

발 간 등 록 번 호

11-1541000-000416-10



승인(협의)번호  
제 11447 호

# 2009 식품산업 분야별 현황조사

식품 제조·유통·외식·소비분야 주요 농축수산물 원료 이용 실태



농림수산식품자료실



0000191

 **농림수산식품부**  
Ministry for Food, Agriculture, Forestry and Fisheries

발 간 등 록 번 호

11-1541000-000416-10



승인(협의)번호  
제 11447 호

# 2009 식품산업 분야별 현황조사

식품 제조·유통·외식·소비분야 주요 농축수산물 원료 이용 실태



## 자료 이용 시 유의사항

- 통계표 및 도표내의 숫자는 반올림되었으므로 세부 항목의 합이 전체 합계와 일치하지 않을 수 있음
- 제한된 표본에 의한 조사, 표본조사를 통해 나타난 수치임을 고려하여 구매규모, 구매행태에 대한 결과분석 및 활용시 보수적인 해석을 요함
  - 오차한계는 전체 표본크기에 대한 오차의 한계임
    - 식품제조업:  $N=6,106, n=1,000 \Rightarrow e=\pm 2.83\%P$
    - 유통업:  $N=242,221, n=1,500 \Rightarrow e=\pm 2.52\%P$
    - 외식업:  $N=378,404, n=1,000 \Rightarrow e=\pm 3.09\%P$
    - 가 구:  $N=6,249,808, n=1,000 \Rightarrow e=\pm 3.10\%P$
- '09년도 조사의 기준시점은 '08년도이며, 해당기간에 구매한 농수산물의 구매량, 금액, 소비패턴 조사 결과임
- 산업부문의 경우 전국 단위를 기준으로 설계 및 진행 하였으나, 가구 소비자의 경우, 5대 도시(서울, 부산, 대구, 광주, 대전) 가구에 한해 적용되는 결과임을 유의
- 유통업과 외식업의 조사명부로 사용하고 있는 「2005년도 서비스업 총조사 도소매업」 자료는 현재 시점과는 많은 차이를 보일 수 있음을 유의
- 구매행태와 관련된 문항은 대부분 물량기준으로 조사하였으나 수입산 구매현황 및 구매처조사의 경우는 구매금액을 기준으로 삼았음

# 목 차

---

1. 제1장 식품산업 분야별 현황조사 개요 .....	1
제1절 조사의 개요 .....	3
제2절 표본의 설계 .....	6
제3절 자료수집 .....	12
제4절 가중치 적용 .....	18
제5절 표본의 특성 .....	22
제6절 결과해석시 유의사항 .....	27
2. 제2장 농축수산물 구매 특성 요약 .....	29
제1절 식품산업 분야별 농축수산물 구매 패턴 .....	31
제2절 가구소비자의 농축수산물 구매 패턴 .....	53
3. 제3장 식품제조업 농축수산물 소비 .....	57
제1절 식품제조업 일반 현황 .....	59
제2절 농축수산물 구매 현황 .....	64
제3절 농축수산물 사용 현황 .....	74
제4절 농축수산물 구매처 현황 .....	84
제5절 기타사항 .....	89
4. 제4장 식품유통업의 농축수산물 소비 .....	95
제1절 식품유통업 일반 현황 .....	97
제2절 농축수산물 구매 현황 .....	101
제3절 농축수산물 사용 현황 .....	111
제4절 농축수산물 구매처 현황 .....	121

---

제5절 기타사항 .....	126
5. 제5장 외식업의 농축수산물 소비 .....	129
제1절 외식업체 일반 현황 .....	131
제2절 농축수산물 구매 현황 .....	133
제3절 농축수산물 사용 현황 .....	141
제4절 농축수산물 구매처 현황 .....	152
제5절 기타사항 .....	156
6. 제6장 가구소비자의 농축수산물 소비 .....	159
제1절 도시간구 특성 .....	161
제2절 농축수산물 구매 현황 .....	163
제3절 농축수산물 구매 행태 .....	169
제4절 농축수산물 안전성 인식 .....	181
제5절 원산지 표시제 관련 인식 .....	186
제6절 농축수산물 브랜드화 관련 인식 .....	188
제7절 외식소비 행태 .....	190
■ 부 록 .....	197

## 표 목 차

---

【표1-1】	조사 설계 개요 .....	4
【표1-2】	조사항목 .....	5
【표1-3】	식품산업 부문별 조사업종 범위 .....	6
【표1-4】	식품제조업 모집단 분포(사업체 기준) .....	8
【표1-5】	식품유통업 모집단 분포(본사 및 단독 사업체 기준) .....	9
【표1-6】	외식업 모집단 분포(사업체 기준) .....	9
【표1-7】	가구소비자 모집단 분포(가구주 20세 이상 기준) .....	9
【표1-8】	식품제조업 표본 설계표 .....	10
【표1-9】	식품유통업 표본 설계표 .....	10
【표1-10】	외식업 표본 설계표 .....	11
【표1-11】	일반가구 표본 설계표 .....	11
【표1-12】	제조업 전수층 조사 미진 사유 .....	12
【표1-13】	제조업 업종별 조사 진행상황 .....	12
【표1-14】	유통업 전수층 조사 미진 사유 .....	13
【표1-15】	유통업 업종별 조사 진행상황 .....	13
【표1-16】	외식업 전수층 조사 미진 사유 .....	14
【표1-17】	외식업 업종별 조사 진행상황 .....	14
【표1-18】	식품제조업 표본설계 대비 자료수집 결과 .....	15
【표1-19】	유통업 표본설계 대비 자료수집 결과 .....	16
【표1-20】	외식업 표본설계 대비 자료수집 결과 .....	17
【표1-21】	가구소비자 표본설계 대비 자료수집 결과 .....	17
【표1-22】	식품제조업 - 표본의 특성 .....	22
【표1-23】	식품유통업 - 표본의 특성 .....	23
【표1-24】	외식업 - 표본의 특성 .....	23
【표1-25】	가구소비자 - 표본의 특성 .....	24
【표1-26】	분야별 농축수산물 품목별 사례수 .....	25

【표1-27】	가구소비자 조사단위 및 환산단위 .....	27
【표2-1】	분야별 농축수산물 취급품목수 분포 .....	31
【표2-2】	곡류·두류 품목별 취급률 .....	32
【표2-3】	서류·근채류 품목별 취급률 .....	32
【표2-4】	엽채·조미채소류 품목별 취급률 .....	32
【표2-5】	과채·과실류 품목별 취급률 .....	33
【표2-6】	축산물류 품목별 취급률 .....	33
【표2-7】	수산물류 품목별 취급률 .....	34
【표2-8】	특용작물류 품목별 취급률 .....	34
【표2-9】	가공품 품목별 취급률 .....	35
【표2-10】	조사대상 농축수산물 구매 규모 .....	36
【표2-11】	곡류·두류 품목별 총 구매 규모 .....	36
【표2-12】	서류·근채류 품목별 총 구매 규모 .....	37
【표2-13】	엽채·조미채소류 품목별 총 구매 규모 .....	37
【표2-14】	과채·과실류 품목별 총 구매 규모 .....	38
【표2-15】	축산물류 품목별 총 구매 규모 .....	38
【표2-16】	수산물류 품목별 총 구매 규모 .....	39
【표2-17】	특용작물 품목별 총 구매 규모 .....	39
【표2-18】	가공품 품목별 총 구매 규모 .....	40
【표2-19】	농축수산물 구매 형태 .....	41
【표2-20】	곡류·두류 품목별 구매 형태 .....	42
【표2-21】	서류·근채류 품목별 구매 형태 .....	42
【표2-22】	엽채·조미채소류 품목별 구매 형태 .....	42
【표2-23】	과채·과실류 품목별 구매 형태 .....	43
【표2-24】	축산물류 품목별 구매 형태 .....	43
【표2-25】	수산물류 품목별 구매 형태 .....	44
【표2-26】	특용작물 품목별 구매 형태 .....	44
【표2-27】	농축수산물 원산지 현황 .....	45
【표2-28】	농축수산물 수입산 구매 이유 .....	45
【표2-29】	곡류·두류 품목별 국내산/수입산 현황 .....	46

【표2-30】 곡류·두류 품목별 수입산 주요 원산지(비중) .....	46
【표2-31】 서류·근채류 품목별 국내산/수입산 현황 .....	47
【표2-32】 서류·근채류 품목별 수입산 주요 원산지(비중) .....	47
【표2-33】 엽채·조미채소류 품목별 국내산/수입산 현황 .....	47
【표2-34】 엽채·조미채소류 품목별 수입산 주요 원산지(비중) .....	48
【표2-35】 과채·과실류 품목별 국내산/수입산 현황 .....	48
【표2-36】 과채·과실류 품목별 수입산 주요 원산지(비중) .....	48
【표2-37】 축산물류 품목별 국내산/수입산 현황 .....	49
【표2-38】 축산물류 품목별 수입산 주요 원산지(비중) .....	49
【표2-39】 수산물류 품목별 국내산/수입산 현황 .....	50
【표2-40】 수산물류 품목별 수입산 주요 원산지(비중) .....	50
【표2-41】 특용작물 품목별 국내산/수입산 현황 .....	51
【표2-42】 특용작물 품목별 수입산 주요 원산지(비중) .....	51
【표2-43】 가공품 수입산 품목별 국내산/수입산 현황 .....	51
【표2-44】 농축수산물 주요 구매처 현황 .....	52
【표2-45】 분야별 산지직구매 형태(산지직구매 업체 기준) .....	52
【표2-46】 농축수산물 구매현황 .....	53
【표2-47】 농축수산물 국내산/수입산 구매 형태 .....	55
【표2-48】 농축수산물의 국내산/수입산 구매 이유 .....	55
【표3-1】 업종별 분포 .....	59
【표3-2】 업종별 연매출액 .....	60
【표3-3】 주요생산 품목 및 연 매출액 .....	61
【표3-4】 업종별 연간 매출액 및 원재료 구입비 .....	62
【표3-5】 주요생산품목별 매출액 및 원재료 구입비 .....	63
【표3-6】 농축수산물 품목별 취급현황 .....	64
【표3-7】 업종별 주요 취급 품목 현황 .....	65
【표3-8】 농축수산물 취급품목 수 분포(%) .....	65
【표3-9】 업종별 농축수산물 구매 규모 .....	67
【표3-10】 품목별 2008년도 연간 구매규모 현황 .....	68
【표3-11】 곡류·두류 품목별 구매규모 현황 .....	69



【표3-12】	서류·근채류 품목별 구매규모 현황	70
【표3-13】	엽채·조미채소류 품목별 구매규모 현황	70
【표3-14】	과채·과실류 품목별 구매규모 현황	71
【표3-15】	축산물류 품목별 구매규모 현황	72
【표3-16】	수산물류 품목별 구매규모 현황	72
【표3-17】	특용작물류 품목별 구매규모 현황	73
【표3-18】	가공품 구매규모 현황	73
【표3-19】	품목별 원물 및 전처리/가공 비중(구매물량 기준)	75
【표3-20】	품목별 유통 형태 비중(구매물량 기준)	77
【표3-21】	원산지 국가별 구매금액	78
【표3-22】	품목별 국내산/수입산 구매 비중(구매금액 기준)	79
【표3-23】	곡류/두류 : 수입산 구매금액 원산지별 비중	80
【표3-24】	서류/근채류 : 수입산 구매금액 원산지별 비중	80
【표3-25】	엽채/조미채소류 : 수입산 구매금액 원산지별 비중	80
【표3-26】	축산물류 : 수입산 구매금액 원산지별 비중	81
【표3-27】	수산물류 : 수입산 구매금액 원산지별 비중	81
【표3-28】	특용작물류 : 수입산 구매금액 원산지별 비중	82
【표3-29】	가공품 : 수입산 구매금액 원산지별 비중	82
【표3-30】	품목별 수입산 구매이유(1순위)	83
【표3-31】	농축수산물 구매처별 구매량	84
【표3-32】	품목별 구매처별 구매비중 (구매물량기준)	85
【표3-33】	주요 품목별 산지직구매 형태	86
【표3-34】	계약거래/직접생산을 하지 않는 이유	87
【표3-35】	계약거래 활성화를 위한 정부지원사항	88
【표3-36】	농축수산물 구매시 품목별 고려사항	89
【표3-37】	정부품질인증마크 표기 품목 구매 여부	90
【표3-38】	식품제조업체 생산방식별 비율	91
【표3-39】	주요생산 품목 및 연 매출액	92
【표3-40】	생산제품별 제조 후 용도처별 매출액 비중	93
【표3-41】	생산제품별 판매처별 매출액 비중	94

【표4-1】	업종별 분포 .....	98
【표4-2】	업종별/제품군별 취급비중 .....	100
【표4-3】	농축수산물 품목별 취급현황 .....	101
【표4-4】	업종별 주요 취급 품목 현황 .....	102
【표4-5】	업종별 농축수산물 구매 규모 .....	104
【표4-6】	품목별 2008년도 연간 구매규모 현황 .....	105
【표4-7】	곡류·두류 품목별 구매규모 현황 .....	106
【표4-8】	서류·근채류 품목별 구매규모 현황 .....	107
【표4-9】	엽채·조미채소류 품목별 구매규모 현황 .....	107
【표4-10】	과채·과실류 품목별 구매규모 현황 .....	108
【표4-11】	축산물류 품목별 구매규모 현황 .....	108
【표4-12】	수산물류 품목별 구매규모 현황 .....	109
【표4-13】	특용작물류 품목별 구매규모 현황 .....	110
【표4-14】	가공품 품목별 구매규모 현황 .....	110
【표4-15】	품목별 원물 및 전처리/가공 비중(구매물량 기준) .....	112
【표4-16】	품목별 유통 형태 비중(구매물량 기준) .....	113
【표4-17】	주요 원산지 국가별 구매금액 .....	115
【표4-18】	품목별 국내산/수입산 구매 비중(구매금액 기준) .....	116
【표4-19】	곡류/두류 : 수입산 구매금액 원산지별 비중 .....	117
【표4-20】	서류/근채류 : 수입산 구매금액 원산지별 비중 .....	117
【표4-21】	엽채/조미채소류 : 수입산 구매금액 원산지별 비중 .....	117
【표4-22】	과채/과실류 : 수입산 구매금액 원산지별 비중 .....	118
【표4-23】	축산물류 : 수입산 구매금액 원산지별 비중 .....	118
【표4-24】	수산물류 : 수입산 구매금액 원산지별 비중 .....	118
【표4-25】	특용작물류 : 수입산 구매금액 원산지별 비중 .....	119
【표4-26】	가공품 : 수입산 구매금액 원산지별 비중 .....	119
【표4-27】	주요 품목별 수입산 구매이유-1순위 .....	120
【표4-28】	농축수산물 구매처별 구매량 .....	121
【표4-29】	품목별 구매처 비중(구매물량기준) .....	122
【표4-30】	주요 품목별 산지직구매 형태 .....	123

【표4-31】 계약거래/직접생산을 하지 않는 이유 .....	124
【표4-32】 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항 .....	125
【표4-33】 도매업종별/농축수산물 판매처별 매출액 비중 .....	126
【표4-34】 도매업종별/가공식품 판매처별 매출액 비중 .....	126
【표4-35】 농축수산물 판매망 .....	127
【표5-1】 업종별/식재료별 연간 식재료 구매 횟수 평균(회) .....	132
【표5-2】 외식업체 취급품목 개수 현황 .....	133
【표5-3】 농축수산물 품목별 취급현황 .....	134
【표5-4】 업종별 주요 취급 품목 현황 .....	134
【표5-5】 업종별 농축수산물 구매 규모 .....	135
【표5-6】 품목별 2008년도 연간 구매규모 현황 .....	136
【표5-7】 곡류·두류 품목별 구매규모 현황 .....	137
【표5-8】 서류·근채류 품목별 구매규모 현황 .....	137
【표5-9】 엽채·조미채소류 품목별 구매규모 현황 .....	138
【표5-10】 과채·과실류 품목별 구매규모 현황 .....	138
【표5-11】 축산물류 품목별 구매규모 현황 .....	139
【표5-12】 수산물류 품목별 구매규모 현황 .....	140
【표5-13】 특용작물류 품목별 구매규모 현황 .....	140
【표5-14】 가공품 품목별 구매규모 현황 .....	140
【표5-15】 품목별 원물 및 전처리/가공 비중(구매물량 기준) .....	142
【표5-16】 품목별 유통 형태 비중(구매물량 기준) .....	143
【표5-17】 원산지 국가별 구매금액 .....	145
【표5-18】 품목별 국내산/수입산 구매 비중(구매금액기준) .....	146
【표5-19】 곡류/두류: 수입산 구매금액 원산지별 비중 .....	147
【표5-20】 서류/근채류: 수입산 구매금액 원산지별 비중 .....	147
【표5-21】 엽채/조미채소류: 수입산 구매금액 원산지별 비중 .....	147
【표5-22】 축산물류(쇠고기): 수입산 구매금액 원산지별 비중 .....	148
【표5-23】 축산물류(돼지고기): 수입산 구매금액 원산지별 비중 .....	148
【표5-24】 외식업의 축산물류: 수입산 구매금액 원산지별 비중 .....	148
【표5-25】 수산물류: 수입산 구매금액 원산지별 비중 .....	149

【표5-26】 수산물류: 수입산 구매금액 원산지별 비중 .....	149
【표5-27】 특용작물류: 수입산 구매금액 원산지별 비중 .....	149
【표5-28】 가공품: 수입산 구매금액 원산지별 비중 .....	150
【표5-29】 주요 품목별 수입산 구매이유-1순위 .....	151
【표5-30】 농축수산물 구매처별 구매량 .....	152
【표5-31】 품목별 농축수산물 구매처 비중(구매물량 기준) .....	153
【표5-32】 주요 품목별 산지직구매 형태 .....	154
【표5-33】 계약거래/직접생산을 하지 않는 이유 .....	155
【표5-34】 계약거래 활성화를 위한 정부지원사항 .....	155
【표5-35】 식재료군별 구매 시 우선 고려사항 .....	156
【표5-36】 식재료군별 가격인상 시 국내산 구매여부 .....	156
【표5-37】 식재료군별 전처리/가공형태 식재료 구매 이유 .....	157
【표5-38】 업종별 경영상 애로사항 .....	158
【표6-1】 품목별 구매율 현황 .....	163
【표6-2】 품목별 이용률 및 구매 비중 .....	164
【표6-3】 품목별 구매패턴 .....	166
【표6-4】 품목별 연간 구매규모 .....	167
【표6-5】 품목별 원물 및 전처리/가공처리 선호 이유 .....	168
【표6-6】 농·축·수산물 주 구매처별 주 선호 이유 .....	169
【표6-7】 응답자 특성별 농산물 주구매처 .....	170
【표6-8】 농산물 주구매처별 선호 이유 .....	171
【표6-9】 응답자 특성별 축산물 주구매처 .....	172
【표6-10】 축산물 주구매처별 선호 이유 .....	172
【표6-11】 응답자 특성별 수산물 주구매처 .....	173
【표6-12】 수산물 주구매처별 선호 이유 .....	174
【표6-13】 응답자 특성별 농산물 구매 시 고려요인 - 1순위 .....	175
【표6-14】 응답자 특성별 축산물 구매 시 고려요인 -1순위 .....	176
【표6-15】 응답자 특성별 수산물 구매 시 고려요인 -1순위 .....	177
【표6-16】 농축수산물의 국내산/수입산 구매 이유 .....	178
【표6-17】 응답자 특성별 ‘국내산 가격 인상시 수입산 구매고려’태도 .....	180

【표6-18】 응답자 특성별 국내산/수입산 농축수산물 안전성 수준 인식 ...	181
【표6-19】 응답자 특성별 정부 품질 인증마크 인지도(복수응답) .....	182
【표6-20】 응답자 특성별 정부 품질인증 마크 부착 품목 구매 경험 .....	183
【표6-21】 품목별 정부 품질인증 마크 부착 상품 구매 여부 .....	184
【표6-22】 응답자 특성별 정부 품질인증마크 영향 주지 않는 이유 .....	185
【표6-23】 응답자 특성별 농축수산물 구매 시 원산지 확인 여부 .....	186
【표6-24】 응답자 특성별 원산지 표시제에 대한 신뢰도 및 구매 시 영향력	187
【표6-25】 응답자 특성별 브랜드 농축수산물의 품질 인식 .....	188
【표6-26】 응답자 특성별 농축수산물 구매 시 브랜드의 영향 .....	189
【표6-27】 월평균 식자재 구매 비용 .....	190
【표6-28】 2008년 외식 패턴 .....	192
【표6-29】 2007년 대비 외식 횟수 및 규모 증감현황 .....	193
【표6-30】 2008년 외식업소 이용현황 .....	194
【표6-31】 응답자 특성별 외식장소 선택 기준 .....	195

(부록)

【표1】 식품제조업 표준오차 및 신뢰구간 .....	199
【표2】 식품제조업 표준오차 및 신뢰구간 .....	200
【표3】 식품유통업 표준오차 및 신뢰구간 .....	201
【표4】 식품유통업 표준오차 및 신뢰구간 .....	202
【표5】 외식업 표준오차 및 신뢰구간 .....	203
【표6】 외식업 표준오차 및 신뢰구간 .....	204
【표7】 가구소비자 표준오차 및 신뢰구간 .....	205
【표8】 가구소비자 표준오차 및 신뢰구간 .....	206

## 그림목차

---

【그림2-1】 분야별 농축수산물 취급품목수 평균(개) .....	31
【그림2-2】 분야별 농축수산물 구매형태 비중 .....	41
【그림2-3】 분야별 농축수산물 국내산/수입산 비중 .....	45
【그림3-1】 식품제조업 전체 매출액 .....	60
【그림3-2】 식품제조업 매출액 및 원재료 구입비 .....	62
【그림3-3】 농축수산물 취급 품목 수 분포 .....	64
【그림3-4】 조사대상 농축수산물 구매금액 .....	66
【그림3-5】 조사대상 농축수산물 구매량 .....	66
【그림3-6】 원물 및 전처리/가공 구매량 .....	74
【그림3-7】 전처리/가공 구매량 .....	74
【그림3-8】 유통형태별 구매량 .....	76
【그림3-9】 국내산/수입산 구매 금액 .....	78
【그림3-10】 농축수산물 구매처별 비중 .....	84
【그림3-11】 산지직구매 형태 .....	86
【그림3-12】 생산방식별 비율 .....	91
【그림3-13】 제조업체 주요생산제품(복수응답) .....	92
【그림3-14】 생산제품별 제조 후 용도처별 매출액 .....	93
【그림3-15】 생산제품 판매처별 매출액 비중 .....	94
【그림4-1】 매출규모별 분포 .....	97
【그림4-2】 도매-소매 업종 분포 .....	97
【그림4-3】 제품군별 취급비중 .....	99
【그림4-4】 도매-소매 업종 제품군별 취급비중 .....	99
【그림4-5】 농축수산물 취급 품목 수 분포 .....	101
【그림4-6】 조사대상 농축수산물 구매금액 .....	103
【그림4-7】 조사대상 농축수산물 구매량 .....	103
【그림4-8】 원물 및 전처리/가공 구매량 .....	111

【그림4-9】 전처리/가공 구매량 .....	111
【그림4-10】 유통형태별 구매량(구매물량 기준) .....	113
【그림4-11】 국내산/수입산 구매 금액 .....	115
【그림4-12】 농축수산물 구매처별 비중 .....	121
【그림4-13】 산지직구매 형태 .....	123
【그림4-14】 농축수산물/가공식품 판매처별 매출액 비중 .....	126
【그림4-15】 농축수산물 판매망 .....	127
【그림5-1】 매출규모별 분포 .....	131
【그림5-2】 업종별 분포 .....	131
【그림5-3】 농축수산물 취급 품목 수 분포 .....	133
【그림5-4】 조사대상 농축수산물 구매금액 .....	135
【그림5-5】 조사대상 농축수산물 구매량 .....	135
【그림5-6】 원물 및 전처리/가공 구매량 .....	141
【그림5-7】 전처리/가공 구매량 .....	141
【그림5-8】 유통형태별 구매량 .....	143
【그림5-9】 국내산/수입산 구매 금액 .....	145
【그림5-10】 농축수산물 구매처별 비중 .....	152
【그림5-11】 산지직구매 형태 .....	154
【그림5-12】 식자재관련 정보 수집 채널 .....	157
【그림5-13】 외식업체 경영상 애로사항 .....	157
【그림6-1】 조사가구의 특성 .....	161
【그림6-2】 응답자 특성 .....	163
【그림6-3】 농축수산물 구매시 선호형태 및 선호이유 .....	168
【그림6-4】 농축수산물별 구매 채널 .....	169
【그림6-5】 농산물 주요 구매처 .....	170
【그림6-6】 축산물 주요 구매처 .....	171
【그림6-7】 수산물 주요 구매처 .....	173
【그림6-8】 농산물 구매 시 고려요인 .....	175
【그림6-9】 축산물 구매 시 고려요인 .....	176
【그림6-10】 수산물 구매 시 고려요인 .....	177
【그림6-11】 농축수산물 국내산/수입산 고집여부 .....	178

---

【그림6-12】	가격 인상시 국내산 농축수산물 구매 태도 .....	179
【그림6-13】	국내산/수입산 농축수산물 안전성 수준 인식 .....	181
【그림6-14】	정부 품질인증마크 인지도 (% , 복수응답) .....	182
【그림6-15】	정부 품질인증 마크 부착 품목 구매 경험 .....	183
【그림6-16】	농축수산물 구매 정부 품질인증마크의 영향 .....	185
【그림6-17】	농축수산물 구매 시 원산지 확인 여부 .....	186
【그림6-18】	원산지에 대한 신뢰도 및 구매 시 영향력 .....	187
【그림6-19】	브랜드 농축수산물 품질 인식 .....	188
【그림6-20】	농축수산물 구매 시 브랜드의 영향 .....	189
【그림6-21】	월평균 식자재 구입비 분포 .....	190
【그림6-22】	가구내 식사 패턴-가구원수 평균 분포 .....	191
【그림6-23】	2007년 대비 외식 횟수 및 규모 증감현황 .....	193
【그림6-24】	외식장소 선택 기준 .....	195



---

## 제1절 조사의 개요

---

### 1. 조사목적

- 주요 농축수산물의 소비량을 측정하여 생산에서 소비까지 이어지는 ‘food-chain’ 을 분석하고, 제조·유통·외식·최종소비자 부문의 원재료 조달 및 이용실태를 파악하여 식품산업 경쟁력 강화에 필요한 정책수립을 위한 기초적인 통계자료 구축
- 농축수산물품목별 구매량 및 판매경로 파악을 위해, 정책적으로 중요도가 높거나 식품산업 내에서 큰 비중을 차지하는 품목(약 40여개 내외)을 선정하여 해당 품목에 대한 활용현황을 조사
  - 국내 농축수산물의 품목별 수요 현황을 양적, 금액적으로 파악
  - 식품산업 주체간 농축수산물 구매 특성 파악

---

### 2. 법적근거

- 식품산업진흥법 제9조 (식품산업 통계의 조사)
- 통계법 15조 및 시행령 18조에 의한 승인(협의)통계 (제11447호)

---

### 3. 주요연혁

- 2007. 8 : 「2007 식품산업 분야별 현황조사(2006년기준)」 1차년도 조사 실시
- 2008. 8. : 통계작성 승인
- 2008. 8 : 「2008 식품산업 분야별 현황조사(2007년기준)」 2차년도 조사 실시
- 2009. 6. : 「2009 식품산업 분야별 현황조사(2008년기준)」 3차년도 조사 실시

---

### 4. 조사주기 및 기준

- 조사주기 : 매년
- 조사대상기간 : '08년 1월~12월
- 조사실시기간 : '09년 7~8월

## 5. 주요 조사설계

- 식품산업 범위 : 식품 제조업, 식품 유통업, 외식업을 포함<sup>1)</sup>
- 일반가구 조사범위 : 서울, 부산, 대구, 광주, 대전

【표1-1】 조사 설계 개요

구 분	산업부문			가구부문
	제조업체	유통업체	외식업체	
조 사 대 상	5인이상 식품제조업체	1인이상 식품유통업체	1인이상 식품외식업체	5대 도시 가구주 (만 20세이상)
조 사 규 모	1,000개소	1,500개사	1,000개소	1,000가구
표 본 할 당	강제할당을 둔 네이만 배분법 (Neyman Allocation Method)			제공근 배분 후 비례배분 할당
표 집 틀	광업제조업조사 (2007)	서비스업총조사 (2005)	서비스업총조사 (2005)	가구총조사 가구부문 (2005)
표 본 추 출	층화계통추출 (Stratified Systematic Sampling)			PPS 추출 (Proportionate Probability Sampling)

## 6. 자료수집 방법

- 조사방법 구조화된 질문지를 이용한 자계식 혹은 타계식 면접조사
  - 산업부문 : 자계식 면접조사
  - 가구부문 : 타계식 면접조사

## 7. 조사품목

- 농축수산 주요품목 : 총 54 품목 중 제조업(43품목), 유통업(48), 외식업(46), 일반가구(48) 조사
  - 쌀, 보리, 밀, 밀가루, 옥수수, 콩(대두), 감자, 무, 당근, 배추, 고추, 고춧가루, 마늘, 다진마늘, 양파, 파(대파,쪽파등), 수박, 참외, 딸기, 토마토, 사과, 배, 포도, 감귤, 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 오리고기, 계란, 우유, 명태(동태,생태), 오징어, 고등어, 갈치, 조기(굴비), 꽁치, 광어, 참치, 도미, 농어, 전복, 김, 인삼, 참깨, 들깨, 땅콩, 버섯류, (천연)소금, 간장, 고추장, 된장, 참기름, 식용유, 김치류(배추김치)

1) 한국유통협회, 유통시장의 변화와 식품산업의 발전방안, 2008.3

## 8. 조사내용

- 산업부문 : 농축수산물 품목별 수요 현황 및 구매 특성, 주요 구매처 및 판매처 등
- 가구부문 : 농축수산물 품목의 소비행태 및 인식, 외식소비 행태 등

【표1-2】 조사항목

부문	구분	항목
산업 부문	농축수산물 수요현황	구매여부 연간 총 구매량 연간 총 구매비용 구매시 고려사항
	농축수산물 구매(매입)형태 : 구매(매입)물량 기준	구매(매입)형태 구매(매입) 시 농축수산물 전처리 및 가공형태 구매(매입) 시, 농축수산물 전처리 및 가공형태 비율 구매(매입) 시, 유통형태
	농축수산물 구매 시 국내산 및 수입산 비중 : 구매금액 기준	수입구매비중 수입원산지 수입원산지별 비중 수입산 구매 이유
	농축수산물 유통채널별 구매(매입)비중 : 구매금액 기준	구매처별 구매(매입) 비중 산지직구매 형태 계약거래 및 직접생산하지 않는 이유
	계약거래 활성화를 위한 정부지원 사항	계약거래 활성화를 위한 정부지원 사항
가구 부문	농축수산물 구매행태 및 구매규모	농축수산물 구매여부 및 행태 연간 구매횟수 및 1회 구매량 및 1회 구매금액 구매선호형태 : 전처리/가공처리/원물 선호 이유
	농축수산물 구매태도	농축수산물 구매시 고려요인 농축수산물 구매시 국내산/수입산 고려여부 국내산 주 구매 이유 / 수입산 고려 이유 가격인상시, 국내산 농축수산물 구매 변동 여부 수입산 구매고려 국내산 가격 인상비율 농축수산물 구매처 및 해당구매처 이용이유
	원산지 표시제 및 농축수산물 브랜드화	농축수산물 구입시, 원산지 확인 여부 원산지 표시제 신뢰정도 원산지 표시제의 물품구매 영향정도 브랜드를 가진 농식품 품질에 대한 인식 브랜드의 물품구매 영향정도
	식품안전에 대한 인식	국내산 농축수산물의 안전성 수준 수입산 농축수산물의 안전성 수준 정부품질인증마크 인지도 정부품질인증마크 부착 농축수산물 구매경험 정부품질인증마크 부착이 농축수산물 구입에 미치는 영향 정부품질인증마크 부착이 농축수산물 구입 영향 안주는 이유
	외식소비 행태	주말/평일 식사패턴 지난 1년간 가족단위 외식 횟수 가족단위 외식패턴 지난 1년간 가장 많이 한 외식 외식 1회 평균 지출 비용 및 외식 인원 07년 대비 08년 가족단위 외식 횟수/비용 증감여부 음식점 선택 기준

## 제2절 표본의 설계

### 1. 부문별 범위<sup>2)</sup>

● 산업부문

- 식품제조업 부문 : 16개 세분류업종
- 유통업 부문 : 21개 세분류업종
- 외식업 부문 : 8개 세분류업종

● 가구부문

- 5대 소비도시 : 서울, 부산, 대구, 광주, 대전

【표1-3】 식품산업 부문별 조사업종 범위

부문	코드	업종명	코드	업종명
식품 제조업	1011	도축업	1062	전분제품 및 당류 제조업
	1012	육류 가공 및 저장 처리업	1071	떡, 빵 및 과자류 제조업
	1021	수산물 가공 및 저장 처리업	1073	면류, 마카로니 및 유사식품제조업
	1022	수산식품 가공 및 저장 처리업	1074	조미료 및 식품 첨가물 제조업
	1030	과실, 채소 가공 및 저장 처리업	1079	기타 식료품 제조업
	1040	동물성 및 식물성 유지 제조업	1111	발효주 제조업
	1050	낙농제품 및 식용빙과류 제조업	1112	증류주 및 합성주 제조업
	1061	곡물 가공품 제조업	1120	비알콜음료 및 얼음 제조업
유통업	51201	곡물 도매업	52129	기타 음료품 위주 종합 소매업
	51311	과실 및 채소 도매업	52190	그외 기타 종합 소매업
	51312	육류 도매업	52211	곡물 소매업
	51313	수산물 도매업	52212	육류 소매업
	51319	기타 비가공 식품 도매업	52213	수산물 소매업
	51324	낙농품 도매업	52214	과실 및 채소 소매업
	51329	기타 가공식품 도매업	52216	건강보조식품 소매업
	52111	백화점	52219	기타 식품 소매업
	52119	기타 대형종합 소매업	52811	전자 상거래업 <sup>3)</sup>
	52121	슈퍼마켓	52812	기타 통신 판매업 <sup>4)</sup>
52122	체인화 편의점			
외식업	55211	한식점업	55215	기관 구내 식당업
	55212	중국 음식점업	55219	기타 일반 음식점업
	55213	일본 음식점업	55221	피자, 햄버거 및 치킨 전문점
	55214	서양 음식점업	55222	분식 및 김밥 전문점

- 2) 조사대상 농축수산 품목과 관련이 없거나 원물형태를 취급하지 않는 업종은 제외됨
- 3) 전자상거래업 중 식품을 취급하지 않는 업체는 확인 후 모집단에서 제외
- 4) 기타 통신판매업 중 식품을 취급하지 않는 업체는 확인 후 모집단에서 제외

## 2. 표본설계

### ● 표본의 크기 및 오차한계<sup>5)</sup>

- 식품제조업 :  $N=6,106, n=1,000 \Rightarrow e=\pm 2.83\%P$
- 유통업 :  $N=242,221, n=1,500 \Rightarrow e=\pm 2.52\%P$
- 외식업 :  $N=378,404, n=1,000 \Rightarrow e=\pm 3.09\%P$
- 가 구 :  $N=6,249,808, n=1,000 \Rightarrow e=\pm 3.10\%P$

### ● 표본할당 방법

- 산업부문 : 업종별, 매출규모별 강제할당을 둔 네이만 배분법(Neyman Allocation)
- 표준편차 : 각 층별 전년도의 총 구매량

$$n_{hl} = \left( \frac{N_{hl}s_{hl}}{\sum_{h=1}^H \sum_{l=1}^L N_{hl}s_{hl}} \right) \times n$$

$n$  : 전체 표본 크기

$h$  : 업종 구분에 따른 층 번호 ( $h = 1, \dots, H$ )

$l$  : 매출액 구분에 따른 층 번호 ( $l = 1, \dots, L$ )

$N_{hl}$  ;  $h$ 번째 업종,  $l$ 번째 매출액 층에 대한 모집단 크기

$s_{hl}$  ;  $h$ 번째 업종,  $l$ 번째 매출액 층에 대한 표준편차

$n_{hl}$  :  $h$ 번째 업종,  $l$ 번째 매출액 층에 대한 표본 크기 ( $\sum_{h=1}^H \sum_{l=1}^L n_{hl} = n$ )

- 가구부문 : 지역별, 가구주 연령별 제공근 비례배분법

$$n_h = \left( \frac{\sqrt{N_h}}{\sum_{h=1}^H \sqrt{N_h}} \right) \times n$$

$n$  : 전체 표본 크기

$h$  : 지역 구분에 따른 층 번호 ( $h = 1, \dots, H$ )

$l$  : 가구주 연령 구분에 따른 층 번호 ( $l = 1, \dots, L$ )

$N_h$  ;  $h$ 번째 지역 층의 모집단 크기

$n_h$  ;  $h$ 번째 지역 층의 표본 크기 ( $\sum_{h=1}^H n_h = n$ )

$N_{hl}$  ;  $h$ 번째 지역,  $l$ 번째 가구주 연령 층에 대한 모집단 크기

$n_{hl}$  ;  $h$ 번째 지역,  $l$ 번째 가구주 연령 층에 대한 표본 크기 ( $\sum_{l=1}^L n_{hl} = n_h$ )

$$n_{hl} = \left( \frac{N_{hl}}{N_h} \right) \times n_h$$

5) 단순임의추출을 가정하고 최대 표본크기를 구하도록  $p=0.5$ 로 할 때, 모비율에 대한 오차한계임

$$e = 1.96 \times \sqrt{\frac{p(1-p)}{n}} \times \sqrt{\frac{N-n}{N-1}}$$

### 3. 모집단의 분포<sup>6)</sup>

- **식품제조업 : 6,106개소(사업체기준)**
  - 5인 이상의 개별 사업체를 조사 단위로 선정하였는데, 이는 공장 및 지점 등 개별 식품제조업체에서도 원재료 구매량 및 구매형태에 대해 응답이 가능하기 때문
- **유통업 : 242,221개사(단독 사업체 또는 본사)**
  - 1인 이상의 단독 사업체 또는 본사를 조사 단위로 선정하였는데, 이는 본사에서 일괄적으로 구매를 담당하기 때문임
- **외식업 : 378,404개소(사업체기준)**
  - 1인이상의 개별사업체를 조사 단위로 선정한 이유는 개별 사업체 단위로 식재료를 구입하는 경우가 일반적이므로 개별 사업체를 조사단위로 선정
- **일반가구 : 서울, 부산, 대구, 광주, 대전 소재 가구주 연령 20세 이상 6,249,808개 가구**
  - 1인 가구도 포함

【표1-4】 식품제조업 모집단 분포(사업체 기준)

업종 (KSIC 9차 세분류 기준)		10억 미만	10~100 억미만	100~400 억미만	400억 이상	전체
합 계		3,251	2,326	365	164	6,106
1011	도축업	50	120	49	24	243
1012	육류 가공 및 저장 처리업	197	268	69	10	544
1021	수산동물 가공 및 저장 처리업	477	417	26	8	928
1022	수산식물 가공 및 저장 처리업	605	154	9	-	768
1030	과실, 채소 가공 및 저장 처리업	414	302	31	2	749
1040	동물성 및 식물성 유지 제조업	20	50	11	4	85
1050	낙농제품 및 식용빙과류 제조업	11	42	13	31	97
1061	곡물 가공품 제조업	75	70	10	9	164
1062	전분제품 및 당류 제조업	34	26	1	5	66
1071	떡, 빵 및 과자류 제조업	518	216	27	18	779
1073	면류, 마카로니 및 유사식품제조업	62	40	9	6	117
1074	조미료 및 식품 첨가물 제조업	199	199	31	12	441
1079	기타 식료품 제조업	456	346	49	10	861
1111	발효주 제조업	94	41	4	3	142
1112	증류주 및 합성주 제조업	10	2	4	4	20
1120	비알콜음료 및 얼음 제조업	29	33	22	18	102

6) 모집단 참고자료 : 광업제조업조사 (2007), 서비스업 총조사(2005)

【표1-5】 식품유통업 모집단 분포(본사 및 단독 사업체 기준)

업종 (KSIC 8차 세세분류 기준)		1억 미만	1~10억 미만	10~100억 미만	100억 이상	전체
합 계		163,751	70,022	8,078	370	242,221
51201	곡물 도매업	321	796	211	13	1,341
51311	과실 및 채소 도매업	2,842	7,442	2,314	38	12,636
51312	육류 도매업	1,546	3,064	1,007	89	5,706
51313	수산물 도매업	1,779	4,560	1,193	60	7,592
51319	기타 비가공 식품 도매업	554	534	64	2	1,154
51324	낙농품 도매업	642	2,158	199	4	3,003
51329	기타 가공식품 도매업	1,596	3,263	923	28	5,810
52111	백화점	-	-	-	21	21
52119	기타 대형종합 소매업	-	-	5	20	25
52121	슈퍼마켓	656	3,392	1,358	45	5,451
52122	체인화 편의점	2,715	6,238	81	-	9,034
52129	기타 음식료품 위주 종합 소매업	76,115	18,840	146	-	95,101
52190	그외 기타 종합 소매업	1,481	535	21	-	2,037
52211	곡물 소매업	7,467	1,439	35	-	8,941
52212	육류 소매업	15,131	7,052	101	1	22,285
52213	수산물 소매업	16,658	3,936	41	-	20,635
52214	과실 및 채소 소매업	20,117	3,487	32	1	23,637
52216	건강보조식품 소매업	2,845	1,195	73	2	4,115
52219	기타 식품 소매업	10,694	1,386	38	2	12,120
52811	전자 상거래업	487	589	178	28	1,282
52812	기타 통신 판매업	105	116	58	16	295

【표1-6】 외식업 모집단 분포(사업체 기준)

업종 (KSIC 8차 세세분류 기준)		1억 미만	1~5억 미만	5~10억 미만	10~50억 미만	50억 이상	전체
합 계		292,825	78,398	4,845	2,225	111	378,404
55211	한식점업	195,344	55,971	2,654	793	22	254,784
55212	중국 음식점업	16,850	4,772	223	87	-	21,932
55213	일본 음식점업	1,667	2,521	332	108	-	4,628
55214	서양 음식점업	6,076	3,302	332	299	25	10,034
55215	기관 구내 식당업	1,125	1,169	453	435	56	3,238
55219	기타 일반 음식점업	343	243	44	17	3	650
55221	피자, 햄버거 및 치킨 전문점	25,033	4,366	710	471	5	30,585
55222	분식 및 김밥 전문점	46,387	6,054	97	15	-	52,553

【표1-7】 가구소비자 모집단 분포(가구주 20세 이상 기준)

지 역	20대	30대	40대	50대	60대 이상	전체
합 계	602,875	1,399,330	1,717,840	1,282,289	1,247,474	6,249,808
서울특별시	356,407	772,176	873,785	669,417	638,105	3,309,890
부산광역시	73,682	219,261	337,070	279,813	276,552	1,186,378
대구광역시	62,179	179,996	241,175	164,936	166,299	814,585
광주광역시	51,653	112,374	128,079	81,593	86,391	460,090
대전광역시	58,954	115,523	137,731	86,530	80,127	478,865

#### 4. 표본의 분포

【표1-8】 식품제조업 표본 설계표

업종 (KSIC 9차 세분류 기준)		10억 미만	10~100억 미만	100~400억 미만	400억 이상	전체
합 계		245	394	197	164	1,000
1011	도축업	17	22	21	24	84
1012	육류 가공 및 저장 처리업	12	33	22	10	77
1021	수산물 가공 및 저장 처리업	16	38	12	8	74
1022	과실·채소 가공 및 저장 처리업	11	16	9	-	36
1030	과실·채소 가공 및 저장 처리업	37	75	20	2	134
1040	동물성 및 식물성 유지 제조업	10	16	11	4	41
1050	농산물 및 식용빙과류 제조업	10	18	11	31	70
1061	곡물 가공품 제조업	11	18	10	9	48
1062	전분제품 및 당류 제조업	10	12	1	5	28
1071	면·빵 및 과자류 제조업	41	28	18	18	105
1073	면류·미카로니 및 유사식품제조업	11	20	9	6	46
1074	조미료 및 식품 첨가물 제조업	11	29	15	12	67
1079	기타 식품 제조업	16	40	19	10	85
1111	발효주 제조업	12	14	4	3	33
1112	비알콜주 및 합성주 제조업	10	2	4	4	20
1120	비알콜음료 및 얼음 제조업	10	13	11	18	52

\*음영이 들어간 층은 전수 조사층<sup>7)</sup>

【표1-9】 식품유통업 표본 설계표

업종 (KSIC 8차 세분류 기준)		1억 미만	1~10억 미만	10~100억 미만	100억 이상	전체
합 계		239	615	387	259	1,500
51201	곡물 도매업	10	13	18	13	54
51311	과실 및 채소 도매업	11	286	56	38	391
51312	육류 도매업	10	20	47	21	98
51313	수산물 도매업	11	69	64	17	161
51319	기타 비가공 식품 도매업	10	13	11	2	36
51324	낙농품 도매업	11	16	11	4	42
51329	기타 가공식품 도매업	10	21	44	28	103
52111	백화점	0	0	0	21	21
52119	기타 대형종합 소매업	0	0	5	20	25
52121	슈퍼마켓	18	21	18	45	102
52122	체인화 편의점	10	10	10	0	30
52129	기타 음식료품 위주 종합 소매업	28	13	10	0	51
52190	그외 기타 종합 소매업	11	11	10	0	32
52211	곡물 소매업	14	12	11	0	37
52212	육류 소매업	13	24	11	1	49
52213	수산물 소매업	12	13	10	0	35
52214	과실 및 채소 소매업	19	32	11	1	63
52216	건강보조식품 소매업	10	10	10	2	32
52219	기타 식품 소매업	11	11	10	2	34
52811	전자 상거래 <sup>8)</sup>	10	10	10	28	58
52812	기타 통신 판매업 <sup>9)</sup>	10	10	10	16	46

\* 음영이 들어간 층은 전수 조사층<sup>10)</sup>

7) 제조업 매출규모 400억 이상 업체.

단, ① 전수층의 모집단이 '0'이고, 한 단계 하위 층의 모수가 '10개' 미만인 경우, 전수층으로 설정

② 전수층의 모집단이 '10' 미만이고, 한 단계 하위 층의 모수가 '20개' 미만인 경우, 전수층으로 설정

8) 식품을 취급하지 않는 업체는 확인 후 모집단에서 제외

9) 식품을 취급하지 않는 업체는 확인 후 모집단에서 제외



【표1-10】 외식업 표본 설계표

업종 (KSIC 8차 세세분류 기준)		1억 미만	1~5억 미만	5~10억 미만	10~50억 미만	50억 이상	전체
합 계		316	290	103	180	111	1,000
55211	한식점업	177	183	22	16	22	420
55212	중국 음식점업	33	19	11	87	0	150
55213	일본 음식점업	11	16	11	10	0	48
55214	서양 음식점업	14	12	10	11	25	72
55215	기관 구내 식당업	10	12	12	12	56	102
55219	기타 일반 음식점업	11	10	10	17	3	51
55221	피자, 햄버거 및 치킨 전문점	23	20	17	12	5	77
55222	분식 및 김밥 전문점	37	18	10	15	0	80

\*음영이 들어간 층은 전수 조사층<sup>11)</sup>

【표1-11】 일반가구 표본 설계표

지 역	20대	30대	40대	50대	60대 이상	전체
합 계	136	214	240	206	204	1,000
서울특별시	52	77	82	72	71	354
부산광역시	23	41	51	47	46	208
대구광역시	21	37	43	36	36	173
광주광역시	19	29	31	25	26	130
대전광역시	21	30	33	26	25	135

## 5. 조사명부

- 식품제조업 : 「2007년도 광업제조업조사」  
단, 5인 이상~9인 이하는 「전국사업체조사(2007년)」로 보완
- 유통업 : 「2005년도 서비스업총조사 도소매업」
- 외식업 : 「2005년도 서비스업총조사 음식점업」
- 일반가구 : 「2005년도 가구 총조사」

10) 유통업 매출규모 100억 이상 업체.

10) 계속: 단, ① 전수층의 모집단이 30개 이상인 경우 제외.

② 유통량이 많아 모수추정에 큰 영향을 미칠 것으로 판단되는 업종(과실 및 채소 도매업, 슈퍼마켓,

기타 대형종합 소매업)에 한해, 전수층 설정

11) 외식업 매출규모 50억 이상 업체.

① 해당 층의 모집단이 '0'이고 한 단계 하위 층의 모수가 '100개' 미만인 경우, 전수층으로 설정

② 전수층의 모집단이 '10' 미만이고, 한 단계 하위 층의 모수가 '20개' 미만인 경우, 전수층으로

설정

## 제3절 자료 수집

### 1. 부문별 자료수집 현황

#### ● 식품제조업

- 전수조사층 : 22개층, 212표본 중 103개 수집
- 표본조사층 : 38개층, 788표본 중 897개 수집

【표1-12】 제조업 전수층 조사 미진 사유

구 분	사례수
• 거절	29
• (본사)담당자부재/통화불가	36
• 조사대상 품목 미취급 업체	27
• 업체정보 오류 (결번/폐업/합병/업체명 다름 등)	17

【표1-13】 제조업 업종별 조사 진행상황

구 분	할당량	진행부수	진행률(%)
	1,000	1,000	100.0%
도축업	84	69	82.1%
육류 가공 및 저장 처리업	77	99	128.6%
수산동물 가공 및 저장 처리업	74	73	98.6%
수산식물 가공 및 저장 처리업	36	53	147.2%
과실, 채소 가공 및 저장 처리업	134	135	100.7%
동물성 및 식물성 유지 제조업	41	26	63.4%
낙농제품 및 식용빙과류 제조업	70	43	61.4%
곡물 가공품 제조업	48	46	95.8%
전분제품 및 당류 제조업	28	21	75.0%
떡, 빵 및 과자류 제조업	105	123	117.1%
면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	46	45	97.8%
조미료 및 식품 첨가물 제조업	67	76	113.4%
기타 식료품 제조업	85	112	131.8%
발효주 제조업	33	36	109.1%
증류주 및 합성주 제조업	20	10	50.0%
비알콜음료 및 얼음 제조업	52	33	63.5%

※ 업종별 조사품목 제약 현황

- 동물성 및 식물성 유지 제조업 → 돼지비계, 뼈, 족발 등 부산물만 취급
- 낙농제품 및 식용빙과류 제조업 → 탈지분유, 전지분유, 생크림 사용
- 전분제품 및 당류 제조업 → 전분가루자체를 수입/구매, 당류만 취급
- 증류주 및 합성주 제조업 → 00액을 사용하여 제조
- 비알콜음료 및 얼음 제조업 → 00액(탄산음료 제조용 등)을 사용하여 제조

● 유통업

- 전수조사층 : 15개층, 226표본 중 65개 수집
- 표본조사층 : 69개층, 1,274표본 중 1,435개 수집

【표1-14】 유통업 전수층 조사 미진 사유

구 분	사례수
• 거절	39
• 업체정보 오류 (결번/폐업/합병/업체명 다름 등)	61
• 통화불가/담당자부재	37
• 조사대상 품목 미취급업체	24

【표1-15】 유통업 업종별 조사 진행상황

구 분	할당량	진행부수	진행률(%)
	1,500	1,500	100.0%
곡물 도매업	54	74	137.0%
과실 및 채소 도매업	391	460	117.6%
육류 도매업	98	132	134.7%
수산물 도매업	161	161	100.0%
기타 비가공 식품 도매업	36	58	161.1%
낙농품 도매업	42	34	81.0%
기타 가공식품 도매업	103	107	103.9%
백화점	21	10	47.6%
기타 대형종합 소매업	25	10	40.0%
슈퍼마켓	102	66	64.7%
체인화 편의점	30	11	36.7%
기타 음·식료품 위주 종합 소매업	51	54	105.9%
그외 기타 종합 소매업	32	3	9.4%
곡물 소매업	37	60	162.2%
육류 소매업	49	90	183.7%
수산물 소매업	35	45	128.6%
과실 및 채소 소매업	63	69	109.5%
건강보조식품 소매업	32	15	46.9%
기타 식품 소매업	34	34	100.0%
전자 상거래업	58	6	10.3%
기타 통신 판매업	46	1	2.2%

※ 업종별 조사제약 현황

- : 백화점 → 원천적으로 명부가 부족, 조사 거절이 많음
- : 기타 대형종합 소매업 → 원천적으로 명부가 부족, 조사 거절이 많음
- : 체인화 편의점 → 대부분이 본사 관리
- : 그외 기타 종합 소매업 → 대부분이 조사대상품목 (식품) 취급안함
- : 건강보조식품 소매업 → 인삼(홍삼)제품은 조사 대상에서 제외함
- : 전자 상거래업 → 업종이 다르거나, 조사대상품목 (식품) 취급안함
- : 기타 통신 판매업 → 업종이 다르거나, 조사대상품목 (식품) 취급안함

● **외식업**

- 전수조사층 : 8개층, 230표본 중 131개 수집
- 표본조사층 : 32개층, 770표본 중 869개 수집

【표1-16】 외식업 전수층 조사 미진 사유

구 분	사례수
• 업체정보 오류 (결번/폐업/업체명 다른 등)	29
• 거절	47
• 통화불가/담당자부재	9
• 기타 (본사관리/설문 미회수)	14

【표1-17】 외식업 업종별 조사 진행상황

구 분	할당량	진행부수	진행률(%)
	1,000	1,000	100.0%
한식점업	420	431	102.6%
중국 음식점업	150	157	104.7%
일본 음식점업	48	59	122.9%
서양 음식점업	72	94	130.6%
기관 구내 식당업	102	63	61.8%
기타 일반 음식점업	51	36	70.6%
피자, 햄버거 및 치킨 전문점	77	78	101.3%
분식 및 김밥 전문점	80	82	102.5%

● **일반가구**

- 표본조사층 : 25개층, 1,000표본 중 1,000개 수집

## 2. 표본설계 대비 자료수집결과

【표1-18】 식품제조업 표본설계 대비 자료수집 결과

업종/매출구간별 조사현황		10억 미만	100억 미만	400억 미만	400억 이상	전체
전체(단위:개(사))	할당	245	394	197	164	1,000
	완료	304	492	125	79	1,000
도축업	할당	17	22	21	24	84
	완료	5	32	19	13	69
육류 가공 및 저장 처리업	할당	12	33	22	10	77
	완료	19	48	27	5	99
수산동물 가공 및 저장 처리업	할당	16	38	12	8	74
	완료	19	44	6	4	73
수산식물 가공 및 저장 처리업	할당	11	16	9		36
	완료	26	22	5		53
과실, 채소 가공 및 저장 처리업	할당	37	75	20	2	134
	완료	51	71	13	0	135
동물성 및 식물성 유지 제조업	할당	10	16	11	4	41
	완료	6	15	4	1	26
낙농제품 및 식용빙과류 제조업	할당	10	18	11	31	70
	완료	0	19	5	19	43
곡물 가공품 제조업	할당	11	18	10	9	48
	완료	16	22	4	4	46
전분제품 및 당류 제조업	할당	10	12	1	5	28
	완료	5	11	1	4	21
떡, 빵 및 과자류 제조업	할당	41	28	18	18	105
	완료	59	53	4	7	123
면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	할당	11	20	9	6	46
	완료	15	20	5	5	45
조미료 및 식품 첨가물 제조업	할당	11	29	15	12	67
	완료	15	42	14	5	76
기타 식료품 제조업	할당	16	40	19	10	85
	완료	38	63	7	4	112
발효주 제조업	할당	12	14	4	3	33
	완료	17	15	4	0	36
증류주 및 합성주 제조업	할당	10	2	4	4	20
	완료	3	2	1	4	10
비알콜음료 및 얼음 제조업	할당	10	13	11	18	52
	완료	10	13	6	4	33

※ 음영이 들어간 부분은 전수 조사층

【표1-19】 유통업 표본설계 대비 자료수집 결과

업종/매출구간별 조사현황		1억 미만	10억 미만	100억 미만	100억 이상	전체
전체(단위:개(사))	할당	239	615	387	259	1,500
	완료	233	752	417	98	1,500
곡물 도매업	할당	10	13	18	13	54
	완료	13	29	28	4	74
과실 및 채소 도매업	할당	11	286	56	38	391
	완료	6	344	101	9	460
육류 도매업	할당	10	20	47	21	98
	완료	15	27	69	21	132
수산물 도매업	할당	11	69	64	17	161
	완료	6	73	73	9	161
기타 비가공 식품 도매업	할당	10	13	11	2	36
	완료	13	33	11	1	58
낙농품 도매업	할당	11	16	11	4	42
	완료	8	15	6	5	34
기타 가공식품 도매업	할당	10	21	44	28	103
	완료	14	29	55	9	107
백화점	할당				21	21
	완료				10	10
기타 대형종합 소매업	할당			5	20	25
	완료			0	10	10
슈퍼마켓	할당	18	21	18	45	102
	완료	15	20	17	14	66
체인화 편의점	할당	10	10	10		30
	완료	6	3	2		11
기타 음식료품 위주 종합 소매업	할당	28	13	10		51
	완료	32	15	7		54
그 외 기타 종합 소매업	할당	11	11	10		32
	완료	1	2	0		3
곡물 소매업	할당	14	12	11		37
	완료	24	27	9		60
육류 소매업	할당	13	24	11	1	49
	완료	18	58	13	1	90
수산물 소매업	할당	12	13	10		35
	완료	14	22	9		45
과실 및 채소 소매업	할당	19	32	11	1	63
	완료	24	39	6	0	69
건강보조식품 소매업	할당	10	10	10	2	32
	완료	11	0	3	1	15
기타 식품 소매업	할당	11	11	10	2	34
	완료	13	15	6	0	34
전자 상거래업	할당	10	10	10	28	58
	완료	0	3	2	1	6
기타 통신 판매업	할당	10	10	10	16	46
	완료	0	0	1	0	1

※ 음영이 들어간 부분은 전수 조사층

【표1-20】 외식업 표본설계 대비 자료수집 결과

업종/매출구간별 조사현황		1억 미만	5억 미만	10억 미만	50억 미만	50억 이상	전체
전체(단위:개(사))	할당	316	290	103	180	111	1,000
	완료	331	326	122	169	52	1,000
한식점업	할당	177	183	22	16	22	420
	완료	177	185	25	30	14	431
중국 음식점업	할당	33	19	11	87		150
	완료	39	35	16	67		157
일본 음식점업	할당	11	16	11	10		48
	완료	13	20	13	13		59
서양 음식점업	할당	14	12	10	11	25	72
	완료	14	14	14	39	13	94
기관 구내 식당업	할당	10	12	12	12	56	102
	완료	10	13	13	5	22	63
기타 일반 음식점업	할당	11	10	10	17	3	51
	완료	11	10	10	4	1	36
피자, 햄버거 및 치킨 전문점	할당	23	20	17	12	5	77
	완료	26	28	19	3	2	78
분식 및 김밥 전문점	할당	37	18	10	15		80
	완료	41	21	12	8		82

※ 음영이 들어간 부분은 전수 조사층

【표1-21】 가구소비자 표본설계 대비 자료수집 결과

지역/연령별 조사현황		20대	30대	40대	50대	60대 이상	전체
전체(단위:가구)	할당	136	214	240	206	204	1,000
	완료	132	215	241	207	205	1,000
서울특별시	할당	52	77	82	72	71	354
	완료	54	79	83	72	72	360
부산광역시	할당	23	41	51	47	46	208
	완료	21	41	51	47	46	206
대구광역시	할당	21	37	43	36	36	173
	완료	18	36	43	36	36	169
광주광역시	할당	19	29	31	25	26	130
	완료	19	29	31	25	26	130
대전광역시	할당	21	30	33	26	25	135
	완료	20	30	33	27	25	135

## 제4절 가중치 적용

### 1. 층별 가중치 산출 방식

#### ● 조사누락층(層) 발생

- 전수층을 제외한 표본 조사층 경우, 농축수산물품을 취급하지 않거나 취급한다 해도 조사대상 품목을 취급하지 않는 등 본 조사에 해당사항이 없는 경우로 인해 해당층의 표본이 누락되었음

#### ● 모집단의 크기 추정 방식

- 사업체 및 가구소비자의 관심 모수들에 대한 추정은 각 층별 추출률(=실제 조사된 표본 크기/모집단 크기)의 역수를 가중치로 적용하여 수행되었음
- 조사누락이 발생한 층들은 조사대상업체가 아닌 경우가 대부분이므로 조사 모집단이 아닌 것으로 간주하였음
- 따라서 분석된 모집단 수는 조사설계 과정에서 파악한 모집단 규모에 비해 일부가 줄어든 모집단 수를 기준으로 분석되었음

#### ● 기호 정의

층화 : 사업체는 업종/매출액을, 가구소비자는 경우 지역/가구주 연령을 층으로 구성  
 $h$  ; 업종(사업체의 경우) 또는 지역(가구소비자의 경우)의 구분에 따른 번호  
 $l$  ; 매출액 규모(사업체의 경우) 또는 가구주 연령(가구소비자의 경우)의 구분에 따른 번호.

$N_{hl}$  : 층 ( $h, l$ )의 모집단 크기

$n_{hl}$  : 층 ( $h, l$ )의 표본 크기

$y_{hli}$  : 층 ( $h, l$ )에서 표집된  $i$ 번째 단위의 값 ( $h = 1, \dots, H; l = 1, \dots, L; i = 1, \dots, n_{hl}$ )

$\bar{y}_{hl} = \sum_{i=1}^{n_{hl}} y_{hli} / n_{hl}$  : 층 ( $h, l$ )의 표본평균

$\hat{\tau}_{hl} = N_{hl} \bar{y}_{hl}$  : 층 ( $h, l$ )의 표본합

$s_{hl}^2 = \sum_{i=1}^{n_{hl}} (y_{hli} - \bar{y}_{hl})^2 / (n_{hl} - 1)$  : 층 ( $h, l$ )의 표본분산

$\hat{p}_{hl} = \sum_{i=1}^{n_{hl}} y_{hli} / n_{hl}$  : 층 ( $h, l$ )의 표본비율 ( $y_{hli}$ 는 이분형)



● 모평균  $\mu$ 에 대한 추정량, 분산, 표본오차(오차한계)

$$\hat{\mu} = \sum_{h=1}^H \sum_{l=1}^L \frac{N_{hl}}{N} \bar{y}_{hl}$$

$$\widehat{Var}(\hat{\mu}) = \sum_{h=1}^H \sum_{l=1}^L \left(\frac{N_{hl}}{N}\right)^2 \left(\frac{N_{hl} - n_{hl}}{N_{hl}}\right) \frac{s_{hl}^2}{n_{hl}}$$

표본오차 :  $e = z_{\alpha/2} \times \sqrt{\widehat{Var}(\hat{\mu})}$  (95% 신뢰수준 하에서  $z_{\alpha/2}=1.96$ )

● 모비율  $p$ 에 대한 추정량, 분산, 표본오차(오차한계)

$$\hat{p} = \sum_{h=1}^H \frac{N_h}{N} \hat{p}_h$$

$$\widehat{Var}(\hat{p}) = \sum_{h=1}^H \sum_{l=1}^L \left(\frac{N_{hl}}{N}\right)^2 \left(\frac{N_{hl} - n_{hl}}{N_{hl}}\right) \frac{\hat{p}_{hl}(1 - \hat{p}_{hl})}{n_{hl} - 1}$$

표본오차 :  $e = z_{\alpha/2} \times \sqrt{\widehat{Var}(\hat{p})}$  (95% 신뢰수준 하에서  $z_{\alpha/2}=1.96$ )

● 모합  $\tau$ 에 대한 추정량, 분산, 표본오차(오차한계)

$$\hat{\tau} = \sum_{h=1}^H \sum_{l=1}^L N_{hl} \bar{y}_{hl}$$

$$\widehat{Var}(\hat{\tau}) = \sum_{h=1}^H \sum_{l=1}^L N_{hl}^2 \left(\frac{N_{hl} - n_{hl}}{N_{hl}}\right) \frac{s_{hl}^2}{n_{hl}}$$

표본오차 :  $e = z_{\alpha/2} \times \sqrt{\widehat{Var}(\hat{\tau})}$  (95% 신뢰수준 하에서  $z_{\alpha/2}=1.96$ )

---

## 2. 품목별 무응답 대체 방식

---

● 소비량(유통량) 및 구매비용에 대한 결측치에 대해 다음 세가지 경우로 구분하여 무응답을 대체하였음

- 구매량이 무응답이고 구매금액은 조사된 경우  
각 층별(즉, 같은 업종과 매출액 규모 내에서의) 평균을 이용하여 비율대체 수행

$$\hat{x}_{hli} = \left( \frac{\bar{x}_{hl}}{\bar{y}_{hl}} \right) \times y_{hli}$$

- 구매량은 조사되었으나 구매금액이 무응답인 경우  
각 층별 평균을 이용하여 비율대체 수행

$$\hat{y}_{hli} = \left( \frac{\bar{y}_{hl}}{\bar{x}_{hl}} \right) \times x_{hli}$$

- 구매량과 구매금액이 모두 무응답인 경우  
먼저 구매량에 대하여 각 층별 평균을 이용하여 평균대체 후, 각 층별 평균과 대체된 구매량을 이용하여 비율대체 수행

$$\hat{x}_{hli} = \bar{x}_{hl}, \quad \hat{y}_{hli} = \left( \frac{\bar{y}_{hl}}{\bar{x}_{hl}} \right) \times \hat{x}_{hli}$$

$x_{hli}$  :  $h$ 번째 업종,  $l$ 번째 매출액 층의  $i$ 번째 사업체의 조사된 구매량의 값

$y_{hli}$  :  $h$ 번째 업종,  $l$ 번째 매출액 층의  $i$ 번째 사업체의 조사된 구매금액의 값

$\bar{x}_{hl}$  :  $h$ 번째 업종,  $l$ 번째 매출액 층에서 조사된 구매량들의 평균

$\bar{y}_{hl}$  :  $h$ 번째 업종,  $l$ 번째 매출액 층에서 조사된 구매금액들의 평균

$\hat{x}_{hli}$  :  $h$ 번째 업종,  $l$ 번째 매출액 층의  $i$ 번째 사업체의 구매량에 대한 무응답 대체 값

$\hat{y}_{hli}$  :  $h$ 번째 업종,  $l$ 번째 매출액 층의  $i$ 번째 사업체의 구매금액에 대한 무응답 대체 값

---

### 3. 농축수산물 소비량 추정

---

#### ● 식품산업 부문

- “업종 구분 및 매출액 구분”에 따른 층별 구매량 및 구매금액의 총량을 구하기 위해 모함에 대한 추정량을 이용하여 다음과 같이 추정하였음

$$\hat{\tau}_{hl} = N_{hl} \times \bar{y}_{hl} = \frac{N_{hl}}{n_{hl}} \times \sum_{i=1}^{n_{hl}} y_{hli}$$

$h$  : 업종 구분에 따른 층 번호 ( $h = 1, \dots, H$ )

$l$  : 매출액 구분에 따른 층 번호 ( $l = 1, \dots, L$ )

$\hat{\tau}_{hl}$  :  $h$ 번째 업종,  $l$ 번째 매출액 층에 대한 총량의 추정치

$N_{hl}$  :  $h$ 번째 업종,  $l$ 번째 매출액 층에 대한 모집단 크기

$n_{hl}$  :  $h$ 번째 업종,  $l$ 번째 매출액 층에 대한 표본 크기

$\bar{y}_{hl}$  :  $h$ 번째 업종,  $l$ 번째 매출액 층에 대한 표본 평균

#### ● 가구소비자 부문

- 가구소비자 부문의 “지역 구분 및 가구주 연령 구분”에 따른 층별 구매량 및 구매금액의 총량을 구하기 위해 모함에 대한 추정량을 이용하여 다음과 같이 추정

$$\hat{\tau}_{hl} = N_{hl} \times \bar{y}_{hl} = \frac{N_{hl}}{n_{hl}} \times \sum_{i=1}^{n_{hl}} y_{hli}$$

$h$  : 지역 구분에 따른 층 번호 ( $h = 1, \dots, H$ )

$l$  : 가구주 연령 구분에 따른 층 번호 ( $l = 1, \dots, L$ )

$\hat{\tau}_{hl}$  :  $h$ 번째 지역,  $l$ 번째 가구주 연령 층에 대한 총량의 추정치

$N_{hl}$  :  $h$ 번째 지역,  $l$ 번째 가구주 연령 층에 대한 모집단 크기

$n_{hl}$  :  $h$ 번째 지역,  $l$ 번째 가구주 연령 층에 대한 표본 크기

$\bar{y}_{hl}$  :  $h$ 번째 지역,  $l$ 번째 가구주 연령 층에 대한 표본 평균

## 제5절 표본의 특성

- 보고서의 모든 통계분석 자료는 전체의 규모를 추정하기 위하여 모집단의 규모 및 분포에 따른 가중치를 주어 산출된 자료를 기준으로 분석하였음
  - 따라서 자료를 해석함에 있어서, 경우에 따라서는 가중치 적용된 분석 사례수가 일정 규모 이상이 되어 보이더라도, 실제 조사 사례수는 통계적인 분석상의 의미를 부여할 수 없을 정도의 과소한 규모일 수도 있다는 점을 감안해야 함
- <제조업>과 <유통업>의 경우, 설계된 모집단에는 포함되어 있으나, 실제 조사 진행과정에서 조사대상 품목을 취급하지 않음에 따른 '누락층'이 발생, 해당업체를 모집단에서 제외하여 분석하는 것이 적절하므로, 분석시에는 이들을 제외하고 가중치를 적용하였음. 즉 제조업은 설계시 6,106개에서 6,090개, 유통업은 설계시 242,221개에서 240,274개로 표본설계시 제시된 모집단 규모보다 다소 줄어든 분석사례수를 보이게 되었음을 유의

### 1. 부문별 표본의 특성

#### ● 식품제조업

【표1-22】 식품제조업 - 표본의 특성

구 분	조사사례수		분석사례수	
	사례수	%	사례수	%
전 체				
도축업	69	6.9	243	4.0
육류 가공 및 저장 처리업	99	9.9	544	8.9
수산동물 가공 및 저장 처리업	73	7.3	928	15.2
수산식물 가공 및 저장 처리업	53	5.3	768	12.6
과실, 채소 가공 및 저장 처리업	135	13.5	747	12.3
동물성 및 식물성 유지 제조업	26	2.6	85	1.4
낙농제품 및 식용빙과류 제조업	43	4.3	86	1.4
곡물 가공품 제조업	46	4.6	164	2.7
전분제품 및 당류 제조업	21	2.1	66	1.1
떡, 빵 및 과자류 제조업	123	12.3	779	12.8
면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	45	4.5	117	1.9
조미료 및 식품 첨가물 제조업	76	7.6	441	7.2
기타 식료품 제조업	112	11.2	861	14.1
발효주 제조업	36	3.6	139	2.3
증류주 및 합성주 제조업	10	1	20	0.3
비알콜음료 및 얼음 제조업	33	3.3	102	1.7

※ 분석 사례수는 모집단의 분포에 맞추어 가중치를 적용한 수치임.

※ 분석 사례수 및 조사 사례수가 적은 경우, 비율이 0.0%로 표시되는 경우가 있음.

● 식품유통업

【표1-23】 식품유통업 - 표본의 특성

구 분 전 체	조사사례수		분석사례수	
	사례수	%	사례수	%
곡물 도매업	74	4.9	1,341	0.6
과실 및 채소 도매업	460	30.7	12,636	5.3
육류 도매업	132	8.8	5,706	2.4
수산물 도매업	161	10.7	7,592	3.2
기타 비가공 식품 도매업	58	3.9	1,154	0.5
낙농품 도매업	34	2.3	3,004	1.3
기타 가공식품 도매업	107	7.1	5,810	2.4
백화점	10	0.7	21	0.0
기타 대형종합 소매업	10	0.7	20	0.0
슈퍼마켓	66	4.4	5,451	2.3
체인화 편의점	11	0.7	9,034	3.8
기타 음식료품 위주 종합 소매업	54	3.6	95,101	39.6
그외 기타 종합 소매업	3	0.2	2,016	0.8
곡물 소매업	60	4.0	8,941	3.7
육류 소매업	90	6.0	22,285	9.3
수산물 소매업	45	3.0	20,635	8.6
과실 및 채소 소매업	69	4.6	23,636	9.8
건강보조식품 소매업	15	1.0	2,920	1.2
기타 식품 소매업	34	2.3	12,118	5.0
전자 상거래업	6	0.4	795	0.3
기타 통신 판매업	1	0.1	58	0.0

※ 분석 사례수는 모집단의 분포에 맞추어 가중치를 적용한 수치임.

※ 분석 사례수 및 조사 사례수가 적은 경우, 비율이 0.0%로 표시되는 경우가 있음.

● 외식업

【표1-24】 외식업 - 표본의 특성

구 분 전 체	조사사례수		분석사례수	
	사례수	%	사례수	%
한식점업	431	43.1	254,784	67.3
중국 음식점업	157	15.7	21,932	5.8
일본 음식점업	59	5.9	4,628	1.2
서양 음식점업	94	9.4	10,034	2.7
기관 구내 식당업	63	6.3	3,238	0.9
기타 일반 음식점업	36	3.6	650	0.2
피자, 햄버거 및 치킨 전문점	78	7.8	30,585	8.1
분식 및 김밥 전문점	82	8.2	52,553	13.9

※ 분석 사례수는 모집단의 분포에 맞추어 가중치를 적용한 수치임.

※ 분석 사례수 및 조사 사례수가 적은 경우, 비율이 0.0%로 표시되는 경우가 있음.

● 가구소비자

【표1-25】 가구소비자 - 표본의 특성

구 분		조사사례수		분석사례수	
		사례수	%	사례수	%
지 역 별	서 울	360	36.0	3,309,890	53.0
	부 산	206	20.6	1,186,378	19.0
	대 구	169	16.9	814,585	13.0
	광 주	130	13.0	460,090	7.4
	대 전	135	13.5	478,865	7.7
응답자연령별	2 0 대	132	13.2	602,875	9.6
	3 0 대	215	21.5	1,399,330	22.4
	4 0 대	241	24.1	1,717,840	27.5
	5 0 대	207	20.7	1,282,289	20.5
	6 0 대 이상	205	20.5	1,247,474	20.0
교육수준별	중 학교 졸업	175	17.5	1,004,712	16.1
	고 등 학 교 졸업	527	52.7	3,404,877	54.5
	대 학 교 졸업	288	28.8	1,789,159	28.6
	대 학 원 졸업	10	1.0	51,060	0.8
응답자직업별	전 업 주 부	562	56.2	3,708,955	59.3
	파 트 타 임 근 무	66	6.6	369,867	5.9
	자 영 업	230	23.0	1,312,645	21.0
	회 사 원 ( 사 무 직 )	94	9.4	568,208	9.1
	회 사 원 ( 생 산 직 )	25	2.5	171,319	2.7
	기 타	23	2.3	118,814	1.9
가 구 원 수 별	1 인	37	3.7	190,211	3.0
	2 인	191	19.1	1,078,624	17.3
	3 인	244	24.4	1,482,757	23.7
	4 인	416	41.6	2,773,692	44.4
	5 인 이 상	112	11.2	724,524	11.6
자 녀 수 별	1 명	274	27.4	1,672,093	26.8
	2 명	454	45.4	3,018,467	48.3
	3 명 이 상	68	6.8	454,450	7.3
	자 녀 없 음	204	20.4	1,104,798	17.7
부모부양여부별	부 양	65	6.5	393,250	6.3
	미 부 양	935	93.5	5,856,558	93.7
월평균소득별	4 0 0 만 원 이 상	222	22.2	1,609,449	25.8
	200~400만원 미만	607	60.7	3,718,715	59.5
	2 0 0 만 원 미 만	170	17.0	911,116	14.6
	무 응 답	1	0.1	10,528	0.2

## 2. 농축수산물 품목별 취급 현황

### ● 조사 사례수 및 분석 사례수

- 산업부문의 경우 조사대상 업체가 해당 농축수산물 품목을 모두 취급하지 않음  
특히 제조업이나 유통업 중 도매의 경우 1개 업체에서 소수 품목만을 취급하기 때문에 품목이나 문항에 따라 조사 사례수가 지나치게 적은 경우가 발생
- 분석시 제시되어 있는 사례수는 모집단 규모로 환산한 것으로 사례수가 충분하게 보일 수 있지만, 실제 조사 사례수 기준으로는 통계적으로 의미를 지니기 어려운 규모일 수 있으므로 품목별 실제 조사사례수를 고려할 필요가 있음
- 4개 분야별로 조사대상 농축수산물에 적용된 조사사례수와 분석사례수를 다음과 같이 제시하며, 이를 참고하여 해석시 주의를 기울일 필요가 있음

【표1-26】 분야별 농축수산물 품목별 사례수

구 분	전 체	제조업		유통업		외식업		가구소비자	
		조사사례수	분석사례수	조사사례수	분석사례수	조사사례수	분석사례수	조사사례수	분석사례수
곡류 두류	쌀	185	943	263	58,257	890	333,177	1,000	6,249,808
	보리	53	258	173	25,691	73	19,902	617	3,892,869
	밀	38	175	-	-	-	-	-	-
	밀가루	233	1,190	125	46,186	480	134,275	952	5,958,001
	옥수수	67	297	67	2,266	81	21,256	649	4,118,111
	콩(대두)	132	842	173	15,949	141	44,232	750	4,690,216
서류 근채류	감자	63	366	225	31,920	591	208,334	995	6,217,508
	무	129	746	221	32,405	676	262,989	996	6,228,629
	당근	107	614	208	31,870	679	225,505	970	6,057,353
업체 조미 채소류	배추	102	598	237	19,663	623	253,227	913	5,786,290
	고추	73	409	247	32,359	620	231,141	989	6,187,809
	고춧가루	146	838	102	14,664	808	316,315	993	6,212,301
	마늘	156	851	228	33,513	706	258,348	987	6,168,055
	다진마늘	59	358	64	13,420	506	190,686	377	2,618,727
	양파	179	990	251	36,783	848	307,766	999	6,246,354
과채류	파	152	883	229	32,589	772	287,511	998	6,236,711
	수박	9	63	288	46,186	-	-	996	6,225,877
	참외	6	43	271	39,922	-	-	973	6,098,186
	딸기	17	83	259	36,615	-	-	986	6,158,121
	토마토	24	140	272	41,807	154	19,036	936	5,867,684
과실류	사과	36	180	283	43,022	-	-	998	6,240,591
	배	31	151	265	38,810	-	-	948	5,985,249
	포도	27	134	288	43,203	-	-	995	6,218,103
	감귤	16	77	274	45,514	-	-	993	6,205,887

【표1-26】 계속

구 분	제조업		유통업		외식업		가구소비자		
	조사사례수	분석사례수	조사사례수	분석사례수	조사사례수	분석사례수	조사사례수	분석사례수	
축산물	전 체								
	쇠고기	129	617	248	27,094	139	33,256	967	6,092,328
	돼지고기	186	967	252	29,920	193	71,218	993	6,195,422
	닭고기	90	580	137	17,053	430	107,415	956	5,991,187
	오리고기	23	119	53	1,493	76	21,756	358	2,194,945
	계란	92	556	192	63,380	588	187,189	1,000	6,249,808
	우유	86	336	150	73,314	137	15,076	976	6,120,267
수산물	명태	40	426	168	21,634	148	46,613	913	5,675,659
	(들)오징어	65	627	188	24,766	375	90,005	944	5,934,228
	고등어	36	393	163	14,576	149	57,575	965	6,037,671
	갈치	20	199	159	14,023	100	33,227	931	5,831,625
	조기(굴비)	19	215	151	14,279	111	33,042	914	5,732,628
	꽁치	27	331	149	12,965	143	33,880	662	4,300,021
	광어	-	-	-	-	133	23,673	-	-
	참치	-	-	-	-	92	9,585	-	-
	도미	-	-	-	-	119	20,291	-	-
	농어	-	-	-	-	91	14,999	-	-
	전복	-	-	-	-	158	18,027	-	-
	김	62	801	86	23,796	173	55,310	804	5,191,993
	특용 작물류	인삼	44	203	60	9,956	77	15,186	558
참깨		110	645	86	6,404	494	185,188	927	5,777,560
들깨		31	143	68	7,356	184	84,924	605	3,786,529
땅콩		41	245	81	12,871	140	26,100	599	3,925,388
버섯류		33	184	127	15,607	397	104,809	950	5,938,800
가공품	(천연)소금	210	1,349	147	51,668	785	294,329	984	6,167,623
	간장	-	-	208	100,767	796	297,195	998	6,242,106
	고추장	-	-	200	89,753	626	253,412	996	6,229,807
	된장	-	-	192	81,369	582	241,115	991	6,200,037
	참기름	-	-	175	76,798	677	251,654	994	6,215,329
	(모든)식용유	-	-	200	102,260	797	274,184	997	6,225,851
	김치류	-	-	100	21,187	464	153,021	696	4,288,859



## 제6절 결과 해석 시 유의사항

- 유통업과 외식업의 조사명부로 사용하고 있는 「2005년도 서비스업총조사 도소매업」 자료는 현재 시점과는 많은 차이를 보일 수 있음을 유의
- 산업부문의 경우 전국 단위를 기준으로 설계 및 진행을 하였으나, 가구 소비자의 경우, 5대 도시 가구에 한해 적용되는 결과임을 유의
- 구매행태와 관련된 문항은 대부분 물량기준으로 조사하였으나 수입산 구매현황 및 구매처조사의 경우는 구매금액을 기준으로 삼았음
- 제조업이나 유통업의 경우는 '톤'단위, 외식업의 경우는 kg으로 부문별 특성을 고려하여 하였고, 일반가구 부문은 kg, 개, 통, 단, 포기 등 무게를 알 수 없는 경우 표준 중량을 적용하여 무게를 산출하였음
- 사례수가 충분치 않은 품목이 발생하여 일부 자료의 경우 보수적인 해석 및 활용이 필요함

【표1-27】 가구소비자 조사단위 및 환산단위

품 목	단위	표준 중량 <sup>12)</sup> 적용기준	환산단위
옥수수	개		200 g
무	개	특대 3kg이상 - 소 1.5kg미만	2 kg
배추	포기	특대 : 4.0kg-소 2.0kg미만	3 kg
파(대파, 쪽파 등)	단	대파 700-900g 쪽파 : 450-500g	675 g
수박	통	4-11kg사이	7.5 kg
참외	개	특대 500g이상-소 250g이상	375 g
사과	개	홍옥 : 특대 215g이상-소130g이상 / 후자: 특대 375g이상-215g이상	253 g
배	개	신고 : 특대 750g-소 375g이상	563 g
포도	송이	거봉 특대 500g이상-소 300g미만 / 캠벨 : 특대 450g-소 300g미만	400 g
감귤	개	특대151g이상-특소50g이상	100 g
닭고기	마리	소:5호(451-550g),6호(551-650g) 중소:7호(651-750g),8호(751-850g),9호(851-950g) 중:10호(951-1050g),11호(1051-1150g),12호(1151g-1250g) 대:13호(1251-1350g),14호(1351-1450g) 특대:15호(1451-1550g),16호(1551-1650g),17호(1651g이상)	1 kg
오리고기	마리	1.8-2.0kg (오리협회)	1.9 kg
계란	개	왕란(68g이상) 특란(68g미만) 대란(60g미만) 중란(52g미만) 소란(44g미만)	56 g
명태(동태, 생태 등)	마리	생태 : 350g / 동태 : 425g	288 g
(물)오징어	마리	생물 : 266g / 냉동 : 266g	266 g
고등어	마리	30cm 기준 평균 400-500g	450 g
갈치	마리	노량진수산시장거래기준1마리약400g내외	400 g
조기(굴비)	마리	생물 : 250g / 냉동 : 266g (굴비 : 70g ~ 120g)	85 g
꽂치	마리	노량진수산시장거래기준 1마리 약100g내외	100 g
인삼(수삼 등)	채	수삼 기준: 특대94g-소50g미만	72 g
우유	ml		0.001 kg
간장	l		1 kg
참기름	ml		0.001 kg
(모든)식용유	l		1 kg

12) - 명태(동태, 생태 등), (물)오징어, 고등어, 갈치, 조기(굴비), 꽂치 : 노량진수산시장거래기준  
 - 무, 배추, 수박, 참외, 사과, 배, 포도, 감귤, 인삼(수삼 등) : 국립농산물품질관리원 「농산물표준규격집」  
 - 닭고기, 계란 : 농림부고시 제 2007-40호 「축산물등급판정세부기준」  
 - 오리고기 : 오리협회  
 - 파 : 실제 측정치

## 제1절 식품산업 분야별 농축수산물 구매 패턴

### 1. 농축수산물 취급 현황

#### ● 식품제조업

- 조사대상 43개 농축수산물 품목 중 1~2개만을 취급하는 업체가 60% 이상이며, 업체당 평균 3.3개의 품목을 취급하는 것으로 나타났음

#### ● 유통업

- 조사대상 48개 품목 중 10개 미만의 품목을 취급하는 업체가 80% 이상이며, 업체당 평균 7.0개의 품목을 취급하는 것으로 나타났음
- 백화점·대형종합소매업·슈퍼마켓을 제외하고는 전문도매점이나 전문 소매점 등으로 취급품목이 전문화되어있는 유통업체의 특성을 반영

#### ● 외식업

- 80% 이상의 업체가 10개 이상의 다품목을 취급하고 있으며, 업체당 평균 17.3개 품목을 취급하는 것으로 조사되었음

【그림2-1】분야별 농축수산물 취급품목수 평균(개)



【표2-1】분야별 농축수산물 취급품목수 분포

구 분	제조업(N=6,090)		유통업(N=240,274)		외식업(N=378,404)	
	취급률(%)	업체수	취급률(%)	업체수	취급률(%)	업체수
1개	44.9	2,737	14.2	34,115	0.2	686
2개	20.7	1,260	11.5	27,741	0.5	1,746
3개	8.0	484	14.1	33,978	1.3	5,084
4개	4.4	269	5.1	12,373	1.8	6,682
5개-9개	15.9	970	38.8	93,250	12.8	48,373
10개-19개	4.6	280	9.4	22,492	44.3	167,460
20개-29개	1.5	89	4.5	10,758	33.9	128,141
30개 이상	-	-	2.3	5,569	5.3	20,232

### 1) 곡류·두류 품목별 취업현황

- 쌀과 밀가루의 취업률이 각 산업에 걸쳐 전반적으로 높으며, 보리와 옥수수는 취업업체수가 상대적으로 적음

【표2-2】 곡류·두류 품목별 취업률

구 분	제조업(N=6,090)		유통업(N=240,274)		외식업(N=378,404)	
	취업률(%)	업체수	취업률(%)	업체수	취업률(%)	업체수
쌀	15.5	943	24.2	58,257	88.0	333,177
보 리	4.2	258	10.7	25,691	5.3	19,902
밀	2.9	175	-	-	-	-
밀 가 루	19.5	1,190	19.2	46,186	35.5	134,275
옥 수 수	4.9	297	0.9	2,266	5.6	21,256
콩 (대두)	13.8	842	6.6	15,949	11.7	44,232

### 2) 서류·근채류 품목별 취업현황

- 감자, 무, 당근의 경우에는 제조업에서는 10% 내외, 유통업에서는 13% 내외, 외식업에서는 60%의 업체에서 취업하고 있음

【표2-3】 서류·근채류 품목별 취업률

구 분	제조업(N=6,090)		유통업(N=240,274)		외식업(N=378,404)	
	취업률(%)	업체수	취업률(%)	업체수	취업률(%)	업체수
감 자	6.0	366	13.3	31,920	55.1	208,334
무	12.2	746	13.5	32,405	69.5	262,989
당 근	10.1	614	13.3	31,870	59.6	225,505

### 3) 엽채·조미채소류 취업현황

- 마늘, 양파, 파(대파, 쪽파 등)의 취업률이 각 산업에 걸쳐 전반적으로 높으며, 다진마늘은 취업업체수가 상대적으로 적은 편임

【표2-4】 엽채·조미채소류 품목별 취업률

구 분	제조업(N=6,090)		유통업(N=240,274)		외식업(N=378,404)	
	취업률(%)	업체수	취업률(%)	업체수	취업률(%)	업체수
배 추	9.8	598	8.2	19,663	66.9	253,227
고 추	6.7	409	13.5	32,359	61.1	231,141
고춧가루	13.8	838	6.1	14,664	83.6	316,315
마 늘	14.0	851	13.9	33,513	68.3	258,348
다진마늘	5.9	358	5.6	13,420	50.4	190,686
양 파	16.3	990	15.3	36,783	81.3	307,766
파(대파, 쪽파 등)	14.5	883	13.6	32,589	76.0	287,511

#### 4) 과채·과실류 취급현황

- 수박, 참외, 딸기 등의 과채류는 제조업체에서는 거의 사용하지 않는 것으로 조사됨
  - 과일류 역시 2% 내외의 낮은 취급률을 보임<sup>1)</sup>
- 유통업의 경우 과채류와 과실류의 취급률이 18%~19% 가량으로 비교적 높은 것은 ‘과실 및 채소도매업’, ‘과실 및 채소소매업’, ‘기타 식음료품위주 종합소매업’에서 주로 취급하기 때문인 것으로 나타남

【표2-5】 과채·과실류 품목별 취급률

구 분		제조업(N=6,090)		유통업(N=240,274)		외식업(N=378,404)	
		취급률(%)	업체수	취급률(%)	업체수	취급률(%)	업체수
과 채 류	수 박	1.0	63	19.2	46,186	-	-
	참 외	0.7	43	16.6	39,922	-	-
	딸 기	1.4	83	15.2	36,615	-	-
	토마토	2.3	140	17.4	41,807	5.0	19,036
과 실 류	사 과	3.0	180	17.9	43,022	-	-
	배	2.5	151	16.2	38,810	-	-
	포 도	2.2	134	18.0	43,203	-	-
	감 귤	1.3	77	18.9	45,514	-	-

#### 5) 축산물류 취급현황

- 제조업의 경우 조사대상에 도축업이 포함되어 있어, 쇠고기 및 돼지고기를 취급하는 업체가 전체의 10% 이상으로 비교적 높은 편임
- 반면, 유통업과 외식업에서는 계란의 취급률이 높게 조사되었으며, 우유의 경우에는 유통업에서만 높은 취급률을 보였음

【표2-6】 축산물류 품목별 취급률

구 분	제조업(N=6,090)		유통업(N=240,274)		외식업(N=378,404)	
	취급률(%)	업체수	취급률(%)	업체수	취급률(%)	업체수
쇠고기	10.1	617	11.3	27,094	8.8	33,256
돼지고기	15.9	967	12.5	29,920	18.8	71,218
닭고기	9.5	580	7.1	17,053	28.4	107,415
오리고기	2.0	119	0.6	1,493	5.7	21,756
계 란	9.1	556	26.4	63,380	49.5	187,189
우 유	5.5	336	30.5	73,314	4.0	15,076

1) 원물 보다 과즙 등의 액체 상태로 취급하는 것이 일반적

## 6) 수산물류 취급현황

- (물)오징어의 취급률이 식품산업 전반에 걸쳐 높은 편이며, 명태(동태, 생태 등) 및 김의 취급률도 높은 편임
- 광어, 참치, 도미, 농어, 전복 등은 주로 외식업체에서만 소비된다는 전제하에 외식업체에 대해서만 구매여부를 조사하였는데, 2%~6%가량의 외식업체에서만 소비하고 있는 것으로 조사되었음

【표2-7】 수산물류 품목별 취급률

구 분	제조업(N=6,090)		유통업(N=240,274)		외식업(N=378,404)	
	취급률(%)	업체수	취급률(%)	업체수	취급률(%)	업체수
명태(동태,생태 등)	7.0	426	9.0	21,634	12.3	46,613
(물)오징어	10.3	627	10.3	24,766	23.8	90,005
고등어	6.5	393	6.1	14,576	15.2	57,575
갈 치	3.3	199	5.8	14,023	8.8	33,227
조기(굴비)	3.5	215	5.9	14,279	8.7	33,042
공 치	5.4	331	5.4	12,965	9.0	33,880
광 어	-	-	-	-	6.3	23,673
참 치	-	-	-	-	2.5	9,585
도 미	-	-	-	-	5.4	20,291
농 어	-	-	-	-	4.0	14,999
전 복	-	-	-	-	4.8	18,027
김	13.1	801	9.9	23,796	14.6	55,310

## 7) 특용작물류 취급현황

- 특용작물류는 타 농축수산물 대비 취급률이 전반적으로 낮은 편임
- 버섯류는 제조업에서 3%, 유통업에서 6.5%, 외식업에서 27.7% 등 산업 내 타 품목 대비 취급률이 상대적으로 높은 것으로 조사되었음

【표2-8】 특용작물류 품목별 취급률

구 분	제조업(N=6,090)		유통업(N=240,274)		외식업(N=378,404)		
	취급률(%)	업체수	취급률(%)	업체수	취급률(%)	업체수	
특용 작물류	인삼류	3.3	203	4.1	9,956	4.0	15,186
	참 개	10.6	645	2.7	6,404	48.9	185,188
	들 개	2.3	143	3.1	7,356	22.4	84,924
	땅 콩	4.0	245	5.4	12,871	6.9	26,100
	버섯류	3.0	184	6.5	15,607	27.7	104,809

## 8) 가공품 취급현황

- (천연)소금 취급률은 식품산업 전반에 걸쳐 높은 편임
- 기타 간장, 고추장, 된장, 참기름 등의 가공식품은 농축수산물 원물보다 취급률이 높은 것으로 조사됨

【표2-9】 가공품 품목별 취급률

구 분	제조업(N=6,090)		유통업(N=240,274)		외식업(N=378,404)	
	취급률(%)	업체수	취급률(%)	업체수	취급률(%)	업체수
(천연)소금	22.2	1,349	21.5	51,668	77.8	294,329
간 장	-	-	41.9	100,767	78.5	297,195
고추장	-	-	37.4	89,753	67.0	253,412
된 장	-	-	33.9	81,369	63.7	241,115
참기름	-	-	32.0	76,798	66.5	251,654
(모든)식용유	-	-	42.6	102,260	72.5	274,184
배추김치	-	-	8.8	21,187	40.4	153,021

## 2. 농축수산물 구매 규모<sup>2)</sup>

- 2008년도 기준 구매물량과 구매금액을 조사하여 전체 구매 물량과 총비용을 추정한 결과, '08년도 식품산업에서의 농축수산물 구매 규모<sup>3)</sup>는 제조업 1천 78만여 톤(13조 9천여 억원), 유통업 2천 130만여 톤(56조 2천여 억원), 외식업 3백 43만여 톤(12조 7천여 억원)으로 추정됨

【표2-10】 조사대상 농축수산물 구매 규모

구 분	제조업	유통업	외식업
총구매량(톤)	10,784,409	21,309,809	3,433,042
총구매금액(백만원)	13,926,638	56,202,533	12,711,011

### 1) 곡류·두류 품목별 구매규모

- 쌀의 경우 제조업은 총 28만7천톤(약 4,000억 규모), 유통업은 총 225만톤(4조 9,540억원), 외식업은 64만4천톤(1조 3,668억원 규모) 정도의 물량을 구매하는 것으로 추정됨
- 옥수수는 제조업에서는 140만톤 정도를 구매한 것으로 나타난 반면, 유통업이나 외식업은 미미한 수준으로 나타났음

【표2-11】 곡류·두류 품목별 총 구매 규모

구 분	제조업		유통업		외식업	
	구매량 (톤)	구매금액 (백만원)	구매량 (톤)	구매금액 (백만원)	구매량 (톤)	구매금액 (백만원)
쌀	287,155	409,158	2,251,703	4,954,708	644,006	1,366,846
보리	60,914	77,961	49,038	78,851	3,074	5,183
밀	2,264,362	1,058,962	-	-	-	-
밀가루	960,385	787,851	404,186	342,414	187,827	253,762
옥수수	1,401,573	526,379	22,324	22,522	3,756	5,067
콩(대두)	731,367	786,462	150,228	286,295	7,495	26,505

※ '밀'은 제조업만 조사함.

