

발간등록번호

11-1543000-001330-01

한우 6차 산업화 활성화 방안

2016. 3.

농림축산식품부

제 출 문

농림축산식품부 장관 귀하

본 보고서를 귀 부처와 체결한 『한우 6차 산업화 활성화 방안』에 관한 연구용역의 최종 보고서로 제출합니다.

2016년 3월

강원대학교 산학협력단
단 장 고 인 영

- 연구수행기관 : 강원대학교 산학협력단
- 연구책임자 : 이 종 인 교수 (강원대학교)
- 연구원 : 고 종 태 교수 (강원대학교)
신 종 서 교수 (강원대학교)
- 연구보조원 : 김 상 만 대학원생 (강원대학교)
김 희 걸 대학원생 (강원대학교)
노 성 훈 대학원생 (강원대학교)
박 세 영 대학원생 (강원대학교)
근 옥 호 대학원생 (강원대학교)
아스미알리 대학원생 (강원대학교)

목 차

I. 서론	1
1. 연구의 배경 및 목적	3
1) 연구의 배경	3
2) 연구의 목적	5
2. 연구의 내용 및 방법	5
1) 연구의 내용	5
2) 연구의 방법	6
3) 연구의 수행 체계	7
3. 국내·외 연구동향	7
II. 농·축산업의 6차 산업화	11
1. 6차 산업화의 정의	13
1) 6차 산업의 개념	13
2) 6차 산업화의 추진 배경	16
3) 6차 산업화의 필요성	18
2. 6차 산업화 지원 정책	21
1) 정책 지원의 법률적 근거	21
2) 농림축산식품부의 6차 산업화 종합대책 및 추진과정	23
3) 6차 산업화 지원정책 현황	30
3. 농업의 6차 산업화	32
1) 농업의 6차 산업화 유형	32
2) 농업 6차 산업의 현황	35
3) 국내 농업 6차 산업 유형별 통계조사 및 분석(강원도 중심으로)	38
4. 6차 산업화의 시사점 및 향후 추진되어야할 과제	41
1) 6차 산업화의 시사점	41
2) 향후 추진되어야할 주요 정책 과제	46

III. 한우 6차 산업화 모니터링을 통한 사례분석	49
1. 기존 한우 6차 산업화의 문제점	51
2. 한우 6차 산업화 유형별 형태 및 장·단점 비교 분석	52
1) 한우 6차 산업화의 유형 분류	52
2) 한우 6차 산업화의 경영 모델	60
3) 한우 6차 산업화의 유형별 장·단점 분석	62
3. 국내·외 한우 6차 산업화 유형별 사례 및 시사점	64
1) 국내 한우 6차 산업화의 유형별 사례	64
2) 해외 6차 산업화 유형별 사례	75
3) 국내·외 6차 산업화 유형별 사례의 시사점	83
4. 농촌 관광과 로컬푸드 등과의 연계방안	86
1) 농촌 관광과 한우 6차 산업의 연계방안	86
2) 로컬푸드와 한우 6차 산업의 연계방안	89
IV. 한우 6차 산업화 모델 제시	93
1. 중심 산업 유형에 따른 모델	95
1) 1차 산업 중심형	96
2) 2차 산업 중심형	97
3) 3차 산업 중심형	99
2. 핵심사업 내용에 따른 모델	103
1) 생산 중심형	103
2) 가공 중심형	107
3) 유통 중심형	110
4) 관광·체험형	112
5) 외식 중심형	116
6) 치유 중심형	117
3. 추진 주체 참여범위 구분에 따른 모델	119
1) 농가	120
2) 마을	120
3) 법인	121
4) 지역(지자체)	122

4. 최적의 한우 6차 산업화 유형화와 모델개발 및 활성화 방안	123
1) 최적의 한우 6차 산업화 유형화 및 모델개발	123
2) 한우 6차 산업 활성화 방안	127
V. 요약 및 제언	131
참고문헌	146
VI. 부 록	149

표 차례

〈표 1〉 기술농업 및 6차 산업화로 농식품산업 경쟁력 강화 로드맵	25
〈표 2〉 농업·농촌 및 식품산업 발전 계획 목표	26
〈표 3〉 6차 산업화 지원정책 현황	31
〈표 4〉 한국 농업의 6차 산업 능가 현황	35
〈표 5〉 한국 농업의 6차 산업 법인 및 매출 현황	36
〈표 6〉 한우 6차 산업화 유형별 특징	37
〈표 7〉 강원도 내 6차 산업 인증업체의 유형별 현황	39
〈표 8〉 강원도 내 6차 산업 인증업체의 유형별 매출 및 당기순이익	39
〈표 9〉 강원도 내 6차 산업 인증업체의 유형별 재무비율	41
〈표 10〉 농공상용합형중소기업 지원정책의 만족 정도	45
〈표 11〉 강원도 한우 6차 산업화 사례	53
〈표 12〉 복합형 한우산업 6차 산업화의 유형 구분	56
〈표 13〉 복합형 한우 6차 산업 유형별 사례	57
〈표 14〉 한우특성화 사업 현황	59
〈표 15〉 한우 산업 6차 산업화 유형별 경영모델	61
〈표 16〉 한우산업 6차 산업화의 유형별 장점	63
〈표 17〉 한우산업 6차 산업화의 유형별 단점	63
〈표 18〉 중심산업 유형에 따른 6차 산업화 유형 현황과 사례	102
〈표 19〉 핵심사업 내용에 따른 6차 산업화 유형 현황과 사례	119
〈표 20〉 추진참여 범위에 따른 유형 구분과 사례	123

그림 차례

〈그림 1〉 연구 체계도	7
〈그림 2〉 농업 6차 산업화의 개념	15
〈그림 3〉 농업환경에 영향을 미치는 요인 변화 추이	16
〈그림 4〉 농업소득 정체 및 농가소득 증가 저조 추이 변화	17
〈그림 5〉 농업의 인구 구조 변화 추이	19
〈그림 6〉 농촌육복합산업 육성 및 지원에 관한 법률 체계	21
〈그림 7〉 농촌육복합산업 육성 및 지원에 관한 법률 구성	22
〈그림 8〉 농림축산식품부의 6차 산업화 추진 방향	24
〈그림 9〉 농업의 미래성장산업화의 추진전략	30
〈그림 10〉 농림축산식품부의 6차 산업 유형	34
〈그림 11〉 농촌진흥청의 6차 산업 유형	34
〈그림 12〉 쇠고기 유통비용	36
〈그림 13〉 한우 6차 산업화 유형화 및 유형별 모델개발	53
〈그림 14〉 농림축산식품부 기준의 한우 6차 산업 유형과 사례	55
〈그림 15〉 농촌진흥청 기준의 6차 산업 유형과 사례	56
〈그림 16〉 한우산업의 6차 산업화의 유형	58
〈그림 17〉 농림축산식품부 구분 한우 6차 산업 유형의 장점	62
〈그림 18〉 농림축산식품부 구분 한우 6차 산업 유형의 단점	62
〈그림 19〉 농촌진흥청 구분 한우 6차 산업 유형의 장점	62
〈그림 20〉 농촌진흥청 구분 한우 6차 산업 유형의 단점	62
〈그림 21〉 일괄사육 및 공동 사료 생산	64
〈그림 22〉 내설악 영농법인 정육점 및 축산물 판매장 전경	65
〈그림 23〉 조사료 수확 초지 전경 및 크롭 서클 실현 전경	66
〈그림 24〉 해피초원목장 방목 사육장 및 여물주기 체험장 전경	67
〈그림 25〉 해피초원목장 레스토랑 「마더하우스」 내부 전경	68
〈그림 26〉 해피초원목장 동계 눈썰매장 체험 현장	68
〈그림 27〉 순한한우 명품관 외부 전경	70

〈그림 28〉 순한한우 명품관 내부 전경	70
〈그림 29〉 흥천사랑말한우영농조합법인에서 생산한 TMR과 조합농가 사육장	71
〈그림 30〉 흥천사랑말한우 정육식당 및 정육판매 현황	72
〈그림 31〉 흥천사랑말한우 방송자료(그린실버 고행이 좋다 332화 6차산업의 주인공 한우)	72
〈그림 32〉 황성한우 6차 산업화지구 조성사업 협약식	73
〈그림 33〉 황성한우 발전기금 조성 언론보도 내용	74
〈그림 34〉 모쿠모쿠팜 입구전경 및 시설 안내도	75
〈그림 35〉 모쿠모쿠팜 숙박동(오케 빌리지) 내·외부 전경	76
〈그림 36〉 모쿠모쿠팜 농촌레스토랑	77
〈그림 37〉 모쿠모쿠팜 공연장과 판매점	77
〈그림 38〉 사이보쿠팜 안내도와 사이보쿠 농업공원 입구전경	78
〈그림 39〉 사이보쿠팜 레스토랑과 파크골프장	79
〈그림 40〉 사이보쿠팜 농산물 직매장과 패스트푸드판매점	80
〈그림 41〉 헤리스 렌치 주자장과 외부 전경	81
〈그림 42〉 헤리스 렌치 상품 판매 매장 전경	81
〈그림 43〉 헤리스 렌치 정육 판매 매장	82
〈그림 44〉 헤리스 렌치 리조트 전경	82
〈그림 45〉 헤리스 렌치 식당 및 대표메뉴 스테이크	82
〈그림 46〉 오회분 5호무덤의 농사신(좌)과 덕흥리 벽화문의 견우직녀도(우)	84
〈그림 47〉 김홍도의 섭우도(좌)와 논갈이(우)	84
〈그림 48〉 쌍영총 우마차(좌)와 수렵도의 우처(우)	85
〈그림 49〉 모쿠모쿠팜 전경	87
〈그림 50〉 IT기술 활용과 상업성 정도에 따른 직거래 유형 구분	92
〈그림 51〉 한우 6차 산업화 유형 구분	95
〈그림 52〉 주도산업, 추진주체에 따른 한우 산업 6차 산업화 유형	95
〈그림 53〉 흥천사랑말한우의 6차 산업화 성공포인트	104
〈그림 54〉 인제 내설악 영농법인의 6차 산업화 성공포인트	105
〈그림 55〉 총체보리한우의 6차 산업화 성공포인트	107
〈그림 56〉 농업회사법인 (주)산청자연식품의 6차 산업화 성공포인트	109
〈그림 57〉 제천 부농산업의 6차 산업화 성공포인트	110
〈그림 58〉 설성목장의 이천목장(좌)과 황성목장(우)	111
〈그림 59〉 설성목장의 전문생산공장(좌)과 온라인 판매몰(우)	112

〈그림 60〉 토성민속마을 홈페이지(좌)와 체험예약(우)	113
〈그림 61〉 한우드림 체험목장(좌)과 농가펜션(우)	114
〈그림 62〉 대관령삼양목장 전경	115
〈그림 63〉 서산한우목장 전경	116
〈그림 64〉 한우 6차 산업화 최적 모형	126

I. 서론

1. 연구의 배경 및 목적
2. 계획의 내용 및 방법
3. 국·내외 연구동향

1. 연구의 배경 및 목적

1) 연구의 배경

- 한국의 농업은 협소한 경지면적 등과 같은 불리한 농업여건으로 농업소득이 농가소득에서 차지하는 비중이 낮고, 농업소득 정체로 인하여 도·농간의 소득 격차가 확대되고 있는 상황임.
- 호당 평균 경지면적의 경우 한국은 1.5ha로 미국의 130ha, 캐나다의 162ha 에 비해 상당히 열악한 상황임을 알 수 있음.
 - 농업소득 및 비중은 2010년 10,098천원(31.4%)이었으나, 2011년 8,753천원 (29.0%), 2012년 9,127천원(29.4%)으로 지속적인 감소와 정체를 보이고 있음.
 - 2003년부터 2013년까지 농업소득 평균 증가율은 -0.52% 인 것으로 나타났음.
- 또한 농가소득과 도시농가소득을 비교한 바, 2003년 농가소득이 도시가구소득의 82.5%였으나 2013년에는 68.4%로, 하락한 것으로 나타났음.
- 더불어 우리 농업·농촌의 여건은 시장개방 확대와 더불어 농가인구 감소, 고령화 진전 등의 어려움을 겪고 있는 실정임.
 - 시장 개방으로 농산물의 수입이 증가하고 생산성 향상으로 국내 생산이 증가함에 따라 농산물의 실질가격이 하락하였음.
 - 이로 인해 농업소득은 2003년 10,572천원에서 2013년 10,035천원으로 연평균 -0.52%의 감소하였고 농가소득은 2003년 26,878천원에서 2013년 34,524천원으로 연평균 2.54% 증가하여 저조한 증가세를 나타내었음.
 - 이러한 상황에서 1차 산업의 농·축산 분야가 2차(제조 및 가공)·3차(서비스)산업과 융·복합하여 새로운 부가가치와 일자리를 창출하는 “농업 6차 산업화”의 필요성은 새로운 가능성으로 더욱 강조되고 있는 실정임.
- 이에 정부는 창조경제를 통해 각 산업 간의 경계를 허물고 새로운 가치와 일자리를 창출하는 정책기조를 펼치고 있음.
 - 농업부문의 경우 농림축산식품부에서 1차 산업, 2차 산업, 3차 산업을 융·

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

복합하는 “농업 6차 산업화”를 실시하여 부가가치 창출과 농촌 일자리 창출을 증가하는 상생방안을 마련하고 있음.

- 6차 산업화는 상생협력을 기반으로 한 융복합화를 통해 농업의 부가가치를 증대시키고, 이를 통해 농가소득을 증대시키고자 하는 활동으로 의미할 수 있음. 또한 6차산업화 정책은 혁신활동을 확대시킴으로서 영세농에 대한 사회 보장 및 일자리 지원 강화를 통하여 농촌산업의 활성화도 꾀하고자 하는 정책임.
 - 농림축산식품부는 2013년 7월 보도자료를 통해 농업·농촌에 창조를 담은 6차산업화를 본격 추진한다고 밝힘.
 - 그리고 2013년 10월 발표한 「농업·농촌 및 식품산업 발전계획(2013~2017)」에서 6차산업화의 세부 추진과제를 제시하였음.
- 또한 농림축산식품부, 농촌진흥청은 농업 전체를 아우르는 농업 6차 산업화 활성화방안과 지원정책 매뉴얼, 유형별 사업매뉴얼 등 통합적인 매뉴얼을 제작하여 배포하는 등의 활동을 지속적으로 운영하였음.
- 정부의 다양한 6차 산업 지원정책으로 인하여 농·축산업 전반에 걸쳐 6차 산업화가 진행되고 있으나, 현재 한우 산업의 6차산업화는 그 사례가 많지 않고 수익창출 비즈니스 모델과 산업화 유형별 파악 정도가 부족한 실정임.
 - 농업부문 전 분야에 걸쳐 6차 산업화가 활발히 진행되고 있으나 현재 한우 분야의 6차 산업화의 경우 중심이 되고 있는 산업과의 연계 부족, 참여자의 역량부족, 차별적 아이템 부족 등으로 인해 어려움을 겪고 있음.
 - 또한 한우산업을 중심으로 하는 6차 산업화 관련 연구 및 연구결과는 아직 미비한 실정인 관계로 한우산업의 특성에 알맞은 축산 6차 산업화 개념 정립과 모델 개발이 필요함.
 - 따라서 한우 6차 산업의 장단점 비교분석을 통한 유형별 우수사례를 발 하고, 한우산업에 알맞고 지속가능한 비즈니스 신 모델을 개발하여 축산 농가의 소득증대와 축산업 활성화를 도모하여야 함.
- 또한 한우 산업을 지역관광과 로컬푸드 등과 같은 지역 인프라 및 어메니티를 활용한 연계방안을 도출하여 지역경제 활성화에 기여할 수 있는 기반 조성 필요할 실정임.

2) 연구의 목적

- 한우 산업의 6차 산업화는 상생협력을 기반으로 한 융복합화를 통해 한우 산업의 부가가치를 증대시키고, 이를 통해 한우 농가의 소득을 증대시키고자 하는 활동으로 의미할 수 있음.
- 본 연구에서는 한우산업의 6차 산업화를 통한 부가가치의 증대와 활성화 방안과 장기적인 발전 방안을 모색하는데 목적이 있음.
 - 국내와 해외의 6차 산업화의 지원 정책과 운영 실태를 살펴보고, 국내의 6차 산업 사례에 대한 분석과 사업주체 및 발전 형태별 문제점을 진단하여 한우 6차 산업화의 유형화 및 유형별 모델을 개발하고자 함.
 - 기존 성공 사례와 실패 사례에 대한 분석을 통해 한우산업의 특성에 알맞은 축산 6차 산업화 개념 정립과 유형별 모델을 개발하는 것을 목표로 함.
 - 이에 축산 6차 산업화, 특히 한우의 6차 산업화 모델을 제시하는 것에서 기존 연구들과의 차별화를 시도하려함.

2. 연구의 내용 및 방법

1) 연구의 내용

- 본 연구에서는 국내 한우 6차 산업화 관련 정책 및 6차 산업 운영 현황을 중심으로 조사와 분석을 실시하여 국내 한우 6차 산업화의 유형화 및 유형별 모델을 개발하려 함.
 - 따라서 본 연구는 국내 한우 6차 산업과 관련된 정책 및 현황의 문헌조사와 현장조사 등으로 구성되어 있음.
- 본 연구의 주요 내용 및 흐름은 다음과 같음.
 - 제1장 서론에서는 본 연구의 배경과 목적, 연구 방법 및 내용을 비롯하여 지금까지 진행되어온 6차 산업관련 선행 연구동향들에 대해 살펴보았음.
 - 제2장 국내 6차 산업화 관련 정책에서는 6차 산업의 정의, 지원정책, 운영 실태 그리고 시사점 및 향후 추진되어야할 과제를 구분하여 살펴보았음.

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 제3장 한우 6차 산업화 모니터링을 통한 사례분석에서는 한우 6차 산업화 운영 실태와 유형별 형태 및 장·단점을 비교 분석하였으며 사례의 시사점, 농촌관광과 로컬푸드와의 연계방안을 모색하였음.
- 제4장에서는 앞선 연구 및 데이터 분석 결과를 기반으로 중심 산업, 핵심사업, 추진 주체의 참여범위에 따른 한우 6차 산업화의 유형화 및 유형별 모델과 사례들을 제시하였으며 한우 6차 산업화 유형화 및 활성화 방안을 제안하였음.
- 제5장은 본 연구의 결론부분으로 본 연구의 요약과 연구결과를 기반으로 하는 정책적 제언을 실시하였음.

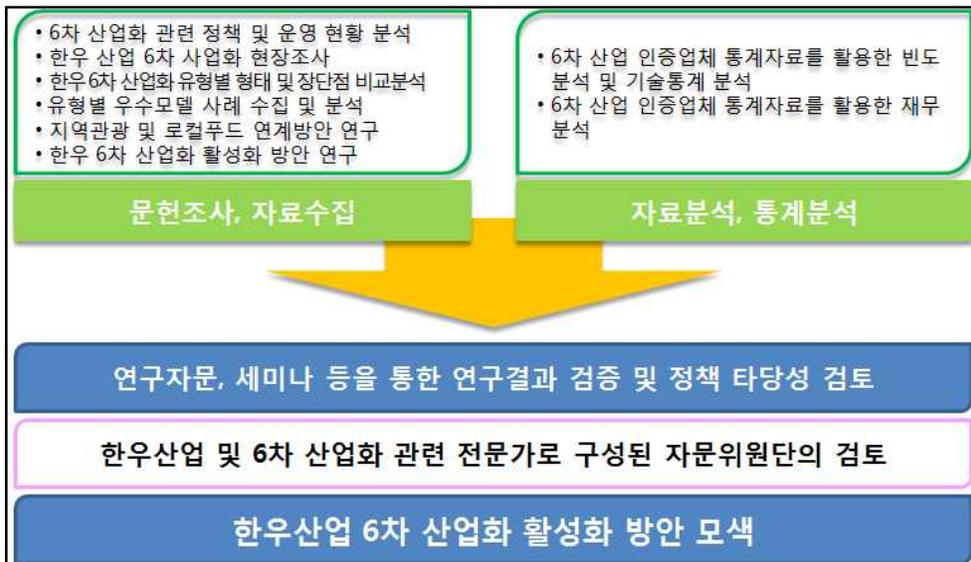
2) 연구의 방법

- 연구방법은 문헌조사, 현장조사를 주요로 하여, 통계분석기법과 전문가 위원회를 통한 의견 수렴 등을 활용하고자 함.
 - 문헌조사: 문헌조사에서는 한우산업의 현황 분석, 6차 산업화 정책 현황 분석, 한우 6차 산업화 문제점 도출, 그리고 해외사례 조사 등을 함.
 - 현장조사: 현장조사를 통하여 한우 6차 산업의 현실을 파악하고, 모델 제시의 기초자료로 활용함.
 - 전문가 위원회: 6차 산업 유형화 제안 및 발전방안을 모색함.
- 연구자문, 세미나 등을 활용하여 연구결과 검증 및 정책 타당성 검토하여 최적의 모델 개발 및 활성화 방안을 도출함.
 - 한우산업 관련 최고의 전문가로 구성된 연구자문위원회 구성
 - 한우부문 연구자들과의 자문회의를 통한 정책 선호도와 정책 타당성 자문
 - 세미나를 통한 연구결과 검증과 현실 타당성 검토
- 분석 방법
 - 본 연구를 위한 주요 분석 툴 및 프로그램은 다음과 같음.
 - EXCEL2007 : 간단한 통계자료의 정리 및 분석
 - SAS 및 SPSS 프로그램 : 심층 분석

- 본 연구를 위한 분석 방법은 다음과 같음.
 - 빈도분석, 기술통계, 경영분석

3) 연구의 수행 체계

- <그림 1>은 본 연구의 수행 체계를 설명하고 있음.



<그림 1> 연구 체계도

3. 국내 · 외 연구동향

- 정양례 (2015)는 농가맛집에 대한 학술적인 고찰과 선호도와 만족도 조사를 통해 6차산업화를 활성화시키기 위해선 지역의 우수식재료 및 서비스, 스토리텔링 방법 등의 부가운영 서비스 관리를 통해 만족도를 높여 차별성을 두는 것을 제시하였음.
- 김성훈 외(2014)는 국내 6차 산업 관련 정책 지원 사업과 농촌자원 복합사업화 지원 사업의 추진 실태를 각각 분석하고, 정책 사업 추진 과정에서 발생하는 각종 문제점들에 관하여 연구를 실시한 바 있음.

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 김응규(2014)는 정부가 2013년 ‘농업의 6차 산업화’를 농정의 핵심과제로 선정하고 본격적인 추진계획을 발표함에 따라 농업 6차 산업화의 개념을 고찰하고 관련 정책을 성장단계별로 비교분석하였으며 일본의 사례를 바탕으로 향후 농업의 6차 산업화가 나아가할 방향을 언급하였음.
- 양정임 외(2014)는 농업 농촌의 고부가가치를 통한 농업인 농촌 주민의 소득증대, 지역경제 활성화에 기여할 수 있는 6차 산업화 현장 활용을 통한 생산, 가공, 유통, 외식, 관광 체험, 치유농업중심형에 따른 인식 및 보완, 요구 사항을 파악하여 운영 관리의 문제점을 파악하는 연구를 실시하였음.
- 유선욱 외(2014)는 본 연구는 심층인터뷰와 사례분석을 통하여 6차 산업의 현황 및 문제점, 농업 가치와의 관련성 등을 살펴보고, 연구결과로서 6차 산업 활성화 및 PR전략 방안에 대해 논의함으로써, 농업 및 농촌의 가치를 제고할 수 있는 시사점을 제공하였음.
- 유학열 외(2014)는 6차 산업화의 개념과 필요성을 고찰하고 6차 산업화 정책을 비교 분석하였으며, 우수사례와 활성화 과제에 관하여 연구를 실시하였음.
- 장양례 외(2014)는 6차 산업 현장 활용을 위한 외식중심형 농가 레스토랑 업체를 방문한 현장 컨설팅 내용과 전반적인 농가레스토랑 방문에 영향을 미치는 주요 영향과 만족도 조사를 통해 정책적 시사점을 제안하는 연구를 실시하였음.
- 정경수 외(2014)는 한우산업발전대책(안)에서 제시되는 세부 사업별로 그 필요성을 검토하고 기대효과를 도출하며 사업별 추진방안을 제시하였음. 또한 한우산업발전대책(안)의 세부 사업별로 사업추진을 위한 예산을 검토하였으며 한우산업 전문가들을 대상으로 AHP 분석 조사를 통해 한우산업발전대책(안)의 세부 과제별로 사업추진을 위한 우선순위를 결정하는 연구를 실시하였음.
- 최이석 (2014)은 국내 6차 산업 관련하여 문헌조사 및 사례분석을 통해 6차 산업의 실태와 효과에 대해 정리하고 국내 실태분석은 내발적 발전이라는 관점에서 특징을 정리하여 6차 산업화를 확산하기 위한 조건이나 과제로 혁신의 과정을 담당할 인력 양성과 지역 특성을 가진 새로운 비즈니스 모형을 개발할 것을

제시하였음.

- 최현호(2014)는 선행연구를 토대로 농업의 6차 산업화의 개념과 유형을 구분하였으며 축산의 6차 산업화가 일반 농업과 달리 어떠한 유형으로 분류되며 축종별 유형에 따라 특성 및 성격이 어떠한가에 대하여 조사 연구를 실시하였음.
- 박시현(2013)은 농촌 6차 산업화는 농촌의 다양한 자원을 활용하여 지속적으로 소득화하려는 전략이고, 농촌관광은 농촌 6차 산업화를 실현하는 주요 수단이라고 하였음. 그리고 관광산업은 ‘고용 없는 저성장’에 유효한 고용 창출 대안이며, 농촌관광 산업화를 주도할 경영인(기업가)육성이 핵심 과제라고 하였으며 향후 농촌관광의 발전 방향과 과제로 농촌관광 산업화의 조직으로서 사업자단체 육성, 보험·온라인 예약 및 결제 시스템 등 관광산업의 기반 정비, 농촌 관광 컨설팅 등의 지원 체제 정비 등을 제안하였음.
- 이병오(2013)는 일본의 6차 산업화의 개념과 기본사고를 고찰하고 6차 산업화의 법률과 지원 정책을 구분하여 분석하였으며, 일본 농업의 6차 산업화 정책의 과제를 언급하였으며, 6차 산업화의 유형과 사례를 구분하여 연구를 실시하였음.
- 장덕기(2013)는 로컬푸드의 6차 산업 활성화를 위한 추진 방향으로 생산자와 소비자 연계가 무엇보다 중요하고, 특히 지역농업/식품/외식산업과의 연계까지 고려해 추진해야 한다고 하였음. 그리고 직판장 활성화를 통한 직거래를 확대하고, 꾸러미사업 활성화를 통한 마을 공동체 활성화를 추진해야 한다고 하였음.
- 조록환 외(2013)는 농촌 현장의 6차 산업화 관련 주체를 대상으로 6차 산업화 인식 정도, 필요성, 장애요인 및 지원대책 등에 대한 설문조사를 통하여 6차 산업 활성화를 위한 대책으로 주체들에게 행정적·재정적 지원 및 유통, 마케팅을 지원해 줄 수 있도록 중간지원조직 마련과 기초 및 광역 지자체 단위로 지역별 실정에 맞도록 개별경영체 특성에 따라 차별화된 지원방안이 수립되어야 한다고 제시하였음.

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 김태곤 외(2011)는 6차 산업의 개념과 유형과 중국과 일본의 6차 산업화 사례와 특징을 살펴보고 한국의 6차 산업화 실태를 알아보고 평가하였음. 신전친환경 영농조합, 순천농협 직영농장, 가천다랭이마을, 회룡포 여울마을(경북 예천군 용궁면)등이 있으며, 마을공동체회사의 실태를 살펴보고 그를 평가하였음. 6차 산업화의 성공을 위해서는 적절한 목표를 세우고 실행과정에서 지역주민의 자발적인 힘을 이끌어내며 농촌의 새로운 길을 개척하는 데 노력해야 할 것이라고 하였고 리더의 육성, 지역자원의 발굴과 활용이 중요하다고 하였다.
- 허덕 등(2000), 정민국 등(2002), 김태성 등(2008), 한성일 등(2003), 최승철 등(2004)은 한우산업의 장기적인 발전을 위해 한우산업 정책을 생산, 유통, 소비 측면에서 변화시킬 필요를 언급하고 관련 정책들을 주문함.
- 윤병선(2008)은 로컬푸드와의 연계를 통한 농산가공산업의 활성화를 위해서는 정부의 일관된 지원·관리가 필요하며, 소규모의 생산자들을 조직함으로써 범위의 경제를 실현하는 것과 함께 농민적 가공을 촉진할 수 있도록 유기농산물에 대한 다양한 인증 제도의 도입이나 지리적 표시제의 개선 등이 필요하다고 언급하였음.
- 이동필 외(2001)는 산지 식품가공업체에 대한 국산원료의 안정적 공급과 품질 차별화 전략을 제시하였고, 최지현 외(2007)는 농업과 식품산업(과즙음료산업, 한식프랜차이즈외식산업, 두부산업, 돈육산업)간의 연계 실태를 분석한 다음, 세부적인 연계 강화 방안들을 제시하였음.

II. 농·축산업의 6차 산업화

1. 6차 산업화의 정의
2. 6차 산업화 지원 정책
3. 농업의 6차 산업화
4. 6차 산업화의 시사점 및 향후 추진되어야 할 과제

1. 6차 산업화의 정의

1) 6차 산업의 개념

- 6차 산업화의 정의는 여러 가지 의미나 표현이 사용되고 있어 이해하기가 어려우나 6차 산업화는 「지역 자원을 활용한 새로운 부가가치를 창출하여 추진」등 신사업 창출을 의미하기도 하며 산업융·복합화, 종합화라는 말이 사용되어 왔음.
- 농업의 6차 산업화는 일본에서 처음 사용한 용어로 지산지소(地產地消)¹⁾, 산지 직판장, 마을영농, 농공상연대 등과 관련이 깊으며 농업이 그 주체성을 유지하면서, 2차 산업, 3차 산업에 포함되어 있던 부가가치를 확보하여 종합 산업으로 바꾸어 나가는 것임.
- 6차 산업의 어원 및 이론적 배경은 일본 도쿄대의 이마무라 나라오미 명예교수가 1995년 제창하였으며, 일본의 경우 6차 산업의 개념이 일본 국토청 지방진흥국의 신농촌디자인(1990)에서 시작된 것으로 볼 수 있음.
 - 일본 오이타 현 오오야마 농협의 지역활성화 사례의 분석을 통해 제안하였으며, 국민소득이 1차 산업에서 2차 산업으로, 다시 3차 산업으로 갈수록 증대되어, 그 결과 산업간 소득 격차가 확대된다는 페타·클라크의 법칙을 활용하여 이론적 근거를 제시하였음.
 - 신농촌디자인에서는 농업은 1차 산업, 가공은 2차 산업, 판매는 3차 산업으로 $1 \times 2 \times 3 = 6$ 이라 6차 산업이라고 하였으며, 이는 1차 산업·2차 산업·3차 산업이 공존해야한다는 전제를 두었음.
- 일본에서 국가 시책으로 추진하고 있는 「6차 산업화·지산지소법」에서 나타내고 있는 것은 크게 「신사업 창출」과 「지산지소 추진」의 2가지 목적이 있으며, 이것들을 상호보완적으로 추진하는 것에 의해 농촌사회에서 최대의 문제라고 할 수 있는 고용창출과 소득향상에 기여하는 것을 기본적인 목적으로 하고 있음.

1) 지산지소(地產地消)란 말 그대로 '지역에서 생산된 것을 지역에서 소비한다'라는 뜻으로 산지(생산자)와 소비지(소비자), 즉 생산 현장과 식탁의 거리를 단축시키는 일임.

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 6차 산업화 사업계획은 종합화사업(농림어업자 등이 경영개선을 위해 농림어업 및 관련 사업 종합화를 실시하는 사업)과 연구개발·성과이용사업(농림어업 및 관련 사업 종합화 촉진에 특히 도움이 되는 사업)으로 구분할 수 있음.
- 한국의 6차 산업의 개념의 시작은 류선무의 농촌 관광 개발론에서 찾을 수 있으며, 지속적으로 6차 산업과 관련한 연구가 진행되어 왔음.
 - 류선무는 농촌 관광 개발론(1998)에서 생산은 1차 산업, 가공은 2차 산업, 판매는 3차 산업이라 하며, 생산+가공+유통+ α (체험+학습+교류)가 6차 산업이며, 이는 상업농 경영방식으로 복합농촌건설에 목표가 있다고 언급하였음.
 - 김태곤·허준영(2011)은 ‘농업의 6차 산업화란 농업생산이라는 1차 산업을 중심으로 하여, 농산물 가공이나 특산품 개발 등 2차 산업과 직판장이나 음식점, 숙박업, 관광업 등 3차 산업을 “농촌지역”에서 담당하는 것²⁾을 말한다고 규정하였음.
 - 김용렬 외(2014년)의 연구에 따르면, 6차 산업화는 ‘1차 산업(농업)×2차 산업(제조업)×3차 산업(서비스업)이 융·복합하는 것이라고 할 수 있고, 목적은 농산물의 생산-가공-판매를 연계하거나 농촌관광과도 결합해서 부가가치 증대를 통해 소득을 향상시키고, 일자리도 창출함으로써 농업·농촌에 활력을 불어넣는 활동³⁾’이라고 정의하였음.
- 최근에는 농림업인 스스로, 또는 2차 산업 사업자, 3차 산업 사업자와 연계하여 지역자원의 부가가치를 부각시키면서 소비자·실수요자에게 연결시켜, 그 수익보다 많은 부분을 농촌지역으로 끌어들이고 소득과 고용을 확대함으로써 활력 있는 지역사회의 구축을 추구하는 산업 활동이 확대되어 왔음.
 - 이에 농림축산식품부는 2014년 농업의 6차 산업을 각 지역의 향토자원, 특화자원 등을 바탕으로 1차는 농산물 생산, 2차는 가공·유통, 3차는 관광·휴양·레저·체험 등으로 이들을 융·복합화하여 농업·농촌의 활성화로 인한 일자리와 부가가치 창출을 위한 경제활동을 말한다고 제안하였음.
 - 이러한 농업의 6차 산업화는 농촌 지역주민 주도로 지역에 있는 자원을 활용하여, 2·3차 산업과 연계하여 창출된 부가가치 및 일자리가 농업·농촌으로

2) 김태곤·허준영(2011.10), 「농업의 6차 산업화와 부가가치 창출방안」, 한국농촌경제연구원, p.5.

3) 김용렬 외(2014.10), 「농촌산업 통계·동향 분석을 통한 6차 산업 발전전략 연구」, 한국농촌경제연구원, p.23.

환원되어야 한다는 점에서 유사개념인 농공상 연대⁴⁾와 상생협력⁵⁾과 차이를 보이고 있음.

- 이와 같은 과정을 거쳐 현재, 한국의 농림축산식품부는 농업의 6차 산업을 다음과 같이 정의하고 있음.
 - 농촌 주민이 중심이 되어 농촌에 존재하는 모든 유·무형의 자원을 바탕으로 식품 또는 특산품 제조·가공(2차 산업) 및 유통·판매·문화·체험·관광 서비스(3차 산업) 등을 복합적으로 연계·제공함으로써 새로운 부가가치를 창출하는 활동으로 농업의 경영다각화와 농업의 2·3차 산업 주체 간 연계협력을 포함한 일련의 활동을 의미함.
- 이상에서 살펴본 6차 산업화의 개념을 종합해 보면, 6차 산업화란 농촌에 존재하는 1차 산업(농업)을 바탕으로 2차 산업(제조업), 3차 산업(서비스업) 간 융·복합 활동을 통해 새로운 부가가치 및 일자리를 창출하는 산업 활동이라고 할 수 있음.



출처 : 농림축산식품부(2015.52).농업·농촌의 6차 산업화 추진방향

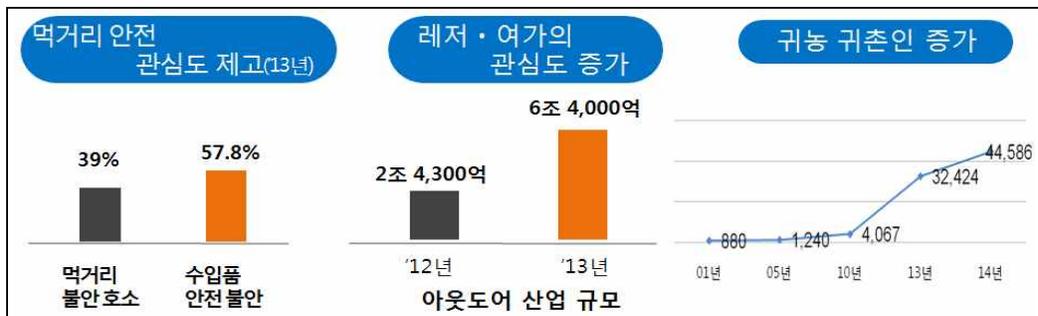
〈그림 2〉 농업 6차 산업화의 개념

4) 농업과 공업·상업이 직접적으로 연대함으로써 유기적인 협력을 창출, 각각의 경영자원을 활용하여 시너지를 높이는 일련의 활동
 5) 기술, 인력, 자금, 구매, 판로 등의 부문에서 서로 이익을 증진하기 위하여 하는 공동 활동

2) 6차 산업화의 추진 배경

(1) 외부 환경의 요인

- 농업·농촌의 가치 인식의 변화가 심화되었음.
 - 농업의 환경적, 사회적, 다원적 기능에 대한 관심 고조되어 과거의 농업·농촌에 대한 가치 인식의 변화가 지속적으로 심화되었음.
- 소비시장은 맞춤형 소량소비가 확대되는 구조로 변화되었음.
 - 가족구성원의 소규모화, 1인가구의 증가, 레저·여가의 관심 증대에 따른 관련소비 패턴의 변화 등과 같은 소비 환경의 변화로 인하여 내수 소비시장이 맞춤형 소량소비가 확대되는 구조로 변화하였음.
- 안전한 농·축산식품에 대한 소비자들의 기대와 수요의 증가로 인하여 생산 및 소비 환경이 변화되었고 이에 대한 대응 방안이 필요한 실정임.
 - 미디어, SNS 등과 같은 사회 네트워크의 발전과 경제 발전, 소비자의 생활 수준 향상은 식품 안전성에 대한 소비자 인식과 관심의 지속적인 증가로 나타났음.
 - 소비자 Needs의 변화는 생산 환경과 소비 환경 또한 안전성, 위생 등과 같은 조건을 갖추게끔 변화하게 하였음.
- IT, BT, NT기술의 발달이 이끄는 농업과 기술의 융·복합화로 농업분야의 급속한 변화가 심화되었음.



출처 : 농림축산식품부(2015.5).농업·농촌의 6차 산업화 추진방향

〈그림 3〉 농업환경에 영향을 미치는 요인 변화 추이

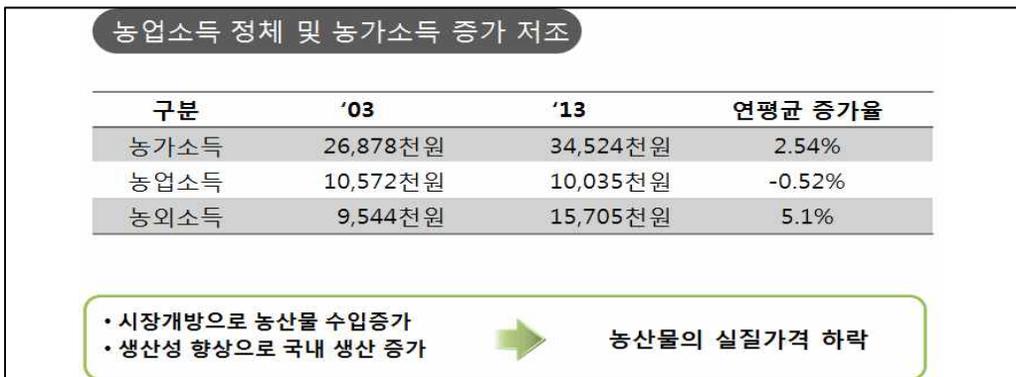
(2) 내부 환경의 요인

- 농업의 성장이 정체됨에 따라 농가 소득 및 지역 경제의 침체가 심화됨.
 - 농업소득은 2003년 10,572천원에서 2013년 10,035천원으로 연평균 -0.52%의 감소하였고 농가소득은 2003년 26,878천원에서 2013년 34,524천원으로 연평균 2.54% 증가하여 저조한 증가세를 나타내었음.

- 귀농·귀촌의 인구 증가에 따라 농촌지역 주민들의 인식과 역량 수준이 점차 높아지게 되었음.
 - 귀농·귀촌의 인구의 경우 2001년 880명에서 2014년 44,586명으로 지속적인 증가 추세를 나타내고 있으며, 귀농·귀촌인의 증가는 농촌지역의 주민 인식과 역량을 높이는데 영향을 미치는 것으로 나타났음.

- 농업의 고령화 현상 심화에 따라 생산적 복지 확대에 대한 필요성이 대두되었음.
 - 노동집약적 산업인 농업은 농촌사회의 고령화로 인하여 농업인의 복지 및 효율적 생산 기반 확보 등이 필요하게 되었음.
 - 단순 생산에서 벗어나 보다 효율적이고 고부가가치 창출이 가능한 분야로의 확대가 지속적으로 진행되고 있는 상황임.

- 산업화와 인구 감소로 약화된 농촌 공동체성 회복에 대한 요구 증가



출처 : 농림축산식품부(2015.5). 농업·농촌의 6차 산업화 추진방향

〈그림 4〉 농업소득 정체 및 농가소득 증가 저조 추이 변화

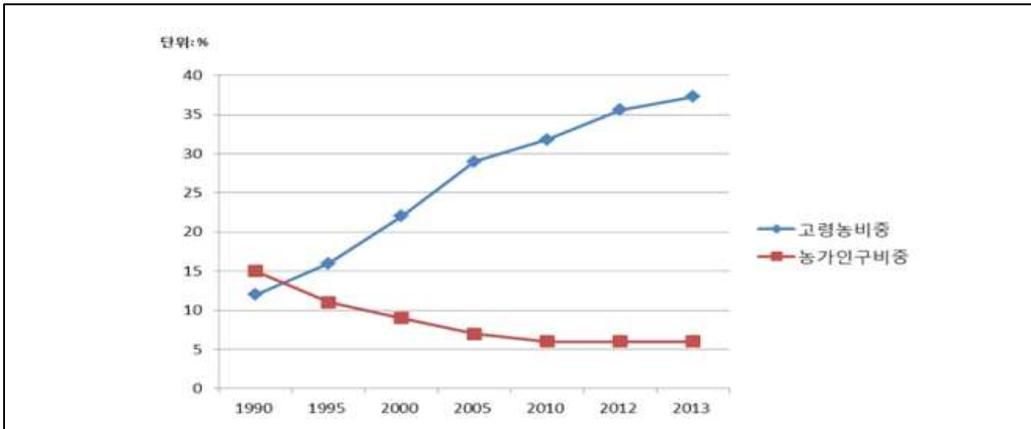
3) 6차 산업화의 필요성

(1) FTA확대 · TPP발효와 같은 글로벌화에 따른 대응책 마련

- 세계의 경제는 각국 정부의 경제 개방화와 FTA 체결 확대 및 TPP 발효에 따른 관세 · 비관세 장벽 축소 · 폐지 등의 시장질서 재정립에 따른 무역자유화가 진전되면서 세계가 하나의 시장으로 바뀌어 가는 글로벌화가 가속되고 있음.
- 이와 같은 대외 경제 환경의 변화는 농림수산업의 경우 1차 산품의 단순한 생산 · 판매만으로는 존립에 한계가 있으며, 제조업 및 서비스업의 경우도 글로벌 경영능력을 갖추지 못하면 생존하기 어렵게 하고 있음.
 - 특히 1990년대부터 중국 등 개도국으로부터 수입이 급증하면서 국내 수요에 주로 의존해오던 농 · 수산물 및 중소기업 제품이 국내에서 수입품과 심한 경쟁을 하면서 가격경쟁력 약화로 어려움에 직면함.
- 향후 글로벌 경제환경 변화에 부응해 나가기 위해서는 농수산물 등 1차 산품을 기반으로 가공 · 판매 등 6차 산업화를 통한 고부가가치화를 적극 추진할 필요가 있음.

(2) 농어촌 지역의 경제 활성화 및 일자리 창출에 기여

- 국내의 경제는 1960년대 이후 수출주도형 경제발전전략 추진으로 인하여 고도 성장을 이루어온 반면, 도시와 농어촌 지역 간 소득격차가 확대되면서 농어촌 지역의 상대적 낙후성이 사회 문제점으로 지적되어 왔음.
- 농업의 6차 산업화는 타 산업에 비해 침체되고 있는 농업에 활력소를 불어넣어 줄 뿐만 아니라, 그동안 정책 사각지대에 남아있던 영세농 및 고령농 등에 직접적으로 기여를 할 수 있을 것으로 기대되는 정책임.
 - 농업인 1차 산업을 2차 내지는 3차 산업과 연계하고, 그 지역의 자원(자연, 문화, 인적 자원 등)을 총동원하여 새로운 농외소득 및 일자리 창출과 부가가치 증대 방안을 모색하는 6차 산업화는 현 시점의 국내 농업 상황에 가장 적절한 정책 중의 하나임.
 - <그림 5>와 같이 농가 인구 비중은 지속적으로 감소하고 있으며, 상대적으로 고령농 비중은 지속적인 증가 추세를 나타내고 있는 상황에서, 6차 산업화 정책이 상당한 효과를 실현할 것으로 기대할 수 있음.



자료 : 통계청

〈그림 5〉 농업의 인구 구조 변화 추이

- 6차 산업화는 농림어업 등 1차 산업을 기반으로 발전함에 6차 산업화의 추진은 농어촌 지역의 경제 활성화에 기여할 것으로 기대됨.
- 또한 6차 산업화의 발전은 농어촌지역에서의 고부가가치 창출을 도모할 수 있어, 새로운 부가가치 창출에 따른 지역의 일자리 창출에도 기여할 수 있음.
- 아울러 귀농·귀촌의 증가⁶⁾로 인한 신규 외부 인력의 유입을 지속적으로 유도 및 유지할 수 있도록 안정적이고 고부부가치적인 소득 창출 방안을 제시할 수 있을 것으로 기대할 수 있음.

(3) 산업 간 융·복합 트렌드 및 정책 기조에 대한 부응

- 21세기는 세계경제의 패러다임은 산업화·정보화를 넘어 ‘융합의 시대’로 전환이라고 말할 수 있음.
 - 글로벌 융합의 시대에 우리 경제가 성장·발전하기 위해서는 개별 기업 차원의 경영혁신이나 기술혁신 전략만으로는 한계가 있음.
- 아울러 현 정부의 정책기조는 창조경제를 통해 융·복합을 중심으로 산업 간

6) 국내의 귀농·귀촌가구 수는 2001년 880호에서 2011년 10,503호로 증가하였고, 2013년에는 32,424호(56,267명)로 증가하였는데, 이러한 추세가 당분간 지속될 것으로 전망됨.

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

연계 상생을 추구하고 있는바 중앙정부의 정책에 부응할 수 있음.

- 따라서 향후 우리 경제가 ‘융합의 시대’에 부응해 나가기 위해서는 기존 성장주도산업의 경쟁력 강화와 함께 농림수산업(1차 산업)과 제조업(2차 산업) 및 서비스업(3차 산업) 간 융합을 통한 6차 산업화로 새로운 발전전략을 모색할 필요가 있음.

