| 식습관                                 | 집에서 먹음      | 360         | 14.2 | 39.4 | 18.9 | 0.6  | 19.7 | 4.7  | 1.1  | 0.6  | 0.8 |
|                                     | 배달음식        | 82          | 7.3  | 42.7 | 25.6 | 0.0  | 23.2 | 1.2  | 0.0  | 0.0  | 0.0 |
|                                     | 테이크아웃       | 68          | 8.8  | 38.2 | 20.6 | 2.9  | 19.1 | 5.9  | 2.9  | 0.0  | 1.5 |
|                                     | 외식          | 90          | 15.6 | 36.7 | 23.3 | 0.0  | 15.6 | 3.3  | 2.2  | 1.1  | 2.2 |

| Q3. 도시락 구입 시, 구성된 메뉴와 가격 외에 추가적으로 고려하는 사항은 무엇입니까? (단위 : %) |             |             |      |             |      |      |      |      |                   |      |
|--|-------------|-------------|------|-------------|------|------|------|------|-------------------|------|
| 구분   |             | 사례 수<br>(명) | 칼로리  | 판매업체<br>브랜드 | 영양성분 | 포장상태 | 양    | 유통기한 | 밥/<br>주요반찬<br>원산지 | 기타   |
| 전체   |             | 600         | 7.2  | 14.7        | 7.2  | 11.3 | 30.2 | 21.0 | 5.2               | 3.3  |
| 성별   | 남성          | 300         | 5.7  | 13.3        | 7.7  | 8.0  | 35.7 | 23.0 | 4.3               | 2.3  |
|  | 여성          | 300         | 8.7  | 16.0        | 6.7  | 14.7 | 24.7 | 19.0 | 6.0               | 4.3  |
| 연령   | 10대         | 120         | 12.5 | 9.2         | 0.8  | 7.5  | 43.3 | 18.3 | 2.5               | 5.8  |
|  | 20대         | 240         | 6.7  | 16.3        | 7.1  | 12.5 | 35.4 | 14.6 | 4.2               | 3.3  |
|  | 30대         | 240         | 5.0  | 15.8        | 10.4 | 12.1 | 18.3 | 28.8 | 7.5               | 2.1  |
| 결혼유무   | 예(기혼)       | 126         | 4.8  | 16.7        | 10.3 | 15.1 | 17.5 | 31.0 | 4.8               | 0.0  |
|  | 아니오(미혼)     | 474         | 7.8  | 14.1        | 6.3  | 10.3 | 33.5 | 18.4 | 5.3               | 4.2  |
| 직업   | 자영업         | 11          | 0.0  | 18.2        | 27.3 | 9.1  | 36.4 | 9.1  | 0.0               | 0.0  |
|  | 경영/사무/기술직   | 250         | 7.6  | 16.0        | 9.6  | 12.4 | 20.4 | 24.8 | 8.0               | 1.2  |
|  | 전문/자유직      | 25          | 0.0  | 16.0        | 4.0  | 12.0 | 32.0 | 32.0 | 0.0               | 4.0  |
|  | 전업주부        | 25          | 0.0  | 20.0        | 4.0  | 20.0 | 24.0 | 28.0 | 4.0               | 0.0  |
|  | 학생          | 205         | 9.3  | 14.1        | 2.9  | 7.8  | 43.4 | 14.6 | 2.9               | 4.9  |
|  | 무직          | 30          | 0.0  | 13.3        | 16.7 | 3.3  | 26.7 | 20.0 | 10.0              | 10.0 |
|  | 기타          | 54          | 9.3  | 7.4         | 5.6  | 20.4 | 27.8 | 22.2 | 1.9               | 5.6  |
| 학력   | 고졸 이하       | 37          | 9.9  | 11.7        | 5.4  | 8.1  | 36.9 | 20.7 | 3.6               | 3.6  |
|  | 대학교 재학/휴학   | 54          | 8.6  | 15.7        | 3.6  | 7.9  | 42.1 | 12.9 | 5.0               | 4.3  |
|  | 대학교 졸업      | 150         | 5.9  | 15.1        | 9.5  | 14.1 | 22.4 | 24.0 | 5.9               | 3.0  |
|  | 대학교 졸업/수료이상 | 18          | 4.4  | 15.6        | 6.7  | 11.1 | 28.9 | 26.7 | 4.4               | 2.2  |
| 거주 지역  | 서울          | 120         | 6.7  | 10.8        | 7.5  | 9.2  | 37.5 | 19.2 | 6.7               | 2.5  |
|  | 경기/인천       | 180         | 9.4  | 17.8        | 7.2  | 12.2 | 27.2 | 19.4 | 2.8               | 3.9  |
|  | 부산/울산/경남    | 90          | 6.7  | 16.7        | 7.8  | 12.2 | 23.3 | 24.4 | 7.8               | 1.1  |
|  | 대구/경북       | 70          | 7.1  | 14.3        | 5.7  | 12.9 | 30.0 | 18.6 | 5.7               | 5.7  |
|  | 대전/세종/충청    | 70          | 5.7  | 11.4        | 4.3  | 8.6  | 37.1 | 21.4 | 5.7               | 5.7  |
| 광주/전라  | 70          | 4.3         | 14.3 | 10.0        | 12.9 | 27.1 | 25.7 | 4.3  | 1.4               |      |
| 가구<br>구성원  | 1인 가구       | 107         | 10.3 | 9.3         | 4.7  | 14.0 | 34.6 | 14.0 | 7.5               | 5.6  |
|  | 2인 가구       | 82          | 9.8  | 13.4        | 8.5  | 13.4 | 23.2 | 26.8 | 4.9               | 0.0  |
|  | 3인 가구       | 151         | 6.0  | 15.9        | 7.9  | 9.9  | 31.1 | 21.2 | 5.3               | 2.6  |
|  | 4인 가구 이상    | 260         | 5.8  | 16.5        | 7.3  | 10.4 | 30.0 | 21.9 | 4.2               | 3.8  |
| 식료품<br>구입 금액<br>(1개월)                                      | 10만원 미만     | 205         | 5.9  | 14.6        | 5.4  | 10.2 | 28.3 | 23.4 | 6.8               | 5.4  |
|  | 20만원 미만     | 188         | 6.9  | 11.7        | 9.0  | 9.6  | 34.0 | 21.3 | 5.3               | 2.1  |
|  | 30만원 미만     | 115         | 11.3 | 12.2        | 7.8  | 15.7 | 30.4 | 19.1 | 1.7               | 1.7  |
|  | 40만원 미만     | 66          | 3.0  | 21.2        | 7.6  | 13.6 | 30.3 | 18.2 | 1.5               | 4.5  |
|  | 40만원 이상     | 26          | 11.5 | 30.8        | 3.8  | 7.7  | 15.4 | 15.4 | 15.4              | 0.0  |
| 관여도  | 저관여         | 186         | 6.5  | 15.6        | 7.5  | 12.9 | 29.6 | 18.3 | 5.9               | 3.8  |
|  | 중관여         | 272         | 8.1  | 14.0        | 7.0  | 11.0 | 29.4 | 23.9 | 2.9               | 3.7  |
|  | 고관여         | 142         | 6.3  | 14.8        | 7.0  | 9.9  | 32.4 | 19.0 | 8.5               | 2.1  |
| 식습관  | 집에서 먹음      | 360         | 6.7  | 15.3        | 7.8  | 10.0 | 29.4 | 22.5 | 6.1               | 2.2  |
|  | 배달음식        | 82          | 8.5  | 12.2        | 7.3  | 17.1 | 29.3 | 18.3 | 3.7               | 3.7  |
|  | 테이크아웃       | 68          | 4.4  | 13.2        | 5.9  | 14.7 | 39.7 | 13.2 | 4.4               | 4.4  |
|  | 외식          | 90          | 10.0 | 15.6        | 5.6  | 8.9  | 26.7 | 23.3 | 3.3               | 6.7  |

Q4. 다음 중 도시락을 구입해 본 채널은 무엇입니까? 많이 구입해 본 순서대로 2가지만 선택해 주십시오. (단위 : %)

| 구분                    |             | 사례 수<br>(명) | 편의점  | 도시락<br>전문판매점 | 일반 음식점<br>내 도시락 | 열차 안<br>매점/<br>도시락카드 | 고속도로<br>휴게소 | 온라인 물 | 기타  |
|-----------------------|-------------|-------------|------|--------------|-----------------|----------------------|-------------|-------|-----|
| 전체                    |             | 1,155       | 47.8 | 40.2         | 6.7             | 1.4                  | 1.9         | 0.7   | 1.4 |
| 성별                    | 남성          | 582         | 48.3 | 38.3         | 8.1             | 1.4                  | 1.9         | 0.9   | 1.2 |
|                       | 여성          | 573         | 47.3 | 42.1         | 5.2             | 1.4                  | 1.9         | 0.5   | 1.6 |
| 연령                    | 10대         | 235         | 48.1 | 37.0         | 7.2             | 1.3                  | 2.6         | 0.4   | 3.4 |
|                       | 20대         | 458         | 48.0 | 41.9         | 6.3             | 1.1                  | 0.9         | 0.9   | 0.9 |
|                       | 30대         | 462         | 47.4 | 40.0         | 6.7             | 1.7                  | 2.6         | 0.6   | 0.9 |
| 결혼유무                  | 예(기혼)       | 242         | 45.5 | 40.9         | 7.0             | 1.2                  | 3.7         | 1.2   | 0.4 |
|                       | 아니오(미혼)     | 913         | 48.4 | 40.0         | 6.6             | 1.4                  | 1.4         | 0.5   | 1.6 |
| 직업                    | 자영업         | 21          | 42.9 | 38.1         | 14.3            | 0.0                  | 4.8         | 0.0   | 0.0 |
|                       | 경영/사무/기술직   | 481         | 47.2 | 43.0         | 5.4             | 1.2                  | 2.1         | 0.6   | 0.4 |
|                       | 전문/자유직      | 44          | 52.3 | 40.9         | 2.3             | 2.3                  | 0.0         | 0.0   | 2.3 |
|                       | 전업주부        | 49          | 46.9 | 38.8         | 6.1             | 4.1                  | 4.1         | 0.0   | 0.0 |
|                       | 학생          | 396         | 48.7 | 38.1         | 7.1             | 1.0                  | 1.5         | 0.8   | 2.8 |
|                       | 무직          | 58          | 48.3 | 37.9         | 8.6             | 0.0                  | 1.7         | 1.7   | 1.7 |
|                       | 기타          | 106         | 46.2 | 36.8         | 10.4            | 2.8                  | 1.9         | 0.9   | 0.9 |
| 학력                    | 고졸 이하       | 216         | 47.7 | 34.7         | 9.3             | 1.9                  | 3.2         | 0.5   | 2.8 |
|                       | 대학교 재학/휴학   | 269         | 48.7 | 39.4         | 7.1             | 0.4                  | 1.5         | 0.7   | 2.2 |
|                       | 대학교 졸업      | 583         | 47.7 | 42.5         | 5.5             | 1.5                  | 1.5         | 0.5   | 0.7 |
|                       | 대학원 졸업/수료이상 | 87          | 46.0 | 40.2         | 6.9             | 2.3                  | 2.3         | 2.3   | 0.0 |
| 거주 지역                 | 서울          | 230         | 48.7 | 43.0         | 5.7             | 0.0                  | 0.4         | 0.9   | 1.3 |
|                       | 경기/인천       | 350         | 48.9 | 40.3         | 5.7             | 0.9                  | 2.3         | 0.6   | 1.4 |
|                       | 부산/울산/경남    | 172         | 49.4 | 39.5         | 5.8             | 2.3                  | 1.2         | 0.6   | 1.2 |
|                       | 대구/경북       | 137         | 45.3 | 40.9         | 8.0             | 2.9                  | 1.5         | 0.7   | 0.7 |
|                       | 대전/세종/충청    | 133         | 48.1 | 37.6         | 9.0             | 1.5                  | 2.3         | 0.0   | 1.5 |
|                       | 광주/전라       | 133         | 43.6 | 37.6         | 8.3             | 2.3                  | 4.5         | 1.5   | 2.3 |
| 가구<br>구성원             | 1인 가구       | 205         | 49.3 | 42.0         | 4.4             | 1.5                  | 2.4         | 0.5   | 0.0 |
|                       | 2인 가구       | 152         | 48.7 | 37.5         | 7.2             | 1.3                  | 2.6         | 0.7   | 2.0 |
|                       | 3인 가구       | 293         | 46.8 | 41.3         | 6.1             | 1.4                  | 1.4         | 1.7   | 1.4 |
|                       | 4인 가구 이상    | 505         | 47.5 | 39.6         | 7.7             | 1.4                  | 1.8         | 0.2   | 1.8 |
| 식료품<br>구입 금액<br>(1개월) | 10만원 미만     | 394         | 49.5 | 38.8         | 6.9             | 0.5                  | 1.3         | 0.8   | 2.3 |
|                       | 20만원 미만     | 364         | 47.0 | 40.7         | 7.1             | 1.1                  | 1.9         | 0.5   | 1.6 |
|                       | 30만원 미만     | 220         | 48.6 | 38.6         | 6.4             | 3.6                  | 1.4         | 0.9   | 0.5 |
|                       | 40만원 미만     | 127         | 44.9 | 42.5         | 5.5             | 1.6                  | 4.7         | 0.8   | 0.0 |
|                       | 40만원 이상     | 50          | 44.0 | 48.0         | 6.0             | 0.0                  | 2.0         | 0.0   | 0.0 |
| 관여도                   | 저관여         | 350         | 47.1 | 37.7         | 8.3             | 1.1                  | 2.9         | 1.1   | 1.7 |
|                       | 중관여         | 526         | 48.5 | 39.5         | 6.3             | 1.7                  | 1.9         | 0.6   | 1.5 |
|                       | 고관여         | 279         | 47.3 | 44.4         | 5.4             | 1.1                  | 0.7         | 0.4   | 0.7 |
| 식습관                   | 집에서 먹음      | 692         | 48.4 | 39.3         | 7.4             | 1.6                  | 1.9         | 0.6   | 0.9 |
|                       | 배달음식        | 157         | 44.6 | 40.1         | 8.9             | 1.3                  | 3.8         | 0.0   | 1.3 |
|                       | 테이크아웃       | 129         | 47.3 | 41.1         | 6.2             | 1.6                  | 0.8         | 1.6   | 1.6 |
|                       | 외식          | 177         | 48.6 | 42.9         | 2.3             | 0.6                  | 1.1         | 1.1   | 3.4 |

