

발간등록번호

11-1543000-001809-10



2020 외식업 경영실태 조사 보고서

식품산업정보분석 전문기관
한국농촌경제연구원



※ 이 책에 실린 내용은 한국농촌경제연구원의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.

※ 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다.

무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.

제 출 문

농림축산식품부 장관 귀하

이 보고서를 「2020 외식업 경영실태 조사 보고서」의 최종 보고서로 제출합니다.

2021년 1월

연구기관: 한국농촌경제연구원

연구책임자: 이 용 선 (책임연구원)

연구참여자: 황 윤 재 (연구 원)

최 재 현 (연구보조원)

본 보고서는 「2019 외식업 경영실태 조사 보고서」를 기초로 하여 작성되었습니다.
조사 보고서의 성격상 분석 방법과 결과에 관한 기술 방식은 전년도 보고서와
상당 부분 유사할 수 있습니다.

차 례

1편: 조사 개요

1. 조사 개요	4
2. 조사 체계	5
3. 조사 방법	23
4. 조사 내용	23
5. 검증 방법	25
6. 수익성·생산성 분석 지표 설명	26

2편: 사업자 및 사업장 정보

1. 사업자 정보	31
2. 사업장 정보	55

3편: 외식업체 경영실태 조사

1. 전체 외식업체	212
2. 일반음식점	284
3. 한식	349

표 차례

〈표 1-1〉 조사 연혁	4
〈표 1-2〉 2018한국표준산업분류: 음식점 및 주점업	5
〈표 1-3〉 업종별 종사자 규모별 사업체 수	6
〈표 1-4〉 업종별 종사자 규모별 종사자 수	7
〈표 1-5〉 지역별 종사자 규모별 사업체 수	8
〈표 1-6〉 지역별 업종별 사업체 수	9
〈표 1-6〉 지역별 업종별 사업체 수 (계속)	9
〈표 1-7〉 업종별 종사자 규모별 평균 영업년수	10
〈표 1-8〉 전국 외식업 사업체 수 및 종사자 수 증감	11
〈표 1-9〉 시도별 외식업 사업체 수 증감	12
〈표 1-10〉 시도별 외식업 종사자 수 증감	13
〈표 1-11〉 층별 목표표본수	15
〈표 1-12〉 층별 최종응답사업체 수	17
〈표 1-13〉 층별 무응답 조정 후 가중치	18
〈표 1-14〉 시도별 사후층화 조정계수	19
〈표 1-15〉 조사 내용	23
〈표 1-16〉 조사표 주요 변동사항	24
〈표 2-1-1〉 사업장 특성별 사업주 연령 분포(전체)	32
〈표 2-1-2〉 사업장 특성별 사업주 연령 분포(프랜차이즈)	33
〈표 2-1-3〉 사업장 특성별 사업주 연령 분포(비프랜차이즈)	34
〈표 2-2-1〉 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(전체)	36
〈표 2-2-2〉 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(프랜차이즈)	37
〈표 2-2-3〉 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(비프랜차이즈)	38
〈표 2-3-1〉 사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(전체)	40
〈표 2-3-2〉 사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(프랜차이즈)	41
〈표 2-3-3〉 사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(비프랜차이즈)	42
〈표 2-4-1〉 사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(전체)	44
〈표 2-4-2〉 사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(프랜차이즈)	45
〈표 2-4-3〉 사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(비프랜차이즈)	46
〈표 2-5-1〉 사업장 특성별 주차 가능 여부(전체)	48
〈표 2-5-2〉 사업장 특성별 주차 가능 여부(프랜차이즈)	49
〈표 2-5-3〉 사업장 특성별 주차 가능 여부(비프랜차이즈)	50
〈표 2-6-1〉 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(전체)	52
〈표 2-6-2〉 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(프랜차이즈)	53
〈표 2-6-3〉 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(비프랜차이즈)	54
〈표 2-7-1〉 사업장 특성별 상권분류 분포(전체)	56
〈표 2-7-2〉 사업장 특성별 상권분류 분포(프랜차이즈)	57
〈표 2-7-3〉 사업장 특성별 상권분류 분포(비프랜차이즈)	58
〈표 2-8-1〉 사업장 특성별 상권구분(전체)	60
〈표 2-8-2〉 사업장 특성별 상권구분(프랜차이즈)	61
〈표 2-8-3〉 사업장 특성별 상권구분(비프랜차이즈)	62
〈표 2-9-1〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(전체)	64
〈표 2-9-1〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(전체) (계속)	65
〈표 2-9-2〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(프랜차이즈)	66
〈표 2-9-2〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(프랜차이즈) (계속)	67
〈표 2-9-3〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(비프랜차이즈)	68

〈표 2-9-3〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(비프랜차이즈) (계속)	69
〈표 2-10-1〉 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(전체)	70
〈표 2-10-2〉 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(프랜차이즈)	71
〈표 2-10-3〉 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(비프랜차이즈)	71
〈표 2-11-1〉 사업장 특성별 과세종류 분포(전체)	73
〈표 2-11-2〉 사업장 특성별 과세종류 분포(프랜차이즈)	74
〈표 2-11-3〉 사업장 특성별 과세종류 분포(비프랜차이즈)	75
〈표 2-12-1〉 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(전체)	77
〈표 2-12-2〉 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(프랜차이즈)	78
〈표 2-12-3〉 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(비프랜차이즈)	79
〈표 2-13-1〉 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(전체)	81
〈표 2-13-2〉 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(프랜차이즈)	82
〈표 2-13-3〉 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(비프랜차이즈)	83
〈표 2-14-1〉 사업장 특성별 사업장 임대조건(전체)	85
〈표 2-14-2〉 사업장 특성별 사업장 임대조건(프랜차이즈)	86
〈표 2-14-3〉 사업장 특성별 사업장 임대조건(비프랜차이즈)	87
〈표 2-15-1〉 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(전체)	89
〈표 2-15-2〉 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(프랜차이즈)	90
〈표 2-15-3〉 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(비프랜차이즈)	91
〈표 2-16-1〉 사업장 특성별 사업장 월세 분포(전체)	93
〈표 2-16-2〉 사업장 특성별 사업장 월세 분포(프랜차이즈)	94
〈표 2-16-3〉 사업장 특성별 사업장 월세 분포(비프랜차이즈)	95
〈표 2-17-1〉 사업장 특성별 사업장 수수료 분포(전체)	97
〈표 2-17-2〉 사업장 특성별 사업장 수수료 분포(프랜차이즈)	98
〈표 2-17-3〉 사업장 특성별 사업장 수수료 분포(비프랜차이즈)	99
〈표 2-18-1〉 사업장 특성별 사업장 임차관리금 분포(전체)	101
〈표 2-18-2〉 사업장 특성별 사업장 임차관리금 분포(프랜차이즈)	102
〈표 2-18-3〉 사업장 특성별 사업장 임차관리금 분포(비프랜차이즈)	103
〈표 2-19-1〉 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(전체)	105
〈표 2-19-2〉 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(프랜차이즈)	106
〈표 2-19-3〉 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(비프랜차이즈)	107
〈표 2-20-1〉 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(전체)	109
〈표 2-20-2〉 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(프랜차이즈)	110
〈표 2-20-3〉 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(비프랜차이즈)	111
〈표 2-21-1〉 사업장 특성별 테이블 수 분포(전체)	113
〈표 2-21-2〉 사업장 특성별 테이블 수 분포(프랜차이즈)	114
〈표 2-21-3〉 사업장 특성별 테이블 수 분포(비프랜차이즈)	115
〈표 2-22-1〉 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(전체)	117
〈표 2-22-2〉 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(프랜차이즈)	118
〈표 2-22-3〉 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(비프랜차이즈)	119
〈표 2-23〉 사업장 특성별 운영형태(전체)	121
〈표 2-24-1〉 사업장 특성별 개업시 인테리어 비용(전체)	123
〈표 2-24-2〉 사업장 특성별 개업시 인테리어 비용(프랜차이즈)	124
〈표 2-24-3〉 사업장 특성별 개업시 인테리어 비용(비프랜차이즈)	125
〈표 2-25-1〉 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(전체)	127
〈표 2-25-2〉 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(프랜차이즈)	128
〈표 2-25-3〉 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(비프랜차이즈)	129
〈표 2-26-1〉 사업장 특성별 리모델링 경과년수(전체)	131
〈표 2-26-2〉 사업장 특성별 리모델링 경과년수(프랜차이즈)	132
〈표 2-26-3〉 사업장 특성별 리모델링 경과년수(비프랜차이즈)	133

<표 2-27-1> 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(전체)	135
<표 2-27-2> 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(프랜차이즈)	136
<표 2-27-3> 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(비프랜차이즈)	137
<표 2-28-1> 사업장 특성별 포스단말기 미사용 이유(전체)	139
<표 2-28-2> 사업장 특성별 포스단말기 미사용 이유(프랜차이즈)	140
<표 2-28-3> 사업장 특성별 포스단말기 미사용 이유(비프랜차이즈)	141
<표 2-29-1> 사업장 특성별 무인 주문기(키오스크) 사용 여부(전체)	143
<표 2-29-2> 사업장 특성별 무인 주문기(키오스크) 사용 여부(프랜차이즈)	144
<표 2-29-3> 사업장 특성별 무인 주문기(키오스크) 사용 여부(비프랜차이즈)	145
<표 2-30-1> 사업장 특성별 무인 주문기(키오스크) 미사용 이유(전체)	147
<표 2-30-2> 사업장 특성별 무인 주문기(키오스크) 미사용 이유(프랜차이즈)	148
<표 2-30-3> 사업장 특성별 무인 주문기(키오스크) 미사용 이유(비프랜차이즈)	149
<표 2-31-1> 사업장 특성별 서비스 유형 분포(전체)	151
<표 2-31-2> 사업장 특성별 서비스 유형 분포(프랜차이즈)	152
<표 2-31-3> 사업장 특성별 서비스 유형 분포(비프랜차이즈)	153
<표 2-32-1> 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(전체)	155
<표 2-32-2> 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(프랜차이즈)	156
<표 2-32-3> 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(비프랜차이즈)	157
<표 2-33-1> 사업장 특성별 월 평균 배달앱 비용 분포(전체)	159
<표 2-33-2> 사업장 특성별 월 평균 배달앱 비용 분포(프랜차이즈)	160
<표 2-33-3> 사업장 특성별 월 평균 배달앱 비용 분포(비프랜차이즈)	161
<표 2-34-1> 사업장 특성별 배달앱 미사용 이유(전체)	163
<표 2-34-2> 사업장 특성별 배달앱 미사용 이유(프랜차이즈)	164
<표 2-34-3> 사업장 특성별 배달앱 미사용 이유(비프랜차이즈)	165
<표 2-35-1> 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(전체)	167
<표 2-35-2> 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(프랜차이즈)	168
<표 2-35-3> 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(비프랜차이즈)	169
<표 2-36-1> 사업장 특성별 월 평균 배달대행 비용 분포(전체)	171
<표 2-36-2> 사업장 특성별 월 평균 배달대행 비용 분포(프랜차이즈)	172
<표 2-36-3> 사업장 특성별 월 평균 배달대행 비용 분포(비프랜차이즈)	173
<표 2-37-1> 사업장 특성별 배달대행 미사용 이유(전체)	175
<표 2-37-2> 사업장 특성별 배달대행 미사용 이유(프랜차이즈)	176
<표 2-37-3> 사업장 특성별 배달대행 미사용 이유(비프랜차이즈)	177
<표 2-38-1> 사업장 특성별 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포(전체)	179
<표 2-38-2> 사업장 특성별 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포(프랜차이즈)	180
<표 2-38-3> 사업장 특성별 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포(비프랜차이즈)	181
<표 2-39-1> 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(전체)	183
<표 2-39-2> 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(프랜차이즈)	184
<표 2-39-3> 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(비프랜차이즈)	185
<표 2-40-1> 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(전체)	187
<표 2-40-2> 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(프랜차이즈)	188
<표 2-40-3> 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(비프랜차이즈)	189
<표 2-41-1> 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(전체)	191
<표 2-41-2> 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(프랜차이즈)	192
<표 2-41-3> 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(비프랜차이즈)	193
<표 2-42-1> 대표메뉴별 평균 금액 - 한식/중식/일식 음식점업	194
<표 2-42-2> 대표메뉴별 평균 금액 - 서양식/기타 외국식 음식점업	195
<표 2-42-3> 대표메뉴별 평균 금액 - 기관 구내식당업/출장 및 이동 음식 서비스업	195
<표 2-42-4> 대표메뉴별 평균 금액 - 제과점업/피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업/치킨전문점	195
<표 2-42-5> 대표메뉴별 평균 금액 - 김밥 및 기타 간이 음식점업/간이 음식 포장판매 전문점	196

<표 2-42-6> 대표메뉴별 평균 금액 - 일반 유흥 주점업/무도 유흥 주점업	196
<표 2-42-7> 대표메뉴별 평균 금액 - 생맥주 전문점/기타 주점업	197
<표 2-42-8> 대표메뉴별 평균 금액 - 커피전문점/기타 비알콜 음료점업	197
<표 2-43-1> 사업장 특성별 가업승계 여부(전체)	199
<표 2-43-2> 사업장 특성별 가업승계 여부(프랜차이즈)	200
<표 2-43-3> 사업장 특성별 가업승계 여부(비프랜차이즈)	201
<표 2-44-1> 사업장 특성별 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부(전체)	203
<표 2-44-2> 사업장 특성별 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부(프랜차이즈)	204
<표 2-44-3> 사업장 특성별 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부(비프랜차이즈)	205
<표 3-1-1> 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(전체)	213
<표 3-1-2> 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(프랜차이즈)	214
<표 3-1-3> 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(비프랜차이즈)	215
<표 3-2-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(전체)	217
<표 3-2-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(프랜차이즈)	218
<표 3-2-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(비프랜차이즈)	219
<표 3-3-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(전체)	221
<표 3-3-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(프랜차이즈)	222
<표 3-3-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈)	223
<표 3-4-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 분포(전체)	225
<표 3-4-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 분포(프랜차이즈)	226
<표 3-4-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 분포(비프랜차이즈)	227
<표 3-5-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(전체)	229
<표 3-5-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(프랜차이즈)	230
<표 3-5-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(비프랜차이즈)	231
<표 3-6-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(전체)	233
<표 3-6-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(프랜차이즈)	234
<표 3-6-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(비프랜차이즈)	235
<표 3-7-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(전체)	237
<표 3-7-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(프랜차이즈)	238
<표 3-7-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(비프랜차이즈)	239
<표 3-8-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(전체)	241
<표 3-8-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈)	242
<표 3-8-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈)	243
<표 3-9-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(전체)	245
<표 3-9-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈)	246
<표 3-9-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(비프랜차이즈)	247
<표 3-10-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(전체)	249
<표 3-10-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(프랜차이즈)	250
<표 3-10-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(비프랜차이즈)	251
<표 3-11-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(전체)	253
<표 3-11-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(프랜차이즈)	254
<표 3-11-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(비프랜차이즈)	255
<표 3-12-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유(전체)	257
<표 3-12-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유(프랜차이즈)	258
<표 3-12-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유(비프랜차이즈)	259
<표 3-13-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(전체)	261
<표 3-13-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(프랜차이즈)	262
<표 3-13-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(비프랜차이즈)	263
<표 3-14-1> 업종 중분류별 사업실적(전체)	265
<표 3-14-2> 업종 중분류별 사업실적(프랜차이즈)	266

<표 3-14-3> 업종 중분류별 사업실적(비프랜차이즈)	266
<표 3-15> 운영형태별 사업실적(전체)	267
<표 3-16-1> 지역별 사업실적(전체)	269
<표 3-16-2> 지역별 사업실적(프랜차이즈)	269
<표 3-16-3> 지역별 사업실적(비프랜차이즈)	270
<표 3-17-1> 매출액 규모별 사업실적(전체)	272
<표 3-17-2> 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈)	273
<표 3-17-3> 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈)	274
<표 3-18-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(전체)	275
<표 3-18-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈)	277
<표 3-18-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈)	279
<표 3-19-1> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(전체)	281
<표 3-19-2> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈)	282
<표 3-19-3> 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈)	283
<표 3-20-1> 일반음식점: 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(전체)	285
<표 3-20-2> 일반음식점: 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(프랜차이즈)	285
<표 3-20-3> 일반음식점: 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(비프랜차이즈)	286
<표 3-21-1> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(전체)	288
<표 3-21-2> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(프랜차이즈)	289
<표 3-21-3> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(비프랜차이즈)	290
<표 3-22-1> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(전체)	292
<표 3-22-2> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(프랜차이즈)	293
<표 3-22-3> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈)	294
<표 3-23-1> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(전체)	296
<표 3-23-2> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(프랜차이즈)	297
<표 3-23-3> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(비프랜차이즈)	298
<표 3-24-1> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(전체)	300
<표 3-24-2> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(프랜차이즈)	301
<표 3-24-3> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(비프랜차이즈)	302
<표 3-25-1> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(전체)	304
<표 3-25-2> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(프랜차이즈)	305
<표 3-25-3> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(비프랜차이즈)	306
<표 3-26-1> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(전체)	308
<표 3-26-2> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(프랜차이즈)	309
<표 3-26-3> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(비프랜차이즈)	310
<표 3-27-1> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(전체)	312
<표 3-27-2> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈)	313
<표 3-27-3> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈)	314
<표 3-28-1> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(전체)	316
<표 3-28-2> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈)	317
<표 3-28-3> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(비프랜차이즈)	318
<표 3-29-1> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(전체)	320
<표 3-29-2> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(프랜차이즈)	321
<표 3-29-3> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(비프랜차이즈)	322
<표 3-30-1> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 경영상 애로사항 '어려움' 비율(전체)	324
<표 3-30-2> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 경영상 애로사항 '어려움' 비율(프랜차이즈)	325
<표 3-30-3> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 경영상 애로사항 '어려움' 비율(비프랜차이즈)	326
<표 3-31-1> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(전체)	328
<표 3-31-2> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(프랜차이즈)	329
<표 3-31-3> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(비프랜차이즈)	330

〈표 3-32-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(전체)	332
〈표 3-32-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(프랜차이즈)	333
〈표 3-32-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(비프랜차이즈)	334
〈표 3-33-1〉 일반음식점: 업종별 사업실적(전체)	336
〈표 3-33-2〉 일반음식점: 업종별 사업실적(프랜차이즈)	336
〈표 3-33-3〉 일반음식점: 업종별 사업실적(비프랜차이즈)	337
〈표 3-34〉 일반음식점: 운영형태별 사업실적(전체)	338
〈표 3-35-1〉 일반음식점: 지역별 사업실적(전체)	339
〈표 3-35-2〉 일반음식점: 지역별 사업실적(프랜차이즈)	340
〈표 3-35-3〉 일반음식점: 지역별 사업실적(비프랜차이즈)	340
〈표 3-36-1〉 일반음식점: 매출액 규모별 사업실적(전체)	341
〈표 3-36-2〉 일반음식점: 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈)	342
〈표 3-36-3〉 일반음식점: 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈)	342
〈표 3-37-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(전체)	343
〈표 3-37-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈)	344
〈표 3-37-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈)	345
〈표 3-38-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(전체)	346
〈표 3-38-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈)	347
〈표 3-38-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈)	348
〈표 3-39-1〉 한식: 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(전체)	350
〈표 3-39-2〉 한식: 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(프랜차이즈)	350
〈표 3-39-3〉 한식: 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(비프랜차이즈)	351
〈표 3-40-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(전체)	353
〈표 3-40-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(프랜차이즈)	354
〈표 3-40-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(비프랜차이즈)	354
〈표 3-41-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 방문 고객 수 분포(전체)	356
〈표 3-41-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 방문 고객 수 분포(프랜차이즈)	357
〈표 3-41-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈)	357
〈표 3-42-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(전체)	359
〈표 3-42-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(프랜차이즈)	360
〈표 3-42-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(비프랜차이즈)	360
〈표 3-43-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(전체)	362
〈표 3-43-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(프랜차이즈)	363
〈표 3-43-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(비프랜차이즈)	363
〈표 3-44-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(전체)	365
〈표 3-44-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(프랜차이즈)	366
〈표 3-44-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(비프랜차이즈)	367
〈표 3-45-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(전체)	369
〈표 3-45-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(프랜차이즈)	370
〈표 3-45-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(비프랜차이즈)	371
〈표 3-46-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(전체)	373
〈표 3-46-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈)	374
〈표 3-46-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈)	375
〈표 3-47-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(전체)	377
〈표 3-47-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈)	378
〈표 3-47-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(비프랜차이즈)	379
〈표 3-48-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(전체)	381
〈표 3-48-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(프랜차이즈)	382
〈표 3-48-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(비프랜차이즈)	383
〈표 3-49-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 ‘어려움’ 비율(전체)	385

〈표 3-49-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 ‘어려움’ 비율(프랜차이즈)	386
〈표 3-49-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 ‘어려움’ 비율(비프랜차이즈)	387
〈표 3-50-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(전체)	389
〈표 3-50-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(프랜차이즈)	390
〈표 3-50-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(비프랜차이즈)	391
〈표 3-51-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(전체)	393
〈표 3-51-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(프랜차이즈)	394
〈표 3-51-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(비프랜차이즈)	395
〈표 3-52-1〉 한식: 세분류별 사업실적(전체)	397
〈표 3-52-2〉 한식: 세분류별 사업실적(프랜차이즈)	398
〈표 3-52-3〉 한식: 세분류별 사업실적(비프랜차이즈)	399
〈표 3-53〉 한식: 운영형태별 사업실적(전체)	400
〈표 3-54-1〉 한식: 지역별 사업실적(전체)	402
〈표 3-54-2〉 한식: 지역별 사업실적(프랜차이즈)	402
〈표 3-54-3〉 한식: 지역별 사업실적(비프랜차이즈)	403
〈표 3-55-1〉 한식: 매출액 규모별 사업실적(전체)	404
〈표 3-55-2〉 한식: 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈)	405
〈표 3-55-3〉 한식: 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈)	406
〈표 3-56-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(전체)	407
〈표 3-56-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈)	408
〈표 3-56-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈)	409
〈표 3-57-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(전체)	410
〈표 3-57-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈)	411
〈표 3-57-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈)	412

그림 차례

〈그림 2-1〉 사업주 연령별 분포	31
〈그림 2-2〉 총 외식업 종사기간 분포	35
〈그림 2-3〉 현재 업종 종사기간 분포	39
〈그림 2-4〉 현 사업장 운영기간 분포	43
〈그림 2-5〉 주차 가능 여부	47
〈그림 2-6〉 사업장 신고면적 분포	51
〈그림 2-7〉 상권분류 분포	55
〈그림 2-8〉 사업장 상권구분	59
〈그림 2-9〉 음식점 업종 분포	63
〈그림 2-10〉 음식점 업종 - 한식 분포	70
〈그림 2-11〉 과세종류	72
〈그림 2-12〉 사업장 임차 여부	76
〈그림 2-13〉 사업장 임대계약 기간 분포	80
〈그림 2-14〉 사업장 임대조건	84
〈그림 2-15〉 사업장 임차보증금 분포	88
〈그림 2-16〉 사업장 월세 분포	92
〈그림 2-17〉 사업장 수수료 분포	96
〈그림 2-18〉 사업장 임차권리금 분포	100
〈그림 2-19〉 1일 기준 영업시간 분포	104
〈그림 2-20〉 한 달 평균 영업일수 분포	108
〈그림 2-21〉 테이블 수 분포	112
〈그림 2-22〉 전체 좌석 수 분포	116
〈그림 2-23〉 운영형태 분포	120
〈그림 2-24〉 개업시 인테리어 비용 분포	122
〈그림 2-25〉 가장 최근 리모델링 비용 분포	126
〈그림 2-26〉 리모델링 경과년수 분포	130
〈그림 2-27〉 포스단말기 사용 여부 분포	134
〈그림 2-28〉 포스단말기 미사용 이유	138
〈그림 2-29〉 무인 주문기(키오스크) 사용 여부 분포	142
〈그림 2-30〉 무인 주문기(키오스크) 미사용 이유	146
〈그림 2-31〉 서비스 유형 분포	150
〈그림 2-32〉 배달앱 이용 현황	154
〈그림 2-33〉 월 평균 배달앱 비용 분포	158
〈그림 2-34〉 배달앱 미사용 이유	162
〈그림 2-35〉 배달대행 이용 현황	166
〈그림 2-36〉 월 평균 배달대행 비용 분포	170
〈그림 2-37〉 배달대행 미사용 이유	174
〈그림 2-38〉 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포	178
〈그림 2-39〉 주요 고객 연령 분포	182
〈그림 2-40〉 주요 고객 성별 분포	186
〈그림 2-41〉 주요 유입 고객 분포	190
〈그림 2-42〉 가업승계 여부 분포	198
〈그림 2-43〉 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부	202
〈그림 3-1〉 매출액 분포	212
〈그림 3-2〉 객단가 분포	216
〈그림 3-3〉 1일 평균 방문 고객 수 분포	220

〈그림 3-4〉 1일 평균 배달 수 분포	224
〈그림 3-5〉 1일 평균 테이크아웃 수 분포	228
〈그림 3-6〉 월 평균 근로형태별 근로자 수 분포	232
〈그림 3-7〉 1일 평균 근로형태별 근로시간 분포	236
〈그림 3-8〉 월 평균 근로형태별 근로일수 분포	240
〈그림 3-9〉 월 평균 근로형태별 인건비 분포	244
〈그림 3-10〉 고용보험 가입 여부	248
〈그림 3-11〉 경영상 애로사항	252
〈그림 3-12〉 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유	256
〈그림 3-13〉 외식업 내 업종 전환 의향 및 이유	260
〈그림 3-14〉 업종 중분류별 사업실적	264
〈그림 3-15〉 운영형태별 사업실적	267
〈그림 3-16〉 지역별 사업실적	268
〈그림 3-17〉 매출액 규모별 사업실적	271
〈그림 3-18〉 일반음식점: 매출액 분포	284
〈그림 3-19〉 일반음식점: 객단가 분포	287
〈그림 3-20〉 일반음식점: 1일 평균 방문 고객 수 분포	291
〈그림 3-21〉 일반음식점: 1일 평균 배달 수 분포	295
〈그림 3-22〉 일반음식점: 1일 평균 테이크아웃 수 분포	299
〈그림 3-23〉 일반음식점: 월 평균 근로형태별 근로자 수 분포	303
〈그림 3-24〉 일반음식점: 월 평균 근로형태별 근로시간 분포	307
〈그림 3-25〉 일반음식점: 월 평균 근로형태별 근로일수 분포	311
〈그림 3-26〉 일반음식점: 월 평균 근로형태별 인건비 분포	315
〈그림 3-27〉 일반음식점: 고용보험 가입 여부	319
〈그림 3-28〉 일반음식점: 경영상 애로사항	323
〈그림 3-29〉 일반음식점: 외식업 종사 이후 업종전환 경험 및 이유	327
〈그림 3-30〉 일반음식점: 업종 전환 의향 및 이유	331
〈그림 3-31〉 일반음식점: 업종 분류별 사업실적	335
〈그림 3-32〉 일반음식점: 운영형태별 사업실적	338
〈그림 3-33〉 일반음식점: 지역별 사업실적	339
〈그림 3-34〉 일반음식점: 매출액 규모별 사업실적	341
〈그림 3-35〉 한식: 매출액 분포	349
〈그림 3-36〉 한식: 객단가 분포	352
〈그림 3-37〉 한식: 1일 평균 방문 고객 수 분포	355
〈그림 3-38〉 한식: 1일 평균 배달 수 분포	358
〈그림 3-39〉 한식: 1일 평균 테이크아웃 수 분포	361
〈그림 3-40〉 한식: 월 평균 근로형태별 근로자 수 분포	364
〈그림 3-41〉 한식: 1일 평균 근로형태별 근로시간 분포	368
〈그림 3-42〉 한식: 월 평균 근로형태별 근로일수 분포	372
〈그림 3-43〉 한식: 월 평균 근로형태별 인건비 분포	376
〈그림 3-44〉 한식: 고용보험 가입 여부	380
〈그림 3-45〉 한식: 경영상 애로사항	384
〈그림 3-46〉 한식: 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유	388
〈그림 3-47〉 한식: 업종 전환 의향 및 이유	392
〈그림 3-48〉 한식: 업종 분류별 사업실적	396
〈그림 3-49〉 한식: 운영형태별 사업실적	400
〈그림 3-50〉 한식: 지역별 사업실적	401
〈그림 3-51〉 한식: 매출액 규모별 사업실적	404



1편: 조사 개요

1. 조사 개요
2. 조사 체계
3. 조사 방법
4. 조사 내용
5. 검증 방법
6. 수익성·생산성 분석 지표 설명

1편: 조사개요 요약

조사 대상	전국 외식업체 사업주 및 실제 운영자 (경우에 따라 매니저 및 유사 업무 담당자 진행)
조사 지역	- 전국 17개 시도 (세종시 포함) - 분석 시 6개 권역으로 구분함
조사 규모	전국 3,008개 외식업체
통계 승인	- 「외식업경영실태조사」 통계작성 승인: 2018년 6월 28일 - 「외식업경영실태조사」 통계작성 변경 승인: 2020년 7월 23일
표본 설계	모집단: 2018년 기준 전국사업체 조사의 제10차 한국표준산업분류 기준 “음식점업 및 주점업(56)”에 해당하는 708,628개 사업체 표본배분: 조사 모집단의 업종별 및 종사자 규모별로 층화, 지역별 내적 층화 실시 무응답 등에 대한 가중치 조정 실시
조사 방법	전문면접원 투입을 통한 면대면조사(Face to Face Interview)
조사 내용	- 외식업체 사업자: 업소명, 사업주 연령, 사업년수, 사업장 신고면적 등 - 사업장 정보: 상권분류, 업종, 영업시간, 영업일수, 주요 고객 특성 등 - 사업장 영업정보: 매출액, 영업비용, 객단가, 방문고객수, 근로자수 등
분석 방법	통계 패키지(SPSS ver 20.0)를 활용한 자료분석(빈도 및 교차분석) 절차를 거쳐 통계량을 산출하였으며, 이 과정에서 모집단 기준 지역 * 업종 * 근로자 수 규모에 따른 가중치를 적용함.
조사 기간	- 조사기간: 2020. 9. 7. ~ 2020. 11. 27. (약 4개월) - 응답값 시점 기준 · 사업자 및 사업장 정보: 2020년 9월 기준 · 사업장 영업정보(경영실태, 영업사항): 2019년 1월~12월
조사 기관	(주)코리아데이터네트워크

1. 조사 개요

1-1. 조사 배경 및 목적

- 국내 외식산업은 그 양적 규모에 비해 질적 수준을 대변하는 정보인프라는 매우 부족하여 상대적으로 타 산업에 비해 비효율성이 크게 나타나고 있음.
- 외식산업의 비효율적인 투자와 사업 실패를 최소화하기 위하여 외식산업 이해관계자에게 실질적이고 시의적절한 외식산업의 경영성과 정보가 필요함.
- 본 조사는 외식업체의 세부적인 경영실태 조사를 통해 외식업체의 경영개선을 위한 정책 사업을 개발하고 주기적인 정보 제공을 통해 외식업의 무분별한 진입을 방지하고 경영개선을 유도하는 것을 목적으로 함.
 - 정보 부재로 인한 비효율적인 투자와 사업실패 증가, 소자본 창업에 따른 경쟁 심화 및 생산성 저하 등 사회적 비용을 최소화하고자 함.
- 또한, 외식산업 이해관계자에게 경영성과 정보를 제공하여 효율적인 의사결정을 지원하고 외식산업과 농업의 연계발전을 도모하는 데 그 목적이 있음.

1-2. 조사 연혁

- 「외식업 경영실태 조사」는 2015년부터 시작되어 올해로 6번째 조사를 맞이함.
- 한국농수산물유통공사(aT)에서 「2015년 외식업체 경영실태조사」라는 이름으로 조사가 수행되었으며, 2016년부터는 식품산업정보분석 전문기관(한국농촌경제연구원) 사업의 일환으로 외식업 경영실태 조사를 매년 한국농촌경제연구원에서 수행해 옴.

〈표 1-1〉 조사 연혁

연도	조사명	수행기관
2015년	2015 외식업체 경영실태조사	한국농수산물유통공사(aT)
2016년	2016 외식업 경영실태 조사	한국농촌경제연구원(KREI)
2017년	2017 외식업 경영실태 조사	한국농촌경제연구원(KREI)
2018년	2018 외식업 경영실태 조사	한국농촌경제연구원(KREI)
2019년	2019 외식업 경영실태 조사	한국농촌경제연구원(KREI)
2020년	2020 외식업 경영실태 조사	한국농촌경제연구원(KREI)

2. 조사 체계

2-1. 표본설계

1) 모집단 자료 (2018년 기준 전국사업체조사)

- 제10차 한국표준산업분류 기준 “음식점업 및 주점업(56)”에 해당하는 모든 사업체를 대상으로 함.
- 2020년 6월 기준, 가장 최근 공표된 통계청 「2018년 기준 전국사업체조사」에 “음식점업 및 주점업(56)”으로 등록되어 있는 모집단 명부 활용. 승인통계에 제공되는 통계청 명부서비스를 이용함.

〈표 1-2〉 2018한국표준산업분류: 음식점 및 주점업

대분류	중분류	소분류	세분류 ¹⁾	세세분류
숙박 및 음식점업	음식점 및 주점업 (56)	음식점업 (561)	한식 음식점업 (5611)	한식 일반 음식점업 (56111)
				한식 면요리 전문점 (56112)
				한식 육류요리 전문점 (56113)
				한식 해산물요리 전문점 (56114)
			외국식 음식점업 (5612)	중식 음식점업 (56121)
				일식 음식점업 (56122)
				서양식 음식점업 (56123)
				기타 외국식 음식점업 (56129)
			기관 구내식당업 (5613)	기관 구내식당업 (56130)
			출장 및 이동 음식점업 (5614)	출장 음식 서비스업 (56141)
			이동 음식점업 (56142) ²⁾	
		기타 간이 음식점업 (5619)	제과점업 (56191)	
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업 (56192)	
			치킨전문점 (56193)	
			김밥 및 기타 간이 음식점업 (56194)	
			간이 음식 포장판매 전문점 (56199)	
		주점 및 비알코올 음료점업 (562)	주점업 (5621)	일반 유흥주점업 (56211)
				무도 유흥주점업 (56212)
				생맥주 전문점 (56213)
기타 주점업 (56219)				
비알코올 음료점업 (5622)	커피전문점 (56221)			
	기타 비알코올 음료점업 (56229)			

1) 2016한국표준산업분류와의 비교

- 세분류에서, “일반음식점업”이 “한식 음식점업”과 “외국식 음식점업”으로 세분됨.
- 세세분류에서, “한식 일반 음식점업”이 “한식 일반 음식점업”, “한식 면요리 전문점”, “한식 육류요리 전문점”, “한식 해산물 요리 전문점”으로 세분됨.
- 세세분류에서, “분식 및 김밥전문점”과 “그 외 기타 음식점업”이 삭제되고, “김밥 및 기타 간이 음식점업”과 “간이 음식 포장판매 전문점”이 추가됨.
- 세세분류에 “생맥주 전문점”이 추가됨.
- 세세분류에서, “비알코올 음료점업”이 “커피전문점”과 “기타 비알코올 음료점업”으로 세분됨.

2) 2018한국표준산업분류에는 항목이 존재하지만, 2018전국사업체 조사에서 본 항목으로 집계된 업체는 없음. 즉, 빈도수가 0임.

2) 모집단 분석

- 전체 708,628개의 사업체 중, 업종별로는 한식 일반 음식점업이 가장 많고(26.6%), 다음으로 기타 주점업(11.3%), 한식 육류요리 전문점(10.3%), 그리고 커피전문점(9.3%)이 큰 비중을 보여줌(〈표 1-3〉 참조).
- 종사자 규모별로는 1인 사업체 27.2%, 2인 사업체 31.1% 등으로, 종사자가 1인 이상 4인 이하의 사업체들이 전체 외식사업체의 85.2%를 차지함.

〈표 1-3〉 업종별 종사자 규모별 사업체 수

(단위 : 개)

구분	1인	2인	3~4인	5~9인	10~49인	50인 이상	계	비 중
한식 일반	48,892	60,901	54,549	20,435	3,706	82	188,565	26.6%
한식 면요리	5,386	7,287	6,496	2,519	333	3	22,024	3.1%
한식 육류요리	9,871	23,060	25,891	11,629	2,392	35	72,878	10.3%
한식 해산물요리	4,082	10,700	11,148	3,680	479	2	30,091	4.2%
중식 음식점업	1,332	8,163	9,326	4,707	1,013	5	24,546	3.5%
일식 음식점업	1,349	3,244	4,883	2,976	939	9	13,400	1.9%
서양식 음식점업	1,950	2,985	3,503	2,563	1,469	118	12,588	1.8%
기타 외국식 음식점업	476	1,108	1,550	1,090	271	2	4,497	0.6%
기관 구내식당업	1,233	1,726	3,811	3,115	1,328	92	11,305	1.6%
출장 음식 서비스업	65	87	191	94	24	-	461	0.1%
제과점업	3,909	4,848	5,130	4,360	1,128	14	19,389	2.7%
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	3,807	5,874	3,867	2,942	2,434	86	19,010	2.7%
치킨전문점	7,799	18,100	8,431	2,209	252	-	36,791	5.2%
김밥 및 기타 간이 음식점업	15,023	13,558	9,786	4,306	538	1	43,212	6.1%
간이 음식 포장판매 전문점	2,993	2,568	1,308	372	129	18	7,388	1.0%
일반 유흥주점업	10,097	9,435	7,975	2,117	277	3	29,904	4.2%
무도 유흥주점업	626	553	436	102	121	16	1,854	0.3%
생맥주 전문점	2,478	2,452	1,959	573	58	-	7,520	1.1%
기타 주점업	37,740	23,617	14,052	3,914	438	-	79,761	11.3%
커피전문점	24,321	15,904	13,802	9,561	2,638	5	66,231	9.3%
기타 비알코올 음료점업	9,236	4,068	2,593	1,106	209	1	17,213	2.4%
계	192,665	220,238	190,687	84,370	20,176	492	708,628	
비 중	27.2%	31.1%	26.9%	11.9%	2.8%	0.1%		

○ 전국의 “음식점업 및 주점업” 종사자는 총 2,137,523명이며, 이 중 “한식 일반 음식점업” 종사자가 전체의 25.3%를 차지하여 가장 많고, 다음으로 “한식 육류요리 전문점”의 종사자가 11.8%를 차지하고 있음(〈표 1-4〉 참조).

〈표 1-4〉 업종별 종사자 규모별 종사자 수

(단위 : 명)

구분	1인	2인	3~4인	5~9인	10~49인	50인 이상	계	비 중
한식 일반	48,892	121,802	182,280	123,950	55,903	6,937	539,764	25.3%
한식 면요리	5,386	14,574	21,714	15,199	4,440	179	61,492	2.9%
한식 육류요리	9,871	46,120	87,258	71,648	34,437	2,497	251,831	11.8%
한식 해산물요리	4,082	21,400	37,233	22,231	6,430	100	91,476	4.3%
중식 음식점업	1,332	16,326	31,588	29,141	13,645	302	92,334	4.3%
일식 음식점업	1,349	6,488	16,657	18,613	14,956	547	58,610	2.7%
서양식 음식점업	1,950	5,970	11,910	16,499	26,564	7,768	70,661	3.3%
기타 외국식 음식점업	476	2,216	5,261	6,839	3,554	120	18,466	0.9%
기관 구내식당업	1,233	3,452	13,234	19,386	23,124	11,770	72,199	3.4%
출장 음식 서비스업	65	174	659	643	390	-	1,931	0.1%
제과점업	3,909	9,696	17,663	27,513	16,091	1,114	75,986	3.6%
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	3,807	11,748	13,041	19,200	43,497	5,021	96,314	4.5%
치킨전문점	7,799	36,200	27,796	13,189	3,346	-	88,330	4.1%
김밥 및 기타 간이 음식점업	15,023	27,116	32,840	26,078	6,854	64	107,975	5.1%
간이 음식 포장판매 전문점	2,993	5,136	4,317	2,240	3,258	1,253	19,197	0.9%
일반 유흥주점업	10,097	18,870	26,463	12,680	3,867	396	72,373	3.4%
무도 유흥주점업	626	1,106	1,461	636	2,595	1,056	7,480	0.3%
생맥주 전문점	2,478	4,904	6,496	3,377	721	-	17,976	0.8%
기타 주점업	37,740	47,234	46,282	23,602	5,553	-	160,411	7.5%
커피전문점	24,321	31,808	46,615	60,907	33,046	391	197,088	9.2%
기타 비알코올 음료점업	9,236	8,136	8,687	6,762	2,749	59	35,629	1.7%
계	192,665	440,476	639,455	520,333	305,020	39,574	2,137,523	
비 중	9.0%	20.6%	29.9%	24.3%	14.3%	1.9%		

○ 한편, 지역별로 사업체 규모를 비교하면, 경기도에 전체 외식업 사업체의 20.6%인 146,005개 업체가 있으며, 다음으로 서울에 17.5%인 123,709개 업체가 있으며, 세종시에는 전체의 0.5%인 3,361개 업체가 있는 것으로 파악됨(〈표 1-5〉 참조).

〈표 1-5〉 지역별 종사자 규모별 사업체 수

(단위 : 개)

구분	1인	2인	3~4인	5~9인	10~49인	50인 이상	계
서울	28,597	31,731	35,424	21,121	6,672	164	123,709
부산	13,218	16,055	13,548	5,643	1,467	58	49,989
대구	9,749	11,185	8,718	3,711	845	16	34,224
인천	9,261	10,256	8,858	4,182	1,086	25	33,668
광주	4,532	5,991	5,657	2,535	495	9	19,219
대전	5,180	6,482	5,562	2,620	584	17	20,445
울산	5,926	5,581	4,371	1,740	309	14	17,941
세종	758	985	989	526	103	-	3,361
경기	32,986	44,017	42,987	20,981	4,932	102	146,005
강원	10,519	10,665	7,505	2,533	464	6	31,692
충북	8,049	8,705	6,504	2,209	406	12	25,885
충남	9,420	11,592	8,383	2,976	515	21	32,907
전북	7,042	8,160	6,929	2,617	421	3	25,172
전남	9,272	9,655	7,396	2,176	297	6	28,802
경북	16,242	15,599	9,939	2,908	527	13	45,228
경남	18,276	19,266	13,575	4,067	718	19	55,921
제주	3,638	4,313	4,342	1,825	335	7	14,460
계	192,665	220,238	190,687	84,370	20,176	492	708,628

○ 지역별 업종별 사업체 규모를 분석한 결과, 39,253개(20.8%)의 “한식 일반 음식점”들이 경기도에 있으며, 다음으로 서울에 28,945개(15.4%) 한식 일반 음식점들이 있는 것으로 파악됨(〈표 1-6〉 참조).

- “중식 음식점업”의 경우 경기도에 21.1%인 5,168개 업체가 있으며, 다음으로 서울에 18.5%로 4,534개 업체가 있는 것으로 파악됨.
- “일식 음식점업”, “서양식 음식점업” 및 “기타 외국식 음식점업”의 경우 서울의 비중이 가장 높아 각 33.8%, 28.6%, 32.3%로 나타났고, 경기도는 각 22.0%, 18.8%, 28.7%로 파악됨.

〈표 1-6〉 지역별 업종별 사업체 수

(단위 : 개)

	한식 일반	한식 면요리	한식 육류	한식 해산물	중식	일식	서양식	기타 외국식	기관 구내 식당업	출장 음식 서비스	제과점 업
서울	28,945	3,652	10,836	3,537	4,534	4,535	3,601	1,453	1,291	74	4,171
부산	11,473	1,620	4,626	2,951	1,755	949	778	233	780	6	1,240
대구	8,418	1,267	3,021	1,186	1,245	585	672	170	584	59	1,042
인천	8,433	995	2,918	1,597	1,167	613	448	215	849	30	912
광주	4,571	300	2,089	727	499	298	314	97	308	20	549
대전	5,309	853	2,309	656	567	415	353	102	275	27	546
울산	4,414	559	2,166	933	563	233	283	65	324	14	396
세종	1,015	103	332	99	138	64	75	30	76	-	122
경기	39,253	4,278	15,275	4,817	5,168	2,945	2,357	1,291	2,754	91	4,539
강원	9,567	1,463	3,758	1,784	1,035	292	478	60	273	20	623
충북	8,131	952	3,073	780	948	290	332	109	541	38	606
충남	10,570	1,083	3,395	1,542	1,273	365	450	144	667	35	752
전북	7,508	712	2,489	1,109	1,007	317	416	86	365	4	640
전남	8,901	452	3,066	1,777	862	267	321	58	345	10	612
경북	13,226	1,554	5,336	2,175	1,656	401	571	109	734	16	1,014
경남	15,040	1,695	6,530	3,648	1,755	584	770	220	1,039	3	1,234
제주	3,791	486	1,659	773	374	247	369	55	100	14	391
계	188,565	22,024	72,878	30,091	24,546	13,400	12,588	4,497	11,305	461	19,389

〈표 1-6〉 지역별 업종별 사업체 수 (계속)

(단위 : 개)

	피자/ 햄버거	치킨전 문점	김밥/ 간이 음식	간이 음식 포장	일반 유흥 주점업	무도 유흥 주점업	생맥주 전문점	기타 주점업	커피 전문점	기타 비알콜 음료점	계
서울	4,032	5,067	8,613	1,416	3,702	224	1,934	14,201	15,056	2,835	123,709
부산	1,232	2,702	3,368	524	3,176	58	624	6,809	4,190	895	49,989
대구	860	1,895	2,310	414	1,354	95	258	4,809	3,314	666	34,224
인천	1,004	1,826	2,347	428	1,223	83	327	4,192	3,238	823	33,668
광주	605	1,056	1,140	213	782	86	253	2,760	2,254	298	19,219
대전	639	1,296	1,373	160	409	36	182	2,129	2,416	393	20,445
울산	471	1,069	1,022	172	1,207	74	110	2,050	1,364	452	17,941
세종	115	217	196	23	60	-	31	239	356	70	3,361
경기	4,376	8,295	9,166	1,340	5,342	428	2,147	14,689	14,672	2,782	146,005
강원	673	1,511	1,470	528	1,277	98	163	3,365	2,381	873	31,692
충북	591	1,402	1,490	303	775	59	304	2,539	1,862	760	25,885
충남	777	1,839	1,902	295	1,125	76	264	3,088	2,269	996	32,907
전북	583	1,330	1,361	283	889	91	182	2,777	2,274	749	25,172
전남	596	1,298	1,416	188	1,481	158	158	4,010	1,994	832	28,802
경북	929	2,481	2,383	468	1,895	129	194	4,793	3,196	1,968	45,228
경남	1,222	2,977	2,986	464	3,975	154	328	5,931	3,980	1,386	55,921
제주	305	530	669	169	1,232	5	61	1,380	1,415	435	14,460
계	19,010	36,791	43,212	7,388	29,904	1,854	7,520	79,761	66,231	17,213	708,628

- <표 1-8>은 2018년 말 기준으로 영업 중인 외식업 사업체들의 평균 영업년수를 나타내며, 전국 평균 영업년수는 5.3년으로 계산됨.³⁾
 - 업종별로는 한식 일반(평균 6.5년), 한식 면요리(6.1년), 한식 해산물(6.6년), 중식 음식점(6.6년), 출장음식 서비스업(6.5년) 등의 업종이 비교적 긴 영업년수를 보여줌. 이에 반해, 기타 외국식(2.6년), 커피전문점 (2.9년) 등의 영업년수가 짧음.⁴⁾
 - 종사자 규모별로는 종사자 50인 이상의 대형사업체들(평균 9.0년)의 영업년수가 길었으며, 종사자 수 9인 이하의 사업체 중에서는 1인 사업체(평균 5.8년)가 2~9인 사업체들보다 평균 영업년수가 길었음.

<표 1-7> 업종별 종사자 규모별 평균 영업년수

(단위 : 년)

	1인	2인	3~4인	5~9인	10~49인	50인 이상	업종별 평균
한식 일반	7.7	6.3	6.2	5.4	5.6	8.1	6.5
한식 면요리	6.3	5.9	6.0	6.1	7.1	25.4	6.1
한식 육류요리	6.9	5.7	5.4	4.7	5.1	9.9	5.6
한식 해산물요리	7.4	6.8	6.4	5.6	6.1	16.2	6.6
중식 음식점업	7.0	8.2	6.0	5.0	5.8	6.0	6.6
일식 음식점업	3.0	3.4	3.7	3.8	4.1	3.7	3.6
서양식 음식점업	4.0	3.6	3.5	3.5	4.5	9.9	3.8
기타 외국식 음식점업	2.2	1.9	2.4	3.3	4.1	1.3	2.6
기관 구내식당업	6.0	5.3	6.0	6.5	7.0	8.7	6.2
출장 음식 서비스업	5.0	5.9	7.3	6.8	5.4	-	6.5
제과점업	3.5	5.5	5.3	5.4	5.5	16.4	5.0
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	4.4	4.7	3.7	4.1	5.8	6.7	4.5
치킨전문점	5.6	5.8	4.2	3.9	5.0	-	5.2
김밥 및 기타 간이 음식점업	6.0	5.3	5.0	4.8	5.3	1.5	5.4
간이 음식 포장판매 전문점	5.0	4.5	3.9	3.7	10.3	18.0	4.7
일반 유흥주점업	5.2	3.5	3.6	2.9	3.2	2.0	4.1
무도 유흥주점업	5.1	3.5	3.7	3.9	5.2	6.1	4.3
생맥주 전문점	4.3	4.0	3.7	3.4	3.6	-	4.0
기타 주점업	5.4	4.2	4.0	3.6	3.6	-	4.7
커피전문점	2.9	2.5	3.0	3.4	4.2	5.9	2.9
기타 비알코올 음료점업	5.8	3.8	3.6	3.1	3.5	0.3	4.8
종사자 규모별 평균	5.8	5.3	5.1	4.7	5.3	9.0	5.3

3) 창업 후, 일시 휴업 기간 등은 고려되어 있지 않으므로, 실제 영업개월수와는 약간의 차이가 있을 수 있음.

4) 2018년 조사 당시 영업 중인 업체들을 대상으로 계산한 영업개월수로, 창업부터 폐업까지의 기간으로 계산하는 “사업체 평균 수명”과는 다름.

3) 전국사업체조사 모집단 추세 분석(2014-2018)

○ 분석 대상 및 내용

- 분석자료: 통계청 마이크로데이터 통합서비스(MDIS)에서 제공하는 「전국사업체조사」 추출데이터
- 대상년도: 첫 번째 「외식업 경영실태 조사」 모집단이었던 2014년부터 최근 자료인 2018년
- 변수: 추출데이터에서 제공하는 주요 변수 중 행정구역, 산업분류, 종사자 수 등을 사용하여 종단면 분석 실시

○ 분석 결과

- 전국적으로 외식업체 사업체 수와 전체 종사자 수는 모두 증가세를 보임. (<표 1-9> 참조).
- 사업체 수의 경우, 2014년 조사 기준 650,467개의 외식업 사업체가 2017년 조사 기준 708,628개로 늘어서, 4년간 약 8.7%의 증가율을 보여줌.
- 전체 종사자 수의 경우, 2014년 조사 기준 전체 1,893,938명의 종사자 수가 2017년 기준 2,137,523명으로 증가하여 4년간 약 12.3%의 증가율을 보여줌.
- 시·도 별 사업체 수와 전체 종사자 수도 증가세를 보임. (<표 1-10> 및 <표 1-11> 참조)
- 2017년 기준 조사와 2018년 기준 조사의 비교 시, 대부분의 시·도에서 총 사업체 수가 증가하였으며, 특히 세종시(13.4% 증가)와 제주도(8.4% 증가)에서 증가율이 높음.
- 전체 외식업체 종사자 수도 대부분의 시·도에서 증가하였으며, 세종시(17.9% 증가)와 제주도(8.0% 증가)에서 상대적으로 증가율이 높음.
- 인구가 가장 많은 경기도에서 전체 사업체 수는 4,371개 증가하였으며, 전체 종사자는 29,728명 늘어났음.

〈표 1-8〉 전국 외식업 사업체 수 및 종사자 수 증감

(단위 : 개, 명)

조사 기준년도	2014	2015	2016	2017	2018
사업체 수	650,467	656,687	674,664	691,376	708,628
전년도 대비 증감		6,220	17,977	16,712	17,252
전년도 대비 증감률		1.0%	2.7%	2.5%	2.5%
종사자 수	1,893,938	1,943,182	1,987,276	2,035,457	2,137,523
전년도 대비 증감		49,244	44,094	48,181	102,066
전년도 대비 증감률		2.6%	2.3%	2.4%	5.0%
사업체당 평균 종사자 수	2.91	2.96	2.95	2.94	3.02
전년도 대비 증감		0.05	-0.01	0.00	0.07
전년도 대비 증감률		1.6%	-0.5%	-0.1%	2.5%

〈표 1-9〉 시도별 외식업 사업체 수 증감

(단위 : 개)

조사 기준년도	2014	2015	2016	2017	2018
서울특별시	119,635	119,701	121,155	123,127	123,709
전년도 대비 증감률	0.0%	0.1%	1.2%	1.6%	0.5%
부산광역시	47,454	47,033	48,268	49,065	49,989
전년도 대비 증감률	0.0%	-0.9%	2.6%	1.7%	1.9%
대구광역시	31,391	31,570	32,809	33,470	34,224
전년도 대비 증감률	0.0%	0.6%	3.9%	2.0%	2.3%
인천광역시	30,694	30,934	31,972	32,977	33,668
전년도 대비 증감률	0.0%	0.8%	3.4%	3.1%	2.1%
광주광역시	17,428	17,899	18,427	19,014	19,219
전년도 대비 증감률	0.0%	2.7%	2.9%	3.2%	1.1%
대전광역시	18,778	19,216	19,667	20,028	20,445
전년도 대비 증감률	0.0%	2.3%	2.3%	1.8%	2.1%
울산광역시	16,265	16,683	17,149	17,561	17,941
전년도 대비 증감률	0.0%	2.6%	2.8%	2.4%	2.2%
세종특별자치시	1,926	2,286	2,644	2,964	3,361
전년도 대비 증감률	0.0%	18.7%	15.7%	12.1%	13.4%
경기도	130,641	132,258	137,506	141,634	146,005
전년도 대비 증감률	0.0%	1.2%	4.0%	3.0%	3.1%
강원도	29,405	29,310	30,077	30,912	31,692
전년도 대비 증감률	0.0%	-0.3%	2.6%	2.8%	2.5%
충청북도	23,264	23,692	24,527	24,926	25,885
전년도 대비 증감률	0.0%	1.8%	3.5%	1.6%	3.8%
충청남도	29,381	30,085	30,902	31,828	32,907
전년도 대비 증감률	0.0%	2.4%	2.7%	3.0%	3.4%
전라북도	23,238	23,636	23,852	24,449	25,172
전년도 대비 증감률	0.0%	1.7%	0.9%	2.5%	3.0%
전라남도	26,315	26,820	27,254	28,096	28,802
전년도 대비 증감률	0.0%	1.9%	1.6%	3.1%	2.5%
경상북도	42,496	42,754	43,331	43,811	45,228
전년도 대비 증감률	0.0%	0.6%	1.3%	1.1%	3.2%
경상남도	50,898	51,191	52,777	54,179	55,921
전년도 대비 증감률	0.0%	0.6%	3.1%	2.7%	3.2%
제주특별자치도	11,258	11,619	12,347	13,335	14,460
전년도 대비 증감률	0.0%	3.2%	6.3%	8.0%	8.4%

〈표 1-10〉 시도별 외식업 종사자 수 증감

(단위 : 명)

조사 기준년도	2014	2015	2016	2017	2018
서울특별시	425,950	444,359	436,034	439,854	457,957
전년도 대비 증감률		4.3%	-1.9%	0.9%	4.1%
부산광역시	138,490	138,967	145,027	146,852	151,956
전년도 대비 증감률		0.3%	4.4%	1.3%	3.5%
대구광역시	87,213	87,541	93,075	93,610	97,417
전년도 대비 증감률		0.4%	6.3%	0.6%	4.1%
인천광역시	89,443	92,313	94,978	97,682	103,758
전년도 대비 증감률		3.2%	2.9%	2.8%	6.2%
광주광역시	51,346	52,995	55,438	56,988	58,848
전년도 대비 증감률		3.2%	4.6%	2.8%	3.3%
대전광역시	55,586	57,590	59,019	60,494	62,916
전년도 대비 증감률		3.6%	2.5%	2.5%	4.0%
울산광역시	45,587	45,586	47,656	47,969	49,994
전년도 대비 증감률		0.0%	4.5%	0.7%	4.2%
세종특별자치시	5,553	7,287	8,154	9,137	10,771
전년도 대비 증감률		31.2%	11.9%	12.1%	17.9%
경기도	404,755	416,907	430,129	447,795	477,523
전년도 대비 증감률		3.0%	3.2%	4.1%	6.6%
강원도	70,826	71,122	73,341	76,148	80,249
전년도 대비 증감률		0.4%	3.1%	3.8%	5.4%
충청북도	58,664	59,757	62,162	63,702	67,790
전년도 대비 증감률		1.9%	4.0%	2.5%	6.4%
충청남도	75,431	78,480	81,303	84,574	88,358
전년도 대비 증감률		4.0%	3.6%	4.0%	4.5%
전라북도	62,534	63,586	64,275	66,004	69,053
전년도 대비 증감률		1.7%	1.1%	2.7%	4.6%
전라남도	63,272	64,165	65,599	68,271	71,369
전년도 대비 증감률		1.4%	2.2%	4.1%	4.5%
경상북도	97,826	98,534	100,490	101,793	107,065
전년도 대비 증감률		0.7%	2.0%	1.3%	5.2%
경상남도	128,519	128,389	132,918	134,297	138,994
전년도 대비 증감률		-0.1%	3.5%	1.0%	3.5%
제주특별자치도	32,943	35,604	37,678	40,287	43,505
전년도 대비 증감률		8.1%	5.8%	6.9%	8.0%

4) 표본배분

- 총 조사비용 예산 안에서, 표본의 대표성과 효율성을 높이기 위하여, 층화계통추출법(stratified systematic sampling)을 적용하여 표본을 배분하였음.
- 「2018년 기준 전국사업체조사」 모집단 명부를 추출틀(sampling frame)로 사용함.
- 총 조사비용을 고려하여 전체 목표 표본 수는 3,000개로 설정함.
- 표본조사 후 추정 효율성을 고려하여, (a) 층(stratum) 내 표본 수가 일정 숫자 이상이 되도록 관리함과 동시에, (b) 각 층의 표준오차를 적당한 수준으로 유지함을 목표로 설정함.
- 두 가지 표본배정 목표에 부합하는 강제배정과 제공근비례배정 방법을 단계적으로 사용함.
 - (1단계) 강제배정
 - 일반 유흥주점업과 무도 유흥주점업은 모든 층에 9개 표본 배정함.5)
 - 두 업종의 표본 수를 점진적으로 줄여서, 장기적으로 외식업 조사에서 제외하기로 결정함. 올해 총 100개 내외의 유흥주점 사업체만을 조사하기 위하여, 강제 배정함.
 - 유흥주점을 제외한, 종사자 규모 50인 미만인 사업체 중, 층 내 총 사업체 수가 500개 이하인 층은 강제로 10개의 표본을 배정
 - 유흥주점을 제외한 종사자 규모 50인 이상인 사업체의 경우 각 층당 강제로 20개의 표본을 배정
 - (2단계) 제공근비례배정
 - 각 층의 표준오차를 적당한 수준으로 유지하기 위해서는 층 내 사업체 수가 많을수록, 더 많은 수의 표본을 뽑아야 함.
 - 위의 1단계에서 강제배정이 되지 않은 층들을 대상으로 제공근비례배정을 사용하여 표본을 배정함.

$$\text{층 } h \text{의 목표표본수: } n_h = \frac{\sqrt{N_h}}{\sum_{k \in \Omega} \sqrt{N_k}} \left(3000 - \sum_{k \notin \Omega} n_k \right)$$

N_h : 층 h 의 총 사업체 수 (<표 1-3> 참조)

Ω : 1단계에서 강제배정을 하지 않은 층

- <표 1-12>는 위의 표본배정에 의하여 결정된 각 층의 목표표본수를 표시함.

5) 두 업종의 표본 수를 점진적으로 줄여서, 장기적으로 외식업 조사에서 제외하기로 결정함. 올해는 100개 내외의 유흥주점 사업체만을 조사하기 위하여, 강제 배정함.

- 외식업체 표본조사의 결과는 층화변수인 업종별, 종사자별 뿐 아니라, 지역별 특성의 형태로도 요약됨. 따라서 최종목표표본에 각 지역별 사업체들이 충분히 들어가게 하기 위한 장치가 필요함. 이를 위하여, 각 조사층 내에서 사업체들을 “행정구역코드”로 정렬한 후, 일정한 간격에 따라 계통추출함.⁶⁾
- 조사층 h 내 총 N_h 개의 사업체에서 n_h 개의 표본을 추출하므로, 정렬된 사업체들을 매 N_h / n_h 개의 간격을 두고 추출함.

〈표 1-11〉 층별 목표표본수 n_h

(단위 : 개)

	1인	2인	3~4인	5~9인	10~49인	50인 이상	계
한식 일반	92	102	96	59	25	20	394
한식 면요리	30	35	33	21	10	3	132
한식 육류요리	41	63	66	44	20	20	254
한식 해산물요리	26	43	44	25	10	2	150
중식 음식점업	15	37	40	28	13	5	138
일식 음식점업	15	23	29	22	13	9	111
서양식 음식점업	18	23	24	21	16	20	122
기타 외국식 음식점업	10	14	16	14	10	2	66
기관 구내식당업	14	17	25	23	15	20	114
출장 음식 서비스업	10	10	10	10	10	0	50
제과점업	26	29	30	27	14	14	140
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	25	32	26	22	20	20	145
치킨전문점	36	55	38	19	10	0	158
김밥 및 기타 간이 음식점업	51	48	41	27	10	1	178
간이 음식 포장판매 전문점	23	21	15	10	10	18	97
일반 유흥주점업	9	9	9	9	9	3	48
무도 유흥주점업	9	9	9	9	9	9	54
생맥주 전문점	21	20	18	10	10	0	79
기타 주점업	80	63	49	26	10	0	228
커피전문점	64	52	48	40	21	5	230
기타 비알코올 음료점업	40	26	21	14	10	1	112
계	655	731	687	480	275	172	3,000

주: 밑줄은 강제배분이 실시 된 조사층(모집단 총 사업체 수 500개 이하)을 나타냄

6) 이렇게 사업체들을 지역별로 정렬한 후 계통추출을 할 경우, 다양한 지역들이 골고루 표본에 들어가게 됨. 이러한 계통추출법의 특성은 층화추출법의 장점과 비슷하여, “내재적 층화”라고도 불리움.

2-2. 가중치 및 추정산식

1) 가중치 조정

○ 최종 가중치=기본 가중치×무응답 조정계수×사후층화 조정계수

$$w_i = \frac{N_h}{n_h} \times \frac{n_h}{r_h} \times F_i$$

N_h : 사업체 i 가 속한 층 내 모집단 사업체 수
 n_h : 사업체 i 가 속한 층의 목표표본 사업체 수
 r_h : 사업체 i 가 속한 층의 최종응답 사업체 수
 F_i : 사후층화 조정계수

- 기본 가중치(base weight; design weight)

- 표본추출확률(inclusion probability)의 역수.
- 층화 추출을 사용한 본 조사에서는 해당 사업체가 속한 층 h 의 층 모집단 사업체 수/목표표본 수(N_h/n_h)로 산정됨.

- 무응답 조정(nonresponse adjustment)

- “사업체구분코드”와 “종사자 수”를 구분된 층을 기준으로, 그룹별 무응답 가중치조정(weighting class adjustment)을 적용.
- 무응답 조정가중계수는 추정된 응답률의 역수, 즉, 본 조사에서는 목표표본수/최종응답사업체 수(n_h/r_h)로 산정됨.
- 즉, 층 h 에 속하는 응답사업체 i 의 무응답 조정 후 가중치는

$$\tilde{w}_i = \frac{N_h}{n_h} \times \frac{n_h}{r_h} = \frac{N_h}{r_h}$$

로 계산됨 (〈표 1-13〉 및 〈표 1-14〉 참조).

〈표 1-12〉 층별 최종응답사업체 수 r_h

(단위 : 개)

	1인	2인	3~4인	5~9인	10~49인	50인 이상	계
한식 일반 음식점업	135	126	131	76	30	2	500
한식 면요리 전문점	47	51	49	22	4	0	173
한식 육류요리 전문점	39	67	71	49	17	4	247
한식 해산물요리 전문점	20	45	54	18	7	0	144
중식 음식점업	12	29	55	35	12	3	146
일식 음식점업	16	22	29	17	7	2	93
서양식 음식점업	14	15	26	17	10	8	90
기타 외국식 음식점업	5	7	13	10	7	1	43
기관 구내식당업	8	17	18	27	13	4	87
출장 음식 서비스업	5	3	1	4	0	0	13
제과점업	23	27	39	27	13	4	133
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	21	43	40	26	15	8	153
치킨전문점	43	74	67	14	6	0	204
김밥 및 기타 간이 음식점업	74	76	57	23	10	1	241
간이 음식 포장판매 전문점	23	21	12	6	2	3	67
일반 유흥주점업	5	2	2	7	3	0	19
무도 유흥주점업	7	4	2	2	1	2	18
생맥주 전문점	15	16	18	3	5	0	57
기타 주점업	66	45	37	17	4	0	169
커피전문점	72	69	61	52	38	2	294
기타 비알코올 음료점업	41	34	23	10	9	0	117
계	691	793	805	462	213	44	3,008

주: 밑줄은 최종응답사업체 수 r_h 와 모집단 사업체 수 r_h 가 같은 조사층을 나타냄

〈표 1-13〉 총별 무응답 조정 후 가중치 $\tilde{w}_i = \frac{N_h}{r_h}$

	1인	2인	3~4인	5~9인	10~49인	50인 이상
한식 일반 음식점업	362.2	483.3	416.4	268.9	123.5	41.0
한식 면요리 전문점	114.6	142.9	132.6	114.5	84.0	-
한식 육류요리 전문점	253.1	344.2	364.7	237.3	140.7	8.8
한식 해산물요리 전문점	204.1	237.8	206.4	204.4	68.7	-
중식 음식점업	111.0	281.5	169.6	134.5	84.4	1.7
일식 음식점업	84.3	147.5	168.4	175.1	134.1	4.5
서양식 음식점업	139.3	199.0	134.7	150.8	146.9	14.8
기타 외국식 음식점업	95.2	158.3	119.2	109.0	38.7	2.0
기관 구내식당업	154.1	101.5	211.7	115.4	102.2	23.0
출장 음식 서비스업	13.0	29.0	191.0	29.5	-	-
제과점업	170.0	179.6	131.5	161.5	86.8	3.5
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	181.3	136.6	96.7	113.2	162.3	10.8
치킨전문점	181.4	244.6	125.8	157.8	42.0	-
김밥 및 기타 간이 음식점업	203.0	178.4	171.7	187.2	53.8	1.0
간이 음식 포장판매 전문점	130.1	122.3	109.0	62.0	64.5	6.0
일반 유흥주점업	2019.4	4717.5	3987.5	302.4	93.3	-
무도 유흥주점업	89.4	138.2	218.0	51.0	121.0	8.0
생맥주 전문점	165.2	153.2	108.8	191.0	11.6	-
기타 주점업	571.8	524.8	379.8	230.2	109.5	-
커피전문점	337.8	230.5	226.3	183.9	69.4	2.5
기타 비알코올 음료점업	225.3	119.6	112.7	110.6	23.3	-

주 1: 항목무응답이 없는 항목에 적용

2: 밑줄은 최종응답사업체 수 r_h 와 모집단 사업체 수 r_h 가 같은 조사층을 나타냄

○ 사후층화 (post-stratification weight)

- 본 조사는 “사업체구분코드”와 “종사자 수”를 이용한 층화추출을 사용하였음. 따라서, (i) 업종별, (ii) 종사자별, (iii) 업종/종사자별, (iv) 전국 모집단 평균을 추정할 경우, 사후층화조정 없이 층화추출산식을 이용하여, 점추정량과 분산추정량을 계산함.
- 그 외 각 시도별 모집단 평균을 추정할 경우, 모집단 명부상의 지역별 총 사업체 수(N_k)와 수집된 샘플자료가 대표하는 지역별 사업체 수($\sum_{i \in \text{지역 } k} \tilde{w}_i$)의 차이가 발생. 이러한 차이를 조정하기 위하여 사후층화 조정계수 $F_i = N_k / \sum_{i \in \text{지역 } k} \tilde{w}_i$ 를 이용함 (<표 1-15> 참조).

<표 1-14> 시도별 사후층화 조정계수 $F_i = N_k / \sum_{i \in \text{지역 } k} \tilde{w}_i$

	표본 수	명부상 총 사업체 수	표본자료가 대표하는 사업체 수	사후층화 조정계수
서울	685	123,709	132,664	0.93
부산	204	49,989	45,286	1.10
대구	95	34,224	29,596	1.16
인천	257	33,668	59,748	0.56
광주	142	19,219	34,916	0.55
대전	197	20,445	45,824	0.45
울산	104	17,941	23,131	0.78
세종	7	3,361	2,276	1.48
경기	555	146,005	142,891	1.02
강원	53	31,692	13,446	2.36
충북	124	25,885	27,517	0.94
충남	131	32,907	33,889	0.97
전북	41	25,172	9,881	2.55
전남	69	28,802	21,951	1.31
경북	133	45,228	31,278	1.45
경남	197	55,921	51,063	1.10
제주	14	14,460	3,264	4.43

2) 추정 산식

- (i) 업종별, (ii) 종사자별, (iii) 업종/종사자별, (iv) 전국 모집단 평균을 추정할 경우, 사후층화조정 없이 아래의 층화추출 산식을 이용함.

(1) 용어 및 기호

- N_h : 층 h 의 총 사업체 수, r_h : 해당 문항에 대한 층 h 의 응답표본수
 - y_{hi} : 층 h 내 i 번째 사업체, $i = 1, \dots, r_h, \quad h \in \Theta$
 - N : 전국 모집단 내 총 사업체 수, r : 해당 문항에 대한 전체 응답표본수
- $$N = \sum_{h \in \Theta} N_h \qquad r = \sum_{h \in \Theta} r_h$$
- θ : 모집단 평균, p : 모집단 비율
 - $\hat{\theta}$: 평균 추정량, \hat{p} : 비율 추정량
 - $\hat{V}(\hat{\theta})$: 평균 추정량의 분산 추정량, $\hat{V}(\hat{p})$: 비율 추정량의 분산 추정량
 - $SE(\hat{\theta})$: 평균 추정량의 표준오차, $SE(\hat{p})$: 비율 추정량의 표준오차
 - $w_h = N_h / r_h$: 층 h 에 속하는 사업체의 해당 문항에 대한 최종 가중치

(2) 층화추출 층별 추정

- 평균 추정

$$\hat{\theta}_h = \frac{1}{r_h} \sum_{i=1}^{r_h} y_i, \quad \hat{V}(\hat{\theta}_h) = \left(1 - \frac{r_h}{N_h}\right) \frac{s_h^2}{r_h}, \quad s_h^2 = \frac{1}{r_h - 1} \sum_{i=1}^{r_h} (y_{hi} - \hat{\theta}_h)^2, \quad SE(\hat{\theta}_h) = \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta}_h)}$$

- 비율 추정

- 비율 추정치 \hat{p}_h 를 계산하기 위하여, 설문사항에 “예”라고 응답한 사업체의 개수 m_h 를 센 후, 층의 전체 표본 수 n_h 로 나누어 줌.

$$\hat{p}_h = \frac{m_h}{n_h}, \quad \hat{V}(\hat{p}_h) = \left(1 - \frac{n_h}{N_h}\right) \frac{s_h^2}{n_h}, \quad s_h^2 = \hat{p}_h (1 - \hat{p}_h), \quad SE(\hat{p}_h) = \sqrt{\hat{V}(\hat{p}_h)}$$

(3) 전국 추정

○ 위에서 계산한 각 층별 추정량을 아래에 산식을 이용하여, 모든 층 θ 에 대하여 결합하여 추정함.

○ 평균 추정

$$\hat{\theta} = \frac{1}{N} \sum_{h \in \Theta} N_h \hat{\theta}_h, \quad \hat{V}(\hat{\theta}) = \frac{1}{N^2} \sum_{h \in \Theta} \left(1 - \frac{r_h}{N_h}\right) \frac{N_h^2 s_h^2}{r_h}, \quad SE(\hat{\theta}) = \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})}$$

$$\Theta = \{11, 12, 13, 14, 15, 16, 21, 22, \dots, 211, 212, 213, 214, 215, 216\}$$

○ 비율 추정

$$\hat{p} = \frac{1}{N} \sum_{h \in \Theta} N_h \hat{p}_h, \quad \hat{V}(\hat{p}) = \frac{1}{N^2} \sum_{h \in \Theta} \left(1 - \frac{r_h}{N_h}\right) \frac{N_h^2 \hat{p}_h (1 - \hat{p}_h)}{r_h}, \quad SE(\hat{p}) = \sqrt{\hat{V}(\hat{p})}$$

○ 비슷한 방법으로 몇 개의 층을 합산한 그룹별 추정을 할 수 있음. 예를 들어서, “종사자 수가 1인 이상 4인 이하인 제과점”들에 관한 추정은 다음과 같이 할 수 있음.

- 조건에 해당하는 모집단내 전체 제과점의 합을 계산함.

$$N_{group}^* = \sum_{h \in \{111, 112, 113\}} N_h$$

- 평균 추정

$$\hat{\theta}_{group} = \frac{1}{N_{group}^*} \sum_{h \in \{111, 112, 113\}} N_h \hat{\theta}_h, \quad \hat{V}(\hat{\theta}_{group}) = \frac{1}{N_{group}^{*2}} \sum_{h \in \{111, 112, 113\}} \left(1 - \frac{r_h}{N_h}\right) \frac{N_h^2 s_h^2}{r_h}$$

- 비율 추정

$$\hat{p}_{group} = \frac{1}{N_{group}^*} \sum_{h \in \{111, 112, 113\}} N_h \hat{p}_h, \quad \hat{V}(\hat{p}_{group}) = \frac{1}{N_{group}^{*2}} \sum_{h \in \{111, 112, 113\}} \left(1 - \frac{r_h}{N_h}\right) \frac{N_h^2 \hat{p}_h (1 - \hat{p}_h)}{r_h}$$

(4) 지역별 평균 추정 (사후층화 조정계수 이용)

- 각 시도별 모집단 평균 추정시, 각 사업체는 다음의 최종 가중치값을 이용함.

$$\begin{aligned} \text{최종 가중치} &= \text{기본 가중치} \times \text{무응답 조정계수} \times \text{사후층화 조정계수} \\ w_i &= \frac{N_h}{n_h} \times \frac{n_h}{r_h} \times F_i \end{aligned}$$

- 지역별 사후층화 조정계수는 <표 1-15>에 표시되어 있음.

(5) 지역(시도) k 의 모평균 \bar{Y}_k 추정 및 분산추정치⁷⁾

$$\begin{aligned} \hat{Y}_{k, HT} &= \frac{1}{N_k} \sum_{i \in \text{지역 } k} w_i y_i \\ \hat{V}_{WR}(\hat{Y}_{k, HT}) &= \frac{1}{N_k^2} \frac{n_k}{n_k - 1} \sum_{i \in \text{지역 } k} (w_i y_i - \frac{N_k}{n_k} \hat{Y}_{k, HT})^2 \\ SE(\hat{Y}_{k, HT}) &= \sqrt{\hat{V}_{WR}(\hat{Y}_{k, HT})} \end{aligned}$$

7) Durbin(1953)에서 제안한 with-replacement variance estimator

3. 조사 방법

- 전문면접원이 외식업체를 방문하여 면대면 조사를 진행함.
 - 무응답, 폐업 등의 사유로 표본을 대체할 경우에는 동일한 조사층의 예비표본을 활용하여 대체함.
- 업종별, 규모별 조사대상 업체를 조사원이 순차적으로 조사하여 응답되는 순서대로 표본 수집.
- 설문지는 조사대상자 및 조사 대상업체 특성에 대한 문항을 포함함.
- 조사 기간은 2020년 9월 7일부터 11월 27일이며, 보완조사가 12월 24일까지 진행됨.

4. 조사 내용

- 본 조사의 조사항목은 사업자 정보, 사업장 정보, 사업장 영업정보로 나누어지며, 각 항목에 대한 세부 조사 내용은 아래의 표와 같음.

〈표 1-15〉 조사 내용

항목	세부항목
사업자 정보	업소명, 사업자등록번호, 응답자 정보, 사업주(대표) 연령, 현재 업종 종사년수(현 사업주 기준), 총 외식사업 경력(현 사업주 기준), 개업일자(현 사업주 기준), 주차가능 여부, 사업장 신고면적, 사업장 주소
사업장 기본 정보	사업장 상권분류, 사업장 상권구분, 음식점 업종, 과세종류, 사업장 임차 여부, 임대계약 기간, 사업장 임대조건, 임차보증금, 월세, 수수료, 사업장 권리금, 권리금 지급년도, 영업시간, 영업일수, 테이블 수, 전체 좌석 수, 운영형태, 개업시 인테리어 비용, 가장 최근 리모델링 비용, 리모델링 경과년수, 포스단말기 사용 여부, 포스단말기 미사용 이유, 무인 주문기(키오스크) 사용 여부, 무인 주문기(키오스크) 미사용 이유, 서비스 유형, 배달앱 사용 여부, 배달앱 월평균 비용, 배달앱 미사용 이유, 배달대행 사용 여부, 배달대행 평균 단가, 배달대행 월평균 건수, 배달대행 미사용 이유, 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중, 주요 고객 연령, 주요 고객 성별, 주요 유입 고객 단위, 대표메뉴 및 가격, 가업승계 여부, 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부, 고용보험 가입 여부 및 가입 인원
사업장 영업정보	매출액, 영업비용(식재료비, 고용인 인건비, 임차료, 세금과 공과, 기타비용, 가족 종사자 인건비, 대표자 인건비), 영업이익, 식재료비 비중, 평균 객단가, 1일 평균 방문 고객 수, 1일 평균 배달 수, 1일 평균 테이크아웃 수, 근로형태별 근로자수·일평균 근로시간·월평균 근로일수·월평균 인건비, 경영상 어려운 정도, 외식업 종사 이후 업종전환 경험 유무, 업종전환 이유 및 전환 횟수, 향후 2년 이내 업종 전환 의향 및 이유

- 2019년 조사 대비 2020년 조사에서는 사업장 정보 중 인테리어 관련 문항, 배달앱 및 배달대행 미사용 이유, 서비스 유형, 사업장 영업정보 중 월평균 매출액, 식재료 비중, 근로자 수 및 여건, 고용보험 가입 여부, 경영애로, 업종전환 관련 문항에 대해 일부 수정 보완되었고, 기존 문항과 중복성이 있거나, 활용도가 낮은 문항은 삭제하였으며, 주요 조사문항 변동사항은 아래의 표와 같음.

〈표 1-16〉 조사표 주요 변동사항

구분	문항	내 용	변동 사항
PartB. 사업장 기본정보			
수정	11-1	개업시 인테리어 비용	- '최초' 인테리어 표현이 모호하여, '최초' → '개업'으로 수정
삭제	11-2	최초 인테리어 후 경과 년수	- 인테리어 포함 인수는 응답자가 답변이 불가하며, 개업 인테리어를 한 경우 '개업일자'로 경과년수 파악이 가능하여 삭제
삭제	11-5	리모델링 형태	- 부분, 전면 리모델링의 정의가 모호한 측면이 있고, 활용도가 높지 않은 항목으로 삭제함
수정	14-2	배달앱 미사용 이유	- 기존 '수수료', '광고비' 보기를 '비용'으로 통합함
수정	14-6	배달대행 미사용 이유	- 기존 '수수료'를 '비용'으로 수정함
수정	16	서비스 유형	- '배달', '테이크아웃'은 16. 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중에서 확인되는 사항으로 보기 삭제함
PartC-1. 사업장 영업정보(사업 실적)			
삭제	4	월평균 매출액	- 기준시점(2019년) 월평균 매출액은 기준시점 총 매출액을 활용하여 산출이 가능하며, 조사년도(2020년 매출액은 조사시점까지의 평균 매출액으로 활용에 제약이 있어 삭제함 - 동향조사(분기)를 통해 매출경향 파악이 가능함
수정	4	식재료비 비중	- 타 통계와 비교를 위해 '육류' → '축산물'로 수정함 - 식재료비 중 일정 비중을 차지하는 '주류/음료'를 추가함
PartC-2. 사업장 영업정보(영업사항)			
추가	1-5	근로자 수 및 여건 (인원, 근로시간, 근로일수, 인건비)	- 음식점업의 경우 1인 사업장 등이 존재하기 때문에 대표자에 대한 근로여건 파악을 위해 '대표자' 문항 추가
추가	1-6	고용보험 가입 여부	- 고용보험 가입 현황 파악을 위해 가입한 경우 가입자수 문항을 추가
수정	2-6	경쟁 심화	- '경쟁강도' 문항에서 외식산업 내, 동일업종 내 구분에 의미가 크지 않아 통합함
수정	3-1-1	업종전환 이유	- 경쟁 심화, 외식산업 내 경쟁심화 보기는 '경쟁 심화'로 통합
추가	3-1-2	업종전환 횟수	- 업종 전환 빈도 파악을 위해 추가함
삭제	3-2	2018년 업종전환 경험	- 분석활용도가 낮아 삭제함
삭제	3-2-1	2018년 업종전환 이유	- 분석활용도가 낮아 삭제함
수정	3-2	향후 2년 이내 업종전환 의향	- 기존 '동종업종 전환', '타업종 전환', '타산업 전환'의 3개 문항을 보기형태로 통합
수정	3-2-1	업종전환 의향 이유	- 3-2문항형태 변경에 따라 각 그에 따른 이유 문항도 통합 - 경쟁 심화, 외식산업 내 경쟁심화 보기는 '경쟁 심화'로 통합

5. 검증 방법

- 표본조사 과정에서 발생하는 오차는 크게 표본오차(sampling error)와 비표본오차(non-sampling error)로 구분됨.
 - 비표본오차는 표본오류를 제외한 나머지 모든 오차를 말하며, 주로 자료의 측정과 수집 과정에서 발생하는 오차를 의미함.
- 기초조사 단계에서의 기입오류 검증, 방문조사 결과에 대한 일부 표본 재조사 실시, 특히 결과에 대한 재조사 실시, 조사자에 대한 교육 및 매뉴얼 작성 등을 통해 비표본오차를 최소화함.
- 외식업체 기초조사는 조사대상 업체의 기본사항을 파악하는 것으로 조사내용은 대표자명, 대표자 현 사업장 개업일, 운영형태, 점포면적, 좌석 수, 영업시간, 종업원 수, 주요메뉴, 과세형태, 객단가, 연 매출, 식재료비 비율, 인건비 비율, 수익성여부, 서비스형태, 점포임대방식 등이 있음.
 - 이러한 조사는 기입오류가 발생할 소지가 크며, 또한 시간에 따른 변동 가능성이 있어 조사자의 노력이 매우 중요함.
 - 실제 기입오류를 체크하기 위한 방법으로 1차 입력된 데이터에 한해 기입의 정확성을 다음과 같이 확인함.
예) 보고된 영업이익값과 매출액에서 영업비용을 차감한 값을 비교.
- 검증은 2020년 11월 30일부터 12월 24일까지 진행됨.

6. 수익성·생산성 분석 지표 설명⁸⁾

1) 수익성 지표

○ 매출액영업이익률

$$\frac{\text{영업이익}}{\text{매출액}} * 100$$

- 영업활동에 대한 능률을 측정하는 지표로 매출액에 대한 영업이익의 관계를 나타냄.

○ 매출대비 식재료 및 인건비율

$$\frac{(\text{식재료비} + \text{인건비})}{\text{매출액}} * 100$$

- 외식업체 운영 상 가장 많이 투입되는 비용인 식재료비와 인건비를 매출액 대비하여 나타낸 지표로 매출액 대비 투입되는 식재료 및 인건비 비중이 적을수록 수익성이 좋은 것으로 판단함.

2) 생산성 지표

○ 종사원 당 매출액(RevPAL : Revenue Per Available Labor)

$$\frac{\text{매출액}}{\text{종사원수}}$$

- 가용 노동력 당 발생하는 매출을 나타내는 지표로 높을수록 종사원 당 생산성이 높은 것으로 판단할 수 있음.
- 본 조사에서는 종사원 당 발생하는 연간 매출액을 산정하여 생산성을 판단함.

○ 좌석 당 매출액(RevPAS : Revenue Per Available Seat)

$$\frac{\text{매출액}}{\text{좌석수}}$$

- 가용 좌석 당 발생하는 매출을 나타내는 지표로 높을수록 가용 좌석 당 생산성이 높은 것으로 판단할 수 있음.
- 본 조사에서는 가용 좌석 당 발생하는 연간 매출액을 산정하여 생산성을 판단함.
- 좌석이 0인 경우와 무응답한 경우는 분석 사례에서 제외함.

○ 테이블 당 매출액(RevPAT : Revenue Per Available Table)

$$\frac{\text{매출액}}{\text{테이블수}}$$

- 가용 테이블 당 발생하는 매출을 나타내는 지표로 높을수록 가용 테이블 당 생산성이 높은 것으로 판단할 수 있음.
- 본 조사에서는 가용 테이블 당 발생하는 연간 매출액을 산정하여 생산성을 판단함.
- 테이블이 0인 경우와 무응답한 경우는 분석 사례에서 제외함.

○ 평당매출액

$$\frac{\text{매출액}}{\text{평수}}$$

- 가용 사업장 면적(평) 당 발생하는 매출을 나타내는 지표로 높을수록 면적(평) 당 생산성이 높은 것으로 판단할 수 있음.
- 본 조사에서는 사업장 평 당 발생하는 연간 매출액을 산정하여 생산성을 판단함.

8) 251p부터 수익성·생산성 분석에서 사용된 지표에 대한 설명임.



2편: 사업자 및 사업장 정보

1. 사업자 정보
2. 사업장 정보

2편: 사업자 및 사업장 정보 요약

1) 외식업 경력

- 사업주 연령은 평균 52.6세이며, 연령대 분포별로는 50대가 41.1%로 가장 높은 비중을 차지함. 일반음식점의 경우 한식(55.3세)과 중식(52.9세), 일반음식점 외 업종의 경우 김밥 및 기타 간이 음식점업(54.0세)과 기관 구내식당업(53.8세), 주점업(52.6세)의 사업주 연령이 상대적으로 높음.
- 총 외식업 종사기간은 평균 12.0년으로 나타남. 사업년수 분포별로는 5~10년 미만의 비중이 24.1%로 가장 높음. 일반음식점 중에서는 중식(16.0년)과 한식(14.2년), 일반음식점 외 업종 중에서는 김밥 및 기타 간이 음식점업(11.6년), 간이 음식 포장판매 전문점(11.1년), 제과점(11.0년) 사업주의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 길게 나타남.
- 현재 업종 종사기간은 평균 8.8년이며 5년 미만의 비중이 33.1%로 가장 높게 나타남. 일반음식점 중에서는 중식(12.8년)과 한식(10.3년), 일반음식점 외 외식업체 중에서는 김밥 및 기타 간이 음식점업(9.3년)의 현재 업종 종사기간이 상대적으로 길게 나타남.
- 현 사업장 운영기간은 평균 9.0년이며, 5년 미만 비중이 36.1%로 가장 높게 나타남. 일반음식점 중에서는 중식(12.1년)과 한식(10.5년), 일반음식점 외 업종에서는 김밥 및 기타 간이 음식점업(9.6년)과 출장·이동음식점업(9.2년)의 현 사업장 운영기간이 상대적으로 길게 나타남.

2) 외식업체 정보

- 사업장 신고면적은 평균 94.8m²이며, 신고면적이 50m²~100m² 미만인 업체의 비중이 40.4%로 가장 높음. 일반음식점 중에서는 서양식(124.2m²)과 기타 외국식(107.0m²)이, 일반음식점 외 업종 중에서는 기관 구내식당업(261.7m²)과 주점업(99.0m²), 출장·이동음식점업(92.1m²)의 사업장 신고면적이 넓음.
- 사업장 임대계약 기간은 평균 2.4년이며, 임대계약 기간별 비중은 2년이 65.8%로 가장 높음.
- 사업장 임차보증금은 약 3,307만 원 수준이며, 2천만 원~5천만 원 미만 비중이 48.5%로 가장 높음. 일반음식점 중에서는 서양식(약 4,473만 원)과 일식(약 3,813만 원), 일반음식점 외 업종 중에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(약 4,065만 원)과 제과점(약 3,879만 원)의 임차보증금이 높음.
- 사업장 월세는 약 169만 원 수준으로, 100만 원~300만 원 미만의 비중이 50.7%로 가장 높게 나타남. 일반음식점 중에서는 서양식(약 281만 원), 일반음식점 외 업종 중에서는 기관 구내식당업(약 250만 원)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(약 222만 원)의 평균 월세가 상대적으로 큼.
- 외식업체의 하루 평균 영업시간은 10.9시간으로 나타남. 일반음식점 중에서는 한식과 기타 외국식(각 11.1시간)의 영업시간이 가장 길고, 일반음식점 외 업종 중에서는 제과점(13.1시간)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(12.0시간)의 영업시간이 길게 나타남.

- 외식업체의 한 달 평균 영업일수는 27.6일로 나타남. 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 영업일수가 길게 나타남. 5억 원 이상(28.6일) 업체는 5천만 원 미만(27.0일) 업체에 비해 한 달 평균 1.6일을 더 영업하는 것으로 나타남.
- 외식업체의 테이블 수는 평균 10.1개로 나타남. 일반음식점 외식업체의 테이블 수는 평균 11.6개, 일반음식점 외 외식업체의 테이블 수는 평균 8.4개로 나타남.
- 외식업체의 운영형태는 프랜차이즈 업체가 27.0%, 독립운영(비프랜차이즈) 업체가 73.0%로 나타남. 일반음식점 중에서는 기타 외국식(60.4%), 일반음식점 외 업종 중에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(83.8%)과 치킨전문점(80.7%)의 프랜차이즈 비중이 높음.
- 외식업체 중 88.2%는 포스단말기를 사용하는 것으로 나타남. 일반음식점 중에서 한식(86.1%), 일반음식점 외 업종 중에서 김밥 및 기타 간이 음식점업(76.7%)의 사용 비중이 비교적 낮음.
- 외식업체 중 3.1%가 무인 주문기(키오스크)를 사용하는 것으로 나타남. 일반음식점 중에서는 기타 외국식(11.5%)과 서양식(6.8%)의 무인 주문기 사용 비중이, 일반음식점 외 업종 중에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(16.3%)의 무인 주문기 사용 비중이 높음.
- 외식업체의 서비스 유형을 살펴본 결과, 완전서비스가 48.4%, 포장(테이크아웃)(28.2%), 배달(15.8%), 제한적서비스(7.6%) 순서로 높게 나타남.
- 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중을 살펴보면, 음식점 내 비중은 75.0%, 테이크아웃은 13.7%, 배달은 11.3%로 나타남.
- 외식업체 중에서 19.9%가 배달앱을 이용하는 것으로 나타남. 일반음식점 중에서는 일식(43.0%), 일반음식점 외 업종 중에서는 치킨전문점(79.4%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(65.9%)의 배달앱 이용 비중이 비교적 높음. 배달앱을 사용하는 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 약 36만 원 수준으로 나타남.
- 배달대행을 이용하는 외식업체 비중은 15.4%로 나타남. 일반음식점 중에서는 일식(33.0%)과 서양식(26.3%), 일반음식점 외 업종 중에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(61.8%)과 치킨전문점(61.6%)의 배달대행 사용 업체 비중이 압도적으로 높음. 월 평균 배달대행 비용은 약 114만 원 수준으로 나타남.
- 외식업체의 주요 고객 연령은 40대(29.0%), 50대(27.7%), 30대(20.2%), 20대(10.6%), 60대(10.1%) 등의 순서로 나타남. 외식업체의 주요 고객 성별은 남성(54.6%)이 여성(45.4%)보다 많음.
- 외식업체의 주요 유입 고객은 1인(18.6%), 2~5인(66.3%), 6인 이상(15.1%)으로 나타남. 일반음식점 중에서는 중식(17.8%)과 일식(16.0%)의 1인 고객 비중이 높고, 일반음식점 외 업종 중에서는 기관 구내식당업(57.3%)과 제과점(49.7%)의 1인 고객 비중이 타 업종에 비해 상대적으로 높음.

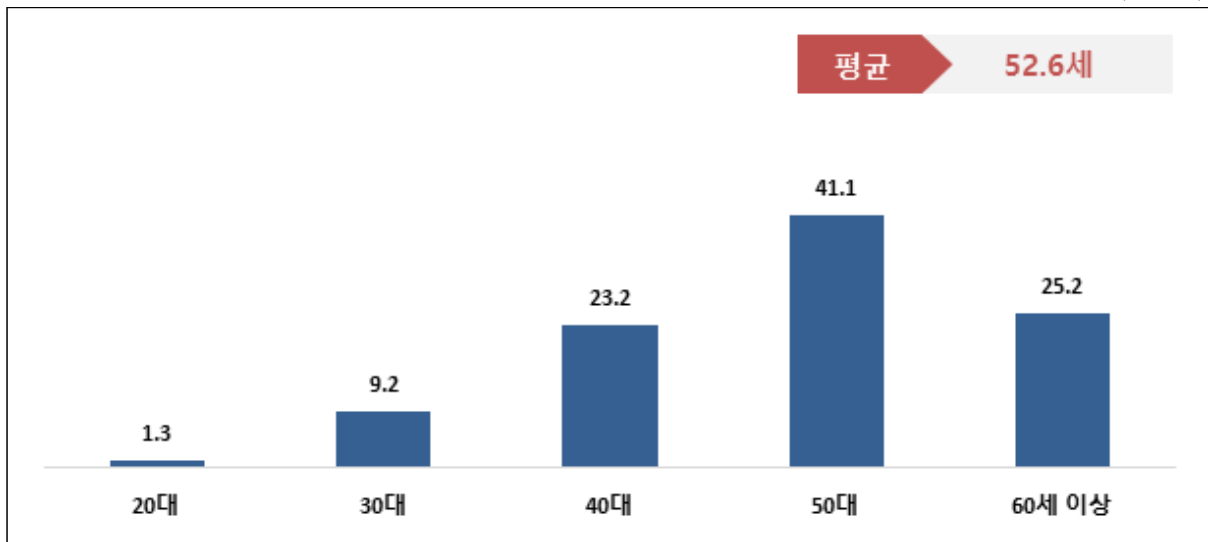
1. 사업자 정보

1) 사업주 연령

- 사업주 연령은 평균 52.6세이며, 연령대 분포별로는 50대가 41.1%로 가장 많은 비중을 차지하고 60세 이상(25.2%), 40대(23.2%), 30대(9.2%), 20대(1.3%) 순서로 나타남.
- 일반음식점의 경우 사업주 연령이 전체 평균(52.6세)보다 다소 높은 54.4세로 나타남. 연령대 분포별로는 50대가 43.1%, 60세 이상이 30.9%, 40대(18.9%), 30대(6.0%), 20대(1.1%) 등의 순서임.
 - 세부업종별로는 한식(55.3세)과 중식(52.9세)의 사업주 연령이 비교적 높은 반면, 서양식(45.8세)과 기타 외국식(46.3세), 일식(48.3세)의 사업주 연령은 상대적으로 낮음.
- 일반음식점 외 업종의 사업주 연령은 평균 50.5세로, 전체 평균보다 낮음. 연령대 분포별로는 50대 비중이 38.9%, 40대(27.9%), 60세 이상(19.0%), 30대(12.7%), 20대(1.5%)의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 김밥 및 기타 간이 음식점업(54.0세), 기관 구내식당업(53.8세)과 주점업(52.6세)의 사업주 연령이 비교적 높은 반면, 출장·이동음식점업(40.3세), 비알콜 음료점업(46.6세), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업(48.3세), 제과점(48.9세) 등의 업종은 사업주 연령이 상대적으로 낮음.

〈그림 2-1〉 사업주 연령별 분포

(단위: %)



- 지역별로는 경남권(54.2세)의 사업주 연령이 높은 반면, 서울권(51.1세)은 비교적 낮음.
- 매출액 규모가 작을수록 사업주 연령이 높음. 5천만 원 미만 외식업체의 사업주 연령은 평균 58.2세로 높은 반면, 1억 원~5억 원 미만 업체는 평균 51.5세로 낮음.

〈표 2-1-1〉 사업장 특성별 사업주 연령 분포(전체)

(단위: 개, %, 세)

구분		사례수	20대	30대	40대	50대	60세 이상	평균	
전체		3,008	1.3	9.2	23.2	41.1	25.2	52.6	
업종	일반 음식점	소계	1,436	1.1	6.0	18.9	43.1	30.9	54.4
		한식	1,064	1.0	4.8	16.6	44.2	33.5	55.3
		중식	146	0.5	7.4	21.6	47.1	23.4	52.9
		일식	93	3.3	12.6	39.1	33.1	11.9	48.3
		서양식	90	4.8	21.6	40.3	23.0	10.3	45.8
		기타 외국식	43	0.0	21.8	43.6	26.6	8.0	46.3
		소계	1,572	1.5	12.7	27.9	38.9	19.0	50.5
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	87	1.9	15.0	7.2	35.9	39.9	53.8
		출장·이동음식점업	13	12.6	41.4	12.0	25.5	8.5	40.3
		제과점	133	2.4	15.5	32.4	35.2	14.5	48.9
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	0.6	14.8	36.9	38.9	8.9	48.3
		치킨전문점	204	2.0	11.7	28.0	47.6	10.7	49.8
		김밥 및 기타 간이 음식점업	241	0.8	7.2	20.6	43.4	28.0	54.0
		간이 음식 포장판매 전문점	67	1.7	14.0	20.8	31.2	32.4	52.5
		주점업	263	0.1	6.3	25.3	46.7	21.6	52.6
		비알콜 음료점업	411	3.6	23.4	35.8	23.6	13.6	46.6
	운영 형태	프랜차이즈	1,063	1.4	11.5	31.1	42.8	13.2	49.8
비프랜차이즈		1,945	1.3	8.4	20.3	40.4	29.6	53.6	
지역	서울권	685	0.5	13.3	29.4	35.5	21.2	51.1	
	수도권	812	1.2	7.6	24.4	47.2	19.7	52.2	
	충청권	459	0.6	9.1	23.5	48.4	18.4	52.0	
	호남권	266	3.4	8.9	17.5	36.5	33.7	53.9	
	경남권	505	2.3	8.4	18.6	31.2	39.5	54.2	
	경북권	281	0.7	8.1	21.1	43.7	26.3	53.4	
	매출 액	5천만 원 미만	321	0.9	5.3	10.7	29.0	54.0	58.2
5천만 원~1억 원 미만	559	1.4	12.4	22.4	35.0	28.7	52.6		
1억 원~5억 원 미만	1,827	1.5	9.0	25.4	45.3	18.8	51.5		
5억 원 이상	301	0.0	8.5	28.0	42.6	20.9	52.0		

- 프랜차이즈 외식업체의 사업주 연령은 평균 49.8세로 전체 평균보다 낮음. 프랜차이즈 일반음식점의 경우 사업주 연령 평균이 51.7세로 조사됨. 세부업종별로는 한식(52.7세)의 사업주 연령이 가장 높고, 서양식(46.3세)의 사업주 연령이 가장 낮음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 사업주 연령은 평균 48.8세로 나타남. 세부업종별로는 주점업(51.2세), 치킨전문점(49.6세)의 사업주 연령이 비교적 높은 반면, 간이 음식 포장판매 전문점(43.3세)의 사업주 연령은 상대적으로 낮음.
- 프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 수도권(50.3세)의 사업주 연령이 상대적으로 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 프랜차이즈 외식업체의 사업주 연령이 평균 53.1세로 가장 높음.

〈표 2-1-2〉 사업장 특성별 사업주 연령 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 세)

구분		사례수	20대	30대	40대	50대	60세 이상	평균		
전체		1,063	1.4	11.5	31.1	42.8	13.2	49.8		
업종	일반 음식점	소계	293	0.5	6.6	27.6	48.0	17.3	51.7	
		한식	180	0.0	4.3	24.8	51.8	19.2	52.7	
		중식	21	0.0	20.4	22.5	45.5	11.6	49.2	
		일식	28	3.6	12.9	29.0	37.4	17.1	49.2	
		서양식	38	2.9	16.2	48.8	25.8	6.3	46.3	
		기타 외국식	26	0.0	9.4	43.5	38.3	8.8	48.2	
	일반 음식점 외	소계	770	1.8	13.8	32.8	40.3	11.2	48.8	
		기관 구내식당업	40	4.5	28.7	7.3	27.9	31.6	48.7	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	66	0.0	13.1	33.8	40.8	12.3	49.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	0.7	15.8	32.8	42.5	8.3	48.4
			치킨전문점	167	1.7	9.7	29.8	50.6	8.2	49.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	2.2	12.3	33.3	38.6	13.5	49.5
			간이 음식 포장판매 전문점	28	4.2	30.9	27.7	37.2	0.0	43.3
		주점업	71	0.0	6.9	31.8	47.2	14.0	51.2	
		비알콜 음료점업	170	3.7	19.2	40.9	26.1	10.0	46.3	
		지역	서울권	319	0.4	14.5	30.2	41.5	13.4	49.6
수도권	295		1.0	11.1	29.1	46.6	12.3	50.3		
충청권	133		1.4	8.3	28.9	55.0	6.4	50.2		
호남권	79		4.5	6.0	34.5	41.3	13.7	49.4		
경남권	157		2.4	12.8	32.0	31.7	21.1	49.4		
경북권	80		1.3	11.4	39.5	34.1	13.7	48.7		
매출 액	5천만 원 미만	29	2.2	2.6	29.5	34.2	31.4	53.1		
	5천만 원~1억 원 미만	135	3.0	14.6	34.5	37.3	10.7	47.8		
	1억 원~5억 원 미만	723	1.2	11.3	29.3	45.4	12.8	50.0		
	5억 원 이상	176	0.0	11.4	38.4	36.4	13.8	49.5		

- 비프랜차이즈 외식업체의 사업주 연령은 평균 53.6세임. 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 사업주 연령이 평균 55.0세로 나타남. 세부업종별로는 한식(55.7세)의 사업주 연령이 높은 반면, 기타 외국식(43.4세)의 사업주 연령은 낮음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 사업주 연령은 평균 51.6세임. 세부업종별로는 간이 음식 포장판매 전문점(58.4세), 기관 구내식당업(57.5세)의 사업주 연령이 높은 반면, 출장·이동 음식점업(40.3세), 비알콜 음료점업(46.7세)은 상대적으로 낮음.
- 지역별로는 경남권(55.6세)과 호남권(55.1세)의 사업주 연령이 비교적 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 비프랜차이즈 외식업체(58.7세)의 사업주 연령이 가장 높음.

〈표 2-1-3〉 사업장 특성별 사업주 연령 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 세)

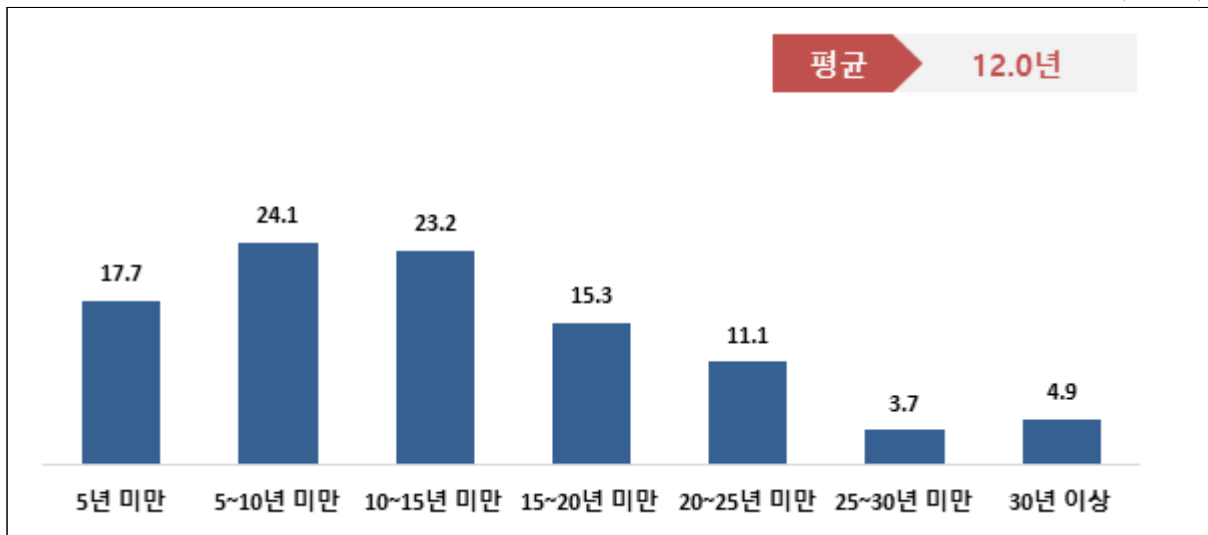
구분		사례수	20대	30대	40대	50대	60세 이상	평균		
전체		1,945	1.3	8.4	20.3	40.4	29.6	53.6		
업종	일반 음식점	소계	1,143	1.3	5.9	17.1	42.0	33.7	55.0	
		한식	884	1.1	4.9	15.1	42.8	36.1	55.7	
		중식	125	0.6	5.8	21.5	47.3	24.8	53.3	
		일식	65	3.2	12.4	43.6	31.2	9.6	47.9	
		서양식	52	6.0	24.8	35.2	21.3	12.7	45.5	
		기타 외국식	17	0.0	40.7	43.8	8.9	6.7	43.4	
	일반 음식점 외	소계	802	1.4	12.0	24.9	38.0	23.7	51.6	
		기관 구내식당업	47	0.0	5.0	7.2	41.7	46.0	57.5	
		출장·이동음식점업	13	12.6	41.4	12.0	25.5	8.5	40.3	
		기타 음식점 업	제과점	67	4.5	17.5	31.2	30.5	16.3	48.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	0.0	10.0	58.0	20.1	12.0	48.1
			치킨전문점	37	3.5	19.9	20.2	35.2	21.1	50.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	0.0	4.1	12.8	46.2	36.9	56.7
			간이 음식 포장판매 전문점	39	0.0	3.0	16.3	27.3	53.4	58.4
		주점업	192	0.2	6.1	23.8	46.6	23.3	52.8	
		비알콜 음료점업	241	3.5	25.5	33.2	22.3	15.4	46.7	
		지역	서울권	366	0.6	12.7	29.0	32.0	25.8	52.0
수도권	517		1.3	6.2	22.6	47.4	22.5	52.9		
충청권	326		0.4	9.4	21.7	46.2	22.4	52.6		
호남권	187		3.1	9.6	12.9	35.3	39.1	55.1		
경남권	348		2.2	7.1	14.6	31.0	45.1	55.6		
경북권	201		0.5	7.2	15.8	46.5	30.0	54.7		
매출 액	5천만 원 미만	292	0.8	5.5	9.1	28.6	55.9	58.7		
	5천만 원~1억 원 미만	424	1.1	11.9	19.7	34.5	32.7	53.7		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	1.6	7.9	23.6	45.2	21.6	52.2		
	5억 원 이상	125	0.0	5.8	18.1	48.4	27.7	54.3		

2) 총 외식업 종사기간

- 사업주(대표)의 총 외식업 종사기간은 평균 12.0년으로 나타남. 종사기간 분포별로는 5~10년 미만의 비중이 24.1%로 가장 높고, 10~15년 미만(23.2%), 5년 미만(17.7%), 15~20년 미만(15.3%), 20~25년 미만(11.1%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 경우 총 외식업 종사기간이 14.0년으로 전체 평균(12.0년)보다 길게 나타남. 종사기간 분포별로는 10~15년 미만(23.5%), 5~10년 미만(20.2%), 15~20년 미만(17.0%), 20~25년 미만(15.2%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 중식(16.0년)과 한식(14.2년)의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 서양식(8.5년)과 기타 외국식(9.1년)의 총 외식업 종사기간은 비교적 짧음.
- 일반음식점 외 업종의 사업주 총 외식업 종사기간은 평균 9.9년으로 전체 평균(12.0년)보다 짧음. 종사기간 분포별로는 5~10년 미만이 28.4%, 5년 미만이 24.2%, 10~15년 미만이 22.9%, 15~20년 미만이 13.5% 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 김밥 및 기타 간이 음식점업(11.6년), 간이 음식 포장판매 전문점(11.1년), 제과점(11.0년) 사업주의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 비알콜 음료점업(7.0년), 출장·이동음식점업(8.8년) 사업주의 총 외식업 종사기간은 비교적 짧음.

〈그림 2-2〉 총 외식업 종사기간 분포

(단위: %)



- 지역별로는 호남권(13.3년)의 사업주 총 외식업 종사기간이 긴 반면, 경북권(10.9년)은 비교적 짧음.
- 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만인 외식업체(11.7년)의 사업주 총 외식업 종사기간이 가장 짧고, 5억 원 미만인 외식업체(13.2년)가 가장 길게 나타남.

〈표 2-2-1〉 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(전체)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	평균		
전체		3,008	17.7	24.1	23.2	15.3	11.1	3.7	4.9	12.0		
업종	일반 음식점	소계	1,436	11.6	20.2	23.5	17.0	15.2	5.1	7.5	14.0	
		한식	1,064	10.3	19.4	24.1	17.9	16.0	5.0	7.4	14.2	
		중식	146	13.0	16.9	19.3	12.2	15.6	8.7	14.3	16.0	
		일식	93	18.4	31.3	14.4	19.4	8.2	5.9	2.4	11.3	
		서양식	90	31.8	27.8	28.1	5.1	3.4	0.0	3.8	8.5	
		기타 외국식	43	20.2	37.5	25.0	5.4	11.9	0.0	0.0	9.1	
	일반 음식점 외	소계	1,572	24.2	28.4	22.9	13.5	6.5	2.3	2.1	9.9	
		기관 구내식당업	87	25.4	19.0	29.1	2.9	17.1	3.8	2.8	10.9	
		출장·이동음식점업	13	12.6	31.1	50.7	0.0	5.6	0.0	0.0	8.8	
		기타 음식점 업	제과점	133	22.0	25.6	27.2	9.8	7.5	2.6	5.3	11.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	27.6	32.2	19.1	10.6	8.8	0.1	1.6	8.9
			치킨전문점	204	19.5	30.0	20.7	14.4	9.5	2.6	3.3	10.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	16.6	25.5	25.3	18.4	7.6	1.3	5.2	11.6
			간이 음식 포장판매 전문점	67	35.7	17.9	11.3	10.6	15.2	5.2	4.2	11.1
		주점업	263	15.9	28.7	26.6	17.7	6.1	3.9	1.0	10.8	
		비알콜 음료점업	411	40.8	30.8	17.1	7.9	2.3	0.5	0.5	7.0	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	24.2	31.0	22.8	12.4	7.5	1.2	0.9	9.3
비프랜차이즈	1,945		15.2	21.6	23.4	16.4	12.4	4.7	6.4	13.0		
지역	서울권	685	19.3	21.3	23.3	17.7	9.6	4.1	4.7	12.0		
	수도권	812	16.2	29.0	25.6	14.8	9.4	2.6	2.5	11.2		
	충청권	459	11.0	27.0	29.6	13.7	8.9	3.8	6.0	12.3		
	호남권	266	19.9	18.1	14.5	18.2	16.1	6.0	7.3	13.3		
	경남권	505	22.0	17.9	18.4	14.7	15.0	4.4	7.6	13.1		
	경북권	281	19.3	27.6	23.4	12.9	10.4	3.0	3.5	10.9		
매출 액	5천만 원 미만	321	23.7	15.3	18.7	13.4	14.4	6.9	7.5	13.2		
	5천만 원~1억 원 미만	559	23.2	24.2	19.4	11.7	10.8	3.5	7.1	12.0		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	15.1	25.9	25.1	16.8	10.3	3.1	3.6	11.7		
	5억 원 이상	301	12.7	23.4	25.3	15.7	12.8	5.2	4.8	13.0		

- 프랜차이즈 외식업체의 사업주 총 외식업 종사기간은 9.3년임. 프랜차이즈 일반음식점의 경우 총 외식업 종사기간이 10.1년으로 나타남. 세부업종별로는 중식(11.3년)의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 서양식(8.5년)은 짧음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 사업주 총 외식업 종사기간은 8.9년임. 세부업종별로는 제과점(10.7년), 치킨전문점(10.5년)의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 간이 음식 포장판매 전문점(5.1년)은 짧음.
- 프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 충청권(10.5년)의 총 외식업 종사기간이 비교적 길고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 외식업체(10.0년)가 가장 길게 나타남.

〈표 2-2-2〉 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	평균		
전체		1,063	24.2	31.0	22.8	12.4	7.5	1.2	0.9	9.3		
업종	일반 음식점	소계	293	18.3	31.6	25.3	12.2	9.3	2.1	1.1	10.1	
		한식	180	18.1	29.5	26.5	12.8	10.4	2.1	0.5	10.3	
		중식	21	19.4	41.6	5.1	17.1	0.1	5.1	11.6	11.3	
		일식	28	24.3	37.0	10.6	20.2	3.6	4.3	0.0	9.4	
		서양식	38	21.1	35.8	36.7	0.3	2.9	0.0	3.1	8.5	
		기타 외국식	26	7.3	44.1	24.1	4.9	19.7	0.0	0.0	10.5	
	일반 음식점 외	소계	770	27.1	30.7	21.5	12.5	6.6	0.8	0.8	8.9	
		기관 구내식당업	40	31.4	25.2	25.1	2.4	11.5	0.0	4.3	9.2	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	66	14.9	31.4	28.8	13.0	6.1	3.8	1.9	10.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	28.3	32.1	17.8	11.0	9.7	0.1	1.0	8.8
			치킨전문점	167	20.8	28.4	20.8	15.6	11.2	1.6	1.6	10.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	23.6	30.3	26.9	15.3	3.7	0.0	0.0	8.6
			간이 음식 포장판매 전문점	28	58.4	28.5	6.8	6.3	0.0	0.0	0.0	5.1
		주점업	71	20.0	26.8	28.6	16.3	7.3	1.1	0.0	9.8	
		비알콜 음료점업	170	40.4	36.5	14.4	7.6	1.1	0.0	0.0	6.6	
		지역	서울권	319	23.2	29.6	24.9	12.9	6.5	1.7	1.1	9.5
수도권	295		25.3	35.1	21.5	11.2	5.4	1.1	0.4	8.7		
충청권	133		13.9	34.5	24.1	16.0	7.2	1.8	2.4	10.5		
호남권	79		31.6	17.9	16.3	23.3	9.8	1.1	0.0	9.8		
경남권	157		22.2	29.5	23.4	11.3	12.4	0.0	1.1	9.9		
경북권	80		37.3	29.7	23.0	1.0	7.3	1.7	0.0	7.4		
매출 액	5천만 원 미만	29	47.9	19.3	14.3	3.9	14.6	0.0	0.0	8.1		
	5천만 원~1억 원 미만	135	35.8	33.1	16.4	9.5	4.5	0.7	0.0	7.5		
	1억 원~5억 원 미만	723	21.7	31.2	23.2	13.8	7.7	1.6	0.9	9.6		
	5억 원 이상	176	18.8	31.0	30.4	9.4	8.0	0.2	2.2	10.0		

- 비프랜차이즈 외식업체의 사업주 총 외식업 종사기간은 평균 13.0년임. 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 총 외식업 종사기간이 평균 14.8년으로 나타남. 세부업종별로는 중식(16.5년)의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 기타 외국식(6.9년)은 짧음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 사업주 총 외식업 종사기간은 10.5년임. 세부업종별로는 간이 음식 포장판매 전문점(14.9년)과 김밥 및 기타 간이 음식점업(13.3년)이 길고, 비알콜 음료점업(7.2년)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(9.3년)은 비교적 짧음.
- 비프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 호남권(14.3년)의 총 외식업 종사기간이 길고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(15.9년)가 비교적 길게 나타남.

〈표 2-2-3〉 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

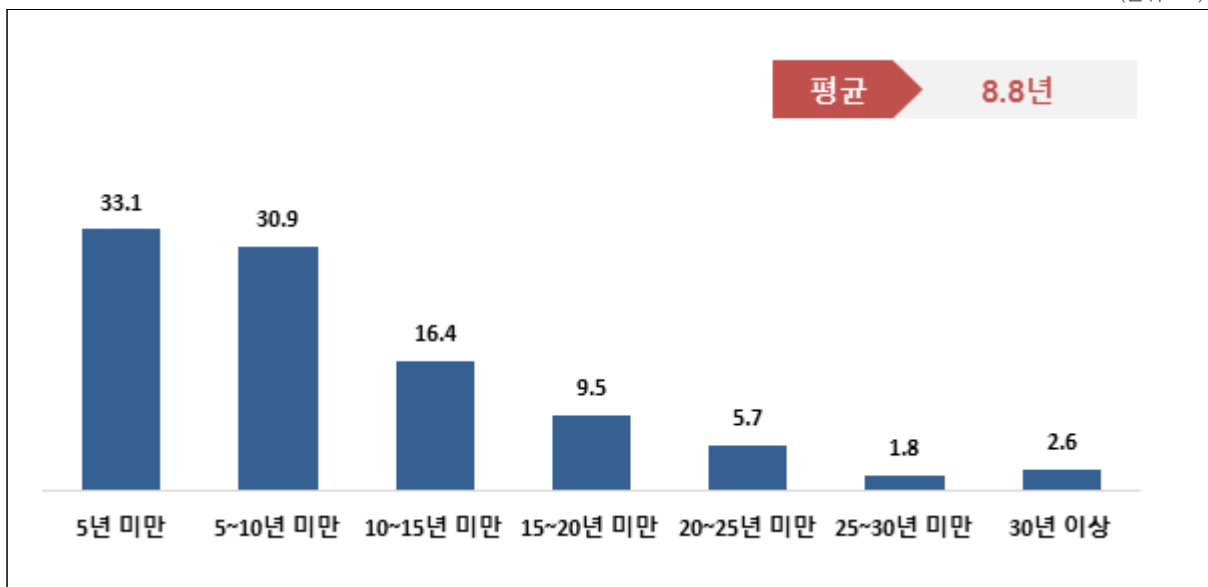
구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	평균	
전체		1,945	15.2	21.6	23.4	16.4	12.4	4.7	6.4	13.0	
업종	일반 음식점	소계	1,143	10.2	17.8	23.2	17.9	16.4	5.7	8.8	14.8
		한식	884	8.8	17.5	23.6	18.8	17.0	5.5	8.7	14.9
		중식	125	12.2	13.9	21.0	11.6	17.5	9.1	14.6	16.5
		일식	65	15.8	28.8	16.1	19.0	10.2	6.6	3.4	12.2
		서양식	52	38.2	23.0	23.0	7.9	3.7	0.0	4.2	8.6
		기타 외국식	17	39.8	27.6	26.4	6.1	0.0	0.0	0.0	6.9
	일반 음식점 외 기타 음식점 업	소계	802	22.5	27.1	23.7	14.2	6.5	3.3	2.9	10.5
		기관 구내식당업	47	21.0	14.4	32.0	3.2	21.1	6.6	1.8	12.2
		출장·이동음식점업	13	12.6	31.1	50.7	0.0	5.6	0.0	0.0	8.8
		제과점	67	27.9	20.7	25.8	7.0	8.7	1.6	8.2	11.2
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	23.8	32.8	26.0	8.4	4.4	0.0	4.4	9.3
		치킨전문점	37	13.9	36.5	20.7	9.4	2.6	6.9	10.0	11.9
		김밥 및 기타 간이 음식점업	144	12.3	22.6	24.3	20.3	10.0	2.1	8.5	13.3
		간이 음식 포장판매 전문점	39	21.0	11.0	14.1	13.4	25.0	8.5	7.0	14.9
		주점업	192	15.0	29.2	26.1	18.0	5.9	4.5	1.2	11.1
		비알콜 음료점업	241	40.9	28.0	18.5	8.1	2.9	0.8	0.8	7.2
		지역	서울권	366	17.1	16.5	22.3	20.6	11.3	5.4	6.8
수도권	517		12.8	26.7	27.1	16.2	10.8	3.2	3.3	12.1	
충청권	326		10.1	24.4	31.4	13.0	9.4	4.5	7.2	12.9	
호남권	187		16.8	18.1	14.0	16.8	17.8	7.3	9.2	14.3	
경남권	348		22.0	14.3	16.8	15.8	15.8	5.8	9.5	14.0	
경북권	201		14.1	27.0	23.5	16.3	11.3	3.3	4.5	11.9	
매출 액	5천만 원 미만	292	21.7	15.0	19.1	14.2	14.4	7.5	8.1	13.6	
	5천만 원~1억 원 미만	424	20.4	22.2	20.1	12.2	12.2	4.2	8.7	13.0	
	1억 원~5억 원 미만	1,104	12.1	23.5	26.1	18.2	11.5	3.7	4.9	12.6	
	5억 원 이상	125	7.0	16.2	20.4	21.7	17.4	9.9	7.4	15.9	

3) 현재 업종 종사기간

- 현재 업종 종사기간은 평균 8.8년임. 현재 업종 종사기간 분포별로는 5년 미만이 33.1%로 가장 높았고, 다음으로 5~10년 미만(30.9%), 10~15년 미만(16.4%), 15~20년 미만(9.5%), 20~25년 미만(5.7%), 30년 이상(2.6%), 25~30년 미만(1.8%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 현재 업종 종사기간은 평균 10.2년임. 현재 업종 종사기간 분포별로는 5~10년 미만이 31.0%로 가장 높았고, 다음으로 5년 미만(25.2%), 10~15년 미만(18.3%), 15~20년 미만(11.6%), 20~25년 미만(7.7%), 30년 이상(3.6%), 25~30년 미만(2.6%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 중식(12.8년), 한식(10.3년)의 현재 업종 종사기간이 비교적 긴 반면, 일식(7.4년), 기타 외국식(6.5년), 서양식(5.6년)은 상대적으로 짧음.
- 일반음식점 외 외식업체의 현재 업종 종사기간은 평균 7.4년임. 현재 업종 종사기간 분포별로는 5년 미만이 41.7%로 가장 높았고, 다음으로 5~10년 미만(30.7%), 10~15년 미만(14.4%), 15~20년 미만(7.1%), 20~25년 미만(3.6%), 30년 이상(1.4%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 김밥 및 기타 간이 음식점업(9.3년)의 현재 업종 종사기간이 비교적 긴 반면, 기관 구내식당업(6.4년), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(6.0년), 비알코올 음료점업(5.3년)은 상대적으로 짧음.

〈그림 2-3〉 현재 업종 종사기간 분포

(단위: %)



- 지역별로는 충청권(10.8년), 호남권(10.2년)의 현재 업종 종사기간이 상대적으로 길고 서울권(8.6년), 경북권(8.4년), 수도권(7.4년)은 상대적으로 짧음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(10.3년) 업체의 현재 업종 종사기간이 상대적으로 길.

〈표 2-3-1〉 사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(전체)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	평균	
전체		3,008	33.1	30.9	16.4	9.5	5.7	1.8	2.6	8.8	
업종	일반 음식점	소계	1,436	25.2	31.0	18.3	11.6	7.7	2.6	10.2	
		한식	1,064	23.6	30.8	18.8	12.7	8.2	2.6	10.3	
		중식	146	23.9	27.4	15.9	8.4	7.4	5.1	12.0	
		일식	93	30.1	44.3	14.8	5.1	4.5	0.0	1.1	
		서양식	90	56.4	26.3	13.1	2.7	0.0	0.0	1.6	
		기타 외국식	43	35.8	44.8	15.9	0.0	3.5	0.0	6.5	
		소계	1,572	41.7	30.7	14.4	7.1	3.6	1.0	7.4	
		기관 구내식당업	87	41.5	32.5	19.3	4.8	1.9	0.0	6.4	
		출장·이동음식점업	13	18.9	27.7	50.7	0.0	2.8	0.0	8.3	
		기타 음식점 외	제과점	133	37.7	26.6	22.6	4.2	4.5	0.0	8.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	45.2	39.5	9.8	2.8	1.9	0.1	6.0
			치킨전문점	204	32.4	35.5	16.1	9.1	3.5	1.4	8.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	29.6	30.7	19.5	9.1	7.2	0.4	9.3
			간이 음식 포장판매 전문점	67	45.2	21.7	13.0	3.0	11.9	3.4	8.8
			주점업	263	37.6	29.6	16.2	10.1	4.0	1.7	8.0
			비알콜 음료점업	411	57.9	29.9	6.8	3.3	1.0	0.5	5.3
	운영 형태	프랜차이즈	1,063	39.9	36.6	14.7	5.7	2.6	0.1	0.4	6.7
	비프랜차이즈	1,945	30.6	28.8	17.0	10.8	6.9	2.5	3.4	9.6	
지역	서울권	685	34.2	29.7	18.5	9.2	3.7	2.8	1.9	8.6	
	수도권	812	36.4	37.9	13.7	7.3	3.1	1.0	0.7	7.4	
	충청권	459	19.8	28.5	26.2	12.2	5.6	2.7	5.1	10.8	
	호남권	266	32.6	23.9	15.0	11.3	10.2	1.7	5.2	10.2	
	경남권	505	38.9	24.6	12.1	10.9	8.7	1.3	3.6	9.2	
	경북권	281	33.0	34.1	14.0	7.6	7.9	2.1	1.2	8.4	
매출액	5천만 원 미만	321	36.3	18.7	15.2	10.9	11.9	3.3	3.7	10.3	
	5천만 원~1억 원 미만	559	39.0	26.8	12.2	7.9	6.7	1.9	5.4	9.4	
	1억 원~5억 원 미만	1,827	31.0	34.4	18.1	9.4	4.1	1.5	1.5	8.3	
	5억 원 이상	301	27.8	33.8	16.1	11.8	6.7	1.8	2.0	9.3	

- 프랜차이즈의 현재 업종 종사기간은 평균 6.7년임. 일반음식점의 현재 업종 종사기간은 평균 7.0년으로 일반음식점 외 외식업체의 현재 업종 종사기간(평균 6.5년)에 비해 짧.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체 중에서 제과점(8.5년)의 현재 업종 종사기간은 긴 반면, 간이 음식 포장판매 전문점(3.8년)은 비교적 짧음.
- 지역별로 충청권(8.5년), 호남권(7.3년), 매출액 규모별로 5억 원 이상(7.4년) 업체의 현재 업종 종사기간이 비교적 길게 나타남.

〈표 2-3-2〉 사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	평균		
전체		1,063	39.9	36.6	14.7	5.7	2.6	0.1	0.4	6.7		
업종	일반 음식점	소계	293	34.8	41.3	15.9	3.3	3.9	0.2	0.6	7.0	
		한식	180	34.3	40.9	16.5	3.2	4.7	0.2	0.1	7.1	
		중식	21	22.6	54.3	6.4	5.1	0.0	0.0	11.6	9.4	
		일식	28	36.9	39.1	15.8	8.2	0.0	0.0	0.0	6.5	
		서양식	38	48.7	35.7	15.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	
		기타 외국식	26	29.7	50.7	13.8	0.0	5.8	0.0	0.0	7.0	
		소계	770	42.4	34.3	14.1	6.9	1.9	0.0	0.3	6.5	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	40	42.6	32.1	20.7	2.4	2.1	0.0	0.0	6.2	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	66	30.6	28.2	27.0	7.8	4.6	0.0	1.8	8.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	45.6	40.9	9.3	2.7	1.5	0.1	0.0	5.7
			치킨전문점	167	34.9	33.6	16.9	9.9	3.7	0.1	0.8	7.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	35.0	35.8	22.1	3.4	3.7	0.0	0.0	7.0
			간이 음식 포장판매 전문점	28	69.2	26.1	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8
		주점업	71	36.4	34.3	11.6	17.6	0.0	0.0	0.0	7.3	
	비알콜 음료점업	170	58.6	33.4	7.0	1.1	0.0	0.0	0.0	4.8		
	지역	서울권	319	38.1	38.0	17.5	4.1	1.4	0.3	0.6	6.7	
		수도권	295	42.8	40.8	11.4	3.6	1.4	0.0	0.0	6.0	
		충청권	133	26.8	33.2	22.0	13.5	2.9	0.0	1.5	8.5	
호남권		79	43.8	25.5	15.2	7.6	7.8	0.0	0.0	7.3		
경남권		157	43.7	36.2	10.3	6.7	3.0	0.0	0.2	6.5		
경북권		80	47.8	34.5	12.4	1.5	3.6	0.3	0.0	5.8		
매출 액	5천만 원 미만	29	54.1	27.3	4.7	10.8	3.1	0.0	0.0	6.1		
	5천만 원~1억 원 미만	135	51.3	36.9	7.7	3.5	0.7	0.0	0.0	5.3		
	1억 원~5억 원 미만	723	38.1	36.5	16.0	6.0	2.9	0.1	0.4	6.9		
	5억 원 이상	176	33.2	39.7	18.0	5.0	2.7	0.2	1.0	7.4		

- 비프랜차이즈의 현재 업종 종사기간은 평균 9.6년임. 일반음식점의 현재 업종 종사기간은 평균 10.8년으로 일반음식점 외 외식업체의 현재 업종 종사기간(7.9년)에 비해 짧.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체 중에서 간이 음식 포장판매 전문점(12.0년)의 현재 업종 종사기간은 긴 반면, 비알코올 음료점업(5.5년)은 비교적 짧음.

〈표 2-3-3〉 사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

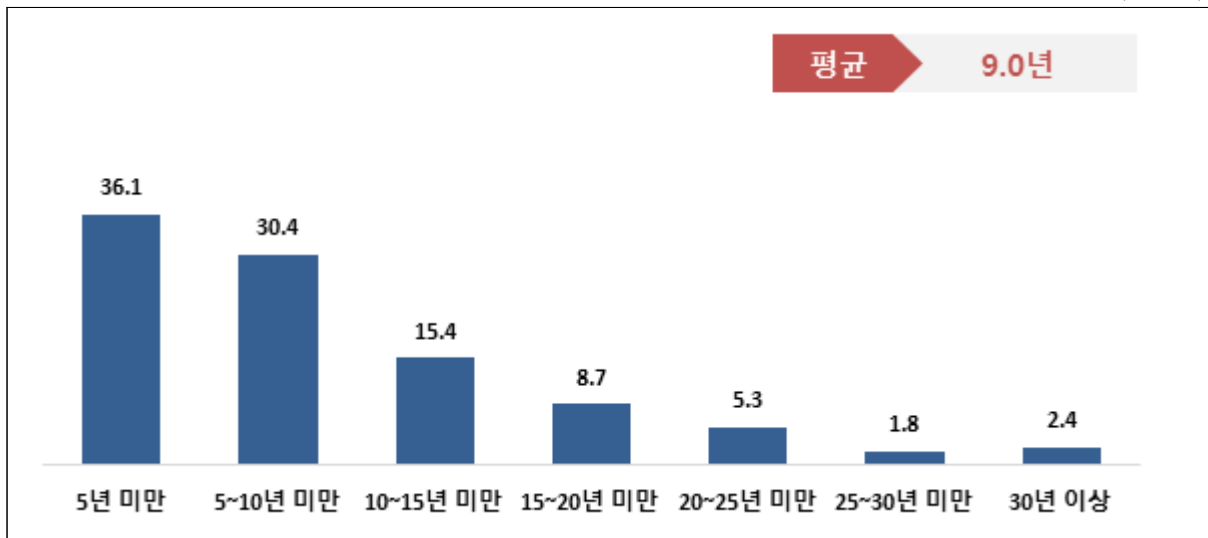
구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	평균		
전체		1,945	30.6	28.8	17.0	10.8	6.9	2.5	3.4	9.6		
업종	일반 음식점	소계	1,143	23.2	28.9	18.8	13.3	8.5	3.1	4.3	10.8	
		한식	884	21.7	28.9	19.3	14.4	8.9	3.1	3.8	10.9	
		중식	125	24.0	24.1	17.0	8.8	8.3	5.7	12.1	13.2	
		일식	65	27.1	46.6	14.4	3.8	6.5	0.0	1.6	7.8	
		서양식	52	61.0	20.7	11.5	4.2	0.0	0.0	2.5	5.7	
		기타 외국식	17	45.2	35.9	18.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	
		소계	802	41.3	28.6	14.6	7.2	4.6	1.6	2.1	7.9	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	47	40.7	32.8	18.3	6.5	1.8	0.0	0.0	6.5	
		출장·이동음식점업	13	18.9	27.7	50.7	0.0	2.8	0.0	0.0	8.3	
		기타 음식점 업	제과점	67	43.6	25.3	18.9	1.3	4.4	0.0	6.6	8.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	43.2	32.2	12.6	3.1	4.4	0.0	4.4	7.4
			치킨전문점	37	21.6	43.4	12.6	6.0	2.6	6.9	6.9	10.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	26.3	27.5	17.9	12.6	9.3	0.7	5.6	10.7
			간이 음식 포장판매 전문점	39	29.7	18.9	18.4	4.9	19.7	5.6	2.9	12.0
		주점업	192	37.9	28.5	17.2	8.4	4.9	2.1	1.1	8.2	
		비알코올 음료점업	241	57.6	28.1	6.8	4.5	1.4	0.8	0.8	5.5	
		지역	서울권	366	31.9	25.0	19.1	12.2	5.0	4.3	2.6	9.8
			수도권	517	34.0	36.8	14.5	8.7	3.7	1.3	1.0	8.0
			충청권	326	17.4	26.9	27.6	11.8	6.5	3.6	6.3	11.6
호남권	187		29.7	23.5	14.9	12.3	10.9	2.1	6.6	10.9		
경남권	348		37.4	21.1	12.6	12.2	10.5	1.7	4.6	10.1		
경북권	201		28.8	34.0	14.5	9.4	9.2	2.6	1.5	9.1		
매출 액	5천만 원 미만	292	34.8	18.0	16.1	10.9	12.7	3.5	4.0	10.6		
	5천만 원~1억 원 미만	424	36.3	24.5	13.2	8.9	8.1	2.3	6.7	10.3		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	27.8	33.4	19.0	11.0	4.7	2.2	1.9	9.0		
	5억 원 이상	125	22.6	28.2	14.3	18.1	10.5	3.2	2.9	11.2		

4) 현 사업장 운영기간

- 현 사업장 운영기간은 평균 9.0년임. 현 사업장 운영기간 분포별로는 5년 미만이 36.1%로 가장 높았고, 다음으로 5~10년 미만(30.4%), 10~15년 미만(15.4%), 15~20년 미만(8.7%), 20~25년 미만(5.3%), 25~30년 미만(1.8%), 30년 이상(2.4%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 경우 현 사업장 운영기간은 평균 10.3년임. 현 사업장 운영기간 분포별로는 5~10년 미만이 30.8%로 가장 높았고, 다음으로 5년 미만(28.1%), 10~15년 미만(18.0%), 15~20년 미만(10.2%), 20~25년 미만(7.0%), 30년 이상(3.5%), 25~30년 미만(2.5%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 중식(12.1년), 한식(10.5년)의 현 사업장 운영기간이 비교적 긴 반면, 일식(7.6년), 기타 외국식(6.0년), 서양식(5.8년)은 현 사업장 운영기간이 상대적으로 짧음.
- 일반음식점 외 외식업체의 현 사업장 운영기간은 평균 7.5년임. 현 사업장 운영기간 분포별로는 5년 미만이 44.9%로 가장 높았고, 다음으로 5~10년 미만(29.9%), 10~15년 미만(12.6%), 15~20년 미만(7.0%), 20~25년 미만(3.4%), 30년 이상(1.2%), 25~30년 미만(1.1%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 김밥 및 기타 간이 음식점업(9.6년), 출장·이동 음식점업(9.2년)의 현 사업장 운영기간이 비교적 긴 반면, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(6.3년), 비알코올 음료점업(5.6년)은 현 사업장 운영기간이 상대적으로 짧음.

〈그림 2-4〉 현 사업장 운영기간 분포

(단위: %)



- 지역별로는 충청권(10.8년), 호남권(10.6년)의 현 사업장 운영기간이 비교적 긴 반면, 수도권(7.6년)은 현 사업장 운영기간이 상대적으로 짧음.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만(10.5년)의 현 사업장 운영기간이 가장 길.

〈표 2-4-1〉 사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(전체)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	평균		
전체		3,008	36.1	30.4	15.4	8.7	5.3	1.8	2.4	9.0		
업종	일반 음식점	소계	1,436	28.1	30.8	18.0	10.2	7.0	2.5	3.5	10.3	
		한식	1,064	26.3	30.7	18.7	11.0	7.5	2.6	3.2	10.5	
		중식	146	29.6	26.3	14.7	9.5	8.0	3.4	8.5	12.1	
		일식	93	36.1	40.6	16.0	2.6	2.3	0.0	2.4	7.6	
		서양식	90	57.6	27.5	10.7	2.7	0.0	0.0	1.6	5.8	
		기타 외국식	43	40.9	45.9	13.2	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	
	일반 음식점 외	소계	1,572	44.9	29.9	12.6	7.0	3.4	1.1	1.2	7.5	
		기관 구내식당업	87	42.4	30.5	18.4	5.8	1.9	1.0	0.0	7.2	
		출장·이동음식점업	13	18.9	27.7	50.7	0.0	2.8	0.0	0.0	9.2	
		기타 음식점 업	제과점	133	43.0	28.6	19.0	3.0	3.7	0.0	2.7	7.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	46.1	39.4	9.8	2.4	1.4	0.1	0.7	6.3
			치킨전문점	204	33.4	38.4	12.6	9.0	3.2	1.4	2.0	8.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	31.3	29.8	18.8	9.6	6.6	0.9	3.0	9.6
			간이 음식 포장판매 전문점	67	48.5	23.4	11.0	1.5	10.5	3.4	1.7	8.6
		주점업	263	43.5	26.7	13.6	9.7	3.9	1.7	0.9	8.0	
		비알콜 음료점업	411	59.1	29.2	6.1	3.6	1.1	0.5	0.3	5.6	
		규모 형태	프랜차이즈	1,063	42.5	37.2	13.1	5.0	1.9	0.2	0.2	6.8
비프랜차이즈	1,945		33.8	27.8	16.3	10.0	6.5	2.4	3.2	9.8		
지역	서울권	685	37.5	31.7	16.6	7.4	2.5	2.5	1.9	8.6		
	수도권	812	40.8	35.3	12.6	7.1	2.4	1.0	0.7	7.6		
	충청권	459	21.9	30.0	24.9	10.9	5.4	2.6	4.4	10.8		
	호남권	266	34.3	23.1	15.1	9.8	10.6	2.4	4.8	10.6		
	경남권	505	41.0	23.6	11.9	10.4	8.2	1.1	3.6	9.4		
	경북권	281	35.9	32.8	12.8	7.9	8.0	2.1	0.5	8.5		
매출 액	5천만 원 미만	321	38.6	18.3	14.2	10.1	11.8	3.5	3.5	10.5		
	5천만 원~1억 원 미만	559	40.5	25.8	11.8	7.8	7.6	1.9	4.6	9.8		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	34.5	33.5	17.0	8.7	3.3	1.5	1.5	8.5		
	5억 원 이상	301	33.3	37.8	13.7	8.4	4.2	1.0	1.7	8.6		

- 프랜차이즈의 현 사업장 운영기간은 평균 6.8년임. 일반음식점의 경우 현 사업장 운영기간은 평균 7.0년으로 일반음식점 외 외식업체(6.8년)에 비해 짧.
- 일반음식점 외 외식업체에서 치킨전문점(7.8년), 제과점(7.7년), 기관 구내식당업(7.6년), 주점업(7.5년), 김밥 및 기타 간이 음식점업(7.3년)는 현 사업장 운영기간이 긴 반면, 비알코올 음료점업(4.9년), 간이 음식 포장판매 전문점(4.1년)은 비교적 짧음.
- 지역별로 충청권(8.6년), 호남권(7.6년), 매출액 규모별로 1억~5억 원 미만(7.1년), 5억 원 이상(6.8년)의 현 사업장 운영기간이 비교적 길게 나타남.

〈표 2-4-2〉 사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	평균		
전체		1,063	42.5	37.2	13.1	5.0	1.9	0.2	0.2	6.8		
업종	일반 음식점	소계	293	38.8	40.9	15.4	1.7	2.5	0.4	7.0		
		한식	180	37.4	40.6	16.5	1.9	2.9	0.5	0.1	7.2	
		중식	21	35.5	47.8	0.0	5.1	5.1	0.0	6.4	9.5	
		일식	28	41.2	34.8	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6	
		서양식	38	51.9	38.8	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	
		기타 외국식	26	39.5	52.5	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	
	일반 음식점 외	소계	770	44.3	35.3	11.9	6.6	1.6	0.1	0.2	6.8	
		기관 구내식당업	40	37.8	34.2	18.6	4.8	2.1	2.4	0.0	7.6	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	66	38.7	27.7	24.0	5.0	4.6	0.0	0.0	7.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	46.1	40.8	9.3	2.9	0.9	0.1	0.0	6.1
			치킨전문점	167	35.6	36.5	13.9	9.7	3.3	0.1	0.8	7.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	37.1	35.8	19.1	5.6	2.4	0.0	0.0	7.3
			간이 음식 포장판매 전문점	28	73.4	22.1	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1
		주점업	71	37.8	37.0	9.9	15.2	0.0	0.0	0.0	7.5	
		비알코올 음료점업	170	61.4	33.4	4.4	0.8	0.0	0.0	0.0	4.9	
		지역	서울권	319	42.0	39.6	13.8	3.6	0.7	0.3	0.0	6.5
수도권	295		45.6	39.7	11.0	3.2	0.3	0.2	0.0	6.2		
충청권	133		28.3	37.5	20.1	10.9	1.6	0.0	1.5	8.6		
호남권	79		46.6	23.6	16.3	5.7	7.8	0.0	0.0	7.6		
경남권	157		45.9	34.7	9.7	6.9	2.2	0.4	0.2	6.9		
경북권	80		47.0	37.3	8.9	1.5	5.1	0.3	0.0	6.4		
매출 액	5천만 원 미만	29	54.1	27.3	4.7	10.8	3.1	0.0	0.0	6.6		
	5천만 원~1억 원 미만	135	52.5	36.8	8.4	1.6	0.7	0.0	0.0	5.6		
	1억 원~5억 원 미만	723	41.0	36.2	14.2	5.7	2.2	0.3	0.3	7.1		
	5억 원 이상	176	35.6	46.5	14.1	2.8	0.5	0.2	0.3	6.8		

- 비프랜차이즈의 현 사업장 운영기간은 평균 9.8년임. 일반음식점의 경우 현 사업장 운영기간은 평균 11.0년으로 일반음식점 외 외식업체(8.0년)에 비해 길.
- 일반음식점 외 외식업체에서 간이 음식 포장판매 전문점(11.6년), 김밥 및 기타 간이 음식점업(11.0년)의 현 사업장 운영기간이 긴 반면, 비알코올 음료점업(6.0년)은 비교적 짧음.

〈표 2-4-3〉 사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

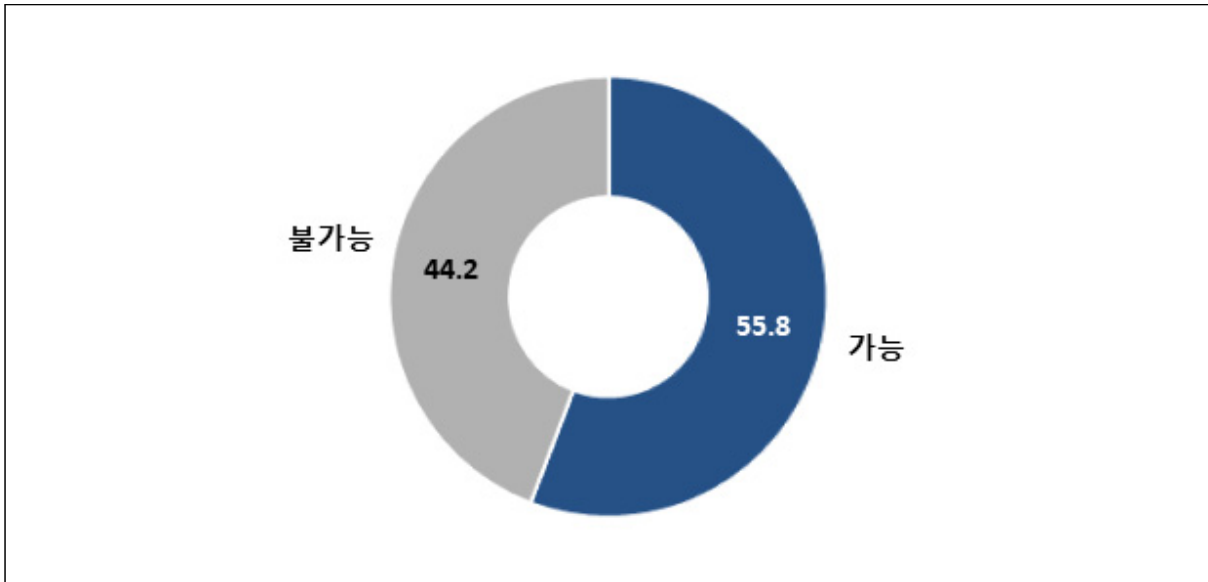
구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	평균		
전체		1,945	33.8	27.8	16.3	10.0	6.5	2.4	3.2	9.8		
업종	일반 음식점	소계	1,143	25.9	28.7	18.6	11.9	7.9	2.9	4.1	11.0	
		한식	884	24.2	28.8	19.1	12.6	8.3	3.0	3.8	11.1	
		중식	125	28.9	23.7	16.5	10.0	8.3	3.8	8.7	12.4	
		일식	65	33.9	43.1	12.5	3.8	3.2	0.0	3.5	8.1	
		서양식	52	61.0	20.7	11.5	4.2	0.0	0.0	2.5	6.1	
		기타 외국식	17	43.0	35.9	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	
		소계	802	45.2	26.5	13.0	7.3	4.5	1.7	1.8	8.0	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	47	45.7	27.8	18.3	6.5	1.8	0.0	0.0	6.9	
		출장·이동음식점업	13	18.9	27.7	50.7	0.0	2.8	0.0	0.0	9.2	
		기타 음식점 업	제과점	67	46.7	29.4	14.7	1.3	2.9	0.0	5.0	7.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	46.3	32.2	12.6	0.0	4.4	0.0	4.4	7.5
			치킨전문점	37	24.2	46.0	7.5	6.0	2.6	6.9	6.9	10.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	27.8	26.2	18.5	12.0	9.2	1.4	4.9	11.0
			간이 음식 포장판매 전문점	39	32.4	24.2	15.2	2.4	17.3	5.6	2.9	11.6
		주점업	192	44.8	24.4	14.4	8.5	4.7	2.1	1.1	8.2	
		비알콜 음료점업	241	58.0	27.1	7.0	5.1	1.6	0.8	0.4	6.0	
		지역	서울권	366	34.9	27.1	18.2	9.6	3.5	3.8	2.9	9.7
			수도권	517	39.0	33.7	13.3	8.6	3.2	1.3	1.0	8.1
			충청권	326	19.8	27.5	26.4	10.9	6.7	3.4	5.3	11.6
호남권	187		31.0	22.9	14.8	10.9	11.4	3.0	6.1	11.4		
경남권	348		39.5	20.3	12.6	11.5	10.1	1.4	4.7	10.2		
경북권	201		32.7	31.5	14.0	9.8	8.8	2.6	0.7	9.1		
매출 액	5천만 원 미만	292	37.3	17.6	15.0	10.0	12.5	3.8	3.7	10.8		
	5천만 원~1억 원 미만	424	37.8	23.3	12.5	9.2	9.2	2.3	5.6	10.7		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	31.5	32.2	18.3	10.0	3.8	2.1	2.0	9.1		
	5억 원 이상	125	31.1	29.5	13.3	13.6	7.7	1.8	3.0	10.2		

5) 주차 가능 여부

- 주차가 가능한 업체 비중은 55.8%이고, 불가능한 업체 비중은 44.2%로 나타남.
- 일반음식점의 경우 주차 가능 업체 비중이 65.4%로 전체 평균(55.8%)보다 높음.
 - 세부업종별로는 한식(66.3%)과 중식(64.0%)의 경우 주차 가능 업체 비중이 비교적 높고, 기타 외국식(54.8%)은 상대적으로 낮음.
- 일반음식점 외 업종의 경우 45.3%가 주차가 가능한 것으로 나타남.
 - 세부업종별로 기관 구내식당업(85.8%)과 출장·이동음식점업(75.3%)의 경우 주차 가능 업체 비중이 상대적으로 높고, 김밥 및 기타 간이 음식점업(33.9%)의 경우 주차 가능 업체 비중이 낮음.

