

발간등록번호

11-1543000-004294-10



승인번호
제 114058호

2023 한식산업 실태조사

2023
한식산업 실태조사
결과 보고서



농림축산식품부



일러두기

1. 본 조사에서는 한식산업 분류체계연구를 통해 새로 정의한 한식산업분류를 사용하였기 때문에 기존 표준산업분류 정의와 상이함(부록3 참고)
2. 「2023년 한식산업 실태조사」결과에 수록된 통계수치는 한식 음식점업 및 주점업(470,055개)를 기준으로 1,500개, 한식 제조업(42,924개)를 기준으로 1,000개 표본조사 결과를 모수 추정한 결과임
3. 전국사업체조사의 명부를 활용한 조사이며, 사업체 단위로 진행되었음
4. 모집단 추정을 위한 가중치는 설계변수 업종×종사자 규모로 산출하였으며, 모수 추정 결과로 각 항목의 구성비 및 평균 분석에 유용하나 절대 규모로 활용하기에는 다소 제약을 갖고 있음
5. 통계표의 모든 수치는 반올림된 것으로, 세부 항목의 합이 전체 합계와 일치하지 않을 수 있음
6. 통계보고서에 사용된 부호 중 '-'는 '해당없음'을, '0.0'은 '단위미만'을 나타냄
7. 복수응답의 경우, 응답 수를 기준으로 비율 계산하였으며, 순위응답의 경우 각 순위별 가중치를 적용하여 계산하였음 (1순위×2배, 2순위×1배)
8. 상대표준오차가 30%를 초과할 경우 자료활용 시 유의해야함
9. 본 보고서는 한식진흥원(kfpi.hansik.or.kr)에 게재하고 있음
10. 본 보고서 내용과 관련한 질의사항은 농림축산식품부 식품외식산업과 (044-201-2170) 또는 한식진흥원 한식교육연구팀(02-6320-8464)으로 문의 바람

목 차

제1장 조사개요	3
1. 조사개요	3
1.1. 조사 배경 및 목적	3
1.2. 조사 연혁	3
1.3. 법적 근거	3
1.4. 조사주기, 기준시점, 조사기간	4
1.5. 조사대상	4
1.6. 조사 항목	5
1.7. 자료수집 방법	8
1.8. 조사체계	8
1.9. 공표주기, 공표시점, 공표방법	9
1.10. 핵심 한식산업 소분류 정의	9
2. 주요 용어 해설	15
2.1. 조사표 문항 해설	15
제2장 표본설계	19
1. 모집단 정의	19
1.1. 목표모집단 및 조사모집단	19
1.2. 표본추출틀	19
2. 모집단 추정 결과	19
2.1. 모집단 추정 방법	19
2.2. 모집단 추정 결과	21

3. 표본설계	23
3.1. 표본설계 개요	23
3.2. 표본 배분방법	23
3.3. 표본 추출	32
4. 자료처리	32
4.1. 회수 현황	32
4.2. 항목 간 논리 점검	33
4.3. 이상치 파악 및 처리	33
4.4. 무응답 처리	34
5. 가중치 및 추정식	34
5.1. 가중치	34
5.2. 추정식	35
제3장. 조사결과(한식 음식점업 및 주점업)	39
1. 사업장 정보	39
1.1. 대표자 성별	39
1.2. 업종	40
2. 매출 및 종사자 현황	41
2.1. 매출액 및 한식 메뉴 매출액 비중	41
2.2. 제공 메뉴 개수 및 한식 비중	42
2.3. 월평균 영업 비용	43
2.4. 종사자 현황(내국인)	44
2.5. 종사자 현황(외국인)	45
2.6. 사업장 조리공간 면적	46
3. 창업 관련	47
3.1. 현재 사업장 창업 이유(1순위)	47

3.2. 현재 사업장 창업 이유(1+2순위)	49
3.3. 사업장 창업을 위해 준비한 사항	51
3.4. 사업장 창업까지 소요 기간	52
3.5. 사업장 창업 소요 자금	53
3.6. 사업장 창업 자금 마련 방법	54
3.7. 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1순위)	55
3.8. 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위)	57
3.9. 현 사업장 개업 이전 창업 경험	59
3.10. 창업 이전 경제활동 상태	60
4. 사업장 영업 현황	61
4.1. 조리 업무에 투입되는 종사자 현황	61
4.2. 근속기간별 평균 조리인력	62
4.3. 조리인력 중 관련 고등교육 이수 인력	63
4.4. 조리인력 중 관련 자격증 보유인력	64
4.5. 요리법 획득 방법	65
4.6. 요리법 직접 개발 시 활용 요소	66
4.7. 주요 메뉴 요리법 관리 방법	68
4.8. 요리법 개발/연구	69
4.9. 요리법 개발 주요 목적	70
4.10. 밑반찬 최대 준비 개수	71
4.11. 밑반찬 제공 방식	72
4.12. 밑반찬 제공 형태	73
4.13. 밑반찬 제공 종류	74
4.14. 제공하는 메뉴와 전통 한식과의 가까운 정도	76
4.15. 계절 메뉴 판매 여부	77
4.16. 계절 메뉴 판매 시기	78
4.17. 고객 재방문을	79
4.18. 전문 교육의 필요성	80

4.19. 전문 교육이 필요한 분야	81
5. 식재료 사용 관련	82
5.1. 육류	82
5.1.1. 취급 및 국산비중	82
5.1.2. 구입처	83
5.1.3. 구입주기	84
5.2. 수산물류	85
5.2.1. 취급 및 국산비중	85
5.2.2. 구입처	86
5.2.3. 구입주기	87
5.3. 채소류	88
5.3.1. 취급 및 국산비중	88
5.3.2. 구입처	89
5.3.3. 구입주기	90
5.4. 과일, 채소류	91
5.4.1. 취급 및 국산비중	91
5.4.2. 구입처	92
5.4.3. 구입주기	93
5.5. 곡류	94
5.5.1. 취급 및 국산비중	94
5.5.2. 구입처	95
5.5.3. 구입주기	96
5.6. 장류	97
5.6.1. 취급 및 국산비중	97
5.6.2. 구입처	98
5.6.3. 구입주기	99
5.7. 가공식품류	100
5.7.1. 취급 및 국산비중	100

5.7.2. 구입처	101
5.7.3. 구입주기	102
5.8. 외국산 식재료 구매 이유(1순위)	103
5.9. 외국산 식재료 구매 이유(1+2순위)	105
6. 한식당 지원 관련	107
6.1. 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1순위)	107
6.2. 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1+2순위)	109
6.3. 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원 필요 분야(1순위)	111
6.4. 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원 필요 분야(1+2순위)	112
6.5. 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위)	113
6.6. 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위)	114
6.7. 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1순위)	115
6.8. 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1+2순위)	116
6.9. 현재 같은 업종에서의 배달 판매 현황	117
6.10. 향후 같은 업종에서의 배달 판매 전망	118
6.11. 현재 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 현황	119
6.12. 향후 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 전망	120
6.13. 현재 같은 업종에서의 RMR 판매 현황	121
6.14. 향후 같은 업종에서의 RMR 판매 전망	122
제4장. 조사결과(한식 제조업)	125
1. 사업장 정보	125
1.1. 대표자 성별	125
1.2. 업종	126
2. 매출 및 종사자 현황	127
2.1. 매출액 및 한식 제품 매출액 비중	127
2.2. 제조 제품 개수 및 한식 제품 비중	128

2.3. 연간 영업비용	129
2.4. 직위별 종사자 현황(내국인)	130
2.5. 직위별 종사자 현황(외국인)	131
2.6. 직급별 종사자 현황(내국인)	132
2.7. 직급별 종사자 현황(외국인)	133
2.8. 한식제품 매출 형태별 비중	134
2.9. 홍보, 마케팅 수행 여부	135
2.10. 홍보, 마케팅 수행 방법	136
3. 한식 제품 해외 진출 관련	137
3.1. 해외 진출 및 계획 여부	137
3.2. 해외 진출 형태	138
3.3. 해외 매출 발생 국가	139
3.4. 해외 매출 발생 국가수	141
3.5. 해당 국가 진출 이유(1순위)	142
3.6. 해당 국가 진출 이유(1+2순위)	143
3.7. 해외 진출 제품, 국내 제품과 제조법 차이	144
3.8. 해외 진출 시 애로사항(1순위)	145
3.9. 해외 진출 시 애로사항(1+2순위)	146
3.10. 향후 한식 제품의 해외 진출 계획	147
3.11. 한식 제품 해외 진출 준비 상태	148
4. 한식 제품의 원재료 사용 현황	149
4.1. 육류	149
4.1.1. 취급 및 국산비중	149
4.1.2. 구입처	150
4.2. 수산물류	151
4.2.1. 취급 및 국산비중	151
4.1.2. 구입처	152
4.3. 채소류	153

4.3.1. 취급 및 국산비중	153
4.3.2. 구입처	154
4.4. 과일, 채소류	155
4.4.1. 취급 및 국산비중	155
4.4.2. 구입처	156
4.5. 곡류	157
4.5.1. 취급 및 국산비중	157
4.5.2. 구입처	158
4.6. 장류	159
4.6.1. 취급 및 국산비중	159
4.6.2. 구입처	160
4.7. 가공식품류	161
4.7.1. 취급 및 국산비중	161
4.7.2. 구입처	162
4.8. 주요 품목별 국산 비중	163
4.9. 외국산 원재료 구매 이유(1순위)	164
4.10. 외국산 원재료 구매 이유(1+2순위)	165
5. 연구개발(R&D) 현황	166
5.1. 연구소 또는 연구조직 보유 여부	166
5.2. 직접 연구개발(R&D) 수행 여부	167
5.3. 연구개발(R&D) 수행 여부_독자 수행	168
5.4. 연구개발(R&D) 수행 여부_공동 협력	169
5.5. 연구개발(R&D) 수행 여부_외주 용역	170
5.6. 한식 제품R&D 수행 여부	171
5.7. 2022년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비율	172
5.8. 2022년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율	173
5.9. 최근 3년간 한식 신제품 개발 평균 건수	174
5.10. 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위)	175

5.11. 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위)	176
5.12. 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1순위)	177
5.13. 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1+2순위)	178
5.14. 연구개발(R&D)을 하지 않은 이유	179
5.15. 귀사가 보유한 한식 관련 지식재산권 현황	180
5.16. 귀사가 보유한 식품인증 현황	181
5.17. 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1순위)	182
5.18. 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1+2순위)	183
부록 1. 한식 음식점업 및 주점업	185
1. 조사표	187
2. 상대표준오차	194
3. 통계표	196
부록 2. 한식 제조업	285
1. 조사표	287
2. 상대표준오차	297
3. 통계표	299
부록 3. 한식산업 분류체계	363
1. 한식산업 분류체계	365

표 목 차

[표 1-1] 조사대상 - 한식 산업 분류체계 소분류	4
[표 1-2] 조사 세부 내용(한식 음식점업 및 주점업)	5
[표 1-3] 조사 세부 내용(제조업)	7
[표 1-4] 핵심 한식산업 소분류 정의	9
[표 2-1] 핵심 한식산업 소분류 정의	19
[표 2-2] 한식 음식점업 및 주점업 소분류별 종사자 규모별 분포	21
[표 2-3] 한식 제조업 소분류별 종사자 규모별 분포	22
[표 2-4] 한식 음식점업 및 주점업 업종×종사자규모별 층에 대한 먹수별 표본의 할당 결과	23
[표 2-5] 한식 제조업 업종×종사자규모별 층에 대한 먹수별 표본의 할당 결과 ..	26
[표 2-6] 한식 음식점업 및 주점업 표본배분 결과	31
[표 2-7] 한식 제조업 표본배분 결과	31
[표 2-8] 한식 음식점업 및 주점업 회수 표본 분포	32
[표 2-9] 한식 제조업 회수 표본 분포	33
[표 3-1] 대표자 성별	39
[표 3-2] 업종	40
[표 3-3] 매출액 및 한식 메뉴 매출액 비중	41
[표 3-4] 제공 메뉴 개수 및 한식 비중	42
[표 3-5] 월평균 영업 비용	43
[표 3-6] 종사자 현황(내국인) (계속)	44
[표 3-6] 종사자 현황(내국인)	44
[표 3-7] 종사자 현황(외국인) (계속)	45
[표 3-7] 종사자 현황(외국인)	45
[표 3-8] 사업장 조리공간 면적	46
[표 3-9] 현재 사업장 창업 이유(1순위) (계속)	48
[표 3-9] 현재 사업장 창업 이유(1순위)	48

[표 3-10] 현재 사업장 창업 이유(1+2순위) (계속)	50
[표 3-10] 현재 사업장 창업 이유(1+2순위)	50
[표 3-11] 사업장 창업을 위해 준비한 사항(중복응답)	51
[표 3-12] 사업장 창업까지 소요 기간	52
[표 3-13] 사업장 창업 소요 자금	53
[표 3-14] 사업장 창업 자금 마련 방법	54
[표 3-15] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1순위) (계속)	56
[표 3-15] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1순위)	56
[표 3-16] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위) (계속)	58
[표 3-16] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위)	58
[표 3-17] 현 사업장 개업 이전 창업 경험	59
[표 3-18] 창업 이전 경제활동 상태	60
[표 3-19] 조리 업무에 투입되는 종사자 현황	61
[표 3-20] 근속연수별 조리 업무 종사자수	62
[표 3-21] 조리인력 중 관련 고등교육 이수 인력	63
[표 3-22] 조리인력 중 관련 자격증 보유인력	64
[표 3-23] 요리법 획득 방법(중복응답)	65
[표 3-24] 요리법 직접 개발 시 활용 요소 (계속)	67
[표 3-24] 요리법 직접 개발 시 활용 요소	67
[표 3-25] 주요 메뉴 요리법 관리 방법	68
[표 3-26] 요리법 개발/연구	69
[표 3-27] 요리법 개발 주요 목적	70
[표 3-28] 밑반찬 최대 준비 개수	71
[표 3-29] 밑반찬 제공 방식(중복응답)	72
[표 3-30] 밑반찬 제공 형태	73
[표 3-31] 밑반찬 제공 종류(중복응답) (계속)	75
[표 3-31] 밑반찬 제공 종류(중복응답) (계속)	75
[표 3-31] 밑반찬 제공 종류(중복응답)	75

[표 3-32] 제공하는 메뉴와 전통 한식과의 가까운 정도	76
[표 3-33] 계절 메뉴 판매 여부	77
[표 3-34] 계절 메뉴 판매 시기(중복응답)	78
[표 3-35] 고객 재방문을	79
[표 3-36] 전문 교육의 필요성	80
[표 3-37] 전문 교육이 필요한 분야	81
[표 3-38] 육류 : 취급 및 국산비중	82
[표 3-39] 육류 : 구입처	83
[표 3-40] 육류 : 구입주기	84
[표 3-41] 수산물류 : 취급 및 국산비중	85
[표 3-42] 수산물류 : 구입처	86
[표 3-43] 수산물류 : 구입주기	87
[표 3-44] 채소류 : 취급 및 국산비중	88
[표 3-45] 채소류 : 구입처	89
[표 3-46] 채소류 : 구입주기	90
[표 3-47] 과일, 채소류 : 취급 및 국산비중	91
[표 3-48] 과일, 채소류 : 구입처	92
[표 3-49] 과일, 채소류 : 구입주기	93
[표 3-50] 곡류 : 취급 및 국산비중	94
[표 3-51] 곡류 : 구입처	95
[표 3-52] 곡류 : 구입주기	96
[표 3-53] 장류 : 취급 및 국산비중	97
[표 3-54] 장류 : 구입처	98
[표 3-55] 장류 : 구입주기	99
[표 3-56] 가공식품류 : 취급 및 국산비중	100
[표 3-57] 가공식품류 : 구입처	101
[표 3-58] 가공식품류 : 구입주기	102
[표 3-59] 외국산 식재료 구매 이유(1순위) (계속)	104

[표 3-59] 외국산 식재료 구매 이유(1순위)	104
[표 3-60] 외국산 식재료 구매 이유(1+2순위) (계속)	106
[표 3-60] 외국산 식재료 구매 이유(1+2순위)	106
[표 3-61] 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1순위) (계속)	108
[표 3-61] 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1순위)	108
[표 3-62] 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1+2순위) (계속)	110
[표 3-62] 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1+2순위)	110
[표 3-63] 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원 필요 분야(1순위)	111
[표 3-64] 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원 필요 분야(1+2순위)	112
[표 3-65] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위) (계속)	113
[표 3-65] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위)	113
[표 3-66] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위) (계속)	114
[표 3-66] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위)	114
[표 3-67] 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1순위)	115
[표 3-68] 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1+2순위)	116
[표 3-69] 현재 같은 업종에서의 배달 판매 현황	117
[표 3-70] 향후 같은 업종에서의 배달 판매 전망	118
[표 3-71] 현재 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 현황	119
[표 3-72] 향후 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 전망	120
[표 3-73] 현재 같은 업종에서의 RMR 판매 현황	121
[표 3-74] 향후 같은 업종에서의 RMR 판매 전망	122
[표 4-1] 대표자 성별	125
[표 4-2] 업종	126
[표 4-3] 매출액 및 한식 제품 매출액 비중	127
[표 4-4] 제조 제품 개수 및 한식 제품 비중	128
[표 4-5] 연간 영업 비용	129
[표 4-6] 직위별 종사자 현황(내국인) (계속)	130
[표 4-6] 직위별 종사자 현황(내국인)	130

[표 4-7] 직위별 종사자 현황(외국인) (계속)	131
[표 4-7] 직위별 종사자 현황(외국인)	131
[표 4-8] 직급별 종사자 현황(내국인) (계속)	132
[표 4-8] 직급별 종사자 현황(내국인)	132
[표 4-9] 직급별 종사자 현황(외국인) (계속)	133
[표 4-9] 직급별 종사자 현황(외국인)	133
[표 4-10] 한식제품 매출 형태별 비중	134
[표 4-11] 홍보, 마케팅 수행 여부	135
[표 4-12] 홍보, 마케팅 수행 방법(1순위)	136
[표 4-13] 해외 진출 및 계획 여부	137
[표 4-14] 해외 진출 형태(중복응답)	138
[표 4-14] 해외 진출 형태(중복응답)	138
[표 4-15] 해외 매출 발생 국가(1순위+2순위+3순위) (계속)	140
[표 4-15] 해외 매출 발생 국가(1순위+2순위+3순위)	140
[표 4-16] 해외 매출 발생 국가수	141
[표 4-17] 해당 국가 진출 이유(1순위)	142
[표 4-18] 해당 국가 진출 이유(1+2순위)	143
[표 4-19] 해외 진출 제품, 국내 제품과 제조법 차이	144
[표 4-20] 해외 진출 시 애로사항(1순위)	145
[표 4-21] 해외 진출 시 애로사항(1+2순위)	146
[표 4-22] 향후 한식 제품의 해외 진출 계획	147
[표 4-23] 한식 제품 해외 진출 준비 상태	148
[표 4-24] 육류 : 취급 및 국산비중	149
[표 4-25] 육류 : 구입처	150
[표 4-26] 수산물류 : 취급 및 국산비중	151
[표 4-27] 수산물류 : 구입처	152
[표 4-28] 채소류 : 취급 및 국산비중	153
[표 4-29] 채소류 : 구입처	154

[표 4-30] 과일, 채소류 : 취급 및 국산비중	155
[표 4-31] 과일, 채소류 : 구입처	156
[표 4-32] 곡류 : 취급 및 국산비중	157
[표 4-33] 곡류 : 구입처	158
[표 4-34] 장류 : 취급 및 국산비중	159
[표 4-35] 장류 : 구입처	160
[표 4-36] 가공식품류 : 취급 및 국산비중	161
[표 4-37] 가공식품류 : 구입처	162
[표 4-38] 주요 품목별 국산 비중	163
[표 4-39] 외국산 원재료 구매 이유(1순위)	164
[표 4-40] 외국산 원재료 구매 이유(1+2순위)	165
[표 4-41] 연구소 또는 연구조직 보유 여부	166
[표 4-42] 직접 연구개발(R&D) 수행 여부	167
[표 4-43] 연구개발(R&D) 수행 여부_독자수행R&D	168
[표 4-44] 연구개발(R&D) 수행 여부_공동 협력R&D	169
[표 4-45] 연구개발(R&D) 수행 여부_외주 용역R&D	170
[표 4-46] 한식 제품R&D 수행 여부	171
[표 4-47] 2022년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비율	172
[표 4-48] 2022년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율	173
[표 4-49] 최근 3년간 한식 신제품 개발 평균 건수	174
[표 4-50] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위) (계속)	175
[표 4-50] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위)	175
[표 4-51] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위) (계속) ..	176
[표 4-51] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위)	176
[표 4-52] 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1순위) (계속)	177
[표 4-52] 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1순위)	177
[표 4-53] 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1+2순위) (계속)	178
[표 4-53] 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1+2순위)	178

[표 4-54] 연구개발(R&D)을 하지 않은 이유	179
[표 4-55] 귀사가 보유한 한식 관련 지식재산권 현황	180
[표 4-56] 귀사가 보유한 식품인증 현황 (계속)	181
[표 4-56] 귀사가 보유한 식품인증 현황	181
[표 4-57] 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1순위) (계속)	182
[표 4-57] 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1순위)	182
[표 4-58] 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1+2순위) (계속)	183
[표 4-58] 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1+2순위)	183
[표 5-1] (주요지표통계량) 전체 매출액	194
[표 5-2] (주요지표통계량) 전체 종사자 수	195
[표 5-3] 대표자 성별	196
[표 5-4] 업종	197
[표 5-5] 매출액 및 한식 메뉴 매출액 합계	198
[표 5-6] 제공 메뉴 개수	199
[표 5-7] 월평균 영업 비용	200
[표 5-8] 종사자 현황(내국인) (계속)	201
[표 5-8] 종사자 현황(내국인)	202
[표 5-9] 종사자 현황(외국인) (계속)	203
[표 5-9] 종사자 현황(외국인)	204
[표 5-10] 사업장 조리공간 면적	205
[표 5-11] 현재 사업장 창업 이유(1순위) (계속)	206
[표 5-12] 현재 사업장 창업 이유(1순위)	207
[표 5-13] 현재 사업장 창업 이유(1+2순위) (계속)	208
[표 5-14] 현재 사업장 창업 이유(1+2순위)	209
[표 5-15] 사업장 창업을 위해 준비한 사항	210
[표 5-16] 사업장 창업까지 소요 기간	211
[표 5-17] 사업장 창업 소요 자금	212
[표 5-18] 사업장 창업 자금 마련 방법	213

[표 5-19] 사업장 창업 준비 시 어려운점(1순위) (계속)	214
[표 5-20] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1순위)	215
[표 5-21] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위) (계속)	216
[표 5-22] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위)	217
[표 5-23] 현 사업장 개업 이전 창업 경험	218
[표 5-24] 창업 이전 경제활동 상태	219
[표 5-25] 조리 업무에 투입되는 종사자 현황	220
[표 5-26] 근속기간별 평균 조리 인력	221
[표 5-27] 조리 인력 중 관련 고등교육 이수 인력	222
[표 5-28] 조리 인력 중 관련 자격증 보유 인력	223
[표 5-29] 요리법 획득 방법	224
[표 5-30] 요리법 직접 개발 시 활용 요소	225
[표 5-31] 요리법 직접 개발 시 활용 요소 (계속)	226
[표 5-32] 요리법 개발/연구	227
[표 5-33] 요리법 개발 주요 목적	228
[표 5-34] 밑반찬 최대 준비 개수	229
[표 5-35] 밑반찬 제공 방식(중복응답)	230
[표 5-36] 밑반찬 제공 형태	231
[표 5-37] 밑반찬 제공 종류(중복응답) (계속)	232
[표 5-38] 밑반찬 제공 종류(중복응답) (계속)	233
[표 5-39] 밑반찬 제공 종류(중복응답)	234
[표 5-40] 제공하는 메뉴와 전통 한식과의 가까운 정도	235
[표 5-41] 계절 메뉴 판매 여부	236
[표 5-42] 계절 메뉴 판매 시기	237
[표 5-43] 고객 재방문율	238
[표 5-44] 전문 교육의 필요성	239
[표 5-45] 전문 교육이 필요한 분야 (중복응답)	240
[표 5-46] 육류 : 취급 및 국산비중	241

[표 5-47] 육류 : 구입처	242
[표 5-48] 식재료 구입 주기_육류	243
[표 5-49] 수산물류 : 취급 및 국산비중	244
[표 5-50] 수산물류 : 구입처	245
[표 5-51] 식재료 구입 주기_수산물류	246
[표 5-52] 채소류 : 취급 및 국산비중	247
[표 5-53] 채소류 : 구입처	248
[표 5-54] 식재료 구입 주기_채소류	249
[표 5-55] 과일, 채소류 : 취급 및 국산비중	250
[표 5-56] 과일, 채소류 : 구입처	251
[표 5-57] 식재료 구입 주기_과일, 채소류	252
[표 5-58] 곡류 : 취급 및 국산비중	253
[표 5-59] 곡류 : 구입처	254
[표 5-60] 식재료 구입 주기_곡류	255
[표 5-61] 장류 : 취급 및 국산비중	256
[표 5-62] 장류 : 구입처	257
[표 5-63] 식재료 구입 주기_장류	258
[표 5-64] 가공식품류 : 취급 및 국산비중	259
[표 5-65] 가공식품류 : 구입처	260
[표 5-66] 식재료 구입 주기_가공식품류	261
[표 5-67] 외국산 식재료 구매 이유(1순위) (계속)	262
[표 5-68] 외국산 식재료 구매 이유(1순위)	263
[표 5-69] 외국산 식재료 구매 이유(1+2순위) (계속)	264
[표 5-70] 외국산 식재료 구매 이유(1+2순위)	265
[표 5-71] 매출 및 수익성 상승 위한 적합한 방법(1순위)	266
[표 5-72] 매출 및 수익성 상승 위한 적합한 방법(1순위)(계속)	267
[표 5-73] 매출 및 수익성 상승 위한 적합한 방법(1+2순위)	268
[표 5-74] 매출 및 수익성 상승 위한 적합한 방법(1+2순위) (계속)	269

[표 5-75] 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원 필요 분야(1순위)	270
[표 5-76] 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원 필요 분야(1+2순위)	271
[표 5-77] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위)	272
[표 5-78] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위) (계속)	273
[표 5-79] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위)	274
[표 5-80] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위) (계속)	275
[표 5-81] 한식당 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1순위)	276
[표 5-82] 한식당 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1+2순위)	277
[표 5-83] 현재 같은 업종에서의 배달 판매 현황	278
[표 5-84] 향후 같은 업종에서의 배달 판매 전망	279
[표 5-85] 현재 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 현황	280
[표 5-86] 향후 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 전망	281
[표 5-87] 현재 같은 업종에서의 RMR 판매 현황	282
[표 5-88] 향후 같은 업종에서의 RMR 판매 전망	283
[표 6-1] (주요지표통계량) 전체 매출액	297
[표 6-2] (주요지표통계량) 전체 종사자 수	298
[표 6-3] 대표자 성별	299
[표 6-4] 업종-1	300
[표 6-4] 업종-2	301
[표 6-4] 업종-3	302
[표 6-4] 업종-4	303
[표 6-5] 매출액 및 한식 제품 매출액 합계	304
[표 6-6] 제공 제품 개수	305
[표 6-7] 연간 영업 비용	306
[표 6-8] 직위별 종사자 현황(내국인)	307
[표 6-9] 직위별 종사자 현황(외국인)	308
[표 6-10] 직급별 종사자 현황(내국인)	309
[표 6-11] 직급별 종사자 현황(외국인)	310

[표 6-12] 한식 제품 매출 형태별 비중	311
[표 6-13] 홍보·마케팅 활동 수행 여부	312
[표 6-14] 홍보·마케팅 방법(1순위)	313
[표 6-15] 홍보·마케팅 방법(1+2순위)	314
[표 6-16] 해외 진출 및 계획 여부	315
[표 6-17] 해외 진출 형태(중복응답)	316
[표 6-18] 해외 매출 발생국가(1순위+2순위+3순위) (계속)	317
[표 6-18] 해외 매출 발생국가(1순위+2순위+3순위)	317
[표 6-19] 해외 매출 발생 국가 수	318
[표 6-20] 해당 국가 진출 이유(1순위)	319
[표 6-21] 해당 국가 진출 이유(1+2순위)	320
[표 6-22] 해외 진출 제품, 국내 제품과 제조법 차이	321
[표 6-23] 해외 진출 시 애로사항(1순위)	322
[표 6-24] 해외 진출 시 애로사항(1+2순위)	323
[표 6-25] 향후 한식 제품의 해외 진출 계획	324
[표 6-26] 한식 제품 해외 진출 준비 상태	325
[표 6-27] 육류 : 취급 및 국산비중	326
[표 6-28] 육류 : 구입처	327
[표 6-29] 수산물류 : 취급 및 국산비중	328
[표 6-30] 수산물류 : 구입처	329
[표 6-31] 채소류 : 취급 및 국산비중	330
[표 6-32] 채소류 : 구입처	331
[표 6-33] 과일,채소류 : 취급 및 국산비중	332
[표 6-34] 과일,채소류 : 구입처	333
[표 6-35] 곡류 : 취급 및 국산비중	334
[표 6-36] 곡류 : 구입처	335
[표 6-37] 장류 : 취급 및 국산비중	336
[표 6-38] 장류 : 구입처	337