(4) 신 성장 동력원의 발굴과 육성

- 국내 농·축산업은 주변국의 환경변화와 무역환경 변화 기조에 따라 지속적으로 압박을 받아온 것이 사실이지만, 식량주권 확보를 위해서 근간 산업으로서의 성장 유도가 필요한 산업이며, 글로벌화에 따른 새로운 시장인 블루오션이 형성됨에 따라 새로운 성장 동력원으로서의 가능성을 내재하고 있음.
- 최근 중국경제의 부상, EU 등 주요 선진 국가 경제의 침체, 국내의 일부 성장주도 산업의 성숙화와 정체 등의 영향으로 잠재성장률이 떨어지고, 경제 활력이 저하되고 있어 새로운 성장 동력원을 발굴하는 것이 향후 미래 산업 발전을 위한 중요한 과제가 되고 있음.
- 기존의 성장 동력 산업과 별도로 향후 성장할 산업으로 바이오, 헬스케어 산업 등이 제기되고 있으며, 최근 중국의 소득수준 향상과 함께 식품산업도 성장성이 높은 새로운 경쟁우위 산업으로 부상하고 있음.
 - 성장성이 높은 새로운 경쟁우위 산업의 근간산업이 농·축산업임을 인지하고 경쟁력을 강화할 수 있는 방안 마련이 필요한 실정임.
- 식품산업은 여타 기술 함축적 산업과 달리 상대적으로 고도의 기술수준을 요하지 않기 때문에 농림어업과 제조·서비스 기업이 융·복합(6차 산업화)하면 신 성장 동력 산업으로 발전시킬 수 있을 것으로 기대 할 수 있음.

2. 6차 산업화 지원 정책

1) 정책 지원의 법률적 근거

- 정부가 산업 간 융합활동을 통해 6차 산업화를 지원할 수 있도록 하고 있는 법률로는 농림축산식품부의 「농촌 융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」과 산업통상자원부의 「산업융합촉진법」이 있음.
- 상기 법률에서 농업 6차 산업화 정책 추진과 관련하여 높은 연관성을 갖고 있는 농림축산식품부의 「농촌 융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」조항의 주요 내용을 살펴보면 <그림 6>과 같이 나타낼 수 있음.

목 표	농업인과 농촌주민의 소득증대 및 국민경제의 발전에 이바지함
⇒	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 농업의 고부가가치화를 위한 기반을 마련 ▶ 농업·농촌의 발전, 농촌경제 활성화를 도모
기본이념	▶ 농촌융복합산업 육성에 의한 농가의 소득증대 및 농촌경제 활성화
⇒	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 농촌융복합산업 육성 및 지원 계획의 수립 및 시행 ▶ 농촌융복합산업 육성을 위한 기반조성 및 지원 ▶ 농촌융복합산업지구 지정 및 지원
정책과제	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 농촌융복합산업 기본계획(5년) 및 시행계획(매년) 수립 ▶ 농촌융복합산업사업자 인증 ▶ 농촌융복합산업 종합정보관리시스템 구축·운영 ▶ 농촌융복합산업 지원 전문기관 지정 ▶ 연구개발, 전문인력양성, 창업지원, 판로지원, 금융지원 등 ▶ 농촌융복합산업지구 지정 및 육성
⇒	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 농촌융복합산업 기본계획(5년) 및 시행계획(매년) 수립 ▶ 농촌융복합산업사업자 인증 ▶ 농촌융복합산업 종합정보관리시스템 구축·운영 ▶ 농촌융복합산업 지원 전문기관 지정 ▶ 연구개발, 전문인력양성, 창업지원, 판로지원, 금융지원 등 ▶ 농촌융복합산업지구 지정 및 육성
정책추진체계	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 농림축산식품부 : 농촌융복합산업 육성 정책 총괄 및 지원 ▶ 지자체 : 세부사업 개발 및 시행
⇒	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 농림축산식품부 : 농촌융복합산업 육성 정책 총괄 및 지원 ▶ 지자체 : 세부사업 개발 및 시행

주 : 농림축산식품부 자료를 재구성하였음.

<그림 6> 농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률 체계

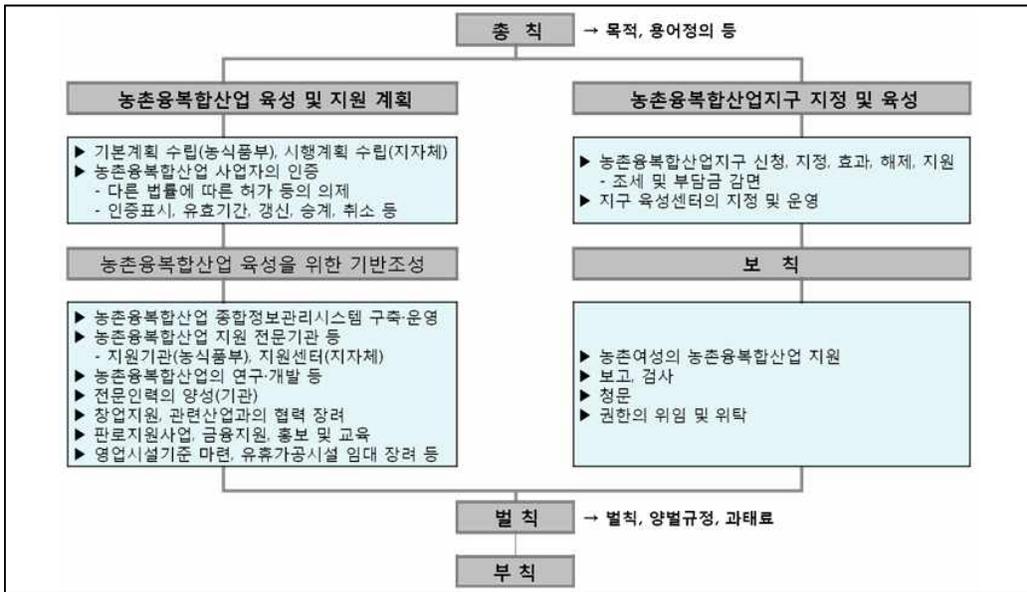
- 농림축산식품부는 2014년 6월 「농촌 융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」⁷⁾을 제정하여 2015년 6월부터 시행하고 있음.
- 동법은 제1조에서 농업의 고부가가치화를 위한 기반을 마련하고 농업·농촌의 발전, 농촌경제 활성화를 도모하여 농업인과 농촌주민의 소득증대 및 국

7) 법제처 국가법령정보센터(2015.6), 「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」(법률 제12730호) 중 주요 조항을 발췌

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

민경제의 발전에 이바지하는 것을 목적으로 함을 밝히고 있음.

- 동법 제2조 제1항에서 농촌이란 「농어업·농어촌 및 식품산업기본법」 제3조 제5호에 따른 농어촌에서 ‘어촌’을 제외한 지역이라고 한정하고 있음.
 - 동법 제2조 제3항 ‘농촌융복합산업’과 관련하여 농업인 또는 농촌지역에 거주하는 자가 농촌지역의 농산물·자연·문화 등 유형·무형의 자원을 이용하여 식품가공 등 제조업, 유통·관광 등 서비스업 및 이와 관련된 재화 또는 용역을 복합적으로 결합하여 제공함으로써 부가가치를 창출하거나 높이는 산업으로서 대통령령으로 정하는 산업을 말한다고 규정하고 있음.
 - 동법 제8조 ①항에서 농림축산식품부장관은 농업인 등의 신청을 받아 농촌융복합산업 사업자로 인정할 수 있도록 하고 있음.
- 농림축산식품부의 「농촌 융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」구성은 <그림 7>과 같이 나타낼 수 있음.



주 : 농림축산식품부 자료를 재구성하였음.

<그림 7> 농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률 구성

- 산업통상자원부의 경우 2013년 산업 간 융합 촉진을 위한 「산업융합촉진법」⁸⁾을

8) 법제처 국가법령정보센터(2015.6), 「산업융합 촉진법」(법률 제12609호) 중 주요 조항을 발췌

제정하였으며, 2014년 5월부터 시행해오고 있음.

- 동법 제1조는 산업융합의 촉진을 위한 추진체계와 그 지원에 관한 사항 등을 규정하여 산업융합의 기반을 조성하고 산업경쟁력을 강화함으로써 국민경제의 지속적인 발전과 국민의 삶의 질 향상에 이바지함을 목적으로 하고 있음을 밝히고 있음.
- 동법 제13조 ①항은 제12조(적합성 인증 심사)에 따라 적합성 인증의 심사를 하는 소관 중앙행정기관의 장은 안전성 등의 측면에서 특별한 문제가 없는 경우로서 산업융합 신제품의 특성을 고려할 때 그에 맞거나 적용할 수 있는 기준·규격·요건 등을 설정할 수 있는 경우에는 적합성 인증의 신청을 받은 날부터 6개월의 범위에서 대통령령으로 정하는 기간 내에 적합성 인증 관련 협의를 거쳐 지체 없이 적합성 인증을 하여야 한다고 규정하고 있음.

2) 농림축산식품부의 6차 산업화 종합대책 및 추진과정

- 농림축산식품부의 6차 산업화 추진 방향은 <그림 8>과 같이 정리할 수 있음.
 - 기술혁신과 ICT 융·복합을 통해 미래산업으로 전환하여 기술농업을 통한 부가가치 증진을 추구함.
 - 지역전략산업을 육성하고 로컬푸드를 활성화하여 농업과 2·3차 산업의 융합을 통한 6차 산업화를 육성함.
 - 공급자 중심에서 현장 및 수요자 중심의 맞춤형 인재와 농업경영체를 육성함.
 - 인프라를 확충, 해외시장 개척을 지원하고 전통식품 육성을 강화하여 식품산업 진흥 및 수출을 확대함.



주 : 농림축산식품부 자료를 재구성하였음.

〈그림 8〉 농림축산식품부의 6차 산업화 추진 방향

(1) 농업의 6차 산업화 추진계획(2013. 7)

- 2013. 7. 1 농림축산식품부에서 발표한 농업의 6차산업화 추진계획을 살펴보면 2017년까지 매출액 100억 원 이상의 6차산업화 주체를 1,000개소를 육성하고, 2013년 현재 연평균 4.6%씩 증가하고 있는 농외소득 증가율을 7.5%로 끌어올리는 한편 고령화 및 여성들을 위한 농촌지역 일자리를 매년 500개씩 창출하는 계획으로 확인됨.
- 또한 지자체와 지역 주민이 중심이 되어 자율적 상향적으로 추진해 나가는 것을 기본 방향으로 하고 있으며 지역별로 특색이 있는 6차 산업화 추진을 위한 산업 생태계 조성에 방점을 두고 있음.
- 특히 농촌의 부족한 인적 역량을 귀농, 귀촌 및 재능기부 등 외부 전문가 풀(pool)을 활용하여 보완하고 성장 단계별로 차별화된 맞춤형 지원 체계를 구축하여 사업주체가 자생력을 갖춰 나갈 수 있도록 계획하고 있음.

(2) 농업·농촌 및 식품산업 발전 계획(2013. 10)

- 새 정부의 출범으로 새로운 비전과 구체적인 목표설정 등 농정에 대한 국민적

기대감이 상승함에 따라 농산물 물가·수급안정, 가족농 육성, ICT·BT 융합 및 6차산업화 등을 시대의 과제로 선정하고, 미래를 내다보는 중장기적 관점의 방향을 수립하였음.

- 국가경제의 저성장, 고용률 저하 및 양극화 현상으로 우리 농업에도 새로운 성장 동력과 활력이 요구되므로 첨단기술, 새로운 지식·아이디어 분출, 융복합 지원 플랫폼 등으로 새로운 기회의 장을 제공하고 한중 FTA는 우리 농업에 큰 과제인 관계로, 식량부족·기후변화 등에 능동적으로 대비하지 못할 경우 농업의 역할 축소와 정체성 상실이 우려되는 실정이었음. 이에 농림축산식품부의 식품산업 발전계획에 기술농업 및 6차산업화로 농식품산업 경쟁력 강화 로드맵을 발표하였는데, 이중 농업 전후방 연관 산업 육성에 관한 계획을 보면 <표 1>과 같음.
- 이외에도 로드맵을 보면 ICT·BT 융합을 통한 부가가치 증진, 지역농업 조직화 및 허브 구축, 후계인력 양성과 농업경영체 육성, 식품산업 진흥 및 수출확대 등의 농식품산업 경쟁력강화 로드맵을 발표하였음.

<표 1> 기술농업 및 6차 산업화로 농식품산업 경쟁력 강화 로드맵

	2013 ~ 2014년	2015 ~ 2016년	2017년
농업 전후방 연관 산업 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 농촌산업지원특별법 제정(13) • 농공상용합형중소기업 지정 (13) • 6차산업지구제 도입(14) • 6차산업 사업자 인증제 도입 (14) 	<ul style="list-style-type: none"> • 광역중간지원조직 지정 (15) • 백두대간 치유단지 조성 (15) 	<ul style="list-style-type: none"> • 6차산업화 주체 육성 (1천개) • 지역특화농공단지 (50개소) • 자연휴양림(152개소) • 치유의 숲(34개소)

자료 : 농림축산식품부(2013), 농업농촌 및 식품산업발전계획

① 농업·농촌 및 식품산업 발전 계획 수립 배경

- 세계 경제의 저성장기조, 한중 FTA 등 개방화 확대 및 고립화 등은 농업·농촌 문제 해소를 위한 새로운 접근법에 대한 요구가 늘어나는 요인으로 작용하였음.

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 농어업·농어촌 및 식품산업 기본법에 5년 단위로 농업·농촌 및 식품 산업 발전 계획을 수립하도록 규정되어 있음.(제14조).
- 또한 농업·농촌 및 식품 산업 발전 계획은 ICT·BT 등 관련 기술 발달, 융·복합 지원 플랫폼, 도농 연계 협력 등 농업·농촌 발전의 기회가 될 수 있음.

② 농업·농촌 및 식품산업 발전 계획의 목표

- 6차 산업화로 농·식품산업 경쟁력 강화를 추진하여 2017년까지 농림업 연평균 3% 이상의 부가 가치 증가율을 유지하는 것을 목표로 함.
- ICT 융·복합을 통한 작지만 강한 농업을 육성하되 농업과 전·후방 연관 산업 결합을 통한 고부가가치 창출 및 지역 특성을 활용한 차별적 우위 강화를 추진함.

〈표 2〉 농업·농촌 및 식품산업 발전 계획 목표

항목	2012년	2017년	2022년
농림 부가가치(단위 : 조원)	26.7	31	36
향토 자원 융·복합 산업화(단위 : 개)	157	257	357
마을단위 공동 경영체(단위 : 개)	2,600	4,000	5,000
농촌 일자리(단위 : 만개)	482	500	530
창조 농업 핵심 리더(단위 : 만명)	2.9	10	10

자료 : 농림축산식품부(2013), 농업농촌 및 식품산업발전계획

③ 농업·농촌 및 식품산업 발전 계획의 로드맵

- ICT, BT 융합을 통한 부가가치를 증진함.
 - 농·식품 과학기술 수준을 세계 최고 대비 82%까지 향상(12년 75%)
 - 6차 산업 전문 펀드 등 특수목적 펀드 육성 : 12년 200억 → 17년 1,200억
 - ICT 융·복합 기술 7000농가(시설원에 5,000호, 과수농가 1,500호, 축산 500호), 100개 경영체 축사시설 현대화 사업과 연계 추진
- 지역 농업 조직화 및 허브 구축(2017년)을 실시함.

- 특화 농산물을 중심으로 지역 전략 산업 257개를 육성하고 지역 특산물을 활용한 다양한 가공 제품 개발을 실시함.
 - 주산지별 규모화, 조직화를 통한 품목별 브랜드 경영체를 100개 육성함.
 - 지역 특산물을 연계한 지역 전략산업 사업단 90개소를 구축함.
 - 소비자 조직과 연계한 로컬푸드 인증제 도입하여 257개의 향토 자원 산업화를 구축함.
- 후계 인력 양성과 농업 경영체를 육성함.
 - 2017년까지 창조 농업을 이끌어 갈 핵심 인력 12만 명의 육성과 현장 및 수요자 중심의 인력을 육성하고 가업 승계 농가는 우대정책을 실시함.
 - 현장 실습 교육장 120개소를 구축함.
 - 농업 마이스터 300명을 양성함.
 - 신지식 농업인 450명을 양성함.
 - 차별화 된 강·소농 10만 명(13년 46천명)을 양성함.
 - 농업 전·후방 연관 산업을 육성함.
 - 농업과 2~3차 산업의 융합을 통한 창조적 6차 산업화 주체를 육성함.(1,000개소)
 - 6차 산업 지구와 지역 특화 농공단지 50개소를 조상함.
 - 6차 산업 지구 생산기반을 정비, 공동 이용 시설 설치를 지원함.
 - 농촌체험과 관광의 고부가가치를 위한 프로그램 다양화로 서비스 향상을 도모함.
 - 농촌관광 등급제를 확대 추진함.(13년 100개소 → 17년 1000개소)
 - 농촌관광 명소를 발굴하여 관리함. (매년 20개소)
 - 승마시설 확대 (12년 300개소 → 17년 500개소), 말 산업 특구 지정 추진을 통하여 말 산업의 발전과 새로운 소득원 및 일자리를 창출함.

④ 주요 과제 및 향후 추진 계획

- 축산물 생산에서 소비까지 지속 가능한 축산 기반을 조성하기 위해 다음과 같이 계획함.
 - 가축 분뇨의 퇴·액비화 기반시설 및 유통체계를 구축(자원화율, '12년

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

88.7% → '17년 91%)

- 친환경 직불금 지급 단가·기한·한도 조정 및 축종을 확대('15년 7종 → 10종)
 - 인증제 단순화(5종 → 3종)와 무허가 축사 규제 합리화 및 적법화('13년~'15년) 추진
 - 축사시설 현대화('13년~'17년 3,750호)와 담리작 활용 등 사료 기반을 강화('12년 22만 톤/27만ha → '17년 332만 톤/39만ha), 동물 질병 사전 예방 계획
- 수익형 산지 생태 축산 시범 농장('16년 5개소) 및 산지 축산 활성화를 위한 계획은 다음과 같음.
- 임간방목 활성화, 초지 다면적 이용확대를 위한 제도개선('14년) 추진
 - 축종별·유형별 시범 농장 5개소 시범 운영('14년 ~ '16년)과 한국형 산지 생태 축산 성공 모델을 구축 및 확산('16년~)
- 동물 복지 인증제의 단계적 도입을 위한 농림축산식품부의 계획은 다음과 같음.
- 시범 농장 조성 및 실증 실험 등을 통한 한국형 동물 복지 인증 기준을 마련하고자 축종별 동물 복지 인증기준을 확대('12년~'15년)
- 산란계('12년), 돼지('13년), 육계('14년), 한·육우·젖소('15년) 등 단계적 도입
- 동물 복지 운송차·차량·도축장을 지정('13년 9월~)하고 동물 복지형 축산업에 대한 직불금을 지급하는 방안 연구 계획

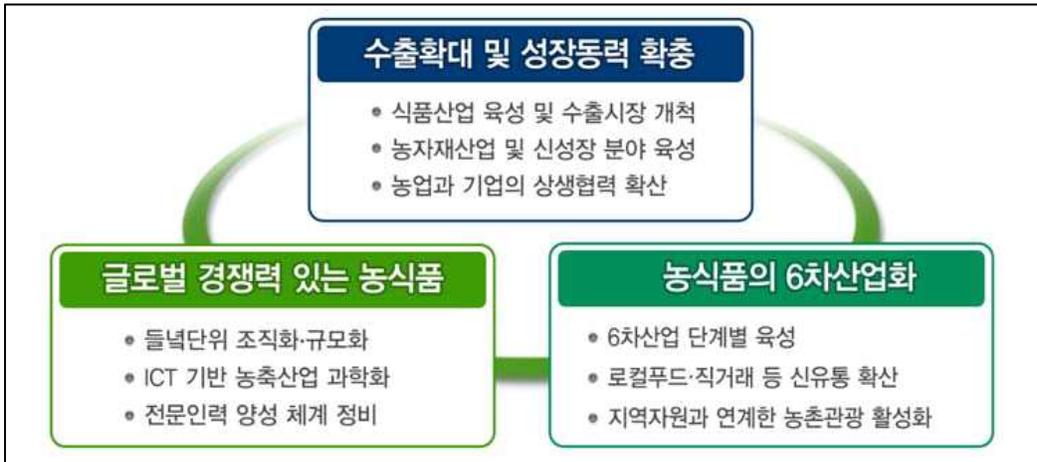
(3) 농촌 융·복합 산업 육성 및 지원에 관한 법률(2014. 06)

- 농업의 6차 산업화로 농촌 융·복합 산업의 육성 및 지원과 관련한 필요한 사항을 법률로 정하여 농업의 고부가가치화를 위한 기반을 마련하고 농업·농촌의 발전과 농촌 경제 활성화를 기하기 위하여 「농촌 융·복합 산업 육성 및 지원에 관한 법률」을 2014년 6월 3일 법률 제1273호로 제정하고 2014년 6월 4일부터 시행하였음.

- 주요 내용을 살펴보면 다음과 같음.
 - 농촌 융·복합 산업이란 농업인 또한 농촌 지역에 거주하는 자가 농촌지역의 농산물·자연·문화 등 유·무형 자원을 이용하여 식품 가공 등 제조업, 유통·관광 등 서비스업 및 이와 관련된 재화 또는 용역을 복합적으로 결합하여 제공함으로써 부가가치를 창출하거나 높이는 산업으로 정의함.(제3조)
 - 농림축산식품부장관은 관계 중앙행정기관의장과 협의를 거쳐 농촌 융·복합 산업 육성 및 지원에 관한 기본계획(5년마다)을 수립, 시행하도록 하였음.(제6조)
 - 농촌 융·복합 산업을 전문적으로 육성 및 지원하는 전담 인력과 조직을 일정한 기준을 갖춘 기관에 지정할 수 있도록 하였음.(제17조)
 - 농촌 융·복합 산업 사업자 인증과 이에 대한 지원(제 8조)을 하도록 하였음.
 - 시·도지사는 기본 계획에 따라 매년 시·도 농촌 융·복합 산업 육성 시행계획을 수립, 시행하도록 하였음.
 - 농촌 융·복합 산업 사업자의 국·내외 시장 개척과 판로 확보를 지원(제23조)함.
 - 농림축산식품부장관은 시·도지사의 지구 지정 신청을 받아 지구를 지정하도록 함.(제30조)
 - 농림축산식품부장관 및 시·도지사는 지구 활성화를 위해 지원할 수 있도록 하였음.(제34조)

(4) 농업의 미래성장산업화 방안(2014. 11)

- 농업을 ICT 융복합의 첨단기술 집약 산업, 세계와 경쟁하는 수출산업, 농산물의 부가가치를 높이는 식품산업, 6차 산업화를 통한 농가·농촌 경제 활성화 방안을 제시하였음.
- 농식품의 6차 산업화를 위해 농업과 2·3차 산업간 연계를 통해 농외소득증대 및 지역특화산업으로 육성하고, 로컬푸드·직거래 등 신(新)유통 확산, 농촌지역 자원 연계를 통해 프로그램을 다양화하고, 농촌관광의 품질 및 서비스 제고를 기본방향으로 설정하였음.



자료 : 농림축산식품부(2014), 농업의 미래성장산업화 방안

〈그림 9〉 농업의 미래성장산업화의 추진전략

(5) 농업분야 경제혁신 3개년 계획(2015. 1)

- 6차 산업 창업자 수를 전년 대비 10% 확대 계획
 - 농산물 종합 가공 센터를 확충(30개소)함.
 - 도별 6차 산업 지원센터(9개소)의 기능 확충으로 경영체별 맞춤형 지원을 실시함.
 - 규제 특례 적용 및 공동 인프라 확충을 통해 6차 산업 융·복합 지구를 지역 특화 클러스터로 육성(9개소)함.
 - 전문 펀드를 100억원까지 확대함.
 - 농지제도 합리화(농업 진흥지역 내 농촌 융·복합 산업지구 허용) 및 산림 규제를 완화함.
 - 로컬푸드 직거래를 확대함.(’13년 32개소 → ’15년 100개소)
 - 농촌관광 수요 확대를 위해 농촌 관광 컨소시엄을 구성함.(8개소 4억원)
 - 농촌 관광 등급제를 확대함.(350개소)
 - 승마장, 휴양림 등 산악 관광 활성화를 추진함.

3) 6차 산업화 지원정책 현황

- 농림축산식품부는 2014년 2월 5일 농업인이 창의적인 아이디어로 새로운 부가

가치를 창출하는 6차 산업을 추진하는데 도움이 되는 각종 정책 정보를 체계적으로 정리한 「6차 산업화 지원정책 매뉴얼」의 발간 및 배포를 보도를 통해 발표하였음.

〈표 3〉 6차 산업화 지원정책 현황

기관	분야										
		합계	금융	컨설팅	교육	수출	R&D	인증 등	시설 지원	마케팅 홍보	체험 관광
농림축산식품부		24	1	2			8	5	2	3	3
농촌진흥청		6						4		2	
산림청		8		1	1			2	3	1	
한국농수산물유통공사		47	4	11	1	15		1	13	2	
한국농어촌공사		5			1				1	3	
농림수산물교육문화정보원		2			1				1		
농림수산물기술기획평가원		4					4				
한국식품연구원		2		1			1				
한국식품산업협회		2				2					
농협중앙회		8	2						3	3	
산림조합중앙회		2	1			1					
한국마사회		3			1	1				1	
농업기술실용화재단		12		2	1		5	3	1		
농업정책자금관리단		1	1								
중소기업청		24	4	4	3		11	1	1		
식품의약품안전처		1						1			
전국지식재산센터		10					3	2	5		
지방자치단체(사도)		58	4	2		7	1	3	21	14	5
합계		219	17	23	9	26	25	18	38	39	20

자료 : 농림축산식품부 보도자료(2014. 2. 5). 6차 산업화 지원정책 매뉴얼 발간

- 농림축산식품부, 농촌진흥청, 산림청, 중소기업청 등 17개 기관과 9개 지자체의 6차 산업화 관련 219개 지원정책을 금융, 컨설팅, 교육, 수출, R&D, 인증, 시설지원, 마케팅, 체험관광, 지역개발 등 10개 분야로 분류하여 정리하였음.
- 분야별 주요내용은 다음과 같음.
 - 금융 : 시설설치, 장비구입, 리모델링 등에 필요한 자금을 융자지원
 - 컨설팅 : 농기업체의 기술개발, 경영개선, 6차산업화 계획수립과 추진 지원
 - 교육 : 식품, 제조·가공, 수출 등 6차산업 주체에 대한 교육 지원
 - 수출 : 농기업체가 생산한 제품의 수출 촉진을 위해 수출상품화, 수출물류비,

- 국제박람회 참가, 수출바이어 초청 등을 지원
- 연구개발(R&D) : 신제품 개발, 기능성평가, 제품·공정개선, 기술이전 등을 지원
- 출원, 인증 및 평가 : 유기가공식품 인증, 이력추적관리, 특허출원 등 지원
- 사업·시설지원 : 농업인, 농기업체 및 지역의 6차산업화 사업지원
- 마케팅·브랜드·디자인 : 농기업체 생산제품 마케팅·홍보, 유통품평회, 박람회 등 참가지원
- 체험관광 : 농촌체험휴양마을 조성, 민박, 관광농원, 농촌교육농장 등을 지원
- 지역개발 : 마을종합개발, 농촌공동체 활성화 등 지역개발사업을 지원

3. 농업의 6차 산업화

1) 농업의 6차 산업화 유형

- 농업부분에서는 1차 산업, 2차 산업, 3차 산업을 아우르는 “농업 6차 산업화”를 실시, 부가가치 창출과 농촌 일자리 창출을 증가하는 상생방안 마련을 시도하였음.
- 6차산업화에 대한 유형을 학자들마다 다양하게 분류하고 있는데, 이들의 유형을 살펴보면 다음과 같음.
- 김태곤 외(2013)는 6차산업화의 유형을 3가지로 분류하였음.
 - 지역공동체형인 커뮤니티형, 계약거래형인 프랜차이즈형, 농공상연대형이라 할 수 있는 네트워크형으로 구분하고 있음.
 - 커뮤니티형은 지역단위 생산자 그룹이 생산부문에서 가공·판매부문으로 사업영역을 확장하는 방식이며 농촌산간지역 등에서 소규모 생산에서 원재료의 가공이나 직판장 판매 등으로 확장하는 방식임. 이러한 방식은 직거래를 하거나 교류하여 판매함으로써 여성이나 고령농 등의 일자리 확대효과가 발생함.
 - 프랜차이즈형은 농업생산법인이나 기업 등이 다수의 영세농가와 계약하여 거래하는 방식으로 본부인 농업생산법인이 가맹점인 영세농가에 생산기술과 생산자재 등을 공급하고 생산물 판매를 보장함.

- 네트워크형은 새로운 제품의 개발과 브랜드화, 새로운 시장개척 등을 통해 새로운 가치를 창출하는 것이 목적이며, 이는 농업 내부에서 가공부문이나 판매부문으로 진출할 때 제약이 나타날 수 있음. 이 유형은 생산이나 가공 기술, 유리한 판매망 등을 가진 농외사업체와 기술, 정보를 공유하는 이중 산업간 연대 방식임.
- 황영모(2011)는 6차산업화 유형을 농산업 비즈니스 모델과 사회적 경제모델로 분류하였음.
 - 이 모델은 소비자의 소비패턴에 부합하는 생산체계 구축을 통해 농산업의 부가가치를 창출하는 모델로서 사회적 경제모델은 지역 활성화에 중점을 두는 유형으로 6차산업화를 파악함.
- 서윤정(2013)은 6차산업화의 유형을 지산지소형, 시장창출의 농·공·상 연대, 고부가가치 창출형 등의 3가지로 분류하고 있음.
 - 첫 번째로 지산지소형은 각 지역에서 생산된 농특산물이 지역에서 소비·가공되고, 지역의 관광자원화를 시키는 것이 주된 목적으로 지역 내에서 생산자와 가공업자, 소비자가 상호 연계되어 있거나 일치하는 유형을 의미함. 지산지소 유형은 사업추진 주체에 따라 농업인 사업 다각화형, 산업제휴네트워크형인 농·상·공연대형, 복합형 등 3가지 지산지소형으로 분류하고 있음.
 - 두 번째로는 농·공·상 협력형으로 규모의 경제를 달성하고, 농특산물 및 가공품의 수요처를 대량으로 확보하는 모델로 유통업체 및 외식업체와의 제휴하는 유형임. 지금까지의 일반적인 6차 산업의 유형은 지역의 농특산물을 활용하여 가공사업, 체험관광 사업으로 전개한 것이라 할 수 있는데 최근 들어 직판장이나 외식사업도 주목받고 있으므로 제품기술, 생산기술, 마케팅기술 등이 융·복합되는 고부가가치 창출을 제시하고 있음.
- 농축산업의 6차 산업화와 관련하여 '13.4.29. 농축산업을 종합산업·6차 산업화로 변화 및 발전할 수 있도록 대통령의 지시가 있었음.
 - 이에 따라 농림축산식품부 이하 산하기관들은 농업전체를 아우르는 농업 6차 산업화 활성화 방안과 매뉴얼을 제작, 홍보, 교육하고 있으나 기관별 구분유형이 상이하여 실 사용자들이 매뉴얼을 기반으로 적용하는데 있어 혼란의 야기와 애로사항이 발생하는 실정임.

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 농림축산식품부에서 발표 및 운영하고 있는 6차 산업 유형과 매뉴얼은 1차·2차·3차 중심형으로 분류, 농가 주도형, 법인 주도형, 마을 주도형, 지역단위 주도형으로 분류하고 있으며 대표적인 사례는 <그림 10>과 같음.

구분	1차 중심형	2차 중심형	3차 중심형
농가주도형	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 횡성 에덴양봉원 ▪ 여주 은아목장 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 해남에 다녀왔습니다 ▪ 제주 한라산 청정촌 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 남양주 대가농원 ▪ 영동 도란원 농장
법인주도형	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 칠곡 송광매원 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 합천 첫눈에 반한 딸기 ▪ 영주 미소머금고 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 예산 사과와인 ▪ 보령 돼지마블로즈
마을주도형	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 화천 토고미마을 ▪ 창원 감미로운 마을 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 임실 치즈마을 ▪ 서천 달고개 모시마을 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 나주 화담마을 ▪ 양양 해담마을
지역단위주도형	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 문경 오미자 ▪ 장흥 편백숲우드랜드 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 장흥 장흥헛개 ▪ 제천 한방바이오펠리 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 화천 산천어 축제 ▪ 고창 청보리밭축제

<그림 10> 농림축산식품부의 6차 산업 유형

- 농촌진흥청의 경우 6차 산업의 유형을 생산·가공·유통·관광체험·외식·치유중심형, 6개 유형으로 구분하여 분류하고 있으며 내용 및 사례는 <그림 11>과 같음.

생산중심형	가공중심형	유통중심형
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 생산이 핵심, 가공서비스는 부가사업 ▪ 2·3차를 통한 생산부문 활성화가 중요 ⇨ 홍성 문당리 친환경농업마을	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 소비자 니즈를 반영한 가공상품 개발이 핵심 ▪ 인터넷, 위탁판매 등 다양한 판로 확보 ⇨ 충남 서천 달고개 모시마을	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 생산·유통의 공간적 연계시스템 구축 ▪ 로컬푸드 직판장 등 매장운영 역량 ⇨ 완주 용진농협 로컬푸드 직매장
관광·체험형	외식중심형	치유중심형
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 생산·가공과정 소비자 참여가 핵심 ▪ 지역 내 다양한 유·무형 지원의 연계 ⇨ 전북 임실치즈 마을	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 생산·가공·외식이 동시에 이루어짐 ▪ 식재료, 진정성, 맛의 스토리텔링화 ⇨ 태백 창죽 테마 영농조합	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기능성 및 약용 농산물 재배 및 가치 연계 ▪ 원예, 심신치료 등 관련 전문성 강화 ⇨ 인천 강화 아르미에월드

<그림 11> 농촌진흥청의 6차 산업 유형

2) 농업 6차 산업의 현황

(1) 국내 농업 6차 산업 운영 현황

- 6차 산업 관련 농가 수를 살펴보면 2005년 102,981호(8.2%)에서 2010년 162,640호(13.8%)로 약 58,000호(56.41%)가 증가하였음.
 - 6차 산업 관련 농가의 지속적인 증가는 중앙정부와 지방 정부의 6차 산업 장려와 지원, 농가 소득의 부가적인 창출 의지 함양 등의 요인에 기인한 것으로 판단됨.

- 시도별 2차 산업 활동 농가 수의 경우 2005년 전국 6,502호에서 2010년 8,564호로 2,061호(약 31.69%)가 증가한 것으로 나타났음.

- 시도별 3차 산업 활동 농가 수는 2005년 전국 97,478호에서 2010년 154,076호로 약 56,598호(58.06%)가 증가한 것으로 나타났음.
 - 3차 산업 관련 활동 농가의 증가 추세가 가장 높은 것은 가공 및 제조와 같이 일정수준 이상의 기술이 필요하지 않고 시장의 진입이 상대적으로 자유롭고 창업 비용이 상대적으로 적게 소요되는 것에 기인한 것으로 판단됨.

〈표 4〉 한국 농업의 6차 산업 농가 현황

(단위 : 호)

구분	2005년	2010년	증감율(%)
6차 산업 관련 2차 산업 농가 수	103,981	162,640	56.41
시도별 2차 산업 활동 농가 수	6,503	8,564	31.69
시도별 3차 산업 활동 농가 수	97,478	154,076	58.06

출처 : 농림축산식품부(2014.02).농촌산업 통계·동향 분석을 통한 6차 산업 발전전략 연구

- 6차 산업화 활동 농가법인 수(농업 외 생산을 하고 있는 법인)를 살펴보면 2005년 2,242호에서 2012년 8,493호로 약 278.81%가 증가하여 총농업법인 대비 비중이 42.5%에서 65.4%로 증가하였음.

- 6차 산업 관련 농업법인의 매출액 규모의 변화추이를 살펴본 바, 2005년 전국 2,728,023백만원에서 2012년 13,036,063백만원으로 341.2%가 증가하였음.

〈표 5〉 한국 농업의 6차 산업 법인 및 매출 현황

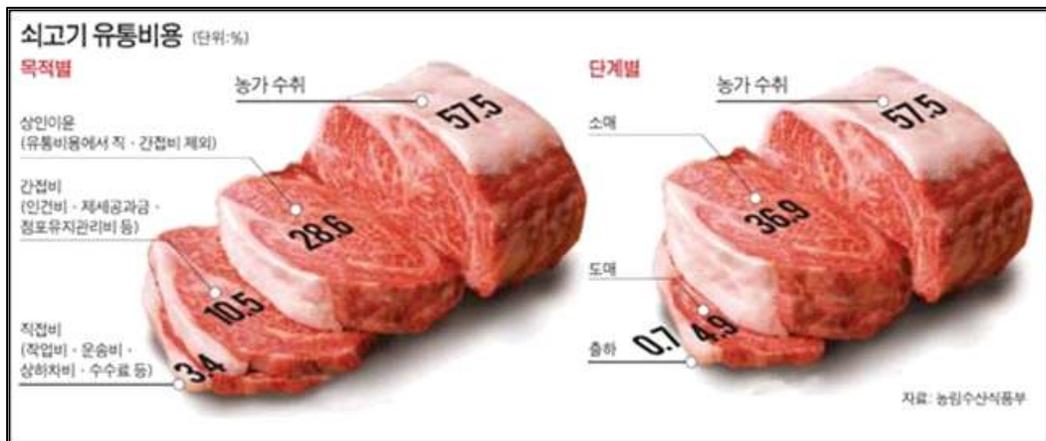
(단위 : 호)

구분	2005년	2012년	증감율(%)
6차 산업화 활동 농업법인 수	2,242	8,493	278.81
6차 산업 관련 농업법인 매출액	2,728,023	13,036,063	341.20

출처 : 농림축산식품부(2014.02).농촌산업 통계·동향 분석을 통한 6차 산업 발전전략 연구

(2) 한우 6차 산업 운영 현황

- 한우는 반복되는 사육두수 증가와 감소, 수급조절의 난항으로 인한 공급 불안정으로 지육가격 불안정, 도축장 예약출하로 인한 출하지연, 송아지 가격의 불안정, 사육비용의 증가 등으로 소득이 불안정한 어려움이 있었음.
- 한우 산업의 유통구조를 살펴본 바, 〈그림12〉과 같이 중간유통비용과 마진이 차지하는 비중이 높은 관계로 소비자들이 한우를 소비함에 있어 큰 영향력을 나타내고 있는 것으로 나타났음.



자료 : 농림축산식품부

〈그림 12〉 쇠고기 유통비용

- 이러한 환경 속에서 생산자들은 소비자와의 직거래장을 통하여 소의 안정적인 출하와 유통단계 축소를 통해 소비자가격을 인하하고 체험을 바탕으로 한우에 대한 인지도를 향상시켜 소비를 활성화하고자 6차 산업화를 도입하게 되었음.

- 농촌진흥청 축산과학원 자료⁹⁾에 따르면 한우 6차 산업화의 유형별 특징을 살펴 보면 어메니티형은 한우체험, 한식체험 등을 주변 관련단체(어린이집, 유치원, 초등학교 등)와 연계, 연간 약 6,500명의 체험객이 방문한 것으로 나타났음.
 - 6차 산업화를 도입함에 따라 매출액이 2.2억 원에서 4.4억 원으로 약 2.0배가 증가되었으며 고용 인력이 2명이 증가한 것으로 나타났음.
 - 유통+어메니티형은 다수의 농가가 모여 생산부문(사료, 생산), 유통부문 등 철저한 중·장기 경영계획을 가지고 단계적으로 추진하였음.
 - 충분한 시간을 가지고 벤치마킹하여 경쟁력을 갖출 수 있도록 노력하였으며 설문조사로 소비자 요구를 파악하기도 하였음.
 - 주로 한우 정육 및 부분육을 직거래 및 외식(셀프식당, 전문음식점)을 통해 소비자에게 고품질의 한우고기를 저렴하게 제공함으로써 큰 호응을 받고 있음. 직매장을 통한 지역 내 판매로 매출액이 약 22.9억 원에서 46.4억 원으로 약 2배가 증가되었으며 가공, 판매, 식당 등 전 단계 운영으로 22명의 인력창출 효과를 가져 온 것으로 나타났음.

〈표 6〉 한우 6차 산업화 유형별 특징

구분	어메니티형(2개소)	유통+어메니티형(3개소)
사육두수	237두(축소46두) / 250두	1,200두 / 1,000두 / 300두
판매두수(년간)	- / 36두	840두 / 400두 / 180두
생산품	▪ 한우체험, 한식체험, 가공품(육포, 파티 등) 체험	▪ 한우 정육 및 부분육, 가공품(곰탕 등)
판매경로	체험 / 체험 직거래	외식, 직거래, 연계(전문음식점)
특징	▪ 한우체험, 한식체험 ▪ 숙박·캠핑 ▪ 목장체험·관광(외식)	▪ 유통비용 절감을 통한 소비자 가격 인하 ▪ 소비자가격인하(8.4~22.2%) ▪ 농가수취가격 향상(6.2~12.6%) ▪ 한우 전문판매점 운영
체험객	1,000명 / 8,000명	-
도입효과 (전→후)	매출액	2.2 → 4.4, 2.2억원 향상
	고용인력	1→3, 2명 증가
		22.9→46.4, 23.5억원 향상
		0→22, 22명 증가

자료 : 최현호 외(2014), 「축산 6차 산업화 유형별 특성에 관한 연구」, 농촌진흥청 국립축산과학원

주 : 1) 유통 + 어메니티형에서 인력창출은 생산부문을 제외(가공·유통·외식 부문임)

2) 유통형의 도입에 따른 매출액 및 고용인력 효과는 평균치임(2013년 기준)

9) 최현호 외(2014), 「축산 6차 산업화 유형별 특성에 관한 연구」, 농촌진흥청 국립축산과학원

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 낙농은 2000년 초, 원유파동 후 낙농발전대책으로 유제품, 치즈 등 가공품에 장기간 교육 지원이 추진되었으며 유제품 가공시설 지원 사업(낙농진흥회, 농촌진흥청, 지자체)으로 상당수 농가에 호당 평균 1.4억원 정도 지원비가 이루어진 반면, 한우의 경우 축산가공품 생산과 유통이 낙농에 비해 어려움이 있었으며 지원 사업이 적어 평균 0.4억원의 지원으로 낙농에 비해 상대적으로 적었음.
- 아울러 한우는 대가축이고 고가의 가축이며, 만생종, 질병에 취약한 점, 생산위주의 기존의 정책 등으로 인하여 6차 산업을 시행하는데 있어 어려움을 내재하고 있음.
- 이러한 여건 등으로 인하여 한우 6차 산업화는 아직까지는 생산자 및 생산자 단체가 주도하여 소득보전을 위한 목적으로 운영하는 형태가 대부분인 것으로 나타났음.
 - 이러한 이유로 인하여, 한우 산업의 6차 산업화는 1차(사육 및 생산)와 3차(정육식당, 직매장, 체험농가 등) 연계형이 주를 이루고 있음.
 - 도축 공정을 거쳐야만 상품화를 할 수 있는 산업 여건에도 불구하고 2차 산업과의 연계가 상대적으로 미약한 것은 기술, 자본, 노동의 투입이 상대적으로 많아야 하는 부담에 기인한 것으로 파악됨.
 - 이러한 실정은 산업 단계 중 가장 많은 부가가치를 창출할 수 있는 가공관련 산업과의 연계 부족으로 부가가치 창출에 한계를 가지게 되는 원인으로 작용하였으며, 향후 전문 인력의 지속적인 양성과 지원이 필요할 것으로 판단됨.
- 아울러 아직 국내 한우산업과 관련한 6차 산업 현황은 통계자료의 확보조차 어려운 실정임
 - 정확한 산업 통계자료의 확보는 현재까지의 성과를 점검하고 향후 성과지표 설정 및 정책 수립의 기초자료로 활용될 수 있기에 통계자료 시스템 구축이 시급한 실정임.

3) 국내 농업 6차 산업 유형별 통계조사 및 분석(강원도 중심으로)

- 통계 조사 자료의 개요
 - 제목 : 농업 6차 산업 경영체 경영 실태조사

- 조사 기간 : 2013년 ~ 2014년 연간자료
 - 조사 기관 : 강원 농촌융복합산업 지원센터
 - 조사 대상 업체 : 강원도 내 6차 산업 인증 99개 업체
 - 분석 방법 : SPSS 통계 패키지를 활용한 빈도분석 및 기술통계분석
- 한우 6차 산업의 유형별 특성을 비교하기에는 사례가 많지 않은 관계로 강원도 내 6차 산업 인증업체를 대상으로 유형별 특성과 빈도분석을 실시하였음.
 - 강원도 내 6차 산업 인증업체를 대상으로 연계 형태 유형별 빈도분석을 실시한 바 전체 99개 인증업체 중 1×2×3유형이 전체의 58.6%로 가장 많은 것으로 나타났으며 1×2유형이 29.3%, 1×3유형이 12.1%의 순으로 나타났음.

〈표 7〉 강원도 내 6차 산업 인증업체의 유형별 현황

구분	빈도	퍼센트	유효퍼센트	누적퍼센트
1×2	29	29.3	29.3	29.3
1×3	12	12.1	12.1	41.4
1×2×3	58	58.6	58.6	100.0
합계	99	100.0	100.0	

자료 : 강원 농촌융복합산업 지원센터

주 : 강원도 6차산업 인증업체 현황자료(2014~2015)를 재구성하였음

- 강원도 내 6차 산업 인증업체를 대상으로 연계 형태 유형별 평균매출액, 평균 매출총이익, 평균당기순이익을 비교 분석한바 〈표8〉과 같이 확인되었음.
 - 평균매출은 1×3유형, 1×2유형, 1×2×3유형의 순으로 높게 나타났음.
 - 평균매출총이익은 1×3유형, 1×2×3유형, 1×2유형의 순으로 높게 나타났음.
 - 평균당기순이익은 1×2×3유형, 1×3유형, 1×2유형의 순으로 높게 나타났음.

〈표 8〉 강원도 내 6차 산업 인증업체의 유형별 매출 및 당기순이익

구분	1×2유형	1×3유형	1×2×3유형
평균매출액(원)	568,784,517	604,800,304	567,631,073
평균매출총이익(원)	251,062,826	272,471,504	256,867,212
평균당기순이익(원)	29,337,967	33,432,861	37,930,767

자료 : 강원 농촌융복합산업 지원센터

주 : 6차산업 인증업체 현황자료(2014~2015)를 재구성하였음

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 강원도 내 6차 산업 인증업체를 대상으로 연계 형태 유형별 재무비율을 수익성 비율, 활동성비율, 유동성비율로 구분하여 비교 분석한바 <표9>와 같이 확인되었음.
 - 수익성비율은 투자자본에 대한 경영성과의 정도, 비용을 보전하고 이익을 낼 수 있는 능력에 관한 정보를 제공해 줌.
 - 활동성비율은 매출액과 이를 뒷받침하기 위해서 투자된 각종 자산들과의 관계를 측정하며 이들 자산이 얼마나 효율적으로 이용되고 있는가를 평가하는 재무비율임.
 - 유동성비율은 사업주체의 단기채무에 대한 변제능력이나 자금사정에 대한 정보를 제공해주는 재무비율임.

- 총자산이익률은 자본의 원천이 자기자본인지 타인자본인지를 구분하지 않고 주로 경영자의 입장에서 기업에 조달된 총자본(총자산)에 대한 투자효율성을 평가하는 비율로 순이익이 타인자본 제공자에게 지급하는 지급이자까지 차감한 것이므로 자본구조의 차이까지도 고려한 수익성 지표가 됨.
 - 유형별 총자산이익률은 1×2×3유형이 1.60으로 가장 높은 것으로 나타났음.

- 자기자본순이익률은 투자효율성을 나타내는 비율로, 수익성을 평가하는 비율이라고 할 수 있음.
 - 자기자본순이익률의 경우 1×2×3유형이 1.82로 가장 높은 것으로 나타났음.

- 매출액순이익률은 사업 주체의 재무효율성을 측정하는 비율로서 의미가 있음.
 - 매출액순이익률의 경우 1×2×3유형이 6.68로 가장 높은 것으로 나타났음.