〈그림 2-5〉 주차 가능 여부

(단위: %)



- 지역별로 수도권(72.2%)의 주차 가능 업체 비중이 높고, 경남권(31.8%)은 주차 가능 업체 비중이 가장 낮음.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상 업체의 경우 77.2%가 주차가 가능한 것으로 나타난 반면, 5천만 원 미만 업체는 38.1%만이 주차가 가능한 것으로 조사됨.

〈표 2-5-1〉 사업장 특성별 주차 가능 여부(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	가능	불가능		
전체		3,008	55.8	44.2		
업종	일반 음식점	소계	1,436	65.4	34.6	
		한식	1,064	66.3	33.7	
		중식	146	64.0	36.0	
		일식	93	56.5	43.5	
		서양식	90	59.2	40.8	
		기타 외국식	43	54.8	45.2	
		소계	1,572	45.3	54.7	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	87	85.8	14.2	
		출장·이동음식점업	13	75.3	24.7	
		기타 음식점 업	제과점	133	43.7	56.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	50.3	49.7
			치킨전문점	204	40.5	59.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	33.9	66.1
			간이 음식 포장판매 전문점	67	40.4	59.6
		주점업	263	43.9	56.1	
		비알콜 음료점업	411	49.2	50.8	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	53.3	46.7
	비프랜차이즈		1,945	56.7	43.3	
	지역	서울권	685	45.1	54.9	
수도권		812	72.2	27.8		
충청권		459	61.7	38.3		
호남권		266	53.2	46.8		
경남권		505	31.8	68.2		
경북권		281	62.2	37.8		
매출 액	5천만 원 미만	321	38.1	61.9		
	5천만 원~1억 원 미만	559	44.8	55.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	60.7	39.3		
	5억 원 이상	301	77.2	22.8		

- 프랜차이즈 외식업체는 53.3%가 주차가 가능한 것으로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점의 경우 66.7%가 주차가 가능한 것으로 조사됨. 세부업종별로는 한식(69.1%), 일식(62.8%)의 주차 가능 업체 비중이 상대적으로 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 업종은 46.8%가 주차가 가능함. 세부업종별로는 기관 구내식당업(84.1%)의 주차 가능 업체 비중이 비교적 높고, 간이 음식 포장판매 전문점(18.8%)의 주차 가능 업체 비중이 낮음.
- 지역별로는 수도권(74.3%), 충청권(63.7%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(71.5%) 업체의 주차 가능 비중이 상대적으로 높음.

〈표 2-5-2〉 사업장 특성별 주차 가능 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	가능	불가능		
전체		1,063	53.3	46.7		
업종	일반 음식점	소계	293	66.7	33.3	
		한식	180	69.1	30.9	
		중식	21	50.7	49.3	
		일식	28	62.8	37.2	
		서양식	38	61.5	38.5	
		기타 외국식	26	53.5	46.5	
	일반 음식점 외	소계	770	46.8	53.2	
		기관 구내식당업	40	84.1	15.9	
		출장·이동음식점업	0	-	-	
		기타 음식점 업	제과점	66	47.2	52.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	52.1	47.9
			치킨전문점	167	42.0	58.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	34.1	65.9
			간이 음식 포장판매 전문점	28	18.8	81.2
			주점업	71	50.2	49.8
		비알콜 음료점업	170	50.0	50.0	
		지역	서울권	319	44.4	55.6
수도권	295		74.3	25.7		
충청권	133		63.7	36.3		
호남권	79		28.5	71.5		
경남권	157		33.0	67.0		
경북권	80		48.2	51.8		
매출 액	5천만 원 미만	29	33.7	66.3		
	5천만 원~1억 원 미만	135	34.5	65.5		
	1억 원~5억 원 미만	723	55.0	45.0		
	5억 원 이상	176	71.5	28.5		

- 비프랜차이즈 외식업체는 56.7%가 주차가 가능한 것으로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 65.2%가 주차가 가능한 것으로 조사됨. 세부업종별로는 한식(65.8%), 중식(65.6%)의 주차 가능 업체 비중이 상대적으로 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업종은 44.4%가 주차가 가능함. 세부업종별로는 기관 구내식당업(87.1%), 출장·이동음식점업(75.3%)의 주차 가능 업체 비중이 비교적 높고, 치킨전문점(34.4%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(33.7%)은 주차 가능 업체 비중이 비교적 낮음.
- 지역별로는 수도권(71.5%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(82.7%) 업체의 주차 가능 비중이 상대적으로 높음.

〈표 2-5-3〉 사업장 특성별 주차 가능 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

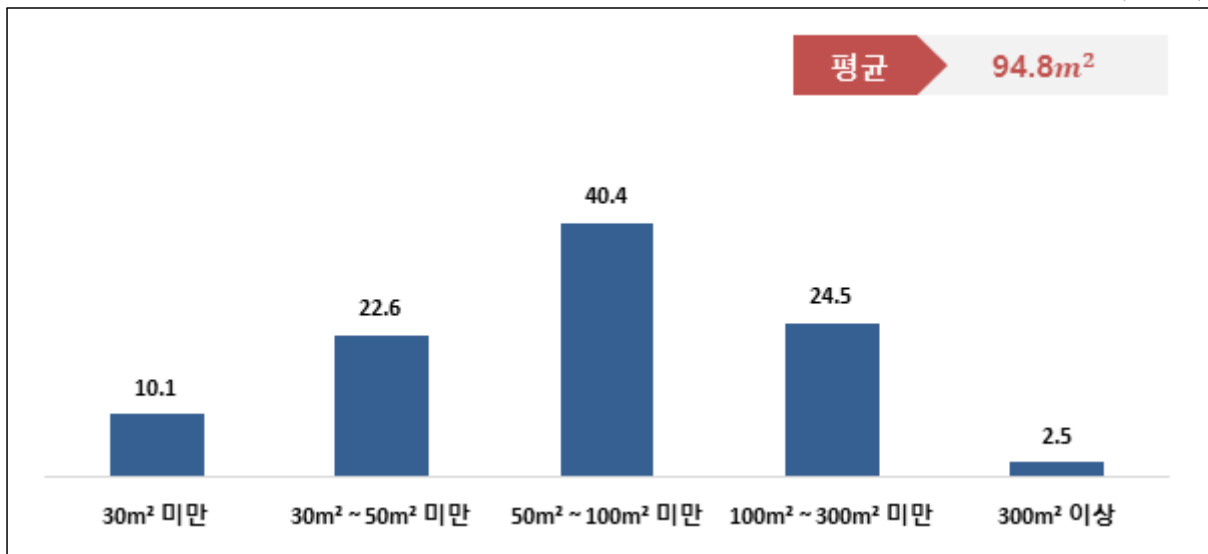
구분		사례수	가능	불가능		
전체		1,945	56.7	43.3		
업종	일반 음식점	소계	1,143	65.2	34.8	
		한식	884	65.8	34.2	
		중식	125	65.6	34.4	
		일식	65	53.8	46.2	
		서양식	52	57.8	42.2	
		기타 외국식	17	56.6	43.4	
	일반 음식점 외	소계	802	44.4	55.6	
		기관 구내식당업	47	87.1	12.9	
		출장·이동음식점업	13	75.3	24.7	
		기타 음식점 업	제과점	67	40.7	59.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	41.0	59.0
			치킨전문점	37	34.4	65.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	33.7	66.3
			간이 음식 포장판매 전문점	39	54.4	45.6
		주점업	192	42.5	57.5	
		비알콜 음료점업	241	48.9	51.1	
		지역	서울권	366	45.5	54.5
수도권	517		71.5	28.5		
충청권	326		61.0	39.0		
호남권	187		59.8	40.2		
경남권	348		31.4	68.6		
경북권	201		66.2	33.8		
매출 액	5천만 원 미만	292	38.4	61.6		
	5천만 원~1억 원 미만	424	47.1	52.9		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	63.3	36.7		
	5억 원 이상	125	82.7	17.3		

6) 사업장 신고면적

- 사업장 신고면적은 평균 94.8㎡임. 사업장 신고면적 분포별로는 50㎡~100㎡ 미만(40.4%)로 가장 많았고, 다음으로 100㎡~300㎡ 미만(24.5%), 30㎡~50㎡ 미만(22.6%), 30㎡ 미만(10.1%), 300㎡ 이상(2.5%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 경우 사업장 신고면적은 평균 104.3㎡임. 사업장 신고면적 분포별로는 50㎡~100㎡ 미만이 45.0%로 가장 높았고, 다음으로 100㎡~300㎡ 미만(29.8%), 30㎡~50㎡ 미만(17.2%), 30㎡ 미만(5.7%), 300㎡ 이상(2.3%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로 서양식(124.2㎡)의 면적이 가장 크고, 일식(89.5㎡)은 비교적 작음.
- 일반음식점 외 외식업체의 사업장 신고면적은 평균 84.4㎡임. 사업장 신고면적 분포별로는 50㎡~100㎡ 미만이 35.4%로 가장 높았고, 다음으로 30㎡~50㎡ 미만(28.4%), 100㎡~300㎡ 미만(18.7%), 30㎡ 미만(14.8%), 300㎡ 이상(2.7%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로 기관 구내식당업(261.7㎡)의 면적이 가장 크고, 간이 음식 포장판매 전문점(48.7㎡), 김밥 및 기타 간이 음식점업(47.6㎡)은 비교적 작음.

〈그림 2-6〉 사업장 신고면적 분포

(단위: %)



- 지역별로 경북권(110.7m²), 충청권(101.9m²), 경남권(101.0m²)은 신고면적이 큰 반면, 수도권(94.6m²), 서울권(83.0m²), 호남권(78.9m²)은 상대적으로 작음.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상(214.8m²)이 가장 컸고, 다음으로 1억~5억 원 미만(93.6m²), 5천만~1억 원 미만(78.0m²), 5천만 원 미만(66.4m²)의 순서로 나타남.

〈표 2-6-1〉 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(전체)

(단위: 개, %, m²)

구분		사례수	30m ² 미만	30m ² ~ 50m ² 미만	50m ² ~ 100m ² 미만	100m ² ~ 300m ² 미만	300m ² 이상	평균		
전체		3,008	10.1	22.6	40.4	24.5	2.5	94.8		
업종	일반 음식점	소계	1,436	5.7	17.2	45.0	29.8	2.3	104.3	
		한식	1,064	5.7	16.7	45.1	30.4	2.1	104.6	
		중식	146	5.7	19.5	46.6	25.5	2.6	97.4	
		일식	93	5.5	23.0	43.2	28.2	0.1	89.5	
		서양식	90	5.3	13.8	48.4	27.3	5.2	124.2	
		기타 외국식	43	7.4	29.3	28.2	25.8	9.3	107.0	
		소계	1,572	14.8	28.4	35.4	18.7	2.7	84.4	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	87	2.4	1.8	23.7	42.6	29.6	261.7	
		출장·이동음식점업	13	2.8	15.4	53.4	28.4	0.0	92.1	
		기타 음식점 업	제과점	133	17.1	36.3	33.5	11.4	1.7	69.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	22.6	29.1	32.6	14.6	1.1	73.7
			치킨전문점	204	16.5	41.2	38.1	3.7	0.5	54.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	27.3	44.8	25.1	2.0	0.9	47.6
			간이 음식 포장판매 전문점	67	59.6	19.4	14.3	5.6	1.1	48.7
		주점업	263	9.2	19.6	39.1	29.9	2.3	99.0	
		비알콜 음료점업	411	11.0	29.4	38.7	18.6	2.3	81.0	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	9.9	25.8	40.1	20.8	3.4	92.5
	비프랜차이즈		1,945	10.1	21.4	40.5	25.8	2.2	95.6	
	지역	서울권	685	13.9	26.0	41.5	16.5	2.0	83.0	
수도권		812	6.5	24.3	41.6	24.6	3.0	94.6		
충청권		459	5.9	11.7	47.9	32.2	2.3	101.9		
호남권		266	13.6	24.6	40.5	20.1	1.1	78.9		
경남권		505	14.0	23.9	32.4	26.5	3.2	101.0		
경북권		281	9.2	23.5	37.2	28.0	2.1	110.7		
매출 액	5천만 원 미만	321	29.5	34.1	29.8	5.5	1.2	66.4		
	5천만 원~1억 원 미만	559	12.1	31.9	36.0	18.4	1.5	78.0		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	6.6	18.9	45.3	27.7	1.6	93.6		
	5억 원 이상	301	0.5	6.3	27.4	48.7	17.1	214.8		

- 프랜차이즈의 사업장 신고면적은 평균 92.5㎡임. 일반음식점의 경우 사업장 신고면적은 평균 114.7㎡이며, 세부업종별로 서양식(151.0㎡)은 큰 반면, 일식(90.3㎡)은 비교적 작음.
- 일반음식점 외 외식업체의 사업장 신고면적은 평균 81.6㎡이며, 세부업종별로 기관 구내식당업(351.9㎡)은 큰 반면, 치킨전문점(56.0㎡), 김밥 및 기타 간이 음식점업(52.0㎡), 간이 음식 포장판매 전문점(40.5㎡)은 비교적 작음.
- 지역별로 서울권(99.1㎡), 매출액 규모별로 5억 원 이상(216.5㎡) 업체의 사업장 신고면적이 큼.

〈표 2-6-2〉 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, ㎡)

구분		사례수	30㎡ 미만	30㎡ ~ 50㎡ 미만	50㎡ ~ 100㎡ 미만	100㎡ ~ 300㎡ 미만	300㎡ 이상	평균		
전체		1,063	9.9	25.8	40.1	20.8	3.4	92.5		
업종	일반 음식점	소계	293	1.8	15.1	43.4	35.7	4.1	114.7	
		한식	180	2.1	14.8	43.3	36.5	3.3	112.3	
		중식	21	0.0	6.4	52.1	38.1	3.3	128.0	
		일식	28	0.0	25.2	46.4	28.1	0.2	90.3	
		서양식	38	0.0	9.3	39.9	40.1	10.7	151.0	
		기타 외국식	26	3.5	23.9	36.9	21.7	13.9	117.9	
		소계	770	13.8	31.1	38.5	13.6	3.0	81.6	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	40	2.4	2.1	11.1	39.6	44.7	351.9	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	66	4.4	23.5	48.1	21.2	2.8	88.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	20.0	31.9	30.0	16.8	1.3	78.8
			치킨전문점	167	14.7	42.3	38.6	3.9	0.6	56.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	10.4	55.0	31.5	3.1	0.0	52.0
			간이 음식 포장판매 전문점	28	60.5	20.6	10.7	8.0	0.2	40.5
		주점업	71	7.6	22.4	55.5	13.5	1.1	73.4	
	비알콜 음료점업	170	16.4	19.9	38.7	22.0	3.0	90.2		
	지역	서울권	319	13.7	23.2	39.5	20.1	3.6	99.1	
수도권		295	8.0	28.4	43.8	15.7	4.2	91.2		
충청권		133	8.6	12.3	45.6	32.2	1.2	95.9		
호남권		79	12.0	39.6	35.2	12.1	1.2	65.9		
경남권		157	10.9	30.5	27.6	25.8	5.2	98.4		
경북권		80	3.6	27.3	46.0	20.8	2.4	85.3		
매출 액	5천만 원 미만	29	33.1	40.5	25.6	0.8	0.0	42.3		
	5천만 원~1억 원 미만	135	23.7	39.3	26.7	10.2	0.0	52.0		
	1억 원~5억 원 미만	723	7.5	25.5	45.4	20.1	1.5	83.0		
	5억 원 이상	176	1.1	6.9	27.5	44.1	20.4	216.5		

- 비프랜차이즈의 사업장 신고면적은 평균 95.6m²임. 일반음식점의 경우 사업장 신고면적은 평균 102.2m²이며, 세부업종별로 서양식(108.2m²)은 큰 반면, 일식(89.1m²)은 비교적 작음.
- 일반음식점 외 외식업체의 사업장 신고면적은 평균 86.2m²이며, 세부업종별로 기관 구내식당업(195.9m²)은 큰 반면, 치킨전문점(48.1m²), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(46.9m²), 김밥 및 기타 간이 음식점업(44.9m²)은 비교적 작음.
- 지역별로 경북권(118.0m²), 매출액 규모별로 5억 원 이상(213.1m²) 업체의 사업장 신고면적이 큼.

〈표 2-6-3〉 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, m²)

구분		사례수	30m ² 미만	30m ² ~ 50m ² 미만	50m ² ~ 100m ² 미만	100m ² ~ 300m ² 미만	300m ² 이상	평균	
전체		1,945	10.1	21.4	40.5	25.8	2.2	95.6	
업종	일반 음식점	소계	1,143	6.5	17.6	45.4	28.6	1.9	102.2
		한식	884	6.4	17.1	45.4	29.3	1.9	103.2
		중식	125	6.4	21.1	46.0	24.0	2.5	93.7
		일식	65	7.9	22.1	41.8	28.2	0.0	89.1
		서양식	52	8.5	16.6	53.5	19.6	1.9	108.2
		기타 외국식	17	13.4	37.5	15.0	32.0	2.2	90.3
		소계	802	15.3	26.8	33.5	21.8	2.5	86.2
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	47	2.4	1.6	32.8	44.7	18.6	195.9
		출장·이동음식점업	13	2.8	15.4	53.4	28.4	0.0	92.1
		제과점	67	27.7	47.2	21.2	3.1	0.8	53.9
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	36.4	14.9	45.6	3.1	0.0	46.9
		치킨전문점	37	24.0	37.0	36.2	2.8	0.0	48.1
		김밥 및 기타 간이 음식점업	144	37.6	38.5	21.2	1.3	1.4	44.9
		간이 음식 포장판매 전문점	39	59.0	18.6	16.6	4.1	1.7	54.0
		주점업	192	9.5	18.9	35.4	33.6	2.6	104.7
	지역	비알콜 음료점업	241	8.3	34.2	38.7	16.8	2.0	76.3
서울권		366	14.1	27.7	42.6	14.5	1.1	73.6	
수도권		517	6.0	22.8	40.7	28.0	2.6	95.8	
충청권		326	5.0	11.5	48.7	32.2	2.7	103.9	
호남권		187	14.1	20.6	41.9	22.2	1.1	82.4	
경남권		348	14.9	21.9	33.8	26.7	2.6	101.9	
경북권		201	10.9	22.4	34.6	30.0	2.1	118.0	
매출 액	5천만 원 미만	292	29.2	33.5	30.2	5.9	1.3	68.4	
	5천만 원~1억 원 미만	424	9.5	30.3	38.1	20.2	1.9	83.7	
	1억 원~5억 원 미만	1,104	6.2	15.8	45.2	31.2	1.6	98.5	
	5억 원 이상	125	0.0	5.7	27.3	53.0	14.0	213.1	

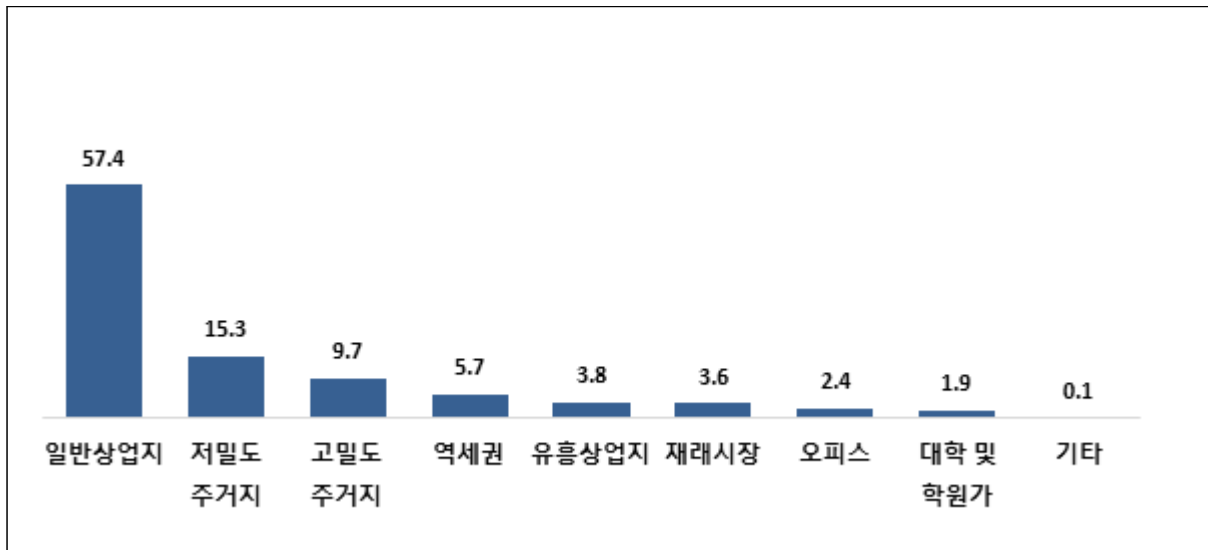
2. 사업장 정보

1) 상권분류

- 외식업체의 상권은 일반상업지가 57.4%로 가장 많고, 저밀도 주거지(15.3%), 고밀도 주거지(9.7%), 역세권(5.7%), 유흥상업지(3.8%), 재래시장(3.6%)의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 경우 일반상업지가 60.0%로 가장 많고, 저밀도 주거지(17.7%), 고밀도 주거지(8.6%), 역세권(4.4%), 재래시장(4.3%), 오피스, 유흥상업지(각 1.7%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로 모든 업종에서 일반상업지 비중이 가장 높았고, 다음으로 한식, 중식, 서양식은 저밀도 주거지, 일식, 기타 외국식은 역세권 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체는 일반상업지에 위치한 비중이 54.6%로 가장 높았고, 저밀도 주거지(12.7%), 고밀도 주거지(10.8%), 역세권(7.1%), 유흥상업지(6.0%)의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로 대부분의 업종이 일반상업지에 위치하고 있었으며, 기관 구내식당업의 경우 오피스(46.4%), 출장·이동 음식점업은 저밀도 주거지(48.5%)에 위치한 경우가 많은 것으로 나타남.

〈그림 2-7〉 상권분류 분포

(단위: %)



주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 지역별로 모든 지역에서 일반상업지에 위치한 비중이 가장 높았고, 다음으로 서울은 역세권, 호남권은 고밀도 주거지, 그외 업종은 저밀도 주거지의 비중이 높게 나타남.
- 매출액 규모별로도 모든 규모에서 일반상업지에 위치한 비중이 가장 높았고, 다음으로 5억 원 이상 규모에서는 고밀도 주거지, 5억 원 미만에서는 저밀도 주거지에 위치한 비중이 비교적 높음.

〈표 2-7-1〉 사업장 특성별 상권분류 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	고밀도 주거지	저밀도 주거지	대학 및 학원가	역세권	오피스	유흥 상업지	일반 상업지	재래 시장	기타		
전체		3,008	9.7	15.3	1.9	5.7	2.4	3.8	57.4	3.6	0.1		
업종	일반 음식점	소계	1,436	8.6	17.7	1.5	4.4	1.7	1.7	60.0	4.3	0.1	
		한식	1,064	7.9	17.6	1.2	3.7	1.7	1.7	61.2	4.9	0.1	
		중식	146	10.7	21.0	2.6	3.8	0.7	1.1	58.7	1.5	0.0	
		일식	93	8.9	13.4	3.9	14.9	3.6	4.3	49.9	1.1	0.0	
		서양식	90	19.0	21.9	0.0	11.2	1.3	1.2	45.4	0.0	0.1	
		기타 외국식	43	11.6	7.9	10.0	12.0	0.0	0.0	54.3	2.5	1.7	
		소계	1,572	10.8	12.7	2.3	7.1	3.2	6.0	54.6	2.9	0.2	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	87	2.2	13.7	2.3	7.1	46.4	0.0	21.5	1.8	4.9	
		출장·이동음식점업	13	15.1	48.5	0.0	0.0	0.0	0.0	36.4	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	133	20.8	12.3	4.3	7.4	0.9	3.0	45.8	5.7	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	16.5	8.2	2.8	7.6	2.6	1.4	57.7	3.3	0.0
			치킨전문점	204	17.7	16.6	1.5	3.0	0.1	1.0	59.7	0.5	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	12.2	15.3	4.5	5.6	1.7	0.8	55.9	4.0	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	67	9.9	15.5	3.4	9.6	0.0	0.0	51.7	9.9	0.0
		주점업	263	6.6	8.7	0.0	2.8	1.1	14.1	62.9	3.9	0.0	
		비알콜 음료점업	411	10.7	16.0	4.2	15.4	3.4	3.0	46.6	0.7	0.0	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	14.1	12.0	3.0	12.1	3.1	3.1	50.6	1.8	0.3
	비프랜차이즈		1,945	8.0	16.6	1.5	3.3	2.2	4.0	60.0	4.3	0.1	
	지역	서울권	685	15.7	15.6	2.4	16.4	4.8	3.9	38.4	2.6	0.2	
수도권		812	9.1	16.0	1.8	5.3	3.3	5.5	55.8	3.2	0.2		
충청권		459	2.8	9.9	2.7	1.7	0.3	0.5	79.5	2.5	0.0		
호남권		266	3.5	1.7	0.5	0.4	0.2	0.4	92.0	0.5	0.7		
경남권		505	12.7	20.6	1.1	2.9	1.1	5.4	49.7	6.6	0.0		
경북권		281	11.2	25.0	2.7	3.2	3.1	4.4	44.2	6.2	0.0		
매출 액	5천만 원 미만	321	9.9	19.8	0.7	2.4	1.6	4.0	52.4	9.2	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	559	10.0	15.7	1.4	4.5	1.3	2.6	57.9	6.3	0.3		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	9.0	15.1	2.2	6.0	2.4	4.0	59.2	1.9	0.1		
	5억 원 이상	301	13.9	7.6	2.7	13.1	8.2	5.3	47.7	0.7	0.7		

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 프랜차이즈 외식업체의 상권 분포는 일반상업지가 50.6%로 가장 많고, 다음으로 고밀도 주거지(14.1%), 역세권(12.1%), 저밀도 주거지(12.0%), 오피스, 유흥상업지(각 3.1%)등의 순서임.
- 일반음식점의 경우 일반상업지가 53.7%로 가장 많고, 세부업종별로 모든 업종에서 일반상업지가 가장 많았고, 다음으로 일식은 역세권, 기타 외국식은 고밀도 주거지 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 경우 일반상업지가 49.1%로 가장 많고, 세부업종별로 대부분의 업종이 일반상업지 비중이 높았고, 기관 구내식당업은 오피스 비중이 가장 높은 것으로 나타남.
- 지역별, 매출액 규모별로 일반상업지 다음으로 서울은 역세권, 수도권, 호남권은 고밀도 주거지, 5억 원 이상은 역세권, 1억~5억 원 미만에서는 고밀도 주거지의 비중이 높음.

〈표 2-7-2〉 사업장 특성별 상권분류 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	고밀도 주거지	저밀도 주거지	대학 및 학원가	역세권	오피스	유흥 상업지	일반 상업지	재래 시장	기타		
전체		1,063	14.1	12.0	3.0	12.1	3.1	3.1	50.6	1.8	0.3		
업종	일반 음식점	소계	293	11.3	15.2	3.2	10.9	1.7	1.9	53.7	1.9	0.1	
		한식	180	9.7	14.6	2.9	9.3	1.2	2.5	57.4	2.5	0.0	
		중식	21	13.9	19.1	3.0	6.1	6.1	0.1	51.7	0.0	0.1	
		일식	28	15.0	14.4	3.4	22.1	3.8	0.0	41.3	0.0	0.0	
		서양식	38	21.4	22.8	0.0	19.9	3.3	0.0	32.4	0.0	0.3	
		기타 외국식	26	15.2	9.9	13.3	11.9	0.0	0.0	46.8	0.0	2.8	
		소계	770	15.5	10.4	2.9	12.7	3.8	3.6	49.1	1.7	0.3	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	40	3.0	21.4	2.7	12.4	41.6	0.0	10.6	0.0	8.4	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	66	19.1	11.2	3.5	12.3	0.0	4.6	49.3	0.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	16.6	8.8	1.7	9.0	2.5	1.6	56.6	3.2	0.0
			치킨전문점	167	19.0	15.6	1.9	3.5	0.1	1.3	58.6	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	17.3	6.3	7.6	9.7	1.1	1.0	55.0	2.1	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	28	12.7	21.8	8.7	12.7	0.0	0.0	44.1	0.0	0.0
		주점업	71	12.8	8.1	0.0	10.9	3.2	11.1	48.7	5.2	0.0	
		비알콜 음료점업	170	13.5	7.0	3.5	27.6	5.1	3.7	38.8	0.8	0.1	
		지역	서울권	319	20.2	8.9	2.1	26.0	5.5	3.2	32.8	0.7	0.5
	수도권		295	14.6	14.5	2.0	10.7	2.7	3.2	48.7	2.9	0.6	
	충청권		133	3.1	7.1	5.0	4.5	0.0	0.8	79.0	0.4	0.0	
호남권	79		3.7	1.8	1.3	0.0	0.0	2.1	91.1	0.0	0.0		
경남권	157		15.1	16.8	2.0	7.6	2.8	3.1	48.6	4.0	0.0		
경북권	80		19.4	21.2	8.1	6.0	5.0	6.5	32.1	1.6	0.0		
매출 액	5천만 원 미만	29	14.7	16.3	0.0	4.4	7.8	0.0	54.7	2.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	135	13.4	14.6	4.2	7.1	2.1	1.2	52.3	5.3	0.0		
	1억 원~5억 원 미만	723	14.0	12.3	2.7	12.2	2.0	3.0	52.3	1.3	0.2		
	5억 원 이상	176	15.4	5.9	4.4	19.5	9.6	6.6	36.5	0.7	1.4		

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 비프랜차이즈 외식업체의 상권 분포는 일반상업지가 60.0%로 가장 많고, 다음으로 저밀도 주거지 (16.6%), 고밀도 주거지(8.0%), 재래시장(4.3%), 유흥상업지(4.0%)의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 경우 일반상업지에 위치한 비중이 61.3%였으며, 세부업종별로도 일반상업지 비중이 가장 높았고, 다음으로 기타 외국식의 경우 역세권 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 경우 일반상업지에 위치한 비중이 58.2%였으며, 세부업종별로 기관 구내 식당업은 오피스, 출장·이동 음식점업은 저밀도 주거지의 비중이 비교적 높게 나타남.
- 지역별, 매출액 규모별로 일반상업지 다음으로 호남권, 5억 원 이상은 고밀도 주거지의 비중이 비교적 높게 나타남.

〈표 2-7-3〉 사업장 특성별 상권분류 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	고밀도 주거지	저밀도 주거지	대학 및 학원가	역세권	오피스	유흥 상업지	일반 상업지	재래 시장	기타		
전체		1,945	8.0	16.6	1.5	3.3	2.2	4.0	60.0	4.3	0.1		
업종	일반 음식점	소계	1,143	8.0	18.2	1.1	3.1	1.7	1.6	61.3	4.8	0.1	
		한식	884	7.6	18.2	0.9	2.6	1.9	1.5	61.9	5.3	0.1	
		중식	125	10.3	21.2	2.6	3.5	0.0	1.2	59.6	1.7	0.0	
		일식	65	6.2	12.9	4.1	11.6	3.6	6.2	53.9	1.5	0.0	
		서양식	52	17.6	21.4	0.0	5.8	0.0	1.9	53.3	0.0	0.0	
		기타 외국식	17	6.3	5.0	5.0	12.0	0.0	0.0	65.4	6.3	0.0	
		소계	802	7.9	14.2	2.0	3.6	2.9	7.6	58.2	3.6	0.1	
		기관 구내식당업	47	1.7	7.8	2.0	3.1	50.1	0.0	29.9	3.1	2.3	
		출장·이동음식점업	13	15.1	48.5	0.0	0.0	0.0	0.0	36.4	0.0	0.0	
		기타 음식점 외	제과점	67	22.3	13.2	4.9	3.1	1.6	1.6	42.8	10.6	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	15.5	4.4	8.9	0.0	3.1	0.0	63.6	4.4	0.0
			치킨전문점	37	12.0	20.6	0.0	0.6	0.0	0.0	64.3	2.6	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	8.9	21.1	2.6	3.0	2.1	0.6	56.5	5.2	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	39	8.1	11.4	0.0	7.6	0.0	0.0	56.6	16.3	0.0
		주점업	192	5.1	8.8	0.0	0.9	0.6	14.8	66.3	3.6	0.0	
		비알콜 음료점업	241	9.2	20.7	4.6	9.0	2.5	2.6	50.6	0.6	0.0	
	지역	서울권	366	12.9	19.6	2.5	10.6	4.4	4.4	41.8	3.8	0.0	
		수도권	517	7.0	16.6	1.7	3.2	3.6	6.3	58.5	3.3	0.0	
		충청권	326	2.7	10.9	1.9	0.7	0.4	0.4	79.7	3.3	0.0	
호남권		187	3.5	1.6	0.3	0.5	0.3	0.0	92.2	0.6	0.9		
경남권		348	12.0	21.8	0.8	1.4	0.6	6.1	50.0	7.4	0.0		
경북권		201	8.6	26.2	1.0	2.3	2.6	3.7	47.9	7.6	0.0		
매출액	5천만 원 미만	292	9.5	20.1	0.7	2.2	1.0	4.3	52.3	9.8	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	424	9.3	15.9	0.8	3.9	1.1	2.9	59.2	6.6	0.4		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	6.6	16.5	2.0	3.1	2.6	4.4	62.5	2.2	0.0		
	5억 원 이상	125	12.3	9.2	1.0	6.7	6.8	4.0	59.1	0.8	0.0		

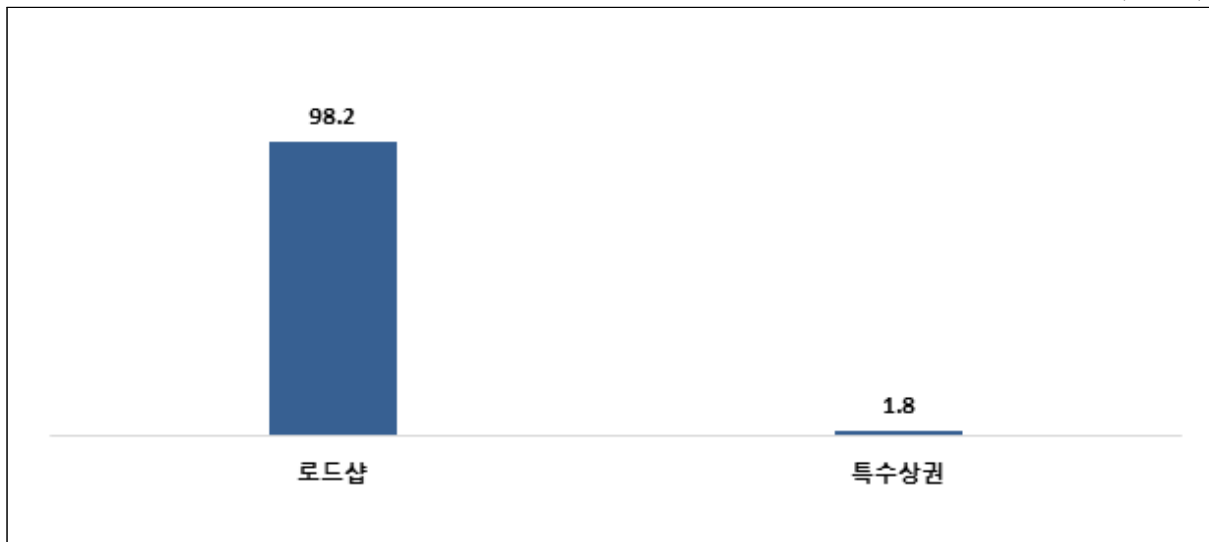
주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

2) 사업장 상권구분

- 외식업체의 98.2%는 로드샵에 위치하고 있으며, 특수상권에 위치한 비중은 1.8%로 나타남.
- 일반음식점의 경우 로드샵이 98.9%, 특수상권이 1.1%로 로드샵 위치 비중이 전체 외식업체(98.2%)에 비해 다소 높음.
 - 세부업종별로는 서양식(99.5%), 한식(99.1%)의 경우 로드샵 위치 비중이 상대적으로 높음.
- 일반음식점 외 업종의 경우 로드샵 비중이 97.6%, 특수상권이 2.4%로 나타남.
 - 세부업종별로는 출장·이동 음식점업, 주점업(각 100.0%), 치킨전문점(99.3%)의 경우 로드샵 비중이 높은 반면, 기관 구내식당업(82.3%)의 경우 로드샵에 위치한 비중이 상대적으로 낮음.

〈그림 2-8〉 사업장 상권구분

(단위: %)



- 지역별로는 호남권(100.0%), 경남권(99.3%), 충청권(99.1%)의 경우 로드샵 비중이 상대적으로 높고, 서울권(95.7%)은 로드샵에 위치한 비중이 비교적 낮음.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만(99.7%), 5천만~1억 원 미만(99.5%)의 경우 로드샵 비중이 상대적으로 높고, 5억 원 이상(94.5%)은 로드샵에 위치한 비중이 비교적 낮음.

〈표 2-8-1〉 사업장 특성별 상권구분(전체)

(단위: 개, %)

		구분	사례수	로드샵	특수상권	
		전체	3,008	98.2	1.8	
업종	일반 음식점	소계	1,436	98.9	1.1	
		한식	1,064	99.1	0.9	
		중식	146	98.6	1.4	
		일식	93	94.1	5.9	
		서양식	90	99.5	0.5	
		기타 외국식	43	94.7	5.3	
	일반 음식점 외	소계	1,572	97.6	2.4	
		기관 구내식당업	87	82.3	17.7	
		출장·이동음식점업	13	100.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	133	95.2	4.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	95.2	4.8
			치킨전문점	204	99.3	0.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	97.4	2.6
			간이 음식 포장판매 전문점	67	93.6	6.4
		주점업	263	100.0	0.0	
		비알콜 음료점업	411	96.9	3.1	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	96.1	3.9
비프랜차이즈	1,945		99.0	1.0		
지역	서울권	685	95.7	4.3		
	수도권	812	98.1	1.9		
	충청권	459	99.1	0.9		
	호남권	266	100.0	0.0		
	경남권	505	99.3	0.7		
	경북권	281	98.6	1.4		
매출 액	5천만 원 미만	321	99.7	0.3		
	5천만 원~1억 원 미만	559	99.5	0.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	97.9	2.1		
	5억 원 이상	301	94.5	5.5		

- 프랜차이즈 외식업체는 로드샵이 96.1%, 특수상권이 3.9%로 나타남.
- 일반음식점 중에서는 서양식(98.7%), 한식(98.0%), 일반음식점 외 외식업체 중에서는 주점업(100.0%), 치킨전문점(99.2%)의 로드샵 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로는 호남권(100.0%)의 로드샵 비중이 높았고, 매출액 규모별로는 매출액이 5천만 원 미만(98.2%), 5천만~1억 원 미만(97.6%)인 규모가 작업 업체들의 로드샵 비중이 높게 나타남.

〈표 2-8-2〉 사업장 특성별 상권구분(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	로드샵	특수상권		
전체		1,063	96.1	3.9		
업종	일반 음식점	소계	293	96.9	3.1	
		한식	180	98.0	2.0	
		중식	21	93.4	6.6	
		일식	28	88.1	11.9	
		서양식	38	98.7	1.3	
		기타 외국식	26	91.3	8.7	
	일반 음식점 외	소계	770	95.7	4.3	
		기관 구내식당업	40	76.5	23.5	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	66	91.4	8.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	95.5	4.5
			치킨전문점	167	99.2	0.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	95.7	4.3
			간이 음식 포장판매 전문점	28	90.1	9.9
			주점업	71	100.0	0.0
		비알콜 음료점업	170	93.9	6.1	
		지역	서울권	319	91.2	8.8
			수도권	295	96.2	3.8
충청권	133		98.3	1.7		
호남권	79		100.0	0.0		
경남권	157		98.5	1.5		
경북권	80		98.9	1.1		
매출 액	5천만 원 미만	29	98.2	1.8		
	5천만 원~1억 원 미만	135	97.6	2.4		
	1억 원~5억 원 미만	723	96.4	3.6		
	5억 원 이상	176	92.1	7.9		

- 비프랜차이즈 외식업체는 로드샵이 99.0%, 특수상권이 1.0%로 나타남.
- 일반음식점 중에서는 서양식, 기타 외국식(각 100.0%), 일반음식점 외 외식업체 중에서는 출장·이동음식점, 치킨전문점, 주점업(각 100.0%)의 로드샵 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로는 호남권(100.0%), 매출액 규모별로는 5천만~1억 원 미만(99.9%), 5천만 원 미만(99.8%)에서 로드샵 비중이 상대적으로 높음.

〈표 2-8-3〉 사업장 특성별 상권구분(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

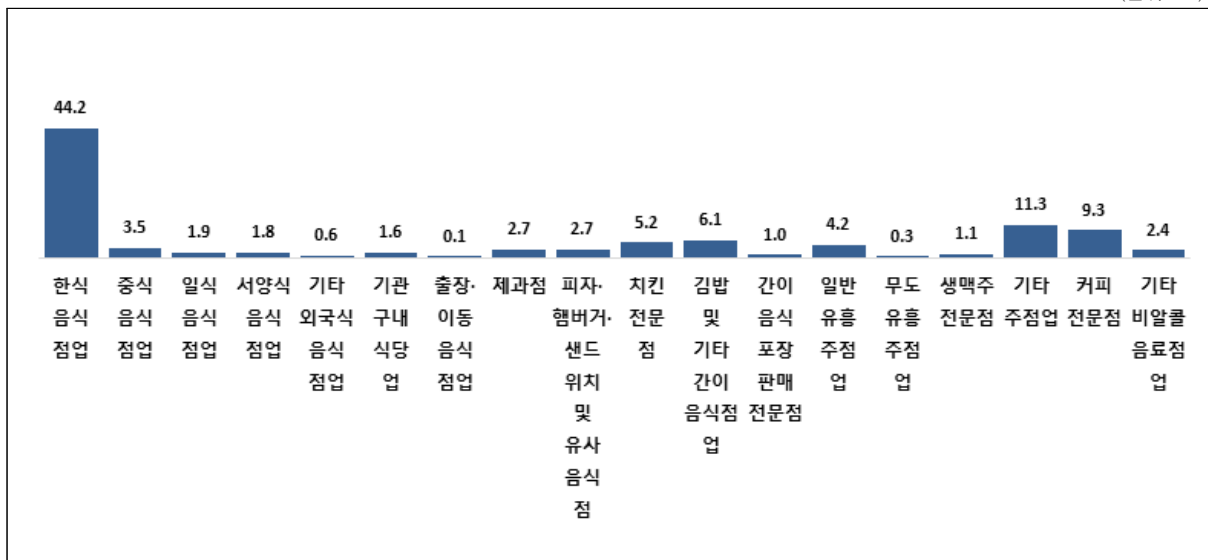
구분		사례수	로드샵	특수상권		
전체		1,945	99.0	1.0		
업종	일반 음식점	소계	99.3	0.7		
		한식	884	99.3	0.7	
		중식	125	99.2	0.8	
		일식	65	96.8	3.2	
		서양식	52	100.0	0.0	
		기타 외국식	17	100.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	802	98.7	1.3	
		기관 구내식당업	47	86.5	13.5	
		출장·이동음식점업	13	100.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	67	98.4	1.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	93.2	6.8
			치킨전문점	37	100.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	98.5	1.5
			간이 음식 포장판매 전문점	39	95.9	4.1
			주점업	192	100.0	0.0
		비알콜 음료점업	241	98.4	1.6	
		지역	서울권	366	98.3	1.7
			수도권	517	98.8	1.2
			충청권	326	99.4	0.6
호남권	187		100.0	0.0		
경남권	348		99.5	0.5		
경북권	201		98.5	1.5		
매출 액	5천만 원 미만	292	99.8	0.2		
	5천만 원~1억 원 미만	424	99.9	0.1		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	98.7	1.3		
	5억 원 이상	125	96.7	3.3		

3) 음식점 업종

- 외식업체의 업종 분포는 한식 음식점업이 44.2%로 가장 많고, 기타 주점업(11.3%), 커피 전문점(9.3%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(6.1%), 치킨전문점(5.2%), 일반 유흥 주점업(4.2%), 중식 음식점업(3.5%), 제과점, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(각 2.7%), 기타 비알코올 음료점업(2.4%), 일식 음식점업(1.9%), 서양식 음식점업(1.8%), 기관 구내식당업(1.6%), 생맥주 전문점(1.1%), 간이 음식 포장판매 전문점(1.0%), 기타 외국식 음식점업(0.6%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 경우 한식 음식점업이 85.1%로 가장 높고, 일반음식점 외 외식업체 중에서는 기타 주점업(23.5%), 커피 전문점(19.5%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(12.7%), 치킨전문점(10.8%), 일반 유흥 주점업(8.8%), 제과점(5.7%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(5.6%), 기타 비알코올 음료점업(5.1%), 기관 구내식당업(3.3%)의 순서로 비중이 높음.

〈그림 2-9〉 음식점 업종 분포

(단위: %)



- 지역별로 모든 지역에서 한식 음식점업의 비중이 가장 높고, 특히 호남권의 경우 한식 음식점업의 비중이 62.4%로 다른 지역과 비교해 높은 것으로 나타남.
- 매출액 규모별로도 모든 규모에서 한식 음식점업의 비중이 가장 높았고, 매출액 규모가 클 수록 한식 음식점업 비중이 늘어남.

〈표 2-9-1〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	한식 음식점업	중식 음식점업	일식 음식점업	서양식 음식점업	기타 외국식 음식점업	기관 구내 식당업	출장·이 동음식점 업	제과점		
전체		3,008	44.2	3.5	1.9	1.8	0.6	1.6	0.1	2.7		
업종	일반 음식점	소계	1,436	85.1	6.7	3.6	3.4	1.2	0.0	0.0		
		한식	1,064	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		중식	146	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		일식	93	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		서양식	90	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
		기타 외국식	43	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0		
	일반 음식점 외	소계	1,572	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.1	5.7	
		기관 구내식당업	87	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	13	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	133	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	204	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	67	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			주점업	263	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		비알콜 음료점업	411	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	25.4	1.4	2.1	2.5	1.4	2.5	0.0	4.6
비프랜차이즈	1,945		51.2	4.2	1.8	1.5	0.3	1.3	0.1	2.0		
지역	서울권	685	34.7	3.5	4.5	3.4	1.1	1.2	0.0	3.3		
	수도권	812	45.2	2.9	1.3	0.9	0.5	2.9	0.0	3.2		
	충청권	459	50.6	3.8	0.9	1.5	0.2	1.1	0.0	1.3		
	호남권	266	62.4	4.1	0.0	0.6	0.3	0.2	0.0	2.0		
	경남권	505	40.2	3.4	2.2	2.5	1.0	1.5	0.0	3.4		
	경북권	281	38.6	3.7	1.6	1.7	0.4	0.8	0.4	2.4		
매출 액	5천만 원 미만	321	36.5	1.3	0.4	0.7	0.3	0.4	0.3	1.8		
	5천만 원~1억 원 미만	559	39.5	3.1	0.9	1.2	0.6	0.8	0.0	2.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	46.4	3.9	2.4	1.8	0.6	1.7	0.0	2.9		
	5억 원 이상	301	53.4	4.8	3.3	5.5	1.7	5.3	0.1	4.3		

〈표 2-9-1〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(전체) (계속)

(단위: 개, %)

구분		사례수	피자· 햄버거· 샌드위치 및 유사 음식점	치킨 전문점	김밥 및 기타 간이 음식점	간이 음식 포장판 매 전문점	일반 유흥 주점업	무도 유흥 주점업	생맥주 전문점	기타 주점업	커피 전문점	기타 비알콜 음료점 업		
전체		3,008	2.7	5.2	6.1	1.0	4.2	0.3	1.1	11.3	9.3	2.4		
업종	일반 음식점	소계	1,436	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		한식	1,064	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		중식	146	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		일식	93	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		서양식	90	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 외국식	43	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	1,572	5.6	10.8	12.7	2.2	8.8	0.5	2.2	23.5	19.5	5.1	
		기관 구내식당업	87	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	13	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		제과점	133	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		치킨전문점	204	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		김밥 및 기타 간이 음식점업	241	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		간이 음식 포장판매 전문점	67	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
주점업	263	0.0	0.0	0.0	0.0	25.1	1.6	6.3	67.0	0.0	0.0			
비알콜 음료점업	411	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	79.4	20.6			
유형 형태	프랜차이즈	1,063	8.3	15.5	8.6	1.5	0.4	0.1	1.6	9.3	12.8	1.8		
	비프랜차이즈	1,945	0.6	1.4	5.2	0.9	5.6	0.3	0.8	12.0	8.1	2.7		
지역	서울권	685	3.2	3.3	6.0	1.3	0.3	0.2	1.4	11.6	18.1	2.8		
	수도권	812	3.1	4.9	6.3	0.8	6.2	0.2	0.9	10.7	8.4	1.4		
	충청권	459	2.0	6.2	3.9	0.5	0.6	0.4	1.6	12.7	10.0	2.8		
	호남권	266	1.9	8.0	9.8	0.3	0.4	0.1	0.7	5.8	2.7	0.5		
	경남권	505	2.3	5.0	6.6	1.9	7.5	0.3	1.5	11.8	6.9	2.0		
	경북권	281	2.8	5.6	4.8	1.2	9.5	0.3	0.0	14.2	5.7	6.5		
매출 액	5천만 원 미만	321	2.0	1.7	13.5	2.5	4.8	0.2	0.4	14.7	7.4	11.2		
	5천만 원~1억 원 미만	559	1.7	5.3	7.9	1.4	6.3	0.3	1.1	10.5	14.7	2.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	2.8	5.8	4.6	0.7	3.8	0.3	1.3	11.5	8.5	1.0		
	5억 원 이상	301	6.0	5.0	1.1	0.7	0.2	0.0	0.1	4.9	3.4	0.3		

- 프랜차이즈 외식업체의 업종은 한식 음식점업(25.4%), 치킨전문점(15.5%), 커피 전문점(12.8%), 기타 주점업(9.3%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(8.6%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(8.3%), 제과점(4.6%), 기관 구내식당업, 서양식 음식점업(각 2.5%) 등의 순으로 나타남.
- 지역별로 서울은 커피전문점, 호남권은 치킨전문점, 수도권, 충청권, 경남권, 경북권은 한식 음식점업 비중이 가장 높음.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만에서는 기타 주점업, 5천만~1억 원 미만은 치킨전문점, 1억 원 이상에서는 한식 음식점업의 비중이 가장 높음.

〈표 2-9-2〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	한식 음식점업	중식 음식점업	일식 음식점업	서양식 음식점업	기타 외국식 음식점업	기관 구내 식당업	제과점		
전체		1,063	25.4	1.4	2.1	2.5	1.4	2.5	4.6		
업종	일반 음식점	소계	293	77.4	4.2	6.5	7.5	4.3	0.0		
		한식	180	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		중식	21	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		일식	28	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
		서양식	38	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0		
		기타 외국식	26	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0		
	일반 음식점 외	소계	770	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	6.9	
		기관 구내식당업	40	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	66	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	167	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	28	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			주점업	71	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		비알콜 음료점업	170	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		지역	서울권	319	22.3	1.4	3.7	4.4	1.9	2.7	4.6
			수도권	295	32.1	1.6	1.5	1.1	1.1	3.4	5.6
			충청권	133	26.7	1.6	1.2	2.3	0.1	1.0	1.5
호남권	79		17.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	7.5		
경남권	157		22.8	0.6	2.2	4.3	3.4	3.6	5.4		
경북권	80		21.0	2.7	3.1	0.8	0.7	2.0	2.6		
매출 액	5천만 원 미만	29	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	1.5	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	135	13.4	1.3	1.1	2.8	2.4	1.0	1.4		
	1억 원~5억 원 미만	723	27.8	1.1	2.4	1.7	1.1	1.8	5.0		
	5억 원 이상	176	32.4	3.9	1.4	7.9	2.8	8.8	7.7		

〈표 2-9-2〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(프랜차이즈) (계속)

(단위: 개, %)

구분		사례수	피자· 햄버거· 샌드위치 및 유사 음식점 업	치킨 전문점	김밥 및 기타 간이 음식점 업	간이 음식 포장판 매 전문점	일반 유흥 주점업	무도 유흥 주점업	생맥주 전문점	기타 주점업	커피 전문점	기타 비알콜 음료점 업		
전체		1,063	8.3	15.5	8.6	1.5	0.4	0.1	1.6	9.3	12.8	1.8		
업종	일반 음식점	소계	293	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		한식	180	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		중식	21	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		일식	28	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		서양식	38	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		기타 외국식	26	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	일반 음식점 외	소계	770	12.4	23.1	12.8	2.3	0.5	0.2	2.4	13.9	19.1	2.7	
		기관 구내식당업	40	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	66	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	167	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		간이 음식 포장판매 전문점	28	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	주점업	71	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	1.0	14.3	81.5	0.0	0.0		
	비알콜 음료점업	170	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	87.6	12.4		
지역	서울권	319	6.8	8.9	6.0	2.1	0.8	0.4	1.9	5.3	23.9	2.8		
	수도권	295	10.5	14.8	7.2	1.3	0.5	0.0	1.5	9.2	7.4	1.3		
	충청권	133	7.1	18.6	6.7	0.7	0.0	0.0	2.2	16.0	11.8	2.6		
	호남권	79	7.2	27.2	20.8	0.8	0.0	0.0	1.1	7.7	9.0	0.0		
	경남권	157	6.7	17.3	8.3	1.8	0.0	0.0	2.2	8.6	10.5	2.4		
	경북권	80	11.4	19.4	13.6	2.2	0.0	0.0	0.0	13.0	7.7	0.0		
매출 액	5천만 원 미만	29	16.0	9.4	12.5	7.6	0.0	0.0	0.0	33.5	15.5	1.8		
	5천만 원~1억 원 미만	135	7.3	20.2	14.5	3.3	0.0	0.0	1.4	8.5	16.9	4.5		
	1억 원~5억 원 미만	723	7.5	15.8	8.5	1.0	0.5	0.2	2.0	9.0	13.0	1.6		
	5억 원 이상	176	12.4	10.0	0.5	1.1	0.0	0.0	0.1	4.9	5.8	0.1		

- 비프랜차이즈 외식업체의 업종은 한식 음식점업(51.2%), 기타 주점업(12.0%), 커피 전문점(8.1%), 일반 유흥 주점업(5.6%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(5.2%), 중식 음식점업(4.2%), 기타 비알코올 음료점업(2.7%), 제과점(2.0%), 일식 음식점업(1.8%) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로 모든 지역에서 한식 음식점업의 비중이 가장 높았고, 특히 호남권의 경우 한식 음식점업(74.4%)의 비중이 상대적으로 높음.
- 매출액 규모별로도 한식 음식점업의 비중이 가장 높았고, 5억 원 이상 업체의 한식 음식점업(73.2%)의 비중이 상대적으로 높음.

〈표 2-9-3〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	한식 음식점업	중식 음식점업	일식 음식점업	서양식 음식점업	기타 외국식 음식점업	기관 구내 식당업	출장·이 동음식점 업	제과점		
전체		1,945	51.2	4.2	1.8	1.5	0.3	1.3	0.1	2.0		
업종	일반 음식점	소계	1,143	86.6	7.2	3.0	2.6	0.6	0.0	0.0		
		한식	884	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		중식	125	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		일식	65	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		서양식	52	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
		기타 외국식	17	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0		
	일반 음식점 외	소계	802	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.2	5.0	
		기관 구내식당업	47	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	13	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	67	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	37	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	39	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			주점업	192	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			비알코올 음료점업	241	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		지역	서울권	366	41.9	4.7	4.9	2.9	0.7	0.4	0.1	2.5
수도권	517		50.1	3.5	1.3	0.8	0.3	2.8	0.0	2.2		
충청권	326		58.7	4.5	0.8	1.2	0.2	1.1	0.0	1.2		
호남권	187		74.4	5.3	0.0	0.7	0.2	0.3	0.0	0.6		
경남권	348		45.6	4.3	2.2	1.9	0.3	0.9	0.1	2.7		
경북권	201		43.6	4.0	1.1	1.9	0.3	0.4	0.5	2.3		
매출액	5천만 원 미만	292	39.6	1.4	0.2	0.8	0.3	0.3	0.3	1.9		
	5천만 원~1억 원 미만	424	45.3	3.5	0.9	0.9	0.2	0.8	0.0	2.7		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	54.9	5.1	2.3	1.8	0.4	1.7	0.0	1.9		
	5억 원 이상	125	73.2	5.6	5.1	3.2	0.6	2.0	0.1	1.1		

〈표 2-9-3〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(비프랜차이즈) (계속)

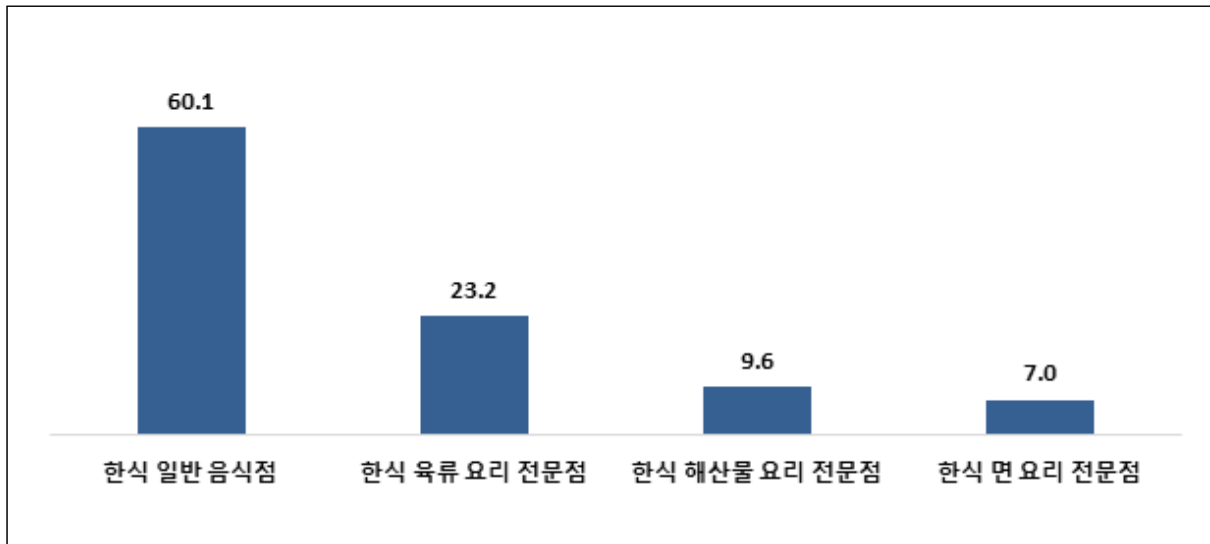
(단위: 개, %)

구분		사례수	피자· 햄버거· 샌드위치 및 유사 음식점	치킨 전문점	김밥 및 기타 간이 음식점	간이 음식 포장판 매 전문점	일반 유흥 주점업	무도 유흥 주점업	생맥주 전문점	기타 주점업	커피 전문점	기타 비알콜 음료점 업		
전체		1,945	0.6	1.4	5.2	0.9	5.6	0.3	0.8	12.0	8.1	2.7		
업종	일반 음식점	소계	1,143	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		한식	884	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		중식	125	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		일식	65	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		서양식	52	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 외국식	17	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	802	1.5	3.4	12.7	2.1	13.8	0.8	2.1	29.3	19.7	6.5	
		기관 구내식당업	47	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	13	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		제과점	67	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 외	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점	22	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		치킨전문점	37	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		김밥 및 기타 간이 음식점업	144	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		간이 음식 포장판매 전문점	39	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
주점업	192	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	1.7	4.5	63.7	0.0	0.0			
비알콜 음료점업	241	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.2	24.8			
지역	서울권	366	1.2	0.0	6.0	0.8	0.0	0.1	1.1	15.2	14.7	2.8		
	수도권	517	0.3	1.2	5.9	0.7	8.4	0.3	0.6	11.3	8.7	1.5		
	충청권	326	0.3	2.1	2.9	0.5	0.7	0.5	1.4	11.7	9.4	2.8		
	호남권	187	0.4	2.9	6.8	0.2	0.5	0.2	0.6	5.3	1.0	0.6		
	경남권	348	1.0	1.2	6.1	2.0	9.8	0.4	1.2	12.7	5.8	1.9		
	경북권	201	0.3	1.7	2.3	0.9	12.2	0.3	0.0	14.6	5.1	8.4		
매출 액	5천만 원 미만	292	0.8	1.1	13.6	2.1	5.2	0.2	0.4	13.1	6.7	11.9		
	5천만 원~1억 원 미만	424	0.5	2.1	6.4	0.9	7.7	0.3	1.0	10.9	14.2	1.7		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	0.6	1.3	2.7	0.6	5.3	0.4	1.0	12.7	6.5	0.8		
	5억 원 이상	125	0.0	0.2	1.6	0.3	0.4	0.0	0.1	4.8	1.0	0.5		

- 한식 세분류별 업종 분포는 한식 일반 음식점이 60.1%로 가장 많고, 다음으로 한식 육류 요리 전문점(23.2%), 한식 해산물 요리 전문점(9.6%), 한식 면 요리 전문점(7.0%)의 순서로 나타남.
- 지역별로 모든 지역에서 한식 일반 음식점 비중이 가장 많았고, 호남권(66.6%), 수도권(66.4%)에서 한식 일반 음식점 비중이 다른 지역과 비교했을 때 높음.
- 매출액 규모별로도 한식 일반 음식점 비중이 높았고, 5천만 원 미만 업체의 한식 일반 음식점 비중은 76.3%, 5억 원 이상 업체의 한식 일반 음식점 비중은 41.5%로 매출액 규모가 클 수록 한식 일반 음식점 비중은 낮아짐.

〈그림 2-10〉 음식점 업종 - 한식 분포

(Base: 한식, 단위: %)



〈표 2-10-1〉 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(전체)

(Base: 한식, 단위: 개, %)

구분	사례수	한식 일반 음식점	한식 육류 요리 전문점	한식 해산물 요리 전문점	한식 면 요리 전문점	
전체	1,064	60.1	23.2	9.6	7.0	
운영 형태	프랜차이즈	180	67.4	22.5	3.1	7.1
	비프랜차이즈	884	58.8	23.4	10.8	7.0
지역	서울권	173	57.9	24.1	9.3	8.7
	수도권	292	66.4	21.6	7.0	5.1
	충청권	200	55.3	21.1	13.0	10.6
	호남권	130	66.6	23.3	5.7	4.4
	경남권	172	50.8	25.7	15.5	7.9
	경북권	97	59.0	27.1	7.7	6.2
매출액	5천만 원 미만	97	76.3	8.4	8.5	6.8
	5천만 원~1억 원 미만	185	68.2	13.5	8.9	9.5
	1억 원~5억 원 미만	670	57.6	26.2	9.6	6.7
	5억 원 이상	112	41.5	41.4	12.6	4.5

- 프랜차이즈 업체의 한식 세분류별 업종 분포는 한식 일반 음식점(67.4%), 한식 육류 요리 전문점(22.5%), 한식 해산물 요리 전문점(7.1%), 한식 면 요리 전문점(3.1%)의 순서로 나타남.
- 지역별로 모두 한식 일반 음식점 비중이 높았고, 특히 수도권(77.9%)에서의 비중이 높음.
- 매출액 규모별로도 모두 한식 일반 음식점 비중이 높았고, 매출액 규모가 커질 수록 한식 일반 음식점 비중이 낮아짐.

〈표 2-10-2〉 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(프랜차이즈)

(Base: 한식, 단위: 개, %)

구분	사례수	한식 일반 음식점	한식 육류 요리 전문점	한식 해산물 요리 전문점	한식 면 요리 전문점	
전체	180	67.4	22.5	7.1	3.1	
지역	서울권	49	65.0	14.9	12.5	7.6
	수도권	59	77.9	17.0	3.5	1.5
	충청권	26	56.8	37.8	5.4	0.0
	호남권	10	47.5	31.9	20.6	0.0
	경남권	25	64.2	26.5	6.1	3.2
	경북권	11	63.5	27.3	3.3	5.9
매출액	5천만 원~1억 원 미만	10	82.5	9.7	7.8	0.0
	1억 원~5억 원 미만	134	69.1	20.2	7.9	2.7
	5억 원 이상	36	50.4	40.8	2.0	6.8

- 비프랜차이즈 업체의 한식 세분류별 업종 분포는 한식 일반 음식점(58.8%), 한식 육류 요리 전문점(23.4%), 한식 해산물 요리 전문점(10.8%), 한식 면 요리 전문점(7.0%)의 순서로 나타남.
- 지역별로 모두 한식 일반 음식점 비중이 높고, 특히 호남권(67.8%), 수도권(63.5%)에서의 비중이 높음.
- 매출액 규모별로도 모두 한식 일반 음식점 비중이 높았고, 매출액 규모가 커질 수록 한식 일반 음식점 비중이 낮아짐.

〈표 2-10-3〉 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(비프랜차이즈)

(Base: 한식, 단위: 개, %)

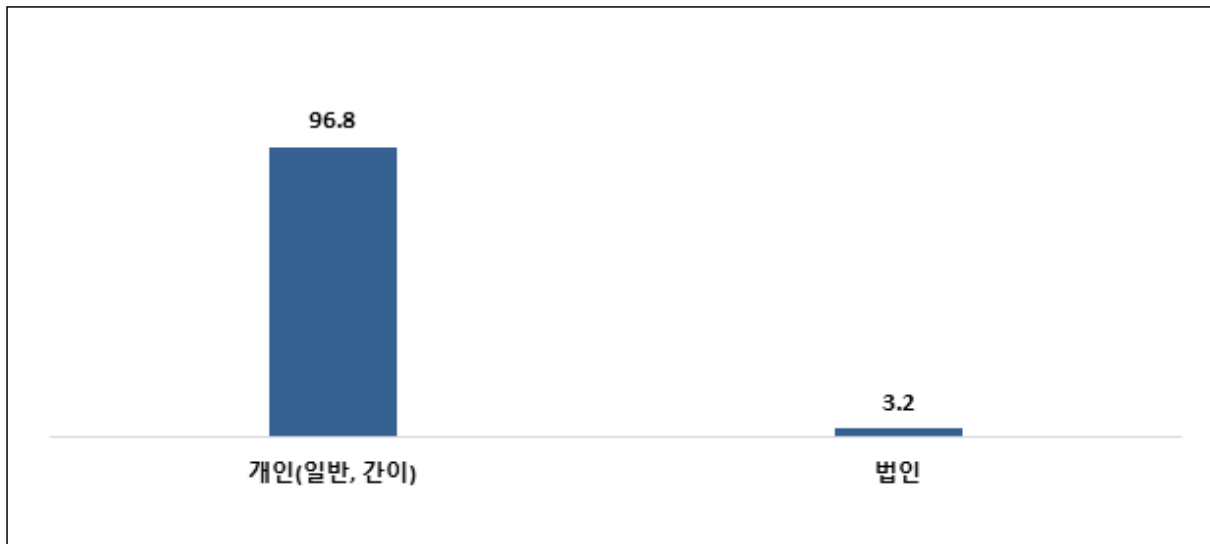
구분	사례수	한식 일반 음식점	한식 육류 요리 전문점	한식 해산물 요리 전문점	한식 면 요리 전문점	
전체	884	58.8	23.4	10.8	7.0	
지역	서울권	124	55.7	26.9	9.9	7.5
	수도권	233	63.5	22.7	8.3	5.5
	충청권	174	55.1	18.5	15.0	11.4
	호남권	120	67.8	22.7	6.1	3.3
	경남권	147	48.8	25.6	17.4	8.2
	경북권	86	58.4	27.1	8.0	6.5
매출액	5천만 원 미만	97	76.3	8.4	8.5	6.8
	5천만 원~1억 원 미만	175	67.2	13.7	9.5	9.6
	1억 원~5억 원 미만	536	54.9	27.5	11.2	6.4
	5억 원 이상	76	37.8	41.6	15.1	5.5

4) 과세종류

- 외식업체 과세종류별로는 개인(일반, 간이)과세가 96.8%, 법인과세가 3.2%로 나타남.
- 일반음식점의 경우 개인과세가 97.8%, 법인과세가 2.2% 수준으로 나타남.
 - 세부업종별로 중식, 한식(각 98.5%)은 개인과세 비중이 높았고, 일식(91.4%), 기타 외국식(91.2%), 서양식(90.0%)은 상대적으로 비중이 낮음.
- 일반음식점 외 업종의 과세종류별로는 개인과세가 95.8%, 법인과세가 4.2%로 나타남.
 - 세부업종별로 주점업(99.4%)은 개인과세 비중이 높았고, 기관 구내식당업(46.1%)은 상대적으로 비중이 낮음.

〈그림 2-11〉 과세종류

(단위: %)



- 지역별로 충청권(98.8%), 호남권(98.6%), 경북권(98.2%)은 개인과세 비중이 높은 반면, 서울권(94.2%)은 상대적으로 낮음.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만(99.6%), 5천만~1억 원 미만(99.1%)은 개인과세 비중이 높은 반면, 5억 원 이상(83.1%)은 상대적으로 낮음.

〈표 2-11-1〉 사업장 특성별 과세종류 분포(전체)

(단위: 개, %)

		구분	사례수	개인(일반, 간이)	법인	
		전체	3,008	96.8	3.2	
업종	일반 음식점	소계	1,436	97.8	2.2	
		한식	1,064	98.5	1.5	
		중식	146	98.5	1.5	
		일식	93	91.4	8.6	
		서양식	90	90.0	10.0	
		기타 외국식	43	91.2	8.8	
	일반 음식점 외	소계	1,572	95.8	4.2	
		기관 구내식당업	87	46.1	53.9	
		출장·이동음식점업	13	0.0	100.0	
		기타 음식점 업	제과점	133	93.7	6.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	92.3	7.7
			치킨전문점	204	98.1	1.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	98.6	1.4
		간이 음식 포장판매 전문점	67	96.5	3.5	
	주점업	263	99.4	0.6		
	비알콜 음료점업	411	96.5	3.5		
운영 형태	프랜차이즈	1,063	91.0	9.0		
	비프랜차이즈	1,945	99.0	1.0		
지역	서울권	685	94.2	5.8		
	수도권	812	96.0	4.0		
	충청권	459	98.8	1.2		
	호남권	266	98.6	1.4		
	경남권	505	97.5	2.5		
	경북권	281	98.2	1.8		
매출 액	5천만 원 미만	321	99.6	0.4		
	5천만 원~1억 원 미만	559	99.1	0.9		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	97.0	3.0		
	5억 원 이상	301	83.1	16.9		

- 프랜차이즈 외식업체의 과세종류는 개인과세가 91.0%, 법인과세가 9.0% 수준으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점은 개인과세가 89.9%, 법인과세가 10.1% 수준임. 세부업종별로는 한식(92.7%), 중식(89.2%)이 개인과세 비중이 비교적 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 업종은 개인과세가 91.5%, 법인과세가 8.5% 수준으로 나타남. 세부업종별로는 주점업(97.8%), 치킨전문점(97.7%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(96.4%)의 개인과세 비중이 비교적 높음..
- 지역별로 충청권(95.5%), 매출액 규모별로 5천만 원 미만(98.5%) 업체의 개인과세 비중이 비교적 높음.

〈표 2-11-2〉 사업장 특성별 과세종류 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	개인(일반, 간이)	법인		
전체		1,063	91.0	9.0		
업종	일반 음식점	소계	293	89.9	10.1	
		한식	180	92.7	7.3	
		중식	21	89.2	10.8	
		일식	28	75.2	24.8	
		서양식	38	76.4	23.6	
		기타 외국식	26	85.4	14.6	
	일반 음식점 외	소계	770	91.5	8.5	
		기관 구내식당업	40	4.3	95.7	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	66	89.0	11.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	91.5	8.5
			치킨전문점	167	97.7	2.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	96.4	3.6
			간이 음식 포장판매 전문점	28	93.8	6.2
		주점업	71	97.8	2.2	
		비알콜 음료점업	170	92.5	7.5	
		지역	서울권	319	86.5	13.5
			수도권	295	89.6	10.4
			충청권	133	95.5	4.5
호남권	79		93.6	6.4		
경남권	157		93.8	6.2		
경북권	80		94.3	5.7		
매출 액	5천만 원 미만		29	98.5	1.5	
5천만 원~1억 원 미만	135	96.3	3.7			
1억 원~5억 원 미만	723	92.7	7.3			
5억 원 이상	176	71.1	28.9			

- 비프랜차이즈 외식업체의 과세종류는 개인과세가 99.0%, 법인과세가 1.0%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점은 개인과세가 99.5%, 법인과세가 0.5% 수준으로 나타남.
- 일반음식점 외 업체는 개인과세가 98.3%, 법인과세가 1.7%로 나타남. 세부업종별로는 세부업종별로 김밥 및 기타 간이 음식점업(100.0%), 주점업(99.8%), 치킨전문점(99.4%)은 비교적 개인과세 비중이 높음.
- 지역별로 호남권(100.0%), 충청권(99.9%), 매출액 규모별로 5천만 원 미만, 5천만~1억 원 미만(각 99.7%) 업체의 개인과세 비중이 비교적 높음.

〈표 2-11-3〉 사업장 특성별 과세종류 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

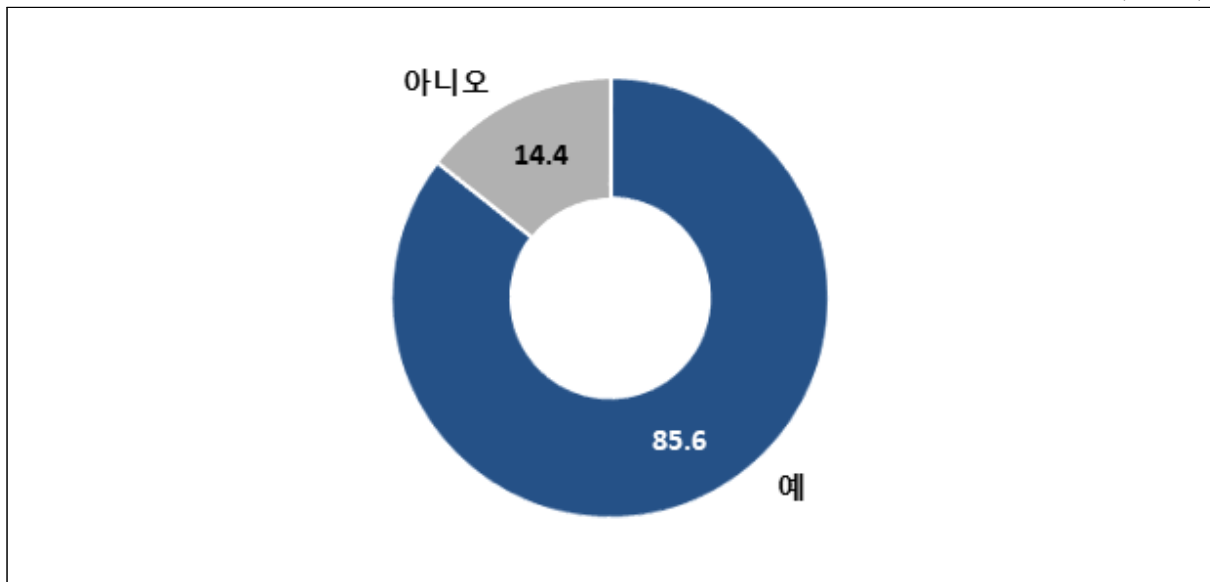
구분		사례수	개인(일반, 간이)	법인		
전체		1,945	99.0	1.0		
업종	일반 음식점	소계	1,143	99.5	0.5	
		한식	884	99.5	0.5	
		중식	125	99.6	0.4	
		일식	65	98.6	1.4	
		서양식	52	98.1	1.9	
		기타 외국식	17	100.0	0.0	
		소계	802	98.3	1.7	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	47	76.6	23.4	
		출장·이동음식점업	13	0.0	100.0	
		기타 음식점 업	제과점	67	97.6	2.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	96.3	3.7
			치킨전문점	37	99.4	0.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	100.0	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	39	98.3	1.7
			주점업	192	99.8	0.2
		비알콜 음료점업	241	98.5	1.5	
		지역	서울권	366	98.7	1.3
			수도권	517	98.5	1.5
			충청권	326	99.9	0.1
호남권	187		100.0	0.0		
경남권	348		98.7	1.3		
경북권	201		99.3	0.7		
매출 액	5천만 원 미만	292	99.7	0.3		
	5천만 원~1억 원 미만	424	99.7	0.3		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	98.9	1.1		
	5억 원 이상	125	94.5	5.5		

5) 사업장 임차 여부

- 외식업체 중 사업장을 임차하고 있는 비중은 85.6%로 나타남.
- 일반음식점의 경우 사업장 임차 비중이 80.8%로 나타나 전체 외식업체(85.6%)보다 낮음.
 - 세부업종별로 일식(93.1%), 서양식(91.1%)의 임차 비중이 비교적 높은 반면, 한식(79.9%), 중식(78.0%)의 경우 임차 비중이 상대적으로 낮음.
- 일반음식점 외 업종의 업체는 90.9%가 사업장을 임차하고 있는 것으로 나타남.
 - 세부업종별로 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업, 주점업(각 94.6%), 제과점(92.2%), 비알코올 음료점업(90.4%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(90.2%)의 경우 임차 비중이 높은 반면, 출장·이동 음식점업(78.2%), 기관 구내식당업(59.2%)은 임차 비중이 상대적으로 낮음.

〈그림 2-12〉 사업장 임차 여부

(단위: %)



- 지역별로 서울권(95.5%), 수도권(93.1%)은 임차 비중이 높은 반면, 경남권(79.8%), 경북권(79.5%), 충청권(76.7%), 호남권(75.5%)은 상대적으로 낮음.
- 매출액 규모별로 1억~5억 원 미만(88.6%)은 임차 비중이 높은 반면, 5천만 원 미만(74.9%)은 임차 비중이 낮음

〈표 2-12-1〉 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(전체)

(단위: 개, %)

		구분	사례수	예	아니오	
		전체	3,008	85.6	14.4	
업종	일반 음식점	소계	1,436	80.8	19.2	
		한식	1,064	79.9	20.1	
		중식	146	78.0	22.0	
		일식	93	93.1	6.9	
		서양식	90	91.1	8.9	
		기타 외국식	43	88.4	11.6	
	일반 음식점 외	소계	1,572	90.9	9.1	
		기관 구내식당업	87	59.2	40.8	
		출장·이동음식점업	13	78.2	21.8	
		기타 음식점 업	제과점	133	92.2	7.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	94.6	5.4
			치킨전문점	204	89.3	10.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	90.2	9.8
			간이 음식 포장판매 전문점	67	85.9	14.1
		주점업	263	94.6	5.4	
		비알콜 음료점업	411	90.4	9.6	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	92.4	7.6
비프랜차이즈	1,945		83.1	16.9		
지역	서울권	685	95.5	4.5		
	수도권	812	93.1	6.9		
	충청권	459	76.7	23.3		
	호남권	266	75.5	24.5		
	경남권	505	79.8	20.2		
	경북권	281	79.5	20.5		
매출 액	5천만 원 미만	321	74.9	25.1		
	5천만 원~1억 원 미만	559	84.0	16.0		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	88.6	11.4		
	5억 원 이상	301	82.4	17.6		

- 프랜차이즈 외식업체의 92.4%는 사업장을 임차하고 있으며, 프랜차이즈 일반음식점은 92.5%가 사업장을 임차하고 있음. 세부업종별로는 일식(100.0%), 서양식(96.9%) 업종의 사업장 임차 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 업체의 사업장 임차 비중은 92.4%로 나타남. 세부업종별로는 간이 음식 포장판매 전문점(99.8%), 주점업(96.5%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(95.5%)의 사업장 임차 비중이 높음.
- 지역별로는 서울권(95.2%), 충청권(95.1%), 매출액 규모별로는 1억~5억 원 미만(93.5%), 5천만~1억 원 미만(92.6%) 업체의 임차 비중이 높음.

〈표 2-12-2〉 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		1,063	92.4	7.6		
업종	일반 음식점	소계	293	92.5	7.5	
		한식	180	92.0	8.0	
		중식	21	90.3	9.7	
		일식	28	100.0	0.0	
		서양식	38	96.9	3.1	
		기타 외국식	26	84.3	15.7	
	일반 음식점 외	소계	770	92.4	7.6	
		기관 구내식당업	40	32.0	68.0	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	66	94.7	5.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	93.5	6.5
			치킨전문점	167	94.0	6.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	95.5	4.5
		간이 음식 포장판매 전문점	28	99.8	0.2	
		주점업	71	96.5	3.5	
		비알콜 음료점업	170	93.8	6.2	
	지역	서울권	319	95.2	4.8	
		수도권	295	92.3	7.7	
		충청권	133	95.1	4.9	
		호남권	79	90.3	9.7	
경남권		157	87.1	12.9		
경북권		80	91.4	8.6		
매출 액	5천만 원 미만	29	89.9	10.1		
	5천만 원~1억 원 미만	135	92.6	7.4		
	1억 원~5억 원 미만	723	93.5	6.5		
	5억 원 이상	176	86.1	13.9		

- 비프랜차이즈 외식업체의 83.1%는 사업장을 임차하고 있으며, 비프랜차이즈 일반음식점은 78.4%가 사업장을 임차하고 있음. 세부업종별로는 기타 외국식(94.7%), 일식(90.1%) 업종의 사업장 임차 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 업체의 사업장 임차 비중은 90.0%로 나타남. 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(100.0%), 주점업(94.1%), 제과점(90.0%)의 사업장 임차 비중이 높음.
- 지역별로 서울권(95.7%), 수도권(93.5%), 매출액 규모별로 1억~5억 원 미만(86.3%)의 임차 비중이 비교적 높음.

〈표 2-12-3〉 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

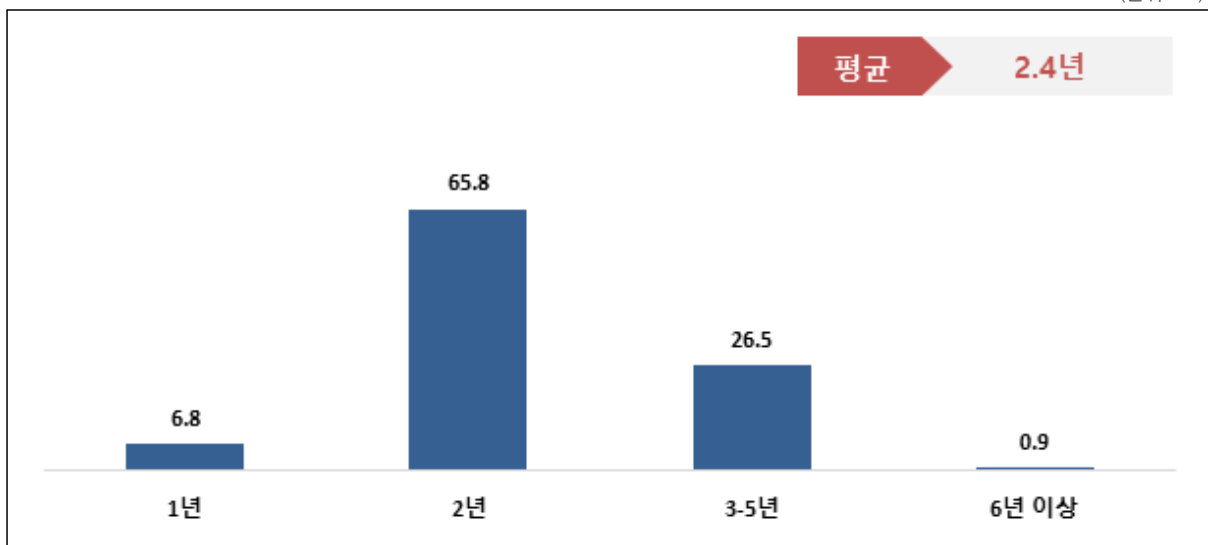
구분		사례수	예	아니오		
전체		1,945	83.1	16.9		
업종	일반 음식점	소계	1,143	78.4	21.6	
		한식	884	77.7	22.3	
		중식	125	76.5	23.5	
		일식	65	90.1	9.9	
		서양식	52	87.7	12.3	
		기타 외국식	17	94.7	5.3	
	일반 음식점 외	소계	802	90.0	10.0	
		기관 구내식당업	47	79.0	21.0	
		출장·이동음식점업	13	78.2	21.8	
		기타 음식점 업	제과점	67	90.0	10.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	100.0	0.0
			치킨전문점	37	69.3	30.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	87.0	13.0
			간이 음식 포장판매 전문점	39	76.9	23.1
		주점업	192	94.1	5.9	
		비알콜 음료점업	241	88.7	11.3	
	지역	서울권	366	95.7	4.3	
		수도권	517	93.5	6.5	
		충청권	326	70.5	29.5	
호남권		187	71.5	28.5		
경남권		348	77.6	22.4		
경북권		201	76.1	23.9		
매출 액	5천만 원 미만	292	73.6	26.4		
	5천만 원~1억 원 미만	424	82.1	17.9		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	86.3	13.7		
	5억 원 이상	125	78.8	21.2		

6) 사업장 임대계약 기간

- 외식업체의 임대계약 기간은 평균 2.4년이었고, 임대계약 기간별 비중은 2년이 65.8%로 가장 높았고, 다음으로 3~5년(26.5%), 1년(6.8%), 6년 이상(0.9%) 등의 순으로 나타남.
- 일반음식점의 임대계약 기간은 평균 2.5년이었고, 임대계약 기간별 비중은 2년이 65.6%로 가장 높았고, 다음으로 3~5년(27.1%), 1년(6.1%), 6년 이상(1.2%) 등의 순으로 나타남.
 - 세부업종별로 중식, 한식(각 2.5년), 기타 외국식(2.4년), 서양식, 일식(각 2.3년)의 순으로 임대계약 기간이 긴 것으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 임대계약 기간은 평균 2.4년이었고, 임대계약 기간별 비중은 2년이 66.0%로 가장 높았고, 다음으로 3~5년(26.0%), 1년(7.4%), 6년 이상(0.5%) 등의 순임
 - 세부업종별로 출장·이동 음식점업, 치킨전문점, 주점업, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(각 2.5년), 기관 구내식당업(2.4년), 비알코올 음료점업, 김밥 및 기타 간이 음식점업(각 2.3년), 제과점(2.2년), 간이 음식 포장판매 전문점(2.1년)의 순으로 긴 것으로 나타남.

〈그림 2-13〉 사업장 임대계약 기간 분포

(단위: %)



- 지역별로 충청권(3.2년), 경남권(2.5년), 수도권(2.4년), 경북권, 호남권(각 2.3년), 서울권(2.0년)의 순으로 임대계약 기간이 긴 것으로 나타남.
- 매출액 규모별로 1억~5억 원 미만, 5천만~1억 원 미만(각 2.5년), 5억 원 이상(2.3년), 5천만 원 미만(2.2년) 업체의 순으로 임대계약 기간이 긴 것으로 나타남.

〈표 2-13-1〉 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(전체)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	1년	2년	3~5년	6년 이상	평균		
전체		2,594	6.8	65.8	26.5	0.9	2.4		
업종	일반 음식점	소계	1,182	6.1	65.6	27.1	1.2	2.5	
		한식	856	5.6	65.7	27.4	1.3	2.5	
		중식	117	1.9	67.5	29.9	0.7	2.5	
		일식	87	18.0	60.0	20.7	1.3	2.3	
		서양식	83	11.7	65.0	23.1	0.1	2.3	
		기타 외국식	39	7.3	68.3	24.3	0.0	2.4	
	일반 음식점 외	소계	1,412	7.4	66.0	26.0	0.5	2.4	
		기관 구내식당업	51	7.0	69.3	23.6	0.0	2.4	
		출장·이동음식점업	9	3.6	39.8	56.6	0.0	2.5	
		기타 음식점업	제과점	122	9.4	70.7	20.0	0.0	2.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	146	5.3	64.6	29.5	0.6	2.5
			치킨전문점	185	4.1	67.0	28.5	0.4	2.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	219	9.8	69.5	20.0	0.7	2.3
		간이 음식 포장판매 전문점	58	9.0	80.2	10.9	0.0	2.1	
		주점업	249	6.8	60.6	31.8	0.8	2.5	
		비알콜 음료점업	373	8.6	69.7	21.4	0.3	2.3	
		운영 형태	프랜차이즈	980	7.9	65.8	25.1	1.2	2.4
			비프랜차이즈	1,614	6.4	65.8	27.1	0.7	2.4
지역	서울권	645	18.8	72.3	7.8	1.0	2.0		
	수도권	753	1.9	74.4	23.0	0.7	2.4		
	충청권	363	8.4	25.9	64.6	1.2	3.2		
	호남권	210	4.9	71.1	23.4	0.6	2.3		
	경남권	399	1.1	64.9	33.6	0.5	2.5		
	경북권	224	5.2	78.0	15.5	1.3	2.3		
매출 액	5천만 원 미만	252	9.4	74.2	15.9	0.5	2.2		
	5천만 원~1억 원 미만	473	3.6	70.0	25.2	1.2	2.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,622	7.1	62.3	29.7	0.9	2.5		
	5억 원 이상	247	9.3	73.5	16.6	0.5	2.3		

- 프랜차이즈 외식업체의 임대계약 기간은 평균 2.4년이었고, 임대계약 기간별 비중은 2년이 65.8%로 가장 높고, 다음으로 3~5년(25.1%), 1년(7.9%), 6년 이상(1.2%) 등의 순임.
- 일반음식점의 임대계약 기간은 평균 2.5년이었고, 세부업종별로 한식(2.6년), 일식(2.5년), 중식(2.4년), 기타 외국식(2.3년), 서양식(2.2년)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 임대계약 기간은 평균 2.4년이었고, 세부업종별로 주점업(2.7년), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업, 치킨전문점(각 2.5년) 등의 순으로 나타남.
- 지역별로 충청권(3.1년), 매출액 규모별로 1억~5억 원 미만, 5천만~1억 원 미만(각 2.5년) 업체에서 임대계약 기간이 상대적으로 긴 것으로 나타남.

〈표 2-13-2〉 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	1년	2년	3~5년	6년 이상	평균		
전체		980	7.9	65.8	25.1	1.2	2.4		
업종	일반 음식점	소계	272	6.5	63.9	27.5	2.0	2.5	
		한식	165	4.0	65.3	28.5	2.2	2.6	
		중식	19	0.1	70.6	29.2	0.0	2.4	
		일식	28	20.2	51.5	24.1	4.1	2.5	
		서양식	37	18.8	60.1	20.8	0.3	2.2	
		기타 외국식	23	12.8	61.2	26.0	0.0	2.3	
	일반 음식점 외	기타 음식점업	소계	708	8.5	66.7	24.0	0.8	2.4
			기관 구내식당업	14	23.3	56.6	20.0	0.0	2.2
			출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			제과점	62	9.7	71.8	18.4	0.0	2.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	124	3.9	64.6	30.7	0.8	2.5
			치킨전문점	159	3.5	69.9	26.6	0.0	2.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	93	16.4	62.4	20.8	0.3	2.2
			간이 음식 포장판매 전문점	27	9.0	80.8	10.2	0.0	2.1
		주점업	69	8.6	56.9	30.8	3.7	2.7	
		비알콜 음료점업	160	10.5	72.3	17.3	0.0	2.2	
		지역	서울권	299	16.1	73.7	8.5	1.7	2.1
			수도권	276	3.2	77.9	17.7	1.2	2.3
충청권	125		12.5	22.6	64.9	0.0	3.1		
호남권	72		2.7	80.9	16.4	0.0	2.1		
경남권	135		1.3	61.7	35.2	1.8	2.6		
경북권	73		5.8	68.1	24.3	1.9	2.5		
매출액	5천만 원 미만	27	13.0	76.5	10.5	0.0	2.0		
	5천만 원~1억 원 미만	126	6.3	69.8	21.6	2.3	2.5		
	1억 원~5억 원 미만	676	7.9	63.5	27.6	1.1	2.5		
	5억 원 이상	151	8.6	73.0	17.4	1.0	2.3		

- 비프랜차이즈의 임대계약 기간은 평균 2.4년이었고, 임대계약 기간별 비중은 2년이 65.8%로 가장 높았고, 다음으로 3~5년(27.1%), 1년(6.4%), 6년 이상(0.7%) 등의 순임.
- 일반음식점의 임대계약 기간은 평균 2.5년이었고, 세부업종별로 중식, 기타 외국식, 한식(각 2.5년), 서양식(2.4년), 일식(2.2년)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 임대계약 기간은 평균 2.4년이었고, 세부업종별로 치킨전문점(2.8년), 출장·이동 음식점업, 기관 구내식당업(각 2.5년) 등의 순으로 나타남.
- 지역별로 충청권(3.3년), 매출액 규모별로 1억~5억 원 미만, 5천만~1억 원 미만(각 2.5년) 업체에서 임대계약 기간이 상대적으로 긴 것으로 나타남.

〈표 2-13-3〉 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

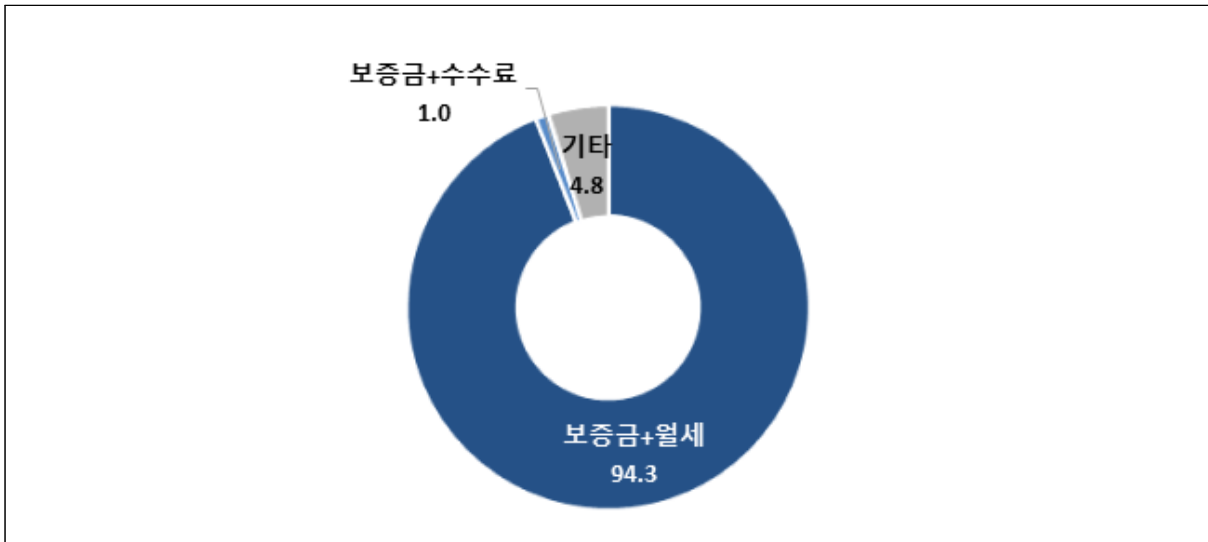
구분		사례수	1년	2년	3~5년	6년 이상	평균		
전체		1,614	6.4	65.8	27.1	0.7	2.4		
업종	일반 음식점	소계	910	6.0	66.0	27.0	1.0	2.5	
		한식	691	5.9	65.8	27.2	1.1	2.5	
		중식	98	2.1	67.1	30.0	0.8	2.5	
		일식	59	16.9	64.1	19.0	0.0	2.2	
		서양식	46	7.0	68.3	24.7	0.0	2.4	
		기타 외국식	16	0.0	77.9	22.1	0.0	2.5	
	일반 음식점 외	기타 음식점업	소계	704	6.8	65.6	27.3	0.4	2.4
			기관 구내식당업	37	2.2	73.1	24.7	0.0	2.5
			출장·이동음식점업	9	3.6	39.8	56.6	0.0	2.5
			제과점	60	9.0	69.6	21.4	0.0	2.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	12.2	64.1	23.7	0.0	2.2
			치킨전문점	26	7.4	51.0	39.1	2.6	2.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	126	5.4	74.2	19.5	0.9	2.3
			간이 음식 포장판매 전문점	31	9.0	79.6	11.4	0.0	2.1
			주점업	180	6.4	61.5	32.0	0.1	2.4
			비알콜 음료점업	213	7.6	68.3	23.6	0.5	2.4
			지역	서울권	346	20.4	71.5	7.4	0.7
수도권	477	1.4		73.1	24.9	0.6	2.4		
충청권	238	6.6		27.3	64.4	1.7	3.3		
호남권	138	5.7		67.7	25.8	0.8	2.4		
경남권	264	1.0		65.9	33.0	0.0	2.5		
경북권	151	5.0		81.4	12.5	1.1	2.3		
매출액	5천만 원 미만	225	9.0	73.9	16.5	0.6	2.2		
	5천만 원~1억 원 미만	347	3.0	70.1	26.1	0.9	2.5		
	1억 원~5억 원 미만	946	6.8	61.8	30.7	0.8	2.5		
	5억 원 이상	96	10.2	73.9	15.8	0.1	2.2		

7) 사업장 임대조건

- 외식업체의 임대조건 중 보증금+월세의 비중이 94.3%로 대부분을 차지하고 있고, 보증금+수수료는 1.0%, 기타 임대조건은 4.8%로 나타남.
- 일반음식점의 임대조건에서도 대부분의 업종이 보증금+월세 형태의 임대조건을 갖고 있는 것으로 나타남. 특히, 서양식의 경우 99.5%가 보증금+월세의 형태의 임대조건을 갖고 있음.
- 일반음식점 외 외식업체에서도 대부분의 업종이 보증금+월세 형태의 임대조건을 갖고 있는 것으로 나타남 반면, 기관 구내식당업의 경우 57.1%만 보증금+월세 형태의 임대조건을 갖고 있음.

〈그림 2-14〉 사업장 임대조건

(단위: %)



- 지역별로 대부분 보증금+월세 형태의 임대조건을 갖고 있으며, 경남권이 97.4%로 가장 비중이 높았고, 경북권은 92.3%로 가장 낮음.
- 매출액 규모별로 5천만 원~1억 원 미만의 업체에서는 보증금+월세 형태의 임대조건이 96.9%로 가장 높고, 5천만 원 미만 업체(87.1%)에서는 비교적 낮은 것으로 나타남.

〈표 2-14-1〉 사업장 특성별 사업장 임대조건(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	보증금+월세	보증금+수수료	기타		
전체		2,594	94.3	1.0	4.8		
업종	일반 음식점	소계	1,182	94.0	0.8	5.2	
		한식	856	93.5	0.6	5.9	
		중식	117	96.2	0.9	2.9	
		일식	87	96.0	3.9	0.1	
		서양식	83	99.5	0.5	0.0	
		기타 외국식	39	97.0	3.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	1,412	94.4	1.2	4.4	
		기관 구내식당업	51	57.1	6.4	36.4	
		출장·이동음식점업	9	92.0	0.0	8.0	
		기타 음식점업	제과점	122	90.7	2.4	6.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	146	90.8	3.3	5.9
			치킨전문점	185	96.4	0.0	3.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	219	93.7	0.9	5.4
		간이 음식 포장판매 전문점	58	96.1	1.9	2.0	
주점업	249	96.2	0.0	3.8			
비알콜 음료점업	373	96.2	2.2	1.6			
운영 형태	프랜차이즈	980	93.5	2.1	4.4		
	비프랜차이즈	1,614	94.5	0.5	4.9		
지역	서울권	645	94.7	2.2	3.1		
	수도권	753	93.7	0.8	5.5		
	충청권	363	96.6	0.8	2.5		
	호남권	210	87.8	0.2	12.0		
	경남권	399	97.4	0.7	2.0		
	경북권	224	92.3	0.3	7.4		
매출 액	5천만 원 미만	252	87.1	1.5	11.4		
	5천만 원~1억 원 미만	473	96.9	0.1	3.0		
	1억 원~5억 원 미만	1,622	94.9	1.1	4.0		
	5억 원 이상	247	90.8	2.0	7.2		

- 프랜차이즈의 임대조건을 살펴보면, 보증금+월세 형태가 93.5%로 대부분을 차지했고, 보증금+수수료는 2.1%, 기타 임대조건은 4.4%로 나타남.
- 일반음식점에서는 서양식(98.7%), 일반음식점 외에서는 치킨전문점(96.4%)에서 보증금+월세의 비중이 가장 높게 나타남. 일식과 기관 구내식당업의 경우 보증금+수수료(각 11.8%, 14.3%)의 비중이 다른 업종과 비교해서 높게 나타남.
- 지역별로는 호남권(98.6%), 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만(96.5%) 업체에서 보증금+월세 형태의 임대조건 비중이 높은 것으로 나타남.

〈표 2-14-2〉 사업장 특성별 사업장 임대조건(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	보증금+월세	보증금+수수료	기타		
전체		980	93.5	2.1	4.4		
업종	일반 음식점	소계	272	95.5	1.9	2.6	
		한식	165	95.8	1.0	3.2	
		중식	19	96.4	0.1	3.6	
		일식	28	87.9	11.8	0.2	
		서양식	37	98.7	1.3	0.0	
		기타 외국식	23	94.8	5.2	0.0	
	일반 음식점 외	소계	708	92.6	2.1	5.3	
		기관 구내식당업	14	27.2	14.3	58.5	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	62	90.1	1.6	8.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	124	89.6	4.0	6.4
			치킨전문점	159	96.4	0.0	3.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	93	92.3	1.9	5.8
			간이 음식 포장판매 전문점	27	94.1	3.8	2.1
			주점업	69	94.6	0.0	5.4
		비알콜 음료점업	160	93.1	4.5	2.5	
		지역	서울권	299	91.4	5.3	3.3
			수도권	276	92.0	1.0	7.0
			충청권	125	96.6	1.3	2.1
호남권	72		98.6	0.0	1.4		
경남권	135		97.0	1.5	1.5		
경북권	73		89.8	0.0	10.2		
매출액	5천만 원 미만	27	92.2	5.7	2.0		
	5천만 원~1억 원 미만	126	96.5	0.5	3.1		
	1억 원~5억 원 미만	676	93.8	2.0	4.2		
	5억 원 이상	151	88.1	3.4	8.5		

- 비프랜차이즈의 임대조건을 살펴보면, 보증금+월세 형태가 94.5%로 대부분을 차지했고, 보증금+수수료는 0.5%, 기타 임대조건은 4.9%로 나타남.
- 일반음식점에서는 일식, 서양식, 기타 외국식 모두 보증금+월세 형태의 임대조건을 갖고 있으며, 일반음식점 외에서는 비알콜 음료점업(97.9%), 간이 음식 포장판매전문점(87.8%)에서 보증금+월세 비중이 높은 것으로 나타남.
- 지역별로는 호남권(97.5%), 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만(97.1%) 업체에서 보증금+월세 형태의 임대조건 비중이 높은 것으로 나타남.

〈표 2-14-3〉 사업장 특성별 사업장 임대조건(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

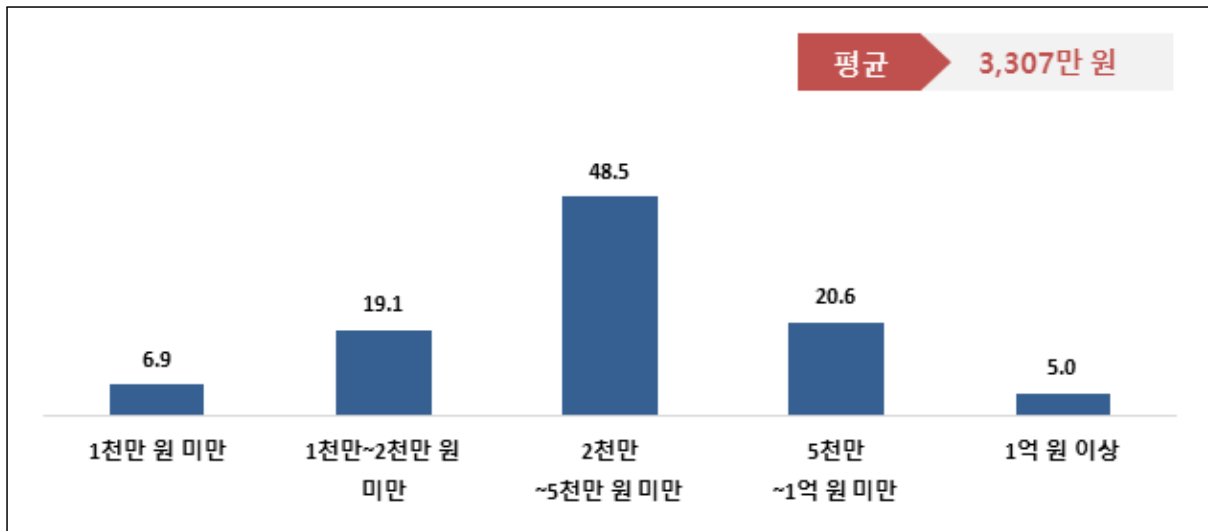
구분		사례수	보증금+월세	보증금+수수료	기타		
전체		1,614	94.5	0.5	4.9		
업종	일반 음식점	소계	910	93.7	0.5	5.8	
		한식	691	93.0	0.5	6.5	
		중식	98	96.1	1.0	2.8	
		일식	59	100.0	0.0	0.0	
		서양식	46	100.0	0.0	0.0	
		기타 외국식	16	100.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	기타 음식점업	소계	704	95.6	0.5	3.8
			기관 구내식당업	37	66.0	4.1	29.9
			출장·이동음식점업	9	92.0	0.0	8.0
			제과점	60	91.3	3.2	5.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	96.3	0.0	3.7
			치킨전문점	26	96.3	0.0	3.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	126	94.7	0.2	5.1
			간이 음식 포장판매 전문점	31	97.8	0.3	1.9
		주점업	180	96.6	0.0	3.4	
		비알콜 음료점업	213	97.9	0.9	1.2	
		지역	서울권	346	96.6	0.4	3.0
			수도권	477	94.4	0.7	4.9
충청권	238		96.7	0.6	2.7		
호남권	138		84.1	0.3	15.6		
경남권	264		97.5	0.4	2.1		
경북권	151		93.1	0.4	6.4		
매출액	5천만 원 미만	225	86.5	1.1	12.4		
	5천만 원~1억 원 미만	347	97.1	0.0	2.9		
	1억 원~5억 원 미만	946	95.4	0.6	4.0		
	5억 원 이상	96	93.6	0.5	5.8		

8) 사업장 임차보증금

- 외식업체의 임차보증금은 평균 3,307만 원으로 나타남. 임차보증금별 비중은 2천만~5천만 원 미만 이 48.5%로 가장 높았고, 다음으로 5천만~1억 원 미만(20.6%), 1천만~2천만 원 미만(19.1%), 1천만 원 미만(6.9%), 1억 원 이상(5.0%) 등의 순임.
- 일반음식점의 임차보증금은 평균 3,469만 원이었고, 2천만~5천만 원 미만이 47.8%로 가장 높았고, 다음으로 5천만~1억 원 미만(23.7%), 1천만~2천만 원 미만(17.2%), 1천만 원 미만(6.7%), 1억 원 이상(4.7%) 등의 순임.
 - 세부업종별로 서양식(4,473만 원), 일식(3,813만 원), 한식(3,433만 원), 기타 외국식(3,415만 원), 중식 (3,157만 원)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 임차보증금은 평균 3,152만 원이었고, 2천만~5천만 원 미만이 49.2%로 가장 높았고, 다음으로 1천만~2천만 원 미만(20.9%), 5천만~1억 원 미만(17.6%), 1천만 원 미만 (7.1%), 1억 원 이상(5.2%) 등의 순임.
 - 세부업종별로 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(4,065만 원), 제과점(3,879만 원), 주점업(3,255만 원), 치킨전문점(3,098만 원), 비알코올 음료점업(3,088만 원), 기관 구내식당업(3,076만 원), 출장·이동 음식점업 (2,797만 원), 김밥 및 기타 간이 음식점업(2,468만 원), 간이 음식 포장판매 전문점(2,127만 원)의 순임.

〈그림 2-15〉 사업장 임차보증금 분포

(Base: 임차보증금이 있는 업체, 단위: %)



- 지역별로 수도권(3,884만 원), 충청권(3,883만 원), 서울권(3,420만 원), 경남권(2,638만 원), 경북권(2,509만 원), 호남권(2,037만 원)의 순서로 임차보증금이 큰 것으로 나타남.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상(7,233만 원), 1억~5억 원 미만(3,620만 원), 5천만~1억 원 미만(2,216만 원), 5천만 원 미만(1,335만 원)의 순서로 임차보증금이 큰 것으로 나타남.

〈표 2-15-1〉 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(전체)

(Base: 임차보증금이 있는 업체, 단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만~2천만 원 미만	2천만~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
전체		2,458	6.9	19.1	48.5	20.6	5.0	3,307.4		
업종	일반 음식점	소계	1,126	6.7	17.2	47.8	23.7	4.7	3,469.4	
		한식	819	6.9	17.5	47.2	24.0	4.4	3,433.3	
		중식	113	6.6	23.1	48.2	17.6	4.5	3,157.2	
		일식	79	0.0	13.5	55.0	23.3	8.2	3,812.7	
		서양식	77	10.1	5.8	51.8	24.1	8.3	4,472.8	
		기타 외국식	38	0.0	10.6	51.7	36.6	1.0	3,414.7	
		소계	1,332	7.1	20.9	49.2	17.6	5.2	3,152.4	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	31	3.7	35.2	36.0	22.6	2.5	3,076.3	
		출장·이동음식점업	8	0.0	28.1	63.5	8.5	0.0	2,797.1	
		기타 음식점 업	제과점	114	4.1	15.7	47.5	24.5	8.1	3,878.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	5.0	12.5	49.3	23.2	10.0	4,064.6
			치킨전문점	183	6.0	19.8	55.1	15.3	3.8	3,097.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	212	13.3	25.1	45.8	14.2	1.5	2,467.8
			간이 음식 포장판매 전문점	55	14.3	36.4	41.8	5.3	2.2	2,127.0
		주점업	242	3.1	23.9	48.0	18.2	6.8	3,254.5	
		비알콜 음료점업	353	11.2	15.6	51.8	17.3	4.1	3,088.1	
		운영 형태	프랜차이즈	911	3.1	14.0	49.1	25.8	8.1	3,946.3
	비프랜차이즈		1,547	8.4	21.2	48.3	18.5	3.7	3,046.7	
	지역	서울권	601	2.9	15.4	58.1	18.7	4.9	3,419.6	
수도권		720	4.5	18.0	43.9	27.1	6.5	3,884.4		
충청권		354	2.5	5.9	60.8	23.8	7.1	3,883.0		
호남권		191	5.7	38.0	48.6	6.6	1.2	2,036.5		
경남권		377	10.2	27.1	46.0	13.1	3.6	2,637.8		
경북권		215	24.7	21.0	29.2	22.6	2.5	2,508.9		
매출 액	5천만 원 미만	230	33.7	34.8	28.9	2.4	0.2	1,335.2		
	5천만 원~1억 원 미만	461	9.4	28.8	52.7	8.9	0.2	2,216.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,558	2.5	14.8	52.4	25.3	4.9	3,619.7		
	5억 원 이상	209	0.9	4.9	21.3	41.5	31.4	7,232.6		

- 프랜차이즈의 임차보증금은 평균 3,946만 원으로 나타남. 임차보증금별 비중은 2천만~5천만 원 미만이 49.1%로 가장 높고, 5천만~1억 원 미만(25.8%), 1천만~2천만 원 미만(14.0%) 등의 순임.
- 일반음식점의 임차보증금은 평균 4,228만 원이었고, 세부업종별로 서양식(6,962만 원), 중식(4,557만 원), 일식(4,097만 원), 한식(4,002만 원), 기타 외국식(3,347만 원) 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 임차보증금은 평균 3,806만 원이었고, 세부업종별로 제과점(5,384만 원), 비알코올 음료점업(4,427만 원) 등의 순으로 임차보증금이 큰 것으로 나타남.
- 지역별로 충청권(4,915만 원), 수도권(4,341만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(7,394만 원) 업체의 임차보증금이 비교적 큼.

〈표 2-15-2〉 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(프랜차이즈)

(Base: 임차보증금이 있는 업체, 단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만~2천만 원 미만	2천만~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
전체		911	3.1	14.0	49.1	25.8	8.1	3,946.3		
업종	일반 음식점	소계	254	3.3	8.6	49.8	30.2	8.1	4,228.0	
		한식	160	3.2	9.2	50.5	30.0	7.0	4,001.8	
		중식	16	6.2	7.9	45.6	23.3	17.0	4,557.4	
		일식	23	0.0	4.4	52.4	34.2	9.1	4,096.6	
		서양식	33	6.6	0.0	44.4	31.2	17.8	6,961.8	
		기타 외국식	22	0.0	18.9	45.8	33.6	1.8	3,346.7	
	일반 음식점 외	소계	657	3.0	16.7	48.7	23.5	8.1	3,805.9	
		기관 구내식당업	4	0.0	59.0	0.0	21.7	19.2	3,819.0	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	55	0.0	6.9	37.6	39.6	15.8	5,383.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	114	3.7	9.7	48.2	27.1	11.2	4,373.2
			치킨전문점	158	4.8	18.9	55.2	16.7	4.4	3,229.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	90	6.2	20.2	47.2	23.7	2.7	3,111.6
			간이 음식 포장판매 전문점	25	9.0	27.5	56.8	2.3	4.5	2,348.9
			주점업	66	0.0	24.5	45.9	21.9	7.7	3,581.3
		비알콜 음료점업	145	1.5	10.3	48.6	27.9	11.7	4,427.3	
		지역	서울권	271	3.0	8.5	56.9	24.9	6.7	3,865.8
			수도권	253	3.1	15.4	38.5	36.3	6.7	4,341.1
			충청권	123	1.9	3.8	49.4	28.9	15.9	4,915.3
호남권	71		0.0	27.5	61.0	7.4	4.1	2,593.4		
경남권	122		3.7	20.2	49.1	19.2	7.8	3,524.2		
경북권	71		7.5	20.6	51.1	14.2	6.6	3,036.7		
매출 액	5천만 원 미만	26	2.1	44.1	49.5	2.2	2.1	1,958.7		
	5천만 원~1억 원 미만	121	9.8	26.6	51.1	11.3	1.2	2,519.7		
	1억 원~5억 원 미만	644	2.2	11.3	52.5	27.6	6.3	3,872.5		
	5억 원 이상	120	0.3	4.4	19.4	41.6	34.4	7,394.2		

- 비프랜차이즈의 임차보증금은 평균 3,047만 원으로 나타남. 임차보증금별 비중은 2천만~5천만 원 미만이 48.3%로 가장 높았고, 다음으로 1천만~2천만 원 미만(21.2%), 5천만~1억 원 미만(18.5%), 1천만 원 미만(8.4%), 1억 원 이상(3.7%) 등의 순임.
- 일반음식점의 임차보증금은 평균 3,283만 원이었고, 세부업종별로 일식(3,691만 원), 기타 외국식(3,503만 원), 한식(3,305만 원), 중식(2,976만 원), 서양식(2,858만 원)
- 일반음식점 외 외식업체의 임차보증금은 평균 2,755만 원이었고, 세부업종별로 주점업(3,181만 원), 기관 구내식당업(2,967만 원), 출장·이동 음식점업(2,797만 원) 등의 순으로 나타남.
- 지역별로 수도권(3,717만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(7,074만 원)에서 임차보증금이 큼.

〈표 2-15-3〉 사업자 특성별 사업장 임차보증금 분포(비프랜차이즈)

(Base: 임차보증금이 있는 업체, 단위: 개, %, 만 원)

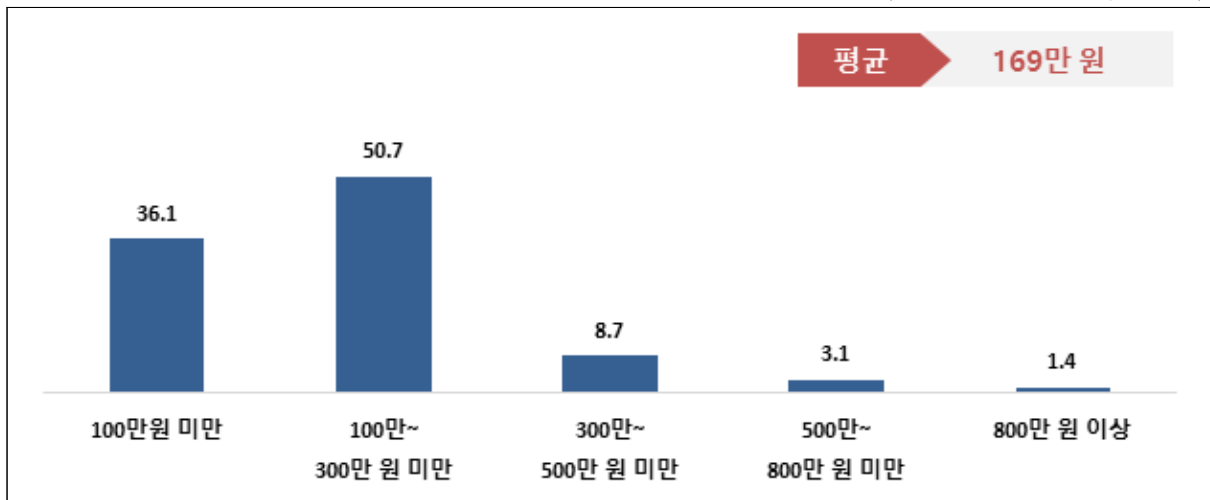
구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 ~2천만 원 미만	2천만 ~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
전체		1,547	8.4	21.2	48.3	18.5	3.7	3,046.7		
업종	일반 음식점	소계	872	7.5	19.3	47.3	22.1	3.8	3,283.1	
		한식	659	7.8	19.3	46.4	22.6	3.8	3,305.1	
		중식	97	6.7	25.1	48.6	16.8	2.8	2,975.9	
		일식	56	0.0	17.4	56.2	18.6	7.8	3,690.9	
		서양식	44	12.4	9.5	56.6	19.4	2.1	2,857.6	
		기타 외국식	16	0.0	0.0	59.4	40.6	0.0	3,502.7	
	일반 음식점 외	소계	675	9.5	23.5	49.4	14.0	3.5	2,754.8	
		기관 구내식당업	27	4.3	31.7	41.3	22.8	0.0	2,967.4	
		출장·이동음식점업	8	0.0	28.1	63.5	8.5	0.0	2,797.1	
		기타 음식점 업	제과점	59	7.4	23.0	55.7	12.2	1.7	2,645.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	20	11.4	26.2	55.0	3.5	4.0	2,505.9
			치킨전문점	25	12.8	25.6	54.4	7.2	0.0	2,325.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	122	18.0	28.5	44.8	7.9	0.8	2,036.9
			간이 음식 포장판매 전문점	30	18.5	43.6	29.8	7.7	0.4	1,947.9
		주점업	176	3.8	23.8	48.4	17.4	6.6	3,180.5	
		비알콜 음료점업	208	16.1	18.3	53.4	12.0	0.2	2,411.8	
		지역	서울권	330	2.8	19.2	58.8	15.3	3.9	3,175.3
			수도권	467	5.1	18.9	45.9	23.7	6.4	3,717.1
			충청권	231	2.8	6.8	66.0	21.4	3.0	3,410.9
호남권	120		7.9	42.1	43.7	6.3	0.0	1,819.9		
경남권	255		12.4	29.4	45.0	11.1	2.2	2,340.5		
경북권	144		30.8	21.1	21.4	25.6	1.1	2,322.1		
매출 액	5천만 원 미만	204	37.3	33.8	26.5	2.4	0.0	1,264.1		
	5천만 원~1억 원 미만	340	9.3	29.3	53.1	8.3	0.0	2,140.5		
	1억 원~5억 원 미만	914	2.7	16.5	52.4	24.2	4.2	3,495.5		
	5억 원 이상	89	1.5	5.4	23.1	41.4	28.5	7,073.8		

9) 사업장 월세

- 외식업체의 월세는 평균 169만 원으로 나타남. 월세 구간별 비중은 100만~300만 원 미만이 50.7%로 가장 높았고, 다음으로 100만 원 미만(36.1%), 300만~500만 원 미만(8.7%), 500만~800만 원 미만(3.1%), 800만 원 이상(1.4%) 등의 순임.
- 일반음식점의 월세는 평균 181만 원이었고, 100만~300만 원 미만이 51.4%로 가장 높았고, 다음으로 100만 원 미만(32.8%), 300만~500만 원 미만(11.1%), 500만~800만 원 미만(3.1%), 800만 원 이상(1.6%) 등의 순임.
 - 세부업종별로 서양식(281만 원), 일식(248만 원), 기타 외국식(218만 원), 중식(183만 원), 한식(173만 원)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 월세는 평균 158만 원이었고, 100만~300만 원 미만이 50.0%로 가장 높았고, 다음으로 100만 원 미만(39.3%), 300만~500만 원 미만(6.4%), 500만~800만 원 미만(3.1%), 800만 원 이상(1.2%) 등의 순임.
 - 세부업종별로 기관 구내식당업(250만 원), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(222만 원), 제과점(212만 원), 비알코올 음료점업(172만 원), 주점업(154만 원), 치킨전문점(133만 원), 김밥 및 기타 간이 음식점업(110만 원), 출장·이동 음식점업(98만 원), 간이 음식 포장판매 전문점(93만 원)의 순으로 나타남.

〈그림 2-16〉 사업장 월세 분포

(Base: 월세가 있는 업체, 단위: %)



- 지역별로 서울권(270만 원), 수도권(185만 원), 충청권(150만 원), 경북권(112만 원), 경남권(107만 원), 호남권(84만 원)의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상(542만 원), 1억~5억 원 미만(179만 원), 5천만~1억 원 미만(92만 원), 5천만 원 미만(54만 원)의 순서로 나타남.

〈표 2-16-1〉 사업장 특성별 사업장 월세 분포(전체)

(Base: 월세가 있는 업체, 단위: 명, %, 만 원)

구분		사례수	100만 원 미만	100만~300만 원 미만	300만~500만 원 미만	500만~800만 원 미만	800만 원 이상	평균		
전체		2,505	36.1	50.7	8.7	3.1	1.4	169.4		
업종	일반 음식점	소계	1,147	32.8	51.4	11.1	3.1	1.6	181.4	
		한식	836	33.8	51.7	10.7	2.7	1.1	172.8	
		중식	113	34.9	50.6	8.6	3.9	1.9	182.9	
		일식	84	19.1	51.7	20.1	6.9	2.2	247.6	
		서양식	79	22.7	47.6	16.5	3.9	9.3	281.4	
		기타 외국식	35	31.1	46.9	6.9	12.3	2.8	218.2	
	일반 음식점 외	소계	1,358	39.3	50.0	6.4	3.1	1.2	157.9	
		기관 구내식당업	39	41.8	34.5	11.3	6.2	6.1	250.4	
		출장·이동음식점업	9	88.2	3.6	8.2	0.0	0.0	98.4	
		기타 음식점업	제과점	115	25.4	52.8	16.8	2.4	2.6	211.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	137	29.3	54.9	10.0	1.7	4.1	221.6
			치킨전문점	184	43.5	51.8	4.4	0.1	0.3	133.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	213	48.3	47.8	2.8	1.1	0.0	109.7
			간이 음식 포장판매 전문점	54	61.4	37.6	1.0	0.0	0.0	92.7
		주점업	248	41.0	48.1	5.0	5.4	0.5	153.7	
		비알콜 음료점업	359	33.5	54.0	8.0	2.4	2.1	172.4	
		운영 형태	프랜차이즈	921	22.2	60.5	10.9	3.7	2.7	213.4
비프랜차이즈	1,584		41.7	46.7	7.8	2.9	0.8	151.8		
지역	서울권	613	12.6	58.1	18.5	6.3	4.4	270.1		
	수도권	725	23.7	61.1	10.0	4.4	0.8	185.1		
	충청권	358	34.2	59.2	4.8	1.2	0.5	149.7		
	호남권	207	69.1	30.1	0.8	0.0	0.0	83.7		
	경남권	384	57.6	38.4	2.8	0.7	0.4	106.9		
	경북권	218	63.9	28.1	6.1	1.2	0.7	111.5		
매출 액	5천만 원 미만	246	85.6	14.4	0.0	0.0	0.0	54.0		
	5천만 원~1억 원 미만	462	65.2	34.0	0.5	0.1	0.3	91.8		
	1억 원~5억 원 미만	1,577	22.0	64.1	10.3	3.1	0.4	178.5		
	5억 원 이상	220	1.2	26.9	35.7	18.4	17.8	541.7		

- 프랜차이즈의 월세는 평균 213만 원으로 나타남. 월세 구간별 비중은 100만~300만 원 미만이 60.5%로 가장 높고, 다음으로 100만 원 미만(22.2%), 300만~500만 원 미만(10.9%) 등의 순임.
- 일반음식점의 월세는 평균 246만 원이었고, 세부업종별로 서양식(431만 원), 중식(395만 원), 일식(260만 원), 한식, 기타 외국식(각 219만 원)의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 월세는 평균 197만 원이었고, 세부업종별로 기관 구내식당업(346만 원), 제과점(313만 원), 비알코올 음료점업(259만 원) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로 서울권(341만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(590만 원) 업체에서 월세가 높은 것으로 나타남.

〈표 2-16-2〉 사업장 특성별 사업장 월세 분포(프랜차이즈)

(Base: 월세가 있는 업체, 단위: 명, %, 만 원)

구분		사례수	100만 원 미만	100만~300만 원 미만	300만~500만 원 미만	500만~800만 원 미만	800만 원 이상	평균			
전체		921	22.2	60.5	10.9	3.7	2.7	213.4			
업종	일반 음식점	소계	252	14.6	64.2	12.3	5.0	4.0	245.8		
		한식	159	13.2	69.5	12.3	3.2	1.8	219.3		
		중식	16	0.0	62.1	12.3	13.3	12.3	394.9		
		일식	25	32.3	39.6	9.7	14.7	3.7	260.1		
		서양식	33	12.0	44.8	16.4	6.5	20.3	430.9		
		기타 외국식	19	34.3	41.6	7.3	11.8	5.0	219.1		
	일반 음식점 외	기타 음식점업	소계	669	25.9	58.7	10.2	3.0	2.1	197.2	
			기관 구내식당업	5	62.2	0.0	0.0	18.9	18.9	346.2	
			출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
			제과점	58	6.1	52.6	30.7	5.2	5.5	313.4	
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	116	24.9	58.0	10.1	2.0	5.0	242.6	
			치킨전문점	158	38.3	56.1	5.2	0.2	0.3	140.5	
			김밥 및 기타 간이 음식점업	89	28.8	62.6	7.1	1.5	0.0	145.6	
			간이 음식 포장판매 전문점	26	49.4	48.3	2.2	0.0	0.0	107.8	
			주점업	69	21.6	67.2	7.2	4.1	0.0	172.0	
			비알코올 음료점업	148	17.5	56.7	15.1	6.2	4.4	258.6	
			지역	서울권	272	7.3	59.0	17.6	7.9	8.3	340.8
				수도권	257	16.0	68.0	12.2	2.7	1.2	199.8
				충청권	123	16.6	70.9	9.8	2.7	0.0	179.0
호남권	72	54.4		44.2	1.4	0.0	0.0	103.7			
경남권	125	42.2		51.5	4.2	1.3	0.8	137.2			
경북권	72	35.4		51.2	8.0	3.5	1.9	162.0			
매출액	5천만 원 미만	25	95.7	4.3	0.0	0.0	0.0	61.1			
	5천만 원~1억 원 미만	121	57.1	41.6	0.9	0.4	0.0	97.7			
	1억 원~5억 원 미만	646	15.1	70.8	10.9	2.6	0.7	189.6			
	5억 원 이상	129	1.4	31.3	28.2	17.3	21.7	590.4			

- 비프랜차이즈의 월세는 평균 152만 원으로 나타남. 월세 구간별 비중은 100만~300만 원 미만이 46.7%로 가장 높았고, 다음으로 100만 원 미만(41.7%), 300만~500만 원 미만(7.8%) 등의 순임
- 일반음식점의 월세는 평균 166만 원이었고, 세부업종별로 일식(242만 원), 기타 외국식(217만 원), 서양식(184만 원), 한식(163만 원), 중식(154만 원)의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 월세는 평균 134만 원이었고, 세부업종별로 기관 구내식당업(239만 원), 주점업(150만 원), 비알코올 음료점업(129만 원) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로 서울권(231만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(494만 원) 업체에서 월세가 높은 것으로 나타남.

〈표 2-16-3〉 사업장 특성별 사업장 월세 분포(비프랜차이즈)

(Base: 월세가 있는 업체, 단위: 명, %, 만 원)

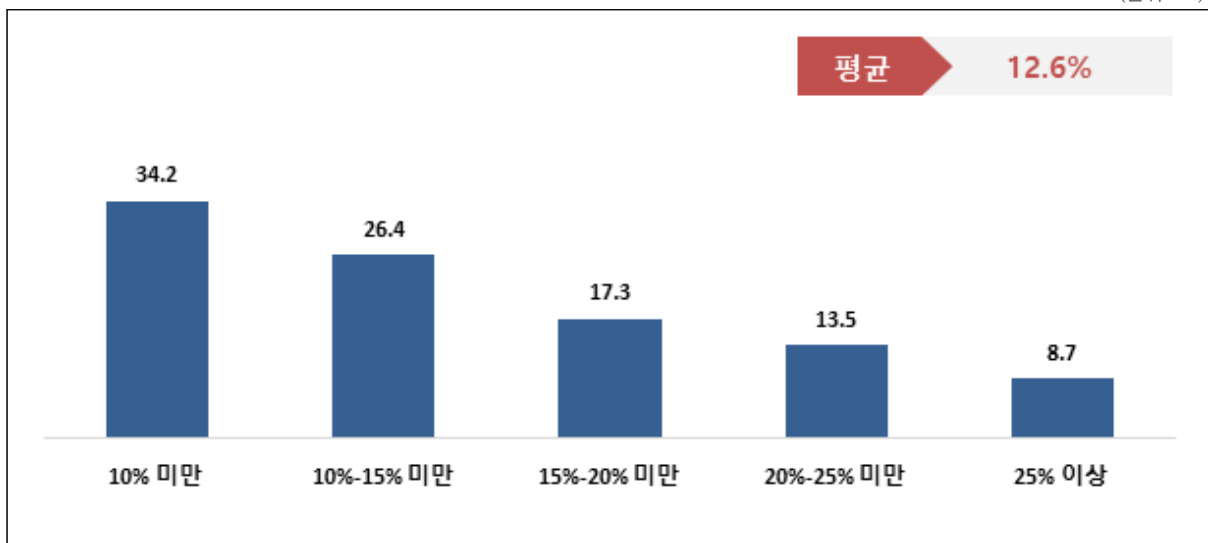
구분		사례수	100만 원 미만	100만~300만 원 미만	300만~500만 원 미만	500만~800만 원 미만	800만 원 이상	평균		
전체		1,584	41.7	46.7	7.8	2.9	0.8	151.8		
업종	일반 음식점	소계	895	37.2	48.3	10.9	2.7	1.0	165.9	
		한식	677	38.3	47.8	10.4	2.6	1.0	162.7	
		중식	97	39.8	49.1	8.1	2.6	0.5	153.7	
		일식	59	13.4	56.9	24.5	3.6	1.6	242.2	
		서양식	46	29.7	49.5	16.6	2.1	2.1	183.8	
		기타 외국식	16	26.9	53.8	6.5	12.9	0.0	217.0	
	일반 음식점 외	기타 음식점업	소계	689	47.5	44.8	4.0	3.1	0.6	134.1
			기관 구내식당업	34	39.4	38.6	12.7	4.7	4.6	239.1
			출장·이동음식점업	9	88.2	3.6	8.2	0.0	0.0	98.4
			제과점	57	42.3	53.0	4.6	0.0	0.0	122.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	21	50.4	40.3	9.3	0.0	0.0	122.7
			치킨전문점	26	72.6	27.4	0.0	0.0	0.0	92.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	124	61.2	38.0	0.0	0.7	0.0	86.0
			간이 음식 포장판매 전문점	28	71.2	28.8	0.0	0.0	0.0	80.2
			주점업	179	45.5	43.6	4.5	5.7	0.6	149.5
			비알코올 음료점업	211	41.6	52.6	4.4	0.5	0.9	129.2
			지역	서울권	341	15.5	57.6	19.1	5.5	2.3
수도권	468	26.6		58.5	9.2	5.1	0.6	179.8		
충청권	235	42.2		53.9	2.5	0.6	0.8	136.5		
호남권	135	74.2		25.2	0.6	0.0	0.0	76.8		
경남권	259	62.7		34.1	2.4	0.5	0.3	96.8		
경북권	146	73.7		20.2	5.4	0.5	0.3	94.1		
매출액	5천만 원 미만	221	84.7	15.3	0.0	0.0	0.0	53.3		
	5천만 원~1억 원 미만	341	67.2	32.1	0.4	0.0	0.4	90.3		
	1억 원~5억 원 미만	931	25.4	60.9	10.0	3.4	0.3	173.0		
	5억 원 이상	91	1.1	22.6	43.0	19.4	13.9	493.9		

10) 사업장 수수료

- 외식업체의 임대 수수료는 평균 12.6%로 나타남. 수수료 구간별 비중은 10% 미만이 34.2%로 가장 높았고, 다음으로 10%~15% 미만(26.4%), 15%~20% 미만(17.3%), 20%~25% 미만(13.5%), 25% 이상(8.7%)의 순으로 나타남.
- 일반음식점의 임대 수수료는 평균 13.2%였고, 구간별로는 10% 미만이 32.7%로 가장 높고, 다음으로 10%~15% 미만(29.3%), 15%~20% 미만(14.8%) 등의 순으로 나타남.
 - 세부업종별로는 중식이 20.0%로 수수료가 가장 높았고, 다음으로 기타 외국식(18.3%), 일식(14.5%), 서양식(13.0%), 한식(12.4%)의 순임.
- 일반음식점 외 외식업체의 임대 수수료는 평균 12.1%였고, 구간별로는 10% 미만이 35.2%로 가장 높고, 다음으로 10%~15% 미만(24.3%), 15%~20% 미만(19.0%) 등의 순으로 나타남.
 - 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업이 15.7%로 가장 높고, 다음으로 비알콜 음료점업(15.3%), 간이 음식 포장판매전문점(12.5%), 제과점(12.2%), 주점업(11.7%) 등의 순으로 나타남.

〈그림 2-17〉 사업장 수수료 분포

(단위: %)



- 지역별로 살펴보면, 수도권의 수수료가 13.9%로 가장 높고, 다음으로 서울권(13.5%), 경남권(12.7%), 호남권(12.0%) 등의 순으로 나타남. 충청권(5.2%)의 경우 다른 지역과 비교했을 때 수수료가 낮음.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만 업체의 수수료가 15.6%로 가장 높았고, 다음으로 5억 원 이상(12.7%), 1억 원~5억 원 미만(12.6%), 5천만 원~1억 원 미만(8.7%)의 순으로 나타남.

〈표 2-17-1〉 사업장 특성별 사업장 수수료 분포(전체)

(Base: 수수료가 있는 업체, 단위: 명, %)

구분		사례수	10% 미만	10%~15% 미만	15%~20% 미만	20%~25% 미만	25% 이상	평균		
전체		121	34.2	26.4	17.3	13.5	8.7	12.6		
업종	일반 음식점	소계	46	32.7	29.3	14.8	11.1	12.1	13.2	
		한식	29	38.4	25.8	16.3	9.3	10.3	12.4	
		중식	5	0.0	43.3	0.3	13.0	43.4	20.0	
		일식	4	0.9	71.6	0.0	27.4	0.0	14.5	
		서양식	4	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	13.0	
		기타 외국식	4	0.0	0.0	67.2	32.8	0.0	18.3	
	일반 음식점 외	소계	75	35.2	24.3	19.0	15.2	6.3	12.1	
		기관 구내식당업	5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	
		출장·이동음식점업	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	10.0	
		기타 음식점업	제과점	7	0.0	75.5	24.5	0.0	0.0	12.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	15	32.7	14.4	6.9	29.4	16.7	15.7
			치킨전문점	4	72.2	27.8	0.0	0.0	0.0	4.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	12	30.0	40.5	15.8	10.9	2.9	10.5
		간이 음식 포장판매 전문점	5	25.1	44.0	30.9	0.0	0.0	12.5	
		주점업	10	35.9	18.2	18.2	27.7	0.0	11.7	
		비알콜 음료점업	16	30.8	7.3	36.2	9.2	16.4	15.3	
		운영 형태	프랜차이즈	75	42.4	28.0	15.1	9.9	4.7	10.5
비프랜차이즈	46		26.1	24.8	19.4	17.1	12.6	14.6		
지역	서울권	43	21.8	32.4	18.7	19.4	7.6	13.5		
	수도권	47	31.8	25.0	20.0	12.4	10.7	13.9		
	충청권	4	85.7	0.0	0.0	0.0	14.3	5.2		
	호남권	2	0.0	60.7	39.3	0.0	0.0	12.0		
	경남권	10	43.6	1.0	28.3	21.8	5.2	12.7		
	경북권	15	49.3	33.8	4.8	7.8	4.3	9.5		
매출 액	5천만 원 미만	8	31.6	9.9	26.3	18.9	13.2	15.6		
	5천만 원~1억 원 미만	9	27.9	56.6	15.5	0.0	0.0	8.7		
	1억 원~5억 원 미만	78	34.6	25.2	17.1	13.9	9.2	12.6		
	5억 원 이상	26	38.0	27.8	10.9	16.6	6.6	12.7		

- 프랜차이즈 업체의 평균 수수료는 10.5%였으며, 수수료 구간별로는 10% 미만(42.4%)로 가장 높았고, 다음으로 10%~15% 미만(28.0%), 15%~20% 미만(15.1%) 등의 순으로 나타남.
- 일반음식점의 수수료는 평균 11.4%였고, 세부업종별로 기타 외국식(18.3%), 중식(18.0%), 일식(14.5%), 서양식(13.0%), 한식(10.1%)의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외 프랜차이즈 외식업체의 수수료는 평균 10.2%였으며, 세부업종별로 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(16.7%), 제과점(12.8%), 비알콜 음료점업(11.7%)의 순서로 나타남.
- 지역별로는 경남권이 15.7%로 가장 수수료가 높았고, 호남권(7.1%)은 낮게 나타남. 매출액 규모별로 5억 원 이상은 12.4%, 5천만 원 미만은 6.2%로 규모에 따라 수수료가 높음.

〈표 2-17-2〉 사업장 특성별 사업장 수수료 분포(프랜차이즈)

(Base: 수수료가 있는 업체, 단위: 명, %)

구분		사례수	10% 미만	10%~15% 미만	15%~20% 미만	20%~25% 미만	25% 이상	평균		
전체		75	42.4	28.0	15.1	9.9	4.7	10.5		
업종	일반 음식점	소계	22	22.6	48.1	19.3	10.1	0.0	11.4	
		한식	9	28.8	46.5	21.0	3.7	0.0	10.1	
		중식	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	18.0	
		일식	4	0.9	71.6	0.0	27.4	0.0	14.5	
		서양식	4	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	13.0	
		기타 외국식	4	0.0	0.0	67.2	32.8	0.0	18.3	
	일반 음식점 외	기타 음식점업	소계	53	49.3	21.0	13.6	9.8	6.3	10.2
			기관 구내식당업	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4
			출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			제과점	3	0.0	69.0	31.0	0.0	0.0	12.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	14	27.7	15.4	7.4	31.6	17.9	16.7
			치킨전문점	4	72.2	27.8	0.0	0.0	0.0	4.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	8	29.6	45.9	24.5	0.0	0.0	9.4
			간이 음식 포장판매 전문점	2	36.3	63.7	0.0	0.0	0.0	10.1
			주점업	5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4
			비알콜 음료점업	13	42.3	10.1	25.0	12.6	10.1	11.7
			지역	서울권	75	42.4	28.0	15.1	9.9	4.7
수도권	32	16.7		39.5	24.6	14.1	5.0	13.5		
충청권	27	49.7		27.1	16.7	6.6	0.0	8.8		
호남권	3	78.9		0.0	0.0	0.0	21.1	7.1		
경남권	5	35.7		2.9	0.0	61.4	0.0	15.7		
경북권	8	70.1		22.6	0.0	0.0	7.3	7.8		
매출액	5천만 원 미만	2	73.8	0.0	0.0	26.2	0.0	6.2		
	5천만 원~1억 원 미만	5	33.3	29.4	37.3	0.0	0.0	9.3		
	1억 원~5억 원 미만	47	40.2	32.1	15.4	7.6	4.7	10.5		
	5억 원 이상	21	48.3	14.0	8.2	21.1	8.4	12.4		

- 비프랜차이즈 업체의 평균 수수료는 14.6%였으며, 구간별로는 10% 미만이 26.1%로 가장 높았고, 다음으로 10%~15% 미만(24.8%), 15%~20% 미만(19.4%) 등의 순으로 나타남.
- 일반음식점의 수수료는 평균 14.0%였고, 세부업종별로는 중식(20.0%), 한식(13.3%)의 순임.
- 일반음식점 외 비프랜차이즈 외식업체의 수수료는 평균 15.3%였으며, 세부업종별로 주점업이 24.9%로 수수료가 가장 높았고, 다음으로 김밥 및 기타 간이 음식점업(18.0%), 간이 음식 포장판매 전문점(16.3%), 비알콜 음료점업(14.6%), 치킨전문점(12.4%) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로 수도권이 17.3%로 가장 수수료가 높고, 충청권(1.0%)이 가장 낮음. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만이 19.1%로 가장 높고, 5천만 원~1억 원 미만은 8.3%로 가장 낮음.

〈표 2-17-3〉 사업장 특성별 사업장 수수료 분포(비프랜차이즈)

(Base: 수수료가 있는 업체, 단위: 명, %)

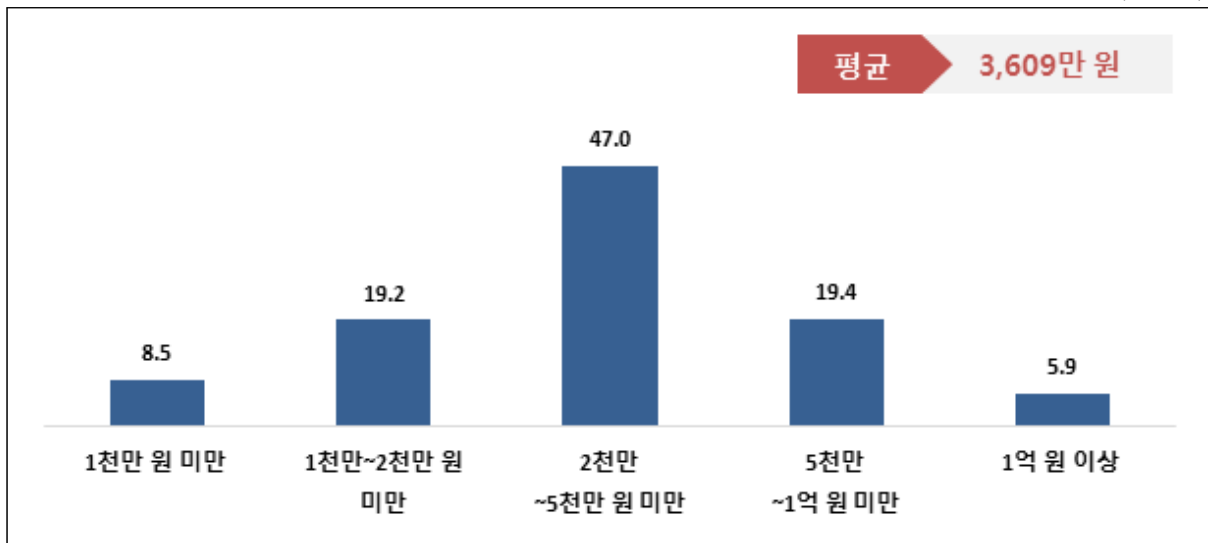
구분		사례수	10% 미만	10%~15% 미만	15%~20% 미만	20%~25% 미만	25% 이상	평균		
전체		46	26.1	24.8	19.4	17.1	12.6	14.6		
업종	일반 음식점	소계	24	37.2	20.9	12.8	11.5	17.5	14.0	
		한식	20	42.0	18.0	14.5	11.3	14.1	13.3	
		중식	4	0.0	43.4	0.0	13.1	43.5	20.0	
		일식	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		서양식	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 외국식	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	기타 음식점업	소계	22	11.9	29.8	27.8	24.2	6.3	15.3
			기관 구내식당업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
			출장·이동음식점업	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	10.0
			제과점	4	0.0	79.8	20.2	0.0	0.0	11.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
			치킨전문점	4	30.6	30.6	0.0	30.6	8.1	12.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	3	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	18.0
			간이 음식 포장판매 전문점	5	0.0	28.4	28.4	43.2	0.0	16.3
			주점업	3	0.0	0.0	66.6	0.0	33.4	24.9
비알콜 음료점업	46	26.1	24.8	19.4	17.1	12.6	14.6			
지역	서울권	11	29.4	22.0	10.0	27.2	11.4	13.5		
	수도권	20	19.7	23.6	22.3	16.4	18.0	17.3		
	충청권	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0		
	호남권	2	0.0	60.7	39.3	0.0	0.0	12.0		
	경남권	5	48.0	0.0	43.8	0.0	8.1	11.0		
	경북권	7	19.1	50.0	11.9	19.1	0.0	11.9		
매출 액	5천만 원 미만	6	16.2	13.6	36.0	16.2	18.1	19.1		
	5천만 원~1억 원 미만	4	24.1	75.9	0.0	0.0	0.0	8.3		
	1억 원~5억 원 미만	31	29.2	18.4	18.7	20.0	13.7	14.6		
	5억 원 이상	5	0.0	79.0	21.0	0.0	0.0	13.7		

11) 사업장 임차권리금

- 외식업체의 임차권리금은 평균 3,609만 원으로 나타남. 임차권리금 구간별 비중은 2천만~5천만 원 미만이 47.0%로 가장 높았고, 다음으로 5천만~1억 원 미만(19.4%), 1천만~2천만 원 미만(19.2%), 1천만 원 미만(8.5%), 1억 원 이상(5.9%) 등의 순임.
- 일반음식점의 임차권리금은 평균 3,702만 원이었고, 2천만~5천만 원 미만이 45.9%로 가장 높았고, 다음으로 5천만~1억 원 미만(20.7%), 1천만~2천만 원 미만(17.8%), 1천만 원 미만(9.6%), 1억 원 이상(6.1%) 등의 순임.
 - 세부업종별로 기타 외국식(8,289만 원), 일식(4,895만 원), 서양식(4,389만 원), 한식(3,574만 원), 중식(3,376만 원)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 임차권리금은 평균 3,532만 원이었고, 2천만~5천만 원 미만이 47.9%로 가장 높았고, 다음으로 1천만~2천만 원 미만(20.5%), 5천만~1억 원 미만(18.3%), 1천만 원 미만(7.5%), 1억 원 이상(5.8%) 등의 순임.
 - 세부업종별로 제과점(5,382만 원), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(5,087만 원), 출장·이동 음식점업(4,250만 원), 기관 구내식당업(4,246만 원), 주점업(3,596만 원) 등의 순임.