[표 6-39] 가공식품류 : 취급 및 국산비중	338
[표 6-40] 가공식품류 : 구입처	339
[표 6-41] 기타 : 취급 및 국산비중	340
[표 6-42] 기타 : 구입처	341
[표 6-43] 주요 품목별 국산 비중	342
[표 6-44] 외국산 원재료 구매 이유(1순위)	343
[표 6-45] 외국산 원재료 구매 이유(1+2순위)	344
[표 6-46] 연구소 또는 연구조직 보유 여부	345
[표 6-47] 연구개발(R&D) 수행 여부	346
[표 6-48] 연구개발(R&D) 수행 여부_독자수행R&D	347
[표 6-49] 연구개발(R&D) 수행 여부_공동 협력R&D	348
[표 6-50] 연구개발(R&D) 수행 여부_외주 용역R&D	349
[표 6-51] 2022년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비율	350
[표 6-52] 2022년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율	351
[표 6-53] 최근 3년간 한식 신제품 개발 평균 건수	352
[표 6-54] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위) (계속)	353
[표 6-54] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위)	353
[표 6-55] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위) (계속)	354
[표 6-55] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위)	354
[표 6-56] 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1순위) (계속)	355
[표 6-56] 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1순위)	355
[표 6-57] 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1+2순위) (계속)	356
[표 6-57] 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1+2순위)	356
[표 6-58] 연구개발(R&D)을 하지 않은 이유	357
[표 6-59] 귀사가 보유한 한식 관련 지식재산권 현황	358
[표 6-60] 귀사가 보유한 식품인증 현황 (계속)	359
[표 6-60] 귀사가 보유한 식품인증 현황	359
[표 6-61] 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1순위) (계속)	360

[표 6-61] 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1순위)	360
[표 6-62] 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1+2순위) (계속)	361
[표 6-62] 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1+2순위)	361

그림 목 차

[그림 2-1] 판별조사 단계별 절차	21
[그림 3-1] 대표자 성별	39
[그림 3-2] 업종	40
[그림 3-3] 매출액 및 한식 메뉴 매출액 비중	41
[그림 3-4] 제공 메뉴 개수 및 한식 비중	42
[그림 3-5] 월평균 영업 비용	43
[그림 3-6] 종사자 현황(내국인)	44
[그림 3-7] 종사자 현황(외국인)	45
[그림 3-8] 사업장 조리공간 면적	46
[그림 3-9] 현재 사업장 창업 이유(1순위)	47
[그림 3-10] 현재 사업장 창업 이유(1+2순위)	49
[그림 3-11] 사업장 창업을 위해 준비한 사항(중복응답)	51
[그림 3-12] 사업장 창업까지 소요 기간	52
[그림 3-13] 사업장 창업 소요 자금	53
[그림 3-14] 사업장 창업 자금 마련 방법	54
[그림 3-15] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1순위)	55
[그림 3-16] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위)	57
[그림 3-17] 현 사업장 개업 이전 창업 경험	59
[그림 3-18] 창업 이전 경제활동 상태	60
[그림 3-19] 조리 업무에 투입되는 종사자 현황	61
[그림 3-20] 근속기간별 평균 조리인력	62
[그림 3-21] 조리인력 중 관련 고등교육 이수 인력	63
[그림 3-22] 조리인력 중 관련 자격증 보유인력	64
[그림 3-23] 요리법 획득 방법(중복응답)	65
[그림 3-24] 요리법 직접 개발 시 활용 요소	66
[그림 3-25] 주요 메뉴 요리법 관리 방법	68

[그림 3-26] 요리법 개발/연구	69
[그림 3-27] 요리법 개발 주요 목적	70
[그림 3-28] 밑반찬 최대 준비 개수	71
[그림 3-29] 밑반찬 제공 방식(중복응답)	72
[그림 3-30] 밑반찬 제공 형태	73
[그림 3-31] 밑반찬 제공 종류(중복응답)	74
[그림 3-32] 제공하는 메뉴와 전통 한식과의 가까운 정도	76
[그림 3-33] 계절 메뉴 판매 여부	77
[그림 3-34] 계절 메뉴 판매 시기(중복응답)	78
[그림 3-35] 고객 재방문율	79
[그림 3-36] 전문 교육의 필요성	80
[그림 3-37] 전문 교육이 필요한 분야(중복응답)	81
[그림 3-38] 육류 : 취급 및 국산비중	82
[그림 3-39] 육류 : 구입처	83
[그림 3-40] 육류 : 구입주기	84
[그림 3-41] 수산물류 : 취급 및 국산비중	85
[그림 3-42] 수산물류 : 구입처	86
[그림 3-43] 수산물류 : 구입주기	87
[그림 3-44] 채소류 : 취급 및 국산비중	88
[그림 3-45] 채소류 : 구입처	89
[그림 3-46] 채소류 : 구입주기	90
[그림 3-47] 과일, 채소류 : 취급 및 국산비중	91
[그림 3-48] 과일, 채소류 : 구입처	92
[그림 3-49] 과일, 채소류 : 구입주기	93
[그림 3-50] 곡류 : 취급 및 국산비중	94
[그림 3-51] 곡류 : 구입처	95
[그림 3-52] 곡류 : 구입주기	96
[그림 3-53] 장류 : 취급 및 국산비중	97

[그림 3-54] 장류 : 구입처	98
[그림 3-55] 장류 : 구입주기	99
[그림 3-56] 가공식품류 : 취급 및 국산비중	100
[그림 3-57] 가공식품류 : 구입처	101
[그림 3-58] 가공식품류 : 구입주기	102
[그림 3-59] 외국산 식재료 구매 이유(1순위)	103
[그림 3-60] 외국산 식재료 구매 이유(1+2순위)	105
[그림 3-61] 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1순위)	107
[그림 3-62] 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1+2순위)	109
[그림 3-63] 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원 필요 분야(1순위)	111
[그림 3-64] 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원 필요 분야(1+2순위)	112
[그림 3-65] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위)	113
[그림 3-66] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위)	114
[그림 3-67] 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1순위)	115
[그림 3-68] 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1+2순위)	116
[그림 3-69] 현재 같은 업종에서의 배달 판매 현황	117
[그림 3-70] 향후 같은 업종에서의 배달 판매 전망	118
[그림 3-71] 현재 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 현황	119
[그림 3-72] 향후 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 전망	120
[그림 3-73] 현재 같은 업종에서의 RMR 판매 현황	121
[그림 3-74] 향후 같은 업종에서의 RMR 판매 전망	122
[그림 4-1] 대표자 성별	125
[그림 4-2] 업종	126
[그림 4-3] 매출액 및 한식 제품 매출액 비중	127
[그림 4-4] 제조 제품 개수 및 한식 제품 비중	128
[그림 4-5] 연간 영업 비용	129
[그림 4-6] 직위별 종사자 현황(내국인)	130
[그림 4-7] 직위별 종사자 현황(외국인)	131

[그림 4-8] 직급별 종사자 현황(내국인)	132
[그림 4-9] 직급별 종사자 현황(외국인)	133
[그림 4-10] 한식제품 매출 형태별 비중	134
[그림 4-11] 홍보, 마케팅 수행 여부	135
[그림 4-12] 홍보, 마케팅 수행 방법(1순위)	136
[그림 4-13] 해외 진출 및 계획 여부	137
[그림 4-14] 해외 진출 형태(중복응답)	138
[그림 4-15] 해외 매출 발생 국가(1순위+2순위+3순위)	139
[그림 4-16] 해외 매출 발생 국가수	141
[그림 4-17] 해당 국가 진출 이유(1순위)	142
[그림 4-18] 해당 국가 진출 이유(1+2순위)	143
[그림 4-19] 해외 진출 제품, 국내 제품과 제조법 차이	144
[그림 4-20] 해외 진출 시 애로사항(1순위)	145
[그림 4-21] 해외 진출 시 애로사항(1+2순위)	146
[그림 4-22] 향후 한식 제품의 해외 진출 계획	147
[그림 4-23] 한식 제품 해외 진출 준비 상태	148
[그림 4-24] 육류 : 취급 및 국산비중	149
[그림 4-25] 육류 : 구입처	150
[그림 4-26] 수산물류 : 취급 및 국산비중	151
[그림 4-27] 수산물류 : 구입처	152
[그림 4-28] 채소류 : 취급 및 국산비중	153
[그림 4-29] 채소류 : 구입처	154
[그림 4-30] 과일, 채소류 : 취급 및 국산비중	155
[그림 4-31] 과일, 채소류 : 구입처	156
[그림 4-32] 곡류 : 취급 및 국산비중	157
[그림 4-33] 곡류 : 구입처	158
[그림 4-34] 장류 : 취급 및 국산비중	159
[그림 4-35] 장류 : 구입처	160

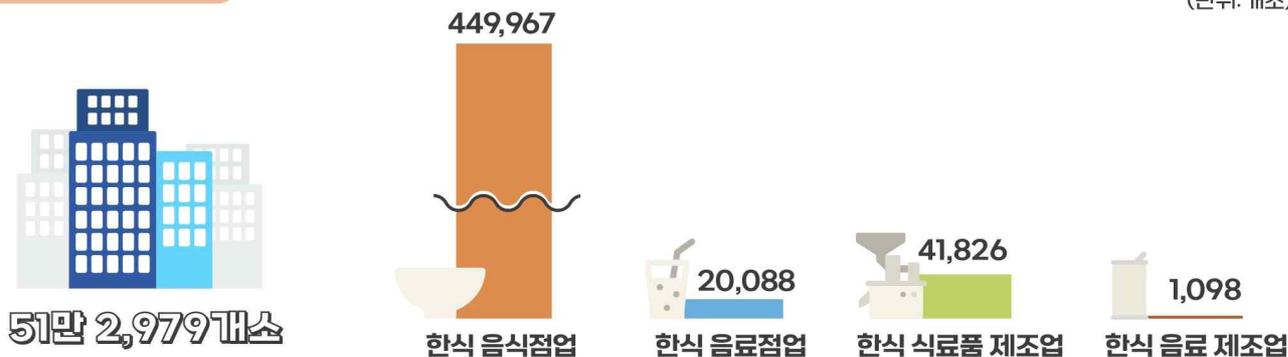
[그림 4-36] 가공식품류 : 취급 및 국산비중	161
[그림 4-37] 가공식품류 : 구입처	162
[그림 4-38] 주요 품목별 국산 비중	163
[그림 4-39] 외국산 원재료 구매 이유(1순위)	164
[그림 4-40] 외국산 원재료 구매 이유(1+2순위)	165
[그림 4-41] 연구소 또는 연구조직 보유 여부	166
[그림 4-42] 직접 연구개발(R&D) 수행 여부	167
[그림 4-43] 연구개발(R&D) 수행 여부_독자 수행	168
[그림 4-44] 연구개발(R&D) 수행 여부_공동 협력	169
[그림 4-45] 연구개발(R&D) 수행 여부_외주 용역	170
[그림 4-46] 한식 제품R&D 수행 여부	171
[그림 4-47] 2022년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비율	172
[그림 4-48] 2022년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율	173
[그림 4-49] 최근 3년간 한식 신제품 개발 평균 건수	174
[그림 4-50] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위)	175
[그림 4-51] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위)	176
[그림 4-52] 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1순위)	177
[그림 4-53] 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1+2순위)	178
[그림 4-54] 연구개발(R&D)을 하지 않은 이유	179
[그림 4-55] 귀사가 보유한 한식 관련 지식재산권 현황	180
[그림 4-56] 귀사가 보유한 식품인증 현황	181
[그림 4-57] 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1순위)	182
[그림 4-58] 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1+2순위)	183

2023

한식산업 실태조사 주요 결과

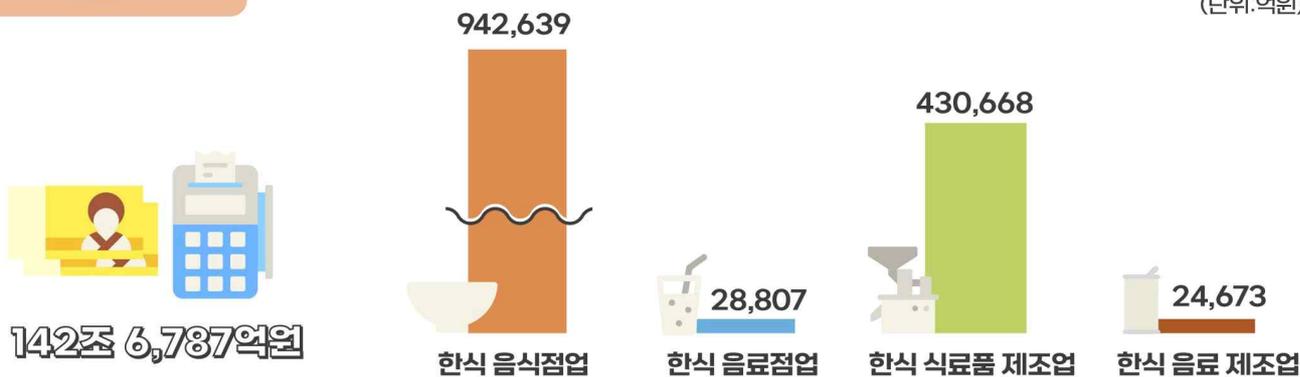
사업체수

(단위: 개소)



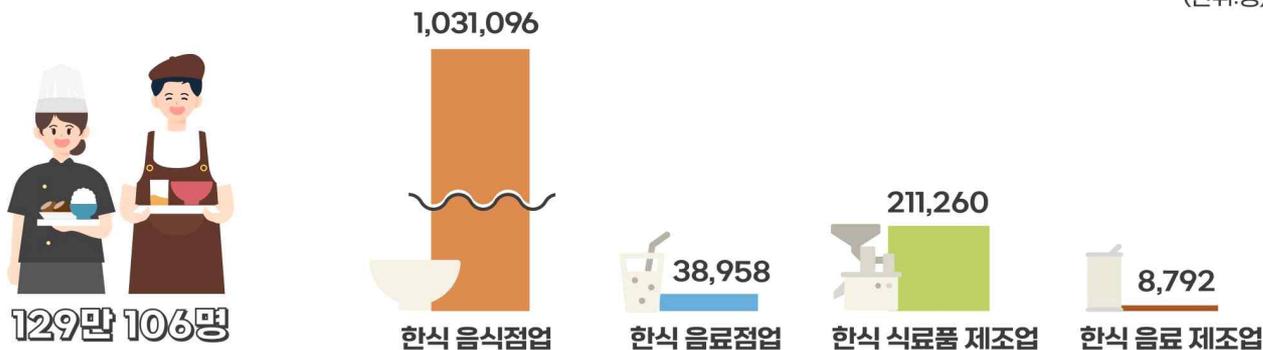
매출액

(단위: 억원)



종사자수

(단위: 명)



※ (참고) 한식음식점업 정의

한식산업 분류체계

접객시설을 갖추고 구내에서 직접 소비할 수 있도록 주문한 한식 음식을 조리하여 제공하는 음식점을 운영하거나 접객시설 없이 고객이 주문한 한식 음식을 직접 조리하여 배달·제공하는 산업활동 (연계표준사업분류체계) 56111, 56112, 56113, 56114, **56191, 56193, 56194, 56199**

표준산업 분류체계

한식 요리법에 따라 조리한 각종 일반 음식류를 제공하는 산업활동
* 56111, 56112, 56113, 56114

01

조사개요

1. 조사개요
2. 주요 용어 해설표

제1장 조사개요

1. 조사개요

1.1. 조사 배경 및 목적

- 「한식진흥법」 제정으로 한식산업의 진흥과 발전을 위한 법적 근거가 마련되었으며, 기존 외식산업 중심의 한식 정책 전환 필요성 확대
- 종합적인 한식 산업 육성·발전을 위한 정책 추진을 지원하기 위해서는 산업 규모 등 실태 파악이 요구됨
- 한식산업 진흥 및 발전과 한식산업 경쟁력 강화 목적의 정책 수립에 필요한 기초 자료 제공

1.2. 조사 연혁

- 2021년 : 국내 한식당 운영현황 조사(시범조사, 표본 1,000개)
- 2022년 : 한식산업 실태조사 국가승인통계 지정 및 조사 진행 (표본 1,500개)
 - 단, 한식산업 분류체계 검토 등을 위해 2022년 조사는 한식 음식점업만을 대상으로 함
- 2023년 : 한식산업실태조사 조사범위 확대
(한식 음식점 및 주점업 1,500표본, 한식 제조업 1,000표본)

1.3. 법적 근거

- 한식진흥법 제5조(한식 및 한식산업에 대한 실태조사)

- ① 농림축산식품부장관은 한식 진흥 계획이나 시책을 효율적으로 수립·시행하기 위하여 한식 및 한식 산업에 대한 실태를 조사하고, 그 결과를 계획과 시책에 반영하여야 한다.
- ② 농림축산식품부장관은 제1항에 따른 실태조사를 위하여 필요하면 관계중앙행정기관의 장, 지방자치 단체의 장, 「공공기관의 운영에 관한 법률」제4조에 따른 공공기관의 장, 관련 기업·연구기관 및 단체의 장, 한식사업자 등에게 자료의 제공을 요청할 수 있다. 이 경우 요청을 받은 관계 중앙행정기관의 장 등은 특별한 사정이 없으면 자료를 제공하여야 한다.
- ③ 제1항에 따른 실태조사의 내용과 범위, 그 밖에 필요한 사항은 농림축산식품부령으로 정한다.

1.4. 조사주기, 기준시점, 조사기간

- 조사주기 : 1년
- 기준시점 : 2023년 8월 31일 기준 (일부 항목은 2022년 기준)
- 조사기간 : 2023년 9월 ~ 11월

1.5. 조사대상

- 조사대상 : 핵심 한식산업에 포함되는 소분류 업종은 총 42개이며, 사업체는 총 512,979개 (2020년 기준 전국사업체조사 내 한식산업을 영위하는 업체)¹⁾

[표 1-1] 조사대상 - 한식 산업 분류체계 소분류

CODE	소분류명	CODE	소분류명
10101	한식 일반 음식점업	20112	한식 관련 곡물 혼합 분말 및 반죽 제조업
10102	한식 면요리 전문점	20113	기타 한식 관련 곡물 가공품 제조업
10103	한식 육류요리 전문점	20114	한식 관련 전분 제품 및 당류 제조업
10104	한식 해산물 요리 전문점	20115	떡류 제조업
10105	한식 제과점업	20116	한식 관련 과자류 제조업
10106	치킨 전문점업	20117	한식 관련 면류 및 유사 식품 제조업
10107	김밥 및 기타 한식 간이 음식점업	20118	한식 관련 식초, 발효 및 화학 조미료 제조업
10108	한식 간이음식 포장판매 전문점	20119	한식 관련 천연 및 혼합 조제 조미료 제조업
10201	기타 한식 주점업	20120	장류 제조업
10202	기타 한식 비알코올 음료점업	20121	기타 한식 관련 식품 첨가물 제조업
20101	한식 관련 가공류 가공 및 저장 처리업	20122	한식 도시락류 제조업
20102	한식 관련 육류 기타 가공 및 저장 처리업(가금류 제외)	20123	기타 한식 관련 식사용 가공처리 조리 식품 제조업
20103	한식 관련 수 동물 훈제, 조리 및 유사 조제 식품 제조업	20124	전통 차류 가공업
20104	한식 관련 수산 동물 건조 및 염장품 제조업	20125	한식 관련 균질화식품 제조업
20105	기타 한식 관련 수산동물 가공 및 저장 처리업	20126	두부 및 한식 관련 유사품 제조업
20106	한식 관련 수산식품 가공 및 저장 처리업	20127	인삼식품 제조업

1) 표본설계 시점에서 2021년 전국사업체조사 정보가 제공되지 않아 2020년 기준 자료를 활용

CODE	소분류명	CODE	소분류명
20107	김치류 제조업	20201	탁주 및 약주 제조업
20108	한식 관련 과실 및 그 외 채소 절임식품 제조업	20202	기타 한식 관련 발효주 제조업
20109	기타 한식 관련 과실, 채소 가공 및 저장 처리업	20203	소주제조업
20110	한식 관련 식물성 유지 제조업	20204	기타 한식 관련 증류주 및 합성주 제조업
20111	한식 관련 곡물 제분업	20205	기타 한식 관련 비알코올 음료 제조업

- 조사단위 : 사업체
- 대상규모(표본크기) : 한식 음식점업 및 주점업 : 1,500개, 제조업 : 1,000개
- 대상지역 : 전국

1.6. 조사 항목

- 한식 음식점업 및 주점업 조사표는 사업장 정보, 사업주 현황, 매출액 및 영업비용, 고용현황 및 인력관리, 창업 관련 현황, 사업장 영업 현황, 식재료 사용 현황, 사업장 지원 관련 현황 등을 포함함
- 제조업 조사표는 사업장 정보, 매출액 및 영업비용, 고용현황 및 인력관리, 수출관련, 원재료 사용현황, 연구개발 현황 등을 포함함

[표 1-2] 조사 세부 내용(한식 음식점업 및 주점업)

구분	세부내용
I. 사업장정보	<ol style="list-style-type: none"> 1. 사업체명(간판명) 2. 대표자 성별, 연령 3. 사업장 소재지 4. 사업장 전화번호 5. 사업장 개업일자 6. 사업자등록번호 7. 사업자 유형 8. 프랜차이즈 현황 9. 업종

구분	세부내용
II.매출 및 종사자 현황	<ol style="list-style-type: none"> 1. 연매출액 및 한식 메뉴 매출액 비중 2. 제공 메뉴 개수 및 한식 메뉴 비중 3. 월평균 영업 비용 4. 지위별 종사자 현황 5. 사업장 신고면적, 사업장 조리공간 면적, 조리면적 비중
III.창업 관련	<ol style="list-style-type: none"> 1. 현재 사업장 창업 이유 2. 사업장 창업을 위해 준비한 사항 3. 사업장 창업까지 소요기간 4. 사업장 창업 소요 자금 5. 사업장 창업 자금 마련 방법 6. 사업장 창업 준비 시 애로사항 7. 현 사업장 개업 이전 창업 경험 8. 창업 이전 경제활동 상태
IV.사업장 영업 현황	<ol style="list-style-type: none"> 1. 조리 업무에 투입되는 종사자 현황 대표자 포함 여부 2. 근속기간별 평균 조리 인력 3. 조리 인력 중 관련 고등교육 이수 인력 4. 조리 인력 중 관련 자격증 보유 인력 5. 요리법 획득 방법 6. 요리법 직접 개발 시 활용 요소 7. 요리법 직접 개발 시 주요 애로사항 8. 주요 메뉴 요리법 관리방법 9. 요리법 개발/연구 10. 요리법 개발 주요 목적 11. 밑반찬 최대 준비 개수 12. 밑반찬 제공 방식 13. 밑반찬 제공 형태 14. 밑반찬 제공 종류 15. 제공하는 메뉴와 전통한식 유사성 16. 계절메뉴 판매 여부 17. 계절메뉴 판매 시기 18. 고객 재방문을 19. 전문 교육의 필요성 20. 전문 교육이 필요한 분야
V.식재료 사용 관련	<ol style="list-style-type: none"> 1. 주요 품목별 식재료 취급 여부 2. 주요 품목별 국산 비중 3. 외국산 식재료 구입 이유 4. 품목별 식재료 구입처 5. 품목별 식재료 구입주기

구분	세부내용
VI.한식당 지원 관련	<ol style="list-style-type: none"> 1. 매출 및 수익성 상승 위한 적합한 방법 2. 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원 필요 분야 3. 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안 4. 사업장 운영에 정부 지원이 가장 필요한 분야 5. 현재 같은 업종에서의 배달 판매 현황 6. 향후 같은 업종에서의 배달 판매 전망 7. 현재 같은 업종에서의 테이크 아웃 판매 현황 8. 향후 같은 업종에서의 테이크 아웃 판매 전망 9. 현재 같은 업종에서의 RMR 판매 현황 10. 향후 같은 업종에서의 RMR 판매 전망
V.통계 개선 관련	<ol style="list-style-type: none"> 1. 한식산업 실태조사 개선 필요 사항

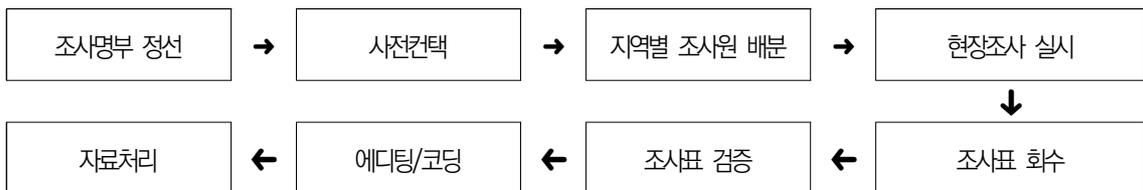
[표 1-3] 조사 세부 내용(제조업)

구분	세부내용
I.사업장정보	<ol style="list-style-type: none"> 1. 사업체명(간판명) 2. 대표자 성별, 연령 3. 사업장 소재지 4. 사업장 전화번호 5. 사업장 개업일자 6. 사업자등록번호 7. 사업자 유형 8. 업종
II. 매출 및 종사자 현황	<ol style="list-style-type: none"> 1. 연매출액 및 한식 제품 매출액 비중 2. 제조 메뉴 개수 및 한식 제품 비중 3. 연간 영업 비용 4. 지위별 종사자 현황 5. 직급별 종사자 현황 6. 한식 제품 매출 형태별 비중 7. 홍보, 마케팅 수행 여부 8. 홍보 마케팅 수행 방법
III.한식 제품 해외 진출 관련	<ol style="list-style-type: none"> 1. 해외 진출 및 계획 여부 2. 해외 진출 형태 3. 해외 매출 발생 국가 4. 품목별 연간 해외 매출액 5. 해당 국가 진출 이유 6. 해외 진출 제품, 국내 제품과 제조법 차이 7. 해외 진출 시 애로사항 8. 향후 한식 제품의 해외 진출 계획 9. 한식 제품 해외 진출 준비상태

구분	세부내용
IV.한식 제품의 원재료 사용 현황	1. 주요 품목별 원재료 취급여부 2. 주요 품목별 국산 비중 3. 외국산 원재료 구매 이유 4. 품목별 원재료 구입처
V.연구개발(R&D) 현황	1. 연구소 보유 여부 2. 연구개발(R&D) 수행 여부 3. 2022년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비율 4. 2022년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율 5. 최근 3년간 신제품 개발 건수 6. 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유 7. 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항 8. 연구개발(R&D)을 하지 않은 이유 9. 귀사가 보유한 한식 관련 지식재산권 현황 10. 귀사가 보유한 식품인증 현황 11. 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책
V.통계 개선 관련	1. 한식산업 실태조사 개선 필요 사항

1.7. 자료수집 방법

- 사전컨택 후 현장 방문 조사
- 조사업무 흐름도



1.8. 조사체계



1.9. 공표주기, 공표시점, 공표방법

- 공표주기 : 1년
- 공표시점 : 조사기준년도 익년 6월
- 공표방법 : 보고서 발간 및 인터넷 게재 등

1.10. 핵심 한식산업 소분류 정의

- 음식과 식품 등으로 확장된 한식 소비 형태를 고려하면서 한식(음식, 식품)에 초점을 맞추어 한식인 음식 또는 식품을 직접 제조·생산·조리하는 산업인 한식 관련 외식산업과 한식 관련 식품 제조 및 처리업은 ‘핵심 한식 산업’으로 설정함
- 핵심 한식 산업에 속한 업종에 대한 정의는 아래와 같음

[표 1-4] 핵심 한식산업 소분류 정의

한식산업 분류체계		업종 정의	표준산업분류	
코드	소분류		코드	세세분류
10101	한식 일반 음식점업	백반류, 죽류, 찌개류, 찜류 등 한식 일반 음식을 제공하는 산업활동	56111	한식 일반 음식점
10102	한식 면요리 전문점	냉면, 칼국수, 국수 등 한식 면 요리 음식을 전문적으로 제공하는 산업활동	56112	한식 면요리 전문점
10103	한식 육류요리 전문점	쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 오리고기 등 육류 구이 및 횃 요리를 전문적으로 제공하는 산업활동	56113	한식 육류요리 전문점
10104	한식 해산물 요리 전문점	한국식 횃집, 생선 구이점 등 한식 해산물 요리를 제공하는 산업활동	56114	한식 해산물요리 전문점
10105	한식 제과점업	접객시설을 갖추고 떡류 등을 제공하는 산업활동	56191	한식 제과점업
10106	치킨 전문점업	모든 양념치킨을 포함하여 치킨 전문점을 운영하는 산업활동	56193	치킨 전문점