- 수지비율은 총수익에 대한 총비용의 비율로서, 수익에 비교하여 총괄적인 비용 관리가 얼마나 효과적인가를 나타내는 비율임.
 - 수지비율의 경우 1×3유형이 2.37로 가장 높은 것으로 나타났음.

- 총자산회전율은 매출액을 총자산으로 나누어 구하는 비율로서 사업 주체가 보유한 전체자산에 대한 이용효율성을 측정하는 비율임.
 - 총자산회전율의 경우 1×2유형과 1×2×3유형이 0.24로 1×3유형 보다 다소 높은 것으로 나타났음.

- 유동비율은 1년 이내 현금화가 가능한 유동자산을 1년 이내 만기가 도래하는 유동부채로 나누어 봄으로써, 단기채무에 충당할 수 있는 유동성자산이 몇 배나 되는가를 평가하여 단기채무상환능력을 판단하는 비율임.
 - 유동비율의 경우 1×2×3유형이 0.61로 가장 높은 것으로 나타났음.

〈표 9〉 강원도 내 6차 산업 인증업체의 유형별 재무비율

구분		1×2유형	1×3유형	1×2×3유형
수익성비율	총자산이익률	1.22	1.24	1.60
	자기자본순이익률	1.38	1.37	1.82
	매출액순이익률	5.15	5.53	6.68
	수지비율	2.29	2.37	2.27
활동성비율	총자산회전율	0.24	0.22	0.24
유동성비율	유동비율	0.60	0.60	0.61

자료 : 강원 농촌융복합산업 지원센터

주 : 6차산업 인증업체 현황자료(2014~2015)를 재구성하였음

4. 6차 산업화의 시사점 및 향후 추진되어야 할 과제

1) 6차 산업화의 시사점

(1) 법적 지원근거 및 장치의 미흡

- 「산업융합촉진법」(산업통상자원부, 2014.5.20 시행), 「농촌 융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」(농림축산식품부, 2015.6.4 시행)의 제정을 통해 산업 간 융합활동을 지속적으로 지원하고 있는 것으로 나타났음.
- 특히 농림축산식품부의 경우 2014년 6월 「농촌 융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」 제정을 통해 6차 산업화 지원을 위한 법적 근거를 마련하였음.
- 그러나 농림축산식품부의 「농촌 융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」에서 1

차 산업인 어업(어촌)을 지원대상에서 제외하고 있으며, 농촌 융복합산업의 정의(제2조)에서도 농업인 또는 농촌지역에 거주하는 자가 재화나 용역을 복합적으로 결합하여 부가가치를 창출하거나 높이는 산업으로 한정하였음.

- 뿐만 아니라 동 법률 제8조(농촌융복합산업 사업자의 인정)에 있어 농림축산식품부장관은 농업인 등의 신청을 받아 농촌융복합산업 사업자로 인정할 수 있도록 함으로써, 동법에 의한 사업자의 인정을 농림축산업자에 한정하고 있어 신규 진입이 어려운 것으로 나타나고 있음.
- 이는 농림축산식품부의 지원대상을 명확히 하여 관련 정책을 원칙을 가지고 시행한다는 평도 있으나, 6차 산업의 개념(정의)이 지나치게 농림축산업(농촌)만을 강조하는 개념의 편협성에서 벗어나지 못하고 있을 뿐만 아니라, 지원대상 또한 농림축산식품부 소관 농림축산업자에 한정되는 문제점이 있음.
- 산업통상자원부의 경우는 2013년 「산업융합촉진법」을 제정하여 동 법률 제13조(적합성 인증 등)에 의거하여 산업융합 신제품의 적합성 인증을 수행해오고 있는데, 2015년 3월말 현재 적합성 인정을 받은 제품은 KMW의 ‘융합안전모’ 1개 품목에 머물고 있음.
 - 이는 산업 간 융합활동을 통한 제품 개발이 어렵다는 점을 의미한다고도 볼 수 있으나, 근본적으로는 융합활동의 단계를 고려하지 않은 법률 제정에도 문제가 있었다고 할 수 있음.
- 이상에서와 같이 6차 산업 육성과 관련한 법률들이 해당 부처 중심으로 지원정책을 운영하도록 함에 따라 6차 산업을 종합적·체계적으로 육성·지원하기 위한 법적 장치가 미흡한 실정임.
 - 일본은 2008년 「농상공등제휴촉진법」 제정을 통해 농림어업에 상공업의 기술과 노하우를 도입함으로써 1차 산업을 기반으로 하는 새로운 상품의 개발 및 고부가가치화, 일자리 창출을 도모하고 있음.
 - 우리나라도 일본과 같이 중소기업자와 농림어업자 간 융합 촉진을 위한 방안으로 ‘농공상융합형중소기업’ 지원사업을 추진해오고 있으나, 법적 근거를 갖추지 못한 채 사업이 추진되고 있음.
 - 정부가 2010년부터 농공상융합형중소기업 지원사업을 추진해오고 있으나, 법적 근거가 없어 관련 지원사업이 제대로 수행되지 못하는 실정임.
 - 이에 비해 일본 정부는 「농상공등제휴촉진법」 제정을 통해 농상공제휴사업체

획의 인정에서부터 금융, 신용보증, 판로개척, 조세 등을 체계적으로 지원하고 있음.

- 따라서 우리나라도 농림어업자와 중소기업자 간 제휴 사업을 체계적으로 추진하여 신사업 및 일자리 창출로 연계되도록 하기 위해서는 일본과 같은 법적 근거를 마련할 필요가 있음.

(2) 정책실행 관련 부처 간 연계 및 협력 체계의 미흡

- 현 정부의 6차 산업화 정책이 지속가능하게 영위되고 그에 따른 성과를 발휘하기 위해서는 농림축산식품부, 산업통상자원부, 해양수산부, 행정자치부 등 6차 산업화 지원 및 정책 시행 관련 정부부처 간의 긴밀한 연계와 협력이 매우 중요하다고 할 수 있음.
- 하지만 6차 산업화 지원을 위한 중앙정부 부처 간의 연계 및 협력은 거의 이루어지지 못하는 실정임.
 - 일본의 경우 농상공용합형중소기업 지원에 있어 관련 부처(경제산업성과 농림수산성) 간 긴밀한 협력체계 구축을 통해 사업을 추진하고 있음에 비해, 우리나라는 부처 간 연계·협력이 거의 이루어지지 못하고 있음.
 - 우리나라의 경우 2010년 ‘농공상용합형중소기업육성전략’을 마련한 이후, 관련 중소기업 지정 시에만 농식품부와 중기청이 협의할 뿐 여타 사업 추진 시에는 상호 연계·협력이 이루어지지 못하고 있음.
 - 우리나라가 향후 농공상용합형중소기업 지원사업의 실효성 제고를 위해서는 농식품부와 중기청 등 관련 부처 간 연계·협력을 강화하여 사업을 추진하는 것이 필요함.

(3) 지원제도의 체계적 시스템 구축 미비

- 앞서 언급한 문제들로 인하여 현재 6차 산업화의 체계적인 지원 시스템은 미비하다고 할 수 있음.
 - 일본의 경우는 농공상용합형중소기업 지원제도를 사업추진 단계별 (융합과제 발굴, 기술개발, 사업화 및 시장화)로 구분하여 체계적으로 지원하고 있음에 비해 우리나라는 체계화된 지원제도가 없음.
 - 농공상용합(제휴)사업 발굴단계에서는 교류회 개최 지원 등을 통해 1차 산업

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 을 기반으로 하는 농공상융합형사업이 많이 발굴될 수 있도록 하는 것이 필요함.
- 기술개발단계에서는 농공상융합형중소기업 기술개발자금을 확충하여 지원하는 것이 필요함.
 - 사업화 및 시장화 단계에서는 별도의 중소기업정책자금을 마련하여 지원함과 아울러, 신용보증기관을 통해 우대 지원하고, 국내외 전시회 참여 등을 지원하는 방안 마련도 필요함.
- 6차 산업화 활동이 촉진되어 부가가치가 높은 신제품·신사업 창출 등을 도모하기 위해서는 융합추진 단계별로 체계적으로 지원하기 위한 지원제도의 마련이 필요함.
- 정부의 6차 산업화를 위한 지원제도가 주로 농민에 의한 농업(농촌)의 고부가가치화에 치중하고 있어, 어업 등 1차 산업 영위자와 중소기업(2차, 3차 산업) 간 융합활동을 체계적으로 지원하기 위한 제도의 마련은 미흡한 실정임.

(4) 정책추진에 따른 실효성 저조

- 농림축산식품부와 한국농수산식품유통공사에서 발표한 「농공상융합형중소기업 맞춤형 지원 개선 방안」에 따르면 대표적인 6차 산업 영위기업이라고 할 수 있는 ‘농공상융합형중소기업’들의 만족도가 5.8점(10점 만점)으로 낮게 나타난 것으로 확인됨.
- 6차 산업화 진행 정도에 따라 정책지원자, 지원정책의 수혜자, 관련 산업 종사자, 소비자 등을 대상으로 산업별, 분야별 구분을 통한 구체적인 만족도 조사의 실시와 결과분석, 분석된 결과를 기반으로 하는 정책의 방향성 정립 등의 과정이 지속적으로 필요할 것으로 판단됨.

〈표 10〉 농공상용합형중소기업 지원정책의 만족 정도

항목별 내용		만족도	빈도수
경영관리 부문	자금지원	5.5	177
	인력확보	5.1	172
	경영효율성	6.1	172
	직원전문교육	5.6	175
	협력기업과 발전	6.5	181
생산 부문	제품개발	6.9	177
	식품위생 및 안전	6.9	172
	생산성 향상	6.7	172
	공장 이전, 확장	4.9	174
	연구개발	6.9	181
	안전 원료조달	6.5	178
마케팅 부문	판로개척	6.8	175
	홍보/마케팅	7.8	181
	브랜드 개발	6.5	177
	수출시장 개척	5.6	177
전체	평균	5.8	177

자료 : 농림축산식품부 · 한국농수산식품유통공사(2014.10). 농공상용합형중소기업 맞춤형 지원 개선 방안

주 : 설문문항에 대한 만족도는 10점 척도 기준을 활용

(5) 정책조정기능의 미흡함

- 현 정부는 6차 산업화와 관련하여 정책적 기초를 수립, 의지를 가지고 지속적으로 추진해왔으나 지금까지 추진되어온 6차 산업화 관련 정책이 실효성을 발휘하지 못하고 있는 실정이며, 향후 정책이 효율적으로 추진되어 성과지표를 제고할 수 있게 하기 위한 정책조정기능이 강화될 필요성이 있음.
 - 앞에서 언급한 바와 같이 정책조정기능을 강화하기 위해서는 관련자들의 의견을 수렴하고 소통할 수 있는 방안을 모색해야하며, 대표적인 예는 정책의 만족도 조사와 분석이라고 판단됨.

(6) 기타 6차 산업화 관련 정책의 문제점

- 기타 관련 정책의 문제점으로는 무분별한 6차 산업화 추진 사업의 난립을 들

수 있음.

- 일정한 계획 하에서 중앙정부의 지원 사업을 활용하지 않고 지자체가 자체적으로 운영하는 6차 산업이 난립하는 관계로 체계적인 6차 산업 육성이 이뤄지지 않고 있는 실정임.
- 또한 6차 산업화 사업 추진 주체들의 역량 부족과 자금조달의 어려움을 들 수 있음.
 - 농업의 6차 산업화를 추진하는 농업인들은 6차산업화를 할 때 ‘사업 추진 주체의(농업인·생산자조직) 역량 부족’과 ‘자금 조달’때문에 어려움을 겪고 있는 실정임.

2) 향후 추진되어야할 주요 정책 과제

(1) 지역 주민 중심의 6차 산업화 육성 체계 구축

- 초기 단계 아이디어 실용화 : 주민이 가지고 있는 다양한 아이디어가 창업으로 이어질 수 있도록 지원이 필요함.
 - 농업 기술 센터 등을 통해 시제품 생산 지원
 - 중소기업청과 협업을 통해 시제품 생산 지원
 - 농산물 종합 가공센터(13년 - 13개소)를 점진적으로 확대 설치하고 식품분야 은퇴 전문가를 기술, 경영 고문으로 채용하여 현장 밀착형으로 지원 강화
 - 단체 급식 공급 및 로컬 푸드 매장 설립을 확대하여 지역 순환 경제 체계 구축
 - 소비 기반 구축 : 생산된 제품이 지역에서 판매되고 소비될 수 있도록 기반 구축 지원
- 성장 단계에 접어든 경영체 등이 어려움을 겪고 있는 자본, 기술 부족 문제와 생산품의 안정적인 판로 확보 문제를 해소하기 위한 종합적인 지원 체계 구축할 필요가 있음.
 - 성장 가능성 있는 경영체, 공동체를 6차 산업화 사업자로 인증하고 인증 받은 사업자를 대상으로 신제품 개발 등을 위한 기술 사업화 지원 확대 추진
 - 농·식품 모태 펀드를 활용한 특수 목적 펀드조성(13년 100억원)하여 부족한

- 자본을 조달하는 등 민간 투자를 활성화 계획 수립
- 전국 단위 판매망 확충 및 수출 촉진을 위해 농협 등에 전문 판매장과 해외 안테나샵을 설치하고 해외 박람회 참가 지원

(2) 지역 네트워크 강화

- 지역 내 사업주체 간 네트워크 강화를 위해 농업인, 제조·가공업체, 체험·관광·휴양 등 다양한 주체가 참여하는 6차 산업화 협의체 구성과 그에 따른 지원이 필요함.
 - 공동 홍보, 마케팅, 품질관리 등 공동사업 추진 시 정부가 지원 추진
 - 동종 6차 산업이 밀집된 지역에 대해서는 R&D, 홍보, 마케팅 지원 예정
 - 광역단위에 중간 지원 기능을 수행할 총괄 조직을 지원하고 수행 조직간 네트워크 구축

(3) 인적, 제도적 기반 구축

- 인적 역량을 강화하고 6차 산업화 추진 분위기 확산 노력의 강화가 필요함.
 - 사업 추진을 견인할 전문 인력 육성을 위해 코디네이터 교육 과정을 신설
 - 귀농·귀촌 희망자 및 농·식품 분야나 농촌 관련 고등학교, 대학교 학생에 대한 6차 산업화 교육을 확대해 나갈 예정
- 6차 산업화를 지원하기 위한 제도 개선의 추진이 필요함.
 - 농어촌 융·복합 육성 지원법 제정으로 6차 산업화 추진 법적 근거 마련
 - 소규모 식품 제조·가공시설 기준 관련 조례를 제정 운영하고 안전성 확보를 위한 모니터링 강화
 - 농가 민박에서 조식 제공을 허용하고 체험·휴양마을 서비스 품질 향상을 위한 농촌 관광사업 등급제 추진
 - 6차 산업 분위기 확산을 위한 박람회, 평가회 등 사례집 발간
 - 추진사항 분기별 점검, 평가 및 현장 의견을 청취하여 지속적 반영

Ⅲ. 한우 6차 산업화 모니터링을 통한 사례분석

1. 기존 한우 6차 산업화의 문제점
2. 한우 6차 산업화 유형별 형태 및 장·단점 비교 분석
3. 국·내외 한우 6차 산업화 유형별 사례 및 시사점
4. 농촌 관광과 로컬푸드 등과의 연계방안

1. 기존 한우 6차 산업화의 문제점

- 정부가 의지를 가지고 지속적으로 지원해온 6차 산업은 정책 수혜자들이 지니고 있는 이해관계와, 산업 환경 등에 기인하여 눈에 띄는 성과가 많지 않은 실정임.
- 우리나라 농축산업, 한우 산업의 경우 주변국들과 마찬가지로 소득문제를 안고 있음.
 - 현재 소득감소에 대응해 우리나라는 농업의 6차 산업화, 즉 개별경영 또는 영농조합 주도하에 농축산업 생산을 기본으로 가공, 직거래, 교류 등으로 확대하는 방향에 기대를 걸고 있음.
 - 그러나 지금까지의 6차 산업화 과정에 있어서 구조적인 문제점들이 발생하고 있음. 가장 우선적으로, 자발적인 참여가 미비하다는 점임.
 - 대부분의 6차 산업 시행 주체들의 경우 정부 보조 사업을 계기로 보조사업 범위 내에서의 비즈니스를 영위하고 있으며 지역주민 스스로가 지역이 안고 있는 문제를 파악하고 지역문제해결을 시도하는 경우가 드물고 문제의식과 자발성을 가지고 산업을 활성화하려는 노력이 부족하다는 것임.
- 또한 타 축종군인 낙농의 경우 2000년 초 원유파동 후 낙농발전대책으로 유제품, 치즈 등 가공품에 장기간 교육 지원이 추진되었으며 유제품 가공시설 지원사업(낙농진흥회, 농촌진흥청, 지자체)으로 상당수 농가에 호당 평균 1.4억원 정도 지원비가 이루어졌음. 반면, 한우의 경우 축산가공품 생산과 유통이 낙농에 비해 어려움이 있었으며 지원사업이 적어 평균 0.4억원의 지원으로 낙농에 비해 상대적으로 적었기에 6차 산업화의 진행이 더디었던 것이 현실임.
- 대가축이며 고가의 축종이고 생산위주의 정책기조와 질병에 취약한 점은 산업관계자들이 6차 산업화로 선뜻 나서기에는 부담을 가지기에 충분한 상황이었음.
- 이에 6차 산업화의 유형 및 형태가 타 축종에 비해 그 수가 적고 활성화 정도도 눈에 띄지 않는 관계로 산업 연구를 기반으로 하는 향후 계획 수립에 애로가 있는 것이 사실임.

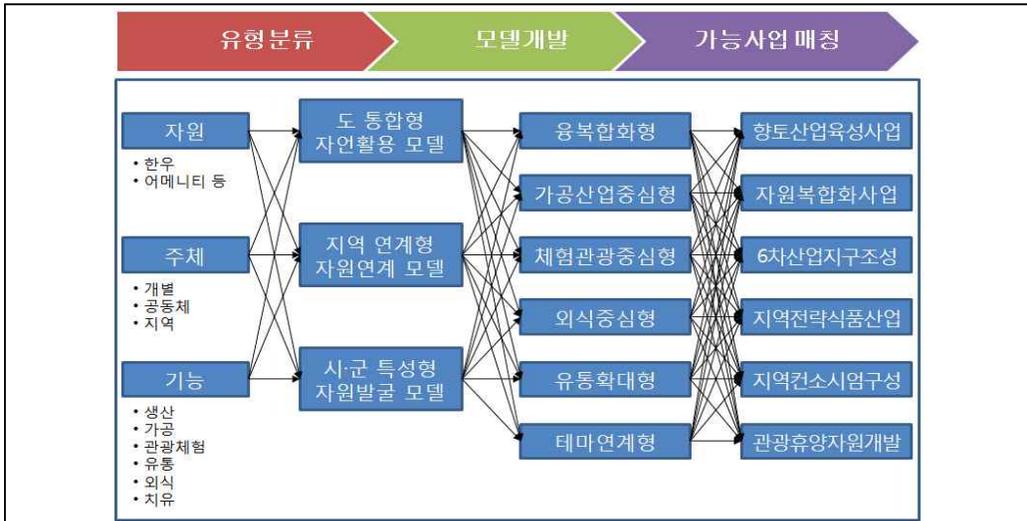
●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 또한 6차 산업화에 대한 산업 관계자들의 인식이 정권이나 정책 담당자의 변경이나 교체 이후 지속될 것이라는 신뢰가 낮은 관계로 risk를 가지고 산업에 진입하기를 꺼려하는 것이 현실인 관계로 6차 산업 관련 정책이 지속적으로 운영될 수 있다는 신뢰성 제고가 필요함.
- 아울러 기존의 6차 산업을 구분하는 유형이 한우 산업의 실질적 현실과 상이한 점이 많은 실정임.
 - 유형별 구분을 명확하게 하기 보다는 산업화 과정 및 내용의 내실을 기하는 것이 선행될 필요가 있으며, 현실에 맞는 한우 6차 산업화의 새로운 모델 정립이 필요함.
 - 이를 위해서는 지금처럼 농림축산식품부의 지속적인 정책 의지가 필요하며 관련 정책 결정자 및 정책 시행자의 관심과 산업 관계자들의 인식 변화, 역량 강화 등이 필요함.
 - 또한 농가 및 생산자들은 정부 보조금을 확보하고 수익 보전만을 우선시 하는 기초에서 벗어날 필요가 있으며, 이를 위해 정부는 인증 및 자금 지원에 있어 선별을 더욱 강화하여 선택과 집중을 통한 성장 유도가 필요함.
 - 그리고 산업 환경의 지속적인 변화와 트렌드 변화를 모니터링하고 상황에 맞는 산업화 방안을 제시하는 유연한 사고의 변화가 필요함.

2. 한우 6차 산업화 유형별 형태 및 장·단점 비교 분석

1) 한우 6차 산업화의 유형 분류

- 한우 6차 산업화 모델개발에 필요한 주요 특징을 기준으로 유형별 개발방안 수립의 선행이 필요하며 모델개발에 필요한 주요 특징은 다음과 같음.
 - 모델개발에 필요한 주요 특징 5가지는 생산기반(지역농업지향), 소비자 및 시장지향, 6차 산업화를 위한 인적자원 네트워크 및 협력체계, 6차 산업 경영체의 경영관리 역량, 산업·기술·서비스 융복합화로 구분할 수 있음.
- 유형별 분류와 유형별 개발방안 수립이 선행된 후 <그림13>과 같은 체계로 모델을 개발하고 이에 가능사업을 매칭하는 체계적인 시스템이 필요함.



주 : 강원 농촌융복합산업 지원센터 내부자료를 재구성함.

〈그림 13〉 한우 6차 산업화 유형화 및 유형별 모델개발

- 우리나라 한우 6차 산업화 모델개발을 위해서는 유형별 분류가 선행되어야 하며 이후 모델을 개발하고 이에 가능사업을 매칭하는 체계적인 시스템이 필요함.
- 강원도의 경우 시·군 특성형 자원발굴 모델의 형태로 태백시, 홍천군, 횡성군, 고성군, 평창군의 한우 관련 6차 산업화 사례를 찾아볼 수 있음.

〈표 11〉 강원도 한우 6차 산업화 사례

시·군	사업명	사업내용			
		사업기간	총사업비 (백만원)	매칭사업	6차산업화 유형
태백시	태백 한우 연탄구이 거리 조성	17~18	400	우수외식업 지구사업	외식중심형
홍천군	홍천사랑말 한우 6차 산업화 활성화 사업	17~18	800	농촌자원복합화지원사업	융복합화형
횡성군	‘안흥짬뽕 먹은 한우’ 지원사업	16~18	3,000	농촌자원복합화지원사업	유통확대형
고성군	토종 얼룩소(취소) 고부가가치산업 육성	17	1,000	농촌자원복합화지원사업	테마연계형
평창군	평창 대관령 한우 명품화 사업	17~18	1,678	지역농업 특성화사업	융복합화형

자료 : 강원 농촌융복합산업 지원센터 “6차산업화 자원실태조사 및 제조·가공시설 디렉토리 구축사업”

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- ‘태백 한우 연탄구이 거리 조성’사업은 태백시 황지시장 골목에 한우 연탄구이 식당이 밀집해있으나 연탄 직화구이 방식만으로는 음식 관광수요 창출에 한계가 있음을 인지하고 사업을 추진하고 있음.
 - 이와 같은 사업의 추진으로 농산물의 안정적 판매, 외식업체 수요 물량 확보가 용이해지는 관계로 경쟁력 확보를 기대할 수 있음.
 - 사업 지원 내용으로는 지역 농축산물 산지 DB 구축, 메뉴의 개발, 축제 개발 및 연계방안 발굴, 브랜드 개발, 홍보 등이 있음.
- ‘홍천 사랑말 한우 6차 산업 활성화’사업은 직거래 및 판매장 중심으로 판매가 이루어짐에 따라 시장 수요의 한계, 저등급 한우와 비선호 부위의 판매에 어려움을 겪고 있는 실정을 감안하여 저등급한우, 비선호 부위 활용도를 제고하여 농가 소득을 증대시킬 목적으로 계획되었음.
 - 홍천 한우 중 저등급 판정우와 비선호 부위를 원료로 숙성육, 한우를 활용한 HMR(한우 불고기, 한우 떡갈비 등)을 개발하여 홍천 사랑말 한우 정육점 및 식당과 직거래 장터, 대형 유통업체 등을 통하여 유통할 계획이며, 체험관광과 연계하여 한우 요리 체험 프로그램을 운영 계획 중임.
 - 사업 지원 내용으로는 제조 및 가공시설 구축, HACCP인증, R&D지원, 포장 디자인 개발 등이 있으며 타 지역과 차별화 되는 전략으로는 한우를 활용한 스토리텔링 기법의 접목이 있음.
- ‘평창 대관령 한우 명품화’사업은 한우 사육 농가의 경쟁력 향상 및 생산성 향상을 위해 부가가치화의 전략 수립 및 실행이 필요하다고 판단하여 한우의 안정적 판매, 한우 사육 농가의 장기적인 발전을 목적으로 계획되었음.
 - 평창 대관령 한우를 원료로 한우 쇠고기 및 한우를 활용한 HMR(한우 스테이크 등)을 개발하여 지역 외식업체, 올림픽 음식타운, 리조트, 대기업 외식업체, 대형 유통업체 등을 상대로 유통할 계획이며, 대관령 목장과 한우 요리 체험 시설을 연계한 경관 체험관광, 체험관광 운영을 계획 중임.
 - 사업 지원 내용으로는 우수 품종 연구 사업, 쇠고기 이력제, 제조 및 가공시설의 확충, 홍보 등이 있음.
- 고성군의 ‘토종 얼룩소(쫘소) 고부가가치산업 육성’사업은 강원도 내 최소 사육 비중이 높은 지역 특성과 품질에 대한 상품성이 높은 점을 감안하여 생산자 역

량 강화를 통한 칩소 사육 인프라의 안정화, 육가공품 매출 확대를 목적으로 계획되었음.

- 지역 내에서 사육된 칩소를 도축하여 지육은 대형 백화점, 프리미엄 슈퍼, 온라인 판매 등을 활용하여 유통하며 칩소 부산물을 활용한 칩소 곱창막창 직영점을 운영, 칩소를 활용한 음식 개발 체험 학습장 등을 운영할 계획임.
- 사업 지원 내용으로는 칩소 육가공 소규모 공장의 증축, 포장설비 구축, 생산능가 역량강화, 포장 디자인 개발, 홍보 및 마케팅, 외식 메뉴 개발 등이 있음.

○ 선행된 한우 산업의 6차 산업화의 유형과 사례는 기존의 농림축산식품부, 농촌진흥청 등에서 지정한 유형과 기존 유형을 복합한 새로운 유형으로 구분할 수 있음.

- 농림축산식품부에서 구분한 유형에 따른 한우 6차 산업화 사례는 <그림 14>와 같이 정리할 수 있음.
 - 농림축산식품부 기준 6차 산업 유형에 대입한 바, 2차 중심형은 법인주도형 외 사례를 찾기가 힘든 것으로 나타났음.

구분	1차 중심형	2차 중심형	3차 중심형
농가주도형	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 내설악영농법인 ▪ 비단골영농조합법인 	-	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Happy 초원목장
법인주도형	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 횡성축협 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제천 부농산업 ▪ k-pride 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 다하누촌 ▪ 태백창죽태마영농조합법인
마을주도형	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 흥천사랑말한우 	-	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 양주골 한우마을
지역단위주도형	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 한우특구 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 횡성군 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 한우축제

<그림 14> 농림축산식품부 기준의 한우 6차 산업 유형과 사례

- 농촌진흥청에서 구분한 유형에 따른 한우 6차 산업화 사례는 <그림 15>과 같이 정리할 수 있음.
 - 치유중심형의 경우 한우를 주 아이템으로 하는 사례는 찾기 힘들었으나 도심을 벗어나 자연을 통한 힐링의 개념으로 접근할 경우 사례를 확인할 수 있음.

생산중심형	가공중심형	유통중심형
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 내설악영농법인 ▪ 흥천사랑말한우 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제천 부농산업 ▪ k-pride 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 횡성축협 ▪ 다하누촌
관광·체험형	외식중심형	치유중심형
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Happy 초원목장 ▪ 한우축제 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 태백 창죽 태마영농법인 ▪ 양주골 한우마을 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대관령 삼양목장 ▪ 안성 팜랜드

〈그림 15〉 농촌진흥청 기준의 6차 산업 유형과 사례

- 복합형 한우 6차 산업 유형은 〈표 12〉과 같이 정리할 수 있음.
 - 주체 간 제휴 및 연대, 네트워크형(농공상연대형)의 경우 상호 간 이해관계 문제와 한우 산업 분야의 6차 산업화 진행 정도에 비추었을 때 사례가 적은 실정임.

〈표 12〉 복합형 한우산업 6차 산업화의 유형 구분

구분	분류	내용
형식에 따른 구분	개별경영체의 다각화	경영체가 1·2·3차로 경영을 다각화, 출자, 독립법인 설립
	주체 간 제휴 및 연대	제휴·연대는 지역 내, 지역 외, 지자체간 연대로 구분
내용에 따른 구분	경영체, 지역산업	지역산업 6차산업화는 지자체 또는 지역조직과 지역 자원 중심으로 지역산업을 육성을 의미
중심산업에 따른 구분	1차(생산)·2차(가공)·3차(관광·체험, 외식, 치유) 주도형	융·복합화의 중심이 되는 산업에 따라 1·2·3차 주도형으로 구분
추진주체에 따른 구분	개별농가, 마을공동체, 법인경영체, 지자체 등	참여범위에 따라 개별농가, 마을공동체, 법인경영체, 지자체 등으로 구분
목적에 따른 구분	커뮤니티형(지역공동체형)	농촌지역에서 다수를 차지하고 있는 고령자나 여성을 위한 일자리를 만들고 소득을 향상시켜 지역공동체를 회복
	프렌차이즈형(계약거래형)	새로운 기술보급이나 부가가치 향상 등
	네트워크형(농공상연대형)	새로운 제품의 개발과 브랜드화, 새로운 시장 개척 등을 통하여 새로운 가치 창출

- 복합형 한우 6차 산업 유형별 사례는 〈표 13〉과 같이 정리할 수 있음.
 - 주체 간 제휴 및 연대, 네트워크형 연대의 사례는 찾기가 어려운 것으로 나타남.

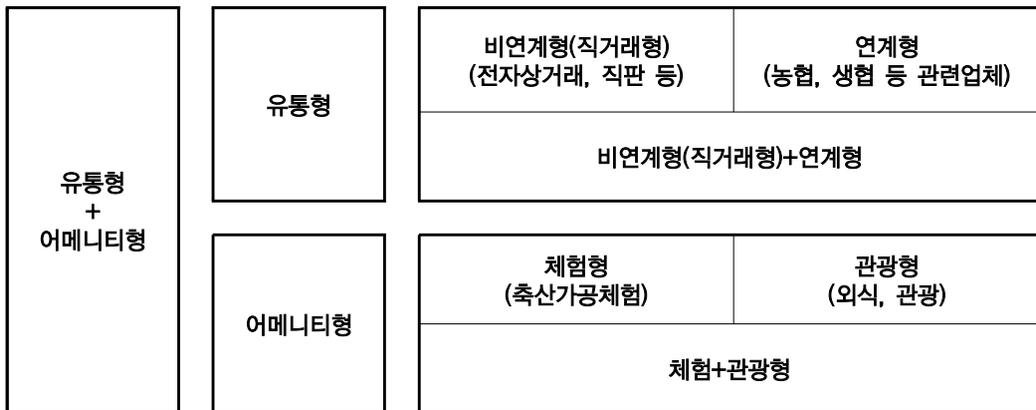
〈표 13〉 복합형 한우 6차 산업 유형별 사례

구분	분류	내용
형식에 따른 구분	개별경영체의 다각화	내설악영농법인, 흥천사랑말한우 등
	주체 간 제휴 및 연대	-
내용에 따른 구분	경영체, 지역산업	한우특구 : 언양봉계 한우불고기 특구 등 한우마을 : 임진강 한우마을, 산외한우마을 등 한우축제 : 황성한우축제, 장수한우축제 등
중심산업에 따른 구분	1차(생산)주도형	내설악영농법인, 태백 창죽 태마영농 조합법인 등
	2차(가공)주도형	부농산업(LPC 중심으로 부가산업 확대) 등
	3차(관광·체험, 외식, 치유) 주도형	Happy 초원목장(하이록 한우 체험 농장) 등
추진주체에 따른 구분	개별농가	한우갤러리(비단골영농조합법인) 등
	마을공동체	흥천사랑말한우, 양주골 한우마을 등
	법인경영체	황성축협 등
	지자체	한우특구, 한우축제 운영 지자체 등
목적에 따른 구분	커뮤니티형(지역공동체형)	한우마을, 한우특구 등
	프랜차이즈형(계약거래형)	다하누촌 등
	네트워크형(농공상연대형)	-

- 축산, 특히 한우산업의 6차 산업화 유형은 대부분 1차(생산) 주도형이며 가공 및 서비스의 경우 부가사업으로 1차(생산)과 2·3차 산업과 연계·제공함으로써 한우 산업의 부가가치 증대와 차별화 요소 강화로 판로를 개척하여 소비를 활성화하는 것임.
- 한우 산업의 6차 산업화를 추진 및 도모하고 있는 농가 및 생산단체를 조사한 결과와 기존의 연구 문헌 등을 바탕으로 한우산업의 6차 산업화의 유형을 〈그림 16〉과 같이 나타낼 수 있음.
- 〈그림 16〉의 유통형은 소비자에게 다양한 유통채널(전자상거래, 매장판매 등)을 활용하여 축산물 또는 축산가공품 등을 공급하는 유형으로 고객으로써 최종 소비자만이 아닌 전문매장(농협, 생협 등)도 실수요자로 포함하고 있음.
 - 생산에서 소비까지의 과정에서 관련업체(농협, 생협 등)의 포함 여부에 따라 비연계형(직거래형)과 연계형으로 나누어짐.

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 비연계형은 생산자가 생산·가공·판매를 일체적으로 행동하여 소비자에게 제공하는 것이며 연계형은 유통·판매단계에서 농협·생협 등과 같은 관련업체와의 제휴·연대의 방식으로 소비자에게 제공하는 것임.
- <그림 16>의 어메니티형(체험, 관광, 외식)은 지역의 다양한 시설(직매장, 외식, 체험장 등)에 방문한 고객에게 체험, 직거래·외식으로 축산물 및 가공품, 조리메뉴, 각종 체험(관광)메뉴 등을 제공하는 것으로 구분할 수 있음.
 - 고객에게 서비스를 제공하는 방식에 따라 체험형과 관광형(외식, 관광)으로 구분할 수 있음.
 - 체험형은 축산체험과 가공을 이용한 체험(치즈, 육포 등), 관광·외식형은 지역 내 생태관광, 동물농장, 외식(농가직영음식점 등) 등으로 서비스를 제공하는 것임.



<그림 16> 한우산업의 6차 산업화의 유형

- 한우와 관련한 축제, 특구, 마을 등과 같은 특성화 사업은 <표 14>와 같이 지정되어 있음.

〈표 14〉 한우특성화 사업 현황

구분	제목	내용
한우 축제	담양한우축제	<ul style="list-style-type: none"> 장소 : 담양군 죽녹원 앞(종합체육관 광장) 주최 : 대숲맑은 담양한우 축제추진위원회 주관 : 담양군, 담양축협 브랜드사업단
	문경약돌한우축제	<ul style="list-style-type: none"> 장소 : 문경새재도립공원 야외공연장 일원 주최 : 문경시/(재)문경축제관광조직위원회, 문경오미자약돌한우축제 공동추진위원회 주관 : (위와 같음)
	봉계한우축제	<ul style="list-style-type: none"> 장소 : 봉계한우불고기특구 일원 주최 : 울주군 주관 : 봉계 한우불고기 축제 추진위원회
	상주한우축제	<ul style="list-style-type: none"> 장소 : 상주시 명실상감한우 홍보테마타운 주최 : 상주시 주관 : 상주한우축제위원회
	속리산 조랑우랑 한우축제	<ul style="list-style-type: none"> 장소 : 보은군 뱃들공원, 속리산 일원 주최 : 보은군군 주관 : 보은옥천영동축협
	양평한우축제	<ul style="list-style-type: none"> 장소 : 개군레포츠포지공원 주최 : 양평산수유한우축제추진위원회 주관 : 양평산수유한우축제추진위원회
	장수한우랑사과랑축제	<ul style="list-style-type: none"> 장소 : 장수군 의암공원 및 장수군 일원 주최 : 장수군 주관 : 장수한우랑사과랑축제추진위원회
	전주한우축제	<ul style="list-style-type: none"> 장소 : 전북도청 도의회 앞 광장 주최 : 한우자조금관리위원회 주관 : 전국한우협회 전북도지회, 농협중앙회 전북지역본부, 전북한우산학연합력단
	철마한우불고기축제	<ul style="list-style-type: none"> 장소 : 기장군 철마면 장전천 들녘 주최 : 철마한우불고기축제 추진위원회 주관 : 철마한우불고기추진위원회
	평창대관령한우축제	<ul style="list-style-type: none"> 장소 : 알펜시아 리조트 일원 주최 : 평창영월정선축산업협동조합 주관 : 평창 대관령한우 축제 추진위원회
	홍천한우축제	<ul style="list-style-type: none"> 장소 : 강원 홍천 토리숲 공원 주최 : 홍천군 주관 : 홍천사랑말한우영농조합법인, 오미자연구회
	횡성한우축제	<ul style="list-style-type: none"> 장소 : 강원도 횡성군 횡성읍 섬강둔치 일원 주최 : 횡성군 주관 : 횡성한우축제추진위원회

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

한우 마을	산외한우마을	▪ 전북 정읍시 산외면 평사리
	양주골 한우마을	▪ 경기도 양주시 백석읍 기산리
	임진강 한우마을	▪ 경기 파주시 적성면 마지리 39번지
한우 특구	김제한우특구	한우특구의 경우 선정 후 지속유무의 지속적인 조사가 필요할 것으로 판단됨.
	보은대추·한우특구	
	울주언양봉계 한우불고기 특구	
	정남진 장흥 토요시장 생약초·한우특구	
	함평천지한우특구	
	횡성 한우지역 특화발전특구	
함평한우특구		

주 : 1) 제목의 명칭 내림차순으로 기재
2) 본 연구 수행 시 확인된 사례 우선 기재

- 한우 축제는 지역의 역사성, 전통성, 문화를 가지고 있는 특징에 조화를 이룰 수 있도록 하여 축제화 하였음.
- 한우 축제는 한우를 맛보고 살 수 있는 기회의 제공(먹거리·살거리)과 도시에서는 볼 수 없는 농경 문화 체험 운영(외양간, 밭갈기 등)에 축제 목표를 두고 있으며, 구체적인 실천 요소로는 먹거리·볼거리·즐길 거리가 풍성한 프로그램을 운영해서 한우의 가치와 이미지를 높이고 지역 경제 활성화를 도모하고 있음.
 - 한우라는 지역 자원을 중심으로 기존의 먹거리 시장과 주변의 관광 자원을 활용한 관광 코스를 설정함으로써, 관광객을 유치해서 지역경제 활성화에 이바지함.
- 한우 축제는 자연, 역사, 사회적 자원을 활용해서 집객력을 높였고 방문객 거주지는 지역민과 수도권 방문객의 동반이 높았으며, 방문객 유형은 소규모 집단의 형태로 주요 방문 동기는 한우 구매가 가장 높은 것으로 나타남.¹⁰⁾

2) 한우 6차 산업화의 경영모델

- 한우산업의 6차 산업화의 경영모델을 크게 생산·가공·유통 및 소비(체험, 외식 등)단계로 구분하여 살펴볼 수 있음.

10) 한농원(2010.10), 「한우 문화공간 조성을 위한 타당성 및 기본 모델 구축에 관한 연구」, 한우자조금관리위원회, p.83.

- 한우 산업은 대부분 생산(1차 산업) 중심형으로 친환경 인증을 통한 안심·안전한 축산물 생산이 필수적이며, 소비자들이 부정적으로 인식하고 있는 축산 환경 문제(분뇨, 악취, 축산폐기물, 환경오염 등) 속에서 깨끗한 축산 이미지를 부각시키기 위한 친환경적이고 아름다운 목장을 전제로 하고 있음.
- 가공단계에서 한우는 도축장을 거쳐 부분육·정육 및 육제품(곰탕, 육포, 소시지 등)을 생산하고 있으며, 최근 동물복지와 같은 이슈와 관련하여 도축공정을 과거의 것보다 개선하고 있으며, 도축·가공과정 또한 HACCP 인증과 같은 개선을 통해 신뢰도 재고 및 소비자에게 긍정적 이미지를 어필하고 있음.
- 생산단계와 가공단계에서 가장 중요한 것은 이동거리를 최소화하여 위해요소 투입과 온도 변화 등으로 품질 변화를 최소화하는 것¹¹⁾임. 예로, 도축된 한우 도체는 현수PIPE레일을 통하여 예비 지육 보관실은 현육실로 이동되며, 발골의 경우 12℃ 미만으로 유지 관리하며, 철저한 제품 및 위생관리로 제품별 가공지침에 의거하여 작업을 시행하여야 함.
- 유통 및 소비 단계의 경우 한우는 유통+어메니티형은 정육 및 부분육을 지역 내 정육점에서 직거래, 전문음식점 납품, 외식(전문·셀프식당)으로 운영됨. 어메니티형은 소비자를 농장으로 불러들여 한우를 매개로 한우체험, 한식체험, 한우가공품(육포, 떡갈비 등) 체험 등과 주변 환경을 이용한 계절별 볼거리 및 다양한 체험(정원, 동물농장, 눈썰매 등)을 제공하고 있음.

〈표 15〉 한우 산업 6차 산업화 유형별 경영모델

구분		주요내용
생산		안전한 먹거리 생산 : 친환경 축산물 생산(무항생제 및 유기축산 인증, HACCP 인증 등) ▪ 자연친화적 사육환경 : 아름다운 목장, 조경 및 정원조성을 통한 클린 이미지 강조
가공		▪ 육가공 : 정육·부분육, 육제품 및 육가공품(곰탕·설령탕, 육포, 소시지 등)
유통	유통형	▪ 연계형 : 전문음식점, 급식 및 관련업체유통 ▪ 비연계형 : 온라인 판매 및 직매장 등
소비	어메니티형	▪ 체험형 : 한우 및 한식체험 등(한우축사 여물주기, 우마차 타기 등) ▪ 관광·외식형 : 한우전문·셀프식당

11) 최현호 외(2014), 「축산 6차 산업화 유형별 특성에 관한 연구」, 농촌진흥청 국립축산과학원, p.33.

3) 한우 6차 산업화의 유형별 장·단점 분석

- 농림축산식품부 구분 유형의 장점은 <그림 17>와 같이 정리할 수 있음.

구분	1차 중심형	2차 중심형	3차 중심형
농가주도형	▪ 경영활동의 자유로움	▪ 소자본으로 시장 진입	▪ 개인자원활용 극대화
법인주도형	▪ 안정적 생산관리	▪ 기술력 투입 용이	▪ 자금확보, 전문경영성
마을주도형	▪ 공동생산 효율성 극대화	▪ 공동작업, 규모의 경제	▪ 규모화, 마케팅 용이
지역단위주도형	▪ 지자체 지원 용이	▪ 산업 클러스터화 용이	▪ 지역 내 자원의 연계

<그림 17> 농림축산식품부 구분 한우 6차 산업 유형의 장점

- 농림축산식품부 구분 유형의 단점은 <그림 18>와 같이 정리할 수 있음.

구분	1차 중심형	2차 중심형	3차 중심형
농가주도형	▪ 자본 확보의 어려움	▪ 가공 기술력 결여	▪ 경영 전문성 결여
법인주도형	▪ 경영권 확보 갈등	▪ 대규모 자본의 투입	▪ 인력관리의 어려움
마을주도형	▪ 이해관계에 따른 갈등	▪ 판로 확보의 어려움	▪ 전문인력 확보
지역단위주도형	▪ 동일한 생산품질 유지	▪ 지역 내 산업편중 심화	▪ 정책변화에 민감

<그림 18> 농림축산식품부 구분 한우 6차 산업 유형의 단점

- 농촌진흥청에서 구분한 유형의 장점은 <그림 19>과 같이 정리할 수 있음.

생산중심형	가공중심형	유통중심형
▪ 생산기술 극대화	▪ 고부가가치 창출 실현	▪ 안정적 판로 확보
관광·체험형	외식중심형	치유중심형
▪ 지역 어메니티 활용 극대화	▪ 수익 보전 극대화	▪ 신규 산업과의 연계

<그림 19> 농촌진흥청 구분 한우 6차 산업 유형의 장점

- 농촌진흥청에서 구분한 유형의 단점은 <그림 20>과 같이 정리할 수 있음.

생산중심형	가공중심형	유통중심형
▪ 생산활성화에 따른 성과	▪ 판로 확보 정도에 따른 성과	▪ 소비자 불만족 시 실패
관광·체험형	외식중심형	치유중심형
▪ 참여 소비자 만족도에 따른 성과	▪ 동종업체와의 차별화 어려움	▪ 전문성 및 콘텐츠 확보

<그림 20> 농촌진흥청 구분 한우 6차 산업 유형의 단점

○ 한우 6차 산업화의 유형별 장점은 <표 16>와 같이 구분할 수 있음.

<표 16> 한우산업 6차 산업화의 유형별 장점

구분	분류	장점
형식에 따른 구분	개별경영체의 다각화	경영활동이 자유롭고 용이함
	주체 간 제휴 및 연대	시너지 효과가 높고 자금 확보에 유리함
내용에 따른 구분	경영체, 지역산업	지역활성화, 지역산업, 기술 발전에 유리함
중심산업에 따른 구분	1차(생산) 주도형	농가수취가격을 높이고 고품질의 한우생산 가능
	2차(가공) 주도형	소비자 니즈를 반영한 가공 상품 개발이 용이
	3차(관광·체험, 외식, 치유) 주도형	지역 내 다양한 유·무형 자원의 연계가 가능
추진주체에 따른 구분	개별농가	사업 참여의 자율성 극대
	마을공동체	공동작업을 통한 효율성 극대화
	법인경영체	자금 확보 및 경영 운영의 전문성
	지자체	정책 기조 변화에 민감하며 사업 추진이 원활
목적에 따른 구분	커뮤니티형(지역공동체형)	시너지 효과 극대화
	프랜차이즈형(계약거래형)	안정적인 출하 및 수입에 유리

○ 한우 6차 산업화의 유형별 단점은 <표 17>와 같이 구분할 수 있음.

<표 17> 한우산업 6차 산업화의 유형별 단점

구분	분류	단점
형식에 따른 구분	개별경영체의 다각화	산업 분야별 경영 전문성 결여 위험도가 높음
	주체 간 제휴 및 연대	이해관계가 깨질 경우 수습이 거의 불가함
내용에 따른 구분	경영체, 지역산업	정책 변화에 따른 능동적 대처가 불리함
중심산업에 따른 구분	1차(생산) 주도형	2·3차를 통한 생산부문 활성화 정도에 따른 성과
	2차(가공) 주도형	다양한 판로 확보 부재시 사업 성과 기대 불가
	3차(관광·체험, 외식, 치유) 주도형	생산·가공과정에 참여한 소비자 불만족 시 실패
추진주체에 따른 구분	개별농가	경영 전문성 결여, 자금확보의 어려움
	마을공동체	경영 전문성 결여, 이해관계에 따른 사업의 성과
	법인경영체	수익 우선 경영에 따른 상품성 신뢰도 문제 발생
	지자체	정책 기조 변화에 민감, 사업의 연속성의 문제
목적에 따른 구분	커뮤니티형(지역공동체형)	공동이해관계 유지
	프랜차이즈형(계약거래형)	출하처의 부도와 같은 경영난에 취약

3. 국내·외 한우 6차 산업화 유형별 사례 및 시사점

1) 국내 한우 6차 산업화 유형별 사례¹²⁾

(1) 인제 내설악 영농법인

구분	1차 산업	2차 산업	3차 산업
내용	한우 사육 및 생산	한우육, 육가공품	전문식당, 판매장
유형구분	농림축산식품부		농촌진흥청
	1차 중심형 중 농가주도형		생산중심형

- 내설악 영농법인에서 6차 산업 모델 중 최초 1차 산업은 축산물 생산으로 7농가가 모인 영농법인으로 7곳 모두 무항생제 및 HACCP 인증농장으로 다른 농가에 비해 경쟁력을 키웠으며, 5만평의 하계 조사료(옥수수) 생산, 10만평의 동계 조사료(호밀) 생산을 통한 총 500두 정도의 한우를 일괄 사육함으로써 균일한 사양을 통하여 우수한 한우를 생산하고, 자가 인공수정을 통하여 우량 송아지를 확보 안전한 축산물을 생산하고 있음.