〈그림 2-18〉 사업장 임차권리금 분포

(단위: %)



- 지역별로 서울권(5,090만 원), 충청권(3,918만 원), 경북권(3,205만 원), 수도권(3,204만 원), 경남권(3,064만 원), 호남권(1,792만 원)의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상(10,150만 원), 1억~5억 원 미만(3,547만 원), 5천만~1억 원 미만(2,198만 원), 5천만 원 미만(1,718만 원)의 순서로 나타남.

〈표 2-18-1〉 사업장 특성별 사업장 임차권리금 분포(전체)

(Base: 임차권리금이 있는 업체, 단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 ~2천만 원 미만	2천만 ~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
전체		1,160	8.5	19.2	47.0	19.4	5.9	3,609.0		
업종	일반 음식점	소계	501	9.6	17.8	45.9	20.7	6.1	3,701.5	
		한식	366	10.1	17.4	48.1	18.6	5.7	3,573.7	
		중식	52	5.7	30.2	34.5	25.2	4.4	3,375.6	
		일식	43	2.4	9.1	40.8	40.4	7.3	4,894.6	
		서양식	25	18.1	19.5	19.7	30.0	12.7	4,389.0	
		기타 외국식	15	5.8	7.3	24.2	42.9	19.8	8,289.1	
	일반 음식점 외	소계	659	7.5	20.5	47.9	18.3	5.8	3,531.6	
		기관 구내식당업	16	0.0	25.0	30.0	39.9	5.1	4,245.9	
		출장·이동음식점업	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	4,250.0	
		기타 음식점업	제과점	61	5.1	11.7	37.0	30.0	16.3	5,381.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	69	10.4	15.4	45.0	18.7	10.5	5,087.4
			치킨전문점	95	3.6	19.5	56.8	15.6	4.5	3,360.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	95	13.5	33.1	40.6	11.5	1.3	2,416.3
			간이 음식 포장판매 전문점	21	10.1	30.0	39.3	15.4	5.2	2,881.0
		주점업	133	5.8	17.9	51.0	19.6	5.7	3,596.3	
		비알콜 음료점업	167	10.2	22.5	46.6	15.9	4.9	3,122.6	
		운영 형태	프랜차이즈	462	5.1	16.0	42.6	27.5	8.8	4,640.4
비프랜차이즈	698		9.9	20.6	48.9	15.9	4.7	3,164.6		
지역	서울권	314	3.1	17.7	42.6	23.8	12.9	5,090.1		
	수도권	449	5.8	18.0	55.2	18.3	2.9	3,204.2		
	충청권	100	3.0	9.8	48.1	36.4	2.7	3,917.7		
	호남권	46	30.7	27.4	34.9	5.8	1.2	1,791.6		
	경남권	164	15.5	25.1	39.6	16.7	3.1	3,063.5		
	경북권	87	17.6	23.6	37.7	9.3	11.9	3,205.3		
매출 액	5천만 원 미만	83	31.2	24.3	38.8	5.1	0.5	1,717.5		
	5천만 원~1억 원 미만	186	15.2	35.9	42.0	6.0	0.9	2,198.0		
	1억 원~5억 원 미만	782	4.6	15.6	51.7	23.5	4.6	3,547.4		
	5억 원 이상	109	2.1	3.7	23.8	31.9	38.5	10,150.2		

- 프랜차이즈 외식업체의 임차권리금은 평균 4,640만 원으로 나타남. 구간별 비중은 2천만~5천만 원 미만이 42.6%로 가장 높고, 다음으로 5천만~1억 원 미만(27.5%), 등의 순임
- 일반음식점의 임차권리금은 평균 5,000만 원이었고, 세부업종별로 서양식(6,846만 원), 일식(6,363만 원), 중식(5,927만 원), 한식(4,720만 원), 기타 외국식(4,528만 원)의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 임차권리금은 평균 4,466만 원이었고, 세부업종별로 제과점(8,311만 원), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(5,556만 원), 주점업(4,849만 원) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로 서울권(5,964만 원), 충청권(4,867만 원), 경남권(4,579만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(12,713만 원) 업체에서 임차권리금이 큼.

〈표 2-18-2〉 사업장 특성별 사업장 임차권리금 분포(프랜차이즈)

(Base: 임차권리금이 있는 업체, 단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 ~2천만 원 미만	2천만 ~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
전체		462	5.1	16.0	42.6	27.5	8.8	4,640.4		
업종	일반 음식점	소계	119	8.4	8.1	43.8	29.7	9.9	4,999.9	
		한식	76	8.8	7.4	47.7	27.7	8.4	4,720.4	
		중식	11	10.8	0.0	51.9	14.0	23.3	5,926.7	
		일식	12	8.4	10.0	19.3	54.6	7.7	6,363.2	
		서양식	12	0.0	20.8	24.8	27.2	27.2	6,846.0	
		기타 외국식	8	10.4	13.0	13.0	63.6	0.0	4,528.0	
	일반 음식점 외	소계	343	3.4	19.9	42.1	26.4	8.3	4,465.6	
		기관 구내식당업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	32	0.0	2.9	24.9	39.1	33.2	8,311.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	62	7.8	17.5	41.3	21.3	12.0	5,555.7
			치킨전문점	83	2.9	18.3	55.6	18.0	5.2	3,554.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	40	5.7	39.6	37.9	13.3	3.4	2,793.4
		간이 음식 포장판매 전문점	16	6.2	28.0	45.5	13.3	7.0	3,085.6	
		주점업	36	1.8	15.6	33.0	43.8	5.9	4,848.8	
		비알콜 음료점업	74	2.4	21.4	42.5	28.6	5.1	4,188.4	
		지역	서울권	143	3.1	18.3	42.7	21.0	14.9	5,963.6
수도권	162		4.4	9.9	56.2	23.8	5.8	3,943.6		
충청권	44		2.8	7.4	32.7	50.3	6.7	4,866.5		
호남권	21		19.7	22.5	38.6	16.1	3.2	2,638.0		
경남권	58		6.4	26.0	21.2	38.6	7.7	4,578.9		
경북권	34		7.5	27.8	29.8	25.9	9.1	4,146.5		
매출액	5천만 원 미만	9	9.1	8.4	43.1	31.9	7.5	3,714.3		
	5천만 원~1억 원 미만	53	6.9	43.5	33.0	16.6	0.0	2,263.7		
	1억 원~5억 원 미만	342	5.3	13.2	48.0	28.1	5.3	3,999.6		
	5억 원 이상	58	0.0	2.8	14.9	35.8	46.5	12,712.9		

- 비프랜차이즈의 임차권리금은 평균 3,165만 원으로 나타남. 임차권리금 구간별 비중은 2천만~5천만 원 미만(48.9%)로 가장 높았고, 다음으로 1천만~2천만 원 미만(20.6%), 5천만~1억 원 미만(15.9%), 1천만 원 미만(9.9%), 1억 원 이상(4.7%) 등의 순임
- 일반음식점의 임차권리금은 평균 3,343만 원이었고, 세부업종별로 기타 외국식(13,081만 원), 일식(4,302만 원), 한식(3,284만 원), 중식(2,782만 원), 서양식(2,221만 원)의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 임차권리금은 평균 2,978만 원이었고, 세부업종별로 출장·이동 음식점업(4,250만 원), 기관 구내식당업(4,246만 원), 주점업(3,357만 원), 제과점(2,563만 원) 등의 순임.
- 지역별로 서울권(4,566만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(8,167만 원) 업체에서 임차권리금이 큼.

〈표 2-18-3〉 사업자 특성별 사업장 임차권리금 분포(비프랜차이즈)

(Base: 임차권리금이 있는 업체, 단위: 개, %, 만 원)

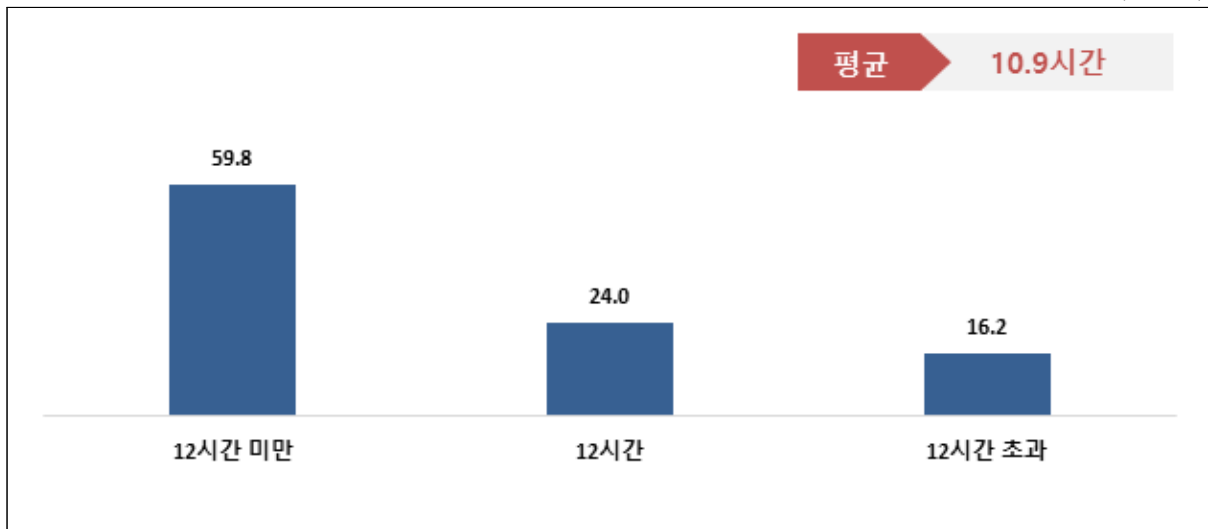
구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 ~2천만 원 미만	2천만 ~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균			
전체		698	9.9	20.6	48.9	15.9	4.7	3,164.6			
업종	일반 음식점	소계	382	9.9	20.5	46.5	18.2	5.0	3,343.1		
		한식	290	10.4	20.0	48.2	16.4	5.0	3,283.7		
		중식	41	4.5	37.2	30.5	27.8	0.0	2,781.5		
		일식	31	0.0	8.8	49.4	34.7	7.1	4,301.9		
		서양식	13	34.0	18.4	15.1	32.5	0.0	2,220.6		
		기타 외국식	7	0.0	0.0	38.5	16.6	44.9	13,081.2		
		소계	316	10.0	20.8	51.4	13.5	4.3	2,978.1		
	일반 음식점 외	기타 음식점업	기관 구내식당업	16	0.0	25.0	30.0	39.9	5.1	4,245.9	
			출장·이동음식점업	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	4,250.0	
			제과점	29	10.1	20.1	48.6	21.2	0.0	2,563.3	
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	7	29.0	0.0	71.0	0.0	0.0	1,746.9	
			치킨전문점	12	8.0	26.8	65.1	0.0	0.0	2,103.6	
			김밥 및 기타 간이 음식점업	55	18.5	28.9	42.3	10.3	0.0	2,173.1	
			간이 음식 포장판매 전문점	5	21.4	35.8	21.4	21.4	0.0	2,291.4	
			주점업	97	6.6	18.4	54.4	15.0	5.6	3,357.2	
			비알콜 음료점업	93	14.7	23.1	49.0	8.5	4.7	2,503.8	
			지역	서울권	171	3.1	17.3	42.5	25.4	11.7	4,565.6
				수도권	287	6.2	20.9	54.8	16.3	1.8	2,937.2
				충청권	56	3.1	11.5	58.4	27.0	0.0	3,275.6
호남권	25	37.0		30.2	32.8	0.0	0.0	1,307.8			
경남권	106	18.3		24.9	45.4	9.8	1.6	2,590.1			
경북권	53	21.3		22.1	40.6	3.1	12.9	2,855.2			
매출 액	5천만 원 미만	74	32.9	25.5	38.5	3.0	0.0	1,564.6			
	5천만 원~1억 원 미만	133	17.4	33.9	44.4	3.1	1.1	2,180.6			
	1억 원~5억 원 미만	440	4.2	16.8	53.7	21.1	4.2	3,315.0			
	5억 원 이상	51	3.7	4.4	30.7	28.9	32.3	8,167.0			

12) 영업시간

- 외식업체의 영업시간은 평균 10.9시간으로 나타남. 영업시간 분포별 비중은 12시간 미만이 59.8%로 가장 높았고, 다음으로 12시간(24.0%), 12시간 초과(16.2%) 등의 순임
- 일반음식점의 영업시간은 평균 11.1시간이었고, 12시간 미만이 57.8%로 가장 높았고, 다음으로 12시간(27.8%), 12시간 초과(14.4%) 등의 순임
 - 세부업종별로 한식, 기타 외국식(각 11.1시간), 중식(10.9시간), 일식(10.6시간), 서양식(10.4시간)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 영업시간은 평균 10.7시간이었고, 12시간 미만이 62.0%로 가장 높았고, 다음으로 12시간(19.9%), 12시간 초과(18.1%) 등의 순임
 - 세부업종별로 제과점(13.1시간), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(12.0시간), 비알코올 음료점업(11.9시간), 김밥 및 기타 간이 음식점업(11.7시간), 간이 음식 포장판매 전문점, 치킨전문점(각 10.8시간), 기관 구내식당업(10.4시간)의 순으로 영업시간이 긴 것으로 나타남.

〈그림 2-19〉 1일 기준 영업시간 분포

(단위: %)



- 지역별로 서울권(11.6시간), 수도권(11.1시간), 경남권(10.6시간), 호남권, 경북권(각 10.5시간), 충청권(10.4시간)의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상(12.5시간), 1억~5억 원 미만(11.2시간), 5천만~1억 원 미만(10.3시간), 5천만 원 미만(9.7시간)의 순서로 나타남.

〈표 2-19-1〉 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(전체)

(단위: 개, %, 시간)

		구분	사례수	12시간 미만	12시간	12시간 초과	평균	
		전체	3008	59.8	24.0	16.2	10.9	
업종	일반 음식점	소계	1436	57.8	27.8	14.4	11.1	
		한식	1064	55.4	28.6	15.9	11.1	
		중식	146	65.3	28.2	6.5	10.9	
		일식	93	76.3	21.3	2.4	10.6	
		서양식	90	78.4	16.6	5.0	10.4	
		기타 외국식	43	67.5	22.8	9.7	11.1	
	일반 음식점 외	소계	1572	62.0	19.9	18.1	10.7	
		기관 구내식당업	87	65.1	22.7	12.2	10.4	
		출장·이동음식점업	13	90.8	9.2	0.0	9.5	
		기타 음식점 업	제과점	133	25.5	20.2	54.3	13.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	51.1	23.8	25.0	12.0
			치킨전문점	204	55.4	28.2	16.4	10.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	53.4	24.4	22.1	11.7
			간이 음식 포장판매 전문점	67	73.6	10.3	16.1	10.8
		주점업	263	91.0	6.1	3.0	8.9	
		비알콜 음료점업	411	37.2	33.2	29.6	11.9	
유영 형태	프랜차이즈	1063	48.6	23.8	27.6	11.8		
	비프랜차이즈	1945	63.9	24.1	12.0	10.6		
지역	서울권	685	52.0	25.7	22.3	11.6		
	수도권	812	57.2	27.3	15.4	11.1		
	충청권	459	59.5	28.2	12.3	10.4		
	호남권	266	65.8	16.9	17.2	10.5		
	경남권	505	65.8	19.1	15.1	10.6		
	경북권	281	65.7	20.5	13.8	10.5		
매출 액	5천만 원 미만	321	75.7	15.7	8.6	9.7		
	5천만 원~1억 원 미만	559	68.3	19.2	12.5	10.3		
	1억 원~5억 원 미만	1827	55.8	26.5	17.7	11.2		
	5억 원 이상	301	40.5	32.0	27.6	12.5		

- 프랜차이즈 외식업체의 영업시간은 평균 11.8시간으로 나타남. 영업시간 분포별 비중은 12시간 미만이 48.6%로 가장 높았고, 다음으로 12시간 초과(27.6%), 12시간(23.8%) 등의 순임
- 일반음식점의 영업시간은 평균 12.2시간이었고, 세부업종별로 한식(12.6시간), 중식(12.2시간), 기타 외국식(11.4시간), 일식(10.7시간), 서양식(10.4시간)의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 영업시간은 평균 11.6시간이었고, 세부업종별로 제과점(14.4시간), 비알코올 음료점업(13.0시간), 김밥 및 기타 간이 음식점업(12.3시간)등의 순서로 나타남.
- 지역별로 서울권(12.4시간), 경남권(12.0시간), 매출액 규모별로 5억 원 이상(13.0시간) 업체의 영업시간이 긴 것으로 나타남.

〈표 2-19-2〉 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 시간)

		구분	사례수	12시간 미만	12시간	12시간 초과	평균	
		전체	1063	48.6	23.8	27.6	11.8	
업종	일반 음식점	소계	293	45.6	31.7	22.7	12.2	
		한식	180	36.3	36.6	27.0	12.6	
		중식	21	67.9	20.4	11.6	12.2	
		일식	28	81.0	14.7	4.3	10.7	
		서양식	38	87.9	6.1	6.1	10.4	
		기타 외국식	26	62.5	25.9	11.6	11.4	
	일반 음식점 외	소계	770	50.1	20.0	30.0	11.6	
		기관 구내식당업	40	67.2	16.6	16.2	10.2	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	66	10.5	13.8	75.8	14.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	49.9	23.5	26.6	12.0
			치킨전문점	167	57.9	28.2	13.9	10.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	47.3	20.9	31.8	12.3
			간이 음식 포장판매 전문점	28	66.2	17.2	16.6	11.3
		주점업	71	88.1	5.8	6.1	9.1	
		비알콜 음료점업	170	21.9	22.5	55.7	13.0	
		지역	서울권	319	42.0	22.6	35.4	12.4
			수도권	295	51.8	25.8	22.4	11.6
			충청권	133	52.2	21.0	26.8	11.4
호남권	79		49.3	21.6	29.2	11.5		
경남권	157		48.0	24.2	27.8	12.0		
경북권	80		51.7	27.1	21.2	11.4		
매출 액	5천만 원 미만		29	87.2	9.2	3.6	9.2	
	5천만 원~1억 원 미만	135	60.2	27.5	12.3	10.7		
	1억 원~5억 원 미만	723	46.2	24.0	29.9	11.9		
	5억 원 이상	176	37.9	23.0	39.1	13.0		

- 비프랜차이즈의 영업시간은 평균 10.6시간으로 나타남. 영업시간 분포별 비중은 12시간 미만이 63.9%로 가장 높았고, 다음으로 12시간(24.1%), 12시간 초과(12.0%) 등의 순임
- 일반음식점의 영업시간은 평균 10.8시간이었고, 세부업종별로 한식(10.9시간), 중식(10.8시간), 기타 외국식(10.6시간), 일식(10.5시간), 서양식(10.4시간)
- 일반음식점 외 외식업체의 영업시간은 평균 10.2시간이었고, 세부업종별로 제과점, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(각 11.9시간), 비알코올 음료점업, 김밥 및 기타 간이 음식점업(각 11.3시간), 치킨전문점(10.9시간) 등의 순서로 영업시간이 긴 것으로 나타남.
- 지역별로 서울권(11.1시간), 수도권(11.0시간), 매출액 규모별로 5억 원 이상(12.1시간) 업체의 영업시간이 긴 것으로 나타남.

〈표 2-19-3〉 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 시간)

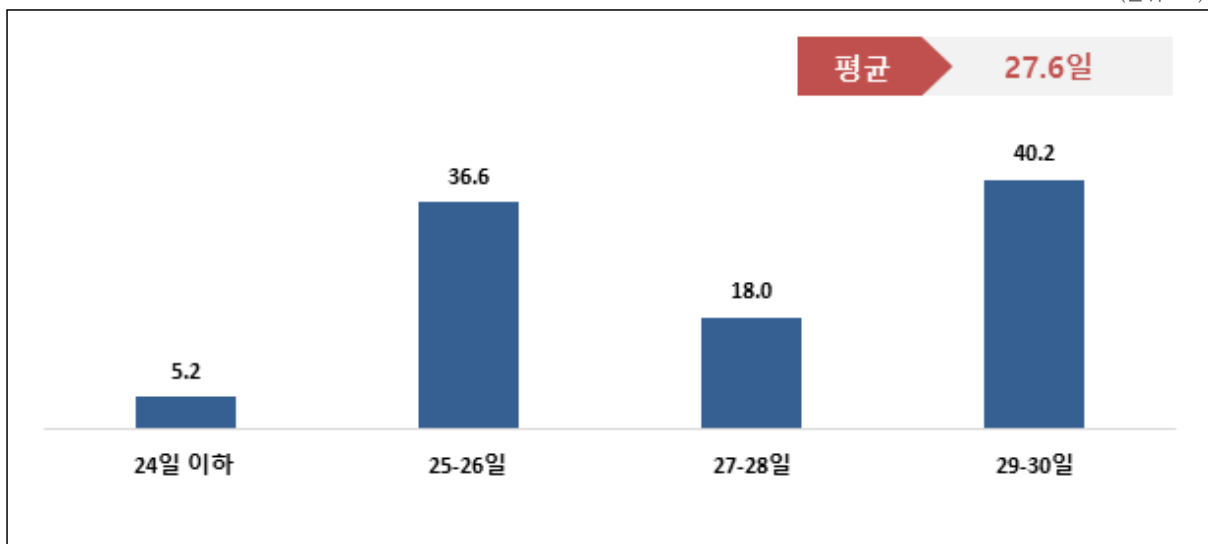
구분		사례수	12시간 미만	12시간	12시간 초과	평균	
전체		1945	63.9	24.1	12.0	10.6	
업종	일반 음식점	소계	1143	60.3	27.0	12.7	10.8
		한식	884	58.9	27.1	13.9	10.9
		중식	125	64.9	29.2	5.9	10.8
		일식	65	74.2	24.2	1.6	10.5
		서양식	52	72.7	23.0	4.3	10.4
		기타 외국식	17	75.2	18.2	6.7	10.6
		기타 음식점 외	802	69.2	19.9	10.9	10.2
	기관 구내식당업	47	63.6	27.1	9.3	10.5	
	출장·이동음식점업	13	90.8	9.2	0.0	9.5	
	기타 음식점 업	제과점	67	38.2	25.6	36.2	11.9
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	57.3	25.7	17.0	11.9
		치킨전문점	37	44.9	28.4	26.7	10.9
		김밥 및 기타 간이 음식점업	144	57.2	26.6	16.2	11.3
		간이 음식 포장판매 전문점	39	78.4	5.8	15.8	10.5
	주점업	192	91.7	6.1	2.2	8.9	
	비알코올 음료점업	241	45.0	38.6	16.4	11.3	
	지역	서울권	366	57.9	27.5	14.6	11.1
		수도권	517	59.3	27.9	12.8	11.0
		충청권	326	61.9	30.6	7.4	10.1
		호남권	187	70.3	15.7	14.0	10.2
경남권		348	71.2	17.6	11.2	10.2	
경북권		201	69.7	18.6	11.7	10.2	
매출 액	5천만 원 미만	292	74.8	16.2	9.0	9.7	
	5천만 원~1억 원 미만	424	70.1	17.3	12.6	10.2	
	1억 원~5억 원 미만	1104	60.3	27.6	12.1	10.8	
	5억 원 이상	125	42.9	40.5	16.6	12.1	

13) 한 달 평균 영업일수

- 외식업체의 한 달 평균 영업일수는 평균 27.6일로 나타남. 영업일수 분포별 비중은 29-30일이 40.2%로 가장 높았고, 다음으로 25-26일(36.6%), 27-28일(18.0%), 24일 이하(5.2%) 등의 순임
- 일반음식점의 영업일수는 평균 27.3일이었고, 25-26일이 42.1%로 가장 높았고, 다음으로 29-30일(34.8%), 27-28일(17.8%), 24일 이하(5.4%) 등의 순임
 - 세부업종별로 기타 외국식, 중식(각 27.7일), 한식(27.3일), 서양식(27.1일), 일식(26.9일)의 순임.
- 일반음식점 외 외식업체의 영업일수는 평균 27.8일이었고, 29-30일이 46.1%로 가장 높았고, 다음으로 25-26일(30.6%), 27-28일(18.2%), 24일 이하(5.0%) 등의 순임
 - 세부업종별로 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(28.8일), 치킨전문점(28.3일), 비알코올 음료점업(28.2일), 주점업(27.9일), 제과점(27.8일) 등의 순으로 영업일이 긴 것으로 나타남.

〈그림 2-20〉 한 달 평균 영업일수 분포

(단위: %)



- 지역별로 서울권(27.8일), 경남권(27.7일), 경북권(27.6일), 수도권(27.5일), 충청권, 호남권(각 27.3일)의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상(28.6일), 1억~5억 원 미만(27.7일), 5천만~1억 원 미만(27.2일), 5천만 원 미만(27.0일)의 순서로 나타남.

〈표 2-20-1〉 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(전체)

(단위: 개, %, 일)

		구분	사례수	24일 이하	25~26일	27~28일	29~30일	평균	
		전체	3,008	5.2	36.6	18.0	40.2	27.6	
업종	일반 음식점	소계	1,436	5.4	42.1	17.8	34.8	27.3	
		한식	1,064	5.4	42.3	17.8	34.5	27.3	
		중식	146	3.7	34.8	26.2	35.4	27.7	
		일식	93	6.3	51.8	12.0	29.9	26.9	
		서양식	90	7.0	42.0	9.7	41.2	27.1	
		기타 외국식	43	4.5	35.5	13.2	46.7	27.7	
	일반 음식점 외	소계	1,572	5.0	30.6	18.2	46.1	27.8	
		기관 구내식당업	87	46.7	26.6	7.7	19.1	24.5	
		출장·이동음식점업	13	21.9	75.3	0.0	2.8	23.8	
		기타 음식점 업	제과점	133	3.6	30.4	13.8	52.2	27.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	1.5	19.4	13.3	65.8	28.8
			치킨전문점	204	1.0	26.8	24.0	48.1	28.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	4.5	50.6	14.8	30.1	27.1
			간이 음식 포장판매 전문점	67	10.2	48.2	14.1	27.4	26.8
주점업	263	2.3	31.0	24.1	42.6	27.9			
비알콜 음료점업	411	5.9	22.9	13.0	58.2	28.2			
운영 형태	프랜차이즈	1,063	3.6	25.7	14.5	56.2	28.2		
	비프랜차이즈	1,945	5.8	40.6	19.3	34.3	27.3		
지역	서울권	685	5.3	32.5	7.2	55.0	27.8		
	수도권	812	4.9	41.8	10.6	42.7	27.5		
	충청권	459	7.4	33.3	40.0	19.4	27.3		
	호남권	266	4.0	42.4	19.5	34.0	27.3		
	경남권	505	5.1	31.5	18.8	44.5	27.7		
	경북권	281	4.1	37.1	22.2	36.6	27.6		
매출 액	5천만 원 미만	321	9.9	37.0	13.9	39.2	27.0		
	5천만 원~1억 원 미만	559	5.8	42.8	19.1	32.4	27.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	4.3	36.0	19.5	40.2	27.7		
	5억 원 이상	301	3.4	21.3	7.1	68.3	28.6		

- 프랜차이즈 외식업체의 영업일수는 평균 28.2일로 나타남. 영업일수별 비중은 29-30일이 56.2%로 가장 높았고, 다음으로 25-26일(25.7%), 27-28일(14.5%), 24일 이하(3.6%) 등의 순임
- 일반음식점의 영업일수는 평균 28.0일이었고, 세부업종별로 중식(28.4일), 기타 외국식, 한식(각 28.0일), 일식(27.9일), 서양식(27.3일)
- 일반음식점 외 외식업체의 영업일수는 평균 28.4일이었고, 세부업종별로 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(29.0일), 비알코올 음료점업(28.9일), 제과점, 치킨전문점(각 28.5일), 주점업(28.4일), 간이 음식 포장판매 전문점(28.0일) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로 서울권(28.5일), 매출액 규모별로 5억 원 이상(28.9일) 업체의 영업일수가 비교적 긴 것으로 나타남.

〈표 2-20-2〉 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 일)

구분		사례수	24일 이하	25~26일	27~28일	29~30일	평균		
전체		1,063	3.6	25.7	14.5	56.2	28.2		
업종	일반 음식점	소계	293	3.1	33.3	12.3	51.3	28.0	
		한식	180	3.2	32.8	13.1	50.9	28.0	
		중식	21	0.0	26.8	18.0	55.2	28.4	
		일식	28	0.0	44.7	9.9	45.4	27.9	
		서양식	38	6.4	32.5	3.2	57.9	27.3	
		기타 외국식	26	3.5	33.2	11.6	51.6	28.0	
		소계	770	3.9	22.0	15.5	58.6	28.4	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	40	52.4	10.1	13.7	23.8	24.7	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	66	3.8	15.1	2.5	78.6	28.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	0.6	15.2	15.0	69.2	29.0
			치킨전문점	167	1.2	23.0	23.7	52.0	28.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	2.6	46.0	11.8	39.6	27.6
			간이 음식 포장판매 전문점	28	0.0	39.3	13.8	46.8	28.0
			주점업	71	0.7	19.6	27.5	52.2	28.4
	비알코올 음료점업	170	3.9	15.0	4.6	76.5	28.9		
	지역	서울권	319	6.0	15.2	7.1	71.8	28.5	
		수도권	295	4.0	32.9	8.5	54.6	28.0	
		충청권	133	2.1	25.1	40.2	32.6	28.0	
호남권		79	0.0	35.1	17.9	47.0	28.1		
경남권		157	2.2	24.9	11.4	61.5	28.4		
경북권		80	3.5	26.5	15.8	54.3	28.3		
매출 액	5천만 원 미만	29	2.7	45.4	16.0	35.8	27.3		
	5천만 원~1억 원 미만	135	6.2	34.5	13.5	45.9	27.7		
	1억 원~5억 원 미만	723	3.0	25.0	16.1	55.9	28.3		
	5억 원 이상	176	4.8	13.8	4.6	76.7	28.9		

- 비프랜차이즈의 영업일수는 평균 27.3일로 나타남. 영업일수별 비중은 25-26일이 40.6%로 가장 높았고, 다음으로 29-30일(34.3%), 27-28일(19.3%), 24일 이하(5.8%) 등의 순임
- 일반음식점의 영업일수는 평균 27.2일이었고, 세부업종별로 중식(27.6일), 기타 외국식, 한식(각 27.2일), 서양식(27.0일), 일식(26.5일)
- 일반음식점 외 외식업체의 영업일수는 평균 27.5일이었고, 세부업종별로 비알코올 음료점업(27.9일), 주점업(27.8일), 치킨전문점, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(각 27.6일), 제과점(27.3일), 김밥 및 기타 간이 음식점업(26.7일) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로 경남권(27.5일), 매출액 규모별로 5억 원 이상(28.4일) 업체의 영업일수가 비교적 긴 것으로 나타남.

〈표 2-20-3〉 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 일)

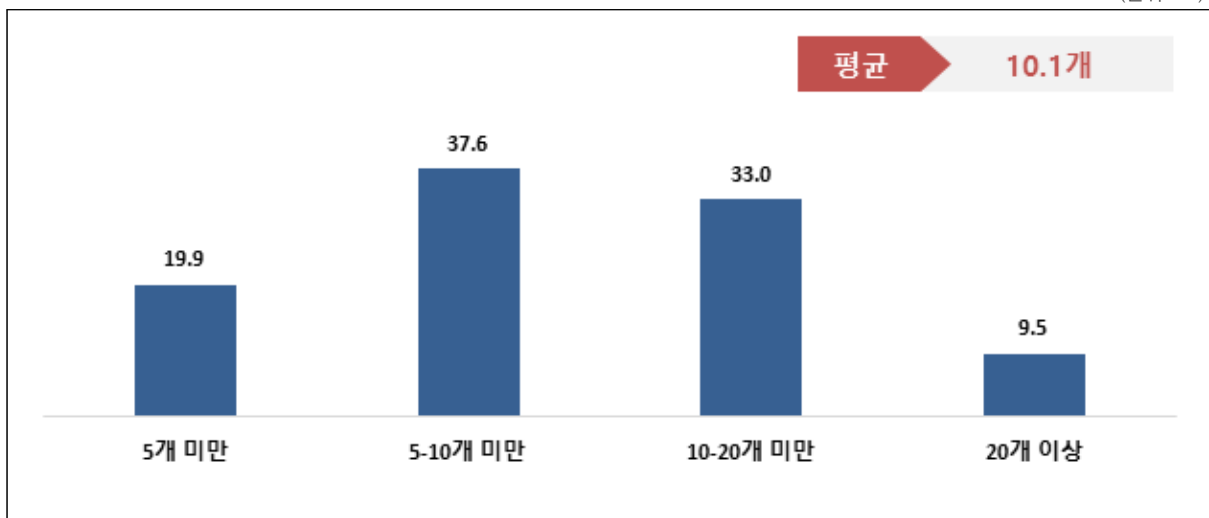
구분		사례수	24일 이하	25~26일	27~28일	29~30일	평균		
전체		1,945	5.8	40.6	19.3	34.3	27.3		
업종	일반 음식점	소계	1,143	5.8	43.9	18.9	31.4	27.2	
		한식	884	5.8	44.1	18.6	31.5	27.2	
		중식	125	4.1	35.7	27.1	33.0	27.6	
		일식	65	9.0	54.9	12.9	23.2	26.5	
		서양식	52	7.4	47.7	13.7	31.2	27.0	
		기타 외국식	17	6.1	39.1	15.6	39.3	27.2	
		기타 음식점 외	802	5.8	35.9	19.8	38.6	27.5	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	47	42.6	38.6	3.2	15.6	24.3	
		출장·이동음식점업	13	21.9	75.3	0.0	2.8	23.8	
		제과점 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	제과점	67	3.3	43.4	23.4	29.9	27.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	5.9	41.3	4.4	48.4	27.6
			치킨전문점	37	0.0	42.7	25.4	31.9	27.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	5.7	53.3	16.6	24.3	26.7
		간이 음식 포장판매 전문점	39	16.9	54.0	14.3	14.8	25.9	
주점업	192	2.7	33.5	23.3	40.4	27.8			
비알코올 음료점업	241	6.9	26.8	17.2	49.0	27.9			
지역	서울권	366	4.9	42.6	7.3	45.2	27.4		
	수도권	517	5.2	45.2	11.4	38.2	27.3		
	충청권	326	9.1	36.0	39.9	14.9	27.0		
	호남권	187	5.1	44.4	19.9	30.6	27.0		
	경남권	348	6.0	33.5	21.1	39.3	27.5		
	경북권	201	4.3	40.2	24.0	31.5	27.4		
매출 액	5천만 원 미만	292	10.5	36.3	13.7	39.4	27.0		
	5천만 원~1억 원 미만	424	5.7	44.6	20.3	29.4	27.1		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	4.9	41.1	21.1	33.0	27.4		
	5억 원 이상	125	2.0	28.5	9.4	60.2	28.4		

14) 테이블 수

- 외식업체의 테이블 수는 평균 10.1개로 나타남. 테이블 수 분포별 비중은 5-10개 미만이 37.6%로 가장 높았고, 다음으로 10-20개 미만(33.0%), 5개 미만(19.9%), 20개 이상(9.5%) 등의 순임
- 일반음식점의 테이블 수는 평균 11.6개이었고, 10-20개 미만이 45.4%로 가장 높았고, 다음으로 5-10개 미만(32.7%), 20개 이상(11.7%), 5개 미만(10.2%) 등의 순임
 - 세부업종별로 기타 외국식(12.5개), 서양식(12.2개), 한식(11.7개), 중식(10.2개), 일식(9.5개)의순으로나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 테이블 수는 평균 8.4개이었고, 5-10개 미만이 43.0%로 가장 높았고, 다음으로 5개 미만(30.5%), 10-20개 미만(19.5%), 20개 이상(7.0%) 등의 순임
 - 세부업종별로 기관 구내식당업(30.3개), 주점업(9.4개), 비알코올 음료점업(9.2개), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(5.9개), 김밥 및 기타 간이 음식점업(5.6개), 치킨전문점(4.8개), 제과점(3.7개), 간이 음식 포장 판매 전문점(3.2개), 출장·이동 음식점업(0.7개)의순으로나타남.

〈그림 2-21〉 테이블 수 분포

(단위: %)



- 지역별로 충청권(11.6개), 수도권(11.1개), 서울권(10.2개), 경북권(9.0개), 경남권(8.8개), 호남권(7.6개)의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상(23.9개), 1억~5억 원 미만(10.6개), 5천만~1억 원 미만(6.8개), 5천만 원 미만(5.4개)의 순서로 나타남.

〈표 2-21-1〉 사업장 특성별 테이블 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 개)

구분		사례수	5개 미만	5개~10개 미만	10개~20개 미만	20개 이상	평균		
전체		3,008	19.9	37.6	33.0	9.5	10.1		
업종	일반 음식점	소계	1,436	10.2	32.7	45.4	11.7	11.6	
		한식	1,064	9.6	31.4	47.0	11.9	11.7	
		중식	146	15.8	41.2	34.3	8.6	10.2	
		일식	93	15.2	43.9	32.3	8.6	9.5	
		서양식	90	9.2	36.5	39.1	15.1	12.2	
		기타 외국식	43	5.6	31.9	50.6	11.8	12.5	
	일반 음식점 외	소계	1,572	30.5	43.0	19.5	7.0	8.4	
		기관 구내식당업	87	0.0	11.0	31.1	57.9	30.3	
		출장·이동음식점업	13	90.8	9.2	0.0	0.0	0.7	
		기타 음식점 업	제과점	133	70.3	24.0	4.8	0.9	3.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	62.4	17.3	12.6	7.8	5.9
			치킨전문점	204	56.5	33.9	8.8	0.8	4.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	40.3	48.1	11.1	0.5	5.6
			간이 음식 포장판매 전문점	67	76.9	16.5	1.7	4.9	3.2
		주점업	263	14.6	52.8	26.0	6.7	9.4	
		비알콜 음료점업	411	19.8	47.5	24.4	8.3	9.2	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	28.1	29.5	29.8	12.6	10.4
			비프랜차이즈	1,945	16.9	40.6	34.1	8.3	9.9
		지역	서울권	685	19.9	39.1	30.5	10.5	10.2
수도권	812		15.9	39.8	32.8	11.4	11.1		
충청권	459		9.6	32.8	45.6	12.1	11.6		
호남권	266		30.4	39.9	26.0	3.6	7.6		
경남권	505		26.0	39.1	27.7	7.3	8.8		
경북권	281		26.5	31.9	34.1	7.5	9.0		
매출 액	5천만 원 미만	321	42.2	47.5	9.8	0.5	5.4		
	5천만 원~1억 원 미만	559	28.2	50.2	19.7	1.9	6.8		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	14.3	34.4	41.5	9.7	10.6		
	5억 원 이상	301	5.2	9.6	36.7	48.5	23.9		

- 프랜차이즈 외식업체의 테이블 수는 평균 10.4개로 나타남. 분포별 비중은 10-20개 미만(29.8%)로 가장 높았고, 다음으로 5-10개 미만(29.5%), 5개 미만(28.1%), 20개 이상(12.6%)의 순임
- 일반음식점의 테이블 수는 평균 13.4개였고, 세부업종별로 서양식(14.5개), 중식(14.2개), 기타 외국식(13.8개), 한식(13.4개), 일식(10.4개)의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 테이블 수는 평균 9.0개였고, 세부업종별로 기관 구내식당업(43.7개), 비알콜음료점업(12.0개), 주점업(9.7개), 김밥 및 기타 간이음식점업(6.4개), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업(6.3개) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로 서울권(11.8개), 충청권(11.2개), 매출액 규모별로 5억 원 이상(23.9개) 업체에서 테이블 수가 비교적 많음.

〈표 2-21-2〉 사업장 특성별 테이블 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 개)

구분		사례수	5개 미만	5개~10개 미만	10개~20개 미만	20개 이상	평균			
전체		1,063	28.1	29.5	29.8	12.6	10.4			
업종	일반음식점	소계	293	9.7	19.5	53.4	17.4	13.4		
		한식	180	9.5	18.5	55.0	16.9	13.4		
		중식	21	6.4	18.0	54.5	21.1	14.2		
		일식	28	21.1	27.9	37.9	13.1	10.4		
		서양식	38	6.1	16.0	54.1	23.8	14.5		
		기타 외국식	26	5.8	31.8	45.6	16.8	13.8		
	일반음식점 외	기타음식점업	소계	770	37.0	34.4	18.3	10.3	9.0	
			기관 구내식당업	40	0.0	10.8	17.1	72.1	43.7	
			출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
			제과점	66	56.0	33.4	9.6	1.1	4.5	
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업	131	61.4	16.8	12.5	9.3	6.3	
			치킨전문점	167	58.5	30.7	9.9	0.8	4.7	
			김밥 및 기타 간이음식점업	97	30.1	54.9	13.7	1.3	6.4	
			간이음식 포장판매 전문점	28	81.9	8.2	0.0	9.9	3.7	
			주점업	71	11.6	43.9	34.7	9.8	9.7	
			비알콜음료점업	170	20.0	35.9	25.3	18.8	12.0	
			지역	서울권	319	25.0	30.1	27.5	17.4	11.8
				수도권	295	29.3	30.5	28.1	12.1	10.4
				충청권	133	14.4	31.8	40.2	13.6	11.2
호남권	79	37.2		45.2	14.7	2.8	6.0			
경남권	157	36.8		21.4	29.6	12.2	10.4			
경북권	80	32.9		20.2	39.1	7.8	9.2			
매출액	5천만 원 미만	29	40.1	51.1	8.0	0.8	4.8			
	5천만 원~1억 원 미만	135	50.6	33.1	15.0	1.3	5.3			
	1억 원~5억 원 미만	723	26.4	30.9	33.2	9.5	9.5			
	5억 원 이상	176	7.7	10.2	33.0	49.1	23.9			

- 비프랜차이즈의 테이블 수는 평균 9.9개로 나타남. 분포별 비중은 5-10개 미만(40.6%)로 가장 높았고, 다음으로 10-20개 미만(34.1%), 5개 미만(16.9%), 20개 이상(8.3%) 등의 순임
- 일반음식점의 테이블 수는 평균 11.2개이었고, 세부업종별로 한식(11.4개), 서양식(10.9개), 기타 외국식(10.5개), 중식(9.7개), 일식(9.1개)의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 테이블 수는 평균 8.1개이었고, 세부업종별로 기관 구내식당업(20.6개), 주점업(9.3개), 비알코올 음료점업(7.8개), 김밥 및 기타 간이 음식점업(5.2개), 치킨전문점(5.1개) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로 충청권(11.7개), 수도권(11.4개), 매출액 규모별로 5억 원 이상(23.8개) 업체에서 테이블 수가 비교적 많음.

〈표 2-21-3〉 사업장 특성별 테이블 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 개)

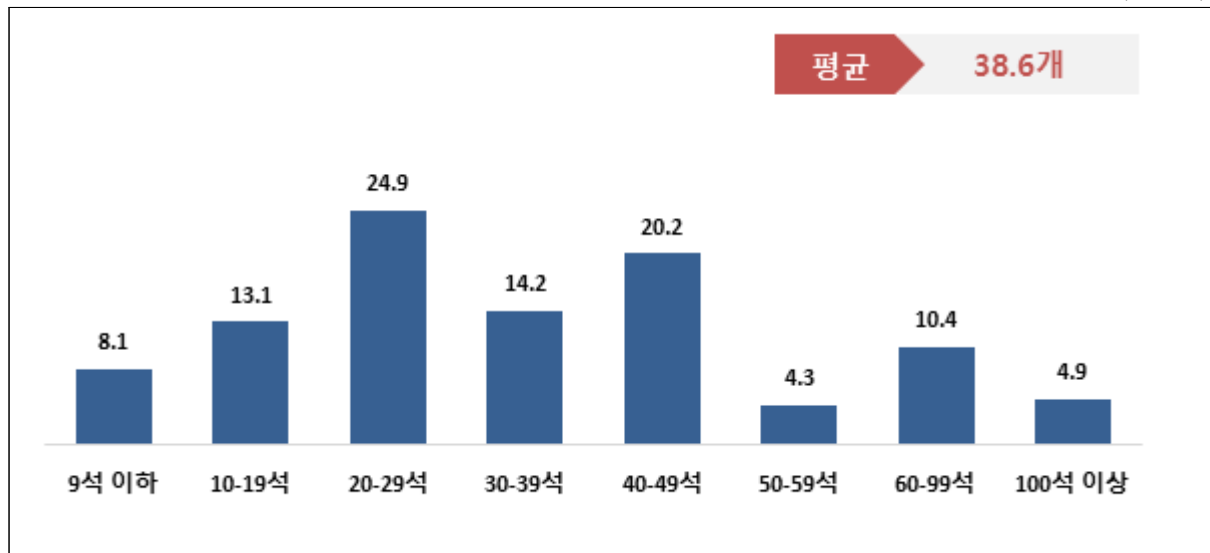
구분		사례수	5개 미만	5개~10개 미만	10개~20개 미만	20개 이상	평균		
전체		1,945	16.9	40.6	34.1	8.3	9.9		
업종	일반 음식점	소계	1,143	10.3	35.4	43.7	10.5	11.2	
		한식	884	9.7	33.8	45.5	11.0	11.4	
		중식	125	16.9	44.0	31.9	7.1	9.7	
		일식	65	12.6	51.0	29.9	6.6	9.1	
		서양식	52	11.1	48.8	30.1	9.9	10.9	
		기타 외국식	17	5.3	32.1	58.2	4.3	10.5	
	일반 음식점 외	소계	802	26.5	48.2	20.2	5.1	8.1	
		기관 구내식당업	47	0.0	11.1	41.4	47.5	20.6	
		출장·이동음식점업	13	90.8	9.2	0.0	0.0	0.7	
		기타 음식점 업	제과점	67	82.4	16.0	0.8	0.8	3.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	67.4	19.8	12.9	0.0	3.4
			치킨전문점	37	48.2	46.9	4.3	0.6	5.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	46.6	43.9	9.5	0.0	5.2
			간이 음식 포장판매 전문점	39	73.6	21.9	2.7	1.7	2.9
			주점업	192	15.2	54.8	24.0	6.0	9.3
		비알코올 음료점업	241	19.7	53.3	24.0	3.0	7.8	
		지역	서울권	366	16.9	44.3	32.3	6.5	9.3
			수도권	517	10.9	43.3	34.7	11.1	11.4
			충청권	326	8.0	33.1	47.3	11.6	11.7
호남권	187		28.6	38.5	29.1	3.9	8.1		
경남권	348		22.7	44.5	27.1	5.7	8.4		
경북권	201		24.7	35.3	32.6	7.4	8.9		
매출 액	5천만 원 미만	292	42.4	47.2	10.0	0.4	5.4		
	5천만 원~1억 원 미만	424	23.2	54.0	20.7	2.1	7.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	8.8	36.0	45.3	9.8	11.1		
	5억 원 이상	125	2.8	9.1	40.1	47.9	23.8		

15) 전체 좌석 수

- 외식업체의 전체 좌석 수는 평균 38.6석으로 나타남. 좌석 수별 비중은 20-29석이 24.9%로 가장 높았고, 다음으로 40-49석(20.2%), 30-39석(14.2%), 10-19석(13.1%), 60-99석(10.4%), 9석 이하(8.1%), 100석 이상(4.9%), 50-59석(4.3%) 등의 순임
- 일반음식점의 좌석 수는 평균 44.6석이었고, 40-49석이 27.2%로 가장 높았고, 다음으로 20-29석(20.1%), 60-99석(16.0%), 30-39석(14.6%), 10-19석(8.6%), 100석 이상, 50-59석(각 5.6%), 9석 이하(2.2%) 등의 순임
 - 세부업종별로 기타 외국식(46.5석), 한식(45.2석), 서양식(45.1석), 중식(40.0석), 일식(37.4석)의순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 좌석 수는 평균 32.1석이었고, 20-29석이 30.0%로 가장 높았고, 다음으로 10-19석(17.9%), 9석 이하(14.5%), 30-39석(13.7%), 40-49석(12.7%), 60-99석(4.3%), 100석 이상(4.1%), 50-59석(2.9%) 등의 순임
 - 세부업종별로 기관 구내식당업(130.5석), 주점업(38.6석), 비알코올 음료점업(31.2석), 김밥 및 기타 간이 음식점업(20.3석), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(19.0석), 치킨전문점(18.1석), 제과점(13.2석), 간이 음식 포장판매 전문점(11.4석) 등의 순서로 나타남.

〈그림 2-22〉 전체 좌석 수 분포

(단위: %)



- 지역별로 충청권(45.9석), 수도권(42.2석), 서울권(36.9석), 경남권(35.8석), 경북권(35.3석), 호남권(28.5석)의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상(91.0석), 1억~5억 원 미만(40.9석), 5천만~1억 원 미만(26.0석), 5천만 원 미만(21.1석)의 순서로 나타남.

〈표 2-22-1〉 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 석)

구분		사례수	9석 이하	10~19석	20~29석	30~39석	40~49석	50~59석	60~99석	100석 이상	평균		
전체		3,008	8.1	13.1	24.9	14.2	20.2	4.3	10.4	4.9	38.6		
업종	일반 음식점	소계	1,436	2.2	8.6	20.1	14.6	27.2	5.6	16.0	5.6	44.6	
		한식	1,064	2.0	8.5	19.0	13.9	28.7	5.5	16.5	5.7	45.2	
		중식	146	3.7	12.6	22.8	20.4	15.1	4.1	17.1	4.3	40.0	
		일식	93	2.4	8.4	32.6	20.3	19.1	5.5	7.5	4.3	37.4	
		서양식	90	4.3	6.1	25.6	16.1	24.5	5.6	11.1	6.7	45.1	
		기타 외국식	43	0.0	5.6	27.2	12.5	20.5	16.4	10.3	7.5	46.5	
	일반 음식점 외	소계	1,572	14.5	17.9	30.0	13.7	12.7	2.9	4.3	4.1	32.1	
		기관 구내식당업	87	0.0	0.0	6.0	10.2	17.0	3.8	18.0	45.0	130.5	
		출장·이동음식점업	13	90.8	0.0	0.0	6.4	2.8	0.0	0.0	0.0	3.4	
		기타 음식점 업	제과점	133	49.8	27.1	15.4	2.5	3.0	0.7	1.1	0.5	13.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	45.6	20.9	11.9	3.7	10.1	1.4	4.3	2.0	19.0
			치킨전문점	204	28.3	29.6	24.8	8.0	7.5	0.2	1.3	0.2	18.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	15.9	34.6	31.3	8.8	6.1	1.6	1.6	0.1	20.3
			간이 음식 포장판매 전문점	67	64.4	14.0	9.9	5.2	3.1	0.0	3.2	0.2	11.4
		주점업	263	1.3	8.0	35.9	21.0	21.4	3.6	3.9	4.9	38.6	
		비알콜 음료점업	411	8.4	18.1	35.9	14.4	9.1	4.6	6.7	2.9	31.2	
		유행 형태	프랜차이즈	1,063	15.3	16.9	19.6	10.7	14.3	4.7	12.9	5.6	38.7
비프랜차이즈	1,945		5.5	11.6	26.8	15.5	22.4	4.1	9.5	4.6	38.6		
지역	서울권	685	7.8	15.6	27.3	15.2	12.6	4.7	12.2	4.7	36.9		
	수도권	812	7.2	12.0	26.1	14.5	21.1	4.0	8.4	6.7	42.2		
	충청권	459	2.6	6.8	21.6	10.6	30.7	5.4	16.2	6.2	45.9		
	호남권	266	10.8	20.0	26.6	14.4	19.3	1.6	6.1	1.2	28.5		
	경남권	505	12.1	12.3	25.1	16.5	16.6	4.0	8.8	4.6	35.8		
	경북권	281	10.3	15.4	19.8	12.9	22.8	5.8	10.7	2.3	35.3		
매출 액	5천만 원 미만	321	13.9	27.6	36.9	12.3	7.5	0.2	1.5	0.1	21.1		
	5천만 원~1억 원 미만	559	10.6	19.9	34.6	15.2	13.5	1.6	4.4	0.1	26.0		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	6.7	8.9	21.2	15.1	24.9	5.7	12.6	4.9	40.9		
	5억 원 이상	301	2.4	3.8	5.8	5.0	20.5	7.2	25.4	30.0	91.0		

- 프랜차이즈 외식업체의 좌석 수는 평균 38.7석으로 나타남. 좌석 수별 비중은 20-29석이 19.6%로 가장 높았고, 다음으로 10-19석(16.9%), 9석 이하(15.3%), 40-49석(14.3%), 60-99석(12.9%), 30-39석(10.7%), 100석 이상(5.6%), 50-59석(4.7%) 등의 순임
- 일반음식점의 좌석 수는 평균 51.0석이었고, 세부업종별로 중식(57.4석), 서양식(54.2석), 한식(51.5석), 기타 외국식(50.9석), 일식(38.2석)의 순임.
- 일반음식점 외 외식업체의 좌석 수는 평균 32.6석이었고, 세부업종별로 기관 구내식당업(189.9석), 주점업(38.7석), 비알코올 음료점업(37.0석), 김밥 및 기타 간이 음식점업(22.7석) 등의 순임.
- 지역별로 충청권(44.8석), 경남권(43.6석), 매출액 규모별로 5억 원 이상(87.2석) 업체의 좌석 수가 비교적 많음.

〈표 2-22-2〉 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 석)

구분		사례수	9석 이하	10~19석	20~29석	30~39석	40~49석	50~59석	60~99석	100석 이상	평균		
전체		1,063	15.3	16.9	19.6	10.7	14.3	4.7	12.9	5.6	38.7		
업종	일반 음식점	소계	293	4.0	6.9	9.8	14.0	24.9	7.4	24.7	8.3	51.0	
		한식	180	4.4	7.0	7.7	14.4	24.6	7.3	26.8	7.8	51.5	
		중식	21	6.4	0.0	6.4	12.9	23.1	0.0	37.0	14.0	57.4	
		일식	28	5.7	11.3	24.2	14.2	19.9	8.5	11.8	4.4	38.2	
		서양식	38	0.0	6.1	13.1	9.2	36.0	8.9	15.1	11.6	54.2	
		기타 외국식	26	0.0	5.8	23.9	16.3	19.7	11.6	11.6	11.0	50.9	
	일반 음식점 외	소계	770	20.8	21.8	24.4	9.1	9.1	3.4	7.1	4.4	32.6	
		기관 구내식당업	40	0.0	0.0	2.1	13.1	3.2	4.8	15.9	60.8	189.9	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	66	36.7	31.2	23.0	1.5	3.6	1.5	2.5	0.1	15.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	44.2	22.1	11.0	3.2	10.2	1.7	5.1	2.4	20.2
			치킨전문점	167	30.1	29.4	23.4	6.7	8.3	0.3	1.6	0.1	17.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	8.6	34.2	37.1	8.7	5.7	3.3	2.0	0.3	22.7
			간이 음식 포장판매 전문점	28	67.3	14.6	8.2	0.0	3.7	0.0	6.0	0.2	11.6
			주점업	71	0.0	9.2	31.1	15.5	20.5	7.7	14.5	1.5	38.7
			비알코올 음료점업	170	14.5	17.5	26.3	12.9	5.9	5.1	11.3	6.7	37.0
		지역	서울권	319	13.0	19.9	20.4	9.2	10.6	4.5	15.5	6.8	40.0
			수도권	295	14.8	18.4	22.0	12.8	10.8	3.8	11.3	6.1	37.3
			충청권	133	6.1	7.7	20.6	10.6	23.7	7.3	19.7	4.5	44.8
호남권	79		24.4	15.4	30.2	16.1	9.9	0.0	4.0	0.0	22.2		
경남권	157		23.8	14.1	13.1	9.7	16.2	7.4	7.2	8.5	43.6		
경북권	80		16.3	24.1	9.2	5.4	22.0	3.8	16.5	2.8	35.4		
매출 액	5천만 원 미만	29	31.2	19.9	29.8	10.3	8.0	0.0	0.0	0.8	17.4		
	5천만 원~1억 원 미만	135	27.2	29.9	23.1	5.9	9.2	1.0	3.7	0.0	19.3		
	1억 원~5억 원 미만	723	14.0	15.9	20.3	13.0	15.3	5.7	12.0	3.7	35.7		
	5억 원 이상	176	3.7	6.1	8.0	2.5	15.8	4.2	33.3	26.3	87.2		

- 비프랜차이즈의 좌석 수는 평균 38.6석으로 나타남. 좌석 수별 비중은 20-29석이 26.8%로 가장 높았고, 다음으로 40-49석(22.4%), 30-39석(15.5%), 10-19석(11.6%), 60-99석(9.5%), 9석 이하(5.5%), 100석 이상(4.6%), 50-59석(4.1%) 등의 순임
- 일반음식점의 좌석 수는 평균 43.3석이었고, 세부업종별로 한식(44.1석), 기타 외국식(39.9석), 서양식(39.7석), 중식(37.9석), 일식(37.1석)의 순임.
- 일반음식점 외 외식업체의 좌석 수는 평균 31.8석이었고, 세부업종별로 기관 구내식당업(87.2석), 주점업(38.6석), 비알콜음료점업(28.3석), 치킨전문점(19.1석) 등의 순임.
- 지역별로 충청권(46.2석), 수도권(44.1석), 매출액 규모별로 5억 원 이상(94.5석) 업체의 좌석 수가 비교적 많음.

〈표 2-22-3〉 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 석)

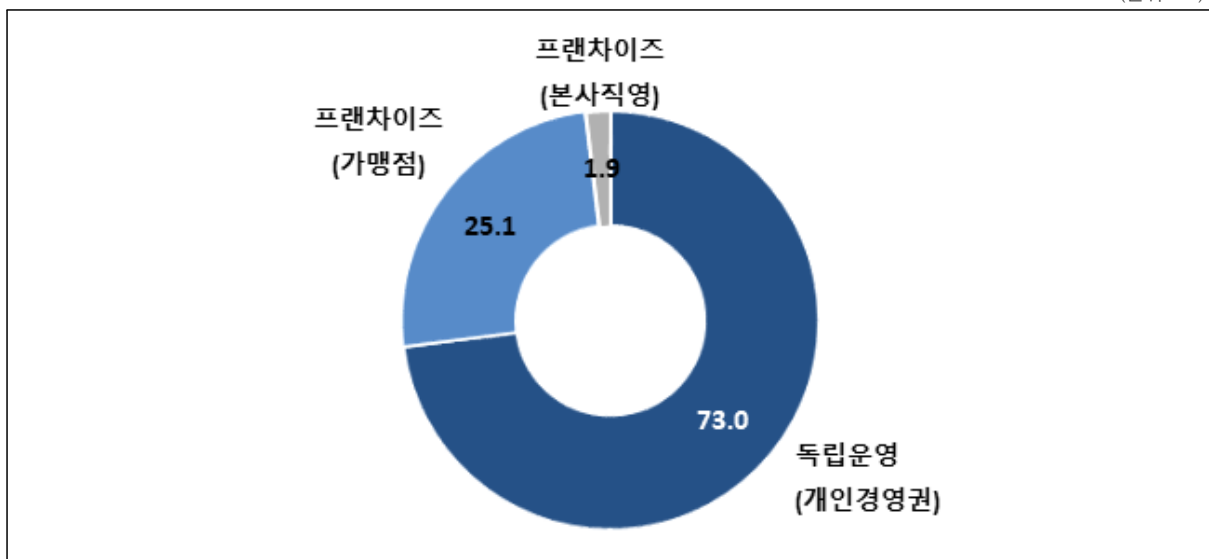
구분		사례수	9석 이하	10~19석	20~29석	30~39석	40~49석	50~59석	60~99석	100석 이상	평균		
전체		1,945	5.5	11.6	26.8	15.5	22.4	4.1	9.5	4.6	38.6		
업종	일반 음식점	소계	1,143	1.8	9.0	22.2	14.8	27.7	5.2	14.2	5.1	43.3	
		한식	884	1.6	8.7	21.1	13.8	29.5	5.2	14.6	5.3	44.1	
		중식	125	3.3	14.1	24.8	21.3	14.1	4.6	14.7	3.2	37.9	
		일식	65	0.9	7.1	36.3	23.0	18.7	4.2	5.6	4.3	37.1	
		서양식	52	6.8	6.1	33.0	20.2	17.7	3.7	8.8	3.8	39.7	
		기타 외국식	17	0.0	5.3	32.1	6.7	21.7	23.7	8.3	2.2	39.9	
	일반 음식점 외	소계	802	10.7	15.5	33.4	16.4	14.8	2.6	2.6	4.0	31.8	
		기관 구내식당업	47	0.0	0.0	8.8	8.0	27.0	3.1	19.6	33.5	87.2	
		출장·이동음식점업	13	90.8	0.0	0.0	6.4	2.8	0.0	0.0	0.0	3.4	
		기타 음식점 업	제과점	67	60.9	23.5	9.0	3.3	2.4	0.0	0.0	0.8	10.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	52.6	14.8	16.6	6.3	9.7	0.0	0.0	0.0	13.0
			치킨전문점	37	20.7	30.1	30.9	13.4	4.3	0.0	0.0	0.6	19.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	20.3	34.8	27.7	8.9	6.3	0.6	1.3	0.0	18.8
			간이 음식 포장판매 전문점	39	62.5	13.6	11.0	8.5	2.7	0.0	1.4	0.3	11.3
		주점업	192	1.6	7.8	37.0	22.2	21.6	2.7	1.5	5.7	38.6	
		비알콜 음료점업	241	5.3	18.5	40.7	15.1	10.7	4.3	4.3	1.0	28.3	
		지역	서울권	366	4.8	13.0	31.3	18.6	13.8	4.8	10.2	3.5	35.1
			수도권	517	4.3	9.6	27.7	15.1	25.0	4.0	7.3	7.0	44.1
			충청권	326	1.4	6.5	21.9	10.7	33.0	4.7	15.0	6.8	46.2
호남권	187		7.2	21.2	25.6	14.0	21.8	2.0	6.7	1.6	30.1		
경남권	348		8.5	11.8	28.7	18.6	16.7	3.0	9.3	3.3	33.4		
경북권	201		8.6	12.9	22.8	15.1	23.1	6.4	9.1	2.2	35.3		
매출 액	5천만 원 미만	292	12.5	28.3	37.5	12.4	7.5	0.3	1.6	0.0	21.4		
	5천만 원~1억 원 미만	424	6.9	17.6	37.2	17.3	14.5	1.8	4.5	0.2	27.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	3.4	5.7	21.6	16.1	29.3	5.6	12.9	5.4	43.3		
	5억 원 이상	125	1.2	1.5	3.6	7.4	25.0	10.0	17.8	33.5	94.5		

16) 운영형태

- 외식업체의 운영형태는 독립운영(개인경영권)이 73.0%로 가장 많았고, 다음으로 프랜차이즈(가맹점)(25.1%), 프랜차이즈(본사직영)(1.9%)의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 운영형태는 독립운영이 83.0%로 전체 평균에 비해 독립운영 업체 비중이 높음.
 - 세부업종별로 중식(89.3%), 한식(84.5%)은 독립운영 업체의 비중이 비교적 높았으며, 일식(69.5%), 서양식(62.5%), 기타 외국식(39.6%)은 상대적으로 낮음.
- 일반음식점 외 외식업체의 운영형태는 62.2%가 독립운영이고, 프랜차이즈는 37.8%로 나타나 일반음식점과 비교했을 때 독립운영 업체 비중이 낮음.
 - 세부업종별로 주점업은 독립운영(81.6%) 비중이 비교적 높았고, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업, 치킨전문점(각 78.9%)은 프랜차이즈(가맹점) 비중이 상대적으로 높음.

〈그림 2-23〉 운영형태 분포

(단위: %)



- 지역별로 호남권(78.9%), 경북권(77.7%), 경남권(76.6%)은 독립운영 비중이 비교적 높은 반면, 서울권(63.3%)은 독립운영 비중이 상대적으로 낮음.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만(92.2%), 5천만~1억 원 미만(81.8%)은 독립운영 비중이 높은 반면, 1억~5억 원 미만(68.6%), 5억 원 이상(51.3%)은 상대적으로 낮음.

〈표 2-23〉 사업장 특성별 운영형태(전체)

(단위: 개, %)

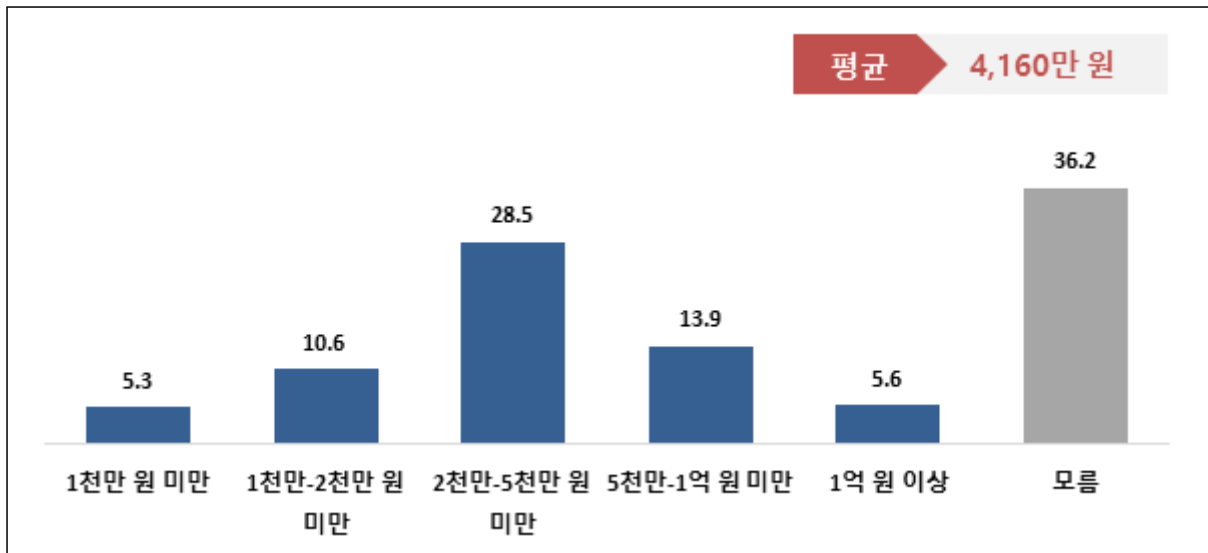
구분		사례수	독립운영 (개인경영권)	프랜차이즈 (가맹점)	프랜차이즈 (본사직영점)		
전체		3,008	73.0	25.1	1.9		
업종	일반 음식점	소계	1,436	83.0	15.8	1.3	
		한식	1,064	84.5	14.7	0.8	
		중식	146	89.3	9.6	1.2	
		일식	93	69.5	26.6	4.0	
		서양식	90	62.5	28.7	8.7	
		기타 외국식	43	39.6	56.8	3.6	
	일반 음식점 외	소계	1,572	62.2	35.3	2.5	
		기관 구내식당업	87	57.8	9.7	32.5	
		출장·이동음식점업	13	100.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	133	54.2	40.8	5.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	16.2	78.9	4.9
			치킨전문점	204	19.3	78.9	1.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	62.0	36.7	1.3
			간이 음식 포장판매 전문점	67	60.6	37.8	1.6
		주점업	263	81.6	17.9	0.4	
		비알콜 음료점업	411	66.4	32.2	1.4	
		지역	서울권	685	63.3	32.9	3.9
			수도권	812	72.5	25.0	2.5
			충청권	459	74.9	24.3	0.8
호남권	266		78.9	20.4	0.7		
경남권	505		76.6	22.2	1.2		
경북권	281		77.7	21.9	0.4		
매출 액	5천만 원 미만	321	92.2	7.4	0.3		
	5천만 원~1억 원 미만	559	81.8	17.6	0.6		
	1억 원~5억 원 미만	1827	68.6	29.9	1.6		
	5억 원 이상	301	51.3	36.9	11.8		

17) 개업시 인테리어 비용

- 외식업체의 개업시 인테리어 비용은 평균 4,160만 원으로 나타남. 인테리어 비용 분포별 비중은 2천만~5천만 원 미만(28.5%)로 가장 높았고, 다음으로 5천만~1억 원 미만(13.9%), 1천만~2천만 원 미만(10.6%), 1억 원 이상(5.6%), 1천만 원 미만(5.3%) 등의 순임.
- 일반음식점의 인테리어 비용은 평균 3,851만 원이었고, 2천만~5천만 원 미만이 30.2%로 가장 높았고, 다음으로 5천만~1억 원 미만, 1천만~2천만 원 미만(각 10.7%), 1천만 원 미만(5.1%), 1억 원 이상(4.4%) 등의 순임.
 - 세부업종별로 기타 외국식(6,592만 원), 서양식(5,157만 원), 일식(4,512만 원), 중식(3,796만 원), 한식(3,732만 원)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 인테리어 비용은 평균 4,466만 원이었고, 2천만~5천만 원 미만이 26.7%로 가장 높았고, 다음으로 5천만~1억 원 미만(17.3%), 1천만~2천만 원 미만(10.6%), 1억 원 이상(6.8%), 1천만 원 미만(5.4%) 등의 순임
 - 세부업종별로 비알코올 음료점업(5,372만 원), 제과점(4,874만 원), 주점업(4,546만 원), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(4,278만 원), 출장·이동 음식점업(4,006만 원), 치킨전문점(3,876만 원), 기관 구내식당업(3,236만 원), 김밥 및 기타 간이 음식점업(2,621만 원), 간이 음식 포장판매 전문점(2,478만 원)의 순으로 나타남.

〈그림 2-24〉 개업시 인테리어 비용 분포

(단위: %)



- 지역별로 충청권(5,546만 원), 수도권(4,131만 원), 경남권(3,958만 원), 경북권(3,742만 원), 서울권(3,644만 원), 호남권(3,232만 원)의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상(7,318만 원), 1억~5억 원 미만(4,378만 원), 5천만~1억 원 미만(3,205만 원), 5천만 원 미만(2,160만 원)의 순서로 나타남.

〈표 2-24-1〉 사업장 특성별 개업시 인테리어 비용(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만~2천만 원 미만	2천만~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
전체		3,008	5.3	10.6	28.5	13.9	5.6	36.2	4,159.5		
업종	일반 음식점	소계	1,436	5.1	10.7	30.2	10.7	4.4	38.8	3,851.0	
		한식	1,064	5.5	10.5	30.8	10.4	3.9	39.0	3,732.3	
		중식	146	3.8	13.8	25.0	12.2	5.8	39.4	3,795.8	
		일식	93	2.5	13.5	27.8	15.2	7.2	33.8	4,512.3	
		서양식	90	3.3	8.6	23.7	13.2	10.5	40.6	5,156.6	
		기타 외국식	43	0.0	6.8	36.2	8.6	12.6	35.9	6,591.7	
	일반 음식점 외	소계	1,572	5.4	10.6	26.7	17.3	6.8	33.3	4,466.2	
		기관 구내식당업	87	5.3	0.0	9.2	3.8	1.0	80.7	3,236.1	
		출장·이동음식점업	13	0.0	0.0	12.7	6.4	0.0	80.9	4,005.7	
		기타 음식점업	제과점	133	6.7	12.3	25.0	15.1	10.6	30.3	4,874.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	4.6	11.2	21.5	18.5	5.8	38.4	4,278.2
			치킨전문점	204	3.5	6.4	33.3	15.0	4.4	37.4	3,876.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	11.4	9.7	25.6	7.1	1.0	45.2	2,620.7
			간이 음식 포장판매 전문점	67	9.3	10.2	13.2	8.2	0.0	59.1	2,477.8
		주점업	263	3.3	15.2	27.3	20.1	7.9	26.0	4,546.1	
		비알콜 음료점업	411	5.7	7.1	28.6	22.4	9.9	26.3	5,372.2	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	2.8	8.1	26.3	17.9	8.8	36.2	5,200.9
			비프랜차이즈	1,945	6.2	11.6	29.3	12.4	4.4	36.2	3,774.8
		지역	서울권	685	8.8	14.1	35.2	14.2	4.4	23.4	3,644.0
수도권	812		2.9	9.5	37.6	12.5	4.8	32.6	4,130.5		
충청권	459		0.1	5.1	33.1	24.1	11.7	26.0	5,545.6		
호남권	266		6.1	5.1	19.0	9.5	0.3	59.9	3,232.1		
경남권	505		8.8	16.3	11.8	11.2	5.4	46.5	3,958.3		
경북권	281		6.4	11.7	20.8	10.5	5.7	44.9	3,742.3		
매출액	5천만 원 미만	321	10.7	17.3	8.7	3.8	1.4	58.1	2,160.4		
	5천만 원~1억 원 미만	559	7.2	13.2	27.1	9.9	2.3	40.3	3,204.8		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	4.0	8.7	33.6	17.1	6.2	30.4	4,378.3		
	5억 원 이상	301	1.0	8.1	21.0	14.3	17.9	37.8	7,318.3		

- 프랜차이즈 외식업체의 개업시 인테리어 비용은 평균 5,201만 원으로 나타남. 인테리어 비용 분포별 비중은 2천만~5천만 원 미만이 26.3%로 가장 높았고, 다음으로 5천만~1억 원 미만(17.9%), 1억 원 이상(8.8%), 1천만~2천만 원 미만(8.1%), 1천만 원 미만(2.8%) 등의 순임
- 일반음식점의 인테리어 비용은 평균 5,347만 원이었고, 세부업종별로 기타 외국식(7,424만 원), 중식(6,671만 원), 서양식(6,115만 원), 일식(5,249만 원), 한식(5,096만 원)의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 인테리어 비용은 평균 5,135만 원이었고, 세부업종별로 비알코올 음료점업(6,878만 원), 제과점(6,758만 원), 주점업(5,249만 원) 등의 순으로 큰 것으로 나타남.
- 지역별로 충청권(7,417만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(8,570만 원) 업체의 비용이 큼.

〈표 2-24-2〉 사업장 특성별 개업시 인테리어 비용(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만~2천만 원 미만	2천만~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
전체		1,063	2.8	8.1	26.3	17.9	8.8	36.2	5,200.9		
업종	일반음식점	소계	293	1.3	7.3	28.0	15.2	9.0	39.2	5,347.0	
		한식	180	1.4	6.9	29.7	16.5	7.6	38.0	5,096.1	
		중식	21	0.0	6.4	18.0	8.4	21.4	45.8	6,671.4	
		일식	28	0.0	12.8	13.9	4.3	11.8	57.2	5,248.8	
		서양식	38	2.9	7.1	26.2	19.1	12.0	32.8	6,115.0	
		기타 외국식	26	0.0	7.3	32.4	8.4	12.4	39.6	7,424.3	
	일반음식점 외	소계	770	3.6	8.5	25.4	19.2	8.6	34.7	5,134.5	
		기관 구내식당업	40	2.1	0.0	4.4	0.0	2.4	91.0	4,220.9	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타음식점업	제과점	66	3.4	4.8	18.3	25.1	9.9	38.5	6,758.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	0.0	11.7	23.0	19.2	6.9	39.2	4,667.7
			치킨전문점	167	3.7	5.9	31.4	17.2	5.5	36.3	4,126.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	5.5	11.3	34.2	10.3	2.7	35.9	3,351.6
			간이 음식 포장판매 전문점	28	6.6	22.2	20.9	8.0	0.0	42.3	2,549.5
			주점업	71	6.2	13.5	22.8	20.7	11.7	25.1	5,248.7
		비알코올 음료점업	170	2.4	5.0	23.4	28.0	15.6	25.6	6,878.3	
		지역	서울권	319	4.5	12.0	27.8	21.1	6.7	28.0	4,571.4
			수도권	295	1.0	6.4	32.9	18.6	5.2	35.8	4,646.3
			충청권	133	0.0	0.4	29.0	25.7	19.6	25.3	7,416.9
호남권	79		4.1	4.9	22.8	12.8	1.6	53.8	3,821.8		
경남권	157		6.7	14.7	14.6	10.5	8.5	45.0	4,827.2		
경북권	80		1.5	6.6	17.6	9.7	15.6	49.0	6,579.8		
매출액	5천만 원 미만	29	0.0	20.5	6.9	15.0	0.0	57.6	2,893.9		
	5천만 원~1억 원 미만	135	7.1	16.8	26.5	12.9	2.9	33.8	3,367.2		
	1억 원~5억 원 미만	723	2.5	6.0	29.2	19.4	8.4	34.5	5,170.5		
	5억 원 이상	176	0.6	6.9	13.0	15.1	20.8	43.6	8,570.3		

- 비프랜차이즈의 개업시 인테리어 비용은 평균 3,775만 원으로 나타남. 인테리어 비용 분포별 비중은 2천만~5천만 원 미만이 29.3%로 가장 높았고, 다음으로 5천만~1억 원 미만(12.4%), 1천만~2천만 원 미만(11.6%), 1천만 원 미만(6.2%), 1억 원 이상(4.4%) 등의 순임.
- 일반음식점의 인테리어 비용은 평균 3,547만 원이었고, 세부업종별로 기타 외국식(5,493만 원), 서양식(4,452만 원), 일식(4,331만 원), 중식(3,491만 원), 한식(3,477만 원)의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 인테리어 비용은 평균 4,074만 원이었고, 세부업종별로 비알코올 음료점업(4,600만 원), 주점업(4,386만 원), 출장·이동 음식점업(4,006만 원) 순으로 나타남.
- 지역별로 충청권(4,912만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(6,329만 원) 업체의 비용이 큼.

〈표 2-24-3〉 사업장 특성별 개업시 인테리어 비용(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

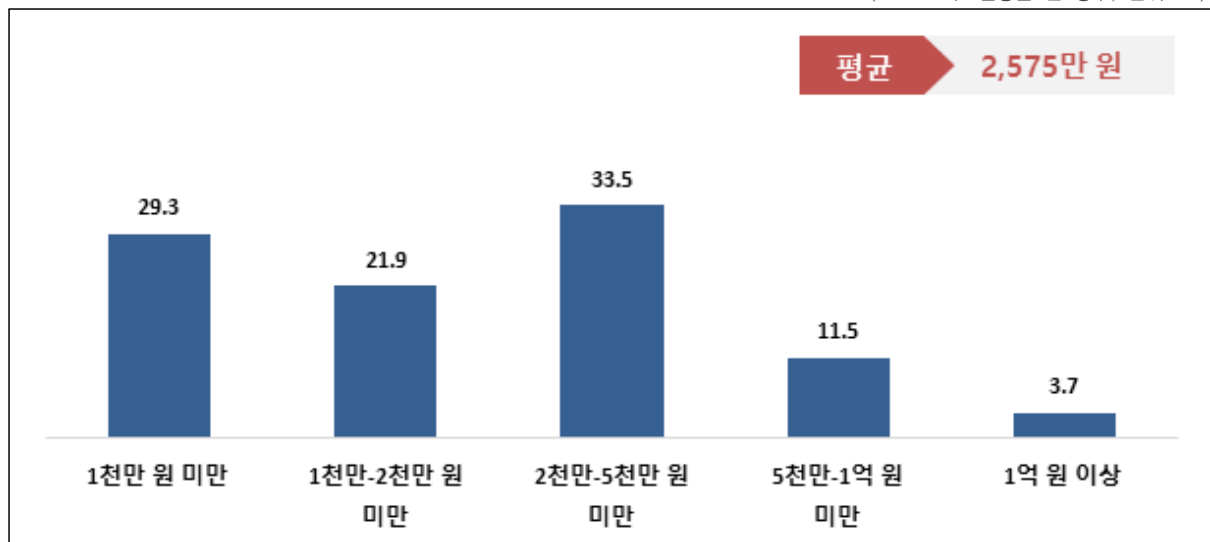
구분		사례수	1천만 원 미만	1천만~2천만 원 미만	2천만~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
전체		1,945	6.2	11.6	29.3	12.4	4.4	36.2	3,774.8		
업종	일반 음식점	소계	1,143	5.9	11.4	30.6	9.8	3.5	38.8	3,546.6	
		한식	884	6.2	11.2	31.0	9.2	3.2	39.2	3,477.4	
		중식	125	4.3	14.7	25.8	12.7	3.9	38.6	3,490.9	
		일식	65	3.6	13.8	33.9	20.0	5.2	23.5	4,331.1	
		서양식	52	3.5	9.5	22.3	9.8	9.6	45.3	4,452.0	
		기타 외국식	17	0.0	6.1	42.0	8.9	12.8	30.2	5,493.2	
		소계	802	6.5	11.8	27.5	16.1	5.6	32.5	4,073.9	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	47	7.7	0.0	12.6	6.6	0.0	73.2	2,995.2	
		출장·이동음식점업	13	0.0	0.0	12.7	6.4	0.0	80.9	4,005.7	
		기타 음식점 업	제과점	67	9.4	18.7	30.8	6.7	11.1	23.3	3,599.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	28.4	8.9	13.5	14.8	0.0	34.5	2,406.3
			치킨전문점	37	2.6	8.6	40.9	6.0	0.0	42.0	2,727.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	15.1	8.7	20.4	5.1	0.0	50.8	2,037.3
			간이 음식 포장판매 전문점	39	11.0	2.4	8.2	8.4	0.0	70.0	2,388.2
			주점업	192	2.7	15.6	28.4	20.0	7.1	26.3	4,385.7
		비알콜 음료점업	241	7.3	8.2	31.3	19.5	7.0	26.6	4,600.2	
		지역	서울권	366	11.3	15.3	39.5	10.2	3.1	20.7	3,155.2
			수도권	517	3.7	10.8	39.4	10.1	4.7	31.4	3,947.5
			충청권	326	0.2	6.6	34.4	23.5	9.1	26.2	4,911.9
호남권	187		6.6	5.2	18.0	8.6	0.0	61.6	3,042.7		
경남권	348		9.5	16.8	10.9	11.4	4.5	46.9	3,683.1		
경북권	201		7.8	13.2	21.8	10.7	2.8	43.7	3,005.2		
매출 액	5천만 원 미만	292	11.6	17.0	8.9	2.8	1.6	58.1	2,097.9		
	5천만 원~1억 원 미만	424	7.2	12.5	27.2	9.2	2.2	41.8	3,163.8		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	4.7	10.0	35.6	16.1	5.2	28.5	4,045.2		
	5억 원 이상	125	1.3	9.3	28.5	13.6	15.1	32.3	6,328.6		

18) 가장 최근 리모델링 비용

- 외식업체의 리모델링 비용은 평균 2,575만 원으로 나타남. 리모델링 비용 분포별 비중은 2천만~5천만 원 미만이 33.5%로 가장 높았고, 다음으로 1천만 원 미만(29.3%), 1천만~2천만 원 미만(21.9%), 5천만~1억 원 미만(11.5%), 1억 원 이상(3.7%) 등의 순임.
- 일반음식점의 리모델링 비용은 평균 2,338만 원이었고, 1천만 원 미만이 31.4%로 가장 높았고, 다음으로 2천만~5천만 원 미만(30.2%), 1천만~2천만 원 미만(25.3%), 5천만~1억 원 미만(11.4%), 1억 원 이상(1.8%) 등의 순임.
 - 세부업종별로 한식(2,484만 원), 일식(1,997만 원), 중식(1,413만 원), 기타 외국식(1,000만 원), 서양식(604만 원)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 리모델링 비용은 평균 2,947만 원이었고, 2천만~5천만 원 미만이 38.8%로 가장 높았고, 다음으로 1천만 원 미만(26.2%), 1천만~2천만 원 미만(16.6%), 5천만~1억 원 미만(11.8%), 1억 원 이상(6.7%) 등의 순임.
 - 세부업종별로 제과점(5,452만 원), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(3,779만 원), 주점업(3,369만 원), 치킨전문점(2,799만 원), 김밥 및 기타 간이 음식점업(2,280만 원), 비알코올 음료점업(1,558만 원), 출장·이동 음식점업(1,000만 원), 간이 음식 포장판매 전문점(500만 원), 기관 구내식당업(100만 원)의 순으로 나타남.

〈그림 2-25〉 가장 최근 리모델링 비용 분포

(Base: 리모델링을 한 경우, 단위: %)



- 지역별로 경남권(3,522만 원), 충청권(2,900만 원), 경북권(2,673만 원), 수도권(2,326만 원), 서울권(2,251만 원), 호남권(1,513만 원)의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상(7,017만 원), 5천만~1억 원 미만(2,295만 원), 1억~5억 원 미만(2,249만 원), 5천만 원 미만(817만 원)의 순서로 나타남.

〈표 2-25-1〉 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(전체)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만~2천만 원 미만	2천만~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
전체		214	29.3	21.9	33.5	11.5	3.7	2,575.4		
업종	일반 음식점	소계	124	31.4	25.3	30.2	11.4	1.8	2,337.9	
		한식	96	30.8	25.9	28.3	12.9	2.1	2,483.9	
		중식	13	33.9	17.6	48.5	0.0	0.0	1,413.1	
		일식	11	30.1	19.4	41.0	9.5	0.0	1,996.6	
		서양식	3	65.4	34.6	0.0	0.0	0.0	603.7	
		기타 외국식	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	1,000.0	
	일반 음식점 외	소계	90	26.2	16.6	38.8	11.8	6.7	2,946.6	
		기관 구내식당업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		출장·이동음식점업	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	1,000.0	
		기타 음식점 업	제과점	16	0.0	7.6	50.9	27.0	14.4	5,452.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	3	26.0	0.0	0.0	74.0	0.0	3,778.9
			치킨전문점	18	15.4	37.9	27.0	13.6	6.1	2,798.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	18	47.0	22.5	16.7	6.0	7.7	2,280.3
			간이 음식 포장판매 전문점	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	500.0
		주점업	13	11.7	6.6	67.6	5.6	8.5	3,368.5	
		비알콜 음료점업	19	52.1	21.2	14.7	11.9	0.0	1,557.8	
		운영 형태	프랜차이즈	72	17.0	25.9	30.3	20.4	6.4	3,446.1
			비프랜차이즈	142	33.2	20.6	34.6	8.8	2.8	2,300.1
		지역	서울권	47	28.5	21.1	41.5	6.6	2.2	2,251.1
수도권	68		23.7	27.4	37.8	10.0	1.1	2,325.5		
충청권	18		27.8	20.8	14.5	33.9	3.0	2,899.5		
호남권	17		16.9	30.6	52.5	0.0	0.0	1,513.2		
경남권	44		43.7	10.6	26.5	6.2	13.0	3,521.8		
경북권	20		33.8	19.9	18.0	28.3	0.0	2,673.3		
매출 액	5천만 원 미만	24	69.1	17.4	9.5	3.9	0.0	817.0		
	5천만 원~1억 원 미만	27	49.5	20.5	11.3	9.6	9.1	2,294.5		
	1억 원~5억 원 미만	130	22.6	22.6	43.2	10.6	0.9	2,248.6		
	5억 원 이상	33	8.6	23.0	20.5	28.3	19.6	7,017.2		

- 프랜차이즈 외식업체의 리모델링 비용은 평균 3,446만 원으로 나타남. 리모델링 비용별 비중은 2천만~5천만 원 미만이 30.3%로 가장 높았고, 다음으로 1천만~2천만 원 미만(25.9%), 5천만~1억 원 미만(20.4%), 1천만 원 미만(17.0%), 1억 원 이상(6.4%) 등의 순임.
- 일반음식점의 리모델링 비용은 평균 2,686만 원이었고, 세부업종별로 한식(2,831만 원), 기타 외국식(1,000만 원), 일식, 서양식(각 300만 원)의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 리모델링 비용은 평균 3,835만 원이었고, 세부업종별로 제과점(6,109만 원), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(3,779만 원) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로 경북권(7,080만 원), 경남권(6,475만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(6,749만 원) 업체의 비용이 큰 것으로 나타남.

〈표 2-25-2〉 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(프랜차이즈)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천~2천만 원 미만	2천~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
전체		72	17.0	25.9	30.3	20.4	6.4	3,446.1		
업종	일반음식점	소계	20	23.4	27.0	32.5	16.2	1.0	2,686.1	
		한식	17	20.9	26.0	34.7	17.3	1.1	2,831.0	
		일식	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	300.0	
		서양식	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	300.0	
		기타 외국식	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	1,000.0	
	일반음식점 외	소계	52	13.8	25.4	29.2	22.5	9.2	3,834.8	
		기관 구내식당업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	13	0.0	0.0	55.9	26.2	17.9	6,109.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	3	26.0	0.0	0.0	74.0	0.0	3,778.9
치킨전문점			17	7.2	41.5	29.6	15.0	6.7	3,050.5	
김밥 및 기타 간이 음식점업			8	40.7	26.4	0.0	14.4	18.5	3,565.5	
간이 음식 포장판매 전문점	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
주점업	4	14.8	31.3	53.8	0.0	0.0	2,242.4			
비알콜 음료점업	7	14.6	32.5	14.6	38.3	0.0	3,373.3			
지역	서울권	19	5.9	44.4	28.1	15.1	6.4	3,292.3		
	수도권	21	27.3	23.7	24.5	19.4	5.1	3,040.0		
	충청권	9	17.8	16.7	11.3	45.6	8.6	3,961.2		
	호남권	11	20.3	28.1	51.6	0.0	0.0	1,510.2		
	경남권	9	8.1	0.0	57.3	15.7	19.0	6,474.6		
	경북권	3	1.5	0.0	0.0	98.5	0.0	7,079.9		
매출액	5천만 원 미만	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	4	61.3	0.0	38.7	0.0	0.0	1,784.9		
	1억 원~5억 원 미만	49	13.6	29.2	36.0	17.9	3.4	2,732.1		
	5억 원 이상	19	18.5	20.2	5.5	35.8	20.0	6,748.9		

- 비프랜차이즈의 리모델링 비용은 평균 2,300만 원으로 나타남. 리모델링 비용별 비중은 2천만~5천만 원 미만(34.6%)로 가장 높았고, 다음으로 1천만 원 미만(33.2%), 1천만~2천만 원 미만(20.6%), 5천만~1억 원 미만(8.8%), 1억 원 이상(2.8%) 등의 순임.
- 일반음식점의 리모델링 비용은 평균 2,284만 원이었고, 세부업종별로 한식(2,424만 원), 일식(2,001만 원), 중식(1,413만 원), 서양식(764만 원)의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 리모델링 비용은 평균 2,336만 원이었고, 세부업종별로 주점업(3,504만 원), 제과점(2,715만 원), 김밥 및 기타 간이 음식점업(1,357만 원) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로 경남권(3,120만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(7,250만 원) 업체의 비용이 큼.

〈표 2-25-3〉 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(비프랜차이즈)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 만 원)

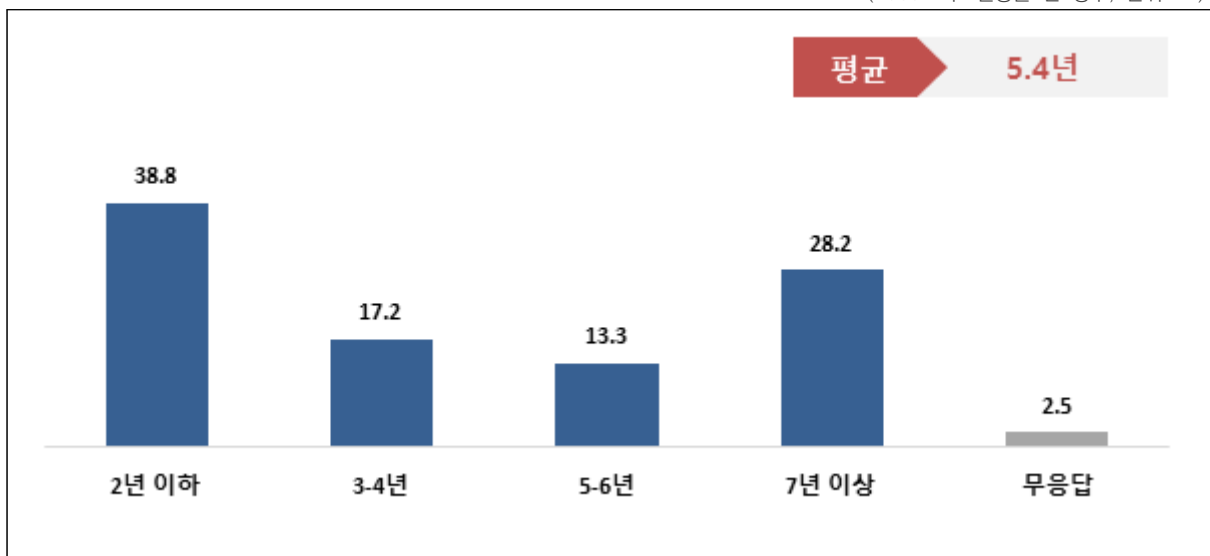
구분		사례수	1천만 원 미만	1천~2천만 원 미만	2천~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
전체		142	33.2	20.6	34.6	8.8	2.8	2,300.1		
업종	일반 음식점	소계	104	32.6	25.0	29.8	10.7	1.9	2,284.3	
		한식	79	32.5	25.9	27.3	12.1	2.3	2,424.1	
		중식	13	33.9	17.6	48.5	0.0	0.0	1,413.1	
		일식	10	29.9	19.5	41.1	9.5	0.0	2,001.5	
		서양식	2	47.2	52.8	0.0	0.0	0.0	764.0	
		기타 외국식	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	38	34.7	10.5	45.4	4.4	5.0	2,336.2	
		기관 구내식당업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		출장·이동음식점업	제과점	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	1,000.0
			제과점	3	0.0	39.2	30.4	30.4	0.0	2,715.0
		기타 음식점 업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	200.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	10	51.5	19.7	28.8	0.0	0.0	1,357.2
			간이 음식 포장판매 전문점	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	500.0
			주점업	9	11.3	3.6	69.3	6.2	9.5	3,504.4
		비알콜 음료점업	12	69.0	16.2	14.8	0.0	0.0	739.7	
		지역	서울권	28	39.9	9.3	48.3	2.4	0.1	1,724.0
			수도권	47	22.7	28.4	41.6	7.3	0.0	2,120.7
			충청권	9	33.3	23.0	16.2	27.6	0.0	2,323.1
호남권	6		13.2	33.4	53.4	0.0	0.0	1,516.6		
경남권	35		48.5	12.0	22.3	5.0	12.2	3,120.3		
경북권	17		36.2	21.4	19.4	23.0	0.0	2,341.7		
매출 액	5천만 원 미만	24	69.1	17.4	9.5	3.9	0.0	817.0		
	5천만 원~1억 원 미만	23	48.2	22.8	8.2	10.6	10.1	2,351.5		
	1억 원~5억 원 미만	81	25.9	20.2	45.9	8.0	0.0	2,069.7		
	5억 원 이상	14	0.0	25.4	33.6	21.8	19.3	7,250.1		

19) 인테리어 리모델링 경과년수

- 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 5.4년으로 나타남. 리모델링 경과년수 분포별 비중은 2년 이하가 38.8%로 가장 높았고, 다음으로 7년 이상(28.2%), 3~4년(17.2%), 5~6년(13.3%) 등의 순임
- 일반음식점의 리모델링 경과년수는 평균 5.3년이었고, 2년 이하가 34.4%로 가장 높았고, 다음으로 7년 이상(27.5%), 3~4년(19.0%), 5~6년(15.1%) 등의 순임
 - 세부업종별로 기타 외국식(8.0년), 중식(6.3년), 서양식(5.8년), 한식(5.2년), 일식(3.8년)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 5.6년이었고, 2년 이하가 45.7%로 가장 높았고, 다음으로 7년 이상(29.1%), 3~4년(14.5%), 5~6년(10.7%) 등의 순임
 - 세부업종별로 치킨전문점(7.8년), 김밥 및 기타 간이 음식점업(7.5년), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(6.9년), 제과점(5.9년), 주점업(5.1년), 간이 음식 포장판매 전문점(4.0년), 비알코올 음료점업(3.6년), 기관 구내식당업(2.0년), 출장·이동 음식점업(1.0년)의 순으로 나타남.

〈그림 2-26〉 리모델링 경과년수 분포

(Base: 리모델링을 한 경우, 단위: %)



- 지역별로 경남권(7.7년), 서울권(7.3년), 충청권(7.0년), 경북권(6.0년), 호남권(4.2년), 수도권(3.1년)의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로 5천만~1억 원 미만(6.3년), 5억 원 이상(6.1년), 5천만 원 미만(6.0년), 1억~5억 원 미만(5.1년)의 순서로 나타남.

〈표 2-26-1〉 사업장 특성별 리모델링 경과년수(전체)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 명, %, 년)

구분		사례수	2년 이하	3~4년	5~6년	7년 이상	무응답	평균	
전체		214	38.8	17.2	13.3	28.2	2.5	5.4	
업종	일반 음식점	소계	124	34.4	19.0	15.1	27.5	4.1	5.3
		한식	96	33.7	20.6	15.6	26.0	4.1	5.2
		중식	13	29.5	0.0	22.0	41.9	6.6	6.3
		일식	11	57.6	20.3	0.0	22.1	0.0	3.8
		서양식	3	30.9	34.6	0.0	34.6	0.0	5.8
		기타 외국식	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	8.0
	일반 음식점 외 기타 음식점업	소계	90	45.7	14.5	10.7	29.1	0.0	5.6
		기관 구내식당업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
		출장·이동음식점업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
		제과점	16	14.4	44.9	13.9	26.7	0.0	5.9
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	3	0.0	30.4	26.0	43.6	0.0	6.9
		치킨전문점	18	11.1	24.0	20.2	44.7	0.0	7.8
		김밥 및 기타 간이 음식점업	18	18.3	5.5	28.8	47.5	0.0	7.5
		간이 음식 포장판매 전문점	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	4.0
		주점업	13	74.5	2.5	0.0	22.9	0.0	5.1
비알콜 음료점업	19	63.0	14.7	5.7	16.6	0.0	3.6		
운영 형태	프랜차이즈	72	23.9	26.2	25.4	23.4	1.1	4.9	
	비프랜차이즈	142	43.5	14.4	9.5	29.7	2.9	5.6	
지역	서울권	47	27.7	13.3	12.9	46.1	0.0	7.3	
	수도권	68	61.5	18.7	10.7	9.2	0.0	3.1	
	충청권	18	8.8	30.9	29.9	30.4	0.0	7.0	
	호남권	17	26.0	19.4	36.1	14.4	4.1	4.2	
	경남권	44	22.3	15.2	10.5	42.6	9.4	7.7	
	경북권	20	39.1	9.5	0.0	47.5	3.9	6.0	
매출 액	5천만 원 미만	24	32.1	12.2	9.5	32.9	13.3	6.0	
	5천만 원~1억 원 미만	27	41.7	8.8	9.8	32.9	6.7	6.3	
	1억 원~5억 원 미만	130	42.1	18.2	14.6	24.8	0.4	5.1	
	5억 원 이상	33	19.7	26.7	13.4	40.2	0.0	6.1	

- 프랜차이즈 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 4.9년으로 나타남. 리모델링 경과년수별 비중은 3~4년이 26.2%로 가장 높았고, 다음으로 5~6년(25.4%), 2년 이하(23.9%), 7년 이상(23.4%) 등의 순임
- 일반음식점의 리모델링 경과년수는 평균 4.5년이었고, 세부업종별로 기타 외국식(8.0년), 한식(4.5년), 서양식(3.0년), 일식(2.0년)의 순서로 경과년수가 긴 것으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 5.1년이었고, 세부업종별로 주점업(7.3년), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(6.9년) 등 의 순서로 경과년수가 긴 것으로 나타남.
- 지역별로 경남권(7.2년), 매출액 규모별로 5천만~1억 원 미만(6.5년) 업체의 리모델링 경과년수가 긴 것으로 나타남.

〈표 2-26-2〉 사업장 특성별 리모델링 경과년수(프랜차이즈)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 년)

구분		사례수	2년 이하	3~4년	5~6년	7년 이상	무응답	평균			
전체		72	23.9	26.2	25.4	23.4	1.1	4.9			
업종	일반 음식점	소계	20	28.8	24.9	33.1	9.9	3.2	4.5		
		한식	17	30.6	22.7	35.4	7.8	3.5	4.5		
		일식	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0		
		서양식	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	3.0		
		기타 외국식	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	8.0		
	일반 음식점 외	기타 음식점업	소계	52	21.4	26.9	21.4	30.3	0.0	5.1	
			기관 구내식당업	0	-	-	-	-	-	-	
			출장·이동음식점업	0	-	-	-	-	-	-	
			제과점	13	17.9	46.3	17.3	18.6	0.0	4.1	
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	3	0.0	30.4	26.0	43.6	0.0	6.9	
			치킨전문점	17	12.2	26.3	22.2	39.3	0.0	5.6	
			김밥 및 기타 간이 음식점업	8	14.4	13.2	39.6	32.9	0.0	5.8	
			간이 음식 포장판매 전문점	0	-	-	-	-	-	-	
			주점업	4	31.3	0.0	0.0	68.7	0.0	7.3	
			비알콜 음료점업	7	52.6	29.1	18.3	0.0	0.0	3.0	
			지역	서울권	19	32.0	28.2	12.2	27.6	0.0	5.4
				수도권	21	31.6	25.3	30.1	13.0	0.0	3.9
충청권	9	0.0		31.5	33.0	35.5	0.0	5.6			
호남권	11	17.4		37.0	30.4	7.4	7.8	4.1			
경남권	9	19.2		0.0	33.5	47.3	0.0	7.2			
경북권	3	1.5		37.1	0.0	61.4	0.0	5.8			
매출 액	5천만 원 미만	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
	5천만 원~1억 원 미만	4	28.7	0.0	15.3	56.0	0.0	6.5			
	1억 원~5억 원 미만	49	27.0	24.8	29.5	17.3	1.4	4.6			
	5억 원 이상	19	10.2	39.2	11.7	38.8	0.0	5.7			

- 비프랜차이즈의 리모델링 경과년수는 평균 5.6년으로 나타남. 리모델링 경과년수별 비중은 2년 이하가 43.5%로 가장 높았고, 다음으로 7년 이상(29.7%), 3~4년(14.4%), 5~6년(9.5%) 등의 순임
- 일반음식점의 리모델링 경과년수는 평균 5.4년이었고, 세부업종별로 서양식(7.3년), 중식(6.3년), 한식(5.4년), 일식(3.8년)의 순서로 경과년수가 긴 것으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 6.0년이었고, 세부업종별로 치킨전문점(30.0년), 제과점(13.3년), 김밥 및 기타 간이 음식점업(8.8년), 주점업(4.8년), 간이 음식 포장판매 전문점(4.0년), 비알코올 음료점업(3.8년) 등의 순으로 경과년수가 긴 것으로 나타남.
- 지역별로 서울권(8.2년), 매출액 규모별로 5억 원 이상(6.5년) 업체의 리모델링 경과년수가 긴 것으로 나타남.

<표 2-26-3> 사업장 특성별 리모델링 경과년수(비프랜차이즈)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 년)

구분		사례수	2년 이하	3~4년	5~6년	7년 이상	무응답	평균		
전체		142	43.5	14.4	9.5	29.7	2.9	5.6		
업종	일반 음식점	소계	104	35.2	18.1	12.3	30.2	4.2	5.4	
		한식	79	34.2	20.2	12.2	29.2	4.2	5.4	
		중식	13	29.5	0.0	22.0	41.9	6.6	6.3	
		일식	10	57.5	20.4	0.0	22.1	0.0	3.8	
		서양식	2	47.2	0.0	0.0	52.8	0.0	7.3	
		기타 외국식	0	-	-	-	-	-	-	
	일반 음식점 외	기타 음식점업	소계	38	62.4	6.0	3.3	28.3	0.0	6.0
			출장·이동음식점업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
			제과점	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	3	0.0	39.2	0.0	60.8	0.0	13.3
			치킨전문점	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	30.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	10	21.0	0.0	21.0	57.9	0.0	8.8
			간이 음식 포장판매 전문점	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	4.0
			주점업	9	79.7	2.8	0.0	17.4	0.0	4.8
	비알코올 음료점업	12	67.6	8.2	0.0	24.1	0.0	3.8		
	지역	서울권	28	25.5	5.8	13.3	55.5	0.0	8.2	
		수도권	47	70.1	16.8	5.1	8.1	0.0	2.9	
		충청권	9	13.6	30.6	28.3	27.6	0.0	7.8	
		호남권	6	35.5	0.0	42.4	22.0	0.0	4.3	
경남권		35	22.7	17.3	7.4	42.0	10.7	7.7		
경북권		17	42.0	7.4	0.0	46.4	4.2	6.0		
매출 액	5천만 원 미만	24	32.1	12.2	9.5	32.9	13.3	6.0		
	5천만 원~1억 원 미만	23	43.2	9.8	9.2	30.3	7.5	6.3		
	1억 원~5억 원 미만	81	47.6	15.7	9.1	27.6	0.0	5.3		
	5억 원 이상	14	27.8	15.9	14.8	41.5	0.0	6.5		

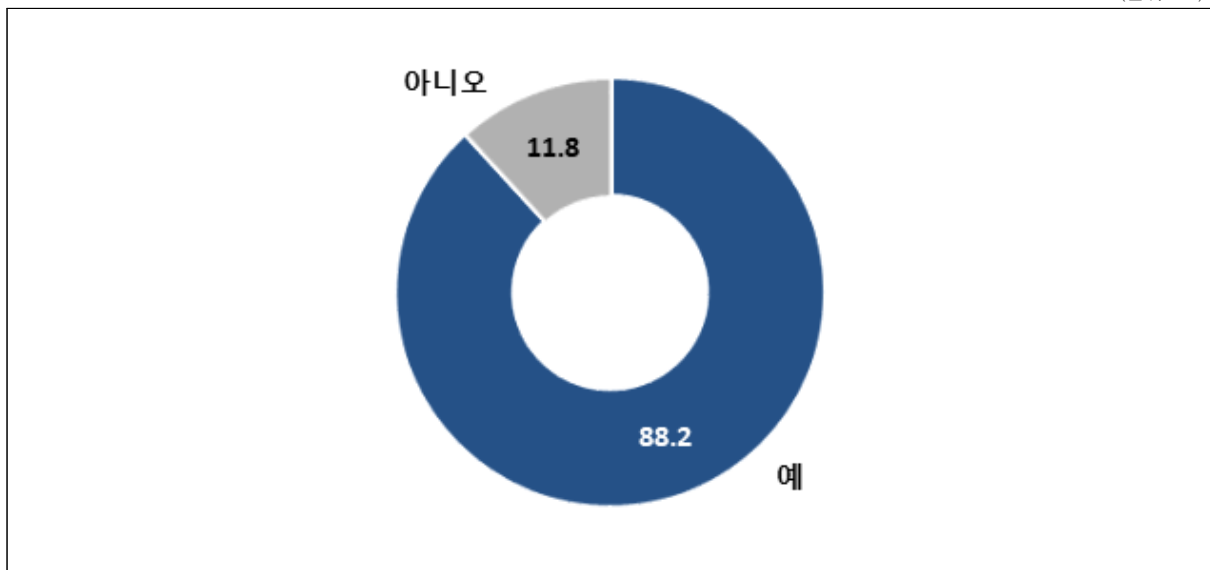
20) 포스단말기 사용

(1) 포스단말기 사용 여부

- 전체 외식업체 중 88.2%는 포스단말기를 사용하는 것으로 나타남. 포스단말기를 사용하지 않는 업체 비중은 11.8% 수준임.
- 일반음식점 외식업체의 포스단말기 사용 비중은 87.8%이고, 포스단말기를 사용하지 않는 업체 비중은 12.2%로 나타남.
 - 세부업종별로는 일식(98.7%)의 경우 포스단말기를 사용하는 업체 비중이 비교적 높고, 한식(86.1%)의 경우 포스단말기를 사용하는 업체 비중이 비교적 낮음.
- 일반음식점 외 외식업체의 포스단말기 사용 비중은 88.7%이고, 포스단말기를 사용하지 않는 업체 비중은 11.3%로 나타남.
 - 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(96.6%)과 제과점(96.4%)의 포스단말기 사용 비중이 높고, 김밥 및 기타 간이 음식점업(76.7%)의 포스단말기 사용 비중이 비교적 낮음.

〈그림 2-27〉 포스단말기 사용 여부 분포

(단위: %)



- 지역별로는 충청권(95.9%)과 수도권(92.9%) 업체들의 포스단말기 사용 비중이 높고, 호남권(74.3%)의 포스단말기 사용 업체 비중이 가장 낮음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 포스단말기 사용 비중이 높음. 5억 원 이상 업체는 99.5%가 포스단말기를 사용하는 반면, 5천만 원 미만 업체의 포스단말기 사용 비중은 51.4%로 나타남.

〈표 2-27-1〉 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(전체)

(단위: 개, %)

		구분	사례수	예	아니오	
		전체	3,008	88.2	11.8	
업종	일반 음식점	소계	1,436	87.8	12.2	
		한식	1,064	86.1	13.9	
		중식	146	96.8	3.2	
		일식	93	98.7	1.3	
		서양식	90	97.8	2.2	
		기타 외국식	43	97.3	2.7	
	일반 음식점 외	소계	1,572	88.7	11.3	
		기관 구내식당업	87	90.1	9.9	
		출장·이동음식점업	13	85.2	14.8	
		기타 음식점 업	제과점	133	96.4	3.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	96.6	3.4
			치킨전문점	204	95.9	4.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	76.7	23.3
		간이 음식 포장판매 전문점	67	84.7	15.3	
	주점업	263	86.4	13.6		
비알콜 음료점업	411	91.6	8.4			
운영 형태	프랜차이즈	1,063	99.2	0.8		
	비프랜차이즈	1,945	84.2	15.8		
지역	서울권	685	92.8	7.2		
	수도권	812	92.9	7.1		
	충청권	459	95.9	4.1		
	호남권	266	74.3	25.7		
	경남권	505	83.6	16.4		
	경북권	281	76.5	23.5		
매출 액	5천만 원 미만	321	51.4	48.6		
	5천만 원~1억 원 미만	559	80.6	19.4		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	96.8	3.2		
	5억 원 이상	301	99.5	0.5		

- 프랜차이즈 외식업체의 포스단말기 사용 업체 비중은 99.2%로 전체 외식업체(88.2%)보다 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점의 포스단말기 사용 비중은 100.0%, 프랜차이즈 일반음식점 외 업체들의 포스단말기 사용 비중은 98.8%로 나타나 큰 차이가 없음.
- 지역별로는 경북권(100.0%)과 수도권(99.8%)의 포스단말기 사용 비중이 높고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상(100.0%)업체의 포스단말기 사용 비중이 높음.

〈표 2-27-2〉 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

		구분	사례수	예	아니오	
		전체	1,063	99.2	0.8	
업종	일반 음식점	소계	293	100.0	0.0	
		한식	180	100.0	0.0	
		중식	21	100.0	0.0	
		일식	28	100.0	0.0	
		서양식	38	100.0	0.0	
		기타 외국식	26	100.0	0.0	
	일반 음식점 외	기타 음식점 업	소계	770	98.8	1.2
			기관 구내식당업	40	94.6	5.4
			출장·이동음식점업	0	0.0	0.0
			제과점	66	100.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	99.4	0.6
			치킨전문점	167	100.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	94.1	5.9
			간이 음식 포장판매 전문점	28	100.0	0.0
			주점업	71	99.2	0.8
			비알콜 음료점업	170	100.0	0.0
		지역	서울권	319	99.1	0.9
수도권	295		99.8	0.2		
충청권	133		99.4	0.6		
호남권	79		96.1	3.9		
경남권	157		99.3	0.7		
경북권	80		100.0	0.0		
매출 액	5천만 원 미만	29	92.3	7.7		
	5천만 원~1억 원 미만	135	98.0	2.0		
	1억 원~5억 원 미만	723	99.7	0.3		
	5억 원 이상	176	100.0	0.0		

- 비프랜차이즈 외식업체의 포스단말기 사용 업체 비중은 84.2%로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 포스단말기 사용 비중은 85.3%로 나타남. 세부업종별로는 일식(98.2%)의 포스단말기 사용 비중이 상대적으로 높고, 한식(83.5%)의 포스단말기 사용 비중이 상대적으로 낮음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체들의 포스단말기 사용 비중은 82.5%로 나타남. 세부업종별로는 제과점(93.4%)의 포스단말기 사용 비중이 상대적으로 높고, 김밥 및 기타 간이 음식점(66.1%)의 포스단말기 사용 비중이 상대적으로 낮음.
- 지역별로는 충청권(94.8%)의 포스단말기 사용 비중이 높음. 매출액 규모별로는 매출액이 커질수록 포스단말기 사용 비중이 높으며, 5억 원 이상 업체의 포스단말기 사용 비중(99.0%)이 가장 높음.

〈표 2-27-3〉 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

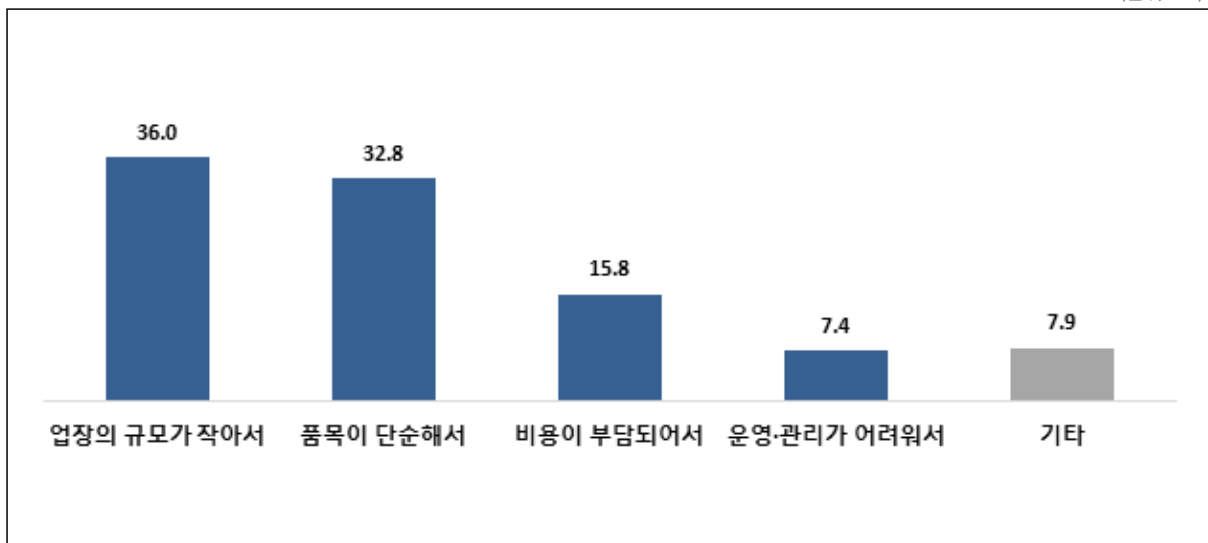
구분		사례수	예	아니오		
전체		1,945	84.2	15.8		
업종	일반 음식점	소계	1,143	85.3	14.7	
		한식	884	83.5	16.5	
		중식	125	96.4	3.6	
		일식	65	98.2	1.8	
		서양식	52	96.5	3.5	
		기타 외국식	17	93.3	6.7	
	일반 음식점 외	소계	802	82.5	17.5	
		기관 구내식당업	47	86.7	13.3	
		출장·이동음식점업	13	85.2	14.8	
		기타 음식점 업	제과점	67	93.4	6.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	82.1	17.9
			치킨전문점	37	78.6	21.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	66.1	33.9
			간이 음식 포장판매 전문점	39	74.7	25.3
		주점업	192	83.5	16.5	
		비알콜 음료점업	241	87.3	12.7	
		지역	서울권	366	89.1	10.9
수도권	517		90.3	9.7		
충청권	326		94.8	5.2		
호남권	187		68.5	31.5		
경남권	348		78.9	21.1		
경북권	201		69.7	30.3		
매출 액	5천만 원 미만	292	48.0	52.0		
	5천만 원~1억 원 미만	424	76.8	23.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	95.4	4.6		
	5억 원 이상	125	99.0	1.0		

(2) 포스단말기 미사용 이유

- 외식업체에서 포스단말기를 사용하지 않는 이유로 업장의 규모가 작아서가 36.0%로 가장 높았고, 다음으로 품목이 단순해서(32.8%), 비용이 부담되어서(15.8%) 등의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 경우 업장의 규모가 작아서가 39.6%로 가장 높았음.
 - 세부업종별로는 한식, 기타 외국식은 업장의 규모가 작아서(각 40.3%, 100.0%), 중식, 일식은 품목이 단순해서(각 50.0%), 일식, 서양식은 운영·관리가 어려워져서(각 50.0%) 포스단말기를 사용하지 않음.
- 일반음식점 외 외식업체의 경우 품목이 단순해서가 35.4%로 가장 높았음.
 - 세부업종별로는 제과점, 치킨전문점, 김밥 및 기타 간이 음식점업, 간이 음식 포장판매 전문점, 주점업은 품목이 단순해서(각 26.0%, 48.2%, 41.4%, 56.1%, 32.7%), 비알콜 음료점업은 업장의 규모가 작아서(40.4%) 포스단말기를 사용하지 않음.

〈그림 2-28〉 포스단말기 미사용 이유

(단위: %)



- 지역별로 살펴보면, 서울권, 수도권, 충청권, 경북권은 업장의 규모가 작아서(각 41.0%, 42.6%, 54.3%, 48.4%), 호남권, 경남권은 품목이 단순해서(40.5%, 35.1%) 포스단말기를 사용하지 않음.
- 매출액 규모별로 살펴보면, 5천만 원 미만, 1억 원~5억 원 미만 업체에서는 업장의 규모가 작아서(각 35.7%, 40.4%), 5천만 원 미만~1억 원 미만 업체에서는 품목이 단순해서(38.4%) 포스단말기를 사용하지 않는 것으로 나타남.

〈표 2-28-1〉 사업장 특성별 포스단말기 미사용 이유(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	비용이 부담되어서	운영·관리가 어려워서	업장의 규모가 작아서	품목이 단순해서	기타	
전체		300	15.8	7.4	36.0	32.8	7.9	
업종	일반 음식점	소계	148	17.1	4.4	39.6	30.6	8.3
		한식	139	16.9	4.0	40.3	30.5	8.3
		중식	4	35.9	0.0	14.1	50.0	0.0
		일식	2	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
		서양식	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
		기타 외국식	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	일반 음식점 외	소계	152	14.4	10.8	31.9	35.4	7.5
		기관 구내식당업	9	13.7	0.0	18.1	22.7	45.5
		출장·이동음식점업	4	0.0	0.0	19.1	19.1	61.8
		제과점	4	24.7	24.7	24.7	26.0	0.0
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	5	0.0	0.0	42.2	29.8	28.0
		치킨전문점	7	0.0	11.9	39.9	48.2	0.0
		김밥 및 기타 간이 음식점업	51	13.4	11.9	27.5	41.4	5.8
		간이 음식 포장판매 전문점	9	0.0	11.5	32.4	56.1	0.0
		주점업	28	17.0	12.6	30.9	32.7	6.8
		비알콜 음료점업	35	16.1	6.4	40.4	30.6	6.5
		운영 형태	프랜차이즈	9	12.0	24.8	6.8	33.9
비프랜차이즈	291	15.9	7.0	36.5	32.8	7.7		
지역	서울권	38	18.2	17.2	41.0	17.5	6.1	
	수도권	49	12.1	4.9	42.6	38.0	2.3	
	충청권	16	0.0	0.0	54.3	27.9	17.8	
	호남권	61	16.9	3.5	29.2	40.5	9.9	
	경남권	71	26.7	14.4	19.7	35.1	4.1	
	경북권	65	8.4	1.9	48.4	27.9	13.3	
매출 액	5천만 원 미만	152	20.1	6.9	35.7	32.3	5.0	
	5천만 원~1억 원 미만	95	9.4	5.4	34.5	38.4	12.2	
	1억 원~5억 원 미만	52	15.0	12.7	40.4	23.7	8.2	
	5억 원 이상	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

○ 프랜차이즈 외식업체의 포스단말기 미사용 이유를 살펴보면, 품목이 단순해서가 33.9%로 가장 높았고, 다음으로 운영·관리가 어려워서(24.8%)의 순으로 나타남.

〈표 2-28-2〉 사업장 특성별 포스단말기 미사용 이유(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	비용이 부담되어서	운영·관리가 어려워서	업장의 규모가 작아서	품목이 단순해서	기타		
전체		9	12.0	24.8	6.8	33.9	22.4		
업종	일반 음식점	소계	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		한식	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		중식	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		일식	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		서양식	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 외국식	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		소계	9	12.0	24.8	6.8	33.9	22.4	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	2	0.0	0.0	39.7	0.0	60.3	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
			치킨전문점	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	5	18.5	21.0	0.0	42.0	18.5
			간이 음식 포장판매 전문점	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			주점업	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		비알콜 음료점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		지역	서울권	3	39.3	0.0	0.0	21.3	39.3
	수도권		1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
	충청권		1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
호남권	3		0.0	28.9	0.0	71.1	0.0		
경남권	1		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
경북권	0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
소계	9		12.0	24.8	6.8	33.9	22.4		
매출 액	5천만 원 미만	3	0.0	0.0	20.0	80.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	3	0.0	70.5	0.0	0.0	29.5		
	1억 원~5억 원 미만	3	39.3	0.0	0.0	21.3	39.3		
	5억 원 이상	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	소계	9	12.0	24.8	6.8	33.9	22.4		

- 비프랜차이즈 외식업체의 포스단말기 미사용 이유를 살펴보면, 업장의 규모가 작아서가 36.5%로 가장 높았고, 다음으로 품목이 단순해서(32.8%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점에서는 업장의 규모가 작아서(39.6%), 일반음식점 외에서는 품목이 단순해서(35.5%) 포스단말기를 사용하지 않는다는 비중이 높음.
- 지역별로 서울권, 수도권, 충청권, 경북권은 업장의 규모가 작아서(각 43.0%, 42.2%, 56.2%, 48.4%), 호남권, 경남권은 품목이 단순해서(각 39.5%, 35.4%) 포스단말기를 사용하지 않는 것으로 나타남. 매출액 규모별로 5천만 원 미만, 1억 원~5억 원 미만 업체는 업장의 규모가 작아서(각 35.9%, 41.8%), 5천만 원~1억 원 미만 업체에서는 품목이 단순해서(39.2%)의 비중이 높음.

〈표 2-28-3〉 사업장 특성별 포스단말기 미사용 이유(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	비용이 부담되어서	운영·관리가 어려워서	업장의 규모가 작아서	품목이 단순해서	기타		
전체		291	15.9	7.0	36.5	32.8	7.7		
업종	일반 음식점	소계	148	17.1	4.4	39.6	30.6	8.3	
		한식	139	16.9	4.0	40.3	30.5	8.3	
		중식	4	35.9	0.0	14.1	50.0	0.0	
		일식	2	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	
		서양식	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	
		기타 외국식	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	143	14.5	10.3	32.9	35.5	6.9	
		기관 구내식당업	7	17.7	0.0	11.7	29.4	41.1	
		출장·이동음식점업	4	0.0	0.0	19.1	19.1	61.8	
		기타 음식점 업	제과점	4	24.7	24.7	24.7	26.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	4	0.0	0.0	49.6	17.5	32.9
			치킨전문점	7	0.0	11.9	39.9	48.2	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	46	12.9	10.9	30.4	41.3	4.5
			간이 음식 포장판매 전문점	9	0.0	11.5	32.4	56.1	0.0
		주점업	27	17.1	11.7	31.3	33.0	6.8	
		비알콜 음료점업	35	16.1	6.4	40.4	30.6	6.5	
		지역	서울권	35	17.1	18.1	43.0	17.3	4.5
			수도권	48	12.2	4.9	42.2	38.3	2.3
			충청권	15	0.0	0.0	56.2	28.9	14.8
호남권	58		17.4	2.7	30.1	39.5	10.3		
경남권	70		27.0	13.5	19.9	35.4	4.1		
경북권	65		8.4	1.9	48.4	27.9	13.3		
매출 액	5천만 원 미만	149	20.3	7.0	35.9	31.7	5.0		
	5천만 원~1억 원 미만	92	9.6	4.2	35.2	39.2	11.9		
	1억 원~5억 원 미만	49	14.2	13.1	41.8	23.7	7.2		
	5억 원 이상	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

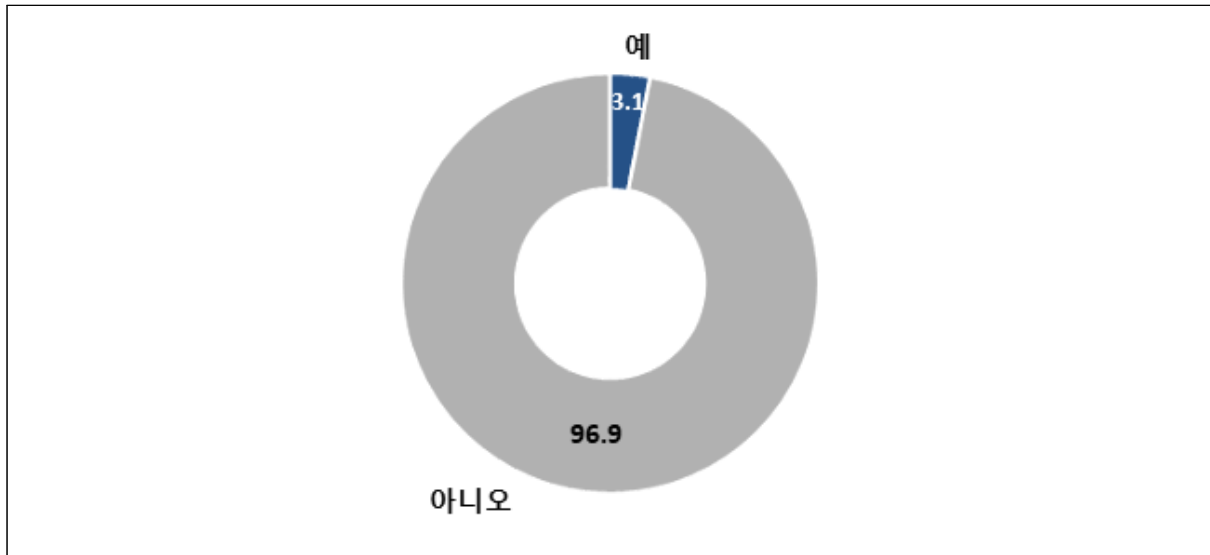
21) 무인 주문기(키오스크) 사용

(1) 무인 주문기(키오스크) 사용 여부

- 전체 외식업체 중 3.1%가 무인 주문기(키오스크)를 사용하는 것으로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 무인 주문기 사용 비중은 2.3%로 나타남.
 - 세부업종별로는 기타 외국식(11.5%)과 서양식(6.8%)의 무인 주문기 사용 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 무인 주문기 사용 비중은 3.9%로 나타남.
 - 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(16.3%)의 무인 주문기 사용 비중이 가장 높음.

〈그림 2-29〉 무인 주문기(키오스크) 사용 여부 분포

(단위: %)



- 지역별로는 충청권(7.5%)의 외식업체가 무인 주문기 사용 비중이 가장 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 무인 주문기 사용 비중이 높음. 5억 원 이상 업체의 8.5%가 무인 주문기를 사용하고 있는 것으로 나타남.

〈표 2-29-1〉 사업장 특성별 무인 주문기(키오스크) 사용 여부(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		3,008	3.1	96.9		
업종	일반 음식점	소계	1,436	2.3	97.7	
		한식	1,064	1.9	98.1	
		중식	146	3.8	96.2	
		일식	93	2.4	97.6	
		서양식	90	6.8	93.2	
		기타 외국식	43	11.5	88.5	
	일반 음식점 외	소계	1,572	3.9	96.1	
		기관 구내식당업	87	2.9	97.1	
		출장·이동음식점업	13	0.0	100.0	
		기타 음식점 업	제과점	133	0.7	99.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	16.3	83.7
			치킨전문점	204	3.3	96.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	3.5	96.5
			간이 음식 포장판매 전문점	67	5.1	94.9
		주점업	263	1.4	98.6	
		비알콜 음료점업	411	5.8	94.2	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	6.9	93.1
			비프랜차이즈	1,945	1.7	98.3
		지역	서울권	685	4.3	95.7
수도권	812		2.1	97.9		
충청권	459		7.5	92.5		
호남권	266		0.0	100.0		
경남권	505		1.4	98.6		
경북권	281		2.6	97.4		
매출 액	5천만 원 미만	321	0.0	100.0		
	5천만 원~1억 원 미만	559	1.4	98.6		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	3.7	96.3		
	5억 원 이상	301	8.5	91.5		

- 프랜차이즈 외식업체의 무인 주문기 사용 비중은 6.9%로, 전체 외식업체(3.1%)보다 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점의 무인 주문기 사용 비중은 5.9%, 프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 무인 주문기 사용 비중은 7.3%로 나타남. 일반음식점 외 업종 중에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(18.4%)의 무인 주문기 사용 비중이 높음.
- 지역별로는 충청권(12.9%)의 무인 주문기 사용 비중이 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상(12.7%) 업체의 무인 주문기 사용 비중이 높음.

〈표 2-29-2〉 사업장 특성별 무인 주문기(키오스크) 사용 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

		구분	사례수	예	아니오	
		전체	1,063	6.9	93.1	
업종	일반 음식점	소계	293	5.9	94.1	
		한식	180	5.0	95.0	
		중식	21	6.4	93.6	
		일식	28	0.0	100.0	
		서양식	38	15.2	84.8	
		기타 외국식	26	14.6	85.4	
		기타 음식점 외	770	7.3	92.7	
	일반 음식점 외 기타 음식점 업	기관 구내식당업	40	4.6	95.4	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	
		제과점	66	1.5	98.5	
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	18.4	81.6	
		치킨전문점	167	4.1	95.9	
		김밥 및 기타 간이 음식점업	97	9.2	90.8	
		간이 음식 포장판매 전문점	28	6.1	93.9	
		주점업	71	1.0	99.0	
		비알콜 음료점업	170	10.7	89.3	
		지역	서울권	319	7.6	92.4
			수도권	295	6.1	93.9
			충청권	133	12.9	87.1
호남권	79		0.0	100.0		
경남권	157		4.2	95.8		
경북권	80		8.0	92.0		
매출 액	5천만 원 미만	29	0.0	100.0		
	5천만 원~1억 원 미만	135	3.5	96.5		
	1억 원~5억 원 미만	723	6.9	93.1		
	5억 원 이상	176	12.7	87.3		

- 비프랜차이즈 외식업체의 무인 주문기 사용 비중은 1.7%로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 무인 주문기 사용 비중은 1.6%로 나타남. 세부업종별로는 기타 외국식(6.7%)과 중식과 일식(각 3.4%)의 무인 주문기 사용 비중이 비교적 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 무인 주문기 사용 비중은 1.8%로 나타남. 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(5.9%)과 간이 음식 포장판매 전문점(4.4%), 비알콜 음료점업(3.3%)의 무인 주문기 사용 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로는 충청권(5.7%)과 서울권(2.3%)의 무인 주문기 사용 비중이 상대적으로 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(4.6%)의 무인 주문기 사용 비중이 비교적 높음.

〈표 2-29-3〉 사업장 특성별 무인 주문기(키오스크) 사용 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

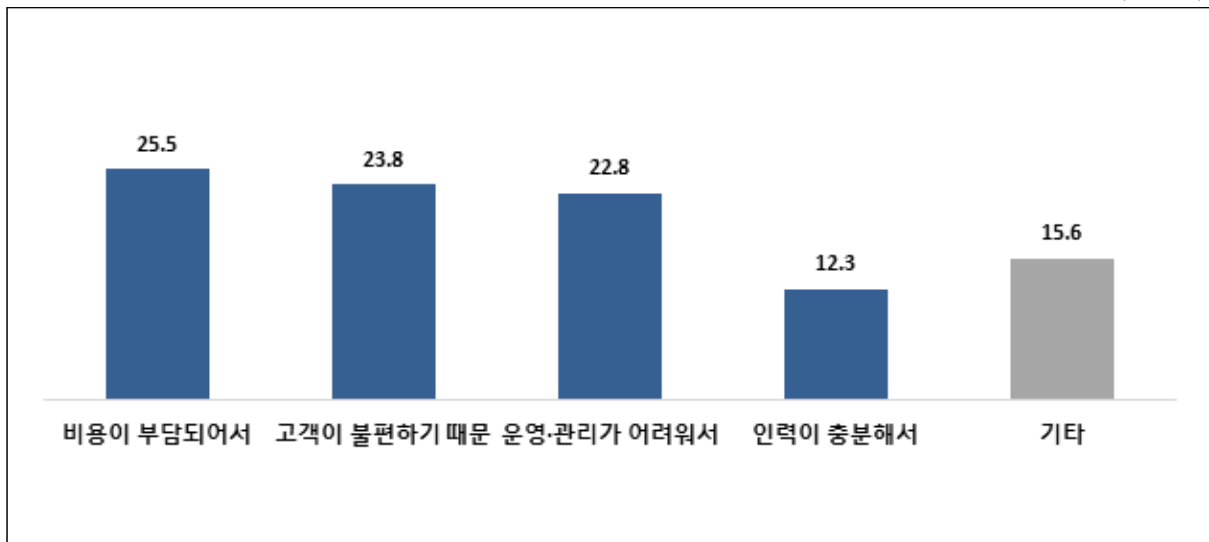
구분		사례수	예	아니오		
전체		1,945	1.7	98.3		
업종	일반 음식점	소계	1,143	1.6	98.4	
		한식	884	1.3	98.7	
		중식	125	3.4	96.6	
		일식	65	3.4	96.6	
		서양식	52	1.7	98.3	
		기타 외국식	17	6.7	93.3	
		소계	802	1.8	98.2	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	47	1.8	98.2	
		출장·이동음식점업	13	0.0	100.0	
		제과점	67	0.0	100.0	
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	5.9	94.1	
		치킨전문점	37	0.0	100.0	
		김밥 및 기타 간이 음식점업	144	0.0	100.0	
		간이 음식 포장판매 전문점	39	4.4	95.6	
		주점업	192	1.5	98.5	
		비알콜 음료점업	241	3.3	96.7	
		지역	서울권	366	2.3	97.7
			수도권	517	0.6	99.4
			충청권	326	5.7	94.3
호남권	187		0.0	100.0		
경남권	348		0.6	99.4		
경북권	201		1.0	99.0		
매출 액	5천만 원 미만		292	0.0	100.0	
	5천만 원~1억 원 미만	424	0.9	99.1		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	2.2	97.8		
	5억 원 이상	125	4.6	95.4		

(2) 무인 주문기(키오스크) 미사용 이유

- 외식업체에서 무인 주문기(키오스크)를 사용하지 않는 이유를 살펴보면, 비용이 부담되서가 25.5%로 가장 높았고, 다음으로 고객이 불편하기 때문에(23.8%), 운영·관리가 어려워(22.8%), 인력이 충분해서(12.3%) 등의 순으로 나타남.
- 일반음식점의 경우 고객이 불편하기 때문이 26.8%로 가장 높음.
 - 세부업종별로는 한식, 일식은 고객이 불편하기 때문(각 27.0%, 33.8%), 서양식, 기타 외국식은 운영·관리가 어려워(각 30.0%, 31.4%)가 미사용 이유로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 경우 비용이 부담되서가 30.8%로 가장 높음.
 - 세부업종별로는 대부분 비용이 부담되어서 무인 주문기를 사용하지 않는 것으로 나타남.

〈그림 2-30〉 무인 주문기(키오스크) 미사용 이유

(단위: %)



- 지역별로 살펴보면, 서울권, 수도권, 경남권은 비용이 부담되어서(각 29.9%, 28.2%, 29.6%), 충청권, 호남권은 고객이 불편하기 때문에(각 38.3%, 34.7%), 경북권은 운영·관리가 어려워(32.8%)의 비중이 높음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 미만에서는 비용이 부담되어서, 5억원 이상에서는 고객이 불편하기 때문에 무인 주문기를 사용하지 않는 것으로 나타남.

〈표 2-30-1〉 사업장 특성별 무인 주문기(키오스크) 미사용 이유(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	고객이 불편하기 때문	비용이 부담되어서	운영·관리가 어려워서	인력이 충분해서	기타	
전체		2,874	23.8	25.5	22.8	12.3	15.6	
업종	일반 음식점	소계	1,390	26.8	20.6	25.1	11.1	16.4
		한식	1,036	27.0	21.3	25.2	10.8	15.7
		중식	140	22.3	16.3	20.3	15.1	25.9
		일식	91	33.8	14.9	24.4	8.7	18.1
		서양식	84	23.9	16.3	30.0	12.8	17.1
		기타 외국식	39	27.4	19.8	31.4	12.9	8.5
	일반 음식점 외	소계	1,484	20.5	30.8	20.3	13.7	14.6
		기관 구내식당업	84	5.0	10.8	10.4	24.5	49.3
		출장·이동음식점업	13	2.8	15.6	47.7	5.6	28.2
		제과점	132	21.2	32.7	19.8	11.1	15.3
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	125	24.6	28.7	20.3	6.2	20.1
		치킨전문점	196	20.6	27.8	21.7	14.9	15.0
		김밥 및 기타 간이 음식점업	231	19.4	34.1	15.4	9.6	21.5
		간이 음식 포장판매 전문점	60	20.5	25.2	21.6	15.9	16.8
		주점업	258	19.4	34.9	22.6	12.9	10.1
		비알콜 음료점업	385	24.1	27.7	20.1	17.0	11.1
운영 형태	프랜차이즈	971	23.1	24.1	21.8	15.0	16.0	
	비프랜차이즈	1,903	24.1	25.9	23.2	11.4	15.4	
지역	서울권	645	23.1	29.9	27.6	9.9	9.5	
	수도권	785	16.9	28.2	17.1	10.3	27.6	
	충청권	419	38.3	21.0	29.5	4.3	6.9	
	호남권	266	34.7	18.6	21.2	11.3	14.1	
	경남권	490	21.2	29.6	16.6	26.8	5.8	
	경북권	269	17.7	16.2	32.8	10.8	22.6	
매출 액	5천만 원 미만	321	16.8	29.8	19.6	14.1	19.6	
	5천만 원~1억 원 미만	550	21.2	24.7	19.5	16.5	18.0	
	1억 원~5억 원 미만	1,741	25.2	25.9	24.5	10.8	13.5	
	5억 원 이상	262	33.1	13.9	24.0	9.9	19.1	

- 프랜차이즈 외식업체에서 무인 주문기 미사용 이유를 살펴보면, 비용이 부담되어서가 24.1%로 가장 높고, 다음으로 고객이 불편하기 때문(23.1%), 운영·관리가 어려워서(21.8%) 등의 순임.
- 일반음식점에서는 고객이 불편하기 때문에(26.2%), 일반음식점 외에서는 비용이 부담되어서(26.8%)의 비중이 가장 높게 나타남.
- 지역별로는 서울권은 비용이 부담되어서(27.7%), 충청권은 고객이 불편하기 때문에(38.5%), 호남권, 경북권은 운영·관리가 어려워서(각 30.3%, 28.0%), 경남권은 인력이 충분해서(33.5%) 무인 주문기를 사용하지 않음. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만은 인력이 충분해서(26.2%), 5천만 원~5억 원 미만은 비용이 부담되어서, 5억 원 이상은 고객이 불편해서(30.0%) 무인 주문기를 사용하지 않음.

〈표 2-30-2〉 사업장 특성별 무인 주문기(키오스크) 미사용 이유(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	고객이 불편하기 때문	비용이 부담되어서	운영·관리가 어려워서	인력이 충분해서	기타		
전체		971	23.1	24.1	21.8	15.0	16.0		
업종	일반음식점	소계	271	26.2	18.8	25.3	12.8	16.9	
		한식	167	25.1	20.4	24.6	13.8	16.1	
		중식	20	39.7	6.9	34.2	8.9	10.3	
		일식	28	23.3	7.6	23.5	5.7	40.0	
		서양식	33	31.4	13.9	28.1	15.8	10.8	
		기타 외국식	23	29.9	27.6	28.5	4.1	9.8	
	일반음식점 외	소계	700	21.6	26.8	20.0	16.0	15.6	
		기관 구내식당업	38	2.5	2.2	0.5	41.2	53.6	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타음식점업	제과점	65	28.2	21.7	15.8	13.7	20.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	104	23.6	30.9	19.8	6.5	19.1
			치킨전문점	159	15.5	30.3	22.6	15.8	15.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	88	24.8	36.8	14.0	10.4	14.0
			간이 음식 포장판매 전문점	25	6.7	34.6	42.3	9.2	7.0
	주점업	70	24.3	29.5	21.4	13.3	11.4		
	비알콜 음료점업	151	26.0	17.6	22.1	24.0	10.3		
	지역	서울권	289	23.7	27.7	26.4	11.0	11.2	
수도권		272	16.9	26.1	13.9	12.6	30.6		
충청권		113	38.5	21.8	26.4	5.5	7.9		
호남권		79	23.7	25.5	30.3	17.0	3.6		
경남권		146	20.3	20.4	17.0	33.5	8.8		
경북권		72	23.3	15.7	28.0	15.0	17.9		
매출액	5천만 원 미만	29	13.0	23.2	24.2	26.2	13.3		
	5천만 원~1억 원 미만	131	16.3	26.2	20.1	23.2	14.3		
	1억 원~5억 원 미만	665	24.0	25.0	22.4	12.9	15.8		
	5억 원 이상	146	30.0	16.0	19.2	14.1	20.8		

- 비프랜차이즈 외식업체에서 무인 주문기 미사용 이유를 살펴보면, 비용이 부담되어서가 25.9%로 가장 높고, 다음으로 고객이 불편하기 때문(24.1%), 운영·관리가 어려워서(23.2%) 등의 순임.
- 일반음식점에서는 고객이 불편하기 때문(26.9%), 일반음식점 외에서는 비용이 부담되어서(33.1%)의 비중이 가장 높게 나타남.
- 지역별로 서울권, 수도권, 경남권은 비용이 부담되어서(각 31.1%, 28.9%, 32.3%), 충청권, 호남권은 고객이 불편하기 때문에(각 38.2%, 37.7%), 경북권은 운영·관리가 어려워서(34.0%)의 비중이 높게 나타남. 매출액 규모별로 5억 원 미만은 비용이 부담되어서, 5억 원 이상은 고객이 불편하기 때문(35.8%)의 비중이 높음.