한식산업 분류체계		업종 정의	표준산업분류	
코드	소분류		코드	세세분류
10107	김밥 및 기타 한식 간이 음식점업	김밥 및 기타 간이음식점업 중 한식으로 분류되는 김밥, 만두류, 찌빵, 면류(라면, 국수 등), 떡볶이류, 튀김류, 꼬치류 등을 제공하는 음식점을 운영하는 산업	56194	김밥 및 기타 간이음식점업
10108	한식 간이음식 포장판매 전문점	고정된 장소에서 대용식이나 간식 등 한식 간이 음식류를 조리하여 포장 판매하거나 일부 객석은 있으나 포장 판매 위주로 음식점을 운영하는 산업활동	56199	간이음식 포장판매 전문점
10201	기타 한식 주점업	탁주, 약주, 한식 관련 발효주, 증류소주, 한식 관련 증류주 및 합성주 등의 술을 판매하는 민속 및 토속 주점	56219	기타주점업
10202	기타 한식 비알코올 음료점업	접객시설을 갖추고 생강차, 쌍화차 등을 만들어 제공하는 산업활동을 말하며, 접객시설 없이 비알코올 음료 포장 판매를 전문적으로 하는 음료점도 포함	56229	기타 비알코올 음료점업
20101	한식 관련 가금류 가공 및 저장 처리업	닭, 오리 등의 각종 가금 고기 및 조류 고기를 건조·훈연·염장·조리 및 기타 방법으로 가공 또는 저장 처리하여 한식 관련 고기 가공품이나 한식 관련 고기 분말 등을 생산하는 산업활동	10121	가금류 가공 및 저장 처리업
20102	한식 관련 육류 기타 가공 및 저장 처리업 (가금류 제외)	가금 및 조류를 제외한 각종 육지동물 및 고래 고기를 건조·훈연·염장·조리 및 기타 방법으로 가공 또는 저장 처리하여 한식 관련 고기 가공품이나 한식 관련 고기 분말 등을 생산하는 산업활동	10129	육류 기타 가공 및 저장 처리업 (가금류 제외)
20103	한식 관련 수산 동물 훈제, 조리 및 유사 조제 식품 제조업	수산동물을 훈제, 조리, 조미, 분쇄 및 기타 유사 조제 처리하여 더 이상 가공하지 않고도 직접 소비할 수 있는 상태의 한식 관련 수산동물 조제 가공식품을 제조하는 산업활동을 말하며, 이러한 제품은 신선, 냉동, 냉장하거나 밀폐 포장 및 통조림 상태로 포장될 수 있음	10211	수산동물 훈제, 조리 및 유사 조제식품 제조업
20104	한식 관련 수산 동물 건조 및 염장품 제조업	수산동물의 건제품, 염수장 및 염장품을 자연 또는 임가공 방식으로 제조하는 산업활동	10212	수산동물 건조 및 염장품 제조업

한식산업 분류체계		업종 정의	표준산업분류	
코드	소분류		코드	세세분류
20105	기타 한식 관련 수산동물 가공 및 저장 처리업	수산동물을 건조, 염장을 제외한 기타의 조리방법으로 가공 및 저장 처리하여 한식 관련 수산동물 가공품을 제조하는 산업활동	10219	기타 수산동물 가공 및 저장 처리업
20106	한식 관련 수산식물 가공 및 저장 처리업	김, 미역, 다시마 등의 식용 해조류를 조제·염장·건조 및 기타 가공처리하여 한식관련 해조류 가공식품을 제조하는 산업활동을 말하며, 여기에는 식용 우뚝가사리(한천) 제조활동도 포함	10220	수산식물 가공 및 저장 처리업
20107	김치류 제조업	배추 등 채소류를 주원료로 비식용 부분을 제거하고 절임 및 발효시키거나 이를 가공한 배추김치, 기타 김치류를 제조하는 산업활동	10301	김치류 제조업
20108	한식 관련 과실 및 그 외 채소 절임식품 제조업	각종 과실 및 채소를 소금, 식초, 장류, 기름, 혼합 양념 등에 절여 한식 관련 과실 및 채소 절임식품을 제조하는 산업활동	10302	과실 및 그 외 채소 절임식품 제조업
20109	기타 한식 관련 과실, 채소 가공 및 저장 처리업	절임 가공을 제외한 건조, 조리, 분쇄, 씨 제거, 껍질 벗기기 및 기타 방법으로 한식 관련 과실 및 채소 가공품을 제조하는 산업활동을 말한다. 과실이나 채소를 직접 가공하여 농축 원액 및 원액 주스(즙)를 제조하는 산업활동을 포함	10309	기타 과실, 채소 가공 및 저장 처리업
20110	한식 관련 식물성 유지 제조업	참깨기름 및 들깨기름을 추출하는 산업활동	10402	식물성 유지 제조업
20111	한식 관련 곡물 제분업	한식 관련 각종 곡물, 건조한 채소, 뿌리 또는 덩이줄기(괴경), 과실 및 견과 등을 분쇄 또는 마쇄하여 이들의 분 및 조분을 생산하는 산업활동을 말하며, 동물사료용 재료와 줄기, 뿌리 등을 절단·분쇄하는 활동은 제외	10612	곡물 제분업
20112	한식 관련 곡물 혼합 분말 및 반죽 제조업	곡분 및 기타 분말을 혼합하여 한식 관련 제조용 반죽이나 혼합 분말을 생산하는 산업활동을 말하며, 각종 분말을 혼합하여 인조 곡물을 제조하는 경우와 곡물을 주재료로 떡고물 및 팔앙금을 제조하는 산업활동도 여기에 포함	10613	곡물 혼합 분말 및 반죽 제조업

한식산업 분류체계		업종 정의	표준산업분류	
코드	소분류		코드	세세분류
20113	기타 한식 관련 곡물 가공품 제조업	낱알 또는 얇은 조각 상태의 곡물을 찌거나 볶거나 팽창 또는 기타 방법으로 조제하여 한식 관련 곡물 가공품을 제조하는 산업활동을 말함. 이러한 곡물 가공품은 식염, 설탕, 맥아엑스, 당밀, 과실 또는 코코아, 꿀, 채소 등이 첨가될 수 있으나 곡물 가공품의 특성을 변경시키지 않아야 하며 보존성이 있어야 함	10619	기타 곡물 가공품 제조업
20114	한식 관련 전분 제품 및 당류 제조업	각종 곡물 및 감자, 고구마 등의 식물성 재료로 전분을 제조하는 산업활동을 말하며, 옥수수 습식 가공과정에서 생산된 전분 등을 제조하는 산업활동도 포함	10620	전분제품 및 당류 제조업
20115	떡류 제조업	각종 떡류 및 유사 제품을 제조하는 산업활동	10711	떡류 제조업
20116	한식 관련 과자류 제조업	곡물 분말 등을 주원료로 하는 한식 관련 과자류를 제조하는 산업활동	10713	과자류 및 코코아 제품 제조업
20117	한식 관련 면류 및 유사 식품 제조업	곡물 분말 등으로 신선-건조한 상태의 라면, 국수 및 한식 관련 유사 면류를 제조하는 산업활동	10730	면류, 마카로니 및 유사 식품 제조업
20118	한식 관련 식초, 발효 및 화학 조미료 제조업	정제, 발효, 화학적 합성 및 기타 유사한 방법으로 가공하여 식품용 보조재료 및 첨가제로 사용되는 한식 관련 식초 등을 제조하는 산업활동	10741	식초, 발효 및 화학 조미료 제조업
20119	한식 관련 천연 및 혼합 조제 조미료 제조업	한식 관련 천연 조미 및 향신료 재료를 분쇄 및 기타 가공처리하여 천연 조미제품을 생산하거나 천연-정제 및 발효 조미료와 기타 향신료를 혼합조제하여 한식 관련 혼합 소스 및 양념, 김치소 등의 혼합 조미료 및 조제 조미료를 제조하는 산업활동	10742	천연 및 혼합 조제 조미료 제조업
20120	장류 제조업	콩, 보리, 탈지 대두 등을 발효시켜 메주 및 각종 장류를 제조하는 산업활동	10743	장류제조업

한식산업 분류체계		업종 정의	표준산업분류	
코드	소분류		코드	세세분류
20121	기타 한식 관련 식품 첨가물 제조업	기타 한식관련 식품 첨가물을 제조하는 산업활동	10749	기타 식품 첨가물 제조업
20122	한식 도시락류 제조업	곡류, 육류, 어패류, 채소류 등 동·식물성 식품을 혼합, 배합하여 도시락, 김밥류 등 식사용 조리식품을 제조하는 산업활동을 말함. 별도의 장소에서 다량의 집단 급식용 식사를 제조할 수 있는 특정 시설을 갖추고 계약기관에 일정 기간 동안 지속적으로 급식용 식사를 조제하여 운송·공급하는 산업활동을 포함함. 식사용 조리식품은 양념 이외에 두 가지 이상의 명확하게 구분되는 재료가 포함되어야 하며, 냉동 포장하거나 레토르트 용기 등으로 가공 처리한 식사용 조리식품을 제조하는 산업활동을 포함	10751	도시락류 제조업
20123	기타 한식 관련 식사용 가공처리 조리 식품 제조업	한식 도시락류 등 식사용 조리식품을 제외한 기타 한식 관련 식사용 가공처리 조리식품(반조리식품 포함)을 제조하는 산업활동을 말함. 이들 기타 식사용 조리·반조리 식품은 양념 이외에 두 가지 이상의 명확하게 구분되는 재료가 포함되어야 함. 냉동 포장하거나 통조림 및 레토르트 용기 등으로 가공 처리한 기타 식사용 조리식품(반조리식품 포함)을 제조하는 산업활동을 포함	10759	기타 식사용 가공처리 조리식품 제조업
20124	전통 차류 가공업	울무, 유자, 꽃잎, 곡물 등으로 전통 차류를 제조하는 산업활동을 말하며, 음료로 가공된 차제품은 제외	10792	차류 가공업
20125	한식 관련 균질화식품 제조업	육류, 어류, 과일 또는 채소 등의 기본재료를 두 가지 이상 혼합하여 균질화한 한식관련 균질화 식품을 제조하는 산업활동을 말함. 이러한 제품은 주성분 외에 우유, 맥아 추출물 등의 각종 보조적인 물질이 첨가될 수 있음. 또한, 이들은 액체, 분말, 입상, 말랑말랑한 덩어리, 스트립 및 디스크 등의 형상으로서 단순히 우유 또는 물에 혼합하거나 가열하여 음료, 유아식용, 식이요법용 등으로 사용됨. 육지 및 수산동물의 농축액과 추출물의 생산활동도 여기에 포함	10793	수프 및 균질화식품 제조업
20126	두부 및 한식 관련 유사품 제조업	콩, 메밀, 도토리 등을 원료로 두부, 묵 등을 생산하는 산업활동	10794	두부 및 유사식품 제조업

한식산업 분류체계		업종 정의	표준산업분류	
코드	소분류		코드	세세분류
20127	인삼식품 제조업	인삼 가공품, 홍삼 또는 인삼 성분을 주재료로 각종 인삼 조제식품을 제조하는 산업활동	10795	인삼식품 제조업
20201	탁주 및 약주 제조업	쌀, 보리 등 곡식을 발효하여 탁주, 약주를 제조하는 산업활동	11111	탁주 및 약주 제조업
20202	기타 한식 관련 발효주 제조업	과실 및 기타 식물성 물질을 발효시켜 기타의 한식 관련 발효주를 제조하는 산업활동	11119	기타 발효주 제조업
20203	소주제조업	증류소주를 제조하는 산업활동	11122	소주제조업
20204	기타 한식 관련 증류주 및 합성주 제조업	직접 발효시키거나 구입한 발효주를 증류하여 직접 마실 수 있는 상태의 한식 관련 증류주(주정 및 소주 제외)를 제조하는 산업활동 및 증류주에 다른 물질을 주입하거나 혼합하여 한식 관련 조제 증류주 및 합성 증류주를 제조하는 산업활동	11129	기타 증류주 및 합성주 제조업
20205	기타 한식 관련 비알코올 음료 제조업	물에 설탕, 감미료 또는 향미료를 첨가한 한식 관련 음료를 생산하거나, 기타 한식 관련 비알코올성 음료를 제조하는 산업활동을 포함함	11209	기타 비알코올 음료 제조업

2. 주요 용어 해설

2.1. 조사표 문항 해설

- 사업자 유형 : 과세 종류에 따라 개인과 법인으로 구분
 - 개인(일반과세, 간이과세) :
 - 1) 일반과세 - 직전 연도의 재화와 용역의 공급 대가(부가가치세가 포함)가 4천800만 원 이상인 개인 사업자에게 부과하는 과세
 - 2) 간이과세 - 사업규모가 영세한 개인사업자가 부가가치세 납세의무를 간편하게 이용할 수 있도록 한 제도로 직전 연도의 재화와 용역의 공급 대가(부가가치세가 포함)가 4천800만 원에 미달하는 개인사업자에게 부과하는 과세
 - 법인 : 법인체의 소득에 대해 부과하는 조세
- 운영형태 : 독립운영과 프랜차이즈로 구분되며, 프랜차이즈는 직영과 가맹으로 구분
 - 프랜차이즈(가맹점) : 프랜차이즈 본사로부터 그의 상호 등을 사용할 것을 허락받아 가맹업자가 지정하는 품질기준이나 영업방식에 따라 영업을 하는 사업장
 - 프랜차이즈(본사직영) : 프랜차이즈 회사가 직접 운영하는 사업장
- 월평균 영업비용 : 월평균 영업활동으로 인하여 지출된 비용으로, 매출원가 + 판매비와 관리비 등을 합산한 금액
- 인건비 : 무급 종사자를 제외한 종업원의 급여, 복리후생비, 퇴직급여충당금전입액 등의 비용으로 종업원에게 지급하는 수당, 수수료 포함한 금액
- 임차료 : 사업 목적으로 임차한 건물, 토지, 장비 등의 임차료
- 식재료비 : 농/축/수산물 및 가공품 등 식재료를 구입한 비용
- 종사자 수 : 정규직과 비정규직 종사자의 합으로서 대표자를 포함
- 단기근로 종사자 : 주당 15시간 미만 근로하는 인원
- 무급가족 종사자 : 급여를 받지 않는 가족 종사자
- 상용 종사자 : 1년 이상 고용계약이 설정된 종사자 또는 무기계약인 경우
- 임시직 종사자 : 1개월~1년 미만 계약하여 근로하는 종사자
- 일용직 종사자 : 1개월 미만 계약하여 근로하는 자
- 계절 메뉴 : 특정 계절에 나는 과일이나 채소 따위로 만든 요리의 종류 또는 그 계절에 많이 팔리는 메뉴

- 가공식품 원산지 기준 : 원재료의 원산지 기준으로 분류함. 중국산 고추를 구매하여 국내에서 고춧가루를 제조하는 경우는 수입산으로 함
- 산지 직거래 : 식재료 생산자 또는 생산자 단체와 직접 거래하는 방식을 의미. 생산자 단체는 영농조합법인 등을 말함
- 밀키트(Meal Kit) : 손질된 식재료와 소스, 레시피 등을 셋트로 포장 판매하는 방식으로, 가정에서는 조리 후 식사가 가능한 형태
- 레스토랑간편식(RMR) : 식당 음식을 조리해둔 간편식으로, 가정에서는 가열만 해서 식사가 가능한 형태
- 보유 인증 현황
 - HACCP : 소비자에게 안전하고 깨끗한 식품을 공급하기 위한 위생관리체계
 - KS : 합리적인 식품 및 관련 서비스의 표준을 제정 보급함으로써 가공식품의 품질과 관련 서비스를 향상시키기 위해 만들어진 제도
 - 전통식품인증 : 국내산 농수산물을 주원료로 제조, 가공, 조리되어 우리 고유의 맛과 향, 색을 내는 우수한 전통식품 중에서 품질과 위생이 뛰어난 식품에 부여하는 마크
 - 유기가공식품 인증 : 유기농산물, 유기축산물을 재료로 하여 제조,가공한 식품 인증 마크
 - 술 품질인증제도 : '전통주 등의 산업 진흥에 관한 법률'에 따라 품질인증 희망업체의 신청을 받아 국가에서 지정한 인증기관의 심사를 거쳐 전통주에 대한 품질을 인증해주는 제도
 - ISO 22000 : 식품공급사슬 전반에걸친 식품안전을 보장하기위한 인증 제도
 - 한국식품명인제도 : 전통식품의 계승, 발전과 가공기능인의 명예를 인정하고 보호, 육성하기 위해 만들어진 제도로써 지정된 전통식품과 명인의 가치를 향상시키는 제도

02

표본설계

1. 모집단 정의
2. 모집단 분포
3. 표본설계
4. 자료처리
5. 가중치 및 추정식
6. 응답 업체 현황표

제2장 표본설계

1. 모집단 정의

1.1. 목표모집단 및 조사모집단

- 목표모집단 : 국내에서 한식 음식점업 및 주점업, 한식 제조업을 영위하는 모든 사업체
- 조사모집단 : “한식산업 실태조사 추진을 위한 현황 파악 및 분류체계 개선” (2022) 연구에 의해 정의된 한식 음식점업 및 주점업, 한식 제조업과 연계되는 제10차 한국표준산업분류 세세분류 업종 42개 중 한식 사업체로 판별된 사업체

1.2. 표본추출틀

- 표본추출틀 : 2020년 전국사업체조사 내 한식산업을 영위하는 음식점업 및 주점업, 한식 제조업²⁾
 - 한식산업 동의분류와 연계된 한국표준산업분류 해당 업종 내 사업체 중 한식산업과 관련 없는 사업체가 존재할 수 있음
 - 따라서, 연계코드만으로 한식산업 추정이 불가능 하므로 적격(판별)조사를 통해 조사 모집단 추정

2. 모집단 추정 결과

2.1. 모집단 추정 방법

- 핵심 한식산업과 연계된 한국표준산업분류 해당 업종 내 판별조사 진행
 - 한식산업과 연계된 42개 업종 중 100% 업종 9개를 제외한 33개 업종으로 조사 진행

[표 2-1] 핵심 한식산업 소분류 정의

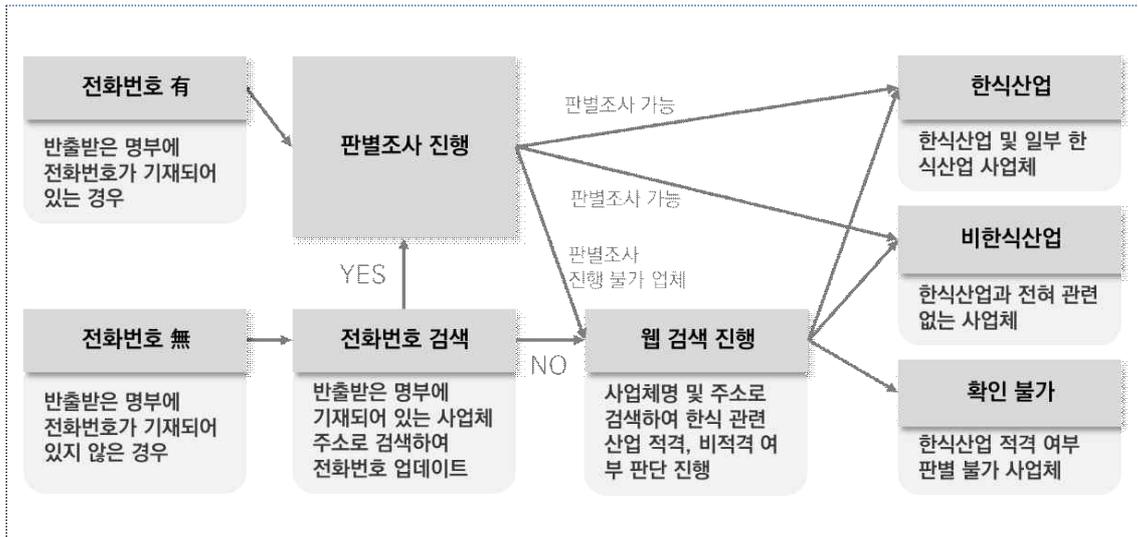
한식산업 분류체계		표준산업분류		비고
코드	소분류	코드	세세분류	
10101	한식 일반 음식점업	56111	한식 일반 음식점	판별조사 제외
10102	한식 면요리 전문점	56112	한식 면요리 전문점	판별조사 제외
10103	한식 육류요리 전문점	56113	한식 육류요리 전문점	판별조사 제외
10104	한식 해산물 요리 전문점	56114	한식 해산물요리 전문점	판별조사 제외
10105	한식 제과점업	56191	한식 제과점업	
10106	치킨 전문점업	56193	치킨 전문점	판별조사 제외
10107	김밥 및 기타 한식 간이 음식점업	56194	김밥 및 기타 간이음식점업	

2) 기업통계등록부 제공데이터 중 주산업 생산품은 제공하지 않아서, 2020년 전국사업체조사 활용

한식산업 분류체계		표준산업분류		비고
코드	소분류	코드	세세분류	
10108	한식 간이음식 포장판매 전문점	56199	간이음식 포장판매 전문점	
10201	기타 한식 주점업	56219	기타 주점업	
10202	기타 한식 비알코올 음료점업	56229	기타 비알코올 음료점업	
20101	한식 관련 가공류 가공 및 저장 처리업	10121	가공류 가공 및 저장 처리업	
20102	한식 관련 육류 기타 가공 및 저장 처리업 (가금류 제외)	10129	육류 기타 가공 및 저장 처리업 (가금류 제외)	
20103	한식 관련 수산 동물 훈제, 조리 및 유사 조제 식품 제조업	10211	수산물 훈제 조리 및 유사 조제품 제조업	
20104	한식 관련 수산 동물 건조 및 염장품 제조업	10212	수산물 건조 및 염장품 제조업	
20105	기타 한식 관련 수산동물 가공 및 저장 처리업	10219	기타 수산동물 가공 및 저장 처리업	
20106	한식 관련 수산식품 가공 및 저장 처리업	10220	수산식품 가공 및 저장 처리업	
20107	김치류 제조업	10301	김치류 제조업	판별조사 제외
20108	한식 관련 과실 및 그 외 채소 절임식품 제조업	10302	과실 및 그 외 채소 절임식품 제조업	
20109	기타 한식 관련 과실, 채소 가공 및 저장 처리업	10309	기타 과실, 채소 가공 및 저장 처리업	
20110	한식 관련 식물성 유지 제조업	10402	식물성 유지 제조업	
20111	한식 관련 곡물 제분업	10612	곡물 제분업	
20112	한식 관련 곡물 혼합 분말 및 반죽 제조업	10613	곡물 혼합 분말 및 반죽 제조업	
20113	기타 한식 관련 곡물 가공품 제조업	10619	기타 곡물 가공품 제조업	
20114	한식 관련 전분 제품 및 당류 제조업	10620	전분제품 및 당류 제조업	
20115	떡류 제조업	10711	떡류 제조업	판별조사 제외
20116	한식 관련 과자류 제조업	10713	과자류 및 코코아 제품 제조업	
20117	한식 관련 면류 및 유사 식품 제조업	10730	면류, 마카로니 및 유사 식품 제조업	
20118	한식 관련 식초, 발효 및 화학 조미료 제조업	10741	식초, 발효 및 화학 조미료 제조업	
20119	한식 관련 천연 및 혼합 조제 조미료 제조업	10742	천연 및 혼합 조제 조미료 제조업	
20120	장류 제조업	10743	장류제조업	판별조사 제외
20121	기타 한식 관련 식품 첨가물 제조업	10749	기타 식품 첨가물 제조업	
20122	한식 도시락류 제조업	10751	도시락류 제조업	
20123	기타 한식 관련 식용 가공처리 조리 식품 제조업	10759	기타 식용 가공처리 조리식품 제조업	
20124	전통 차류 가공업	10792	차류 가공업	
20125	한식 관련 균질화식품 제조업	10793	수프 및 균질화식품 제조업	
20126	두부 및 한식 관련 유사품 제조업	10794	두부 및 유사식품 제조업	
20127	인삼식품 제조업	10795	인삼식품 제조업	판별조사 제외
20201	탁주 및 약주 제조업	11111	탁주 및 약주 제조업	
20202	기타 한식 관련 발효주 제조업	11119	기타 발효주 제조업	
20203	소주제조업	11122	소주제조업	
20204	기타 한식 관련 증류주 및 합성주 제조업	11129	기타 증류주 및 합성주 제조업	
20205	기타 한식 관련 비알코올 음료제조업	11209	기타 비알코올 음료 제조업	

- 모집단 추정 판별조사는 다음과 같음

[그림 2-1] 판별조사 단계별 절차



2.2. 모집단 추정 결과

- 한식 판별조사를 통해 추정된 핵심 한식산업은 다음과 같이 나타남
- 한식 음식점업 및 주점업은 470,055표본, 한식 제조업은 42,924표본

*

[표 2-2] 한식 음식점업 및 주점업 소분류별 종사자 규모별 분포

소분류	전국 사업체 조사 표본						모집단 추정 결과					
	합계	1인	2~4인	5~9인	10~49인	50인 이상	합계	1인	2~4인	5~9인	10~49인	50인 이상
10101	213,916	93,027	102,624	15,680	2,550	35	213,916	93,027	102,624	15,680	2,550	35
10102	23,908	9,415	11,944	2,233	314	2	23,908	9,415	11,944	2,233	314	2
10103	75,622	24,489	40,929	8,534	1,641	29	75,622	24,489	40,929	8,534	1,641	29
10104	31,153	9,378	18,616	2,788	368	3	31,153	9,378	18,616	2,788	368	3
10105	24,777	10,686	9,312	3,640	1,119	20	2,470	1,255	943	186	82	4
10106	42,743	18,469	22,079	2,005	188	2	42,743	18,469	22,079	2,005	188	2
10107	48,822	25,896	19,202	3,260	462	2	43,280	23,165	17,445	2,438	230	2
10108	9,881	5,989	3,447	326	108	11	7,241	4,284	2,652	216	83	6
10201	78,601	54,494	21,844	2,047	216	-	21,261	12,264	8,207	722	68	-
10202	18,574	12,898	4,496	982	197	1	8,461	6,500	1,665	246	50	-
합계	567,997	264,741	254,493	41,495	7,163	105	470,055	202,246	227,104	35,048	5,574	83

[표 2-3] 한식 제조업 소분류별 종사자 규모별 분포

소분류	전국 사업체 조사 표본						모집단 추정 결과					
	합계	5인 미만	5~9인	10~49인	50~299인	300인 이상	합계	5인 미만	5~9인	10~49인	50~299인	300인 이상
20101	1,064	506	258	266	34	-	618	287	110	199	22	-
20102	1,213	696	282	185	49	1	748	395	164	159	30	-
20103	769	474	120	126	47	2	638	445	99	64	29	1
20104	2,075	1,320	512	224	19	-	1,762	1,116	444	188	14	-
20105	309	170	54	74	11	-	157	84	22	43	8	-
20106	1,400	609	438	324	29	-	1,209	483	386	313	27	-
20107	1,703	1,250	218	202	33	-	1,703	1,250	218	202	33	-
20108	1,732	1,319	279	120	13	1	1,211	962	174	65	9	1
20109	3,888	3,046	599	219	23	1	2,127	1,631	403	87	6	-
20110	3,520	3,401	86	26	7	-	3,442	3,338	77	23	4	-
20111	1,531	1,389	81	50	11	-	1,363	1,264	62	34	3	-
20112	359	214	63	74	7	1	126	87	23	13	3	-
20113	1,283	1,058	138	72	15	-	1,128	945	118	53	12	-
20114	318	234	53	23	8	-	205	148	34	18	5	-
20115	13,798	13,247	401	139	11	-	13,798	13,247	401	139	11	-
20116	1,648	1,141	299	162	43	3	800	581	164	50	5	-
20117	638	430	117	66	17	8	515	356	84	54	17	4
20118	214	188	19	6	1	-	116	99	12	5	0	-
20119	3,780	3,159	346	240	34	1	2,922	2,560	159	175	27	1
20120	1,407	1,171	156	64	16	-	1,407	1,171	156	64	16	-
20121	500	348	88	57	6	1	207	152	25	26	4	-
20122	1,100	571	337	164	28	-	813	411	235	141	26	-
20123	1,372	886	170	232	80	4	1,043	704	119	166	54	-
20124	913	697	130	74	12	-	724	545	111	57	11	-
20125	255	198	30	14	13	-	168	124	21	13	10	-
20126	1,931	1,673	153	92	13	-	1,883	1,638	149	83	13	-
20127	977	829	81	58	8	1	977	829	81	58	8	1
20201	780	644	96	35	5	-	761	627	96	33	5	-
20202	173	140	28	5	-	-	73	52	20	1	-	-
20203	45	21	4	4	14	2	35	17	4	2	11	1
20204	45	38	4	2	1	-	34	29	2	2	1	-
20205	515	356	62	55	40	2	211	146	25	28	12	-
합 계	51,255	41,423	5,702	3,454	648	28	42,924	35,723	4,198	2,558	436	9

3. 표본설계

3.1. 표본설계 개요

- 표본추출 방법 : 층화계통 추출
- 층화변수 : 한식 음식점업 및 주점업, 제조업의 세세분류와, 종사자 규모층을 주 층화변수로 하며, 층 내 매출액 변수를 설계변수로 활용하여 표본크기를 결정함
- 모집단 층화
 - 한식 제조업 : 표준산업분류상 32개 세세분류
 - 한식 제조업 종사자 규모 : 1~4인, 5~9인, 10~49인, 50~299인, 300인 이상
 - 한식 음식점업 및 주점업 : 표준산업분류상 10개 세세분류
 - 한식 음식점업 및 주점업 종사자규모 : 1인, 2~4인, 5~9인, 10~49인, 50인 이상
- 표본크기 : 한식 음식점업 및 주점업 : 1,500개 제조업: 1,000개
- 표본배분 : 역배분

3.2. 표본 배분방법

- 표본할당식
 - 위에서 구한 총 표본을 세세분류×종사자규모층별 할당하는 방법은 다음 식을 이용함.

$$n_h = n^* \frac{(N_h S_h)^p}{\sum_h (N_h S_h)^p}, 0 < p \leq 1$$

[표 2-4] 한식 음식점업 및 주점업 업종×종사자규모별 층에 대한 역수별 표본의 할당 결과

한식 음식 점업 및 주점업	종사자규모	한식 사업체수	역수별 표본크기와 상대표준오차					
			p=0.4		p=0.5		p=0.6	
			표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차
10101	1인	93,027	75	15.4	87	14.4	98	13.6
	2~4인	102,624	109	12.6	137	11.2	167	10.1
	5~9인	15,680	64	8.7	70	8.3	76	8
	10~49인	2,550	96	36.2	117	32.7	140	29.9
	50인이상	35	18	22.5	15	25	12	28.2
10102	1인	9,415	28	24.6	25	25.9	22	27.7

한식 음식 점업 및 주점업	종사자규모	한식 사업체수	역수별 표본크기와 상대표준오차					
			p=0.4		p=0.5		p=0.6	
			표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차
	2~4인	11,944	39	15.2	38	15.4	36	15.8
	5~9인	2,233	28	13.7	25	14.4	22	15.3
	10~49인	314	18	15.9	15	17.6	12	19.8
	50인이상	2	2	-	1	-	-	-
10103	1인	24,489	46	16.4	47	16.2	47	16.3
	2~4인	40,929	69	10.9	77	10.3	85	9.8
	5~9인	8,534	62	14.8	68	14.1	73	13.6
	10~49인	1,641	46	14.3	47	14.1	47	14.2
	50인이상	29	12	11.9	9	13.9	7	16.4
10104	1인	9,378	38	24.4	37	24.8	35	25.5
	2~4인	18,616	53	13.5	56	13.1	58	12.9
	5~9인	2,788	38	14.8	36	15.1	34	15.5
	10~49인	368	23	16.6	20	17.9	17	19.6
	50인이상	3	3	-	3	-	3	-
10105	1인	1,255	23	39.3	19	43.2	16	47.1
	2~4인	943	15	33.9	12	38.6	9	44.5
	5~9인	186	12	29.4	9	34.3	7	40.5
	10~49인	82	11	21.3	8	25.2	5	30.3
	50인이상	4	3	4.7	1	6.6	1	9.4
10106	1인	18,469	45	18.9	45	18.8	45	18.9
	2~4인	22,079	56	12.8	60	12.4	63	12.1
	5~9인	2,005	35	17.5	33	18	30	18.7
	10~49인	188	22	31.7	19	34.5	16	37.9
	50인이상	2	2	-	2	-	1	132.9
10107	1인	23,165	42	22.9	42	23	40	23.3
	2~4인	17,445	47	15.4	49	15.2	49	15.2
	5~9인	2,438	30	15.4	28	16.2	25	17.1
	10~49인	230	23	38.8	20	41.9	17	45.7
	50인이상	2	2	-	2	-	2	-
10108	1인	4,284	30	36.5	25	40.4	21	43.2
	2~4인	2,652	34	38.7	27	43.4	20	50.4
	5~9인	216	13	36.2	10	42.1	7	49.5
	10~49인	83	28	22	25	23.3	22	24.8
	50인이상	6	4	36	4	36	4	36

한식 음식 점업 및 주점업	종사자규모	한식 사업체수	역수별 표본크기와 상대표준오차					
			p=0.4		p=0.5		p=0.6	
			표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차
10201	1인	12,264	30	20.9	28	21.8	25	23
	2~4인	8,207	34	15.5	32	16	29	16.7
	5~9인	722	24	29.6	21	31.7	18	34.5
	10~49인	68	9	19.3	6	23.6	4	29.2
	50인이상	-	-	-	-	-	-	-
10202	1인	6,500	19	23.2	15	26	12	29.2
	2~4인	1,665	16	32.5	12	36.8	9	42.2
	5~9인	246	10	25	7	30	5	36.3
	10~49인	50	14	74.6	9	91.4	7	107.7
	50인이상	-	-	-	-	-	-	-
전체			1,500	.	1,500	.	1,500	.

