

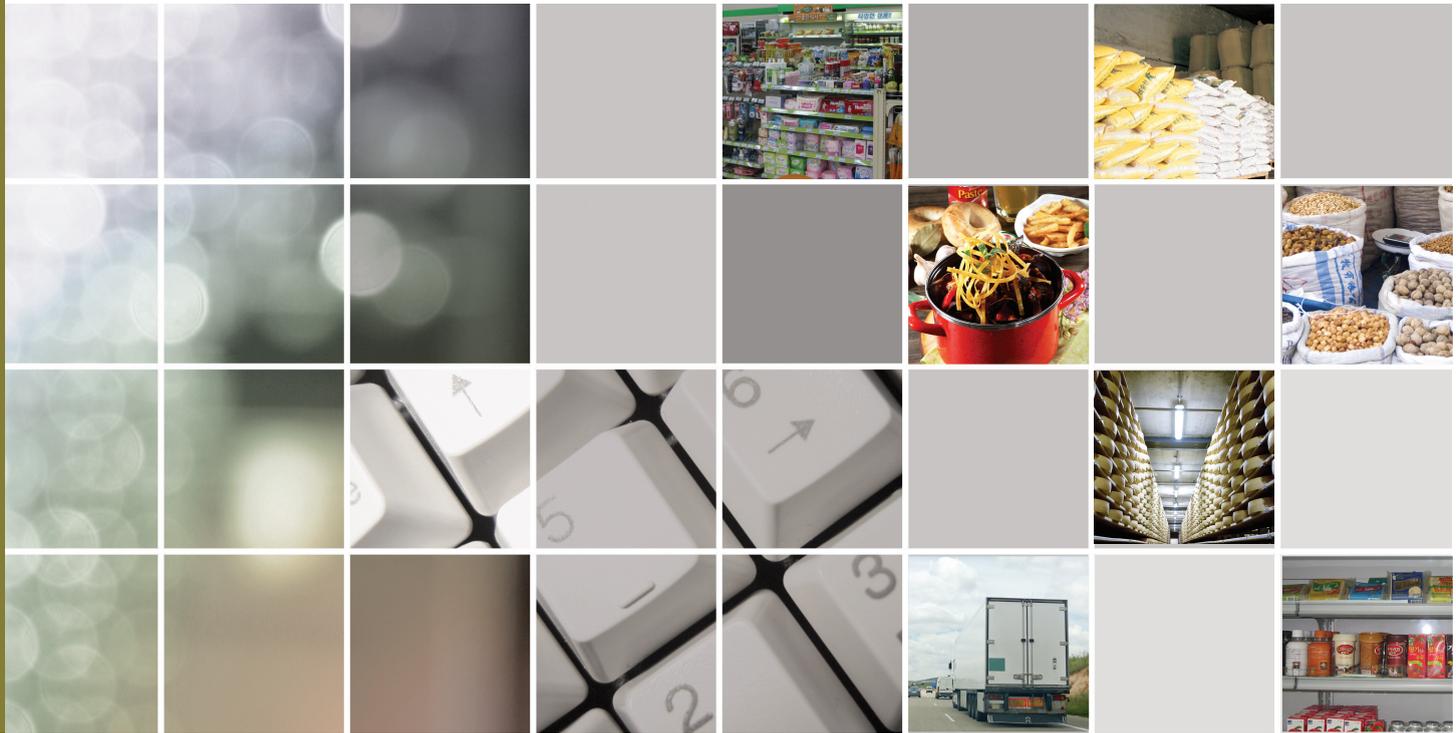
발 간 등 록 번 호

11-1541000-000416-10



승인(협의)번호
제 11447 호

2011 식품산업 분야별 원료소비 실태조사



이용자를 위하여

- 당해 조사의 기준시점은 '10년도이며, 해당기간에 구매한 농수산물의 구매량, 금액, 소비패턴 조사 결과임
- 제한된 표본에 의한 조사, 표본조사를 통해 나타난 수치임을 고려하여 구매 규모, 구매행태에 대한 결과분석 및 활용시 부록에 소개된 표준오차표 및 무응답률을 참고하여 보수적인 해석을 요함
- 구매행태와 관련된 문항은 대부분 물량기준으로 조사하였으나 수입산 구매 현황 및 구매처조사의 경우는 구매금액을 기준으로 삼았음

목 차

요 약 문

제 1 장 식품산업분야별 원료소비 실태조사 개요

제1절 조사의 개요	9
제2절 표본의 설계	12
제3절 자료수집 결과	20
제4절 무응답 대체 방법	24
제5절 모수추정 방법	27
제6절 표본의 특성	31
제7절 차년도 조사를 위한 제언	35

제 2 장 산업부문별 원료구매 규모

제1절 농축수산 품목별 이용률	39
제2절 농축수산 품목별 업종별 이용비중	41
제3절 농축수산 품목별 소비량	43
제4절 농축수산 품목별 소비규모	45

제 3 장 농축수산물의 소비 행태

제1절 푸드체인상 농축수산물의 흐름	83
제2절 산업부문별 농축수산물 이용 흐름	84
제3절 가공식품 생산과 원료소비	86

제 4 장 식품제조업의 원료이용 행태

제1절 식품제조업 응답특성	125
1. 식품 제조업 사업체수	125
2. 주요 생산제품	126

제2절 원가 구성 비중	129
1. 주요 생산제품의 매출액 대비 원가 구성 비중	129
2. 품목별 원가구성 비중	130
제3절 농축수산물 이용 행태	150
1. 원물 및 전처리 원료 이용 현황	150
2. 원료 구매시 유통 방법	152
제4절 농축수산물 주요 원산지	153
1. 국내산 및 수입산 이용율	153
2. 품목별 주요 원산지	154
3. 원료 농축산물의 수입산 구매 이유	155
제5절 농축수산물 주요 구매행태	156
1. 농축수산물 구매시 고려사항	156
2. 정부 품질인증 마크 부착품목 구매 현황	157
3. 원료 농축수산물 주요 구매처	158
4. 산지 직구매 행태	159
제6절 유기가공 원료 이용실태	162

제 5 장 외식업의 원료 이용행태

제1절 외식업 응답특성	169
1. 식품 외식업 사업체수	169
2. 경영조직 및 운영형태	170
3. 운영기간	171
4. 원가 중 직접비(인건비 및 식재료비) 비중	172
5. 외식업소 경영상 애로사항	173
제2절 농축수산물 이용 행태	174
1. 원물 및 전처리 식재료 이용 현황	174
2. 유통방식별 사용 현황	176

- 제3절 농축수산물 주요 원산지 177
 - 1. 국내산 및 수입산 이용율 177
 - 2. 품목별 주요 원산지 178
 - 3. 식재료 농축산물의 수입산 구매 이유 179
- 제4절 농축수산물 주요 구매행태 180
 - 1. 농축수산물 구매시 고려사항 180
 - 2. 식재료 구입을 위한 정보수집 방법 181
 - 3. 농축수산물 식재료의 주요 구매처 182
 - 4. 품목별 산지직구매 현황 183
 - 5. 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항 185

제 6 장 일반가구의 농축수산물 소비

- 제1절 가구응답 특성 189
 - 1. 조사가구의 특성 189
 - 2. 응답자 특성 190
- 제2절 농축수산물 구매 현황 191
 - 1. 농축수산물 이용율 및 구매 경험율 191
 - 2. 농축수산물 구매패턴 193
 - 3. 농축수산물 구매 시 선호 형태 및 선호 이유 195
- 제3절 농축수산물 구매 행태 196
 - 1. 농·축·수산물 구매장소 196
 - 2. 농축수산물 구매 시 고려요인 200
 - 3. 농축수산물 구매 시 국내산/수입산 고려 여부 203
- 제4절 농축수산물 안전성 인식 205
 - 1. 국내산/수입산 농축수산물 안전성 인식 205
 - 2. 정부 품질인증마크 인지도 206
 - 3. 정부 품질인증마크 부착 품목 구매 경험 207
 - 4. 농축수산물 구매시 정부 품질인증마크의 영향 208

제5절 원산지 표시제 관련 인식	209
1. 농축수산물 구매시 원산지 확인 여부	209
2. 원산지 표시제 신뢰도 및 구매 영향력	210
제6절 농축수산물 브랜드 관련 인식	211
1. 브랜드 농축수산물의 품질 인식	211
2. 농축수산물 구매시 브랜드의 영향	212
제7절 외식소비 행태	213
1. 식자재 구입비	213
2. 가구내 식사 패턴	214
3. 2010년 외식 소비 현황	215
부록 1 주요용어	221
부록 2 표준오차표 및 무응답현황	227
부록 3 조사표	233

표목차

【표 1- 1】 조사 설계 개요	11
【표 1- 2】 표본의 크기	12
【표 1- 3】 층화방법	12
【표 1- 4】 식품제조업 모집단 분포 및 표본설계 결과	13
【표 1- 5】 외식업 모집단 분포 및 표본설계 결과	16
【표 1- 6】 일반가구 모집단 분포 및 표본설계 결과	17
【표 1- 7】 식품제조업 자료수집 결과	20
【표 1- 8】 외식업 자료수집 결과	22
【표 1- 9】 일반가구 자료수집 결과	23
【표 1-10】 조사 대상별 무응답률	25
【표 1-11】 식품제조업 - 표본의 특성	31
【표 1-12】 외식업 - 표본의 특성	32
【표 1-13】 가구소비자 - 표본의 특성	33
【표 1-14】 분야별 농축수산 품목별 사례수	34
【표 2- 1】 분야별 농축수산물 이용품목수 분포	39
【표 2- 2】 농축수산 품목별 이용률	40
【표 2- 3】 식품제조업의 품목별 업종별 이용비중	41
【표 2- 4】 외식업의 품목별 업종별 이용비중	42
【표 2- 5】 산업분야별 농축수산 품목별 소비량	43
【표 2- 6】 산업분야별 농축수산 품목별 소비비중	44
【표 2- 7】 소비 분야별 “쌀” 소비 규모	45
【표 2- 8】 소비 분야별 “보리” 소비 규모	46
【표 2- 9】 소비 분야별 “밀가루” 소비 규모	47
【표 2-10】 소비 분야별 “옥수수” 소비 규모	48
【표 2-11】 소비 분야별 “콩(대두)” 소비 규모	49
【표 2-12】 소비 분야별 “감자” 소비 규모	50
【표 2-13】 소비 분야별 “무” 소비 규모	51
【표 2-14】 소비 분야별 “당근” 소비 규모	52
【표 2-15】 소비 분야별 “배추” 소비 규모	53
【표 2-16】 소비 분야별 “고추(고춧가루)” 소비 규모	54
【표 2-17】 소비 분야별 “마늘(다진마늘)” 소비 규모	55

【표 2-18】 소비 분야별 “양파” 소비 규모	56
【표 2-19】 소비 분야별 “파” 소비 규모	57
【표 2-20】 소비 분야별 “수박” 소비 규모	58
【표 2-21】 소비 분야별 “참외” 소비 규모	59
【표 2-22】 소비 분야별 “딸기” 소비 규모	60
【표 2-23】 소비 분야별 “토마토” 소비 규모	61
【표 2-24】 소비 분야별 “사과” 소비 규모	62
【표 2-25】 소비 분야별 “배” 소비 규모	63
【표 2-26】 소비 분야별 “포도” 소비 규모	64
【표 2-27】 소비 분야별 “감귤” 소비 규모	65
【표 2-28】 소비 분야별 “쇠고기” 소비 규모	66
【표 2-29】 소비 분야별 “돼지고기” 소비 규모	67
【표 2-30】 소비 분야별 “닭고기” 소비 규모	68
【표 2-31】 소비 분야별 “계란” 소비 규모	69
【표 2-32】 소비 분야별 “우유” 소비 규모	70
【표 2-33】 소비 분야별 “명태” 소비 규모	71
【표 2-34】 소비 분야별 “(물)오징어” 소비 규모	72
【표 2-35】 소비 분야별 “김” 소비 규모	73
【표 2-36】 소비 분야별 “인삼” 소비 규모	74
【표 2-37】 소비 분야별 “참깨” 소비 규모	75
【표 2-38】 소비 분야별 “땅콩” 소비 규모	76
【표 2-39】 소비 분야별 “천일염” 소비 규모	77
【표 2-40】 소비 분야별 “설탕” 소비 규모	78
【표 2-41】 소비 분야별 “커피” 소비 규모	79
【표 4-1】 식품제조 업종별 사업체 분포	125
【표 4-2】 업종별 주요 생산제품(중복응답)	126
【표 4-3】 업종별 생산제품의 생산방식 비중(매출액 기준)	127
【표 4-4】 생산제품별 판매처별 매출 비중(매출액 기준)	128
【표 4-5】 매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(전체)	129
【표 4-6】 매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(과자류)	130
【표 4-7】 매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(빵류)	131
【표 4-8】 매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(떡류)	132

【표 4- 9】	매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(식육 또는 알가공품류)	133
【표 4-10】	매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(어육가공품류)	134
【표 4-11】	매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(두부류 또는 묵류)	135
【표 4-12】	매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(식용유지류)	136
【표 4-13】	매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(면류)	137
【표 4-14】	매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(다류)	138
【표 4-15】	매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(음료류)	139
【표 4-16】	매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(장류)	140
【표 4-17】	매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(조미식품류)	141
【표 4-18】	매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(김치류)	142
【표 4-19】	매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(절임식품류)	143
【표 4-20】	매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(주류)	144
【표 4-21】	매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(건포류)	145
【표 4-22】	매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(코코아 가공품류 또는 초콜릿류)	146
【표 4-23】	매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(면류)	147
【표 4-24】	매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(젓갈류)	148
【표 4-25】	매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(조림식품류)	149
【표 4-26】	품목별 원물 및 전처리/가공 원료 이용비중(구매물량 기준)	151
【표 4-27】	원료구매시 유통방법별 이용비중(구매물량 기준)	152
【표 4-28】	품목별 국내산/수입산 구매 비중(구매금액 기준)	153
【표 4-29】	수입 원료의 원산지 비중(구매금액 기준)	154
【표 4-30】	원료 농축수산물의 수입산 구매 이유	155
【표 4-31】	원재료 구입시 중요 조건	156
【표 4-32】	정부품질인증마크 표기 품목 구매 여부(%)	157
【표 4-33】	품목별 구매처별 구매비중(구매물량기준)	158
【표 4-34】	산지직구매시 구매 방법별 비중	159
【표 4-35】	계약거래/직접생산을 하지 않는 이유(%)	160
【표 4-36】	업종별 계약거래 활성화를 위한 정부지원 사항	161
【표 4-37】	업종별 유기가공식품 인증제 인지도 및 인증계획	162
【표 4-38】	업종별 유기가공식품 인증제 인지도	163
【표 4-39】	유기가공식품 인증 인증 의향	164
【표 4-40】	업종별 유기가공식품 인증 계획이 없는 이유(중복응답)	165

【표 5- 1】	외식업종별 사업체수 분포	169
【표 5- 2】	업종별 경영조직 및 운영형태	170
【표 5- 3】	업종별 운영기간	171
【표 5- 4】	업종별 원가 대비 직접비 비중	172
【표 5- 5】	업종별 외식업소 경영상 애로사항(1순위 분석)	173
【표 5- 6】	품목별 원물 및 전처리/가공 식재료 이용비중(구매물량 기준)	175
【표 5- 7】	품목별 유통 형태 비중(구매물량 기준)	176
【표 5- 8】	품목별 국내산/수입산 구매 비중(구매금액 기준)	177
【표 5- 9】	품목별 국내산/수입산 구매 비중(구매금액 기준)	178
【표 5-10】	식재료 농축수산물의 수입산 구매 이유(1순위응답)	179
【표 5-11】	농축수산물 품목별 구매 시 고려사항(1순위응답)	180
【표 5-12】	식재료 구입을 위한 정보수집 방법	181
【표 5-13】	품목별 구매처별 구매비중 (구매물량기준)	182
【표 5-14】	주요 품목별 산지직구매 형태	183
【표 5-15】	계약거래/직접생산을 하지 않는 이유	184
【표 5-16】	업종별 계약거래 활성화를 위한 정부지원 사항	185
【표 6- 1】	품목별 구매율 현황	191
【표 6- 2】	품목별 이용률 및 구매 비중	192
【표 6- 3】	품목별 구매패턴	194
【표 6- 4】	품목별 원물 및 전처리/가공처리 선호 이유	195
【표 6- 5】	농·축·수산물 주 구매 장소별 주 선호 이유	196
【표 6- 6】	응답자 특성별 농산물 주 구매처	197
【표 6- 7】	농산물 주구매처별 선호 이유	197
【표 6- 8】	응답자 특성별 축산물 주 구매처	198
【표 6- 9】	축산물 주구매처별 선호 이유	198
【표 6-10】	응답자 특성별 수산물 주구매처	199
【표 6-11】	수산물 주구매처별 선호 이유	199
【표 6-12】	응답자 특성별 농산물 구매 시 고려요인(%)- 1순위	200
【표 6-13】	응답자 특성별 축산물 구매 시 고려요인(%)- 1순위	201
【표 6-14】	응답자 특성별 수산물 구매 시 고려요인(%)- 1순위	202
【표 6-15】	농축수산물의 국내산/수입산 구매 이유(%)	203
【표 6-16】	응답자 특성별 국내산 및 수입 농축수산물 안전성 인식	205

【표 6-17】 응답자 특성별 정부 품질 인증마크 인지도(중복응답) 206

【표 6-18】 응답자 특성별 정부 품질인증 마크 부착 품목 구매 경험 207

【표 6-19】 응답자 특성별 정부 품질인증 마크의 영향 208

【표 6-20】 응답자 특성별 농축수산물 구매 시 원산지 확인 여부 209

【표 6-21】 응답자 특성별 원산지에 대한 신뢰도 및 구매 시 영향력 210

【표 6-22】 응답자 특성별 브랜드 농축수산물 품질 인식 211

【표 6-23】 응답자 특성별 농축수산물 구매시 브랜드의 영향 212

【표 6-24】 월평균 식자재 구매 비용(%) 213

【표 6-25】 2010년 외식 패턴 215

【표 6-26】 2009년 대비 외식 횟수 및 규모 증감현황 216

【표 6-27】 2010년 외식업소 이용현황(중복응답) 217

【표 6-28】 응답자 특성별 외식장소 선택 기준 218

【부록표-1】 제조업 구매량 및 구매금액 총계 227

【부록표-2】 외식업 구매량 및 구매금액 총계 228

【부록표-3】 최종소비자 구매량 및 구매금액 총계 229

【부록표-4】 제조업 품목별 무응답 현황 230

【부록표-5】 외식업 품목별 무응답 현황 231

【부록표-6】 일반가구 품목별 무응답 현황 232

그림목차

<제목 차례>

【그림 1- 1】 산업부문 표본 추출 방법	18
【그림 1- 2】 일반가구부문 표본 추출 방법	19
【그림 1- 3】 무응답 대체 과정	26
【그림 2- 1】 농축수산물 이용 품목수 평균(개)	39
【그림 2- 2】 분야별 “쌀” 소비 비중	45
【그림 2- 3】 분야별 “보리” 소비 비중	46
【그림 2- 4】 분야별 “밀가루” 소비 비중	47
【그림 2- 5】 분야별 “옥수수” 소비 비중	48
【그림 2- 6】 분야별 “콩(대두)” 소비 비중	49
【그림 2- 7】 분야별 “감자” 소비 비중	50
【그림 2- 8】 분야별 “무” 소비 비중	51
【그림 2- 9】 분야별 “당근” 소비 비중	52
【그림 2-10】 분야별 “배추” 소비 비중	53
【그림 2-11】 분야별 “고추(고춧가루)” 소비 비중	54
【그림 2-12】 분야별 “마늘(다진마늘)” 소비 비중	55
【그림 2-13】 분야별 “양파” 소비 비중	56
【그림 2-14】 분야별 “과” 소비 비중	57
【그림 2-15】 분야별 “수박” 소비 비중	58
【그림 2-16】 분야별 “참외” 소비 비중	59
【그림 2-17】 분야별 “딸기” 소비 비중	60
【그림 2-18】 분야별 “토마토” 소비 비중	61
【그림 2-19】 분야별 “사과” 소비 비중	62
【그림 2-20】 분야별 “배” 소비 비중	63
【그림 2-21】 분야별 “포도” 소비 비중	64
【그림 2-22】 분야별 “감귤” 소비 비중	65
【그림 2-23】 분야별 “쇠고기” 소비 비중	66
【그림 2-24】 분야별 “돼지고기” 소비 비중	67
【그림 2-25】 분야별 “닭고기” 소비 비중	68
【그림 2-26】 분야별 “계란” 소비 비중	69
【그림 2-27】 분야별 “우유” 소비 비중	70

【그림 2-28】 분야별 “명태” 소비 비중 71

【그림 2-29】 분야별 “(물)오징어” 소비 비중 72

【그림 2-30】 분야별 “김” 소비 비중 73

【그림 2-31】 분야별 “인삼” 소비 비중 74

【그림 2-32】 분야별 “참깨” 소비 비중 75

【그림 2-33】 분야별 “땅콩” 소비 비중 76

【그림 2-34】 분야별 “천일염” 소비 비중 77

【그림 2-35】 분야별 “설탕” 소비 비중 78

【그림 2-36】 분야별 “커피” 소비 비중 79

【그림 3- 1】 Food-chain 内 농축수산물 원료 및 식품의 소비구조 83

【그림 3- 2】 식품제조업 농축수산물의 소비 Flow 84

【그림 3- 3】 외식업 농축수산물의 소비 Flow 85

【그림 3- 4】 쌀의 소비 Flow 86

【그림 3- 5】 보리의 소비 Flow 87

【그림 3- 6】 밀의 소비 Flow 88

【그림 3- 7】 밀가루의 소비 Flow 89

【그림 3- 8】 옥수수의 소비 Flow 90

【그림 3- 9】 콩(대두)의 소비 Flow 91

【그림 3-10】 감자의 소비 Flow 92

【그림 3-11】 무우의 소비 Flow 93

【그림 3-12】 당근의 소비 Flow 94

【그림 3-13】 배추의 소비 Flow 95

【그림 3-14】 고추의 소비 Flow 96

【그림 3-15】 마늘의 소비 Flow 96

【그림 3-16】 양파의 소비 Flow 98

【그림 3-17】 파의 소비 Flow 99

【그림 3-18】 수박의 소비 Flow 100

【그림 3-19】 참외의 소비 Flow 101

【그림 3-20】 딸기의 소비 Flow 102

【그림 3-21】 토마토의 소비 Flow 103

【그림 3-22】 사과와 소비 Flow 104

【그림 3-23】 배의 소비 Flow 105

【그림 3-24】 포도의 소비 Flow	106
【그림 3-25】 감귤의 소비 Flow	107
【그림 3-26】 쇠고기의 소비 Flow	108
【그림 3-27】 돼지고기의 소비 Flow	109
【그림 3-28】 닭고기의 소비 Flow	110
【그림 3-29】 계란의 소비 Flow	111
【그림 3-30】 우유의 소비 Flow	112
【그림 3-31】 명태의 소비 Flow	113
【그림 3-32】 오징어의 소비 Flow	114
【그림 3-33】 김의 소비 Flow	115
【그림 3-34】 인삼의 소비 Flow	116
【그림 3-35】 참깨의 소비 Flow	117
【그림 3-36】 땅콩의 소비 Flow	118
【그림 3-37】 천일염의 소비 Flow	119
【그림 3-38】 설탕의 소비 Flow	120
【그림 3-39】 커피의 소비 Flow	121
【그림 4- 1】 주요 생산제품 생산방식 비중(매출액 기준)	127
【그림 4- 2】 생산제품 판매처별 매출 비중(매출액 기준)	128
【그림 4- 3】 생산제품별 매출액 대비 원가 구성 비중(전체)	129
【그림 4- 4】 과자류 매출액 대비 원가 구성 비중	130
【그림 4- 5】 빵류 매출액 대비 원가 구성 비중	131
【그림 4- 6】 떡류 매출액 대비 원가 구성 비중	132
【그림 4- 7】 식육 또는 알가공품류 매출액 대비 원가 구성 비중	133
【그림 4- 8】 어육가공품류 매출액 대비 원가 구성 비중	134
【그림 4- 9】 두부류 또는 목류 매출액 대비 원가 구성 비중	135
【그림 4-10】 식용유지류 매출액 대비 원가 구성 비중	136
【그림 4-11】 면류 매출액 대비 원가 구성 비중	137
【그림 4-12】 다류 매출액 대비 원가 구성 비중	138
【그림 4-13】 음료류 매출액 대비 원가 구성 비중	139
【그림 4-14】 장류 매출액 대비 원가 구성 비중	140
【그림 4-15】 조미식품류 매출액 대비 원가 구성 비중	141
【그림 4-16】 김치류 매출액 대비 원가 구성 비중	142

【그림 4-17】 절임식품류 매출액 대비 원가 구성 비중	143
【그림 4-18】 주류 매출액 대비 원가 구성 비중	144
【그림 4-19】 건포류 매출액 대비 원가 구성 비중	145
【그림 4-20】 코코아 가공품류 또는 초콜릿류의 생산제품 원가 구성 비중	146
【그림 4-21】 면류의 생산제품 원가 구성 비중	147
【그림 4-22】 첫갈류의 생산제품 원가 구성 비중	148
【그림 4-23】 조림식품류의 생산제품 원가 구성 비중	149
【그림 4-24】 원물 및 전처리/가공 원료 이용비중	150
【그림 4-25】 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항(중복응답)	161
【그림 5- 1】 경영조직 및 운영형태	170
【그림 5- 2】 운영기간	171
【그림 5- 3】 외식업 원가 중 직접비 비중	172
【그림 5- 4】 외식업소 경영상 애로사항(1순위 분석)	173
【그림 5- 5】 원물 및 전처리/가공 식재료 이용비중 (그래프 안 숫자)	174
【그림 5- 6】 식재료 구입을 위한 정보수집 방법	181
【그림 5- 7】 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항(중복응답)	185
【그림 6- 1】 조사가구의 특성	189
【그림 6- 2】 응답자 특성	190
【그림 6- 3】 품목별 원물 및 전처리/가공처리 선호 이유	195
【그림 6- 4】 농축수산물별 구매 장소	196
【그림 6- 5】 농산물 구매 시 고려요인(%)	200
【그림 6- 6】 축산물 구매 시 고려요인(%)	201
【그림 6- 7】 수산물 구매 시 고려요인(%)	202
【그림 6- 8】 농축수산물 국내산/수입산 고집여부	203
【그림 6- 9】 가격인상시국내산농축수산물구매태도	204
【그림 6-10】 국내산 및 수입 농축수산물 안전성 인식	205
【그림 6-11】 정부 품질인증마크 인지도 (중복응답)	206
【그림 6-12】 정부 품질인증 마크 부착 품목 구매 경험	207
【그림 6-13】 농축수산물 구매 정부 품질인증마크의 영향	208
【그림 6-14】 농축수산물 구매시 원산지 확인 여부	209
【그림 6-15】 원산지에 대한 신뢰도 및 구매 시 영향력	210

【그림 6-16】 브랜드 농축수산물 품질 인식	211
【그림 6-17】 농축수산물 구매시 브랜드의 영향	212
【그림 6-18】 월평균 식자재 구입비 분포(%)	213
【그림 6-19】 가구내 식사 패턴-가구원수 평균 분포	214
【그림 6-20】 2009년 대비 외식 횟수 및 규모 증감현황	216
【그림 6-21】 외식장소 선택 기준	218

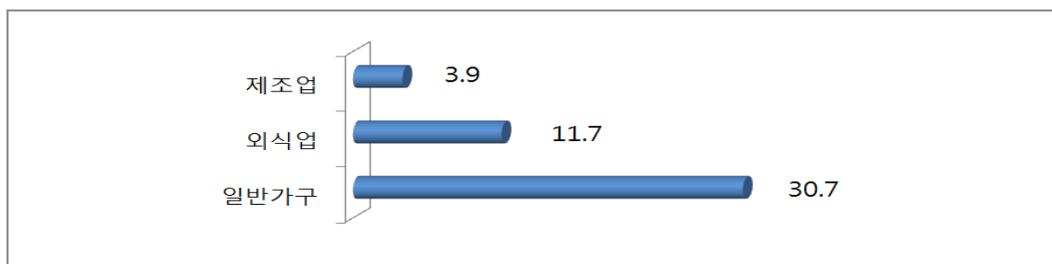
요 약 문

1. 산업 분야별 농수산물 구매행태

- 식품산업 분야별로 조사대상 36개 원료 농수산물의 평균 구매 품목수는 식품제조업 3.7개, 외식업 12.4개
 - 외식업소 60% 이상이 구매하는 농축수산물 품목수가 10개 이상
 - 식품제조업(이하 제조업)은 생산품목과 관련된 농축수산물을 집중적으로 구매하며, 이에 따라 1~2개 품목만 구매하는 경우가 42.1%임
 - 조사대상 36개 농축수산물 중 거의 모두 구매한 경험이 있는 곳은 최종소비자로 30품목 이상 구매경험이 있다는 응답이 72.7%에 달함

〈 식품산업 분야별 평균 구매 품목 수 〉

단위 : 개



〈 식품산업 분야별 구매(취급) 품목 수에 따른 비중 〉

단위 : 개, %

구 분	제조업(N=2,504)		외식업(N=2,001)		소비자(N=1,809)	
	취급률(%)	사례수	취급률(%)	사례수	취급률(%)	사례수
1개	42.1	1,054	8.3	167	0.0	0
2개	16.6	416	3.9	78	0.0	0
3개	7.7	193	3.6	72	0.1	2
4개	6.2	154	2.8	57	0.0	0
5개-9개	17.5	439	15.9	319	0.3	6
10개-19개	7.6	190	55.4	1,108	1.5	27
20개-29개	2.1	52	8.5	171	25.4	459
30개이상	0.2	6	1.4	29	72.7	1,315

※ ()안은 백분율

- 구매량은 제조업, 외식업 순이나, 주요 품목의 구매단가는 일반가구, 외식업, 제조업 순으로 나타남
 - 제조업의 농수산물 구매량은 6.7백만톤 수준으로 다품목을 소비하는 외식업(3.2백만톤)에 비해 약 2.1배 많은 규모
 - 전체 구매금액은 제조업과 외식업이 각각 8.2조원, 10.2조원으로 비슷한 수준
 - 주 구매품목의 조사결과 구매단가는 일반가구, 외식업, 제조업 순서로 제조업이 가장 낮음

〈 식품산업 분야별 농수산물 구매규모 〉

단위 : 톤, 백만원

구 분	제조업	외식업	일반가구
총 구매량(톤)	6,702,295	3,218,002	5,579,958
총 구매금액(백만원)	8,285,113	10,286,606	18,945,547

※ 조사품목(36개)에 한함

〈 주 구매품목의 구매단가 비교 〉

단위 : 백만원/톤

주요 구매품목	식품제조업	외식업	일반가구
쇠고기	11.1	16.4	31.6
돼지고기	3.6	6.3	16.2
닭고기	2.5	3.7	5.8

- 조사대상 농축수산물의 주요 구매경로는 식품 제조업의 경우 유통업체 및 도매 및 농수산물유통센터를 중심으로 조달하며, 외식업은 도매 및 농수산물유통센터를 통해 농축수산물을 이용하는 것으로 조사됨
 - 산지 직구매를 통한 구매는 제조업이 상대적으로 많았음

〈 식품산업 분야별 농수산물 구매경로 〉

단위 : %

구 분	산지 직구매	제조업				도매 및 농수산물 유통센터	재래 (소매) 시장	직수입	유통 업체	기타
		계약 거래	1회성 수시 구매	직접 생산	기타					
제조업	13.6	54.2	39.8	5.2	0.9	31.2	3.4	0.8	44.1	6.8
외식업	4.0	8.9	48.1	37.6	5.4	45.5	29.9	0.1	16.7	3.8

- 전처리 농축수산물의 사용은 제조업이 상대적으로 많음
 - 원료 농축수산물 구매시 외식업은 원물형태 구입비중과 전처리형태 구입비중이 대략 6:4 정도 임

〈 전처리/가공 형태 구매행태 〉

구 분	제조업		외식업	
	구매량(톤)	%	구매량(톤)	%
전체	6,702,295	-	3,218,002	-
원물	3,036,140	45.3	1,763,465	54.8
전처리/가공	3,666,155	54.7	1,454,537	45.2

- 농수산물은 상온상태로 구매하는 비중이 높음
 - 제조, 외식업 모두 상온상태 원료 구매 비중이 높음
 - 반면, 냉동상태 농수산물 구매는 제조업이 상대적으로 많음

〈 농수산물 유통방식별 구매 현황 〉

구 분	제조업	외식업
총구매량(톤)	6,702,295	3,218,002
상온상태(%)	77.2	84.3
냉장상태(%)	14.5	11.5
냉동상태(%)	8.3	4.2

- 산업부문 공통적으로 원료 농축수산물은 주로 국내산을 사용하며, 외식업의 국내산 이용 비중은 80%를 상회하는 것으로 조사됨

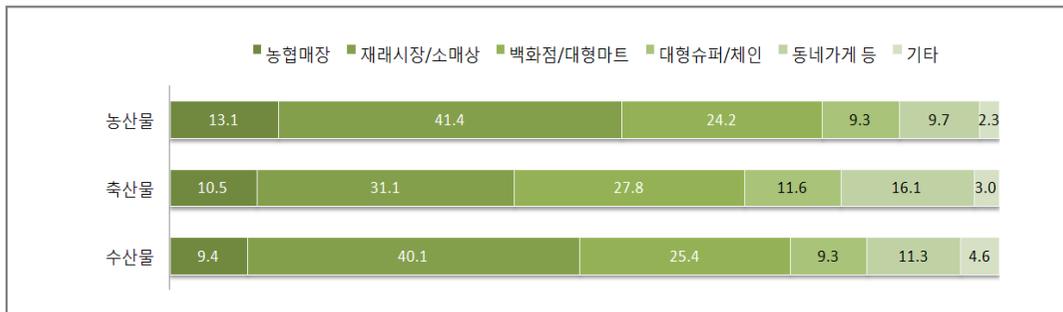
〈 국내산 원료 이용현황 〉

구분	국내산(%)	수입산(%)
제조업	76.1	23.9
외식업	86.5	13.5

2. 일반가구의 원료 농수산물 구매행태

- 일반가구의 농수산물 주 구매처는 농산물 및 수산물의 경우 '재래시장·소매상', 축산물은 '재래시장·소매상' 및 '백화점·대형마트'
- 농산물과 수산물의 경우에는 '재래시장·소매상'을 통해 구매한다는 응답이 40%를 넘어 축산물 구매처와 차이를 보임
 - 축산물은 '재래시장·소매상'과 '백화점·대형마트'의 구매 비율은 비슷한 수준 (재래시장 31.1%, 대형마트 27.8%)임

〈농수산물별 구매 채널(%)〉



- 구매처별 선호 이유는 '재래시장·소매상'의 경우 저렴한 가격과 가까운 거리 때문이었고, 백화점·대형마트'은 타 품목을 함께 구매할 수 있다는 점, 대형수퍼마켓, 체인은 가까운 거리와 타 품목을 함께 구매할 수 있다는 편리성 때문에 선호하는 것으로 조사됨

〈농수산물 구매처별 선호 이유〉

구분	농협매장	재래시장/소매상	백화점 및 대형마트	대형수퍼마켓, 체인	동네가게, 상가, 노점 등
농산물	타품목구매 30.4%	저렴한가격 32.4%	타품목구매 48.4%	가까운거리 34.2%	가까운거리 61.8%
	신선도 25.9%	가까운거리 24.9%		타품목구매 29.6%	
축산물	타품목구매 28.4%	저렴한가격 34.5%	타품목구매 40.6%	가까운거리 30.4%	가까운거리 57.1%
	신선도 26.0%	가까운거리 29.2%		타품목구매 23.2%	
수산물	타품목구매 26.7%	저렴한가격 32.7%	타품목구매 43.4%	가까운거리 35.3%	가까운거리 62.8%
	신선도 26.0%	신선도 24.7%		타품목구매 24.2%	

※ Base : 최종소비자 전체

- 일반가구의 주 소비 농수산물인 “쌀”의 연간 구매 횟수는 9.3회이며, 매번 약

17.6kg을 구매

- 배추는 연간 5.4회 구매하며 한번 구매시 평균 28.2kg을 구매하며, 여름과일인 수박은 5.1회 구매를 하는 것으로 조사됨.
- 쇠고기는 11.3회 구입, 돼지고기는 17.8회 구매를 하며, 회당 구매량도 쇠고기는 0.8kg이며, 돼지고기는 1.2kg으로 차이가 있음

〈 일반가구의 주요 농수산물 구매행태 〉

품목	사례수	구매 경험율	구매패턴	
			연간구매횟수 (평균,회)	가구당 1회 구매량 (평균,kg)
쌀	1,801	78.0	9.3	17.6
콩(대두)	1,251	76.0	4.6	1.7
배추	1,661	78.2	5.4	28.2
파	1,781	95.2	16.1	0.8
수박	1,769	97.1	5.1	9.2
쇠고기	1,744	98.3	11.3	0.8
돼지고기	1,765	99.1	17.8	1.2
명태	1,458	98.7	7.2	0.6

- 일반가구의 전처리 농축수산물 선호도가 가장 높은 품목은 ‘마늘’(27.7%)인 반면 낮은 품목은 ‘감자’(7.7%)와 ‘무’(8.7%), ‘양파’(8.7%)임
- “감자”와 “무”, “양파”의 원물 선호도는 90%이상이며, 주 이유는 원물상태가 더 위생적이라고 생각하기 때문
- 한편, 전처리/가공 상태의 농수산물을 선호하는 이유로 위생적이라고 응답하는 비율은 20%미만으로 전처리/가공처리에 대한 소비자의 신뢰가 현재까지는 낮은 것으로 조사됨

〈 일반가구의 원물/전처리 농수산물 선호도 〉

단위 : %

구분	사례수	선호도	원물 형태 선호				전처리/가공처리 선호				
			가격이 저렴해서	위생적 이어서	그렇게 판매해서	기타	선호도	사용하기 편리해서	위생적 이어서	그렇게 판매해서	기타
감자	1,783	91.5	14.7	55.2	17.8	12.3	7.7	67.9	13.1	8.0	11.0
무	1,778	90.5	13.6	53.4	20.4	12.6	8.7	67.4	13.4	9.4	9.8
당근	1,758	85.6	14.3	55.4	17.0	13.3	13.6	73.6	10.7	7.9	7.8
배추	1,675	88.8	13.8	51.2	22.9	12.2	10.2	67.3	11.5	8.0	13.2
마늘	1,782	71.4	16.5	58.5	10.0	14.9	27.7	81.6	7.0	6.9	4.5
양파	1,784	90.4	15.0	51.9	20.3	12.7	8.7	65.6	12.6	11.0	10.9
파	1,781	85.2	16.7	51.2	19.3	12.8	14.1	80.2	8.8	4.7	6.3

- 농수산물 구매 시 주로 고려하는 것은 신선도이며, 다음으로 원산지과 가격, 안전성을 고려
- 농수산물 구매 시 주 고려요인은 신선도, 원산지, 가격, 안전성 순이며, 포장 및 선별상태, 브랜드를 고려한다는 등의 기타응답은 극소수

〈 일반가구의 농수산물 구매 시 고려요인 〉

단위 : %

구분	사례수	가격	안전성	맛	신선도	영양	원산지	기타
농산물	1,809	16.5	7.5	6.7	47.1	0.8	20.1	1.2
축산물	1,809	16.0	6.8	9.3	37.3	0.6	29.0	0.9
수산물	1,809	15.0	5.7	7.3	50.7	0.4	19.6	1.2

- 지속적으로 국내산 농수산물을 구매하겠다는 비율이 높음
- 농수산물 구매 시 국내산을 주로 이용한다는 응답은 농산물이 52.1%인 반면, 축산물은 39.4%였음
- 또한, 국내산을 이용하더라도 축산물 가격이 29.4% 이상 오르면 국내산 축산물의 구매를 수입산 구매로 태도를 바꾸겠다는 응답이 41.3%나 되는 것으로 조사되어 축산물의 경우는 수입산 이용자가 더 늘어날 가능성을 가지고 있는 것으로 나타남

〈 일반가구의 국내산/수입산 구매 행태 〉

단위 : %

구 분(09년기준)	수입산도 상관없이 구매	국내산율 지속적으로 구매	가격인상시	
			수입산구매고려	인상율
농산물	12.9	52.1	34.5	33.1
축산물	18.1	39.4	41.3	29.4
수산물	15.8	45.8	37.3	30.2

- 국내산 농수산물에 대한 안전의식이 수입산에 비해 높음
- 국내산이 안전하다고 생각하는 비율이 84.0%로 절대다수가 국내산 농산물의 안전성에 대해 신뢰를 하고 있었으나 수입산이 안전하다고 응답한 비율은 절반정도인 42.8%에 그쳤음

〈 일반가구의 농수산물 안전성 인식 〉

단위 : %

구 분(09년기준)	국내산 농수산물	수입산 농수산물
안전함	84.0	42.8
안전하지 않음	15.2	56.7

제 1 장

식품산업분야별 원료소비 실태조사 개요

<http://www.aTFIS.or.kr>

- 제 1 절 조사의 개요
- 제 2 절 표본의 설계
- 제 3 절 자료수집 결과
- 제 4 절 무응답 대체 방법
- 제 5 절 모수추정 방법
- 제 6 절 표본의 특성
- 제 7 절 차년도 조사를 위한 제언

제1절 조사의 개요

1. 조사목적

- 원료 농축수산물의 소비자인 제조·외식·최종소비자(일반가구) 각 부문별로 원재료(식재료) 조달 및 이용실태를 파악하여 원료의 수급 및 산업 경쟁력 강화에 필요한 정책수립을 위한 기초적인 통계자료 구축
- 농축수산물품목별 구매량 및 판매경로 파악을 위해 정책적으로 중요도가 높거나 식품산업 내에서 큰 비중을 차지하는 품목(36개)을 선정하여 해당 품목에 대한 활용현황을 조사
 - 국내 농축수산물의 품목별 소비규모를 양적, 금액적으로 파악
 - 식품산업 분야별(제조·외식·일반가구) 농축수산물 구매 특성 등 행태 파악

2. 법적근거

- 식품산업진흥법 제9조 (식품산업 통계의 조사)
- 통계법 15조 및 시행령 18조에 의한 승인(협의)통계 (제11447호)

3. 주요연혁

- 2007. 8 : 「2007 식품산업 분야별 현황조사(2006년기준)」 1차년도 조사 실시
- 2008. 8 : 통계작성 승인
- 2008. 8 : 「2008 식품산업 분야별 현황조사(2007년기준)」 2차년도 조사 실시
- 2009. 6 : 「2009 식품산업 분야별 현황조사(2008년기준)」 3차년도 조사 실시
- 2010. 8 : 「식품산업 분야별 원료소비 실태조사」 명칭 변경 승인(통계청)
- 2010. 9 : 「2010 식품산업 분야별 현황조사(2009년기준)」 4차년도 조사 실시
- 2011.11 : 「2011 식품산업 분야별 현황조사(2010년기준)」 5차년도 조사 실시

4. 조사주기 및 기준

- 조사주기 : 1년
- 조사대상기간 : '10년 1월~12월
- 조사실시기간 : '11년 11월~12월

5. 자료수집 방법

- 조사방법 : 구조화된 질문지를 이용한 자계식 혹은 타계식 면접조사
 - 식품산업부문(제조업, 외식업) : 자계식 유치 면접조사 병행
 - 최종소비자(일반가구) 부문 : 타계식 면접조사 원칙

6. 조사품목

- 조사품목 수 : 총36개
 - 곡류 및 두류(6) : 쌀, 보리, 밀, 밀가루, 옥수수, 콩(대두)
 - 서류 및 근채류(3) : 감자, 무, 당근
 - 엽채 및 조미채소류(5) : 배추, 고추, 마늘, 양파, 파
 - 과채류(4) : 수박, 참외, 딸기, 토마토(방울토마토 제외)
 - 과실류(4) : 사과, 배, 포도, 감귤
 - 축산물류(5) : 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란, 우유
 - 수산물류(3) : 명태(동태,생태 포함), (물)오징어, 김(조미김 제외)
 - 기타 (6) : 인삼(건삼,홍삼 포함), 참깨, 땅콩, 천일염, 설탕, 커피

7. 조사내용

- 농축수산 품목의 수요 규모 및 구매 특성
 - 원료소비실태 : 조사대상 농축수산 원물 원료 사용량, 사용금액
 - 원료매입 형태 : 전처리 및 가공 사용률, 유통온도체별 이용률
 - 사용원료의 수입의존도 : 국내산, 수입산 이용비중, 이용이유
 - 구매채널별 이용비중 : 산지직구매, 계약거래 등

- 농축수산 품목의 소비행태 및 인식
 - 농축수산물 구매/이용에 관한 인식
 - 최종소비자 원산지표시제 및 농축수산물 브랜드 인식
 - 최종소비자 식품 안전 인식
 - 최종소비자 외식소비 행태

8. 주요 조사 설계

- 식품산업 부문 : 표준산업분류표상 식품 제조업, 음식점업(외식업)
 - 식품제조업 : 제조업(C) 중 음식료품 제조업 관련 41개 세세분류 업종
 - 외식업 : 숙박 및 음식점업(I) 중 음식점업에 속하는 12개 세세분류 업종
- 최종소비자 부문
 - 일반가구 : 전국 가구주 연령 만 20세 이상 가구

【표 1-1】 조사 설계 개요

구분	식품 산업 부문		일반가구
	제조업체	외식업체	
조사대상	5인이상 식료품, 음료제조업	1인이상 음식점업	전국 (가구주 만 20세이상)
조사규모	2,500표본	2,000표본	2,000표본
표본할당	제공근 배분 후 비례배분 (세부업종별 목표 CV에 따른 조정)		제공근 배분 후 비례배분
표집틀	전국사업체조사 (2009)		주민등록인구 (2010) 신축아파트 명부
표본추출	층화 후 계통추출 (Stratified Systematic Sampling)		층화 후 집락추출 (Stratified Cluster Sampling)

제2절 표본의 설계

1. 모집단의 정의¹⁾

- 목표모집단 : 식품제조, 외식, 일반가구(전국)
- 조사모집단 : 식품제조, 외식, 일반가구(전국)
- 추출 틀
 - 산업부문 : 2009년 전국사업체조사(통계청)
 - 가구부문 : 2011 전국일반가구 통·반 명부(행정자치부) 및 아파트 명부
- 표본의 크기 및 층화방법
 - 모집단 명부를 기초로 제곱근 비례 배분법 등을 적용하는 동시에 세세분류별 주요 취급 품목의 상대표준오차를 고려해 세세분류 및 규모별 최종 표본크기 결정
 - 표본의 배분을 위한 각 부문별 층화방법은 산업부문의 경우 업종과 종업원수를, 일반가구는 지역과 주거형태를 기준으로 층화

【표 1-2】 표본의 크기²⁾

조사대상	조사기준	모집단크기(N)	표본의 크기(n)	비고
식품제조	5인이상	7,371	2,500	목표 CV 25%
외 식	1인이상	421,856	2,000	목표 CV 20%
일반가구	전 국	19,968,170	2,000	목표 CV 10%
합 계			6,500	-

【표 1-3】 층화방법

표본추출단위	층화 변수	표본추출방식	표본수
산업부문 (제조,외식)	1) 세세분류업종 2) 종업원규모	층화 계통추출	4,500개소
일반가구	1) 지역(16대광역시도) 2) 주거형태(주택/아파트)	층화 집락추출	2,000가구

1) 조사대상 농축수산 품목과 관련이 없거나 원물형태를 취급하지 않는 업종은 모집단에서 제외됨
 2) 표본의 크기는 2011년 표본설계 연구 결과를 반영하였음 (연구기관 : 한국통계학회)

2. 모집단 분포 및 표본설계 결과

2.1. 식품제조업³⁾

● 식품제조업 전체 7,371개 중 2,500개 조사(전수층 571개, 표본층 1,929개 할당)

【표 1-4】 식품제조업 모집단 분포 및 표본설계 결과⁴⁾

단위 : 개소

업종 (KSIC9차세세분류기준)		5-9인	10-29인	30-49인	50-99인	100-299인	300인 이상	전체
10121	가금류 가공 및 저장 처리업	모집단	75	101	24	10	6	216
		표본	19	23	11	10	6	69
10129	기타 육류 가공 및 저장처리업	모집단	235	186	57	30	24	534
		표본	53	47	26	19	24	171
10211	수산동물 훈제, 조리 및 유사 조제식품 제조업	모집단	90	84	27	20	22	244
		표본	17	17	10	8	22	75
10212	수산동물 건조 및 염장품 제조업	모집단	326	177	34	18	7	562
		표본	71	53	23	18	7	172
10213	수산동물 냉동품 제조업	모집단	40	54	16	12	4	126
		표본	8	10	5	12	4	39
10219	기타 수산동물 가공 및 저장처리업	모집단	38	39	13	7	1	98
		표본	8	9	5	7	1	30
10220	수산식물 가공 및 저장 처리업	모집단	437	211	31	16	5	700
		표본	104	72	28	16	5	225
10301	과실 및 채소 절임식품 제조업	모집단	246	191	43	27	17	524
		표본	52	46	22	17	17	154
10309	기타 과실·채소 가공 및 저장처리업	모집단	190	93	26	14	3	326
		표본	38	27	14	14	3	96

<표 1-4 계속>

3) 식품제조업의 경우 1차적으로 모집단의 세분류별 사업체 수를 기준으로 일부 균등배분 후 비례배정한 후, 이런 배분 결과를 기초로 각 세분류별 주요품목에 대한 CV가 25% 수준이 되도록 하기 위해 필요한 표본크기를 산출하고, 이를 1차 표본배분 결과와 비교해 최종적으로 세분류별로 배분되는 사업체 표본크기를 결정했음.

(2012.3 식품산업분야별 원료소비 실태조사 표본설계 및 모수추정 연구)

4) 음영이 들어간 층은 전수 조사 층

업종 (KSIC9차세세분류기준)		5-9인	10-29인	30-49인	50-99인	100-299인	300인이상	전체	
10401	동물성 유지 제조업	모집단	7	21	1			29	
		표본	3	15	1			19	
10402	식물성 유지 제조업	모집단	35	20	4		1	1	61
		표본	19	15	4		1	1	40
10403	식용 정제유 및 가공유 제조업	모집단	4	5	4	3	1	1	18
		표본	2	3	2	3	1	1	12
10501	액상시유 및 기타 낙농제품 제조업	모집단	15	11	13	20	14	4	77
		표본	9	7	8	10	14	4	52
10502	아이스크림 및 기타 식용빙과류 제조업	모집단	8	21	7	4	7	1	48
		표본	6	10	5	4	7	1	33
10612	곡물 제분업	모집단	42	25	2	6	6		81
		표본	9	7	2	6	6		30
10613	제과용 혼합분말 및 반죽 제조업	모집단	35	27	4	3	2		71
		표본	9	7	4	3	2		25
10619	기타 곡물가공품 제조업	모집단	49	32	12	5	3		101
		표본	12	10	6	5	3		36
10620	전분제품 및 당류 제조업	모집단	41	16	2	3	4		66
		표본	25	14	2	3	4		48
10711	떡류 제조업	모집단	222	68	14	5	4		313
		표본	53	29	13	5	4		104
10712	빵류 제조업	모집단	139	104	27	9	7	6	292
		표본	33	29	15	8	7	6	98
10713	코코아 제품 및 과자류 제조업	모집단	198	89	23	19	19	5	353
		표본	40	27	14	13	19	5	118
10730	면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	모집단	93	38	12	7	10	5	165
		표본	27	17	10	7	10	5	76
10741	식초, 발효 및 화학 조미료 제조업	모집단	14	2	2	1	1		20
		표본	2	1	1	1	1		6
10742	천연 및 혼합조제 조미료 제조업	모집단	161	107	17	12	10		307
		표본	32	26	10	12	10		90
10743	장류 제조업	모집단	145	57	6	9	8		225
		표본	27	17	5	9	8		66
10749	기타 식품 첨가물 제조업	모집단	45	33	5	4	3	1	91
		표본	9	7	3	4	3	1	27

<표 1-4 계속>

업종 (KSIC9차세세분류기준)		5-9인	10-29인	30-49인	50-99인	100-299인	300인이상	전체	
10791	커피가공업	모집단	27	10	3	5	2	1	48
		표본	3	2	1	5	2	1	14
10792	차류가공업	모집단	80	66	5	14	1		166
		표본	16	15	4	14	1		50
10793	수프 및 균질화식품 제조업	모집단	32	14	3	2	2		53
		표본	5	4	3	2	2		16
10794	두부 및 유사식품 제조업	모집단	128	47	13	9	5		202
		표본	24	15	8	9	5		61
10795	인삼식품 제조업	모집단	63	43	12	8		1	127
		표본	13	11	6	8		1	39
10796	건강보조용 액화식품 제조업	모집단	53	33	5	2	1		94
		표본	11	9	5	2	1		28
10797	건강기능식품 제조업	모집단	54	30	4	10	2		100
		표본	9	7	2	10	2		30
10798	도시락 및 식사용 조리식품 제조업	모집단	267	176	36	39	28	2	548
		표본	52	42	19	19	28	2	162
10799	그외 기타 식료품 제조업	모집단	20	15	5	4	1		45
		표본	2	2	5	4	1		14
11111	탁주 및 약주 제조업	모집단	89	21	8	5			123
		표본	25	12	8	5			50
11112	청주 제조업	모집단				1	2		3
		표본				1	2		3
11113	맥아 및 맥주 제조업	모집단	2		1	0	5	1	9
		표본	1		1	0	3	1	6
11119	기타 발효주 제조업	모집단	33	17		1			51
		표본	4	17		1			22
11121	주정 제조업	모집단			2	7			9
		표본			2	7			9
11122	소주 제조업	모집단	5	4		3	8	2	22
		표본	4	4		3	8	2	21
11129	기타 증류주 및 합성주 제조업	모집단	10	2	3				15
		표본	10	2	3				15
11209	기타 비알콜음료 제조업	모집단	39	24	18	14	13		108
		표본	12	9	8	7	13		49
전체		모집단	3,832	2,314	544	388	259	34	7,371
		표본	880	697	323	310	256	34	2,500

2.2. 외식업⁵⁾

● 외식업 전체 421,856개 중 2,000개 조사(전수층 125개, 표본층 2,114개 할당)

【표 1-5】 외식업 모집단 분포 및 표본설계 결과⁶⁾

단위 : 개소

업종 (KSIC9차세세분류기준)		1-4인	5-9인	10-19인	20-49인	50-99인	100인 이상	전체	
56111	한식 음식점업	모집단	250,101	24,884	3,287	632	63	11	278,978
		표본	394	124	45	20	6	11	600
56112	중식 음식점업	모집단	18,201	2,748	446	65	6		21,466
		표본	90	35	14	5	6		150
56113	일식 음식점업	모집단	4,123	1,718	353	71	3		6,268
		표본	53	34	15	7	3		112
56114	서양식 음식점업	모집단	6,032	1,552	532	336	150	8	8,610
		표본	55	28	16	13	9	8	129
56119	기타 외국식 음식점업	모집단	503	279	67	11	1		861
		표본	16	12	6	11	1		46
56120	기관구내식당업	모집단	2,578	1,036	625	255	49	23	4,566
		표본	27	17	13	9	4	23	93
56131	출장 음식 서비스업	모집단	312	114	27	12	3	1	469
		표본	11	7	3	12	3	1	37
56191	제과점업	모집단	10,084	2,621	447	67	4		13,223
		표본	90	46	19	8	4		167
56192	피자,햄버거,샌드위치 및 유사 음식점업	모집단	9,609	956	941	510	81	5	12,102
		표본	80	25	25	18	8	5	161
56193	치킨 전문점	모집단	25,547	523	82	4			26,156
		표본	147	21	8	4			180
56194	분식 및 김밥 전문점	모집단	43,053	2,269	117	15			45,454
		표본	176	40	9	15			240
56199	그외 기타 음식점업	모집단	3,460	113	43	69	18		3,703
		표본	47	8	5	7	18		85
전체		모집단	373,603	38,813	6,967	2,047	378	48	421,856
		표본	1,186	397	178	129	62	48	2,000

5) 외식업의 경우 세세분류별 표본배분을 위해 1차적으로 모집단의 세세분류별 사업체 수를 기준으로 제공된 비례배정한 후, 이 결과를 기초로 각 세세분류별 주요 품목에 대한 CV가 20% 수준이 되기 위한 표본크기를 산정한 후 비교해 최종 표본배분 결과를 산출했다. 외식업의 경우 식품제조업이나 식품유통업에 비해 세세분류에서 취급하는 품목에 큰 차이가 없기 때문에 주요품목에 대한 목표 CV를 20%로 설정했음. (2012.3 식품산업분야별 원료소비 실태조사 표본설계 및 모수추정 연구)

6) 음영이 들어간 층은 전수 조사층

2.3. 일반가구(최종소비자)⁷⁾

- 전국 19,968,170 가구 중 주거형태별로 400개 조사구⁸⁾ 중 2,000가구 조사
 - 주택가구 231개 조사구 중 1,155 가구 조사
 - 아파트가구 169개 조사구 중 845 가구 조사

【표 1-6】 일반가구 모집단 분포 및 표본설계 결과

단위 : 가구, 개

지 역	전체 가구수*	제공근 배분 가구수	조정표본 가구수	조사구수	표본 조사구수		표본 가구수	
					주택	아파트	주택	아파트
전 국	19,968,170	2,000	2,000	400	231	169	1,155	845
서울특별시	4,204,155	249	250	50	31	19	155	95
부산광역시	1,378,849	143	140	28	15	13	75	65
대구광역시	938,200	118	120	24	13	11	65	55
인천광역시	1,070,305	126	125	25	13	12	65	60
광주광역시	546,882	90	90	18	8	10	40	50
대전광역시	562,159	91	90	18	9	9	45	45
울산광역시	410,235	78	80	16	8	8	40	40
경기도	4,558,574	260	260	52	26	26	130	130
강원도	645,355	98	100	20	12	8	60	40
충청북도	623,266	96	95	19	11	8	55	40
충청남도	863,680	113	110	22	14	8	70	40
전라북도	749,933	105	105	21	13	8	65	40
전라남도	801,809	109	110	22	16	6	80	30
경상북도	1,108,259	128	130	26	17	9	85	45
경상남도	1,279,668	138	140	28	17	11	85	55
제주특별자치도	226,841	58	55	11	8	3	40	15

7) 16개 시도별로 제공근비례배분으로 표본을 배분한 후, 각 시도 내에서 주택유형에 따른 배분은 아파트가구와 일반가구에 대한 지역 내의 가구수에 비례하도록 표본을 배분하였으며, 지역별 및 주택유형별로 배분된 표본 가구수와 조사구수는 다시 2차적으로 층별로 표본을 배분했으며, 이때 표본배분은 비례배분법을 사용하였음. (2012.3 식품산업분야별 원료소비 실태조사 표본설계 및 모수추정 연구)

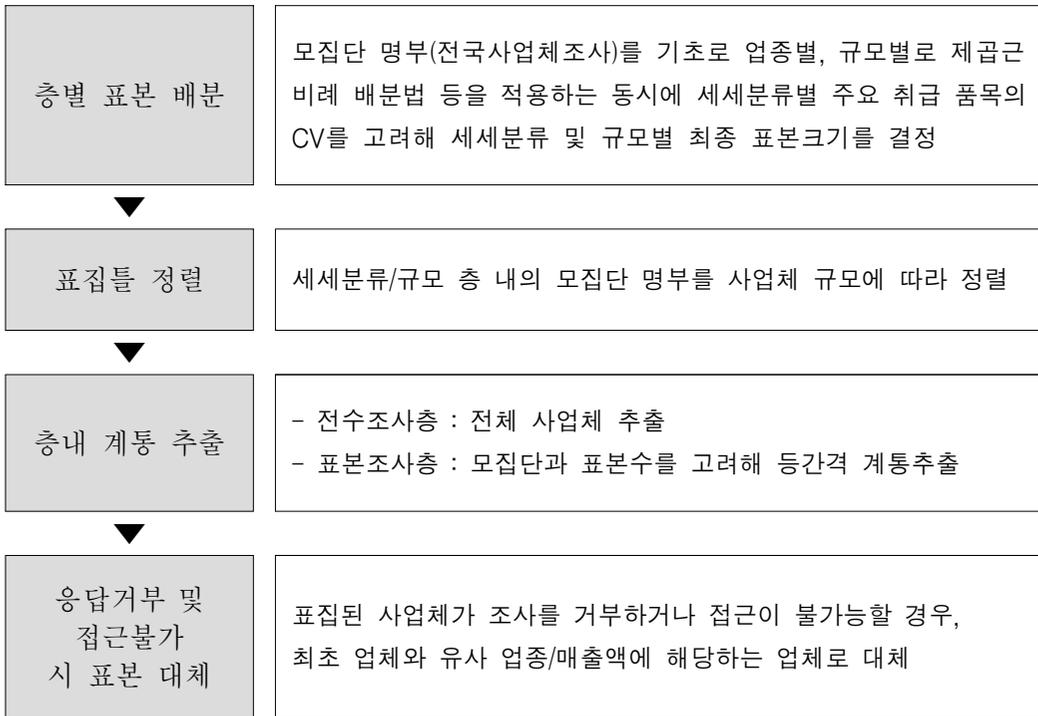
8) 조사구당 5개 가구 조사

3. 조사명부 및 표본의 추출

3.1. 산업부문

- 조사명부 : 통계청 「전국사업체조사(2009)」 명부
 - 명부내용 : 행정구역분류번호, 사업체명, 대표자명, 전화번호, 주소, 산업분류코드(세세분류 및 세분류), 창업년도, 종사자수, 사업체구분(단독, 본사/본점 등), 조직형태(단독사업체, 본사/본점 등)
- 표본추출 방법 : 층화후 정렬 계통추출

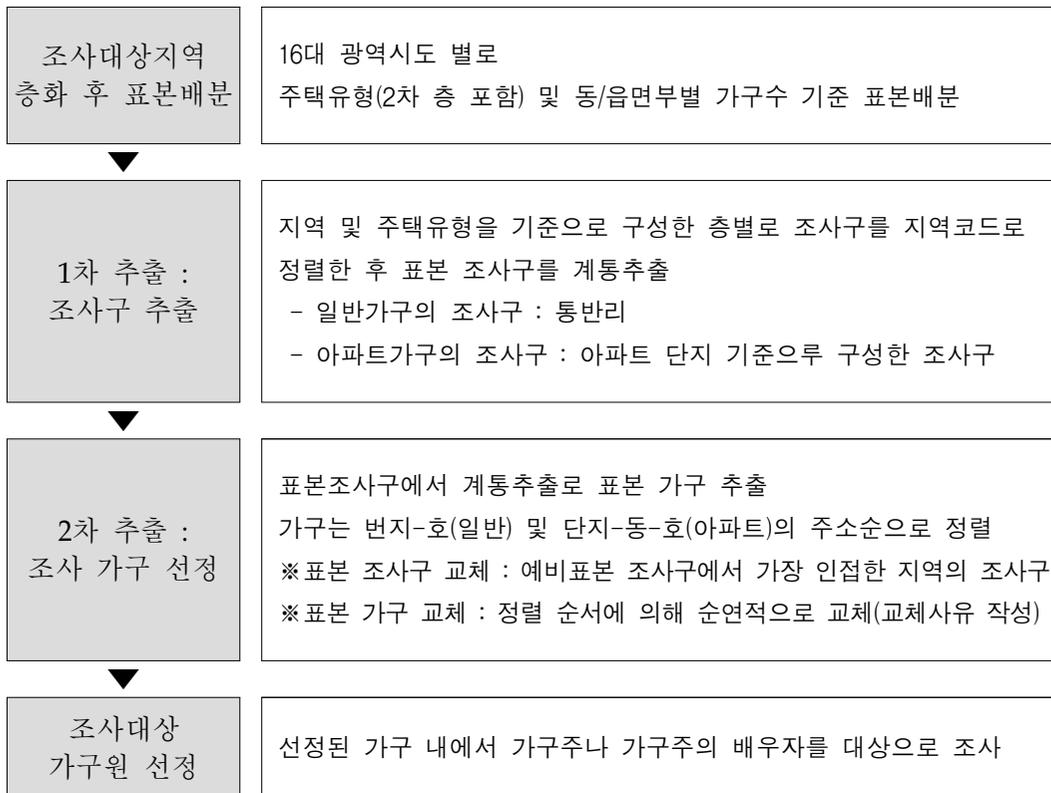
【그림 1-1】 산업부문 표본 추출 방법



3.2. 일반가구 부문

- 조사명부 : 행정자치부 「전국 일반가구 통·반(2010)」 명부
 - 가구조사 명부 : 주민등록인구자료의 통반리 명부 및 신축아파트 단지 명부
- 표본추출 방법 : 크기비례확률추출법(PPS 추출법⁹⁾)

【그림 1-2】 일반가구부문 표본 추출 방법



9) Probability Proportionate of Size sampling

제3절 자료수집 결과¹⁰⁾

1. 표본설계 대비 자료수집 현황

1.1. 식품제조업

- 전수조사층¹¹⁾ : 목표량 571개 사업체 중 525개 조사
- 표본조사층 : 목표량 1,929개 사업체 중 2,082개 조사

【표 1-7】 식품제조업 자료수집 결과

단위 : 개

KSIC	업종	모집단수 ¹²⁾	표본할당	조사량	유효표본량	달성률
10121	가금류 가공 및 저장 처리업	216	69	80	78	115.9
10129	기타 육류 가공 및 저장처리업	534	171	223	219	130.4
10211	수산동물 훈제, 조리 및 유사 조제식품 제조업	244	75	80	72	106.7
10212	수산동물 건조 및 염장품 제조업	562	172	161	147	93.6
10213	수산동물 냉동품 제조업	126	39	37	25	94.9
10219	기타 수산동물 가공 및 저장처리업	98	30	26	20	86.7
10220	수산식물 가공 및 저장 처리업	700	225	256	251	113.8
10301	과실 및 채소 절임식품 제조업	524	154	170	165	110.4
10309	기타 과실·채소 가공 및 저장처리업	326	96	87	83	90.6
10401	동물성 유지 제조업	29	19	5	4	26.3
10402	식물성 유지 제조업	61	40	34	33	85.0
10403	식용 정제유 및 가공유 제조업	18	12	6	4	50.0
10501	액상시유 및 기타 낙농제품 제조업	77	52	39	37	75.0
10502	아이스크림 및 기타 식용빙과류 제조업	48	33	30	26	90.9
10612	곡물 제분업	81	30	34	30	113.3
10613	제과용 혼합분말 및 반죽 제조업	71	25	39	36	156.0