| 구분                   |             | 사례 수<br>(명) | 접근성이 좋음 | 가격 대비<br>양이 좋음 | 가격 대비<br>품질이 좋음 | 메뉴가 다양함 | 다른 제품과<br>함께 이용하기<br>편함 | 기타  |
|----------------------|-------------|-------------|---------|----------------|-----------------|---------|-------------------------|-----|
| 전체                   |             | 1,077       | 40.5    | 17.4           | 13.1            | 12.3    | 16.4                    | 0.4 |
| 성별                   | 남성          | 551         | 40.3    | 18.3           | 13.2            | 11.3    | 16.5                    | 0.4 |
|                      | 여성          | 526         | 40.7    | 16.3           | 12.9            | 13.3    | 16.3                    | 0.4 |
| 연령                   | 10대         | 223         | 37.2    | 14.8           | 12.6            | 14.3    | 21.1                    | 0.0 |
|                      | 20대         | 432         | 40.3    | 19.7           | 11.1            | 11.3    | 16.9                    | 0.7 |
|                      | 30대         | 422         | 42.4    | 16.4           | 15.4            | 12.1    | 13.5                    | 0.2 |
| 결혼유무                 | 예(기혼)       | 209         | 41.6    | 19.6           | 12.4            | 11.0    | 14.8                    | 0.5 |
|                      | 아니오(미혼)     | 868         | 40.2    | 16.8           | 13.2            | 12.6    | 16.8                    | 0.3 |
| 직업                   | 자영업         | 18          | 44.4    | 16.7           | 16.7            | 5.6     | 16.7                    | 0.0 |
|                      | 경영/사무/기술직   | 440         | 41.6    | 18.2           | 13.6            | 12.0    | 14.1                    | 0.5 |
|                      | 전문/자유직      | 45          | 46.7    | 13.3           | 11.1            | 17.8    | 11.1                    | 0.0 |
|                      | 전업주부        | 43          | 48.8    | 20.9           | 9.3             | 7.0     | 14.0                    | 0.0 |
|                      | 학생          | 379         | 39.3    | 15.3           | 11.9            | 11.9    | 21.1                    | 0.5 |
|                      | 무직          | 56          | 41.1    | 16.1           | 16.1            | 14.3    | 12.5                    | 0.0 |
|                      | 기타          | 96          | 32.3    | 22.9           | 15.6            | 14.6    | 14.6                    | 0.0 |
| 학력                   | 고졸 이하       | 201         | 36.3    | 14.4           | 14.4            | 12.4    | 21.9                    | 0.5 |
|                      | 대학교 재학/휴학   | 258         | 38.8    | 17.1           | 12.0            | 12.8    | 18.6                    | 0.8 |
|                      | 대학교 졸업      | 539         | 42.7    | 18.6           | 13.4            | 11.1    | 14.1                    | 0.2 |
|                      | 대학원 졸업/수료이상 | 79          | 41.8    | 17.7           | 11.4            | 17.7    | 11.4                    | 0.0 |
| 거주 지역                | 서울          | 220         | 40.5    | 18.2           | 12.3            | 12.7    | 16.4                    | 0.0 |
|                      | 경기/인천       | 332         | 42.2    | 18.1           | 10.5            | 13.9    | 15.4                    | 0.0 |
|                      | 부산/울산/경남    | 169         | 40.2    | 16.6           | 14.2            | 10.1    | 17.8                    | 1.2 |
|                      | 대구/경북       | 122         | 39.3    | 14.8           | 18.9            | 11.5    | 15.6                    | 0.0 |
|                      | 대전/세종/충청    | 124         | 39.5    | 18.5           | 14.5            | 11.3    | 15.3                    | 0.8 |
|                      | 광주/전라       | 110         | 38.2    | 16.4           | 12.7            | 11.8    | 20.0                    | 0.9 |
| 가구<br>구성원            | 1인 가구       | 198         | 38.9    | 18.2           | 10.1            | 16.2    | 16.7                    | 0.0 |
|                      | 2인 가구       | 143         | 44.8    | 16.8           | 12.6            | 10.5    | 14.7                    | 0.7 |
|                      | 3인 가구       | 267         | 44.6    | 15.0           | 14.6            | 10.5    | 15.0                    | 0.4 |
|                      | 4인 가구 이상    | 469         | 37.5    | 18.6           | 13.6            | 12.2    | 17.7                    | 0.4 |
| 식품<br>구입 금액<br>(1개월) | 10만원 미만     | 386         | 40.2    | 17.4           | 13.7            | 12.4    | 16.3                    | 0.0 |
|                      | 20만원 미만     | 337         | 38.6    | 16.9           | 14.2            | 11.9    | 18.1                    | 0.3 |
|                      | 30만원 미만     | 202         | 43.1    | 17.3           | 12.4            | 10.9    | 15.3                    | 1.0 |
|                      | 40만원 미만     | 110         | 41.8    | 18.2           | 10.0            | 15.5    | 14.5                    | 0.0 |
|                      | 40만원 이상     | 42          | 42.9    | 19.0           | 9.5             | 11.9    | 14.3                    | 2.4 |
| 관여도                  | 저관여         | 320         | 38.8    | 20.0           | 14.7            | 12.2    | 13.8                    | 0.6 |
|                      | 중관여         | 497         | 42.3    | 15.1           | 11.9            | 11.7    | 18.9                    | 0.2 |
|                      | 고관여         | 260         | 39.2    | 18.5           | 13.5            | 13.5    | 15.0                    | 0.4 |
| 식습관                  | 집에서 먹음      | 652         | 39.4    | 17.5           | 13.3            | 11.7    | 17.9                    | 0.2 |
|                      | 배달음식        | 138         | 42.0    | 15.2           | 10.9            | 15.2    | 15.9                    | 0.7 |
|                      | 테이크아웃       | 120         | 40.0    | 19.2           | 15.8            | 16.7    | 7.5                     | 0.8 |
|                      | 외식          | 167         | 43.7    | 17.4           | 12.0            | 9.0     | 17.4                    | 0.6 |

| Q5. 주로 구입하는 도시락의 가격대는 얼마입니까? |             | (단위 : %)    |        |                |                |                |                |                |                |        |
|------------------------------|-------------|-------------|--------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------|
| 구분                           |             | 사례 수<br>(명) | 3천원 미만 | 3천원~4천<br>원 미만 | 4천원~5천<br>원 미만 | 5천원~6천<br>원 미만 | 6천원~7천<br>원 미만 | 7천원~8천<br>원 미만 | 8천원~9천<br>원 미만 | 1만원 이상 |
| 전체                           |             | 600         | 5.7    | 48.3           | 30.7           | 8.3            | 3.2            | 2.5            | 0.8            | 0.5    |
| 성별                           | 남성          | 300         | 4.3    | 42.7           | 34.0           | 10.7           | 4.0            | 2.7            | 0.7            | 1.0    |
|                              | 여성          | 300         | 7.0    | 54.0           | 27.3           | 6.0            | 2.3            | 2.3            | 1.0            | 0.0    |
| 연령                           | 10대         | 120         | 10.0   | 44.2           | 34.2           | 5.0            | 4.2            | 1.7            | 0.8            | 0.0    |
|                              | 20대         | 240         | 5.4    | 52.5           | 30.8           | 5.8            | 2.5            | 1.7            | 0.8            | 0.4    |
|                              | 30대         | 240         | 3.8    | 46.3           | 28.8           | 12.5           | 3.3            | 3.8            | 0.8            | 0.8    |
| 결혼유무                         | 예(기혼)       | 126         | 4.8    | 40.5           | 29.4           | 13.5           | 4.8            | 4.0            | 1.6            | 1.6    |
|                              | 아니오(미혼)     | 474         | 5.9    | 50.4           | 31.0           | 7.0            | 2.7            | 2.1            | 0.6            | 0.2    |
| 직업                           | 자영업         | 11          | 9.1    | 54.5           | 18.2           | 9.1            | 9.1            | 0.0            | 0.0            | 0.0    |
|                              | 경영/사무/기술직   | 250         | 3.2    | 43.2           | 32.4           | 12.0           | 2.8            | 4.0            | 1.6            | 0.8    |
|                              | 전문/자유직      | 25          | 8.0    | 48.0           | 40.0           | 4.0            | 0.0            | 0.0            | 0.0            | 0.0    |
|                              | 전업주부        | 25          | 4.0    | 52.0           | 24.0           | 16.0           | 4.0            | 0.0            | 0.0            | 0.0    |
|                              | 학생          | 205         | 8.3    | 53.2           | 29.8           | 3.9            | 2.4            | 1.5            | 0.5            | 0.5    |
|                              | 무직          | 30          | 13.3   | 50.0           | 26.7           | 3.3            | 6.7            | 0.0            | 0.0            | 0.0    |
|                              | 기타          | 54          | 1.9    | 50.0           | 29.6           | 9.3            | 5.6            | 3.7            | 0.0            | 0.0    |
| 학력                           | 고졸 이하       | 37          | 6.3    | 49.5           | 32.4           | 5.4            | 3.6            | 1.8            | 0.9            | 0.0    |
|                              | 대학교 재학/휴학   | 54          | 7.9    | 52.1           | 30.0           | 5.7            | 2.1            | 1.4            | 0.0            | 0.7    |
|                              | 대학교 졸업      | 150         | 4.9    | 46.7           | 30.3           | 10.9           | 3.0            | 3.0            | 1.0            | 0.3    |
|                              | 대학원 졸업/수료이상 | 18          | 2.2    | 44.4           | 31.1           | 6.7            | 6.7            | 4.4            | 2.2            | 2.2    |
| 거주 지역                        | 서울          | 120         | 4.2    | 49.2           | 30.8           | 7.5            | 4.2            | 1.7            | 0.8            | 1.7    |
|                              | 경기/인천       | 180         | 6.1    | 49.4           | 30.6           | 8.3            | 1.7            | 2.8            | 0.6            | 0.6    |
|                              | 부산/울산/경남    | 90          | 3.3    | 50.0           | 36.7           | 5.6            | 3.3            | 1.1            | 0.0            | 0.0    |
|                              | 대구/경북       | 70          | 7.1    | 50.0           | 20.0           | 12.9           | 5.7            | 2.9            | 1.4            | 0.0    |
|                              | 대전/세종/충청    | 70          | 10.0   | 52.9           | 21.4           | 12.9           | 1.4            | 1.4            | 0.0            | 0.0    |
|                              | 광주/전라       | 70          | 4.3    | 35.7           | 42.9           | 4.3            | 4.3            | 5.7            | 2.9            | 0.0    |
| 가구<br>구성원                    | 1인 가구       | 107         | 6.5    | 42.1           | 34.6           | 9.3            | 1.9            | 3.7            | 0.9            | 0.9    |
|                              | 2인 가구       | 82          | 4.9    | 47.6           | 29.3           | 6.1            | 2.4            | 7.3            | 1.2            | 1.2    |
|                              | 3인 가구       | 151         | 3.3    | 47.0           | 31.8           | 9.3            | 5.3            | 2.0            | 1.3            | 0.0    |
|                              | 4인 가구 이상    | 260         | 6.9    | 51.9           | 28.8           | 8.1            | 2.7            | 0.8            | 0.4            | 0.4    |
| 식품<br>구입 금액<br>(1개월)         | 10만원 미만     | 205         | 10.7   | 53.7           | 26.3           | 4.4            | 2.9            | 1.5            | 0.5            | 0.0    |
|                              | 20만원 미만     | 188         | 2.7    | 49.5           | 32.4           | 9.0            | 2.7            | 2.1            | 1.1            | 0.5    |
|                              | 30만원 미만     | 115         | 4.3    | 38.3           | 36.5           | 12.2           | 3.5            | 5.2            | 0.0            | 0.0    |
|                              | 40만원 미만     | 66          | 1.5    | 48.5           | 25.8           | 13.6           | 4.5            | 3.0            | 1.5            | 1.5    |
|                              | 40만원 이상     | 26          | 3.8    | 42.3           | 38.5           | 3.8            | 3.8            | 0.0            | 3.8            | 3.8    |
| 관여도                          | 저관여         | 186         | 4.8    | 49.5           | 25.8           | 8.6            | 4.3            | 4.3            | 2.2            | 0.5    |
|                              | 중관여         | 272         | 7.4    | 49.6           | 31.6           | 7.7            | 2.6            | 1.1            | 0.0            | 0.0    |
|                              | 고관여         | 142         | 3.5    | 44.4           | 35.2           | 9.2            | 2.8            | 2.8            | 0.7            | 1.4    |
| 식습관                          | 집에서 먹음      | 360         | 6.7    | 46.9           | 31.1           | 10.0           | 2.8            | 1.9            | 0.3            | 0.3    |
|                              | 배달음식        | 82          | 4.9    | 48.8           | 24.4           | 7.3            | 4.9            | 2.4            | 4.9            | 2.4    |
|                              | 테이크아웃       | 68          | 5.9    | 54.4           | 29.4           | 5.9            | 2.9            | 1.5            | 0.0            | 0.0    |
|                              | 외식          | 90          | 2.2    | 48.9           | 35.6           | 4.4            | 3.3            | 5.6            | 0.0            | 0.0    |