• 표본의 할당 방법

- 일부 세세분류의 특정 종사자규모층에 부모집단의 크기가 2인 경우, 분산을 추정하기 위해 전수층으로 처리 함
- 위 에서 보는 바와 같이 역수 p=0.4인 경우 상대표준오차가 가장 적어 이를 최종 표본의 배분으로 결정 함

[표 2-5] 한식 제조업 업종×종사자규모별 층에 대한 역수별 표본의 할당 결과

한식 제조업	종사자 규모	한식 사업체수	역수별 표본의 크기와 상대표준오차					
			p=0.4		p=0.5		p=0.6	
			표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차
20101	1~4인	287	23	58.9	28	52.9	33	47.9
	5~9인	110	5	67.7	4	73.8	4	80.7
	10~49인	199	9	34.6	9	35.1	8	35.9
	50~299인	22	7	36.7	6	38.6	5	40.8
20102	1~4인	395	8	61.4	8	62.6	7	64.8
	5~9인	164	8	36.5	8	37.4	7	38.6
	10~49인	159	16	38.2	18	35.7	20	33.7
	50~299인	30	13	33.7	15	32.2	17	31.1
20103	1~4인	445	12	78.3	12	78.3	11	81.8
	5~9인	99	6	47.7	6	49.4	5	52.3
	10~49인	64	8	23.1	8	23.6	7	24.3
	50~299인	29	11	23.3	11	23	12	22.8
	300인이상	1	1	-	1	-	1	-
20104	1~4인	1,116	11	44.9	12	43.9	12	43.5
	5~9인	444	12	36.7	12	35.8	13	35.3
	10~49인	188	11	19.7	12	19.4	12	19.2
	50~299인	14	6	26.7	5	28.6	4	30.9
20105	1~4인	84	14	69.8	15	69.8	14	72.3
	5~9인	22	3	48.6	2	57.1	2	66.3
	10~49인	43	7	28.2	7	29.4	6	30.9
	50~299인	8	4	52.1	4	52.1	4	52.1
20106	1~4인	483	11	72.8	11	72	11	71.8
	5~9인	386	12	37.2	13	36.2	13	35.7
	10~49인	313	11	36.8	15	31.6	20	27.3
	50~299인	27	13	26.6	13	25.8	14	25.2
20107	1~4인	1,250	10	77.0	10	77.1	10	77.7
	5~9인	218	8	44.7	7	46.1	7	47.8
	10~49인	202	21	55.4	24	50.3	30	44
	50~299인	33	9	18.9	9	19.1	8	19.5
20108	1~4인	962	17	61.9	17	61.9	16	63.7
	5~9인	174	7	52.4	6	54.7	6	57.5
	10~49인	65	8	30.9	8	31.2	8	32.1

한식 제조업	종사자 규모	한식 사업체수	역수별 표본의 크기와 상대표준오차					
			p=0.4		p=0.5		p=0.6	
			표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차
	50~299인	9	4	19.8	3	22	3	24.6
	300인이상	1	1	-	1	-	1	-
20109	1~4인	1,631	13	84.7	14	81.8	15	79.4
	5~9인	403	12	61.2	12	60.2	12	59.5
	10~49인	87	11	27.1	11	26.9	11	26.8
	50~299인	6	4	38.3	4	38.2	3	42.1
20110	1~4인	3,338	12	70.3	13	68.6	13	67.4
	5~9인	77	6	50.5	6	53.3	5	56.9
	10~49인	23	7	65.1	6	68.4	5	72.3
	50~299인	4	3	42.0	3	42	3	42
20111	1~4인	1,264	8	85.3	8	87.1	8	89.6
	5~9인	62	6	45.1	5	48.3	4	52.3
	10~49인	34	5	20.9	4	22.7	4	24.7
	50~299인	3	2	13.3	2	13.3	2	13.3
20112	1~4인	87	13	54.5	13	54.5	12	56.7
	5~9인	23	3	69.4	2	80.2	2	93.2
	10~49인	13	7	66.5	7	69	6	72
	50~299인	3	2	37.0	2	36.6	1	43.1
20113	1~4인	945	18	98.7	18	98.7	18	98.7
	5~9인	118	6	53.4	6	56.4	5	60.2
	10~49인	53	7	37.1	6	38.9	6	41
	50~299인	12	7	35.4	7	35.4	7	35.4
20114	1~4인	148	14	62.0	13	64.2	12	66.6
	5~9인	34	4	53.5	3	61	2	69.9
	10~49인	18	7	32.6	6	34.3	5	36.4
	50~299인	5	4	32.2	4	32.2	4	32.2
20115	1~4인	13,247	14	38.8	16	36.8	18	35.1
	5~9인	401	8	37.0	7	38.3	7	39.8
	10~49인	139	9	33.9	9	33.9	10	31.9
	50~299인	11	6	21.1	5	22.7	4	24.6
20116	1~4인	581	5	71.4	5	75.6	4	81.9
	5~9인	164	5	60.1	5	64.5	4	69.9

한식 제조업	종사자 규모	한식 사업체수	역수별 표본의 크기와 상대표준오차					
			p=0.4		p=0.5		p=0.6	
			표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차
	10~49인	50	8	42.6	7	44	7	45.7
	50~299인	5	3	19.8	2	23.4	1	27.9
20117	1~4인	356	5	71.2	5	76.7	4	83.4
	5~9인	84	5	39.7	4	43.7	3	48.5
	10~49인	54	7	33.3	7	33.3	8	31.9
	50~299인	17	8	40.1	8	40.1	8	40.1
	300인이상	4	4	-	4	-	4	-
20118	1~4인	99	13	79.5	13	79.5	12	82.7
	5~9인	12	3	26.9	3	26.9	3	26.9
	10~49인	5	2	21.7	2	26.2	1	31.8
	50~299인	-	-	-	-	-	-	-
20119	1~4인	2,560	14	63.0	16	59.8	18	57.3
	5~9인	159	10	31.1	10	31.3	9	31.6
	10~49인	175	14	24.9	17	23.4	22	20.7
	50~299인	27	13	41.1	19	34	29	27.5
	300인이상	1	1	-	1	-	1	-
20120	1~4인	1,171	19	72.6	19	72.6	18	74.5
	5~9인	156	6	57.7	5	61.5	5	66
	10~49인	64	8	30.9	8	31.7	7	32.7
	50~299인	16	8	47.0	8	47	8	47
20121	1~4인	152	4	78.3	3	85.3	3	95.7
	5~9인	25	3	44.5	3	50.5	2	58.3
	10~49인	26	6	27.1	5	28.9	5	30.9
	50~299인	4	3	38.4	3	38.4	3	38.4
20122	1~4인	411	7	71.8	6	75.9	5	80.5
	5~9인	235	8	50.2	7	51.9	7	53.9
	10~49인	141	14	61.1	16	58.2	18	55.8
	50~299인	26	8	30.9	9	29.2	9	29.2
20123	1~4인	704	7	77.0	6	80.8	6	85
	5~9인	119	7	52.5	7	54.4	6	57.1
	10~49인	166	10	39.3	11	37.4	12	35.8
	50~299인	54	9	24.0	11	21.7	12	20.8
20124	1~4인	545	7	95.3	7	97.9	6	102.1

한식 제조업	종사자 규모	한식 사업체수	역수별 표본의 크기와 상대표준오차					
			p=0.4		p=0.5		p=0.6	
			표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차
	5~9인	111	6	56.3	5	60.2	4	65.1
	10~49인	57	10	29.7	10	29.7	10	29.9
	50~299인	11	6	14.8	6	15.7	5	16.7
20125	1~4인	124	12	54.6	11	57	10	59.8
	5~9인	21	3	43.0	2	49.2	2	57.1
	10~49인	13	4	39.5	3	44	3	49.4
	50~299인	10	5	50.5	5	50.5	5	50.5
20126	1~4인	1,638	9	59.4	9	60.2	8	61.5
	5~9인	149	6	46.2	5	49.1	5	52.6
	10~49인	83	9	27.7	8	28.1	8	28.7
	50~299인	13	6	14.1	5	15	4	16.2
20127	1~4인	829	15	70.4	15	68.7	18	66.8
	5~9인	81	7	52.6	7	54.9	6	57.6
	10~49인	58	8	28.0	8	28.7	7	29.5
	50~299인	8	5	34.6	5	34.6	5	34.6
	300인이상	1	1	-	1	-	1	-
20201	1~4인	627	6	69.9	5	74.3	5	79.5
	5~9인	96	5	41.6	4	45.6	3	50.3
	10~49인	33	7	40.4	6	42.3	6	44.6
	50~299인	5	3	22.0	3	22	3	22
20202	1~4인	52	6	66.8	5	73.2	4	81.9
	5~9인	20	3	40.8	2	48.4	1	57.6
	10~49인	1	1	-	1	-	1	-
	50~299인	-	-	-	-	-	-	-
20203	1~4인	17	5	78.8	4	88.1	3	101.7
	5~9인	4	2	34.5	2	34.5	2	34.5
	10~49인	2	2	-	2	-	2	-
	50~299인	11	6	53.8	6	53.8	6	53.8
	300인이상	1	1	-	1	-	1	-
20204	1~4인	29	12	45.8	11	47.9	11	47.9
	5~9인	2	2	-	2	-	2	-
	10~49인	2	2	-	2	-	2	-
	50~299인	1	1	-	1	-	1	-

한식 제조업	종사자 규모	한식 사업체수	역수별 표본의 크기와 상대표준오차					
			p=0.4		p=0.5		p=0.6	
			표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차
20205	1~4인	146	9	73.5	9	73.5	8	78
	5~9인	25	3	44.6	2	52.3	1	61.7
	10~49인	28	7	48.1	7	48.1	6	51.9
	50~299인	12	6	48.1	6	48.1	6	48.1
합계			1,000		1,000		1,000	

• 표본의 할당 방법

- 종사자 규모 300인 이상은 전수조사기로 함
- 일부 세세분류의 특정 종사자규모층에 부모집단의 크기가 2인 경우, 분산을 추정하기 위해 전수층으로 처리함
- 위에서 보는 바와 같이 역수 p=0.4인 경우 상대표준오차가 가장 적어 이를 최종 표본의 배분으로 결정함

- 표본배분 결과

[표 2-6] 한식 음식점업 및 주점업 표본배분 결과

목표 표본수	1인	2~4인	5~9인	10~49인	50인 이상
10101	75	109	64	96	18
10102	28	39	28	18	2
10103	46	69	62	46	12
10104	38	53	38	23	3
10105	23	15	12	11	3
10106	45	56	35	22	2
10107	42	47	30	23	2
10108	30	34	13	28	4
10201	30	34	24	9	
10202	19	16	10	14	

[표 2-7] 한식 제조업 표본배분 결과

목표 표본수	5인 미만	5~9인	10~49인	50~299인	300인 이상
20101	23	5	9	7	
20102	8	8	16	13	
20103	12	6	8	11	1
20104	11	12	11	6	
20105	14	3	7	4	
20106	11	12	11	13	
20107	10	8	21	9	
20108	17	7	8	4	1
20109	13	12	11	4	
20110	12	6	7	3	
20111	8	6	5	2	
20112	13	3	7	2	
20113	18	6	7	7	
20114	14	4	7	4	
20115	14	8	9	6	
20116	5	5	8	3	
20117	5	5	7	8	4
20118	13	3	2	-	
20119	14	10	14	13	1
20120	19	6	8	8	

목표 표본수	5인 미만	5~9인	10~49인	50~299인	300인 이상
20121	4	3	6	3	
20122	7	8	14	8	
20123	7	7	10	9	
20124	7	6	10	6	
20125	12	3	4	5	
20126	9	6	9	6	
20127	15	7	8	5	1
20201	6	5	7	3	
20202	6	3	1	-	
20203	5	2	2	6	1
20204	12	2	2	1	
20205	9	3	7	6	

3.3. 표본 추출

- 층별 추출방법

- 업종X종사자규모 층에 사업체를 권역별 매출액 순으로 정렬 후 계통 추출을 실시함

4. 자료처리

4.1. 회수 현황

- 2023년 한식산업 실태조사는 사전에 설계된 총 2,500개(한식 음식점업 및 주점업 1,500개, 제조업 1,000개) 표본의 응답을 목표로 조사를 진행하여 최종적으로 2,500개의 응답을 확보함

[표 2-8] 한식 음식점업 및 주점업 회수 표본 분포

회수 표본수	1인	2~4인	5~9인	10~49인	50인 이상	합계
합계	281	533	410	257	19	1,500
한식 음식점업	257	491	369	247	19	1,383
한식 주점업	24	42	41	10	0	117

[표 2-9] 한식 제조업 회수 표본 분포

목표 표본수	5인 미만	5~9인	10~49인	50~299인	300인 이상	합계
합계	259	270	355	109	7	1,000
한식 식료품 제조업	232	252	336	101	7	928
한식 음료 제조업	27	18	19	8	0	72

- 단, 전수층에서 휴·폐업, 조사거절 등으로 표본을 확보하지 못한 경우가 발생하였음. 해당 층에서 일부 표본을 확보한 경우 해당 층의 모집단 수를 기준으로 가중치를 산출하였고, 층 단위에서 표본을 확보하지 못한 경우는 동일한 업종의 하위 규모 층에 전수층의 사업체 수를 가산하여 가중치를 산출하였음

4.2. 항목 간 논리 점검

- 조사에 참여한 업체들의 응답값에 대해서는 비표본 오차를 제거하기 위해 항목 간 논리 점검을 수행하여 비논리적 문제가 발생하지 않도록 하였으며, 조사항목 간의 내용이 상호 연계되는 경우에는 담당 연구원이 연계되는 항목을 추출하여 수치를 비교하고 이를 통해 잘못 기재되거나 기재되지 않은 사례 등에 대해 검토함
- 비논리적 응답에 대해 문제점이 해소되지 않을 경우 응답 업체에 재차 연락을 취해 오기입 및 미기입에 대해 질의하여 관련 응답을 보완하였으며, 미기입에 대한 응답을 거부할 경우 무응답 처리함

4.3. 이상치 파악 및 처리

- 조사항목 중 매출액, 종사자 등 수치 응답의 경우 이상치를 파악하여 응답자에게 응답 내용의 오류 여부를 확인 후 조치함

이상치 기준(예) : 평균 $\pm 2 \times$ 표준편차의 범위를 벗어나는 값

4.4. 무응답 처리

- 무응답의 종류는 항목 무응답과 단위 무응답으로 구성됨. 항목 무응답은 조사에 응하였으나 일부 문항에 대해 응답을 거부하거나 표기를 하지 않은 경우를 의미하며, 단위 무응답은 표본설계 시 응답해야하는 업체가 응답 거부 등 조사에 참여하지 않은 경우를 의미함

4.4.1. 항목 무응답

- 항목별 무응답을 하지 않는 것을 원칙으로 진행하나, 무응답 조사 응답표 점검 시 조사가 되어야 하는 항목 중 일부가 누락된 경우, 해당 응답자와 재접촉을 통해 무응답 항목을 보완함
- 응답자가 2~3회 반복 조사를 시행하여도 응답을 모르거나 거절하는 경우는 무응답으로 처리하며, 2차 자료로 대체가 가능한 부분은 2차 자료를 활용함

4.4.2. 단위 무응답

- 응답자의 조사거절, 불응, 조사협조가 불가능한 경우, 3~5회 독려 전화 및 조사의 당위성을 강조하여 조사에 대한 협조를 구함
- 3회 이상 조사협조 요청 후에도 거절일 경우 단위 무응답 처리하여 동일층내의 대체 표본으로 대체하여 조사목표 표본을 맞춤
- 단위 무응답 : 조사 거절 · 폐업 · 휴업 등 유고 업체인 경우

5. 가중치 및 추정식

5.1. 가중치

- 최종 가중치=설계가중치×무응답 조정가중치

$$w_h = \frac{N_h}{n_h} \cdot \frac{n_h}{r_h}$$

N_h : 사업체 i 가 속한 층 내 모집단 사업체 수
 n_h : 사업체 i 가 속한 층의 목표표본 사업체 수
 r_h : 사업체 i 가 속한 층의 최종응답 사업체 수

• 설계 가중치

- 업종×종사자규모층 h 내 사업체들에 대한 표본추출율의 역수 적용

$$\text{설계가중치} = \frac{N_h}{n_h}$$

여기서 N_h 는 업종×종사자규모 층 h 내 부모집단 크기, n_h 는 층 h 에 할당된 표본의 크기

• 무응답 조정(nonresponse adjustment)

- 해당 업종×종사자규모층 내에서 할당된 사업체와 조사된 사업체 수가 다를 경우에는 무응답 조정을 위해서 가중치를 부여함

$$\text{무응답 조정 가중치} = \frac{n_h}{r_h}$$

여기서 n_h 와 r_h 는 각각 업종×종사자규모층 h 에 할당된 표본과 조사된 표본의 크기를 나타냄

5.2. 모수 추정

• 모총계 추정

$$\bar{Y} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \omega_{hi} y_{hi}$$

$h=1, \dots, L$: 층의 수

$i=1, \dots, n_h$: h 층 내의 사업체 수

ω_{hi} : h 층의 i 번째 표본 가중치

y_{hi} : h 층의 i 번째 사업체로부터 얻은 변수값

• 모평균 추정

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \omega_{hi} y_{hi}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \omega_{hi}}$$

$h=1, \dots, L$: 층의 수

$i=1, \dots, n_h$: h 층 내의 사업체 수

ω_{hi} : h 층의 i 번째 표본 가중치

y_{hi} : h 층의 i 번째 사업체로부터 얻은 변수값

- 모평균 추정치의 분산 추정

$$\widehat{V}(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_h)^2$$

f_h : 추출률

n_h : h 번째 층에서 조사완료 사업체 수

$$e_{hi} = \omega_{hi}^F (y_{hi} - \bar{y}) / \omega, \quad \bar{e}_h = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h$$

$$w = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \omega_{hi}$$

- 모평균 추정값의 상대표준오차

$$\widehat{RSE}(\bar{y}) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\bar{y})}}{\bar{y}} \times 100(\%)$$

03

조사결과 (한식 음식점업 및 주점업)

1. 사업장 정보
2. 창업 관련
3. 사업장 영업 현황
4. 식재료 관련
5. 사업장 지원 관련

제3장. 조사결과(한식 음식점업 및 주점업)

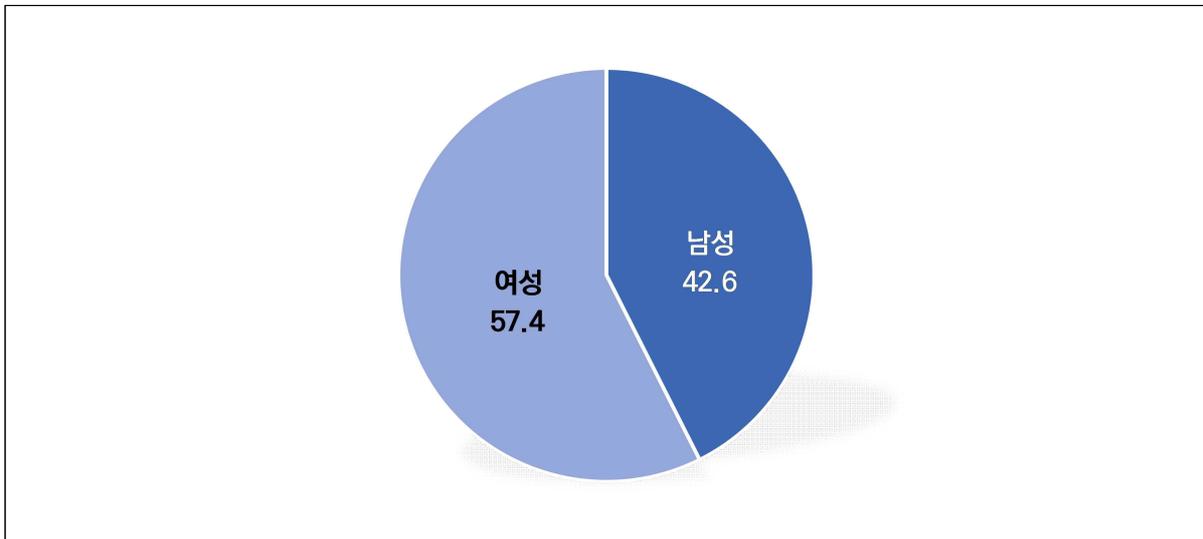
1. 사업장 정보

1.1. 대표자 성별

- 대표자 성별은 여성이 57.4%로 남성(42.6%)에 비해 많음
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업, 한식 주점업의 경우 여성 대표자 비율이 각 56.5%, 77.3%로 남성 대표자보다 높은 것으로 나타남

[그림 3-1] 대표자 성별

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-1] 대표자 성별

(Base: 전체 | 단위: %)

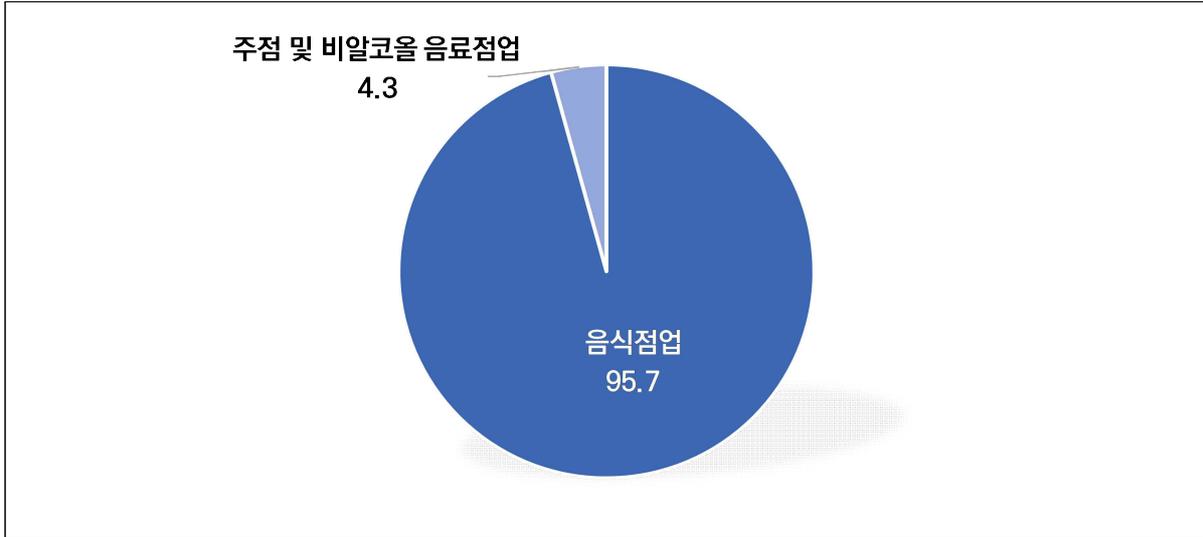
구 분		사례수	남성	여성
전 체		470,055	42.6	57.4
업종	한식 음식점업	449,967	43.5	56.5
	한식 주점업	20,088	22.7	77.3

1.2. 업종

- 업종은 음식점업이 95.7%, 주점 및 비알코올 음료점업이 4.3%로 나타남

[그림 3-2] 업종

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-2] 업종

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	음식점업	주점 및 비알코올 음료점업
전 체		470,055	95.7	4.3
업종	한식 음식점업	449,967	100.0	0.0
	한식 주점업	20,088	0.0	100.0

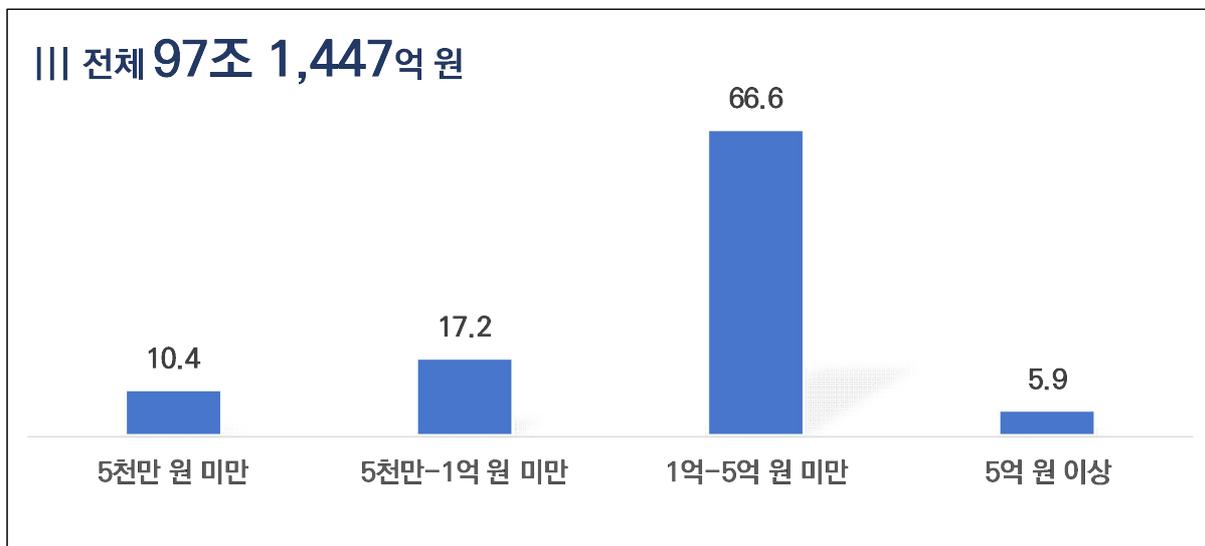
2. 매출 및 종사자 현황

2.1. 매출액 및 한식 메뉴 매출액 비중

- 전체 매출액은 약 97조 1,447억 원으로 나타났음
 - 세부적으로 살펴보면, 매출액 1억~5억 원 미만(66.6%)의 비중이 가장 높고 5천만~1억 원 미만(17.2%), 5천만 원 미만(10.4%), 5억 원 이상(5.9%)의 순임
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 전체 매출액이 약 94조 2,639억 원이며, 한식 주점업은 약 2조 8,807억 원으로 나타남