- 2) 제한된 표본수, 최종소비자는 5대도시만 조사된 점, 기준으로 삼을만한 품목별 이용율 정보가 존재하지 않는 까닭으로 일부 품목의 과대추정이 우려되므로 결과 해석에 유의해야 함.
- 3) 조사 대상 품목(제조-43개, 유통-48개, 외식-46개) 기준 구매규모임

## 2) 서류·근채류 품목별 구매규모

- 감자는 제조업 전체 약 7만5천톤(약 750억 규모), 유통업은 약 50만5천톤(5,150억원), 외식업에서 약 10만7천톤(1,258억원 규모)을 구매한 것으로 나타났음
- 무는 제조업 26만5천톤(1천억원), 유통업 53만3천톤(3,051억원), 외식업 20만3천톤(2,779억원 규모) 등으로 추정되었음

【표2-12】 서류·근채류 품목별 총 구매 규모

구 분	제조업		유통업		외식업	
	구매량 (톤)	구매금액 (백만원)	구매량 (톤)	구매금액 (백만원)	구매량 (톤)	구매금액 (백만원)
감 자	75,193	75,278	505,425	515,050	107,966	125,832
무	265,892	100,093	533,110	305,100	203,772	277,906
당 근	14,025	17,961	146,745	201,586	56,807	78,165

## 3) 엽채·조미채소류 품목별 구매규모

- 배추의 연간 구매량은 제조업 약 45만4천톤(1,943억원), 유통업 75만5천톤(5,800억원), 외식업 25만2천톤(2,910억원 규모)이며,
- 양파는 제조업 약 8만4천톤(약 800억원), 유통업 73만톤(약 7,930억원), 외식업 약 23만톤(2,224억원)으로 추정됨
- 반면, 1차 가공 단계를 거친 다진마늘 및 고춧가루는 외식업체 등에서 소비되는 물량이 많았음

【표2-13】 엽채·조미채소류 품목별 총 구매 규모

구 분	제조업		유통업		외식업	
	구매량 (톤)	구매금액 (백만원)	구매량 (톤)	구매금액 (백만원)	구매량 (톤)	구매금액 (백만원)
배 추	454,454	194,331	755,439	580,134	252,089	291,552
고 추	26,097	124,325	646,082	1,334,682	44,908	219,135
고춧가루	19,675	146,312	39,783	186,723	56,848	652,985
마 늘	100,828	194,617	163,603	458,191	46,861	184,208
다진마늘	1,548	4,770	22,722	30,756	21,348	140,039
양 파	84,731	80,496	732,300	793,698	230,559	222,424
파(대파,쪽파등)	22,481	44,790	251,250	357,917	102,567	163,471



#### 4) 과채·과실류 품목별 구매규모

- 제조업은 품목별로 1만톤 내외 또는 그 이하의 소량을 취급한 반면, 유통업은 수박 72만8천톤, 참외 25만5천톤, 토마토 26만3천톤, 사과 61만9천톤, 감귤 51만7천톤 정도의 많은 물량을 취급한 것으로 나타났으며, 금액 기준시 품목별로 5천억에서 1조원대로 추정됨

【표2-14】 과채·과실류 품목별 총 구매 규모

구 분	제조업		유통업		외식업		
	구매량 (톤)	구매금액 (백만원)	구매량 (톤)	구매금액 (백만원)	구매량 (톤)	구매금액 (백만원)	
과채류 <sup>4)</sup>	수 박	1,204	3,658	728,330	1,115,709		
	참 외	31	74	255,587	542,486		
	딸 기	14,936	25,931	120,089	585,257		
	토마토	7,077	26,099	263,939	451,982	11,434	30,025
과실류 <sup>5)</sup>	사 과	14,953	35,843	619,334	1,093,700		
	배	7,780	11,754	392,087	797,430		
	포 도	9,227	34,340	356,300	785,474		
	감 귤	12,118	23,410	517,913	1,024,665		

#### 5) 축산물류 품목별 구매규모

- 쇠고기는 제조업에서 약 15만5천톤(1조3천억 규모), 유통업은 77만톤(약 8조 3천억원 규모), 외식업은 약 11만3천톤(약 1조9천억 규모) 정도의 규모로 추정되며, 돼지고기는 제조업 약 88만톤(3조4천억 규모), 유통업 1,160만톤(5조 9천억 규모), 외식업은 28만7천톤(약2조1천억 규모) 물량으로 추정됨
- 닭고기는 제조업 39만톤(약1조원 규모), 유통업에서 47만톤(약1조5천억 규모), 외식업은 23만톤(약 8천3백억 규모) 등으로 추정되었으나, 오리고기는 미미한 규모를 보임

【표2-15】 축산물류 품목별 총 구매 규모

구 분	제조업 <sup>6)</sup>		유통업		외식업	
	구매량 (톤)	구매금액 (백만원)	구매량 (톤)	구매금액 (백만원)	구매량 (톤)	구매금액 (백만원)
쇠고기	155,838	1,338,249	773,121	8,325,994	113,693	1,983,880
돼지고기	874,692	3,422,102	1,163,124	5,895,802	287,012	2,102,233
닭고기	393,654	1,060,828	471,858	1,560,276	237,134	836,318
오리고기	25,403	88,460	13,438	73,436	15,648	112,469
계 란기	28,713	109,988	815,193	1,573,165	64,477	181,695
우 유	1,571,016	1,358,181	4,661,421	10,198,759	27,921	44,473

4) 제조업 과채/과실류 조사 품목 중, 수박(n=9), 참외(n=6), 딸기(n=17), 토마토(n=24), 포도(n=27), 감귤(n=16)의 경우 조사 사례수가 충분치 않으므로 결과 해석시 주의가 필요함

5) 사과, 배, 포도, 감귤의 경우 외식업에서 조사되지 않았으며, 5대도시 가구 기준 소비량만 반영된 바 과소추정이 예상되므로 결과해석에 유의

6) 제조업 중 오리고기(n=23)의 경우는 조사 사례수가 충분치 않으므로 결과 해석 시 주의가 필요한 품목이며, 돼지고기 및 닭고기의 경우 과대추정이 예상되므로 결과해석에 유의

7) 일반가구 5대 도시 위주로 소비량이 조사된 점을 감안할 때, 과소추정이 예상되므로 결과해석에 유의

## 6) 수산물류 품목별 구매규모

- 오징어는 제조업은 약 36만톤(4,800억원 규모), 유통업은 40만톤이상 취급하는 것으로 추정됨
- 조기(굴비)는 제조업이나 유통업 모두 취급물량은 많지 않은 것으로 추정됨

【표2-16】 수산물류 품목별 총 구매 규모

구 분 <sup>8)</sup>	제조업 <sup>9)</sup>		유통업		외식업	
	구매량 (톤)	구매금액 (백만원)	구매량 (톤)	구매금액 (백만원)	구매량 (톤)	구매금액 (백만원)
명태(동태,생태등)	57,642	136,704	438,525	1,823,374	18,031	86,071
(물)오징어	359,375	488,932	400,897	1,125,226	48,720	130,816
고등어	130,135	172,767	322,677	916,630	21,898	98,550
갈 치	9,200	33,485	171,020	770,780	13,238	125,200
조기(굴비)	19,753	35,805	162,515	1,284,699	8,291	50,458
꽁 치	87,577	77,589	155,689	530,057	12,980	28,194
광 어*					28,773	445,737
참 치*					6,238	86,141
도 미*					12,913	216,994
농 어*					7,866	112,596
전 복*					2,419	180,406
김 <sup>10)</sup>	39,697	284,515	17,863	117,721	1,983	31,088

\* 광어, 참치, 도미, 농어, 전복은 취급 특성상 외식업에서만 조사한 품목임.

## 7) 특용작물류 품목별 구매규모

- 제조업에서는 참깨(2만4천여톤, 1,100억원 규모)와 땅콩(2만여톤, 800억 규모)의 취급 물량이 많은 편이었으며, 유통업은 버섯류가 약 16만톤(6,460억 규모), 외식업은 버섯류를 약 2만톤(1,150억 규모) 정도 구매한 것으로 추정됨

【표2-17】 특용작물 품목별 총 구매 규모

구 분	제조업		유통업		외식업		
	구매량 (톤)	구매금액 (백만원)	구매량 (톤)	구매금액 (백만원)	구매량 (톤)	구매금액 (백만원)	
특용 작물류	인삼류	9,705	258,610	37,873	1,233,588	688	23,128
	참 깨	24,123	111,935	19,779	107,696	7,593	76,757
	들 깨	2,024	7,156	17,221	31,538	6,873	34,819
	땅 콩	20,954	80,695	8,429	38,981	1,572	13,895
	버섯류	3,068	20,511	164,938	646,549	20,152	115,814

8) 명태, 오징어, 갈치, 조기, 꽁치, 전복의 경우 과대추정이 예상되므로 결과해석 시 유의

9) 제조업 중 갈치(n=20), 조기(굴비)(n=19), 꽁치(n=27)의 경우는 조사 사례수가 충분치 않으므로 결과 해석 시 주의가 필요한 품목임

10) 김의 경우 제조업체에서 구매하는 김의 형태는 물김과 마른김이 혼재되어 있을 가능성

## 8) 가공품 품목별 구매규모

- 가공품의 경우, 품목의 특성상 유통을 거쳐 직접 소비자로 판매되는 경우가 많으므로 유통업의 구매 규모가 외식업이나 제조업에 비해 큰 경향을 보임

【표2-18】 가공품 품목별 총 구매 규모

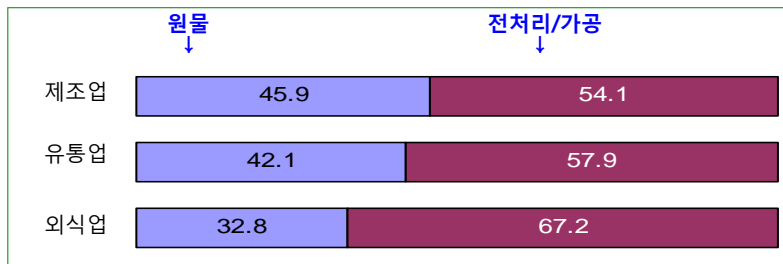
구 분	제조업		유통업		외식업	
	구매량 (톤)	구매금액 (백만원)	구매량 (톤)	구매금액 (백만원)	구매량 (톤)	구매금액 (백만원)
(천연)소금	133,833	49,271	279,434	136,404	66,789	94,756
간 장			198,557	437,888	67,262	183,539
고추장			150,333	404,987	54,872	209,407
된 장			107,100	257,686	59,406	204,133
참기름			95,414	301,034	17,978	186,584
(모든)식용유			255,476	746,380	94,403	276,248
김치류(배추김치)			480,394	818,553	124,898	395,511

※ 제조업의 경우 소금을 제외한 나머지 가공식품은 조사대상 품목이 아님.

### 3. 농축수산물 구매 형태

- 전체 구매물량 중 원물 형태 구입비중은 제조업이 45.9%, 유통업은 42.1%, 외식업은 32.8% 등으로 나타났음<sup>11)</sup>
  - 특히 외식업의 경우 조사 대상 업체의 70% 가량이 전처리/가공 처리된 형태의 농축수산물을 구매하는 것으로 조사됨

【그림2-2】 분야별 농축수산물 구매형태 비중 (%)



【표2-19】 농축수산물 구매 형태

구분	제조업		유통업		외식업		
	구매량(톤)	%	구매량(톤)	%	구매량(톤)	%	
전체	10,784,409	-	21,309,809	-	3,433,042	-	
구매 형태별	원물	4,953,797	45.9	8,969,200	42.1	1,125,797	32.8
	전처리/가공	5,830,612	54.1	12,340,609	57.9	2,307,245	67.2

#### 1) 곡류·두류 품목별 구매형태

- 일반적으로 전처리/가공이 이루어진 상태로 유통되는 품목(쌀-도정, 밀가루-제분)을 제외하면, 곡류 및 두류의 구매 형태는 산업분야별로 다소 차이가 있는 것으로 나타남
  - 제조업은 보리, 옥수수, 콩 등을 원물 형태로 구매하는 비중이 상대적으로 높음(옥수수 78.0%, 콩 70.2% 비중 등)
  - 외식업에서는 곡류 및 두류를 가공형태로 구매하는 비중(옥수수 89.2%, 콩 52.6% 비중 등)이 높아 대조적임

11) 단, 본 조사의 대상이 된 54개 품목에는 간장, 고추장, 된장 등 가공식품과 도정된 상태의 쌀, 1차 가공을 거친 밀가루, 고춧가루, 다진마늘을 비롯하여, 도축이 완료된 상태의 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 오리고기 등 일반적으로 전처리/가공 형태로 구매되는 품목이 다수 포함되어 있으므로 결과 해석시 유의

【표2-20】 곡류·두류 품목별 구매 형태

구 분	제조업			유통업			외식업		
	총구매량 (톤)	비중(%)		총구매량 (톤)	비중(%)		총구매량 (톤)	비중(%)	
		원물	전처리 가공		원물	전처리 가공		원물	전처리 가공
쌀	287,155	-	100.0	2,251,703	-	100.0	644,006	-	100.0
보리	60,914	57.4	42.6	49,038	8.8	89.2	3,074	-	100.0
밀	2,264,362	31.2	68.8						
밀가루	960,385	-	100.0	404,186	-	100.0	187,827	-	100.0
옥수수	1,401,573	78.0	22.0	22,324	58.0	42.0	3,756	10.8	89.2
콩(대두)	731,367	70.2	29.8	150,228	67.7	32.0	7,495	47.4	52.6

2) 서류·근채류 품목별 구매형태

- 유통업과 외식업에서는 원물 형태로 구매하는 비중이 높으나, 제조업에서는 무를 제외한 감자와 당근에서 전처리/가공형태로 구매하는 비중이 50% 이상으로 높게 조사됨

【표2-21】 서류·근채류 품목별 구매 형태

구 분	제조업			유통업			외식업		
	총구매량 (톤)	비중(%)		총구매량 (톤)	비중(%)		총구매량 (톤)	비중(%)	
		원물	전처리 가공		원물	전처리 가공		원물	전처리 가공
감자	75,193	42.1	57.9	505,425	82.6	17.4	107,966	88.4	11.6
무	265,892	84.2	15.8	533,110	91.6	8.1	203,772	72.9	27.1
당근	14,025	48.0	52.0	146,745	74.3	25.3	56,807	74.6	25.4

3) 엽채·조미채소류 품목별 구매형태

- 제조업은 배추, 고추, 마늘, 양파 등 대부분의 품목이 원물로 구매하는 비중이 높고, 유통업에서는 고추, 마늘은 전처리/가공형태로, 배추, 양파, 파는 원물형태로 구매되는 비중이 높은 반면, 외식업은 전 품목에서 원물 구매 비중이 높게 나타났음

【표2-22】 엽채·조미채소류 품목별 구매 형태

구 분	제조업			유통업			외식업		
	총구매량 (톤)	비중(%)		총구매량 (톤)	비중(%)		총구매량 (톤)	비중(%)	
		원물	전처리 가공		원물	전처리 가공		원물	전처리 가공
배추	454,454	88.3	11.7	755,439	96.4	3.4	252,089	95.4	4.6
고추	26,097	84.0	16.0	645,428	50.0	50.0	44,908	90.4	9.6
고춧가루	19,675	-	100.0	39,696	-	100.0	56,848	-	100.0
마늘	100,828	87.5	12.5	163,603	53.5	46.5	46,861	60.7	39.3
다진마늘	1,548	-	100.0	21,728	-	100.0	21,348	-	100.0
양파	84,731	75.3	24.7	732,300	96.4	3.3	230,559	84.1	15.9
파(대파, 쪽파 등)	22,481	57.1	42.9	251,250	95.1	4.6	102,567	89.5	10.5

#### 4) 과채·과실류 품목별 구매형태

- 유통업은 전 품목을 원물 형태로 구매하는 비중이 절대적으로 높았으며, 제조업은 딸기, 토마토, 포도, 감귤 등에서 전처리/가공 비중이 높은 것으로 조사됨<sup>12)</sup>

【표2-23】 과채·과실류 품목별 구매 형태

구 분		제조업			유통업			외식업		
		총구매량 (톤)	비중(%)		총구매량 (톤)	비중(%)		총구매량 (톤)	비중(%)	
			원물	전처리 가공		원물	전처리 가공		원물	전처리 가공
과채류	수 박	1,204	100.0	-	728,330	100.0	-			
	참 외	31	100.0	-	255,587	100.0	-			
	딸 기	14,936	37.1	62.9	120,089	99.8	0.2			
	토마토	7,077	9.0	91.0	263,939	100.0	-	11,434	98.7	1.3
과실류	사 과	14,953	70.8	29.2	619,334	97.9	2.1			
	배	7,780	95.9	4.1	392,087	100.0	-			
	포 도	9,227	29.3	70.7	356,300	99.9	0.1			
	감 귤	12,118	22.4	77.6	517,913	100.0	-			

#### 5) 축산물류 품목별 구매형태

- 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 오리고기 모두 전처리/가공 비율이 100%이며,
- 계란은 외식업(97.3%) > 유통업(87.5%) > 제조업(55.1%) 순으로 원물 구매 비중이 높음 특히 제조업에서는 박피/세척/소독 등 2/3차 가공에 편리한 형태의 계란을 선호하는 것으로 조사되었음

【표2-24】 축산물류 품목별 구매 형태

구 분	총구매량 (톤)	제조업		총구매량 (톤)	유통업		총구매량 (톤)	외식업	
		비중(%)			비중(%)			비중(%)	
		원물	전처리 가공		원물	전처리 가공		원물	전처리 가공
쇠고기	155,838	-	100.0	773,121	-	100.0	113,693	-	100.0
돼지고기	874,692	-	100.0	1,163,124	-	100.0	287,012	-	100.0
닭고기	393,654	-	100.0	471,858	-	100.0	237,134	-	100.0
오리고기	25,403	-	100.0	13,438	-	100.0	15,648	-	100.0
계 란	28,713	55.1	44.9	815,193	87.5	12.5	64,477	97.3	2.7
우 유	1,571,016	73.6	26.4	4,661,421	1.9	98.1	27,921	-	100.0

12) 수박(n=9), 참외(n=6), 딸기(n=17), 토마토(n=24), 포도(n=27), 감귤(n=16)임을 감안

## 6) 수산물류 품목별 구매형태

- 수산물류의 구매 형태를 산업분야별로 살펴보면, 제조업에서는 대부분의 품목을 원물형태로 구매하는 비중이 높은 것으로 조사되었으며, 유통업 역시 원물 구매가 높은 가운데 김은 전처리/가공처리 형태로 구매하는 비중이 40% 가량으로 비교적 높음. 외식업에서도 대체로 원물형태를 선호하고 있었으며, 조기(굴비)와 김은 전처리/가공처리 구매 응답이 높아 품목별로 다소 차이를 보임

【표2-25】 수산물류 품목별 구매 형태

구 분	제조업			유통업			외식업		
	총구매량 (톤)	비중(%)		총구매량 (톤)	비중(%)		총구매량 (톤)	비중(%)	
		원물	전처리 가공		원물	전처리 가공		원물	전처리 가공
명태(동태,생태 등)	57,642	77.8	22.2	438,525	90.3	9.7	18,031	76.2	23.8
(물)오징어	359,375	59.0	41.0	400,897	95.7	4.3	48,720	86.1	13.9
고등어	130,135	99.7	0.3	322,677	88.3	11.7	21,898	77.4	22.6
갈치	9,200	86.9	13.1	171,020	98.4	1.6	13,238	79.2	20.8
조기(굴비)	19,753	98.5	1.5	162,515	96.3	3.7	8,291	47.1	52.9
공 치	87,577	100.0	-	155,689	98.3	1.7	12,980	78.9	21.1
광 어							28,773	99.3	0.7
참 치							6,238	-	100.0
도 미							12,913	98.8	1.2
농 어							7,866	99.9	0.1
전 북							2,419	88.0	12.0
김	39,697	72.8	27.2	17,863	56.0	41.0	1,983	33.2	66.7

## 7) 특용작물 품목별 구매형태

- 제조업에서는 땅콩은 전처리/가공형태로 구매하는 금액의 비중이 97.7%이며, 나머지 품목은 전처리와 가공처리 구매 비중이 비슷한 것을 조사됨
- 유통업은 참깨, 들깨가 전처리/가공 구매 비중이 높고 버섯류는 원물 구매 비중이 높음
- 외식업은 버섯류는 주로 원물 형태로, 참깨, 들깨, 땅콩은 전처리/가공처리 형태로 구매하는 비중이 높음

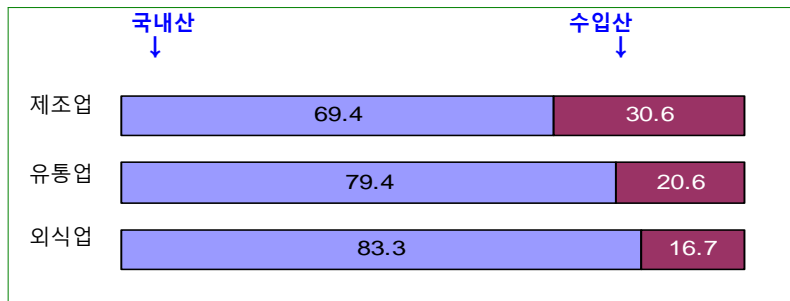
【표2-26】 특용작물 품목별 구매 형태

구 분	제조업			유통업			외식업			
	총구매량 (톤)	비중(%)		총구매량 (톤)	비중(%)		총구매량 (톤)	비중(%)		
		원물	전처리 가공		원물	전처리 가공		원물	전처리 가공	
특용 작물류	인삼류	9,705	56.7	43.3	37,873	51.2	48.8	688	46.3	53.7
	참 깨	24,123	53.7	46.3	19,779	23.9	76.1	7,593	-	100.0
	들 깨	2,024	78.8	21.2	17,221	13.5	86.5	6,873	-	100.0
	땅 콩	20,954	2.3	97.7	8,429	59.0	41.0	1,572	2.4	97.6
	버섯류	3,068	50.6	49.4	164,938	72.9	27.1	20,152	80.4	19.6

#### 4. 농축수산물의 원산지 현황<sup>13)</sup>

- 농축수산물 품목별로 구매금액 대비 ‘국내산’과 ‘수입산’의 비중과 함께 수입산 구매시 원산지별 비중을 조사한 결과, 국내산 및 수입산의 구입비중이 약 7:3 정도로 국내산 구입비중이 매우 높은 것으로 조사되었으나 이는 수입이 안되는 품목, 일부 가공식품이 조사대상 품목에 포함되어 있음을 유의해야 함<sup>14)</sup>
- 한편, 수입산을 구매하는 이유를 종합해보면, 대체로 국내산은 원가가 높아 가격 경쟁이 안된다는 점이며 이러한 응답은 특히 외식업에서 많았음

【그림2-3】분야별 농축수산물 국내산/수입산 비중(%)



【표2-27】농축수산물 원산지 현황

구 분	제조업		유통업		외식업		
	구매금액 (백만원)	비중 (%)	구매금액 (백만원)	비중 (%)	구매금액 (백만원)	비중 (%)	
전 체	13,926,638	-	56,202,533	-	12,711,011	-	
수입 여부별	국내산	9,666,853	69.4	44,643,676	79.4	10,590,608	83.3
	수입산	4,259,784	30.6	11,558,858	20.6	2,120,403	16.7

【표2-28】농축수산물 수입산 구매 이유(%)

구 분	제조업		유통업		외식업	
	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위	1순위	1+2순위
국내산은 원가가 높아 가격 경쟁이 안돼서	75.4	87.4	57.6	69.8	84.3	89.7
국내산은 일시에 대량으로 납품받을 수 없어서	8.6	24.6	8.9	16.8	1.9	11.6
국내에서 생산되지 않는 품목이라서	7.5	9.2	12.5	15.5	2.1	3.1

13) 조사대상 업체가 응답한 내용을 기준으로 산출한 것으로, 수입산 사용 현황에 대해서는 업체에서 밝히기 꺼려하거나 축소 응답할 개연성이 있고, 특히 외식업의 경우 구매 당사자가 국내산 여부나 원산지를 잘 모를 수 있으므로, 결과해석 시 주의가 필요함

14) 수입산이 거의 유통되지 않는 품목(감귤, 무, 양파, 계란, 우유, 오리고기 등)이 포함되어 있으므로, 전체 품목 합산 기준시는 국내산의 비중이 높게 나타날 수 있다는 점과, 특히 유통업과 외식업의 경우 국내산이 대부분이 간장, 된장 등 가공식품류가 조사대상 품목에 포함되어 있어 더욱 그런 현상이 나타날 수 있다는 점을 유의



## 1) 곡류·두류 품목별 원산지 현황

- 제조업은 쌀과 보리를 제외한 곡류 및 두류의 대부분에서 수입산 비중이 더 높는데, 특히 밀과 옥수수는 95%이상을 수입산으로 구매한 것으로 조사됨
- 유통업은 쌀, 보리, 옥수수는 국내산 사용 비중이 높으나, 밀가루와 콩(대두)은 수입산 구매가 국내산에 비해 많음
- 외식업은 옥수수와 밀을 제외한 곡류, 두류를 국내산으로 구매하는 비중이 높음
- 곡류 및 두류의 주 원산지로는, ‘쌀’과 ‘콩’은 미국과 중국산, ‘밀’, ‘밀가루’는 호주와 미국산, ‘옥수수’는 미국산 등으로, 곡류 및 두류는 주로 미국, 호주, 중국산인 것으로 조사됨<sup>15)</sup>

【표2-29】 곡류·두류 품목별 국내산/수입산 현황

구 분	제조업			유통업			외식업		
	총구매금액 (백만원)	비중(%)		총구매금액 (백만원)	비중(%)		총구매금액 (백만원)	비중(%)	
		국산	수입산		국산	수입산		국산	수입산
쌀	409,158	75.5	24.5	4,954,708	94.7	5.3	1,366,846	99.4	0.6
보 리	77,961	75.3	24.7	78,851	99.7	0.3	5,183	100.0	0.0
밀 <sup>16)</sup>	1,058,962	1.3	98.7						
밀가루 <sup>17)</sup>	787,851	26.6	73.4	342,414	44.6	55.4	253,762	59.3	40.7
옥수수 <sup>18)</sup>	526,379	2.8	97.2	22,522	71.7	28.3	5,067	51.6	48.4
콩(대두) <sup>19)</sup>	786,462	20.7	79.3	286,295	46.7	53.3	26,505	78.9	21.1

※ 수입산 구매금액이 적은 경우 소수점 첫째자리로 표시하는 과정에서 0.0으로 표기됨

【표2-30】 곡류·두류 품목별 수입산 주요 원산지(비중)

구 분	제조업		유통업		외식업	
	1위	2위	1위	2위	1위	2위
쌀	중국 (49.4)	미국 (30.3)	중국 (61.7)	미국 (38.3)	중국 (70.2)	미국 (29.8)
밀	미국 (58.1)	호주 (41.8)	-	-	-	-
밀가루	미국 (54.9)	호주 (38.0)	미국 (60.3)	호주 (39.4)	미국 (69.8)	호주 (23.3)
옥수수	미국 (58.3)	브라질 (26.7)	중국 (69.9)	미국 (27.8)	태국 (42.4)	미국 (36.3)
콩(대두)	미국 (32.9)	아르헨티나 (23.9)	중국 (86.7)	미국 (12.8)	중국 (85.3)	미국 (14.7)

15) ‘보리’는 제조업, 유통업, 외식업 모두에서 수입산을 구매하는 사례수가 없거나 적어 원산지 결과 분석에서 제외

16) "밀"의 원산지를 기준으로 응답한 업체가 많음을 유의

17) 표본업체마다 원산지 기준을 혼용하여 응답하였음을 유의

18) 제조업 및 외식업의 경우 "식용"만 조사되었음을 유의

19) 표본업체의 응답을 토대로 산정하였으므로 결과의 활용에 유의

## 2) 서류·근채류 품목별 원산지 현황

- 전반적으로 국내산 사용비중이 매우 높으나, 제조업에서의 수입감자 구입비중이 상대적으로 높은 것으로 조사됨

【표2-31】 서류·근채류 품목별 국내산/수입산 현황

구 분	제조업			유통업			외식업		
	총구매금액 (백만원)	비중(%)		총구매금액 (백만원)	비중(%)		총구매금액 (백만원)	비중(%)	
		국산	수입산		국산	수입산		국산	수입산
감 자	75,278	42.5	57.5	515,050	99.9	0.1	125,832	99.0	1.0
무	100,093	98.1	1.9	305,100	97.6	2.4	277,906	100.0	0.0
당 근 <sup>20)</sup>	17,961	84.4	15.6	201,586	70.0	30.0	78,165	91.9	8.1

【표2-32】 서류·근채류 품목별 수입산 주요 원산지(비중)

구 분	제조업		유통업		외식업	
	1위	2위	1위	2위	1위	2위
당 근	중국 (99.9)	기타 (0.1)	중국 (100.0)	-	중국 (100.0)	-

## 3) 엽채·조미채소류 품목별 원산지 현황

- 엽채·조미 채소류의 경우, 대부분의 품목을 국내산으로 조달하는 것으로 나타났음
- 수입산 구매시 주 원산지는 중국이며, 일부 베트남산(고추)을 구매하는 경우도 있음

【표2-33】 엽채·조미채소류 품목별 국내산/수입산 현황

구 분	제조업			유통업			외식업		
	총구매금액 (백만원)	비중(%)		총구매금액 (백만원)	비중(%)		총구매금액 (백만원)	비중(%)	
		국산	수입산		국산	수입산		국산	수입산
배 추	194,331	100.0	0.0	580,134	100.0	0.0	291,552	99.5	0.5
고 추	124,325	85.8	14.2	1,334,682	95.8	4.2	219,135	97.7	2.3
고춧가루 <sup>21)</sup>	146,312	72.0	28.0	186,723	72.2	27.8	652,985	82.7	17.3
마늘 <sup>22)</sup>	194,617	96.9	3.1	458,191	97.3	2.7	184,208	91.8	8.2
다진마늘	4,770	53.6	46.4	30,756	95.0	5.0	140,039	83.7	16.3
양 파	80,496	99.2	0.8	793,698	99.3	0.7	222,424	97.3	2.7
파(대파, 쪽파 등)	44,790	68.7	31.3	357,917	100.0	0.0	163,471	99.5	0.5

※ 수입산 구매금액이 적은 경우 소수점 첫째자리로 표시하는 과정에서 0.0으로 표기됨

20) 표본업체의 응답을 토대로 산정하였으므로 결과의 활용에 유의

21) 표본업체의 응답을 토대로 산정하였으므로 결과의 활용에 유의

22) 표본업체의 응답을 토대로 산정하였으므로 결과의 활용에 유의

【표2-34】 엽채·조미채소류 품목별 수입산 주요 원산지(비중)

구 분	제조업		유통업		외식업	
	1위	2위	1위	2위	1위	2위
고 추	중국 (83.3)	베트남 (16.7)	중국 (93.7)	기타 (6.3)	중국 (100.0)	-
고춧가루	중국 (99.3)	베트남 (0.6)	중국 (96.5)	기타 (3.5)	중국 (99.7)	베트남 (0.3)
마 늘	중국 (100.0)	-	중국 (100.0)	-	중국 (100.0)	-
다진마늘	중국 (100.0)	-	중국 (100.0)	-	중국 (100.0)	-
양 파	중국 (100.0)	-	중국 (79.4)	미국 (1.7)	중국 (100.0)	-

4) 과채·과실류 품목별 원산지 현황

- 포도, 토마토를 제외한 대부분의 품목이 국내산 구입비중이 높음

【표2-35】 과채·과실류 품목별 국내산/수입산 현황

구 분		제조업			유통업			외식업		
		총구매금액 (백만원)	비중(%)		총구매금액 (백만원)	비중(%)		총구매금액 (백만원)	비중(%)	
			국산	수입산		국산	수입산		국산	수입산
과 채 류	수박	3,658	100.0	0.0	1,115,709	100.0	0.0			
	참외	74	100.0	0.0	542,486	100.0	0.0			
	딸기	25,931	100.0	0.0	585,257	99.7	0.3			
	토마토	26,099	35.9	64.1	451,982	100.0	0.0	30,025	99.7	0.3
과 실 류	사과	35,843	100.0	0.0	1,093,700	100.0	0.0			
	배	11,754	100.0	0.0	797,430	100.0	0.0			
	포도	34,340	58.2	41.8	785,474	87.2	12.8			
	감귤	23,410	100.0	0.0	1,024,665	96.5	3.5			

※ 수입산 구매금액이 적은 경우 소수점 첫째자리로 표시하는 과정에서 0.0으로 표기됨

【표2-36】 과채·과실류 품목별 수입산 주요 원산지(비중)

구 분	제조업		유통업		외식업	
	1위	2위	1위	2위	1위	2위
포 도	-	-	칠레 (81.0)	미국 (10.4)	-	-

5) 축산물류 품목별 원산지 현황

- 쇠고기, 돼지고기의 경우는 수입산 구매 비중이 타 축산품목에 비해 상대적으로 높음
- 수입산 쇠고기의 주요 원산지는 호주와 미국산으로 나타났으며, 돼지고기의 주요 원산지는 미국, 칠레, 덴마크, 닭고기의 주요 원산지는 브라질과 미국임<sup>23)</sup>

【표2-37】 축산물류 품목별 국내산/수입산 현황

구 분 <sup>24)</sup>	제조업			유통업			외식업		
	총구매금액 (백만원)	비중(%)		총구매금액 (백만원)	비중(%)		총구매금액 (백만원)	비중(%)	
		국산	수입산		국산	수입산		국산	수입산
쇠고기	1,338,249	68.3	31.7	8,325,994	44.3	55.7	1,983,880	67.2	32.8
돼지고기	3,422,102	93.0	7.0	5,895,802	64.5	35.5	2,102,233	67.4	32.6
닭고기	1,060,828	95.2	4.8	1,560,276	89.9	10.1	836,318	94.3	5.7
오리고기	88,460	100.0	0.0	73,436	98.4	1.6	112,469	98.1	1.9
계란	109,988	100.0	0.0	1,573,165	100.0	-	181,695	100.0	0.0
우유	1,358,181	99.6	0.4	10,198,759	100.0	-	44,473	100.0	0.0

【표2-38】 축산물류 품목별 수입산 주요 원산지(비중)

구 분	제조업		유통업		외식업	
	1위	2위	1위	2위	1위	2위
쇠고기	호주 (74.4)	미국 (20.1)	호주 (66.0)	미국 (33.9)	호주 (66.2)	미국 (19.8)
등심안심	-	-	-	-	호주 (71.3)	터키 (18.5)
정 육	-	-	-	-	호주 (93.1)	뉴질랜드 (5.3)
갈 비	-	-	-	-	미국 (47.9)	호주 (34.7)
뼈/내장	-	-	-	-	호주 (84.6)	뉴질랜드 (11.2)
돼지고기	칠레 (29.2)	미국 (22.8)	미국 (28.5)	칠레 (13.8)	미국 (52.4)	칠레 (22.3)
삼겹살	-	-	-	-	칠레 (33.9)	덴마크 (19.3)
목 살	-	-	-	-	캐나다 (52.8)	칠레 (15.0)
정 육	-	-	-	-	칠레 (37.7)	덴마크 (34.8)
뼈/갈비	-	-	-	-	캐나다 (80.0)	칠레 (8.7)
닭고기	브라질 (52.9)	미국 (41.7)	브라질 (71.4)	미국 (26.1)	미국 (56.9)	브라질 (18.5)

23) '오리고기'와 '계란', '우유'는 수입산 비중이 적거나 해당 사례수가 적어 결과 제시 않음

24) 쇠고기, 닭고기, 오리고기의 경우 표본업체의 응답을 토대로 산정하였으므로 결과의 활용에 유의

## 6) 수산물류 품목별 원산지 현황

- 오징어와 고등어의 경우 국내산 구매 비중이 높음
- 명태, 갈치, 조기(굴비), 콩치 등의 품목은 수입산이 차지하는 비중이 상대적으로 많음

【표2-39】 수산물류 품목별 국내산/수입산 현황

구 분 <sup>25)</sup>	제조업		유통업		외식업	
	총구매금액 (백만원)	비중(%) 국산 수입산	총구매금액 (백만원)	비중(%) 국산 수입산	총구매금액 (백만원)	비중(%) 국산 수입산
명태(동태,생태 등)	136,704	10.9 89.1	1,823,374	78.7 21.3	86,071	58.9 41.1
(물)오징어	488,932	71.7 28.3	1,125,226	26.0 74.0	130,816	81.7 18.3
고등어	172,767	95.0 5.0	916,630	27.6 72.4	98,550	95.6 4.4
갈 치	33,485	52.1 47.9	770,780	54.6 45.4	125,200	89.4 10.6
조기(굴비)	35,805	65.4 34.6	1,284,699	54.7 45.3	50,458	78.8 21.2
콩 치	77,589	76.7 23.3	530,057	43.0 57.0	28,194	82.6 17.4
광 어					445,737	88.9 11.1
참 치					86,141	26.1 73.9
도 미					216,994	81.5 18.5
농 어					112,596	77.1 22.9
전 복					180,406	96.3 3.7
김	284,515	100.0 0.0	117,721	9.1 90.9	31,088	100.0 0.0

※ 수입산 구매금액이 적은 경우 소수점 첫째자리로 표시하는 과정에서 0.0으로 표기됨

【표2-40】 수산물류 품목별 수입산 주요 원산지(비중)

구 분	제조업		유통업		외식업	
	1위	2위	1위	2위	1위	2위
명태(동태,생태 등)	러시아 (78.4)	미국 (19.3)	러시아 (94.6)	일본 (1.8)	러시아 (79.7)	중국 (8.1)
(물)오징어	페루 (65.5)	멕시코 (20.1)	페루 (63.9)	기타 (25.3)	중국 (46.7)	러시아 (16.3)
고등어	-	-	일본 (36.0)	노르웨이 (33.5)	일본 (44.1)	중국 (23.9)
갈 치	중국 (36.1)	러시아 (29.9)	중국 (59.1)	인도 (18.7)	일본 (33.3)	파키스탄 (29.1)
조기(굴비)	-	-	중국 (48.3)	기타 (33.6)	중국 (89.2)	대만 (6.2)
콩 치	대만 (42.5)	러시아 (17.2)	대만 (75.0)	일본 (13.9)	대만 (34.2)	일본 (29.3)
광 어	-	-	-	-	중국 (57.2)	일본 (37.5)
참 치	-	-	-	-	일본 (32.6)	필리핀 (20.0)
도 미	-	-	-	-	일본 (74.2)	중국 (23.8)
농 어	-	-	-	-	중국 (64.0)	일본 (30.0)
전 복	-	-	-	-	일본 (76.5)	중국 (14.9)

25) 명태, 조기, 광어, 참치, 도미, 농어, 김의 경우 표본업체의 응답을 토대로 산정하였으므로 결과의 활용에 유의

## 7) 특용작물 품목별 원산지 현황

- ‘참깨’의 수입산 구매비중은 제조업, 유통업, 외식업 모두에서 공통적으로 높은 반면,
- 수입산 특용작물류는 주로 중국산과 인도산을 많이 구매하고 있으며, 버섯류는 일부 북한산을 구매하는 것으로 조사되었음

【표2-41】 특용작물 품목별 국내산/수입산 현황

구 분		제조업			유통업			외식업		
		총구매금액 (백만원)	비중(%)		총구매금액 (백만원)	비중(%)		총구매금액 (백만원)	비중(%)	
			국산	수입산		국산	수입산		국산	수입산
특용 작물류	인삼류	258,610	99.9	0.1	1,233,588	99.7	0.3	23,128	99.9	0.1
	참깨	111,935	12.5	87.5	107,696	14.4	85.6	76,757	49.2	50.8
	들깨	7,156	39.3	60.7	31,538	29.0	71.0	34,819	62.0	38.0
	땅콩	80,695	10.9	89.1	38,981	64.9	35.1	13,895	67.8	32.2
	버섯류	20,511	57.1	42.9	646,549	96.3	3.7	115,814	97.3	2.7

【표 2-42】 특용작물 품목별 수입산 주요 원산지(비중)

구 분		제조업		유통업		외식업	
		1위	2위	1위	2위	1위	2위
특용 작물류	참깨	인도 (46.4)	중국 (31.2)	중국 (100.0)	-	중국 (88.1)	인도 (7.8)
	들깨	중국 (92.3)	인도 (7.6)	인도 (50.1)	중국 (49.2)	중국 (89.6)	인도 (10.4)
	땅콩	중국 (81.1)	미국 (13.8)	중국 (96.4)	기타 (3.6)	중국 (99.6)	미국 (0.4)
	버섯류	중국 (100.0)	-	중국 (98.9)	캐나다 (0.6)	북한 (64.1)	중국 (35.8)

## 8) 가공품 품목별 원산지 현황

- 가공품류의 대부분은 대체로 국내산 비중이 많은 상황으로 조사된 가운데, 참기름의 경우 수입산 구매 비중이 상대적으로 높게 나타남

【표2-43】 가공품 수입산 품목별 국내산/수입산 현황

구 분	총구매금액 (백만원)	제조업		유통업		외식업			
		비중(%)		비중(%)		비중(%)			
		국산	수입산	국산	수입산	국산	수입산		
(천연)소금	49,271	89.8	10.2	136,404	74.8	25.2	94,756	99.4	0.6
간 장				437,888	92.9	7.1	183,539	99.0	1.0
고추장				404,987	99.5	0.5	209,407	99.5	0.5
된 장				257,686	98.9	1.1	204,133	99.7	0.3
참기름				301,034	85.2	14.8	186,584	72.5	27.5
(모든)식용유				746,380	90.4	9.6	276,248	96.2	3.8
김치류(배추김치)				818,553	94.8	5.2	395,511	89.9	10.1

## 5. 농축수산물 주요구매처

- 제조업은 산지직구매(34.9%) 및 직수입(28.7%)이 전체 구매량에서 차지하는 비중이 60% 이상으로 높은 것으로 조사됨
- 유통업은 도매상이나 벤더업체, 수입업체, 기타(본사 구입) 등 일정한 유통경로를 거쳐 구매하는 양이 전체의 70% 가량<sup>26)</sup>임
- 외식업은 도매상과 벤더업체를 통해 주요 식재료를 조달하는 비중이 70% 이상이며, 농수산물종합유통센터에서 구매하는 비중도 18.3%로 타 산업 대비 높은 편임

【표2-44】 농축수산물 주요 구매처 현황

구 분	제조업		유통업		외식업		
	구매량 (톤)	비중 (%)	구매량 (톤)	비중 (%)	구매량 (톤)	비중 (%)	
전 체	10,784,409	-	21,309,808	-	3,433,042	-	
구 매 처 별	산지직구매	3,763,076	34.9	4,792,991	22.5	140,438	4.1
	도매시장	369,449	3.4	4,956,998	23.3	1,278,527	37.2
	농수산물종합유통센터	427,984	4.0	2,096,678	9.8	628,841	18.3
	수입업체	1,606,316	14.9	890,610	4.2	74,044	2.2
	직수입	3,099,544	28.7	947,096	4.4	8,445	0.2
	도매/벤더업체	703,623	6.5	2,434,404	11.4	1,215,488	35.4
	기 타	814,415	7.6	5,191,031	24.4	87,260	2.5

- 산지직구매시 그 형태는 제조업의 경우, 계약거래(50.7%)과 1회성 수시매입(41.4%)을 하는 경우가 대부분으로 나타났음
- 유통업은 산지 직구매를 하는 유통업체라 해도 70% 이상이 1회성 수시 매입 방식으로 농축수산물을 조달하는 것으로 조사됨
- 외식업은 계약거래(40.1%) 및 직접생산(17.5%) 비율이 타산업에 비해 높음

【표2-45】 분야별 산지직구매 형태(산지직구매 업체 기준)

구 분	제조업 (%)	유통업 (%)	외식업 (%)
계약거래	50.7	20.5	40.1
1회성수시매입	41.4	71.8	38.9
직접생산	7.6	4.7	17.5
기 타	0.4	1.3	3.6

26) 유통업 내부에서 순환되는 물량이 있음을 유의

## 제2절 가구소비자의 농축수산물 구매 패턴

### 1. 품목별 농축수산물 구매 현황

- 곡류·두류 중 주식인 쌀이 연 7.8회 구매하며 1회 평균 20.7kg을 구매하는 것으로 조사되어, 곡류/두류 가운데 가장 구매 규모가 큰 품목으로 나타났음
- 서류·근채류 및 엽채 조미채소류 가운데서는 무와 고추, 양파, 파 등의 구매 빈도는 높은 반면, 1회 구매량은 적은 특징이 있음
- 과채·과실류는 배를 제외한 대부분의 품목이 연 평균 6~7회 가량 구매하는 것으로 조사됨
- 축산물류는 돼지고기를 월 1회 이상(17.4회), 계란은 연평균 15.2회, 우유는 4일에 한번 꼴(연간87.2회)로 구매 빈도가 매우 높게 나타났음
- 수산물류는 콩치의 구매율이 66.8%로 가장 낮고, 연평균 구매 횟수는 고등어(10.3회)가, 1회당 평균 구매량은 조기(굴비)(12.5마리)로 가장 많음

【표2-46】 농축수산물 구매현황

[Base : 5대도시 가구]

구분	분석 사례수	구매율 (%)	연평균 구매횟수	1회평균 구매량	연간 구매규모		
					구매량 (톤)	구매금액 (백만원)	
곡류 두류	쌀	6,249,808	79.4	7.8	20.7 kg	741,416	1,780,548
	보리	3,892,869	46.4	3.5	4 kg	30,852	88,085
	밀가루	5,958,001	93.8	4	1.4 kg	32,685	68,800
	옥수수	4,118,111	55.4	4.3	7.3 개	18,821	57,569
	콩(대두)	4,690,216	49.8	2.9	1.8 g	12,537	100,851
서류 근채류	감자	6,217,508	92.0	8.7	3.5 kg	111,339	234,635
	무	6,228,629	97.4	10.9	1.2 개	156,493	93,600
	당근	6,057,353	95.2	8.6	0.9 kg	49,393	105,073
엽채 조미 채소류	배추	5,786,290	77.6	5.5	8.1 포기	405,096	286,811
	고추	6,187,809	89.4	13	307.6 g	20,856	153,439
	고춧가루	6,212,301	59.4	2.4	5.2 g	27,130	386,410
	마늘	6,168,055	71.0	4.5	5 g	45,178	191,901
	다진마늘	2,618,727	25.4	8.2	311.9 g	4,499	48,932
	양파	6,246,354	94.6	9.7	2.5 kg	114,411	222,350
	파(대파,쪽파등)	6,236,711	98.1	18.6	1 단	78,366	178,812



【표2-46】 계속

[Base : 5대도시 가구]

구분		분석 사례수	구매율 (%)	연평균 구매횟수	1회평균 구매량	연간 구매규모	
						구매량 (톤)	구매금액 (백만원)
과채류	수박	6,225,877	98.5	6.7	1 통	313,958	436,862
	참외	6,098,186	96.5	7.1	7 개	115,380	261,567
	딸기	6,158,121	97.4	6.8	1.5 kg	57,966	328,945
	토마토	5,867,684	91.7	7.1	2.9 kg	111,596	271,301
과실류	사과	6,240,591	96.9	8.2	11.7 개	115,674	453,753
	배	5,985,249	89.9	4.7	5.5 개	78,733	238,895
	포도	6,218,103	98.1	6.8	7 송이	118,007	397,696
	감귤	6,205,887	97.5	8.6	37.8 개	168,383	349,184
축산물류	쇠고기	6,092,328	95.9	10.8	669.8 g	44,441	1,256,078
	돼지고기	6,195,422	98.0	17.4	825.4 g	81,900	1,324,673
	닭고기	5,991,187	94.3	9	1.2 마리	62,647	365,170
	오리고기	2,194,945	29.7	3.7	1 마리	13,777	77,193
	계란	6,249,808	99.9	15.2	25 개	130,749	419,713
	우유	6,120,267	97.9	87.2	969.6 ml	448,511	1,025,917
수산물류	명태(동태,생태등)	5,675,659	89.4	7.4	1.8 마리	29,642	195,736
	(물)오징어	5,934,228	94.0	8.7	3.1 마리	41,665	211,006
	고등어	6,037,671	95.3	10.3	2.3 마리	65,387	307,862
	갈치	5,831,625	91.5	8.1	1.9 마리	36,279	512,944
	조기(굴비)	5,732,628	86.6	5.6	12.5 마리	28,431	451,825
	꽁치	4,300,021	66.8	6.7	4.6 마리	13,048	114,722
	김	5,191,993	75.1	5.9	170 g	3,632	137,391
특용 작물류	인삼류	3,595,500	44.4	2.3	1.4 채	608	258,894
	참깨	5,777,560	53.8	3.8	1.2 kg	9,717	147,543
	들깨	3,786,529	28.6	2.5	1.4 kg	4,707	39,500
	땅콩	3,925,388	51.1	3.2	0.9 kg	9,376	56,157
	버섯류	5,938,800	92.4	13.7	367 g	28,254	230,305
가공품	(천연)소금	6,167,623	90.4	3.3	3 g	34,708	69,241
	간장	6,242,106	84.0	4.3	1.4 L	31,059	125,814
	고추장	6,229,807	50.2	4.1	1.5 g	17,200	112,009
	된장	6,200,037	38.6	4.6	1.3 g	12,256	80,280
	참기름	6,215,329	66.8	5.4	437.9 ml	9,512	187,095
	(모든)식용유	6,225,851	96.0	5.3	1.4 L	46,357	176,753
	김치류(배추김치)	4,288,859	21.5	4.6	3.6 kg	19,636	98,641

## 2. 농축수산물 국내산/수입산 구매형태

- 농축수산물 구매 시 대부분의 소비자가 국내산을 선호하는 것으로 나타났음
  - 국내산 선호도는 농산물 88.1% > 수산물 75.9% > 축산물 70.4% 순으로 높음
  - 국내산을 선호하는 이유는 ‘국내산이 맛도 좋고 품질(신선도)이나 영양면에서 우수해서’인 것으로 조사됨
- 반면, ‘수입산도 상관없이 구매한다’는 응답은 축산물에서 상대적으로 높았으며, 그 이유로는 ‘가격이 저렴’, ‘맛/ 품질/ 영양면에서 차이가 없어서’라는 응답이 많았음

【표2-47】 농축수산물 국내산/수입산 구매 형태(%)

구분	분석사례수	국내산을 고집하여 구매	수입산도 상관없이 구매
농산물	6,249,808	88.1	11.9
축산물	6,249,808	70.4	29.6
수산물	6,249,808	75.9	24.1

【표2-48】 농축수산물의 국내산/수입산 구매 이유(%)

구분	국내산 고집 이유					수입산 구매 이유					
	분석 사례수	맛/ 품질/ 영양면에서 우수	식품 위해 요소로부터 안전	국내만 생산 품목	조리/ (먹기) 편하게 판매	분석 사례수	가격이 저렴해서	맛/ 품질/ 영양면에서 차이가 없어서	식품 위해 요소 문제 소지가적어서	국내 미재배 미판매 제품	조리/ (먹기) 편하게 판매
농산물	5,507,287	68.8	25.2	4.8	1.3	742,521	47.0	46.7	3.7	1.3	1.2
축산물	4,401,145	76.6	17.9	3.7	1.8	1,848,663	54.6	38.7	2.1	0.9	3.6
수산물	4,745,820	80.3	12.1	4.9	2.7	1,503,988	47.8	40.8	0.4	6.4	4.7



## 제1절 식품제조업 일반 현황

### 1. 식품 제조업 조사 현황

- 식품제조업은 조사대상 43개 농축수산물을 1개 이상 취급하는 업체를 기준으로 업종별/매출규모별 분포를 고려하여, 1,000개 업체를 표본조사 하였음
- 수집된 자료는 우리나라 전체의 식품제조업체인 6,090개를 기준으로 업종별/매출규모 분포에 따라 가중치를 주어 분석함에 따라, 제조업체의 모든 자료는 전체 6,090개 업체를 기준으로 분석되었음
- 한편, 조사대상 식품제조업체를 표준산업분류(9차 개정) 세분류 기준인 16개 업종별로 구분하여 업체수의 분포를 살펴보면, ‘수산동물 가공 및 저장처리업’이 전체의 15.2%(약 928개 업체로 추정)로 가장 많은 분포를 보임
  - 그 외 ‘떡, 빵 및 과자류 제조업’이 12.8%(약 779개 업체), ‘수산동물 가공 및 저장처리업’이 15.2%(928개), ‘수산식물 가공 및 저장처리업’ 12.6%(768개), ‘과실채소 가공 및 저장처리업’이 12.3%(747개) 등으로 나타났음

【표3-1】 업종별 분포

[Base : 식품유통업체]

구 분		업체수	%
전 체		6,090	100.0
업종별	도축업	243	4.0
	육류 가공 및 저장 처리업	544	8.9
	수산동물 가공 및 저장 처리업	928	15.2
	수산식물 가공 및 저장 처리업	768	12.6
	과실, 채소 가공 및 저장 처리업	747	12.3
	동물성 및 식물성 유지 제조업	85	1.4
	낙농제품 및 식용빙과류 제조업	86	1.4
	곡물 가공품 제조업	164	2.7
	전분제품 및 당류 제조업	66	1.1
	떡, 빵 및 과자류 제조업	779	12.8
	면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	117	1.9
	조미료 및 식품 첨가물 제조업	441	7.2
	기타 식료품 제조업	861	14.1
	발효주 제조업	139	2.3
	증류주 및 합성주 제조업	20	0.3
	비알콜음료 및 얼음 제조업	102	1.7

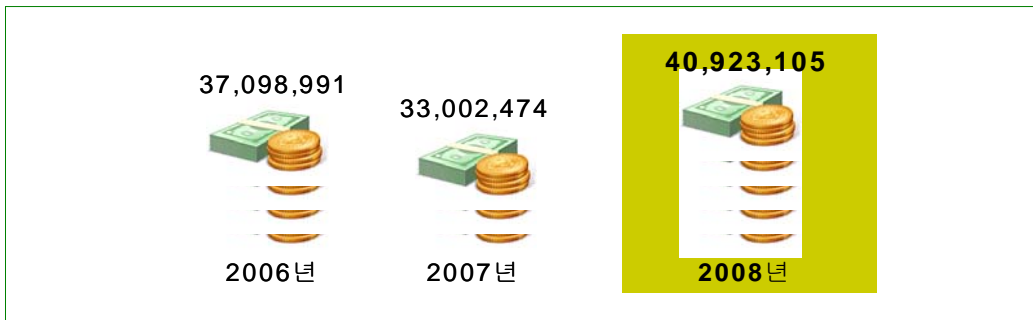
## 2. 매출액

### 1) 2008년도 매출액

- 식품제조업체의 주요 생산품목을 기준으로 품목별로 2008년 매출액을 조사한 후, 이를 합산하여 매출액을 산출한 결과, 분석대상 6,090개 식품제조업체의 2008년도 매출액은 총 40조 9천 231억원 규모로 추산됨
- 농축수산물을 취급하는 업체 중 조사 대상 품목(43개 품목)을 취급하는 업체만을 대상으로 한 바, 전체적인 식품제조업체의 매출규모와는 차이가 있을 수 있음

【그림3-1】 식품제조업 전체 매출액

(단위 : 백만원)



【표3-2】 업종별 연매출액

[Base : 식품제조업체]

구분	업체수	업체당 평균 매출액 (백만원)	전체 매출액 (백만원)
전체	6,090	6,720	40,923,105
업종별	도축업	243	5,286,093
	육류 가공 및 저장 처리업	544	3,793,326
	수산동물 가공 및 저장 처리업	928	3,211,171
	수산식품 가공 및 저장 처리업	768	751,228
	과실, 채소 가공 및 저장 처리업	747	2,027,115
	동물성 및 식물성 유지 제조업	85	1,001,542
	낙농제품 및 식용빙과류 제조업	86	3,982,294
	곡물 가공품 제조업	164	1,185,707
	전분제품 및 당류 제조업	66	1,721,551
	떡, 빵 및 과자류 제조업	779	5,279,249
	면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	117	1,759,161
	조미료 및 식품 첨가물 제조업	441	2,211,764
	기타 식료품 제조업	861	2,582,950
	발효주 제조업	139	350,760
	증류주 및 합성주 제조업	20	508,953
비알콜음료 및 얼음 제조업	102	5,270,239	

## 2) 2008년 주요생산품목 및 매출액

- 전체 매출액 현황을 살펴보면, 식육/알가공품<sup>1)</sup> 생산업체가 총 897개로 추정되는 가운데 8조 6천억 규모로 매출액이 가장 많고, 다음으로 기타식품류<sup>2)</sup>(7조 6천억), 음료류<sup>3)</sup>(7조 2천억), 과자류<sup>4)</sup>(5조 4천억) 순으로 전체 매출액이 많은 것으로 조사되었음
- 그러나 평균 매출액으로 보면, ‘포도당’ 관련 품목을 생산하는 업체가 업체당 840억원으로 많았으며, 다음으로 ‘음료류’ 품목이 약 260억원, ‘특수용도 식품’은 약 230억원 순임<sup>5)</sup>

【표3-3】 주요생산 품목 및 연 매출액

[Base : 식품제조업체]

주요생산 품목별	업체수	평균 매출액(백만원)	전체 매출액(백만원)
과자류	336	16,349	5,491,442
빵류	408	3,660	1,492,233
떡류	248	1,458	361,334
코코아가공품류/초콜릿류	4	4,800	19,562
잼류	25	3,749	93,648
포도당	4	84,638	375,099
엿류	30	2,044	61,017
식육/알가공품	897	9,644	8,654,516
어육가공품	319	3,521	1,123,569
두부류/묵류	230	1,103	253,216
식용유지류	98	7,963	782,956
면류	135	9,791	1,318,682
다류	24	1,363	32,186
커피	4	2,990	11,499
음료류	278	26,177	7,270,038
특수용도식품	16	23,196	381,272
장류	232	4,442	1,031,622
조미식품	247	3,043	751,709
드레싱	5	90	494
김치류	412	2,116	872,470
젓갈류	24	2,763	66,946
절임식품	247	2,184	540,239
조림식품	42	8,288	350,563
주류	138	5,395	745,220
건포류	340	2,939	1,000,265
기타식품류	1,768	4,336	7,663,897

- 1) 식육/알가공품에는 식육(포장육 등)과 햄, 베이컨 등 각종 가공품이 포함됨
- 2) 기타식품류에는 밀가루, 전분, 생식, 얼음, 즉석 편의식품, 과채가공품류, 땅콩 및 견과류 가공품, 식염 등이 포함됨
- 3) 음료류에는 과일, 채소, 탄산, 발효, 인삼, 홍삼 음료 및 두유, 기타음료 등 포함됨
- 4) 과자류에는 과자, 캔디, 추잉껌, 빙과류가 포함됨
- 5) 단 ‘포도당’ 생산업체수는 4개로 추정되어, 너무 적은 분석사례수로 인해 해석상의 주의를 요함

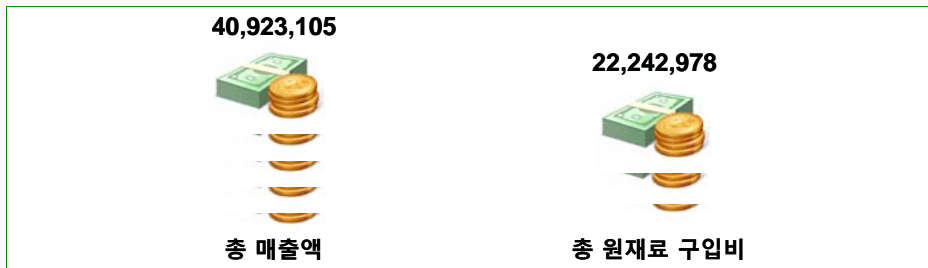
### 3. 원재료 구입규모

#### 1) 2008년 원재료 구입 총액

- 식품제조업체의 주요 생산품목을 기준으로 품목별 원재료 구입비를 조사한 결과, 2008년도 식품제조업체 전체의 원재료 구입비는 총 22조 2천 429억원으로 추정됨<sup>6)</sup>

【그림3-2】 식품제조업 매출액 및 원재료 구입비

(단위 : 백만원)



【표3-4】 업종별 연간 매출액 및 원재료 구입비

[Base : 식품제조업체]

구분	업체수	연간 총 매출액 (백만원)		연간 총 원재료 구입비 (백만원)		매출액 대비 원재료 구입비율 (%)	
		업체당 평균	전체	업체당 평균	전체		
전체	6,090	6,720	40,923,105	3,652	22,242,978	54.4	
업종별	도축업	243	21,753	5,286,093	15,654	3,803,828	72.0
	육류 가공 및 저장 처리업	544	6,973	3,793,326	5,291	2,878,183	75.9
	수산물 가공 및 저장 처리업	928	3,460	3,211,171	1,970	1,828,020	56.9
	수산식품 가공 및 저장 처리업	768	978	751,228	551	423,217	56.3
	과실, 채소 가공 및 저장 처리업	747	2,714	2,027,115	1,432	1,069,549	52.8
	동물성 및 식물성 유지 제조업	85	11,783	1,001,542	7,134	606,386	60.5
	낙농제품 및 식용빙과류 제조업	86	46,306	3,982,294	19,225	1,653,312	41.5
	곡물 가공품 제조업	164	7,230	1,185,707	4,532	743,309	62.7
	전분제품 및 당류 제조업	66	26,084	1,721,551	15,748	1,039,347	60.4
	떡, 빵 및 과자류 제조업	779	6,777	5,279,249	1,137	885,380	16.8
	면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	117	15,036	1,759,161	7,552	883,608	50.2
	조미료 및 식품 첨가물 제조업	441	5,015	2,211,764	2,101	926,607	41.9
	기타 식품 제조업	861	3,000	2,582,950	1,467	1,262,876	48.9
	발효주 제조업	139	2,523	350,760	919	127,738	36.4
	증류주 및 합성주 제조업	20	25,448	508,953	8,446	168,920	33.2
	비알콜음료 및 얼음 제조업	102	51,669	5,270,239	38,654	3,942,699	74.8

6) 이는 본 조사 대상 농축수산물 43개 품목 뿐 아니라 해당 제품을 생산하는데 투입된 모든 원재료에 대한 구입비를 합산한 금액임

## 2) 주요생산품목별 원재료 구입액

- 업체당 원재료 구입비가 가장 높은 생산품목은 ‘포도당’으로 업체당 평균 640억원 가량 비용이 발생한 것으로 추정되며, ‘음료류’를 생산하는 경우는 업체당 약 180억원, ‘식육/알가공품’과 ‘특수용도식품’의 경우는 업체당 평균 약 60억원 대의 원재료 구입비용을 투입한 것으로 추정됨
- 원재료 구입비율을 살펴보면, ‘포도당(76.7%)’, ‘식육/알가공품(72.2%)’, ‘어육가공품(61.1%)’, ‘건포류(60.1%)’가 매출액 대비 원재료 구입비가 상대적으로 높은 것으로 나타남

【표3-5】 주요생산품목별 매출액 및 원재료 구입비

[Base : 식품제조업체]

주요생산 품목별	업체수	연간 총 매출액 (백만원)		연간 총 원재료 구입비 (백만원)		매출액 대비 원재료 구입비율 (%)
		업체당 평균	전체	업체당 평균	전체	
과자류	336	16,349	5,491,442	2,256	757,840	13.8
빵류	408	3,660	1,492,233	1,225	499,371	33.5
떡류	248	1,458	361,334	575	142,435	39.4
코코아가공품류/초콜릿류	4	4,800	19,562	4,500	18,340	93.8
잼류	25	3,749	93,648	1,811	45,245	48.3
포도당	4	84,638	375,099	64,880	287,538	76.7
엿류	30	2,044	61,017	1,235	36,872	60.4
식육/알가공품	897	9,644	8,654,516	6,963	6,248,491	72.2
어육가공품	319	3,521	1,123,569	2,150	686,217	61.1
두부류/묵류	230	1,103	253,216	590	135,425	53.5
식용유지류	98	7,963	782,956	4,892	480,976	61.4
면류	135	9,791	1,318,682	4,553	613,218	46.5
다류	24	1,363	32,186	803	18,956	58.9
커피	4	2,990	11,499	1,866	7,178	62.4
음료류	278	26,177	7,270,038	18,019	5,004,378	68.8
특수용도식품	16	23,196	381,272	6,357	104,496	27.4
장류	232	4,442	1,031,622	1,737	403,426	39.1
조미식품	247	3,043	751,709	1,717	424,193	56.4
드레싱	5	90	494	60	330	66.7
김치류	412	2,116	872,470	1,176	484,748	55.6
젓갈류	24	2,763	66,946	1,883	45,621	68.1
절임식품	247	2,184	540,239	1,046	258,707	47.9
조림식품	42	8,288	350,563	3,531	149,339	42.6
주류	138	5,395	745,220	1,796	248,092	33.3
건포류	340	2,939	1,000,265	1,765	600,786	60.1
기타식품류	1,768	4,336	7,663,897	2,548	4,504,937	58.8

※ 1개 업체당 2개 이상의 품목을 생산하는 경우도 있으므로, 생산품목별 생산업체수 합계는 전체업체수 6,090 보다 많음

7) 단, 업체수를 고려하여 해석상 주의를 요함



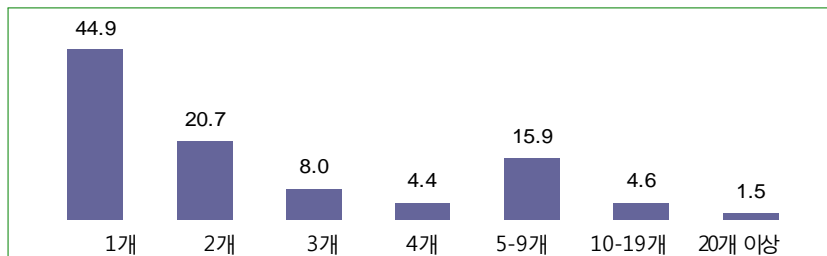
## 제2절 농축수산물 구매현황<sup>8)</sup>

### 3. 농축수산물 취급현황

- 조사 대상 43개 품목 중 1개 품목만을 취급하는 업체가 44.9%로 나타났으며, 5개 미만의 품목을 취급하는 업체가 80%를 차지해 대부분의 업체가 소수 품목만을 취급하는 형태를 보임<sup>9)</sup>
- 소금(22.2%), 밀가루(19.5%), 양파(16.2%), 돼지고기(15.9%), 쌀(15.5%) 등의 취급율이 상대적으로 높음

【그림3-3】 농축수산물 취급 품목 수 분포(%)

[Base : 식품제조업체]



【표3-6】 농축수산물 품목별 취급현황

[Base : 식품제조업체]

구분	업체수	43개 농축수산물 품목별 취급현황	취급품목수 (평균)
전체	6,090	쌀(15.5%), 보리(4.2%), 밀(2.9%), 밀가루(19.5%), 옥수수(4.9%), 콩(13.8%), 감자(6.0%), 무(12.3%), 당근(10.1%), 배추(9.8%), 고추(6.7%), 고춧가루(13.8%), 마늘(14.0%), 다진마늘(5.9%), 양파(16.2%), 파(14.5%), 수박(1.0%), 참외(0.7%), 딸기(1.4%), 토마토(2.3%), 사과(3.0%), 배(2.5%), 포도(2.2%), 감귤(1.3%), 쇠고기(10.1%), 돼지고기(15.9%), 닭고기(9.5%), 오리고기(2.0%), 계란(9.1%), 우유(5.5%), 명태(7.0%), 오징어(10.3%), 고등어(6.5%), 갈치(3.3%), 조기(3.5%), 콩치(5.4%), 김(13.1%), 인삼(3.3%), 참깨(10.6%), 들깨(2.3%), 땅콩(4.0%), 버섯류(3.0%), 소금(22.2%)	3.3개

8) 제조사가 원료용으로 사용하기 위한 농축수산물 구매현황임

9) 제조업체가 단일 식품류를 제조하고 있으며, 농축수산물 원물 자체보다는 가공된 형태의 제품을 구매하는 경우가 많아, 취급하는 농축수산물이 비교적 단순한 데서 기인한 것으로 보임

【표3-7】 업종별 주요 취급 품목 현황

[Base : 식품제조업체]

업종별	업체수	주요 취급 품목 및 비율
도축업	243	돼지고기(57.9%), 닭고기(32.0%), 쇠고기(30.0%)
육류 가공 및 저장 처리업	544	돼지고기(64.1%), 쇠고기(41.1%), 닭고기(31.2%),
수산동물 가공 및 저장 처리업	928	오징어(45.6%), 명태(35.6%), 고등어(34.7%), 콩치(29.2%)
수산식품 가공 및 저장 처리업	768	김(93.3%), 소금(21.7%)
과실, 채소 가공 및 저장 처리업	747	마늘(65.4%), 무(63.3%), 고춧가루(58.4%), 파(57.7%), 배추(57.1%)
동물성 및 식물성 유지 제조업	85	참깨(62.7%), 들깨(43.1%), 고추(23.5%), 돼지고기(14.3%)
낙농제품 및 식용빙과류 제조업	86	우유(93.0%), 소금(12.2%)
곡물 가공품 제조업	164	쌀(42.9%), 밀(29.7%), 콩(28.4%), 밀가루(28.1%), 옥수수(24.2%)
전분제품 및 당류 제조업	66	옥수수(63.6%), 쌀(28.2%), 밀가루(26.1%), 감자(21.0%)
떡, 빵 및 과자류 제조업	779	밀가루(64.1%), 쌀(51.4%), 소금(34.3%), 계란(32.3%), 참깨(30.3%)
면류, 미카로니 및 유사식품 제조업	117	밀가루(94.8%), 소금(26.0%), 양파(18.3%), 쌀(17.2%)
조미료 및 식품 첨가물 제조업	441	콩(47.6%), 밀가루(26.8%), 소금(23.7%), 고추(23.5%), 양파(22.3%)
기타 식료품 제조업	861	양파(37.4%), 돼지고기(37.1%), 콩(37.0%), 파(31.3%), 소금(29.7%)
발효주 제조업	139	쌀(81.4%), 밀가루(46.4%), 밀(15.9%), 보리(10.6%), 옥수수(4.7%)
증류주 및 합성주 제조업	20	쌀(41.7%), 보리(35.0%), 사과(16.7%), 포도(16.7%), 인삼(16.7%)
비알콜음료 및 얼음 제조업	102	쌀(32.5%), 사과(25.5%), 인삼(23.1%), 포도(18.3%), 콩(17.4%)

【표3-8】 농축수산물 취급품목 수 분포(%)

[Base : 식품제조업체]

구 분	업체수	취급품목 개수							평균 (개)	
		1개	2개	3개	4개	5-9개	10-19개	20개 이상		
전 체	6,090	44.9	20.7	8.0	4.4	15.9	4.6	1.5	3.3	
전통식품	도축업	243	69.8	26.3	1.5	-	2.3	-	-	1.4
	육류 가공 및 저장 처리업	544	50.7	27.0	8.0	2.8	11.1	0.5	-	2.2
	수산동물 가공 및 저장 처리업	928	48.1	25.2	8.5	3.7	13.8	0.7	-	2.2
	수산식품 가공 및 저장 처리업	768	81.9	11.1	7.0	-	-	-	-	1.3
	과실, 채소 가공 및 저장 처리업	747	23.4	9.9	3.4	6.6	49.8	5.7	1.1	5.1
	동물성 및 식물성 유지 제조업	85	45.8	23.5	26.8	-	3.9	-	-	2.0
	낙농제품 및 식용빙과류 제조업	86	78.3	8.9	7.0	1.9	3.8	-	-	1.4
	곡물 가공품 제조업	164	53.7	12.1	11.5	4.8	5.7	12.1	-	3.2
	전분제품 및 당류 제조업	66	57.9	27.8	-	3.6	7.2	3.6	-	2.4
	떡, 빵 및 과자류 제조업	779	11.7	38.1	13.9	11.9	21.7	1.8	0.9	3.5
	면류, 미카로니 및 유사식품 제조업	117	40.8	32.4	3.2	3.5	13.0	7.0	-	3.0
	조미료 및 식품 첨가물 제조업	441	40.2	15.9	10.5	10.9	17.2	5.4	-	3.2
	기타 식료품 제조업	861	43.1	9.8	6.3	1.4	12.1	18.6	8.7	6.7
	발효주 제조업	139	45.0	49.1	5.9	-	-	-	-	1.6
증류주 및 합성주 제조업	20	63.3	36.7	-	-	-	-	-	1.4	
비알콜음료 및 얼음 제조업	102	45.6	24.6	10.7	-	19.1	-	-	2.4	
매출 규모별	10억 미만	3,240	45.9	22.0	7.7	4.3	14.8	3.5	1.7	3.2
	10-100억 미만	2,326	44.0	19.8	8.0	4.3	18.1	4.9	0.9	3.4
	100-400억 미만	365	37.6	17.4	10.9	6.9	14.1	11.4	1.8	4.2
	400억 이상	159	55.9	13.4	5.7	3.8	12.1	6.0	3.1	3.5

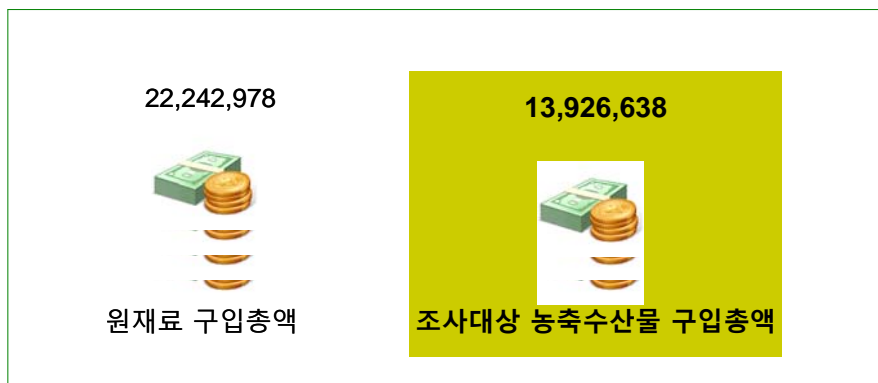
## 2. 원료 농축수산물 구매현황

### 1) 구매규모<sup>10)</sup>

- 식품제조업체가 2008년 한 해 동안 구입한 농축수산물 원료 구입금액은 총 13조 9천 266억원 가량으로 추정되며, 원재료 구입비 총액(22조 2천 429억) 대비 62%에 해당하는 규모임
- 물량 기준으로는 전체 1,078만톤 가량을 구매하였으며, 이 중 원물상태로 구매한 물량은 495만톤, 전처리 및 가공 상태로 구매한 물량은 583만 톤 정도로 추정됨

