



# 국가중요농업유산

Korea Important Agricultural Heritage System



# 국가중요농업유산 CI 기본 매뉴얼

## 심볼마크(Symbol Mark)

- 설명 07
- 그리드 시스템 08
- BASIC COLOR 09
- GRAY COLOR 10
- 사용금지규정 11

## 로고타입(Logo Type)

- 기본형 13
- 가로 세로형 14
- 가로 세로형 영문 조합 15
- 전용색상 16
- 응용형 BASIC COLOR 17
- 사용금지규정 18

## 시그니춰(Signniture)

- 기본형 20
- 기본형(gray) 21
- 기본형 영문 조합 22
- 기본형 영문 조합(gray) 23
- 국문 영문 조합 24
- 국문 영문 조합(gray) 25
- 최소공간규정 A 26
- 최소공간규정 A(gray) 27
- 최소공간규정 B 28
- 최소공간규정 B(gray) 29
- 응용형 BASIC COLOR 30
- 부분응용형 1안 31
- 부분응용형 1안(gray) 32
- 부분응용형 2안 33
- 부분응용형 2안(gray) 34
- 사용금지규정 35

## 응용 매뉴얼

- 메모지 37
- 옥외유도 사인판 38
- 스탠딩 사인판 39
- 현판(돌) 1안 40
- 현판(돌) 2안 41
- 현판(목재) 42
- 현판(부식) 43
- 현판(철재) 44
- 현수막 45
- 배너 46
- 티셔츠 47
- 모자 48
- 볼펜/열쇠 49
- 승합차/버스 50

Basic system manual





## 심볼마크(Symbol Mark) 설명 07

심볼마크는 국가중요농업유산을 상징하는 대표적인 시각 상징물입니다. 심볼마크 사용에 정확성을 가하여 이미지 변질이나 왜곡 없도록 하여야 하며 비례규정에 정확하게 재생하여 사용하여야 합니다.



### 형상화로서의 의미

심볼의 중앙을 가로지르는 형태는 지수화풍(地水火風)의 문양으로서 땅, 물, 불, 바람의 모습을 형상화 하고 있다. 이는 농업의 필수 요소인 자연환경을 의미하며, 나아가서는 지구상의 가장 위대한 유산인 인간의 생명성을 의미한다. 또한 시각적으로는 물의 흐름, 바람과 불의 무형적 이미지도 내포하고 있지만, 고랑, 계단식의 논인 형태를 강조하여 국가중요농업유산 심볼의 의미를 담아내었다. 심볼 속 원, 오른쪽에 사각의 형태는 농업의 특징적 요소들을 담아내기 위해 구성되었다. 또한 국가유산의 지역간 경계(지역간 특징)를 내포하면서도 지수화풍 문양의 흐름을 통하여 자연스럽게 융화 될 수 있는 구성을 선택했다. 왼쪽 사각의 형태는 소와 인간이 경작하는 모습을 단순화, 상징화 하여 디자인 되었고, 국가유산의 요소 중 하나인 기술기법의 의미도 내포하고 있다. 오른쪽 사각의 형태는 우리의 농업유산 중 하나인 농약을 표현하고 있다. 농약놀이 중 무용수가 상모를 돌리는 형상으로 국가중요농업유산의 문화적 특징을 단순화하여 표현했다.

### 색채적 의미

심볼의 중앙을 가로지르는 지수화풍의 문양은 자연, 농업, 농촌을 의미하는 있는 녹색을 사용하였다. 경작을 하는 모습에는 땅을 표현하는 황금색을 사용하여 농업의 의미를 강조하였으며, 파랑은 바람을 뜻함과 동시에 농업의 필수요소인 물을 의미한다.