10) 수집된 자료의 집계 결과이며, 실제 분석에 사용된 사례수와 차이가 있음

11) 전수층의 확인은 제2절 표본설계결과 참고

12) 종업원수 5인이상 기준

<표 1-9 계속>

KSIC	업 종	모집단수 ¹³⁾	표본할당	조사량	유효표본량	달성률
10619	기타 곡물가공품 제조업	101	36	53	51	147.2
10620	전분제품 및 당류 제조업	66	48	30	26	62.5
10711	떡류 제조업	313	104	133	131	127.9
10712	빵류 제조업	292	98	101	97	103.1
10713	코코아 제품 및 과자류 제조업	353	118	124	120	105.1
10730	면류,마카로니및유사식품제조업	165	76	73	66	96.1
10741	식초,발효및화학조미료제조업	20	6	6	4	100.0
10742	천연 및 혼합조제 조미료 제조업	307	90	96	89	106.7
10743	장류 제조업	225	66	71	68	107.6
10749	기타 식품 첨가물 제조업	91	27	26	22	96.3
10791	커피가공업	48	14	15	15	107.1
10792	차류가공업	166	50	46	42	92.0
10793	수프 및 균질화식품 제조업	53	16	17	14	106.3
10794	두부 및 유사식품 제조업	202	61	73	71	119.7
10795	인삼식품 제조업	127	39	44	44	112.8
10796	건강보조용 액화식품 제조업	94	28	24	20	85.7
10797	건강기능식품 제조업	100	30	24	18	80.0
10798	도시락 및 식사용 조리식품 제조업	548	162	155	151	95.7
10799	그외 기타 식료품 제조업	45	14	18	16	128.6
11111	탁주 및 약주 제조업	123	54	57	56	105.6
11112	청주 제조업	3	1	3	2	300.0
11113	맥아 및 맥주 제조업	9	4	4	2	100.0
11119	기타 발효주 제조업	51	22	22	20	100.0
11121	주정 제조업	9	9	9	7	100.0
11122	소주 제조업	22	21	18	16	85.7
11129	기타 증류주 및 합성주 제조업	15	15	15	10	100.0
11209	기타 비알콜음료 제조업	108	49	43	40	87.8
총 합 계		7,371	2,500	2,607	2,448	104.3

13) 종업원수 5인 이상 기준

1.2. 외식업

- 전수조사층 : 목표량 125개 사업체 중 111개 조사
- 표본조사층 : 목표량 1,875개 사업체 중 2,114개 조사

【표 1-8】 외식업 자료수집 결과

단위 : 개

KSIC	업 종	모집단수	표본할당	조사량	유효표본량	달성률
56111	한식 음식점업	278,978	600	691	687	115.2
56112	중식 음식점업	21,466	150	172	170	114.7
56113	일식 음식점업	6,268	112	140	138	125.0
56114	서양식 음식점업	8,610	129	159	157	123.3
56119	기타 외국식 음식점업	861	46	58	55	126.1
56120	기관구내식당업	4,566	93	90	79	96.8
56131	출장 음식 서비스업	469	37	29	24	78.4
56191	제과점업	13,223	167	203	202	121.6
56192	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	12,102	161	161	156	100.0
56193	치킨 전문점	26,156	180	182	183	101.1
56194	분식 및 김밥 전문점	45,454	240	273	270	113.8
56199	그외 기타 음식점업	3,703	85	67	63	78.8
총 합 계		421,856	2,000	2,225	2,184	111.3

1.4. 일반가구

- 주택조사층 : 목표량 1,155가구 중 1,219가구 조사
- 아파트조사층 : 목표량 845가구 중 875가구 조사

【표 1-9】 일반가구 자료수집 결과

단위 : 개

지 역	전체 가구수	표본 조사가구수		표본 가구수		조사 가구수		회수율	
		주택	아파트	주택	아파트	주택	아파트	주택	아파트
합 계	19,968,170	231	169	1,155	845	1,219	875	105.5	103.6
서울특별시	4,204,155	31	19	155	95	160	97	103.2	102.1
부산광역시	1,378,849	15	13	75	65	79	65	105.3	100.0
대구광역시	938,200	13	11	65	55	68	58	104.6	105.5
인천광역시	1,070,305	13	12	65	60	67	60	103.1	100.0
광주광역시	546,882	8	10	40	50	40	50	100.0	100.0
대전광역시	562,159	9	9	45	45	45	45	100.0	100.0
울산광역시	410,235	8	8	40	40	43	40	107.5	100.0
경기도	4,558,574	26	26	130	130	134	130	103.1	100.0
강원도	645,355	12	8	60	40	62	40	103.3	100.0
충청북도	623,266	11	8	55	40	65	40	118.2	100.0
충청남도	863,680	14	8	70	40	70	40	100.0	100.0
전라북도	749,933	13	8	65	40	70	40	107.7	100.0
전라남도	801,809	16	6	80	30	80	30	100.0	100.0
경상북도	1,108,259	17	9	85	45	97	65	114.1	144.4
경상남도	1,279,668	17	11	85	55	98	59	115.3	107.3
제주특별자치도	226,841	8	3	40	15	41	16	102.5	106.7

제 4 절

무응답 대체 방법¹⁴⁾

1. 산업부문 무응답 대체

- 무응답 대체군은 업종별 세세분류와 규모를 기준으로 구성하였으며, 안정적인 무응답 대체를 위해 원래 표본설계에서 적용했던 세세분류와 규모를 기준으로 설정된 세분화된 층 중에서 실제 조사결과 관측된 사업체의 수가 10개 미만인 경우는 인접 층과 병합하여 무응답 대체군을 구성
- 구매량과 구매금액이 모두 결측인 경우, 먼저 구매량은 평균대체 과정을 통해 결측값을 대체함. 결과적으로 구매량과 구매금액이 모두 결측인 경우 구매량을 평균대체한 후에는 구매금액 항목에 대한 결측값이 남게 되어 결측값 구조가 단조형 패턴을 갖게 됨. 참고로 이 과정에서 구매량과 구매금액이 모두 결측인 경우 구매량을 먼저 대체한 것은 구매량과 구매금액 항목에 대한 결측값 빈도 분석 결과 구매금액보다 구매량에 대한 결측값이 적기 때문에 구매량을 먼저 대체한 것임
- 구매금액이나 구매량 중 하나의 값만 결측된 경우에는 결측값을 종속변수로 하고 다른 변수(구매량이 결측인 경우는 구매금액, 구매금액이 결측인 경우는 구매량)를 독립변수로 놓고 회귀분석모형을 기초로 한 predicted mean matching 방법을 이용해 결측값을 대체¹⁵⁾

14) 2010년 식품산업분야별 원료소비 실태조사에서 식품제조업, 식품유통업, 외식업, 가구부문에 대한 조사결과 구매량과 구매금액 항목에 있어서 무응답이 발생하였으며, 모수 추정을 위해 이들 항목 무응답은 각 업종별 산업세세분류 및 규모(종사자 수 기준)를 기준으로 설정된 무응답 대체군(imputation class)를 기준으로 평균대체(mean imputation)과 회귀대체(regression imputation)을 병합하는 방식을 통해 처리됨 (2012.3 식품산업분야별 원료소비 실태조사 표본설계 및 모수추정 연구)

15) 데이터 처리는 SAS Proc MI의 회귀모형을 기초로 한 predicted mean matching 방법을 이용 (2012.3 식품산업분야별 원료소비 실태조사 표본설계 및 모수추정 연구)

2. 일반가구 무응답 대체

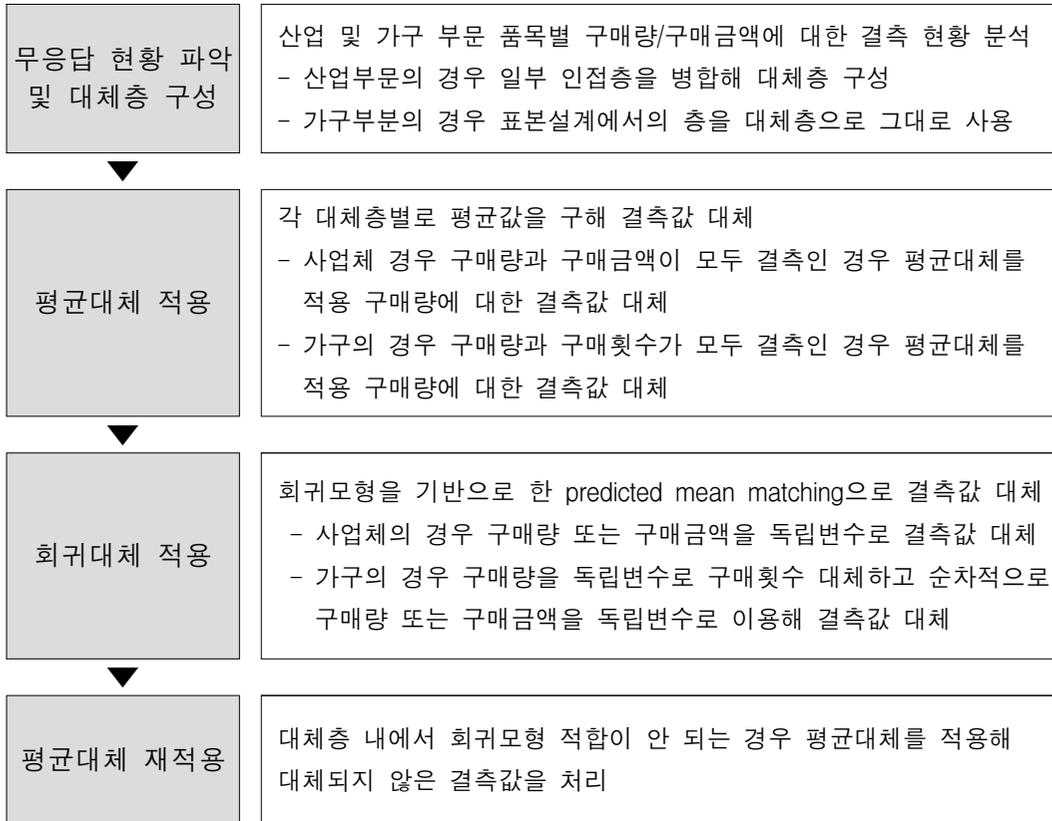
- 가구부문에서 조사되는 최종소비자 원료소비실태조사 자료의 경우 1회 구매량, 1회 구매금액 및 연간 구매횟수에 대한 결측값 대체가 이루어짐
- 1회 구매량과 1년 구매횟수가 모두 결측값인 경우, 구매량은 '층 평균'으로 대체하는 평균대체를 수행한 후 구매량을 독립변수로 구매횟수는 종속변수로 설정하는 회귀분석모형을 기초로 한 predicted mean matching 방법을 통해 구매횟수에 대한 결측값을 대체
- 또한 순차적으로 구매횟수는 응답이 되었지만 구매량이 무응답인 경우를 대체하기 위해 구매횟수를 독립변수로 구매량을 종속변수로 설정하는 회귀분석모형을 기초로 한 predicted mean matching 방법을 다시 한 번 적용해 구매량에 대한 결측값을 대체하였음. 이 경우에도 층내 독립변수 값이 모두 같아 회귀모형이 적합되지 않는 경우에는 평균대체를 통해 결측치를 처리함
- 구매금액이 무응답인 경우는 구매량을 독립변수로 구매금액을 종속변수로 설정하는 회귀분석모형을 기초로 한 predicted mean matching 방법을 통해 결측값을 대체함

【표 1-10】 조사 대상별 무응답률¹⁶⁾

구 분	조사완료 표본수	구매량 무응답률	구매금액 무응답률
식품제조업	2,448	1.020	1.260
외 식 업	2,187	1.009	1.155
일 반 가 구	2,094	0.262	0.536

16) 조사완료 사업체(가구) 중 구매량과 구매금액 무응답률은 품목에 따라 차이가 있으며, 제시된 무응답률은 품목별 무응답률을 단순 평균한 결과임

【그림 1-3】 무응답 대체 과정



제5절 모수추정 방법17)

1. 사업체 부문 모수 추정

- 구매량과 구매금액에 대한 모집단 총계 추정을 위해 각 층별 추출률[실제 조사된 표본 크기(n_h)/모집단 크기(N_h)]의 역수를 가중치로 사용하였음. 또한 일부 세세분류의 경우 조사대상 사업체가 모두 조사대상 농수산물 원료를 취급하지 않는 것으로 실사과정에서 파악됨에 따라 이들 세세분류는 조사모집단에서 제외하였음
- 가중치 산출과정에서 모집단 크기는 실사과정에서 파악된 추출틀(sampling frame)상의 모집단 사업체 중 농수산물 원료를 사용하지 않은 사업체 비율을 감안해 표본설계 시점의 층별 모집단 사업체 수를 조정해 산출한 것임
- 기호 정의

y_{hi} : h 층, i 번째 조사대상 사업체에서 얻은 관측값

h : 사후적으로 구성된 산업분류 및 규모에 따른 (병합)층을 나타내는 첨자

i : 사업체를 나타내는 첨자

N_h : h 번째 층에서 수정된 모집단 사업체수

n_h : h 번째 층에서 조사완료 사업체수

$w_{hi} = N_h/n_h$: h 층에 포함된 사업체에 대한 가중치

$w_{..} = \sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}$: 전체 가중치의 합

$\bar{y}_h = \left(\sum_{i=1}^{n_h} y_{hi} \right) / n_h$: h 층에서 얻은 관측값의 평균

- 17) 식품제조업 전수층의 경우, 일부 조사 층에서 표본은 할당되었으나, 실제 조사를 1개도 진행하지 못하는 표본 누락층이 발생하였으나, 전체적인 모집단의 크기 추정에는 무리가 없는 수준임 (2012. 3 식품산업분야별 원료소비 실태조사 표본설계 및 모수추정 연구)

● 총계 추정

- 총계 추정

$$\hat{Y} = \sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi} = \sum_{i=1}^H \hat{Y}_h$$

- 총계 추정에 대한 분산 추정

$$\hat{V}(\hat{Y}) = \sum_{h=1}^H \hat{V}(\hat{Y}_h)$$

여기서

$$\hat{V}(\hat{Y}_h) = \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} [w_{hi}(y_{hi} - \bar{y}_{h.})]^2$$

- 상대표준오차(CV)

$$\widehat{CV}(\hat{Y}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{Y})}}{\hat{Y}} \times 100(\%)$$

● 평균(비율) 추정

- 평균 추정

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}}{w_{..}}$$

- 평균 추정에 대한 분산 추정

$$\hat{V}(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} \left[\frac{w_{hi}(y_{hi} - \bar{y}_{h.})}{w_{..}} \right]^2$$

- 상대표준오차(CV)

$$\widehat{CV}(\bar{y}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\bar{y})}}{\bar{y}} \times 100(\%)$$

2. 가구부문 모수 추정

- 가구부문 모수 추정을 위한 가중치는 우선 1차 가중치로 조사구 추출률의 역수를 계산하고, 조사구에서 선택된 가구의 추출률의 역수로 2차 가중치 계산 및 1차 가중치와 2차 가중치의 곱으로 가구 가중치를 계산한 후, 산출된 가구 가중치가 지역층별 벤치마킹¹⁸⁾ 대상 통계(주민등록 가구수)와 일치하도록 하기 위한 벤치마킹 보정작업을 거쳐 최종 가구 가중치를 산출하였음
- 가구부문 가중치 작성 과정

- 1차 가중치로 조사구 추출률의 역수 산출 : $w_1 = \frac{M_h}{m_h}$
- 2차 가중치로 조사구 내 가구 추출률의 역수 산출 : $w_2 = \frac{N_{hj}}{n_{hj}}$
- 1차 및 2차 가중치를 종합한 가구 가중치 : $w_{12} = w_1 \times w_2$
- 주민등록 자료를 벤치마킹한 최종 가구 가중치: $w_f = \frac{T_h}{\sum_h w_{12}} \times w_{12}$

여기서

h : 지역 및 주택유형을 기준으로 구성한 층

M_h : h 층의 모집단 조사구수

m_h : h 층의 표본 조사구수

N_{hj} : h 층 j 조사구의 전체 가구수

n_{hj} : h 층 j 조사구의 표본 가구수

T_h : 벤치마킹 대상 h 층의 모집단 가구수

18) 벤치마킹 또는 캘리브레이션(Calibration) : 기존에 신뢰할 수 있는 통계와 표본에서의 추정결과가 일치하도록 가중치를 보정해 주는 과정 본 조사에서는 주민등록 가구수 통계를 벤치마킹 통계로 삼았음

● 총계 추정

- 총계 추정

$$\hat{Y} = \sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} \cdot y_{hij} = \sum_{h=1}^H \hat{Y}_h$$

- 총계 추정에 대한 분산 추정

$$\hat{V}(\hat{Y}) = \sum_{h=1}^H \hat{V}(\hat{Y}_h)$$

여기서 $\hat{V}(\hat{Y}_h) = \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (\hat{y}_{hi} - \bar{y}_h)^2$ 이고

$$\hat{y}_{hi} = \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} \cdot y_{hij}, \quad \bar{y}_h = \frac{1}{n_h} \sum_{i=1}^{n_h} \hat{y}_{hi}$$

- 상대표준오차(CV)

$$\widehat{CV}(\hat{Y}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{Y})}}{\hat{Y}} \times 100 (\%)$$

● 평균(비율) 추정

- 평균 추정

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{k_h} \sum_{j=1}^{n_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{k_h} \sum_{j=1}^{n_{hi}} w_{hij}} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{k_h} \sum_{j=1}^{n_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{w_{\dots}}$$

- 평균 추정에 대한 분산 추정

$$\hat{V}(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi.} - \bar{e}_{h..})^2$$

여기서, $e_{hi.} = \left(\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} (y_{hij} - \bar{y}) \right) / w_{\dots}$ 이고 $\bar{e}_{h..} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi.} \right) / n_h$

- 상대표준오차(CV)

$$\widehat{CV}(\bar{y}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\bar{y})}}{\bar{y}} \times 100 (\%)$$

제6절

표본의 특성

● 조사사례수 및 추정사례수

- 보고서의 모든 통계분석 자료는 전체의 규모를 추정하기 위하여 모집단의 규모 및 분포에 따른 가중치를 주어 산출된 자료를 기준으로 분석하였으며, 추정된 사례수는 아래에 각 부문별로 제시함

1. 부문별 표본의 특성

● 식품제조업

【표 1-11】 식품제조업 - 표본의 특성

구 분	조사사례수		추정사례수	
	사례수	%	사례수	%
전 체				
육류 가공 및 저장 처리업	302	12.0	666	10.8
수산동물 가공 및 저장처리업	268	10.7	748	12.1
수산식물 가공 및 저장처리업	252	10.0	591	9.6
과실, 채소 가공 및 저장처리업	253	10.1	679	11.0
동물성 및 식물성 유지 제조업	44	1.7	78	1.3
낙동제품 및 식용빙과류 제조업	67	2.7	111	1.8
곡물 가공품 제조업	124	4.9	232	3.8
전분제품 및 당류 제조업	28	1.1	42	0.7
떡,빵 및 과자류 제조업	356	14.1	871	14.1
면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	71	2.8	146	2.4
조미료 및 식품 첨가물 제조업	194	7.7	576	9.3
기타 식료품 제조업	401	15.9	1143	18.5
발효주 제조업	82	3.3	171	2.8
증류주 및 합성주 제조업	33	1.3	36	0.6
비알콜음료 및 얼음 제조업	41	1.6	89	1.4

※ 추정 사례수는 모집단의 분포에 맞추어 가중치를 적용한 수치임.

※ 추정 사례수 및 조사 사례수가 적은 경우, 비율이 0.0%로 표시되는 경우가 있음.

● 외식업

【표 1-12】 외식업 - 표본의 특성

구 분 전 체	조사사례수		추정사례수	
	사례수	%	사례수	%
한식음식점업	691	31.2	249,380	65.5
중식음식점업	172	7.8	19,647	5.2
일식음식점업	140	6.3	5,572	1.5
서양식음식점업	159	7.2	7,545	2.0
기타외국식음식점업	57	2.6	767	0.2
기관구내식당업	87	3.9	4,335	1.1
출장음식서비스업	27	1.2	429	0.1
제과점업	203	9.2	12,012	3.2
피자햄버거샌드위치및유사음식점업	161	7.3	11,331	3.0
치킨전문점	182	8.2	24,538	6.4
분식및김밥전문점	270	12.2	41,699	11.0
그외기타음식점업	65	2.9	3,353	0.9

● 일반가구

【표 1-13】 가구소비자 - 표본의 특성

구 분 전 체	조사사례수		추정사례수		
	사례수	%	사례수	%	
지역별	서울	256	12.2	4,204,155	21.1
	부산	144	6.9	1,378,849	6.9
	대구	126	6.0	938,200	4.7
	인천	127	6.1	1,070,305	5.4
	광주	90	4.3	546,882	2.7
	대전	90	4.3	562,159	2.8
	울산	83	4.0	410,235	2.1
	경기	264	12.6	4,558,574	22.8
	강원	102	4.9	645,355	3.2
	충북	105	5.0	623,266	3.1
	충남	110	5.3	863,680	4.3
	전북	110	5.3	749,933	3.8
	전남	110	5.3	801,809	4.0
	경북	162	7.7	1,108,259	5.6
	경남	158	7.5	1,279,668	6.4
	제주	57	2.7	226,841	1.1
응답자연령별	20대	71	3.4	859,537	4.3
	30대	330	15.8	3,693,122	18.5
	40대	685	32.7	6,492,893	32.5
	50대	505	24.1	4,721,853	23.6
	60대 이상	499	23.8	4,171,547	20.9
	무응답	4	0.2	29,218	0.1
가구원수별	1인	211	10.1	1,808,523	9.1
	2인	470	22.4	4,405,378	22.1
	3인	460	22.0	4,553,160	22.8
	4인	747	35.7	7,308,655	36.6
	5인 이상	206	9.8	1,892,453	9.5
월평균소득별	400만원 이상	567	27.1	5,845,268	29.3
	200~400만원 미만	1,004	47.9	9,655,369	48.4
	200만원 미만	510	24.4	4,341,412	21.7
	무응답	13	0.6	126,122	0.6

2. 농축수산 품목별 취급 현황

- 제조업이나 유통업 중 도매의 경우 1개 업체에서 소수 품목만을 취급하기 때문에 품목이나 문항에 따라 조사 사례수가 지나치게 적은 경우가 발생함

【표 1-14】 분야별 농축수산 품목별 사례수

단위 : 개

구분 전체	제조업		외식업		가구소비자		
	조사사례수	추정사례수	조사사례수	추정사례수	조사사례수	추정사례수	
곡류 두류	쌀	522	1,218	1,500	300,328	1,562	15,060,090
	보리	100	237	76	9,821	1,157	10,615,885
	밀	8	14	-	-	-	-
	밀가루	587	1,435	1,087	147,486	1,840	17,211,521
	옥수수	145	318	150	12,389	1,005	9,115,052
	콩(대두)	337	852	163	28,387	949	8,653,362
서류 근채류	감자	144	383	1,015	191,052	1,651	15,712,448
	무	298	802	1,256	263,487	1,610	15,664,124
	당근	300	746	1,351	246,372	1,778	17,036,213
엽채 조미	배추	207	569	1,014	235,919	1,271	11,679,293
	고추	450	1,231	1,474	305,992	1,316	12,148,511
채소류	마늘	520	1,362	1,573	312,556	1,502	13,970,620
	양파	482	1,225	1,743	322,117	1,844	17,685,367
	파	389	999	1,522	311,061	1,742	17,115,972
과채류	수박	12	37	164	11,680	1,881	17,906,100
	참외	6	19	78	3,729	1,777	16,970,302
	딸기	53	119	209	11,470	1,860	17,965,456
	토마토	40	90	316	14,434	1,691	16,028,242
과실류	사과	93	226	310	26,212	1,906	18,038,342
	배	85	199	247	21,703	1,754	16,628,491
	포도	34	76	161	8,384	1,837	17,644,593
	감귤	53	134	274	27,391	1,930	18,601,556
축산물	쇠고기	275	693	837	114,047	1,956	18,502,198
	돼지고기	393	952	1,126	205,550	1,981	18,626,257
	닭고기	227	583	889	121,659	1,850	17,449,841
	계란	242	654	1,440	233,436	2,046	19,450,115
	우유	150	317	483	25,605	1,706	16,541,316
수산물	명태	120	340	245	53,567	1,682	15,339,576
	(물)오징어	192	523	671	107,903	1,742	16,495,061
	김	288	710	552	97,378	1,900	17,849,653
기타	인삼	95	254	85	13,710	643	5,670,868
	참깨	338	829	1,154	235,445	1,226	11,060,590
	땅콩	144	356	325	33,644	832	7,556,131
	천일염	870	2,286	1,458	297,749	1,720	15,870,126
	설탕	884	2,148	1,665	295,409	1,958	18,365,695
	커피	73	175	775	121,782	715	7,100,312
	커피믹스	-	-	-	-	1,485	13,864,311

제7절

차년도 조사를 위한 제언¹⁹⁾

1. 상대표준오차 감소를 위한 표본크기 확대 필요

- 2011년 표본설계 과정에서 과거 조사 자료 분석을 통해 표본설계를 개선하고 표본규모를 확대하는 등 품목별 상대표준오차(CV)를 줄이기 위해 노력한 결과 과거에 비해서는 CV가 감소하여 통계의 신뢰성이 제고되었음
- 그럼에도 불구하고 구매량을 기준으로 보면 일부 품목의 경우 CV가 20%를 넘어가고 있어 지속적인 표본크기 확대 등을 통한 통계 품질 개선 노력이 요구됨
- 특히 본 조사의 특성상 조사대상 사업체 중 해당 품목을 취급하는 사업체의 비율이 낮은 품목의 경우 대폭적으로 표본크기를 늘리지 않는 한 불가피하게 이런 문제가 발생할 수밖에 없다는 점에 유의해야 함.

2. 전수조사 방식의 기초(예비)조사 도입 필요

- 통계청에서 제공하는 전국사업체조사의 일부 사업체의 경우 산업분류 및 종사자수 관련 정보가 부정확한 경우가 있어, 적절한 총화가 이루어지지 못함으로써 결과적으로 표본추출오차가 커지는 요인이 되었다는 점에도 유의할 필요 있음
- 이런 문제점을 전반적으로 개선하기 위해서는 사업체기초통계조사를 기초로 식품산업 관련 업체의 현황을 전반적으로 파악할 수 있도록 일정 규모 이상의 사업체를 대상으로 한 전수조사 방식의 기초조사를 도입하고 이를 토대로 원료소비실태조사를 표본 설계하는 방안을 검토해 볼 필요가 있음

19) 2012. 3 식품산업분야별 원료소비 실태조사 표본설계 및 모수추정 연구

제 2 장 산업부문별 원료구매 규모

<http://www.aTFIS.or.kr>

- 제 1 절 농축수산 품목별 이용률
- 제 2 절 농축수산 품목별 업종별 이용비중
- 제 3 절 농축수산 품목별 소비량
- 제 4 절 농축수산 품목별 소비규모

제1절

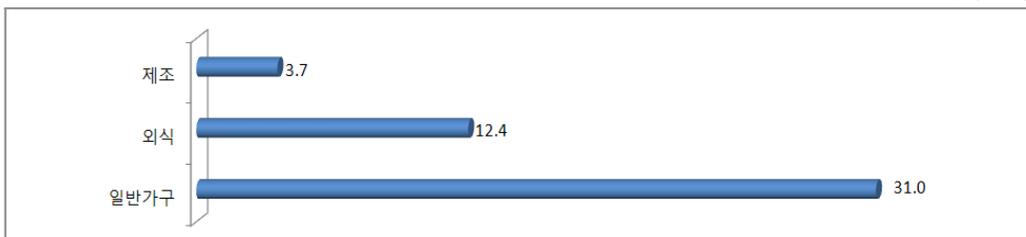
농축수산물 품목별 이용률

1. 농축수산물 원료 이용 현황

- 식품제조업 : 조사대상 36개 농축수산물 품목 중 1~2개만을 취급하는 업체가 59.0%이며, 업체당 평균 3.7개의 품목을 취급하는 것으로 나타났음
- 외식업 : 66.1% 이상의 업체가 10개 이상의 다품목을 취급하고 있으며, 업체당 평균 12.4개 품목을 취급하는 것으로 조사되었음
- 일반가구 : 74.0% 이상의 가구가 30개 이상의 다품목을 취급하고 있으며, 가구당 평균 31.0개 품목을 취급하는 것으로 조사되었음

【그림 2-1】 농축수산물 이용 품목수 평균(개)

단위 : 개



【표 2-1】 분야별 농축수산물 이용품목수 분포

구 분	제조업(N=2,516)		외식업(N=2,214)		소비자(N=2,094)	
	취급률(%)	사례수	취급률(%)	사례수	취급률(%)	사례수
1개	40.5	1,019	6.2	137	0.0	0
2개	18.5	466	2.6	58	0.0	0
3개	9.7	244	3.8	84	0.0	0
4개	6.5	164	3.6	80	0.0	0
5개-9개	16.6	417	17.7	391	0.4	8
10개-19개	6.9	173	53.4	1,182	2.1	43
20개-29개	1.1	28	11.1	246	23.5	493
30개이상	0.2	5	1.6	36	74.0	1,550

2. 농축수산 품목별 이용률

- 제조업은 생산품목의 원료 위주로 구매하므로 품목별 이용률이 외식업이나 일반가구보다 상대적으로 낮은 것으로 나타남
- 외식업은 과채, 과실 이용률이 상대적으로 낮음
- 일반가구는 조사대상 품목의 이용률이 상대적으로 높음

【표 2-2】 농축수산 품목별 이용률

부류	품목	제조업	외식업	일반가구
		n=2,516	n=2,214	n=2,094
곡류	쌀	21.1	71.6	74.6
	보리	4.0	3.6	55.3
	밀	0.3	-	-
두류	밀가루	23.7	51.9	87.9
	옥수수	5.9	7.2	48.0
	콩(대두)	13.6	7.8	45.3
서류	감자	5.8	48.5	78.8
	무	12.0	60.0	76.9
근채류	당근	12.1	64.5	84.9
	배추	8.4	48.4	60.7
엽채	고추	18.2	70.4	62.8
	마늘	21.0	75.1	71.7
채소류	양파	19.5	83.2	88.1
	파	15.7	72.7	83.2
	수박	0.5	7.8	89.8
과채류	참외	0.2	3.7	84.9
	딸기	2.1	10.0	88.8
	토마토	1.6	15.1	80.8
	사과	3.8	14.8	91.0
과실류	배	3.4	11.8	83.8
	포도	1.4	7.7	87.7
	감귤	2.1	13.1	92.2
	쇠고기	11.1	40.0	93.4
축산물	돼지고기	15.9	53.8	94.6
	닭고기	9.2	42.5	88.3
	계란	9.8	68.8	97.7
	우유	6.1	23.1	81.5
수산물	명태	4.8	11.7	80.3
	(물)오징어	7.8	32.0	83.2
	김	11.6	26.4	90.7
기타	인삼	3.8	4.1	30.7
	참깨	13.6	55.1	58.5
	땅콩	5.8	15.5	39.7
	천일염	35.1	69.6	82.1
	설탕	35.7	79.5	93.5
	커피	2.9	37.0	34.1
커피믹스	-	-	70.9	

제2절

농축수산 품목별 업종별 이용비중

1. 식품 제조업(세분류)

- 곡류 및 두류는 '곡물가공품, 떡빵 및 과자류 제조업'에서, 서류·근채류 및 업체 조미채소류는 '과실채소가공 및 저장처리업'에서의 사용비중이 높은 것으로 나타남

【표 2-3】 식품제조업의 품목별 업종별 이용비중

단위 : %(n=2,448)

구 분	육류 가공 저장 처리업	수산물 가공 및 저장 처리업	수산물 가공 및 저장 처리업	과실, 채소 가공 및 저장 처리업	동물성 및 식물성 유지 제조업	낙동 제식용빙 과류 제조업	곡물 가공품 제조업	전분 및 당류 제조업	떡, 빵 및 과자 제조업	면류, 면류, 유사 식품 제조업	조미 식품 가공 제조업	기타 식품 제조업	발효 주 제조업	증류 주 및 성 주 제조업	비알콜 및 음 제조업	
곡류 두류	쌀	1.7	0.8	0.4	1.5	0.6	0.4	10.0	2.5	33.1	3.8	5.9	20.1	12.1	5.0	2.1
	보리	0.0	0.0	1.0	2.0	1.0	0.0	28.0	2.0	17.0	1.0	12.0	22.0	4.0	8.0	2.0
	밀	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.5	0.0	0.0	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	밀가루	3.1	4.4	0.0	2.9	0.5	0.9	10.6	0.9	30.5	11.1	10.7	18.4	5.8	0.3	0.0
	옥수수	1.4	3.4	0.7	0.7	5.5	0.0	24.8	8.3	21.4	5.5	9.0	14.5	2.8	0.0	2.1
서류	콩(대두)	1.8	1.5	0.9	2.1	1.8	1.5	9.8	0.3	23.1	2.1	22.0	30.3	0.3	0.0	2.7
	감자	2.1	2.1	0.7	9.7	0.7	0.0	5.6	2.8	9.0	4.2	8.3	53.5	0.7	0.0	0.7
근채류	무	3.7	2.0	0.3	50.0	0.0	0.0	0.7	0.3	1.0	2.3	8.4	30.5	0.0	0.0	0.7
	당근	13.7	8.0	0.3	18.0	0.3	0.0	2.7	0.3	2.7	2.7	11.0	38.0	0.0	0.0	2.3
업체 조미	배추	3.4	1.4	0.0	54.6	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.9	6.3	30.4	0.0	0.0	0.0
	고추	12.4	5.8	0.4	27.3	1.1	0.0	0.9	0.2	0.9	2.7	24.7	23.3	0.0	0.0	0.2
채소류	마늘	19.4	3.5	0.6	27.1	0.4	0.2	1.5	0.2	5.0	2.9	13.5	25.0	0.0	0.0	0.8
	양파	20.3	3.7	0.4	22.2	0.6	0.2	2.1	0.2	5.6	3.1	12.9	28.2	0.0	0.2	0.2
	파	19.0	7.2	0.5	26.7	0.0	0.3	0.8	0.3	1.8	3.6	10.5	29.3	0.0	0.0	0.0
과채류	수박	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	참외	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	딸기	0.0	0.0	0.0	24.5	0.0	11.3	0.0	1.9	22.6	1.9	7.5	13.2	0.0	0.0	17.0
과실류	토마토	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	2.5	0.0	20.0	0.0	17.5	32.5	0.0	0.0	22.5
	사과	8.6	0.0	0.0	20.4	1.1	2.2	5.4	1.1	8.6	1.1	15.1	24.7	0.0	0.0	11.8
	배	17.6	0.0	0.0	30.6	1.2	1.2	3.5	1.2	1.2	0.0	11.8	20.0	1.2	0.0	10.6
축산물	포도	0.0	0.0	0.0	26.5	2.9	0.0	2.9	0.0	8.8	0.0	8.8	23.5	2.9	0.0	23.5
	감귤	1.9	0.0	0.0	9.4	0.0	0.0	1.9	0.0	11.3	0.0	5.7	47.2	1.9	0.0	20.8
	쇠고기	43.6	0.7	0.0	2.2	0.4	0.0	0.0	0.4	2.9	2.9	10.5	36.0	0.0	0.0	0.4
	돼지고기	49.9	1.5	0.0	1.5	0.8	0.3	0.8	0.0	3.8	2.8	5.6	33.1	0.0	0.0	0.0
	닭고기	42.7	1.8	0.0	1.8	0.0	0.4	0.0	0.0	4.0	1.3	4.4	43.2	0.0	0.0	0.4
수산물	계란	5.0	2.5	0.0	1.2	0.0	2.1	2.5	0.0	37.2	1.2	4.5	43.8	0.0	0.0	0.0
	우유	1.3	0.7	0.0	0.7	0.0	32.0	3.3	0.7	40.7	1.3	5.3	8.7	0.0	0.0	5.3
	명태	1.7	63.3	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	30.8	0.0	0.0	0.0
기타	(물)오징어	2.1	52.6	0.0	2.1	0.5	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	6.8	33.9	0.0	0.0	0.0
	김	0.0	2.1	74.7	1.0	0.3	0.0	1.0	0.0	0.7	1.0	1.4	17.7	0.0	0.0	0.0
기타	인삼	4.2	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	1.1	0.0	4.2	0.0	6.3	71.6	1.1	2.1	7.4
	참깨	4.7	1.8	4.7	11.5	8.9	0.6	4.1	0.6	26.9	2.1	11.8	22.2	0.0	0.0	0.0
	땅콩	3.5	1.4	0.0	3.5	1.4	1.4	7.6	0.0	51.4	0.7	8.3	20.1	0.0	0.0	0.7
	천일염	7.5	13.6	7.0	17.6	0.3	0.9	3.0	0.1	20.1	3.3	9.5	15.6	0.2	0.3	0.8
	설탕	7.1	4.9	0.9	10.9	0.3	5.2	5.5	0.5	31.9	1.2	8.1	17.2	2.0	1.4	2.8
커피	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	19.2	2.7	0.0	26.0	0.0	6.8	28.8	0.0	0.0	9.6	

※ Base : 식품제조업 전체

2. 외식업

- 대부분의 조사품목은 '한식음식점업'에서의 이용량 비중이 높은 것으로 나타남
 - '옥수수', '포도', '딸기', '우유'는 '제과점업'의 소비가 상대적으로 높은 것으로 조사됨

【표 2-4】 외식업의 품목별 업종별 이용비중

단위 : %(n=2,184)

구분		한식음식점업	중식음식점업	일식음식점업	서양식음식점업	기타국식음식점업	기관구내식당업	출장서비스업	제과점업	피자, 햄버거, 샌드위치, 유류사, 음식점업	치킨전문점	분식, 김밥전문점	그 외타식점업
곡류 두류	쌀	43.3	10.3	8.8	9.5	3.5	5.1	1.5	1.3	0.7	0.6	13.2	2.2
	보리	32.9	1.3	5.3	3.9	0.0	27.6	7.9	9.2	0.0	0.0	3.9	7.9
	밀	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	밀가루	23.2	14.9	7.5	8.5	1.6	5.4	1.6	13.6	6.3	3.6	10.9	2.9
	옥수수	8.0	8.7	8.0	7.3	0.7	8.0	1.3	32.7	10.7	3.3	6.0	5.3
서류 근채류	콩(대두)	49.1	8.6	3.7	4.3	1.8	14.7	4.3	3.1	0.6	0.0	5.5	4.3
	감자	41.7	7.4	6.4	9.4	2.1	7.3	2.1	5.1	4.1	1.7	10.3	2.5
	무	47.1	6.7	9.3	6.8	2.0	6.1	1.8	0.2	0.4	3.7	13.4	2.6
엽채 조미 채소류	당근	37.4	11.5	8.5	8.5	3.5	5.4	1.7	3.8	1.6	1.6	14.1	2.4
	배추	52.3	12.1	8.1	4.1	1.2	6.1	1.7	0.2	0.3	0.1	11.5	2.3
	고추	44.1	11.0	8.2	7.0	2.8	5.1	1.6	0.3	0.4	2.4	14.7	2.5
과채류	마늘	41.7	10.4	7.8	8.0	3.3	4.8	1.5	3.3	1.4	2.3	13.2	2.5
	양파	37.3	9.5	7.4	8.3	3.3	4.4	1.3	5.0	6.7	2.5	11.9	2.5
	파	42.6	10.6	8.4	7.8	2.8	4.9	1.5	0.8	0.5	2.8	14.6	2.6
과실류	수박	24.4	3.7	17.1	24.4	1.2	7.9	8.5	2.4	2.4	1.2	1.8	4.9
	참외	19.2	0.0	15.4	34.6	1.3	5.1	10.3	0.0	2.6	2.6	2.6	6.4
	딸기	9.1	0.5	8.6	18.2	2.4	2.9	4.8	41.6	7.7	0.5	1.0	2.9
축산물	토마토	9.5	1.6	6.6	25.9	6.3	5.1	3.8	13.0	17.4	5.7	2.2	2.8
	사과	26.8	3.2	11.0	21.9	2.9	9.7	4.8	8.1	3.9	1.0	2.6	4.2
	배	36.0	4.0	14.2	22.7	1.2	6.5	4.9	0.4	0.4	1.2	2.8	5.7
	포도	16.8	2.5	9.9	25.5	0.6	6.2	6.8	22.4	3.7	0.6	1.2	3.7
수산물	감귤	24.8	3.6	12.0	21.9	1.5	10.6	4.0	9.9	5.1	1.1	2.2	3.3
	쇠고기	31.3	9.1	5.7	12.9	5.9	8.2	2.6	2.0	6.2	0.6	11.9	3.5
	돼지고기	36.7	14.7	4.4	9.3	3.6	6.5	1.8	1.9	4.4	0.5	13.2	3.0
	닭고기	20.1	12.6	4.8	11.4	5.4	7.5	2.4	1.2	7.2	20.2	4.4	2.7
	계란	31.3	10.5	8.3	9.2	3.3	5.1	1.5	9.1	2.6	0.6	15.6	3.0
기타	우유	6.8	0.8	5.0	22.8	3.9	4.1	2.1	35.8	12.2	0.8	2.7	2.9
	명태	46.9	2.0	8.6	4.1	0.8	16.7	4.1	0.4	0.0	0.0	8.6	7.8
	(물)오징어	29.1	18.9	7.3	8.9	1.8	8.6	2.4	0.6	1.2	0.1	17.1	3.9
	김	36.6	1.6	14.7	5.3	0.9	10.3	2.7	0.5	0.4	0.0	23.4	3.6
기타	인삼	54.1	2.4	16.5	4.7	1.2	9.4	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7
	참깨	42.6	8.1	8.4	6.2	1.2	5.4	1.9	4.2	0.8	4.1	14.3	2.9
	땅콩	23.1	3.7	7.1	11.4	4.0	12.3	2.8	14.5	4.3	10.2	2.2	4.6
	천일염	42.5	9.7	7.7	7.3	2.7	4.7	1.4	4.3	1.7	2.3	13.4	2.5
	설탕	35.1	8.3	7.4	8.2	2.8	4.3	1.3	10.0	4.5	2.9	12.4	2.8
커피	37.4	4.4	9.7	13.4	2.8	3.0	1.5	10.1	7.7	2.5	5.2	2.3	

※ Base : 외식업 전체

제3절

농축수산 품목별 소비량

1. 주요 농축수산물의 소비량

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 부문별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.

【표 2-5】 산업분야별 농축수산 품목별 소비량

단위 : 톤

구 분		식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094	소비량 (A+B+C)
곡류	쌀	383,332	845,076	2,586,692	3,815,100
	보리	49,827	1,599	95,285	146,711
	밀	1,524,535	0	0	1,524,535
두류	밀가루	1,087,208	255,484	102,000	1,444,692
	옥수수	303,453	6,256	48,305	358,014
	콩(대두)	360,977	10,361	45,913	417,251
서류	감자	45,313	146,530	298,520	490,363
	무	198,010	244,648	446,343	889,001
	당근	17,579	85,233	129,560	232,371
엽채	배추	373,844	223,240	980,211	1,577,294
	고추	75,839	75,056	93,381	244,276
조미	마늘	67,182	92,419	95,092	254,693
	양파	60,425	415,753	362,567	838,745
	파	24,107	172,003	163,514	359,623
과채류	수박	283	4,320	747,820	752,423
	참외	16	1,254	248,285	249,556
	딸기	19,027	3,859	157,127	180,013
	토마토	8,799	17,786	255,903	282,488
과실류	사과	23,130	12,995	357,206	393,331
	배	11,562	11,216	215,691	238,468
	포도	11,641	3,359	277,969	292,968
	감귤	136,517	14,088	476,702	627,307
축산물	쇠고기	94,318	188,272	155,863	438,454
	돼지고기	417,430	346,631	260,362	1,024,424
	닭고기	122,901	365,717	158,284	646,902
	계란	119,694	147,669	365,137	632,501
	우유	1,514,193	99,841	1,219,934	2,833,968
수산물	명태	67,241	33,107	64,800	165,148
	(물)오징어	70,719	51,165	82,771	204,655
	김	168,054	5,284	24,774	198,112
기타	인삼	12,278	1,194	1,679	15,151
	참깨	21,799	12,801	20,713	55,313
	땅콩	9,894	2,518	19,562	31,974
	천일염	137,048	79,183	171,070	387,301
	설탕	505,093	106,619	134,840	746,552
	커피	109,883	18,153	12,542	140,578

1.1. 주요 농축수산물의 소비비중

- 각 소비부문별 소비량의 비중을 계산한 결과 쌀을 제외한 곡류 및 두류는 제조업에서 소비되는 비중이 높았고 과채, 과실류는 일반가구의 소비비중이 높았음

【표 2-6】 산업분야별 농축수산 품목별 소비비중

단위 : %

구 분		식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094	소비비중 (A+B+C)
곡류 두류	쌀	10.0	22.2	67.8	100.0
	보리	34.0	1.1	64.9	100.0
	밀	100.0	0.0	0.0	100.0
	밀가루	75.3	17.7	7.1	100.0
	옥수수	84.8	1.7	13.5	100.0
	콩(대두)	86.5	2.5	11.0	100.0
서류 근채류	감자	9.2	29.9	60.9	100.0
	무	22.3	27.5	50.2	100.0
	당근	7.6	36.7	55.8	100.0
엽채 조미 채소류	배추	23.7	14.2	62.1	100.0
	고추	31.0	30.7	38.2	100.0
	마늘	26.4	36.3	37.3	100.0
	양파	7.2	49.6	43.2	100.0
	파	6.7	47.8	45.5	100.0
과채류	수박	0.0	0.6	99.4	100.0
	참외	0.0	0.5	99.5	100.0
	딸기	10.6	2.1	87.3	100.0
	토마토	3.1	6.3	90.6	100.0
과실류	사과	5.9	3.3	90.8	100.0
	배	4.8	4.7	90.4	100.0
	포도	4.0	1.1	94.9	100.0
	감귤	21.8	2.2	76.0	100.0
축산물	쇠고기	21.5	42.9	35.5	100.0
	돼지고기	40.7	33.8	25.4	100.0
	닭고기	19.0	56.5	24.5	100.0
	계란	18.9	23.3	57.7	100.0
	우유	53.4	3.5	43.0	100.0
수산물	명태	40.7	20.0	39.2	100.0
	(물)오징어	34.6	25.0	40.4	100.0
	김	84.8	2.7	12.5	100.0
기타	인삼	81.0	7.9	11.1	100.0
	참깨	39.4	23.1	37.4	100.0
	땅콩	30.9	7.9	61.2	100.0
	천일염	35.4	20.4	44.2	100.0
	설탕	67.7	14.3	18.1	100.0
	커피	47.4	7.8	5.4	100.0

제4절

농축수산 품목별 소비규모

1. 쌀의 소비규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 쌀의 전체 소비량은 3,815,100톤으로 추산되며, 톤당 평균 구매 단가는 2.17백만원임. 구매 단가가 가장 낮은 분야는 식품제조업으로 톤당 평균 구매단가는 1.03백만원으로 외식업에 비해 절반 가량 낮음
- 분야별 소비 비중을 보면, 일반가구 부분의 소비 비중이 전체의 67.8%로 가장 높음.

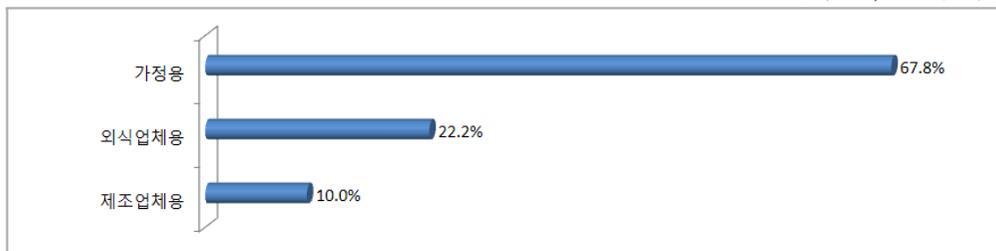
【표 2-7】 소비 분야별 “쌀” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	3,815,100	383,332	845,076	2,586,692
평균 소비량(톤)				
소비액(백만원)	8,266,857	395,271	1,735,385	6,136,201
톤당 단가(백만원)	2.17	1.03	2.05	2.37
소비량 비중(%)	100.0	10.0	22.2	67.8

【그림 2-2】 분야별 “쌀” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



2. 보리의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정하여 결과를 합산한 결과임.
- 보리의 전체 소비량은 146,711톤으로 추산되며, 주식인 ‘쌀’에 비해 현저히 낮으나 평균 구매 단가는 2.14백만원으로 비슷한 수준임. 구매 단가가 가장 낮은 분야는 식품제조업으로 톤당 평균 구매단가는 0.96백만원으로 외식업에 비해 절반 이상 낮았음
- 업종별 소비 비중을 보면 일반가구의 소비 비중이 전체의 64.9%로 주식인 쌀과 함께 소비 비중이 가장 높음.

【표 2-8】 소비 분야별 “보리” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	146,711	49,827	1,599	95,285
평균 소비량(톤)	-	6.760	0.004	0.005
소비액(백만원)	313,427	47,614	3,767	262,046
톤당 단가(백만원)	2.14	0.96	2.36	2.75
소비량 비중(%)	100.0	34.0	1.1	64.9

【그림 2-3】 분야별 “보리” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



3. 밀가루의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 밀가루의 전체 소비량은 1,444,692톤으로 추산되며, 이는 우리나라 국민이 주식으로 소비하는 ‘쌀’ 소비량의 1/3에 해당하는 규모임. 톤당 평균 구매 단가는 0.76백만원이며. 제조업 부분의 구매 단가가 0.63백만원으로 가장 낮은 것으로 나타남
- 업종별 소비 비중을 보면 빵, 과자의 제조, 곡물가공을 위한 식품제조업에서의 소비 비중이 전체의 75.3%로 가장 높음.

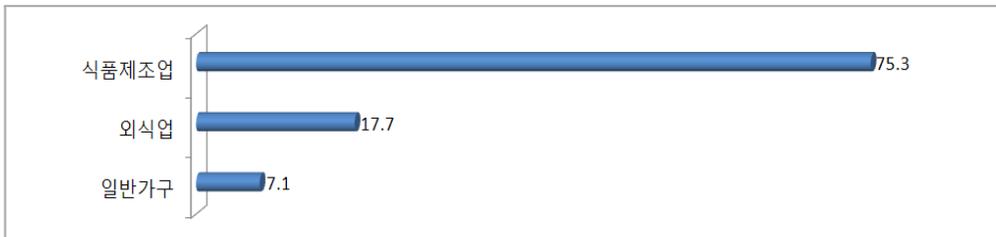
【표 2-9】 소비 분야별 “밀가루” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	1,444,692	1,087,208	255,484	102,000
평균 소비량(톤)	-	147.498	0.606	0.005
소비액(백만원)	1,102,747	684,872	267,342	150,533
톤당 단가(백만원)	0.76	0.63	1.05	1.48
소비량 비중(%)	100.0	75.3	17.7	7.1

【그림 2-4】 분야별 “밀가루” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



4. 옥수수의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 옥수수의 전체 소비량은 358,014톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 1.09백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 제조업체용 소비 비중이 전체의 84.8%로 가장 높음.

【표 2-10】 소비 분야별 “옥수수” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	358,014	303,453	6,256	48,305
평균 소비량(톤)	-	41.168	0.015	0.002
소비액(백만원)	388,477	207,200	9,179	172,098
톤당 단가(백만원)	1.09	0.68	1.47	3.56
소비량 비중(%)	100.0	84.8	1.7	13.5

【그림 2-5】 분야별 “옥수수” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



5. 콩(대두)의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 콩(대두)의 전체 소비량은 417,251톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 2.01백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 제조업체용 소비 비중이 전체의 86.5%로 가장 높음.

【표 2-11】 소비 분야별 “콩(대두)” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	417,251	360,977	10,361	45,913
평균 소비량(톤)	-	48.973	0.025	0.002
소비액(백만원)	839,212	430,695	59,427	349,090
톤당 단가(백만원)	2.01	1.19	5.74	7.60
소비량 비중(%)	100.0	86.5	2.5	11.0

【그림 2-6】 분야별 “콩(대두)” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



7. 감자의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 감자의 전체 소비량은 490,363톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 2백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 가정용 소비 비중이 전체의 60.9%로 가장 높음.

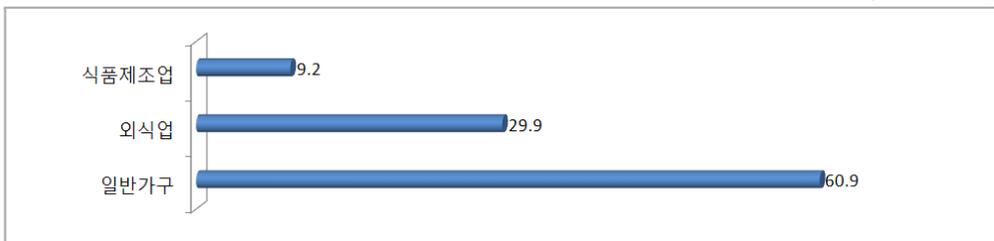
【표 2-12】 소비 분야별 “감자” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	490,363	45,313	146,530	298,520
평균 소비량(톤)	-	6.147	0.347	0.015
소비액(백만원)	982,688	47,568	298,688	636,432
톤당 단가(백만원)	2.00	1.05	2.04	2.13
소비량 비중(%)	100.0	9.2	29.9	60.9

【그림 2-7】 분야별 “감자” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



8. 무의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 무의 전체 소비량은 889,001톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 0.84백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 가정용 소비 비중이 전체의 50.2%로 가장 높음.

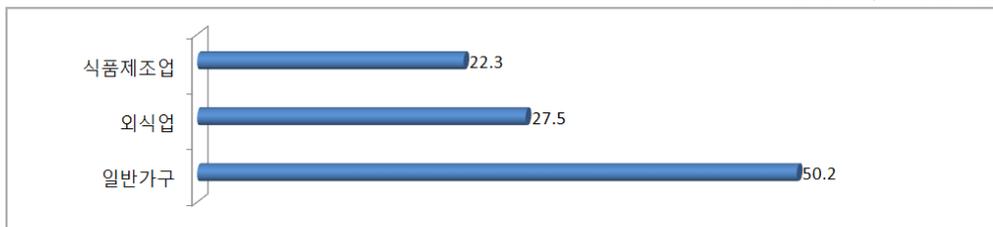
【표 2-13】 소비 분야별 “무” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	889,001	198,010	244,648	446,343
평균 소비량(톤)	-	26.863	0.580	0.022
소비액(백만원)	746,591	143,435	264,292	338,863
톤당 단가(백만원)	0.84	0.72	1.08	0.76
소비량 비중(%)	100.0	22.3	27.5	50.2

【그림 2-8】 분야별 “무” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



9. 당근의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 당근의 전체 소비량은 232,371톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 2.09백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 가정용 소비 비중이 전체의 55.8%로 가장 높음.

【표 2-14】 소비 분야별 “당근” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	232,371	17,579	85,233	129,560
평균 소비량(톤)	-	2.385	0.202	0.006
소비액(백만원)	486,650	18,373	134,994	333,283
톤당 단가(백만원)	2.09	1.05	1.58	2.57
소비량 비중(%)	100.0	7.6	36.7	55.8

【그림 2-9】 분야별 “당근” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



10. 배추의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 배추의 전체 소비량은 1,577,294톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 0.77백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 가정용 소비 비중이 전체의 62.1%로 가장 높음.

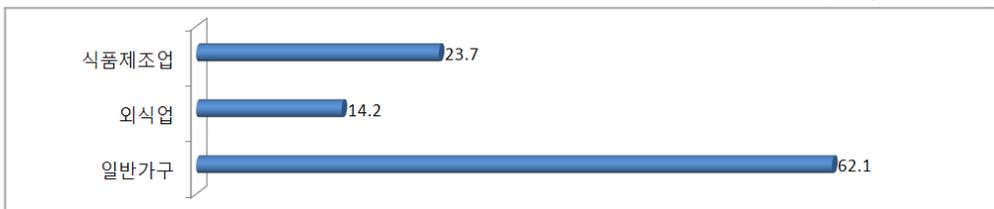
【표 2-15】 소비 분야별 “배추” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	1,577,294	373,844	223,240	980,211
평균 소비량(톤)	-	50.718	0.529	0.049
소비액(백만원)	1,206,885	234,186	253,976	718,723
톤당 단가(백만원)	0.77	0.63	1.14	0.73
소비량 비중(%)	100.0	23.7	14.2	62.1

【그림 2-10】 분야별 “배추” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



11. 고추(고춧가루)의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 고추(고춧가루포함)의 전체 소비량은 244,276톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 11.83 백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 가정용 소비 비중이 전체의 38.2%로 가장 높음.

【표 2-16】 소비 분야별 “고추(고춧가루)” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	244,276	75,839	75,056	93,381
평균 소비량(톤)	-	10.289	0.178	0.005
소비액(백만원)	2,889,618	492,406	735,003	1,662,208
톤당 단가(백만원)	11.83	6.49	9.79	17.80
소비량 비중(%)	100.0	31.0	30.7	38.2

【그림 2-11】 분야별 “고추(고춧가루)” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



12. 마늘(다진마늘)의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 마늘(다진마늘포함)의 전체 소비량은 254,693톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 7.03백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 가정용 소비 비중이 전체의 37.3%로 가장 높음.

【표 2-17】 소비 분야별 “마늘(다진마늘)” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	254,693	67,182	92,419	95,092
평균 소비량(톤)	-	9.114	0.219	0.005
소비액(백만원)	1,789,935	292,218	546,174	951,543
톤당 단가(백만원)	7.03	4.35	5.91	10.01
소비량 비중(%)	100.0	26.4	36.3	37.3

【그림 2-12】 분야별 “마늘(다진마늘)” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



13. 양파의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 양파의 전체 소비량은 838,745톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 1.44백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 외식업체용 소비 비중이 전체의 49.6%로 가장 높음.

【표 2-18】 소비 분야별 “양파” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	838,745	60,425	415,753	362,567
평균 소비량(톤)	-	8.198	0.986	0.018
소비액(백만원)	1,208,076	62,569	516,825	628,681
톤당 단가(백만원)	1.44	1.04	1.24	1.73
소비량 비중(%)	100.0	7.2	49.6	43.2

【그림 2-13】 분야별 “양파” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



14. 파의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 파의 전체 소비량은 359,623톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 2.48백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 가정용 소비 비중이 전체의 47.8%로 가장 높음.

【표 2-19】 소비 분야별 “파” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	359,623	24,107	172,003	163,514
평균 소비량(톤)	-	3.271	0.408	0.008
소비액(백만원)	891,814	35,427	346,212	510,175
톤당 단가(백만원)	2.48	1.47	2.01	3.12
소비량 비중(%)	100.0	6.7	47.8	45.5

【그림 2-14】 분야별 “파” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



15. 수박의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 수박의 전체 소비량은 752,423톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 1.88백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 가정용 소비 비중이 전체의 99.4%로 가장 높음.

【표 2-20】 소비 분야별 “수박” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	752,423	283	4,320	747,820
평균 소비량(톤)	-	0.038	0.010	0.037
소비액(백만원)	1,413,303	349	10,964	1,401,990
톤당 단가(백만원)	1.88	1.23	2.54	1.87
소비량 비중(%)	100.0	0.0	0.6	99.4

【그림 2-15】 분야별 “수박” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



16. 참외의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별 로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 참외의 전체 소비량은 249,556톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 3.32백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 가정용 소비 비중이 전체의 99.5%로 가장 높음.

【표 2-21】 소비 분야별 “참외” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	249,556	16	1,254	248,285
평균 소비량(톤)	-	0.002	0.003	0.012
소비액(백만원)	829,184	28	5,085	824,071
톤당 단가(백만원)	3.32	1.74	4.06	3.32
소비량 비중(%)	100.0	0.0	0.5	99.5

【그림 2-16】 분야별 “참외” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



17. 딸기의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 딸기의 전체 소비량은 180,013톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 6.76백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 가정용 소비 비중이 전체의 87.3%로 가장 높음.

【표 2-22】 소비 분야별 “딸기” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	180,013	19,027	3,859	157,127
평균 소비량(톤)	-	2.581	0.009	0.008
소비액(백만원)	1,217,390	37,887	29,040	1,150,463
톤당 단가(백만원)	6.76	1.99	7.53	7.32
소비량 비중(%)	100.0	10.6	2.1	87.3

【그림 2-17】 분야별 “딸기” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



18. 토마토의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 토마토의 전체 소비량은 282,488톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 3.45백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 가정용 소비 비중이 전체의 90.6%로 가장 높음.

【표 2-23】 소비 분야별 “토마토” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	282,488	8,799	17,786	255,903
평균 소비량(톤)	-	1.194	0.042	0.013
소비액(백만원)	975,497	10,460	53,376	911,661
톤당 단가(백만원)	3.45	1.19	3.00	3.56
소비량 비중(%)	100.0	3.1	6.3	90.6

【그림 2-18】 분야별 “토마토” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



19. 사과 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 사과의 전체 소비량은 393,331톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 4.5백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 가정용 소비 비중이 전체의 90.8%로 가장 높음.

【표 2-24】 소비 분야별 “사과” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	393,331	23,130	12,995	357,206
평균 소비량(톤)	-	3.138	0.031	0.018
소비액(백만원)	1,770,347	23,274	46,091	1,700,982
톤당 단가(백만원)	4.50	1.01	3.55	4.76
소비량 비중(%)	100.0	5.9	3.3	90.8

【그림 2-19】 분야별 “사과” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



20. 배의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 배의 전체 소비량은 238,468톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 3.53백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 가정용 소비 비중이 전체의 90.4%로 가장 높음.

【표 2-25】 소비 분야별 “배” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	238,468	11,562	11,216	215,691
평균 소비량(톤)	-	1.569	0.027	0.011
소비액(백만원)	842,532	11,600	37,020	793,912
톤당 단가(백만원)	3.53	1.00	3.30	3.68
소비량 비중(%)	100.0	4.8	4.7	90.4

【그림 2-20】 분야별 “배” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



21. 포도의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 포도의 전체 소비량은 292,968톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 4.07백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 가정용 소비 비중이 전체의 94.9%로 가장 높음.

【표 2-26】 소비 분야별 “포도” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	292,968	11,641	3,359	277,969
평균 소비량(톤)	-	1.579	0.008	0.014
소비액(백만원)	1,192,024	29,918	13,711	1,148,395
톤당 단가(백만원)	4.07	2.57	4.08	4.13
소비량 비중(%)	100.0	4.0	1.1	94.9

【그림 2-21】 분야별 “포도” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



22. 감귤의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 감귤의 전체 소비량은 627,307톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 1.94백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 가정용 소비 비중이 전체의 76%로 가장 높음.

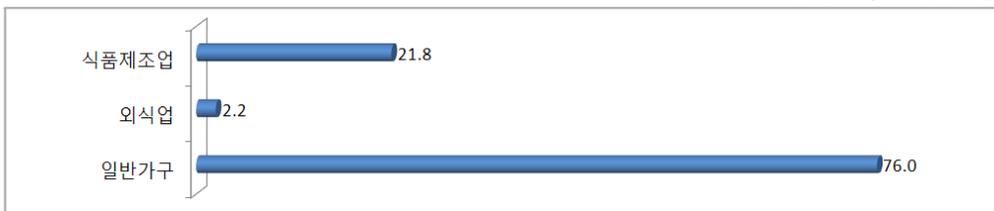
【표 2-27】 소비 분야별 “감귤” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	627,307	136,517	14,088	476,702
평균 소비량(톤)	-	18.521	0.033	0.024
소비액(백만원)	1,213,959	18,081	28,848	1,167,030
톤당 단가(백만원)	1.94	0.13	2.05	2.45
소비량 비중(%)	100.0	21.8	2.2	76.0

【그림 2-22】 분야별 “감귤” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



23. 쇠고기의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 쇠고기의 전체 소비량은 438,454톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 21.49백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 외식업체용 소비 비중이 전체의 42.9%로 가장 높음.

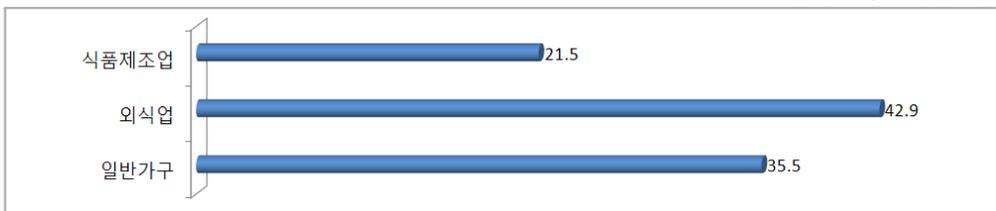
【표 2-28】 소비 분야별 “쇠고기” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	438,454	94,318	188,272	155,863
평균 소비량(톤)	-	12.796	0.446	0.008
소비액(백만원)	9,421,857	920,226	3,229,893	5,271,738
톤당 단가(백만원)	21.49	9.76	17.16	33.82
소비량 비중(%)	100.0	21.5	42.9	35.5

【그림 2-23】 분야별 “쇠고기” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



24. 돼지고기의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 돼지고기의 전체 소비량은 1,024,424톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 9.53백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 외식업체용 소비 비중이 전체의 40.7%로 가장 높음.

【표 2-29】 소비 분야별 “돼지고기” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	1,024,424	417,430	346,631	260,362
평균 소비량(톤)	-	56.631	0.822	0.013
소비액(백만원)	9,762,996	2,029,086	3,184,021	4,549,889
톤당 단가(백만원)	9.53	4.86	9.19	17.48
소비량 비중(%)	100.0	40.7	33.8	25.4

【그림 2-24】 분야별 “돼지고기” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



25. 닭고기의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 닭고기의 전체 소비량은 646,902톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 4.9백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 외식업체용 소비 비중이 전체의 56.5%로 가장 높음.

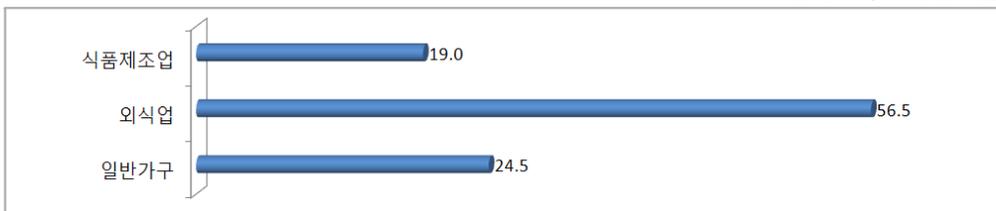
【표 2-30】 소비 분야별 “닭고기” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	646,902	122,901	365,717	158,284
평균 소비량(톤)	-	16.674	0.867	0.008
소비액(백만원)	3,167,510	442,710	1,581,319	1,143,481
톤당 단가(백만원)	4.90	3.60	4.32	7.22
소비량 비중(%)	100.0	19.0	56.5	24.5

【그림 2-25】 분야별 “닭고기” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



26. 계란의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 계란의 전체 소비량은 632,501톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 2.92백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 가정용 소비 비중이 전체의 57.7%로 가장 높음.

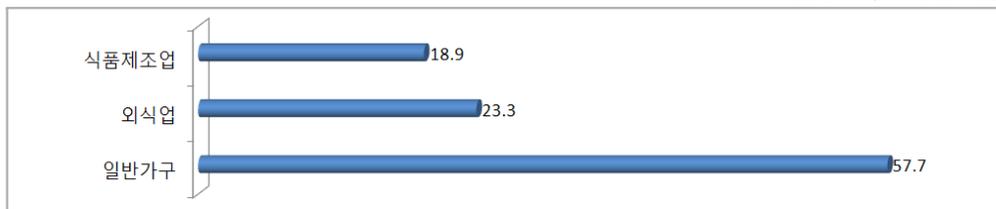
【표 2-31】 소비 분야별 “계란” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	632,501	119,694	147,669	365,137
평균 소비량(톤)	-	16.239	0.350	0.018
소비액(백만원)	1,847,337	232,831	352,450	1,262,056
톤당 단가(백만원)	2.92	1.95	2.39	3.46
소비량 비중(%)	100.0	18.9	23.3	57.7

【그림 2-26】 분야별 “계란” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



27. 우유의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 우유의 전체 소비량은 2,833,968톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 1.54백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 제조업체용 소비 비중이 전체의 53.4%로 가장 높음.