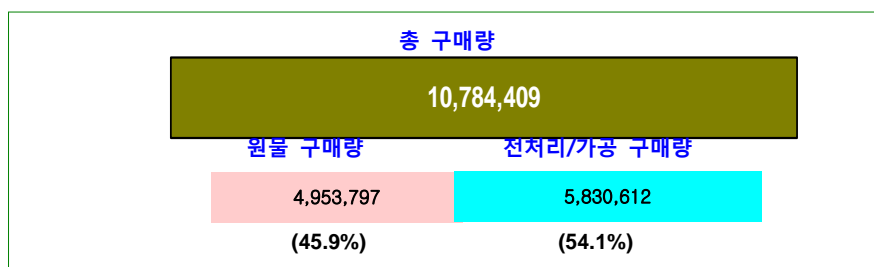
【그림3-4】 조사대상 농축수산물 구매금액

(단위 : 백만원)



【그림3-5】 조사대상 농축수산물 구매량

(단위 : 톤)



10) 조사대상 농축수산물 43개 품목별 구매비용을 합산하여 산업전체의 총 구매비용을 산출한 결과로 조사품목을 최소 1개 품목 이상을 구매하는 업체에 대한 추정결과이므로 결과 해석 시 주의가 필요

## 2) 업종별 구매규모

- 업종별 구매물량은 ‘곡물 가공품 제조업’이 전체적으로 243만톤 가량으로 가장 많은 물량을 구매했으며, 그 외 ‘낙농제품 및 식용빙과류 제조업’(157만톤), ‘도축업’(110만톤), ‘전분 및 당류 제조업’(108만톤), ‘과실, 채소 가공 및 저장처리업’(1백만 톤) 등의 업종에서 백 만톤 이상의 해당 농축수산물을 구매한 것으로 나타남
- 구매금액으로는 ‘도축업’(2조 9천억원)과 ‘육류 가공 및 저장처리업’(2조 80천억원)이 3조원 가량으로 가장 많고, ‘낙농제품 및 식용빙과류 제조업’(1조 3천억원), ‘곡물 가공품 제조업’(1조 2천억원), ‘수산동물 가공 및 저장처리업’(1조 2백억원) 등이 1조원 이상 규모로 해당 농축수산물을 구매하였음

【표3-9】 업종별 농축수산물 구매 규모

[Base : 식품제조업체]

업종별	업체수	전체 구매량(톤)	전체구매금액(백만원)
전체	6,090	10,784,409	13,926,638
도축업	243	1,108,475	2,930,871
육류 가공 및 저장처리업	544	563,861	2,829,968
수산동물 가공 및 저장처리업	928	722,885	1,020,252
수산식품 가공 및 저장처리업	768	71,159	296,208
과실, 채소 가공 및 저장처리업	747	1,008,393	815,877
동물성 및 식물성 유지 제조업	85	494,506	538,279
낙농제품 및 식용빙과류 제조업	86	1,579,829	1,359,025
곡물 가공품 제조업	164	2,430,012	1,225,635
전분제품 및 당류 제조업	66	1,082,466	385,931
떡, 빵 및 과자류 제조업	779	491,168	544,033
면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	117	448,840	424,120
조미료 및 식품첨가물 제조업	441	269,272	407,778
기타 식료품 제조업	861	243,684	774,836
발효주 제조업	139	79,235	77,237
증류주 및 합성주 제조업	20	52,190	50,321
비알콜음료 및 얼음 제조업	102	138,434	246,268

3) 품목별 구매규모

【표3-10】 품목별 2008년도 연간 구매규모 현황

[Base : 식품제조업체]

구분	취급률 (%)	업체수	구매량(톤)		구매금액(백만원)		
			구매업체당 평균	전체	구매업체당 평균	전체	
계	-	-	-	10,784,409	-	13,926,638	
곡류· 두류	쌀	15.5	943	304	287,155	434	409,158
	보리	4.2	258	236	60,914	302	77,961
	밀	2.9	175	12,926	2,264,362	6,045	1,058,962
	밀가루	19.5	1,190	807	960,385	662	787,851
	옥수수	4.9	297	4,725	1,401,573	1,774	526,379
	콩(대두)	13.8	842	869	731,367	934	786,462
서류 근채류	감자	6.0	366	206	75,193	206	75,278
	무	12.3	746	356	265,892	134	100,093
	당근	10.1	614	23	14,025	29	17,961
엽채· 조미 채소류	배추	9.8	598	760	454,454	325	194,331
	고추	6.7	409	64	26,097	304	124,325
	고춧가루	13.8	838	23	19,675	175	146,312
	마늘	14.0	851	118	100,828	229	194,617
	다진마늘	5.9	358	4	1,548	13	4,770
	양파	16.2	990	86	84,731	81	80,496
과채류	파	14.5	883	25	22,481	51	44,790
	수박	1.0	63	19	1,204	58	3,658
	참외	0.7	43	1	31	2	74
	딸기	1.4	83	179	14,936	311	25,931
	토마토	2.3	140	51	7,077	187	26,099
과실류	사과	3.0	180	83	14,953	199	35,843
	배	2.5	151	51	7,780	78	11,754
	포도	2.2	134	69	9,227	255	34,340
	감귤	1.3	77	158	12,118	305	23,410
축산물(육류)	쇠고기	10.1	617	253	155,838	2,170	1,338,249
	돼지고기	15.9	967	905	874,692	3,540	3,422,102
	닭고기	9.5	580	679	393,654	1,830	1,060,828
	오리고기	2.0	119	213	25,403	741	88,460
	계란	9.1	556	52	28,713	198	109,988
	우유	5.5	336	4,678	1,571,016	4,044	1,358,181
수산물(어류)	명태	7.0	426	135	57,642	321	136,704
	(물)오징어	10.3	627	573	359,375	780	488,932
	고등어	6.5	393	331	130,135	439	172,767
	갈치	3.3	199	46	9,200	168	33,485
	조기(굴비)	3.5	215	92	19,753	166	35,805
	꽁치	5.4	331	264	87,577	234	77,589
특 작 농 산 품 류	김	13.1	801	50	39,697	355	284,515
	인삼	3.3	203	48	9,705	1,275	258,610
	참깨	10.6	645	37	24,123	173	111,935
	들깨	2.3	143	14	2,024	50	7,156
	명콩	4.0	245	86	20,954	330	80,695
가공품	버섯류	3.0	184	17	3,068	112	20,511
	(천연)소금	22.2	1,349	99	133,833	37	49,271

### 3. 농축수산물 품목별 구매현황

#### 1) 곡류·두류 품목별 구매 현황

- 쌀 : 식품제조업의 15.5%(940여개 업체로 추정)에서 취급하고 있는 것으로 나타났으며, 2008년 한해 동안 구매업체당 평균 300톤을 구매한 것으로 나타나 전체적으로 287,155톤을 구매하였음
- 보리 : 약 258개(취급률 4.2%) 업체가 취급하며, 2008년 연간 구매량은 6만톤 가량으로 업체당 평균 236톤을 구매하였음
- 밀 : 취급률은 2.9% 가량(175개 업체 취급)으로 낮은 편이나, 구매 물량은 226만 4천톤으로 품목 전체 가운데 가장 큰 규모임 구매 금액도 1조원 이상임
- 밀가루 : 취급률이 19.5%(1,190개 업체 취급)로 식품제조업체에서 취급하는 품목 중 취급률이 높은편임. 구매량은 96만톤 가량이며 금액으로는 7,878억원임
- 옥수수 : 취급하는 업체수는 297개 가량으로 취급률은 5% 미만 수준이나 2008년 기준 전체 구매 물량은 140만톤 이상(약 5,263억원)으로 밀가루 다음으로 많음
- 콩(대두) : 취급하는 업체는 전체 제조업체 가운데 13.8%로 업체수로는 842개 업체로 추정됨 2008년 연간 구매량은 73만톤이며, 구매 금액은 7,864억원임

【표3-11】 곡류·두류 품목별 구매규모 현황

[Base : 식품제조업체]

구 분	취급률 (%)	업체수	구매량(톤)		구매금액(백만원)	
			구매업체당 평균	전체	구매업체당 평균	전체
쌀	15.5	943	304	287,155	434	409,158
보리	4.2	258	236	60,914	302	77,961
밀	2.9	175	12,926	2,264,362	6,045	1,058,962
밀가루	19.5	1,190	807	960,385	662	787,851
옥수수	4.9	297	4,725	1,401,573	1,774	526,379
콩(대두)	13.8	842	869	731,367	934	786,462

#### 2) 서류·근채류 품목별 구매현황

- 감자 : 취급하는 업체 수는 약 366개이며, 7만 5천톤을 구매(750억원)하였음
- 무 : 취급하는 업체수는 약 746개이며, 26만 5천톤 가량(금액 기준 약 1천 억원)을 구매한 것으로 나타남
- 당근 : 취급하는 업체수는 약 614개이며, 1만 4천톤(170억원) 가량을 구매하였음

【표3-12】 서류·근채류 품목별 구매규모 현황

[Base : 식품제조업체]

구 분	취급률 (%)	업체수	구매량(톤)		구매금액(백만원)	
			구매업체당 평균	전체	구매업체당 평균	전체
감 자	6.0	366	206	75,193	206	75,278
무	12.3	746	356	265,892	134	100,093
당 근	10.1	614	23	14,025	29	17,961

3) 업체·조미채소류

- 배추 : 취급하는 업체수는 약 598개로 9.8%의 취급률을 보이고 있으며, 2008년 연간 전체 구매량은 45만톤 (금액기준 1,943억원)으로 추정됨
- 고추 : 취급하는 식품제조업체수는 약 409개 업체이며(취급률 6.7%) 2008년 기준 전체 구매 물량은 2만 6천톤, 구매 금액은 1,243억원 규모였음
- 고춧가루 : 총 구매 물량은 1만 9천 톤 가량이며, 구매 금액은 1,463억원으로 고추와 비슷한 수준으로 나타났음
- 마늘 : 취급률은 14.0%로 약 851개의 업체가 마늘을 취급하며, 전체 구매 물량은 10만톤, 금액으로는 1,946억원 정도로 추산됨
- 다진마늘 : 취급률은 5.9%로 취급하는 업체수는 358개 정도이며 업체당 연간 평균 4톤 정도(전체물량 1천 5백톤)의 구매하는 것으로 조사됨
- 양파 : 취급 업체당 평균 구매량은 86톤이며(구매업체 전체로는 84만톤), 구매 금액은 업체당 8,100만원 정도로 추정됨
- 파 : 883개 업체가 구매하며, 2008년 연간 구매량은 총 2만2천톤, 구매 금액은 447억원 가량임

【표3-13】 업체·조미채소류 품목별 구매규모 현황

[Base : 식품제조업체]

구 분	취급률 (%)	업체수	구매량(톤)		구매금액(백만원)	
			구매업체당 평균	전체	구매업체당 평균	전체
배추	9.8	598	760	454,454	325	194,331
고추	6.7	409	64	26,097	304	124,325
고춧가루	13.8	838	23	19,675	175	146,312
마늘	14.0	851	118	100,828	229	194,617
다진마늘	5.9	358	4	1,548	13	4,770
양파	16.2	990	86	84,731	81	80,496
파(대파,쪽파등)	14.5	883	25	22,481	51	44,790

#### 4) 과채 · 과실류<sup>11)</sup>

- 과채 과실류의 2008년도 전체 구매량 기준으로는 딸기 (1만 4천톤), 사과(1만 4천톤), 감귤(1만 2천톤) 등이 1만톤 이상 구매한 것으로 조사되었으며, 전체 구매금액 기준으로는 사과(358억)와 포도(343억)의 구매 금액이 300억 이상으로 상대적으로 많은 규모를 보이고 있음

【표3-14】 과채 · 과실류 품목별 구매규모 현황

[Base : 식품제조업체]

구 분	취급률 (%)	업체수	구매량(톤)		구매금액(백만원)		
			구매업체당 평균	전체	구매업체당 평균	전체	
과채류	수 박	1.0	63	19	1,204	58	3,658
	참 외	0.7	43	1	31	2	74
	딸 기	1.4	83	179	14,936	311	25,931
	토마토	2.3	140	51	7,077	187	26,099
과실류	사 과	3.0	180	83	14,953	199	35,843
	배	2.5	151	51	7,780	78	11,754
	포 도	2.2	134	69	9,227	255	34,340
	감 귤	1.3	77	158	12,118	305	23,410

#### 5) 축산물류

- 쇠고기 : 식품제조업 전체의 10.1%(617여개 업체로 추정)에서 취급하고 있는 것으로 추정되었으며, 2008년 구매업체당 평균 253톤을 구매한 것으로 나타나 총 15만 5천톤(구매금액 기준 1조 3,382억원) 정도를 구매한 것으로 나타났음
- 돼지고기 : 전체 업체 중 약 967개(취급률 15.9%) 정도가 취급하는 것으로 나타나 조사대상이 된 축산물류 중 가장 취급률이 높으며, 2008년 연간 구매량은 전체적으로 87만 4천톤 가량으로 업체당 평균 905톤을 구매하는 것으로 조사되었으며, 총 구매 금액은 3조 4,200억원 이상임
- 닭고기 : 취급률이 9.5% 가량(580개 업체 취급)이며, 전체 구매 물량은 39만 3천톤, 구매 금액은 1조 600억원 가량으로 추산됨
- 오리고기 : 취급률이 2.0%(119개 업체 취급)<sup>12)</sup>로 식품제조업체에서 취급하는 품목 중 취급률이 낮은 편임. 전체 구매량은 2만 5천톤 가량이며 금액으로는 884억원임

11) 조사사례수 기준으로 30표본 미만인 품목은 수박(n=9), 참외(n=6), 딸기(n=17), 토마토(n=24), 포도(n=27), 감귤(n=16)로 결과 해석에 유의해야 함

12) 조사 사례수도 23개로 결과해석 시 주의가 필요한 품목 중 하나임



- 계란 : 전체 제조업체 가운데 약 556개 업체(취급률 9.1%)가 해당 품목을 구매한 것으로 추정되며, 업체당 평균 52톤을 구매하여 2008년 연간 총 구매물량은 2만 8천 톤 가량(구매 금액 기준 1,099억원)으로 나타났음
- 우유 : 취급률은 5.5%(사용 업체수 336개)로 그리 높지 않으나, 전체 구매량은 157만톤 이상으로 밀가루와 옥수수 다음으로 많은 물량이 소비되는 품목으로 조사되었으며, 구매 금액기준으로도 1조 3천억 이상으로 많은 비중을 차지하는 것으로 나타났음

【표3-15】 축산물류 품목별 구매규모 현황

[Base : 식품제조업체]

구 분	취급률 (%)	업체수	구매량(톤)		구매금액(백만원)	
			구매업체당 평균	전체	구매업체당 평균	전체
쇠 고 기	10.1	617	253	155,838	2,170	1,338,249
돼지고기	15.9	967	905	874,692	3,540	3,422,102
닭 고 기	9.5	580	679	393,654	1,830	1,060,828
오리고기	2.0	119	213	25,403	741	88,460
계 란	9.1	556	52	28,713	198	109,988
우 유	5.5	336	4,678	1,571,016	4,044	1,358,181

6) 수산물류<sup>13)</sup>

- 수산물류 가운데 가장 취급률이 높은 품목은 김(13.1%)이며, 다음으로 (물)오징어(10.3%), 명태(동태,생태 등)(7.0%), 고등어(6.5%), 꽁치(5.4%), 갈치(3.3%), 조기(굴비)(3.5%) 순임
- 구매 규모 기준으로는 (<물)오징어>가 전체 35만 9천톤(금액 기준 4,889억)으로 가장 많고, 다음으로 <고등어>가 13만톤(1,727억) 가량 소비되고 있는 것으로 조사됨

【표3-16】 수산물류 품목별 구매규모 현황

[Base : 식품제조업체]

구 분	취급률 (%)	업체수	구매량(톤)		구매금액(백만원)	
			구매업체당 평균	전체	구매업체당 평균	전체
명태(동태,생태등)	7.0	426	135	57,642	321	136,704
(물)오징어	10.3	627	573	359,375	780	488,932
고등어	6.5	393	331	130,135	439	172,767
갈치	3.3	199	46	9,200	168	33,485
조기(굴비)	3.5	215	92	19,753	166	35,805
꽁치	5.4	331	264	87,577	234	77,589
김	13.1	801	50	39,697	355	284,515

13) 갈치(n=20), 조기(n=19), 꽁치(n=27)의 경우 조사 사례수가 충분치 않으므로 결과 해석 시 주의가 필요한 품목임

## 7) 특용작물류

- 인삼류 : 인삼을 취급한 업체수는 203개 가량이며, 구매 업체당 평균 48톤을 구매하여 2008년 전체 구매 물량은 9천 705톤 가량으로 추정됨
- 참깨 : 전체 구매량은 2만 4천톤 정도로 특용작물류 가운데 가장 많음. 구매 업체당 평균 구매량은 37톤, 평균 구매금액은 1억 7,300만원 가량으로 나타났음
- 들깨 : 약 143개의 식품제조업체에서 취급하며, 2008년 연간 전체 구매량은 2천톤 가량(금액 기준 약 71억원)으로 적은 편임
- 땅콩 : 취급률이 4.0%로 대략 245개 식품제조업체에서 구매한 것으로 보이며 전체 구매량은 2만톤 가량으로 참깨 다음으로 많음. 업체당 평균 3억 3천만원 가량을 구매한 것으로 나타나 이를 전체로 환산하면 800억원 가량으로 추산됨
- 버섯류 : 취급률은 3.0%이며, 구매업체당 평균 구매량은 17톤, 전체 구매량은 3천톤 가량(구매 금액 기준 약 205억)임

【표3-17】 특용작물류 품목별 구매규모 현황

Base : 식품제조업체]

구 분	취급률 (%)	업체수	구매량(톤)		구매금액(백만원)		
			구매업체당 평균	전체	구매업체당 평균	전체	
특용 작물류	인삼류	3.3	203	48	9,705	1,275	258,610
	참 깨	10.6	645	37	24,123	173	111,935
	들 깨	2.3	143	14	2,024	50	7,156
	땅 콩	4.0	245	86	20,954	330	80,695
	버섯류	3.0	184	17	3,068	112	20,511

## 8) 가공품

- (천연)소금>은 취급률이 22.2%(약 1,349개 업체)로 가장 높음. 구매 업체당 평균 99톤을 구매하여 전체 구매량은 13만 3천 833톤으로 추산되며, 금액기준으로는 492억원 가량임

【표3-18】 가공품 구매규모 현황

[Base : 식품제조업체]

구 분	취급률 (%)	업체수	구매량(톤)		구매금액(백만원)	
			구매업체당 평균	전체	구매업체당 평균	전체
(천연)소금	22.2	1,349	99	133,833	37	49,271

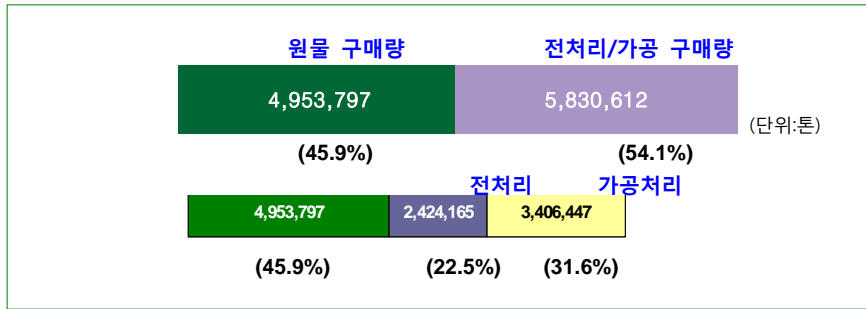
## 제3절 농축수산물 사용 현황

### 1. 원물 및 전처리 사용 현황

- 식품산업의 농축수산물 품목별 각각에 대해 구매물량 대비 ‘원물’과 ‘전처리/가공’ 형태의 비중을 조사한 결과, 전체물량 중에서 원물형태로 구매하는 물량이 495만톤, 전처리 및 가공처리된 형태로 구매하는 물량이 583만톤으로 추정되어, 원물 보다 전처리/가공 형태로 구매하는 비중이 더 높게 나타났음
- 처리 형태별로는 전처리 물량이 242만 톤이며, 이중 ‘절단/지육’ 상태로 구매하는 물량이 가장 많은 것으로 보인다. 가공처리 물량은 340만톤 가량이며, 주로 ‘도정’(156만톤)과 ‘분쇄/제분/부분육’(126만톤) 상태로 구매하는 것으로 나타남<sup>14)</sup>

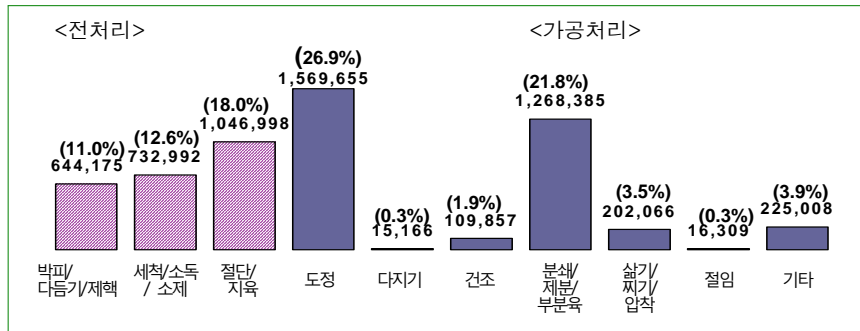
【그림3-6】 원물 및 전처리/가공 구매량

[Base : 식품제조업체]



【그림3-7】 전처리/가공 구매량

[Base : 식품제조업체]



14) 단, 본 조사 대상 품목에는 소금 등 가공식품과 도정된 상태의 쌀, 1차 가공을 거친 밀가루, 고춧가루, 다진마늘, 도축이 완료된 상태의 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 오리고기 등 일반적으로 전처리/가공 형태로 구매되는 품목이 포함되어 있으므로 결과 해석에 주의가 필요

【표3-19】 품목별 원물 및 전처리/가공 비중(구매물량 기준)

[Base : 식품제조업체]

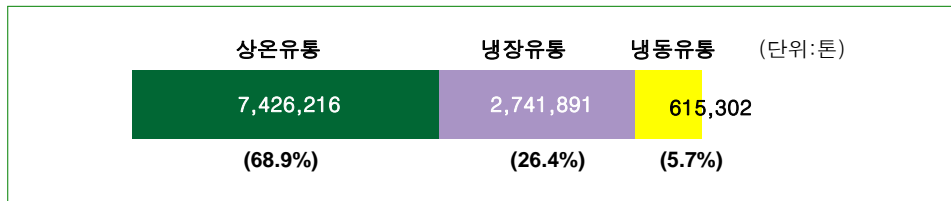
구분	업체수	구매량(톤)	원물비중 (%)	전처리/가공 비중 (%)	전처리/가공 비중 (%)		
					전처리비중 (%)	가공비중 (%)	
계	-	10,784,409	45.9	54.1	42.6	57.4	
곡류 · 두류	쌀	943	287,155	-	100.0	13.5	86.5
	보리	258	60,914	57.4	42.6	0.7	99.3
	밀	175	2,264,362	31.2	68.8	0.1	99.9
	밀가루	1,190	960,385	-	100.0	-	100.0
	옥수수 콩(대두)	297 842	1,401,573 731,367	78.0 70.2	22.0 29.8	85.2 24.6	14.8 75.4
서류 · 근채류	감자	366	75,193	42.1	57.9	3.5	96.5
	무	746	265,892	84.2	15.8	75.4	24.6
	당근	614	14,025	48.0	52.0	97.1	2.9
엽채 · 조미 채소류	배추	598	454,454	88.3	11.7	90.5	9.5
	고추	409	26,097	84.0	16.0	58.5	41.5
	고춧가루	838	19,675	-	100.0	-	100.0
	마늘	851	100,828	87.5	12.5	82.3	17.7
	다진마늘	358	1,548	-	100.0	0.0	100.0
	양파	990	84,731	75.3	24.7	90.4	9.6
과채류	파	883	22,481	57.1	42.9	92.5	7.5
	수박	63	1,204	100.0	-	-	-
	참외	43	31	100.0	-	-	-
	딸기	83	14,936	37.1	62.9	10.1	89.9
과실류	토마토	140	7,077	9.0	91.0	71.5	28.5
	사과	180	14,953	70.8	29.2	81.5	18.5
	배	151	7,780	95.9	4.1	21.3	78.7
	포도	134	9,227	29.3	70.7	88.3	11.7
축산물류	감귤	77	12,118	22.4	77.6	99.7	0.3
	쇠고기	617	155,838	-	100.0	97.3	2.7
	돼지고기	967	874,692	-	100.0	94.0	6.0
	닭고기	580	393,654	-	100.0	99.1	0.9
	오리고기	119	25,403	-	100.0	99.8	0.2
	계란	556	28,713	55.1	44.9	97.9	2.1
수산물류	우유	336	1,571,016	73.6	26.4	99.5	0.5
	명태	426	57,642	77.8	22.2	97.5	2.5
	(물)오징어	627	359,375	59.0	41.0	49.9	50.1
	고등어	393	130,135	99.7	0.3	99.9	0.1
	갈치	199	9,200	86.9	13.1	100.0	-
	조기(굴비)	215	19,753	98.5	1.5	-	100.0
	꽁치	331	87,577	100.0	0.0	100.0	-
특용 작물류	김	801	39,697	72.8	27.2	1.8	98.2
	인삼	203	9,705	56.7	43.3	23.5	76.5
	참깨	645	24,123	53.7	46.3	23.7	76.3
	들깨	143	2,024	78.8	21.2	91.8	8.2
	땅콩	245	20,954	2.3	97.7	33.5	66.5
가공품	버섯류	184	3,068	50.6	49.4	52.8	47.2
	(천연)소금	1,349	133,833	-	100.0	-	100.0

※ 콩치의 경우, 전처리/가공처리 비율이 있으나 소량이라 0.0으로 표시됨(소수점 첫째자리 이하 표기)

## 2. 유통방식별 사용 현황

- 43개 농축산물 각각 품목에 대해 2008년 구매물량을 기준으로 ‘상온유통’, ‘냉장유통’, ‘냉동유통’ 형태별 비중을 조사한 결과, 대부분의 품목이 상온유통 상태에서 구매되고 있었으며, 전체 물량으로 환산하면 상온으로 유통되는 물량은 총 742만톤이며, 냉장유통 구매물량은 274만톤, 냉동유통 구매물량은 61만톤 가량임
- 품목별로는 곡류/두류, 서류/근채류, 엽채/조미채소류는 상온유통 비중이 높게 나타나고 있으며(쌀 100.0%, 감자 84.8%, 무 89.7%, 고추 91.9%, 양파 92.2% 등). 축산물류와 수산물류는 냉장유통 또는 냉동유통 비중이 상대적으로 높게 나타남
- 쇠고기의 경우, 식품제조업의 총 15만 5천톤의 물량 중 상온유통 물량이 27.7%, 냉장유통 41.3%, 냉동유통이 31.0%이 분포를 보이고 있고, 돼지고기는 총 87만 4천톤의 물량 중 냉장유통 물량비중이 56.9%로 높게 나타났다. (물)오징어의 경우는 총 35만9천톤의 물량 중 상온유통 15.2%, 냉장유통 38.3%, 냉동유통 46.5%의 비중으로 구매한 것으로 나타남
- 과채/과실류는 품목에 따라 냉장 보관이 가능한 품목은 냉장유통 비율이 상대적으로 높게 나타났음 일부 과실류에서 냉동유통되는 비율이 높게 나타났음

【그림3-8】 유통형태별 구매량



【표3-20】 품목별 유통 형태 비중(구매물량 기준)

[Base : 식품제조업체]

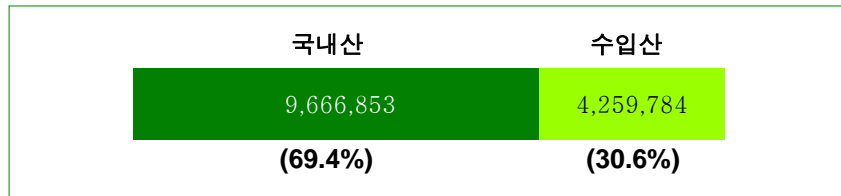
구분	취급률 (%)	업체수	총구매량 (톤)	상온유통 비중 (%)	냉장유통 비중 (%)	냉동유통 비중 (%)	
계	-	-	10,784,409	68.9	25.4	5.7	
곡류·두류	쌀	15.5	943	287,155	100.0	-	-
	보리	4.2	258	60,914	100.0	-	-
	밀	2.9	175	2,264,362	100.0	-	-
	밀가루	19.5	1,190	960,385	99.8	0.2	-
	옥수수	4.9	297	1,401,573	100.0	-	-
	콩(대두)	13.8	842	731,367	99.6	0.4	-
서류·근채류	감자	6.0	366	75,193	84.8	1.6	13.6
	무	12.3	746	265,892	89.7	10.3	-
	당근	10.1	614	14,025	71.8	8.2	20.1
엽채·조미채소류	배추	9.8	598	454,454	88.7	11.3	-
	고추	6.7	409	26,097	91.9	8.1	-
	고춧가루	13.8	838	19,675	90.6	9.4	-
	마늘	14.0	851	100,828	91.4	8.4	0.2
	다진마늘	5.9	358	1,548	36.1	34.8	29.1
	양파	16.2	990	84,731	92.2	7.1	0.7
과채류	파	14.5	883	22,481	70.2	28.6	1.2
	수박	1.0	63	1,204	95.2	4.8	-
	참외	0.7	43	31	100.0	-	-
	딸기	1.4	83	14,936	3.8	38.4	57.8
과실류	토마토	2.3	140	7,077	59.6	40.4	-
	사과	3.0	180	14,953	79.9	12.0	8.1
	배	2.5	151	7,780	60.8	35.9	3.4
	포도	2.2	134	9,227	22.4	22.4	55.2
축산물류	감귤	1.3	77	12,118	22.5	3.2	74.3
	쇠고기	10.1	617	155,838	27.7	41.3	31.0
	돼지고기	15.9	967	874,692	23.2	56.9	19.8
	닭고기	9.5	580	393,654	48.2	35.3	16.5
	오리고기	2.0	119	25,403	10.4	88.3	1.3
	계란	9.1	556	28,713	55.1	44.9	-
수산물류	우유	5.5	336	1,571,016	-	100.0	-
	명태	7.0	426	57,642	0.1	48.2	51.7
	(물)오징어	10.3	627	359,375	15.2	38.3	46.5
	고등어	6.5	393	130,135	10.2	56.0	33.7
	갈치	3.3	199	9,200	-	10.0	90.0
	조기(굴비)	3.5	215	19,753	-	70.0	30.0
	꽁치	5.4	331	87,577	-	60.5	39.5
특용류	김	13.1	801	39,697	99.7	0.3	-
	인삼	3.3	203	9,705	96.3	3.6	0.1
	참깨	10.6	645	24,123	-	-	-
	들깨	2.3	143	2,024	-	-	-
	땅콩	4.0	245	20,954	-	-	-
가공품	버섯류	3.0	184	3,068	49.9	50.1	-
	(천연)소금	22.2	1,349	133,833	100.0	-	-

### 3. 수입산 사용 및 원산지 현황

#### 1) 수입산 사용 현황

- 식품제조업 각 업체에서 2008년도에 구매한 품목별로 구매금액을 기준으로 수입산과 국내산의 비중을 조사하여 구매금액으로 환산한 결과, 43개 품목 전체 구매금액 중, 국내산 구매 금액이 9조 6,668억원, 수입산 구매 금액이 4조 2,597억원인 것으로 추산됨
- 품목별로 수입산 구매 비중에는 차이가 있으나 대체로 국내산을 구매하였음. 쌀의 경우 총 4,000억 규모의 물량 중 수입산이 차지하는 금액은 24.5%, 국내산이 차지하는 금액은 75.5%로 조사되었음. 전체 수입산 구매 비중이 많은 품목으로는 곡류/두류 중 밀은 수입산 비중이 98.7%, 밀가루는 73.4%, 옥수수는 97.2% 콩(대두)은 79.3% 등으로 나타났음특용작물류인 참깨는 수입산 비중이 87.5%, 들깨는 60.7%, 땅콩은 89.1%, 수산물류 중 명태(동태,생태 등)는 수입산 비중이 89.1%로 높게 나타났음

【그림3-9】 국내산/수입산 구매 금액



- 수입 국가별로는 미국산 구매금액이 1조6천억으로 추정되어 수입산 전체의 약 40% 정도로 가장 많은 분포를 보이고 있음. 이어서 호주산이 1조원 가량이며, 중국, 브라질, 러시아산의 구매가 많음

【표3-21】 원산지 국가별 구매금액

[Base : 식품제조업체]

국 가 명	구매금액(백만원)	비율 (%)	국 가 명	구매금액(백만원)	비율 (%)
미 국	1,687,660	39.6	칠 레	80,084	1.9
호 주	1,012,721	23.8	캐 나 다	62,686	1.5
중 국	472,408	11.1	덴 마 크	51,008	1.2
브 라 질	290,958	6.8	인 도	48,291	1.1
러 시 아	123,191	2.9	기 타	339,599	8.0
페 루	91,180	2.1	전 체	4,259,784	100.0

【표3-22】 품목별 국내산/수입산 구매 비중(구매금액 기준)

[Base : 식품제조업체]

구 분		취급률(%)	업체수	구매금액(백만원)	수입산비중 (%)	국내산비중 (%)
계		-	-	13,926,638	30.6	69.4
곡류 · 두류	쌀	15.5	943	409,158	24.5	75.5
	보리	4.2	258	77,961	24.7	75.3
	밀	2.9	175	1,058,962	98.7	1.3
	밀가루	19.5	1,190	787,851	73.4	26.6
	옥수수	4.9	297	526,379	97.2	2.8
	콩(대두)	13.8	842	786,462	79.3	20.7
서류 · 근채류	감자	6.0	366	75,278	57.5	42.5
	무	12.3	746	100,093	1.9	98.1
	당근	10.1	614	17,961	15.6	84.4
엽채 · 조미 채소류	배추	9.8	598	194,331	-	100.0
	고추	6.7	409	124,325	14.2	85.8
	고춧가루	13.8	838	146,312	28.0	72.0
	마늘	14.0	851	194,617	3.1	96.9
	다진마늘	5.9	358	4,770	46.4	53.6
	양파	16.2	990	80,496	0.8	99.2
과채류	파	14.5	883	44,790	31.3	68.7
	수박	1.0	63	3,658	-	100.0
	참외	0.7	43	74	-	100.0
	딸기	1.4	83	25,931	-	100.0
과실류	토마토	2.3	140	26,099	64.1	35.9
	사과	3.0	180	35,843	-	100.0
	배	2.5	151	11,754	-	100.0
	포도	2.2	134	34,340	41.8	58.2
	감귤	1.3	77	23,410	-	100.0
축산물류	쇠고기	10.1	617	1,338,249	31.7	68.3
	돼지고기	15.9	967	3,422,102	7.0	93.0
	닭고기	9.5	580	1,060,828	4.8	95.2
	오리고기	2.0	119	88,460	-	100.0
	계란	9.1	556	109,988	-	100.0
	우유	5.5	336	1,358,181	0.4	99.6
수산물류	명태	7.0	426	136,704	89.1	10.9
	(물)오징어	10.3	627	488,932	28.3	71.7
	고등어	6.5	393	172,767	5.0	95.0
	갈치	3.3	199	33,485	47.9	52.1
	조기(굴비)	3.5	215	35,805	34.6	65.4
	공치	5.4	331	77,589	23.3	76.7
	김	13.1	801	284,515	-	100.0
특용 작물류	인삼	3.3	203	258,610	0.1	99.9
	참깨	10.6	645	111,935	87.5	12.5
	들깨	2.3	143	7,156	60.7	39.3
	땅콩	4.0	245	80,695	89.1	10.9
	버섯류	3.0	184	20,511	42.9	57.1
가공품	(천연)소금	22.2	1,349	49,271	10.2	89.8



## 2) 품목별 원산지 현황

### ① 곡류/두류

- ‘밀’과 ‘밀가루’는 대부분 미국과 호주산을 구매했으며, ‘쌀’과 ‘콩’은 미국과 중국산을, ‘옥수수’는 미국과 브라질산을 많이 이용한 것으로 조사됨

【표3-23】 곡류/두류 : 수입산 구매금액 원산지별 비중(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구분	수입산구매 업체수	수입산구매 금액(백만원)	미국	호주	중국	브라질	캐나다	태국	기타
쌀	220	100,374	30.3	0.8	49.4	-	-	17.8	1.7
밀	102	1,044,993	58.1	41.8	-	-	-	-	0.1
밀가루	850	577,904	54.9	38.0	0.3	-	5.7	-	1.0
옥수수	185	511,449	58.3	1.6	8.6	26.7	0.1	-	4.8
콩(대두)	559	623,746	32.9	0.3	20.9	20.4	0.1	-	25.3

※ 쌀 기타국가 : 페루, 대만, 인도, 칠레, 파키스탄, 뉴질랜드, 덴마크, 노르웨이, 이탈리아, 스페인, 터키, 러시아 등  
 ※ 밀 기타국가 : 페루, 대만, 인도, 칠레, 파키스탄, 태국, 뉴질랜드, 일본, 덴마크, 노르웨이, 이탈리아, 스페인 등  
 ※ 밀가루 기타국가 : 이탈리아, 뉴질랜드, 페루, 대만, 인도, 칠레, 파키스탄, 태국, 일본, 덴마크, 노르웨이, 스페인 등  
 ※ 옥수수 기타국가 : 뉴질랜드 등

### ② 서류/근채류

- 서류 및 근채류인 ‘당근’은 주로 중국산을 구매한 것으로 조사됨

【표3-24】 서류/근채류 : 수입산 구매금액 원산지별 비중(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구분	수입산구매 업체수	수입산구매금액 (백만원)	중국	기타
당근	86	2,809	99.9	0.1

### ③ 엽채/조미채소류

- 엽채/조미채소류 수입시 주요 수입국가는 중국산인 것으로 조사됨

【표3-25】 엽채/조미채소류 : 수입산 구매금액 원산지별 비중(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구분	수입산구매 업체수	수입산구매 금액(백만원)	중국	파키스탄	기타
고추	84	17,682	83.3	-	16.7
고춧가루	321	40,938	99.3	0.1	0.6
마늘	157	5,965	100.0	-	-
다진마늘	84	2,211	100.0	-	-
양파	52	633	100.0	-	-
파(대파,쪽파등)	58	14,023	100.0	-	-

#### ④ 축산물류

- ‘쇠고기’는 주로 호주산(74.7%)을, ‘돼지고기’는 칠레산(29.2%)과 미국산(22.8%)을, ‘닭고기’는 브라질산(52.9%)과 미국산(41.7%) 구매 비중이 높은 것으로 조사됨

【표3-26】 축산물류 : 수입산 구매금액 원산지별 비중(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구 분	수입산구매 업체수	수입산구매 금액(백만원)	호주	미국	캐나다	브라질	칠레	덴마크	기타
쇠고기	415	423,784	74.7	20.7	0.1	-	-	-	4.5
돼지고기	265	238,043	5.0	22.8	11.7	-	29.2	21.4	10.0
닭고기	159	50,813	0.8	41.7	0.2	52.9	-	-	4.4

- ※ 쇠고기 기타국가 : 뉴질랜드, 중국, 러시아, 페루, 대만, 인도, 파키스탄, 태국, 일본, 덴마크, 노르웨이, 이탈리아, 스페인 등
- ※ 돼지고기 기타국가 : 스페인, 뉴질랜드 등
- ※ 닭고기 기타국가 : 중국, 러시아, 페루, 대만, 인도, 파키스탄, 태국, 뉴질랜드, 일본, 덴마크, 노르웨이, 이탈리아, 스페인 등

#### ⑤ 수산물류

- ‘명태(동태, 생태 등)’는 주로 러시아산(78.4%)을, ‘(물)오징어’는 페루산(65.5%)을, ‘갈치’는 중국산(36.1%)과 러시아산(29.9%), ‘꽁치’는 대만산(42.5%) 등을 주로 사용한 것으로 조사됨

【표3-27】 수산물류 : 수입산 구매금액 원산지별 비중(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구 분	수입산구매 업체수	수입산구매 금액 (백만원)	중국	러시아	페루	파키스탄	대만	미국	일본	인도	노르웨이	기타
명 태	312	121,759	1.6	78.4	-	-	-	19.3	-	-	-	0.7
(물)오징어	132	138,530	13.1	0.6	65.5	-	-	-	-	-	-	20.8
갈 치	105	16,027	36.1	29.9	0.3	19.4	-	-	-	13.3	-	0.9
꽁 치	167	18,103	-	17.2	-	5.9	42.5	-	14.5	-	7.1	12.8

- ※ (물)오징어 기타국가 : 칠레 등
- ※ 꽁치 기타국가 : 뉴질랜드 등

⑥ 특용작물류

- 참깨의 경우는 인도산(46.4%), 중국산(31.2%)을 주로 사용하는 것으로 조사됨

【표3-28】 특용작물류 : 수입산 구매금액 원산지별 비중(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구 분	수입산구매 업체수	수입산구매 금액(백만원)	중국	인도	미국	호주	파키스탄	기타
참 깨	477	97,952	31.2	46.4	0.2	-	1.7	20.4
들 깨	99	4,343	92.3	7.6	-	-	-	-
땅 콩	156	71,909	81.1	-	13.8	5.1	-	-

⑦ 가공품

- 가공품 중 ‘천연’소금의 경우, 수입산 구매 금액이 총 50억원 가량이며, 주요 원산지는 중국산과 호주산을 주로 수입하여 사용하는 것으로 조사되었음

【표3-29】 가공품 : 수입산 구매금액 원산지별 비중(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구 분	수입산구매 업체수	수입산구매 금액(백만원)	중국	호주	태국	기타
(천연)소금	199	5,032	60.6	34.5	2.0	2.8

※ 기타국가 : 노르웨이 등

※ 참고 : ‘과채류/과실류 중 ‘토마토’와 ‘포도’, 특용작물류 중 ‘버섯류’는 조사 사례 수가 충분치 않아 결과 분석에 포함하지 않았음

### 3) 주요 농축산물의 수입산 구매 이유

- 수입산 구매 이유를 품목별로 조사한 결과, 대부분의 품목에서 ‘국내산은 원가가 높아 가격경쟁이 되지 않아서’를 꼽은 응답이 가장 높음<sup>15)</sup>

【표3-30】 품목별 수입산 구매이유(1순위)(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구분	수입산 사용 업체수	(국내산은) 원가가 높아 가격 경쟁이 안돼서	(국내산은) 일시에 대량으로 납품받을 수 없어서	국내에서 생산되지 않는 품목이라서	(국내산은) 맛/품질/규격이 일정하지 않아서	사용이 편리하게 가공이 잘 되어있어서
계	-	75.4	8.6	7.5	4.0	1.5
쌀	220	<b>86.8</b>	3.1	-	3.8	-
밀	102	<b>72.9</b>	9.3	9.5	-	2.9
밀가루	850	<b>59.4</b>	15.7	17.8	3.3	2.0
옥수수	185	<b>71.5</b>	10.4	10.9	-	2.2
콩(대두)	559	<b>77.4</b>	11.1	1.9	3.8	1.6
당근	86	<b>78.2</b>	13.9	2.9	-	5.0
고추	84	<b>89.2</b>	-	-	-	5.2
고춧가루	321	<b>83.9</b>	2.5	-	9.7	-
마늘	157	<b>94.5</b>	-	1.5	2.7	1.3
다진마늘	84	<b>77.4</b>	8.3	-	14.3	-
양파	52	<b>69.9</b>	13.5	-	-	8.4
파(대파,쪽파등)	58	<b>89.1</b>	-	-	-	10.9
쇠고기	415	<b>86.9</b>	2.7	-	4.5	-
돼지고기	265	<b>86.4</b>	5.2	-	0.6	3.9
닭고기	159	<b>79.5</b>	-	-	19.3	-
명태(동태,생태등)	312	41.8	25.8	29.3	3.0	-
(물)오징어	132	<b>66.1</b>	9.1	7.2	-	-
갈치	105	<b>88.6</b>	11.4	-	-	-
조기(굴비)	66	<b>56.7</b>	14.4	28.8	-	-
꽁치	167	38.9	13.9	<b>41.4</b>	5.7	-
참깨	477	<b>92.2</b>	3.4	0.5	4.0	-
들깨	99	<b>96.6</b>	3.4	-	-	-
땅콩	156	<b>94.2</b>	3.8	-	2.0	-
버섯류	19	<b>87.4</b>	-	12.6	-	-
(천연)소금	199	<b>76.5</b>	6.8	-	10.5	2.1

※ 수입산 사용업체수가 50 미만으로 지나치게 적은 경우, 분석에서 제외함

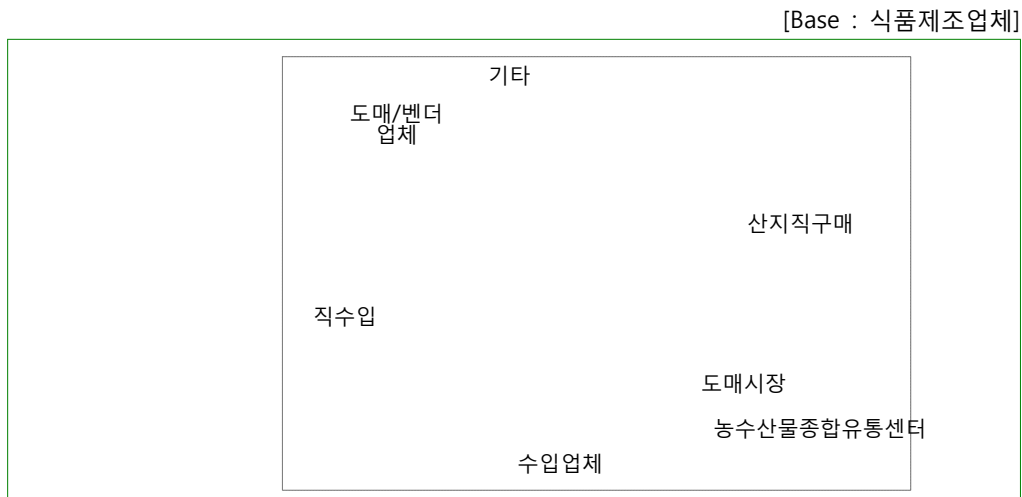
15) 일부 품목의 경우, 수입산을 사용하는 사례수가 매우 제한적이므로 분석에서 제외

## 제4절 농축수산물 구매처 현황

### 3. 농축수산물 주요 구매처

- 농축수산물 품목별 구입시, 주요 구매처 조사 결과 전체 품목의 구매물량에서 '산지 직구매'를 통해 구매한 물량이 34.9%로 조사되었으며, '직수입'도 28.8%나 됨
- 그 외에는 수입업체(14.9%), 도매/벤더업체(6.5%), 농수산물 종합유통센터(4.0%), 도매시장(3.4%)등 유통업체를 거쳐 구매하는 것으로 조사됨

【그림 3-10】 농축수산물 구매처별 비중(%)



【표3-31】 농축수산물 구매처별 구매량

[Base : 식품제조업체]

구매처별	산지 직구매	도매 시장	농수산물 종합 유통센터	수입업체	직수입	도매/벤더 업체	기타
구매량 (톤)	3,763,076	369,449	427,984	1,606,316	3,099,544	703,623	814,415

【표3-32】 품목별 구매처별 구매비중 (구매물량기준)

[Base : 식품제조업체]

구분	구매업체수	구매량(톤)	구매처별 비중(%)							
			산지직구매	도매시장	농수산물종합유통센터	수입업체	직수입	도매/벤더업체	기타	
계	-	10,784,409	34.9	3.4	4.0	14.9	28.7	6.5	7.6	
곡류·두류	쌀	943	287,155	25.9	5.7	30.1	3.5	-	12.3	22.4
	보리	258	60,914	48.2	2.6	15.3	1.5	15.4	14.0	3.0
	밀	175	2,264,362	0.0	0.0	0.1	28.8	68.9	2.1	0.0
	밀가루	1,190	960,385	0.1	4.7	8.4	29.5	3.3	26.5	27.6
	옥수수	297	1,401,573	0.0	0.1	0.0	24.3	73.5	1.6	0.5
	콩(대두)	842	731,367	0.5	0.6	14.4	3.0	54.1	1.3	26.0
서류 근채류	감자	366	75,193	33.6	4.2	4.1	13.8	34.9	9.4	0.0
	무	746	265,892	83.2	5.1	7.0	0.0	0.0	2.5	2.1
	당근	614	14,025	20.2	20.9	12.2	2.3	3.4	37.4	3.5
엽채·조미채소류	배추	598	454,454	64.4	21.1	6.1	0.0	-	4.6	3.7
	고추	409	26,097	54.7	10.3	1.7	16.9	2.6	13.8	-
	고춧가루	838	19,675	20.8	14.3	20.7	6.8	2.5	26.7	8.2
	마늘	851	100,828	77.2	6.5	9.0	0.6	-	4.2	2.4
	다진마늘	358	1,548	5.6	13.2	20.6	25.8	-	29.3	5.5
	양파	990	84,731	69.8	8.0	9.5	1.0	-	11.6	0.1
	파	883	22,481	22.3	22.2	12.7	12.4	0.4	22.4	7.5
과채류	수박	63	1,204	-	-	1.7	-	-	98.3	-
	참외	43	31	-	-	61.6	-	-	38.4	-
	딸기	83	14,936	0.0	0.3	0.1	-	-	52.1	47.5
	토마토	140	7,077	2.8	1.0	0.3	27.0	-	55.5	13.5
과실류	사과	180	14,953	37.3	0.2	3.0	37.2	-	17.3	4.9
	배	151	7,780	86.1	0.6	0.7	3.3	-	8.9	0.5
	포도	134	9,227	1.7	0.3	0.1	21.6	0.3	67.9	8.1
	감귤	77	12,118	18.7	0.1	0.3	-	-	77.5	3.4
축산물류	쇠고기	617	155,838	50.4	8.9	4.9	16.7	8.0	10.9	0.2
	돼지고기	967	874,692	79.3	6.6	0.1	4.0	0.0	5.2	4.8
	닭고기	580	393,654	79.7	2.9	0.4	5.1	0.3	10.1	1.5
	오리고기	119	25,403	65.8	16.1	-	-	-	7.1	11.0
	계란	556	28,713	26.9	10.2	3.6	-	-	39.4	19.9
	우유	336	1,571,016	88.5	0.1	0.0	0.3	0.0	2.3	8.9
수산물류	명태	426	57,642	2.0	0.1	1.5	80.8	1.5	1.0	13.1
	(물)오징어	627	359,375	69.1	3.2	1.3	22.5	0.1	3.9	-
	고등어	393	130,135	72.0	4.9	4.1	0.7	5.8	0.8	11.6
	갈치	199	9,200	28.9	11.8	15.9	30.3	-	4.8	8.2
	조기(굴비)	215	19,753	10.8	1.2	6.7	4.5	6.6	0.3	69.9
	꽁치	331	87,577	49.1	5.7	1.7	21.6	5.4	2.1	14.3
	김	801	39,697	74.4	12.6	12.8	0.0	-	0.2	-
특용작물류	인삼	203	9,705	86.4	5.0	4.9	0.2	-	3.1	0.4
	참깨	645	24,123	0.3	2.8	25.4	24.6	23.5	23.4	0.0
	들깨	143	2,024	2.7	2.5	17.7	26.4	-	50.5	0.2
	땅콩	245	20,954	1.8	2.3	0.1	56.0	38.1	1.8	0.0
	버섯류	184	3,068	31.9	22.5	0.8	30.1	-	14.7	-
가공품	(천연)소금	1,349	133,833	5.0	27.7	20.9	8.7	-	37.3	0.5

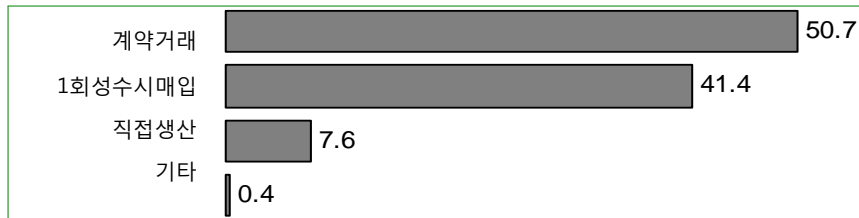
※ 0.0으로 표시된 경우는 해당 구매처 구매 금액이 매우 적어 소수점 첫째자리로 표기하면서 0.0으로 표시된 경우임.

## 2. 품목별 산지직구매 현황

- 산지직구매시 그 형태는 ‘계약거래’ 형태가 50.7%로 조사되었으며, ‘1회성 수시매입’은 41.4%, ‘직접생산’의 경우는 7.6% 정도인 것으로 조사되었음
- 품목별로 볼 때, 대체로 ‘계약거래’를 하는 업체가 많은 편이나, (물)오징어, 고등어 등 수산물류나, 인삼, 참깨 등 특용작물류 일부는 ‘1회성 수시매입’ 형태가 많으며, ‘당근’, ‘고춧가루’의 경우는 직접 생산하는 경우가 타 품목에 비해 많았음

【그림3-11】 산지직구매 형태(%)

[Base : '산지직구매' 구매업체]



【표3-33】 주요 품목별 산지직구매 형태(%)

[Base : '산지직구매' 구매업체]

구분	산지직구매 업체수	산지직구매량 (톤)	산지직구매 비중(%)	계약거래	1회성수시 매입	직접생산	기타
계	-	3,763,076	34.9	50.7	41.4	7.6	0.4
쌀	237	74,247	25.9	47.7	46.9	5.4	-
보리	55	29,363	48.2	65.4	34.6	-	-
콩(대두)	91	3,955	0.5	61.4	38.6	-	-
무	301	221,267	83.2	68.1	27.7	4.1	-
당근	60	2,839	20.2	27.2	38.9	33.9	-
배추	286	292,574	64.4	56.2	39.5	4.3	-
고추	128	14,278	54.7	58.0	42.0	-	-
고춧가루	53	4,099	20.8	41.6	35.2	23.1	-
마늘	106	77,880	77.2	49.7	38.7	11.7	-
양파	86	59,115	69.8	49.9	35.6	14.4	-
파(대파,쪽파등)	96	5,012	22.3	40.5	44.2	12.9	2.5
쇠고기	116	78,568	50.4	73.4	23.3	8.1	-
돼지고기	246	693,439	79.3	78.4	15.2	4.8	1.5
닭고기	85	313,676	79.7	43.4	35.2	14.8	6.5
계란	63	7,724	26.9	25.8	55.1	19.1	-
(물)오징어	240	248,206	69.1	36.0	64.0	-	-
고등어	198	93,748	72.0	16.6	83.4	-	-
갈치	61	2,658	28.9	46.5	53.5	-	-
조기(굴비)	63	2,138	10.8	45.1	54.9	-	-
공치	72	43,043	49.1	52.3	47.7	-	-
김	583	29,554	74.4	58.1	23.6	18.4	-
인삼(수삼 등)	126	8,388	86.4	19.6	73.4	2.6	4.4
참깨	50	62	0.3	10.9	71.4	17.7	-
(천연)소금	201	6,658	5.0	30.2	64.2	5.6	-

※ 해당업체수가 50개 미만으로 지나치게 적은 경우 결과 제시하지 않음

- 산지직구매 업체 중 계약거래/직접생산을 하지 않고 1회성 수시매입을 하는 이유는 대체로 ‘계약이 필요할 만큼 대량으로 원재료를 구입하지 않기 때문’이라는 점과 ‘별도의 계약거래 없이도 쉽게 구매가 가능하다는 점’의 응답이 많았음

【표3-34】 계약거래/직접생산을 하지 않는 이유(%)

[Base : '산지직구매'시 1회성 수시매입업체]

구 분	1회성 수시매입 업체수	1회성 수시매입 비율	해당 농축수산물을 쉽게 구할 수 있음	계약 및 직접 생산할 만큼 대량 구매할 필요가 없어서	산지 생산자의 계약이행이 불확실해서	시간과 비용이 많이 소요되어서	기타
계	-	41.4	34.2	30.7	18.7	16.2	0.7
쌀	111	46.9	35.4	52.5	-	12.1	-
무	83	27.7	54.2	26.0	5.1	14.7	-
배추	113	39.5	43.5	32.2	15.1	9.3	-
고추	54	42.0	44.7	37.7	8.8	8.8	-
(물)오징어	154	64.0	9.0	53.3	25.3	12.3	-
고등어	165	83.4	21.0	-	56.1	23.0	-
김	137	23.6	61.0	33.9	-	5.1	-
인삼	93	73.4	26.0	22.3	38.3	22.0	-
(천연)소금	129	64.2	36.2	37.2	6.6	20.0	-

※ 해당업체수가 50개 미만으로 지나치게 적은 경우 결과 제시하지 않음



### 3. 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항

- 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항에 대해 ‘손실에 따른 자금보전을 위한 대책 마련’을 꼽은 응답이 34.9%로 가장 많았고, 다음으로 ‘안정적인 농축수산물 작황 예측 시스템 구축’(19.6%), ‘산지의 식품 안전성 및 품질관리 보증 시스템 구축’(18.6%), ‘표준화된 규칙 마련’(8.4%) 순으로 언급되었음

【표3-35】 계약거래 활성화를 위한 정부지원사항(%)

[Base : 식품제조업체]

구 분	1순위	1+2순위
손실에 따른 자금 보전을 위한 대책 마련	34.9	51.6
안정적인 농축 수산물 작황(作況) 예측 시스템 구축	19.6	32.6
산지의 식품 안전성 및 품질관리 보증 시스템 구축	18.6	36.7
표준화된 규칙(rule) 마련	8.4	18.9
가공용/업소용으로 적합한 품종의 개발 및 보급	8.2	22.1
산지 생산자 단체 정보 DB 인프라 구축	4.2	16.7
산지 조직의 규모화	3.9	13.5
자금 확보 지원	0.6	0.7
가격 안전성	0.5	0.5

※ 기타 응답 현황

- 가격인하
- 원활한 원료 수급
- 100%국내 생산 아닌 제품이 국산이라 표기되는 시스템 문제
- 재료 가격 인하
- 가공 생산 시스템의 지원
- 소고기 이력 추적 시스템 관련 대폭적인 지원 필요
- 유통망
- 사용자가 직접 구매할 수 있는 권한을 준다
- 규제 완화
- 저장 창고가 필요/ 저온 저장창고 (시, 군 단위로 건설 임대)

## 제5절 기타사항

### 3. 농축수산물 구매시 고려사항

- 식품제조업체에서 농축수산물을 구매할 때 가장 우선적으로 고려하는 점은 대부분 ‘품질’을 가장 우선적으로 고려하는 것으로 조사되었음
- 그러나 옥수수(품질 49.1%, 가격 44.0%), 밀가루(품질 52.8%, 가격 42.1%) 등의 경우는 품질 못지 않게 가격요인도 중요한 것으로 조사되었음

【표3-36】 농축수산물 구매시 품목별 고려사항(%)

[Base : 식품제조업체]

구 분		업체수	품질	가격	안전성	규격
계		-	69.5	24.1	5.6	0.8
곡류 두류	쌀	943	70.6	25.4	4.0	0.1
	보리	258	66.8	29.3	3.9	-
	밀	175	46.4	32.5	19.8	1.3
	밀가루	1,190	52.8	42.1	4.6	0.5
	옥수수	297	49.1	44.0	6.6	0.3
서류 근채류	콩(대두)	842	59.4	33.0	6.3	-
	감자	366	73.7	20.9	5.4	-
	근채	746	80.4	14.5	3.5	1.7
	당근	614	75.9	18.7	2.9	2.5
	배추	598	78.8	14.8	4.4	2.0
엽채 조미 채소류	고추	409	72.7	17.1	8.2	2.0
	고춧가루	838	77.8	18.2	4.0	0.0
	마늘	851	75.2	22.6	1.7	0.5
	다진마늘	358	80.2	17.3	2.5	-
	양파	990	72.5	22.7	3.9	0.8
과채류	파(대파, 쪽파등)	883	71.9	24.0	4.1	-
	수박	63	91.3	8.7	-	-
	참외	43	87.2	12.8	-	-
	멜	83	82.0	18.0	-	-
	토마토	140	73.4	18.0	8.6	-
과실류	사과	180	72.5	11.1	13.3	3.0
	배	151	82.1	10.0	7.9	-
	포도	134	78.1	13.0	8.9	-
	감	77	85.0	4.8	3.1	7.2
축산 물류	쇠고기	617	70.5	20.8	6.9	1.7
	돼지고기	967	68.1	17.3	12.8	1.9
	닭고기	580	63.8	16.6	16.0	3.6
	오리고기	119	70.3	18.9	8.6	2.1
	계란	556	73.0	21.1	4.9	1.0
	우유	336	79.7	15.2	5.1	-
수산 물류	명태(동태, 생태등)	426	59.8	32.9	5.0	2.2
	(들)오징어	627	60.0	35.0	3.4	1.5
	고등어	393	63.5	31.0	5.5	-
	갈치	199	53.8	35.4	10.8	-
	조기(굴비)	215	81.2	8.8	10.0	-
	홍치기	331	58.3	35.2	6.5	-
특용 작물류	인삼(수삼 등)	801	80.7	17.8	1.5	-
	인삼(수삼 등)	203	72.2	18.4	8.1	1.3
	참깨	645	61.3	35.2	3.6	-
	들깨	143	67.0	28.3	4.7	-
	땅콩	245	73.4	21.7	4.9	0.0
기타	버섯류	184	84.6	5.9	9.5	-
	(천연)소금	1,349	67.0	28.1	4.6	0.4

※ 응답 사례수가 적은 경우 소수점 첫째자리로 표시하는 과정에서 0.0으로 표기됨

## 2. 정부 품질인증 마크 부착품목 구매 현황

- 응답업체 26.1%가 정부품질인증마크가 부착된 원재료를 사용하는 것으로 조사되었음
  - 정부품질인증 마크 중에서는 'HACCP' 부착상품을 구매한 업체(평균 61.5%)가 가장 많은 것으로 조사되었음
  - 전체 원료의 절반가량(52.1%)을 정부품질인증마크가 표기된 품목으로 구매한 것으로 조사되었음
- 업종별로는 '도축업', '육류가공 및 저장처리업', '낙농제품 및 식용빙과류 제조업', '기타식료품제조업', '비알콜음료 및 얼음제조업'에서 정부품질인증마크 표기품목 구매 경험이 상대적으로 높게 나타나고 있으며, 매출 규모가 큰 업체에서 정부 품질인증마크 부착품목 구매 경험이 높은 경향이 있는 것으로 나타남

【표3-37】 정부품질인증마크 표기 품목 구매 여부(%)

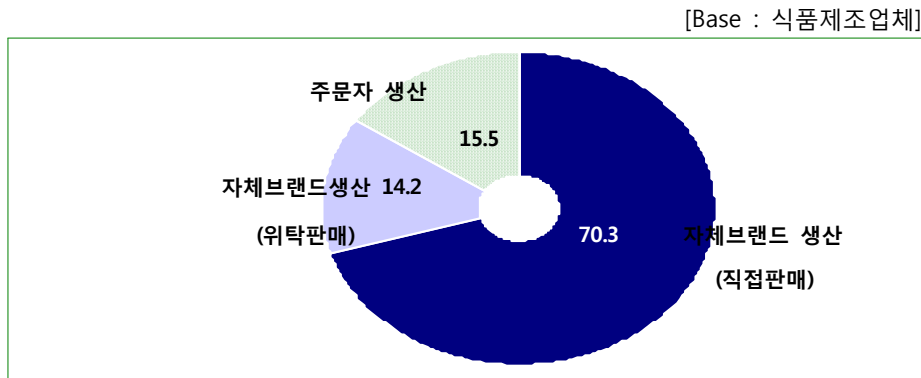
[Base : 식품제조업체]

구분	업체수	구매 경험 없음	구매 경험 있음	구매경험이 있는 정부품질인증마크(복수응답)						전체 구매량 대비 구매비중
				HACCP	유기농/친환경	GAP (우수농산물)	ISO	기타		
전체	6,090	73.9	26.1	61.5	33.2	21.0	6.2	4.2	52.1	
업종별	도축업	243	51.4	<b>48.6</b>	90.5	21.8	8.5	-	3.2	<b>74.1</b>
	육류 가공 및 저장 처리업	544	51.4	<b>48.6</b>	90.1	18.1	10.1	-	2.1	<b>73.0</b>
	수산동물 가공 및 저장 처리업	928	<b>87.4</b>	12.6	88.2	-	11.8	-	-	44.7
	수산식물 가공 및 저장 처리업	768	<b>92.6</b>	7.4	3.2	12.3	-	81.4	3.2	25.3
	과실, 채소 가공 및 저장 처리업	747	71.6	28.4	41.1	53.5	23.9	5.8	13.6	47.6
	동물성 및 식물성 유지 제조업	85	<b>81.1</b>	18.9	37.8	41.5	20.7	-	-	<b>63.4</b>
	낙농제품 및 식용빙과류 제조업	86	46.2	<b>53.8</b>	86.9	20.1	-	-	-	59.4
	곡물 가공품 제조업	164	<b>80.2</b>	19.8	27.3	38.7	34.0	-	14.4	47.3
	전분제품 및 당류 제조업	66	<b>89.7</b>	10.3	-	100.0	-	-	-	10.0
	떡, 빵 및 과자류 제조업	779	73.1	26.9	58.8	28.1	32.5	8.4	8.1	51.5
	면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	117	67.6	32.4	54.5	26.4	53.8	-	-	35.6
	조미료 및 식품 첨가물 제조업	441	72.2	27.8	40.3	56.2	13.1	3.9	-	33.7
	기타 식료품 제조업	861	64.9	<b>35.1</b>	60.6	44.4	32.6	3.6	1.8	44.5
	발효주 제조업	139	96.1	3.9	-	50.0	-	50.0	-	<b>100.0</b>
중류주 및 합성주 제조업	20	63.3	<b>36.7</b>	-	45.5	54.5	-	-	<b>81.8</b>	
비알콜음료 및 얼음 제조업	102	65.9	<b>34.1</b>	25.9	58.5	30.2	8.3	-	48.8	
매출 구간별	10억 미만	3,388	83.4	16.6	40.5	39.9	25.8	14.0	5.5	50.0
	10-100억 미만	2,538	67.1	32.9	70.8	31.9	17.4	3.0	4.7	53.2
	100-400억 미만	407	45.7	<b>54.3</b>	67.4	25.5	26.0	-	0.9	55.3
	400억 이상	180	43.8	<b>56.2</b>	94.0	20.7	11.2	-	-	47.2

### 3. 주요생산제품 생산방식

- 생산제품의 주요 생산방식은 ‘자체브랜드 생산(직접판매)’ 업체가 70.3%, ‘자체 브랜드 생산이나 위탁판매’ 업체가 14.2%, ‘주문자 생산(OEM)’ 업체가 15.5%로 조사되었음
- ‘수산식품 가공 및 저장 처리업’에서는 위탁판매가, ‘낙농제품 및 식용빙과류 제조업’과 ‘비알콜음료 및 얼음 제조업’에서는 OEM 방식의 생산비중이 높은 것으로 조사되었음

【그림 3-12】 생산방식별 비율(%)



【표3-38】 식품제조업체 생산방식별 비율(%)

[Base : 식품제조업체]

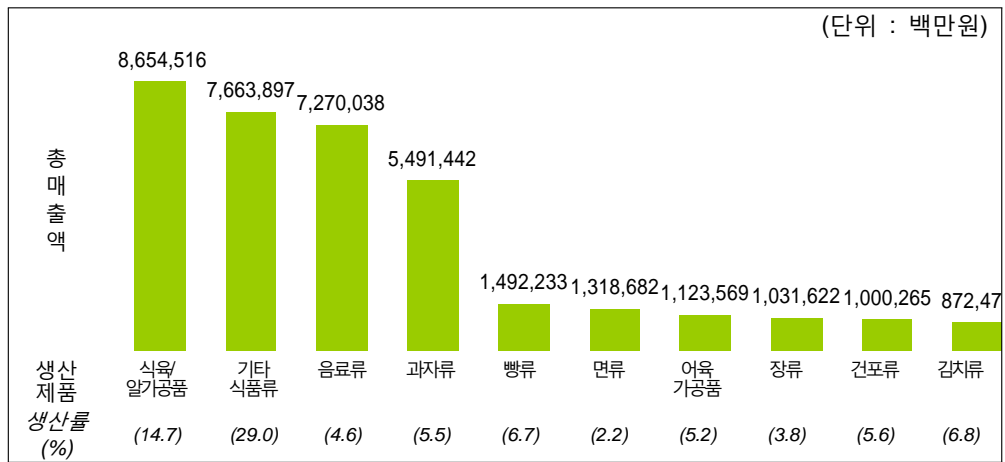
구 분	업체수	자체브랜드생산 (직접판매)	자체브랜드생산 (위탁판매)	주문자생산 (OEM)	
전 체	6,090	70.3	14.2	15.5	
제조업별	도축업	243	69.3	8.7	22.0
	육류 가공 및 저장 처리업	544	74.4	7.1	18.5
	수산동물 가공 및 저장 처리업	928	74.1	16.1	9.8
	수산식품 가공 및 저장 처리업	768	39.4	43.5	17.1
	과실, 채소 가공 및 저장 처리업	747	70.1	13.1	16.8
	동물성 및 식물성 유지 제조업	85	69.9	11.0	19.0
	낙농제품 및 식용빙과류 제조업	86	63.4	12.7	23.9
	곡물 가공품 제조업	164	72.2	6.5	21.3
	전분제품 및 당류 제조업	66	83.9	3.0	13.1
	떡, 빵 및 과자류 제조업	779	81.0	5.9	13.1
	면류 마카로니 및 유사식품 제조업	117	73.1	11.8	15.1
	조미료 및 식품 첨가물 제조업	441	75.5	10.3	14.3
	기타 식료품 제조업	861	75.4	6.9	17.6
	발효주 제조업	139	87.9	11.1	1.0
	증류주 및 합성주 제조업	20	100.0	-	-
	비알콜음료 및 얼음 제조업	102	63.9	9.5	26.5

#### 4. 주요 생산제품

##### 1) 생산제품 종류 및 비중

- 식품제조업체에서 생산하는 품목 현황을 살펴보면, ‘식육/알가공품’의 경우 전체의 14.7% 업체(897개 업체 추정)에서 생산하고 있는 것으로 조사되었으며, 그 밖에 ‘김치류’를 생산하는 업체가 6.8%(412개 추정), ‘빵류’ 생산업체 6.7% 등으로 나타남

【그림3-13】 제조업체 주요생산제품(복수응답)



【표3-39】 주요생산 품목 및 연 매출액 (단위:백만원)

[Base : 식품제조업체]

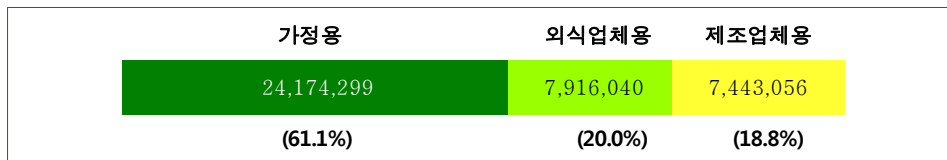
생산제품	업체당 평균매출액	전체 매출액	생산제품	업체당 평균매출액	전체 매출액
식육/알가공품	9,644	8,654,516	절임식품	2,184	540,239
기타식품류	4,336	7,663,897	특수용도식품	23,196	381,272
음료류	26,177	7,270,038	포도당	84,638	375,099
과자류	16,349	5,491,442	떡류	1,458	361,334
빵류	3,660	1,492,233	조림식품	8,288	350,563
면류	9,791	1,318,682	두부류/묵류	1,103	253,216
어육가공품	3,521	1,123,569	짬류	3,749	93,648
장류	4,442	1,031,622	젓갈류	2,763	66,946
건포류	2,939	1,000,265	엿류	2,044	61,017
김치류	2,116	872,470	다류	1,363	32,186
식용유지류	7,963	782,956	코코아가공품류/소콜릿류	4,800	19,562
조미식품	3,043	751,709	커피	2,990	11,499
주류	5,395	745,220	드레싱	90	494

## 2) 생산제품의 용도

- 주요 생산제품들에 대해서 ‘가정용’, ‘외식업체용’, ‘제조업체용’으로 구분하여 각각의 매출액 비중을 조사한 결과, ‘가정용’이 전체 매출의 61.1%, 외식업체용이 20.0%, 제조업체용이 18.8%로 나타남
- 생산품목별로 과자류, 빵류, 음료류, 면류, 건포류 등은 주로 가정용으로, 찜류, 김치류는 외식업체용으로, 조미식품과 기타식품류는 제조업체용으로 판매되는 경우가 많음

【그림3-14】 생산제품별 제조 후 용도처별 매출액

[Base : 식품제조업체]



【표3-40】 생산제품별 제조 후 용도처별 매출액 비중(%)

[Base : 식품제조업체]

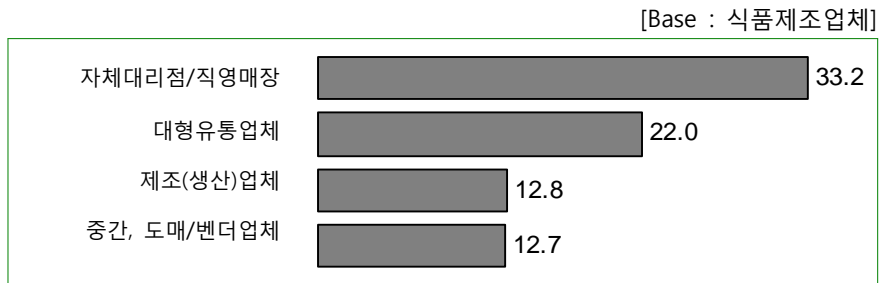
구분	업체수	매출액	가정용	외식업체용	제조업체용
계	-	40,745,694	61.1	20.0	18.8
과자류	336	5,491,442	<b>95.6</b>	4.2	0.2
빵류	408	1,492,233	<b>71.3</b>	24.5	4.2
떡류	248	361,334	53.6	41.6	4.8
식육/알가공품	897	8,654,516	44.3	31.9	23.7
어육가공품	319	1,123,569	50.0	39.3	10.6
두부류/묵류	230	253,216	<b>60.6</b>	18.3	21.1
식용유지류	98	782,956	23.1	46.0	30.9
면류	135	1,318,682	<b>79.1</b>	16.6	4.3
음료류	278	7,270,038	<b>89.6</b>	6.2	4.2
장류	232	1,031,622	48.0	49.2	2.9
조미식품	247	751,709	24.1	21.9	<b>54.0</b>
김치류	412	872,470	21.8	<b>58.4</b>	19.8
절임식품	247	540,239	62.1	33.7	4.2
주류	138	745,220	47.9	10.1	42.0
건포류	340	1,000,265	<b>86.5</b>	10.8	2.7
기타식품류	1,768	7,663,897	38.9	17.9	<b>43.1</b>

※ 해당업체수가 50개 미만으로 지나치게 적은 경우 결과 제시하지 않음  
 ※ 매출액은 식품제조업체 생산품목별 매출액 전체 합산 기준임

### 3) 생산제품의 판매처

- 식품제조업체에서 생산하는 제품별로 해당 제품이 주로 어디로 공급(판매)되는지 (생산제품별 매출액 기준) 판매처별 비중으로 조사한 결과, 전체적으로 각종 유통업체로 판매되는 비율이 40% 가량이며, 자체 대리점과 직영매장으로 판매되는 비율도 30% 가량으로 높음
- 조미식품 생산품은 '제조업체(생산업체)'로의 판매비중이 전체 매출의 절반정도 (49.3%)인 것으로 나타났으며, 식용유지류의 경우도 유통채널보다는 '제조(생산업체)(35.8%)'가 주된 판매채널로 나타남

[그림3-15] 생산제품 판매처별 매출액 비중(%)



※ 10% 이상만 그림에 제시

[표3-41] 생산제품별 판매처별 매출액 비중(%)

[Base : 식품제조업체]

구분	업체수	중간, 도매/벤더업체	대형유통업체	중소유통업체	홍소핑/온라인/택배	수출	급식업체/학교/기업	제조(생산)업체	자체 대리점/직영매장	기타
계	-	12.7	22.0	4.9	1.5	2.1	8.9	12.8	33.2	2.0
과자류	336	6.6	27.0	0.4	0.1	2.8	0.1	0.7	61.9	0.5
빵류	408	6.9	34.3	2.0	0.7	0.1	4.7	1.6	48.6	1.1
떡류	248	14.2	31.2	7.5	0.6	-	27.8	-	14.3	4.4
식육/알가공품	897	13.5	24.1	12.2	0.8	0.2	15.8	9.5	22.7	1.3
어육가공품	319	12.9	36.5	4.9	6.6	1.1	24.7	4.8	8.6	-
두부류/묵류	230	12.0	24.3	19.4	-	-	17.6	20.6	5.5	0.5
식용유지류	98	5.3	13.6	1.6	-	0.1	30.6	35.8	10.1	2.8
면류	135	9.7	30.7	6.8	0.5	6.6	5.7	-	39.8	0.1
음료류	278	12.4	9.4	2.2	1.4	3.0	1.8	5.2	62.2	2.6
장류	232	22.0	21.3	8.2	0.1	3.6	7.2	1.8	34.6	1.2
조미식품	247	5.6	19.3	3.0	1.5	2.1	5.2	49.3	11.7	2.3
김치류	412	3.1	19.7	4.7	5.0	11.7	36.3	1.9	11.4	6.3
절임식품	247	10.4	68.1	2.4	1.3	0.5	7.4	5.5	0.8	3.6
주류	138	45.1	3.5	3.7	0.1	1.0	-	11.5	24.5	10.6
건포류	340	43.6	36.9	7.5	1.4	4.8	2.2	1.5	0.9	1.2
기타식품류	1,768	13.3	18.5	2.7	2.9	0.9	10.0	35.8	14.2	1.7

※ 해당업체수가 50개 미만으로 지나치게 적은 경우 결과 제시하지 않음

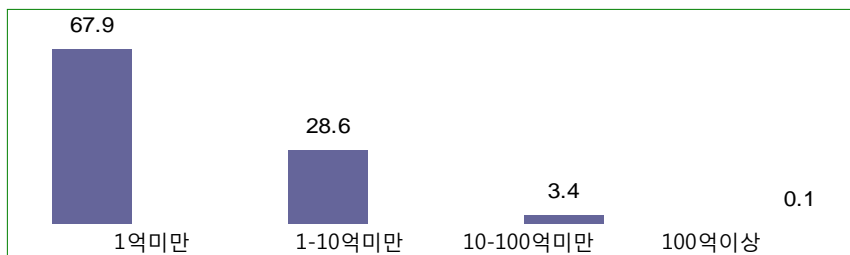
## 제1절 식품유통업 일반 현황

### 1. 식품유통업 조사 현황 및 특징<sup>1)</sup>

- 매출규모별로 볼때, 전체 유통업체의 2/3 정도(67.9%)인 163,159개 업체는 연 매출액 규모가 '1억 미만'의 영세업체인 것으로 추정되고 있으며, '1억~10억 미만' 업체는 28.6%(68,711개), '10억~100억 미만' 업체는 3.4%인 8,052개로 추정됨.