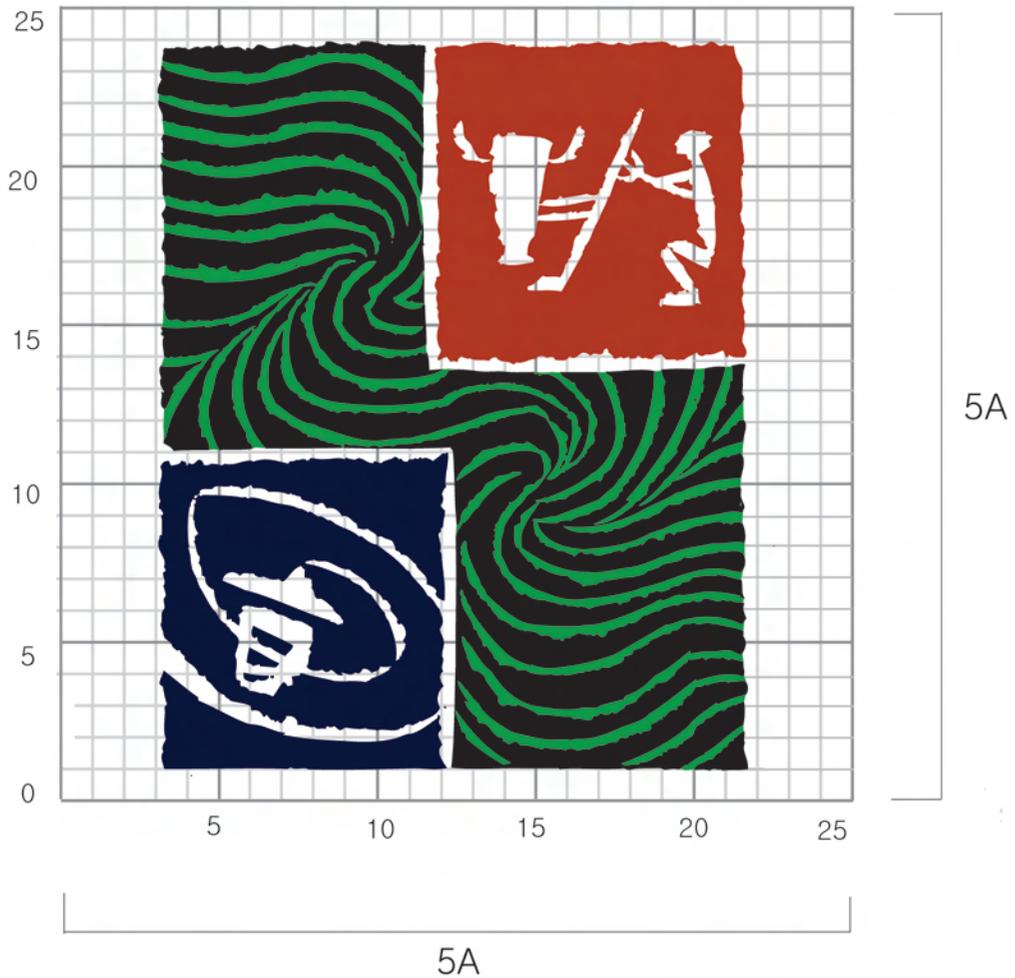
### 제작기법의 의미

직접 돌에 새겨 창작한 새김기법을 바탕으로 한 아날로그 창작기법을 통해서 살아있는 선들과 면들을 보여주고 있다. 디지털이 발달하여 아날로그적 감성이 부족한 현대인들에게 전통적(=아날로그적) 제작기법을 통해 국가유산의 중요성을 강조하고 있다.



## 심볼마크(Symbol Mark) 그리드 시스템 08

심볼마크는 국가중요농업유산을 상징하는 대표적인 시각 상징물입니다.  
심볼마크 사용에 정확성을 가하여 이미지 변질이나 왜곡 없도록 하여야 하며  
비례규정에 정확하게 재생하여 사용하여야 합니다.

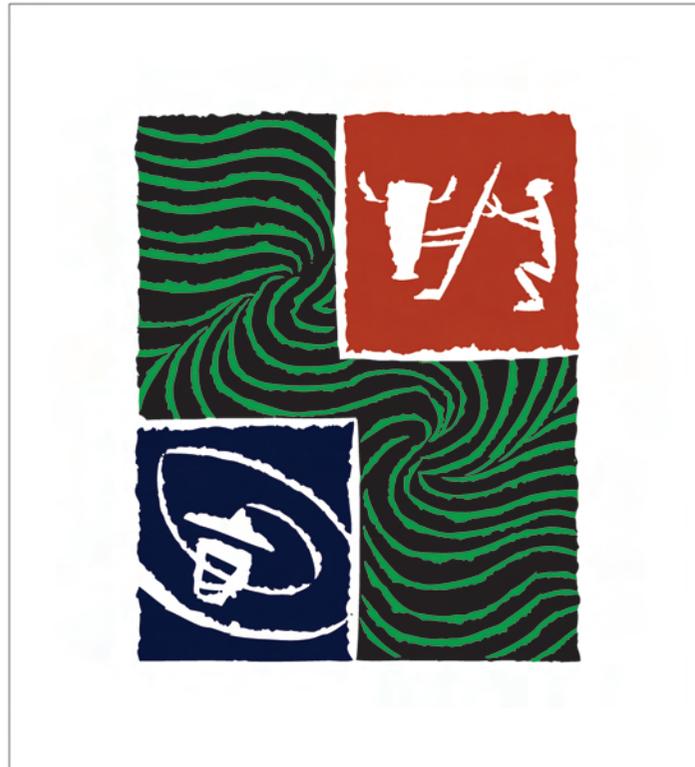


SYMBOL MARK



## 심볼마크(Symbol Mark) BASIC COLOR 09

전용색상의 재현은 별색 인쇄가 불가능한 신문, 잡지, 홍보물, 실크인쇄 등 4원색의 인쇄 매체는 예시된 4원색 비율의 인쇄 규정을 지켜야 한다.



Green

PANTONE

C:85 M:15 Y:100 K:0



Red

PANTONE

C:20 M:90 Y:100 K:15



Blue

PANTONE

C:100 M:90 Y:40 K:55



Black

PANTONE

C:0 M:0 Y:0 K:100





## 심볼마크(Symbol Mark) GRAY COLOR 10

전용색상의 재현은 별색 인쇄가 불가능한 신문, 잡지, 홍보물, 실크인쇄 등 4원색의 인쇄 매체는 예시된 4원색 비율의 인쇄 규정을 지켜야 한다.



Gray

PANTONE

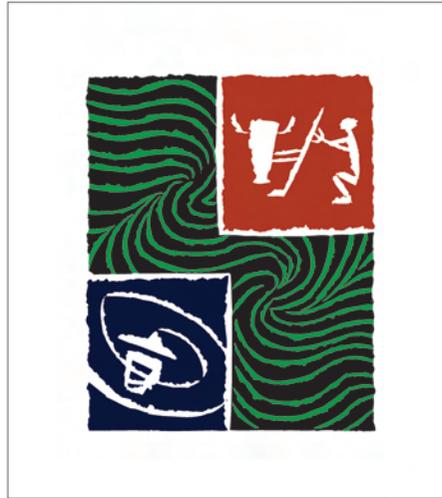
C:0 M:0 Y:0 K:60





## 심볼마크(Symbol Mark) 사용금지규정 11

심볼마크는 국가중요농업유산을 상징하는 중요한 요소이기 때문에 임의로 변형시킬 수 없다.  
형태는 기본 비율을 지켜야 하며 임의로 형태를 변형하는 것을 절대 금한다.  
색상활용은 전용색상을 활용하여야 하며 임의로 색상을 적용하지 말아야 한다.  
특히 아래의 예시는 잘못 사용한 경우이므로 사용을 금한다.