〈표 2-30-3〉 사업장 특성별 무인 주문기(키오스크) 미사용 이유(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

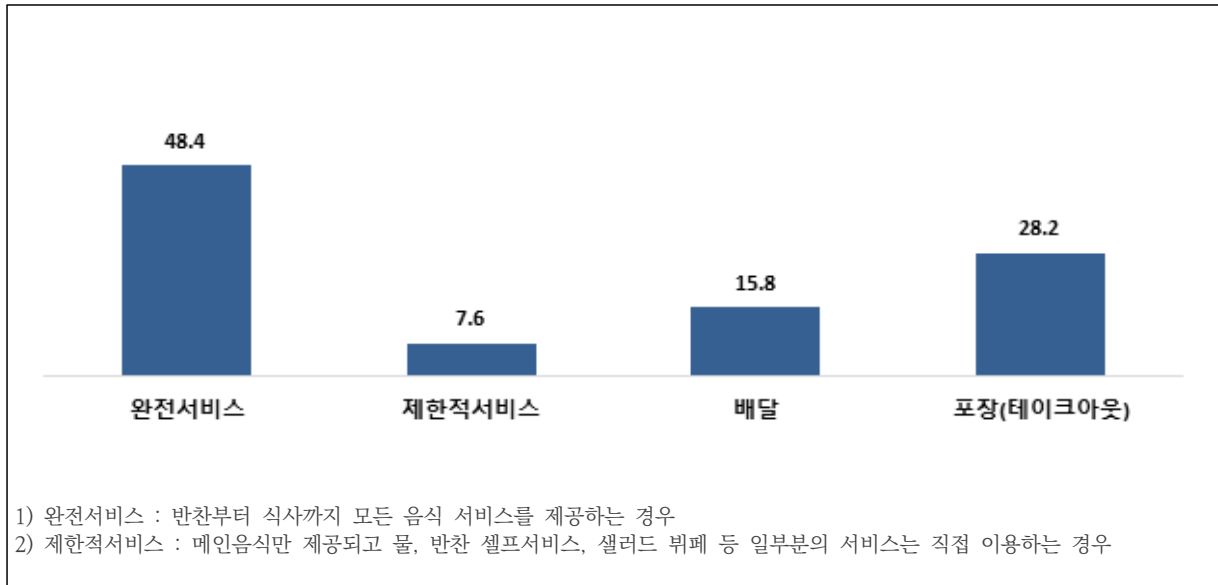
구분		사례수	고객이 불편하기 때문	비용이 부담되어서	운영·관리가 어려워서	인력이 충분해서	기타		
전체		1,903	24.1	25.9	23.2	11.4	15.4		
업종	일반 음식점	소계	1,119	26.9	20.9	25.1	10.8	16.3	
		한식	869	27.3	21.5	25.3	10.3	15.6	
		중식	120	20.3	17.4	18.7	15.9	27.7	
		일식	63	38.7	18.3	24.7	10.1	8.2	
		서양식	51	20.0	17.6	30.9	11.2	20.3	
		기타 외국식	16	23.8	8.9	35.5	25.2	6.6	
	일반 음식점 외	소계	784	19.9	33.1	20.5	12.4	14.1	
		기관 구내식당업	46	6.7	16.9	17.4	12.7	46.4	
		출장·이동음식점업	13	2.8	15.6	47.7	5.6	28.2	
		기타 음식점 업	제과점	67	15.4	41.8	23.1	8.9	10.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	21	28.9	19.0	22.9	4.7	24.5
			치킨전문점	37	40.7	18.0	18.1	11.2	12.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	143	16.3	32.5	16.3	9.1	25.7
			간이 음식 포장판매 전문점	35	29.2	19.1	8.4	20.1	23.1
		주점업	188	18.3	36.1	22.9	12.8	9.8	
		비알콜 음료점업	234	23.2	32.4	19.2	13.7	11.5	
		지역	서울권	356	22.7	31.1	28.3	9.3	8.6
			수도권	513	16.9	28.9	18.2	9.5	26.5
			충청권	306	38.2	20.8	30.4	4.0	6.6
호남권	187		37.7	16.8	18.7	9.8	16.9		
경남권	344		21.4	32.3	16.4	24.8	5.0		
경북권	197		16.1	16.3	34.0	9.6	23.9		
매출 액	5천만 원 미만	292	17.1	30.3	19.2	13.1	20.2		
	5천만 원~1억 원 미만	419	22.3	24.4	19.4	15.1	18.8		
	1억 원~5억 원 미만	1,076	25.8	26.4	25.4	9.9	12.6		
	5억 원 이상	116	35.8	12.1	28.2	6.2	17.6		

22) 서비스 유형

- 외식업체의 서비스 유형을 살펴본 결과, 완전서비스가 48.4%, 포장(테이크아웃)(28.2%), 배달(15.8%), 제한적서비스(7.6%) 순서로 높게 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 서비스 유형은 완전서비스(57.8%), 포장(테이크아웃)(23.1%), 배달(15.4%), 제한적서비스(3.6%)로 나타남. 일반음식점은 전체 외식업체(48.4%)에 비해서 완전서비스 비중이 높음.
 - 세부업종별로는 한식의 경우 완전서비스 비중이 60.1%로 다른 업종에 비해 높고, 배달은 중식(35.4%)이, 포장(테이크아웃)은 일식(28.2%)이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 서비스 유형은 완전서비스가 39.5%, 포장(테이크아웃)(32.9%), 배달(16.2%), 제한적서비스(11.4%)로 나타남.
 - 세부업종별로는 완전서비스의 경우 주점업(73.0%), 포장(테이크아웃)은 제과점(44.7%), 배달은 치킨전문점(34.7%)의 비중이 상대적으로 높음.

〈그림 2-31〉 서비스 유형 분포

(단위: %)



주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 지역별로 완전서비스는 호남권(60.1%), 포장(테이크아웃)은 서울권(34.6%), 배달은 경북권(19.8%) 업체의 비중이 비교적 높음.
- 매출액 규모별로 완전서비스는 5천만 원 미만(58.7%) 업체가 높고, 배달은 5억 원 이상의 비교적 큰 규모의 업체 비중이 약 18.3%로 높음.

〈표 2-31-1〉 사업장 특성별 서비스 유형 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	완전서비스	제한적서비스	배달	포장 (테이크아웃)		
전체		3,008	48.4	7.6	15.8	28.2		
업종	일반 음식점	소계	1,436	57.8	3.6	15.4	23.1	
		한식	1,064	60.1	3.6	12.8	23.5	
		중식	146	47.0	2.8	35.4	14.8	
		일식	93	46.0	3.3	22.4	28.2	
		서양식	90	47.5	5.0	20.5	27.1	
		기타 외국식	43	51.8	8.5	16.3	23.5	
	일반 음식점 외	소계	1,572	39.5	11.4	16.2	32.9	
		기관 구내식당업	87	37.7	61.3	1.0	0.0	
		출장·이동음식점업	13	12.2	20.7	67.1	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	133	20.0	16.9	18.3	44.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	23.7	10.0	29.7	36.7
			치킨전문점	204	30.5	4.8	34.7	30.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	36.1	7.9	15.9	40.1
			간이 음식 포장판매 전문점	67	26.7	9.5	19.6	44.3
		주점업	263	73.0	2.0	8.3	16.7	
		비알콜 음료점업	411	25.7	21.9	9.1	43.3	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	32.1	11.6	23.3	33.0
			비프랜차이즈	1,945	56.7	5.6	11.9	25.7
		지역	서울권	685	40.7	11.8	12.9	34.6
수도권	812		49.8	5.8	15.5	29.0		
충청권	459		47.3	6.6	15.3	30.9		
호남권	266		60.1	4.1	19.5	16.3		
경남권	505		52.8	6.8	15.8	24.6		
경북권	281		44.8	10.7	19.8	24.7		
매출 액	5천만 원 미만	321	58.7	5.9	11.3	24.1		
	5천만 원~1억 원 미만	559	50.8	7.4	14.0	27.8		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	46.4	7.8	16.8	29.0		
	5억 원 이상	301	44.2	9.6	18.3	27.8		

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 프랜차이즈 외식업체의 서비스 유형은 포장(테이크아웃) 비중이 33.0%로 가장 크게 나타났고, 완전서비스(32.1%), 배달(23.3%), 제한적 서비스(11.6%) 순서로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점의 경우 완전서비스 비중이 44.1%로 가장 크고, 포장(테이크아웃)(28.9%), 배달(21.9%), 제한적서비스(5.1%) 순서로 나타남. 세부업종별 살펴보면 완전서비스는 기타 외국식(46.9%)과 한식(44.9%), 포장(테이크아웃)은 서양식(30.1%), 배달은 중식(31.7%)에서 비중이 비교적 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 업체는 포장(테이크아웃)(34.8%), 완전서비스(27.0%), 배달(23.9%), 제한적서비스(14.4%) 순서로 나타남. 세부업종별로 살펴보면 완전서비스는 주점업(60.9%), 포장(테이크아웃)은 비알콜 음료점업(45.4%), 배달은 치킨전문점(35.5%)에서 비중이 비교적 높음.

〈표 2-31-2〉 사업장 특성별 서비스 유형 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	완전서비스	제한적서비스	배달	포장(테이크아웃)		
전체		1,063	32.1	11.6	23.3	33.0		
업종	일반음식점	소계	293	44.1	5.1	21.9	28.9	
		한식	180	44.9	4.7	20.6	29.8	
		중식	21	39.9	7.7	31.7	20.8	
		일식	28	42.3	3.7	28.1	25.9	
		서양식	38	39.5	7.1	23.3	30.1	
		기타 외국식	26	46.9	8.0	21.3	23.7	
	일반음식점 외	소계	770	27.0	14.4	23.9	34.8	
		기관 구내식당업	40	23.3	76.7	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타음식점업	제과점	66	13.9	21.1	25.7	39.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	23.0	10.8	30.3	35.8
			치킨전문점	167	30.1	4.4	35.5	30.0
			김밥 및 기타 간이음식점업	97	26.6	12.7	23.4	37.3
			간이 음식 포장판매 전문점	28	23.0	13.8	23.5	39.8
주점업	71	60.9	2.7	12.6	23.8			
비알콜 음료점업	170	11.9	30.6	12.0	45.4			
지역	서울권	319	27.4	16.9	18.3	37.4		
	수도권	295	36.1	8.0	23.3	32.6		
	충청권	133	33.7	8.8	24.5	33.0		
	호남권	79	36.1	7.4	29.8	26.7		
	경남권	157	33.1	12.5	25.5	28.8		
	경북권	80	25.5	15.0	25.6	33.9		
매출액	5천만 원 미만	29	36.9	11.6	18.1	33.4		
	5천만 원~1억 원 미만	135	30.1	12.1	24.9	32.9		
	1억 원~5억 원 미만	723	32.1	11.4	23.1	33.4		
	5억 원 이상	176	33.7	11.7	24.0	30.5		

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 비프랜차이즈 외식업체의 서비스 유형은 완전서비스가 56.7%, 포장(테이크아웃)(25.7%), 배달(11.9%), 제한적서비스(5.6%)로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 완전서비스 비중이 61.5%로 가장 크고, 포장(테이크아웃)(21.6%), 배달(13.6%), 제한적서비스(3.3%) 순서로 나타남. 세부업종별로 완전서비스는 한식(63.9%), 포장(테이크아웃)은 일식(29.4%), 배달은 중식(35.9%)에서 비교적 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체는 완전서비스(50.2%), 포장(테이크아웃)(31.4%), 배달(9.6%), 제한적서비스(8.9%)로 나타남. 세부업종별로 완전서비스는 주점업(76.3%), 포장(테이크아웃)은 제과점(50.5%), 배달은 출장·이동음식점(67.1%)이 비교적 높음.

〈표 2-31-3〉 사업장 특성별 서비스 유형 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	완전서비스	제한적서비스	배달	포장(테이크아웃)		
전체		1,945	56.7	5.6	11.9	25.7		
업종	일반음식점	소계	1,143	61.5	3.3	13.6	21.6	
		한식	884	63.9	3.3	10.9	21.9	
		중식	125	47.9	2.1	35.9	14.0	
		일식	65	47.9	3.1	19.6	29.4	
		서양식	52	53.8	3.3	18.2	24.8	
		기타 외국식	17	61.3	9.5	6.3	22.9	
	일반음식점 외	소계	802	50.2	8.9	9.6	31.4	
		기관 구내식당업	47	48.1	50.2	1.7	0.0	
		출장·이동음식점업	13	12.2	20.7	67.1	0.0	
		기타음식점업	제과점	67	26.5	12.5	10.4	50.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	28.1	4.2	25.2	42.5
			치킨전문점	37	32.3	6.7	30.7	30.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	43.4	4.2	10.2	42.3
			간이 음식 포장판매 전문점	39	29.6	6.0	16.5	47.9
			주점업	192	76.3	1.9	7.0	14.8
		비알콜 음료점업	241	33.6	16.9	7.4	42.1	
		지역	서울권	366	50.2	8.1	9.0	32.6
			수도권	517	56.8	4.6	11.4	27.1
충청권	326		53.6	5.5	10.9	29.9		
호남권	187		70.5	2.6	15.0	11.8		
경남권	348		61.3	4.3	11.6	22.8		
경북권	201		53.6	8.8	17.2	20.5		
매출액	5천만 원 미만	292	61.1	5.3	10.6	23.1		
	5천만 원~1억 원 미만	424	56.9	6.0	10.8	26.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	55.5	5.5	12.7	26.3		
	5억 원 이상	125	58.4	6.8	10.7	24.2		

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

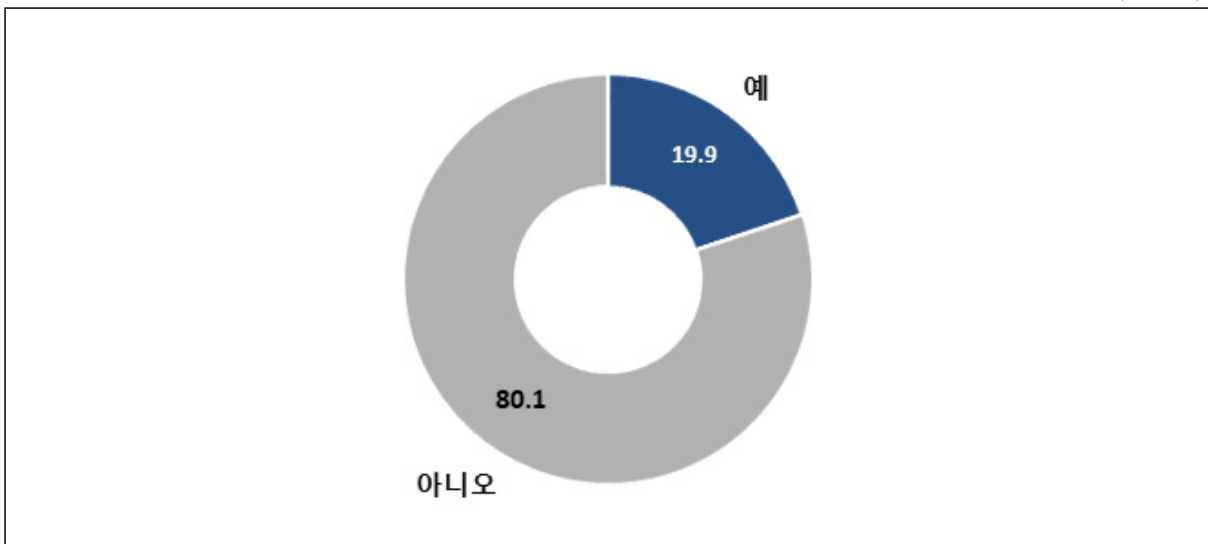
23) 배달앱 및 배달대행 이용 현황

(1) 배달앱 이용 현황

- 전체 외식업체 중에서 19.9%가 배달앱을 이용하는 것으로 나타남.
- 일반음식점 외식업체 중 17.0%가 배달앱을 이용하는 것으로 나타남.
 - 세부업종별로는 일식(43.0%)의 배달앱 이용 비중이 높고, 한식(13.7%)은 비교적 낮음.
- 일반음식점 외 외식업체의 배달앱 이용 비중은 23.0%로 나타남.
 - 세부업종별로는 치킨전문점(79.4%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(65.9%)의 배달앱 이용 비중이 비교적 높음.

〈그림 2-32〉 배달앱 이용 현황

(단위: %)



- 지역별로는 충청권(23.7%)의 배달앱 이용 비중이 가장 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 배달앱 이용 비중이 높고, 5억 원 이상 업체 중에서 28.1%는 배달앱을 이용하는 것으로 나타남.

〈표 2-32-1〉 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		3,008	19.9	80.1		
업종	일반 음식점	소계	1,436	17.0	83.0	
		한식	1,064	13.7	86.3	
		중식	146	36.0	64.0	
		일식	93	43.0	57.0	
		서양식	90	34.5	65.5	
		기타 외국식	43	19.9	80.1	
	일반 음식점 외	소계	1,572	23.0	77.0	
		기관 구내식당업	87	0.0	100.0	
		출장·이동음식점업	13	41.4	58.6	
		기타 음식점 업	제과점	133	27.6	72.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	65.9	34.1
			치킨전문점	204	79.4	20.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	24.9	75.1
			간이 음식 포장판매 전문점	67	22.2	77.8
		주점업	263	5.7	94.3	
		비알콜 음료점업	411	14.0	86.0	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	44.2	55.8
비프랜차이즈	1,945		10.9	89.1		
지역	서울권	685	19.9	80.1		
	수도권	812	19.2	80.8		
	충청권	459	23.7	76.3		
	호남권	266	22.8	77.2		
	경남권	505	18.7	81.3		
	경북권	281	15.2	84.8		
매출 액	5천만 원 미만	321	6.4	93.6		
	5천만 원~1억 원 미만	559	15.3	84.7		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	23.2	76.8		
	5억 원 이상	301	28.1	71.9		

- 프랜차이즈 외식업체의 44.2%가 배달앱을 이용하며, 전체 외식업체(19.9%)에 비해 배달앱 이용 비중이 높은 것으로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점의 경우 배달앱 이용 비중이 36.9%로 나타남. 세부 업종별로는 일식(57.5%)의 배달앱 이용 비중이 가장 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 배달앱 이용 비중은 47.7%로 나타남. 세부업종별로는 치킨전문점(86.5%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(70.2%)의 배달앱 이용 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로는 호남권(55.4%), 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(45.0%) 업체의 배달앱 이용 비중이 가장 높음.

〈표 2-32-2〉 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		1,063	44.2	55.8		
업종	일반 음식점	소계	293	36.9	63.1	
		한식	180	34.6	65.4	
		중식	21	39.2	60.8	
		일식	28	57.5	42.5	
		서양식	38	46.9	53.1	
		기타 외국식	26	27.2	72.8	
	일반 음식점 외	소계	770	47.7	52.3	
		기관 구내식당업	40	0.0	100.0	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	66	49.1	50.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	70.2	29.8
			치킨전문점	167	86.5	13.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	48.1	51.9
			간이 음식 포장판매 전문점	28	39.9	60.1
		주점업	71	17.5	82.5	
		비알콜 음료점업	170	25.8	74.2	
		지역	서울권	319	33.0	67.0
			수도권	295	43.6	56.4
			충청권	133	54.9	45.1
호남권	79		55.4	44.6		
경남권	157		48.3	51.7		
경북권	80		44.5	55.5		
매출 액	5천만 원 미만	29	24.8	75.2		
	5천만 원~1억 원 미만	135	44.9	55.1		
	1억 원~5억 원 미만	723	45.0	55.0		
	5억 원 이상	176	44.4	55.6		

- 비프랜차이즈 외식업체의 10.9%가 배달앱을 이용하는 것으로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 배달앱 이용 비중이 13.0%로 나타남. 세부업종별로는 일식(36.7%)의 배달앱 이용 비중이 가장 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 배달앱 이용 비중은 7.9%로 나타남. 세부업종별로는 치킨전문점(49.6%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(43.9%)의 배달앱 이용 비중이 높음.
- 지역별로는 호남권(14.1%), 매출액 규모별로는 1억~5억 원 이상(13.2%) 업체의 배달앱 이용 비중이 가장 높음.

〈표 2-32-3〉 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

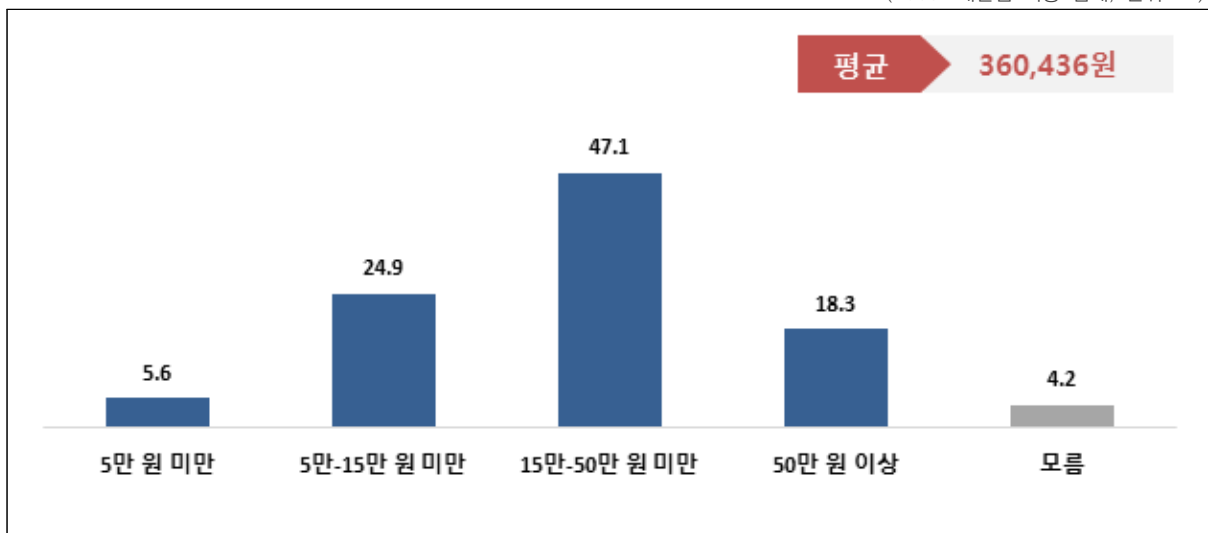
구분		사례수	예	아니오		
전체		1,945	10.9	89.1		
업종	일반 음식점	소계	1,143	13.0	87.0	
		한식	884	9.9	90.1	
		중식	125	35.6	64.4	
		일식	65	36.7	63.3	
		서양식	52	27.1	72.9	
		기타 외국식	17	8.9	91.1	
		소계	802	7.9	92.1	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	47	0.0	100.0	
		출장·이동음식점업	13	41.4	58.6	
		기타 음식점 업	제과점	67	9.5	90.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	43.9	56.1
			치킨전문점	37	49.6	50.4
		김밥 및 기타 간이 음식점업	144	10.7	89.3	
		간이 음식 포장판매 전문점	39	10.8	89.2	
		주점업	192	3.1	96.9	
		비알콜 음료점업	241	8.0	92.0	
		지역	서울권	366	12.3	87.7
	수도권		517	10.0	90.0	
	충청권		326	13.2	86.8	
호남권	187		14.1	85.9		
경남권	348		9.6	90.4		
경북권	201		6.8	93.2		
매출 액	5천만 원 미만		292	4.9	95.1	
	5천만 원~1억 원 미만	424	8.8	91.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	13.2	86.8		
	5억 원 이상	125	12.7	87.3		

(2) 월 평균 배달앱 비용

- 배달앱을 사용하는 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 약 36만 원 수준으로 나타남. 월 평균 배달앱 비용 분포별로는 15만~50만 원 미만이 47.1%, 5만~15만 원 미만(24.9%), 50만 원 이상(18.3%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 약 35.3만 원으로 나타남.
 - 세부업종별로는 중식(약 37.3만 원)과 한식(약 35.7만 원)의 월 평균 배달앱 비용이 비교적 많음.
- 일반음식점 외 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 약 36.6만 원으로 나타남.

〈그림 2-33〉 월 평균 배달앱 비용 분포

(Base: 배달앱 이용 업체, 단위: %)



- 지역별로는 충청권(약 46.0만 원)과 수도권(약 39.7만 원)의 월 평균 배달앱 비용이 비교적 많음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 월 평균 배달앱 비용이 약 49.2만 원이고, 5천만 원 미만 업체는 약 18.8만 원 수준으로 나타남.

〈표 2-33-1〉 사업장 특성별 월 평균 배달앱 비용 분포(전체)

(Base: 배달앱 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5만 원 미만	5만~15만 원 미만	15만~50만 원 미만	50만 원 이상	모름	평균		
전체		740	5.6	24.9	47.1	18.3	4.2	360,436.1		
업종	일반 음식점	소계	277	5.9	22.4	51.2	16.4	4.1	353,124.7	
		한식	146	4.3	21.6	54.4	16.2	3.5	356,608.9	
		중식	52	12.6	11.7	49.6	18.9	7.2	373,188.9	
		일식	39	6.9	37.3	36.4	16.3	3.0	328,540.0	
		서양식	31	3.2	30.2	48.9	13.9	3.8	347,108.4	
		기타 외국식	9	23.9	34.1	17.6	12.2	12.2	167,259.6	
		소계	463	5.3	26.8	43.8	19.8	4.3	366,326.2	
	일반 음식점 외	기타 음식점업	출장·이동 음식점업	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	700,000.0
			제과점	38	5.6	41.9	43.3	0.1	9.0	170,315.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	104	0.8	32.0	37.1	27.4	2.7	585,980.0
			치킨전문점	162	4.5	16.4	50.8	23.2	5.1	364,211.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	61	5.1	39.5	32.9	19.2	3.3	364,499.5
			간이 음식 포장판매 전문점	15	3.8	30.7	50.5	15.0	0.0	319,231.8
			주점업	21	3.4	7.3	64.4	23.3	1.6	387,605.1
			비알콜 음료점업	61	13.6	40.0	31.3	9.8	5.3	205,828.8
	유영 형태	프랜차이즈	494	5.8	24.5	45.2	19.4	5.1	382,144.4	
비프랜차이즈		246	5.2	25.4	49.9	16.5	3.0	328,638.7		
지역	서울권	152	4.6	19.3	49.4	19.7	7.0	370,048.4		
	수도권	195	5.8	24.2	46.8	19.3	3.9	397,012.7		
	충청권	127	7.9	12.3	49.0	27.5	3.3	460,393.4		
	호남권	81	3.6	30.2	58.5	6.8	0.8	233,607.4		
	경남권	123	3.1	34.1	43.2	13.9	5.7	311,115.8		
	경북권	62	9.5	43.1	29.6	14.6	3.2	263,120.7		
매출액	5천만 원 미만	26	4.7	30.9	57.1	3.5	3.8	187,796.2		
	5천만 원~1억 원 미만	108	6.1	42.1	40.1	10.2	1.5	233,843.1		
	1억 원~5억 원 미만	517	5.1	22.1	47.9	20.3	4.7	382,625.9		
	5억 원 이상	89	9.1	13.6	48.9	22.9	5.6	492,248.7		

- 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 평균 약 38.2만 원 수준으로 나타남. 비용 분포별로는 15만~50만 원 미만이 45.2%, 5만~15만 원 미만(24.5%), 50만 원 이상(19.4%) 등의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 배달앱 비용은 약 35.6만 원 수준으로 프랜차이즈 일반음식점 업체의 월 평균 배달앱 비용(약 39.2만 원)에 비해 상대적으로 적게 나타남.
- 지역별로는 충청권(약 49.2만 원)의 배달앱 비용이 다른 지역에 비해 많고, 매출액 규모가 클수록 월 평균 배달앱 비용이 높게 나타남.

〈표 2-33-2〉 사업장 특성별 월 평균 배달앱 비용 분포(프랜차이즈)

(Base: 배달앱 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5만 원 미만	5만~15만 원 미만	15만~50만 원 미만	50만 원 이상	모름	평균		
전체		494	5.8	24.5	45.2	19.4	5.1	382,144.4		
업종	일반 음식점	소계	107	7.0	22.5	48.8	15.0	6.8	356,293.4	
		한식	60	9.0	15.9	53.7	14.4	7.0	374,886.3	
		중식	7	0.0	16.4	58.9	16.4	8.2	292,962.6	
		일식	16	0.0	50.8	34.6	7.2	7.4	188,779.7	
		서양식	17	0.0	40.9	31.2	27.2	0.7	461,735.6	
		기타 외국식	7	12.9	36.2	21.4	14.8	14.8	201,630.0	
	일반 음식점 외	소계	387	5.4	25.3	43.9	21.1	4.4	391,664.4	
		기타 음식점업	제과점	32	3.0	36.5	49.2	0.2	11.1	184,461.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	95	0.9	29.9	37.9	28.3	3.1	631,049.5
			치킨전문점	144	5.1	14.8	49.0	25.3	5.8	379,361.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	46	7.0	36.2	28.3	24.0	4.4	435,601.8
			간이 음식 포장판매 전문점	11	5.4	21.8	62.2	10.7	0.0	361,737.6
		주점업	13	6.0	8.9	67.3	17.8	0.0	263,016.4	
		비알콜 음료점업	46	12.5	45.6	33.3	7.9	0.6	210,893.5	
		지역	서울권	105	2.0	21.5	47.7	19.6	9.2	379,174.0
			수도권	136	5.4	20.6	47.7	22.5	3.9	404,524.1
충청권	79		11.7	14.9	42.8	29.1	1.6	492,309.1		
호남권	50		5.5	23.1	65.3	4.6	1.5	256,292.7		
경남권	80		4.5	36.0	38.6	11.5	9.4	336,505.1		
경북권	44		6.4	44.1	26.4	19.8	3.3	306,421.6		
매출액	5천만 원 미만	8	0.0	11.2	88.8	0.0	0.0	212,348.0		
	5천만 원~1억 원 미만	65	5.7	45.4	33.5	14.0	1.4	275,873.8		
	1억 원~5억 원 미만	348	5.9	22.3	45.8	20.1	5.8	388,302.1		
	5억 원 이상	73	6.2	14.9	48.3	25.0	5.7	510,485.8		

- 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 평균 약 32.9만 원 수준으로 나타남. 비용 분포별로는 15만~50만 원 미만(49.9%), 5만~15만 원 미만(25.4%), 50만 원 이상(16.5%) 등의 순서임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 배달앱 비용은 약 35.1만 원 수준으로 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 월 평균 배달앱 비용(약 27.4만 원)에 비해 상대적으로 높음.
- 지역별로는 충청권(약 41.4만 원)의 월 평균 배달앱 비용이 다른 지역에 비해 많고, 매출액 규모가 클수록 월 평균 배달앱 비용이 높게 나타남.

〈표 2-33-3〉 사업장 특성별 월 평균 배달앱 비용 분포(비프랜차이즈)

(Base: 배달앱 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

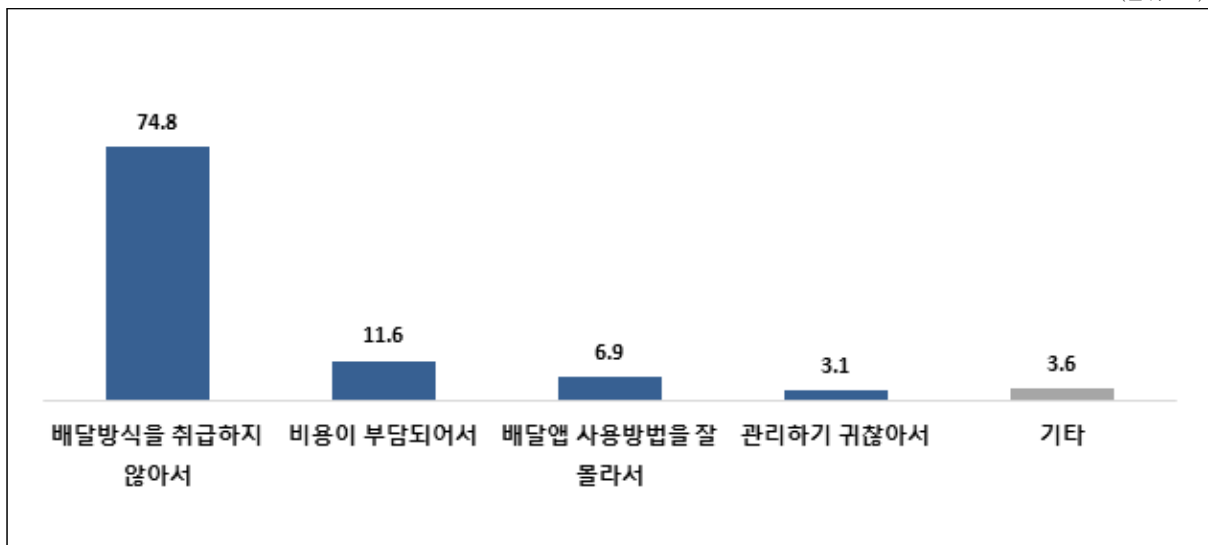
구분		사례수	5만 원 미만	5만~15만 원 미만	15만~50만 원 미만	50만 원 이상	모름	평균		
전체		246	5.2	25.4	49.9	16.5	3.0	328,638.7		
업종	일반 음식점	소계	170	5.3	22.4	52.5	17.2	2.6	351,354.1	
		한식	86	1.3	25.3	54.8	17.4	1.2	345,540.6	
		중식	45	14.3	11.1	48.4	19.2	7.0	383,664.2	
		일식	23	11.7	28.0	37.6	22.6	0.0	417,769.6	
		서양식	14	6.5	19.1	67.3	0.0	7.1	220,328.0	
		기타 외국식	2	75.5	24.5	0.0	0.0	0.0	30,288.8	
	일반 음식점 외	소계	76	5.0	32.4	43.5	15.0	4.0	274,227.7	
		기타 음식점 업	출장·이동 음식점업	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	700,000.0
			제과점	6	17.0	65.1	17.9	0.0	0.0	115,586.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	9	0.0	49.0	30.7	20.2	0.0	224,086.5
			치킨전문점	18	0.0	27.7	64.2	8.0	0.0	260,275.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	15	0.0	48.6	45.4	6.0	0.0	176,724.3
			간이 음식 포장판매 전문점	4	0.0	52.2	22.5	25.3	0.0	217,397.3
		주점업	8	0.0	5.1	60.8	30.4	3.7	553,362.5	
비알콜 음료점업	15	15.3	30.9	28.1	12.9	12.9	196,357.4			
지역	서울권	47	8.5	16.0	51.9	19.9	3.6	356,643.1		
	수도권	59	6.5	30.1	45.3	14.0	4.1	384,604.5		
	충청권	48	2.6	8.7	57.6	25.4	5.6	414,262.5		
	호남권	31	1.7	37.7	51.5	9.1	0.0	210,137.4		
	경남권	43	1.0	31.0	50.4	17.6	0.0	275,799.4		
	경북권	18	15.4	41.1	35.7	4.8	2.9	182,631.2		
매출 액	5천만 원 미만	18	6.7	39.3	43.5	5.0	5.4	176,681.7		
	5천만 원~1억 원 미만	43	6.5	38.4	47.6	6.0	1.6	186,011.1		
	1억 원~5억 원 미만	169	3.8	21.7	51.0	20.5	3.0	374,024.5		
	5억 원 이상	16	18.7	9.3	50.9	15.9	5.2	431,848.8		

(3) 배달앱 미사용 이유

- 외식업체에서 배달앱을 이용하지 않는 이유를 살펴보면, 배달방식을 취급하지 않아서가 74.8%로 대부분을 차지함. 다음으로 비용이 부담되어서(11.6%), 배달앱 사용방법을 잘 몰라서(6.9%), 관리하기 귀찮아서(3.1%) 등의 순으로 나타남
- 일반음식점의 경우 배달방식을 취급하지 않아서라는 비중이 74.7%임.
 - 세부업종별로는 대부분의 업종에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 높게 나타남. 중식, 기타 외국식은 비용이 부담되어서(각 21.9%, 21.2%)의 비중이 비교적 높게 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 경우 배달방식을 취급하지 않아서라는 비중이 74.8%임.
 - 세부업종별로는 대부분의 업종이 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 높게 나타남. 치킨전문점의 경우 비용이 부담되어서가 33.4%의 중이 다른 업종과 비교했을 때 높음.

〈그림 2-34〉 배달앱 미사용 이유

(단위: %)



- 지역별로 살펴보면, 모든 지역에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 가장 높음. 서울권, 경북권의 경우 비용이 부담되어서(각 18.4%, 24.1%)의 비중이 다른 지역과 비교했을 때 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 커질수록 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 높고, 매출이 작을수록 비용이 부담되어서의 비중이 높아짐.

〈표 2-34-1〉 사업장 특성별 배달앱 미사용 이유(전체)

(Base: 배달앱 미사용 업체, 단위: 개, %)

구분		사례수	배달방식을 취급하지 않아서	비용이 부담되어서	관리하기 귀찮아서	배달앱 사용방법을 몰라서	기타		
전체		2,268	74.8	11.6	3.1	6.9	3.6		
업종	일반 음식점	소계	1,159	74.7	11.6	3.9	6.9	2.9	
		한식	918	75.7	10.9	3.6	7.2	2.6	
		중식	94	47.5	21.9	11.6	8.2	10.7	
		일식	54	89.2	8.5	2.3	0.0	0.0	
		서양식	59	81.5	12.5	0.2	1.8	4.0	
		기타 외국식	34	72.2	21.2	0.0	6.6	0.0	
	일반 음식점 외	소계	1,109	74.8	11.6	2.3	6.9	4.3	
		기관 구내식당업	87	73.5	1.9	1.0	1.9	21.6	
		출장·이동 음식점업	12	42.2	20.4	0.0	0.0	37.4	
		제과점	제과점	95	72.5	12.6	3.3	6.1	5.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	49	56.0	21.4	0.0	0.0	22.6
		기타 음식점업	치킨전문점	42	30.6	33.4	11.3	16.1	8.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	180	60.9	23.4	2.3	7.5	6.0
			간이 음식 포장판매 전문점	52	56.0	17.3	8.6	10.7	7.4
		주점업	242	87.8	6.3	0.0	5.7	0.1	
		비알콜 음료점업	350	69.5	12.3	4.6	8.9	4.7	
		운영 형태	프랜차이즈	569	67.9	16.1	4.4	4.8	6.8
비프랜차이즈	1,699		76.4	10.6	2.8	7.4	2.8		
지역	서울권	533	70.6	18.4	2.7	5.0	3.4		
	수도권	617	78.0	6.5	2.7	8.4	4.5		
	충청권	332	88.9	3.8	2.1	3.4	1.8		
	호남권	185	78.3	6.7	3.3	9.4	2.3		
	경남권	382	72.6	14.1	2.1	8.1	3.1		
	경북권	219	55.2	24.1	7.9	7.2	5.6		
매출 액	5천만 원 미만	295	67.9	16.0	2.9	9.6	3.7		
	5천만 원~1억 원 미만	451	71.9	12.3	3.0	9.4	3.3		
	1억 원~5억 원 미만	1,310	77.1	10.9	3.3	5.6	3.0		
	5억 원 이상	212	78.3	4.9	2.0	4.6	10.1		

- 프랜차이즈 외식업체의 배달앱 미사용 이유를 살펴보면, 배달방식을 취급하지 않아서가 67.9%로 가장 높고, 다음으로 비용이 부담되어서(16.1%) 등의 순임.
- 일반음식점과 일반음식점 외 외식업체 모두 배달방식을 취급하지 않아서(각 70.9%, 66.2%)의 비중이 높게 나타남. 치킨전문점의 경우 비용이 부담되어서(34.5%)의 비중이 높음.
- 지역별로 모든 지역에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 가장 높고, 매출액 규모별도 모든 규모에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 가장 높음.

〈표 2-34-2〉 사업장 특성별 배달앱 미사용 이유(프랜차이즈)

(Base: 배달앱 미사용 업체, 단위: 개, %)

구분		사례수	배달방식을 취급하지 않아서	비용이 부담되어서	관리하기 귀찮아서	배달앱 사용방법을 잘 몰라서	기타		
전체		569	67.9	16.1	4.4	4.8	6.8		
업종	일반 음식점	소계	186	70.9	12.8	6.2	5.4	4.8	
		한식	120	71.2	12.6	5.8	5.3	5.0	
		중식	14	42.1	22.9	24.4	10.6	0.0	
		일식	12	89.9	0.0	10.1	0.0	0.0	
		서양식	21	75.5	5.4	0.6	5.9	12.6	
		기타 외국식	19	66.4	27.6	0.0	6.0	0.0	
	일반 음식점 외	기타 음식점업	소계	383	66.2	18.0	3.3	4.5	8.0
			기관 구내식당업	40	55.7	4.6	0.0	0.0	39.7
			출장·이동 음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			제과점	34	80.5	5.8	3.6	2.9	7.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	36	48.7	20.5	0.0	0.0	30.8
			치킨전문점	23	25.0	34.5	12.2	22.8	5.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	51	51.0	32.6	4.2	4.2	8.1
			간이 음식 포장판매 전문점	17	46.9	21.4	7.4	14.4	9.8
			주점업	58	78.9	15.5	0.0	5.0	0.6
비알콜 음료점업	124	74.3	15.9	5.1	2.3	2.3			
지역	서울권	214	64.7	19.9	3.7	5.3	6.5		
	수도권	159	73.4	9.2	3.7	5.5	8.3		
	충청권	54	81.4	5.7	2.5	5.6	4.8		
	호남권	29	76.2	9.3	2.7	5.5	6.3		
	경남권	77	66.0	21.6	0.9	4.6	6.9		
	경북권	36	39.8	36.0	18.2	0.0	6.0		
매출액	5천만 원 미만	21	52.3	34.7	6.9	2.5	3.7		
	5천만 원~1억 원 미만	70	65.7	25.1	5.0	2.1	2.2		
	1억 원~5억 원 미만	375	70.0	14.6	4.1	5.6	5.7		
	5억 원 이상	103	64.3	6.5	4.3	4.3	20.6		

- 비프랜차이즈 외식업체의 배달앱 미사용 이유를 살펴보면, 배달방식을 취급하지 않아서가 76.4%로 가장 높고, 다음으로 비용이 부담되어서(10.6%) 등의 순임.
- 일반음식점과 일반음식점 외 외식업체 모두 배달방식을 취급하지 않아서(각 75.3, 77.8%)의 비중이 높게 나타남. 치킨전문점의 경우 비용이 부담되어서(34.5%)의 비중이 비교적 높음.
- 지역별로 모든 지역에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 가장 높고, 매출액 규모별도 모든 규모에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 가장 높음.

〈표 2-34-3〉 사업장 특성별 배달앱 미사용 이유(비프랜차이즈)

(Base: 배달앱 미사용 업체, 단위: 개, %)

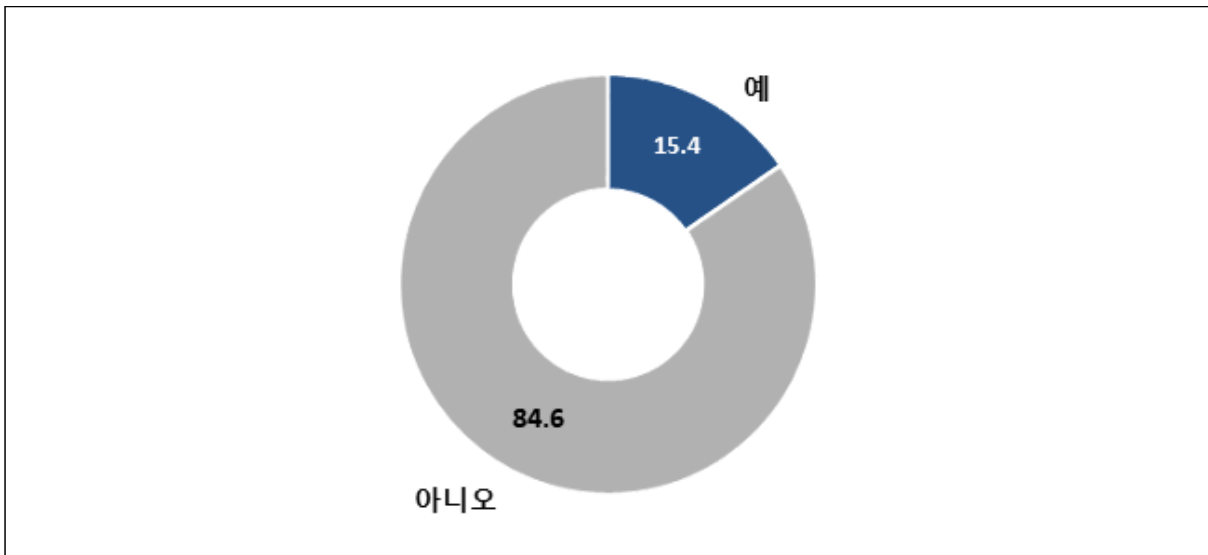
구분		사례수	배달방식을 취급하지 않아서	비용이 부담되어서	관리하기 귀찮아서	배달앱 사용방법을 잘 몰라서	기타		
전체		1,699	76.4	10.6	2.8	7.4	2.8		
업종	일반 음식점	소계	973	75.3	11.4	3.5	7.2	2.6	
		한식	798	76.3	10.7	3.3	7.5	2.2	
		중식	80	48.1	21.8	10.2	8.0	12.0	
		일식	42	88.9	11.1	0.0	0.0	0.0	
		서양식	38	84.1	15.7	0.0	0.0	0.3	
		기타 외국식	15	79.2	13.4	0.0	7.3	0.0	
	일반 음식점 외	소계	726	77.8	9.4	1.9	7.8	3.1	
		기관 구내식당업	47	86.5	0.0	1.8	3.3	8.4	
		출장·이동 음식점업	12	42.2	20.4	0.0	0.0	37.4	
		기타 음식점 업	제과점	61	68.7	15.8	3.2	7.7	4.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	13	76.0	24.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	19	36.9	32.2	10.4	8.6	11.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	129	64.4	20.1	1.6	8.6	5.2
			간이 음식 포장판매 전문점	35	60.0	15.6	9.0	9.0	6.3
		주점업	184	89.5	4.6	0.0	5.9	0.0	
		비알콜 음료점업	226	67.6	10.8	4.4	11.6	5.7	
		지역	서울권	319	73.2	17.7	2.2	4.9	2.0
			수도권	458	79.0	5.9	2.4	9.1	3.6
			충청권	278	90.2	3.5	2.0	3.0	1.3
호남권	156		78.6	6.3	3.4	10.0	1.8		
경남권	305		73.8	12.8	2.3	8.7	2.4		
경북권	183		57.8	22.1	6.1	8.4	5.6		
매출액	5천만 원 미만	274	68.9	14.7	2.7	10.0	3.7		
	5천만 원~1억 원 미만	381	72.7	10.6	2.8	10.4	3.5		
	1억 원~5억 원 미만	935	79.2	9.9	3.1	5.6	2.2		
	5억 원 이상	109	86.8	4.0	0.7	4.7	3.8		

(4) 배달대행 이용 현황

- 배달대행을 이용하는 외식업체 비중은 15.4%로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 13.5%는 배달대행을 이용하는 것으로 나타남.
 - 세부업종별로는 일식(33.0%)과 서양식(26.3%)의 배달대행 사용 업체 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 배달대행 이용 비중은 17.6%로 나타남.
 - 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(61.8%)과 치킨전문점(61.6%)의 배달대행 사용 업체 비중이 압도적으로 높음.

〈그림 2-35〉 배달대행 이용 현황

(단위: %)



- 지역별로는 호남권(21.2%)의 배달대행 사용 비중이 다른 지역에 비해 상대적으로 높음.
- 매출액 규모가 클수록 배달대행 사용 비중이 높으며, 5천만 원 미만 업체의 4.6%만이 배달대행을 사용하고 있는 반면, 5억 원 이상 업체는 19.4%가 배달대행을 사용하고 있는 것으로 나타남.

〈표 2-35-1〉 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		3,008	15.4	84.6		
업종	일반 음식점	소계	1,436	13.5	86.5	
		한식	1,064	11.3	88.7	
		중식	146	23.2	76.8	
		일식	93	33.0	67.0	
		서양식	90	26.3	73.7	
		기타 외국식	43	16.3	83.7	
	일반 음식점 외	소계	1,572	17.6	82.4	
		기관 구내식당업	87	0.0	100.0	
		출장·이동음식점업	13	41.4	58.6	
		기타 음식점 업	제과점	133	19.6	80.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	61.8	38.2
			치킨전문점	204	61.6	38.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	20.6	79.4
			간이 음식 포장판매 전문점	67	22.1	77.9
			주점업	263	3.7	96.3
		비알콜 음료점업	411	7.7	92.3	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	33.3	66.7
			비프랜차이즈	1,945	8.8	91.2
		지역	서울권	685	16.8	83.2
수도권	812		13.3	86.7		
충청권	459		14.0	86.0		
호남권	266		21.2	78.8		
경남권	505		15.6	84.4		
경북권	281		15.3	84.7		
매출 액	5천만 원 미만	321	4.6	95.4		
	5천만 원~1억 원 미만	559	12.7	87.3		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	18.0	82.0		
	5억 원 이상	301	19.4	80.6		

- 프랜차이즈 외식업체의 33.3%가 배달대행을 사용하고 있는 것으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 배달대행 사용 비중은 27.8%인 반면, 프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 배달대행 사용 비중은 35.9% 수준으로 높게 나타남. 일반음식점 외 업체 중 치킨전문점(65.7%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(65.3%)의 배달대행 사용 비중이 상대적으로 높게 나타남.
- 지역별로는 호남권(48.7%)과 경북권(40.1%)의 배달대행 사용 비중이 상대적으로 높음. 매출액 규모 별로는 1억 원~5억 원 미만(34.4%) 업체의 배달대행 사용 비중이 상대적으로 높음.

〈표 2-35-2〉 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

		구분	사례수	예	아니오	
		전체	1,063	33.3	66.7	
업종	일반 음식점	소계	293	27.8	72.2	
		한식	180	25.6	74.4	
		중식	21	40.3	59.7	
		일식	28	40.4	59.6	
		서양식	38	34.1	65.9	
		기타 외국식	26	25.5	74.5	
	일반 음식점 외	소계	770	35.9	64.1	
		기관 구내식당업	40	0.0	100.0	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	66	32.2	67.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	65.3	34.7
			치킨전문점	167	65.7	34.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	40.6	59.4
			간이 음식 포장판매 전문점	28	39.6	60.4
			주점업	71	12.3	87.7
		비알콜 음료점업	170	10.3	89.7	
		지역	서울권	319	28.8	71.2
			수도권	295	30.8	69.2
			충청권	133	28.5	71.5
호남권	79		48.7	51.3		
경남권	157		38.4	61.6		
경북권	80		40.1	59.9		
매출 액	5천만 원 미만	29	17.1	82.9		
	5천만 원~1억 원 미만	135	32.6	67.4		
	1억 원~5억 원 미만	723	34.4	65.6		
	5억 원 이상	176	31.7	68.3		

- 비프랜차이즈 외식업체의 8.8%가 배달대행을 사용하고 있는 것으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 배달대행 사용 비중은 10.5%로 나타나, 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 배달대행 사용 비중(6.4%)에 비해 높은 수준임. 일반음식점 중에서 일식(29.7%)과 서양식(21.6%)의 배달대행 사용 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로는 호남권(13.9%)의 배달대행 사용 비중이 가장 높음. 매출액 규모가 클수록 배달대행 사용 비중이 높은 편이며, 5천만 원 미만 업체의 3.6%만이 배달대행을 사용하고 있는 반면, 1억~5억 원 미만 업체는 10.5%가 사용하고 있는 것으로 나타남.

〈표 2-35-3〉 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

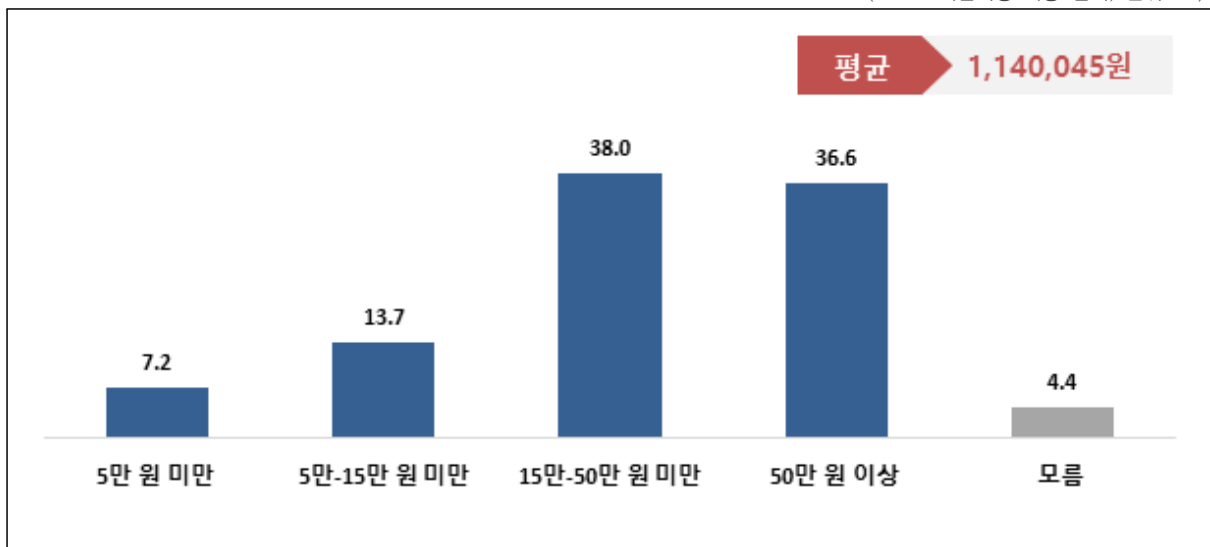
구분		사례수	예	아니오		
전체		1,945	8.8	91.2		
업종	일반 음식점	소계	1,143	10.5	89.5	
		한식	884	8.7	91.3	
		중식	125	21.1	78.9	
		일식	65	29.7	70.3	
		서양식	52	21.6	78.4	
		기타 외국식	17	2.2	97.8	
		소계	802	6.4	93.6	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	47	0.0	100.0	
		출장·이동음식점업	13	41.4	58.6	
		기타 음식점 업	제과점	67	9.0	91.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	43.9	56.1
			치킨전문점	37	44.5	55.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	8.4	91.6
		간이 음식 포장판매 전문점	39	10.8	89.2	
		주점업	192	1.7	98.3	
		비알콜 음료점업	241	6.3	93.7	
		지역	서울권	366	9.8	90.2
	수도권		517	6.6	93.4	
	충청권		326	9.1	90.9	
	호남권		187	13.9	86.1	
경남권	348		8.7	91.3		
경북권	201		8.2	91.8		
매출 액	5천만 원 미만	292	3.6	96.4		
	5천만 원~1억 원 미만	424	8.3	91.7		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	10.5	89.5		
	5억 원 이상	125	7.7	92.3		

(5) 월 평균 배달대행 비용

- 월 평균 배달대행 비용은 약 114만 원 수준으로 나타남. 월 평균 배달대행 비용은 15만~50만 원 미만의 비중이 38.0%로 가장 크고, 50만 원 이상(36.6%), 5만~15만 원 미만(13.7%) 등의 순서임.
- 일반음식점 외식업체의 월 평균 배달대행 비용은 약 139만 원 수준으로 나타남. 월 평균 배달대행 비용은 15만~50만 원 이상의 비중이 43.7%로 가장 크고, 50만 원 이상(33.5%), 5만~15만 원 미만(13.7%) 등의 순서임.
- 일반음식점 외 외식업체의 월 평균 배달대행 비용은 약 93.0만 원 수준으로 나타남. 월 평균 배달대행 비용은 50만 원 이상의 비중이 39.1%로 가장 크고, 15만~50만 원 미만(33.4%), 5만~15만 원 미만(13.8%) 등의 순서임.
- 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(약 166.0만 원)과 치킨전문점(약 91.9만 원)의 월 평균 배달대행 비용이 상대적으로 큼.

〈그림 2-36〉 월 평균 배달대행 비용 분포

(Base: 배달대행 이용 업체, 단위: %)



- 지역별로는 서울권(약 280.8만 원)과 경남권(약 95.8만 원)의 월 평균 배달대행 비용이 다른 지역에 비해 크게 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 외식업체의 월 평균 배달대행 비용이 약 511.5만 원으로 비교적 큼.

〈표 2-36-1〉 사업장 특성별 월 평균 배달대행 비용 분포(전체)

(Base: 배달대행 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5만 원 미만	5만~15만 원 미만	15만~50만 원 미만	50만 원 이상	모름	평균		
전체		577	7.2	13.7	38.0	36.6	4.4	1,140,045.3		
업종	일반 음식점	소계	210	5.4	13.7	43.7	33.5	3.7	1,388,986.5	
		한식	116	4.6	12.8	46.1	33.3	3.2	1,425,614.9	
		중식	33	0.0	18.7	36.8	34.2	10.3	2,161,279.1	
		일식	30	17.0	17.3	32.9	32.8	0.0	545,522.5	
		서양식	24	8.1	8.3	42.8	40.3	0.4	1,075,143.6	
		기타 외국식	7	0.0	20.2	48.6	14.9	16.3	675,044.4	
		소계	367	8.7	13.8	33.4	39.1	5.0	930,372.0	
	일반 음식점 외	기타 음식점 업	출장·이동 음식점업	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	390,000.0
			제과점	27	17.0	38.8	24.4	11.2	8.6	240,650.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	97	8.0	11.1	32.6	46.7	1.6	1,659,689.4
			치킨전문점	127	4.0	10.9	32.2	48.5	4.4	919,067.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	51	8.6	12.9	31.2	39.3	8.0	831,200.3
			간이 음식 포장판매 전문점	14	22.1	7.5	21.6	48.8	0.0	801,439.0
			주점업	15	5.2	13.9	58.7	19.7	2.5	374,274.7
		비알콜 음료점업	35	21.3	17.3	30.6	20.3	10.4	531,550.6	
	운영 형태	프랜차이즈	382	8.2	12.4	35.6	39.1	4.7	1,105,907.8	
		비프랜차이즈	195	5.8	15.7	41.5	33.0	4.0	1,187,110.9	
지역	서울권	125	3.5	9.6	33.2	48.0	5.6	2,808,205.3		
	수도권	135	11.3	16.8	27.3	40.8	3.8	823,420.8		
	충청권	78	12.4	13.1	45.6	25.8	3.1	500,146.9		
	호남권	74	1.1	1.6	71.3	22.3	3.6	493,357.7		
	경남권	105	6.9	20.9	27.4	38.3	6.4	958,058.3		
	경북권	60	6.2	19.4	36.8	34.4	3.2	689,385.6		
매출 액	5천만 원 미만	20	7.4	25.9	46.9	19.7	0.0	482,341.2		
	5천만 원~1억 원 미만	89	7.1	17.0	53.0	19.9	3.1	417,852.9		
	1억 원~5억 원 미만	404	7.3	12.6	36.7	38.3	5.0	907,715.3		
	5억 원 이상	64	6.2	11.3	13.9	64.2	4.3	5,115,009.7		

- 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 배달대행 비용은 약 110.6만 원 수준으로 나타남. 월 평균 비용 분포별로는 50만 원 이상이 39.1%, 15만~50만 원 미만(35.6%), 5만~15만 원 미만(12.4%) 순서임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 배달대행 비용은 약 125.5만 원으로 프랜차이즈 일반음식점 외업체의 월 평균 배달대행 비용(약 104.8만 원)에 비해 상대적으로 크게 나타남.
- 일반음식점 외 업체 중 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(약 180.5만 원)과 간이 음식 포장판매 전문점(약 97.2만 원)의 월 평균 배달대행 비용이 상대적으로 큼.
- 지역별로는 서울권(약 215.1만 원)과 경남권(약 129.6만 원)의 월 평균 배달대행 비용이 비교적 크고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 월 평균 배달대행 비용이 약 382.3만 원으로 상대적으로 큼.

〈표 2-36-2〉 사업장 특성별 월 평균 배달대행 비용 분포(프랜차이즈)

(Base: 배달대행 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5만 원 미만	5만~15만 원 미만	15만~50만 원 미만	50만 원 이상	모름	평균		
전체		382	8.2	12.4	35.6	39.1	4.7	1,105,907.8		
업종	일반음식점	소계	81	7.3	12.5	44.2	32.9	3.0	1,254,506.8	
		한식	44	6.7	11.6	43.3	35.3	3.2	1,184,406.1	
		중식	6	0.0	26.6	57.4	16.0	0.0	3,534,347.0	
		일식	12	10.6	19.1	49.7	20.7	0.0	363,359.6	
		서양식	13	16.8	0.0	37.0	45.3	0.9	1,395,716.4	
		기타 외국식	6	0.0	21.3	45.7	15.7	17.2	690,241.7	
	일반음식점 외	소계	301	8.5	12.3	32.3	41.5	5.4	1,048,424.8	
		기타 음식점업	제과점	21	22.6	39.7	20.5	5.7	11.4	158,915.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	88	9.0	9.6	29.4	51.9	0.1	1,805,426.4
			치킨전문점	111	4.7	10.5	32.6	47.2	5.1	969,884.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	39	5.7	9.0	33.1	41.5	10.7	864,604.4
			간이 음식 포장판매 전문점	10	31.4	10.6	0.0	58.0	0.0	971,568.2
		주점업	10	8.5	8.5	70.4	12.6	0.0	244,211.8	
		비알콜 음료점업	22	15.8	18.9	28.7	21.6	15.0	716,647.8	
	지역	서울권	88	2.9	14.3	29.0	44.9	8.9	2,151,187.8	
		수도권	100	12.4	15.3	23.7	44.3	4.3	891,567.4	
		충청권	45	15.6	10.7	43.8	29.9	0.0	530,643.5	
호남권		44	2.2	0.0	79.8	17.9	0.0	421,142.0		
경남권		66	5.4	10.9	30.9	43.2	9.6	1,295,622.8		
경북권		39	10.7	18.3	30.3	40.8	0.0	766,140.3		
매출액	5천만 원 미만	7	0.0	27.2	61.9	10.9	0.0	255,961.2		
	5천만 원~1억 원 미만	49	7.3	9.7	51.3	25.1	6.6	554,696.7		
	1억 원~5억 원 미만	273	9.0	12.5	35.5	38.7	4.4	832,802.7		
	5억 원 이상	53	5.3	12.4	12.3	64.6	5.4	3,822,537.2		

- 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 배달대행 비용은 약 118.7만 원 수준으로 나타남. 월 평균 비용 분포별로는 15만~50만 원 미만(41.5%), 50만 원 이상(33.0%), 5만~15만 원 미만(15.7%) 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 배달대행 비용(약 146.3만 원)이 비프랜차이즈 일반음식점 외업체의 월 평균 배달대행 비용(약 53.5만 원)에 비해 상대적으로 높게 나타남.

〈표 2-36-3〉 사업장 특성별 월 평균 배달대행 비용 분포(비프랜차이즈)

(Base: 배달대행 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

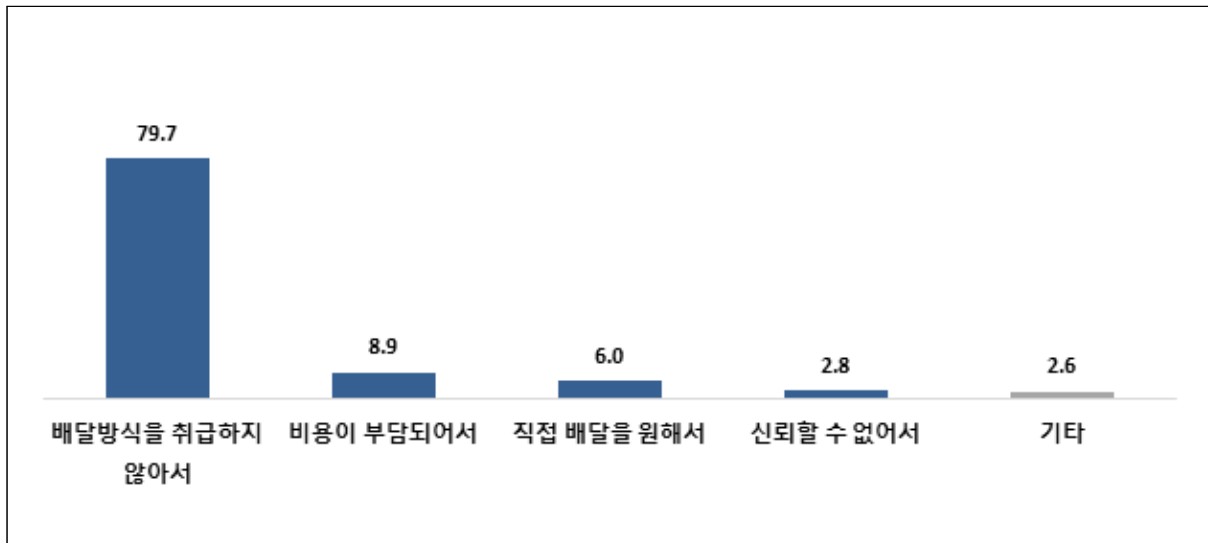
구분		사례수	5만 원 미만	5만~15만 원 미만	15만~50만 원 미만	50만 원 이상	모름	평균		
전체		195	5.8	15.7	41.5	33.0	4.0	1,187,110.9		
업종	일반음식점	소계	129	4.3	14.3	43.4	33.9	4.1	1,462,556.8	
		한식	72	3.5	13.5	47.7	32.2	3.2	1,555,412.4	
		중식	27	0.0	16.9	32.1	38.3	12.6	1,801,640.4	
		일식	18	20.8	16.3	22.8	40.1	0.0	654,406.1	
		서양식	11	0.0	16.1	48.3	35.7	0.0	775,442.2	
		기타 외국식	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	450,000.0	
	일반음식점 외	소계	66	9.5	18.9	36.8	31.0	3.8	535,283.4	
		기타음식점업	출장·이동 음식점업	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	390,000.0
			제과점	6	0.0	36.0	36.0	27.9	0.0	459,712.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	9	0.0	22.2	57.2	7.2	13.4	362,760.4
			치킨전문점	16	0.0	13.5	30.2	56.4	0.0	621,428.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	12	17.0	24.7	25.7	32.6	0.0	742,556.3
			간이 음식 포장판매 전문점	4	0.0	0.0	73.1	26.9	0.0	396,363.0
		주점업	5	0.0	22.5	40.1	31.0	6.4	595,964.8	
	비알콜 음료점업	13	25.8	16.1	32.3	19.3	6.6	393,361.4		
	지역	서울권	37	4.5	1.6	40.3	53.5	0.0	3,827,159.4	
		수도권	35	9.3	19.5	33.5	34.7	3.0	704,583.4	
충청권		33	9.0	15.7	47.5	21.4	6.4	465,944.8		
호남권		30	0.0	3.2	63.4	26.4	7.0	566,108.3		
경남권		39	9.0	34.5	22.7	31.7	2.1	536,807.1		
경북권		21	0.0	20.9	46.1	25.4	7.6	573,050.3		
매출액	5천만 원 미만	13	10.4	25.5	40.9	23.2	0.0	573,118.4		
	5천만 원~1억 원 미만	40	7.0	23.3	54.5	15.3	0.0	306,386.8		
	1억 원~5억 원 미만	131	4.8	12.9	38.6	37.9	5.8	1,021,713.3		
	5억 원 이상	11	10.0	7.0	20.5	62.5	0.0	9,897,987.8		

(6) 배달대행 미사용 이유

- 외식업체에서 배달대행을 이용하지 않는 이유를 살펴보면, 배달방식을 취급하지 않아서가 79.7%로 대부분을 차지함. 다음으로 비용이 부담되어서(8.9%), 직접 배달을 원해서(6.0%)의 순으로 나타남
- 일반음식점의 경우 배달방식을 취급하지 않아서라는 비중이 80.9%임.
 - 세부업종별로는 대부분의 업종에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 높게 나타남. 중식은 직접 배달을 원해서(32.4%)의 비중이 비교적 높게 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 경우 배달방식을 취급하지 않아서라는 비중이 78.4%임.
 - 세부업종별로는 대부분의 업종이 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 높게 나타남. 출장·이동 음식점업과 치킨전문점의 경우 직접 배달을 원해서(각 47.0%, 31.3%)의 비중이 높음.

〈그림 2-37〉 배달대행 미사용 이유

(단위: %)



〈표 2-37-1〉 사업장 특성별 배달대행 미사용 이유(전체)

(Base: 배달대행 미사용 업체, 단위: 개, %)

구분		사례수	배달방식을 취급하지 않아서	직접 배달을 원해서	비용이 부담되어서	신뢰할 수 없어서	기타	
전체		2,431	79.7	6.0	8.9	2.8	2.6	
업종	일반 음식점	소계	1,226	80.9	6.5	8.5	2.1	2.0
		한식	948	83.3	5.2	7.5	2.3	1.8
		중식	113	44.5	32.4	17.2	0.7	5.2
		일식	63	81.4	1.6	12.2	0.9	3.8
		서양식	66	83.5	2.1	10.4	2.3	1.6
		기타 외국식	36	74.1	0.0	24.9	1.0	0.0
		소계	1,205	78.4	5.4	9.4	3.5	3.2
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	87	88.6	1.0	0.9	0.0	9.4
		출장·이동 음식점업	12	53.0	47.0	0.0	0.0	0.0
		제과점	106	72.3	6.5	14.6	0.6	6.1
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	56	50.2	18.1	22.6	1.6	7.6
		치킨전문점	77	29.7	31.3	15.0	16.8	7.2
		김밥 및 기타 간이 음식점업	190	64.8	9.1	18.6	3.7	3.8
		간이 음식 포장판매 전문점	53	68.7	10.7	9.7	6.5	4.4
		주점업	248	93.7	1.1	3.2	1.8	0.1
		비알콜 음료점업	376	73.7	4.2	12.5	4.6	5.0
		운영 형태	프랜차이즈	681	67.8	7.0	14.0	6.1
	비프랜차이즈	1,750	82.9	5.7	7.5	1.9	1.9	
	지역	서울권	560	80.0	3.7	12.2	2.3	1.8
수도권		677	83.7	4.2	5.8	2.1	4.1	
충청권		381	83.9	7.2	2.8	4.5	1.6	
호남권		192	87.8	5.2	4.4	1.2	1.4	
경남권		400	75.2	5.7	14.7	3.3	1.1	
경북권		221	61.8	14.4	15.7	3.4	4.7	
매출 액	5천만 원 미만	301	72.5	6.3	15.8	3.0	2.3	
	5천만 원~1억 원 미만	470	80.9	6.1	8.3	1.7	3.1	
	1억 원~5억 원 미만	1,423	81.1	6.0	7.9	3.1	1.8	
	5억 원 이상	237	77.1	5.2	5.9	2.3	9.5	

- 프랜차이즈 외식업체의 배달대행 미사용 이유를 살펴보면, 배달방식을 취급하지 않아서가 67.8%로 가장 높고, 다음으로 비용이 부담되어서(14.0%) 등의 순임.
- 일반음식점과 일반음식점 외 외식업체 모두 배달방식을 취급하지 않아서(각 73.7%, 64.6%)의 비중이 높게 나타남. 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업과 치킨전문점의 경우 직접 배달을 원해서(각 23.8%, 30.8%)의 비중이 비교적 높음.
- 지역별로 모든 지역에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 가장 높고, 매출액 규모별도 모든 규모에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 가장 높음.

〈표 2-37-2〉 사업장 특성별 배달대행 미사용 이유(프랜차이즈)

(Base: 배달대행 미사용 업체, 단위: 개, %)

구분		사례수	배달방식을 취급하지 않아서	직접 배달을 원해서	비용이 부담되어서	신뢰할 수 없어서	기타		
전체		681	67.8	7.0	14.0	6.1	5.1		
업종	일반 음식점	소계	212	73.7	5.0	10.4	6.2	4.8	
		한식	136	74.1	5.5	8.7	7.2	4.6	
		중식	15	48.3	19.4	21.6	0.0	10.8	
		일식	16	78.5	0.0	14.4	0.0	7.2	
		서양식	25	75.7	0.0	13.0	6.4	4.9	
		기타 외국식	20	76.2	0.0	23.8	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	469	64.6	8.1	16.0	6.1	5.2	
		기관 구내식당업	40	81.9	0.0	0.0	0.0	18.1	
		출장·이동 음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	45	69.2	2.2	15.6	0.0	13.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	43	42.1	23.8	22.1	2.0	10.0
			치킨전문점	56	25.2	30.8	17.3	18.5	8.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	58	47.8	12.8	26.9	9.0	3.5
			간이 음식 포장판매 전문점	18	64.7	7.0	21.3	7.0	0.0
		주점업	61	86.9	2.7	6.9	2.8	0.6	
		비알콜 음료점업	148	70.5	0.7	19.7	5.8	3.2	
		지역	서울권	231	73.6	4.8	15.0	4.5	2.2
			수도권	195	72.2	5.2	9.9	4.5	8.2
충청권	88		61.4	9.8	5.5	16.2	7.1		
호남권	35		73.1	13.3	13.7	0.0	0.0		
경남권	91		66.3	4.1	23.9	1.7	3.9		
경북권	41		41.4	16.6	26.9	10.5	4.6		
매출 액	5천만 원 미만	22	46.2	0.0	51.6	2.2	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	86	67.4	9.4	19.5	1.4	2.3		
	1억 원~5억 원 미만	450	69.6	7.3	11.2	7.8	4.1		
	5억 원 이상	123	65.2	5.1	10.6	3.1	15.9		

- 비프랜차이즈 외식업체의 배달대행 미사용 이유를 살펴보면, 배달방식을 취급하지 않아서가 82.9%로 가장 높고, 다음으로 비용이 부담되어서(7.5%) 등의 순임.
- 일반음식점과 일반음식점 외 외식업체 모두 배달방식을 취급하지 않아서(각 82.0%, 84.1)의 비중이 높게 나타남. 출장·이동 음식점업과 치킨전문점의 경우 직접 배달을 원해서(각 47.0%, 32.5%)의 비중이 비교적 높음.
- 지역별로 모든 지역에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 가장 높고, 매출액 규모별도 모든 규모에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 가장 높음.

〈표 2-37-3〉 사업장 특성별 배달대행 미사용 이유(비프랜차이즈)

(Base: 배달대행 미사용 업체, 단위: 개, %)

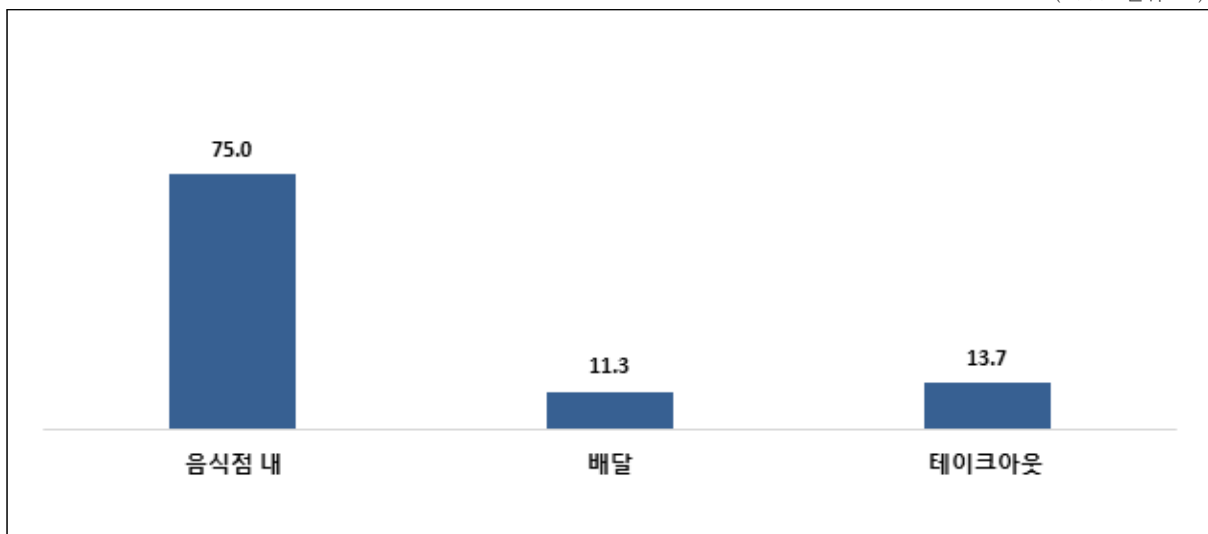
구분		사례수	배달방식을 취급하지 않아서	직접 배달을 원해서	비용이 부담되어서	신뢰할 수 없어서	기타
전체		1,750	82.9	5.7	7.5	1.9	1.9
업종	일반음식점	1,014	82.0	6.8	8.1	1.5	1.6
	소계	1,014	82.0	6.8	8.1	1.5	1.6
	한식	812	84.7	5.1	7.3	1.5	1.4
	중식	98	44.1	33.6	16.8	0.8	4.7
	일식	47	82.5	2.3	11.4	1.3	2.6
	서양식	41	87.4	3.2	9.1	0.2	0.0
	기타 외국식	16	71.6	0.0	26.2	2.2	0.0
	일반음식점 외	736	84.1	4.3	6.7	2.5	2.4
	소계	736	84.1	4.3	6.7	2.5	2.4
	기관 구내식당업	47	93.6	1.8	1.6	0.0	3.1
	출장·이동 음식점업	12	53.0	47.0	0.0	0.0	0.0
	기타 음식점업	61	74.2	9.2	13.9	0.9	1.8
	제과점	61	74.2	9.2	13.9	0.9	1.8
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	13	76.0	0.0	24.0	0.0	0.0
	치킨전문점	21	41.3	32.5	9.2	12.4	4.6
	김밥 및 기타 간이 음식점업	132	71.6	7.7	15.3	1.5	3.9
	간이 음식 포장판매 전문점	35	70.5	12.3	4.6	6.3	6.3
	주점업	187	95.1	0.8	2.5	1.6	0.0
	비알콜 음료점업	228	75.2	5.9	9.1	4.1	5.8
지역	서울권	329	82.9	3.3	10.9	1.3	1.6
	수도권	482	86.9	4.0	4.7	1.5	3.0
	충청권	293	89.9	6.5	2.1	1.4	0.2
	호남권	157	90.2	4.0	2.9	1.4	1.6
	경남권	309	77.0	6.0	12.8	3.6	0.5
	경북권	180	65.6	14.0	13.6	2.1	4.8
매출액	5천만 원 미만	279	74.5	6.8	13.2	3.1	2.5
	5천만 원~1억 원 미만	384	83.1	5.5	6.4	1.8	3.2
	1억 원~5억 원 미만	973	85.0	5.6	6.8	1.6	1.0
	5억 원 이상	114	85.5	5.2	2.6	1.7	4.9

24) 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중

- 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중을 살펴보면, 음식점 내 비중은 75.0%, 테이크아웃은 13.7%, 배달은 11.3%로 나타남.
- 일반음식점의 경우 음식점 내 매출액 비중은 85.4%, 배달은 9.3%, 테이크아웃은 5.3%로 나타남.
 - 세부업종별로 음식점 내 매출액 비중이 가장 높은 업종은 기타 외국식(89.1%)이며, 배달 비중이 가장 높은 업종은 중식(41.3%), 테이크아웃 비중이 가장 높은 업종은 일식(8.3%)과 서양식(7.5%)으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 경우 음식점 내 매출액 비중은 63.7%, 배달은 13.4%, 테이크아웃은 22.8%로 일반음식점에 비해 배달과 테이크아웃 매출액의 비중이 높게 나타남.
 - 세부업종별로 음식점 내 매출액 비중이 가장 높은 업종은 기관 구내식당업(99.5%)과 주점업(92.3%)이며, 배달 비중이 가장 높은 업종은 출장·이동음식점업(66.7%)과 치킨전문점(60.4%), 테이크아웃 비중이 가장 높은 업종은 제과점(71.5%)으로 나타남.

〈그림 2-38〉 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포

(Base: 단위: %)



○ 5억 원 이상 업체의 음식점 내 매출액 비중이 79.6%로 여타 규모의 외식업체들에 비해 높고, 테이크아웃 비중은 10.3%로 상대적으로 낮음.

〈표 2-38-1〉 사업장 특성별 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	음식점 내	배달	테이크아웃		
전체		3,008	75.0	11.3	13.7		
업종	일반 음식점	소계	1,436	85.4	9.3	5.3	
		한식	1,064	88.4	6.4	5.2	
		중식	146	55.4	41.3	3.2	
		일식	93	76.5	15.3	8.3	
		서양식	90	78.8	13.7	7.5	
		기타 외국식	43	89.1	5.0	5.9	
		소계	1,572	63.7	13.4	22.8	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	87	99.5	0.5	0.0	
		출장·이동음식점업	13	33.3	66.7	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	133	22.2	6.3	71.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	21.5	40.4	38.1
			치킨전문점	204	25.6	60.4	14.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	58.6	10.7	30.7
			간이 음식 포장판매 전문점	67	25.2	21.2	53.6
			주점업	263	92.3	3.8	4.0
		비알콜 음료점업	411	60.4	4.2	35.3	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	56.8	21.6	21.6
			비프랜차이즈	1,945	81.7	7.4	10.8
지역	서울권	685	72.9	7.8	19.3		
	수도권	812	74.5	11.4	14.1		
	충청권	459	77.1	10.6	12.3		
	호남권	266	76.4	14.6	9.0		
	경남권	505	75.0	11.9	13.2		
	경북권	281	75.9	14.0	10.1		
매출 액	5천만 원 미만	321	76.6	7.7	15.7		
	5천만 원~1억 원 미만	559	73.9	10.5	15.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	74.6	12.3	13.1		
	5억 원 이상	301	79.6	10.1	10.3		

- 프랜차이즈 외식업체는 음식점 내 매출액 비중은 56.8%, 배달은 21.6%, 테이크아웃은 21.6%로 나타나 배달과 테이크아웃의 매출액 비중이 높은 편임. 프랜차이즈 일반음식점 중에서 음식점 내 매출액 비중이 가장 높은 업종은 기타 외국식(86.2%)이며, 배달 비중이 가장 높은 업종은 중식(26.3%), 테이크아웃 비중이 가장 높은 업종은 한식(9.2%)으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체 중에서 배달 매출액 비중이 가장 높은 업종은 치킨전문점(64.7%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(44.7%)이고, 테이크아웃 비중이 가장 높은 업종은 제과점(71.6%)으로 나타남. 지역별로는 호남권의 배달 매출액 비중이 32.4%로 타 지역에 비해서 높음.

〈표 2-38-2〉 사업장 특성별 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	음식점 내	배달	테이크아웃		
전체		1,063	56.8	21.6	21.6		
업종	일반 음식점	소계	293	78.7	12.7	8.6	
		한식	180	79.5	11.3	9.2	
		중식	21	69.6	26.3	4.0	
		일식	28	68.8	23.8	7.4	
		서양식	38	79.5	13.1	7.3	
		기타 외국식	26	86.2	8.0	5.9	
		소계	770	46.1	26.0	27.9	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	40	100.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	66	19.4	9.0	71.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	20.1	44.7	35.2
			치킨전문점	167	23.1	64.7	12.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	52.6	18.0	29.4
			간이 음식 포장판매 전문점	28	22.7	26.8	50.5
			주점업	71	88.4	6.8	4.8
	비알콜 음료점업	170	50.3	3.6	46.0		
	지역	서울권	319	59.8	12.2	28.0	
		수도권	295	57.0	22.9	20.0	
		충청권	133	61.7	21.6	16.7	
호남권		79	47.5	32.4	20.1		
경남권		157	52.9	26.8	20.3		
경북권		80	54.0	26.7	19.3		
매출 액	5천만 원 미만	29	43.5	19.1	37.5		
	5천만 원~1억 원 미만	135	49.2	24.8	25.9		
	1억 원~5억 원 미만	723	57.1	22.0	20.8		
	5억 원 이상	176	68.0	16.0	16.1		

- 비프랜차이즈 외식업체는 음식점 내 매출액 비중은 81.7%, 배달은 7.4%, 테이크아웃은 10.8%로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점 중에서 음식점 내 매출액 비중이 가장 높은 업종은 기타 외국식(93.6%)과 한식(90.0%)이며, 배달 비중이 가장 높은 업종은 중식(43.1%), 테이크아웃 비중이 가장 높은 업종은 일식(8.6%)으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체 중에서 배달 매출액 비중이 가장 높은 업종은 출장·이동 음식점(66.7%)과 치킨전문점(42.2%)이고, 테이크아웃 비중이 가장 높은 업종은 제과점(71.4%)으로 나타남. 매출액이 5억 원 이상인 업체의 음식점 내 매출액 비중은 90.7%로 여타 규모의 외식업체들에 비해 높고, 테이크아웃 비중은 4.8%로 상대적으로 낮음.

〈표 2-38-3〉 사업장 특성별 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

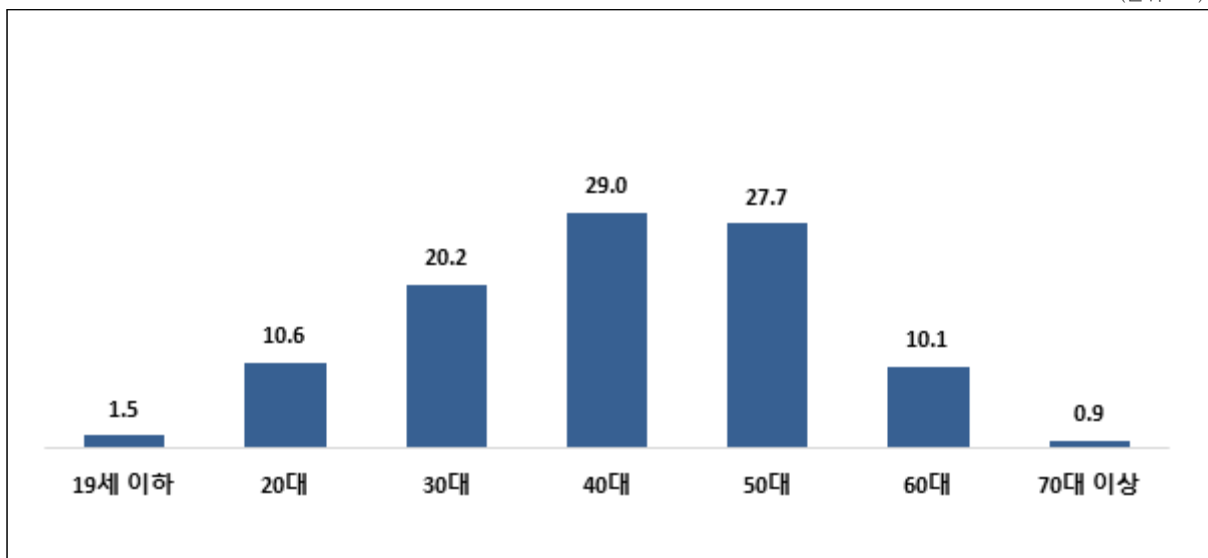
구분		사례수	음식점 내	배달	테이크아웃		
전체		1,945	81.7	7.4	10.8		
업종	일반 음식점	소계	1,143	86.8	8.6	4.6	
		한식	884	90.0	5.5	4.5	
		중식	125	53.7	43.1	3.1	
		일식	65	79.8	11.5	8.6	
		서양식	52	78.3	14.0	7.7	
		기타 외국식	17	93.6	0.5	5.9	
	일반 음식점 외	소계	802	74.4	5.8	19.8	
		기관 구내식당업	47	99.1	0.9	0.0	
		출장·이동음식점업	13	33.3	66.7	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	67	24.5	4.1	71.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	28.9	18.0	53.0
			치킨전문점	37	36.1	42.2	21.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	62.3	6.2	31.6
			간이 음식 포장판매 전문점	39	26.9	17.6	55.6
			주점업	192	93.1	3.1	3.8
		비알콜 음료점업	241	65.6	4.6	29.9	
		지역	서울권	366	80.4	5.2	14.3
			수도권	517	81.1	7.0	11.8
			충청권	326	82.3	6.9	10.8
호남권	187		84.1	9.9	6.0		
경남권	348		81.7	7.3	11.0		
경북권	201		82.2	10.4	7.4		
매출 액	5천만 원 미만	292	79.4	6.7	13.9		
	5천만 원~1억 원 미만	424	79.4	7.4	13.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	82.6	7.9	9.5		
	5억 원 이상	125	90.7	4.5	4.8		

25) 주요 고객 연령

- 외식업체의 주요 고객 연령은 40대(29.0%)이며, 다음으로는 50대(27.7%), 30대(20.2%), 20대(10.6%), 60대(10.1%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 고객 연령 분포는 50대(34.8%), 40대(32.5%), 30대(13.7%), 60대(12.5%), 20대(4.9%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 한식은 50대(38.1%)와 60대(14.1%), 중식(40.7%)은 40대, 기타 외국식(40.4%)은 30대 고객 비중이 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 고객 연령 분포는 30대(27.3%), 40대(25.2%), 50대(19.8%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 기관 구내식당업은 40대(39.4%), 주점업은 50대(35.7%)와 60대(13.3%), 비알콜 음료점업은 30대(36.6%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업은 20대(38.2%)의 비중이 상대적으로 높게 나타남.

〈그림 2-39〉 주요 고객 연령 분포

(단위: %)



주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 지역별로는 서울권(29.8%)은 30대 고객의 비중이 가장 높게 나타나며. 수도권, 충청권은 40대, 그 외 지역은 50대 고객 비중이 가장 높음.
- 매출액 규모가 상대적으로 작은 1억 원 미만 업체의 경우 50대 비중이 높은 반면, 매출액이 1억 원 이상인 업체는 40대 비중이 높은 경향이 나타남.

〈표 2-39-1〉 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대	70대		
전체		3,008	1.5	10.6	20.2	29.0	27.7	10.1	0.9		
업종	일반 음식점	소계	1,436	0.6	4.9	13.7	32.5	34.8	12.5	0.9	
		한식	1,064	0.4	3.6	10.5	32.3	38.1	14.1	1.0	
		중식	146	0.5	4.8	27.3	40.7	21.4	4.6	0.6	
		일식	93	2.6	15.9	33.4	29.8	16.0	2.3	0.0	
		서양식	90	2.1	20.5	38.0	27.5	8.8	3.0	0.0	
		기타 외국식	43	1.9	29.0	40.4	17.8	9.0	1.9	0.0	
	일반 음식점 외	소계	1,572	2.6	16.8	27.3	25.2	19.8	7.4	0.9	
		기관 구내식당업	87	0.5	5.3	19.3	39.4	29.6	6.0	0.0	
		출장·이동음식점업	13	0.0	20.7	15.5	23.3	34.5	6.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	133	2.3	16.8	34.5	30.3	12.3	2.8	0.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	13.1	38.2	36.5	10.2	1.7	0.3	0.0
			치킨전문점	204	1.6	16.2	34.7	32.6	13.0	1.7	0.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	7.1	22.4	31.0	23.3	12.4	3.1	0.7
		간이 음식 포장판매 전문점	67	5.4	19.0	24.1	19.6	20.3	11.6	0.0	
		주점업	263	0.0	6.2	15.4	29.1	35.7	13.3	0.2	
		비알콜 음료점업	411	2.2	25.6	36.6	18.3	8.3	6.3	2.7	
운영 형태	프랜차이즈	1,063	3.9	20.0	31.0	26.1	15.5	3.5	0.0		
	비프랜차이즈	1,945	0.7	7.1	16.2	30.1	32.2	12.5	1.2		
지역	서울권	685	0.8	16.6	29.8	28.8	18.7	5.1	0.2		
	수도권	812	1.5	9.2	19.8	33.0	29.3	7.0	0.3		
	충청권	459	1.5	12.3	22.2	30.3	26.4	7.3	0.0		
	호남권	266	1.2	7.2	15.7	25.8	30.1	17.2	2.8		
	경남권	505	1.6	9.2	15.1	24.9	30.9	17.2	1.0		
	경북권	281	3.3	6.9	13.9	25.6	33.2	13.6	3.5		
매출 액	5천만 원 미만	321	1.8	5.7	10.3	20.5	31.6	23.9	6.2		
	5천만 원~1억 원 미만	559	2.0	11.0	19.4	25.9	28.8	12.3	0.6		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	1.3	11.3	21.8	31.6	26.9	7.1	0.1		
	5억 원 이상	301	1.6	12.1	25.7	30.3	24.1	6.1	0.1		

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 프랜차이즈 외식업체의 고객 연령 분포는 30대(31.0%), 40대(26.1%), 20대(20.0%), 50대(15.5%) 등의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 고객 연령 분포는 40대(31.5%), 50대(24.6%), 30대(23.5%) 등의 순서로 나타남. 세부업종별로는 중식(43.5%)은 40대, 서양식(43.8%)과 기타 외국식(41.9%)은 30대 고객 비중이 높음.
- 일반음식점 외 업체의 고객 연령은 30대(34.5%), 20대(24.0%), 40대(23.5%) 등의 순서이며, 세부업종별로는 비알콜 음료점(41.3%), 제과점(39.6%), 치킨전문점(35.7%), 김밥 및 기타 간이 음식점(32.9%) 등은 30대 비중이 가장 높게 나타남.

〈표 2-39-2〉 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대	70대		
전체		1,063	3.9	20.0	31.0	26.1	15.5	3.5	0.0		
업종	일반 음식점	소계	293	2.2	11.8	23.5	31.5	24.6	6.4	0.0	
		한식	180	1.5	9.1	18.9	32.8	29.8	7.8	0.0	
		중식	21	1.7	4.8	38.4	43.5	11.7	0.0	0.0	
		일식	28	6.2	23.0	34.4	24.6	8.5	3.2	0.0	
		서양식	38	5.8	26.1	43.8	23.9	0.3	0.0	0.0	
		기타 외국식	26	3.1	26.1	41.9	17.5	8.3	3.1	0.0	
	일반 음식점 외	소계	770	4.6	24.0	34.5	23.5	11.1	2.2	0.1	
		기관 구내식당업	40	1.2	6.8	23.7	38.4	27.6	2.3	0.0	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	66	0.0	15.8	39.6	30.8	12.9	1.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	14.8	38.9	35.1	9.6	1.3	0.3	0.0
			치킨전문점	167	1.7	17.8	35.7	31.9	11.3	1.3	0.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	9.9	30.9	32.9	17.5	7.6	1.3	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	28	13.5	29.8	29.3	20.5	6.9	0.0	0.0
		주점업	71	0.0	11.8	26.3	28.3	25.5	8.1	0.0	
		비알콜 음료점업	170	3.8	32.5	41.3	17.8	4.2	0.4	0.0	
		지역	서울권	319	1.5	22.2	34.8	28.2	12.2	0.9	0.2
수도권	295		4.0	17.2	26.9	26.9	19.6	5.5	0.0		
충청권	133		4.4	22.2	34.2	25.1	14.1	0.0	0.0		
호남권	79		3.2	19.0	32.5	22.7	14.3	8.3	0.0		
경남권	157		4.3	23.5	31.7	24.3	12.3	4.0	0.0		
경북권	80		9.3	14.4	25.0	25.0	20.7	5.6	0.0		
매출 액	5천만 원 미만	29	9.6	15.0	29.4	20.9	17.2	7.9	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	135	5.9	23.4	29.9	23.0	13.7	4.1	0.0		
	1억 원~5억 원 미만	723	3.3	19.9	30.8	26.7	15.8	3.5	0.1		
	5억 원 이상	176	3.2	18.2	34.0	27.4	15.2	2.0	0.0		

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 비프랜차이즈 외식업체의 고객 연령 분포는 50대(32.2%), 40대(30.1%), 30대(16.2%), 60대(12.5%) 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 고객 연령 분포는 50대(36.9%), 40대(32.7%), 60대(13.8%) 등의 순서로 나타남. 세부업종별로는 한식은 50대(39.6%), 중식(40.4%)과 일식(32.2%)은 40대 비중이 높음.
- 일반음식점 외 업체의 고객 연령은 40대(26.3%), 50대(25.1%), 30대(22.8%) 등의 순서로 나타남. 세부업종별로는 김밥 및 기타 간이 음식점업(29.9%)과 비알콜 음료점업(34.1%)은 30대 고객 비중이 가장 높고, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업은 20대 고객 비중(34.5%)이 높음.

〈표 2-39-3〉 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대	70대		
전체		1,945	0.7	7.1	16.2	30.1	32.2	12.5	1.2		
업종	일반 음식점	소계	1,143	0.2	3.6	11.8	32.7	36.9	13.8	1.1	
		한식	884	0.2	2.6	9.0	32.2	39.6	15.3	1.2	
		중식	125	0.4	4.8	26.0	40.4	22.6	5.2	0.7	
		일식	65	1.0	12.6	32.9	32.2	19.5	1.9	0.0	
		서양식	52	0.0	17.3	34.7	29.6	13.7	4.7	0.0	
		기타 외국식	17	0.0	33.5	38.1	18.3	10.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	802	1.4	12.3	22.8	26.3	25.1	10.6	1.5	
		기관 구내식당업	47	0.0	4.2	16.3	40.0	30.9	8.5	0.0	
		출장·이동음식점업	13	0.0	20.7	15.5	23.3	34.5	6.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	67	4.3	17.7	30.1	29.9	11.9	4.4	1.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	4.2	34.5	44.1	13.2	4.0	0.0	0.0
			치킨전문점	37	1.4	9.4	30.4	35.6	20.1	3.2	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	5.5	17.2	29.9	26.8	15.3	4.2	1.2
			간이 음식 포장판매 전문점	39	0.0	11.7	20.6	19.1	29.3	19.3	0.0
		주점업	192	0.0	4.9	12.8	29.3	38.2	14.6	0.3	
		비알콜 음료점업	241	1.3	22.0	34.1	18.6	10.4	9.4	4.2	
		지역	서울권	366	0.4	13.2	26.8	29.1	22.7	7.6	0.3
			수도권	517	0.6	6.2	17.1	35.3	32.9	7.5	0.4
			충청권	326	0.6	9.0	18.1	32.0	30.6	9.7	0.0
호남권	187		0.6	4.0	11.1	26.7	34.4	19.6	3.6		
경남권	348		0.8	5.0	10.1	25.1	36.5	21.2	1.3		
경북권	201		1.5	4.6	10.5	25.8	37.1	16.1	4.5		
매출 액	5천만 원 미만	292	1.1	4.8	8.6	20.5	32.9	25.3	6.7		
	5천만 원~1억 원 미만	424	1.1	8.2	17.0	26.6	32.1	14.2	0.8		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	0.5	7.3	17.7	33.8	32.0	8.7	0.1		
	5억 원 이상	125	0.0	6.3	18.0	33.1	32.4	10.0	0.3		

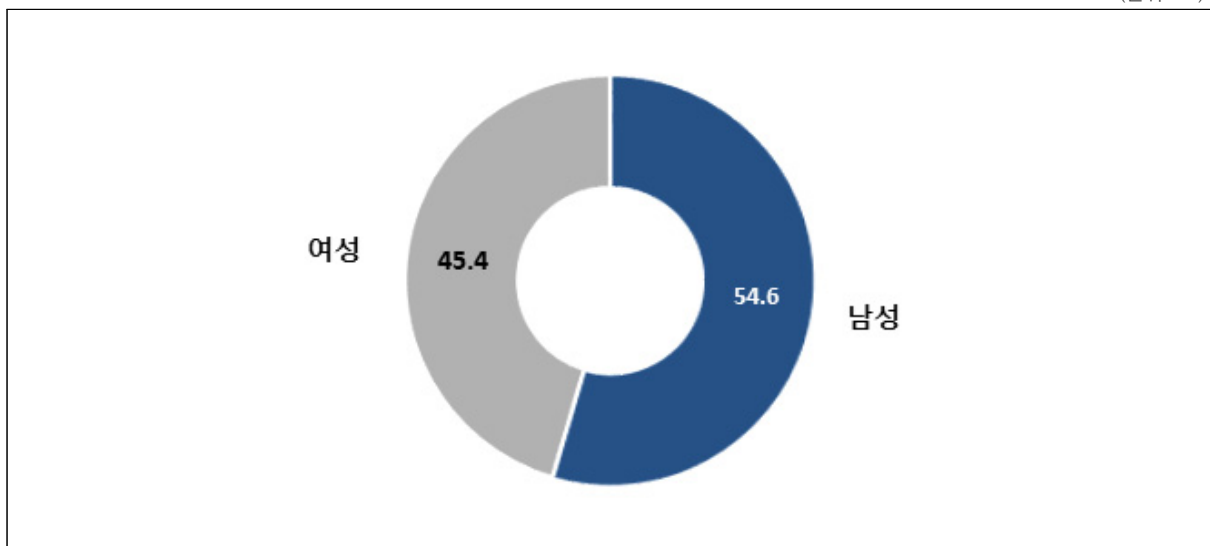
주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

26) 주요 고객 성별

- 외식업체의 주요 고객 성별은 남성(54.6%)이 여성(45.4%)보다 많음.
- 일반음식점 외식업체의 주요 고객 성별은 남성(55.6%), 여성(44.4%)으로 나타남.
 - 세부업종별로는 한식(남성 56.3%)과 일식(남성 54.4%), 중식(남성 54.2%)은 남성 비중이 더 높고, 서양식(여성 55.6%)과 기타 외국식(여성 52.1%)은 여성 비중이 더 높게 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 주요 고객 성별은 남성(53.4%), 여성(46.6%)으로 나타남.
 - 세부업종별로는 주점업(남성 70.9%), 기관 구내식당업(남성 68.2%), 치킨전문점(남성 50.6%)은 남성 고객이 더 많고, 제과점(여성 68.4%)과 간이 음식 포장판매 전문점(여성 62.3%), 출장·이동음식점업(여성 58.0%), 비알콜 음료점업(여성 57.7%)은 여성 고객 비중이 더 높음.

〈그림 2-40〉 주요 고객 성별 분포

(단위: %)



〈표 2-40-1〉 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	남성	여성		
전체		3,008	54.6	45.4		
업종	일반 음식점	소계	1,436	55.6	44.4	
		한식	1,064	56.3	43.7	
		중식	146	54.2	45.8	
		일식	93	54.4	45.6	
		서양식	90	44.4	55.6	
		기타 외국식	43	47.9	52.1	
		소계	1,572	53.4	46.6	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	87	68.2	31.8	
		출장·이동음식점업	13	42.0	58.0	
		기타 음식점 업	제과점	133	31.6	68.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	42.6	57.4
			치킨전문점	204	50.6	49.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	42.7	57.3
			간이 음식 포장판매 전문점	67	37.7	62.3
			주점업	263	70.9	29.1
		비알콜 음료점업	411	42.3	57.7	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	48.4	51.6
	비프랜차이즈		1,945	56.8	43.2	
	지역	서울권	685	50.6	49.4	
수도권		812	55.0	45.0		
충청권		459	53.8	46.2		
호남권		266	50.4	49.6		
경남권		505	59.0	41.0		
경북권		281	58.1	41.9		
매출 액		5천만 원 미만	321	60.6	39.4	
	5천만 원~1억 원 미만	559	53.7	46.3		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	53.7	46.3		
	5억 원 이상	301	54.3	45.7		

- 프랜차이즈 외식업체는 여성고객 비중(51.6%)이 남성고객 비중(48.4%)에 비해 큼.
- 프랜차이즈 일반음식점은 남성고객 비중(52.1%)이 여성 고객 비중(47.9%)에 비해 큼. 세부업종별로는 중식(남성 57.0%), 한식(남성 53.1%), 일식(남성 50.6%)에서 남성고객 비중이 크게 나타남.
- 일반음식점 외 업체에서는 고객 비중이 남성 46.6%, 여성 53.4%로 나타남. 세부업종별로는 기관 구내식당업(69.7%), 주점업(63.2%)에서 남성 고객 비중이 높고, 제과점(69.1%), 비알콜 음료점업(62.8%) 등에서는 여성 고객 비중이 더 높음.
- 지역별로는 서울권, 수도권, 호남권에서 여성 고객 비중이 더 높은 것으로 나타남.

〈표 2-40-2〉 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	남성	여성		
전체		1,063	48.4	51.6		
업종	일반 음식점	소계	293	52.1	47.9	
		한식	180	53.1	46.9	
		중식	21	57.0	43.0	
		일식	28	50.6	49.4	
		서양식	38	42.9	57.1	
		기타 외국식	26	46.9	53.1	
		소계	770	46.6	53.4	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	40	69.7	30.3	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	66	30.9	69.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	43.0	57.0
			치킨전문점	167	50.0	50.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	40.9	59.1
			간이 음식 포장판매 전문점	28	40.2	59.8
			주점업	71	63.2	36.8
		비알콜 음료점업	170	37.2	62.8	
		지역	서울권	319	45.5	54.5
			수도권	295	48.7	51.3
			충청권	133	51.2	48.8
호남권	79		46.0	54.0		
경남권	157		50.2	49.8		
경북권	80		50.2	49.8		
매출 액	5천만 원 미만	29	48.6	51.4		
	5천만 원~1억 원 미만	135	46.0	54.0		
	1억 원~5억 원 미만	723	48.2	51.8		
	5억 원 이상	176	52.4	47.6		

- 비프랜차이즈 외식업체의 고객 성별 분포는 남성(56.8%), 여성(43.2%)으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점은 남성(56.3%), 여성(43.7%)으로 나타남. 세부업종별로는 한식과 일식, 중식은 남성 고객이 더 많고, 서양식과 기타 외국식은 여성 고객이 더 많음.
- 일반음식점 외 업체는 남성(57.6%), 여성(42.4%)으로 나타남. 세부업종별로는 주점업(72.6%), 기관 구내식당업(67.2%), 치킨전문점(53.4%)은 남성의 비중이 높고, 제과점(67.9%)과 간이 음식 포장판매 전문점(63.9%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(59.7%) 등은 여성 고객 비중이 높음.

〈표 2-40-3〉 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

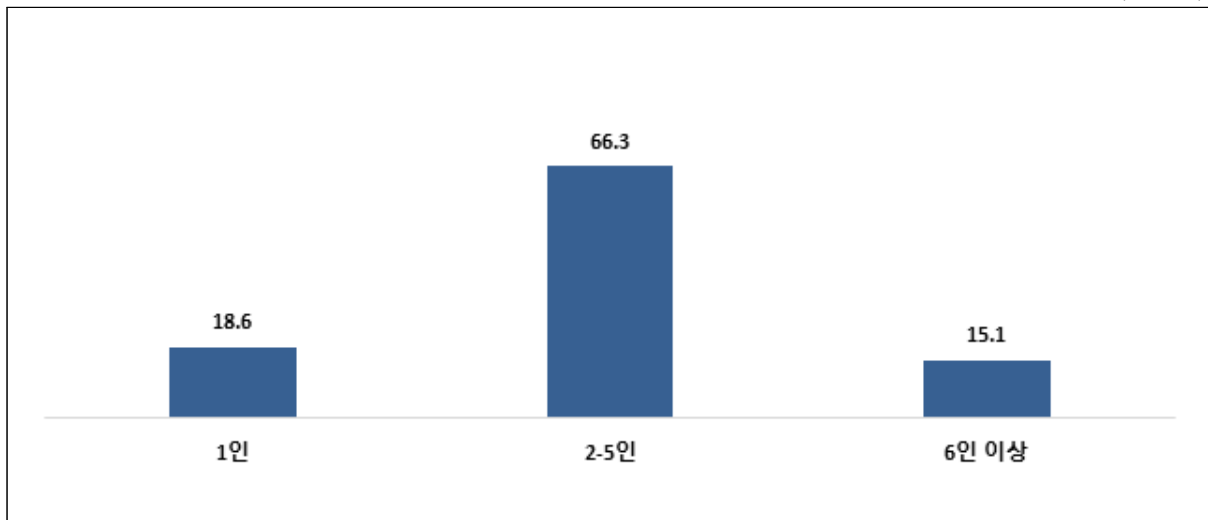
		구분	사례수	남성	여성	
		전체	1,945	56.8	43.2	
업종	일반 음식점	소계	1,143	56.3	43.7	
		한식	884	56.9	43.1	
		중식	125	53.9	46.1	
		일식	65	56.0	44.0	
		서양식	52	45.2	54.8	
		기타 외국식	17	49.4	50.6	
	일반 음식점 외	소계	802	57.6	42.4	
		기관 구내식당업	47	67.2	32.8	
		출장·이동음식점업	제과점	67	32.1	67.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	40.3	59.7
		기타 음식점 업	치킨전문점	37	53.4	46.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	43.8	56.2
			간이 음식 포장판매 전문점	39	36.1	63.9
		주점업	192	72.6	27.4	
		비알콜 음료점업	241	44.9	55.1	
		지역	서울권	366	53.6	46.4
			수도권	517	57.4	42.6
			충청권	326	54.7	45.3
			호남권	187	51.5	48.5
경남권	348		61.7	38.3		
경북권	201		60.4	39.6		
매출 액	5천만 원 미만	292	61.7	38.3		
	5천만 원~1억 원 미만	424	55.5	44.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	56.2	43.8		
	5억 원 이상	125	56.2	43.8		

27) 주요 유입 고객

- 외식업체의 주요 유입 고객은 1인(18.6%), 2~5인(66.3%), 6인 이상(15.1%)으로 나타남.
- 일반음식점 업체의 주요 유입 고객은 1인(14.3%), 2~5인(68.9%), 6인 이상(16.8%)으로 나타남.
 - 세부업종별로는 중식(17.8%)과 일식(16.0%)의 1인 고객 비중이 높고, 서양식(76.0%)과 기타 외국식(71.2%)은 2~5인 고객 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 업체의 주요 유입 고객은 1인(23.3%), 2~5인(63.4%), 6인 이상(13.3%)으로 나타남.
 - 세부업종별로는 기관 구내식당업(57.3%), 제과점(49.7%)의 1인 고객 비중이 타 업종에 비해 상대적으로 높으며, 주점업(71.5%), 치킨전문점(70.0%), 비알콜 음료점업(64.7%)에서 2~5인 고객 비중이 상대적으로 높음.

〈그림 2-41〉 주요 유입 고객 분포

(단위: %)



- 지역별로는 호남권(21.8%)과 경남권(19.7%)의 1인 고객 비중이 타 지역에 비해 비교적 높음.
- 매출액 규모가 클수록 1인 고객 비중이 작아지는 경향이 나타남. 5천만 원 미만 업체의 1인 고객 비중은 27.7%인데 반해 1억 원 이상 업체의 1인 고객 비중은 16.4%임.

〈표 2-41-1〉 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	1인	2~5인	6인 이상		
전체		3,008	18.6	66.3	15.1		
업종	일반 음식점	소계	1,436	14.3	68.9	16.8	
		한식	1,064	14.1	68.6	17.3	
		중식	146	17.8	68.6	13.6	
		일식	93	16.0	70.4	13.6	
		서양식	90	10.8	76.0	13.2	
		기타 외국식	43	12.4	71.2	16.4	
		소계	1,572	23.3	63.4	13.3	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	87	57.3	24.4	18.3	
		출장·이동음식점업	제과점	133	49.7	43.0	7.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	28.1	60.3	11.6
		기타 음식점 업	치킨전문점	204	18.1	70.0	11.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	34.2	57.6	8.1
			간이 음식 포장판매 전문점	67	48.3	42.8	8.9
		주점업	263	10.8	71.5	17.7	
		비알콜 음료점업	411	23.6	64.7	11.8	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	21.6	65.2	13.2
			비프랜차이즈	1,945	17.5	66.7	15.8
	지역	서울권	685	19.3	66.8	13.9	
수도권		812	19.2	68.6	12.2		
충청권		459	14.3	66.8	18.9		
호남권		266	21.8	62.9	15.3		
경남권		505	19.7	62.7	17.6		
경북권		281	17.4	67.3	15.3		
매출 액	5천만 원 미만	321	27.7	61.9	10.4		
	5천만 원~1억 원 미만	559	20.3	66.1	13.7		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	16.5	67.3	16.2		
	5억 원 이상	301	16.4	65.1	18.5		

- 프랜차이즈 외식업체의 주요 유입 고객 분포는 1인(21.6%), 2~5인(65.2%), 6인 이상(13.2%)임.
- 프랜차이즈 일반음식점 주요 유입 고객 분포는 1인(15.4%), 2~5인(69.6%), 6인 이상(15.0%)임.
- 일반음식점 외 업체의 주요 유입 고객은 1인(24.6%), 2~5인(63.1%), 6인 이상(12.4%)으로 나타남. 세부업종별로는 기관 구내식당업(64.5%)과 제과점(50.9%)의 1인 고객 비중이 타 업종에 비해 높게 나타남.
- 지역별로 호남권(26.5%)과 수도권(23.5%)은 1인 고객 비중이 비교적 높음.

〈표 2-41-2〉 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	1인	2~5인	6인 이상		
전체		1,063	21.6	65.2	13.2		
업종	일반 음식점	소계	293	15.4	69.6	15.0	
		한식	180	15.4	69.7	15.0	
		중식	21	17.6	64.5	17.8	
		일식	28	20.6	66.5	13.0	
		서양식	38	11.8	73.1	15.1	
		기타 외국식	26	13.0	71.1	15.9	
		소계	770	24.6	63.1	12.4	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	40	64.5	15.8	19.8	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	66	50.9	41.2	8.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	25.8	62.5	11.6
			치킨전문점	167	18.4	69.7	11.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	30.4	59.8	9.8
			간이 음식 포장판매 전문점	28	39.5	50.3	10.2
			주점업	71	8.9	73.6	17.5
		비알콜 음료점업	170	22.5	66.4	11.2	
		지역	서울권	319	21.9	66.4	11.7
	수도권		295	23.5	64.9	11.6	
	충청권		133	15.6	67.6	16.7	
호남권	79		26.5	61.9	11.6		
경남권	157		21.0	62.5	16.5		
경북권	80		20.3	66.0	13.7		
매출 액	5천만 원 미만	29	31.1	59.2	9.7		
	5천만 원~1억 원 미만	135	24.1	65.1	10.8		
	1억 원~5억 원 미만	723	20.4	66.2	13.5		
	5억 원 이상	176	23.0	61.1	15.9		

- 비프랜차이즈 외식업체의 주요 유입 고객 분포는 1인(17.5%), 2~5인(66.7%), 6인 이상(15.8%)임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 주요 유입 고객 분포는 1인(14.1%), 2~5인(68.8%), 6인 이상(17.1%)이며, 세부업종을 살펴보면 중식(17.8%)과 일식(14.0%)의 1인 고객 비중이 타 업종에 비해 높음.
- 일반음식점 외 업체의 주요 유입 고객은 1인(22.5%), 2~5인(63.7%), 6인 이상(13.9%)이며, 세부업종별로는 간이 음식 포장판매 전문점(54.0%)과 기관 구내식당업(52.1%)의 1인 고객 비중이 높음.
- 지역별로 호남권(20.5%)과 경남권(19.3%), 매출액 규모별로 5천만 원 미만 업체(27.4%)의 1인 고객 비중이 비교적 높음.

〈표 2-41-3〉 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	1인	2~5인	6인 이상			
전체		1,945	17.5	66.7	15.8			
업종	일반 음식점	소계	1,143	14.1	68.8	17.1		
		한식	884	13.9	68.4	17.7		
		중식	125	17.8	69.1	13.1		
		일식	65	14.0	72.1	13.9		
		서양식	52	10.2	77.7	12.1		
		기타 외국식	17	11.4	71.4	17.2		
		소계	802	22.5	63.7	13.9		
	일반 음식점 외	기타 음식점 업	기관 구내식당업	47	52.1	30.7	17.2	
			출장·이동음식점업	13	26.8	46.7	26.4	
			제과점	67	48.8	44.5	6.7	
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	39.8	49.1	11.1	
			치킨전문점	37	16.7	71.3	12.1	
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	36.6	56.2	7.1	
			간이 음식 포장판매 전문점	39	54.0	38.0	8.1	
			주점업	192	11.2	71.1	17.7	
			비알콜 음료점업	241	24.1	63.8	12.1	
			지역	서울권	366	17.7	67.1	15.2
				수도권	517	17.6	70.0	12.5
				충청권	326	13.8	66.5	19.6
호남권	187	20.5		63.2	16.3			
경남권	348	19.3		62.7	18.0			
경북권	201	16.6		67.6	15.7			
매출 액	5천만 원 미만	292	27.4	62.2	10.4			
	5천만 원~1억 원 미만	424	19.4	66.3	14.3			
	1억 원~5억 원 미만	1,104	14.7	67.9	17.4			
	5억 원 이상	125	10.3	68.9	20.9			

28) 대표메뉴 및 가격⁹⁾

- 18개 업종의 대표메뉴와 가격은 다음의 표와 같음.
- 18개 업종의 대표메뉴와 가격을 살펴본 결과, 한식의 경우 대표메뉴로 찌개가 가장 많고, 평균 금액은 7,400원으로 조사됨. 중식의 대표메뉴는 짜장면과 짬뽕, 일식은 초밥과 돈까스로 나타남.

〈표 2-42-1〉 대표메뉴별 평균 금액 - 한식/중식/일식 음식점업

(단위: 원)

1. 한식 음식점업			2. 중식 음식점업			3. 일식 음식점업		
메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액
한식	3,192	11,423	중식 음식점업	438	8,226	일식 음식점업	279	15,707
찌개	235	7,428	짜장면	124	5,517	초밥	41	13,570
구이(돼지고기)	234	11,348	짬뽕	103	6,632	돈까스	26	9,201
국수	140	6,359	탕수육	67	13,899	회	23	26,450
회	140	20,968	중국음식/중식	55	9,496	스페셜/특선	16	29,714
국류	119	7,972	양고기	10	14,200	우동	14	8,120
칼국수	114	6,727				정식	14	19,322
탕(생선)	109	10,377				일본식 요리(타코야끼/오꼬노미야끼 등)	11	7,921
갈비/갈비살	95	17,811				밥/밥류	10	10,038
밥/밥류	85	7,288						
국밥	72	6,701						
탕류(고기류)	72	10,061						
구이(생선)	65	17,787						
정식	58	9,325						
백반	54	7,486						
구이(소고기)	53	25,878						
죽	51	8,722						
생선/해물 요리	44	15,082						
찜(생선류)	41	13,614						
볶음요리	40	11,180						
족발	40	20,865						
전골	37	12,892						
삼계탕/닭백숙	36	14,209						
오리고기 요리	32	13,916						
특수부위/부속고기	31	13,630						
만두	25	5,158						
불고기	25	10,669						
닭고기요리	25	12,718						
부침개/전	24	10,145						
감자탕	23	15,816						
수육	23	13,264						

9) 업체 수가 적은 메뉴를 제외하고, 업종별로 대표적인 메뉴만을 제시함.

- 서양식의 평균 금액은 약 12,200원으로 나타남. 대표메뉴는 돈까스이며, 평균 금액이 약 8,500원으로 전체 평균 금액보다 작게 조사됨. 기타 외국식의 경우 평균 금액은 약 10,000원이며, 가장 많은 메뉴는 동남아 음식/외국 음식임.

〈표 2-42-2〉 대표메뉴별 평균 금액 - 서양식/기타 외국식 음식점업

(단위: 원)

4. 서양식 음식점업			5. 기타 외국식 음식점업		
메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액
서양식 음식점업	270	12,246	기타 외국식 음식점업	129	9,985
돈까스	73	8,472	동남아 음식/외국 음식	35	9,859
스파게티	38	12,575	쌀국수	30	8,275
동남아 음식/외국 음식	30	15,807			
스테이크	25	18,486			

- 기관 구내식당업의 평균 금액은 약 5,700원이며, 가장 많은 메뉴는 백반으로 나타남. 출장·이동음식점업의 평균 금액은 약 13,600원으로 나타남. 가장 많은 메뉴는 뷔페이며, 평균 금액은 약 18,200원임.

〈표 2-42-3〉 대표메뉴별 평균 금액 - 기관 구내식당업/출장 및 이동 음식 서비스업

(단위: 원)

6. 기관 구내식당업			7. 출장 및 이동 음식 서비스업		
메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액
기관 구내식당업	261	5,692	출장·이동음식점업	39	13,611
백반	30	4,749	뷔페	7	18,217
정식	25	4,569	도시락	4	6,785
찌개	18	7,300	불고기	3	7,823
한식/한정식	13	4,968	한식/한정식	3	26,322

- 제과점의 평균 금액은 약 4,500원으로 나타남. 대표메뉴는 빵이며, 평균 가격이 약 3,200원임. 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점의 평균 금액은 약 9,400원으로 나타남. 가장 많은 메뉴는 피자이며, 평균 가격은 약 13,900원으로 조사됨. 치킨전문점 평균 금액은 약 14,300원으로 조사됨.

〈표 2-42-4〉 대표메뉴별 평균 금액 - 제과점업/피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업/치킨전문점

(단위: 원)

8. 제과점			9. 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업			10. 치킨전문점		
메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액
제과	399	4,503	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	459	9,394	치킨전문점	612	14,325
빵	170	3,196	피자	162	13,871	치킨	431	14,614
디저트	67	3,413	햄버거	70	5,346	닭강정	10	5,745
케익	31	15,767	토스트	31	3,277			
커피	23	3,233	세트	19	10,858			

- 김밥 및 기타 간이 음식점의 평균 금액은 약 4,100원으로 나타남. 가장 많은 메뉴는 김밥이며, 평균 가격이 약 2,800원으로 나타남.
- 간이 음식 포장판매 전문점의 평균 금액은 약 13,200원이며, 가장 많은 메뉴는 부침개/전으로 나타남.

〈표 2-42-5〉 대표메뉴별 평균 금액 - 김밥 및 기타 간이 음식점/간이 음식 포장판매 전문점

(단위: 원)

11. 김밥 및 기타 간이 음식점			12. 간이 음식 포장판매 전문점		
메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액
김밥 및 기타 간이 음식점	723	4,073	간이 음식 포장판매 전문점	201	13,190
김밥	146	2,844	부침개/전	18	46,411
떡볶이	81	4,048	핫도그	15	1,631
분식	60	4,154	디저트	14	4,898
짜개	33	6,342			
밥/밥류	28	5,600			
튀김	26	2,753			
아이스크림	24	4,806			
돈까스	21	6,798			
순대	21	3,094			
국수	20	4,451			
만두	14	3,937			
어묵/핫바	14	1,621			

- 일반 유흥 주점업의 평균 금액은 약 13,500원으로 나타남. 가장 많은 메뉴는 과일이며, 평균 가격이 약 15,400원으로 조사됨.
- 무도 유흥 주점업의 평균 금액은 약 15,300원으로 나타남. 가장 많은 메뉴는 과일이며, 평균 가격이 약 18,400원으로 조사됨.

〈표 2-42-6〉 대표메뉴별 평균 금액 - 일반 유흥 주점업/무도 유흥 주점업

(단위: 원)

13. 일반 유흥 주점업			14. 무도 유흥 주점업		
메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액
일반유흥주점업	57	13,502	무도유흥주점업	54	15,261
과일	13	15,357	과일	13	18,437
마른안주/안주	12	10,776	마른안주/안주	10	16,743

○ 생맥주 전문점의 평균 금액은 약 11,600원이며, 평균 술 가격은 약 9,000원으로 나타남. 기타 주점업의 평균 금액은 약 12,700원이며, 평균 술 가격은 약 11,700원으로 조사됨.

〈표 2-42-7〉 대표메뉴별 평균 금액 - 생맥주 전문점/기타 주점업

(단위: 원)

15. 생맥주 전문점			16. 기타 주점업		
메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액
생맥주 전문점	171	11,618	기타 주점업	507	12,695
술	34	8,973	마른안주/안주	40	11,587
마른안주/안주	24	12,179	치킨	37	14,100
치킨	16	15,531	술	36	11,697
과일	13	14,631	골뱅이	28	13,445
오징어/오징어요리	10	12,391	과일	26	15,856
			부침개/전	23	10,705
			닭발구이/볶음	18	14,043
			어묵탕	18	12,001
			두부김치	17	12,840
			오징어/오징어요리	15	14,313
			생선/해물 요리	15	13,186
			회	14	21,107
			찌개	13	9,113
			특수부위/부속고기	13	11,117
			볶음요리	11	13,701

○ 커피전문점의 평균 금액은 약 4,100원이며, 대표메뉴인 커피의 평균 금액은 약 3,700원임. 기타 비알콜 음료점업의 대표메뉴는 커피이며, 평균 금액은 약 3,200원으로 조사됨.

〈표 2-42-8〉 대표메뉴별 평균 금액 - 커피전문점/기타 비알콜 음료점업

(단위: 원)

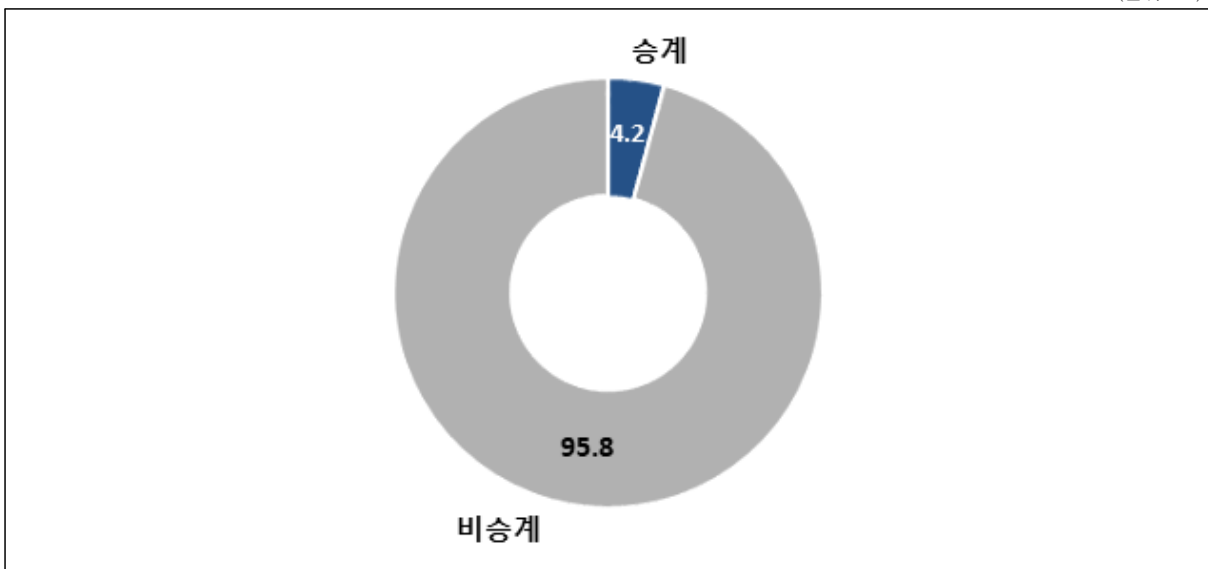
17. 커피전문점			18. 기타 비알콜 음료점업		
메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액
커피 전문점	882	4,120	기타 비알콜 음료점업	351	3,864
커피	582	3,739	커피	143	3,192
음료	112	4,546	차류(녹차/대추차/허브티 등)	71	3,903
차류(녹차/대추차/허브티 등)	30	4,614	음료	43	3,977
디저트	30	4,887	디저트	16	6,035
타스무디/스무디/슬러시	20	4,817			

29) 가업승계 여부

- 사업주가 가업을 승계한 업체는 4.2%이고, 승계하지 않은 업체는 95.8%로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 가업승계 비중은 6.2%로 나타남.
 - 세부업종별로는 중식(9.4%)의 가업승계 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 가업승계 비중은 2.0%로 나타남.
 - 세부업종별로는 간이 음식 포장판매업(10.1%)의 가업승계 비중이 높음.

〈그림 2-42〉 가업승계 여부 분포

(단위: %)



- 지역별로는 경북권(7.1%)과 서울권(6.9%)의 가업승계 비중이 비교적 높음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 가업 승계비중이 약 12.3%로 비교적 높게 나타남.

〈표 2-43-1〉 사업장 특성별 가업승계 여부(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	승계	비승계		
전체		3,008	4.2	95.8		
업종	일반 음식점	소계	1,436	6.2	93.8	
		한식	1,064	6.4	93.6	
		중식	146	9.4	90.6	
		일식	93	1.3	98.7	
		서양식	90	2.4	97.6	
		기타 외국식	43	2.1	97.9	
		소계	1,572	2.0	98.0	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	87	2.3	97.7	
		출장·이동음식점업	13	0.0	100.0	
		기타 음식점 업	제과점	133	3.7	96.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	4.3	95.7
			치킨전문점	204	2.0	98.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	3.4	96.6
		간이 음식 포장판매 전문점	67	10.1	89.9	
		주점업	263	0.8	99.2	
		비알콜 음료점업	411	1.5	98.5	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	2.6	97.4
	비프랜차이즈		1,945	4.8	95.2	
지역	서울권	685	6.9	93.1		
	수도권	812	2.4	97.6		
	충청권	459	3.8	96.2		
	호남권	266	2.9	97.1		
	경남권	505	3.5	96.5		
	경북권	281	7.1	92.9		
매출 액	5천만 원 미만	321	1.2	98.8		
	5천만 원~1억 원 미만	559	3.2	96.8		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	4.3	95.7		
	5억 원 이상	301	12.3	87.7		

- 프랜차이즈 외식업체의 가업승계 비중은 2.6%로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 가업승계 비중은 5.3%이며, 일반음식점 외 업체의 가업승계 비중은 1.2%로 나타남.
- 지역별로는 경북권(4.4%)의 가업승계 비중이 타 지역에 비해 높음.

〈표 2-43-2〉 사업장 특성별 가업승계 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	승계	비승계		
전체		1,063	2.6	97.4		
업종	일반 음식점	소계	293	5.3	94.7	
		한식	180	6.0	94.0	
		중식	21	10.7	89.3	
		일식	28	0.0	100.0	
		서양식	38	3.2	96.8	
		기타 외국식	26	0.0	100.0	
	일반 음식점 외	소계	770	1.2	98.8	
		기관 구내식당업	40	0.0	100.0	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	66	3.3	96.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	2.7	97.3
			치킨전문점	167	0.6	99.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	3.4	96.6
			간이 음식 포장판매 전문점	28	4.2	95.8
		주점업	71	0.0	100.0	
		비알콜 음료점업	170	0.0	100.0	
	지역	서울권	319	3.8	96.2	
		수도권	295	1.7	98.3	
		충청권	133	1.6	98.4	
호남권		79	0.8	99.2		
경남권		157	2.9	97.1		
경북권		80	4.4	95.6		
매출 액	5천만 원 미만	29	0.0	100.0		
	5천만 원~1억 원 미만	135	0.5	99.5		
	1억 원~5억 원 미만	723	2.7	97.3		
	5억 원 이상	176	5.1	94.9		

- 비프랜차이즈 외식업체의 가업승계 비중은 4.8%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 가업승계 비중은 6.4%로 나타남. 세부업종별로는 중식(9.2%)의 가업승계 비중이 비교적 높음. 일반음식점 외 업체의 가업승계 비중은 2.5%로 나타남. 세부업종별로는 간이 음식 포장판매업(13.9%)의 가업승계 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 서울권(8.7%)과 경북권(7.9%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(19.2%) 업체의 가업승계 비중이 비교적 높음.

〈표 2-43-3〉 사업장 특성별 가업승계 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

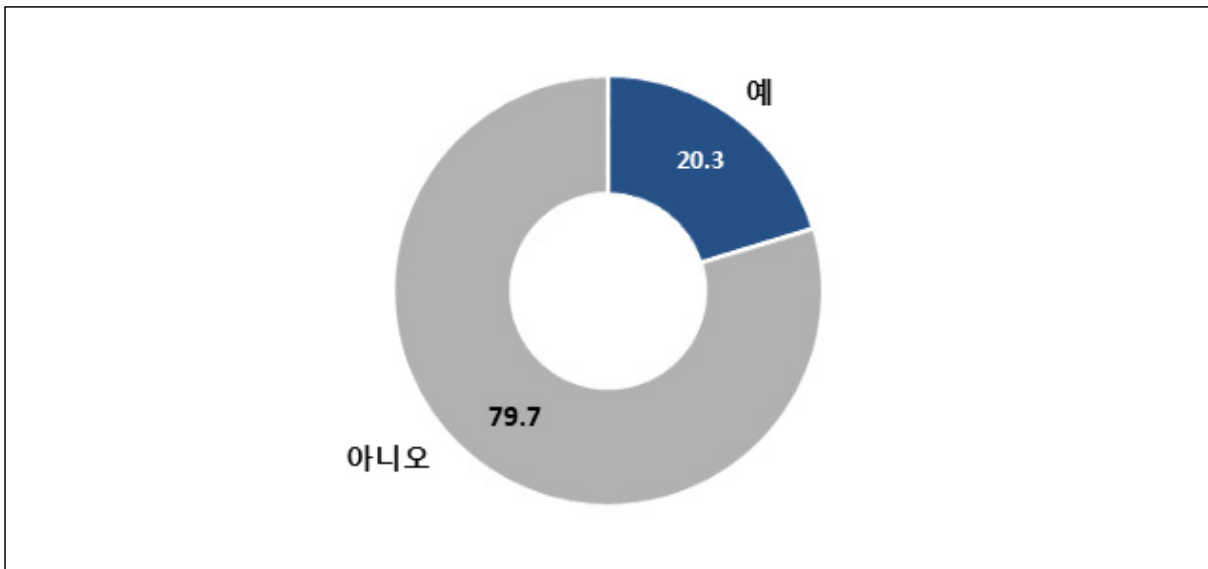
		구분	사례수	승계	비승계	
		전체	1,945	4.8	95.2	
업종	일반 음식점	소계	1,143	6.4	93.6	
		한식	884	6.5	93.5	
		중식	125	9.2	90.8	
		일식	65	1.9	98.1	
		서양식	52	1.9	98.1	
		기타 외국식	17	5.3	94.7	
		소계	802	2.5	97.5	
	일반 음식점 외	기타 음식점 업	기관 구내식당업	47	3.9	96.1
			출장·이동음식점업	13	0.0	100.0
			제과점	67	4.1	95.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	12.7	87.3
			치킨전문점	37	7.8	92.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	3.4	96.6
			간이 음식 포장판매 전문점	39	13.9	86.1
			주점업	192	0.9	99.1
			비알콜 음료점업	241	2.3	97.7
			지역	서울권	366	8.7
	수도권	517		2.7	97.3	
	충청권	326		4.6	95.4	
호남권	187	3.4		96.6		
경남권	348	3.7		96.3		
경북권	201	7.9		92.1		
매출 액	5천만 원 미만	292	1.3	98.7		
	5천만 원~1억 원 미만	424	3.8	96.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	5.0	95.0		
	5억 원 이상	125	19.2	80.8		

30) 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부

- 사업주가 전문주방장 자격증을 보유하고 있는 외식업체는 20.3%로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 24.5%로 나타남.
 - 세부업종별로는 일식(47.3%)의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 15.7%로 나타남.
 - 세부업종별로는 출장·이동음식점업(66.2%)과 제과점(34.0%)의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중이 비교적 높음.

〈그림 2-43〉 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부

(단위: %)



○ 지역별로는 충청권(30.6%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(36.3%) 업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중이 비교적 높음.

〈표 2-44-1〉 사업장 특성별 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		3,008	20.3	79.7		
업종	일반 음식점	소계	1,436	24.5	75.5	
		한식	1,064	21.9	78.1	
		중식	146	41.8	58.2	
		일식	93	47.3	52.7	
		서양식	90	28.6	71.4	
		기타 외국식	43	37.9	62.1	
		소계	1,572	15.7	84.3	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	87	31.0	69.0	
		출장·이동음식점업	13	66.2	33.8	
		기타 음식점 업	제과점	133	34.0	66.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	17.7	82.3
			치킨전문점	204	12.9	87.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	12.5	87.5
			간이 음식 포장판매 전문점	67	15.5	84.5
			주점업	263	8.5	91.5
	비알콜 음료점업	411	22.0	78.0		
	운영 형태	프랜차이즈	1,063	17.9	82.1	
		비프랜차이즈	1,945	21.2	78.8	
	지역	서울권	685	18.2	81.8	
수도권		812	25.8	74.2		
충청권		459	30.6	69.4		
호남권		266	9.3	90.7		
경남권		505	16.3	83.7		
경북권		281	10.8	89.2		
매출 액	5천만 원 미만	321	7.1	92.9		
	5천만 원~1억 원 미만	559	9.4	90.6		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	24.9	75.1		
	5억 원 이상	301	36.3	63.7		

- 프랜차이즈 외식업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 17.9%로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 23.6%, 일반음식점 외 업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 15.1%로 나타남.
- 지역별로는 충청권(33.9%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(25.6%) 업체의 자격증 보유 비중이 높음.

〈표 2-44-2〉 사업장 특성별 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		1,063	17.9	82.1		
업종	일반 음식점	소계	293	23.6	76.4	
		한식	180	20.3	79.7	
		중식	21	43.5	56.5	
		일식	28	38.3	61.7	
		서양식	38	25.2	74.8	
		기타 외국식	26	36.9	63.1	
	일반 음식점 외	소계	770	15.1	84.9	
		기관 구내식당업	40	41.2	58.8	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	66	26.2	73.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	15.7	84.3
			치킨전문점	167	13.4	86.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	13.6	86.4
			간이 음식 포장판매 전문점	28	4.4	95.6
		주점업	71	8.1	91.9	
		비알콜 음료점업	170	16.2	83.8	
	지역	서울권	319	12.6	87.4	
		수도권	295	20.9	79.1	
		충청권	133	33.9	66.1	
호남권		79	10.8	89.2		
경남권		157	14.7	85.3		
경북권		80	8.4	91.6		
매출 액	5천만 원 미만	29	3.9	96.1		
	5천만 원~1억 원 미만	135	10.6	89.4		
	1억 원~5억 원 미만	723	18.7	81.3		
	5억 원 이상	176	25.6	74.4		

- 비프랜차이즈 외식업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 21.2%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 24.7%로 나타남. 세부업종별로는 일식(51.3%), 중식(41.6%)의 자격증 보유 비중이 높음.
- 일반음식점 외 업체의 사업주 전문주방장 자격증 보유 비중은 16.1%로 나타남. 세부업종별로는 출장·이동음식점업(66.2%)과 제과점(40.6%)의 전문주방장 자격증 보유 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 충청권(29.5%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(46.4%) 업체의 자격증 보유 비중이 높음.

〈표 2-44-3〉 사업장 특성별 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오	
전체		1,945	21.2	78.8	
업종	일반 음식점	소계	1,143	24.7	75.3
		한식	884	22.1	77.9
		중식	125	41.6	58.4
		일식	65	51.3	48.7
		서양식	52	30.7	69.3
		기타 외국식	17	39.4	60.6
		기타 음식점 외	802	16.1	83.9
	기관 구내식당업	47	23.5	76.5	
	출장·이동음식점업	13	66.2	33.8	
	제과점	67	40.6	59.4	
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	28.3	71.7	
	치킨전문점	37	10.9	89.1	
	김밥 및 기타 간이 음식점업	144	11.9	88.1	
	간이 음식 포장판매 전문점	39	22.7	77.3	
	주점업	192	8.5	91.5	
	비알콜 음료점업	241	25.0	75.0	
	지역	서울권	366	21.5	78.5
수도권		517	27.6	72.4	
충청권		326	29.5	70.5	
호남권		187	8.9	91.1	
경남권		348	16.8	83.2	
경북권		201	11.5	88.5	
매출액	5천만 원 미만	292	7.4	92.6	
	5천만 원~1억 원 미만	424	9.2	90.8	
	1억 원~5억 원 미만	1,104	27.7	72.3	
	5억 원 이상	125	46.4	53.6	



3편: 외식업체 경영실태 조사

1. 전체 외식업체
2. 일반음식점
3. 한식

3편: 외식업체 경영실태 조사 요약

1) 조사 개요

- 본 편에서는 외식업체 경영실태 조사 결과에 대해 제시함. 주요 문항은 매출액, 객단가, 1일 평균 방문 고객 수, 근로자 수, 근로일 수, 인건비, 경영상 애로사항, 업종전환 의향 여부 등의 영업사항과 영업비용, 영업이익 등 사업실적으로 구성됨. 조사 결과에 대해서 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석한 결과를 설명함.

2) 전체 외식업체

- 2019년 기준 전체 외식업체의 평균 매출액은 약 2억 3백만 원 수준임. 업종별로 일반음식점에서는 서양식의 평균 매출액이 약 3억 4천 4백만 원으로 가장 높고, 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내 식당업(약 4억 5천만 원)의 매출액이 높음. 지역별로는 서울권 외식업체의 평균 매출액(약 2억 8천 8백만 원)이 높고, 프랜차이즈 외식업체(약 2억 8천 5백만 원)의 평균 매출액이 비프랜차이즈(약 1억 7천 3백만 원)보다 높음.
- 전체 외식업체의 객단가는 평균 약 1만 2천 원으로 나타남. 업종별로 일반음식점에서는 일식(약 1만 5천 7백 원)의 평균 객단가가 가장 높고, 일반음식점 외에서는 간이 음식 포장판매 전문점이 약 12만 7천 8백 원 수준으로 높음. 지역별로는 경남권(약 1만 7천 6백 원)과 수도권(약 1만 1천 3백 원)의 객단가가 비교적 높고, 비프랜차이즈(약 1만 2천 7백 원)의 평균 객단가가 프랜차이즈(약 1만 1백 원)보다 높음.
- 전체 외식업체의 월 평균 근로자 수는 2.93명으로 나타남. 일반음식점에서는 서양식(4.18명), 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업(4.37명)의 근로자 수가 많음. 프랜차이즈 외식업체(3.73명)가 비프랜차이즈(2.64명)보다 근로자 수가 많고, 지역별로는 서울권 외식업체(3.57명)의 근로자 수가 많음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 경우 월 평균 근로자 수가 6.77명으로 비교적 많은 반면, 5천만 원 미만 외식업체는 1.43명으로 상대적으로 적은 수준임.
- 전체 외식업체의 월 평균 인건비는 162.1만 원 수준임. 일반음식점에서는 중식(195.2만 원)과 일식(181.7만 원), 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업(186.3만 원)과 출장·이동음식점업(183.5만 원)의 인건비가 높음. 비프랜차이즈 외식업체(163.9만 원)의 월 평균 인건비가 프랜차이즈(158.3만 원)보다 높고, 지역별로는 경북권(178.8만 원)과 서울권(169.8만 원)이 상대적으로 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 외식업체의 경우 월 평균 인건비가 191.1만 원으로 비교적 높게 나타남.
- 외식업체의 경영상 애로사항은 식재료비 상승(89.7%), 경쟁 심화(81.4%), 인건비 상승(77.6%) 등의 순서로 높은 비중을 차지함.
- 외식업 종사 이후 업종 전환 경험이 있는 업체 비율은 17.4%로 나타남. 업종을 전환한 경우 주요 이유는 영업이익 감소(43.6%), 경쟁 심화(30.6%), 구인의 어려움(16.6%) 등으로 나타남. 향후 2년 이내 업종 전환 의향 비중은 3.7%였으며, 일반음식점에서는 기타 외국식(8.6%), 일반음식점 외 업종에

서는 출장·이동음식점업(47.7%)과 주점업(7.0%)의 업종 전환 의향이 높게 나타남. 운영형태별로는 프랜차이즈의 업종 전환 비율(3.7%)과 비프랜차이즈(3.7%) 비율이 비슷하고, 지역별로는 서울권(6.5%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만인 외식업체의 업종 전환 의향이 4.0%로 비교적 높음.

- 외식업체의 영업이익 비중은 15.0%로 나타남. 전체 매출액 중에서 식재료비가 차지하는 비중은 34.3%, 고용인 인건비 비중은 16.0%, 기타비용 비중은 34.6%로 나타남. 매출액 중 영업이익 비중은 주점업(15.8%)이 높으며, 식재료비 비중이 높은 업종은 기관 구내식당업(40.1%)과 기타 음식점업(35.9%)으로 나타남. 고용인 인건비 비중이 높게 나타난 업종은 기관 구내식당업(26.0%), 출장·이동음식점업(23.9%), 비알콜 음료점업(16.8%) 등임.

3) 일반음식점

- 2019년 기준 일반음식점 외식업체의 평균 매출액은 약 2억 2천만 원으로 나타남. 지역별로 서울권 매출액이 평균 약 3억 3천 5백만 원으로 가장 높고, 운영형태별로는 프랜차이즈 일반음식점의 평균 매출액이 약 3억 4천 1백만 원으로 비프랜차이즈(약 2억 원)의 약 1.7배 수준임.
- 일반음식점 외식업체의 평균 객단가는 약 1만 2천 원으로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점의 평균 객단가는 약 1만 1천 2백 원으로 비프랜차이즈(약 1만 1천 9백 원)보다 낮음. 지역별로는 수도권(약 1만 2천 4백 원), 서울권(약 1만 2천 3백 원), 호남권(약 1만 1천 6백 원) 등의 순서로 객단가가 높고, 매출액 규모별로 5억 원 이상 일반음식점의 평균 객단가는 약 1만 9천 4백 원으로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 월 평균 근로자 수는 평균 3.12명 수준임. 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 근로자 수는 3.97명으로 비프랜차이즈(2.94명)보다 많음. 지역별로 일반음식점의 월 평균 근로자 수는 서울권(3.56명), 수도권(3.55명), 충청권(3.10명) 순서로 많음. 매출액 규모별로 일반음식점 매출액이 5억 원 이상인 업체의 월 평균 근로자 수는 6.01명으로 가장 많고, 5천만 원 미만인 업체는 1.46명임.
- 일반음식점의 월 평균 인건비는 168.9만 원 수준임. 지역별로는 서울권(192.3만 원)과 경북권(185.8만 원)이 상대적으로 높고, 매출액 규모별로 5억 원 이상인 외식업체의 월 평균 인건비는 196.4만 원인 반면, 5천만 원 미만인 업체는 74.1만 원 수준으로 상대적으로 낮음.
- 일반음식점의 경영상 애로사항은 영업이익 부문의 경우 식재료비 상승(92.4%), 경쟁 심화(81.6%), 인건비 상승(79.8), 임차료 상승(72.7%) 등의 순서임.
- 전체 일반음식점의 외식업 종사 이후 업종 전환 경험은 17.5%로 나타남. 업종 전환 이유는 영업이익 감소(47.4%), 경쟁 심화(28.2%), 구인의 어려움(13.0%), 제도적 규제(6.7%), 권리금 수취(1.0%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 사업실적을 분석한 결과, 전체 일반음식점의 평균 연 매출은 약 2억 2천 4백만 원이며, 영업이익률은 15.2%, 식재료비는 35.3%, 고용인 인건비는 16.2%, 기타비용은 33.3%로 나타남.

4) 한식

- 한식 외식업체의 평균 매출액은 약 2억 1천 3백만 원으로 나타남. 한식 업종별로는 한식 육류(약 2억 8천 3백만 원)와 한식 해산물류(약 2억 4천 7백만 원) 매출액이 높은 반면, 한식 면류(약 1억 7천 5백만 원)와 한식 일반(약 1억 8천 6백만 원)은 비교적 낮음. 지역별로는 서울권(약 3억 1천 3백만 원)과 수도권(약 2억 5천 9백만 원), 경남권(약 1억 6천 8백만 원)의 한식 매출액이 높은 반면, 호남권(약 1억 2천 1백만 원)은 비교적 낮음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 한식 외식업체가 많이 분포한 지역은 서울권(15.6%)이고, 5천만 원 미만인 한식 외식업체가 많이 분포한 지역은 경남권(17.8%)임.
- 한식 외식업체의 평균 객단가는 약 1만 1천 9백 원 수준으로 나타남. 업종별로는 한식 해산물의 객단가가 약 1만 8천 6백 원 수준으로 가장 높고, 한식 육류(약 1만 5천 5백 원), 한식 일반(약 9천 9백 원) 등으로 나타남. 지역별로는 수도권의 한식 업체의 객단가가 약 1만 2천 3백 원 수준으로 가장 높고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 업체의 객단가는 약 2만 3백 원이고, 5천만 원 미만인 한식 업체의 객단가는 약 8천 6백 원 수준으로 조사됨.
- 한식 외식업체의 월 평균 근로자 수는 3.02명으로 나타남. 업종별로는 한식 육류(3.47명), 한식 해산물류(3.01명), 한식 일반(2.88명), 한식 면류(2.72명) 순서로 많음. 지역별로는 수도권(3.48명), 서울권(3.41명), 충청권(3.07명) 등의 순서로 나타남.
- 한식 외식업체의 월 평균 인건비는 166.5만 원 수준이며, 내국인은 157.9만 원이고, 외국인인 167.8만 원으로 나타남. 경북권(190.2만 원), 서울권(189.8만 원), 수도권(171.3만 원), 충청권(157.6만 원) 등의 순서로 월 평균 인건비가 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 업체의 경우 월 평균 인건비가 195.6만 원으로 높은 반면, 5천만 원 미만 업체는 75.2만 원 수준으로 나타남.
- 한식 외식업체의 경영상 애로사항은 영업이익 부문에서 식재료비 상승(92.5%), 경쟁 심화(80.7%), 인건비 상승(79.4%), 임차료 상승(71.9%) 등의 순서로 높음.
- 한식 외식업체의 외식업 종사 이후 업종 전환 경험은 18.1%임. 주요 이유는 영업이익 감소(47.1%), 경쟁 심화(28.4%), 구인의 어려움(12.9%), 제도적 규제(6.7%), 권리금 수취(1.0%) 순서로 나타남.
- 한식 외식업체의 사업실적을 분석한 결과, 전체 한식 외식업체의 연 매출은 평균 약 2억 1천 3백 만 원이고, 영업이익률은 15.2%, 식재료비 비율은 35.6%, 고용인 인건비는 15.6% 등으로 나타남.