【그림4-1】 매출규모별 분포(%)

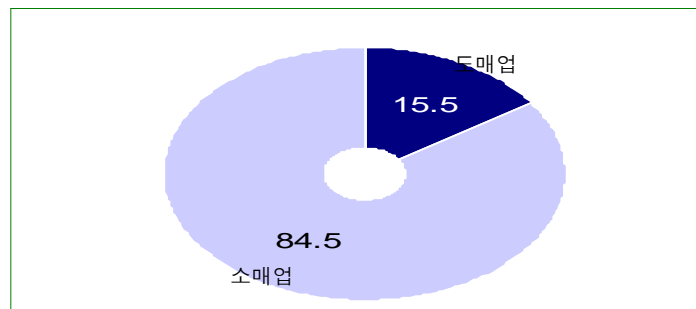
[Base : 식품유통업체]



- 대다수(84.5%)인 203,301개가 소매업이며, 도매업은 37,243개로 15.5%를 차지함

【그림4-2】 도매-소매 업종 분포(%)

[Base : 식품유통업체]



1) 식품 유통업체의 경우 조사대상 48개 농축수산물을 1개 이상 취급하는 업체를 기준으로 1,500개 업체를 표본조사 하였으며, 이를 우리나라 전체 기준 해당 유통업체(240,274개)의 업종별/매출규모별 분포를 기준으로 가중치를 주어 분석하였음



- 업종별 분포는 ‘기타 음식료품 종합소매업’이 95,101개로 많았으며, 이는 전체의 39.6%를 차지함. 다음으로 ‘과실 및 채소 소매업’ 9.8%, ‘육류소매업’ 9.3%, ‘수산물소매업’ 8.6%로 분포되어 있음

【표4-1】 업종별 분포

[Base : 식품유통업체]

구 분		업체수	%
전 체		240,274	100.0
업종별	곡물 도매업	1,341	0.6
	과실 및 채소 도매업	12,636	5.3
	육류 도매업	5,706	2.4
	수산물 도매업	7,592	3.2
	기타 비가공 식품 도매업	1,154	0.5
	낙농품 도매업	3,004	1.3
	기타 가공식품 도매업	5,810	2.4
	백화점	21	0.0
	기타 대형종합 소매업	20	0.0
	슈퍼마켓	5,451	2.3
	체인화 편의점	9,034	3.8
	기타 음식료품 위주 종합 소매업	95,101	39.6
	그 외 기타 종합 소매업	2,016	0.8
	곡물 소매업	8,941	3.7
	육류 소매업	22,285	9.3
	수산물 소매업	20,635	8.6
	과실 및 채소 소매업	23,636	9.8
	건강보조식품 소매업	2,920	1.2
	기타 식품 소매업	12,118	5.0
	전자 상거래업	795	0.3
기타 통신 판매업	58	0.0	

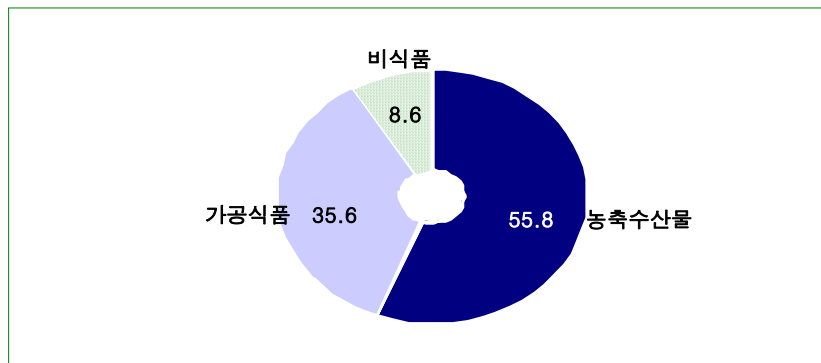
※ 해당 업체수가 적은 경우 소수점 첫째자리로 표시하는 과정에서 0.0으로 표기됨

## 2. 농축수산물/가공식품 취급 비중

- 식품유통업체별로 취급하고 있는 제품군을 ‘농축수산물’, ‘가공식품’, ‘기타 비식품군’ 등으로 구분하여 제품군별 취급 비중을 조사한 결과, 농축수산물의 취급률은 55.8%이며, 가공식품은 35.6%, 기타 비식품군은 8.6%의 비중을 차지하는 것으로 나타남<sup>2)</sup>

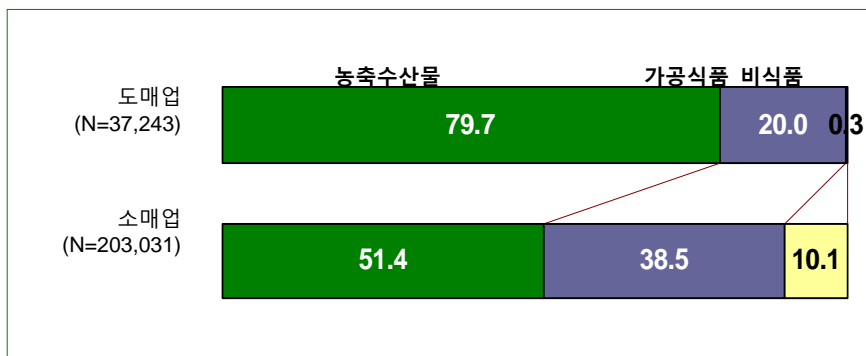
【그림4-3】 제품군별 취급비중(%)

[Base : 식품유통업체]



【그림4-4】 도매-소매 업종 제품군별 취급비중(%)

[Base : 식품유통업체]



2) 단, 본 조사의 대상이 된 식품유통업체는 1차 전화 컨택을 통해 조사 대상 품목 취급 여부를 파악한 후 조사를 진행하였으므로, 전체 식품유통업의 농축수산물 취급 현황과는 차이가 있음을 유의해야 함

【표4-2】 업종별/제품군별 취급비중(%)

[Base : 식품유통업체]

구 분		업체수	농축수산물 비중	가공식품 비중	기타(비식품) 비중
전 체		240,274	55.8	35.6	8.6
업종별	곡물 도매업	1,341	96.0	2.6	1.4
	과실 및 채소 도매업	12,636	98.7	1.1	0.1
	육류 도매업	5,706	99.9	0.1	0.0
	수산물 도매업	7,592	97.1	2.9	0.0
	기타 비가공 식품 도매업	1,154	70.8	28.7	0.5
	낙농품 도매업	3,004	21.5	78.5	0.0
	기타 가공식품 도매업	5,810	23.8	75.0	1.2
	백화점	21	35.2	23.7	41.1
	기타 대형종합 소매업	20	50.9	31.0	18.1
	슈퍼마켓	5,451	25.6	51.7	22.7
	체인화 편의점	9,034	7.3	55.6	37.1
	기타 음식료품 위주 종합 소매업	95,101	19.4	65.9	14.7
	그 외 기타 종합 소매업	2,016	9.3	50.0	40.7
	곡물 소매업	8,941	96.1	3.9	0.1
	육류 소매업	22,285	100.0	-	-
	수산물 소매업	20,635	96.0	4.0	-
	과실 및 채소 소매업	23,636	96.3	3.6	-
	건강보조식품 소매업	2,920	88.5	11.5	-
	기타 식품 소매업	12,118	59.9	32.9	7.2
	전자 상거래업	795	40.8	29.7	29.6
기타 통신 판매업	58	100.0	-	-	

※ 해당 응답 업체수가 적은 경우 소수점 첫째자리로 표시하는 과정에서 0.0으로 표기됨

## 제2절 농축수산물 구매 현황

### 1. 농축수산물 취급현황

- 식품유통업체의 농축수산물 취급현황을 살펴보면, 업체별로 조사 대상 품목 48개 중 5개 미만의 품목을 취급하는 업체가 45% 정도를 차지하며, 5개~9개를 취급하는 업체가 38.8%로 대부분의 업체가 10개 미만의 품목을 취급하는 것으로 나타남
  - 품목별 취급률은 48개 품목 중 식용유(42.6%), 간장(41.9%), 고추장(37.4%), 된장(33.9%), 참기름(32.0%), 우유(30.5%) 등 가공식품의 취급률이 30%이상으로 비교적 높으며, 신선식품 중에서는 계란(26.4%)과 쌀(24.2%)의 취급률이 상대적으로 높음
  - 조사 대상 유통업체의 38.9%를 차지하고 있는 기타식음료품 종합소매업(95,101개 업체)에서 공통적으로 취급하고 있는 품목의 취급률이 대체로 높은 경향을 보임

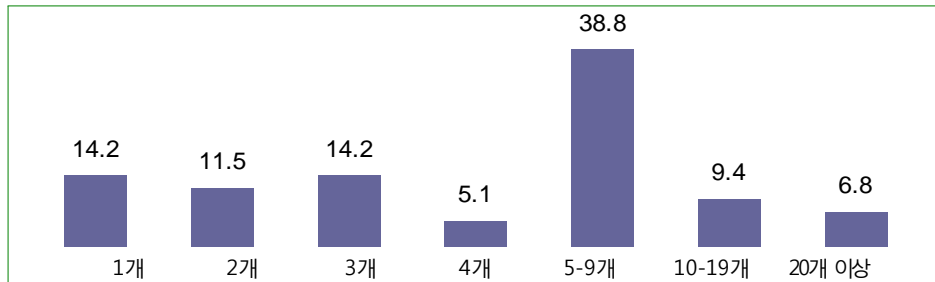
【표4-3】 농축수산물 품목별 취급현황

[Base : 식품유통업체]

구분	업체수	48개 농축수산물 품목별 취급현황	취급품목수 (평균)
전체	240,274	쌀(24.2%), 보리(10.7%), 밀가루(19.2%), 옥수수(0.9%), 콩(6.6%), 감자(13.3%), 무(13.5%), 당근(13.3%), 배추(8.2%), 고추(13.5%), 고춧가루(6.1%), 마늘(13.9%), 다진마늘(5.6%), 양파(15.3%), 파(13.6%), 수박(19.2%), 참외(16.6%), 딸기(15.2%), 토마토(17.4%), 사과(17.9%), 배(16.2%), 포도(18.0%), 감귤(18.9%), 쇠고기(11.3%), 돼지고기(12.5%), 닭고기(7.1%), 오리 고기(0.6%), 계란(26.4%), 우유(30.5%), 명태(9.0%), 오징어(10.3%), 고등어(6.1%), 갈치(5.8%), 조기(5.9%), 꽁치(5.4%), 김(9.9%), 인삼(4.1%), 참깨(2.7%), 들깨(3.1%), 땅콩(5.4%), 버섯류(6.5%), 소금(21.5%), 간장(41.9%), 고추장(37.4%), 된장(33.9%), 참기름(32.0%), 식용유(42.6%), 김치류(8.8%)	7.0개

【그림4-5】 농축수산물 취급 품목 수 분포(%)

[Base : 식품유통업체]



- 업종별로 도매 및 전문 소매점 경우 대부분의 업체에서 평균 1개~5개의 소수 품목만을 취급하는 것으로 조사됨
  - 그러나 '백화점'이나 '기타대형종합 소매업'의 경우 조사대상 48개 품목을 모두 취급하며, '슈퍼마켓'이나 '체인화 편의점' 업종의 경우 조사대상 농축수산물 품목 중 평균적으로 28개 및 21개 정도 취급하는 것으로 조사되었음

【표4-4】 업종별 주요 취급 품목 현황

[Base : 식품유통업체]

업종별	업체수	취급품목 개수평균	주요 취급 품목 및 비율
곡물 도매업	1,341	2.7	쌀(91.1%), 콩(62.3%), 보리(59.6%)
과실 및 채소 도매업	12,636	4.6	포도(33.1%), 수박(32.5%), 사과(32%), 감귤(31.3%), 배(31.0%),
육류 도매업	5,706	1.7	돼지고기(73.0%), 쇠고기(69.5%), 닭고기(21.4%)
수산물 도매업	7,592	3.4	갈치(57.6%), 오징어(56.9%), 조기(55.8%), 콩치(52.7%), 명태(51.3%)
기타 비가공 식품 도매업	1,154	1.3	계란(94.3%)
낙농품 도매업	3,004	1.0	우유(100.0%)
기타 가공식품 도매업	5,810	4.1	간장(52.9%), 고추장(49.0%), 된장(48.4%), 식용유(42.1%)
백화점	21	48.0	쌀(100.0%), 밀가루(100.0%), 쇠고기(100.0%), 돼지고기(100.0%)
기타 대형종합 소매업	20	48.0	쌀(100.0%), 밀가루(100.0%), 사과(100.0%), 우유(100.0%), 계란(100.0%)
슈퍼마켓	5,451	28.1	쌀(97.4%), 식용유(96.6%), 간장(95.8%), 고추장(95.8%), 된장(95.0%)
체인화 편의점	9,034	21.1	식용유(94.5%), 간장(89.5%), 된장(89.5%), 고추장(89.1%)
기타 음식료품 위주 종합 소매업	95,101	8.4	식용유(87.3%), 간장(86.2%), 고추장(74.7%), 된장(64.5%)
그 외 기타 종합 소매업	2,016	3.7	된장(86.7%), 쌀(26.5%), 감자(26.5%), 무(26.5%)
곡물 소매업	8,941	3.3	쌀(100.0%), 보리(76.6%), 콩(64.4%)
육류 소매업	22,285	2.4	돼지고기(91.9%), 쇠고기(91.9%), 닭고기(47.3%)
수산물 소매업	20,635	3.8	오징어(73.3%), 명태(52.6%), 김(45.6%), 조기(32.7%), 고등어(27.8%)
과실 및 채소 소매업	23,636	8.8	사과(72.2%), 수박(69.5%), 포도(69.1%), 토마토(69.1%), 배(68.7%)
건강보조식품 소매업	2,920	1.7	인삼(91.1%), 참깨(17.7%), 들깨(17.7%)
기타 식품 소매업	12,118	1.8	인삼(53.8%), 계란(21.9%), 고춧가루(15.2%), 참깨(15.1%)
전자 상거래업	795	4.0	쇠고기(39.4%), 돼지고기(39.4%), 조기(35.9%), 고추장(24.7%)
기타 통신 판매업	58	2.0	고추(100.0%), 사과(100.0%)

## 2. 농축수산물 구매현황

### 1) 구매규모<sup>3)</sup>

- 48개 농축수산물의 총 금액은 56조 2,025억원 가량으로 추정되며, 구매 물량을 기준으로 볼 때는 2,130만톤 가량이 유통업체로 유입된 것으로 추정되며, 구매 물량 중 원물상태로 구매한 물량은 42.1% 규모인 896만톤 가량, 전처리 및 가공 상태로 구매한 물량은 1,234만 톤으로 추정됨

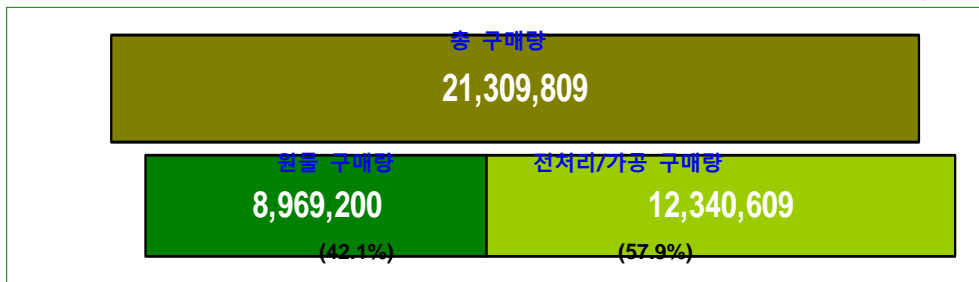
【그림4-6】 조사대상 농축수산물 구매금액

(단위 : 백만원)



【그림4-7】 조사대상 농축수산물 구매량

(단위 : 톤)



- 3) 식품유통업체에서 2008년 한 해 동안 구매한 48개 농축수산물 품목별 구매비용을 합산하여 산업 전체의 구매규모를 산출하였으며, 최소 1개 품목 이상을 구매하는 유통 업체만을 조사 대상으로 했으므로 결과 해석 시 주의가 필요함 또한, 전체적인 구매물량 및 금액면에서 유통업의 경우, 제조업이나 외식업에 비해 큼. 이는 유통업 내에서 도매와 소매가 여러 단계에 거쳐 순환 유통되는 특성으로 인해, 중복 계상되는 가능성을 배제할 수 없기 때문임

## 2) 업종별 구매규모

- 업종별 구매물량은 ‘과실 및 채소 도매업’이 417만톤 가량으로 가장 많은 물량을 구매했으며, 그 외 ‘체인화 편의점’(387만톤), ‘기타 대형종합 소매업’(240만톤), ‘육류 도매업’(153만톤), ‘수산물 도매업’(123만 톤), 기타 ‘가공식품 도매업’(112만톤) 등의 업종에서 백 만톤 이상의 해당 농축수산물을 매입한 것으로 조사됨
- 구매금액으로는 ‘체인화 편의점’(9조 8천억원)과 ‘육류 도매업’(9조 114백억원)이 9조원 이상으로 가장 많고, ‘기타 대형종합 소매업’(7조 582억원), ‘과실 및 채소 도매업’(5조 4천억원) 등이 5조원 이상의 해당 농축수산물을 구매한 것으로 조사됨

【표4-5】 업종별 농축수산물 구매 규모

[Base : 식품유통업체]

업종	업체수	전체 구매량 (톤)	전체 구매금액 (백만원)
전체	240,274	21,309,809	56,202,533
곡물 도매업	1,341	798,609	1,140,406
과실 및 채소 도매업	12,636	4,172,469	5,422,992
육류 도매업	5,706	1,532,690	9,011,436
수산물 도매업	7,592	1,233,085	4,944,218
기타 비가공 식품 도매업	1,154	572,465	605,786
낙농품 도매업	3,004	919,901	1,291,264
기타 가공식품 도매업	5,810	1,121,168	2,309,241
백화점	21	318,836	524,783
기타 대형종합 소매업	20	2,401,537	7,058,234
슈퍼마켓	5,451	808,432	2,604,769
체인화 편의점	9,034	3,878,447	9,802,218
기타 음식료품 위주 종합 소매업	95,101	440,134	1,176,179
그 외 기타 종합 소매업	2,016	60,813	47,218
곡물 소매업	8,941	615,304	1,500,623
육류 소매업	22,285	379,008	2,420,451
수산물 소매업	20,635	296,314	1,063,813
과실 및 채소 소매업	23,636	986,002	1,662,945
건강보조식품 소매업	2,920	1,451	61,507
기타 식품 소매업	12,118	214,631	1,167,429
전자 상거래업	795	227,913	1,874,884
기타 통신 판매업	58	330,600	512,140

3) 품목별 구매규모

【표4-6】 품목별 2008년도 연간 구매규모 현황

[Base : 식품유통업체]

구분	취급률 (%)	업체수	구매량(톤)		구매금액(백만원)		
			구매업체당 평균	전체	구매업체당 평균	전체	
계	-	-	-	21,309,809	-	56,202,533	
곡류 두류	쌀	24.2	58,257	38.7	2,251,703	85.0	4,954,708
	보리	10.7	25,695	1.9	49,038	3.1	78,851
	밀가루	19.2	46,192	8.8	404,186	7.4	342,414
	옥수수	0.9	2,266	9.9	22,324	9.9	22,522
서류 근채류	콩(대두)	6.6	15,953	9.4	150,228	17.9	286,295
	감자	13.3	31,920	15.8	505,425	16.1	515,050
	무	13.5	32,407	16.5	533,110	9.4	305,100
	당근	13.3	31,872	4.6	146,745	6.3	201,586
업체 조미 채소류	배추	8.2	19,665	38.4	755,439	29.5	580,134
	고추	13.5	32,383	20.0	646,082	41.2	1,334,682
	고춧가루	6.1	14,670	2.7	39,783	12.7	186,723
	마늘	13.9	33,513	4.9	163,603	13.7	458,191
	다진마늘	5.6	13,433	1.7	22,722	2.3	30,756
	양파	15.3	36,785	19.9	732,300	21.6	793,698
과채류	파	13.6	32,591	7.7	251,250	11.0	357,917
	수박	19.2	46,186	15.8	728,330	24.2	1,115,709
	참외	16.6	39,922	6.4	255,587	13.6	542,486
	딸기	15.2	36,615	3.3	120,089	16.0	585,257
과실류	토마토	17.4	41,807	6.3	263,939	10.8	451,982
	사과	17.9	43,022	14.4	619,334	25.4	1,093,700
	배	16.2	38,810	10.1	392,087	20.5	797,430
	포도	18.0	43,203	8.2	356,300	18.2	785,474
축산물류	김굴	18.9	45,514	11.4	517,913	22.5	1,024,665
	쇠고기	11.3	27,094	28.5	773,121	307.3	8,325,994
	돼지고기	12.5	29,922	38.9	1,163,124	197.0	5,895,802
	닭고기	7.1	17,053	27.7	471,858	91.5	1,560,276
	오리고기	0.6	1,499	9.0	13,438	49.0	73,436
	계란	26.4	63,380	12.9	815,193	24.8	1,573,165
수산물류	우유	30.5	73,314	63.6	4,661,421	139.1	10,198,759
	명태	9.0	21,636	20.3	438,525	84.3	1,823,374
	(물)오징어	10.3	24,766	16.2	400,897	45.4	1,125,226
	고등어	6.1	14,576	22.1	322,677	62.9	916,630
	갈치	5.8	14,023	12.2	171,020	55.0	770,780
	조기(굴비)	5.9	14,283	11.4	162,515	89.9	1,284,699
특용 작물류	콩치	5.4	12,967	12.0	155,689	40.9	530,057
	김	9.9	23,802	0.8	17,863	4.9	117,721
	인삼	4.1	9,970	3.8	37,873	123.7	1,233,588
	참깨	2.7	6,410	3.1	19,779	16.8	107,696
	들깨	3.1	7,362	2.3	17,221	4.3	31,538
가공품	땅콩	5.4	12,877	0.7	8,429	3.0	38,981
	버섯류	6.5	15,611	10.6	164,938	41.4	646,549
	(천연)소금	21.5	51,680	5.4	279,434	2.6	136,404
	간장	41.9	100,767	2.0	198,557	4.3	437,888
	고추장	37.4	89,753	1.7	150,333	4.5	404,987
	된장	33.9	81,369	1.3	107,100	3.2	257,686
	참기름	32.0	76,802	1.2	95,414	3.9	301,034
(모든)식용유	42.6	102,260	2.5	255,476	7.3	746,380	
김치류	8.8	21,189	22.7	480,394	38.6	818,553	



## 2. 농축수산 품목별 구매현황

### 1) 곡류·두류 품목별 구매 현황

- 쌀 : 식품유통업 전체의 24.2%(58,257여개 업체로 추정)가 취급한 것으로 나타났으며, 2008년 한해 동안 구매업체당 평균 38.7톤, 총 225만 톤을 취급한 것으로 추정되며, 금액으로는 약 4조 9,500억 규모에 해당하는 규모임
- 보리 : 약 25,695개(취급률 10.7%)가 취급하며, 2008년 연간 구매량은 5만톤 가량(49,038톤)으로 업체당 평균 2톤, 총 780억원 규모로 추정됨
- 밀가루 : 취급률은 19.2%(46,192개 업체 취급 추정)로 2008년 식품유통업체에서 구매한 총량은 40만톤 가량이며 금액으로는 3천 424억원으로 추정됨
- 옥수수 : 취급률은 0.9%(약 2,266개 업체 취급)로 조사 대상 48개 품목 중 가장 취급률이 낮은 품목 중 하나이며, 구매 물량은 2만톤 가량, 구매금액은 225억원 규모임
- 콩(대두) : 취급률은 6.6%이며, 업체수로는 15,953개에 해당함. 2008년 연간 구매량은 15만톤이며, 구매 금액은 2,862억원 가량으로 추정됨

【표4-7】 곡류·두류 품목별 구매규모 현황

[Base : 식품유통업체]

구 분	취급률 (%)	업체수	구매량(톤)		구매금액(백만원)	
			구매업체당 평균	전 체	구매업체당 평균	전 체
쌀	24.2	58,257	38.7	2,251,703	85.0	4,954,708
보 리	10.7	25,695	1.9	49,038	3.1	78,851
밀가루	19.2	46,192	8.8	404,186	7.4	342,414
옥수수	0.9	2,266	9.9	22,324	9.9	22,522
콩(대두)	6.6	15,953	9.4	150,228	17.9	286,295

### 2) 서류·근채류 품목별 구매현황

- 서류/근채류의 취급률은 감자(13.3%, 약 31,920개 업체), 무(13.5%, 약 32,407개 업체), 당근(13.3%, 약 31,872개 업체)로 비슷함
- 유통업체 전체의 연간 구매 물량을 기준으로 보면, 무가 53만 톤, 감자가 50만 톤, 당근이 14만 톤 가량이며, 유통업체 전체의 구매 금액 기준으로는 감자가 5,150억원, 무가 3,051억원, 당근이 2,015억원으로 추정됨

【표4-8】 서류·근채류 품목별 구매규모 현황

[Base : 식품유통업체]

구분	취급률 (%)	업체수	구매량(톤)		구매금액(백만원)	
			구매업체당 평균	전체	구매업체당 평균	전체
감자	13.3	31,920	15.8	505,425	16.1	515,050
무	13.5	32,407	16.5	533,110	9.4	305,100
당근	13.3	31,872	4.6	146,745	6.3	201,586

3) 업체·조미채소류 품목별 구매현황

- 배추를 취급하는 업체수는 약 19,665개로 8.2%의 취급률을 보이고 있으며, 2008년 연간 구매량은 75만톤 (금액기준 약 5,800억원)으로 추정됨
- 고추를 취급하는 식품유통업체수는 약 32,383개 업체이며(취급률 13.5%) 2008년 기준 총 구매 물량은 64만 6천톤, 구매 금액은 1조 3,346억원 가량임
- 고춧가루는 취급률이 6.1%이며, 대략 14,670개의 식품유통업체가 취급하고 있는 것으로 추정되었으며, 전체 구매 물량은 3만 9천 톤, 구매 금액은 1,867억원임
- 마늘의 취급률은 13.9%로 약 33,513개의 업체가 마늘을 취급하는 것으로 조사되었으며, 구매 물량은 전체 16만톤 가량, 금액으로는 4,581억원임
- 다진마늘의 취급률은 5.6%로 취급 업체수는 13,433개 정도이며, 구매 업체당 연간 평균 1.7톤 정도(총 구매물량은 2만 2천톤)의 소량인 것으로 나타남
- 업체 조미 채소류 중 가장 취급률이 높은 품목인 <양파>(15.3%)의 경우, 취급 업체당 평균 구매량은 20톤(전체 73만톤), 평균 구매금액은 2천 2백만원(전체 7,936억)임
- 파(대파, 쪽파 등)를 취급하는 업체는 전체 유통업체 가운데 13.6%로 업체수로는 32,591개 업체이며, 2008년 연간 구매량은 25만톤, 구매 금액은 3천 579억원임

【표4-9】 업체·조미채소류 품목별 구매규모 현황

[Base : 식품유통업체]

구분	취급률 (%)	업체수	구매량(톤)		구매금액(백만원)	
			구매업체당 평균	전체	구매업체당 평균	전체
배추	8.2	19,665	38.4	755,439	29.5	580,134
고추	13.5	32,383	20.0	646,082	41.2	1,334,682
고춧가루	6.1	14,670	2.7	39,783	12.7	186,723
마늘	13.9	33,513	4.9	163,603	13.7	458,191
다진마늘	5.6	13,433	1.7	22,722	2.3	30,756
양파	15.3	36,785	19.9	732,300	21.6	793,698
파(대파, 쪽파 등)	13.6	32,591	7.7	251,250	11.0	357,917

#### 4) 과채·과실류 품목별 구매현황

- 과채류의 취급률은 수박(19.2%), 토마토(17.4%), 참외(16.6%), 딸기(15.2%) 순으로 높으며, 2008년 연간 구매물량은 수박(72만톤, 1조 1,157억원), 토마토(26만톤, 4,519억원), 참외(25만톤, 5,424억원), 딸기(12만톤, 5,852억원) 순으로 많음
- 과실류 취급률은 감귤(18.9%), 포도(18.0%), 사과(17.9%), 배(16.2%) 순으로 높으며, 2008년 연간 구매물량은 사과(61만톤, 1조 93억원), 감귤(51만톤, 1조 246억원), 배(39만톤, 7,974억원), 포도(35만, 7,850억원) 순으로 많음

【표4-10】 과채·과실류 품목별 구매규모 현황

[Base : 식품유통업체]

구분	취급률 (%)	업체수	구매량(톤)		구매금액(백만원)		
			구매업체당 평균	전체	구매업체당 평균	전체	
과채류	수박	19.2	46,186	15.8	728,330	24.2	1,115,709
	참외	16.6	39,922	6.4	255,587	13.6	542,486
	딸기	15.2	36,615	3.3	120,089	16.0	585,257
	토마토	17.4	41,807	6.3	263,939	10.8	451,982
과실류	사과	17.9	43,022	14.4	619,334	25.4	1,093,700
	배	16.2	38,810	10.1	392,087	20.5	797,430
	포도	18.0	43,203	8.2	356,300	18.2	785,474
	감귤	18.9	45,514	11.4	517,913	22.5	1,024,665

#### 5) 축산물류 품목별 구매현황

- 축산물류 취급률은 쇠고기(11.3%), 돼지고기(12.5%), 닭고기(7.1%), 오리고기(0.6%), 계란(26.4%), 우유(30.5%)인 것으로 조사됨
- 2008년 구매물량은 쇠고기(77만톤, 8조3,259억원), 돼지고기(116만톤, 5조 8950억원), 닭고기(47만톤, 1조5600억원), 오리고기(1만3천톤, 734억원), 계란(81만톤, 1조5731억원), 우유(466만톤, 10조1,987억원)으로 조사됨

【표4-11】 축산물류 품목별 구매규모 현황

[Base : 식품유통업체]

구분	취급률 (%)	업체수	구매량(톤)		구매금액(백만원)	
			구매업체당 평균	전체	구매업체당 평균	전체
쇠고기	11.3	27,094	28.5	773,121	307.3	8,325,994
돼지고기	12.5	29,922	38.9	1,163,124	197.0	5,895,802
닭고기	7.1	17,053	27.7	471,858	91.5	1,560,276
오리고기	0.6	1,499	9.0	13,438	49.0	73,436
계란	26.4	63,380	12.9	815,193	24.8	1,573,165
우유	30.5	73,314	63.6	4,661,421	139.1	10,198,759

## 6) 수산물류 품목별 구매현황

- 명태(동태, 생태 등) 취급하는 식품유통업체 수는 약 21,636개(취급률 9.0%)이며, 2008년 연간 전체 구매물량은 43만톤, 1조 8,233억원으로 추정됨
- (물)오징어는 취급률이 10.3%(24,766개 업체 취급)이며, 전체 구매 물량은 40만톤, 구매금액은 1조 1,252억원임
- 고등어는 취급률이 6.1%이며, 구매물량은 연간 총 32만톤(금액기준 9,166억원)임
- 갈치 취급률은 5.8%이며, 2008년 연간 전체 구매 규모는 17만 톤(금액 기준 7,700억원)임
- 조기(굴비) 취급률은 5.9%로 약 14,283개의 유통업체가 조기를 취급한 것으로 조사됨  
2008년 연간 전체 구매 물량은 16만 2천톤, 금액으로는 1조 2,846억원에 해당함
- 꽁치는 조사대상이 된 수산물류 중 가장 취급률이 낮은 품목으로 약 12,967개 업체(취급률 5.4%)가 해당 품목을 취급한 것으로 나타남. 2008년 연간 전체 구매 규모는 15만 5천톤, 5,300억원임
- 김의 취급률은 9.9%이며, 구매규모는 1만 7천 톤(금액기준 1,177억원)으로 나타남<sup>4)</sup>

【표4-12】 수산물류 품목별 구매규모 현황

[Base : 식품유통업체]

구 분	취급률 (%)	업체수	구매량(톤)		구매금액(백만원)	
			구매업체당 평균	전체	구매업체당 평균	전체
명태(동태,생태등)	9.0	21,636	20.3	438,525	84.3	1,823,374
(물)오징어	10.3	24,766	16.2	400,897	45.4	1,125,226
고등어	6.1	14,576	22.1	322,677	62.9	916,630
갈치	5.8	14,023	12.2	171,020	55.0	770,780
조기(굴비)	5.9	14,283	11.4	162,515	89.9	1,284,699
꽁치	5.4	12,967	12.0	155,689	40.9	530,057
김	9.9	23,802	0.8	17,863	4.9	117,721

## 7) 특용작물류 품목별 구매현황

- 특용작물류의 취급률(인삼류 4.1%, 참깨 2.7%, 들깨 3.1%, 땅콩 5.4%, 버섯류 6.5%)은 대체로 낮은 편임
- 인삼류의 2008년 전체 구매 물량은 3만 7천 톤이며, 구매 금액은 총 1조 2,335억원으로 나타남
- 참깨의 구매량은 1만 9천 톤(금액 기준 1,076억원)으로, 업체당 평균 구매량은 3톤(구매 금액기준 1천 7백만원)을 구매하는 것으로 나타남

4) 조미김은 포함하지 않음

- 들깨의 구매량은 1만 7천톤, 금액으로는 약 3백억원으로 추정됨
- 땅콩의 구매량은 8천 429톤, 금액으로는 380억원 정도임
- 버섯류 2008년 총 구매량은 16만톤 가량이며, 구매금액은 6,465억원임

【표4-13】 특용작물류 품목별 구매규모 현황

[Base : 식품유통업체]

구 분	취급률 (%)	업체수	구매량(톤)		구매금액(백만원)		
			구매업체당 평균	전체	구매업체당 평균	전체	
특용 작물류	인삼류	4.1	9,970	4	37,873	124	1,233,588
	참 깨	2.7	6,410	3	19,779	17	107,696
	들 깨	3.1	7,362	2	17,221	4	31,538
	땅 콩	5.4	12,877	1	8,429	3	38,981
	버섯류	6.5	15,611	11	164,938	41	646,549

#### 8) 가공품 품목별 구매현황

- (천연)소금의 2008년 연간 전체 구매량은 27만 9천여톤, 1,364억원 규모임
- 간장은 2008년 19만 8천톤 이상을 취급한 것으로 추산됨. 구매금액은 총 4,378억원임
- 고추장의 연간 총 구매 물량은 15만톤, 구매 금액은 4천억원 가량으로 추정됨
- 된장의 2008년 업계 전체 구매 물량은 10만 7천톤 가량으로 추정됨
- 참기름 연간 총 구매 물량은 9만 5천톤, 구매 금액은 3,010억원 가량으로 추정됨
- (모든)식용유 구매 규모는 25만톤(금액기준 7,463억원)가량임
- 김치류(배추김치) 구매물량은 48만톤, 8,200억원 규모임

【표4-14】 가공품 품목별 구매규모 현황

[Base : 식품유통업체]

구 분	취급률 (%)	업체수	구매량(톤)		구매금액(백만원)	
			구매업체당 평균	전체	구매업체당 평균	전체
(천연)소금	21.5	51,680	5.4	279,434	2.6	136,404
간장	41.9	100,767	2.0	198,557	4.3	437,888
고추장	37.4	89,753	1.7	150,333	4.5	404,987
된장	33.9	81,369	1.3	107,100	3.2	257,686
참기름	32.0	76,802	1.2	95,414	3.9	301,034
(모든)식용유	42.6	102,260	2.5	255,476	7.3	746,380
김치류(배추김치)	8.8	21,189	22.7	480,394	38.6	818,553

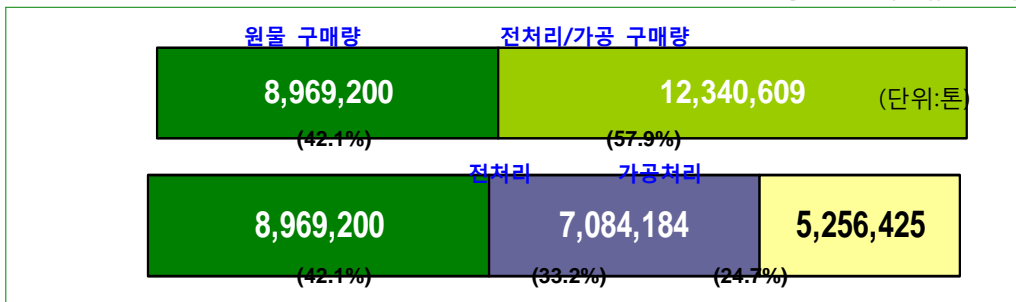
## 제2절 농축수산물 사용 현황

### 1. 원물 및 전처리/가공 사용 현황

- 식품유통업체에서 원물형태로 구매하는 전체 물량은 896만톤, 전처리 및 가공처리된 형태로 구매하는 물량은 1,234만톤으로 추정되며, 원물 대비 전처리/가공 구매물량 비중이 더 많은 것으로 나타났음
- 전처리 및 가공처리 형태별로는 전처리 물량이 708만 톤이며, 그 중 세척/소독/소제 처리된 상태로 구매하는 물량이 가장 많은 것으로 보임<sup>5)</sup>

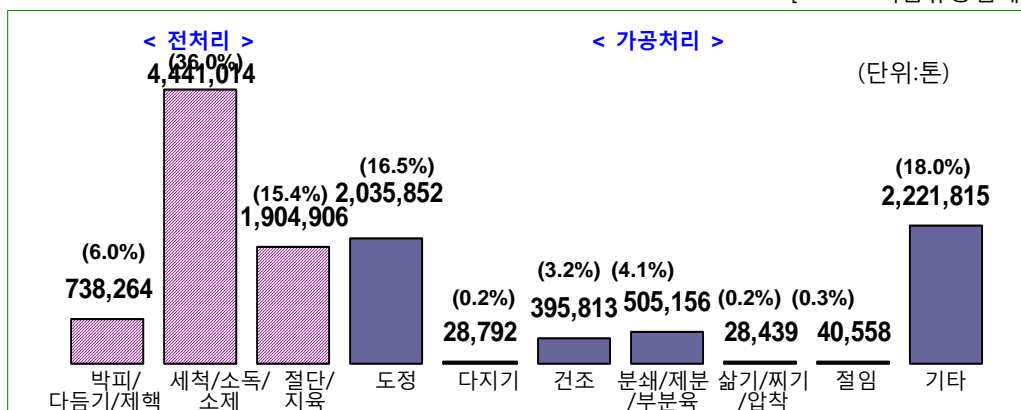
【그림4-8】 원물 및 전처리/가공 구매량

[Base : 식품유통업체]



【그림4-9】 전처리/가공 구매량

[Base : 식품유통업체]



5) 본 조사의 대상이 된 48개 품목에는 소금 등 가공식품과 도정된 상태의 쌀, 1차 가공을 거친 밀가루, 고춧가루, 다진마늘을 비롯하여, 도축이 완료된 상태의 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 오리고기 등 일반적으로 전처리/가공 형태로 구매되는 품목이 포함되어 있으므로 결과 해석에 주의가 필요

【표4-15】 품목별 원물 및 전처리/가공 비중(구매물량 기준)

[Base : 식품유통업체]

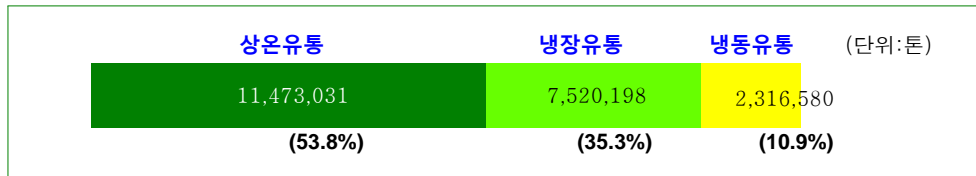
구분		업체수	구매량(톤)	원물비중 (%)	전처리/가공비중(%)	전처리비중 (%)	가공비중 (%)
계		-	21,309,809	42.1	57.9	57.4	42.6
곡류 · 두류	쌀	58,257	2,251,703	-	100.0	10.8	89.2
	보리	25,695	49,038	9.1	90.9	6.0	94.0
	밀가루	46,192	404,186	-	100.0	-	100.0
	옥수수	2,266	22,324	58.0	42.0	5.1	94.9
	콩(대두)	15,953	150,228	67.8	32.2	19.6	80.4
서류 · 근채류	감자	31,920	505,425	82.6	17.4	32.8	67.2
	무	32,407	533,110	91.9	8.1	100.0	-
	당근	31,872	146,745	74.6	25.4	100.0	-
엽채 · 조미 · 채소류	배추	19,665	755,439	96.6	3.4	97.7	2.3
	고추	32,383	646,082	50.1	49.9	0.3	99.7
	고춧가루	14,670	39,783	-	100.0	-	100.0
	마늘	33,513	163,603	53.5	46.5	97.4	2.6
	다진마늘	13,433	22,722	-	100.0	-	100.0
과채류	양파	36,785	732,300	96.6	3.4	99.3	0.7
	파	32,591	251,250	95.4	4.6	100.0	-
	수박	46,186	728,330	100.0	-	-	-
	참외	39,922	255,587	100.0	-	-	-
과실류	딸기	36,615	120,089	99.8	0.2	9.7	90.3
	토마토	41,807	263,939	100.0	-	-	-
	사과	43,022	619,334	97.9	2.1	100.0	-
	배	38,810	392,087	100.0	-	-	-
축산 · 농류	포도	43,203	356,300	99.9	0.1	58.5	41.5
	감귤	45,514	517,913	100.0	-	-	-
	쇠고기	27,094	773,121	-	100.0	84.5	15.5
	돼지고기	29,922	1,163,124	-	100.0	93.8	6.2
	닭고기	17,053	471,858	-	100.0	96.9	3.1
	오리고기	1,499	13,438	-	100.0	99.6	0.4
수산 · 농류	계란	63,380	815,193	87.5	12.5	99.9	0.1
	우유	73,314	4,661,421	1.9	98.1	90.9	9.1
	명태	21,636	438,525	90.3	9.7	30.9	69.1
	(물)오징어	24,766	400,897	95.7	4.3	13.2	86.8
	고등어	14,576	322,677	88.3	11.7	13.6	86.4
	갈치	14,023	171,020	98.4	1.6	65.3	34.7
	조기(굴비)	14,283	162,515	96.3	3.7	2.4	97.6
	꽂치	12,967	155,689	98.3	1.7	74.5	25.5
특용 · 작물류	김	23,802	17,863	57.7	42.3	3.2	96.8
	인삼	9,970	37,873	51.2	48.8	1.7	98.3
	참깨	6,410	19,779	23.9	76.1	97.2	2.8
	들깨	7,362	17,221	13.5	86.5	99.1	0.9
	땅콩	12,877	8,429	59.0	41.0	56.4	43.6
가공품	버섯류	15,611	164,938	72.9	27.1	90.9	9.1
	(천연)소금	51,680	279,434	-	100.0	-	100.0
	간장	100,767	198,557	-	100.0	-	100.0
	고추장	89,753	150,333	-	100.0	-	100.0
	된장	81,369	107,100	-	100.0	-	100.0
	참기름	76,802	95,414	-	100.0	-	100.0
	(모든)식용유	102,260	255,476	-	100.0	-	100.0
김치류	21,189	480,394	-	100.0	-	100.0	

## 1. 유통방식별 사용현황

- 식품유통업의 유통방식별 구매현황 조사결과 전체 취급물량의 절반 이상(53.8%)을 상온유통으로 구매하며, 물량으로 환산하면 총 1,147만톤 가량에 해당함. 또한 냉장유통 구매물량은 752만톤(35.3%), 냉동유통 구매물량은 231만톤(10.9%)임
- 품목별로는 곡류/두류, 서류/근채류, 업체/조미채소류, 과채류/과실류는 상온유통 비중이 높게 나타나고 있으며(쌀 100.0%, 감자 100.0%, 배추 100.0%, 양파 100.0%, 토마토 97.4% 등), 축산물류와 수산물류는 냉장유통 또는 냉동유통 비중이 상대적으로 높게 나타남
- 축산물류 중, 쇠고기와 돼지고기는 냉동 유통비율(쇠고기-56.6%, 돼지고기-48.5%)과 냉장유통 비율(쇠고기-42.0%, 돼지고기-49.9%)이 비슷하나 닭고기 및 오리고기는 냉장유통 비율(닭고기-77.0%, 오리고기-86.9%)이 높게 나타남
- 수산물류는 고등어 냉장유통 비율(55.2%)이 상대적으로 높고 그 외 품목은 대체로 냉동유통 비율이 70~80% 수준으로 높게 나타났음

【그림4-10】 유통형태별 구매량(구매물량 기준)

[Base : 식품유통업체]



【표4-16】 품목별 유통 형태 비중(구매물량 기준)

[Base : 식품유통업체]

구분	취급률	업체수	총 구매량(톤)	상온유통 비중(%)	냉장유통 비중(%)	냉동유통 비중(%)	
계	-	-	21,309,809	53.8	35.3	10.9	
곡류 · 두류	쌀	24.2	58,257	2,251,703	100.0	-	-
	보리	10.7	25,695	49,038	100.0	-	-
	밀가루	19.2	46,192	404,186	100.0	-	-
	옥수수	0.9	2,266	22,324	72.6	1.3	26.1
	콩(대두)	6.6	15,953	150,228	100.0	-	-
서류 · 근채류	감자	13.3	31,920	505,425	100.0	-	-
	무	13.5	32,407	533,110	100.0	-	-
	당근	13.3	31,872	146,745	76.5	23.5	-



【표4-16】 계속

[Base : 식품유통업체]

구분	취급률	업체수	총 구매량(톤)	상온유통 비중(%)	냉장유통 비중(%)	냉동유통 비중(%)	
업체 · 주미 채소류	배추	8.2	19,665	755,439	100.0	-	-
	고추	13.5	32,383	646,082	98.8	1.1	0.1
	고춧가루	6.1	14,670	39,783	100.0	-	-
	마늘	13.9	33,513	163,603	89.2	10.6	0.1
	다진마늘	5.6	13,433	22,722	13.1	85.8	1.0
	양파	15.3	36,785	732,300	100.0	-	-
	파	13.6	32,591	251,250	96.3	3.7	-
과채류	수박	19.2	46,186	728,330	90.0	10.0	-
	참외	16.6	39,922	255,587	91.2	8.8	-
	딸기	15.2	36,615	120,089	91.0	8.3	0.7
	토마토	17.4	41,807	263,939	97.4	2.6	-
과실류	사과	17.9	43,022	619,334	83.5	16.5	-
	배	16.2	38,810	392,087	92.7	7.3	-
	포도	18.0	43,203	356,300	79.4	20.5	0.1
	감귤	18.9	45,514	517,913	88.5	11.5	-
축산물류	쇠고기	11.3	27,094	773,121	1.4	42.0	56.6
	돼지고기	12.5	29,922	1,163,124	1.6	49.9	48.5
	닭고기	7.1	17,053	471,858	2.5	77.0	20.5
	오리고기	0.6	1,499	13,438	-	86.9	13.1
	계란	26.4	63,380	815,193	61.1	38.9	-
	우유	30.5	73,314	4,661,421	1.2	98.8	-
수산물류	명태	9.0	21,636	438,525	7.3	7.8	84.9
	(물)오징어	10.3	24,766	400,897	7.7	19.6	72.7
	고등어	6.1	14,576	322,677	-	55.2	44.8
	갈치	5.8	14,023	171,020	-	23.8	76.2
	조기(굴비)	5.9	14,283	162,515	0.2	11.5	88.3
	꽁치	5.4	12,967	155,689	0.1	19.5	80.3
	김	9.9	23,802	17,863	97.9	0.9	1.2
특용 작물류	인삼	4.1	9,970	37,873	91.8	8.2	-
	참깨	2.7	6,410	19,779	100.0	-	-
	들깨	3.1	7,362	17,221	100.0	-	-
	땅콩	5.4	12,877	8,429	98.4	1.6	-
	버섯류	6.5	15,611	164,938	94.6	4.5	1.0
가공품	(천연)소금	21.5	51,680	279,434	100.0	-	-
	간장	41.9	100,767	198,557	100.0	-	-
	고추장	37.4	89,753	150,333	96.7	3.3	-
	된장	33.9	81,369	107,100	93.2	6.8	-
	참기름	32.0	76,802	95,414	100.0	-	-
	(모든)식용유	42.6	102,260	255,476	100.0	-	-
	김치류	8.8	21,189	480,394	6.7	93.3	-

### 3. 수입산 사용 및 원산지 현황

#### 1) 수입산 사용 현황

- 식품유통업의 ‘국내산’과 ‘수입산’ 규모 추정 결과 국내산 구매 금액이 44조 6천 436억원, 수입산 구매 금액이 11조 5천 588억원인 것으로 추산됨
- 품목별로 서류/근채류, 엽채/조미채소류, 과채/과실류, 버섯류, 가공품류는 국내산 구매비중이 매우 높게 나타남
  - 수입산 구매비중이 높은 품목은 곡류두류 중 밀가루(55.4%)와 콩(53.3%), 축산물류 중 쇠고기(55.7%)와 돼지고기(35.5%), 수산물류 중 명태(78.7%), 갈치(54.6%), 조기(굴비)(54.7%), 콩치(43.0%), 특용작물류 중 참깨(85.6%)와 들깨(71.0%)임

【그림4-11】 국내산/수입산 구매 금액

[Base : 식품유통업체]



- 수입산 구매 품목의 전체 규모는 11조 5천억 가량으로, 수입 국가별로는 호주산 구매금액이 3조 3천억으로 수입산 전체의 약 30%를 차지함

【표4-17】 주요 원산지 국가별 구매금액

[Base : 수입산 구매 유통업체]

국 가 명	수입금액(백만원)	비율 (%)	국 가 명	수입금액(백만원)	비율 (%)
호 주	3,306,593	28.6	페 루	187,105	1.6
미 국	2,511,025	21.7	캐 나 다	130,922	1.1
러 시 아	1,388,869	12.0	인 도	130,742	1.1
중 국	1,379,237	11.9	덴 마 크	129,917	1.1
칠 레	371,595	3.2	브 라 질	127,903	1.1
일 본	314,857	2.7	기 타	1,386,942	12.1
대 만	193,150	1.7	전 체	11,558,858	100.0

【표4-18】 품목별 국내산/수입산 구매 비중(구매금액 기준)

[Base : 식품유통업체]

구분	취급률(%)	업체수	구매금액(백만원)	수입산 비중(%)	국내산 비중(%)	
계	-	-	56,202,533	20.6	79.4	
곡류 · 두류	쌀	24.2	58,257	4,954,708	5.3	94.7
	보리	10.7	25,695	78,851	0.3	99.7
	밀가루	19.2	46,192	342,414	55.4	44.6
	옥수수	0.9	2,266	22,522	28.3	71.7
	콩(대두)	6.6	15,953	286,295	53.3	46.7
서류 · 근채류	감자	13.3	31,920	515,050	0.1	99.9
	무	13.5	32,407	305,100	2.4	97.6
	당근	13.3	31,872	201,586	30.0	70.0
엽채 · 조미 · 채소류	배추	8.2	19,665	580,134	-	100.0
	고추	13.5	32,383	1,334,682	4.2	95.8
	고춧가루	6.1	14,670	186,723	27.8	72.2
	마늘	13.9	33,513	458,191	2.7	97.3
	다진마늘	5.6	13,433	30,756	5.0	95.0
	양파	15.3	36,785	793,698	0.7	99.3
	파	13.6	32,591	357,917	-	100.0
과채류	수박	19.2	46,186	1,115,709	-	100.0
	참외	16.6	39,922	542,486	-	100.0
	딸기	15.2	36,615	585,257	0.3	99.7
	토마토	17.4	41,807	451,982	-	100.0
과실류	사과	17.9	43,022	1,093,700	-	100.0
	배	16.2	38,810	797,430	-	100.0
	포도	18.0	43,203	785,474	12.8	87.2
	감귤	18.9	45,514	1,024,665	3.5	96.5
축산물류	쇠고기	11.3	27,094	8,325,994	55.7	44.3
	돼지고기	12.5	29,922	5,895,802	35.5	64.5
	닭고기	7.1	17,053	1,560,276	10.1	89.9
	오리고기	0.6	1,499	73,436	1.6	98.4
	계란	26.4	63,380	1,573,165	-	100.0
	우유	30.5	73,314	10,198,759	-	100.0
수산물류	명태	9.0	21,636	1,823,374	78.7	21.3
	(물)오징어	10.3	24,766	1,125,226	26.0	74.0
	고등어	6.1	14,576	916,630	27.6	72.4
	갈치	5.8	14,023	770,780	54.6	45.4
	조기(굴비)	5.9	14,283	1,284,699	54.7	45.3
	꽁치	5.4	12,967	530,057	43.0	57.0
	김	9.9	23,802	117,721	9.1	90.9
특용 · 작물류	인삼	4.1	9,970	1,233,588	0.3	99.7
	참깨	2.7	6,410	107,696	85.6	14.4
	들깨	3.1	7,362	31,538	71.0	29.0
	땅콩	5.4	12,877	38,981	35.1	64.9
	버섯류	6.5	15,611	646,549	3.7	96.3
가공품	(천연)소금	21.5	51,680	136,404	25.2	74.8
	간장	41.9	100,767	437,888	7.1	92.9
	고추장	37.4	89,753	404,987	0.5	99.5
	된장	33.9	81,369	257,686	1.1	98.9
	참기름	32.0	76,802	301,034	14.8	85.2
	(모든)식용유	42.6	102,260	746,380	9.6	90.4
	김치류	8.8	21,189	818,553	5.2	94.8

## 2) 품목별 원산지 현황

### ① 곡류/두류

- 곡류 및 두류의 경우, 품목에 따라 국내산을 주로 구매한 품목(국내산 비중 - 쌀 94.7%, 보리99.7%)과 수입산을 주로 구매하는 품목(수입산 비중 - 밀가루 55.4%, 콩(대두) 53.3%)으로 나누어지는데, 수입산의 경우는 주로 미국과 중국, 호주산 구매비중이 높은 것으로 조사됨

【표4-19】 곡류/두류 : 수입산 구매금액 원산지별 비중(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구 분	수입산구매 업체수	수입산구매 금액(백만원)	미국	중국	호주	캐나다
쌀	1,042	261,604	38.3	61.7	-	-
밀가루	5,493	189,741	60.3	-	39.4	0.3
옥수수	161	6,371	27.8	69.9	-	2.4
콩(대두)	1,780	152,730	12.8	86.7	0.4	0.1

### ② 서류/근채류

- ‘당근’을 수입산으로 구매한 경우, 원산지는 대부분 중국산인 것으로 조사됨

【표4-20】 서류/근채류 : 수입산 구매금액 원산지별 비중(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구 분	수입산구매 업체수	수입산구매금액 (백만원)	중국
당 근	4,913	60,569	100.0

### ③ 엽채/조미채소류

- 엽채/조미채소류의 주요 원산지는 거의 중국산인 것으로 조사됨

【표4-21】 엽채/조미채소류 : 수입산 구매금액 원산지별 비중(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구 분	수입산구매 업체수	수입산구매 금액(백만원)	중국	미국	호주	기타
고 추	2,069	55,599	93.7	-	-	6.3
고춧가루	2,360	51,954	96.5	-	-	3.5
마 늘	2,455	12,324	100.0	-	-	-
다진마늘	2,570	1,551	100.0	-	-	-
양 파	2,206	5,703	97.4	1.7	1.0	-

#### ④ 과채/과실류

- 과실류 중 ‘포도’는 칠레산이 대부분인 것으로 조사됨

【표4-22】 과채/과실류 : 수입산 구매금액 원산지별 비중(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구 분	수입산구매 업체수	수입산구매 금액(백만원)	칠레	미국	대만	호주
포 도	6,955	60,569	81.0	10.4	8.2	0.3

#### ⑤ 축산물류

- ‘쇠고기’는 주로 호주산(66.0%)을, ‘돼지고기’는 미국산(28.5%)과 칠레산(13.8%)을, ‘닭고기’는 브라질산(71.4%)과 미국산(26.1%) 취급 비중이 높은 것으로 조사되었음

【표4-23】 축산물류 : 수입산 구매금액 원산지별 비중(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구 분	수입산구매 업체수	수입산구매 금액(백만원)	미국	호주	브라질	칠레	덴마크	캐나다	뉴질 랜드	스페인	중국	기타
쇠고기	13,944	4,634,659	33.9	66.0	-	-	-	-	-	-	-	0.1
돼지고기	15,127	2,091,999	28.5	7.2	0.6	13.8	6.2	6.1	3.2	3.0	-	31.5
닭고기	623	158,060	26.1	-	71.4	-	-	0.7	-	-	1.3	0.5

\* 쇠고기 기타국가 : 태국 등

\* 닭고기 기타국가 : 태국

#### ⑥ 수산물류

- ‘명태(동태, 생태 등)’는 대부분 러시아산(94.6%), ‘조기(굴비)’와 ‘갈치’는 중국산, ‘꽂치’는 대만산(75.0%), ‘고등어’는 주로 일본산(36.0%)과 노르웨이산(33.5%)을, ‘(물)오징어’는 페루산(63.9%)을 구매하는 비중이 높은 것으로 조사됨

【표4-24】 수산물류 : 수입산 구매금액 원산지별 비중(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구 분	수입산구매 업체수	수입산구매 금액 (백만원)	러시아	일본	중국	노르 웨이	대만	스페인	인도	태국	페루	기타
명 태	17,950	1,435,372	94.6	1.8	0.6	0.3	0.1	-	-	-	-	2.6
(물)오징어	9,659	292,601	5.6	0.1	4.2	-	-	-	-	0.7	63.9	25.3
고등어	4,866	252,717	1.7	36.0	13.7	33.5	2.8	-	0.7	10.6	-	0.9
갈치	6,155	420,827	1.6	4.3	59.1	-	1.2	0.5	18.7	0.3	-	14.3
조기(굴비)	8,133	702,095	0.3	16.9	48.3	-	-	0.5	0.4	0.1	-	33.6
꽂치	7,013	228,116	0.3	13.9	0.8	0.8	75.0	-	-	1.1	-	8.1

\*명태(동태, 생태 등) 기타국가 : 브라질, 캐나다, 미국 등

\* (물)오징어 기타국가 : 뉴질랜드, 칠레, 터키, 호주, 미국 등

\*고등어 기타국가 : 뉴질랜드, 캐나다 등

\*갈치 기타국가 : 파키스탄, 캐나다 등

⑦ 특용작물류

- ‘참깨’, ‘들깨’ 등 특용작물류는 주로 중국산을, 들깨는 인도산과 중국산을, 버섯류와 땅콩은 중국산을 이용하는 것으로 나타남 한편, ‘인삼’의 수입산 취급시 원산지는 중국산을 구매하는 것으로 조사됨

【표4-25】 특용작물류 : 수입산 구매금액 원산지별 비중(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구 분	수입산구매 업체수	수입산구매 금액(백만원)	중국	인도	칠레	미국	캐나다	기타
인 삼	147	4,220	100.0	-	-	-	-	-
참 깨	4,750	92,205	100.0	-	-	-	-	-
들 깨	3,067	22,379	49.2	50.1	0.1	0.1	-	0.5
땅 콩	4,809	13,695	96.4	0.1	-	-	-	3.6
버 섯 류	1,806	23,854	98.9	-	-	0.5	0.6	-

⑧ 가공품

- ‘(천연)소금’, ‘된장’, ‘참기름’, ‘김치류’의 경우 주로 중국산을, ‘간장’은 일본산(93.7%)이 차지하는 비중이 높은 것으로 조사됨

【표4-26】 가공품 : 수입산 구매금액 원산지별 비중(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구 분	수입산구매 업체수	수입산구매 금액(백만원)	중국	인도	미국	일본	호주	기타
(천연)소금	2,516	34,414	66.1	-	3.7	-	30.2	-
간 장	2,625	30,897	6.3	-	-	93.7	-	-
된 장	4,093	2,872	66.3	-	-	-	-	-
참기름	4,916	44,522	96.8	3.2	-	-	-	-
김치류	1,420	42,723	100.0	-	-	-	-	-

### 3) 주요 농축수산물의 수입산 구매 이유

- 수입산 구매 이유는 대부분의 품목에서 ‘국내산은 원가가 높아 가격경쟁이 되지 않아서’를 가장 큰 이유로 응답함. 반면, 가공식품의 경우에는 ‘소비자 및 납품업체가 찾아서’라는 응답이 상대적으로 높았음

【표4-27】 주요 품목별 수입산 구매이유-1순위(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구분	수입산 사용 업체수	(국내산은) 원가가 높아 가격경쟁이 안돼서	국내에서 생산되지 않는 품목이라서	(국내산은) 일시에 대량으로 납품받을 수 없어서	소비자 및 납품업체가 찾아서	국내에서 생산되지 않는 계절에 일시적 수입
계	-	57.6	12.5	8.9	8.5	4.4
쌀	1,073	<b>61.2</b>	-	-	21.8	-
밀가루	5,505	46.4	45.3	2.1	2.1	-
옥수수	178	9.4	-	-	-	<b>63.3</b>
콩(대두)	1,798	<b>82.3</b>	-	0.2	-	-
당근	4,942	<b>56.0</b>	1.3	2.7	-	0.9
고추	2,100	49.6	39.9	4.1	1.3	-
고춧가루	2,385	<b>76.5</b>	-	19.9	-	-
마늘	2,486	<b>92.5</b>	0.7	2.6	-	-
다진마늘	2,586	<b>93.6</b>	-	2.5	-	-
포도	6,973	1.5	38.2	4.2	0.7	51.4
쇠고기	13,944	<b>75.6</b>	7.3	1.3	4.2	-
돼지고기	15,146	<b>77.2</b>	0.3	1.1	0.1	-
닭고기	652	<b>76.9</b>	-	2.2	-	-
명태	17,950	39.2	38.3	20.2	-	1.7
(물)오징어	9,679	36.1	23.5	19.3	-	4.9
고등어	4,878	<b>60.9</b>	4.4	15.0	-	15.9
갈치	6,173	<b>68.1</b>	3.5	12.5	-	10.4
조기(굴비)	8,147	<b>58.2</b>	6.1	29.4	-	0.2
꽂치	7,013	<b>56.9</b>	12.0	16.8	-	5.2
참깨	4,760	<b>97.5</b>	-	1.1	-	-
들깨	3,078	<b>96.2</b>	-	1.7	-	-
땅콩	4,818	<b>96.0</b>	-	-	1.9	-
버섯류	1,822	<b>90.9</b>	1.2	2.1	1.2	-
참기름	4,939	33.1	-	11.9	<b>48.2</b>	-
김치류	1,432	<b>95.7</b>	-	-	-	-

※ 수입산 사용업체수가 조사표본수(n) 기준 20개 미만으로 지나치게 적은 경우 결과 제시하지 않음

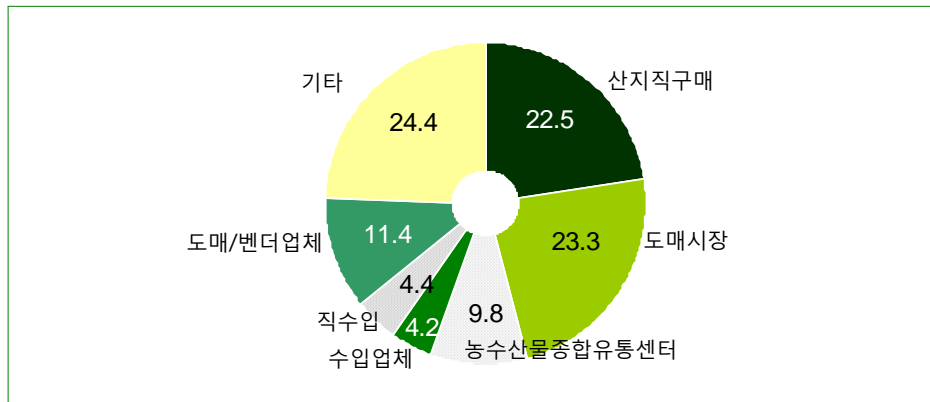
## 제4절 농축수산물 구매처 현황

### 1. 농축수산물의 구매경로

- 식품유통업의 구매처별 구매규모를 추정 결과 도매상(도매시장 23.3%, 농수산물 종합유통센터 9.8%)과 벤더업체(11.4%), 수입업체(4.2%), 기타(본사일괄구입 등)(24.4%) 등 일정한 유통경로를 거쳐 구매하는 비율이 70% 가량인 것으로 조사되었음 한편, 산지직구매(22.5%) 및 직수입(4.4%) 비율은 30% 미만으로 제조업에 비해 직구매 비율이 낮은 편임
- 품목별로 산지직구매 비중이 높은 품목으로는 쌀(45.8%), 고추(53.7%), 계란(52.6%), 오징어(42.8%), 천연소금(45.3%) 등임

【그림4-12】 농축수산물 구매처별 비중(%)

[Base : 식품유통업체]



【표4-28】 농축수산물 구매처별 구매량

[Base : 식품유통업체]

구매처별	산지 직구매	도매 시장	농수산물 종합 유통센터	수입업체	직수입	도매/벤더 업체	기타
구매량 (톤)	4,792,991	4,956,998	2,096,678	890,610	947,096	2,434,404	5,191,031



【표4-29】 품목별 구매처 비중(%)(구매물량기준)

[Base : 식품유통업체]

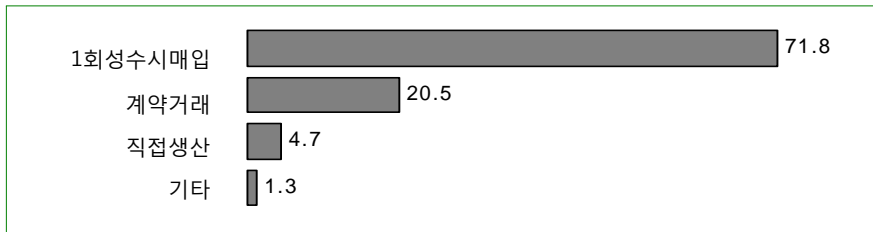
구분	구매통계수	구매량(톤)	구매비중(%)							
			산지 직구매	도매 시장	농수산물 종합 유통센터	수입 업체	직수입	도매/벤더업체	기타	
전체	-	21,309,809	22.5	23.3	9.8	4.2	4.4	11.4	24.4	
곡류 · 두류	쌀	58,257	2,251,703	45.8	16.7	11.8	1.5	-	22.2	2.0
	보리	25,695	49,038	29.2	29.8	6.5	-	-	32.8	1.7
	밀가루	46,192	404,186	13.8	3.6	1.0	1.2	20.2	6.9	53.4
	옥수수	2,266	22,324	4.6	45.8	4.2	-	25.7	9.1	10.6
	콩(대두)	15,953	150,228	5.0	5.2	3.6	26.6	-	18.5	41.1
서류 · 근채류	감자	31,920	505,425	38.1	36.9	22.6	-	-	2.4	0.1
	무	32,407	533,110	39.1	39.5	18.6	-	-	2.7	0.1
	당근	31,872	146,745	19.7	44.1	16.5	7.6	0.1	11.9	0.1
업체 · 조미 · 채소류	배추	19,665	755,439	37.7	49.5	7.3	-	-	5.5	-
	고추	32,383	646,082	53.7	21.3	22.8	0.8	0.1	1.3	0.0
	고춧가루	14,670	39,783	12.3	45.2	20.0	5.1	-	16.9	0.5
	마늘	33,513	163,603	18.3	54.3	22.0	0.3	0.1	4.8	0.2
	다진마늘	13,433	22,722	12.7	8.7	69.7	1.6	-	5.7	1.6
	양파	36,785	732,300	36.8	52.6	6.2	0.3	0.3	3.7	0.0
	파	32,591	251,250	44.3	42.1	9.2	-	-	4.2	0.1
과채류	수박	46,186	728,330	14.5	49.5	25.2	-	-	10.7	0.1
	참외	39,922	255,587	15.4	49.6	27.3	-	-	7.7	-
	딸기	36,615	120,089	18.8	49.0	27.0	-	0.6	4.6	-
	토마토	41,807	263,939	15.7	57.4	24.7	-	-	2.2	-
과실류	사과	43,022	619,334	15.9	48.1	23.0	-	-	12.9	0.1
	배	38,810	392,087	31.6	47.9	17.1	-	-	3.4	0.1
	포도	43,203	356,300	16.8	43.9	27.9	0.3	4.0	6.9	0.1
	감귤	45,514	517,913	16.0	47.3	27.1	-	4.5	3.8	1.3
축산물류	쇠고기	27,094	773,121	7.3	17.0	7.0	28.6	30.6	8.2	1.4
	돼지고기	29,922	1,163,124	19.2	26.4	6.1	15.4	18.0	12.4	2.5
	닭고기	17,053	471,858	18.6	12.3	6.1	5.3	5.6	46.0	6.0
	오리고기	1,499	13,438	24.7	12.9	7.3	1.3	0.3	51.8	1.7
	계란	63,380	815,193	52.6	9.0	5.7	-	-	32.0	0.6
	우유	73,314	4,661,421	5.6	0.8	0.5	-	-	5.0	88.2
수산물류	명태	21,636	438,525	8.5	26.1	13.0	14.6	30.0	6.2	1.5
	(물)오징어	24,766	400,897	42.8	33.4	3.6	7.3	1.9	10.8	0.1
	고등어	14,576	322,677	25.6	38.4	4.7	21.8	3.1	6.0	0.5
	갈치	14,023	171,020	9.3	29.2	4.2	24.4	26.9	5.9	0.2
	조기(굴비)	14,283	162,515	22.4	26.9	5.8	29.2	13.3	2.3	0.1
	꽁치	12,967	155,689	17.3	39.9	4.2	22.6	12.7	3.2	0.1
	김	23,802	17,863	9.2	33.4	4.0	-	-	48.2	5.2
	인삼	9,970	37,873	34.9	62.4	0.1	-	-	0.7	1.9
특용 · 작물류	참깨	6,410	19,779	1.4	17.0	14.4	54.5	1.9	10.2	0.5
	들깨	7,362	17,221	5.6	4.0	8.6	68.1	-	7.3	6.4
	땅콩	12,877	8,429	7.7	34.9	13.3	6.1	-	37.1	0.9
	버섯류	15,611	164,938	20.4	34.8	40.4	0.9	0.2	3.3	-
	(천연)소금	51,680	279,434	45.3	4.1	1.0	13.1	18.8	6.1	11.6
가공품	간장	100,767	198,557	-	10.8	2.5	-	9.7	41.0	36.0
	고추장	89,753	150,333	-	8.2	6.3	-	-	47.8	37.6
	된장	81,369	107,100	-	11.5	9.4	0.0	-	38.0	41.1
	참기름	76,802	95,414	0.0	58.6	2.5	0.5	-	29.2	9.2
	(모든)식용유	102,260	255,476	3.9	8.8	2.7	0.4	14.7	42.2	27.3
	김치류	21,189	480,394	2.5	1.7	1.0	2.8	-	13.7	78.3

※ 0.0으로 표시된 경우는 해당 구매처 구매 금액이 매우 적어 소수점 첫째자리로 표기하면서 0.0으로 표시된 경우임.

## 2. 품목별 산지직구매 현황

- 유통업체 산지 직구매를 하는 비율은 높지 않은 편이며, 산지직구매를 한 업체라 해도 1회성 수시매입(71.8%)을 하는 경우가 대부분임
- 계약거래/직접생산을 하지 않고 1회성 수시매입을 하는 경우, 주된 이유로는 품목별로 대체로 '계약이 필요할 만큼 대량으로 취급하지 않기 때문'이라는 점과 '별도의 계약거래 없이도 쉽게 구매가 가능하다'는 응답이 많았음

【그림4-13】 산지직구매 형태(%)



【표4-30】 주요 품목별 산지직구매 형태(%)

[Base : '산지직구매' 구매업체]

구분	산지직구매 업체수	산지직구매량 (톤)	산지직구매 비중	계약거래	직접생산	1회성 수시매입	기타
계	-	4,792,991	-	20.5	4.7	71.8	1.3
쌀	3,719	1,030,624	45.8	17.6	9.9	69.0	2.8
보리	4,333	14,297	29.2	61.1	7.3	29.8	1.2
콩(대두)	4,457	7,437	5.0	58.2	7.1	32.9	1.2
감자	961	192,320	38.1	21.2	0.2	64.5	11.7
무	1,061	208,304	39.1	25.0	-	61.7	10.6
당근	799	28,896	19.7	46.2	-	51.3	-
배추	1,245	284,799	37.7	27.0	-	61.5	9.0
고추	1,178	346,703	53.7	14.7	-	71.6	9.5
마늘	640	29,984	18.3	8.4	-	69.2	17.6
양파	841	269,707	36.8	4.8	-	92.3	-
파	1,598	111,422	44.3	8.9	-	89.9	-
수박	2,286	105,408	14.5	7.6	-	91.4	-
참외	1,147	39,416	15.4	4.3	-	93.4	-
딸기	1,942	22,587	18.8	3.6	-	95.1	-
토마토	1,196	41,569	15.7	6.0	-	91.6	-
사과	2,210	98,599	15.9	5.0	-	93.8	-
배	2,115	123,809	31.6	3.7	-	94.9	-
포도	3,037	59,992	16.8	3.9	-	95.1	-
감귤	1,054	83,042	16.0	5.3	-	92.0	-
쇠고기	3,708	56,283	7.3	23.0	9.9	66.2	-

구 분	산지직구매 업체수	산지직구매량 (톤)	산지직구매 비중	계약거래	직접생산	1회성 수시매입	기타
돼지고기	2,331	223,856	19.2	30.5	10.9	57.7	-
닭고기	1,053	87,891	18.6	85.0	0.3	12.9	-
계란	2,171	429,013	52.6	71.4	2.2	29.8	-
우유	1,092	260,021	5.6	47.6	48.6	1.5	-
(물)오징어	5,086	171,391	42.8	2.0	-	97.4	-
고등어	1,826	82,565	25.6	4.0	-	94.2	-
갈치	1,983	15,886	9.3	0.2	-	98.2	-
조기(굴비)	2,328	36,363	22.4	2.2	0.7	95.6	-
공치	166	26,860	17.3	1.9	-	80.8	-
인삼	3,608	13,212	34.9	5.3	22.9	70.8	-
참깨	504	278	1.4	8.2	19.0	67.1	-
들깨	465	959	5.6	20.4	0.7	72.8	-
땅콩	319	645	7.7	10.6	1.0	77.5	-

※ 해당업체수가 조사표본수(n) 기준 20개 미만으로 지나치게 적은 경우 결과 제시하지 않음

【표4-31】 계약거래/직접생산을 하지 않는 이유(%)

[Base : '산지직구매'시 1회성 수시매입업체]

구 분	1회성 수시매입 업체수	1회성 수시매입 비율	계약 및 직접 생산할 만큼 대량 구매할 필요가 없어서	해당 농축수산물 쉽게 구할 수 있음	산지 생산자의 계약이행이 불확실해서	시간과 비용이 많이 소요되어서	기타
전 체	-	71.8	52.5	37.5	6.7	2.9	0.5
쌀	2,566	43.5	49.9	34.0	15.8	0.3	-
보리	1,293	24.5	60.0	37.1	2.7	0.3	-
콩(대두)	1,464	9.8	41.3	53.4	4.5	0.8	-
감자	620	31.3	52.2	43.3	0.5	4.0	-
무	655	34.9	39.1	37.2	3.8	9.9	9.3
배추	766	31.3	42.1	43.4	6.1	2.8	5.4
고추	844	43.4	43.6	48.0	0.4	8.0	-
마늘	443	11.5	52.3	31.3	0.7	15.7	-
양파	776	32.2	44.8	40.4	0.4	8.8	5.3
파	1,437	37.4	25.8	10.9	58.6	4.7	-
수박	2,088	17.6	48.1	45.2	4.4	2.3	-
참외	1,071	17.3	13.5	73.8	8.7	4.0	-
딸기	1,846	24.0	53.2	45.2	0.2	1.3	-
토마토	1,095	16.2	19.5	66.0	10.4	4.1	-
사과	2,073	23.3	47.4	44.7	4.5	3.4	-
배	2,008	37.2	49.0	45.2	4.6	1.2	-
포도	2,888	17.8	39.5	53.3	4.0	3.2	-
감귤	969	21.6	31.6	63.3	2.6	2.6	-
쇠고기	2,455	7.4	68.1	20.1	4.8	7.1	-
(물)오징어	4,951	46.3	57.6	32.8	8.4	1.3	-
고등어	1,721	43.3	83.8	4.7	5.9	3.6	1.9

※ 해당업체수가 조사표본수(n) 기준 20개 미만으로 지나치게 적은 경우 결과 제시하지 않음

### 3. 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항

- 산지 생산자 단체와 연계 등 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항으로, ‘손실에 따른 자금보전을 위한 대책 마련’이 필요하다는 응답이 38.7%로 가장 많았고, 다음으로 ‘안정적인 농축수산물 작황 예측 시스템 구축’(17.6%), ‘산지의 식품 안전성 및 품질관리 보증 시스템 구축’(11.9%), ‘표준화된 규칙 마련’(11.4%) 순으로 언급되었음

【표4-32】 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항(%)

[Base : 식품유통업체]

구 분	1순위	1+2순위
손실에 따른 자금 보전을 위한 대책 마련	38.7	51.5
안정적인 농축수산물 작황 예측 시스템 구축	17.6	31.8
산지의 식품 안전성 및 품질관리 보증 시스템 구축	11.9	30.8
표준화된 규칙 마련	11.4	25.2
가공용/ 업소용으로 적합한 품종의 개발 및 보급	7.0	16.2
산지 생산자 단체 정보 DB 인프라 구축	6.1	14.3
산지 조직의 규모화	2.8	15
대기업 유통시장 대형마트 진출 반대	1.6	1.6
다품목 소량 상품화 능력/ 배송 시스템/ 가격 경쟁력 확보	0.9	0.9

※ 기타 응답 현황

- 적정한 가격이 형성되게 가격 수준마련
- 저금리로 자금 지원
- 농협차 이동판매 금지
- 소량판매
- 기본 유통 경로를 지켜야 한다
- 대출 조건 완화
- 원산지 속여 팔지 못 하도록 단속 강화
- 용량 및 규격을 현 시대에 맞게 수정
- 농산물 무자료 거래 근절
- 세금혜택/온라인 판매 시 현실성 있는 수수료 적용
- 일부 품목 위탁판매 허용
- 직거래로 중간 마진을 줄였으면
- 지역 이기주의 (지리적 표시 등)
- 재래시장 활성화
- 물류를 원활하게 유통시켜야 한다
- 출하지 농협 공판장의 일원화
- 품질관리
- 무역 시 수입업체 피해 없게 국가에서 적극적 지원
- 시장 홍보
- 대량 생산량 유지 대책 마련
- 유통망 개선
- 안전한 먹거리를 위해 법적규제 필요
- 부가 가치를 높일 수 있는 농산물 가공시설
- 계약 거래 시 예산확보

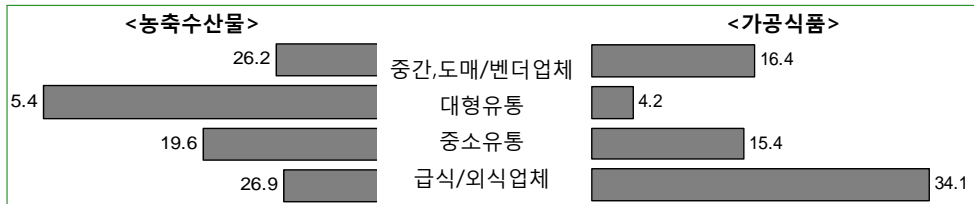
## 제5절 기타사항

### 1. 식품유통업의 농축수산물 판매처

- 도매업을 대상으로 농축수산물과 가공식품의 판매처를 매출액 대비 비중으로 조사한 결과, '농축수산물'은 급식/외식업체(26.9%)와 중간,도매/벤더 업체(26.2%)로 판매되는 비중이 높고, '가공식품'은 급식/외식업체로 판매되는 비중이 평균 34.1%로 가장 높고 다음으로 중간, 도매/벤더 업체(16.4%)와 중소유통업체(15.4%)로 판매되는 비율이 높게 나타남

【그림4-14】 농축수산물/가공식품 판매처별 매출액 비중(%)

[Base : 식품유통업체-도매업체]



【표4-33】 도매업종별/농축수산물 판매처별 매출액 비중(%)

[Base : 식품유통업체-도매업체]

구분	분석사례수	중간도매/벤더업체	대형유통업체	중소유통업체	홈쇼핑/온라인/택배	수출	급식업체/외식업체	제조(생산)업체	자체대리점/직영매장	기타
전체	37,243	26.2	5.4	19.6	0.3	0.9	26.9	1.8	2.9	16.0
곡물 도매업	1,341	16.0	2.2	29.0	0.6	-	26.6	4.7	4.5	16.5
과실 및 채소 도매업	12,636	35.9	6.9	18.3	0.1	0.1	17.9	0.9	1.5	18.5
육류 도매업	5,706	18.0	2.5	16.1	0.9	0.1	42.2	1.5	5.1	13.6
수산물 도매업	7,592	24.6	5.8	22.0	0.2	2.3	24.5	1.4	0.7	18.4
기타 비가공 식품도매업	1,154	18.9	8.6	21.6	-	4.9	26.1	2.9	8.7	8.2
낙농품 도매업	3,004	-	8.9	58.0	-	-	5.1	5.1	22.7	-
기타 가공식품 도매업	5,810	15.6	3.0	11.3	-	2.1	51.4	5.8	2.9	7.9

【표4-34】 도매업종별/가공식품 판매처별 매출액 비중(%)

[Base : 식품유통업체-도매업체]

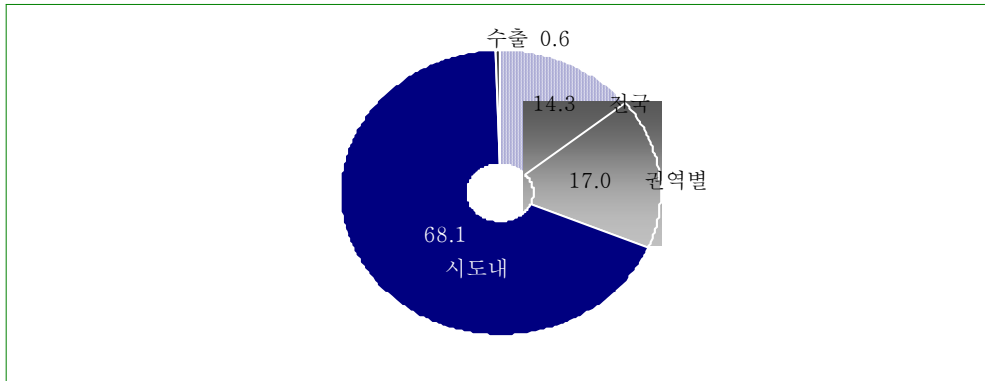
구분	분석사례수	중간도매/벤더업체	대형유통업체	중소유통업체	홈쇼핑/온라인/택배	수출	급식업체/외식업체	제조(생산)업체	자체대리점/직영매장	기타
전체	37,243	16.4	4.2	15.4	1.3	0.4	34.1	1.6	3.4	23.1
곡물 도매업	1,341	10.2	14.4	24.8	-	-	38.0	6.0	-	6.6
과실 및 채소 도매업	12,636	5.4	3.0	5.3	-	-	14.9	-	3.0	68.4
육류 도매업	5,706	60.0	-	-	-	-	40.0	-	-	-
수산물 도매업	7,592	32.9	2.5	-	-	-	15.4	-	-	49.3
기타 비가공 식품도매업	1,154	22.2	0.2	29.5	-	-	17.5	4.4	1.4	24.8
낙농품 도매업	3,004	18.3	9.2	35.5	-	-	7.5	-	9.6	19.9
기타 가공식품 도매업	5,810	15.7	2.2	7.2	2.3	0.7	51.1	2.3	1.1	17.4

## 2. 농축수산물 판매망

- 도매업의 농축수산물 판매망 커버리지를 조사한 결과, 대부분의 업체(68.1%)가 해당 '시/도내로 판매한다'고 응답하여, 유통업체가 위치한 해당 지역을 중심으로 농축수산물이 유통/판매 되는 것으로 나타남 한편, '육류 도매업'과 '수산물 도매업', '기타 가공식품 도매업'의 경우, '전국' 및 '권역별' 판매 비율이 상대적으로 높게 나타났음

【그림4-15】 농축수산물 판매망(%)

[Base : 식품유통업체-도매업체]



【표4-35】 농축수산물 판매망(%)

[Base : 식품유통업체-도매업체]

구 분	분석사례수	전국	권역별	시/도내	수출
전 체	37,243	14.3	17.0	68.1	0.6
곡물 도매업	1,341	6.6	11.5	<b>81.9</b>	-
과실 및 채소 도매업	12,636	3.7	17.3	<b>78.9</b>	-
육류 도매업	5,706	<b>25.8</b>	14.5	59.7	-
수산물 도매업	7,592	<b>22.4</b>	17.3	58.2	2.1
기타 비가공 식품도매업	1,154	8.8	18.1	<b>73.1</b>	-
낙농품 도매업	3,004	6.1	20.9	<b>73.0</b>	-
기타 가공식품 도매업	5,810	<b>22.4</b>	17.5	58.9	1.2



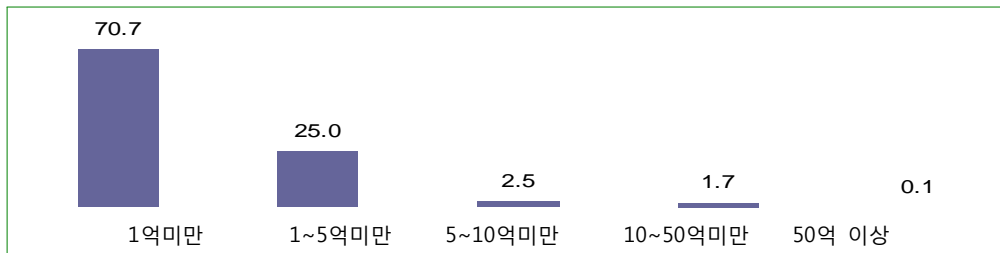
## 제1절 외식업체 일반 현황

### 1. 외식업체 조사 현황<sup>6)</sup>

- 매출규모에 따른 외식업체들의 분포를 살펴보면, 전체 유통업체의 다수인 70.7%가 연간 '1억미만'의 영세업체인 것으로 나타났으며, '1억~5억 미만' 업체는 25.0%(94,714개), '5억~10억 미만' 업체는 2.5%(9,339개), '10억~50억 미만' 업체는 1.7%(6,579개)인 것으로 나타났음. 연매출액 '50억 이상' 대형 외식업체는 전체 중 66개 정도임

【그림5-1】 매출규모별 분포(%)

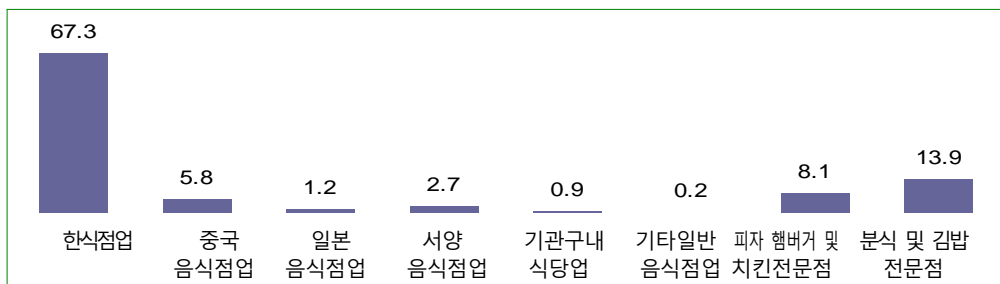
[Base : 외식업체]



- 업종별로는 한식점업이 67.3%(254,784개)로 대부분을 차지했으며, '분식 및 김밥전문점'이 13.9%로 그 다음으로 많음. 그 밖에 '피자햄버거 및 치킨전문점'(8.1%), '중국음식점업'(5.8%) 등이 많이 분포되어 있음

【그림5-2】 업종별 분포(%)

[Base : 외식업체]



6) 업종별/매출규모별 분포에 따라 1,000개 업체를 표본조사 하여 우리나라 외식업체의 업종별/매출규모별 모집단 수를 기준으로 가중치를 주었음. 따라서 분석 사례수는 전체 모집단 규모인 378,404개임



## 2. 연간 식재료 구매 횟수

- ‘곡류/두류’(연간 66.4회), ‘특용작물류’(연간 54.8회), ‘기타 가공품’(연간 50.2회)은 평균적으로 1주일에 한번, ‘임산물류’(연간 88.5회)는 4일에 한번, ‘서류/근채류’(연간 122.0회), ‘엽채/조미 채소류’(128.4회), ‘육류’(121.9회), ‘수산물류’(연간 105.4회)는 1주일에 2번, ‘과채류’(연간 150.5회)는 2~3일에 한번 정도 식재료를 구하는 것으로 조사됨
- 업종별로는 대량의 식재료를 소비하는 ‘기관 구내식당업’에서 대부분의 식재료 구매 빈도가 주 2-3회 가량으로 높게 나타나고 있으며, ‘일본음식점’에서는 수산물류를, ‘피자, 햄버거 및 치킨전문점’에서는 육류와 수산물류를 타 업종에 비해 상대적으로 잦은 빈도로 구매하는 것으로 조사되었음

【표5-1】 업종별/식재료별 연간 식재료 구매 횟수 평균(회)

[Base : 외식업체]

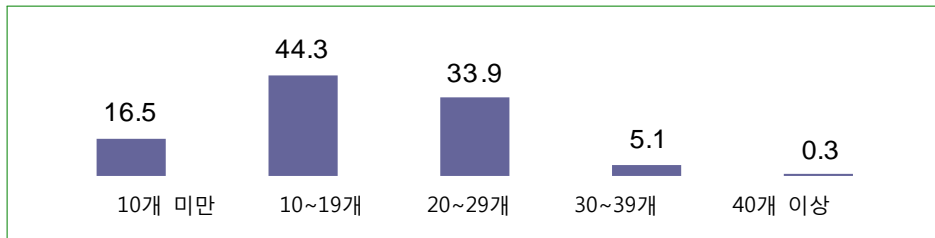
구 분	곡류/두류	서류/근채류	엽채/조미 채소류	과채류	육류	수산물류	특용작물류	임산물류	기타 가공품
전 체	66.4	122.0	128.4	150.5	121.9	105.4	54.8	88.5	50.2
한식점업	62.9	123.5	131.7	<b>197.8</b>	124.4	104.7	55.7	87.3	46.3
중국음식점업	66.5	134.6	130.3	58.2	93.0	105.3	43.6	65.7	46.5
일본음식점업	82.3	142.2	141.1	121.8	122.1	<b>142.2</b>	95.9	<b>112.3</b>	64.1
서양음식점업	75.7	138.5	135.0	158.6	113.2	117.4	97.7	<b>128.8</b>	71.5
기관구내식당업	<b>93.7</b>	<b>184.2</b>	<b>180.7</b>	122.5	131.2	129.6	<b>103.1</b>	106.9	<b>107.1</b>
기타 일반음식점업	46.3	150.1	140.7	144.1	112.0	87.2	71.0	92.4	42.2
피자, 햄버거 및 치킨전문점	53.5	106.4	113.0	86.1	<b>164.7</b>	<b>193.3</b>	35.8	87.4	68.1
분식 및 김밥전문점	81.5	107.2	110.7	104.0	94.7	96.0	48.4	101.2	52.1