색상 임의 변경



배경 무늬 삽입



두께 임의 변경



크기 변경



배경그래픽



무늬 삽입



기울기 변경



형태 변경

Logo type





## 로고타입(Logo Type) 기본형 13

로고타입은 국가중요농업유산 공식적인 명칭을 표기하기 위해 디자인된 문자이며, 심볼마크 조형성, 통일성, 조합성을 고려하여 균형과 비례를 시각적으로 구성한 것으로 어떤 경우에도 임의로 변경하여 사용할 수 없다.

# 국가중요농업유산



## 로고타입(Logo Type) 가로 세로형 14

로고타입은 국가중요농업유산의 공식적인 명칭을 표기하기 위해 디자인된 문자이며, 심볼마크 조형성, 통일성, 조합성을 고려하여 균형과 비례를 시각적으로 구성한 것으로 어떤 경우에도 임의로 변경하여 사용할 수 없다.

국가중요농업유산

국가중요농업유산

국가중요농업유산

국가중요농업유산

5 A

E





## 로고타입(Logo Type) 전용색상 16

전용색상의 재현은 별색사용을 원칙으로 하지만  
별색인쇄가 신문, 잡지 홍보물, 실크인쇄 등 4원색의  
인쇄매체는 예시된 4원색 비율의 인쇄규정을 지켜야 한다.

# 국가중요농업유산

Korea Important Agricultural Heritage System

Black

PANTONE

C:0 M:0 Y:00 K:100





### 로고타입(Logo Type) 응용형 BASIC COLOR 17

로고타입의 응용색상은 black(K:100), blue(C:100 M:90 Y:40 K:55),  
Green(C:85 M:15 Y:100), gray(K:60)로 사용해야 한다.

국가중요농업유산

국가중요농업유산

blue/C:100 M:90 Y:40 K:55



국가중요농업유산

국가중요농업유산

Green/C:85 M:15 Y:100



국가중요농업유산

국가중요농업유산

black/K:100



국가중요농업유산

국가중요농업유산

gray/K:60





## 로고타입(Logo Type) 사용금지규정 18

Logo Type은 국가중요농업유산을 상징하는 중요한 요소이기 때문에 임의로 변형시킬 수 없다. 형태는 기본 비율 지켜야 하며 임의로 형태를 변형하는 것을 절대 금한다. 색상활용은 전용색상을 활용하여야 하며 임의로 색상을 적용하지 말아야 한다. 특히 아래의 예시는 잘못 사용한 경우이므로 사용을 금한다.

국가중요농업유산

Korea Important Agricultural Heritage System

*Korea Important Agricultural Heritage System*

*Korea Important Agricultural Heritage System*

Korea Important Agricultural  
Heritage System

Korea Important Agricultural  
Heritage System

Signature





## 시그니춰(Signiture) 기본형 20

시그니춰는 심볼마크와 로고타입을 가장 효과적으로 조합한 표현이다.  
시그니춰는 적용매체에 따라 적절한 형을 선택하여 활용할 수 있으며,  
사용시 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상규정을 준수하여야 한다.



국가중요농업유산



국가중요농업유산

국가중요농업유산





## 시그니춰(Signiture) 기본형(gray) 21

시그니춰는 심볼마크와 로고타입을 가장 효과적으로 조합한 표현이다.  
시그니춰는 적용매체에 따라 적절한 형을 선택하여 활용할 수 있으며,  
사용시 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상규정을 준수하여야 한다.



국가중요농업유산



국가중요농업유산

국가중요농업유산





## 시그니춰(Signiture) 기본형 영문 조합 22

시그니춰는 주변요소와 일정공간 이상의 공간을 두어야 시각적인 효과를 얻을 수 있다.  
시그니춰 사용에 있어 최소한 공간을 규정한 것으로 반드시 규정 이상의 공간을 확보하여야 한다.



Korea Important  
Agricultural Heritage System



Korea Important  
Agricultural Heritage System



Korea Important  
Agricultural Heritage System



## 시그니춰(Signiture) 기본형 영문 조합(gray) 23

시그니춰는 심볼마크와 로고타입을 가장 효과적으로 조합한 표현이다.  
시그니춰는 적용매체에 따라 적절한 형을 선택하여 활용할 수 있으며,  
사용시 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상규정을 준수하여야 한다.



Korea Important  
Agricultural Heritage System



Korea Important  
Agricultural Heritage System



Korea Important  
Agricultural Heritage System



## 시그니춰(Signiture) 국문 영문 조합 24

시그니춰는 심볼마크와 로고타입을 가장 효과적으로 조합한 표현이다.  
시그니춰는 적용매체에 따라 적절한 형을 선택하여 변경할 수 없고  
색상 규정을 준수하여야 한다.



# 국가중요농업유산

Korea Important Agricultural Heritage System



# 국가중요농업유산

Korea Important Agricultural Heritage System

# 국가중요농업유산

Korea Important Agricultural Heritage System





## 시그니춰(Signiture) 국문 영문 조합(gray) 25

시그니춰는 심볼마크와 로고타입을 가장 효과적으로 조합한 표현이다.  
시그니춰는 적용매체에 따라 적절한 형을 선택하여 변경할 수 없고  
색상 규정을 준수하여야 한다.