1. 전체 외식업체

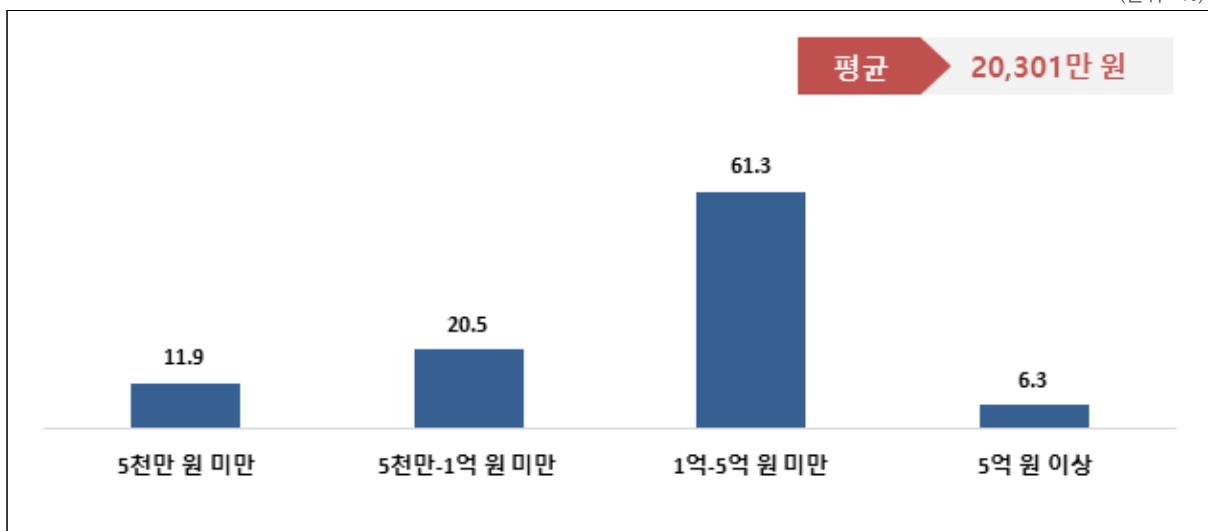
1) 영업사향(업종별)

(1) 매출액

- 2019년 기준 전체 외식업체의 평균 매출액은 약 2억 3천만 원 수준으로 조사됨. 연간 매출액이 1억~5억 원 미만인 업체 비중이 61.3%, 5천만 원~1억 원 미만인 업체 비중은 20.5%로 조사됨.
- 연간 매출액 평균으로 5천만 원 미만인 업체가 11.9%로 나타났고, 5억 원 이상 업체 비중은 6.3%로 나타남.
- 업종별로는 일반음식점의 평균 매출액이 약 2억 2천만 원으로 일반음식점 외 업종(약 1억 8천만 원)보다 높게 나타남. 일반음식점 중에서는 서양식의 평균 매출액이 약 3억 4천 4백만 원으로 가장 높고, 기타 외국식은 약 3억 1천 3백만 원, 일식은 약 3억 2백만 원 수준으로 나타남. 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업이 약 4억 5천만 원으로 가장 높으며, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업은 약 2억 9천 6백만 원, 제과점은 약 2억 6천 2백만 원 순서임.
- 운영형태별로는 프랜차이즈 업종의 평균 매출액이 약 2억 8천 5백만 원으로 비프랜차이즈(약 1억 7천 3백만 원)보다 높음.

〈그림 3-1〉 매출액 분포

(단위: %)



○ 지역별로는 서울권에 위치한 외식업체의 평균 매출액이 약 2억 8천 8백만 원으로 가장 높고, 수도권
의 평균 매출액은 약 2억 2천 5백만 원으로 나타남.

〈표 3-1-1〉 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원~ 1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억 원 이상	평균		
전체		3,008	11.9	20.5	61.3	6.3	20,301.6		
업종	일반 음식점	소계	1,436	9.0	17.9	64.8	8.3	22,439.0	
		한식	1,064	9.8	18.3	64.2	7.6	21,331.4	
		중식	146	4.6	18.6	68.2	8.6	24,607.2	
		일식	93	2.4	10.3	76.3	11.1	30,214.3	
		서양식	90	4.9	14.0	61.7	19.4	34,364.2	
		기타 외국식	43	4.8	18.7	59.6	16.9	31,287.8	
	일반 음식점 외	소계	1,572	15.1	23.4	57.4	4.1	17,984.7	
		기관 구내식당업	87	2.7	10.6	65.8	21.0	45,235.3	
		출장·이동음식점업	13	53.4	9.1	31.1	6.4	20,389.9	
		기타 음식점 업	제과점	133	7.6	18.4	64.0	9.9	26,228.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	8.9	13.3	63.6	14.2	29,629.1
			치킨전문점	204	4.0	21.2	68.8	6.0	21,284.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	26.4	26.6	45.9	1.1	11,936.0
			간이 음식 포장판매 전문점	67	29.0	26.7	40.0	4.3	25,393.4
		주점업	263	14.2	22.2	61.7	1.9	15,876.9	
		비알콜 음료점업	411	18.8	29.4	49.8	2.0	13,740.0	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	3.4	13.8	71.4	11.4	28,486.2
			비프랜차이즈	1,945	15.0	23.0	57.5	4.4	17,278.0
		지역	서울권	685	4.8	11.9	71.4	12.0	28,849.4
수도권	812		7.9	17.4	66.9	7.8	22,463.5		
충청권	459		3.1	16.5	76.8	3.5	19,710.0		
호남권	266		18.2	34.4	46.0	1.3	12,122.0		
경남권	505		23.7	31.7	39.7	4.9	15,650.6		
경북권	281		23.4	19.5	54.0	3.0	15,203.6		

- 2019년 기준 프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액은 약 2억 8천 5백만 원으로 조사됨. 업종별로 프랜차이즈 일반음식점 업종의 평균 매출액은 약 3억 4천 1백만 원이고, 일반음식점 외 업종의 평균 매출액은 약 2억 5천 7백만 원 수준으로 조사됨.
- 일반음식점 중에서 서양식의 평균 매출액은 약 5억 4천 6백만 원으로 가장 높고, 다음으로는 중식(약 5억 1천만 원), 기타 외국식(약 3억 7천 9백만 원) 등의 순서로 높게 나타남. 일반음식점 외에서는 기관 구내식당업이 약 7억 4천 4백만 원으로 가장 높고, 다음으로 제과점은 약 3억 7천 3백만 원 등의 순서로 나타남.
- 지역별로 서울권에 위치한 프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액이 약 3억 6천 7백만 원으로 가장 높고, 수도권 평균 매출액은 약 2억 8천 7백만 원, 충청권은 약 2억 7천 8백만 원 수준으로 조사됨.

〈표 3-1-2〉 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억 원 이상	평균		
전체		1,063	3.4	13.8	71.4	11.4	28,486.2		
업종	일반 음식점	소계	293	0.2	8.8	74.2	16.8	34,097.9	
		한식	180	0.0	7.3	78.2	14.5	31,458.4	
		중식	21	0.0	12.9	55.1	32.0	50,969.6	
		일식	28	3.6	7.2	81.5	7.7	28,428.3	
		서양식	38	0.0	15.7	48.2	36.2	54,592.3	
		기타 외국식	26	0.0	23.1	54.3	22.6	37,917.5	
		소계	770	5.0	16.3	70.0	8.7	25,747.0	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	40	2.1	5.4	52.4	40.1	74,422.5	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	66	0.0	4.3	77.0	18.8	37,337.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	6.6	12.2	64.3	16.9	32,815.8
			치킨전문점	167	2.1	18.0	72.6	7.3	22,684.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	5.0	23.3	71.0	0.7	16,825.7
			간이 음식 포장판매 전문점	28	17.1	29.8	44.8	8.3	33,089.5
			주점업	71	10.0	12.0	72.9	5.0	20,835.8
		비알콜 음료점업	170	4.0	20.2	71.1	4.6	21,315.9	
	지역	서울권	319	0.1	8.4	75.0	16.5	36,722.2	
		수도권	295	3.4	10.7	73.7	12.2	28,692.6	
		충청권	133	2.2	6.5	82.9	8.4	27,816.4	
		호남권	79	11.0	28.6	58.3	2.1	14,705.6	
경남권		157	6.4	28.6	55.7	9.3	24,111.3		
경북권		80	3.5	14.3	72.2	10.0	24,355.4		

- 2019년 기준 비프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액은 약 1억 7천 3백만 원으로 조사됨. 업종별로 비프랜차이즈 일반음식점 업종의 평균 매출액은 약 2억 원이고, 일반음식점 외 업종의 평균 매출액은 약 1억 3천 3백만 원 수준으로 조사됨.
- 일반음식점 중에서 일식의 평균 매출액이 약 3억 1천만 원으로 가장 높고, 다음으로는 서양식(약 2억 2천 3백만 원), 중식(약 2억 1천 4백만 원), 기타 외국식(약 2억 1천 2백만 원) 등의 순서로 높게 나타남. 일반음식점 외에서는 기관 구내식당업이 약 2억 3천 9백만 원으로 가장 높고, 다음으로 간이 음식 포장판매 전문점(약 2억 4백만 원), 출장·이동음식점업(약 2억 4백만 원) 등의 순서로 높은 반면에 김밥 및 기타 간이 음식점업의 평균 매출액은 약 8천 9백만 원으로 가장 낮게 조사됨.
- 지역별로 서울권 비프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액이 약 2억 4천 3백만 원으로 가장 많고, 수도권 평균 매출액은 약 2억 1백만 원, 충청권은 약 1억 7천만 원 수준으로 조사됨.

〈표 3-1-3〉 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

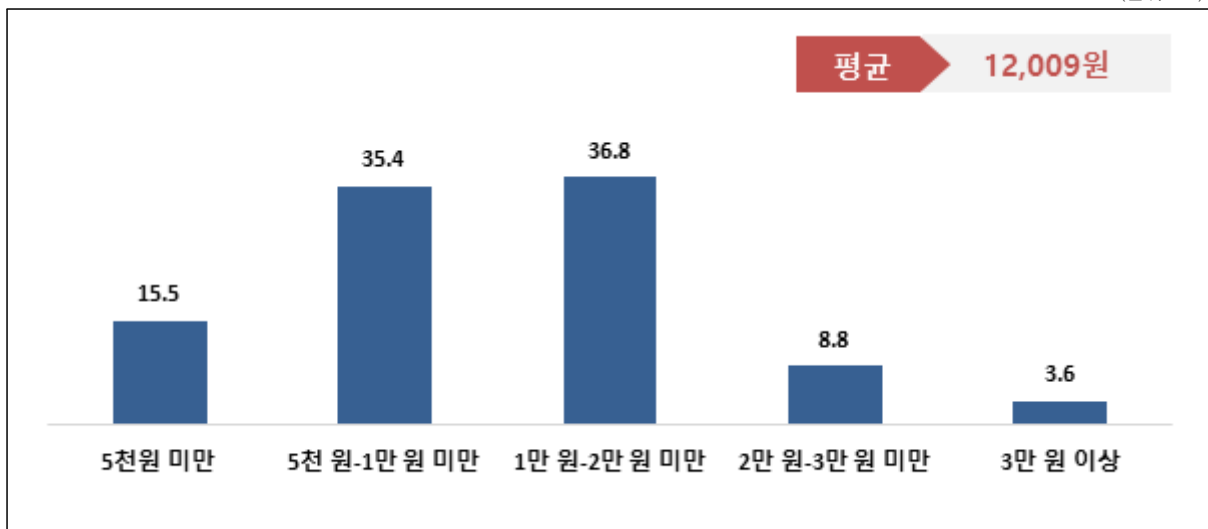
구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억 원 이상	평균		
전체		1,945	15.0	23.0	57.5	4.4	17,278.0		
업종	일반 음식점	소계	1,143	10.8	19.8	62.9	6.6	20,049.1	
		한식	884	11.6	20.4	61.7	6.3	19,476.0	
		중식	125	5.1	19.3	69.8	5.8	21,444.1	
		일식	65	1.8	11.6	74.0	12.6	30,999.4	
		서양식	52	7.8	13.0	69.9	9.3	22,252.5	
		기타 외국식	17	12.0	12.0	67.6	8.3	21,184.3	
	일반 음식점 외	소계	802	21.2	27.7	49.8	1.3	13,271.8	
		기관 구내식당업	47	3.1	14.4	75.5	7.0	23,949.2	
		출장·이동음식점업	13	53.4	9.1	31.1	6.4	20,389.9	
		기타 음식점 업	제과점	67	14.1	30.4	53.1	2.4	16,854.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	20.7	19.2	60.1	0.0	13,121.5
			치킨전문점	37	12.0	34.4	53.0	0.6	15,429.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	39.5	28.6	30.5	1.4	8,938.5
			간이 음식 포장판매 전문점	39	36.8	24.6	36.9	1.7	20,397.8
			주점업	192	15.1	24.4	59.2	1.3	14,762.4
		비알콜 음료점업	241	26.2	34.1	39.1	0.6	9,909.9	
		지역	서울권	366	7.5	13.9	69.3	9.3	24,283.0
			수도권	517	9.7	20.0	64.3	6.1	20,100.3
			충청권	326	3.4	19.9	74.7	1.9	16,997.9
호남권	187		20.2	36.0	42.7	1.1	11,431.3		
경남권	348		29.0	32.6	34.9	3.6	13,067.2		
경북권	201		29.1	21.0	48.8	1.1	12,580.3		

(2) 객단가

- 전체 외식업체의 객단가는 평균 약 1만 2천 원으로 나타남. 객단가 분포별로 1만 원~2만 원 미만인 업체 비중이 36.8%로 가장 높고, 5천 원~1만 원 미만인 업체 비중은 35.4%, 5천 원 미만인 업체 비중은 15.5%로 나타남.
- 일반음식점 업종의 평균 객단가가 약 1만 1천 8백만 원이고, 일반음식점 외 업종은 약 1만 2천 3백 원 수준임. 세부업종별로는 일식 외식업체의 평균 객단가가 약 1만 5천 7백 원으로 가장 높고, 서양식은 약 1만 2천 8백 원, 한식은 약 1만 1천 9백 원으로 나타난 반면에 중식의 평균 객단가는 약 8천 원 수준으로 비교적 낮음.
- 일반음식점 외 업종별로는 간이 음식 포장판매 전문점의 평균 객단가가 약 12만 7천 8백 원 수준으로 가장 높음. 다음으로 출장·이동음식점업(약 1만 6천 7백 원), 주점업(약 1만 4천 6백 원), 치킨전문점(약 1만 4천 5백 원) 등의 순서로 높게 나타난 반면, 객단가가 낮은 업종은 비알콜 음료점업(약 4천 2백 원), 김밥 및 기타 간이 음식점업(약 4천 7백 원), 기관 구내식당업(약 5천 1백 원), 제과점(약 7천 1백 원) 등으로 조사됨.
- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 평균 객단가는 약 1만 1백 원이고, 비프랜차이즈 외식업체는 약 1만 2천 7백 원 수준으로 나타남.

〈그림 3-2〉 객단가 분포

(단위: %)



- 지역별로 외식업체의 평균 객단가를 살펴보면, 경남권(약 1만 7천 6백 원)과 수도권(약 1만 1천 3백 원)이 비교적 높은 반면, 서울권(약 1만 2백 원)과 호남권(약 1만 7백 원), 경북권(약 1만 8백 원)은 상대적으로 낮게 나타남.
- 매출액 규모별로 규모가 클수록 객단가가 높은 것으로 나타남. 매출액이 5억 원 이상인 외식업체의 평균 객단가가 약 1만 7천 원으로 나타난 반면, 5천만 원 미만인 외식업체는 약 8천 원 수준임.

〈표 3-2-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(전체)

(단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~1만 원 미만	1만~2만 원 미만	2만~3만 원 미만	3만 원 이상	평균		
전체		3,008	15.5	35.4	36.8	8.8	3.6	12,008.6		
업종	일반 음식점	소계	1,436	1.6	45.6	39.6	8.2	4.9	11,776.0	
		한식	1,064	1.5	44.3	40.7	8.6	4.9	11,871.7	
		중식	146	2.3	74.2	20.8	2.0	0.7	7,953.5	
		일식	93	1.1	21.0	56.3	7.1	14.4	15,718.8	
		서양식	90	3.2	45.6	35.4	10.8	5.0	12,798.8	
		기타 외국식	43	2.7	53.9	29.6	9.0	4.8	11,355.9	
	일반 음식점 외	소계	1,572	30.5	24.4	33.7	9.4	2.0	12,260.8	
		기관 구내식당업	87	55.6	43.5	0.9	0.0	0.0	5,076.4	
		출장·이동음식점업	13	0.0	56.3	12.8	15.5	15.4	16,713.1	
		기타 음식점 업	제과점	133	21.5	51.6	25.5	0.7	0.7	7,132.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	18.9	41.2	22.9	17.0	0.0	10,015.1
			치킨전문점	204	1.8	14.5	68.6	15.2	0.0	14,531.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	52.7	43.4	3.9	0.0	0.0	4,741.7
			간이 음식 포장판매 전문점	67	42.0	30.4	13.7	0.8	13.1	127,758.5
		주점업	263	2.8	9.6	64.1	19.0	4.6	14,621.6	
		비알콜 음료점업	411	71.6	26.6	1.1	0.3	0.4	4,211.7	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	20.7	34.0	35.1	8.8	1.3	10,061.6
비프랜차이즈	1,945		13.5	35.9	37.4	8.8	4.4	12,727.9		
지역	서울권	685	19.3	39.3	31.3	7.5	2.5	10,198.0		
	수도권	812	15.7	33.4	37.7	8.9	4.2	11,262.7		
	충청권	459	9.6	38.6	37.0	12.6	2.2	11,116.4		
	호남권	266	13.6	37.7	38.4	6.3	4.1	10,667.5		
	경남권	505	17.6	33.0	35.2	9.2	4.9	17,647.9		
	경북권	281	14.9	31.0	44.5	6.7	2.9	10,786.4		
매출 액	5천만 원 미만	321	33.9	34.2	29.4	0.6	1.9	7,999.7		
	5천만 원~1억 원 미만	559	24.4	38.3	27.9	6.8	2.6	10,655.3		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	10.0	35.9	41.3	9.8	3.0	12,726.0		
	5억 원 이상	301	4.4	23.4	36.0	20.9	15.2	17,035.6		

- 프랜차이즈 외식업체의 평균 객단가는 약 1만 원으로 나타남. 업종별로는 일반음식점의 평균 객단가가 약 1만 1천 2백 원이고, 일반음식점 외 업종에서는 약 9천 5백 원으로 조사됨. 일반음식점 중에서는 일식의 평균 객단가가 약 1만 3천 3백 원으로 가장 높고, 다음으로 서양식(약 1만 1천 3백 원), 한식(약 1만 1천 2백 원), 기타 외국식(약 1만 5백 원) 등의 순서로 높은 반면, 중식의 평균 객단가는 약 9천 5백 원으로 가장 낮음. 일반음식점 외 업종 중에서는 치킨전문점의 평균 객단가가 약 1만 4천 9백 원으로 가장 높고, 다음으로 주점업(약 1만 3천 5백 원) 등의 순서로 높게 나타남.
- 지역별로는 경북권의 평균 객단가가 약 1만 1천 원으로 가장 높고, 수도권(약 1만 8백 원), 충청권(약 1만 4백 원) 순서로 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 업체의 평균 객단가가 약 1만 3천 4백 원으로 비교적 높은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 약 6천 1백 원으로 낮은 수준임.

〈표 3-2-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~1만 원 미만	1만~2만 원 미만	2만~3만 원 미만	3만 원 이상	평균		
전체		1,063	20.7	34.0	35.1	8.8	1.3	10,061.6		
업종	일반음식점	소계	293	3.2	44.9	41.1	7.9	3.0	11,247.3	
		한식	180	3.1	43.1	43.0	8.5	2.3	11,206.4	
		중식	21	0.0	66.9	25.5	4.3	3.3	9,529.7	
		일식	28	3.6	28.1	51.4	8.3	8.6	13,260.6	
		서양식	38	4.2	59.8	27.5	4.4	4.1	11,289.2	
		기타 외국식	26	4.4	54.5	31.2	5.9	4.0	10,535.1	
	일반음식점 외	소계	770	29.3	28.7	32.2	9.2	0.5	9,482.8	
		기관 구내식당업	40	63.1	36.9	0.0	0.0	0.0	4,802.8	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타음식점업	제과점	66	3.8	63.6	31.1	0.0	1.5	8,279.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	18.2	38.4	23.9	19.5	0.0	10,443.1
			치킨전문점	167	1.4	12.6	69.5	16.5	0.0	14,852.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	43.8	49.5	6.6	0.0	0.0	5,322.0
			간이 음식 포장판매 전문점	28	50.2	29.1	18.5	2.1	0.0	5,989.5
		주점업	71	7.6	17.2	55.4	17.3	2.4	13,460.3	
		비알콜 음료점업	170	73.9	24.5	1.6	0.0	0.0	4,124.9	
	지역	서울권	319	26.3	35.8	29.4	5.9	2.6	9,564.1	
		수도권	295	17.9	32.8	38.4	9.4	1.4	10,782.1	
		충청권	133	11.0	39.3	38.4	11.2	0.0	10,362.4	
호남권		79	30.1	19.8	41.2	8.9	0.0	9,660.2		
경남권		157	24.6	42.1	23.3	9.1	0.9	8,861.9		
경북권		80	15.3	23.2	50.2	10.1	1.2	10,983.8		
매출액	5천만 원 미만	29	54.7	26.3	19.0	0.0	0.0	6,108.2		
	5천만 원~1억 원 미만	135	37.9	34.3	23.0	4.9	0.0	7,668.5		
	1억 원~5억 원 미만	723	17.9	34.4	38.5	8.1	1.1	10,180.6		
	5억 원 이상	176	7.5	33.4	33.8	20.6	4.7	13,422.8		

- 비프랜차이즈 외식업체의 평균 객단가는 약 1만 2천 7백 원이며, 업종별로는 일반음식점의 평균 객단가가 약 1만 1천 9백 원이고, 일반음식점 외 업종에서는 약 1만 3천 9백 원으로 조사됨. 일반음식점 중에서는 일식의 평균 객단가가 약 1만 6천 8백 원으로 가장 높고, 서양식(약 1만 3천 7백 원), 기타 외국식(약 1만 2천 6백 원) 등의 순서로 높은 반면, 중식은 약 7천 8백 원으로 가장 낮음. 일반음식점 외 업종 중에서는 간이 음식 포장 전문점의 평균 객단가가 약 20만 6천 8백 원으로 가장 높고, 출장·이동음식점업(약 1만 6천 7백 원), 주점업(약 1만 4천 9백 원) 등의 순서로 높음.
- 지역별로는 경남권의 평균 객단가가 약 2만 3백 원으로 가장 높고, 수도권(약 1만 1천 4백 원), 충청권(약 1만 1천 4백 원) 순서임. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 업체의 평균 객단가가 약 2만 5백 원으로 높은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 약 8천 2백 원으로 낮음.

〈표 3-2-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 원)

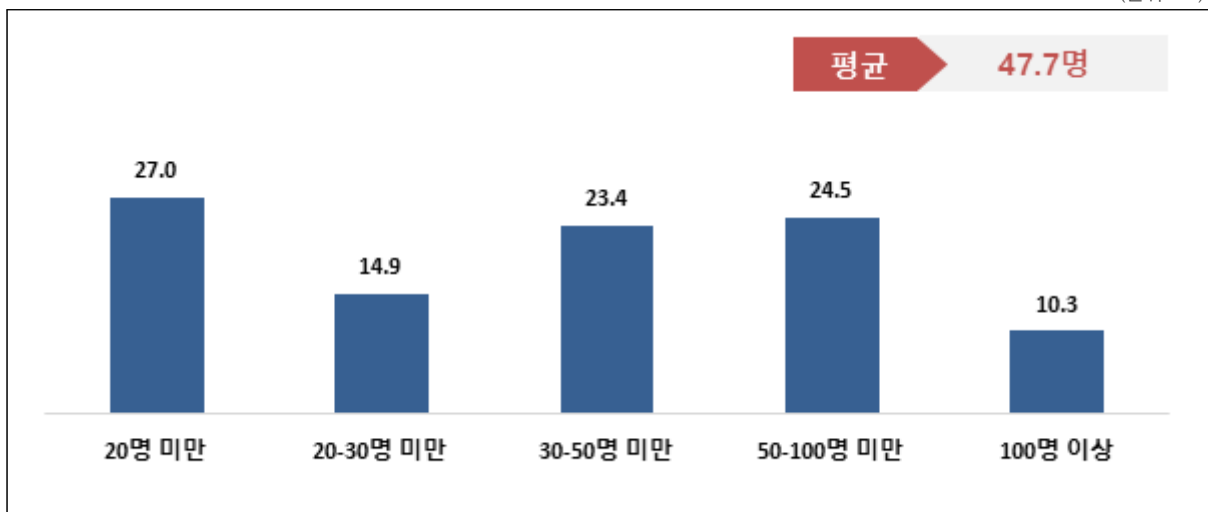
구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~1만 원 미만	1만~2만 원 미만	2만~3만 원 미만	3만 원 이상	평균		
전체		1,945	13.5	35.9	37.4	8.8	4.4	12,727.9		
업종	일반 음식점	소계	1,143	1.3	45.7	39.3	8.3	5.4	11,884.3	
		한식	884	1.2	44.5	40.3	8.7	5.3	11,993.5	
		중식	125	2.6	75.1	20.2	1.8	0.4	7,764.4	
		일식	65	0.0	17.9	58.5	6.6	17.0	16,799.3	
		서양식	52	2.5	37.1	40.2	14.7	5.5	13,702.7	
		기타 외국식	17	0.0	53.0	27.2	13.6	6.1	12,606.8	
	일반 음식점 외	소계	802	31.2	21.8	34.6	9.5	3.0	13,947.5	
		기관 구내식당업	47	50.1	48.3	1.6	0.0	0.0	5,275.9	
		출장·이동음식점업	13	0.0	56.3	12.8	15.5	15.4	16,713.1	
		기타 음식점업	제과점	67	36.4	41.4	20.9	1.3	0.0	6,165.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	22.2	55.9	17.5	4.4	0.0	7,798.2
			치킨전문점	37	3.4	22.3	64.8	9.4	0.0	13,188.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	58.2	39.6	2.2	0.0	0.0	4,386.0
			간이 음식 포장판매 전문점	39	36.6	31.3	10.6	0.0	21.5	206,800.1
		주점업	192	1.7	7.8	66.0	19.4	5.0	14,882.6	
		비알콜 음료점업	241	70.4	27.7	0.8	0.4	0.6	4,255.6	
		지역	서울권	366	15.2	41.4	32.4	8.5	2.5	10,565.6
			수도권	517	14.9	33.7	37.5	8.7	5.3	11,445.1
			충청권	326	9.1	38.4	36.5	13.0	2.9	11,368.7
호남권	187		9.1	42.4	37.6	5.6	5.2	10,936.8		
경남권	348		15.5	30.2	38.9	9.2	6.2	20,330.7		
경북권	201		14.8	33.2	42.9	5.7	3.4	10,729.8		
매출 액	5천만 원 미만	292	32.2	34.8	30.3	0.6	2.1	8,158.9		
	5천만 원~1억 원 미만	424	21.4	39.2	29.0	7.2	3.1	11,318.1		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	6.4	36.6	42.5	10.6	3.9	13,893.2		
	5억 원 이상	125	1.5	13.9	38.1	21.3	25.2	20,465.7		

(3) 1일 평균 방문 고객 수

- 1일 평균 방문 고객 수는 47.7명으로 나타남. 1일 평균 20명 미만이 방문하는 업체 비중이 27.0%로 가장 높고, 다음으로 50~100명 미만(24.5%), 30~50명 미만(23.4%), 20~30명 미만(14.9%), 100명 이상(10.3%)의 순서로 조사됨.
- 일반음식점 업종의 평균 고객 수는 50.1명이고, 일반음식점 외 업종은 45.2명으로 나타남.
 - 일반음식점 중에서 기타 외국식이 73.9명으로 가장 많았고, 다음으로 서양식(57.0명), 한식(49.8명), 일식(48.4명), 중식(46.3명)의 순으로 많았음.
 - 일반음식점 외에서는 기관 구내식당업이 287.9명으로 가장 많았고, 다음으로 비알콜 음료점업(55.1명), 김밥 및 기타 간이 음식점업(43.2명), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(42.7명), 출장·이동음식점업(40.9명), 간이 음식 포장판매 전문점(34.7명), 제과점(31.8명), 주점업(28.9명), 치킨전문점(13.2명)의 순으로 많았음.
- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 고객 수는 64.1명이고, 비프랜차이즈 외식업체는 41.7명으로 나타남.

〈그림 3-3〉 1일 평균 방문 고객 수 분포

(단위: %)



- 지역별로는 서울권 외식업체의 1일 평균 방문 고객 수가 69.2명으로 가장 많고, 다음으로 수도권(52.5명), 충청권(42.2명), 경남권(38.8명), 경북권(36.5명), 호남권(28.7명) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 업체의 1일 평균 고객 수가 180.1명으로 가장 많고, 1억 원~5억 원 미만(48.6명), 5천만 원~1억 원 미만(24.4명), 5천만 원 미만(13.6명)의 순서로 나타남.

〈표 3-3-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균		
전체		3,008	27.0	14.9	23.4	24.5	10.3	47.7		
업종	일반 음식점	소계	1,436	18.9	14.2	25.6	29.5	11.7	50.1	
		한식	1,064	18.0	14.1	26.3	30.6	11.0	49.8	
		중식	146	27.3	15.9	23.9	18.9	14.0	46.3	
		일식	93	25.3	14.2	25.4	23.7	11.5	48.4	
		서양식	90	22.7	14.5	15.6	26.7	20.5	57.0	
		기타 외국식	43	13.1	9.8	15.8	38.5	22.9	73.9	
	일반 음식점 외	소계	1,572	35.7	15.5	21.0	19.0	8.8	45.2	
		기관 구내식당업	87	0.9	0.9	6.6	32.3	59.3	287.9	
		출장·이동음식점업	13	80.9	0.0	0.0	12.7	6.4	40.9	
		기타 음식점 업	제과점	133	56.7	8.7	13.8	13.1	7.6	31.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	62.1	8.8	9.0	8.7	11.4	42.7
			치킨전문점	204	74.1	15.6	7.1	1.8	1.4	13.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	24.9	14.4	21.7	29.7	9.3	43.2
			간이 음식 포장판매 전문점	67	57.8	8.2	8.3	17.5	8.2	34.7
		주점업	263	36.2	22.5	24.7	14.8	1.8	28.9	
		비알콜 음료점업	411	15.1	12.0	28.9	29.4	14.7	55.1	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	29.7	11.4	16.5	24.6	17.8	64.1
			비프랜차이즈	1,945	25.9	16.1	25.9	24.5	7.6	41.7
		지역	서울권	685	17.2	9.8	19.6	31.8	21.6	69.2
수도권	812		25.1	13.3	19.5	29.8	12.3	52.5		
충청권	459		12.6	18.8	39.7	23.8	5.1	42.2		
호남권	266		39.9	18.4	23.0	16.6	2.2	28.7		
경남권	505		43.1	15.5	18.5	16.5	6.4	38.8		
경북권	281		32.6	17.8	24.9	18.3	6.4	36.5		
매출 액	5천만 원 미만	321	70.6	17.1	10.5	1.8	0.0	13.6		
	5천만 원~1억 원 미만	559	41.0	20.6	24.7	13.5	0.1	24.4		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	15.8	13.8	27.0	32.5	10.9	48.6		
	5억 원 이상	301	6.9	2.1	8.3	25.5	57.2	180.1		

- 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 방문 고객 수는 64.1명으로 나타남. 프랜차이즈 업종별로 일반음식점은 평균 73.3명이고, 일반음식점 외는 59.6명으로 조사됨. 일반음식점 중에서는 중식이 104.2명으로 가장 많았고, 다음으로 기타 외국식(92.1명), 서양식(90.5명), 한식(71.0명), 일식(48.5명) 등의 순서로 많음. 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업이 480.4명으로 가장 많았고, 다음으로 비알콜 음료점업(78.6명), 김밥 및 기타 간이 음식점업(51.9명) 등의 순서로 많음.
- 지역별로는 서울권 업체의 경우 1일 평균 방문 고객 수가 84.6명으로 가장 많으며, 다음으로 경남권(69.4명), 수도권(64.0명), 경북권(51.6명), 충청권(50.0명), 호남권(26.9명) 등의 순서로 많음.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체는 1일 평균 방문 고객 수가 227.3명으로 나타난 반면, 5천만 원 미만(10.9명) 등은 비교적 적음.

〈표 3-3-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균		
전체		1,063	29.7	11.4	16.5	24.6	17.8	64.1		
업종	일반음식점	소계	293	11.3	7.8	18.5	38.0	24.4	73.3	
		한식	180	10.3	7.4	19.3	40.0	23.0	71.0	
		중식	21	0.0	12.9	37.1	11.6	38.4	104.2	
		일식	28	29.3	19.7	4.3	38.9	7.8	48.5	
		서양식	38	11.4	3.2	15.3	27.9	42.2	90.5	
		기타 외국식	26	13.7	0.0	12.8	43.6	29.8	92.1	
		소계	770	38.7	13.1	15.6	18.1	14.5	59.6	
	일반음식점 외	기관 구내식당업	40	2.1	0.0	0.0	20.8	77.1	480.4	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타음식점업	제과점	66	59.2	10.0	7.8	10.6	12.4	33.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	62.2	8.4	6.6	9.2	13.6	47.8
			치킨전문점	167	72.7	16.1	8.2	1.4	1.6	12.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	17.0	12.2	19.7	36.7	14.5	51.9
			간이 음식 포장판매 전문점	28	53.1	0.0	8.7	24.6	13.7	38.6
		주점업	71	18.9	28.4	30.5	18.8	3.3	34.5	
	비알콜 음료점업	170	15.8	5.7	20.2	30.7	27.6	78.6		
	지역	서울권	319	22.7	5.6	13.4	28.1	30.1	84.6	
		수도권	295	31.6	10.8	15.2	26.7	15.7	64.0	
		충청권	133	17.3	22.9	23.6	23.5	12.7	50.0	
호남권		79	52.8	8.9	17.0	15.0	6.2	26.9		
경남권		157	36.3	10.8	14.3	25.5	13.1	69.4		
경북권		80	33.1	14.3	21.6	16.1	14.9	51.6		
매출액	5천만 원 미만	29	77.4	12.7	7.8	2.0	0.0	10.9		
	5천만 원~1억 원 미만	135	48.9	15.0	20.9	15.2	0.0	21.6		
	1억 원~5억 원 미만	723	26.6	12.0	17.7	29.0	14.7	48.9		
	5억 원 이상	176	11.9	2.5	6.6	15.3	63.8	227.3		

- 비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 방문 고객 수는 41.7명이며, 비프랜차이즈 업종별로 일반음식점은 평균 45.3명이고, 일반음식점 외는 36.4명으로 나타남. 일반음식점업 중에서는 일식이 48.4명으로 가장 많고, 다음으로 기타 외국식(46.1명), 한식(45.9명), 중식(39.4명), 서양식(37.0명) 순서로 많음. 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업이 147.5명으로 가장 많고, 다음으로 비알콜 음료점업(43.3명), 출장·이동음식점업(40.9명), 김밥 및 기타 간이 음식점업(37.9명) 등의 순임.
- 지역별로는 서울권 외식업체의 경우 1일 평균 방문 고객 수가 60.3명으로 가장 많았고, 다음으로 수도권(48.2명), 충청권(39.6명), 경북권(32.2명), 경남권(29.5명), 호남권(29.2명) 등의 순서로 많은 편임.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 업체에서 135.2명으로 가장 많았고, 다음으로 1억 원~5억 원 미만(48.4명), 5천만 원~1억 원 미만(25.1명), 5천만 원 미만(13.8명) 등의 순서로 많은 편임.

〈표 3-3-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

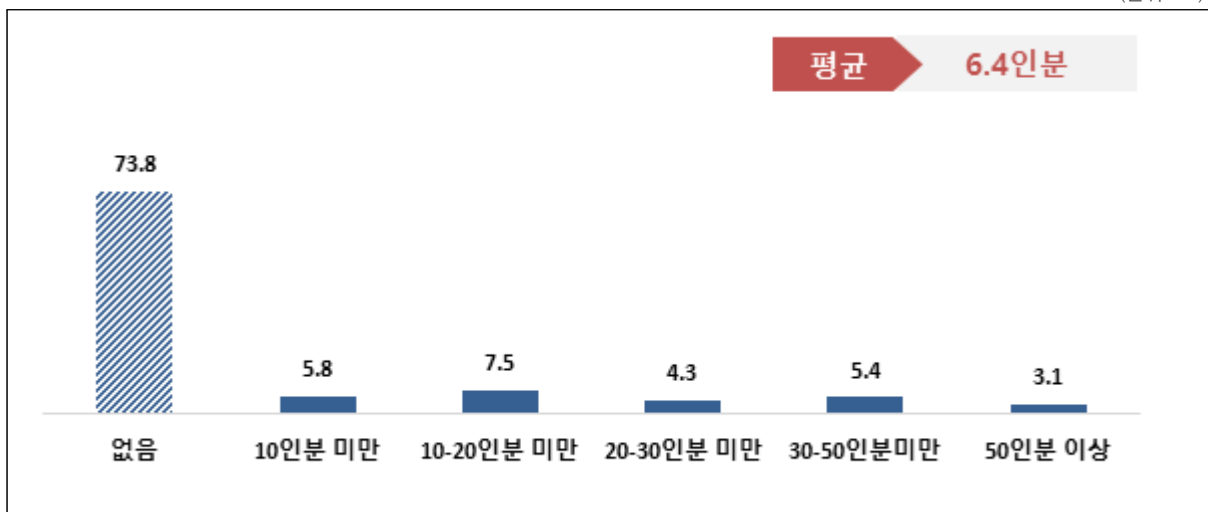
구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균		
전체		1,945	25.9	16.1	25.9	24.5	7.6	41.7		
업종	일반 음식점	소계	1,143	20.5	15.5	27.0	27.8	9.1	45.3	
		한식	884	19.4	15.4	27.5	28.9	8.8	45.9	
		중식	125	30.6	16.3	22.4	19.8	11.0	39.4	
		일식	65	23.5	11.8	34.6	17.0	13.1	48.4	
		서양식	52	29.4	21.3	15.9	26.0	7.4	37.0	
		기타 외국식	17	12.0	24.8	20.3	30.6	12.2	46.1	
	일반 음식점 외	소계	802	33.8	17.0	24.2	19.6	5.3	36.4	
		기관 구내식당업	47	0.0	1.6	11.4	40.7	46.4	147.5	
		출장·이동음식점업	13	80.9	0.0	0.0	12.7	6.4	40.9	
		기타 음식점업	제과점	67	54.7	7.6	18.8	15.3	3.6	30.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	61.5	11.2	21.1	6.3	0.0	16.2
			치킨전문점	37	79.9	13.5	2.6	3.4	0.6	14.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	29.7	15.8	23.0	25.4	6.1	37.9
		간이 음식 포장판매 전문점	39	60.9	13.5	8.1	12.9	4.6	32.2	
		주점업	192	40.1	21.2	23.4	13.9	1.5	27.7	
		비알콜 음료점업	241	14.8	15.2	33.3	28.7	8.1	43.3	
		지역	서울권	366	14.0	12.3	23.1	33.9	16.6	60.3
			수도권	517	22.6	14.3	21.1	31.0	11.0	48.2
충청권	326		11.1	17.4	45.0	23.9	2.6	39.6		
호남권	187		36.4	20.9	24.6	17.0	1.1	29.2		
경남권	348		45.2	16.9	19.8	13.8	4.3	29.5		
경북권	201		32.5	18.8	25.8	18.9	4.0	32.2		
매출 액	5천만 원 미만	292	70.0	17.4	10.7	1.8	0.0	13.8		
	5천만 원~1억 원 미만	424	39.2	21.9	25.6	13.2	0.2	25.1		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	10.9	14.6	31.2	34.1	9.2	48.4		
	5억 원 이상	125	2.3	1.7	9.9	35.2	50.9	135.2		

(4) 1일 평균 배달 수

- 하루에 한 건이라도 배달을 하는 업체 비중은 26.2%이며, 전체 외식업체의 1일 평균 배달 수는 6.4인분임. 1일 평균 10인분 미만을 배달하는 업체 비중은 5.8%, 10인분~20인분 미만 비중은 7.5% 임.
- 업종별로 일반음식점의 배달 수는 1일 평균 5.8인분, 일반음식점 외는 7.0인분임. 일반음식점 중에서는 중식의 배달 수가 32.2인분으로 가장 많은 반면, 기타 외국식의 배달 수는 2.6인분으로 비교적 적은 편임.
- 일반음식점 외에서는 피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업의 배달 수가 31.8인분으로 가장 많고, 다음으로 치킨전문점(26.1인분), 출장·이동음식점업(16.2인분), 간이 음식 포장판매 전문점(8.9인분), 김밥 및 기타 간이 음식점업(7.9인분), 제과점(5.0인분) 등의 순서로 배달 수가 많은 것으로 나타남.
- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 배달 수는 1일 평균 13.1인분이고, 비프랜차이즈 외식업체는 4.0인분으로 조사됨.

〈그림 3-4〉 1일 평균 배달 수 분포

(단위: %)



- 지역별로 1일 평균 배달 수가 상대적으로 많은 지역은 경북권(8.2인분)과 충청권(7.6인분)으로 나타남.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상인 외식업체는 1일 평균 15.2인분을 배달하는 반면에 5천만 원 미만인 외식업체는 1.9인분으로 나타남.

〈표 3-4-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 분포(전체)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균		
전체		3,008	73.8	5.8	7.5	4.3	5.4	3.1	6.4		
업종	일반 음식점	소계	1,436	75.6	5.4	8.4	3.0	4.5	3.1	5.8	
		한식	1,064	80.5	4.8	7.8	2.5	3.6	0.9	3.6	
		중식	146	31.9	4.6	8.6	7.0	16.8	31.1	32.2	
		일식	93	54.6	13.2	15.8	7.0	6.2	3.4	7.9	
		서양식	90	62.7	10.6	16.7	5.0	1.7	3.2	7.9	
		기타 외국식	43	73.0	15.1	4.4	4.8	2.7	0.0	2.6	
	일반 음식점 외	소계	1,572	71.9	6.2	6.7	5.6	6.4	3.2	7.0	
		기관 구내식당업	87	99.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	
		출장·이동음식점업	13	31.0	2.8	47.7	0.0	2.8	15.6	16.2	
		기타 음식점 업	제과점	133	61.6	21.6	8.0	2.0	5.4	1.4	5.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	22.8	11.5	9.1	16.0	21.0	19.7	31.8
			치킨전문점	204	10.4	8.3	20.5	19.7	28.6	12.5	26.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	65.3	6.7	9.1	8.2	7.7	3.1	7.9
			간이 음식 포장판매 전문점	67	62.8	12.6	4.9	3.3	12.3	4.2	8.9
		주점업	263	93.3	2.7	2.3	1.3	0.4	0.0	0.8	
		비알콜 음료점업	411	83.0	5.7	5.5	3.5	1.7	0.7	2.5	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	50.3	9.6	13.8	8.2	11.8	6.3	13.1
			비프랜차이즈	1,945	82.5	4.4	5.2	2.8	3.0	2.0	4.0
		지역	서울권	685	76.6	5.0	5.9	4.1	5.8	2.7	6.1
수도권	812		75.7	5.5	7.5	3.7	5.2	2.3	5.8		
충청권	459		72.5	4.6	6.6	4.7	6.8	4.6	7.6		
호남권	266		72.0	3.8	10.1	7.7	4.1	2.3	6.3		
경남권	505		75.1	6.1	8.3	3.1	4.1	3.2	5.6		
경북권	281		65.4	11.2	8.2	4.1	6.3	4.7	8.2		
매출 액	5천만 원 미만	321	84.2	7.2	5.8	1.7	1.0	0.0	1.9		
	5천만 원~1억 원 미만	559	77.3	7.2	7.4	3.9	3.7	0.5	3.6		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	71.3	5.2	8.1	4.9	6.7	3.8	7.3		
	5억 원 이상	301	67.7	4.4	6.1	3.5	7.0	11.3	15.2		

- 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 배달 수는 13.1인분이며, 업종별로 일반음식점은 9.2인분이고, 일반음식점 외는 15.0인분임. 일반음식점 중에서는 중식의 1일 평균 배달 수가 34.2인분으로 가장 많고, 일반음식점 외에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(35.7인분), 치킨전문점(28.2인분), 간이 음식 포장판매 전문점(15.6인분), 김밥 및 기타 간이 음식점업(15.1인분) 등의 순서로 많은 편임.
- 지역별로는 경북권 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 배달 수가 17.4인분으로 가장 많고, 다음으로 충청권(16.8인분), 경남권(13.6인분) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체는 1일 평균 24.6인분을 배달하는 반면, 5천만 원 미만인 업체의 경우 1일 평균 3.1인분으로 비교적 적은 수준임.

〈표 3-4-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균		
전체		1,063	50.3	9.6	13.8	8.2	11.8	6.3	13.1		
업종	일반 음식점	소계	293	56.5	10.4	17.6	3.6	8.2	3.7	9.2	
		한식	180	59.7	9.6	17.2	2.5	8.9	2.1	7.7	
		중식	21	33.4	10.7	11.6	0.0	12.9	31.4	34.2	
		일식	28	38.9	12.7	15.8	16.6	8.3	7.7	12.3	
		서양식	38	49.9	11.9	31.8	3.2	0.3	2.9	10.3	
		기타 외국식	26	61.1	19.2	7.3	8.0	4.4	0.0	4.2	
	일반 음식점 외	소계	770	47.3	9.2	11.9	10.5	13.5	7.5	15.0	
		기관 구내식당업	40	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	66	39.8	31.5	16.0	3.0	8.7	1.0	8.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	18.3	10.4	9.1	18.2	20.5	23.4	35.7
			치킨전문점	167	6.8	6.8	22.4	18.5	31.0	14.6	28.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	41.9	6.9	12.4	17.2	14.5	7.1	15.1
			간이 음식 포장판매 전문점	28	49.8	8.0	12.4	4.2	15.0	10.6	15.6
		주점업	71	82.5	8.5	6.1	0.8	2.1	0.0	2.2	
		비알콜 음료점업	170	75.6	7.6	7.4	6.2	3.1	0.1	3.6	
		지역	서울권	319	62.6	9.0	9.5	6.4	9.0	3.6	9.7
수도권	295		51.1	9.3	14.1	7.4	12.8	5.4	12.8		
충청권	133		43.1	6.4	13.5	8.2	19.0	9.8	16.8		
호남권	79		39.6	11.4	15.1	22.2	10.8	0.9	12.6		
경남권	157		47.4	9.5	18.8	6.5	10.0	7.8	13.6		
경북권	80		38.2	16.0	16.0	7.3	8.9	13.5	17.4		
매출액	5천만 원 미만	29	69.4	12.4	16.4	1.9	0.0	0.0	3.1		
	5천만 원~1억 원 미만	135	48.4	13.7	18.7	10.0	8.0	1.2	8.5		
	1억 원~5억 원 미만	723	49.7	9.3	13.6	8.8	13.1	5.5	12.6		
	5억 원 이상	176	50.7	5.4	8.0	4.8	12.0	19.0	24.6		

- 비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 배달 수는 4.0인분이며, 업종별로 일반음식점은 5.1인분이고, 일반음식점 외는 2.2인분임. 일반음식점 중에서는 중식의 1일 평균 배달 수가 32.0인분으로 가장 많고, 일반음식점 외에서는 치킨전문점(17.1인분), 출장·이동음식점업(16.2인분), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(11.4인분) 등의 순서로 많은 편임.
- 지역별로는 경북권 비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 배달 수가 5.6인분으로 가장 많고, 다음으로 호남권(4.6인분), 충청권(4.5인분) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체는 1일 평균 6.4인분을 배달하는 반면에 5천만 원 미만인 업체의 경우 1일 평균 1.8인분으로 비교적 적은 수준임.

〈표 3-4-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

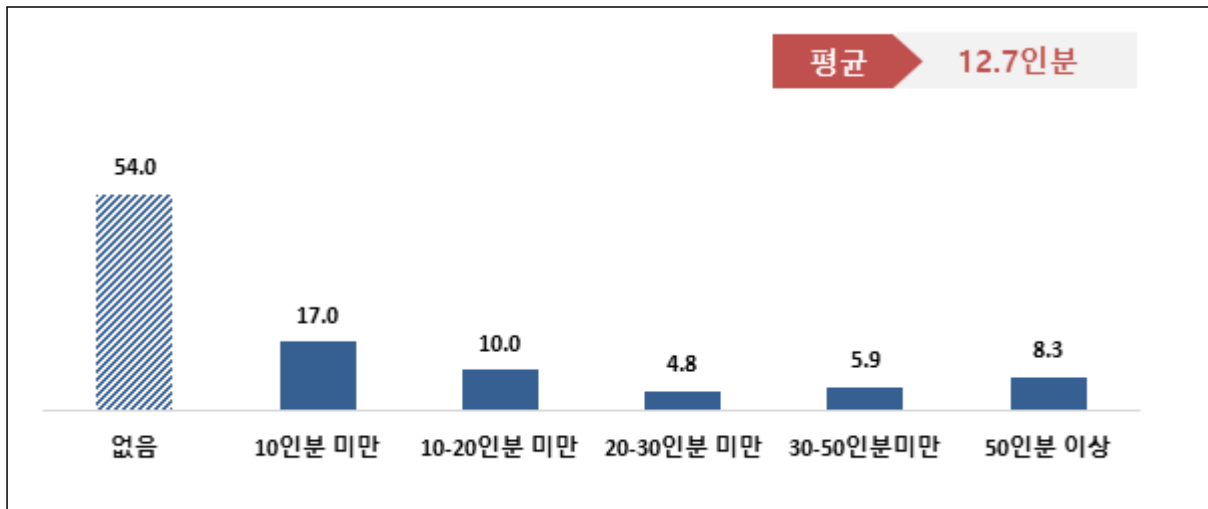
구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균		
전체		1,945	82.5	4.4	5.2	2.8	3.0	2.0	4.0		
업종	일반음식점	소계	1,143	79.5	4.4	6.5	2.9	3.7	2.9	5.1	
		한식	884	84.3	4.0	6.0	2.5	2.6	0.7	2.9	
		중식	125	31.8	3.8	8.2	7.9	17.3	31.1	32.0	
		일식	65	61.5	13.4	15.8	2.7	5.2	1.4	5.9	
		서양식	52	70.3	9.8	7.7	6.1	2.5	3.5	6.4	
		기타 외국식	17	91.1	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	
	일반음식점 외	소계	802	86.9	4.4	3.5	2.6	2.0	0.6	2.2	
		기관 구내식당업	47	98.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	1.8	
		출장·이동음식점업	13	31.0	2.8	47.7	0.0	2.8	15.6	16.2	
		기타 음식점업	제과점	67	80.1	13.2	1.3	1.3	2.5	1.7	2.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	45.8	17.1	8.9	4.4	23.8	0.0	11.4
			치킨전문점	37	25.5	14.6	12.9	25.0	18.6	3.4	17.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	79.7	6.5	7.0	2.7	3.5	0.6	3.5
			간이 음식 포장판매 전문점	39	71.2	15.6	0.0	2.7	10.5	0.0	4.6
		주점업	192	95.7	1.4	1.4	1.5	0.0	0.0	0.5	
		비알콜 음료점업	241	86.8	4.7	4.5	2.0	1.0	0.9	2.0	
		지역	서울권	366	84.7	2.7	3.8	2.7	3.9	2.1	4.1
수도권	517		85.1	4.1	5.1	2.3	2.3	1.2	3.1		
충청권	326		82.4	4.0	4.3	3.6	2.7	2.9	4.5		
호남권	187		80.7	1.8	8.7	3.8	2.4	2.7	4.6		
경남권	348		83.5	5.0	5.1	2.1	2.4	1.8	3.2		
경북권	201		73.3	9.8	6.0	3.2	5.6	2.2	5.6		
매출액	5천만 원 미만	292	85.5	6.8	4.9	1.7	1.1	0.0	1.8		
	5천만 원~1억 원 미만	424	83.7	5.7	4.9	2.6	2.7	0.4	2.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	81.2	3.4	5.5	3.2	3.7	3.0	4.9		
	5억 원 이상	125	83.8	3.5	4.3	2.3	2.1	4.0	6.4		

(5) 1일 평균 테이크아웃 수

- 하루에 한 건이라도 테이크아웃 판매를 하는 업체 비중은 46.0%이며, 전체 외식업체의 1일 평균 테이크아웃 수는 12.7인분임. 1일 평균 10인분 미만을 테이크아웃 판매하는 업체 비중은 17.0%, 50인분 이상 비중은 8.3%임.
- 업종별로 일반음식점의 테이크아웃 수는 1일 평균 3.3인분, 일반음식점 외는 22.9인분임. 일반음식점 중에서는 서양식의 테이크아웃 수가 5.5인분으로 가장 많은 반면, 중식의 테이크아웃 수는 2.2인분으로 비교적 적은 편임.
- 일반음식점 외에서는 제과점의 테이크아웃 수가 97.1인분으로 가장 많고, 다음으로 비알콜 음료점업(43.6인분), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(35.9인분), 간이 음식 포장판매 전문점(29.1인분), 김밥 및 기타 간이 음식점업(23.3인분) 등의 순서로 테이크아웃 수가 많은 것으로 나타남.
- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 테이크아웃 수는 1일 평균 25.8인분이고, 비프랜차이즈 외식업체는 7.8인분으로 조사됨.

〈그림 3-5〉 1일 평균 테이크아웃 수 분포

(단위: %)



- 지역별로 1일 평균 테이크아웃 수가 가장 많은 지역은 서울권(22.8인분)이며, 다음으로는 수도권, 경남권(각 11.5인분), 충청권(10.8인분) 등의 순서로 조사됨.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상인 외식업체는 1일 평균 23.9인분을 배달하는 반면, 5천만 원 미만인 외식업체는 7.1인분으로 나타남.

〈표 3-5-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균		
전체		3,008	54.0	17.0	10.0	4.8	5.9	8.3	12.7		
업종	일반 음식점	소계	1,436	65.3	19.8	10.1	3.2	1.0	0.5	3.3	
		한식	1,064	66.0	19.2	9.9	3.5	1.0	0.4	3.2	
		중식	146	73.4	15.6	9.3	1.0	0.0	0.7	2.2	
		일식	93	43.4	39.5	12.4	2.7	2.0	0.0	3.9	
		서양식	90	57.8	22.8	13.0	2.4	2.4	1.6	5.5	
		기타 외국식	43	61.1	20.7	11.2	4.4	0.0	2.7	4.4	
		소계	1,572	41.7	13.9	9.9	6.6	11.2	16.7	22.9	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	87	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	13	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	133	8.2	0.0	0.0	0.0	14.3	77.6	97.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	3.9	22.9	21.9	10.0	16.9	24.5	35.9
			치킨전문점	204	22.6	49.1	19.8	5.9	1.1	1.6	6.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	14.3	16.2	25.8	16.7	12.8	14.1	23.3
			간이 음식 포장판매 전문점	67	19.1	16.3	12.8	8.1	16.7	27.0	29.1
		주점업	263	83.4	13.9	2.4	0.0	0.3	0.0	0.9	
		비알콜 음료점업	411	15.2	0.0	8.8	12.6	29.2	34.2	43.6	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	29.7	22.8	14.3	7.6	7.3	18.4	25.8
	비프랜차이즈		1,945	63.0	14.8	8.4	3.8	5.4	4.5	7.8	
	지역	서울권	685	39.4	16.4	13.6	6.0	9.0	15.6	22.8	
수도권		812	53.7	18.6	9.4	4.3	5.9	8.1	11.5		
충청권		459	46.1	17.6	16.9	8.3	6.2	4.9	10.8		
호남권		266	77.3	9.3	2.4	3.8	3.3	3.8	5.7		
경남권		505	62.7	15.6	7.0	2.4	4.3	7.9	11.5		
경북권		281	56.6	22.1	7.1	4.2	4.6	5.6	9.2		
매출 액	5천만 원 미만	321	66.3	11.9	7.1	5.0	4.7	5.0	7.1		
	5천만 원~1억 원 미만	559	56.6	14.0	8.7	5.1	9.1	6.6	10.7		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	51.0	19.2	10.7	4.6	5.2	9.2	13.3		
	5억 원 이상	301	51.2	14.6	12.6	5.6	4.4	11.6	23.9		

- 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 테이크아웃 수는 25.8인분이며, 업종별로 일반음식점은 7.3인분이 고, 일반음식점 외는 34.9인분임. 일반음식점 중에서는 한식의 1일 평균 테이크아웃 수가 8.1인분으로 가장 많고, 일반음식점 외에서는 제과점(120.5인분), 비알콜 음료점업(70.8인분), 간이 음식 포장 판매 전문점(40.5인분) 등의 순서로 많은 편임.
- 지역별로는 서울권 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 테이크아웃 수가 40.2인분으로 가장 많고, 다음으로 경남권(25.3인분), 경북권(22.3인분), 수도권(21.4인분) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체는 1일 평균 39.7인분을 테이크아웃 판매하는 반면, 5천만 원 미만인 업체의 경우 1일 평균 18.9인분으로 비교적 적은 수준임.

〈표 3-5-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균		
전체		1,063	29.7	22.8	14.3	7.6	7.3	18.4	25.8		
업종	일반음식점	소계	293	42.7	27.0	17.0	8.8	3.0	1.4	7.3	
		한식	180	41.6	25.3	17.8	9.9	3.8	1.6	8.1	
		중식	21	56.2	29.0	11.6	3.2	0.0	0.0	3.7	
		일식	28	43.7	46.6	6.2	3.6	0.0	0.0	2.8	
		서양식	38	38.6	31.5	23.2	6.3	0.3	0.0	5.7	
		기타 외국식	26	56.8	17.4	14.2	7.3	0.0	4.4	6.1	
	일반음식점 외	소계	770	23.3	20.7	12.9	7.0	9.4	26.8	34.9	
		기관 구내식당업	40	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타음식점업	제과점	66	7.0	0.0	0.0	0.0	4.8	88.2	120.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	3.0	23.6	22.4	10.5	15.3	25.3	36.1
			치킨전문점	167	21.6	48.5	21.5	5.9	1.3	1.2	6.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	8.4	11.2	28.3	17.7	13.4	20.9	30.3
			간이 음식 포장판매 전문점	28	19.2	14.6	6.6	8.0	8.0	43.8	40.5
		주점업	71	67.6	28.2	4.1	0.0	0.0	0.0	1.6	
		비알콜 음료점업	170	3.1	0.0	3.3	8.7	22.6	62.4	70.8	
		지역	서울권	319	23.0	20.3	12.2	7.3	7.7	29.4	40.2
수도권	295		31.7	24.4	12.9	8.1	6.2	16.7	21.4		
충청권	133		24.7	21.6	26.7	9.5	6.7	10.7	17.5		
호남권	79		45.9	16.3	8.8	10.2	8.6	10.2	15.1		
경남권	157		41.4	18.5	11.3	5.4	7.0	16.4	25.3		
경북권	80		16.2	39.5	14.3	4.8	9.7	15.5	22.3		
매출액	5천만 원 미만	29	38.4	13.2	6.8	13.2	13.5	14.8	18.9		
	5천만 원~1억 원 미만	135	33.1	21.4	14.6	5.0	9.5	16.4	19.1		
	1억 원~5억 원 미만	723	27.4	25.0	14.8	7.5	6.7	18.6	25.2		
	5억 원 이상	176	37.1	13.1	12.7	9.9	6.2	21.1	39.7		

- 비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 테이크아웃 수는 7.8인분이며, 업종별로 일반음식점은 2.5인분이고, 일반음식점 외는 15.6인분임. 일반음식점 중에서는 서양식의 1일 평균 테이크아웃 수가 5.4인분으로 가장 많고, 일반음식점 외에서는 제과점(77.4인분), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(34.8인분), 비알콜 음료점업(29.9인분) 등의 순서로 많은 편임.
- 지역별로는 서울권 비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 테이크아웃 수가 12.7인분으로 가장 많고, 다음으로 충청권(8.5인분), 수도권(7.7인분) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로 5천만 원~1억 원 미만, 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체는 1일 평균 8.8인분을 테이크아웃 판매하는 반면에 5천만 원 미만인 업체의 경우 1일 평균 6.1인분으로 비교적 적은 수준임.

〈표 3-5-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

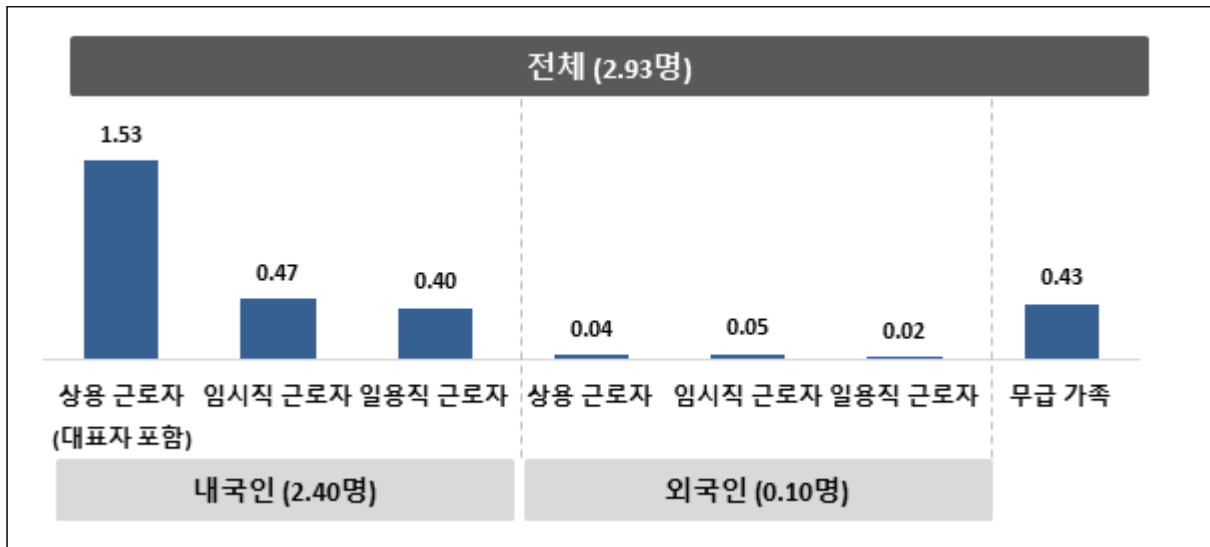
구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균		
전체		1,945	63.0	14.8	8.4	3.8	5.4	4.5	7.8		
업종	일반음식점	소계	1,143	70.0	18.4	8.7	2.1	0.6	0.3	2.5	
		한식	884	70.5	18.0	8.5	2.3	0.5	0.2	2.4	
		중식	125	75.4	14.0	9.0	0.8	0.0	0.8	2.0	
		일식	65	43.3	36.3	15.2	2.3	2.9	0.0	4.4	
		서양식	52	69.2	17.6	7.0	0.0	3.7	2.5	5.4	
		기타 외국식	17	67.6	25.7	6.7	0.0	0.0	0.0	1.7	
	일반음식점 외	소계	802	53.0	9.7	8.1	6.3	12.2	10.6	15.6	
		기관 구내식당업	47	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	13	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	67	9.1	0.0	0.0	0.0	22.3	68.6	77.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	8.4	19.4	19.2	7.6	25.1	20.3	34.8
			치킨전문점	37	26.8	51.5	12.9	5.7	0.0	3.1	6.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	17.9	19.3	24.3	16.1	12.5	9.9	19.0
			간이 음식 포장판매 전문점	39	19.1	17.4	16.8	8.2	22.4	16.1	21.7
		주점업	192	86.9	10.7	2.0	0.0	0.4	0.0	0.7	
		비알콜 음료점업	241	21.3	0.0	11.6	14.6	32.6	20.0	29.9	
		지역	서울권	366	48.9	14.1	14.5	5.2	9.8	7.6	12.7
수도권	517		62.1	16.4	8.0	2.8	5.7	4.9	7.7		
충청권	326		53.2	16.2	13.6	7.9	6.1	3.0	8.5		
호남권	187		85.8	7.5	0.7	2.1	1.9	2.1	3.2		
경남권	348		69.2	14.7	5.7	1.5	3.5	5.3	7.3		
경북권	201		68.1	17.1	5.0	4.0	3.1	2.7	5.4		
매출액	5천만 원 미만	292	68.7	11.8	7.1	4.3	3.9	4.2	6.1		
	5천만 원~1억 원 미만	424	61.8	12.3	7.4	5.1	9.0	4.4	8.8		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	61.9	16.5	8.9	3.4	4.5	4.9	7.8		
	5억 원 이상	125	64.7	16.0	12.4	1.6	2.7	2.6	8.8		

(6) 월 평균 근로형태별 근로자 수

- 전체 외식업체의 월 평균 근로자 수는 2.93명임. 근로형태별로는 내국인 근로자 수는 월 평균 2.40명이고, 상용근로자가 1.53명, 임시직 근로자는 0.47명, 일용직 근로자는 0.40명으로 나타남. 외국인 근로자 수는 월 평균 0.10명이고, 상용근로자 0.04명, 임시직 근로자는 0.05명, 일용직 근로자는 0.02명으로 나타남. 무급가족 수는 0.43명으로 조사됨.
 - 상용근로자는 1.53명이며, 이 중 대표자는 0.86명, 대표자를 제외한 상용근로자는 0.67명임.¹⁰⁾
- 업종별로는 일반음식점의 월 평균 근로자 수가 3.12명으로 일반음식점 외(2.73명)보다 많음. 일반음식점에서는 서양식이 4.18명, 일식이 3.61명으로 월 평균 근로자 수가 상대적으로 많은 반면에 한식은 3.02명으로 비교적 적은 편임. 중식은 무급가족 근로자 수가 0.75명으로 가장 많음.
- 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업의 근로자 수가 4.37명으로 가장 많음. 다음으로 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(3.90명), 제과점(3.86명), 출장·이동음식점업(3.19명) 등의 순서로 많은 반면, 주점업(2.21명)과 김밥 및 기타 간이 음식점업(2.36명)은 근로자 수가 적은 편임.
- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 3.73명으로 비프랜차이즈(2.64명)보다 많음.

〈그림 3-6〉 월 평균 근로형태별 근로자 수 분포

(단위: 명)



10) 2019년 이전 조사에서는 상용근로자에 대표자를 포함하여 조사하였으며, 2020년 조사부터 대표자와 상용근로자를 분리함.

- 지역별로는 서울권 외식업체의 월 평균 근로자 수가 3.57명으로 가장 많고, 다음으로 수도권(3.19명), 충청권(2.96명), 경남권(2.49명) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 경우 월 평균 근로자 수가 6.77명으로 가장 많은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 1.43명으로 상대적으로 적은 수준임.

〈표 3-6-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(전체)

(단위: 개, 명)

구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체		
		상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직				
		소계	대표자	상용									
전체	3,008	1.53	0.86	0.67	0.47	0.40	0.04	0.05	0.02	0.43	2.93		
업종	일반 음식점	소계	1,436	1.62	0.81	0.81	0.44	0.35	0.07	0.07	0.02	0.55	3.12
		한식	1,064	1.57	0.83	0.74	0.40	0.34	0.06	0.08	0.02	0.55	3.02
		중식	146	1.73	0.78	0.94	0.37	0.45	0.16	0.07	0.03	0.75	3.55
		일식	93	2.11	0.66	1.45	0.79	0.24	0.04	0.05	0.00	0.37	3.61
		서양식	90	2.18	0.68	1.50	1.06	0.57	0.03	0.03	0.00	0.31	4.18
		기타 외국식	43	1.82	0.62	1.20	0.52	0.23	0.14	0.05	0.05	0.41	3.22
		소계	1,572	1.43	0.91	0.52	0.51	0.45	0.01	0.02	0.02	0.30	2.73
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	87	3.61	0.47	3.14	0.41	0.07	0.07	0.02	0.04	0.16	4.37
		출장·이동음식점업	13	1.61	0.94	0.67	0.19	1.21	0.00	0.00	0.00	0.18	3.19
		제과점	133	1.99	0.78	1.21	0.83	0.64	0.00	0.03	0.00	0.37	3.86
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	1.43	0.79	0.64	1.05	0.97	0.00	0.02	0.00	0.42	3.90
		치킨전문점	204	1.32	0.96	0.35	0.35	0.34	0.00	0.03	0.00	0.64	2.68
		김밥 및 기타 간이 음식점업	241	1.36	0.90	0.46	0.26	0.28	0.01	0.03	0.00	0.42	2.36
		간이 음식 포장판매 전문점	67	1.81	0.93	0.88	0.47	0.35	0.02	0.02	0.00	0.44	3.11
		주점업	263	1.27	0.95	0.31	0.41	0.24	0.00	0.02	0.05	0.22	2.21
		비알콜 음료점업	411	1.28	0.92	0.36	0.66	0.78	0.01	0.00	0.00	0.16	2.89
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	1.78	0.78	1.00	0.77	0.75	0.03	0.03	0.01	0.37
	비프랜차이즈		1,945	1.44	0.89	0.55	0.36	0.27	0.04	0.05	0.02	0.45	2.64
	지역	서울권	685	1.75	0.76	0.99	0.81	0.55	0.04	0.02	0.03	0.36	3.57
수도권		812	1.64	0.84	0.80	0.59	0.33	0.09	0.13	0.03	0.38	3.19	
충청권		459	1.41	0.89	0.52	0.33	0.65	0.01	0.01	0.02	0.52	2.96	
호남권		266	1.24	0.93	0.30	0.11	0.45	0.00	0.02	0.00	0.66	2.48	
경남권		505	1.44	0.90	0.55	0.33	0.29	0.00	0.01	0.00	0.41	2.49	
경북권		281	1.42	0.87	0.55	0.33	0.07	0.02	0.01	0.00	0.34	2.19	
매출액	5천만 원 미만	321	1.05	1.00	0.05	0.04	0.08	0.00	0.00	0.00	0.26	1.43	
	5천만 원~1억 원 미만	559	1.16	0.99	0.16	0.19	0.17	0.00	0.00	0.00	0.42	1.94	
	1억 원~5억 원 미만	1,827	1.57	0.84	0.73	0.55	0.47	0.03	0.06	0.03	0.46	3.16	
	5억 원 이상	301	3.30	0.34	2.96	1.46	1.02	0.29	0.18	0.02	0.48	6.77	

- 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 3.73명이며, 내국인 상용근로자는 1.78명, 외국인 상용근로자는 0.03명임. 업종별로는 일반음식점의 월 평균 근로자 수가 3.97명으로 일반음식점 외(3.61명)보다 많음. 일반음식점에서는 서양식이 5.43명으로 가장 많고, 중식(4.66명), 일식(4.10명) 등의 순서임. 일반음식점 외 업종별로 월 평균 근로자 수는 기관 구내식당업이 6.69명으로 가장 많고, 제과점(5.00명), 비알콜 음료점(4.30명) 등의 순서로 많은 반면, 주점업(2.60명)과 치킨전문점(2.80명)은 비교적 적음.
- 지역별로 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 서울권이 4.51명으로 가장 많고, 수도권(3.79명), 충청권(3.71명) 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 7.36명으로 가장 많은 반면, 5천만 원 미만은 1.60명으로 비교적 적음.

〈표 3-6-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, 명)

구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체			
		상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직					
		소계	대표자	상용										
전체	1,063	1.78	0.78	1.00	0.77	0.75	0.03	0.03	0.01	0.37	3.73			
업종	일반음식점	소계	293	2.08	0.65	1.43	0.80	0.56	0.09	0.03	0.01	0.40	3.97	
		한식	180	2.03	0.65	1.38	0.71	0.58	0.06	0.03	0.01	0.40	3.82	
		중식	21	2.52	0.59	1.93	0.72	0.41	0.64	0.00	0.00	0.37	4.66	
		일식	28	2.45	0.68	1.78	0.84	0.32	0.13	0.00	0.00	0.35	4.10	
		서양식	38	2.30	0.65	1.66	1.87	0.86	0.00	0.03	0.00	0.36	5.43	
		기타 외국식	26	1.66	0.68	0.98	0.65	0.30	0.09	0.00	0.09	0.48	3.27	
	일반음식점 외	소계	770	1.63	0.85	0.78	0.75	0.83	0.00	0.02	0.01	0.36	3.61	
		기관 구내식당업	40	5.97	0.37	5.60	0.57	0.05	0.02	0.00	0.09	0.00	6.69	
		출장·이동음식점업	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		기타음식점업	제과점	66	2.11	0.69	1.42	1.43	1.20	0.00	0.06	0.00	0.20	5.00
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	1.42	0.77	0.64	1.20	1.16	0.00	0.02	0.00	0.44	4.24
			치킨전문점	167	1.32	0.95	0.37	0.42	0.36	0.00	0.03	0.00	0.67	2.80
			김밥 및 기타 간이음식점업	97	1.60	0.83	0.77	0.48	0.47	0.00	0.04	0.00	0.43	3.02
			간이 음식 포장판매 전문점	28	1.30	0.85	0.45	1.08	0.45	0.00	0.04	0.00	0.52	3.39
		주점업	71	1.33	0.95	0.38	0.52	0.48	0.01	0.02	0.01	0.23	2.60	
		비알콜 음료점업	170	1.46	0.84	0.62	0.99	1.70	0.01	0.00	0.00	0.15	4.30	
		지역	서울권	319	2.03	0.68	1.35	1.06	1.04	0.05	0.02	0.01	0.30	4.51
수도권	295		1.89	0.80	1.10	0.91	0.55	0.04	0.05	0.01	0.34	3.79		
충청권	133		1.52	0.86	0.67	0.49	1.16	0.04	0.01	0.02	0.48	3.71		
호남권	79		1.33	0.89	0.45	0.11	0.62	0.00	0.00	0.00	0.53	2.59		
경남권	157		1.67	0.84	0.83	0.62	0.65	0.00	0.02	0.00	0.38	3.34		
경북권	80		1.63	0.70	0.93	0.77	0.13	0.03	0.03	0.00	0.36	2.94		
매출액	5천만 원 미만	29	1.12	1.08	0.04	0.02	0.16	0.00	0.00	0.00	0.30	1.60		
	5천만 원~1억 원 미만	135	1.14	0.99	0.15	0.23	0.22	0.01	0.01	0.00	0.46	2.06		
	1억 원~5억 원 미만	723	1.68	0.79	0.89	0.71	0.77	0.03	0.03	0.00	0.37	3.58		
	5억 원 이상	176	3.37	0.38	2.99	2.03	1.42	0.10	0.06	0.04	0.33	7.36		

- 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 2.64명이며, 내국인 상용근로자는 1.44명, 외국인 상용근로자는 0.04명으로 나타남. 업종별로는 일반음식점의 월 평균 근로자 수가 2.94명으로 일반음식점 외(2.19명)보다 많음. 일반음식점에서는 서양식이 3.43명으로 가장 많고, 다음으로 중식(3.41명), 일식(3.39명) 등의 순서로 나타남. 일반음식점 외 업종별로 월 평균 근로자 수는 출장·이동음식점업이 3.19명으로 가장 많고, 다음으로 간이 음식 포장판매 전문점(2.93명), 제과점(2.89명) 등의 순서로 많은 반면에 김밥 및 기타 간이 음식점업(1.96명)은 상대적으로 적은 수준임.
- 지역별로 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 서울권이 3.03명으로 가장 많고, 수도권(2.96명), 충청권(2.71명) 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 6.21명으로 가장 많은 반면, 5천만 원 미만은 1.41명으로 비교적 적음.

〈표 3-6-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, 명)

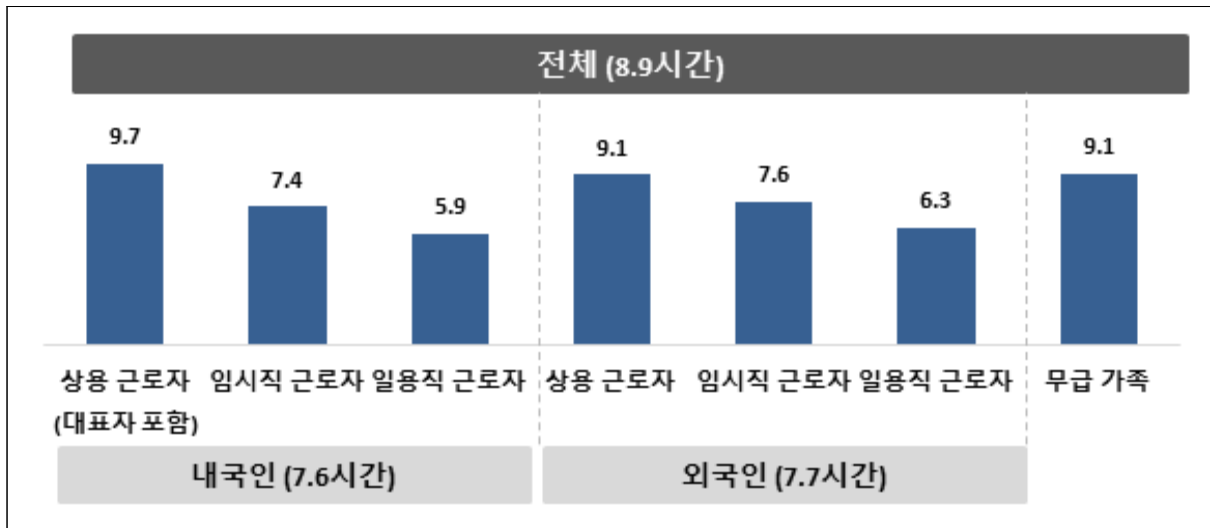
구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체			
		상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직					
		소계	대표자	상용										
전체	1,945	1.44	0.89	0.55	0.36	0.27	0.04	0.05	0.02	0.45	2.64			
업종	일반음식점	소계	1,143	1.53	0.85	0.68	0.36	0.31	0.06	0.08	0.02	0.58	2.94	
		한식	884	1.48	0.86	0.62	0.35	0.30	0.06	0.08	0.02	0.58	2.87	
		중식	125	1.63	0.81	0.82	0.33	0.45	0.10	0.08	0.03	0.79	3.41	
		일식	65	1.97	0.65	1.31	0.77	0.21	0.00	0.07	0.00	0.38	3.39	
		서양식	52	2.10	0.69	1.41	0.57	0.39	0.05	0.03	0.00	0.29	3.43	
		기타 외국식	17	2.06	0.53	1.53	0.31	0.12	0.21	0.13	0.00	0.32	3.15	
	일반음식점 외	소계	802	1.31	0.94	0.37	0.36	0.22	0.01	0.02	0.03	0.26	2.19	
		기관 구내식당업	47	1.89	0.54	1.35	0.29	0.10	0.10	0.03	0.00	0.27	2.68	
		출장·이동음식점업	13	1.61	0.94	0.67	0.19	1.21	0.00	0.00	0.00	0.18	3.19	
		기타음식점업	제과점	67	1.88	0.85	1.03	0.32	0.17	0.00	0.00	0.00	0.52	2.89
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	1.51	0.91	0.60	0.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.31	2.13
			치킨전문점	37	1.28	1.01	0.27	0.07	0.28	0.00	0.02	0.00	0.55	2.20
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	1.22	0.95	0.27	0.12	0.16	0.01	0.03	0.00	0.42	1.96
			간이 음식 포장판매 전문점	39	2.14	0.98	1.16	0.08	0.29	0.03	0.00	0.00	0.38	2.93
			주점업	192	1.26	0.96	0.30	0.39	0.18	0.00	0.02	0.05	0.22	2.12
		비알콜 음료점업	241	1.19	0.97	0.22	0.49	0.32	0.01	0.00	0.01	0.17	2.18	
		지역	서울권	366	1.60	0.81	0.78	0.66	0.26	0.04	0.03	0.05	0.39	3.03
			수도권	517	1.54	0.86	0.68	0.47	0.25	0.11	0.15	0.04	0.40	2.96
			충청권	326	1.38	0.91	0.47	0.27	0.48	0.00	0.02	0.02	0.54	2.71
호남권	187		1.21	0.95	0.27	0.11	0.40	0.00	0.02	0.00	0.70	2.45		
경남권	348		1.37	0.91	0.46	0.25	0.18	0.00	0.01	0.00	0.42	2.23		
경북권	201		1.36	0.92	0.44	0.20	0.06	0.01	0.00	0.00	0.34	1.97		
매출액	5천만 원 미만	292	1.05	1.00	0.05	0.04	0.07	0.00	0.00	0.00	0.26	1.41		
	5천만 원~1억 원 미만	424	1.16	0.99	0.17	0.18	0.15	0.00	0.00	0.00	0.41	1.92		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	1.52	0.86	0.66	0.47	0.34	0.03	0.07	0.04	0.50	2.97		
	5억 원 이상	125	3.23	0.30	2.93	0.92	0.64	0.47	0.30	0.01	0.63	6.21		

(7) 1일 평균 근로형태별 근로시간

- 외식업체의 1일 평균 근로시간은 8.9시간이고, 내국인은 7.6시간, 외국인은 7.7시간으로 나타남. 내국인 중 상용근로자는 1일 평균 9.7시간, 임시직 근로자는 7.4시간, 일용직 근로자는 5.9시간으로 나타남. 외국인의 경우 상용근로자의 1일 평균 근로시간은 9.1시간, 임시직 근로자는 7.6시간, 일용직 근로자는 6.3시간으로 나타남. 무급가족의 1일 평균 근로시간은 9.1시간임.
- 내국인 상용근로자의 근로시간은 9.7시간이며, 이 중 대표자는 9.9시간, 대표자를 제외한 상용근로자는 9.0시간임.¹¹⁾
- 일반음식점 업종별로는 중식(9.3시간)과 한식(9.1시간)의 1일 평균 근로시간이 상대적으로 많은 반면, 서양식은 8.4시간으로 비교적 적은 수준임. 일반음식점에서 내국인의 상용근로자 근무시간은 한식과 중식(9.9시간)이 많고, 외국인의 상용근로자 근무시간은 일식(10.0시간)과 중식(9.4시간) 업종이 많음. 무급가족 근무시간이 많은 업종은 서양식(9.6시간)이 많은 것으로 나타남.
- 일반음식점 외 업종별로는 김밥 및 간이 음식점업(9.6시간)의 1일 평균 근로시간이 상대적으로 많은 반면, 주점업(8.1시간)과 비알콜 음료점업(8.5시간)은 적은 수준임. 일반음식점 외 업종에서 내국인 상용근로자 근무시간이 많은 업종은 치킨전문점(10.3시간)과 김밥 및 간이 음식점업(10.2시간)이고, 외국인의 상용근로자 근무시간이 많은 업종은 김밥 및 간이 음식점업(9.5시간)과 기관 구내식당업(7.8시간)으로 나타남.
- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 근로시간은 8.6시간으로 비프랜차이즈(9.0시간)보다 적음.

〈그림 3-7〉 1일 평균 근로형태별 근로시간 분포

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 시간)



11) 2019년 이전 조사에서는 상용근로자에 대표자를 포함하여 조사하였으며, 2020년 조사부터 대표자와 상용근로자를 분리함.

- 지역별로 외식업체의 1일 평균 근무시간은 경남, 경북권(9.2시간)과 수도권(9.0시간)이 상대적으로 많은 수준임.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상인 외식업체의 1일 평균 근로시간은 8.6시간으로 가장 적은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 9.3시간으로 비교적 많음.

〈표 3-7-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

구분	내국인					외국인			무급가족	전체			
	상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직					
	소계	대표자	상용										
Base	3,006	2,427	1,246	867	677	70	89	32	1,141	3,008			
전체	9.7	9.9	9.0	7.4	5.9	9.1	7.6	6.3	9.1	8.9			
업종	일반 음식점	소계	9.9	10.2	9.3	7.4	6.1	9.2	7.6	6.6	9.3	9.1	
		한식	9.9	10.2	9.3	7.4	6.0	9.2	7.6	6.5	9.3	9.1	
		중식	9.9	10.0	9.6	8.1	7.0	9.4	7.7	7.8	9.3	9.3	
		일식	9.6	10.1	9.1	7.5	6.0	10.0	8.0	-	9.3	8.8	
		서양식	9.4	10.0	8.7	6.5	4.7	8.0	9.3	-	9.6	8.4	
		기타 외국식	9.3	10.1	8.5	6.3	7.6	8.3	5.5	6.0	9.1	8.7	
	일반 음식점 외	소계	9.4	9.6	8.6	7.3	5.8	7.8	7.7	5.9	8.9	8.7	
		기관 구내식당업	8.9	9.3	8.7	8.1	6.8	7.8	9.0	7.0	9.3	8.6	
		출장·이동음식점업	8.9	8.7	9.6	6.0	8.4	-	-	-	8.3	8.7	
		기타 음식점 업	제과점	9.8	10.4	8.7	7.4	5.3	-	7.1	-	9.1	9.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	10.1	10.7	8.7	6.6	6.1	-	6.8	-	9.7	9.1
			치킨전문점	10.3	10.5	9.0	7.1	5.6	-	6.3	-	9.2	9.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	10.2	10.5	8.9	6.9	5.8	9.5	8.5	-	9.7	9.6
			간이 음식 포장판매 전문점	9.9	9.9	9.8	7.1	5.5	6.0	6.0	-	9.2	9.3
		주점업	8.5	8.5	8.2	7.8	6.4	5.0	7.8	6.1	8.2	8.1	
		비알콜 음료점업	9.6	9.8	8.6	7.1	5.2	7.6	-	2.0	7.5	8.5	
		운영 형태	프랜차이즈	9.5	9.8	9.0	7.3	5.7	9.9	7.5	7.5	9.0	8.6
			비프랜차이즈	9.7	9.9	9.0	7.4	6.0	8.9	7.6	6.2	9.2	9.0
		지역	서울권	9.5	10.0	8.9	7.8	5.6	9.4	8.5	5.9	8.5	8.6
			수도권	9.9	10.1	9.3	7.4	6.0	9.0	7.6	6.6	9.3	9.0
충청권	9.4		9.5	9.1	7.1	5.8	8.3	8.8	5.9	8.7	8.5		
호남권	9.6		9.8	8.4	6.7	6.6	-	4.9	6.0	9.5	9.0		
경남권	9.8		9.9	8.8	6.9	5.9	6.6	6.9	-	9.8	9.2		
경북권	9.6		9.7	9.0	6.9	5.5	9.9	8.0	8.0	8.8	9.2		
매출 액	5천만 원 미만	9.6	9.6	7.4	5.6	5.7	12.0	-	-	9.0	9.3		
	5천만 원~1억 원 미만	9.6	9.7	8.4	6.5	5.3	7.3	7.9	6.6	8.9	9.0		
	1억 원~5억 원 미만	9.7	10.0	9.1	7.5	6.0	9.2	7.5	6.1	9.2	8.8		
	5억 원 이상	9.4	10.0	9.2	7.6	6.5	9.0	8.1	8.7	9.7	8.6		

- 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 근로시간은 8.6시간으로 나타남. 일반음식점 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 중식(9.7시간)과 한식(8.8시간)이고, 다음으로는 기타 외국식(8.7시간), 일식(8.3시간) 순서임. 일반음식점 외의 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 치킨전문점(9.3시간)과 김밥 및 기타 간이 음식점업, 간이 음식 포장판매 전문점(각 9.1시간)이고, 다음으로 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(9.0시간), 기관 구내식당업(8.6시간) 등의 순서임.
- 지역별로 1일 평균 근로시간은 호남권(9.2시간)의 외식업체가 가장 많고, 다음으로 경남권과 경북권(각 8.9시간), 수도권(8.5시간) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별 1일 평균 근로시간은 5천만 원~1억 원 미만이 9.1시간으로 가장 많고, 그 외 매출액 규모에서는 8.5시간으로 큰 차이가 없음.

〈표 3-7-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

구분	내국인					외국인			무급가족	전체			
	상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직					
	소계	대표자	상용										
Base	1,061	792	535	401	313	16	20	5	350	1,063			
전체	9.5	9.8	9.0	7.3	5.7	9.9	7.5	7.5	9.0	8.6			
업종	일반음식점	소계	9.7	9.9	9.4	7.6	5.8	10.3	7.5	7.6	8.9	8.7	
		한식	9.8	10.0	9.6	7.7	5.9	10.7	7.2	8.0	8.8	8.8	
		중식	10.4	10.5	9.9	9.6	5.5	9.8	-	-	10.0	9.7	
		일식	9.0	9.1	8.4	7.6	5.0	10.0	-	-	8.3	8.3	
		서양식	9.1	9.3	8.3	7.2	4.7	-	11.0	-	9.7	8.1	
		기타 외국식	9.5	10.0	8.6	6.4	8.4	8.0	-	6.0	8.7	8.7	
	일반음식점 외	소계	9.4	9.7	8.7	7.1	5.7	7.2	7.5	7.5	9.0	8.5	
		기관 구내식당업	8.7	8.4	8.7	8.3	8.9	8.0	-	7.0	-	8.6	
		출장·이동음식점업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	9.1	9.8	8.5	7.3	5.4	-	7.1	-	8.3	8.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	10.1	10.7	8.7	6.6	6.1	-	6.8	-	9.8	9.0
			치킨전문점	10.3	10.5	9.0	7.1	5.8	-	5.8	-	9.2	9.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	9.8	10.3	8.8	6.9	5.7	-	8.7	-	10.0	9.1
			간이 음식 포장판매 전문점	9.9	9.9	10.1	6.8	5.5	-	6.0	-	9.3	9.1
		주점업	8.5	8.4	8.6	7.6	6.3	5.0	10.0	8.0	7.4	7.9	
		비알콜 음료점업	8.9	9.1	8.3	7.2	5.2	8.0	-	-	6.8	7.7	
		지역	서울권	9.3	9.7	8.8	7.7	5.4	10.5	8.6	7.8	8.6	8.4
수도권	9.5		9.7	9.3	7.2	5.4	8.7	7.0	7.0	8.6	8.5		
충청권	9.4		9.5	8.9	7.1	5.9	10.0	10.0	8.0	9.1	8.3		
호남권	9.8		10.2	8.7	7.6	6.6	-	-	-	10.2	9.2		
경남권	9.8		10.0	8.9	7.0	5.8	8.0	5.0	-	9.3	8.9		
경북권	9.7		9.8	9.5	6.7	5.3	12.0	8.0	-	8.5	8.9		
매출액	5천만 원 미만	8.9	8.9	7.7	8.0	4.0	-	-	-	9.0	8.5		
	5천만 원~1억 원 미만	9.8	9.9	9.1	6.7	5.7	8.0	10.0	-	8.9	9.1		
	1억 원~5억 원 미만	9.5	9.8	9.0	7.3	5.6	10.5	7.1	7.0	8.9	8.5		
	5억 원 이상	9.4	9.8	9.2	7.7	6.3	9.0	8.3	7.9	9.5	8.5		

- 비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 근로시간은 9.0시간으로 나타남. 일반음식점의 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 한식과 중식(각 9.2시간)이고, 다음으로는 일식(9.1시간), 서양식과 기타 외국식(각 8.6시간) 순서임. 일반음식점 외의 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 김밥 및 기타 간이 음식점업(9.9시간)이고, 다음으로 제과점(9.7시간), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(9.5시간) 등의 순서임.
- 지역별로 1일 평균 근로시간은 경북권(9.3시간), 경남권(9.2시간), 수도권(9.1시간)의 비프랜차이즈 외식업체가 가장 많음. 매출액 규모별로 5천만 원 미만인 비프랜차이즈 외식업체는 근로시간이 9.3시간으로 나타나 상대적으로 많음.

〈표 3-7-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

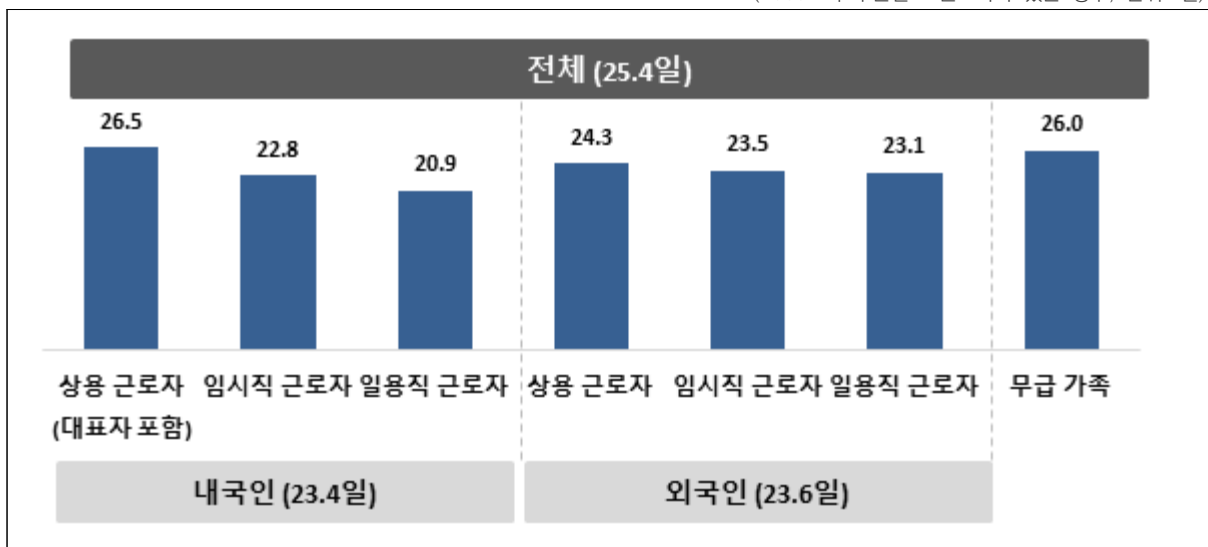
구분	내국인					외국인			무급가족	전체			
	상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직					
	소계	대표자	상용										
Base	1,945	1,635	711	466	364	54	69	27	791	1,945			
전체	9.7	9.9	9.0	7.4	6.0	8.9	7.6	6.2	9.2	9.0			
업종	일반음식점	소계	9.9	10.2	9.2	7.3	6.1	9.0	7.6	6.6	9.3	9.2	
		한식	10.0	10.2	9.2	7.3	6.1	9.0	7.6	6.4	9.3	9.2	
		중식	9.8	10.0	9.5	7.8	7.3	9.3	7.7	7.8	9.3	9.2	
		일식	9.9	10.6	9.4	7.4	6.5	-	8.0	-	9.7	9.1	
		서양식	9.6	10.4	8.8	5.7	4.7	8.0	8.0	-	9.6	8.6	
		기타 외국식	9.0	10.2	8.5	6.1	6.0	8.4	5.5	-	10.2	8.6	
	일반음식점 외	소계	9.4	9.5	8.5	7.4	5.9	8.0	7.8	5.8	8.8	8.8	
		기관 구내식당업	9.1	9.8	8.7	8.0	6.0	7.8	9.0	-	9.3	8.7	
		출장·이동음식점업	8.9	8.7	9.6	6.0	8.4	-	-	-	8.3	8.7	
		기타음식점업	제과점	10.5	10.9	9.1	7.5	5.2	-	-	-	9.3	9.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	10.4	10.9	9.2	7.0	-	-	-	-	9.3	9.5
			치킨전문점	10.5	10.6	9.2	6.9	5.0	-	8.0	-	9.2	9.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	10.5	10.7	9.0	6.9	5.9	9.5	8.4	-	9.6	9.9
			간이 음식 포장판매 전문점	10.0	10.0	9.4	7.7	5.5	6.0	-	-	9.2	9.4
		주점업	8.5	8.6	8.1	7.8	6.4	-	7.5	6.0	8.4	8.1	
비알콜 음료점업	10.0	10.1	8.8	7.0	5.2	7.5	-	2.0	7.8	9.0			
지역	서울권	9.7	10.1	9.0	7.8	5.8	8.9	8.4	5.8	8.4	8.8		
	수도권	10.0	10.2	9.3	7.5	6.2	9.1	7.7	6.6	9.5	9.1		
	충청권	9.4	9.5	9.2	7.1	5.8	7.0	8.4	5.4	8.7	8.5		
	호남권	9.6	9.7	8.2	6.5	6.5	-	4.9	6.0	9.3	9.0		
	경남권	9.7	9.9	8.8	6.8	6.0	6.2	7.4	-	9.9	9.2		
	경북권	9.6	9.7	8.8	7.0	5.8	9.0	-	8.0	8.9	9.3		
매출액	5천만 원 미만	9.6	9.7	7.4	5.5	5.9	12.0	-	-	9.1	9.3		
	5천만 원~1억 원 미만	9.6	9.7	8.2	6.5	5.2	7.0	6.8	6.6	8.9	9.0		
	1억 원~5억 원 미만	9.8	10.0	9.2	7.6	6.2	8.9	7.6	6.0	9.2	8.9		
	5억 원 이상	9.4	10.2	9.2	7.4	6.6	9.0	8.0	11.0	9.8	8.8		

(8) 월 평균 근로형태별 근로일수

- 외식업체의 월 평균 근로일수를 분석한 결과, 전체 근로자의 월 평균 근로일수는 25.4일로 나타남. 내국인 근로자는 23.4일이고, 외국인 근로자는 23.6일로 조사됨. 내국인의 경우 상용근로자의 근로일수는 26.5일, 임시직 근로자는 22.8일, 일용직 근로자는 20.9일로 나타났고, 외국인 중 상용근로자는 24.3일, 임시직 근로자는 23.5일, 일용직 근로자는 23.1일로 나타남. 무급가족의 월 평균 근로일수는 26.0일로 조사됨.
 - 내국인 상용근로자의 근로일수는 26.5일이며, 이 중 대표자는 26.9일, 대표자를 제외한 상용근로자는 25.2일 임.¹²⁾
- 일반음식점의 업종별로 중식(25.8일)과 한식(25.5일)의 월 평균 근로일수가 상대적으로 많은 반면, 서양식(23.1일)은 적은 수준임. 일반음식점 업종에서 내국인 상용근로자 근로일수가 가장 많은 업종은 중식(26.6일)이고, 외국인 상용근로자 근로일수가 가장 많은 업종은 일식(26.0일)으로 나타남. 무급가족 근무일수는 중식(26.4일)이 가장 많음.
- 일반음식점 외 업종별로는 치킨전문점, 주점업(각 26.4일)과 간이 음식 포장판매 전문점(25.7일)의 월 평균 근로일수가 상대적으로 많은 반면, 출장·이동음식점업(21.7일)은 적은 수준임. 일반음식점 외 업종에서 내국인 상용근로자 근로일수가 가장 많은 업종은 주점업(27.3일)이고, 외국인 상용근로자 근로일수가 가장 많은 업종은 주점업(26.0일)으로 나타남. 무급가족 근무일수는 치킨전문점(26.9일)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(26.5일)이 가장 많음.
- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로일수는 24.9일로 비프랜차이즈(25.6일)보다 적음.

〈그림 3-8〉 월 평균 근로형태별 근로일수 분포

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 일)



12) 2019년 이전 조사에서는 상용근로자에 대표자를 포함하여 조사하였으며, 2020년 조사부터 대표자와 상용근로자를 분리함.

- 지역별로 외식업체의 월 평균 근로일수는 경남권(26.5일)과 경북권(26.4일), 호남권(26.0일)이 상대적으로 많은 수준임. 내국인 상용근로자는 경남권(27.2일)이, 외국인 상용근로자는 경북권(26.5일)이, 무급가족 근무일수는 경남권(27.3일)이 가장 많음.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상인 외식업체의 월 평균 근로일수는 24.1일로 비교적 적은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 26.3일로 상대적으로 많음.

〈표 3-8-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

구분	내국인					외국인			무급가족	전체			
	상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직					
	소계	대표자	상용										
Base	3,006	2,427	1,246	867	677	70	89	32	1,139	3,008			
전체	26.5	26.9	25.2	22.8	20.9	24.3	23.5	23.1	26.0	25.4			
업종	일반 음식점	소계	26.3	26.7	25.5	22.7	21.0	24.4	23.4	22.6	26.2	25.4	
		한식	26.3	26.7	25.5	22.9	21.2	24.0	23.4	22.7	26.3	25.5	
		중식	26.6	27.0	26.2	24.0	22.0	25.8	24.3	21.4	26.4	25.8	
		일식	25.7	26.4	25.2	22.2	16.1	26.0	21.4	-	25.1	24.4	
		서양식	24.7	26.0	23.5	19.7	17.6	24.0	26.0	-	23.8	23.1	
		기타 외국식	25.3	25.6	25.3	21.7	24.5	25.7	24.0	22.0	24.2	24.7	
	일반 음식점 외	소계	26.7	27.2	24.9	22.9	20.7	23.8	23.7	23.7	25.6	25.5	
		기관 구내식당업	23.1	24.0	22.8	22.6	20.0	23.0	26.0	11.2	22.7	22.7	
		출장·이동음식점업	22.1	22.1	24.5	20.0	21.6	-	-	-	20.9	21.7	
		기타 음식점 업	제과점	26.1	27.1	24.7	21.2	19.1	-	20.0	-	25.6	24.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26.4	27.6	24.1	21.6	19.1	-	21.7	-	26.5	25.0
			치킨전문점	27.2	27.3	25.6	23.4	21.7	-	24.6	-	26.9	26.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	26.1	26.3	25.0	19.6	20.7	25.5	24.9	-	25.5	25.3
		간이 음식 포장판매 전문점	26.4	26.5	25.8	25.0	21.6	25.0	24.0	-	25.6	25.7	
		주점업	27.3	27.5	26.5	24.6	23.6	26.0	23.8	25.4	25.4	26.4	
비알콜 음료점업	26.8	27.5	23.5	22.2	18.5	23.0	-	8.0	23.9	24.7			
운영 형태	프랜차이즈	26.5	27.4	24.9	21.9	20.0	25.3	22.9	21.2	25.9	24.9		
	비프랜차이즈	26.5	26.8	25.4	23.3	21.4	24.1	23.6	23.3	26.0	25.6		
지역	서울권	25.9	26.6	24.8	21.8	18.8	25.3	24.8	20.8	24.6	24.2		
	수도권	26.3	26.9	25.2	22.3	19.6	24.3	23.0	23.6	25.6	24.9		
	충청권	26.4	26.6	26.3	24.3	23.0	26.0	25.1	25.3	26.0	25.7		
	호남권	26.6	26.9	24.5	24.6	22.0	-	21.7	20.0	26.7	26.0		
	경남권	27.2	27.6	25.6	25.2	20.6	12.6	26.1	-	27.3	26.5		
	경북권	26.8	27.1	25.2	23.2	19.9	26.5	26.0	26.0	26.2	26.4		
매출 액	5천만 원 미만	26.6	26.7	21.3	20.9	19.2	20.0	-	-	25.8	26.3		
	5천만 원~1억 원 미만	26.6	26.8	24.5	23.8	21.3	24.0	24.2	22.7	26.0	26.1		
	1억 원~5억 원 미만	26.5	27.0	25.4	22.8	21.0	23.8	23.2	23.1	26.0	25.2		
	5억 원 이상	25.6	27.2	25.0	21.9	19.2	25.4	24.5	24.0	25.8	24.1		

- 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로일수는 24.9일임. 일반음식점 업종별로 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 기타 외국식(25.3일)이고, 다음으로 한식(25.1일), 중식(24.5일) 등의 순서임.
- 일반음식점 외의 업종별로 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 치킨전문점과 간이 음식 포장판매업(각 26.4일)이고, 주점업(25.9일), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(25.1일) 등의 순서임.
- 지역별로 월 평균 근로일수는 호남권(26.3일)의 프랜차이즈 외식업체가 가장 많고, 충청권(26.0일), 경남권(25.8일), 경북권(25.5일) 등의 순서임. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로일수는 23.5일로 비교적 적은 반면, 5천만 원 미만 업체는 26.4일로 많은 수준임.

〈표 3-8-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

구분	내국인					외국인			무급가족	전체				
	상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직						
	소계	대표자	상용											
Base	1,061	792	535	401	313	16	20	5	350	1,063				
전체	26.5	27.4	24.9	21.9	20.0	25.3	22.9	21.2	25.9	24.9				
업종	일반음식점	소계	26.3	27.1	25.6	22.4	20.8	25.5	23.2	24.3	25.6	24.8		
		한식	26.4	27.0	25.8	22.8	21.3	25.0	22.9	25.0	25.6	25.1		
		중식	26.4	27.9	25.1	20.9	21.0	25.8	-	-	25.4	24.5		
		일식	25.7	27.0	25.2	20.3	12.9	26.0	-	-	25.5	23.8		
		서양식	25.8	27.7	23.2	20.2	17.1	-	26.0	-	26.1	23.3		
		기타 외국식	25.7	26.1	25.5	23.7	26.6	30.0	-	22.0	25.5	25.3		
	일반음식점 외	기타음식점업	소계	26.7	27.5	24.4	21.6	19.6	24.1	22.6	18.4	26.0	24.9	
			기관 구내식당업	23.1	24.7	22.8	22.9	16.0	24.0	-	11.2	-	22.4	
			출장·이동음식점업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0	
			제과점	26.4	28.4	24.4	20.5	19.1	-	20.0	-	26.0	23.5	
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26.6	27.8	24.6	21.8	19.1	-	21.7	-	26.6	25.1	
			치킨전문점	27.2	27.3	25.7	23.3	22.2	-	24.2	-	26.9	26.4	
			김밥 및 기타 간이 음식점업	26.2	26.8	24.7	17.2	21.5	-	23.4	-	25.9	24.8	
			간이 음식 포장판매 전문점	27.4	28.0	25.1	24.1	21.9	-	24.0	-	25.9	26.4	
			주점업	27.4	27.8	25.5	21.9	22.5	26.0	25.0	26.0	24.7	25.9	
			비알콜 음료점업	26.5	27.7	22.9	22.0	17.1	23.0	-	-	22.4	23.3	
			지역	서울권	26.1	27.2	24.5	20.3	17.6	27.2	25.5	23.8	24.6	23.6
				수도권	26.1	27.0	24.7	21.8	18.0	22.9	21.3	16.9	24.9	24.5
				충청권	27.1	27.5	26.1	24.2	23.7	26.0	25.0	25.0	26.7	26.0
				호남권	27.2	27.8	24.9	28.0	21.9	-	-	-	27.3	26.3
경남권	27.3	28.0		25.1	24.3	18.7	24.0	20.0	-	27.3	25.8			
경북권	26.6	27.3		25.5	22.4	18.0	26.0	26.0	-	25.5	25.5			
매출액	5천만 원 미만	26.8	26.8	24.6	26.0	15.1	-	-	-	25.8	26.4			
	5천만 원~1억 원 미만	26.7	27.0	22.0	21.6	18.6	23.0	25.0	-	26.0	25.7			
	1억 원~5억 원 미만	26.7	27.5	25.2	22.0	20.2	26.2	22.7	16.9	25.9	24.9			
	5억 원 이상	25.4	27.7	24.6	21.4	20.3	24.0	23.0	24.6	25.0	23.5			

- 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로일수는 25.6일로 나타남. 일반음식점의 업종별로 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 중식(25.9일)이고, 다음으로는 한식(25.5일), 일식(24.7일), 기타 외국식(23.7일) 등의 순서임.
- 일반음식점 외의 업종별로 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 주점업(26.6일)이고, 다음으로는 치킨전문점(26.4일), 김밥 및 기타 간이 음식점(25.6일) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로 월 평균 근로일수는 경남권(26.7일)과 경북권(26.6일)의 비프랜차이즈 외식업체에서 가장 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 업체는 근로일수가 24.6일로 나타나 상대적으로 적은 수준임.

〈표 3-8-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

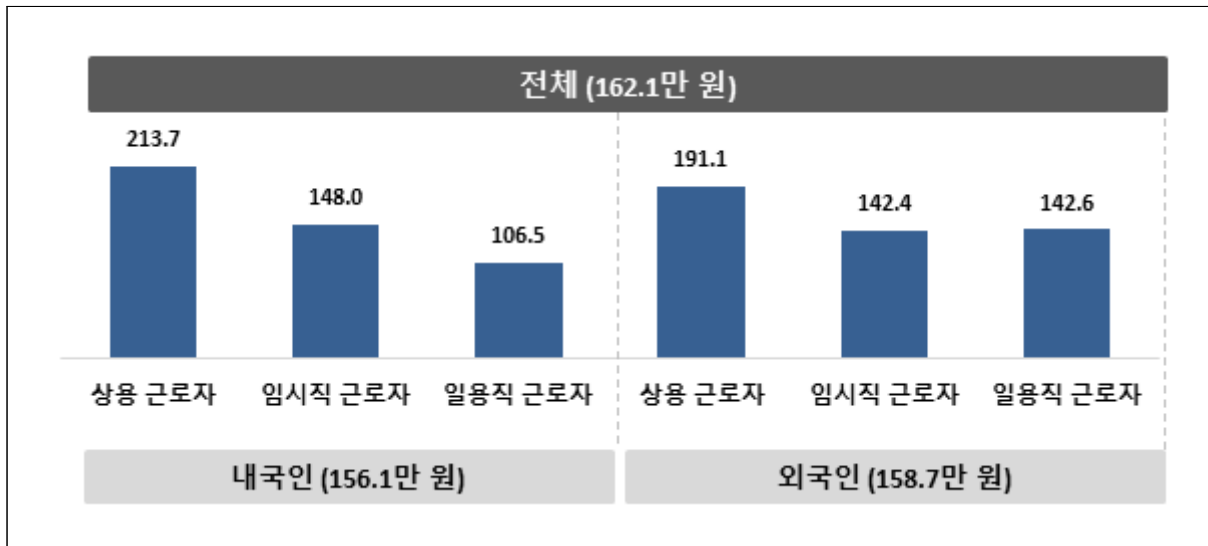
구분	내국인					외국인			무급가족	전체				
	상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직						
	소계	대표자	상용											
Base	1,945	1,635	711	466	364	54	69	27	789	1,945				
전체	26.5	26.8	25.4	23.3	21.4	24.1	23.6	23.3	26.0	25.6				
업종	일반음식점	소계	26.3	26.6	25.4	22.8	21.1	24.2	23.4	22.4	26.3	25.5		
		한식	26.3	26.7	25.4	22.9	21.1	23.9	23.4	22.5	26.4	25.5		
		중식	26.6	26.9	26.4	24.6	22.2	25.8	24.3	21.4	26.5	25.9		
		일식	25.6	26.2	25.2	23.0	17.8	-	21.4	-	24.9	24.7		
		서양식	24.1	25.0	23.6	18.9	18.1	24.0	26.0	-	22.2	23.0		
		기타 외국식	24.7	24.7	25.1	17.7	20.0	23.8	24.0	-	20.4	23.7		
	일반음식점 외	기타음식점업	소계	26.7	27.0	25.4	23.9	22.0	23.7	24.5	24.3	25.3	25.9	
			기관 구내식당업	23.1	23.6	22.7	22.4	21.4	22.8	26.0	-	22.7	22.9	
			출장·이동음식점업	22.1	22.1	24.5	20.0	21.6	-	-	-	20.9	21.7	
			제과점	25.8	26.2	25.2	22.6	19.2	-	-	-	25.5	25.3	
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	25.4	27.0	22.0	20.2	-	-	-	-	25.6	24.4	
			치킨전문점	27.2	27.4	25.1	24.4	20.3	-	26.0	-	27.0	26.4	
			김밥 및 기타 간이 음식점업	26.0	26.0	25.6	23.5	19.7	25.5	26.4	-	25.3	25.6	
			간이 음식 포장판매 전문점	25.7	25.7	26.7	26.6	21.5	25.0	-	-	25.3	25.2	
		주점업	주점업	27.2	27.4	26.7	25.3	24.1	-	23.7	25.3	25.5	26.6	
			비알콜 음료점업	27.0	27.4	24.1	22.3	20.3	23.0	-	8.0	24.6	25.5	
			지역	서울권	25.8	26.4	25.0	22.8	20.0	24.4	24.6	20.6	24.6	24.6
				수도권	26.4	26.9	25.4	22.5	20.3	24.4	23.3	24.2	25.8	25.1
				충청권	26.2	26.3	26.5	24.3	22.5	26.0	25.1	25.4	25.8	25.6
				호남권	26.5	26.6	24.4	23.7	22.0	-	21.7	20.0	26.6	25.9
경남권	27.1	27.4		25.8	25.6	21.8	9.6	27.5	-	27.3	26.7			
경북권	26.8	27.1		25.0	23.9	21.2	26.8	-	26.0	26.4	26.6			
매출액	5천만 원 미만	26.6	26.7	21.2	20.7	19.8	20.0	-	-	25.9	26.3			
	5천만 원~1억 원 미만	26.6	26.8	25.0	24.3	22.1	24.3	23.8	22.7	26.1	26.1			
	1억 원~5억 원 미만	26.4	26.8	25.6	23.3	21.6	23.2	23.3	23.4	26.1	25.3			
	5억 원 이상	25.7	26.7	25.4	22.7	17.8	25.6	24.9	22.0	26.2	24.6			

(9) 월 평균 근로형태별 인건비

- 외식업체의 월 평균 근로형태별 인건비를 살펴보면, 전체 근로자의 월 평균 인건비는 162.1만 원으로 나타남. 내국인 근로자의 인건비는 평균 156.1만 원, 외국인 근로자의 경우 158.7만 원으로 조사됨. 내국인 중 상용근로자는 213.7만 원, 임시직 근로자는 148.0만 원, 일용직 근로자는 106.5만 원이고, 외국인 중 상용근로자는 191.1만 원, 임시직 근로자는 142.4만 원, 일용직 근로자는 142.6만 원으로 나타남.
- 일반음식점의 월 평균 인건비는 168.9만 원이고, 세부업종별로는 중식(195.2만 원)과 일식(181.7만 원)의 월 평균 인건비가 상대적으로 높은 반면, 서양식(158.5만 원)은 낮은 수준임. 일반음식점 외 외식업체의 월 평균 인건비는 153.8만 원이고, 업종별로는 기관 구내식당업(186.3만 원)과 출장·이동음식점업(183.5만 원)의 인건비가 상대적으로 높은 반면, 비알콜 음료점업(128.0만 원)은 낮은 수준임.
- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 인건비는 158.3만 원으로 나타나 비프랜차이즈(163.9만 원)보다 낮음. 내국인 상용근로자의 비프랜차이즈 인건비는 215.2만 원으로 프랜차이즈(210.8만 원)보다 높고, 외국인 상용근로자의 경우 비프랜차이즈가 187.4만 원으로 프랜차이즈(209.7만 원)보다 낮음.

〈그림 3-9〉 월 평균 근로형태별 인건비 분포

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 만 원)



- 지역별로 외식업체의 월 평균 인건비는 경북권(178.8만 원)과 서울권(169.8만 원)이 상대적으로 높은 반면, 호남권(136.9만 원)은 낮은 수준임. 내국인 상용근로자 인건비는 서울권이 221.4만 원으로 가장 높고, 외국인 상용근로자는 경북권(215.4만 원)이 가장 높음.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상인 외식업체의 월 평균 인건비는 191.1만 원으로 비교적 높은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 102.6만 원으로 상대적으로 낮음. 내국인 상용근로자는 5억 원 이상인 업체의 월 평균 인건비가 233.8만 원으로 가장 높고, 외국인 상용근로자의 경우는 5천만 원 미만인 업체가 200.0만 원으로 가장 높음.

〈표 3-9-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

구분	내국인			외국인			전체			
	상용	임시직	일용직	상용	임시직	일용직				
Base	1,246	867	677	70	89	31	2,069			
전체	213.7	148.0	106.5	191.1	142.4	142.6	162.1			
업종	일반 음식점	소계	219.2	148.9	107.1	194.4	142.1	167.4	168.9	
		한식	217.3	149.9	106.6	192.8	141.3	169.4	166.5	
		중식	237.0	172.8	137.8	206.5	142.3	151.7	195.2	
		일식	232.6	144.8	77.4	227.5	142.7	-	181.7	
		서양식	215.4	116.5	73.4	150.0	187.4	-	158.5	
		기타 외국식	198.9	121.1	127.3	165.4	130.0	150.0	175.6	
	일반 음식점 외	소계	204.4	147.2	105.9	166.9	143.5	118.6	153.8	
		기관 구내식당업	201.6	162.8	134.9	171.4	170.0	72.2	186.3	
		출장·이동음식점업	262.6	100.0	110.9	-	-	-	183.5	
		기타 음식점 업	제과점	202.2	134.7	85.2	-	117.9	-	155.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	213.7	122.2	97.4	-	115.9	-	150.0
			치킨전문점	194.4	147.8	108.0	-	119.5	-	153.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	189.4	121.7	114.7	208.8	167.1	-	151.0
			간이 음식 포장판매 전문점	197.6	163.2	97.3	100.0	100.0	-	147.4
			주점업	222.5	169.1	133.5	100.0	146.5	128.0	172.0
		비알콜 음료점업	191.0	133.7	84.0	161.8	-	13.0	128.0	
		운영 형태	프랜차이즈	210.8	143.5	99.3	209.7	142.2	119.9	158.3
			비프랜차이즈	215.2	150.4	110.7	187.4	142.4	145.1	163.9
		지역	서울권	221.4	153.3	94.0	194.3	164.9	126.5	169.8
수도권	220.7		144.3	104.6	193.6	139.2	162.6	166.1		
충청권	211.5		155.5	117.9	170.8	176.2	113.7	158.3		
호남권	173.0		141.7	113.4	-	102.1	120.0	136.9		
경남권	195.1		141.7	95.3	90.1	140.1	-	148.4		
경북권	215.4		146.2	103.4	215.4	150.0	-	178.8		
매출 액	5천만 원 미만	140.0	97.9	78.3	200.0	-	-	102.6		
	5천만 원~1억 원 미만	172.8	127.1	90.3	162.5	158.3	145.5	132.0		
	1억 원~5억 원 미만	215.8	151.1	110.4	188.8	138.7	140.8	165.7		
	5억 원 이상	233.8	158.4	106.7	198.5	157.9	164.5	191.1		

- 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 인건비는 158.3만 원이고, 프랜차이즈 일반음식점은 175.4만 원, 일반음식점 외 업체의 경우 147.8만 원으로 나타남. 일반음식점의 업종별로 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 중식(193.7만 원)이고, 한식(177.4만 원), 기타 외국식(172.9만 원) 등의 순서임.
- 일반음식점 외의 업종별로 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 기관 구내식당업(183.9만 원)이고, 다음으로 주점업(165.6만 원), 치킨전문점(156.3만 원) 등의 순서임.
- 지역별로 월 평균 인건비는 경북권(175.0만 원), 서울권(161.6만 원) 등의 순서로 높음. 매출액 규모 별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체는 182.8만 원으로 비교적 높은 반면, 5천만 원 미만 업체는 83.4만 원으로 인건비가 상대적으로 낮음.

〈표 3-9-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

구분	내국인			외국인			전체			
	상용	임시직	일용직	상용	임시직	일용직				
Base	535	401	313	16	20	5	863			
전체	210.8	143.5	99.3	209.7	142.2	119.9	158.3			
업종	일반 음식점	소계	223.4	154.3	100.5	221.3	137.3	142.2	175.4	
		한식	224.5	158.3	103.5	221.9	125.2	140.0	177.4	
		중식	252.4	184.2	110.9	220.0	-	-	193.7	
		일식	207.4	134.7	58.6	227.5	-	-	166.5	
		서양식	207.0	137.1	70.7	-	250.0	-	152.9	
		기타 외국식	215.8	125.8	139.8	200.0	-	150.0	172.9	
	일반 음식점 외	소계	200.2	137.3	98.6	143.5	145.9	100.6	147.8	
		기관 구내식당업	193.9	180.4	147.0	160.0	-	72.2	183.9	
		출장·이동음식점업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	202.9	135.7	89.2	-	117.9	-	151.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	221.5	120.7	97.4	-	115.9	-	148.6
			치킨전문점	195.6	147.8	113.7	-	113.6	-	156.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	182.0	108.1	121.2	-	177.1	-	145.8
			간이 음식 포장판매 전문점	192.6	155.6	94.1	-	100.0	-	155.6
			주점업	226.5	151.3	119.3	100.0	250.0	130.0	165.6
		비알콜 음료점업	191.1	139.1	80.0	160.0	-	-	123.0	
		지역	서울권	215.4	147.7	83.8	229.5	180.6	159.2	161.6
			수도권	209.6	137.6	82.7	182.1	125.8	86.8	157.4
			충청권	220.8	151.3	119.9	200.0	210.0	140.0	158.4
호남권	188.4		168.4	126.2	-	-	-	155.9		
경남권	193.5		140.3	87.5	160.0	85.0	-	143.7		
경북권	217.7		142.2	104.4	250.0	150.0	-	175.0		
매출액	5천만 원 미만	204.2	100.0	52.1	-	-	-	83.4		
	5천만 원~1억 원 미만	169.3	120.6	87.2	160.0	210.0	-	122.1		
	1억 원~5억 원 미만	207.4	142.7	99.4	221.5	128.3	86.8	157.8		
	5억 원 이상	231.7	156.6	108.9	196.6	172.0	146.7	182.8		

- 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 인건비는 163.9만 원이고, 비프랜차이즈 일반음식점은 167.0만 원, 일반음식점 외 업체의 경우 158.6만 원으로 나타남. 일반음식점의 업종별로 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 중식(195.5만 원)이고, 일식(189.2만 원), 기타 외국식(179.2만 원) 등의 순서임.
- 일반음식점 외의 업종별로 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 기관 구내식당업(188.4만 원)이고, 다음으로는 출장·이동음식점업(183.5만 원), 주점업(173.6만 원) 등의 순서임.
- 지역별로 월 평균 인건비는 경북권(181.0만 원), 서울권(175.4만 원), 수도권(169.8만 원), 충청권(158.2만 원) 등의 순서로 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체는 199.0만 원으로 비교적 높은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 104.1만 원으로 인건비가 상대적으로 낮음.

〈표 3-9-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

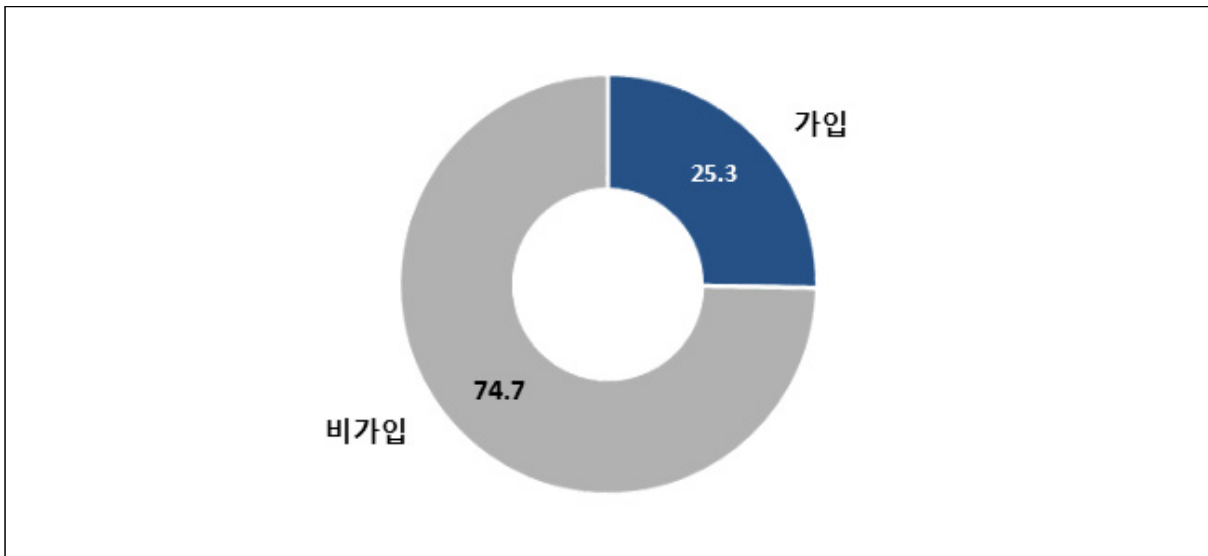
구분	내국인			외국인			전체				
	상용	임시직	일용직	상용	임시직	일용직					
Base	711	466	364	54	69	26	1,206				
전체	215.2	150.4	110.7	187.4	142.4	145.1	163.9				
업종	일반 음식점	소계	217.8	147.0	109.0	189.3	142.5	170.0	167.0		
		한식	215.0	147.3	107.5	188.4	142.8	172.0	163.6		
		중식	234.2	170.7	142.1	203.7	142.3	151.7	195.5		
		일식	243.8	149.2	87.0	-	142.7	-	189.2		
		서양식	219.6	90.9	75.8	150.0	140.0	-	162.9		
		기타 외국식	182.9	111.5	100.0	150.0	130.0	-	179.2		
	일반 음식점 외	기타 음식점 업	소계	208.6	154.8	114.1	173.0	141.7	120.7	158.6	
			기관 구내식당업	209.3	154.5	130.7	173.6	170.0	-	188.4	
			출장·이동음식점업	262.6	100.0	110.9	-	-	-	183.5	
			제과점	201.0	132.7	70.7	-	-	-	162.2	
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	178.1	132.7	-	-	-	-	157.1	
			치킨전문점	187.2	146.6	89.7	-	140.0	-	134.3	
			김밥 및 기타 간이 음식점업	201.0	144.8	107.4	208.8	157.7	-	157.5	
			간이 음식 포장판매 전문점	204.1	176.9	98.8	100.0	-	-	139.1	
			주점업	221.5	173.3	139.3	-	134.0	127.8	173.6	
			비알콜 음료점업	191.0	130.2	89.3	162.5	-	13.0	131.7	
			지역	서울권	225.5	157.3	104.0	178.8	158.5	124.1	175.4
				수도권	225.7	147.4	114.4	194.8	141.0	169.5	169.8
				충청권	207.2	157.0	116.9	150.0	166.9	107.5	158.2
호남권	166.7	135.5		108.0	-	102.1	120.0	129.8			
경남권	195.9	142.4		100.3	72.3	153.1	-	150.6			
경북권	214.0	149.6		102.7	200.0	-	-	181.0			
매출액	5천만 원 미만	137.2	97.8	81.9	200.0	-	-	104.1			
	5천만 원~1억 원 미만	173.5	128.4	91.1	163.4	130.4	145.5	134.2			
	1억 원~5억 원 미만	220.1	155.5	117.1	181.8	140.3	143.5	169.8			
	5억 원 이상	235.8	161.1	103.8	198.8	154.3	220.0	199.0			

(10) 고용보험 가입 여부

- 외식업체의 고용보험 가입 비중은 25.3%로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 고용보험 가입 비중은 28.6%로 나타남.
 - 세부업종별로는 일식(50.1%)과 서양식(37.9%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 고용보험 가입 비중은 21.7%로 나타남.
 - 세부업종별로는 기관 구내식당업(72.8%)과 제과점(40.1%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음.

〈그림 3-10〉 고용보험 가입 여부

(단위: %)



- 지역별로는 수도권(35.4%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(74.0%) 업체의 고용보험 가입 비중이 가장 높음. 매출액이 5천만 원 미만인 업체의 고용보험 가입 비중은 2.1%에 불과함.

〈표 3-10-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(전체)

(단위: 개, %, 명)

구분	사례수	가입여부		(Base=가입여부 “가입”)			
		가입	비가입	평균 가입자 수			
전체	3,008	25.3	74.7	3.0			
업종	일반 음식점	소계	1,436	28.6	71.4	2.9	
		한식	1,064	27.0	73.0	2.7	
		중식	146	30.7	69.3	3.2	
		일식	93	50.1	49.9	3.0	
		서양식	90	37.9	62.1	5.9	
		기타 외국식	43	37.5	62.5	3.7	
		소계	1,572	21.7	78.3	3.2	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	87	72.8	27.2	6.3	
		출장·이동음식점업	13	19.2	80.8	3.0	
		제과점	133	40.1	59.9	3.9	
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	36.9	63.1	4.7	
		치킨전문점	204	14.7	85.3	2.6	
		김밥 및 기타 간이 음식점업	241	20.9	79.1	2.1	
		간이 음식 포장판매 전문점	67	11.4	88.6	11.4	
		주점업	263	11.2	88.8	2.2	
		비알콜 음료점업	411	26.3	73.7	2.2	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	40.2	59.8	3.5
			비프랜차이즈	1,945	19.7	80.3	2.7
지역	서울권	685	32.4	67.6	3.6		
	수도권	812	35.4	64.6	2.7		
	충청권	459	15.0	85.0	2.5		
	호남권	266	10.7	89.3	2.3		
	경남권	505	20.3	79.7	3.7		
	경북권	281	21.8	78.2	2.9		
	매출 액	5천만 원 미만	321	2.1	97.9	1.7	
5천만 원~1억 원 미만	559	6.1	93.9	1.5			
1억 원~5억 원 미만	1,827	31.2	68.8	2.3			
5억 원 이상	301	74.0	26.0	6.4			

- 프랜차이즈 외식업체의 고용보험 가입 비중은 40.2%로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 고용보험 가입 비중은 48.2%이나, 일반음식점 외 외식업체의 고용보험 가입 비중은 36.3%로 나타나 차이를 보임.
- 지역별로는 서울권(49.2%)의 고용보험 가입 비중이 가장 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상 업체의 고용보험 가입 비중은 80.1%인 반면, 5천만 원 미만 업체는 2.6%에 불과한 것으로 나타남.

〈표 3-10-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

구분	사례수	가입여부		(Base=가입여부 “가입”)			
		가입	비가입	평균 가입자 수			
전체	1,063	40.2	59.8	3.5			
업종	일반 음식점	소계	293	48.2	51.8	3.5	
		한식	180	47.2	52.8	3.1	
		중식	21	55.2	44.8	3.7	
		일식	28	61.4	38.6	3.1	
		서양식	38	48.3	51.7	7.6	
		기타 외국식	26	39.3	60.7	3.6	
		소계	770	36.3	63.7	3.5	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	40	92.5	7.5	9.3	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	66	66.1	33.9	3.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	39.8	60.2	5.1
			치킨전문점	167	17.7	82.3	2.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	35.5	64.5	2.2
			간이 음식 포장판매 전문점	28	22.7	77.3	6.6
			주점업	71	18.9	81.1	2.4
		비알콜 음료점업	170	50.7	49.3	2.4	
		지역	서울권	319	49.2	50.8	4.2
	수도권		295	43.0	57.0	3.4	
	충청권		133	28.3	71.7	2.4	
호남권	79		21.5	78.5	2.0		
경남권	157		39.6	60.4	4.1		
경북권	80		42.2	57.8	2.7		
매출액	5천만 원 미만	29	2.6	97.4	1.3		
	5천만 원~1억 원 미만	135	10.2	89.8	2.1		
	1억 원~5억 원 미만	723	41.5	58.5	2.6		
	5억 원 이상	176	80.1	19.9	6.8		

- 비프랜차이즈 외식업체의 고용보험 가입 비중은 19.7%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 고용보험 가입 비중은 24.6%로 나타남. 세부업종별로는 일식(45.1%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 업체의 고용보험 가입 비중은 평균 12.8%로 나타남. 세부업종별로는 기관 구내식당업(58.4%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(21.9%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 수도권(32.5%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상 업체의 고용보험 가입 비중이 68.3%인 반면, 5천만 원 미만 업체는 2.1%에 불과한 것으로 나타남.

〈표 3-10-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

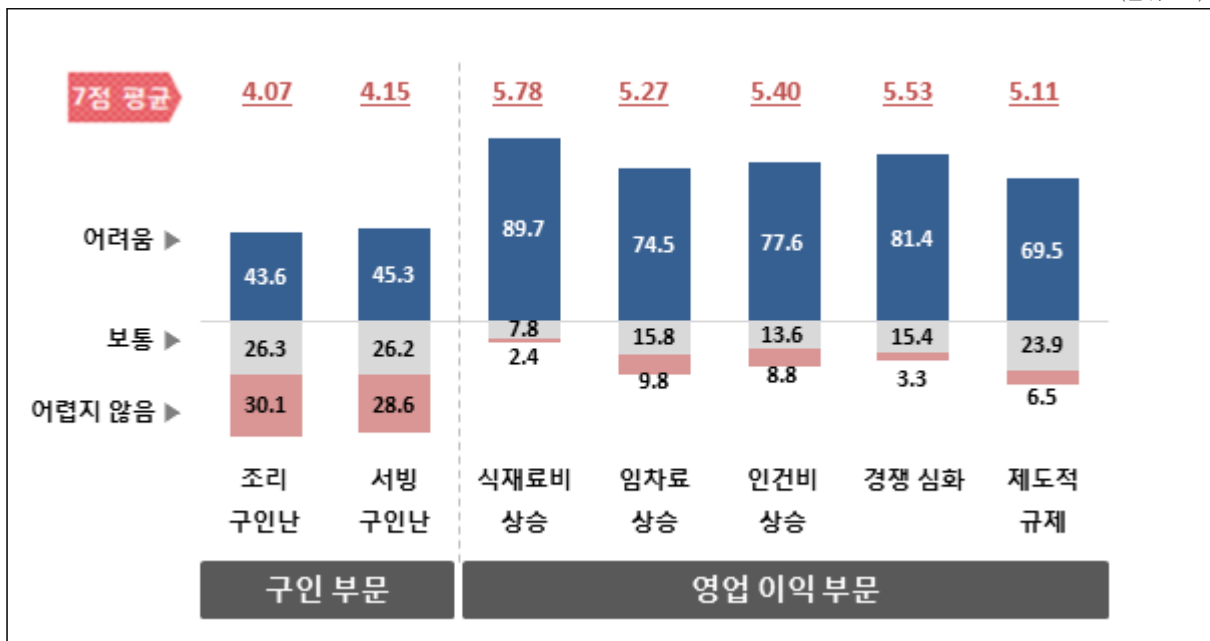
구분	사례수	가입여부		(Base=가입여부 “가입”)		
		가입	비가입	평균 가입자 수		
전체	1,945	19.7	80.3	2.7		
업종	소계	1,143	24.6	75.4	2.7	
	일반음식점	884	23.3	76.7	2.6	
	중식	125	27.7	72.3	3.0	
	일식	65	45.1	54.9	2.9	
	서양식	52	31.7	68.3	4.3	
	기타 외국식	17	34.7	65.3	3.8	
	소계	802	12.8	87.2	2.6	
	기관 구내식당업	47	58.4	41.6	3.1	
	출장·이동음식점업	13	19.2	80.8	3.0	
	일반음식점 외	제과점	67	18.2	81.8	5.8
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	21.9	78.1	1.5
		치킨전문점	37	2.4	97.6	4.5
		김밥 및 기타 간이 음식점업	144	12.0	88.0	1.9
		간이 음식 포장판매 전문점	39	4.1	95.9	28.7
		주점업	192	9.5	90.5	2.1
	비알콜 음료점업	241	14.0	86.0	1.8	
	지역	서울권	366	22.7	77.3	2.9
		수도권	517	32.5	67.5	2.4
		충청권	326	10.6	89.4	2.5
호남권		187	7.8	92.2	2.6	
경남권		348	14.5	85.5	3.4	
경북권		201	16.0	84.0	3.0	
매출액		5천만 원 미만	292	2.1	97.9	1.8
5천만 원~1억 원 미만	424	5.2	94.8	1.3		
1억 원~5억 원 미만	1,104	26.5	73.5	2.2		
5억 원 이상	125	68.3	31.7	5.9		

(11) 경영상 애로사항

- 경영상 애로사항을 점수화한 결과 식재료비 상승이 5.78점으로 가장 높고, 경쟁심화는 5.53점, 인건비 상승은 5.40점, 임차료 상승은 5.27점, 제도적 규제는 5.11점, 서빙 구인난은 4.15점, 조리 구인난은 4.07점으로 나타남.
- 일반음식점 업종에서 경영상 애로요인으로 높게 나타난 항목은 식재료비 상승(92.4%), 경쟁심화(81.6%), 인건비 상승(79.8%) 등의 순서임.
 - 세부업종별로 식재료비 상승이 경영상 애로요인으로 높게 나타난 업종은 기타 외국식(94.4%)과 일식(94.1%)이며, 임차료 상승의 경우 일식(89.0%)과 기타 외국식(83.0%)이 높게 조사됨. 인건비 상승은 서양식(87.0%)과 일식(84.0%)에서 높게 나타남.
- 일반음식점 외 업종에서도 식재료비 상승이 86.8%로 가장 큰 애로요인으로 나타났고, 다음으로는 경쟁심화(81.1%), 임차료 상승(76.4%) 등의 순서임.
 - 세부업종별로 주점업은 조리와 서빙 구인의 어려움(각 49.2%, 54.2%)이 상대적으로 크고, 제과점은 경쟁심화(90.1%)가 상대적으로 큰 것으로 나타남.
- 운영형태별로 프랜차이즈와 비프랜차이즈 모두 식재료비와 경쟁심화가 높은 비중을 차지함. 프랜차이즈 외식업체는 경쟁심화(84.4%)이, 비프랜차이즈 외식업체는 식재료비(90.3%)가 비교적 높음.

〈그림 3-11〉 경영상 애로사항

(단위: %)



- 지역별로 임차료 상승으로 인한 어려움은 서울권(83.7%)과 충청권(76.3%)에서 가장 크고, 인건비 상승은 충청권(86.0%)과 서울권(84.2%)에서 높게 나타남.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만인 업체는 식재료비 상승(80.3%)이, 5억 원 이상인 업체는 식재료비 상승(93.9%)과 인건비 상승(93.7%)이 주요 애로사항으로 나타남.

〈표 3-11-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 ‘어려움’ 비율(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	구인부문			영업이익부문						
		조리(주방)	홀서빙 및 카운터	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁심화	제도적 규제			
전체	3,008	43.6	45.3	89.7	74.5	77.6	81.4	69.5			
업종	일반 음식점	소계	1,436	46.8	46.7	92.4	72.7	79.8	81.6	68.7	
		한식	1,064	46.1	46.3	92.5	71.9	79.4	80.7	67.2	
		중식	146	54.6	49.9	91.7	69.6	78.2	85.3	71.4	
		일식	93	38.6	40.5	94.1	89.0	84.0	88.7	88.5	
		서양식	90	48.9	50.4	90.1	78.5	87.0	87.8	81.2	
		기타 외국식	43	72.6	69.4	94.4	83.0	81.3	83.4	64.8	
	일반 음식점 외	소계	1,572	40.1	43.6	86.8	76.4	75.2	81.1	70.4	
		기관 구내식당업	87	38.9	39.9	87.3	41.0	83.3	57.4	50.5	
		출장·이동음식점업	13	28.3	15.5	90.9	81.8	76.1	81.8	81.8	
		기타 음식점 업	제과점	133	47.9	46.2	91.0	80.9	78.7	90.1	83.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	31.3	33.5	86.2	73.0	75.2	85.1	69.9
			치킨전문점	204	36.6	42.9	83.5	67.4	72.8	78.4	63.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	34.8	33.0	91.0	76.6	67.6	79.4	71.1
			간이 음식 포장판매 전문점	67	24.2	27.6	80.2	53.2	59.8	66.9	55.5
		주점업	263	49.2	54.2	93.2	86.2	79.6	85.8	79.3	
		비알콜 음료점업	411	33.2	38.3	76.7	72.7	73.2	78.0	61.4	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	41.4	42.3	88.2	76.0	82.6	84.4	69.3
비프랜차이즈	1,945		44.4	46.4	90.3	73.9	75.7	80.2	69.6		
지역	서울권	685	34.1	34.7	86.2	83.7	84.2	80.4	73.6		
	수도권	812	39.6	41.4	90.5	73.6	78.5	85.4	70.5		
	충청권	459	72.4	77.2	94.1	76.3	86.0	81.3	71.9		
	호남권	266	46.2	51.9	85.8	73.0	69.8	76.2	65.4		
	경남권	505	36.0	34.3	91.7	68.4	73.2	81.9	66.2		
	경북권	281	38.6	38.9	87.8	68.6	64.9	76.1	65.1		
매출 액	5천만 원 미만	321	26.6	25.0	80.3	57.8	49.5	65.8	57.3		
	5천만 원~1억 원 미만	559	29.5	34.8	85.9	66.2	65.1	76.5	63.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	49.9	51.7	92.4	80.5	85.5	85.3	73.4		
	5억 원 이상	301	60.1	54.7	93.9	74.0	93.7	88.3	75.2		

- 프랜차이즈 외식업체의 애로사항은 식재료비 상승의 응답 비중이 88.2%로 가장 높고, 다음으로 경쟁심화(84.4%), 인건비 상승(82.6%) 등의 순서로 높게 나타남.
- 업종별로 한식은 식재료비 상승(95.0%) 외에 인건비 상승과 경쟁심화(각 90.5%)의 비중이 높고, 비알콜 음료점업은 식재료비 상승(74.8%)보다 인건비 상승(78.5%), 경쟁심화(78.1%)에 대한 애로요인이 더 크게 나타남.
- 지역별로 서울권은 인건비 상승(85.8%)이 주요 애로요인임. 매출액 규모별로 5천만 원 미만인 업체는 식재료비 상승(79.6%)과 경쟁심화(75.5%)가 주요 애로요인으로 나타남.

〈표 3-11-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 ‘어려움’ 비율(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	구인부문			영업이익부문				
		조리(주방)	홀서빙 및 카운터	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁심화	제도적 규제	
전체	1,063	41.4	42.3	88.2	76.0	82.6	84.4	69.3	
업종	소계	293	50.5	47.8	95.4	81.3	90.2	90.6	75.1
	일반 음식점								
	한식	180	49.7	47.2	95.0	80.4	90.5	90.5	72.9
	중식	21	51.8	59.2	99.9	80.6	93.6	93.5	90.3
	일식	28	33.9	33.8	90.1	85.7	79.1	84.7	84.7
	서양식	38	60.3	50.0	99.4	85.7	99.7	96.2	90.0
	기타 외국식	26	70.0	65.6	98.6	83.7	80.4	89.2	59.8
	소계	770	37.0	39.6	84.7	73.4	78.9	81.3	66.4
	기관 구내식당업	40	33.1	35.1	83.8	31.0	79.6	48.7	48.0
	출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제과점	66	52.4	48.1	90.3	79.0	84.3	89.3	82.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	31.0	31.9	84.4	71.3	76.2	85.3	68.5
	기타 음식점업								
	치킨전문점	167	37.8	42.4	83.3	68.2	76.0	78.2	63.9
	김밥 및 기타 간이 음식점업	97	41.0	35.7	93.2	86.1	81.3	90.2	80.1
	간이 음식 포장판매 전문점	28	34.1	38.3	91.1	70.3	79.2	78.4	57.3
	주점업	71	39.1	46.1	90.0	83.9	81.0	84.4	74.8
	비알콜 음료점업	170	31.5	36.5	74.8	70.2	78.5	78.1	52.5
	지역	서울권	319	27.5	29.3	79.3	77.8	85.8	77.6
수도권		295	32.3	33.2	88.7	72.8	81.5	87.8	65.2
충청권		133	81.5	84.6	94.9	87.9	89.7	90.5	82.6
호남권		79	48.4	53.3	83.5	71.1	72.3	77.6	68.9
경남권		157	42.6	40.1	94.4	70.2	86.3	87.7	63.2
경북권		80	38.0	34.9	95.0	75.6	67.5	82.9	73.6
매출액	5천만 원 미만	29	16.4	22.8	79.6	65.3	53.7	75.5	57.4
	5천만 원~1억 원 미만	135	27.4	28.4	81.0	59.4	66.9	73.6	55.1
	1억 원~5억 원 미만	723	42.5	44.2	89.7	80.0	85.3	86.3	71.6
	5억 원 이상	176	59.0	53.3	90.1	74.0	93.5	87.8	75.7

- 비프랜차이즈 외식업체의 애로사항은 식재료비 상승이 90.3%로 가장 높고, 다음으로는 경쟁심화(80.2%), 인건비 상승(75.7%) 등의 순서로 높게 나타남.
- 업종별로 한식은 식재료비 상승(92.0%) 외에 경쟁심화(78.9%)가 주요 애로요인이며, 비알콜 음료점업은 경쟁심화(78.0%)가 가장 큰 애로요인으로 나타남.
- 지역별로 서울권은 식재료비 상승(90.3%) 외에 임차료 상승(87.1%)가 주요 애로요인이며, 수도권과 경남, 경북권, 호남권은 식재료비 상승외에 경쟁심화가 주요 애로요인으로 나타남.