[그림 3-3] 매출액 및 한식 메뉴 매출액 비중

(Base: 전체 | 단위: %, 백만원)



[표 3-3] 매출액 및 한식 메뉴 매출액 비중

(Base: 전체 | 단위: %, 백만원)

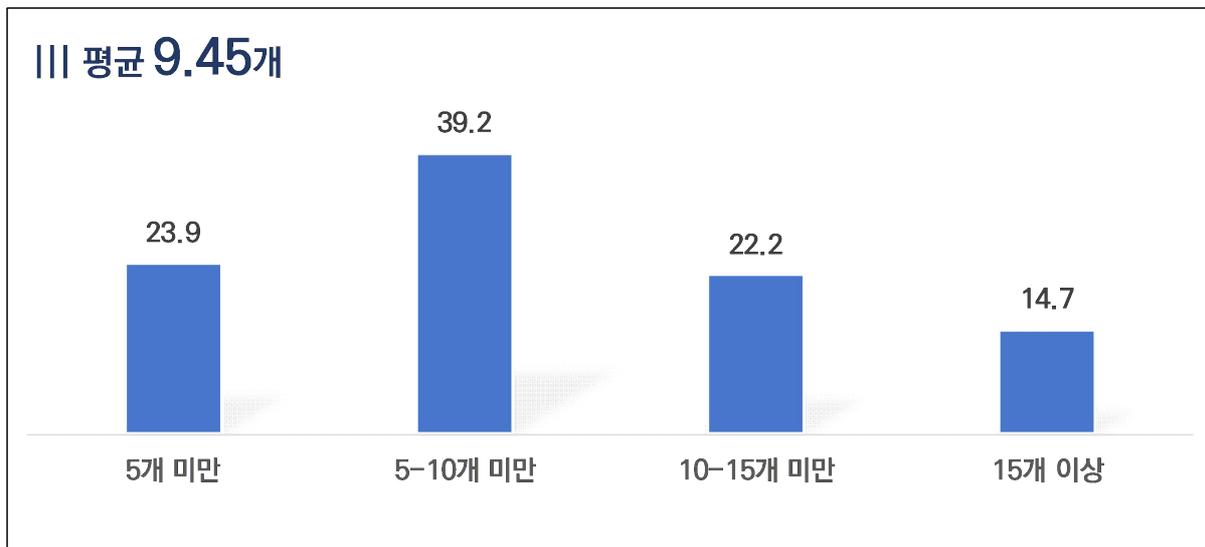
구분	사례수	5천만원 미만	5천만원~1억원 미만	1억원~5억원 미만	5억원 이상	전체 매출액	한식메뉴 매출액 비중	
전체	470,055	10.4	17.2	66.6	5.9	97,144,662	96.0	
업종	한식 음식점업	449,967	9.9	17.1	67.0	6.1	94,263,946	96.9
	한식 주점업	20,088	21.9	18.0	58.3	1.7	2,880,716	76.8

2.2. 제공 메뉴 개수 및 한식 비중

- 제공 메뉴 개수는 평균 9.45개로 나타났음
 - 세부적으로 살펴보면, 5~10개 미만(39.2%), 5개 미만(23.9%), 10~15개 미만(22.2%), 15개 이상(14.7%)으로 10개 미만 제공이 63.1%로 과반임
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업의 경우 제공 메뉴가 5~10개 미만으로 제공되는 경우가 39.5%로 가장 많고, 한식 주점업의 경우 제공 메뉴가 15개 이상으로 제공되는 경우가 40.5%로 가장 많음

[그림 3-4] 제공 메뉴 개수 및 한식 비중

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-4] 제공 메뉴 개수 및 한식 비중

(Base: 전체 | 단위: %)

구분	사례수	5개 미만	5-10개 미만	10-15개 미만	15개 이상	평균	한식 비중	
전체	470,055	23.9	39.2	22.2	14.7	9.5	95.9	
업종	한식 음식점업	449,967	24.6	39.5	22.3	13.6	9.2	96.8
	한식 주점업	20,088	6.6	33.5	19.4	40.5	14.1	75.3

2.3. 월평균 영업 비용

- 월평균 영업 비용은 총 1,275.5만 원으로 나타남
 - 세부적으로 살펴보면, 식재료비(689.3만 원), 기타(203.8만 원), 인건비(193.7만 원), 임차료(188.6만 원)으로 나타남

[그림 3-5] 월평균 영업 비용

(Base: 전체 | 단위: 만원)



[표 3-5] 월평균 영업 비용

(Base: 전체 | 단위: 만원)

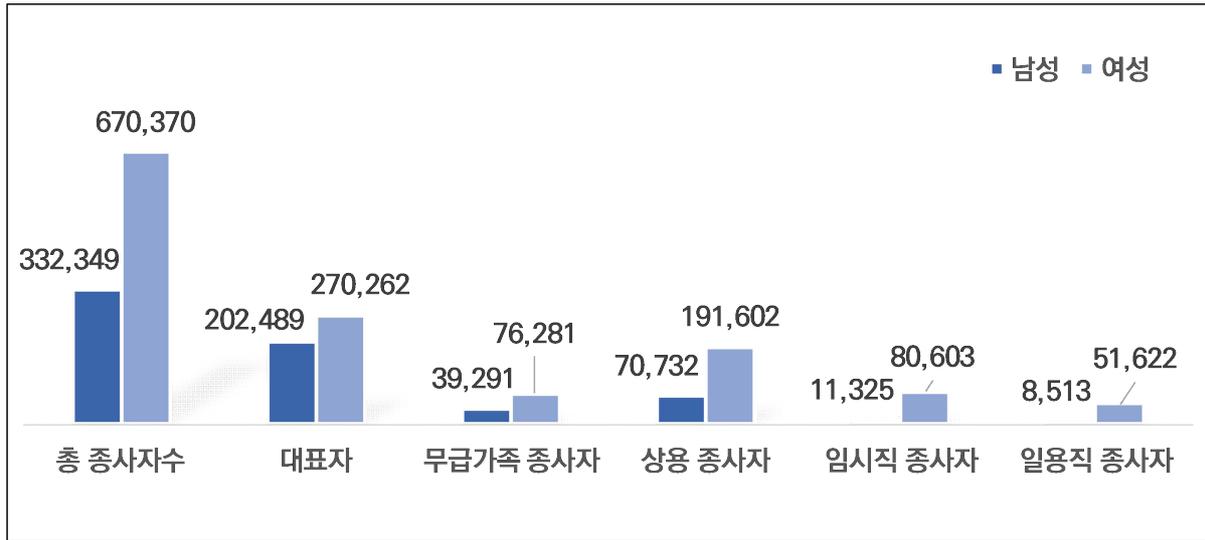
구분	사례수	인건비	임차료	식재료비	기타	합계	
전체	470,055	193.7	188.6	689.3	203.8	1,275.5	
업종	한식 음식점업	449,967	197.7	190.0	699.9	206.6	1,294.2
	한식 주점업	20,088	104.1	156.5	452.3	142.8	855.7

2.4. 종사자 현황(내국인)

- 내국인 종사자 현황을 살펴보면, 남성이 약 332,349명, 여성이 약 670,370명으로 나타남

[그림 3-6] 종사자 현황(내국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)



[표 3-6] 종사자 현황(내국인) (계속)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구분	사례수	대표자		무급가족 종사자		상용 종사자		
		남성	여성	남성	여성	남성	여성	
전체	470,055	202,489	270,262	39,291	76,281	70,732	191,602	
업종	한식 음식점업	449,967	197,904	254,736	38,536	74,010	68,589	186,160
	한식 주점업	20,088	4,585	15,526	755	2,270	2,143	5,442

[표 3-6] 종사자 현황(내국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)

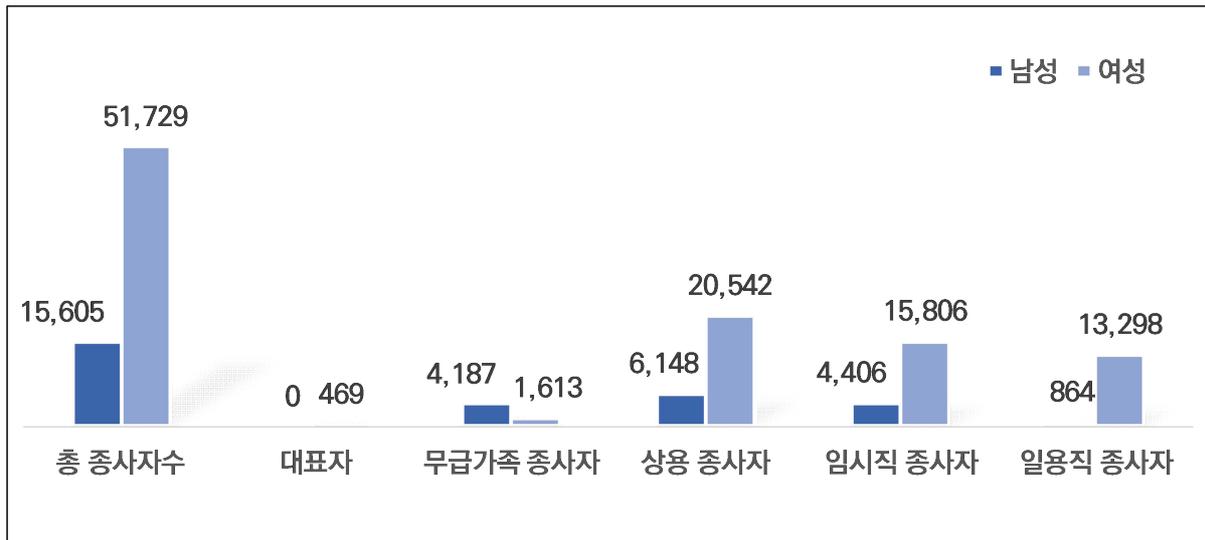
구분	사례수	임시직 종사자		일용직 종사자		합계	
		남성	여성	남성	여성	남성	여성
전체	470,055	11,325	80,603	8,513	51,622	332,349	670,370
업종	한식 음식점업	449,967	10,937	77,583	49,755	324,448	642,245
	한식 주점업	20,088	387	3,020	1,867	7,901	28,125

2.5. 종사자 현황(외국인)

- 외국인 종사자 현황을 살펴보면, 남성이 약 15,605명, 여성이 약 51,729명으로 나타남

[그림 3-7] 종사자 현황(외국인)

(Base: 전체 | 단위: 천명)



[표 3-7] 종사자 현황(외국인) (계속)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구분	사례수	대표자		무급가족 종사자		상용 종사자	
		남성	여성	남성	여성	남성	여성
전체	470,055	0	469	4,187	1,613	6,148	20,542
업종	한식 음식점업	449,967	0	460	1,613	5,821	20,442
	한식 주점업	20,088	0	10	0	327	101

[표 3-7] 종사자 현황(외국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)

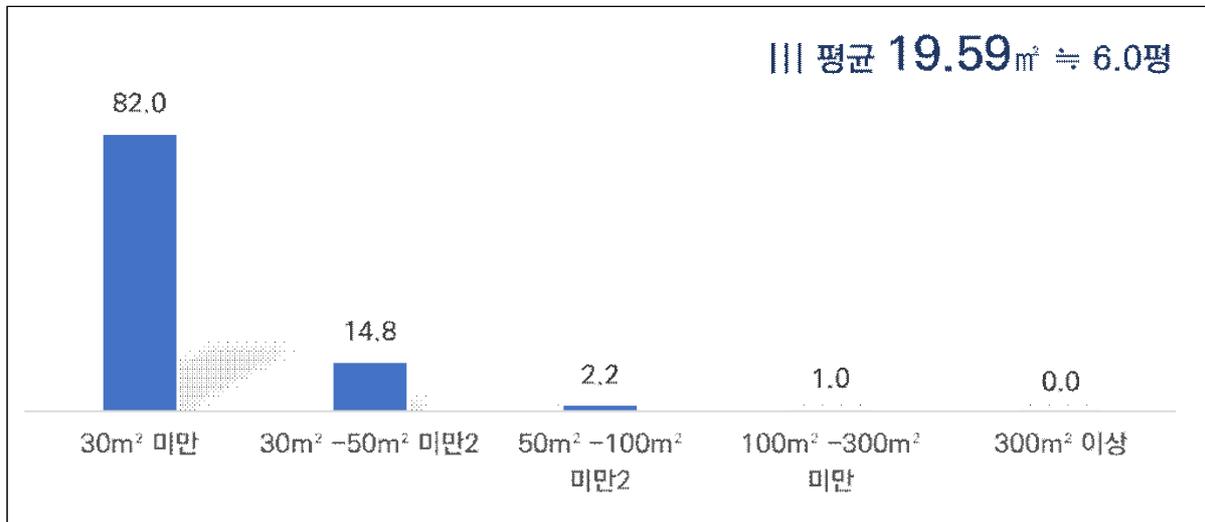
구분	사례수	임시직 종사자		일용직 종사자		합계		
		남성	여성	남성	여성	남성	여성	
전체	470,055	4,406	15,806	864	13,298	15,605	51,729	
업종	한식 음식점업	449,967	3,818	14,667	845	12,551	14,671	49,732
	한식 주점업	20,088	588	1,139	19	748	934	1,997

2.6. 사업장 조리공간 면적

- 주방 면적은 평균 19.59m²로 나타났음
 - 세부적으로 살펴보면, 300m² 이상(0.0%), 100m²~300m² 미만(1.0%), 50m²~100m² 미만(2.2%), 30m²~50m² 미만(14.8%), 30m² 미만(82.0%)
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업, 한식 주점업의 경우 모두 각 81.2%, 98.3%로 조리공간 면적이 30m² 미만이 대부분으로 나타남

[그림 3-8] 사업장 조리공간 면적

(Base: 전체 | 단위: %, m²)



[표 3-8] 사업장 조리공간 면적

(Base: 전체 | 단위: %, m²)

구분	사례수	30m ² 미만	30m ² ~50m ² 미만	50m ² ~100m ² 미만	100m ² ~300m ² 미만	300m ² 이상	평균	
전체	470,055	82.0	14.8	2.2	1.0	0.0	19.59	
업종	한식 음식점업	449,967	81.2	15.4	2.3	1.1	0.0	19.87
	한식 주점업	20,088	98.3	1.6	.0	0.0	0.0	13.33

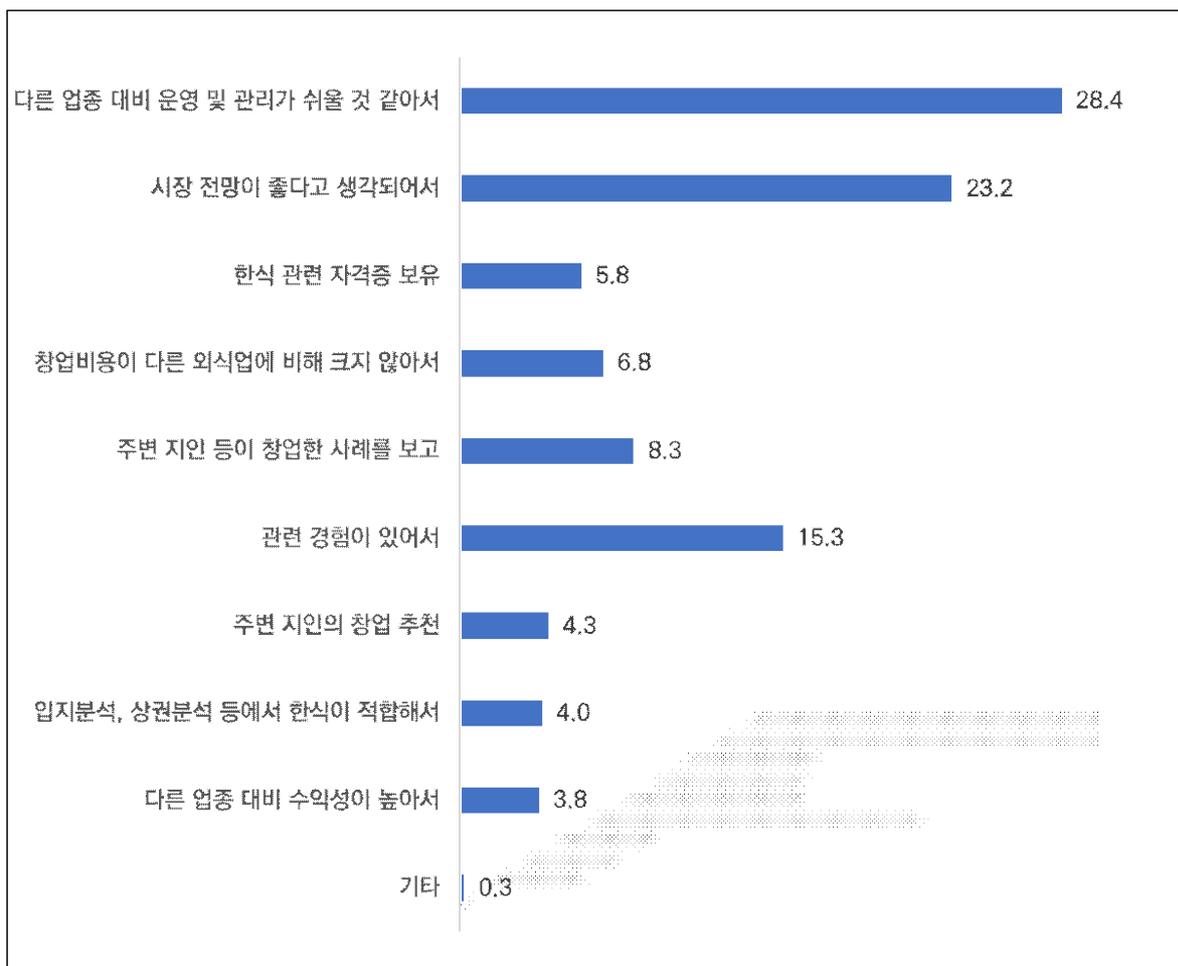
3. 창업 관련

3.1. 현재 사업장 창업 이유(1순위)

- 창업 이유로는 다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서(28.4%)와 시장 전망이 좋다고 생각되어서(23.2%)의 비중이 높았고, 다음으로 관련 경험이 있어서(15.3%), 주변 지인 등이 창업한 사례를 보고(8.3%), 창업비용이 다른 외식업에 비해 크지 않아서(6.8%), 한식 관련 자격증 보유(5.8%), 주변 지인의 추천(4.3%) 등의 순임
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업의 경우 다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서가 27.7%로 가장 높고 시장 전망이 좋다고 생각되어서(23.2%), 관련 경험이 있어서(15.9%), 주변 지인 등이 창업한 사례를 보고(8.4%) 등의 순으로 나타나고, 한식 주점업의 경우 다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서가 43.3%로 가장 높고 시장 전망이 좋다고 생각되어서(23.9%), 한식 관련 자격증 보유(10.7%), 창업비용이 다른 외식업에 비해 크지 않아서(8.4%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-9] 현재 사업장 창업 이유(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1순위)



[표 3-9] 현재 사업장 창업 이유(1순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %, 1순위)

구 분	사례수	다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서	시장 전망이 좋다고 생각되어서	한식 관련 자격증 보유	창업비용이 다른 외식업에 비해 크지 않아서	주변 지인 등이 창업한 사례를 보고	
전 체	470,055	28.4	23.2	5.8	6.8	8.3	
업종	한식 음식점업	449,967	27.7	23.2	5.6	6.7	8.4
	한식 주점업	20,088	43.3	23.9	10.7	8.4	5.2

[표 3-9] 현재 사업장 창업 이유(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1순위)

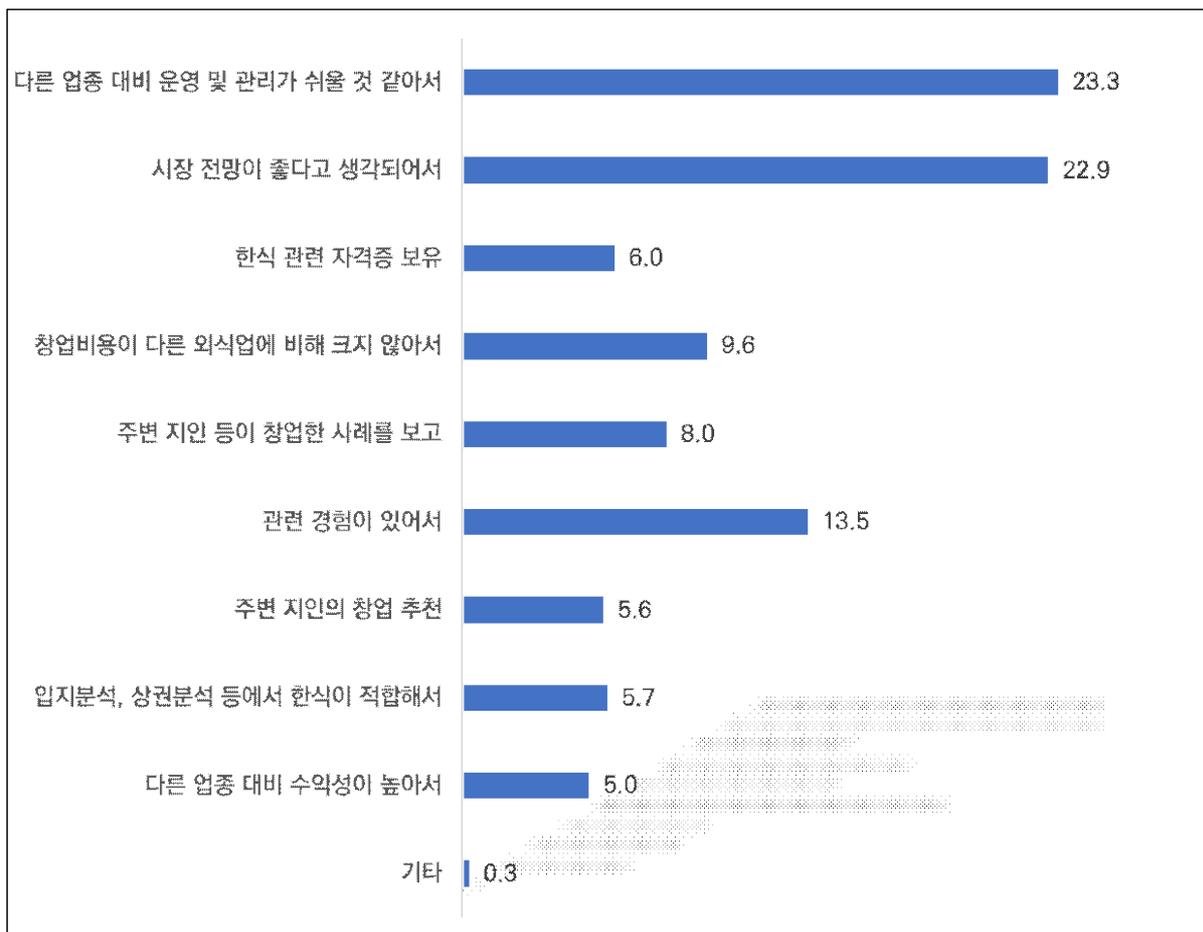
구 분	사례수	관련 경험 있어서	주변 지인의 추천	입지분석, 상권 분석 등에서 한식이 적합해서	다른 업종 대비 수익성 높아서	기타	
전 체	470,055	15.3	4.3	4.0	3.8	0.3	
업종	한식 음식점업	449,967	15.9	4.4	3.9	3.9	0.3
	한식 주점업	20,088	1.4	0.0	5.6	1.5	0.0

3.2. 현재 사업장 창업 이유(1+2순위)

- 창업 이유로는 다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서(23.3%)와 시장 전망이 좋다고 생각되어서(22.9%)의 비중이 높았고, 다음으로 관련 경험이 있어서(13.5%), 창업비용이 다른 외식업에 비해 크지 않아서(9.6%), 주변 지인 등이 창업한 사례를 보고(8.0%), 한식 관련 자격증 보유(6.0%), 입지분석, 상권분석 등에서 한식이 적합해서(5.7%) 등의 순임
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업의 경우 시장 전망이 좋다고 생각되어서(22.9%)가 가장 높고, 다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서(22.7%), 관련 경험이 있어서(14.1%), 창업비용이 다른 외식업에 비해 크지 않아서(9.5%) 등의 순으로 나타났으며, 한식 주점업의 경우 다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서(36.0%)가 가장 높고, 시장 전망이 좋다고 생각되어서(24.0%), 창업비용이 다른 외식업에 비해 크지 않아서(11.5%), 한식 관련 자격증 보유(8.8%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-10] 현재 사업장 창업 이유(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1+2순위)



[표 3-10] 현재 사업장 창업 이유(1+2순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %, 1+2순위)

구 분		사례수	다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서	시장 전망이 좋다고 생각되어서	한식 관련 자격증 보유	창업비용이 다른 외식업에 비해 크지 않아서	주변 지인 등이 창업한 사례를 보고
전 체		470,055	23.3	22.9	6.0	9.6	8.0
업종	한식 음식점업	449,967	22.7	22.9	5.9	9.5	8.0
	한식 주점업	20,088	36.0	24.0	8.8	11.5	7.7

[표 3-10] 현재 사업장 창업 이유(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1+2순위)

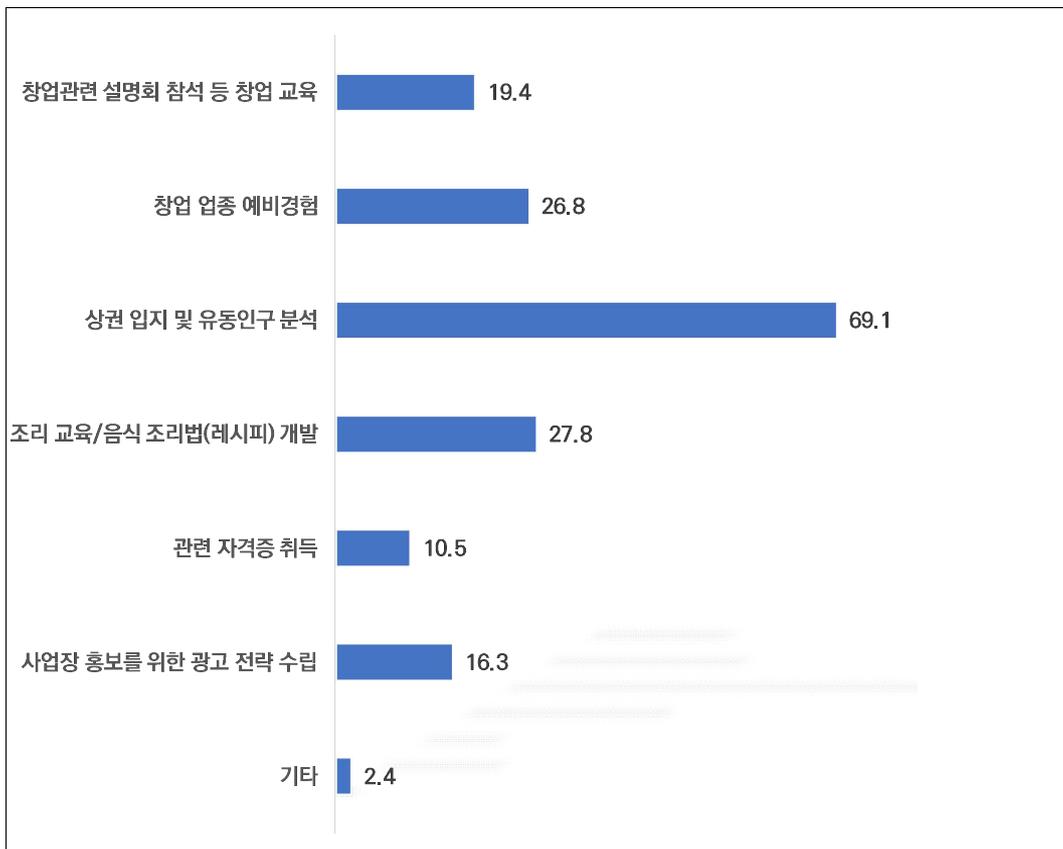
구 분		사례수	관련 경험 있어서	주변 지인의 추천	입지분석, 상권 분석 등에서 한식이 적합해서	다른 업종 대비 수익성 높아서	기타
전 체		470,055	13.5	5.6	5.7	5.0	0.3
업종	한식 음식점업	449,967	14.1	5.7	5.7	5.1	0.3
	한식 주점업	20,088	1.5	2.6	5.8	2.0	0.0

3.3. 사업장 창업을 위해 준비한 사항

- 사업장 창업을 위해 준비한 사항으로는 상권 입지 및 유동인구 분석(69.1%)의 비중이 높았고, 조리 교육/음식 조리법(레시피) 개발(27.8%), 창업 업종 예비 경험(26.8%), 창업관련 설명회 참석 등 창업교육(19.4%) 등의 순임
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업, 한식 주점업 모두 각 69.3%, 63.6%로 상권 입지 및 유동 인구 분석이 창업 준비 사항에 과반수로 나타남

[그림 3-11] 사업장 창업을 위해 준비한 사항(중복응답)

(Base: 전체 | 단위: 중박%)



[표 3-11] 사업장 창업을 위해 준비한 사항(중복응답)

(Base: 전체 | 단위: 중박%)