| Q6. 도시락은 주로 어떤 경우에 드십니까? |             | (단위 : %)    |                 |           |              |                  |           |                  |      |
|--------------------------|-------------|-------------|-----------------|-----------|--------------|------------------|-----------|------------------|------|
| 구분                       |             | 사례 수<br>(명) | 집/사무실에서 혼자 먹을 때 | 출장 등 이동상황 | 소풍 등 야외 활동 시 | 근무/회의 등 시간이 없을 때 | 단체 식사 제공시 | 특별한 상황 없이 식사 시간에 | 기타   |
| 전체                       |             | 600         | 53.3            | 6.3       | 7.5          | 8.8              | 2.7       | 16.7             | 4.7  |
| 성별                       | 남성          | 300         | 52.3            | 7.3       | 6.3          | 11.3             | 2.0       | 15.7             | 5.0  |
|                          | 여성          | 300         | 54.3            | 5.3       | 8.7          | 6.3              | 3.3       | 17.7             | 4.3  |
| 연령                       | 10대         | 120         | 43.3            | 0.8       | 8.3          | 5.0              | 1.7       | 32.5             | 8.3  |
|                          | 20대         | 240         | 54.2            | 5.4       | 5.4          | 11.3             | 3.3       | 17.1             | 3.3  |
|                          | 30대         | 240         | 57.5            | 10.0      | 9.2          | 8.3              | 2.5       | 8.3              | 4.2  |
| 결혼유무                     | 예(기혼)       | 126         | 50.0            | 13.5      | 15.1         | 9.5              | 4.0       | 6.3              | 1.6  |
|                          | 아니오(미혼)     | 474         | 54.2            | 4.4       | 5.5          | 8.6              | 2.3       | 19.4             | 5.5  |
| 직업                       | 자영업         | 11          | 54.5            | 0.0       | 18.2         | 18.2             | 0.0       | 9.1              | 0.0  |
|                          | 경영/사무/기술직   | 250         | 57.6            | 9.6       | 6.8          | 10.4             | 1.6       | 12.0             | 2.0  |
|                          | 전문/자유직      | 25          | 60.0            | 8.0       | 8.0          | 12.0             | 0.0       | 12.0             | 0.0  |
|                          | 전업주부        | 25          | 40.0            | 12.0      | 32.0         | 0.0              | 8.0       | 4.0              | 4.0  |
|                          | 학생          | 205         | 49.8            | 1.5       | 5.4          | 8.8              | 2.9       | 24.9             | 6.8  |
|                          | 무직          | 30          | 43.3            | 0.0       | 3.3          | 6.7              | 3.3       | 26.7             | 16.7 |
|                          | 기타          | 54          | 55.6            | 11.1      | 7.4          | 3.7              | 5.6       | 11.1             | 5.6  |
| 학력                       | 고졸 이하       | 37          | 42.3            | 0.9       | 9.0          | 6.3              | 2.7       | 27.9             | 10.8 |
|                          | 대학교 재학/휴학   | 54          | 55.0            | 2.1       | 2.1          | 12.9             | 4.3       | 17.9             | 5.7  |
|                          | 대학교 졸업      | 150         | 56.3            | 9.2       | 9.2          | 8.2              | 2.3       | 12.5             | 2.3  |
|                          | 대학원 졸업/수료이상 | 18          | 55.6            | 13.3      | 8.9          | 6.7              | 0.0       | 13.3             | 2.2  |
| 거주 지역                    | 서울          | 120         | 63.3            | 4.2       | 6.7          | 6.7              | 4.2       | 11.7             | 3.3  |
|                          | 경기/인천       | 180         | 50.0            | 6.7       | 9.4          | 10.6             | 2.8       | 15.0             | 5.6  |
|                          | 부산/울산/경남    | 90          | 51.1            | 7.8       | 8.9          | 8.9              | 0.0       | 20.0             | 3.3  |
|                          | 대구/경북       | 70          | 50.0            | 7.1       | 4.3          | 11.4             | 0.0       | 20.0             | 7.1  |
|                          | 대전/세종/충청    | 70          | 55.7            | 4.3       | 2.9          | 5.7              | 5.7       | 21.4             | 4.3  |
|                          | 광주/전라       | 70          | 48.6            | 8.6       | 10.0         | 8.6              | 2.9       | 17.1             | 4.3  |
| 가구 구성원                   | 1인 가구       | 107         | 60.7            | 2.8       | 1.9          | 9.3              | 1.9       | 19.6             | 3.7  |
|                          | 2인 가구       | 82          | 63.4            | 8.5       | 3.7          | 8.5              | 2.4       | 9.8              | 3.7  |
|                          | 3인 가구       | 151         | 49.0            | 11.3      | 10.6         | 10.6             | 1.3       | 12.6             | 4.6  |
|                          | 4인 가구 이상    | 260         | 49.6            | 4.2       | 9.2          | 7.7              | 3.8       | 20.0             | 5.4  |
| 식품 구입 금액 (1개월)           | 10만원 미만     | 205         | 54.1            | 5.9       | 6.8          | 5.4              | 1.5       | 21.0             | 5.4  |
|                          | 20만원 미만     | 188         | 49.5            | 7.4       | 5.9          | 12.8             | 2.1       | 18.1             | 4.3  |
|                          | 30만원 미만     | 115         | 57.4            | 4.3       | 10.4         | 9.6              | 4.3       | 9.6              | 4.3  |
|                          | 40만원 미만     | 66          | 48.5            | 10.6      | 7.6          | 7.6              | 4.5       | 16.7             | 4.5  |
|                          | 40만원 이상     | 26          | 69.2            | 0.0       | 11.5         | 7.7              | 3.8       | 3.8              | 3.8  |
| 관여도                      | 저관여         | 186         | 52.7            | 5.4       | 7.5          | 7.5              | 4.3       | 17.2             | 5.4  |
|                          | 중관여         | 272         | 51.1            | 7.4       | 7.4          | 11.0             | 0.7       | 17.6             | 4.8  |
|                          | 고관여         | 142         | 58.5            | 5.6       | 7.7          | 6.3              | 4.2       | 14.1             | 3.5  |
| 식습관                      | 집에서 먹음      | 360         | 50.6            | 5.8       | 10.6         | 9.4              | 3.1       | 14.4             | 6.1  |
|                          | 배달음식        | 82          | 57.3            | 6.1       | 2.4          | 8.5              | 2.4       | 22.0             | 1.2  |
|                          | 테이크아웃       | 68          | 58.8            | 8.8       | 2.9          | 2.9              | 2.9       | 20.6             | 2.9  |
|                          | 외식          | 90          | 56.7            | 6.7       | 3.3          | 11.1             | 1.1       | 17.8             | 3.3  |

| 구분                      |             | 사례 수<br>(명) | 아침식사 | 점심식사 | 간식  | 저녁식사 | 야식  |
|-------------------------|-------------|-------------|------|------|-----|------|-----|
| 전체                      |             | 600         | 2.8  | 63.2 | 3.7 | 28.2 | 2.2 |
| 성별                      | 남성          | 300         | 2.7  | 62.0 | 4.0 | 28.0 | 3.3 |
|                         | 여성          | 300         | 3.0  | 64.3 | 3.3 | 28.3 | 1.0 |
| 연령                      | 10대         | 120         | 3.3  | 56.7 | 5.0 | 32.5 | 2.5 |
|                         | 20대         | 240         | 3.3  | 67.1 | 2.9 | 25.4 | 1.3 |
|                         | 30대         | 240         | 2.1  | 62.5 | 3.8 | 28.8 | 2.9 |
| 결혼유무                    | 예(기혼)       | 126         | 4.0  | 71.4 | 3.2 | 19.8 | 1.6 |
|                         | 아니오(미혼)     | 474         | 2.5  | 61.0 | 3.8 | 30.4 | 2.3 |
| 직업                      | 자영업         | 11          | 0.0  | 81.8 | 9.1 | 9.1  | 0.0 |
|                         | 경영/사무/기술직   | 250         | 3.2  | 60.8 | 2.8 | 32.0 | 1.2 |
|                         | 전문/자유직      | 25          | 4.0  | 56.0 | 4.0 | 32.0 | 4.0 |
|                         | 전업주부        | 25          | 4.0  | 84.0 | 0.0 | 12.0 | 0.0 |
|                         | 학생          | 205         | 2.4  | 62.4 | 3.4 | 29.8 | 2.0 |
|                         | 무직          | 30          | 3.3  | 73.3 | 3.3 | 13.3 | 6.7 |
|                         | 기타          | 54          | 1.9  | 61.1 | 9.3 | 22.2 | 5.6 |
| 학력                      | 고졸 이하       | 37          | 5.4  | 49.5 | 7.2 | 35.1 | 2.7 |
|                         | 대학교 재학/휴학   | 54          | 2.1  | 68.6 | 2.1 | 24.3 | 2.9 |
|                         | 대학교 졸업      | 150         | 2.0  | 66.4 | 3.3 | 26.3 | 2.0 |
|                         | 대학원 졸업/수료이상 | 18          | 4.4  | 57.8 | 2.2 | 35.6 | 0.0 |
| 거주 지역                   | 서울          | 120         | 5.0  | 67.5 | 2.5 | 23.3 | 1.7 |
|                         | 경기/인천       | 180         | 1.7  | 66.7 | 1.7 | 28.3 | 1.7 |
|                         | 부산/울산/경남    | 90          | 1.1  | 66.7 | 5.6 | 24.4 | 2.2 |
|                         | 대구/경북       | 70          | 0.0  | 60.0 | 4.3 | 34.3 | 1.4 |
|                         | 대전/세종/충청    | 70          | 5.7  | 51.4 | 4.3 | 35.7 | 2.9 |
|                         | 광주/전라       | 70          | 4.3  | 57.1 | 7.1 | 27.1 | 4.3 |
| 가구<br>구성원               | 1인 가구       | 107         | 2.8  | 45.8 | 2.8 | 44.9 | 3.7 |
|                         | 2인 가구       | 82          | 4.9  | 59.8 | 3.7 | 28.0 | 3.7 |
|                         | 3인 가구       | 151         | 0.7  | 69.5 | 3.3 | 24.5 | 2.0 |
|                         | 4인 가구 이상    | 260         | 3.5  | 67.7 | 4.2 | 23.5 | 1.2 |
| 식품<br>구입<br>금액<br>(1개월) | 10만원 미만     | 205         | 3.9  | 64.4 | 2.0 | 29.3 | 0.5 |
|                         | 20만원 미만     | 188         | 2.1  | 59.6 | 6.4 | 27.7 | 4.3 |
|                         | 30만원 미만     | 115         | 3.5  | 62.6 | 4.3 | 27.0 | 2.6 |
|                         | 40만원 미만     | 66          | 1.5  | 65.2 | 1.5 | 31.8 | 0.0 |
|                         | 40만원 이상     | 26          | 0.0  | 76.9 | 0.0 | 19.2 | 3.8 |
| 관여도                     | 저관여         | 186         | 3.8  | 61.3 | 3.8 | 29.0 | 2.2 |
|                         | 중관여         | 272         | 2.9  | 59.9 | 4.8 | 29.4 | 2.9 |
|                         | 고관여         | 142         | 1.4  | 71.8 | 1.4 | 24.6 | 0.7 |
| 식습관                     | 집에서 먹음      | 360         | 3.6  | 66.9 | 3.6 | 23.6 | 2.2 |
|                         | 배달음식        | 82          | 3.7  | 53.7 | 6.1 | 35.4 | 1.2 |
|                         | 테이크아웃       | 68          | 0.0  | 60.3 | 2.9 | 33.8 | 2.9 |
|                         | 외식          | 90          | 1.1  | 58.9 | 2.2 | 35.6 | 2.2 |