# 국가중요농업유산

Korea Important Agricultural Heritage System



# 국가중요농업유산

Korea Important Agricultural Heritage System

# 국가중요농업유산

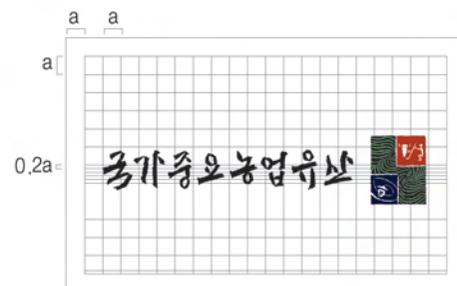
Korea Important Agricultural Heritage System





## 시그니춰(Signature) 최소공간규정 A 26

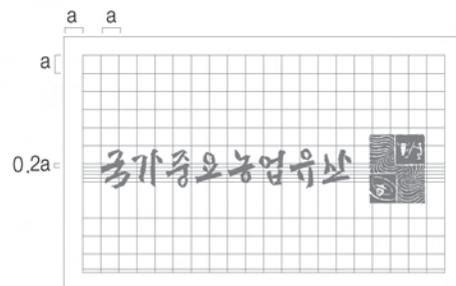
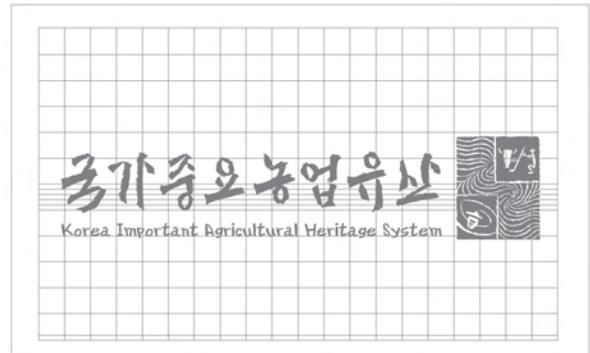
시그니춰는 주변요소와 일정공간 이상의 공간을 두어야 시각적인 효과를 얻을수 있다.  
시그니춰 사용에 있어 최소한의 공간을 규정한 것으로 반드시 규정 이상의 공간을 확보하여야 한다.





## 시그니춰(Signiture) 최소공간규정 A(gray) 27

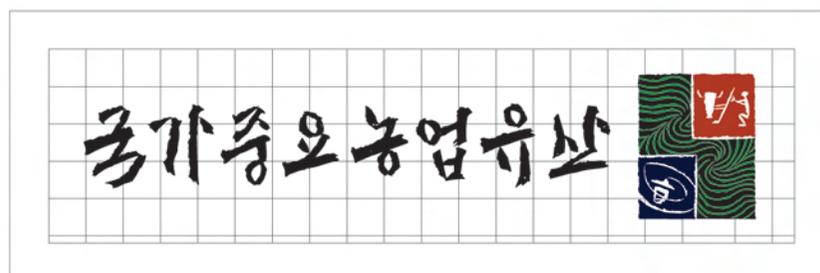
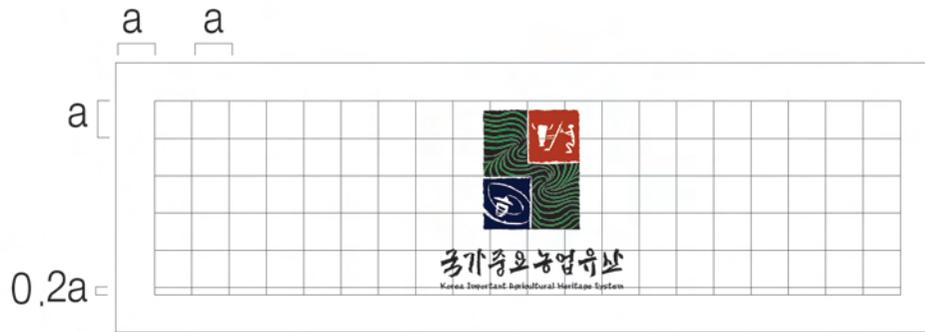
시그니춰는 주변요소와 일정공간 이상의 공간을 두어야 시각적인 효과를 얻을수 있다.  
시그니춰 사용에 있어 최소한의 공간을 규정한 것으로 반드시 규정 이상의 공간을 확보하여야 한다.





## 시그니춰(Signiture) 최소공간규정 B 28

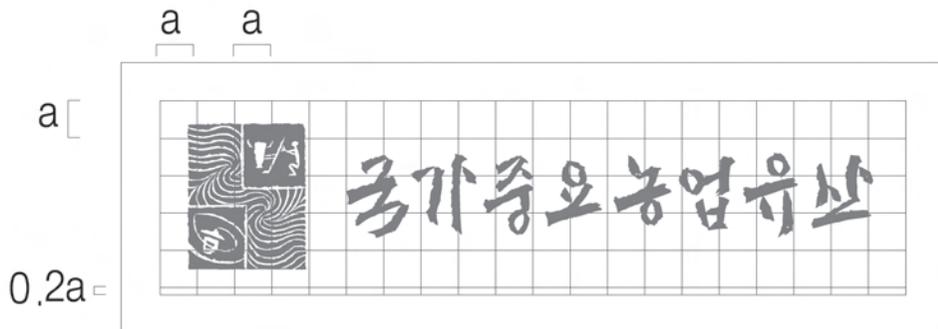
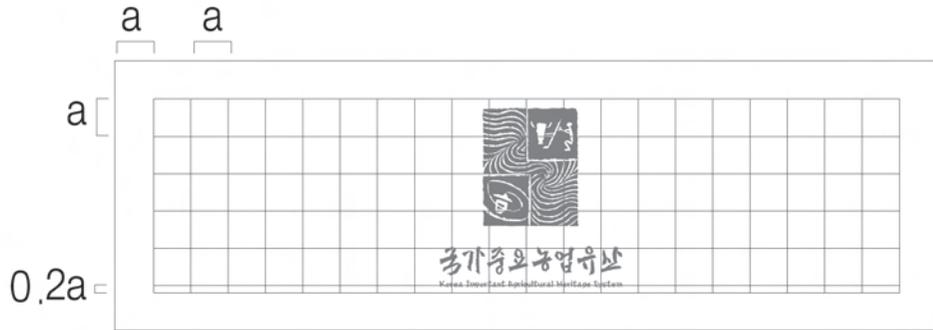
시그니춰는 주변요소와 일정공간 이상의 공간을 두어야 시각적인 효과를 얻을수 있다.  
시그니춰 사용에 있어 최소한의 공간을 규정한 것으로 반드시 규정 이상의 공간을 확보하여야 한다.