〈표 3-11-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

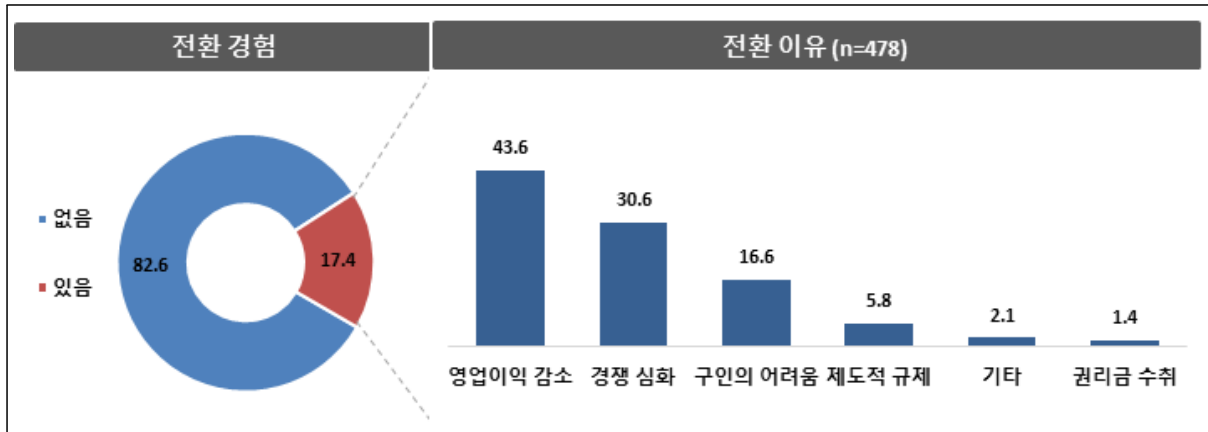
구분	사례수	구인부문			영업이익부문					
		조리(주방)	홀서빙 및 카운터	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁심화	제도적 규제		
전체	1,945	44.4	46.4	90.3	73.9	75.7	80.2	69.6		
업종	소계	1,143	46.1	46.5	91.8	71.0	77.6	79.7	67.4	
	일반 음식점									
	한식	884	45.5	46.1	92.0	70.3	77.3	78.9	66.1	
	중식	125	54.9	48.8	90.8	68.3	76.3	84.3	69.1	
	일식	65	40.7	43.4	95.9	90.4	86.2	90.5	90.2	
	서양식	52	42.0	50.6	84.6	74.2	79.4	82.7	76.0	
	기타 외국식	17	76.5	75.2	88.0	81.8	82.6	74.6	72.4	
	소계	802	42.0	46.1	88.1	78.2	72.9	81.0	72.8	
	기관 구내식당업	47	43.1	43.3	89.9	48.2	86.1	63.7	52.2	
	출장·이동음식점업	13	28.3	15.5	90.9	81.8	76.1	81.8	81.8	
	제과점	67	44.1	44.6	91.6	82.6	74.0	90.8	84.3	
	기타 음식점 외									
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	33.0	41.6	95.6	81.4	70.3	83.8	77.5	
	치킨전문점	37	31.4	45.2	84.5	64.1	59.6	79.3	62.4	
	김밥 및 기타 간이 음식점업	144	30.9	31.3	89.6	70.8	59.3	72.7	65.5	
	간이 음식 포장판매 전문점	39	17.8	20.7	73.1	42.1	47.2	59.4	54.4	
	주점업	192	51.4	56.0	93.9	86.7	79.3	86.1	80.3	
	비알콜 음료점업	241	34.1	39.1	77.6	73.9	70.5	78.0	65.9	
	지역	서울권	366	38.0	37.8	90.3	87.1	83.3	81.9	76.5
		수도권	517	42.4	44.5	91.2	73.9	77.4	84.5	72.6
충청권		326	69.3	74.8	93.9	72.4	84.7	78.3	68.3	
호남권		187	45.7	51.5	86.4	73.5	69.1	75.8	64.4	
경남권		348	34.1	32.6	90.9	67.9	69.2	80.2	67.1	
경북권		201	38.7	40.0	85.8	66.6	64.1	74.1	62.7	
매출액	5천만 원 미만	292	27.5	25.2	80.4	57.2	49.1	65.0	57.3	
	5천만 원~1억 원 미만	424	30.0	36.3	87.0	67.7	64.7	77.2	65.0	
	1억 원~5억 원 미만	1,104	53.3	55.2	93.7	80.7	85.6	84.8	74.2	
	5억 원 이상	125	61.0	56.0	97.5	74.1	94.0	88.9	74.7	

(12) 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유

- 외식업 종사 이후 업종 전환 경험이 있는 업체 비율은 17.4%이고, 경험이 없는 비율은 82.6%로 나타남. 업종을 전환한 경우 주요 이유는 영업이익 감소(43.6%), 경쟁 심화(30.6%), 구인의 어려움(16.6%) 등으로 나타남.
- 업종별로 일반음식점의 업종 전환 경험 비율은 17.5%로 일반음식점 외(17.4%)의 업체와 비슷한 것으로 나타남. 일반음식점에서 업종 전환 비율이 높은 업종은 서양식(21.4%)과 한식(18.1%), 기타 외국식(14.2%)으로 나타남. 일반음식점 외의 업종에서는 출장·이동음식점업(50.5%)과 주점업(22.5%), 치킨전문점(21.5%) 등의 업종 전환 경험 비율이 높음.
- 업종 전환의 이유 중 영업이익 감소 비중이 상대적으로 높게 나타난 업종은 일반음식점 업종에서 기타 외국식(66.7%)과 서양식(54.7%)이고, 일반음식점 외 업종에서는 출장·이동음식점업(94.6%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(51.1%)과 제과점(51.0%)으로 나타남.
- 운영형태별로는 프랜차이즈(19.2%)의 업종 전환 경험 비율이 비프랜차이즈(16.8%)보다 높음.

〈그림 3-12〉 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유

(단위: %)



주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 지역별로 업종 전환 경험 비율은 수도권(26.2%), 서울권(18.6%), 경남권(18.3%) 순서로 높음.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상인 업체의 업종 전환 경험 비율이 22.7%로 비교적 높고, 5천만 원 미만 업체의 비율은 7.8%로 상대적으로 낮음.

〈표 3-12-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유(전체)

(단위: 개, %, 회)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유 및 횟수(Base=전환 경험 "있음")									
		있음	없음	구인의 어려움	영업이익 감소	제도적 규제	경쟁 심화	권리금 수취	기타	전환 횟수			
전체	3,008	17.4	82.6	16.6	43.6	5.8	30.6	1.4	2.1	1.7			
업종	일반 음식점	소계	1,436	17.5	82.5	13.0	47.4	6.7	28.2	1.0	3.7	1.6	
		한식	1,064	18.1	81.9	12.9	47.1	6.7	28.4	1.0	3.8	1.6	
		중식	146	10.3	89.7	17.2	41.6	9.1	28.2	0.0	4.0	1.2	
		일식	93	13.0	87.0	9.4	47.9	7.0	28.9	0.0	6.8	1.4	
		서양식	90	21.4	78.6	12.0	54.7	6.2	25.3	1.8	0.0	1.6	
		기타 외국식	43	14.2	85.8	19.4	66.7	0.0	13.9	0.0	0.0	2.0	
	일반 음식점 외	소계	1,572	17.4	82.6	20.2	39.5	4.7	33.1	1.9	0.5	1.7	
		기관 구내식당업	87	13.6	86.4	4.7	44.2	0.0	40.3	0.0	10.8	1.4	
		출장·이동음식점업	13	50.5	49.5	5.4	94.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	
		기타 음식점 업	제과점	133	6.8	93.2	4.5	51.0	4.4	35.5	4.5	0.0	1.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	20.5	79.5	14.2	34.5	5.7	37.5	8.1	0.0	1.6
			치킨전문점	204	21.5	78.5	15.3	46.0	3.9	33.6	0.5	0.5	1.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	11.0	89.0	5.3	51.1	11.2	29.6	1.3	1.5	2.1
			간이 음식 포장판매 전문점	67	10.0	90.0	11.1	43.8	0.0	45.1	0.0	0.0	2.0
		주점업	263	22.5	77.5	28.1	32.9	5.7	32.2	1.1	0.0	1.8	
		비알콜 음료점업	411	14.3	85.7	18.0	44.5	1.3	33.4	2.6	0.2	1.7	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	19.2	80.8	14.4	44.9	3.3	34.4	1.8	1.1	1.6
			비프랜차이즈	1,945	16.8	83.2	17.5	43.0	6.8	28.9	1.2	2.6	1.7
		지역	서울권	685	18.6	81.4	19.8	41.5	4.9	29.9	2.2	1.7	1.8
수도권	812		26.2	73.8	15.5	44.6	8.8	28.8	1.2	1.2	1.4		
충청권	459		9.9	90.1	16.3	34.1	0.4	40.1	3.0	6.2	1.4		
호남권	266		1.3	98.7	5.6	18.9	0.0	32.2	0.0	43.2	1.7		
경남권	505		18.3	81.7	6.8	55.9	5.4	29.0	1.0	1.9	2.1		
경북권	281		16.1	83.9	32.6	31.8	0.0	34.4	0.0	1.2	2.0		
매출 액	5천만 원 미만	321	7.8	92.2	8.7	55.5	4.0	22.4	0.0	9.4	1.9		
	5천만 원~1억 원 미만	559	11.1	88.9	20.0	39.7	4.8	33.0	0.5	2.0	1.7		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	20.9	79.1	17.5	42.2	6.2	30.6	1.8	1.7	1.7		
	5억 원 이상	301	22.7	77.3	7.5	55.2	3.9	31.7	0.0	1.8	1.4		

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 프랜차이즈 외식업체의 경우 업종 전환 경험이 있는 업체 비율은 평균적으로 19.2%로 나타났으며, 일반음식점 업체의 비율(18.6%)이 일반음식점 외 업체의 비율(19.5%)보다 다소 낮게 나타남. 일반음식점 중에서 업종 전환 경험 비율이 높은 업종은 중식(20.9%)과 기타 외국식(20.1%)임.
- 일반음식점 외 업종에서는 주점업(29.2%)과 치킨전문점(24.6%)의 전환 경험 비율이 비교적 높음.
- 지역별로는 경남권 지역의 업종 전환 경험 비율(32.0%)이 가장 높음. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만인 업체가 21.4%로 높은 반면, 5천만~1억 원 이상 업체의 업종 전환 비율은 14.2%로 낮음.

〈표 3-12-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유 및 횟수(Base=전환 경험 "있음")							
		있음	없음	구인의 어려움	영업이익 감소	제도적 규제	경쟁 심화	권리금 수취	기타	전환 횟수	
전체	1,063	19.2	80.8	14.4	44.9	3.3	34.4	1.8	1.1	1.6	
업종	소계	293	18.6	81.4	10.5	53.5	2.9	30.4	0.4	2.2	1.6
	일반음식점										
	한식	180	19.6	80.4	9.1	53.9	3.0	31.2	0.0	2.7	1.6
	중식	21	20.9	79.1	20.6	29.8	10.3	39.4	0.0	0.0	1.2
	일식	28	3.6	96.4	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
	서양식	38	19.0	81.0	5.6	58.7	0.0	30.7	5.0	0.0	1.4
	기타 외국식	26	20.1	79.9	17.0	66.7	0.0	16.4	0.0	0.0	2.0
	업종 외										
	소계	770	19.5	80.5	16.2	41.0	3.5	36.2	2.5	0.6	1.7
	기관 구내식당업	40	2.4	97.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0
	출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타음식점업										
	제과점	66	7.3	92.7	0.0	34.7	9.0	47.1	9.3	0.0	1.7
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	20.6	79.4	10.3	35.0	3.7	41.4	9.6	0.0	1.6
	치킨전문점	167	24.6	75.4	16.6	44.3	4.3	33.6	0.6	0.6	1.7
	김밥 및 기타 간이 음식점업	97	8.2	91.8	19.3	43.2	0.0	37.5	0.0	0.0	2.2
	간이 음식 포장판매 전문점	28	8.7	91.3	0.0	49.5	0.0	50.5	0.0	0.0	1.0
	주점업	71	29.2	70.8	14.9	38.2	3.6	41.3	2.0	0.0	1.5
	비알콜 음료점업	170	20.3	79.7	22.6	43.8	2.7	29.1	1.4	0.4	1.7
지역	서울권	319	20.8	79.2	23.9	34.9	4.4	32.6	1.8	2.4	1.7
	수도권	295	20.7	79.3	14.4	47.3	3.7	30.1	3.9	0.6	1.2
	충청권	133	12.4	87.6	10.4	45.0	0.0	43.3	1.3	0.0	1.6
	호남권	79	2.9	97.1	9.9	33.3	0.0	56.8	0.0	0.0	2.4
	경남권	157	32.0	68.0	7.1	52.2	3.9	36.8	0.0	0.0	2.1
	경북권	80	13.5	86.5	7.8	50.9	0.0	37.6	0.0	3.7	1.5
	매출액										
5천만 원 미만	29	21.4	78.6	25.0	40.6	0.0	34.5	0.0	0.0	2.0	
5천만 원~1억 원 미만	135	14.2	85.8	18.7	35.6	8.6	37.2	0.0	0.0	1.9	
1억 원~5억 원 미만	723	20.6	79.4	14.7	45.2	3.2	33.4	2.4	1.1	1.6	
5억 원 이상	176	15.4	84.6	3.0	54.6	0.0	40.1	0.0	2.4	1.6	

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 비프랜차이즈 외식업체의 경우 업종 전환 경험이 있는 업체 비율은 평균적으로 16.8%이며, 일반음식점 외의 업체 비율(17.2%)이 일반음식점의 업체 비율(16.1%)보다 높게 나타남. 일반음식점 중에서 업종 전환 경험 비율이 높은 업종은 서양식(22.8%)으로 나타남.
- 일반음식점 외 업종에서는 출장·이동음식점업(50.5%)과 주점업(21.0%)의 업종 전환 경험 비율이 비교적 높게 나타남
- 지역별로는 수도권외의 업종 전환 경험 비율(28.3%)이 가장 높고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 업체의 비율이 29.6%로 높게 나타남.

〈표 3-12-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유 및 횟수(Base=전환 경험 "있음")								
		있음	없음	구인의 어려움	영업이익 감소	제도적 규제	경쟁 심화	권리금 수취	기타	전환 횟수		
전체	1,945	16.8	83.2	17.5	43.0	6.8	28.9	1.2	2.6	1.7		
업종	소계	1,143	17.2	82.8	13.6	46.1	7.6	27.7	1.1	4.0	1.6	
	일반음식점											
	한식	884	17.8	82.2	13.7	45.7	7.5	27.9	1.2	4.0	1.7	
	중식	125	9.1	90.9	16.1	45.4	8.7	24.5	0.0	5.3	1.2	
	일식	65	17.2	82.8	3.8	49.3	7.7	31.8	0.0	7.5	1.4	
	서양식	52	22.8	77.2	15.5	52.5	9.5	22.4	0.0	0.0	1.7	
	기타 외국식	17	5.3	94.7	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	
	업종	소계	802	16.1	83.9	23.2	38.4	5.6	30.9	1.4	0.4	1.8
	기관 구내식당업	47	21.7	78.3	5.0	46.7	0.0	42.6	0.0	5.7	1.5	
	출장·이동음식점업	13	50.5	49.5	5.4	94.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	
	기타음식점 외	제과점	67	6.4	93.6	8.9	66.7	0.0	24.4	0.0	0.0	1.8
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	20.1	79.9	34.4	32.3	16.2	17.2	0.0	0.0	1.5
		치킨전문점	37	8.7	91.3	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	2.0
		김밥 및 기타 간이 음식점업	144	12.7	87.3	0.0	54.1	15.4	26.7	1.8	2.1	2.0
		간이 음식 포장판매 전문점	39	10.8	89.2	16.9	40.8	0.0	42.3	0.0	0.0	2.5
		주점업	192	21.0	79.0	32.2	31.2	6.3	29.4	0.9	0.0	1.8
	비알콜 음료점업	241	11.2	88.8	13.8	45.1	0.0	37.4	3.7	0.0	1.6	
	지역	서울권	366	17.3	82.7	17.0	46.0	5.2	28.1	2.5	1.2	1.8
		수도권	517	28.3	71.7	15.8	43.8	10.1	28.4	0.4	1.4	1.5
충청권		326	9.0	91.0	19.2	28.7	0.6	38.4	3.8	9.2	1.3	
호남권		187	0.9	99.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0	
경남권		348	14.1	85.9	6.5	58.7	6.5	23.3	1.8	3.3	2.1	
경북권		201	16.9	83.1	38.0	27.6	0.0	33.6	0.0	0.7	2.2	
매출액	5천만 원 미만	292	6.7	93.3	3.7	60.0	5.3	18.7	0.0	12.3	1.9	
	5천만 원~1억 원 미만	424	10.4	89.6	20.4	41.0	3.7	31.7	0.7	2.6	1.6	
	1억 원~5억 원 미만	1,104	21.0	79.0	18.7	40.8	7.6	29.3	1.5	2.0	1.8	
	5억 원 이상	125	29.6	70.4	9.8	55.5	5.9	27.3	0.0	1.4	1.3	

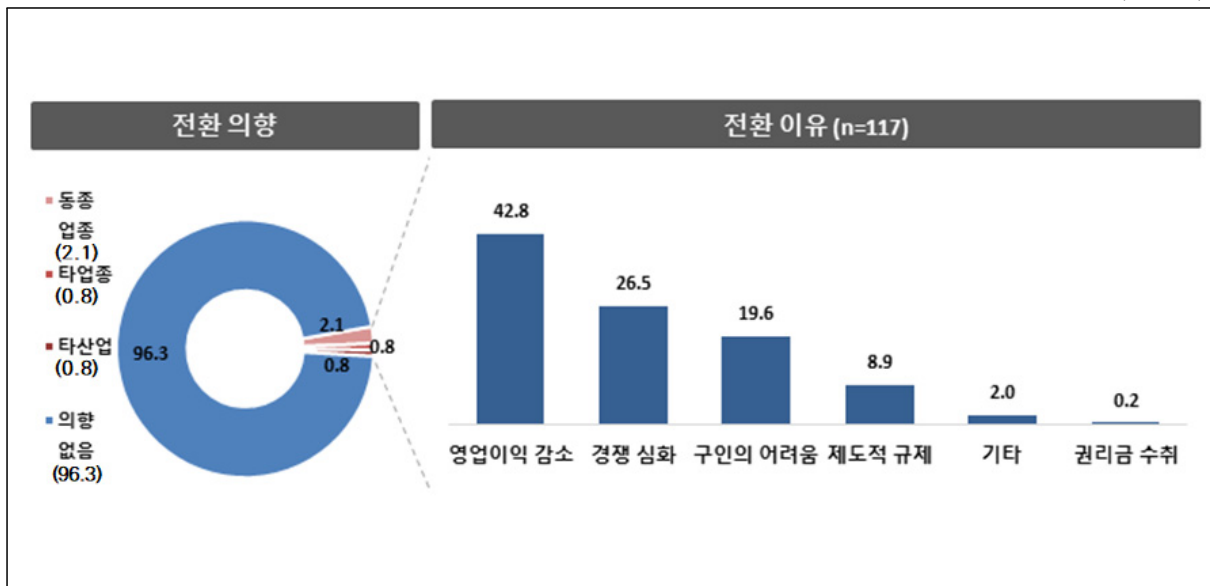
주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

(13) 2년 이내 외식업 내 업종 전환 의향 및 이유

- 향후 2년 이내 외식업 내 업종 전환 의향과 영업이익 감소, 경쟁 심화, 구인 어려움, 제도적 규제 등 전환 의향 이유에 대해서 조사함. 2년 이내 전환 의향이 있다는 응답은 3.7%(동종업종 2.1%, 타업종 0.8%, 타산업 0.8%)로 조사되었고, 전환 의향 이유에 대해서는 ‘영업이익 감소(42.8%)’, ‘경쟁 심화(26.5%)’ 등의 순서로 나타남.
- 외식업 내 업종 전환 의향이 상대적으로 높은 일반음식점 업종은 기타 외국식(8.6%), 서양식(5.9%), 일식(3.4%)이며, 일반음식점 외 업종은 출장·이동음식점업(47.7%), 주점업(7.0%), 간이 음식 포장판매 전문점(6.8%), 비알콜 음료점업(3.6%) 등의 순서임.
- 외식업 내 업종 전환 의향이 있는 이유에 대해서 업종별로 분석한 결과, 대부분의 업종에서 ‘영업이익 감소’를 동종업종 전환의 이유로 가장 많이 응답함. 일반음식점 업종별로 기타 외국식(66.7%), 한식(54.2%) 등의 순서이고, 일반음식점 외 업종별로는 출장·이동음식점업(93.8%), 기관 구내식당업(66.7%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(58.1%) 등의 순서로 나타남.

〈그림 3-13〉 외식업 내 업종 전환 의향 및 이유

(단위: %)



주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 지역별로는 서울권 외식업체(6.5%)의 외식업 내 업종 전환 의향이 가장 높으며, 주요한 업종 전환 의향 이유는 '영업이익 감소(34.4%)'로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(4.0%)인 업체의 외식업 내 업종 전환 의향이 가장 높고, 5천만 원~1억 원 미만 외식업체는 3.9%, 1억 원~5억 원 미만(3.8%), 5억 원 이상(1.8%) 순서로 나타남.

〈표 3-13-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향				전환 의향 이유 (Base=전환 의향 여부 "있음")								
		동종업종	타 업종	타 산업	의향 없음	영업이익 감소	경쟁 심화	구인의 어려움	권리금 수취	제도적 규제	기타			
전체	3,008	2.1	0.8	0.8	96.3	42.8	26.5	19.6	0.2	8.9	2.0			
업종	일반 음식점	소계	1,436	1.8	0.5	0.5	97.2	52.8	29.7	4.3	0.5	9.4	3.4	
		한식	1,064	1.8	0.4	0.5	97.4	54.2	28.3	2.7	0.0	10.5	4.3	
		중식	146	1.2	0.0	0.7	98.1	30.4	15.2	54.5	0.0	0.0	0.0	
		일식	93	1.1	2.3	0.0	96.6	47.1	43.1	0.0	9.8	0.0	0.0	
		서양식	90	2.2	2.1	1.6	94.1	44.9	42.2	0.0	0.0	12.9	0.0	
		기타 외국식	43	6.2	0.0	2.4	91.4	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
		소계	1,572	2.5	1.2	1.1	95.2	36.7	24.5	28.9	0.0	8.7	1.1	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	87	0.0	1.0	0.0	99.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	
		출장·이동음식점업	13	0.0	6.3	41.4	52.3	93.8	0.0	6.2	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	133	0.0	0.0	1.7	98.3	48.7	0.0	51.3	0.0	0.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	0.0	2.6	0.5	96.9	58.1	24.8	11.4	0.0	5.7	0.0
			치킨전문점	204	3.3	0.1	1.0	95.5	42.9	36.7	20.4	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	1.8	0.5	1.3	96.4	51.4	19.5	16.3	0.0	8.7	4.1
			간이 음식 포장판매 전문점	67	3.4	3.4	0.0	93.2	36.7	28.0	0.0	0.0	17.6	17.6
			주점업	263	4.4	1.5	1.1	93.0	28.9	15.5	41.9	0.0	13.7	0.0
		비알콜 음료점업	411	1.3	1.2	1.1	96.4	38.9	49.0	12.0	0.0	0.0	0.0	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	1.5	1.3	1.0	96.3	48.2	33.6	14.6	0.0	3.1	0.6
			비프랜차이즈	1,945	2.4	0.6	0.8	96.3	40.8	23.9	21.5	0.2	11.1	2.5
		지역	서울권	685	3.6	1.8	1.1	93.5	34.4	31.5	22.8	0.0	10.9	0.5
			수도권	812	3.3	1.0	1.1	94.6	42.2	23.2	24.5	0.4	9.7	0.0
충청권	459		0.7	0.1	0.1	99.1	55.4	31.0	4.9	0.0	0.0	8.7		
호남권	266		0.0	0.0	0.3	99.7	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0		
경남권	505		1.5	0.2	0.8	97.5	53.8	32.8	0.3	0.0	4.7	8.3		
경북권	281		1.4	1.1	0.9	96.6	55.7	12.2	17.8	0.0	7.8	6.5		
매출액	5천만 원 미만	321	1.0	0.9	2.1	96.0	56.2	27.0	12.3	0.0	0.0	4.5		
	5천만 원~1억 원 미만	559	2.8	0.6	0.5	96.1	32.9	19.2	32.8	0.0	13.6	1.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	2.3	0.8	0.7	96.2	43.8	29.1	17.3	0.0	8.0	1.7		
	5억 원 이상	301	0.6	1.0	0.2	98.2	38.9	21.6	0.0	6.5	33.0	0.0		

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 프랜차이즈 외식업체를 대상으로 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 업종 전환 의향에 대해서 조사한 결과, 업종별로는 주점업(6.0%), 치킨전문점(5.4%), 비알콜 음료점업(5.0%) 등의 순서로 높게 났으며, 주요 이유는 영업이익 감소로 나타남.
- 지역별로는 수도권 프랜차이즈 외식업체의 외식업 내 업종 전환 의향이 6.0%로 가장 높고, 다음으로 서울권(5.4%)이 높게 나타남.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만인 프랜차이즈 외식업체의 외식업 내 업종 전환 의향이 8.0%로 가장 높고, 5억 원 이상 업체는 1.2%로 나타남.

〈표 3-13-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향				전환 의향 이유 (Base=전환 의향 여부 "있음")					
		동종업종	타업종	타산업	의향 없음	영업이익 감소	경쟁 심화	구인의 어려움	제도적 규제	기타	
전체	1,063	1.5	1.3	1.0	96.3	48.2	33.6	14.6	3.1	0.6	
업종	소계	293	1.2	0.5	0.4	98.0	59.7	36.8	3.5	0.0	0.0
	일반음식점										
	한식	180	0.3	0.0	0.3	99.5	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0
	중식	21	6.4	0.0	0.0	93.6	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	일식	28	3.6	4.3	0.0	92.1	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	서양식	38	0.0	2.9	0.0	97.1	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식	26	10.2	0.0	4.0	85.8	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	소계	770	1.6	1.6	1.2	95.5	45.6	32.8	17.1	3.8	0.7
	기관 구내식당업	40	0.0	2.4	0.0	97.6	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3
	출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타음식점 외										
	제과점	66	0.0	0.0	1.8	98.2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	0.0	3.1	0.6	96.3	58.1	24.8	11.4	5.7	0.0
	치킨전문점	167	4.1	0.1	1.2	94.5	42.9	36.7	20.4	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	97	1.1	1.4	0.0	97.5	27.6	5.0	32.2	35.1	0.0
	간이 음식 포장판매 전문점	28	4.5	0.0	0.0	95.5	64.6	35.4	0.0	0.0	0.0
	주점업	71	0.8	2.4	2.8	94.0	58.2	13.5	24.1	4.2	0.0
	비알콜 음료점업	170	1.3	2.4	1.3	95.0	29.0	61.4	9.6	0.0	0.0
	지역	서울권	319	4.2	0.6	0.6	94.6	35.9	37.6	20.2	4.8
수도권		295	0.6	2.9	2.5	94.0	56.2	26.5	14.5	2.7	0.0
충청권		133	0.0	0.5	0.0	99.5	32.4	67.6	0.0	0.0	0.0
호남권		79	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
경남권		157	1.5	0.0	0.6	97.9	73.4	26.6	0.0	0.0	0.0
경북권		80	0.0	2.0	0.0	98.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
매출액		5천만 원 미만	29	0.0	8.0	0.0	92.0	66.7	33.3	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	135	1.2	0.0	0.0	98.8	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	1억 원~5억 원 미만	723	1.8	1.3	1.3	95.6	44.5	33.9	17.2	3.7	0.7
	5억 원 이상	176	0.0	0.7	0.5	98.8	74.8	25.2	0.0	0.0	0.0

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 비프랜차이즈 외식업체의 업종별로 외식업 내 업종 전환 의향은 출장·이동음식점업(47.7%), 간이 음식 포장판매 전문점(8.3%), 주점업(7.2%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(4.3%) 등의 순서로 높게 나타났다으며, 주요 이유는 영업이익 감소(40.8%), 경쟁 심화(23.9%) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로는 서울권(7.1%), 수도권(5.2%), 경북권(3.8%), 경남권(2.7%) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5천만~1억 원 미만(4.5%), 5천만 원 미만(3.7%), 1억 원~5억 원 미만(3.6%)인 비프랜차이즈 외식업체들의 외식업 내 업종 전환 의향이 비교적 높게 나타남.

〈표 3-13-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향				전환 의향 이유 (Base=전환 의향 여부 "있음")								
		동종업종	타업종	타산업	의향 없음	영업이익 감소	경쟁 심화	구인의 어려움	권리금 수취	제도적 규제	기타			
전체	1,945	2.4	0.6	0.8	96.3	40.8	23.9	21.5	0.2	11.1	2.5			
업종	일반 음식점	소계	1,143	1.9	0.5	0.6	97.1	51.7	28.6	4.4	0.5	10.8	3.9	
		한식	884	2.0	0.4	0.5	97.0	54.4	28.1	2.2	0.0	10.9	4.4	
		중식	125	0.6	0.0	0.8	98.6	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
		일식	65	0.0	1.4	0.0	98.6	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	
		서양식	52	3.5	1.7	2.5	92.3	47.6	36.4	0.0	0.0	16.0	0.0	
		기타 외국식	17	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	802	3.1	0.9	1.0	95.0	31.9	20.1	35.4	0.0	11.3	1.4	
		기관 구내식당업	47	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	13	0.0	6.3	41.4	52.3	93.8	0.0	6.2	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	67	0.0	0.0	1.6	98.4	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	37	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	2.2	0.0	2.1	95.8	59.2	24.3	11.0	0.0	0.0	5.5
			간이 음식 포장판매 전문점	39	2.7	5.6	0.0	91.6	26.0	25.2	0.0	0.0	24.4	24.4
		주점업	192	5.2	1.3	0.7	92.8	23.5	15.8	45.2	0.0	15.5	0.0	
		비알콜 음료점업	241	1.2	0.6	1.0	97.1	47.7	38.2	14.2	0.0	0.0	0.0	
		지역	서울권	366	3.2	2.5	1.4	92.9	33.7	28.8	23.9	0.0	13.6	0.0
			수도권	517	4.3	0.3	0.6	94.8	36.2	21.7	28.7	0.6	12.8	0.0
			충청권	326	0.9	0.0	0.2	98.9	59.2	24.9	5.7	0.0	0.0	10.1
호남권	187		0.0	0.0	0.4	99.6	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0		
경남권	348		1.5	0.3	0.9	97.3	49.5	34.2	0.4	0.0	5.7	10.2		
경북권	201		1.8	0.9	1.1	96.2	59.8	2.1	21.0	0.0	9.3	7.8		
매출액	5천만 원 미만	292	1.1	0.3	2.3	96.3	54.0	25.7	14.8	0.0	0.0	5.5		
	5천만 원~1억 원 미만	424	3.2	0.7	0.6	95.5	30.9	18.3	34.8	0.0	14.4	1.6		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	2.5	0.6	0.5	96.4	43.4	26.5	17.3	0.0	10.5	2.4		
	5억 원 이상	125	1.2	1.2	0.0	97.6	20.7	19.7	0.0	9.8	49.8	0.0		

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

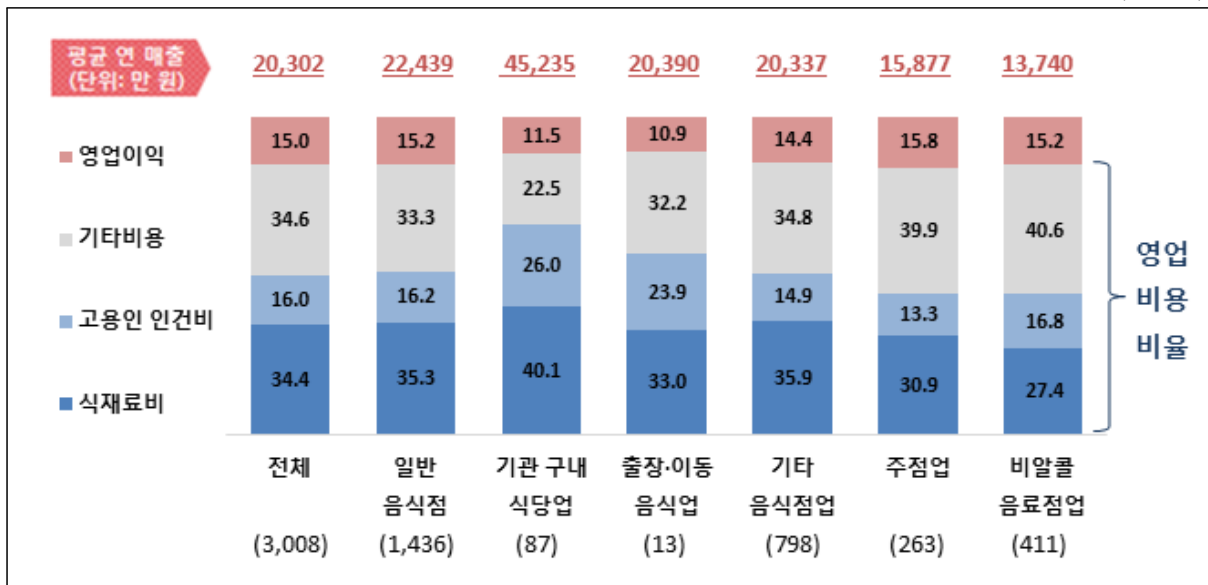
2) 사업실적

(1) 업종 분류별 사업실적

- 외식업체 업종 중분류별로 사업실적을 분석함. 2020년에 조사한 2019년 외식업체의 평균 연 매출액은 약 2억 3백만 원이며, 일반음식점의 경우 약 2억 2천만 원, 기관 구내식당업은 약 4억 5천만 원, 출장 및 이동음식점업은 약 2억 4백만 원, 기타 음식점업은 약 2억 3백만 원, 주점업은 약 1억 5천 9백만 원, 비알콜 음료점업은 약 1억 3천 7백만 원 등으로 나타남.
- 전체 외식업체의 영업이익 비중은 15.0%로 나타남. 전체 매출액 중에서 식재료비가 차지하는 비중은 34.4%, 고용인 인건비 비중은 16.0%, 기타비용 비중은 34.6%로 나타남.
- 매출액 중 영업이익 비중은 주점업(15.8%)이 높으며, 식재료비 비중이 높은 업종은 기관 구내식당업(40.1%)으로 나타남. 고용인 인건비 비중이 높게 나타난 업종은 기관 구내식당업(26.0%), 출장·이동음식점업(23.9%)으로 나타남. 기타비용 비중이 높은 업종은 비알콜 음료점업(40.6%), 주점업(39.9%) 등임.
- 전체 외식업체의 평균 연 매출액은 약 2억 3백만 원이며, 영업비용은 약 1억 7천 3백만 원으로 85.0%를, 영업이익은 약 3천만 원으로 15.0%를 차지함. 영업비용에서 가장 높은 비중을 차지하는 항목은 식재료비이며, 다음으로 고용인 인건비, 대표자 인건비 등의 순서로 나타남.

〈그림 3-14〉 업종 중분류별 사업실적

(단위: %)



- 업종 중분류별로 영업비용 비중이 높은 업종은 출장·이동음식점업(89.1%)과 기관 구내식당업(88.5%)으로 나타남. 영업이익률이 높은 업종은 주점업(15.8%)이며, 식재료비 비중이 높은 업종은 기관 구내식당업(40.1%), 기타 음식점업(35.9%) 등임. 고용인 인건비 비중이 높은 업종은 기관 구내식당업(26.0%)과 출장·이동음식점업(23.9%)이며, 대표자 인건비 비중이 높은 업종은 비알콜 음료점업(15.4%)과 주점업(14.3%)으로 나타남.

〈표 3-14-1〉 업종 중분류별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		일반 음식점		기관 구내 식당업		출장 및 이동 음식점업		기타 음식점업		주점업		비알콜 음료점업	
	(3,008)		(1,436)		(87)		(13)		(798)		(263)		(411)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	20,302	100.0	22,439	100.0	45,235	100.0	20,390	100.0	20,337	100.0	15,877	100.0	13,740	100.0
2. 영업비용	17,255	85.0	19,028	84.8	40,053	88.5	18,170	89.1	17,410	85.6	13,363	84.2	11,650	84.8
2-1. 식재료비	6,983	34.4	7,931	35.3	18,139	40.1	6,730	33.0	7,303	35.9	4,912	30.9	3,761	27.4
2-2. 고용인 인건비	3,241	16.0	3,626	16.2	11,745	26.0	4,871	23.9	3,027	14.9	2,119	13.3	2,306	16.8
2-3. 임차료	1,828	9.0	1,868	8.3	1,341	3.0	1,435	7.0	1,822	9.0	1,779	11.2	1,798	13.1
2-4. 세금	1,380	6.8	1,527	6.8	3,452	7.6	1,270	6.2	1,318	6.5	1,163	7.3	850	6.2
2-5. 가족 종사자 인건비	239	1.2	271	1.2	926	2.0	433	2.1	289	1.4	116	0.7	107	0.8
2-6. 대표자 인건비	2,432	12.0	2,603	11.6	1,586	3.5	2,076	10.2	2,366	11.6	2,276	14.3	2,116	15.4
2-7. 기타	1,152	5.7	1,203	5.4	2,864	6.3	1,354	6.6	1,284	6.3	999	6.3	712	5.2
3. 영업이익	3,046	15.0	3,411	15.2	5,182	11.5	2,219	10.9	2,928	14.4	2,514	15.8	2,090	15.2

- 프랜차이즈 외식업체의 평균 연 매출액은 약 2억 8천 5백만 원이며, 영업비용은 약 2억 4천 6백만 원으로 86.4%를, 영업이익은 약 3천 9백만 원으로 13.6%를 차지함. 영업비용에서 가장 높은 비중을 차지하는 항목은 식재료비(35.2%)이며, 고용인 인건비는 17.5%, 대표자 및 가족 종사자 인건비는 11.5%를 차지함.
- 세부업종별로 영업비용 비중이 높은 업종은 구내 식당업(90.8%)으로 조사됨. 프랜차이즈에서 영업이익률이 높은 업종은 기타 음식점업(14.7%), 비알콜 음료점업(14.6%)으로 나타남. 식재료비 비중이 높은 업종은 기관 구내식당업(42.7%), 기타 음식점업(36.3%), 일반 음식점(36.1%) 등임. 고용인 인건비 비중이 높은 업종은 기관 구내식당업(28.1%)이며, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중이 높은 업종은 비알콜 음료점업(15.3%)과 주점업(14.1%)임.

〈표 3-14-2〉 업종 중분류별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		일반 음식점		기관 구내 식당업		기타 음식점업		주점업		비알콜 음료점업	
	(1,063)		(293)		(40)		(489)		(71)		(170)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	28,486	100.0	34,098	100.0	74,422	100.0	25,739	100.0	20,836	100.0	21,316	100.0
2. 영업비용	24,598	86.4	29,634	86.9	67,539	90.8	21,959	85.3	17,896	85.9	18,204	85.4
2-1. 식재료비	10,025	35.2	12,295	36.1	31,780	42.7	9,333	36.3	6,821	32.7	5,564	26.1
2-2. 고용인 인건비	4,998	17.5	6,085	17.8	20,912	28.1	4,018	15.6	2,951	14.2	4,040	19.0
2-3. 임차료	2,602	9.1	3,140	9.2	1,150	1.5	2,270	8.8	2,130	10.2	2,890	13.6
2-4. 세금	2,026	7.1	2,658	7.8	5,122	6.9	1,643	6.4	1,722	8.3	1,331	6.2
2-5. 가족 종사자 인건비	357	1.3	424	1.2	1,963	2.6	324	1.3	149	0.7	186	0.9
2-6. 대표자 인건비	2,912	10.2	3,158	9.3	1,249	1.7	2,783	10.8	2,797	13.4	3,075	14.4
2-7. 기타	1,677	5.9	1,873	5.5	5,363	7.2	1,587	6.2	1,326	6.4	1,118	5.2
3. 영업이익	3,888	13.6	4,464	13.1	6,883	9.2	3,780	14.7	2,940	14.1	3,112	14.6

- 비프랜차이즈의 평균 매출액은 약 1억 7천 3백만 원이며, 이 중에서 영업비용은 약 1억 4천 5백만 원(84.2%)이고, 영업이익은 약 2천 7백만 원(15.8%)으로 나타남.
- 세부업종별로 영업비용 비중이 높은 업종은 출장 및 이동음식점업(89.1%)과 기타 음식점업(86.4%)으로 조사됨. 비프랜차이즈에서 영업이익률이 높은 업종은 기관 구내식당업(16.5%)과 주점업(16.4%)으로 나타남. 식재료비 비중이 높은 업종은 일반음식점(35.1%)과 기타 음식점업(34.9%)이고, 고용인 인건비 비중이 높은 업종은 출장·이동음식점업(23.9%)과 기관 구내식당업(21.1%)임. 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중이 높은 업종은 비알콜 음료점업(17.2%)으로 나타남.

〈표 3-14-3〉 업종 중분류별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

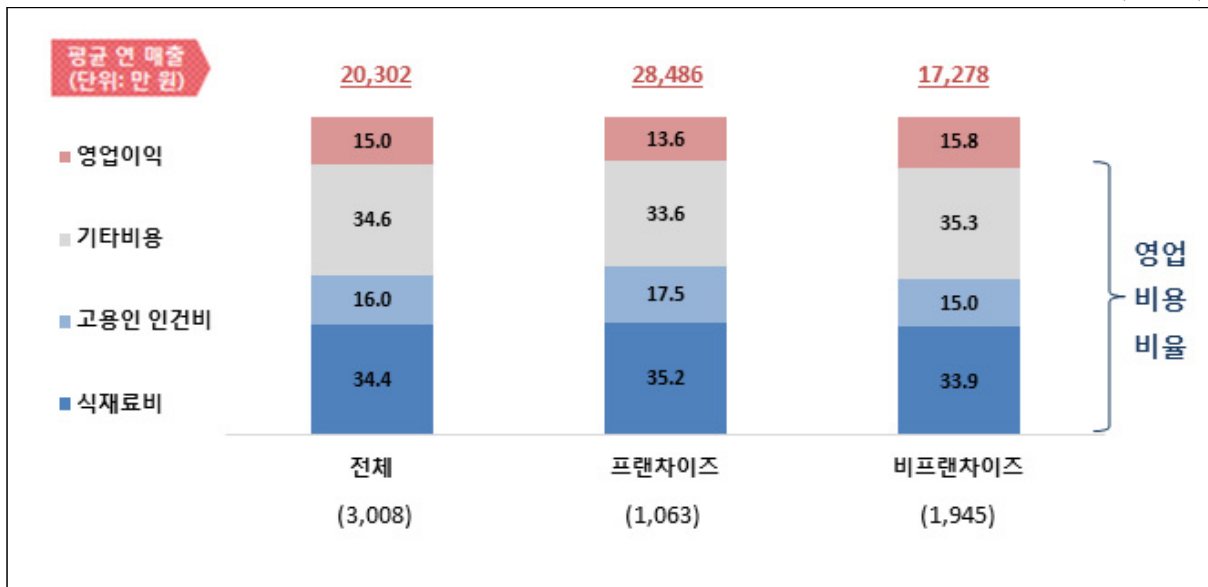
구분	전체		일반 음식점		기관 구내 식당업		출장 및 이동 음식점업		기타 음식점업		주점업		비알콜 음료점업	
	(1,945)		(1,143)		(47)		(13)		(309)		(192)		(241)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	17,278	100.0	20,049	100.0	23,949	100.0	20,390	100.0	12,663	100.0	14,762	100.0	9,910	100.0
2. 영업비용	14,543	84.2	16,854	84.1	20,008	83.5	18,170	89.1	10,946	86.4	12,345	83.6	8,337	84.1
2-1. 식재료비	5,859	33.9	7,036	35.1	8,190	34.2	6,730	33.0	4,417	34.9	4,483	30.4	2,850	28.8
2-2. 고용인 인건비	2,592	15.0	3,122	15.6	5,060	21.1	4,871	23.9	1,619	12.8	1,932	13.1	1,429	14.4
2-3. 임차료	1,542	8.9	1,607	8.0	1,481	6.2	1,435	7.0	1,186	9.4	1,700	11.5	1,246	12.6
2-4. 세금	1,141	6.6	1,295	6.5	2,235	9.3	1,270	6.2	857	6.8	1,038	7.0	607	6.1
2-5. 가족 종사자 인건비	196	1.1	240	1.2	169	0.7	433	2.1	241	1.9	109	0.7	67	0.7
2-6. 대표자 인건비	2,255	13.0	2,489	12.4	1,831	7.6	2,076	10.2	1,774	14.0	2,158	14.6	1,632	16.5
2-7. 기타	958	5.5	1,065	5.3	1,042	4.4	1,354	6.6	853	6.7	926	6.3	506	5.1
3. 영업이익	2,735	15.8	3,195	15.9	3,941	16.5	2,219	10.9	1,717	13.6	2,418	16.4	1,573	15.9

(2) 운영형태별 사업실적

- 외식업체 운영형태별 사업실적을 살펴보면, 프랜차이즈 평균 연 매출액은 약 2억 8천 486만 원으로 비프랜차이즈(약 1억 7천 278만 원)보다 높음.
- 프랜차이즈 외식업체의 영업이익률은 13.6%로 비프랜차이즈(15.8%)보다 낮으며, 주요한 이유는 고용인 인건비(약 5천만 원)와 식재료비(약 1억 원)가 비프랜차이즈(약 2천 6백만 원, 약 5천 9백만 원)보다 크기 때문임.

〈그림 3-15〉 운영형태별 사업실적

(단위: %)



〈표 3-15〉 운영형태별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

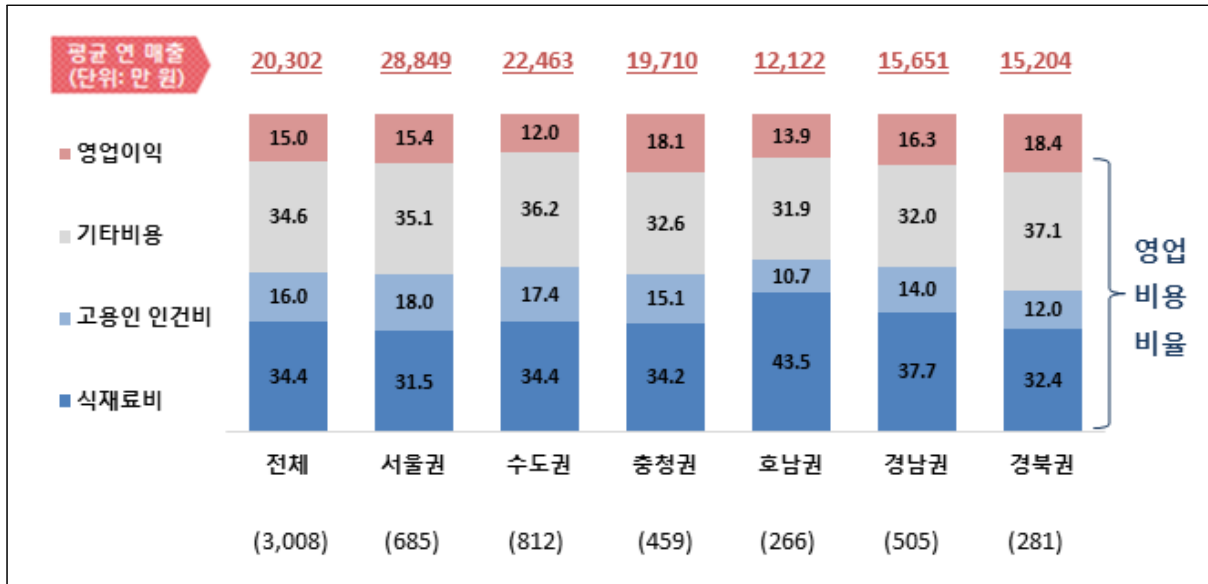
구분	전체 (3,008)		프랜차이즈 (1,063)		비프랜차이즈 (1,945)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	20,302	100.0	28,486	100.0	17,278	100.0
2. 영업비용	17,255	85.0	24,598	86.4	14,543	84.2
2-1. 식재료비	6,983	34.4	10,025	35.2	5,859	33.9
2-2. 고용인 인건비	3,241	16.0	4,998	17.5	2,592	15.0
2-3. 임차료	1,828	9.0	2,602	9.1	1,542	8.9
2-4. 세금	1,380	6.8	2,026	7.1	1,141	6.6
2-5. 가족 종사자 인건비	239	1.2	357	1.3	196	1.1
2-6. 대표자 인건비	2,432	12.0	2,912	10.2	2,255	13.0
2-7. 기타	1,152	5.7	1,677	5.9	958	5.5
3. 영업이익	3,046	15.0	3,888	13.6	2,735	15.8

(3) 지역별 사업실적

- 외식업체의 매출액, 영업이익, 고용인 인건비, 식재료비 등 사업실적에 대해서 지역별로 분석함. 영업이익률의 경우 경북권(18.4%), 충청권(18.1%), 경남권(16.3%), 서울권(15.4%) 등의 순서로 높고, 수도권(12.0%)과 호남권(13.9%)의 영업이익률은 다른 지역에 비해 낮음.
- 매출액 중 식재료비 비중은 호남권(43.5%), 경남권(37.7%), 수도권(34.4%)이 전체 평균보다 높게 나타난 반면, 서울권(31.5%)과 충청권(34.2%), 경북권(32.4%)은 전체 평균보다 낮게 조사됨.
- 매출액 중 고용인 인건비 비중은 서울권(18.0%), 수도권(17.4%), 충청권(15.1%), 경남권(14.0%) 등의 순서로 높고, 호남권(10.7%)과 경북권(12.0%)은 낮은 수준임.
- 매출액 중 임차료 비중은 서울권(11.1%)과 수도권(9.6%)이 전체 평균보다 높은 반면, 호남권(6.6%)과 경북권(6.9%), 경남권(7.4%) 등은 전체 평균보다 낮게 나타남.
- 매출액 중 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 경북권(20.1%), 호남권(18.4%), 충청권(13.7%), 수도권(13.4%)이 전체 평균보다 높게 나타난 반면, 경남권(11.7%), 서울권(10.1%)은 전체 평균보다 낮게 조사됨.

〈그림 3-16〉 지역별 사업실적

(단위: %)



〈표 3-16-1〉 지역별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	(3,008)		(685)		(812)		(459)		(266)		(505)		(281)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	20,302	100.0	28,849	100.0	22,463	100.0	19,710	100.0	12,122	100.0	15,651	100.0	15,204	100.0
2. 영업비용	17,255	85.0	24,401	84.6	19,766	88.0	16,134	81.9	10,440	86.1	13,106	83.7	12,399	81.6
2-1. 식재료비	6,983	34.4	9,088	31.5	7,721	34.4	6,736	34.2	5,276	43.5	5,901	37.7	4,926	32.4
2-2. 고용인 인건비	3,241	16.0	5,195	18.0	3,913	17.4	2,968	15.1	1,300	10.7	2,199	14.0	1,828	12.0
2-3. 임차료	1,828	9.0	3,191	11.1	2,148	9.6	1,506	7.6	804	6.6	1,156	7.4	1,045	6.9
2-4. 세금	1,380	6.8	2,270	7.9	1,581	7.0	1,271	6.4	423	3.5	1,132	7.2	702	4.6
2-5. 가족 종사자 인건비	239	1.2	201	0.7	211	0.9	237	1.2	313	2.6	149	1.0	464	3.1
2-6. 대표자 인건비	2,432	12.0	2,700	9.4	2,804	12.5	2,464	12.5	1,912	15.8	1,681	10.7	2,590	17.0
2-7. 기타	1,152	5.7	1,756	6.1	1,387	6.2	953	4.8	411	3.4	889	5.7	844	5.5
3. 영업이익	3,046	15.0	4,448	15.4	2,698	12.0	3,576	18.1	1,682	13.9	2,544	16.3	2,805	18.4

○ 지역별로 프랜차이즈 외식업체의 영업비용 비중이 높은 지역은 호남권(89.9%)과 수도권(88.9%)으로 조사됨. 영업이익률이 높은 지역은 경북권(18.6%)과 서울권과 충청권(각 14.6%)임. 식재료비 비중이 높은 지역은 호남권(45.4%), 경남권(39.1%), 수도권(36.7%)이고, 고용인 인건비 비중이 높은 지역은 서울권(18.8%)과 충청권(18.1%), 수도권(17.6%)임. 임차료 비중이 높은 지역은 서울권(11.3%)과 충청권(9.4%), 수도권(8.2%)이고, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중이 높은 지역은 호남권(16.7%)과 경북권(16.3%)으로 나타남.

〈표 3-16-2〉 지역별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	(1,063)		(319)		(295)		(133)		(79)		(157)		(80)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	28,486	100.0	36,722	100.0	28,693	100.0	27,816	100.0	14,706	100.0	24,111	100.0	24,355	100.0
2. 영업비용	24,598	86.4	31,373	85.4	25,521	88.9	23,757	85.4	13,221	89.9	20,621	85.5	19,827	81.4
2-1. 식재료비	10,025	35.2	11,789	32.1	10,541	36.7	9,340	33.6	6,679	45.4	9,419	39.1	8,246	33.9
2-2. 고용인 인건비	4,998	17.5	6,916	18.8	5,061	17.6	5,049	18.1	1,941	13.2	4,001	16.6	3,477	14.3
2-3. 임차료	2,602	9.1	4,166	11.3	2,344	8.2	2,625	9.4	1,190	8.1	1,562	6.5	1,855	7.6
2-4. 세금	2,026	7.1	2,961	8.1	2,117	7.4	1,963	7.1	438	3.0	1,690	7.0	1,059	4.3
2-5. 가족 종사자 인건비	357	1.3	316	0.9	479	1.7	240	0.9	387	2.6	190	0.8	520	2.1
2-6. 대표자 인건비	2,912	10.2	3,058	8.3	2,981	10.4	3,133	11.3	2,073	14.1	2,431	10.1	3,447	14.2
2-7. 기타	1,677	5.9	2,167	5.9	1,998	7.0	1,407	5.1	513	3.5	1,327	5.5	1,224	5.0
3. 영업이익	3,888	13.6	5,350	14.6	3,172	11.1	4,060	14.6	1,485	10.1	3,491	14.5	4,529	18.6

○ 지역별로 비프랜차이즈 외식업체의 영업비용 비중이 높은 지역은 수도권(87.5%)과 호남권(84.8%), 서울권(83.8%)으로 조사됨. 영업이익률이 높은 지역은 충청권(20.1%)과 경북권(18.4%), 경남권(17.3%)임. 식재료비 비중이 높은 지역은 호남권(42.9%)과 경남권(36.9%), 충청권(34.5%)이고, 고용인 인건비 비중이 높은 지역은 서울권과 수도권(각 17.3%)과 충청권(13.4%)임. 임차료 비중이 높은 지역은 서울권(10.8%)과 수도권(10.3%), 경남권(7.9%)이고, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중이 높은 지역은 경북권(22.2%)과 호남권(19.0%)으로 나타남.

〈표 3-16-3〉 지역별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

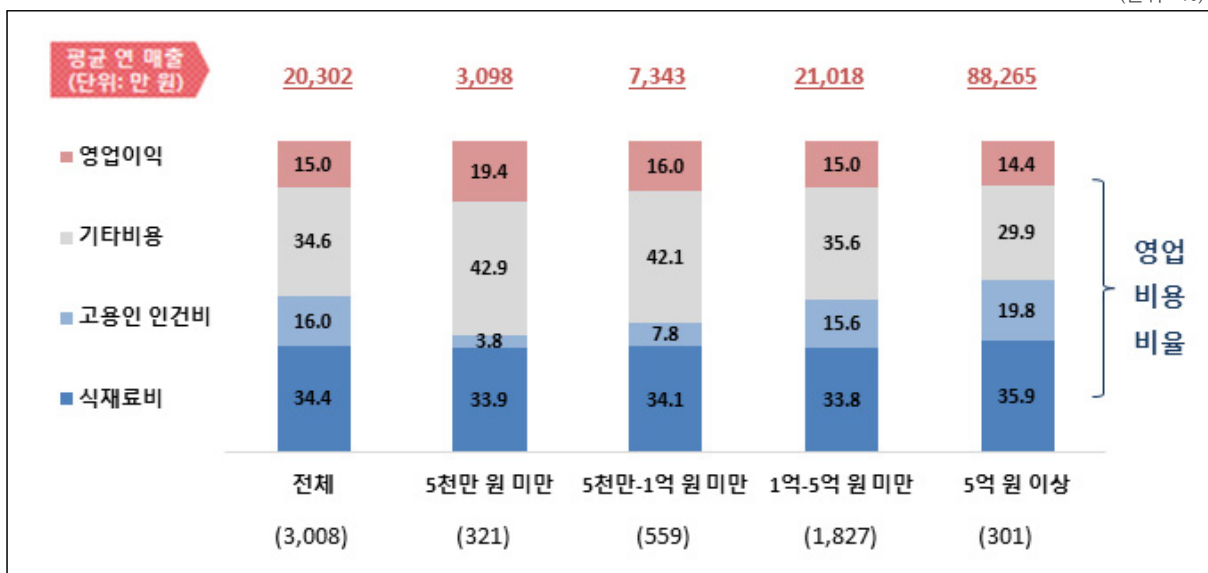
구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	(1,945)		(366)		(517)		(326)		(187)		(348)		(201)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	17,278	100.0	24,283	100.0	20,100	100.0	16,998	100.0	11,431	100.0	13,067	100.0	12,580	100.0
2. 영업비용	14,543	84.2	20,358	83.8	17,582	87.5	13,584	79.9	9,696	84.8	10,812	82.7	10,270	81.6
2-1. 식재료비	5,859	33.9	7,522	31.0	6,651	33.1	5,865	34.5	4,901	42.9	4,826	36.9	3,974	31.6
2-2. 고용인 인건비	2,592	15.0	4,197	17.3	3,478	17.3	2,272	13.4	1,128	9.9	1,649	12.6	1,356	10.8
2-3. 임차료	1,542	8.9	2,625	10.8	2,074	10.3	1,131	6.7	701	6.1	1,032	7.9	813	6.5
2-4. 세금	1,141	6.6	1,868	7.7	1,378	6.9	1,039	6.1	419	3.7	962	7.4	599	4.8
2-5. 가족 종사자 인건비	196	1.1	135	0.6	110	0.5	235	1.4	293	2.6	136	1.0	448	3.6
2-6. 대표자 인건비	2,255	13.0	2,492	10.3	2,737	13.6	2,240	13.2	1,870	16.4	1,452	11.1	2,345	18.6
2-7. 기타	958	5.5	1,518	6.3	1,155	5.7	801	4.7	384	3.4	755	5.8	735	5.8
3. 영업이익	2,735	15.8	3,925	16.2	2,518	12.5	3,414	20.1	1,735	15.2	2,255	17.3	2,311	18.4

(4) 매출액 규모별 사업실적

- 외식업체의 매출액, 영업이익, 고용인 인건비, 식재료비 등을 매출액 규모별로 분석함. 영업이익률은 5천만 원 미만 외식업체가 19.4%로 가장 높고, 다음으로 5천만 원~1억 원 미만(16.0%), 1억 원~5억 원 미만(15.0%), 5억 원 이상(14.4%) 외식업체의 순서로 나타남.
- 영업비용 비율은 5억 원 이상(85.6%), 1억 원~5억 원 미만(85.0%), 5천만 원~1억 원 미만(84.0%), 5천만 원 미만(80.6%) 외식업체의 순서로 나타남.
- 매출액 중 식재료비 비중은 5억 원 이상인 외식업체가 35.9%로 가장 높고, 다음으로 5천만 원~1억 원 미만 업체가 34.1%로 높음.
- 고용인 인건비의 경우 매출액 규모가 클수록 큰 비중을 차지함. 5억 원 이상 외식업체의 경우 매출액의 19.8%가 고용인 인건비로 나타난 반면, 5천만 원 미만 외식업체는 3.8%만이 고용인 인건비로 조사됨.
- 임차료의 경우 매출액 규모가 작을수록 큰 비중을 차지함. 매출액이 5천만 원 미만인 외식업체의 임차료 비중은 14.0%로 상대적으로 높게 나타난 반면, 5억 원 이상 외식업체는 7.3%로 비교적 낮은 수준임.
- 매출액 중 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 5천만 원~1억 원 미만인 외식업체가 19.2%, 5천만 원 미만 업체가 17.1%로 비교적 높은 것으로 나타남.

〈그림 3-17〉 매출액 규모별 사업실적

(단위: %)



〈표 3-17-1〉 매출액 규모별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원~ 1억 원 미만		1억 원~ 5억 원 미만		5억 원 이상	
	(3,008)		(321)		(559)		(1,827)		(301)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	20,302	100.0	3,098	100.0	7,343	100.0	21,018	100.0	88,265	100.0
2. 영업비용	17,255	85.0	2,498	80.6	6,166	84.0	17,860	85.0	75,566	85.6
2-1. 식재료비	6,983	34.4	1,051	33.9	2,504	34.1	7,107	33.8	31,656	35.9
2-2. 고용인 인건비	3,241	16.0	119	3.8	574	7.8	3,279	15.6	17,508	19.8
2-3. 임차료	1,828	9.0	432	14.0	822	11.2	1,962	9.3	6,454	7.3
2-4. 세금	1,380	6.8	188	6.1	423	5.8	1,319	6.3	7,352	8.3
2-5. 가족 종사자 인건비	239	1.2	33	1.1	99	1.3	248	1.2	1,013	1.1
2-6. 대표자 인건비	2,432	12.0	495	16.0	1,315	17.9	2,810	13.4	6,072	6.9
2-7. 기타	1,152	5.7	180	5.8	430	5.9	1,135	5.4	5,510	6.2
3. 영업이익	3,046	15.0	601	19.4	1,177	16.0	3,158	15.0	12,699	14.4

- 프랜차이즈 외식업체의 매출액, 영업이익, 고용인 인건비, 식재료비 등 사업실적에 대해서 매출액 규모별로 분석함.
- 5천만 원 미만 프랜차이즈의 평균 매출액은 약 3천 9백만 원이고, 영업이익률은 14.5%, 식재료비 비중은 36.8%, 고용인 인건비 비중은 2.5%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 15.2%, 임차료 비중은 15.0% 등으로 나타남. 매출액이 5천만 원~1억 원 미만인 프랜차이즈 외식업체의 경우 평균 매출액은 약 7천 4백만 원이고, 영업이익률은 15.5%, 식재료비 비중은 34.0%, 고용인 인건비 비중은 8.2%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 17.9%, 임차료 비중은 12.5% 등으로 나타남.
- 1억 원~5억 원 미만 프랜차이즈 외식업체의 경우 평균 매출액이 약 2억 3천만 원이고, 영업이익률은 13.8%, 식재료비 비중은 33.7%, 고용인 인건비 비중은 16.9%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 13.7%, 임차료 비중은 9.9% 등으로 나타남. 매출액이 5억 원 이상인 외식업체는 평균 매출액이 약 9억 5천 7백만 원이고, 영업이익률은 13.2%, 식재료비 비중은 37.6%, 고용인 인건비 비중은 19.5%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 7.4%, 임차료 비중은 7.6% 등으로 나타남.
- 영업이익률은 매출액 규모가 클수록 낮은 경향을 보임. 매출액이 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체의 경우 영업이익률이 13.2%로 나타난 반면, 5천만 원~1억 원 미만인 프랜차이즈 외식업체의 영업이익률은 15.5%임. 식재료비 비중은 매출액이 5억 원 이상인 외식업체의 식재료비 비중은 37.6%, 5천만 원 미만인 외식업체는 36.8% 등의 순으로 나타남.
- 매출액 중 고용인 인건비 비중은 매출액 규모가 클수록 높게 나타남. 매출액이 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체는 19.5%인 반면, 5천만 원 미만 외식업체는 2.5%로 조사됨. 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 매출액 규모가 작을수록 대체로 높으며, 매출액이 5천만 원~1억 원 미만인 프랜차이즈 외식업체는 17.9%인 반면, 5억 원 이상인 외식업체는 7.4%로 나타남.
- 매출액 중 임차료 비중은 매출액 규모가 작을수록 대체로 높으며, 매출액이 5천만 원 미만인 프랜차이즈 외식업체의 임차료 비중은 15.0%로 상대적으로 높은 편임.

〈표 3-17-2〉 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원~1억 원 미만		1억 원~5억 원 미만		5억 원 이상	
	(1,063)		(29)		(135)		(723)		(176)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	28,486	100.0	3,853	100.0	7,448	100.0	23,057	100.0	95,709	100.0
2. 영업비용	24,598	86.4	3,295	85.5	6,292	84.5	19,878	86.2	83,030	86.8
2-1. 식재료비	10,025	35.2	1,417	36.8	2,531	34.0	7,761	33.7	35,996	37.6
2-2. 고용인 인건비	4,998	17.5	98	2.5	613	8.2	3,905	16.9	18,700	19.5
2-3. 임차료	2,602	9.1	578	15.0	935	12.5	2,284	9.9	7,248	7.6
2-4. 세금	2,026	7.1	315	8.2	435	5.8	1,462	6.3	8,029	8.4
2-5. 가족 종사자 인건비	357	1.3	19	0.5	72	1.0	251	1.1	1,472	1.5
2-6. 대표자 인건비	2,912	10.2	567	14.7	1,259	16.9	2,912	12.6	5,636	5.9
2-7. 기타	1,677	5.9	300	7.8	448	6.0	1,301	5.6	5,949	6.2
3. 영업이익	3,888	13.6	558	14.5	1,156	15.5	3,179	13.8	12,679	13.2

- 5천만 원 미만 비프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액은 약 3천만 원이고, 영업이익률은 19.9%, 식재료비 비중은 33.6%, 고용인 인건비 비중은 4.0%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 17.2%, 임차료 비중은 13.8% 등으로 나타남. 매출액이 5천만 원~1억 원 미만인 비프랜차이즈 외식업체의 경우 평균 매출액은 약 7천 3백만 원이고, 영업이익률은 16.1%, 식재료비 비중은 34.1%, 고용인 인건비 비중은 7.7%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 19.5%, 임차료 비중은 10.9% 등으로 나타남.
- 1억 원~5억 원 미만 비프랜차이즈 외식업체의 경우 평균 매출액이 약 2억 1백만 원이고, 영업이익률은 15.7%, 식재료비 비중은 33.9%, 고용인 인건비 비중은 14.9%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 15.0%, 임차료 비중은 9.0% 등으로 나타남. 매출액이 5억 원 이상인 외식업체는 평균 매출액이 약 8억 1천 2백만 원이고, 영업이익률은 15.7%, 식재료비 비중은 33.9%, 고용인 인건비 비중은 20.2%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 8.7%, 임차료 비중은 7.0% 등으로 나타남.
- 영업이익률은 매출액 규모가 클수록 낮음. 매출액이 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체의 경우 영업이익률이 15.7%로 나타난 반면, 5천만 원 미만인 비프랜차이즈 외식업체의 영업이익률은 19.9%임. 식재료비 비중은 매출액이 5천만 원 미만인 외식업체의 식재료비 비중은 33.6%인 반면, 5천만~1억 원 미만인 외식업체는 34.1%로 나타남.
- 매출액 중 고용인 인건비 비중은 매출액 규모가 클수록 높게 나타남. 매출액이 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체는 20.2%인 반면, 5천만 원 미만 외식업체는 4.0%로 조사됨. 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 매출액 규모가 작을수록 대체로 높으며, 매출액이 5천만 원~1억 원 미만인 비프랜차이즈 외식업체는 19.5%인 반면, 5억 원 이상인 외식업체는 8.7%로 나타남.
- 매출액 중 임차료 비중은 매출액 규모가 작을수록 높으며, 매출액이 5천만 원 미만인 비프랜차이즈 외식업체의 임차료 비중은 13.8%로 상대적으로 높은 편임.

〈표 3-17-3〉 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원~1억 원 미만		1억 원~5억 원 미만		5억 원 이상	
	(1,945)		(292)		(424)		(1,104)		(125)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	17,278	100.0	3,035	100.0	7,320	100.0	20,082	100.0	81,197	100.0
2. 영업비용	14,543	84.2	2,430	80.1	6,138	83.9	16,934	84.3	68,478	84.3
2-1. 식재료비	5,859	33.9	1,020	33.6	2,498	34.1	6,807	33.9	27,536	33.9
2-2. 고용인 인건비	2,592	15.0	121	4.0	566	7.7	2,991	14.9	16,375	20.2
2-3. 임차료	1,542	8.9	420	13.8	797	10.9	1,815	9.0	5,701	7.0
2-4. 세금	1,141	6.6	177	5.8	420	5.7	1,254	6.2	6,710	8.3
2-5. 가족 종사자 인건비	196	1.1	34	1.1	104	1.4	246	1.2	578	0.7
2-6. 대표자 인건비	2,255	13.0	488	16.1	1,327	18.1	2,763	13.8	6,486	8.0
2-7. 기타	958	5.5	170	5.6	427	5.8	1,059	5.3	5,093	6.3
3. 영업이익	2,735	15.8	604	19.9	1,182	16.1	3,148	15.7	12,719	15.7

(5) 수익성·생산성 분석

- 전체 외식업체의 매출액 대비 영업이익률은 15.0%이고, 일반음식점은 15.2%로 일반음식점 외 (14.7%)보다 높음. 일반음식점 중에서는 일식(17.7%), 일반음식점 외 업종에서는 주점업(15.8%)으 영업이익률이 상대적으로 높게 나타남.
- 매출액 대비 식재료비 및 인건비의 비율은 63.5%이고, 종사원당 매출액은 약 6천 7백만 원임. 좌석당 매출액은 약 6백 6십만 원, 테이블당 매출액은 약 2천 5백만 원, 평당 매출액은 약 9백만 원임.

〈표 3-18-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	매출액 대비 영업이익률	매출 대비 식재료 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액		
전체		3,008	15.0	63.5	6,670	664	2,452	905		
업종	일반 음식점	소계	1,436	15.2	64.3	6,816	553	2,122	853	
		한식	1,064	15.2	64.7	6,670	520	1,990	805	
		중식	146	13.4	66.5	6,708	675	2,612	1,031	
		일식	93	17.7	59.9	8,702	834	3,462	1,336	
		서양식	90	14.5	60.7	7,678	786	2,899	1,031	
		기타 외국식	43	16.2	60.7	9,572	703	2,538	1,291	
	일반 음식점 외	소계	1,572	14.7	62.5	6,512	790	2,830	961	
		기관 구내식당업	87	11.5	71.6	10,238	348	1,413	660	
		출장·이동음식점업	13	10.9	69.2	10,175	4,073	16,319	722	
		기타 음식점 업	제과점	133	13.5	67.6	7,315	2,192	7,809	1,370
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	14.9	61.1	7,750	2,019	6,317	1,562
			치킨전문점	204	15.1	64.1	7,753	1,583	5,763	1,492
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	14.7	63.1	5,026	664	2,300	958
			간이 음식 포장판매 전문점	67	11.5	62.7	5,991	1,350	4,519	1,942
		주점업	263	15.8	59.3	7,056	466	1,951	732	
		비알콜 음료점업	411	15.2	60.3	5,011	575	1,807	776	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	13.6	64.2	7,825	1,092	3,835	1,279
			비프랜차이즈	1,945	15.8	63.1	6,244	512	1,963	766
지역	서울권	685	15.4	59.6	8,004	911	3,181	1,372		
	수도권	812	12.0	65.2	6,779	750	2,688	942		
	충청권	459	18.1	62.9	6,833	551	2,159	812		
	호남권	266	13.9	72.6	4,793	564	2,136	599		
	경남권	505	16.3	63.4	5,945	481	1,912	735		
	경북권	281	18.4	64.5	6,686	529	2,073	664		
매출 액	5천만 원 미만	321	19.4	54.8	2,437	178	656	291		
	5천만 원~1억 원 미만	559	16.0	61.2	4,289	376	1,422	515		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	15.0	64.0	7,349	762	2,806	1,023		
	5억 원 이상	301	14.4	63.7	15,856	1,518	5,579	2,185		

- 프랜차이즈 외식업체의 매출액 대비 영업이익률은 13.6%로 나타나 비프랜차이즈(15.8%)보다 낮으며, 지역별로는 경북권(18.6%)과 서울권 및 충청권(각 14.6%)이 높음. 매출액 규모별로는 5천만~1억 원 미만의 영업이익률이 15.5%로 상대적으로 높음.
- 프랜차이즈 외식업체의 매출액 대비 영업이익률은 13.6%, 매출액 대비 식재료비 및 인건비의 비율은 64.2%이고, 종사원당 매출액은 약 7천 8백만 원으로 나타남. 좌석당 매출액은 약 1천 1백만 원, 테이블당 매출액은 약 3천 8백만 원, 평당 매출액은 약 1천 3백만 원으로 나타남.
- 프랜차이즈 외식업체의 업종별로 매출액 대비 영업이익률은 일반음식점에서 기타 외국식(15.0%)이, 일반음식점 외에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업이 15.4%로 높음. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 한식(65.7%)과 기관 구내식당업(75.1%)이 높고, 종사원당 매출액은 기타 외국식(약 1억 1천 2백만 원)과 기관 구내식당업(약 1억 2천만 원)이 높음. 지역별로 매출액 대비 영업이익률은 경북권이 18.6%로 가장 높고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 호남권이 75.3%로 높음. 매출액 규모별로는 매출액 대비 영업이익률의 경우 5천만~1억 원 미만(15.5%)이 가장 높고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 5억 원 이상(64.6%) 업체에서 가장 높음.

〈표 3-18-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	매출액 대비 영업이익률	매출 대비 식재료 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액	
전체		1,063	13.6	64.2	7,825	1,092	3,835	1,279	
업종	일반 음식점	소계	293	13.1	64.4	8,560	738	2,812	1,134
		한식	180	12.9	65.7	8,359	701	2,705	1,093
		중식	21	11.1	63.1	10,371	816	3,144	1,560
		일식	28	12.1	63.1	7,444	812	2,992	1,124
		서양식	38	14.7	58.9	9,081	942	3,437	1,170
		기타 외국식	26	15.0	62.1	11,185	846	3,002	1,397
		소계	770	14.0	64.1	7,466	1,275	4,366	1,350
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	40	9.2	75.1	12,007	394	1,506	907
		출장·이동음식점업	66	14.9	66.5	9,124	2,727	9,990	1,655
		제과점	131	14.7	61.2	8,045	2,199	6,863	1,599
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	167	15.4	63.7	7,983	1,702	6,166	1,569
		치킨전문점	97	13.8	64.0	6,069	868	3,013	1,181
		김밥 및 기타 간이 음식점업	28	10.9	72.0	6,982	1,918	5,844	2,504
		간이 음식 포장판매 전문점	71	14.1	61.0	8,000	596	2,391	1,018
		주점업	170	14.6	60.3	5,745	924	2,619	1,191
		비알콜 음료점업	1,063	13.6	64.2	7,825	1,092	3,835	1,279
		지역	서울권	319	14.6	60.1	8,607	1,265	4,130
	수도권		295	11.1	66.4	7,833	1,233	4,186	1,305
	충청권		133	14.6	63.9	7,789	905	3,488	1,280
호남권	79		10.1	75.3	5,666	911	3,423	813	
경남권	157		14.5	66.5	7,434	820	3,261	964	
경북권	80		18.6	64.4	8,144	1,020	3,664	1,115	
소계	1,063		13.6	64.2	7,825	1,092	3,835	1,279	
매출 액	5천만 원 미만	29	14.5	54.5	2,915	255	860	381	
	5천만 원~1억 원 미만	135	15.5	60.1	4,170	538	1,912	702	
	1억 원~5억 원 미만	723	13.8	64.3	7,415	1,122	3,910	1,253	
	5억 원 이상	176	13.2	64.6	16,341	1,732	6,255	2,416	

- 비프랜차이즈 외식업체의 매출액 대비 영업이익률은 15.8%, 매출액 대비 식재료비 및 인건비의 비율은 63.1%, 종사원당 매출액은 약 6천 2백만 원으로 나타남. 좌석당 매출액은 약 5백만 원, 테이블당 매출액은 약 2천만 원, 평당 매출액은 약 7백 7십만 원으로 분석됨.
- 비프랜차이즈 외식업체의 업종별로 매출액 대비 영업이익률은 일반음식점에서 기타 외국식(19.5%)이, 일반음식점 외에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업이 17.4%로 높음. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 중식(67.5%)과 제과점(69.8%)이 높고, 종사원당 매출액은 일식(약 9천 3백만 원)과 기타 외국식(약 7천 1백만 원)이 높음. 지역별로 매출액 대비 영업이익률은 호남권이 20.1%로 가장 높고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 경남권이 71.7%로 높음. 매출액 규모별로는 매출액 대비 영업이익률의 경우 5천만~1억 원 미만인 업체가 19.9%로 가장 높고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 5천만 원 미만(64.6%) 업체에서 가장 높음.

〈표 3-18-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	매출액 대비 영업이익률	매출 대비 식재료 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액		
전체		1,945	15.8	63.1	6,244	512	1,963	766		
업종	일반 음식점	소계	1,143	15.9	64.3	6,458	516	1,983	796	
		한식	884	15.9	64.4	6,360	488	1,862	752	
		중식	125	14.1	67.5	6,268	658	2,551	967	
		일식	65	20.0	58.6	9,254	844	3,664	1,429	
		서양식	52	14.1	63.3	6,839	690	2,568	948	
		기타 외국식	17	19.5	56.7	7,115	486	1,830	1,130	
		소계	802	15.6	60.5	5,933	507	1,933	725	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	47	16.5	63.7	8,948	314	1,346	481	
		출장·이동음식점업	13	10.9	69.2	10,175	4,073	16,319	722	
		기타 음식점 업	제과점	67	10.8	69.8	5,788	1,560	5,162	1,130
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	17.4	60.6	6,217	799	2,604	1,372
			치킨전문점	37	13.1	66.6	6,792	1,128	4,230	1,168
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	15.7	62.1	4,386	536	1,852	822
			간이 음식 포장판매 전문점	39	12.1	52.9	5,348	955	3,597	1,578
			주점업	192	16.4	58.8	6,844	437	1,851	668
		비알콜 음료점업	241	15.9	60.3	4,641	403	1,412	567	
		지역	서울권	1,945	15.8	63.1	6,244	512	1,963	766
	수도권		366	16.2	59.1	7,655	715	2,658	1,225	
	충청권		517	12.5	64.6	6,379	576	2,148	805	
호남권	326		20.1	62.4	6,513	433	1,715	656		
경남권	187		15.2	71.7	4,560	474	1,803	542		
경북권	348		17.3	61.7	5,490	386	1,537	665		
매출 액	5천만 원 미만		201	18.4	64.6	6,268	391	1,622	535	
	5천만 원~1억 원 미만	292	19.9	54.8	2,397	173	640	284		
	1억 원~5억 원 미만	424	16.1	61.4	4,315	344	1,325	473		
	5억 원 이상	1,104	15.7	63.8	7,319	602	2,319	918		

(6) 식재료비 사용 비중

- 전체 식재료비 중 쌀은 8.1%, 곡류는 3.6%, 채소는 11.3%, 과일은 3.1%, 축산물은 20.1%, 수산물은 9.2%, 가공식품은 26.2%, 기타는 3.5%, 주류/음료는 14.8%로 나타남.
- 업종별로 쌀 사용 비중이 높은 업종은 일반음식점에서 한식(12.6%), 일반음식점 외에서 기관 구내식당업(19.6%)임. 곡류는 중식(14.1%)과 제과점(18.7%)에서, 채소는 중식(17.1%)과 출장·이동음식점업(17.4%), 기관 구내식당업(17.2%)에서, 과일은 서양식(2.3%)과 주점업(10.7%)에서, 축산물은 기타 외국식(31.4%)과 치킨전문점(55.7%)에서, 수산물은 일식(26.1%)과 출장·이동음식점업(11.6%), 가공식품은 서양식(23.6%), 기타 외국식(23.2%), 비알콜 음료점업(65.7%), 주류/음료는 서양식(10.9%), 한식(10.5%), 주점업(32.8%), 비알콜 음료점업(19.8%)에서 높은 사용 비중을 차지함.
- 지역별로 쌀은 호남권(10.5%), 곡류는 호남권(5.6%), 채소는 호남권(13.9%), 과일은 경남권(4.7%), 축산물은 호남권(25.6%), 수산물은 호남권(12.5%), 가공식품은 서울권(31.9%), 주류/음료는 서울권(16.5%)에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨

〈표 3-19-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	축산물	수산물	가공식품 (공산품)	기타	주류/ 음료		
전체		3,008	8.1	3.6	11.3	3.1	20.1	9.2	26.2	3.5	14.8		
업종	일반 음식점	소계	1,436	12.1	4.1	15.3	0.4	26.2	13.2	15.1	3.3	10.2	
		한식	1,064	12.6	3.5	15.5	0.3	26.9	13.2	14.5	3.1	10.5	
		중식	146	9.1	14.1	17.1	0.4	20.9	12.8	14.6	3.6	7.5	
		일식	93	11.4	2.7	11.2	1.0	14.0	26.1	17.7	6.2	9.8	
		서양식	90	7.6	3.4	13.0	2.3	29.9	5.5	23.6	3.8	10.9	
		기타 외국식	43	7.1	2.6	15.8	0.6	31.4	5.6	23.2	6.0	7.8	
	일반 음식점 외	소계	1,572	3.7	3.0	6.9	6.0	13.6	4.9	38.3	3.8	19.8	
		기관 구내식당업	87	19.6	4.9	17.2	2.7	23.2	9.9	16.1	4.0	2.5	
		출장·이동음식점업	13	10.5	6.2	17.4	7.9	16.4	11.6	14.3	13.8	2.0	
		기타 음식점 업	제과점	133	1.0	18.7	3.5	3.3	6.7	0.0	54.1	3.7	8.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	153	0.4	3.7	9.9	2.2	8.4	1.9	58.9	3.0	11.6
			치킨전문점	204	0.3	1.6	4.9	0.1	55.7	0.5	21.6	2.2	13.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	241	16.4	3.7	16.0	0.1	10.6	4.1	40.3	4.3	4.6
			간이 음식 포장판매 전문점	67	5.2	9.6	6.1	3.3	14.6	7.0	42.3	2.9	9.0
		주점업	263	2.1	1.5	7.6	10.7	11.7	10.5	19.6	3.5	32.8	
		비알콜 음료점업	411	0.1	0.7	0.8	7.0	0.8	0.2	65.7	4.8	19.8	
		운영 형태	프랜차이즈	1,063	6.0	2.1	9.0	2.1	22.2	4.3	37.1	2.9	14.2
			비프랜차이즈	1,945	8.8	4.1	12.1	3.4	19.4	11.1	22.2	3.8	15.0
		지역	서울권	685	6.3	2.8	10.0	1.7	17.6	7.8	31.9	5.4	16.5
수도권	812		9.2	3.1	11.7	2.9	20.8	7.9	27.7	3.9	12.9		
충청권	459		6.9	4.8	10.3	4.0	20.3	10.3	23.4	2.8	17.1		
호남권	266		10.5	5.6	13.9	2.1	25.6	12.5	17.5	1.2	11.1		
경남권	505		8.1	3.2	11.1	4.7	18.6	10.9	25.1	1.9	16.3		
경북권	281		7.6	3.3	11.8	3.0	19.9	8.2	26.0	5.2	15.0		
매출 액	5천만 원 미만	321	8.7	5.1	11.1	3.3	13.9	9.1	31.4	3.5	14.0		
	5천만 원~1억 원 미만	559	7.5	3.6	11.0	4.3	16.3	10.5	27.5	3.6	15.9		
	1억 원~5억 원 미만	1,827	8.2	3.4	11.3	2.8	21.8	9.0	25.2	3.5	14.9		
	5억 원 이상	301	7.6	3.0	12.2	1.4	29.0	8.1	22.2	4.4	12.1		

- 프랜차이즈 외식업체의 전체 식재료비 중에서 쌀은 6.0%, 곡류는 2.1%, 채소는 9.0%, 과일은 2.1%, 축산물은 22.2%, 수산물은 4.3%, 가공식품은 37.1%, 주류/음료 14.2%로 나타남.
- 업종별로 쌀은 일반음식점 중 한식(13.0%), 일반음식점 외 중 기관 구내식당업(19.1%)에서 사용 비중이 높고, 곡류는 중식(9.6%)과 제과점(7.4%), 채소는 기타 외국식(16.8%)과 기관 구내식당업(16.5%), 과일은 서양식(2.4%)과 비알콜 음료점업(6.7%), 축산물은 기타 외국식(32.3%)과 치킨전문점(55.3%), 수산물은 중식(16.2%)과 기관 구내식당업(10.7%), 가공식품은 서양식(28.5%), 제과점(69.7%), 주류/음료는 한식(9.9%), 주점업(31.3%)에서 높은 사용 비중을 차지함.
- 지역별로 쌀은 수도권(7.1%), 곡류는 호남권(4.4%), 채소는 경북권(10.3%), 과일은 충청권(4.3%), 축산물은 호남권(33.4%), 수산물은 수도권(5.2%), 가공식품은 서울권(42.1%), 주류/음료는 서울권(17.2%)에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.

〈표 3-19-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	축산물	수산물	가공식품 (공산품)	기타	주류/ 음료		
전체		1,063	6.0	2.1	9.0	2.1	22.2	4.3	37.1	2.9	14.2		
업종	일반 음식점	소계	293	12.1	2.3	14.6	0.5	28.2	8.5	20.9	3.5	9.5	
		한식	180	13.0	2.0	14.8	0.3	29.3	7.9	19.6	3.1	9.9	
		중식	21	8.7	9.6	15.3	0.9	19.3	16.2	18.2	3.6	8.3	
		일식	28	11.1	2.7	11.2	0.0	19.1	15.8	26.3	5.5	8.3	
		서양식	38	8.4	2.2	13.4	2.4	27.8	5.1	28.5	4.1	8.1	
		기타 외국식	26	6.6	1.5	16.8	0.5	32.3	5.9	24.1	5.4	7.0	
	일반 음식점 외	소계	770	3.1	2.0	6.4	2.9	19.3	2.2	45.0	2.6	16.6	
		기관 구내식당업	40	19.1	5.2	16.5	3.3	21.8	10.7	16.3	4.5	2.6	
		출장·이동음식점업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점 업	제과점	66	1.3	7.4	4.5	2.8	2.5	0.1	69.7	2.5	9.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	131	0.0	2.2	9.1	1.1	7.5	1.4	63.8	3.1	12.0
			치킨전문점	167	0.2	1.3	4.4	0.1	55.3	0.3	23.1	2.2	13.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	97	14.0	2.7	13.1	0.3	8.3	2.4	50.4	3.3	5.6
			간이 음식 포장판매 전문점	28	5.7	3.7	3.9	0.8	16.1	1.4	58.3	1.9	8.2
		주점업	71	1.9	1.4	8.1	5.2	18.2	7.3	24.6	1.9	31.3	
		비알콜 음료점업	170	0.0	0.4	0.6	6.7	0.5	0.0	65.8	2.5	23.5	
		지역	서울권	319	4.6	2.3	7.7	1.7	16.0	4.5	42.1	4.0	17.2
			수도권	295	7.1	1.6	10.2	1.3	22.1	5.2	39.0	2.8	10.7
			충청권	133	6.2	2.7	8.8	4.3	24.2	4.4	31.2	2.1	16.2
호남권	79		5.0	4.4	8.1	3.3	33.4	1.3	27.5	0.2	16.7		
경남권	157		6.5	1.2	9.3	2.4	22.1	3.9	38.4	2.6	13.7		
경북권	80		6.7	2.2	10.3	0.6	27.9	3.6	32.0	3.8	12.8		
매출 액	5천만 원 미만	29	3.1	1.4	9.2	4.0	17.1	1.3	48.1	1.7	14.0		
	5천만 원~1억 원 미만	135	4.7	2.3	9.0	1.7	21.5	3.9	39.0	2.6	15.2		
	1억 원~5억 원 미만	723	6.4	2.0	8.8	2.1	22.1	4.2	37.2	2.8	14.3		
	5억 원 이상	176	6.4	2.6	10.7	1.9	25.4	5.9	30.4	3.6	13.0		

- 비프랜차이즈 외식업체의 전체 식재료비 중에서 쌀은 8.8%, 곡류는 4.1%, 채소는 12.1%, 과일은 3.4%, 축산물은 19.4%, 수산물은 11.1%, 가공식품은 22.2%, 주류/음료는 15.0%로 나타남.
- 업종별로 쌀은 일반음식점 중 한식(12.5%), 일반음식점 외 중 기관 구내식당업(20.1%)에서 사용 비중이 높고, 곡류는 중식(14.7%)과 제과점(28.2%), 채소는 중식(17.3%)과 기관 구내식당업(17.7%), 김밥 및 기타 간이음식점업(17.7%), 과일은 서양식(2.2%)과 주점업(11.9%), 축산물은 서양식(31.1%)과 치킨전문점(57.3%), 수산물은 일식(30.6%)과 출장·이동음식점업(11.6%), 가공식품은 기타 외국식(21.8%)과 비알콜 음료점업(65.7%), 주류/음료는 서양식(12.7%)과 주점업(33.2%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 지역별로 쌀은 호남권(11.9%), 곡류는 호남권(5.9%), 채소는 호남권(15.5%), 과일은 경남권(5.4%), 축산물은 호남권(23.5%), 수산물은 호남권(15.5%), 가공식품은 서울권(25.9%), 주류/음료는 충청권(17.4%)에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.

〈표 3-19-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	축산물	수산물	가공식품 (공산품)	기타	주류/ 음료		
전체		1,945	8.8	4.1	12.1	3.4	19.4	11.1	22.2	3.8	15.0		
업종	일반 음식점	소계	1,143	12.1	4.5	15.5	0.4	25.8	14.2	13.9	3.3	10.4	
		한식	884	12.5	3.8	15.6	0.3	26.4	14.1	13.6	3.1	10.6	
		중식	125	9.2	14.7	17.3	0.3	21.1	12.4	14.1	3.6	7.4	
		일식	65	11.5	2.7	11.1	1.4	11.8	30.6	13.9	6.5	10.4	
		서양식	52	7.1	4.2	12.7	2.2	31.1	5.8	20.6	3.7	12.7	
		기타 외국식	17	7.9	4.3	14.3	0.6	30.1	5.3	21.8	6.8	9.0	
	일반 음식점 외	소계	802	4.1	3.6	7.2	7.9	10.1	6.5	34.2	4.6	21.8	
		기관 구내식당업	47	20.1	4.6	17.7	2.2	24.2	9.4	15.9	3.6	2.4	
		출장·이동음식점업	13	10.5	6.2	17.4	7.9	16.4	11.6	14.3	13.8	2.0	
		기타 음식점 업	제과점	67	0.7	28.2	2.6	3.8	10.3	0.0	41.0	4.8	8.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	2.6	11.9	13.9	7.8	13.1	4.5	33.6	2.7	9.9
			치킨전문점	37	0.7	3.0	6.9	0.3	57.3	1.4	15.1	1.9	13.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	144	17.8	4.3	17.7	0.0	12.0	5.0	34.1	5.0	4.1
			간이 음식 포장판매 전문점	39	4.9	13.4	7.6	4.9	13.6	10.7	31.9	3.5	9.5
		주점업	192	2.1	1.5	7.5	11.9	10.2	11.3	18.4	3.9	33.2	
		비알콜 음료점업	241	0.2	0.8	1.0	7.2	0.9	0.3	65.7	6.0	18.0	
		지역	서울권	366	7.3	3.1	11.4	1.7	18.5	9.7	25.9	6.3	16.0
수도권	517		10.0	3.6	12.3	3.5	20.4	8.9	23.5	4.3	13.7		
충청권	326		7.2	5.6	10.8	3.9	19.0	12.3	20.8	3.0	17.4		
호남권	187		11.9	5.9	15.5	1.8	23.5	15.5	14.8	1.5	9.6		
경남권	348		8.7	3.8	11.6	5.4	17.5	13.1	21.1	1.7	17.1		
경북권	201		7.8	3.6	12.3	3.7	17.6	9.5	24.2	5.6	15.7		
매출 액	5천만 원 미만	292	9.2	5.4	11.3	3.2	13.6	9.8	30.0	3.6	13.9		
	5천만 원~1억 원 미만	424	8.1	3.9	11.4	4.9	15.1	11.9	24.9	3.8	16.0		
	1억 원~5억 원 미만	1,104	9.0	4.0	12.5	3.1	21.6	11.2	19.7	3.8	15.2		
	5억 원 이상	125	8.8	3.3	13.6	1.0	32.4	10.1	14.3	5.1	11.3		

2. 일반음식점¹³⁾

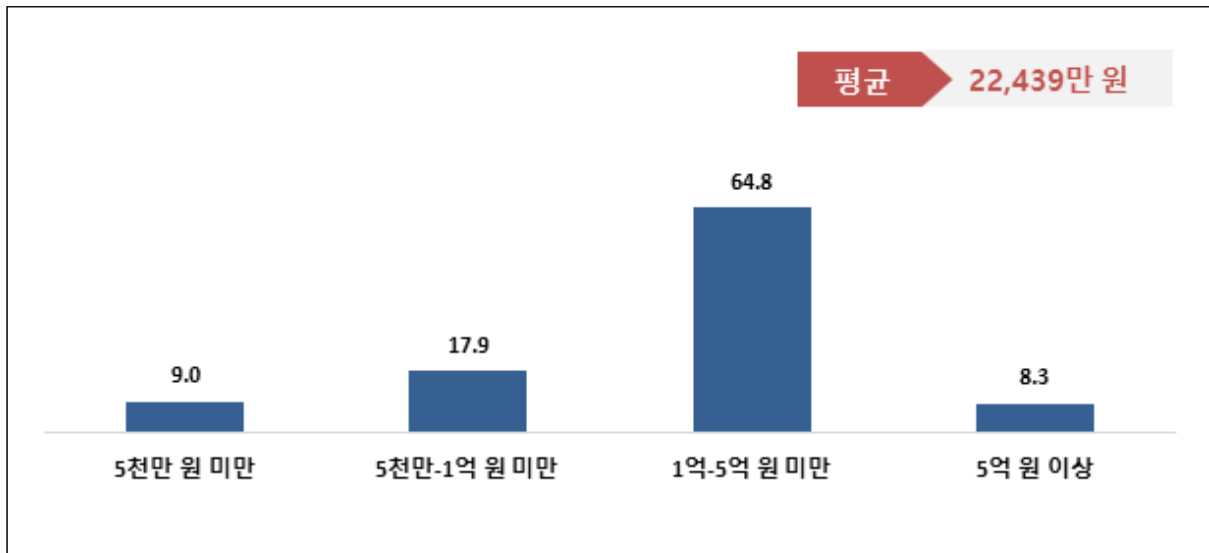
1) 영업사항

(1) 매출액

- 일반음식점(한식, 중식, 일식, 서양식, 기타 외국식) 외식업체의 평균 매출액(2019년 기준)은 약 2억 2천 4백만 원으로 조사됨. 연간 매출액이 5천만 원 미만인 일반음식점 외식업체의 비중이 9.0%, 5천만 원~1억 원 미만은 17.9%, 1억 원~5억 원 미만은 64.8%, 5억 원 이상은 8.3%로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 업종별로는 서양식의 평균 매출액이 약 3억 4천 4백만 원으로 가장 높고, 기타 외국식은 약 3억 1천 3백만 원, 일식은 약 3억 2백만 원 등의 순서로 나타남. 운영형태별로는 프랜차이즈 일반음식점의 평균 매출액이 약 3억 4천 1백만 원으로 비프랜차이즈(약 2억 1백만 원)보다 높은 수준임.
- 지역별로 서울권 매출액이 평균 약 3억 3천 5백만 원으로 가장 높고, 수도권(약 2억 6천 7백만 원), 충청권(약 1억 9천 8백만 원) 등의 순서로 높음. 전 지역에서 1억 원~5억 원 미만인 업체의 비중이 가장 높으며, 호남권(32.5%)과 경남권(29.5%)은 5천만 원~1억 원 미만 규모의 업체 비중도 상대적으로 높은 것으로 나타남.

〈그림 3-18〉 일반음식점: 매출액 분포

(단위: %)



13) 조사된 전체 외식업체 중 '일반음식점(한식, 중식, 일식, 서양식, 기타 외국식)'만을 Base로 분석함

〈표 3-20-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억 원 이상	평균	
전체		1,436	9.0	17.9	64.8	8.3	22,439	
업종	일반음식점	소계	1,436	9.0	17.9	64.8	8.3	22,439
		한식	1,064	9.8	18.3	64.2	7.6	21,331
		중식	146	4.6	18.6	68.2	8.6	24,607
		일식	93	2.4	10.3	76.3	11.1	30,214
		서양식	90	4.9	14.0	61.7	19.4	34,364
		기타 외국식	43	4.8	18.7	59.6	16.9	31,288
운영형태	프랜차이즈	293	0.2	8.8	74.2	16.8	34,098	
	비프랜차이즈	1,143	10.8	19.8	62.9	6.6	20,049	
지역	서울권	299	2.8	5.5	74.9	16.8	33,515	
	수도권	369	4.9	12.5	71.6	11.1	26,741	
	충청권	244	1.6	16.5	77.6	4.3	19,787	
	호남권	150	16.3	32.5	49.9	1.3	12,631	
	경남권	244	17.2	29.5	46.7	6.7	17,356	
	경북권	130	21.8	19.8	54.3	4.0	16,310	

- 프랜차이즈 일반음식점의 평균 매출액은 약 3억 4천 1백만 원 수준이며, 매출액 규모별로 1억 원~5억 원 미만(74.2%), 5억 원 이상(16.8%), 5천만 원~1억 원 미만(8.8%)의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점에서 서양식 매출액이 약 5억 4천 6백만 원으로 가장 높고, 중식은 약 5억 1천만 원, 기타 외국식은 약 3억 7천 9백만 원, 한식은 약 3억 1천 5백만 원 등의 순서로 나타남.
- 지역별로 서울권 일반음식점의 평균 매출액이 약 4억 7천 4백만 원으로 가장 높고, 수도권은 약 3억 2천 4백만 원, 경북권은 약 3억 1천 4백만 원 등의 순서로 나타남.

〈표 3-20-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억 원 이상	평균	
전체		293	0.2	8.8	74.2	16.8	34,098	
업종	일반음식점	소계	293	0.2	8.8	74.2	16.8	34,098
		한식	180	0.0	7.3	78.2	14.5	31,458
		중식	21	0.0	12.9	55.1	32.0	50,970
		일식	28	3.6	7.2	81.5	7.7	28,428
		서양식	38	0.0	15.7	48.2	36.2	54,592
		기타 외국식	26	0.0	23.1	54.3	22.6	37,917
지역	서울권	97	0.0	1.4	75.2	23.4	47,392	
	수도권	83	0.0	6.3	77.1	16.5	32,361	
	충청권	36	1.7	5.5	78.9	13.9	27,681	
	호남권	11	0.0	15.2	84.8	0.0	16,734	
	경남권	47	0.0	31.3	55.5	13.2	27,056	
	경북권	19	0.0	3.6	79.6	16.8	31,374	

- 비프랜차이즈 일반음식점의 평균 매출액은 약 2억 원 수준이며, 매출액 규모별로 1억 원~5억 원 미만 업체 비중이 62.9%, 5천만 원~1억 원 미만 비중은 19.8%, 5천만 원 미만 비중은 10.8%, 5억 원 이상 비중은 6.6%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점에서 일식의 평균 매출액이 약 3억 1천만 원으로 가장 높고, 서양식은 약 2억 2천 3백만 원, 중식은 약 2억 1천 4백만 원 등의 순서로 높음. 지역별로 서울권 일반음식점의 평균 매출액이 약 2억 8천 6백만 원으로 가장 높고, 다음으로는 수도권(약 2억 5천 3백만 원), 충청권(약 1억 8천 5백만 원) 등의 순서로 높음.

〈표 3-20-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

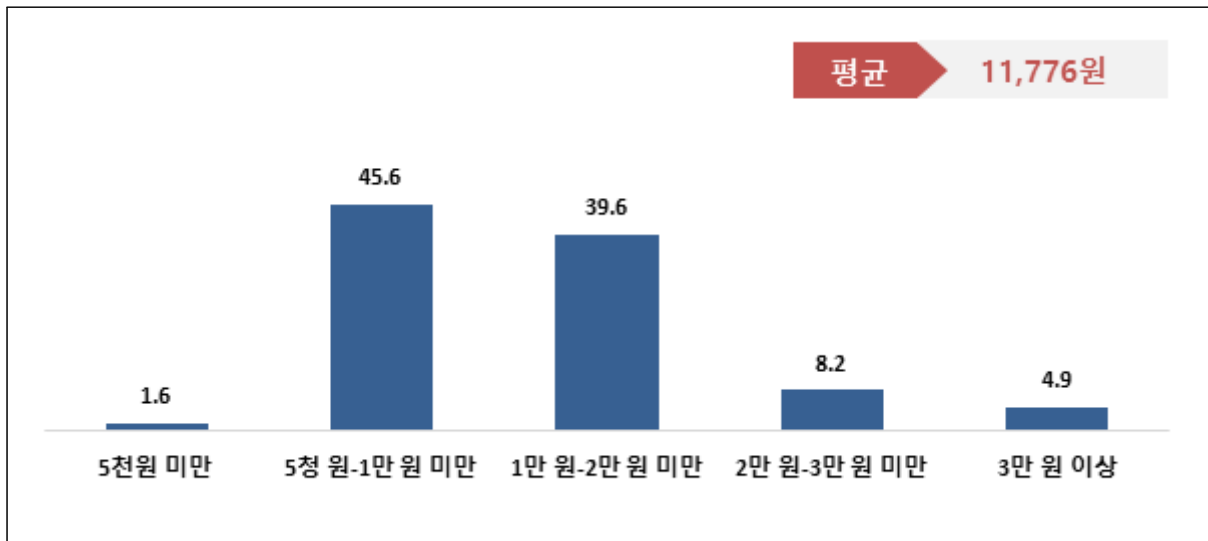
구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억 원 이상	평균	
전체		1,143	10.8	19.8	62.9	6.6	20,049	
업종	일반 음식점	소계	1,143	10.8	19.8	62.9	6.6	20,049
		한식	884	11.6	20.4	61.7	6.3	19,476
		중식	125	5.1	19.3	69.8	5.8	21,444
		일식	65	1.8	11.6	74.0	12.6	30,999
		서양식	52	7.8	13.0	69.9	9.3	22,252
		기타 외국식	17	12.0	12.0	67.6	8.3	21,184
지역	서울권	202	3.8	6.9	74.8	14.4	28,595	
	수도권	286	6.1	14.0	70.2	9.7	25,317	
	충청권	208	1.6	18.3	77.4	2.8	18,502	
	호남권	139	17.3	33.5	47.8	1.4	12,378	
	경남권	197	20.4	29.1	45.0	5.5	15,542	
	경북권	111	25.3	22.4	50.3	2.0	13,921	

(2) 객단가

- 일반음식점 외식업체의 평균 객단가는 약 1만 2천 원으로 나타남. 객단가 분포를 살펴보면, 5천 원 미만인 일반음식점은 1.6%, 5천 원~1만 원 미만은 45.6%, 1만 원~2만 원 미만은 39.6%, 2만 원~3만 원 미만은 8.2%, 3만 원 이상은 4.9%로 나타남.
- 세부업종별로는 일식(약 1만 5천 7백 원), 서양식(약 1만 2천 8백 원), 한식(약 1만 1천 9백 원) 등의 순서로 객단가가 높은 것으로 나타남. 객단가가 3만 원 이상인 일반음식점 비중이 높은 업종은 일식(14.4%)이고, 5천 원 미만인 비중이 높은 업종은 서양식(3.2%)임. 일식을 제외한 업종에서는 5천 원~1만 원 미만, 일식은 1만 원~2만 원 미만 객단가 비중이 가장 높음.
- 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점 업종의 평균 객단가는 약 1만 1천 2백 원으로 비프랜차이즈(약 1만 1천 9백 원)보다 낮음. 프랜차이즈와 비프랜차이즈 업종은 5천 원~1만 원 미만의 객단가 비중이 각 44.9%, 45.7%로 가장 높고, 다음으로는 1만 원~2만 원 미만(각 41.1%, 39.3%)이 높은 비중을 차지함.

〈그림 3-19〉 일반음식점: 객단가 분포

(단위: %)



- 지역별로는 수도권(약 1만 2천 4백 원), 서울권(약 1만 2천 3백 원), 호남권(약 1만 1천 6백 원) 등의 순서로 일반음식점 객단가가 높음. 3만 원 이상 객단가 비중은 수도권(7.2%)과 호남권(6.0%)이 높고, 5천 원 미만 객단가 비중은 경남권(3.6%)이 높게 나타남.
- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 클수록 객단가가 높음. 5억 원 이상 매출액을 기록한 일반음식점의 평균 객단가는 약 1만 9천 4백 원이며, 5천만 원 미만인 업체는 약 8천 4백 원으로 나타남. 5천 원~1만 원 객단가는 매출액이 5천만~1억 원 미만(60.5%)인 업체에서 비중이 가장 높음.

〈표 3-21-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(전체)

(단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~1만 원 미만	1만~2만 원 미만	2만~3만 원 미만	3만 원 이상	평균
전체		1,436	1.6	45.6	39.6	8.2	4.9	11,776
업종	일반음식점	1,436	1.6	45.6	39.6	8.2	4.9	11,776
	소계	1,436	1.6	45.6	39.6	8.2	4.9	11,776
	한식	1,064	1.5	44.3	40.7	8.6	4.9	11,872
	중식	146	2.3	74.2	20.8	2.0	0.7	7,953
	일식	93	1.1	21.0	56.3	7.1	14.4	15,719
	서양식	90	3.2	45.6	35.4	10.8	5.0	12,799
	기타 외국식	43	2.7	53.9	29.6	9.0	4.8	11,356
운영형태	프랜차이즈	293	3.2	44.9	41.1	7.9	3.0	11,247
	비프랜차이즈	1,143	1.3	45.7	39.3	8.3	5.4	11,884
지역	서울권	299	0.8	46.5	39.3	8.7	4.6	12,283
	수도권	369	1.6	45.4	39.8	6.1	7.2	12,374
	충청권	244	1.2	45.4	39.4	12.2	1.8	11,376
	호남권	150	0.8	46.7	41.1	5.4	6.0	11,583
	경남권	244	3.6	45.0	37.1	10.0	4.3	11,101
	경북권	130	1.8	44.4	42.5	7.1	4.2	11,202
매출액	5천만 원 미만	112	3.9	57.5	37.2	1.4	0.0	8,430
	5천만 원~1억 원 미만	235	2.2	60.5	28.9	5.0	3.5	9,971
	1억 원~5억 원 미만	915	1.3	43.7	42.7	8.3	4.0	11,760
	5억 원 이상	174	0.0	15.6	41.4	21.9	21.1	19,423

- 프랜차이즈 일반음식점의 업종별, 지역별, 매출액 규모별 객단가를 분석함. 업종별로는 일식(약 1만 3천 3백 원), 서양식(약 1만 1천 3백 원), 한식(약 1만 1천 2백 원), 기타 외국식(약 1만 5백 원), 중식(약 9천 5백 원) 순서로 높게 나타남. 객단가가 3만 원 이상인 일반음식점 비중이 높은 업종은 일식(8.6%)이고, 5천 원 미만인 비중이 높은 업종은 기타 외국식(4.4%)으로 나타남. 대부분 업종이 5천 원~1만 원 미만의 객단가 비중이 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점의 지역별로는 호남권(약 1만 2천 4백 원)과 경북권(약 1만 2천 4백 원), 서울권(약 1만 1천 8백 원)이 객단가가 높음. 3만 원 이상 객단가 비중은 서울권(5.2%)과 경북권(4.4%)이 높고, 5천 원 미만 객단가 비중은 경남권(7.3%)이 가장 높음. 서울권(45.6%), 수도권(46.5%), 충청권(48.9%)과 경남권(52.5%)은 5천 원~1만 원 미만 객단가 비중이 높고, 경북권(62.6%)과 호남권(48.4%)은 1만 원~2만 원 미만 객단가 비중이 높음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 매출액을 기록한 프랜차이즈 일반음식점의 객단가는 약 1만 6천 2백 원으로 5천만 원~1억 원 미만(약 8천 8백 원)인 프랜차이즈 일반음식점보다 높음. 5천만 원~1억 원 미만 매출액을 기록한 프랜차이즈 일반음식점은 5천 원~1만 원 미만(71.5%) 객단가 비중이 높고, 매출액이 1억 원~5억 원 미만인 프랜차이즈 일반음식점도 5천 원~1만 원 미만(46.9%) 객단가 비중이 가장 높음.

〈표 3-21-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~1만 원 미만	1만~2만 원 미만	2만~3만 원 미만	3만 원 이상	평균
전체		293	3.2	44.9	41.1	7.9	3.0	11,247
업종	일반음식점	293	3.2	44.9	41.1	7.9	3.0	11,247
	한식	180	3.1	43.1	43.0	8.5	2.3	11,206
	중식	21	0.0	66.9	25.5	4.3	3.3	9,530
	일식	28	3.6	28.1	51.4	8.3	8.6	13,261
	서양식	38	4.2	59.8	27.5	4.4	4.1	11,289
	기타 외국식	26	4.4	54.5	31.2	5.9	4.0	10,535
지역	서울권	97	2.3	45.6	38.9	8.0	5.2	11,845
	수도권	83	1.8	46.5	42.5	5.5	3.7	11,384
	충청권	36	6.3	48.9	36.3	8.5	0.0	10,702
	호남권	11	0.0	30.0	48.4	21.6	0.0	12,424
	경남권	47	7.3	52.5	33.5	6.4	0.3	9,491
	경북권	19	0.0	21.5	62.6	11.5	4.4	12,361
매출액	5천만 원 미만	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3,000
	5천만 원~1억 원 미만	24	6.0	71.5	16.3	6.2	0.0	8,830
	1억 원~5억 원 미만	194	3.2	46.9	44.3	3.3	2.3	10,432
	5억 원 이상	74	0.0	22.6	40.8	29.0	7.6	16,241

- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별, 지역별, 매출액 규모별 객단가를 분석함. 업종별로는 일식(약 1만 6천 8백 원), 서양식(약 1만 3천 7백 원), 기타 외국식(약 1만 2천 6백 원), 한식(약 1만 2천 원), 중식(약 7천 8백 원) 순서로 높게 나타남. 객단가가 3만 원 이상인 일반음식점 비중이 높은 업종은 일식(17.0%)이고, 5천 원 미만인 비중이 높은 업종은 중식(2.6%)으로 나타남. 중식(75.1%)은 5천 원~1만 원 미만의 객단가 비중이 높고, 일식(58.5%)은 1만 원~2만 원 미만의 객단가 비중이 높음.
- 지역별로는 수도권(약 1만 2천 6백 원)과 서울권(약 1만 2천 4백 원)이 비프랜차이즈 일반음식점의 객단가가 높음. 3만 원 이상 객단가 비중은 수도권(8.0%)과 호남권(6.4%)이 높고, 5천 원 미만 객단가 비중은 경남권(3.0%)이 가장 높음. 모든 지역에서 5천 원~1만 원 미만 객단가 비중이 높음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 매출액을 기록한 비프랜차이즈 일반음식점의 객단가는 약 2만 1천 1백 원으로 5천만 원 미만(약 8천 5백 원)인 비프랜차이즈 일반음식점보다 높음. 5천만 원 미만 매출액을 기록한 비프랜차이즈 일반음식점은 5천 원~1만 원 미만(57.7%) 객단가 비중이 높고, 매출액이 5천만 원~1억 원 미만인 비프랜차이즈 일반음식점도 5천 원~1만 원 미만(59.5%) 객단가 비중이 가장 높음.

〈표 3-21-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 원)

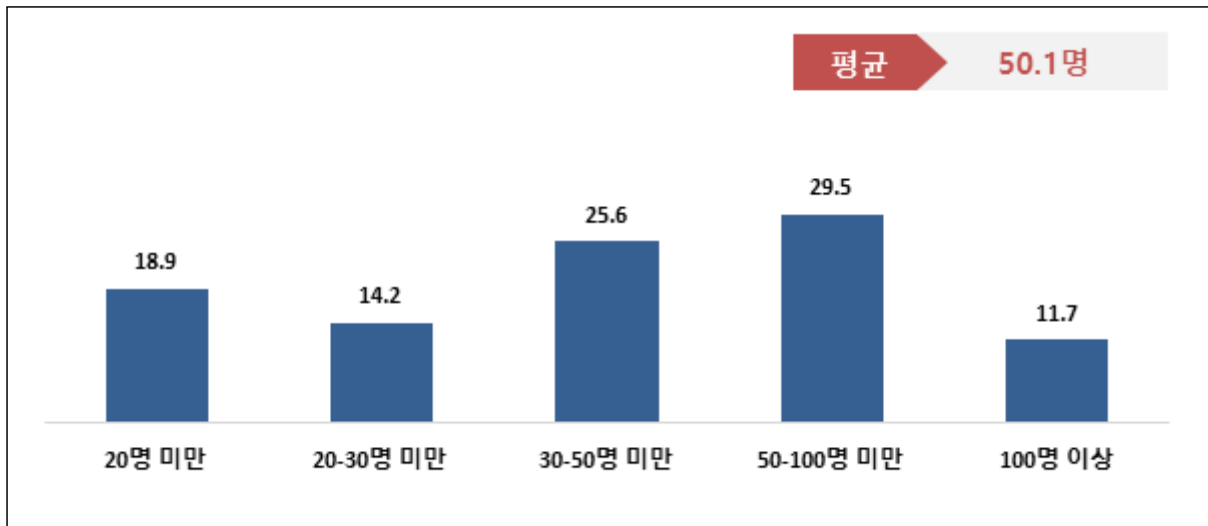
구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~1만 원 미만	1만~2만 원 미만	2만~3만 원 미만	3만 원 이상	평균
전체		1,143	1.3	45.7	39.3	8.3	5.4	11,884
업종	일반음식점	1,143	1.3	45.7	39.3	8.3	5.4	11,884
	한식	884	1.2	44.5	40.3	8.7	5.3	11,994
	중식	125	2.6	75.1	20.2	1.8	0.4	7,764
	일식	65	0.0	17.9	58.5	6.6	17.0	16,799
	서양식	52	2.5	37.1	40.2	14.7	5.5	13,703
	기타 외국식	17	0.0	53.0	27.2	13.6	6.1	12,607
지역	서울권	202	0.2	46.8	39.5	9.0	4.4	12,438
	수도권	286	1.5	45.1	39.1	6.3	8.0	12,625
	충청권	208	0.3	44.8	39.9	12.8	2.1	11,486
	호남권	139	0.8	47.8	40.6	4.4	6.4	11,531
	경남권	197	3.0	43.6	37.8	10.6	5.0	11,403
	경북권	111	2.0	48.1	39.3	6.4	4.2	11,018
매출액	5천만 원 미만	111	3.5	57.7	37.3	1.4	0.0	8,454
	5천만 원~1억 원 미만	211	1.8	59.5	30.1	4.8	3.8	10,075
	1억 원~5억 원 미만	721	0.9	42.9	42.3	9.5	4.4	12,081
	5억 원 이상	100	0.0	12.0	41.7	18.2	28.2	21,090

(3) 1일 평균 방문 고객 수

- 일반음식점의 1일 평균 방문 고객 수는 평균 50.1명으로 조사됨. 1일 평균 방문 고객이 50~100명 미만인 일반음식점 비중이 29.5%로 가장 많고, 30~50명 미만(25.6%), 20명 미만(18.9%), 20~30명 미만(14.2%), 100명 이상(11.7%) 순서로 나타남.
- 일반음식점의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 평균 방문 고객 수를 분석함. 업종별로는 기타 외국식(73.9명)과 서양식(57.0명), 한식(49.8명)의 방문 고객 수가 많음. 1일 평균 100명 이상 방문하는 비중이 높은 일반음식점 업종은 기타 외국식(22.9%)과 서양식(20.5%)이고, 20명 미만 방문하는 비중은 중식(27.3%)이 많음.

〈그림 3-20〉 일반음식점: 1일 평균 방문 고객 수 분포

(단위: %)



- 지역별로는 서울권(72.4명), 수도권(57.8명), 충청권(44.1명), 경남권(41.1명) 등의 순서로 1일 평균 방문 고객 수가 많은 것으로 조사됨. 호남권(31.9%)은 20명 미만 비중이 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 클수록 1일 평균 방문 고객 수가 많음. 5억 원 이상 매출액을 기록한 일반음식점의 1일 평균 방문 고객 수는 129.9명이며, 매출액이 5천만 원 미만인 일반음식점의 경우 1일 평균 12.0명임. 5천만 원~1억 원 미만은 20명 미만(33.2%), 1억 원~5억 원 미만은 50~100명 미만(39.8%) 고객 수의 비중이 가장 높음.

〈표 3-22-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균	
전체		1,436	18.9	14.2	25.6	29.5	11.7	50.1	
업종	일반 음식점	소계	1,436	18.9	14.2	25.6	29.5	11.7	50.1
		한식	1,064	18.0	14.1	26.3	30.6	11.0	49.8
		중식	146	27.3	15.9	23.9	18.9	14.0	46.3
		일식	93	25.3	14.2	25.4	23.7	11.5	48.4
		서양식	90	22.7	14.5	15.6	26.7	20.5	57.0
		기타 외국식	43	13.1	9.8	15.8	38.5	22.9	73.9
운영 형태	프랜차이즈	293	11.3	7.8	18.5	38.0	24.4	73.3	
	비프랜차이즈	1,143	20.5	15.5	27.0	27.8	9.1	45.3	
지역	서울권	299	9.7	7.1	20.3	39.5	23.4	72.4	
	수도권	369	18.3	9.9	17.3	38.5	16.1	57.8	
	충청권	244	6.1	13.0	48.7	26.6	5.6	44.1	
	호남권	150	31.9	22.4	25.6	18.8	1.2	31.5	
	경남권	244	27.9	19.5	24.6	20.2	7.9	41.1	
	경북권	130	27.8	22.3	20.0	20.8	9.2	38.0	
매출 액	5천만 원 미만	112	76.6	16.0	7.4	0.0	0.0	12.0	
	5천만 원~1억 원 미만	235	33.2	31.2	29.4	6.3	0.0	23.4	
	1억 원~5억 원 미만	915	9.2	11.0	29.0	39.8	11.0	52.5	
	5억 원 이상	174	1.7	1.0	10.1	32.0	55.2	129.9	

- 프랜차이즈 일반음식점의 업종별로는 중식이 104.2명으로 1일 평균 방문 고객 수가 가장 많음. 100명 이상 방문하는 일반음식점 비중이 높은 업종은 서양식(42.2%)이고, 20명 미만 방문 비중은 일식(29.3%)이 높음.
- 지역별로는 서울권이 1일 평균 97.5명으로 가장 많은 고객이 방문한 것으로 나타났고, 다음으로 수도권(69.1명)과 경남권(67.5명)이 많음.
- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 클수록 1일 평균 방문 고객 수가 많음. 5억 원 이상 매출액을 기록한 프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 방문 고객 수는 156.0명으로, 5천만 원 미만 업체의 15.0명보다 10배가량 많음. 5천만 원 미만 매출액을 기록한 프랜차이즈 일반음식점은 하루 평균 20명 미만(100.0%) 방문하는 비중이 높고, 5억 원 이상은 100명 이상(67.7%) 방문하는 비중이 높음.

〈표 3-22-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균	
전체		293	11.3	7.8	18.5	38.0	24.4	73.3	
업종	일반 음식점	소계	293	11.3	7.8	18.5	38.0	24.4	73.3
		한식	180	10.3	7.4	19.3	40.0	23.0	71.0
		중식	21	0.0	12.9	37.1	11.6	38.4	104.2
		일식	28	29.3	19.7	4.3	38.9	7.8	48.5
		서양식	38	11.4	3.2	15.3	27.9	42.2	90.5
		기타 외국식	26	13.7	0.0	12.8	43.6	29.8	92.1
지역	서울권	97	5.0	0.9	14.7	38.1	41.2	97.5	
	수도권	83	14.6	10.0	14.1	41.0	20.4	69.1	
	충청권	36	3.2	10.5	36.8	27.4	22.1	61.8	
	호남권	11	28.1	13.5	25.2	33.2	0.0	37.6	
	경남권	47	18.3	13.1	10.1	42.4	16.2	67.5	
	경북권	19	10.1	3.6	30.3	38.1	17.9	61.2	
매출액	5천만 원 미만	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	
	5천만 원~1억 원 미만	24	48.7	20.1	20.6	10.6	0.0	21.5	
	1억 원~5억 원 미만	194	9.1	7.8	20.7	44.8	17.5	61.0	
	5억 원 이상	74	0.0	1.6	8.0	22.7	67.7	156.0	

- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로는 일식이 48.4명으로 1일 평균 방문 고객 수가 가장 많음. 100명 이상 방문하는 일반음식점 비중이 높은 업종은 일식(13.1%)으로 나타났고, 20명 미만 방문 비중은 중식(30.6%)이 높음.
- 지역별로는 서울권의 비프랜차이즈 일반음식점이 하루 평균 63.4명으로 가장 많은 고객이 방문한 것으로 나타났고, 다음으로 수도권(55.0명), 충청권(41.2명) 등의 순서임.
- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 클수록 1일 평균 방문 고객 수가 많음. 5억 원 이상 매출액을 기록한 비프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 방문 고객 수는 116.2명이고, 5천만 원 미만 업체는 12.0명으로 나타남.

〈표 3-22-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

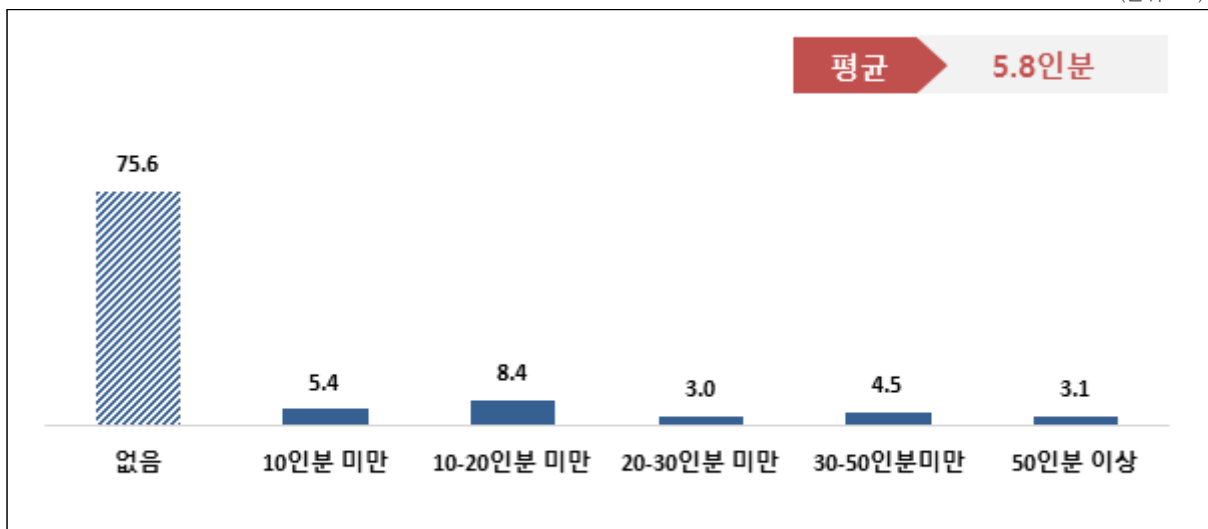
구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균	
전체		1,143	20.5	15.5	27.0	27.8	9.1	45.3	
업종	일반 음식점	소계	1,143	20.5	15.5	27.0	27.8	9.1	45.3
		한식	884	19.4	15.4	27.5	28.9	8.8	45.9
		중식	125	30.6	16.3	22.4	19.8	11.0	39.4
		일식	65	23.5	11.8	34.6	17.0	13.1	48.4
		서양식	52	29.4	21.3	15.9	26.0	7.4	37.0
		기타 외국식	17	12.0	24.8	20.3	30.6	12.2	46.1
지역	서울권	202	11.4	9.3	22.3	39.9	17.0	63.4	
	수도권	286	19.2	9.9	18.1	37.8	15.0	55.0	
	충청권	208	6.6	13.4	50.6	26.5	2.9	41.2	
	호남권	139	32.1	23.0	25.6	18.0	1.3	31.2	
	경남권	197	29.7	20.7	27.3	16.0	6.4	36.1	
	경북권	111	30.6	25.2	18.3	18.0	7.8	34.3	
매출액	5천만 원 미만	111	76.5	16.1	7.4	0.0	0.0	12.0	
	5천만 원~1억 원 미만	211	31.7	32.2	30.2	5.9	0.0	23.6	
	1억 원~5억 원 미만	721	9.2	11.8	31.0	38.5	9.4	50.5	
	5억 원 이상	100	2.6	0.7	11.3	36.8	48.6	116.2	

(4) 1일 평균 배달 수

- 일반음식점에서 하루에 한 건이라도 배달하는 업체 비중은 24.4%이며, 1일 평균 배달 수는 5.8인분임. 1일 평균 1인분~20인분 미만을 배달하는 비중은 13.8%이고, 20인분~50인분 미만의 비중은 7.5%, 50인분 이상은 3.1%임.
- 일반음식점 중에서 중식의 배달 수가 32.2인분으로 가장 많고, 기타 외국식과 한식의 배달 수는 각 2.6인분, 3.6인분으로 상대적으로 적은 수준임.

〈그림 3-21〉 일반음식점: 1일 평균 배달 수 분포

(단위: %)



- 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 배달 수는 1일 평균 9.2인분이고, 비프랜차이즈의 배달 수는 5.1인분으로 조사됨.
- 지역별로는 경북권이 8.4인분으로 가장 많고, 서울권과 수도권이 각 6.2인분, 5.8인분으로 나타남.
- 매출액 규모가 클수록 배달 수가 많으며, 5억 원 이상 업체는 1일 평균 9.8인분, 5천만 원 미만 업체는 1일 평균 2.1인분을 배달함.

〈표 3-23-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균	
전체		1,436	75.6	5.4	8.4	3.0	4.5	3.1	5.8	
업종	일반 음식점	소계	1,436	75.6	5.4	8.4	3.0	4.5	3.1	5.8
		한식	1,064	80.5	4.8	7.8	2.5	3.6	0.9	3.6
		중식	146	31.9	4.6	8.6	7.0	16.8	31.1	32.2
		일식	93	54.6	13.2	15.8	7.0	6.2	3.4	7.9
		서양식	90	62.7	10.6	16.7	5.0	1.7	3.2	7.9
		기타 외국식	43	73.0	15.1	4.4	4.8	2.7	0.0	2.6
운영 형태	프랜차이즈	293	56.5	10.4	17.6	3.6	8.2	3.7	9.2	
	비프랜차이즈	1,143	79.5	4.4	6.5	2.9	3.7	2.9	5.1	
지역	서울권	299	74.4	6.0	8.4	3.6	5.1	2.5	6.2	
	수도권	369	76.2	5.3	7.9	3.4	4.6	2.6	5.8	
	충청권	244	77.7	4.4	7.6	3.5	3.4	3.4	5.3	
	호남권	150	80.7	2.6	8.6	2.6	2.4	3.1	4.7	
	경남권	244	75.9	5.8	8.4	2.1	4.5	3.3	5.6	
	경북권	130	64.7	10.0	10.7	2.4	7.8	4.3	8.4	
매출 액	5천만 원 미만	112	85.6	5.0	5.8	2.1	1.5	0.0	2.1	
	5천만 원~1억 원 미만	235	77.9	6.3	8.3	3.2	3.7	0.6	3.5	
	1억 원~5억 원 미만	915	73.9	5.4	8.8	3.2	4.9	3.8	6.5	
	5억 원 이상	174	73.0	4.4	8.2	2.9	5.9	5.6	9.8	

- 프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 배달 수는 9.2인분임. 배달이 없는 업체 비중이 56.5%로 가장 높고, 1인분~20인분 미만은 28.0%, 20인분~50인분 미만은 11.8%, 50인분 이상은 3.7%로 나타남.
- 업종별로는 중식이 1일 평균 34.2인분으로 가장 많으며, 일식은 12.3인분, 서양식은 10.3인분으로 조사됨.
- 지역별로는 수도권(10.3인분), 경북권(10.0인분), 충청권(9.8인분), 경남권(9.6인분) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 업체가 15.5인분으로 가장 많음.

〈표 3-23-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균	
전체		293	56.5	10.4	17.6	3.6	8.2	3.7	9.2	
업종	일반 음식점	소계	293	56.5	10.4	17.6	3.6	8.2	3.7	9.2
		한식	180	59.7	9.6	17.2	2.5	8.9	2.1	7.7
		중식	21	33.4	10.7	11.6	0.0	12.9	31.4	34.2
		일식	28	38.9	12.7	15.8	16.6	8.3	7.7	12.3
		서양식	38	49.9	11.9	31.8	3.2	0.3	2.9	10.3
		기타 외국식	26	61.1	19.2	7.3	8.0	4.4	0.0	4.2
지역	서울권	97	61.6	12.2	16.3	3.7	4.4	1.9	7.3	
	수도권	83	55.9	9.9	15.7	4.4	9.4	4.8	10.3	
	충청권	36	47.2	9.5	22.3	6.5	11.5	3.1	9.8	
	호남권	11	66.2	8.6	10.0	0.0	15.2	0.0	7.1	
	경남권	47	62.0	10.3	13.1	0.2	9.6	4.9	9.6	
	경북권	19	42.8	9.6	35.0	2.9	3.7	6.1	10.0	
매출액	5천만 원 미만	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	10.0	
	5천만 원~1억 원 미만	24	46.7	17.1	19.7	0.0	13.7	2.7	9.3	
	1억 원~5억 원 미만	194	58.5	10.8	17.7	3.6	6.5	2.9	7.7	
	5억 원 이상	74	53.9	5.3	14.5	5.4	13.2	7.7	15.5	

- 비프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 배달 수는 5.1인분임. 배달이 없는 업체 비중이 79.5%로 가장 높고, 1인분~20인분 미만은 10.9%, 20인분~50인분 미만은 6.6%, 50인분 이상은 2.9%로 나타남.
- 업종별로는 중식이 1일 평균 32.0인분으로 가장 많고, 다른 업종과 큰 차이를 보임.
- 지역별로는 경북권(8.2인분), 서울권(5.8인분), 경남권(4.8인분) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 업체가 6.9인분으로 가장 많음.

〈표 3-23-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

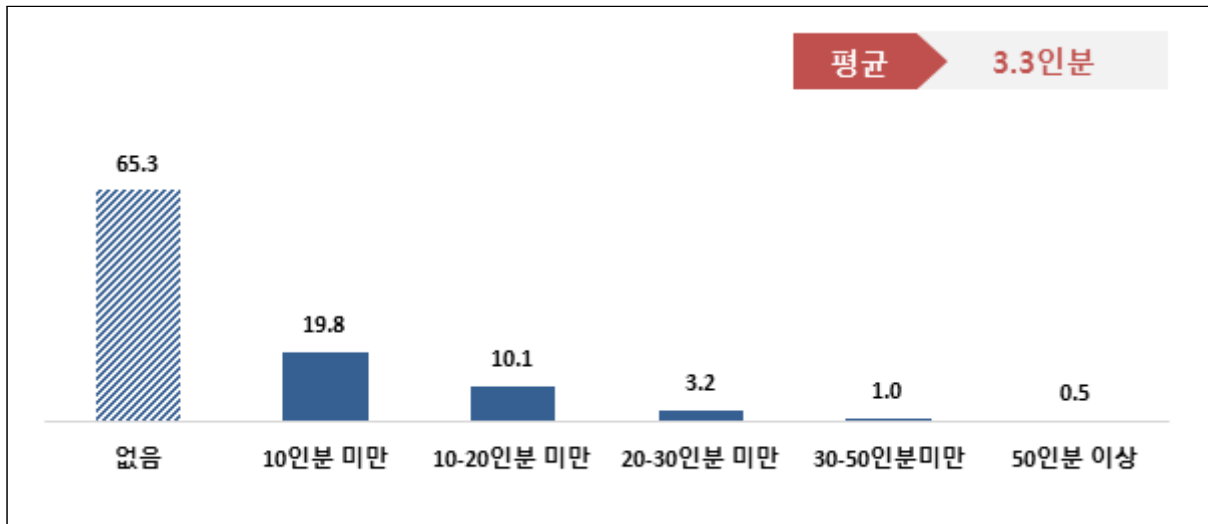
구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균	
전체		1,143	79.5	4.4	6.5	2.9	3.7	2.9	5.1	
업종	일반 음식점	소계	1,143	79.5	4.4	6.5	2.9	3.7	2.9	5.1
		한식	884	84.3	4.0	6.0	2.5	2.6	0.7	2.9
		중식	125	31.8	3.8	8.2	7.9	17.3	31.1	32.0
		일식	65	61.5	13.4	15.8	2.7	5.2	1.4	5.9
		서양식	52	70.3	9.8	7.7	6.1	2.5	3.5	6.4
		기타 외국식	17	91.1	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
지역	서울권	202	79.0	3.8	5.6	3.5	5.4	2.7	5.8	
	수도권	286	81.3	4.1	5.9	3.2	3.4	2.1	4.6	
	충청권	208	82.6	3.6	5.3	3.0	2.1	3.5	4.5	
	호남권	139	81.6	2.2	8.5	2.8	1.6	3.3	4.5	
	경남권	197	78.6	4.9	7.5	2.5	3.5	3.0	4.8	
	경북권	111	68.2	10.1	6.9	2.3	8.5	4.0	8.2	
매출액	5천만 원 미만	111	86.0	5.0	5.4	2.1	1.5	0.0	2.0	
	5천만 원~1억 원 미만	211	80.8	5.3	7.2	3.4	2.8	0.5	3.0	
	1억 원~5억 원 미만	721	77.7	4.1	6.6	3.1	4.6	4.1	6.2	
	5억 원 이상	100	83.0	4.0	4.9	1.6	2.0	4.5	6.9	

(5) 1일 평균 테이크아웃 수

- 일반음식점에서 하루에 한 건이라도 테이크아웃 판매를 하는 업체 비중은 34.7%이며, 1일 평균 테이크아웃 수는 3.3인분임. 1일 평균 1인분~20인분 미만을 배달하는 비중은 29.9%이고, 20인분~50인분 미만의 비중은 4.2%, 50인분 이상은 0.5%임.
- 일반음식점 중에서 서양식의 테이크아웃 수가 5.5인분으로 가장 많은 반면, 중식의 테이크아웃 수는 2.2인분으로 상대적으로 적은 수준임.
- 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 테이크아웃 수는 1일 평균 7.3인분이고, 비프랜차이즈의 테이크아웃 수는 2.5인분으로 조사됨.

〈그림 3-22〉 일반음식점: 1일 평균 테이크아웃 수 분포

(단위: %)



- 지역별로 서울권이 5.6인분으로 가장 많고, 충청권과 수도권이 각 4.5인분, 3.5인분으로 나타남.
- 매출액 규모가 클수록 테이크아웃 수가 많으며, 매출액이 5억 원 이상인 업체는 1일 평균 5.4인분, 5천만 원 미만 업체는 1일 평균 0.7인분을 테이크아웃으로 판매함.

〈표 3-24-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균	
전체		1,436	65.3	19.8	10.1	3.2	1.0	0.5	3.3	
업종	일반 음식점	소계	1,436	65.3	19.8	10.1	3.2	1.0	0.5	3.3
		한식	1,064	66.0	19.2	9.9	3.5	1.0	0.4	3.2
		중식	146	73.4	15.6	9.3	1.0	0.0	0.7	2.2
		일식	93	43.4	39.5	12.4	2.7	2.0	0.0	3.9
		서양식	90	57.8	22.8	13.0	2.4	2.4	1.6	5.5
		기타 외국식	43	61.1	20.7	11.2	4.4	0.0	2.7	4.4
운영 형태	프랜차이즈	293	42.7	27.0	17.0	8.8	3.0	1.4	7.3	
	비프랜차이즈	1,143	70.0	18.4	8.7	2.1	0.6	0.3	2.5	
지역	서울권	299	54.1	23.2	16.1	3.8	0.9	1.8	5.6	
	수도권	369	62.6	22.7	9.2	4.1	0.9	0.5	3.5	
	충청권	244	53.4	21.5	17.7	5.7	1.8	0.0	4.5	
	호남권	150	92.5	6.7	0.0	0.0	0.8	0.0	0.4	
	경남권	244	73.0	19.3	6.3	0.9	0.0	0.4	1.7	
	경북권	130	65.1	21.1	8.2	3.7	1.9	0.0	3.0	
매출 액	5천만 원 미만	112	83.3	14.6	0.6	1.5	0.0	0.0	0.7	
	5천만 원~1억 원 미만	235	77.4	19.2	2.6	0.2	0.5	0.0	1.1	
	1억 원~5억 원 미만	915	60.7	20.9	12.8	4.0	1.0	0.7	4.0	
	5억 원 이상	174	56.3	18.1	15.8	5.6	3.3	0.9	5.4	

- 프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 테이크아웃 수는 7.3인분임. 테이크아웃 판매가 없는 업체의 비중이 42.7%이고, 1인분~20인분 미만은 44.0%, 20인분~50인분 미만은 11.8%, 50인분 이상은 1.4%로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 업종별로는 한식이 1일 평균 8.1인분으로 가장 많으며, 기타 외국식은 6.1인분, 서양식은 5.7인분으로 조사됨.
- 지역별로 서울권(9.3인분), 수도권(7.9인분), 경북권(7.7인분), 충청권(7.6인분) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 업체가 9.5인분으로 가장 많음.

〈표 3-24-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균	
전체		293	42.7	27.0	17.0	8.8	3.0	1.4	7.3	
업종	일반 음식점	소계	293	42.7	27.0	17.0	8.8	3.0	1.4	7.3
		한식	180	41.6	25.3	17.8	9.9	3.8	1.6	8.1
		중식	21	56.2	29.0	11.6	3.2	0.0	0.0	3.7
		일식	28	43.7	46.6	6.2	3.6	0.0	0.0	2.8
		서양식	38	38.6	31.5	23.2	6.3	0.3	0.0	5.7
		기타 외국식	26	56.8	17.4	14.2	7.3	0.0	4.4	6.1
지역	서울권	97	38.4	32.9	14.8	8.8	0.8	4.4	9.3	
	수도권	83	40.0	23.7	17.0	14.7	4.0	0.6	7.9	
	충청권	36	30.2	33.4	23.8	6.9	5.6	0.0	7.6	
	호남권	11	90.4	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	
	경남권	47	59.7	22.1	13.1	4.5	0.2	0.4	3.7	
	경북권	19	31.8	28.9	30.4	0.0	8.9	0.0	7.7	
매출액	5천만 원 미만	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	20.0	
	5천만 원~1억 원 미만	24	46.6	43.0	7.5	2.9	0.0	0.0	3.7	
	1억 원~5억 원 미만	194	42.5	27.2	17.8	8.3	2.8	1.3	7.2	
	5억 원 이상	74	42.5	17.8	19.0	12.8	5.3	2.7	9.5	

- 비프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 테이크아웃 수는 2.5인분임. 테이크아웃 판매가 없는 업체의 비중이 70.0%이고, 1인분~20인분 미만은 27.1%, 20인분~50인분 미만은 2.7%, 50인분 이상은 0.3%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로는 서양식이 1일 평균 5.4인분으로 가장 많으며, 일식은 4.4인분, 한식은 2.4인분으로 조사됨.
- 지역별로 서울권(4.3인분), 충청권(4.0인분), 수도권(2.3인분), 경북권(2.2인분) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로는 1억~5억 원 미만, 5억 원 이상의 업체가 각 3.2인분으로 가장 많음.

〈표 3-24-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

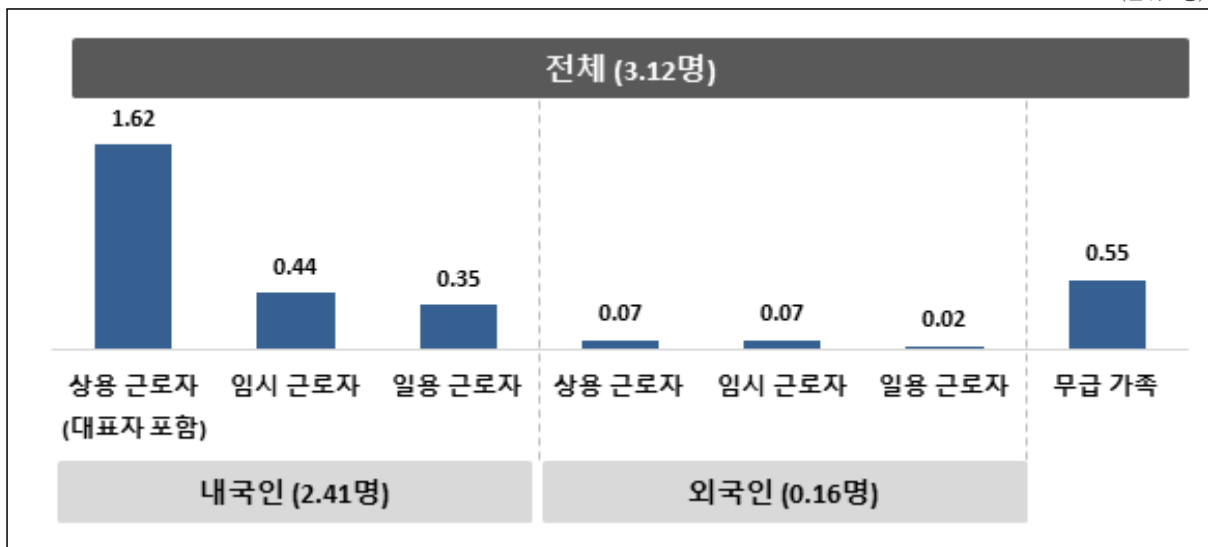
구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균	
전체		1,143	70.0	18.4	8.7	2.1	0.6	0.3	2.5	
업종	일반 음식점	소계	1,143	70.0	18.4	8.7	2.1	0.6	0.3	2.5
		한식	884	70.5	18.0	8.5	2.3	0.5	0.2	2.4
		중식	125	75.4	14.0	9.0	0.8	0.0	0.8	2.0
		일식	65	43.3	36.3	15.2	2.3	2.9	0.0	4.4
		서양식	52	69.2	17.6	7.0	0.0	3.7	2.5	5.4
		기타 외국식	17	67.6	25.7	6.7	0.0	0.0	0.0	1.7
지역	서울권	202	59.7	19.7	16.6	2.1	1.0	0.9	4.3	
	수도권	286	68.4	22.4	7.3	1.4	0.2	0.4	2.3	
	충청권	208	57.1	19.6	16.7	5.5	1.1	0.0	4.0	
	호남권	139	92.6	6.5	0.0	0.0	0.8	0.0	0.4	
	경남권	197	75.5	18.8	5.0	0.3	0.0	0.4	1.3	
	경북권	111	70.4	19.9	4.7	4.3	0.8	0.0	2.2	
매출액	5천만 원 미만	111	83.6	14.6	0.6	1.1	0.0	0.0	0.6	
	5천만 원~1억 원 미만	211	80.3	17.0	2.1	0.0	0.6	0.0	0.9	
	1억 원~5억 원 미만	721	65.1	19.4	11.5	3.0	0.5	0.5	3.2	
	5억 원 이상	100	63.6	18.2	14.2	1.8	2.2	0.0	3.2	

(6) 월 평균 근로형태별 근로자 수

- 전체 일반음식점 외식업체의 월 평균 근로자 수는 3.12명이며, 그 중에서 내국인은 평균 2.41명, 외국인은 0.16명으로 나타남. 무급가족 근로자 수는 평균 0.55명으로 조사됨.
 - 내국인 상용근로자는 1.62명이며, 이 중 대표자는 0.81명, 대표자를 제외한 상용근로자는 0.81명임.¹⁴⁾
- 내국인의 경우 상용근로자는 1.62명, 임시직 근로자는 0.44명, 일용직 근로자는 0.35명임. 외국인의 경우 상용근로자는 0.07명, 임시직 근로자는 0.07명, 일용직 근로자는 0.02명으로 나타남.
- 세부업종별로는 서양식(4.18명)과 일식(3.61명)의 월 평균 근로자 수가 상대적으로 많고, 한식은 3.02명으로 적은 수준임. 중식은 무급가족 근로자 수가 0.75명으로 가장 많음.
- 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 근로자 수는 3.97명으로 나타나 비프랜차이즈(2.94명)보다 많음.

〈그림 3-23〉 일반음식점: 월 평균 근로형태별 근로자 수 분포

(단위: 명)



14) 2019년 이전 조사에서는 상용근로자에 대표자를 포함하여 조사하였으며, 2020년 조사부터 대표자와 상용근로자를 분리함.

- 지역별로 일반음식점의 월 평균 근로자 수는 서울권(3.56명), 수도권(3.55명), 충청권(3.10명) 순서로 많음.
- 매출액 규모별로 일반음식점 매출액이 5억 원 이상인 업체의 월 평균 근로자 수는 6.01명으로 가장 많고, 5천만 원 미만인 업체는 1.46명임.

〈표 3-25-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(전체)

(단위: 개, 명)

구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체	
		대표자 및 상근			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
		소계	대표자	상근								
전체	1,436	1.62	0.81	0.81	0.44	0.35	0.07	0.07	0.02	0.55	3.12	
업종 일반 음식점	소계	1,436	1.62	0.81	0.81	0.44	0.35	0.07	0.07	0.02	0.55	3.12
	한식	1,064	1.57	0.83	0.74	0.40	0.34	0.06	0.08	0.02	0.55	3.02
	중식	146	1.73	0.78	0.94	0.37	0.45	0.16	0.07	0.03	0.75	3.55
	일식	93	2.11	0.66	1.45	0.79	0.24	0.04	0.05	0.00	0.37	3.61
	서양식	90	2.18	0.68	1.50	1.06	0.57	0.03	0.03	0.00	0.31	4.18
	기타 외국식	43	1.82	0.62	1.20	0.52	0.23	0.14	0.05	0.05	0.41	3.22
운영 형태	프랜차이즈	293	2.08	0.65	1.43	0.80	0.56	0.09	0.03	0.01	0.40	3.97
	비프랜차이즈	1,143	1.53	0.85	0.68	0.36	0.31	0.06	0.08	0.02	0.58	2.94
지역	서울권	299	1.98	0.67	1.31	0.72	0.24	0.09	0.04	0.05	0.44	3.56
	수도권	369	1.82	0.78	1.04	0.59	0.33	0.16	0.20	0.02	0.44	3.55
	충청권	244	1.43	0.86	0.57	0.35	0.55	0.02	0.02	0.03	0.70	3.10
	호남권	150	1.25	0.92	0.33	0.12	0.47	0.00	0.03	0.00	0.76	2.63
	경남권	244	1.48	0.88	0.60	0.28	0.35	0.01	0.02	0.00	0.56	2.70
	경북권	130	1.48	0.82	0.66	0.33	0.09	0.04	0.01	0.00	0.45	2.42
매출 액	5천만 원 미만	112	1.03	1.00	0.03	0.03	0.05	0.00	0.00	0.00	0.35	1.46
	5천만 원~1억 원 미만	235	1.18	0.99	0.18	0.10	0.16	0.00	0.00	0.01	0.52	1.97
	1억 원~5억 원 미만	915	1.66	0.80	0.86	0.50	0.40	0.05	0.08	0.03	0.58	3.29
	5억 원 이상	174	2.95	0.30	2.66	1.11	0.72	0.42	0.24	0.03	0.55	6.01

- 프랜차이즈 일반음식점의 업종별로 월 평균 근로자 수가 가장 많은 업종은 서양식(5.43명)이고, 다음으로 중식(4.66명), 일식(4.10명), 한식(3.82명) 등의 순서로 나타남. 내국인 상용근로자는 중식(2.52명), 일식(2.45명), 서양식(2.30명) 순서로 많음.
- 지역별로 월 평균 근로자 수는 서울권(4.26명)의 프랜차이즈 일반음식점이 가장 많고, 다음으로 충청권(4.08명), 수도권(4.02명), 경남권(3.66명) 등의 순서로 나타남. 내국인 상용근로자는 서울권(2.47명), 수도권(2.21명), 경북권(1.83명) 순서로 많음.
- 매출액 규모별로 월 평균 근로자 수는 5억 원 이상 프랜차이즈 일반음식점에서 6.41명, 5천만 원~1억 원 미만인 업체에서 2.12명으로 나타났고, 내국인 상용근로자는 5억 원 이상에서 3.23명, 5천만 원~1억 원 미만에서 1.07명으로 조사됨.