| Q8. 도시락을 주로 먹는 장소는 어디입니까? |             | (단위 : %)    |            |                   |                               |           |      |              |              |                                       |     |
|---------------------------|-------------|-------------|------------|-------------------|-------------------------------|-----------|------|--------------|--------------|---------------------------------------|-----|
| 구분                        |             | 사례 수<br>(명) | 편의점<br>내에서 | 도시락<br>전문점<br>내에서 | 철도,<br>고속도로<br>등<br>휴게소에<br>서 | 열차<br>안에서 | 집에서  | 사무실/<br>학교에서 | 공원 등<br>야외에서 | PC방,<br>도서관<br>휴게실<br>등<br>공공장소<br>에서 | 기타  |
| 전체                        |             | 600         | 22.0       | 4.8               | 2.0                           | 1.3       | 32.3 | 27.5         | 6.7          | 1.3                                   | 2.0 |
| 성별                        | 남성          | 300         | 28.3       | 5.7               | 2.7                           | 0.7       | 30.7 | 23.7         | 5.7          | 1.3                                   | 1.3 |
|                           | 여성          | 300         | 15.7       | 4.0               | 1.3                           | 2.0       | 34.0 | 31.3         | 7.7          | 1.3                                   | 2.7 |
| 연령                        | 10대         | 120         | 42.5       | 3.3               | 0.0                           | 0.0       | 32.5 | 11.7         | 7.5          | 1.7                                   | 0.8 |
|                           | 20대         | 240         | 18.8       | 5.0               | 2.5                           | 0.8       | 32.1 | 32.5         | 4.2          | 1.3                                   | 2.9 |
|                           | 30대         | 240         | 15.0       | 5.4               | 2.5                           | 2.5       | 32.5 | 30.4         | 8.8          | 1.3                                   | 1.7 |
| 결혼유무                      | 예(기혼)       | 126         | 13.5       | 9.5               | 4.0                           | 3.2       | 24.6 | 28.6         | 14.3         | 0.0                                   | 2.4 |
|                           | 아니오(미혼)     | 474         | 24.3       | 3.6               | 1.5                           | 0.8       | 34.4 | 27.2         | 4.6          | 1.7                                   | 1.9 |
| 직업                        | 자영업         | 11          | 0.0        | 18.2              | 0.0                           | 0.0       | 27.3 | 45.5         | 9.1          | 0.0                                   | 0.0 |
|                           | 경영/사무/기술직   | 250         | 13.6       | 4.8               | 3.2                           | 1.2       | 30.0 | 36.8         | 7.2          | 0.0                                   | 3.2 |
|                           | 전문/자유직      | 25          | 16.0       | 4.0               | 0.0                           | 0.0       | 24.0 | 48.0         | 8.0          | 0.0                                   | 0.0 |
|                           | 전업주부        | 25          | 8.0        | 8.0               | 0.0                           | 8.0       | 32.0 | 16.0         | 28.0         | 0.0                                   | 0.0 |
|                           | 학생          | 205         | 36.6       | 4.9               | 0.5                           | 0.0       | 30.7 | 18.5         | 4.9          | 2.4                                   | 1.5 |
|                           | 무직          | 30          | 20.0       | 3.3               | 0.0                           | 3.3       | 63.3 | 0.0          | 3.3          | 3.3                                   | 3.3 |
|                           | 기타          | 54          | 20.4       | 1.9               | 5.6                           | 3.7       | 37.0 | 25.9         | 1.9          | 3.7                                   | 0.0 |
| 학력                        | 고졸 이하       | 37          | 30.6       | 1.8               | 0.9                           | 0.9       | 36.0 | 14.4         | 8.1          | 3.6                                   | 3.6 |
|                           | 대학교 재학/휴학   | 54          | 31.4       | 5.0               | 1.4                           | 1.4       | 32.1 | 23.6         | 2.1          | 1.4                                   | 1.4 |
|                           | 대학교 졸업      | 150         | 14.1       | 5.9               | 3.0                           | 1.0       | 33.6 | 31.9         | 8.2          | 0.3                                   | 2.0 |
|                           | 대학원 졸업/수료이상 | 18          | 24.4       | 4.4               | 0.0                           | 4.4       | 15.6 | 42.2         | 6.7          | 2.2                                   | 0.0 |
| 거주 지역                     | 서울          | 120         | 20.8       | 2.5               | 0.8                           | 3.3       | 25.8 | 36.7         | 8.3          | 0.8                                   | 0.8 |
|                           | 경기/인천       | 180         | 27.2       | 3.9               | 2.8                           | 0.0       | 31.1 | 25.0         | 6.1          | 1.7                                   | 2.2 |
|                           | 부산/울산/경남    | 90          | 20.0       | 8.9               | 1.1                           | 3.3       | 37.8 | 20.0         | 5.6          | 1.1                                   | 2.2 |
|                           | 대구/경북       | 70          | 18.6       | 8.6               | 1.4                           | 1.4       | 35.7 | 25.7         | 5.7          | 1.4                                   | 1.4 |
|                           | 대전/세종/충청    | 70          | 21.4       | 2.9               | 1.4                           | 0.0       | 35.7 | 32.9         | 4.3          | 0.0                                   | 1.4 |
|                           | 광주/전라       | 70          | 17.1       | 4.3               | 4.3                           | 0.0       | 32.9 | 24.3         | 10.0         | 2.9                                   | 4.3 |
|                           | 기타          | 70          | 17.1       | 4.3               | 4.3                           | 0.0       | 32.9 | 24.3         | 10.0         | 2.9                                   | 4.3 |
| 가구<br>구성원                 | 1인 가구       | 107         | 17.8       | 3.7               | 0.9                           | 1.9       | 51.4 | 18.7         | 3.7          | 1.9                                   | 0.0 |
|                           | 2인 가구       | 82          | 14.6       | 6.1               | 2.4                           | 3.7       | 32.9 | 30.5         | 4.9          | 0.0                                   | 4.9 |
|                           | 3인 가구       | 151         | 18.5       | 3.3               | 5.3                           | 0.7       | 28.5 | 33.1         | 8.6          | 0.7                                   | 1.3 |
|                           | 4인 가구 이상    | 260         | 28.1       | 5.8               | 0.4                           | 0.8       | 26.5 | 26.9         | 7.3          | 1.9                                   | 2.3 |
| 식료품<br>구입 금액<br>(1개월)     | 10만원 미만     | 205         | 29.8       | 2.4               | 0.5                           | 0.5       | 32.7 | 22.9         | 4.9          | 3.4                                   | 2.9 |
|                           | 20만원 미만     | 188         | 18.1       | 6.4               | 3.2                           | 0.5       | 36.2 | 26.6         | 8.0          | 0.0                                   | 1.1 |
|                           | 30만원 미만     | 115         | 14.8       | 2.6               | 2.6                           | 3.5       | 32.2 | 33.0         | 7.8          | 0.9                                   | 2.6 |
|                           | 40만원 미만     | 66          | 21.2       | 9.1               | 3.0                           | 3.0       | 21.2 | 33.3         | 7.6          | 0.0                                   | 1.5 |
|                           | 40만원 이상     | 26          | 23.1       | 11.5              | 0.0                           | 0.0       | 30.8 | 30.8         | 3.8          | 0.0                                   | 0.0 |
| 관여도                       | 저관여         | 186         | 20.4       | 4.8               | 3.2                           | 2.2       | 36.0 | 24.7         | 5.9          | 2.2                                   | 0.5 |
|                           | 중관여         | 272         | 25.7       | 4.4               | 1.1                           | 1.1       | 30.1 | 26.5         | 6.6          | 1.5                                   | 2.9 |
|                           | 고관여         | 142         | 16.9       | 5.6               | 2.1                           | 0.7       | 31.7 | 33.1         | 7.7          | 0.0                                   | 2.1 |
| 식습관                       | 집에서 먹음      | 360         | 25.0       | 6.1               | 0.8                           | 1.9       | 26.4 | 27.5         | 8.9          | 1.7                                   | 1.7 |
|                           | 배달음식        | 82          | 18.3       | 2.4               | 4.9                           | 1.2       | 46.3 | 24.4         | 1.2          | 0.0                                   | 1.2 |
|                           | 테이크아웃       | 68          | 16.2       | 0.0               | 5.9                           | 0.0       | 42.6 | 27.9         | 4.4          | 1.5                                   | 1.5 |
|                           | 외식          | 90          | 17.8       | 5.6               | 1.1                           | 0.0       | 35.6 | 30.0         | 4.4          | 1.1                                   | 4.4 |

| 구분                      |             | 사례 수<br>(명) | 혼자   | 가족   | 친구/연인 | 직장 동료 | 단체  |
|-------------------------|-------------|-------------|------|------|-------|-------|-----|
| 전체                      |             | 600         | 64.0 | 8.2  | 14.0  | 13.2  | 0.7 |
| 성별                      | 남성          | 300         | 69.7 | 6.7  | 12.7  | 10.7  | 0.3 |
|                         | 여성          | 300         | 58.3 | 9.7  | 15.3  | 15.7  | 1.0 |
| 연령                      | 10대         | 120         | 61.7 | 5.0  | 32.5  | 0.8   | 0.0 |
|                         | 20대         | 240         | 68.8 | 3.3  | 12.9  | 13.3  | 1.7 |
|                         | 30대         | 240         | 60.4 | 14.6 | 5.8   | 19.2  | 0.0 |
| 결혼유무                    | 예(기혼)       | 126         | 49.2 | 24.6 | 5.6   | 19.8  | 0.8 |
|                         | 아니오(미혼)     | 474         | 67.9 | 3.8  | 16.2  | 11.4  | 0.6 |
| 직업                      | 자영업         | 11          | 63.6 | 18.2 | 9.1   | 9.1   | 0.0 |
|                         | 경영/사무/기술직   | 250         | 63.2 | 9.2  | 5.6   | 21.2  | 0.8 |
|                         | 전문/자유직      | 25          | 52.0 | 4.0  | 12.0  | 32.0  | 0.0 |
|                         | 전업주부        | 25          | 48.0 | 44.0 | 8.0   | 0.0   | 0.0 |
|                         | 학생          | 205         | 66.3 | 2.9  | 26.8  | 3.9   | 0.0 |
|                         | 무직          | 30          | 76.7 | 6.7  | 13.3  | 3.3   | 0.0 |
|                         | 기타          | 54          | 64.8 | 7.4  | 9.3   | 14.8  | 3.7 |
| 학력                      | 고졸 이하       | 37          | 60.4 | 8.1  | 27.9  | 3.6   | 0.0 |
|                         | 대학교 재학/휴학   | 54          | 73.6 | 1.4  | 18.6  | 6.4   | 0.0 |
|                         | 대학교 졸업      | 150         | 62.5 | 10.2 | 7.9   | 18.1  | 1.3 |
|                         | 대학교 졸업/수료이상 | 18          | 53.3 | 15.6 | 6.7   | 24.4  | 0.0 |
| 거주 지역                   | 서울          | 120         | 66.7 | 5.0  | 13.3  | 13.3  | 1.7 |
|                         | 경기/인천       | 180         | 61.1 | 9.4  | 13.3  | 15.6  | 0.6 |
|                         | 부산/울산/경남    | 90          | 60.0 | 8.9  | 17.8  | 13.3  | 0.0 |
|                         | 대구/경북       | 70          | 71.4 | 8.6  | 11.4  | 8.6   | 0.0 |
|                         | 대전/세종/충청    | 70          | 70.0 | 5.7  | 12.9  | 11.4  | 0.0 |
|                         | 광주/전라       | 70          | 58.6 | 11.4 | 15.7  | 12.9  | 1.4 |
| 가구<br>구성원               | 1인 가구       | 107         | 86.0 | 0.0  | 6.5   | 7.5   | 0.0 |
|                         | 2인 가구       | 82          | 58.5 | 7.3  | 13.4  | 19.5  | 1.2 |
|                         | 3인 가구       | 151         | 57.6 | 11.9 | 9.9   | 20.5  | 0.0 |
|                         | 4인 가구 이상    | 260         | 60.4 | 9.6  | 19.6  | 9.2   | 1.2 |
| 식품<br>구입<br>금액<br>(1개월) | 10만원 미만     | 205         | 65.9 | 6.3  | 15.6  | 11.7  | 0.5 |
|                         | 20만원 미만     | 188         | 64.4 | 7.4  | 14.9  | 12.8  | 0.5 |
|                         | 30만원 미만     | 115         | 70.4 | 8.7  | 7.8   | 12.2  | 0.9 |
|                         | 40만원 미만     | 66          | 56.1 | 9.1  | 18.2  | 15.2  | 1.5 |
|                         | 40만원 이상     | 26          | 38.5 | 23.1 | 11.5  | 26.9  | 0.0 |
| 관여도                     | 저관여         | 186         | 60.2 | 10.2 | 15.1  | 13.4  | 1.1 |
|                         | 중관여         | 272         | 67.6 | 5.9  | 14.0  | 11.8  | 0.7 |
|                         | 고관여         | 142         | 62.0 | 9.9  | 12.7  | 15.5  | 0.0 |
| 식습관                     | 집에서 먹음      | 360         | 61.4 | 10.0 | 14.4  | 13.6  | 0.6 |
|                         | 배달음식        | 82          | 64.6 | 7.3  | 14.6  | 12.2  | 1.2 |
|                         | 테이크아웃       | 68          | 70.6 | 0.0  | 14.7  | 14.7  | 0.0 |
|                         | 외식          | 90          | 68.9 | 7.8  | 11.1  | 11.1  | 1.1 |