## 시그니춰(Signiture) 최소공간규정 B(gray) 29

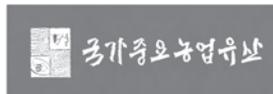
시그니춰는 주변요소와 일정공간 이상의 공간을 두어야 시각적인 효과를 얻을수 있다.  
시그니춰 사용에 있어 최소한의 공간을 규정한 것으로 반드시 규정 이상의 공간을 확보하여야 한다.





# 시그니춰(Signiture) 응용형 BASIC COLOR 30

로고타입의 응용색상은 검정(black/K:100), 파랑(bule/C:100 M:90 Y:40K:55), 초록(Green/C:85 M:15 Y:100), 회색(gray/K:60)으로 사용해야 한다.





## 시그니춰(Signiture) 부분응용형 1안 31

시그니춰는 심볼마크와 로고타입을 가장 효과적으로 조합한 표현이다.  
시그니춰는 적용매체에 따라 적절한 형을 선택하여 활용할 수 있으며,  
사용시 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상규정을 준수하여야 한다.



# 국가중요농업유산

Korea Important Agricultural Heritage System



## 국가중요농업유산



Korea Important  
Agricultural Heritage System

## 국가중요농업유산



Korea Important  
Agricultural Heritage System





## 시그니춰(Signiture) 부분응용형 1안(gray) 32

시그니춰는 심볼마크와 로고타입을 가장 효과적으로 조합한 표현이다.  
시그니춰는 적용매체에 따라 적절한 형을 선택하여 활용할 수 있으며,  
사용시 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상규정을 준수하여야 한다.



# 국가중요농업유산

Korea Important Agricultural Heritage System



국가중요농업유산



Korea Important  
Agricultural Heritage System

국가중요농업유산



Korea Important  
Agricultural Heritage System





## 시그니취(Signiture) 부분응용형 2안 33

시그니취는 심볼마크와 로고타입을 가장 효과적으로 조합한 표현이다.  
시그니취는 적용매체에 따라 적절한 형을 선택하여 활용할 수 있으며,  
사용시 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상규정을 준수하여야 한다.



# 국가중요농업유산

Korea Important Agricultural Heritage System



국가중요농업유산



Korea Important  
Agricultural Heritage System

국가중요농업유산



Korea Important  
Agricultural Heritage System





## 시그니춰(Signiture) 부분응용형 2안(gray) 34

시그니춰는 심볼마크와 로고타입을 가장 효과적으로 조합한 표현이다.  
시그니춰는 적용매체에 따라 적절한 형을 선택하여 활용할 수 있으며,  
사용시 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없고 색상규정을 준수하여야 한다.



# 국가중요농업유산

Korea Important Agricultural Heritage System



## 국가중요농업유산



Korea Important  
Agricultural Heritage System

## 국가중요농업유산



Korea Important  
Agricultural Heritage System





## 시그니춰(Signature) 사용금지규정 35

Logo Type은 국가중요농업유산을 상징하는 중요한 요소이기 때문에 임의로 변형시킬 수 없다.  
형태는 기본 비율 지켜야 하며 임의로 형태를 변형하는 것을 절대 금한다.  
색상활용은 전용색상을 활용하여야 하며 임의로 색상을 적용하지 말아야 한다.