## 제2절 농축수산물 구매 현황

### 1. 농축수산물 취급현황

- 외식업체의 농축수산물 취급현황을 살펴보면(구매하여 사용하는 것 기준임), 조사 대상 농축수산물 54개 중 10~19개 미만의 품목을 취급하는 업체가 44.3%로 가장 많았고, 20~29개 미만의 품목을 취급하는 업체가 33.9%로 대부분의 업체가 10개에서 30개 사이의 품목을 취급하고 있는 것으로 나타났음
- 품목별 취급률은 쌀(88.0%), 고춧가루(83.6%), 양파(81.3%), 간장(78.5%), 소금(77.8%), 파(76.0%) 등이 70% 이상이며, 고등어(15.2%), 김(14.6%), 콩치(9.0%) 등 수산물과 쇠고기(8.8%), 오리고기(5.7%) 등의 육류는 다른 품목에 비해 외식업에서 사용하는 취급률이 낮은 것으로 조사됨

【그림5-3】 농축수산물 취급 품목 수 분포(%)



【표5-2】 외식업체 취급품목 개수 현황(%)

[Base : 외식업체]

구 분	업체수	취급품목 개수					평균(개)	
		10개 미만	10-19개	20-29개	30-39개	40개 이상		
전 체	378,404	16.5	44.3	33.9	5.1	0.3	17.3	
업종별	한식점업	254,784	12.3	43.8	37.7	6.2	0.1	18.2
	중국음식점업	21,932	5.8	46.3	47.7	0.2	-	18.8
	일본음식점업	4,628	22.7	20.4	48.2	5.3	3.3	19.8
	서양음식점업	10,034	31.1	32.2	34.2	2.4	0.1	14.6
	기관구내식당업	3,238	-	4.6	30.5	47.5	17.4	32.1
	기타일반음식점업	650	5.5	58.4	30.6	5.5	-	17.7
	피자햄버거및치킨전문점	30,585	67.7	31.3	1.0	-	-	7.4
	분식및김밥전문점	52,553	9.7	60.0	27.6	2.7	-	17.2

【표5-3】 농축수산물 품목별 취급현황

[Base : 외식업체]

구분 (%)	업체수	농축수산물 품목별 취급현황	취급품목수 (평균)
전체	378,404	쌀(88.0%), 보리(5.3%), 밀가루(35.5%), 옥수수(5.6%), 콩(11.7%), 감자(55.1%), 무(69.5%), 당근(59.6%), 배추(66.9%), 고추(61.1%), 고춧가루(83.6%), 마늘(68.3%), 다진마늘(50.4%), 양파(81.3%), 파(76.0%), 토마토(5.0%), 쇠고기(8.8%), 쇠고기-등심, 안심(7.9%), 쇠고기-정육(10.6%), 쇠고기-갈비(3.7%), 쇠고기-뼈/내장(4.8%), 돼지고기(18.8%), 돼지고기-삼겹살(27.4%), 돼지고기-목살(13.1%), 돼지고기-정육(22.1%), 돼지고기-뼈, 갈비(10.0%), 닭고기(28.4%), 오리고기(5.7%), 계란(49.5%), 우유(4.0%), 명태(12.3%), 오징어(23.8%), 고등어(15.2%), 갈치(8.8%), 조기(8.7%), 콩치(9.0%), 광어(6.3%), 참치(2.5%), 도미(5.4%), 농어(4.0%), 전복(4.8%), 김(14.6%), 인삼(4.0%), 참깨(48.9%), 들깨(22.4%), 땅콩(6.9%), 버섯류(27.7%), 소금(77.8%), 간장(78.5%), 고추장(67.0%), 된장(63.7%), 참기름(66.5%), 식용유(72.5%), 김치류(40.4%)	17.3개

【표5-4】 업종별 주요 취급 품목 현황

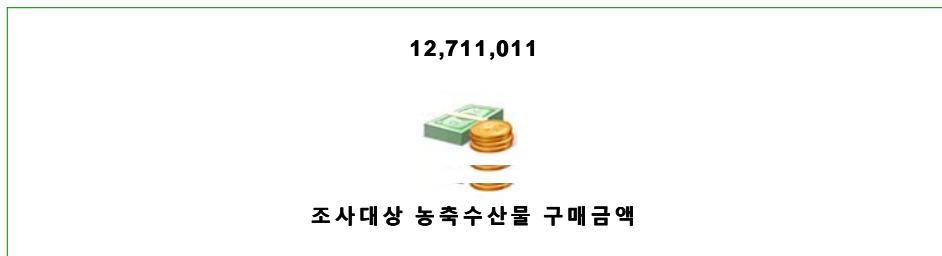
업종별	업체수	주요 취급 품목 및 비율
한식점업	254,784	쌀(96.1%), 고춧가루(90.0%), 양파(85.1%), 소금(80.9%), 간장(80.8%), 파(80.7%), 배추(78.5%), 마늘(77.5%)
중국음식점업	21,932	쌀(99.3%), 양파(96.2%), 밀가루(95.3%), 간장(94.7%), 고춧가루(92.8%), 당근(91.6%), 식용유(90.2%), 파(83.3%)
일본음식점업	4,628	쌀(97.0%), 무(82.8%), 식용유(82.1%), 고춧가루(76.6%), 파(74.5%), 간장(73.8%), 마늘(73.6%), 소금(71.3%)
서양음식점업	10,034	쌀(85.8%), 계란(76.7%), 식용유(75.1%), 양파(66.3%), 소금(65.4%), 간장(64.4%), 고춧가루(60.9%), 당근(58.7%)
기관구내식당업	3,238	쌀(100.0%), 참기름(100.0%), 식용유(100.0%), 감자(99.9%), 양파(99.9%), 고춧가루(98.8%), 소금(97.8%), 간장(97.2%)
기타 일반음식점업	650	양파(98.0%), 쌀(95.2%), 식용유(84.3%), 파(78.2%), 소금(77.5%), 간장(77.2%), 당근(73.3%), 고춧가루(70.0%)
피자 햄버거 및 치킨 전문점	30,585	닭고기(89.0%), 식용유(83.1%), 소금(43.5%), 계란(39.9%), 양파(39.2%), 무(38.7%), 간장(34.7%), 밀가루(33.5%)
분식 및 김밥 전문점	52,553	쌀(90.3%), 간장(88.1%), 고춧가루(87.0%), 파(84.3%), 양파(83.7%), 소금(83.2%), 식용유(80.0%), 참기름(77.8%)

## 2. 농축수산물 구매현황

- 외식업의 농축수산물 총구매 비용을 산출한 결과, 총액은 12조 7,110억원 가량으로 추정되며, 물량으로는 343만톤 가량이 됨. 이 중 원물 형태로 구매한 물량은 112만 5천톤(32.8%), 전처리 및 가공 상태로 구매한 물량은 230만 7천톤(67.2%) 정도임
- 업종별로는 한식점업에서 225만여톤, ‘분식 및 김밥 전문점’ 35만톤, ‘피자 햄버거 및 치킨전문점’ 28만톤, ‘중국음식점업’ 23만톤, ‘기관구내식당업’ 13만톤을 구매한 것으로 추정됨

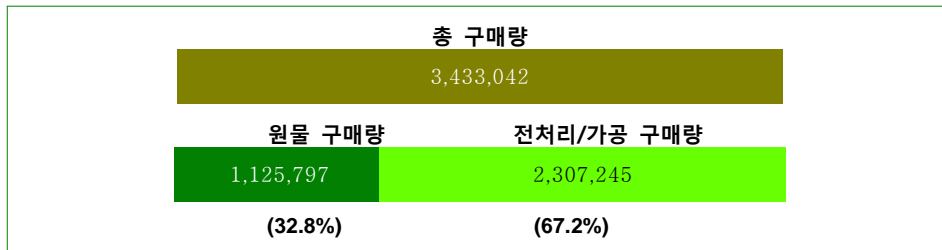
【그림5-4】 조사대상 농축수산물 구매금액

(단위:백만원)



【그림5-5】 조사대상 농축수산물 구매량

(단위:톤)



【표5-5】 업종별 농축수산물 구매 규모

[Base : 외식업체]

구 분	업체수6	전체구매량(톤)	전체구매금액(백만원)
전 체	378,404	3,433,042	12,711,011
한식점업	254,784	2,258,855	9,397,772
중국 음식점업	21,932	231,616	554,087
일본 음식점업	4,628	63,640	324,262
서양 음식점업	10,034	88,443	299,226
기관 구내식당업	3,238	135,636	375,740
기타 일반 음식점업	650	8,465	30,758
피자 햄버거 및 치킨전문점	30,585	288,197	860,298
분식 및 김밥전문점	52,553	358,190	868,869

【표5-6】 품목별 2008년도 연간 구매규모 현황

[Base : 외식업체]

구분		취급률 (%)	업체수	구매량(톤)		구매금액(백만원)	
				업체당평균	전체	업체당평균	전체
계		-	-	-	3,433,042	-	12,711,011
곡류	쌀	88.0	333,177	1.93	644,006	4.10	1,366,846
	보리	5.3	19,902	0.15	3,074	0.26	5,183
	밀가루	35.5	134,275	1.40	187,827	1.89	253,762
	옥수수	5.6	21,256	0.18	3,756	0.24	5,067
두류	콩(대두)	11.7	44,232	0.17	7,495	0.60	26,505
	감자	55.1	208,334	0.52	107,966	0.60	125,832
서류	무	69.5	262,989	0.77	203,772	1.06	277,906
	당근	59.6	225,505	0.25	56,807	0.35	78,165
근채류	배추	66.9	253,227	1.00	252,089	1.15	291,552
	고추	61.1	231,141	0.19	44,908	0.95	219,135
엽채	고춧가루	83.6	316,315	0.18	56,848	2.06	652,985
	마늘	68.3	258,348	0.18	46,861	0.71	184,208
	다진마늘	50.4	190,686	0.11	21,348	0.73	140,039
	양파	81.3	307,766	0.75	230,559	0.72	222,424
조미	파(대파, 쪽파등)	76.0	287,511	0.36	102,567	0.57	163,471
	채소류						
과채류	토마토	5.0	19,036	0.60	11,434	1.58	30,025
	쇠고기	8.8	33,256	0.92	30,448	14.16	470,854
축산물류	-등심,안심	7.9	29,965	0.69	20,718	27.67	829,026
	-정육	10.6	39,991	0.59	23,632	8.03	321,130
	-갈비	3.7	13,944	1.12	15,673	17.51	244,093
	-뼈/내장	4.8	18,118	1.28	23,222	6.56	118,777
	돼지고기	18.8	71,218	1.03	73,349	6.53	465,392
	-삼겹살	27.4	103,553	0.88	91,505	8.74	905,446
	-목살	13.1	49,475	0.49	24,394	3.53	174,694
	-정육	22.1	83,577	0.57	47,618	3.76	314,255
	-뼈,갈비	10.0	37,707	1.33	50,146	6.43	242,447
	닭고기	28.4	107,415	2.21	237,134	7.79	836,318
	오리고기	5.7	21,756	0.72	15,648	5.17	112,469
	계란	49.5	187,189	0.34	64,477	0.97	181,695
	우유	4.0	15,076	1.85	27,921	2.95	44,473
	수산물류	명태(동태,생태등)	12.3	46,613	0.39	18,031	1.85
(물)오징어		23.8	90,005	0.54	48,720	1.45	130,816
고등어		15.2	57,575	0.38	21,898	1.71	98,550
갈치		8.8	33,227	0.40	13,238	3.77	125,200
조기(굴비)		8.7	33,042	0.25	8,291	1.53	50,458
꽁치		9.0	33,880	0.38	12,980	0.83	28,194
광어		6.3	23,673	1.22	28,773	18.83	445,737
참치		2.5	9,585	0.65	6,238	8.99	86,141
도미		5.4	20,291	0.64	12,913	10.69	216,994
농어		4.0	14,999	0.52	7,866	7.51	112,596
전복		4.8	18,027	0.13	2,419	10.01	180,406
김	14.6	55,310	0.04	1,983	0.56	31,088	
특용	인삼(수삼 등)	4.0	15,186	0.05	688	1.52	23,128
	참깨	48.9	185,188	0.04	7,593	0.41	76,757
	들깨	22.4	84,924	0.08	6,873	0.41	34,819
	땅콩	6.9	26,100	0.06	1,572	0.53	13,895
가공품	버섯류	27.7	104,809	0.19	20,152	1.10	115,814
	(천연)소금	77.8	294,329	0.23	66,789	0.32	94,756
	간장	78.5	297,195	0.23	67,262	0.62	183,539
	고추장	67.0	253,412	0.22	54,872	0.83	209,407
	된장	63.7	241,115	0.25	59,406	0.85	204,133
	참기름	66.5	251,654	0.07	17,978	0.74	186,584
(모든)식용유	72.5	274,184	0.34	94,403	1.01	276,248	
김치류(배추김치)	40.4	153,021	0.82	124,898	2.58	395,511	

### 3. 농축수산물 품목별 구매현황

#### 1) 곡류·두류 품목별 구매현황

- 쌀 : 2008년 한 해 동안 총 64만4천톤을 구매한 것으로 추산됨
- 보리 : 구매량은 약 3천 톤, 구매금액은 약 51억으로 추산됨
- 밀가루 : 구매량은 18만 7천톤, 구매금액은 2,537억원으로 추산됨
- 옥수수 : 구매량은 3,756톤, 총 구매금액은 약 50억으로 추산됨
- 콩(대두) : 구매량은 7천여 톤이며, 구매금액은 265억원으로 추산됨

【표5-7】 곡류·두류 품목별 구매규모 현황

[Base : 외식업체]

구 분	취급률 (%)	업체수	구매량(톤)		구매금액(백만원)	
			구매업체당 평균	전체	구매업체당 평균	전체
쌀	88.0	333,177	1.93	644,006	4.10	1,366,846
보리	5.3	19,902	0.15	3,074	0.26	5,183
밀가루	35.5	134,275	1.40	187,827	1.89	253,762
옥수수	5.6	21,256	0.18	3,756	0.24	5,067
콩(대두)	11.7	44,232	0.17	7,495	0.60	26,505

#### 2) 서류·근채류 품목별 구매현황

- 감자 : 연간 구매량은 약 10만 7천톤, 구매금액은 1,258억원 가량으로 추산됨
- 무 : 구매량은 20만톤, 구매금액은 2천 779억으로 추산됨
- 당근 : 구매량은 약 5만 6천톤이며, 구매금액은 781억원 가량으로 추산됨

【표5-8】 서류·근채류 품목별 구매규모 현황

[Base : 외식업체]

구 분	취급률 (%)	업체수	구매량(톤)		구매금액(백만원)	
			구매업체당 평균	전체	구매업체당 평균	전체
감자	55.1	208,334	0.52	107,966	0.60	125,832
무	69.5	262,989	0.77	203,772	1.06	277,906
당근	59.6	225,505	0.25	56,807	0.35	78,165

### 3) 업체·조미채소류 품목별 구매현황

- 배추 : 구매량은 25만 2천톤, 구매금액은 2천 915억원 가량으로 추산됨
- 고추 : 구매량은 4만 4천톤 가량, 구매금액은 2,191억원으로 추산됨
- 고춧가루 : 구매량은 총 5만 7천여톤, 구매금액은 6천 529억원 가량으로 추산됨
- 마늘 : 구매량은 4만 6천톤 가량이며, 금액으로는 1,842억원으로 추산됨
- 양파 : 구매량은 23만여톤, 총 구매금액은 약 2,224억원으로 추산됨
- 파(대파, 쪽파 등) : 구매량은 10만 2천톤이며, 금액으로는 1,634억원으로 추산됨

【표5-9】 업체·조미채소류 품목별 구매규모 현황

[Base : 외식업체]

구 분	취급률 (%)	업체수	구매량(톤)		구매금액(백만원)	
			구매업체당 평균	전체	구매업체당 평균	전체
배추	66.9	253,227	1.00	252,089	1.15	291,552
고추	61.1	231,141	0.19	44,908	0.95	219,135
고춧가루	83.6	316,315	0.18	56,848	2.06	652,985
마늘	68.3	258,348	0.18	46,861	0.71	184,208
다진마늘	50.4	190,686	0.11	21,348	0.73	140,039
양파	81.3	307,766	0.75	230,559	0.72	222,424
파(대파,쪽파등)	76.0	287,511	0.36	102,567	0.57	163,471

### 4) 과채·과실류 품목별 구매현황

- 외식업체의 과채·과실류는 <토마토>만이 조사 대상으로 포함되었음 구매량은 1만 1천톤 가량이며, 금액으로는 총 300억원 규모로 추산됨

【표5-10】 과채·과실류 품목별 구매규모 현황

[Base : 외식업체]

구 분		취급률 (%)	업체수	구매량(톤)		구매금액(백만원)	
				구매업체당 평균	전체	구매업체당 평균	전체
과채류	토마토	5.0	19,036	0.6	11,434	1.58	30,025

## 5) 축산물류<sup>7)</sup> 품목별 구매현황

- 쇠고기: 구매량은 11만 3천톤 가량이며 구매금액은 1조 9,838억원으로 추산됨
- 돼지고기: 구매량은 28만 7천톤 가량이며 구매금액은 2조 1,022억원으로 추산됨
- 닭고기: 구매량은 23만 7천톤 가량이며 구매금액은 8,363억원으로 추산됨
- 오리고기: 구매량은 1만 5천톤, 총 구매금액은 1,124억원으로 추산됨
- 계란: 구매량은 6만 4천톤으로 금액으로는 1,816억원규모로 추산됨
- 우유: 구매량은 2만 7천톤, 구매금액은 444억원으로 추산됨

【표5-11】 축산물류 품목별 구매규모 현황

[Base : 외식업체]

구분	취급률 (%)	업체수	구매량(톤)		구매금액(백만원)		
			구매업체당 평균	전체	구매업체당 평균	전체	
쇠고기	-쇠고기(기타)	8.8	33,256	0.92	30,448	14.16	470,854
	-등심,안심	7.9	29,965	0.69	20,718	27.67	829,026
	-정육	10.6	39,991	0.59	23,632	8.03	321,130
	-갈비	3.7	13,944	1.12	15,673	17.51	244,093
	-뼈/내장	4.8	18,118	1.28	23,222	6.56	118,777
쇠고기 소계	-	-	-	113,693	-	1,983,880	
돼지고기	-돼지고기(기타)	18.8	71,218	1.03	73,349	6.53	465,392
	-삼겹살	27.4	103,553	0.88	91,505	8.74	905,446
	-목살	13.1	49,475	0.49	24,394	3.53	174,694
	-정육	22.1	83,577	0.57	47,618	3.76	314,255
	-뼈,갈비	10.0	37,707	1.33	50,146	6.43	242,447
돼지고기 소계	-	-	-	287,012	-	2,102,234	
닭고기	28.4	107,415	2.21	237,134	7.79	836,318	
오리고기	5.7	21,756	0.72	15,648	5.17	112,469	
계란	49.5	187,189	0.34	64,477	0.97	181,695	
우유	4.0	15,076	1.85	27,921	2.95	44,473	

## 6) 수산물류 품목별 구매현황

- 명태(동태, 생태 등): 구매량은 1만 8천톤이며, 금액으로는 860억원으로 추산됨
- (물)오징어: 구매량은 4만 8천톤 가량이며 금액으로는 1,308억원으로 추산됨
- 고등어: 구매량은 2만 2천톤 가량이며, 구매금액은 985억원으로 추산됨
- 갈치: 구매량은 1만 3천톤, 구매금액은 1,252억원으로 추산됨
- 조기(굴비): 구매량은 8천톤, 구매금액은 504억원으로 추산됨
- 꽁치: 구매량은 총 1만 3천여톤이며, 금액으로는 281억원 가량으로 추산됨
- 기타: 광어(2만 8천톤)가 가장 높은 구매량을 보이고 있으며, 다음으로 도미(12,913톤), 농어(7,866톤), 참치(6,238톤), 전복(2,419)의 순으로 구매량이 많음
- 김: 구매량은 1,983톤이며, 구매금액은 310억원으로 추산됨

7) 쇠고기 및 돼지고기 구매량 및 구매금액은 부위별 조사 결과 합산 기준임



【표5-12】 수산물류 품목별 구매규모 현황

[Base : 외식업체]

구 분	취급률 (%)	업체수	구매량(톤)		구매금액(백만원)	
			구매업체당 평균	전체	구매업체당 평균	전체
명태(동태,생태등)	12.3	46,613	0.39	18,031	1.85	86,071
(물)오징어	23.8	90,005	0.54	48,720	1.45	130,816
고등어	15.2	57,575	0.38	21,898	1.71	98,550
갈치	8.8	33,227	0.40	13,238	3.77	125,200
조기(굴비)	8.7	33,042	0.25	8,291	1.53	50,458
꽁치	9.0	33,880	0.38	12,980	0.83	28,194
광어	6.3	23,673	1.22	28,773	18.83	445,737
참치	2.5	9,585	0.65	6,238	8.99	86,141
도미	5.4	20,291	0.64	12,913	10.69	216,994
농어	4.0	14,999	0.52	7,866	7.51	112,596
전복	4.8	18,027	0.13	2,419	10.01	180,406
김	14.6	55,310	0.04	1,983	0.56	31,088

7) 특용작물류 품목별

- 구매규모는 참깨 7천여톤(금액기준 약 767억원), 들깨 6,873톤, 땅콩이 1,572톤, 인삼(수삼 등)이 688톤 순으로 많이 구매하는 것으로 나타남
- 버섯은 27.7%의 취급률(약 10만개 업체)을 보이며, 2008년 총 구매량은 2만톤, 금액으로는 1,158억원 가량으로 추산됨

【표5-13】 특용작물류 품목별 구매규모 현황

[Base : 외식업체]

구 분	취급률 (%)	업체수	구매량(톤)		구매금액(백만원)		
			구매업체당 평균	전체	구매업체당 평균	전체	
특용 작물류	인삼(수삼 등)	4.0	15,186	0.05	688	1.52	23,128
	참깨	48.9	185,188	0.04	7,593	0.41	76,757
	들깨	22.4	84,924	0.08	6,873	0.41	34,819
	땅콩	6.9	26,100	0.06	1,572	0.53	13,895
	버섯류	27.7	104,809	0.19	20,152	1.10	115,814

8) 가공식품 품목별 구매현황

【표5-14】 가공품 품목별 구매규모 현황

[Base : 외식업체]

구 분	취급률 (%)	업체수	구매량(톤)		구매금액(백만원)	
			구매업체당 평균	전체	구매업체당 평균	전체
(천연)소금	77.8	294,329	0.23	66,789	0.32	94,756
간장	78.5	297,195	0.23	67,262	0.62	183,539
고추장	67.0	253,412	0.22	54,872	0.83	209,407
된장	63.7	241,115	0.25	59,406	0.85	204,133
참기름	66.5	251,654	0.07	17,978	0.74	186,584
(모든)식용유	72.5	274,184	0.34	94,403	1.01	276,248
김치류(배추김치)	40.4	153,021	0.82	124,898	2.58	395,511

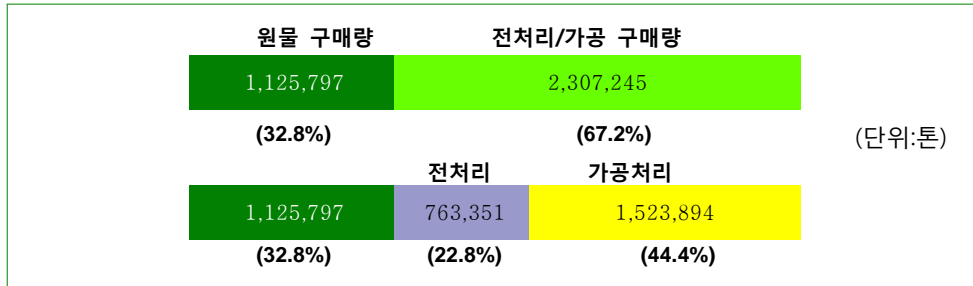
### 제3절 농축수산물 사용 현황

#### 1. 원물 및 전처리/가공 사용 현황

- ‘원물’과 ‘전처리/가공’ 형태의 비중 조사결과 원물형태로 구매하는 물량은 112만 5천톤, 전처리 및 가공 형태로 구매하는 물량은 230만 7천톤으로 원물보다 전처리 및 가공형태로 구매하는 비중이 2배가량 높게 나타났음
- 전처리 및 가공형태별로는 전처리 물량이 78만3천톤이며, 이 중 절단/지육처리(55만 7천톤) 상태로 구매하는 물량이 가장 큰 것으로 조사됨. 한편 가공처리 물량은 152만3천톤으로 주요 가공형태는 도정(64만톤)임<sup>8)</sup>

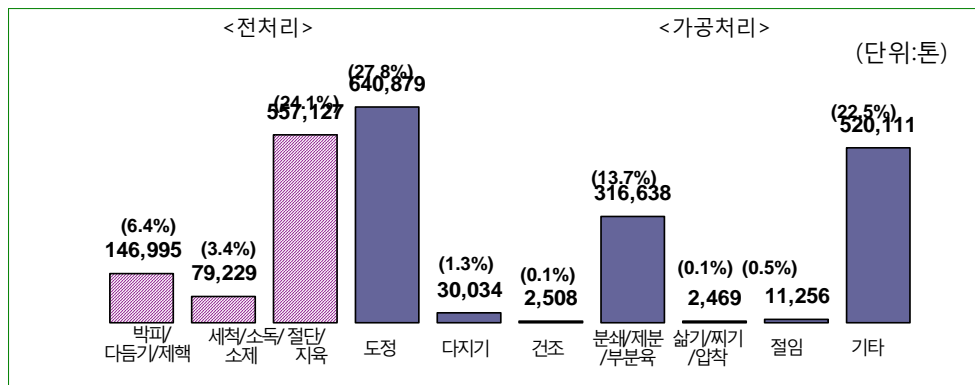
【그림5-6】 원물 및 전처리/가공 구매량

[Base : 외식업체]



【그림5-7】 전처리/가공 구매량

[Base : 외식업체]



8) 단, 본 조사의 대상 중 (천연)소금 등 가공식품과 도정된 쌀, 1가 가공을 거친 밀가루, 고춧가루, 다진마늘을 비롯하여 도축된 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 오리고기 등 일반적으로 전처리 및 가공처리 형태로 구매되는 품목이 포함되어 있으므로 이를 감안한 결과해석이 필요함

【표5-15】 품목별 원물 및 전처리/가공 비중(구매물량 기준)

[Base : 외식업체]

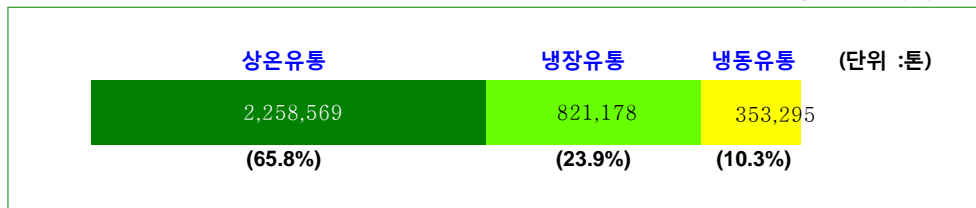
구분	업체수	구매량(톤)	원물비중 (%)	전처리/가공비중(%)			
				전처리비중(%)	가공비중(%)	가공비중(%)	
계	-	3,433,042	32.8	67.2	34.0	66.0	
곡류 두류	쌀	333,177	644,006	-	100.0	0.3	99.7
	보리	19,902	3,074	-	100.0	0.1	99.9
	밀가루	134,275	187,827	-	100.0	-	100.0
	옥수수	21,256	3,756	10.8	89.2	31.0	69.0
	콩(대두)	44,232	7,495	47.4	52.6	89.6	10.4
서류 근채류	감자	208,334	107,966	88.4	11.6	98.9	1.1
	무	262,989	203,772	72.9	27.1	89.3	10.7
	당근	225,505	56,807	74.6	25.4	97.5	2.5
엽채 조미 채소류	배추	253,227	252,089	95.4	4.6	96.7	3.3
	고추	231,141	44,908	90.4	9.6	71.4	28.6
	고춧가루	316,315	56,848	-	100.0	-	100.0
	마늘	258,348	46,861	60.7	39.3	95.3	4.7
	다진마늘	190,686	21,348	-	100.0	-	100.0
과채류	양파	307,766	230,559	84.1	15.9	99.1	0.9
	파(대파,쪽파등)	287,511	102,567	89.5	10.5	98.6	1.4
축산물류	토마토	19,036	11,434	98.7	1.3	86.6	13.4
	쇠고기	33,256	30,448	-	100.0	79.8	20.2
	-등심,안심	29,965	20,718	-	100.0	92.8	7.2
	-정육	39,991	23,632	-	100.0	89.1	10.9
	-갈비	13,944	15,673	-	100.0	100.0	-
	-뼈/내장	18,118	23,222	-	100.0	98.4	1.6
	돼지고기	71,218	73,349	-	100.0	86.1	13.9
	-삼겹살	103,553	91,505	-	100.0	85.8	14.2
	-목살	49,475	24,394	-	100.0	82.0	18.0
	-정육	83,577	47,618	-	100.0	86.4	13.6
	-뼈,갈비	37,707	50,146	-	100.0	93.5	6.5
	닭고기	107,415	237,134	-	100.0	89.7	10.3
	오리고기	21,756	15,648	-	100.0	94.6	5.4
	계란	187,189	64,477	97.3	2.7	72.1	27.9
	우유	15,076	27,921	-	100.0	-	100.0
수산물류	명태(동태생태등)	46,613	18,031	76.2	23.8	98.7	1.3
	(물)오징어	90,005	48,720	86.1	13.9	97.5	2.5
	고등어	57,575	21,898	77.4	22.6	51.2	48.8
	갈치	33,227	13,238	79.2	20.8	95.4	4.6
	조기(굴비)	33,042	8,291	47.1	52.9	21.9	78.1
	꽁치	33,880	12,980	78.9	21.1	97.9	2.1
	광어	23,673	28,773	99.3	0.7	100.0	-
	참치	9,585	6,238	-	100.0	96.1	3.9
	도미	20,291	12,913	98.8	1.2	100.0	-
	농어	14,999	7,866	99.9	0.1	100.0	-
	전복	18,027	2,419	88.0	12.0	100.0	-
김	55,310	1,983	33.3	66.7	0.3	99.7	
특용 작물류	인삼(수삼등)	15,186	688	46.3	53.7	97.8	2.2
	참깨	185,188	7,593	-	100.0	72.3	27.7
	들깨	84,924	6,873	-	100.0	63.0	37.0
	땅콩	26,100	1,572	2.4	97.6	63.8	36.2
가공품	버섯류	104,809	20,152	80.4	19.6	95.8	4.2
	(천연)소금	294,329	66,789	-	100.0	-	100.0
	간장	297,195	67,262	-	100.0	-	100.0
	고추장	253,412	54,872	-	100.0	-	100.0
	된장	241,115	59,406	-	100.0	-	100.0
	참기름	251,654	17,978	-	100.0	-	100.0
	(모든)식용유	274,184	94,403	-	100.0	-	100.0
김치류(배추김치)	153,021	124,898	-	100.0	-	100.0	

## 2. 유통방식별 사용현황

- 46개 품목별(세부 품목 기준시 54개) 구매물량 기준으로, '상온유통', '냉장유통', '냉동유통' 형태별 비중을 조사하였고, 이를 통해 유통방식별 전체 구매물량을 추정하였음
- 전체 물량의 65.8%(225만 8천톤)이 상온유통 형태의 것을 구매하는 것으로 조사되었으며, 냉장유통은 23.9%(82만 1천톤), 냉동유통 상태의 식재료 구매 비중은 10.3%(35만 3천톤)인 것으로 조사되었음
- 품목별로는 곡류·두류, 서류·근채류, 엽채·조미채소류는 상온유통 상태의 것을 구매하는 비중이 높게 나타났으며(쌀 98.9%, 보리 99.5%, 밀가루 99.0%, 감자 90.0%, 배추 90.6%, 고추 91.8% 등). 과채류인 토마토의 경우 상온유통의 것 구매비중이 86.9%, 냉장유통 구매비중은 13.1%, 육류, 수산물의 경우는 대부분의 품목이 냉장유통 또는 냉동 유통된 상태의 식재료를 구매한 것으로 조사됨

【그림5-8】 유통형태별 구매량

[Base : 외식업체]



【표5-16】 품목별 유통 형태 비중(구매물량 기준)

[Base : 외식업체]

구 분		취급률 (%)	업체수	총구매량(톤)	상온유통 비중(%)	냉장유통 비중(%)	냉동유통 비중(%)
계		-	-	3,433,042	65.8	23.9	10.3
곡류 · 두류	쌀	88.0	333,177	644,006	98.9	1.0	-
	보리	5.3	19,902	3,074	99.5	0.5	-
	밀가루	35.5	134,275	187,827	99.0	1.0	-
	옥수수	5.6	21,256	3,756	74.6	23.5	1.8
서류 · 근채류	콩(대두)	11.7	44,232	7,495	78.9	20.6	0.4
	감자	55.1	208,334	107,966	90.0	9.9	0.1
	무	69.5	262,989	203,772	77.0	23.0	-
엽채 · 조미 채소류	당근	59.6	225,505	56,807	82.7	17.0	0.3
	배추	66.9	253,227	252,089	90.6	9.4	-
	고추	61.1	231,141	44,908	91.8	8.2	-
	고춧가루	83.6	316,315	56,848	92.0	6.5	1.5
	마늘	68.3	258,348	46,861	78.8	19.0	2.3
	다진마늘	50.4	190,686	21,348	40.1	47.1	12.8
	양파	81.3	307,766	230,559	83.0	16.9	0.1
	파(대파, 쪽파등)	76.0	287,511	102,567	86.2	13.8	-

구 분		취급률 (%)	업체수	총구매량(톤)	상온유통 비중(%)	냉장유통 비중(%)	냉동유통 비중(%)
과채류	토마토	5.0	19,036	11,434	86.9	13.1	-
축산물류	쇠고기	8.8	33,256	30,448	-	59.4	40.6
	-등심,안심	7.9	29,965	20,718	-	64.1	35.9
	-정육	10.6	39,991	23,632	-	61.0	39.0
	-갈비	3.7	13,944	15,673	-	54.3	45.7
	-뼈/내장	4.8	18,118	23,222	-	44.6	55.4
	돼지고기	18.8	71,218	73,349	-	48.1	51.9
	-삼겹살	27.4	103,553	91,505	-	57.4	42.6
	-목살	13.1	49,475	24,394	-	52.9	47.1
	-정육	22.1	83,577	47,618	-	56.9	43.1
	-뼈,갈비	10.0	37,707	50,146	-	36.2	63.8
	닭고기	28.4	107,415	237,134	-	74.9	25.1
	오리고기	5.7	21,756	15,648	-	83.6	16.4
	계란	49.5	187,189	64,477	50.9	49.1	0.0
우유	4.0	15,076	27,921	-	100.0	0.0	
수산물류	명태(동태,생태등)	12.3	46,613	18,031	-	27.9	72.1
	(물)오징어	23.8	90,005	48,720	-	33.1	66.9
	고등어	15.2	57,575	21,898	-	32.7	67.3
	갈치	8.8	33,227	13,238	-	26.2	73.8
	조기(굴비)	8.7	33,042	8,291	1.6	17.6	80.8
	꽁치	9.0	33,880	12,980	-	36.6	63.4
	광어	6.3	23,673	28,773	45.2	44.9	9.9
	참치	2.5	9,585	6,238	-	2.7	97.3
	도미	5.4	20,291	12,913	56.3	37.2	6.5
	농어	4.0	14,999	7,866	27.4	64.9	7.7
	전복	4.8	18,027	2,419	10.3	75.1	14.6
김	14.6	55,310	1,983	93.7	6.3	-	
특용 작물류	인삼(수삼 등)	4.0	15,186	688	85.8	13.6	0.7
	참깨	48.9	185,188	7,593	95.5	4.1	0.4
	들깨	22.4	84,924	6,873	96.7	3.2	-
	땅콩	6.9	26,100	1,572	96.5	3.4	0.1
	버섯류	27.7	104,809	20,152	82.0	17.5	0.5
가공품	(천연)소금	77.8	294,329	66,789	99.7	0.3	-
	간장	78.5	297,195	67,262	99.8	0.2	-
	고추장	67.0	253,412	54,872	95.9	4.1	-
	된장	63.7	241,115	59,406	98.3	1.7	-
	참기름	66.5	251,654	17,978	98.5	1.5	-
	(모든)식용유	72.5	274,184	94,403	99.3	0.7	-
	김치류(배추김치)	40.4	153,021	124,898	15.6	84.4	-

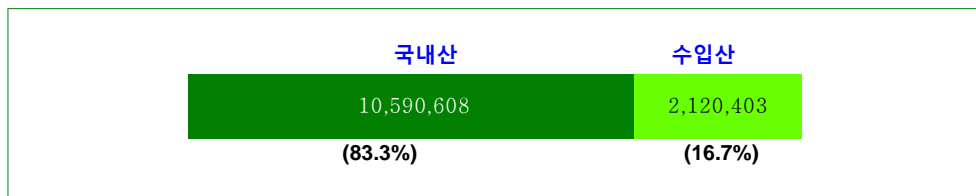
## 2. 수입산 사용 및 원산지 현황

### 1) 수입산 사용 현황

- 외식업 전체의 ‘국내산’과 ‘수입산’ 규모를 추정된 결과, 국내산 구매 금액이 10조 5,906억원, 수입산 구매금액은 2조 1,204억원으로 추산됨
- 대부분의 품목이 국내산을 주로 구매하고 있는 것으로 조사되었으나, 쇠고기-갈비(국내산 46.1% vs 수입산 53.9%), 돼지고기-뼈, 갈비(국내산 39.6% vs. 수입산 60.4%), 참깨(국내산 49.2% vs. 수입산 50.8%)는 국내산 보다 수입산 구매 비중이 더 높게 나타났음

【그림5-9】 국내산/수입산 구매 금액

[Base : 외식업체]



- 외식업 전체 품목 구매금액(12조 7,110억원)중 약 2조 1,204억원의 규모가 수입산 구매금액으로 추정되는 가운데, 수입국가별로 살펴보면 호주가 4,813억원으로 가장 많은 비중을 차지하고 있으며 다음으로 중국(4,250억원), 미국(3,218억원), 캐나다(1,895억원) 등의 순으로 나타났음

【표5-17】 원산지 국가별 구매금액

[Base : 외식업체]

국가명	수입금액(백만원)	비율 (%)	국가명	수입금액(백만원)	비율 (%)
호 주	481,362	22.7	터 키	31,457	1.5
중 국	425,078	20.0	인 도	11,993	0.6
미 국	321,805	15.2	대 만	10,905	0.5
캐 나 다	189,543	8.9	브 라 질	8,864	0.4
칠 레	180,473	8.5	파 키스탄	4,345	0.2
덴 마 크	107,176	5.1	스 페인	3,355	0.2
일 본	93,903	4.4	기 타	125,073	5.9
뉴 질 랜드	85,805	4.0	전 체	2,120,403	100.0
러 시 아	39,266	1.9			

【표5-18】 품목별 국내산/수입산 구매 비중(구매금액기준)

[Base : 외식업체]

구분		취급률(%)	업체수	구매금액(백만원)	수입산비중(%)	국내산비중(%)
계		-	-	12,711,011	83.3	16.7
두류 곡류	쌀	88.0	333,177	1,366,846	0.6	99.4
	보리	5.3	19,902	5,183	-	100.0
	밀가루	35.5	134,275	253,762	40.7	59.3
	옥수수	5.6	21,256	5,067	48.4	51.6
	콩(대두)	11.7	44,232	26,505	21.1	78.9
서류 근채류	감자	55.1	208,334	125,832	1.0	99.0
	무	69.5	262,989	277,906	-	100.0
	당근	59.6	225,505	78,165	8.1	91.9
업체 조미 채소류	배추	66.9	253,227	291,552	0.5	99.5
	고추	61.1	231,141	219,135	2.3	97.7
	고춧가루	83.6	316,315	652,985	17.3	82.7
	마늘	68.3	258,348	184,208	8.2	91.8
	다진마늘	50.4	190,686	140,039	16.3	83.7
	양파	81.3	307,766	222,424	2.7	97.3
과채류	파(대파,쪽파등)	76.0	287,511	163,471	0.5	99.5
	토마토	5.0	19,036	30,025	0.3	99.7
축산물류	쇠고기	8.8	33,256	470,854	46.7	53.3
	-등심,안심	7.9	29,965	829,026	20.5	79.5
	-정육	10.6	39,991	321,130	37.6	62.4
	-갈비	3.7	13,944	244,093	53.9	46.1
	-뼈/내장	4.8	18,118	118,777	6.7	93.3
	돼지고기	18.8	71,218	465,392	15.5	84.5
	-삼겹살	27.4	103,553	905,446	39.7	60.3
	-목살	13.1	49,475	174,694	29.3	70.7
	-정육	22.1	83,577	314,255	18.0	82.0
	-뼈,갈비	10.0	37,707	242,447	60.4	39.6
	닭고기	28.4	107,415	836,318	5.7	94.3
	오리고기	5.7	21,756	112,469	1.9	98.1
	계란	49.5	187,189	181,695	-	100.0
	우유	4.0	15,076	44,473	-	100.0
수산물류	명태(동태,생태등)	12.3	46,613	86,071	41.1	58.9
	(물)오징어	23.8	90,005	130,816	18.3	81.7
	고등어	15.2	57,575	98,550	4.4	95.6
	갈치	8.8	33,227	125,200	10.6	89.4
	조기(굴비)	8.7	33,042	50,458	21.2	78.8
	꽁치	9.0	33,880	28,194	17.4	82.6
	광어	6.3	23,673	445,737	11.1	88.9
	참치	2.5	9,585	86,141	73.9	26.1
	도미	5.4	20,291	216,994	18.5	81.5
	농어	4.0	14,999	112,596	22.9	77.1
전복	4.8	18,027	180,406	3.7	96.3	
김	14.6	55,310	31,088	-	100.0	
특용 작물류	인삼(수삼 등)	4.0	15,186	23,128	0.1	99.9
	참깨	48.9	185,188	76,757	50.8	49.2
	들깨	22.4	84,924	34,819	38.0	62.0
	땅콩	6.9	26,100	13,895	32.2	67.8
	버섯류	27.7	104,809	115,814	2.7	97.3
가공품	(천연)소금	77.8	294,329	94,756	0.6	99.4
	간장	78.5	297,195	183,539	1.0	99.0
	고추장	67.0	253,412	209,407	0.5	99.5
	된장	63.7	241,115	204,133	0.3	99.7
	참기름	66.5	251,654	186,584	27.5	72.5
	(모든)식용유	72.5	274,184	276,248	3.8	96.2
	김치류(배추김치)	40.4	153,021	395,511	10.1	89.9

## 2) 품목별 원산지 현황

### ① 곡류/두류

- 곡류 및 두류의 경우 국내산을 더 많이 이용하고 있으나, 수입산 비중은 ‘밀가루’(40.7%)와 ‘옥수수’(48.4%) 품목에서 다소 높게 나타났음 ‘쌀’, ‘보리’, ‘콩(대두)’의 경우에는 대부분 중국산을 구매했으며, ‘밀가루’는 미국산을, ‘옥수수’는 태국과 미국산을 주로 구매한 것으로 나타남

【표5-19】 곡류/두류 : 수입산 구매금액 원산지별 비중(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구 분	수입산구매 업체수	수입산구매 금액(백만원)	중국	미국	호주	캐나다	뉴질랜드	이탈리아	태국
쌀	6,187	8,318	70.2	29.8	-	-	-	-	-
밀가루	51,136	103,385	3.7	69.8	23.3	3.1	0.2	0.0	-
옥수수	9,006	2,452	21.3	36.3	-	-	-	-	42.4
콩(대두)	7,351	5,580	85.3	14.7	-	0.0	-	-	-

※ 수입산 구매 금액이 매우 적은 경우, 소수점 첫째자리로 표기하면서 0.0으로 표시됨.

### ② 서류/근채류

- 서류 및 근채류의 중 수입산 ‘감자’를 구매한 업체의 경우, 주로 미국산(62.2%)을 구매하는 것으로 조사되었다. ‘당근’은 전부 중국에서 구매한 것으로 나타남

【표5-20】 서류/근채류: 수입산 구매금액 원산지별 비중(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구 분	수입산구매 업체수	수입산구매 금액(백만원)	중국	미국
감 자	3,249	1,220	37.8	62.2
당 근	14,061	6,301	100.0	-

### ③ 엽채/조미채소류

- 엽채/조미채소류 수입시 주요 수입국가는 중국으로 조사되었음

【표5-21】 엽채/조미채소류: 수입산 구매금액 원산지별 비중(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구분	수입산구매 업체수	수입산구매 금액(백만원)	중국	인도	기타
고추	5,847	4,999	100.0	-	-
고춧가루	83,226	112,998	99.7	0.1	0.3
마늘	35,027	15,028	100.0	-	-
다진마늘	42,256	22,863	100.0	-	-
양파	11,272	6,032	100.0	-	-



#### ④ 축산물류

- ‘쇠고기’ 수입시 주로 호주산과 미국산을 구매하였으며, ‘돼지고기’는 부위마다 다소 차이가 있지만 대부분 칠레산과 덴마크, 미국산을 구매하는 경우가 많은 것으로 조사됨. ‘닭고기’는 미국산을 가장 많이 구매한 것으로 나타남

【표5-22】 축산물류(쇠고기): 수입산 구매금액 원산지별 비중(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구 분	수입산구매 업체수	수입산구매 금액(백만원)	호주	미국	뉴질랜드	터키
쇠고기	17,300	220,006	66.2	19.8	14.0	-
-등심,안심	14,418	169,647	71.3	7.6	2.6	18.5
-정육	23,586	120,634	93.1	1.6	5.3	-
-갈비	8,929	131,528	34.7	47.9	17.3	-
-뼈/내장	7,462	8,013	84.6	4.2	11.2	-

【표5-23】 축산물류(돼지고기): 수입산 구매금액 원산지별 비중(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구 분	수입산구매 업체수	수입산구매 금액(백만원)	칠레	덴마크	미국	캐나다	호주	뉴질랜드	스페인	기타
돼지고기	9,984	72,087	22.3	17.1	52.4	0.8	5.0	1.3	0.1	1.0
-삼겹살	39,015	359,051	33.9	19.3	11.4	8.0	4.4	1.5	0.4	21.0
-목살	14,719	51,196	15.0	8.8	1.9	52.8	8.8	0.6	0.2	11.9
-정육	16,404	56,551	37.7	34.8	5.3	17.1	0.4	1.1	2.9	0.6
-뼈,갈비	15,139	146,377	8.7	1.0	5.6	80.0	1.1	1.6	0.0	2.2

【표5-24】 외식업의 축산물류: 수입산 구매금액 원산지별 비중(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구 분	수입산구매 업체수	수입산구매 금액(백만원)	미국	브라질	뉴질랜드	중국	태국	칠레	캐나다
닭고기	7,949	47,812	56.9	18.5	15.0	8.2	1.2	0.1	0.0

※ 수입산 구매 금액이 매우 적은 경우, 소수점 첫째자리로 표기하면서 0.0으로 표시됨.

## ⑤ 수산물류

- ‘명태(동태, 생태 등)’는 러시아산, ‘(물)오징어’와 ‘조기(굴비)’는 중국산, ‘고등어’와 ‘갈치’는 일본산, ‘꽁치’는 대만산을 많이 사용하는 것으로 조사됨. 한편, 외식 업체에서 구매하는 수산물 품목의 경우, ‘참치’, ‘도미’ 등은 일본산, ‘광어’와 ‘농어’는 중국산을 주로 구매하는 것으로 조사됨

【표5-25】 수산물류: 수입산 구매금액 원산지별 비중(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구분	수입산구매 업체수	수입산구매 금액(백만원)	러시아	중국	노르웨이	뉴질랜드	태국	일본	인도	파키스탄	대만	기타
명태(동태생태등)	19,523	35,336	79.7	8.1	6.3	2.9	1.3	1.0	0.0	-	-	0.7
(물)오징어	20,304	23,882	16.3	46.7	-	9.9	2.2	16.0	1.2	-	-	7.6
고등어	7,452	4,326	7.9	23.9	15.3	-	-	44.1	5.1	-	-	3.7
갈치	8,384	13,315	4.2	18.3	-	-	-	33.3	14.2	29.1	-	0.9
조기(굴비)	13,000	10,695	2.7	89.2	-	-	-	1.0	0.8	-	6.2	0.1
꽁치	8,963	4,918	9.7	15.7	-	-	-	29.3	0.0	9.4	34.2	1.6

\*명태 기타국가 : 페루 등

\*(물)오징어 기타국가: 페루, 캐나다, 칠레, 호주 등

\*조기(굴비) 기타국가: 호주 등

\*꽁치 기타국가: 칠레 등

\* 수입산 구매 금액이 매우 적은 경우, 소수점 첫째자리로 표기하면서 0.0으로 표시됨.

【표5-26】 수산물류: 수입산 구매금액 원산지별 비중(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구분	수입산구매 업체수	수입산구매 금액(백만원)	일본	대만	러시아	캐나다	미국	중국	인도	태국	칠레	기타
광어	4,632	49,375	37.5	-	5.4	-	-	57.2	-	-	-	-
참치	5,594	63,665	32.6	12.8	4.5	4.3	4.0	0.3	-	-	-	41.5
도미	6,398	40,080	74.2	0.6	-	-	-	23.8	1.0	0.5	-	-
농어	5,818	25,778	30.0	0.7	-	-	3.4	64.0	-	1.0	1.0	-

## ⑥ 특용작물류

- ‘참깨’, ‘들깨’, ‘땅콩’을 수입하는 경우 대부분 중국산을 대부분 사용하는 것으로 조사됨

【표5-27】 특용작물류: 수입산 구매금액 원산지별 비중(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구분	수입산구매 업체수	수입산구매 금액(백만원)	중국	인도	뉴질랜드	캐나다	덴마크	미국	기타
참깨	114,718	39,012	88.1	7.8	0.4	0.0	0.0	-	3.7
들깨	38,808	13,232	89.6	10.4	-	-	-	-	-
땅콩	9,788	4,473	99.6	-	-	-	-	0.4	-
버섯류	3,680	3,143	35.8	-	-	-	-	-	64.1

※ 수입산 구매 금액이 매우 적은 경우, 소수점 첫째자리로 표기하면서 0.0으로 표시됨.

⑦ 가공품

- 수입산의 경우 대부분 중국산을 사용하는 것으로 조사됨. ‘김치류’의 경우 수입산 비중은 10.1% 규모인 것으로 나타났으며, 원산지는 중국산인 것으로 조사됨.

【표5-28】 가공품: 수입산 구매금액 원산지별 비중(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구분	수입산구매 업체수	수입산구매 금액(백만원)	중국	인도	미국	캐나다	호주	이탈리아	기타
참기름	74,584	51,263	89.2	9.0	-	-	-	-	1.9
(모든)식용유	7,197	10,530	82.4	0.3	14.0	3.1	0.1	0.0	-
김치류(배추김치)	25,411	40,058	100.0	-	-	-	-	-	-

※ 수입산 구매 금액이 매우 적은 경우, 소수점 첫째자리로 표기하면서 0.0으로 표시됨.

※ 참고 : 과채류/과실류 중 ‘토마토’는 조사 사례수가 충분치 않아 결과 분석에 포함하지 않았다.

### 3) 주요 농축수산물 수입산 구매이유

- 수입산을 구매한 품목에 대해 품목별로 해당 농축수산물의 수입산 구매 이유를 조사한 결과, 대부분의 품목에서 ‘국내산은 원가가 높아 가격경쟁이 되지 않아서’(84.3%)를 가장 많이 꼽았으며, 다음으로 ‘해당원료에 대한 소비자 선호도 차이가 크지 않아서’(3.2%), ‘사용이 편리하게 가공이 잘 되어 있어서’(2.8%), ‘국내산은 맛/품질/규격이 일정하지 않아서’(2.8%) 등의 순으로 조사됨

【표5-29】 주요 품목별 수입산 구매이유-1순위(%)

[Base : 해당품목 수입산 구매 업체]

구분		수입산 사용 업체수	(국내산은) 원가가 높아 가격경 쟁이 안돼서	해당원료에 대한 소비자 선호도 차이가 크지 않아서	사용이 편리하게 가공이 잘 되어 있어서	(국내산은) 맛/품질/규격이 일정하지 않아서	국내에서 생산되지 않는 품목이라서
계		-	84.3	3.2	2.8	2.8	2.1
곡류· 두류	쌀	6,187	77.3	-	-	-	-
	밀가루	51,136	59.9	2.5	0.9	0.5	24.0
	옥수수 콩(대두)	9,006 7,351	44.8 91.8	-	52.9	0.1	- 4.1
사료 근채류	감자	3,249	93.8	-	4.8	0.2	-
	당근	14,061	62.4	9.5	17.5	9.2	0.8
열채 채소류	고추	5,847	68.6	31.4	-	-	-
	고춧가루	83,226	90.0	4.9	1.7	0.9	0.2
	마늘	35,027	88.9	5.2	3.2	0.1	-
	다진마늘 양파	42,256 11,272	93.0 84.6	5.6 13.6	-	0.6	- 0.9
축산 물류	쇠고기	17,300	91.7	1.7	-	6.4	-
	-등심,안심	14,418	86.8	5.2	0.1	3.8	-
	-정육	23,586	90.8	1.8	4.7	2.7	-
	-갈비	8,929	95.4	-	-	4.5	-
	-뼈/내장	7,462	95.2	-	-	1.6	3.2
	돼지고기	9,984	77.3	11.3	-	0.3	-
	-삼겹살	39,015	88.4	2.8	-	4.4	-
	-목살	14,719	90.0	-	-	10.0	-
	-정육	16,404	91.6	0.8	6.7	0.8	-
	-뼈,갈비	15,139	70.0	7.3	-	13.3	7.3
수산 물류	닭고기	7,949	69.3	1.1	2.3	22.3	2.4
	명태(동태생태등) (물)오징어	19,523 20,304	80.1 50.7	1.7 6.7	-	-	0.9 -
	고등어	7,452	94.2	1.2	-	-	-
	갈치	8,384	78.1	1.1	-	-	-
	조기(굴비)	13,000	78.8	1.7	-	-	-
	꽁치	8,963	71.1	-	12.6	1.4	-
	광어	4,632	57.4	-	0.0	33.1	-
	참치	5,594	23.9	-	6.6	16.8	34.7
특용 작물류	도미	6,398	45.7	1.7	-	26.7	-
	농어	5,818	54.5	1.8	-	31.7	-
	참깨	114,718	92.9	1.2	4.7	0.7	-
	들깨	38,808	95.0	0.3	-	3.8	0.7
	땅콩	9,788	90.2	9.8	-	-	-
가공품	버섯류	3,680	91.0	-	0.4	0.4	7.4
	참기름 (모든)식용유	74,584 7,197	92.3 94.9	2.6 -	3.0 2.2	0.4 0.1	0.2 2.2
	김치류(배추김치)	25,411	85.8	4.3	4.3	0.5	0.5

※ 수입산 사용업체수가 조사표본수(n) 기준 20개 미만으로 지나치게 적은 경우 결과 제시하지 않음

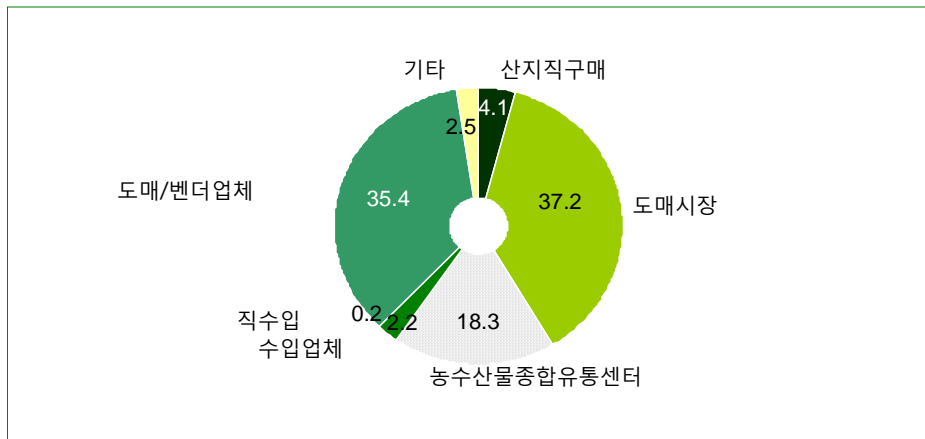
## 제4절 농축수산물 구매처 현황

### 1. 농축수산물의 구매경로

- 외식업의 구매처별 구매규모 조사 결과, 전체 구매물량의 70% 이상을 도매/벤더업체 (35.4%) 및 도매시장(37.2%)을 통해 구매한 것으로 조사됨. 그 외에는 농수산물 종합유통센터(18.3%), 산지직구매(4.1%), 수입업체(2.2%) 등을 통해 구매하였음

【그림5-10】 농축수산물 구매처별 비중(%)

[Base : 외식업체]



【표5-30】 농축수산물 구매처별 구매량

[Base : 외식업체]

구매처별	산지직구매	도매시장	농수산물종합유통센터	수입업체	직수입	도매/벤더업체	기타
구매량 (톤)	140,438	1,278,527	628,841	74,044	8,445	1,215,488	87,260

【표5-31】 품목별 농축수산물 구매처 비중(구매물량 기준)

[Base : 외식업체]

구분	구매 업체수	구매량 (톤)	구매비중(%)							
			산지 직구매	도매 시장	농수산물 종합유통센터	수입 업체	직수입	도매/ 벤더업체	기타	
계	-	3,433,042	4.1	37.2	18.3	2.2	0.2	35.4	2.5	
곡류 · 두류	쌀	333,177	644,006	8.5	35.5	24.0	0.4	0.0	29.2	2.5
	보리	19,902	3,074	0.4	48.6	1.5	-	-	49.4	0.1
	밀가루	134,275	187,827	0.3	42.8	12.7	0.6	0.0	41.3	2.2
	옥수수	21,256	3,756	0.1	25.5	2.4	0.1	-	66.0	5.8
	콩(대두)	44,232	7,495	26.1	32.7	12.2	3.7	0.0	25.1	0.2
서류 · 근채류	감자	208,334	107,966	4.0	47.2	18.2	0.6	-	28.9	1.0
	무	262,989	203,772	1.6	46.7	23.4	0.0	-	24.3	4.0
	당근	225,505	56,807	1.0	44.2	26.7	0.8	0.4	26.0	1.0
업체 · 조미 · 채소류	배추	253,227	252,089	4.7	43.8	26.9	-	-	23.1	1.6
	고추	231,141	44,908	5.2	49.2	20.5	0.1	1.8	22.6	0.5
	고춧가루	316,315	56,848	8.1	42.3	21.8	0.8	1.0	24.9	1.1
	마늘	258,348	46,861	4.5	47.7	24.5	0.2	-	22.3	0.8
	다진마늘	190,686	21,348	0.9	51.2	21.9	0.5	-	24.8	0.7
	양파	307,766	230,559	1.4	50.5	22.5	0.3	0.1	23.5	1.8
과채류	파	287,511	102,567	1.5	40.5	32.4	0.5	0.5	22.9	1.8
	토마토	19,036	11,434	0.3	24.5	44.7	3.6	-	9.9	17.0
축산물류	쇠고기	33,256	30,448	6.3	31.6	10.6	15.3	0.4	35.3	0.5
	-등심안심	29,965	20,718	23.9	25.9	2.1	12.7	0.9	33.6	0.9
	-정육	39,991	23,632	1.6	8.6	4.1	15.9	3.8	64.3	1.7
	-갈비	13,944	15,673	17.7	26.9	6.4	25.7	1.2	21.6	0.6
	-뼈/내장	18,118	23,222	0.4	43.5	5.4	4.1	0.0	46.5	0.0
	돼지고기	71,218	73,349	2.5	24.9	13.2	5.4	0.4	53.0	0.5
	-삼겹살	103,553	91,505	2.4	19.1	6.2	17.3	0.0	54.6	0.3
	-목살	49,475	24,394	3.7	35.8	9.5	20.4	0.0	29.0	1.5
	-정육	83,577	47,618	1.8	23.7	13.8	6.6	3.1	49.2	1.8
	-뼈,갈비	37,707	50,146	0.6	60.2	2.4	2.5	-	33.0	1.2
	닭고기	107,415	237,134	3.4	22.3	3.8	5.4	0.1	58.9	6.2
	오리고기	21,756	15,648	6.8	51.7	9.4	0.2	-	31.3	0.6
	계란	187,189	64,477	3.2	41.6	13.2	0.0	-	40.3	1.7
	우유	15,076	27,921	0.2	15.4	1.4	-	-	59.9	23.1
수산물류	명태	46,613	18,031	11.4	29.6	18.0	1.6	8.4	30.7	0.3
	(물)오징어	90,005	48,720	10.7	37.3	12.8	4.6	-	33.6	1.0
	고등어	57,575	21,898	5.0	24.9	41.1	0.5	-	28.2	0.4
	갈치	33,227	13,238	20.2	35.4	22.1	0.4	2.9	18.3	0.6
	조기(굴비)	33,042	8,291	2.1	59.1	10.6	0.3	1.3	26.4	0.1
	꽁치	33,880	12,980	3.4	63.8	4.7	4.1	-	23.5	0.6
	광어	23,673	28,773	15.2	40.7	8.1	0.9	-	35.2	0.0
	참치	9,585	6,238	1.2	33.1	2.8	6.2	-	55.2	1.5
	도미	20,291	12,913	18.2	43.3	9.2	2.8	-	26.5	0.0
	농어	14,999	7,866	6.3	47.1	13.1	4.5	-	29.0	-
	전복	18,027	2,419	15.0	24.5	4.0	4.1	-	52.4	-
	김	55,310	1,983	0.1	60.6	9.4	0.0	-	29.1	0.8
	특용 · 작물류	인삼	15,186	688	6.2	47.8	21.8	-	0.1	24.2
참깨		185,188	7,593	2.5	44.1	14.4	4.4	0.0	31.6	2.9
들깨		84,924	6,873	6.0	42.4	8.1	0.9	3.2	36.7	2.6
땅콩		26,100	1,572	0.1	48.8	4.5	11.3	-	27.3	7.9
가공품	버섯류	104,809	20,152	2.1	55.8	12.9	1.3	-	23.0	4.9
	(천연)소금	294,329	66,789	2.6	40.9	20.3	0.0	0.0	34.0	2.2
	간장	297,195	67,262	-	30.3	15.6	0.1	0.0	52.2	1.7
	고추장	253,412	54,872	-	34.2	18.5	-	0.0	45.4	1.9
	된장	241,115	59,406	-	34.3	19.9	-	0.0	44.2	1.6
	참기름	251,654	17,978	-	36.8	19.7	2.1	0.0	40.2	1.2
	(모든)식용유	274,184	94,403	-	25.6	16.5	0.2	0.1	49.9	7.7
김치류	153,021	124,898	-	20.5	17.5	2.0	-	57.1	2.9	

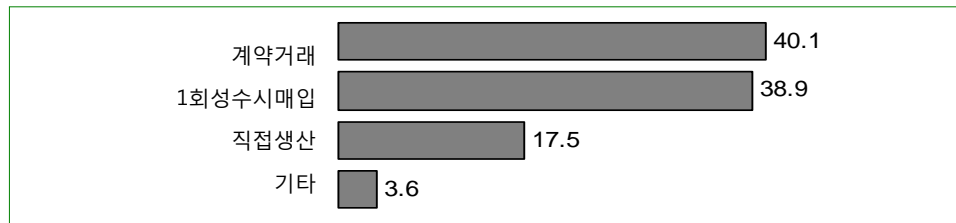
※ 0.0으로 표시된 경우는 해당 구매처 구매량이 매우 적어 소수점 첫째자리로 표기하면서 0.0으로 표시된 경우임.

## 2. 품목별 산지직구매 현황

- 식재료 구매시 산지직구매를 한 경우, 그 형태는, 계약거래(40.1%)과 1회성 수시매입(38.9%)이 많음
- 계약거래 및 직접생산을 하지 않는 경우 그 이유로는 ‘계약 및 직접생산을 할 만큼 대량 구매할 필요가 없어서’(52.1%), ‘해당 농축수산물을 쉽게 구할 수 있어서’(24.2%), ‘산지생산자의 계약이행이 불확실해서’(9.8%)등 이었음

【그림5-11】 산지직구매 형태(%)

[Base : '산지직구매' 구매업체]



【표5-32】 주요 품목별 산지직구매 형태(%)

[Base : '산지직구매'시 1회성 수시매입업체]

구 분	산지직구매 업체수	산지직구매량 (톤)	산지직구매 비중(%)	산지직구매 형태(%)			
				계약거래	1회성수시매입	직접생산	기타
계	226,808	140,438	4.1	40.1	38.9	17.5	3.6
쌀	32,747	54,502	8.5	36.4	44.7	18.5	0.3
콩(대두)	8,832	1,956	26.1	30.1	45.0	25.0	-
감자	9,494	4,290	4.0	13.2	60.0	26.8	-
무	6,349	3,209	1.6	12.1	48.4	39.5	-
당근	5,104	544	1.0	47.2	52.2	0.6	-
배추	12,868	11,815	4.7	31.2	54.3	13.6	0.8
고추	11,850	2,326	5.2	57.2	35.9	6.8	-
고춧가루	30,942	4,612	8.1	26.7	47.5	21.8	4.0
마늘	12,661	2,102	4.5	38.0	38.3	23.7	-
다진마늘	3,761	192	0.9	3.1	59.3	37.6	-
양파	7,006	3,121	1.4	18.4	72.4	9.3	-
파	8,298	1,549	1.5	28.4	53.2	18.4	-
삼겹살	4,523	2,224	2.4	68.9	6.7	24.4	-
(물)오징어	5,876	5,197	10.7	52.7	7.6	2.2	37.6
광어	3,736	4,361	15.2	58.2	12.3	-	29.5
도미	3,311	2,350	18.2	52.9	13.8	-	33.3
전복	3,429	362	15.0	54.7	4.3	8.8	32.2
참깨	4,190	192	2.5	33.6	33.6	32.9	-
버섯류	3,242	433	2.1	57.2	35.2	7.6	-
(천연)소금	9,815	1,746	2.6	63.4	19.3	17.3	-

※ 0.0으로 표시된 경우는 구매 금액이 매우 적어 소수점 첫째자리로 표기하면서 0.0으로 표시된 경우임.

※ 해당업체수가 조사표본수(n) 기준 20개 미만으로 지나치게 적은 경우 결과 제시하지 않음

【표5-33】 계약거래/직접생산을 하지 않는 이유(%)

[Base : '산지직구매'시 1회성 수시매입업체]

구분	1회성 수시매입 업체수	1회성 수시매입 비율	계약 및 직접 생산할 만큼 대량 구매할 필요가 없어서	해당 농축수산물을 쉽게 구할 수 있음	시간과 비용이 많이 소요되어서	산지 생산자의 계약이행이 불확실해서	기타
계	88,194	38.9	52.1	24.2	13.6	9.8	0.3
쌀	14,637	44.7	45.9	38.4	7.5	6.1	2.1
콩(대두)	3,970	45.0	7.6	64.6	27.8	-	-
감자	5,692	60.0	53.2	46.8	-	-	-
무	3,072	48.4	63.3	36.7	-	-	-
배추	6,988	54.3	59.4	4.7	15.8	20.1	-
고추	4,258	35.9	30.9	-	25.9	43.2	-
고춧가루	14,707	47.5	58.0	22.7	15.2	4.1	-
마늘	4,853	38.3	51.7	2.8	22.7	22.7	-
양파	5,070	72.4	49.5	1.0	21.8	27.7	-
파	4,415	53.2	50.0	-	25.0	25.0	-

※ 해당업체수가 조사표본수(n) 기준 20개 미만으로 지나치게 적은 경우 결과 제시하지 않음

### 1. 계약거래 활성화를 위한 정부 지원사항

- 계약거래 활성화를 위해 필요한 정부 지원사항에 대해 질문한 결과 '손실에 따른 자금보전을 위한 대책 마련'을 꼽은 응답이 27.9%로 가장 많았고, 다음으로 '안정적인 농축수산물 작황 예측 시스템 구축'(24.2%), '산지의 식품 안전성 및 품질관리 보증 시스템 구축'(22.1%), '표준화된 규칙 마련'(11.8%) 순으로 응답함

【표5-34】 계약거래 활성화를 위한 정부지원사항(%)

[Base : 외식업체]

구분	1순위	1+2순위
손실에 따른 자금 보전을 위한 대책 마련	27.9	39.8
안정적인 농축 수산물 작황(作況) 예측 시스템 구축	24.2	39.4
산지의 식품 안전성 및 품질관리 보증 시스템 구축	22.1	43.4
표준화된 규칙(rule) 마련	11.8	26.7
산지 생산자 단체 정보 DB 인프라 구축	5.5	16.9
산지 조직의 규모화	4.7	15.7
가공용/업소용으로 적합한 품종의 개발 및 보급	3.2	16.7
기타	0.8	1.4



## 제5절 기타사항

### 1. 식재료 구매 관련 태도

- 외식업체에서 식재료를 구매할 때 가장 우선적으로 고려하는 것은 '신선도'와 '가격'임. 품목군별로 볼때, '서류/근채류'(신선도 58.7%), '엽채/조미채소류'(58.9%), '과채류'(69.1%), '육류'(47.7%), '수산물류'(56.3%), '임산물류'(57.2%)는 신선도를, '곡류/두류'(가격 34.0%), '특용작물류'(38.2%), '기타가공품'(42.7%) 구매시는 가격을 최우선으로 고려함 그러나 '육류', '수산물류', '특용작물류', '기타가공품'의 경우, 안정성에 대한 고려도 상대적으로 높으며, '기타가공품'은 브랜드에 대한 고려 역시 높았음

【표5-35】 식재료군별 구매 시 우선 고려사항(%)

[Base : 외식업체]

구분	가격	신선도	등급	생산지	계절(제철) 식재료	브랜드	안전성	기타
곡류/두류	34.0	31.8	6.4	12.4	1.5	2.3	11.1	0.4
서류/근채류	24.3	58.7	1.1	2.4	4.0	0.1	9.3	0.1
엽채/조미채소류	21.2	58.9	1.5	4.3	4.3	0.5	9.4	0.1
과채류	20.4	69.1	0.9	-	9.1	-	0.4	-
육류	22.6	47.7	11.5	2.7	1.2	1.0	13.2	0.1
수산물류	17.7	56.3	3.7	3.1	0.4	-	18.8	-
특용작물류	38.2	33.6	2.3	5.9	3.5	0.8	15.6	0.1
임산물류	25.0	57.2	0.6	1.2	6.8	0.6	8.6	-
기타가공품	42.7	20.3	2.0	2.6	1.6	14.5	16.2	0.2

- 식재료군별로, 국내산의 가격이 오를 경우 국내산 농축수산물의 구매태도는 <곡류/두류>, <서류/근채류>, <엽채/조미채소류>의 경우, '국내산 가격인상과 상관없이 수입산을 구매하지 않을 것'이라는 태도가 다소 우세한 편이나, 이외 품목군의 경우 국내산 가격이 오를 경우 수입산 구매를 고려하겠다는 입장이 더 우세하게 나타남

【표5-36】 식재료군별 가격인상 시 국내산 구매여부(%)

[Base : 외식업체]

구분	국내산이 지금보다 오르면 수입산 구매를 고려할 것	국내산 가격인상과 상관없이 수입산 구매를 고려하지 않을 것	국내산 가격인상과 상관없이 수입산을 구매
곡류/두류	40.3	57.3	2.4
서류/근채류	43.5	54.5	2.0
엽채/조미채소류	44.3	53.8	1.9
과채류	52.1	45.9	2.0
육류	54.1	39.4	6.5
수산물류	49.9	47.7	2.4
특용작물류	60.2	35.0	4.8
임산물류	51.5	46.8	1.7
기타가공품	52.2	45.3	2.5

- 외식업에서 사용하고 있는 식재료 중 전처리 및 가공형태로 구입시 그 이유를 조사한 결과, 모든 식재료 군에서 ‘편리성 및 효율성 향상도’를 꼽은 응답이 가장 높았음

【표5-37】 식재료군별 전처리/가공형태 식재료 구매 이유(%)

[Base : 외식업체]

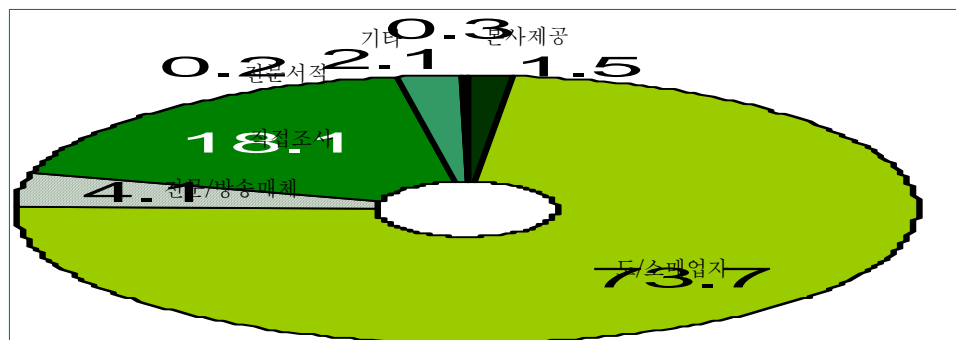
구분	안성품(음식의신뢰도 향상)	편리성 및 효율성향상도	구입가격 저렴	인건비 절감	높은 품질	기타
곡류/두류	8.0	74.1	5.7	5.8	6.2	0.3
서류/근채류	1.6	23.1	0.6	2.1	0.6	0.7
엽채/조미채소류	3.6	79.3	5.2	5.6	4.0	0.9
과채류	-	3.6	0.1	-	-	-
육류	8.3	65.8	8.0	6.0	4.4	0.4
수산물류	2.0	35.9	2.1	3.5	1.9	0.3
특용작물류	2.3	83.8	5.7	3.0	3.0	0.9
임산물류	2.7	20.2	-	0.2	2.1	0.1
기타가공품	9.7	70.6	7.1	6.4	4.4	1.7

## 2. 식재료 관련 정보 수집 방법

- 외식업체에서 식재료의 가격이나 물량, 산지출하정보 등 식재료 관련 정보를 수집하는 방법으로 ‘도/소매업자’를 꼽은 응답이 73.7%로 가장 높고, 다음으로 ‘직접조사’(18.1%), ‘신문/방송매체’(4.1%), ‘인터넷’(1.5%) 순임. 대부분의 외식업체가 신문/방송이나 인터넷 등 매체보다 식재료의 주 구매처인 도/소매업자를 통해 현장에서의 식재료 관련 정보를 얻는 것으로 나타남

【그림5-12】 식자재관련 정보 수집 채널(%)

[Base : 외식업체]

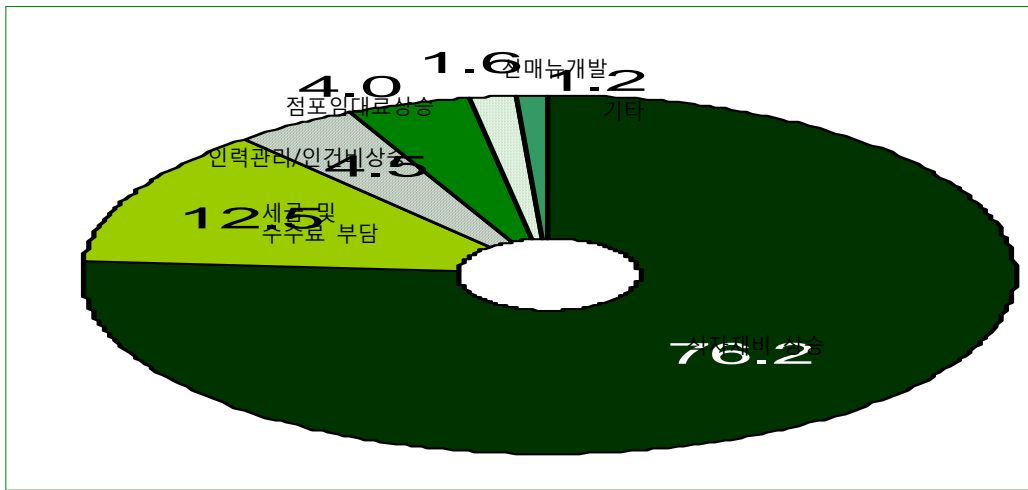


### 3. 경영상 애로사항

- 외식업체들의 경영상 애로 사항을 질문한 결과, '식자재비 상승'을 꼽은 응답이 76.2%로 가장 많았고, 다음으로 '세금 및 수수료 부담'(12.5%), '인건비 상승'(4.5%), '임대료 상승'(4.0%) 등 주로 사업운영 직접 경비 부담 및 상승을 많이 꼽았음

【그림5-13】 외식업체 경영상 애로사항(%)

[Base : 외식업체]



【표5-38】 업종별 경영상 애로사항(%)

[Base : 외식업체]

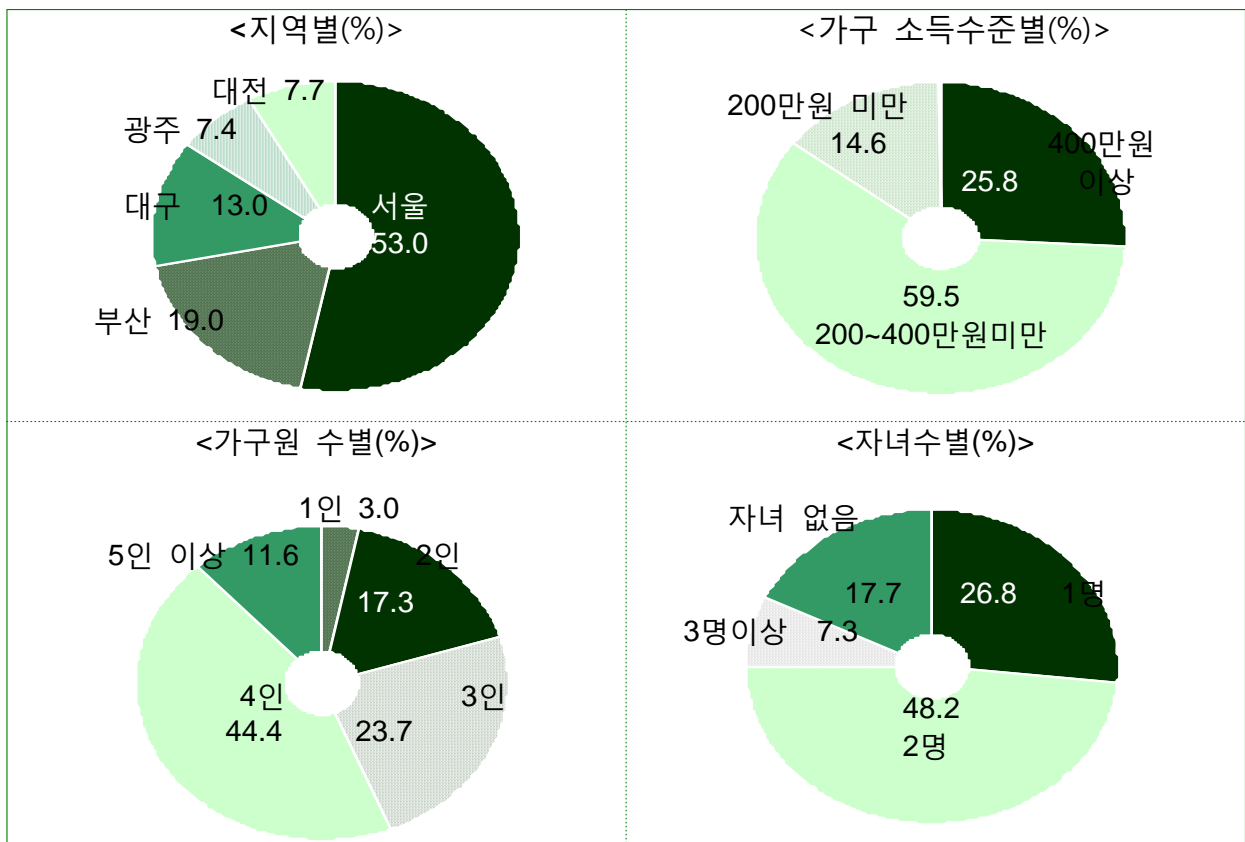
구분	식자재비 상승	세금 및 수수료 부담	인력관리/인건비 상승	점포 임대료 상승	신메뉴 개발	과도한 행정 규제	자금조달 곤란	고객 서비스 개발
전체	76.2	12.5	4.5	4.0	1.6	0.6	0.5	0.1
한식점업	75.6	13.0	5.0	3.8	1.4	0.7	0.6	-
중국음식점업	<b>84.8</b>	6.1	5.2	0.1	1.9	-	2.0	-
일본음식점업	71.0	<b>25.7</b>	0.6	-	-	-	-	2.8
서양음식점업	52.1	16.1	7.0	<b>15.4</b>	2.4	6.8	-	0.2
기관구내식당업	<b>86.5</b>	3.6	7.2	2.8	-	-	-	-
기타 일반음식점업	71.3	9.6	5.0	-	5.5	-	8.5	-
피자, 햄버거 및 치킨 전문점	75.7	14.8	2.4	3.4	3.1	-	-	0.6
분식 및 김밥 전문점	80.5	9.7	2.8	4.9	2.2	-	-	-

## 제1절 도시 가구 특성

### 1. 조사 가구의 특성<sup>1)</sup>

- 최종소비자의 농축수산물 구매특성을 파악하기 위해 서울, 부산, 대구, 대전, 광주의 일반 가구를 대상으로 조사를 실시하였음
  - 응답가구의 60%가 월 소득수준 200만원 이상~400만원 미만이며, 월 400만원 이상 고소득 가구는 25.8%를 차지하고 있음.
  - 가구원수는 3인~5인으로 구성된 가구가 80% 가량으로 가장 많고 1~2인의 핵가족도 20%가량됨.
  - 자녀수는 2명(48.2%)이 가장 많으며, 1명인 가정이 26.8%, 자녀가 없는 가정이 17.7% 었음

【그림6-1】 조사가구의 특성



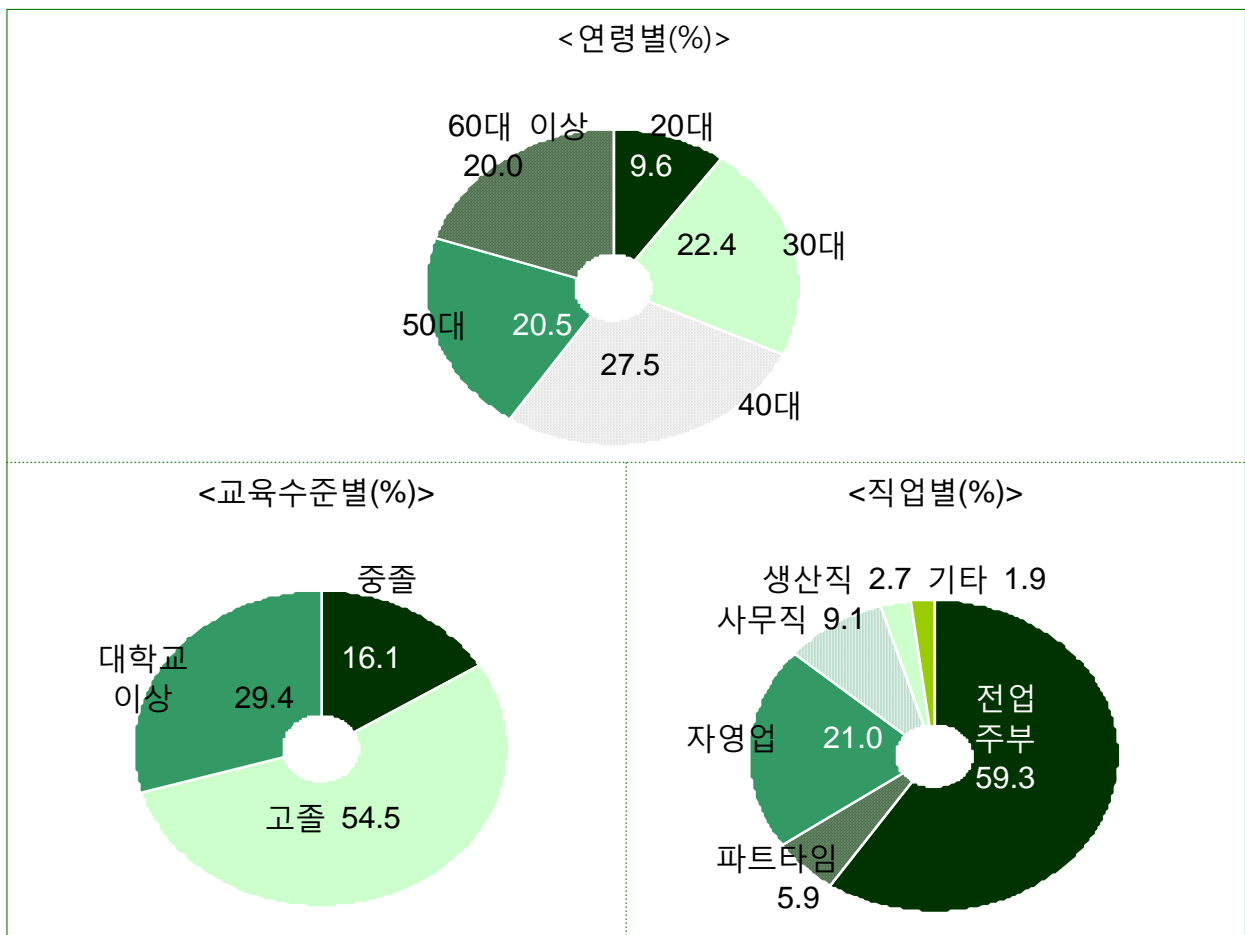
1) 서울, 부산, 대구, 대전, 광주의 624만 9,808 가구를 대상으로 1,000개 가구를 표본조사한 결과임