| Q10. 도시락을 먹는 가장 큰 이유는 무엇입니까? 최대 3개까지 응답 가능합니다. (단위 : %) |             |                |                |             |                      |                             |                                    |             |             |                    |      |     |
|---|-------------|----------------|----------------|-------------|----------------------|-----------------------------|------------------------------------|-------------|-------------|--------------------|------|-----|
| 구분  | 사례 수<br>(명) | 건강하다고<br>생각 돼서 | 편매장소가<br>가까 워서 | 가격이<br>저렴해서 | 집 밥 먹는<br>느낌이<br>들어서 | 식사메뉴<br>선택 및<br>방문이<br>귀찮아서 | 함께<br>식사하는<br>사람들이<br>도시락을<br>이용해서 | 다이어트를<br>위해 | 식단관리를<br>위해 | 신제품에<br>대한<br>호기심에 | 기타   |     |
| 전체  | 1,651       | 14.8           | 23.0           | 20.5        | 14.4                 | 15.8                        | 2.6                                | 0.5         | 0.7         | 5.6                | 2.1  |     |
| 성별  | 남성          | 847            | 15.8           | 23.0        | 20.2                 | 15.2                        | 15.1                               | 2.5         | 0.6         | 0.6                | 5.1  | 1.9 |
|   | 여성          | 804            | 13.7           | 22.9        | 20.9                 | 13.6                        | 16.5                               | 2.7         | 0.5         | 0.7                | 6.2  | 2.2 |
| 연령  | 10대         | 333            | 13.5           | 25.2        | 18.9                 | 13.5                        | 15.3                               | 2.1         | 0.0         | 0.9                | 7.2  | 3.3 |
|   | 20대         | 663            | 14.2           | 21.4        | 20.2                 | 15.5                        | 17.6                               | 2.7         | 0.9         | 0.8                | 4.8  | 1.8 |
|   | 30대         | 655            | 16.0           | 23.4        | 21.7                 | 13.7                        | 14.2                               | 2.7         | 0.5         | 0.5                | 5.6  | 1.7 |
| 결혼유무  | 예(기혼)       | 345            | 17.4           | 23.5        | 20.3                 | 11.6                        | 15.1                               | 4.1         | 0.6         | 0.3                | 5.8  | 1.4 |
|   | 아니오(미혼)     | 1,306          | 14.1           | 22.8        | 20.6                 | 15.2                        | 16.0                               | 2.2         | 0.5         | 0.8                | 5.6  | 2.2 |
| 직업  | 자영업         | 30             | 10.0           | 20.0        | 26.7                 | 16.7                        | 16.7                               | 3.3         | 0.0         | 0.0                | 3.3  | 3.3 |
|   | 경영/사무/기술직   | 675            | 15.3           | 21.5        | 21.0                 | 15.1                        | 16.3                               | 3.1         | 0.3         | 0.4                | 5.2  | 1.8 |
|   | 전문/자유직      | 68             | 17.6           | 20.6        | 16.2                 | 14.7                        | 19.1                               | 2.9         | 1.5         | 0.0                | 5.9  | 1.5 |
|   | 전업주부        | 70             | 18.6           | 25.7        | 20.0                 | 8.6                         | 12.9                               | 1.4         | 1.4         | 0.0                | 10.0 | 1.4 |
|   | 학생          | 574            | 15.2           | 24.4        | 18.8                 | 14.5                        | 15.0                               | 2.6         | 0.3         | 0.9                | 6.1  | 2.3 |
|   | 무직          | 83             | 9.6            | 24.1        | 22.9                 | 13.3                        | 18.1                               | 0.0         | 0.0         | 2.4                | 6.0  | 3.6 |
|   | 기타          | 151            | 11.9           | 23.8        | 24.5                 | 13.9                        | 15.2                               | 2.0         | 2.0         | 0.7                | 4.0  | 2.0 |
| 학력  | 고졸 이하       | 311            | 12.9           | 21.5        | 18.6                 | 13.2                        | 18.0                               | 3.5         | 0.0         | 1.0                | 8.4  | 2.9 |
|   | 대학교 재학/휴학   | 392            | 14.8           | 25.5        | 20.7                 | 15.8                        | 13.0                               | 1.8         | 0.8         | 1.0                | 4.8  | 1.8 |
|   | 대학교 졸업      | 832            | 15.1           | 22.2        | 21.5                 | 14.4                        | 16.1                               | 2.6         | 0.7         | 0.5                | 4.6  | 2.2 |
|   | 대학원 졸업/수료이상 | 116            | 17.2           | 23.3        | 18.1                 | 12.9                        | 17.2                               | 2.6         | 0.0         | 0.0                | 8.6  | 0.0 |
| 거주 지역   | 서울          | 327            | 13.1           | 21.7        | 23.2                 | 15.0                        | 15.9                               | 3.7         | 0.3         | 0.0                | 5.5  | 1.5 |
|   | 경기/인천       | 498            | 14.3           | 24.9        | 20.5                 | 14.9                        | 16.1                               | 1.4         | 0.6         | 0.6                | 4.6  | 2.2 |
|   | 부산/울산/경남    | 250            | 17.2           | 23.2        | 20.0                 | 13.6                        | 13.2                               | 3.2         | 0.0         | 1.6                | 5.6  | 2.4 |
|   | 대구/경북       | 190            | 16.8           | 23.7        | 19.5                 | 12.6                        | 15.8                               | 3.2         | 0.5         | 0.5                | 6.3  | 1.1 |
|   | 대전/세종/충청    | 192            | 15.6           | 20.3        | 17.7                 | 18.2                        | 17.2                               | 1.6         | 1.6         | 0.0                | 5.7  | 2.1 |
|   | 광주/전라       | 194            | 12.9           | 21.6        | 20.6                 | 11.3                        | 17.0                               | 3.6         | 0.5         | 1.5                | 7.7  | 3.1 |
| 가구<br>구성원   | 1인 가구       | 298            | 11.4           | 23.5        | 24.2                 | 17.1                        | 15.8                               | 1.0         | 1.3         | 0.3                | 4.0  | 1.3 |
|   | 2인 가구       | 220            | 15.9           | 23.2        | 19.1                 | 14.5                        | 15.0                               | 4.1         | 0.0         | 1.4                | 4.1  | 2.7 |
|   | 3인 가구       | 418            | 14.6           | 23.9        | 21.3                 | 13.4                        | 16.3                               | 2.2         | 0.7         | 0.7                | 4.8  | 2.2 |
|   | 4인 가구 이상    | 715            | 15.9           | 22.1        | 19.0                 | 13.8                        | 15.8                               | 3.1         | 0.3         | 0.6                | 7.3  | 2.1 |
| 식료품<br>구입 금액<br>(1개월)                                   | 10만원 미만     | 568            | 13.6           | 23.6        | 21.3                 | 14.6                        | 15.8                               | 1.4         | 0.4         | 0.9                | 6.2  | 2.3 |
|   | 20만원 미만     | 525            | 15.0           | 22.5        | 20.6                 | 14.3                        | 17.3                               | 2.9         | 0.6         | 0.8                | 4.6  | 1.5 |
|   | 30만원 미만     | 308            | 14.0           | 22.1        | 19.8                 | 15.6                        | 15.3                               | 3.2         | 1.0         | 0.6                | 6.2  | 2.3 |
|   | 40만원 미만     | 179            | 19.6           | 21.8        | 20.1                 | 13.4                        | 14.0                               | 2.8         | 0.0         | 0.0                | 6.1  | 2.2 |
|   | 40만원 이상     | 71             | 14.1           | 28.2        | 18.3                 | 11.3                        | 11.3                               | 7.0         | 1.4         | 0.0                | 5.6  | 2.8 |
| 관여도   | 저관여         | 498            | 13.9           | 24.3        | 21.1                 | 12.7                        | 16.5                               | 2.6         | 0.4         | 0.6                | 5.2  | 2.8 |
|   | 중관여         | 760            | 16.3           | 21.7        | 20.1                 | 14.1                        | 16.4                               | 2.8         | 0.7         | 0.9                | 5.1  | 1.8 |
|   | 고관여         | 393            | 13.0           | 23.7        | 20.6                 | 17.3                        | 13.7                               | 2.3         | 0.5         | 0.3                | 7.1  | 1.5 |
| 식습관   | 집에서 먹음      | 991            | 15.7           | 23.4        | 20.0                 | 14.6                        | 14.6                               | 2.5         | 0.2         | 0.6                | 6.2  | 2.1 |
|   | 배달음식        | 224            | 12.9           | 19.6        | 20.4                 | 15.6                        | 18.7                               | 3.6         | 0.4         | 1.3                | 5.3  | 2.2 |
|   | 테이크아웃       | 189            | 11.1           | 21.7        | 22.2                 | 14.8                        | 17.5                               | 2.6         | 1.1         | 1.1                | 5.8  | 2.1 |
|   | 외식          | 246            | 15.4           | 25.2        | 21.5                 | 12.2                        | 16.7                               | 2.0         | 1.6         | 0.0                | 3.7  | 1.6 |

| Q11. 도시락으로 식사를 하는 경우는 얼마나 되십니까? |             | (단위 : %)    |     |              |              |              |            |            |            |            |               |
|---------------------------------|-------------|-------------|-----|--------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|------------|---------------|
| 구분                              |             | 사례 수<br>(명) | 매일  | 일주일에<br>5~6번 | 일주일에<br>3~4번 | 일주일에<br>1~2번 | 2주일에<br>1번 | 한 달에<br>1번 | 두 달에<br>1번 | 세 달에<br>1번 | 세 달에<br>1번 미만 |
| 전체                              |             | 600         | 0.7 | 2.2          | 9.8          | 33.3         | 20.8       | 18.2       | 6.0        | 3.3        | 5.7           |
| 성별                              | 남성          | 300         | 1.3 | 3.0          | 11.3         | 39.0         | 20.0       | 15.7       | 4.0        | 3.0        | 2.7           |
|                                 | 여성          | 300         | 0.0 | 1.3          | 8.3          | 27.7         | 21.7       | 20.7       | 8.0        | 3.7        | 8.7           |
| 연령                              | 10대         | 120         | 0.8 | 3.3          | 5.0          | 28.3         | 16.7       | 18.3       | 11.7       | 7.5        | 8.3           |
|                                 | 20대         | 240         | 0.8 | 1.3          | 14.2         | 34.2         | 21.7       | 18.3       | 4.6        | 1.7        | 3.3           |
|                                 | 30대         | 240         | 0.4 | 2.5          | 7.9          | 35.0         | 22.1       | 17.9       | 4.6        | 2.9        | 6.7           |
| 결혼유무                            | 예(기혼)       | 126         | 0.8 | 2.4          | 7.9          | 31.7         | 22.2       | 21.4       | 5.6        | 3.2        | 4.8           |
|                                 | 아니오(미혼)     | 474         | 0.6 | 2.1          | 10.3         | 33.8         | 20.5       | 17.3       | 6.1        | 3.4        | 5.9           |
| 직업                              | 자영업         | 11          | 0.0 | 0.0          | 27.3         | 27.3         | 18.2       | 18.2       | 0.0        | 9.1        | 0.0           |
|                                 | 경영/사무/기술직   | 250         | 0.8 | 1.6          | 9.6          | 36.0         | 24.8       | 14.8       | 4.8        | 2.8        | 4.8           |
|                                 | 전문/자유직      | 25          | 0.0 | 4.0          | 32.0         | 32.0         | 4.0        | 12.0       | 8.0        | 4.0        | 4.0           |
|                                 | 전업주부        | 25          | 0.0 | 0.0          | 0.0          | 32.0         | 16.0       | 32.0       | 8.0        | 8.0        | 4.0           |
|                                 | 학생          | 205         | 0.5 | 2.9          | 5.9          | 33.2         | 19.5       | 20.0       | 8.3        | 3.9        | 5.9           |
|                                 | 무직          | 30          | 0.0 | 0.0          | 10.0         | 23.3         | 20.0       | 23.3       | 3.3        | 3.3        | 16.7          |
|                                 | 기타          | 54          | 1.9 | 3.7          | 16.7         | 29.6         | 18.5       | 20.4       | 3.7        | 0.0        | 5.6           |
| 학력                              | 고졸 이하       | 37          | 0.0 | 2.7          | 9.0          | 26.1         | 15.3       | 20.7       | 9.0        | 9.0        | 8.1           |
|                                 | 대학교 재학/휴학   | 54          | 0.7 | 2.1          | 6.4          | 38.6         | 19.3       | 18.6       | 8.6        | 0.7        | 5.0           |
|                                 | 대학교 졸업      | 150         | 0.7 | 1.6          | 11.8         | 33.9         | 22.7       | 17.8       | 3.9        | 3.0        | 4.6           |
|                                 | 대학원 졸업/수료이상 | 18          | 2.2 | 4.4          | 8.9          | 31.1         | 26.7       | 13.3       | 4.4        | 0.0        | 8.9           |
| 거주 지역                           | 서울          | 120         | 0.0 | 1.7          | 10.0         | 36.7         | 25.8       | 13.3       | 5.8        | 1.7        | 5.0           |
|                                 | 경기/인천       | 180         | 1.1 | 2.2          | 8.3          | 27.8         | 21.7       | 21.1       | 7.2        | 3.3        | 7.2           |
|                                 | 부산/울산/경남    | 90          | 0.0 | 2.2          | 11.1         | 37.8         | 13.3       | 23.3       | 6.7        | 1.1        | 4.4           |
|                                 | 대구/경북       | 70          | 0.0 | 4.3          | 10.0         | 38.6         | 20.0       | 15.7       | 1.4        | 5.7        | 4.3           |
|                                 | 대전/세종/충청    | 70          | 1.4 | 0.0          | 8.6          | 38.6         | 17.1       | 15.7       | 10.0       | 2.9        | 5.7           |
|                                 | 광주/전라       | 70          | 1.4 | 2.9          | 12.9         | 25.7         | 24.3       | 17.1       | 2.9        | 7.1        | 5.7           |
| 가구<br>구성원                       | 1인 가구       | 107         | 1.9 | 4.7          | 18.7         | 38.3         | 15.0       | 15.9       | 1.9        | 0.0        | 3.7           |
|                                 | 2인 가구       | 82          | 0.0 | 3.7          | 17.1         | 28.0         | 15.9       | 15.9       | 3.7        | 8.5        | 7.3           |
|                                 | 3인 가구       | 151         | 0.0 | 0.7          | 6.6          | 31.1         | 29.8       | 19.2       | 7.3        | 0.7        | 4.6           |
|                                 | 4인 가구 이상    | 260         | 0.8 | 1.5          | 5.8          | 34.2         | 19.6       | 19.2       | 7.7        | 4.6        | 6.5           |
| 식품<br>구입 금액<br>(1개월)            | 10만원 미만     | 205         | 0.5 | 2.4          | 6.3          | 36.1         | 19.5       | 20.5       | 4.9        | 2.9        | 6.8           |
|                                 | 20만원 미만     | 188         | 0.0 | 2.1          | 13.3         | 33.0         | 16.5       | 20.2       | 6.9        | 3.7        | 4.3           |
|                                 | 30만원 미만     | 115         | 1.7 | 1.7          | 9.6          | 30.4         | 27.8       | 12.2       | 7.0        | 3.5        | 6.1           |
|                                 | 40만원 미만     | 66          | 0.0 | 1.5          | 10.6         | 34.8         | 21.2       | 16.7       | 3.0        | 4.5        | 7.6           |
|                                 | 40만원 이상     | 26          | 3.8 | 3.8          | 11.5         | 23.1         | 30.8       | 15.4       | 11.5       | 0.0        | 0.0           |
| 관여도                             | 저관여         | 186         | 0.5 | 3.8          | 9.1          | 29.6         | 19.4       | 16.7       | 7.5        | 4.3        | 9.1           |
|                                 | 중관여         | 272         | 0.4 | 1.8          | 9.2          | 36.0         | 20.6       | 18.8       | 5.5        | 2.9        | 4.8           |
|                                 | 고관여         | 142         | 1.4 | 0.7          | 12.0         | 33.1         | 23.2       | 19.0       | 4.9        | 2.8        | 2.8           |
| 식습관                             | 집에서 먹음      | 360         | 0.8 | 1.9          | 7.5          | 30.0         | 21.1       | 19.7       | 7.2        | 4.7        | 6.9           |
|                                 | 배달음식        | 82          | 0.0 | 3.7          | 13.4         | 36.6         | 25.6       | 13.4       | 2.4        | 2.4        | 2.4           |
|                                 | 테이크아웃       | 68          | 0.0 | 1.5          | 14.7         | 48.5         | 14.7       | 13.2       | 2.9        | 1.5        | 2.9           |
|                                 | 외식          | 90          | 1.1 | 2.2          | 12.2         | 32.2         | 20.0       | 20.0       | 6.7        | 0.0        | 5.6           |