무늬 삽입



무늬 삽입



기울기 변경



기울기 변경



위치 변경



위치 변경



색상임의 변경



색상임의 변경

Application System manual





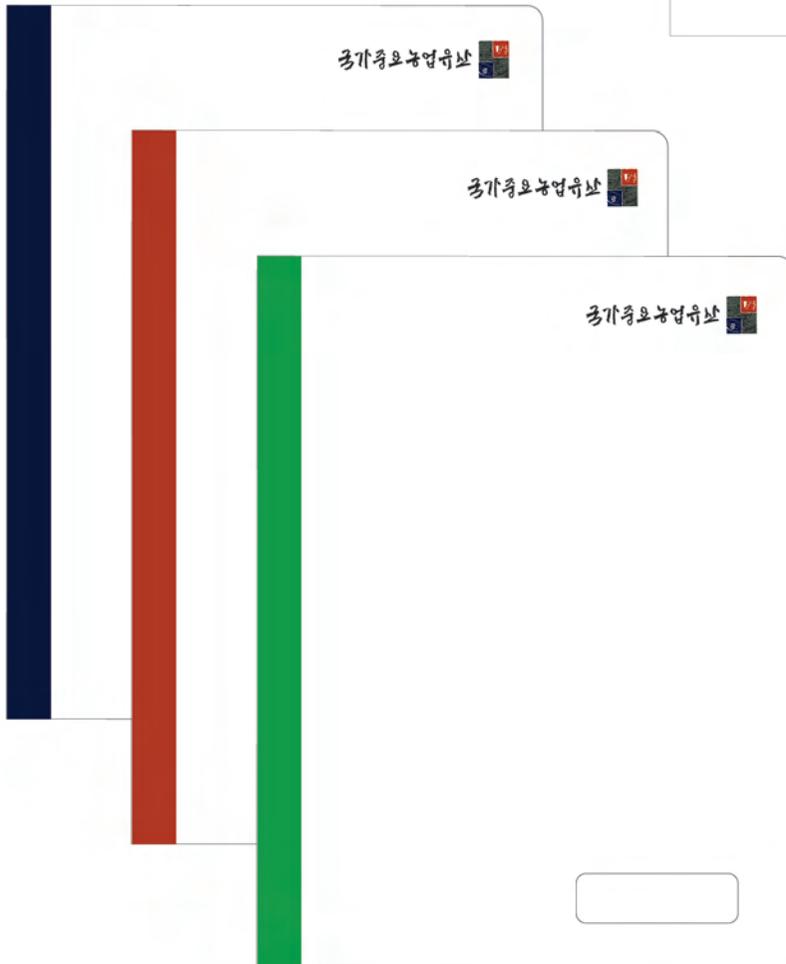
## 로고타입(Logo Type) 응용형 - 메모지 37

국가중요농업유산의 디자인은 Symbol Mark, Logo Type, 시그니춰 사용법을 따르며 명료성과 인지성을 지니도록 한다.

포스트잇형



수첩형





## 로고타입(Logo Type) 응용형 - 옥외유도 사인판 38

국가중요농업유산의 디자인은 Symbol Mark, Logo Type, 시그니취 사용법을 따르며 명료성과 인지성을 지니도록 한다.

옥외유도 사인판은 국가중요농업유산으로 찾아올 수 있는 방향, 거리가 표현된 사인물로서 간단명료한 내용을 담아 심플하게 표현한다.





## 로고타입(Logo Type) 응용형 – 스탠딩 사인판 39

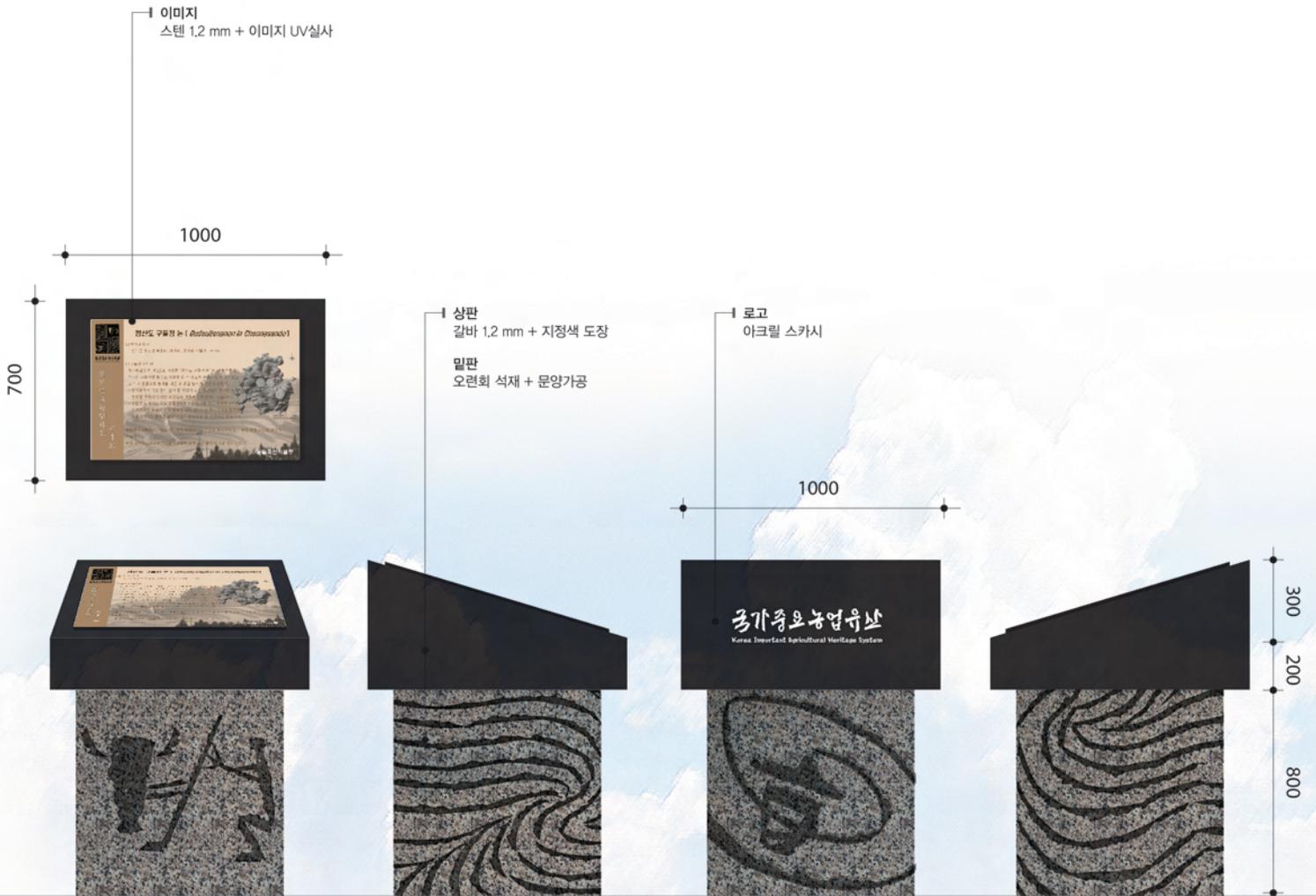
국가중요농업유산의 디자인은 Symbol Mark, Logo Type, 시그니취 사용법을 따르며 명료성과 인지성을 지니도록 한다.