〈그림 21〉 일괄사육 및 공동 사료 생산

12) 국내 한우 6차 산업화 유형별 사례는 명칭의 내림차순으로 언급하였음.

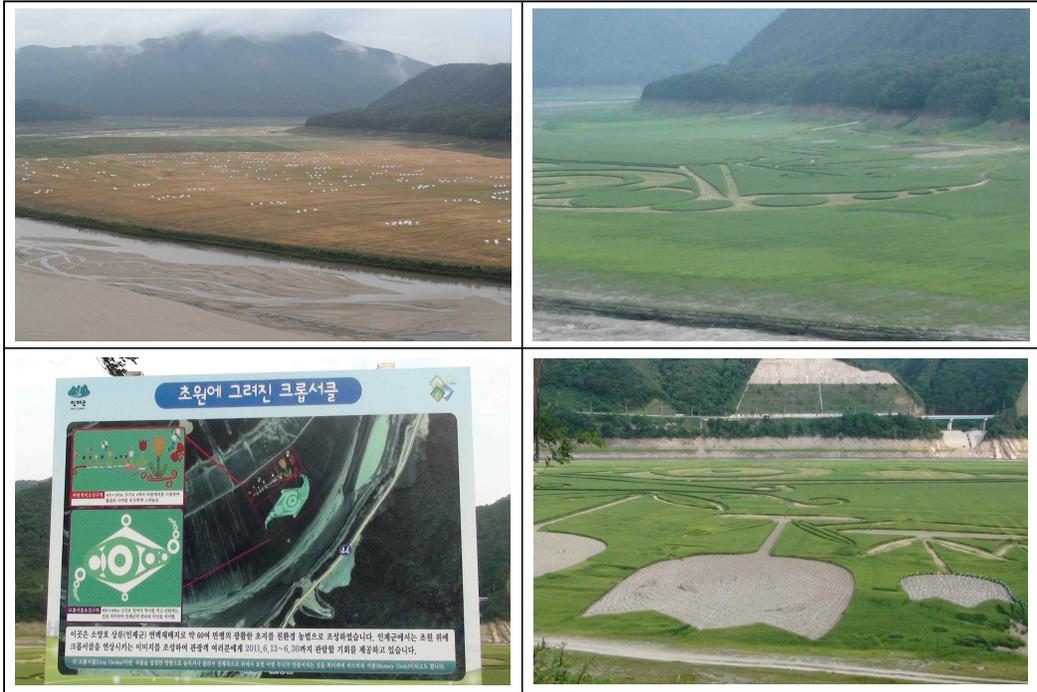
- 내설악 영농법인에서 6차 산업 모델 중 2차 산업은 축산물 제조 가공으로 1차 산업에서 안전하게 사육한 한우를 도축하여 축산물 등급 판정을 통한 정확한 상품 가치를 판단 받음으로써 믿을 수 있는 한우고기를 생산하고, 이를 통한 유통 단계를 줄여 저렴한 가격으로 공급이 가능해 지며, 비선호 부위를 이용한 다양한 육가공품을 생산 및 개발을 통하여 부가가치를 형성하고, “인제산”이라는 지역의 홍보는 물론 HACCP인증을 받은 정육점을 운영함으로써 믿을 수 있는 축산물을 판매하고 있음.
- 내설악 영농법인에서 6차 산업 모델 중 마지막 3차 산업은 HACCP 인증을 받은 1층 정육점을 기점으로 2층에 정육 식당을 운영하면서 판매를 실시하며, 인제군의 5대 명품 곰취, 오미자, 풋고추, 황태, 콩과 연계한 판매는 물론 초, 중, 고등학교 급식에 한우 고기 공급을 통한 안전한 먹거리를 공급하고, 숙박과 관련한 체험 프로그램 개발을 통하여 DMZ평화 생명동산에 방문하는 외국인들 및 내국인에게 인제산 한우의 우수함을 홍보할 뿐만 아니라 인제 빙어축제, 용대리 황태 축제, 진동 산나물축제 등 레포츠 관광을 이용한 홍보 및 판매까지 연결하여 6차 산업 발전 방안을 모색하고 있음.
- 내설악 영농법인은 현재 운영 중인 전문 식당을 지자체의 협조를 통하여 기존의 사업 계획대로 판매장의 1, 2층으로의 이전을 시행 중에 있음.
 - 기존의 사업 계획상에는 판매장 건물 전 구간을 활용할 예정이었으나 운영 여건 및 관계 법령, 지자체와의 문제로 인하여 일부만 활용하고 있으며, 전문 식당의 경우 다른 건물을 활용하고 있어 one-stop 판매에 애로가 있는 실정임.



〈그림 22〉 내설악 영농법인 정육점 및 축산물 판매장 전경

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 내설악 영농법인은 조사료 수확기간 중 외부인 및 관광객에게 현장을 공개하여 관광상품화 시킬 계획에 있으며, 넓은 대지에 조사료 수확 시 미스터리 서클, 크롭서클 및 농기계 시승 체험 등의 상품 개발을 계획하고 있으며, 이러한 관광 체험 상품을 자체 정육식당 이용과 연계하여 매출 극대화를 기획하고 있음.



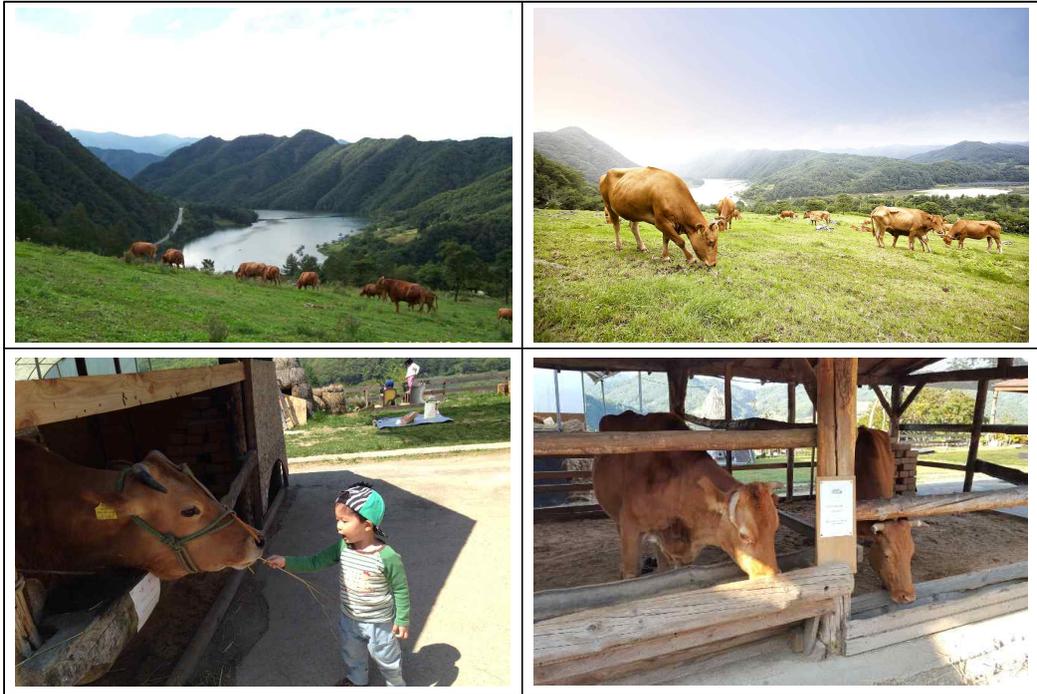
〈그림 23〉 조사료 수확 초지 전경 및 크롭 서클 실현 전경

(2) 농업회사법인 해피초원목장

구분	1차 산업	2차 산업	3차 산업
내용	한우 사육 및 생산	한우버거, 한우덮밥	농가식당, 체험교육
유형구분	농림축산식품부		농촌진흥청
	3차 중심형 중 농가주도형		관광·체험형

- 7만평의 초지에서 한우를 방목하여 키우고 있으며 친환경적인 이미지를 살린 강원도 한우 브랜드 “하이록” 한우를 홍보하는 하이록 한우의 체험농장으로 강원 청정 하이록한우의 우수성과 안전성을 알리기 위해 강원도와 5개 시·군(춘

천시, 화천군, 양구군, 인제군, 철원군)에 의해 지정 운영되고 있는 개인 목장으로 지역 한우 사육농가의 소득 향상에 기여하고 있음.



〈그림 24〉 해피초원목장 방목 사육장 및 여물주기 체험장 전경

- HACCP인증을 받았으며 친환경적 한우사육과정을 홍보·교육하고 있으며 한우의 비선호부위를 활용한 메뉴를 배우고 맛볼 수 있는 기회를 제공하고 있음.
- 한우의 비선호부위를 활용한 한우버거, 한우덮밥 메뉴 개발, 직접 운영하는 농가 레스토랑에서 판매하고 있음.
- 계절별로 다양한 체험 프로그램을 운영하여 영·유아 및 어린이 자녀를 둔 학부모의 호응이 좋은 체험농장임.

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안



〈그림 25〉 해피초원목장 레스토랑 「마더하우스」 내부 전경



〈그림 26〉 해피초원목장 동계 눈썰매장 체험 현장

(3) 지리산 순한한우

구분	1차 산업	2차 산업	3차 산업
내용	한우 사육 및 생산	한우 원료육, 포장육	한우식당, 정육 판매장
유형구분	농림축산식품부		농촌진흥청
	1차 중심형 중 지역단위주도형		유통중심형

- 최초의 한우 광역브랜드라는 대표성을 지니고 전남 동부권 7개 축협(고흥·곡성·구례·보성·순천광양·여수·장흥)이 참여한 순한한우는 축산물 브랜드 경진대회에서 브랜드 관리상·우수상·최우수상·대통령상 수상을 비롯 경영체 평가대회에서 2년 연속 최우수상, 소비자시민의모임 주관 우수축산물브랜드에 9년 연속 선정되는 등 국내 한우 고급육 생산에 지대한 공을 세웠지만 한 순간 경영 부실로 몇 년 동안을 부진의 늪에 빠져 있었음.
- 경제사업 중 큰 비중을 차지하고 있던 순한한우의 침체가 길어지자 위기의식을 갖게 된 참여조합들은 순한한우 부활을 목표로 대책을 모색했음.
- 지난 한해 동안 순한한우는 브랜드 경진대회에서 농림축산식품부장관상인 최우수상을 수상해 상금 5억원, 브랜드 경영체 평가에서도 농림축산식품부장관상인 우수상과 상금 7억원, 공동브랜드 평가에서 우수상으로 상금 1000만원, 축산위생관리부문에서도 공로상을 인정받아 식품의약품안전처장상을 수상했음.
- 이같은 성과는 지속적으로 참여 농가들을 대상으로 안전하고 위생을 보장한 고품격의 한우고기 생산에 대한 교육을 강화하는 한편 공격적인 마케팅을 통해 잃었던 판매망을 재구축하는 데 성공한 결과였음.
- 브랜드 이미지 및 신뢰를 회복하면서 롯데마트 40여 곳에 불과했던 거래를 109곳의 전 매장에 순한한우를 공급할 수 있게 되었음.
- 또한 지난해 7월 전까지 임대해 왔던 사업단 앞의 명품관도 직접 인수해 리모델링한 후 7월 1일부터 재개장하면서, 도심지에서 차로 15분 이상 떨어진 명품관 본점은 하루 매출 600만원 이상의 매출을 올리고 있으며 휴일에는 더 많은

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

고객들이 찾아와 1000만원 이상의 매출도 올리는 것으로 나타남.



자료 : 순한한우조합공동사업법인 홈페이지(www.soonhanwoo.com/shop_main/main_body.htm)

〈그림 27〉 순한한우 명품관 외부 전경

- 이와 같은 결과를 얻기 위해 조합사업 공동법인으로 재출범하면서 파견 직원들이 대부분 조합으로 복귀한 후 공채를 통해 직원들을 새로 뽑고, 사무직을 포함한 전 직원을 2차에 걸쳐 식육학교 단기과정을 이수케 했으며 외부 강사를 초청해 부분육 유통에 관한 교육과 중앙회가 주관해 실시하고 있는 개인별 직무교육에도 참여시키는 등 직원의 전문화를 지속적으로 추진했고 롯데마트 바이어를 직접 스카우트해 사업단의 전문성도 크게 높아졌음



자료 : 순한한우조합공동사업법인

홈페이지(www.soonhanwoo.com/shop_main/main_body.htm)

〈그림 28〉 순한한우 명품관 내부 전경

(4) 흥천사랑말한우

구분	1차 산업	2차 산업	3차 산업
내용	한우 · TMR사료 생산	한우 원료육, 포장육	한우식당, 정육 판매장
유형구분	농림축산식품부		농촌진흥청
	1차 중심형 중 마을주도형		생산중심형

- 흥천사랑말한우는 흥천군 북방면 일대 5개 마을이 함께 만든 마을 기업의 형태를 지니고 있음.
 - 34명의 조합원들은 직접 생산한 사료로 한우를 사육하고 있으며 농림축산식품부에서 선정한 6차 산업 우수사례에 지정된 곳이기도 함.
- 흥천사랑말한우는 TMR사료공장-농장-육가공공장-직매장-식당으로 전 과정을 농가가 직접 운영을 하고 있음.
- 사랑말한우는 법인 설립 다음해(2009년) 완전배합사료(TMR) 공장을 건립했음. 고품질 사료로 한우 육질 등급을 높이기 위한 조치였으며 농촌마을종합개발사업을 통한 정부지원도 사료공장 건립의 계기가 됐음.



〈그림 29〉 흥천사랑말한우영농조합법원에서 생산한 TMR과 조합농가 사육장

- 고품질 사료 급여는 고품질 한우 생산으로 이어졌으며 농가들의 소 사육마릿수도 자연스럽게 늘어났으나 문제는 판로였음. 당시 과잉 공급으로 소 값이 폭락해 판로를 찾기가 쉽지 않았음.
- 이러한 이유로 새로운 판로 확보 방안이 한우 직매장과 한우식당이었으며 애써

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

키운 한우가 생산비를 보장받지 못한 현실을 타개하기 위해 2012년 북방면 중심지에 직매장과 식당을 개설하였음.



〈그림 30〉 홍천사랑말한우 정육식당 및 정육판매 현황

- 직매장과 한우식당의 폭발적 반응으로 문전성시라는 표현이 어울릴 정도로 소비자들이 몰렸고 매출이 급증했으나 60%에 달하는 비선호 부위가 발목을 잡아 창고에 쌓여갔고, 유통업자들에게 원가도 안 되는 가격에 넘길 수밖에 없었음.
- 이것이 2013년 자체 육가공센터와 유통법인을 별도 설립한 이유임. 육가공센터에서 소분한 비선호 부위를 유통법인을 통해 학교급식 등으로 공급하기 위한 의도였음.



자료 : mbc. 그린실버 고향이 좋다 322회-6차산업의 주인공 '한우'(2015.8.31.)

〈그림 31〉 홍천사랑말한우 방송자료(그린실버 고향이 좋다 332회-6차산업의 주인공 '한우')

- 법인 설립 당시 1인당 1000만~2000만원을 출자한 조합원들에게도 법인 수익을 배당하지 않음. 사료 저가 공급, 장려금 지급, 높은 값에 한우 구매 등으로 미리 환원하는 방식으로 오히려 사료공장을 이용하는 인근 농가의 한우까지 차별 없이 판매해 주고 있으며, 이는 6차 산업화에서 추구하는 지역사회가 더불어 잘사는 결과를 이뤄냄.

(5) 횡성군

구분	1차 산업	2차 산업	3차 산업
내용	한우 사육 및 생산	한우 원료육, 육가공	한우식당, 정육 판매장
유형구분	농림축산식품부		농촌진흥청
	2차 중심형 중 지역단위주도형		유통중심형

- 한우 산업의 6차산업화 실현에 있어 중앙정부를 비롯한 지자체의 의지가 매우 중요한 현실을 감안할 경우 횡성군의 행보는 타 지자체에게 시사하는 바가 많은 것으로 판단됨.
 - 횡성군은 지자체 중심의 한우산업 6차 산업화 의지가 강한 지자체로서 “횡성 한우 6차 산업화지구 조성사업”을 통한 횡성한우 발전 기금을 조성함.



자료 : 아시아투데이. 횡성한우, 첨단IT기술로 차별화 추진(2015.12.20.)

〈그림 32〉 횡성한우 6차 산업화지구 조성사업 협약식

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 횡성군과 횡성한우 전용도축장인 주식회사 횡성케이씨(대표이사 노상근)는 지난 2월 16일에 「횡성한우 발전기금」 조성 협약을 체결했음.
- 횡성군이 주식회사 횡성케이씨에 “횡성한우 부산물 가공 상품 개발과 가공시설 구축사업”을 지원하고 주식회사 횡성케이씨는 횡성군에 횡성한우 부산물 가공을 통해 새롭게 창출되는 부가가치의 50%를 횡성한우 발전기금으로 적립 납부하기로 했음



자료 : 강원일보. 횡성한우 발전기금 조성(2016.2.23.)

〈그림 33〉 횡성한우 발전기금 조성 언론보도 내용

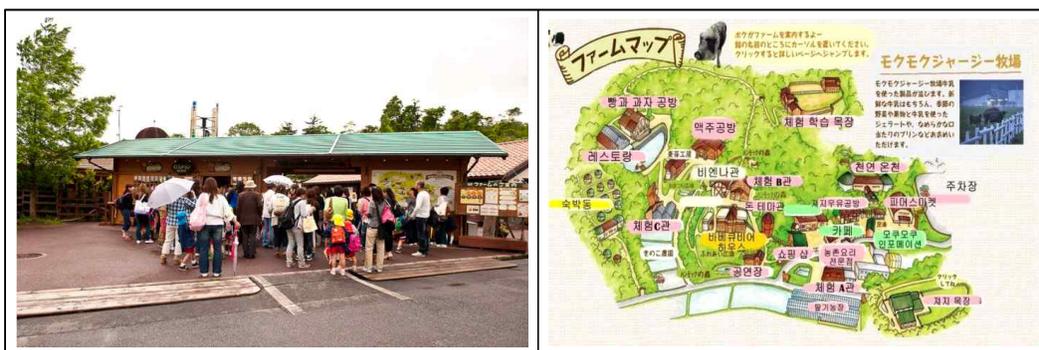
- 횡성한우 발전기금은 부산물 가공시설이 본격적으로 가동되는 2017년을 시작으로 5년간 약 12억원, 향후 10년간 약 26억원이 조성될 것으로 전망되며 한우 생산농가에 환원돼 횡성한우산업 발전에 마중물이 될 것으로 기대됨.
- 아울러 지난 2013년 횡성군이 비선호육을 활용한 가공식품 연구용역을 통해 개발·특허 등록한 “한우불고기 주머니빵”과 “한우과자”에 대해서도 횡성 한우고기를 원료육으로 제품화해 소비자에게 첫 선을 보이고, 이를 통해 발전기금을 추가 조성할 계획임.

2) 국외 6차 산업화 유형별 사례

(1) 모쿠모쿠팜 - 일본

구분	1차 산업	2차 산업	3차 산업
내용	사육, 재배 및 생산	가공공장	체험학습, 테마파크
유형구분	농림축산식품부		농촌진흥청
	3차 중심형 중 법인주도형		관광·체험형

- 모쿠모쿠팜은 일본 농업의 6차 산업화의 대표적인 성공 사례로 일컬어지는 곳으로 현재 한국을 비롯한 여러 국가에서 벤치마킹을 시도하고 있는 성공한 모델 중 하나임.



자료 : 모쿠모쿠팜 홈페이지(www.moku-moku.com)

〈그림 34〉 모쿠모쿠팜 입구전경 및 시설 안내도

- 설립 목적 및 개요는 다음과 같음.
 - 농가의 농작물을 재배하여 도매시장에 출하할 경우 경매방식으로 인하여 낮은 가격으로 판매가 될 수밖에 없는 관계로 농가를 지속적으로 운영하기에는 수입이 적다는 것을 인식함.
 - 이에 농가는 보다 수익성 높은 거래가 이루어지기 위해서는 농가 스스로 판매를 할 수 밖에 없다는 인식의 변화를 가지게 되었으며 지역 내 양돈 농가 16곳과 농협직원 3명이 함께 공동 출자하여 수제 햄공장을 농사조합법인으로 설립, 모쿠모쿠팜으로 명칭을 변경하게 된 것이 시초임.
 - 양돈이라는 1차 산업에 햄으로 가공하는 2차 산업으로 영역을 확장하고 이 수

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

체험은 마을의 유기농 매점에 판매하고 여기에 3차 산업인 농촌관광을 연계하는 방식임.

- 점차 사업이 활성화되면서 유기농 쌀, 채소, 버섯, 우유와 아이스크림을 비롯해 유기농 맥주까지 생산하고 체험농장과 숙박시설을 갖추게 되었음.
- 모쿠모쿠팜은 현재 650명의 고용 창출과 50만 명의 관광객 유치를 통해 연간 50억엔(600억원)의 매출을 올리고 있는 것으로 나타남.

○ 모쿠모쿠팜의 주요 시설은 5개로 분류 및 구분하여 운영하고 있음.

- 첫 번째 시설은 농축산물을 가공하여 제품으로 만드는 시설로서 햄공장, 소시지제조전문관, 맥주공장, 두부공장, 우유공장, 빵공장, 화과자 및 양과자 생산공장이 있음.
- 두 번째 시설은 방문객을 대상으로 운영되는 체험학습장으로 비엔나소시지, 빵, 돼지고기만두 등 제품을 만드는 체험교실장과 소젖 짜기 체험, 포니승마 체험, 염소 및 양털 깎기 체험 등을 할 수 있는 학습목장, 딸기, 버섯을 비롯한 농산물 수확 등을 할 수 있는 체험농장이 있음.
- 세 번째 시설은 숙박 및 오락 시설로서 모쿠모쿠 온천, 숙박동, 돼지공연장 등을 운영하고 있음.
- 네 번째 시설은 모쿠모쿠팜에서 생산되는 제품과 농축산물을 우선 사용하는 레스토랑 및 음식점으로 모쿠모쿠팜 내 6곳을 운영하고 있는 실정임.
- 다섯 번째 시설은 판매장으로서 햄과 소시지 판매점, 유가공품 판매점, 야채직판장, 빵과 과자 등을 판매하는 베이커리샵, 모쿠모쿠샵 등이 운영 중에 있음.



자료 : 모쿠모쿠팜 홈페이지(www.moku-moku.com)

<그림 35> 모쿠모쿠팜 숙박동(오케 빌리지) 내·외부 전경



자료 : 모쿠모쿠팜 홈페이지(www.moku-moku.com)

〈그림 36〉 모쿠모쿠팜 농촌레스토랑



자료 : 모쿠모쿠팜 홈페이지(www.moku-moku.com)

〈그림 37〉 모쿠모쿠팜 공연장과 판매점

- 모쿠모쿠팜의 1차 산업은 70개 계약농가에서 생산되는 쌀이 농업생산의 약 60%를 차지하고 있으며, 딸기, 토마토, 블루베리 등이 이벤트 구성을 위하여 재배되고 있고 표고버섯을 비롯한 농작물과 젖소로부터 생산되는 우유가 있음.
- 모쿠모쿠팜의 2차 산업은 모쿠모쿠팜 내에서 가공 생산되는 소시지와 햄의 매출이 2차 산업 매출의 약 60%를 구성하며 금액으로는 연간 약 7억엔 정도인 것으로 확인되었음.
- 모쿠모쿠팜의 3차 산업은 주로 관광산업이 주를 이루고 있으며 내용은 다음과 같음.

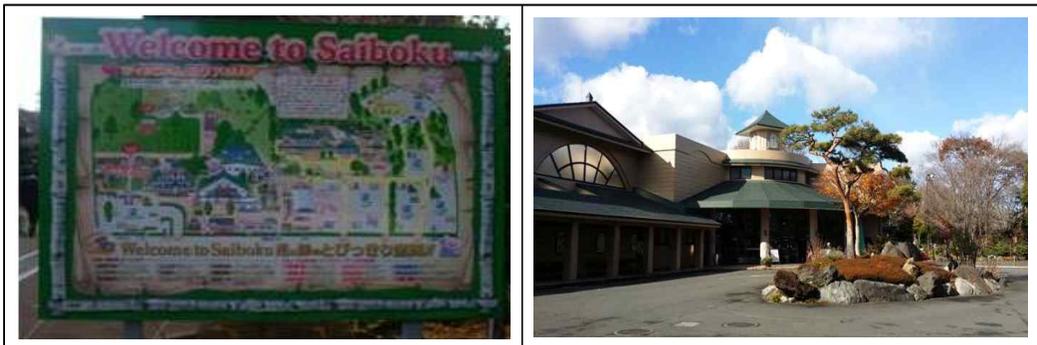
●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 모쿠모쿠팜을 찾는 관광객수는 평균 50만명으로 방문객의 80%는 1.5시간 내 이동거리의 지역 손님인 것으로 나타났음.
- 체험고객은 50만명 중 10만명으로 5명 중 1명 꼴로 체험으로 만든 것들은 집으로 가져가 기념 및 모쿠모쿠팜에서의 추억을 기억할 수 있도록 하는 마케팅 전략을 펼치고 있음.
- 온라인 ‘네이처’ 회원 4만여명이 확보되어 연매출 15억엔을 달성하고, 회원의 30%가 모쿠모쿠팜의 매출을 좌우하고 있으며 온라인 홈페이지의 경우 일평균 방문객이 2,000여명 이상으로, 통신판매 및 이벤트 잡지를 1년에 4회 발행하고 있음.

(2) 사이보쿠팜 - 일본

구분	1차 산업	2차 산업	3차 산업
내용	사육, 재배 및 생산	가공공장	체험학습, 테마파크
유형구분	농림축산식품부		농촌진흥청
	1차 중심형 중 법인주도형		관광·체험형

- 사이보쿠팜은 모쿠모쿠팜과 더불어 일본 농업의 6차 산업화의 대표적인 성공 사례로 일컬어지는 모델 중 하나임.



자료 : 천안연암대학 시골살이 (<http://sigolsari.yonam.ac.kr/?r=sigol&c=111/131&cat=일본&uid=490>)

<그림 38> 사이보쿠팜 안내도와 사이보쿠 농업공원 입구전경

- 설립 목적 및 개요는 다음과 같음.
 - 수의사 출신 설립자(사사자키 사장)가 자신의 꿈인 “푸른 농장에서 식탁까지

의 미트토피아(미트+유토피아)”구현을 위해 사이보쿠에는 테마파크를 야마나시현과 미야기현에는 농장을 만들어 각각 이원구조로 운영하고 있음.

- 사이보쿠팜의 사업내용과 규모는 다음과 같음.
 - 연간 매출 약 60억엔을 나타내고 있으며, 종업원은 약 580명(비정규직 포함), 4개의 계열사를 운영하고 있음.
 - 15ha 부지에 농산물 직매장과 햄공장, 식당과 레스토랑이 있는 테마파크 농장으로 천연 온천장을 보유하고 있음.
 - 또한 방문객의 방문차량 약 1,000대를 주차할 수 있는 주차장을 구비, 파크골프장, 도자기 체험장 등의 공원을 구성하고 운영하고 있음.(농장 : 3곳, 직영판매점 : 6곳)
 - 자사 목장을 통한 육종 개량과, 비육돈, 화우를 사육 및 생산하고 있음.
 - 정육, 햄, 소시지, 빵 등을 제조하여 판매하고 있으며 유럽의 권위있는 독일 DLG 국제품질경기대회에서 수많은 금메달을 획득하여 기술력을 인정받고 있음.
 - 또한 퇴비를 연계한 농산물 등을 직판하고 있고 카페테리아, 레스토랑, 파크골프장, 사이보쿠 천연 온천장 등을 운영하고 있음.



자료 : 천안연암대학 시골살이 (<http://sigolsari.yonam.ac.kr/?r=sigol&c=111/131&cat=일본&uid=490>)

<그림 39> 사이보쿠팜 레스토랑과 파크골프장



자료 : 천안연암대학 시골살이 (<http://sigolsari.yonam.ac.kr/?r=sigol&c=111/131&cat=일본&uid=490>)

〈그림 40〉 사이보쿠팜 농산물 직매장과 패스트푸드판매점

(3) 헤리스 렌치 - 미국

구분	1차 산업	2차 산업	3차 산업
내용	사육, 재배 및 생산	육가공공장, 사료공장	레스토랑, 리조트
유형구분	농림축산식품부		농촌진흥청
	1차 중심형 중 농가주도형		유통중심형

- 미국의 중앙 캘리포니아에 위치한 헤리스 렌치 농장의 소고기는 한국에도 수입되고 있는 미국 육우 생산 기업으로 그 시작은 가족농업에서 유래하였음.
 - Jhon C. Harris 회장 중심으로 가장 큰 가족 기업을 소유, 수직적 계열화를 통한 통합 농업기업으로 성장하였음.
 - 곡물사료회사와 방목목장 운영으로 자체 브랜드를 설립, 쇠고기 정육과 부가가치 창출을 위한 쇠고기 제품군을 비롯하여 소스류 등을 개발하여 오늘날에 이르고 있음.

- 또한 리조트와 레스토랑을 1977년에 설립하였으며, 오늘날 하루 방문객 수가 2,000명이 넘는 것으로 알려지고 있음.
 - 헤리스 목장 레스토랑의 경우 높은 품질과 소비자 신뢰 구축을 위하여 USDA 인증과 플러스 헤리스 농장에서 생산되는 신선한 과일, 견과류, 채소를 공급, 식단에 활용하고 아울러 전시 판매하고 있음.



자료 : 헤리스 런치 홈페이지(<http://www.harrisranch.com/>)

〈그림 41〉 헤리스 런치 주차장과 외부 전경

- 헤리스 런치는 지속가능한 목장 운영을 추구하고 있으며, 이를 위한 목장 파트너십 체결과 우수한 목장 운영을 위한 환경 유지와 다음 세대를 위한 가축 복지에도 신경을 쓰고 있음.
- 헤리스 런치의 사업 내용은 Harris Ranch Inn(리조트) & Restaurant(식당), Harris Feeding Company(곡물사료회사), Harris Fresh(Local food), Horse Division(말산업)으로 구분할 수 있음.
- 헤리스 런치의 경우 가족기업을 규모화하여 지역산업과 연계, 6차 산업화를 실현한 케이스로 육우의 생산부터 가공산업, 요식업, 관광산업까지 체계적 시스템을 활용한 경영 방식이 시사하는 바가 큰 것으로 판단됨



자료 : 헤리스 런치 홈페이지(<http://www.harrisranch.com/>)

〈그림 42〉 헤리스 런치 상품 판매 매장 전경

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안



자료 : 헤리스 런치 홈페이지(<http://www.harrisranch.com/>)

〈그림 43〉 헤리스 런치 정육 판매 매장



자료 : 헤리스 런치 홈페이지(<http://www.harrisranch.com/>)

〈그림 44〉 헤리스 런치 리조트 전경



자료 : 헤리스 런치 홈페이지(<http://www.harrisranch.com/>)

〈그림 45〉 헤리스 런치 식당 및 대표메뉴 스테이크

3) 국·내외 6차 산업화 유형별 사례의 시사점

- 국내·외 한우 산업의 6차 산업화 우수사례를 살펴본 바, 가장 큰 차이점은 산업 간 연계의 적절성과 차별화에 있다고 할 수 있음.
 - 국내 사례의 경우 정부의 지속적인 지원에도 불구하고 자본, 기술, 노동의 부담으로 인하여 소득보전에 중심을 둔 형태의 연계형인 1차와 3차 연계형이 대다수를 이루고 있으나 해외 사례의 경우 1·2·3차 산업의 고루 연계하여 시너지를 극대화하고 있는 것이 차이점이라고 할 수 있음.
 - 이는 6차 산업화, 산업 간 융·복합이 선행된 해외의 사례들과 달리 국내의 6차 산업화는 활성화 및 정착화되는데 일정 기간이 더 소요되어야 할 것으로 판단되며, 지금처럼 중앙정부의 지속적인 지원과 정책 개발이 필요할 것으로 판단됨.
- 또한 지역별 차별화 된 마케팅, 스토리텔링 기법의 접목이 필요함.
- 예를 들어 한국의 경우 소, 한우는 농경문화와 밀접한 역사적 의미를 지니고 있으며 우리 민족의 시조와 함께 민족사적 의미를 지니고 있는 동물임.
 - 신화적 상징성은 우리 민족의 시조인 단군 신화와 배달 한국 제14대 한웅으로 등극한 치우천황과 같은 신화 속에서 찾아 볼 수 있음.
 - 단군 신화에서 천제자(天帝子), 단군의 아버지 환웅(桓雄)이 인간세상으로 내려올 때, 소를 타고 왔다는 선사시대의 신화가 존재한다는 기록에서 우리나라 한우의 기원을 찾을 수 있음.
 - 또한 배달 한국 제 14대 한웅으로 등극한 치우천황과 같은 신화 속에서도 한우의 민족사적 의미를 찾을 수 있는데, 기원전 7199년 안파견 한인이 파내류산을 도읍으로 남북 5만리, 동서 2만리나 되는 “환국”이란 나라를 세웠고, 환국의 마지막 한인인 지위리 한인의 아들 1대 거발한 환웅이 태백산(지금의 중국 섬서성의 태백산)에 웅거하여 “배달국”이란 나라를 세웠으며 우리민족을 배달민족이라 부르는 이유가 바로 여기에 있음.
- 한우는 우리 민족 역사와 고대 문화, 문학에 자주 등장하는 가축이었음.
 - 한국에서 소는 농경 생활과 아주 밀접한 관계를 가지며 단순한 가축의 의미를 뛰어넘어 마치 한 식구처럼 생각되어 왔음.

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 고구려의 벽화고분에서는 소가 달구지를 끌고 있는 모습, 외양간에서 여물을 먹는 모습, 견우직녀 이야기, 농사신 등의 다양한 모습으로 묘사되어 있음.



자료 : 네이버 이미지 검색(<https://search.naver.com/>)

〈그림 46〉 오회분 5호무덤의 농사신(좌)과 덕흥리 벽화문의 견우직녀도(우)

- 허균의 한정록(閑情錄) 중 양우(養牛)편에서도 한우를 언급하고 있음.
- 조선시대 김홍도, 조명식, 김두영 등의 작품 속에서도 한우는 우리 민족과 매우 밀접하고 친근한 동물로 표현되고 있음.



자료 : 네이버 이미지 검색(<https://search.naver.com/>)

〈그림 47〉 김홍도의 섭우도(좌)와 논갈이(우)

- 한우는 임금이나 정승과 같이 높은 신분을 지닌 사람들이 애용하는 가축이었음.
 - 쌍영총 연도 동쪽 벽화의 경우 우차를 끌고 있는 늙은 소가 등장하는데,

풍경을 단 큰 지붕을 씌우고 내외를 채견으로 장식한 호화로운 승용 가마로서 왕이 타는 최고급 승용동물이었음을 알 수 있으며, 이와 연계한 우차마 체험의 차별화 전략도 유효할 것으로 기대됨.

- 아울러 이야기 속에 등장하는 소의 경우 대개 민담의 형태로 전승되는 행태가 대부분인 관계로 지역별 민담과의 차별화된 연계가 가능할 것으로 판단되며, 대표적인 예로 김시습, 맹사성, 황희와 같은 정승들이 소를 탔으며, 관련된 민담이 구전되고 있음.



자료 : 네이버 이미지 검색(<https://search.naver.com/>)

〈그림 48〉 쌍영총 우마차(좌)와 수렵도의 우처(우)

- 이밖에도 민속신앙과 같은 곳에서도 한우와 관련된 이야기는 다양함.
 - 속담 속에서 한우는 순박하고 근면하고 우직하고 충직한 이미지로 ‘소같이 일 한다’, ‘소같이 벌어서’, ‘드문드문 걸어도 황소걸음’이라는 말은 꾸준히 일하는 소의 근면성 표현하고 있음.
 - 주인의 생명을 구하고자 호랑이와 격투 끝에 죽은 삼강행실도의 의우도, 의우충 이야기나 눈 먼 고아에게 꼬리를 잡혀 이끌고 다니면서 구걸을 시켜 살린 우답동과 같은 일화 속에서 소의 우직하고 충직한 성품이 잘 나타나 있음.
 - 또한 12지신에도 소가 포함되어 있는데, 고대 사회부터 소는 주로 제천의식의 제의용이나 순장용으로 사용되었으며 이러한 초기의 풍습은 고려, 조선까지 이어져 풍년을 기원하는 의례로 소를 제물로 바쳤음. 또한 장사하는 집이나 일반 여염집 때문에 소고뼈나 소뼈를 걸어 두고 악귀의 침입을 막았고 외양간에도 잡귀의 침입을 막기 위한 용도로 쓰였음.

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 한우는 우리나라 고유의 품종으로 일본 화우의 원조라는 정통성을 지니고 있음.
 - 한우가 우리의 고유품종이라는 것은 역사적 근거에 의한 것이며, 한우가 일본 화우의 원조라는 근거는 한우 형태와 유전학적인 품종 추정을 통해서 뒷받침 될 수 있음.
 - 최근 분자유전학적인 관점에서 한우사육 기원을 연구하는 학자들의 일부는 위의 가설을 인정하고 있고, 한우는 유럽원우 품종과 인도원우 품종과의 유전적 거리 차이가 인정되어, 한우가 이들 교잡에 의해 태어나지 않았으며 지역별로 별개로 가축화하였을 가능성이 있다고 함.

- 이와 같이 민족 정서 깊게 자리 잡고 있는 한우를 활용하여 지역 내 관광 상품과 연계한 스토리텔링 기법은 차별화의 대안이 될 수 있을 것으로 기대됨.
 - 임실 치즈마을, 해피초원목장 등에서 우마차 체험 프로그램을 실시하고 있으나, 테마나 컨셉의 설정 없이 단순 승차 체험인 관계로 그 호응도가 낮아 다양한 구성과 테마의 접목이 필요할 것으로 판단됨.

4. 농촌 관광과 로컬푸드 등과의 연계방안

1) 농촌 관광과 한우 6차 산업의 연계방안

(1) 농촌 관광의 정의 및 특성

- 농촌 관광은 농·어촌지역에서 행해지는 관광행위를 통칭하는 용어로서, 도·농간의 교류와 체험을 통해서 이루어지는 활동임.
 - 이와 같은 활동으로 농촌의 풍성하고 깨끗한 자연 경관과 지역의 전통 문화, 생활 그리고 해당 지역의 산업을 매개로한 도시민과 농촌 주민 간의 체류형 교류 활동으로 볼 수 있음.

(2) 농촌 관광 활성화의 기대효과

- 국가 및 지역사회 측면 : 국민들 간 공감대와 일체감 형성과 자긍심 고취 등의 효과가 있음.
- 경제적 측면 : 고용 창출, 생산 유발, 내수 경기 활성화, 세수 증대, 재원 확충,

지역의 부가가치 증대 효과 등이 있음.

- 교육적 측면 : 농촌 관광 방문객의 자녀들을 대상으로 체험 학습 등을 통하여 주체성 확립, 창의성 개발, 사회성 함양, 감성 고취 등의 교육적 효과가 있음.

(3) 농촌 관광과 한우 6차 산업의 연계방안

- 농촌 관광과 농·축산업의 연계를 위해서는 지역민들의 자발적인 참여와 공동 목표의식이 중요함.
 - 농촌 관광 산업 주체와 한우6차 산업 주체 간 공동목표의식을 가지고 자발적 연계를 통한 협력의지가 중요함.
- 농업의 6차 산업화를 제대로 추진하기 위해서는 두 가지 원칙이 필요함.
 - 첫째는 농업이 주도하는 6차 산업화가 돼야 한다는 점임. 단적인 예로 6차 산업화를 $1차+2차+3차=6차$ 또는 $1차 \times 2차 \times 3차=6차$ 로 표현하는데 전자의 더하기 개념보다는 후자의 곱하기 개념으로 이해하는 것이 더 적절할 수 있음. 농업을 뜻하는 '1' 즉 생산이 제 기능을 못해 제로(0)가 되면 곱하기 개념으로 6차 자체가 성립되지 못하기 때문임.
 - 둘째는 지역 단위의 공동체성으로 접근해야 한다는 점임. 물론 개별농가 단위에서 농업생산을 토대로 2차 산업인 제조·가공과 3차 산업인 유통·외식·관광을 연계시킬 수는 있지만, 지역 단위로 공동체를 형성해 추진함으로써 규모화와 전문화의 유리성을 추구할 수 있음. 6차 산업화의 대표적인 성공사례로 일컬어지는 곳이 일본 미에현(三重縣) 이가시(伊賀市)의 모쿠모쿠팜임.



〈그림 49〉 모쿠모쿠팜 전경

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 우리나라는 사실 농업생산과 가공·판매·관광 등과의 연계는 오래됐지만 정책으로 체계화되지는 못했음. 그동안 녹색농촌체험마을과 농촌전통테마마을 등 농촌체험관광, 전통식품과 농가맛집, 농촌여성일감갓기사업 등 다양하게 시도됐으나 관련사업의 추진체계가 미흡해 6차 산업으로 연계되지 못한 것이 사실임.
 - 가공식품 개발이나 농촌관광 사업은 농산물을 시장에 출하하는 것보다 훨씬 더 정교한 시장 분석과 마케팅 전략이 뒷받침돼야 하며 소비자의 기호나 요구를 잘 살펴야 함.
- 공공성과 비즈니스 마인드가 결합한 마을공동체는 성공할 가능성이 매우 높은 것이 국내외 사례를 보면 확인할 수 있음. 지역 공동체가 주체가 돼 지역 특화 자원을 활용해 지속 가능한 비즈니스를 통해 안정적 소득과 일자리를 창출하는 장점을 가지고 있음.
 - 프랑스 베르사유궁 인근 갈리 농장, 에첼 유기농 농장, 독일 리셔로데 환경교육체험센터, 일본 모쿠모쿠팜 등이 외국에서 지역관광과 마을기업을 잘 운영하고 있는 사례로 볼 수 있음.
- 농촌 관광 자원과 한우를 엮을 수 있는 차별화된 스토리텔링 기법과 마케팅이 필요함.
 - 한우는 예로부터 한민족과는 밀접한 가축이었으며 구전되는 전래동화나 지역 내 전설이 많은 축종으로 지역 내 관광자원과 연계하여 방문객 유치에 유도할 필요가 있음.
- 기존의 농촌 관광, 지역축제 등과의 연계는 먹거리 장터 등과 같은 단순한 형식이 대부분이었으며, 이는 지역 한우 이미지 제고에 긍정적 역할을 하지 못하는 것으로 판단됨.
- 유아 및 어린이들이 체험할 수 있는 다양한 프로그램을 개발하여 방문 지역과 지역 내 한우 이미지를 조기에 확립하는 마케팅 전략 수립이 필요함.
 - 이러한 마케팅 전략은 단순 1회성 방문이 아닌 잠재적 충성고객을 확보할 수 있는 방안으로 장기적 계획 수립이 필요할 것으로 판단됨.
- 농촌을 대표하는 지역축제 및 행사와의 긴밀한 연계방안을 모색하여 최소비용

최대효과의 홍보방안 수립이 필요함.

- SNS와 같은 서비스망을 활용한 지속적인 홍보방안도 수립이 필요하며, 지역관광자원과 한우의 이미지를 알릴 수 있는 이미지 및 캐릭터 개발도 도움이 될 것으로 판단됨.
- 지역 내 관광지 및 관광 상품을 이용한 방문객에게는 포인트, 쿠폰, 할인 등을 통하여 지역 내 한우를 구입하고 시식할 수 있는 기회를 부여, 상품성과 맛을 구전홍보 할 수 있는 방안도 모색할 필요가 있음.

2) 로컬푸드와 한우 6차 산업의 연계방안

- 최근 들어 대안 먹거리 체계인 로컬푸드에 대한 관심이 높아지면서 로컬푸드가 식량주권의 자립도를 높일 수 있는 대안으로 떠오르고 이에 대한 국가, 지자체, 시민사회의 노력과 관련 사례들이 증가하고 있음.
 - 정부의 농업정책 역시 농산물 직거래 확대를 위해서는 로컬푸드형 직매장을 늘리고, 농업을 가공·관광과 연계하여 6차산업화를 추진할 계획이므로, 지방정부 차원의 식량수급 방안이 필요한 시점임.

(1) 로컬푸드의 정의 및 특성

- 로컬푸드(local food)라는 공간적 측면에서 유통단계 없이 지역에서 생산해서 지역에서 소비하는 것과 같은 물리적 개념과 공간적으로 멀리 떨어져 있다고 하나 소비자가 생산자로부터 직접 구매하여 농산물에 대한 정보를 수취할 수 있고, 친밀한 관계를 유지하면서 신뢰할 수 있는 사회적 측면에서의 로컬푸드로 정의할 수 있음.
- 로컬푸드운동은 지역에서 생산된 먹거리를 지역에서 소비하자는 운동으로 농장에서 식탁까지, 즉 생산지에서 소비지까지의 거리를 최대한 줄여 먹거리의 신선도와 안전성을 확보하고 환경적 부담을 경감시키며, 생산자와 소비자 간 사회적 거리를 줄여보자는 운동임.

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 우리나라는 국토 규모, 사회·문화적 배경 등을 감안할 때 절대적 거리를 국내 산=로컬푸드¹³⁾로 정의하는 경향이 높지만, 거리가 가까울수록 로컬푸드의 취지에 부합한다는 로컬푸드의 기본 개념을 따르는 것을 원칙으로 함.
- 원재료의 지역 생산-가공-유통-조리(지역성)
- 지역 주체에 의한 생산-가공-유통-조리(지역주체성)
- 지속가능한 방식으로 생산, 가공, 조리된 것(지속가능성)
- 생산자 및 소비자와의 신뢰관계 속에서 생산, 가공, 유통, 조리된 것(신뢰성)

(2) 로컬푸드 활성화의 효과¹³⁾

- 환경적 측면 : 지역 환경 뿐만 아니라 지구 보호에도 용이함.
 - 먹거리 운송거리 단축을 통한 이산화탄소 배출량 저감과 이를 통한 지구 온난화 방지에 기여함.
 - 지역 농업 유지를 통한 각종 환경적 기능 유지하는 효과가 있음.
 - 지역 농업 재편성을 통한 환경적 악영향(농약, 비료 사용 등) 감소시키는 효과가 있음.
- 건강적 측면 : 깨끗하고 신선하며 영양이 풍부함.
 - 짧은 운송거리로 인한 먹거리의 신선도와 영양분 유지하고 있음.
 - 장거리 유통을 위한 방부처리 필요가 감소됨.(방사선, 화학물질 등)
- 교육적 측면 : 교육적 효과가 훨씬 큼.
 - 먹거리 생산(농사)체험을 통한 생태교육 효과가 있음.
 - 지역먹거리와 신선식품에 대한 입맛 훈련을 통한 보건 교육 강화 효과가 있음.

13) 허남혁(2006), “내고장 먹거리 담론: 쟁점과 가능성”, 한국농촌사회학회 춘계학술대회 발표 논문.

- 지역사회 유지 측면 : 지역사회와 경제에 도움이 됨.
 - 지역 농업과 농민 유지를 통한 지역사회 공동화 방지 효과가 있음.
 - 주민소득의 지역 내 순환을 통한 지역경제 활성화 효과가 있음.