| 구분                   |             | 사례 수<br>(명) | 라면   | 김치   | 단무지 | 생수   | 커피   | 음료류  | 우유  | 주류  | 아이스<br>크림 | 디저트류 | 기타  | 없음   |
|----------------------|-------------|-------------|------|------|-----|------|------|------|-----|-----|-----------|------|-----|------|
| 전체                   |             | 600         | 22.3 | 4.7  | 1.2 | 12.5 | 7.7  | 33.0 | 3.8 | 0.5 | 0.5       | 1.5  | 1.0 | 11.3 |
| 성별                   | 남성          | 300         | 24.7 | 4.3  | 1.3 | 11.0 | 8.3  | 35.0 | 3.3 | 1.0 | 1.0       | 0.3  | 1.7 | 8.0  |
|                      | 여성          | 300         | 20.0 | 5.0  | 1.0 | 14.0 | 7.0  | 31.0 | 4.3 | 0.0 | 0.0       | 2.7  | 0.3 | 14.7 |
| 연령                   | 10대         | 120         | 13.3 | 2.5  | 0.8 | 14.2 | 1.7  | 52.5 | 3.3 | 0.8 | 0.8       | 3.3  | 0.8 | 5.8  |
|                      | 20대         | 240         | 23.8 | 3.3  | 0.8 | 6.3  | 9.6  | 34.6 | 3.8 | 0.8 | 0.8       | 1.3  | 1.3 | 13.8 |
|                      | 30대         | 240         | 25.4 | 7.1  | 1.7 | 17.9 | 8.8  | 21.7 | 4.2 | 0.0 | 0.0       | 0.8  | 0.8 | 11.7 |
| 결혼유무                 | 예(기혼)       | 126         | 27.0 | 8.7  | 0.8 | 19.0 | 10.3 | 19.8 | 4.0 | 0.8 | 0.0       | 1.6  | 0.8 | 7.1  |
|                      | 아니오(미혼)     | 474         | 21.1 | 3.6  | 1.3 | 10.8 | 7.0  | 36.5 | 3.8 | 0.4 | 0.6       | 1.5  | 1.1 | 12.4 |
| 직업                   | 자영업         | 11          | 45.5 | 18.2 | 0.0 | 9.1  | 18.2 | 9.1  | 0.0 | 0.0 | 0.0       | 0.0  | 0.0 | 0.0  |
|                      | 경영/사무/기술직   | 250         | 26.0 | 6.4  | 1.6 | 12.4 | 10.4 | 22.4 | 3.2 | 0.0 | 0.0       | 0.4  | 1.6 | 15.6 |
|                      | 전문/자유직      | 25          | 20.0 | 0.0  | 0.0 | 4.0  | 12.0 | 40.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0       | 4.0  | 0.0 | 16.0 |
|                      | 전업주부        | 25          | 32.0 | 4.0  | 0.0 | 32.0 | 4.0  | 20.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0       | 0.0  | 0.0 | 4.0  |
|                      | 학생          | 205         | 15.6 | 2.4  | 0.5 | 10.7 | 3.4  | 50.2 | 4.4 | 1.0 | 0.5       | 2.4  | 1.0 | 7.8  |
|                      | 무직          | 30          | 16.7 | 3.3  | 0.0 | 13.3 | 10.0 | 23.3 | 6.7 | 0.0 | 3.3       | 0.0  | 0.0 | 23.3 |
|                      | 기타          | 54          | 25.9 | 5.6  | 3.7 | 14.8 | 7.4  | 29.6 | 3.7 | 1.9 | 1.9       | 3.7  | 0.0 | 1.9  |
| 학력                   | 고졸 이하       | 37          | 18.0 | 1.8  | 0.9 | 8.1  | 4.5  | 50.5 | 3.6 | 0.9 | 0.9       | 2.7  | 0.0 | 8.1  |
|                      | 대학교 재학/휴학   | 54          | 18.6 | 4.3  | 0.7 | 12.9 | 5.0  | 39.3 | 3.6 | 0.7 | 0.0       | 1.4  | 2.1 | 11.4 |
|                      | 대학교 졸업      | 150         | 25.3 | 5.3  | 1.3 | 14.1 | 9.5  | 25.3 | 3.6 | 0.3 | 0.7       | 1.3  | 0.7 | 12.5 |
|                      | 대학원 졸업/수료이상 | 18          | 24.4 | 8.9  | 2.2 | 11.1 | 11.1 | 22.2 | 6.7 | 0.0 | 0.0       | 0.0  | 2.2 | 11.1 |
| 거주 지역                | 서울          | 120         | 28.3 | 1.7  | 0.8 | 7.5  | 8.3  | 31.7 | 4.2 | 0.8 | 0.0       | 2.5  | 0.8 | 13.3 |
|                      | 경기/인천       | 180         | 25.0 | 5.6  | 2.2 | 10.0 | 6.1  | 32.2 | 3.9 | 0.0 | 0.0       | 1.7  | 0.6 | 12.8 |
|                      | 부산/울산/경남    | 90          | 23.3 | 2.2  | 1.1 | 11.1 | 5.6  | 37.8 | 5.6 | 0.0 | 1.1       | 0.0  | 3.3 | 8.9  |
|                      | 대구/경북       | 70          | 18.6 | 4.3  | 0.0 | 15.7 | 8.6  | 32.9 | 2.9 | 1.4 | 0.0       | 1.4  | 1.4 | 12.9 |
|                      | 대전/세종/충청    | 70          | 11.4 | 7.1  | 1.4 | 17.1 | 7.1  | 38.6 | 2.9 | 1.4 | 1.4       | 2.9  | 0.0 | 8.6  |
|                      | 광주/전라       | 70          | 18.6 | 8.6  | 0.0 | 21.4 | 12.9 | 25.7 | 2.9 | 0.0 | 1.4       | 0.0  | 0.0 | 8.6  |
| 가구<br>구성원            | 1인 가구       | 107         | 20.6 | 5.6  | 0.0 | 10.3 | 6.5  | 38.3 | 5.6 | 0.0 | 0.9       | 0.9  | 0.0 | 11.2 |
|                      | 2인 가구       | 82          | 24.4 | 7.3  | 1.2 | 13.4 | 9.8  | 19.5 | 8.5 | 1.2 | 1.2       | 2.4  | 0.0 | 11.0 |
|                      | 3인 가구       | 151         | 22.5 | 4.0  | 2.0 | 13.9 | 9.9  | 28.5 | 2.0 | 0.7 | 0.7       | 0.7  | 0.7 | 14.6 |
|                      | 4인 가구 이상    | 260         | 22.3 | 3.8  | 1.2 | 12.3 | 6.2  | 37.7 | 2.7 | 0.4 | 0.0       | 1.9  | 1.9 | 9.6  |
| 식품<br>구입 금액<br>(1개월) | 10만원 미만     | 205         | 22.4 | 4.4  | 1.5 | 9.3  | 5.9  | 37.1 | 3.9 | 0.0 | 0.5       | 1.5  | 1.0 | 12.7 |
|                      | 20만원 미만     | 188         | 23.4 | 4.3  | 1.1 | 17.0 | 6.9  | 30.9 | 3.2 | 0.0 | 1.1       | 1.6  | 0.5 | 10.1 |
|                      | 30만원 미만     | 115         | 20.9 | 0.9  | 0.9 | 13.0 | 8.7  | 33.9 | 5.2 | 1.7 | 0.0       | 1.7  | 1.7 | 11.3 |
|                      | 40만원 미만     | 66          | 24.2 | 9.1  | 1.5 | 7.6  | 13.6 | 31.8 | 1.5 | 1.5 | 0.0       | 0.0  | 0.0 | 9.1  |
|                      | 40만원 이상     | 26          | 15.4 | 15.4 | 0.0 | 15.4 | 7.7  | 15.4 | 7.7 | 0.0 | 0.0       | 3.8  | 3.8 | 15.4 |
| 관여도                  | 저관여         | 186         | 21.5 | 7.0  | 2.2 | 15.1 | 4.3  | 29.0 | 3.2 | 0.5 | 0.5       | 1.6  | 1.6 | 13.4 |
|                      | 중관여         | 272         | 19.1 | 3.3  | 1.1 | 11.8 | 8.1  | 37.5 | 3.3 | 0.7 | 0.7       | 0.7  | 0.7 | 12.9 |
|                      | 고관여         | 142         | 29.6 | 4.2  | 0.0 | 10.6 | 11.3 | 29.6 | 5.6 | 0.0 | 0.0       | 2.8  | 0.7 | 5.6  |
| 식습관                  | 집에서 먹음      | 360         | 22.5 | 5.3  | 1.1 | 13.9 | 7.8  | 29.4 | 2.8 | 0.8 | 0.6       | 1.4  | 1.4 | 13.1 |
|                      | 배달음식        | 82          | 24.4 | 4.9  | 1.2 | 12.2 | 6.1  | 39.0 | 3.7 | 0.0 | 0.0       | 2.4  | 0.0 | 6.1  |
|                      | 테이크아웃       | 68          | 16.2 | 1.5  | 1.5 | 10.3 | 8.8  | 45.6 | 7.4 | 0.0 | 0.0       | 0.0  | 0.0 | 8.8  |
|                      | 외식          | 90          | 24.4 | 4.4  | 1.1 | 8.9  | 7.8  | 32.2 | 5.6 | 0.0 | 1.1       | 2.2  | 1.1 | 11.1 |

| Q13. 정기 배달 도시락 서비스(프리미엄 도시락 제품 중심)를 이용해 보셨습니까? (단위 : %) |             |             |      |       |
|---|-------------|-------------|------|-------|
| 구분  |             | 사례 수<br>(명) | 예    | 아니오   |
| 전체  |             | 600         | 9.8  | 90.2  |
| 성별  | 남성          | 300         | 12.3 | 87.7  |
|   | 여성          | 300         | 7.3  | 92.7  |
| 연령  | 10대         | 120         | 8.3  | 91.7  |
|   | 20대         | 240         | 8.8  | 91.3  |
|   | 30대         | 240         | 11.7 | 88.3  |
| 결혼유무  | 예(기혼)       | 126         | 14.3 | 85.7  |
|   | 아니오(미혼)     | 474         | 8.6  | 91.4  |
| 직업  | 자영업         | 11          | 18.2 | 81.8  |
|   | 경영/사무/기술직   | 250         | 12.0 | 88.0  |
|   | 전문/자유직      | 25          | 12.0 | 88.0  |
|   | 전업주부        | 25          | 0.0  | 100.0 |
|   | 학생          | 205         | 7.3  | 92.7  |
|   | 무직          | 30          | 3.3  | 96.7  |
|   | 기타          | 54          | 14.8 | 85.2  |
| 학력  | 고졸 이하       | 37          | 9.0  | 91.0  |
|   | 대학교 재학/휴학   | 54          | 6.4  | 93.6  |
|   | 대학교 졸업      | 150         | 11.2 | 88.8  |
|   | 대학원 졸업/수료이상 | 18          | 13.3 | 86.7  |
| 거주 지역   | 서울          | 120         | 13.3 | 86.7  |
|   | 경기/인천       | 180         | 8.3  | 91.7  |
|   | 부산/울산/경남    | 90          | 11.1 | 88.9  |
|   | 대구/경북       | 70          | 10.0 | 90.0  |
|   | 대전/세종/충청    | 70          | 2.9  | 97.1  |
|   | 광주/전라       | 70          | 12.9 | 87.1  |
| 가구<br>구성원   | 1인 가구       | 107         | 5.6  | 94.4  |
|   | 2인 가구       | 82          | 13.4 | 86.6  |
|   | 3인 가구       | 151         | 12.6 | 87.4  |
|   | 4인 가구 이상    | 260         | 8.8  | 91.2  |
| 식료품<br>구입 금액<br>(1개월)                                   | 10만원 미만     | 205         | 5.4  | 94.6  |
|   | 20만원 미만     | 188         | 8.5  | 91.5  |
|   | 30만원 미만     | 115         | 12.2 | 87.8  |
|   | 40만원 미만     | 66          | 21.2 | 78.8  |
|   | 40만원 이상     | 26          | 15.4 | 84.6  |
| 관여도   | 저관여         | 186         | 8.1  | 91.9  |
|   | 중관여         | 272         | 6.3  | 93.8  |
|   | 고관여         | 142         | 19.0 | 81.0  |
| 식습관   | 집에서 먹음      | 360         | 9.2  | 90.8  |
|   | 배달음식        | 82          | 9.8  | 90.2  |
|   | 테이크아웃       | 68          | 14.7 | 85.3  |
|   | 외식          | 90          | 8.9  | 91.1  |