【표 2-32】 소비 분야별 “우유” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	2,833,968	1,514,193	99,841	1,219,934
평균 소비량(톤)	-	205.426	0.237	0.061
소비액(백만원)	4,359,903	1,249,238	177,387	2,933,277
톤당 단가(백만원)	1.54	0.83	1.78	2.40
소비량 비중(%)	100.0	53.4	3.5	43.0

【그림 2-27】 분야별 “우유” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



28. 명태의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 명태의 전체 소비량은 165,148톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 5.59백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 제조업체용 소비 비중이 전체의 40.7%로 가장 높음.

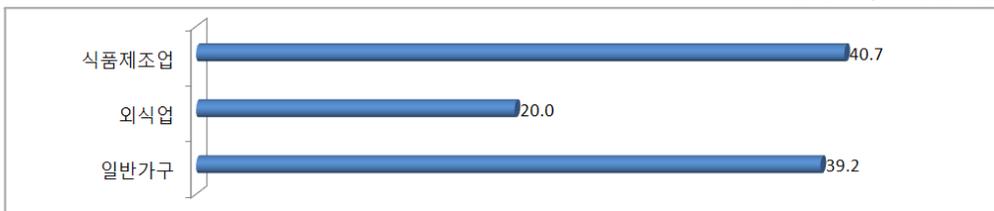
【표 2-33】 소비 분야별 “명태” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	165,148	67,241	33,107	64,800
평균 소비량(톤)	-	9.122	0.078	0.003
소비액(백만원)	923,984	189,417	134,664	599,902
톤당 단가(백만원)	5.59	2.82	4.07	9.26
소비량 비중(%)	100.0	40.7	20.0	39.2

【그림 2-28】 분야별 “명태” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



29. (물)오징어의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- (물)오징어의 전체 소비량은 204,655톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 5.19백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 가정용 소비 비중이 전체의 40.4%로 가장 높음.

【표 2-34】 소비 분야별 “(물)오징어” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	204,655	70,719	51,165	82,771
평균 소비량(톤)	-	9.594	0.121	0.004
소비액(백만원)	1,061,611	263,004	194,693	603,913
톤당 단가(백만원)	5.19	3.72	3.81	7.30
소비량 비중(%)	100.0	34.6	25.0	40.4

【그림 2-29】 분야별 “(물)오징어” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



30. 김의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 김의 전체 소비량은 198,112톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 9.34백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 제조업체용 소비 비중이 전체의 84.8%로 가장 높음.

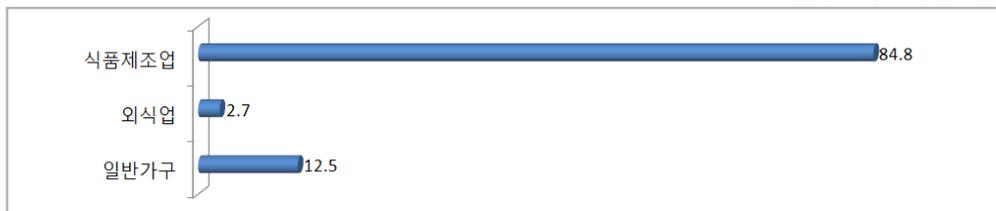
【표 2-35】 소비 분야별 “김” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	198,112	168,054	5,284	24,774
평균 소비량(톤)	-	22.799	0.013	0.001
소비액(백만원)	1,849,736	1,024,863	78,531	746,342
톤당 단가(백만원)	9.34	6.10	14.86	30.13
소비량 비중(%)	100.0	84.8	2.7	12.5

【그림 2-30】 분야별 “김” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



31. 인삼의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 인삼의 전체 소비량은 15,151톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 71.88백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 제조업체용 소비 비중이 전체의 81%로 가장 높음.

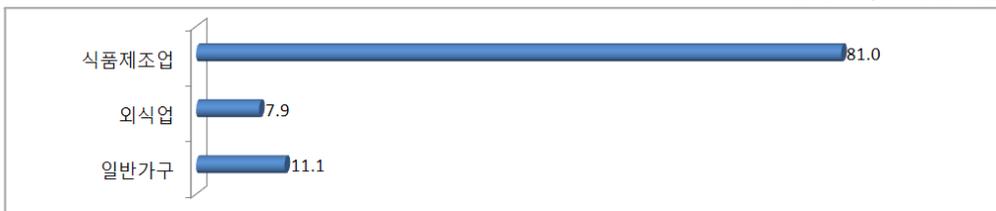
【표 2-36】 소비 분야별 “인삼” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	15,151	12,278	1,194	1,679
평균 소비량(톤)	-	1.666	0.003	0.000
소비액(백만원)	1,089,127	295,308	30,162	763,656
톤당 단가(백만원)	71.88	24.05	25.26	454.83
소비량 비중(%)	100.0	81.0	7.9	11.1

【그림 2-31】 분야별 “인삼” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



32. 참깨의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 참깨의 전체 소비량은 55,313톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 9.53백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 제조업체용 소비 비중이 전체의 39.4%로 가장 높음.

【표 2-37】 소비 분야별 “참깨” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	55,313	21,799	12,801	20,713
평균 소비량(톤)	-	2.957	0.030	0.001
소비액(백만원)	527,403	108,036	107,631	311,736
톤당 단가(백만원)	9.53	4.96	8.41	15.05
소비량 비중(%)	100.0	39.4	23.1	37.4

【그림 2-32】 분야별 “참깨” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



33. 땅콩의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 땅콩의 전체 소비량은 31,974톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 7.33백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 일반가구의 소비 비중이 전체의 61.2%로 가장 높음.

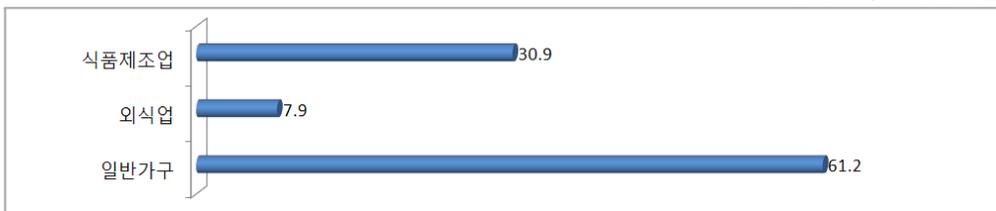
【표 2-38】 소비 분야별 “땅콩” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	31,974	9,894	2,518	19,562
평균 소비량(톤)	-	1.342	0.006	0.001
소비액(백만원)	234,500	40,521	17,648	176,331
톤당 단가(백만원)	7.33	4.10	7.01	9.01
소비량 비중(%)	100.0	30.9	7.9	61.2

【그림 2-33】 분야별 “땅콩” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



34. 천일염의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정하여 합산한 결과임.
- 천일염의 전체 소비량은 387,301톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 1.43백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 가정용 소비 비중이 전체의 44.2%로 가장 높음.

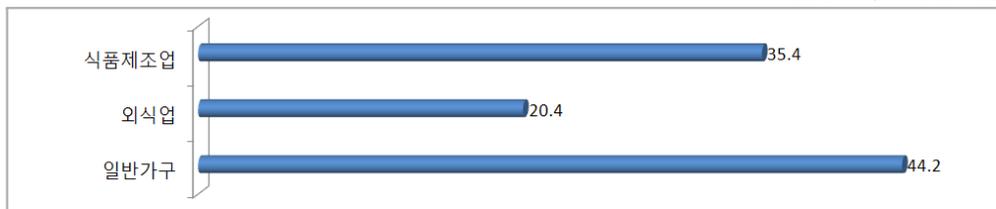
【표 2-39】 소비 분야별 “천일염” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	387,301	137,048	79,183	171,070
평균 소비량(톤)	-	18.593	0.188	0.009
소비액(백만원)	553,773	50,854	155,397	347,522
톤당 단가(백만원)	1.43	0.37	1.96	2.03
소비량 비중(%)	100.0	35.4	20.4	44.2

【그림 2-34】 분야별 “천일염” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



35. 설탕의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 설탕의 전체 소비량은 746,552톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 1.27백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 제조업체용 소비 비중이 전체의 67.7%로 가장 높음.

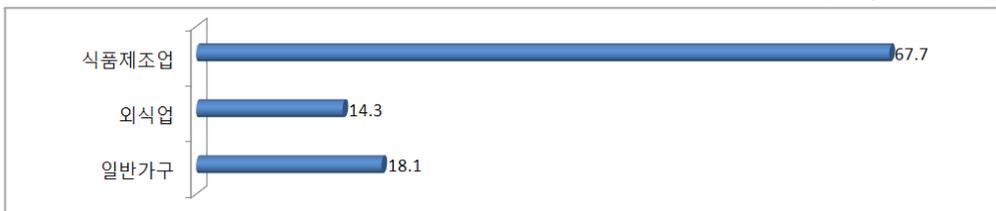
【표 2-40】 소비 분야별 “설탕” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	746,552	505,093	106,619	134,840
평균 소비량(톤)	-	68.524	0.253	0.007
소비액(백만원)	948,268	547,312	160,775	240,181
톤당 단가(백만원)	1.27	1.08	1.51	1.78
소비량 비중(%)	100.0	67.7	14.3	18.1

【그림 2-35】 분야별 “설탕” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



36. 커피의 소비 규모

- 품목별 농축수산물의 소비량은 제조, 외식, 일반가구 각 부분의 소비량을 조사하여 각 분야별로 모수를 추정한 결과를 합산한 결과임.
- 커피의 전체 소비량은 140,578톤이며, 톤당 평균 구매 단가는 6.43백만원임. 업종별 소비 비중을 보면 제조업체용 소비 비중이 전체의 78.2%로 가장 높음.

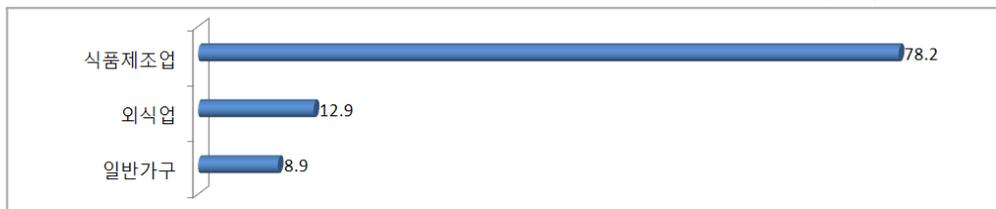
【표 2-41】 소비 분야별 “커피” 소비 규모

단위 : 톤, 백만원, %

구 분	전 체 (A+B+C)	식품제조업(A) n=2,448	외식업(B) n=2,184	일반가구(C) n=2,094
소비량(톤)	140,578	109,883	18,153	12,542
평균 소비량(톤)	-	14.907	0.043	0.001
소비액(백만원)	903,881	480,950	151,053	271,878
톤당 단가(백만원)	6.43	4.38	8.32	21.68
소비량 비중(%)	100.0	78.2	12.9	8.9

【그림 2-36】 분야별 “커피” 소비 비중

단위 : %, 소비량 기준



제 3 장 농축수산물의 소비 행태

<http://www.aTFIS.or.kr>

- 제 1 절 푸드 체인상 농축수산물의 흐름
- 제 2 절 산업부문별 농축수산물 이용 흐름
- 제 3 절 가공식품 생산과 원료소비

제1절

푸드 체인상 농축수산물의 흐름

1. Food Chain상의 농축수산물의 순환

- 식품산업 주체간 농축수산물의 소비현황을 조사하여 전반적인 Food chain 상에서 농축수산물이 어떻게 유통되고 있는지 구입경로를 통해 환산되는 구매량을 활용하여 식품산업 주체를 통합하는 정보로 재구성
- Food-chain내에서 농축수산물 원료의 순환구조를 살펴보면, 농축수산물원료(조사대상 36개 품목에 한함을 유의)가 제조업으로 흘러들어가 소비되는 물량의 비중은 35.2%이며, 외식업으로 흘러들어가는 물량은 17.7%를 차지함

【그림 3-1】 Food-chain 內 농축수산물 원료 및 식품의 소비구조



- ※ 농축수산물원료는 36개 조사 품목에 한함
- ※ 제조 분야의 판매처 비중을 재구성

제2절

산업부문별 농축수산물 이용 흐름

1. 식품 제조업

- 식품 제조업을 중심으로 원료 농축수산물을 어디에서 구매하여 다시 어디로 유통되어 가는지를 도식화 하였다. 그 결과, 식품 제조업은 유통업체(51.9%), 산지직구매(15.0%)를 통해 농축수산물을 구입하고, 구입한 농축수산물을 가공식품화하여 판매할 때는 자체 대리점 및 직영매장(17.8%), 대형유통업체(14.5%) 등을 통해 유통을 시키는 것으로 나타났다.

【그림 3-2】 식품제조업 농축수산물의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



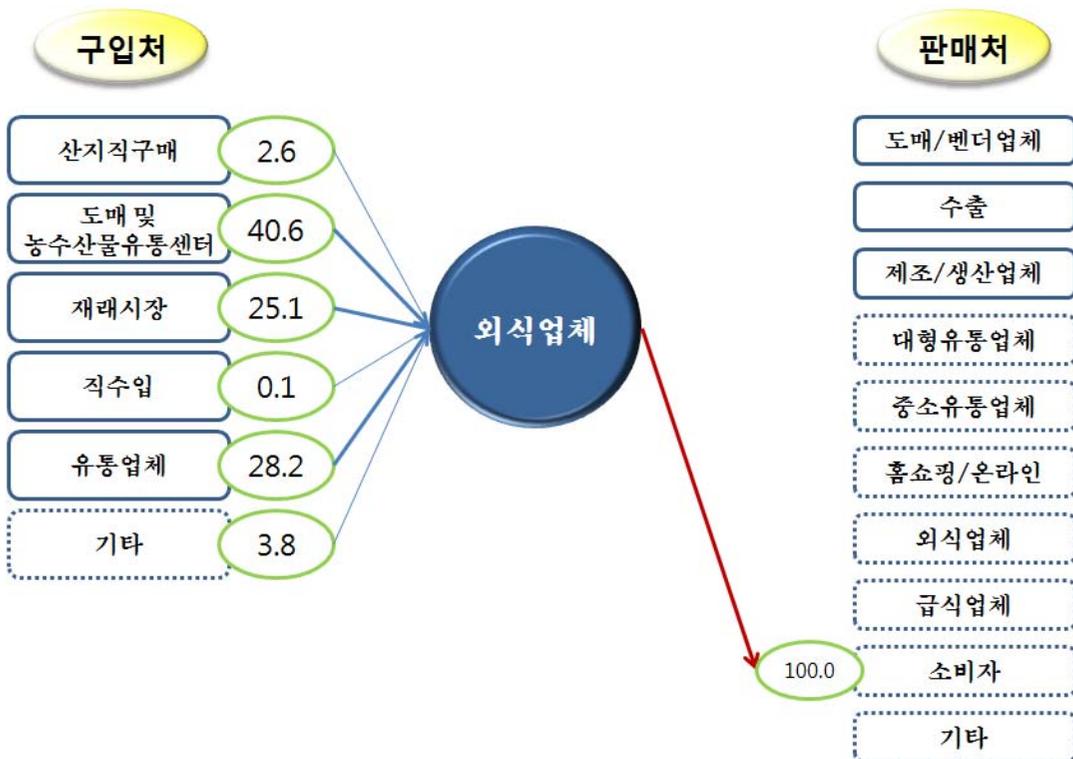
※ 구입:구매물량기준/ 판매:매출액기준

2. 외식업

- 외식업을 중심으로 농축수산 식재료를 어디에서 얼마나 구매하여 다시 어디로 유통되어 가는지를 도식화 하였다. 그 결과, 외식업은 주로 유통업체(28.2%)와 도매 및 농수산물유통센터(40.6%)를 통해 농축수산물을 구입하는 것으로 나타났고, 산지직구매(2.6%) 및 직수입(0.1%)을 통한 농축수산 식재료 구입 비중은 상대적으로 적게 나타났다.

【그림 3-3】 외식업 농축수산물의 소비 Flow

단위 : %(n=2,214)



※ 구입:구매물량기준/ 판매:매출액기준

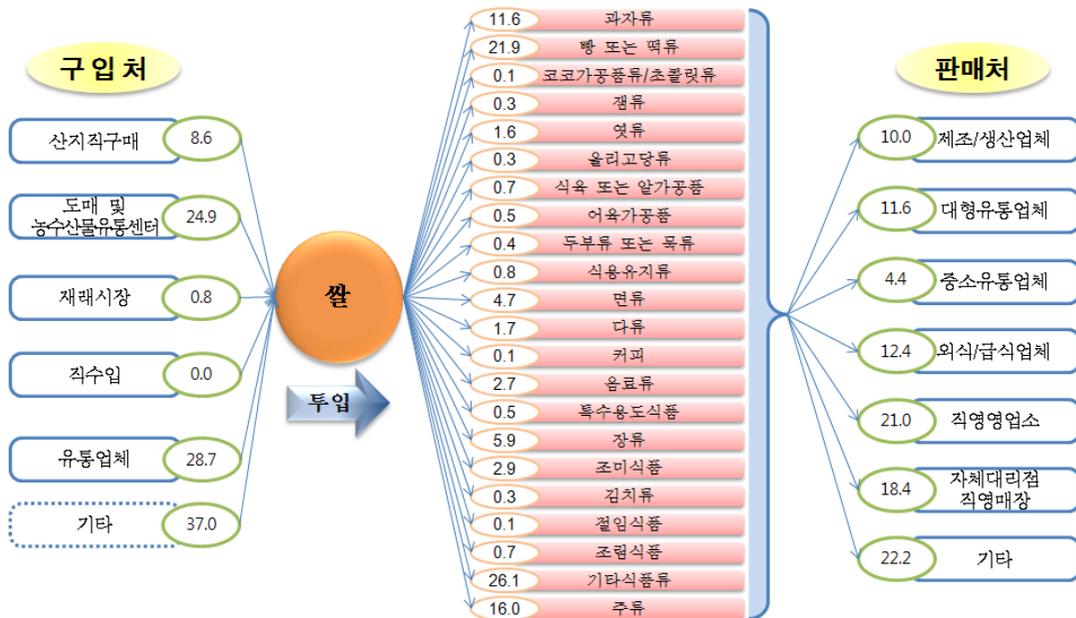
제3절 가공식품 생산과 원료소비

1. 쌀

- 쌀을 이용한 주요 가공품
 - 대부분 빵 또는 떡류(21.9%), 기타 식품류(26.1%), 주류(16.0%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 유통업체(28.7%)와 도매 및 농수산물유통센터(24.9%), 산지직구매(8.6%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 직영영업소(21.0%)와 자체대리점 및 직영매장(18.4%)가 많음

【그림 3-4】 쌀의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



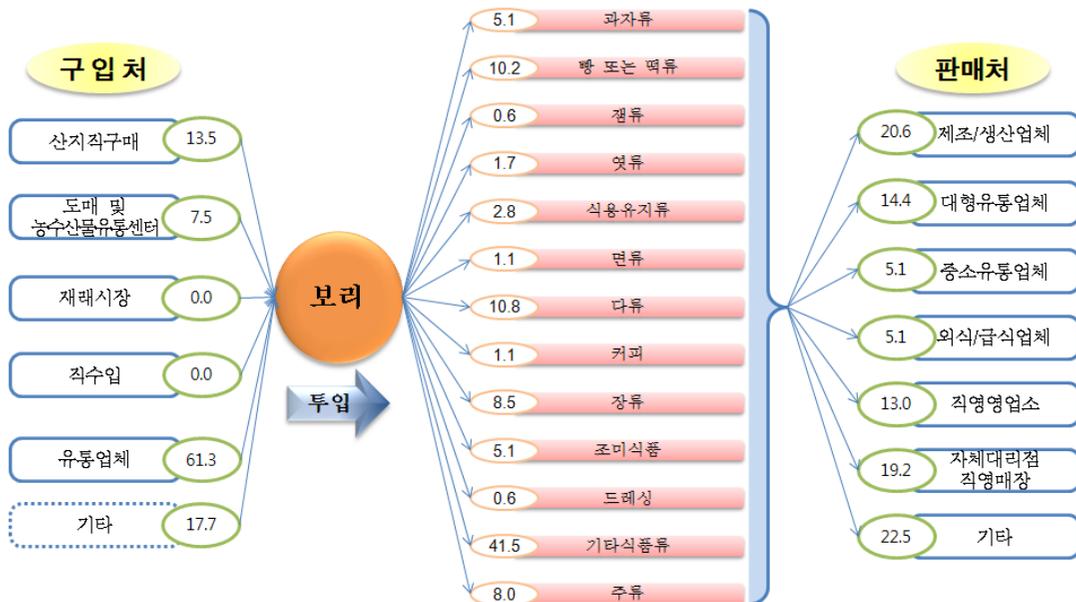
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

2. 보리

- 보리를 이용한 주요 가공품
 - 대부분 기타 식품류(41.5%), 다류(10.8%), 빵 또는 떡류(10.2%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 유통업체(61.3%)와 산지직구매(13.5%), 도매 및 농수산물유통센터(7.5%)에서의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 제조/생산업체(20.6%), 자체대리점 및 직영매장(19.2%)와 대형 유통업체(14.4%), 직영영업소(13.0%)가 많음

【그림 3-5】 보리의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



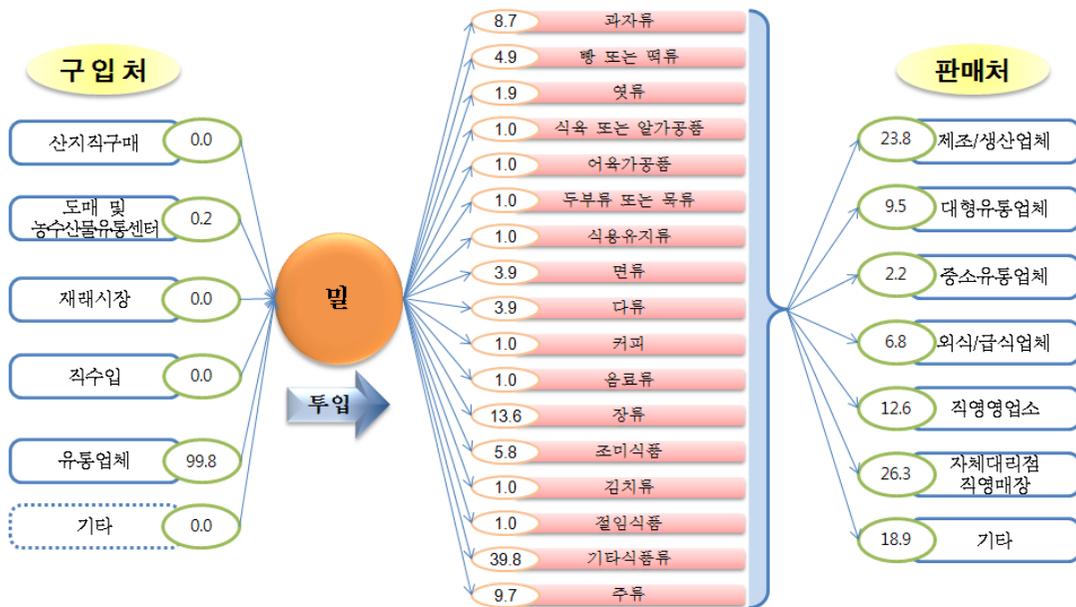
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

3. 밀

- 밀을 이용한 주요 가공품
 - 대부분 기타 식품류(39.8%), 장류(13.6%), 주류(9.7%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 유통업체(99.8%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 자체대리점 및 직영매장(26.3%)와 제조/생산업체(23.8%)가 많음

【그림 3-6】 밀의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



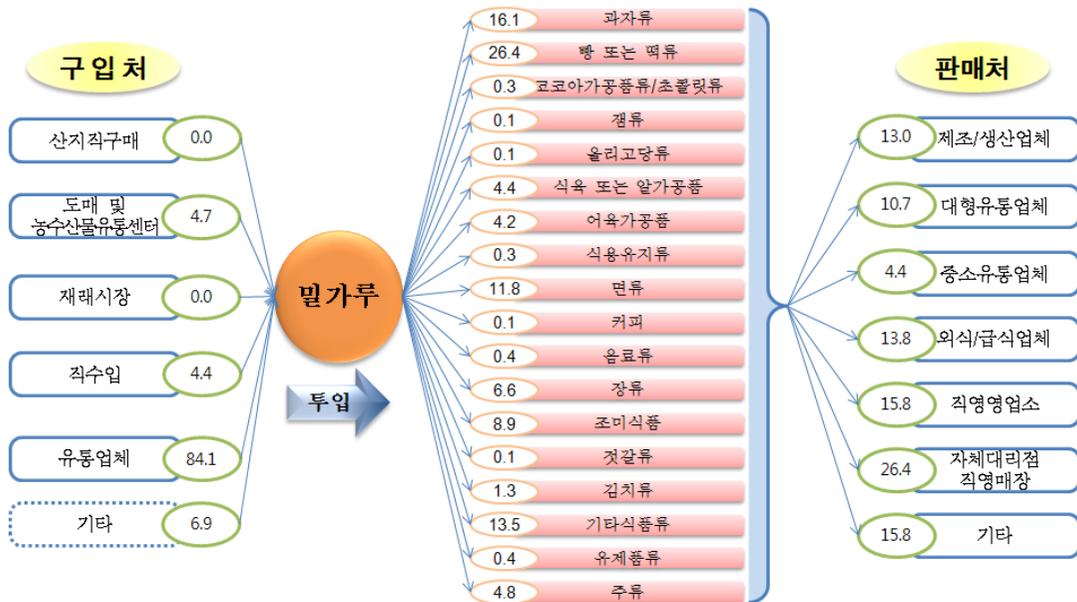
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

4. 밀가루

- 밀가루를 이용한 주요 가공품
 - 대부분 빵 또는 떡류(26.4%), 과자류(16.1%), 기타 식품류(13.5%), 면류(11.8%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 유통업체(84.1%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 자체대리점 및 직영매장(26.4%)과 직영영업소(15.8%)가 많음

【그림 3-7】 밀가루의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



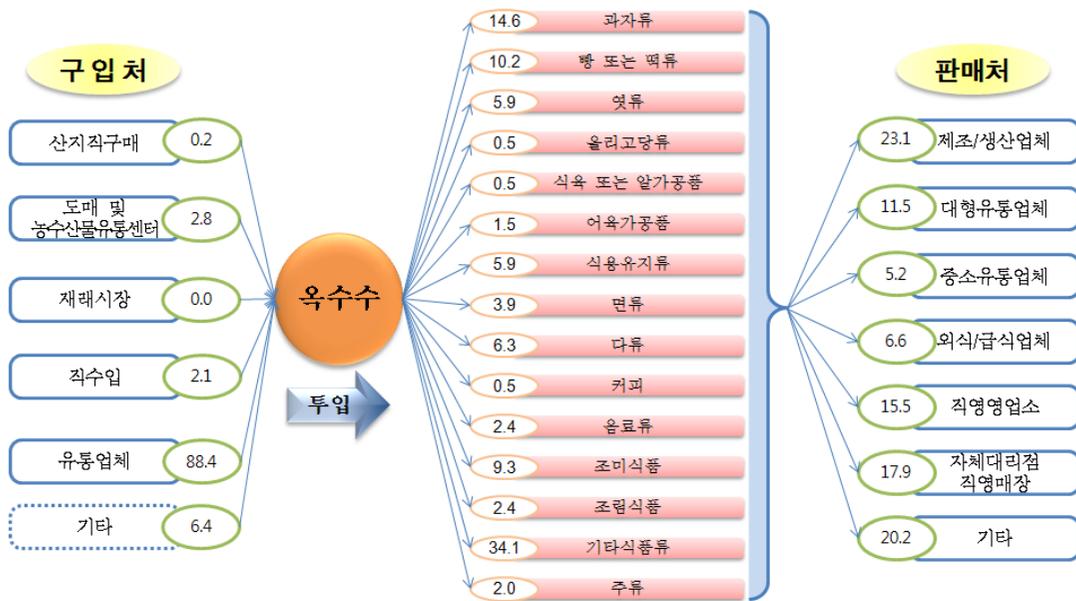
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

5. 옥수수

- 옥수수를 이용한 주요 가공품
 - 대부분 기타 식품류(34.1%), 과자류(14.6%), 빵 또는 떡류(10.2%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 유통업체(88.4%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 제조/생산업체(23.1%)와 자체대리점 및 직영매장(17.9%), 직영 영업소(15.5%)가 많음

【그림 3-8】 옥수수의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



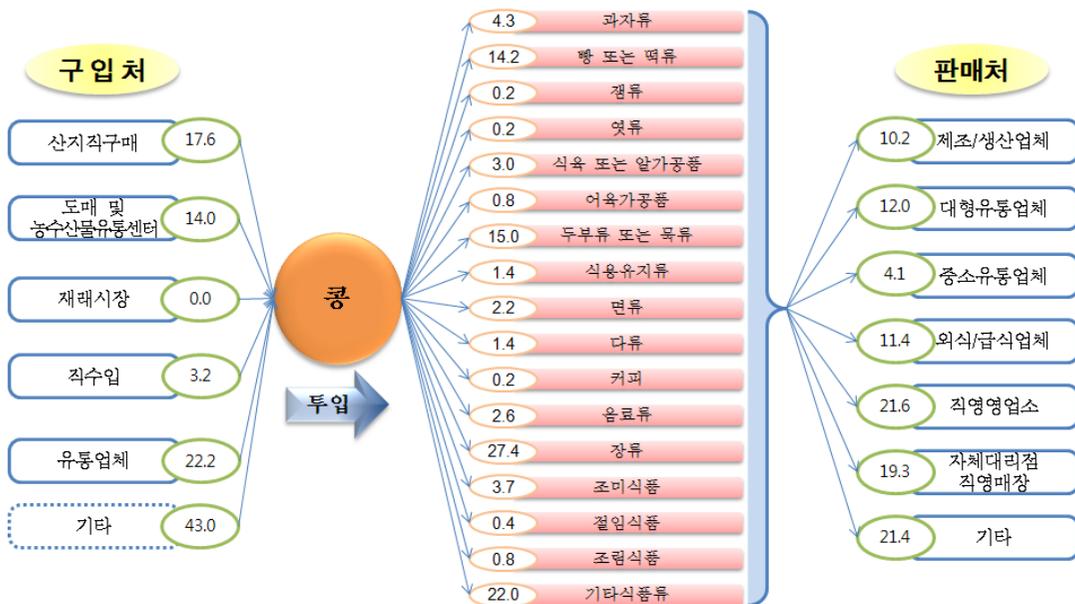
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

6. 콩(대두)

- 콩(대두)를 이용한 주요 가공품
 - 대부분 장류(27.4%), 기타 식품류(22.0%), 두부류 또는 목류(15.0%), 빵 또는 떡류(14.2%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 유통업체(22.2%)와 산지직구매(17.6%), 도매 및 농수산물유통센터(14.0%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 직영영업소(21.6%)와 자체대리점 및 직영매장(19.3%)가 많음

【그림 3-9】 콩(대두)의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



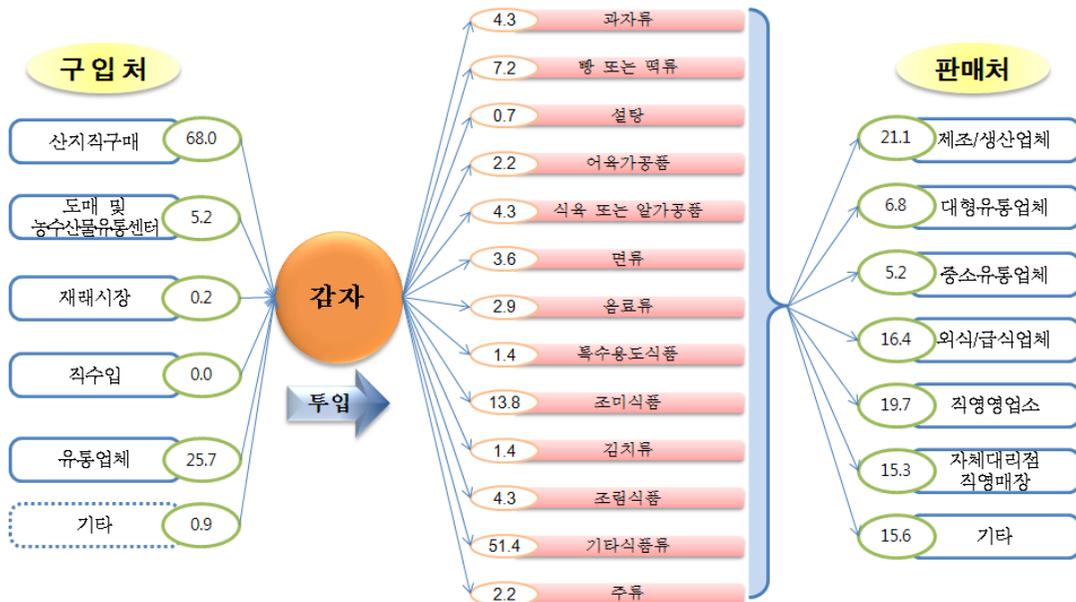
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

7. 감자

- 감자를 이용한 주요 가공품
 - 대부분 기타식품류(51.4%), 조미식품(13.8%), 빵 또는 떡류(7.2%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 산지직구매(68.0%)와 유통업체(25.7%), 도매 및 농수산물유통센터(5.2%)의 구매 비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 제조/생산업체(21.1%)와 직영영업소(19.7%), 외식/급식업체(16.4%)가 많음

【그림 3-10】 감자의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



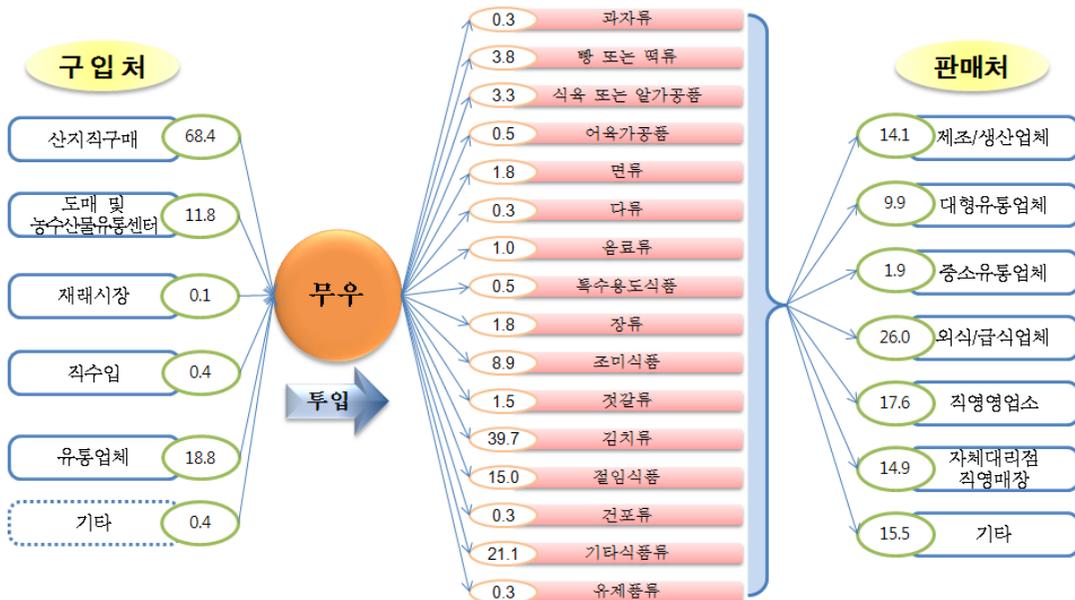
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

8. 무우

- 무우를 이용한 주요 가공품
 - 대부분 김치류(39.7%), 기타식품류(21.1%), 절임식품(15.0%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 산지직구매(68.4%)와 유통업체(18.8%), 도매 및 농수산물유통센터(11.8%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 외식/급식업체(26.0%)와 직영영업소(17.6%), 자체대리점 및 직영매장(14.9%)가 많음

【그림 3-11】 무우의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



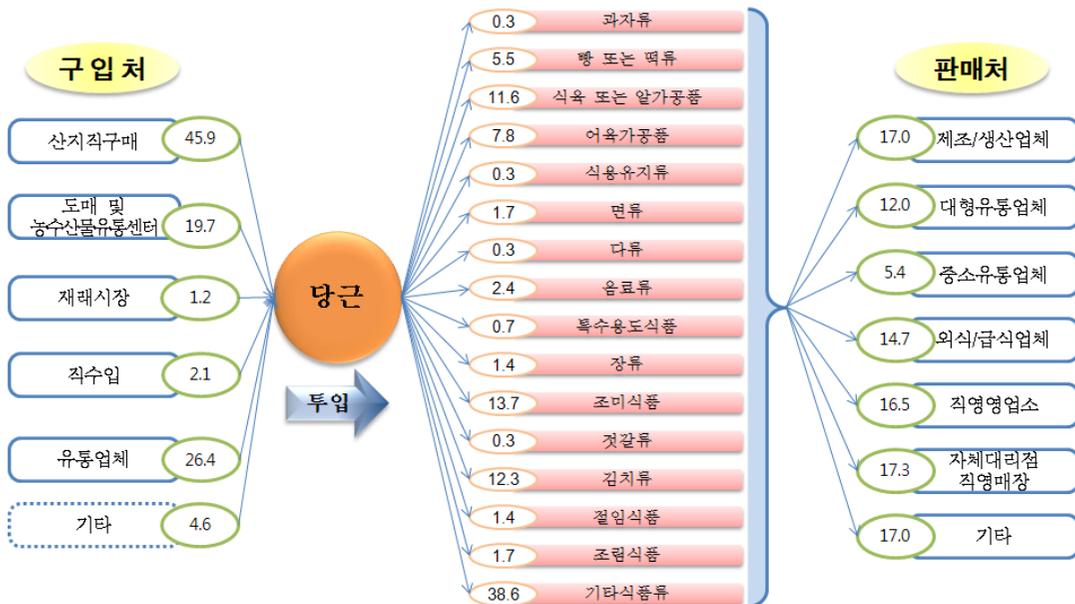
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

9. 당근

- 당근을 이용한 주요 가공품
 - 대부분 기타식품류(38.6%), 조미식품(13.7%), 김치류(12.3%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 산지직구매(45.9%)와 유통업체(26.4%), 도매 및 농수산물유통센터(19.7%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 자체대리점 및 직영매장(17.3%), 제조/생산업체(17.0%), 직영영업소(16.5%)가 많음

【그림 3-12】 당근의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



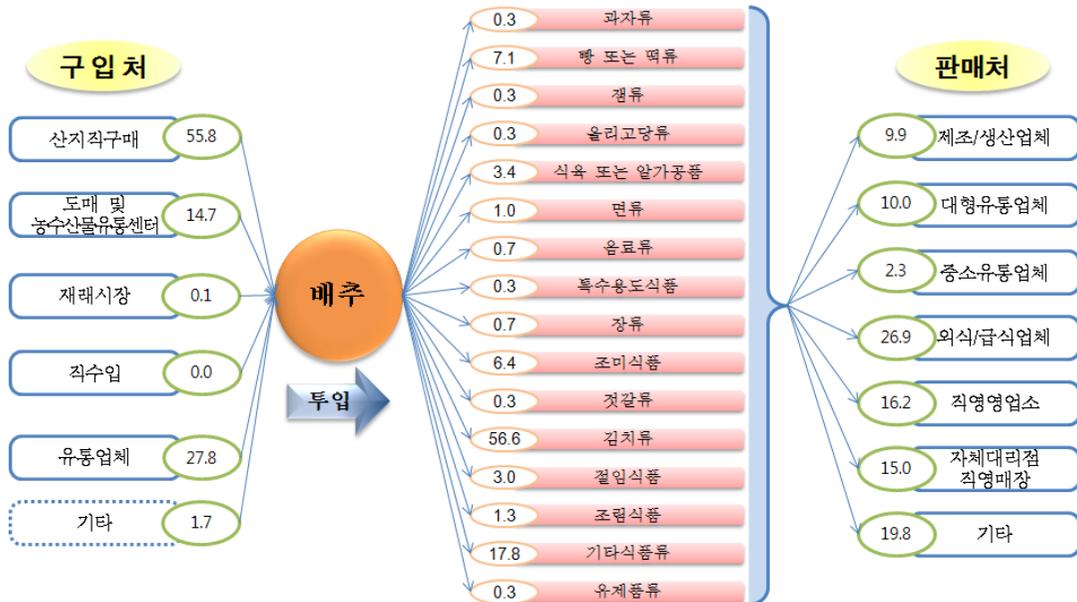
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

10. 배추

- 배추를 이용한 주요 가공품
 - 대부분 김치류(56.6%), 기타식품류(17.8%), 조미식품(6.4%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 산지직구매(55.8%)와 유통업체(27.8%), 도매 및 농수산물유통센터(14.7%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 외식/급식업체(26.9%), 직영영업소(16.2%), 자체대리점 및 직영매장(15.0%)가 많음

【그림 3-13】 배추의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



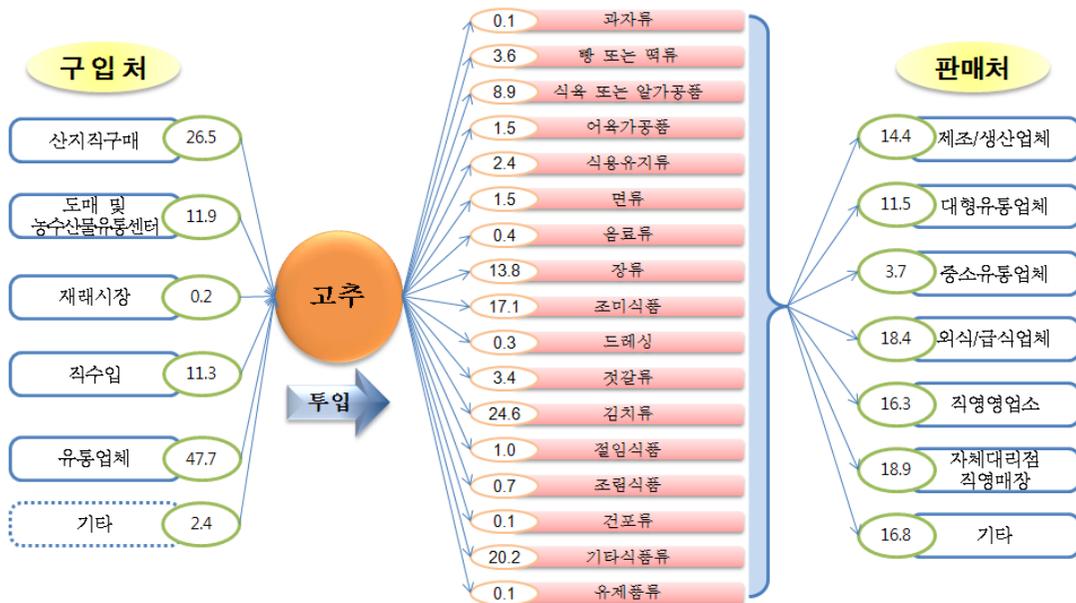
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

11. 고추

- 고추를 이용한 주요 가공품
 - 대부분 김치류(24.6%), 기타식품류(20.2%), 조미식품(17.1%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 유통업체(47.7%)와 산지직구매(26.5%), 도매 및 농수산물유통센터(11.9%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 자체대리점 및 직영매장(18.9%), 외식/급식업체(18.4%), 직영영업소(16.3%)가 많음

【그림 3-14】 고추의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



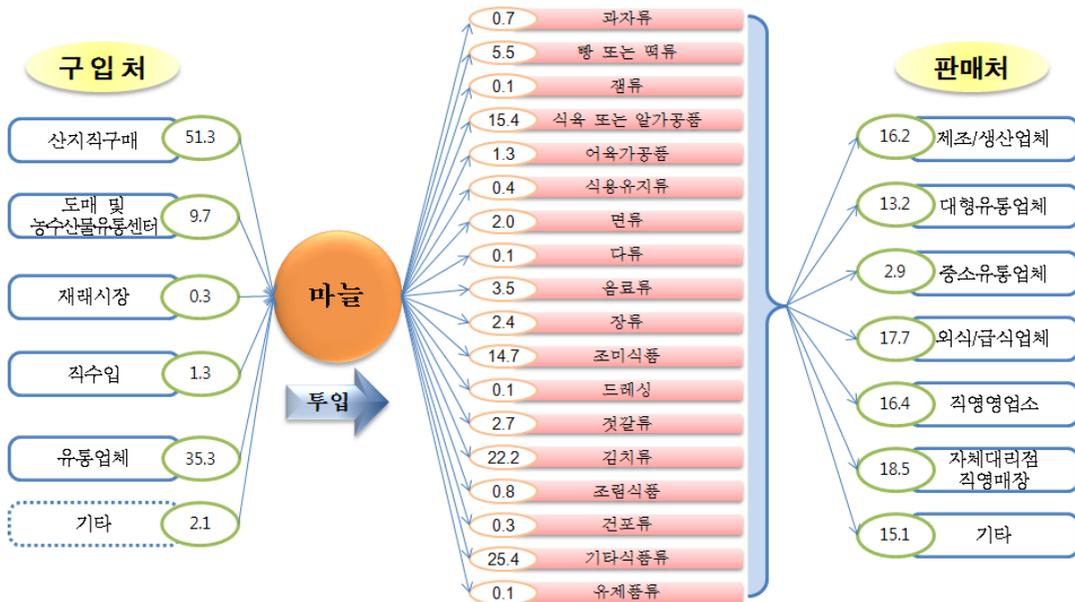
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

12. 마늘

- 마늘을 이용한 주요 가공품
 - 대부분 기타식품류(25.4%), 김치류(22.2%), 식육 또는 알가공품(15.4%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 산지직구매(51.3%), 유통업체(35.3%), 도매 및 농수산물유통센터(9.7%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 자체대리점 및 직영매장(18.5%), 외식/급식업체(17.7%), 제조/생산업체(16.2%)가 많음

【그림 3-15】 마늘의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)

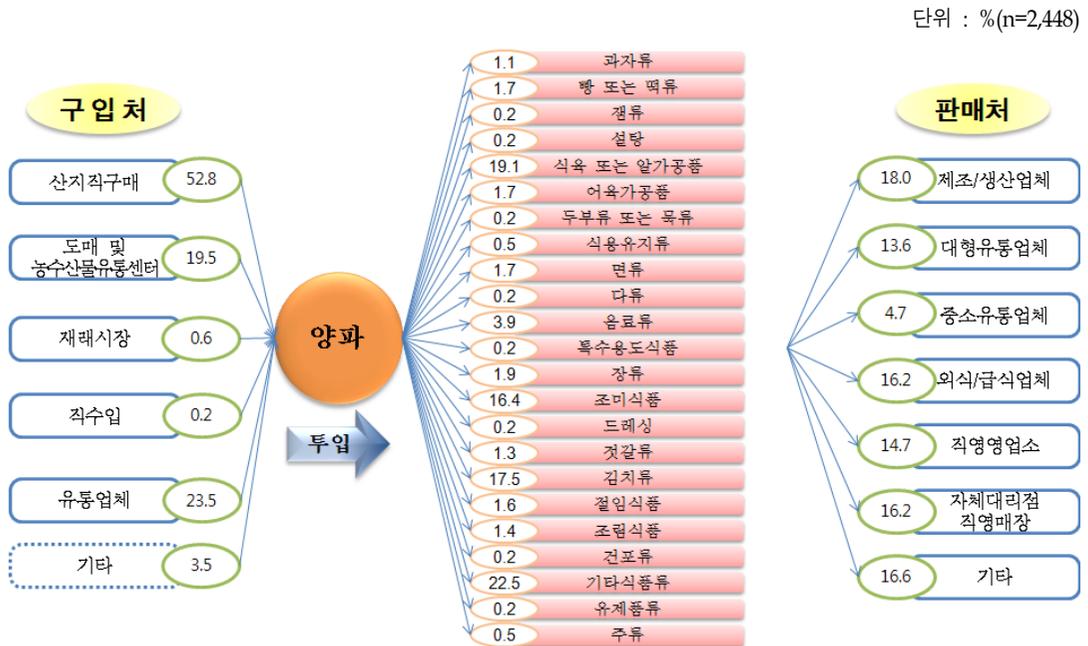


※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

13. 양파

- 양파를 이용한 주요 가공품
 - 대부분 기타식품류(22.5%), 식육 또는 알가공품(19.1%), 김치류(17.5%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 산지직구매(52.8%), 유통업체(23.5%), 도매 및 농수산물유통센터(19.5%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 제조/생산업체(18.0%), 자체대리점 및 직영매장(16.2%), 외식/급식업체(16.2%)가 많음

【그림 3-16】 양파의 소비 Flow



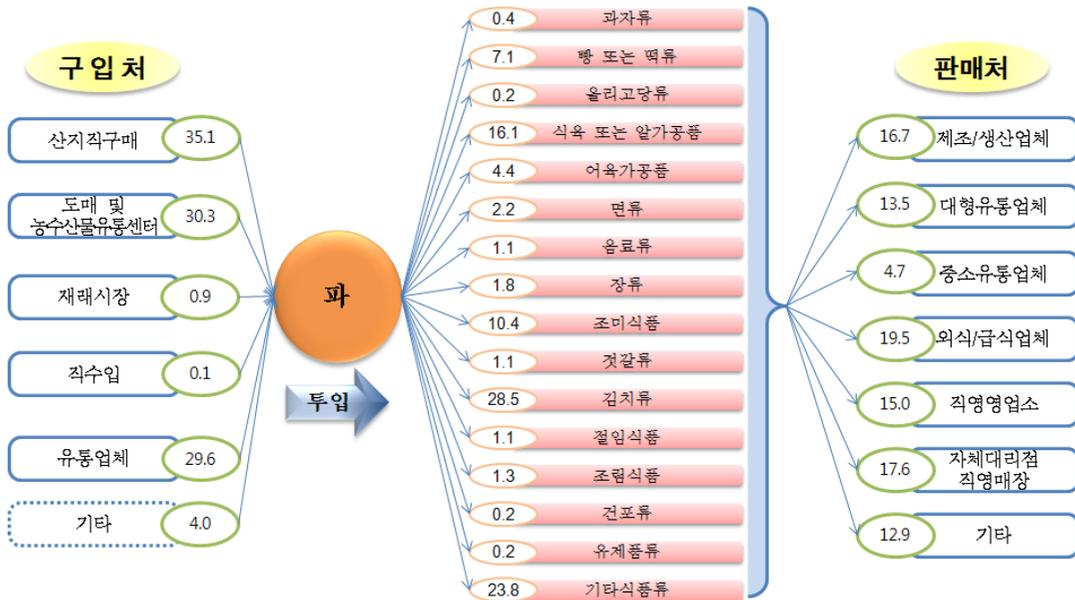
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

14. 파

- 파를 이용한 주요 가공품
 - 대부분 김치류(28.5%), 기타식품류(23.8%), 식육 또는 알가공품(16.1%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 산지직구매(35.1%), 도매 및 농수산물유통센터(30.3%), 유통업체(29.6%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 외식/급식업체(19.5%), 자체대리점 및 직영매장(17.6%), 제조/생산업체(16.7%)가 많음

【그림 3-17】 파의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



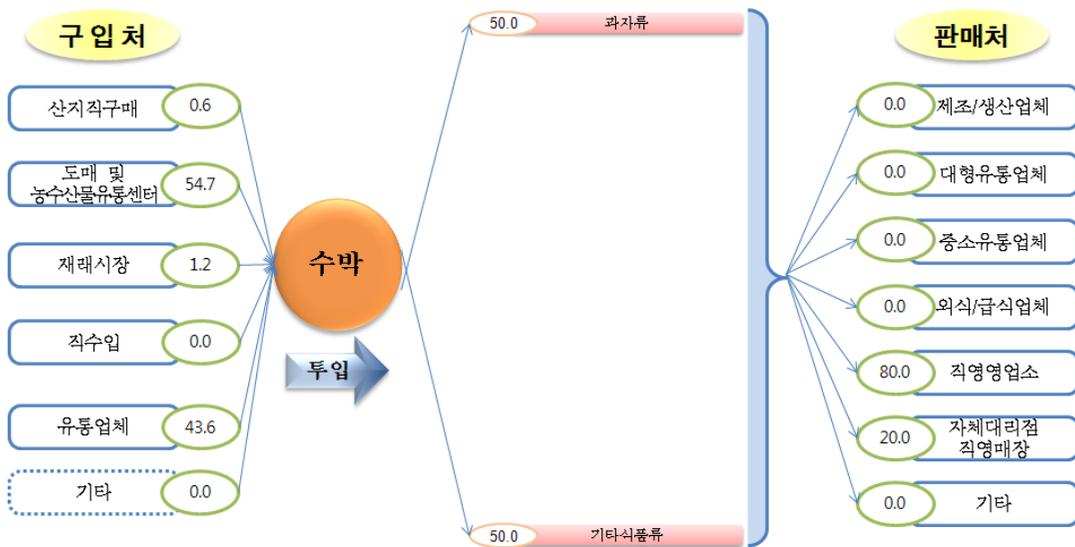
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

15. 수박

- 수박을 이용한 주요 가공품
 - 대부분 과자류(50.0%), 기타식품류(50.0%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 도매 및 농수산물유통센터(54.7%), 유통업체(43.6%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 직영영업소(80.0%), 자체대리점 및 직영매장(20.0%)가 많음

【그림 3-18】 수박의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)

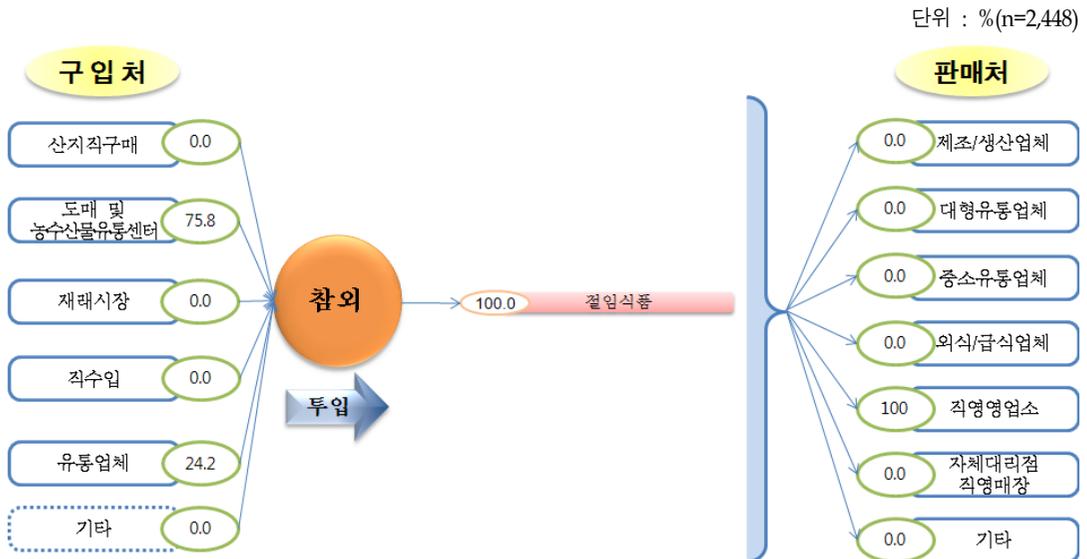


※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

16. 참외

- 참외를 이용한 주요 가공품
 - 대부분 절임식품(100.0%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 도매 및 농수산물유통센터(75.8%), 유통업체(24.2%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 직영영업소(100.0%)가 많음

【그림 3-19】 참외의 소비 Flow



※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

17. 쌀기

- 쌀기를 이용한 주요 가공품
 - 대부분 기타식품류(29.4%), 음료류(20.6%), 잡류(10.3%), 과자류(10.3%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 산지직구매(50.3%), 유통업체(32.7%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 제조/생산업체(32.2%), 자체대리점 및 직영매장(17.3%), 대형유통업체(12.4%)가 많음

【그림 3-20】 쌀기의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



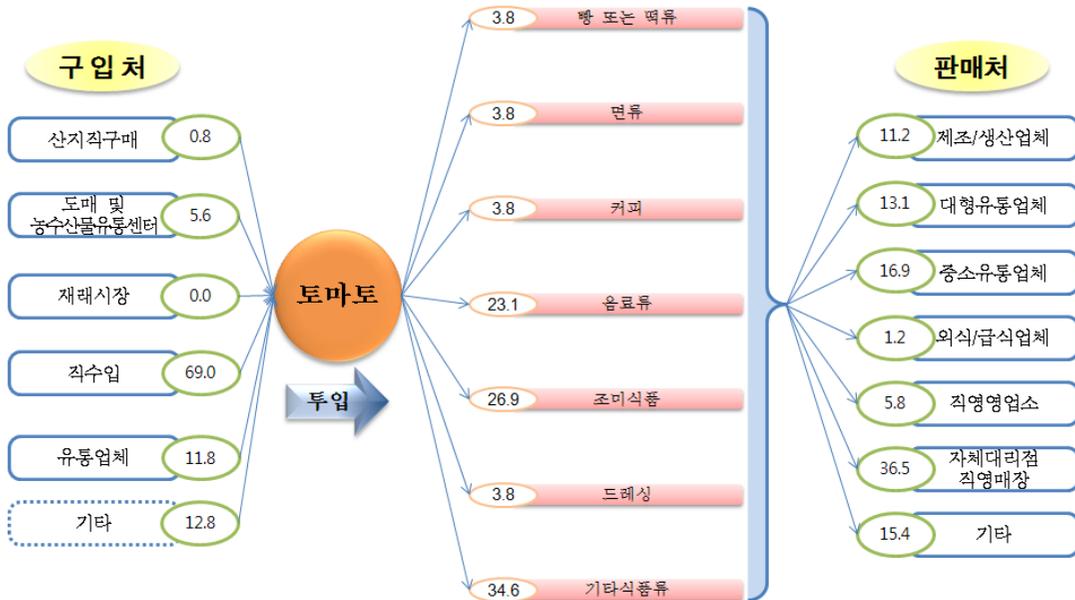
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

18. 토마토

- 토마토를 이용한 주요 가공품
 - 대부분 기타식품류(34.6%), 조미식품(26.9%), 음료류(23.1%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 직수입(69.0%), 유통업체(11.8%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 자체대리점 및 직영매장(36.5%), 중소유통업체(16.9%), 대형유통업체(13.1%)가 많음

【그림 3-21】 토마토의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



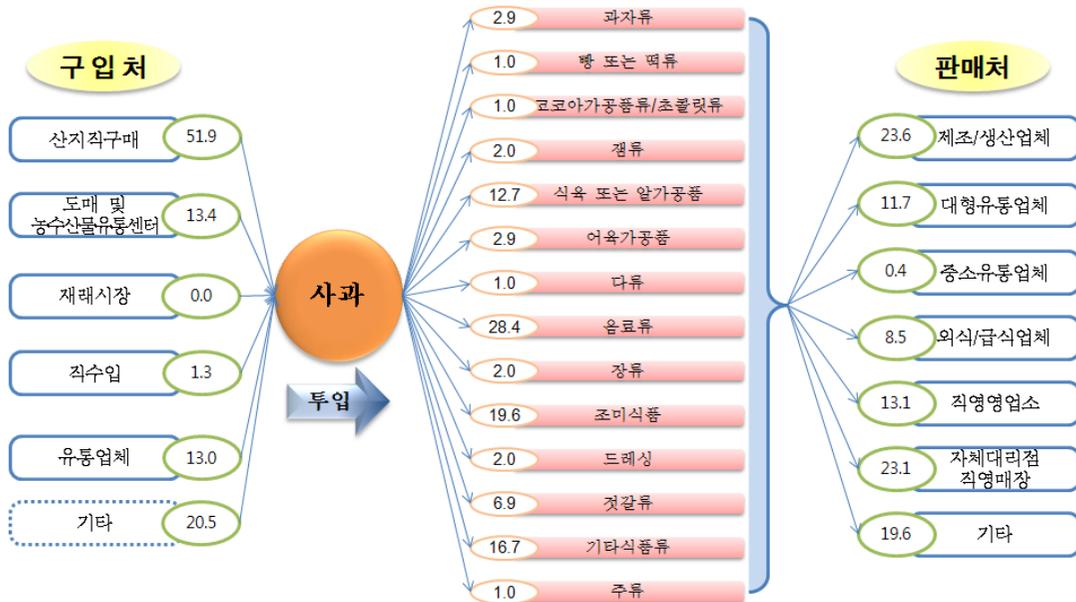
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

19. 사과

- 사과를 이용한 주요 가공품
 - 대부분 음료류(28.4%), 조미식품(19.6%), 기타식품류(16.7%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 산지직구매(51.9%), 도매 및 농수산물유통센터(13.4%), 유통업체(13.0%)의 구매 비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 제조/생산업체(23.6%), 자체대리점 및 직영매장(23.1%), 직영영업소(13.1%)가 많음

【그림 3-22】 사과의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



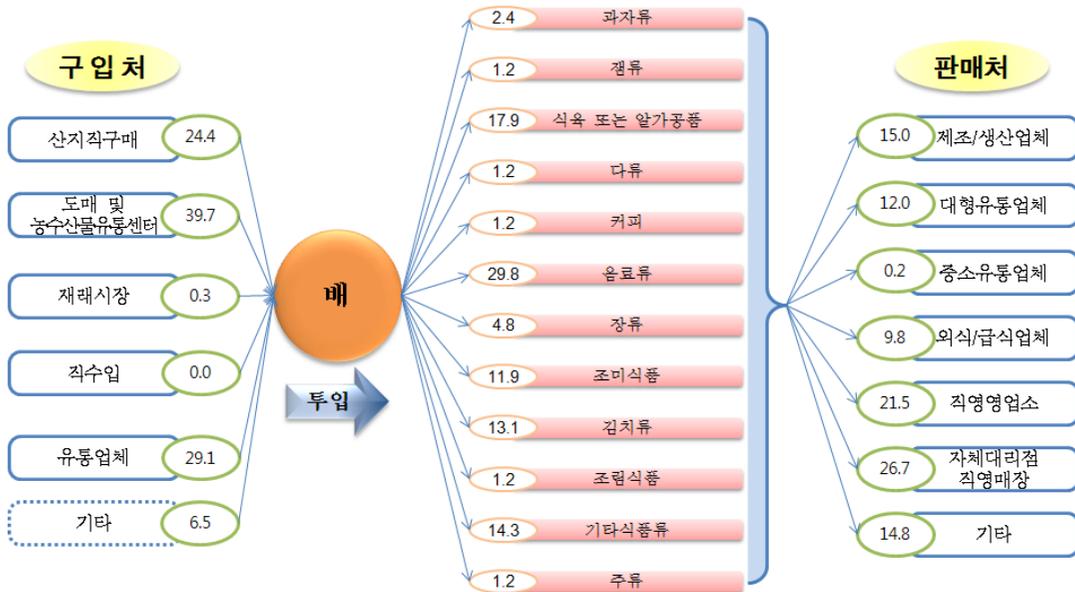
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

20. 배

- 배를 이용한 주요 가공품
 - 대부분 음료류(29.8%), 식육 또는 알가공품(17.9%), 기타식품류(14.3%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 도매 및 농수산물유통센터(39.7%), 유통업체(29.1%), 산지직구매(24.4%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 자체대리점 및 직영매장(26.7%), 직영영업소(21.5%), 제조/생산업체(15.0%)가 많음

【그림 3-23】 배의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



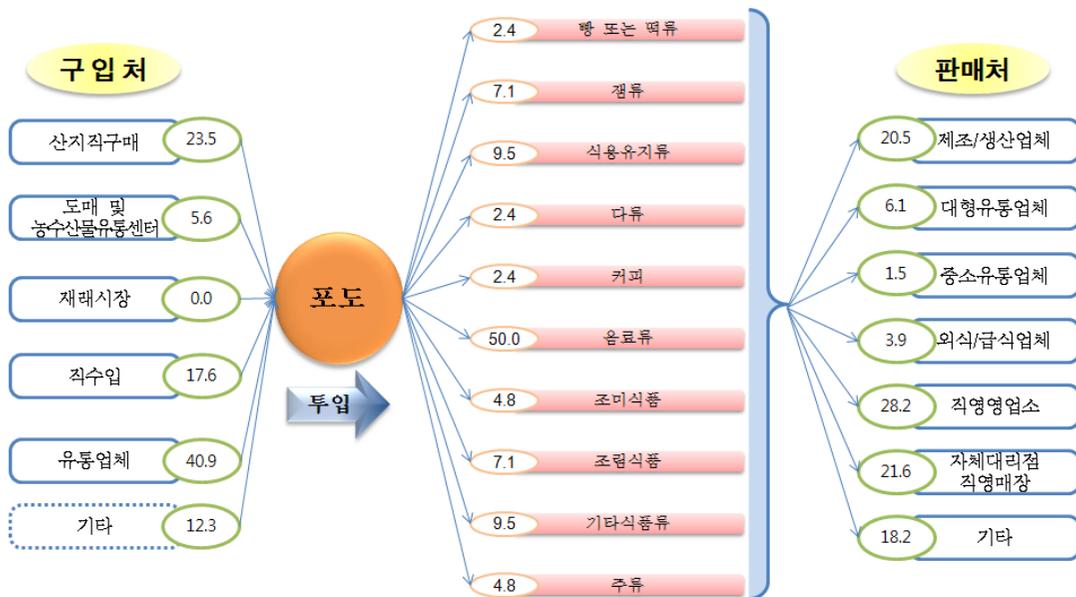
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

21. 포도

- 포도를 이용한 주요 가공품
 - 대부분 음료류(50.0%), 식용유지류(9.5%), 기타식품류(9.5%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 유통업체(40.9%), 산지직구매(23.5%), 직수입(17.6%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 직영영업소(28.2%), 자체대리점 및 직영매장(21.6%), 제조/생산업체(20.5%)가 많음

【그림 3-24】 포도의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)

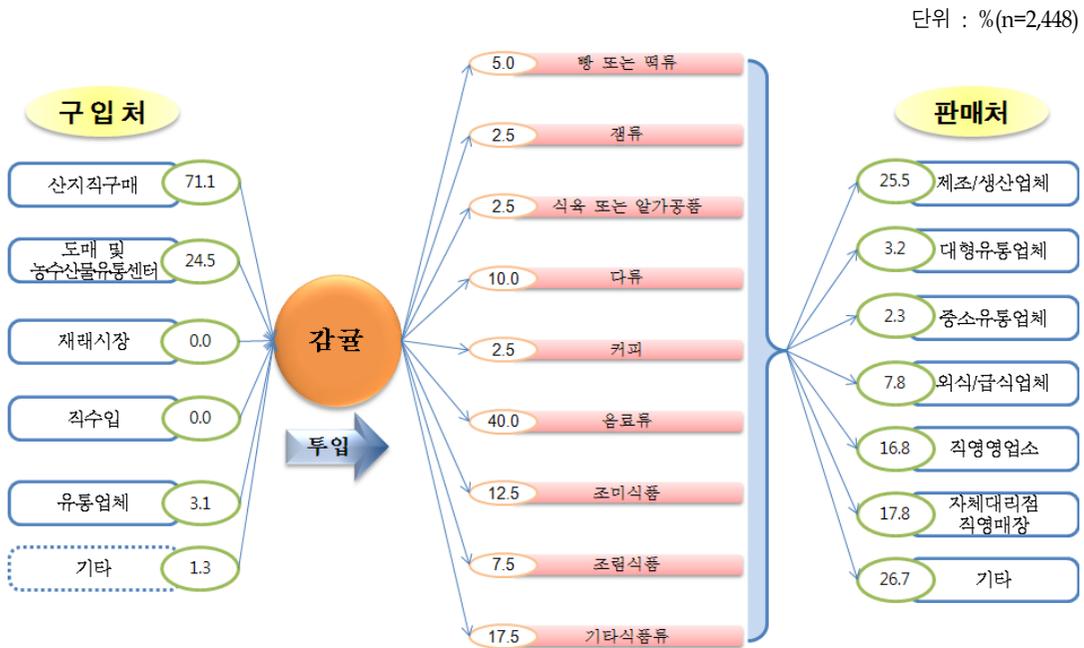


※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

22. 감귤

- 감귤을 이용한 주요 가공품
 - 대부분 음료류(40.0%), 조미식품(12.5%), 다류(10.0%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 산지직구매(71.1%), 도매 및 농수산물유통센터(24.5%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 제조/생산업체(25.5%), 자체대리점 및 직영매장(17.8%), 직영영업소(16.8%)가 많음