## 2. 응답자 특성<sup>2)</sup>

- 본 조사에 응답한 응답자의 인구사회학적인 특성을 살펴보면, 연령별로는 40대(27.5%)와 30대(22.4%)가 절반정도에 이르고 있으며, 50대(20.5%)와 60대 이상(20.0%)도 고른 분포를 보임. 교육수준별로는 고졸 학력층이 절반 이상인 54.5%로 나타났고, 대졸이상 고학력층은 29.4%를 차지하고 있음. 응답자의 직업은 전업주부약 60%(59.3%), 자영업 종사자 21.0%, 사무직 종사자 9.1%를 차지함

【그림6-2】 응답자 특성

[Base: 5대도시 가구]



2) 본 조사는 가구원 중 집안 살림을 주로 맡아보는 주부가 응답하도록 하였음

## 제2절 농축수산물 구매 현황

### 1. 농축수산물 이용율 및 구매경험율

- 우리나라 5대 주요 소비도시 가구를 대상으로, 1년동안 48개 주요 농축수산물의 사용 실태를 조사한 결과, 대부분의 품목을 이용한 것으로 나타나고 있음
  - 48개 품목 중 상대적으로 이용률이 낮은 품목으로는 곡류·두류 중에서는 ‘보리’(62.3%), ‘옥수수’(65.9%), ‘콩’(75.0%) 등이, 엽채·조미 채소류 중에서 다진마늘(41.9%) 등임 축산물 중에서는 ‘오리고기’ 이용율이 낮음
  - 한편, 48개 주요 농축수산물 품목별로 2008년 한 해 동안 돈을 주고 구매한 비율과 무료 또는 직접 재배 등으로 비구매 사용 비율에 대해 조사한 결과, 쌀, 보리, 옥수수, 콩(대두) 등 곡류두류, 참깨, 들깨, 땅콩 등 특용작물류는 구매율이 상대적으로 낮은 것으로 조사되어, 직접 구매 이외의 방법을 통해 해당 품목을 소비하는 경우가 상당수인 것으로 나타났음.
  - 또한 고추장, 된장 등의 구매비중도 50% 미만으로 구매과정 없이 소비하는 경우가 많은 편임. 특히 김치류는 구매율이 21.5%로 가장 낮음

【표6-1】 품목별 구매율 현황

구매율	품목 개수	해당품목
90% 이상	23개	밀가루, 감자, 무, 당근, 양파, 파, 배 제외한 과일류 일체, 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란, 우유, (물)오징어, 고등어, 갈치, 버섯류, 소금, 식용유
80% 대	5개	고추, 배, 명태, 조기, 간장
70% 대	4개	쌀, 배추, 마늘, 김
60% 대	3개	마늘, 콩치, 참기름
60% 미만	13개	보리(46.4%), 옥수수(55.4%), 콩(49.8%), 고춧가루(59.4%), 다진마늘(25.4%), 오리고기(29.7%), 인삼(44.4%), 참깨(53.8%), 들깨(28.6%), 땅콩(51.1%), 고추장(50.2%), 된장(38.6%), 김치류(21.5%)

【표6-2】 품목별 이용률 및 구매 비중

[Base: 5대도시 가구]

품목		분석사례수	이용률(%)	구매 경험율(%) <sup>3)</sup>	구매비중 평균(%) <sup>4)</sup>
곡류 두류	쌀	6,249,808	100.0	79.4	74.9
	보리	6,249,808	62.3	46.4	46.0
	밀가루	6,249,808	95.3	93.8	93.7
	옥수수	6,249,808	65.9	55.4	53.9
	콩(대두)	6,249,808	75.0	49.8	47.6
서류 근채류	감자	6,249,808	99.5	92.0	86.5
	무	6,249,808	99.7	97.4	93.5
	당근	6,249,808	96.9	95.2	94.4
엽채 조미 채소류	배추	6,249,808	92.6	77.6	73.1
	고추	6,249,808	99.0	89.4	85.7
	고춧가루	6,249,808	99.4	59.4	57.2
	마늘	6,249,808	98.7	71.0	67.0
	다진마늘	6,249,808	41.9	25.4	24.7
	양파	6,249,808	99.9	94.6	91.2
	파(대파, 쪽파등)	6,249,808	99.8	98.1	95.2
과채류	수박	6,249,808	99.6	98.5	96.6
	참외	6,249,808	97.6	96.5	95.3
	딸기	6,249,808	98.5	97.4	96.7
	토마토	6,249,808	93.9	91.7	90.6
과실류	사과	6,249,808	99.9	96.9	94.6
	배	6,249,808	95.8	89.9	87.9
	포도	6,249,808	99.5	98.1	97.0
	감귤	6,249,808	99.3	97.5	96.3
축산물류	쇠고기	6,249,808	97.5	95.9	94.7
	돼지고기	6,249,808	99.1	98.0	97.1
	닭고기	6,249,808	95.9	94.3	93.8
	오리고기	6,249,808	35.1	29.7	29.6
	계란	6,249,808	100.0	99.9	99.6
	우유	6,249,808	97.9	97.9	97.7
수산물류	명태(동태, 생태등)	6,249,808	90.8	89.4	89.2
	(물)오징어	6,249,808	95.0	94.0	93.7
	고등어	6,249,808	96.6	95.3	94.9
	갈치	6,249,808	93.3	91.5	90.6
	조기(굴비)	6,249,808	91.7	86.6	85.4
	꽁치	6,249,808	68.8	66.8	66.7
	김	6,249,808	83.1	75.1	73.5
특용 작물류	인삼(수삼 등)	6,249,808	57.5	44.4	43.5
	참깨	6,249,808	92.4	53.8	52.3
	들깨	6,249,808	60.6	28.6	28.3
	땅콩	6,249,808	62.8	51.1	50.3
	버섯류	6,249,808	95.0	92.4	91.8
기타	(천연)소금	6,249,808	98.7	90.4	88.9
	간장	6,249,808	99.9	84.0	72.8
	고추장	6,249,808	99.7	50.2	45.3
	된장	6,249,808	99.2	38.6	35.1
	참기름	6,249,808	99.4	66.8	62.9
	(모든)식용유	6,249,808	99.6	96.0	91.3
	김치류(배추김치)	6,249,808	68.6	21.5	16.5

3) 구매경험율(%) : 48개 품목 각각별로 '구매'한 경험율

4) 구매비중 평균(%) : 48개 품목 이용시 각 품목별 구매/비구매 이용비중(구매 이용비중만 표시)

---

## 2. 농축수산물 구매패턴

---

- 5대 도시 소비자 가구를 대상으로 48개 품목별로 2008년 기준 구매여부, 연간 총 구매횟수, 1회 구입 시 평균구매량, 1회 구입시 평균 구매금액 등을 조사하여, 품목별 구매 현황을 파악하였음
- 연간 가구 총 구매량은 1회 단위 평균 구매량(kg, 개, 마리 등)을 톤 단위로 환산한 후 연간구매횟수, 구매 가구 수를 적용하여 재산출한 결과이며, 연간 가구 총 구매금액 역시 1회 단위 평균 구매금액 및 연간구매횟수, 구매 가구수를 적용하여 백만원 단위로 재산출한 결과임
- 48개 품목별로 5대 도시 소비자가 돈을 주고 구매하여 사용한 것을 기준으로 연간 총 물량을 살펴볼 때, 쌀 74만여톤, 보리 3만여톤, 쇠고기 4만4천여톤 등 48개 전체 품목에 대한 총구매량은 412만 5천여톤으로 집계되었으며, 총 구매비용은 14조 7천여 억원으로 추산됨
- 품목별로 가구당 연간 평균 구매규모를 살펴보면 쌀(150kg 가량), 배추(80kg 가량), 계란(20kg 가량), 우유(70kg 가량)를 많은 양 소비하고 있으며, 콩(대두), 김, 인삼, 참깨, 들깨 등은 구매량과 구매비용이 적은 편임
- 과실류 중에서는 감귤의 연간평균 구매량이 27kg으로 가장 많고, 포도, 토마토, 사과와의 구매량 역시 20kg 가량으로 많이 구매하는 편임 그러나 가격이 비교적 비싼 배의 경우에는 13kg 가량만 구매하는 것으로 조사되었으며, 계절성이 특히 강한 딸기의 연간구매량도 10kg 미만 수준에 불과하였음. 쇠고기, 돼지고기, 닭고기 중에서는 돼지고기의 연간 구매량이 13kg으로 가장 많았으며, 다음으로 닭고기 10kg, 쇠고기 7kg 수준으로 조사됨. 축산물의 경우 품목별 중량이 다른 점을 감안하더라도 전반적으로 과실류 등 보다 구매량이 적은 것으로 나타남
- 수산물 중에서는 고등어의 구매량이 10kg 가량으로 가장 많았으며, (물)오징어와 갈치도 7kg 내외로 비교적 많은 양을 구매하는 편임
- 농축산물 구매현황을 구매금액 기준으로 살펴보면, 쌀의 경우 가구당 연간 약 35만8천원 정도를 구매한 것으로 나타났으며, 쇠고기의 경우 연간 약 20만9천원, 돼지고기의 경우 21만6천원 가량을 구매한 것으로 조사됨. 그 밖에 연간 구매금액이 많은 품목으로는 우유가 16만7천원 정도로 나타났으며, 김치재료인 배추의 경우 약 7만3천원, 고춧가루의 경우 약 10만원 정도 구매한 것으로 추정됨. 과일류도 수박 7만원, 사과 5만9천원, 포도 6만4천원 정도, 감귤 5만 7천원 등 5만원-7만원 정도를 구매한 것으로 나타남



【표6-3】 품목별 구매패턴

[Base: 5대도시 가구]

품목	구매 경험율 (%)	분석 사례수	구매패턴(구매가구 기준)			
			연간 구매 횟수 (평균;회)	가구당 1회 구매량 (평균)	가구당 1회 구매금액 (평균;원)	
곡류 두류	쌀	79.4	4,963,831	7.8	20.7 kg	49,525
	보리	46.4	2,900,371	3.5	4.0 kg	10,820
	밀가루	93.8	5,860,875	4.0	1.4 kg	2,981
	옥수수	55.4	3,460,557	4.3	7.3 개	4,104
	콩(대두)	49.8	3,113,743	2.9	1.8 kg	12,674
서류 근채류	감자	92.0	5,749,313	8.7	3.5 kg	6,357
	무	97.4	6,089,930	10.9	1.2 개	1,513
	당근	95.2	5,952,459	8.6	0.9 kg	2,064
엽채 조미 채소류	배추	77.6	4,852,423	5.5	8.1 포기	16,269
	고추	89.4	5,585,260	13.0	307.6 g	2,624
	고춧가루	59.4	3,710,500	2.4	5.2 kg	71,891
	마늘	71.0	4,440,005	4.5	5.0 kg	19,753
	다진마늘	25.4	1,588,629	8.2	311.9 g	3,610
	양파	94.6	5,912,368	9.7	2.5 kg	4,765
과채류	파(대파, 쪽파등)	98.1	6,131,367	18.6	1.0 단	1,621
	수박	98.5	6,157,047	6.7	1.0 통	10,399
	참외	96.5	6,032,854	7.1	7.0 개	5,969
	딸기	97.4	6,085,815	6.8	1.5 kg	7,992
	토마토	91.7	5,731,245	7.1	2.9 kg	6,992
	과실류	사과	96.9	6,057,083	8.2	11.7 개
배		89.9	5,618,310	4.7	5.5 개	9,603
포도		98.1	6,134,073	6.8	7.0 송이	9,534
감귤		97.5	6,093,542	8.6	37.8 개	7,876
축산물류	쇠고기	95.9	5,990,501	10.8	669.8 g	19,757
	돼지고기	98.0	6,123,946	17.4	825.4 g	12,209
	닭고기	94.3	5,895,493	9.0	1.2 마리	6,861
	오리고기	29.7	1,857,044	3.7	1.0 마리	10,832
	계란	99.9	6,246,603	15.2	25.0 개	4,464
	우유	97.9	6,115,648	87.2	969.6 ml	2,144
수산물류	명태(동태,생태등)	89.4	5,586,214	7.4	1.8 마리	4,623
	(물)오징어	94.0	5,877,864	8.7	3.1 마리	4,158
	고등어	95.3	5,953,660	10.3	2.3 마리	5,127
	갈치	91.5	5,715,778	8.1	1.9 마리	11,022
	조기(굴비)	86.6	5,414,255	5.6	12.5 마리	17,141
	꽁치	66.8	4,174,593	6.7	4.6 마리	3,848
	김	75.1	4,692,306	5.9	170.0 g	6,003
특용 작물류	인삼(수삼 등)	44.4	2,777,492	2.3	1.4 채	42,660
	참깨	53.8	3,365,101	3.8	1.2 kg	17,207
	들깨	28.6	1,784,427	2.5	1.4 kg	10,610
	땅콩	51.1	3,192,554	3.2	0.9 kg	5,505
	버섯류	92.4	5,772,543	13.7	367.0 g	3,122
기타	(천연)소금	90.4	5,647,871	3.3	3.0 kg	4,654
	간장	84.0	5,250,541	4.3	1.4 l	5,536
	고추장	50.2	3,135,101	4.1	1.5 kg	9,865
	된장	38.6	2,414,308	4.6	1.3 kg	7,708
	참기름	66.8	4,176,036	5.4	437.9 ml	8,637
	(모든)식용유	96.0	5,997,395	5.3	1.4 l	5,535
	김치류(배추김치)	21.5	1,344,862	4.6	3.6 kg	17,132

※ 연간 구매량과 구매금액 모두 구매가구 기준임

【표6-4】 품목별 연간 구매규모

[Base: 5대도시 가구]

품목	분석 사례수	연간 구매물량(구매가구)		사용량 전체 <sup>5)</sup> (톤)	연간 구매금액(구매가구)		
		가구당 평균 (kg)	구매량 <sup>6)</sup> (톤)		가구당 평균 (원)	구매금액 전체 (백만원)	
곡류 두류	쌀	4,963,831	149.36	741,416	989,874	358,704	1,780,548
	보리	2,900,371	10.64	30,852	41,424	30,370	88,085
	밀가루	5,860,875	5.58	32,685	33,208	11,739	68,800
	옥수수	3,460,557	5.44	18,821	22,388	16,636	57,569
	콩(대두)	3,113,743	4.03	12,537	18,881	32,389	100,851
서류 근채류	감자	5,749,313	19.37	111,339	120,416	40,811	234,635
	무	6,089,930	25.70	156,493	160,188	15,370	93,600
	당근	5,952,459	8.30	49,393	50,275	17,652	105,073
엽채 조미 채소류	배추	4,852,423	83.48	405,096	483,401	59,107	286,811
	고추	5,585,260	3.73	20,856	23,096	27,472	153,439
	고춧가루	3,710,500	7.31	27,130	45,399	104,140	386,410
	마늘	4,440,005	10.18	45,178	62,804	43,221	191,901
	다진마늘	1,588,629	2.83	4,499	7,422	30,802	48,932
	양파	5,912,368	19.35	114,411	120,821	37,608	222,350
	파(대파, 쪽파등)	6,131,367	12.78	78,366	79,724	29,164	178,812
과채류	수박	6,157,047	50.99	313,958	317,464	70,953	436,862
	참외	6,032,854	19.13	115,380	116,695	43,357	261,567
	딸기	6,085,815	9.52	57,966	58,621	54,051	328,945
	토마토	5,731,245	19.47	111,596	114,273	47,337	271,301
과실류	사과	6,057,083	19.10	115,674	119,255	74,913	453,753
	배	5,618,310	14.01	78,733	83,900	42,521	238,895
	포도	6,134,073	19.24	118,007	119,691	64,834	397,696
	감귤	6,093,542	27.63	168,383	171,492	57,304	349,184
축산물류	쇠고기	5,990,501	7.42	44,441	45,182	209,678	1,256,078
	돼지고기	6,123,946	13.37	81,900	82,819	216,310	1,324,673
	닭고기	5,895,493	10.63	62,647	63,710	61,941	365,170
	오리고기	1,857,044	7.42	13,777	16,282	41,568	77,193
	계란	6,246,603	20.93	130,749	130,880	67,191	419,713
	우유	6,115,648	73.34	448,511	448,511	167,753	1,025,917
	수산물류	명태(동태, 생태등)	5,586,214	5.31	29,642	30,106	35,039
(물)오징어	5,877,864	7.09	41,665	42,108	35,898	211,006	
고등어	5,953,660	10.98	65,387	66,279	51,710	307,862	
갈치	5,715,778	6.35	36,279	36,993	89,742	512,944	
조기(굴비)	5,414,255	5.25	28,431	30,105	83,451	451,825	
꽁치	4,174,593	3.13	13,048	13,439	27,481	114,722	
김	4,692,306	0.77	3,632	4,019	29,280	137,391	
특용 작물류	인삼(수삼 등)	2,777,492	0.22	608	787	93,211	258,894
	참깨	3,365,101	2.89	9,717	16,689	43,845	147,543
	들깨	1,784,427	2.64	4,707	9,974	22,136	39,500
	땅콩	3,192,554	2.94	9,376	11,523	17,590	56,157
	버섯류	5,772,543	4.89	28,254	29,049	39,897	230,305
기타	(천연)소금	5,647,871	6.15	34,708	37,895	12,260	69,241
	간장	5,250,541	5.92	31,059	36,938	23,962	125,814
	고추장	3,135,101	5.49	17,200	34,160	35,727	112,009
	된장	2,414,308	5.08	12,256	31,497	33,252	80,280
	참기름	4,176,036	2.28	9,512	14,154	44,802	187,095
	(모든)식용유	5,997,395	7.73	46,357	48,095	29,472	176,753
	김치류(배추김치)	1,344,862	14.60	19,636	62,653	73,347	98,641

5) 사용량은 품목별 구매량에 구매율과 이용가구비율을 반영하여 추정된 자료임

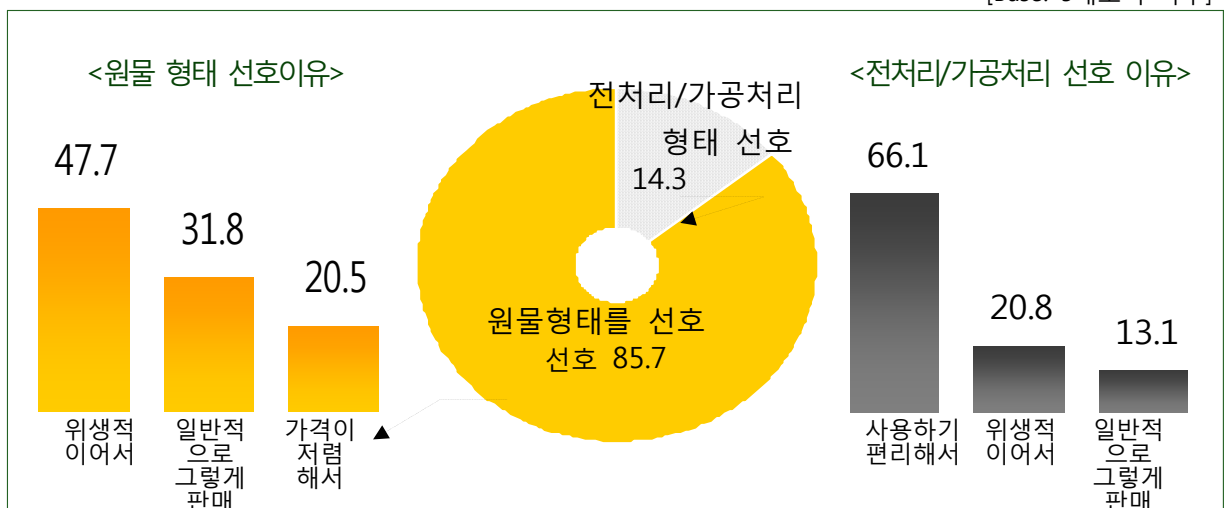
예) 보리 : {총구매량(30,852톤)÷구매경험율(46.4%)}×이용률(62.3%)=41,424톤

6) 구매량은 품목별 각기 다른 조사 단위(kg, 마리, 통, 등)를 kg 또는 톤 단위로 환산하여 추정된 결과임

### 3. 농축수산물 구매 시 선호 형태 및 선호 이유

- 조사대상 품목 중 감자, 무, 당근 등의 서류·근채류와 배추, 양파 등 일부 엽채조미채소류 구매에 대해 ‘원물’ 형태와 ‘전처리/가공형태’ 중 선호형태 및 그 이유에 대해 조사한 결과, 해당 품목 구매 시 “원물 형태”를 선호한다는 응답자가 평균 85.7%로 나타나, 많은 응답자가 전처리나 가공처리를 하지 않은 것을 선호하는 것으로 나타남
  - 원물 형태를 선호하는 이유로는 ‘위생적이어서’를 꼽은 응답이 평균 47.7%로 가장 많았고 다음으로 ‘일반적으로 그렇게 판매해서’(31.8%), ‘가격이 저렴해서’(20.5%) 순으로 조사됨. 한편, 전처리/가공처리 형태를 선호하는 이유로는 ‘사용하기 편리해서’(66.1%)를 꼽은 응답이 가장 많았음
  - 품목별로는 ‘마늘’과 ‘파’에 대한 전처리/가공형태 선호도가 상대적으로 높았으며, 선호 이유로는 대다수가 ‘사용하기 편리해서’(70%)라고 응답하였음

【그림6-3】 농축수산물 구매시 선호형태 및 선호이유(%) [Base: 5대도시 가구]



【표6-5】 품목별 원물 및 전처리/가공처리 선호 이유(%)

구분	분석 사례수	원물 형태 선호				전처리/가공처리 선호			
		선호도	가격이 저렴해서	위생적이어서	그렇게 판매해서	선호도	사용하기 편리해서	위생적이어서	그렇게 판매해서
감자	5,749,313	93.0	20.4	45.6	34.0	7.0	53.3	29.6	17.1
무	6,089,930	87.9	19.9	48.4	31.7	12.1	56.0	18.2	25.8
당근	5,952,459	84.0	19.0	51.6	29.4	16.0	68.1	17.9	14.0
배추	4,852,423	91.8	19.8	46.0	34.2	8.2	59.7	25.2	15.1
마늘	4,440,005	73.6	24.3	47.0	28.7	26.4	75.2	16.7	8.1
양파	5,912,368	86.4	19.0	48.0	33.0	13.6	63.3	26.4	10.3
파(대파, 쪽파등)	6,131,367	81.9	22.5	46.8	30.7	18.1	70.4	20.4	9.2

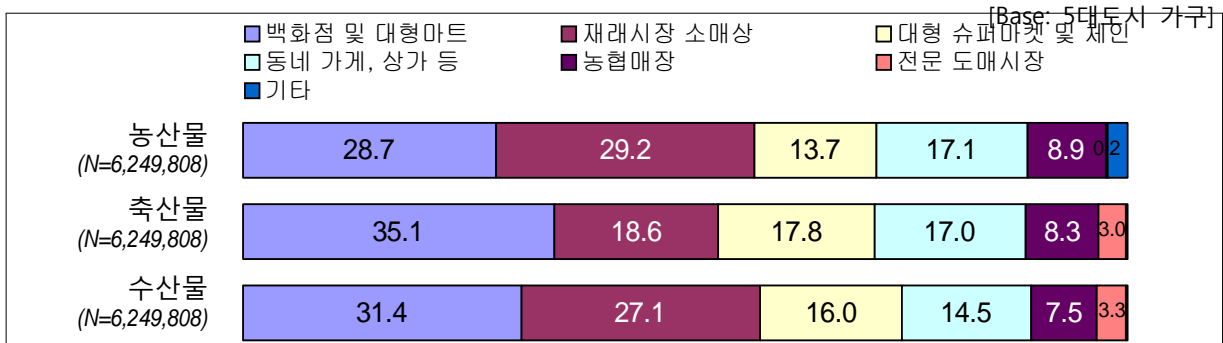
※ 해당품목 구매가구 기준

### 제3절 농축수산물 구매 행태

#### 1. 농·축·수산물 구매 채널

- 5대 도시 가구의 농산물, 축산물, 수산물별로 주로 어디에서 구매하는지에 대해 조사한 결과, 농산물의 경우, ‘재래시장, 소매상’과 ‘백화점 및 대형마트’ 선호도가 비슷한 분포로 높았음. 축산물의 경우 ‘백화점 및 대형마트’에서 주로 구매하는 경우가 35.1%로 많았으며, 그 외 ‘재래시장,소매상’(18.6%), ‘대형수퍼/체인’(17.8%), ‘동네가게, 상가, 노점상 등’(17.0%)임. 수산물의 경우는 ‘백화점 및 대형마트’나 ‘재래시장,소매상’에서 주로 구입하는 것으로 나타남

【그림6-4】 농축수산물별 구매 채널(%)



- 각 구매채널별 선호하는 이유는 ‘백화점 및 대형마트’나 ‘농협마트’ 구매는 <다른 품목을 구매할 수 있어서>, ‘재래시장,소매상’ 구매는 <가격> 및 <거리> 요인, ‘동네가게, 상가, 노점상 등’이나 ‘대형수퍼마켓 및 체인’은 주로 <거리>가 가깝기 때문인 것으로 나타났음 한편, 축산물,수산물의 경우 ‘백화점 및 대형마트’ 를 주로 이용하는 이유로 다른 품목을 구매할 수 있는 장점 외에 <신선도>때문이라는 응답도 상당수 있음

【표6-6】 농·축·수산물 주 구매처별 주 선호 이유

[Base: 5대도시 가구]

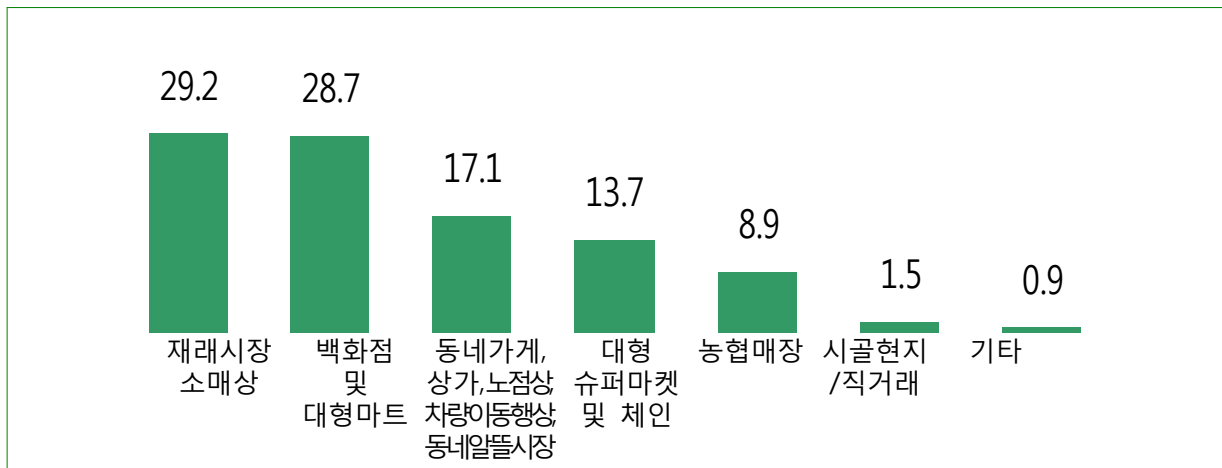
구분	주 구매처별 선호이유			
	백화점 및 대형마트	재래시장/소매상	동네가게, 상가 등	대형수퍼마켓, 체인
농 산 물	타품목 구매 51.0%	저렴한 가격 33.3%	가까운 거리 54.5%	가까운 거리 33.2%
축 산 물	타품목 구매 38.1%	가까운 거리 31.5%	가까운 거리 60.7%	가까운 거리 28.8%
	신선도 24.3%			타품목 구매 23.3%
수 산 물	타품목 구매 44.4%	저렴한 가격 33.4%	가까운 거리 62.2%	가까운 거리 37.0%
	신선도 24.1%	신선도 29.2%		타품목 구매 20.8%

## 1) 농산물 구매채널

- 농산물의 경우, 주로 구매하는 채널은 ‘재래시장, 소매상’(29.2%)과 ‘백화점 및 대형마트’(28.7%)임. 지역별은 서울과 광주는 ‘백화점 및 대형마트’ 구매가 가장 많고, 부산과 대구는 절반 정도가 ‘재래시장, 소매상’(부산 44.6%, 대구 56.9%)에서 주로 구매하는 것으로 나타나 지역별로 농산물 구매 채널의 차이를 보이고 있음. 구매자 연령별로는 40대 이하의 젊은층은 ‘백화점 및 대형마트’를 50대 이상은 ‘재래시장, 소매상’에서 농산물을 주로 구매하는 것으로 나타남

【그림6-5】 농산물 주요 구매처 (%)

[Base: 5대도시 가구]



【표6-7】 응답자 특성별 농산물 주구매처(%)

[Base: 5대도시 가구]

구분		분석 사례수	재래시장 소매상	백화점/ 대형마트	동네가게/ 상가 등	대형슈퍼/ 체인	농협매장
전체		6,249,808	29.2	28.7	17.1	13.7	8.9
지 역 별	서 울	3,309,890	17.5	34.4	17.2	17.1	9.9
	부 산	1,186,378	44.6	26.7	11.4	11.4	5.9
	대 구	814,585	56.9	9.7	14.6	13.4	4.8
	광 주	460,090	19.5	26.0	38.0	6.5	6.8
	대 전	478,865	33.4	29.4	14.7	3.6	19.0
연 령 별	2 0 대	602,875	17.2	49.3	5.3	17.8	8.2
	3 0 대	1,399,330	15.8	34.9	16.6	17.4	11.9
	4 0 대	1,717,840	28.6	31.2	14.3	13.2	10.9
	5 0 대	1,282,289	35.4	20.1	20.9	12.5	9.3
	6 0 대 이 상	1,247,474	44.4	17.3	23.2	9.7	2.8

- 농산물 주 구매처에 따른 선호이유로는 ‘재래시장,소매상’은 ‘다른 곳보다 가격이 저렴해서’(33.3%)가 가장 많으며, ‘백화점 및 대형마트’는 ‘다른 품목도 함께 구매할 수 있어서’(51.0%)가 가장 큰 이유로 꼽고 있음. ‘동네가게,상가,노점 등’에서 주로 구매하는 경우는 ‘거리가 가까워서’였음.

【표6-8】 농산물 주구매처별 선호 이유(%)

[Base: 5대도시 가구]

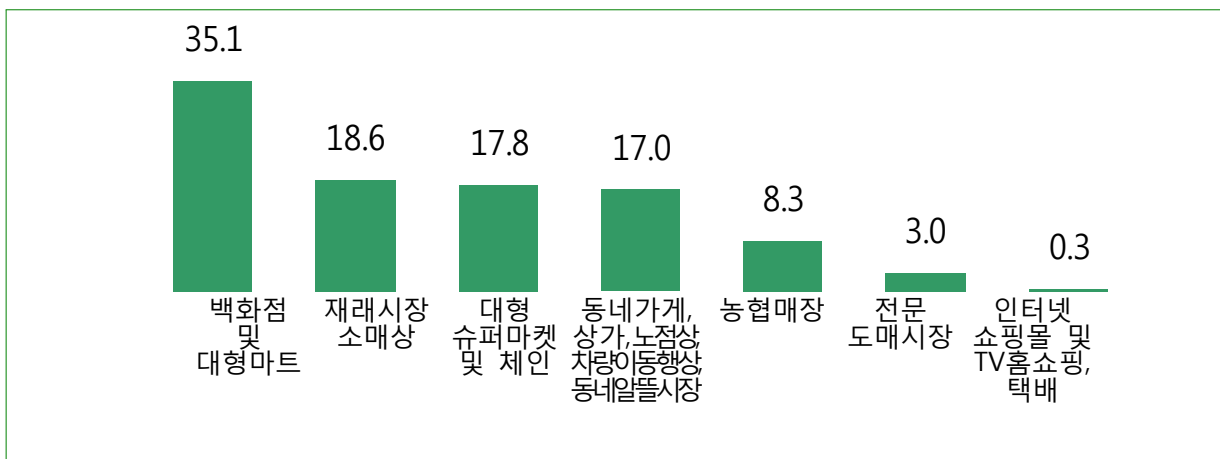
주구매처별	선호 이유	분석 사례수	다른 품목도 함께 구매할 수 있어서	거리가 가까워서	가격이 다른 곳 보다 저렴해서	신선도가 다른 곳 보다 좋아서	선택의 폭이 다양해서
농협매장		557,215	42.1	12.3	11.9	17.8	14.6
재래시장소매상		1,822,002	9.2	16.9	33.3	24.2	16.4
백화점 및 대형마트		1,795,608	51.0	6.7	5.8	13.7	20.8
대형슈퍼마켓 및 체인		859,036	29.3	33.2	9.4	15.5	10.7
동네가게, 상가, 노점 등		1,067,907	4.9	54.5	24.0	11.4	3.5

## 2) 축산물 구매채널

- 축산물의 주 구매채널로는 ‘백화점 및 대형마트’(35.1%)가 가장 많고, 그 밖에 ‘재래시장, 소매상’(18.6%), ‘대형 슈퍼마켓 및 체인’(17.8%), ‘동네가게,상가,노점상 등’(17.0%) 이 고른 분포를 보임. 지역별로도 대부분 ‘백화점 및 대형마트’를 선호하는 추세이나, 대구의 경우만 ‘재래시장,소매상’(40.7%) 구매를 선호하는 것으로 나타났음. 구매자 연령별로는 대부분 ‘백화점 및 대형마트’를 선호하는 가운데, 60대 이상의 경우 ‘재래시장,소매상’(30.8%)을 이용하는 것으로 나타남

【그림6-6】 축산물 주요 구매처 (%)

[Base: 5대도시 가구]



【표6-9】 응답자 특성별 축산물 주구매처(%)

[Base: 5대도시 가구]

구 분		분석 사례수	백화점/ 대형마트	재래시장 소매상	대형슈퍼/ 체인	동네가게/ 상가 등	농협매장	전문 도매시장
전 체		6,249,808	35.1	18.6	17.8	17.0	8.3	3.0
지역별	서울	3,309,890	40.7	13.3	18.5	16.1	8.4	2.5
	부산	1,186,378	36.5	21.9	25.5	9.0	5.4	1.8
	대구	814,585	13.2	40.7	16.2	26.8	3.1	-
	광주	460,090	37.4	10.4	7.8	26.8	6.1	11.5
	대전	478,865	27.8	17.0	6.0	17.2	25.9	6.0
연령별	20대	602,875	51.2	8.4	20.6	7.3	7.8	3.7
	30대	1,399,330	40.6	9.2	19.9	15.2	12.6	1.8
	40대	1,717,840	37.4	20.2	14.3	15.5	9.2	3.3
	50대	1,282,289	30.9	19.5	19.7	18.6	6.7	4.6
	60대 이상	1,247,474	22.1	30.8	16.9	24.3	4.1	1.8

- 축산물 주 구매처에 따른 선호이유로는 ‘백화점 및 대형마트’와 ‘농협매장’은 ‘다른 품목도 함께 구매할 수 있어서’ 였으며, ‘재래시장,소매상’이나 ‘동네가게,상가,노점상 등’과 ‘대형슈퍼마켓 및 체인’은 ‘거리가 가까워서’ 선호하는 것으로 나타났음. 축산물을 ‘백화점 및 대형마트’에서 주로 구매시 쇼핑 편리성 외에 ‘선택의 폭’(25.3%)이나 ‘신선도’(24.3%)를 꼽은 경우도 비교적 많았음

【표6-10】 축산물 주구매처별 선호 이유(%)

[Base: 5대도시 가구]

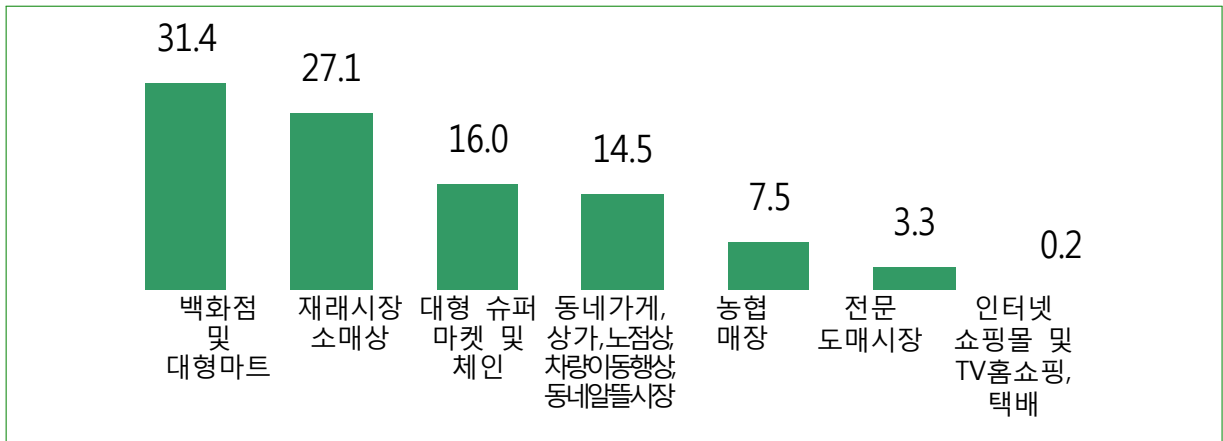
주구매처별 \ 선호 이유	분석 사례수	다른 품목도 함께 구매할 수있어서	거리가 가까워서	가격이 다른 곳 보 다저렴해서	신선도가 다른 곳 보 다좋아서	선택의 폭이 다양해서
농 협 매 장	519,067	40.6	9.6	17.1	13.5	19.2
재 래 시 장 소 매 상	1,160,983	4.6	31.5	30.5	19.1	14.3
백 화 점 및 대 형 마 트	2,191,770	38.1	5.0	6.5	24.3	25.3
대 형 슈 퍼 마 켓 및 체 인	1,112,169	23.3	28.8	17.8	13.0	14.9
동 네 가 게 , 상 가 , 노 점 등	1,064,482	2.9	60.7	15.2	18.1	2.1
전 문 도 매 시 장	184,961	-	12.2	37.8	39.7	10.3

### 3) 수산물 구매 채널

- 수산물의 경우, ‘백화점 및 대형마트’(31.4%)와 ‘재래시장,소매상’(27.1%)에서 주로 구매하는 것으로 나타났으며, 그 밖에는 ‘대형 슈퍼마켓 및 체인’(16.0%),‘동네가게,상가,노점상 등’(14.5%)이 많음. 지역별로 서울의 경우, ‘백화점 및 대형마트’(38.8%)에서 수산물 구매가 많은 반면, 부산이나 대구는 ‘재래시장,소매상’에서 구매하는 경우가 많음. 광주는 ‘동네가게,상가,노점상 등’(30.8%)과 ‘백화점 및 대형마트’(25.9%)에서, 대전은 ‘백화점 및 대형마트’(29.8%)와 ‘재래시장,소매상’(25.4%)에서 주로 수산물을 구매하는 것으로 나타나 지역별로 선호하는 구매처에 차이를 보임

【그림6-7】 수산물 주요 구매처(%)

[Base: 5대도시 가구]



【표6-11】 응답자 특성별 수산물 주구매처(%)

[Base: 5대도시 가구]

구분	분석 사례수	백화점/대형마트	재래시장,소매상	대형슈퍼/체인	동네가게/상가 등	농협매장	전문도매시장	
전체	6,249,808	31.4	27.1	16.0	14.5	7.5	3.3	
지역별	서울	3,309,890	38.8	14.4	20.3	15.2	7.8	3.2
	부산	1,186,378	27.0	44.9	13.4	7.8	4.9	2.0
	대구	814,585	12.2	58.4	13.3	13.0	3.1	-
	광주	460,090	25.9	18.3	7.1	30.8	4.5	13.5
	대전	478,865	29.8	25.4	6.2	13.5	21.6	3.5
연령별	20대	602,875	50.7	12.3	21.1	8.7	6.7	0.5
	30대	1,399,330	36.9	16.8	19.2	11.6	12.2	2.6
	40대	1,717,840	35.2	27.3	13.7	12.4	8.0	3.4
	50대	1,282,289	26.4	31.1	15.7	15.2	6.0	5.6
	60대 이상	1,247,474	16.0	41.3	13.4	22.8	3.4	3.2



- 수산물 주 구매처별 선호이유는 ‘백화점 및 대형마트’와 ‘농협매장’은 ‘다른 품목도 함께 구매할 수 있어서’, ‘재래시장,소매상’은 ‘가격이 저렴해서’, ‘동네가게,상가,노점상’ 이용은 ‘거리가 가까워서’ 이용한다는 응답이 많았음

【표6-12】 수산물 주구매처별 선호 이유(%) [Base: 5대도시 가구]

주구매처별	선호 이유	분석 사례수	다른 품목도 함께 구매할 수 있어서	거리가 가까워서	가격이 다른 곳 보다 저렴해서	신선도가 다른 곳 보다 좋아서	선택의 폭이 다양해서
농 협 매 장		466,934	44.0	11.8	13.6	13.6	17.0
재 래 시 장 소 매 상		1,691,629	4.7	21.9	33.4	29.2	10.8
백 화 점 및 대 형 마 트		1,965,180	44.4	6.6	5.2	24.1	18.5
대 형 슈 퍼 마 켓 및 체 인		1,000,076	20.8	37.0	15.4	14.8	10.4
동 네 가 게 , 상 가 , 노 점 등		907,104	2.1	62.2	14.5	18.5	2.6

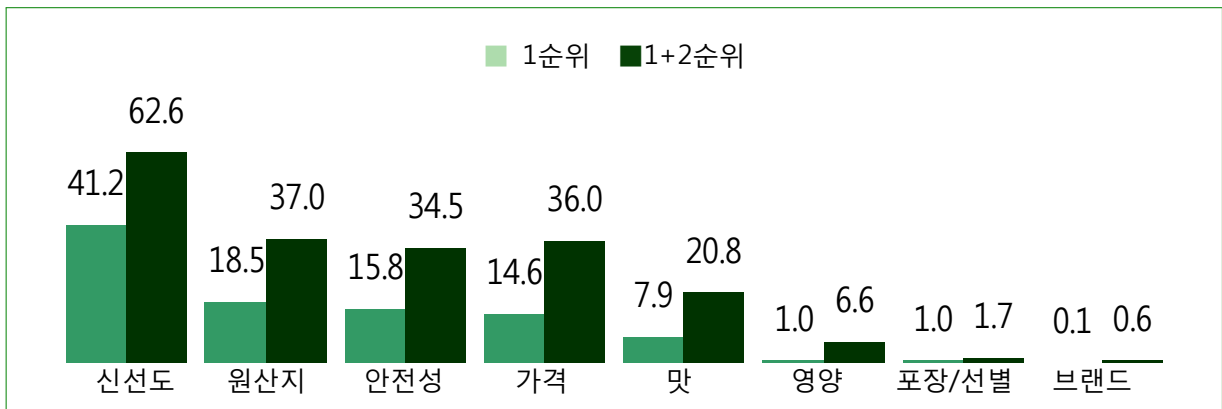
## 2. 농축수산물 구매 시 고려요인

### 1) 농산물 구매 시 고려요인

- 농산물 구매 시 가장 중요하게 고려하는 요인은 ‘신선도’(41.2%)이며, 다음으로 ‘원산지(18.5%)’, ‘안전성(15.8%)’, ‘가격(14.6%)’, ‘맛(7.9%)’ 순의 응답이 많았음
- 농산물 구매 시 ‘신선도’를 최우선 순위로 꼽은 응답은 교육수준과 소득수준이 높을 수록 상대적으로 높았으며, ‘가격’을 주로 고려한다는 응답은 교육수준과 소득수준이 낮은 계층에서 높았음

【그림6-8】 농산물 구매 시 고려요인(%)

[Base: 5대도시 가구]



【표6-13】 응답자 특성별 농산물 구매 시 고려요인(%)- 1순위

[Base: 5대도시 가구]

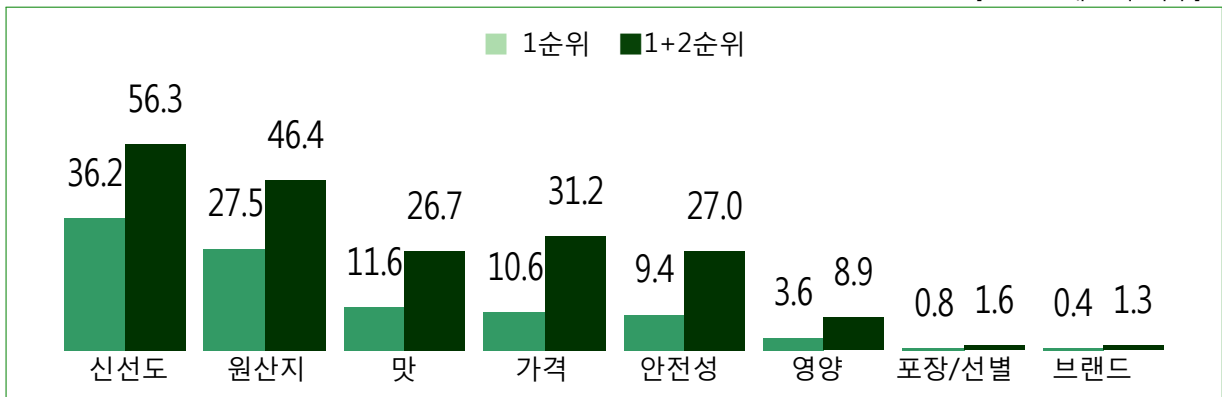
구분	분석사례수	신선도	원산지	안전성	가격	맛	영양	
전체	6,249,808	41.2	18.5	15.8	14.6	7.9	1.0	
연령별	20대	3,309,890	42.0	18.8	13.8	11.6	11.5	1.1
	30대	1,186,378	38.9	18.0	17.1	14.7	9.1	0.9
	40대	814,585	42.7	21.7	15.9	11.1	6.1	0.7
	50대	460,090	42.2	16.1	15.6	16.4	7.4	1.8
	60대 이상	478,865	40.2	16.8	15.2	18.9	7.6	0.8
교육 수준별	중학교 졸업	1,004,712	35.8	13.0	14.5	24.0	11.2	1.4
	고등학교 졸업	3,404,877	41.5	19.2	16.3	14.3	6.5	1.3
	대학교 졸업	1,789,159	43.1	20.6	15.3	10.3	8.3	0.3
	대학원 졸업	51,060	59.1	-	21.1	-	19.8	-
소득 수준별	400만원 이상	1,609,449	42.0	19.9	17.6	9.6	9.2	1.8
	200-400만원 미만	3,718,715	41.8	18.9	15.6	15.0	6.6	0.6
	200만원 미만	911,116	36.7	14.4	13.4	21.9	10.8	1.4

## 2) 축산물 구매 시 고려요인

- 축산물 구매 시 가장 크게 고려하는 요인은 농산물과 마찬가지로 ‘신선도’(36.2%)였으며, 다음으로 ‘원산지’(27.5%)를 고려한다는 응답도 비교적 많았음.
- 응답자 특성별로 볼때 ‘신선도’를 꼽은 응답이 전 계층에서 고르게 많은 가운데, ‘원산지’를 고려한다는 응답은 대구(30.6%) 및 대전 거주자(39.0%)와 대학교 졸업자, 월 소득 400만원 이상 계층에서 많음

【그림6-9】 축산물 구매 시 고려요인 (%)

[Base: 5대도시 가구]



【표6-14】 응답자 특성별 축산물 구매 시 고려요인(%)-1순위

[Base: 5대도시 가구]

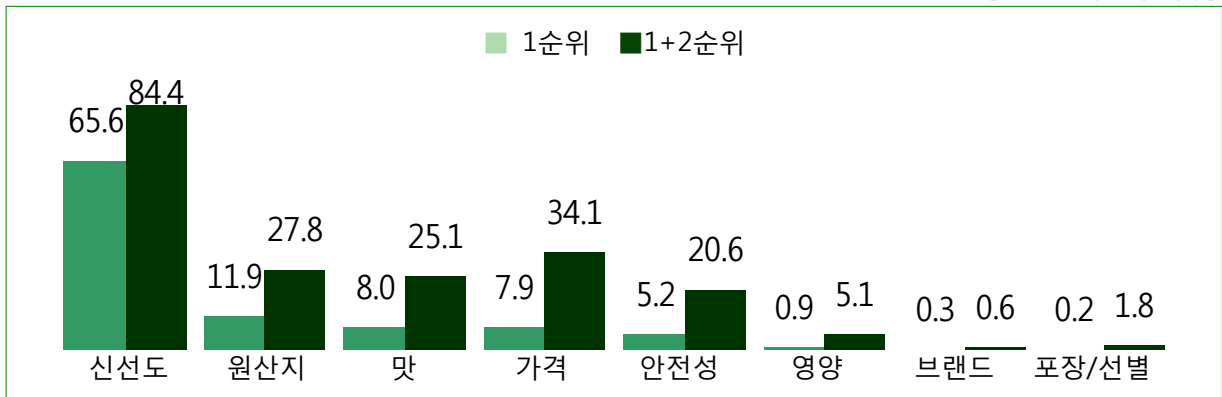
구분	분석사례수	신선도	원산지	맛	가격	안전성	영양	
전체	6,249,808	36.2	27.5	11.6	10.6	9.4	3.6	
지역별	서울	3,309,890	32.9	27.4	14.0	10.4	8.6	5.5
	부산	1,186,378	41.7	22.9	6.3	19.5	7.6	1.5
	대구	814,585	38.7	30.6	15.7	2.4	8.7	1.1
	광주	460,090	39.2	22.2	8.9	4.7	22.0	3.0
	대전	478,865	38.3	39.0	3.7	9.5	7.9	0.8
교육 수준별	중학교 졸업	1,004,712	30.8	25.9	12.2	17.1	9.6	2.1
	고등학교 졸업	3,404,877	38.9	25.9	11.2	10.2	9.2	3.7
	대학교 졸업	1,789,159	33.8	31.9	11.8	8.0	9.2	4.6
	대학원 졸업	51,060	47.9	10.5	20.5	-	21.1	0.0
소득 수준별	400만원 이상	1,609,449	32.7	31.4	11.4	7.2	9.8	5.9
	200-400만원 미만	3,718,715	38.1	25.8	11.2	11.4	9.5	2.9
	200만원 미만	911,116	34.8	27.6	12.4	13.5	8.0	2.6

### 3) 수산물 구매 시 고려요인

- 수산물 구매시 중요하게 고려하는 것으로 ‘신선도’(65.6%)를 고려하는 경향이 뚜렷하게 높으며, ‘원산지’(11.9%)나 ‘맛’(8.0%), ‘가격’(7.9%), ‘안전성’(5.2%) 등을 꼽은 응답은 상대적으로 낮았음

【그림6-10】 수산물 구매 시 고려요인 (%)

[Base: 5대도시 가구]



【표6-15】 응답자 특성별 수산물 구매 시 고려요인(%)-1순위

[Base: 5대도시 가구]

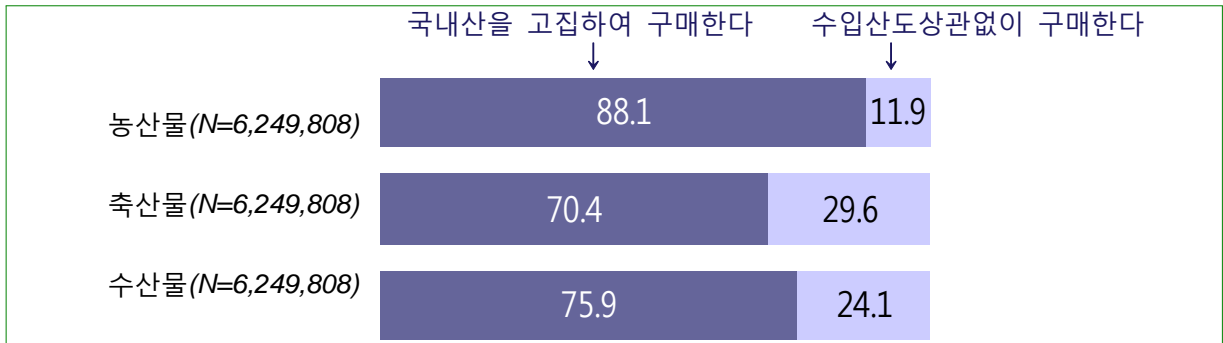
구분	분석사례수	신선도	원산지	맛	가격	안전성	영양	
전체	6,249,808	65.6	11.9	8.0	7.9	5.2	0.9	
지역별	서울	3,309,890	66.9	11.3	9.1	7.8	3.9	0.5
	부산	1,186,378	65.9	7.1	5.1	14.6	6.3	0.5
	대구	814,585	61.0	16.4	13.4	1.8	5.8	1.1
	광주	460,090	56.0	19.6	3.3	5.3	11.0	4.7
	대전	478,865	72.6	13.2	3.1	5.1	5.3	0.8
교육 수준별	중학교 졸업	1,004,712	57.9	12.7	5.9	16.0	5.1	1.1
	고등학교 졸업	3,404,877	68.2	11.9	8.3	6.5	3.8	0.9
	대학교 졸업	1,789,159	65.0	11.7	8.2	6.2	7.7	0.8
	대학원 졸업	51,060	59.8	6.8	20.5	-	12.9	-
소득 수준별	400만원 이상	1,609,449	66.7	11.8	6.0	6.9	7.0	0.7
	200-400만원 미만	3,718,715	67.1	10.7	8.5	7.6	4.7	1.1
	200만원 미만	911,116	56.8	17.3	9.6	11.0	4.6	0.7

### 3. 농축수산물 구매시 국내산/수입산 고려 여부

#### 1) 국내산/수입산 고집 여부 및 그 이유

- 농산물, 축산물, 수산물별로 국내산vs수입산에 대한 태도를 질문한 결과, 세 가지 모두 ‘국내산을 고집하여 구매한다’는 응답이 많음. 국내산 고집도는 농산물이 88.1%, 수산물 75.9%, 축산물 70.4% 순으로 높음. 국내산을 고집하는 이유로는 ‘국내산이 맛도 좋고 품질(신선도)이나 영양면에서 우수해서’를 꼽은 경우가 가장 많았고, 다음으로 ‘잔류농약 및 GMO 등 식품위해요소로부터 안전해서’였음

【그림6-11】 농축수산물 국내산/수입산 고집여부(%) [Base: 5대도시 가구]



- 수입산도 상관없이 구매하는 경우 그 이유는 ‘국내산보다 가격이 저렴해서’, ‘국내산 대비 맛도 좋고 품질이나 영양면에서 차이가 없어서’가 대부분임. ‘축산물’의 경우 ‘수입산도 상관없이 구매한다’는 태도(29.6%)가 타품목에 비해 상대적으로 많으며, 그 이유로는 과반수(54.6%)가 ‘저렴한 가격’을 꼽음.

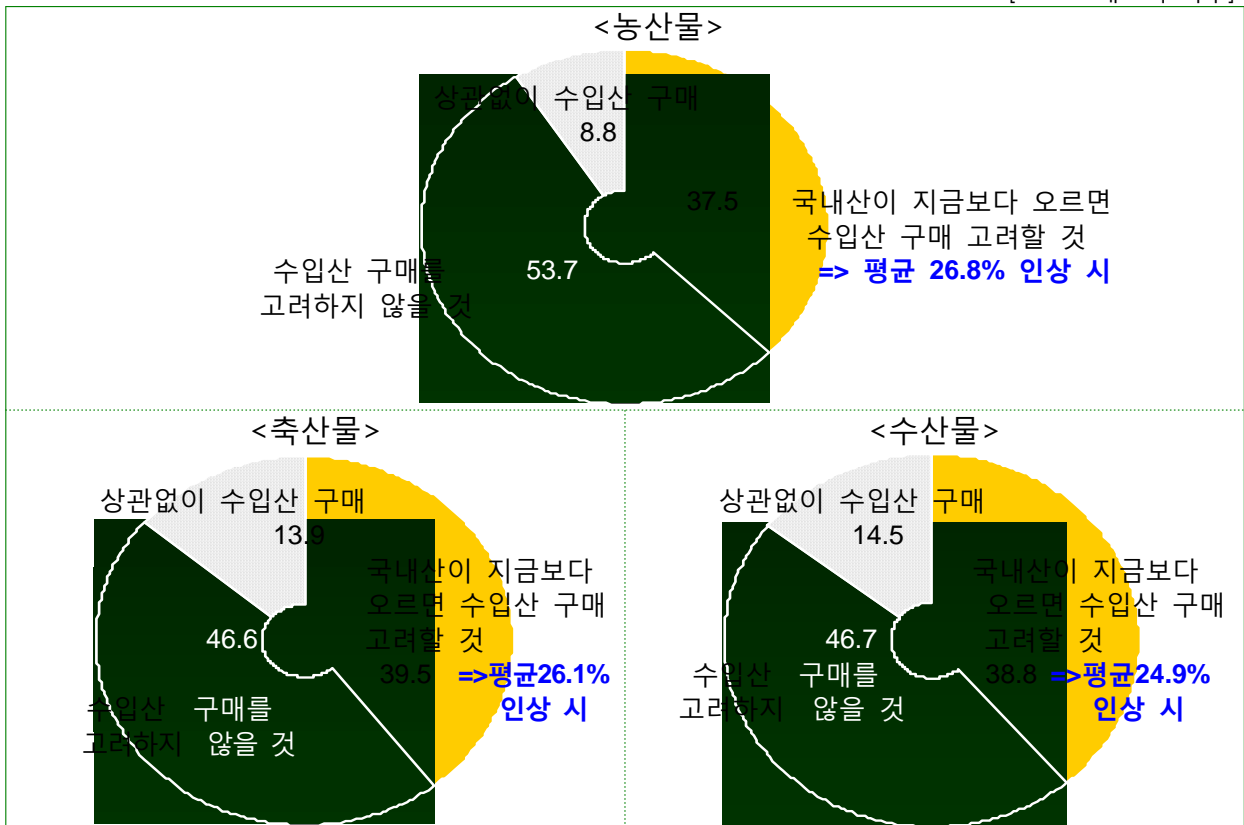
【표6-16】 농축수산물의 국내산/수입산 구매 이유(%) [Base: 5대도시 가구]

구분	분석 사례수	국내산 고집 이유 (국내산을 고집하는 경우)				분석 사례수	수입산 구매 가능 이유 (수입산도 상관없다는 경우)				
		맛/품질/영양면에 서 우수	식품위해 요소로부터 터 안전	국내 에서만 생산품목	조리/ (먹기) 편하게 판매		가격이 저렴해서	맛/품질/영양면에 서 차이 없어서	식품위해 요소문제 소지가 적어서	국내 미재배 미판매 제품	조리/ (먹기) 편하게 판매
농산물	5,507,287	68.8	25.2	4.8	1.3	742,521	47.0	46.7	3.7	1.3	1.2
축산물	4,401,145	76.6	17.9	3.7	1.8	1,848,663	54.6	38.7	2.1	0.9	3.6
수산물	4,745,820	80.3	12.1	4.9	2.7	1,503,988	47.8	40.8	0.4	6.4	4.7

## 2) 가격 인상 시 국내산 농·축·수산물 구매 태도

- 국내산 농산물, 축산물, 수산물에 대한 가격 인상의 변수가 있을 경우의 구매태도 변화에 대해 조사한 결과, 농산물의 경우, 과반수 이상이 ‘국내산 가격 인상과 상관없이 수입산 구매를 고려하지 않을 것’(53.7%)으로 응답했음.
- 농산물의 ‘국내산 가격이 오를 경우 수입산 구매를 고려할 것’이라는 태도는 37.5%로 나타났으며, 이들의 경우 국내산 농산물 인상폭에 대한 심리적 마지노선은 국내산 가격이 평균 26.8% 인상될 경우인 것으로 나타났음
- 축산물은 ‘국내산 가격인상과 상관없이 국내산 고수 입장’이 46.6%이며, 국내산 축산물의 가격이 지금보다 26.1%가 오르게 되면 수입산 구매를 고려하겠다는 응답은 39.5%임
- 수산물은 ‘국내산 가격인상과 상관없이 국내산 고수 입장’은 46.7%로 축산물과 비슷함. 또한, 현재 수산물 가격 대비 24.9% 인상시 수입산 구매를 고려하겠다는 응답은 38.8%였음

【그림6-12】 가격 인상시 국내산 농축수산물 구매 태도(%) [Base: 5대도시 가구]



- ‘국내산 가격이 지금보다 오르면 수입산 구매를 고려할 것’이라는 응답을 계층별로 살펴 보면, 세 부문 공통적으로 지역별로는 서울 소비자, 연령별로는 20대와 30대, 학력별로 대졸 학력층 등에서 상대적으로 높게 나타났음

【표6-17】 응답자 특성별 ‘국내산 가격 인상시 수입산 구매고려’ 태도

[Base: 5대도시 가구]

구 분		분석사례수	“국내산 가격 인상시 수입산 고려” 응답률(%)		
			농산물	축산물	수산물
전 체		6,249,808	37.5	39.5	38.8
지역별	서울	3,309,890	48.9	52.4	53.6
	부산	1,186,378	18.1	21.7	16.9
	대구	814,585	33.8	27.7	23.6
	광주	460,090	16.7	14.9	22.2
	대전	478,865	33.5	37.7	32.6
연령별	20대	602,875	41.0	43.2	45.4
	30대	1,399,330	41.6	46.2	42.9
	40대	1,717,840	38.0	39.8	41.7
	50대	1,282,289	35.3	35.2	34.2
	60대 이상	1,247,474	32.9	34.1	31.9
교육 수준별	중학교 졸업	1,004,712	33.8	34.0	30.4
	고등학교 졸업	3,404,877	36.2	37.4	38.8
	대학교 졸업	1,789,159	42.7	46.9	43.3
	대학원 졸업	51,060	12.9	26.0	45.0
소득 수준별	400만원 이상	1,609,449	38.9	43.1	40.4
	200-400만원 미만	3,718,715	37.8	39.3	40.0
	200만원 미만	911,116	34.4	34.2	31.5

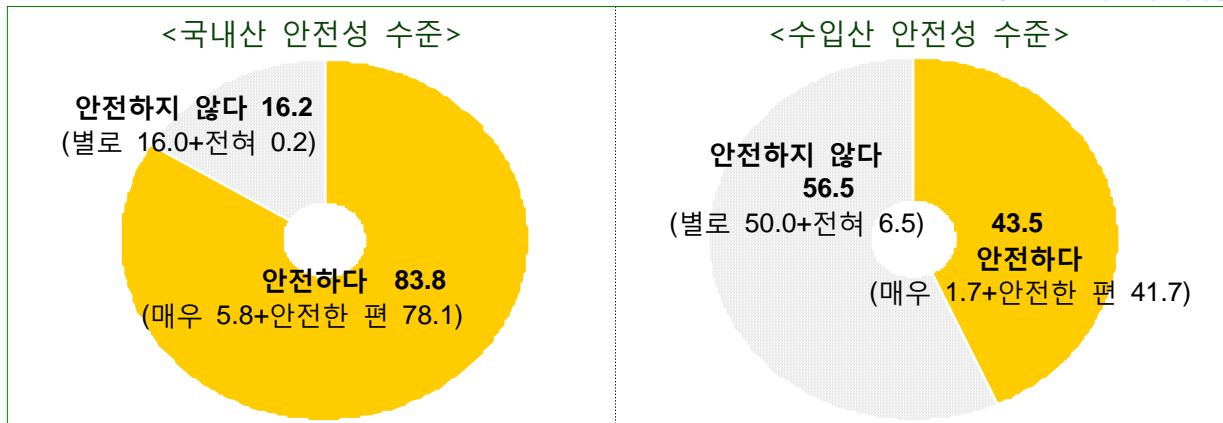
## 제4절 농축수산물 안전성 인식

### 1. 국내산/수입산 농축수산물 안전성 인식수준

- 국내산 농축수산물은 응답자의 80% 이상(83.8%)이 ‘안전하다’고 응답한 반면, 수입산 농축수산물이 안전하다는 응답은 43.5% 정도에 그쳤음

【그림6-13】 국내산/수입산 농축수산물 안전성 수준 인식 (%)

[Base: 5대도시 가구]



【표6-18】 응답자 특성별 국내산/수입산 농축수산물 안전성 수준 인식(%)

[Base: 5대도시 가구]

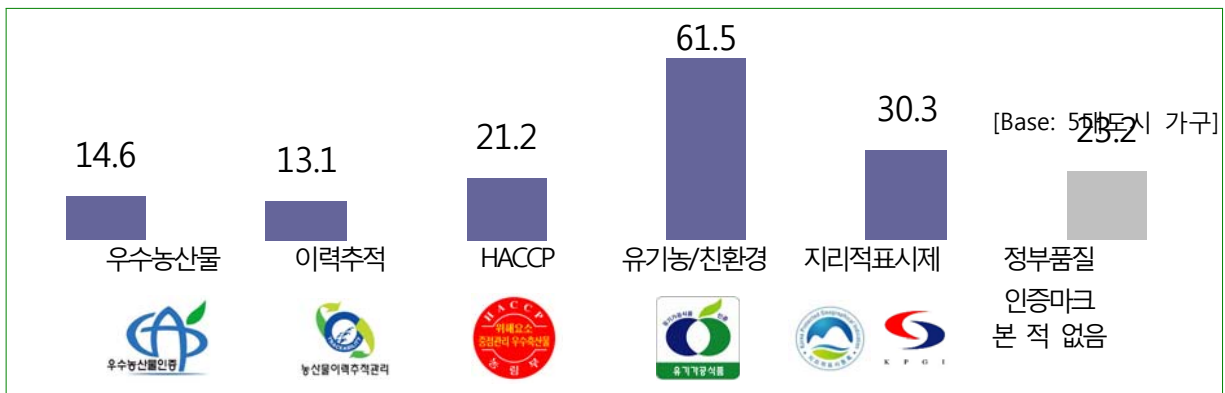
구분	분석사례수	국내산		수입산	
		안전함	안전하지않음	안전함	안전하지않음
전체	6,249,808	83.8	16.2	43.5	56.5
지역별	서울	83.1	16.9	37.7	62.3
	부산	<b>92.4</b>	7.6	<b>59.5</b>	40.5
	대구	83.2	16.8	<b>55.7</b>	44.3
	광주	80.5	19.5	37.5	<b>62.5</b>
	대전	72.0	<b>28.0</b>	28.6	<b>71.4</b>
연령별	20대	83.9	16.1	42.1	57.9
	30대	81.0	19.0	39.6	<b>60.4</b>
	40대	84.7	15.3	46.4	53.6
	50대	86.4	13.6	44.3	55.7
	60대 이상	83.3	16.7	43.6	56.4
교육 수준별	중학교 졸업	86.0	14.0	47.4	52.6
	고등학교 졸업	83.6	16.4	41.6	58.4
	대학교 졸업	83.0	17.0	45.2	54.8
	대학원 졸업	87.1	12.9	30.2	<b>69.8</b>



## 2. 정부 품질인증마크 인지도

- 정부의 품질인증 마크 인지도는 '유기농/친환경' 마크가 비교적 높은 인지도(61.5%)를 보였으며, '지리적 표시제' 30.3%, 'HACCP' 21.2%, '우수농산물(GAP)' 14.6%, '이력추적'은 13.1%의 인지도를 보임, 그러나 전체 응답자의 4명 중 1명(23.2%) 정도는 정부 품질인증마크를 한번도 본 적이 없다고 응답하였음

【그림6-14】 정부 품질인증마크 인지도 (%, 복수응답)



【표6-19】 응답자 특성별 정부 품질 인증마크 인지도(복수응답)(%)

[Base: 5대도시 가구]

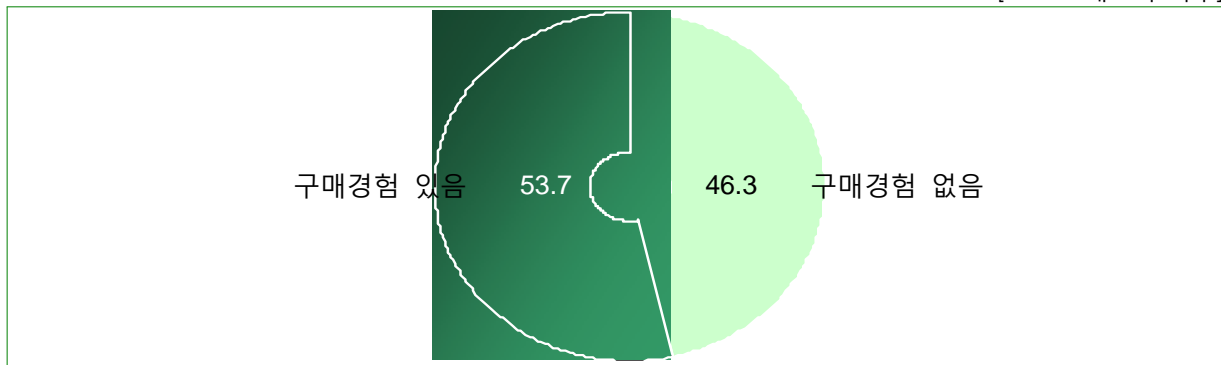
구분	분석사례수	우수농산물	이력추적	HACCP	유기농/친환경	지리적 표시제	본적 없음	
전체	6,249,808	14.6	13.1	21.2	61.5	30.3	23.2	
지역별	서울	3,309,890	20.5	21.6	27.8	67.2	37.2	12.4
	부산	1,186,378	5.1	4.5	15.2	51.0	22.4	39.2
	대구	814,585	11.4	4.1	13.0	56.5	18.8	35.3
	광주	460,090	7.6	1.8	13.7	64.6	28.0	25.4
	대전	478,865	9.9	2.1	11.8	53.8	23.7	34.8
연령별	20대	602,875	25.4	21.4	26.9	72.6	41.6	9.5
	30대	1,399,330	17.8	14.0	29.7	73.7	36.4	11.4
	40대	1,717,840	15.2	13.0	26.3	65.7	34.1	16.5
	50대	1,282,289	13.3	11.5	13.0	56.5	26.2	28.0
	60대 이상	1,247,474	6.6	9.9	10.4	42.0	16.8	47.3
교육 수준별	중학교 졸업	1,004,712	4.0	7.6	11.1	32.0	15.0	55.6
	고등학교 졸업	3,404,877	12.6	14.2	19.0	63.3	29.5	20.4
	대학교 졸업	1,789,159	23.2	14.3	29.9	74.1	38.8	11.0
	대학원 졸업	51,060	57.7	0.0	59.3	87.1	78.8	0.0

### 3. 정부 품질인증마크 부착 품목 구매 경험

- 정부의 품질인증 마크가 부착된 상품을 구매한 경험이 있는지를 조사한 결과 응답자의 절반가량(53.7%)이 1개 품목 이상 구매 경험이 있는 것으로 나타남. 계층별로 지역별로는 서울, 40대 이하 연령층, 월 소득 400만원 이상, 학력이 높을수록 상대적으로 구매 경험이 높았음.
- 개별 품목별로는 쌀(19.5%), 사과(19.2%), 수박(17.0%), 딸기(16.2%), 토마토(12.2%), 쇠고기(11.5%), 포도(11.3%), 고추(10.4%) 등의 품목에서 정부품질인증마크 부착 상품을 구매한 경험이 상대적으로 많았음

【그림6-15】 정부 품질인증 마크 부착 품목 구매 경험(%)

[Base: 5대도시 가구]



【표6-20】 응답자 특성별 정부 품질인증 마크 부착 품목 구매 경험(%)

[Base: 5대도시 가구]

구분		분석사례수	구매경험 있음 (%)	구매경험 없음 (%)
전체		6,249,808	53.7	46.3
지역별	서울	3,309,890	59.0	41.0
	부산	1,186,378	47.3	52.7
	대구	814,585	48.6	51.4
	광주	460,090	43.6	56.4
	대전	478,865	50.6	49.4
연령별	20대	602,875	64.7	35.3
	30대	1,399,330	62.9	37.1
	40대	1,717,840	60.6	39.4
	50대	1,282,289	49.7	50.3
	60대 이상	1,247,474	32.5	67.5
교육 수준별	중학교 졸업	1,004,712	27.3	72.7
	고등학교 졸업	3,404,877	54.3	45.7
	대학교 졸업	1,789,159	66.2	33.8
	대학원 졸업	51,060	93.1	6.9

【표6-21】 품목별 정부 품질인증 마크 부착 상품 구매 여부(%): 5대도시 가구

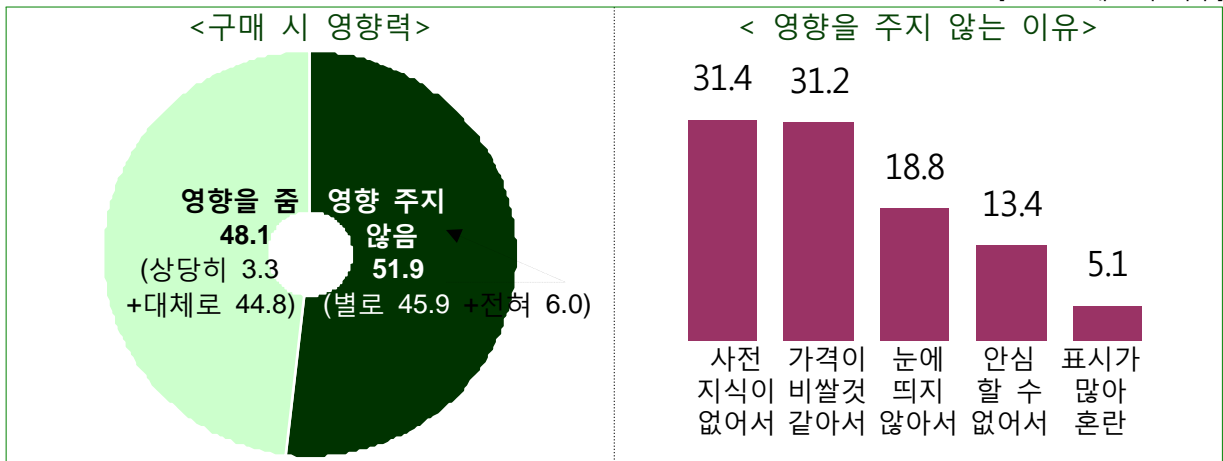
품목	분석사례수	구매경험 있음	구매경험 없음
쌀	6,249,808	19.5	80.5
사과	6,249,808	19.2	80.8
수박	6,249,808	17.0	83.0
딸기	6,249,808	16.2	83.8
토마토	6,249,808	12.2	87.8
쇠고기	6,249,808	11.5	88.5
포도	6,249,808	11.3	88.7
고추	6,249,808	10.4	89.6
참외	6,249,808	9.7	90.3
돼지고기	6,249,808	9.5	90.5
배	6,249,808	8.9	91.1
감귤	6,249,808	8.7	91.3
감자	6,249,808	8.0	92.0
버섯류	6,249,808	7.4	92.6
계란	6,249,808	7.3	92.7
밀가루	6,249,808	6.0	94.0
배추	6,249,808	6.0	94.0
닭고기	6,249,808	5.7	94.3
우유	6,249,808	5.6	94.4
당근	6,249,808	5.4	94.6
무	6,249,808	3.9	96.1
양파	6,249,808	3.1	96.9
보리	6,249,808	2.7	97.3
고춧가루	6,249,808	2.6	97.4
파(대파,쪽파 등)	6,249,808	1.9	98.1
고추장	6,249,808	1.9	98.1
된장	6,249,808	1.8	98.2
마늘	6,249,808	1.7	98.3
콩(대두)	6,249,808	1.7	98.3
김	6,249,808	1.7	98.3
인삼(수삼 등)	6,249,808	1.4	98.6
간장	6,249,808	1.4	98.6
고등어	6,249,808	1.3	98.7
조기(굴비)	6,249,808	1.3	98.7
갈치	6,249,808	1.1	98.9
(모든)식용유	6,249,808	1.1	98.9
참깨	6,249,808	1.1	98.9
참기름	6,249,808	1.0	99.0
(물)오징어	6,249,808	1.0	99.0
(천연)소금	6,249,808	0.9	99.1
명태(동태,생태 등)	6,249,808	0.9	99.1
땅콩	6,249,808	0.8	99.2
오리고기	6,249,808	0.6	99.4
김치류(배추김치)	6,249,808	0.6	99.4
옥수수	6,249,808	0.5	99.5
다진마늘	6,249,808	0.4	99.6
콩치	6,249,808	0.2	99.8
들깨	6,249,808	0.1	99.9

#### 4. 농축수산물 구매시 정부 품질인증마크의 영향

- 정부 품질인증 마크의 부착여부가 농축수산물 구입시 ‘영향을 준다’(48.1%)는 응답과 ‘영향을 주지 않는다’(51.9%)는 응답이 비슷하게 나타났다.
- 정부 품질인증마크가 영향을 주지 않는 이유로 ‘인증표시에 대한 사전지식 부족’(31.4%)과 ‘가격이 비쌀 것이라서’(31.2%)를 지적한 응답이 많았음

【그림6-16】 농축수산물 구매 정부 품질인증마크의 영향(%)

[Base: 5대도시 가구]



【표6-22】 응답자 특성별 정부 품질인증마크 영향 주지 않는 이유(%)

[Base: 5대도시 가구]

구분	분석 사례수	인증표시 사전지식이 없어서	가격이 비쌀 거라 생각되어서	인증표시가 눈에 띄지 않아서	인증마크가 부착되어도 안심할 수 없어서	인증표시가 너무 많아 혼란스러워서	
전체	6,249,808	31.4	31.2	18.8	13.4	5.1	
지역별	서울	3,309,890	26.4	33.4	17.5	16.2	6.5
	부산	1,186,378	34.0	34.4	16.8	9.4	5.3
	대구	814,585	36.2	25.9	22.5	13.7	1.7
	광주	460,090	27.1	36.5	22.2	10.6	3.7
	대전	478,865	53.9	8.9	24.1	11.5	1.6
연령별	20대	602,875	34.0	35.7	18.7	9.2	2.4
	30대	1,399,330	29.5	29.8	15.3	18.1	7.3
	40대	1,717,840	28.3	31.7	16.9	14.8	8.3
	50대	1,282,289	26.0	31.8	24.1	16.6	1.4
	60대 이상	1,247,474	38.7	30.0	18.9	8.0	4.3
소득 수준별	400만원 이상	1,609,449	29.9	32.7	16.3	15.6	5.6
	200-400만원 미만	3,718,715	27.5	31.9	21.5	13.8	5.2
	200만원 미만	911,116	43.7	27.8	14.6	9.6	4.4

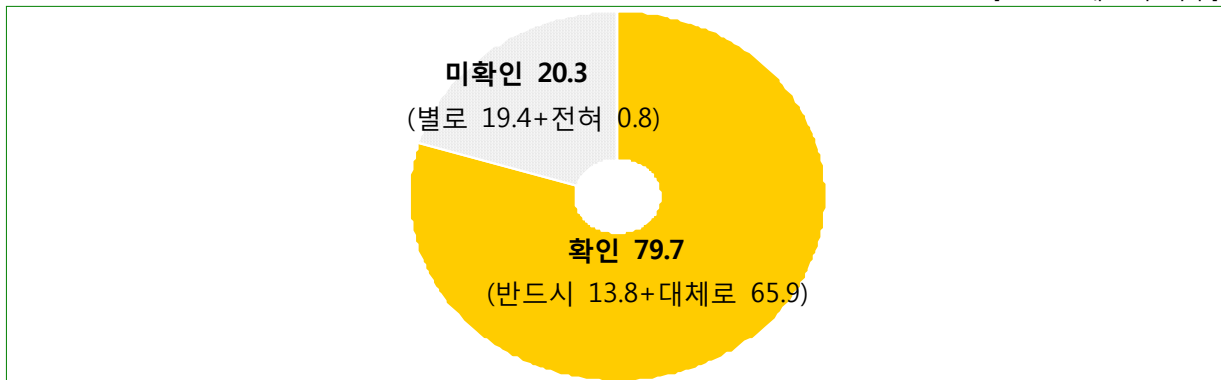
## 제5절 원산지 표시제 관련 인식

### 1. 농축수산물 구매 시 원산지 확인 여부

- 농축수산물 구매 시 5명 중 4명(79.7%)이 원산지를 확인하는 것으로 나타나, 대부분의 소비자가 농축수산물 구매 시 원산지를 고려하여 구매하는 것으로 나타남
  - 계층별로는 20대, 30대, 40대 연령층, 대졸학력층, 소득수준이 높을수록 원산지를 확인 한다는 응답비율이 상대적으로 높은 반면, 60대 이상, 중졸학력층, 월 소득수준 200만원 미만 계층에서는 원산지를 확인하지 않는다는 응답이 상대적으로 많아 대조적임

【그림6-17】 농축수산물 구매 시 원산지 확인 여부 (%)

[Base: 5대도시 가구]



【표6-23】 응답자 특성별 농축수산물 구매 시 원산지 확인 여부(%)

[Base: 5대도시 가구]

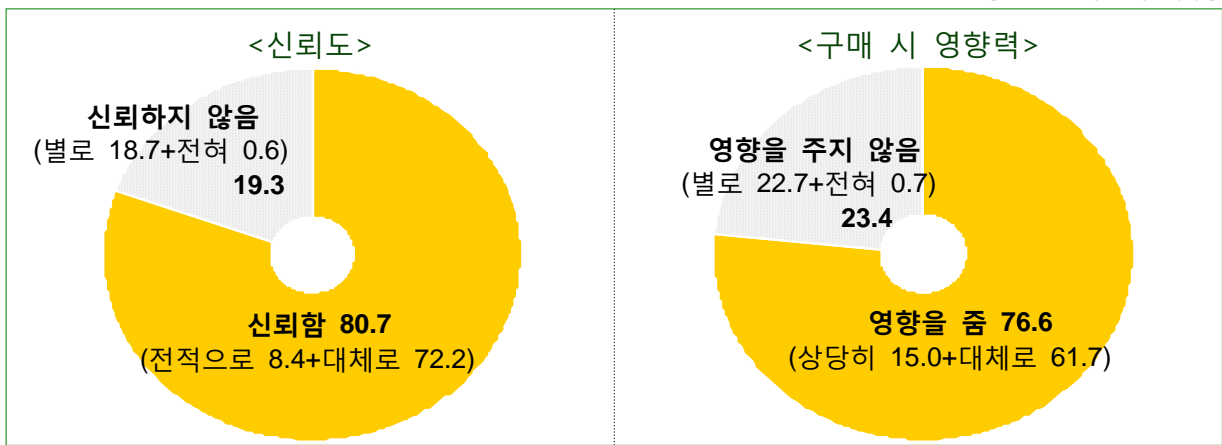
구 분		분석사례수	확인한다	확인하지 않는다
전 체		6,249,808	79.7	20.3
연령별	2 0 대	602,875	85.2	14.8
	3 0 대	1,399,330	81.0	19.0
	4 0 대	1,717,840	85.1	14.9
	5 0 대	1,282,289	78.8	21.2
	6 0 대 이상	1,247,474	69.2	30.8
교육 수준별	중 학 교 졸업	1,004,712	64.1	35.9
	고 등 학 교 졸업	3,404,877	81.3	18.7
	대 학 교 졸업	1,789,159	85.9	14.1
	대 학 원 졸업	51,060	66.4	33.6
소득 수준별	4 0 0 만 원 이상	1,609,449	83.4	16.6
	200-400만원 미만	3,718,715	81.1	18.9
	2 0 0 만 원 미만	911,116	68.6	31.4

## 2. 원산지 표시제 신뢰도 및 구매 영향력

- ‘원산지표시제’에 의해 표기된 농축수산물의 ‘원산지’를 ‘신뢰한다’는 응답이 80.7%로 높음. 또한, 원산지 표기가 구매에 영향을 주는지에 대해서도 ‘영향을 준다’는 응답이 76.6%였음

【그림6-18】 원산지에 대한 신뢰도 및 구매 시 영향력(%)

[Base: 5대도시 가구]



【표6-24】 응답자 특성별 원산지 표시제에 대한 신뢰도 및 구매 시 영향력(%)

[Base: 5대도시 가구]