(3) 로컬푸드 관련 정부 정책

- 농산물 직거래 확대¹⁴⁾ : 소비자 참여 및 IT 기반을 바탕으로 하는 새로운 유형의 직거래 추진
 - 직매장·장터 : 소비지 접근성을 고려, 직매장·직거래 장터 확대
 - 꾸러미 : 싱글·고령층·맞벌이가구 등을 대상으로 직접 배송
 - 과거 생산자·장터 중심의 일회성·산발적 성격의 직거래가 아닌, 소비자 참여 및 IT 기반을 바탕으로 하는 새로운 유형의 직거래 추진
 - '17년까지 새로운 유형의 직매장 100개소, 직거래 장터 10개소 설치
- 「직거래 활성화 추진계획」수립¹⁵⁾ : ‘직매장·꾸러미·직거래장터’와 같이 각기 다른 직거래 유형의 특성에 맞도록 맞춤형 지원을 추진할 계획임.
 - 꾸러미는 매주 또는 격주 단위로 10여 품목의 농산물을 박스에 담아 소비자에게 직접 배송하는 직거래 방식, 소비자는 매월(또는 6개월, 1년) 단위로 비용 선납
 - 소포장·라벨 작업 등을 위한 공동작업장, 수/발주·재고·정산 관리 등을 위한 경영정보관리시스템 구축 지원
 - 직매장 신규 설치계획(정부지원기준) : ('13)30개소 → ('16)100개소
- 직거래 등 대안 유통경로 확산¹⁶⁾ : 직거래는 주류 유통경로가 되기는 어려우나, 기존 유통경로를 견제할 수 있는 대안 유통경로로 육성('12년 4%→'16년 10%)
- 정부 주도의 직거래 장터 설립 방식을 지양하고, 각 유형별 성공요인 분석을 통한 맞춤형 지원 방식 추진('13년 223억원)

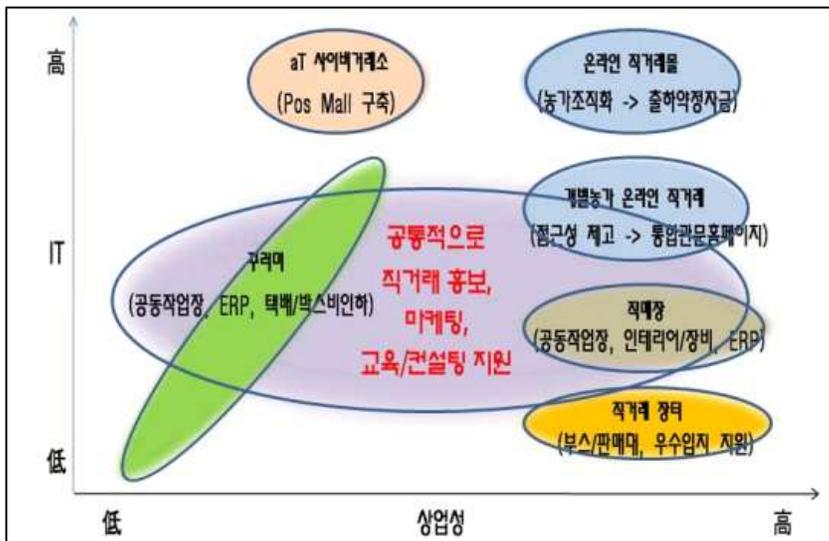
14) 농림축산식품부, 2013년 업무계획, 2013. 3. 22

15) 농림축산식품부, 직거래 활성화 추진계획, 2013. 4. 30

16) 농림축산식품부, 농산물 유통구조 개선 종합대책, 2013. 5

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 직매장 : 생산지와 인근 소비지간의 로컬푸드 형태의 직매장 활성화를 위해 공동 작업장, 직매장 설치 및 경영정보시스템(ERP) 지원
 - 꾸러미 사업 : 박스 포장을 위한 공동작업장 설치, 컨설팅 및 경영정보시스템(ERP) 구축지원 등 인프라 구축 지원
- 직거래 활성화를 위한 기반 조성을 위해 ‘(가칭) 농산물 직거래 활성화 법률’제정(’14년)
- 직거래의 정의, 직거래 활성화 기본계획 수립, 직거래 지원근거 마련, 직거래 장터·직매장 인증제 도입, 타법령 예외규정 등
 - 직거래 활성화를 위한 재정·금융 인센티브 확대 차원에서 공공기관 지방 이전과 연계하여 로컬푸드형 직매장·장터 등을 운영하는 경우 인센티브 부여, 대형마트 내 ‘로컬푸드 직매장’운영 활성화



자료 : 농림축산식품부, 농산물 유통구조 개선 종합대책, 2013. 5

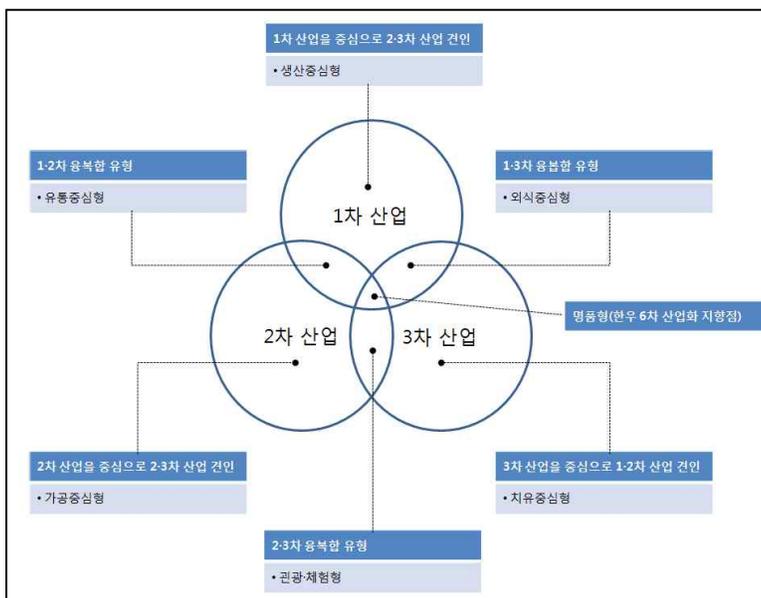
〈그림 50〉 IT기술 활용과 상업성 정도에 따른 직거래 유형 구분

IV. 한우 6차 산업화 모델 제시

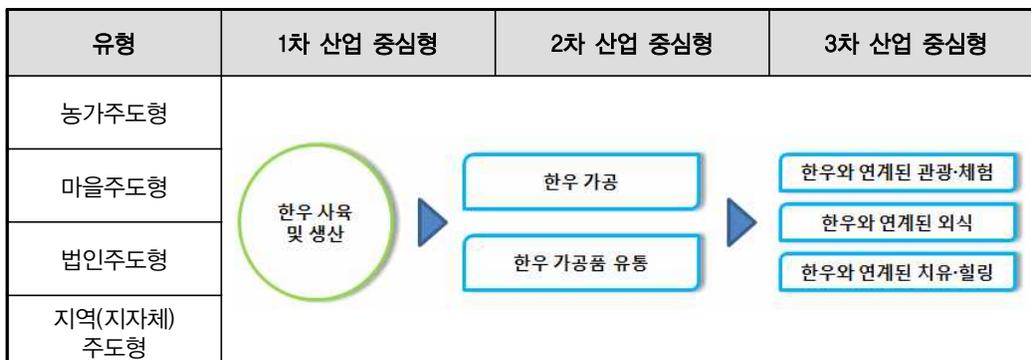
1. 중심 산업 유형에 따른 모델
2. 핵심사업 내용에 따른 모델
3. 추진 주체 참여범위 구분에 따른 모델
4. 최적의 한우 6차 산업화 유형화와
모델개발 및 활성화 방안

1. 중심 산업 유형에 따른 모델

- 한우 6차 산업을 영위하는 경영체의 가장 중심이 되는 산업 유형에 따라 1차 산업 중심형, 2차 산업 중심형, 3차 산업 중심형으로 구분할 수 있음.
- 이를 더욱 세분화할 경우 1·2차 융복합형, 1·3차 융복합형, 2·3차 융복합형, 명품·명인·명소형 등을 추가하여 구분할 수 있음.



〈그림 51〉 한우 6차 산업화 유형 구분



〈그림 52〉 주도산업, 추진주체에 따른 한우 산업 6차 산업화 유형

1) 1차 산업 중심형

- 모델의 정의
 - 한우 6차 산업을 실현함에 있어 1차 산업이 중심 산업으로서 2차와 3차 산업을 견인하고 있는 형태의 모델을 의미함.
 - 산업을 영위하는 경영체 유형에 따라 농가주도형, 마을주도형, 법인주도형, 지역(지자체)주도형으로 구분할 수 있음.

- 모델의 주요내용
 - 한우의 사육과 생산이 중심이고 한우 관련 가공·서비스는 부가사업임.
 - 한우 사육농가는 농가수취가격을 높이고 고품질의 한우 생산이 가능한 모델임.
 - 2·3차를 통한 부가가치 창출을 위해서는 생산부문 활성화를 통한 안정적인 원료 공급이 뒷받침 되어야함.
 - 안정적 원료 공급을 위해서는 생산기술(개체개량, 사양관리 등), 가공 적성품종, 가공 제품군 등의 개발이 필요함.

- 모델의 사례
 - 내설악 영농조합법인
 - 영농법인 참여 농가 모두 무항생제 및 HACCP 인증을 받았으며 하계 조사료(옥수수, 5만평)와 동계 조사료(호밀, 10만평)를 자가 생산함
 - 500두 정도의 한우를 일괄 사육함으로써 균일한 사양을 통하여 우수한 한우를 생산하고, 자가 인공수정을 통하여 우량 송아지를 확보 안전한 축산물을 생산하고 있음.
 - 위와 같은 생산 인프라와 안정적인 한우 출하 시스템을 구축하여 2·3차 산업과 연계, 한우 6차 산업을 실현하였음.
 - 비단골영농조합법인
 - 비단골영농조합법인은 한우를 사육하는 농민들이 설립한 축산 경영체로, 생산·가공·유통 분야를 직접 책임지고 경영해 나가는 법인임
 - 참여조합원(정회원 5명과 준회원 20여명)이 한우 비육우를 사육하는 농민이며, 사육두수는 1만두에 육박함.
 - 조합원 모두 농가에서 한우를 사육하며, 도축을 제외한 모든 과정은 법인이 운영 중인 '금산 한우젤리리'에서 직접 처리하는 시스템을 갖추었음

- HACCP 인증을 위한 시설을 완비했으며, 등급별 다양한 소포장으로 소비자 기호에 맞게 구성해 가격경쟁력을 갖췄음.
- 소비자가 선호하지 않는 부위인 불고기거리를 1인당 만원에 무한리필 하는 방식으로 대량 소비 처리해 좋은 반응을 얻고 있음.
- 저지방육을 아이스에이징 방식으로 숙성, 숙성육 판매로 부가가치를 창출하고 있음.
- 금산 관내 두 곳 대안학교에 단체급식용 한우를 공급하고 있으며, 금산군의 주도로 관내에 건립할 것으로 보이는 대형 로컬푸드매장에 진출하여 시너지 효과를 극대화할 계획임.
- 홍천사랑말한우 영농조합법인
 - 홍천사랑말한우는 홍천군 북방면 일대 5개 마을이 함께 만든 마을 기업의 형태를 지니고 있음.
 - 34명의 조합원들은 직접 생산한 사료로 한우를 사육하고 있으며 조합에서 완전배합사료(TMR) 공장을 운영하여 저렴한 비용으로 고품질 사료 급여를 실현하고 있음.
 - TMR사료공장-농장-육가공공장-직매장-식당 전 과정을 농가가 직접 운영하고 있음.
- 지역축협한우
- 한우특구
- 모델의 문제점 및 해결과제
 - 현재 한국의 한우 6차 산업의 대다수가 1차 산업 중심형에 집중되어 있음.
 - 농가 자체 경영활동이 자유롭고 용이한 반면 산업 분야별 경영 전문성 결여 위험도가 높은 risk를 지니고 있음.
 - 2·3차 산업과의 연계 및 생산부문 활성화 정도에 따라 사업의 성과가 나타나는 관계로 연계 및 활성화 방안 마련이 선행되어야함.
 - 산업 분야별 전문가를 확보하거나 자체적으로 전문인력을 양성할 필요가 있음.

2) 2차 산업 중심형

- 모델의 정의

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 한우 6차 산업을 실현함에 있어 2차 산업 분야가 중심 산업의 역할을 수행하며 1차와 3차 산업 분야를 견인하고 있는 형태의 모델을 의미함.
- 산업을 영위하는 경영체 유형에 따라 농가주도형, 마을주도형, 법인주도형, 지역(지자체)주도형으로 구분할 수 있음.
- 모델의 주요내용
 - 2차 산업분야인 한우의 가공 및 유통이 6차 산업화의 중심이고 한우 관련 생산·서비스는 부가사업임.
 - 소비자 Needs를 반영한 가공 상품 개발이 용이한 모델임.
 - 지속적인 소비자 트렌드 모니터링이 필요하며, 가공기술의 확보와 다양한 판로 확보가 필요함.
 - 자본, 기술, 인력이 집중되는 산업군인 관계로 철저한 시장 조사가 선행되어야 하며 가공제품군의 시장 공략을 위한 차별화 전략이 필요함.
- 모델의 사례
 - 안성설성목장
 - 설성목장은 “목장에서 식탁까지 안전하고 신선하게”라는 사명아래 친환경(무항생제) 한우를 사육, 소비자의 식탁까지 직접 유통, 판매하는 친환경 축산물 유통회사임.
 - 1976년 한우 10마리를 시작으로 설립, 현재 경기도 이천과 강원도 횡성에 2,000두의 한우를 사육하고 있음.
 - 자체 생산한 웰빙 사료를 급여, 24만평 초지에 방목하여 사육하는 형태임.
 - 현재 국내 중견 육가공업체 S-Food의 대단위 한우목장임.
 - 이천농장의 경우 친환경(무항생제) 및 HACCP 인증을 받은 목장으로 8.5만평 부지에서 자체 개발한 TMR 급여를 통한 거세우 1,500두를 사육하고 있음.
 - 횡성농장은 15만평 부지에 번식우와 거세우 500두를 사육하고 있음.
 - 중견 육가공업체 S-Food, 존쿡 텔리미트, 몬테사노 등의 계열사를 통한 안정적인 유통 체인망을 구축, 시장 공급량을 지속적으로 높이고 있음.
 - 횡성KC
 - 횡성KC는 2010년 횡성도축장을 인수 후 정부수매 도축을 시작하였음.
 - 2011년 횡성 농축산물 유통사업단 가공장의 이전과 HACCP 지정을 받았으며 횡성축협 육가공장이 이전, HACCP 지정 변경을 완료하였음.

- 2014년 육가공장을 신설하여 본격적인 육가공업을 시작하였으며, 최근 황성군과 황성한우 부산물을 활용한 육가공품 생산 계약을 체결, 제품군 개발과 생산을 하고 있음.
- 전체부지 21,641㎡에 계류장, 도축장, 예냉실 3동, 가공장(농축산물유통사업단, 황성케이씨엠, 황성축협), 품질인증센터, 냉장 및 냉동실, 폐수처리장, 사무실 및 실험실 등을 갖추고 있음.
 - 농업회사법인(주)산청자연식품
 - 제천 부농산업
 - 착한고기
 - NH순한한우
 - 황성한우유통사업단
 - 장흥한우유통사업단
 - 장수한우가공식품개발단
 - 지역축협한우
 - 한우특구
- 모델의 문제점 및 해결과제
 - 상품의 가공 및 고급화 기술 개발과 가공상품의 위생관리 시스템 구축이 필요함.
 - 생산·가공·유통단계의 유기적인 연계 시스템 구축이 필요하며, 시장 차별화를 위한 기능성성분의 발굴 등과 같은 활동이 필요함.
 - 가공 상품을 판매할 수 있는 판로 확보와 포장기술, 매장 운영시스템의 개발이 필요한 실정임.

3) 3차 산업 중심형

- 모델의 정의
 - 한우 6차 산업을 실현함에 있어 3차 산업 분야가 중심 산업의 역할을 수행하며 1차와 2차 산업 분야를 견인하고 있는 형태의 모델을 의미함.
 - 산업을 영위하는 경영체 유형에 따라 농가주도형, 마을주도형, 법인주도형, 지역(지자체)주도형으로 구분할 수 있음.

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

○ 모델의 주요내용

- 한우 관련 서비스 산업이 생산 및 가공, 유통분야 산업을 견인하는 형태임.
- 서비스 산업의 소재로 활용가능한 생산방법과 가공품 개발 필요함.
- 소비자 수요변화에 대응한 서비스 프로그램 갱신 필요함.
- 지역 내 다양한 유·무형 자원의 연계가 가능한 산업모델임.
- 소비자의 만족도가 사업 성과에 미치는 영향력이 타 산업부문보다 큰 관계로 생산 및 가공과정에 참여한 소비자가 불만족할 경우 실패할 위험요소를 지니고 있음.

○ 모델의 사례

- 양주골 한우마을

- 양주골 한우마을은 경기도 양주시 백석읍 기산리 기산유원지 일대에 조성된 음식 테마 거리임.
- 양주골 한우 브랜드는 경기도 양주시의 대표적 문화재인 중요 무형 문화재 제70호 양주소놀이굿에 나오는 소를 형상화한 것으로 양주골 한우 이미지 정립을 위해 젊은 층의 시대감각에 맞추어 캐릭터를 디자인하였음.
- 양주골 한우는 생후 5~6개월 된 송아지를 거세한 후 사료와 볏짚 위주로 28~30개월, 적정 체중 600~700kg까지 사육하여 고급육 관리 프로그램에 따라 출하하고 있음.
- 근육 조직이 가늘고 섬세하며 마블링이 골고루 분포되어 있고 육즙이 풍부하여 한우 특유의 고소한 맛을 유지하고 있음.
- 양주골 한우마을은 풍부한 육즙과 부드럽게 씹히는 양주골 한우 특유의 맛을 살릴 수 있는 조리 기법을 개발하여 판매하고 있음.
- 양주시는 2005년 경기도 방문의 해를 맞아 기산저수지 일원의 수려한 자연경관에 최상급 고급육인 양주골 한우의 명성을 접목하여 관광 자원화하기 위해 양주골 한우마을을 조성하였음.
- 2005년 7월부터 11월까지 기산유원지 일대의 모범 음식점을 대상으로 양주에서 생산된 한우만을 판매하도록 11개 업소를 지정하고, 입구에 양주골 한우마을을 상징하는 대형 아치와 안내판, 가로등과 같은 시설물을 설치하였음.

- 태백창죽태마영농조합법인

- 지리적 여건상 농한기가 너무 긴 관계로 농가소득 창출 방안을 모색한 바, 태백의 유명한 한우를 활용하여 태백을 찾는 관광객에게 자연자원을 활용

한 농장과 연계하여 한우를 사육하기로 마을주민들과 협의하여 사업을 시작하였음.(산채: 4~6월말 / 배추: 5~9월말 / 한우: 연중)

- 2003년 처음 창죽테마영농조합법인을 설립했을 당시 조합원 모두 전업농인 관계로 판매나 홍보 쪽에 애로사항이 많았음.
- 또한 조합원들에게 수익금에 대한 회계와 사업재투자 등을 이해시키고 교육을 실시하는 과정에 많은 시간이 소요되었음.
- 태백시의 시설비지원금 1억 5,000만원을 교부받았으며, 2008년 새농어촌우수마을로 선정되어 2,000만원을 추가 교부받아 조합운영을 유지하였음.
- 또한 태백시농업기술센터 직원들과 창죽마을 주민들은 수시로 대화를 통한 논의를 거쳤으며, 효과적인 산채 재배를 위한 영농기술을 전수해주는 등 지역단체와 조합원간의 이해와 협동으로 우수한 성과를 달성할 수 있었음.
- 현재 조합원들이 직업 한우사육농장, 한우직판장, 음식점, 태마마을, 체험장 등을 운영하고 있으며, 태백지역의 자연자원과 연계하여 6차 산업을 실현하고 있음.

- HAPPY 초원목장

- 다하누촌
- 지역축협
- 지역한우축제
- 한우특구

○ 모델의 문제점 및 해결과제

- 상품의 가공 및 고급화 기술 개발과 가공상품의 위생관리 시스템 구축이 필요함.
- 생산·가공·유통단계의 유기적인 연계 시스템 구축이 필요하며, 시장 차별화를 위한 기능성성분의 발굴 등과 같은 활동이 필요함.
- 가공 상품을 판매할 수 있는 판로 확보와 포장기술, 매장 운영시스템의 개발이 필요한 실정임.

〈표 18〉 중심산업 유형에 따른 6차 산업화 유형 현황과 사례

유형	현황 및 문제점	해결과제	사례
1차 중심형	<ul style="list-style-type: none"> 한우의 사육과 생산이 중심이고 한우 관련 가공·서비스는 부가사업임. 경영체 유형에 따라 농가주도형, 마을주도형, 법인주도형, 지역(지자체)주도형으로 세분화할 수 있음. 한우 사육농가는 농가수취가격을 높이고 고품질의 한우생산이 가능한 모델임. 농가 자체 경영활동이 자유롭고 용이한 반면 산업분야별 경영 전문성 결여 위험도가 높은 risk를 지니고 있음. 	<ul style="list-style-type: none"> 2·3차를 통한 부가가치 창출을 위해서는 생산부문 활성화를 통한 안정적인 원료 공급이 뒷받침 되어야함. 안정적 원료 공급을 위해서는 생산기술(개체개량, 사양관리 등), 가공 적성품종, 가공제품군 등의 개발이 필요함. 2·3차 산업과의 연계 및 생산부문 활성화 정도에 따라 사업의 성과가 나타나는 관계로 연계 및 활성화 방안 마련이 선행되어야함. 산업 분야별 전문가를 확보하거나 자체적으로 전문인력을 양성할 필요가 있음. 	<ul style="list-style-type: none"> 내설악영농법인 비단골영농조합법인 총채보리한우 지역축협 한우특구
2차 중심형	<ul style="list-style-type: none"> 한우 가공·유통부문이 생산·관광부문을 견인하는 형태임 소비자수용도 높은 가공식품 필요함. 관광·직매장 등과 연계한 판매확대가 필요함 한우 및 한우 가공품의 품질에 대한 신뢰가 중요함. 효과적 매장운영 시스템 개발필요함. 	<ul style="list-style-type: none"> 가공 및 고급화 기술 가공상품 위생관리 기능성성분 발굴 가공상품 판로확대기술 매장 운영시스템 상품 포장기술 생산·가공·유통 연계 	<ul style="list-style-type: none"> 제천 부농산업 농업회사법인(주)산청 자연식품 황성KC 안성설성목장 착한고기 NH순한한우 황성한우유통사업단 장흥한우유통사업단 장수한우가공식품 개발단 지역축협 한우특구
3차 중심형	<ul style="list-style-type: none"> 한우 관련 서비스 산업이 생산 및 가공, 유통분야 산업을 견인하는 형태임. 서비스 산업의 소재로 활용 가능한 생산방법과 가공품 개발 필요함. 소비자 수요변화에 대응한 서비스 프로그램 갱신 필요함. 	<ul style="list-style-type: none"> 생산·가공 체험기술 어메니티 활용기술 체험프로그램 개발 인지도 매력도 제고 한우음식 레시피 한우음식 스토리 홍보 및 마케팅 치유 프로그램 농업·의료·교육 융합 기술 치유사업 운영 시스템 	<ul style="list-style-type: none"> HAPPY 초원목장 다하누촌 태백창종태마영농조합법인 양주골한우마을 지역축협 지역한우축제 한우특구

2. 핵심사업 내용에 따른 모델

- 한우 6차 산업을 운영하는 경영체의 복합적인 사업영역 중에서 부가가치 창출을 주도하거나 경영 체의 주된 매출액을 달성하는 사업내용에 따라 생산 중심형, 가공 중심형, 유통 중심형, 관광·체험 중심형, 외식 중심형, 치유 중심형 등 6개 유형으로 구분할 수 있음.

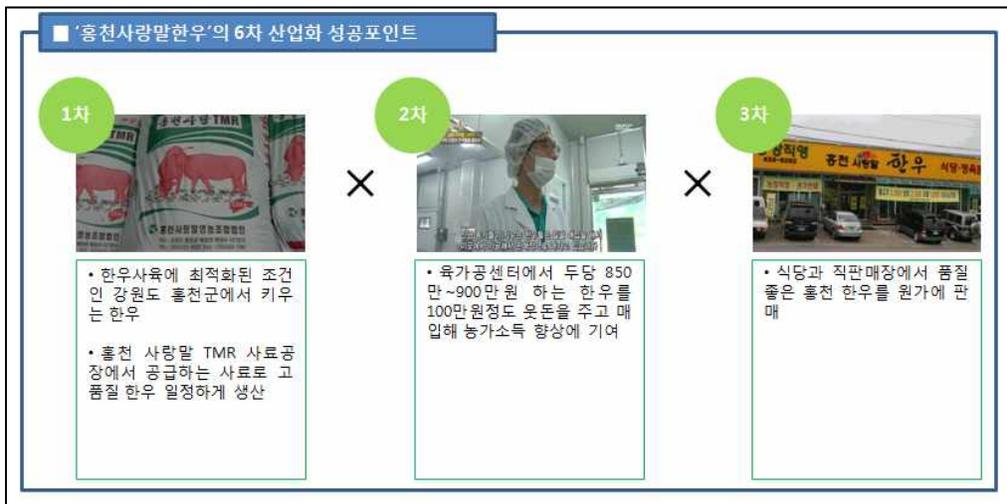
1) 생산 중심형

- 모델의 정의
 - 한우의 생산 분야가 가공·유통·관광 분야를 견인하고 있는 형태의 모델을 의미함.
- 모델의 주요내용
 - 한우의 사육과 생산이 중심이고 한우 관련 가공·서비스는 부가사업임.
 - 2·3차를 통한 생산부문 활성화가 중요함.
 - 지속적인 생산기술(개체개량, 사양관리 등), 가공 적성품종, 가공 제품군 등의 개발이 필요함
 - 또한 신규 수요 확대 방안이 필요하며 경영역량을 향상 시킬 수 있는 기술이 필요함.
- 모델의 사례
 - 홍천사랑말한우 영농조합법인
 - 사랑말은 강원 홍천군 북방면 성동리·북방리·화동리의 5개 마을을 아우르는 지역명임.
 - 2010년 44명의 출자로 홍천사랑말영농조합법인을 설립하고 본격적으로 한우사업을 추진했으며 한우를 생산하는 1차 산업과 제조·가공·유통하는 2·3차 산업을 다루는 농촌융복합산업인 ‘홍천 사랑말한우’를 탄생시켰음.
 - 한우 품질을 높이기 위해 2011년 3월 하루 50t의 사료를 생산·공급할 수 있는 ‘사랑말 완전배합사료(TMR) 사료공장’을 설립하여 시중가보다 10% 저렴한 사료 공급이 가능해졌음.
 - 사랑말 사료공장에서 생산된 고품질 사료는 조합원 농가 33곳과 지역 농가

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

70곳에 공급되고 있음.

- 영양자원연구소로부터 사료 설계 등 자문을 받아 한우의 품질을 유지하고 있으며, 강원대 축산연구실에서 일반 공판장 매입소와 사랑말 한우를 등급 별로 비교한 결과 사랑말 한우는 일반 소보다 불포화지방산이 2.1%가량 높고 포화지방산은 2.6%가량 낮은 것으로 나타났음.
- 한우 농가의 생산비 보장을 위해 2012년 4월 사랑말한우 식당과 직매장 운영을 시작하였으며 직매장의 영업이 잘될수록 늘어나는 국거리나 불고기와 같은 비선호 부위의 재고량을 처리하기 위해 가공센터를 설립함.
- 사랑말한우 육가공센터는 원료육 생산을 위한 1차 가공과 학교급식을 위한 2차 가공을 위해 2013년 가을에 설립되었음.
- 사랑말한우 육가공센터에서는 당일 도축한 소를 바로 유통, 신선한 상태의 제품을 거래처에 제공하며, 홍천 학교급식센터와 인근지역 학교급식 가공 업체에 주로 납품되고 있음.
- 그밖에 한우매입과 출고, 재고관리, 물량조절, 비선호 부위 유통 등 사랑말 한우의 유통을 총괄하는 기능을 하고 있음.



〈그림 53〉 홍천사랑말한우의 6차 산업화 성공포인트

- 인제 내설악 영농법인

- 내설악 영농법인에서 6차 산업 모델 중 최초 1차 산업은 축산물 생산으로 7농가가 모인 영농법인임.

- 참여농가 7곳 모두 무항생제 및 HACCP 인증농장으로 다른 농가에 비해 경쟁력 우위에 있음.
- 5만평의 하계 조사료(옥수수) 생산, 10만평의 동계 조사료(호밀) 생산을 통한 총 500두 정도의 한우를 일괄 사육함으로써 균일한 사양을 통하여 우수한 한우를 생산하고, 자가 인공수정을 통하여 우량 송아지를 확보 안전한 축산물을 생산하고 있음.
- 내설악 영농법인의 6차 산업 모델 중 2차 산업은 축산물 제조 가공으로 1차 산업에서 안전하게 사육한 한우를 도축하여 축산물 등급 판정을 통한 정확한 상품 가치를 판단 받음으로써 믿을 수 있는 한우고기를 생산하고 있음. 그리고 이를 통해 유통단계를 줄여 저렴한 가격으로 공급이 가능해 지며, 비선호 부위를 이용한 다양한 육가공품을 생산 및 개발을 통하여 부가가치를 형성하고, “인제산” 이라는 지역의 홍보는 물론 HACCP인증을 받은 정육점을 운영함으로써 믿을 수 있는 축산물을 판매하고 있음.
- 3차 산업은 HACCP 인증을 받은 1층 정육점을 기점으로 2층에 정육 식당을 운영하면서 판매를 실시하며, 관내 농특산물(곰취, 오미자, 풋고추, 황태, 콩)을 연계하여 로컬푸드 매장을 운영하고 있으며 학교급식, 관광 프로그램 등의 개발을 통해 경쟁력을 강화하고 있음.
- 또한 조사료 생산 부지를 활용한 관광상품(크롭서클 전망대, 트랙터 승차체험 등) 개발을 모색하고 있음.



〈그림 54〉 인제 내설악 영농법인의 6차 산업화 성공포인트

- 전북한우협동조합 총체보리한우

- 전라북도 김제시에서 친환경 축산으로 생산되는 한우로서 김제시에서는 김제와 정읍 등지의 논에서 무농약으로 재배한 청정 총체보리와 벃짚만을 사료의 원료로 사용하며, 이 원료에 유산균·쌀겨·옥수수 등을 섞어 발효시킨 사료로 한우를 사육함.
- 농촌진흥청 축산과학원의 기술이전에 의해 전라북도의 한우농가와 경종농가가 연계하여 발효된 보리총체로 만든 섬유질배합사료를 거세우와 미경산우에게 급여하여 사육 및 생산하고 있음.
- 회원농가의 거세시기, 개량, 사양프로그램에 의한 통일된 사료급여, 가축위생안전, 사양관리 등을 지원하고 있음
- 총체보리한우는 2005년 축산물급판정소에서 실시한 한우 고급육 최우수생산농가선정대회에서 최우수상을 수상하고 2006년 6월부터 본격 출하하기 시작하였음.
- 김제시가 총체보리한우특구로 지정됨에 따라 친환경 청보리 재배가 본격화하면서 안정적으로 사료 공급이 이루어짐에 따라 친환경 한우 브랜드인 총체보리한우의 가치를 높일 수 있게 되었으며, 총체보리 재배로 인한 소득 증대 효과, 친환경 쌀 재배로 인한 소득 증대 효과 등 새로운 사업들이 연계하여 발전하는 효과도 기대하게 되었음.
- 2008년 5월 25일에는 김제시 죽산면 신흥리 전주김제축협공장에서 총체보리 섬유질 사료 공장이 준공되었다.
- 총체보리한우는 안전성에 덧붙여 과학과 기술을 접목한 최고급 한우로 700kg 기준 한 마리당 일반 한우에 비해 비싼 가격으로 판매되고 있으며, 전라북도 김제시 1읍 14면 3개 동이 총체보리한우특구로 지정되었고, 특구 면적은 한우 축사 961,055㎡, 청보리 재배 단지 10km²를 포함하여 약 11.02km² 규모임.
- 김제시는 총체보리한우의 차별화를 위해 모든 회원 농가의 사료 공급 체계를 통일하여 품질을 균일화하고 소비자들의 믿음을 높이기 위하여 쇠고기 이력 추적 시스템을 도입하였음.



〈그림 55〉 총체보리한우의 6차 산업화 성공포인트

○ 모델의 문제점 및 해결과제

- 시장 환경 변화에 능동적으로 대처할 수 있도록 지속적인 사육방법, 개체개량, 번식률 등의 생산기술, 가공기술 등의 개발이 해결과제임.

2) 가공 중심형

○ 모델의 정의

- 한우 가공 분야가 생산·유통·관광 분야를 견인하고 있는 형태의 모델을 의미함.

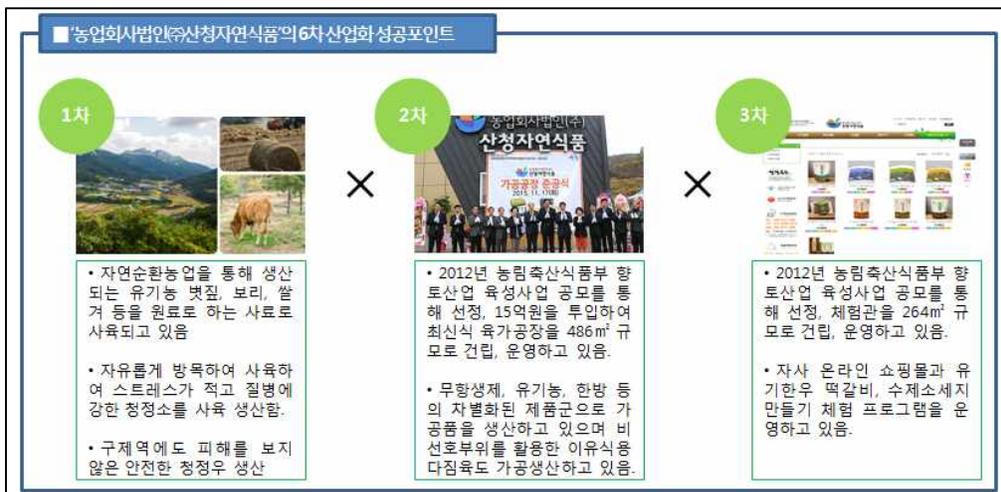
○ 모델의 주요내용

- 소비자 수용도가 높은 가공 상품이 필요하며, 관광·직매장 등과 연계한 판매의 확대가 사업성과에 큰 영향을 미칠 수 있음.
- 산업화에 있어 인·허가 사항, 자본력의 부담감, 전문 인력 확보의 애로 사항 등으로 농가가 주도적으로 영위하고 있는 사례는 많지 않은 실정임.
- 그러나 산업화를 실행할 경우 적체되고 있는 비선호 부위 및 부산물 등을 활용한 부가가치 창출에 가장 유리한 이점을 지니고 있음.

○ 모델의 사례

- 농업회사법인(주)산청자연식품

- 농업회사법인(주)산청 자연식품은 유기한우 생산 농가들이 공동 출자해 설립한 법인으로 앞으로 군에서 생산한 유기한우 부산물을 활용한 가공제품을 생산·유통하고 있음.
- 농업회사법인(주)산청자연식품이 위치한 산청은 외부의 하천이 유입되지 않아 깨끗하며 일교차가 크고 병충해에 강하며, 우수한 품질의 약초 재배지로 다양한 약초가 자라는 등의 지리적 여건을 지니고 있음.
- 산청목장에서는 산청군의 차황면(350ha의 유기농 농지)에서 자라는 유기농 벚짚, 보리, 쌀겨를 원료로 한우가 먹는 사료를 제조하고 있음.
- 산청목장의 유기농 한우는 이 유기농 사료를 먹고 자라고 있으며 유기농 사료를 먹고 자란 유기농 한우의 배설물은 유기질비료의 원료로, 이 비료는 다시 산청에서 나는 곡물이 자라는 데 쓰이고 있음.
- 산청목장은 이런 ‘자연순환구조’를 통해 자연 생태계를 유지하고 보전하고 있으며 농촌의 아름다운 경관을 유지하며 주변 자연과의 조화를 이루는 축산업을 통해 자연 환경을 보호하고 있음.
- 산청목장의 소들은 자유롭게 방목하며 사육하며 유기농 사료를 먹고 사육한 관계로 스트레스가 적고 질병에 잘 걸리지 않으며, 지난 2011년 전국으로 확산한 구제역에도 피해를 보지 않은 안전하고 건강한 청정 소라는 자부심을 가지고 있음.
- 산청유기한우 가공공장은 지난 2012년 농림축산식품부 향토산업 육성사업 공모를 통해 선정된 이후 총 15억원의 사업비를 투입해 육가공장 488㎡, 체험관 264㎡ 규모로 건립되었음.
- 가공공장 준공으로 그동안 활용가치가 낮았던 유기한우 부산물을 활용한 곱탕, 갈비탕, 떡갈비 등을 생산해 지역 축산업의 새로운 부가가치를 창출할 수 있을 것으로 기대됨.
- 가공품으로는 무항생제 한우곱탕, 유기농한우 사골곱탕·해장탕·갈비탕·사골곱탕 선물세트, 유기농한우 한방 한우탕, 유기한우 발효 생햄, 유기농한우 이유식용 다짐육 등이 있음.



〈그림 56〉 농업회사법인 (주)산청자연식품의 6차 산업화 성공포인트

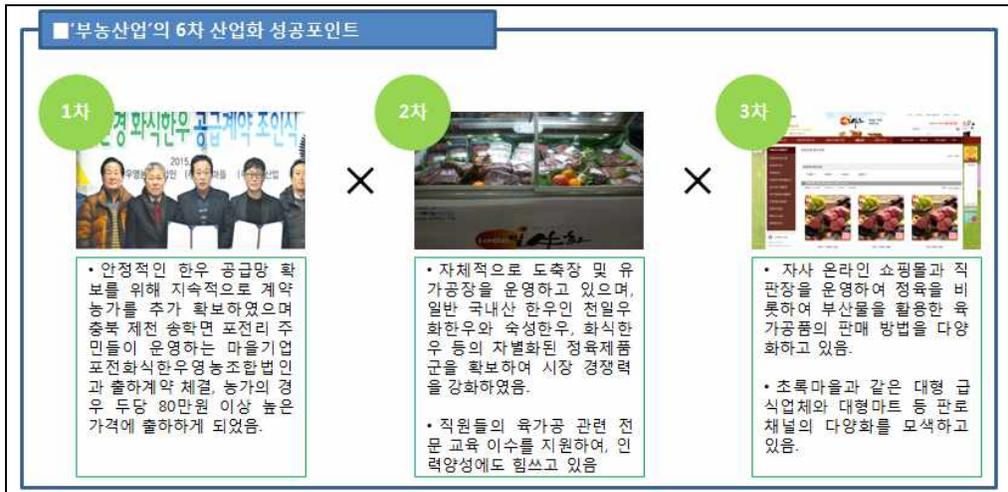
- 제천 부농산업

- 자체 운영하는 도축장 가동률 및 수익률 제고를 위한 방안으로 한우 사육 및 한우 사육 농가와와의 계약 출하를 통하여 안정적인 가공 및 판매 사업으로 확장하였음.
- 기존의 경우 농가로부터 한우를 매입, 도축하여 출하 및 납품하는 방식의 경영방식으로 대형 마트를 비롯하여 급식 전문업체인 초록마을과 같은 대형 판매처를 확보하고 있었음.
- 안정적인 한우 공급망 확보를 위해 지속적으로 계약 농가를 추가 확보하였으며, 충북 제천 송학면 포진리 마을주민들이 운영하는 마을기업인 포전화식한우영농조합법인과와의 계약을 통해 일반 소보다 한마리당 80만원 이상 높은 값의 거래를 실현하였음.
- 또한 포전화식한우영농조합은 부농산업을 통한 초록마을 납품을 위해 이마을 1월 무항생제 인증을 받았으며, 지속적으로 고급육 사육에 노력을 기울여 전국 시장 진출을 실현하였음.
- 부농산업은 일반 국내산 한우인 천일우화한우와 숙성한우, 화식한우 등의 차별화된 제품군을 확보하여 시장 경쟁력을 강화하였음.
- 정육을 비롯하여 부산물을 활용한 가공품을 판매할 수 있는 직판장을 운영하여 추가적인 부가가치 창출을 실현하고 있음.
- 사육 농가와 농민이 직접적으로 사업 경영에 개입하지는 않지만 산업 간

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

연계 사례로서 시사하는 바가 큼.

- 사육농가는 생산 분야에서만 최선을 다하고 가공업체는 안정적인 출하를 보장함과 동시에 안정적 공급망을 확보, 가공 및 판매에 최선을 다할 수 있는 사례로서 상호 간 risk는 줄이고 win-win할 수 있는 사례라고 할 수 있음.



〈그림 57〉 제천 부농산업의 6차 산업화 성공포인트

○ 모델의 문제점 및 해결과제

- 가공 및 고급화 기술의 개발 및 도입이 필요하며 가공 상품의 위생관리를 철저하게 할 필요가 있음.
- 또한 소비자의 구매욕을 유발할 수 있는 기능성 성분의 발굴로 상품의 차별화를 모색할 필요가 있음.
- 가공된 상품을 안정적이고 지속적으로 판매할 수 있는 판로의 확보가 필요하며, 내수 판매를 비롯한 수출을 모색할 수 있는 방안의 추가적인 확보가 필요함.

3) 유통 중심형

○ 모델의 정의

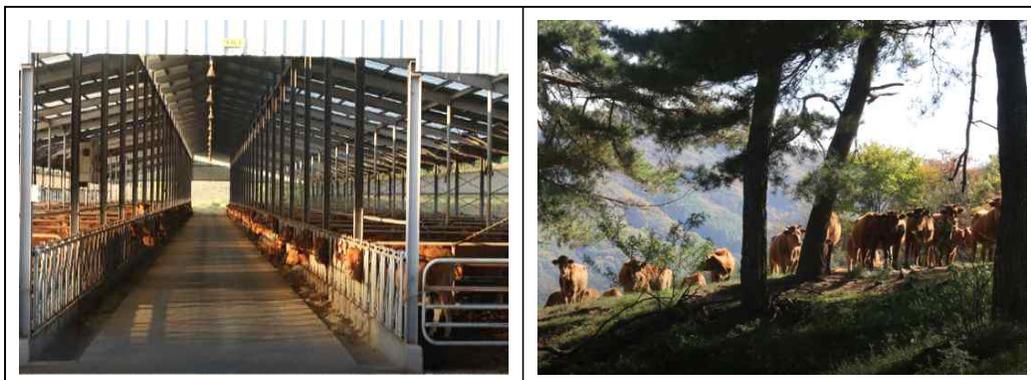
- 한우 유통 분야가 생산·유통·관광 분야를 견인하고 있는 형태의 모델을 의미함.

○ 모델의 주요내용

- 한우 및 한우 가공제품의 안전성과 신뢰도가 매우 중요함.
- 소비자 Needs를 비교적 빨리 인지할 수 있어 가공단계로의 feed-back이 용이함
- 시장 내 신규 사업자의 진입이 지속적인 관계로 영업전략, 홍보 및 마케팅 전략이 중요한 산업 모델임.
- 매장 운영에 따라 사업의 성과가 달라질 수 있는 산업 모델임.

○ 모델의 사례

- 안성 설성목장(에쓰푸드)
 - 설성목장은 “목장에서 식탁까지 안전하고 신선하게”라는 사명아래 친환경(무항생제) 한우를 사육, 소비자의 식탁까지 직접 유통, 판매하는 친환경 축산물 유통회사임.
 - 1976년 한우 10마리를 시작으로 설립, 현재 경기도 이천과 강원도 횡성에 2,000두의 한우를 사육하고 있음.
 - 자체 생산한 웰빙 사료를 급여, 24만평 초지에 방목하여 사육하는 형태임.
 - 현재 국내 중견 육가공업체 S-Food의 대단위 한우목장임.
 - 이천농장의 경우 친환경(무항생제) 및 HACCP 인증을 받은 목장으로 8.5만평 부지에서 자체 개발한 TMR 급여를 통한 거세우 1,500두를 사육하고 있음.
 - 횡성농장은 15만평 부지에 번식우와 거세우 500두를 사육하고 있음.

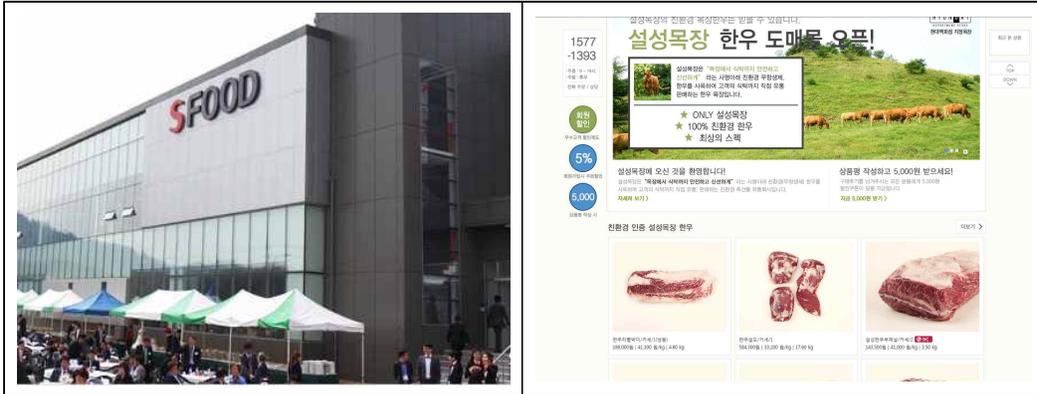


자료 : 설성목장 홈페이지(http://sulsungfarm.com/shop/content.php?co_id=02)

〈그림 58〉 설성목장의 이천목장(좌)과 횡성목장(우)

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 증견 육가공기업 S-Food, 존쿡 텔리미트, 몬테사노 등의 계열사를 통한 안정적인 유통 체인망을 구축, 시장 공급량을 지속적으로 높이고 있음.



자료 : 설성목장 홈페이지(http://sulsungfarm.com/shop/content.php?co_id=02)

〈그림 59〉 설성목장의 전문생산공장(좌)과 온라인 판매몰(우)

- 다하누
 - NH순한한우
 - 안성설성목장
 - 황성한우유통사업단
 - 장흥한우협회 유통사업단
- 모델의 문제점 및 해결과제
- 효과적인 매장운영시스템과 인력 및 물류관리 시스템의 개발과 구축이 필요함.
 - 소비자의 구매욕을 불러올 수 있는 포장 디자인과 포장 기술의 개발이 필요함.
 - 차별화된 마케팅 전략의 수립과 지속적인 홍보 방안이 필요함.
 - 안정적 유통 체계 확보를 위한생산·가공·유통 단계의 유기적인 연계방안이 필요함.

4) 관광·체험형

- 모델의 정의
 - 한우와 연계한 관광·체험 분야가 생산·관광 분야를 견인하고 있는 형태의

모텔을 의미함.