【그림 3-25】 감귤의 소비 Flow



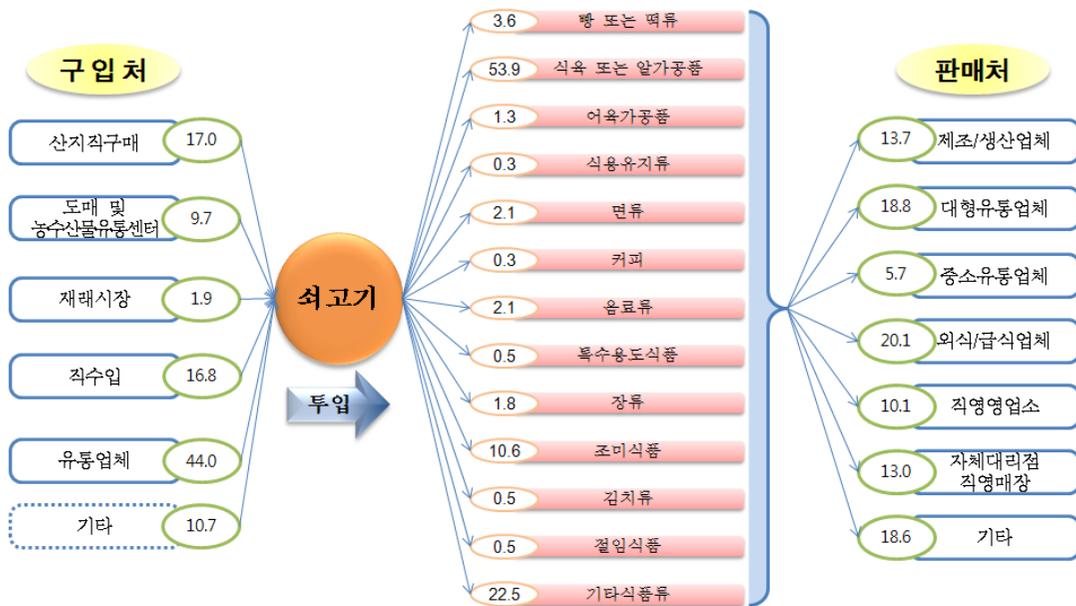
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

23. 쇠고기

- 쇠고기를 이용한 주요 가공품
 - 대부분 식육 또는 알가공품(53.9%), 조미식품(10.6%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 유통업체(44.0%), 산지직구매(17.0%), 직수입(16.8%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 외식/급식업체(20.1%), 대형유통업체(18.8%), 제조/생산업체(13.7%)가 많음

【그림 3-26】 쇠고기의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



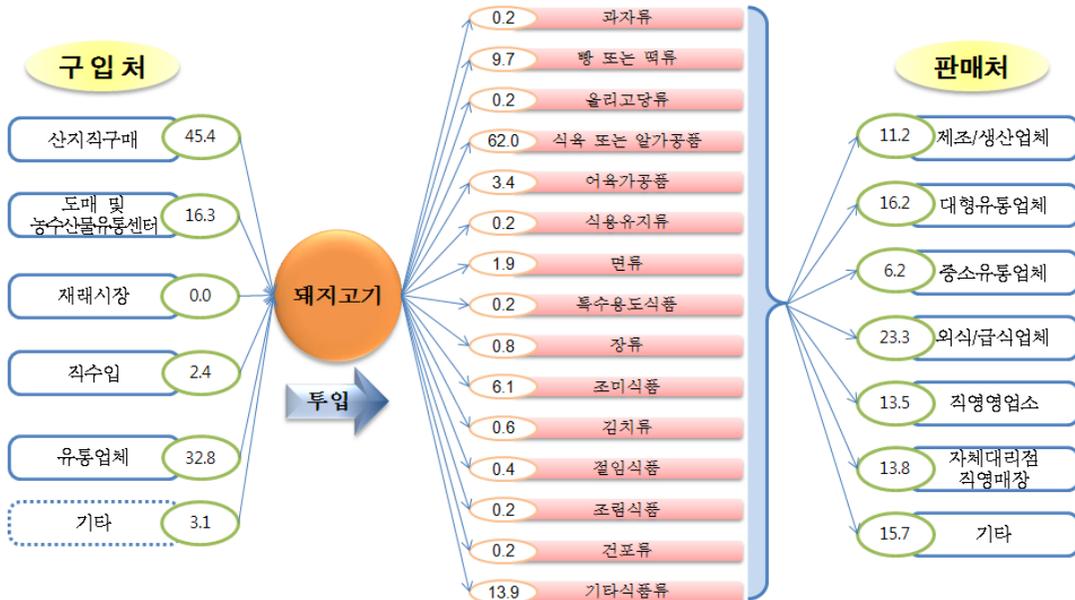
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

24. 돼지고기

- 돼지고기를 이용한 주요 가공품
 - 대부분 식육 또는 알가공품(62.0%), 기타식품류(13.9%), 빵 또는 떡류(9.7%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 산지직구매(45.4%), 유통업체(32.8%), 도매 및 농수산물유통센터(16.3%)의 구매 비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 외식/급식업체(23.3%), 대형유통업체(16.2%), 자체대리점 및 직영매장(13.8%)가 많음

【그림 3-27】 돼지고기의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



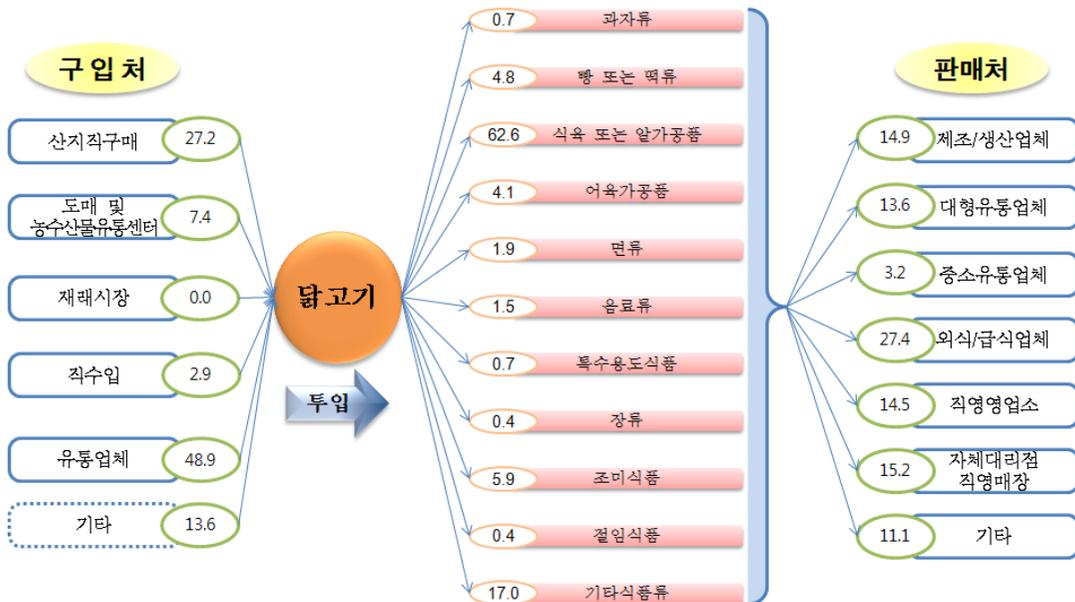
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

25. 닭고기

- 닭고기를 이용한 주요 가공품
 - 대부분 식육 또는 알가공품(62.6%), 기타식품류(17.0%), 조미식품(5.9%), 빵 또는 떡류(4.8%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 유통업체(48.9%), 산지직구매(27.2%), 도매 및 농수산물유통센터(7.4%)의 구매 비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 외식/급식업체(27.4%), 직영대리점 및 직영매장(15.2%), 제조/생산업체(14.9%)가 많음

【그림 3-28】 닭고기의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



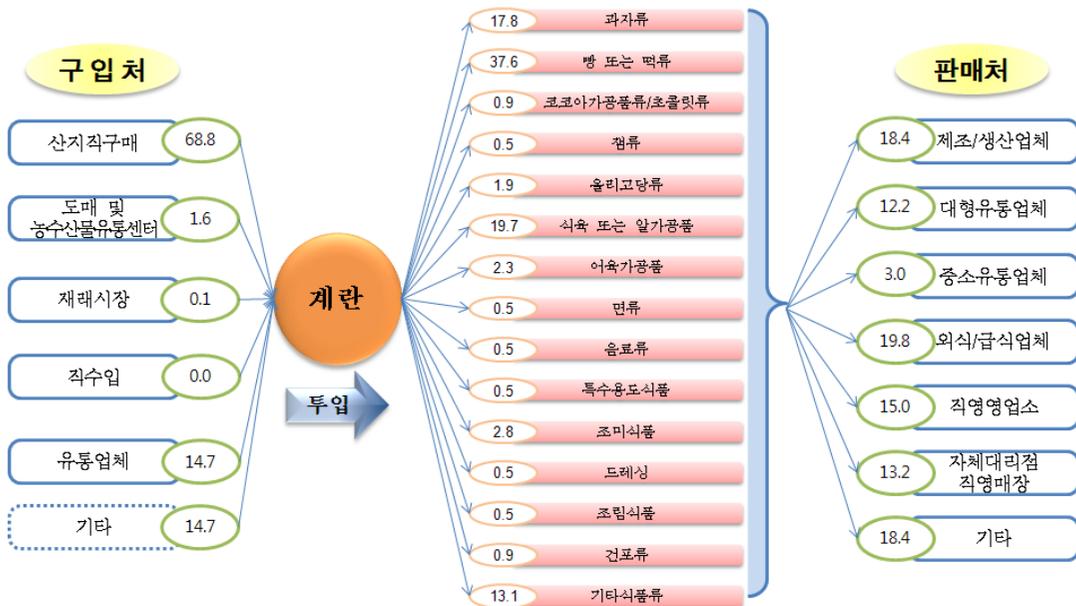
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

26. 계란

- 계란을 이용한 주요 가공품
 - 대부분 빵 또는 떡류(37.6%), 식육 또는 알가공품(19.7%), 과자류(17.8%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 산지직구매(68.8%), 유통업체(14.7%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 외식/급식업체(19.8%), 제조/생산업체(18.4%), 직영영업소(15.0%)가 많음

【그림 3-29】 계란의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



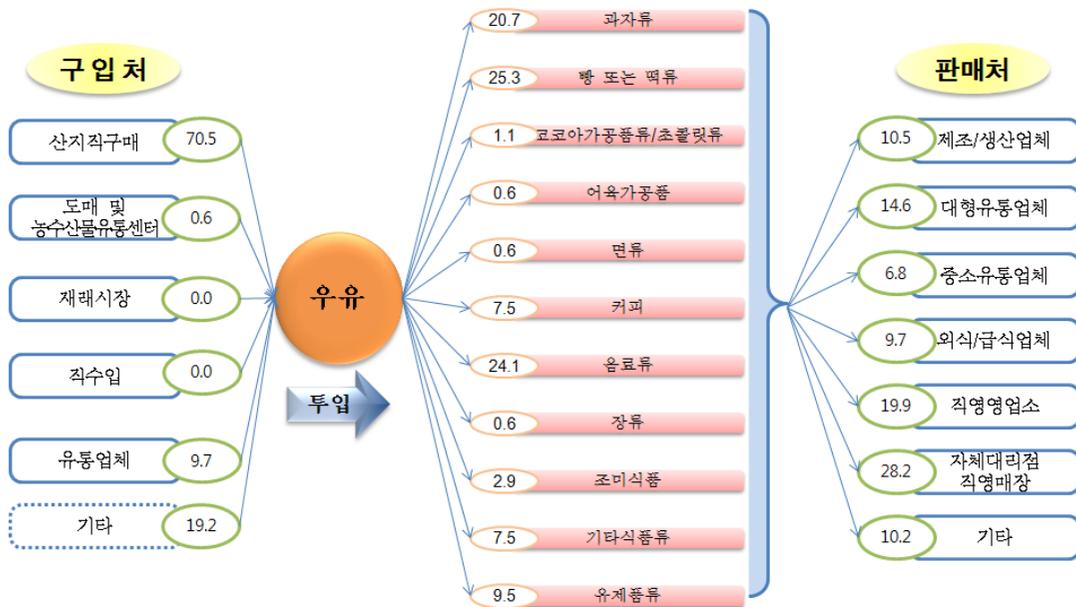
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

27. 우유

- 우유를 이용한 주요 가공품
 - 대부분 빵 또는 떡류(25.3%), 음료류(24.1%), 과자류(20.7%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 산지직구매(70.5%), 유통업체(9.7%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 자체대리점 및 직영매장(28.2%), 직영영업소(19.9%), 대형유통업체(14.6%)가 많음

【그림 3-30】 우유의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



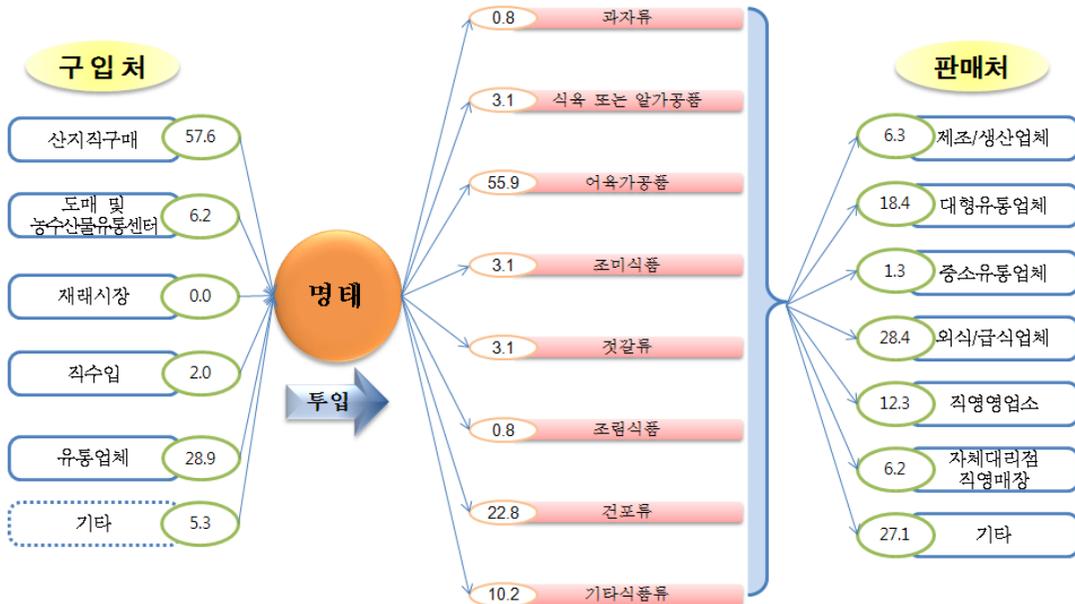
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

28. 명태

- 명태를 이용한 주요 가공품
 - 대부분 어육가공품(55.9%), 건포류(22.8%), 기타식품류(10.2%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 산지직구매(57.6%), 유통업체(28.9%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 외식/급식업체(28.4%), 대형유통업체(18.4%), 직영영업소(12.3%)가 많음

【그림 3-31】 명태의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



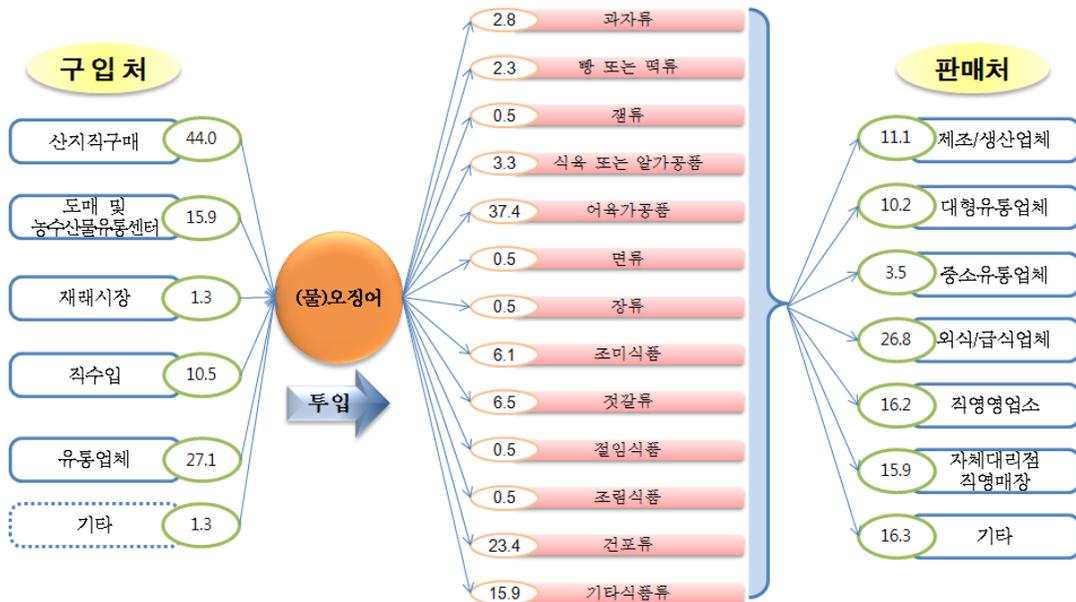
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

29. 오징어

- 오징어를 이용한 주요 가공품
 - 대부분 어육가공품(37.4%), 건포류(23.4%), 기타식품류(15.9%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 산지직구매(44.0%), 유통업체(27.1%), 도매 및 농수산물유통센터(15.9%)의 구매 비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 외식/급식업체(26.8%), 직영영업소(16.2%), 자체대리점 및 직영매장(15.9%)가 많음

【그림 3-32】 오징어의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



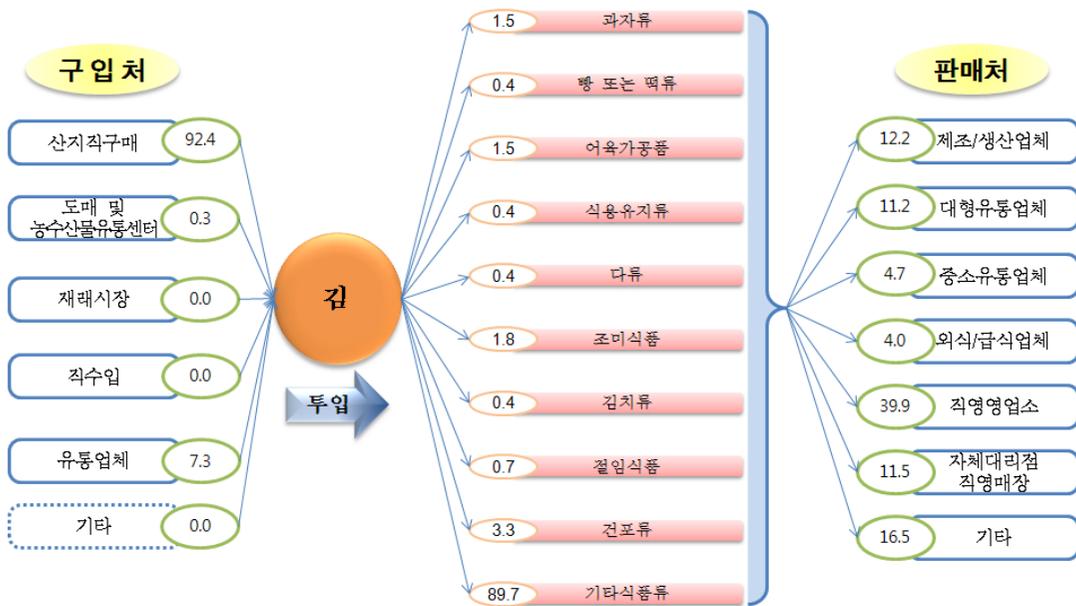
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

30. 김

- 김을 이용한 주요 가공품
 - 대부분 기타식품류(89.7%), 건포류(3.3%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 산지직구매(92.4%), 유통업체(7.3%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 직영영업소(39.9%), 제조/생산업체(12.2%), 자체대리점 및 직영매장(11.5%)가 많음

【그림 3-33】 김의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



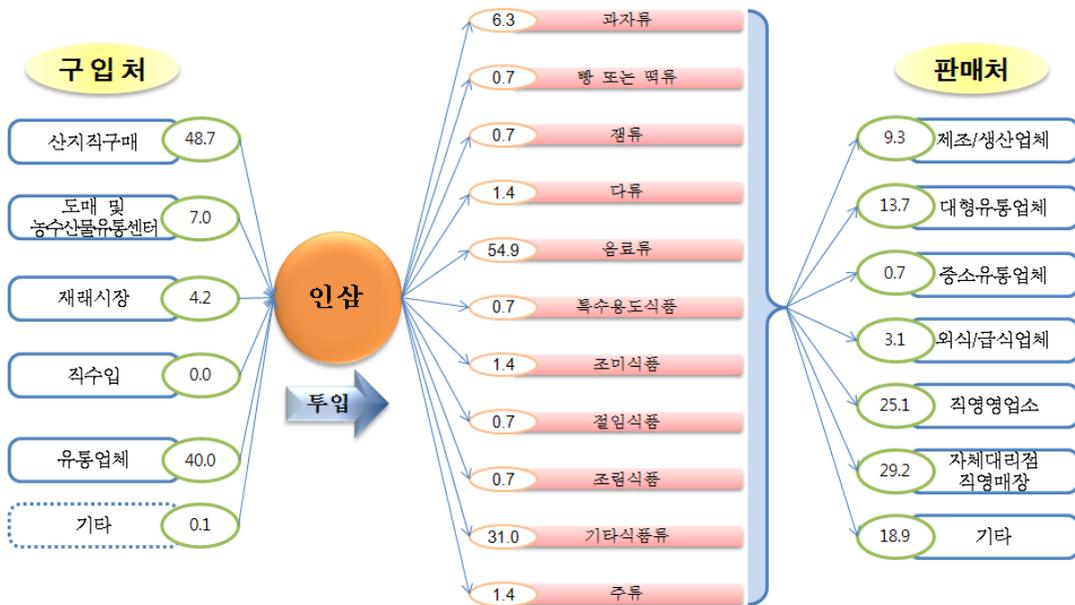
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

31. 인삼

- 인삼을 이용한 주요 가공품
 - 대부분 음료류(54.9%), 기타식품류(31.0%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 산지직구매(48.7%), 유통업체(40.0%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 자체대리점 및 직영매장(29.2%), 직영영업소(25.1%), 대형유통업체(13.7%)가 많음

【그림 3-34】 인삼의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



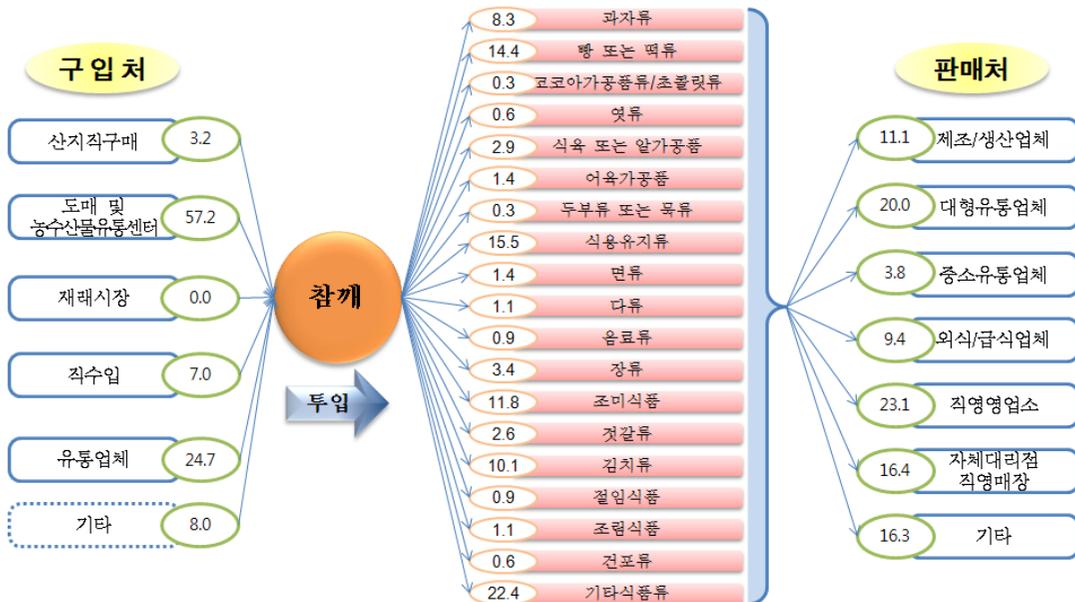
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

32. 참깨

- 참깨를 이용한 주요 가공품
 - 대부분 기타식품류(22.4%), 식용유지류(15.5%), 빵 또는 떡류(14.4%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 도매 및 농수산물유통센터(57.2%), 유통업체(24.7%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 직영영업소(23.1%), 대형유통업체(20.0%), 자체대리점 및 직영매장(16.4%)가 많음

【그림 3-35】 참깨의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



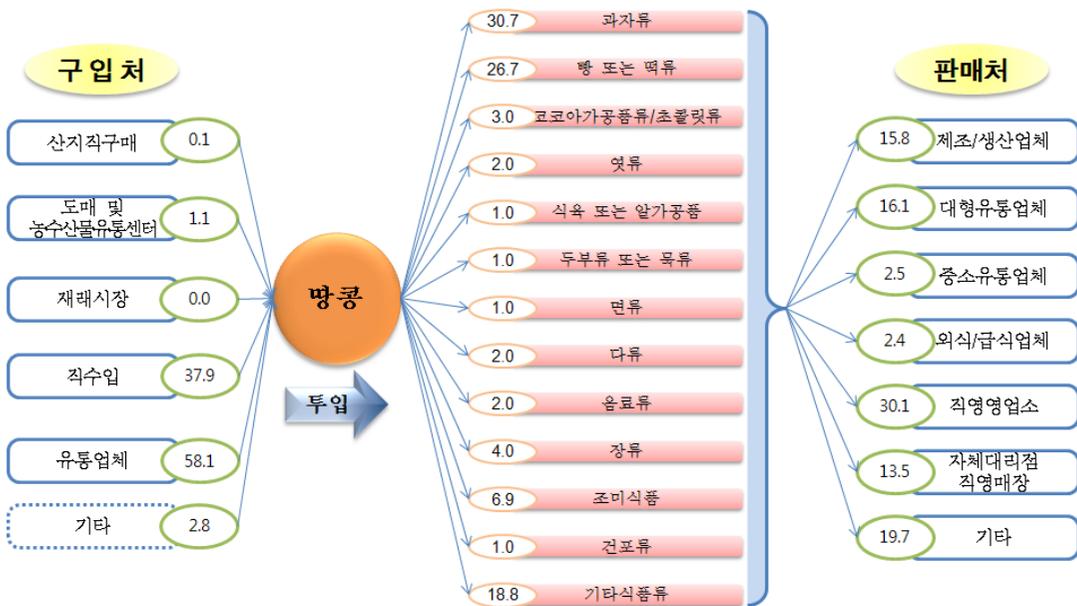
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

33. 땅콩

- 땅콩을 이용한 주요 가공품
 - 대부분 과자류(30.7%), 빵 또는 떡류(26.7%), 기타식품류(18.8%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 유통업체(58.1%), 직수입(37.9%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 직영영업소(30.1%), 대형유통업체(16.1%), 제조/생산업체(15.8%)가 많음

【그림 3-36】 땅콩의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

34. 천일염

- 천일염을 이용한 주요 가공품
 - 대부분 기타식품류(15.2%), 빵 또는 떡류(14.6%), 김치류(11.8%), 의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 유통업체(58.2%), 직수입(22.0%), 도매 및 농수산물유통센터(11.2%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 직영영업소(27.0%), 자체대리점 및 직영매장(15.8%), 대형유통업체(11.8%)가 많음

【그림 3-37】 천일염의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



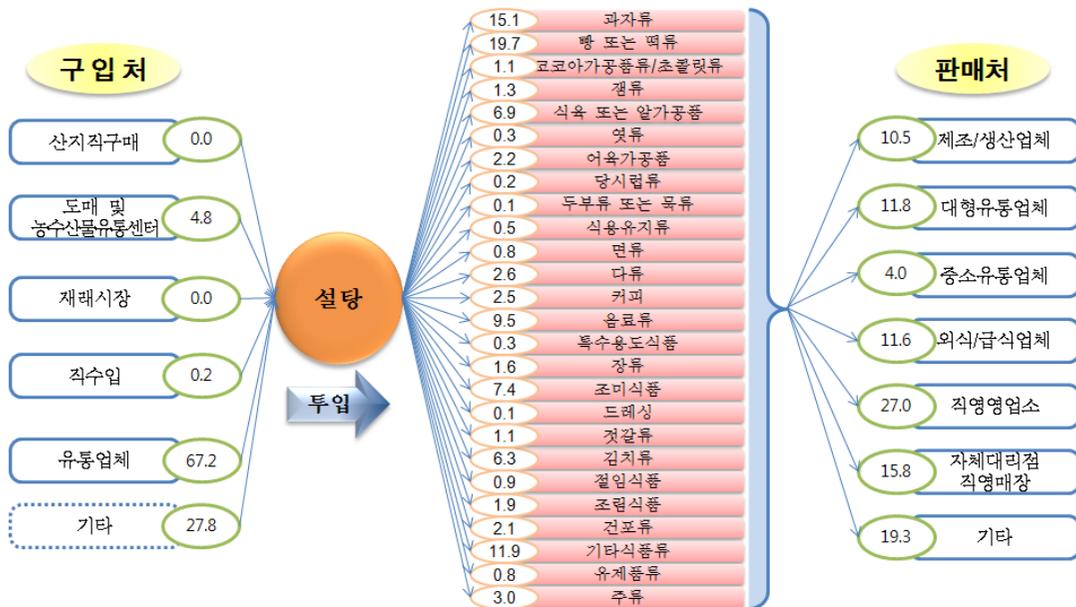
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

35. 설탕

- 설탕을 이용한 주요 가공품
 - 대부분 빵 도는 떡류(19.7%), 과자류(15.1%), 기타식품류(11.9%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 유통업체(67.2%), 도매 및 농수산물유통센터(4.8%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 직영영업소(27.0%), 자체대리점 및 직영매장(15.8%), 대형유통업체(11.8%)가 많음

【그림 3-38】 설탕의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



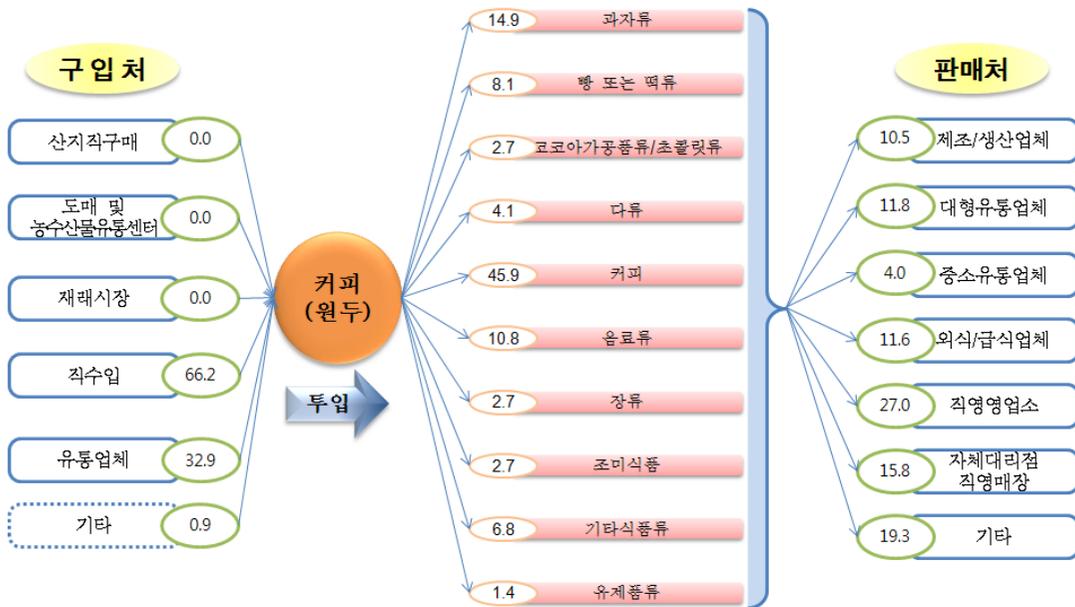
※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액기준/ 판매:매출액기준

36. 커피

- 커피를 이용한 주요 가공품
 - 대부분 커피(45.9%), 과자류(14.9%), 빵 도는 떡류(8.1%)의 생산에 사용됨
- 구매비중
 - 직수입(66.2%), 유통업체(32.9%)의 구매비중이 높음
- 매출대비 판매 비중
 - 주요 판매처는 직영영업소(27.0%), 자체대리점 및 직영매장(15.8%), 대형유통업체(11.8%)가 많음

【그림 3-39】 커피의 소비 Flow

단위 : %(n=2,448)



※ 구입:구매금액기준/ 투입:구매금액

제 4 장 식품제조업의 원료이용 행태

<http://www.aTFIS.or.kr>

- 제 1 절 식품제조업 응답특성
- 제 2 절 농축수산물 이용 행태
- 제 3 절 농축수산물 주요 원산지
- 제 4 절 농축수산물 주요 구매행태
- 제 5 절 유기가공 원료 이용실태

제1절

식품제조업 응답특성

1. 식품 제조업 사업체수

- 식품제조업은 조사대상 36개 농축수산물을 1개 이상 취급하는 사업체를 기준으로 업종별/매출규모별 분포를 고려하여, 2,500개 업체로 표본 조사한 결과, 2,448개의 유효 표본을 가지고 분석하였음
- 수집된 자료는 우리나라 전체의 식품제조업체인 7,371개를 기준으로 업종별/매출 규모 분포에 따라 가중치를 주어 분석하였음
- 한편, 표본의 분포는 모집단인 조사 대상업체 수와 유사한 분포를 가지고 있음
- 이는 표본설계시 모집단의 분포를 반영하여 표본을 배분하였기 때문임

【표 4-1】 식품제조 업종별 사업체 분포

단위 : 개사, %

업종	사업체수 (N)	유효표본수 (n)	비중(%)
전체	7,371	2,448	100.0%
육류 가공 및 저장 처리업	750	297	12.0%
수산동물 가공 및 저장 처리업	1,030	264	10.7%
수산식품 가공 및 저장 처리업	700	251	10.0%
과실, 채소 가공 및 저장 처리업	850	248	10.1%
동물성 및 식물성 유지 제조업	108	41	1.7%
낙농제품 및 식용빙과류 제조업	125	63	2.7%
곡물 가공품 제조업	253	117	4.9%
전분제품 및 당류 제조업	66	26	1.1%
떡, 빵 및 과자류 제조업	958	348	14.1%
면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	165	66	2.8%
조미료 및 식품 첨가물 제조업	643	183	7.7%
기타 식료품 제조업	1,383	391	15.9%
발효주 제조업	186	80	3.3%
증류주 및 합성주 제조업	46	33	1.3%
비알콜음료 및 얼음 제조업	108	40	1.6%

2. 주요 생산제품

2.1. 업종별 주요 생산 제품

- 식품제조업종별로 생산하는 품목을 보면, 육류 가공 및 저장처리업은 ‘식육/알가공품(389건)’의 생산이 많았으며, 수산동물 가공 및 저장처리업은 ‘어육가공품(186건)’, ‘건포류(92건)’, ‘젓갈류(43건)’ 관련 생산품이 주를 이루는 것으로 나타남

【표 4-2】 업종별 주요 생산제품(중복응답)

단위 : 건

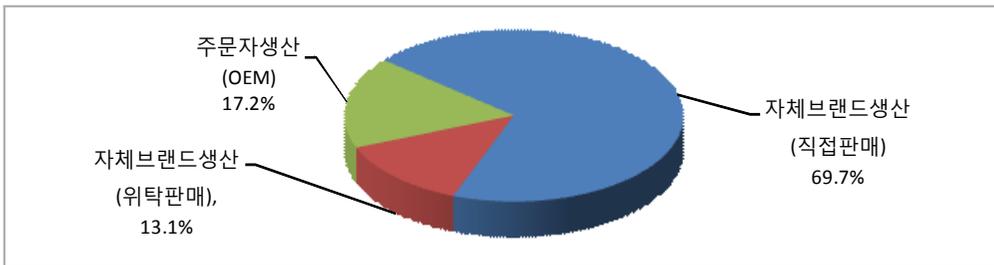
업 종	주요 생산제품
육류 가공 및 저장 처리업	식육 또는 알 가공품(389건), 기타식품류(51건), 조미식품류(9건)
수산동물 가공 및 저장 처리업	어육가공품(186건), 건포류(92건), 젓갈류(43건), 기타식품류(20건), 조림식품(10건)
수산식물 가공 및 저장 처리업	기타식품류(231건), 건포류(30건), 절임식품(23건)
과실, 채소 가공 및 저장 처리업	김치류(159건), 기타식품류(89건), 절임식품(72건), 음료류(36건), 조미식품(11건)
동물성 및 식물성 유지 제조업	식용유지류(56건), 기타식품류(15건), 조미식품(10건)
낙농제품 및 식용빙과류 제조업	과자류(30건), 음료류(25건), 유제품류(16건)
곡물 가공품 제조업	기타식품류(99건), 과자류(28건), 빵류(22건)
전분제품 및 당류 제조업	기타식품류(14건), 엿류(13건)
떡, 빵 및 과자류 제조업	과자류(157건), 떡류(140건), 빵류(109건)
면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	면류(71건), 떡류(12건), 조미식품류(10건)
조미료 및 식품 첨가물 제조업	장류(139건), 조미식품(133건), 기타식품류(32건)
기타 식료품 제조업	기타식품류(199건), 음료류(90건), 두부 또는 묵류(79건), 식육 또는 알가공품(60건), 다류(49건)
발효주 제조업	주류(105건), 음료류(5건)
증류주 및 합성주 제조업	주류(40건), 기타식품류(1건)
비알콜음료 및 얼음 제조업	음료류(61건), 기타식품류(7건), 커피(5건)

2.2. 생산제품의 주요 생산 방식

- 생산제품의 주요 생산방식은 ‘자체브랜드 생산(직접판매)’ 업체가 69.7%, ‘주문자 생산(OEM)’ 업체가 17.2%, ‘자체 브랜드 생산이나 위탁판매’ 업체가 13.1%로 조사되었음
- ‘증류주 및 합성주 제조업’과 ‘수산동물 가공 및 저장 처리업’에서는 위탁판매가, ‘낙농제품 및 식용빙과류 제조업’과 ‘비알콜음료 및 얼음 제조업’에서는 OEM 방식의 생산비중이 높은 것으로 조사됨

【그림 4-1】 주요 생산제품 생산식 비중(매출액 기준)

단위 : %



【표 4-3】 업종별 생산제품의 생산방식 비중(매출액 기준)

단위 : %

구 분	업체수	자체브랜드생산 (직접판매)	자체브랜드생산 (위탁판매)	주문자생산 (OEM)
전 체	2,448	69.7	13.1	17.2
육류 가공 및 저장 처리업	297	70.5	11.2	18.3
수산동물 가공 및 저장 처리업	264	72.5	15.0	12.5
수산식물 가공 및 저장 처리업	251	59.5	28.6	11.8
과실, 채소 가공 및 저장 처리업	248	72.3	9.3	18.4
동물성 및 식물성 유지 제조업	41	78.3	8.5	13.2
낙농제품 및 식용빙과류 제조업	63	63.5	5.9	30.6
곡물 가공품 제조업	117	73.1	7.9	19.0
전분제품 및 당류 제조업	26	58.1	13.4	28.5
떡, 빵 및 과자류 제조업	348	68.1	12.2	19.6
면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	66	75.0	5.0	20.0
조미료 및 식품 첨가물 제조업	183	75.6	10.2	14.1
기타 식료품 제조업	391	68.8	10.5	20.7
발효주 제조업	80	80.5	15.9	3.6
증류주 및 합성주 제조업	33	67.3	28.8	3.9
비알콜음료 및 얼음 제조업	40	56.2	13.6	30.2

2.3. 생산제품의 판매처

- 식품제조업체에서 생산하는 제품의 매출액 기준으로 판매경로를 조사한 결과, 직영 영업소로 판매되는 비중이 20.1% 였으며, 대리점 판매비중은 17.8% 였음.
- 한편, 대형 유통업체(백화점, 할인점, 체인수퍼, 편의점)을 통한 판매비중은 14.5%임

【그림 4-2】 생산제품 판매처별 매출 비중(매출액 기준)



※ 10% 이상만 그림에 제시

【표 4-4】 생산제품별 판매처별 매출 비중(매출액 기준)

단위 : %

구 분	업체수	백화점	할인점	체인수퍼	편의점	직영 영업소	대리점	제조 업체	외식/ 급식 업체	기타
계	2,448	2.0	8.9	2.6	1.0	20.1	17.8	13.1	14.5	19.9
과자류	227	4.6	12.0	3.9	2.0	13.7	25.5	9.9	3.5	25.0
빵류	143	2.1	3.3	2.8	1.3	19.7	17.5	7.8	21.1	24.4
떡류	163	2.0	8.3	3.0	0.3	31.1	10.1	3.7	15.2	26.3
식육 또는 알가공품	469	1.5	14.5	3.1	1.1	13.5	11.5	14.5	27.2	13.2
어육가공품	206	2.9	13.2	1.9	0.2	24.8	10.4	5.5	24.3	16.9
두부류 또는 묵류	89	0.8	11.9	6.1	0.1	13.9	13.2	6.5	16.7	30.8
식용유지류	71	3.0	9.6	0.7	0.1	17.2	25.9	10.8	8.8	24.1
면류	96	0.7	5.1	3.4	0.4	12.7	37.2	6.1	24.0	10.4
다류	60	5.0	8.1	6.5	0.7	34.4	7.8	14.3	0.0	23.2
음료류	237	2.2	4.6	0.6	1.2	26.0	27.9	14.0	1.6	22.0
장류	153	0.5	5.7	2.5	0.0	31.5	23.7	4.6	7.7	23.8
조미식품	215	0.5	7.8	1.8	0.1	11.3	16.3	40.1	12.3	9.8
김치류	174	1.4	5.4	0.9	0.4	18.3	12.8	5.4	32.1	23.3
절임식품	102	1.0	9.4	2.8	0.0	28.4	14.5	14.7	17.3	11.8
주류	148	1.4	5.4	6.4	1.5	20.5	40.5	5.2	1.4	17.8
건포류	123	1.7	10.0	3.0	0.2	33.4	9.9	6.5	7.9	27.3
기타식품류	790	1.9	7.8	1.9	2.0	20.1	15.8	17.5	12.3	20.7

※ Base : 식품제조업 전체

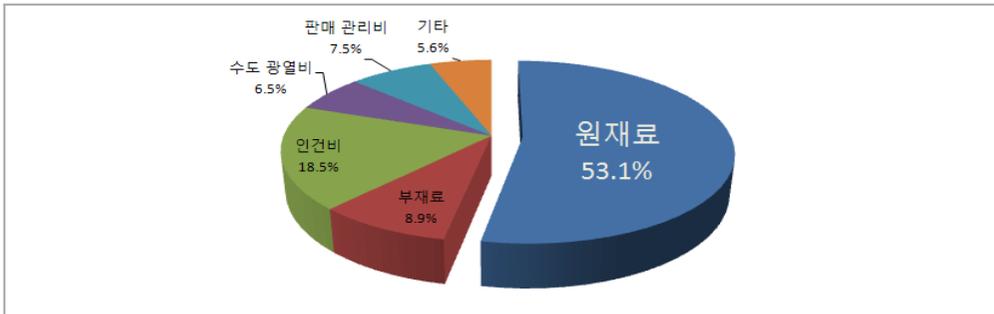
제2절 원가 구성 비중

1. 주요 생산제품의 매출액 대비 원가 구성 비중

- 주요 생산제품의 매출액 대비 원가 구성 비중을 조사 한 결과 '원재료'가 차지하는 비중은 53.1%로 매출액 중 원가가 차지하는 비중이 절반이상 되는 것으로 나타났다. 한편, '인건비'는 18.5%, '부재료'는 8.9%로 조사됨
- 매출 규모가 큰 업체 일수록 생산제품의 생산원가 중 '원재료' 또는 '부재료'가 차지하는 비중이 높으며, 매출액 규모가 작은 업체 일수록 인건비 및 수도광열비가 차지하는 비중이 상대적으로 높음.

【그림 4-3】 생산제품별 매출액 대비 원가 구성 비중(전체)

단위 : %



※ Base : 식품제조업 전체, 전품목

【표 4-5】 매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(전체)

단위 : %

구 분	업체수	원재료	부재료	인건비	수도 광열비	판매 관리비	기타
전체	2,448	53.1	8.9	18.5	6.5	7.5	5.6
10억 미만	1,024	50.9	8.6	20.5	7.7	7.4	4.9
10억~100억 미만	1,001	54.6	8.9	17.5	5.5	7.5	5.9
100억~400억 미만	291	55.3	9.5	15.0	5.5	8.1	6.7
400억 이상	127	55.1	11.1	15.5	5.5	6.8	5.9

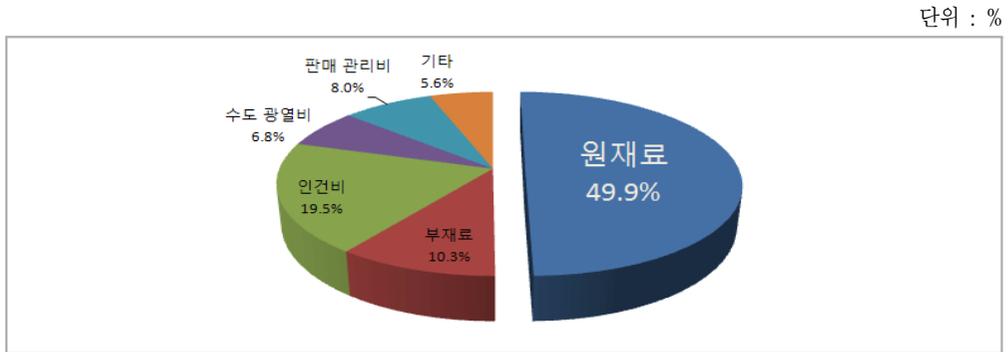
※ Base : 식품제조업 전체, 전품목

2. 품목별 원가구성 비중

(1) 과자류 매출액 대비 원가 구성 비중

- 과자류의 매출액 중 원가 구성 비중을 조사한 결과, '원재료'가 차지하는 비중이 절반에 가까운 49.9%로 가장 많았고, '인건비'가 19.5%, '부재료'가 10.3%를 차지하는 것으로 조사됨.
- 한편, 매출액 규모가 10억 미만인 소규모 사업체의 경우 매출액 중 인건비의 비중이 22.1%를 차지하는 것으로 나타났으나, 매출 규모가 100억 이상인 대규모 사업체는 인건비 비중이 15% 미만으로 대조적 이었음

【그림 4-4】 과자류 매출액 대비 원가 구성 비중



※ Base : 과자류 제조업체

【표 4-6】 매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(과자류)

단위 : %

구분	업체수	원재료	부재료	인건비	수도 광열비	판매 관리비	기타
전체	227	49.9	10.3	19.5	6.8	8.0	5.6
10억 미만	107	50.5	9.5	22.1	7.5	6.6	3.8
10억~100억 미만	70	48.1	10.1	18.0	6.8	11.1	5.9
100억~400억 미만	29	51.6	13.4	12.4	4.9	7.7	10.1
400억 이상	19	51.5	14.3	14.5	3.8	4.1	11.8

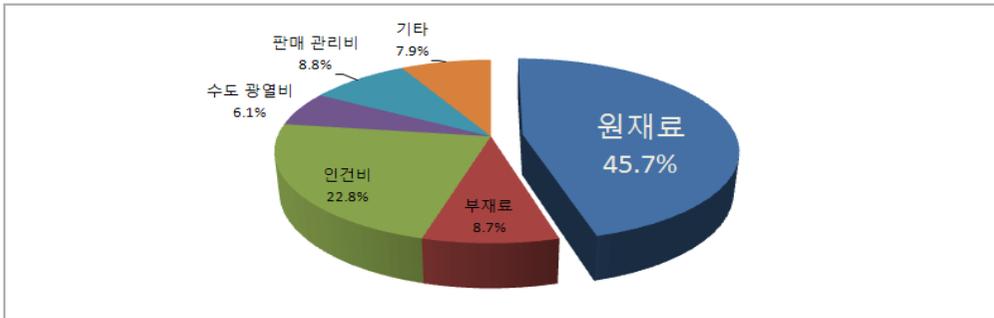
※ Base : 과자류 제조업체

(2) 빵류 매출액 대비 원가 구성 비중

- 빵류 매출액 대비 원가 구성 비중을 조사한 결과, '원재료'의 비중은 45.7%로 가장 많았고, '인건비'가 22.8%, '부재료'가 8.7%를 차지하는 것으로 조사됨.
- 매출액 규모가 100억 미만인 소규모 사업체의 경우 매출액 중 원재료 비중이 50% 미만이었으나, 100억 이상의 대규모 사업체의 경우는 원재료 비중이 50%를 상회하는 것으로 나타남.
- 반면, 인건비 비중은 매출규모가 적을수록 높아지는 것으로 나타났고, 판매관리비는 매출 규모가 클수록 높아지는 것으로 나타남

【그림 4-5】 빵류 매출액 대비 원가 구성 비중

단위 : %



※ Base : 빵류 제조업체

【표 4-7】 매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(빵류)

단위 : %

구분	업체수	원재료	부재료	인건비	수도 광열비	판매 관리비	기타
전체	143	45.7	8.7	22.8	6.1	8.8	7.9
10억 미만	56	42.3	9.7	25.5	6.6	7.8	8.2
10억~100억 미만	66	47.8	7.8	21.6	5.7	9.3	7.7
100억~400억 미만	13	53.8	7.8	16.8	5.9	9.3	6.3
400억 이상	8	51.7	9.1	11.6	4.1	13.8	9.8

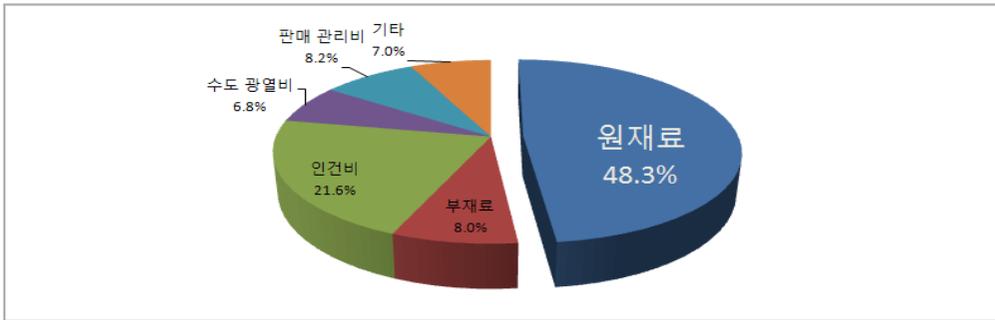
※ Base : 빵류 제조업체

(3) 떡류 매출액 대비 원가 구성 비중

- 떡류의 매출액 대비 원가 구성 비중을 조사한 결과, '원재료'의 비중은 48.3%로 가장 많았고, '인건비'가 21.6%, '부재료'가 8.0%, '판매관리비'가 '8.2%'를 차지하는 것으로 조사됨.
- 매출액 규모가 작을 수록 매출액 중 원재료 비중이 높게 나타난 반면, 매출 규모가 클수록 판매관리비 비중이 높은 것으로 나타남

【그림 4-6】 떡류 매출액 대비 원가 구성 비중

단위 : %



※ Base : 떡류 제조업체

【표 4-8】 매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(떡류)

단위 : %

구분	업체수	원재료	부재료	인건비	수도 광열비	판매관리비	기타
전체	163	48.3	8.0	21.6	6.8	8.2	7.0
10억 미만	104	49.1	7.6	21.5	7.0	8.0	6.8
10억~100억 미만	53	46.7	9.2	22.2	6.1	8.6	7.3
100억~400억 미만	6	44.9	8.9	19.2	7.0	8.8	11.2

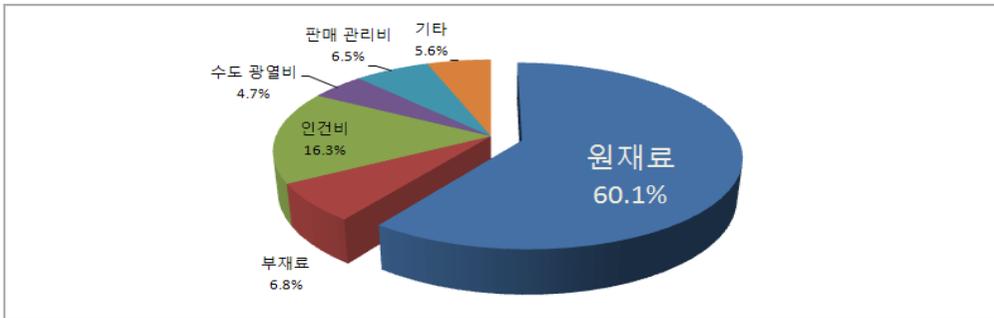
※ Base : 떡류 제조업체

(4) 식육 또는 알가공품류 매출액 대비 원가 구성 비중

- 식육 또는 알가공품의 생산제품의 매출액 대비 원가 구성 비중을 조사한 결과, '원재료' 비중은 60.1%로 많았고, 다음으로 '인건비'가 16.3%를 차지했음. 그러나 '부재료' 6.8%, '판매관리비'는 '6.5%'로 상대적으로 비중이 낮았음
- 매출액 규모가 10억 미만인 소규모 사업체는 원재료 비중이 상대적으로 낮은 반면, 인건비 비중이 상대적으로 많은 비중을 차지하는 것으로 나타남.
- 한편, 판매관리비 비중은 매출 규모 400억 이상인 사업체에서 상대적으로 많이 차지하는 것으로 나타났음

【그림 4-7】 식육 또는 알가공품류 매출액 대비 원가 구성 비중

단위 : %



※ Base : 식육 또는 알가공품류 제조업체

【표 4-9】 매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(식육 또는 알가공품류)

단위 : %

구 분	업체수	원재료	부재료	인건비	수도 광열비	판매 관리비	기타
전 체	469	60.1	6.8	16.3	4.7	6.5	5.6
10억 미만	82	56.8	6.0	20.3	4.9	6.0	5.9
10억~100억 미만	232	60.9	6.9	15.7	4.9	6.7	5.0
100억~400억 미만	116	61.1	6.7	14.1	4.3	6.1	7.7
400억 이상	38	60.2	8.9	15.9	3.8	8.6	2.6

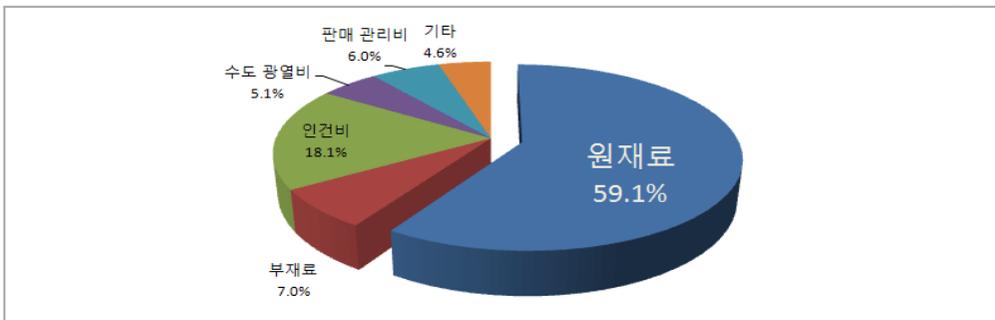
※ Base : 식육 또는 알가공품류 제조업체

(5) 어육가공품류 매출액 대비 원가 구성 비중

- 어육가공품류의 생산제품의 매출액 대비 원가 구성 비중을 조사한 결과, '원재료' 비중은 59.1%로 많고, 다음으로 '인건비'가 18.1%를 차지했음
- 매출액 규모가 10억 미만인 소규모 사업체는 원재료 비중이 상대적으로 낮은 반면, 인건비 비중이 상대적으로 많은 것으로 나타남
- 특히, 매출액이 10억 이하인 소규모 사업체의 인건비 비중이 21.1%를 차지하는 것으로 나타남

【그림 4-8】 어육가공품류 매출액 대비 원가 구성 비중

단위 : %



※ Base : 어육가공품류 제조업체

【표 4-10】 매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(어육가공품류)

단위 : %

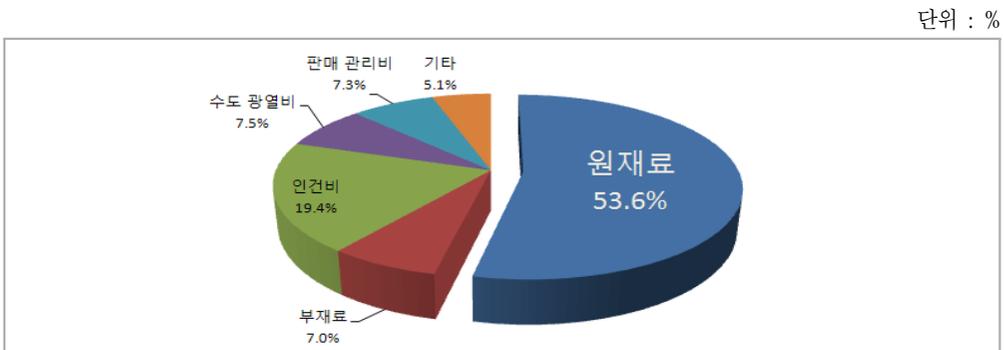
구 분	업체수	원재료	부재료	인건비	수도 광열비	판매 관리비	기타
전 체	206	59.1	7.0	18.1	5.1	6.0	4.6
10억 미만	53	53.7	7.4	21.1	7.3	5.8	4.7
10억~100억 미만	107	61.4	6.5	17.9	4.1	5.9	4.2
100억~400억 미만	37	62.3	7.9	11.8	4.6	7.3	6.1
400억 이상	9	62.3	9.5	15.9	3.8	5.6	3.0

※ Base : 어육가공품류 제조업체

(6) 두부류 또는 목류 매출액 대비 원가 구성 비중

- 두부류 또는 목류의 생산제품의 매출액 대비 원가 구성 비중을 조사한 결과, '원재료' 비중은 53.6%이며, '인건비'가 19.4%를 차지하는 것으로 조사됨
- 그러나 매출액 규모가 400억원 이상의 대규모 사업체의 경우, 매출액 중 원재료의 비중이 45.0%로 상대적으로 낮은 반면, 기타 부분의 비중이 35.0%로 높았음
- 한편, 매출액 규모가 적을수록 매출액에서 인건비가 차지하는 비중이 높아지는 것으로 나타남

【그림 4-9】 두부류 또는 목류 매출액 대비 원가 구성 비중



※ Base : 두부류 또는 목류 제조업체

【표 4-11】 매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(두부류 또는 목류)

단위 : %

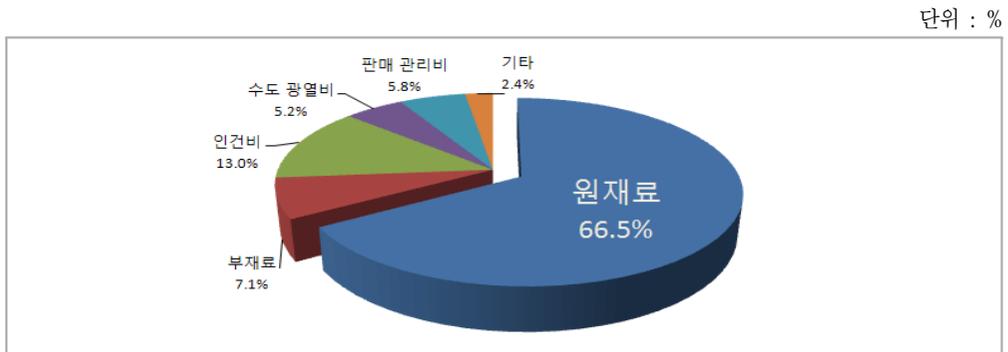
구 분	업체수	원재료	부재료	인건비	수도 광열비	판매 관리비	기타
전 체	89	53.6	7.0	19.4	7.5	7.3	5.1
10억 미만	40	54.2	6.3	20.1	8.3	6.8	4.3
10억~100억 미만	37	51.3	8.0	19.9	6.8	8.1	6.0
100억~400억 미만	11	59.5	8.3	13.8	5.6	7.9	4.9
400억 이상	1	45.0	5.0	10.0	3.0	2.0	35.0

※ Base : 두부류 또는 목류 제조업체

(7) 식용유지류 매출액 대비 원가 구성 비중

- 식용유지류 제품의 매출액 대비 원가 구성 비중을 조사한 결과, '원재료' 비중은 66.5%로 타 품목군에 비해 원재료의 비중이 상대적으로 높았음
- 매출액 규모가 100억~400억원 미만인 사업체의 원재료 비중이 상대적으로 낮은 52.9%인 반면, 인건비(18.2%)와 판매관리비(8.4%) 비중이 상대적으로 높았음

【그림 4-10】 식용유지류 매출액 대비 원가 구성 비중



※ Base : 식용유지류 제조업체

【표 4-12】 매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(식용유지류)

단위 : %

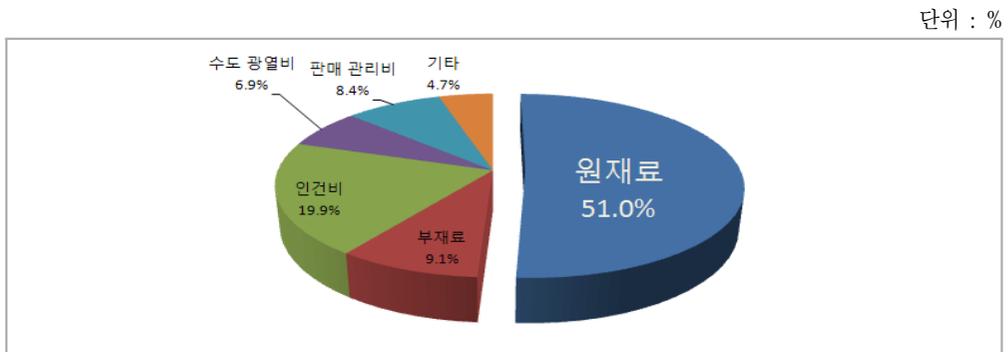
구분	업체수	원재료	부재료	인건비	수도 광열비	판매 관리비	기타
전체	71	66.5	7.1	13.0	5.2	5.8	2.4
10억 미만	18	60.1	8.7	15.1	6.4	7.3	2.4
10억~100억 미만	39	71.5	6.0	11.5	4.2	5.0	1.7
100억~400억 미만	5	52.9	4.2	18.2	5.6	8.4	10.7
400억 이상	9	62.6	9.8	13.1	6.7	4.9	2.8

※ Base : 식용유지류 제조업체

(8) 면류 매출액 대비 원가 구성 비중

- 면류 생산제품의 매출액 대비 원가 구성 비중을 조사한 결과, '원재료' 비중은 51.0%이며, '인건비'는 19.9%를 차지하는 것으로 조사됨
- 한편, 매출액 규모가 10억~100억 미만인 사업체의 경우, 매출액 중 원재료비의 비중이 49.1%로 상대적으로 낮은 반면, 인건비 비중은 상대적으로 높아 19.7%였음
- 판매관리비 비중은 매출액 규모 100억~400억원 미만 사업체에서 11.3%를 차지하는 것으로 조사됨

【그림 4-11】 면류 매출액 대비 원가 구성 비중



* Base : 면류 제조업체

【표 4-13】 매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(면류)

단위 : %

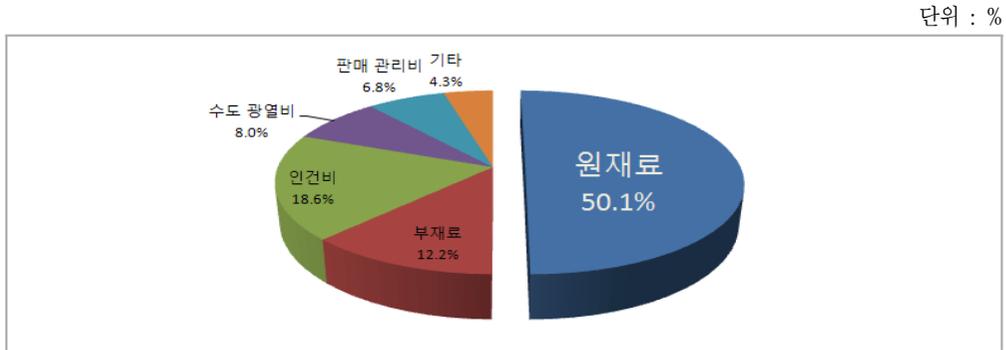
구분	업체수	원재료	부재료	인건비	수도 광열비	판매 관리비	기타
전체	96	51.0	9.1	19.9	6.9	8.4	4.7
10억 미만	41	51.2	8.4	21.3	7.3	8.3	3.5
10억~100억 미만	31	49.1	10.1	19.7	6.4	7.7	7.1
100억~400억 미만	18	54.2	9.4	16.2	5.6	11.3	3.4
400억 이상	6	52.1	11.2	15.7	9.0	5.0	7.0

* Base : 면류 제조업체

(9) 다류 매출액 대비 원가 구성 비중

- 다류의 매출액 대비 원가 구성 비중을 조사한 결과, '원재료' 비중은 50.1%이며, '인건비'가 18.6%인 반면, 판매관리비 비중은 6.8%를 차지하는 것으로 조사됨
- 판매관리비는 매출액 규모가 400억원 이상의 대규모 사업체에서 가장 높아 매출액 대비 13.0%를 차지하는 것으로 나타났고, 10억 미만의 소규모 사업체는 6.0%를 차지하여 대조적임
- 한편, 매출액 규모가 적을수록 매출액에서 인건비가 차지하는 비중이 높아지는 것으로 나타남

【그림 4-12】 다류 매출액 대비 원가 구성 비중



※ Base : 다류 제조업체

【표 4-14】 매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(다류)

단위 : %

구분	업체수	원재료	부재료	인건비	수도 광열비	판매 관리비	기타
전체	60	50.1	12.2	18.6	8.0	6.8	4.3
10억 미만	38	50.9	12.1	19.2	7.8	6.0	3.9
10억~100억 미만	19	48.1	12.7	17.6	8.2	8.4	5.0
100억~400억 미만	2	51.4	7.1	15.7	5.0	7.1	13.6
400억 이상	1	48.0	12.0	15.0	12.0	13.0	0.0

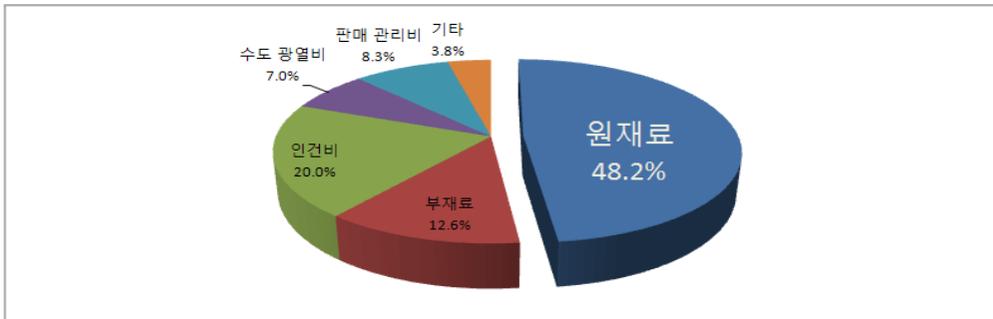
※ Base : 다류 제조업체

(10) 음료류 매출액 대비 원가 구성 비중

- 음료류 생산제품의 매출액 대비 원가 구성 비중을 조사한 결과, '원재료' 비중은 48.2%로 타 제품에 비해 상대적으로 낮았으며, '인건비'가 20.0%인 반면, 판매관리비 비중은 8.3%를 차지하는 것으로 조사됨
- 매출액중 인건비의 비중과 판매관리비의 비중은 매출액 규모가 적을수록 높아졌으며, 부재료의 비중은 매출액이 10억 미만인 소규모 사업체를 제외하고, 대략 14%대의 비중을 차지하는 것으로 조사됨

【그림 4-13】 음료류 매출액 대비 원가 구성 비중

단위 : %



※ Base : 음료류 제조업체

【표 4-15】 매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(음료류)

단위 : %

구 분	업체수	원재료	부재료	인건비	수도 광열비	판매 관리비	기타
전 체	237	48.2	12.6	20.0	7.0	8.3	3.8
10억 미만	60	48.8	9.0	22.2	8.3	9.3	2.4
10억~100억 미만	95	47.6	14.4	19.6	6.2	8.4	3.8
100억~400억 미만	40	49.9	14.5	18.0	6.0	7.3	4.3
400억 이상	41	46.5	14.9	17.2	7.3	6.5	7.6

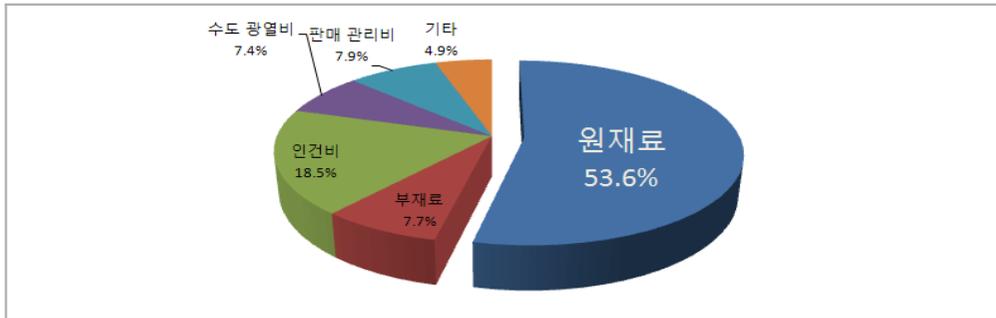
※ Base : 음료류 제조업체

(11) 장류 매출액 대비 원가 구성 비중

- 장류 제품의 매출액 대비 원가 구성 비중을 조사한 결과, '원재료' 비중은 53.6%로 타 제품에 비해 상대적으로 낮았으며, '인건비'가 18.5%인 반면, 판매관리비 비중은 7.9%를 차지하는 것으로 조사됨
- 매출액 규모가 100억원 미만인 중소기업 이하 사업체는 원재료의 비중과 인건비의 비중, 판매관리비 비중이 상대적으로 높게 나타나 장류 제품 생산비용이 높은 것으로 조사됨
- 반면, 각종 비용을 제외한 기타 부문(이익 포함)의 비중은 매출규모 100억원 이상의 사업체에서 상대적으로 높게 나타나 중소기업 이하 사업체와 대조적임

【그림 4-14】 장류 매출액 대비 원가 구성 비중

단위 : %



※ Base : 장류 제조업체

【표 4-16】 매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(장류)

단위 : %

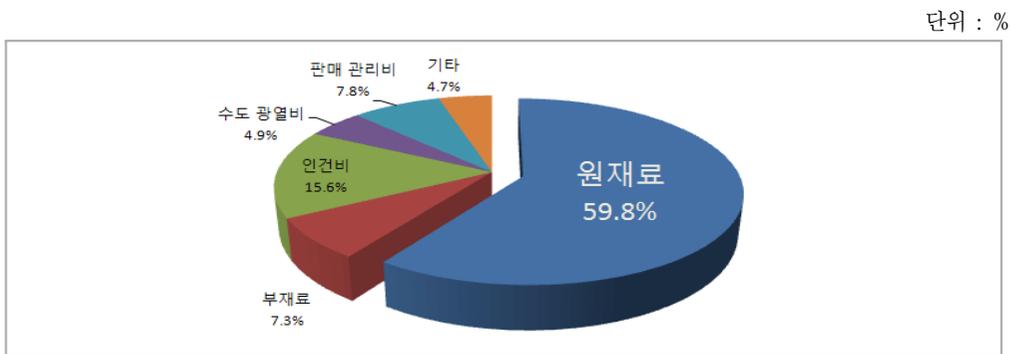
구분	업체수	원재료	부재료	인건비	수도 광열비	판매관리비	기타
전체	153	53.6	7.7	18.5	7.4	7.9	4.9
10억 미만	70	52.9	6.2	20.7	7.9	8.1	4.2
10억~100억 미만	51	53.1	9.6	17.9	6.7	8.4	4.5
100억~400억 미만	20	60.4	10.4	8.9	6.6	4.9	8.9
400억 이상	12	50.8	7.5	16.3	6.2	8.5	10.8

※ Base : 장류 제조업체

(12) 조미식품류²⁰⁾ 매출액 대비 원가 구성 비중

- 조미식품류의 매출액 대비 원가 구성 비중을 조사 한 결과 '원재료'가 차지하는 비중은 전체의 59.8%이며, '인건비' 15.6%, '판매관리비' 7.8%, '부재료'가 7.3%를 각각 차지하는 것으로 조사되었음.