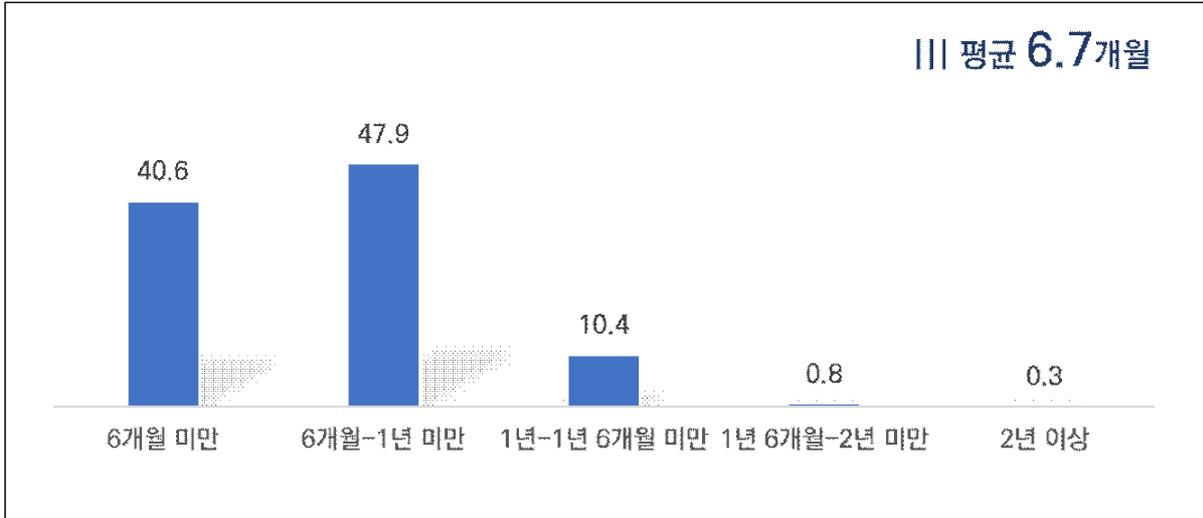
구분	사례수	창업관련 설명회 참석 등 창업교육	창업 업종 예비경험	상권 입지 및 유동인구 분석	조리 교육/음식 조리법(레시피) 개발	관련 자격증 취득	사업장 홍보를 위한 광고전략 수립	기타	
전체	470,055	19.4	26.8	69.1	27.8	10.5	16.3	2.4	
업종	한식 음식점업	449,967	19.0	26.6	69.3	28.7	10.4	16.3	2.4
	한식 주점업	20,088	28.2	31.0	63.6	7.6	13.2	15.2	1.5

3.4. 사업장 창업까지 소요 기간

- 창업 소요 기간은 평균 6.7개월로 나타났음
 - 세부적으로 살펴보면, 6개월~1년 미만(47.9%), 6개월 미만(40.6%), 1년~1년 6개월 미만(10.4%), 1년 6개월~2년 미만(0.8%), 2년 이상(0.3%)의 순으로 나타남

[그림 3-12] 사업장 창업까지 소요 기간

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-12] 사업장 창업까지 소요 기간

(Base: 전체 | 단위: %)

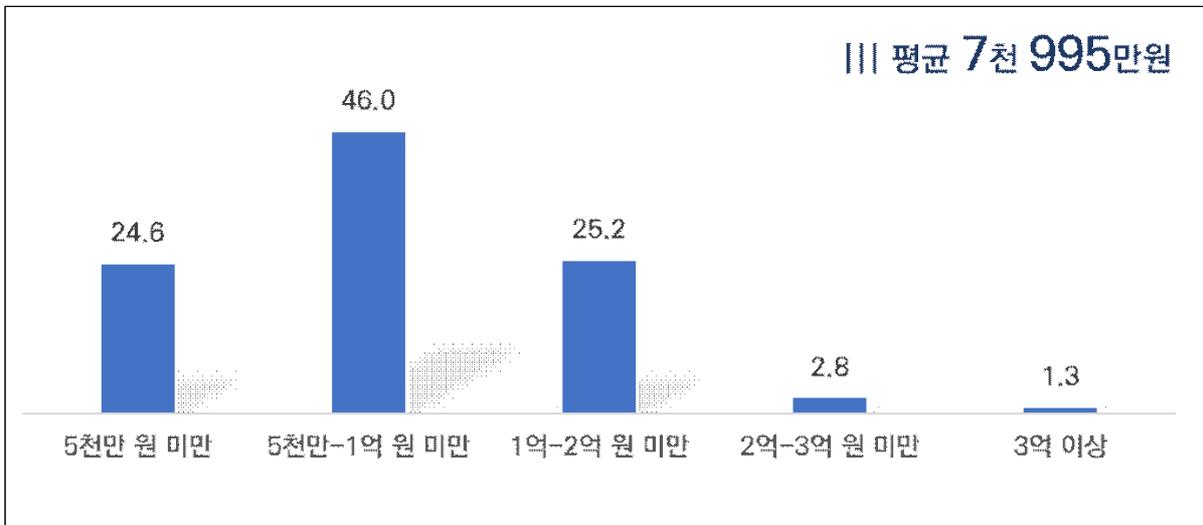
구 분	사례수	6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~2년 미만	2년 이상	기타	
전 체	470,055	40.6	47.9	10.4	0.8	0.3	6.7	
업종	한식 음식점업	449,967	40.4	47.9	10.5	0.9	0.3	6.7
	한식 주점업	20,088	44.9	47.9	6.5	0.1	0.6	6.0

3.5. 사업장 창업 소요 자금

- 창업 자금은 평균 7천 995만 원으로 나타났음
 - 세부적으로 살펴보면, 5천만~1억 원 미만(46.0%), 1억~2억 원 미만(25.2%), 5천만 원 미만(24.6%), 2억~3억 원 미만(2.8%), 3억 이상(1.3%)으로 나타났고, 1억 원 미만의 비율이 70.6%로 과반임
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업 평균 창업 자금이 8,067만 원으로 가장 높게 나타난 반면, 한식 주점업 평균 창업 자금은 6,378만 원으로 상대적으로 적게 나타남

[그림 3-13] 사업장 창업 소요 자금

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-13] 사업장 창업 소요 자금

(Base: 전체 | 단위: %)

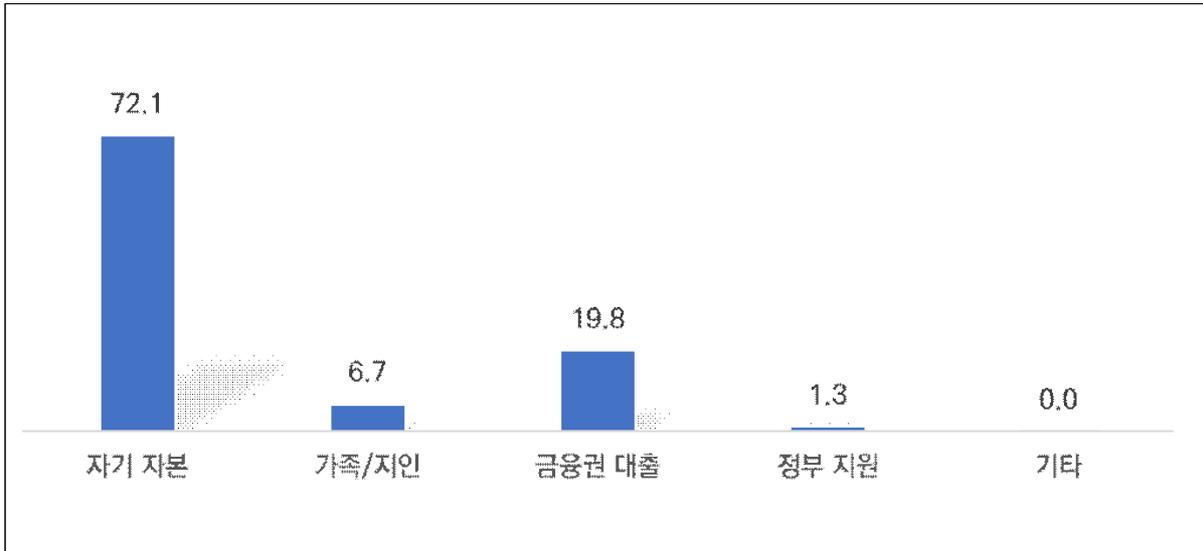
구 분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원~2억 원 미만	2억 원~3억 원 미만	3억 원 이상	평균
전 체		470,055	24.6	46.0	25.2	2.8	1.3	7,995.1
업종	한식 음식점업	449,967	24.2	45.9	25.6	2.9	1.4	8,067.4
	한식 주점업	20,088	34.2	49.2	15.2	0.7	0.7	6,377.8

3.6. 사업장 창업 자금 마련 방법

- 창업 자금 조달처는 자기 자본(72.1%)이 가장 높고, 다음으로 금융권 대출(19.8%), 가족/지인(6.7%), 정부 지원(1.3%), 기타(0.0%)의 순으로 나타남

[그림 3-14] 사업장 창업 자금 마련 방법

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-14] 사업장 창업 자금 마련 방법

(Base: 전체 | 단위: %)

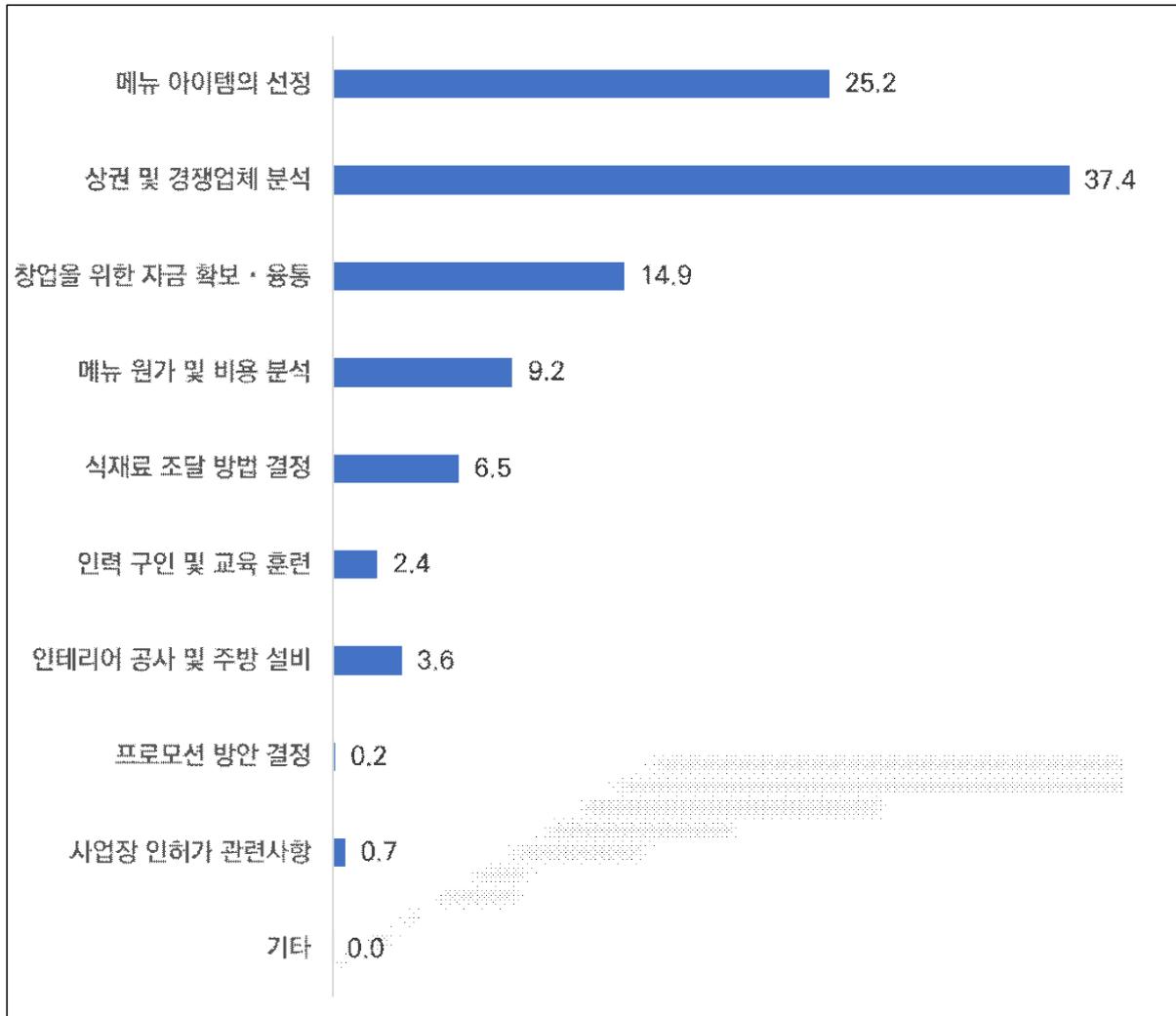
구 분	사례수	자기 자본	가족/지인	금융권 대출	정부 지원	기타	
전 체	470,055	72.1	6.7	19.8	1.3	0.0	
업종	한식 음식점업	449,967	71.9	6.7	20.1	1.3	0.0
	한식 주점업	20,088	77.4	7.7	13.4	1.6	0.0

3.7. 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1순위)

- 창업 준비 애로사항으로 상관 및 경쟁업체 분석이 37.4%로 가장 높고, 다음으로 메뉴 아이템의 선정(25.2%), 창업을 위한 자금 확보·유통(14.9%), 메뉴 원가 및 비용 분석(9.2%), 식재료 조달 방법 결정(6.5%) 등의 순으로 나타남, 인테리어 공사 및 주방 설비(3.6%), 인력 구인 및 교육 훈련(2.4%), 음식점업 인허가 관련 사항(0.7%), 프로모션 방안 결정(0.2%), 기타(0.0%)의 순으로 나타남

[그림 3-15] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1순위)



[표 3-15] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %, 1순위)

구 분		사례수	메뉴 아이템의 선정	상권 및 경쟁업체 분석	창업을 위한 자금 확보·유통	메뉴 원가 분석 및 가격 결정	식재료 조달 방법 결정
전 체		470,055	25.2	37.4	14.9	9.2	6.5
업종	한식 음식점업	449,967	25.2	37.6	15.1	9.1	6.3
	한식 주점업	20,088	25.8	33.8	9.3	11.1	9.0

[표 3-15] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1순위)

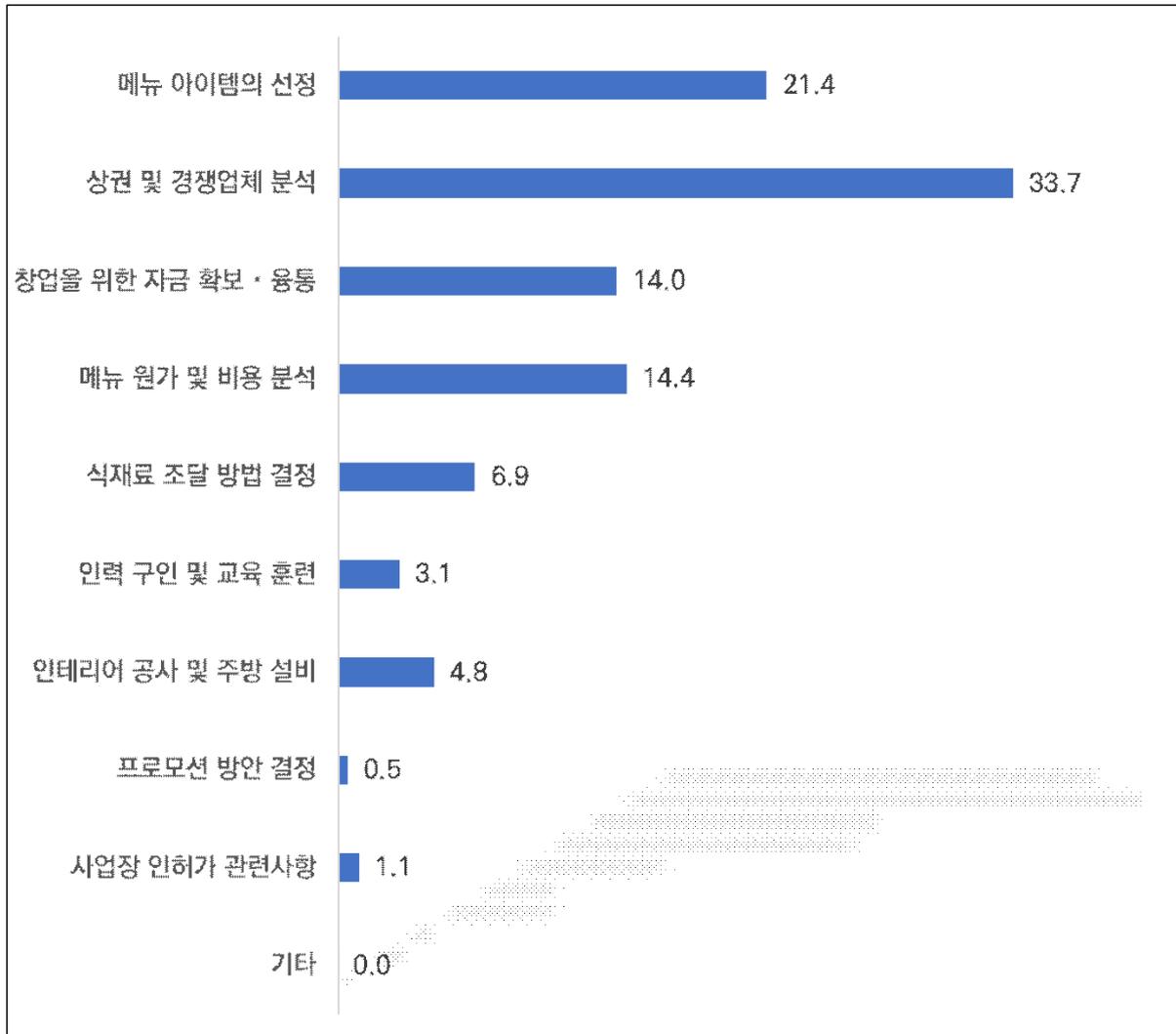
구 분		사례수	인력 구인 및 교육 훈련	인테리어 공사 및 주방 설비	프로모션 방안 결정	사업장 인허가 관련 사항	기타
전 체		470,055	2.4	3.6	0.2	0.7	0.0
업종	한식 음식점업	449,967	2.4	3.3	0.2	0.7	0.0
	한식 주점업	20,088	0.6	10.2	0.1	0.0	0.1

3.8. 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위)

- 창업 준비 애로사항으로 상권 및 경쟁업체 분석이 33.7%로 가장 높고, 다음으로 메뉴 아이템 선정(21.4%), 메뉴 원가 및 비용 분석(14.4%), 창업을 위한 자금 확보·유통(14.0%), 식재료 조달 방법 결정(6.9%) 등의 순으로 나타남, 인테리어 공사 및 주방 설비(4.8%), 인력 구인 및 교육 훈련(3.1%), 음식점업 인허가 관련 사항(1.1%), 프로모션 방안 결정(0.5%), 기타(0.0%)의 순으로 나타남

[그림 3-16] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1+2순위)



[표 3-16] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %, 1+2순위)

구 분	사례수	메뉴 아이템의 선정	상권 및 경쟁업체 분석	창업을 위한 자금 확보·유통	메뉴 원가 분석 및 가격 결정	식재료 조달 방법 결정	
전 체	470,055	21.4	33.7	14.0	14.4	6.9	
업종	한식 음식점업	449,967	21.4	33.8	14.2	14.3	6.9
	한식 주점업	20,088	21.7	31.3	9.3	17.5	7.2

[표 3-16] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1+2순위)

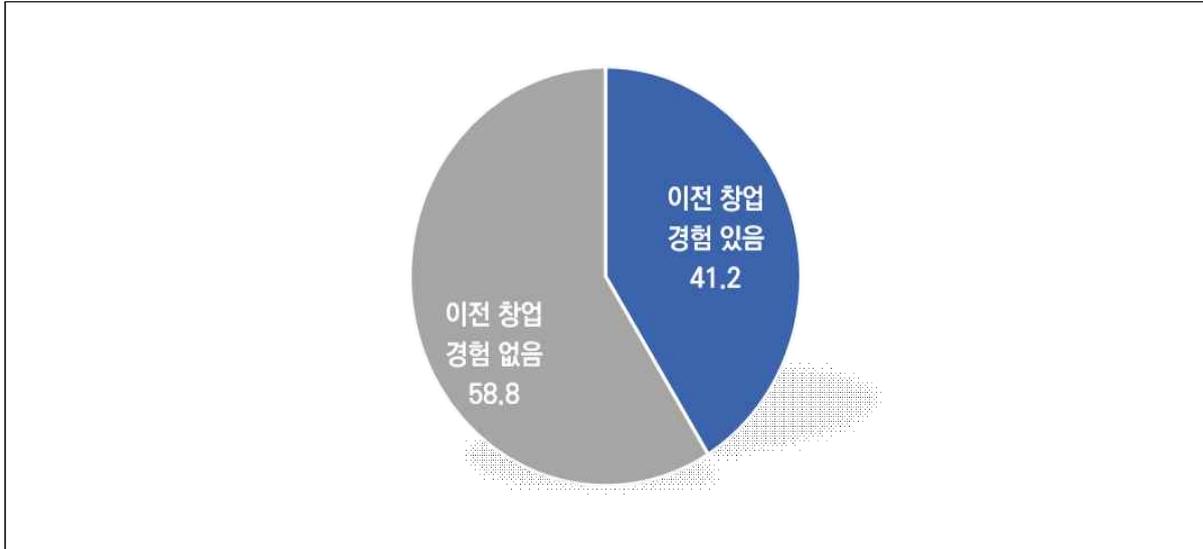
구 분	사례수	인력 구인 및 교육 훈련	인테리어 공사 및 주방 설비	프로모션 방안 결정	사업장 인허가 관련 사항	기타	
전 체	470,055	3.1	4.8	0.5	1.1	0.0	
업종	한식 음식점업	449,967	3.2	4.6	0.6	1.1	0.0
	한식 주점업	20,088	1.9	10.3	0.1	0.7	0.1

3.9. 현 사업장 개업 이전 창업 경험

- 이전 창업 경험이 있는 비율은 41.2%로 나타남

[그림 3-17] 현 사업장 개업 이전 창업 경험

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-17] 현 사업장 개업 이전 창업 경험

(Base: 전체 | 단위: %)

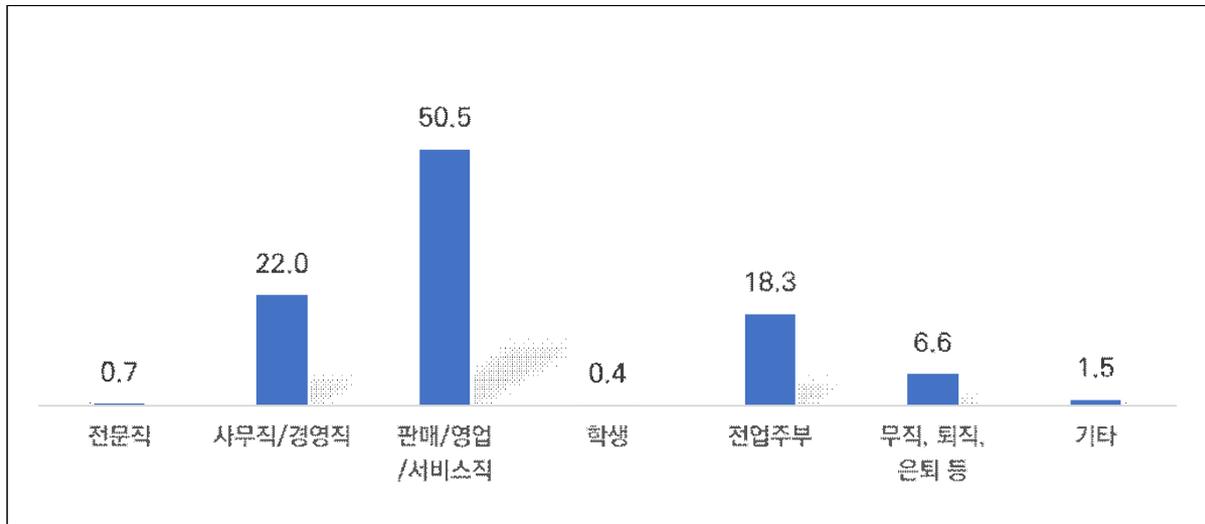
구 분	사례수	이전 창업 경험 있음	이전 창업 경험 없음
전 체	470,055	41.2	58.8
업종	한식 음식점업	40.9	59.1
	한식 주점업	47.2	52.8

3.10. 창업 이전 경제활동 상태

- 창업 이전 경제활동 상태는 판매/영업/서비스직(50.5%)이 가장 많고, 다음으로 사무직/경영직(22.0%), 전업주부(18.3%), 무직, 퇴직, 은퇴 등(6.6%) 등의 순임
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 판매/영업/서비스직의 비율이 각 51.1%, 35.8%로 가장 높게 나타나며, 다음으로 한식 음식점업은 사무직/경영직(21.9%)이, 한식 주점업에서는 전업주부(29.9%)의 비율이 높게 조사됨

[그림 3-18] 창업 이전 경제활동 상태

(Base: 이전 창업 경험 없는 업체 | 단위: %)



[표 3-18] 창업 이전 경제활동 상태

(Base: 이전 창업 경험 없는 업체 | 단위: %)

구분	사례수	전문직	사무직/경영직	판매/영업/서비스직	학생	전업주부	무직, 퇴직, 은퇴 등	기타	
전체	276,419	0.7	22.0	50.5	0.4	18.3	6.6	1.5	
업종	한식 음식점업	265,821	0.8	21.9	51.1	0.4	17.8	6.5	1.4
	한식 주점업	10,598	0.0	23.9	35.8	0.0	29.9	7.7	2.7

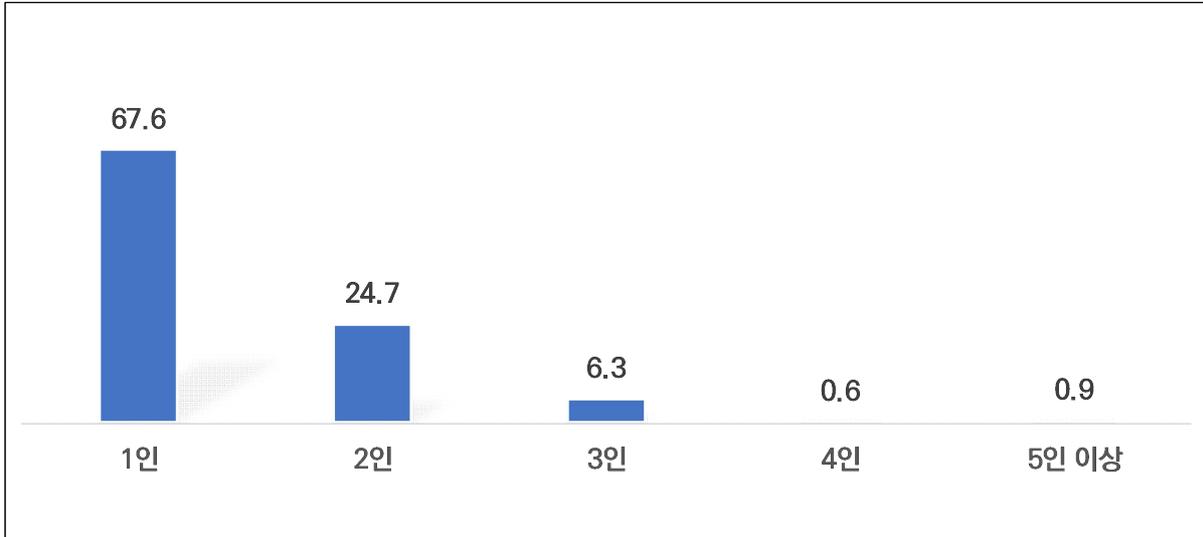
4. 사업장 영업 현황

4.1. 조리 업무에 투입되는 종사자 현황

- 조리 업무 종사자수는 1인인 경우가 67.6%로 가장 많고, 다음으로 2인(24.7%), 3인(6.3%), 4인(0.6%), 5인 이상(0.9%)의 순임

[그림 3-19] 조리 업무에 투입되는 종사자 현황

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-19] 조리 업무에 투입되는 종사자 현황

(Base: 전체 | 단위: %)

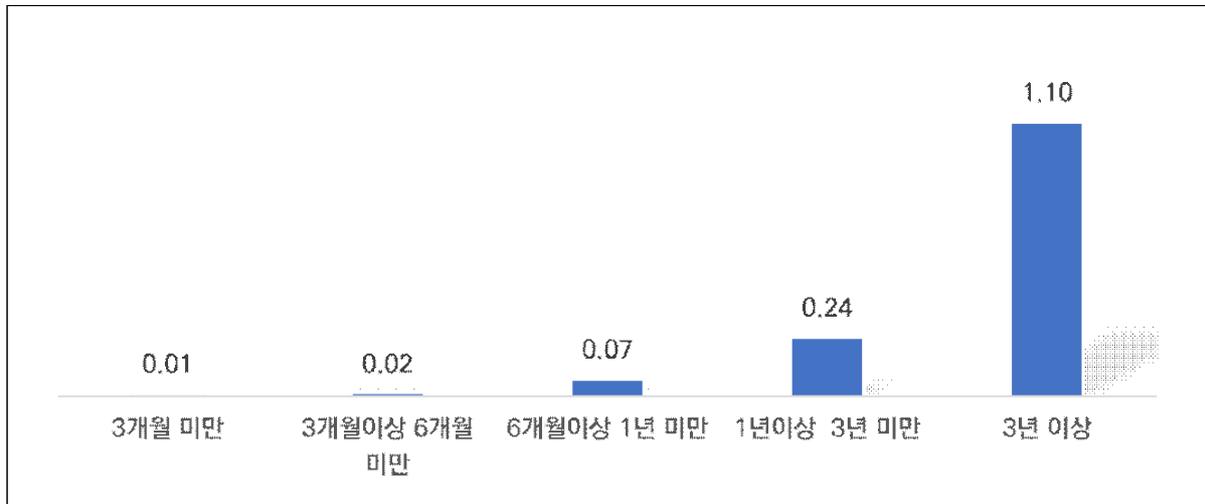
구 분	사례수	1인	2인	3인	4인	5인 이상	
전 체	470,055	67.6	24.7	6.3	0.6	0.9	
업종	한식 음식점업	449,967	66.8	25.2	6.4	0.6	0.9
	한식 주점업	20,088	84.4	13.2	2.4	0.0	0.0