## 로고타입(Logo Type) 응용형 - 현판(돌) 1안 40

국가중요농업유산의 디자인은 Symbol Mark, Logo Type, 시그니취 사용법을 따르며 명료성과 인지성을 지니도록 한다. 현판이 부착되는 건물 벽면 마감소재, 주변환경과 어울리는 소재를 사용하여 C의 사용 그리드 체계와 색상을 준수하여 표현한다.







## 로고타입/Logo Type 응용형 - 현판(목재) 42

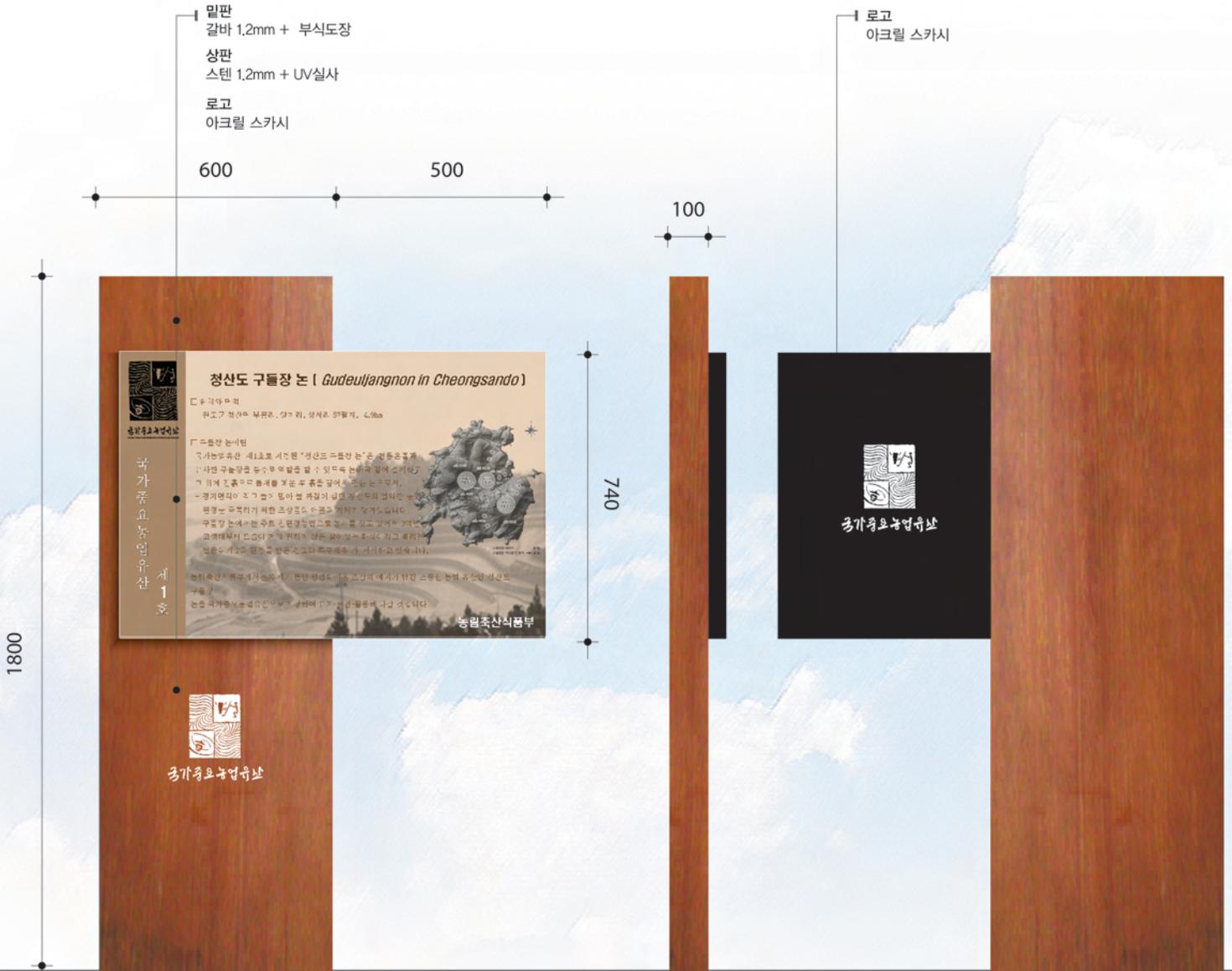
국가중요농업유산의 디자인은 Symbol Mark, Logo Type, 시그니춰 사용법을 따르며 명료성과 인지성을 지니도록 한다. 현판이 부착되는 건물 벽면 마감소재, 주변환경과 어울리는 소재를 사용하여 C의 사용 그리드 체계와 색상을 준수하여 표현한다.





## 로고타입/Logo Type 응용형 - 현판(부식) 43

국가중요농업유산의 디자인은 Symbol Mark, Logo Type, 시그니춰 사용법을 따르며 명료성과 인지성을 지니도록 한다. 현판이 부착되는 건물 벽면 마감소재, 주변환경과 어울리는 소재를 사용하여 CI의 사용 그리드 체계와 색상을 준수하여 표현한다.





## 로고타입/Logo Type 응용형 - 현판(철재) 44

국가중요농업유산의 디자인은 Symbol Mark, Logo Type, 시그니춰 사용법을 따르며 명료성과 인지성을 지니도록 한다. 현판이 부착되는 건물 벽면 마감소재, 주변환경과 어울리는 소재를 사용하여 CI의 사용 그리드 체계와 색상을 준수하여 표현한다.