【그림 4-15】 조미식품류 매출액 대비 원가 구성 비중



※ Base : 조미식품류 제조업체

【표 4-17】 매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(조미식품류)

단위 : %

구분	업체수	원재료	부재료	인건비	수도 광열비	판매관리비	기타
전체	215	59.8	7.3	15.6	4.9	7.8	4.7
10억 미만	45	60.4	7.5	14.9	5.9	7.9	3.3
10억~100억 미만	112	60.2	6.7	15.7	4.3	7.3	5.7
100억~400억 미만	44	56.6	8.3	16.7	5.8	9.9	2.7
400억 이상	14	60.4	10.8	13.4	4.6	5.8	5.0

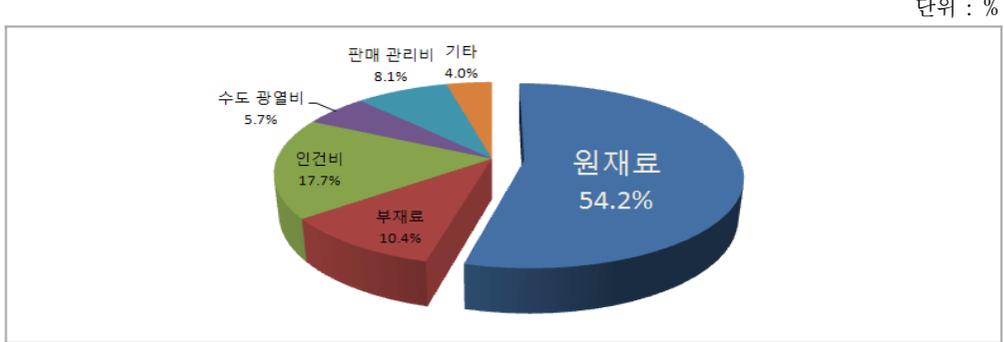
※ Base : 조미식품류 제조업체

20) 식초, 소스, 케첩, 카레, 향신료 등

(13) 김치류 매출액 대비 원가 구성 비중

- 김치류의 매출액 대비 원가 구성 비중을 조사한 결과, '원재료' 비중은 54.2%이며, '부재료' 비중도 상대적으로 높아 10.4%를 차지하는 것으로 나타남. '인건비' 비중은 17.7%이며, 판매관리비 비중은 8.1%를 차지하는 것으로 조사됨
- 판매관리비는 매출액 규모가 100억원~400억원미만 규모의 사업체에서 가장 높아 매출액 대비 18.2%의 비중을 차지하는 것으로 조사됨

【그림 4-16】 김치류 매출액 대비 원가 구성 비중



※ Base : 김치류 제조업체

【표 4-18】 매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(김치류)

단위 : %

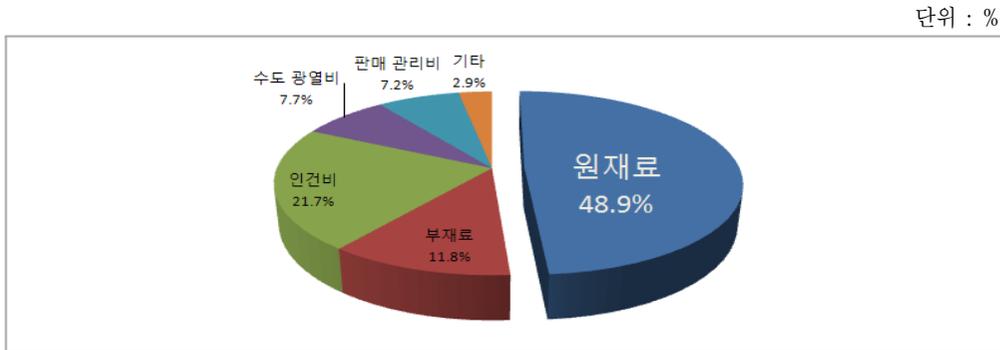
구 분	업체수	원재료	부재료	인건비	수도 광열비	판매 관리비	기타
전 체	174	54.2	10.4	17.7	5.7	8.1	4.0
10억 미만	61	53.9	9.6	19.4	6.3	6.5	4.2
10억~100억 미만	86	55.4	11.3	16.7	5.2	8.1	3.2
100억~400억 미만	18	47.9	10.9	12.0	4.9	18.2	6.1
400억 이상	9	55.6	9.1	21.1	3.7	5.2	5.3

※ Base : 김치류 제조업체

(14) 절임식품류²¹⁾ 매출액 대비 원가 구성 비중

- 절임식품류의 매출액 대비 원가 구성 비중을 조사 한 결과 '원재료'가 차지하는 비중은 전체의 48.9%로 가장 높고, '인건비'가 21.7%, '부재료'가 11.8%로 조사되었음.

【그림 4-17】 절임식품류 매출액 대비 원가 구성 비중



※ Base : 절임식품류 제조업체

【표 4-19】 매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(절임식품류)

단위 : %

구분	업체수	원재료	부재료	인건비	수도 광열비	판매 관리비	기타
전체	102	48.9	11.8	21.7	7.7	7.2	2.9
10억 미만	38	49.6	10.6	22.2	8.8	6.9	2.0
10억~100억 미만	50	47.5	13.3	21.5	7.0	7.5	3.3
100억~400억 미만	9	53.3	8.5	18.1	6.2	6.5	7.4
400억 이상	5	52.0	10.0	25.0	4.2	8.4	0.4

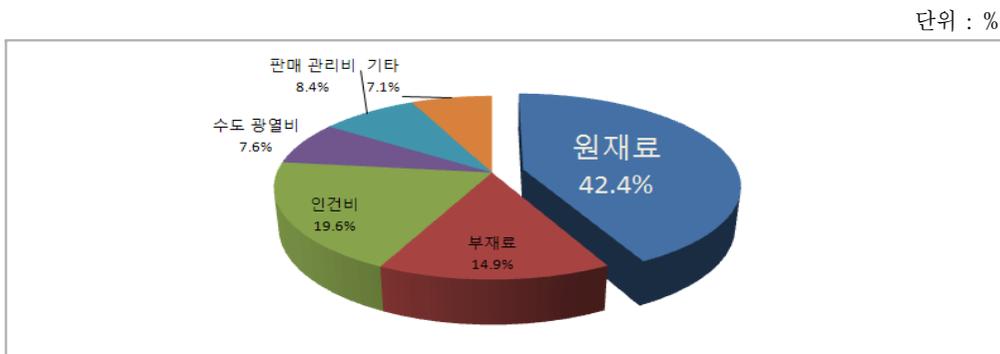
※ Base : 절임식품류 제조업체

21) 단무지 등 절임류 및 당절임 식품

(15) 주류 매출액 대비 원가 구성 비중

- 주류의 매출액 대비 원가 구성 비중을 조사 한 결과 ‘원재료’가 차지하는 비중은 전체의 42.4%로 타 식품에 비해 상대적으로 원재료 비중이 낮은 것으로 조사됨
- 판매관리비 비중은 8.4%로 타 식품군과 비슷했으며, 매출액 규모 100억원~400억원 미만인 사업체의 판매관리비용 이 차지하는 비중이 동종 업종 중 상대적으로 높은 것으로 나타남

【그림 4-18】 주류 매출액 대비 원가 구성 비중



※ Base : 주류 제조업체

【표 4-20】 매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(주류)

단위 : %

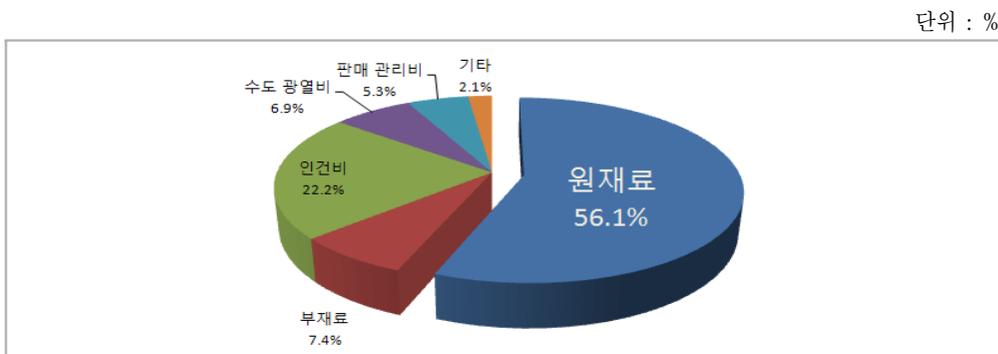
구분	업체수	원재료	부재료	인건비	수도 광열비	판매 관리비	기타
전체	148	42.4	14.9	19.6	7.6	8.4	7.1
10억 미만	56	45.8	14.3	20.7	7.6	7.4	4.2
10억~100억 미만	47	39.1	15.7	18.7	8.3	9.0	9.1
100억~400억 미만	25	32.3	17.0	18.7	5.4	11.7	14.9
400억 이상	20	47.4	12.2	17.2	8.2	8.4	6.6

※ Base : 주류 제조업체

(16) 건포류²²⁾ 매출액 대비 원가 구성 비중

- 건포류의 매출액 대비 원가 구성 비중을 조사 한 결과 ‘원재료’가 차지하는 비중은 전체의 56.1% 였고, ‘인건비’ 비중이 상대적으로 높아 22.2%를 차지하는 것으로 조사됨.
- 매출액 규모별로 볼 때, 매출규모가 400억원이 넘는 대규모 사업체는 건포류 매출에서 원재료가 차지하는 비중은 49.9%인 반면, 매출 규모가 10억~100억원 사이의 규모 사업체에서는 60.7%를 차지하는 것으로 나타남.

【그림 4-19】 건포류 매출액 대비 원가 구성 비중



※ Base : 건포류 제조업체

【표 4-21】 매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(건포류)

단위 : %

구 분	업체수	원재료	부재료	인건비	수도 광열비	판매 관리비	기타
전체	123	56.1	7.4	22.2	6.9	5.3	2.1
10억 미만	62	52.6	7.7	22.7	8.3	5.8	2.9
10억~100억 미만	56	60.7	6.8	21.1	5.5	4.8	1.1
100억~400억 미만	5	49.9	10.8	29.1	2.1	6.2	1.8

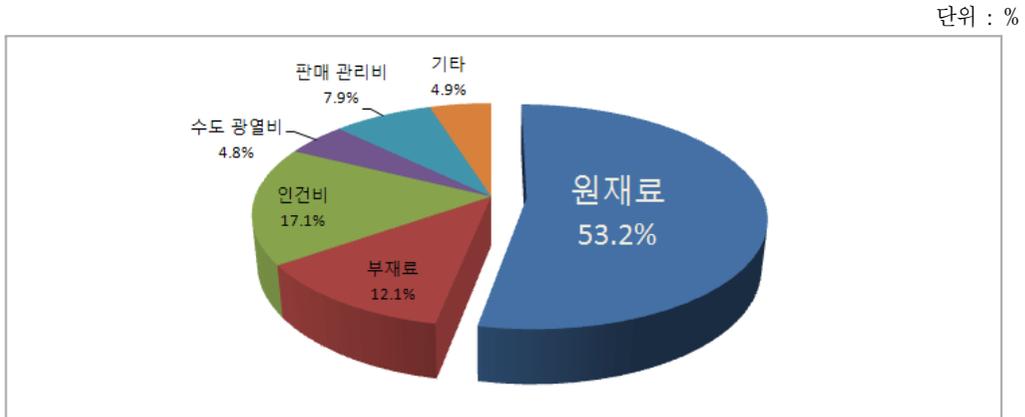
※ Base : 건포류 제조업체

22) 조미건어포류, 건어포류 등

(17) 코코아 가공품류 또는 초콜릿류의 생산제품 원가 구성 비중

- 코코아 가공품류 또는 초콜릿류의 매출액 대비 원가 구성 비중을 조사 한 결과 '원재료'가 차지하는 비중은 전체의 53.2%로 가장 높고, '인건비'가 17.1%, '부재료'가 12.1%로 조사되었음.

【그림 4-20】 코코아 가공품류 또는 초콜릿류의 생산제품 원가 구성 비중



※ Base : 코코아 가공품류 또는 초콜릿류 제조업체

【표 4-22】 매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(코코아 가공품류 또는 초콜릿류)

단위 : %

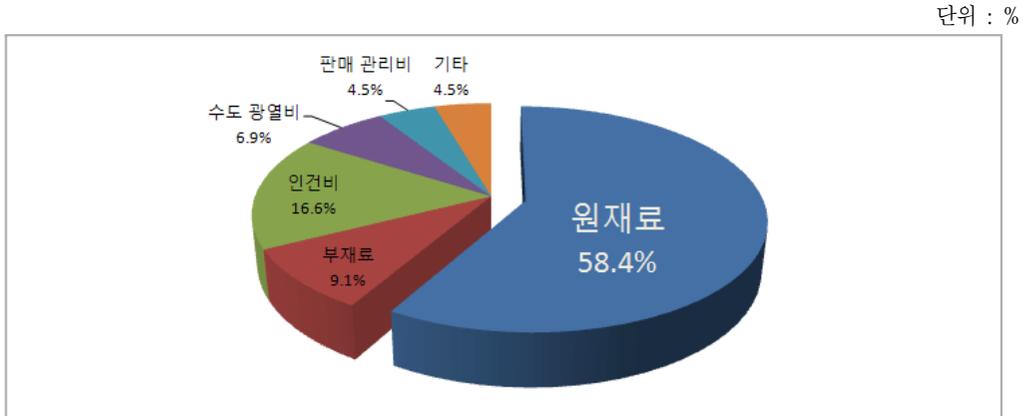
구분	업체수	원재료	부재료	인건비	수도 광열비	판매 관리비	기타
전체	13	53.2	12.1	17.1	4.8	7.9	4.9
10억 미만	1	35.0	20.0	30.0	2.0	10.0	3.0
10억~100억 미만	4	65.7	13.4	11.4	2.7	3.9	2.9
100억~400억 미만	7	42.3	7.7	20.5	8.4	12.6	8.5
400억 이상	1	70.0	16.0	10.0	2.0	2.0	0.0

※ Base : 코코아 가공품류 또는 초콜릿류 제조업체

(18) 면류의 생산제품 원가 구성 비중

- 면류의 매출액 대비 원가 구성 비중을 조사 한 결과 '원재료'가 차지하는 비중은 전체의 58.4%로 가장 높고, '인건비'가 16.6%, '부재료'가 9.1%로 조사되었음.

【그림 4-21】 면류의 생산제품 원가 구성 비중



※ Base : 면류 제조업체

【표 4-23】 매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(면류)

단위 : %

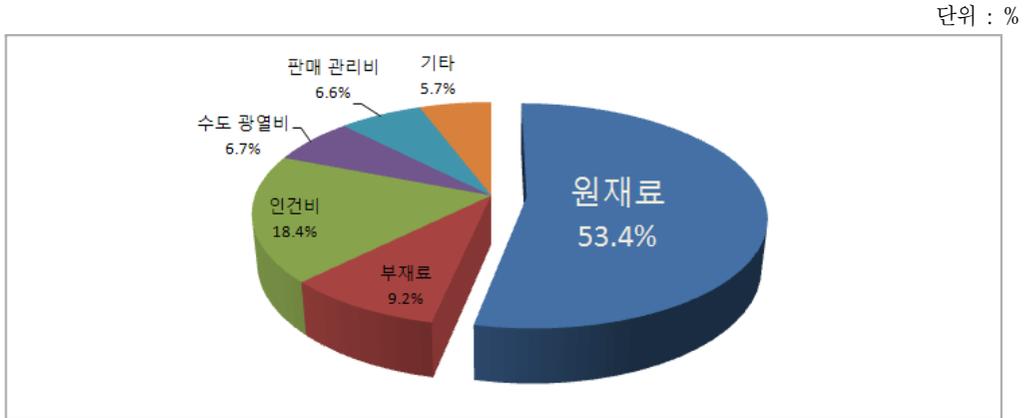
구분	업체수	원재료	부재료	인건비	수도 광열비	판매 관리비	기타
전체	18	58.4	9.1	16.6	6.9	4.5	4.5
10억 미만	9	63.7	7.5	16.4	7.3	3.3	1.7
10억~100억 미만	7	46.7	10.8	18.8	7.4	7.0	9.4
100억~400억 미만	2	76.4	10.9	8.2	1.9	1.8	0.7

※ Base : 면류 제조업체

(19) 젓갈류의 생산제품 원가 구성 비중

- 젓갈류의 매출액 대비 원가 구성 비중을 조사 한 결과 '원재료'가 차지하는 비중은 전체의 53.4%로 가장 높고, '인건비'가 18.4%, '부재료'가 9.2%로 조사되었음.

【그림 4-22】 젓갈류의 생산제품 원가 구성 비중



※ Base : 젓갈류 제조업체

【표 4-24】 매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(젓갈류)

단위 : %

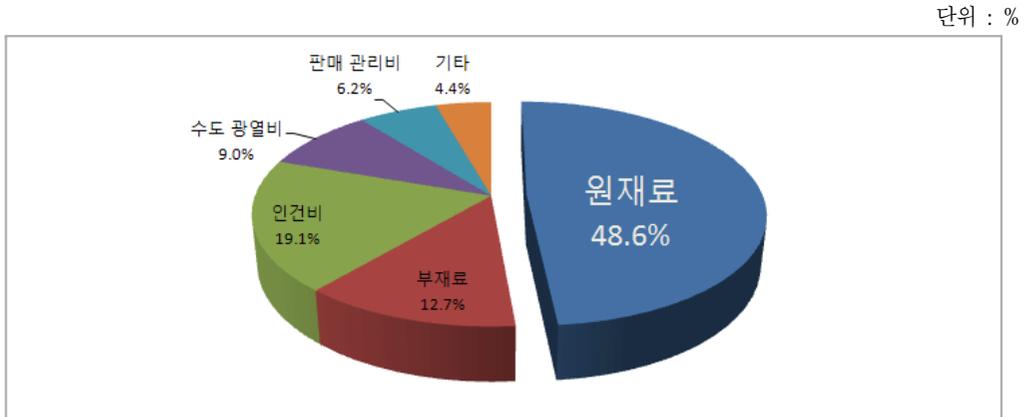
구분	업체수	원재료	부재료	인건비	수도 광열비	판매 관리비	기타
전체	48	53.4	9.2	18.4	6.7	6.6	5.7
10억 미만	20	51.0	9.3	18.4	5.3	6.9	9.0
10억~100억 미만	26	55.2	9.2	18.4	8.2	6.5	2.4
100억~400억 미만	1	51.0	14.0	10.0	0.0	1.0	24.0
무응답	1	60.0	5.0	20.0	5.0	5.0	5.0

※ Base : 젓갈류 제조업체

(20) 조림식품류의 생산제품 원가 구성 비중

- 조림식품류의 매출액 대비 원가 구성 비중을 조사 한 결과 '원재료'가 차지하는 비중은 전체의 48.6%로 가장 높고, '인건비'가 19.1%, '부재료'가 12.7%로 조사되었음.

【그림 4-23】 조림식품류의 생산제품 원가 구성 비중



※ Base : 조림식품류 제조업체

【표 4-25】 매출액 규모별 생산제품 원가구성 비중(조림식품류)

단위 : %

구분	업체수	원재료	부재료	인건비	수도 광열비	판매 관리비	기타
전체	30	48.6	12.7	19.1	9.0	6.2	4.4
10억 미만	5	45.3	12.0	18.4	12.7	7.0	4.7
10억~100억 미만	13	44.1	10.3	25.7	8.2	7.6	4.1
100억~400억 미만	8	59.6	8.7	12.4	10.5	5.5	3.3
400억 이상	4	46.5	37.8	6.3	1.0	0.0	8.5

※ Base : 조림식품류 제조업체

제3절

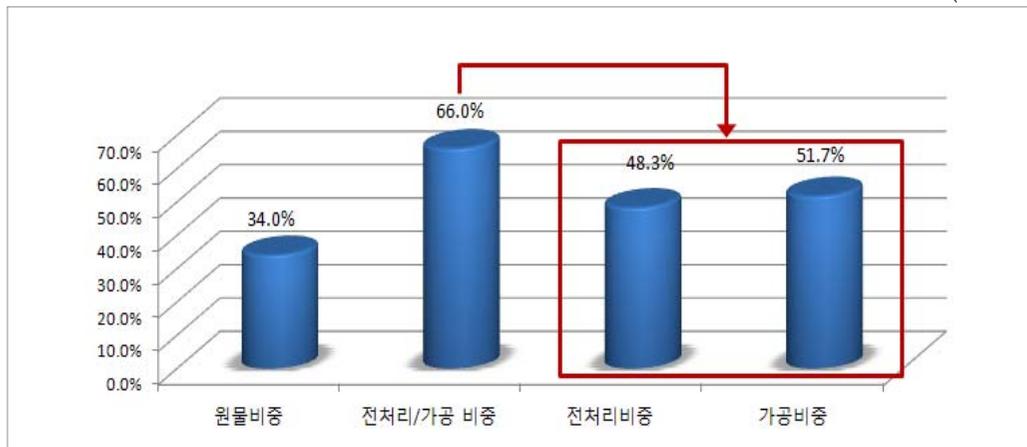
농축수산물 이용 행태

1. 원물 및 전처리 원료 이용 현황²³⁾

- 식품제조업의 제품 생산을 위한 원료 구매시 '원물' 또는 '전처리/가공' 형태 중 어떤 형태의 원료를 구매하는지 조사한 결과, 전체 구매물량 중에서 원물형태로 구매하는 물량이 34.0%, 전처리 및 가공처리된 형태로 구매하는 물량이 66.0%였음
- 전처리/가공 형태를 각각 나누어 보면 전처리원료의 사용비중이 48.3%, 가공처리 원료의 사용비중이 51.7%로 조사되었음

【그림 4-24】 원물 및 전처리/가공 원료 이용비중

단위 : %(n=2,448)



23) 본 조사에서 정의하는 '원물' 및 '전처리', '가공'의 정의는 다음과 같음

- 원 물 : 수확하여 선별을 마친 상태의 농축수산물 원료
- 전처리 : 수확(선별)하여 박피, 다듬기, 제핵, 세척 및 소독, 절단 등의 처리를 거친 것
- 가 공 : 해당 농축수산물 원물을 사용하기 위해 통상적으로 가공하는 것으로 다지기, 분쇄, 건조, 절입, 제분, 삶기 등의 처리를 거친 것

【표 4-26】 품목별 원물 및 전처리/가공 원료 이용비중(구매물량 기준)

단위 : %(n=2,448)

부류	품목	업체수	구매량(톤)		원물	전처리	가공
			취급률(%)	8,153,152			
곡류류	쌀	522	20.7	383,332	0.0	84.2	15.8
	보리	100	4.0	49,827	0.0	80.5	19.5
	밀	8	0.3	1,524,535	100.0	0.0	0.0
	밀가루	587	23.3	1,087,208	0.0	0.0	100.0
	옥수수	145	5.8	303,453	15.4	18.9	65.8
	콩(대두)	337	13.4	360,977	0.1	86.1	13.8
서류 근채류	감자	144	5.7	45,313	72.8	18.5	8.7
	무	298	11.8	198,010	70.9	23.6	5.5
	당근	300	11.9	17,579	50.1	43.4	6.5
엽채 조미 채소류	배추	207	8.2	373,844	85.1	13.4	1.5
	고추	449	17.8	75,839	22.1	10.4	67.5
	마늘	519	20.6	67,182	17.3	49.0	33.7
	양파	481	19.1	60,425	57.8	35.5	6.7
	파	388	15.4	24,107	64.2	30.7	5.1
과채류	수박	12	0.5	283	100.0	0.0	0.0
	참외	6	0.2	16	100.0	0.0	0.0
	딸기	53	2.1	19,027	66.8	11.8	21.4
	토마토	37	1.5	8,799	56.0	23.1	20.9
과실류	사과	90	3.6	23,130	80.0	3.7	16.2
	배	82	3.3	11,562	78.5	8.6	12.9
	포도	33	1.3	11,641	81.2	0.0	18.8
	감귤	52	2.1	136,517	84.5	6.8	8.7
축산물	쇠고기	273	10.9	94,318	2.6	87.4	10.1
	돼지고기	392	15.6	417,430	2.0	89.1	8.9
	닭고기	224	8.9	122,901	0.0	93.3	6.7
	계란	239	9.5	119,694	68.8	21.4	9.8
	우유	148	5.9	1,514,193	8.3	38.1	53.6
수산물	명태	118	4.7	67,241	55.4	36.2	8.5
	(물)오징어	191	7.6	70,719	59.7	33.8	6.5
	김	284	11.3	168,055	0.0	0.0	100.0
기타	인삼	93	3.7	12,278	68.9	9.2	21.9
	참깨	333	13.2	21,799	0.0	48.0	52.0
	땅콩	140	5.6	9,894	12.6	31.3	56.1
	천일염	861	34.2	137,048	100.0	0.0	0.0
	설탕	877	34.9	505,093	0.0	0.0	100.0
	커피	71	2.8	109,883	24.8	0.0	75.2

2. 원료 구매시 유통 방법

- 원료 구매시 '상온유통', '냉장유통', '냉동유통' 형태별 비중을 조사한 결과, 상온유통 상태로 구매하는 물량은 74.9%이며, 냉장유통 상태로 구매물량은 16.6%, 냉동유통 구매물량은 8.4% 로 조사됨.

【표 4-27】 원료구매시 유통방법별 이용비중(구매물량 기준)

단위 : %(n=2,448)

부류	품목	업체수	총구매량(톤)		상온유통 비중(%)	냉장유통 비중(%)	냉동유통 비중(%)
			취급률(%)	8,153,152			
곡류 두류	쌀	522	20.7	383,332	99.3	0.7	0.0
	보리	100	4.0	49,827	100.0	0.0	0.0
	밀	8	0.3	1,524,535	100.0	0.0	0.0
	밀가루	587	23.3	1,087,208	99.4	0.6	0.0
	옥수수	145	5.8	303,453	98.2	1.8	0.0
	콩(대두)	337	13.4	360,977	99.2	0.8	0.0
서류 근채류	감자	144	5.7	45,313	86.9	11.8	1.3
	무	298	11.8	198,010	85.6	14.4	0.0
	당근	300	11.9	17,579	77.1	21.9	1.1
엽채 조미	배추	207	8.2	373,844	91.3	8.0	0.7
	고추	449	17.8	75,839	85.9	13.0	1.0
	마늘	519	20.6	67,182	49.8	40.9	9.3
채소류	양파	481	19.1	60,425	75.0	24.1	0.9
	파	388	15.4	24,107	75.9	21.8	2.3
과채류	수박	12	0.5	283	82.0	18.0	0.0
	참외	6	0.2	16	100.0	0.0	0.0
	딸기	53	2.1	19,027	51.6	27.4	21.0
	토마토	37	1.5	8,799	60.8	29.9	9.3
과실류	사과	90	3.6	23,130	73.4	19.8	6.8
	배	82	3.3	11,562	75.4	15.7	8.8
	포도	33	1.3	11,641	61.1	26.4	12.5
	감귤	52	2.1	136,517	74.5	20.4	5.1
축산물	쇠고기	273	10.9	94,318	0.0	41.6	58.4
	돼지고기	392	15.6	417,430	0.0	53.4	46.6
	닭고기	224	8.9	122,901	0.0	61.2	38.8
	계란	239	9.5	119,694	57.8	42.2	0.0
수산물	우유	148	5.9	1,514,193	0.0	99.4	0.6
	명태	118	4.7	67,241	4.5	15.9	79.5
	(물)오징어	191	7.6	70,719	8.3	31.3	60.4
	김	284	11.3	168,055	100.0	0.0	0.0
기타	인삼	93	3.7	12,278	87.6	11.6	0.8
	참깨	333	13.2	21,799	96.0	3.1	0.9
	땅콩	140	5.6	9,894	95.2	4.2	0.7
	천일염	861	34.2	137,048	100.0	0.0	0.0
	설탕	877	34.9	505,093	100.0	0.0	0.0
	커피	71	2.8	109,883	97.2	2.8	0.0

제4절 농축수산물 주요 원산지

1. 국내산 및 수입산 이용률

- 식품제조업 각 업체에서 2010년도에 구매한 품목별로 구매금액을 기준으로 수입산과 국내산의 비중을 조사한 결과, 36개 품목 중 국내산 비중이 67.9%로 높았으며 수입산은 32.1% 임.

【표 4-28】 품목별 국내산/수입산 구매 비중(구매금액 기준)

단위 : %(n=2,448)

부류	품목	업체수	구매금액(백만원)			
			취급률(%)	수입산비중(%)	국내산비중(%)	
			11,510,739.43	32.1	67.9	
곡류	쌀	522	20.7	395,270.88	18.1	81.9
	보리	100	4.0	47,614.40	7.2	92.8
	밀	8	0.3	412,950.44	100.0	0.0
두류	밀가루	587	23.3	684,872.49	100.0	0.0
	옥수수	145	5.8	207,199.89	67.7	32.3
	콩(대두)	337	13.4	430,695.07	53.1	46.9
서류	감자	144	5.7	47,568.03	4.1	95.9
	무	298	11.8	143,435.46	5.5	94.5
근채류	당근	300	11.9	18,372.85	17.5	82.5
	배추	207	8.2	234,185.76	1.9	98.1
엽채	고추	449	17.8	492,406.26	55.1	44.9
	마늘	519	20.6	292,217.50	39.9	60.1
조미	양파	481	19.1	62,569.42	7.4	92.6
	파	388	15.4	35,426.73	8.9	91.1
과채류	수박	12	0.5	348.73	0.0	100.0
	참외	6	0.2	27.86	0.0	100.0
	딸기	53	2.1	37,887.40	9.1	90.9
	토마토	37	1.5	10,459.63	15.2	84.8
과실류	사과	90	3.6	23,273.93	2.8	97.2
	배	82	3.3	11,599.69	0.6	99.4
	포도	33	1.3	29,918.30	16.1	83.9
	감귤	52	2.1	18,080.79	2.7	97.3
축산물	쇠고기	273	10.9	920,225.57	77.8	22.2
	돼지고기	392	15.6	2,029,086.29	35.2	64.8
	닭고기	224	8.9	442,710.25	20.4	79.6
	계란	239	9.5	232,830.86	0.0	100.0
	우유	148	5.9	1,249,238.19	0.0	100.0
수산물	명태	118	4.7	189,417.37	89.6	10.4
	(물)오징어	191	7.6	263,004.17	37.1	62.9
	김	284	11.3	1,024,863.19	0.0	100.0
기타	인삼	93	3.7	295,308.42	0.0	100.0
	참깨	333	13.2	108,035.75	81.3	18.7
	땅콩	140	5.6	40,521.10	66.1	33.9
	천일염	861	34.2	50,854.29	10.5	89.5
	설탕 ²⁴⁾	877	34.9	547,312.15	29.8	70.2
	커피	71	2.8	480,950.32	72.6	27.4

24) 전량 수입되는 원료인 설탕, 커피의 국내산 사용비중이 높게 나온 것은 해당 품목 구매시 가공리된 구매비중이 높기 때문임. (설탕의 가공원료 사용 비중은 100.0%, 커피는 75.2%임)

2. 품목별 주요 원산지

- 식품제조업 각 업체에서 2010년도에 구매한 품목별로 구매금액을 기준으로 수입국을 조사한 결과 전반적으로 중국산 수입이 36.1%로 가장 높음. 다음으로는 미국산 24.1% > 호주산 14.3% > 브라질산 4.5% > 러시아산 3.5% 순임.

【표 4-29】 수입 원료의 원산지 비중(구매금액 기준)

단위 : %(n=3,685, 중복응답)

부류	품목	사례수	중국	미국	호주	브라질	러시아	캐나다	칠레	인도 네시아	뉴질 랜드	페루	기타
		3,685	36.1	24.1	14.3	4.5	3.5	3.5	2.0	3.1	1.1	1.0	6.7
곡류 두류	쌀	151	49.2	33.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	15.9
	보리	12	56.8	9.9	7.0	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	10.5
	밀	5	0.0	79.1	20.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	밀가루	829	2.2	59.0	29.0	0.1	0.0	8.9	0.3	0.1	0.0	0.0	0.4
	옥수수	131	21.3	45.9	13.7	7.8	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.3	8.1
	콩(대두)	267	54.1	29.8	3.3	0.9	0.4	7.9	0.0	1.4	0.0	0.0	2.4
	서류 근채류	감자	8	47.5	34.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무		14	92.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0
당근		49	97.7	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
엽채 조미 채소류	배추	5	71.1	0.0	28.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고추	252	95.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7	0.6	0.4	0.0	0.4	2.2
	마늘	213	96.4	0.8	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	1.7
	양파	37	95.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2
과채류	파	39	96.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0
	딸기	5	89.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
과실류	토마토	12	40.1	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	31.9	0.0	0.0	0.0	17.8
	사과	5	56.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	27.3	0.0	0.0
	배	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	포도	16	45.9	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	36.3	0.0	0.0	0.0	6.3
축산물	감귤	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	쇠고기	274	1.1	20.1	66.1	0.2	0.0	0.4	0.2	0.0	10.5	0.0	1.4
	돼지고기	228	1.8	33.1	7.4	1.1	0.0	10.5	14.0	0.0	2.3	0.0	29.8
수산물	닭고기	58	3.5	61.7	2.1	19.7	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	10.9
	명태	109	0.9	3.4	0.0	0.0	92.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
기타	(물)오징어	83	2.1	0.0	0.0	0.0	10.7	0.0	33.7	1.6	2.9	38.4	10.6
	참깨	299	83.8	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	10.1
	땅콩	100	96.1	2.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
	천일염	109	60.1	0.0	32.0	0.0	0.0	0.9	0.0	1.4	1.2	0.0	4.4
	설탕	285	1.2	14.9	3.1	35.2	0.0	1.2	0.4	28.4	0.7	0.0	14.9
	커피	87	5.2	0.6	1.6	48.3	0.0	0.6	0.0	8.9	0.0	1.0	33.7

3. 원료 농축산물의 수입산 구매 이유

- 제품 생산시 수입 원료 구매 이유로 거의 대부분 국내산 원료의 원가가 높아 가격 경쟁이 되지 않기 때문이라고 응답했으며, 이 같은 응답은 특히 '엽채/조미 채소류', '축산물'의 경우 특히 두드러 졌음

【표 4-30】 원료 농축수산물의 수입산 구매 이유

단위 : %(1순위 응답)

부 류	품 목	사례수	(국내산은)	(국내산은)	국내산 보다 더 안전하게 생각됨	(국내산은)	국내에서 생산되지 않는 품목임	외국산과 국내산원료 선호도의 차이가 크지않음	기타
			맛/품질/규격이 일정하지 않아서	일시에 대량으로 납품받을 수없어서		원가가 높아가격 경쟁이 되지않음			
		2,995	2.3	5.6	0.9	75.1	11.6	1.9	2.4
곡류 두류	쌀	111	0.5	8.0	0.0	76.2	5.3	4.2	5.9
	보리	10	5.9	0.0	0.0	73.2	0.0	20.9	0.0
	밀	4	0.0	26.5	0.0	73.5	0.0	0.0	0.0
	밀가루	580	2.1	7.7	1.4	68.8	16.2	2.1	1.8
	옥수수	99	4.4	13.9	3.0	64.2	9.8	3.3	1.4
	콩(대두)	192	2.8	9.2	0.3	81.4	2.7	2.8	0.8
서류 근채류	감자	8	0.0	0.0	0.0	70.6	6.4	0.0	23.0
	무	14	0.0	7.0	0.0	69.8	0.0	0.0	23.2
	당근	48	0.0	3.1	0.9	85.4	2.0	0.0	8.6
엽채 조미 채소류	배추	5	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	고추	246	1.7	2.9	0.4	90.9	0.0	2.1	1.4
	마늘	211	2.0	6.1	0.2	85.8	0.7	0.7	3.9
	양파	36	0.0	10.4	0.0	77.7	0.0	0.0	11.9
	파	38	0.0	2.9	0.0	89.6	0.0	0.0	7.4
과채류	딸기	5	0.0	0.0	0.0	78.7	0.0	0.0	21.3
	토마토	9	14.9	23.1	0.0	61.9	0.0	0.0	0.0
과실류	사과	4	32.8	0.0	0.0	67.2	0.0	0.0	0.0
	배	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	포도	9	16.9	0.0	0.0	49.4	0.0	0.0	33.8
	감귤	2	0.0	34.2	0.0	65.8	0.0	0.0	0.0
축산물	쇠고기	209	1.9	5.4	0.5	87.0	0.9	2.4	1.9
	돼지고기	141	2.0	3.9	0.0	91.2	1.2	1.1	0.6
	닭고기	47	0.0	2.1	0.0	97.9	0.0	0.0	0.0
수산물	명태	108	5.5	7.0	1.1	60.9	21.0	2.9	1.6
	(물)오징어	74	3.1	6.2	3.3	77.3	6.8	0.7	2.6
기타	참깨	270	2.6	3.6	0.1	89.0	0.5	2.7	1.4
	땅콩	99	1.6	4.7	1.9	86.0	1.5	1.3	3.1
	천일염	94	3.9	4.3	1.1	88.1	0.0	0.7	1.9
	설탕	265	2.1	1.7	1.3	28.7	62.9	1.6	1.8
	커피	56	2.0	2.5	3.8	28.0	59.4	1.9	2.4

제5절 농축수산물 주요 구매행태

1. 농축수산물 구매시 고려사항

- 제품생산을 위한 원재료 구입시 중요 조건은 '품질'이 59.4%로 가장 높음. 다음으로는 '가격' 30.9% > '안정성' 8.3% > '규격' 0.8%의 순임
- 업종별로 과일, 채소 가공 및 저장 처리업의 경우 '품질'에 대한 응답 비중이 66.7%로 다른 업종에 비해 높음. 또한 수산동물 가공 및 저장 처리업은 '가격'을 중요 조건으로 꼽은 비중이 40.1%로 다른 업종에 비해 높음.

【표 4-31】 원재료 구입시 중요 조건

단위 : %(n=2,461)

업종	업체수	가격	품질	규격	안전성	기타
전체	2,461	30.9	59.4	0.8	8.3	0.6
육류 가공 및 저장 처리업	297	30.4	60.6	1.3	7.8	0.0
수산동물 가공 및 저장 처리업	264	40.1	55.9	0.9	2.3	0.8
수산식물 가공 및 저장 처리업	251	32.2	60.1	0.3	7.4	0.0
과일, 채소 가공 및 저장 처리업	248	25.5	66.7	0.5	6.1	1.1
동물성 및 식물성 유지 제조업	42	33.9	61.5	0.0	4.6	0.0
낙농제품 및 식용빙과류 제조업	63	25.6	61.4	3.7	9.4	0.0
곡물 가공품 제조업	120	34.3	54.5	0.0	9.5	1.7
전분제품 및 당류 제조업	27	36.0	41.0	8.2	9.3	5.6
떡, 빵 및 과자류 제조업	348	32.3	59.4	0.2	7.6	0.5
면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	67	36.1	50.8	0.0	13.1	0.0
조미료 및 식품 첨가물 제조업	185	23.6	63.7	0.0	12.2	0.5
기타 식료품 제조업	395	28.2	58.9	1.5	10.9	0.4
발효주 제조업	81	39.3	48.3	0.0	11.9	0.6
증류주 및 합성주 제조업	33	29.0	64.9	0.0	6.2	0.0
비알콜음료 및 얼음 제조업	40	25.8	50.1	3.5	17.2	3.5

2. 정부 품질인증 마크 부착품목 구매 현황

- 응답업체 32.5%가 정부품질인증마크가 부착된 원재료를 사용하는 것으로 조사되었으며, 정부품질인증 마크 중에서는 'HACCP' 부착상품을 구매한 업체(평균 69.7%)가 가장 많은 것으로 조사되었음
- 업종별로는 '낙농제품 및 식용빙과류 제조업'과 '육류가공 및 저장처리업'에서 정부품질인증마크 표기품목 구매 경험이 상대적으로 높게 나타나고 있음. 반면 '수산식품 가공 및 저장처리업'은 정부품질인증마크 표기품목 구매경험이 상대적으로 낮음.

【표 4-32】 정부품질인증마크 표기 품목 구매 여부(%)

단위 : %(n=2,448)

구 분	업체수	구매 경험 없음	구매 경험 있음	구매경험이 있는 정부품질인증마크(복수응답)				
				GAP (우수농산물)	HACCP	유기농/친환경	기타	
	2,448	67.7	32.3	14.3	69.7	21.2	11.0	
업 종 별	육류 가공 및 저장 처리업	297	47.1	52.9	7.8	90.3	12.1	4.9
	수산동물 가공 및 저장 처리업	264	75.0	25.0	16.7	71.9	7.1	17.8
	수산식품 가공 및 저장 처리업	251	92.5	7.5	14.2	45.6	28.4	11.9
	과실, 채소 가공 및 저장 처리업	248	62.0	38.0	14.7	61.1	22.9	12.0
	동물성 및 식물성 유지 제조업	41	75.3	24.7	0.0	56.3	34.1	19.3
	낙농제품 및 식용빙과류 제조업	63	46.9	53.1	9.2	68.6	25.6	2.4
	곡물 가공품 제조업	117	67.5	32.5	15.8	53.2	43.1	11.5
	전분제품 및 당류 제조업	26	71.7	28.3	9.9	30.7	24.8	44.6
	떡, 빵 및 과자류 제조업	348	70.5	29.5	12.6	65.9	26.7	9.3
	면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	66	66.0	34.0	5.1	73.5	26.9	13.3
	조미료 및 식품 첨가물 제조업	183	61.8	38.2	10.0	71.7	17.2	15.5
	기타 식료품 제조업	391	66.6	33.4	22.2	66.0	26.6	10.1
	발효주 제조업	80	77.8	22.2	26.3	50.0	23.8	16.4
	증류주 및 합성주 제조업	33	75.5	24.5	49.9	63.7	36.3	22.7
비알콜음료 및 얼음 제조업	40	59.2	40.8	20.9	73.5	16.6	8.5	
인증 여부	유기가공인증보유	160	17.3	82.7	23.4	55.3	45.9	10.1
	유기가공인증 미보유	2,288	70.7	29.3	12.7	72.1	17.0	11.1

3. 원료 농축수산물 주요 구매처

- 농축수산물 품목별 구입 시, 주요 구매처는 구매물량 대비 '유통업체(도매/밴더 업체, 수입상사)'를 통해 구매한 비중이 51.9%로 가장 많음. 다음으로는 '도매 및 농수산물 유통센터' 25.7% > '산지 직구매' 15.0% 순으로 조사됨.

【표 4-33】 품목별 구매처별 구매비중(구매물량기준)

단위 : %(n=2,448)

부류	품목	업체수	취급률 (%)	총구매량 (톤)	구매처별 비중(%)						
					업체수	산지 직구매	도매 및 농수산물 유통센터	재래 (소매) 시장	직수입	유통업체	기타
		-	-	8,153,152	-	15.0	25.7	1.8	1.2	51.9	4.4
곡류 · 두류	쌀	522	20.7	383,332	522	18.7	24.5	2.3	0.0	40.0	14.5
	보리	100	4.0	49,827	100	23.4	30.9	2.1	0.0	37.7	5.8
	밀	8	0.3	1,524,535	8	0.0	44.1	0.0	0.0	55.9	0.0
	밀가루	587	23.3	1,087,208	587	0.0	15.1	0.3	1.5	72.6	10.5
	옥수수	145	5.8	303,453	145	7.2	14.4	0.0	3.8	69.2	5.4
	콩(대두)	337	13.4	360,977	337	24.4	26.6	0.8	1.9	38.3	8.1
서류 · 근채류	감자	144	5.7	45,313	144	12.6	29.6	1.7	0.7	52.8	2.7
	무	298	11.8	198,010	298	28.9	31.8	2.0	0.3	36.1	0.9
	당근	300	11.9	17,579	300	7.5	41.5	2.7	0.2	46.3	1.9
업체 · 조미 채소류	배추	207	8.2	373,844	207	30.7	33.3	2.2	0.0	32.6	1.2
	고추	449	17.8	75,839	449	16.6	26.9	2.4	3.0	47.9	3.2
	마늘	519	20.6	67,182	519	13.3	31.1	1.9	1.1	50.4	2.3
	양파	481	19.1	60,425	481	16.1	34.6	2.8	0.2	43.5	2.9
	파	388	15.4	24,107	388	12.7	40.5	2.6	0.4	41.6	2.2
과채류	수박	12	0.5	283	12	0.1	33.3	9.8	0.0	56.8	0.0
	참외	6	0.2	16	6	0.0	55.7	0.0	0.0	44.3	0.0
	딸기	53	2.1	19,027	53	19.2	16.0	0.0	1.0	50.8	12.9
	토마토	37	1.5	8,799	37	4.8	28.9	0.0	5.8	50.9	9.7
과실류	사과	90	3.6	23,130	90	18.9	33.2	1.2	0.9	40.5	5.4
	배	82	3.3	11,562	82	19.7	40.2	3.2	0.0	35.4	1.5
	포도	33	1.3	11,641	33	26.4	22.6	4.4	2.7	41.1	2.7
	감귤	52	2.1	136,517	52	15.2	30.5	5.3	0.0	45.2	3.8
축산물	쇠고기	273	10.9	94,318	273	8.1	12.4	1.9	2.7	71.7	3.2
	돼지고기	392	15.6	417,430	392	13.1	18.4	1.2	1.7	63.5	2.1
	닭고기	224	8.9	122,901	224	5.8	20.7	1.3	0.2	66.1	5.9
	계란	239	9.5	119,694	239	14.6	20.1	2.7	0.5	58.7	3.3
	우유	148	5.9	1,514,193	148	19.6	11.0	2.7	0.0	59.2	7.5
수산물	명태	118	4.7	67,241	118	18.8	8.2	2.3	3.8	64.8	2.1
	(물)오징어	191	7.6	70,719	191	23.5	18.2	2.9	2.3	52.1	1.0
	김	284	11.3	168,055	284	68.4	7.4	1.3	0.0	22.3	0.5
기타	인삼	93	3.7	12,278	93	58.3	18.5	0.5	0.0	16.8	6.0
	참깨	333	13.2	21,799	333	6.9	25.0	3.0	0.2	61.4	3.4
	땅콩	140	5.6	9,894	140	4.0	24.3	0.0	3.3	65.4	3.0
	천일염	861	34.2	137,048	861	14.1	31.0	1.2	0.9	50.4	2.4
	설탕	877	34.9	505,093	877	0.0	25.2	1.7	0.7	67.1	5.4
	커피	71	2.8	109,883	71	0.0	15.4	0.0	17.5	60.5	6.5

4. 산지 직구매 형태

(1) 산지직구매시 구매 방법

- 원료 구매시 산지직구매(15.0%)를 하는 경우, 조달 방법은 '1회성 수시매입'(48.2%)과 '계약거래'(46.9%) 였음. 반면, 원료를 '직접생산'하는 경우는 5.0% 정도임
- 계약거래 비중이 높은 품목은 '옥수수', '닭고기', '우유'이며, 1회성 수시매입 형태의 조달 비중이 높은 품목은 '배', '명태', '(물)오징어' 임

【표 4-34】 산지직구매시 구매 방법별 비중

단위 : %(n=1,454)

품 목	산지직구매 업체수	산지 직구매량(톤)	산지직구매 비중(%)	산지직구매 방법별 비중		
				계약거래	직접생산	1회성 수시매입
전체	1,454	2,299,195	15.0	46.9	5.0	48.2
쌀	99	31,164	18.7	42.3	5.6	52.1
보리	23	6,635	23.4	43.4	0.0	56.6
옥수수	9	478	7.2	76.9	0.0	23.1
콩(대두)	73	60,941	24.4	39.8	6.9	53.3
감자	22	30,057	12.6	51.3	0.0	48.7
무	102	130,903	28.9	51.7	4.8	43.5
당근	30	7,706	7.5	59.3	4.5	36.2
배추	80	199,987	30.7	54.7	4.7	40.6
고추	81	19,963	16.6	47.4	4.8	47.9
마늘	76	34,187	13.3	50.8	3.3	45.9
양파	79	31,549	16.1	36.2	4.0	59.9
파	56	8,410	12.7	44.0	1.3	54.7
수박	1	2	0.1	0.0	0.0	100.0
딸기	12	8,936	19.2	40.4	18.5	41.0
토마토	2	67	4.8	30.3	0.0	69.7
사과	18	11,099	18.9	37.3	7.6	55.1
배	18	2,563	19.7	28.7	0.0	71.3
포도	10	2,671	26.4	60.7	0.0	39.3
감귤	12	97,100	15.2	38.2	0.0	61.8
쇠고기	28	14,731	8.1	59.0	6.5	34.5
돼지고기	58	180,290	13.1	58.7	4.1	37.2
닭고기	20	33,361	5.8	66.4	0.0	33.6
계란	40	78,536	14.6	44.2	9.0	46.7
우유	37	1,066,580	19.6	74.8	0.0	25.2
명태	23	38,696	18.8	19.2	0.0	80.8
(물) 오징어	49	30,821	23.5	15.6	2.5	81.8
김	203	154,861	68.4	58.8	8.1	33.1
인삼	51	5,943	58.3	46.0	4.5	49.5
참깨	24	697	6.9	33.8	12.6	53.6
땅콩	6	8	4.0	52.9	29.2	17.8
천일염	112	10,254	14.1	39.1	4.1	56.8

(2) 산지직구매시 계약거래/직접생산 않는 이유

- 산지직구매 업체 중 계약거래/직접생산을 하지 않고 1회성 수시매입을 하는 이유는 대체로 '계약이 필요할 만큼 대량으로 원재료를 구입하지 않기 때문'이라는 점과 '별도의 계약거래 없이도 쉽게 구매가 가능하다는 점'의 응답이 많았음

【표 4-35】 계약거래/직접생산을 하지 않는 이유(%)

단위 : %(n=672)

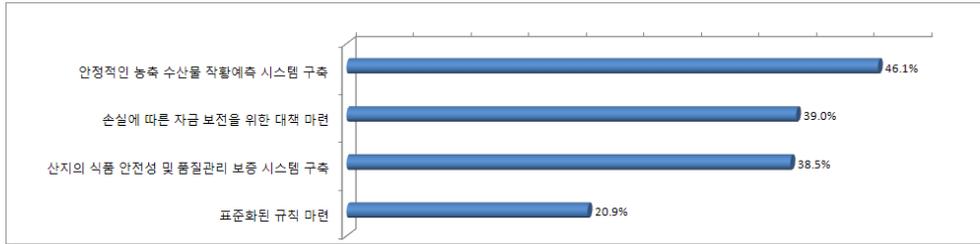
품목	1회성 수시매입 업체수	1회성 수시매입 비율	해당 농축수산물을 쉽게 구할 수 있음	계약 및 직접 생산할 만큼 대량 구매할 필요가없어서	산지 생산자의 계약이행이 불확실해서	시간과 비용이 많이 소요되어서
	672	48.2	41.8	49.7	3.6	4.9
쌀	51	52.1	44.1	50.1	0.0	5.8
보리	14	56.6	50.7	41.5	0.0	7.7
옥수수	2	23.1	35.3	64.7	0.0	0.0
콩(대두)	39	53.3	21.9	70.7	0.0	7.4
감자	11	48.7	71.4	28.6	0.0	0.0
무	42	43.5	62.3	22.8	7.1	7.9
당근	10	36.2	27.6	72.4	0.0	0.0
배추	30	40.6	58.0	23.9	9.5	8.6
고추	38	47.9	35.4	57.6	3.9	3.0
마늘	32	45.9	32.6	58.7	2.6	6.2
양파	45	59.9	38.7	48.9	5.4	7.0
파	28	54.7	36.7	56.7	1.8	4.9
수박	1	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
딸기	6	41.0	63.2	25.3	0.0	11.5
토마토	1	69.7	0.0	100.0	0.0	0.0
사과	10	55.1	43.6	56.4	0.0	0.0
배	13	71.3	37.9	51.8	0.0	10.3
포도	4	39.3	38.5	61.5	0.0	0.0
감귤	6	61.8	70.1	29.9	0.0	0.0
쇠고기	9	34.5	76.2	23.8	0.0	0.0
돼지고기	21	37.2	68.1	24.5	0.0	7.4
닭고기	6	33.6	47.6	52.4	0.0	0.0
계란	18	46.7	31.7	62.4	5.8	0.0
우유	7	25.2	32.8	54.0	13.2	0.0
명태	19	80.8	5.2	89.6	0.0	5.2
(물) 오징어	39	81.8	17.2	63.1	12.7	7.0
김	67	33.1	61.0	33.4	5.0	0.6
인삼	23	49.5	65.8	24.5	6.3	3.4
참깨	14	53.6	12.5	87.5	0.0	0.0
땅콩	1	17.8	0.0	100.0	0.0	0.0
천일염	65	56.8	36.4	57.1	1.7	4.8

(3) 국내 농업과의 연계를 위한 지원 사항

- 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항에 대해 ‘안정적인 농축수산물 작황 예측 시스템 구축’을 꼽은 응답이 46.1%로 가장 많았고, 다음으로 ‘손실에 따른 자금 보전을 위한 대책 마련’(39.0%), ‘산지의 식품 안전성 및 품질관리 보증 시스템 구축’(38.5%), ‘표준화된 규칙(매뉴얼) 마련’(20.9%) 순으로 언급되었음.
- 기타응답으로 산지조직의 규모화(13.9%), ‘생산자 DB구축’(8.4%)도 있었음

【그림 4-25】 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항(중복응답)

단위 : %(n=2,448)



【표 4-36】 업종별 계약거래 활성화를 위한 정부지원 사항

단위 : %(n=2,448)

업종	업체수	손실 자금 보전	규칙 표준화	작황 예측 시스템	안정성 보증 시스템	산지 조직 규모화	생산자 DB 구축	적합품종 개발보급	기타	특별히 없음
전체	2,448	39.0	20.9	46.1	38.5	13.9	8.4	13.3	2.6	5.8
육류 가공 및 저장 처리업	297	37.0	20.4	45.7	41.0	9.7	8.0	14.4	4.5	5.5
수산동물 가공 및 저장처리업	264	42.8	17.8	46.0	49.0	13.5	4.7	7.6	1.7	4.9
수산식물 가공 및 저장처리업	251	32.6	35.2	44.5	38.1	25.6	9.0	8.8	0.4	1.9
과실, 채소 가공 및 저장처리업	248	47.3	16.7	50.0	33.1	17.4	13.2	12.5	0.5	3.1
동물성 및 식물성 유지 제조업	41	41.3	8.9	54.3	39.4	16.4	5.7	4.5	0.0	13.5
낙농제품 및 식용빙과류 제조업	63	28.3	25.8	39.6	48.1	9.5	8.5	11.8	1.8	11.4
곡물 가공품 제조업	117	32.4	16.9	45.6	38.6	9.1	9.1	17.5	2.8	11.1
전분제품 및 당류 제조업	26	42.9	22.2	41.6	24.5	7.8	5.2	18.3	3.9	11.6
떡, 빵 및 과자류 제조업	348	38.1	16.6	45.2	35.4	12.3	7.2	18.8	4.1	7.7
면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	66	39.1	16.6	44.9	44.6	6.3	5.2	20.1	1.9	7.8
조미료 및 식품 첨가물 제조업	183	42.8	23.5	46.0	31.3	14.0	7.3	15.3	1.3	6.5
기타 식료품 제조업	391	36.5	20.3	47.0	38.6	12.5	9.0	13.4	3.8	5.8
발효주 제조업	80	46.8	29.9	40.4	31.8	8.5	12.3	10.0	3.1	4.9
증류주 및 합성주 제조업	33	45.9	24.0	46.4	35.1	15.6	6.2	11.1	3.4	2.8
비알콜음료 및 얼음 제조업	40	22.9	22.9	44.6	45.2	17.7	13.6	13.6	2.9	6.8

제6절 유기 가공 원료 이용 실태

1. 유기 가공 식품 인증제 인지도 및 인증 여부

- 유기 가공 식품 인증에 대해 인지하고 있는 업체는 전체 67.2%로 높은 수준임. 업종별로 보면 유기 가공 식품 인지도의 경우 '동물성 및 식물성 유지 제조업'(81.7%)이 가장 높으며, '수산식품 가공 및 저장 처리업'(77.7%), '전분제품 및 당류제조업'(74.8%), '곡물 가공품 제조업'(70.8%)의 순임.
- 유기 가공 식품 인증 여부를 보면 인증을 받은 업체는 5.7%로 적게 나타남. 업종별로 보면 '낙농제품 및 식용빙과류 제조업'(15.7%)와 '증류주 및 합성주 제조업'(12.8%)가 유기 가공 식품 인증 비율이 높음.

[표 4-37] 업종별 유기 가공 식품 인증제 인지도 및 인증계획

단위 : %(n=2,448)

업종	업체수	인지도		인증여부	
		안다	모른다	인증	미인증
전체	2,448	67.2	32.8	5.7	94.3
육류 가공 및 저장 처리업	297	65.8	34.2	7.8	92.2
수산동물 가공 및 저장 처리업	264	60.1	39.9	5.7	94.3
수산식품 가공 및 저장 처리업	251	77.7	22.3	4.8	95.2
과실, 채소 가공 및 저장 처리업	248	68.1	31.9	5.9	94.1
동물성 및 식물성 유지 제조업	41	81.7	18.3	6.0	94.0
낙농제품 및 식용빙과류 제조업	63	70.1	29.9	15.7	84.3
곡물 가공품 제조업	117	70.8	29.2	6.5	93.5
전분제품 및 당류 제조업	26	74.8	25.2	2.8	97.2
떡, 빵 및 과자류 제조업	348	65.6	34.4	2.2	97.8
면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	66	58.6	41.4	4.8	95.2
조미료 및 식품 첨가물 제조업	183	68.7	31.3	6.0	94.0
기타 식료품 제조업	391	67.6	32.4	5.7	94.3
발효주 제조업	80	57.2	42.8	5.8	94.2
증류주 및 합성주 제조업	33	66.4	33.6	12.8	87.2
비알콜음료 및 얼음 제조업	40	68.8	31.2	10.0	90.0

2. 유기가공식품인증제 인지경로

- 유기가공식품인증제 인지경로로는 '라디오/TV'(37.2%)가 가장 높음. 다음으로는 '인터넷'(16.6%), '신문'(16.4%), '협회'(14.8%), '지인(구전)'(7.2%)의 순으로 조사됨.
- '수산동물 가공 및 저장 처리업'은 라디오/TV를 통한 유기가공 식품 인증제 인지가 높으며 '과실, 채소 가공 및 저장 처리업'과 '증류주 및 합성주 제조업'은 신문을 통한 유기가공 식품 인증제 인지가 높은 것으로 조사됨.

【표 4-38】 업종별 유기가공식품 인증제 인지경로

단위 : %(n=1,672)

업종	업체수	신문	라디오/ TV	전문지	협회	지인 (구전)	인터넷	기타
전체	1,672	16.4	37.2	5.4	14.8	7.2	16.6	2.4
육류 가공 및 저장 처리업	199	12.6	39.9	7.5	14.8	3.5	17.7	4.0
수산동물 가공 및 저장 처리업	158	13.9	43.1	1.4	28.3	3.3	8.5	1.5
수산식품 가공 및 저장 처리업	194	8.6	57.6	4.0	5.8	13.3	9.3	1.4
과실, 채소 가공 및 저장 처리업	175	29.3	27.0	5.8	13.8	6.4	17.4	0.3
동물성 및 식물성 유지 제조업	33	19.2	40.5	0.0	14.3	14.4	9.9	1.7
낙농제품 및 식용빙과류 제조업	45	16.1	37.1	2.3	19.6	15.1	7.4	2.3
곡물 가공품 제조업	81	17.6	25.0	3.5	15.9	6.3	29.6	2.0
전분제품 및 당류 제조업	19	0.0	58.4	0.0	15.0	0.0	17.2	9.4
떡, 빵 및 과자류 제조업	229	14.3	37.9	3.1	14.3	8.2	20.2	2.0
면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	41	23.6	34.5	13.7	9.7	2.6	15.9	0.0
조미료 및 식품 첨가물 제조업	132	18.9	32.0	3.8	16.0	6.2	18.7	4.4
기타 식료품 제조업	268	17.7	31.8	8.0	13.3	6.2	20.1	2.9
발효주 제조업	48	8.3	37.3	10.5	17.0	10.1	10.4	6.4
증류주 및 합성주 제조업	22	23.7	17.7	8.4	14.2	9.2	22.7	4.2
비알콜음료 및 얼음 제조업	28	13.2	25.1	23.3	0.0	20.6	17.8	0.0

3. 향후 유기가공식품인증 계획

- 향후 유기가공 식품 인증 받을 계획을 갖고 있는 업체는 22.4%로 조사됨.
- 업종별로는 '비알콜음료 및 얼음제조업'(36.5%), '낙농제품 및 식용빙과류 제조업'(35.5%), '발효주 제조업'(34.0%)이 향후 유기가공식품 인증에 대해 관심이 높은 것으로 조사됨

【표 4-39】 유기가공식품 인증 인증 의향

단위 : %(n=2,448)

업종	업체수	인증의향	
		있다	없다
전체	2,448	22.4	77.6
육류 가공 및 저장 처리업	297	25.5	74.5
수산동물 가공 및 저장 처리업	264	14.3	85.7
수산식품 가공 및 저장 처리업	251	17.7	82.3
과실, 채소 가공 및 저장 처리업	248	31.3	68.7
동물성 및 식물성 유지 제조업	41	27.4	72.6
낙농제품 및 식용빙과류 제조업	63	35.5	64.5
곡물 가공품 제조업	117	23.5	76.5
전분제품 및 당류 제조업	26	14.0	86.0
떡, 빵 및 과자류 제조업	348	17.2	82.8
면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	66	23.4	76.6
조미료 및 식품 첨가물 제조업	183	24.7	75.3
기타 식료품 제조업	391	21.5	78.5
발효주 제조업	80	34.0	66.0
증류주 및 합성주 제조업	33	26.7	73.3
비알콜음료 및 얼음 제조업	40	36.5	63.5

4. 향후 유기가공식품인증 계획이 없는 이유

- 유기가공식품 인증이 없는 이유로는 ‘원가가 높아져 가격경쟁력이 떨어질 것 같음’이 44.4%로 가장 높음. 다음으로는 ‘원가/시설투자 등 자금 부족’ 30.3% > ‘유기가공에 해당하는 제품이 아님’ 23.7% > ‘다양한 원재료를 모두 유기농 원료로 쓸수가 없어서’ 23.5% > ‘인증절차가 까다롭고 복잡할 것 같음’ 16.9%의 순임.
- 업종별로 원인으로는 수산동물 가공 및 저장 처리업의 경우 ‘유기가공에 해당하는 제품이 아님’이 42.5%로 높음. 또한 수산식품 가공 및 저장 처리업은 ‘원가/시설투자 등 자금 부족’이 55.3%로 가장 높음.