4.2. 근속기간별 평균 조리인력

- 근속연수별 조리 업무 종사자수는 근무기간 3년 이상(1.10명)이 가장 높고, 다음으로 1년 이상 3년 미만(0.24명), 6개월이상 1년 미만(0.07명), 3개월이상 6개월 미만(0.02명), 3개월 미만(0.01명)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 3년 이상 근속한 조리 업무 종사자 수가 가장 많게 나타남

[그림 3-20] 근속기간별 평균 조리인력

(Base: 조리인력 보유 업체 | 단위: 명)



[표 3-20] 근속연수별 조리 업무 종사자수

(Base: 조리인력 보유 업체 | 단위: 명)

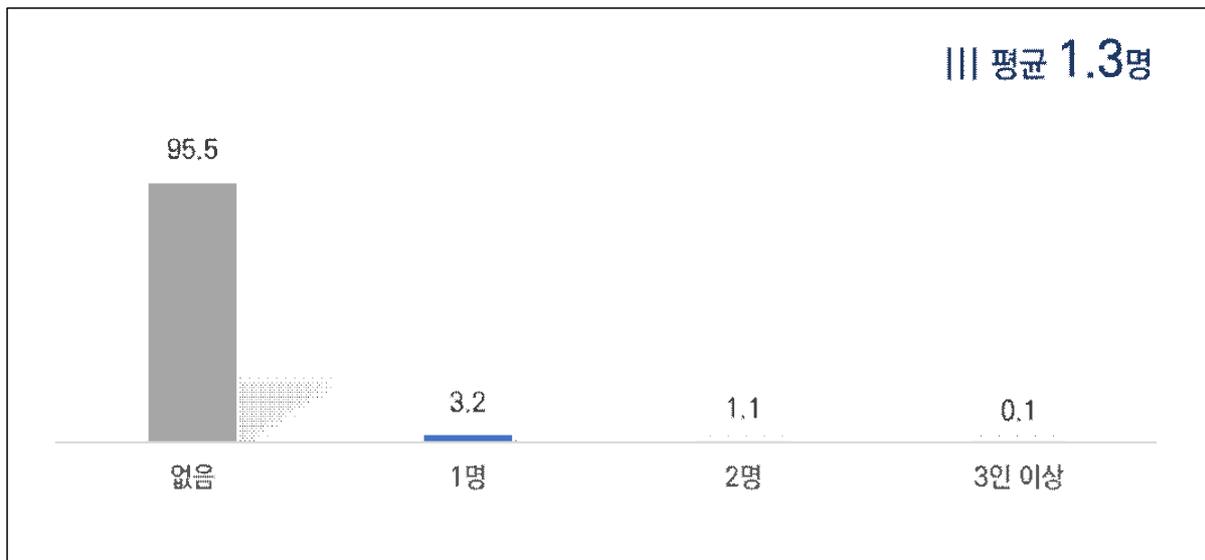
구 분	사례수	3개월 미만	3개월~6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~3년 미만	3년 이상	
전 체	470,055	0.01	0.02	0.07	0.24	1.10	
업종	한식 음식점업	449,967	0.01	0.02	0.07	0.24	1.10
	한식 주점업	20,088	0.01	0.02	0.06	0.10	0.99

4.3. 조리인력 중 관련 고등교육 이수 인력

- 조리인력 중 고등교육을 이수한 인력은 없음이 95.5%로 가장 많고, 1명(3.2%), 2명(1.1%), 3인 이상(0.1%) 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 없음이 가장 많았고, 한식 음식점업의 경우, 1명 비율이 타 업종에 비해 비교적 높게 나타남

[그림 3-21] 조리인력 중 관련 고등교육 이수 인력

(Base: 조리인력 보유 업체 | 단위: %)



[표 3-21] 조리인력 중 관련 고등교육 이수 인력

(Base: 조리인력 보유 업체 | 단위: %)

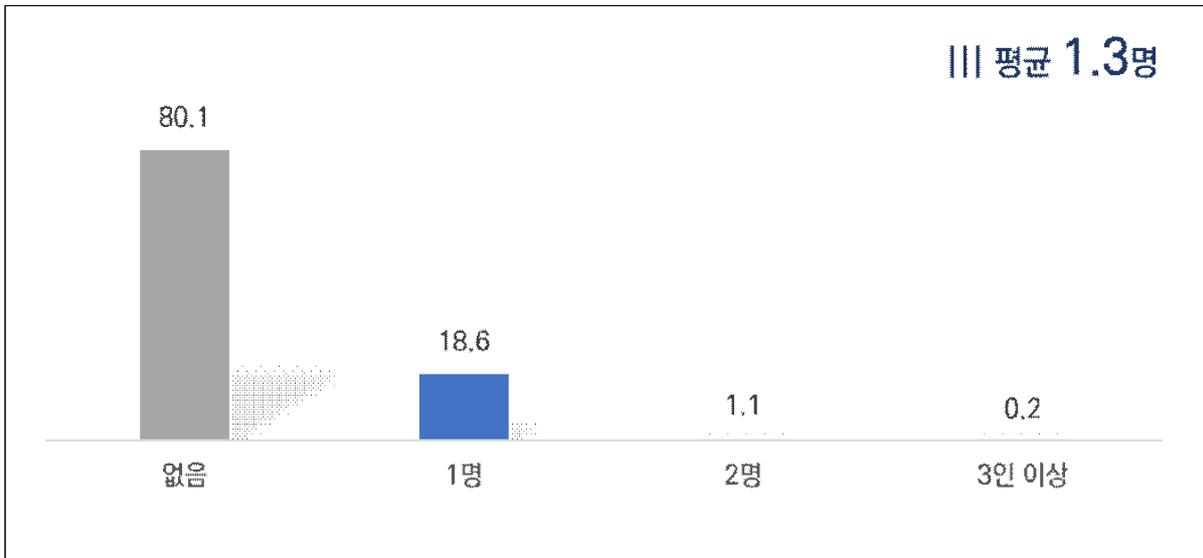
구 분	사례수	없음	1인	2인	3인 이상	평균	
전 체	470055	95.5	3.2	1.1	0.1	1.3	
업종	한식 음식점업	449967	95.3	3.4	1.2	0.2	1.3
	한식 주점업	20088	99.8	0.2	0.0	0.0	1.2

4.4. 조리인력 중 관련 자격증 보유인력

- 자격증 보유한 조리인력은 없는 경우가 80.1%로 가장 많았고, 1명(18.6%), 2명(1.1%), 3인 이상(0.2%) 수준으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 없음의 비율이 가장 높게 나타나며, 한식 음식점업의 경우, 1명 비율이 타 업종에 비해 비교적 높게 나타남

[그림 3-22] 조리인력 중 관련 자격증 보유인력

(Base: 조리인력 보유 업체 | 단위: %)



[표 3-22] 조리인력 중 관련 자격증 보유인력

(Base: 조리인력 보유 업체 | 단위: %)

구 분	사례수	없음	1인	2인	3인 이상	평균	
전 체	470,055	80.1	18.6	1.1	0.2	1.3	
업종	한식 음식점업	449,967	79.9	18.7	1.1	0.2	1.3
	한식 주점업	20,088	83.5	16.4	0.0	0.0	1.2

4.5. 요리법 획득 방법

- 레시피 획득 방법은 직접 개발(66.7%)이 가장 높고, 다음으로 본사 제공(19.9%), 업소용 요리법 구매(11.1%), 기타(2.3%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 직접 개발의 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-23] 요리법 획득 방법(중복응답)

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-23] 요리법 획득 방법(중복응답)

(Base: 전체 | 단위: %)

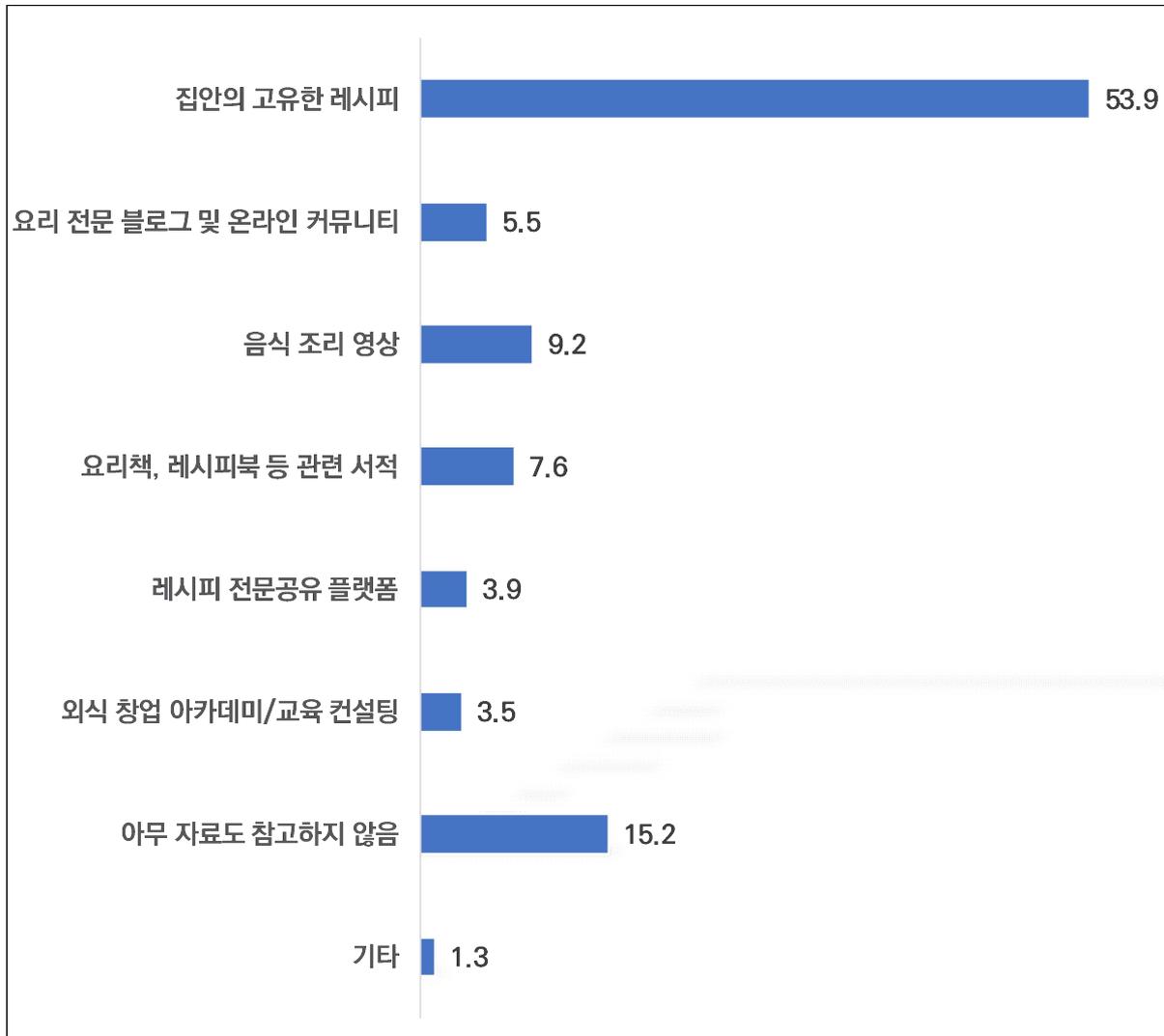
구 분	사례수	직접 개발	업소용 요리법 구매	본사 제공	기타	
전 체	470,055	66.7	11.1	19.9	2.3	
업종	한식 음식점업	449,967	66.0	11.2	20.4	2.3
	한식 주점업	20,088	82.2	8.1	9.1	0.6

4.6. 요리법 직접 개발 시 활용 요소

- 레시피 직접 개발 활용요소는 집안의 고유한 레시피(53.9%)가 가장 높고, 음식 조리 영상(9.2%), 요리 전문 블로그 및 온라인 커뮤니티(7.6%) 순으로 높았으며, 아무 자료도 참고하지 않음은 15.2%로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 집안의 고유한 레시피의 비율이 가장 높게 나타나며, 다음으로 아무 자료도 참고하지 않음이 높게 나타남

[그림 3-24] 요리법 직접 개발 시 활용 요소

(Base: 레시피 직접 개발 | 단위: %, 복수응답)



[표 3-24] 요리법 직접 개발 시 활용 요소 (계속)

(Base: 주요 메뉴 직접 개발 업체 | 단위: 중복%)

구 분		사례수	집안의 고유한 레시피	요리 전문 블로그 및 온라인 커뮤니티	음식 조리 영상	요리책, 레시피북 등 관련 서적
전 체		313,589	53.9	5.5	9.2	7.6
업종	한식 음식점업	297,084	54.5	5.7	8.8	7.4
	한식 주점업	16,505	43.5	1.3	14.9	12.3

[표 3-24] 요리법 직접 개발 시 활용 요소

(Base: 주요 메뉴 직접 개발 업체 | 단위: 중복%)

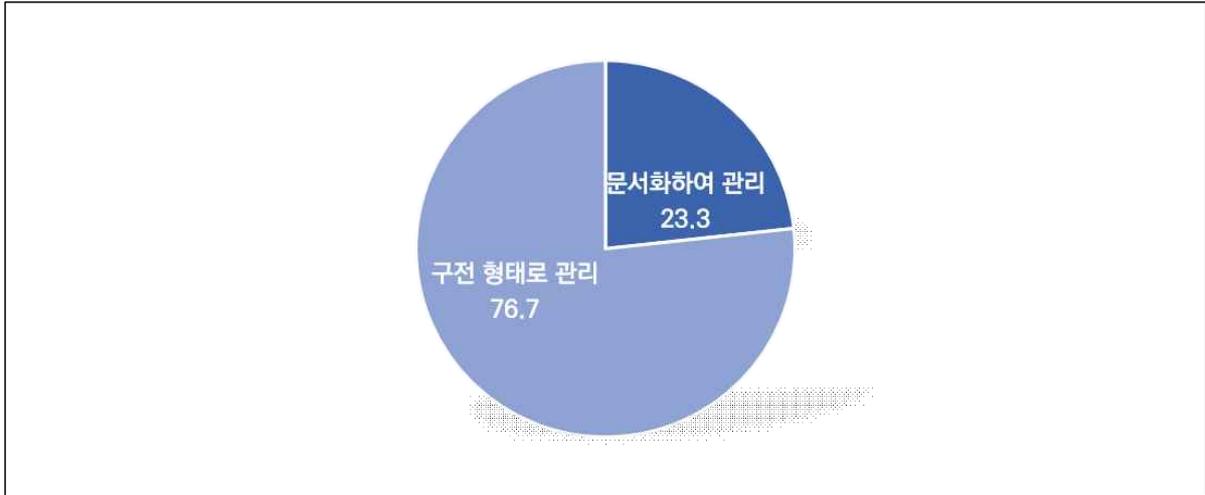
구 분		사례수	레시피 전문공유 플랫폼	외식 창업 아카데미 /교육 컨설팅	아무 자료도 참고 하지 않음	기타
전 체		313,589	3.9	3.5	15.2	1.3
업종	한식 음식점업	297,084	3.8	3.4	15.0	1.3
	한식 주점업	16,505	5.0	3.7	19.4	0.0

4.7. 주요 메뉴 요리법 관리 방법

- 레시피 관리방법은 구전 형태로 관리가 76.7%로 문서화하여 관리(23.3%)보다 높게 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 구전 형태로 관리의 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-25] 주요 메뉴 요리법 관리 방법

(Base: 레시피 직접 개발 | 단위: %)



[표 3-25] 주요 메뉴 요리법 관리 방법

(Base: 레시피 직접 개발 | 단위: %)

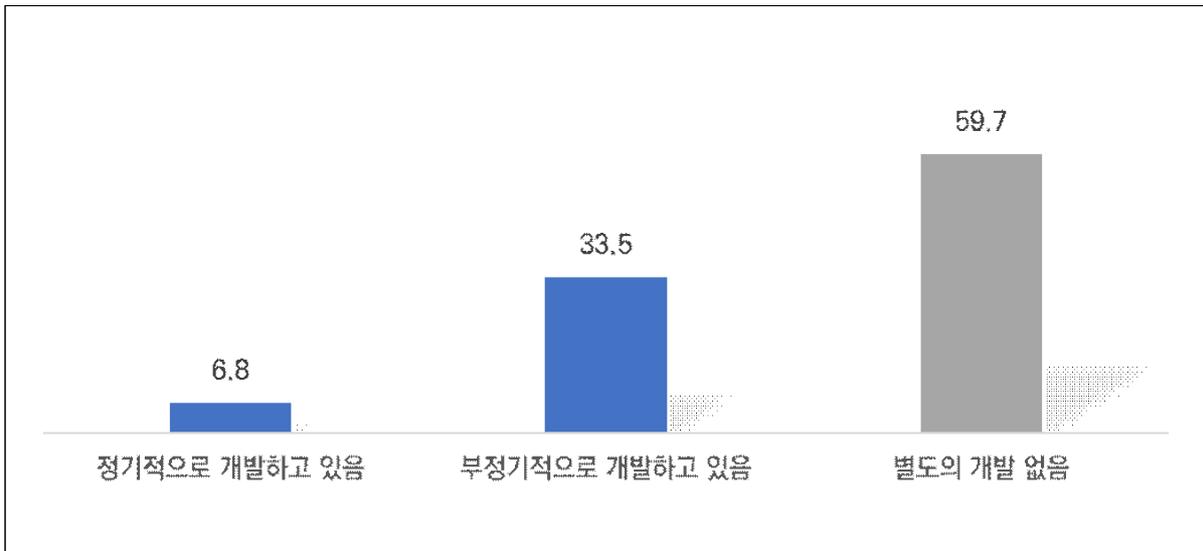
구 분	사례수	문서화하여 관리	구전 형태로 관리
전 체	313,589	23.3	76.7
업종	한식 음식점업	22.6	77.4
	한식 주점업	35.7	64.3

4.8. 요리법 개발/연구

- 레시피 지속 개발 여부는 별도의 개발 없음(59.7%)이 가장 높고, 다음으로 부정기적으로 개발하고 있음(33.5%), 정기적으로 개발하고 있음(6.8%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 별도의 개발 없음이 가장 높게 나타나며, 한식 음식점업의 경우 타 업종보다 부정기적으로 개발하고 있음의 비율이 높게 조사됨

[그림 3-26] 요리법 개발/연구

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-26] 요리법 개발/연구

(Base: 전체 | 단위: %)

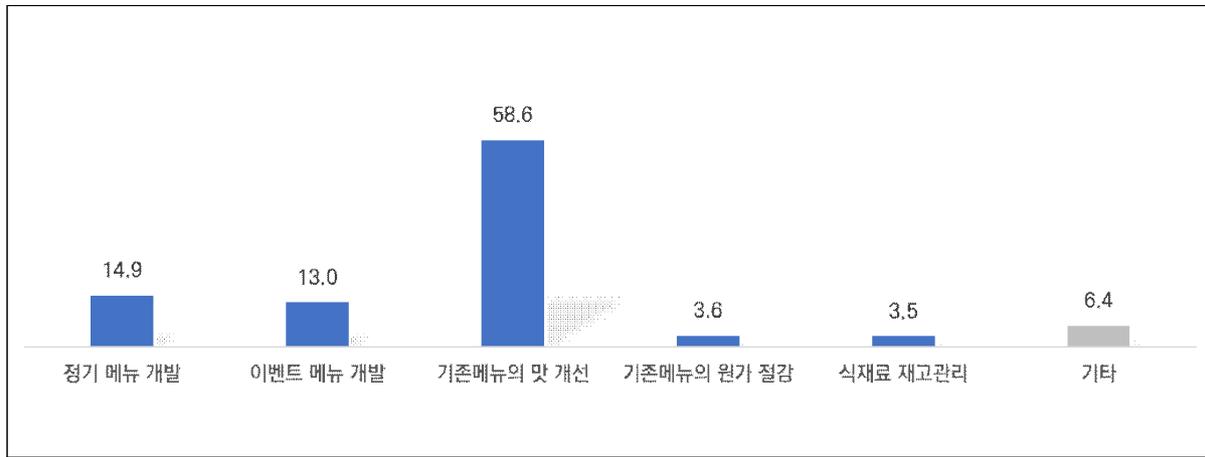
구 분	사례수	정기적으로 개발	부정기적으로 개발	별도의 개발 없음	
전 체	470,055	6.8	33.5	59.7	
업종	한식 음식점업	449,967	6.5	34.0	59.5
	한식 주점업	20,088	13.6	21.9	64.5

4.9. 요리법 개발 주요 목적

- 레시피 지속 개발 목적은 기존메뉴의 맛 개선(58.6%)이 가장 높고, 정기 메뉴 개발(14.9%), 다음으로 이벤트 메뉴 개발(13.0%), 기존메뉴의 원가 절감(3.6%), 식재료 재고관리(3.5%), 기타(6.4%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 기존메뉴의 맛 개선이 가장 높게 나타나며, 한식 주점업의 경우 정기 메뉴 개발의 비율이 28.1%로 타 업종에 비해 상대적으로 높게 조사됨

[그림 3-27] 요리법 개발 주요 목적

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-27] 요리법 개발 주요 목적

(Base: 전체 | 단위: %)

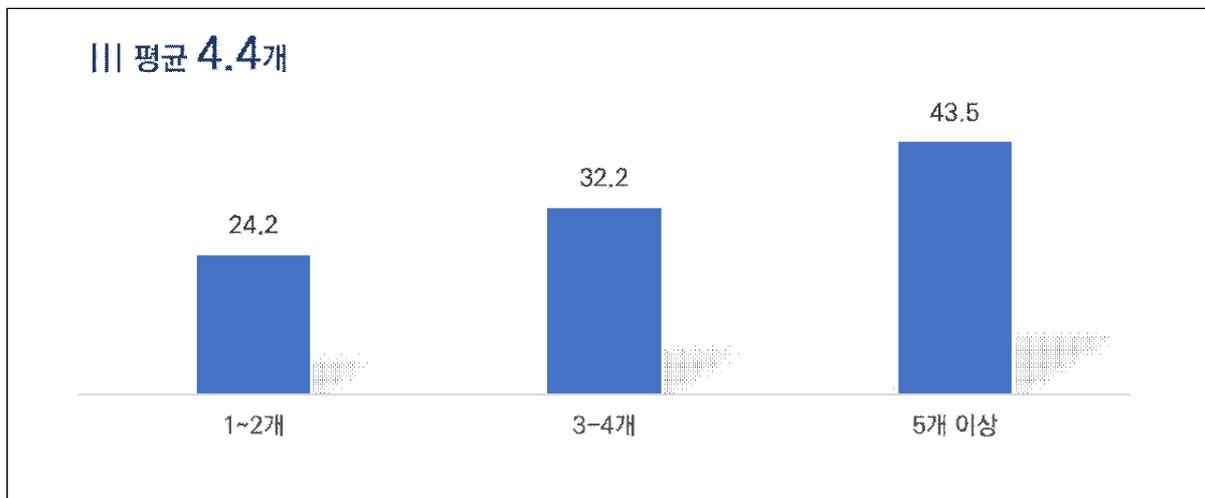
구 분	사례수	정기 메뉴 개발	이벤트 메뉴 개발	기존메뉴의 맛 개선	기존메뉴의 원가 절감	식재료 재고관리	기타	
전 체	189,337	14.9	13.0	58.6	3.6	3.5	6.4	
업종	한식 음식점업	182,205	14.4	12.8	59.3	3.4	3.6	6.5
	한식 주점업	7,132	28.1	17.2	41.1	9.4	0.0	4.3

4.10. 밑반찬 최대 준비 개수

- 밑반찬 최대 준비 개수는 평균 4.4개로 나타났음
 - 세부적으로 살펴보면, 5개 이상을 준비하는 경우가 43.5%로 가장 높고 3~4개를 준비하는 경우가 54.7%로 과반이었고, 다음으로 3~4개(32.2%), 1~2개(24.2%) 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업의 밑반찬 평균 최대 준비 개수가 4.4개로 가장 많고, 다음으로 한식 주점업(1.8개) 순으로 나타남

[그림 3-28] 밑반찬 최대 준비 개수

(Base: 전체 | 단위: %, 개)



[표 3-28] 밑반찬 최대 준비 개수

(Base: 전체 | 단위: %, 개)

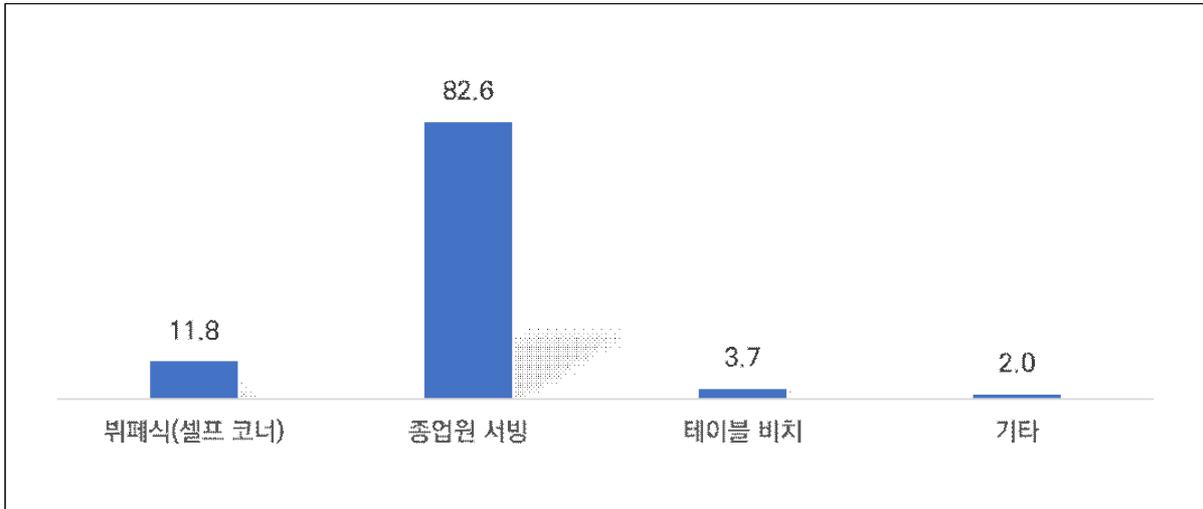
구 분		사례수	1~2개	3~4개	5개 이상	평균
전 체		470,055	24.2	32.2	43.5	4.4
업종별	한식 음식점업	449,967	22.2	32.7	45.1	4.6
	한식 주점업	20,088	70.8	21.4	7.8	1.8

4.11. 밑반찬 제공 방식

- 밑반찬 제공 방식은 종업원 서빙(82.6%)이 가장 높고, 다음으로 뷔페식(11.8%), 테이블 비치(3.7%), 기타(2.0%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 종업원 서빙의 비율이 가장 높게 조사됨

[그림 3-29] 밑반찬 제공 방식(중복응답)

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-29] 밑반찬 제공 방식(중복응답)

(Base: 전체 | 단위: %)

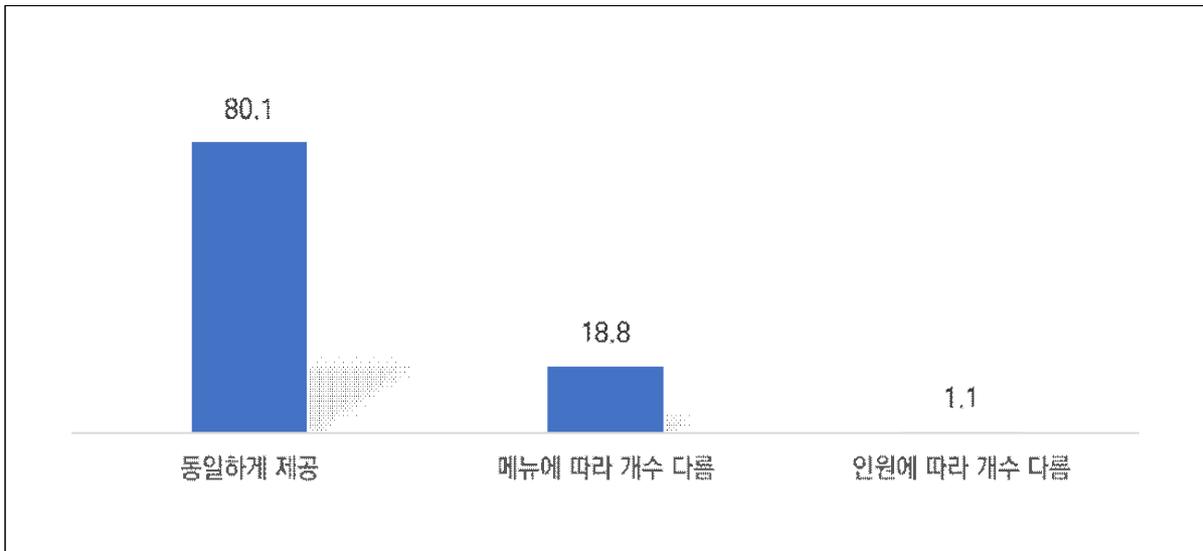
구 분	사례수	뷔페식 (셀프 코너)	종업원 서빙	테이블 비치	기타	
전 체	470,055	11.8	82.6	3.7	2.0	
업종	한식 음식점업	449,967	12.2	82.2	3.6	2.0
	한식 주점업	20,088	2.8	91.8	3.9	1.4