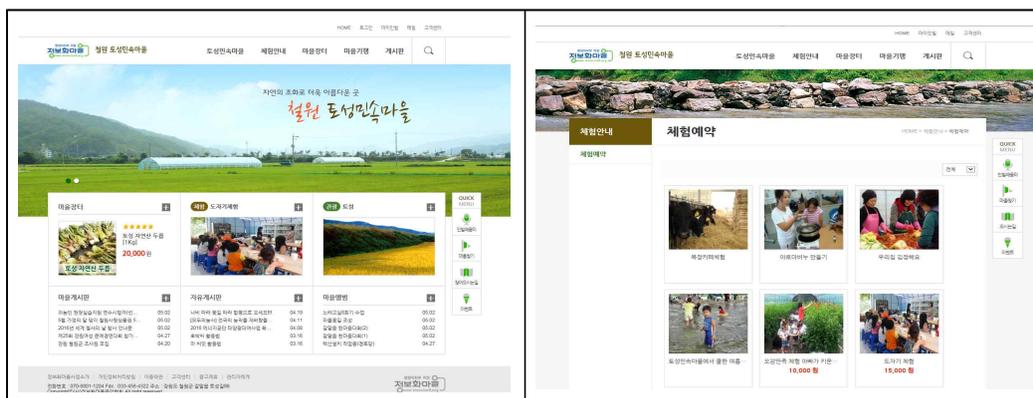
○ 모델의 주요내용

- 아직까지 국내 사례 중 한우만을 활용한 지역 내 다양한 유·무형 자원의 연계와 어메니티 활용이 가능한 산업 모델임.
- 체험소재로 활용가능한 생산방법과 가공품 개발 필요.
- 소비자 수요변화에 대응한 체험·교육 프로그램 갱신 필요.
- 농가소득과 직결되는 소를 방역의 부담을 가지고 쉽게 공개 및 접촉하는데 있어 상당한 애로 사항이 따르는 것이 현실임.

○ 모델의 사례

- 철원 토성민속마을

- 토성민속마을은 철원군청으로부터 43번 국도를 따라 북쪽으로 11Km가량 이동하면 토성민속마을이 위치하고 있으며 덕령산을 뒤희에 두고 마을 앞 300m 전방에 폭 200m의 넓은 화강이 흐르고 앞들은 준 평야지대로 동쪽으로 향한 시골 마을임.
- 토성민속마을에서는 한우와 젓소목장체험을 비롯한 11가지의 인빌체험을 할 수 있음.



자료 : 토성민속마을 홈페이지(<http://toseongfolk.invil.org/index.html>)

〈그림 60〉 토성민속마을 홈페이지(좌)와 체험예약(우)

- 또한 마을장터에서 특산물을 판매하고 있으며 농가체험, 농가숙박, 마을기행 등의 프로그램을 운영하여 6차 산업화를 통한 농외소득 또한 올리고 있음

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 여수 한우드림 동물체험농장

- 한우드림은 양과 한우를 직접 보고 만져볼 수 있는 체험형 테마농장임.
- 여수 돌산읍에 위치하였으며 자연친화적으로 한우 200여 마리를 사육하고 있음.
- 직접 재배한 호밀, 수단그라스 등의 사료작물을 직접 재배하여 급여하며, 자연 순환형 축산을 지향하고 있음.
- 또한 저렴한 가격에 숙박을 하며 체험할 수 있는 펜션동을 운영하고 있음.



자료 : 한우드림 홈페이지(<http://www.hanudream.com>)

〈그림 61〉 한우드림 체험목장(좌)과 농가펜션(우)

- 대관령 삼양목장

- 대관령에 위치한 동양 최대의 목장으로 푸른 초원 위를 무리 지어 다니는 소떼와 양떼들, 그리고 언덕 위에 우뚝 솟은 하얀 풍력 발전기가 이국적인 풍경을 만들어내는 관광 명소임.
- (주)삼양축산이 운영하는 곳으로 원래는 개인의 출입이 금지되었던 곳이지만 각종 드라마와 영화 촬영지로 알려지면서 목장의 일부를 관광지로 개발해 운영하고 있음.
- 목초지 면적은 동양 최대인 2000만 m^2 으로, 길이가 약 8km, 너비가 약 3km이다. 여의도 면적의 7.5배, 남한 넓이의 1/5,000에 이르는 드넓은 초원과 목가적인 분위기를 갖추고 있음.



자료 : 대관령삼양목장 홈페이지 (www.samyangranch.co.kr)

〈그림 62〉 대관령삼양목장 전경

- 서산한우목장

- 1969년 1월 삼화축산주식회사로 설립되어 2011년 1월 1일 농협중앙회 가축 개량원 소속으로 변경되었음.
- 농협중앙회 한우개량사업소는 2011년 현재 젖소개량사업소 및 종돈사업소와 함께 농협중앙회 가축개량원 소속으로 되어 있으며 검정팀, 사양팀, 판매팀, 개량팀, 가축병원으로 편제되어 있고 연구원 6명을 포함하여 88명의 직원이 근무하고 있으며 초지 6.70km²[채초지 2.90km², 방목지 3.80km²]와 임야 4.52km² 등 총 11.22km²에 씨수소[보증, 후보] 211두, 씨암소[성우, 육성우] 896두, 검정우[당대, 후대검정우] 638두, 송아지[송아지, 비육우] 575두 등 총 2,320두의 소를 사육 중임.
- 광활한 초지가 시원스런 풍광을 선사하는 서산 한우 목장은 서산9경(서산구경) 중 제8경으로, ‘산악 축산의 요람’이라 불릴 정도로 대규모를 자랑함.
- NH농협은행 한우개량사업소가 관리하는 곳으로, 1969년 서산 운산면 원벌리와 용현리의 약 21.06km² 거대한 산지를 개발하여 조성하였음.
- 목장에서는 한우 약 3천두를 사육하고 있으며 한가로이 풀을 뜯는 장관이 연출되는데, 아름다운 주변 경관과 함께 시골의 순박하고 평화로운 분위기를 느낄 수 있게 함.



자료 : 네이버(<http://www.naver.com>)

〈그림 63〉 서산한우목장 전경

- 용인축협자연체험스쿨 한우랜드
 - 농협중앙회 안성팜랜드
 - 하이록 한우체험농장
 - 소싸움대회
 - 지역한우축제
- 모델의 문제점 및 해결과제
 - 생산·가공 체험기술 프로그램의 지속적이고 추가적인 개발 및 발굴이 필요함.
 - 어메니티 활용기술 극대화 방안을 모색할 필요가 있음.
 - 동종 업계에서 운영되는 프로그램과 차별화 할 수 있는 체험프로그램을 스토리텔링과 연계하여 개발하여야 함.
 - 1회성 방문이 아닌 재방문 의사를 고취시킬 수 있도록 인지도와 매력도 제고하여야 함.
 - 사육 한우 중 도태대상 개체를 활용한 사업 전략 수립으로 수익성의 제고가 필요함.

5) 외식 중심형

- 모델의 정의

- 한우를 활용한 외식 산업이 생산·가공·유통 분야를 견인하는 형태의 모델을 의미함.
- 모델의 주요내용
 - 지역 축협, 생산자 단체 등이 운영하고 있는 한우프라자, 전문구이점, 식당 등이 대표적인 운영 사례임.
 - 지역 로컬 푸드와의 연계를 통하여 효율성 및 시너지 극대화가 가능한 모델임.
 - 지역 인력을 활용한 일거리 창출에도 효과적인 모델 중 하나임.
 - 차별화된 한우음식 이야기 거리, 스토리텔링으로 마케팅 및 매출 극대화를 이룰 수 있는 산업 모델임.
- 모델의 사례
 - 다하누촌
 - 양주골한우마을
 - 언양한우촌
 - 지역축협 한우프라자
 - 태백창족태마영농조합법인
- 모델의 문제점 및 해결과제
 - 대동소이한 기존의 메뉴와 차별화하기 위한 한우 레시피 개발이 지속적으로 필요함.
 - 타 지역, 동일업종의 사업자와 경쟁비교우위를 점하기 위한 차별화된 한우음식 스토리 개발이 필요함.
 - 소비자를 대상으로 지속적인 홍보 및 소비욕을 유발할 수 있는 마케팅 전략의 수립이 필요함.
 - 또한 지역 내 인력을 활용하는 경우가 많은 관계로 직원을 대상으로 체계적인 서비스교육의 실시가 필요함.

6) 치유 중심형

- 모델의 정의

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 한우와 한우 관련 자연환경 등을 활용한 치유 분야가 생산·가공·유통·관광 분야를 견인하고 농촌지역의 자원을 집결하는 형태의 모델을 의미함.
- 모델의 주요내용
 - 국내에서는 아직 한우를 활용한 치유 프로그램이 활성화 되지는 못했으나 자연환경 등을 활용한 힐링 마케팅이 치유분야라고 할 수 있음.
 - 지친 도시 생활을 벗어나 농촌에서 여유로운 여가 생활을 누리고 관광을 하는 측면에서 활용도와 만족도가 높은 산업임.
 - 현재, 치유관련 콘텐츠가 아직까지는 부족하며 지역자원을 활용한 치유프로그램의 부재라는 한계를 지니고 있음.
 - 치유 분야의 경우 지속적인 성장세를 보일 것으로 기대됨.
 - 농가소득과 직결되는 소를 방역의 부담을 가지고 쉽게 공개 및 접촉하는데 있어 상당한 애로 사항이 따르는 것이 현실임.
 - 농촌 어메니티를 적극적으로 활용할 수 있는 산업 분야이지만 전문성이 결여 되면 지속하기 힘든 한계를 지니고 있음.
- 모델의 사례
 - 하이록한우체험목장
 - 대관령 삼양목장
 - 용인축협자연체험스쿨 한우랜드
 - 농협중앙회 안성팜랜드
- 모델의 문제점 및 해결과제
 - 한우를 활용한 치유관련 프로그램과 콘텐츠의 확보와 개발이 필요함.
 - 한우자원이 연계된 농업·의료·교육 융합 기술이 필요함.
 - 치유산업 운영 시스템의 발굴과 활용이 선행되어야함.
 - 사육 한우 중 도태대상 개체를 활용한 사업 전략 수립으로 경영성 및 수익성의 제고가 필요함.

〈표 19〉 핵심사업 내용에 따른 6차 산업화 유형 현황과 사례

유형	현황 및 문제점	해결과제	사례
생산 중심형	<ul style="list-style-type: none"> 생산이 가공·유통·관광을 견인 가공 적성품종개발 및 생산기술 품목별 가공제품 개발 신규 수요확대방안 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 생산방법, 신제품 등 친환경 사육기술 가공기술 개발 경영역량 향상기술 	<ul style="list-style-type: none"> 홍천사랑말한우 영농조합 인제 내설악 영농법인 지역축협한우 김제 흥체보리한우
가공 중심형	<ul style="list-style-type: none"> 가공이 생산·유통·관광을 견인 소비자수용도 높은 가공상품 필요 관광·직매장 등과 연계한 판매확대 	<ul style="list-style-type: none"> 가공 및 고급화 기술 가공상품 위생관리 기능성성분 발굴 가공상품 판로확대기술 	<ul style="list-style-type: none"> 제천 부농산업 장수한우가공식품개발단 횡성KC 농업회사법인(주)산청자연식품
외식 중심형	<ul style="list-style-type: none"> 외식이 생산·가공을 견인 한우음식 이야기거리 부족 제공 가능한 한우음식 발굴필요 	<ul style="list-style-type: none"> 한우음식 레시피 한우음식 스토리 홍보 및 마케팅 	<ul style="list-style-type: none"> 축협한우프라자 연양한우촌 다하누촌 양주골한우마을 태백창죽태마영농조합법인
관광·체험 중심형	<ul style="list-style-type: none"> 관광·체험이 생산·가공을 견인 체험소재로 활용가능한 생산방법과 가공품 개발 필요 소비자 수요변화에 대응한 체험·교육 프로그램 갱신 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 생산·가공 체험기술 어메니티 활용기술 체험프로그램 개발 인지도 매력도 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 한우축제 여수 한우드림 동물체험농장 하이록한우체험농장 대관령 삼양목장 서산한우목장 용인축협자연체험스쿨 한우랜드 농협중앙회 안성팜랜드 철원 토성민속마을
유통 중심형	<ul style="list-style-type: none"> 유통이 생산·가공을 견인 농식품품질에 대한 신뢰가 중요 효과적 매장운영 시스템 개발필요 	<ul style="list-style-type: none"> 매장 운영시스템 상품 포장기술 생산·가공·유통 연계 	<ul style="list-style-type: none"> 안성 설성목장 다하누 착하고기 NH순한한우 횡성한우유통사업단 장흥한우협회 유통사업단
치유 중심형	<ul style="list-style-type: none"> 치유가 농촌지역 자원집결을 견인 치유관련 콘텐츠 부족 지역자원 활용한 치유프로그램 부재 치유효과가 높은 상품 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 약용작물 효능분석 치유 프로그램 농업·의료·교육 융합 기술 치유사업 운영 시스템 	<ul style="list-style-type: none"> 하이록한우체험농장 대관령 삼양목장 서산한우목장 용인축협자연체험스쿨 한우랜드 농협중앙회 안성팜랜드

주 : 재구성 하여 사례를 첨부하였음

3. 추진 주체 참여범위 구분에 따른 모델

- 한우 6차 산업화를 추진하는 주체는 지역여건, 시장환경, 정책지원사업 형태에 따라 다양하게 나타나고 있음
 - 한우 6차 산업 경영체는 개별 농가, 법인경영체, 마을공동체, 지방자치단체

등의 참여범위에 따라 구분할 수 있음.

1) 농가

- 모델의 정의
 - 6차 산업화를 추진하는 참여 주체의 범위가 개별 농가인 모델을 의미함.
- 모델의 주요내용
 - 사업 참여의 자율성을 지니고 있음.
 - 경영활동이 자유로움.
 - 경영 전문성이 결여될 수 있으며, 자금 및 기술력 확보에 어려움을 지니고 있음.
- 모델의 사례
 - 흥천사랑말한우
 - 인제 내설악 영농법인
 - HAPPY 초원목장
- 모델의 문제점 및 해결과제
 - 개별 사업자(농가)의 사업 자금 지원 방안을 모색해야하며 자금 지원 시 철저한 심사를 통한 선발이 필요함.
 - 경영성, 기술력 등과 같은 능력을 배양하기 위한 지속적인 교육이 필요하며, 전문 인력이 확보 될 때까지 인력을 지원할 수 있는 방안을 모색해야함.

2) 마을

- 모델의 정의
 - 6차 산업화를 추진하는 참여 주체의 범위가 마을(공동체)인 모델을 의미함.
- 모델의 주요내용
 - 공동 작업과 사업 경영을 통한 효율성을 극대화할 수 있는 산업 모델임.

- 그러나 경영 전문성의 결여가 쉽고 구성원의 이해관계가 사업의 지속성에 영향을 미칠 수 있음.
- 모델의 사례
 - 철원 토성민속마을
 - 언양한우촌
 - 태백창죽태마영농조합법인
 - 다하누촌
 - 지역한우협회
 - 지역한우조합
- 모델의 문제점 및 해결과제
 - 구성원들의 이해관계 및 결속력을 유지할 수 있는 방안 마련이 선행되어야함.
 - 공동작업, 공동경영으로 인한 무임승차 사례가 나타날 수 있는 바, 보안책이 필요한 실정임.
 - 경영성, 기술력 등과 같은 능력을 배양하기 위한 지속적인 교육이 필요하며, 전문 인력이 확보 될 때까지 인력을 지원할 수 있는 방안을 모색해야함.

3) 법인

- 모델의 정의
 - 6차 산업화를 추진하는 참여 주체의 범위가 법인(경영체)인 모델을 의미함.
- 모델의 주요내용
 - 국내 6차 산업화 모델 중 규모화 되고 가장 보편화 된 모델 중 하나임.
 - 자금 및 기술력의 확보가 용이하고 경영 전문성을 지니고 있음.
 - 수익을 우선하는 경영 기조로 일정한 상품성 유지와 소비자 신뢰도의 문제 발생할 수 있음.
 - 경영자의 판단으로 사업의 방향과 수익, 성과가 결정되는 구조임.
- 모델의 사례

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 축협
 - 다하누
 - 안성설성목장
 - 농업회사법인(주)산청자연 식품
 - 여수 한우드림 동물체험농장
 - 하이록한우체험농장
 - 대관령 삼양목장
 - 서산한우목장
 - 용인축협자연체험스쿨 한우랜드
 - 농협중앙회 안성팜랜드
- 모델의 문제점 및 해결과제
 - 경영자의 독단적인 결정을 견제할 수 있는 조직 구성이 필요함.
 - 일정한 상품성 유지 방안과 소비자 신뢰도 제고 방안을 모색하여 실행할 필요가 있음.

4) 지역(지자체)

- 모델의 정의
 - 6차 산업화를 추진하는 참여 주체의 범위가 지역(지자체)인 모델을 의미함.
- 모델의 주요내용
 - 정책 기조에 민감하여 사업 추진이 원활할 수 있으나 담당자의 잦은 교체로 연속성에 문제를 내제하고 있음.
 - 규모화를 통한 특구, 클러스터 등의 구성에 용이함.
 - 경영자의 판단으로 사업의 방향과 수익, 성과가 결정되는 구조임.
- 모델의 사례
 - 지역 소싸움 대회
 - 지역별 한우축제
 - 한우특구

- 모델의 문제점 및 해결과제
 - 지자체의 사업담당자의 업무 연속성을 보장하여 사업의 내실화를 모색하여야 함.
 - 또한 중앙정부의 정책이 원활하게 추진될 수 있도록 지자체 담당 공무원의 협조와 적극적인 업무 의지가 필요함.

〈표 20〉 추진참여 범위에 따른 유형 구분과 사례

분류	내용	사례
농가	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6차 산업화 참여 범위가 개별 농가인 모델 ▪ 사업 참여의 자율성을 지니고 있음 ▪ 경영활동이 자유로움 ▪ 경영 전문성이 결합될 수 있으며, 자금 및 기술력 확보에 어려움을 지니고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 흥천사랑말한우 ▪ 인제 내설악 영농법인 ▪ HAPPY 초원목장
마을 (공동체)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6차 산업화 참여 범위가 마을(공동체)인 모델 ▪ 공동작업을 통한효율성 극대화 가능 ▪ 경영 전문성의 결합이 쉽고 구성원의 이해관계가 사업의 지속성에 영향을 미침. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 철원 토성민속마을 ▪ 연안한우촌 ▪ 태백창죽태마영농조합법인 ▪ 다하누촌 ▪ 지역한우협회 ▪ 지역한우조합
법인 (경영체)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6차 산업화 참여 범위가 법인(경영체)인 모델 ▪ 자금 및 기술력의 확보가 용이하고 경영 전문성을 지니고 있음 ▪ 수익을 우선하는 경영 기조로 일정한 상품성 유지와 소비자 신뢰도의 문제 발생 ▪ 경영자의 판단으로 사업의 방향과 수익, 성과가 결정되는 구조임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 축협 ▪ 다하누 ▪ 안성설성목장 ▪ 농업회사법인(주)산청자연 식품 ▪ 여수 한우드림 동물체험농장 ▪ 하이록한우체험농장 ▪ 대관령 삼양목장 ▪ 서산한우목장 ▪ 용인축협자연체험스쿨 한우랜드 ▪ 농협중앙회 안성팜랜드
지역 (지자체)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6차 산업화 참여 범위가 지역(지자체)인 모델 ▪ 정책 기조에 민감하여사업 추진이 원활할 수 있으나 담당자의 잦은 교체로 연속성에 문제를 내제하고 있음 ▪ 규모화를 통한 특구, 클러스터 등의 구성에 용이함 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 한우축제 ▪ 한우특구 ▪ 소싸움대회

4. 최적의 한우 6차 산업화 유형화와 모델개발 및 활성화 방안

1) 최적의 한우 6차 산업화 유형화 및 모델개발

- 한우 산업의 6차 산업화 모델 개발은 1차 산업, 2차 산업, 3차 산업 관련 정책

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

과 지원 방법이 모두 상이한 관계로 농림축산식품부의 정책의지에 맞게끔 중앙 부처 및 지자체의 적극적인 협조가 선행될 필요가 있음.

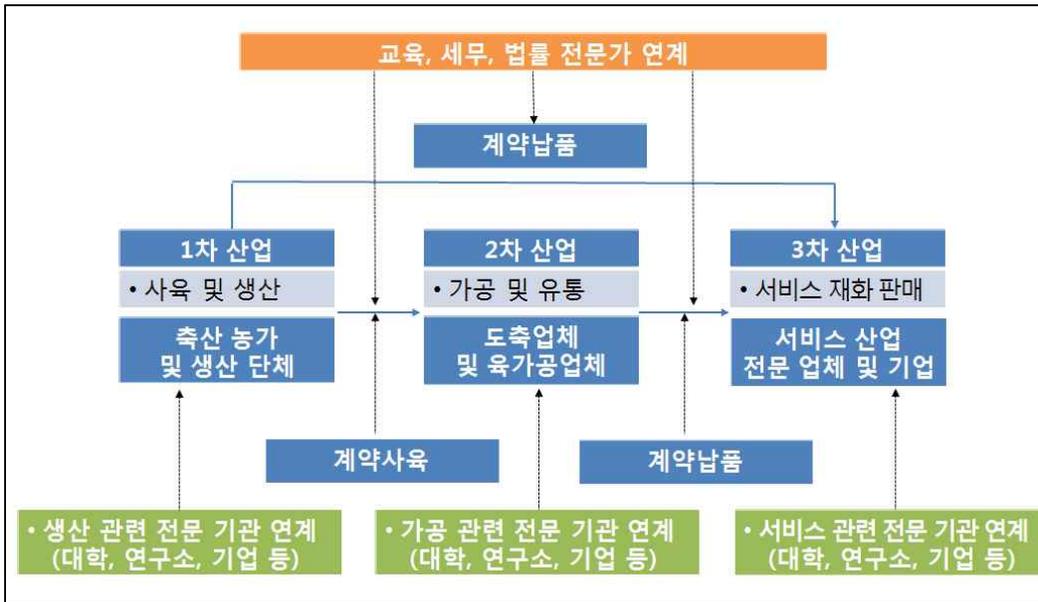
- 국내 한우 산업의 6차 산업화를 살펴본 바, 가장 직면한 문제점은 1차 산업의 주체인 축산농가가 한우의 사육과 생산, 가공, 유통 및 판매, 서비스 제공을 모두 한다는게 쉽지 않는 상황임.
- 농가에서 6차 산업을 영위하고 실현하는데 있어 애로사항의 실 예는 다음과 같음.
 - 영농법인은 판매나 수익실적이 없는 관계로 금융권의 지원(금융상품 대출 등)이 힘든 실정임. 따라서 회원농가의 거출로만 운영이 가능한 실정임.
 - 6차산업과 관련한 보조 사업이 단발성 보조 사업에 그치는 경우가 대다수인 관계로 사업의 연속성 유지와 연계가 힘든 실정임. 이에 농민들은 정책 결정자들이 단계별, 규모별, 시기별 증장기 계획을 수립하여 체계적으로 실행하기를 희망함.
 - 체험 농장을 운영하기에 현행법 상 규제가 너무 많아 실행함에 있어 엄두도 내기 힘든 상황임. 예를 들어 초지를 활용한 체험프로그램을 운영하기 위해서는 초지조성에 따른 초지허가를 받아야 하며, 상품 판매와 관련해서는 위생 및 관련 인허가를 받아야하는데 절차와 비용, 전문 지식에 있어 한계점을 내제하고 있음. 또한 사고와 관련하여 보험의 가입과 보험처리 등의 어려움 또한 상당한 애로사항이라고 할 수 있음.
 - 지역 내 체험과의 연계 사업은 지역 주민간의 이해관계와 동일 업종 운영자들과의 이해관계 등이 상이한 경우가 많아 범지역 규모의 운영이 쉽지 않으며, 방문객 또한 계절성을 지니고 있어, 계절성을 극복하기 위한 아이템 확보가 어려운 실정임.
 - 내부인력의 전문지식 부족으로 외부 전문가 의존율이 높으며, 그에 따른 비용 발생도 상당한 부담으로 작용하고 있음. 기술 및 경영의 경우 전문 인력 양성이 단기간 내 완성되는 것이 아닌 관계로 적극적인 인력 양성 또한 어려운 실정임.
 - 분야별 인력난으로 원활한 사업의 진행에 어려움이 있음. 부족한 인력의 경우 지역 내 대학과의 연계로 해결할 수 있을 것이라 기대하였으나 대학의 협조가 미온적이며 관련 전공학과의 학생들이 단기간 지원된다 하여도 인원수가 많지 않은 실정임.

- 현행 농업 6차산업은 농민들의 능력을 고려하지 않고 무조건 멀티플레이어가 되기를 강요하고 있음. 한우농가의 경우 소도 키워야하고 농사도 해야하며, 정육(골발 및 상품화)에 식당 운영과 그에 따른 경영까지 해야하는 구조인 관계로 농민들은 늘 벽에 부딪히는 실정임.
 - 손익분기점 도래 이전부터 회원 농가간의 이해 부족으로 인한 갈등 발생도 심화되고 있음.
 - 농가 직거래 식당을 운영하고 있는 실정에서 관련 부처 및 부서의 각기 다른 입장과 정책 운영으로 농가는 혼란스럽고 운영의 한계를 느끼고 있음. 단적인 예로 식육사업은 면세사업이나 정육식당의 운영은 과세 대상으로 전문 회계인력을 보유하고 있지 않은 영세 사업체는 늘 세무관련 불안함과 불리함을 내제하고 있으며 축산과에서는 보조지원으로 인정되지만 세무과에서는 인정이 되지 않는 사업 형태로 인하여 운영이 힘든 실정임.
 - 중앙부처인 농림축산부의 정책지원 방향과 지자체의 정책이 상이하여 보조금 확보 및 사업의 지원 확정에도 실질적으로 지원을 받거나 사업을 운영할 수 없는 경우도 상당한 실정임.
- 따라서 위와 같은 애로사항 및 문제점을 각각 담당할 수 있는 전문가가 유기적으로 협력하여 융합할 수 있는 형태로의 변화를 고민할 필요가 있음.
- 한우 산업 분야 내에서 생산, 가공, 유통 및 판매 등의 역할을 분담하여, 분담된 주체별 융·복합을 모색, 6차 산업화 실현을 모색하는 방안 마련이 필요함.
 - 1차 산업인 생산 분야는 축산농가 및 생산단체에서 전문성을 가지고 산업을 영위할 수 있도록 유도할 필요가 있음. 단 소득 보전을 위한 계약 사육을 지속적으로 늘려감에 안정적 사육 및 생산을 보장해줄 수 있는 여건 조성을 지향할 필요가 있음.
 - 2차 산업인 가공 및 유통분야는 전문 업체가 계약 사육된 한우를 매입하여 높은 기술력과 안정적인 판매망을 기반으로 고부가가치 창출을 모색할 수 있게끔 지원할 필요가 있음. 한우의 경우 도축공정을 꼭 거쳐야만 상품화 된다는 특별한 상황을 연계하여 도축장, 도축공장, 육가공 업체의 산업 활성화를 통해 6차 산업화를 안정기로 유도할 수 있음. 단 앞에 언급한 바와 같이 1차 생산 농가 및 단체와의 계약 재배 및 매입을 통한 연계를 기반으로 하여야 함.
 - 3차 산업은 서비스 재화의 판매 및 제공은 자본력과 소비자 트렌드를 정확히

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

파악하고 있는 전문 업체와 기업과의 연계를 통하여 체계적인 운영이 필요할 것으로 판단됨.

- 지금까지 언급한 한우 6차 산업화 최적의 모형을 도식화하면 <그림 64>와 같이 나타낼 수 있음.



<그림 64> 한우 6차 산업화 최적 모형

- 또한 농림축산식품부가 6차 산업화를 추진하게 된 근본적인 이유가 부가가치 창출, 농가소득 증대에 있음을 명심하고 실질적으로 수익이 발생할 수 있는 모델을 선정하고 지원할 필요가 있음.
 - 따라서 농촌진흥청에서 시행하고 있는 6차 산업 수익모델 시범사업과 같은 사업을 통해 성장 가능성과 수익 발생이 가장 큰 모델을 찾을 필요가 있음.
- 한우 6차 산업화 수익 모델 선정을 위해서는 충분히 고려할 사항이 있음.
 - 첫째, 정책적 측면으로 지난 2014년 5월, 「농촌융복합산업법」(6차산업화 관련 법)이 국회를 통과함에 따라 각 지자체에서는 6차산업화와 관련된 기본계획을 수립하여야 함. 따라서 수익모델이 각 지자체의 6차산업화 관련 기본계획

획 또는 시행계획 수립에 기여할 수 있어야 함.

- 둘째, 경제적 측면으로 연구자들에 따라 6차산업화를 파악하는 관점을 크게 ‘농산업 비즈니스 모델’과 ‘사회적경제 모델’로 대별이 가능하다고 보고 있음. 그중 농산업 비즈니스 모델은 산업적 관점에서 6차산업화를 파악하는 것으로 시장영역에서 농업부문의 경제적 동력 확보를 강조하는 것임. 주로 전통적인 농식품 공급체계에서 벗어나 소비자의 욕구에 부응하는 생산체계 구축과 지역의 다양한 자원을 연계하여 경제적 가치를 창출하는데 중점을 두고 있음. 따라서 지역적 특성과 지역 내 자원을 고려한 상품 및 서비스개발, 마케팅, 경영자원 확보 등이 필요함.
- 셋째, 사회적 측면으로 6차산업화를 파악하는 관점 중 사회적경제 모델의 내용에 해당되는 것이라고 볼 수 있음. 지역적(시군, 또는 마을) 관점에서 6차 산업화를 파악하는 것으로 공공영역과 시장영역에 걸쳐 진행되고 있음. 주로 대안적인 생산관계, 분배를 통한 경제적 이해, 공동체 의식 공유를 통해 지역공동체 활성화에 기여하는 것에 중점을 두고 있음. 즉 6차산업화를 통하여 공공적 가치를 창출하고 창출된 가치를 공유하고 전파함으로써 인해 지역공동체를 활성화 하는 것이라고 정리할 수 있음.

2) 한우 6차 산업 활성화 방안

- 한우 산업의 1차 산업 부문은 안정적인이고 균일한 품질의 공급·생산체계 구축이라는 과제를 가지고 있음.
 - 따라서 균일하고 안정적인 공급 기반을 구축하기 위해 고령농, 소농 등 농업인 단독으로 6차 산업화를 추진하기 어려운 농가 및 농업인들에게 직거래, 계약사육을 통해 6차 산업의 참여농가가 될 수 있도록 유도해야 함
 - 또한 생산관련 인프라 구축 및 원재료 운영자금 조달이 무엇보다도 필요한 실정임.
- 한우 산업의 2차 산업 부문은 참여 인력의 역량 강화, 가공시스템 구축 및 이용시설 설치, 가공 및 시설의 현대화, 부가가치 창출을 위한 R&D 재원조달, 각종 규제완화 및 자금조달에 대한 문제 해결이 요구됨.

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 한우 산업의 3차 산업 부문은 6차산업화 사업자 간의 열악한 홍보·마케팅의 공동 추진으로 판로개척 및 규제완화와 원활한 재원조달 해결이 중요 과제임.

(1) 규제완화 및 철폐를 통한 활성화

- 1·2·3차 산업별 규제완화 및 철폐로 경영의 다각화를 피하고 6차 산업 활성화하는 것이 중요함.
 - 신제품개발 및 설비기계 설치, 생산·체험 등의 인허가 및 시설기준, 제조업 등록, 문화재 보호구역의 규제 완화가 필요함.
 - 소량·다품목 제품개발이나 생산·체험의 경우 인허가 및 시설기준 완화가 무엇보다 요구되는 부분임. 체험 프로그램 운영 수익금이 시설 및 일자리 창출로 재투자될 경우 부가세 감면이나 농촌관광 관련 규제완화로 농촌휴양단지 면적기준을 완화하는 등의 조치가 필요함.

(2) 다양한 자금조달 방안 및 사업 활용도 제고

- 1·2·3차 산업 관련한 인프라 구축 등 시설 개선을 위해서는 재원 조달이 요구됨.
 - 대부분의 6차 산업화 경영체들이 소규모 형태이고 환경개선 및 시설장비 등의 현대화가 필요한 실정임. 따라서 전문교육이나 체험장 운영자금, 체험관광 및 힐링체험 병행에 따른 시설 자금 및 직매장 설치·운영에 필요한 용자(정부 저리) 지원 등이 필요함.
 - 또한 고부가가치를 위해 기능식품개발, 디자인개발 및 홍보·마케팅 등에 대한 자금을 원활하게 조달할 수 있는 방안이 구축되어야 함.
 - 농림축산식품부와 지자체 차원의 6차 산업화 관련 자금지원사업 및 지원의 활용도 제고가 필요함. 지원대상의 엄격한 심사를 통한 선택과 집중으로 6차 산업 사업자 육성자금지원, 6차 산업화 전문펀드, 6차 산업화 창업자금 지원사업, 6차 산업 수익모델 시범사업 등의 활용도를 고려하는 것이 필요함.

(3) 6차 산업 수익 창출 모델 개발 및 육성

- 최근 트렌드를 반영한 6차 산업 수익 창출 모델을 개발해야 함.
 - 농공상 연계 6차 산업화로 농업인이 실질적으로 영위할 수 있는 비즈니스 모

델을 구축해야 함.

- 실적 위주가 아닌 산업의 산업화 내실을 기할 수 있는 방안을 마련할 필요가 있음.

(4) 맞춤형 컨설팅 및 판로지원

- 판로확보 및 신제품 생산, 기계·장비 운용 등의 규제완화, 자금조달, 홍보·마케팅에 대한 애로사항 중심의 사업자 맞춤형의 심화된 컨설팅 추진이 필요함.
 - 특히 판로 및 신시장 개척에 대한 정보제공, 홍보에 필요한 광고 및 제품디자인 등의 전문적인 컨설팅이 요구됨.
 - 6차 산업 사업자들의 애로사항 조사 및 청취를 통해 필요한 분야에 따른 맞춤형 컨설팅 제공이 필요하고, 전문가 pool구성 및 네트워크를 구축하여 단발성이 아닌 지속적인 컨설팅이 요구됨.

(5) 6차 산업 창업 리더 양성 및 미래 성장산업화

- 6차 산업화에 의해 지역농축산업이 지속적으로 발전하고 농촌지역의 활성화가 이뤄지기 위해서는 우선적으로는 주체 또는 지도자 육성이 중요함.
 - 지도자는 중·장기적인 시점에서 지역농축산업이 안고 있는 문제를 인식하고, 이를 해결하기 위한 활용 가능한 지역 자원을 조사해 주민합의를 전제로 프로그램을 만들고 실행해나가는 능력을 갖춰야 함.
- 후계농업경영인, 전통식품 명인·장인(농업 마이스터) 등을 6차 산업화 선도인력으로 적극적인 참여를 유도하고, 신지식농업인이나 농업마이스터대학 학생 등을 6차 산업 창업에 관심을 유도하고 활용도를 높여야 함.
 - 특히 귀농·귀촌인이나 젊은 세대의 농촌거주 증가세에 따른 안정적인 정착을 위한 컨설팅 창업 지원 및 교육 강화로 6차 산업화의 창조적인 인력으로 적극 육성하여야 함.
 - 또한 첨단기술이 융합된 고부가가치 6차 산업화는 미래 성장산업화의 필수요건인 관계로 생산·유통·소비 등 농식품에 ICT를 융복합한 새로운 고부가가치 창출을 도모해야 함.

(6) 기타 활성화 방안

- 도태 대상 개체의 적극적인 활용과 한우 체계적인 질병에 대한 방역대책이 필요함.
 - 도태 대상 개체의 모조건 적인 도태를 지양하고 충분한 경제성 판단을 통하여 6차 산업화에 있어 적극적인 자원화를 도모할 필요가 있음.
 - 질병에 대한 노출을 줄이기 위하여 강도 높은 차단방역을 할 경우 소비자들에게 불안한 심리 및 이미지를 전달하여 부정적 영향을 줄 수 있음.
 - 한우생산농가와 생산자는 질병과 차단될 수 있는 이격거리에서 한우생산을 하고 체험에 이용되는 한우는 온순한 성격과 질병에 저항성 있는 개체를 선발하여 관광과 체험프로그램에 이용될 수 있게 차별화가 필요함.

- 지역별 차별화 된 마케팅, 스토리텔링 기법의 접목이 필요함.
 - 앞에서 언급한 바와 같이 한우의 경우 국내 전래동화 및 구전동화의 소재로 오랫동안 언급되어온 가축으로 지역 내 관광 상품과 구전 및 전래 동화를 연계한 스토리텔링 기법은 차별화의 대안이 될 수 있을 것으로 기대됨.

- 예약, 결제, 보험 등 이른바 산업화의 기반을 더욱 철저히 갖추어야 함.
 - 현재 운영 중인 경영체가 예약, 결제, 보험 등 이른바 산업화의 기반을 갖추고 있지 못하는 경우가 있음.
 - 소비자의 신뢰도 유지가 산업 성패를 좌우할 수 있는 중요한 요인임에도 불구하고 아직까지 이러한 기반을 갖추지 못한 영세한 사업체가 있음.

V. 요약 및 제언

- 농업환경의 변화에 따라 정부는 창조경제를 통해 각 산업 간의 경계를 허물고 새로운 가치와 일자리를 창출하는 정책기조를 펼치고 있음.
 - 농업부문의 경우 농림축산식품부에서 1차 산업, 2차 산업, 3차 산업을 융·복합하는 “농업 6차 산업화”를 실시하여 부가가치 창출과 농촌 일자리 창출을 증가하는 상생방안을 마련하고 있음.

- 정부의 다양한 6차 산업 지원정책으로 인하여 농·축산업 전반에 걸쳐 6차 산업화가 진행되고 있으나, 현재 한우 산업의 6차산업화는 그 사례가 많지 않고 수익창출 비즈니스 모델과 산업화 유형별 파악 정도가 부족한 실정임.
 - 농업부문 전 분야에 걸쳐 6차 산업화가 활발히 진행되고 있으나 현재 한우 분야의 6차 산업화의 경우 중심이 되고 있는 산업과의 연계 부족, 참여자의 역량부족, 차별적 아이템 부족 등으로 인해 어려움을 겪고 있음.
 - 또한 한우산업을 중심으로 하는 6차 산업화 관련 연구 및 연구결과는 아직 미비한 실정인 관계로 한우산업의 특성에 알맞은 축산 6차 산업화 개념 정립과 모델 개발이 필요함.
 - 따라서 한우 6차 산업의 장단점 비교분석을 통한 유형별 우수사례를 발굴하고, 한우산업에 알맞고 지속가능한 비즈니스 신 모델을 개발하여 축산 농가의 소득증대와 축산업 활성화를 도모하여야 함.

- 한우 산업의 6차 산업화는 상생협력력을 기반으로 한 융복합화를 통해 한우 산업의 부가가치를 증대시키고, 이를 통해 한우 농가의 소득을 증대시키고자 하는 활동으로 의미할 수 있음.

- 본 연구에서는 한우산업의 6차 산업화를 통한 부가가치의 증대와 활성화 방안과 장기적인 발전 방안을 모색하는데 목적이 있음.
 - 국내와 해외의 6차 산업화의 지원 정책과 운영 실태를 살펴보고, 국내의 6차 산업 사례에 대한 분석과 사업주체 및 발전 형태별 문제점을 진단하여 한우 6차 산업화의 유형화 및 유형별 모델을 개발하고자 함.
 - 기존 성공 사례와 실패 사례에 대한 분석을 통해 한우산업의 특성에 알맞은 축산 6차 산업화 개념 정립과 유형별 모델을 개발하는 것을 목표로 함.
 - 이에 축산 6차 산업화, 특히 한우의 6차 산업화 모델을 제시하는 것에서 기존 연구들과의 차별화를 시도하려함.

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 6차 산업의 어원 및 이론적 배경은 일본 도쿄대의 이마무라 나라이미 명예교수가 1995년 제창하였으며, 일본의 경우 6차 산업의 개념이 일본 국토청 지방진흥국의 신농촌디자인(1990)에서 시작된 것으로 볼 수 있음.
 - 일본 오이타 현 오오야마 농협의 지역활성화 사례의 분석을 통해 제안하였으며, 국민소득이 1차 산업에서 2차 산업으로, 다시 3차 산업으로 갈수록 증대되어, 그 결과 산업간 소득 격차가 확대된다는 페티·클라크의 법칙을 활용하여 이론적 근거를 제시하였음.
 - 신농촌디자인에서는 농업은 1차 산업, 가공은 2차 산업, 판매는 3차 산업으로 $1 \times 2 \times 3 = 6$ 이라 6차 산업이라고 하였으며, 이는 1차 산업·2차 산업·3차 산업이 공존해야한다는 전제를 두었음.

- 한국의 6차 산업의 개념의 시작은 류선무의 농촌 관광 개발론에서 찾을 수 있으며, 지속적으로 6차 산업과 관련한 연구가 진행되어 왔음.
 - 류선무는 농촌 관광 개발론(1998)에서 생산은 1차 산업, 가공은 2차 산업, 판매는 3차 산업이라 하며, 생산+가공+유통+ α (체험+학습+교류)가 6차 산업이며, 이는 상업농 경영방식으로 복합농촌건설에 목표가 있다고 언급하였음.
 - 김태곤·허준영(2011)은 ‘농업의 6차 산업화란 농업생산이라는 1차 산업을 중심으로 하여, 농산물 가공이나 특산품 개발 등 2차 산업과 직판장이나 음식점, 숙박업, 관광업 등 3차 산업을 “농촌지역”에서 담당하는 것’을 말한다고 규정하였음.
 - 김용렬 외(2014년)의 연구에 따르면, 6차 산업화는 ‘1차 산업(농업)×2차 산업(제조업)×3차 산업(서비스업)이 융·복합하는 것이라고 할 수 있고, 목적은 농산물의 생산-가공-판매를 연계하거나 농촌관광과도 결합해서 부가가치 증대를 통해 소득을 향상시키고, 일자리도 창출함으로써 농업·농촌에 활력을 불어넣는 활동’이라고 정의하였음.

- 현재, 한국의 농림축산식품부는 농업의 6차 산업을 다음과 같이 정의하고 있음.
 - 농촌 주민이 중심이 되어 농촌에 존재하는 모든 유·무형의 자원을 바탕으로 식품 또는 특산품 제조·가공(2차 산업) 및 유통·판매·문화·체험·관광서비스(3차 산업) 등을 복합적으로 연계·제공함으로써 새로운 부가가치를 창출하는 활동으로 농업의 경영다각화와 농업의 2·3차 산업 주체 간 연계협력을 포함한 일련의 활동을 의미함.

- 정부가 산업 간 융합활동을 통해 6차 산업화를 지원할 수 있도록 하고 있는 법률로는 농림축산식품부의 「농촌 융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」과 산업통상자원부의 「산업융합촉진법」이 있음.
- 농림축산식품부는 2014년 6월 「농촌 융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」을 제정하여 2015년 6월부터 시행하고 있음.
- 산업통상자원부의 경우 2013년 산업 간 융합 촉진을 위한 「산업융합촉진법」을 제정하였으며, 2014년 5월부터 시행해오고 있음.
- 농림축산식품부에서 발표 및 운영하고 있는 6차 산업 유형과 매뉴얼은 1차·2차·3차 중심형으로 분류, 농가 주도형, 법인 주도형, 마을 주도형, 지역단위 주도형으로 분류하고 있음.
- 농촌진흥청의 경우 6차 산업의 유형을 생산·가공·유통·관광체험·외식·치유중심형, 6개 유형으로 구분하여 분류하고 있음.
- 6차 산업 관련 농가 수를 살펴보면 2005년 102,981호(8.2%)에서 2010년 162,640호(13.8%)로 약 58,000호(56.41%)가 증가하였음.
 - 6차 산업 관련 농가의 지속적인 증가는 중앙정부와 지방 정부의 6차 산업 장려와 지원, 농가 소득의 부가적인 창출 의지 함양 등의 요인에 기인한 것으로 판단됨.
- 시도별 2차 산업 활동 농가 수의 경우 2005년 전국 6,502호에서 2010년 8,564호로 2,061호(약 31.69%)가 증가한 것으로 나타났음.
- 시도별 3차 산업 활동 농가 수는 2005년 전국 97,478호에서 2010년 154,076호로 약 56,598호(58.06%)가 증가한 것으로 나타났음.
 - 3차 산업 관련 활동 농가의 증가 추세가 가장 높은 것은 가공 및 제조와 같이 일정수준 이상의 기술이 필요하지 않고 시장의 진입이 상대적으로 자유롭고 창업 비용이 상대적으로 적게 소요되는 것에 기인한 것으로 판단됨.

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 6차 산업화 활동 농가법인 수(농업 외 생산을 하고 있는 법인)를 살펴보면 2005년 2,242호에서 2012년 8,493호로 약 278.81%가 증가하여 총농업법인 대비 비중이 42.5%에서 65.4%로 증가하였음.
- 6차 산업 관련 농업법인의 매출액 규모의 변화추이를 살펴본 바, 2005년 전국 2,728,023백만원에서 2012년 13,036,063백만원으로 341.2%가 증가하였음.
- 한우는 반복되는 사육두수 증가와 감소, 수급조절의 난항으로 인한 공급 불안정으로 지육가격 불안정, 도축장 예약출하로 인한 출하지연, 송아지 가격의 불안정, 사육비용의 증가 등으로 소득이 불안정한 어려움이 있었음.
- 한우 산업의 유통구조는 중간유통비용과 마진이 차지하는 비중이 높은 관계로 소비자들이 한우를 소비함에 있어 큰 영향력을 나타내고 있는 것으로 나타났음.
- 이러한 환경 속에서 생산자들은 소비자와의 직거래장을 통하여 소의 안정적인 출하와 유통단계 축소를 통해 소비자가격을 인하하고 체험을 바탕으로 한우에 대한 인지도를 향상시켜 소비를 활성화하고자 6차 산업화를 도입하게 되었음.
- 농촌진흥청 축산과학원 자료에 따르면 한우 6차 산업화의 유형별 특징을 살펴보면 어메니티형은 한우체험, 한식체험 등을 주변 관련단체(어린이집, 유치원, 초등학교 등)와 연계, 연간 약 6,500명의 체험객이 방문한 것으로 나타났음.
 - 6차 산업화를 도입함에 따라 매출액이 2.2억 원에서 4.4억 원으로 약 2.0배가 증가되었으며 고용 인력이 2명이 증가한 것으로 나타났음.
 - 유통+어메니티형은 다수의 농가가 모여 생산부문(사료, 생산), 유통부문 등 철저한 중·장기 경영계획을 가지고 단계적으로 추진하였음.
 - 충분한 시간을 가지고 벤치마킹하여 경쟁력을 갖출 수 있도록 노력하였으며 설문조사로 소비자 요구를 파악하기도 하였음.
 - 주로 한우 정육 및 부분육을 직거래 및 외식(셀프식당, 전문음식점)을 통해 소비자에게 고품질의 한우고기를 저렴하게 제공함으로써 큰 호응을 받고 있음. 직매장을 통한 지역 내 판매로 매출액이 약 22.9억 원에서 46.4억 원으로 약 2배가 증가되었으며 가공, 판매, 식당 등 전 단계 운영으로 22명의 인력창출 효과를 가져 온 것으로 나타났음.

- 아울러 한우는 대가축이고 고가의 가축이며, 만생종, 질병에 취약한 점, 생산위주의 기존의 정책 등으로 인하여 6차 산업을 시행하는데 있어 어려움을 내재하고 있음.
- 이러한 여건 등으로 인하여 한우 6차 산업화는 아직까지는 생산자 및 생산자단체가 주도하여 소득보전을 위한 목적으로 운영하는 형태가 대부분인 것으로 나타났음.
- 아울러 아직 국내 한우산업과 관련한 6차 산업 현황은 통계자료의 확보조차 어려운 실정임
- 한우 6차 산업의 유형별 특성을 비교하기에는 사례가 많지 않은 관계로 강원도 내 6차 산업 인증업체를 대상으로 유형별 특성과 빈도분석을 실시하였음.
- 강원도 내 6차 산업 인증업체를 대상으로 연계 형태 유형별 빈도분석을 실시한 바 전체 99개 인증업체 중 1×2×3유형이 전체의 58.6%로 가장 많은 것으로 나타났으며 1×2유형이 29.3%, 1×3유형이 12.1%의 순으로 나타났음.
- 강원도 내 6차 산업 인증업체를 대상으로 연계 형태 유형별 평균매출액, 평균매출총이익, 평균당기순이익을 비교 분석한바 평균매출은 1×3유형, 1×2유형, 1×2×3유형의 순으로 높게 나타났으며, 평균매출총이익은 1×3유형, 1×2×3유형, 1×2유형의 순으로 높게 나타났고 평균당기순이익은 1×2×3유형, 1×3유형, 1×2유형의 순으로 높게 나타났음.
- 유형별 총자산이익률은 1×2×3유형이 1.60으로 가장 높은 것으로 나타났음.
- 자기자본순이익률의 경우 1×2×3유형이 1.82로 가장 높은 것으로 나타났음.
- 매출액순이익률의 경우 1×2×3유형이 6.68로 가장 높은 것으로 나타났음.
- 수지비율의 경우 1×3유형이 2.37로 가장 높은 것으로 나타났음.