## 로고타입(Logo Type) 응용형 - 현수막 45

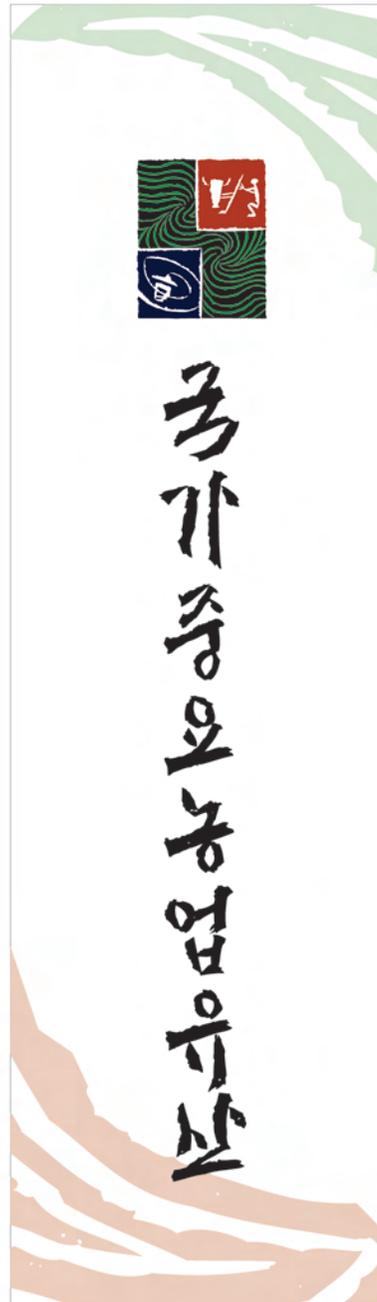
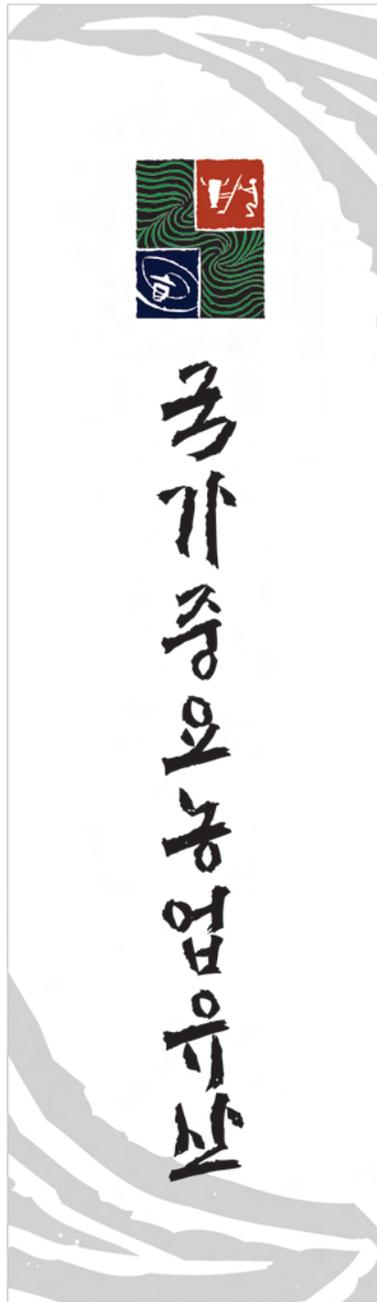
국가중요농업유산의 디자인은 Symbol Mark, Logo Type, 시그니취 사용법을 따르며 명료성과 인지성을 지니도록 한다.





## 로고타입(Logo Type) 응용형 - 배너 46

국가중요농업유산의 디자인은 Symbol Mark, Logo Type, 시그니춰 사용법을 따르며 명료성과 인지성을 지니도록 한다.





## 로고타입(Logo Type) 응용형 - 티셔츠 47

국가중요농업유산의 디자인은 Symbol Mark, Logo Type, 시그니취 사용법을 따르며 명료성과 인지성을 지니도록 한다.



앞



뒤



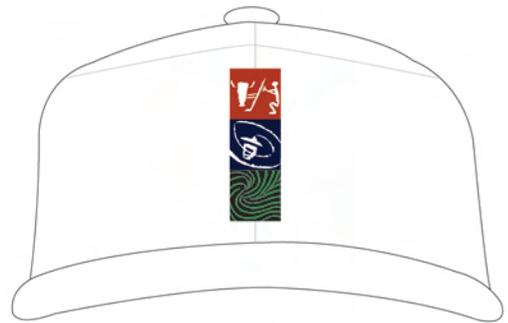
## 로고타입(Logo Type) 응용형 - 모자 48

국가중요농업유산의 디자인은 Symbol Mark, Logo Type, 시그니춰 사용법을 따르며 명료성과 인지성을 지니도록 한다.

1 안



2 안





## 로고타입(Logo Type) 응용형 - 볼펜/열쇠 49

국가중요농업유산의 디자인은 Symbol Mark, Logo Type, 시그니취 사용법을 따르며 명료성과 인지성을 지니도록 한다.

볼펜



열쇠고리



뒤

앞

뒤

앞



## 로고타입(Logo Type) 응용형 - 승합차/버스 50

국가중요농업유산의 디자인은 Symbol Mark, Logo Type, 시그니취 사용법을 따르며 명료성과 인지성을 지니도록 한다.

승합차



버스



국가중요농업유산  
Korea Important Agricultural Heritage System



## 국가중요농업유산 디개발 연구

[www.junggoam.com](http://www.junggoam.com), [www.saeghimart.com](http://www.saeghimart.com)

Tel : 82-2-732-5515/82-2-736-5515

연구개발 : 새김아트

개발 : 2013년 3월 15일 ~ 4월 16일

정고암 새김아트  
SAEGHIMART