| 구분                    |             | 사례 수<br>(명) | 주변에 밥 사 먹을<br>곳이 없어서 | 집에서 요리할<br>여건이 안돼서 | 다이어트/건강관리<br>에 맞는 메뉴로<br>구성된 제품을<br>구입할 수 있어서 | 프리미엄 도시락<br>제품에 대한<br>호기심 | 기타   |
|-----------------------|-------------|-------------|----------------------|--------------------|---|---------------------------|------|
| 전체                    |             | 59          | 18.6                 | 32.2               | 23.7  | 20.3                      | 5.1  |
| 성별                    | 남성          | 37          | 21.6                 | 37.8               | 18.9  | 13.5                      | 8.1  |
|                       | 여성          | 22          | 13.6                 | 22.7               | 31.8  | 31.8                      | 0.0  |
| 연령                    | 10대         | 10          | 40.0                 | 20.0               | 10.0  | 20.0                      | 10.0 |
|                       | 20대         | 21          | 23.8                 | 38.1               | 28.6  | 4.8                       | 4.8  |
|                       | 30대         | 28          | 7.1                  | 32.1               | 25.0  | 32.1                      | 3.6  |
| 결혼유무                  | 예(기혼)       | 18          | 11.1                 | 38.9               | 38.9  | 5.6                       | 5.6  |
|                       | 아니오(미혼)     | 41          | 22.0                 | 29.3               | 17.1  | 26.8                      | 4.9  |
| 직업                    | 자영업         | 2           | 0.0                  | 50.0               | 50.0  | 0.0                       | 0.0  |
|                       | 경영/사무/기술직   | 30          | 10.0                 | 30.0               | 30.0  | 26.7                      | 3.3  |
|                       | 전문/자유직      | 3           | 33.3                 | 33.3               | 33.3  | 0.0                       | 0.0  |
|                       | 전업주부        | 0           | 0.0                  | 0.0                | 0.0   | 0.0                       | 0.0  |
|                       | 학생          | 15          | 46.7                 | 20.0               | 6.7   | 13.3                      | 13.3 |
|                       | 무직          | 1           | 0.0                  | 100.0              | 0.0   | 0.0                       | 0.0  |
|                       | 기타          | 8           | 0.0                  | 50.0               | 25.0  | 25.0                      | 0.0  |
| 학력                    | 고졸 이하       | 10          | 40.0                 | 30.0               | 10.0  | 10.0                      | 10.0 |
|                       | 대학교 재학/휴학   | 9           | 33.3                 | 22.2               | 22.2  | 11.1                      | 11.1 |
|                       | 대학교 졸업      | 34          | 8.8                  | 38.2               | 26.5  | 26.5                      | 0.0  |
|                       | 대학원 졸업/수료이상 | 6           | 16.7                 | 16.7               | 33.3  | 16.7                      | 16.7 |
| 거주 지역                 | 서울          | 16          | 12.5                 | 50.0               | 18.8  | 18.8                      | 0.0  |
|                       | 경기/인천       | 15          | 40.0                 | 26.7               | 20.0  | 6.7                       | 6.7  |
|                       | 부산/울산/경남    | 10          | 10.0                 | 10.0               | 40.0  | 30.0                      | 10.0 |
|                       | 대구/경북       | 7           | 0.0                  | 14.3               | 28.6  | 57.1                      | 0.0  |
|                       | 대전/세종/충청    | 2           | 0.0                  | 50.0               | 50.0  | 0.0                       | 0.0  |
|                       | 광주/전라       | 9           | 22.2                 | 44.4               | 11.1  | 11.1                      | 11.1 |
| 가구<br>구성원             | 1인 가구       | 6           | 50.0                 | 16.7               | 0.0   | 33.3                      | 0.0  |
|                       | 2인 가구       | 11          | 0.0                  | 45.5               | 27.3  | 27.3                      | 0.0  |
|                       | 3인 가구       | 19          | 5.3                  | 42.1               | 26.3  | 21.1                      | 5.3  |
|                       | 4인 가구 이상    | 23          | 30.4                 | 21.7               | 26.1  | 13.0                      | 8.7  |
| 식료품<br>구입 금액<br>(1개월) | 10만원 미만     | 11          | 18.2                 | 36.4               | 9.1   | 27.3                      | 9.1  |
|                       | 20만원 미만     | 16          | 12.5                 | 37.5               | 18.8  | 31.3                      | 0.0  |
|                       | 30만원 미만     | 14          | 21.4                 | 14.3               | 42.9  | 21.4                      | 0.0  |
|                       | 40만원 미만     | 14          | 14.3                 | 35.7               | 28.6  | 7.1                       | 14.3 |
|                       | 40만원 이상     | 4           | 50.0                 | 50.0               | 0.0   | 0.0                       | 0.0  |
| 관여도                   | 저관여         | 15          | 13.3                 | 40.0               | 20.0  | 20.0                      | 6.7  |
|                       | 중관여         | 17          | 17.6                 | 35.3               | 11.8  | 29.4                      | 5.9  |
|                       | 고관여         | 27          | 22.2                 | 25.9               | 33.3  | 14.8                      | 3.7  |
| 식습관                   | 집에서 먹음      | 33          | 27.3                 | 21.2               | 24.2  | 18.2                      | 9.1  |
|                       | 배달음식        | 8           | 12.5                 | 50.0               | 12.5  | 25.0                      | 0.0  |
|                       | 테이크아웃       | 10          | 0.0                  | 50.0               | 30.0  | 20.0                      | 0.0  |
|                       | 외식          | 8           | 12.5                 | 37.5               | 25.0  | 25.0                      | 0.0  |

Q15. 지금까지 도시락 구입 경험을 바탕으로 향후 개선이 이루어졌으면 하는 점은 무엇입니까? 최대 2개까지 응답 가능합니다. (단위 : %)

| 구분                    |             | 사례 수<br>(명) | 밥, 반찬의<br>양 증가 | 도시락<br>재료 품질<br>향상 | 반찬의<br>종류 다양 | 국물 추가 | 과일 추가 | 용기 개선 | 기타  | 없음  |
|-----------------------|-------------|-------------|----------------|--------------------|--------------|-------|-------|-------|-----|-----|
| 전체                    |             | 956         | 21.9           | 16.3               | 24.3         | 10.3  | 9.9   | 12.0  | 2.5 | 2.8 |
| 성별                    | 남성          | 499         | 28.1           | 17.4               | 21.0         | 10.4  | 7.0   | 12.0  | 2.2 | 1.8 |
|                       | 여성          | 457         | 15.1           | 15.1               | 27.8         | 10.1  | 13.1  | 12.0  | 2.8 | 3.9 |
| 연령                    | 10대         | 197         | 30.5           | 12.2               | 18.3         | 9.1   | 12.2  | 11.7  | 3.0 | 3.0 |
|                       | 20대         | 379         | 22.4           | 16.6               | 25.3         | 7.1   | 10.8  | 11.6  | 3.4 | 2.6 |
|                       | 30대         | 380         | 16.8           | 18.2               | 26.3         | 13.9  | 7.9   | 12.6  | 1.3 | 2.9 |
| 결혼유무                  | 예(기혼)       | 194         | 17.5           | 21.1               | 27.8         | 14.9  | 6.2   | 10.3  | 1.0 | 1.0 |
|                       | 아니오(미혼)     | 762         | 23.0           | 15.1               | 23.4         | 9.1   | 10.9  | 12.5  | 2.9 | 3.3 |
| 직업                    | 자영업         | 16          | 18.8           | 12.5               | 18.8         | 18.8  | 12.5  | 18.8  | 0.0 | 0.0 |
|                       | 경영/사무/기술직   | 395         | 18.7           | 18.2               | 24.8         | 10.9  | 9.9   | 12.7  | 1.0 | 3.8 |
|                       | 전문/자유직      | 40          | 22.5           | 10.0               | 25.0         | 15.0  | 7.5   | 15.0  | 2.5 | 2.5 |
|                       | 전업주부        | 37          | 8.1            | 18.9               | 35.1         | 16.2  | 8.1   | 10.8  | 2.7 | 0.0 |
|                       | 학생          | 336         | 28.3           | 11.9               | 21.7         | 8.6   | 11.6  | 11.3  | 3.6 | 3.0 |
|                       | 무직          | 49          | 26.5           | 20.4               | 22.4         | 6.1   | 6.1   | 8.2   | 8.2 | 2.0 |
|                       | 기타          | 83          | 14.5           | 25.3               | 28.9         | 9.6   | 7.2   | 12.0  | 2.4 | 0.0 |
| 학력                    | 고졸 이하       | 186         | 28.0           | 15.1               | 18.8         | 9.1   | 11.3  | 12.9  | 3.2 | 1.6 |
|                       | 대학교 재학/휴학   | 220         | 25.5           | 14.5               | 24.1         | 7.3   | 10.9  | 9.5   | 4.5 | 3.6 |
|                       | 대학교 졸업      | 482         | 17.8           | 17.8               | 26.1         | 11.4  | 9.3   | 13.5  | 1.7 | 2.3 |
|                       | 대학원 졸업/수료이상 | 68          | 22.1           | 14.7               | 26.5         | 14.7  | 7.4   | 7.4   | 0.0 | 7.4 |
| 거주 지역                 | 서울          | 184         | 23.9           | 14.7               | 20.1         | 12.0  | 10.3  | 13.6  | 2.7 | 2.7 |
|                       | 경기/인천       | 287         | 21.6           | 16.7               | 24.4         | 9.1   | 8.0   | 13.2  | 3.1 | 3.8 |
|                       | 부산/울산/경남    | 145         | 20.7           | 15.2               | 30.3         | 9.7   | 8.3   | 11.7  | 2.8 | 1.4 |
|                       | 대구/경북       | 116         | 20.7           | 11.2               | 27.6         | 12.9  | 12.9  | 12.1  | 0.0 | 2.6 |
|                       | 대전/세종/충청    | 114         | 22.8           | 21.9               | 22.8         | 8.8   | 7.9   | 7.9   | 4.4 | 3.5 |
|                       | 광주/전라       | 110         | 20.9           | 19.1               | 20.9         | 10.0  | 15.5  | 10.9  | 0.9 | 1.8 |
| 가구<br>구성원             | 1인 가구       | 172         | 22.7           | 15.1               | 23.3         | 8.7   | 9.9   | 11.6  | 5.2 | 3.5 |
|                       | 2인 가구       | 123         | 19.5           | 19.5               | 24.4         | 14.6  | 8.1   | 11.4  | 0.8 | 1.6 |
|                       | 3인 가구       | 238         | 23.1           | 17.2               | 23.9         | 11.3  | 9.7   | 9.7   | 2.1 | 2.9 |
|                       | 4인 가구 이상    | 423         | 21.5           | 15.4               | 24.8         | 9.0   | 10.6  | 13.7  | 2.1 | 2.8 |
| 식료품<br>구입 금액<br>(1개월) | 10만원 미만     | 326         | 24.5           | 13.8               | 22.7         | 9.5   | 8.6   | 16.0  | 2.5 | 2.5 |
|                       | 20만원 미만     | 298         | 22.5           | 18.8               | 22.1         | 10.4  | 11.1  | 9.4   | 3.4 | 2.3 |
|                       | 30만원 미만     | 180         | 18.9           | 13.9               | 26.1         | 11.7  | 11.7  | 12.8  | 1.7 | 3.3 |
|                       | 40만원 미만     | 110         | 16.4           | 17.3               | 31.8         | 10.0  | 10.9  | 10.0  | 0.9 | 2.7 |
|                       | 40만원 이상     | 42          | 23.8           | 26.2               | 23.8         | 9.5   | 2.4   | 2.4   | 4.8 | 7.1 |
| 관여도                   | 저관여         | 268         | 25.0           | 16.8               | 22.8         | 10.1  | 7.8   | 9.7   | 3.7 | 4.1 |
|                       | 중관여         | 444         | 21.4           | 16.4               | 23.0         | 11.0  | 9.9   | 13.3  | 2.0 | 2.9 |
|                       | 고관여         | 244         | 19.3           | 15.6               | 28.3         | 9.0   | 12.3  | 12.3  | 2.0 | 1.2 |
| 식습관                   | 집에서 먹음      | 586         | 21.2           | 17.2               | 24.7         | 10.1  | 9.0   | 12.5  | 2.2 | 3.1 |
|                       | 배달음식        | 127         | 23.6           | 12.6               | 26.0         | 11.0  | 11.8  | 10.2  | 3.1 | 1.6 |
|                       | 테이크아웃       | 107         | 21.5           | 15.0               | 20.6         | 10.3  | 12.1  | 15.9  | 3.7 | 0.9 |
|                       | 외식          | 136         | 23.5           | 16.9               | 23.5         | 10.3  | 10.3  | 8.8   | 2.2 | 4.4 |

## 2. 소비자 조사 설문지

| <b>가공식품에 대한 소비자 조사</b>   |  |
|--|--|
| <p>안녕하십니까?</p> <p>저희 (주)한국능률협회컨설팅에서는 가공식품에 대한 일반 소비자들의 의견을 조사하고 있습니다. 귀하께서 개인적으로 응답하신 내용은 철저히 비밀로 지켜질 것입니다. 귀하에게 묻는 질문에 맞거나 틀린 답은 없으며, 평소에 생각하시는 대로 솔직하게 대답해 주시면 됩니다. 또한, 응답 내용은 통계법 33조 및 34조에 의거해 개인의 비밀에 속하는 사항은 엄격히 보호됨을 말씀 드립니다.</p> <p style="text-align: right;">2016년 09월<br/>(주)한국능률협회컨설팅</p> |  |

|    |           |
|----|-----------|
| SQ | 응답자 선정 질문 |
|----|-----------|

SQ1. 다음의 품목 중 2016년에 구입 및 소비경험이 있는 품목을 선택하여 주십시오.  
(구입경험 없음은 응답 제외)

| 품목명                        | 구입 및 소비 경험 있음 | 구입 경험 없음 |
|----------------------------|---------------|----------|
| 도시락(편의점 및 도시락 전문점 판매 제품 등) |               |          |

SQ2. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까?  
1) 남성                      2) 여성

SQ3. 귀하께서는 결혼 하셨습니까?                      1. 예(기혼) 2. 아니오(미혼)

SQ4. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?  
1) 10~14세                      2) 15~19세                      3) 20~24세                      4) 25~29세                      5) 30~34세  
6) 35~39세                      7) 40~44세                      8) 45~49세                      9) 50~54세                      10) 55~59세  
11) 60세 이상

SQ5. 귀하의 현재 거주지는 어떻게 되십니까?  
1) 서울                      2) 경기/인천                      3) 부산/울산/경남                      4) 대구/경북  
5) 대전/세종시/충청                      6) 광주/전라

|    |           |
|----|-----------|
| AQ | 응답자 특성 문항 |
|----|-----------|

AQ1. 귀하의 평소 식품 소비 성향은 다음 중 어디에 해당합니까?  
1) 새로운 제품을 자주 구입하는 편이다.  
2) 어떤 제품이든 브랜드가 알려진 제품을 구입하는 편이다.  
3) 가격이 저렴한 제품을 주로 구입하는 편이다.  
4) 브랜드나 가격에 상관없이, 원재료, 식품첨가물 등을 꼼꼼히 따져보고 구입하는 편이다.

AQ2. 다음의 항목 중 귀하에게 해당하는 항목을 모두 선택하여 주십시오.

- 1) 잘 먹는 일은 나에게 매우 중요하다.
- 2) 평소 식품 브랜드에 관심이 있는 편이다.
- 3) 평소 식품에 대한 정보를 찾아보는 편이다.
- 4) 식품 신제품을 자주 구입하는 편이다.
- 5) 식품을 다루는 TV프로그램이나 온라인 블로그 등을 관심있게 보는 편이다.
- 6) 다른 사람에게 식품 정보를 알려주고, 추천도 자주 해주는 편이다
- 7) 해당사항 없음

AQ3. 다음 중 귀하의 주 식습관에 해당하는 사항을 하나만 선택하여 주십시오.

- 1) 주로 집에서 밥, 반찬을 해 먹는 편이다.
- 2) 배달음식을 주로 이용하는 편이다.
- 3) 테이크아웃을 해서 주로 먹는 편이다.
- 4) 외식을 주로 하는 편이다.