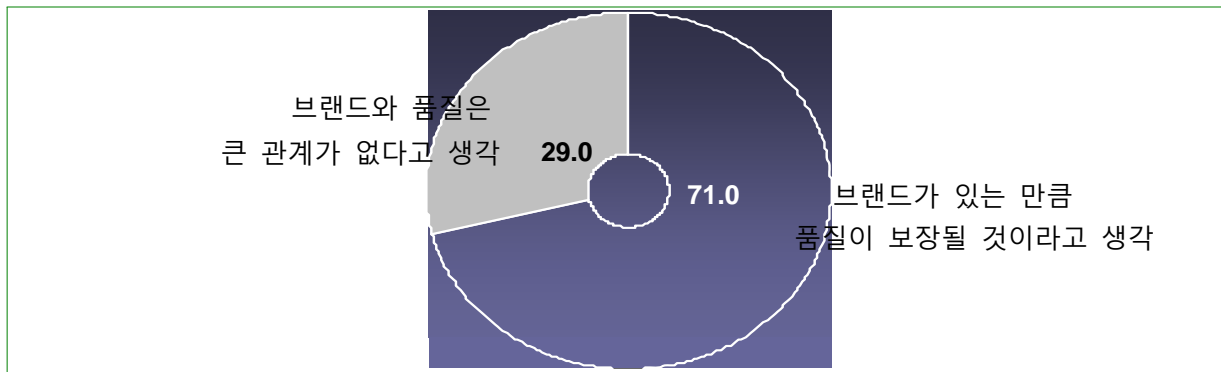
구분	분석사례수	신뢰도		구매 시 영향력		
		신뢰함	신뢰하지 않음	영향을 줌	영향 주지 않음	
전체	6,249,808	80.7	19.3	76.6	23.4	
연령별	20대	602,875	83.3	16.7	81.5	18.5
	30대	1,399,330	78.8	21.2	74.0	26.0
	40대	1,717,840	82.6	17.4	82.1	17.9
	50대	1,282,289	81.8	18.2	77.6	22.4
	60대 이상	1,247,474	77.7	22.3	68.6	31.4
교육 수준별	중학교 졸업	1,004,712	75.7	24.3	67.4	32.6
	고등학교 졸업	3,404,877	82.7	17.3	78.6	21.4
	대학교 졸업	1,789,159	79.4	20.6	78.7	21.3
	대학원 졸업	51,060	87.1	12.9	53.5	46.5
소득 수준별	400만원 이상	1,609,449	79.8	20.2	77.3	22.7
	200-400만원 미만	3,718,715	81.7	18.3	78.3	21.7
	200만원 미만	911,116	77.8	22.2	68.2	31.8

## 제6절 농축수산물 브랜드화 관련 인식

### 1. 브랜드 농축수산물의 품질 인식

- ‘브랜드’를 지닌 농축수산물에 대한 품질인식과 구입시 영향정도 조사결과, 응답자의 대부분 (71.0%)이 ‘브랜드가 있는 만큼 품질이 보장 될 것’으로 인식하는 것으로 나타남

【그림6-19】 브랜드 농축수산물 품질 인식 (%) [Base: 5대도시 가구]



【표6-25】 응답자 특성별 브랜드 농축수산물의 품질 인식(%)

[Base: 5대도시 가구]

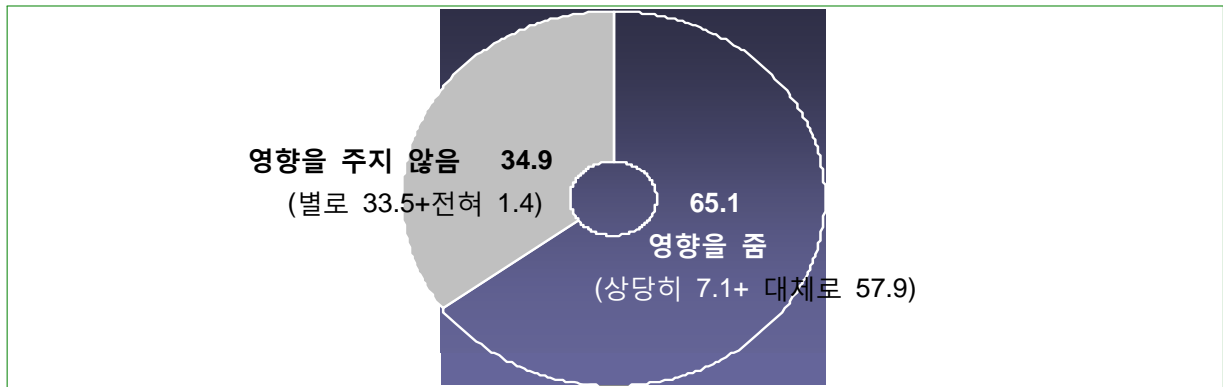
구분		분석사례수	브랜드가 있는 만큼 품질이 보장 될 것	브랜드와 품질은 관계없어
전체		6,249,808	71.0	29.0
지역별	서울	3,309,890	72.0	28.0
	부산	1,186,378	68.5	31.5
	대구	814,585	73.5	26.5
	광주	460,090	73.2	26.8
	대전	478,865	64.0	36.0
연령별	20대	602,875	75.6	24.4
	30대	1,399,330	75.8	24.2
	40대	1,717,840	71.1	28.9
	50대	1,282,289	71.4	28.6
	60대 이상	1,247,474	62.9	37.1
교육 수준별	중학교 졸업	1,004,712	63.6	36.4
	고등학교 졸업	3,404,877	70.1	29.9
	대학교 졸업	1,789,159	76.2	23.8
소득 수준별	400만원 이상	1,609,449	74.5	25.5
	200-400만원 미만	3,718,715	73.0	27.0
	200만원 미만	911,116	57.8	42.2

## 2. 농축수산물 구매시 브랜드의 영향

- 농축수산물의 브랜드가 실제 구매시 ‘영향을 준다’는 응답이 65.1%로 ‘영향을 주지 않는다’(34.9%)는 응답보다 크게 높음. 농축수산물 구매시 브랜드가 ‘영향을 준다’는 응답은 20대와 40대, 대졸 이상 고학력자, 월소득 400만원 이상 계층에서 상대적으로 높은 반면, 60대 이상, 중학교 졸업, 월 소득수준 200만원 미만 계층에서는 ‘영향을 주지 않는다’는 응답이 상대적으로 높음

【그림6-20】 농축수산물 구매 시 브랜드의 영향(%)

[Base: 5대도시 가구]



【표6-26】 응답자 특성별 농축수산물 구매 시 브랜드의 영향(%)

[Base: 5대도시 가구]

구 분		분석사례수	영향을 준다	영향을 주지 않는다
전 체		6,249,808	65.1	34.9
연령별	2 0 대	602,875	71.4	28.6
	3 0 대	1,399,330	69.4	30.6
	4 0 대	1,717,840	72.0	28.0
	5 0 대	1,282,289	62.0	38.0
	6 0 대 이상	1,247,474	50.7	49.3
교육 수준별	중 학 교 졸업	1,004,712	57.0	43.0
	고 등 학 교 졸업	3,404,877	63.6	36.4
	대 학 교 졸업	1,789,159	71.8	28.2
	대 학 원 졸업	51,060	82.7	17.3
소득 수준별	4 0 0 만 원 이상	1,609,449	69.2	30.8
	200-400만원 미만	3,718,715	66.8	33.2
	2 0 0 만 원 미만	911,116	50.3	49.7



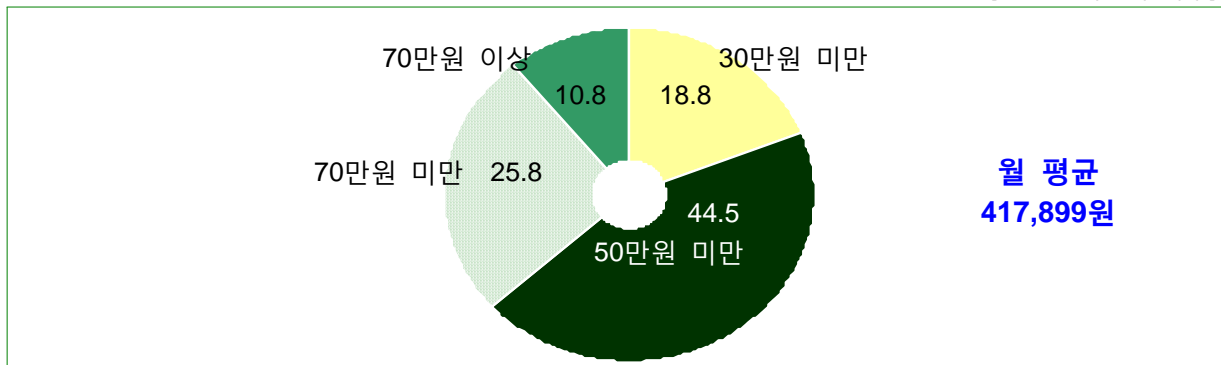
## 제7절 외식소비 행태

### 1. 식자재 구입비

- 외식 비용을 제외하고 가구당 월 평균 식자재 구입에 들어가는 비용에 대해 조사한 결과, 우리나라 5대 도시 가구의 식자재 구입비용은 월 평균 41만8천원 정도인 것으로 조사됨. (조사대상 가구의 평균 가구원수는 3.4명임)

【그림6-21】 월평균 식자재 구입비 분포(%)

[Base: 5대도시 가구]



【표6-27】 월평균 식자재 구매 비용(%)

[Base: 5대도시 가구]

구분		분석사례수	30만원 미만	50만원 미만	70만원 미만	70만원 이상	평균금액(원)
전체		6,249,808	18.8	44.5	25.8	10.8	417,899
지역별	서울	3,309,890	11.4	44.6	29.9	14.2	460,185
	부산	1,186,378	20.1	39.0	29.4	11.6	413,194
	대구	814,585	27.3	50.3	18.0	4.4	351,000
	광주	460,090	34.2	48.2	16.4	1.3	319,085
	대전	478,865	38.0	44.3	11.5	6.2	346,016
가구원 수별	1인	190,211	79.4	18.8	1.7	-	186,541
	2인	1,078,624	42.3	49.2	6.6	1.9	298,705
	3인	1,482,757	18.6	52.4	23.0	6.1	400,150
	4인	2,773,692	7.9	45.5	33.0	13.5	460,913
	5인 이상	724,524	10.4	24.1	39.0	26.4	527,740
소득 수준별	400만원 이상	1,609,449	9.5	36.3	34.3	20.0	508,057
	200-400만원 미만	3,718,715	15.3	49.2	26.8	8.7	411,782
	200만원 미만	911,116	50.1	40.4	7.1	2.4	276,879

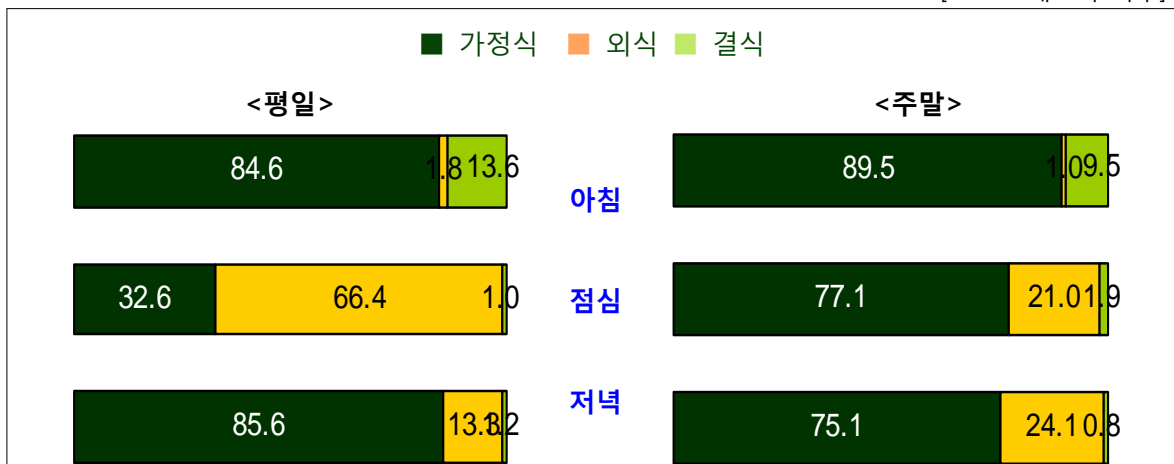
## 2. 가구내 식사 패턴

● 가구내 구성원의 평일과 주말의 아침, 점심, 저녁 끼니별 ‘가정식1)’, ‘외식2)’, ‘결식’ 여부를 조사하여 가구내 식사패턴을 분석한 결과

- 평일 : 아침은 평균적으로 84.6%의 가구원이 ‘가정식’으로 아침식사를 하며, 점심은 가구원 평균 66.4%가 외식으로 식사 하는 것으로 나타남. 저녁은 13.1%의 가구원이 외식으로 식사하는 것으로 나타남
- 주말 : 아침은 전체 가구원의 평균 89.5%가 가정식 식사를 하며, 주말 점심은 평일에 비해 가정식을 하는 가구원의 비중이 높으나 저녁은 평일에 비해 외식을 하는 가구원의 비중이 높은 것으로 나타남

【그림6-22】 가구내 식사 패턴-가구원수 평균 분포(%)

[Base: 5대도시 가구]



1) 가정식은 집안에서 만들어 먹는 식사이며, 도시락을 싸서 외부에서 먹는 것도 포함함

2) 외식은, 집밖에서 이루어지는 식사(한식, 중식, 일식, 양식, 패스트푸드, 분식 등)를 모두 포함하며, 집에서 하는 식사라도 배달을 하거나 외부에서 음식을 구입해와서 먹는 경우는 외식으로 포함함

### 3. 2008년 외식 소비 현황

#### 1) 연간 외식 패턴

- 5대 도시가구의 가족단위 외식 횟수는 연 평균 20회로 1달 평균 1~2회 정도인 것으로 조사됨. 외식 횟수별 분포를 보면, 절반 정도(51.3%)는 연 12회 이하의 외식을 하는 것으로 나타났으며, 연 37회 이상(월3회 이상) 외식하는 비율도 13.5%나 되었음
- 1회 평균 외식비용은 절반 정도 가구(53.0%)가 '4만원~8만원 미만' 을 지출하는 것으로 나타났고, '4만원 미만'인 경우가 28.8% '8만원 이상'인 가구가 18.2%로 나타나 5대 도시 가구 평균적으로는 1회당 5만 4천원 정도의 외식비용을 지출하는 것으로 나타났으며, 평균 외식인원은 3.6명이었음
- 지역별로는 대구 소비자의 외식 횟수(평균 26회)가 상대적으로 많고, 연령별로 젊은 층일수록 외식 횟수가 뚜렷하게 많아지는 경향을 보임(20대-28회, 30대-25회, 40대-21회, 50대-16회 등) 20대와 30대의 경우 외식 횟수는 많지만, 1회당 외식 비용은 상대적으로 적었음

【표6-28】 2008년 외식 패턴

[Base: 5대도시 가구]

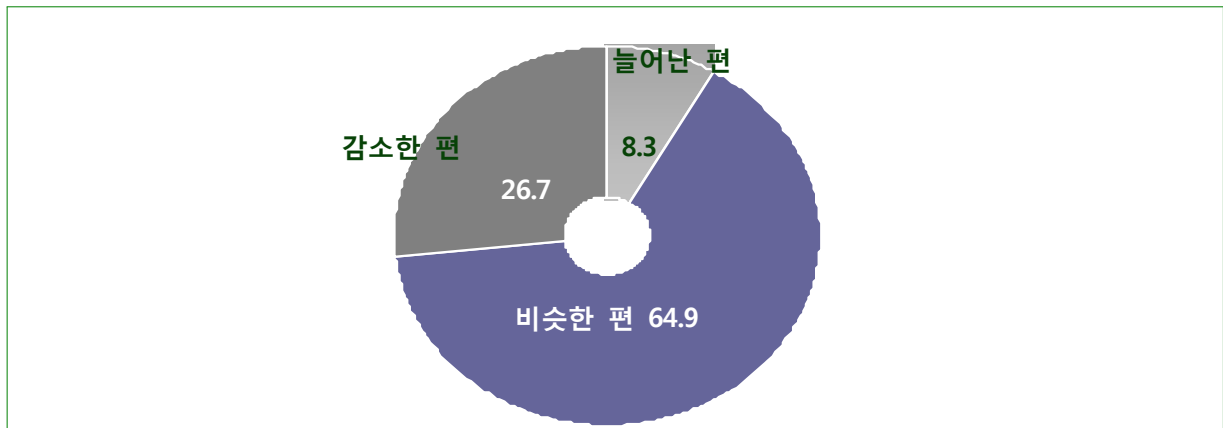
구분		분석사례수	연평균 외식횟수 (회)	1회 평균외식비용 (원)	1회 평균 외식인원 (명)
전체		6,249,808	20	54,190	3.6
지역별	서울	3,309,890	19	58,260	3.5
	부산	1,186,378	19	52,935	3.6
	대구	814,585	26	45,610	3.6
	광주	460,090	20	46,575	3.5
	대전	478,865	19	51,082	3.6
가구원 수별	1인	190,211	15	42,144	3.1
	2인	1,078,624	19	40,200	2.5
	3인	1,482,757	22	50,034	3.0
	4인	2,773,692	20	58,158	3.9
	5인 이상	724,524	19	71,497	5.0
자녀 수별	자녀 없음	1,104,798	20	40,299	2.6
	1명	1,672,093	21	49,921	3.0
	2명	3,018,467	20	59,999	4.0
	3명 이상	454,450	20	65,084	4.8
연령별	20대	602,875	28	45,417	2.9
	30대	1,399,330	25	49,649	3.7
	40대	1,717,840	21	59,152	3.9
	50대	1,282,289	16	57,937	3.4
	60대 이상	1,247,474	13	52,840	3.2
소득 수준별	400만원 이상	1,609,449	18	66,672	3.9
	200-400만원 미만	3,718,715	22	51,776	3.5
	200만원 미만	911,116	15	42,044	3.0

## 2) 외식 횟수 및 비용 증감 여부

- 전년도(2007년)대비 가족단위 외식횟수나 비용이 ‘비슷하다’는 응답이 5명 중 3명 이상 (64.9%)으로 조사됨. 한편, ‘감소했다’는 응답이 26.7%, ‘늘어났다’는 응답은 8.3%정도였음
- 대부분의 계층에서 전년도와 외식횟수 및 규모가 비슷하다는 응답이 높은 가운데, 부산, 5인이상 가구에서는 ‘감소한 편’이라는 응답이 상대적으로 높았음

【그림6-23】 2007년 대비 외식 횟수 및 규모 증감현황(%)

[Base: 5대도시 가구]



【표6-29】 2007년 대비 외식 횟수 및 규모 증감현황(%)

[Base: 5대도시 가구]

구분		분석사례수	늘어난 편	비슷한 편	감소한 편
전체		6,249,808	8.3	64.9	26.7
지역별	서울	3,309,890	8.0	66.3	25.7
	부산	1,186,378	10.7	57.1	<b>32.1</b>
	대구	814,585	2.8	<b>70.4</b>	26.8
	광주	460,090	8.6	68.6	22.8
	대전	478,865	13.9	61.7	24.4
가구원수별	1인	190,211	10.6	<b>77.4</b>	12.0
	2인	1,078,624	7.5	<b>72.2</b>	20.4
	3인	1,482,757	10.2	61.6	28.2
	4인	2,773,692	8.8	65.3	25.9
	5인 이상	724,524	3.4	56.4	<b>40.2</b>
소득수준별	400만원 이상	1,609,449	7.5	62.8	29.7
	200-400만원 미만	3,718,715	8.9	65.1	26.0
	200만원 미만	911,116	7.4	67.7	25.0

### 3) 외식업소 이용 현황

- ‘한식당’(한정식, 백반, 소고기, 돼지고기 구이, 전골, 탕, 샤브샤브) 이용 경험이 타 외식업소 대비 크게 높았으며, 한식당 다음으로는 치킨, 피자, 짜장면, 탕수육 등 ‘배달음식’의 이용경험이 높았음
- 한편, 주로 이용한 외식 종류 역시 ‘한식당(소고기, 돼지고기 구이)’(79.6%, 1+2순위 기준)이 가장 많았음

【표6-30】 2008년 외식업소 이용현황(%)

[Base: 5대도시 가구]

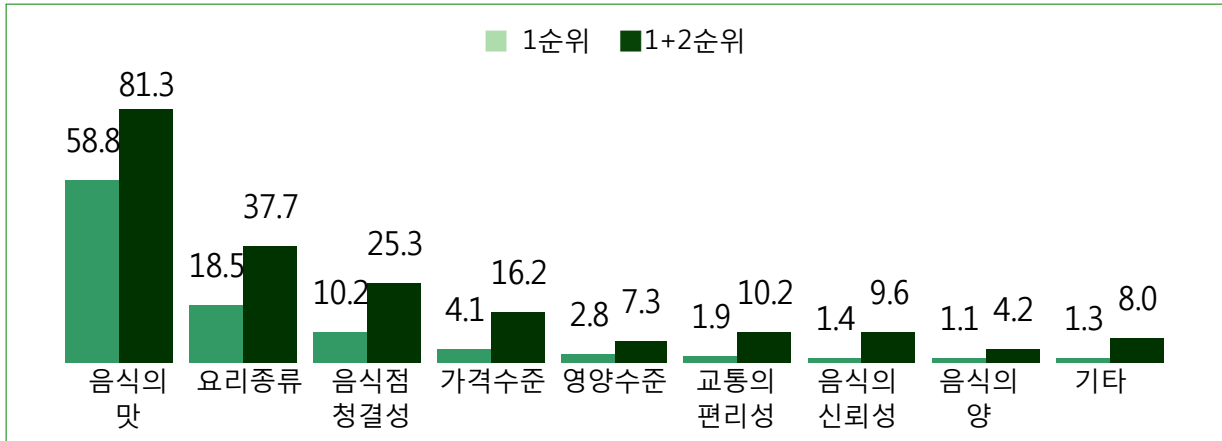
외식업소 구분	외식 경험(복수응답)		가장 많이 한 외식종류	
	경험 없음	경험 있음	1순위	1+2순위
한식당(한정식, 백반)	36.1	<b>63.9</b>	<b>11.7</b>	<b>23.2</b>
한식당(소고기, 돼지고기구이)	6.2	<b>93.8</b>	<b>57.2</b>	<b>79.6</b>
한식당(생선구이)	73.3	26.7	1.0	2.9
한식당(전골, 탕, 샤브샤브)	35.4	<b>64.6</b>	5.5	<b>21.1</b>
중식당(배달 아님)	81.2	18.8	-	-
일식당(회, 초밥 등)	43.0	<b>57.0</b>	6.8	6.8
양식당(스테이크, 스파게티 등)	79.9	20.1	1.0	1.0
동남아식당(베트남/인도/태국음식 등)	93.3	6.7	0.1	0.1
패밀리레스토랑(TGI, 아웃백 등)	77.9	22.1	0.8	0.8
뷔페(바이킹뷔페, 호텔뷔페 등)	85.5	14.5	0.3	0.3
뷔페+패밀리레스토랑(VIPS, 시즐러, 씨푸드오션 등)	82.3	17.7	0.7	0.7
패스트푸드(햄버거, 치킨, 피자 등)	54.5	45.5	2.6	2.6
배달(치킨, 피자, 짜장면, 탕수육 등)	28.7	<b>71.3</b>	<b>10.9</b>	10.9
분식당(김밥, 우동, 라면, 칼국수 등)	47.4	<b>52.6</b>	1.3	1.3
기타	99.9	0.1	0.1	0.1

#### 4) 외식 장소 선택 기준

- 외식 장소를 선택할 때 절반 이상(58.8%)의 응답자가 ‘맛’을 꼽았으며, 다음으로 ‘요리 종류’(18.5%)와 ‘청결성’(10.2%)을 고려하는 것으로 나타남. 한편, ‘가격 수준’(4.1%), ‘교통의 편리성’(1.9%) 등 외식장소의 음식 외적 조건을 고려한다는 응답은 소수였음

【그림6-24】 외식장소 선택 기준(%)

[Base: 5대도시 가구]



【표6-31】 응답자 특성별 외식장소 선택 기준(%)

[Base: 5대도시 가구]

구분		분석 사례수	음식의 맛	요리 종류	음식점 청결성	가격 수준	영양 수준	교통의 편리성	음식의 신뢰성	음식의 양	기타
전체		6,249,808	58.8	18.5	10.2	4.1	2.8	1.9	1.4	1.1	1.3
지역별	서울	3,309,890	60.6	15.2	10.5	5.3	3.5	0.8	1.8	1.2	1.2
	부산	1,186,378	62.5	14.2	7.0	3.4	2.3	6.5	0.8	1.6	1.8
	대구	814,585	59.9	29.9	5.2	0.6	-	1.9	1.1	1.0	0.6
	광주	460,090	44.7	28.4	12.3	5.8	4.8	-	1.8	0.6	1.6
	대전	478,865	48.7	23.6	21.9	1.5	2.0	-	0.7	-	1.6
가구원 수별	1인	190,211	54.5	16.2	10.2	9.3	6.6	3.2	-	-	-
	2인	1,078,624	59.0	17.9	7.6	3.9	2.9	4.4	0.9	0.9	2.7
	3인	1,482,757	56.0	22.8	11.4	1.4	1.7	2.6	1.8	1.0	1.3
	4인	2,773,692	60.8	16.6	11.0	4.4	2.4	1.0	1.4	1.6	0.8
	5인 이상	724,524	57.8	18.7	8.2	7.0	5.2	-	2.0	-	1.0
소득 수준별	400만원 이상	1,609,449	58.3	17.9	12.5	4.0	3.2	1.1	1.6	0.7	0.8
	200-400만원 미만	3,718,715	60.2	18.7	9.6	3.2	3.0	1.4	1.4	1.0	1.5
	200만원 미만	911,116	54.5	18.0	8.6	7.8	1.3	5.6	1.1	2.0	1.1



【표1】식품제조업 표준오차 및 신뢰구간

(구매량:톤)

품 목		구매량	표준오차	상대표준오차	오차한계	95%신뢰상한
곡류 두류	쌀	287,155	42,904	14.9	70,640	357,795
	보리	60,914	1,903	3.1	3,133	64,047
	밀	2,264,362	876,884	38.7	1,443,770	3,708,132
	밀가루	960,385	84,256	8.8	138,726	1,099,111
	옥수수	1,401,573	178,048	12.7	293,152	1,694,725
	콩(대두)	731,367	111,225	15.2	183,128	914,495
서류 근채류	감자	75,193	22,022	29.3	36,259	111,452
	무	265,892	51,080	19.2	84,102	349,994
	당근	14,025	3,613	25.8	5,948	19,973
엽채 조미 채소류	배추	454,454	75,841	16.7	124,870	579,324
	고추	26,097	4,343	16.6	7,150	33,247
	고추가루	19,675	5,376	27.3	8,851	28,526
	마늘	100,828	69,033	68.5	113,661	214,489
	다진마늘	1,548	326	21.1	536	2,084
	양파	84,731	46,827	55.3	77,099	161,830
	파(대파,쪽파등)	22,481	8,443	37.6	13,901	36,382
과채류	수박	1,204	854	70.9	1,406	2,610
	참외	31	14	45.2	23	54
	딸기	14,936	8,535	57.1	14,053	28,989
	토마토	7,077	3,550	50.2	5,844	12,921
과실류	사과	14,953	2,925	19.6	4,816	19,769
	배	7,780	7,151	91.9	11,774	19,554
	포도	9,227	4,672	50.6	7,692	16,919
	감귤	12,118	8,141	67.2	13,405	25,523
축산물류	쇠고기	155,838	28,425	18.2	46,800	202,638
	돼지고기	874,692	116,859	13.3	192,407	1,071,455
	닭고기	393,654	95,021	24.1	156,451	550,105
	오리고기	25,403	16,745	65.9	27,571	52,974
	계란	28,713	7,743	27.0	12,749	41,462
	우유	1,571,016	323,831	20.6	533,180	2,104,196
수산물류	명태(동태,생태등)	57,642	18,682	32.4	30,760	88,402
	(물)오징어	359,375	96,054	26.7	158,150	517,525
	고등어	130,135	37,926	29.1	62,444	192,579
	갈치	9,200	2,674	29.1	4,403	13,603
	조기(굴비)	19,753	13,713	69.4	22,578	42,331
	꽁치	87,577	39,766	45.4	65,473	153,050
	김	39,697	5,691	14.3	9,370	49,067
특용 작물류	인삼류	9,705	4,337	44.7	7,141	16,846
	참깨	24,123	6,763	28.0	11,136	35,259
	들깨	2,024	1,343	66.4	2,211	4,235
	땅콩	20,954	11,375	54.3	18,729	39,683
임산물	버섯류	3,068	1,363	44.4	2,243	5,311
가공품	(천연)소금	133,833	19,153	14.3	31,534	165,367

※ 업체/업종의 특성에 따라 구매량 및 구매금액 별 편차가 원래 큰 편이라 표준오차도 크게 나타남. 따라서 신뢰 하한은 의미가 없을 것으로 판단되어 신뢰상한 값을 제시함



【표2】식품제조업 표준오차 및 신뢰구간

(구매금액:백만원)

품 목		구매금액	표준오차	상대표준오차	오차한계	95%신뢰상한
곡류 두류	쌀	409,158	62,514	15.3	102,927	512,085
	보리	77,961	8,004	10.3	13,178	91,139
	밀	1,058,962	298,374	28.2	491,266	1,550,228
	밀가루	787,851	61,092	7.8	100,587	888,438
	옥수수	526,379	67,960	12.9	111,894	638,273
	콩(대두)	786,462	142,924	18.2	235,321	1,021,783
서류 근채류	감자	75,278	22,112	29.4	36,407	111,685
	무	100,093	14,348	14.3	23,623	123,716
	당근	17,961	4,360	24.3	7,178	25,139
엽채 조미 채소류	배추	194,331	25,651	13.2	42,234	236,565
	고추	124,325	29,462	24.2	48,508	170,309
	고추가루	146,312	17,849	12.2	29,388	175,700
	마늘	194,617	58,928	30.3	97,024	291,641
	다진마늘	4,770	1,171	24.5	1,928	6,698
	양파	80,496	34,901	43.4	57,464	137,960
	파(대파,쪽파등)	44,790	11,586	25.9	19,076	63,866
과채류	수박	3,658	2,576	70.4	4,241	7,899
	참외	74	38	51.4	63	137
	딸기	25,931	13,560	52.3	22,327	48,258
	토마토	26,099	12,644	48.4	20,819	46,918
과실류	사과	35,843	18,657	52.1	30,719	66,562
	배	11,754	9,059	77.1	14,916	26,670
	포도	34,340	16,545	48.2	27,240	61,580
	감귤	23,410	18,591	79.4	30,610	54,020
축산물류	쇠고기	1,338,249	205,069	15.3	337,641	1,675,890
	돼지고기	3,422,102	289,783	8.5	477,121	3,899,223
	닭고기	1,060,828	1,364,712	128.6	2,246,966	3,307,794
	오리고기	88,460	20,822	23.5	34,283	122,743
	계란	109,988	47,446	43.1	78,119	188,107
	우유	1,358,181	268,081	19.7	441,389	1,799,570
수산물류	명태(동태,생태등)	136,704	38,216	28.0	62,922	199,626
	(물)오징어	488,932	118,936	24.3	195,826	684,758
	고등어	172,767	50,332	29.1	82,870	255,637
	갈치	33,485	9,398	28.1	15,473	48,958
	조기(굴비)	35,805	18,000	50.3	29,637	65,442
	꽁치	77,589	32,106	41.4	52,862	130,451
	김	284,515	33,324	11.7	54,868	339,383
특용 작물류	인삼류	258,610	117,157	45.3	192,897	451,507
	참깨	111,935	23,753	21.2	39,109	151,044
	들깨	7,156	2,027	28.3	3,338	10,494
	땅콩	80,695	38,003	47.1	62,572	143,267
임산물	버섯류	20,511	9,286	45.3	15,289	35,800
가공품	(천연)소금	49,271	17,991	36.5	29,623	78,894

【표3】식품유통업 표준오차 및 신뢰구간

(구매량:톤)

품 목		구매량	표준오차	상대표준오차	오차한계	95%신뢰상한
곡류 두류	쌀	2,251,703	244,165	10.8	401,875	2,653,578
	보리	49,038	8,751	17.8	14,404	63,442
	밀가루	404,186	114,259	28.3	188,061	592,247
	옥수수	22,324	7,978	35.7	13,131	35,455
	콩(대두)	150,228	66,888	44.5	110,091	260,319
서류 근채류	감자	505,425	96,767	19.1	159,270	664,695
	무	533,110	85,356	16.0	140,488	673,598
	당근	146,745	21,334	14.5	35,114	181,859
엽채 조미 채소류	배추	755,439	118,496	15.7	195,035	950,474
	고추	646,082	82,479	12.8	135,754	781,836
	고추가루	39,783	114,742	288.4	188,855	228,638
	마늘	163,603	30,632	18.7	50,419	214,022
	다진마늘	22,722	11,880	52.3	19,554	42,276
	양파	732,300	105,574	14.4	173,767	906,067
	파(대파,쪽파등)	251,250	39,295	15.6	64,677	315,927
과채류	수박	728,330	78,700	10.8	129,533	857,863
	참외	255,587	30,179	11.8	49,673	305,260
	딸기	120,089	11,511	9.6	18,945	139,034
	토마토	263,939	31,159	11.8	51,285	315,224
과실류	사과	619,334	89,351	14.4	147,065	766,399
	배	392,087	90,359	23.0	148,723	540,810
	포도	356,300	70,874	19.9	116,653	472,953
	감귤	517,913	71,510	13.8	117,700	635,613
축산물류	쇠고기	773,121	105,142	13.6	173,055	946,176
	돼지고기	1,163,124	349,345	30.0	574,992	1,738,116
	닭고기	471,858	12,601,771	2,670.7	20,741,459	21,213,317
	오리고기	13,438	5,518	41.1	9,081	22,519
	계란	815,193	188,938	23.2	310,976	1,126,169
	우유	4,661,421	5,173,450	111.0	8,515,065	13,176,486
수산물류	명태(동태,생태등)	438,525	363,382	82.9	598,097	1,036,622
	(물)오징어	400,897	133,367	33.3	219,511	620,408
	고등어	322,677	97,161	30.1	159,919	482,596
	갈치	171,020	23,244	13.6	38,258	209,278
	조기(굴비)	162,515	75,758	46.6	124,692	287,207
	공치	155,689	104,097	66.9	171,334	327,023
	김	17,863	7,962	44.6	13,105	30,968
특용 작물류	인삼류	37,873	6,494	17.1	10,689	48,562
	참깨	19,779	10,404	52.6	17,124	36,903
	들깨	17,221	11,132	64.6	18,322	35,543
	땅콩	8,429	326,747	3,876.5	537,798	546,227
임산물	버섯류	164,938	34,320	20.8	56,487	221,425
가공품	(천연)소금	279,434	130,961	46.9	215,551	494,985
	간장	198,557	30,659	15.4	50,462	249,019
	고추장	150,333	26,432	17.6	43,504	193,837
	된장	107,100	19,495	18.2	32,087	139,187
	참기름	95,414	51,185	53.6	84,247	179,661
	(모든)식용유	255,476	48,521	19.0	79,861	335,337
	김치류(배추김치)	480,394	242,819	50.5	399,659	880,053

【표4】식품유통업 표준오차 및 신뢰구간

(구매금액:백만원)

품 목		구매금액	표준오차	상대표준오차	오차한계	95%신뢰상한
곡류 두류	쌀	4,954,708	609,466	12.3	1,003,130	5,957,838
	보리	78,851	16,303	20.7	26,834	105,685
	밀가루	342,414	68,332	20.0	112,469	454,883
	옥수수	22,522	6,241	27.7	10,273	32,795
	콩(대두)	286,295	104,831	36.6	172,542	458,837
서류 근채류	감자	515,050	84,770	16.5	139,523	654,573
	무	305,100	44,491	14.6	73,228	378,328
	당근	201,586	29,156	14.5	47,988	249,574
엽채 조미 채소류	배추	580,134	85,097	14.7	140,062	720,196
	고추	1,334,682	260,566	19.5	428,870	1,763,552
	고추가루	186,723	58,298	31.2	95,954	282,677
	마늘	458,191	106,092	23.2	174,618	632,809
	다진마늘	30,756	7,769	25.3	12,787	43,543
	양파	793,698	112,101	14.1	184,509	978,207
	파(대파,쪽파등)	357,917	49,583	13.9	81,609	439,526
과채류	수박	1,115,709	140,732	12.6	231,633	1,347,342
	참외	542,486	65,338	12.0	107,541	650,027
	딸기	585,257	83,648	14.3	137,678	722,935
	토마토	451,982	55,490	12.3	91,332	543,314
과실류	사과	1,093,700	145,396	13.3	239,311	1,333,011
	배	797,430	174,070	21.8	286,504	1,083,934
	포도	785,474	98,797	12.6	162,611	948,085
	감귤	1,024,665	121,765	11.9	200,415	1,225,080
축산물류	쇠고기	8,325,994	884,191	10.6	1,455,304	9,781,298
	돼지고기	5,895,802	1,054,996	17.9	1,736,435	7,632,237
	닭고기	1,560,276	320,795	20.6	528,002	2,088,278
	오리고기	73,436	29,184	39.7	48,034	121,470
	계란	1,573,165	501,334	31.9	825,153	2,398,318
	우유	10,198,759	9,321,419	91.4	15,342,274	25,541,033
수산물류	명태(동태,생태등)	1,823,374	602,741	33.1	992,061	2,815,435
	(물)오징어	1,125,226	235,908	21.0	388,284	1,513,510
	고등어	916,630	185,535	20.2	305,374	1,222,004
	갈치	770,780	124,113	16.1	204,280	975,060
	조기(굴비)	1,284,699	240,223	18.7	395,386	1,680,085
	꽁치	530,057	128,363	24.2	211,275	741,332
	김	117,721	24,422	20.7	40,196	157,917
특용 작물류	인삼류	1,233,588	587,516	47.6	967,002	2,200,590
	참깨	107,696	45,397	42.2	74,720	182,416
	들깨	31,538	11,439	36.3	18,827	50,365
	땅콩	38,981	13,548	34.8	22,300	61,281
임산물	버섯류	646,549	124,889	19.3	205,557	852,106
가공품	(천연)소금	136,404	32,021	23.5	52,704	189,108
	간장	437,888	72,990	16.7	120,135	558,023
	고추장	404,987	56,619	14.0	93,190	498,177
	된장	257,686	39,562	15.4	65,115	322,801
	참기름	301,034	66,235	22.0	109,018	410,052
	(모든)식용유	746,380	141,567	19.0	233,008	979,388
	김치류(배추김치)	818,553	372,458	45.5	613,035	1,431,588

【표5】외식업 표준오차 및 신뢰구간

(구매량:톤)

품 목		구매량	표준오차	상대표준오차	오차한계	95%신뢰상한
곡류 두류	쌀	644,006	58,241	9.0	95,890	739,896
	보리	3,074	1,914	62.3	3,150	6,224
	밀가루	187,827	36,538	19.5	60,158	247,985
	옥수수	3,756	953	25.4	1,568	5,324
	콩(대두)	7,495	2,573	34.3	4,236	11,731
서류 근채류	감자	107,966	13,010	12.1	21,421	129,387
	무	203,772	19,224	9.4	31,651	235,423
	당근	56,807	6,151	10.8	10,128	66,935
엽채 조미 채소류	배추	252,089	35,630	14.1	58,662	310,751
	고추	44,908	4,737	10.5	7,799	52,707
	고추가루	56,848	4,656	8.2	7,666	64,514
	마늘	46,861	4,246	9.1	6,991	53,852
	다진마늘	21,348	2,590	12.1	4,264	25,612
	양파	230,559	14,611	6.3	24,057	254,711
	파(대파,쪽파등)	102,567	14,312	14.0	23,563	126,130
과채류	토마토	11,434	18,823	164.6	30,992	42,426
축산물류 3)	쇠고기	113,693	6,382	5.6	10,508	124,201
	돼지고기	287,012	14,551	5.1	23,957	310,969
	닭고기	237,134	31,071	13.1	51,157	288,291
	오리고기	15,648	5,919	37.8	9,745	25,393
	계란	64,477	6,439	10.0	10,601	75,078
	우유	27,921	10,062	36.0	16,567	44,488
수산물류	명태(동태,생태등)	18,031	7,660	42.5	12,612	30,643
	(물)오징어	48,720	7,358	15.1	12,115	60,835
	고등어	21,898	4,640	21.2	7,640	29,538
	갈치	13,238	5,066	38.3	8,341	21,579
	조기(굴비)	8,291	3,301	39.8	5,434	13,725
	꽁치	12,980	3,769	29.0	6,206	19,186
	광어	28,773	6,466	22.5	10,646	39,419
	참치	6,238	1,804	28.9	2,970	9,208
	도미	12,913	3,300	25.6	5,433	18,346
	농어	7,866	1,815	23.1	2,988	10,854
	전복	2,419	3,815	157.7	6,281	8,700
	김	1,983	396	20.0	652	2,635
특용 작물류	인삼류	688	723	105.1	1,190	1,878
	참깨	7,593	934	12.3	1,537	9,130
	들깨	6,873	1,483	21.6	2,441	9,314
	땅콩	1,572	487	31.0	801	2,373
임산물	버섯류	20,152	5,563	27.6	9,158	29,310
가공품	(천연)소금	66,789	11,635	17.4	19,155	85,944
	간장	67,262	10,214	15.2	16,817	84,079
	고추장	54,872	3,598	6.6	5,924	60,796
	된장	59,406	5,322	9.0	8,762	68,168
	참기름	17,978	2,003	11.1	3,297	21,275
	(모든)식용유	94,403	8,638	9.2	14,222	108,625
	김치류(배추김치)	124,898	14,194	11.4	23,370	148,268

3) 축산물류 중 돼지고기 및 쇠고기 구매현황은 부위별 조사 결과 합산 기준임

【표6】외식업 표준오차 및 신뢰구간

(구매금액:백만원)

품 목		구매금액	표준오차	상대표준오차	오차한계	95%신뢰상한
곡류 두류	쌀	1,366,846	98,160	7.2	161,614	1,528,460
	보리	5,183	3,670	70.8	6,042	11,225
	밀가루	253,762	49,049	19.3	80,756	334,518
	옥수수	5,067	1,168	23.1	1,923	6,990
	콩(대두)	26,505	8,387	31.6	13,808	40,313
서류 근채류	감자	125,832	19,476	15.5	32,067	157,899
	무	277,906	15,298	5.5	25,188	303,094
	당근	78,165	8,164	10.4	13,441	91,606
엽채 조미 채소류	배추	291,552	31,331	10.7	51,584	343,136
	고추	219,135	23,005	10.5	37,876	257,011
	고추가루	652,985	54,254	8.3	89,327	742,312
	마늘	184,208	19,380	10.5	31,908	216,116
	다진마늘	140,039	19,857	14.2	32,693	172,732
	양파	222,424	14,552	6.5	23,958	246,382
	파(대파,쪽파등)	163,471	20,051	12.3	33,013	196,484
과채류	토마토	30,025	6,999	23.3	11,523	41,548
축산물류 4)	쇠고기	1,983,880	106,824	5.4	175,880	2,159,760
	돼지고기	2,102,233	87,382	4.2	143,868	2,246,101
	닭고기	836,318	98,038	11.7	161,414	997,732
	오리고기	112,469	39,830	35.4	65,577	178,046
	계란	181,695	18,738	10.3	30,851	212,546
	우유	44,473	16,171	36.4	26,624	71,097
수산물류	명태(동태,생태등)	86,071	28,584	33.2	47,062	133,133
	(물)오징어	130,816	18,523	14.2	30,497	161,313
	고등어	98,550	22,164	22.5	36,492	135,042
	갈치	125,200	49,814	39.8	82,016	207,216
	조기(굴비)	50,458	13,711	27.2	22,574	73,032
	꽁치	28,194	8,169	29.0	13,450	41,644
	광어	445,737	95,889	21.5	157,876	603,613
	참치	86,141	36,458	42.3	60,026	146,167
	도미	216,994	60,676	28.0	99,899	316,893
	농어	112,596	27,805	24.7	45,779	158,375
	전복	180,406	94,474	52.4	155,546	335,952
김	31,088	6,119	19.7	10,075	41,163	
특용 작물류	인삼류	23,128	12,778	55.2	21,038	44,166
	참깨	76,757	7,848	10.2	12,921	89,678
	들깨	34,819	6,555	18.8	10,793	45,612
	땅콩	13,895	5,926	42.6	9,757	23,652
임산물	버섯류	115,814	19,858	17.1	32,696	148,510
가공품	(천연)소금	94,756	12,359	13.0	20,348	115,104
	간장	183,539	45,341	24.7	74,651	258,190
	고추장	209,407	16,743	8.0	27,567	236,974
	된장	204,133	23,808	11.7	39,199	243,332
	참기름	186,584	21,220	11.4	34,937	221,521
	(모든)식용유	276,248	23,984	8.7	39,488	315,736
	김치류(배추김치)	395,511	55,205	14.0	90,891	486,402

4) 축산물류 중 돼지고기 및 쇠고기 구매현황은 부위별 조사 결과 합산 기준임

【표7】가구소비자 표준오차 및 신뢰구간

(1회 평균 구매량)

품 목		1회 평균구매량	표준오차	상대표준오차	오차한계	95%신뢰상한
곡류 두류	쌀	20.7 kg	0.47	2.3	0.91	21.61
	보리	4 kg	0.12	3.0	0.24	4.24
	밀가루	1.4 kg	0.03	2.1	0.06	1.46
	옥수수	7.3 개	0.20	2.7	0.38	7.68
	콩(대두)	1.8 kg	0.63	35.0	1.23	3.03
서류 근채류	감자	3.5 kg	0.13	3.7	0.26	3.76
	무	1.2 개	0.04	3.3	0.07	1.27
	당근	0.9 kg	0.02	2.2	0.04	0.94
업체 조미 채소류	배추	8.1 포기	0.31	3.8	0.62	8.72
	고추	307.6 g	12.51	4.1	24.54	332.14
	고추가루	5.2 kg	1.55	29.8	3.04	8.24
	마늘	5 kg	1.84	36.8	3.61	8.61
	다진마늘	311.9 g	6.41	2.1	12.59	324.49
	양파	2.5 kg	0.10	4.0	0.20	2.70
	파(대파,쪽파등)	1 단	0.01	1.0	0.02	1.02
과채류	수박	1 통	0.01	1.0	0.01	1.01
	참외	7 개	0.13	1.9	0.25	7.25
	딸기	1.5 kg	0.03	2.0	0.06	1.56
	토마토	2.9 kg	0.08	2.8	0.16	3.06
과실류	사과	11.7 개	0.37	3.2	0.73	12.43
	배	5.5 개	0.16	2.9	0.32	5.82
	포도	7 송이	0.14	2.0	0.28	7.28
	감귤	37.8 개	0.98	2.6	1.93	39.73
축산물류	쇠고기	669.8 g	13.95	2.1	27.37	697.17
	돼지고기	825.4 g	11.08	1.3	21.74	847.14
	닭고기	1.2 마리	0.02	1.7	0.03	1.23
	오리고기	1 마리	0.02	2.0	0.03	1.03
	계란	25 개	0.28	1.1	0.56	25.56
	우유	969.6 ml	12.40	1.3	24.34	993.94
수산물류	명태(동태,생태등)	1.8 마리	0.04	2.2	0.07	1.87
	(물)오징어	3.1 마리	0.05	1.6	0.10	3.20
	고등어	2.3 마리	0.06	2.6	0.11	2.41
	갈치	1.9 마리	0.04	2.1	0.07	1.97
	조기(굴비)	12.5 마리	0.26	2.1	0.52	13.02
	꽁치	4.6 마리	0.09	2.0	0.18	4.78
	김	170 g	3.62	2.1	7.09	177.09
특용 작물류	인삼류	1.4 채	0.03	2.1	0.07	1.47
	참깨	1.2 kg	0.04	3.3	0.08	1.28
	들깨	1.4 kg	0.05	3.6	0.10	1.50
	땅콩	0.9 kg	0.02	2.2	0.04	0.94
임산물	버섯류	367 g	8.57	2.3	16.83	383.83
가공품	(천연)소금	3 kg	2.30	76.7	4.51	7.51
	간장	1.4 l	0.02	1.4	0.05	1.45
	고추장	1.5 kg	0.36	24.0	0.71	2.21
	된장	1.3 kg	0.33	25.4	0.65	1.95
	참기름	437.9 ml	9.63	2.2	18.90	456.80
	(모든)식용유	1.4 l	0.02	1.4	0.04	1.44
	김치류(배추김치)	3.6 kg	0.08	2.2	0.15	3.75

※ 가구소비자의 경우, 조사 단위가 1회 평균구매량이므로, 1회 평균구매량 단위 및 물량 기준으로 제시함

【표8】가구소비자 표준오차 및 신뢰구간

(1회 평균 구매금액:원)

품 목		1회 평균 구매금액	표준오차	상대표준오차	오차한계	95%신뢰상한
곡류 두류	쌀	49,525	1109.04	2.2	2176.38	51701.38
	보리	10,820	282.03	2.6	553.46	11373.46
	밀가루	2,981	65.69	2.2	128.92	3109.92
	옥수수	4,104	106.65	2.6	209.30	4313.30
	콩(대두)	12,674	411.84	3.2	808.19	13482.19
서류 근채류	감자	6,357	199.40	3.1	391.30	6748.30
	무	1,513	77.76	5.1	152.59	1665.59
	당근	2,064	46.04	2.2	90.35	2154.35
엽채 조미 채소류	배추	16,269	612.57	3.8	1202.10	17471.10
	고추	2,624	216.25	8.2	424.36	3048.36
	고추가루	71,891	2080.53	2.9	4082.83	75973.83
	마늘	19,753	682.58	3.5	1339.49	21092.49
	다진마늘	3,610	67.92	1.9	133.28	3743.28
	양파	4,765	214.19	4.5	420.32	5185.32
	파(대파,쪽파등)	1,621	42.30	2.6	83.00	1704.00
과채류	수박	10,399	98.37	0.9	193.05	10592.05
	참외	5,969	142.30	2.4	279.26	6248.26
	딸기	7,992	154.55	1.9	303.29	8295.29
	토마토	6,992	181.61	2.6	356.39	7348.39
과실류	사과	11,560	498.48	4.3	978.21	12538.21
	배	9,603	287.84	3.0	564.86	10167.86
	포도	9,534	180.51	1.9	354.23	9888.23
	감귤	7,876	227.74	2.9	446.91	8322.91
축산물류	쇠고기	19,757	336.45	1.7	660.26	20417.26
	돼지고기	12,209	180.39	1.5	354.00	12563.00
	닭고기	6,861	120.79	1.8	237.03	7098.03
	오리고기	10,832	201.83	1.9	396.07	11228.07
	계란	4,464	43.55	1.0	85.46	4549.46
	우유	2,144	25.98	1.2	50.99	2194.99
수산물류	명태(동태,생태등)	4,623	89.58	1.9	175.80	4798.80
	(물)오징어	4,158	78.29	1.9	153.63	4311.63
	고등어	5,127	104.39	2.0	204.86	5331.86
	갈치	11,022	200.59	1.8	393.63	11415.63
	조기(굴비)	17,141	490.74	2.9	963.03	18104.03
	꽁치	3,848	80.16	2.1	157.30	4005.30
	김	6,003	132.74	2.2	260.49	6263.49
특용 작물류	인삼류	42,660	1168.45	2.7	2292.97	44952.97
	참깨	17,207	577.12	3.4	1132.53	18339.53
	들깨	10,610	272.81	2.6	535.37	11145.37
	땅콩	5,505	149.75	2.7	293.86	5798.86
임산물	버섯류	3,122	71.73	2.3	140.76	3262.76
가공품	(천연)소금	4,654	189.36	4.1	371.61	5025.61
	간장	5,536	108.58	2.0	213.08	5749.08
	고추장	9,865	234.64	2.4	460.45	10325.45
	된장	7,708	202.90	2.6	398.18	8106.18
	참기름	8,637	216.21	2.5	424.29	9061.29
	(모든)식용유	5,535	95.05	1.7	186.53	5721.53
	김치류(배추김치)	17,132	293.95	1.7	576.84	17708.84

※ 가구소비자의 경우, 조사 단위가 1회 평균구매금액이므로, 1회 평균구매금액 기준으로 제시함



승인(협의)번호  
제 11447 호

※ 본 조사는 식품제조업 분야의 원재료 조달실태를 파악하기 위해 통계법에 따라 선정된 정부승인통계로서 조사대상으로 지정된 개인이나 법인은 응답 의무가 있습니다.  
※ 제공해 주신 자료는 통계법 33조에 의해 비밀이 보호되며 통계목적으로만 이용됩니다.

## 2008년 기준 식품산업 분야별 현황 조사 (제조업)

ID				
----	--	--	--	--

안녕하십니까? 농림수산식품부와 농수산물유통공사는 체계적이고 종합적인 식품산업 정책을 수립하기 위하여 식품산업진흥법 제9조에 근거하여 식품산업 분야별 현황조사를 기획/실시하게 되었습니다.

이 조사의 주요 내용은 우리나라 주요 농축수산물 43품목(종)에 대한 수요현황을 파악하는 것으로, 이를 통해 얻은 자료는 우리나라 농업과 식품산업 발전을 위한 정부정책수립의 기초 자료로 활용될 것입니다. 많은 협조 부탁드립니다.

2009. 6

조사 주관기관 : 농림수산식품부

실사 진행기관 :

본 조사는 **당해 사업장의 실적만을** 기입합니다. 동일 기업내에 본사·공장·영업소 등이 별도로 있는 경우, 본사에서 회계를 통합하여 처리하고 있더라도 출하액(매출액), 종사자수, 유형자산 등을 기준으로 **당해 사업장의 실적만을** 분리하여 작성합니다(본사 역시 지점 및 공장의 실적을 제외한 본사 자체의 실적만을 분리하여 작성합니다). 조사내용에 따라 경영관리 담당자나 구매부 또는 영업부 담당자가 각각 응답할 수 있습니다.

### 회사(사업장) 기본 사항

※ 사업장의 기본적인 사항으로, 면접원이 직접 기록합니다.

여기는 면접원 기록란입니다				
SQ1. 회사(사업장)명		LIST ID		
SQ2. 지역	_____ 시 _____ 군(구)	SQ3. 설립년도	_____ 년 _____ 월	
SQ4. 경영조직	① 회사법인 ② 회사이외 법인 ③ 개인사업자(재무제표 작성)			
SQ5. 업종		표준산업분류 코드		
SQ8. 매출액	① 10억 미만 ② 10~100억 미만 ③ 100~400억 미만 ④ 400억 이상			

여기는 응답자 정보란입니다.

소속부서 및 지위		응답자 성명		응답자 연락처	
-----------	--	--------	--	---------	--

면접후 기록사항

면접일시	2009 년 _____ 월 _____ 일
면접원성명	에디터 성명 _____ 코더 성명 _____ 검증원 성명 _____



SQ6. 귀사 **생산제품의 주요 생산방식**은 어떻게 되시나요? 아래의 주요 **생산방식별로 비율**을 작성해 주십시오.  
 생산방식별 비율의 합이 100%가 되어야 합니다.

SQ6. 귀사 생산제품의 주요 생산방식별 비율	① 자체브랜드생산 (직접판매)	② 자체브랜드생산 (위탁판매)	③ 주문자 생산 (OEM)	합계
	%	%	%	100%

SQ7. 귀사의 **주요 생산 제품**은 무엇입니까? 보기로 제시하는 <식품분류표>를 참조하여 귀사가 **생산하는 제품을 대분류 기준으로 작성**해 주십시오. 그리고 각 **생산제품별로 연간 총 매출액과 원재료 구입비**를 백만원 단위로 해당란에 작성하여 주십시오. (단, 원재료 구입비는 해당 생산제품을 제조하기 위해 구입한 원재료 전체를 의미하나, 포장비 및 미사용분은 제외하시기 바랍니다.)

SQ7. 생산제품/매출액	구분	1. 식품분류표코드 (대분류)	2. 생산제품별 연간 총 매출액	3. 제품별 연간 총 원재료 구입비
	1) 생산제품1( _____ )			백만원
2) 생산제품2( _____ )			백만원	백만원
3) 생산제품3( _____ )			백만원	백만원
4) 기타생산제품( _____ )			백만원	백만원

지금부터는 농림수산식품부와 농수산물유통공사에서 선정한 43개 농축수산물에 대한 질문입니다. 문항별로 각 농축수산물 각각에 대해 별도로 응답해 주시면 되고, 별도의 표기가 없는 한 모든 자료는 **귀사업장의 2008년 구매분**을 기준으로 응답해 주시기 바랍니다.  
 설문은 문항과 응답지가 별도로 구성되어 있으니, 질문내용을 먼저 읽으시고, 해당 응답지란에 작성해주시면 됩니다.

**문1부터 문4 : <응답지 1>에 작성해 주세요.**

문1. 귀사의 주요 생산품목의 원재료로 사용하기 위해 어떠한 농축수산 품목을 구매하십니까? <응답지1>에 제시된 **43개 농축수산 품목 중 귀사에서 구매하는 품목을 모두 표시**하여 주십시오. (귀사가 사용하는 원재료 중 본 조사에서 제시한 품목에 대해서만 응답해 주시면 됩니다)

문2. 해당 품목 각각에 대해 **년간 구매량을 톤 단위로** 작성하여 주십시오. \_\_\_\_\_ 톤(ton)

문3. 해당 품목 각각에 대해 **년간 구매비용을 백만원 단위로** 작성하여 주십시오. \_\_\_\_\_ 백만원

문4. 해당 **농축수산물 구입 시**, 품목별로 **가장 중요하게 생각하는 조건**은 무엇입니까? 아래의 보기에서 한 가지만 골라 해당 번호에 표시해 주십시오.

- 보 기**
- ① 가격                      ② 품질                      ③ 규격                      ④ 안전성
- ⑤ 기타 (☞응답지에 해당 내용 적을 것)

※ <응답지 1> 문1~문4

※ 구매량은 “톤” 단위, 구매금액은 “백만원” 단위입니다.

품목	문1. 구매 여부	문2. 연간 총 구매량 (톤)	문3. 연간 총 구매비용 (백만원)	문4. 구매시 고려사항					
				가격	품질	규격	안전성	기타	
곡류 · 두류	쌀	<input type="checkbox"/> 1	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	보리	<input type="checkbox"/> 2	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	밀	<input type="checkbox"/> 3	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	밀가루	<input type="checkbox"/> 4	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	옥수수	<input type="checkbox"/> 5	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	콩(대두)	<input type="checkbox"/> 6	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
서류 · 근채류	감자	<input type="checkbox"/> 7	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	무	<input type="checkbox"/> 8	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	당근	<input type="checkbox"/> 9	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
엽채 · 조미 채소류	배추	<input type="checkbox"/> 10	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	고추	<input type="checkbox"/> 11	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	고춧가루	<input type="checkbox"/> 12	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	마늘	<input type="checkbox"/> 13	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	다진 마늘	<input type="checkbox"/> 14	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	양파	<input type="checkbox"/> 15	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	파(대파, 쪽파 등)	<input type="checkbox"/> 16	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
과채류	수박	<input type="checkbox"/> 17	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	참외	<input type="checkbox"/> 18	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	딸기	<input type="checkbox"/> 19	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	토마토 <sup>1)</sup>	<input type="checkbox"/> 20	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
과실류	사과	<input type="checkbox"/> 21	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	배	<input type="checkbox"/> 22	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	포도	<input type="checkbox"/> 23	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	감귤	<input type="checkbox"/> 24	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
축산물류	쇠고기	<input type="checkbox"/> 25	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	돼지고기	<input type="checkbox"/> 26	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	닭고기	<input type="checkbox"/> 27	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	오리고기	<input type="checkbox"/> 28	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	계란	<input type="checkbox"/> 29	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	우유	<input type="checkbox"/> 30	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
수산물류	명태(동태,생태 등)	<input type="checkbox"/> 31	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	(물)오징어	<input type="checkbox"/> 32	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	고등어	<input type="checkbox"/> 33	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	갈치	<input type="checkbox"/> 34	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	조기(굴비)	<input type="checkbox"/> 35	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	꽁치	<input type="checkbox"/> 36	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	김 <sup>2)</sup>	<input type="checkbox"/> 37	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
특용 작물류	인삼(수삼 등)	<input type="checkbox"/> 38	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	참깨	<input type="checkbox"/> 39	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	들깨	<input type="checkbox"/> 40	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	땅콩	<input type="checkbox"/> 41	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
	버섯류	<input type="checkbox"/> 42	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )
가공품	(천연)소금	<input type="checkbox"/> 43	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	①	②	③	④	( _____ )

1) 방울토마토 제외  
2) 조미상태의 김은 제외

☞ **문5부터 문7 : <응답지 2>에 작성해 주세요(“구매물량” 기준임)**

문5. 해당 품목을 구매할 때 “원물상태”로 구매하거나 또는 “전처리/가공상태”로 구매하는 경우가 있는데요. 귀 사업장에서는 해당품목을 구매하실 때 **어떤 형태로 구매하시는지, 비율로 작성해** 주세요. 단, 비율은 **구매물량**을 기준으로 작성해주세요.

예시1) 해당품목을 전부 원물상태로 구매할 경우 → 원물 상태 100%  
 예시2) 해당품목을 원물상태와 전처리/가공상태 절반씩 구매할 경우  
 → 원물 상태 50%, 전처리/가공상태 50%

※ 원물상태, 전처리 상태, 가공 상태의 정의는 다음과 같습니다.

\* 원물 상태 원료 : 수확한 상태의 농축수산물(선별을 마친 농축수산물 포함)  
 \* 전처리 상태 원료 : 수확하여 박피, 다듬기, 제핵, 세척 및 소독, 절단 등의 처리를 거친 것  
 \* 가공 상태 원료 : (본 조사에서는) 해당 농축수산물 원물을 사용하기 위해 통상적으로 가공하는 것으로 다지기, 분쇄, 건조, 절임, 제분, 삶기 등이 이에 해당됩니다. 예를 들면, 밀가루, 고춧가루, 다진마늘, 말린 무, 절임배추, 데친나물, 다짐육, 건조오징어, 고등어자반 등이 속하나, 오이피클, 오이지, 고추장, 된장(메주), 간장류는 원재료에 해당하지 않습니다.

문6. (문5에서 전처리/가공 구매 비율이 있는 경우) 해당 품목에서 **가장 많이 사용하는 전처리/가공 형태는 무엇입니까?** 아래 가공처리 상태별 설명을 확인하시고 해당되는 번호를 골라 가장 많이 사용하는 순서대로 두 가지만 작성해 주세요. 주요처리상태가 1가지인 경우에는 1순위란에만 해당 번호를 작성해 주시면 됩니다.

- 보 기**
- ① 박피/다듬기/제핵: 껍질제거, 다듬기 및 씨앗 등 제거
  - ② 세척/소독/소제: 세척, 비열처리 소독
  - ③ 절단/지육: 깍뚝/편/채썰기/토막/뼈제거/부위구분
  - ④ 도정: (예: 벼 → 쌀)
  - ⑤ 다지기: (예: 다진고추, 다진마늘, 다짐육)
  - ⑥ 건조: (예: 무말랭이, 건고추, 건오징어)
  - ⑦ 분쇄/제분/부분육: (예: 밀가루, 쌀가루, 콩가루, 옥수수전분, 감자전분)
  - ⑧ 삶기/찌기/압착(짜기): (예: 데친 나물류, 찐옥수수, 찐쌀 등)
  - ⑨ 절임: 소금으로 절인 것만 포함 (예: 절임배추, 고등어자반), 설탕, 식초 등이 가미 또는 발효된 것은 비포함 (예: 오이지)
  - ⑩ 기타 (☞응답지에 해당 내용 적을 것)

문6-1. (주요처리상태가 2가지 이상인 경우) 각 주요처리상태별 비율의 합이 100이 되도록 작성해 주세요.

문7. 해당 품목은 주로 어떠한 유통형태를 거쳐 매입하십니까? **해당 품목의 유통형태별로 비율**을 작성해 주세요. 단, 한 가지 형태만을 이용하실 경우에는 해당 형태에 100으로 작성해 주십시오.

- ① 상온유통: 별도의 장비 없이, 실온에서 유통
- ② 냉장유통: 냉장설비를 갖추어, 적정온도를 유지하는 상태로 유통
- ③ 냉동유통: 냉동설비를 갖추어, 냉동상태로 유통

※ <응답지 2> 문5~문7(구매물량 기준)

품목		문1. 구매 여부	문5. 구매형태(%)		문6. 전처리/가공형태		문6-1. 전처리/가공형태별 비율	문7. 구매시 유통형태별 비율			
			원물	전처리 /가공	1순위	2순위	(1순위)+(2순위)=100%	상온 유통	+ 냉장 유통	+ 냉동 유통	= 계
곡류 · 두류	쌀	<input type="checkbox"/> 1		100%			( )+( )=100%	%	%		100%
	보리	<input type="checkbox"/> 2	%	%			( )+( )=100%	%	%		100%
	밀	<input type="checkbox"/> 3	%	%			( )+( )=100%	%	%		100%
	밀가루	<input type="checkbox"/> 4		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	옥수수	<input type="checkbox"/> 5	%	%			( )+( )=100%	100%			100%
	콩(대두)	<input type="checkbox"/> 6	%	%			( )+( )=100%	%	%		100%
서류 · 근채류	감자	<input type="checkbox"/> 7	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	무	<input type="checkbox"/> 8	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	당근	<input type="checkbox"/> 9	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
엽채 · 조미 채소류	배추	<input type="checkbox"/> 10	%	%			( )+( )=100%	%	%		100%
	고추	<input type="checkbox"/> 11	%	%			( )+( )=100%	%	%		100%
	고춧가루	<input type="checkbox"/> 12		100%			( )+( )=100%	%	%		100%
	마늘	<input type="checkbox"/> 13	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	다진마늘	<input type="checkbox"/> 14		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	양파	<input type="checkbox"/> 15	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
파(대파, 쪽파 등)	<input type="checkbox"/> 16	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%	
과채류	수박	<input type="checkbox"/> 17	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	참외	<input type="checkbox"/> 18	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	딸기	<input type="checkbox"/> 19	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	토마토 <sup>1)</sup>	<input type="checkbox"/> 20	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
과실류	사과	<input type="checkbox"/> 21	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	배	<input type="checkbox"/> 22	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	포도	<input type="checkbox"/> 23	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	감귤	<input type="checkbox"/> 24	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
축산물류	쇠고기	<input type="checkbox"/> 25		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	돼지고기	<input type="checkbox"/> 26		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	닭고기	<input type="checkbox"/> 27		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	오리고기	<input type="checkbox"/> 28		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	계란	<input type="checkbox"/> 29	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	우유	<input type="checkbox"/> 30	%	%			( )+( )=100%	%	%		100%
수산물류	명태(동태생태 등)	<input type="checkbox"/> 31	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	(물)오징어	<input type="checkbox"/> 32	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	고등어	<input type="checkbox"/> 33	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	갈치	<input type="checkbox"/> 34	%	%			( )+( )=100%		%	%	100%
	조기(굴비)	<input type="checkbox"/> 35	%	%			( )+( )=100%		%	%	100%
	꽁치	<input type="checkbox"/> 36	%	%			( )+( )=100%		%	%	100%
	김 <sup>2)</sup>	<input type="checkbox"/> 37	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
특용 작물류	인삼(수삼 등)	<input type="checkbox"/> 38	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	참깨	<input type="checkbox"/> 39	%	%			( )+( )=100%				
	들깨	<input type="checkbox"/> 40	%	%			( )+( )=100%				
	땅콩	<input type="checkbox"/> 41	%	%			( )+( )=100%				
	버섯류	<input type="checkbox"/> 42	%	%			( )+( )=100%	%	%		100%
가공품	(천연)소금	<input type="checkbox"/> 43	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%

1) 방울토마토 제외  
2) 조미상태의 김은 제외

☞ **문8부터 문10 : <응답지 3>에 작성해 주세요(“구매금액” 기준임)**

문8. 해당 품목별 2008년 구매량 중에서 **수입산이 차지하는 비율**은 얼마나 되나요? 비율은 **구매금액**을 기준으로 작성해 주세요. 단, 수입산 비율이 없는 경우는 '0'으로 작성해 주시면 됩니다.

문9. **(문8에서 수입산 구매 비율이 있을 경우)** 수입한 농축수산물을 구매하여 사용하신다면, **원산지는 어디**입니까? 다음 <보기>에서 해당 원산지의 번호를 골라 가장 많이 수입하는 순서대로 두 가지만 작성해 주십시오. 원산지가 하나인 경우, 1순위 란에만 해당번호를 작성해 주시면 됩니다.

<b>보 기</b>	① 노르웨이	② 뉴질랜드	③ 대만	④ 덴마크	⑤ 러시아	⑥ 미국
	⑦ 브라질	⑧ 스페인	⑨ 이탈리아	⑩ 인도	⑪ 일본	⑫ 중국
	⑬ 칠레	⑭ 캐나다	⑮ 태국	⑯ 터키	⑰ 파키스탄	⑱ 페루
	⑲ 호주	⑳ 기타(☞응답지에 해당 내용 적을 것)				

문9-1. **(원산지가 2가지 이상인 경우)** 각 원산지별 비율의 합이 100이 되도록 작성해 주세요.

문10. **(문8에서 수입산 구매 비율이 있을 경우)** 해당 농축수산물 품목의 일부 또는 전부를 국내산으로 구매하지 않고 수입산을 사용하는 이유를 아래의 보기에서 해당 번호를 골라 중요한 순서대로 두 가지만 작성해 주십시오.

1순위 (            ), 2순위 (            )

<b>보 기</b>	① (국내산은) 맛/품질/규격이 일정하지 않아서
	② (국내산은) 일시에 대량으로 납품받을 수 없어서
	③ 국내산 보다 더 안전하게 생각되어서
	④ (국내산은) 원가가 높아 가격경쟁이 안돼서
	⑤ 국내에서 생산되지 않는 품목이라서
	⑥ 국내에서 생산되지 않는 계절에 일시적으로 수입
	⑦ 해당원료에 대한 소비자들의 수입산과 국내산 원료선호도의 차이가 크지 않아서
	⑧ 사용이 편리하게 가공이 잘 되어 있어서
	⑨ 기타(☞응답지에 해당 내용 적을 것)

※ <응답지 3> 문8~문10(구매금액 기준)

품목		문1. 구매 여부	문8. 수입구매 비율	문9. 수입원산지		문9-1. 수입원산지별 비율 ( 1순위 ) + ( 2순위 ) = 100%	문10. 수입산 구매 이유	
				1순위	2순위		1순위	2순위
곡류 · 두류	쌀	<input type="checkbox"/> 1	%			(    %) + (    %) = 100%		
	보리	<input type="checkbox"/> 2	%			(    %) + (    %) = 100%		
	밀	<input type="checkbox"/> 3	%			(    %) + (    %) = 100%		
	밀 가루	<input type="checkbox"/> 4	%			(    %) + (    %) = 100%		
	옥수수	<input type="checkbox"/> 5	%			(    %) + (    %) = 100%		
	콩(대두)	<input type="checkbox"/> 6	%			(    %) + (    %) = 100%		
서류 · 근채류	감자	<input type="checkbox"/> 7	%			(    %) + (    %) = 100%		
	무	<input type="checkbox"/> 8	%			(    %) + (    %) = 100%		
	당근	<input type="checkbox"/> 9	%			(    %) + (    %) = 100%		
엽채 · 조미 채소류	배추	<input type="checkbox"/> 10	%			(    %) + (    %) = 100%		
	고추	<input type="checkbox"/> 11	%			(    %) + (    %) = 100%		
	고춧가루	<input type="checkbox"/> 12	%			(    %) + (    %) = 100%		
	마늘	<input type="checkbox"/> 13	%			(    %) + (    %) = 100%		
	다진마늘	<input type="checkbox"/> 14	%			(    %) + (    %) = 100%		
	양파	<input type="checkbox"/> 15	%			(    %) + (    %) = 100%		
	파(대파, 쪽파 등)	<input type="checkbox"/> 16	%			(    %) + (    %) = 100%		
과채류	수박	<input type="checkbox"/> 17	%			(    %) + (    %) = 100%		
	참외	<input type="checkbox"/> 18	%			(    %) + (    %) = 100%		
	딸기	<input type="checkbox"/> 19	%			(    %) + (    %) = 100%		
	토마토 <sup>1)</sup>	<input type="checkbox"/> 20	%			(    %) + (    %) = 100%		
과실류	사과	<input type="checkbox"/> 21	%			(    %) + (    %) = 100%		
	배	<input type="checkbox"/> 22	%			(    %) + (    %) = 100%		
	포도	<input type="checkbox"/> 23	%			(    %) + (    %) = 100%		
	감귤	<input type="checkbox"/> 24	%					
축산물류	쇠고기	<input type="checkbox"/> 25	%			(    %) + (    %) = 100%		
	돼지고기	<input type="checkbox"/> 26	%			(    %) + (    %) = 100%		
	닭고기	<input type="checkbox"/> 27	%			(    %) + (    %) = 100%		
	오리고기	<input type="checkbox"/> 28	%			(    %) + (    %) = 100%		
	계란	<input type="checkbox"/> 29	%			(    %) + (    %) = 100%		
	우유	<input type="checkbox"/> 30	%			(    %) + (    %) = 100%		
수산물류	명태(동태생태 등)	<input type="checkbox"/> 31	%			(    %) + (    %) = 100%		
	(물)오징어	<input type="checkbox"/> 32	%			(    %) + (    %) = 100%		
	고등어	<input type="checkbox"/> 33	%			(    %) + (    %) = 100%		
	갈치	<input type="checkbox"/> 34	%			(    %) + (    %) = 100%		
	조기(굴비)	<input type="checkbox"/> 35	%			(    %) + (    %) = 100%		
	꽁치	<input type="checkbox"/> 36	%			(    %) + (    %) = 100%		
	김 <sup>2)</sup>	<input type="checkbox"/> 37	%			(    %) + (    %) = 100%		
특용 작물류	인삼(수삼등)	<input type="checkbox"/> 38	%			(    %) + (    %) = 100%		
	참깨	<input type="checkbox"/> 39	%			(    %) + (    %) = 100%		
	들깨	<input type="checkbox"/> 40	%			(    %) + (    %) = 100%		
	땅콩	<input type="checkbox"/> 41	%			(    %) + (    %) = 100%		
	버섯류	<input type="checkbox"/> 42	%			(    %) + (    %) = 100%		
가공품	(천연)소금	<input type="checkbox"/> 43	%			(    %) + (    %) = 100%		

1) 방울토마토 제외  
2) 조미상태의 김은 제외

☞ **문11부터 문13 : <응답지 4>에 작성해 주세요(“구매금액” 기준임)**

문11. 해당 농축수산물 품목별 구입시 **구매처별 구매비율**은 어떻게 되십니까? 구매처별 구매비율의 합이 100%가 되도록 작성하여 주십시오.

- 보기**
- ① 산지직구매 : 산지농축산어가, 작목반, 산지시장(공판장포함), 산지 농·수협(원협)  
산지유통센터(APC), 미곡종합처리장(RPC), 위생도축장(LPC), 영농조합법인 등
  - ② 도매시장 : 도매시장중도매인, 위탁상, 재래시장 등
  - ③ 농수산물종합유통센터(예 : 양재, 창동, 고양, 성남, 수원 농수산물종합유통센터 등)
  - ④ 수입업체
  - ⑤ 직수입
  - ⑥ 도매/벤더업체
  - ⑦ 기타

문12. (문11에서 ① 산지직구매 비율이 있다면) 어떠한 형식으로 산지에서 직구매를 하고 계십니까? 품목별로 해당되는 번호를 작성해 주십시오.

- 보기**
- ① 계약생산 : 산지 생산자와의 생산품목 및 생산량, 금액에 대한 사전 계약
  - ② 직접생산 : 계열사 또는 본사, 경영주에 의한 직접 생산
  - ③ 1회성 수시매입 : 별도의 사전 계약 없이 필요할 때에 산지에서 직구매
  - ④ 기타

문13. (문12에서 ③ 별도의 사전 계약 없이 직구매시) 산지에서 직구매를 하지만 **계약거래나 직접생산을 하지 않는 이유**는 무엇입니까? 품목별로 해당되는 번호를 작성해 주십시오.

- 보기**
- ① (계약거래 및 직접생산 하지 않아도) 해당 농축수산물을 쉽게 구할 수 있음
  - ② (계약거래 및 생산처 발굴에) 시간과 비용이 많이 소요됨
  - ③ 산지 생산자의 계약이행이 불확실해서 (기후 영향 등으로 수확량이나 품질을 예측하기 어려워서)
  - ④ 계약 및 직접생산 할 만큼 대량으로 구매할 필요가 없어서
  - ⑤ 기타

※ <응답지 4> 문11~문13(구매금액 기준)

품목		문1. 구매 여부	문11. 구매처별 구매 비율(%)							문12. 산지 직구매 형태	문13. 계약거래/직접생산 비이용이유			
			① 산지 직구매	② 도매 시장	③ 농수산물 종합 유통센터	④ 수입업체	⑤ 직수입	⑥ 도매/벤더 업체	⑦ 기타			= 계 (100%)		
곡류·두류	쌀	<input type="checkbox"/> 1	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	보리	<input type="checkbox"/> 2	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	밀	<input type="checkbox"/> 3	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	밀가루	<input type="checkbox"/> 4	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	옥수수	<input type="checkbox"/> 5	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	콩(대두)	<input type="checkbox"/> 6	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
서류·근채류	감자	<input type="checkbox"/> 7	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	무	<input type="checkbox"/> 8	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	당근	<input type="checkbox"/> 9	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
업체·조미채소류	배추	<input type="checkbox"/> 10	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	고추	<input type="checkbox"/> 11	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	고춧가루	<input type="checkbox"/> 12	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	마늘	<input type="checkbox"/> 13	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	다진마늘	<input type="checkbox"/> 14	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	양파	<input type="checkbox"/> 15	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	파(대파, 쪽파 등)	<input type="checkbox"/> 16	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
과채류	수박	<input type="checkbox"/> 17	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	참외	<input type="checkbox"/> 18	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	딸기	<input type="checkbox"/> 19	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	토마토 <sup>1)</sup>	<input type="checkbox"/> 20	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
과실류	사과	<input type="checkbox"/> 21	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	배	<input type="checkbox"/> 22	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	포도	<input type="checkbox"/> 23	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	감귤	<input type="checkbox"/> 24	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
축산물류	쇠고기	<input type="checkbox"/> 25	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	돼지고기	<input type="checkbox"/> 26	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	닭고기	<input type="checkbox"/> 27	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	오리고기	<input type="checkbox"/> 28	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	계란	<input type="checkbox"/> 29	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	우유	<input type="checkbox"/> 30	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
수산물류	명태(동태생태 등)	<input type="checkbox"/> 31	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	(물)오징어	<input type="checkbox"/> 32	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	고등어	<input type="checkbox"/> 33	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	갈치	<input type="checkbox"/> 34	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	조기(굴비)	<input type="checkbox"/> 35	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	꽁치	<input type="checkbox"/> 36	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	김 <sup>2)</sup>	<input type="checkbox"/> 37	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
특용작물류	인삼(수삼등)	<input type="checkbox"/> 38	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	참깨	<input type="checkbox"/> 39	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	들깨	<input type="checkbox"/> 40	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	땅콩	<input type="checkbox"/> 41	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	버섯류	<input type="checkbox"/> 42	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
가공품	(천연)소금	<input type="checkbox"/> 43	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		

1) 방울토마토 제외  
2) 조미상태의 김은 제외



☞ **문 14부터 문16 : 질문을 읽고, 해당란에 작성하여 주시기 바랍니다.**

문14. 귀사업장의 **계약거래(산지 생산자단체와 연계) 활성화**를 위해 귀사에게 필요한 **정부 지원 사항**은 무엇입니까? 아래의 보기에서 해당되는 번호를 골라 중요한 순서대로 2가지만 작성해 주십시오.  
1순위 (            ), 2순위 (            )

- 보**  
**기**
- ① 손실에 따른 자금보전을 위한 대책 마련
  - ② 표준화된 규칙(rule) 마련
  - ③ 안정적인 농축수산물 작황(作況) 예측 시스템 구축
  - ④ 산지의 식품안전성 및 품질관리 보증 시스템 구축
  - ⑤ 산지조직의 규모화
  - ⑥ 산지 생산자 단체 정보 DB 인프라 구축
  - ⑦ 가공용/업소용으로 적합한 품종의 개발 및 보급
  - ⑧ 기타 ( \_\_\_\_\_ )

문15. 귀 사업장에서 **구매하시는 원재료 중 정부품질인증마크가 표기된 품목**이 있습니까? 아래의 보기를 보고, 해당하는 것을 모두 표시해 주세요. (            )

- 보**  
**기**
- ① GAP(우수농산물)
  - ② HACCP
  - ③ 유기농/친환경
  - ④ 기타 ( \_\_\_\_\_ )

☞ 정부 품질 인증마크 부착 상품 구입경험 없음

문16. 그러면 **정부품질인증마크가 표기된 품목의 구매량**은 전체 구매량 대비 얼마나 되십니까? 비율로 작성해 주세요.  
전체 구매량 대비 \_\_\_\_\_ %

☞ **문 17부터 문18 : 질문을 읽고, 해당란에 작성하여 주시기 바랍니다.**

문17. 귀사가 생산하는 **제품의 주요 판매처(공급처)**는 어디입니까? **판매처별 매출 비율**을 생산제품별로 작성하여 주십시오(생산제품별 판매처 합이 100이 되어야 합니다).

※ 문17, 문18번은 귀사에서 생산하는 제품에 대한 질문입니다. 설문 처음의 SQ7번 문항에 작성하셨던 생산제품의 식품분류표코드를 문17, 문18번 그대로 작성해 주십시오.

구분	식품분류표 코드 (대분류)	문17. 판매처별 매출 비율									합계
		① 중간, 도매/벤더업체	② 대형 유통업체	③ 중소 유통업체	④ 홈쇼핑/온라인/택배	⑤ 수출	⑥ 급식업체 및 외식업체	⑦ 제조(생산)업체	⑧ 자체 대리점/직영매장	⑨ 기타	
1) 생산제품 1		%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
2) 생산제품 2		%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
3) 생산제품 3		%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
4) 기타생산제품		%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%

문18. 귀사가 생산하는 **제품의 제조 후 용도**는 어떻습니까? **용도별 매출 비율**을 생산제품별로 작성하여 주십시오(생산제품별 용도의 합이 100이 되어야 합니다).

구분	식품분류표 코드 (대분류)	문18. 용도별 매출 비율			합계
		① 가정용	② 외식업체용	③ 제조업체용	
1) 생산제품 1		%	%	%	100%
2) 생산제품 2		%	%	%	100%
3) 생산제품 3		%	%	%	100%
4) 기타생산제품		%	%	%	100%

♣ **바쁘신 데도 불구하고 시간을 내주셔서 대단히 감사합니다.** ♣

## <식품분류표>

대	대분류	중분류
01	과자류	01) 과자
		02) 캔디
		03) 추잉껌
		04) 빙과류
02	빵류	01) 빵류
03	떡류	02) 만두류 01) 떡류
04	코코아가공품류 또는 소콜릿류	01) 코코아가공품류(코코아엑스, 버터, 분말 등) 02) 초코릿류(초코릿, 준초코릿, 초코릿가공품 등)
05	잼류	01) 잼
		02) 마말레이드
		03) 기타 잼류
06	설탕	01) 백설탕
		02) 갈색설탕
		03) 기타설탕
07	포도당	01) 액상포도당 02) 분말 결정포도당
08	과당	01) 액상과당
		02) 결정과당
		03) 기타과당
09	엿류	01) 물엿
		02) 기타엿
		03) 텍스트린
10	당시럽류	
11	올리고당류	01) 프락토올리고당
		02) 이소말토올리고당
		03) 갈락토올리고당
		04) 말토올리고당
		05) 자일로올리고당
		06) 겐티오올리고당
		07) 기타올리고당
12	식육 또는 알가공품	01) 식육 또는 알제품
		02) 식육가공품(햄, 베이컨)
		03) 알가공품(계란, 새알 가공품)
13	어육가공품	01) 어묵
		02) 어육소시지
		03) 어육만제품
		04) 어육살
		05) 연육
		06) 기타 어육가공품
14	두부류 또는 묵류	01) 두부
		02) 천두부
		03) 유부
		04) 가공두부
		05) 묵류
15	식용유지류	01) 콩기름
		02) 옥수수기름(옥배유)
		03) 채종유(유채유 또는 카놀라유)
		04) 미강유(현미유)
		05) 참기름
		06) 들기름
		07) 홍화유(시플라워유 또는 잇꽃유)
		08) 해바라기유
		09) 목화씨기름(면실유)
		10) 땅콩기름(낙화생유)
		11) 올리브유
		12) 팜유류
		13) 야자유
		14) 혼합식용유
		15) 가공유지
		16) 쇼트닝
		17) 마가린류
		18) 고추씨기름
		19) 향미유
		20) 기타 식용유지
16	면류	01) 국수
		02) 냉면
		03) 당면
		04) 우탕면류
		05) 파스타류
17	다류	01) 칩찰차
		02) 액상차
		03) 고풍차
18	커피	01) 볶은커피
		02) 인스턴트커피
		03) 조제커피
		04) 액상커피
19	음료류	01) 과일·채소음료(농축과·채즙, 과채주스, 과채음료)
		02) 탄산음료류(탄산음료, 탄산수)
		03) 두유류(두유액, 두유, 분말두유, 기타두유)
		04) 발효음료류(유산균음료, 효모음료, 기타발효음료)
		05) 인삼·홍삼음료
		06) 기타음료(혼합음료, 추출음료, 음료베이스)

대	대분류	중분류
20	특수용도식품	01) 영아용 조제식
		02) 성장기용 조제식
		03) 영·유아용 곡류조제식
		04) 기타 영·유아식
		05) 특수의료용도 등식품(당뇨/신장질환환자용식품 등)
		06) 체중조절용 조제식품
		07) 임신·수유부용 식품
21	장류	01) 메주
		02) 한식간장
		03) 양조간장
		04) 산분해간장
		05) 효소분해간장
		06) 혼합간장
		07) 한식된장
		08) 된장
		09) 조미된장
		10) 고추장
		11) 조미고추장
		12) 춘장
		13) 청국장
		14) 혼합장
		15) 기타장류
22	조미식품	01) 식초(발효식초, 감성식초, 기타식초)
		02) 소스류
		03) 토마토케첩
		04) 카레(카레분, 카레)
		05) 고춧가루 또는 실고추
		06) 향신료가공품(천연향신료)
		07) 복합조미식품
23	드레싱	01) 드레싱 02) 마요네즈
24	김치류	01) 김치
		02) 배추김치
		03) 기타김치
25	젓갈류	01) 젓갈
		02) 양념젓갈
		03) 액젓
		04) 조미액젓
		05) 식혜류
26	절임식품	01) 절임류(단무지 등) 02) 당절임
27	조림식품	01) 농산물조림
		02) 수산물조림
		03) 축산물조림
28	주류	01) 탁주
		02) 약주
		03) 청주
		04) 맥주
		05) 과실주
		06) 소주
		07) 위스키
		08) 브랜디
		09) 일반증류주
		10) 리큐르
		11) 기타주류
29	건포류	01) 조미건어포류
		02) 건어포류
		03) 기타 건포류
30	기타식품류	01) 땅콩 또는 견과류 가공품(땅콩버터, 견과류가공품)
		02) 캔슬류
		03) 천분
		04) 과채가공품류
		05) 조미김
		06) 튀김식품
		07) 벌꿀
		08) 모조치즈
		09) 식물성크림
		10) 추출가공식품(과채가공품, 과채·페이스트)
		11) 판공용옥수수가공품
		12) 식염(천일염, 제제소금, 태운 용융소금, 정제소금, 가공소금)
		13) 밀가루(밀가루, 영양강화밀가루, 기타 밀가루)
14) 찌빔		
15) 생식류		
16) 시리얼류		
17) 얼음류		
18) 즉석섭취·편의식품류(즉석섭취식품, 건강보조식품 등)		



승인(협의)번호  
제 11447 호

※ 본 조사는 식품제조업 분야의 원재료 조달실태를 파악하기 위해 통계법에 따라 선정된 정부승인통계로서 조사대상으로 지정된 개인이나 법인은 응답 의무가 있습니다.  
※ 제공해 주신 자료는 통계법 33조에 의해 비밀이 보호되며 통계목적외로만 이용됩니다.