【표 4-40】 업종별 유기가공식품 인증 계획이 없는 이유(중복응답)

단위 : %(n=1,864)

업종	업체수	자금부족	원가경쟁력하락	까다로운인증절차	판매/유통어려움	유기원료물량확보	효과가낮음	원재료가많음	국제적공인력아님	타인증보유	유기가공제품아님	유기가공인증제모름	기타
전체	1,864	30.3	44.4	16.9	8.4	8.9	7.7	23.5	1.5	5.0	23.7	7.1	2.6
육류 가공 및 저장 처리업	218	21.5	40.2	17.2	5.6	9.0	8.9	21.3	1.6	9.5	26.2	8.4	2.2
수산동물 가공 및 저장 처리업	225	18.5	45.1	17.9	9.1	7.2	8.3	13.7	1.1	3.1	42.5	6.8	1.8
수산식품 가공 및 저장 처리업	203	55.3	59.7	18.0	8.0	5.9	6.7	26.0	1.1	1.3	7.5	1.6	1.6
과실, 채소 가공 및 저장 처리업	168	33.2	47.7	17.9	8.7	13.0	7.4	24.7	1.1	6.3	14.8	6.1	3.0
동물성 및 식물성 유지 제조업	31	20.1	38.5	24.0	11.6	18.6	9.9	14.2	3.6	3.6	23.2	4.9	13.8
낙농제품 및 식용빙과류 제조업	41	28.1	54.8	19.0	2.8	10.4	4.8	17.1	0.0	7.2	24.7	4.8	5.6
곡물 가공품 제조업	92	29.5	37.8	13.8	4.8	11.2	16.2	25.7	2.4	4.0	21.8	5.9	3.2
전분제품 및 당류 제조업	23	22.9	29.3	15.2	18.3	11.0	21.6	7.6	0.0	3.0	29.6	10.7	7.6
떡, 빵 및 과자류 제조업	284	36.4	41.8	16.2	9.6	7.8	5.7	23.7	2.4	4.5	21.9	7.1	2.3
면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	49	18.3	37.8	19.9	16.4	8.6	7.9	24.0	0.0	6.8	16.6	9.8	4.5
조미료 및 식품 첨가물 제조업	133	26.9	46.5	8.3	12.6	10.5	4.8	30.1	1.6	4.5	23.5	9.1	1.6
기타 식료품 제조업	297	28.3	42.2	18.8	5.6	9.6	7.7	29.3	1.2	4.9	23.2	9.0	2.2
발효주 제조업	52	33.2	34.6	25.2	8.7	2.4	11.2	16.0	4.8	5.5	27.1	9.5	1.5
증류주 및 합성주 제조업	24	25.3	21.5	13.1	24.3	12.9	20.6	20.6	0.0	4.6	21.5	3.8	7.6
비알콜음료 및 얼음 제조업	24	24.8	34.8	13.7	11.0	6.7	3.5	10.6	0.0	14.5	39.7	5.7	12.1

*Base : 유기가공 인증계획이 없는 사업장

제 5 장

외식업의 원료이용 행태

<http://www.aTFIS.or.kr>

- 제 1 절 외식업 응답특성
- 제 2 절 농축수산물 이용 행태
- 제 3 절 농축수산물 주요 원산지
- 제 4 절 농축수산물 주요 구매행태

제1절

외식업 응답특성

1. 식품 외식업 사업체수

- 업종별/매출규모별 분포를 고려하여, 2,184개사업체를 표본조사 하였음.
- 수집된 자료는 우리나라 전체의 외식업체인 421,856개를 기준으로 업종별/매출 규모 분포에 따라 가중치를 주어 추정하였음
- 한편, 조사대상 외식사업체를 표준산업분류(9차 개정) 세분류 기준인 12개 업종 별로 구분하여 표본의 분포를 살펴보면, '한식 음식점업'이 전체 표본의 31.5%로 가장 많은 분포를 보임.

【표 5-1】 외식업종별 사업체수 분포

단위 : 개소, %

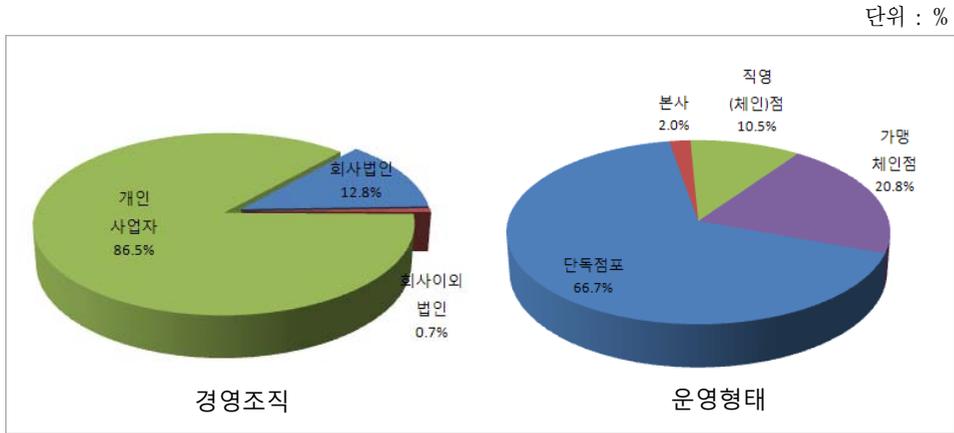
업종	사업체수 (N)	유효표본수 (n)	비중(%)
전체	421,856	2,184	100.0%
한식 음식점업	278,978	687	31.5
중식 음식점업	21,466	170	7.8
일식 음식점업	6,268	138	6.3
서양식 음식점업	8,610	157	7.2
기타 외국식 음식점업	861	55	2.5
기관구내식당업	4,566	79	3.6
출장 음식 서비스업	469	24	1.1
제과점업	13,223	202	9.2
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	12,102	156	7.1
치킨 전문점	26,156	183	8.4
분식 및 김밥 전문점	45,454	270	12.4
그외 기타 음식점업	3,703	63	2.9

※Base : 외식업 전체

2. 경영조직 및 운영형태

- 외식업 사업체의 경영조직 형태는 절대 다수인 86.5%가 개인사업자이며, 경영조직 형태 역시 단독점포가 66.7%로 가장 많았음. 한편 가맹 체인점(20.8%) 및 직영 체인점(10.5%) 형태의 사업체 비중도 높아 31.3%나 차지하는 것으로 나타남

【그림 5-1】 경영조직 및 운영형태



【표 5-2】 업종별 경영조직 및 운영형태

단위 : %

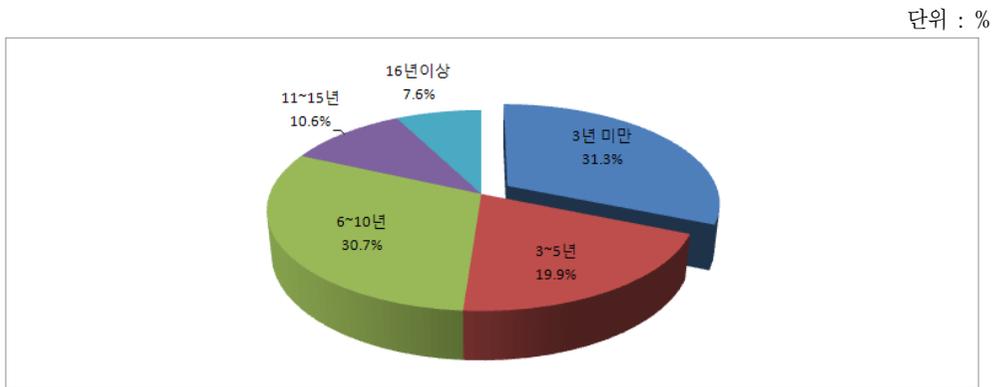
업종	사례수	경영조직			운영형태			
		회사법인	회사이외법인	개인사업자	단독점포	본사	직영(체인)점	가맹체인점
전체	2,184	12.8	0.7	86.5	66.7	2.0	10.5	20.8
한식 음식점업	687	4.4	0.3	95.3	86.2	1.3	4.8	7.7
중식 음식점업	170	5.3	0.0	94.7	92.9	0.6	3.5	2.9
일식 음식점업	138	13.8	0.0	86.2	75.4	1.4	12.3	10.9
서양식 음식점업	157	26.8	1.3	72.0	60.5	4.5	19.1	15.9
기타 외국식 음식점업	55	20.0	0.0	80.0	38.2	0.0	25.5	36.4
기관구내식당업	79	50.6	6.3	43.0	53.2	8.9	26.6	11.4
출장 음식 서비스업	24	29.2	0.0	70.8	66.7	33.3	0.0	0.0
제과점업	202	15.8	1.0	83.2	50.0	1.5	15.3	33.2
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	156	25.0	0.6	74.4	25.0	0.6	22.4	51.9
치킨 전문점	183	6.6	1.1	92.3	31.7	0.0	8.2	60.1
분식 및 김밥 전문점	270	7.0	0.7	92.2	71.1	1.1	4.8	23.0
그외 기타 음식점업	63	30.2	0.0	69.8	61.9	3.2	22.2	12.7

※Base : 외식업 전체

3. 운영기간

- 외식사업체 운영기간은 개업한지 3년 미만(31.3%)인 경우와, 6년~10년 사이(30.7%)가 많았고, 3~5년 운영한 외식사업체는 19.9%를 차지하였음
- 16년 이상 장기간 운영한 외식업소는 조사대상 사업체 중 7.6%에 불과했음.

【그림 5-2】 운영기간



【표 5-3】 업종별 운영기간

단위 : %

구 분	사례수	3년 미만	3~5년	6~10년	11~15년	16년 이상	
전 체	2,184	31.3	19.9	30.7	10.6	7.6	
업종별	한식 음식점업	687	29.0	20.7	31.0	9.5	9.9
	중식 음식점업	170	24.7	12.4	31.2	19.4	12.4
	일식 음식점업	138	31.2	24.6	31.9	5.8	6.5
	서양식 음식점업	157	39.5	24.2	27.4	4.5	4.5
	기타 외국식 음식점업	55	54.5	23.6	18.2	3.6	0.0
	기관구내식당업	79	17.7	25.3	21.5	25.3	10.1
	출장 음식 서비스업	24	45.8	16.7	33.3	4.2	0.0
	제과점업	202	29.7	19.8	33.2	13.9	3.5
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	156	34.0	21.2	32.1	9.0	3.8
	치킨 전문점	183	33.9	18.0	32.2	12.0	3.8
	분식 및 김밥 전문점	270	31.9	15.9	36.3	9.3	6.7
	그외 기타 음식점업	63	33.3	20.6	14.3	9.5	22.2

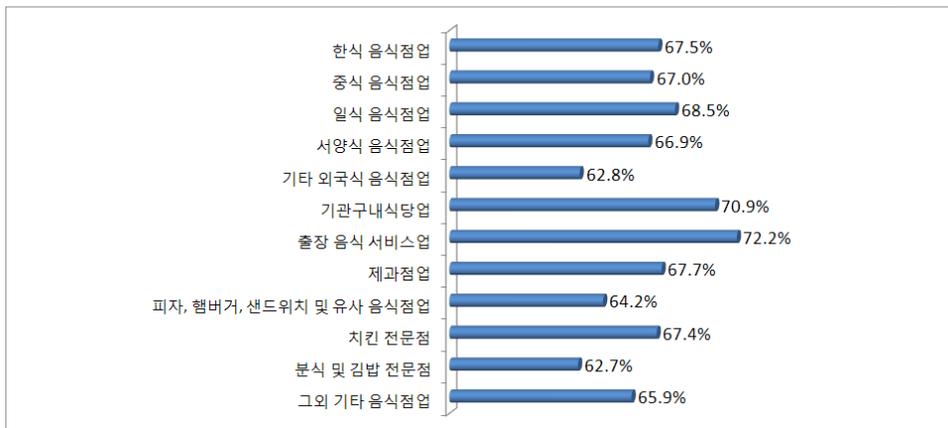
※Base : 외식업 전체

4. 원가 중 직접비(인건비 및 식재료비) 비중

- 외식업체의 원가대비 직접비 비중은 평균 66.8%인 것으로 조사됨. 업종별로는 출장 음식 서비스업 직접비 비중이 72.2%로 가장 높게 조사되었으며 다음으로는 기관구내식당업 70.6% > 일식 음식점업 68.5% > 한식 음식점업 67.4%, 치킨 전문점 67.4% > 제과점업 67.2%의 순임.

【그림 5-3】 외식업 원가 중 직접비 비중

단위 : %



【표 5-4】 업종별 원가 대비 직접비 비중

단위 : %

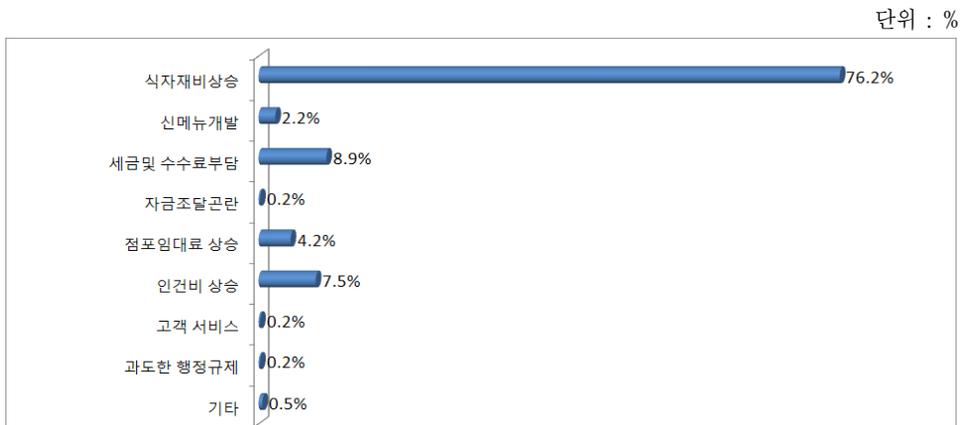
업종	사례수	원가중 직접비 비중
전체	2,184	66.8
한식 음식점업	687	67.4
중식 음식점업	170	67.0
일식 음식점업	138	68.5
서양식 음식점업	157	66.9
기타 외국식 음식점업	55	62.8
기관구내식당업	79	70.6
출장 음식 서비스업	24	72.2
제과점업	202	67.2
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	156	64.2
치킨 전문점	183	67.4
분식 및 김밥 전문점	270	62.7
그외 기타 음식점업	63	66.0

*Base : 외식업 전체

5. 외식업소 경영상 애로사항

- 외식업체의 주요 경영상 애로사항으로는 식자재비 상승이 76.2%로 가장 높음. 다음으로는 세금 및 수수료 부담 8.9% > 인건비 상승 7.5% > 점포임대료 상승 4.2% > 신메뉴 개발 2.2% 순임.

【그림 5-4】 외식업소 경영상 애로사항(1순위 분석)



【표 5-5】 업종별 외식업소 경영상 애로사항(1순위 분석)

단위 : %

업종	사례수	식자재비상승	신메뉴개발	세금및수수료부담	자금조달곤란	점포임대료상승	인건비상승	고객서비스	과도한행정규제	기타
전체	2,184	76.2	2.2	8.9	0.2	4.2	7.5	0.2	0.2	0.5
한식 음식점업	687	76.5	2.0	9.0	0.1	3.6	8.2	0.2	0.0	0.5
중식 음식점업	170	81.9	0.9	4.1	0.8	3.5	8.0	0.0	0.0	0.8
일식 음식점업	138	77.7	0.2	13.1	0.0	3.2	5.8	0.1	0.0	0.0
서양식 음식점업	157	70.2	2.7	12.2	1.4	5.7	7.8	0.0	0.0	0.0
기타 외국식 음식점업	55	70.8	0.6	15.0	0.0	8.4	5.2	0.0	0.0	0.0
기관구내식당업	79	83.1	3.6	3.5	2.2	0.0	7.6	0.0	0.0	0.0
출장 음식 서비스업	24	84.2	0.0	0.0	14.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
제과점업	202	66.0	4.7	11.9	1.4	7.3	7.9	0.7	0.0	0.2
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	156	67.1	6.0	6.7	0.3	7.9	10.8	0.0	0.3	1.0
치킨 전문점	183	80.7	4.4	8.4	0.0	4.4	1.5	0.0	0.7	0.0
분식 및 김밥 전문점	270	75.5	1.1	9.4	0.0	6.5	6.1	0.0	1.0	0.5
그외 기타 음식점업	63	73.5	5.1	17.7	0.0	0.5	0.6	0.1	0.0	2.5

* Base : 외식업 전체

제2절

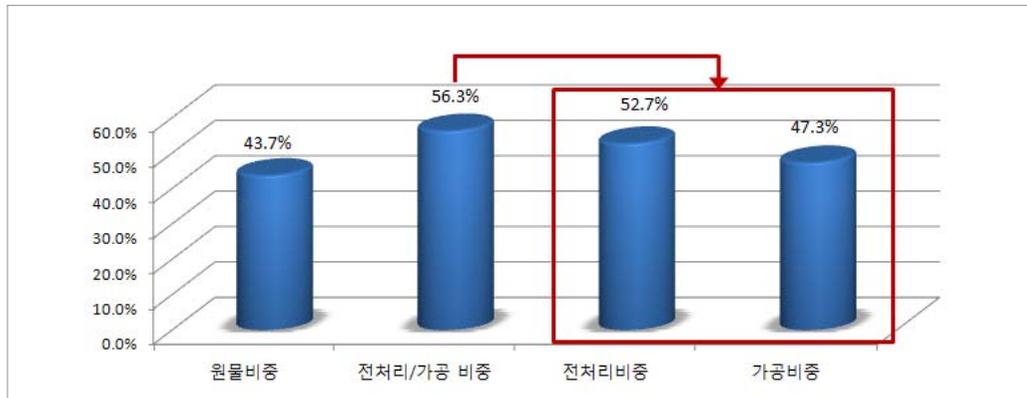
농축수산물 이용 행태

1. 원물 및 전처리 식재료 이용 현황

- 외식업소에서 농축수산물 식재료 구매시 '원물' 상태의 것으로 구매하는 비중은 전체 구매물량 중 43.7%인 것으로 추산되며, 세척, 절단 등의 '전처리/가공'을 거친 식재료 구매 비중은 전체 물량 중 56.3%를 차지하는 것으로 추산됨
- 또한 전처리형태/가공형태 식재료 사용 비중은 비슷하나 전처리 상태의 식재료 구매비중이 다소 많았던 것으로 추산됨

【그림 5-5】 원물 및 전처리/가공 식재료 이용비중

단위 : %



【표 5-6】 품목별 원물 및 전처리/가공 식재료 이용비중(구매물량 기준)²⁵⁾

단위 : %

부류	품목	사례수	이용률 (%)	구매량(톤)	원물 비중 (%)	전처리 비중 (%)	가공비중 (%)
					43.7	29.6	26.7
곡류 두류	쌀	1,500	67.8	845,076	0.0	99.9	0.1
	보리	76	3.4	1,599	0.0	96.8	3.2
	밀가루	1,086	49.1	255,484	0.0	0.0	100.0
	옥수수	144	6.5	6,256	1.8	16.3	81.9
	콩(대두)	162	7.3	10,361	0.0	96.5	3.5
서류 근채류	감자	1,014	45.8	146,530	88.9	9.7	1.4
	무	1,256	56.7	244,648	71.7	27.1	1.2
	당근	1,350	61.0	85,233	62.2	35.3	2.5
엽채	배추	1,012	45.7	223,240	87.3	11.4	1.2
	고추	1,474	66.6	75,056	22.0	5.7	72.3
채소류	마늘	1,573	71.0	92,419	20.7	45.7	33.6
	양파	1,743	78.7	415,753	85.4	13.5	1.1
	파	1,521	68.7	172,003	89.2	10.4	0.4
과채류	수박	164	7.4	4,320	95.4	4.5	0.1
	참외	78	3.5	1,254	92.0	8.0	0.0
	딸기	208	9.4	3,859	75.6	22.1	2.3
	토마토	316	14.3	17,786	80.1	17.4	2.5
과실류	사과	309	14.0	12,995	89.0	10.9	0.0
	배	247	11.2	11,216	96.1	3.1	0.8
	포도	161	7.3	3,359	89.2	9.8	1.0
	감귤	274	12.4	14,088	90.1	9.0	0.9
축산물	쇠고기	837	37.8	188,272	0.0	84.0	16.0
	돼지고기	1,126	50.9	346,631	0.0	84.2	15.8
	닭고기	889	40.2	365,717	0.0	88.3	11.7
	계란	1,440	65.0	147,669	82.4	16.6	1.0
	우유	481	21.7	99,841	0.0	0.0	100.0
수산물	명태	244	11.0	33,107	37.0	47.7	15.3
	(물)오징어	671	30.3	51,165	50.7	42.1	7.2
	김	551	24.9	5,284	0.0	10.3	89.7
기타	인삼	85	3.8	1,194	62.7	30.3	7.0
	참깨	1,154	52.1	12,801	0.0	46.0	54.0
	땅콩	323	14.6	2,518	0.0	29.3	70.7
	천일염	1,457	65.8	79,183	100.0	0.0	0.0
	설탕	1,665	75.2	106,619	0.0	0.0	100.0
	커피	775	35.0	18,153	0.0	2.1	97.9

※ Base : 외식업 전체

25) 본 조사에서 정의하는 '원물식재료' 및 '전처리 식재료'의 정의는 다음과 같다.

- 원물식재료 : 수확하여 선별을 마친 농축수산물 식재료
- 전처리식재료 : 수확(선별)하여 박피, 다듬기, 제핵, 세척 및 소독, 절단 등의 처리를 거친 것

2. 유통방식별 사용 현황

- 각 식재료 품목별로 구매한 물량을 기준으로 식재료의 유통상태를 조사한 결과, 대부분의 품목이 상온유통 상태의 것을 구매(80.1%)하는 것으로 조사되었음
- 축산물, 수산물의 경우를 제외하고 냉장유통 비중이 높은 품목은 마늘, 과채, 과실류 등이었음

[표 5-7] 품목별 유통 형태 비중(구매물량 기준)

단위 : %

부류	품목	사례수	이용률 (%)	구매량(톤)	상온유통 비중 (%)	냉장유통 비중 (%)	냉동유통 비중 (%)
					80.1	13.9	6.0
곡류	쌀	1,500	67.8	845,076	100.0	0.0	0.0
	보리	76	3.4	1,599	100.0	0.0	0.0
	밀가루	1,086	49.1	255,484	100.0	0.0	0.0
두류	옥수수	144	6.5	6,256	85.6	13.4	0.9
	콩(대두)	162	7.3	10,361	94.3	5.7	0.0
서류	감자	1,014	45.8	146,530	94.5	4.8	0.8
	무	1,256	56.7	244,648	93.1	6.9	0.0
	당근	1,350	61.0	85,233	91.2	8.8	0.0
엽채	배추	1,012	45.7	223,240	95.2	4.8	0.0
	고추	1,474	66.6	75,056	88.2	11.4	0.4
조미	마늘	1,573	71.0	92,419	66.7	28.2	5.2
	양파	1,743	78.7	415,753	94.0	6.0	0.0
	파	1,521	68.7	172,003	94.6	5.3	0.0
과채류	수박	164	7.4	4,320	88.7	11.3	0.0
	참외	78	3.5	1,254	72.4	27.6	0.0
	딸기	208	9.4	3,859	74.2	24.1	1.8
	토마토	316	14.3	17,786	76.2	23.8	0.0
과실류	사과	309	14.0	12,995	87.9	12.1	0.0
	배	247	11.2	11,216	86.7	12.8	0.5
	포도	161	7.3	3,359	76.3	23.7	0.0
	감귤	274	12.4	14,088	91.9	7.5	0.6
축산물	쇠고기	837	37.8	188,272	0.0	47.5	52.5
	돼지고기	1,126	50.9	346,631	0.0	66.0	34.0
	닭고기	889	40.2	365,717	0.0	78.7	21.3
	계란	1,440	65.0	147,669	75.1	25.4	0.0
	우유	481	21.7	99,841	0.0	100.0	0.0
수산물	명태	244	11.0	33,107	9.7	15.2	75.1
	(홀)오징어	671	30.3	51,165	6.2	28.7	65.1
	김	551	24.9	5,284	98.2	1.8	0.0
기타	인삼	85	3.8	1,194	89.0	11.0	0.0
	참깨	1,154	52.1	12,801	97.7	2.3	0.0
	땅콩	323	14.6	2,518	97.0	3.0	0.0
	천일염	1,457	65.8	79,183	99.3	0.7	0.0
	설탕	1,665	75.2	106,619	100.0	0.0	0.0
	커피	775	35.0	18,153	99.7	0.3	0.0

※Base : 외식업 전체

제3절

농축수산물 주요 원산지

1. 국내산 및 수입산 이용율

- 각 식재료 품목별로 구매한 물량을 기준으로 원재료의 원산지를 조사한 결과 국내산 식재료 사용비중이 79.4%를 차지하는 것으로 조사됨
- 품목별로 살펴보면, 수입산 사용비중이 높은 품목은 쇠고기(78.6%), 참깨(76.3%), 명태(69.6%)가 상대적으로 많았음

【표 5-8】 품목별 국내산/수입산 구매 비중(구매금액 기준)

단위 : %

부류	품목	사례수		국내산비중(%)	수입산비중(%)
		-	이용률(%)		
		-	-	79.4	20.6
곡류	쌀	1,500	67.8	98.5	1.5
	보리	76	3.4	99.2	0.8
두류	밀가루	1,086	49.1	0.0	100
	옥수수	144	6.5	39.5	60.5
	콩(대두)	162	7.3	71.1	28.9
서류	감자	1,014	45.8	98.5	1.5
근채류	무	1,256	56.7	99.8	0.2
	당근	1,350	61.0	84.9	15.1
엽채	배추	1,012	45.7	99.1	0.9
	고추	1,474	66.6	64.8	35.2
조미	마늘	1,573	71.0	80.5	19.5
	양파	1,743	78.7	99.5	0.5
채소류	파	1,521	68.7	99.8	0.2
	수박	164	7.4	100.0	0
과채류	참외	78	3.5	100.0	0
	딸기	208	9.4	99.8	0.2
	토마토	316	14.3	99.4	0.6
과실류	사과	309	14.0	100.0	0
	배	247	11.2	100.0	0
	포도	161	7.3	93.2	6.8
	감귤	274	12.4	99.6	0.4
축산물	쇠고기	837	37.8	21.4	78.6
	돼지고기	1,126	50.9	73.9	26.1
	닭고기	889	40.2	91.4	8.6
	계란	1,440	65.0	99.7	0.3
	우유	481	21.7	100.0	0
수산물	명태	244	11.0	30.4	69.6
	(물)오징어	671	30.3	64.1	35.9
	김	551	24.9	99.8	0.2
기타	인삼	85	3.8	99.6	0.4
	참깨	1,154	52.1	23.7	76.3
	땅콩	323	14.6	36.7	63.3
	천일염	1,457	65.8	98.1	1.9
	설탕	1,665	75.2	65.8	34.2
	커피	775	35.0	47.0	53.0

2. 품목별 주요 원산지

- 외식사업체의 수입식재료의 주요 원산지를 보면 주로 미국산이 42.0%로 가장 높음. 다음으로는 캐나다 19.8% > 호주 10.9% > 중국 7.4%의 순임.
- 밀가루, 옥수수, 감자는 주로 캐나다에서, 무, 당근, 배추, 고추, 마늘, 양파와 같은 채소류는 주로 미국에서, 쇠고기는 호주 등지의 것을 사용하는 것으로 조사됨.

【표 5-9】 품목별 국내산/수입산 구매 비중(구매금액 기준)

단위 : %(중복응답)

부류	품목	사례수	미국	캐나다	호주	중국	러시아	칠레	뉴질랜드	브라질	일본	덴마크	기타
		6,679	42.0	19.8	10.9	7.4	4.5	3.1	3.0	1.5	1.3	0.9	5.5
곡류 두류	쌀	38	36.2	49.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.8	0.0	13.4
	보리	2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.2
	밀가루	1,329	2.8	70.4	21.4	0.2	0.0	0.1	0.0	4.9	0.0	0.0	0.3
	옥수수	91	10.6	77.9	6.7	2.8	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.0
	콩(대두)	63	78.7	21.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
서류 근채류	감자	42	8.7	91.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	당근	229	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
엽채	배추	10	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	고추	544	98.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.4
채소류	조미	340	98.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
	양파	16	99.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	파	5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
과채류	딸기	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	토마토	4	38.7	61.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
과실류	포도	20	16.8	21.9	0.0	0.0	0.0	0.0	55.5	0.0	0.0	0.0	5.8
	감귤	3	41.8	0.0	31.9	0.0	0.0	0.0	26.3	0.0	0.0	0.0	0.0
축산물	쇠고기	784	3.9	21.1	65.5	0.0	0.0	0.0	0.8	1.0	0.0	0.0	7.7
	돼지고기	413	2.4	28.0	9.7	3.4	0.0	0.0	17.2	6.8	0.0	0.0	32.4
	닭고기	156	20.9	39.2	1.9	29.7	0.0	0.0	1.3	0.0	1.2	0.0	5.7
	계란	2	0.0	0.0	0.0	0.0	88.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.9
수산물	명태	168	1.2	0.0	0.0	0.7	93.4	0.3	0.0	0.4	0.0	0.0	4.0
	(물)오징어	228	9.9	0.2	0.1	0.0	32.0	0.0	45.7	1.8	0.3	0.0	10.0
	김	3	88.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.3
기타	인삼	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	참깨	872	97.3	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
	땅콩	206	98.6	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	천일염	34	97.8	0.0	0.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
	설탕	566	0.8	14.0	0.3	30.3	0.0	32.0	0.2	0.0	13.9	0.2	8.4
	커피	507	1.8	10.7	0.0	62.1	0.0	0.1	0.2	0.5	0.0	15.0	9.6

*Base : 외식업체 중 수입 품목이 있는 경우

3. 식재료 농축산물의 수입산 구매 이유

- 수입산 구매 이유를 품목별로 조사한 결과, 대부분의 품목에서 ‘국내산은 원가가 높아 가격경쟁이 되지 않아서’를 꼽은 응답이 가장 높음²⁶⁾
- 국내산은 일시에 대량으로 납품받을 수 없기 때문에 수입산을 쓰는 품목은 보리가 상대적으로 많이 조사됨.

【표 5-10】 식재료 농축수산물의 수입산 구매 이유(1순위응답)

단위 : %

구분	사례수	(국내산은) 맛/품질/규격이 일정하지 않아서	(국내산은) 일시에 대량으로 납품받을 수 없어서	국내산 보다 더 안전하게 생각되어서	(국내산은) 원가가 높아 가격경쟁이 안되어서	국내에서 생산되지 않는 품목 이라서	외국산과 국내산 원료선호도 차이가 크지 않아서	기타
전체	6,156	2.1	1.7	0.4	70.7	20.1	4.0	1.0
쌀	33	11.7	0.0	0.0	87.2	0.4	0.0	0.7
보리	2	0.0	98.2	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0
밀가루	1071	2.6	3.2	0.5	49.5	38.1	5.6	0.4
옥수수	92	3.0	3.4	0.0	77.5	12.1	1.1	2.9
콩(대두)	61	0.0	0.5	0.0	91.1	0.2	8.2	0.0
감자	43	0.0	1.2	0.0	96.3	0.0	0.0	2.5
무	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
당근	230	0.0	1.4	0.0	91.2	0.0	5.3	2.1
배추	10	0.0	0.0	0.0	96.9	0.0	0.0	3.1
고추	537	2.7	2.2	0.0	93.2	0.6	1.3	0.0
마늘	339	0.1	1.7	0.1	95.7	0.0	1.6	0.8
양파	16	0.0	1.4	0.0	94.0	0.0	0.0	4.6
파	5	3.8	0.0	0.0	96.2	0.0	0.0	0.0
딸기	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
토마토	4	0.0	38.7	0.0	22.5	0.0	0.0	38.7
포도	21	3.5	2.6	0.0	36.2	5.2	0.0	52.6
감귤	3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
쇠고기	682	1.4	0.7	0.2	89.8	0.1	7.7	0.0
돼지고기	337	2.4	1.6	1.0	91.0	0.2	3.8	0.0
닭고기	143	3.8	6.5	0.0	82.5	0.3	4.4	2.5
계란	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
명태	169	1.7	0.8	1.4	69.4	18.1	7.0	1.7
(물)오징어	225	2.0	1.2	0.5	81.3	2.5	5.1	7.4
김	4	0.0	0.0	0.0	62.4	0.0	0.0	37.6
인삼	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
참깨	864	3.5	2.2	0.8	85.8	1.1	5.3	1.3
땅콩	205	4.3	0.4	0.8	87.0	0.0	7.0	0.5
천일염	35	10.1	0.0	0.0	86.7	0.0	2.7	0.5
설탕	550	0.5	0.4	0.1	18.9	79.3	0.7	0.1
커피	469	0.3	0.3	0.0	18.0	80.3	0.1	1.0

※Base : 외식업체 중 수입 품목이 있는 경우

26) 일부 품목의 경우, 수입산을 사용하는 사례수가 매우 제한적이므로 분석에서 제외

제 4 절

농축수산물 주요 구매행태

1. 농축수산물 구매시 고려사항

- 외식업체의 농축수산물 구매 시 주요 고려사항은 신선도(50.7%)와 가격(37.0%)이 가장 높음. 다음으로는 안전성 4.5% > 계절(재철)식재료 3.6% > 생산지 1.0%의 순임
- 중식 음식점업, 기관구내식당업, 그 외 기타 음식점업에서는 '가격'을 1순위로 꼽은 응답이 상대적으로 많았음.

【표 5-11】 농축수산물 품목별 구매 시 고려사항(1순위응답)

단위 : %

업종	사례수	가격	신선도	등급	생산지	계절(재철)식재료	브랜드	안전성	전처리/가공여부	해당없음
전체	2,184	37.0	50.7	0.9	1.0	3.6	1.1	4.5	0.5	0.8
한식 음식점업	687	36.1	52.5	0.8	1.2	3.9	0.6	4.0	0.4	0.5
중식 음식점업	170	45.7	43.1	1.6	0.0	2.7	0.8	5.4	0.8	0.0
일식 음식점업	138	26.8	60.6	0.0	0.0	9.9	0.8	1.8	0.0	0.0
서양식 음식점업	157	26.3	54.1	1.7	1.7	4.9	1.8	9.1	0.0	0.5
기타 외국식 음식점업	55	26.7	53.0	3.5	0.6	0.6	0.1	14.7	0.0	0.6
기관구내식당업	79	46.9	31.7	2.2	1.0	12.5	2.2	3.6	0.0	0.0
출장 음식 서비스업	24	38.2	61.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
제과점업	202	33.8	44.5	1.7	0.0	1.4	6.1	7.7	2.7	2.1
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	156	27.1	52.8	0.6	1.0	2.2	3.8	7.8	2.2	2.5
치킨 전문점	183	41.2	47.3	1.4	0.0	0.7	1.4	5.2	0.0	3.0
분식 및 김밥 전문점	270	41.4	48.3	0.5	1.0	3.5	1.0	3.5	0.0	1.0
그외 기타 음식점업	63	40.2	30.9	0.0	5.1	0.5	5.1	18.2	0.0	0.0

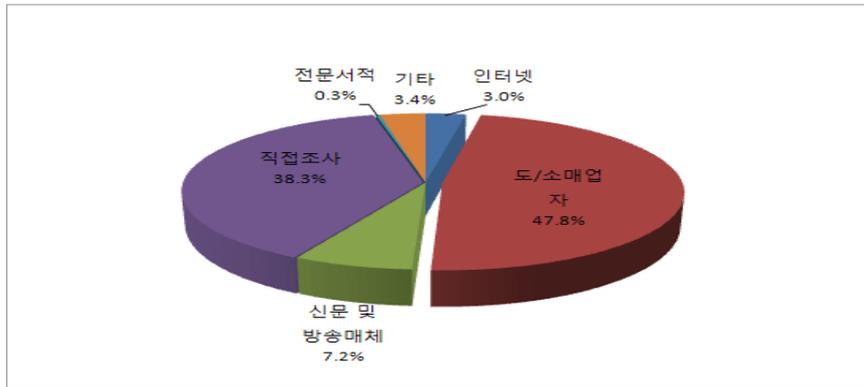
※Base : 외식업 전체

2. 식재료 구입을 위한 정보수집 방법

- 외식업체의 식재료 구입을 위한 정보수집방법으로는 '도/소매업자를 통한 정보수집'에 대한 응답이 47.8%로 가장 높음. 다음으로는 직접조사 38.3% > 신문 및 방송 7.2% > 인터넷 3.0% 의 순임

【그림 5-6】 식재료 구입을 위한 정보수집 방법

단위 : %



【표 5-12】 식재료 구입을 위한 정보수집 방법

단위 : %

업종	빈도수	인터넷	도/소매업자	신문 및 방송매체	직접조사	전문서적	기타
전체	2,184	3.0	47.8	7.2	38.3	0.3	3.4
한식 음식점업	687	2.1	47.8	6.7	41.9	0.2	1.4
중식 음식점업	170	5.4	56.5	8.5	29.2	0.4	0.0
일식 음식점업	138	2.8	53.3	6.7	36.0	0.0	1.1
서양식 음식점업	157	1.3	51.1	7.7	35.2	0.0	4.7
기타 외국식 음식점업	55	10.8	57.6	7.4	13.8	0.0	10.4
기관구내식당업	79	16.6	46.0	7.9	25.0	0.0	4.5
출장 음식 서비스업	24	0.0	69.5	7.4	15.7	0.0	7.4
제과점업	202	13.6	45.2	5.3	19.9	0.0	16.0
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	156	6.0	31.6	9.1	30.5	1.9	21.0
치킨 전문점	183	3.7	43.0	11.3	27.2	0.7	14.1
분식 및 김밥 전문점	270	1.5	50.2	6.2	39.7	0.0	2.4
그외 기타 음식점업	63	0.1	47.0	23.3	23.5	2.5	3.7

※ Base : 외식업 전체

3. 농축수산물 식재료의 주요 구매처

- 농축수산물 식재료 구입 시, 주요 구매처 조사 결과 전체 품목의 구매물량에서 '도매시장'을 통해 구매한 물량이 33.0%로 가장 높음.
- 다음으로는 중간도매/벤더업체 27.8% > 재래(소매)시장 25.1% > 농수산물종합 유통센터 7.6% > 산지직구매 2.6%의 순임.

【표 5-13】 품목별 구매처별 구매비중 (구매물량기준)

단위 : %

부류	품목	사례수	이용률 (%)	구매량(톤)	구매처별 비중(%)							
					산지 직구매	도매 시장	농수산물 종합 유통 센터	재래 (소매) 시장	수입 상사	직수입	중간 도매 / 벤더 업체	기타
곡류 · 두류	쌀	1,500	67.8	845,076	2.6	33.0	7.6	25.1	0.4	0.1	27.8	3.8
	보리	76	3.4	1,599	5.9	30.1	9.3	18.9	0.0	0.0	31.3	4.8
	밀가루	1,086	49.1	255,484	21.1	18.6	14.3	21.9	0.0	0.0	20.5	3.6
	옥수수	144	6.5	6,256	0.4	24.0	6.4	19.6	0.8	0.0	42.8	6.1
	콩(대두)	162	7.3	10,361	0.9	18.5	2.0	11.2	1.2	0.0	59.8	6.3
서류 · 근채류	감자	1,014	45.8	146,530	10.9	41.7	9.6	18.8	0.0	0.0	14.8	4.1
	무	1,256	56.7	244,648	2.5	35.6	9.6	28.5	0.1	0.0	21.4	2.6
	당근	1,350	61.0	85,233	2.7	38.6	8.0	26.3	0.0	0.0	22.0	2.4
업체 · 조미 채소류	배추	1,012	45.7	223,240	2.1	34.9	8.2	28.1	0.2	0.0	23.7	3.0
	고추	1,474	66.6	75,056	2.9	40.2	8.5	28.2	0.0	0.0	18.5	2.0
	마늘	1,573	71.0	92,419	6.0	34.8	6.1	24.9	0.5	0.0	25.1	2.7
	양파	1,743	78.7	415,753	3.1	37.6	7.0	25.5	0.2	0.0	24.3	2.3
과채류	파	1,521	68.7	172,003	1.9	37.4	7.8	28.6	0.2	0.0	21.3	2.9
	수박	164	7.4	4,320	2.0	38.5	7.4	28.6	0.2	0.0	21.1	2.2
	참외	78	3.5	1,254	0.1	57.0	15.1	9.9	0.0	0.0	13.9	4.1
	딸기	208	9.4	3,859	0.0	46.1	17.4	6.8	0.0	0.0	22.9	6.8
과실류	토마토	316	14.3	17,786	0.1	33.7	14.2	22.9	0.0	0.0	16.3	13.1
	사과	309	14.0	12,995	0.0	29.3	11.8	16.5	0.0	0.2	27.3	15.1
	배	247	11.2	11,216	0.0	43.9	9.5	20.8	0.0	0.0	22.7	3.5
	포도	161	7.3	3,359	0.9	36.6	12.0	14.2	0.0	0.0	32.5	3.7
	감귤	274	12.4	14,088	0.0	36.6	18.1	12.9	0.0	0.0	18.8	13.6
축산물류	쇠고기	837	37.8	188,272	0.3	46.7	11.0	23.5	0.0	0.0	14.4	4.2
	돼지고기	1,126	50.9	346,631	0.7	25.6	6.8	16.1	1.3	0.2	42.3	7.1
	닭고기	889	40.2	365,717	1.2	28.6	5.8	20.8	0.4	0.2	38.3	4.9
	계란	1,440	65.0	147,669	2.8	23.0	5.3	15.8	0.1	0.2	39.0	13.8
	우유	481	21.7	99,841	1.5	26.1	6.8	23.4	0.4	0.0	38.9	3.3
수산물류	명태	244	11.0	33,107	0.0	17.8	7.2	12.3	0.6	0.1	44.4	18.0
	(물)오징어	671	30.3	51,165	0.4	36.6	9.0	28.7	2.2	0.1	20.7	3.1
	김	551	24.9	5,284	1.0	27.9	6.0	25.8	1.3	0.1	34.8	3.4
기타	인삼	85	3.8	1,194	2.1	30.7	10.2	28.3	0.0	0.0	25.3	4.1
	참깨	1,154	52.1	12,801	7.6	28.0	9.9	23.6	0.2	0.0	25.6	5.2
	당콩	323	14.6	2,518	0.9	34.7	6.8	30.2	1.0	0.0	24.8	1.8
	천일염	1,457	65.8	79,183	0.0	28.2	6.1	35.3	3.1	0.1	24.2	3.3
	설탕	1,665	75.2	106,619	4.3	30.2	6.6	27.0	0.5	0.0	29.9	1.7
커피	775	35.0	18,153	1.3	27.7	7.3	26.5	0.4	0.2	31.7	5.1	

※ Base : 외식업 전체

4. 품목별 산지직구매 현황

- 산지직구매시 그 형태는 '1회성 수시매입' 형태가 67.3%로 가장 높음. 다음으로는 '직접생산' 21.3% > '계약거래' 10.9%의 순으로 이뤄지는 것으로 조사됨

【표 5-14】 주요 품목별 산지직구매 형태

단위 : %

품 목	산지직구매 비중(%)	계약거래	직접생산	1회성 수시매입	
				1회성 수시매입	기타
전 체	2.6	10.9	21.3	67.3	0.5
쌀	5.9	18.3	20.7	61.1	0.0
보리	21.1	0.0	50.0	50.0	0.0
밀가루	0.4	0.0	100.0	0.0	0.0
옥수수	0.9	0.0	0.0	100.0	0.0
콩(대두)	10.9	16.1	16.1	67.8	0.0
감자	2.5	5.2	37.3	57.4	0.0
무	2.7	19.8	30.4	49.9	0.0
당근	2.1	0.0	21.1	78.9	0.0
배추	2.9	25.8	38.8	35.5	0.0
고추	6.0	15.6	22.7	61.7	0.0
마늘	3.1	4.7	24.7	70.5	0.0
양파	1.9	0.0	22.5	77.5	0.0
파	2.0	7.5	30.2	62.3	0.0
수박	0.1	0.0	0.0	100.0	0.0
참외	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
딸기	0.1	0.0	0.0	100.0	0.0
토마토	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
사과	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
배	0.9	0.0	0.0	100.0	0.0
포도	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
감귤	0.3	3.4	0.0	96.6	0.0
쇠고기	0.7	21.3	4.6	74.1	0.0
돼지고기	1.2	4.7	0.0	95.3	0.0
닭고기	2.8	7.3	14.9	77.8	0.0
계란	1.5	0.0	100.0	0.0	0.0
우유	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
명태	0.4	0.0	0.0	100.0	0.0
(물)오징어	1.0	0.0	0.0	100.0	0.0
김	2.1	0.0	0.0	100.0	0.0
인삼	7.6	0.0	50.1	49.9	0.0
참깨	0.9	0.0	0.0	100.0	0.0
땅콩	0.0	9.6	4.5	85.9	0.0
천일염	4.3	0.0	0.0	100.0	0.0
설탕	1.3	0.0	0.0	0.0	100.0

※Base : 외식업체 중 산지직구매 구입 품목이 있는 업체

- 산지직구매 업체 중 계약거래/직접생산을 하지 않고 1회성 수시매입을 하는 이유는 대체로 '계약 및 직접생산 할만큼 대량으로 구매할 필요가 없어서' 라는 의견이 75.4%로 가장 높음. 다음으로는 '해당 농축수산물을 쉽게 구할 수 있음'에 응답이 많았음.

【표 5-15】 계약거래/직접생산을 하지 않는 이유

단위 : %

품 목	1회성 수시매입 사례수	해당 농축수산물을 쉽게 구할 수 있음	시간과 비용이 많이 소요되어서	산지 생산자의 계약이행이 불확실해서	계약 및 직접생산 할만큼 대량으로 구매할 필요가 없어서	기타
	448	20.8	2.3	0.8	75.4	0.8
쌀	62	24.7	5.5	4.3	65.4	0.0
무	30	13.9	1.6	0.0	84.5	0.0
당근	22	16.6	0.0	0.0	83.4	0.0
배추	20	16.3	6.8	0.0	76.9	0.0
고추	54	31.5	4.3	0.0	64.2	0.0
마늘	28	14.2	1.0	0.0	84.8	0.0
양파	24	15.1	1.5	3.1	80.3	0.0
파	21	17.5	3.3	0.0	79.1	0.0
계란	26	21.0	1.0	0.0	78.0	0.0
천일염	45	23.3	0.0	0.0	76.7	0.0

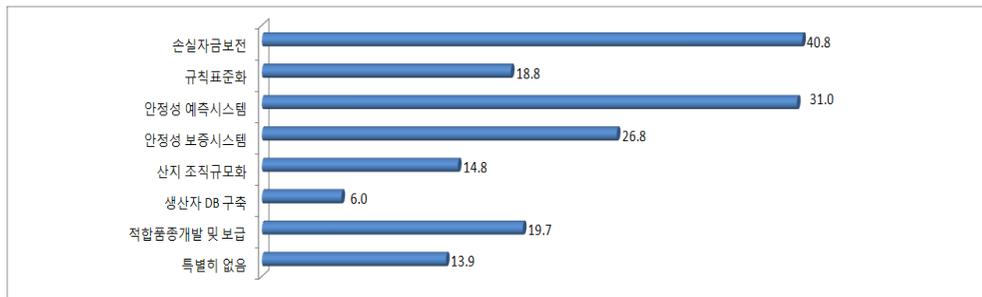
※Base : 외식업체중 산지직구매 품목이 있으나 계약거래나 직접생산을 하지 않는 업체
 ※해당사례수가 20개 미만으로 지나치게 적은 경우 결과 제시하지 않음

5. 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항

- 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항에 대해 손실에 따른 자금보전을 위한 대책 마련이 40.8%로 가장 높음. 다음으로는 '안정성 예측 시스템'이 40.4% > 안정성 보증 시스템 26.8% > 적합품종개발 및 보급 19.7% > 규칙표준화 18.8% > 산지조직 규모화 14.8% > 생산자 DB구축 6.0%의 순임.

【그림 5-7】 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항(중복응답)

단위 : %



【표 5-16】 업종별 계약거래 활성화를 위한 정부지원 사항

단위 : %(중복응답)

구 분	사례수	손실 자금 보전	규칙 표준화	안정성 예측 시스템	안정성 보증 시스템	산지 조직 규모화	생산자 DB 구축	적합품종 개발 및 보급	특별히 없음
		40.8	18.8	40.4	26.8	14.8	6.0	19.7	13.9
한식음식점업	690	42.8	19.3	40.4	26.4	14.5	6.0	18.9	13.9
중식음식점업	173	29.1	18.8	42.5	26.9	21.9	5.0	25.6	12.2
일식음식점업	139	37.8	13.9	44.2	34.6	13.2	4.8	21.0	13.7
서양식음식점업	159	33.2	28.7	41.0	36.1	9.6	4.8	17.3	12.6
기타외국식음식점업	56	38.1	15.5	65.3	25.2	10.1	0.1	25.9	6.8
기관구내식당업	87	29.5	28.5	29.7	33.0	9.4	6.8	13.9	19.9
출장음식서비스업	27	31.2	22.4	39.0	60.2	0.0	0.3	44.6	1.1
제과점업	203	42.0	19.1	32.8	33.1	14.0	7.1	15.9	14.6
피자햄버거샌드위치 및 유사음식점업	160	35.0	16.6	31.3	27.2	15.1	8.2	14.3	21.2
치킨전문점	183	44.7	15.9	44.8	25.0	17.3	7.7	23.1	9.8
분식 및 김밥전문점	270	36.9	16.6	40.6	24.2	13.3	4.4	22.8	15.7
그외 기타음식점업	64	38.8	15.8	54.9	31.6	15.7	6.1	19.3	8.8

※ Base : 외식업 전체

제 6 장 일반가구의 농축수산물 소비

<http://www.aTFIS.or.kr>

- 제 1 절 가구응답 특성
- 제 2 절 농축수산물 구매 현황
- 제 3 절 농축수산물 구매 행태
- 제 4 절 농축수산물 안전성 인식
- 제 5 절 원산지 표시제 관련 인식
- 제 6 절 농축수산물 브랜드 관련 인식
- 제 7 절 외식소비 행태

<http://www.aTFIS.or.kr>

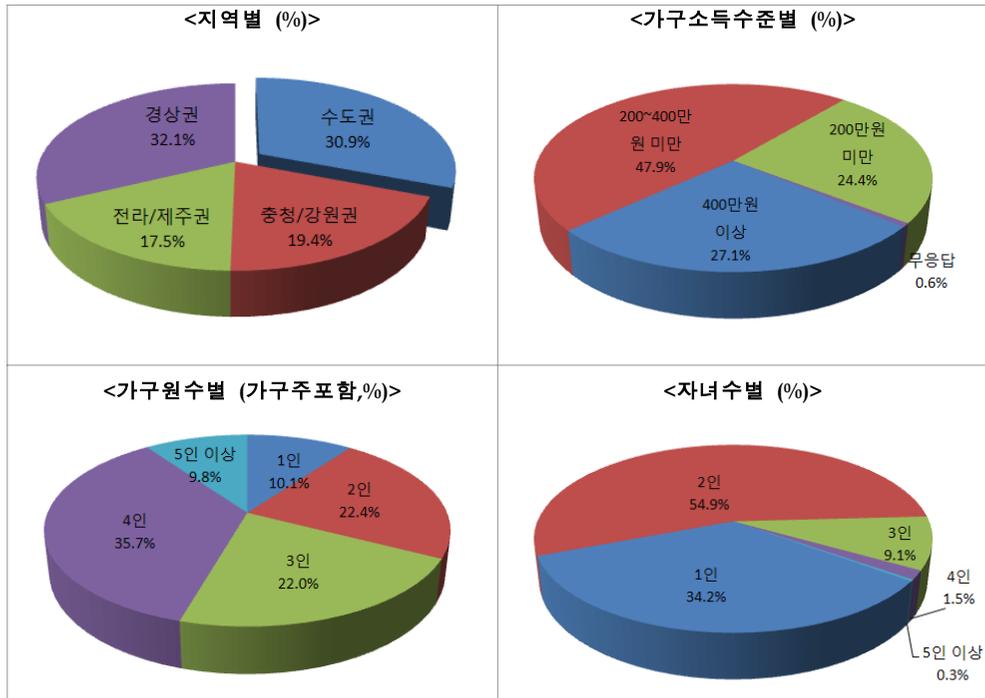
제1절 가구응답 특성

1. 조사가구의 특성²⁷⁾

- 일반가구의 농축수산물 구매특성을 파악하기 위해 전국 16개 시도 일반가구를 대상으로 조사를 실시하였음
 - 응답가구의 47.9%가 월 소득수준 200만원 이상~400만원 미만이며, 월 400만원 이상 고소득 가구는 27.1%를 차지함
 - 가구원수는 4인으로 구성된 가구가 35.7% 가량으로 가장 많고 2인 가족 22.4%, 3인 가족 22.0%, 1인 10.1%, 5인 이상 9.8%의 순임
 - 자녀수는 2명(54.9%)이 가장 많으며, 1명인 가정이 34.2%, 3명인 가정이 9.1% 였음

【그림 6-1】 조사가구의 특성

단위 : %



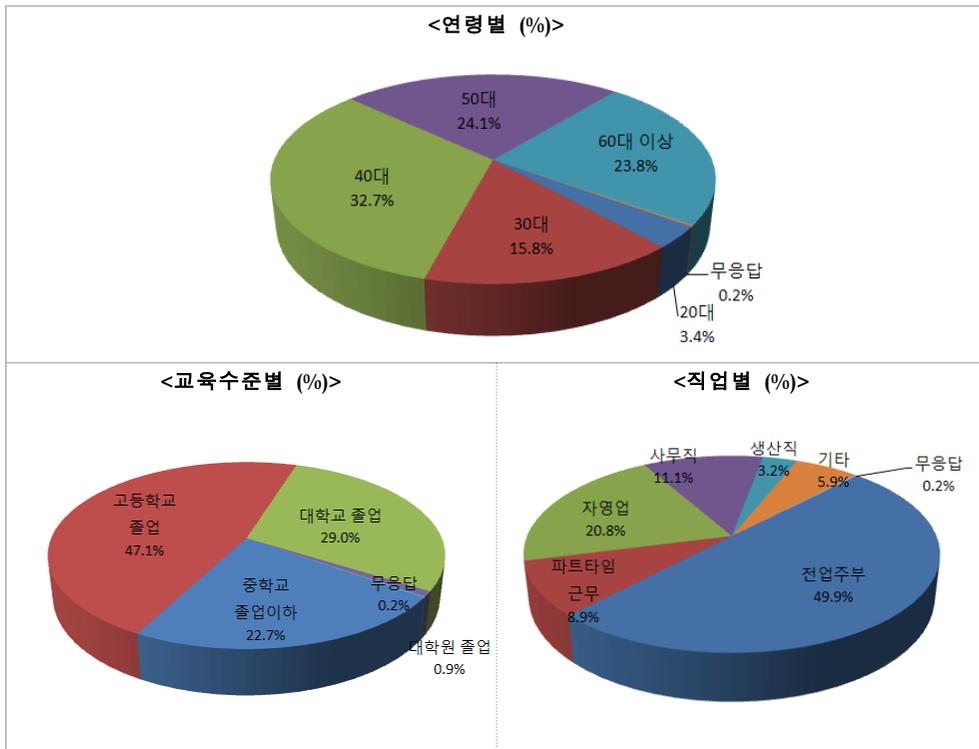
27) 16개 시도 서울, 부산, 대구, 대전, 광주, 울산, 인천, 경기, 충북, 충남, 강원, 경북, 경남, 전북, 전남, 제주의 19,968,170가구를 대상으로 2,094개 가구를 표본 조사한 결과임

2. 응답자 특성²⁸⁾

- 본 조사에 응답한 응답자의 인구사회학적인 특성을 살펴보면, 연령별로는 40대(32.7%)와 50대(24.1%), 60대 이상(23.8%)의 응답 비중이 높으며 30대(15.8%), 20대(3.4%)의 순임. 교육수준별로는 고졸 학력층이 절반 이상인 47.1%로 나타났고, 대졸이상 고학력층은 29.0%를 차지하고 있음. 응답자의 직업은 전업주부 약 49.9%, 자영업 종사자 20.8%, 사무직 종사자 11.1%를 차지함

【그림 6-2】 응답자 특성

단위 : %



28) 본 조사는 가구원 중 집안 살림을 주로 맡아보는 주부가 응답하도록 하였음

제2절 농축수산물 구매 현황

1. 농축수산물 이용률 및 구매 경험률

- 우리나라 16개 시도 가구를 대상으로, 1년 동안 37개 주요 농축수산물의 사용실태를 조사한 결과, 대부분의 품목을 이용한 것으로 나타나고 있음
 - 37개 품목 중 상대적으로 이용률이 낮은 품목으로는 곡류·두류 중에서는 ‘보리’(62.3%), ‘옥수수’(63.6%), ‘콩(대두)’(68.0%) 등이, 수산물 중에서 ‘명태’(79.1%), ‘(물)오징어’(84.0%) 등임. 기타 농축수산물 중에서는 ‘인삼’(34.1%)의 이용율이 낮음
 - 한편, 37개 주요 농축수산물 품목별로 2011년 한 해 동안 돈을 주고 구매한 경험률을 조사한 결과, 콩(대두), 옥수수, 보리, 등 곡류두류, 인삼, 땅콩 등 기타 농축수산물, 배추 등 엽채조미 채소류는 구매율이 상대적으로 낮은 것으로 조사되어, 직접 구매 이외의 방법을 통해 해당 품목을 소비하는 경우가 상당수인 것으로 나타났음.

【표 6-1】 품목별 구매율 현황

구매율	품목개수	해당품목
90% 이상	16	감자, 무우, 당근, 양파, 파, 수박, 참외, 딸기, 사과, 포도, 감귤, 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란, 김
80% 대	7	쌀, 밀가루, 토마토, 배, 우유, (물)오징어, 천일염
70% 대	4	배추, 고추, 명태, 참깨
60% 미만	9	보리, 옥수수, 콩(대두), 고춧가루, 안간마늘, 깎마늘, 다진마늘, 인삼, 땅콩

※Base : 일반가구 전체

【표 6-2】 품목별 이용률 및 구매 비중

단위 : %

		사례수	이용률	구매 경험률(%) ²⁹⁾
곡류 두류	쌀	2,092	99.9	75.4
	보리	1,326	62.3	53.2
	밀가루	1,852	87.0	86.2
	옥수수	1,399	63.6	45.6
	콩(대두)	1,437	68.0	43.3
서류 근채류	감자	2,063	98.3	78.7
	무우	2,059	97.8	78.4
	당근	1,905	90.8	85.3
엽채 조미 채소류	배추	2,042	97.6	58.5
	고추(고춧가루)	2,072	99.3	60.8
	마늘(다진마늘)	2,077	99.5	70.0
	양파	2,072	98.6	88.6
과채류	파	2,074	99.3	85.7
	수박	1,987	94.2	89.7
	참외	1,882	89.7	85.0
	딸기	1,928	92.7	90.0
과실류	토마토	1,816	85.7	80.3
	사과	2,041	97.3	90.3
	배	1,927	91.4	83.3
	포도	1,952	93.7	88.4
축산물	김	2,035	97.1	93.2
	쇠고기	1,999	95.2	92.7
	돼지고기	2,013	95.0	93.3
	닭고기	1,890	89.3	87.4
	계란	2,069	98.8	97.4
수산물	우유	1,710	82.9	82.8
	명태	1,712	79.1	76.8
	(물)오징어	1,768	84.0	82.6
기타	김	2,001	95.9	89.4
	인삼	739	34.1	28.4
	참깨	1,853	87.2	55.4
	땅콩	1,056	48.6	37.8
	천일염	1,844	87.2	79.5
	설탕	1,986	93.5	92.0
	커피	739	36.8	35.6
커피믹스	1,505	70.5	69.4	

※ Base : 일반가구 전체

29) 구매경험률(%) : 37개 품목 각각별로 '구매'한 경험률

2. 농축수산물 구매패턴

- 16개 시도 일반 가구를 대상으로 36개 품목별로 2010년 기준 구매여부, 연간 총 구매횟수, 1회 구입 시 평균구매량, 1회 구입시 평균 구매금액 등을 조사하여, 품목별 구매 현황을 파악하였음
- 연간 가구 총 구매량은 1회 단위 평균 구매량(kg, 개, 마리 등)을 톤 단위로 환산한 후 연간구매횟수, 구매 가구 수를 적용하여 재산출한 결과이며, 연간 가구 총 구매금액 역시 1회 단위 평균 구매금액 및 연간구매횟수, 구매 가구수를 적용하여 백만원 단위로 재산출한 결과임
- 36개 품목별로 16개 시도 소비자가 돈을 주고 구매하여 사용한 것을 기준으로 연간 총 물량을 살펴볼 때, 쌀 258만여톤, 우유 121만여톤, 배추 98만여톤 등 37개 전체 품목에 대한 총구매량은 1,096만 톤으로 집계되었으며, 총 구매비용은 42조1,270여억원으로 추산됨
- 품목별로 가구당 회당 평균 구매량을 살펴보면 쌀(20.9kg 가량), 배추(30.0kg 가량), 우유(1.0kg 가량)을 소비하고 있으며, 인삼, 참깨, 커피, 땅콩 등은 연간 평균 구매횟수와 회당 평균 구매량이 적은 편임
- 과실류 중에서는 수박의 회당 평균 구매량이 7.5kg으로 가장 많고, 감귤(4.4kg), 포도(3.1kg)의 구매량이 많음. 반면 사과(2.9kg), 배(2.9kg)등은 구매량이 적은 편임
- 육류의 경우 닭고기의 회당 평균 구매량이 1.0 kg으로 가장 많으며, 다음으로는 돼지고기 0.8kg, 쇠고기 0.7kg 순으로 조사됨
- 농축산물 구매현황을 구매금액 기준으로 살펴보면, 쌀의 경우 가구당 회당 약 4만9천원 정도를 구매한 것으로 나타났으며, 소고기의 경우 회당 약 2만4천원, 돼지고기의 경우 1만4천원 가량을 구매한 것으로 조사됨. 그 밖에 회당 구매금액이 높은 품목으로는 고추가 9만6천원 정도로 나타났으며, 인삼은 7만7천원, 마늘의 경우 약 2만6천원, 콩(대두)의 경우 약 2만4천원 정도로 추정됨.

【표 6-3】 품목별 구매패턴

단위 : %

		사례수	구매 경험율	구매패턴		
				연간구매 횟수 (평균,회)	회당 구매량 (평균,Kg)	회당 구매금액(원)
곡류 두류	쌀	1,562	75.4	9.07	20.9	49,197
	보리	1,157	53.2	3.48	3.1	8,177
	밀가루	1,840	86.2	3.43	1.8	2,670
	옥수수	1,005	45.6	3.32	2.1	7,193
	콩(대두)	949	43.3	2.48	3.3	24,531
서류 근채류	감자	1,651	78.7	9.76	3.4	6,232
	무우	1,610	78.4	10.12	3.0	2,295
	당근	1,778	85.3	8.60	0.9	2,225
엽채	배추	1,271	58.5	5.40	30.0	22,517
	고추	1,316	60.8	3.49	5.1	96,923
조미 채소류	마늘	1,502	70.0	5.89	2.4	26,840
	양파	1,844	88.6	9.49	3.3	4,923
	파	1,742	85.7	13.92	0.7	2,169
과채류	수박	1,881	89.7	5.62	7.5	13,670
	참외	1,777	85.0	6.18	2.4	7,885
	딸기	1,860	90.0	7.19	1.3	9,132
	토마토	1,691	80.3	7.61	2.3	7,901
과실류	사과	1,906	90.3	8.79	2.9	12,870
	배	1,754	83.3	4.65	2.9	10,189
	포도	1,837	88.4	5.57	3.1	12,339
	감귤	1,930	93.2	7.39	4.4	10,194
축산물	쇠고기	1,956	92.7	11.85	0.7	24,699
	돼지고기	1,981	93.3	16.84	0.8	14,345
	닭고기	1,850	87.4	9.11	1.0	7,080
	계란	2,046	97.4	14.21	1.4	4,708
	우유	1,706	82.8	92.17	1.0	2,355
수산물	명태	1,682	76.8	7.27	0.6	5,671
	(물)오징어	1,742	82.6	8.28	0.6	4,721
	김	1,900	89.4	9.88	0.2	5,617
기타	인삼	643	28.4	1.91	0.2	77,333
	참깨	1,226	55.4	2.95	0.8	13,489
	땅콩	832	37.8	2.93	1.1	9,949
	천일염	1,720	79.5	1.74	8.7	15,973
	설탕	1,958	92.0	2.95	2.9	5,208
	커피 커피믹스	715 1,485	35.6 69.4	4.01 5.78	0.5 1.2	9,987 12,889

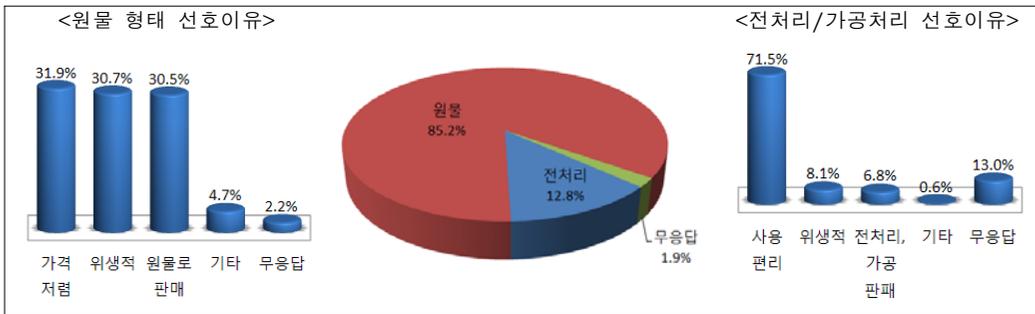
※Base : 일반가구 전체

3. 농축수산물 구매 시 선호 형태 및 선호 이유

● 조사대상 품목 중 감자, 무, 당근 등의 서류·근채류와 배추, 양파 등 일부 엽채 조미채소류 구매에 대해 '원물' 형태와 '전처리/가공형태' 중 선호형태 및 그 이유에 대해 조사한 결과, 전반적으로 원물형태의 선호가 85.2%로 높았음. 품목별로는 '감자'(94.1%), '양파'(92.7%), '배추'(91.7%)의 순임. 다만 마늘은 원물 선호 비중이 73.1%로 가장 낮음

- 원물 형태를 선호하는 이유로는 '가격이 저렴해서'를 꼽은 응답이 31.9%로 가장 많았음.
- 전처리/가공처리를 선호하는 이유로는 '사용하기 편리해서'가 71.5%로 가장 많았음.