〈표 3-25-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, 명)

구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체	
		대표자 및 상근			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
		소계	대표자	상근								
전체	293	2.08	0.65	1.43	0.80	0.56	0.09	0.03	0.01	0.40	3.97	
업종 일반 음식점	소계	293	2.08	0.65	1.43	0.80	0.56	0.09	0.03	0.01	0.40	3.97
	한식	180	2.03	0.65	1.38	0.71	0.58	0.06	0.03	0.01	0.40	3.82
	중식	21	2.52	0.59	1.93	0.72	0.41	0.64	0.00	0.00	0.37	4.66
	일식	28	2.45	0.68	1.78	0.84	0.32	0.13	0.00	0.00	0.35	4.10
	서양식	38	2.30	0.65	1.66	1.87	0.86	0.00	0.03	0.00	0.36	5.43
	기타 외국식	26	1.66	0.68	0.98	0.65	0.30	0.09	0.00	0.09	0.48	3.27
지역	서울권	97	2.47	0.48	1.99	0.98	0.33	0.14	0.03	0.01	0.30	4.26
	수도권	83	2.21	0.68	1.53	0.99	0.40	0.08	0.02	0.00	0.31	4.02
	충청권	36	1.79	0.74	1.05	0.50	1.01	0.12	0.00	0.05	0.63	4.08
	호남권	11	1.33	0.80	0.53	0.00	1.20	0.00	0.00	0.00	0.80	3.33
	경남권	47	1.72	0.80	0.92	0.54	0.91	0.00	0.05	0.00	0.44	3.66
	경북권	19	1.83	0.54	1.29	0.92	0.22	0.12	0.09	0.00	0.36	3.54
매출 액	5천만 원 미만	1	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	3.00
	5천만 원~1억 원 미만	24	1.07	0.98	0.10	0.13	0.34	0.00	0.00	0.00	0.57	2.12
	1억 원~5억 원 미만	194	1.94	0.69	1.26	0.71	0.52	0.07	0.02	0.00	0.37	3.64
	5억 원 이상	74	3.23	0.29	2.93	1.57	0.88	0.20	0.07	0.06	0.40	6.41

- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로 월 평균 근로자 수가 가장 많은 업종은 서양식(3.43명), 중식(3.41명), 일식(3.39명) 등의 순서로 나타남. 내국인 상용근로자는 서양식(2.10명), 기타 외국식(2.06명), 일식(1.97명) 등의 순서로 많음.
- 지역별로 월 평균 근로자 수는 수도권(3.44명)의 비프랜차이즈 일반음식점이 가장 많은 것으로 나타났고, 내국인 상용근로자는 서울권(1.81명), 수도권(1.72명) 등의 순서로 많음.
- 매출액 규모별로 월 평균 근로자 수는 5억 원 이상 업체가 5.80명, 5천만 원 미만 업체가 1.45명으로 조사됨.

〈표 3-25-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, 명)

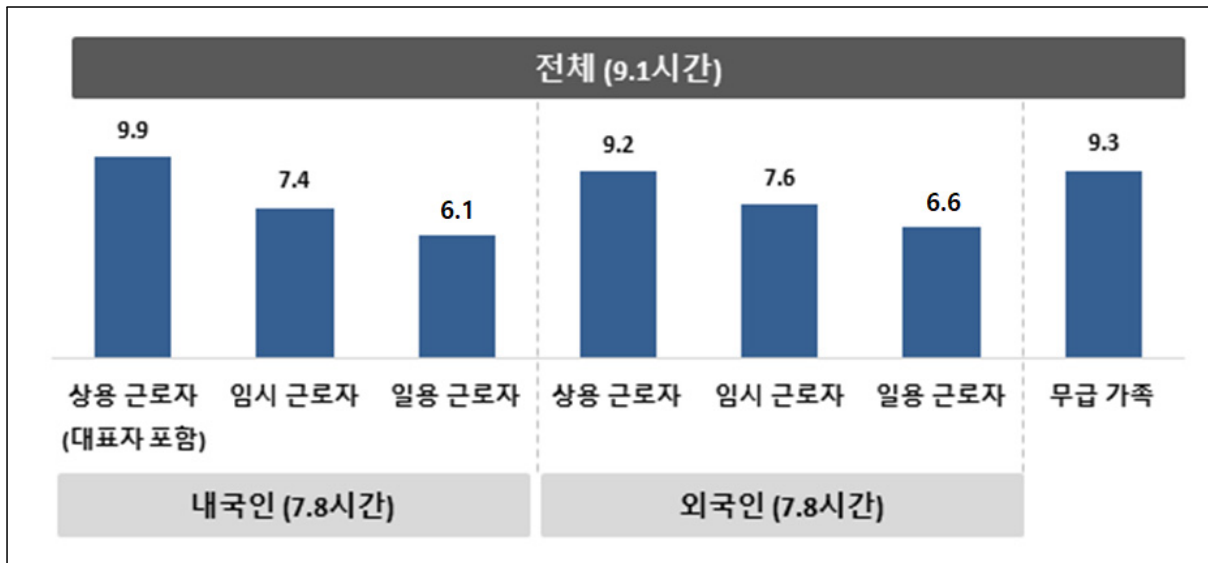
구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체	
		대표자 및 상근			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
		소계	대표자	상근								
전체	1,143	1.53	0.85	0.68	0.36	0.31	0.06	0.08	0.02	0.58	2.94	
업종 일반 음식점	소계	1,143	1.53	0.85	0.68	0.36	0.31	0.06	0.08	0.02	0.58	2.94
	한식	884	1.48	0.86	0.62	0.35	0.30	0.06	0.08	0.02	0.58	2.87
	중식	125	1.63	0.81	0.82	0.33	0.45	0.10	0.08	0.03	0.79	3.41
	일식	65	1.97	0.65	1.31	0.77	0.21	0.00	0.07	0.00	0.38	3.39
	서양식	52	2.10	0.69	1.41	0.57	0.39	0.05	0.03	0.00	0.29	3.43
	기타 외국식	17	2.06	0.53	1.53	0.31	0.12	0.21	0.13	0.00	0.32	3.15
지역	서울권	202	1.81	0.73	1.07	0.63	0.21	0.07	0.05	0.07	0.49	3.32
	수도권	286	1.72	0.80	0.92	0.49	0.31	0.18	0.24	0.03	0.48	3.44
	충청권	208	1.37	0.88	0.49	0.33	0.48	0.00	0.02	0.03	0.71	2.94
	호남권	139	1.25	0.93	0.32	0.12	0.43	0.00	0.03	0.00	0.75	2.59
	경남권	197	1.44	0.90	0.54	0.24	0.24	0.01	0.01	0.00	0.59	2.52
	경북권	111	1.43	0.87	0.56	0.24	0.07	0.03	0.00	0.01	0.47	2.24
매출액	5천만 원 미만	111	1.03	1.00	0.03	0.03	0.05	0.00	0.00	0.00	0.34	1.45
	5천만 원~1억 원 미만	211	1.19	1.00	0.19	0.10	0.15	0.00	0.00	0.01	0.52	1.96
	1억 원~5억 원 미만	721	1.59	0.83	0.76	0.45	0.37	0.04	0.09	0.03	0.63	3.21
	5억 원 이상	100	2.81	0.30	2.51	0.86	0.63	0.53	0.34	0.01	0.63	5.80

(7) 월 평균 근로형태별 근로시간

- 전체 일반음식점 외식업체의 1일 평균 근로시간은 9.1시간이며, 내국인의 경우 평균 7.8시간, 외국인 7.8시간으로 나타남. 내국인 중 상용근로자는 1일 평균 9.9시간, 임시직 근로자는 7.4시간, 일용직 근로자는 6.1시간으로 나타남. 외국인의 경우 상용근로자의 1일 평균 근로시간은 9.2시간, 임시직 근로자는 7.6시간, 일용직 근로자는 6.6시간으로 나타남. 무급가족의 1일 평균 근로시간은 9.3시간임.
 - 상용근로자는 9.9시간이며, 이 중 대표자는 10.2시간, 대표자를 제외한 상용근로자는 9.3시간임.¹⁵⁾
- 일반음식점 외식업체의 업종별, 운영형태별, 지역별, 매출액 규모별 1일 평균 근로시간을 분석함. 업종별로는 중식(9.3시간)과 한식(9.1시간)의 1일 평균 근로시간이 상대적으로 많은 반면, 서양식(8.4시간)과 일식(8.8시간)은 적은 수준임. 내국인 상용근로자의 1일 평균 근로시간은 한식과 중식(각 9.9시간), 일식(9.6시간), 서양식(9.4시간), 기타 외국식(9.3시간) 순서로 많음. 무급가족 근로자의 근로시간은 서양식(9.6시간), 한식, 중식, 일식(각 9.3시간), 기타 외국식(9.1시간) 순서로 많음.
- 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 근로시간은 8.7시간으로 비프랜차이즈(9.2시간)보다 적음.

〈그림 3-24〉 일반음식점: 월 평균 근로형태별 근로시간 분포

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 시간)



15) 2019년 이전 조사에서는 상용근로자에 대표자를 포함하여 조사하였으며, 2020년 조사부터 대표자와 상용근로자를 분리함.

- 지역별로 일반음식점의 1일 평균 근로시간은 경남권과 경북권(각 9.5시간)이 상대적으로 많은 수준임. 무급가족의 근로시간은 경남권(9.9시간), 호남권(9.6시간), 수도권(9.4시간), 경북권(9.1시간) 등의 순서로 많음.
- 매출액 규모별로 일반음식점 매출액이 5억 원 이상인 업체의 1일 평균 근로시간은 8.7시간으로 가장 적은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 9.5시간으로 상대적으로 많음. 무급가족 근로자의 1일 평균 근로시간은 5억 원 이상 업체의 경우 9.7시간이고, 5천만~1억 원 이상 업체는 9.1시간으로 나타남.

〈표 3-26-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

구분	내국인					외국인			무급가족	전체	
	대표자 및 상근			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
	소계	대표자	상근								
Base	1,436	1,094	695	389	322	57	64	25	658	1,436	
전체	9.9	10.2	9.3	7.4	6.1	9.2	7.6	6.6	9.3	9.1	
일반 음식점	소계	9.9	10.2	9.3	7.4	6.1	9.2	7.6	6.6	9.3	9.1
	한식	9.9	10.2	9.3	7.4	6.0	9.2	7.6	6.5	9.3	9.1
	중식	9.9	10.0	9.6	8.1	7.0	9.4	7.7	7.8	9.3	9.3
	일식	9.6	10.1	9.1	7.5	6.0	10.0	8.0	-	9.3	8.8
	서양식	9.4	10.0	8.7	6.5	4.7	8.0	9.3	-	9.6	8.4
	기타 외국식	9.3	10.1	8.5	6.3	7.6	8.3	5.5	6.0	9.1	8.7
운영 형태	프랜차이즈	9.7	9.9	9.4	7.6	5.8	10.3	7.5	7.6	8.9	8.7
	비프랜차이즈	9.9	10.2	9.2	7.3	6.1	9.0	7.6	6.6	9.3	9.2
지역	서울권	9.8	10.5	9.2	7.8	6.8	9.5	8.4	6.3	9.0	9.0
	수도권	10.0	10.3	9.5	7.5	5.9	9.2	7.7	7.9	9.4	9.0
	충청권	9.7	9.8	9.4	7.2	5.8	8.3	8.4	5.8	8.7	8.7
	호남권	9.7	9.9	8.3	6.8	6.5	-	4.9	6.0	9.6	9.1
	경남권	10.2	10.4	9.3	6.5	6.0	6.2	5.6	-	9.9	9.5
	경북권	9.9	10.1	9.4	7.2	5.4	9.9	8.0	8.0	9.1	9.5
매출 액	5천만 원 미만	9.7	9.8	6.8	3.9	6.1	-	-	-	9.4	9.5
	5천만 원~1억 원 미만	9.9	10.0	7.9	6.0	5.4	9.0	3.0	6.6	9.1	9.2
	1억 원~5억 원 미만	10.0	10.3	9.4	7.5	6.1	9.3	7.6	6.4	9.3	9.0
	5억 원 이상	9.5	10.1	9.4	7.5	6.4	9.1	8.0	8.5	9.7	8.7

- 프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 근로시간을 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석함. 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 중식(9.7시간)과 한식(8.8시간)이고, 다음으로는 기타 외국식(8.7시간), 일식(8.3시간) 등의 순서로 나타남. 무급가족 근로시간은 중식(10.0%), 서양식(9.7시간), 한식(8.8시간) 등의 순서로 많음.
- 지역별로 1일 평균 근로시간은 호남권과 경북권(각 9.4시간)의 프랜차이즈 일반음식점이 가장 많고, 다음으로 서울권(8.9시간), 수도권(8.6시간) 등의 순서로 나타남. 무급가족 근로시간은 호남권(10.4시간), 서울권(9.9시간) 등의 순서로 많음.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만 프랜차이즈 일반음식점은 4.0시간으로 비교적 적은 반면, 1억 원~5억 원 미만인 업체는 8.8시간으로 근로시간이 상대적으로 많음. 무급가족 근로시간은 5억 원 이상이 9.6시간, 5천만 원 미만은 6.0시간으로 나타남.

〈표 3-26-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

구분	내국인					외국인			무급가족	전체	
	대표자 및 상근			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
	소계	대표자	상근								
Base	293	179	197	116	85	13	6	2	98	293	
전체	9.7	9.9	9.4	7.6	5.8	10.3	7.5	7.6	8.9	8.7	
일반 음식점	소계	9.7	9.9	9.4	7.6	5.8	10.3	7.5	7.6	8.9	8.7
	한식	9.8	10.0	9.6	7.7	5.9	10.7	7.2	8.0	8.8	8.8
	중식	10.4	10.5	9.9	9.6	5.5	9.8	-	-	10.0	9.7
	일식	9.0	9.1	8.4	7.6	5.0	10.0	-	-	8.3	8.3
	서양식	9.1	9.3	8.3	7.2	4.7	-	11.0	-	9.7	8.1
	기타 외국식	9.5	10.0	8.6	6.4	8.4	8.0	-	6.0	8.7	8.7
지역	서울권	9.5	10.3	9.0	8.0	6.8	10.5	8.0	6.0	9.9	8.9
	수도권	9.7	9.9	9.7	7.6	5.3	9.5	8.0	-	8.2	8.6
	충청권	9.6	9.8	9.0	7.4	5.7	10.0	-	8.0	8.6	8.4
	호남권	10.3	10.2	9.7	-	7.1	-	-	-	10.4	9.4
	경남권	9.6	9.6	9.3	6.6	5.7	-	5.0	-	8.7	8.5
	경북권	10.5	9.7	10.7	8.2	4.6	12.0	8.0	-	9.1	9.4
매출 액	5천만 원 미만	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	6.0	4.0
	5천만 원~1억 원 미만	9.4	9.4	9.3	6.7	7.1	-	-	-	8.1	8.4
	1억 원~5억 원 미만	9.8	10.1	9.4	7.6	5.7	10.9	7.5	-	9.0	8.8
	5억 원 이상	9.6	9.6	9.5	7.9	5.9	9.1	7.6	7.6	9.6	8.6

- 비프랜차이즈 일반음식점 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 한식과 중식(각 9.2시간) 이고, 다음으로는 일식(9.1시간) 등의 순서로 나타남. 무급가족 근로시간은 기타 외국식(10.2시간)과 일식(9.7시간)이 많음.
- 지역별로 1일 평균 근로시간은 경남권(9.6시간)의 비프랜차이즈 일반음식점이 가장 많고, 다음으로 는 경북권(9.5시간), 서울권, 수도권, 호남권(9.1시간) 등의 순서임. 무급가족 근로시간은 경남권 (10.1시간), 수도권과 호남권(9.6시간), 경북권(9.2시간) 등의 순서로 많음.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상 비프랜차이즈 일반음식점은 근로시간이 8.8시간으로 비교적 적은 반 면, 5천만 원 미만인 업체(9.5시간)는 근로시간이 상대적으로 많음.

〈표 3-26-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

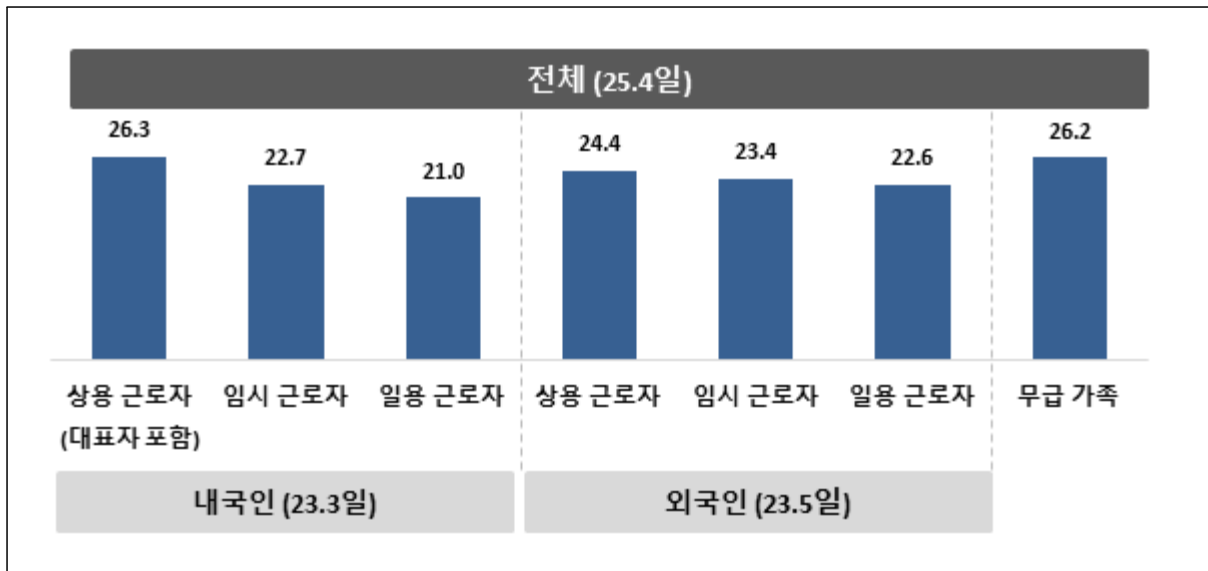
구분	내국인					외국인			무급 가족	전체	
	대표자 및 상근			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
	소계	대표자	상근								
Base	1,143	915	498	273	237	44	58	23	560	1,143	
전체	9.9	10.2	9.2	7.3	6.1	9.0	7.6	6.6	9.3	9.2	
일반 음식점	소계	9.9	10.2	9.2	7.3	6.1	9.0	7.6	6.6	9.3	9.2
	한식	10.0	10.2	9.2	7.3	6.1	9.0	7.6	6.4	9.3	9.2
	중식	9.8	10.0	9.5	7.8	7.3	9.3	7.7	7.8	9.3	9.2
	일식	9.9	10.6	9.4	7.4	6.5	-	8.0	-	9.7	9.1
	서양식	9.6	10.4	8.8	5.7	4.7	8.0	8.0	-	9.6	8.6
	기타 외국식	9.0	10.2	8.5	6.1	6.0	8.4	5.5	-	10.2	8.6
지역	서울권	10.0	10.6	9.2	7.8	6.8	9.0	8.4	6.3	8.9	9.1
	수도권	10.1	10.4	9.4	7.4	6.0	9.2	7.7	7.9	9.6	9.1
	충청권	9.7	9.8	9.5	7.2	5.8	7.0	8.4	5.1	8.7	8.7
	호남권	9.7	9.9	8.2	6.8	6.4	-	4.9	6.0	9.6	9.1
	경남권	10.3	10.5	9.3	6.5	6.1	6.2	6.0	-	10.1	9.6
	경북권	9.8	10.1	9.0	6.6	5.9	9.0	-	8.0	9.2	9.5
매출 액	5천만 원 미만	9.8	9.8	6.8	3.9	6.1	-	-	-	9.4	9.5
	5천만 원~1억 원 미만	9.9	10.0	7.9	5.9	5.0	9.0	3.0	6.6	9.3	9.3
	1억 원~5억 원 미만	10.0	10.3	9.4	7.5	6.2	9.0	7.6	6.4	9.3	9.1
	5억 원 이상	9.5	10.4	9.3	7.2	6.7	9.1	8.0	11.0	9.7	8.8

(8) 월 평균 근로형태별 근로일수

- 일반음식점의 월 평균 근로일수를 분석한 결과, 전체 근로자의 월 평균 근로일수는 25.4일로 나타남. 내국인 근로자는 23.3일이고, 외국인 근로자는 23.5일로 조사됨. 내국인 중 상용근로자는 26.3일, 임시직 근로자는 22.7일, 일용직 근로자는 21.0일로 나타났고, 외국인 중 상용근로자는 24.4일, 임시직 근로자는 23.4일, 일용직 근로자는 22.6일로 조사됨. 무급가족의 월 평균 근로일수는 26.2일로 나타남.
 - 상용근로자는 26.3일이며, 이 중 대표자는 26.7일, 대표자를 제외한 상용근로자는 25.5일임.¹⁶⁾
- 일반음식점의 업종별, 운영형태별, 지역별, 매출액 규모별 월 평균 근로일수를 분석함. 업종별로는 중식(25.8일)과 한식(25.5일)의 월 평균 근로일수가 상대적으로 많은 반면, 서양식(23.1일)은 적은 수준임. 전체 근로자 중 내국인 상용근로자는 중식(26.6일), 한식(26.3일), 일식(25.7일) 등의 순서이며, 외국인 상용근로자는 일식(26.0일), 중식(25.8일), 기타 외국식(25.7일) 등의 순서임. 무급가족의 월 평균 근로일수는 중식(26.4일), 한식(26.3일), 일식(25.1일) 등의 순서로 나타남.
- 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 근로일수는 24.8일로 비프랜차이즈(25.5일)보다 적음. 지역별로 일반음식점의 월 평균 근로일수는 경남권(26.3일)과 경북권(26.1일)이 상대적으로 많은 수준임. 무급가족의 월 평균 근로일수는 경남권(27.3일), 호남권(26.7일), 경북권(26.3일) 등의 순서임.

〈그림 3-25〉 일반음식점: 월 평균 근로형태별 근로일수 분포

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 일)



16) 2019년 이전 조사에서는 상용근로자에 대표자를 포함하여 조사하였으며, 2020년 조사부터 대표자와 상용근로자를 분리함.

- 매출액 규모별로 일반음식점 매출액이 5억 원 이상인 업체의 월 평균 근로일수는 24.4일로 비교적 적은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 26.4일로 상대적으로 많음. 무급가족의 월 평균 근로일수는 5천만 원 미만에서 26.2일, 5억 원 이상에서 25.7일로 나타남.

〈표 3-27-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

구분	내국인					외국인			무급가족	전체	
	대표자 및 상근			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
	소계	대표자	상근								
Base	1,436	1,094	695	389	322	57	64	25	656	1,436	
전체	26.3	26.7	25.5	22.7	21.0	24.4	23.4	22.6	26.2	25.4	
업종 일반 음식점	소계	26.3	26.7	25.5	22.7	21.0	24.4	23.4	22.6	26.2	25.4
	한식	26.3	26.7	25.5	22.9	21.2	24.0	23.4	22.7	26.3	25.5
	중식	26.6	27.0	26.2	24.0	22.0	25.8	24.3	21.4	26.4	25.8
	일식	25.7	26.4	25.2	22.2	16.1	26.0	21.4	-	25.1	24.4
	서양식	24.7	26.0	23.5	19.7	17.6	24.0	26.0	-	23.8	23.1
	기타 외국식	25.3	25.6	25.3	21.7	24.5	25.7	24.0	22.0	24.2	24.7
운영 형태	프랜차이즈	26.3	27.1	25.6	22.4	20.8	25.5	23.2	24.3	25.6	24.8
	비프랜차이즈	26.3	26.6	25.4	22.8	21.1	24.2	23.4	22.4	26.3	25.5
지역	서울권	25.6	26.5	25.1	22.2	22.5	25.3	24.8	21.4	25.7	24.8
	수도권	26.0	26.6	25.3	21.6	18.5	24.4	23.1	22.4	25.6	24.5
	충청권	26.3	26.2	26.6	24.4	22.2	26.0	25.1	24.4	26.0	25.6
	호남권	26.6	26.8	24.3	23.8	22.1	-	21.7	20.0	26.7	25.9
	경남권	27.1	27.3	26.3	24.9	20.9	9.6	23.8	-	27.3	26.3
	경북권	26.4	26.7	25.3	23.9	20.9	26.5	26.0	26.0	26.3	26.1
매출 액	5천만 원 미만	26.6	26.6	15.2	19.9	20.5	-	-	-	26.2	26.4
	5천만 원~1억 원 미만	26.8	26.9	25.4	23.2	21.4	25.0	20.0	22.7	26.7	26.3
	1억 원~5억 원 미만	26.2	26.6	25.5	22.8	21.2	23.7	23.2	22.4	26.1	25.1
	5억 원 이상	25.8	27.3	25.4	22.1	19.2	25.5	24.5	23.7	25.7	24.4

- 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 근로일수를 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석함. 업종별로 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 기타 외국식(25.3일)이고, 다음으로는 한식(25.1일), 중식(24.5일), 일식(23.8일) 등의 순서로 나타남. 내국인 상용근로자의 월 평균 근로일수는 한식과 중식(각 26.4일), 서양식(25.8일) 등의 순서로 길고, 외국인 상용근로자는 기타 외국식(30.0일), 일식(26.0일), 중식(25.8일) 등의 순서로 길게 나타남.
- 지역별로 월 평균 근로일수는 경남권(25.7일)의 프랜차이즈 일반음식점이 가장 많고, 다음으로 충청권과 호남권(각 25.6일), 경북권(25.0일), 서울권(24.7일) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상 프랜차이즈 일반음식점은 23.9일로 비교적 적은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 29.0일로 근로일수가 상대적으로 많음.

〈표 3-27-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

구분	내국인					외국인			무급가족	전체	
	대표자 및 상근			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
	소계	대표자	상근								
Base	293	179	197	116	85	13	6	2	98	293	
전체	26.3	27.1	25.6	22.4	20.8	25.5	23.2	24.3	25.6	24.8	
업종 일반 음식점	소계	26.3	27.1	25.6	22.4	20.8	25.5	23.2	24.3	25.6	24.8
	한식	26.4	27.0	25.8	22.8	21.3	25.0	22.9	25.0	25.6	25.1
	중식	26.4	27.9	25.1	20.9	21.0	25.8	-	-	25.4	24.5
	일식	25.7	27.0	25.2	20.3	12.9	26.0	-	-	25.5	23.8
	서양식	25.8	27.7	23.2	20.2	17.1	-	26.0	-	26.1	23.3
	기타 외국식	25.7	26.1	25.5	23.7	26.6	30.0	-	22.0	25.5	25.3
지역	서울권	25.9	27.4	25.2	20.5	25.3	27.2	26.0	22.0	25.3	24.7
	수도권	25.7	26.2	25.5	21.5	18.9	22.4	19.9	-	22.9	24.1
	충청권	26.9	27.1	26.5	25.7	22.2	26.0	-	25.0	26.8	25.6
	호남권	27.0	27.6	24.8	-	22.8	-	-	-	28.0	25.6
	경남권	27.5	28.0	26.6	25.9	18.2	-	20.0	-	27.2	25.7
	경북권	26.2	27.5	25.5	24.1	17.3	26.0	26.0	-	26.1	25.0
매출액	5천만 원 미만	29.0	29.0	-	-	-	-	-	-	29.0	29.0
	5천만 원~1억 원 미만	27.5	27.6	26.0	23.2	18.7	-	-	-	26.8	26.0
	1억 원~5억 원 미만	26.3	26.9	25.7	22.4	21.0	26.2	23.3	-	25.7	24.9
	5억 원 이상	25.7	28.2	25.2	21.8	21.3	24.0	22.9	24.3	24.2	23.9

- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 중식(25.9일)이고, 다음으로는 한식(25.5일), 일식(24.7일), 기타 외국식(23.7일), 서양식(23.0일) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로 월 평균 근로일수는 경남권(26.5일)의 비프랜차이즈 일반음식점이 가장 많고, 다음으로는 경북권(26.3일), 호남권(25.9일), 충청권(25.6일) 등의 순서임. 내국인 상용근로자는 경남권(27.0일), 호남권(26.6일), 충청권(26.1일) 등의 순서로 길게 나타남.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상 비프랜차이즈 일반음식점은 24.7일로 근로시간이 비교적 적은 반면, 5천만 원 미만, 5천만 원~1억 원 미만 업체(각 26.3일)는 근로시간이 상대적으로 많음.

〈표 3-27-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

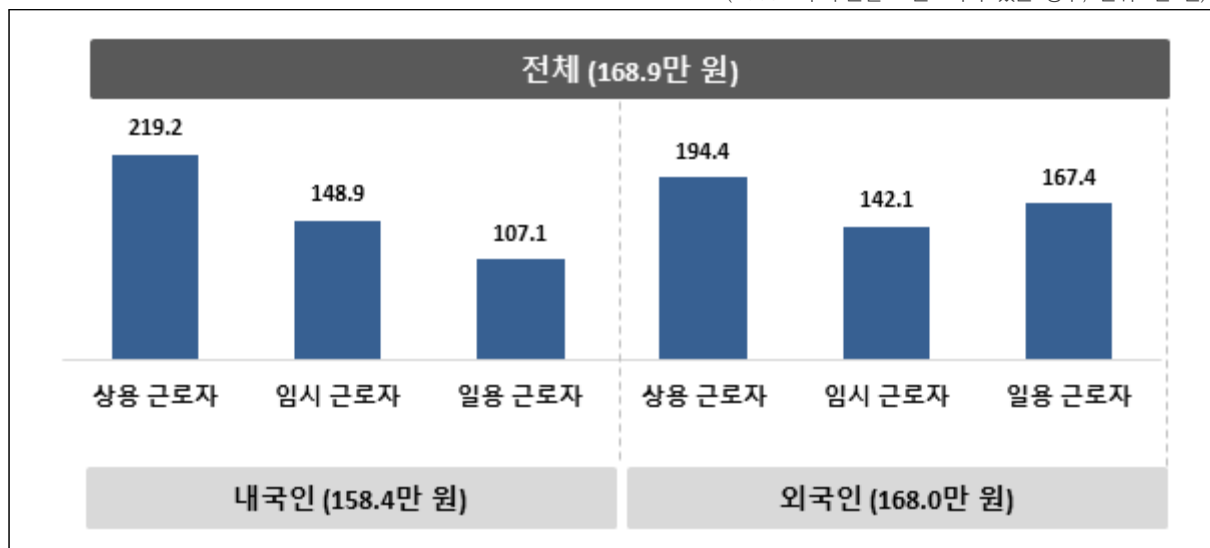
구분	내국인					외국인			무급가족	전체	
	대표자 및 상근			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
	소계	대표자	상근								
Base	1,143	915	498	273	237	44	58	23	558	1,143	
전체	26.3	26.6	25.4	22.8	21.1	24.2	23.4	22.4	26.3	25.5	
업종 일반 음식점	소계	26.3	26.6	25.4	22.8	21.1	24.2	23.4	22.4	26.3	25.5
	한식	26.3	26.7	25.4	22.9	21.1	23.9	23.4	22.5	26.4	25.5
	중식	26.6	26.9	26.4	24.6	22.2	25.8	24.3	21.4	26.5	25.9
	일식	25.6	26.2	25.2	23.0	17.8	-	21.4	-	24.9	24.7
	서양식	24.1	25.0	23.6	18.9	18.1	24.0	26.0	-	22.2	23.0
	기타 외국식	24.7	24.7	25.1	17.7	20.0	23.8	24.0	-	20.4	23.7
지역	서울권	25.5	26.3	25.0	22.9	21.7	24.4	24.6	21.4	25.8	24.8
	수도권	26.1	26.7	25.2	21.6	18.4	24.6	23.2	22.4	26.0	24.7
	충청권	26.2	26.1	26.7	24.1	22.2	26.0	25.1	24.2	25.9	25.6
	호남권	26.6	26.7	24.3	23.8	21.9	-	21.7	20.0	26.6	25.9
	경남권	27.0	27.2	26.2	24.6	21.9	9.6	26.0	-	27.4	26.5
	경북권	26.4	26.6	25.3	23.7	23.3	26.8	-	26.0	26.3	26.3
매출액	5천만 원 미만	26.6	26.6	15.2	19.9	20.5	-	-	-	26.2	26.3
	5천만 원~1억 원 미만	26.7	26.8	25.3	23.2	21.9	25.0	20.0	22.7	26.7	26.3
	1억 원~5억 원 미만	26.1	26.6	25.5	22.9	21.3	23.1	23.2	22.4	26.2	25.1
	5억 원 이상	25.8	26.8	25.6	22.3	17.8	25.7	24.7	22.0	26.2	24.7

(9) 월 평균 근로형태별 인건비

- 일반음식점의 인건비를 조사한 결과, 전체 근로자의 월 평균 인건비는 168.9만 원이고, 내국인은 158.4만 원, 외국인은 168.0만 원으로 나타남. 내국인 중 상용근로자는 219.2만 원, 임시직 근로자는 148.9만 원, 일용직 근로자는 107.1만 원으로 나타났고, 외국인 중 상용근로자는 194.4만 원, 임시직 근로자는 142.1만 원, 일용직 근로자는 167.4만 원으로 조사됨.
- 일반음식점의 인건비를 업종별·운영형태별·지역별·매출액 규모별로 분석함. 업종별로는 중식(195.2만 원)과 일식(181.7만 원)의 월 평균 인건비가 상대적으로 높은 반면, 서양식(158.5만 원)은 낮은 수준임. 내국인 상용근로자는 중식(237.0만 원), 일식(232.6만 원) 등의 순서로 높고, 외국인 상용근로자는 일식(227.5만 원), 중식(206.5만 원) 등의 순서로 높음.
- 운영형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 인건비는 175.4만 원으로 비프랜차이즈(167.0만 원)보다 높음.

〈그림 3-26〉 일반음식점: 월 평균 근로형태별 인건비 분포

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 만 원)



- 지역별로 일반음식점의 월 평균 인건비는 서울권(192.3만 원)과 경북권(185.8만 원)이 상대적으로 높은 수준임. 내국인 상용근로자는 서울권(228.3만 원), 수도권(226.8만 원) 등의 순서로 높고, 외국인 상용근로자는 경북권(215.4만 원), 서울권과 수도권(197.7만 원) 등의 순서로 높음.
- 매출액 규모별로 일반음식점 매출액이 5억 원 이상인 업체의 월 평균 인건비는 196.4만 원으로 비교적 높은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 74.1만 원으로 상대적으로 낮음. 내국인 상용근로자는 5억 원 이상 업체에서 237.4만 원, 5천만 원 미만 업체에서 84.9만 원이고, 외국인 상용근로자는 5억 원 이상 업체에서 199.4만 원으로 나타남.

〈표 3-28-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

구분		내국인			외국인			전체
		상용	임시직	일용직	상용	임시직	일용직	
Base		695	389	322	57	64	24	1,028
전체		219.2	148.9	107.1	194.4	142.1	167.4	168.9
일반 음식점	소계	219.2	148.9	107.1	194.4	142.1	167.4	168.9
	한식	217.3	149.9	106.6	192.8	141.3	169.4	166.5
	중식	237.0	172.8	137.8	206.5	142.3	151.7	195.2
	일식	232.6	144.8	77.4	227.5	142.7	-	181.7
	서양식	215.4	116.5	73.4	150.0	187.4	-	158.5
	기타 외국식	198.9	121.1	127.3	165.4	130.0	150.0	175.6
운영 형태	프랜차이즈	223.4	154.3	100.5	221.3	137.3	142.2	175.4
	비프랜차이즈	217.8	147.0	109.0	189.3	142.5	170.0	167.0
지역	서울권	228.3	159.1	136.7	197.7	156.9	142.1	192.3
	수도권	226.8	140.0	92.2	197.7	142.4	265.8	171.3
	충청권	215.4	161.6	111.3	170.8	166.9	111.5	162.2
	호남권	168.3	137.7	113.1	-	102.1	120.0	134.9
	경남권	207.2	135.4	98.7	72.3	107.3	-	150.0
	경북권	219.7	156.5	95.1	215.4	150.0	-	185.8
매출 액	5천만 원 미만	84.9	63.0	75.0	-	-	-	74.1
	5천만 원~1억 원 미만	167.2	123.4	93.5	190.0	60.0	145.5	130.1
	1억 원~5억 원 미만	221.0	150.8	109.6	191.4	140.2	170.6	171.6
	5억 원 이상	237.4	157.3	109.5	199.4	153.0	163.7	196.4

- 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 인건비를 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석함. 업종별로 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 중식(193.7만 원)이고, 다음으로는 한식(177.4만 원), 기타 외국식(172.9만 원) 등의 순서로 나타남. 내국인 상용근로자는 중식(252.4만 원), 한식(224.5만 원), 기타 외국식(215.8만 원) 순서로 높고, 외국인 상용근로자는 일식(227.5만 원), 한식(221.9만 원), 중식(220.0만 원) 순서로 높음.
- 지역별로 월 평균 인건비는 서울권(193.6만 원)의 프랜차이즈 일반음식점이 가장 높고, 다음으로는 경북권(183.9만 원), 수도권(175.7만 원) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상 프랜차이즈 일반음식점은 월 평균 인건비가 195.0만 원으로 나타나 비교적 높은 반면, 5천만~1억 원 미만인 업체는 109.1만 원으로 상대적으로 낮음.

〈표 3-28-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

구분	내국인			외국인			전체	
	상용	임시직	일용직	상용	임시직	일용직		
Base	197	116	85	13	6	2	268	
전체	223.4	154.3	100.5	221.3	137.3	142.2	175.4	
일반 음식점	소계	223.4	154.3	100.5	221.3	137.3	142.2	175.4
	한식	224.5	158.3	103.5	221.9	125.2	140.0	177.4
	중식	252.4	184.2	110.9	220.0	-	-	193.7
	일식	207.4	134.7	58.6	227.5	-	-	166.5
	서양식	207.0	137.1	70.7	-	250.0	-	152.9
	기타 외국식	215.8	125.8	139.8	200.0	-	150.0	172.9
지역	서울권	220.6	157.2	151.6	229.5	150.0	150.0	193.6
	수도권	224.1	146.8	77.1	201.4	140.9	-	175.7
	충청권	229.7	169.1	100.5	200.0	-	140.0	164.4
	호남권	202.0	-	137.8	-	-	-	161.4
	경남권	221.5	134.6	90.4	-	85.0	-	146.8
	경북권	228.1	182.9	65.2	250.0	150.0	-	183.9
매출 액	5천만 원 미만	-	-	-	-	-	-	-
	5천만 원~1억 원 미만	233.3	121.3	85.6	-	-	-	109.1
	1억 원~5억 원 미만	218.3	152.9	98.6	229.9	132.9	-	174.4
	5억 원 이상	238.4	165.6	116.7	202.0	147.7	142.2	195.0

- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 중식(195.5만 원)이고, 다음으로는 일식(189.2만 원), 기타 외국식(179.2만 원) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로 월 평균 인건비는 서울권(191.8만 원)의 비프랜차이즈 일반음식점이 가장 높고, 다음으로 는 경북권(186.6만 원), 수도권(170.0만 원), 충청권(161.7만 원) 등의 순서임.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만 비프랜차이즈 일반음식점은 74.1만 원으로 월 평균 인건비가 비교적 낮은 반면, 5억 원 이상인 업체(197.1만 원)는 상대적으로 높음.

〈표 3-28-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

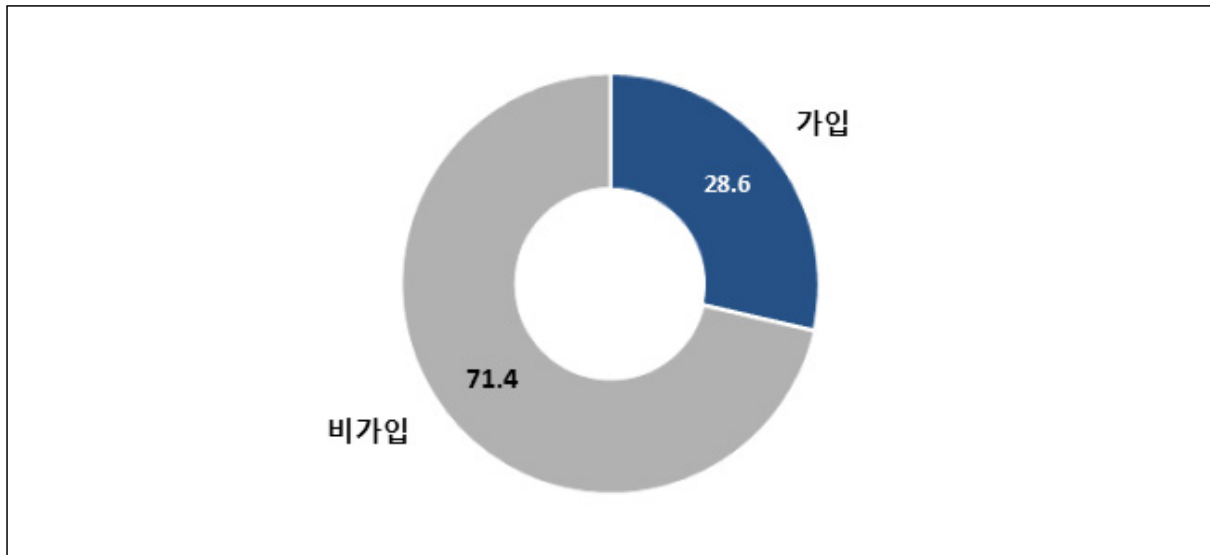
구분		내국인			외국인			전체
		상용	임시직	일용직	상용	임시직	일용직	
Base		498	273	237	44	58	22	760
전체		217.8	147.0	109.0	189.3	142.5	170.0	167.0
일반 음식점	소계	217.8	147.0	109.0	189.3	142.5	170.0	167.0
	한식	215.0	147.3	107.5	188.4	142.8	172.0	163.6
	중식	234.2	170.7	142.1	203.7	142.3	151.7	195.5
	일식	243.8	149.2	87.0	-	142.7	-	189.2
	서양식	219.6	90.9	75.8	150.0	140.0	-	162.9
	기타 외국식	182.9	111.5	100.0	150.0	130.0	-	179.2
지역	서울권	231.9	159.9	132.2	182.9	158.3	141.7	191.8
	수도권	227.7	137.5	96.8	197.4	142.4	265.8	170.0
	충청권	210.8	160.1	114.4	150.0	166.9	101.6	161.7
	호남권	165.3	137.7	108.9	-	102.1	120.0	131.6
	경남권	203.5	135.8	101.8	72.3	120.0	-	150.9
	경북권	216.9	138.0	114.5	200.0	-	-	186.6
매출 액	5천만 원 미만	84.9	63.0	75.0	-	-	-	74.1
	5천만 원~1억 원 미만	164.7	123.7	95.2	190.0	60.0	145.5	132.3
	1억 원~5억 원 미만	221.8	150.1	112.6	182.8	140.8	170.6	170.8
	5억 원 이상	236.8	151.2	104.9	199.1	153.8	220.0	197.1

(10) 고용보험 가입 여부

- 일반음식점의 고용보험 가입 비중은 28.6%로 나타남.
 - 평균 가입자 수는 2.9명임.
- 일반음식점 업종별로는 일식이 50.1%로 가입 비중이 가장 높았고, 다음으로 서양식(37.9%), 기타 외국식(37.5%) 등의 순으로 나타남.
 - 한식은 고용보험 가입 비중이 27.0%를 다른 업종과 비교했을 때 고용보험 가입 비중이 낮음.

〈그림 3-27〉 일반음식점: 고용보험 가입 여부

(단위: %)



○ 지역별로는 수도권(47.5%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(74.2%) 업체의 고용보험 가입 비중이 가장 높음. 매출액이 5천만 원 미만인 업체의 고용보험 가입 비중은 1.0%에 불과함.

〈표 3-29-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(전체)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	가입여부		(Base=가입여부 “가입”)	
			가입	비가입	평균 가입자 수	
전체		1,436	28.6	71.4	2.9	
업종	일반 음식점	소계	1,436	28.6	71.4	2.9
		한식	1,064	27.0	73.0	2.7
		중식	146	30.7	69.3	3.2
		일식	93	50.1	49.9	3.0
		서양식	90	37.9	62.1	5.9
		기타 외국식	43	37.5	62.5	3.7
운영 형태	프랜차이즈	293	48.2	51.8	3.5	
	비프랜차이즈	1,143	24.6	75.4	2.7	
지역	서울권	299	32.3	67.7	4.1	
	수도권	369	47.5	52.5	2.6	
	충청권	244	17.4	82.6	2.0	
	호남권	150	7.8	92.2	2.6	
	경남권	244	21.4	78.6	3.4	
	경북권	130	26.2	73.8	2.8	
매출 액	5천만 원 미만	112	1.0	99.0	-	
	5천만 원~1억 원 미만	235	5.4	94.6	1.1	
	1억 원~5억 원 미만	915	33.0	67.0	2.4	
	5억 원 이상	174	74.2	25.8	5.3	

- 프랜차이즈 일반음식점의 고용보험 가입 비중은 48.2%로 나타남.
- 지역별로는 수도권(50.8%)의 고용보험 가입 비중이 가장 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상 업체의 고용보험 가입 비중은 81.2%인 반면, 5천만 원 미만 업체는 0.0%에 불과한 것으로 나타남.

〈표 3-29-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	가입여부		(Base=가입여부 “가입”)	
			가입	비가입	평균 가입자 수	
전체		293	48.2	51.8	3.5	
업종	일반 음식점	소계	293	48.2	51.8	3.5
		한식	180	47.2	52.8	3.1
		중식	21	55.2	44.8	3.7
		일식	28	61.4	38.6	3.1
		서양식	38	48.3	51.7	7.6
		기타 외국식	26	39.3	60.7	3.6
지역	서울권	97	49.1	50.9	5.0	
	수도권	83	50.8	49.2	3.2	
	충청권	36	45.8	54.2	2.0	
	호남권	11	4.8	95.2	2.0	
	경남권	47	46.6	53.4	3.5	
	경북권	19	66.4	33.6	2.4	
매출액	5천만 원 미만	1	0.0	100.0	-	
	5천만 원~1억 원 미만	24	2.4	97.6	2.0	
	1억 원~5억 원 미만	194	46.3	53.7	2.7	
	5억 원 이상	74	81.2	18.8	5.5	

- 비프랜차이즈 일반음식점의 고용보험 가입 비중은 24.6%로 나타남.
- 지역별로는 수도권(46.7%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상 업체의 고용보험 가입 비중이 70.6%인 반면, 5천만 원 미만 업체는 1.0%에 불과한 것으로 나타남.

〈표 3-29-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

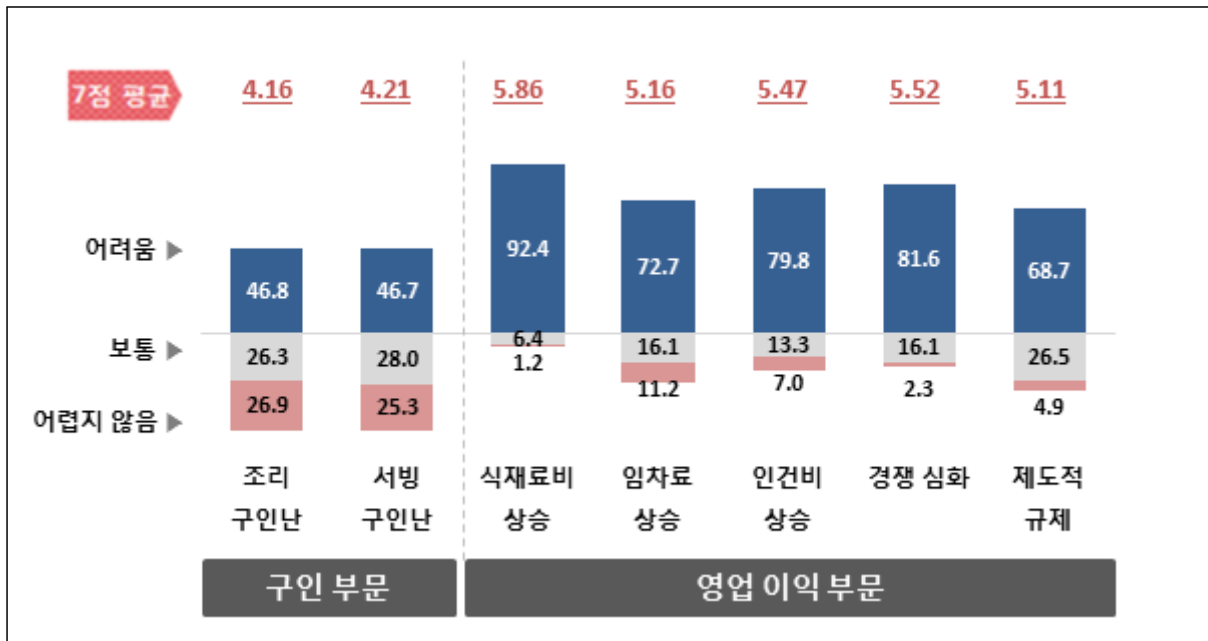
구분		사례수	가입여부		(Base=가입여부 “가입”)	
			가입	비가입	평균 가입자 수	
전체		1,143	24.6	75.4	2.7	
업종	일반 음식점	소계	1,143	24.6	75.4	2.7
		한식	884	23.3	76.7	2.6
		중식	125	27.7	72.3	3.0
		일식	65	45.1	54.9	2.9
		서양식	52	31.7	68.3	4.3
		기타 외국식	17	34.7	65.3	3.8
지역	서울권	202	26.3	73.7	3.5	
	수도권	286	46.7	53.3	2.4	
	충청권	208	12.7	87.3	2.1	
	호남권	139	7.9	92.1	2.6	
	경남권	197	16.7	83.3	3.4	
	경북권	111	19.8	80.2	3.0	
매출액	5천만 원 미만	111	1.0	99.0	-	
	5천만 원~1억 원 미만	211	5.6	94.4	1.1	
	1억 원~5억 원 미만	721	29.7	70.3	2.2	
	5억 원 이상	100	70.6	29.4	5.1	

(11) 경영상 애로사항

- 일반음식점의 경영상 애로사항에 대해서 조리 구인난과 서빙 구인난 등 구인 부문과 식재료비 상승, 임차료 상승, 인건비 상승, 경쟁심화, 제도적 규제 등 영업이익 부문 등으로 조사함.
- 구인 부문에서는 조리 구인이 어렵다고 응답한 비중이 46.8%이고, 어렵지 않다는 비중은 26.9%로 나타남. 서빙 구인이 어렵다는 응답 비중은 46.7%, 어렵지 않다는 응답 비중은 25.3%로 나타남. 영업이익 부문에서는 식재료비 상승(92.4%), 경쟁심화(81.6%), 인건비 상승(79.8%), 임차료 상승(72.7%) 등에 대해서 어려움을 느끼는 것으로 나타남.
- 일반음식점의 경영상 애로사항에 대해 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 분석함. 대부분 업종에서 식재료비 상승과 경쟁심화에 대해서 어려움을 느끼는 것으로 조사됨. 지역별로는 모든 지역에서 식재료비 상승에 대해 어려움을 느낀다고 응답한 비중이 가장 높고, 다음으로 수도권, 경남권, 경북권은 경쟁 심화(각 85.1%, 81.9%, 71.7%), 서울권, 호남권은 임차료 상승(각 91.6%, 72.3%), 충청권은 인건비 상승(87.2%)이 높게 나타남.

〈그림 3-28〉 일반음식점: 경영상 애로사항

(단위: %)



○ 매출액 규모별로 모든 매출액에서 식재료비 상승으로 인한 어려움이 가장 높은 비중으로 나타남.

〈표 3-30-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 경영상 애로사항 '어려움' 비율(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁 심화	제도적 규제	
전체		1,436	46.8	46.7	92.4	72.7	79.8	81.6	68.7	
업종	일반 음식점	소계	1,436	46.8	46.7	92.4	72.7	79.8	81.6	68.7
		한식	1,064	46.1	46.3	92.5	71.9	79.4	80.7	67.2
		중식	146	54.6	49.9	91.7	69.6	78.2	85.3	71.4
		일식	93	38.6	40.5	94.1	89.0	84.0	88.7	88.5
		서양식	90	48.9	50.4	90.1	78.5	87.0	87.8	81.2
		기타 외국식	43	72.6	69.4	94.4	83.0	81.3	83.4	64.8
운영 형태	프랜차이즈	293	50.5	47.8	95.4	81.3	90.2	90.6	75.1	
	비프랜차이즈	1,143	46.1	46.5	91.8	71.0	77.6	79.7	67.4	
지역	서울권	299	47.4	43.8	96.3	91.6	89.7	89.2	84.2	
	수도권	369	35.7	33.9	92.3	69.8	79.2	85.1	69.7	
	충청권	244	74.2	76.5	94.1	70.7	87.2	76.6	62.8	
	호남권	150	53.0	57.8	86.9	72.3	71.3	76.9	65.3	
	경남권	244	37.7	36.7	93.9	67.6	75.8	81.9	62.0	
	경북권	130	36.5	38.6	87.9	60.0	68.1	71.7	63.8	
매출 액	5천만 원 미만	112	28.5	23.8	83.4	55.5	49.8	67.6	52.5	
	5천만 원~1억 원 미만	235	33.5	39.3	87.5	60.3	63.4	68.7	58.0	
	1억 원~5억 원 미만	915	50.7	50.6	94.5	78.0	86.6	85.9	73.1	
	5억 원 이상	174	65.1	57.2	97.2	76.8	94.3	90.2	74.4	

- 프랜차이즈 일반음식점은 주로 식재료비 상승(95.4%), 경쟁심화(90.6%), 인건비 상승(90.2%), 임차료 상승(81.3%) 등에 대해서 어려움을 느끼는 것으로 나타남.
- 업종별로 서양식을 제외한 모든 업종의 경우 식재료비 상승이 가장 큰 경영상 애로사항으로 나타남.
- 지역별로 보면 서울권(94.3%)은 인건비 상승이, 충청권과 경북권(각 100.0%)과 경남권(98.5%), 수도권(94.2%), 호남권(84.8%)은 식재료비 상승이 주요 애로사항으로 나타남.
- 매출액 규모별로는 모든 매출액에서 식재료비 상승이 주요 애로사항임.

〈표 3-30-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 경영상 애로사항 '어려움' 비율(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁 심화	제도적 규제	
전체		293	50.5	47.8	95.4	81.3	90.2	90.6	75.1	
업종	일반 음식점	소계	293	50.5	47.8	95.4	81.3	90.2	90.6	75.1
		한식	180	49.7	47.2	95.0	80.4	90.5	90.5	72.9
		중식	21	51.8	59.2	99.9	80.6	93.6	93.5	90.3
		일식	28	33.9	33.8	90.1	85.7	79.1	84.7	84.7
		서양식	38	60.3	50.0	99.4	85.7	99.7	96.2	90.0
		기타 외국식	26	70.0	65.6	98.6	83.7	80.4	89.2	59.8
지역	서울권	97	43.9	43.3	93.0	87.9	94.3	89.3	89.2	
	수도권	83	37.4	34.8	94.2	71.4	90.0	94.0	68.5	
	충청권	36	95.0	90.7	100.0	98.1	98.3	98.3	88.8	
	호남권	11	66.4	53.4	84.8	66.8	59.7	64.9	51.6	
	경남권	47	49.6	45.1	98.5	80.0	85.5	86.4	52.4	
	경북권	19	40.7	43.6	100.0	82.2	88.6	88.5	88.5	
매출액	5천만 원 미만	1	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	
	5천만 원~1억 원 미만	24	37.1	40.2	97.6	70.6	71.4	69.3	55.0	
	1억 원~5억 원 미만	194	47.2	45.3	94.8	82.3	91.4	92.4	77.1	
	5억 원 이상	74	72.5	63.4	96.8	82.4	95.9	95.0	76.7	

- 비프랜차이즈 일반음식점은 식재료비 상승(91.8%), 경쟁심화(79.7%), 인건비 상승(77.6%) 등에 대해 어렵다고 응답한 비중이 높음.
- 대부분 업종에서 식재료비 상승과 인건비 상승이 주요 애로사항으로 나타남.
- 지역별로는 모든 지역에서 식재료비 상승이 주요 애로사항인 것으로 나타남.
- 매출액별로도 모든 매출액에서 식재료비 상승이 가장 큰 경영상 애로사항임.

〈표 3-30-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 경영상 애로사항 ‘어려움’ 비율(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

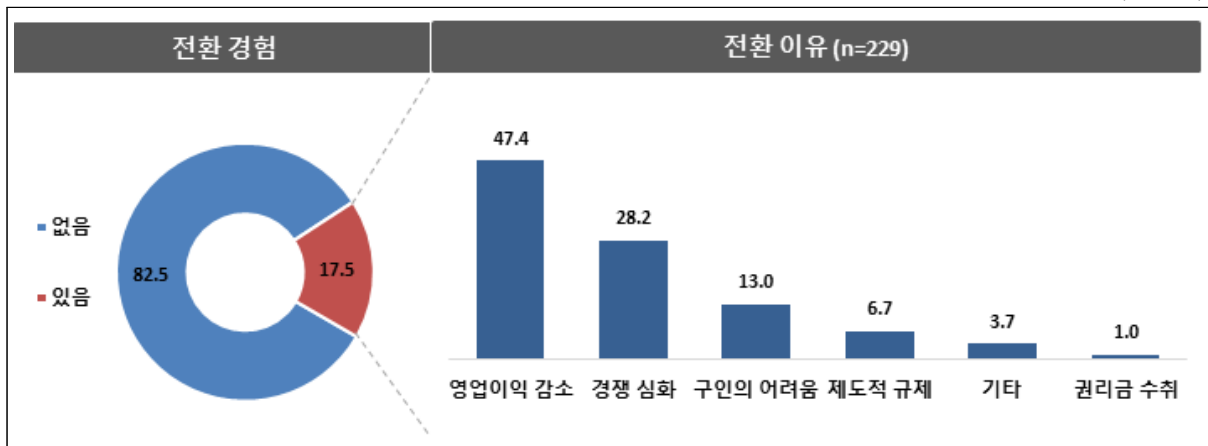
구분		사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁 심화	제도적 규제	
전체		1,143	46.1	46.5	91.8	71.0	77.6	79.7	67.4	
업종	일반 음식점	소계	1,143	46.1	46.5	91.8	71.0	77.6	79.7	67.4
		한식	884	45.5	46.1	92.0	70.3	77.3	78.9	66.1
		중식	125	54.9	48.8	90.8	68.3	76.3	84.3	69.1
		일식	65	40.7	43.4	95.9	90.4	86.2	90.5	90.2
		서양식	52	42.0	50.6	84.6	74.2	79.4	82.7	76.0
		기타 외국식	17	76.5	75.2	88.0	81.8	82.6	74.6	72.4
지역	서울권	202	48.6	44.0	97.5	92.9	88.0	89.1	82.4	
	수도권	286	35.3	33.6	91.8	69.4	76.5	82.8	70.1	
	충청권	208	70.8	74.2	93.1	66.2	85.4	73.1	58.6	
	호남권	139	52.2	58.1	87.0	72.7	72.0	77.7	66.1	
	경남권	197	35.5	35.1	93.0	65.3	74.0	81.0	63.8	
	경북권	111	35.9	37.8	86.0	56.5	64.8	69.1	59.9	
매출액	5천만 원 미만	111	28.7	23.9	83.3	55.3	50.0	67.9	52.3	
	5천만 원~1억 원 미만	211	33.2	39.2	86.5	59.3	62.7	68.6	58.3	
	1억 원~5억 원 미만	721	51.6	51.9	94.4	77.0	85.4	84.4	72.2	
	5억 원 이상	100	61.2	54.0	97.5	73.9	93.5	87.7	73.2	

(12) 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유

- 일반음식점들의 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유에 대해서 조사함. 2020년 조사 기준으로 업종을 전환한 경험이 있는 일반음식점의 비중은 17.5%로 나타남.
- 업종 전환 이유는 영업이익 감소(47.4%), 경쟁 심화(28.2%), 구인의 어려움(13.0%), 제도적 규제(6.7%), 권리금 수취(1.0%) 등으로 조사됨.
- 일반음식점의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 업종을 전환한 경험 여부에 대해서 분석함. 업종별로는 서양식(21.4%), 한식(18.1%), 기타 외국식(14.2%), 일식(13.0%), 중식(10.3%) 순서로 업종 전환 경험이 있다고 응답한 비중이 높게 나타남. 대부분의 업종에서는 영업이익 감소가 주요 업종 전환 이유로 나타남.

〈그림 3-29〉 일반음식점: 외식업 종사 이후 업종전환 경험 및 이유

(단위: %)



주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 지역별로는 수도권(31.6%), 경남권(20.9%), 서울권(13.6%)의 업종 전환 비율이 다른 지역에 비해 높음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 일반음식점의 업종 전환 비율이 24.1%로 상대적으로 높으며, 5천만 원 미만 업체는 5.5%가 업종 전환 경험이 있는 것으로 나타남.

〈표 3-31-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 “있음”)						
			있음	없음	영업 이익 감소	경쟁 심화	구인의 어려움	제도적 규제	권리금 수취	기타	
전체		1,436	17.5	82.5	47.4	28.2	13.0	6.7	1.0	3.7	
업종	일반 음식점	소계	1,436	17.5	82.5	47.4	28.2	13.0	6.7	1.0	3.7
		한식	1,064	18.1	81.9	47.1	28.4	12.9	6.7	1.0	3.8
		중식	146	10.3	89.7	41.6	28.2	17.2	9.1	0.0	4.0
		일식	93	13.0	87.0	47.9	28.9	9.4	7.0	0.0	6.8
		서양식	90	21.4	78.6	54.7	25.3	12.0	6.2	1.8	0.0
		기타 외국식	43	14.2	85.8	66.7	13.9	19.4	0.0	0.0	0.0
운영 형태	프랜차이즈	293	18.6	81.4	53.5	30.4	10.5	2.9	0.4	2.2	
	비프랜차이즈	1,143	17.2	82.8	46.1	27.7	13.6	7.6	1.1	4.0	
지역	서울권	299	13.6	86.4	50.2	30.4	8.4	5.1	1.7	4.3	
	수도권	369	31.6	68.4	45.6	27.3	15.3	10.1	0.0	1.8	
	충청권	244	11.4	88.6	31.1	34.2	21.0	0.7	4.6	8.4	
	호남권	150	1.0	99.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	경남권	244	20.9	79.1	58.8	26.5	5.8	4.1	1.3	3.5	
	경북권	130	9.8	90.2	57.8	26.9	13.1	0.0	0.0	2.1	
매출 액	5천만 원 미만	112	5.5	94.5	46.0	0.0	8.7	4.8	0.0	40.6	
	5천만 원~1억 원 미만	235	9.9	90.1	49.0	33.6	10.0	2.3	1.3	3.9	
	1억 원~5억 원 미만	915	20.3	79.7	46.3	27.8	14.2	7.6	1.1	2.9	
	5억 원 이상	174	24.1	75.9	53.7	31.3	8.8	4.9	0.0	1.3	

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 프랜차이즈 일반음식점의 업종 전환 비율은 18.6%로 나타남. 업종별로는 중식(20.9%)과 기타 외국식(20.1%)의 업종 전환 비율이 높고, 일식(3.6%)은 상대적으로 낮게 나타남.
- 지역별로는 경남권(38.7%)의 업종 전환 비율이 높게 나타남.
- 매출액 규모별로 매출액이 5천만 원~1억 원 미만(22.0%)의 업체가 업종 전환 비율이 높게 나타남.

〈표 3-31-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 “있음”)					
		있음	없음	영업 이익 감소	경쟁 심화	제도적 규제	구인의 어려움	기타	
전체	293	18.6	81.4	53.5	30.4	2.9	10.5	2.2	
업종 일반 음식점	소계	293	18.6	81.4	53.5	30.4	2.9	10.5	2.2
	한식	180	19.6	80.4	53.9	31.2	3.0	9.1	2.7
	중식	21	20.9	79.1	29.8	39.4	10.3	20.6	0.0
	일식	28	3.6	96.4	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0
	서양식	38	19.0	81.0	58.7	30.7	0.0	5.6	0.0
	기타 외국식	26	20.1	79.9	66.7	16.4	0.0	17.0	0.0
지역	서울권	97	11.9	88.1	41.7	30.6	4.8	9.8	13.2
	수도권	83	20.4	79.6	49.5	31.3	3.7	15.5	0.0
	충청권	36	14.3	85.7	57.8	28.9	0.0	9.7	0.0
	호남권	11	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남권	47	38.7	61.3	58.8	31.7	2.6	7.0	0.0
	경북권	19	13.1	86.9	82.0	18.0	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	24	22.0	78.0	46.1	24.7	11.9	17.3	0.0
	1억 원~5억 원 미만	194	18.6	81.4	53.9	28.5	2.2	11.8	3.0
	5억 원 이상	74	16.8	83.2	56.5	43.5	0.0	0.0	0.0

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종 전환 비율은 17.2%로 나타남. 서양식(22.8%)과 한식(17.8%)의 업종 전환 비율이 다른 업종에 비해 높게 나타남.
- 지역별로는 수도권(34.4%)과 경남권(17.6%), 서울권(14.1%) 등의 순서로 업종 전환 비율이 높음.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상인 일반음식점의 업종 전환 비율이 28.0%로 높게 나타남.

〈표 3-31-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 “있음”)						
		있음	없음	영업 이익 감소	경쟁 심화	구인의 어려움	제도적 규제	권리금 수취	기타	
전체	1,143	17.2	82.8	46.1	27.7	13.6	7.6	1.1	4.0	
업종 일반 음식점	소계	1,143	17.2	82.8	46.1	27.7	13.6	7.6	1.1	4.0
	한식	884	17.8	82.2	45.7	27.9	13.7	7.5	1.2	4.0
	중식	125	9.1	90.9	45.4	24.5	16.1	8.7	0.0	5.3
	일식	65	17.2	82.8	49.3	31.8	3.8	7.7	0.0	7.5
	서양식	52	22.8	77.2	52.5	22.4	15.5	9.5	0.0	0.0
	기타 외국식	17	5.3	94.7	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
지역	서울권	202	14.1	85.9	52.6	30.3	8.0	5.2	2.1	1.7
	수도권	286	34.4	65.6	45.0	26.7	15.2	11.0	0.0	2.1
	충청권	208	10.9	89.1	24.9	35.4	23.6	0.8	4.9	10.4
	호남권	139	1.1	98.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	경남권	197	17.6	82.4	58.8	24.1	5.3	4.8	1.9	5.1
	경북권	111	9.3	90.7	53.3	28.6	15.6	0.0	0.0	2.5
매출액	5천만 원 미만	111	5.5	94.5	46.0	0.0	8.7	4.8	0.0	40.6
	5천만 원~1억 원 미만	211	8.8	91.2	49.7	35.7	8.2	0.0	1.6	4.8
	1억 원~5억 원 미만	721	20.8	79.2	44.7	27.6	14.7	8.8	1.2	2.9
	5억 원 이상	100	28.0	72.0	52.8	27.4	11.7	6.5	0.0	1.7

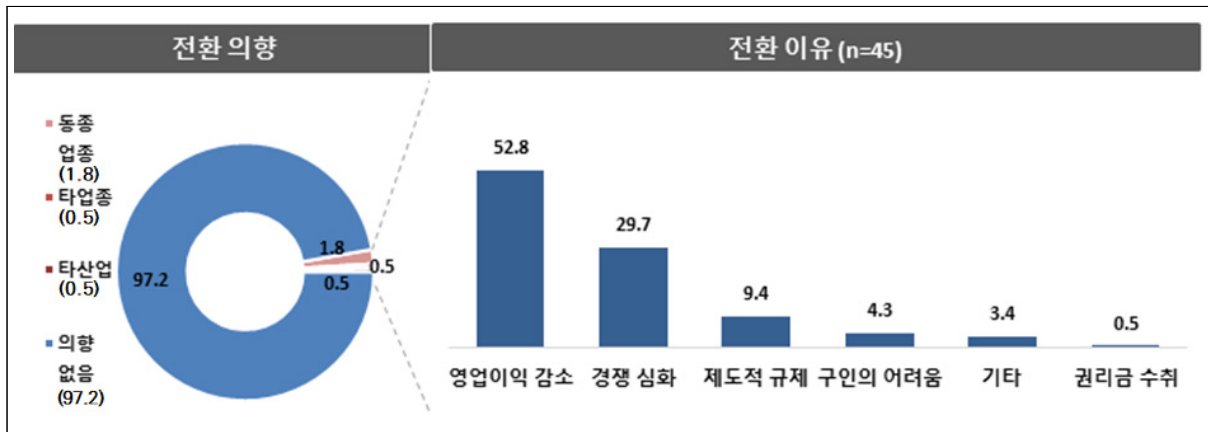
주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

(13) 2년 이내 업종 전환 의향 및 이유

- 일반음식점의 향후 2년 이내 외식업 내 업종 전환 의향 및 이유를 조사한 결과, 전환 의향이 있다는 응답 비중이 2.8%로 나타남. 전환 의향 이유에 대해서는 영업이익 감소(52.8%), 경쟁 심화(29.7%), 제도적 규제(9.4%), 구인의 어려움(4.3%) 등으로 조사됨.
- 일반음식점의 업종별, 지역별, 운영형태별, 매출액 규모별 외식업 내 업종 전환 의향 및 이유에 대해서 분석함. 업종별로는 기타 외국식(8.6%), 서양식(5.9%), 일식(3.4%) 등의 순서로 업종 전환 의향이 높으며, 지역별로는 수도권(4.0%)과 경북권(3.5%)이 다른 지역에 비해 상대적으로 높게 나타남. 운영형태별로는 프랜차이즈 일반음식점의 업종 전환 의향이 2.0%로 나타나 비프랜차이즈(2.9%)보다 낮은 수준임. 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(4.1%)에서 상대적으로 높은 비중을 차지함.
- 업종 전환 의향 이유에 대해서 업종별로 살펴보면 한식(54.2%), 일식(47.1%), 서양식(44.9%)과 기타 외국식(66.7%)에서 영업이익 감소가 가장 큰 이유로 나타남. 지역별로는 대부분의 지역에서 영업이익 감소가 가장 큰 전환 의향 이유로 나타남.
- 운영형태별로 프랜차이즈 외식업체는 영업이익 감소(59.7%)가 가장 큰 이유이며, 매출액 규모별로 5천만 원 미만인 업체도 영업이익 감소(63.2%)가 가장 중요한 이유로 나타남.

〈그림 3-30〉 일반음식점: 업종 전환 의향 및 이유

(단위: %)



주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

〈표 3-32-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향				전환 의향 이유(Base=전환 의향 여부 “있음”)						
		동일 업종	타 업종	타 산업	의향 없음	영업 이익 감소	경쟁 심화	제도적 규제	구인의 어려움	권리금 수취	기타	
전체	1,436	1.8	0.5	0.5	97.2	52.8	29.7	9.4	4.3	0.5	3.4	
업종 일반 음식점	소계	1,436	1.8	0.5	0.5	97.2	52.8	29.7	9.4	4.3	0.5	3.4
	한식	1,064	1.8	0.4	0.5	97.4	54.2	28.3	10.5	2.7	0.0	4.3
	중식	146	1.2	0.0	0.7	98.1	30.4	15.2	0.0	54.5	0.0	0.0
	일식	93	1.1	2.3	0.0	96.6	47.1	43.1	0.0	0.0	9.8	0.0
	서양식	90	2.2	2.1	1.6	94.1	44.9	42.2	12.9	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식	43	6.2	0.0	2.4	91.4	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
운영 형태	프랜차이즈	293	1.2	0.5	0.4	98.0	59.7	36.8	0.0	3.5	0.0	0.0
	비프랜차이즈	1,143	1.9	0.5	0.6	97.1	51.7	28.6	10.8	4.4	0.5	3.9
지역	서울권	299	1.6	0.8	0.8	96.8	44.5	27.1	17.9	10.5	0.0	0.0
	수도권	369	2.7	0.5	0.7	96.0	51.2	36.4	7.3	4.0	1.1	0.0
	충청권	244	1.2	0.2	0.2	98.4	55.6	30.7	0.0	4.9	0.0	8.7
	호남권	150	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남권	244	1.7	0.5	1.0	96.9	47.7	30.7	7.8	0.0	0.0	13.9
	경북권	130	2.7	0.7	0.0	96.5	83.1	4.0	12.9	0.0	0.0	0.0
매출 액	5천만 원 미만	112	1.0	0.4	2.7	95.8	63.2	36.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	235	1.6	0.9	0.7	96.7	62.7	29.0	4.2	0.0	0.0	4.2
	1억 원~5억 원 미만	915	2.0	0.3	0.2	97.5	49.3	29.1	10.2	7.1	0.0	4.2
	5억 원 이상	174	0.9	0.9	0.4	97.9	29.6	22.3	40.2	0.0	7.9	0.0

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 프랜차이즈 일반음식점의 업종 전환 의향은 2.1%로 나타남. 전환 의향 이유는 영업이익 감소(59.7%)인 것으로 조사됨. 업종별로는 기타 외국식의 업종 전환 의향이 14.2%로 가장 높음.
- 지역별로는 경남권(4.6%)의 업종 전환 의향이, 매출액 규모별로는 5천만~1억 원 미만(5.7%)의 업종 전환 의향이 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점의 외식업 내 업종 전환 의향이 있는 대부분 업종에서 영업이익 감소가 가장 큰 전환 의향 이유로 나타남.

〈표 3-32-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	전환 의향				전환 의향 이유 (Base=전환 의향 여부 "있음")			
			동일 업종	타 업종	타 산업	의향 없음	영업이익 감소	구인의어려움	경쟁 심화	
전체		293	1.2	0.5	0.4	98.0	59.7	3.5	36.8	
업종	일반 음식점	소계	293	1.2	0.5	0.4	98.0	59.7	3.5	36.8
		한식	180	0.3	0.0	0.3	99.5	50.0	16.7	33.3
		중식	21	6.4	0.0	0.0	93.6	66.7	0.0	33.3
		일식	28	3.6	4.3	0.0	92.1	66.7	0.0	33.3
		서양식	38	0.0	2.9	0.0	97.1	33.3	0.0	66.7
		기타 외국식	26	10.2	0.0	4.0	85.8	66.7	0.0	33.3
지역	서울권	97	0.8	0.0	0.0	99.2	33.3	0.0	66.7	
	수도권	83	0.8	0.8	1.2	97.2	66.7	7.5	25.8	
	충청권	36	0.0	1.5	0.0	98.5	33.3	0.0	66.7	
	호남권	11	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	경남권	47	4.6	0.0	0.0	95.4	66.7	0.0	33.3	
	경북권	19	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
매출 액	5천만 원 미만	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	5천만 원~1억 원 미만	24	5.7	0.0	0.0	94.3	66.7	0.0	33.3	
	1억 원~5억 원 미만	194	0.9	0.7	0.3	98.2	56.2	5.2	38.6	
	5억 원 이상	74	0.0	0.0	1.0	99.0	66.7	0.0	33.3	

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 비프랜차이즈 일반음식점의 외식업 내 업종 전환 의향은 2.9%로 나타남. 전환 의향 이유에 대해서는 영업이익 감소(51.7%), 경쟁 심화(28.6%), 제도적 규제(10.8%) 등으로 조사됨. 업종별로는 서양식(7.7%)과 한식(2.9%)의 업종 전환 의향이 상대적으로 높게 나타남.
- 지역별로는 수도권(4.3%), 서울권(4.1%), 경북권(4.1%)의 업종 전환 의향이 비교적 높음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체(4.1%)의 업종 전환 의향이 높은 수준임.

〈표 3-32-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향				전환 의향 이유 (Base=전환 의향 여부 "있음")						
		동일 업종	타 업종	타 산업	의향 없음	영업이익 감소	경쟁 심화	구인의 어려움	제도적 규제	권리금 수취	기타	
전체	1,143	1.9	0.5	0.6	97.1	51.7	28.6	4.4	10.8	0.5	3.9	
업종 일반 음식점	소계	1,143	1.9	0.5	0.6	97.1	51.7	28.6	4.4	10.8	0.5	3.9
	한식	884	2.0	0.4	0.5	97.0	54.4	28.1	2.2	10.9	0.0	4.4
	중식	125	0.6	0.0	0.8	98.6	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	일식	65	0.0	1.4	0.0	98.6	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0
	서양식	52	3.5	1.7	2.5	92.3	47.6	36.4	0.0	16.0	0.0	0.0
	기타 외국식	17	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울권	202	1.9	1.1	1.1	95.9	45.3	24.2	11.2	19.2	0.0	0.0
	수도권	286	3.2	0.5	0.6	95.7	48.5	38.2	3.4	8.6	1.3	0.0
	충청권	208	1.4	0.0	0.3	98.4	59.2	24.9	5.7	0.0	0.0	10.1
	호남권	139	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남권	197	1.1	0.5	1.1	97.2	41.6	29.9	0.0	10.3	0.0	18.3
	경북권	111	3.2	0.9	0.0	96.0	83.1	4.0	0.0	12.9	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	111	1.0	0.4	2.7	95.8	63.2	36.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	211	1.2	1.0	0.8	97.0	62.0	28.2	0.0	4.9	0.0	4.9
	1억 원~5억 원 미만	721	2.3	0.2	0.2	97.3	48.1	27.5	7.5	12.0	0.0	5.0
	5억 원 이상	100	1.3	1.4	0.0	97.3	20.7	19.7	0.0	49.8	9.8	0.0

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

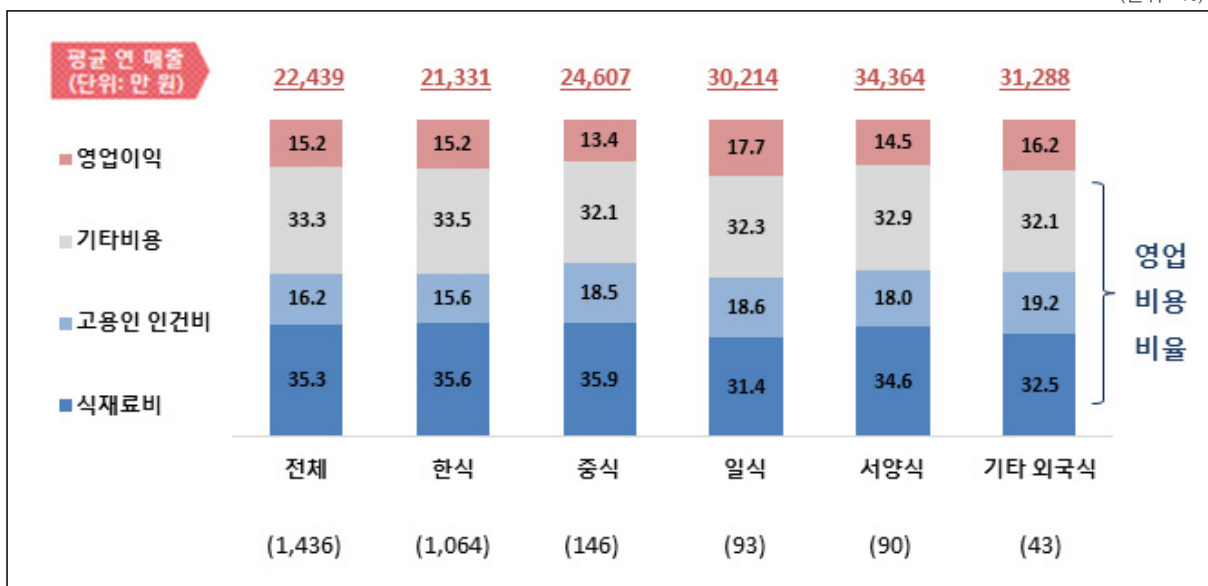
2) 사업실적

(1) 업종 분류별 사업실적

- 일반음식점의 사업실적에 대해서 분석함. 전체 일반음식점의 평균 연 매출은 약 2억 2천 4백만 원으로 나타남. 영업이익률은 15.2%, 식재료비는 35.3%, 고용인 인건비는 16.2%, 기타비용은 33.3%로 나타남.
- 업종별로는 한식의 경우 매출액 규모는 약 2억 1천 3백만 원으로, 영업이익률은 15.2%, 식재료비는 35.6%, 고용인 인건비는 15.6%, 기타비용은 33.5%로 나타남. 중식 매출액은 약 2억 4천 6백만 원이며, 영업이익률은 13.4%, 식재료비는 35.9%, 고용인 인건비는 18.5%, 기타비용은 32.1% 등으로 나타남. 일식의 경우 매출액은 약 3억 2천 1백만 원이며, 영업이익률은 17.7%, 식재료비는 31.4%, 고용인 인건비는 18.6%, 기타비용은 32.3% 등으로 나타남.
- 서양식 매출액은 약 3억 4천 4백만 원이며, 영업이익률은 14.5%, 식재료비는 34.6%, 고용인 인건비는 18.0%, 기타비용은 32.9%이며, 기타 외국식의 경우 매출액은 약 3억 1천 3백만 원이며, 영업이익률은 16.2%, 식재료비는 32.5%, 고용인 인건비는 19.2%, 기타비용은 32.1% 등으로 나타남.
- 일반음식점의 프랜차이즈 사업실적을 분석하면, 매출액은 평균 약 3억 4천 1백만 원이며, 영업비용은 약 2억 9천 6백만 원으로 매출액의 86.9%를 차지하고, 영업이익은 약 4천 5백만 원으로 매출액의 13.1%를 차지함. 영업비용에서는 식재료비(36.1%), 고용인 인건비(17.8%), 대표자 및 가족 종사자 인건비(12.8%), 임차료(9.2%) 등의 순서로 비중이 높음.

〈그림 3-31〉 일반음식점: 업종 분류별 사업실적

(단위: %)



〈표 3-33-1〉 일반음식점: 업종별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		한식		중식		일식		서양식		기타 외국식	
	(1,436)		(1,064)		(146)		(93)		(90)		(43)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	22,439	100.0	21,331	100.0	24,607	100.0	30,214	100.0	34,364	100.0	31,288	100.0
2. 영업비용	19,028	84.8	18,081	84.8	21,308	86.6	24,868	82.3	29,393	85.5	26,205	83.8
2-1. 식재료비	7,931	35.3	7,601	35.6	8,843	35.9	9,492	31.4	11,895	34.6	10,170	32.5
2-2. 고용인 인건비	3,626	16.2	3,330	15.6	4,564	18.5	5,626	18.6	6,185	18.0	5,999	19.2
2-3. 임차료	1,868	8.3	1,751	8.2	1,832	7.4	2,996	9.9	3,312	9.6	2,857	9.1
2-4. 세금	1,527	6.8	1,406	6.6	1,757	7.1	2,302	7.6	2,908	8.5	2,512	8.0
2-5. 가족 종사자 인건비	271	1.2	275	1.3	363	1.5	166	0.5	135	0.4	228	0.7
2-6. 대표자 인건비	2,603	11.6	2,593	12.2	2,602	10.6	2,816	9.3	2,630	7.7	2,588	8.3
2-7. 기타	1,203	5.4	1,126	5.3	1,348	5.5	1,469	4.9	2,327	6.8	1,851	5.9
3. 영업이익	3,411	15.2	3,250	15.2	3,299	13.4	5,346	17.7	4,971	14.5	5,083	16.2

○ 프랜차이즈 일반음식점의 사업실적을 업종별로 분석함. 매출액은 서양식이 약 5억 4천 6백만 원으로 가장 높고, 일식이 약 2억 8천 4백만 원으로 비교적 낮음. 영업이익률은 기타 외국식(15.0%)과 서양식(14.7%)이 높게 나타난 반면, 중식(11.1%)과 한식(12.9%)은 비교적 낮음. 매출액 대비 식재료 비중은 한식(36.5%)과 중식(35.6%)이 높은 반면, 일식(33.6%)은 비교적 낮음. 고용인 인건비 비중은 일식이 20.2%로 가장 높고, 중식(15.6%)이 비교적 낮음. 매출액 대비 임차료 비중은 일식이 12.4%로 높음.

〈표 3-33-2〉 일반음식점: 업종별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		한식		중식		일식		서양식		기타 외국식	
	(293)		(180)		(21)		(28)		(38)		(26)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	34,098	100.0	31,458	100.0	50,970	100.0	28,428	100.0	54,592	100.0	37,917	100.0
2. 영업비용	29,634	86.9	27,386	87.1	45,328	88.9	24,996	87.9	46,565	85.3	32,215	85.0
2-1. 식재료비	12,295	36.1	11,488	36.5	18,147	35.6	9,556	33.6	19,265	35.3	13,085	34.5
2-2. 고용인 인건비	6,085	17.8	5,610	17.8	7,964	15.6	5,736	20.2	9,685	17.7	7,025	18.5
2-3. 임차료	3,140	9.2	2,800	8.9	4,469	8.8	3,526	12.4	5,500	10.1	3,259	8.6
2-4. 세금	2,658	7.8	2,322	7.4	5,300	10.4	2,172	7.6	4,870	8.9	3,014	7.9
2-5. 가족 종사자 인건비	424	1.2	448	1.4	1,250	2.5	194	0.7	0	0.0	263	0.7
2-6. 대표자 인건비	3,158	9.3	3,124	9.9	4,790	9.4	2,462	8.7	3,190	5.8	3,183	8.4
2-7. 기타	1,873	5.5	1,593	5.1	3,407	6.7	1,350	4.7	4,055	7.4	2,386	6.3
3. 영업이익	4,464	13.1	4,072	12.9	5,642	11.1	3,432	12.1	8,028	14.7	5,702	15.0

○ 비프랜차이즈 일반음식점의 사업실적을 업종별로 분석함. 매출액은 일식이 약 3억 1천만 원으로 가장 높은 반면, 한식은 약 1억 9천 5백만 원으로 비교적 낮음. 영업이익률은 일식이 20.0%로 가장 높은 반면, 중식과 서양식(각 14.1%)은 비교적 낮음. 매출액 대비 식재료비 비중은 중식이 36.0%로 가장 높은 반면, 기타 외국식은 27.0%로 비교적 낮음. 매출액 대비 고용인 인건비 비중은 기타 외국식이 20.9%로 가장 높은 반면, 한식(15.0%)은 비교적 낮음. 매출액 대비 임차료 비중은 기타 외국식(10.6%)이 가장 높은 반면, 중식은 7.1%로 비교적 낮음.

〈표 3-33-3〉 일반음식점: 업종별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

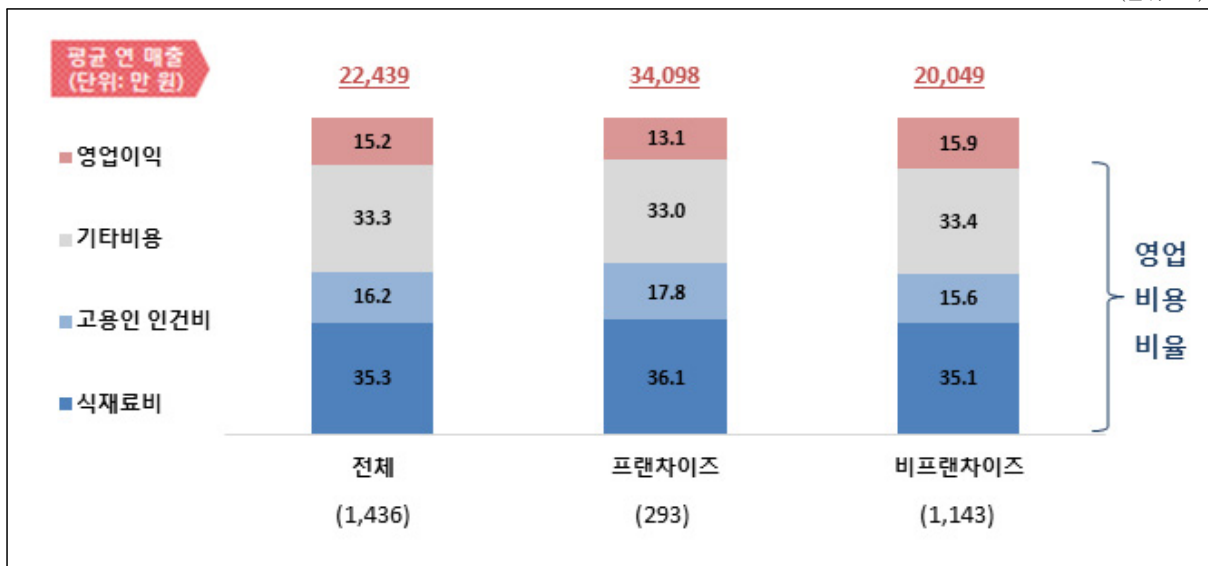
구분	전체 (1,143)		한식 (884)		중식 (125)		일식 (65)		서양식 (52)		기타 외국식 (17)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
	1. 매출액	20,049	100.0	19,476	100.0	21,444	100.0	30,999	100.0	22,252	100.0	21,184
2. 영업비용	16,854	84.1	16,377	84.1	18,426	85.9	24,812	80.0	19,111	85.9	17,045	80.5
2-1. 식재료비	7,036	35.1	6,889	35.4	7,727	36.0	9,464	30.5	7,482	33.6	5,727	27.0
2-2. 고용인 인건비	3,122	15.6	2,913	15.0	4,156	19.4	5,578	18.0	4,090	18.4	4,436	20.9
2-3. 임차료	1,607	8.0	1,558	8.0	1,516	7.1	2,763	8.9	2,002	9.0	2,246	10.6
2-4. 세금	1,295	6.5	1,238	6.4	1,332	6.2	2,360	7.6	1,733	7.8	1,747	8.2
2-5. 가족 종사자 인건비	240	1.2	243	1.2	256	1.2	154	0.5	216	1.0	174	0.8
2-6. 대표자 인건비	2,489	12.4	2,496	12.8	2,339	10.9	2,972	9.6	2,295	10.3	1,680	7.9
2-7. 기타	1,065	5.3	1,040	5.3	1,101	5.1	1,521	4.9	1,293	5.8	1,037	4.9
3. 영업이익	3,195	15.9	3,099	15.9	3,018	14.1	6,187	20.0	3,141	14.1	4,139	19.5

(2) 운영형태별 사업실적

- 프랜차이즈 일반음식점의 매출액은 약 3억 4천 1백만 원이고, 영업비용은 약 2억 9천 6백만 원 (86.9%), 영업이익은 약 4천 5백만 원(13.1%)으로 나타남. 매출액 중 식재료비 비중은 36.1%이고, 고용인 인건비 비중은 17.8%로 조사됨.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 매출액은 약 2억 원이고, 영업비용은 약 1억 6천 9백만 원(84.1%), 영업이익은 약 3천 2백만 원(15.9%)으로 나타남. 매출액 중 식재료비 비중은 35.1%이고, 고용인 인건비 비중은 15.6%로 나타남.

〈그림 3-32〉 일반음식점: 운영형태별 사업실적

(단위: %)



〈표 3-34〉 일반음식점: 운영형태별 사업실적(전체)

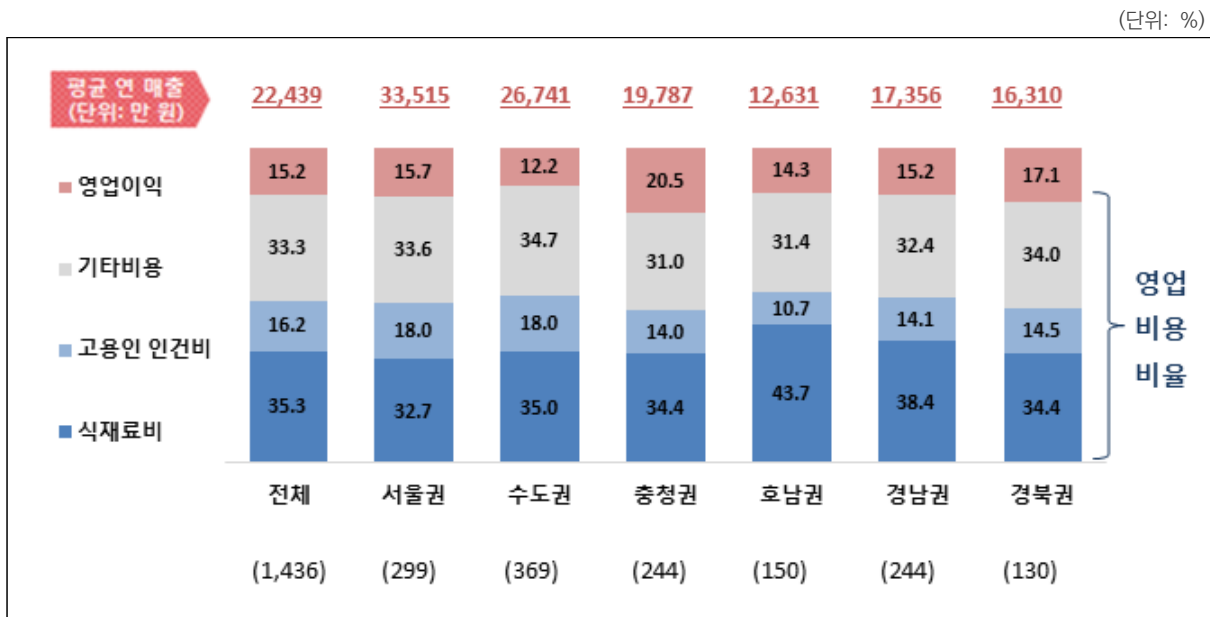
(단위: 만 원, %)

구분	전체 (1,436)		프랜차이즈 (293)		비프랜차이즈 (1,143)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	22,439	100.0	34,098	100.0	20,049	100.0
2. 영업비용	19,028	84.8	29,634	86.9	16,854	84.1
2-1. 식재료비	7,931	35.3	12,295	36.1	7,036	35.1
2-2. 고용인 인건비	3,626	16.2	6,085	17.8	3,122	15.6
2-3. 임차료	1,868	8.3	3,140	9.2	1,607	8.0
2-4. 세금	1,527	6.8	2,658	7.8	1,295	6.5
2-5. 가족 종사자 인건비	271	1.2	424	1.2	240	1.2
2-6. 대표자 인건비	2,603	11.6	3,158	9.3	2,489	12.4
2-7. 기타	1,203	5.4	1,873	5.5	1,065	5.3
3. 영업이익	3,411	15.2	4,464	13.1	3,195	15.9

(3) 지역별 사업실적

○ 일반음식점의 지역별 사업실적을 살펴보면 매출액은 서울권(약 3억 3천 5백만 원), 수도권(약 2억 6천 7백만 원), 충청권(약 1억 9천 8백만 원) 등의 순서로 높음. 영업이익률은 충청권(20.5%), 경북권(17.1%), 서울권(15.7%) 등의 순서로 높음. 식재료비 비중은 호남권(43.7%)과 경남권(38.4%)이 상대적으로 높으며, 고용인 인건비 비중은 서울권과 수도권(각 18.0%)이 비교적 높게 나타남.

〈그림 3-33〉 일반음식점: 지역별 사업실적



〈표 3-35-1〉 일반음식점: 지역별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	(1,436)		(299)		(369)		(244)		(150)		(244)		(130)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	22,439	100.0	33,515	100.0	26,741	100.0	19,787	100.0	12,631	100.0	17,356	100.0	16,310	100.0
2. 영업비용	19,028	84.8	28,255	84.3	23,465	87.8	15,726	79.5	10,825	85.7	14,719	84.8	13,518	82.9
2-1. 식재료비	7,931	35.3	10,969	32.7	9,366	35.0	6,810	34.4	5,515	43.7	6,660	38.4	5,603	34.4
2-2. 고용인 인건비	3,626	16.2	6,029	18.0	4,815	18.0	2,777	14.0	1,348	10.7	2,441	14.1	2,372	14.5
2-3. 임차료	1,868	8.3	3,561	10.6	2,374	8.9	1,328	6.7	752	6.0	1,192	6.9	933	5.7
2-4. 세금	1,527	6.8	2,704	8.1	1,867	7.0	1,170	5.9	472	3.7	1,334	7.7	781	4.8
2-5. 가족 종사자 인건비	271	1.2	208	0.6	220	0.8	212	1.1	358	2.8	233	1.3	594	3.6
2-6. 대표자 인건비	2,603	11.6	2,694	8.0	3,321	12.4	2,574	13.0	1,937	15.3	1,915	11.0	2,431	14.9
2-7. 기타	1,203	5.4	2,089	6.2	1,502	5.6	855	4.3	444	3.5	945	5.4	803	4.9
3. 영업이익	3,411	15.2	5,260	15.7	3,275	12.2	4,062	20.5	1,806	14.3	2,637	15.2	2,792	17.1

○ 프랜차이즈 일반음식점의 지역별 사업실적을 살펴보면 매출액은 서울권(약 4억 7천 4백만 원), 수도권(약 3억 2천 4백만 원) 등의 순서로 높음. 영업이익률은 경북권(18.7%), 충청권(15.0%), 서울권(14.2%) 등의 순서로 높음. 식재료비 비중은 호남권(43.8%), 경남권(38.5%), 수도권(38.4%) 등의 순서로 높으며, 고용인 인건비 비중은 경남권(18.9%)과 서울권(18.2%)이 비교적 높음.

〈표 3-35-2〉 일반음식점: 지역별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	(293)		(97)		(83)		(36)		(11)		(47)		(19)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	34,098	100.0	47,392	100.0	32,361	100.0	27,681	100.0	16,734	100.0	27,056	100.0	31,374	100.0
2. 영업비용	29,634	86.9	40,642	85.8	29,018	89.7	23,525	85.0	15,546	92.9	23,553	87.1	25,521	81.3
2-1. 식재료비	12,295	36.1	16,506	34.8	12,413	38.4	8,906	32.2	7,322	43.8	10,419	38.5	9,977	31.8
2-2. 고용인 인건비	6,085	17.8	8,631	18.2	5,663	17.5	4,974	18.0	2,610	15.6	5,126	18.9	5,054	16.1
2-3. 임차료	3,140	9.2	4,930	10.4	2,719	8.4	3,136	11.3	1,278	7.6	1,532	5.7	3,033	9.7
2-4. 세금	2,658	7.8	4,121	8.7	2,431	7.5	1,906	6.9	838	5.0	2,314	8.6	1,696	5.4
2-5. 가족 종사자 인건비	424	1.2	310	0.7	572	1.8	5	0.0	945	5.6	325	1.2	831	2.6
2-6. 대표자 인건비	3,158	9.3	3,119	6.6	3,410	10.5	3,696	13.4	1,513	9.0	2,498	9.2	3,451	11.0
2-7. 기타	1,873	5.5	3,025	6.4	1,809	5.6	903	3.3	1,040	6.2	1,339	4.9	1,479	4.7
3. 영업이익	4,464	13.1	6,750	14.2	3,343	10.3	4,155	15.0	1,188	7.1	3,503	12.9	5,853	18.7

○ 비프랜차이즈 일반음식점의 지역별 사업실적을 살펴보면 매출액은 서울권(약 2억 8천 6백만 원), 수도권(약 2억 5천 3백만 원) 등의 순서로 높음. 영업이익률은 충청권(21.9%)과 경북권(16.6%)이 상대적으로 높음. 식재료비 비중은 호남권(43.7%), 경남권(38.3%) 등의 순서로 높으며, 고용인 인건비 비중은 수도권(18.2%)이 가장 높음.

〈표 3-35-3〉 일반음식점: 지역별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

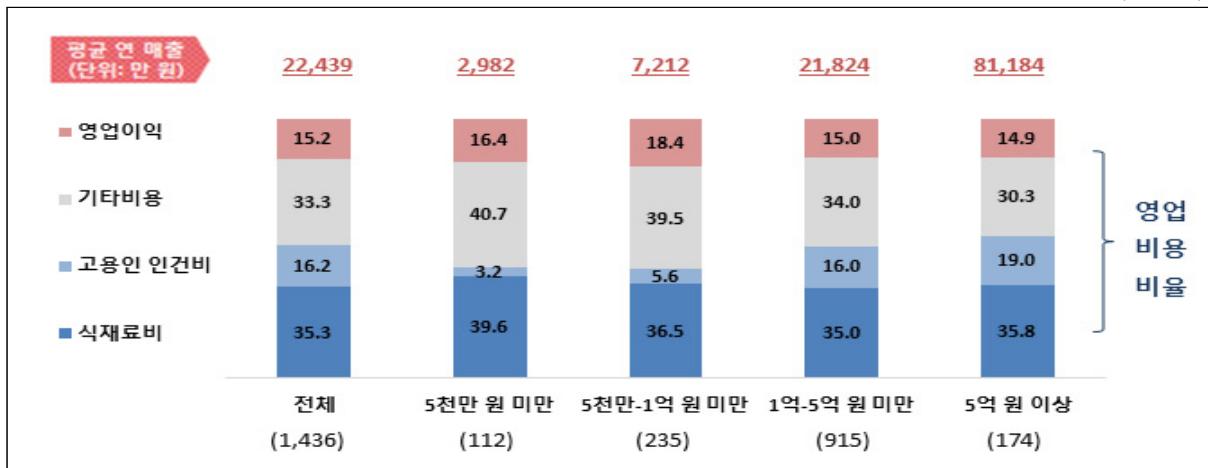
구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	(1,143)		(202)		(286)		(208)		(139)		(197)		(111)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	20,049	100.0	28,595	100.0	25,317	100.0	18,502	100.0	12,378	100.0	15,542	100.0	13,921	100.0
2. 영업비용	16,854	84.1	23,863	83.5	22,059	87.1	14,456	78.1	10,534	85.1	13,067	84.1	11,615	83.4
2-1. 식재료비	7,036	35.1	9,006	31.5	8,594	33.9	6,468	35.0	5,403	43.7	5,956	38.3	4,910	35.3
2-2. 고용인 인건비	3,122	15.6	5,107	17.9	4,601	18.2	2,420	13.1	1,270	10.3	1,938	12.5	1,947	14.0
2-3. 임차료	1,607	8.0	3,076	10.8	2,286	9.0	1,033	5.6	719	5.8	1,129	7.3	600	4.3
2-4. 세금	1,295	6.5	2,202	7.7	1,724	6.8	1,050	5.7	449	3.6	1,151	7.4	635	4.6
2-5. 가족 종사자 인건비	240	1.2	172	0.6	131	0.5	246	1.3	321	2.6	216	1.4	556	4.0
2-6. 대표자 인건비	2,489	12.4	2,543	8.9	3,298	13.0	2,391	12.9	1,963	15.9	1,806	11.6	2,270	16.3
2-7. 기타	1,065	5.3	1,757	6.1	1,424	5.6	847	4.6	407	3.3	871	5.6	696	5.0
3. 영업이익	3,195	15.9	4,732	16.5	3,258	12.9	4,046	21.9	1,844	14.9	2,475	15.9	2,306	16.6

(4) 매출액 규모별 사업실적

- 일반음식점의 사업실적을 매출액 규모별로 살펴보면, 평균 연 매출액이 5천만 원 미만인 일반음식점은 약 3천만 원이고, 5천만 원~1억 원 미만은 약 7천 2백만 원, 1억 원~5억 원 미만은 약 2억 1천 8백만 원, 5억 원 이상은 약 8억 1천 2백만 원 수준의 매출액을 기록함.
- 영업이익률은 5천만~1억 원 미만 일반음식점이 18.4%로 가장 높고, 5천만 원 미만(16.4%), 1억 원~5억 원 미만(15.0%), 5억 원 이상(14.9%) 등의 순서로 나타남.
- 고용인 인건비 비중은 매출액 규모가 클수록 높게 나타남. 5억 원 이상 일반음식점의 고용인 인건비 비중이 19.0%인 반면, 5천만 원 미만은 3.2%로 나타남. 식재료비 비중은 5천만 원 미만이 39.6%로 가장 높고, 1억 원~5억 원 미만이 35.0%로 낮은 수준임.

〈그림 3-34〉 일반음식점: 매출액 규모별 사업실적

(단위: %)



〈표 3-36-1〉 일반음식점: 매출액 규모별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원~1억 원 미만		1억 원~5억 원 미만		5억 원 이상	
	(1,436)		(112)		(235)		(915)		(174)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	22,439	100.0	2,982	100.0	7,212	100.0	21,824	100.0	81,184	100.0
2. 영업비용	19,028	84.8	2,492	83.6	5,883	81.6	18,544	85.0	69,096	85.1
2-1. 식재료비	7,931	35.3	1,181	39.6	2,631	36.5	7,629	35.0	29,036	35.8
2-2. 고용인 인건비	3,626	16.2	97	3.2	400	5.6	3,493	16.0	15,449	19.0
2-3. 임차료	1,868	8.3	308	10.3	671	9.3	1,885	8.6	6,012	7.4
2-4. 세금	1,527	6.8	177	5.9	386	5.4	1,353	6.2	6,806	8.4
2-5. 가족 종사자 인건비	271	1.2	63	2.1	143	2.0	286	1.3	659	0.8
2-6. 대표자 인건비	2,603	11.6	519	17.4	1,250	17.3	2,805	12.9	6,206	7.6
2-7. 기타	1,203	5.4	148	5.0	401	5.6	1,094	5.0	4,928	6.1
3. 영업이익	3,411	15.2	490	16.4	1,329	18.4	3,280	15.0	12,088	14.9

- 프랜차이즈 일반음식점의 사업실적을 매출액 규모별로 살펴본 결과, 영업이익률은 5천만 원 미만이 25.0%로 가장 높고, 1억~5억 원 미만이 12.2%로 가장 낮음. 매출액 중 식재료비 비중은 5억 원 이상 업체가 38.0%로 가장 높게 나타남. 고용인 인건비 비중은 1억~5억 원 미만(18.7%) 업체가 비교적 높고, 임차료 비중은 5천만 원 미만(30.0%) 업체가 가장 높게 나타남.

〈표 3-36-2〉 일반음식점: 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원~1억 원 미만		1억 원~5억 원 미만		5억 원 이상	
	(293)		(1)		(24)		(194)		(74)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	34,098	100.0	4,698	100.0	7,134	100.0	24,194	100.0	92,502	100.0
2. 영업비용	29,634	86.9	3,524	75.0	5,779	81.0	21,237	87.8	79,687	86.1
2-1. 식재료비	12,295	36.1	1,586	33.8	2,441	34.2	8,339	34.5	35,130	38.0
2-2. 고용인 인건비	6,085	17.8	0	0.0	531	7.4	4,514	18.7	16,040	17.3
2-3. 임차료	3,140	9.2	1,409	30.0	1,079	15.1	2,385	9.9	7,587	8.2
2-4. 세금	2,658	7.8	352	7.5	415	5.8	1,620	6.7	8,463	9.1
2-5. 가족 종사자 인건비	424	1.2	0	0.0	28	0.4	330	1.4	1,054	1.1
2-6. 대표자 인건비	3,158	9.3	0	0.0	875	12.3	2,845	11.8	5,791	6.3
2-7. 기타	1,873	5.5	176	3.8	410	5.7	1,204	5.0	5,623	6.1
3. 영업이익	4,464	13.1	1,175	25.0	1,354	19.0	2,957	12.2	12,815	13.9

- 비프랜차이즈 일반음식점의 사업실적을 매출액 규모별로 살펴본 결과, 영업이익률은 5천만~1억 원 미만 업체가 18.4%로 가장 높고, 5억 원 이상 업체는 15.6%로 비교적 낮음. 매출액 중 식재료비 비중은 5천만 원 미만인 업체가 39.6%로 상대적으로 높고, 고용인 인건비 비중은 5억 원 이상(20.1%) 업체가 비교적 높음. 임차료 비중은 5천만 원 미만(10.2%) 업체에서 가장 높은 것으로 분석됨.

〈표 3-36-3〉 일반음식점: 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원~1억 원 미만		1억 원~5억 원 미만		5억 원 이상	
	(1,143)		(111)		(211)		(721)		(100)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	20,049	100.0	2,975	100.0	7,219	100.0	21,251	100.0	75,255	100.0
2. 영업비용	16,854	84.1	2,488	83.6	5,892	81.6	17,893	84.2	63,548	84.4
2-1. 식재료비	7,036	35.1	1,179	39.6	2,648	36.7	7,458	35.1	25,843	34.3
2-2. 고용인 인건비	3,122	15.6	97	3.3	389	5.4	3,246	15.3	15,140	20.1
2-3. 임차료	1,607	8.0	303	10.2	634	8.8	1,764	8.3	5,186	6.9
2-4. 세금	1,295	6.5	176	5.9	384	5.3	1,289	6.1	5,938	7.9
2-5. 가족 종사자 인건비	240	1.2	64	2.1	154	2.1	275	1.3	452	0.6
2-6. 대표자 인건비	2,489	12.4	521	17.5	1,284	17.8	2,795	13.2	6,424	8.5
2-7. 기타	1,065	5.3	148	5.0	400	5.5	1,067	5.0	4,564	6.1
3. 영업이익	3,195	15.9	487	16.4	1,326	18.4	3,358	15.8	11,707	15.6

(5) 수익성·생산성 분석

- 일반음식점의 수익성 및 생산성을 분석함. 매출액 대비 영업이익률은 15.2%로 나타남. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 64.3%, 종사원당 매출액은 약 6천 8백만 원, 좌석당 매출액은 약 5백 5십만 원, 테이블당 매출액은 약 2천 1백만 원, 평당 매출액은 약 8백 5십만 원으로 조사됨.
- 매출액 대비 영업이익률의 경우 업종별로 일식(17.7%), 지역별로는 충청권(20.5%)과 경북권(17.1%), 매출액 규모별로는 5천만~1억 원 미만(18.4%) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 업종별로 중식(66.5%)과 한식(64.7%), 지역별로는 호남권(72.5%), 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(65.1%) 업체에서 가장 높음.
- 종사원당 매출액은 업종별로는 기타 외국식(약 9천 6백만 원), 지역별로는 서울권(약 9천 2백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 1억 5천 4백만 원) 업체에서 가장 높게 나타남. 테이블당 매출액은 업종별로는 일식(약 3천 5백만 원), 지역별로는 서울권(약 3천 1백만 원)과 수도권(약 2천 4백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 4천 8백만 원) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남. 평당 매출액은 업종별로 일식(약 1천 3백만 원), 지역별로는 서울권(약 1천 4백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(약 2천만 원)에서 가장 높은 것으로 나타남.

〈표 3-37-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	매출액 대비 영업이익률	매출 대비 식재료 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액
전체		1,436	15.2	64.3	6,816	553	2,122	853
업종	일반 음식점	1,436	15.2	64.3	6,816	553	2,122	853
	소계	1,436	15.2	64.3	6,816	553	2,122	853
	한식	1,064	15.2	64.7	6,670	520	1,990	805
	중식	146	13.4	66.5	6,708	675	2,612	1,031
	일식	93	17.7	59.9	8,702	834	3,462	1,336
	서양식	90	14.5	60.7	7,678	786	2,899	1,031
기타 외국식	43	16.2	60.7	9,572	703	2,538	1,291	
운영 형태	프랜차이즈	293	13.1	64.4	8,560	738	2,812	1,134
	비프랜차이즈	1,143	15.9	64.3	6,458	516	1,983	796
지역	서울권	299	15.7	59.4	9,216	826	3,065	1,376
	수도권	369	12.2	66.3	7,218	630	2,359	950
	충청권	244	20.5	62.5	6,416	451	1,794	689
	호남권	150	14.3	72.5	4,708	471	1,777	539
	경남권	244	15.2	64.8	6,119	404	1,682	689
	경북권	130	17.1	67.4	6,046	374	1,502	619
매출 액	5천만 원 미만	112	16.4	62.4	2,240	138	545	254
	5천만 원~1억 원 미만	235	18.4	61.4	4,112	296	1,131	419
	1억 원~5억 원 미만	915	15.0	65.1	7,097	589	2,270	910
	5억 원 이상	174	14.9	63.3	15,413	1,276	4,797	1,992

- 프랜차이즈 일반음식점의 수익성 및 생산성을 분석함. 매출액 대비 영업이익률은 13.1%로 나타남. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 64.4%, 종사원당 매출액은 약 8천 6백만 원, 좌석당 매출액은 약 7백 4십만 원, 테이블당 매출액은 약 2천 8백만 원, 평당 매출액은 약 1천 1백만 원으로 나타남.
- 매출액 대비 영업이익률의 경우 업종별로 기타 외국식(15.0%), 지역별로는 호남권(15.0%), 매출액 규모별로는 5천만~1억 원 미만(25.0%) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 업종별로 한식(65.7%), 지역별로는 경남권(74.0%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(66.2%) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남.
- 종사원당 매출액은 업종별로는 기타 외국식(약 1억 1천 2백만 원), 지역별로는 수도권(약 1억 1천만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 7천 4백만 원) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남. 테이블당 매출액은 업종별로는 서양식(약 3천 4백만 원), 지역별로는 수도권(약 3천 6백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 2천 5백만 원) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남. 평당 매출액은 업종별로 중식(약 1천 6백만 원), 지역별로는 수도권(약 1천 6백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(약 1천만 원)에서 가장 높은 것으로 나타남.

〈표 3-37-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	매출액 대비 영업이익률	매출 대비 식재료 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액	
전체		293	13.1	64.4	8,560	738	2,812	1,134	
업종	일반 음식점	소계	293	13.1	64.4	8,560	738	2,812	1,134
		한식	180	12.9	65.7	8,359	701	2,705	1,093
		중식	21	11.1	63.1	10,371	816	3,144	1,560
		일식	28	12.1	63.1	7,444	812	2,992	1,124
		서양식	38	14.7	58.9	9,081	942	3,437	1,170
		기타 외국식	26	15.0	62.1	11,185	846	3,002	1,397
지역	서울권	293	13.1	64.4	8,560	738	2,812	1,134	
	수도권	97	14.2	60.3	10,956	1,050	3,646	1,571	
	충청권	83	10.3	68.2	8,489	723	2,713	1,155	
	호남권	36	15.0	63.5	6,693	541	2,217	865	
	경남권	11	7.1	74.0	6,043	596	2,336	638	
	경북권	47	12.9	67.9	6,988	554	2,623	708	
매출액	5천만 원 미만	19	18.7	61.6	8,563	515	2,097	1,142	
	5천만 원~1억 원 미만	1	25.0	33.8	1,566	522	1,175	470	
	1억 원~5억 원 미만	24	19.0	54.3	3,878	303	1,177	396	
	5억 원 이상	194	12.2	66.2	7,370	654	2,500	1,013	

- 비프랜차이즈 일반음식점의 수익성 및 생산성을 분석함. 매출액 대비 영업이익률은 15.9%로 나타남. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 64.3%, 종사원당 매출액은 약 6천 5백만 원, 좌석당 매출액은 약 5백 2십만 원, 테이블당 매출액은 약 2천만 원, 평당 매출액은 약 8백만 원으로 나타남.
- 매출액 대비 영업이익률의 경우 업종별로 일식(20.0%), 지역별로는 호남권(21.9%), 매출액 규모별로는 1억~5억 원 미만(18.4%) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 업종별로 중식(67.5%), 지역별로는 경남권(72.4%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(69.6%) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남.
- 종사원당 매출액은 업종별로 일식(약 9천 3백만 원), 지역별로는 수도권(약 8천 6백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 7천만 원) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남. 테이블당 매출액은 업종별로는 일식(약 3천 7백만 원), 지역별로는 수도권(약 2천 9백만 원)과 충청권(약 2천 3백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 2천 2백만 원) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남. 평당 매출액은 업종별로 일식(약 1천 4백만 원), 지역별로는 수도권(약 1천 3백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(약 9백만 원)에서 가장 높은 것으로 나타남.

〈표 3-37-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	매출액 대비 영업이익률	매출 대비 식재료 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액	
전체		1,143	15.9	64.3	6,458	516	1,983	796	
업종	일반 음식점	소계	1,143	15.9	64.3	6,458	516	1,983	796
		한식	884	15.9	64.4	6,360	488	1,862	752
		중식	125	14.1	67.5	6,268	658	2,551	967
		일식	65	20.0	58.6	9,254	844	3,664	1,429
		서양식	52	14.1	63.3	6,839	690	2,568	948
		기타 외국식	17	19.5	56.7	7,115	486	1,830	1,130
지역	서울권	1,143	15.9	64.3	6,458	516	1,983	796	
	수도권	202	16.5	58.8	8,599	747	2,861	1,307	
	충청권	286	12.9	65.7	6,896	607	2,272	898	
	호남권	208	21.9	62.3	6,371	436	1,725	660	
	경남권	139	14.9	72.4	4,626	464	1,742	533	
	경북권	197	15.9	63.8	5,957	378	1,518	685	
매출액	5천만 원 미만	111	16.6	69.6	5,646	351	1,405	536	
	5천만 원~1억 원 미만	111	16.4	62.6	2,243	136	542	253	
	1억 원~5억 원 미만	211	18.4	62.0	4,133	295	1,127	421	
	5억 원 이상	721	15.8	64.8	7,031	574	2,215	885	

(6) 식재료비 사용 비중

- 일반음식점의 식재료비 사용 비중은 쌀(12.1%), 곡류(4.1%), 채소(15.3%), 과일(0.4%), 축산물(26.2%), 수산물(13.2%), 가공식품(15.1%), 기타(3.3%), 주류/음료(10.2%) 등으로 나타남.
- 일반음식점의 업종별로 쌀은 한식(12.6%), 곡류는 중식(14.1%), 채소는 중식(17.1%), 과일은 서양식(2.3%), 축산물은 기타 외국식(31.4%), 수산물은 일식(26.1%), 가공식품은 서양식(23.6%), 주류/음료는 서양식(10.9%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 일반음식점의 지역별로는 쌀은 수도권(13.3%), 곡류는 충청권(6.4%), 채소는 경북권(17.3%), 축산물은 호남권(27.2%), 수산물은 호남권(17.7%), 가공식품은 서울권(17.1%), 주류/음료는 충청권(12.8%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 일반음식점의 매출액 규모별로 쌀, 곡류, 채소, 가공식품은 5천만 원 미만(각 15.1%, 6.8%, 16.6%, 15.4%) 업체에서, 수산물은 5천만 원~1억 원 미만(18.1%) 업체에서, 과일, 축산물, 기타, 주류/음료는 5억 원 이상(각 0.9%, 32.7%, 4.7%, 11.3%) 업체에서 식재료비 사용 비중이 높음.

〈표 3-38-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	축산물	수산물	가공 식품 (공산품)	기타	주류/ 음료	
전체		1,436	12.1	4.1	15.3	0.4	26.2	13.2	15.1	3.3	10.2	
업종	일반 음식점	소계	1,436	12.1	4.1	15.3	0.4	26.2	13.2	15.1	3.3	10.2
		한식	1,064	12.6	3.5	15.5	0.3	26.9	13.2	14.5	3.1	10.5
		중식	146	9.1	14.1	17.1	0.4	20.9	12.8	14.6	3.6	7.5
		일식	93	11.4	2.7	11.2	1.0	14.0	26.1	17.7	6.2	9.8
		서양식	90	7.6	3.4	13.0	2.3	29.9	5.5	23.6	3.8	10.9
		기타 외국식	43	7.1	2.6	15.8	0.6	31.4	5.6	23.2	6.0	7.8
운영 형태	프랜차이즈	293	12.1	2.3	14.6	0.5	28.2	8.5	20.9	3.5	9.5	
	비프랜차이즈	1,143	12.1	4.5	15.5	0.4	25.8	14.2	13.9	3.3	10.4	
지역	서울권	299	10.4	3.4	14.9	0.5	25.4	11.6	17.1	6.7	10.1	
	수도권	369	13.3	2.8	15.2	0.5	27.0	11.7	16.9	2.7	9.8	
	충청권	244	9.9	6.4	13.9	0.5	25.5	14.5	13.3	3.2	12.8	
	호남권	150	12.6	5.8	16.3	0.2	27.2	17.7	12.2	1.0	7.1	
	경남권	244	13.2	3.2	15.5	0.4	24.9	14.7	14.1	2.0	11.8	
	경북권	130	12.9	4.6	17.3	0.3	27.1	10.2	14.6	4.2	8.8	
매출 액	5천만 원 미만	112	15.1	6.8	16.6	0.1	20.8	14.0	15.4	2.0	9.2	
	5천만 원~1억 원 미만	235	12.4	4.4	16.0	0.2	21.8	18.1	14.4	3.3	9.5	
	1억 원~5억 원 미만	915	11.9	3.9	15.2	0.5	27.3	12.2	15.3	3.3	10.4	
	5억 원 이상	174	9.4	2.8	13.9	0.9	32.7	9.8	14.4	4.7	11.3	

- 프랜차이즈 일반음식점의 식재료비 사용 비중은 쌀(12.1%), 곡류(2.3%), 채소(14.6%), 과일(0.5%), 축산물(28.2%), 수산물(8.5%), 가공식품(20.9%), 기타(3.5%), 주류/음료(9.5%) 등으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 업종별로 쌀은 한식(13.0%), 곡류는 중식(9.6%), 채소는 기타 외국식(16.8%), 과일은 서양식(2.4%), 축산물은 기타 외국식(32.3%), 수산물은 중식(16.2%), 가공식품은 서양식(28.5%), 주류/음료는 한식(9.9%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점의 지역별로는 쌀은 경남권(14.3%), 곡류는 호남권(3.8%), 채소는 경남권(15.6%), 과일은 충청권(0.9%), 축산물은 호남권(50.0%), 수산물은 수도권(9.5%), 가공식품은 서울권(25.5%), 주류/음료는 충청권(11.1%)에서 식재료비 사용 비중이 높게 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 매출액 규모별로는 쌀은 1억 원~5억 원 미만(13.0%) 업체에서, 곡류, 채소, 수산물은 5천만 원~1억 원 미만(각 3.0%, 16.2%, 12.2%) 업체에서, 과일, 축산물은 5억 원 이상(각 1.1%, 31.0%) 업체에서, 가공식품, 주류/음료는 5천만 원 미만(각 50.0%, 20.0%) 업체에서 식재료비 사용 비중이 높음.

〈표 3-38-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	축산물	수산물	가공 식품 (공산품)	기타	주류/ 음료	
전체		293	12.1	2.3	14.6	0.5	28.2	8.5	20.9	3.5	9.5	
업종	일반 음식점	소계	293	12.1	2.3	14.6	0.5	28.2	8.5	20.9	3.5	9.5
		한식	180	13.0	2.0	14.8	0.3	29.3	7.9	19.6	3.1	9.9
		중식	21	8.7	9.6	15.3	0.9	19.3	16.2	18.2	3.6	8.3
		일식	28	11.1	2.7	11.2	0.0	19.1	15.8	26.3	5.5	8.3
		서양식	38	8.4	2.2	13.4	2.4	27.8	5.1	28.5	4.1	8.1
		기타 외국식	26	6.6	1.5	16.8	0.5	32.3	5.9	24.1	5.4	7.0
지역	서울권	97	9.4	3.0	14.3	0.7	22.2	9.1	25.5	5.8	9.9	
	수도권	83	13.6	1.8	14.5	0.3	27.9	9.5	21.6	2.7	8.1	
	충청권	36	13.2	2.9	14.4	0.9	32.8	7.2	15.0	2.4	11.1	
	호남권	11	7.0	3.8	11.9	0.5	50.0	3.0	13.5	0.0	10.4	
	경남권	47	14.3	1.4	15.6	0.2	25.7	8.4	21.7	2.8	9.8	
	경북권	19	11.6	2.2	15.3	0.5	34.3	7.8	14.5	4.0	9.9	
매출 액	5천만 원 미만	1	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	10.0	50.0	0.0	20.0	
	5천만 원~1억 원 미만	24	9.9	3.0	16.2	0.0	25.2	12.2	21.4	4.3	7.7	
	1억 원~5억 원 미만	194	13.0	2.2	14.5	0.4	28.0	8.0	21.4	3.3	9.2	
	5억 원 이상	74	9.5	2.5	14.3	1.1	31.0	8.6	18.0	3.7	11.3	

- 비프랜차이즈 일반음식점의 식재료비 사용 비중은 쌀(12.1%), 곡류(4.5%), 채소(15.5%), 과일(0.4%), 축산물(25.8%), 수산물(14.2%), 가공식품(13.9%), 주류/음료(10.4%) 등으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로는 쌀은 한식(12.5%), 곡류는 중식(14.7%), 채소는 중식(17.3%), 과일은 서양식(2.2%), 축산물은 서양식(31.1%), 수산물은 일식(30.6%), 가공식품은 기타 외국식(21.8%), 주류/음료는 서양식(12.7%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 지역별로는 쌀은 수도권(13.3%), 곡류는 충청권(7.0%), 채소는 경북권(17.6%), 축산물은 수도권(26.8%), 수산물은 호남권(18.6%), 가공식품은 수도권(15.7%), 주류/음료는 충청권(13.1%)의 업체에서 식재료비 사용 비중이 높게 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 매출액 규모별로 쌀, 곡류, 채소, 가공식품은 5천만 원 미만(각 15.2%, 6.9%, 16.6%, 15.2%) 업체에서, 과일, 축산물, 주류/음료는 5억 원 이상(각 0.8%, 33.6%, 11.3%) 업체에서, 수산물은 5천만 원~1억 원 미만(18.6%) 업체에서 식재료비 사용 비중이 높음.

〈표 3-38-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	축산물	수산물	가공 식품 (공산품)	기타	주류/ 음료
전체		1,143	12.1	4.5	15.5	0.4	25.8	14.2	13.9	3.3	10.4
업종	일반 음식점	1,143	12.1	4.5	15.5	0.4	25.8	14.2	13.9	3.3	10.4
	소계	1,143	12.1	4.5	15.5	0.4	25.8	14.2	13.9	3.3	10.4
	한식	884	12.5	3.8	15.6	0.3	26.4	14.1	13.6	3.1	10.6
	중식	125	9.2	14.7	17.3	0.3	21.1	12.4	14.1	3.6	7.4
	일식	65	11.5	2.7	11.1	1.4	11.8	30.6	13.9	6.5	10.4
	서양식	52	7.1	4.2	12.7	2.2	31.1	5.8	20.6	3.7	12.7
기타 외국식	17	7.9	4.3	14.3	0.6	30.1	5.3	21.8	6.8	9.0	
지역	서울권	202	10.7	3.5	15.1	0.5	26.5	12.4	14.1	7.1	10.1
	수도권	286	13.3	3.1	15.4	0.5	26.8	12.2	15.7	2.8	10.2
	충청권	208	9.4	7.0	13.8	0.4	24.3	15.7	13.0	3.4	13.1
	호남권	139	12.9	5.9	16.6	0.1	25.8	18.6	12.1	1.1	6.9
	경남권	197	13.0	3.6	15.5	0.4	24.8	15.9	12.7	1.9	12.2
	경북권	111	13.1	5.0	17.6	0.3	26.0	10.5	14.6	4.2	8.7
매출액	5천만 원 미만	111	15.2	6.9	16.6	0.1	20.9	14.0	15.2	2.0	9.1
	5천만 원~1억 원 미만	211	12.6	4.5	16.0	0.2	21.5	18.6	13.8	3.2	9.6
	1억 원~5억 원 미만	721	11.7	4.3	15.3	0.5	27.1	13.3	13.8	3.3	10.7
	5억 원 이상	100	9.3	3.0	13.7	0.8	33.6	10.5	12.6	5.2	11.3

3. 한식¹⁷⁾

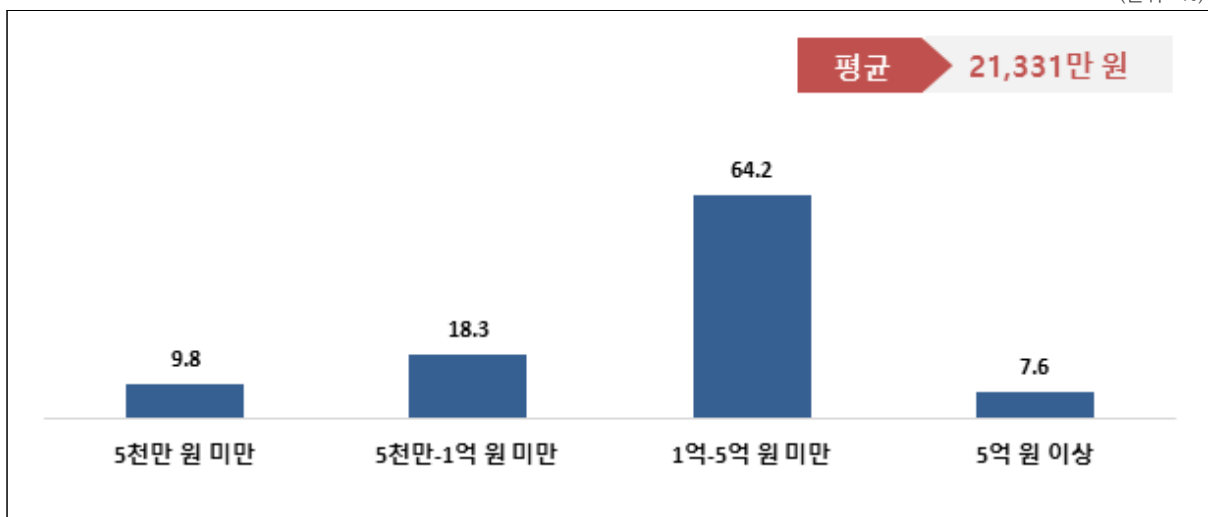
1) 영업사항

(1) 매출액

- 한식의 평균 매출액은 약 2억 1천 3백만 원으로 나타남. 매출액 분포별로는 5천만 원 미만인 한식 외식업체 비중이 9.8%, 5천만 원~1억 원 미만 비중이 18.3%, 1억 원~5억 원 미만이 64.2%, 5억 원 이상 비중이 7.6%로 나타남.
- 한식 기준 업종별, 지역별로 매출액 분포를 살펴봄. 업종별로는 한식 육류(약 2억 8천 3백만 원)와 한식 해산물류(약 2억 4천 7백만 원)의 매출액이 높은 반면, 한식 면류(약 1억 7천 5백만 원)와 한식 일반(약 1억 8천 6백만 원)은 비교적 낮음.
- 지역별로는 서울권(약 3억 1천 3백만 원)과 수도권(약 2억 5천 9백만 원), 경남권(약 1억 6천 8백만 원), 경북권(약 1억 6천 2백만 원)의 한식 매출액이 높은 반면, 호남권(약 1억 2천 1백만 원)은 비교적 낮음.
- 매출액이 5억 원 이상인 한식 외식업체가 많이 분포한 지역은 서울권(15.6%)이고, 5천만 원 미만인 한식 외식업체가 많이 분포한 지역은 경북권(26.0%)으로 나타남.

〈그림 3-35〉 한식: 매출액 분포

(단위: %)



17) 조사된 전체 외식업체 중 '한식'만을 Base로 분석함

〈표 3-39-1〉 한식: 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원 ~1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억 원 이상	평균
전체		1,064	9.8	18.3	64.2	7.6	21,331
한식 세분류	한식 일반	500	12.5	20.8	61.5	5.2	18,554
	한식 면류	173	9.5	24.8	60.9	4.8	17,511
	한식 육류	247	3.6	10.6	72.3	13.5	28,299
	한식 해산물류	144	8.7	17.0	64.3	10.0	24,658
운영 형태	프랜차이즈	180	0.0	7.3	78.2	14.5	31,458
	비프랜차이즈	884	11.6	20.4	61.7	6.3	19,476
지역	서울권	173	3.8	4.9	75.7	15.6	31,323
	수도권	292	5.3	12.3	72.3	10.1	25,899
	충청권	200	1.5	18.0	76.2	4.3	19,312
	호남권	130	16.8	32.3	49.4	1.4	12,100
	경남권	172	17.8	30.0	45.9	6.4	16,833
	경북권	97	26.0	19.2	50.3	4.5	16,225

- 프랜차이즈 한식 업체의 업종별, 지역별 매출액 분포를 분석함. 업종별로는 한식 해산물류의 매출액이 약 7억 5백만 원 수준으로 가장 높음. 한식 육류(약 3억 7천 3백만 원)와 한식 일반(약 2억 8천 7백만 원)이 높은 편이고, 한식 면류(약 2억 1천 7백만 원)는 낮음. 매출액이 5억 원 이상인 한식 프랜차이즈 외식업체 비중이 높은 업종은 한식 해산물류(31.8%)로 나타남.
- 지역별로는 서울권의 한식 프랜차이즈 외식업체 매출액이 약 4억 1천 3백만 원으로 가장 높으며, 경북권(약 3억 4천 8백만 원), 수도권(약 2억 9천 5백만 원), 경남권(약 2억 9천 1백만 원) 순서로 나타남. 5억 원 이상인 한식 프랜차이즈 외식업체는 경북권(22.5%)과 서울권(17.0%), 5천만 원~1억 원 미만인 한식 프랜차이즈 외식업체는 경남권(25.2%)에 많이 분포한 것으로 조사됨.

〈표 3-39-2〉 한식: 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	5천만 원 ~1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억 원 이상	평균
전체		180	7.3	78.2	14.5	31,458
한식 세분류	한식 일반	101	8.9	80.3	10.8	28,732
	한식 면류	27	8.0	87.8	4.2	21,737
	한식 육류	42	3.2	70.5	26.3	37,289
	한식 해산물류	10	0.0	68.2	31.8	70,508
지역	서울권	49	1.2	81.7	17.0	41,312
	수도권	59	5.0	82.0	12.9	29,516
	충청권	26	6.6	79.4	14.0	27,394
	호남권	10	15.8	84.2	0.0	16,649
	경남권	25	25.2	58.1	16.7	29,109
	경북권	11	0.0	77.5	22.5	34,758

- 비프랜차이즈 한식 업체의 업종별, 지역별 매출액 분포를 살펴봄. 업종별로는 한식 육류 매출액이 약 2억 6천 7백만 원으로 가장 높은 반면, 한식 일반은 약 1억 6천 4백만 원, 한식 면류는 약 1억 6천 7백만 원 수준으로 비교적 낮음. 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 업체는 한식 육류(11.2%)와 한식 해산물류(8.8%) 업종이 많음.
- 지역별로는 서울권(약 2억 8천 2백만 원)과 수도권(약 2억 5천만 원)의 비프랜차이즈 한식 업체 매출액이 높게 나타난 반면, 호남권은 약 1억 1천 8백만 원 수준으로 낮음. 5억 원 이상 매출액을 기록한 비프랜차이즈 한식 업체는 서울권(15.2%)에서 높은 비중을 차지하고, 5천만 원 미만인 비프랜차이즈 한식 업체는 경북권(29.6%)에 많이 분포하는 것으로 나타남.

〈표 3-39-3〉 한식: 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

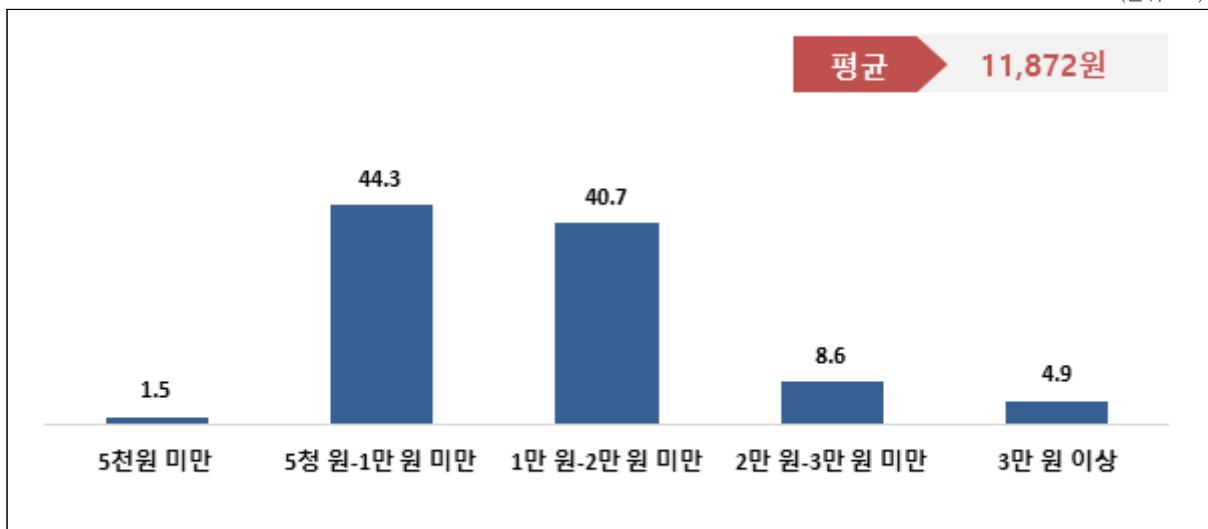
구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원 ~1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억 원 이상	평균
전체		884	11.6	20.4	61.7	6.3	19,476
한식 세분류	한식 일반	399	15.1	23.3	57.6	4.1	16,418
	한식 면류	146	11.2	27.9	56.0	4.9	16,732
	한식 육류	205	4.2	11.9	72.6	11.2	26,717
	한식 해산물류	134	9.2	17.9	64.1	8.8	22,237
지역	서울권	124	5.0	6.0	73.8	15.2	28,241
	수도권	233	6.6	14.0	70.0	9.4	25,019
	충청권	174	1.8	19.8	75.7	2.8	18,083
	호남권	120	17.9	33.3	47.2	1.5	11,809
	경남권	147	20.5	30.7	44.0	4.8	14,960
	경북권	86	29.6	21.8	46.6	2.0	13,674

(2) 객단가

- 한식 외식업체의 객단가를 살펴본 결과, 평균 객단가는 약 1만 1천 9백 원 수준으로 나타남. 객단가 분포별로는 5천 원~1만 원 미만인 한식 업체가 44.3%로 가장 많고, 1만 원~2만 원 미만 업체의 비중은 40.7%, 2만 원~3만 원 미만은 8.6% 등으로 나타남.
- 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 객단가를 분석함. 업종별로는 한식 해산물류의 객단가가 약 1만 8천 6백 원 수준으로 가장 높고, 다음으로 한식 육류(약 1만 5천 5백 원), 한식 일반(약 9천 9백 원) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로는 수도권의 한식 업체의 객단가가 약 1만 2천 3백 원 수준으로 가장 높고, 다음으로 서울권(약 1만 2천 원), 호남권(약 1만 2천 원) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 업체의 객단가가 약 2만 3백 원이고, 5천만 원 미만인 한식 업체의 객단가는 약 8천 6백 원 수준으로 조사됨.

〈그림 3-36〉 한식: 객단가 분포

(단위: %)



〈표 3-40-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(전체)

(단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5천원 미만	5천 원~ 1만 원 미만	1만~2만 원 미만	2만~3만 원 미만	3만 원 이상	평균
전체		1,064	1.5	44.3	40.7	8.6	4.9	11,872
한식 세분류	한식 일반	500	1.6	58.9	33.8	3.0	2.7	9,905
	한식 면류	173	7.3	76.4	15.0	1.3	0.0	7,516
	한식 육류	247	0.0	13.0	61.8	17.1	8.1	15,496
	한식 해산물류	144	0.0	5.0	51.9	28.9	14.2	18,603
운영 형태	프랜차이즈	180	3.1	43.1	43.0	8.5	2.3	11,206
	비프랜차이즈	884	1.2	44.5	40.3	8.7	5.3	11,994
지역	서울권	173	0.8	47.2	38.8	9.4	3.7	12,073
	수도권	292	1.6	45.2	40.1	6.4	6.7	12,299
	충청권	200	0.7	43.5	40.9	12.9	2.1	11,647
	호남권	130	0.8	43.5	43.6	5.6	6.5	11,959
	경남권	172	3.1	43.6	37.6	11.3	4.5	11,377
	경북권	97	2.1	40.8	46.1	6.4	4.5	11,314
매출액	5천만 원 미만	97	2.8	56.2	39.5	1.5	0.0	8,617
	5천만 원~1억 원 미만	185	2.1	57.4	31.3	5.5	3.7	10,215
	1억 원~5억 원 미만	670	1.3	42.2	44.0	8.6	3.8	11,843
	5억 원 이상	112	0.0	14.3	37.1	25.7	22.9	20,340

- 프랜차이즈 업체의 객단가를 분석한 결과, 업종별로는 한식 해산물류의 객단가가 약 2만 5백 원으로 가장 높고, 한식 육류(약 1만 5천 4백 원), 한식 일반(약 9천 8백 원) 순서임. 지역별로 경북권의 객단가가 약 1만 3천 원으로 가장 높고, 호남권(약 1만 2천 원), 서울권(약 1만 1천 4백 원), 수도권(약 1만 1천 1백 원) 순서임. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 프랜차이즈 한식 업체의 객단가가 약 1만 7천 2백 원으로 높고, 5천만~1억 원 미만인 업체의 객단가는 약 9천 9백 원 수준으로 낮음.

〈표 3-40-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5천원 미만	5천 원~ 1만 원 미만	1만~2만 원 미만	2만~3만 원 미만	3만 원 이상	평균
전체		180	3.1	43.1	43.0	8.5	2.3	11,206
한식 세분류	한식 일반	101	2.3	53.8	39.4	2.5	2.1	9,839
	한식 면류	27	22.1	66.8	11.1	0.0	0.0	6,995
	한식 육류	42	0.0	9.8	62.2	27.8	0.2	15,353
	한식 해산물류	10	0.0	0.0	54.6	18.1	27.3	20,456
지역	서울권	49	3.5	47.0	36.2	8.8	4.5	11,359
	수도권	59	1.4	46.9	43.8	5.5	2.3	11,148
	충청권	26	5.5	45.3	39.1	10.1	0.0	11,105
	호남권	10	0.0	31.4	50.6	18.1	0.0	12,080
	경남권	25	7.6	43.4	39.7	9.1	0.1	9,899
	경북권	11	0.0	15.3	68.2	10.5	5.9	12,979
매출액	5천만 원~1억 원 미만	10	3.8	61.0	25.5	9.7	0.0	9,890
	1억 원~5억 원 미만	134	3.6	46.2	45.7	2.8	1.6	10,226
	5억 원 이상	36	0.0	17.7	37.2	38.2	7.0	17,157

○ 비프랜차이즈 한식 외식업체의 객단가를 살펴본 결과, 업종별로는 한식 해산물류(약 1만 8천 5백 원), 한식 육류(약 1만 5천 5백 원), 한식 일반(약 9천 9백 원) 등의 순서로 나타남. 지역별로는 수도권(약 1만 2천 6백 원)과 서울권(약 1만 2천 3백 원), 호남권(약 1만 2천 원)의 객단가가 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 업체의 객단가가 약 2만 1천 7백 원 수준으로 높고, 5천만 원 미만인 업체의 객단가는 약 8천 6백 원 수준으로 낮음.

〈표 3-40-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 원)

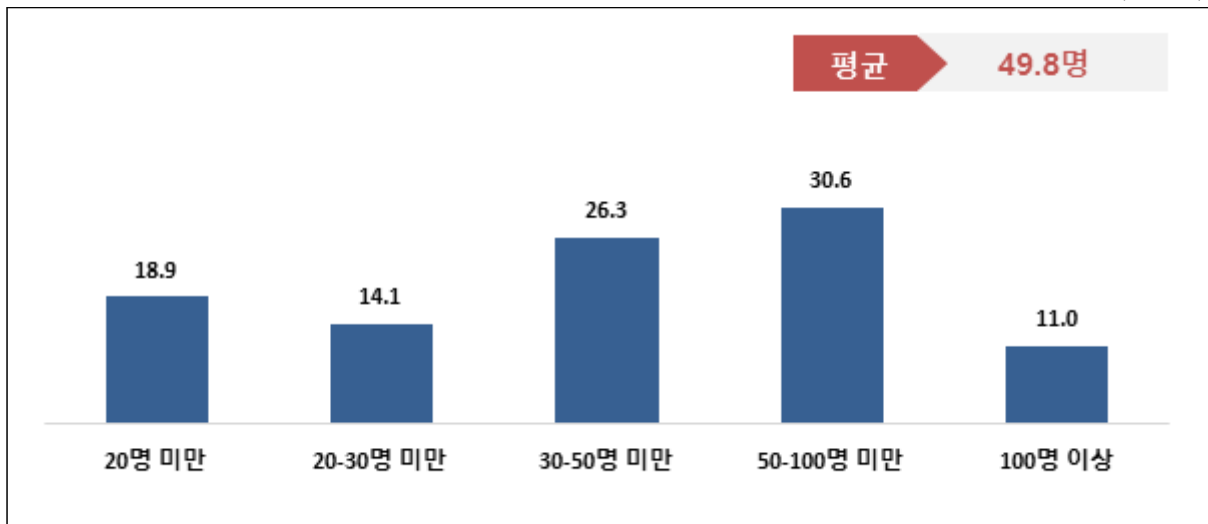
구분		사례수	5천원 미만	5천 원~ 1만 원 미만	1만~2만 원 미만	2만~3만 원 미만	3만 원 이상	평균
전체		884	1.2	44.5	40.3	8.7	5.3	11,994
한식 세분류	한식 일반	399	1.5	60.0	32.6	3.1	2.9	9,919
	한식 면류	146	4.6	78.1	15.7	1.5	0.0	7,613
	한식 육류	205	0.0	13.5	61.8	15.2	9.5	15,521
	한식 해산물류	134	0.0	5.3	51.7	29.5	13.5	18,505
지역	서울권	124	0.0	47.3	39.6	9.6	3.5	12,293
	수도권	233	1.7	44.7	39.2	6.6	7.7	12,579
	충청권	174	0.0	43.2	41.1	13.3	2.4	11,729
	호남권	120	0.9	44.2	43.2	4.8	6.9	11,951
	경남권	147	2.4	43.6	37.2	11.6	5.2	11,603
	경북권	86	2.4	44.3	43.1	5.9	4.3	11,084
매출액	5천만 원 미만	97	2.8	56.2	39.5	1.5	0.0	8,617
	5천만 원~1억 원 미만	175	2.0	57.2	31.6	5.2	4.0	10,236
	1억 원~5억 원 미만	536	0.8	41.3	43.6	9.9	4.3	12,219
	5억 원 이상	76	0.0	12.9	37.1	20.5	29.6	21,679

(3) 1일 평균 방문 고객 수

- 한식 외식업체의 1일 평균 방문 고객 수를 조사한 결과, 49.8명으로 나타남. 방문 고객 수 분포별로는 20명 미만 방문한 한식 외식업체가 18.9%, 20~30명 미만이 14.1%, 30~50명 미만이 26.3%, 50~100명 미만이 30.6%, 100명 이상이 11.0% 등으로 나타남.
- 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별 방문 고객 수를 분석함. 업종별로는 한식 면류(60.9명), 한식 일반(51.6명), 한식 육류(47.5명), 한식 해산물류(36.4명) 순서로 나타남. 지역별로는 서울권(70.5명)과 수도권(58.8명)의 방문 고객 수가 많은 반면, 호남권(31.7명)과 경북권(39.2명)은 상대적으로 적음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 외식업체가 하루 평균 129.0명이 방문하는 반면, 5천만 원 미만인 업체는 12.2명이 방문하는 것으로 나타남.