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 총자산회전율의 경우 1×2유형과 1×2×3유형이 0.24로 1×3유형 보다 다소 높은 것으로 나타났음.
- 유동비율의 경우 1×2×3유형이 0.61로 가장 높은 것으로 나타났음.
- 정부가 의지를 가지고 지속적으로 지원해온 6차 산업은 정책 수혜자들이 지니고 있는 이해관계와, 산업 환경 등에 기인하여 눈에 띄는 성과가 많지 않은 실정임.
- 우리나라 농축산업, 한우 산업의 경우 주변국들과 마찬가지로 소득문제를 안고 있음.
- 대가축이며 고가의 축근이고 생산위주의 정책기조와 질병에 취약한 점은 산업 관계자들이 6차 산업화로 선뜻 나서기에는 부담을 가지기에 충분한 상황이었음.
- 이에 6차 산업화의 유형 및 형태가 타 축종에 비해 그 수가 적고 활성화 정도도 눈에 띄지 않는 관계로 산업 연구를 기반으로 하는 향후 계획 수립에 애로가 있는 것이 사실임.
- 또한 6차 산업화에 대한 산업 관계자들의 인식이 정권이나 정책 담당자의 변경이나 교체 이후 지속될 것이라는 신뢰가 낮은 관계로 risk를 가지고 산업에 진입하기를 꺼려하는 것이 현실인 관계로 6차 산업 관련 정책이 지속적으로 운영될 수 있다는 신뢰성 제고가 필요함.
- 아울러 기존의 6차 산업을 구분하는 유형이 한우 산업의 실질적 현실과 상이한 점이 많은 실정임.
- 한우 6차 산업화 모델개발에 필요한 주요 특징을 기준으로 유형별 개발방안 수립의 선행이 필요하며 모델개발에 필요한 주요 특징은 다음과 같음.
 - 모델개발에 필요한 주요 특징 5가지는 생산기반(지역농업지향), 소비자 및 시장지향, 6차 산업화를 위한 인적자원 네트워크 및 협력체계, 6차 산업 경영체의 경영관리 역량, 산업·기술·서비스 융복합화로 구분할 수 있음.

- 우리나라 한우 6차 산업화 모델개발을 위해서는 유형별 분류가 선행되어야 하며 이후 모델을 개발하고 이에 가능사업을 매칭하는 체계적인 시스템이 필요함.
- 축산, 특히 한우산업의 6차 산업화 유형은 대부분 1차(생산) 주도형이며 가공 및 서비스의 경우 부가사업으로 1차(생산)과 2·3차 산업과 연계·제공함으로써 한우 산업의 부가가치 증대와 차별화 요소 강화로 판로를 개척하여 소비를 활성화하는 것임.
- 한우산업의 6차 산업화의 경영모델을 크게 생산·가공·유통 및 소비(체험, 외식 등)단계로 구분하여 살펴볼 수 있음.
- 국내·외 한우 산업의 6차 산업화 우수사례를 살펴본 바, 가장 큰 차이점은 산업 간 연계의 적절성과 차별화에 있다고 할 수 있음.
 - 국내 사례의 경우 정부의 지속적인 지원에도 불구하고 자본, 기술, 노동의 부담으로 인하여 소득보전에 중심을 둔 형태의 연계형인 1차와 3차 연계형이 대다수를 이루고 있으나 해외 사례의 경우 1·2·3차 산업의 고루 연계하여 시너지를 극대화하고 있는 것이 차이점이라고 할 수 있음.
 - 이는 6차 산업화, 산업 간 융·복합이 선행된 해외의 사례들과 달리 국내의 6차 산업화는 활성화 및 정착화되는데 일정 기간이 더 소요되어야 할 것으로 판단되며, 지금처럼 중앙정부의 지속적인 지원과 정책 개발이 필요할 것으로 판단됨.
- 또한 지역별 차별화 된 마케팅, 스토리텔링 기법의 접목이 필요함.
- 농촌 관광과 농·축산업의 연계를 위해서는 지역민들의 자발적인 참여와 공동 목표의식이 중요함.
 - 농촌 관광 산업 주체와 한우6차 산업 주체 간 공동목표의식을 가지고 자발적 연계를 통한 협력의지가 중요함.
- 농업의 6차 산업화를 제대로 추진하기 위해서는 두 가지 원칙이 필요함.
 - 첫째는 농업이 주도하는 6차 산업화가 돼야 한다는 점임. 단적인 예로 6차

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

산업화를 1차+2차+3차=6차 또는 1차×2차×3차=6차로 표현하는데 전자의 더하기 개념보다는 후자의 곱하기 개념으로 이해하는 것이 더 적절할 수 있음. 농업을 뜻하는 '1' 즉 생산이 제 기능을 못해 제로(0)가 되면 곱하기 개념으로 6차 자체가 성립되지 못하기 때문임.

- 둘째는 지역 단위의 공동체성으로 접근해야 한다는 점임. 물론 개별농가 단위에서 농업생산을 토대로 2차 산업인 제조·가공과 3차 산업인 유통·외식·관광을 연계시킬 수는 있지만, 지역 단위로 공동체를 형성해 추진함으로써 규모화와 전문화의 유리성을 추구할 수 있음. 6차 산업화의 대표적인 성공사례로 일컬어지는 곳이 일본 미에현(三重縣) 이가시(伊賀市)의 모쿠모쿠팜임.
- 우리나라는 사실 농업생산과 가공·판매·관광 등과의 연계는 오래됐지만 정책으로 체계화되지는 못했음. 그동안 녹색농촌체험마을과 농촌전통테마마을 등 농촌체험관광, 전통식품과 농가맛집, 농촌여성일감맞기사업 등 다양하게 시도됐으나 관련사업의 추진체계가 미흡해 6차 산업으로 연계되지 못한 것이 사실임.
- 공공성과 비즈니스 마인드가 결합한 마을공동체는 성공할 가능성이 매우 높은 것이 국내외 사례를 보면 확인할 수 있음. 지역 공동체가 주체가 돼 지역 특화 자원을 활용해 지속 가능한 비즈니스를 통해 안정적 소득과 일자리를 창출하는 장점을 가지고 있음.
- 농촌 관광 자원과 한우를 엮을 수 있는 차별화된 스토리텔링 기법과 마케팅이 필요함.
- 기존의 농촌 관광, 지역축제 등과의 연계는 먹거리 장터 등과 같은 단순한 형식이 대부분이었으며, 이는 지역 한우 이미지 제고에 긍정적 역할을 하지 못하는 것으로 판단됨.
- 유아 및 어린이들이 체험할 수 있는 다양한 프로그램을 개발하여 방문 지역과 지역 내 한우 이미지를 조기에 확립하는 마케팅 전략 수립이 필요함.

- 농촌을 대표하는 지역축제 및 행사와의 긴밀한 연계방안을 모색하여 최소비용 최대효과의 홍보방안 수립이 필요함.
- SNS와 같은 서비스망을 활용한 지속적인 홍보방안도 수립이 필요하며, 지역관광자원과 한우의 이미지를 알릴 수 있는 이미지 및 캐릭터 개발도 도움이 될 것으로 판단됨.
- 지역 내 관광지 및 관광 상품을 이용한 방문객에게는 포인트, 쿠폰, 할인 등을 통하여 지역 내 한우를 구입하고 시식할 수 있는 기회를 부여, 상품성과 맛을 구전홍보 할 수 있는 방안도 모색할 필요가 있음.
- 최근 들어 대안 먹거리 체체인 로컬푸드에 대한 관심이 높아지면서 로컬푸드가 식량주권의 자립도를 높일 수 있는 대안으로 떠오르고 이에 대한 국가, 지자체, 시민사회의 노력과 관련 사례들이 증가하고 있음.
 - 정부의 농업정책 역시 농산물 직거래 확대를 위해서는 로컬푸드형 직매장을 늘리고, 농업을 가공·관광과 연계하여 6차산업화를 추진할 계획이므로, 지방정부 차원의 식량수급 방안이 필요한 시점임.
- 한우 6차 산업을 영위하는 경영체의 가장 중심이 되는 산업 유형에 따라 1차 산업 중심형, 2차 산업 중심형, 3차 산업 중심형으로 구분할 수 있음.
 - 이를 더욱 세분화할 경우 1·2차 융복합형, 1·3차 융복합형, 2·3차 융복합형, 명품·명인·명소형 등을 추가하여 구분할 수 있음.
- 한우 6차 산업을 운영하는 경영체의 복합적인 사업영역 중에서 부가가치 창출을 주도하거나 경영 체의 주된 매출액을 달성하는 사업내용에 따라 생산 중심형, 가공 중심형, 유통 중심형, 관광·체험 중심형, 외식 중심형, 치유 중심형 등 6개 유형으로 구분할 수 있음.
- 한우 6차 산업을 추진하는 목적 유형에 따라 커뮤니티형, 프렌차이즈형, 네트워크형 등 3개 유형으로 구분할 수 있음
- 한우 6차 산업화를 추진하는 주체는 지역여건, 시장환경, 정책지원사업 형태에

따라 다양하게 나타나고 있음

- 한우 산업의 6차 산업화 모델 개발은 1차 산업, 2차 산업, 3차 산업 관련 정책과 지원 방법이 모두 상이한 관계로 농림축산식품부의 정책의지에 맞게끔 중앙부처 및 지자체의 적극적인 협조가 선행될 필요가 있음.
- 국내 한우 산업의 6차 산업화를 살펴본 바, 가장 직면한 문제점은 1차 산업의 주체인 축산농가가 한우의 사육과 생산, 가공, 유통 및 판매, 서비스 제공을 모두 한다는게 쉽지 않는 상황임.
- 농가에서 6차 산업을 영위하고 실현하는데 있어 애로사항의 실 예는 다음과 같음.
 - 영농법인은 판매나 수익실적이 없는 관계로 금융권의 지원(금융상품 대출 등)이 힘든 실정임. 따라서 회원농가의 거출로만 운영이 가능한 실정임.
 - 6차산업과 관련한 보조 사업이 단발성 보조 사업에 그치는 경우가 대다수인 관계로 사업의 연속성 유지와 연계가 힘든 실정임. 이에 농민들은 정책 결정자들이 단계별, 규모별, 시기별 중장기 계획을 수립하여 체계적으로 실행하기를 희망함.
 - 체험 농장을 운영하기에 현행법 상 규제가 너무 많아 실행함에 있어 엄두도 내기 힘든 상황임. 예를 들어 초지를 활용한 체험프로그램을 운영하기 위해서는 초지조성에 따른 초지허가를 받아야 하며, 상품 판매와 관련해서는 위생 및 관련 인허가를 받아야하는데 절차와 비용, 전문 지식에 있어 한계점을 내제하고 있음. 또한 사고와 관련하여 보험의 가입과 보험처리 등의 어려움 또한 상당한 애로사항이라고 할 수 있음.
 - 지역 내 체험과의 연계 사업은 지역 주민간의 이해관계와 동일 업종 운영자들과의 이해관계 등이 상이한 경우가 많아 범지역 규모의 운영이 쉽지 않으며, 방문객 또한 계절성을 지니고 있어, 계절성을 극복하기 위한 아이템 확보가 어려운 실정임.
 - 내부인력의 전문지식 부족으로 외부 전문가 의존율이 높으며, 그에 따른 비용 발생도 상당한 부담으로 작용하고 있음. 기술 및 경영의 경우 전문 인력양성이 단기간 내 완성되는 것이 아닌 관계로 저극적인 인력 양성 또한 어려운 실정임.
 - 분야별 인력난으로 원활한 사업의 진행에 어려움이 있음. 부족한 인력의 경

우 지역 내 대학과의 연계로 해결할 수 있을 것이라 기대하였으나 대학의 협조가 미온적이며 관련 전공학과와 학생들이 단기간 지원된다 하여도 인원수가 많지 않은 실정임.

- 현행 농업 6차 산업은 농민들의 능력을 고려하지 않고 무조건 멀티플레이어가 되기를 강요하고 있음. 한우농가의 경우 한우 사육과 타농업 활동을 병행하며, 정육(골발 및 상품화)에 식당 운영과 그에 따른 경영까지 해야하는 구조인 관계로 농민들은 늘 벽에 부딪히는 실정임.
 - 손익분기점 도래 이전부터 회원 농가간의 이해 부족으로 인한 갈등 발생도 심화되고 있음.
 - 농가 직거래 식당을 운영하고 있는 실정에서 관련 부처 및 부서의 각기 다른 입장과 정책 운영으로 농가는 혼란스럽고 운영의 한계를 느끼고 있음. 단적인 예로 식육사업은 면세사업이나 정육식당의 운영은 과세 대상으로 전문 회계인력을 보유하고 있지 않은 영세 사업체는 늘 세무관련 불안함과 불리함을 내제하고 있으며 축산과에서는 보조지원으로 인정되지만 세무과에서는 인정이 되지 않는 사업 형태로 인하여 운영이 힘든 실정임.
 - 중앙부처인 농림축산부의 정책지원 방향과 지자체의 정책이 상이하여 보조금 확보 및 사업의 지원 확정에도 실질적으로 지원을 받거나 사업을 운영할 수 없는 경우도 상당한 실정임.
- 따라서 위와 같은 애로사항 및 문제점을 각각 담당할 수 있는 전문가가 유기적으로 협력하여 융합할 수 있는 형태로의 변화를 고민할 필요가 있음.
- 한우 산업 분야 내에서 생산, 가공, 유통 및 판매 등의 역할을 분담하여, 분담된 주체별 융·복합을 모색, 6차 산업화 실현을 모색하는 방안 마련이 필요함.
 - 1차 산업인 생산 분야는 축산농가 및 생산단체에서 전문성을 가지고 산업을 영위할 수 있도록 유도할 필요가 있음. 단 소득 보전을 위한 계약 사육을 지속적으로 늘려감에 안정적 사육 및 생산을 보장해줄 수 있는 여건 조성을 지향할 필요가 있음.
 - 2차 산업인 가공 및 유통분야는 전문 업체가 계약 사육된 한우를 매입하여 높은 기술력과 안정적인 판매망을 기반으로 고부가가치 창출을 모색할 수 있게끔 지원할 필요가 있음. 한우의 경우 도축공정을 꼭 거쳐야만 상품화 된다는 특별한 상황을 연계하여 도축장, 도축공장, 육가공 업체의 산업 활성화를

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- 통해 6차 산업화를 안정기로 유도할 수 있음. 단 앞에 언급한 바와 같이 1차 생산 농가 및 단체와의 계약 재배 및 매입을 통한 연계를 기반으로 하여야 함.
- 3차 산업은 서비스 재화의 판매 및 제공은 자본력과 소비자 트렌드를 정확히 파악하고 있는 전문 업체와 기업과의 연계를 통하여 체계적인 운영이 필요할 것으로 판단됨.
 - 또한 농림축산식품부가 6차 산업화를 추진하게 된 근본적인 이유가 부가가치 창출, 농가소득 증대에 있음을 명심하고 실질적으로 수익이 발생할 수 있는 모델을 선정하고 지원할 필요가 있음.
 - 따라서 농촌진흥청에서 시행하고 있는 6차 산업 수익모델 시범사업과 같은 사업을 통해 성장 가능성과 수익 발생이 가장 큰 모델을 찾을 필요가 있음.
 - 한우 산업의 1차 산업 부문은 안정적인 균일한 품질의 공급·생산체계 구축이라는 과제를 가지고 있음.
 - 따라서 균일하고 안정적인 공급 기반을 구축하기 위해 고령농, 소농 등 농업인 단독으로 6차 산업화를 추진하기 어려운 농가 및 농업인들에게 직거래, 계약사육을 통해 6차 산업의 참여농가가 될 수 있도록 유도해야 함
 - 또한 생산관련 인프라 구축 및 원재료 운영자금 조달이 무엇보다도 필요한 실정임.
 - 한우 산업의 2차 산업 부문은 참여 인력의 역량 강화, 가공시스템 구축 및 이용시설 설치, 가공 및 시설의 현대화, 부가가치 창출을 위한 R&D 재원조달, 각종 규제완화 및 자금조달에 대한 문제 해결이 요구됨.
 - 한우 산업의 3차 산업 부문은 6차산업화 사업자 간의 열악한 홍보·마케팅 공동 추진으로 판로개척 및 규제완화와 원활한 재원조달 해결이 중요 과제임.
 - 1·2·3차 산업별 규제완화 및 철폐로 경영의 다각화를 꾀하고 6차 산업 활성화하는 것이 중요함.
 - 1·2·3차 산업 관련한 인프라 구축 등 시설 개선을 위해서는 재원 조달이 요구됨.

- 최근 트렌드를 반영한 6차 산업 수익 창출 모델을 개발해야 함.
- 판로확보 및 신제품 생산, 기계·장비 운용 등의 규제완화, 자금조달, 홍보·마케팅에 대한 애로사항 중심의 사업자 맞춤형의 심화된 컨설팅 추진이 필요함.
- 6차 산업화에 의해 지역농축산업이 지속적으로 발전하고 농촌지역의 활성화가 이뤄지기 위해서는 우선적으로는 주체 또는 지도자 육성이 중요함.
- 후계농업경영인, 전통식품명인·장인(농업 마이스터) 등을 6차 산업화 선도인력으로 적극적인 참여를 유도하고, 신지식농업인이나 농업마이스터대학 학생 등을 6차 산업 창업에 관심을 유도하고 활용도를 높여야 함.
- 도태 대상 개체의 적극적인 활용과 한우 체계적인 질병에 대한 방역대책이 필요함.
- 지역별 차별화 된 마케팅, 스토리텔링 기법의 접목이 필요함.
- 예약, 결제, 보험 등 이른바 산업화의 기반을 더욱 철저하게 갖추어야 함.

참고문헌

- 강종원, 화천산천어육성사업단 자립화 방안, 강원발전연구원, 2011.
- 고종태, 농산물 계약재배를 통한 농가소득 안정화 방안, 강원농수산포럼, 2014.
- 김용렬 외, 농촌산업 통계·동향 분석을 통한 6차산업 발전전략 연구, 농림축산식품부, 2014.
- 김용렬·허주녕·이은경, 일본 농산어촌 6차 산업화 제도 안내, 한국농촌경제연구원, 2011.
- 김응규, 농업 6차산업화의 국내외 추진 동향과 과제, 농협경제연구소, CEO Focus 324호, 2014.
- 김태곤, 일본 히로시마현 세라정의 6차 산업화 추진사례와 의의, 세계농업, Vol. 146, 한국농촌경제연구원, 2012.
- 김태곤·허주녕, 농업의 6차산업화와 부가가치 창출방안, 한국농촌경제연구원, 2011.
- 농림축산식품부, 2013~2017 농업·농촌 및 식품산업 발전계획, 2013.
- 농림축산식품부, 6차산업화 우수사례집, 2013.
- 농림축산식품부, 농업·농촌에 창조를 담다 - 6차산업화 성과 보고서, 2014.
- 농림축산식품부, 농업·농촌에 창조를 담다Ⅱ - 6차산업화 지원정책 매뉴얼, 2014.
- 농식품유통교육원 유통연구소, 국내 캠핑산업 성장에 따른 농식품 6차 산업화 방안, 농식품&유통 이슈리포트, 2014.
- 농식품유통교육원 유통연구소, 한·일 양국의 6차산업화 사례와 시사점 - 돼지문 화원과 모쿠모쿠의 사례를 중심으로 -, 농식품&유통 이슈리포트, 2014.
- 농촌진흥청, 미래축산 이슈리포트 제15호, 2013.
- 박문호·김용렬·김용준, 지역특화 농산업 추진실태 평가와 발전방안, 한국농촌경제연구원, 2014.
- 박영범, 농업·농촌 창조경제 실현을 위한 실천적 전략수립 위탁사업, 농촌진흥청, 2014.
- 박종훈·황재희·이성우, 농업의 6차산업화가 농가 및 농업법인의 농업 및 농외 소득에 미치는 영향, 한국농촌계획학회지 20(4) 193-208, 2014.

- 배성의 외, 지역농업의 6차산업화를 위한 대학의 역할 모색 및 자원연계협력방안에 관한 연구, 농촌진흥청, 2013.
- 성주인 외, 농어업인 삶의 질 향상 위원회 전문지원기관 업무위탁: 농어업인의 삶의 질 향상계획 심층평가, 농림축산식품부, 2013.
- 양정임 · 이정희 · 황대용, 지역농업자원의 6차 산업 활성화 방안 : 전문가 실증연구를 중심으로, 한국농촌계획학회지 20(3) 111-120, 2014.
- 윤유식 · 양정임 · 장양례, 6차산업 농어촌관광마을 선택속성 세분시장에 따른 체험프로그램 선호도 및 행동의도 연구, 농촌지도와 개발 20(3) pp.755-775, 2013.
- 이병오, 강원도 6차산업 활성화 방안, 강원농수산포럼, 2014.
- 이병오 · 서운정, 일본의 농촌활성화 정책과 시사점, 강원 농업생명과학연구, 23(4), 강원대학교 농업생명과학연구원, 2011.
- 장덕기, 전남 로컬푸드 6차산업 활성화 방안, 전남발전연구원, 2013.
- 조록환 · 방도혁 · 서환석, 농업 · 농촌 6차 산업 정책요구 분석, 농어촌관광연구 20(2), 2013.
- 한국농촌경제연구원, 농업의 6차산업 활성화 방안, 2014.
- 農林水産省, 「6次産業化・地産地消法及び施行令」, 2010.
- 農林水産省, 「6次産業化の推進について」, 2013.
- (株)日本政策金融公庫, 「平成24年度農業の6次産業化等に関する調査」, 2013.
- (株)日本政策金融公庫, 「農業経営における6次産業化効果に関する調査結果」, 2013.
- (社)中小企業診断協会, 「6次産業化推進のための効果的な6次産業化サポートセンターの活用と運営報告書」, 2013.
- 今村奈良臣, 「新しい農業への模索」, 月刊地域づくり, 1996.

VI. 부록

1. 농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률
2. 농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률 시행령
3. 농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률 시행규칙

부록1. 농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률

제1장 총칙

제1조(목적) 이 법은 농촌융복합산업의 육성 및 지원에 관하여 필요한 사항을 정함으로써 농업의 고부가가치화를 위한 기반을 마련하고 농업·농촌의 발전, 농촌경제 활성화를 도모하여 농업인과 농촌주민의 소득증대 및 국민경제의 발전에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “농촌”이란 「농어업·농어촌 및 식품산업 기본법」 제3조제5호에 따른 농어촌에서 「어촌·어항법」 제2조제1호에 따른 어촌을 제외한 지역을 말한다.
2. “농업인등”이란 다음 각 목에 해당하는 자를 말한다.
 - 가. 「농어업·농어촌 및 식품산업 기본법」 제3조제2호가목의 농업인
 - 나. 「농어업경영체 육성 및 지원에 관한 법률」 제2조제2호의 농업법인 중 대통령령으로 정하는 농업법인
 - 다. 「농어업·농어촌 및 식품산업기본법」 제3조제4호에 따른 생산자단체
 - 라. 「소기업 및 소상공인 지원을 위한 특별조치법」 제2조제2호의 소상공인 중 대통령령으로 정하는 농업 관련 소상공인
 - 마. 「사회적기업 육성법」 제2조제1호의 사회적기업 중 대통령령으로 정하는 농업 관련 사회적기업
 - 바. 「협동조합 기본법」 제2조제1호 및 제3호에 따른 협동조합 및 사회적협동조합 중 대통령령으로 정하는 농업 관련 협동조합 및 사회적협동조합
 - 사. 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업자 중 대통령령으로 정하는 농업 관련 중소기업
 - 아. 「1인 창조기업 육성에 관한 법률」 제2조의 1인 창조기업 중 대통령령으로 정하는 1인 창조기업
3. “농촌융복합산업”이란 농업인 또는 농촌지역에 거주하는 자가 농촌지역의 농

산물·자연·문화 등 유형·무형의 자원을 이용하여 식품가공 등 제조업, 유통·관광 등 서비스업 및 이와 관련된 재화 또는 용역을 복합적으로 결합하여 제공함으로써 부가가치를 창출하거나 높이는 산업으로서 대통령령으로 정하는 산업을 말한다.

4. “농촌융복합산업 사업자”란 농촌융복합산업을 경영하고자 제8조에 따라 인증을 받은 자를 말한다.
5. “농촌융복합산업지구”란 특정 지역의 농식품 관련 자원 또는 생산물 등을 집적화하거나 농촌융복합산업 사업자 간의 연계를 통하여 특화된 농촌융복합산업을 육성할 필요가 있다고 인정되는 지역으로서 제31조에 따라 지정·고시된 곳을 말한다.

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다. <개정 2015.6.22.>

1. “농촌”이란 「농업·농촌 및 식품산업 기본법」 제3조제5호에 따른 농촌을 말한다.
2. “농업인등”이란 다음 각 목에 해당하는 자를 말한다.
 - 가. 「농업·농촌 및 식품산업 기본법」 제3조제2호의 농업인
 - 나. 「농어업경영체 육성 및 지원에 관한 법률」 제2조제2호의 농업법인 중 대통령령으로 정하는 농업법인
 - 다. 「농업·농촌 및 식품산업 기본법」 제3조제4호에 따른 생산자단체
 - 라. 「소기업 및 소상공인 지원을 위한 특별조치법」 제2조제2호의 소상공인 중 대통령령으로 정하는 농업 관련 소상공인
 - 마. 「사회적기업 육성법」 제2조제1호의 사회적기업 중 대통령령으로 정하는 농업 관련 사회적기업
 - 바. 「협동조합 기본법」 제2조제1호 및 제3호에 따른 협동조합 및 사회적협동조합 중 대통령령으로 정하는 농업 관련 협동조합 및 사회적협동조합
 - 사. 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업자 중 대통령령으로 정하는 농업 관련 중소기업
 - 아. 「1인 창조기업 육성에 관한 법률」 제2조의 1인 창조기업 중 대통령령으로

정하는 1인 창조기업

3. “농촌융복합산업”이란 농업인 또는 농촌지역에 거주하는 자가 농촌지역의 농산물·자연·문화 등 유형·무형의 자원을 이용하여 식품가공 등 제조업, 유통·관광 등 서비스업 및 이와 관련된 재화 또는 용역을 복합적으로 결합하여 제공함으로써 부가가치를 창출하거나 높이는 산업으로서 대통령령으로 정하는 산업을 말한다.
4. “농촌융복합산업 사업자”란 농촌융복합산업을 경영하고자 제8조에 따라 인증을 받은 자를 말한다.
5. “농촌융복합산업지구”란 특정 지역의 농식품 관련 자원 또는 생산물 등을 집적화하거나 농촌융복합산업 사업자 간의 연계를 통하여 특화된 농촌융복합산업을 육성할 필요가 있다고 인정되는 지역으로서 제31조에 따라 지정·고시된 곳을 말한다.

[시행일 : 2015.12.23.] 제2조

제3조(기본이념) 이 법은 다음 각 호를 기본이념으로 한다.

1. 농촌융복합산업 육성에 의한 농가의 소득증대
2. 농촌융복합산업 육성에 의한 농촌경제의 활성화
3. 농촌지역 내외의 상생협력과 건전한 농촌융복합산업 생태계 조성
4. 농업과 다른 산업 간의 융복합화를 통한 농촌융복합산업의 고도화
5. 농촌지역의 지역사회 공동체 유지·강화

제4조(국가와 지방자치단체의 책무) ① 국가와 지방자치단체는 농촌융복합산업의 지속적인 성장을 위하여 필요한 시책을 수립·시행하여야 한다.

② 국가 및 지방자치단체는 제1항에 따른 시책을 수립할 때 농촌융복합산업 사업자의 경영 안정에 필요한 행정적·재정적 지원방안을 마련하여야 한다.

제5조(다른 법률과의 관계) 이 법은 농촌융복합산업의 육성에 적용되는 지원 및 특례 등에 관하여 다른 법률에 우선하여 적용한다. 다만, 다른 법률에 이 법의 규

제에 관한 특례보다 완화된 규정이 있으면 그 법률에서 정하는 바에 따른다.

제2장 농촌융복합산업 육성 및 지원 계획의 수립 및 시행

제6조(기본계획의 수립) ① 농림축산식품부장관은 농촌융복합산업의 육성과 지원을 위하여 5년마다 농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.

② 기본계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 농촌융복합산업 육성 및 지원을 위한 기본목표 및 추진방향
2. 농촌융복합산업의 종합적인 체계 구축 및 기반 조성
3. 농촌융복합산업 관련 기술의 연구·개발 및 보급에 관한 사항
4. 농촌융복합산업 전문인력 육성 및 교육·이해증진에 관한 사항
5. 농촌융복합산업 생산 제품의 유통 및 판로지원에 관한 사항
6. 농촌융복합산업과 다른 산업 간의 연계 강화에 관한 사항
7. 농촌융복합산업지구의 지원에 관한 사항
8. 농촌융복합산업의 정보화에 관한 사항
9. 소규모 농촌융복합산업 사업자의 육성 및 지원에 관한 사항
10. 농촌융복합산업 생산 제품의 품질 및 안전관리 지원에 관한 사항
11. 그 밖에 농림축산식품부장관이 농촌융복합산업의 육성에 필요하다고 인정하는 사항

③ 농림축산식품부장관은 기본계획을 수립·변경하려는 경우에는 제15조에 따른 실태조사를 실시하여야 하며 관계 중앙행정기관의 장과 미리 협의하여야 한다. 다만, 대통령령으로 정하는 경미한 사항을 변경하는 경우에는 그러하지 아니하다.

④ 농림축산식품부장관은 제1항에 따라 확정된 기본계획을 관계 중앙행정기관의 장과 광역시장·특별자치시장·도지사·특별자치도지사(이하 “시·도지사”라 한다)에게 통보하여야 한다.

⑤ 농림축산식품부장관은 기본계획의 수립을 위하여 필요한 경우에는 관계 중앙

행정기관의 장, 지방자치단체의 장과 농업 관련 기관 또는 단체의 장에게 필요한 자료의 제출을 요청할 수 있다. 이 경우 관계 중앙행정기관의 장 등은 특별한 사정이 없으면 자료 제출에 협조하여야 한다.

- ⑥ 기본계획을 수립·변경할 때에는 「농어업·농어촌 및 식품산업 기본법」 제15조에 따른 중앙 농업·농촌및식품산업정책심의회 심의를 거쳐야 한다. 다만, 대통령령으로 정하는 경미한 사항을 변경하는 경우에는 그러하지 아니하다.
- ⑦ 농림축산식품부장관은 기본계획의 수립 후 지체 없이 국회에 보고하여야 한다.
- ⑧ 그 밖에 기본계획의 수립·시행에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제6조(기본계획의 수립) ① 농림축산식품부장관은 농촌융복합산업의 육성과 지원을 위하여 5년마다 농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.

- ② 기본계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.
 1. 농촌융복합산업 육성 및 지원을 위한 기본목표 및 추진방향
 2. 농촌융복합산업의 종합적인 체계 구축 및 기반 조성
 3. 농촌융복합산업 관련 기술의 연구·개발 및 보급에 관한 사항
 4. 농촌융복합산업 전문인력 육성 및 교육·이해증진에 관한 사항
 5. 농촌융복합산업 생산 제품의 유통 및 판로지원에 관한 사항
 6. 농촌융복합산업과 다른 산업 간의 연계 강화에 관한 사항
 7. 농촌융복합산업지구의 지원에 관한 사항
 8. 농촌융복합산업의 정보화에 관한 사항
 9. 소규모 농촌융복합산업 사업자의 육성 및 지원에 관한 사항
 10. 농촌융복합산업 생산 제품의 품질 및 안전관리 지원에 관한 사항
 11. 그 밖에 농림축산식품부장관이 농촌융복합산업의 육성에 필요하다고 인정하는 사항
- ③ 농림축산식품부장관은 기본계획을 수립·변경하려는 경우에는 제15조에 따른 실태조사를 실시하여야 하며 관계 중앙행정기관의 장과 미리 협의하여야 한다. 다만, 대통령령으로 정하는 경미한 사항을 변경하는 경우에는 그러하지

아니하다.

- ④ 농림축산식품부장관은 제1항에 따라 확정된 기본계획을 관계 중앙행정기관의 장과 광역시장·특별자치시장·도지사·특별자치도지사(이하 “시·도지사”라 한다)에게 통보하여야 한다.
- ⑤ 농림축산식품부장관은 기본계획의 수립을 위하여 필요한 경우에는 관계 중앙행정기관의 장, 지방자치단체의 장과 농업 관련 기관 또는 단체의 장에게 필요한 자료의 제출을 요청할 수 있다. 이 경우 관계 중앙행정기관의 장 등은 특별한 사정이 없으면 자료 제출에 협조하여야 한다.
- ⑥ 기본계획을 수립·변경할 때에는 「농업·농촌 및 식품산업 기본법」 제15조에 따른 중앙 농업·농촌및식품산업정책심의회회의 심의를 거쳐야 한다. 다만, 대통령령으로 정하는 경미한 사항을 변경하는 경우에는 그러하지 아니하다. <개정 2015.6.22.>
- ⑦ 농림축산식품부장관은 기본계획의 수립 후 지체 없이 국회에 보고하여야 한다.
- ⑧ 그 밖에 기본계획의 수립·시행에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

시행일 : 2015.12.23.] 제6조

제7조(시행계획의 수립·시행) ① 시·도지사는 기본계획에 따라 매년 광역시·특별자치시·도·특별자치도의 농촌융복합산업 육성 시행계획(이하 “시·도계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.

- ② 시·도계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.
 - 1. 지역의 농촌자원 현황
 - 2. 지역의 농촌융복합산업 현황과 전망
 - 3. 지역의 농촌융복합산업 육성목표, 기본방향 및 추진방안에 관한 사항
 - 4. 지역의 대표 농촌융복합산업 육성계획에 관한 사항
 - 5. 지역의 농촌융복합산업 육성을 위한 자원 확보 및 자원 배분에 관한 사항
 - 6. 지역의 농촌융복합산업과 관련된 기관별 역할 분담에 관한 사항
 - 7. 그 밖에 시·도지사가 지역 농촌융복합산업의 육성에 필요하다고 인정하는 사항

- ③ 시·도지사는 전년도 시·도계획의 추진실적과 해당 연도 시·도계획을 대통령령으로 정하는 바에 따라 매년 농림축산식품부장관에게 제출하고, 농림축산식품부장관은 시·도계획에 따른 추진실적을 평가하여야 한다.
- ④ 시장·군수·자치구의 구청장(이하 “시장·군수”라 한다)은 시·도계획에 따라 매년 시·군·구 농촌융복합산업 육성 시행계획(이하 “시·군계획”이라 한다)을 수립하고 이를 시·도지사에게 제출하여야 한다. 이 경우 시장·군수는 다른 법령에 따라 농업·농촌발전, 농촌경제 활성화 등을 위하여 실시하고 있는 계획 또는 사업을 종합적으로 검토하여야 한다.
- ⑤ 시·군계획의 전년도 추진실적 및 해당 연도 시·군계획 제출에 관하여는 제3항을 준용한다. 이 경우 “시·도지사”는 “시장·군수”로, “시·도계획”은 “시·군계획”으로, “농림축산식품부장관”은 “시·도지사”로 본다.
- ⑥ 시·도지사와 시장·군수는 각각의 시·도계획 및 시·군계획을 세울 때에는 「농어업·농어촌 및 식품산업 기본법」 제15조에 따른 시·도 및 시·군·구 농업·농촌및식품산업정책심의회 의 심의를 거쳐야 한다. 다만, 대통령령으로 정하는 경미한 사항을 변경하는 경우에는 그러하지 아니하다.
- ⑦ 시·도계획 및 시·군계획의 수립·시행과 제출 절차 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제7조(시행계획의 수립·시행) ① 시·도지사는 기본계획에 따라 매년 광역시·특별자치시·도·특별자치도의 농촌융복합산업 육성 시행계획(이하 “시·도계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.

- ② 시·도계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.
 1. 지역의 농촌자원 현황
 2. 지역의 농촌융복합산업 현황과 전망
 3. 지역의 농촌융복합산업 육성목표, 기본방향 및 추진방안에 관한 사항
 4. 지역의 대표 농촌융복합산업 육성계획에 관한 사항
 5. 지역의 농촌융복합산업 육성을 위한 재원 확보 및 재원 배분에 관한 사항
 6. 지역의 농촌융복합산업과 관련된 기관별 역할 분담에 관한 사항

7. 그 밖에 시·도지사가 지역 농촌융복합산업의 육성에 필요하다고 인정하는 사항

- ③ 시·도지사는 전년도 시·도계획의 추진실적과 해당 연도 시·도계획을 대통령령으로 정하는 바에 따라 매년 농림축산식품부장관에게 제출하고, 농림축산식품부장관은 시·도계획에 따른 추진실적을 평가하여야 한다.
- ④ 시장·군수·자치구의 구청장(이하 “시장·군수”라 한다)은 시·도계획에 따라 매년 시·군·구 농촌융복합산업 육성 시행계획(이하 “시·군계획”이라 한다)을 수립하고 이를 시·도지사에게 제출하여야 한다. 이 경우 시장·군수는 다른 법령에 따라 농업·농촌발전, 농촌경제 활성화 등을 위하여 실시하고 있는 계획 또는 사업을 종합적으로 검토하여야 한다.
- ⑤ 시·군계획의 전년도 추진실적 및 해당 연도 시·군계획 제출에 관하여는 제3항을 준용한다. 이 경우 “시·도지사”는 “시장·군수”로, “시·도계획”은 “시·군계획”으로, “농림축산식품부장관”은 “시·도지사”로 본다.
- ⑥ 시·도지사와 시장·군수는 각각의 시·도계획 및 시·군계획을 세울 때에는 「농업·농촌 및 식품산업 기본법」 제15조에 따른 시·도 및 시·군·구 농업·농촌및식품산업정책심의회 의 심의를 거쳐야 한다. 다만, 대통령령으로 정하는 경미한 사항을 변경하는 경우에는 그러하지 아니하다. <개정 2015.6.22.>
- ⑦ 시·도계획 및 시·군계획의 수립·시행과 제출 절차 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

[시행일 : 2015.12.23.] 제7조

제8조(농촌융복합산업 사업자의 인증) ① 농림축산식품부장관은 농업인등의 신청을 받아 농촌융복합산업 사업자로 인증할 수 있다. 다만, 지역의 대표 농촌융복합산업 육성 등 대통령령으로 필요하다고 정하는 경우에는 농업인등을 포함하여 공동으로 신청할 수 있다.

- ② 제1항에 따라 인증을 받고자 하는 자는 농림축산식품부령으로 정하는 바에 따라 사업계획을 작성하여 농림축산식품부장관에게 제출하여야 한다.
- ③ 제2항의 사업계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 추진 사업의 명칭

2. 사업자의 명칭 및 주소
 3. 사업의 기본방향 및 체계
 4. 사업의 개요 및 세부계획
 5. 추진사업의 대상 위치 및 그 면적
 6. 추진사업의 실시 예정 시기 및 기간
 7. 재원조달계획 및 연차별 투자계획
 8. 그 밖에 농촌융복합산업 추진에 필요한 농림축산식품부령으로 정하는 사항
- ④ 농림축산식품부장관은 제2항에 따라 제출된 사업계획을 대통령령으로 정하는 바에 따라 검토하고 평가한 후 사업자 인증 여부를 통지하여야 하고, 농림축산식품부령으로 정하는 바에 따라 인증서를 발급하여야 한다.

제9조(다른 법률에 따른 허가 등의 의제) ① 제8조제1항에 따른 농촌융복합산업 사업자의 인증이 있는 때에는 다음 각 호의 허가, 인가, 면허, 승인, 지정, 결정, 신고, 해제 등(이하 이 조에서 “허가등”이라 한다) 중 제2항에 따라 관계 중앙행정기관의 장 및 지방자치단체의 장과 미리 협의한 사항은 그 허가등을 받은 것으로 본다.

1. 「공유수면 관리 및 매립에 관한 법률」 제8조에 따른 공유수면의 점용·사용의 허가 및 같은 법 제17조에 따른 점용·사용 실시계획의 승인 또는 신고, 같은 법 제28조에 따른 공유수면 매립의 면허, 같은 법 제38조에 따른 공유수면매립실시계획의 승인
2. 「농어촌정비법」 제23조제1항 본문에 따른 농업생산기반시설의 목적 외 사용의 승인
3. 「농지법」 제34조제1항에 따른 농지의 전용허가, 같은 법 제35조제1항에 따른 농지의 전용신고 및 같은 법 제40조제1항에 따른 용도변경의 승인
4. 「도로법」 제61조에 따른 도로의 점용허가
5. 「사도법」 제4조에 따른 사도의 개설허가
6. 「사방사업법」 제14조에 따른 벌채 등의 허가과 같은 법 제20조에 따른 사방지 지정의 해제

7. 「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률」 제13조제1항에 따른 공장설립등의 승인
 8. 「산지관리법」 제14조 및 제15조에 따른 산지전용허가, 산지전용신고, 같은 법 제15조의2에 따른 산지일시사용허가·신고 및 같은 법 제21조에 따라 산지전용된 토지의 용도변경 승인
 9. 「산림자원의 조성 및 관리에 관한 법률」 제36조제1항 및 제4항에 따른 입목벌채등의 허가과 신고
 10. 「장사 등에 관한 법률」 제27조제1항에 따른 타인의 토지 등에 설치된 분묘개장의 허가
 11. 「초지법」 제23조에 따른 초지의 전용허가 또는 전용신고
 12. 「하천법」 제30조에 따른 하천공사의 허가과 같은 법 제33조에 따른 하천의 점용허가
- ② 제1항에 해당하는 사업자 인증을 하는 때에는 관계 중앙행정기관의 장 및 지방자치단체의 장과 미리 협의하여야 한다. 이 경우 관계 행정기관의 장은 해당 법률에서 규정한 허가등의 기준에 위반하여 협의에 응하여서는 아니 되고, 협의 요청을 받은 날부터 대통령령으로 정하는 기간 내에 의견을 제출하여야 하며, 그 기간 내에 의견을 제출하지 아니한 경우에는 의견이 없는 것으로 본다.
- ③ 농림축산식품부장관은 제1항 각 호의 허가등이 의제되는 경우에는 지체 없이 소관 행정기관의 장에게 그 내용을 통보하여야 하며, 그 통보를 받은 행정기관의 장은 의제되는 허가등을 해당 행정기관의 장이 행한 처분으로 보아 관계 법령에 따라 처분, 관리, 감독 등 필요한 조치를 하여야 한다.
- ④ 제1항에 따른 허가등의 의제를 받고자 하는 자는 농촌융복합산업 사업자 인증을 신청하는 때에 해당 법률에서 정하는 관련 서류를 함께 제출하여야 한다.

제10조(인증의 표시) ① 제8조제1항에 따라 인증을 받은 농촌융복합산업 사업자는 농림축산식품부령으로 정하는 바에 따라 사업장이나 생산·가공한 제품 및 그 제품의 포장·용기·홍보물 등에 인증의 표시를 할 수 있다.

② 농촌융복합산업 사업자로 인증을 받은 자는 다른 사람에게 자신의 상호 또는

성명을 사용하여 농촌융복합산업을 사업화하게 하거나 인증서를 빌려주어서는 아니 된다.

- ③ 농촌융복합산업 사업자로 인증을 받지 아니한 자는 인증에 따른 표시 또는 이와 유사한 표시를 하여서는 아니 된다.

제11조(인증의 유효기간 및 갱신) ① 제8조제1항에 따른 인증의 유효기간은 인증을 받은 날부터 3년으로 한다.

- ② 인증을 받은 자가 유효기간 내에 사업계획을 변경하거나 유효기간이 끝난 후에도 계속하여 인증 효과를 유지하려는 경우에는 그 유효기간이 끝나기 전에 농림축산식품부장관의 심사를 받아 인증을 갱신하여야 한다. 다만, 사업계획의 본질적인 내용이 변경되는 경우에는 새롭게 인증을 신청하여야 한다.

- ③ 인증의 갱신에 필요한 세부적인 사항은 농림축산식품부령으로 정한다.

제12조(결격사유) 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 농촌융복합산업 사업자의 신청을 할 수 없다.

1. 피성년후견인
2. 파산선고를 받고 복권되지 아니한 자
3. 이 법을 위반하여 금고 이상의 실형을 선고받고 그 집행이 종료(집행이 종료된 것으로 보는 경우를 포함한다)되거나 집행이 면제된 날부터 2년이 경과되지 아니한 자
4. 제14조에 따라 농촌융복합산업 사업자의 인증이 취소된 후 3년이 경과되지 아니한 자
5. 제1호부터 제4호까지의 어느 하나에 해당하는 자가 대표자로 되어 있는 법인

제13조(인증의 승계 등) ① 제8조제1항에 따라 인증을 받은 농촌융복합산업 사업자가 사업을 양도하거나 사망하였을 때 또는 법인의 합병이 있을 때에는 그 양수인·상속인 또는 합병으로 설립되는 법인이 제2조제2호의 각 목 중 어느 하나에 해당하는 경우에는 그 농촌융복합산업 사업자의 지위를 승계한다.

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

- ② 제1항에 따라 종전의 농촌융복합산업 사업자의 지위를 승계한 자는 1개월 이내에 농림축산식품부령으로 정하는 바에 따라 농림축산식품부장관에게 신고하여야 한다.

제14조(인증의 취소) ① 농림축산식품부장관은 제8조에 따라 인증을 받은 농촌융복합산업 사업자가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 그 인증을 취소할 수 있다. 다만, 제1호 또는 제2호에 해당하는 경우에는 인증을 취소하여야 한다.

1. 거짓 또는 그 밖의 부정한 방법으로 인증을 받은 경우
 2. 제12조 각 호의 어느 하나에 해당하게 된 경우
 3. 정당한 사유 없이 1년 이상 사업을 수행하지 아니하거나 제8조제2항에 따라 제출한 사업계획과 다른 사업을 수행하는 경우
 4. 사업자의 부도·폐업·파산·관리부실 등의 사유로 제8조제2항에 따라 제출한 사업계획 상의 목적을 현저히 달성하기 어렵다고 판단되는 경우
- ③ 농림축산식품부장관은 제1항에 따라 인증을 취소한 경우에는 그 사실을 지체 없이 해당 농촌융복합산업 사업자에게 통지하여야 한다.

제3장 농촌융복합산업 육성을 위한 기반조성 및 지원

제15조(실태조사 및 통계 작성·관리) ① 농림축산식품부장관은 기본계획을 효율적으로 수립·시행하고 농촌융복합산업 육성을 위하여 농촌융복합산업 현황에 대한 실태를 조사하고, 농촌융복합산업에 관한 통계를 작성·관리하여야 한다. 이 경우 통계의 작성 및 관리에 관하여 이 법에서 정한 것을 제외하고는 「통계법」을 준용한다.

- ② 농림축산식품부장관은 제1항에 따른 실태조사 및 통계작성을 위하여 필요하면 관계 중앙행정기관의 장, 지방자치단체의 장, 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제4조에 따른 공공기관의 장, 관련 기업·연구기관 및 단체, 농촌융복합산업 사업자 등에게 자료의 제공을 요청할 수 있다. 이 경우 자료 제공을 요청받은 관계 중앙행정기관의 장 등은 특별한 사유가 없으면 자료를 제공하여야 한다.

- ③ 농림축산식품부장관은 농촌융복합산업 통계 및 실태조사에 관한 업무를 대통령령으로 정하는 바에 따라 관계 전문기관으로 하여금 대행하게 할 수 있다.
- ④ 제1항에 따른 실태조사의 내용, 범위와 방법 및 그 밖에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제16조(농촌융복합산업 종합정보관리시스템 구축·운영) ① 농림축산식품부장관은 농촌융복합산업 사업자에 대하여 기술 및 산업동향 등 필요한 정보를 제공하고 농촌융복합산업 현황에 대한 체계적 관리를 위하여 제15조에 따른 실태조사를 기초로 하여 농촌융복합산업 종합정보관리시스템을 구축·운영할 수 있다.