【그림 6-3】 품목별 원물 및 전처리/가공처리 선호 이유



【표 6-4】 품목별 원물 및 전처리/가공처리 선호 이유

단위 : %

구분	사례수	원물 형태 선호						전처리/가공처리 선호					
		선호도	가격이 저렴	위생적	원물로 판매	무응답	기타	선호도	사용 편리	위생적	그렇게 판매	기타	무응답
감자	1,915	94.1	32.0	30.0	31.8	4.5	1.6	7.5	67.6	8.5	5.4	0.0	18.6
무	1,814	90.4	30.3	30.4	31.2	6.2	1.9	11.3	59.6	10.7	15.8	0.0	14.0
당근	1,708	84.6	32.3	34.4	26.0	1.9	5.4	19.9	60.6	10.3	6.9	0.0	22.2
배추	1,801	91.7	27.2	27.4	35.4	6.9	3.1	11.5	60.2	5.9	5.1	3.6	25.3
마늘	1,475	73.1	35.0	31.8	25.5	5.9	1.8	28.7	81.2	6.9	6.3	0.7	4.9
양파	1,908	92.7	33.5	31.1	31.7	3.0	0.8	8.0	81.2	6.6	4.3	0.3	7.5
파(대 파, 쪽 파 등)	1,739	85.7	33.7	30.2	30.6	4.5	1.0	15.5	82.4	7.5	4.3	0.0	5.7

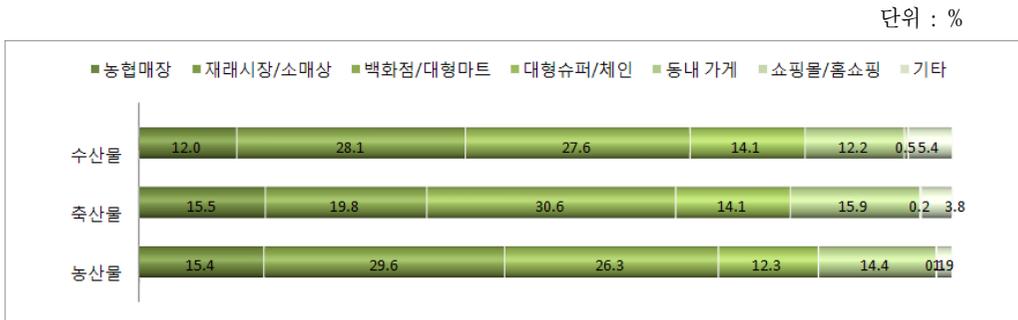
※Base : 일반가구 전체

제3절 농축수산물 구매 행태

1. 농·축·수산물 구매장소

- 16개 시도 가구의 농산물, 축산물, 수산물별로 주로 어디에서 구매하는지에 대해 조사한 결과, 농·수산물의 경우 '재래시장/ 소매상'이 가장 높았음. 축산물의 경우 '백화점 및 대형마트'의 선호도가 가장 높음.

【그림 6-4】 농축수산물별 구매 장소



- 각 구매채널별 선호하는 이유는 '백화점 및 대형마트나 '농협마트'는 <다른품목을 구매 할 수 있어서> , '재래시장, 소매상'구매는 <가격> 및 <거리>요인, '동네가게,상가,노점상' 등과 '대형슈퍼마켓 체인' 은 주로 <거리> 가 가깝기 때문인 것으로 나타났음.

【표 6-5】 농·축·수산물 주 구매 장소별 주 선호 이유

단위 : %

구분	주 구매처별 선호이유					
	농협매장	재래시장/소매상	백화점/대형마트	대형슈퍼마켓/체인	동네가게,상가,노점등	
농산물	신선도 30.2%	저렴한 가격 27.9%	타품목구매 47.6%	가까운 거리 35.6%	신선도 37.2%	
	타품목 구매 25.9%	가까운 거리 20.3%	선택의 폭 다양 15.8%	타품목 구매 23.7%	가까운 거리 35.8%	
축산물	신선도 33.3%	저렴한 가격 27.7%	타품목구매 43.3%	가까운 거리 32.0%	가까운 거리 49.6%	
	타품목 구매 21.0%	가까운 거리 22.1%	신선도 16.1%	타품목 구매 16.6%	신선도 17.7%	
수산물	신선도 31.6%	저렴한 가격 28.3%	타품목구매 41.0%	가까운 거리 33.7%	가까운 거리 41.2%	
	타품목 구매 22.6%	신선도 26.1%	신선도 17.6%	신선도 15.8%	신선도 19.5%	

※Base : 일반가구 전체

1.1 농산물 주 구매 장소 및 선호이유

- 농산물의 경우, 주로 구매하는 채널은 '재래시장'(29.6%)과 '대형마트'(25.4%)임. 지역별로는 전반적으로 '재래시장' 구매 비중이 높으나, 수도권은 '대형마트'(28.7%)에서 주로 구매하는 것으로 나타나 지역별로 농산물 구매 채널의 차이를 보이고 있음. 구매자 연령별로는 연령이 적을수록 '대형마트'를 이용하며, 연령이 많을수록 '재래시장'에서 농산물을 주로 구매하는 것으로 나타남

【표 6-6】 응답자 특성별 농산물 주 구매처

단위 : %

구분		분석 사례수	농협 매장	재래 시장	백화점	대형 마트	체인 슈퍼마켓	대형 슈퍼마켓	작은 상점	인터넷 쇼핑 및 홈쇼핑, 택배	전문도매시장	기타
전체		2,094	15.4	29.6	0.8	25.4	2.1	10.3	14.4	0.1	1.1	0.8
지역별	수도권	647	16.5	19.3	1.4	28.7	3.5	15.7	12.5	0.2	1.6	0.5
	충청/강원권	407	15.9	33.7	0.0	12.6	0.0	3.3	33.0	0.0	0.4	1.1
	전라/제주권	367	15.4	39.2	0.0	14.8	0.8	10.3	18.5	0.0	0.0	1.0
	경상권	673	12.9	43.0	0.6	30.7	0.8	3.4	6.5	0.0	0.9	1.2
연령별	20대	71	17.2	11.8	0.0	38.6	0.0	17.6	10.6	0.0	1.0	3.2
	30대	330	13.1	16.9	0.7	45.5	4.0	8.9	9.0	0.0	1.1	0.7
	40대	685	14.9	28.7	1.4	28.3	2.7	12.1	11.3	0.0	0.4	0.2
	50대	505	16.8	32.2	1.0	20.9	1.5	12.2	13.8	0.0	0.5	1.1
	60대이상 무응답	499 4	16.2 0.0	43.0 24.9	0.0 0.0	5.2 75.1	0.4 0.0	5.0 0.0	25.8 0.0	0.5 0.0	2.9 0.0	1.1 0.0

※Base : 일반가구 전체

- 농산물 주 구매처에 따른 선호이유로는 '대형마트'의 경우 '다른 품목 구매 가능'이 가장 높음. 또한 '백화점'의 경우 '신선도 우수'가 가장 높고, '재래시장, 소매상'의 선호 이유는 '저렴한 가격'으로 조사됨.

【표 6-7】 농산물 주구매처별 선호 이유

단위 : %

주구매처별	선호 이유	사례수	다른 품목 구매 가능	선택의 폭 다양	신선도 우수	저렴한 가격	가까운 거리	배달 서비스	기타	무응답
농협매장		335	25.9	5.4	30.2	6.3	16.2	2.0	2.4	11.5
재래시장, 소매상		696	9.7	13.4	17.4	27.9	20.3	0.7	0.6	9.9
백화점		10	20.6	34.0	41.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8
대형마트		463	48.4	15.2	9.6	5.5	10.6	1.3	0.4	9.0
체인형 슈퍼마켓		32	5.2	3.4	37.2	1.3	35.8	14.9	0.0	2.3
대형 슈퍼마켓 및 체인		192	27.4	7.3	2.1	8.1	35.6	9.5	0.7	9.4
동네가게, 상가, 노점등		325	5.9	3.2	10.7	12.5	51.0	2.6	0.4	13.8
인터넷 쇼핑물 및 TV홈쇼핑, 택배		1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전문 도매시장		19	1.3	13.2	34.3	30.8	7.8	0.0	0.0	12.7
기타		21	1.1	0.0	27.5	12.8	6.7	0.0	34.9	17.1

※Base : 일반가구 전체

1.2 축산물 주 구매 장소 및 선호이유

- 축산물의 경우, 주로 구매하는 채널은 '대형마트'(29.9%)와 '재래시장'(19.8%)임. 지역별로는 수도권과 경상권의 경우 '대형마트' 구매가 가장 많음. 반면 충청/강원권의 경우 '동네상점'에서 가장 많이 구매하고 전라/제주권의 경우 '농협매장'에서 가장 많이 구매하는 것으로 나타나 지역별로 축산물 구매 채널의 차이를 보이고 있음. 구매자 연령별로는 40대 이하의 젊은 층은 '대형마트'를 50대 이상은 '재래시장'에서 축산물을 주로 구매하는 것으로 나타남

【표 6-8】 응답자 특성별 축산물 주 구매처

단위 : %

구분	분석 사례수	농협매장	재래시장	백화점	대형마트	체인슈퍼마켓	대형슈퍼마켓	동네상점	쇼핑몰/홈쇼핑	전문도매시장	기타	무응답	
전체	2,094	15.5	19.8	0.7	29.9	2.8	11.3	15.9	0.2	2.9	0.9	0.0	
지역별	수도권	647	13.4	13.5	1.2	31.2	4.7	17.2	13.9	0.2	3.6	1.0	0.0
	충청/강원권	407	25.0	19.9	0.2	19.6	0.0	3.1	29.5	0.0	1.6	1.1	0.0
	전라/제주권	367	23.0	22.9	0.0	18.8	2.1	14.5	17.8	0.0	0.5	0.3	0.0
	경상권	673	11.4	30.6	0.2	37.9	1.0	3.0	11.5	0.3	3.1	0.9	0.1
연령별	20대	71	21.0	11.9	0.6	40.4	0.0	14.7	8.2	0.0	0.0	3.2	0.0
	30대	330	13.2	7.2	0.8	50.1	4.2	9.5	12.6	0.6	1.6	0.2	0.0
	40대	685	14.2	18.1	0.5	37.7	4.2	12.5	10.3	0.0	1.5	0.7	0.1
	50대	505	14.3	24.0	0.8	22.1	2.2	14.6	14.8	0.3	6.1	0.8	0.0
	60대이상	499	20.2	30.7	0.6	6.3	0.6	6.7	30.3	0.0	3.1	1.6	0.0
무응답	4	0.0	7.5	0.0	68.6	0.0	23.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

※Base : 일반가구 전체

- 축산물 주 구매처에 따른 선호이유로는 '대형마트'의 경우 '다른 품목 구매 가능'이 가장 높음. 또한 '체인형 슈퍼마켓'과 '농협매장'의 선호 이유는 '신선도 우수', '재래시장, 소매상'의 선호 이유는 '저렴한 가격'으로 조사됨.

【표 6-9】 축산물 주구매처별 선호 이유

단위 : %

주구매처별	선호 이유	사례수	다른 품목 구매 가능	선택폭 다양	신선도 우수	저렴한 가격	가까운 거리	배달 서비스	기타	무응답
농협매장		361	21.0	13.2	33.3	3.7	13.7	1.0	2.6	11.4
재래시장, 소매상		463	11.0	8.1	17.8	27.7	22.1	0.5	0.9	11.9
백화점		9	3.2	9.2	82.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8
대형마트		576	44.2	14.3	14.6	7.0	9.2	2.4	0.4	7.9
체인형 슈퍼마켓		46	8.0	6.4	36.9	3.0	26.9	14.8	0.0	4.1
대형 슈퍼마켓 및 체인		214	18.7	9.3	5.3	6.7	33.3	12.1	0.6	14.0
동네가게,점		357	4.6	2.6	17.7	14.0	49.6	0.0	0.6	10.8
인터넷 쇼핑몰 및 TV홈쇼핑, 택배		3	0.0	0.0	59.1	0.0	0.0	40.9	0.0	0.0
전문 도매시장		47	0.0	4.7	79.8	9.9	1.7	0.0	1.1	2.7
기타		17	0.0	4.4	19.9	21.7	5.8	11.1	19.2	17.9
무응답		1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※Base : 일반가구 전체

1.3 수산물 주 구매 장소 및 선호이유

- 수산물의 경우, 주로 구매하는 채널은 '재래시장'(28.1%)과 '대형마트'(27.0%)임. 구매자 연령별로는 40대 이하의 젊은 층은 '대형마트'에서, 50대 이상은 '재래시장'에서 수산물을 주로 구매하는 것으로 나타남

【표 6-10】 응답자 특성별 수산물 주구매처

단위 : %

구분	분석 사례수	농협매장	재래시장	백화점	대형마트	체인슈퍼마켓	대형슈퍼마켓	동네상점	쇼핑몰/홈쇼핑	전문도매시장	기타	무응답	
전체	2,094	12.0	28.1	0.6	27.0	2.6	11.5	12.2	0.5	4.2	0.9	0.3	
지역별	수도권	647	11.5	17.3	1.2	29.6	4.3	17.6	11.7	0.5	5.3	0.6	0.4
	충청/강원권	407	16.0	36.9	0.2	16.0	0.0	3.4	23.6	0.0	2.4	0.9	0.6
	전라/제주권	367	17.8	31.0	0.0	19.3	2.2	14.9	11.8	0.0	0.3	2.4	0.3
	경상권	673	8.3	42.8	0.1	31.3	1.0	2.5	7.5	1.0	4.9	0.6	0.0
연령별	20대	71	13.8	14.5	3.8	38.4	0.0	17.9	7.9	0.0	3.6	0.0	0.0
	30대	330	9.7	14.5	0.8	48.2	4.2	8.8	8.0	0.6	4.1	0.8	0.3
	40대	685	10.5	26.4	0.5	33.2	3.6	13.3	7.3	1.1	3.1	0.8	0.3
	50대	505	11.7	34.0	0.7	18.6	2.4	13.4	11.8	0.3	6.0	0.6	0.4
	60대이상	499	16.5	38.7	0.0	5.5	0.6	7.6	25.1	0.0	4.2	1.5	0.3
무응답	4	0.0	48.8	0.0	51.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

※Base : 일반가구 전체

- 수산물 주 구매처에 따른 선호이유로는 '재래시장, 소매상'의 경우 '가격이 저렴해서'가 가장 높음. 또한 '체인형 슈퍼마켓'은 '신선도가 우수해서', '대형슈퍼마켓'과 '동네가게, 상가, 노점'의 선호 이유는 '거리가 가까워서', '대형마트'와 '농협매장'의 선호 이유는 '다른 품목의 구매 가능해서'로 조사됨.

【표 6-11】 수산물 주구매처별 선호 이유

단위 : %

주구매처별 / 선호 이유	사례수	다른 품목 구매 가능	선택의 폭 다양	신선도 우수	저렴한 가격	가까운 거리	배달 서비스	기타	무응답
농협매장	264	22.6	11.4	31.6	4.8	15.7	1.0	1.8	11.0
재래시장, 소매상	691	8.9	7.9	26.1	28.3	17.9	0.5	0.8	9.7
백화점	8	0.0	5.6	64.3	21.3	0.0	0.0	0.0	8.8
대형마트	508	42.0	14.3	16.5	4.0	11.1	3.0	0.6	8.6
체인형 슈퍼마켓	43	5.8	4.8	40.3	0.5	33.6	11.6	0.0	3.4
대형 슈퍼마켓	208	17.6	8.8	10.2	3.6	33.7	11.3	0.3	14.5
동네가게	262	4.4	6.3	19.5	14.8	41.2	0.0	0.4	13.4
인터넷 쇼핑몰 및 TV홈쇼핑, 택배	10	0.0	0.0	19.5	28.4	0.0	24.5	0.0	27.6
전문 도매시장	76	3.0	0.7	72.0	14.3	4.1	0.0	0.0	5.8
기타	19	0.0	2.5	41.0	31.9	6.8	0.0	17.7	0.0
무응답	5	0.0	0.0	0.0	0.0	11.4	32.7	0.0	55.9

※Base : 일반가구 전체

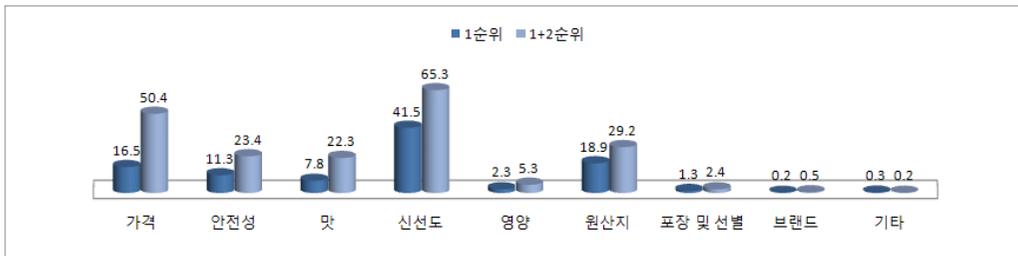
2. 농축수산물 구매 시 고려요인

2.1 농산물 구매 시 고려요인

- 농산물 구매 시 가장 중요하게 고려하는 요인은 '신선도'(41.5%)이며, 다음으로 '원산지(18.9%)', '가격(16.5%)' '안전성(11.3%)', '맛(7.8%)' 순의 응답이 많았음
- 농산물 구매 시 '신선도'를 최우선 순위로 꼽은 응답은 연령이 높을수록 상대적으로 높았으며, '가격'을 주로 고려한다는 응답은 소득수준이 낮은 계층에서 높았음

【그림 6-5】 농산물 구매 시 고려요인(%)

단위 : %



【표 6-12】 응답자 특성별 농산물 구매 시 고려요인(%) - 1순위

단위 : %

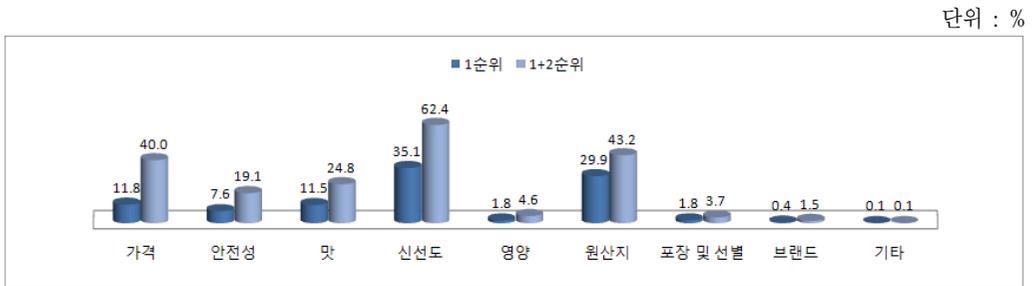
구분	사례수	가격	안전성	맛	신선도	영양	원산지	포장 및 선별	브랜드	무응답	
전체	2,094	16.5	11.3	7.8	41.5	2.3	18.9	1.3	0.2	0.2	
연령별	20대	71	18.5	15.4	16.8	37.2	1.0	7.2	4.0	0.0	0.0
	30대	330	16.8	10.5	8.0	38.6	2.5	20.2	2.5	0.9	0.0
	40대	685	16.9	11.7	6.1	41.7	2.6	19.3	1.6	0.0	0.1
	50대	505	14.7	12.6	8.2	39.8	3.5	20.8	0.0	0.0	0.3
	60대이상	499	17.2	9.0	7.8	46.6	0.8	17.2	0.8	0.0	0.7
	무응답	4	31.4	0.0	0.0	17.3	0.0	51.2	0.0	0.0	0.0
교육 수준별	중학교졸업	476	21.1	9.7	6.5	47.8	0.9	13.6	0.4	0.0	0.1
	고등학교졸업	987	15.4	11.1	9.4	42.4	2.9	17.4	0.9	0.1	0.3
	대학교졸업	608	15.3	13.0	6.5	37.1	1.6	23.6	2.2	0.4	0.3
	대학원졸업	19	25.5	0.9	0.0	41.5	0.0	23.6	8.6	0.0	0.0
	무응답	4	0.0	0.0	0.0	8.3	57.9	33.8	0.0	0.0	0.0
소득 수준별	400만원이상	567	15.0	11.3	6.5	43.4	3.2	19.4	1.1	0.1	0.0
	200~400만원미만	1,004	16.4	12.3	9.2	39.1	2.5	18.7	1.5	0.3	0.0
	200만원미만	510	19.1	8.8	6.5	44.2	0.7	18.7	1.3	0.0	0.6
	무응답	13	8.4	18.6	0.0	39.0	0.0	21.9	0.0	0.0	12.1

※ Base : 일반가구 전체

2.2 축산물 구매 시 고려요인

- 축산물 구매 시 가장 중요하게 고려하는 요인은 '신선도'(35.1%)이며, 다음으로 '원산지(29.9%)', '가격(11.8%)', '맛(11.5%)', '안전성(7.6%)' 순의 응답이 많았음
- 축산물 구매 시 교육수준과 소득수준, 연령이 높을수록 '원산지'를 주로 고려한다는 응답이 높았음.

【그림 6-6】 축산물 구매 시 고려요인(%)



【표 6-13】 응답자 특성별 축산물 구매 시 고려요인(%) - 1순위

단위 : %

구분	사례수	가격	안전성	맛	신선도	영양	원산지	포장 및 선별	브랜드	무응답
전체	2,094	11.8	7.6	11.5	35.1	1.8	29.9	1.8	0.4	0.1
연령별	20대	71	11.7	16.4	9.6	37.7	5.2	15.0	4.4	0.0
	30대	330	8.5	8.6	13.9	34.5	1.4	29.9	3.0	0.2
	40대	685	12.0	8.3	10.3	33.8	1.9	32.0	1.5	0.2
	50대	505	10.7	6.8	12.4	32.8	1.2	33.3	1.7	1.0
	60대이상	499	15.8	5.0	10.8	39.4	1.9	25.7	0.9	0.4
	무응답	4	7.5	0.0	0.0	75.1	0.0	17.3	0.0	0.0
교육 수준별	중학교졸업	476	18.6	4.7	11.1	38.2	2.2	25.1	0.0	0.0
	고등학교졸업	987	10.8	8.0	12.1	36.3	1.5	28.9	1.7	0.8
	대학교졸업	608	9.8	8.7	10.7	32.2	1.9	33.1	3.1	0.1
	대학원졸업	19	8.3	13.4	0.0	30.0	0.0	48.3	0.0	0.0
	무응답	4	0.0	0.0	57.9	8.3	0.0	33.8	0.0	0.0
소득 수준별	400만원이상	567	11.0	9.8	12.6	31.3	1.5	31.7	1.2	0.8
	200~400만원미만	1,004	11.2	7.4	11.5	36.1	1.7	29.5	2.4	0.4
	200만원미만	510	14.4	5.4	10.5	37.7	2.2	28.3	1.5	0.0
	무응답	13	4.6	3.9	0.0	44.5	6.6	28.5	0.0	0.0

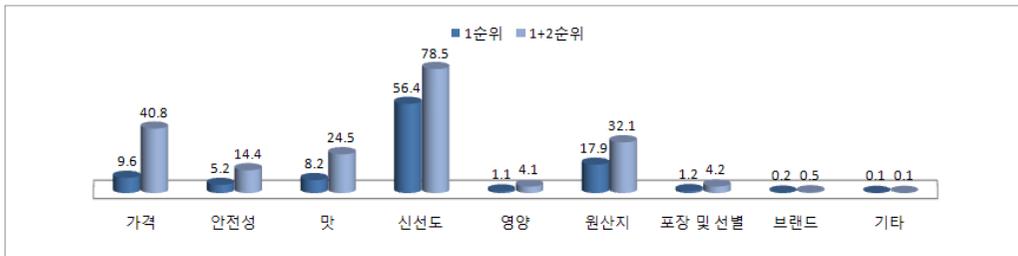
※Base : 일반가구 전체

2.3 수산물 구매 시 고려요인

- 수산물 구매 시 가장 중요하게 고려하는 요인은 '신선도'(56.4%)이며, 다음으로 '원산지(17.9%)', '가격(9.6%)', '맛(8.2%)', '안전성(5.2%)' 순의 응답이 많았음
- 수산물 구매 시 교육수준이 높을수록 '신선도'와 '원산지'를 주로 고려한다는 응답은 높았음. 또한 소득수준과 교육수준이 낮을수록 '가격'에 대한 고려가 높음.

【그림 6-7】 수산물 구매 시 고려요인(%)

단위 : %



【표 6-14】 응답자 특성별 수산물 구매 시 고려요인(%) - 1순위

단위 : %

구분	사례수	가격	안전성	맛	신선도	영양	원산지	포장 및 선별	브랜드	기타	무응답
전체	2,094	9.6	5.2	8.2	56.4	1.1	17.9	1.2	0.2	0.0	0.1
연령별	20대	71	9.8	7.8	7.4	64.6	0.0	10.4	0.0	0.0	0.0
	30대	330	9.0	5.9	7.1	57.6	1.2	16.7	2.6	0.0	0.0
	40대	685	8.8	4.4	9.8	55.0	1.3	19.3	0.8	0.5	0.0
	50대	505	9.1	6.5	7.4	55.5	0.4	19.2	1.6	0.1	0.0
	60대이상	499	12.0	3.7	7.8	56.7	1.5	17.1	0.7	0.3	0.1
	무응답	4	31.4	0.0	0.0	68.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
교육 수준별	중학교졸업	476	14.2	4.5	7.1	56.1	1.8	15.1	1.1	0.0	0.1
	고등학교졸업	987	9.4	5.0	8.8	57.1	0.4	17.5	1.4	0.5	0.0
	대학교졸업	608	7.6	5.2	8.3	55.5	1.7	20.3	1.2	0.0	0.0
	대학원졸업	19	10.2	0.0	2.6	78.7	0.0	8.4	0.0	0.0	0.0
	무응답	4	0.0	57.9	0.0	8.3	0.0	33.8	0.0	0.0	0.0
소득 수준별	400만원이상	567	7.7	7.0	9.3	57.6	0.4	17.1	0.8	0.1	0.0
	200~400만원미만	1,004	9.7	4.6	8.0	56.2	1.1	18.7	1.5	0.3	0.0
	200만원미만	510	12.3	4.0	7.3	55.5	1.8	17.2	1.4	0.3	0.1
	무응답	13	4.6	3.9	0.0	54.1	3.4	21.9	0.0	0.0	12.1

※ Base : 일반가구 전체

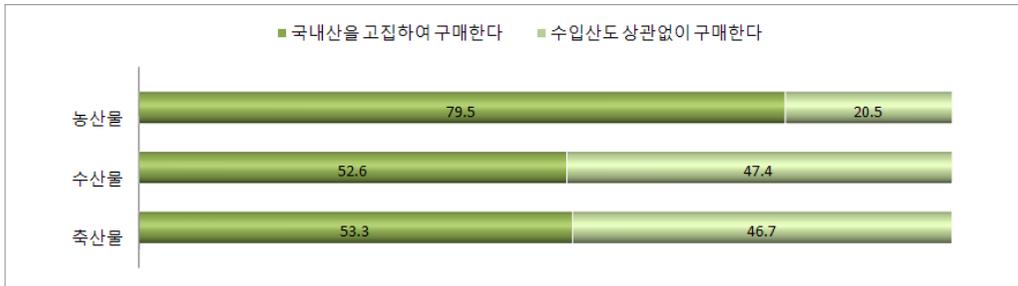
3. 농축수산물 구매 시 국내산/수입산 고려 여부

3.1 국내산/수입산 고집 여부 및 그 이유

- 농산물, 축산물, 수산물별로 국내산vs수입산에 대한 태도를 질문한 결과, 세 가지 모두 '국내산을 고집하여 구매한다'는 응답이 많음. 국내산 고집도는 농산물이 79.5%, 수산물 52.6%, 축산물 53.3% 순으로 높음. 국내산을 고집하는 이유로는 '국내산이 맛도 좋고 품질(신선도)이나 영양면에서 우수해서'를 꼽은 경우가 가장 많았고, 다음으로 '잔류농약 및 GMO 등 식품위해요소로부터 안전해서'였음

【그림 6-8】 농축수산물 국내산/수입산 고집여부

단위 : %



- 수입산도 상관없이 구매하는 경우 그 이유는 '국내산보다 가격이 저렴해서', '국내산 대비 맛도 좋고 품질이나 영양면에서 차이가 없어서'가 대부분임. '수산물'의 경우 '수입산도 상관없이 구매한다'는 태도(47.4%)가 타품목에 비해 상대적으로 많으며, 그 이유로는 '저렴한 가격'(51.8%)을 꼽음.

【표 6-15】 농축수산물의 국내산/수입산 구매 이유(%)

단위 : %

구분	사례 수	국내산 고집 이유 (국내산을 고집하는 경우)						사례 수	수입산 구매 가능 이유 (수입산도 상관없다는 경우)						
		맛/품질/영양이 우수해서	조리하기 편하게 간편해서	잔류농약 GMO 등 식품위해 요소로부터 안전해서	국내에서만 생산	기타	무응답		맛/품질/영양면에서 차이가 없어서	국내산보다 조리/편하게 구입해서	식품위해 요소 문제가 소지가 적어서	국내 재배/판매되지 않는 품목	국내산보다 가격이 저렴	기타	무응답
농산물	1,664	73.0	2.7	21.7	2.4	0.1	0.1	430	43.2	2.0	0.9	1.0	48.3	4.4	0.2
축산물	1,143	80.0	2.2	14.8	2.4	0.6	0.1	951	38.6	1.9	1.1	0.2	57.0	1.1	0.2
수산물	1,150	84.0	1.3	10.9	3.3	0.4	0.0	944	36.8	2.2	1.7	4.7	51.8	2.6	0.3

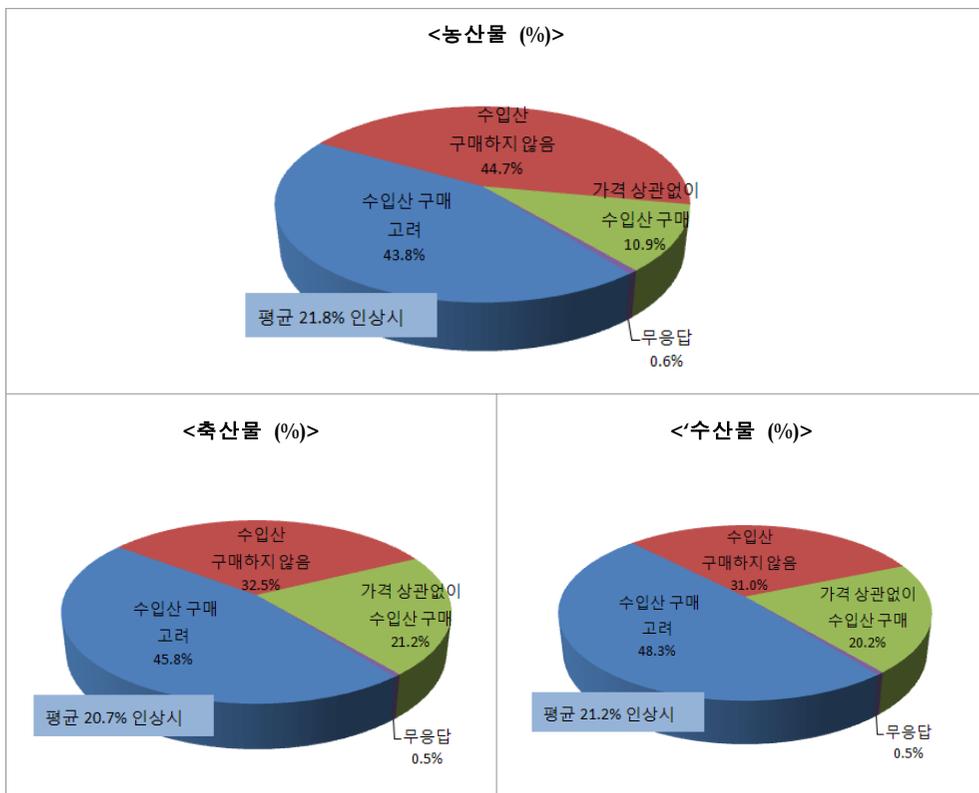
※ Base : 일반가구 전체

3.2 가격 인상 시 국내산 농·축·수산물 구매 태도

- 국내산 농산물, 축산물, 수산물에 대한 가격 인상의 변수가 있을 경우의 구매태도 변화에 대해 조사한 결과, 농산물의 경우, '국내산 가격 인상과 상관없이 수입산 구매를 고려하지 않을 것'이 44.7% 였으며, 농산물의 '국내산 가격이 오를 경우 수입산 구매를 고려할 것'이라는 태도는 43.8%나 되었음
- 축산물은 '국내산 가격인상과 상관없이 국내산 고수' 32.5%이며, 가격이 오른다면 수입산 구매를 고려하겠다는 응답은 45.8%였음.
- 수산물은 '국내산 가격인상과 상관없이 국내산 고수 입장'은 31.0%, 가격이 오르면 수입산 구매를 고려하겠다는 응답은 48.3%였음.

【그림 6-9】 가격 인상시 국내산 농축수산물 구매 태도

단위 : %



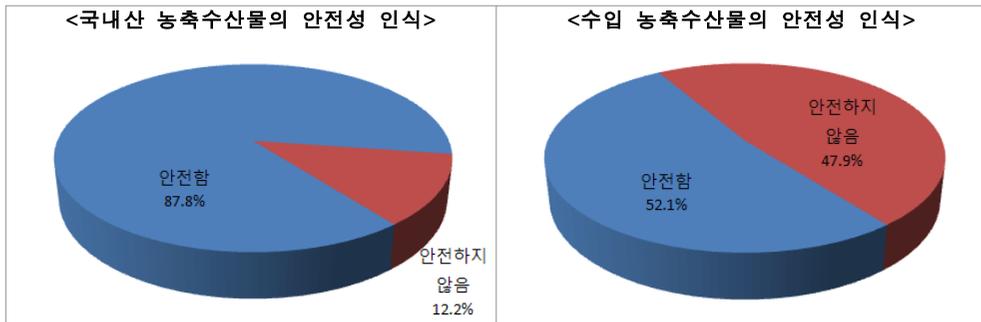
제4절 농축수산물 안전성 인식

1. 국내산/수입산 농축수산물 안전성 인식

- 국내산 농축수산물은 응답자의 87.8%이 '안전하다'고 응답한 반면, 수입산 농축수산물이 안전하다는 응답은 52.1% 정도에 그쳤음

【그림 6-10】 국내산 및 수입 농축수산물 안전성 인식

단위 : %



【표 6-16】 응답자 특성별 국내산 및 수입 농축수산물 안전성 인식

단위 : %

구분	사례수	국내산		수입산		
		안전함	안전하지않음	안전함	안전하지않음	
전체	2,094	87.8	12.2	52.1	47.9	
지역별	수도권	647	87.7	12.3	45.9	54.1
	충청/강원권	407	77.7	22.3	61.1	39.0
	전라/제주권	367	96.6	3.4	55.4	44.6
	경상권	673	89.4	10.7	58.0	42.0
연령별	충청/강원권	71	84.6	15.4	54.3	45.8
	전라/제주권	330	89.7	10.3	49.7	50.3
	경상권	685	90.7	9.3	56.7	43.3
	50대	505	90.4	9.6	55.2	44.8
	60대이상	499	79.7	20.3	43.5	56.4
	무응답	4	24.9	75.1	24.9	75.2
교육 수준별	중학교졸업	476	78.5	21.5	42.3	57.6
	고등학교졸업	987	91.4	8.6	59.4	40.6
	대학교졸업	608	87.6	12.4	48.8	51.3
	대학원졸업	19	90.0	10.0	38.4	61.7
	무응답	4	100.0	0.0	0.0	100.0

※ Base : 일반가구 전체

2. 정부 품질인증마크 인지도

- 정부의 품질인증 마크 인지도는 '유기농/친환경' 마크가 비교적 높은 인지도(78.5%)를 보였으며, '가공식품KS인증' 38.2%, '유기가공식품' 50.2%, 'HACCP' 39.6%, '우수 농산물(GAP)' 24.4%, '지리적 표시제' 19.4%, '이력추적'은 17.4%의 인지도를 보임, 그러나 전체 응답자의 10명 중 1명(9.2%) 정도는 정부 품질인증 마크를 한번도 본 적이 없다고 응답하였음

【그림 6-11】 정부 품질인증마크 인지도 (중복응답)

단위 : %



【표 6-17】 응답자 특성별 정부 품질 인증마크 인지도(중복응답)

단위 : %

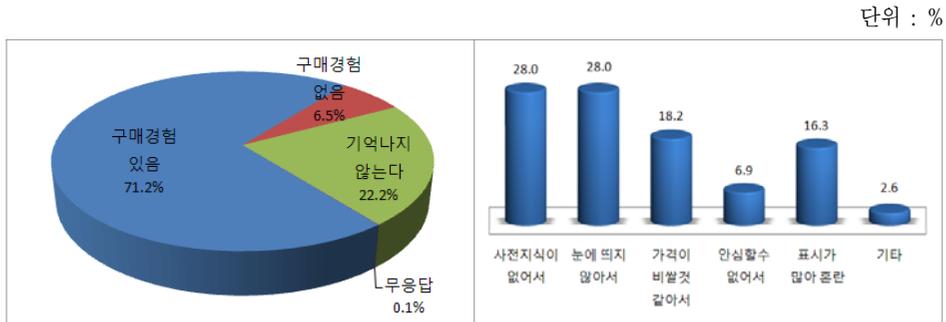
구분	사례수	우수 농산물	이력 추적	유기농 친환경	HACCP	전통식품 품질인증	가공식품 KS인증	식품명인	지리적 표시제	유기가공 식품	인증마크 본적 없음	
전체	2,024	24.4	17.4	78.5	39.6	10.3	38.2	6.8	19.4	50.2	9.2	
지역별	수도권	628	27.8	18.3	81.7	41.1	11.9	35.2	8.3	24.2	59.7	7.9
	충청/강원권	384	18.3	20.3	68.0	38.1	12.1	53.3	6.4	15.6	38.1	13.1
	전라/제주권	354	36.0	15.1	86.5	48.5	13.2	23.2	6.6	21.6	53.9	4.7
	경상권	658	15.7	15.3	74.3	33.6	5.1	42.8	4.3	11.2	36.4	11.8
연령별	20대	70	35.2	23.5	85.5	52.0	5.1	40.7	7.0	27.1	57.5	3.0
	30대	325	25.5	21.9	83.5	54.2	8.4	33.7	6.3	23.0	59.7	3.6
	40대	675	28.3	18.6	84.3	46.6	13.3	41.3	7.4	22.0	56.3	4.3
	50대	489	24.6	14.8	81.4	32.9	9.2	43.8	5.1	20.3	50.9	7.3
	60대 이상	461	13.9	13.2	59.3	19.6	10.0	30.1	8.5	8.9	28.6	26.3
교육 수준별	무응답	4	51.2	0.0	100.0	58.8	0.0	31.4	0.0	51.2	92.5	0.0
	중학교졸업	442	14.9	11.7	54.6	17.2	8.2	32.2	5.5	9.4	26.8	28.5
	고등학교졸업	962	23.0	15.7	80.6	41.0	10.4	41.0	5.7	20.9	49.8	6.7
	대학교졸업	598	30.8	23.2	87.6	48.8	11.1	37.7	8.8	22.1	62.9	2.9
	대학원졸업	18	22.9	18.9	93.6	76.9	18.3	17.4	14.1	41.4	56.2	0.5
무응답	4	66.2	0.0	94.1	5.9	8.3	72.1	5.9	5.9	72.1	0.0	

* Base : 일반가구 전체(무응답 제외)

3. 정부 품질인증마크 부착 품목 구매 경험

- 정부의 품질인증 마크가 부착된 상품을 구매한 경험이 있는지를 조사한 결과 응답자의 2/3 이상(71.2%)이 1개 품목 이상 구매 경험이 있는 것으로 나타남. 계층별로 지역별로는 전라/제주권에서의 구매경험이 가장 높음. 연령별로는 30대 이상 연령층이 구매경험이 높으며, 학력이 높을수록 상대적으로 구매 경험이 높았음.

【그림 6-12】 정부 품질인증 마크 부착 품목 구매 경험



【표 6-18】 응답자 특성별 정부 품질인증 마크 부착 품목 구매 경험

단위 : %

구분	사례수	구매 경험 있음	구매 경험 없음	기억 안남	이유					
					인증 표시가 무엇인지 몰라서	인증 표시가 눈에 띄지 않아서	인증표시 부착된것은 비쌀 것 같음	인증 표시가 부착되도 안심할 수 없어서	인증 표시가 너무 많아 혼란스러워서	
전체	2,094	71.3	6.5	22.2	28.0	28.0	18.2	6.9	16.3	
지역별	수도권	647	69.7	3.6	26.7	28.3	32.4	13.2	4.7	19.5
	충청/강원권	407	72.0	13.7	14.0	38.7	16.6	17.2	15.6	8.6
	전라/제주권	367	84.2	3.9	11.7	31.0	24.3	30.2	6.3	5.8
	경상권	673	68.0	9.3	22.7	21.9	26.0	25.0	7.2	16.5
연령별	20대	71	55.9	6.3	37.8	26.9	45.2	12.8	3.2	11.9
	30대	330	72.2	3.2	24.3	12.9	35.8	15.3	4.6	29.3
	40대	685	80.7	3.9	15.4	19.6	19.8	30.2	5.9	22.2
	50대	505	76.2	8.3	15.4	22.9	36.1	20.4	8.9	9.0
	60대이상	499	53.1	11.2	35.7	44.3	21.2	11.8	8.4	10.9
	무응답	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
교육 수준별	중학교졸업	476	48.4	13.1	38.6	43.5	24.8	11.2	7.5	10.0
	고등학교졸업	987	76.1	6.6	17.3	21.2	24.1	27.5	8.1	16.3
	대학교졸업	608	76.9	2.7	20.3	17.8	39.0	13.4	4.7	23.1
	대학원졸업	19	81.8	4.8	12.9	0.0	0.0	27.2	5.1	67.7
	무응답	4	72.1	0.0	27.9	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

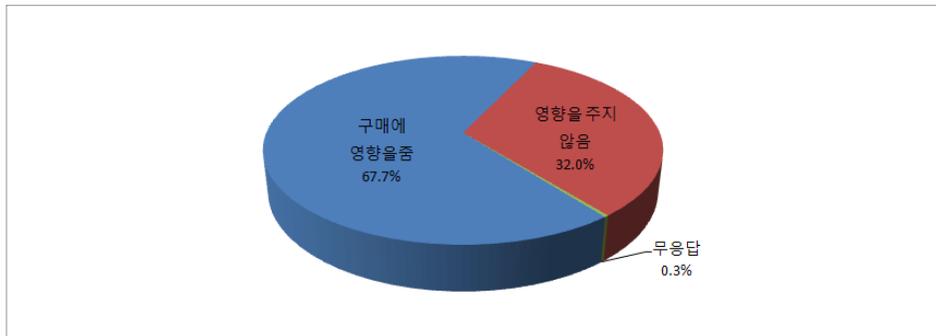
※ Base : 일반가구 전체

4. 농축수산물 구매시 정부 품질인증마크의 영향

- 정부 품질인증 마크의 부착여부가 농축수산물 구입 시 '영향을 준다'(67.7%)는 응답과 '영향을 주지 않는다'(32.0%)로 정부 품질 인증 마크의 구매영향이 다소 있는 것으로 조사됨

【그림 6-13】 농축수산물 구매 정부 품질인증마크의 영향

단위 : %



【표 6-19】 응답자 특성별 정부 품질인증 마크의 영향

단위 : %

구분		사례수	영향을 줌	영향 주지 않음	무응답
전체		2,094	67.7	32.0	0.3
지역별	수도권	647	69.2	30.8	0.0
	충청/강원권	407	63.6	36.3	0.1
	전라/제주권	367	80.5	17.9	1.6
	경상권	673	61.2	38.6	0.2
연령별	20대	71	57.7	42.3	0.0
	30대	330	69.4	30.6	0.0
	40대	685	74.8	25.2	0.0
	50대	505	74.0	25.9	0.1
	60대이상	499	50.1	48.8	1.1
	무응답	4	68.6	31.4	0.0
교육 수준별	중학교졸업	476	50.2	48.5	1.3
	고등학교졸업	987	70.7	29.3	0.0
	대학교졸업	608	72.7	27.3	0.0
	대학원졸업	19	83.5	16.5	0.0
	무응답	4	72.1	27.9	0.0

* Base : 일반가구 중 정부 품질인증마크가 농축수산물 구입에 영향을 주지 않는다는 응답자

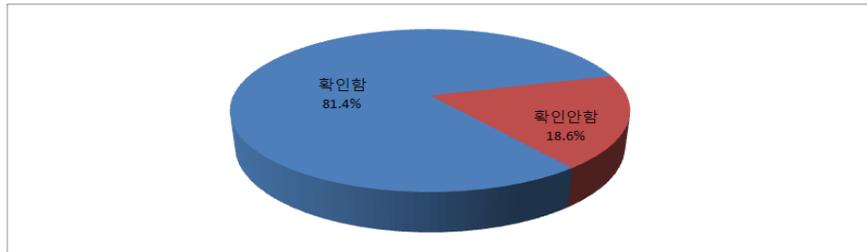
제5절 원산지 표시제 관련 인식

1. 농축수산물 구매시 원산지 확인 여부

- 농축수산물 구매 시 5명 중 4명(81.4%)이 원산지를 확인하는 것으로 나타나, 대부분의 소비자가 농축수산물 구매 시 원산지를 고려하여 구매하는 것으로 나타남 - 지역별로는 수도권이 원산지를 확인 한다는 응답비율(86.3%)이 상대적으로 높음

【그림 6-14】 농축수산물 구매시 원산지 확인 여부

단위 : %



【표 6-20】 응답자 특성별 농축수산물 구매 시 원산지 확인 여부

단위 : %

구분		사례수	확인함	확인안함
전체		2,094	81.4	18.6
지역별	수도권	647	86.3	13.7
	충청/강원권	407	73.3	26.7
	전라/제주권	367	80.3	19.7
	경상권	673	76.6	23.4
연령별	20대	71	64.0	36.0
	30대	330	87.3	12.7
	40대	685	85.7	14.3
	50대	505	86.1	13.9
	60대이상	499	67.5	32.5
	무응답	4	76.1	23.9
교육 수준별	중학교졸업	476	65.5	34.5
	고등학교졸업	987	82.7	17.3
	대학교졸업	608	87.7	12.3
	대학원졸업	19	92.4	7.6
	무응답	4	100.0	0.0

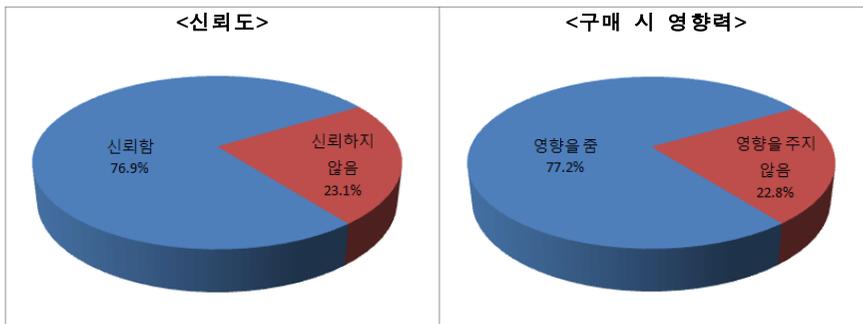
※Base : 일반가구 전체

2. 원산지 표시제 신뢰도 및 구매 영향력

- '원산지표시제'에 의해 표기된 농축수산물의 '원산지'를 '신뢰한다'는 응답이 69.9%로 높음. 또한, 원산지 표기가 구매에 영향을 주는지에 대해서도 '영향을 준다'는 응답이 77.2%였음.

【그림 6-15】 원산지에 대한 신뢰도 및 구매 시 영향력

단위 : %



【표 6-21】 응답자 특성별 원산지에 대한 신뢰도 및 구매 시 영향력

단위 : %

구분	사례수	신뢰도		구매시 영향력		
		신뢰함	신뢰하지 않음	영향을 줌	영향을 주지 않음	
전체	2,094	76.9	23.1	77.2	22.8	
지역별	수도권	647	83.7	16.3	81.7	18.3
	충청/강원권	407	67.2	32.8	70.3	29.7
	전라/제주권	367	80.1	19.9	82.5	17.5
	경상권	673	67.4	32.6	69.6	30.4
연령별	20대	71	69.8	30.2	71.9	28.1
	30대	330	80.1	19.9	83.7	16.3
	40대	685	80.5	19.5	81.4	18.6
	50대	505	80.9	19.1	78.9	21.1
	60대이상	499	65.4	34.6	64.0	36.0
	무응답	4	76.1	23.9	76.1	23.9
교육 수준별	중학교졸업	476	62.5	37.5	58.8	41.2
	고등학교졸업	987	78.4	21.6	78.0	22.0
	대학교졸업	608	82.4	17.6	86.0	14.0
	대학원졸업	19	86.8	13.2	81.7	18.3
	무응답	4	85.7	14.3	91.7	8.3

*Base :일반가구 전체

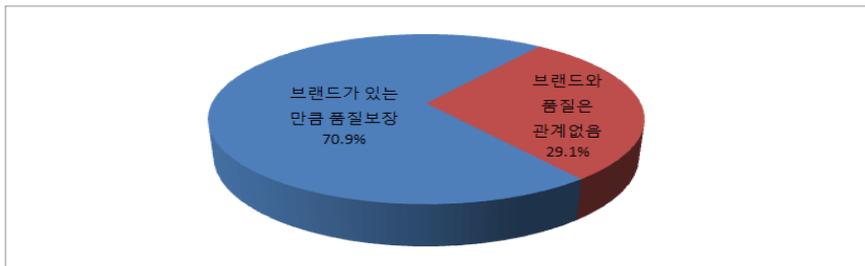
제6절 농축수산물 브랜드 관련 인식

1. 브랜드 농축수산물의 품질 인식

- ‘브랜드’를 지닌 농축수산물에 대한 품질인식과 구입 시 영향정도 조사결과, 응답자의 대부분(70.9%)이 ‘브랜드가 있는 만큼 품질이 보장 될 것’으로 인식하는 것으로 나타남.

【그림 6-16】 브랜드 농축수산물 품질 인식

단위 : %



【표 6-22】 응답자 특성별 브랜드 농축수산물 품질 인식

단위 : %

구분		사례수	브랜드가 있는 만큼 품질보장	브랜드와 품질은 관계없음
전체		2,094	70.9	29.1
지역별	수도권	647	76.5	23.5
	충청/강원권	407	53.2	46.8
	전라/제주권	367	72.5	27.5
	경상권	673	68.7	31.3
연령별	20대	71	58.6	41.4
	30대	330	71.4	28.6
	40대	685	75.6	24.4
	50대	505	75.6	24.4
	60대이상	499	60.2	39.8
	무응답	4	100.0	0.0
교육 수준별	중학교졸업	476	57.4	42.6
	고등학교졸업	987	74.2	25.8
	대학교졸업	608	73.3	26.7
	대학원졸업	19	72.0	28.0
	무응답	4	100.0	0.0

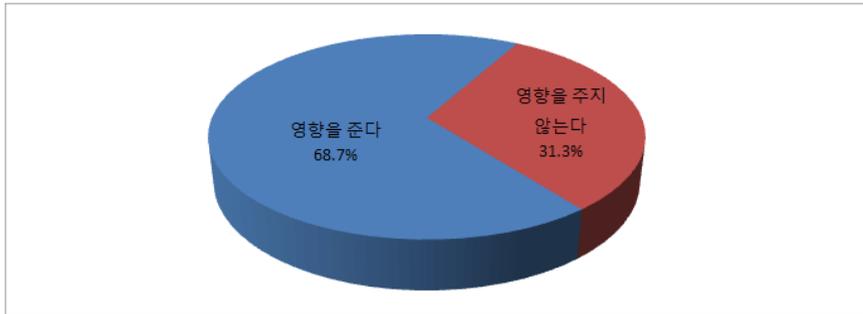
※ Base : 일반가구 전체

2. 농축수산물 구매시 브랜드의 영향

- 농축수산물의 브랜드가 실제 구매 시 ‘영향을 준다’는 응답이 68.7%로 ‘영향을 주지 않는다’(31.3%)는 응답보다 크게 높음. 농축수산물 구매시 브랜드가 ‘영향을 준다’는 응답은 연령별로는 30대와 40대, 50대, 학력별로는 고학력일수록 높게 조사됨

【그림 6-17】 농축수산물 구매시 브랜드의 영향

단위 : %



【표 6-23】 응답자 특성별 농축수산물 구매시 브랜드의 영향

단위 : %

구분		사례수	영향을 준다	영향을 주지 않는다
전체		2,094	68.7	31.3
지역별	수도권	647	68.0	32.0
	충청/강원권	407	63.5	36.5
	전라/제주권	367	79.5	20.5
	경상권	673	67.9	32.1
연령별	20대	71	50.3	49.7
	30대	330	70.7	29.3
	40대	685	75.6	24.4
	50대	505	75.6	24.4
	60대 이상	499	52.1	47.9
	무응답	4	68.6	31.4
교육	중학교졸업	476	51.8	48.2
	고등학교졸업	987	72.5	27.5
수준별	대학교졸업	608	72.3	27.7
	대학원졸업	19	81.7	18.3
무응답		4	72.1	27.9

※Base : 일반가구 전체

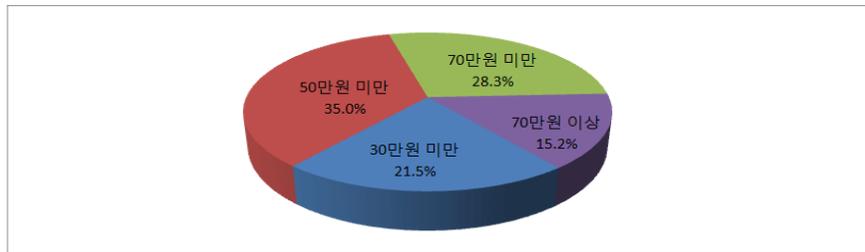
제7절 외식소비 행태

1. 식자재 구입비

- 외식 비용을 제외하고 가구당 월 평균 식자재 구입에 들어가는 비용에 대해 조사한 결과, 우리나라 16개 시도의 식자재 구입비용은 월 평균 44만5천원 정도인 것으로 조사됨. (조사대상 가구의 평균 가구원 수는 3.2명임)

【그림 6-18】 월평균 식자재 구입비 분포(%)

단위 : %



【표 6-24】 월평균 식자재 구매 비용(%)

단위 : %

구분	사례수	30만원 미만	50만원 미만	70만원 미만	70만원 이상	평균 금액(원)	
전체	2,094	21.5	35.0	28.3	15.2	445,120	
지역별	수도권	647	18.9	40.5	24.9	15.8	459,009
	충청/강원권	407	29.5	25.3	25.8	19.4	432,580
	전라/제주권	367	24.0	45.8	24.8	5.4	385,978
	경상권	673	18.0	29.6	35.1	17.4	471,270
가구원 수별	1인	211	77.3	19.0	2.4	1.4	191,905
	2인	470	37.9	43.0	14.0	5.1	332,617
	3인	460	12.2	44.3	32.2	11.3	447,793
	4인	747	6.2	32.7	39.4	21.8	529,879
	5인이상	206	3.9	20.4	38.8	36.9	648,252
소득 수준별	400만원 이상	567	7.4	24.0	41.1	27.5	574,515
	200~400만원 미만	1004	13.0	40.9	31.2	14.8	465,155
	200만원 미만	510	53.7	35.7	8.4	2.2	262,642
	무응답	13	30.8	23.1	30.8	15.4	400,000

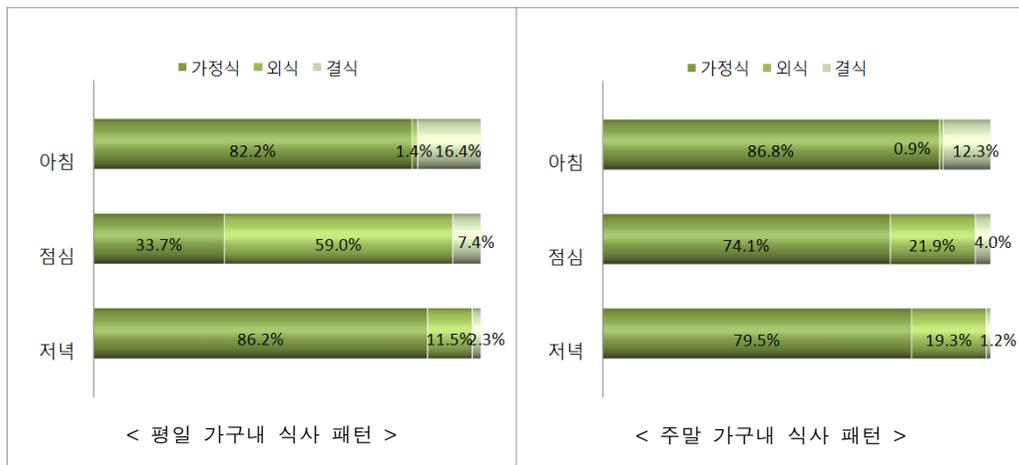
※Base : 일반가구 전체 중 평균 식자재 구입비용 응답자(무응답제외)

2. 가구내 식사 패턴

- 가구내 구성원의 평일과 주말의 아침, 점심, 저녁 끼니별 '가정식1)', '외식2)', '결식' 여부를 조사하여 가구내 식사패턴을 분석한 결과
 - 평일 : 아침은 평균적으로 82.2%의 가구가 '가정식'으로 아침식사를 하며, 점심은 가구원 평균 33.7%가 외식으로 식사 하는 것으로 나타남. 저녁은 86.2%의 가구가 가정식으로 식사하는 것으로 나타남
 - 주말 : 아침은 전체 가구원의 평균 86.8%가 가정식 식사를 하며, 주말 점심은 평일에 비해 가정식을 하는 가구원의 비중이 높으나 저녁은 평일에 비해 외식을 하는 가구원의 비중이 높은 것으로 나타남

【그림 6-19】 가구내 식사 패턴-가구원수 평균 분포

단위 : %



- 1) 가정식은 집안에서 만들어 먹는 식사이며, 도시락을 싸서 외부에서 먹는 것도 포함함
- 2) 외식은, 집밖에서 이루어지는 식사(한식, 중식, 일식, 양식, 패스트푸드, 분식 등)를 모두 포함하며, 집에서 하는 식사라도 배달을 하거나 외부에서 음식을 구입해와서 먹는 경우는 외식으로 포함함

3. 2010년 외식 소비 현황

3.1 연간 외식 패턴

- 16개 시도 가구의 가족단위 외식 횟수는 연 평균 25.3회로 1달 평균 2회 정도인 것으로 조사됨. 지역별로는 수도권 및 경상권의 외식비중이 높으며, 연령별로는 20대와 30대의 외식비중이 높음. 또한 가구원수가 적을수록 소득 수준이 높을수록 연평균 외식 횟수가 높은 것으로 조사됨.
- 1회 평균 외식비용은 1회 평균 56,168원으로 조사됨. 지역별로는 수도권이 59,758원으로 가장 높으며, 연령별로는 40대와 50대의 외식비용이 높으며 가구원이 많고 소득이 높을수록 외식비용이 높은 것으로 조사됨.

【표 6-25】 2010년 외식 패턴

단위 : %

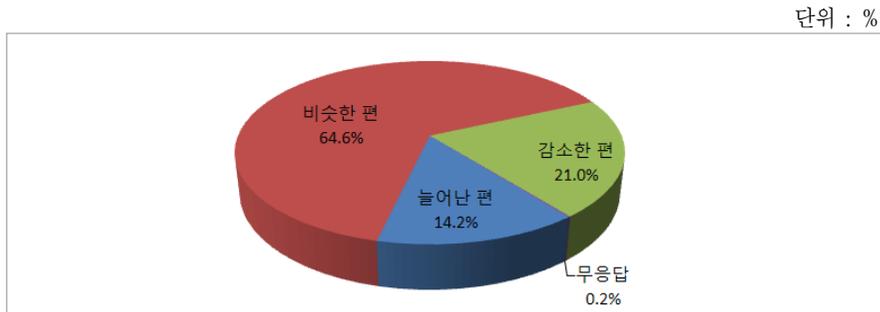
구 분	사례수	연평균 외식횟수(회)	1회 평균 외식비용(원)	1회 평균 외식인원(명)	
전 체	2,048	25.3	56,168	3.21	
지역별	수도권	637	29.7	59,758	3.34
	충청/강원권	390	12.5	54,181	3.01
	전라/제주권	359	18.6	46,106	3.08
	경상권	665	26.4	54,899	3.12
연령별	20대	70	79.5	40,717	2.47
	30대	329	35.2	51,588	3.24
	40대	682	24.6	63,036	3.77
	50대	499	17.6	66,406	3.30
	60대이상	464	15.0	39,962	2.29
	무응답	4	8.0	73,106	3.25
가구원 수별	1인	193	67.3	16,683	1.00
	2인	456	24.5	36,530	2.00
	3인	457	22.4	54,229	3.00
	4인	741	19.0	67,851	4.00
	5인이상	201	17.8	95,646	5.35
소득 수준별	400만원이상	564	27.2	74,032	3.67
	200~400만원미만	997	24.8	54,224	3.34
	200만원미만	475	23.8	34,782	2.20
	무응답	12	18.3	59,787	3.49

*Base : 일반가구 전체

3.2 외식 횟수 및 비용 증감 여부

- 전년도³⁾ 대비 가족단위 외식횟수나 비용이 '비슷하다'는 응답이 5명 중 3명 이상 (64.6%)으로 조사됨. 한편, '감소했다'는 응답이 21.0%, '늘어났다'는 응답은 14.2% 정도였음
- 대부분의 계층에서 전년도와 외식횟수 및 규모가 비슷하다는 응답이 높은 가운데, 지역별로는 인천의 경우 감소했다는 응답이 상대적으로 높게 나타났으며, 소득수준이 낮을수록 외식횟수가 감소했다는 응답이 높음.