## 2008년 기준 식품산업 분야별 현황 조사 (유통업)

ID				
----	--	--	--	--

안녕하십니까? 농림수산식품부와 농수산물유통공사는 체계적이고 종합적인 식품산업 정책을 수립하기 위하여 식품산업진흥법 제9조에 근거하여 식품산업 분야별 현황조사를 기획/실시하게 되었습니다.

이 조사의 주요 내용은 우리나라 주요 농축수산물 48품목(종)에 대한 수요현황을 파악하는 것으로, 이를 통해 얻은 자료는 우리나라 농업과 식품산업 발전을 위한 정부정책수립의 기초 자료로 활용될 것입니다. 많은 협조 부탁드립니다.

2009. 6

조사 주관기관 : 농림수산식품부

실사 진행기관 :

본 조사는 **단독, 본사**를 중심으로 작성하며, 여러개의 지점, 영업소를 가지고 있는 업체는 **본사에서** 지사들의 실적을 통합해 기입합니다.

조사내용에 따라서 경영관리 담당자, 구매부 또는 영업부 담당자가 각각 응답할 수 있습니다.

### 회사(사업장) 기본 사항

※ 사업장의 기본적인 사항으로, 면접원이 직접 기록합니다.

여기는 면접원 기록란입니다				
SQ1. 회사(사업장)명		LIST ID		
SQ2. 지역	_____ 시 _____ 군(구)			
SQ3. 조직형태	① 개인사업자		② 법인사업자	
SQ4. 경영조직	① 단독사업체		② 본사	
SQ5. 업종		표준산업분류 코드		
SQ6. 연간총매출액 (2008년)	① 1억 미만    ② 1~10억 미만    ③ 10~100억 미만    ④ 100억 이상			

여기는 응답자 정보란입니다.			
소속부서 및 지위		응답자 성명	
		응답자 연락처	

면접후 기록사항					
면접일시	2009 년	월	일		
면접원성명		에디터 성명		코더 성명	
				검증원 성명	

지금부터는 농림수산물부와 농수산물유통공사에서 선정한 48개 농축수산물에 대한 질문입니다.  
문항별로 각 농축수산물 각각에 대해 별도로 응답해 주시면 되고, 별도의 표기가 없는 한 모든 자료는  
귀사업장의 2008년 매입분을 기준으로 응답해 주시기 바랍니다.

설문은 문항과 응답지가 별도로 구성되어 있으니, 질문내용을 먼저 읽으시고, 해당 응답지란에  
작성해주시면 됩니다.

☞ **문1부터 문3 : <응답지 1>에 작성해 주세요.**

문1. 귀사에서 어떠한 농축수산 품목을 취급(판매/유통)하십니까? <응답지1>에 제시된 **48개 농축수산 품목  
중 귀사에서 취급하는 품목을 모두 표시**하여 주십시오. (귀사가 취급하는 농축수산 품목 중 본 조사에서  
제시한 품목에 대해서만 응답해 주시면 됩니다)

문2. 해당 품목 각각에 대해 **년간 매입량을 톤** 단위로 작성하여 주십시오. \_\_\_\_\_ 톤(ton)

문3. 해당 품목 각각에 대해 **년간 매입비용을 백만원** 단위로 작성하여 주십시오.

\_\_\_\_\_ 백만원

※ <응답지 1> 문1~문3

※ 구매량은 “톤” 단위, 구매금액은 “백만원” 단위입니다.

품목		문1.구매여부	문2. 연간 총 구매량(톤)	문3. 연간 총 구매비용(백만원)
곡류 · 두류	쌀	<input type="checkbox"/> 1	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	보리	<input type="checkbox"/> 2	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	밀가루	<input type="checkbox"/> 3	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	옥수수	<input type="checkbox"/> 4	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	콩(대두)	<input type="checkbox"/> 5	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
서류 · 근채류	감자	<input type="checkbox"/> 6	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	무	<input type="checkbox"/> 7	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	당근	<input type="checkbox"/> 8	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
엽채 · 조미 채소류	배추	<input type="checkbox"/> 9	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	고추	<input type="checkbox"/> 10	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	고춧가루	<input type="checkbox"/> 11	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	마늘	<input type="checkbox"/> 12	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	다진마늘	<input type="checkbox"/> 13	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	양파	<input type="checkbox"/> 14	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	파(대파, 쪽파 등)	<input type="checkbox"/> 15	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
과채류	수박	<input type="checkbox"/> 16	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	참외	<input type="checkbox"/> 17	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	딸기	<input type="checkbox"/> 18	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	토마토 <sup>1)</sup>	<input type="checkbox"/> 19	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
과실류	사과	<input type="checkbox"/> 20	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	배	<input type="checkbox"/> 21	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	포도	<input type="checkbox"/> 22	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	감귤	<input type="checkbox"/> 23	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
육류	쇠고기	<input type="checkbox"/> 24	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	돼지고기	<input type="checkbox"/> 25	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	닭고기	<input type="checkbox"/> 26	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	오리고기	<input type="checkbox"/> 27	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	계란	<input type="checkbox"/> 28	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	우유	<input type="checkbox"/> 29	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
수산물류	명태(등태, 생태 등)	<input type="checkbox"/> 30	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	(물)오징어	<input type="checkbox"/> 31	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	고등어	<input type="checkbox"/> 32	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	갈치	<input type="checkbox"/> 33	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	조기(굴비)	<input type="checkbox"/> 34	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	꽁치	<input type="checkbox"/> 35	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
특용 작물류	김 <sup>2)</sup>	<input type="checkbox"/> 36	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	인삼(수삼 등)	<input type="checkbox"/> 37	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	참깨	<input type="checkbox"/> 38	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	들깨	<input type="checkbox"/> 39	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	땅콩	<input type="checkbox"/> 40	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
가공품	버섯류	<input type="checkbox"/> 41	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	(천연)소금	<input type="checkbox"/> 42	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	간장	<input type="checkbox"/> 43	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	고추장	<input type="checkbox"/> 44	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	된장 <sup>3)</sup>	<input type="checkbox"/> 45	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	참기름	<input type="checkbox"/> 46	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
	(모든)식용유	<input type="checkbox"/> 47	_____ 톤(ton)	_____ 백만원
김치류(배추김치)	<input type="checkbox"/> 48	_____ 톤(ton)	_____ 백만원	

1) 방울토마토 제외  
2) 조미상태의 김은 제외  
3) 쌈장 제외

☞ **문4부터 문6 : <응답지 2>에 작성해 주세요(“매입물량” 기준임)**

문4. 해당 품목을 매입할 때 “원물상태”로 매입하거나 또는 “전처리/가공상태”로 매입하는 경우가 있는데요. 귀 사업장에서는 해당품목을 매입하실 때 **어떤 형태로 매입하시는지, 비율로 작성해** 주세요. 단, 비율은 **매입물량**을 기준으로 작성해주세요.

예시1) 해당품목을 전부 원물상태로 매입할 경우 → 원물 상태 100%  
 예시2) 해당품목을 원물상태와 전처리/가공상태 절반씩 매입할 경우  
 → 원물 상태 50%, 전처리/가공상태 50%

※ 원물상태, 전처리 상태, 가공 상태의 정의는 다음과 같습니다.

\* 원물 상태 원료 : 수확한 상태의 농축수산물(선별을 마친 농축수산물 포함)  
 \* 전처리 상태 원료 : 수확하여 박피, 다듬기, 제핵, 세척 및 소독, 절단 등의 처리를 거친 것  
 \* 가공 상태 원료 : (본 조사에서는) 해당 농축수산물 원물을 사용하기 위해 통상적으로 가공하는 것으로 다지기, 분쇄, 건조, 절임, 제분, 삶기 등이 이에 해당됩니다. 예를 들면, 밀가루, 고춧가루, 다진마늘, 말린 무, 절임배추, 데친나물, 다짐육, 건조오징어, 고등어자반 등이 속하나, 오이피클, 오이지, 고추장, 된장(메주), 간장류는 원재료에 해당하지 않습니다.

→ 문5. (문4에서 전처리/가공 매입 비율이 있는 경우) 해당 품목에서 **가장 많이 매입하는 전처리/가공 형태**는 무엇입니까? 아래 가공처리 상태별 설명을 확인하시고 해당되는 번호를 골라 가장 많이 매입하는 순서대로 두 가지만 작성해 주세요. 주요매입상태가 1가지인 경우에는 1순위란에만 해당 번호를 작성해 주시면 됩니다.

- 보기
- ① 박피/다듬기/제핵: 껍질제거, 다듬기 및 씨앗 등 제거
  - ② 세척/소독/소제: 세척, 비열처리 소독
  - ③ 절단/지육: 깍둑/편/채썰기/토막/뼈제거/부위구분
  - ④ 도정: (예: 벼 → 쌀)
  - ⑤ 다지기: (예: 다진고추, 다진마늘, 다짐육)
  - ⑥ 건조: (예: 무말랭이, 건고추, 건오징어)
  - ⑦ 분쇄/제분/부분육: (예: 밀가루, 쌀가루, 콩가루, 옥수수전분, 감자전분)
  - ⑧ 삶기/찌기/압착(짜기): (예: 데친 나물류, 찐옥수수, 찐쌀 등)
  - ⑨ 절임: 소금으로 절인 것만 포함 (예: 절임배추, 고등어자반), 설탕, 식초 등이 가미 또는 발효된 것은 비포함 (예: 오이지)
  - ⑩ 기타 (☞응답지에 해당 내용 적을 것)

문5-1. (주요매입상태가 2가지 이상인 경우) 각 주요매입상태별 비율의 합이 100이 되도록 작성해 주세요.

문6. 해당 품목은 주로 어떠한 유통형태를 거쳐 매입하십니까? **해당 품목의 유통형태별로 비율**을 작성해 주세요. 단, 한 가지 형태만을 이용하실 경우에는 해당 형태에 100으로 작성해 주십시오.

- ① 상온유통: 별도의 장비 없이, 실온에서 유통
- ② 냉장유통: 냉장설비를 갖추어, 적정온도를 유지하는 상태로 유통
- ③ 냉동유통: 냉동설비를 갖추어, 냉동상태로 유통

※ <용답지 2> 문4~문6(매입물량 기준)

품목		문1. 구매여부	문4. 구매형태 (%)		문5. 전처리/가공형태		문5-1. 전처리/가공형태별 비율	문6. 구매시 유통형태별 비율		
			원물	전처리/가공	1순위	2순위	(1순위)+(2순위)=100%	상온유통 +	냉장유통 +	냉동유통 = 계
곡류 · 두류	쌀	<input type="checkbox"/> 1		100%			( )+( )=100%	100%		100%
	보리	<input type="checkbox"/> 2	%	%			( )+( )=100%	100%		100%
	밀 가루	<input type="checkbox"/> 3		100%			( )+( )=100%	100%		100%
	옥수수	<input type="checkbox"/> 4	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
	콩 (대두)	<input type="checkbox"/> 5	%	%			( )+( )=100%	100%		100%
서류 · 근채류	감자	<input type="checkbox"/> 6	%	%			( )+( )=100%	100%		100%
	무	<input type="checkbox"/> 7	%	%			( )+( )=100%	100%		100%
	당근	<input type="checkbox"/> 8	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
엽채 · 조미 채소류	배추	<input type="checkbox"/> 9	%	%			( )+( )=100%	100%		100%
	고추	<input type="checkbox"/> 10	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
	고춧가루	<input type="checkbox"/> 11		100%			( )+( )=100%	100%		100%
	마늘	<input type="checkbox"/> 12	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
	다진마늘	<input type="checkbox"/> 13		100%			( )+( )=100%	%	%	100%
	양파	<input type="checkbox"/> 14	%	%			( )+( )=100%	100%		100%
	파 (대파, 쪽파 등)	<input type="checkbox"/> 15	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
과채류	수박	<input type="checkbox"/> 16	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
	참외	<input type="checkbox"/> 17	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
	딸기	<input type="checkbox"/> 18	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
	토마토 <sup>1)</sup>	<input type="checkbox"/> 19	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
과실류	사과	<input type="checkbox"/> 20	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
	배	<input type="checkbox"/> 21	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
	포도	<input type="checkbox"/> 22	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
	감귤	<input type="checkbox"/> 23	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
축산물류	쇠고기	<input type="checkbox"/> 24		100%			( )+( )=100%	%	%	100%
	돼지고기	<input type="checkbox"/> 25		100%			( )+( )=100%	%	%	100%
	닭고기	<input type="checkbox"/> 26		100%			( )+( )=100%	%	%	100%
	오리고기	<input type="checkbox"/> 27		100%			( )+( )=100%		%	100%
	계란	<input type="checkbox"/> 28	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
	우유	<input type="checkbox"/> 29	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
수산물류	명태 (동태생태 등)	<input type="checkbox"/> 30	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
	(물)오징어	<input type="checkbox"/> 31	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
	고등어	<input type="checkbox"/> 32	%	%			( )+( )=100%		%	100%
	갈치	<input type="checkbox"/> 33	%	%			( )+( )=100%		%	100%
	조기(굴비)	<input type="checkbox"/> 34	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
	공치	<input type="checkbox"/> 35	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
	김 <sup>2)</sup>	<input type="checkbox"/> 36	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
특용 작물류	인삼 (수삼 등)	<input type="checkbox"/> 37	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
	참깨	<input type="checkbox"/> 38	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
	들깨	<input type="checkbox"/> 39	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
	땅콩	<input type="checkbox"/> 40	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
	버섯류	<input type="checkbox"/> 41	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
가공품	(천연)소금	<input type="checkbox"/> 42	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
	간장	<input type="checkbox"/> 43	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
	고추장	<input type="checkbox"/> 44	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
	된장 <sup>3)</sup>	<input type="checkbox"/> 45	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
	참기름	<input type="checkbox"/> 46	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
	(모든)식용유	<input type="checkbox"/> 47	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%
	김치류 (배추김치)	<input type="checkbox"/> 48	%	%			( )+( )=100%	%	%	100%

1) 방울토마토 제외  
 2) 조미상태의 김은 제외  
 3) 쌈장 제외



☞ **문7부터 문9 : <응답지 3>에 작성해 주세요(“매입금액” 기준임)**

문7. 해당 품목별 2008년 매입량 중에서 **수입산이 차지하는 비율**은 얼마나 되나요? 비율은 **매입금액**을 기준으로 작성해 주세요. 단, 수입산 비율이 없는 경우는 '0'으로 작성해 주시면 됩니다.

문8. (문7에서 수입산 매입 비율이 있을 경우) 수입한 농축수산물을 취급하신다면, **원산지는 어디입니까?** 다음 <보기>에서 해당 원산지의 번호를 골라 가장 많이 수입하는 순서대로 두 가지만 작성해 주십시오. 원산지가 하나인 경우, 1순위 란에만 해당번호를 작성해 주시면 됩니다.

<b>보 기</b>	① 노르웨이	② 뉴질랜드	③ 대만	④ 덴마크	⑤ 러시아	⑥ 미국
	⑦ 브라질	⑧ 스페인	⑨ 이탈리아	⑩ 인도	⑪ 일본	⑫ 중국
	⑬ 칠레	⑭ 캐나다	⑮ 태국	⑯ 터키	⑰ 파키스탄	⑱ 페루
	⑲ 호주	⑳ 기타(☞응답지에 해당 내용 적을 것)				

문8-1. (원산지가 2가지 이상인 경우) 각 원산지별 비율의 합이 100이 되도록 작성해 주세요.

문9. (문7에서 수입산 매입 비율이 있을 경우) 해당 농축수산물 품목의 일부 또는 전부를 수입산으로 매입하는 이유를 아래의 보기에서 해당 번호를 골라 중요한 순서대로 두 가지만 작성해 주십시오.

1순위 (            ), 2순위 (            )

<b>보 기</b>	① (국내산은) 맛/품질/규격이 일정하지 않아서
	② (국내산은) 일시에 대량으로 납품받을 수 없어서
	③ 국내산 보다 더 안전하게 생각되어서
	④ (국내산은) 원가가 높아 가격경쟁이 안돼서
	⑤ 국내에서 생산되지 않는 품목이라서
	⑥ 국내에서 생산되지 않는 계절에 일시적으로 수입
	⑦ 해당품목에 대한 소비자들의 수입산과 국내산 원료선호도의 차이가 크지 않아서
	⑧ 사용이 편리하게 가공이 잘 되어 있어서
	⑨ 기타(☞응답지에 해당 내용 적을 것)

※ <응답지 3> 문7~문9(매입금액 기준)

	품목	문1. 구매 여부	문7. 수입구매 비율	문8. 수입원산지		문8-1. 수입원산지별 구매 비율	문9. 수입산 매입 이유	
				1순위	2순위	( 1순위 ) + ( 2순위 ) = 100%	1순위	2순위
곡류 · 두류	쌀	<input type="checkbox"/> 1	%			(    %) + (    %) = 100%		
	보리	<input type="checkbox"/> 2	%			(    %) + (    %) = 100%		
	밀가루	<input type="checkbox"/> 3	%			(    %) + (    %) = 100%		
	옥수수	<input type="checkbox"/> 4	%			(    %) + (    %) = 100%		
	콩(대두)	<input type="checkbox"/> 5	%			(    %) + (    %) = 100%		
서류 · 근채류	감자	<input type="checkbox"/> 6	%			(    %) + (    %) = 100%		
	무	<input type="checkbox"/> 7	%			(    %) + (    %) = 100%		
	당근	<input type="checkbox"/> 8	%			(    %) + (    %) = 100%		
엽채 · 조미 채소류	배추	<input type="checkbox"/> 9	%			(    %) + (    %) = 100%		
	고추	<input type="checkbox"/> 10	%			(    %) + (    %) = 100%		
	고춧가루	<input type="checkbox"/> 11	%			(    %) + (    %) = 100%		
	마늘	<input type="checkbox"/> 12	%			(    %) + (    %) = 100%		
	다진마늘	<input type="checkbox"/> 13	%			(    %) + (    %) = 100%		
	양파	<input type="checkbox"/> 14	%			(    %) + (    %) = 100%		
파(대파, 쪽파 등)	<input type="checkbox"/> 15	%			(    %) + (    %) = 100%			
과채류	수박	<input type="checkbox"/> 16	%			(    %) + (    %) = 100%		
	참외	<input type="checkbox"/> 17	%			(    %) + (    %) = 100%		
	딸기	<input type="checkbox"/> 18	%			(    %) + (    %) = 100%		
	토마토 <sup>1)</sup>	<input type="checkbox"/> 19	%			(    %) + (    %) = 100%		
과실류	사과	<input type="checkbox"/> 20	%			(    %) + (    %) = 100%		
	배	<input type="checkbox"/> 21	%			(    %) + (    %) = 100%		
	포도	<input type="checkbox"/> 22	%			(    %) + (    %) = 100%		
	감귤	<input type="checkbox"/> 23	%			(    %) + (    %) = 100%		
축산물류	쇠고기	<input type="checkbox"/> 24	%			(    %) + (    %) = 100%		
	돼지고기	<input type="checkbox"/> 25	%			(    %) + (    %) = 100%		
	닭고기	<input type="checkbox"/> 26	%			(    %) + (    %) = 100%		
	오리고기	<input type="checkbox"/> 27	%			(    %) + (    %) = 100%		
	계란	<input type="checkbox"/> 28	%			(    %) + (    %) = 100%		
	우유	<input type="checkbox"/> 29	%			(    %) + (    %) = 100%		
수산물류	명태(동태생태 등)	<input type="checkbox"/> 30	%			(    %) + (    %) = 100%		
	(물)오징어	<input type="checkbox"/> 31	%			(    %) + (    %) = 100%		
	고등어	<input type="checkbox"/> 32	%			(    %) + (    %) = 100%		
	갈치	<input type="checkbox"/> 33	%			(    %) + (    %) = 100%		
	조기(굴비)	<input type="checkbox"/> 34	%			(    %) + (    %) = 100%		
	꽁치	<input type="checkbox"/> 35	%			(    %) + (    %) = 100%		
	김 <sup>2)</sup>	<input type="checkbox"/> 36	%			(    %) + (    %) = 100%		
특용 작물류	인삼(수삼 등)	<input type="checkbox"/> 37	%			(    %) + (    %) = 100%		
	참깨	<input type="checkbox"/> 38	%			(    %) + (    %) = 100%		
	들깨	<input type="checkbox"/> 39	%			(    %) + (    %) = 100%		
	땅콩	<input type="checkbox"/> 40	%			(    %) + (    %) = 100%		
	버섯류	<input type="checkbox"/> 41	%			(    %) + (    %) = 100%		
가공품	(천연)소금	<input type="checkbox"/> 42	%			(    %) + (    %) = 100%		
	간장	<input type="checkbox"/> 43	%			(    %) + (    %) = 100%		
	고추장	<input type="checkbox"/> 44	%			(    %) + (    %) = 100%		
	된장 <sup>3)</sup>	<input type="checkbox"/> 45	%			(    %) + (    %) = 100%		
	참기름	<input type="checkbox"/> 46	%			(    %) + (    %) = 100%		
	(모든)식용유	<input type="checkbox"/> 47	%			(    %) + (    %) = 100%		
김치류(배추김치)	<input type="checkbox"/> 48	%			(    %) + (    %) = 100%			

1) 방울토마토 제외  
2) 조미상태의 김은 제외  
3) 찜장제외

☞ **문10부터 문12 : <응답지 4>에 작성해 주세요(“매입금액” 기준임)**

문10. 해당 농축수산물 품목별 매입시 **구매처별 매입비율**은 어떻게 되십니까? 구매처별 매입비율의 합이 100%가 되도록 작성하여 주십시오.

- 보기**
- ① 산지직구매 : 산지농축산어가, 작목반, 산지시장(공판장포함), 산지 농·수협(원협) 산지 APC, 영농조합법인 등
  - ② 도매시장 : 도매시장중도매인, 위탁상, 재래시장 등
  - ③ 농수산물종합유통센터(예 : 양재, 창동, 고양, 성남, 수원 농수산물종합유통센터 등)
  - ④ 수입업체
  - ⑤ 직수입
  - ⑥ 도매/벤더업체
  - ⑦ 기타

문11. (문10에서 ① 산지직구매 비율이 있다면) 어떠한 **형식**으로 산지에서 직구매를 하고 계십니까? 품목별로 해당되는 번호를 작성해 주십시오.

- 보기**
- ① 계약생산 : 산지 생산자와의 생산품목 및 생산량, 금액에 대한 사전 계약
  - ② 직접생산 : 계열사 또는 본사, 경영주에 의한 직접 생산
  - ③ 1회성 수시매입 : 별도의 사전 계약 없이 필요할 때에 산지에서 직구매
  - ④ 기타

문12. (문11에서 ③ 별도의 사전 계약 없이 직구매시) 산지에서 직구매를 하지만 **계약거래나 직접생산을 하지 않는 이유**는 무엇입니까? 품목별로 해당되는 번호를 작성해 주십시오.

- 보기**
- ① (계약거래 및 직접생산 하지 않아도) 해당 농축수산물을 쉽게 구할 수 있음
  - ② (계약거래 및 생산처 발굴에) 시간과 비용이 많이 소요됨
  - ③ 산지 생산자의 계약이행이 불확실해서 (기후 영향 등으로 수확량이나 품질을 예측하기 어려워서)
  - ④ 계약 및 직접생산 할 만큼 대량으로 구매할 필요가 없어서
  - ⑤ 기타

※ <응답지 4> 문10~문12(매입금액 기준)

품목	문1. 구매 여부	문10. 구매처별 매입 비율(%)							문11. 산지 직구매 형태	문12. 계약거래/직접생산 비이용이유				
		① 산지 직구매	② 도매 시장	③ 농수산물 종합 유통센터	④ 수입업체	⑤ 직수입	⑥ 도매/벤더 업체	⑦ 기타			= 계 (100%)			
곡·류 두류	쌀	<input type="checkbox"/> 1	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	보리	<input type="checkbox"/> 2	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	밀가루	<input type="checkbox"/> 3	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	옥수수	<input type="checkbox"/> 4	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	콩(대두)	<input type="checkbox"/> 5	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
서류 근채류	감자	<input type="checkbox"/> 6	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	무	<input type="checkbox"/> 7	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	당근	<input type="checkbox"/> 8	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
업체 조미 채소류	배추	<input type="checkbox"/> 9	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	고추	<input type="checkbox"/> 10	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	고춧가루	<input type="checkbox"/> 11	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	마늘	<input type="checkbox"/> 12	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	다진마늘	<input type="checkbox"/> 13	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	양파	<input type="checkbox"/> 14	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	파(대파, 쪽파 등)	<input type="checkbox"/> 15	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
과채류	수박	<input type="checkbox"/> 16	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	참외	<input type="checkbox"/> 17	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	딸기	<input type="checkbox"/> 18	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	토마토 <sup>1)</sup>	<input type="checkbox"/> 19	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
과실류	사과	<input type="checkbox"/> 20	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	배	<input type="checkbox"/> 21	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	포도	<input type="checkbox"/> 22	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	감귤	<input type="checkbox"/> 23	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
축산물류	쇠고기	<input type="checkbox"/> 24	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	돼지고기	<input type="checkbox"/> 25	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	닭고기	<input type="checkbox"/> 26	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	오리고기	<input type="checkbox"/> 27	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	계란	<input type="checkbox"/> 28	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	우유	<input type="checkbox"/> 29	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
수산물류	명태(동태생태 등)	<input type="checkbox"/> 30	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	(물)오징어	<input type="checkbox"/> 31	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	고등어	<input type="checkbox"/> 32	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	갈치	<input type="checkbox"/> 33	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	조기(굴비)	<input type="checkbox"/> 34	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	공치	<input type="checkbox"/> 35	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	김 <sup>2)</sup>	<input type="checkbox"/> 36	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
특용유류	인삼(수삼 등)	<input type="checkbox"/> 37	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	참깨	<input type="checkbox"/> 38	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	들깨	<input type="checkbox"/> 39	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	땅콩	<input type="checkbox"/> 40	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	버섯류	<input type="checkbox"/> 41	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
가공품	(천연)소금	<input type="checkbox"/> 42	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	간장	<input type="checkbox"/> 43	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	고추장	<input type="checkbox"/> 44	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	된장 <sup>3)</sup>	<input type="checkbox"/> 45	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	참기름	<input type="checkbox"/> 46	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	(모든)식용유	<input type="checkbox"/> 47	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	김치류(배추김치)	<input type="checkbox"/> 48	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		

☞ **문 13부터 문16 : 질문을 읽고, 해당란에 작성하여 주시기 바랍니다.**

문13. 귀사업장의 **계약거래(산지 생산자단체와 연계) 활성화**를 위해 귀사에게 필요한 **정부 지원 사항**은 무엇입니까? 아래의 보기에서 해당되는 번호를 골라 중요한 순서대로 2가지만 작성해 주십시오.  
1순위 (            ), 2순위 (            )

- 보**  
**기**
- ① 손실에 따른 자금보전을 위한 대책 마련
  - ② 표준화된 규칙(rule) 마련
  - ③ 안정적인 농축수산물 작황(作況) 예측 시스템 구축
  - ④ 산지의 식품안전성 및 품질관리 보증 시스템 구축
  - ⑤ 산지조직의 규모화
  - ⑥ 산지 생산자 단체 정보 DB 인프라 구축
  - ⑦ 가공용/업소용으로 적합한 품종의 개발 및 보급
  - ⑧ 기타 ( \_\_\_\_\_ )

문14. 귀사에서 취급(유통 및 판매)하는 **다른 제품군 대비 농축수산물의 취급 비율**이 어떻게 되십니까? 취급 제품군별 합이 100%가 되도록 작성하여 주십시오.

구분	1 농축수산물	2. 가공식품	3. 기타(비식품)	합계 (1+2+3)
취급비율	%	%	%	100 %

1. **농축수산물**: 산지에서 직접 구매해 수확한 후 선별하지 않은 원물상태인 농축수산물 또는 첨가물, 열 등의 가공처리를 거치지 않은 상태로 선별, 박피, 다듬기, 제핵, 세척 및 소독, 절단 등의 전처리 과정을 거친 농축수산물이나 원물을 사용하기 위해 통상적으로 가공하는 농축수산물로 다지기, 건조, 분쇄/제분, 삶기, 찌기, 절임 등의 처리를 거친 농축수산물입니다. 예를 들어 쌀가루, 밀가루, 옥수수전분, 대두가루, 메주, 감자전분, 절임배추, 절임무, 말린무, 고춧가루, 다진마늘 등이 이에 속합니다
2. **가공식품**: 신선편이식품류를 제외한 나머지 가공식품들(과자, 빵, 떡, 당류, 장류, 다류, 음료류, 주류, 건포류, 식육가공품류 등)
3. **기타(비식품)**: 귀사에서 취급하는 나머지 상품 전부

문15. (**도매업의 경우만 응답**) 귀사에서 취급하는 농축수산물은 주로 어디로 판매됩니까? **판매처별 매출비율**을 생 산품목별로 합이 100이 되도록 작성하여 주십시오.

구분	문15. 판매처별 매출 비율									합계
	① 중간, 도매/벤더업체	② 대형 유통업체	③ 중소 유통업체	④ 홈쇼핑/온라인/택배	⑤ 수출	⑥ 급식업체 및 외식업체	⑦ 제조(생산)업체	⑧ 자체 대리점/직영매장	⑨ 기타	
1) 농축수산물(신선편이식품류)	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
2) 가공식품	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100%

문16. (**도매업의 경우만 응답**) 귀사에서 취급하는 **농축수산물의 주된 판매망**은 어떻게 됩니까? 아래의 보기에 가운데 선택해 주시기 바랍니다. (            )

- 보**  
**기**
- ① 전국
  - ② 권역별
  - ③ 시·도 내
  - ④ 수출

♣ **바쁘신 데도 불구하고 시간을 내주셔서 대단히 감사합니다** ♣

※ 본 조사는 식품제조업 분야의 원재료 조달실태를 파악하기 위해 통계법에 따라 선정된 정부승인통계로서 조사대상으로 지정된 개인이나 법인은 응답 의무가 있습니다.  
 ※ 제공해 주신 자료는 통계법 33조에 의해 비밀이 보호되며 통계목적적으로만 이용됩니다.



승인(협의)번호  
제 11447 호

## 2008년 기준 식품산업 분야별 현황 조사 (외식업)

ID				
----	--	--	--	--

안녕하십니까? 농림수산식품부와 농수산물유통공사는 체계적이고 종합적인 식품산업 정책을 수립하기 위하여 식품산업진흥법 제9조에 근거하여 식품산업 분야별 현황조사를 기획/실시하게 되었습니다.

이 조사의 주요 내용은 우리나라 주요 농축수산물 46품목(종)에 대한 수요현황을 파악하는 것으로, 이를 통해 얻은 자료는 우리나라 농업과 식품산업 발전을 위한 정부정책수립의 기초 자료로 활용될 것입니다. 많은 협조 부탁드립니다.

2009. 6

조사 주관기관 : 농림수산식품부	실사 진행기관 :
-------------------	-----------

본 조사는 해당 업소(조사대상 업소)의 2008년 실적만을 기입합니다. 동일업체(소) 내에 본사·체인점 등이 별도로 있는 경우 본사에서 회계를 통합하여 처리하고 있더라도 해당 업소(조사대상 업소)의 실적만을 분리하여 작성합니다.(본사 역시 해당 직영점 자체의 실적만을 분리하여 작성합니다.)  
 ※ 모든 사항은 특별한 표기가 없는 한 2008년을 기준으로 작성하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.

### 회사(사업장) 기본 사항

※ 다음은 귀 업체(소)의 기본적인 사항에 대한 질문입니다. 공란에 적당한 응답을 기입하거나, 해당 번호에 "○"표 하여 주시기 바랍니다.

SQ1. 업체(소)(사업장)명		LIST ID	
SQ2. 주소		SQ3. 대표자 성명	
SQ4. 연락처		SQ5. 업태	
SQ6. 업종		표준산업분류 코드 (면접원 기재)	
SQ7. 창립년도	년 월	SQ8. 연간총 매출액	2008년 ( )만원
SQ9. 조직형태	① 개인사업자    ② 법인사업자 ③ 회사이외법인	SQ10. 운영형태	① 단독점포                      ② 본사 ③ 직영(체인)점                ④ 가맹체인점
SQ11. 연간식재료 구입비	연간 전체 식재료 구입비 ( )만원		
SQ12. 주요 판매 메뉴 (2가지)	1) 2)		

여기는 면접원 기록란입니다

소속부서 및 지위		응답자 성명		응답자 연락처	
면접원 성명		검증원 성명		검증 일시	

지금부터는 농수산식품부와 농수산물유통공사에서 선정한 46개 농축수산물에 대한 질문입니다. 문항별로 각 농축수산물 각각에 대해 별도로 응답해 주시면 되고, 별도의 표기가 없는 한 모든 자료는 귀업소의 2008년 구매분을 기준으로 응답해 주시기 바랍니다.

설문은 문항과 응답지로 별도로 구성되어 있으니, 질문내용을 먼저 읽으시고, 해당 응답지란에 기록해주시면 됩니다.

### [문] 농축수산물 수요현황 (1)

#### ☞ 문1부터 문3 : <응답지 1>에 작성해 주세요

문1. 다음은 우리나라에서 주로 생산/소비되는 주요 농축수산물 품목입니다. 이중 업체(소)에서 사용하는 농축수산물은 어떤 것이 있습니까? 해당하는 품목에 모두 "○" 표시해 주십시오.

문2. 해당 품목 각각에 대해 연간 구매량을 kg 단위로 작성하여 주십시오. \_\_\_\_\_ kg

문3. 해당 품목 각각에 대해 연간 구매비용을 만원 단위로 작성하여 주십시오.

\_\_\_\_\_ 만원

※ <응답지 1> 문1~문3

품목		문1. 구매여부	문2. 연간 총 구매량(Kg)	문3. 연간 총 구매비용(만원)
곡류 · 두류	쌀	<input type="checkbox"/> 1	_____ Kg	_____ 만원
	보리	<input type="checkbox"/> 2	_____ Kg	_____ 만원
	밀가루	<input type="checkbox"/> 3	_____ Kg	_____ 만원
	옥수수	<input type="checkbox"/> 4	_____ Kg	_____ 만원
	콩(대두)	<input type="checkbox"/> 5	_____ Kg	_____ 만원
서류 · 근채류	감자	<input type="checkbox"/> 6	_____ Kg	_____ 만원
	무	<input type="checkbox"/> 7	_____ Kg	_____ 만원
	당근	<input type="checkbox"/> 8	_____ Kg	_____ 만원
엽채 · 조미 채소류	배추	<input type="checkbox"/> 9	_____ Kg	_____ 만원
	고추	<input type="checkbox"/> 10	_____ Kg	_____ 만원
	고춧가루	<input type="checkbox"/> 11	_____ Kg	_____ 만원
	마늘	<input type="checkbox"/> 12	_____ Kg	_____ 만원
	다진마늘	<input type="checkbox"/> 13	_____ Kg	_____ 만원
	양파	<input type="checkbox"/> 14	_____ Kg	_____ 만원
과채류	파(대파,쪽파 등)	<input type="checkbox"/> 15	_____ Kg	_____ 만원
	토마토 <sup>1)</sup>	<input type="checkbox"/> 16	_____ Kg	_____ 만원
육류	쇠고기	<input type="checkbox"/> 17	_____ Kg	_____ 만원
	등심,안심	<input type="checkbox"/> 17-1	_____ Kg	_____ 만원
	정육 <sup>2)</sup>	<input type="checkbox"/> 17-2	_____ Kg	_____ 만원
	갈비	<input type="checkbox"/> 17-3	_____ Kg	_____ 만원
	뼈/내장	<input type="checkbox"/> 17-4	_____ Kg	_____ 만원
	돼지고기	<input type="checkbox"/> 18	_____ Kg	_____ 만원
	삼겹살	<input type="checkbox"/> 18-1	_____ Kg	_____ 만원
	목살	<input type="checkbox"/> 18-2	_____ Kg	_____ 만원
	정육 <sup>3)</sup>	<input type="checkbox"/> 18-3	_____ Kg	_____ 만원
	뼈, 갈비	<input type="checkbox"/> 18-4	_____ Kg	_____ 만원
	닭고기	<input type="checkbox"/> 19	_____ Kg	_____ 만원
	오리고기	<input type="checkbox"/> 20	_____ Kg	_____ 만원
	계란	<input type="checkbox"/> 21	_____ Kg	_____ 만원
우유	<input type="checkbox"/> 22	_____ Kg	_____ 만원	
수산물	명태(동태,생태 등)	<input type="checkbox"/> 23	_____ Kg	_____ 만원
	(물)오징어	<input type="checkbox"/> 24	_____ Kg	_____ 만원
	고등어	<input type="checkbox"/> 25	_____ Kg	_____ 만원
	갈치	<input type="checkbox"/> 26	_____ Kg	_____ 만원
	조기(굴비)	<input type="checkbox"/> 27	_____ Kg	_____ 만원
	꽁치	<input type="checkbox"/> 28	_____ Kg	_____ 만원
	광어	<input type="checkbox"/> 29	_____ Kg	_____ 만원
	참치	<input type="checkbox"/> 30	_____ Kg	_____ 만원
	도미	<input type="checkbox"/> 31	_____ Kg	_____ 만원
	농어	<input type="checkbox"/> 32	_____ Kg	_____ 만원
	전복	<input type="checkbox"/> 33	_____ Kg	_____ 만원
김 <sup>4)</sup>	<input type="checkbox"/> 34	_____ Kg	_____ 만원	
특용 작물류	인삼(수삼 등)	<input type="checkbox"/> 35	_____ Kg	_____ 만원
	참깨	<input type="checkbox"/> 36	_____ Kg	_____ 만원
	들깨	<input type="checkbox"/> 37	_____ Kg	_____ 만원
	땅콩	<input type="checkbox"/> 38	_____ Kg	_____ 만원
	버섯류	<input type="checkbox"/> 39	_____ Kg	_____ 만원
기타 가공품	(천연)소금	<input type="checkbox"/> 40	_____ Kg	_____ 만원
	간장	<input type="checkbox"/> 41	_____ Kg	_____ 만원
	고추장	<input type="checkbox"/> 42	_____ Kg	_____ 만원
	된장 <sup>5)</sup>	<input type="checkbox"/> 43	_____ Kg	_____ 만원
	참기름	<input type="checkbox"/> 44	_____ Kg	_____ 만원
	(모든)식용유	<input type="checkbox"/> 45	_____ Kg	_____ 만원
김치류(배추김치)	<input type="checkbox"/> 46	_____ Kg	_____ 만원	

1) 방울토마토 제외  
 2) 도체에서 뼈를 제거한 가식부분 - 등심,안심을 제외한 양지, 사태, 우둔, 설도, 목심 등  
 3) 도체에서 뼈를 제거한 가식부분 - 삼겹살, 목살을 제외한 전지, 후지, 등심, 안심, 사태 등  
 4) 조미상태의 김은 제외  
 5) 쌈장 제외



☞ **문4부터 문6 : <응답지 2>에 작성해 주세요(“구매물량” 기준임)**

문4. 해당 품목을 구매할 때 원물상태로 구매하거나 또는 전처리/가공상태로 구매하는 경우가 있는데요. 귀 업체(소)에서는 해당품목을 구매하실 때 어떤 형태로 구매하시는지, 비율로 응답해 주세요. 단 비율은 **구매물량**을 기준으로 응답해주세요

예시1) 해당품목을 전부 원물상태로 구매할 경우 → 원물 상태 100%  
 예시2) 해당품목을 원물상태와 전처리/가공상태 절반씩 구매할 경우  
 → 원물 상태 50%, 전처리/가공상태 50%

※ 원물상태, 전처리 상태, 가공 상태의 정의는 다음과 같습니다.

\* 원물 상태 원료 : 수확한 상태의 농축수산물  
 \* 전처리 상태 원료 : 수확하여 박피, 다듬기, 제핵, 세척 및 소독, 절단 등의 처리를 거친 것  
 \* 가공 상태 원료 : (본 조사에서는) 해당 농축수산물 원물을 사용하기 위해 통상적으로 가공하는 것으로 다지기, 분쇄, 건조, 절임, 제분, 삶기 등이 이에 해당됩니다. 예를 들면, 밀가루, 고춧가루, 다진마늘, 말린 무, 절임배추, 데친나물, 다짐육, 건조오징어, 고등어자반 등이 속하나, 오이피클, 오이지, 고추장, 된장(메주), 간장류는 원재료에 해당하지 않습니다.

문5. (문4에서 전처리/가공 구매 비율이 있는 경우) 해당 품목에서 가장 많이 사용하는 전처리/가공 형태는 무엇입니까? 아래 가공처리 상태별 설명을 확인하시고 해당되는 번호를 골라 가장 많이 사용하는 순서대로 두 가지만 작성해 주세요. 주요처리상태가 1가지인 경우에는 1순위란에만 해당 번호를 작성해 주시면 됩니다.

- ① 박피/다듬기/제핵: 껍질제거, 다듬기 및 씨앗 등 제거
- ② 세척/소독/소제: 세척, 비열처리 소독
- ③ 절단/지육: 깍둑/편/채썰기/토막/뼈제거/부위구분
- ④ 도정: (예: 벼 → 쌀)
- ⑤ 다지기: (예: 다진고추, 다진마늘, 다짐육)
- ⑥ 건조: (예: 무말랭이, 건고추, 건오징어)
- ⑦ 분쇄/제분/부분육: (예: 밀가루, 쌀가루, 콩가루, 옥수수전분, 감자전분)
- ⑧ 삶기/찌기/압착(짜기): (예: 데친 나물류, 찐옥수수, 찐쌀 등)
- ⑨ 절임: 소금으로 절인 것만 포함 (예: 절임배추, 고등어자반, 설탕, 식초 등이 가미 또는 발효된 것은 비포함 (예: 오이지))
- ⑩ 기타: 이 외 가공방법 (ex 기타란에 '발효\_메주' 등으로 표기)

문5-1. (주요처리상태가 2가지 이상인 경우) 각 주요처리상태별 비율의 합이 100이 되도록 작성해 주세요.

문6. 해당 품목은 주로 어떠한 유통형태를 거쳐 매입하십니까? 해당 품목의 유통형태별로 비율을 작성해 주세요. 단, 한 가지 형태만을 이용하실 경우에는 해당 형태에 100으로 작성해 주십시오.

- ① 상온유통: 별도의 장비 없이, 실온에서 유통
- ② 냉장유통: 냉장설비를 갖추어, 적정온도를 유지하는 상태로 유통
- ③ 냉동유통: 냉동설비를 갖추어, 냉동상태로 유통

※ <응답지 2> 문4~문6(구매물량 기준)

품목		문1. 구매 여부	문4. 구매형태(%)		문5. 전처리/가공형태		문5-1. 전처리/가공형태별 비율	문6. 구매시 유통형태별 비율			
			원물	전처리 /가공	1순위	2순위	(1순위)+(2순위)=100%	상온 유통	냉장 유통	냉동 유통	계
곡류 · 두류	쌀	<input type="checkbox"/> 1		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	보리	<input type="checkbox"/> 2	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	밀 가루	<input type="checkbox"/> 3		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	옥수수	<input type="checkbox"/> 4	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	콩(대두)	<input type="checkbox"/> 5	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
서류 · 근채류	감자	<input type="checkbox"/> 6	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	무	<input type="checkbox"/> 7	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	당근	<input type="checkbox"/> 8	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
엽채 · 조미 채소류	배추	<input type="checkbox"/> 9	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	고추	<input type="checkbox"/> 10	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	고춧가루	<input type="checkbox"/> 11		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	마늘	<input type="checkbox"/> 12	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	다진마늘	<input type="checkbox"/> 13		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	양파	<input type="checkbox"/> 14	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	파(대파,쪽파 등)	<input type="checkbox"/> 15	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
과채류	토마토 1)	<input type="checkbox"/> 16	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
축산물류	쇠고기	<input type="checkbox"/> 17		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	등심,안심	<input type="checkbox"/> 17-1		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	정육 2)	<input type="checkbox"/> 17-2		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	갈비	<input type="checkbox"/> 17-3		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	뼈/내장	<input type="checkbox"/> 17-4		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	돼지고기	<input type="checkbox"/> 18		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	삼겹살	<input type="checkbox"/> 18-1		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	목살	<input type="checkbox"/> 18-2		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	정육 3)	<input type="checkbox"/> 18-3		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	뼈, 갈비	<input type="checkbox"/> 18-4		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	닭고기	<input type="checkbox"/> 19		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	오리고기	<input type="checkbox"/> 20		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	계란	<input type="checkbox"/> 21	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
우유	<input type="checkbox"/> 22	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%	
수산물류	명태(동태,생태 등)	<input type="checkbox"/> 23	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	(물)오징어	<input type="checkbox"/> 24	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	고등어	<input type="checkbox"/> 25	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	갈치	<input type="checkbox"/> 26	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	조기(굴비)	<input type="checkbox"/> 27	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	꽁치	<input type="checkbox"/> 28	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	광어	<input type="checkbox"/> 29	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	참치	<input type="checkbox"/> 30	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	도미	<input type="checkbox"/> 31	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	농어	<input type="checkbox"/> 32	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	전복	<input type="checkbox"/> 33	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
김 4)	<input type="checkbox"/> 34	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%	
특용 작물류	인삼(수삼 등)	<input type="checkbox"/> 35	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	참깨	<input type="checkbox"/> 36	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	들깨	<input type="checkbox"/> 37	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	땅콩	<input type="checkbox"/> 38	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	버섯류	<input type="checkbox"/> 39	%	%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
기타 가공품	(천연)소금	<input type="checkbox"/> 40		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	간장	<input type="checkbox"/> 41		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	고추장	<input type="checkbox"/> 42		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	된장 5)	<input type="checkbox"/> 43		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	참기름	<input type="checkbox"/> 44		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	(모든)식용유	<input type="checkbox"/> 45		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%
	김치류(배추김치)	<input type="checkbox"/> 46		100%			( )+( )=100%	%	%	%	100%

1) 방울토마토 제외  
 2) 도체에서 뼈를 제거한 가식부분 - 등심, 안심을 제외한 양지, 사태, 우둔, 설도, 목심 등  
 3) 도체에서 뼈를 제거한 가식부분 - 삼겹살, 목살을 제외한 전지, 후지, 등심, 안심, 사태 등  
 4) 조미상태의 김은 제외  
 5) 찜장 제외

☞ **문7부터 문9 : <응답지 3>에 작성해 주세요(“구매물량” 기준임)**

문7. 해당 품목별 2008년 구매량 중에서 수입산이 차지하는 비율은 얼마나 되나요? 비율은 **구매물량**을 기준으로 작성해 주세요. 단, 수입산 비율이 없는 경우는 '0'으로 작성해 주시기 바랍니다.

문8. **(문7에서 수입산 구매 비율이 있을 경우)** 수입한 농축수산물을 구매하여 사용하신다면, 원산지는 어디입니까? 다음 <보기>에서 해당 원산지의 번호를 골라 가장 많이 수입하는 순서대로 두 가지만 작성해 주십시오. 원산지가 하나인 경우, 1순위 란에만 해당번호를 작성해 주시면 됩니다.

- |        |                        |        |       |        |      |
|--------|------------------------|--------|-------|--------|------|
| ① 노르웨이 | ② 뉴질랜드                 | ③ 대만   | ④ 덴마크 | ⑤ 러시아  | ⑥ 미국 |
| ⑦ 브라질  | ⑧ 스페인                  | ⑨ 이탈리아 | ⑩ 인도  | ⑪ 일본   | ⑫ 중국 |
| ⑬ 칠레   | ⑭ 캐나다                  | ⑮ 태국   | ⑯ 터키  | ⑰ 파키스탄 | ⑱ 페루 |
| ⑲ 호주   | ⑳ 기타(☞응답지에 해당 국가 적을 것) |        |       |        |      |

문8-1. **(원산지가 2가지 이상인 경우)** 각 원산지별 비율의 합이 100이 되도록 작성해 주세요.

문9. **(문7에서 수입산 구매 비율이 있을 경우)** 해당 농축수산물 품목의 일부 또는 전부를 국내산으로 구매하지 않고 수입산을 사용하는 이유를 아래의 보기에서 해당 번호를 골라 중요한 순서대로 두 가지만 작성해 주십시오.

1순위 (            ), 2순위 (            )

- |   |
|---|
| ① (국내산은) 맛/품질/규격이 일정하지 않아서<br>② (국내산은) 일시에 대량으로 납품받을 수 없어서<br>③ 국내산 보다 더 안전하게 생각되어서<br>④ (국내산은) 원가가 높아 가격경쟁이 안돼서<br>⑤ 국내에서 생산되지 않는 품목이라서<br>⑥ 국내에서 생산되지 않는 계절에 일시적으로 수입<br>⑦ 해당원료에 대한 소비자들의 수입산과 국내산 원료선호도의 차이가 크지 않아서<br>⑧ 사용이 편리하게 가공이 잘 되어 있어서<br>⑨ 기타(☞응답지에 해당 내용 적을 것) |
|---|

※ <응답지 3> 문7~문9(구매물량 기준)

품목	문1. 구매 여부	문7. 수입구매 비율	문8. 수입원산지		문8-1. 수입원산지별 비율 ( 1순위 ) + ( 2순위 ) = 100%	문9. 수입산 구매 이유		
			1순위	2순위		1순위	2순위	
곡류 · 두류	쌀	<input type="checkbox"/> 1	%			(    %) + (    %) = 100%		
	보리	<input type="checkbox"/> 2	%			(    %) + (    %) = 100%		
	밀가루	<input type="checkbox"/> 3	%			(    %) + (    %) = 100%		
	옥수수	<input type="checkbox"/> 4	%			(    %) + (    %) = 100%		
	콩(대두)	<input type="checkbox"/> 5	%			(    %) + (    %) = 100%		
서류 · 근채류	감자	<input type="checkbox"/> 6	%			(    %) + (    %) = 100%		
	무	<input type="checkbox"/> 7	%			(    %) + (    %) = 100%		
	당근	<input type="checkbox"/> 8	%			(    %) + (    %) = 100%		
엽채 · 조미 채소류	배추	<input type="checkbox"/> 9	%			(    %) + (    %) = 100%		
	고추	<input type="checkbox"/> 10	%			(    %) + (    %) = 100%		
	고춧가루	<input type="checkbox"/> 11	%			(    %) + (    %) = 100%		
	마늘	<input type="checkbox"/> 12	%			(    %) + (    %) = 100%		
	다진마늘	<input type="checkbox"/> 13	%			(    %) + (    %) = 100%		
	양파	<input type="checkbox"/> 14	%			(    %) + (    %) = 100%		
과채류	파(대파,쪽파 등)	<input type="checkbox"/> 15	%			(    %) + (    %) = 100%		
축산물류	토마토 1)	<input type="checkbox"/> 16	%			(    %) + (    %) = 100%		
	쇠고기	<input type="checkbox"/> 17	%			(    %) + (    %) = 100%		
		등심,안심	<input type="checkbox"/> 17-1	%			(    %) + (    %) = 100%	
		정육 2)	<input type="checkbox"/> 17-2	%			(    %) + (    %) = 100%	
		갈비	<input type="checkbox"/> 17-3	%			(    %) + (    %) = 100%	
	뼈/내장	<input type="checkbox"/> 17-4	%			(    %) + (    %) = 100%		
		돼지고기	<input type="checkbox"/> 18	%			(    %) + (    %) = 100%	
	삼겹살	<input type="checkbox"/> 18-1	%			(    %) + (    %) = 100%		
		목살	<input type="checkbox"/> 18-2	%			(    %) + (    %) = 100%	
	정육 3)	<input type="checkbox"/> 18-3	%			(    %) + (    %) = 100%		
		뼈, 갈비	<input type="checkbox"/> 18-4	%			(    %) + (    %) = 100%	
	닭고기	<input type="checkbox"/> 19	%			(    %) + (    %) = 100%		
	오리고기	<input type="checkbox"/> 20	%			(    %) + (    %) = 100%		
	계란	<input type="checkbox"/> 21	%			(    %) + (    %) = 100%		
우유	<input type="checkbox"/> 22	%			(    %) + (    %) = 100%			
수산물류	명태(동태,생태 등)	<input type="checkbox"/> 23	%			(    %) + (    %) = 100%		
	(물)오징어	<input type="checkbox"/> 24	%			(    %) + (    %) = 100%		
	고등어	<input type="checkbox"/> 25	%			(    %) + (    %) = 100%		
	갈치	<input type="checkbox"/> 26	%			(    %) + (    %) = 100%		
	조기(굴비)	<input type="checkbox"/> 27	%			(    %) + (    %) = 100%		
	꽁치	<input type="checkbox"/> 28	%			(    %) + (    %) = 100%		
	광어	<input type="checkbox"/> 29	%			(    %) + (    %) = 100%		
	참치	<input type="checkbox"/> 30	%			(    %) + (    %) = 100%		
	도미	<input type="checkbox"/> 31	%			(    %) + (    %) = 100%		
	농어	<input type="checkbox"/> 32	%			(    %) + (    %) = 100%		
	전복	<input type="checkbox"/> 33	%			(    %) + (    %) = 100%		
	김 4)	<input type="checkbox"/> 34	%			(    %) + (    %) = 100%		
특용 작물류	인삼(수삼 등)	<input type="checkbox"/> 35	%			(    %) + (    %) = 100%		
	참깨	<input type="checkbox"/> 36	%			(    %) + (    %) = 100%		
	들깨	<input type="checkbox"/> 37	%			(    %) + (    %) = 100%		
	땅콩	<input type="checkbox"/> 38	%			(    %) + (    %) = 100%		
	버섯류	<input type="checkbox"/> 39	%			(    %) + (    %) = 100%		
기타 가공품	(천연)소금	<input type="checkbox"/> 40	%			(    %) + (    %) = 100%		
	간장	<input type="checkbox"/> 41	%			(    %) + (    %) = 100%		
	고추장	<input type="checkbox"/> 42	%			(    %) + (    %) = 100%		
	된장 5)	<input type="checkbox"/> 43	%			(    %) + (    %) = 100%		
	참기름	<input type="checkbox"/> 44	%			(    %) + (    %) = 100%		
	(모든)식용유	<input type="checkbox"/> 45	%			(    %) + (    %) = 100%		
	김치류(배추김치)	<input type="checkbox"/> 46	%			(    %) + (    %) = 100%		

1) 방울토마토 제외  
 2) 도체에서 뼈를 제거한 가식부분 - 등심, 안심을 제외한 양지, 사태, 우둔, 설도, 목심 등  
 3) 도체에서 뼈를 제거한 가식부분 - 삼겹살, 목살을 제외한 전지, 후지, 등심, 안심, 사태 등  
 4) 조미상태의 김은 제외  
 5) 찜장 제외

☞ **문10부터 문12 : <응답지 4>에 작성해 주세요(“구매물량” 기준임)**

문10. 해당 농축수산물 품목별 구입시 구매처별 구매비율은 어떻게 되십니까? 구매처별 구매비율의 합이 100%가 되도록 작성하여 주십시오.

- ① 산지직구매 : 산지농축산어가, 작목반, 산지시장(공판장포함), 산지 농·수협(원협) 산지유통센터(APC), 미곡종합처리장(RPC), 위생도축장(LPC), 영농조합법인 등
- ② 도매시장 : 도매시장중도매인, 위탁상, 재래시장 등
- ③ 농수산물종합유통센터(예 : 양재, 창동, 고양, 성남, 수원 농수산물종합유통센터 등)
- ④ 수입업체
- ⑤ 직수입
- ⑥ 도매/벤더업체
- ⑦ 기타

문11. (문10에서 ① 산지직구매 비율이 있다면) 어떠한 형식으로 산지에서 직구매를 하고 계십니까? 품목별로 해당되는 번호를 작성해 주십시오.

- ① 계약생산 : 산지 생산자와의 생상품목 및 생산량, 금액에 대한 사전 계약
- ② 직접생산 : 계열사 또는 본사, 경영주에 의한 직접 생산
- ③ 1회성 수시매입 : 별도의 사전 계약 없이 필요할 때에 산지에서 직구매
- ④ 기타 ( \_\_\_\_\_ )

문12. (문11에서 ③ 별도의 사전 계약 없이 직구매시) 산지에서 직구매를 하지만 계약거래나 직접생산을 하지 않는 이유는 무엇입니까? 품목별로 해당되는 번호를 작성해 주십시오.

- ① (계약거래 및 직접생산 하지 않아도) 해당 농축수산물을 쉽게 구할 수 있음
- ② (계약거래 및 생산처 발굴에) 시간과 비용이 많이 소요됨
- ③ 산지 생산자의 계약이행이 불확실해서 (기후 영향 등으로 수확량이나 품질을 예측하기 어려워서)
- ④ 계약 및 직접생산 할 만큼 대량으로 구매할 필요가 없어서
- ⑤ 기타

※ <응답지 4> 문10~문12(구매물량 기준)

품목		문1. 구매 여부	문10. 구매처별 구매 비율(%)							문11. 산지 직구매 형태	문12. 계약거래/직접생산 비이용이유			
			① 산지 직구매	② 도매 시장	③ 농수산물 종합 유통센터	④ 수입업체	⑤ 직수입	⑥ 도매/벤더 업체	⑦ 기타			= 계 (100%)		
곡류·두류	쌀	<input type="checkbox"/> 1	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	보리	<input type="checkbox"/> 2	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	밀가루	<input type="checkbox"/> 3	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	옥수수	<input type="checkbox"/> 4	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	콩(대두)	<input type="checkbox"/> 5	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
서류·근채류	감자	<input type="checkbox"/> 6	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	무	<input type="checkbox"/> 7	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	당근	<input type="checkbox"/> 8	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
업체·조미채소류	배추	<input type="checkbox"/> 9	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	고추	<input type="checkbox"/> 10	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	고춧가루	<input type="checkbox"/> 11	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	마늘	<input type="checkbox"/> 12	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	다진마늘	<input type="checkbox"/> 13	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	양파	<input type="checkbox"/> 14	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
과채류	파(대파,쪽파등)	<input type="checkbox"/> 15	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
축산물류	토마토 1)	<input type="checkbox"/> 16	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	쇠고기	<input type="checkbox"/> 17	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
		등심,안심	<input type="checkbox"/> 17-1	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
		정육 2)	<input type="checkbox"/> 17-2	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
		갈비	<input type="checkbox"/> 17-3	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	뼈/내장	<input type="checkbox"/> 17-4	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
		돼지고기	<input type="checkbox"/> 18	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
		삼겹살	<input type="checkbox"/> 18-1	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
		목살	<input type="checkbox"/> 18-2	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	정육 3)	<input type="checkbox"/> 18-3	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
		뼈, 갈비	<input type="checkbox"/> 18-4	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%		
	닭고기	<input type="checkbox"/> 19	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	오리고기	<input type="checkbox"/> 20	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	계란	<input type="checkbox"/> 21	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
우유	<input type="checkbox"/> 22	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%				
수산물류	명태(동태,생태등)	<input type="checkbox"/> 23	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	(물)오징어	<input type="checkbox"/> 24	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	고등어	<input type="checkbox"/> 25	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	갈치	<input type="checkbox"/> 26	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	조기(굴비)	<input type="checkbox"/> 27	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	공치	<input type="checkbox"/> 28	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	광어	<input type="checkbox"/> 29	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	참치	<input type="checkbox"/> 30	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	도미	<input type="checkbox"/> 31	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	농어	<input type="checkbox"/> 32	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	전복	<input type="checkbox"/> 33	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	김 4)	<input type="checkbox"/> 34	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
특용작물류	인삼(수삼등)	<input type="checkbox"/> 35	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	참깨	<input type="checkbox"/> 36	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	들깨	<input type="checkbox"/> 37	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	땅콩	<input type="checkbox"/> 38	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	버섯류	<input type="checkbox"/> 39	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
기타가공품	(천연)소금	<input type="checkbox"/> 40	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	간장	<input type="checkbox"/> 41	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	고추장	<input type="checkbox"/> 42	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	된장 5)	<input type="checkbox"/> 43	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	참기름	<input type="checkbox"/> 44	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	(모든)식용유	<input type="checkbox"/> 45	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			
	김치류(배추김치)	<input type="checkbox"/> 46	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	( )%	= 100%			

1) 방울토마토 제외  
 2) 도매에서 뼈를 제거한 가식부분 - 등심, 안심을 제외한 양지, 사태, 우둔, 설도, 목심 등  
 3) 도매에서 뼈를 제거한 가식부분 - 삼겹살, 목살을 제외한 전지, 후지, 등심, 안심, 사태 등  
 4) 조미상태의 김은 제외  
 5) 쌈장 제외

☞ **문 13부터 문14 : <응답지 5>에 작성해 주세요.**

문13. 본 조사의 46개 품목에 포함되지 않는 품목 중, 귀 업체(소)에서 사용하고 있는 주요 식재료 가운데 주로 수입제품을 사용하는 식재료 품목이 있으십니까? 있으시다면 아래의 표에 품목명과 수입국가, 구매량(kg), 구매금액(만원)을 각각 기입하여 주시기 바랍니다.

문14. 문13의 수입제품을 사용하시는 이유는 무엇입니까?

- ① 국내에서 조달(생산)되지 않는 것으로 알고 있어서
- ② 국내산의 품질이 좋지 않아서
- ③ 현지 식재료를 사용해야 제 맛을 낼 수 있어서
- ④ 국내산의 가격이 매우 높아서
- ⑤ 기타 ( \_\_\_\_\_ )

※ **<응답지 5> 문13~문14**

문13. 본 조사 품목 이외의 품목				문14. 사용이유
문13_1)식재료 품목명	문13_2) 수입국가(생산국)	문13_3)총구매량(kg)	문13_4) 총구매금액(만원)	
		_____ kg	_____ 만원	
		_____ kg	_____ 만원	
		_____ kg	_____ 만원	
		_____ kg	_____ 만원	
		_____ kg	_____ 만원	

☞ **문 15부터 문18 : <응답지 6>에 작성해 주세요.**

문15\_1. 귀 업체(소)에서 사용하시는 식재료 군별 구매주기는 어떻게 되십니까?  
 문15\_2. 그러한 (문15\_2) 구매 주기별로 해당 품목을 몇 번 구매하십니까? 아래의 작성예를 보시고 <응답지 6>에 작성해주세요.

<작성예>	문15_1. 구매주기	문15_2. 구매횟수
	① 제철(계절)일때 ② 년마다 ③ 월마다 ④ 주마다	평균적으로 ( 2 )번 구매함.

문16. 귀 업체(소)에서 사용하시는 식재료군의 가격인상<sup>↑</sup>이 있을 경우, 국내산 농축수산물외의 구매는 어떻게 될 것 같습니까?

- ① 국내산이 지금보다 오르면 수입산 구매를 고려할 것이다.
- ② 국내산 가격인상과 상관없이 수입산 구매를 고려하지 않을 것이다. (국내산을 구매할 것이다.)
- ③ 국내산 가격인상과 상관없이 수입산을 구매할 것이다.

문17. 식재료 구입 시 우선 고려사항을 아래의 보기를 보고 기입해 주십시오. 식재료 군별로 작성해주시면 됩니다.

- ① 가격 ② 신선도 ③ 등급 ④ 생산지 ⑤ 계절(제철)식재료 ⑥ 브랜드 ⑦안전성 ⑧기타 ( \_\_\_\_\_ )

문18. 귀 업체(소)에서 사용하시는 식재료 중 전처리 및 가공형태로 구입하는 이유는 무엇입니까? 아래의 보기를 보시고 중요하다고 생각되는 것을 작성해 주십시오.

- ① 완성품(음식)의 신뢰도 향상      ② 편리성 및 효율성 향상도      ③ 구입 가격 저렴
- ④ 인건비절감      ⑤ 높은 품질      ⑥ 기타 ( \_\_\_\_\_ )







※ 본 조사는 농축수산물 소비실태를 파악하기 위해 통계법에 따라 선정된 정부 승인통계로서 조사대상으로 지정된 개인이나 법인은 응답 의무가 있습니다.  
 ※ 제공해 주신 자료는 통계법 33조에 의해 비밀이 보호되며 통계목적외로만 이용됩니다.



승인(협의)번호  
제 11447 호

# 2008년 기준 식품산업 분야별 현황 조사 (최종소비자)

ID				
----	--	--	--	--

안녕하십니까? 농림수산물부와 농수산물유통공사는 체계적이고 종합적인 식품산업 정책을 수립하기 위하여 식품산업진흥법 제9조에 근거하여 식품산업 분야별 현황조사를 기획/실시하게 되었습니다.

이 조사의 주요 내용은 우리나라 주요 농축수산물 48품목(종)에 대한 소비실태 및 식품안전성에 대한 의식을 파악하는 것으로, 이를 통해 얻은 자료는 우리나라 농업과 식품산업 발전을 위한 정부 정책수립의 기초자료로 활용될 것입니다. 많은 협조 부탁드립니다.

조사주관기관 : 농림수산물부	실시진행기관 :
-----------------	----------

본 조사는 각 가정의 농축산물 소비에 대한 조사입니다. 1인 가구인 경우는 가구주께서, 2인 이상 가구인 경우에는 가구주 및 배우자 분 중 집안 살림을 주로 맡고 계신 주부님께서 응답해 주십시오. 모든 문항은 특별한 표기가 없는 한 2008년을 기준으로 작성하여 주시기 바랍니다.

## 가구현황

※ 다음은 귀하 가정의 기본적인 사항에 대한 질문입니다. 공란에 적당한 응답을 기입하거나, 해당 번호에 'O'표하여 주시기 바랍니다.

<b>SQ1. 거주 지역</b>	① 서울	② 부산	③ 대구	④ 광주	⑤ 대전
<b>SQ2. 가구주 여부</b>	① 예	② 아니오			
<b>SQ3. 가구주 성/연령</b>	① 남성( )세	② 여성( )세	☞ 가구주 연령 20세 미만 면접 중단		
<b>SQ4. 가구주와의 관계</b>	① 본인 ☞ SQ6로	② 배우자 ☞ SQ5로			
	③ 부모 ☞ SQ5로	④ 자녀 ☞ SQ5로			
<b>SQ5. 응답자 성/연령</b>	① 남성( )세	② 여성( )세	☞ 응답자 연령 20세 미만 면접 중단		
<b>SQ6. 가구원 수</b>	가구주 포함 ( )명				
<b>SQ6-1. 자녀수</b>	( )명		99 자녀없음		
<b>SQ6-2. 부모 부양여부</b>	① 부양	② 미부양			

면접후 기록사항					
응답자	성명 :			전화번호 :	
	주소 : (읍/면/동까지만 기록)				
면접원성명	에디터 성명	코더 성명	검증원 성명		



※ <응답지 1> 문1~문6

품목		문1. 사용 여부	문2. 구매비율		문3. 구매횟수 (연간 총횟수)	문4. 1회 구입시 평균구매량	문5. 1회 구입시 평균 구매금액	문6.						
			비구매	구매				선택형태		선택이유				
								①	②	①	②	③	①	②
곡류 두류	쌀	<input type="checkbox"/> 1	%	%	연간 총 회	1회당 kg	1회당 원							
	보리	<input type="checkbox"/> 2	%	%	연간 총 회	1회당 kg	1회당 원							
	밀가루	<input type="checkbox"/> 3	%	%	연간 총 회	1회당 kg	1회당 원							
	옥수수	<input type="checkbox"/> 4	%	%	연간 총 회	1회당 개	1회당 원							
	콩(대두)	<input type="checkbox"/> 5	%	%	연간 총 회	1회당 g	1회당 원							
서류 근채류	감자	<input type="checkbox"/> 6	%	%	연간 총 회	1회당 kg	1회당 원	① ②	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③
	무	<input type="checkbox"/> 7	%	%	연간 총 회	1회당 개	1회당 원	① ②	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③
	당근	<input type="checkbox"/> 8	%	%	연간 총 회	1회당 kg	1회당 원	① ②	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③
업체 조미 채소류	배추	<input type="checkbox"/> 9	%	%	연간 총 회	1회당 포기	1회당 원	① ②	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③
	고추	<input type="checkbox"/> 10	%	%	연간 총 회	1회당 g	1회당 원							
	고춧가루	<input type="checkbox"/> 11	%	%	연간 총 회	1회당 g	1회당 원							
	마늘	<input type="checkbox"/> 12	%	%	연간 총 회	1회당 g	1회당 원	① ②	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③
	다진마늘	<input type="checkbox"/> 13	%	%	연간 총 회	1회당 g	1회당 원							
	양파	<input type="checkbox"/> 14	%	%	연간 총 회	1회당 kg	1회당 원	① ②	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③
	파(대파, 쪽파 등)	<input type="checkbox"/> 15	%	%	연간 총 회	1회당 단	1회당 원	① ②	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③
과채류	수박	<input type="checkbox"/> 16	%	%	연간 총 회	1회당 통	1회당 원							
	참외	<input type="checkbox"/> 17	%	%	연간 총 회	1회당 개	1회당 원							
	딸기	<input type="checkbox"/> 18	%	%	연간 총 회	1회당 kg	1회당 원							
	토마토 1)	<input type="checkbox"/> 19	%	%	연간 총 회	1회당 kg	1회당 원							
과실류	사과	<input type="checkbox"/> 20	%	%	연간 총 회	1회당 개	1회당 원							
	배	<input type="checkbox"/> 21	%	%	연간 총 회	1회당 개	1회당 원							
	포도	<input type="checkbox"/> 22	%	%	연간 총 회	1회당 송이	1회당 원							
	감귤	<input type="checkbox"/> 23	%	%	연간 총 회	1회당 개	1회당 원							
축산물류	쇠고기	<input type="checkbox"/> 24	%	%	연간 총 회	1회당 g	1회당 원							
	돼지고기	<input type="checkbox"/> 25	%	%	연간 총 회	1회당 g	1회당 원							
	닭고기	<input type="checkbox"/> 26	%	%	연간 총 회	1회당 마리	1회당 원							
	오리고기	<input type="checkbox"/> 27	%	%	연간 총 회	1회당 마리	1회당 원							
	계란	<input type="checkbox"/> 28	%	%	연간 총 회	1회당 개	1회당 원							
	우유	<input type="checkbox"/> 29	%	%	연간 총 회	1회당 ml	1회당 원							
수산물류	명태(동태생태 등)	<input type="checkbox"/> 30	%	%	연간 총 회	1회당 마리	1회당 원							
	(물)오징어	<input type="checkbox"/> 31	%	%	연간 총 회	1회당 마리	1회당 원							
	고등어	<input type="checkbox"/> 32	%	%	연간 총 회	1회당 마리	1회당 원							
	갈치	<input type="checkbox"/> 33	%	%	연간 총 회	1회당 마리	1회당 원							
	조기(굴비)	<input type="checkbox"/> 34	%	%	연간 총 회	1회당 마리	1회당 원							
	꽁치	<input type="checkbox"/> 35	%	%	연간 총 회	1회당 마리	1회당 원							
	김 2)	<input type="checkbox"/> 36	%	%	연간 총 회	1회당 g	1회당 원							
특용 작물류	인삼(수삼 등)	<input type="checkbox"/> 37	%	%	연간 총 회	1회당 채	1회당 원							
	참깨	<input type="checkbox"/> 38	%	%	연간 총 회	1회당 kg	1회당 원							
	들깨	<input type="checkbox"/> 39	%	%	연간 총 회	1회당 kg	1회당 원							
	땅콩	<input type="checkbox"/> 40	%	%	연간 총 회	1회당 kg	1회당 원							
	버섯류	<input type="checkbox"/> 41	%	%	연간 총 회	1회당 g	1회당 원							
기타	(천연)소금	<input type="checkbox"/> 42	%	%	연간 총 회	1회당 g	1회당 원							
	간장	<input type="checkbox"/> 43	%	%	연간 총 회	1회당 l	1회당 원							
	고추장	<input type="checkbox"/> 44	%	%	연간 총 회	1회당 g	1회당 원							
	된장 3)	<input type="checkbox"/> 45	%	%	연간 총 회	1회당 g	1회당 원							
	참기름	<input type="checkbox"/> 46	%	%	연간 총 회	1회당 ml	1회당 원							
	(모든)식용유	<input type="checkbox"/> 47	%	%	연간 총 회	1회당 l	1회당 원							
	김치류(배추김치)	<input type="checkbox"/> 48	%	%	연간 총 회	1회당 kg	1회당 원							

1) 방울토마토 제외 2)조미상태의 김은 제외 3)쌈장 제외

☞ **문7부터 문9 : 각 문항별 응답내용은 <응답지 2>에 작성해주세요**

문7. **농축수산물을 구매하실 때, 어떤 점을 중요하게 고려하십니까?** 농산물, 축산물, 수산물 각각에 대해 다음 보기 중 중요한 순서대로 두 가지를 골라 <응답지2>에 해당 번호를 작성해 주십시오.

1순위 (        ) → 2순위 (        )

- |    |       |           |       |            |      |
|----|-------|-----------|-------|------------|------|
| 보기 | ① 가격  | ② 안전성     | ③ 맛   | ④ 신선도      | ⑤ 영양 |
|    | ⑥ 원산지 | ⑦ 포장 및 선별 | ⑧ 브랜드 | ⑨ 기타 _____ |      |

문8. **농축수산물을 구매하실 때, 국내산과 수입산 여부에** 대해서는 어떻게 고려하여 구매하십니까?

- |    |                  |
|----|------------------|
| 보기 | ① 국내산을 고집하여 구매한다 |
|    | ② 수입산도 상관없이 구매한다 |

문8-1. **(문8 ① 응답)** 농축수산물을 구매 시 **국내산**을 주로 구매하시는 가장 큰 이유는 무엇입니까? 다음 보기 가운데 해당 번호를 <응답지2>에 작성해 주십시오.

- |    |                                      |
|----|--------------------------------------|
| 보기 | ① 국내산이 맛도 좋고 품질(신선도)이나 영양면에서 우수해서    |
|    | ② 국내산이 조리하기(먹기) 편하게 간편하게 팔고 있어서      |
|    | ③ 잔류농약 및 GMO(유전자변형) 등 식품위해요소로부터 안전해서 |
|    | ④ 국내에서만 생산되는 품목이라서                   |
|    | ⑨ 기타 _____                           |

문8-2. **(문8 ② 응답)** 농축수산물을 구매 시 **수입산**을 고려하는 가장 큰 이유는 무엇입니까? 다음 보기 가운데 해당 번호를 <응답지2>에 작성해 주십시오.

- |            |   |
|------------|---|
| 보기         | ① 국내산 대비 맛도 좋고 품질이나 영양면에서 차이가 없어서       |
|            | ② 국내산보다 조리하기(먹기) 편하게 간편하게 팔고 있어서        |
|            | ③ 잔류농약 및 GMO(유전자변형) 등 식품위해요소 문제 소지가 적어서 |
|            | ④ 국내에서 재배 또는 판매되지 않는 품목이라서              |
|            | ⑤ 국내산보다 가격이 저렴해서                        |
| ⑨ 기타 _____ |   |

문9. **가격 인상이 있을시, 주부님의 국내산 농축수산물의 구매는** 어떻게 될 것 같습니까?

- |    |  |
|----|--|
| 보기 | ① 국내산이 지금보다 오르면 수입산 구매를 고려할 것이다                  |
|    | ② 국내산 가격인상과 상관없이 수입산 구매를 고려하지 않을 것이다(국내산을 구매할 것) |
|    | ③ 국내산 가격인상과 상관없이 수입산을 구매할 것이다                    |

문9-1. **(문9 ① 응답)** 가격이 오르면 수입산 구매를 고려할 것 같다고 응답하셨는데 **지금보다 어느 정도 오르면 수입산 구매를 고려하게 될 것** 같습니까? 농산물, 축산물, 수산물 각각에 대해 <응답지 2>에 작성해 주세요.

지금보다 약 \_\_\_\_\_ % 올랐을 경우

※ <응답지 2> 문7~문9

항목	문7. 고려요인		문8. 국내산 구매 고집 정도		문8-1. 국내산 고려이유	문8-2. 수입산 고려이유	문9. 가격인상시 국내산 구매여부	문9-1. 가격 오름폭
	1순위	2순위	국내산 고집	수입산 고려				
A) 농산물			①	②			① ② ③	%
B) 축산물			①	②			① ② ③	%
C) 수산물			①	②			① ② ③	%

☞ 문10부터 문11 : 각 문항별 응답내용은 <응답지 3>에 작성해주세요

문10. 주부님께서서는 농축수산물을 주로 어디에서 구매하십니까? 농산물, 축산물, 수산물 각각에 대해 주로 구매하시는 곳을 아래의 응답지에 표시해 주십시오.

보기	① 농협매장 (농협 하나로 클럽 등) ② 재래시장 소매상 (경동시장, 중앙시장 등) ③ 백화점 및 대형마트 (이마트, 홈플러스, 롯데마트 등) ④ 대형 슈퍼마켓 및 체인(코사마트, 그랜드 마트 등) ⑤ 동네 가게, 상가, 노점상, 차량이동 행상, 동네 알뜰시장, 정육점, 채소전문점 ⑥ 인터넷 쇼핑물 및 TV홈쇼핑, 택배 ⑦ 전문도매시장(수산시장, 정육도매시장 등) ⑧ 기타 _____
----	--

문11. 해당 구매처에서 농축수산물을 구매하시는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

보기	① 다른 품목(가공식품, 공산품, 의류 등)들도 함께 구매할 수 있어서 ② 선택의 폭이 다양해서 ③ 신선도가 다른 곳보다 좋아서 ④ 가격이 다른 곳보다 저렴해서 ⑤ 거리가 가까워서 (교통이 편리해서) ⑥ 배달을 해줘서 (택배로 받을 수 있어서) ⑦ 기타 _____
----	---

※ <응답지 3> 문10~문11

항목	문10. 주 구매 장소	문11. 해당 장소 이용 이유
A) 농산물	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ _____	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ _____
B) 축산물	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ _____	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ _____
C) 수산물	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ _____	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ _____







문24. 귀댁에서는 작년(2008년)에 **가족단위 외식을 몇 번**이나 하셨습니까? 아래의 <응답지 4>에 **연간 총 외식 횟수**를 작성해 주세요.

※ 외식이란 집 밖에서 이루어지는 식사(한식, 중식, 일식, 양식, 패스트푸드, 분식 등)를 모두 포함합니다. 또한, 집에서 하는 식사라도 배달을 하거나 외부에서 음식을 구입해 집에서 먹는 경우는 외식으로 포함합니다.

예시) 일주일에 한 번꼴 인 경우 : 년 간 52회  
한 달에 한 번꼴 인 경우 : 년 간 12회

문25. 귀댁에서 작년(2008년)에 했던 **외식은 어떤 종류**입니까? <응답지 4>에 제시된 보기 중에서 모두 선택해주세요.

문26. 그럼, 작년(2008년)에 **가장 많이 한 외식은 어떤 종류**입니까? 많이 한 순서대로 두 가지만 표시해주세요.

**※ <응답지 4> 문24~문26**

문24. 외식 빈도		년간 총 _____ 회		
업소 형태 구분		문 25. 외식경험	문26. 주 외식 형태	
			1순위	2순위
한식당	1. (한정식, 백반)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
	2. (소고기, 돼지고기 구이)	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
	3 (생선구이)	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
	4 (전골, 탕, 샤브샤브)	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
중식당	5 (배달 아님)	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
일식당	6 (회, 초밥 등)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6
양식당	7 (스테이크, 스파게티 등)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7
동남아시아식당	8 (베트남/인도/태국음식 등)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 8
패밀리레스토랑	9 (TGI, 아웃백 등)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 9
뷔페	10 (바이킹 뷔페, 호텔뷔페 등)	<input type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/> 10
뷔페+패밀리레스토랑	11 (VIPS, 시즐러, 씨푸드오션 등)	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 11
패스트푸드	12 (햄버거, 치킨, 피자 등)	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 12
배달	13 (치킨, 피자, 짜장면, 탕수육 등)	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 13
분식당	14 (김밥, 우동, 라면, 칼국수 등)	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 14
기타	( _____ )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**☞ 문27부터 문29 : 질문을 읽고, 해당란에 작성하여 주시기 바랍니다.**

문27. 귀댁에서는 가족단위 외식 **1회당 평균 얼마** 정도의 비용을 지출하십니까? 평균 지출 외식비용과 **평균 외식인원**을 작성해주세요.

1회 평균 외식 비용	1회 평균 외식 인원
평균 ( _____ )원	평균 ( _____ )명

문28. 귀댁의 2008년 가족단위 외식 횟수나 비용은 2007년에 비해 어떻습니까? ( )  
 ① 늘어난 편                                      ② 비슷함                                      ③ 감소한 편

문29. 귀댁에서 음식점을 선택할 때, 어떤 점을 중요시 하여 결정하셨습니다? 중요하게 생각하시는 것 두 가지를  
 골라 우선 순위대로 작성해 주십시오.

1순위 ( ) → 2순위 ( )

- ① 음식점의 청결성                              ② 요리 종류(메뉴다양성)                              ③ 음식의 맛
- ④ 음식의 양    ⑤ 영양수준(몸에 좋은 여부)                              ⑥ 음식의 신뢰성
- ⑦ 가격수준    ⑧ 서비스정도    ⑨ 분위기
- ⑩ 교통이 편리한곳                              ⑪ 예약의 용이함    ⑫ 영업시간
- ⑬ 부대시설(놀이시설, 수유시설)                              ⑭ 기타 \_\_\_\_\_

**마지막으로 자료처리를 위한 질문 몇 가지만 더 여쭙겠습니다.**

<b>DQ1. 응답하신분의 최종 학력은 어떻게 되십니까?</b>	① 중학교 졸업                                      ② 고등학교 졸업 ③ 대학교 졸업                                      ④ 대학원 졸업
<b>DQ2. 응답하신분의 직업은 어떻게 되십니까?</b>	① 전업주부    ② 파트타임 근무 ③ 자영업    ④ 회사원(사무직) ⑤ 회사원(생산직)    ⑥ 기타
<b>DQ3. 귀댁의 월 평균 수입은 어떻게 되십니까?</b> 함께 거주하는 가족 구성원들의 모든 소득과 이자소득, 보너스 등 모두 포함하여 말씀해 주십시오(세금제외)	① 100만원 미만    ② 100~200만원 미만 ③ 200~400만원 미만    ④ 400~600만원 미만 ⑤ 600~800만원 미만    ⑥ 800만원 이상
<b>DQ4. 귀댁의 월 평균 식자재 구매비용은 어떻게 되십니까?</b> 외식 비용을 제외하고 말씀해 주십시오	( _____ )원 * 외식비용은 제외
<b>DQ5. 귀댁의 주거 형태는 어떻게 되십니까?</b>	① 아파트    ② 단독 주택 ③ 연립·다세대 주택    ④ 오피스텔 ⑤ 기타(_____ )

❀ 바쁘신 데도 불구하고 시간을 내주셔서 대단히 고맙습니다 ❀

## 2009 식품산업 분야별 현황조사

---

2010년 2월 25일 인쇄

2010년 2월 25일 발행



<http://www.mifaff.go.kr>

경기도 과천시 관문로 88

TEL: 02)500-1919 FAX: 02)500-7905

---

1. 이 보고서는 농림수산식품부에서 주관하고 농수산물유통공사가 시행한 「식품 산업분야별 현황조사」 사업의 조사연구보고서입니다.
2. 이 보고서 내용을 인용할 때에는 반드시 농림수산식품부에서 주관하고 농수산물 유통공사가 시행한 「식품산업분야별 현황조사」 사업의 조사결과임을 밝혀야 합니다.