AQ4. 현재 귀하의 가구 구성은 어떻게 되십니까?

- 1) 1인 가구                      2) 2인 가구                      3) 3인 가구                      4) 4인 가구 이상

AQ5. 귀하는 한 달에 몇 번 정도 식료품(가공식품 포함)을 구입하십니까?

1개월 평균 (                      > 0                      )회

AQ6. 그럼 귀하의 한 달 동안 식료품 구입 금액(식품 및 가공식품의 구매금액 포함)은 얼마나 되십니까?

- 1) 5만원 미만                      2) 5만원 ~ 10만원 미만                      3) 10만원 ~ 15만원 미만  
 4) 15만원 ~ 20만원 미만                      5) 20만원 ~ 25만원 미만                      6) 25만원 ~ 30만원 미만  
 7) 30만원 ~ 35만원 미만                      8) 35만원 ~ 40만원 미만                      9) 40만원 이상

**Q** 도시락 구매 및 소비 행태

※ 다음은 도시락 구매 및 소비에 대한 질문입니다.

Q1. 다음 중 평소 식사 대용으로 많이 구입하여 먹는 제품은 무엇입니까?

| 1순위 | 2순위 |
|-----|-----|
|-----|-----|

- 1) 김밥                      2) 도시락                      3) 햄버거                      4) 샌드위치  
 5) 라면                      6) 복합밥(밥+국/덮밥소스)                      7) 냉동볶음밥                      8) 냉동면  
 9) 빵                      10) 구운계란                      11) 샐러드                      12) 기타

Q1-1. 도시락을 선택할 때, 주로 마지막까지 함께 고려한 제품은 무엇입니까?

[Q1에서 2)도시락 응답이 포함된 경우]

- 1) 김밥                      2) 햄버거                      3) 샌드위치                      4) 라면  
 5) 복합밥(밥+국/덮밥소스)                      6) 냉동볶음밥                      7) 냉동면                      8) 빵  
 9) 구운계란                      10) 샐러드                      11) 기타

Q2. 가장 선호하는 도시락 제품은 무엇입니까?

- 1) 백반 위주로 구성된 제품
- 2) 제육볶음, 불고기 등 육류가 메인으로 구성된 제품
- 3) 돈까스, 치킨 등 튀김이 메인으로 구성된 제품
- 4) 고등어, 갈치 등 생선이 메인으로 구성된 제품
- 5) 치킨마요, 돈까스 덮밥 등 덮밥으로 나온 제품
- 6) 볶음밥으로 나온 제품
- 7) 비빔밥으로 나온 제품
- 8) 찌개, 탕으로 구성된 제품
- 9) 기타

Q3. 도시락 구입 시, 구성된 메뉴와 가격 외에 추가적으로 보시는 사항은 무엇입니까?

- 1) 칼로리
- 2) 판매업체 브랜드
- 3) 영양성분
- 4) 포장 상태
- 5) 양
- 6) 유통기한
- 7) 밥이나 주요 반찬 원산지
- 8) 기타

Q4. 다음 중 도시락을 구입해 본 채널은 무엇입니까? 많이 구입해 본 순서대로 2가지만 선택하여 주십시오.

| 1순위               | 2순위             |
|-------------------|-----------------|
| 1) 편의점 → Q4-1     | 2) 도시락 전문 판매점   |
| 4) 열차 안 매점, 도시락카드 | 5) 고속도로 휴게소     |
| 7) 기타             | 3) 일반 음식점 내 도시락 |
|                   | 6) 온라인몰         |

Q4-1. 귀하께서 생각하시기에 편의점 도시락의 가장 큰 장점은 무엇입니까? 2가지만 선택하여 주십시오.

[Q4에서 ①편의점 응답 포함된 경우]

- 1) 구입을 위한 접근성이 좋음
- 2) 가격 대비 양이 좋음
- 3) 가격 대비 품질이 좋음
- 4) 메뉴가 다양함
- 5) 다른 제품(음료, 라면 등)과 함께 이용하기 편리함
- 6) 기타

Q5. 주로 구입하시는 도시락 가격대는 얼마입니까?

- 1) 3천원 미만
- 2) 3천원 ~ 4천원 미만
- 3) 4천원 ~ 5천원 미만
- 4) 5천원 ~ 6천원 미만
- 5) 6천원 ~ 7천원 미만
- 6) 7천원 ~ 8천원 미만
- 7) 8천원 ~ 9천원 미만
- 8) 1만원 이상

Q6. 도시락은 주로 어떤 경우에 드십니까?

- 1) 집이나 사무실에서 혼자 밥을 먹어야 할 때
- 2) 출장 등 이동 상황에서
- 3) 소풍 등 야외 활동 시에
- 4) 근무, 회의 등으로 시간이 없을 때
- 5) 단체에서 식사로 제공될 때
- 6) 특별한 상황없이 식사 시간에
- 7) 기타

Q7. 도시락을 자주 먹는 시간 때는 언제입니까?

- 1) 아침식사
- 2) 점심식사
- 3) 간식
- 4) 저녁식사
- 5) 야식

Q8. 도시락을 주로 먹는 장소는 어디입니까?

- 1) 편의점 내에서
- 2) 도시락 전문점 내에서
- 3) 철도, 고속도로 등의 휴게소에서
- 4) 열차안에서
- 5) 집에서
- 6) 사무실/학교에서
- 7) 공원 등 야외에서
- 8) PC방, 도서관 휴게실 등 공공장소에서
- 9) 기타

Q9. 도시락은 주로 누구와 함께 드십니까?

- 1) 혼자
- 2) 가족
- 3) 친구/연인
- 4) 직장 동료
- 5) 단체

Q10. 도시락을 먹는 가장 큰 이유는 무엇입니까? 최대 3개까지 응답 가능합니다.

|     |  |     |  |     |  |
|-----|--|-----|--|-----|--|
| 1순위 |  | 2순위 |  | 3순위 |  |
|-----|--|-----|--|-----|--|

- 1) 라면이나 샌드위치 보다 건강하다고 생각되서
- 2) 편의점이나 도시락 전문점 등 판매장소가 가까워서
- 3) 일반 식사보다 가격이 저렴해서
- 4) 밥과 반찬이 있어 집밥 먹는 느낌이 들어서
- 5) 식사 메뉴를 고르고 찾아다니면서 먹는 것이 귀찮아서
- 6) 함께 식사하는 동료들이 도시락을 이용해서
- 7) 다이어트를 하려고
- 8) 식단관리가 필요해서
- 9) 여러 신제품들이 나와서 호기심에
- 10) 기타

Q11. 도시락으로 식사를 하는 경우는 얼마나 됩니까?

- 1) 매일
- 2) 일주일에 5~6번
- 3) 일주일에 3~4번
- 4) 일주일에 1~2번
- 5) 2주일에 1번 정도
- 6) 한 달에 1번 정도
- 7) 두 달에 1번 정도
- 8) 세 달에 1번 정도
- 9) 세 달에 1번 미만

Q12. 도시락 구입 시 함께 자주 구입하는 제품은 무엇입니까?

- 1) 라면
- 2) 김치
- 3) 단무지
- 4) 생수
- 5) 커피
- 6) 음료류
- 7) 우유
- 8) 주류
- 9) 아이스크림
- 10) 디저트류(빵, 초콜릿, 사탕 등)
- 11) 기타
- 12) 없음

Q13. 정기 배달 도시락 서비스(프리미엄 도시락 제품 중심)를 이용해 보셨습니까?

- 1) 예 → Q13-1
- 2) 아니오 → Q14

Q13-1. 정기 배달 도시락을 이용하는 이유는 무엇입니까?

- 1) 주변에 밥을 사 먹을 만한 곳이 없어서
- 2) 집에서 요리를 할 수 있는 여건(시간, 조리도구 등)이 되지 않아서
- 3) 다이어트나 건강관리에 맞는/필요한 메뉴로 구성된 제품을 구입할 수 있어서
- 4) 프리미엄 도시락 제품에 대한 호기심에
- 5) 기타

Q14. 귀하께서 1순위로 응답한 채널의 도시락 이용 경험을 바탕으로 다음의 사항에 대해 평가하여 주십시오.

| 평가 사항  | 매우<br>불만족스럽다<br>① | 불만족스럽다<br>② | 보통이다<br>③ | 만족스럽다<br>④ | 매우<br>만족스럽다<br>⑤ |
|--------|-------------------|-------------|-----------|------------|------------------|
| 맛      |                   |             |           |            |                  |
| 가격     |                   |             |           |            |                  |
| 반찬 구성  |                   |             |           |            |                  |
| 도시락 양  |                   |             |           |            |                  |
| 도시락 품질 |                   |             |           |            |                  |
| 위생 상태  |                   |             |           |            |                  |
| 포장 용기  |                   |             |           |            |                  |

Q15. 지금까지 도시락 구입경험을 바탕으로 향후 개선이 이루어졌으면 하는 점은 무엇입니까? 최대 2개까지 응답 가능합니다.

- 1) 밥과 반찬의 양이 늘었으면 좋겠음
- 2) 가격이 오르더라도 도시락 재료 품질이 좋아졌으면 좋겠음
- 3) 반찬의 종류가 다양해졌으면 좋겠음
- 4) 국물(찌개나 국)이 추가되었으면 좋겠음
- 5) 과일이 추가되었으면 좋겠음
- 6) 용기(ex. 전자레인지에 바로 데울 수 있게)가 개선이 되었으면 좋겠음
- 7) 기타
- 8) 없음

BQ

응답자 배경 질문

BQ1. 결혼하신 경우, 자녀는 몇 명이나 있으십니까?

1. 없음
2. 1명
3. 2명
4. 3명 이상

BQ2. 실례지만 귀하의 직업은 무엇입니까?

1. 농업/어업/임업(가족종사자 포함)
2. 자영업 (종업원 9명이하의 소규모 업소주인 및 가족 종사자, 목공소주인, 개인택시운전자)
3. 판매/서비스직 (상점점원, 세일즈맨 등)
4. 기능/숙련공 (운전자, 선반/목공, 숙련공 등)
5. 일반직업직 (토목관계의 현장작업, 청소, 수위, 육체노동 등)
6. 사무/기술직 (일반회사 사무직, 기술직, 초.중.고교사, 향해사 등)
7. 경영/관리직 (5급 이상의 고급공무원, 교장, 기업체부장이상의 직위 등)
8. 전문/자유직(대학교수, 의사, 변호사, 예술가, 종교가 등)
9. 전업주부
10. 학생 (고등학생/ 대학생/ 대학원생)
11. 무직
12. 기타 (적을 것: \_\_\_\_\_)

BQ3. 실례지만 귀하께서는 학교를 어디까지 마치셨습니까?

1. 고졸 이하
2. 대학교 재학/휴학
3. 대학교 졸업
4. 대학원 졸업/수료 이상

BQ4. 귀댁의 한달 평균 가구 총 소득과 귀하의 월 평균 총소득은 얼마 정도입니까?

세금 공제 이전 소득을 기준으로 아래 보기에서 각각 선택해 주시기 바랍니다.

| 가구 총 소득 | 개인 소득(용돈 포함) |
|---------|--------------|
|         |              |

1. 49만원 이하
2. 50~99만원
3. 100~199만원
4. 200~299만원
5. 300~399만원
6. 400~499만원
7. 500~599만원
8. 600~699만원
9. 700~799만원
10. 800~899만원
11. 900~999만원
12. 1000~1499만원
13. 1500~1999만원
14. 2000만원 이상





## 2016 가공식품 세분시장 현황

---

2016년 12월 인쇄

2016년 12월 발행

편저 · 발행



인쇄처 유노아트 서울 마포구 서교동 398-12 이정빌딩 202호

전라남도 나주시 문화로 227 한국농수산물유통공사

TEL : (061) 931-1114 FAX : (061) 931-1299

---

본 책자의 내용에 관한 사항은

한국농수산물유통공사 식품기획부(061-931-0709, 0716, 0718)로

문의하여 주시기 바랍니다.

동 자료는 식품산업통계정보시스템([www.aTFIS.or.kr](http://www.aTFIS.or.kr))을 통해

다운받아 볼 수 있습니다.

이 책의 내용은 한국농수산물유통공사의 서면 동의가 있어야 사용할 수 있습니다.

또한 무단으로 책의 내용이나 각종 자료를 복제 및 전제하거나 웹상의 수집 및 게시하는 행위, 판매 등 상업적 이용을 금합니다.

## [공공누리 제4유형] 개별이용조건

OPEN



공공누리

공공저작물 자유이용허락



### 출처표시

저작물의 출처를 표시해야 합니다.

이용자는 공공저작물을 이용할 경우, 다음과 같이 출처 또는 저작자를 표시해야 합니다.

예) "본 저작물은 '000'(>연월)에서 '00년' 작성하여 공공누리 제4유형으로 기입한 '저작물명(작성자)'(000)를 이용하였으며, 해당 저작물은 '000'(>연월, 000)출판/지주소에서 무료로 다운로드할 수 있습니다."

\* 위내용은 예시이므로 작성연도 및 해당 기관명과 출판/지주소, 작성자명 기입

온라인에서 출처 표시하부에 대한 하이퍼링크를 제공하는 것이 가능한 경우에는 링크를 제공하여야 합니다.

이용자는 공공기관이 저작물 후원하다거나 공공기관과 이용자가 특수한 관계에 있는 것처럼 제3자가 오인하게 하는 표시를 해서는 안됩니다.



### 상업적 이용금지

비영리 목적으로만 이용 가능

상업적 이용이 금지된 공공저작물은 영리행위와 직접 또는 간접으로 관련된 행위를 위하여 이용할 수 없습니다.

다만 별도의 이용허락이 없이 공공저작물을 상업적으로 이용하는 것은 가능합니다.



### 변경금지

저작물을 변경 혹은 2차 저작물 작성금지

공공저작물의 변경이 금지됩니다. 또한 내용상의 변경 뿐만 아니라 형식의 변경과 원저작물을 번역·편곡·각색·영상제작 등을 위해 2차 저작물을 작성하는 것도 금지대상 행위에 포함됩니다.