【그림 6-20】 2009년 대비 외식 횟수 및 규모 증감현황



【표 6-26】 2009년 대비 외식 횟수 및 규모 증감현황

단위 : %

구 분		사례수	늘어난 편	비슷한 편	감소한 편	무응답
전 체		2,094	14.2	64.7	21.0	0.2
지역별	수도권	647	17.6	63.6	18.4	0.4
	충청/강원권	407	5.8	69.7	24.5	0.0
	전라/제주권	367	10.9	63.5	25.6	0.0
	경상권	673	13.5	64.5	22.0	0.0
가구원 수별	1인	211	7.4	77.3	13.3	2.0
	2인	470	13.4	71.8	14.8	0.0
	3인	460	19.3	60.9	19.8	0.0
	4인	747	13.9	59.6	26.5	0.0
	5인이상	206	11.5	64.5	24.0	0.0
소득 수준별	400만원이상	567	21.2	60.9	18.0	0.0
	200~400만원미만	1,004	13.1	63.8	23.1	0.0
	200만원미만	510	7.6	71.4	20.3	0.6
	무응답	13	3.9	74.1	15.9	6.1

※Base : 일반가구 전체

3) 조사 기준연도가 2010년 이므로 여기에서 전년은 2009년임

3.3 외식업소 이용 현황

- ‘한식당’(한정식, 백반, 소고기, 돼지고기 구이, 전골, 탕, 샤브샤브) 이용 경험이 타 외식업소 대비 크게 높았으며, 한식당 다음으로는 치킨, 피자, 짜장면, 탕수육 등 ‘배달음식’의 이용경험이 높았음
- 한편, 주로 이용한 외식 종류 역시 ‘한식당(소고기, 돼지고기 구이)’(52.0%)이 가장 많았음

【표 6-27】 2010년 외식업소 이용현황(중복응답)

단위 : %

외식업소 구분	외식 경험		가장 많이 한 외식종류	
	경험 없음	경험 있음	1순위	1+2순위
한식당(한정식, 백반)	46.6	53.4	11.2	20.1
한식당(소고기, 돼지고기구이)	10.7	89.3	52.0	71.7
한식당(생선구이)	78.2	21.8	0.5	2.6
한식당(전골, 탕, 샤브샤브)	48.2	51.8	6.7	23.6
중식당(배달 아님)	73.4	26.6	1.7	5.4
일식당(회, 초밥 등)	58.1	41.9	4.7	14.4
양식당(스테이크, 스파게티 등)	85.5	14.5	0.7	1.6
동남아식당(베트남/인도/태국음식 등)	94.1	5.9	0.2	0.3
배달(치킨, 피자, 짜장면, 탕수육 등)	39.7	60.3	12.9	30.3
분식당(김밥, 우동, 라면, 칼국수 등)	57.6	42.4	2.5	8.9
기타	100	0.0	0.3	0.3

*Base : 일반가구 전체

3.4 외식 장소 선택 기준

- 외식 장소를 선택할 때 선택기준으로 '맛'을 꼽은 응답자가 56.4%로 가장 많았으며, 다음으로 '요리종류'(15.3%)와 '청결성'(10.4%)을 고려하는 것으로 나타남. 한편, '음식의 양'(0.8%), '서비스 정도'(0.9%) 등 외식장소의 음식 외적 조건을 고려한다는 응답은 소수였음

【그림 6-21】 외식장소 선택 기준



【표 6-28】 응답자 특성별 외식장소 선택 기준

단위 : %

구분	사례수	음식점 청결성	요리 종류	음식 의맛	음식 의양	영양 수준	음식의 신뢰성	가격 수준	서비스 정도	분위기	교통 편리	예약 용이	영업 시간	부대 시설	기타	무응답	
전체	2,094	10.4	15.3	56.4	0.8	4.5	2.0	5.9	0.9	1.1	2.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	
지역별	수도권	647	12.6	11.0	59.6	0.9	4.6	2.3	6.1	0.3	0.9	1.8	0.0	0.0	0.0	0.1	
	충청/강원권	407	5.9	23.6	55.1	0.2	3.1	1.9	2.8	1.7	0.2	4.2	0.7	0.0	0.0	0.6	
	전라/제주권	367	7.5	22.4	46.9	1.8	6.1	3.0	1.9	3.2	0.0	6.7	0.0	0.0	0.5	0.0	
	경상권	673	9.9	16.0	55.3	0.5	4.5	1.3	8.9	0.4	2.3	0.8	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
가구원 수별	1인	211	6.7	16.1	54.4	0.4	5.4	1.4	9.8	0.3	0.4	4.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.4
	2인	470	12.1	17.8	52.3	0.4	5.0	2.0	6.0	0.3	1.6	2.2	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0
	3인	460	14.4	12.4	56.2	0.1	3.0	2.6	6.2	1.1	1.4	2.5	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
	4인	747	8.1	14.3	60.0	1.3	5.0	1.9	5.6	0.9	0.7	1.8	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
	5인이상	206	9.6	19.3	54.5	1.9	4.4	1.7	2.0	1.6	0.8	3.6	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
소득 수준별	400만원이상	567	12.7	14.3	57.8	0.4	5.3	1.8	3.3	0.4	1.5	2.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
	200~400만원미만	1,004	10.3	16.2	55.5	1.0	3.8	2.2	6.2	1.4	1.1	2.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0
	200만원미만	510	7.7	14.9	57.3	0.4	5.1	2.0	8.0	0.2	0.4	3.6	0.3	0.0	0.1	0.1	0.0
	무응답	13	3.4	3.9	33.5	18.6	6.6	0.0	27.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1

※Base : 일반가구 전체

부록 1
주요 용어

<http://www.aTFIS.or.kr>

< 주요용어 >

- 원재료 : 식품제조업, 외식업 등에서 제품(상품)을 가공·생산하기 위해 사용하는 원료 또는 식재료
- 원물상태 : 수확 후 선별 상태의 농축수산물
- 전처리 상태: 박피, 다듬기, 제핵, 세척 및 소독, 절단 등의 처리를 거친 것
- 가공 상태 : (본 조사에서는) 해당 농축수산물 원물을 사용하기 위해 통상적으로 가공하는 것으로 다지기, 분쇄, 건조, 절입, 제분, 삶기 등이 이에 해당
예) 밀가루, 고춧가루, 다진마늘, 말린무, 절인배추, 데친나물, 다짐육, 건조오징어, 고등어 자반 등이 속하나, 오이피클, 오이지, 고추장, 된장(메주), 간장류는 원재료에 해당하지 않음
- 선별 : 일정 규격 및 품질 선별
- 박피/다듬기/제핵 : 껍질제거, 다듬기 및 씨앗 등 제거
- 세척/소독 : 세척, 비열처리 소독
- 절단 : 깎둑/편/채썰기/토막/뺨제거/부위구분
- 도정 : (ex : 벼 → 쌀)
- 다지기 : (ex : 다진고추, 다진마늘, 다짐육)
- 건조 : (ex : 무말랭이, 건고추, 건오징어)
- 분쇄/제분 (ex : 밀가루, 쌀가루, 콩가루, 옥수수전분, 감자전분)

- 삶기/찌기 : (ex : 데친 나물류, 찐옥수수, 찐쌀 등)
- 절임 : 소금으로만 절인 것만 포함 (ex : 절임배추, 고등어자반). 설탕, 식초 등이 가미 또는 발효된 것은 비포함 (ex : 오이지)
- 산지 : 산지농축산어가, 작목반, 산지시장(공판장포함), 산지 농·수협(원협) 산지 APC, 영농조합법인 등
- 도매시장 : 공영도매시장(가락시장 등), 일반법정(노량진수산물시장, 양재양곡도매시장 등), 민영도매시장 (논산,군산,상주)
- 농수산물종합유통센터 : 농협 운영 유통센터(예 : 양재, 고양, 광주 등에 설치된 농수산물종합유통센터 등)
- 재래(소매)시장 : 일반재래시장(예 : 경동시장, 모란시장)
- 본사 직거래 (사입 : 본사에서 원료를 공급하는 경우 즉시 비용처리하거나 사후 정산하는 경우 포함)
- 본사 공급 (본사에서 원료를 구매하여 공장에 공급하는 경우)
- 본사운영 물류센터 : 본사 직영 또는 외부 물류창고를 직접 관리·운영
- 본사운영 물류센터 직거래 : 본사운영 물류센터에서 원료를 공급하는 경우 즉시 비용처리하거나 사후 정산하는 경우
- 본사운영 물류센터 공급 : 본사운영 물류센터에서 원료를 공급 받되, 원료에 대한 비용은 물류센터와 본사가 처리하여 공급받는 사업장 또는 지점에서는 모르는 경우
- 계약거래 : 산지 생산자와의 생선품목 및 생산량, 금액에 대한 사전 계약

-
- 직접생산 : 계열사 또는 본사, 경영주에 의한 직접 생산
 - 가구 : 거주와 생계를 같이 하는 사람의 모임을 가구라 하며, 한 사람이라도 별도로 거주하 독립적인 가계를 이루고 있는 경우에도 하나의 가구로 간주됨
 - 가구주 : 가구원 중 가구를 실질적으로 대표하는 사람
 - 가구원 : 현재 1개월 이상 숙식을 함께 하는 가족/친지 등을 포함. 단, 결혼 등으로 분가하여 따로 살고 있는 자녀와 그의 가족은 제외되며, 학교나 직장의 기숙사 등에서 생활하고 있는 가족 및 군에 입대한 경우는 제외됨
 - 외식 : 집밖에서 이루어지는 식사(한식, 중식, 일식, 양식, 패스트푸드, 분식 등)를 모두 포함. 단, 집에서 하는 식사라도 배달을 하거나 외부에서 음식을 구입해 집에서 먹는 경우는 외식으로 포함

부록 2
표준오차표 및 무응답현황

<http://www.aTFIS.or.kr>

【부록표-1】 제조업 구매량 및 구매금액 총계

품 목		구매량 (톤)			구매금액 (백만원)		
		총 량	표준오차	CV	총 금액	표준오차	CV
곡류 두류	쌀	383,332	25,507	6.7	395,271	25,607	6.5
	보리	49,827	922	1.9	47,614	1,346	2.8
	밀	1,524,535	7,838	0.5	412,950	13,334	3.2
	밀가루	1,087,208	115,506	10.6	684,872	86,058	12.6
	옥수수	303,453	12,969	4.3	207,200	6,259	3.0
	콩(대두)	360,977	67,725	18.8	430,695	60,429	14.0
서류 근채류	감자	45,313	7,468	16.5	47,568	11,346	23.9
	무	198,010	14,664	7.4	143,435	23,508	16.4
	당근	17,579	876	5.0	18,373	3,502	19.1
업체 조미 채소류	배추	373,844	15,871	4.2	234,186	9,120	3.9
	고추(고추가루포함)	75,839	8,760	11.6	492,406	54,265	11.0
	마늘(다진마늘포함)	67,182	9,758	14.5	292,217	39,837	13.6
	양파	60,425	8,758	14.5	62,569	10,111	16.2
	파	24,107	3,117	12.9	35,427	5,623	15.9
과채류	수박	283	51	18.2	349	68	19.5
	참외	16	4	22.6	28	11	39.6
	딸기	19,027	2,093	11.0	37,887	4,883	12.9
	토마토	8,799	785	8.9	10,460	757	7.2
과실류	사과	23,130	1,728	7.5	23,274	2,697	11.6
	배	11,562	719	6.2	11,600	998	8.6
	포도	11,641	1,242	10.7	29,918	1,950	6.5
	감귤	136,517	1,123	0.8	18,081	633	3.5
축산물류	쇠고기	94,318	10,333	11.0	920,226	101,237	11.0
	돼지고기	417,430	29,535	7.1	2,029,086	151,855	7.5
	닭고기	122,901	8,623	7.0	442,710	40,738	9.2
	계란	119,694	12,825	10.7	232,831	31,165	13.4
	우유	1,514,193	132,216	8.7	1,249,238	112,313	9.0
수산물류	명태	67,241	8,803	13.1	189,417	15,519	8.2
	(물)오징어	70,719	5,485	7.8	263,004	37,826	14.4
	김	168,054	7,923	4.7	1,024,863	78,704	7.7
특용작물 및 기타	인삼	12,278	4,136	33.7	295,308	82,610	28.0
	참깨	21,799	764	3.5	108,036	6,451	6.0
	땅콩	9,894	663	6.7	40,521	2,213	5.5
	천일염	137,048	31,599	23.1	50,854	5,861	11.5
	설탕	505,093	61,931	12.3	547,312	21,607	3.9
	커피	109,883	4,062	3.7	480,950	22,397	4.7

【부록표-2】 외식업 구매량 및 구매금액 총계

품 목		구매량 (kg)			구매금액 (만원)		
		총 량	표준오차	CV	총 금액	표준오차	CV
곡류 두류	쌀	845,075,994	43,493,208	5.1	173,538,486	8,653,657	5.0
	보리	1,598,895	227,650	14.2	376,731	56,032	14.9
	밀가루	255,483,966	16,602,162	6.5	26,734,189	1,688,295	6.3
	옥수수	6,256,192	1,111,809	17.8	917,908	158,520	17.3
	콩(대두)	10,360,755	4,560,695	44.0	5,942,699	2,398,042	40.4
서류 근채류	감자	146,529,938	9,400,382	6.4	29,868,810	2,561,253	8.6
	무	244,647,509	12,034,845	4.9	26,429,239	1,591,314	6.0
	당근	85,232,571	4,155,522	4.9	13,499,427	573,115	4.2
엽채 조미 채소류	배추	223,239,813	15,598,879	7.0	25,397,567	1,949,636	7.7
	고추(고추가루포함)	75,055,857	5,188,189	6.9	73,500,270	4,591,557	6.2
	마늘(다진마늘포함)	92,419,065	4,921,867	5.3	54,617,434	3,029,712	5.5
	양파	415,752,718	23,845,216	5.7	51,682,482	3,084,170	6.0
	파	172,002,997	15,174,532	8.8	34,621,247	3,092,505	8.9
과채류	수박	4,320,135	476,239	11.0	1,096,379	143,322	13.1
	참외	1,254,472	340,718	27.2	508,489	140,357	27.6
	딸기	3,858,627	565,212	14.6	2,904,043	433,789	14.9
	토마토	17,786,405	4,110,752	23.1	5,337,638	1,096,048	20.5
과실류	사과	12,994,631	1,762,819	13.6	4,609,065	764,023	16.6
	배	11,215,510	1,293,910	11.5	3,702,033	509,650	13.8
	포도	3,359,102	470,631	14.0	1,371,065	166,929	12.2
	감귤	14,088,443	2,405,034	17.1	2,880,474	556,686	19.3
축산물류	쇠고기	188,272,479	27,798,570	14.8	322,989,338	56,048,466	17.4
	돼지고기	346,631,448	20,418,529	5.9	318,402,135	20,121,787	6.3
	닭고기	365,716,987	38,897,444	10.6	158,131,890	15,444,668	9.8
	계란	147,669,289	5,991,771	4.1	35,244,994	1,415,752	4.0
	우유	99,840,783	14,349,792	14.4	17,738,668	2,854,164	16.1
수산물류	명태	33,107,368	9,648,147	29.1	13,466,358	3,463,377	25.7
	(물)오징어	51,165,130	3,715,255	7.3	19,469,336	1,383,020	7.1
	김	5,284,010	540,002	10.2	7,853,055	762,613	9.7
특용작물 및 기타	인삼	1,193,909	261,654	21.9	3,016,224	523,061	17.3
	참깨	12,801,033	914,887	7.1	10,763,118	707,811	6.6
	땅콩	2,517,912	432,384	17.2	1,764,812	279,892	15.9
	천일염	79,182,697	15,291,504	19.3	15,539,731	7,538,693	48.5
	설탕	106,619,494	18,342,780	17.2	16,077,502	2,286,356	14.2
	커피	18,153,232	2,667,312	14.7	15,105,307	2,007,920	13.3

【부록표-3】 일반가구 구매량 및 구매금액 총계

품목		구매량 (kg)			구매금액 (원)		
		총 량	표준오차	CV	총 금액	표준오차	CV
곡류 두류	쌀	2,586,692,435	82,886,158	3.2	6,136,201,388,528	196,356,337,832	3.2
	보리	95,284,883	5,027,415	5.3	262,045,786,076	12,192,072,284	4.7
	밀가루	102,000,101	4,177,896	4.1	150,532,909,547	6,364,959,105	4.2
	옥수수	48,304,707	2,621,793	5.4	172,097,824,072	9,185,081,055	5.3
	콩(대두)	45,913,219	3,006,904	6.5	349,090,963,546	22,555,850,372	6.5
서류 근채류	감자	298,519,886	11,231,795	3.8	636,432,366,990	23,393,034,682	3.7
	무	446,343,441	16,527,290	3.7	338,863,178,296	12,841,541,254	3.8
	당근	129,559,631	5,193,249	4.0	333,283,251,290	14,275,627,982	4.3
엽채 조미 채소류	배추	980,210,947	38,251,149	3.9	718,723,320,387	26,588,400,530	3.7
	고추	93,381,333	5,459,031	5.8	1,662,208,450,511	102,045,748,108	6.1
	마늘	95,092,322	3,459,995	3.6	951,546,701,648	37,852,665,124	4.0
	양파	362,567,414	12,174,764	3.4	628,681,138,388	19,821,454,659	3.2
	파	163,513,500	7,709,423	4.7	510,174,970,998	21,251,634,972	4.2
과채류	수박	747,820,392	24,284,631	3.2	1,401,989,984,837	50,233,382,534	3.6
	참외	248,285,042	10,800,507	4.4	824,071,422,042	34,905,391,389	4.2
	딸기	157,126,810	7,010,008	4.5	1,150,462,806,000	49,124,876,161	4.3
	토마토	255,902,716	12,312,696	4.8	911,661,085,672	42,179,413,985	4.6
과실류	사과	357,206,249	16,637,573	4.7	1,700,981,837,971	80,520,074,409	4.7
	배	215,691,035	13,464,644	6.2	793,911,916,100	47,438,965,567	6.0
	포도	277,968,532	11,675,777	4.2	1,148,394,745,427	48,624,775,354	4.2
	감귤	476,701,668	19,766,530	4.1	1,167,029,770,134	45,038,615,298	3.9
축산물 류	쇠고기	155,863,052	7,687,346	4.9	5,271,738,487,125	255,165,239,269	4.8
	돼지고기	260,362,178	10,744,224	4.1	4,549,888,535,255	196,357,454,461	4.3
	닭고기	158,283,796	5,474,325	3.5	1,143,481,061,319	43,684,082,863	3.8
	계란	365,137,101	10,489,034	2.9	1,262,055,972,183	37,434,735,642	3.0
	우유	1,219,934,079	66,275,418	5.4	2,933,277,601,918	170,118,265,508	5.8
수산물 류	명태	64,799,821	2,845,292	4.4	599,902,233,846	24,239,151,131	4.0
	(물)오징어	82,770,815	2,793,940	3.4	603,913,397,487	21,054,274,206	3.5
	김	24,773,739	1,286,205	5.2	746,342,034,179	28,777,477,310	3.9
특용 작물 및 기타	인삼	1,679,095	180,500	10.7	763,656,675,910	71,155,904,375	9.3
	참깨	20,713,414	1,367,430	6.6	311,736,236,844	18,776,042,203	6.0
	땅콩	19,561,742	1,220,107	6.2	176,330,871,471	10,221,575,021	5.8
	천일염	171,069,613	7,266,168	4.2	347,522,179,253	18,362,485,661	5.3
	설탕	134,839,763	5,773,843	4.3	240,180,833,442	9,407,464,618	3.9
	커피	12,542,278	1,167,973	9.3	271,877,734,811	21,542,814,270	7.9
	커피믹스	91,144,336	5,272,258	5.8	956,805,064,509	59,923,248,711	6.3

【부록표-4】 제조업 품목별 무응답 현황

(단위: 개, %)

품 목		구매량			구매금액		
		취급 사업체수	무응답 사업체수	무응답률	취급 사업체수	무응답 사업체수	무응답률
곡류 두류	쌀	515	0	0.00	515	0	0.00
	보리	98	0	0.00	98	0	0.00
	밀	4	0	0.00	4	0	0.00
	밀가루	580	3	0.52	580	5	0.86
	옥수수	145	3	2.07	145	5	3.45
	콩(대두)	333	2	0.60	333	2	0.60
서류 근채류	감자	140	1	0.71	140	4	2.86
	무	294	1	0.34	294	1	0.34
	당근	293	2	0.68	293	2	0.68
업체 조미 채소류	배추	206	1	0.49	206	2	0.97
	고추(고춧 가루포함)	447	4	0.89	447	5	1.12
	마늘(다진 마늘포함)	515	4	0.78	515	5	0.97
	양파	476	6	1.26	476	5	1.05
	파	384	4	1.04	384	3	0.78
과채류	수박	12	0	0.00	12	0	0.00
	참외	6	0	0.00	6	0	0.00
	딸기	53	1	1.89	53	2	3.77
	토마토	39	2	5.13	39	2	5.13
과실류	사과	88	2	2.27	88	2	2.27
	배	81	2	2.47	81	2	2.47
	포도	32	1	3.13	32	1	3.13
	감귤	52	0	0.00	52	0	0.00
축산물 류	쇠고기	269	2	0.74	269	3	1.12
	돼지고기	386	1	0.26	386	1	0.26
	닭고기	223	0	0.00	223	2	0.90
	계란	236	2	0.85	236	2	0.85
	우유	147	2	1.36	147	3	2.04
수산물 류	명태	119	1	0.84	119	0	0.00
	(물)오징 어	189	2	1.06	189	2	1.06
	김	285	3	1.05	285	3	1.05
특용 작물 및 기타	인삼	91	1	1.10	91	1	1.10
	참깨	334	1	0.30	334	1	0.30
	땅콩	141	3	2.13	141	3	2.13
	천일염	862	4	0.46	862	5	0.58
	설탕	884	7	0.79	884	8	0.90
	커피	73	1	1.37	73	2	2.74

【부록표-5】 외식업 품목별 무응답 현황

(단위: 개, %)

품 목	구매량			구매금액			
	취급 사업체수	무응답 사업체수	무응답률	취급 사업체수	무응답 사업체수	무응답률	
곡류 두류	쌀	1,500	12	0.80	1,500	14	0.93
	보리	76	3	3.95	76	3	3.95
	밀	0	0		0	0	
	밀가루	1,086	12	1.10	1,086	12	1.10
	옥수수	144	1	0.69	144	3	2.08
	콩(대두)	162	1	0.62	162	1	0.62
서류 근채류	감자	1,014	10	0.99	1,014	10	0.99
	무	1,256	7	0.56	1,256	8	0.64
	당근	1,350	13	0.96	1,350	13	0.96
엽채 조미 채소류	배추	1,012	10	0.99	1,012	10	0.99
	고추(고춧 가루포함)	1,474	10	0.68	1,474	10	0.68
	마늘(다진 마늘포함)	1,573	13	0.83	1,573	13	0.83
	양파	1,743	14	0.80	1,743	14	0.80
	파	1,521	11	0.72	1,521	11	0.72
과채류	수박	164	4	2.44	164	4	2.44
	참외	78	3	3.85	78	3	3.85
	딸기	208	5	2.40	208	5	2.40
	토마토	316	10	3.16	316	11	3.48
과실류	사과	309	6	1.94	309	7	2.27
	배	247	4	1.62	247	6	2.43
	포도	161	3	1.86	161	4	2.48
	감귤	274	8	2.92	274	8	2.92
축산물 류	쇠고기	837	13	1.55	837	14	1.67
	돼지고기	1,126	13	1.15	1,126	13	1.15
	닭고기	889	12	1.35	889	13	1.46
	계란	1,440	17	1.18	1,440	36	2.50
수산물 류	우유	481	12	2.49	481	15	3.12
	명태	244	4	1.64	244	4	1.64
	(물)오징어	671	8	1.19	671	9	1.34
특용 작물 및 기타	김	551	6	1.09	551	6	1.09
	인삼	85	2	2.35	85	3	3.53
	참깨	1,154	7	0.61	1,154	8	0.69
	땅콩	323	4	1.24	323	4	1.24
	천일염	1,457	11	0.75	1,457	12	0.82
	설탕	1,665	4	0.24	1,665	6	0.36
커피	775	3	0.39	775	3	0.39	

【부록표-6】 일반가구 품목별 무응답 현황

(단위: 개, %)

품목		구매량			구매금액		
		취급 가구수	무응답수	무응답률	취급 가구수	무응답수	무응답률
곡류 두류	쌀	1,562	0	0.00	1,562	6	0.38
	보리	1,157	4	0.35	1,157	12	1.04
	밀가루	1,840	3	0.16	1,840	16	0.87
	옥수수	1,005	4	0.40	1,005	6	0.60
	콩(대두)	948	6	0.63	948	9	0.95
서류 근채류	감자	1,651	1	0.06	1,651	9	0.55
	무	1,610	1	0.06	1,610	6	0.37
	당근	1,778	2	0.11	1,778	8	0.45
엽채 조미 채소류	배추	1,271	3	0.24	1,271	7	0.55
	고추	1,316	3	0.23	1,316	9	0.68
	고춧가루	1,502	5	0.33	1,502	10	0.67
	안간마늘	1,844	6	0.33	1,844	13	0.70
	간마늘	1,742	2	0.11	1,742	3	0.17
	다진마늘	1,881	2	0.11	1,881	4	0.21
	양파	1,777	1	0.06	1,777	7	0.39
	파	1,860	0	0.00	1,860	4	0.22
과채류	수박	1,691	1	0.06	1,691	5	0.30
	참외	1,906	2	0.10	1,906	6	0.31
	딸기	1,754	1	0.06	1,754	9	0.51
	토마토	1,837	2	0.11	1,837	3	0.16
과실류	사과	1,930	5	0.26	1,930	3	0.16
	배	1,955	6	0.31	1,955	8	0.41
	포도	1,981	5	0.25	1,981	7	0.35
	감귤	1,850	3	0.16	1,850	4	0.22
축산물류	쇠고기	2,046	2	0.10	2,046	7	0.34
	돼지고기	1,706	4	0.23	1,706	6	0.35
	닭고기	1,682	2	0.12	1,682	5	0.30
	계란	1,742	2	0.11	1,742	4	0.23
	우유	1,900	6	0.32	1,900	6	0.32
수산물류	명태	642	7	1.09	642	5	0.78
	(물)오징어	1,226	4	0.33	1,226	6	0.49
	김	832	4	0.48	832	8	0.96
특용작물 및 기타	인삼	1,720	6	0.35	1,720	13	0.76
	참깨	1,958	7	0.36	1,958	22	1.12
	땅콩	715	8	1.12	715	14	1.96
	천일염	1,485	5	0.34	1,485	7	0.47

부록 3 조사표

<http://www.aTFIS.or.kr>

A7. 주요 생산제품의 매출액 및 출하량

구 분	분류코드	B. 연간 매출액	C. 연간 출하량
7_1 생산제품1(_____)		백만원	톤
7_2 생산제품2(_____)		백만원	톤
7_3 생산제품3(_____)		백만원	톤
7_4 기타생산제품(_____)		백만원	톤

- * 생산제품명 본조사표 8P <식품품목 분류표> 참조
- * A7.~A10. 문항의 생산제품 및 순서는 모두 동일하게 작성

A8. 매출액 대비 주요 생산 제품 원가 구성 비중

구 분	원재료	포장 등 부재료	인건비	수도 광열비	판매관리비 등	기타	합계
7_1 생산제품1(_____)							100%
7_2 생산제품2(_____)							100%
7_3 생산제품3(_____)							100%
7_4 기타생산제품(_____)							100%

A9. 주요 생산 제품 판매경로

구 분	백화점	할인점 (대형마트)	체인 수퍼	편의점	직영 영업소 (직판)	대리점	제조업체	외식/급식 업체	기타	합계
7_1 생산제품1(_____)										100%
7_2 생산제품2(_____)										100%
7_3 생산제품3(_____)										100%
7_4 기타생산제품(_____)										100%

- * 할인점 : 이마트, 홈플러스 등
- * 체인수퍼 : 롯데수퍼, 홈플러스익스프레스 등 SSM
- * 직영영업소 : 홈쇼핑, 온라인 판매를 포함

A10. 주요 생산 제품의 원료 사용 비중 (사용량 기준)

구 분	주원료명										합계	
										기타		
7_1 생산제품1(_____)												100%
7_2 생산제품2(_____)												100%
7_3 생산제품3(_____)												100%
7_4 기타생산제품(_____)												100%

- * 원료 품목은 아래 품목을 참조하며, 제시되지 않은 원료 중 사용 비중이 높은 것은 기재함
- * 제품별로 사용하는 품목이 제시된 칸보다 많을 경우 별지 사용가능

1. 쌀	2. 보리	3. 밀	4. 밀가루	5. 옥수수	6. 콩(대두)	7. 감자
8. 무	9. 당근	10. 배추	11. 고추(고춧가루포함)	12. 마늘(다진마늘포함)	13. 양파	14. 파
15. 수박	16. 참외	17. 딸기	18. 토마토	19. 사과	20. 배	21. 포도
22. 감귤	23. 쇠고기	24. 돼지고기	25. 닭고기	26. 계란	27. 우유	28. 명태
29. (물)오징어	30. 김	31. 인삼	32. 참깨	33. 땅콩	34. 천일염	35. 설탕
36. 커피(원두)	37. 팜유	38. 쇼트닝	39. 대두유	40. 카놀리유	41. 포도씨유	39. 전지분유
40. 탈지분유	41. 코코아	42. 건조채소	43. 옥수수전분	44. 감자전분	45. 고구마전분	46. 오렌지농축액

[B] 농축수산물 소비 규모 및 형태

※ B1~B5 질문에 대한 응답을 5페이지 [응답지 1]에 작성하여 주십시오.

B1. 귀사 주요 생산제품의 원재료로 사용하기 위해 어떤 농축수산물을 구매하십니까? 36개 농축수산 품목 중 귀사에서 구매하는 품목을 모두 체크하여 주십시오. (귀사가 사용하는 원재료 중 본 조사에서 제시한 품목에 대해서만 응답해 주시면 됩니다)

B2. 해당 농축수산 품목의 연간(2010년기준) 구매량을 톤 단위로 작성하여 주십시오.

B3. 해당 농축수산 품목의 연간(2010년기준) 구매비용을 백만원 단위로 작성하여 주십시오.

B4. 귀 사업장에서 구매하는 농축수산 원료를 구매하실 때 어떤 형태로 구매하셨는지, 비율로 작성해 주십시오. 단, 비율은 구매물량을 기준으로 작성해주세요.

※ 원물상태, 전처리 상태, 가공 상태의 정의는 다음과 같습니다.

- * 원물 상태 원료 : 수확한 상태의 농축수산물(선별을 마친 농축수산물 포함)
- * 전처리 상태 원료 : 수확하여 박피, 다듬기, 제핵, 세척 및 소독, 절단 등의 처리를 거친 것
- * 가공 상태 원료 : (본 조사에서는) 해당 농축수산물 원물을 사용하기 위해 통상적으로 가공하는 것으로 다지기, 분쇄, 건조, 절입, 체분, 삶기 등이 이에 해당됩니다. 예를 들면, 밀가루, 고춧가루, 다진마늘, 말린 무, 절인배추, 데친나물, 다짐육, 건조오징어, 고통어자반 등이 속하나, 오이피클, 오이지, 고추장, 된장(메주), 간장류는 원재료에 해당하지 않습니다.

B5. 해당 품목은 주로 어떠한 유통형태를 거쳐 매입하십니까? 해당 품목의 유통형태별로 비율을 작성해 주세요. 단, 한 가지 형태만을 이용하실 경우에는 해당 형태에 100으로 작성해 주십시오.

- ① 상온유통: 별도의 장비 없이, 실온에서 유통
- ② 냉장유통: 냉장설비를 갖추어, 적정온도를 유지하는 상태로 유통
- ③ 냉동유통: 냉동설비를 갖추어, 냉동상태로 유통

※ [응답지1] B1~B5 질문에 대한 응답을 아래 표에 작성하여 주십시오.

구분	품목	B1. 구매 여부	B2. 구매량 (톤)	B3. 구매비용 (백만원)	B4. 구매형태(%) (합이 100%가 되도록 기재)			B5. 구매시 유통형태 (%) (합이 100%가 되도록 기재)		
					원물 수확 후 산별	전처리 박피, 절단, 세척 등	가공 건조, 삶기, 분쇄 등	상온 유통	냉장 유통	냉동 유통
1	쌀	<input type="checkbox"/> 1	톤	백만원						
	보리	<input type="checkbox"/> 2	톤	백만원						
	밀	<input type="checkbox"/> 3	톤	백만원						
	밀가루	<input type="checkbox"/> 4	톤	백만원						
	옥수수	<input type="checkbox"/> 5	톤	백만원						
	콩(대두)	<input type="checkbox"/> 6	톤	백만원						
2	감자	<input type="checkbox"/> 7	톤	백만원						
	무	<input type="checkbox"/> 8	톤	백만원						
	당근	<input type="checkbox"/> 9	톤	백만원						
3	배추	<input type="checkbox"/> 10	톤	백만원						
	고추(고춧가루포함)	<input type="checkbox"/> 11	톤	백만원						
	마늘(다진마늘포함)	<input type="checkbox"/> 12	톤	백만원						
	양파	<input type="checkbox"/> 13	톤	백만원						
	파	<input type="checkbox"/> 14	톤	백만원						
4	수박	<input type="checkbox"/> 15	톤	백만원						
	참외	<input type="checkbox"/> 16	톤	백만원						
	딸기	<input type="checkbox"/> 17	톤	백만원						
	토마토 ¹⁾	<input type="checkbox"/> 18	톤	백만원						
5	사과	<input type="checkbox"/> 19	톤	백만원						
	배	<input type="checkbox"/> 20	톤	백만원						
	포도	<input type="checkbox"/> 21	톤	백만원						
	감귤	<input type="checkbox"/> 22	톤	백만원						
6	쇠고기	<input type="checkbox"/> 23	톤	백만원						
	돼지고기	<input type="checkbox"/> 24	톤	백만원						
	닭고기	<input type="checkbox"/> 25	톤	백만원						
	계란	<input type="checkbox"/> 26	개	백만원						
	우유	<input type="checkbox"/> 27	톤	백만원						
7	명태	<input type="checkbox"/> 28	톤	백만원						
	(물)오징어	<input type="checkbox"/> 29	톤	백만원						
	김 ²⁾	<input type="checkbox"/> 30	톤	백만원						
8	인삼 ³⁾	<input type="checkbox"/> 31	톤	백만원						
	참깨	<input type="checkbox"/> 32	톤	백만원						
	땅콩	<input type="checkbox"/> 33	톤	백만원						
	천일염	<input type="checkbox"/> 34	톤	백만원						
	설탕	<input type="checkbox"/> 35	톤	백만원						
	커피	<input type="checkbox"/> 36	톤	백만원						

1) 방울토마토 제외

2) 원초상태의 물김은 제외

3) 제품생산을 위해 사용되는 수삼, 건삼, 홍삼, 분말 등이 포함

[C] 농축수산물 원산지별 이용형태

※ C1~D3. **구매금액을 기준으로** 응답하여 주십시오

※ C1~D3에 대한 응답을 7페이지 [응답지 2]에 작성하여 주십시오. (단 D4문항은 본 페이지에 작성)

C1. 해당 농축수산물 원재료 품목 중 국내산과 수입산이 차지하는 비중은 어느 정도였습니까?

C2. (C1에서 수입산 구매 비율이 있을 경우) 수입산 농축수산물의 원산지는 어디였습니까?

원산지별 구입비율을 작성해 주십시오. (국가가 없는 경우는 국가명 직접 기재)

- | | | | | | | | | |
|---------|---------|---------|-----------------------------|---------|--------|---------|------|--------|
| ① 미국 | ② 브라질 | ③ 캐나다 | ④ 칠레 | ⑤ 아르헨티나 | ⑥ 과테말라 | ⑦ 멕시코 | ⑧ 페루 | ⑨ 중국 |
| ⑩ 인도네시아 | ⑪ 말레이시아 | ⑫ 일본 | ⑬ 베트남 | ⑭ 태국 | ⑮ 필리핀 | ⑯ 인도네시아 | ⑰ 대만 | ⑱ 뉴질랜드 |
| ⑲ 호주 | ⑳ 남아공 | ㉑ 러시아 | ㉒ 우크라이나 | ㉓ 프랑스 | ㉔ 영국 | ㉕ 네덜란드 | ㉖ 독일 | ㉗ 이탈리아 |
| ㉘ 스페인 | ㉙ 덴마크 | ㉚ 오스트리아 | <input type="checkbox"/> 기타 | | | | | |

C3. (C1에서 수입산 구매 비율이 있을 경우) 수입산을 사용하셨던 이유를 중요한 순서대로 두 가지만 골라 주십시오. 1순위 (), 2순위 ()

- | | |
|---|------------------------------|
| ① (국내산은) 맛/품질/규격이 일정하지 않아서 | ② (국내산은) 일시에 대량으로 납품받을 수 없어서 |
| ③ 국내산 보다 더 안전하게 생각되어서 | ④ (국내산은) 원가가 높아 가격경쟁이 안돼서 |
| ⑤ 국내에서 생산되지 않는 품목이어서 | ⑥ 국내에서 생산되지 않는 계절에 일시적으로 수입 |
| ⑦ 소비자들의 수입산과 국내산 원료선호도의 차이가 크지 않아서 | ⑧ 사용이 편리하게 가공이 잘 되어 있어서 |
| <input type="checkbox"/> 기타(☞응답지에 해당 내용 기재) | |

[D] 농축수산물 구매처

D1. 해당 농축수산물 원료 구입시 다음 유통채널 중 어디에서 구매하셨는지 구매금액을 기준으로 품목별 구매비중(%)을 작성하여 주십시오.

- | |
|--|
| ① 산지직구매 : 산지농축산어가, 작목반, 산지시장(공판장포함), 산지 농수협(원협) 산지 APC, 영농조합법인 등 |
| ② 도매시장 : 공영도매시장(가락시장 등), 일반법정(노량진수산물시장, 양재양곡도매시장 등), 민영도매시장(논산, 군산, 상주) |
| ③ 농수산물 종합유통센터 : 농협 운영 유통센터(예:양재, 고양, 광주 등에 설치된 농수산물종합유통센터 등) |
| ④ 재래(소매)시장 : 일반재래시장(예:경동시장, 모란시장) |
| ⑤ 수입상사 ⑥ 직수입 ⑦ 중간도매/벤더업체 <input type="checkbox"/> 기타 _____ |

D2. (D1. ① 산지직구매 비중이 있다면) 어떠한 형식으로 산지에서의 직구매를 하셨습니까?

- | |
|--|
| ① 계약생산 : 산지 생산자와의 생산품목 및 생산량, 금액에 대한 사전 계약 |
| ② 직접생산 : 계열사 또는 분사, 경영주에 의한 직접 생산 |
| ③ 1회성 수시매입 : 별도의 사전 계약 없이 필요한 때에 산지에서 직구매 |
| <input type="checkbox"/> 기타 _____ |

D3. (D2. ③ 별도의 사전 계약 없이 직구매시) 산지에서 직구매를 하지만 계약거래나 직접생산을 하지 않았던 이유는 무엇입니까?

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| ① 해당 농축수산물을 쉽게 구할 수 있음 | ② (계약거래처 및 생산처 발굴에) 시간과 비용이 많이 소요됨 |
| ③ 산지 생산자의 계약이행이 불확실해서 | ④ 계약 및 직접생산 할 만큼 대량으로 구매할 필요가 없어서 |
| <input type="checkbox"/> 기타 _____ | |

D4. 계약거래(산지 생산자단체와 연계)를 위해 귀사에게 필요한 지원 사항은 무엇입니까? 아래의 예시에서 골라 중요한 순서대로 작성해 주십시오. 1순위 (), 2순위 ()

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------------|
| ① 손실에 따른 자금보전을 위한 대책 마련 | ② 표준화된 규칙(rule) 마련 |
| ③ 안정적인 농축수산물 작황(作況) 예측 시스템 구축 | ④ 산지의 식품안전성 및 품질관리 보증 시스템 구축 |
| ⑤ 산지조직의 규모화 | ⑥ 산지 생산자 단체 정보 DB 인프라 구축 |
| ⑦ 가공용/업소용으로 적합한 품종의 개발 및 보급 | <input type="checkbox"/> 기타 (_____) |

식 품 분 류 표

부 류	분류 코드	생 산 제 품 명
과자류	1	과자
	2	캔디
	3	추잉껌
	4	빙과류
빵류	5	빵류
떡류	6	떡류
만두류	7	만두류
코코아가공품류 또는 초콜릿류	8	코코아가공품류(코코아엑스·버터·분말 등)
	9	초콜릿류(초코릿, 스위트초콜릿, 밀크초콜릿 등)
쨈류	10	쨈
	11	마말레이드
	12	기타 쨈류
설탕	13	백설탕
	14	갈색설탕
포도당	15	기타설탕
	16	액상포도당
과당	17	분말·결정포도당
	18	액상과당
엿류	19	결정과당
	20	기타과당
	21	물엿
당시럽류	22	기타엿
	23	텍스트린
	24	당시럽류
올리고당류	25	프락토올리고당
	26	이소말토올리고당
	27	갈락토올리고당
	28	말토올리고당
	29	자일로올리고당
	30	겐티오올리고당
	31	기타올리고당
식육 또는 알가공품	32	식육 또는 알제품
	33	식육가공품(햄, 베이컨)
	34	알가공품(계란, 새알 가공품)
어육가공품	35	어묵
	36	어육소시지
	37	어육반제품
	38	어육살
	39	연육
	40	기타 어육가공품
두부류 또는 묵류	41	두부
	42	전두부
	43	유부
	44	가공두부
	45	묵류
식용유지류	46	콩기름(대두유)
	47	옥수수기름(옥배유)
	48	채종유(유채유 또는 카놀라유)
	49	미강유(현미유)
	50	참기름
	51	들기름
	52	홍화유(시플라워유 또는 잇꽃유)
	53	해바라기유
	54	목화씨기름(면실유)
	55	땅콩기름(낙화생유)
	56	올리브유
	57	팜유류
	58	야자유
	59	혼합식용유
	60	가공유지
	61	쇼트닝
62	마가린류	
63	고추씨기름	
64	향미유	
65	기타 식용유지	
면류	66	국수
	67	냉면
	68	당면
	69	유당면류 (라면)
다류	70	파스타류
	71	집출차
	72	액상차
커피	73	고형차
	74	볶은커피
	75	인스턴트커피
	76	조제커피
	77	액상커피
음료류	78	과일·채소음료(농축과·채즙, 과채주스, 과채음료)
	79	탄산음료류(탄산음료, 탄산수)
	80	두유류(두유액, 두유, 분말두유, 기타두유)
	81	발효음료류(유산균음료, 효모음료, 기타발효음료)
	82	인삼·홍삼음료
	83	기타음료(혼합음료, 추출음료, 음료베이스)

부 류	분류 코드	생 산 제 품 명
특수 용도식품	84	영아용 조제식
	85	성장기용 조제식
	86	영·유아용 곡류조제식
	87	기타 영·유아식
	88	특수의료용도등식품(당뇨/신장질환환자용식품 등)
	89	체중조절용 조제식품
	90	임산·수유부용 식품
장류	91	메주
	92	한식간장
	93	양조간장
	94	산분해간장
	95	효소분해간장
	96	혼합간장
	97	한식된장
	98	된장
	99	조미된장
	100	고추장
	101	조미고추장
	102	춘장
	103	청국장
	104	혼합장
	105	기타장류
조미식품	106	식초(발효식초, 합성식초, 기타식초)
	107	소스류
	108	토마토케첩
	109	카레(카레분, 카레)
	110	고춧가루 또는 실고추
	111	향신료가공품(전연향신료)
	112	복합조미식품
드레싱	113	드레싱
김치류	114	마요네즈
	115	김치속
	116	배추김치
	117	기타김치
젓갈류	118	젓갈
	119	양념젓갈
	120	액젓
	121	조미액젓
	122	식혜류
절임식품	123	절임류(단무지 등)
	124	당절임
조림식품	125	농산물조림(통조림 포함)
	126	수산물조림(통조림 포함)
	127	축산물조림(통조림 포함)
주류	128	탁주
	129	약주
	130	청주
	131	맥주
	132	과실주
	133	소주
	134	위스키
	135	브랜디
	136	일반증류주
	137	리큐르
	138	기타주류
건포류	139	조미건어포류
	140	건어포류
	141	기타 건포류
기타식품류	142	명품 또는 견과류 가공품(명품버터, 견과류가공품)
	143	젤리류(젤라틴 성형류)
	144	전분
	145	과·채·가공품류
	146	조미김
	147	튀김식품
	148	별꿀
	149	모조치즈
	150	식물성크림
	151	추출가공식품(과·채·가공품, 과·채·페이스트)
	152	팝콘·용옥수수·가공품
	153	식염(천일염, 제제소금, 태운·용융소금, 정제소금, 가공소금)
	154	밀가루(밀가루, 영양강화밀가루, 기타 밀가루)
	155	찹쌀
	156	생식류
	157	시리얼류
	158	얼음류
	159	즉석섭취·편의식품류(즉석섭취식품, 건강보조식품 등)



※ 본 조사는 식품제조업 분야의 원재료 조달실태를 파악하기 위해 통계법에 따라 선정된 정부승인통계로서 조사대상으로 지정된 개인이나 법인은 응답 의무가 있습니다.

※ 제공해 주신 자료는 통계법 제 33조에 의해 비밀이 보호되며 통계작성목적에만 이용됩니다.

2010년 기준 식품산업 분야별 원료 소비 실태조사 (외식업)

연접일	연접원ID	에디터	코드	검증원	Punching	TYPE	List ID
2011년 월 일						0 3	

안녕하십니까? 농림수산물식품부와 농수산물유통공사는 체계적이고 종합적인 식품산업 정책을 수립하기 위하여 식품산업진흥법 제9조에 근거하여 **식품산업 분야별 원료소비 실태조사**를 기획·실시하게 되었습니다.

이 조사의 주요 내용은 우리나라 주요 농축수산물에 대한 소비현황을 파악하는 것으로, 이를 통해 얻은 자료는 우리나라 **농업과 식품산업 발전을 위한 정부 정책수립의 기초자료**로 활용될 것입니다. 조사의 수행은 식품산업분야조사 전문기관인 **(주)코리아데이타네트웍스**가 담당하고 있사오니 많은 협조 부탁드립니다.

<p>주 관 : 농림수산물식품부·농수산물유통공사 조사기관 : (주)코리아데이타네트웍스 담당자 : 연구1팀 김흥건 차장 (02-2183-9123) 연구1팀 차우철 과장 (02-2183-9127) 대표번호 02-548-5141</p>	<p>설문지회신처 우 편 : 서울 강남구 역삼동 667-14번지 KDN빌딩 2층 (주)코리아데이타네트웍스 연구1팀 F a x : 02-548-5144 E-mail : kdn21@kdn21.co.kr</p>
---	---

본 조사는 **당해 사업장의 실적만을 기입**합니다.

동일 기업내에 본사·공장·영업소 등이 별도로 있는 경우 본사에서 회계를 통합하여 처리하고 있더라도 출하액(매출액), 종사자수, 유형자산 등을 기준으로 당해 사업장의 실적만을 분리하여 작성합니다. (본사 역시 지정 및 공장의 실적을 제외한 본사 자체의 실적만을 분리하여 작성합니다)

조사내용에 따라 경영관리 담당자, 구매부 또는 영업부 담당자가 각각 응답할 수 있습니다.

※ **모든 문항은 특별한 표기가 없는 한 2010년을 기준으로 작성하여 주시기 바랍니다.**

[A] 회사(사업장) 기본 사항

※ 다음은 귀사업장의 기본적인 사항에 대한 질문입니다. 공란에 적당한 응답을 기입하거나, 해당 번호에 "O"표 하여 주시기 바랍니다.

A1) 회사(사업장)명	A2) 지 역	_____시 _____군(구)
A3) 경 영 조 직 ① 회사법인 ② 회사이외 법인 ③ 개인사업자(재무제표 작성)	A4) 설 립 년 도	_____년 _____월
A5) 운 영 형 태 ① 단독점포 ② 본사 ③ 직영(체인)점 ④ 가맹체인점	A6) 업 태 명	(면접원 기재)
A7) 업 종 명 A5) 표준산업분류 (면접원기재)	A8) 2010년 매출액	_____백만원
응답자 성명		소속부서
응답자 전화번호		E-mail

A9. 식재료 구입 시 고려하셨던 사항은 무엇입니까? 아래의 보기를 보고 우선하시는 순서대로 기입해 주십시오.
1순위 (), 2순위 ()

- ① 가격 ② 신선도 ③ 등급 ④ 생산지 ⑤ 계절(재철)식재료 ⑥ 브랜드 ⑦ 안전성 ⑧ 전처리/가공여부 □ 기타 ()

A10. 식재료 구입 시 가격, 물량, 산지출하정보 등의 식재료 관련 정보수집은 어떻게 하셨습니까? ()

- ① 인터넷 ② 도/소매업자 ③ 신문 및 방송매체 ④ 직접조사 ⑤ 전문서적 □ 기타 ()

A11. 귀 업체(소)에서 사용하시는 식재료 중 전처리 및 가공형태로 구입하셨던 이유는 무엇입니까? 아래의 보기를 보시고 중요하다고 생각되는 것을 작성해 주십시오.

※ 전처리/가공의 정의는 다음과 같습니다.

- 전처리 : 수확하여 박피, 다듬기, 제핵, 세척 및 소독, 절단 등의 처리를 거친 것
- 가공 : 식재료(농축수산물)를 사용하기 위해 통상적으로 가공하는 것으로 다지기, 분쇄, 건조, 절임, 제분, 삶기 등

- ① 완성품(음식)의 신뢰도 향상 ② 편리성 및 효율성 향상도 ③ 구입 가격 저렴
④ 인건비 절감 ⑤ 높은 품질 □ 기타 ()

A12. 귀 사업체의 2010년도 연간 식재료 구입비는 총 얼마였습니까? ()백만원

A13. 원가 중 주요비용(인건비와 식재료비)이 차지하는 비중은 어느 정도 였습니까? ()% 차지

A14. 귀 업체(소)의 경영 중 애로사항은 무엇이였습니까? 아래의 예시에서 골라 중요한 순서대로 2가지만 작성해 주십시오.
1순위 (), 2순위 ()

- ① 식자재비 상승 ② 신메뉴 개발 ③ 세금 및 수수료 부담 ④ 자금조달 곤란
⑤ 점포 임대료 상승 ⑥ 인력관리 · 인건비 상승 ⑦ 고객 서비스 개발 ⑧ 과도한 행정규제
□ 기타 ()

[B] 농축수산물 소비 규모 및 형태

※ B1~B5 질문에 대한 응답을 4페이지 [응답지 1]에 작성하여 주십시오

B1. 귀 사업체에서 2010년에 식재료로 사용하셨던 농축수산 품목을 모두 “○”표시해 주십시오.

B1-1. 귀 업체(소)에서 사용하시는 식재료의 구매주기는 어떠하십니까?

B1-2. 구매 주기별로 해당 품목을 몇 번 구매하십니까?

B2. 해당 농축수산 품목의 연간(2010년기준) 구매량은 얼마나 되었습니까?

B3. 해당 농축수산 품목의 연간(2010년기준) 구매비용은 얼마나 되었습니까?

B4. 귀 사업장에서 구매하는 농축수산 식재료를 구매하실 때 어떤 형태로 구매하셨는지, 비율로 작성해 주십시오.
단, 비율은 구매물량을 기준으로 작성해주세요.

※ 원물상태, 전처리 상태, 가공 상태의 정의는 다음과 같습니다

* 원물 상태 원료	: 수확한 상태의 농축수산물(선별을 마친 농축수산물 포함)
* 전처리 상태 원료	: 수확하여 박피, 다듬기, 제액, 세척 및 소독, 절단 등의 처리를 거친 것
* 가공 상태 원료	: (본 조사에서는) 해당 농축수산물 원물을 사용하기 위해 통상적으로 가공하는 것으로 다지기, 분쇄, 건조, 절입, 제분, 삶기 등이 이에 해당됩니다. 예를 들면, 밀가루, 고춧가루, 다진마늘, 말린 무, 절인 배추, 데친나물, 다짐육, 건조오징어, 고등어자반 등이 속하나, 오이피클, 오이지, 고추장, 된장(메주), 간장류는 원재료에 해당하지 않습니다.

B5. 해당 품목은 주로 어떠한 유통형태를 거쳐 매입하셨습니까? 해당 품목의 유통형태별로 비율을 작성해 주세요.
단, 한 가지 형태만을 이용하셨던 경우에는 해당 형태에 100으로 작성해 주십시오.

① 상온유통: 실온 유통 ② 냉장유통: 적정온도를 유지하는 상태로 유통 ③ 냉동유통: 냉동상태로 유통

※ [응답지1] B1~B5 질문에 대한 응답을 아래 표에 작성하여 주십시오.

구분	품목	B1. 구매 여부	B1-1. 구매주기				B1-2. 구매 횟수	B2. 1회구매시 구매량 (kg)		B3. 1회 구매시 구매비용 (만원)		B4. 구매형태(%) (합이 100%가 되도록 기재)			B5. 구매시 유통형태 (%) (합이 100%가 되도록 기재)		
			① 연	② 월	③ 주	④ 일		1회	kg	1회	만원	원물 수확 후 선별	전처리 백미 절단 세척 등	가공 건조 삶기, 분쇄 등	상온 유통	냉장 유통	냉동 유통
1	쌀	<input type="checkbox"/> 1	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원	0	100	-			
	보리	<input type="checkbox"/> 2	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
	밀	<input type="checkbox"/> 3	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
	밀가루	<input type="checkbox"/> 4	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원	0	0	100			
	옥수수	<input type="checkbox"/> 5	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
	콩(대두)	<input type="checkbox"/> 6	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
2	감자	<input type="checkbox"/> 7	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
	무	<input type="checkbox"/> 8	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
	당근	<input type="checkbox"/> 9	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
3	배추	<input type="checkbox"/> 10	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
	고추(고춧가루포함)	<input type="checkbox"/> 11	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
	마늘(다진마늘포함)	<input type="checkbox"/> 12	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
	양파	<input type="checkbox"/> 13	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
	파	<input type="checkbox"/> 14	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
4	수박	<input type="checkbox"/> 15	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
	참외	<input type="checkbox"/> 16	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
	딸기	<input type="checkbox"/> 17	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
	토마토 ¹⁾	<input type="checkbox"/> 18	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
5	사과	<input type="checkbox"/> 19	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
	배	<input type="checkbox"/> 20	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
	포도	<input type="checkbox"/> 21	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
	감귤	<input type="checkbox"/> 22	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
6	쇠고기	<input type="checkbox"/> 23	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
	돼지고기	<input type="checkbox"/> 24	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
	닭고기	<input type="checkbox"/> 25	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
	계란 (갯수로응답)	<input type="checkbox"/> 26	①	②	③	④		1회	개	1회	만원						
	우유	<input type="checkbox"/> 27	①	②	③	④		1회	ℓ	1회	만원						
7	명태	<input type="checkbox"/> 28	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
	(물)오징어	<input type="checkbox"/> 29	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
	김 ²⁾	<input type="checkbox"/> 30	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
8	인삼 ³⁾	<input type="checkbox"/> 31	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
	참깨	<input type="checkbox"/> 32	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
	땅콩	<input type="checkbox"/> 33	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						
	천일염	<input type="checkbox"/> 34	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원	0	-	100			
	설탕	<input type="checkbox"/> 35	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원	0	-	100			
	커피	<input type="checkbox"/> 36	①	②	③	④		1회	kg	1회	만원						

1) 방울토마토 제외

2) 원초상태의 물김은 제외

3) 제품생산을 위해 사용되는 수삼, 건삼, 홍삼, 분말 등이 포함

※ [응답지2] C1~D3 질문에 대한 응답을 아래 표에 작성하여 주십시오.

품목	구매여부 B1	C1. 원산지별 이용율(%)		C2. 수입 원산지 별 비중(%) (합이 100%가 되도록 기재)				C3. 수입산 구매비율		D1. 구매처 비중 (%) (합이 100%가 되도록 기재)						D2. 산지 직구매 형태	D3. 계약거래 직접생산 하지않는 이유					
		국내	수입	국가 번호	%	국가 번호	%	국가 번호	%	1 순위	2 순위	산지 직구매	도매 시장	농수산물 종합 유통센터	재래 (소매) 시장			수입 상사	직수입	도매/ 벤더 업체	기타	
1 쌀	<input type="checkbox"/>																					
	보리	<input type="checkbox"/>																				
	밀	<input type="checkbox"/>																				
	밀가루	<input type="checkbox"/>																				
	옥수수	<input type="checkbox"/>																				
	콩(대두)	<input type="checkbox"/>																				
2 감자	<input type="checkbox"/>																					
	무	<input type="checkbox"/>																				
	당근	<input type="checkbox"/>																				
3 배추	<input type="checkbox"/>																					
	고추(고춧가루포함)	<input type="checkbox"/>																				
	마늘(다진마늘포함)	<input type="checkbox"/>																				
	양파	<input type="checkbox"/>																				
	파	<input type="checkbox"/>																				
4 수박	<input type="checkbox"/>																					
	참외	<input type="checkbox"/>																				
	딸기	<input type="checkbox"/>																				
	토마토	<input type="checkbox"/>																				
5 사과	<input type="checkbox"/>																					
	배	<input type="checkbox"/>																				
	포도	<input type="checkbox"/>																				
	감귤	<input type="checkbox"/>																				
6 쇠고기	<input type="checkbox"/>																					
	돼지고기	<input type="checkbox"/>																				
	닭고기	<input type="checkbox"/>																				
	계란	<input type="checkbox"/>																				
	우유	<input type="checkbox"/>																				
7 명태	<input type="checkbox"/>																					
	(물)오징어	<input type="checkbox"/>																				
김	<input type="checkbox"/>																					
8 인삼	<input type="checkbox"/>																					
	참깨	<input type="checkbox"/>																				
	땅콩	<input type="checkbox"/>																				
	천일염	<input type="checkbox"/>																				
	설탕	<input type="checkbox"/>																				
	커피(원두)	<input type="checkbox"/>																				

※ 바쁘신 가운데 응답해 주셔서 대단히 감사합니다.

귀덕에서 작년(2010년) 한 해 동안 음식을 하기 위해 사용한 농축수산물과 관련한 질문입니다. 아래 질문 내용을 잘 읽어보시고, 농축수산물 품목별로 해당되는 것 모두에 대해 작성해 주시기 바랍니다

※ 문1~문5 질문에 대한 응답을 3페이지 [응답지 1]에 작성하여 주십시오

문1. 작년(2010년) 한 해 동안 사용한 농축수산물은 어떤 것들입니까? 사용한 품목이 있다면 주로 어떤 방법으로 확보하셨습니까? 제시된 품목별로 해당하는 번호를 선택해 주십시오

보
기

- ① 직접 재배해서 사용
- ② 지인, 친척으로부터 무료로 받아서 사용
- ③ 구매하여 사용
- ④ 전혀 사용한적 없음

문2. (문1의 ①,②에 대해서만) 직접재배하거나 무료로 받아서 사용하신다면 지난 2010년에 사용하셨던 총사용량은 얼마나 되었습니까?

(단위는 품목에 따라 kg, g, 단, 개, 송이, ml 등이 다양하게 제시되어 있으므로, 유의하여 작성해주십시오.)

문3. (문1의 ③에 대해서만) 해당 품목을 구매하셨다면, 품목별로 지난 2010년 동안 총 구매횟수는 몇 회 정도였습니까? 품목별로 구매주기가 다르더라도 연간 총 횟수로 환산하여 작성해주십시오

예시) 일주일에 한 번꼴로 구매한 경우 : 연간 52회
한 달에 한 번꼴로 구매하는 경우 : 연간 12회
두 달에 한 번꼴로 구매하는 경우 : 연간 6회

문4. [보기카드제시] 품목별로 한 번 구매할 때, 평균 어느 정도 양을 구매하셨습니까?

(단위는 품목에 따라 kg, g, 단, 개, 송이, ml 등이 다양하게 제시되어 있으므로, 유의하여 작성해주십시오.)

문5. 품목별로 한번 구매할 때, 평균 구매금액은 얼마 였습니까?

< 메모 >

※ [응답지1] 문1~5 질문에 대한 응답을 아래 표에 작성하여 주십시오.

번 번호	품목	문1. 사용형태 (단일응답)	문2.사용량 (문1.①또는②응답자 만)	문3.연간 구매횟수 (문1. ③응답자만)	문4.1회 구입시 평균구매량 (문1. ③응답자만)	문5.1회 구입시 평균 구매금액 (문1. ③응답자만)	비 고
1	1. 쌀	① ② ③ ④	kg	연간 총 회	1회당 kg	1회당 원	
	2. 보리	① ② ③ ④	kg	연간 총 회	1회당 kg	1회당 원	
	4. 밀가루	① ② ③ ④	kg	연간 총 회	1회당 kg	1회당 원	
	5. 옥수수	① ② ③ ④	개	연간 총 회	1회당 개	1회당 원	
	6. 콩(대두)	① ② ③ ④	Kg	연간 총 회	1회당 g	1회당 원	
	2	7. 감자	① ② ③ ④	kg	연간 총 회	1회당 kg	1회당 원
8. 무		① ② ③ ④	개	연간 총 회	1회당 개	1회당 원	
9. 당근		① ② ③ ④	kg	연간 총 회	1회당 kg	1회당 원	
3	10. 배추	① ② ③ ④	포기	연간 총 회	1회당 포기	1회당 원	
	11. 고추(고추기름포함)	① ② ③ ④	kg	연간 총 회	1회당 g	1회당 원	
	12. 마늘(다진마늘포함)	① ② ③ ④	kg	연간 총 회	1회당 g	1회당 원	
	13. 양파	① ② ③ ④	kg	연간 총 회	1회당 kg	1회당 원	
	14. 파	① ② ③ ④	단	연간 총 회	1회당 단	1회당 원	
4	15. 수박	① ② ③ ④	통	연간 총 회	1회당 통	1회당 원	
	16. 참외	① ② ③ ④	개	연간 총 회	1회당 개	1회당 원	
	17. 딸기	① ② ③ ④	kg	연간 총 회	1회당 kg	1회당 원	
	18. 토마토 ²⁾	① ② ③ ④	kg	연간 총 회	1회당 kg	1회당 원	
5	19. 사과	① ② ③ ④	개	연간 총 회	1회당 개	1회당 원	
	20. 배	① ② ③ ④	개	연간 총 회	1회당 개	1회당 원	
	21. 포도	① ② ③ ④	송이	연간 총 회	1회당 송이	1회당 원	
	22. 감귤	① ② ③ ④	개	연간 총 회	1회당 개	1회당 원	
6	23. 쇠고기	① ② ③ ④	kg	연간 총 회	1회당 g	1회당 원	
	24. 돼지고기	① ② ③ ④	kg	연간 총 회	1회당 g	1회당 원	
	25. 닭고기	① ② ③ ④	마리	연간 총 회	1회당 마리	1회당 원	
	26. 계란	① ② ③ ④	개	연간 총 회	1회당 개	1회당 원	
	27. 우유	① ② ③ ④	ℓ	연간 총 회	1회당 ml	1회당 원	
7	28. 명태	① ② ③ ④	마리	연간 총 회	1회당 마리	1회당 원	
	29. (물)오징어	① ② ③ ④	마리	연간 총 회	1회당 마리	1회당 원	
	30. 김 ³⁾	① ② ③ ④	kg	연간 총 회	1회당 g	1회당 원	
8	31. 인삼 ⁴⁾	① ② ③ ④	채	연간 총 회	1회당 채	1회당 원	
	32. 참깨	① ② ③ ④	kg	연간 총 회	1회당 kg	1회당 원	
	33. 땅콩	① ② ③ ④	kg	연간 총 회	1회당 kg	1회당 원	
	34. 천일염	① ② ③ ④	kg	연간 총 회	1회당 g	1회당 원	
	35. 설탕	① ② ③ ④	kg	연간 총 회	1회당 kg	1회당 원	
	36. 커피	① ② ③ ④	kg	연간 총 회	1회당 g	1회당 원	
	36-1. 커피믹스	① ② ③ ④	kg	연간 총 회	1회당 g	1회당 원	

2) 방울토마토 제외

3) 원초상태의 물김은 제외

4) 제품생산을 위해 사용되는 수삼, 건삼, 홍삼, 분말 등이 포함

문6. 해당 품목의 구매시 어떤 형태로 된 것을 선호하셨습니까? 품목별로 응답해 주십시오

- 보기** ① 전처리 및 가공처리한 것을 선호한다(껍질 벗긴 것, 다듬기, 썰기 등)
 ② 원물형태(전처리나 가공처리 하지 않은 것)를 선호한다

문6-1. (문6 ① 응답) 전처리나 가공처리 된 것을 선호하셨던 이유는 무엇입니까?

- 보기** ① 사용하기 편리해서 ② 위생적이어서 ③ 일반적으로 그렇게(전처리/가공하여) 판매해서 기타 _____

문6-2. (문6 ② 응답) 전처리나 가공처리 하지 않은 것을 선호하셨던 이유는 무엇입니까?

- 보기** ① 가격이 저렴해서 ② (직접손질하는 것이)위생적이어서 ③ 일반적으로 그렇게(원물로) 판매해서 기타 _____

항 목	문6. 선호형태	문6-1. 선호이유(전처리/가공)	기타	문6-2. 선호이유(원물)	기타
감 자	①전처리 ②원물	① 사용편리 ② 위생적 ③전 처리/가공 판매		① 가격저렴 ② 위생적 ③ 원물로 판매	
무	①전처리 ②원물	① 사용편리 ② 위생적 ③전 처리/가공 판매		① 가격저렴 ② 위생적 ③ 원물로 판매	
당 근	①전처리 ②원물	① 사용편리 ② 위생적 ③전 처리/가공 판매		① 가격저렴 ② 위생적 ③ 원물로 판매	
배 주	①전처리 ②원물	① 사용편리 ② 위생적 ③전 처리/가공 판매		① 가격저렴 ② 위생적 ③ 원물로 판매	
마 늘	①전처리 ②원물	① 사용편리 ② 위생적 ③전 처리/가공 판매		① 가격저렴 ② 위생적 ③ 원물로 판매	
양 파	①전처리 ②원물	① 사용편리 ② 위생적 ③전 처리/가공 판매		① 가격저렴 ② 위생적 ③ 원물로 판매	
파	①전처리 ②원물	① 사용편리 ② 위생적 ③전 처리/가공 판매		① 가격저렴 ② 위생적 ③ 원물로 판매	

문7. 농축수산물을 구매하실 때, 어떤 점을 중요하게 고려하셨습니까? 농산물, 축산물, 수산물 각각에 대해 다음 보기 중 중요한 순서대로 두 가지를 골라 주십시오.

농산물 구입시(1순위:___ 2순위:___), 축산물 구입시(1순위:___ 2순위:___), 수산물 구입시(1순위:___ 2순위:___)

- 보기** ① 가격 ② 안전성 ③ 맛 ④ 신선도 ⑤ 영양 ⑥ 원산지 ⑦ 포장 및 선별 ⑧ 브랜드 기타 _____

문8. 농축수산물을 구매하실 때, 국내산과 수입산 여부에 대해서는 어떻게 고려하여 구매하셨습니까?

농산물 구입시 (), 축산물 구입시 (), 수산물 구입시 ()

- 보기** ① 국내산을 고집하여 구매한다 ② 수입산도 상관없이 구매한다

문8-1. (문8 ① 응답)농축수산물을 구매 시 국내산을 주로 구매하시는 가장 큰 이유는 무엇이었습니까?

농산물 (), 축산물 (), 수산물 ()

- 보기** ① 국내산이 맛도 좋고 품질(신선도)이나 영양면에서 우수해서 ③ 잔류농약 및 GMO(유전자변형) 등 식품위해요소로부터 안전해서
 ② 국내산이 조리하기(먹기) 편하게 간편하게 팔고 있어서 ④ 국내에서만 생산되는 품목이라서
 기타 _____

문8-2. (문8 ② 응답)농축수산물을 구매 시 수입산을 고려하는 가장 큰 이유는 무엇이었습니까?

농산물 (), 축산물 (), 수산물 ()

- 보기** ① 국내산 대비 맛도 좋고 품질이나 영양면에서 차이가 없어서 ④ 국내에서 재배 또는 판매되지 않는 품목이라서
 ② 국내산보다 조리하기(먹기) 편하게 간편하게 팔고 있어서 ⑤ 국내산보다 가격이 저렴해서
 ③ 잔류농약 및 GMO(유전자변형) 등 식품위해요소 문제 소지가 적어서 기타 _____

☞ 문23: 질문을 읽고, 해당란에 작성하여 주시기 바랍니다.

문23. 귀댁의 2010년 평균적인 식사 패턴은 어떠했습니까? 아래의 <작성예>를 참고하시어 평일과 주말의 아침, 점심, 저녁 식사 패턴을 아래의 표에 작성해 주세요. 평일/주말 끼니별로 가정식, 외식, 식사를 하지 않는 가구원 수를 작성해주시면 됩니다.

※ 가정식이란 집에서 하는 식사, 도시락을 싸서 외부에서 먹는 것을 말합니다.

※ 문23 : 전체 가구원 수 _____ 명

구분	평일				주말			
	가정식	외식	식사안함	합계	가정식	외식	식사안함	합계
아침	()명	+()명	+()명	=()명	()명	+()명	+()명	=()명
점심	()명	+()명	+()명	=()명	()명	+()명	+()명	=()명
저녁	()명	+()명	+()명	=()명	()명	+()명	+()명	=()명

<작성예> 전체 가구원 수 4 명

구분	평일				주말			
	가정식	외식	식사안함	합계	가정식	외식	식사안함	합계
아침	(2)명	+(0)명	+(2)명	=(4)명	(4)명	+(0)명	+(0)명	=(4)명

문24. 귀댁에서는 작년(2010년)에 가족단위 외식을 몇 번이나 하셨습니까? 총 _____ 회

※ 외식이란 집 밖에서 이루어지는 식사(한식, 중식, 일식, 양식, 패스트푸드, 분식 등)를 모두 포함합니다. 또한, 집에서 하는 식사라도 배달을 하거나 외부에서 음식을 구입해 집에서 먹는 경우는 외식으로 포함합니다.

예시) 일주일에 한 번꼴 인 경우 : 년 간 52회
한 달에 한 번꼴 인 경우 : 년 간 12회

문25. 귀댁에서 작년(2010년)에 했던 외식은 어떤 종류입니까? 모두 선택해 주십시오

- | | | |
|----------------|---|--|
| 보
기 | <ul style="list-style-type: none"> ① 한식당(한정식, 백반) ③ 한식당(생선구이) ⑤ 중식당(배달 아님) ⑦ 양식당(스테이크, 스파게티 등) ⑨ 패밀리레스토랑(TGI, 아웃백 등) ⑪ 뷔페+패밀리레스토랑(VIPS, 시즐러, 씨푸드오션 등) ⑬ 배달(치킨, 피자, 짜장면, 탕수육 등) <input type="checkbox"/> 기타() | <ul style="list-style-type: none"> ② 한식당(소고기, 돼지고기 구이) ④ 한식당(전골, 탕, 샤브샤브) ⑥ 일식당(회, 초밥 등) ⑧ 동남아식당(베트남/인도/태국음식 등) ⑩ 뷔페(바이킹 뷔페, 호텔뷔페 등) ⑫ 패스트푸드 (햄버거, 치킨, 피자 등) ⑭ 분식당(김밥, 우동, 라면, 칼국수 등) |
|----------------|---|--|

문26. 그럼, 작년(2010년)에 가장 많이 한 외식은 어떤 종류입니까? 많았던 순서대로 두 가지만 선택해주세요.
1순위(), 2순위()

- | | | |
|----------------|---|--|
| 보
기 | <ul style="list-style-type: none"> ① 한식당(한정식, 백반) ③ 한식당(생선구이) ⑤ 중식당(배달 아님) ⑦ 양식당(스테이크, 스파게티 등) ⑨ 패밀리레스토랑(TGI, 아웃백 등) ⑪ 뷔페+패밀리레스토랑(VIPS, 시즐러, 씨푸드오션 등) ⑬ 배달(치킨, 피자, 짜장면, 탕수육 등) <input type="checkbox"/> 기타() | <ul style="list-style-type: none"> ② 한식당(소고기, 돼지고기 구이) ④ 한식당(전골, 탕, 샤브샤브) ⑥ 일식당(회, 초밥 등) ⑧ 동남아식당(베트남/인도/태국음식 등) ⑩ 뷔페(바이킹 뷔페, 호텔뷔페 등) ⑫ 패스트푸드 (햄버거, 치킨, 피자 등) ⑭ 분식당(김밥, 우동, 라면, 칼국수 등) |
|----------------|---|--|

2011 식품산업 분야별 원료소비 실태조사

2012년 9월 인쇄

2012년 9월 발행

편저·발행



인쇄처

서울특별시 서초구 강남대로 27 aT센터
TEL: (02)6300-1397,8 FAX: (02)6300-1615

본 책자의 통계자료 및 분석내용에 관한 사항은
농수산물유통공사 식품수출정보팀(02-6300-1397,8)으로
문의하여 주시기 바랍니다.

동 자료는 식품산업통계정보시스템(<http://www.aTFIS.or.kr>)을 통해 다운받아 볼 수 있습니다.