〈그림 3-37〉 한식: 1일 평균 방문 고객 수 분포

(단위: %)



〈표 3-41-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 방문 고객 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균
전체		1,064	18.0	14.1	26.3	30.6	11.0	49.8
한식 세분류	한식 일반	500	18.8	14.5	23.5	30.6	12.6	51.6
	한식 면류	173	8.9	11.9	28.8	36.0	14.4	60.9
	한식 육류	247	14.4	12.0	32.2	33.4	8.1	47.5
	한식 해산물류	144	27.7	18.5	27.4	20.2	6.1	36.4
운영 형태	프랜차이즈	180	10.3	7.4	19.3	40.0	23.0	71.0
	비프랜차이즈	884	19.4	15.4	27.5	28.9	8.8	45.9
지역	서울권	173	9.4	6.5	19.9	42.0	22.1	70.5
	수도권	292	17.0	9.2	17.2	40.3	16.3	58.8
	충청권	200	5.1	12.7	49.9	27.2	5.1	44.2
	호남권	130	31.8	21.0	26.9	19.3	1.0	31.7
	경남권	172	24.6	20.9	27.3	20.3	6.9	42.2
	경북권	97	27.0	23.0	17.2	22.8	10.1	39.2
매출액	5천만 원 미만	97	76.4	16.0	7.6	0.0	0.0	12.2
	5천만 원~1억 원 미만	185	31.5	32.1	30.8	5.7	0.0	23.5
	1억 원~5억 원 미만	670	7.1	10.4	29.6	41.9	10.9	53.8
	5억 원 이상	112	1.0	0.0	11.1	34.7	53.3	129.0

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별 방문 고객 수를 분석함. 업종별로는 한식 해산물류(76.3명)의 방문 고객 수가 가장 많고, 한식 면류(76.0명), 한식 일반(74.2명), 한식 육류(59.1명) 순서로 나타남. 지역별로는 서울권(88.5명), 경남권(78.5명), 경북권(72.4명), 수도권(65.1명) 등의 순서로 방문 고객 수가 많음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 하루 평균 147.6명이 방문한 반면, 5천만 원 미만은 15.8명으로 적음.

〈표 3-41-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 방문 고객 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균
전체		180	10.3	7.4	19.3	40.0	23.0	71.0
한식 세분류	한식 일반	101	10.4	8.8	15.7	38.3	26.8	74.2
	한식 면류	27	3.3	3.9	27.7	43.8	21.4	76.0
	한식 육류	42	13.3	5.5	25.2	43.1	12.8	59.1
	한식 해산물류	10	0.0	0.0	36.5	45.4	18.1	76.3
지역	서울권	49	4.5	0.0	18.6	38.9	38.0	88.5
	수도권	59	15.1	9.7	13.9	42.9	18.4	65.1
	충청권	26	0.0	10.3	38.4	29.9	21.4	63.8
	호남권	10	24.9	14.1	26.3	34.8	0.0	38.6
	경남권	25	17.6	11.8	6.5	43.0	21.0	78.5
	경북권	11	0.0	0.0	27.9	48.1	24.0	72.4
매출액	5천만 원~1억 원 미만	10	57.2	27.4	15.4	0.0	0.0	15.8
	1억 원~5억 원 미만	134	7.8	7.0	21.1	46.1	18.0	62.0
	5억 원 이상	36	0.0	0.0	11.7	27.2	61.2	147.6

○ 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별 방문 고객 수를 살펴봄. 업종별로는 한식 면류(58.1명), 한식 일반(46.8명), 한식 육류(45.5명), 한식 해산물류(34.2명)의 순서로 많음. 지역별로는 서울권(64.9명), 수도권(57.3명), 충청권(41.2명), 경남권(36.7명) 등의 순서로 방문 고객 수가 많음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체는 하루 평균 121.1명이 방문하는 반면, 5천만 원 미만인 업체는 12.2명이 방문하는 것으로 나타남.

〈표 3-41-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

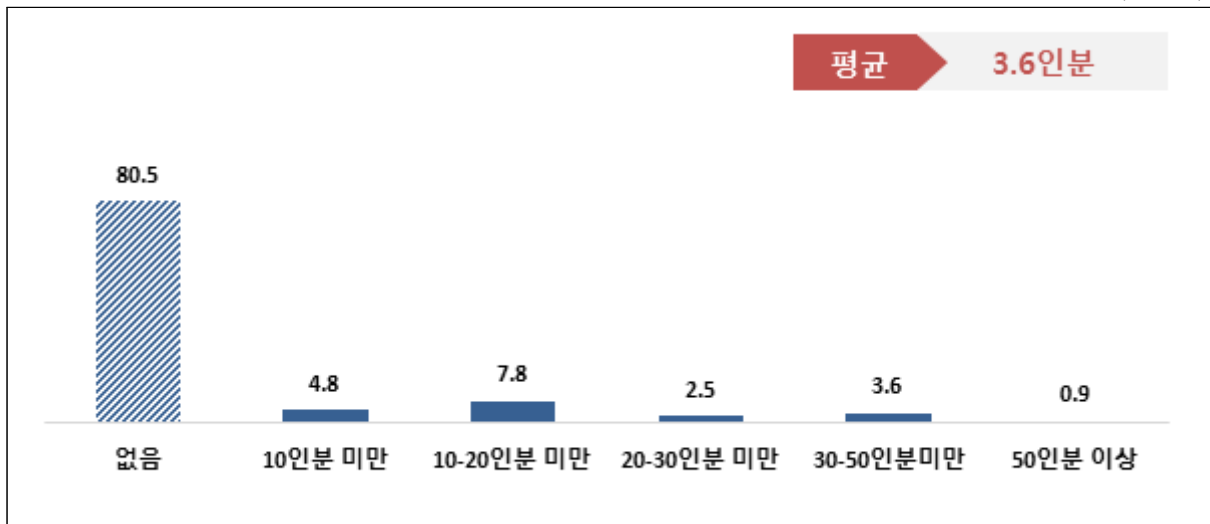
구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균
전체		884	19.4	15.4	27.5	28.9	8.8	45.9
한식 세분류	한식 일반	399	20.6	15.7	25.1	29.0	9.6	46.8
	한식 면류	146	9.9	13.4	29.0	34.5	13.1	58.1
	한식 육류	205	14.6	13.1	33.5	31.6	7.2	45.5
	한식 해산물류	134	29.2	19.5	26.9	18.9	5.5	34.2
지역	서울권	124	11.0	8.5	20.4	42.9	17.2	64.9
	수도권	233	17.5	9.1	18.0	39.6	15.8	57.3
	충청권	174	5.9	13.1	51.6	26.7	2.6	41.2
	호남권	120	32.3	21.5	26.9	18.3	1.0	31.3
	경남권	147	25.7	22.2	30.4	16.8	4.8	36.7
	경북권	86	30.7	26.2	15.7	19.3	8.1	34.7
매출액	5천만 원 미만	97	76.4	16.0	7.6	0.0	0.0	12.2
	5천만 원~1억 원 미만	175	29.8	32.4	31.8	6.1	0.0	24.0
	1억 원~5억 원 미만	536	7.0	11.2	31.6	41.0	9.2	51.9
	5억 원 이상	76	1.4	0.0	10.8	37.8	50.0	121.1

(4) 1일 평균 배달 수

- 한식 외식업체의 1일 평균 배달 수를 조사한 결과, 3.6인분으로 나타남. 배달이 없는 업체 비율은 80.5%임. 1일 평균 1인분~20인분 미만을 배달하는 비율은 12.6%이고, 20인분~50인분 미만은 6.1%, 50인분 이상은 0.9%임.
- 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 평균 배달 수를 분석함. 업종별로는 한식 일반(4.4인분), 한식 면류(3.8인분), 한식 육류(2.5인분), 한식 해산물류(1.8인분) 순서로 나타남. 지역별로는 경북권(6.0인분), 서울권(4.5인분), 수도권(4.1인분) 충청권(2.9인분)등의 순서로 많음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 외식업체는 하루 평균 4.6인분을 배달하는 반면, 5천만 원 미만인 업체는 1.5인분을 배달하는 것으로 나타남.

〈그림 3-38〉 한식: 1일 평균 배달 수 분포

(단위: %)



〈표 3-42-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균
전체		1,064	80.5	4.8	7.8	2.5	3.6	0.9	3.6
한식 세분류	한식 일반	500	76.6	5.3	9.8	3.1	4.1	1.1	4.4
	한식 면류	173	81.8	3.1	7.5	3.5	2.2	1.8	3.8
	한식 육류	247	88.3	3.8	3.0	1.2	3.3	0.5	2.5
	한식 해산물류	144	85.0	5.7	6.5	0.7	2.1	0.0	1.8
운영 형태	프랜차이즈	180	59.7	9.6	17.2	2.5	8.9	2.1	7.7
	비프랜차이즈	884	84.3	4.0	6.0	2.5	2.6	0.7	2.9
지역	서울권	173	77.6	5.5	8.3	3.5	4.4	0.8	4.5
	수도권	292	79.3	5.1	7.8	2.5	4.3	1.0	4.1
	충청권	200	82.6	4.6	7.2	2.7	2.0	0.9	2.9
	호남권	130	85.3	1.9	8.4	2.4	1.9	0.0	2.2
	경남권	172	85.2	4.3	4.8	1.7	3.1	0.9	2.6
	경북권	97	69.5	8.6	11.7	1.7	6.5	2.1	6.0
매출액	5천만 원 미만	97	90.1	3.4	3.5	1.4	1.6	0.0	1.5
	5천만 원~1억 원 미만	185	81.7	5.2	7.1	3.1	2.9	0.0	2.7
	1억 원~5억 원 미만	670	78.9	5.1	8.7	2.4	3.8	1.2	4.1
	5억 원 이상	112	78.9	3.8	6.8	2.5	6.2	1.8	4.6

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 평균 배달 수를 분석함. 업종별로는 한식 면류(9.3인분)의 1일 배달 수가 가장 많고, 한식 육류(8.6인분), 한식 일반(7.3인분) 등의 순서로 나타남. 지역별로는 수도권(10.6인분), 호남권과 경북권(각 7.4인분), 충청권(7.3인분) 등의 순서로 배달 수가 많음. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만인 프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 1일 평균 6.8인분을 배달하는 것으로 나타남.

〈표 3-42-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균
전체		180	59.7	9.6	17.2	2.5	8.9	2.1	7.7
한식 세분류	한식 일반	101	56.0	11.2	19.6	2.9	9.0	1.3	7.3
	한식 면류	27	58.5	4.2	23.0	7.2	0.0	7.2	9.3
	한식 육류	42	71.2	5.8	8.9	0.0	10.8	3.3	8.6
	한식 해산물류	10	59.1	13.7	13.7	0.0	13.5	0.0	5.8
지역	서울권	49	60.6	13.4	18.5	2.5	5.1	0.0	4.8
	수도권	59	58.3	8.8	14.9	3.0	10.0	5.1	10.6
	충청권	26	51.9	11.3	20.0	5.5	11.4	0.0	7.3
	호남권	10	64.7	9.0	10.5	0.0	15.8	0.0	7.4
	경남권	25	71.6	8.8	7.6	0.0	11.9	0.0	5.5
	경북권	11	54.4	0.0	42.3	0.0	0.0	3.3	7.4
매출액	5천만 원~1억 원 미만	10	48.6	15.8	14.0	0.0	21.5	0.0	10.2
	1억 원~5억 원 미만	134	61.6	9.7	18.3	2.5	6.3	1.6	6.8
	5억 원 이상	36	54.5	5.8	12.8	3.8	17.1	5.9	11.5

○ 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 배달 수를 살펴봄. 업종별로는 한식 일반(3.8인분), 한식 면류(2.8인분), 한식 해산물류(1.6인분), 한식 육류(1.4인분) 순서로 많음. 지역별로는 경북권(5.8인분), 서울권(4.4인분), 수도권(2.5인분) 등의 순서로 배달 수가 많음. 매출액 규모별로는 1억~5억 원 미만인 비프랜차이즈 한식 외식업체는 하루 평균 3.5인분을 배달하는 반면, 5천만 원 미만인 업체는 1일 평균 1.5인분을 배달하는 것으로 나타남.

〈표 3-42-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(비프랜차이즈)

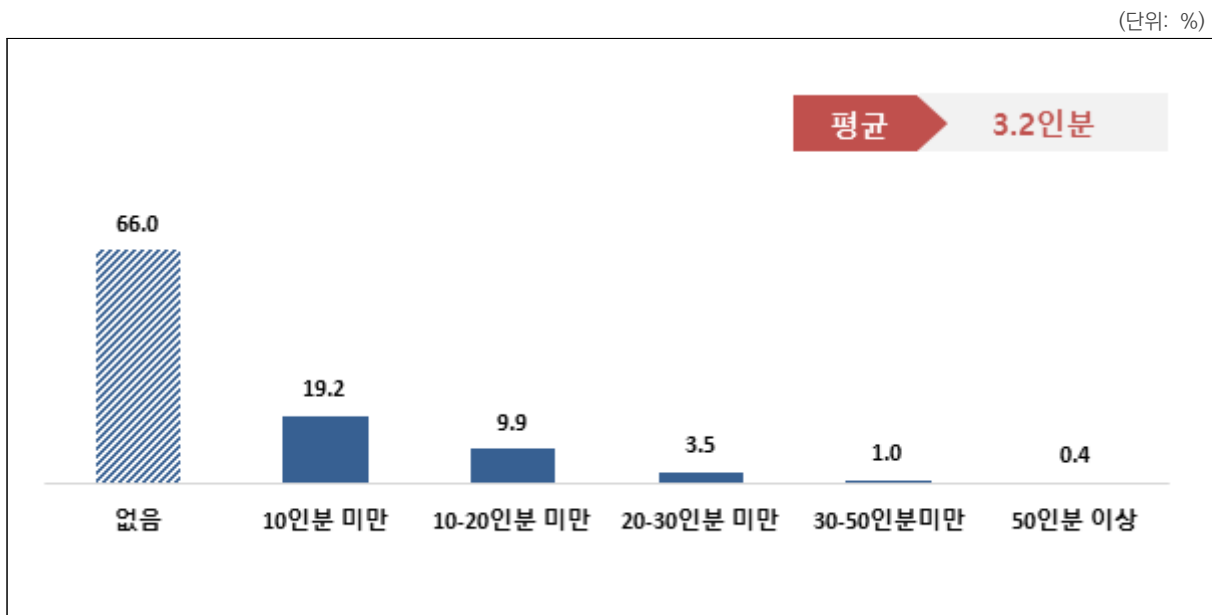
(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균
전체		884	84.3	4.0	6.0	2.5	2.6	0.7	2.9
한식 세분류	한식 일반	399	80.9	4.0	7.8	3.2	3.0	1.0	3.8
	한식 면류	146	86.2	2.9	4.7	2.8	2.7	0.8	2.8
	한식 육류	205	91.3	3.5	1.9	1.4	1.9	0.0	1.4
	한식 해산물류	134	86.4	5.3	6.1	0.7	1.5	0.0	1.6
지역	서울권	124	82.9	3.0	5.2	3.8	4.1	1.0	4.4
	수도권	233	84.5	4.2	6.1	2.3	2.9	0.0	2.5
	충청권	174	87.3	3.6	5.3	2.3	0.5	1.0	2.2
	호남권	120	86.6	1.5	8.3	2.6	1.0	0.0	1.9
	경남권	147	87.3	3.7	4.3	2.0	1.8	1.0	2.2
	경북권	86	71.5	9.8	7.5	1.9	7.3	1.9	5.8
매출액	5천만 원 미만	97	90.1	3.4	3.5	1.4	1.6	0.0	1.5
	5천만 원~1억 원 미만	175	83.9	4.5	6.7	3.3	1.7	0.0	2.2
	1억 원~5억 원 미만	536	82.9	4.0	6.4	2.4	3.2	1.1	3.5
	5억 원 이상	76	89.1	3.0	4.3	2.0	1.6	0.0	1.7

(5) 1일 평균 테이크아웃 수

- 한식 외식업체의 1일 평균 테이크아웃 수를 조사한 결과, 3.2인분으로 나타남. 테이크아웃이 없는 업체 비율은 66.0%임. 1일 평균 1인분~20인분 미만을 테이크아웃 판매하는 비율은 29.1%이고, 20인분~50인분 미만은 4.5%, 50인분 이상은 0.4%임.
- 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 평균 테이크아웃 수를 분석함. 업종별로는 한식 면류(4.7인분), 한식 해산물류(4.0인분), 한식 일반(3.7인분), 한식 육류(1.4인분) 등의 순서로 나타남. 지역별로는 서울권(6.3인분), 충청권(4.5인분), 수도권(3.3인분) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 외식업체는 하루 평균 5.3인분을 테이크아웃 판매하는 반면, 5천만 원 미만인 업체는 0.5인분을 테이크아웃 판매하는 것으로 나타남.

〈그림 3-39〉 한식: 1일 평균 테이크아웃 수 분포



〈표 3-43-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균
전체		1,064	66.0	19.2	9.9	3.5	1.0	0.4	3.2
한식 세분류	한식 일반	500	60.9	22.8	10.8	3.9	1.0	0.6	3.7
	한식 면류	173	63.2	18.4	12.8	4.6	0.6	0.5	4.7
	한식 육류	247	83.6	8.2	6.2	1.5	0.5	0.0	1.4
	한식 해산물류	144	57.6	23.5	11.3	4.5	2.4	0.7	4.0
운영 형태	프랜차이즈	180	41.6	25.3	17.8	9.9	3.8	1.6	8.1
	비프랜차이즈	884	70.5	18.0	8.5	2.3	0.5	0.2	2.4
지역	서울권	173	52.9	22.3	17.4	4.7	0.4	2.2	6.3
	수도권	292	62.0	23.3	9.4	4.3	0.9	0.1	3.3
	충청권	200	53.4	21.6	17.3	5.8	2.0	0.0	4.5
	호남권	130	92.4	6.8	0.0	0.0	0.8	0.0	0.4
	경남권	172	74.4	18.3	6.0	0.9	0.0	0.5	1.6
	경북권	97	70.2	16.6	7.2	3.8	2.3	0.0	2.8
매출액	5천만 원 미만	97	83.5	15.3	0.0	1.2	0.0	0.0	0.5
	5천만 원~1억 원 미만	185	79.7	17.6	2.1	0.0	0.6	0.0	1.0
	1억 원~5억 원 미만	670	60.7	20.3	12.9	4.6	1.0	0.6	4.1
	5억 원 이상	112	55.7	18.5	16.7	5.4	3.0	0.7	5.3

○ 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 평균 테이크아웃 수를 분석함. 업종별로는 한식 면류(14.9인분), 한식 일반(9.3인분), 한식 해산물류(5.0인분), 한식 육류(2.6인분) 순서로 1일 평균 테이크아웃 수가 많음. 지역별로는 서울권(12.1인분), 경북권(9.3인분), 수도권(8.5인분), 충청권(6.8인분) 순서로 나타남. 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만인 프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 1일 평균 7.9인분을 테이크아웃 판매하며, 5천만 원~1억 원 미만은 3.7인분을 테이크아웃 판매하는 것으로 나타남.

〈표 3-43-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균
전체		180	41.6	25.3	17.8	9.9	3.8	1.6	8.1
한식 세분류	한식 일반	101	29.0	30.9	20.7	12.9	4.6	2.0	9.3
	한식 면류	27	45.2	26.5	14.4	10.5	0.0	3.3	14.9
	한식 육류	42	78.1	8.7	7.7	2.2	3.3	0.0	2.6
	한식 해산물류	10	40.9	22.8	36.3	0.0	0.0	0.0	5.0
지역	서울권	49	28.6	36.3	16.5	11.9	1.1	5.5	12.1
	수도권	59	38.8	21.7	18.4	15.8	4.7	0.7	8.5
	충청권	26	34.2	35.7	19.7	3.7	6.7	0.0	6.8
	호남권	10	89.9	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
	경남권	25	63.7	16.5	12.7	6.5	0.0	0.6	4.0
	경북권	11	34.7	15.5	37.8	0.0	12.0	0.0	9.3
매출액	5천만 원~1억 원 미만	10	52.9	35.3	11.8	0.0	0.0	0.0	3.7
	1억 원~5억 원 미만	134	41.3	26.0	17.4	10.2	3.5	1.6	7.9
	5억 원 이상	36	37.0	16.6	23.3	13.1	7.7	2.3	10.9

○ 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 테이크아웃 수를 분석함. 업종별로는 한식 해산물류(4.0인분), 한식 면류(2.8인분), 한식 일반(2.5인분) 등의 순서로 많음. 지역별로는 서울권(4.5인분), 충청권(4.2인분), 수도권(2.0인분), 경북권(1.9인분) 등의 순서로 테이크아웃 수가 많음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체는 하루 평균 3.0인분을 테이크아웃 판매하는 반면, 5천만 원 미만인 업체는 하루 평균 0.5인분을 테이크아웃 판매하는 것으로 나타남.

〈표 3-43-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

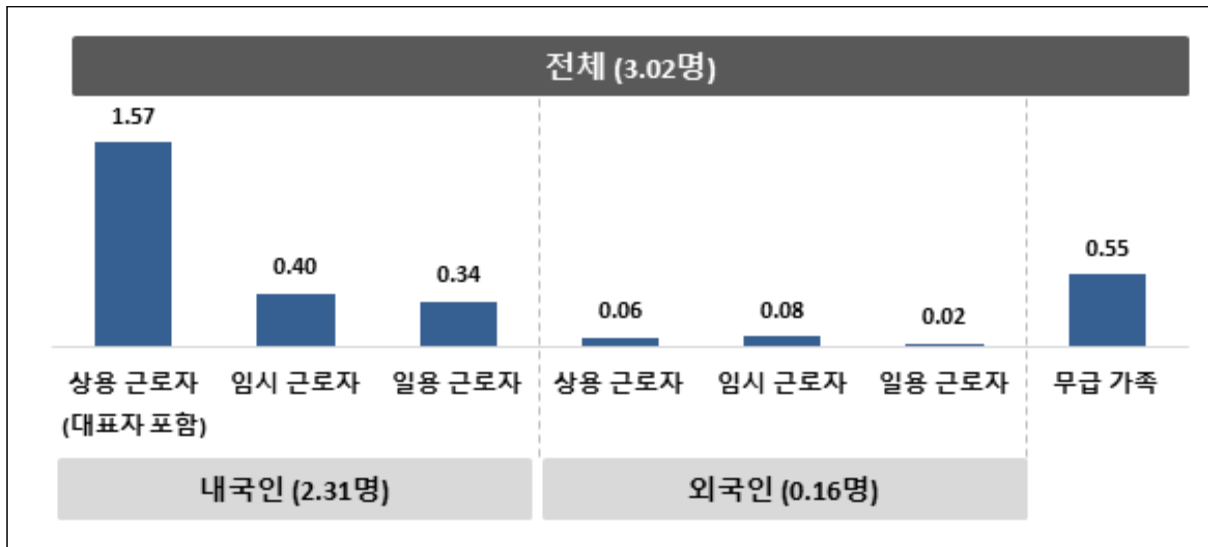
구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균
전체		884	70.5	18.0	8.5	2.3	0.5	0.2	2.4
한식 세분류	한식 일반	399	67.6	21.1	8.7	2.0	0.3	0.3	2.5
	한식 면류	146	66.5	16.9	12.4	3.5	0.7	0.0	2.8
	한식 육류	205	84.6	8.1	5.9	1.4	0.0	0.0	1.2
	한식 해산물류	134	58.4	23.6	10.0	4.8	2.5	0.7	4.0
지역	서울권	124	60.4	18.0	17.7	2.5	0.1	1.2	4.5
	수도권	233	67.6	23.7	7.2	1.5	0.0	0.0	2.0
	충청권	174	56.3	19.5	16.9	6.1	1.3	0.0	4.2
	호남권	120	92.5	6.6	0.0	0.0	0.9	0.0	0.4
	경남권	147	76.0	18.6	5.0	0.0	0.0	0.5	1.2
	경북권	86	75.1	16.7	2.9	4.3	0.9	0.0	1.9
매출액	5천만 원 미만	97	83.5	15.3	0.0	1.2	0.0	0.0	0.5
	5천만 원~1억 원 미만	175	81.4	16.4	1.5	0.0	0.7	0.0	0.8
	1억 원~5억 원 미만	536	65.1	19.0	11.8	3.2	0.4	0.4	3.2
	5억 원 이상	76	63.6	19.2	13.9	2.2	1.0	0.0	3.0

(6) 월 평균 근로형태별 근로자 수

- 한식 외식업체의 월 평균 근로자 수를 조사한 결과, 3.02명으로 나타남. 내국인 근로자는 월 평균 2.31명, 외국인 근로자는 월 평균 0.16명이 근무하는 것으로 나타남. 내국인 근로자 중 상용근로자는 1.57명, 임시직은 0.40명, 일용직은 0.34명으로 나타났고, 외국인 근로자 중 상용근로자는 0.06명, 임시직은 0.08명, 일용직은 0.02명으로 나타남. 무급가족은 월 평균 0.55명이 근무하는 것으로 나타남.
 - 내국인 상용근로자는 1.57명이며, 이 중 대표자는 0.83명, 대표자를 제외한 상용근로자는 0.74명임.¹⁸⁾
- 한식 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 근로자 수를 분석함. 업종별로 전체 근로자 수는 한식 육류(3.47명), 한식 해산물류(3.01명), 한식 일반(2.88명), 한식 면류(2.72명) 순서로 많음.
- 내국인 상용근로자 수는 한식 육류(1.72명), 한식 면류(1.57명), 한식 일반(1.53명), 한식 해산물류(1.47명) 순서로 나타남. 외국인 상용근로자 수는 한식 육류(0.14명), 한식 일반(0.05명), 한식 해산물류(0.02명) 등의 순서로 나타남.

〈그림 3-40〉 한식: 월 평균 근로형태별 근로자 수 분포

(단위: 명)



18) 2019년 이전 조사에서는 상용근로자에 대표자를 포함하여 조사하였으며, 2020년 조사부터 대표자와 상용근로자를 분리함.

- 지역별로 전체 근로자 수는 수도권(3.48명), 서울권(3.41명), 충청권(3.07명) 등의 순서로 나타남. 내국인 상용근로자는 서울권(1.89명), 수도권(1.79명), 경북권(1.44명) 등의 순서로 많음. 외국인 상용근로자는 수도권(0.16명), 서울권(0.07명), 경북권(0.05명) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별 전체 근로자 수는 5억 원 이상인 한식 외식업체가 5.83명이고, 5천만 원 미만인 업체가 1.43명으로 나타남. 내국인 상용근로자의 경우 5억 원 이상 업체는 2.87명, 5천만 원 미만은 1.03명으로 조사됨.

〈표 3-44-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로자 수 분포(전체)

(단위: 개, 명)

구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체	
		상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
		소계	대표자	상용								
전체	1,064	1.57	0.83	0.74	0.40	0.34	0.06	0.08	0.02	0.55	3.02	
한식 세분류	한식 일반	500	1.53	0.83	0.69	0.39	0.28	0.05	0.07	0.02	0.55	2.88
	한식 면류	173	1.57	0.82	0.74	0.31	0.39	0.01	0.01	0.01	0.42	2.72
	한식 육류	247	1.72	0.82	0.90	0.50	0.43	0.14	0.12	0.03	0.54	3.47
	한식 해산물류	144	1.47	0.83	0.65	0.31	0.44	0.02	0.07	0.05	0.64	3.01
운영 형태	프랜차이즈	180	2.03	0.65	1.38	0.71	0.58	0.06	0.03	0.01	0.40	3.82
	비프랜차이즈	884	1.48	0.86	0.62	0.35	0.30	0.06	0.08	0.02	0.58	2.87
지역	서울권	173	1.89	0.68	1.21	0.64	0.23	0.07	0.05	0.06	0.47	3.41
	수도권	292	1.79	0.79	1.00	0.57	0.30	0.16	0.20	0.02	0.44	3.48
	충청권	200	1.41	0.87	0.53	0.35	0.57	0.00	0.01	0.03	0.70	3.07
	호남권	130	1.24	0.93	0.31	0.11	0.44	0.00	0.02	0.00	0.74	2.56
	경남권	172	1.39	0.90	0.49	0.26	0.31	0.01	0.02	0.00	0.56	2.55
	경북권	97	1.44	0.83	0.61	0.29	0.09	0.05	0.01	0.00	0.43	2.30
매출액	5천만 원 미만	97	1.03	1.00	0.03	0.03	0.05	0.00	0.00	0.00	0.31	1.43
	5천만 원~1억 원 미만	185	1.17	1.00	0.17	0.09	0.17	0.00	0.00	0.01	0.51	1.94
	1억 원~5억 원 미만	670	1.61	0.81	0.80	0.49	0.40	0.04	0.08	0.03	0.59	3.24
	5억 원 이상	112	2.87	0.32	2.55	0.90	0.63	0.48	0.30	0.03	0.62	5.83

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 근로자 수를 분석함. 업종별로 전체 근로자 수는 한식 해산물류(4.90명)와 한식 육류(4.25명)가 비교적 많은 반면, 한식 일반(3.64명)과 한식 면류(3.74명)는 상대적으로 적음. 내국인 상용근로자 수는 한식 해산물류(2.18명), 한식 육류(2.04명), 한식 일반(2.03명), 한식 면류(1.93명) 순서로 많음.
- 지역별로 전체 근로자는 충청권(4.01명), 수도권(3.84명), 서울권(3.82명), 경남권(3.78명), 경북권(3.69명) 등의 순서로 많음. 내국인 상용근로자는 서울권(2.38명), 수도권(2.08명), 경북권(2.02명) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로 전체 근로자는 5억 원 이상인 프랜차이즈 한식 외식업체가 5.98명이고, 5천만~1억 원 미만 업체가 2.05명으로 조사됨. 내국인 상용근로자는 5억 원 이상 업체가 3.19명이고, 5천만~1억 원 미만은 1.08명으로 나타남.

〈표 3-44-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로자 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, 명)

구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체	
		상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
		소계	대표자	상용								
전체	180	2.03	0.65	1.38	0.71	0.58	0.06	0.03	0.01	0.40	3.82	
한식 세분류	한식 일반	101	2.03	0.60	1.43	0.69	0.43	0.07	0.03	0.01	0.38	3.64
	한식 면류	27	1.93	0.69	1.24	0.67	0.92	0.07	0.00	0.00	0.16	3.74
	한식 육류	42	2.04	0.83	1.21	0.83	0.78	0.06	0.04	0.00	0.48	4.25
	한식 해산물류	10	2.18	0.32	1.86	0.46	1.40	0.00	0.05	0.00	0.82	4.90
지역	서울권	49	2.38	0.45	1.92	0.68	0.28	0.14	0.04	0.00	0.31	3.82
	수도권	59	2.08	0.71	1.37	0.97	0.37	0.06	0.02	0.00	0.34	3.84
	충청권	26	1.75	0.76	0.99	0.53	1.08	0.00	0.00	0.06	0.58	4.01
	호남권	10	1.30	0.79	0.51	0.00	1.25	0.00	0.00	0.00	0.84	3.39
	경남권	25	1.88	0.73	1.15	0.44	1.00	0.00	0.07	0.00	0.38	3.78
	경북권	11	2.02	0.42	1.60	0.89	0.18	0.15	0.12	0.00	0.33	3.69
매출액	5천만 원~1억 원 미만	10	1.08	1.00	0.08	0.08	0.33	0.00	0.00	0.00	0.57	2.05
	1억 원~5억 원 미만	134	1.90	0.68	1.22	0.68	0.55	0.05	0.03	0.00	0.37	3.58
	5억 원 이상	36	3.19	0.31	2.88	1.18	0.82	0.18	0.08	0.06	0.48	5.98

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 근로자 수를 분석함. 업종별로 전체 근로자는 한식 육류(3.33명), 한식 해산물류(2.91명), 한식 일반(2.72명), 한식 면류(2.53명) 순서로 많음. 내국인 상용근로자는 한식 육류(1.66명), 한식 면류(1.50명), 한식 해산물류(1.44명), 한식 일반(1.42명) 순서로 나타남.
- 지역별로 전체 근로자 수는 수도권(3.39명), 서울권(3.28명), 충청권(2.92명) 등의 순서이며, 내국인 상용근로자는 서울권(1.74명), 수도권(1.72명), 경북권(1.36명) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로 전체 근로자는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 5.77명, 5천만 원 미만 업체는 1.43명으로 조사됨. 내국인 상용근로자는 5억 원 이상 업체가 2.74명, 5천만 원 미만은 1.03명으로 나타남.

〈표 3-44-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로자 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, 명)

구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체	
		상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
		소계	대표자	상용								
전체	884	1.48	0.86	0.62	0.35	0.30	0.06	0.08	0.02	0.58	2.87	
한식 세분류	한식 일반	399	1.42	0.88	0.54	0.33	0.25	0.04	0.07	0.02	0.59	2.72
	한식 면류	146	1.50	0.85	0.65	0.24	0.29	0.00	0.01	0.01	0.47	2.53
	한식 육류	205	1.66	0.81	0.85	0.44	0.37	0.15	0.13	0.03	0.54	3.33
	한식 해산물류	134	1.44	0.86	0.58	0.31	0.39	0.02	0.08	0.05	0.63	2.91
지역	서울권	124	1.74	0.75	0.99	0.63	0.22	0.04	0.05	0.08	0.51	3.28
	수도권	233	1.72	0.81	0.91	0.47	0.28	0.18	0.25	0.03	0.46	3.39
	충청권	174	1.35	0.89	0.46	0.32	0.49	0.00	0.02	0.03	0.71	2.92
	호남권	120	1.24	0.94	0.30	0.12	0.39	0.00	0.02	0.01	0.74	2.51
	경남권	147	1.32	0.92	0.39	0.24	0.21	0.01	0.01	0.00	0.59	2.36
	경북권	86	1.36	0.89	0.47	0.20	0.08	0.03	0.00	0.00	0.44	2.11
매출액	5천만 원 미만	97	1.03	1.00	0.03	0.03	0.05	0.00	0.00	0.00	0.31	1.43
	5천만 원~1억 원 미만	175	1.17	1.00	0.17	0.09	0.16	0.00	0.00	0.01	0.50	1.94
	1억 원~5억 원 미만	536	1.54	0.85	0.70	0.44	0.36	0.04	0.09	0.04	0.64	3.16
	5억 원 이상	76	2.74	0.32	2.41	0.79	0.55	0.61	0.39	0.01	0.68	5.77

(7) 1일 평균 근로형태별 근로시간

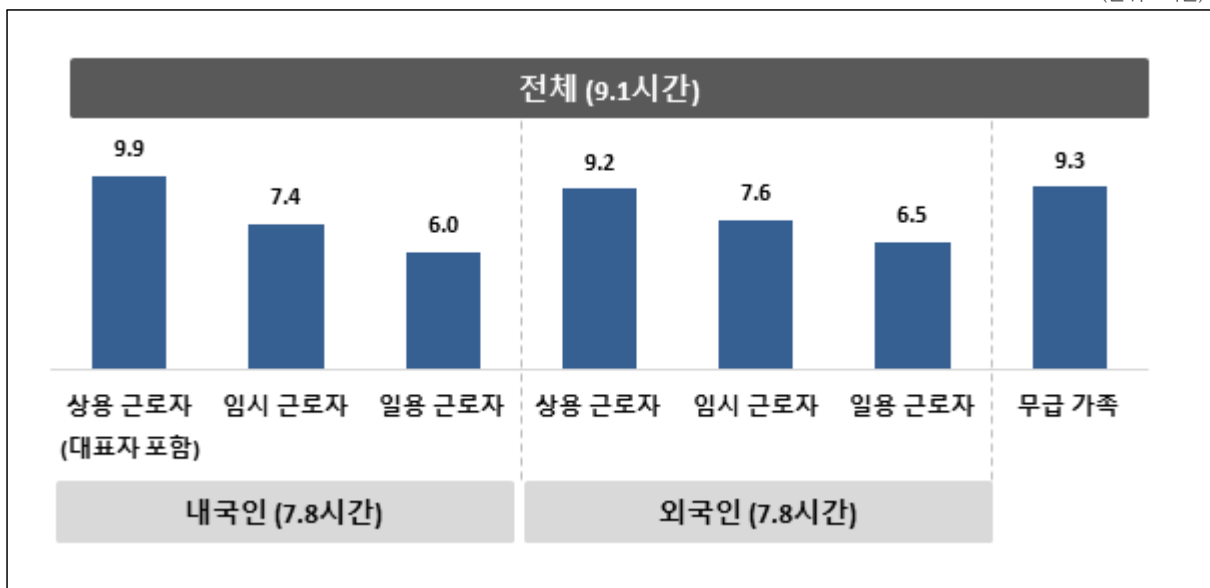
○ 한식 외식업체 근로자들의 1일 평균 근로시간을 조사한 결과, 전체 근로자의 1일 평균 근로시간은 9.1시간으로 조사됨. 내국인 근로자의 1일 평균 근로시간은 7.8시간이고, 외국인 근로자는 7.8시간으로 나타남. 내국인 근로자 중 상용근로자는 9.9시간, 임시직은 7.4시간, 일용직은 6.0시간이고, 외국인 근로자 중 상용근로자는 9.2시간, 임시직은 7.6시간, 일용직은 6.5시간으로 조사됨. 무급가족 근로자의 1일 평균 근로시간은 9.3시간으로 나타남.

- 내국인 상용근로자는 9.9시간이며, 이 중 대표자는 10.2시간, 대표자를 제외한 상용근로자는 9.3시간임.¹⁹⁾

○ 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 1일 평균 근로시간을 조사함. 업종별로는 한식 해산물류(9.3시간)와 한식 일반(9.1시간)이 비교적 길고, 한식 육류와 한식 면류(각 9.0시간)는 비교적 짧음.

〈그림 3-41〉 한식: 1일 평균 근로형태별 근로시간 분포

(단위: 시간)



19) 2019년 이전 조사에서는 상용근로자에 대표자를 포함하여 조사하였으며, 2020년 조사부터 대표자와 상용근로자를 분리함.

- 지역별로는 경남권과 경북권(각 9.6시간), 서울권(9.2시간), 호남권(9.1시간), 수도권(9.0시간), 충청권(8.6시간) 순서로 1일 평균 근로시간이 긴 것으로 나타남.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만인 업체의 1일 평균 근로시간은 9.5시간인 반면, 5억 원 이상 업체의 근로시간은 8.8시간으로 나타남.

〈표 3-45-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로시간 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

구분	내국인					외국인			무급가족	전체	
	상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
	소계	대표자	상용								
Base	1,064	844	475	271	245	37	50	19	500	1,064	
전체	9.9	10.2	9.3	7.4	6.0	9.2	7.6	6.5	9.3	9.1	
한식 세분류	한식 일반	10.0	10.2	9.4	7.5	5.9	9.1	7.5	6.7	9.2	9.1
	한식 면류	9.8	10.1	9.0	7.3	5.4	10.0	8.2	5.0	9.2	9.0
	한식 육류	9.9	10.2	9.3	7.3	6.3	9.3	7.7	6.6	9.3	9.0
	한식 해산물류	10.0	10.2	9.5	7.4	6.4	10.3	7.8	6.1	9.7	9.3
운영 형태	프랜차이즈	9.8	10.0	9.6	7.7	5.9	10.7	7.2	8.0	8.8	8.8
	비프랜차이즈	10.0	10.2	9.2	7.3	6.1	9.0	7.6	6.4	9.3	9.2
지역	서울권	10.0	10.8	9.3	7.8	7.0	9.6	8.4	6.0	9.1	9.2
	수도권	10.0	10.3	9.5	7.5	5.8	9.3	7.7	7.9	9.4	9.0
	충청권	9.7	9.8	9.3	7.1	5.8	7.0	8.0	5.8	8.5	8.6
	호남권	9.7	9.9	8.3	6.8	6.4	-	5.0	6.0	9.7	9.1
	경남권	10.2	10.4	9.2	6.8	5.8	6.0	5.6	-	9.9	9.6
	경북권	9.9	10.0	9.8	7.3	5.7	9.9	8.0	-	9.2	9.6
매출액	5천만 원 미만	9.8	9.8	6.8	4.2	6.1	-	-	-	9.5	9.5
	5천만 원~1억 원 미만	9.9	10.0	7.7	6.1	5.2	-	-	6.0	9.2	9.2
	1억 원~5억 원 미만	10.0	10.3	9.5	7.5	6.1	9.4	7.5	6.2	9.2	9.1
	5억 원 이상	9.7	10.3	9.4	7.6	6.5	9.1	7.8	9.0	9.6	8.8

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별로는 한식 일반(8.9시간), 한식 육류(8.7시간), 한식 해산물류(8.6시간), 한식 면류(8.4시간) 순서로 근로시간이 길게 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별로는 호남권과 경북권(각 9.3시간), 서울권(9.1시간), 경남권(8.7시간) 등의 순서로 근로시간이 길고, 충청권(8.5시간)은 근로시간이 상대적으로 짧음.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액 규모별로는 1억~5억 원 미만 업체의 1일 평균 근로시간이 8.9시간으로 가장 길게 나타남.

〈표 3-45-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로시간 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

구분	내국인					외국인			무급가족	전체	
	상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
	소계	대표자	상용								
Base	180	113	124	69	58	7	5	1	61	180	
전체	9.8	10.0	9.6	7.7	5.9	10.7	7.2	8.0	8.8	8.8	
한식 세분류	한식 일반	9.8	9.9	9.7	7.8	6.0	11.1	7.5	8.0	8.6	8.9
	한식 면류	9.6	10.3	8.8	6.7	6.3	10.0	-	-	10.0	8.4
	한식 육류	10.0	10.1	9.6	7.6	5.7	8.0	5.0	-	9.3	8.7
	한식 해산물류	9.3	9.7	9.1	7.7	6.5	-	9.0	-	9.0	8.6
지역	서울권	9.7	11.0	9.2	8.0	7.2	11.2	8.0	-	10.1	9.1
	수도권	9.7	9.8	9.8	7.5	5.3	9.5	6.6	-	8.1	8.6
	충청권	9.8	10.0	9.0	7.3	5.8	-	-	8.0	8.7	8.5
	호남권	10.3	10.2	9.8	-	7.1	-	-	-	10.4	9.3
	경남권	9.7	9.8	9.6	7.4	5.7	-	5.0	-	8.5	8.7
	경북권	10.4	8.9	10.8	8.1	4.9	12.0	8.0	-	8.1	9.3
매출액	5천만 원~1억 원 미만	8.9	8.9	10.0	8.0	7.5	-	-	-	7.8	8.1
	1억 원~5억 원 미만	9.9	10.2	9.6	7.6	5.7	11.3	7.5	-	8.8	8.9
	5억 원 이상	9.8	9.9	9.7	8.2	6.1	9.3	5.9	8.0	9.5	8.8

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별로는 한식 해산물류(9.3시간)와 한식 일반(9.2시간)의 1일 평균 근로시간이 비교적 긴 반면, 한식 면류와 한식 육류(각 9.1시간)는 비교적 짧음.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별로는 경남권(9.7시간), 경북권(9.6시간), 서울권(9.2시간) 등의 순서로 1일 평균 근로시간이 길게 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액 규모별로 5천만 원 미만인 업체의 1일 평균 근로시간은 9.5시간인 반면, 5억 원 이상인 업체의 근로시간은 8.9시간으로 나타남.

〈표 3-45-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로시간 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

구분	내국인					외국인			무급가족	전체	
	상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
	소계	대표자	상용								
Base	884	731	351	202	187	30	45	18	439	884	
전체	10.0	10.2	9.2	7.3	6.1	9.0	7.6	6.4	9.3	9.2	
한식 세분류	한식 일반	10.0	10.2	9.2	7.4	5.8	8.5	7.5	6.5	9.3	9.2
	한식 면류	9.9	10.1	9.1	7.6	5.1	-	8.2	5.0	9.1	9.1
	한식 육류	9.9	10.2	9.2	7.2	6.5	9.3	7.8	6.6	9.3	9.1
	한식 해산물류	10.0	10.3	9.5	7.3	6.4	10.3	7.7	6.1	9.7	9.3
지역	서울권	10.1	10.7	9.4	7.8	7.0	8.7	8.5	6.0	8.9	9.2
	수도권	10.1	10.4	9.4	7.5	6.0	9.3	7.7	7.9	9.6	9.1
	충청권	9.7	9.7	9.4	7.1	5.8	7.0	8.0	5.1	8.5	8.6
	호남권	9.7	9.9	8.2	6.8	6.3	-	5.0	6.0	9.6	9.1
	경남권	10.3	10.5	9.1	6.7	5.8	6.0	6.0	-	10.1	9.7
	경북권	9.9	10.1	9.3	6.7	6.1	9.0	-	-	9.3	9.6
매출액	5천만 원 미만	9.8	9.8	6.8	4.2	6.1	-	-	-	9.5	9.5
	5천만 원~1억 원 미만	9.9	10.1	7.6	6.0	4.9	-	-	6.0	9.3	9.3
	1억 원~5억 원 미만	10.1	10.3	9.4	7.5	6.2	9.0	7.5	6.2	9.3	9.1
	5억 원 이상	9.6	10.5	9.3	7.3	6.8	9.0	8.0	11.0	9.6	8.9

(8) 월 평균 근로형태별 근로일수

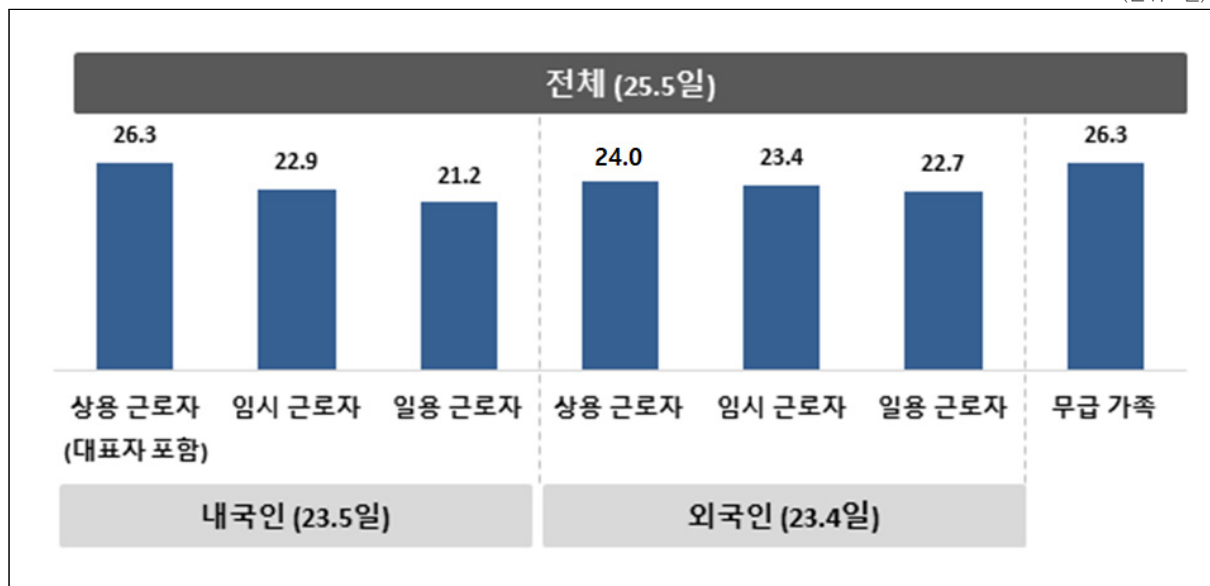
○ 한식 외식업체의 월 평균 근로일수는 25.5일로 나타남. 내국인 근로자는 월 평균 23.5일, 외국인 근로자는 월 평균 23.4일 근무하는 것으로 조사됨. 내국인 근로자 중 상용근로자는 26.3일, 임시직은 22.9일, 일용직은 21.2일이고, 외국인 근로자 중 상용근로자는 24.0일, 임시직은 23.4일, 일용직은 22.7일로 조사됨. 무급가족의 월 평균 근로일수는 26.3일로 조사됨.

- 내국인 상용근로자는 26.3일이며, 이 중 대표자는 26.7일, 대표자를 제외한 상용근로자는 25.5일임.²⁰⁾

○ 한식 외식업체의 월 평균 근로일수를 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석한 결과, 업종별로는 한식 해산물류(25.8일), 한식 면류(25.7일), 한식 육류(25.5일), 한식 일반(25.4일) 등의 순서로 근로일수가 길게 나타남.

〈그림 3-42〉 한식: 월 평균 근로형태별 근로일수 분포

(단위: 일)



20) 2019년 이전 조사에서는 상용근로자에 대표자를 포함하여 조사하였으며, 2020년 조사부터 대표자와 상용근로자를 분리함.

- 지역별로는 경남권(26.6일), 경북권(26.3일), 호남권(25.9일), 충청권(25.5일), 서울권(24.9일), 수도권(24.6일) 순서로 월 평균 근로일수가 길게 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 경우 24.7일로 월 평균 근로일수가 짧은 반면, 5천만 원 미만 및 5천만 원~1억 원 미만 업체는 26.4일로 비교적 길게 나타남.

〈표 3-46-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

구분	내국인					외국인			무급가족	전체	
	상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
	소계	대표자	상용								
Base	1,064	844	475	271	245	37	50	19	499	1,064	
전체	26.3	26.7	25.5	22.9	21.2	24.0	23.4	22.7	26.3	25.5	
한식 세분류	한식 일반	26.2	26.5	25.5	23.1	20.5	22.7	23.3	22.7	26.0	25.4
	한식 면류	26.4	26.9	25.4	23.3	22.9	26.0	26.0	24.0	26.9	25.7
	한식 육류	26.5	27.0	25.5	22.2	21.8	25.6	23.3	21.3	26.6	25.5
	한식 해산물류	26.6	27.0	26.1	23.1	21.1	24.4	24.0	24.2	26.9	25.8
운영 형태	프랜차이즈	26.4	27.0	25.8	22.8	21.3	25.0	22.9	25.0	25.6	25.1
	비프랜차이즈	26.3	26.7	25.4	22.9	21.1	23.9	23.4	22.5	26.4	25.5
지역	서울권	25.8	26.6	25.2	22.8	22.0	25.0	24.7	21.7	26.1	24.9
	수도권	26.1	26.6	25.4	21.7	19.0	24.2	23.1	22.6	25.6	24.6
	충청권	26.2	26.2	26.6	24.2	22.3	26.0	26.0	24.4	25.9	25.5
	호남권	26.6	26.8	24.2	23.4	22.0	-	21.3	20.0	26.7	25.9
	경남권	27.2	27.5	26.3	25.3	21.2	8.0	23.8	-	27.7	26.6
	경북권	26.5	26.8	25.7	24.5	20.9	26.5	26.0	-	26.4	26.3
매출액	5천만 원 미만	26.6	26.6	15.2	19.1	20.5	-	-	-	26.3	26.4
	5천만 원~1억 원 미만	26.9	27.0	25.4	23.6	21.6	-	-	24.0	27.1	26.4
	1억 원~5억 원 미만	26.2	26.6	25.6	22.9	21.3	23.1	23.1	22.4	26.1	25.1
	5억 원 이상	25.9	27.1	25.7	22.5	19.5	25.3	24.4	24.0	26.1	24.7

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 근로일수는 25.1일로 나타남. 프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 근로일수를 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석한 결과, 업종별로는 한식 육류(26.1일), 한식 한식 일반(24.9일), 한식 면류(24.3일), 해산물류(23.6일) 순서로 월 평균 근로일수가 길게 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별로는 경남권(26.0일), 충청권, 호남권(각 25.7일), 경북권(25.3일) 등의 순서로 월 평균 근로일수가 길게 나타남. 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만 업체의 월 평균 근로일수가 26.4일로 상대적으로 길게 나타남.

〈표 3-46-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

구분	내국인					외국인			무급가족	전체	
	상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
	소계	대표자	상용								
Base	180	113	124	69	58	7	5	1	61	180	
전체	26.4	27.0	25.8	22.8	21.3	25.0	22.9	25.0	25.6	25.1	
한식 세분류	한식 일반	26.2	26.7	25.9	22.4	18.7	24.9	23.3	25.0	25.5	24.9
	한식 면류	25.9	27.9	23.7	21.2	24.2	26.0	-	-	28.9	24.3
	한식 육류	27.2	27.5	26.4	25.3	24.4	25.0	20.0	-	25.3	26.1
	한식 해산물류	25.2	24.8	25.4	14.8	22.5	-	26.0	-	25.6	23.6
지역	서울권	26.3	27.7	25.7	21.1	25.4	27.4	26.0	-	25.5	25.2
	수도권	25.6	26.0	25.6	21.9	20.2	21.4	17.2	-	22.8	24.2
	충청권	27.1	27.1	26.8	25.6	22.3	-	-	25.0	26.7	25.7
	호남권	27.2	27.7	25.5	-	22.8	-	-	-	28.0	25.7
	경남권	27.6	28.3	26.4	28.6	18.8	-	20.0	-	28.0	26.0
경북권	26.0	28.0	25.3	24.9	17.0	26.0	26.0	-	26.9	25.3	
매출액	5천만 원~1억 원 미만	28.0	28.0	26.0	24.5	17.3	-	-	-	27.7	26.4
	1억 원~5억 원 미만	26.3	26.8	25.9	22.7	21.5	26.3	23.3	-	25.5	25.1
	5억 원 이상	25.8	28.0	25.5	23.1	22.3	21.7	21.3	25.0	24.3	24.3

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 근로일수는 25.5일로 나타남. 비프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 근로일수를 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석한 결과, 업종별로는 한식 면류(26.0일), 한식 해산물류(25.9일), 한식 일반(25.5일), 한식 육류(25.4일) 등의 순서로 월 평균 근로일수가 길게 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별로는 경남권(26.7일), 경북권(26.4일), 호남권(25.9일), 충청권(25.5일) 등으로 월 평균 근로일수가 길고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만, 5천만 원~1억 원 미만 업체의 월 평균 근로일수가 각 26.4일로 상대적으로 긴 반면, 5억 원 이상 업체는 24.9일로 비교적 짧게 나타남.

〈표 3-46-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

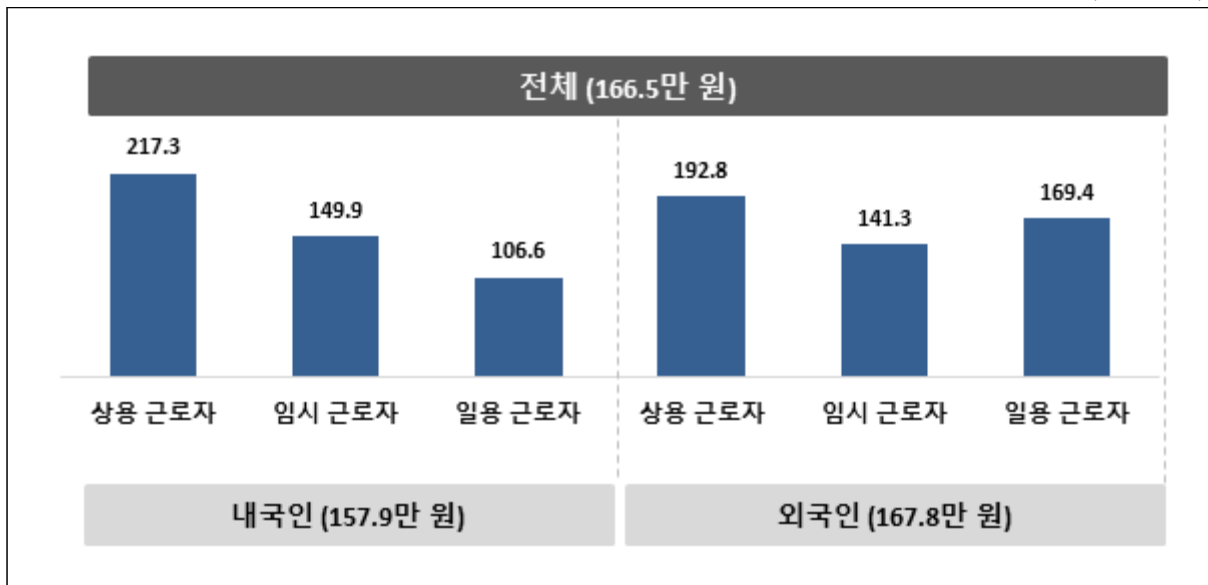
구분	내국인					외국인			무급가족	전체	
	상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
	소계	대표자	상용								
Base	884	731	351	202	187	30	45	18	438	884	
전체	26.3	26.7	25.4	22.9	21.1	23.9	23.4	22.5	26.4	25.5	
한식 세분류	한식 일반	26.2	26.5	25.3	23.3	21.1	22.1	23.3	22.2	26.1	25.5
	한식 면류	26.5	26.8	25.9	24.4	22.4	-	26.0	24.0	26.8	26.0
	한식 육류	26.4	27.0	25.3	21.3	21.0	25.6	23.4	21.3	26.8	25.4
	한식 해산물류	26.7	27.0	26.2	23.7	21.0	24.4	23.9	24.2	27.0	25.9
지역	서울권	25.6	26.3	24.9	23.3	21.0	23.7	24.4	21.7	26.2	24.9
	수도권	26.2	26.7	25.3	21.6	18.7	24.4	23.2	22.6	26.1	24.7
	충청권	26.1	26.1	26.5	23.9	22.3	26.0	26.0	24.2	25.8	25.5
	호남권	26.6	26.7	24.1	23.4	21.9	-	21.3	20.0	26.7	25.9
	경남권	27.2	27.4	26.3	24.6	22.1	8.0	26.0	-	27.7	26.7
경북권	26.6	26.7	25.8	24.2	22.8	26.8	-	-	26.4	26.4	
매출액	5천만 원 미만	26.6	26.6	15.2	19.1	20.5	-	-	-	26.3	26.4
	5천만 원~1억 원 미만	26.8	27.0	25.4	23.5	22.3	-	-	24.0	27.0	26.4
	1억 원~5억 원 미만	26.2	26.6	25.5	23.0	21.2	22.4	23.1	22.4	26.2	25.1
	5억 원 이상	25.9	26.7	25.8	22.1	17.5	25.7	24.7	22.0	26.6	24.9

(9) 월 평균 근로형태별 인건비

- 한식 외식업체의 월 평균 인건비를 조사한 결과, 전체 근로자의 월 평균 인건비는 166.5만 원으로 조사됨. 내국인은 157.9만 원이고, 외국인은 167.8만 원으로 나타남. 내국인 중 상용근로자는 217.3만 원, 임시직은 149.9만 원, 일용직은 106.6만 원이고, 외국인 중 상용근로자는 192.8만 원, 임시직은 141.3만 원, 일용직은 169.4만 원으로 나타남.
- 한식 외식업체의 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석한 결과, 업종별로는 한식 육류(168.1만 원)와 한식 해산물류(167.8만 원)의 월 평균 인건비가 높은 반면, 한식 면류(164.1만 원)와 한식 일반(165.9만 원)은 월 평균 인건비가 비교적 낮음.

〈그림 3-43〉 한식: 월 평균 근로형태별 인건비 분포

(단위: 만 원)



- 지역별로는 경북권(190.2만 원), 서울권(189.8만 원), 수도권(171.3만 원), 충청권(157.6만 원) 등의 순서로 월 평균 인건비가 높음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 외식업체의 경우 월 평균 인건비가 195.6만 원으로 높은 반면, 5천만 원 미만 업체는 75.2만 원 수준으로 나타남.

〈표 3-47-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

구분		내국인			외국인			전체
		상용	임시직	일용직	상용	임시직	일용직	
Base		475	271	245	37	50	19	735
전체		217.3	149.9	106.6	192.8	141.3	169.4	166.5
한식 세분류	한식 일반	218.8	152.9	104.6	184.8	142.4	126.6	165.9
	한식 면류	209.3	145.1	103.7	250.0	155.5	105.0	164.1
	한식 육류	216.1	144.6	106.9	199.6	136.5	255.5	168.1
	한식 해산물류	217.7	147.1	116.6	205.7	146.8	157.1	167.8
운영 형태	프랜차이즈	224.5	158.3	103.5	221.9	125.2	140.0	177.4
	비프랜차이즈	215.0	147.3	107.5	188.4	142.8	172.0	163.6
지역	서울권	226.8	163.1	134.5	195.0	156.7	144.1	189.8
	수도권	226.3	140.2	92.8	197.0	141.1	273.4	171.3
	충청권	209.5	159.8	111.8	150.0	180.0	111.5	157.6
	호남권	167.4	128.1	110.4	-	99.8	120.0	131.9
	경남권	203.7	143.2	97.3	64.0	107.3	-	149.6
	경북권	223.0	164.5	101.5	215.4	150.0	-	190.2
매출액	5천만 원 미만	84.9	64.9	75.0	-	-	-	75.2
	5천만 원~1억 원 미만	162.1	130.5	92.9	-	-	120.0	128.0
	1억 원~5억 원 미만	219.7	151.7	108.9	190.1	139.5	174.1	169.6
	5억 원 이상	236.2	156.6	112.4	196.2	148.6	166.3	195.6

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 인건비는 177.4만 원으로 나타남. 프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 인건비를 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석한 결과, 업종별로는 한식 일반 업체의 월 평균 인건비가 180.8만 원으로 높은 반면, 한식 면류는 163.7만 원으로 상대적으로 낮음.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별로는 서울권(196.7만 원), 경북권(191.3만 원), 수도권(176.0만 원), 충청권(163.5만 원) 등의 순서로 월 평균 인건비가 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 인건비는 194.6만 원으로 나타난 반면, 5천만 원~1억 원 미만 업체는 115.0만 원으로 조사됨.

〈표 3-47-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

구분	내국인			외국인			전체	
	상용	임시직	일용직	상용	임시직	일용직		
Base	124	69	58	7	5	1	168	
전체	224.5	158.3	103.5	221.9	125.2	140.0	177.4	
한식 세분류	한식 일반	221.3	160.0	92.8	221.8	132.9	140.0	180.8
	한식 면류	207.0	117.7	121.4	250.0	-	-	163.7
	한식 육류	241.4	170.4	110.1	200.0	85.0	-	173.2
	한식 해산물류	229.9	118.3	137.8	-	140.0	-	171.4
지역	서울권	224.1	162.8	155.5	235.7	150.0	-	196.7
	수도권	224.7	147.5	80.5	188.5	92.2	-	176.0
	충청권	228.0	167.9	100.2	-	-	140.0	163.5
	호남권	209.9	-	137.8	-	-	-	161.9
	경남권	225.1	168.2	95.5	-	85.0	-	162.0
	경북권	222.7	191.5	71.9	250.0	150.0	-	191.3
매출액	5천만 원~1억 원 미만	250.0	170.0	82.5	-	-	-	115.0
	1억 원~5억 원 미만	220.0	155.2	101.1	235.6	132.9	-	176.6
	5억 원 이상	240.6	173.9	123.5	186.9	97.3	140.0	194.6

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 인건비는 163.6만 원 수준임. 비프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 인건비를 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석한 결과, 업종별로는 한식 해산물류(167.5만 원)와 한식 육류(166.9만 원)의 월 평균 인건비가 비교적 높은 반면, 한식 일반(161.0만 원)는 상대적으로 낮음.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별로는 경북권(189.8만 원), 서울권(187.4만 원), 수도권(169.9만 원), 충청권(156.4만 원) 등의 순서로 월 평균 인건비가 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 월 평균 인건비가 196.0만 원으로 나타난 반면, 5천만 원 미만 업체는 75.2만 원 수준으로 나타남.

〈표 3-47-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

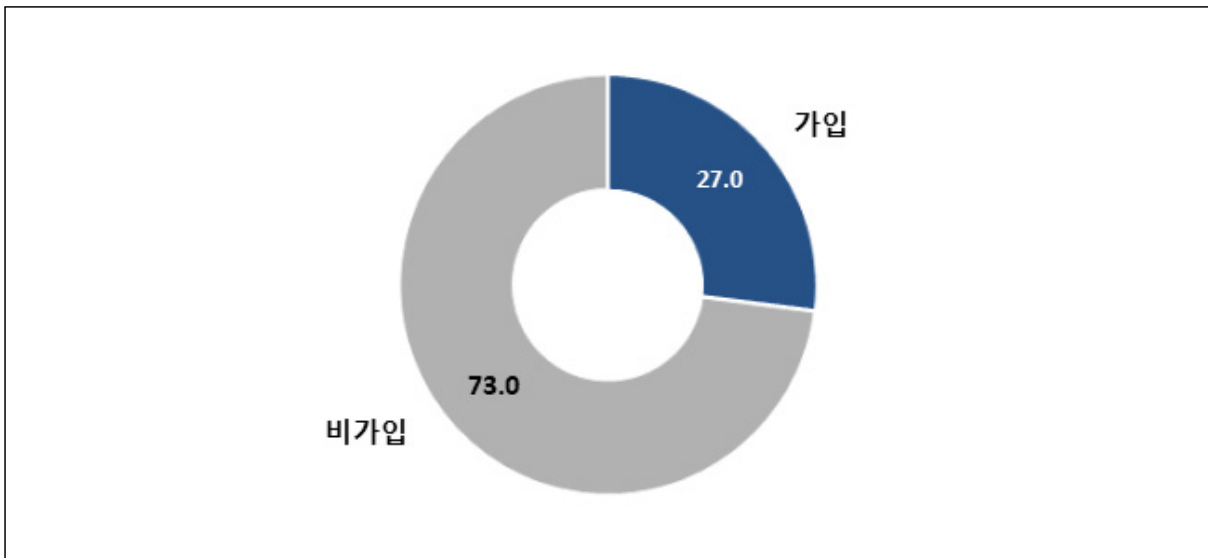
구분		내국인			외국인			전체
		상용	임시직	일용직	상용	임시직	일용직	
Base		351	202	187	30	45	18	567
전체		215.0	147.3	107.5	188.4	142.8	172.0	163.6
한식 세분류	한식 일반	217.7	150.4	107.9	175.0	143.7	123.7	161.0
	한식 면류	209.9	158.0	96.3	-	155.5	105.0	164.2
	한식 육류	211.2	137.7	105.9	199.6	139.1	255.5	166.9
	한식 해산물류	216.5	149.2	114.6	205.7	147.1	157.1	167.5
지역	서울권	228.0	163.2	128.2	172.6	158.4	144.1	187.4
	수도권	226.8	137.6	96.3	197.6	142.5	273.4	169.9
	충청권	203.3	158.3	114.9	150.0	180.0	101.6	156.4
	호남권	163.7	128.1	105.2	-	99.8	120.0	127.9
	경남권	197.1	137.8	98.1	64.0	120.0	-	146.5
	경북권	223.1	147.0	115.3	200.0	-	-	189.8
매출액	5천만 원 미만	84.9	64.9	75.0	-	-	-	75.2
	5천만 원~1억 원 미만	159.4	128.2	94.5	-	-	120.0	128.9
	1억 원~5억 원 미만	219.6	150.6	111.1	181.1	140.1	174.1	167.6
	5억 원 이상	234.2	146.3	104.7	197.1	154.1	220.0	196.0

(10) 고용보험 가입 여부

- 한식 외식업체의 고용보험 가입 비중은 27.0%로 나타남.
 - 평균 가입자 수는 2.7명임.
- 한식 외식업체의 세부업종별로는 한식 육류가 33.8%로 가입 비중이 비교적 높고, 다음으로 한식 일반(25.8%), 한식 해산물류(22.9%), 한식 면류(20.5%)의 순으로 나타남.

〈그림 3-44〉 한식: 고용보험 가입 여부

(단위: %)



- 지역별로는 수도권(47.6%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(73.8%) 업체의 고용보험 가입 비중이 가장 높음. 매출액이 5천만 원 미만인 업체의 고용보험 가입 비중은 1.1%에 불과함.

〈표 3-48-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(전체)

(단위: 개, %, 명)

구분	사례수	가입여부		(Base=가입여부 “가입”)	
		가입	비가입	평균 가입자 수	
전체	1,064	27.0	73.0	2.7	
한식 세분류	한식 일반	500	25.8	74.2	2.6
	한식 면류	173	20.5	79.5	3.3
	한식 육류	247	33.8	66.2	2.9
	한식 해산물류	144	22.9	77.1	2.6
운영형태	프랜차이즈	180	47.2	52.8	3.1
	비프랜차이즈	884	23.3	76.7	2.6
지역	서울권	173	28.7	71.3	3.9
	수도권	292	47.6	52.4	2.5
	충청권	200	16.9	83.1	1.9
	호남권	130	6.5	93.5	2.6
	경남권	172	19.1	80.9	3.1
	경북권	97	22.5	77.5	2.8
매출액	5천만 원 미만	97	1.1	98.9	-
	5천만 원~1억 원 미만	185	5.4	94.6	1.0
	1억 원~5억 원 미만	670	31.6	68.4	2.2
	5억 원 이상	112	73.8	26.2	4.8

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 고용보험 가입 비중은 47.2%로 나타남.
- 지역별로는 수도권(49.0%)의 고용보험 가입 비중이 가장 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상 업체의 고용보험 가입 비중은 86.5%인 반면, 1억 원 미만 업체는 0.0%로 나타남.

〈표 3-48-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

구분	사례수	가입여부		(Base=가입여부 “가입”)	
		가입	비가입	평균 가입자 수	
전체	180	47.2	52.8	3.1	
한식 세분류	한식 일반	101	45.1	54.9	3.1
	한식 면류	27	46.9	53.1	3.0
	한식 육류	42	48.8	51.2	2.9
	한식 해산물류	10	81.9	18.1	4.7
지역	서울권	49	45.7	54.3	4.7
	수도권	59	49.0	51.0	2.8
	충청권	26	44.3	55.7	1.6
	호남권	10	5.0	95.0	2.0
	경남권	25	56.6	43.4	3.4
	경북권	11	63.5	36.5	2.6
매출액	5천만 원~1억 원 미만	10	0.0	100.0	-
	1억 원~5억 원 미만	134	44.3	55.7	2.6
	5억 원 이상	36	86.5	13.5	4.4

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 고용보험 가입 비중은 23.3%로 나타남.
- 지역별로는 수도권(47.2%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상 업체의 고용보험 가입 비중이 68.5%인 반면, 5천만 원 미만 업체는 1.1%에 불과한 것으로 나타남.

〈표 3-48-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

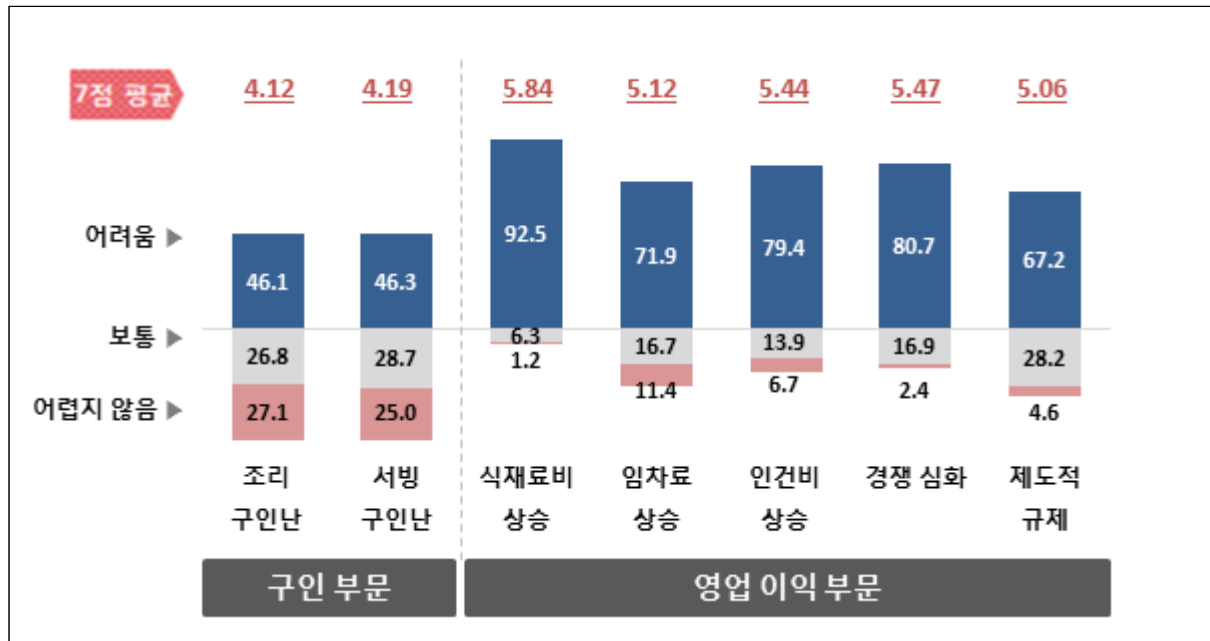
구분	사례수	가입여부		(Base=가입여부 “가입”)	
		가입	비가입	평균 가입자 수	
전체	884	23.3	76.7	2.6	
한식 세분류	한식 일반	399	21.7	78.3	2.4
	한식 면류	146	15.7	84.3	3.4
	한식 육류	205	31.1	68.9	2.9
	한식 해산물류	134	19.7	80.3	2.1
지역	서울권	124	23.4	76.6	3.4
	수도권	233	47.2	52.8	2.4
	충청권	174	12.8	87.2	2.1
	호남권	120	6.6	93.4	2.6
	경남권	147	13.4	86.6	2.9
	경북권	86	16.9	83.1	2.9
매출액	5천만 원 미만	97	1.1	98.9	-
	5천만 원~1억 원 미만	175	5.8	94.2	1.0
	1억 원~5억 원 미만	536	28.6	71.4	2.1
	5억 원 이상	76	68.5	31.5	5.1

(11) 경영상 애로사항

- 한식 외식업체의 경영상 애로사항을 조리 구인난, 서빙 구인난 등 구인 부문과 식재료비 상승, 임차료 상승, 인건비 상승, 산업 내 경쟁강도, 동일업종 내 경쟁강도 등 영업이익 부문으로 조사함.
- 구인 부문에서 조리 구인이 어렵다는 응답이 46.1%, 서빙 구인은 46.3%가 어렵다고 응답함. 영업이익 부문에서는 식재료비 상승은 92.5%, 임차료 상승은 71.9%, 인건비 상승은 79.4%, 외식산업 내 경쟁 심화는 80.7%, 제도적 규제는 67.2%가 어렵다고 응답함.
- 한식 외식업체의 경영상 애로사항에 대해 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 분석함. 업종별로는 모든 한식 업종에서 식재료비 상승이 가장 큰 어려움인 것으로 조사됨.

〈그림 3-45〉 한식: 경영상 애로사항

(단위: %)



- 지역별로는 모든 지역에서 식재료비 상승에 대해 어려움을 느낀다고 응답한 비중이 가장 높고, 다음으로 충청권은 서빙 구인이 77.2%, 조리 구인이 73.2%로 상대적으로 높게 나타남.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만 업체의 경우 식재료비 상승(83.5%)으로 인한 어려움이, 5억 원 이상 업체는 식재료비 상승(96.8%)과 인건비 상승(93.5%)으로 인한 어려움이 가장 높은 비중으로 나타남.

〈표 3-49-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁 심화	제도적 규제
전체	1,064	46.1	46.3	92.5	71.9	79.4	80.7	67.2
한식 세분류	한식 일반	500	41.2	43.9	91.5	70.3	78.0	65.9
	한식 면류	173	52.3	51.2	91.9	73.8	78.1	68.8
	한식 육류	247	53.4	49.7	93.7	75.2	83.1	70.8
	한식 해산물류	144	54.6	49.5	96.4	72.6	79.7	65.0
운영 형태	프랜차이즈	180	49.7	47.2	95.0	80.4	90.5	72.9
	비프랜차이즈	884	45.5	46.1	92.0	70.3	77.3	66.1
지역	서울권	173	45.3	41.6	96.9	91.8	89.0	82.4
	수도권	292	35.4	33.2	91.9	71.2	79.3	69.2
	충청권	200	73.2	77.2	95.4	69.4	87.5	61.1
	호남권	130	51.6	56.9	87.0	71.8	69.8	63.2
	경남권	172	36.0	34.3	94.6	65.1	77.0	61.4
	경북권	97	38.0	39.6	86.5	58.2	67.0	63.6
매출액	5천만 원 미만	97	29.3	24.6	83.5	55.2	50.9	51.0
	5천만 원~1억 원 미만	185	34.7	41.1	88.2	60.0	64.2	57.4
	1억 원~5억 원 미만	670	49.8	50.0	94.6	77.4	86.4	71.9
	5억 원 이상	112	64.4	55.8	96.8	75.4	93.5	71.3

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 주요 애로사항은 식재료비 상승(95.0%), 인건비 상승, 경쟁 심화(각 90.5%), 임차료 상승(80.4%) 등으로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별로는 한식 해산물류의 경우 식재료비 상승(100.0%)이 주된 어려움으로 조사됨. 지역별로 충청권은 식재료비 상승, 인건비 상승, 임차료 상승이 각 100.0%로 나타났고, 경북권도 식재료비 상승(100.0%)이 주된 어려움으로 조사됨. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 경우 인건비 상승(96.5%)과 식재료비 상승(96.2%)이 주된 어려움으로 나타남.

〈표 3-49-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 ‘어려움’ 비율(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁 심화	제도적 규제
전체	180	49.7	47.2	95.0	80.4	90.5	90.5	72.9
한식 세분류	한식 일반	101	45.5	45.1	94.2	79.7	88.7	74.4
	한식 면류	27	48.4	34.0	88.9	81.4	84.8	69.5
	한식 육류	42	62.8	56.5	98.7	83.4	96.7	65.9
	한식 해산물류	10	50.0	54.6	100.0	72.6	100.0	100.0
지역	서울권	49	37.9	39.8	91.4	86.2	93.0	88.1
	수도권	59	35.9	32.9	94.6	74.2	91.1	68.8
	충청권	26	98.1	94.8	100.0	100.0	100.0	88.5
	호남권	10	64.9	55.8	84.2	65.2	57.8	49.4
	경남권	25	44.3	37.7	98.1	74.1	90.5	43.8
	경북권	11	54.8	53.9	100.0	76.0	84.7	84.7
매출액	5천만 원~1억 원 미만	10	43.3	43.3	96.2	66.7	70.8	57.0
	1억 원~5억 원 미만	134	45.3	44.1	94.6	80.8	91.3	74.2
	5억 원 이상	36	77.1	65.4	96.2	85.2	96.5	74.0

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 주요 애로사항은 식재료비 상승(92.0%), 동일업종 내 경쟁강도(78.9%), 인건비 상승(77.3%), 임차료 상승(70.3%) 등으로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별로는 한식 해산물류의 경우 식재료비 상승(96.2%)이 주된 어려움으로 조사됨. 지역별로는 식재료비 상승을 제외하고 서울권 임차료 상승(93.6%)이 주된 이유이며, 충청권은 인건비 상승(85.7%) 등이 주된 어려움으로 조사됨. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 경우 식재료 상승(97.0%)과 인건비 상승(92.2%)이 주된 어려움으로 나타남.

〈표 3-49-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

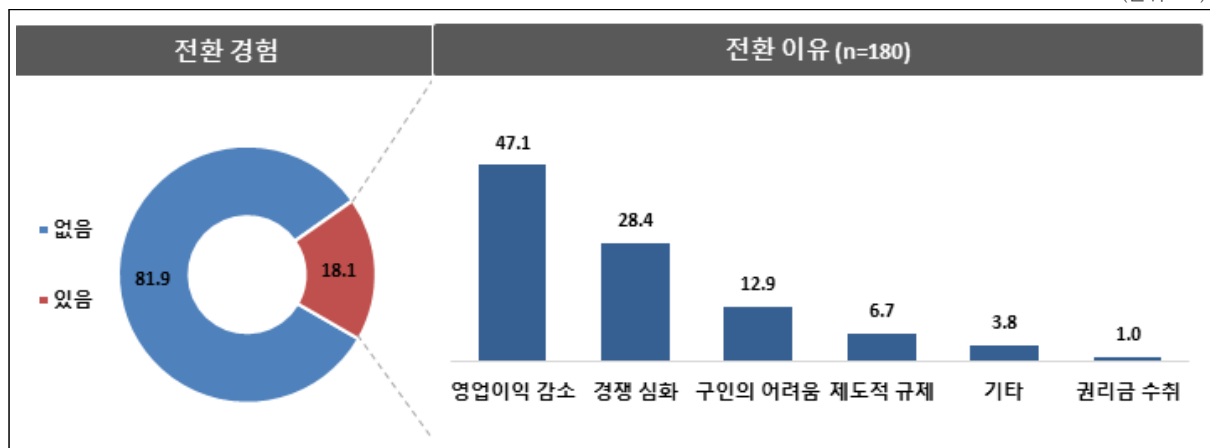
구분	사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁 심화	제도적 규제	
전체	884	45.5	46.1	92.0	70.3	77.3	78.9	66.1	
한식 세분류	한식 일반	399	40.4	43.6	90.9	68.3	75.8	76.9	64.1
	한식 면류	146	53.1	54.4	92.4	72.4	76.9	81.3	68.7
	한식 육류	205	51.7	48.5	92.8	73.7	80.8	83.4	71.7
	한식 해산물류	134	54.9	49.3	96.2	72.6	78.6	78.6	63.2
지역	서울권	124	47.6	42.2	98.6	93.6	87.8	89.2	80.6
	수도권	233	35.3	33.3	91.2	70.5	76.4	82.0	69.3
	충청권	174	69.4	74.5	94.7	64.8	85.7	71.6	57.0
	호남권	120	50.8	57.0	87.2	72.2	70.6	76.6	64.1
	경남권	147	34.7	33.8	94.0	63.7	75.0	80.5	64.1
	경북권	86	35.7	37.7	84.6	55.7	64.6	70.5	60.7
매출액	5천만 원 미만	97	29.3	24.6	83.5	55.2	50.9	67.3	51.0
	5천만 원~1억 원 미만	175	34.1	40.9	87.7	59.6	63.8	67.9	57.5
	1억 원~5억 원 미만	536	50.9	51.3	94.6	76.6	85.3	84.0	71.4
	5억 원 이상	76	59.0	51.8	97.0	71.3	92.2	85.8	70.1

(12) 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유

- 한식 업종에서 외식업 종사 이후 업종 전환 경험이 있는 업체 비율은 18.1%이고, 경험이 없는 비율은 81.9%로 나타남. 업종을 전환한 경우 주요 이유는 영업이익 감소(47.1%), 경쟁 심화(28.4%), 구인의 어려움(12.9%), 제도적 규제(6.7%) 등의 순서로 나타남.
- 한식에서 외식업 종사 이후 업종 전환 경험은 한식 세부업종별로 한식 육류(19.7%)와 한식 일반(18.8%)이 전환 경험이 높게 나타남.

〈그림 3-46〉 한식: 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유

(단위: %)



주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 지역별로 수도권(33.7%), 경남권(19.6%), 서울권(14.8%), 충청권(11.4%) 등의 순서로 나타남. 수도권
의 업종 전환 이유는 영업이익 감소(45.4%), 경쟁 심화(27.2%) 등으로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 외식업체에서 업종 전환 비율이 26.2%로 상대적으로 높고, 5
천 만 원 미만 업체의 전환 비율은 4.8%로 비교적 낮게 나타남.

〈표 3-50-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 “있음”)						
		있음	없음	영업 이익 감소	경쟁 심화	구인의 어려움	제도적 규제	권리금 수취	기타	
전체	1,064	18.1	81.9	47.1	28.4	12.9	6.7	1.0	3.8	
한식 세분류	한식 일반	500	18.8	81.2	46.5	29.9	12.1	6.2	0.9	4.2
	한식 면류	173	12.6	87.4	51.8	36.4	6.9	4.9	0.0	0.0
	한식 육류	247	19.7	80.3	44.6	25.2	17.5	8.4	0.6	3.6
	한식 해산물류	144	14.0	86.0	56.5	20.8	8.8	6.8	3.7	3.4
운영 형태	프랜차이즈	180	19.6	80.4	53.9	31.2	9.1	3.0	0.0	2.7
	비프랜차이즈	884	17.8	82.2	45.7	27.9	13.7	7.5	1.2	4.0
지역	서울권	173	14.8	85.2	52.7	30.3	7.9	3.4	2.1	3.6
	수도권	292	33.7	66.3	45.4	27.2	15.5	9.9	0.0	1.9
	충청권	200	11.4	88.6	31.1	32.7	23.3	0.7	4.4	7.9
	호남권	130	1.1	98.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	경남권	172	19.6	80.4	56.7	29.6	2.8	4.6	1.7	4.6
	경북권	97	9.7	90.3	62.8	27.9	6.7	0.0	0.0	2.6
매출액	5천만 원 미만	97	4.8	95.2	37.7	0.0	11.0	0.0	0.0	51.3
	5천만 원~1억 원 미만	185	9.2	90.8	51.7	33.7	6.4	1.8	1.6	4.8
	1억 원~5억 원 미만	670	21.7	78.3	45.9	28.0	14.4	7.6	1.1	3.0
	5억 원 이상	112	26.2	73.8	53.1	32.5	8.7	5.7	0.0	0.0

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 세부업종별로 전환 비율은 한식 육류(23.0%)와 한식 일반(19.2%)이 높고, 주요 전환 이유는 영업이익 감소로 나타남. 지역별로는 경남권(40.1%)에서 업종 전환 경험 비율이 높게 나타났고, 경남권의 주요 전환 이유는 영업이익 감소(57.4%), 경쟁 심화(38.9%) 등임.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 업종 전환 비율이 21.4%로 가장 높으며, 업종 전환 주요 이유는 영업이익 감소(58.1%)와 경쟁 심화(41.9%)로 나타남.

〈표 3-50-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 “있음”)					
		있음	없음	영업이익 감소	경쟁 심화	제도적 규제	구인의 어려움	기타	
전체	180	19.6	80.4	53.9	31.2	3.0	9.1	2.7	
한식 세분류	한식 일반	101	19.2	80.8	53.6	33.7	2.9	9.8	0.0
	한식 면류	27	15.8	84.2	34.0	33.3	16.3	16.3	0.0
	한식 육류	42	23.0	77.0	57.0	25.6	0.0	5.8	11.6
	한식 해산물류	10	13.7	86.3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울권	49	15.1	84.9	36.6	29.6	5.8	11.8	16.1
	수도권	59	22.0	78.0	52.3	31.5	2.4	13.8	0.0
	충청권	26	10.7	89.3	66.7	17.8	0.0	15.6	0.0
	호남권	10	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남권	25	40.1	59.9	57.4	38.9	3.7	0.0	0.0
	경북권	11	17.7	82.3	82.0	18.0	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만 원~1억 원 미만	10	15.4	84.6	50.4	33.3	16.2	0.0	0.0
	1억 원~5억 원 미만	134	19.7	80.3	53.3	28.8	2.6	11.7	3.5
	5억 원 이상	36	21.4	78.6	58.1	41.9	0.0	0.0	0.0

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 세부업종별로 전환 비율은 한식 육류(19.1%)와 한식 일반(18.7%)가 높고, 주요 전환 이유는 영업이익 감소, 경쟁 심화 등으로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별 업종 전환 비율은 수도권(36.6%), 경남권(16.5%), 서울권(14.7%) 등의 순서로 높음. 서울권의 경우 주요 전환 이유는 영업이익 감소(57.4%), 경쟁 심화(30.4%) 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 업종 전환 비율이 28.2%로 가장 높으며, 업종 전환 주요 이유는 영업이익 감소(51.5%), 경쟁 심화(29.5%) 등으로 나타남.

〈표 3-50-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 “있음”)						
		있음	없음	영업이익 감소	경쟁 심화	구인의 어려움	제도적 규제	권리금 수취	기타	
전체	884	17.8	82.2	45.7	27.9	13.7	7.5	1.2	4.0	
한식 세분류	한식 일반	399	18.7	81.3	45.0	29.1	12.7	6.9	1.1	5.2
	한식 면류	146	12.0	88.0	56.3	37.2	4.5	2.1	0.0	0.0
	한식 육류	205	19.1	80.9	42.2	25.1	19.8	10.0	0.8	2.1
	한식 해산물류	134	14.0	86.0	54.9	21.5	9.2	7.0	3.8	3.5
지역	서울권	124	14.7	85.3	57.4	30.4	6.8	2.6	2.7	0.0
	수도권	233	36.6	63.4	44.4	26.6	15.8	11.0	0.0	2.2
	충청권	174	11.6	88.4	25.8	34.9	24.4	0.8	5.1	9.0
	호남권	120	1.2	98.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	경남권	147	16.5	83.5	56.4	25.8	4.0	4.9	2.4	6.5
	경북권	86	8.6	91.4	58.4	30.2	8.3	0.0	0.0	3.2
매출액	5천만 원 미만	97	4.8	95.2	37.7	0.0	11.0	0.0	0.0	51.3
	5천만 원~1억 원 미만	175	8.8	91.2	51.9	33.7	7.2	0.0	1.8	5.4
	1억 원~5억 원 미만	536	22.2	77.8	44.4	27.8	14.9	8.6	1.3	2.9
	5억 원 이상	76	28.2	71.8	51.5	29.5	11.5	7.5	0.0	0.0

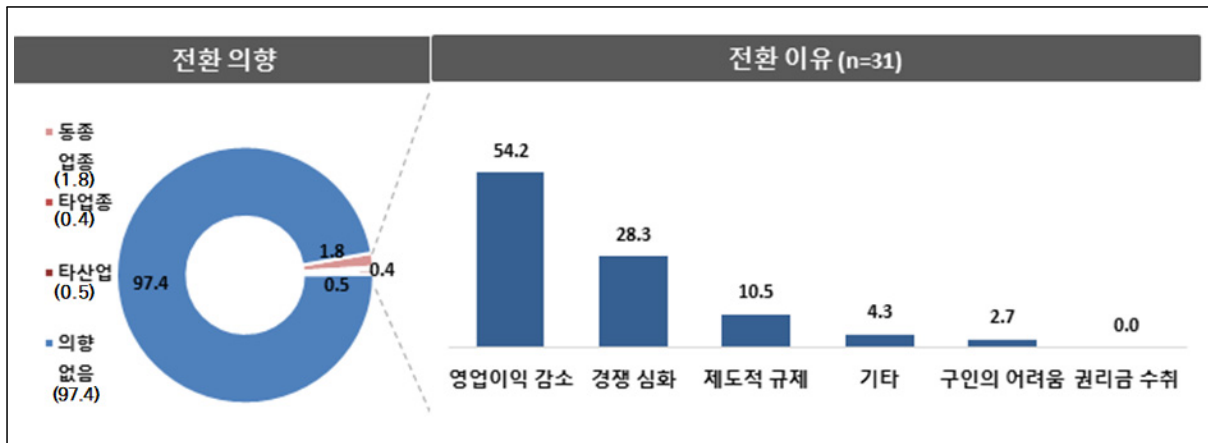
주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

(13) 2년 이내 업종 전환 의향 및 이유

- 한식 외식업체를 대상으로 향후 2년 이내 외식업 내 동종업종으로 전환 의향을 조사한 결과, 의향이 있다는 응답은 1.8%로 나타남. 전환 의향 이유에 대해서는 영업이익 감소(54.2%), 경쟁 심화(28.3%), 제도적 규제(10.5%) 등으로 나타남.
- 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 업종 전환 의향을 조사함. 한식 업종 세분류별로는 한식 면류(3.8%)와 한식 육류(3.6%), 지역별로는 경북권(3.3%)과 수도권(2.9%), 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(2.1%) 업체의 업종 전환 의향이 높게 나타남.
- 동일업종 전환 의향 이유는 한식 면류의 경우 영업이익 감소(59.6%), 구인의 어려움(16.6%), 경쟁 심화(13.7%) 등의 순서로 높음. 지역별로 경북권(83.1%)은 영업이익 감소가 주된 이유로 나타남.

〈그림 3-47〉 한식: 업종 전환 의향 및 이유

(단위: %)



주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

〈표 3-51-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향				전환 의향 이유 (Base=전환 의향 여부 "있음")					
		동일 업종	타 업종	타 산업	의향 없음	영업 이익 감소	경쟁 심화	구입의 어려움	제도적 규제	기타	
전체	1,064	1.8	0.4	0.5	97.4	54.2	28.3	2.7	10.5	4.3	
한식 세분류	한식 일반	500	1.0	0.0	0.4	98.6	37.4	55.5	0.0	7.2	0.0
	한식 면류	173	3.8	0.6	1.3	94.3	59.6	13.7	16.6	10.2	0.0
	한식 육류	247	3.6	1.0	0.5	94.9	65.4	15.2	0.0	10.3	9.1
	한식 해산물류	144	0.7	0.8	0.0	98.5	42.4	21.2	0.0	36.4	0.0
운영 형태	프랜차이즈	180	0.3	0.0	0.3	99.5	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0
	비프랜차이즈	884	2.0	0.4	0.5	97.0	54.4	28.1	2.2	10.9	4.4
지역	서울권	173	1.6	1.1	0.7	96.5	51.1	32.9	0.0	16.1	0.0
	수도권	292	2.9	0.3	0.7	96.2	51.1	35.6	4.7	8.6	0.0
	충청권	200	1.1	0.0	0.3	98.7	66.7	15.5	6.4	0.0	11.4
	호남권	130	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남권	172	1.2	0.3	0.8	97.8	33.2	28.7	0.0	13.7	24.4
	경북권	97	3.3	0.9	0.0	95.9	83.1	4.0	0.0	12.9	0.0
매출액	5천만 원 미만	97	1.1	0.0	2.3	96.6	61.9	38.1	0.0	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	185	1.3	1.1	0.8	96.8	62.0	28.2	0.0	4.9	4.9
	1억 원~5억 원 미만	670	2.1	0.2	0.1	97.6	51.6	28.3	4.4	10.6	5.1
	5억 원 이상	112	1.1	0.6	0.0	98.3	29.3	0.0	0.0	70.7	0.0

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 업종 전환 의향을 조사함. 업종별로는 한식 면류(3.9%), 지역별로는 서울권(1.2%), 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(0.3%) 업체들의 외식업 내 업종 전환 의향이 높음.
- 업종 전환 의향 이유를 조사한 결과, 서울권은 경쟁 심화(66.7%), 수도권은 영업이익 감소(66.7%)가 주된 이유로 조사됨.

〈표 3-51-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향			전환 의향 이유 (Base=전환 의향 여부 "있음")			
		동일 업종	타 업종	타 산업	영업이익 감소	구인의 어려움	경쟁 심화	
전체	180	0.3	0.3	99.5	50.0	16.7	33.3	
한식 세분류	한식 일반	101	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	한식 면류	27	3.9	3.9	92.3	50.0	16.7	33.3
	한식 육류	42	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	한식 해산물류	10	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울권	49	1.2	0.0	98.8	33.3	0.0	66.7
	수도권	59	0.0	0.7	99.3	66.7	33.3	0.0
	충청권	26	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	호남권	10	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	경남권	25	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	경북권	11	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만 원~1억 원 미만	10	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	1억 원~5억 원 미만	134	0.3	0.3	99.3	50.0	16.7	33.3
	5억 원 이상	36	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

○ 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별, 지역별, 매출액 규모별로 외식업 내 업종 전환 의향을 조사함. 업종별로는 한식 육류(4.2%)와 한식 면류(3.8%)의 전환 의향이 높음. 지역별로는 경북권(3.7%)과 수도권(3.6%), 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(2.5%) 업체의 전환 의향이 높게 나타남.

〈표 3-51-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향				전환 의향 이유 (Base=전환 의향 여부 "있음")					
		동일 업종	타 업종	타 산업	의향 없음	영업 이익 감소	경쟁 심화	구인의 어려움	제도적 규제	기타	
전체	884	2.0	0.4	0.5	97.0	54.4	28.1	2.2	10.9	4.4	
한식 세분류	한식 일반	399	1.2	0.0	0.5	98.3	37.4	55.5	0.0	7.2	0.0
	한식 면류	146	3.8	0.7	0.8	94.7	62.2	8.4	16.5	12.9	0.0
	한식 육류	205	4.2	1.2	0.6	94.0	65.4	15.2	0.0	10.3	9.1
	한식 해산물류	134	0.7	0.8	0.0	98.5	42.4	21.2	0.0	36.4	0.0
지역	서울권	124	1.8	1.4	1.0	95.8	52.7	29.8	0.0	17.5	0.0
	수도권	233	3.6	0.3	0.7	95.4	50.5	37.1	3.5	9.0	0.0
	충청권	174	1.2	0.0	0.3	98.5	66.7	15.5	6.4	0.0	11.4
	호남권	120	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남권	147	1.4	0.3	0.9	97.5	33.2	28.7	0.0	13.7	24.4
	경북권	86	3.7	1.0	0.0	95.3	83.1	4.0	0.0	12.9	0.0
매출액	5천만 원 미만	97	1.1	0.0	2.3	96.6	61.9	38.1	0.0	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	175	1.4	1.2	0.9	96.6	62.0	28.2	0.0	4.9	4.9
	1억 원~5억 원 미만	536	2.5	0.2	0.1	97.2	51.7	28.0	3.6	11.2	5.4
	5억 원 이상	76	1.6	0.8	0.0	97.6	29.3	0.0	0.0	70.7	0.0

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

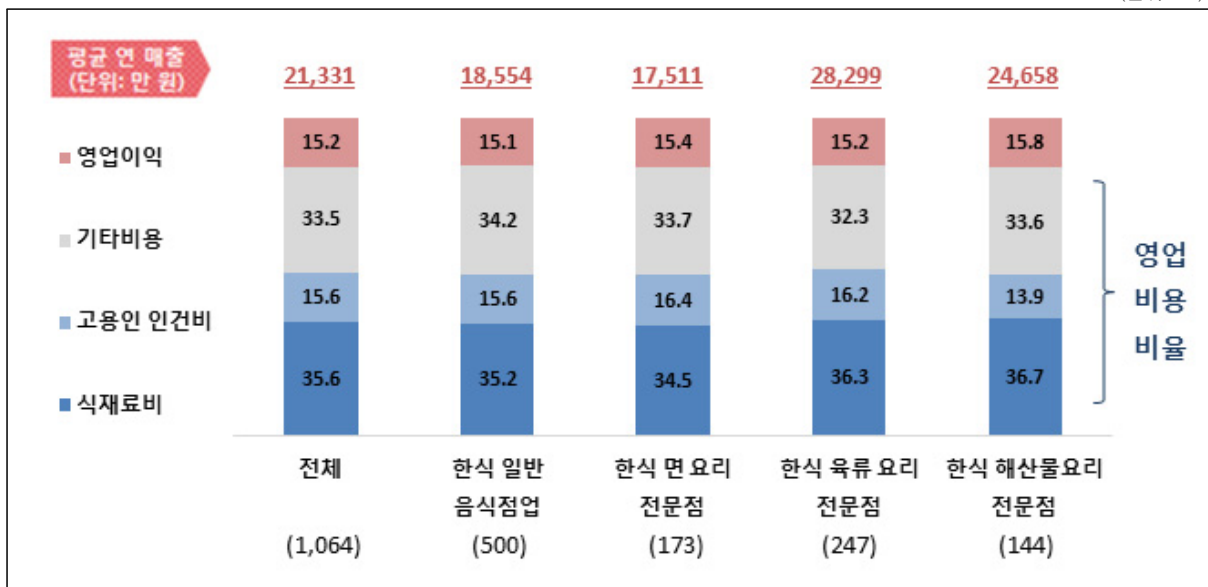
2) 사업실적

(1) 업종 분류별 사업실적

- 한식 외식업체 전체의 평균 연 매출액은 약 2억 1천 3백 만 원 수준으로 나타났고, 영업이익률은 15.2%, 식재료비 비율은 35.6%, 고용인 인건비는 15.6% 등으로 나타남.
- 업종별로는 매출액의 경우 한식 육류(약 2억 8천 3백만 원)와 한식 해산물류(약 2억 4천 7백만 원)가 높고, 영업이익률은 한식 해산물류(15.8%)과 한식 면류(15.4%), 한식 육류(15.2%), 한식 일반(15.1%) 순서로 나타남.
- 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 한식 해산물류(36.7%), 한식 육류(36.3%), 한식 일반(35.2%), 한식 면류(34.5%) 순서로 높은 것으로 조사됨. 매출액 중 고용인 인건비가 차지하는 비중은 한식 면류(16.4%), 한식 육류(16.2%), 한식 일반(15.6%), 한식 해산물류(13.9%) 순서로 나타남. 대표자 및 가족 종사자 인건비 비율은 한식 일반(14.3%), 한식 면류(12.9%), 한식 해산물류(12.5%), 한식 육류(12.4%) 순서로 높음. 임차료 비율은 한식 면류(8.6%), 한식 해산물류(8.4%), 한식 일반(8.3%) 등의 순서로 높음.

〈그림 3-48〉 한식: 업종 분류별 사업실적

(단위: %)



〈표 3-52-1〉 한식: 세분류별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체 (1,064)		한식 일반 (500)		한식 면류 (173)		한식 육류 (247)		한식 해산물류 (144)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
	1. 매출액	21,331	100.0	18,554	100.0	17,511	100.0	28,299	100.0	24,658
2. 영업비용	18,081	84.8	15,748	84.9	14,818	84.6	23,997	84.8	20,764	84.2
2-1. 식재료비	7,601	35.6	6,523	35.2	6,037	34.5	10,265	36.3	9,052	36.7
2-2. 고용인 인건비	3,330	15.6	2,885	15.6	2,880	16.4	4,578	16.2	3,427	13.9
2-3. 임차료	1,751	8.2	1,536	8.3	1,502	8.6	2,248	7.9	2,073	8.4
2-4. 세금	1,406	6.6	1,214	6.5	1,190	6.8	1,850	6.5	1,693	6.9
2-5. 가족 종사자 인건비	275	1.3	267	1.4	138	0.8	340	1.2	263	1.1
2-6. 대표자 인건비	2,593	12.2	2,396	12.9	2,124	12.1	3,159	11.2	2,803	11.4
2-7. 기타	1,126	5.3	927	5.0	946	5.4	1,558	5.5	1,453	5.9
3. 영업이익	3,250	15.2	2,806	15.1	2,693	15.4	4,302	15.2	3,894	15.8

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적에 대해 분석함. 프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액은 약 3억 1천 5백만 원 수준이고, 영업이익률은 12.9%, 식재료비 비중은 36.5%, 고용인 인건비는 17.8%, 대표자 및 가족 종사자 인건비는 11.3%, 임차료 비중은 8.9% 등으로 조사됨.
- 프랜차이즈 한식 업종 세분류별로 매출액은 한식 해산물류(약 7억 5백만 원), 한식 육류(약 3억 7천 3백만 원), 한식 일반(약 2억 8천 7백만 원), 한식 면류(약 2억 1천 7백만 원) 순서로 높은 것으로 나타남. 영업이익률은 한식 육류가 15.9%로 가장 높고, 한식 일반이 12.4%, 한식 면류가 9.3%, 한식 해산물류가 8.9% 순서로 높게 나타남.
- 프랜차이즈 한식 업종 세분류별로 매출액 중 식재료비 비중은 한식 해산물류(37.2%), 한식 면류(36.9%), 한식 일반(36.6%), 한식 육류(36.1%) 순서로 높은 것으로 조사됨. 매출액 중 고용인 인건비가 차지하는 비중은 한식 면류(22.1%), 한식 해산물류(18.7%), 한식 일반(17.6%), 한식 육류(17.3%) 순서로 높음. 대표자 및 가족 종사자 인건비 비율은 한식 일반(12.1%), 한식 육류(11.5%), 한식 면류(10.8%), 한식 해산물류(5.4%) 등의 순서로 높음.

〈표 3-52-2〉 한식: 세분류별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		한식 일반		한식 면류		한식 육류		한식 해산물류	
	(180)		(101)		(27)		(42)		(10)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	31,458	100.0	28,732	100.0	21,737	100.0	37,289	100.0	70,508	100.0
2. 영업비용	27,386	87.1	25,163	87.6	19,709	90.7	31,370	84.1	64,218	91.1
2-1. 식재료비	11,488	36.5	10,510	36.6	8,028	36.9	13,470	36.1	26,248	37.2
2-2. 고용인 인건비	5,610	17.8	5,061	17.6	4,800	22.1	6,465	17.3	13,190	18.7
2-3. 임차료	2,800	8.9	2,606	9.1	2,411	11.1	2,931	7.9	6,943	9.8
2-4. 세금	2,322	7.4	2,146	7.5	1,235	5.7	2,542	6.8	7,017	10.0
2-5. 가족 종사자 인건비	448	1.4	418	1.5	173	0.8	559	1.5	921	1.3
2-6. 대표자 인건비	3,124	9.9	3,041	10.6	2,164	10.0	3,713	10.0	2,857	4.1
2-7. 기타	1,593	5.1	1,382	4.8	898	4.1	1,691	4.5	7,043	10.0
3. 영업이익	4,072	12.9	3,569	12.4	2,027	9.3	5,919	15.9	6,290	8.9

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적에 대해 분석함. 비프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액은 약 1억 9천 5백만 원으로 나타났고, 영업이익률은 15.9%, 식재료비 비율은 35.4%, 고용인 인건비 비율은 15.0%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비율은 14.0%, 임차료 비율은 8.0% 등으로 조사됨.
- 비프랜차이즈 한식 업종 세분류별로 매출액은 한식 육류(약 2억 6천 7백만 원), 한식 해산물류(약 2억 2천 2백만 원), 한식 면류(약 1억 6천 7백만 원), 한식 일반(약 1억 6천 4백만 원) 순서로 높은 것으로 나타남. 영업이익률은 한식 해산물류가 16.9%로 가장 높고, 한식 면류가 16.8%, 한식 일반이 16.1%, 한식 육류가 15.0% 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 업종 세분류별로 매출액 중 식재료비 비중은 한식 해산물류(36.6%), 한식 육류(36.3%), 한식 일반(34.6%), 한식 면류(33.9%) 순서로 높은 것으로 조사됨. 매출액 중 고용인 인건비가 차지하는 비중은 한식 육류(15.9%), 한식 면류(15.1%), 한식 일반(14.8%), 한식 해산물류(13.1%) 순서로 높음. 대표자 및 가족 종사자 인건비 비율은 한식 일반(15.2%), 한식 해산물류(13.6%), 한식 면류(13.5%), 한식 육류(12.6%) 등의 순서로 높음.

〈표 3-52-3〉 한식: 세분류별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

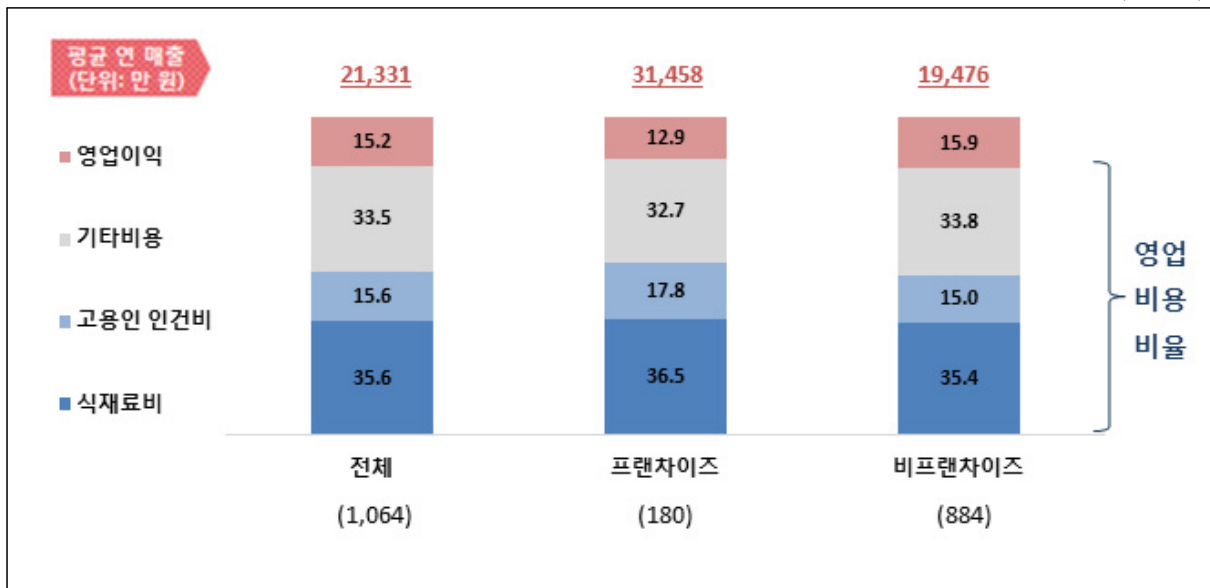
구분	전체 (884)		한식 일반 (399)		한식 면류 (146)		한식 육류 (205)		한식 해산물류 (134)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
	1. 매출액	19,476	100.0	16,418	100.0	16,732	100.0	26,717	100.0	22,237
2. 영업비용	16,377	84.1	13,772	83.9	13,915	83.2	22,700	85.0	18,469	83.1
2-1. 식재료비	6,889	35.4	5,686	34.6	5,670	33.9	9,701	36.3	8,144	36.6
2-2. 고용인 인건비	2,913	15.0	2,429	14.8	2,525	15.1	4,247	15.9	2,911	13.1
2-3. 임차료	1,558	8.0	1,312	8.0	1,335	8.0	2,128	8.0	1,816	8.2
2-4. 세금	1,238	6.4	1,019	6.2	1,182	7.1	1,728	6.5	1,412	6.3
2-5. 가족 종사자 인건비	243	1.2	235	1.4	132	0.8	301	1.1	228	1.0
2-6. 대표자 인건비	2,496	12.8	2,260	13.8	2,117	12.7	3,061	11.5	2,800	12.6
2-7. 기타	1,040	5.3	832	5.1	955	5.7	1,534	5.7	1,157	5.2
3. 영업이익	3,099	15.9	2,646	16.1	2,816	16.8	4,017	15.0	3,768	16.9

(2) 운영형태별 사업실적

○ 프랜차이즈 한식 외식업체의 평균 연 매출액은 약 3억 1천 458만 원이며, 영업이익률은 12.9%, 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 36.5%, 고용인 인건비 비중은 17.8% 등으로 나타남. 비프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액은 약 1억 9천 476만 원 수준이며, 영업이익률은 15.9%, 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 35.4%, 고용인 인건비 비중은 15.0% 등으로 나타남.

〈그림 3-49〉 한식: 운영형태별 사업실적

(단위: %)



〈표 3-53〉 한식: 운영형태별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

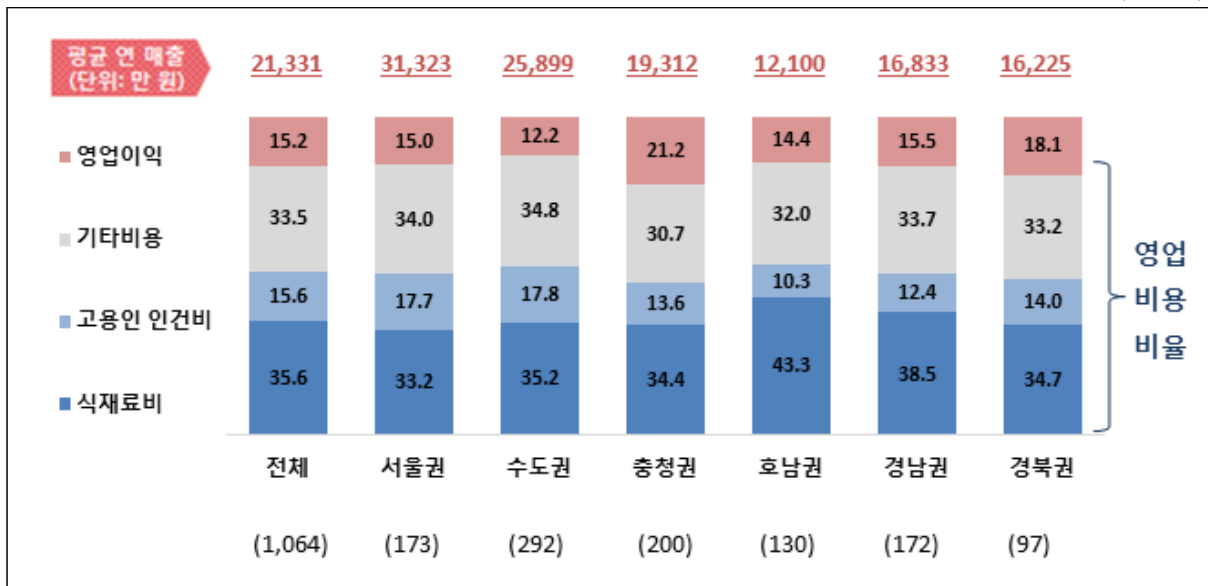
구분	전체 (1,064)		프랜차이즈 (180)		비프랜차이즈 (884)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	21,331	100.0	31,458	100.0	19,476	100.0
2. 영업비용	18,081	84.8	27,386	87.1	16,377	84.1
2-1. 식재료비	7,601	35.6	11,488	36.5	6,889	35.4
2-2. 고용인 인건비	3,330	15.6	5,610	17.8	2,913	15.0
2-3. 임차료	1,751	8.2	2,800	8.9	1,558	8.0
2-4. 세금	1,406	6.6	2,322	7.4	1,238	6.4
2-5. 가족 종사자 인건비	275	1.3	448	1.4	243	1.2
2-6. 대표자 인건비	2,593	12.2	3,124	9.9	2,496	12.8
2-7. 기타	1,126	5.3	1,593	5.1	1,040	5.3
3. 영업이익	3,250	15.2	4,072	12.9	3,099	15.9

(3) 지역별 사업실적

- 한식 외식업체의 사업실적을 지역별로 분석한 결과, 매출액은 서울권(약 3억 1천 3백만 원), 수도권(약 2억 5천 9백만 원), 충청권(약 1억 9천 3백만 원), 경남권(약 1억 6천 8백만 원) 경북권(약 1억 6천 2백만 원) 등의 순서로 나타남. 매출액 중 영업이익률이 차지하는 비중은 충청권(21.2%), 경북권(18.1%), 경남권(15.5%), 서울권(15.0%) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 호남권이 43.3%로 가장 많고, 다음으로 경남권(38.5%), 수도권(35.2%), 경북권(34.7%) 등의 순서로 나타남. 고용인 인건비가 차지하는 비중은 수도권(17.8%), 서울권(17.7%), 경북권(14.0%) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 중 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 호남권(18.5%), 경북권(18.2%), 충청권(14.1%), 수도권(13.6%), 경남권(13.3%), 서울권(9.3%) 등의 순서로 높게 나타났고, 임차료 비중은 서울권(10.6%)이 가장 높고, 수도권(9.0%), 경남권(7.0%) 등의 순서로 높음.

〈그림 3-50〉 한식: 지역별 사업실적

(단위: %)



〈표 3-54-1〉 한식: 지역별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체 (1,064)		서울권 (173)		수도권 (292)		충청권 (200)		호남권 (130)		경남권 (172)		경북권 (97)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
	1. 매출액	21,331	100.0	31,323	100.0	25,899	100.0	19,312	100.0	12,100	100.0	16,833	100.0	16,225
2. 영업비용	18,081	84.8	26,610	85.0	22,743	87.8	15,209	78.8	10,357	85.6	14,232	84.5	13,286	81.9
2-1. 식재료비	7,601	35.6	10,392	33.2	9,109	35.2	6,647	34.4	5,241	43.3	6,476	38.5	5,634	34.7
2-2. 고용인 인건비	3,330	15.6	5,559	17.7	4,617	17.8	2,625	13.6	1,248	10.3	2,086	12.4	2,270	14.0
2-3. 임차료	1,751	8.2	3,327	10.6	2,322	9.0	1,254	6.5	738	6.1	1,183	7.0	852	5.3
2-4. 세금	1,406	6.6	2,439	7.8	1,763	6.8	1,111	5.8	466	3.8	1,311	7.8	770	4.7
2-5. 가족 종사자 인건비	275	1.3	219	0.7	215	0.8	201	1.0	360	3.0	249	1.5	607	3.7
2-6. 대표자 인건비	2,593	12.2	2,708	8.6	3,304	12.8	2,537	13.1	1,879	15.5	1,983	11.8	2,357	14.5
2-7. 기타	1,126	5.3	1,966	6.3	1,412	5.5	834	4.3	424	3.5	946	5.6	796	4.9
3. 영업이익	3,250	15.2	4,713	15.0	3,156	12.2	4,103	21.2	1,743	14.4	2,601	15.5	2,939	18.1

○ 프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적을 지역별로 분석한 결과, 매출액은 서울권(약 4억 1천 3백만 원)이 가장 높고, 영업이익률은 경북권(20.7%)이 높음. 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 호남권이 43.9%로 가장 높고, 고용인 인건비가 차지하는 비중은 경남권이 20.4%로 가장 높음. 매출액 중 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 호남권(14.1%), 경북권(13.3%), 충청권(13.2%)이 높고, 임차료 비중은 충청권(11.7%)이 높게 나타남.

〈표 3-54-2〉 한식: 지역별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체 (180)		서울권 (49)		수도권 (59)		충청권 (26)		호남권 (10)		경남권 (25)		경북권 (11)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
	1. 매출액	31,458	100.0	41,312	100.0	29,516	100.0	27,394	100.0	16,649	100.0	29,109	100.0	34,758
2. 영업비용	27,386	87.1	35,967	87.1	26,421	89.5	23,158	84.5	15,440	92.7	25,160	86.4	27,577	79.3
2-1. 식재료비	11,488	36.5	14,631	35.4	11,636	39.4	8,779	32.0	7,316	43.9	10,831	37.2	10,979	31.6
2-2. 고용인 인건비	5,610	17.8	7,579	18.3	5,048	17.1	4,834	17.6	2,646	15.9	5,928	20.4	5,659	16.3
2-3. 임차료	2,800	8.9	4,208	10.2	2,444	8.3	3,208	11.7	1,271	7.6	1,487	5.1	2,938	8.5
2-4. 세금	2,322	7.4	3,442	8.3	2,071	7.0	1,802	6.6	792	4.8	2,606	9.0	1,840	5.3
2-5. 가족 종사자 인건비	448	1.4	262	0.6	528	1.8	6	0.0	988	5.9	475	1.6	1,096	3.2
2-6. 대표자 인건비	3,124	9.9	3,345	8.1	3,188	10.8	3,613	13.2	1,371	8.2	2,524	8.7	3,506	10.1
2-7. 기타	1,593	5.1	2,501	6.1	1,506	5.1	916	3.3	1,056	6.3	1,310	4.5	1,559	4.5
3. 영업이익	4,072	12.9	5,344	12.9	3,096	10.5	4,236	15.5	1,209	7.3	3,949	13.6	7,182	20.7

○ 비프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적을 지역별로 분석한 결과, 매출액은 서울권(약 2억 8천 2백만원)이 가장 높고, 영업이익률은 충청권(22.6%)과 경북권(17.2%)이 상대적으로 높게 나타남. 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 호남권이 43.3%로 가장 높고, 고용인 인건비가 차지하는 비중은 수도권이 18.0%로 가장 높음. 매출액 중 가족 종사자 인건비 비중은 경북권(20.1%), 호남권(18.9%)이 높고, 임차료 비중은 서울권(10.8%)과 수도권(9.2%) 등의 순서로 높게 나타남.

〈표 3-54-3〉 한식: 지역별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

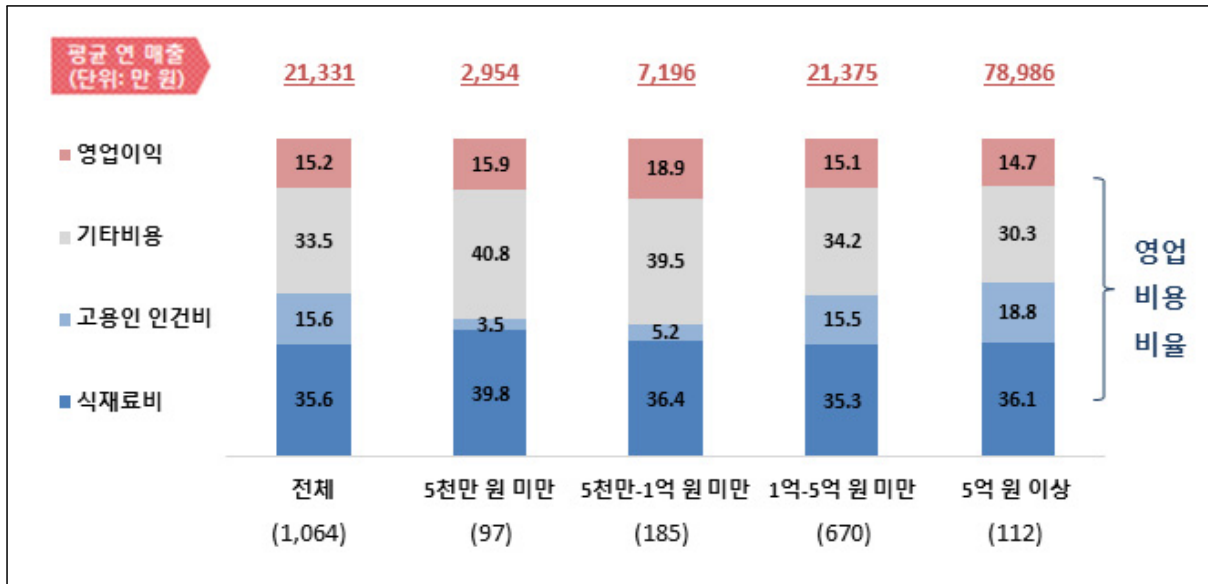
구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	(884)		(124)		(233)		(174)		(120)		(147)		(86)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	19,476	100.0	28,241	100.0	25,019	100.0	18,083	100.0	11,809	100.0	14,960	100.0	13,674	100.0
2. 영업비용	16,377	84.1	23,723	84.0	21,849	87.3	14,000	77.4	10,032	85.0	12,564	84.0	11,319	82.8
2-1. 식재료비	6,889	35.4	9,085	32.2	8,495	34.0	6,323	35.0	5,108	43.3	5,811	38.8	4,898	35.8
2-2. 고용인 인건비	2,913	15.0	4,936	17.5	4,512	18.0	2,289	12.7	1,158	9.8	1,499	10.0	1,803	13.2
2-3. 임차료	1,558	8.0	3,055	10.8	2,292	9.2	956	5.3	704	6.0	1,136	7.6	565	4.1
2-4. 세금	1,238	6.4	2,130	7.5	1,688	6.7	1,006	5.6	445	3.8	1,113	7.4	623	4.6
2-5. 가족 종사자 인건비	243	1.2	206	0.7	139	0.6	231	1.3	320	2.7	214	1.4	540	4.0
2-6. 대표자 인건비	2,496	12.8	2,511	8.9	3,333	13.3	2,373	13.1	1,912	16.2	1,901	12.7	2,199	16.1
2-7. 기타	1,040	5.3	1,801	6.4	1,389	5.6	822	4.5	384	3.3	890	6.0	691	5.1
3. 영업이익	3,099	15.9	4,518	16.0	3,170	12.7	4,083	22.6	1,777	15.0	2,395	16.0	2,355	17.2

(4) 매출액 규모별 사업실적

○ 한식 외식업체의 사업실적을 매출액 규모별로 살펴본 결과, 매출액이 5억 원 이상인 한식 외식업체의 평균 매출액은 약 7억 9천만 원 수준으로 5천만 원 미만 업체(약 3천만 원)보다 약 25배가 높은 것으로 나타남. 영업이익률은 5천만 원~1억 원 미만이 18.9%, 이 5천만 원 미만 15.9%, 이 1억 원~5억 원 미만 15.1%, 5억 원 이상 업체가 14.7% 순서로 높고, 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 5천만 원 미만이 39.8%로 가장 높게 나타남. 고용인 인건비 비중은 매출액 규모가 클수록 높으며, 평균 연 매출액이 5억 원 이상인 한식 외식업체의 매출액 대비 고용인 인건비 비율은 18.8%이고, 5천만 원 미만은 3.5%로 나타남.

〈그림 3-51〉 한식: 매출액 규모별 사업실적

(단위: %)



〈표 3-55-1〉 한식: 매출액 규모별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체 (1,064)		5천만 원 미만 (97)		5천만 원~1억 원 미만 (185)		1억~5억 원 미만 (670)		5억 원 이상 (112)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
	1. 매출액	21,331	100.0	2,954	100.0	7,196	100.0	21,375	100.0	78,986
2. 영업비용	18,081	84.8	2,483	84.1	5,834	81.1	18,148	84.9	67,371	85.3
2-1. 식재료비	7,601	35.6	1,176	39.8	2,618	36.4	7,536	35.3	28,540	36.1
2-2. 고용인 인건비	3,330	15.6	103	3.5	377	5.2	3,306	15.5	14,865	18.8
2-3. 임차료	1,751	8.2	304	10.3	646	9.0	1,833	8.6	5,604	7.1
2-4. 세금	1,406	6.6	173	5.9	374	5.2	1,300	6.1	6,401	8.1
2-5. 가족 종사자 인건비	275	1.3	61	2.1	139	1.9	302	1.4	650	0.8
2-6. 대표자 인건비	2,593	12.2	522	17.7	1,278	17.8	2,810	13.1	6,623	8.4
2-7. 기타	1,126	5.3	144	4.9	403	5.6	1,062	5.0	4,687	5.9
3. 영업이익	3,250	15.2	471	15.9	1,362	18.9	3,227	15.1	11,615	14.7

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적을 매출액 규모별로 살펴보면, 매출액이 5억 원 이상 한식 프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액은 약 8억 5천 5백만 원 수준이고, 1억 원~5억 원 미만 업체는 약 2억 3천 7백만 원 수준으로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 영업이익률은 5천만 원~1억 원 미만인 업체에서 20.6%로 높게 나타났고, 1억~5억 원 미만 매출액을 기록한 업체에서는 12.0%로 낮게 나타남. 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 5억 원 이상 업체는 38.9%로 상대적으로 높고, 5천만 원~1억 원 미만(35.3%), 1억 원~5억 원 미만(35.0%) 등의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 고용인 인건비가 매출액에서 차지하는 비중은 1억~5억 원 미만(18.3%), 5억 원 이상(17.5%), 5천만 원~1억 원 미만(6.5%) 순서로 나타남. 대표자 및 가족 종사자 인건비의 비중은 1억 원~5억 원 미만(13.5%), 5천만 원~1억 원 미만(11.0%), 5억 원 이상(8.2%) 순서로 나타남. 임차료 비중은 5천만 원~1억 원 미만 업체가 15.1%로 가장 높고, 1억 원~5억 원 미만(9.7%), 5억 원 이상(7.5%) 등의 순서로 나타남.

〈표 3-55-2〉 한식: 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원~1억 원 미만		1억 원~5억 원 미만		5억 원 이상	
	(180)		(10)		(134)		(36)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	31,458	100.0	7,041	100.0	23,721	100.0	85,454	100.0
2. 영업비용	27,386	87.1	5,590	79.4	20,879	88.0	73,427	85.9
2-1. 식재료비	11,488	36.5	2,488	35.3	8,293	35.0	33,242	38.9
2-2. 고용인 인건비	5,610	17.8	455	6.5	4,352	18.3	14,986	17.5
2-3. 임차료	2,800	8.9	1,061	15.1	2,293	9.7	6,408	7.5
2-4. 세금	2,322	7.4	424	6.0	1,553	6.5	7,422	8.7
2-5. 가족 종사자 인건비	448	1.4	44	0.6	380	1.6	1,019	1.2
2-6. 대표자 인건비	3,124	9.9	734	10.4	2,824	11.9	5,943	7.0
2-7. 기타	1,593	5.1	384	5.4	1,184	5.0	4,409	5.2
3. 영업이익	4,072	12.9	1,451	20.6	2,842	12.0	12,027	14.1

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적을 매출액 규모별로 살펴보면, 매출액이 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액은 약 7억 6천 3백만 원 수준으로, 5천만 원 미만 업체의 약 3천만 원 보다 약 25배 이상 많은 것으로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 영업이익률은 5천만 원~1억 원 미만(18.8%), 5천만 원 미만, 1억~5억 원 미만(각 15.9%), 5억 원 이상(15.0%) 업체 순서로 나타남. 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 5천만 원 미만(39.8%), 5천만 원~1억 원 미만(36.4%), 1억~5억 원 미만(35.3%) 등의 순서로 나타남.
- 고용인 인건비가 매출액에서 차지하는 비중은 매출액이 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체가 19.4%로 가장 높고, 1억 원~5억 원 미만(14.7%), 5천만 원~1억 원 미만(5.2%) 등의 순서로 높은 것으로 조사됨. 대표자 및 가족 종사자 인건비의 비중은 5천만 원~1억 원 미만(20.2%), 5천만 원 미만(19.8%), 1억~5억 원(14.9%), 5억 원 이상(9.7%)의 순서로 나타남. 임차료 비중은 5천만 원 미만 업체가 10.3%로 가장 높고, 5천만 원~1억 원 미만(8.6%), 1억 원~5억 원 미만(8.3%) 등의 순서임.

〈표 3-55-3〉 한식: 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원 ~1억 원 미만		1억~5억 원 미만		5억 원 이상	
	(884)		(97)		(175)		(536)		(76)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	19,476	100.0	2,954	100.0	7,206	100.0	20,830	100.0	76,266	100.0
2. 영업비용	16,377	84.1	2,483	84.1	5,850	81.2	17,513	84.1	64,824	85.0
2-1. 식재료비	6,889	35.4	1,176	39.8	2,626	36.4	7,360	35.3	26,563	34.8
2-2. 고용인 인건비	2,913	15.0	103	3.5	372	5.2	3,063	14.7	14,814	19.4
2-3. 임차료	1,558	8.0	304	10.3	619	8.6	1,726	8.3	5,266	6.9
2-4. 세금	1,238	6.4	173	5.9	371	5.2	1,241	6.0	5,971	7.8
2-5. 가족 종사자 인건비	243	1.2	61	2.1	145	2.0	283	1.4	495	0.6
2-6. 대표자 인건비	2,496	12.8	522	17.7	1,313	18.2	2,806	13.5	6,910	9.1
2-7. 기타	1,040	5.3	144	4.9	404	5.6	1,034	5.0	4,805	6.3
3. 영업이익	3,099	15.9	471	15.9	1,356	18.8	3,317	15.9	11,442	15.0

(5) 수익성·생산성 분석

- 한식 외식업체의 수익성 및 생산성을 업종별로 분석한 결과, 매출액 대비 영업이익률은 15.2%이고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 64.7%, 종사원당 매출액은 약 6천 7백만 원, 좌석당 매출액은 약 5백 2십만 원, 테이블당 매출액은 약 2천만 원, 평당 매출액은 약 8백만 원으로 나타남.
- 업종별로는 매출액 대비 영업이익률의 경우 한식 해산물류(15.8%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 한식 일반(65.1%), 종사원당 매출액은 한식 육류(약 7천 7백 원), 좌석당 매출액, 테이블당 매출액은 한식 육류, 평당 매출액은 한식 해산물류가 높은 것으로 나타남.
- 지역별로 매출액 대비 영업이익률은 충청권(21.2%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 호남권(72.1%), 종사원당 매출액은 서울권(약 8천 9백만 원), 좌석당 매출액, 테이블당 매출액, 평당 매출액은 서울권이 비교적 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액 대비 영업이익률은 5천만 원~1억 원 미만 업체가 18.9%로 가장 높고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 1억 원~5억 원 미만(65.3%)이 비교적 높게 나타남. 종사원당 매출액은 5억 원 이상(약 1억 5천 4백만 원), 좌석당 매출액, 테이블당 매출액, 평당 매출액도 5억 원 이상인 업체가 높은 것으로 나타남.

〈표 3-56-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분	사례수	매출액 대비 영업이익률	매출 대비 식재료 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액	
전체	1,064	15.2	64.7	6,670	520	1,990	805	
한식 세분류	한식 일반	500	15.1	65.1	6,147	494	1,868	772
	한식 면류	173	15.4	63.8	6,430	497	2,067	820
	한식 육류	247	15.2	64.8	7,736	599	2,280	850
	한식 해산물류	144	15.8	63.0	7,539	507	1,996	892
운영 형태	프랜차이즈	180	12.9	65.7	8,359	701	2,705	1,093
	비프랜차이즈	884	15.9	64.4	6,360	488	1,862	752
지역	서울권	173	15.0	60.3	8,863	776	2,866	1,315
	수도권	292	12.2	66.6	7,143	611	2,278	903
	충청권	200	21.2	62.2	6,294	434	1,731	670
	호남권	130	14.4	72.1	4,636	441	1,649	521
	경남권	172	15.5	64.1	6,276	380	1,576	665
	경북권	97	18.1	67.0	6,123	334	1,357	604
매출액	5천만 원 미만	97	15.9	63.0	2,266	134	538	255
	5천만 원~1억 원 미만	185	18.9	61.3	4,159	291	1,082	413
	1억 원~5억 원 미만	670	15.1	65.3	7,033	557	2,145	871
	5억 원 이상	112	14.7	64.2	15,375	1,250	4,699	1,911

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 수익성 및 생산성을 업종별로 분석한 결과, 매출액 대비 영업이익률은 12.9이고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 65.7%, 종사원당 매출액은 약 8천 4백만 원, 좌석당 매출액은 약 7백만 원, 테이블당 매출액은 약 2천 7백만 원, 평당 매출액은 약 1천 9십만 원으로 나타남.
- 업종별로는 매출액 대비 영업이익률의 경우 한식 육류(15.9%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 한식 면류(69.8%), 종사원당 매출액은 한식 해산물류(약 1억 2천 4백만 원), 좌석당 매출액은 한식 해산물류(약 8백 1십만 원), 테이블당 매출액은 한식 면류(약 3천 6백만 원), 평당 매출액은 한식 해산물류(약 1천 3백만 원) 높은 것으로 나타남.
- 지역별로 매출액 대비 영업이익률은 호남권(15.5%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 경남권(74.0%), 종사원당 매출액은 수도권(약 1억 4백만 원), 좌석당 매출액은 수도권(약 1천만 원), 테이블당 매출액은 수도권(약 3천 3백만 원), 평당 매출액은 수도권(약 1천 5백만 원)이 가장 높은 것으로 분석됨.
- 매출액 규모별로 매출액 대비 영업이익률은 5천만 원~1억 원 미만(20.7%)이 가장 높고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 5억 원 이상(66.8%) 업체가 비교적 높음. 종사원당 매출액, 평당 매출액은 5천만 원~1억 원 미만 업체가 높게 나타나며, 좌석당 매출액, 테이블당 매출액은 5억 원 이상인 한식 프랜차이즈 외식업체가 높게 나타남.

〈표 3-56-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분	사례수	매출액 대비 영업이익률	매출 대비 식재료 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액	
전체	180	12.9	65.7	8,359	701	2,705	1,093	
한식 세분류	한식 일반	101	12.4	66.2	8,189	665	2,484	1,064
	한식 면류	27	9.3	69.8	6,331	683	3,625	1,072
	한식 육류	42	15.9	64.9	8,946	806	3,045	1,160
	한식 해산물류	10	8.9	61.3	12,404	812	3,102	1,297
지역	서울권	180	12.9	65.7	8,359	701	2,705	1,093
	수도권	49	12.9	62.5	10,395	978	3,326	1,464
	충청권	59	10.5	69.1	8,278	699	2,633	1,119
	호남권	26	15.5	62.9	6,748	507	2,110	848
	경남권	10	7.3	74.0	5,895	597	2,337	597
	경북권	25	13.6	67.9	7,553	580	3,008	774
매출액	5천만 원~1억 원 미만	11	20.7	61.1	9,155	536	2,192	1,279
	1억 원~5억 원 미만	10	20.6	52.9	3,955	319	1,189	396
	5억 원 이상	134	12.0	66.8	7,397	633	2,450	993

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 수익성 및 생산성을 업종별로 분석한 결과, 매출액 대비 영업이익률은 15.9%이고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 64.4%, 종사원당 매출액은 약 6천 4백만 원, 좌석당 매출액은 약 4백 9십만 원, 테이블당 매출액은 약 1천 9백만 원, 평당 매출액은 약 7백 5십만 원으로 나타남.
- 업종별로는 매출액 대비 영업이익률의 경우 한식 해산물류(16.9%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 한식 육류(64.8%), 종사원당 매출액은 한식 육류(약 7천 5백만 원), 좌석당 매출액은 한식 육류(약 5백 7십만 원), 테이블당 매출액은 한식 육류(약 2천 2백만 원), 평당 매출액은 한식 해산물류(약 8백 7십만 원)가 높게 나타남.
- 지역별로 매출액 대비 영업이익률은 호남권(22.6%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 경남권(72.0%), 종사원당 매출액은 수도권(약 8천 4백만 원), 좌석당 매출액과 테이블당 매출액은 수도권이 높음. 평당 매출액은 수도권(약 1천 3백만 원)이 높게 나타남.
- 매출액 규모별로 매출액 대비 영업이익률은 1억 원~5억 원 미만(18.8%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 5천만 원 미만(69.0%)인 업체가 비교적 높음. 종사원당 매출액, 좌석당 매출액, 테이블당 매출액, 평당 매출액은 5억 원 이상인 한식 비프랜차이즈 외식업체가 높은 것으로 나타남.

〈표 3-56-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분	사례수	매출액 대비 영업이익률	매출 대비 식재료 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액	
전체	884	15.9	64.4	6,360	488	1,862	752	
한식 세분류	한식 일반	399	16.1	64.6	5,718	459	1,740	711
	한식 면류	146	16.8	62.4	6,448	463	1,780	773
	한식 육류	205	15.0	64.8	7,524	566	2,157	796
	한식 해산물류	134	16.9	63.3	7,282	491	1,936	870
지역	서울권	884	15.9	64.4	6,360	488	1,862	752
	수도권	124	16.0	59.3	8,390	714	2,724	1,269
	충청권	233	12.7	65.9	6,867	591	2,194	850
	호남권	174	22.6	62.0	6,225	423	1,674	643
	경남권	120	15.0	72.0	4,555	431	1,605	516
	경북권	147	16.0	63.0	6,081	353	1,382	648
매출액	5천만 원 미만	86	17.2	69.0	5,706	306	1,238	511
	5천만 원~1억 원 미만	97	15.9	63.0	2,266	134	538	255
	1억 원~5억 원 미만	175	18.8	61.8	4,173	289	1,075	414
	5억 원 이상	536	15.9	64.9	6,948	540	2,076	842

(6) 식재료비 사용 비중

- 한식 외식업체의 식재료비 사용 비중을 조사한 결과, 쌀(12.6%), 곡류(3.5%), 채소(15.5%), 과일(0.3%), 육류(26.9%), 수산물(13.2%), 가공식품(14.5%), 기타(3.1%), 주류/음료(10.5%) 등으로 나타남.
- 한식 업종 세분류별로는 쌀은 한식 일반(14.6%), 곡류는 한식 면류(14.7%), 채소는 한식 일반(16.4%), 과일은 한식 육류(0.5%), 축산물은 한식 육류(44.9%), 수산물은 한식 해산물류(47.0%), 가공식품은 한식 면류(25.2%), 주류/음료는 한식 해산물류(13.8%)의 식재료비 사용 비중이 높음.
- 지역별로는 쌀은 수도권(14.1%), 곡류는 충청권(5.2%), 채소는 경북권(17.6%), 축산물은 호남권, 경북권(각 27.7%), 수산물(18.0%), 가공식품은 서울권(17.2%), 주류/음료는 충청권(13.4%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 매출액 규모별로 쌀, 곡류, 채소는 5천만 원 미만(각 15.6%, 6.8%, 16.6%) 업체에서, 과일, 축산물, 주류/음료는 5억 원 이상(각 0.6%, 35.3%, 12.0%)에서 수산물은 5천만 원~1억 원 미만(19.1%) 업체에서 가공식품은 1억 원~5억 원 미만(15.0%)인 한식 외식업체의 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.

〈표 3-57-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	축산물	수산물	가공 식품 (공산품)	기타	주류/ 음료
전체		1,064	12.6	3.5	15.5	0.3	26.9	13.2	14.5	3.1	10.5
한식 세분류	한식 일반	500	14.6	3.3	16.4	0.2	25.2	12.3	15.2	3.3	9.4
	한식 면류	173	7.0	14.7	16.2	0.4	12.8	11.6	25.2	4.3	7.7
	한식 육류	247	10.5	1.3	14.2	0.5	44.9	1.9	11.4	2.6	12.7
	한식 해산물류	144	9.2	1.5	12.0	0.4	3.9	47.0	9.8	2.4	13.8
운영 형태	프랜차이즈	180	13.0	2.0	14.8	0.3	29.3	7.9	19.6	3.1	9.9
	비프랜차이즈	884	12.5	3.8	15.6	0.3	26.4	14.1	13.6	3.1	10.6
지역	서울권	173	11.0	3.1	15.2	0.2	26.2	10.3	17.2	6.3	10.4
	수도권	292	14.1	2.3	15.4	0.4	27.4	11.1	16.8	2.7	9.9
	충청권	200	9.9	5.2	14.0	0.4	26.1	14.8	12.9	3.3	13.4
	호남권	130	13.1	5.0	16.2	0.2	27.7	18.0	11.8	1.1	7.0
	경남권	172	13.7	2.2	15.6	0.2	26.1	15.5	12.3	1.9	12.4
	경북권	97	13.4	4.2	17.6	0.3	27.7	9.8	14.0	4.1	8.8
매출액	5천만 원 미만	97	15.6	6.8	16.6	0.0	21.1	14.3	14.1	2.1	9.4
	5천만 원~1억 원 미만	185	12.8	3.8	15.9	0.2	22.0	19.1	13.8	3.1	9.3
	1억 원~5억 원 미만	670	12.5	3.0	15.3	0.4	28.2	11.8	15.0	3.2	10.8
	5억 원 이상	112	9.8	2.2	14.3	0.6	35.3	9.0	13.0	3.9	12.0

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 식재료비 사용 비중은 쌀(13.0%), 곡류(2.0%), 채소(14.8%), 과일(0.3%), 축산물(29.3%), 수산물(7.9%), 가공식품(19.6%), 주류/음료(9.9%) 등으로 나타남.
- 업종별로 쌀은 한식 일반(14.8%), 곡류는 한식 면류(8.3%), 채소는 한식 면류(15.8%), 과일은 한식 해산물류(1.5%), 축산물은 한식 육류(45.9%), 수산물은 한식 해산물류(37.2%), 가공식품은 한식 면류(31.4%), 주류/음료는 한식 해산물류(15.5%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 지역별로는 쌀은 경남권(15.8%), 곡류는 호남권(4.0%), 채소는 경북권(15.9%), 축산물은 호남권(50.0%), 수산물은 경남권(9.9%), 가공식품은 서울권(27.1%), 주류/음료는 충청권(11.6%)에서 식재료비 사용 비중이 높게 나타남.
- 매출액 규모별로 쌀, 가공식품은 1억 원~5억 원 미만(각 13.6%, 21.1%) 업체에서, 곡류, 채소, 수산물은 5천만 원~1억 원 미만(각 2.8%, 15.0%, 14.9%) 업체에서, 과일, 축산물, 주류/음료는 5억 원 이상(각 0.7%, 33.9%, 12.6%) 업체에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.

〈표 3-57-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	축산물	수산물	가공 식품 (공산품)	기타	주류/ 음료
전체		180	13.0	2.0	14.8	0.3	29.3	7.9	19.6	3.1	9.9
한식 세분류	한식 일반	101	14.8	1.6	15.5	0.2	26.1	8.4	21.0	3.5	9.0
	한식 면류	27	9.2	8.3	15.8	0.7	17.0	9.8	31.4	2.0	5.9
	한식 육류	42	9.4	1.0	12.5	0.5	45.9	2.0	13.2	2.3	13.2
	한식 해산물류	10	10.5	2.4	14.2	1.5	6.6	37.2	8.9	3.4	15.5
지역	서울권	49	9.4	2.9	15.6	0.3	20.0	8.7	27.1	5.3	10.5
	수도권	59	14.6	1.3	14.7	0.3	28.1	8.5	21.5	2.6	8.4
	충청권	26	14.3	2.4	14.7	0.6	34.0	6.8	13.0	2.6	11.6
	호남권	10	6.8	4.0	11.8	0.5	50.0	3.1	13.4	0.0	10.4
	경남권	25	15.8	1.1	14.5	0.1	29.5	9.9	16.4	1.9	10.9
경북권	11	13.2	1.4	15.9	0.6	38.3	4.9	10.8	4.7	10.1	
매출액	5천만 원~1억 원 미만	10	11.1	2.8	15.0	0.0	29.8	14.9	15.0	2.4	9.1
	1억 원~5억 원 미만	134	13.6	2.0	14.8	0.3	28.4	7.3	21.1	3.1	9.5
	5억 원 이상	36	10.8	1.6	14.6	0.7	33.9	8.1	14.2	3.5	12.6

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 식재료비 사용 비중은 쌀(12.5%), 곡류(3.8%), 채소(15.6%), 과일(0.3%), 축산물(26.4%), 수산물(14.1%), 가공식품(13.6%), 주류/음료(10.6%) 등의 순으로 나타남.
- 업종별로 쌀은 한식 일반(14.6%), 곡류는 한식면류(15.9%), 채소는 한식 일반(16.6%), 과일은 한식 육류(0.5%), 축산물은 한식 육류(44.7%), 수산물은 한식 해산물류(47.5%), 가공식품은 한식 면류(24.1%), 주류/음료는 한식 해산물류(13.7%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 지역별로는 쌀은 수도권(13.9%), 곡류는 충청권(5.6%), 채소는 경북권(17.9%), 과일은 수도권(0.5%), 축산물은 서울권(28.2%), 수산물은 호남권(18.9%), 가공식품은 수도권(15.6%), 주류/음료는 충청권(13.7%)에서 식재료비 사용 비중이 높게 나타남.
- 매출액 규모별로 쌀, 곡류, 채소, 가공식품은 5천만 원 미만(각 15.6%, 6.8%, 16.6%, 14.1%) 업체에서, 과일, 축산물, 주류/음료는 5억 원 이상(각 0.5%, 35.9%, 11.8%) 업체에서, 수산물은 5천만 원~1억 원 미만(19.4%) 업체에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.

〈표 3-57-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	축산물	수산물	가공 식품 (공산품)	기타	주류/ 음료
전체		884	12.5	3.8	15.6	0.3	26.4	14.1	13.6	3.1	10.6
한식 세분류	한식 일반	399	14.6	3.7	16.6	0.2	25.1	13.1	14.0	3.2	9.5
	한식 면류	146	6.6	15.9	16.3	0.4	12.0	11.9	24.1	4.7	8.1
	한식 육류	205	10.7	1.3	14.5	0.5	44.7	1.8	11.1	2.7	12.6
	한식 해산물류	134	9.2	1.4	11.9	0.4	3.7	47.5	9.8	2.3	13.7
지역	서울권	124	11.4	3.2	15.1	0.2	28.2	10.8	14.1	6.6	10.4
	수도권	233	13.9	2.5	15.5	0.5	27.2	11.7	15.6	2.7	10.2
	충청권	174	9.2	5.6	13.9	0.3	24.9	16.0	12.9	3.4	13.7
	호남권	120	13.5	5.1	16.4	0.2	26.3	18.9	11.7	1.2	6.8
	경남권	147	13.4	2.4	15.7	0.2	25.6	16.4	11.7	1.9	12.6
	경북권	86	13.4	4.6	17.9	0.2	26.2	10.5	14.5	4.1	8.6
매출액	5천만 원 미만	97	15.6	6.8	16.6	0.0	21.1	14.3	14.1	2.1	9.4
	5천만 원~1억 원 미만	175	12.9	3.9	16.0	0.2	21.5	19.4	13.8	3.2	9.3
	1억 원~5억 원 미만	536	12.2	3.3	15.4	0.4	28.1	12.8	13.6	3.2	11.1
	5억 원 이상	76	9.4	2.4	14.1	0.5	35.9	9.4	12.5	4.1	11.8