- ② 제1항에 따른 농촌융복합산업 종합정보관리시스템의 구축 범위 및 운영 절차 등에 필요한 사항은 농림축산식품부령으로 정한다.
- ③ 농림축산식품부장관은 제1항에 따른 농촌융복합산업 종합정보관리시스템의 구축·운영에 관한 업무를 대통령령으로 정하는 바에 따라 관계 전문기관에게 대행하게 할 수 있다.

제17조(농촌융복합산업 지원 전문기관 등) ① 농림축산식품부장관은 기본계획을 체계적으로 추진하고 농촌융복합산업을 전문적으로 육성·지원하기 위하여 전담 인력 및 조직 등 대통령령으로 정하는 일정한 기준을 갖춘 기관을 농촌융복합산업 지원 전문기관(이하 “지원기관”이라 한다)으로 지정할 수 있다.

- ② 지원기관의 업무는 다음 각 호와 같다.
 1. 농촌자원 및 농촌융복합산업의 조사·분석과 수집 정보의 제공
 2. 농촌융복합산업과 관련된 창업·보육 및 경영·컨설팅 지원
 3. 농촌융복합산업 관련 지원 기능 수행조직 간의 협력체계 구축 및 전문가 관리
 4. 농촌융복합산업 관련 기술의 연구·개발 지원
 5. 농촌융복합산업 사업자와 국내외 연구기관·대학 및 기업 간의 연계 지원
 6. 농촌융복합산업 생산 제품의 판매·유통 및 홍보지원
 7. 농촌융복합산업 사업자에 대한 교육·연수

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

8. 농촌융복합산업 사업자의 사업 추진현황 및 경영실태 관리
9. 그 밖에 농촌융복합산업 육성 및 지원을 위하여 농림축산식품부장관으로부터 위탁받은 업무
 - ③ 시·도지사는 시·도계획을 체계적으로 추진하고 제2항의 업무를 지원하기 위하여 전담 인력 및 조직 등 대통령령으로 정하는 일정한 기준을 갖춘 기관을 농촌융복합산업 지원센터(이하 “지원센터”라 한다)로 지정할 수 있다.
 - ④ 농림축산식품부장관 또는 시·도지사는 제1항 및 제3항에 따라 지정된 지원기관 및 지원센터에 대하여 업무 수행에 필요한 비용을 지원할 수 있다.
 - ⑤ 농림축산식품부장관 및 시·도지사는 지정된 지원기관 및 지원센터가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 대통령령으로 정하는 바에 따라 그 지정을 취소하거나 6개월 이내의 기간을 정하여 그 업무의 전부 또는 일부의 정지를 명할 수 있다. 다만, 제1호에 해당하는 때에는 지정을 취소하여야 한다.
 1. 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 지정을 받은 경우
 2. 정당한 사유 없이 1년 이상 농촌융복합산업 육성·지원활동을 수행하지 아니한 경우
 3. 제1항 및 제3항에 따른 지정기준에 맞지 아니하게 된 경우
 4. 제38조제1항에 따른 보고를 거짓으로 하거나 보고·검사를 방해하는 경우
 - ⑥ 지원기관 및 지원센터의 지정 및 지정 취소 절차, 그 밖의 운영 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제18조(농촌융복합산업의 연구·개발 등) ① 농림축산식품부장관은 기본계획에 따라 수립된 농촌융복합산업 육성을 위한 관련 기술의 연구·개발 시책을 추진하기 위하여 공공기관, 대학, 민간단체 및 기업과 공동으로 농촌융복합산업 발전에 필요한 연구·개발 사업을 실시할 수 있다.

② 농림축산식품부장관은 농촌융복합산업의 연구·개발 성과를 높이기 위하여 공공기관, 대학, 민간단체 및 기업 등으로 하여금 공동연구를 추진하게 할 수 있으며 연구수행에 필요한 지원을 할 수 있다.

③ 농림축산식품부장관은 제1항에 따라 개발된 연구 성과의 이용·보급 및 관련

산업과의 연계를 촉진하기 위하여 필요하다고 판단하는 경우에는 대통령령으로 정하는 바에 따라 농촌융복합산업 육성에 관한 시범사업을 할 수 있다.

제19조(전문인력의 양성) ① 농림축산식품부장관은 농촌융복합산업의 활성화를 위하여 전문적이고 창의적인 인력을 양성하여야 한다.

② 농림축산식품부장관은 제1항에 따른 전문인력 양성을 위하여 「초·중등교육법」 제2조제3호에 따른 고등학교·고등기술학교 및 「고등교육법」 제2조에 따른 학교 및 「농촌진흥법」 제3조에 따른 지방농촌진흥기관 등을 농촌융복합산업 전문인력 양성기관으로 지정하고 교육 및 훈련에 필요한 비용의 일부를 지원할 수 있다.

③ 제2항에 따라 지정된 전문인력 양성기관이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 때에는 그 지정을 취소할 수 있다. 다만, 제1호에 해당하는 경우는 그 지정을 취소하여야 한다.

1. 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 지정을 받은 경우
2. 정당한 사유 없이 1년 이상 계속하여 교육훈련을 하지 아니한 경우
3. 교육훈련과정 또는 내용이 극히 불량한 경우
4. 지정기준에 적합하지 아니하게 된 경우

④ 제2항에 따른 전문인력 양성기관의 지정 기준 및 방법과 제3항에 따른 지정 취소 절차 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제20조(창업지원) 농림축산식품부장관 또는 지방자치단체의 장은 농촌융복합산업과 관련된 창업을 활성화하기 위하여 창업을 하고자 하는 농촌융복합산업 사업자에게 다음 각 호의 지원을 할 수 있다.

1. 창업자금의 지원 및 융자
2. 농촌융복합산업 연구·개발 성과의 제공
3. 창업에 필요한 법률, 세무, 회계 등의 상담 및 경영·컨설팅 지원
4. 농촌융복합산업 사업자의 우수한 아이디어 사업화 지원
5. 생산된 제품의 성분분석·품질검사 및 상용화 지원

6. 시제품 생산 등 창업을 위한 시설 등 공간의 임대·제공
7. 그 밖에 농림축산식품부장관이 창업지원에 관한 사항으로 정하는 사항

제21조(관련 산업과의 협력 장려) 농림축산식품부장관 또는 지방자치단체의 장은 농촌융복합산업 사업자가 대통령령으로 정하는 중소기업과 협력하여 새로운 제품 또는 수요를 개발할 수 있도록 장려하고, 이에 따른 협력 사업을 실시하는 자에 대하여 필요한 지원을 할 수 있다.

제22조(사업조정의 신청) 농촌융복합산업 사업자는 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제14조제1항에 따른 상호출자제한기업집단에 속하는 회사가 농촌융복합산업 사업자가 최초로 개발한 기술·상품·서비스를 인수·개시하거나 확장함으로써 해당 지역 동일 업종의 농촌융복합산업 사업자 상당수의 경영 안정에 나쁜 영향을 미치거나 그러할 우려가 있다고 인정되는 때에는 해당 지역의 동일 업종을 영위하는 농촌융복합산업 사업자의 일정 비율 이상의 동의를 받은 후 「대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률」에 따라 중소기업청장에게 사업조정을 신청할 수 있다. 다만, 「대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률」 제32조에도 불구하고 농촌융복합산업 사업자가 동의를 받아야 하는 비율에 대해서는 대통령령으로 달리 정할 수 있다.

제23조(판로지원사업) ① 농림축산식품부장관 또는 지방자치단체의 장은 농촌융복합산업 사업자의 국내외 시장 개척과 판로 확보를 지원하기 위하여 다음 각 호의 사업을 실시할 수 있다.

1. 농촌융복합산업 제품의 국내 유통망 구축과 홍보·판매 또는 사후관리 지원
2. 농촌융복합산업 사업자의 국내외 전시·박람회 개최 또는 참가 지원
3. 국내외의 거래 알선과 상품 홍보를 위한 정보망 구축 및 운영
4. 농촌융복합산업 사업자의 국내외 마케팅 능력 향상 지원
5. 그 밖에 농림축산식품부장관 또는 지방자치단체의 장이 농촌융복합산업의 판

로 개척을 위하여 필요하다고 인정하는 사업

- ② 농림축산식품부장관 또는 지방자치단체의 장은 농촌융복합산업 사업자의 판매 및 유통을 지원하기 위하여 필요하다고 인정하면 「농업협동조합법」에 따른 농업협동조합중앙회 또는 지역조합 등 대통령령으로 정하는 기관이나 단체에 그 업무를 위탁할 수 있다.
- ③ 농림축산식품부장관 또는 지방자치단체의 장은 제2항에 따라 업무를 위탁하는 경우에는 그 업무의 수행에 필요한 비용의 전부 또는 일부를 수탁기관에 지원할 수 있다.

제24조(협회의 설립 등) ① 농촌융복합산업 사업자는 농촌융복합산업의 발전 및 경쟁력 강화와 농촌융복합산업 사업자의 공동이익을 도모하기 위하여 품목별·지역별 단체 또는 전국 단위의 협회(이하 “협회등”이라 한다)를 설립할 수 있다.

- ② 협회는 법인으로 한다.
- ③ 협회등은 다음 각 호의 업무를 행한다.
 - 1. 농촌융복합산업의 진흥을 위한 제도 연구 및 개선 건의
 - 2. 농촌융복합산업 사업자의 저작권·상표권 등의 보호 활동 지원
 - 3. 농촌융복합산업 사업자의 공동의 홍보·마케팅·품질관리
 - 4. 그 밖에 협회등의 설립 목적을 달성하는 데에 필요한 사업
- ④ 농림축산식품부장관 또는 지방자치단체의 장은 협회등의 업무수행에 필요한 경비의 일부를 지원할 수 있다.
- ⑤ 협회등에 관하여 이 법에서 규정한 것을 제외하고는 「민법」 중 사단법인에 관한 규정을 준용한다.

제25조(금융지원 등) ① 농림축산식품부장관은 농촌융복합산업 사업자에 대하여 필요한 자금을 융자·투자하거나 그 밖에 필요한 지원을 할 수 있다.

- ② 농림축산식품부장관은 농촌융복합산업의 사업 활성화에 필요한 자금의 원활한 조달을 위하여 「농림수산업자 신용보증법」 제4조에 따른 농림수산업자 신용보증기금, 「농림수산식품투자조합 결성 및 운용에 관한 법률」 제7조에 따라

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

설립한 농식품투자모태조합으로 하여금 농촌융복합산업 사업자를 대상으로 하는 보증 또는 투자제도를 수립·운영하도록 할 수 있다.

제26조(홍보 및 교육) ① 농림축산식품부장관 또는 지방자치단체의 장은 농촌융복합산업에 관한 지식·정보 및 농촌융복합산업 생산 제품의 소비 촉진 등을 위하여 농촌융복합산업 사업자·대학·연구기관 등과 협력하여 농촌융복합산업에 대한 홍보 및 교육사업을 추진할 수 있다.

② 농림축산식품부장관 또는 지방자치단체의 장은 농촌융복합산업을 활성화하기 위하여 농촌융복합산업 경영 우수자를 발굴하고 포상하는 등의 지원 시책을 마련할 수 있다.

제27조(가공시설 내 판매장 운영) 농촌융복합산업 사업자는 「농지법」상 농지에 설치된 농산물 가공·처리시설 내의 일부에 자체적으로 생산한 제품을 판매하기 위하여 관계 법령에 따라 판매장을 설치·운영할 수 있다.

제28조(영업시설기준 마련 등) ① 농림축산식품부장관은 관계 행정기관의 장과 협의하여 농촌융복합산업 사업자가 농산물을 가공·처리하거나 농산물 가공품을 유통·판매하기 위하여 설치·운영하는 영업시설에 대하여 시설 기준 가이드라인을 대통령령으로 정하고, 지방자치단체의 장은 이에 따라 구체적인 기준을 조례로 정할 수 있다.

② 농림축산식품부장관은 농촌융복합산업 사업자의 농산물 가공·처리 시설에서 발생하는 폐기물에 관하여 적합한 처리기준이 마련될 수 있도록 농촌융복합산업 사업자, 관련 전문가 등이 참여하는 협의회를 구성하여 의견을 수렴하고, 필요한 경우 이를 관계 행정기관의 장에게 요청하여야 한다.

제29조(유휴 가공시설의 임대 장려) 국가 및 지방자치단체는 농촌융복합산업 사업자에게 유휴 가공시설에 관한 정보를 제공하거나 유휴 가공시설의 임대를 적극적

으로 알선하는 등의 시책을 통하여 유휴 가공시설의 소유자 또는 기업의 시설 임대를 장려할 수 있다.

제4장 농촌융복합산업지구 지정 및 육성

제30조(농촌융복합산업지구 지정의 신청 등) ① 시·도지사는 관할지역의 대표 농촌융복합산업을 육성하기 위하여 농림축산식품부장관에게 농촌융복합산업지구(이하 “지구”라 한다) 지정을 신청할 수 있다. 다만, 대상 지구가 둘 이상의 시·도에 걸쳐 있는 경우에는 해당 시·도지사가 공동으로 지정을 신청하여야 한다. 지구를 변경하려는 경우에도 또한 같다.

② 시·도지사는 지구의 지정 또는 변경을 신청하려는 경우에는 농림축산식품부령으로 정하는 바에 따라 지구 발전계획(이하 “발전계획”이라 한다)을 수립 또는 변경하여 농림축산식품부장관에게 신청하여야 한다. 다만, 대통령령으로 정하는 경미한 사항의 변경의 경우에는 그러하지 아니하다.

③ 발전계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 지구의 명칭·위치 및 면적
2. 지구 내 자원 및 시설 현황
3. 지구의 발전 방안 및 세부 사업계획
4. 지구 내 농촌융복합산업 사업자(인증을 받지 아니하고 지구 내에서 농촌융복합산업을 경영하는 자를 포함한다) 간 연계방안
5. 지구 발전을 위하여 필요한 세부 사업내용 및 재원조달 계획
6. 그 밖에 농림축산식품부장관이 지구 지정에 필요하다고 인정하는 사항

제31조(지구의 지정 등) ① 농림축산식품부장관은 제30조에 따른 지구 지정의 신청을 받아 관계 행정기관의 장과의 협의 및 대통령령으로 정하는 바에 따라 주민 및 관계 전문가 등의 의견수렴을 거쳐 지구를 지정하여야 한다.

② 농림축산식품부장관은 제1항에 따른 지정을 할 때 다음 각 호의 사항을 고려하여야 한다.

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

1. 지역의 특성 및 여건과 농촌융복합산업 간의 적합성
 2. 지구 지정 시 지역 농촌융복합산업 활성화 및 지역 경제에 미치는 효과
 3. 지구 지정을 신청한 지방자치단체의 재정 및 제도적 여건
 4. 발전계획의 실행 가능성 및 실효성
 5. 그 밖에 지구 지정 시 고려하여야 할 사항으로서 대통령령으로 정하는 사항
- ③ 농림축산식품부장관은 제1항에 따라 지구를 지정한 후 대통령령으로 정하는 바에 따라 그 내용을 관보에 고시하고, 해당 시·도지사에게 지구 지정 내용을 통보하여야 한다.
- ④ 제1항부터 제3항까지에서 규정한 사항 외에 지구의 지정에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제32조(지구 지정의 효과) ① 제31조에 따라 지구가 지정·고시된 경우 그 발전계획의 내용에 따라 다음 각 호의 지정·수립 또는 변경이 각각 있는 것으로 본다.

1. 「도시개발법」 제3조에 따른 도시개발구역의 지정, 같은 법 제4조에 따른 도시개발사업의 계획 수립
 2. 「산업입지 및 개발에 관한 법률」 제8조에 따른 농공단지의 지정
 3. 「관광진흥법」 제52조에 따른 관광지 및 관광단지의 지정
 4. 「물류시설의 개발 및 운영에 관한 법률」 제22조에 따른 물류단지의 지정
 5. 「지역특화발전특구에 대한 규제특례법」 제9조에 따른 지역특화발전특구의 지정
 6. 「공유수면 관리 및 매립에 관한 법률」 제23조 및 제27조에 따른 매립기본계획의 변경
- ② 농림축산식품부장관은 제31조에 따라 지구를 지정하려는 경우에 제1항 각 호의 어느 하나에 해당하는 사항이 있으면 미리 관계 행정기관의 장과 협의하여야 한다. 이 경우 관계 행정기관의 장은 해당 법률에서 규정한 기준에 위반하여 협의에 응하여서는 아니 되고, 협의 요청을 받은 날부터 대통령령으로 정하는 기간 내에 의견을 제출하여야 하며, 그 기간 내에 의견을 제출하지 아니하면 의견이 없는 것으로 본다.
- ③ 제1항에 따른 지정 등의 의제를 받으려는 경우에는 지구의 지정을 신청하는

때에 해당 법률에서 정하는 관계 서류를 함께 제출하여야 한다.

제33조(지구의 지정 해제) ① 농림축산식품부장관은 제31조에 따라 지정된 지구가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 있는 경우에는 지구의 지정을 해제할 수 있다.

1. 지구 지정 후 1년 이내에 지구 구성에 착수하지 아니한 경우
2. 다른 법률에 따른 개발행위의 제한 등으로 상당한 기간 내에 지구를 조성할 수 없게 된 경우
3. 지구의 지정목적을 달성할 수 없거나 달성할 수 없을 것이 예상되는 경우
4. 그 밖에 제1호 및 제2호에 준하는 사유로서 대통령령으로 정하는 사유가 있는 경우

② 농림축산식품부장관은 제1항에 따라 지구의 지정을 해제하는 경우에는 관할 지방자치단체의 장에게 의견을 진술할 기회를 주어야 한다.

제34조(지구 지원) ① 농림축산식품부장관 및 시·도지사는 지구 활성화를 위하여 다음 각 호의 지원을 할 수 있다.

1. 공동 제조·판매·체험 등 공동 이용시설의 설치·운영
2. 공동 연구개발 및 품질관리
3. 공동 마케팅·홍보·판로 확보
4. 그 밖에 농림축산식품부장관이 지구의 육성 및 발전을 위하여 필요하다고 인정하는 사항

② 제1항에서 규정한 사항 외에 지구의 지원에 필요한 세부사항은 농림축산식품부장관이 정하여 고시한다.

제35조(지구 육성센터의 지정·운영) ① 시·도지사는 지구 내 농촌융복합산업 사업자를 지원하기 위하여 필요한 인력 및 조직 등 대통령령으로 정하는 지정 요건을 충족하는 기관을 지구 육성센터(이하 “육성센터”라 한다)로 지정·운영할 수

있다.

- ② 육성센터는 다음 각 호의 업무를 수행하며, 농림축산식품부장관 또는 시·도지사는 육성센터에 대하여 업무수행에 필요한 비용의 일부를 지원할 수 있다.
 - 1. 지구 내 농촌융복합산업 사업자 간 공동 마케팅·홍보
 - 2. 법률·세무 등의 상담 및 경영·컨설팅
 - 3. 구매자 정보 제공 및 판매의 중개·알선
 - 4. 지구 내 농촌융복합산업 사업자 간 정보 공유 및 상호 협력 기회 부여
 - 5. 기술·품질의 개발·향상을 위한 정보 제공 및 기술의 홍보
 - 6. 국내외 시장 정보의 제공
 - 7. 그 밖에 지구 내 농촌융복합산업 사업자를 지원하기 위하여 필요한 사항
- ③ 농림축산식품부장관 또는 시·도지사는 제2항에 따른 사업을 원활하게 수행하고 있는지를 확인하기 위하여 육성센터의 사업실적 등을 매년 평가할 수 있다.
- ④ 시·도지사는 제1항에 따른 지정 요건에 맞지 아니하게 되거나 제3항에 따른 평가 결과 육성센터가 지원업무를 수행할 능력이 없다고 인정되는 경우에는 그 지정을 취소할 수 있다. 그 밖에 지정 취소에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
- ⑤ 육성센터의 지정 요건, 절차 및 운영, 평가 방법 등, 그 밖에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제36조(조세 및 부담금의 감면) ① 국가 또는 지방자치단체는 지구의 육성을 위하여 지구 안의 농촌융복합산업 사업자에 대하여 「조세특례제한법」 또는 「지방세특례제한법」에서 정하는 바에 따라 법인세·소득세·취득세·재산세 및 등록면허세 등의 조세를 감면할 수 있다.

- ② 국가 및 지방자치단체는 지구의 육성을 위하여 필요한 경우에는 「농지법」, 「초지법」, 「산지관리법」에서 정하는 바에 따라 부담금을 감면할 수 있다.

제5장 보칙

제37조(농촌여성의 농촌융복합산업 지원) 국가 및 지방자치단체는 농촌여성의 농촌 융복합산업 참여를 촉진하고 농촌여성의 경제적 권익 신장을 위하여 농촌여성에게 농촌융복합산업 관련 자금·인력·기술·교육 등을 우선하여 지원할 수 있다.

제38조(보고·검사) ① 농림축산식품부장관 또는 시·도지사는 감독에 필요하다고 인정하는 경우에는 농촌융복합산업 육성 지원기관, 지원센터, 육성센터, 농촌융복합산업 전문인력 양성기관에 대하여 그 업무에 관한 보고 또는 자료의 제출을 명하거나 소속 공무원으로 하여금 현장 출입 또는 서류 검사를 하게 하는 등 필요한 조치를 할 수 있다.

② 제1항에 따라 출입·검사를 하는 사람은 그 권한을 표시하는 증표를 지니고 이를 관계인에게 내보여야 한다.

제39조(청문) 농림축산식품부장관 또는 지방자치단체의 장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 처분을 하고자 하는 경우에는 청문을 하여야 한다.

1. 제14조에 따른 농촌융복합산업 사업자의 인증 취소
2. 제17조제5항에 따른 지원기관 및 지원센터의 지정 취소 및 업무의 정지
3. 제19조제3항에 따른 전문인력 양성기관의 지정 취소
4. 제35조제4항에 따른 육성센터의 지정 취소

제40조(권한의 위임·위탁) ① 농림축산식품부장관은 이 법에 따른 권한의 일부를 대통령령으로 정하는 바에 따라 농촌진흥청장, 산림청장, 시·도지사 또는 시장·군수에게, 시·도지사는 시장·군수에게 위임할 수 있다.

② 농림축산식품부장관 또는 시·도지사, 시장·군수는 업무의 일부를 대통령령으로 정하는 바에 따라 관련 기관·단체에 위탁할 수 있다.

제6장 벌칙

제41조(벌칙) ① 거짓 또는 그 밖의 부정한 방법으로 제8조제1항에 따른 농촌융복합산업 사업자로 인증을 받은 자는 3년 이하의 징역 또는 3천만원 이하의 벌금에 처한다.

② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 1년 이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금에 처한다.

1. 제10조제2항을 위반하여 다른 사람에게 농촌융복합산업 사업자의 상호 또는 성명을 사용하게 하거나 인증서를 빌려준 자
2. 제10조제3항을 위반하여 인증에 따른 표시 또는 이와 유사한 표시를 한 자

제42조(양벌규정) 법인의 대표자나 법인 또는 개인의 대리인, 사용인, 그 밖의 종업원이 그 법인 또는 개인의 업무에 관하여 제41조의 위반행위를 하면 그 행위자를 벌하는 외에 그 법인 또는 개인에게도 해당 조문의 벌금형을 과(科)한다. 다만, 법인 또는 개인이 그 위반행위를 방지하기 위하여 해당 업무에 관하여 상당한 주의와 감독을 게을리하지 아니한 경우에는 그러하지 아니하다.

제43조(과태료) ① 제13조에 따라 농촌융복합산업 사업자 지위를 승계하고 신고를 하지 아니한 자에게는 500만원 이하의 과태료를 부과한다.

② 정당한 사유 없이 제38조제1항에 따른 보고 또는 서류 제출을 하지 아니하거나 거짓으로 한 경우나 서류 검사 등을 방해한 자에게는 300만원 이하의 과태료를 부과한다.

③ 제1항 및 제2항에 따른 과태료는 대통령령으로 정하는 바에 따라 농림축산식품부장관 또는 지방자치단체의 장이 부과·징수한다.

부칙 〈제12730호, 2014.6.3.〉

이 법은 공포 후 1년이 경과한 날부터 시행한다.

부록2. 농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률 시행령

제1조(목적) 이 영은 「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(농업인등의 범위) ① 「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」(이하 “법”이라 한다) 제2조제2호나목에서 “대통령령으로 정하는 농업법인”이란 주된 사업장이 농촌에 소재하고 농촌지역의 농산물·자연·문화 등 유형·무형 자원(이하 “유·무형 자원”이라 한다)을 이용하여 사업을 하는 농업법인을 말한다.

② 법 제2조제2호라목에서 “대통령령으로 정하는 농업 관련 소상공인”이란 주된 사업장이 농촌에 소재하고 농촌지역의 유·무형 자원을 이용하여 사업을 하는 소상공인을 말한다.

③ 법 제2조제2호마목에서 “대통령령으로 정하는 농업 관련 사회적기업”이란 주된 사업장이 농촌에 소재하고 농촌지역의 유·무형 자원을 이용하여 사업을 하는 사회적기업을 말한다.

④ 법 제2조제2호바목에서 “대통령령으로 정하는 농업 관련 협동조합 및 사회적협동조합”이란 주된 사업장이 농촌에 소재하고 농촌지역의 유·무형 자원을 이용하여 사업을 하는 협동조합 및 사회적협동조합을 말한다.

⑤ 법 제2조제2호사목에서 “대통령령으로 정하는 농업 관련 중소기업”이란 주된 사업장이 농촌에 소재하고 농촌지역의 유·무형 자원을 이용하여 사업을 하는 중소기업을 말한다.

⑥ 법 제2조제2호아목에서 “대통령령으로 정하는 1인 창조기업”이란 주된 사업장이 농촌에 소재하고 농촌지역의 유·무형 자원을 이용하여 사업을 하는 1인 창조기업을 말한다.

제3조(농촌융복합산업의 범위) 법 제2조제3호에서 “대통령령으로 정하는 산업”이란 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 산업을 말한다.

1. 주된 사업장이 소재한 지방자치단체에서 자가생산 또는 계약재배를 통하여 생산되는 농산물을 주원료로 사용하여 식품 또는 가공품을 제조하는 산업

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

2. 해당 지역에서 생산된 농산물이나 제1호의 산업에서 생산된 식품 또는 가공품을 직접 소비자에게 판매하는 산업
3. 농촌지역의 유·무형 자원을 활용하여 체험·관광·외식 등 서비스업을 제공하는 산업
4. 제1호에서 제3호까지 중 둘 이상이 혼합된 산업

제4조(기본계획의 수립·변경) ① 법 제6조제3항 단서 및 같은 조 제6항 단서에서 “대통령령으로 정하는 경미한 사항을 변경하는 경우”란 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우를 말한다.

1. 법 제6조제1항에 따른 농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)에서 정한 사업에 대하여 사업비를 100분의 10 미만의 범위에서 변경하는 경우
 2. 기본계획의 기본방향이 변경되지 아니하는 범위에서 사업의 시행방법을 변경하는 경우
- ② 농림축산식품부장관은 기본계획이 시작되는 해의 전년도 10월 31일까지 기본계획을 수립하여 관계 중앙행정기관의 장과 광역시장·특별자치시장·도지사·특별자치도지사(이하 “시·도지사”라 한다)에게 통보하여야 한다.

제5조(시행계획의 수립·시행) ① 시·도지사는 법 제7조제1항에 따라 매년 11월 30일까지 다음 연도의 광역시·특별자치시·도·특별자치도 농촌융복합산업 육성 시행계획(이하 “시·도계획”이라 한다)을 수립하여 시장·군수·자치구의 구청장(이하 “시장·군수”라 한다)에게 통보하여야 한다.

- ② 시·도지사는 법 제7조제3항에 따라 전년도 시·도계획의 추진실적과 해당 연도 시·도계획을 매년 3월 31일까지 농림축산식품부장관에게 제출하여야 한다.
- ③ 시장·군수는 법 제7조제4항에 따라 매년 12월 31일까지 시·군·구 농촌융복합산업 육성 시행계획(이하 “시·군계획”이라 한다)을 수립하여야 한다.
- ④ 시장·군수는 법 제7조제5항에 따라 전년도 시·군계획의 추진실적과 해당 연

도 시·군계획을 매년 2월 말일까지 시·도지사에게 제출하여야 한다.

- ⑤ 시·도지사 및 시장·군수는 시·도계획 및 시·군계획에 따라 세부 실천계획을 수립하여 시행할 수 있다.

제6조(시행계획의 변경) 법 제7조제6항 단서에서 “대통령령으로 정하는 경미한 사항을 변경하는 경우”란 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우를 말한다.

1. 시·도계획 및 시·군계획에서 정한 사업에 대하여 사업비를 100분의 10 미만의 범위에서 변경하는 경우
2. 시·도계획 및 시·군계획의 기본방향이 변경되지 아니하는 범위에서 사업의 시행방법을 변경하는 경우

제7조(농촌융복합산업 사업자 인증의 공동신청) 법 제8조제1항 단서에서 “지역의 대표 농촌융복합산업 육성 등 대통령령으로 필요하다고 정하는 경우”란 다음 각 호의 경우를 말한다.

1. 사업의 효과 제고를 위하여 공동 브랜드 사용 또는 공동 마케팅이 필요한 경우
2. 그 밖에 농림축산식품부장관이 지역의 대표 농촌융복합산업 육성에 필요하다고 인정하여 고시하는 경우

제8조(농촌융복합산업 사업자 인증신청에 대한 평가) 농림축산식품부장관은 법 제8조제4항에 따라 사업계획을 검토하고 평가할 경우 다음 각 호의 사항을 고려하여야 한다.

1. 사업계획의 적정성
2. 사업추진 기간, 재원조달계획 및 연차별 투자계획의 실현 가능성
3. 그 밖에 농림축산식품부장관이 농촌융복합산업 육성에 필요하다고 인정하는 사항

제9조(의견제출 기간) ① 법 제9조제2항 후단에 따라 관계 행정기관의 장은 서류

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

(전자문서를 포함한다)에 의한 협의 요청을 받은 날부터 90일 이내에 의견을 제출하여야 한다. 다만, 부득이한 사정이 있는 경우에 관계 행정기관의 장은 한 차례만 45일의 범위에서 그 기간을 연장할 수 있다.

② 제1항 단서에 따라 기간을 연장한 경우 관계 행정기관의 장은 농림축산식품부장관에게, 농림축산식품부장관은 신청인에게 각각 그 사유와 연장기간을 알려야 한다.

제10조(실태조사 등) ① 법 제15조제1항에 따른 농촌융복합산업 현황에 대한 실태조사(이하 “실태조사”라 한다)에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 지방자치단체별 유·무형 자원 현황
2. 농촌융복합산업 참여 경영체의 유형 및 경영현황
3. 그 밖에 농촌융복합산업 현황을 파악하기 위하여 조사할 필요가 있다고 농림축산식품부장관이 인정하는 사항

② 실태조사는 다음 각 호의 구분에 따라 실시한다.

1. 정기조사: 2년마다 실시
2. 수시조사: 농림축산식품부장관이 필요하다고 인정하는 경우에 실시

③ 실태조사는 현지실사, 문헌조사 또는 전화와 전자우편 등을 이용하는 방법으로 할 수 있다.

제11조(농촌융복합산업 종합정보관리시스템 구축·운영) 농림축산식품부장관은 법 제16조제3항에 따라 농촌융복합산업 종합정보관리시스템 구축·운영에 관한 업무를 「농어업·농어촌 및 식품산업 기본법」 제11조의2에 따른 농림수산식품교육문화정보원의 장에게 대행하게 할 수 있다.

제12조(농촌융복합산업 지원 전문기관 등) ① 법 제17조제1항에 따른 농촌융복합산업 지원 전문기관(이하 “지원기관”이라 한다)으로 지정 받으려는 자는 별표 1의 지정기준을 갖추어야 한다.

② 지원기관으로 지정받으려는 자는 농림축산식품부령으로 정하는 지원기관 지정

신청서에 다음 각 호의 서류를 첨부하여 농림축산식품부장관에게 제출하여야 한다.

1. 정관 또는 이에 준하는 사업운영규정
 2. 사업계획서
 3. 전문인력 보유현황
 4. 시설 명세서
 5. 관련 업무 수행 실적
- ③ 농림축산식품부장관은 제2항에 따라 지정신청을 받으면 제1항의 지정기준을 충족하는지를 검토한 후 지원기관으로 지정할 수 있다.
 - ④ 지원기관의 지정기간은 지정일부터 3년으로 한다.
 - ⑤ 제4항에 따라 지정받은 지원기관이 재지정을 받으려는 경우에는 제4항에 따른 유효기간이 만료되기 3개월 전까지 농림축산식품부장관에게 재지정을 신청하여야 한다. 이 경우 재지정의 기준·절차 및 유효기간에 관하여는 제1항부터 제4항까지의 규정을 준용한다.
 - ⑥ 지원기관으로 지정받은 자는 해당 연도의 운영계획을 매년 1월 31일까지 농림축산식품부장관에게 제출하여야 하며, 농림축산식품부장관이 정하는 바에 따라 연 1회 운영실적을 농림축산식품부장관에게 보고하여야 한다.
 - ⑦ 법 제17조제3항에 따른 농촌융복합산업 지원센터(이하 “지원센터”라 한다)의 지정에 관하여는 제1항부터 제6항까지의 규정을 준용한다. 이 경우 “농림축산식품부장관”은 “시·도지사”로, “지원기관”은 “지원센터”로 본다.
 - ⑧ 법 제17조제5항에 따른 지원기관 및 지원센터의 지정취소 및 업무정지의 기준은 별표 2와 같다.
 - ⑨ 농림축산식품부장관 및 시·도지사는 법 제17조제1항 및 제3항에 따라 지원기관 및 지원센터를 지정하거나, 법 제17조제5항에 따라 지원기관 및 지원센터의 지정을 취소하거나 업무정지를 명한 경우에는 그 사실을 인터넷 홈페이지에 게시하여야 한다.

제13조(시범사업의 실시) ① 농림축산식품부장관은 법 제18조제3항에 따른 시범사업을 실시하려면 다음 각 호의 사항이 포함된 시범사업계획을 수립하여야 한다.

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

1. 시범사업의 목표·전략 및 추진체계에 관한 사항
 2. 시범사업에 적용될 연구 기술에 관한 사항
 3. 시범사업의 시행에 필요한 자원 조달에 관한 사항
 4. 그 밖에 시범사업의 원활한 시행을 위하여 필요하다고 인정되는 사항
- ② 농림축산식품부장관은 법 제18조제3항에 따른 시범사업을 하는 경우 사업자를 선정하여 추진할 수 있다. 이 경우 다음 각 호의 사항을 고려하여 사업자를 선정하여야 한다.
1. 시범사업의 목적 달성에 적합할 것
 2. 시범사업의 자원조달계획이 적정하고 실현 가능할 것
 3. 시범사업의 원활한 시행이 가능할 것
- ③ 제2항에 따른 시범사업의 사업자로 선정되려는 자는 사업의 목적, 내용, 필요성 및 예산 확보 방안이 포함된 사업계획을 수립하여 농림축산식품부장관에게 제출하여야 한다.

제14조(관련 산업과의 협력 장려) 법 제21조에서 “대통령령으로 정하는 중소기업”이란 「중소기업기본법」 제2조제1항의 중소기업으로서 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 중소기업을 말한다.

1. 농촌융복합산업과 관련하여 새로운 제품 또는 수요 개발에 필요한 연구개발 인력 및 시설 또는 자금을 보유한 중소기업
2. 농촌융복합산업과 관련하여 개발된 새로운 제품의 판매를 위한 유통망을 확보한 중소기업
3. 그 밖에 농림축산식품부장관이 농촌융복합산업 사업자와의 협력을 통하여 새로운 제품 또는 수요의 개발에 필요하다고 인정하는 중소기업

제15조(사업조정 신청) 법 제22조 단서에 따라 사업조정을 신청하기 위하여 농촌융복합산업 사업자가 동의를 받아야 하는 비율은 해당 지역에서 동일업종을 영위하는 사업자의 4분의 1 이상으로 한다.

제16조(판로지원사업 위탁 기관) 법 제23조제2항에서 “「농업협동조합법」에 따른 농업협동조합중앙회 또는 지역조합 등 대통령령으로 정하는 기관이나 단체”란 다음 각 호의 기관이나 단체를 말한다.

1. 「농업협동조합법」에 따른 지역조합 또는 농업협동조합중앙회 경제지주회사 및 자회사
2. 「한국농어촌공사 및 농지관리기금법」에 따른 한국농어촌공사
3. 「한국농수산물유통공사법」에 따른 한국농수산물유통공사
4. 「중소기업진흥에 관한 법률」에 따른 중소기업진흥공단
5. 「중소기업진흥에 관한 법률」에 따라 설립된 중소기업유통센터
6. 「산림조합법」에 따른 산림조합중앙회 또는 지역조합
7. 그 밖에 농림축산식품부장관이 필요하다고 인정하는 기관이나 단체

제17조(영업시설기준) 법 제28조제1항에 따른 시설 기준 가이드라인은 별표 3과 같다.

제18조(농촌융복합산업지구의 변경) 법 제30조제2항 단서에서 “대통령령으로 정하는 경미한 사항의 변경”이란 다음 각 호의 어느 하나에 해당되는 경우를 말한다.

1. 농촌융복합산업지구 면적의 100분의 10 미만의 변경
2. 농촌융복합산업 세부사업별 소요사업비 중 100분의 10 미만의 변경
3. 단순한 착오에 따른 면적 등의 정정을 위한 변경

제19조(주민 및 관계 전문가 등의 의견수렴) ① 법 제31조제1항에 따라 지구 지정에 관하여 주민 및 관계 전문가 등의 의견을 수렴하려는 경우에는 법 제30조제2항에 따른 지구 발전계획(이하 “발전계획”이라 한다)안의 내용을 일간신문, 관보 또는 해당 광역시·특별자치시·도·특별자치도에서 발행하는 공보에 공고하고, 이를 관계 시장·군수에게 송부하여 14일 이상 일반인이 열람할 수 있도록 하여야 한다.

② 제1항에 따라 공고된 발전계획안의 내용에 대하여 의견이 있는 자는 열람기간

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

에 관계 시장·군수에게 의견서를 제출할 수 있다.

- ③ 시장·군수는 제1항의 열람기간이 끝난 후 지체 없이 제2항에 따라 제출된 의견서 및 그 의견에 대한 검토의견서를 시·도지사를 거쳐 농림축산식품부장관에게 제출하여야 한다.

제20조(지구 지정 시 고려하여야 할 사항) 법 제31조제2항제5호에서 “대통령령으로 정하는 사항”이란 다음 각 호의 사항을 말한다.

1. 해당 지구 내 대표 부존자원 및 이의 활용 계획
2. 지역 농식품 관련 자원 또는 생산물의 집적화 정도
3. 그 밖에 농림축산식품부장관이 필요하다고 인정하는 사항

제21조(지구 지정 시 관보에 고시하여야 할 사항) 법 제31조제3항에 따라 관보에 고시하여야 할 사항은 다음 각 호와 같다.

1. 해당 지구의 명칭·위치 및 면적
2. 해당 지구의 특성 및 지정 목적
3. 해당 지구의 주요 사업 내용 및 계획
4. 그 밖에 농림축산식품부장관이 고시할 필요가 있다고 인정하는 사항

제22조(의견제출 기간) ① 법 제32조제2항 후단에 따라 관계 행정기관의 장은 서류(전자문서를 포함한다)에 의한 협의 요청을 받은 날부터 90일 이내에 의견을 제출하여야 한다. 다만, 부득이한 사정이 있는 경우에는 한 차례만 45일의 범위에서 그 기간을 연장할 수 있다.

- ② 제1항 단서에 따라 기간을 연장한 경우 관계 행정기관의 장은 농림축산식품부장관에게, 농림축산식품부장관은 신청인에게 각각 그 사유와 연장기간을 알려야 한다.

제23조(지구의 지정 해제 사유) 법 제33조제1항제4호에서 “대통령령으로 정하는 사유”란 지구 지정 당시에 예상하지 못한 사정 변경으로 인하여 지구의 지정 해제

또는 지구계획의 내용 변경이 공익상 필요한 경우를 말한다.

제24조(지구 육성센터의 지정 및 지정취소) 법 제35조제1항에 따른 지구 육성센터(이하 “육성센터”라 한다)의 지정요건, 지정절차, 운영, 평가방법 및 지정취소에 관하여는 제12조제1항부터 제9항까지의 규정을 준용한다. 이 경우 “농림축산식품부장관”은 “시·도지사”로, “지원기관”은 “육성센터”로 본다.

제25조(권한의 위임) ① 농림축산식품부장관은 법 제40조제1항에 따라 법 제15조제1항에 따른 농촌융복합산업 현황에 대한 전국단위의 실태조사 권한을 농촌진흥청장에게 위임한다.

② 농림축산식품부장관은 법 제40조제1항에 따라 다음 각 호의 권한을 시·도지사에게 위임한다.

1. 법 제8조제4항에 따라 제출된 사업계획의 검토 및 평가
 2. 법 제15조제1항에 따른 농촌융복합산업 현황에 대한 지역단위의 실태조사
- ③ 시·도지사는 법 제40조제1항에 따라 법 제35조제1항 및 제4항에 따른 육성센터의 지정 및 지정취소의 권한을 시장·군수에게 위임한다.

제26조(과태료의 부과기준) 법 제43조제1항 및 제2항에 따른 과태료의 부과기준은 별표 4와 같다.

부칙 <제26304호, 2015.6.3.>

제1조(시행일) 이 영은 2015년 6월 4일부터 시행한다.

제2조(지정기간에 대한 특례) 이 영 시행 이후 최초로 지원기관, 지원센터 및 육성센터로 지정받은 경우에는 제12조제4항(제7항 및 제24조에 따라 준용되는 경우를 포함한다)에도 불구하고 지정기간은 지정된 날부터 2018년 12월 31일까지로 한다.

부록 3. 농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률 시행규칙

제1조(목적) 이 규칙은 「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」 및 같은 법 시행령에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(농촌융복합산업 사업자 인증신청) ① 「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」(이하 “법”이라 한다) 제8조제2항에 따른 농촌융복합산업 사업자(이하 “사업자”라 한다)의 인증을 받으려는 자는 별지 제1호서식에 따른 사업자 인증신청서에 별지 제2호서식에 따른 사업계획서와 다음 각 호의 서류를 첨부하여 농림축산식품부장관에게 제출하여야 한다.

1. 농업경영체 증명서 1부(농업인 또는 농업법인인 경우만 해당한다)
2. 정관 또는 조직과 운영에 관한 규정(법인 아닌 단체로서 사업자등록을 하지 아니한 경우만 해당한다)
3. 재무제표 등 경영상태를 확인할 수 있는 서류

② 제1항에 따른 신청을 받은 농림축산식품부장관은 「전자정부법」 제36조제1항에 따른 행정정보의 공동이용을 통하여 다음 각 호의 행정정보를 확인하여야 한다. 다만, 신청인이 제2호의 확인에 동의하지 아니하는 경우에는 그 사본을 첨부하게 하여야 한다.

1. 법인 등기사항증명서(법인인 경우만 해당한다)
2. 사업자등록증(사업자등록을 한 경우만 해당한다)

③ 법 제8조제3항제8호에서 “농촌융복합산업 추진에 필요한 농림축산식품부령으로 정하는 사항”이란 국산 농산물과 해당 지방자치단체 생산 농산물의 사용계획을 말한다.

④ 농림축산식품부장관은 법 제8조제4항에 따라 사업자의 인증을 하는 경우에는 별지 제3호서식의 사업자 인증서를 발급하여야 한다.

⑤ 농림축산식품부장관은 제4항에 따라 사업자 인증서를 발급한 경우에는 사업자가 법 제8조제2항에 따라 제출된 사업계획을 성실히 수행하고 있는지를 매년

1회 이상 점검하여야 한다.

제3조(인증의 표시) 사업자가 법 제10조제1항에 따라 할 수 있는 인증의 표시 방법은 별표와 같다.

제4조(인증의 갱신) ① 법 제11조제2항에 따라 인증을 갱신하려면 사업자가 별지 제1호서식에 따른 신청서에 별지 제2호서식에 따른 사업계획서와 제2조제1항 각 호의 서류를 첨부하여 인증의 유효기간이 끝나기 2개월 전까지 농림축산식품부장관에게 제출하여야 한다. 이 경우 제2조제1항의 각 호의 서류는 변경사항이 있는 경우에만 제출한다.

② 제1항에 따른 신청을 받은 농림축산식품부장관은 「전자정부법」 제36조제1항에 따른 행정정보의 공동이용을 통하여 다음 각 호의 행정정보를 확인하여야 한다. 다만, 신청인이 제2호의 확인에 동의하지 아니하는 경우에는 그 사본을 첨부하게 하여야 한다.

1. 법인 등기사항증명서(법인인 경우만 해당한다)
2. 사업자등록증(사업자등록을 한 경우만 해당한다)

③ 농림축산식품부장관은 제1항에 따른 신청을 받아 인증을 갱신하는 경우에는 별지 제3호서식의 사업자 인증서를 발급하여야 한다.

④ 농림축산식품부장관은 인증서의 유효기간이 끝나기 3개월 전까지 사업자에게 갱신절차를 미리 알려야 한다. 이 경우 통지는 휴대전화 문자메시지, 전자우편, 팩스, 전화 또는 문서로 할 수 있다.

제5조(인증의 승계 등) ① 법 제13조제1항에 따라 사업자의 지위를 승계한 자는 별지 제4호서식의 승계신고서에 기존에 발급된 인증서와 다음 각 호의 구분에 따른 서류를 첨부하여 그 지위를 승계한 날부터 1개월 이내에 농림축산식품부장관에게 제출하여야 한다.

1. 상속의 경우: 「가족관계의 등록 등에 관한 법률」 제15조제1항에 따른 가족관

●●● 한우 6차 산업화 활성화 방안

계증명서 및 상속인임을 증명하는 서류

2. 양수의 경우

가. 양도·양수를 증명하는 서류

나. 양도인의 인감증명서 또는 양도인의 본인서명사실확인서(양도인이 방문하는 등의 방법으로 본인확인을 하는 경우에는 생략할 수 있다)

3. 합병의 경우: 합병 후 존속하는 법인이나 합병으로 설립되는 법인임을 증명하는 서류

② 농림축산식품부장관은 제1항에 따른 사업자 승계신고서를 수리하였을 때에는 별지 제3호서식의 사업자 인증서를 새로 내주어야 한다.

제6조(농촌융복합산업 종합정보관리시스템 구축범위·운영절차) ① 법 제16조제1항에 따른 농촌융복합산업 종합정보관리시스템에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 법 제6조에 따른 농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 기본계획
2. 법 제7조에 따른 광역시·특별자치시·도·특별자치도의 농촌융복합산업 육성 시행계획
3. 법 제8조에 따른 농촌융복합산업 인증사업자 현황
4. 법 제15조에 따른 실태조사 결과
5. 그 밖에 농림축산식품부장관이 필요하다고 인정하는 사항

② 농촌융복합산업 종합정보관리시스템의 운영에 관한 세부적인 사항은 농림축산식품부장관이 정하여 고시한다.

제7조(농촌융복합산업 지원 전문기관의 지정신청) 「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률 시행령」 제12조제2항에 따른 지원 전문기관 지정 신청서는 별지 제5호 서식과 같다.

제8조(농촌융복합산업지구 지정 또는 변경의 신청) 광역시장·특별자치시장·도지사·특별자치도지사는 법 제30조제1항에 따른 농촌융복합산업지구의 지정 또는

변경을 신청하려는 경우에는 해당 시장·군수·자치구의 구청장과 미리 협의하여야 한다.

부칙 〈제145호, 2015.6.4.〉

이 규칙은 2015년 6월 4일부터 시행한다.