4.12. 밑반찬 제공 형태

- 밑반찬 제공 형태는 동일하게 제공(80.1%)이 가장 높고, 다음으로 메뉴에 따라 개수 다름(18.8%), 인원에 따라 개수 다름(1.1%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 동일하게 제공의 비율이 가장 높게 나타났고, 한식 음식점업의 경우 메뉴에 따라 개수를 다르게 하는 비율이 상대적으로 높음

[그림 3-30] 밑반찬 제공 형태

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-30] 밑반찬 제공 형태

(Base: 전체 | 단위: %)

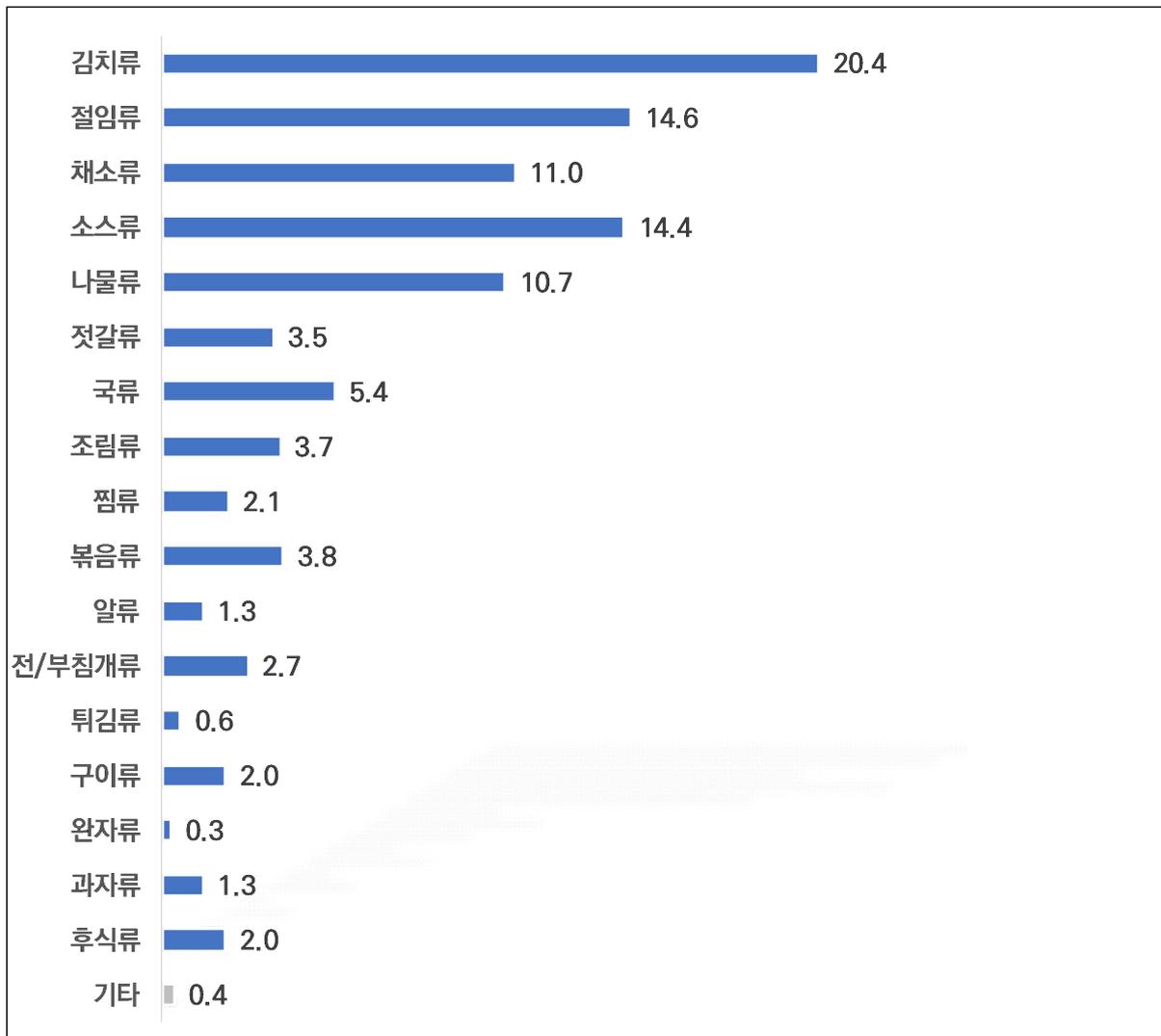
구 분		사례수	동일하게 제공	메뉴에 따라 개수 다름	인원에 따라 개수 다름
전 체		470,055	80.1	18.8	1.1
업종	한식 음식점업	449,967	79.5	19.4	1.1
	한식 주점업	20,088	93.6	5.8	0.6

4.13. 밑반찬 제공 종류

- 밑반찬 중 최대 제공 종류는 김치류(20.4%)가 가장 높고, 다음으로 소스류(14.4%), 절임류(14.6%), 채소류(11.0%), 나물류(10.7%), 국류(5.4%), 볶음류(3.8%), 조림류(3.7%), 젓갈류(3.5%), 전/부침개류(2.7%), 찜류(2.1%), 구이류(2.0%), 후식류(2.0%), 과자류(1.3%), 알류(1.3%), 튀김류(0.6%), 완자류(0.3%) 기타(각 0.4%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업에서는 김치류의 비율이 가장 높고, 다음으로 절임류(14.4%), 한식 주점업에서는 절임류의 비율이 가장 높고, 다음으로 과자류(18.0%)가 높게 나타남

[그림 3-31] 밑반찬 제공 종류(중복응답)

(Base: 전체 | 단위: 중복%)



[표 3-31] 밑반찬 제공 종류(중복응답) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분	사례수	김치류	절임류	채소류	소스류	나물류	젓갈류	
전 체	455,750	20.4	14.6	11.0	14.4	10.7	3.5	
업종	한식 음식점업	442,522	20.5	14.4	11.0	14.4	10.8	3.5
	한식 주점업	13,229	16.1	21.3	8.0	15.9	6.1	1.8

[표 3-31] 밑반찬 제공 종류(중복응답) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분	사례수	국류	조림류	찜류	볶음류	알류	전/부침개류	
전 체	455,750	5.4	3.7	2.1	3.8	1.3	2.7	
업종	한식 음식점업	442,522	5.5	3.8	2.1	3.8	1.3	2.8
	한식 주점업	13,229	2.1	0.1	1.8	1.9	3.3	1.8

[표 3-31] 밑반찬 제공 종류(중복응답)

(Base: 전체 | 단위: %)

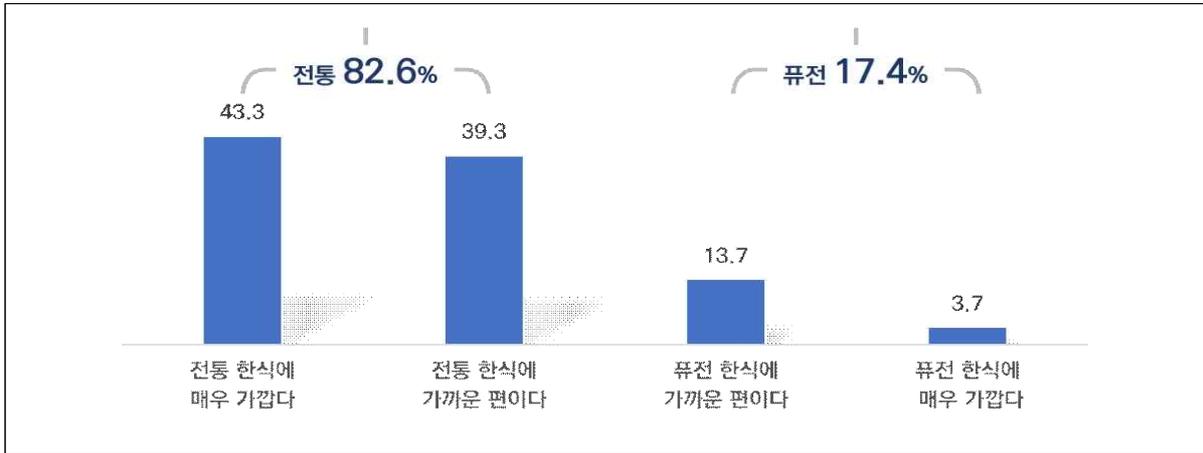
구 분	사례수	튀김류	구이류	완자류	과자류	후식류	기타	
전 체	455,750	0.6	2.0	0.3	1.3	2.0	0.4	
업종	한식 음식점업	442,522	0.6	2.0	0.3	1.0	2.0	0.4
	한식 주점업	13,229	0.1	0.9	0.0	18.0	0.9	0.0

4.14. 제공하는 메뉴와 전통 한식과의 가까운 정도

- 전통 한식과의 가까운 정도는 전통 한식에 매우 가깝다(43.3%), 전통 한식에 가까운 편이다(39.3%), 퓨전한식에 가까운 편이다(13.7%), 퓨전 한식에 매우 가깝다(3.7%)의 순으로 나타남

[그림 3-32] 제공하는 메뉴와 전통 한식과의 가까운 정도

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-32] 제공하는 메뉴와 전통 한식과의 가까운 정도

(Base: 전체 | 단위: %)

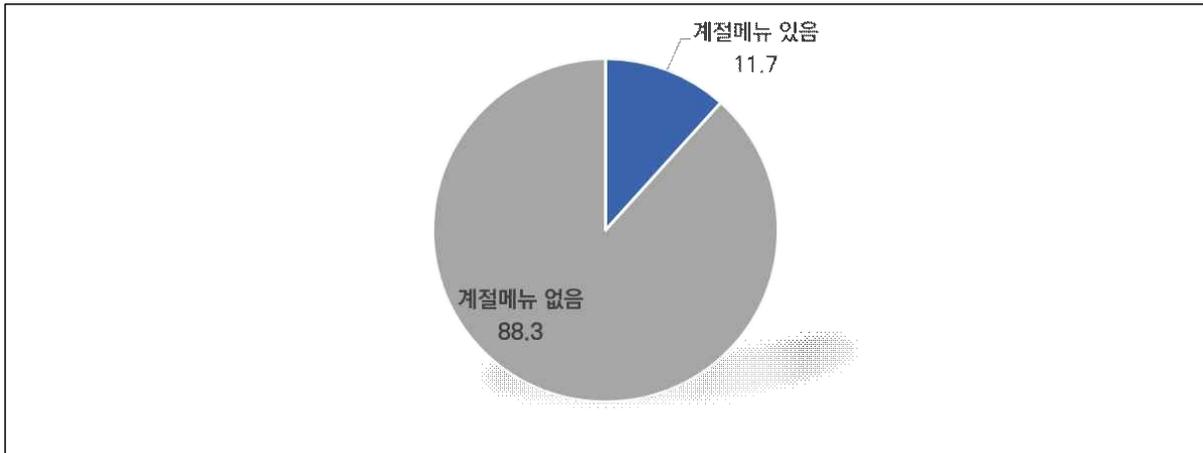
구 분		사례수	전통 한식에 매우 가까움	전통 한식에 가까운 편	퓨전 한식에 가까운 편	퓨전 한식에 매우 가까움
전 체		470,055	43.3	39.3	13.7	3.7
업종	한식 음식점업	449,967	44.5	38.9	13.4	3.2
	한식 주점업	20,088	17.0	48.1	19.6	15.3

4.15. 계절 메뉴 판매 여부

- 계절 메뉴 판매 여부에 대해 계절메뉴 있음의 비율이 11.7%로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 계절 메뉴 없음이 가장 높게 나타남

[그림 3-33] 계절 메뉴 판매 여부

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-33] 계절 메뉴 판매 여부

(Base: 전체 | 단위: %)

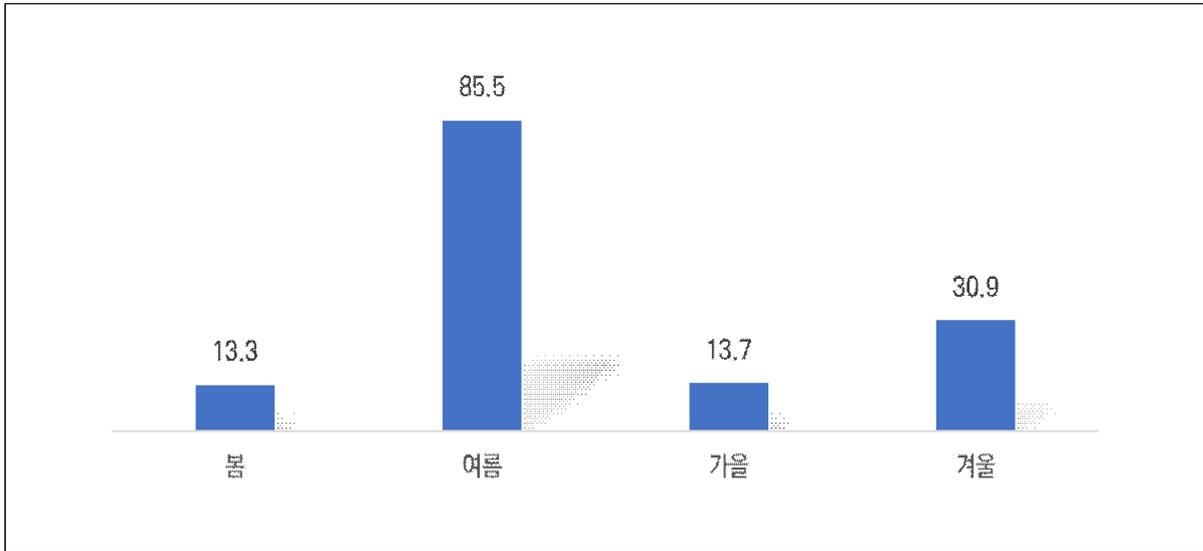
구 분		사례수	계절메뉴 있음	계절메뉴 없음
전 체		470,055	11.7	88.3
업종	한식 음식점업	449,957	11.4	88.6
	한식 주점업	20,088	17.1	82.9

4.16. 계절 메뉴 판매 시기

- 계절 메뉴 판매 시기는 여름(85.5%)이 가장 높고, 다음으로 겨울(30.9%), 가을(13.7%), 봄(13.3%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종이 여름의 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-34] 계절 메뉴 판매 시기(중복응답)

(Base: 계절 메뉴 판매 업체 | 단위: 중복%)



[표 3-34] 계절 메뉴 판매 시기(중복응답)

(Base: 계절 메뉴 판매 업체 | 단위: 중복%)

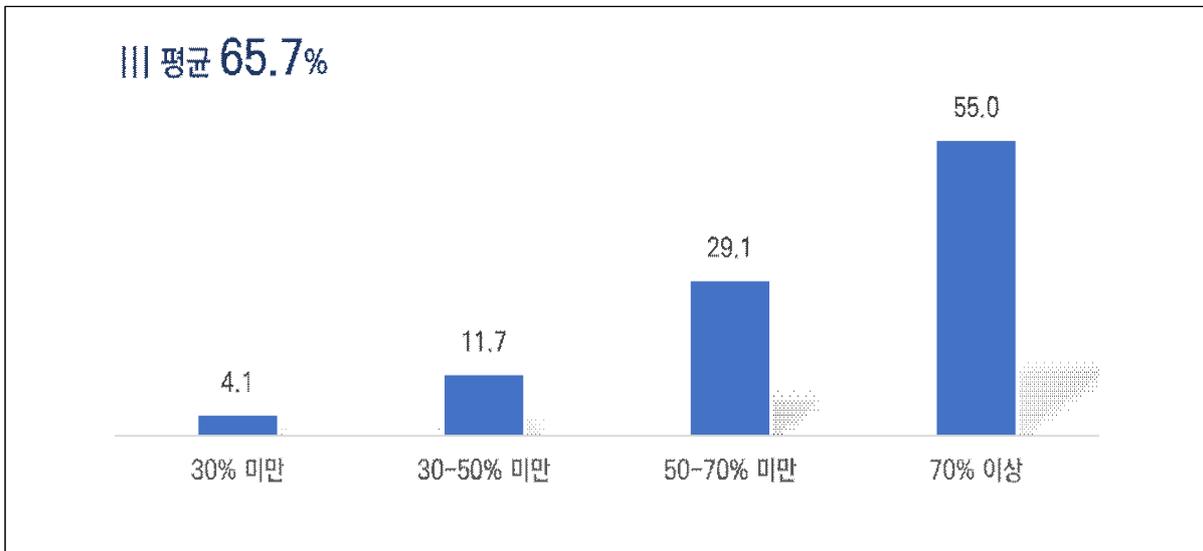
구분	사례수	봄	여름	가을	겨울
전체	54,883	13.3	85.5	13.7	30.9
업종	한식 음식점업	14.2	85.3	14.1	29.0
	한식 주점업	3,434	0.0	88.0	7.5

4.17. 고객 재방문율

- 재방문 비율은 평균 65.7%로 나타났음
 - 세부적으로 살펴보면, 70% 이상(55.0%), 50~70% 미만(29.1%), 30~50% 미만(11.7%), 30% 미만(4.1%)
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 65.9%, 한식 주점업은 62.2%의 순으로 나타남

[그림 3-35] 고객 재방문율

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-35] 고객 재방문율

(Base: 전체 | 단위: %)

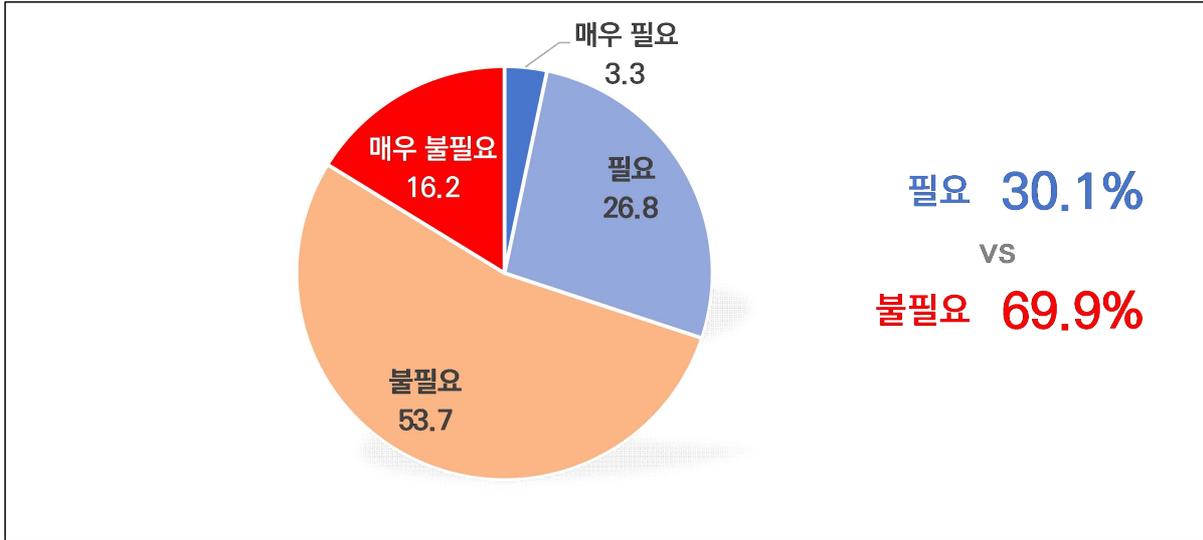
구분	사례수	30% 미만	30-50% 미만	50-70% 미만	70% 이상	평균	
전체	470,055	4.1	11.7	29.1	55.0	65.7	
업종	한식 음식점업	449,967	3.9	12.0	28.6	55.5	65.9
	한식 주점업	20,088	9.2	4.9	40.8	45.0	62.2

4.18. 전문 교육의 필요성

- 전문 교육 수요의 필요 비율은 30.1%로 나타났음(매우 필요 + 필요 기준)
 - 세부적으로 살펴보면, 매우 불필요(16.2%), 불필요(53.7%), 필요(26.8%), 매우 필요(3.3%)

[그림 3-36] 전문 교육의 필요성

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-36] 전문 교육의 필요성

(Base: 전체 | 단위: %)

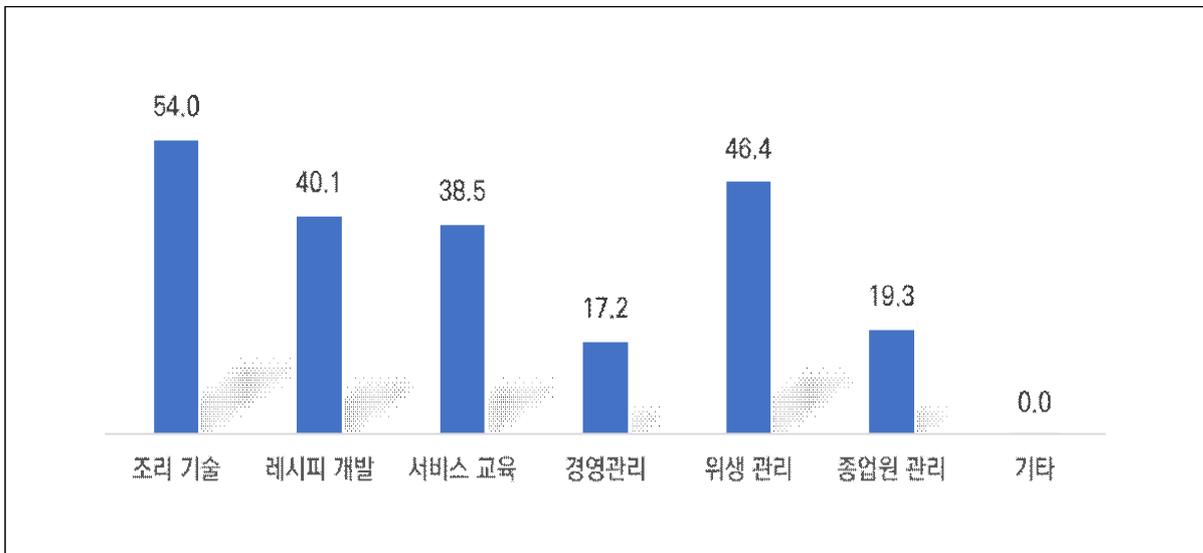
구 분	사례수	매우 필요	필요	불필요	매우 불필요	
전 체	470,055	3.3	26.8	53.7	16.2	
업종	한식 음식점업	449,967	3.2	27.2	53.3	16.3
	한식 주점업	20,088	5.3	17.8	62.8	14.1

4.19. 전문 교육이 필요한 분야

- 전문 교육 필요분야로는 조리 기술이 54.0%로 가장 높고, 다음으로 위생 관리(46.4%), 레시피 개발(40.1%), 서비스 교육(38.5%), 종업원 관리(19.3%), 경영관리(17.2%). 기타(0.0%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업(53.3%), 한식 주점업(73.4%) 모두 조리기술이 가장 높게 나타남

[그림 3-37] 전문 교육이 필요한 분야(중복응답)

(Base: 전문교육이 필요 | 단위: 중복%)



[표 3-37] 전문 교육이 필요한 분야

(Base: 전문교육이 필요 | 단위: 중복%)

구 분	사례수	조리 기술	레시피 개발	서비스 교육	경영 관리	위생 관리	종업원 관리	기타	
전 체	141,515	54.0	40.1	38.5	17.2	46.4	19.3	0.0	
업종	한식 음식점업	136,872	53.3	40.7	38.6	17.7	46.6	19.5	0.0
	한식 주점업	4,643	73.4	22.1	37.5	1.4	40.4	13.3	0.0

5. 식재료 사용 관련

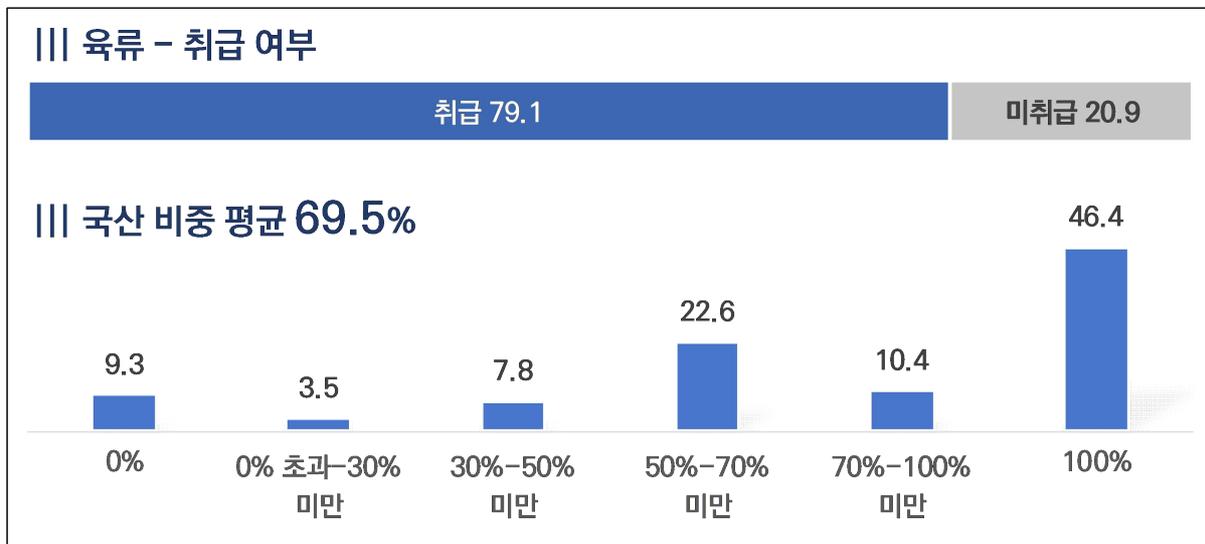
5.1. 육류

5.1.1. 취급 및 국산비중

- 육류 취급 비율은 79.1%로 나타나며, 그 중 국산비중은 평균 69.5%로 나타남
 - 육류의 국산비중을 세부적으로 살펴보면, 100%(46.4%), 70-100% 미만(10.4%), 50-70% 미만(22.6%), 30-50% 미만(7.8%), 1-30% 미만(3.5%), 0%(9.3%)
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업의 국산 비중 평균이 69.7%로 가장 높고, 한식 주점업은 64.3%로 상대적으로 낮게 나타남

[그림 3-38] 육류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-38] 육류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)

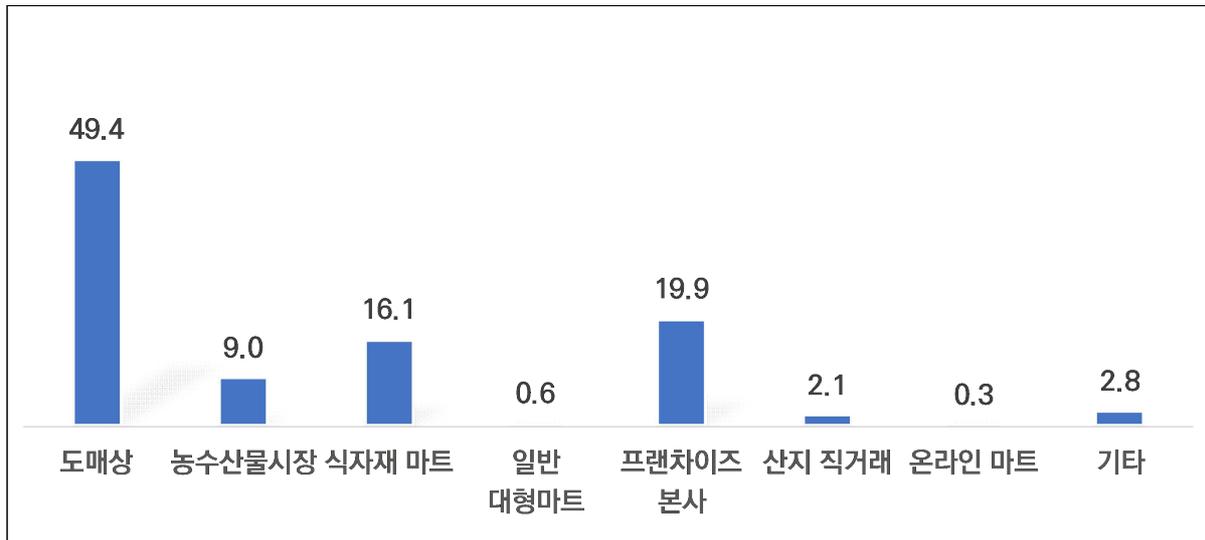
구 분	사례수	취급여부		국산비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과 30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만	100%		
전 체	470,055	79.1	20.9	9.3	3.5	7.8	22.6	10.4	46.4	69.5	
업종	한식 음식점업	449,967	80.4	19.6	9.3	3.5	7.8	22.4	10.4	46.7	69.7
	한식 주점업	20,088	51.5	48.5	8.9	2.8	10.2	29.8	11.2	37.0	64.3

5.1.2. 구입처

- 구입처는 도매상(49.4%)이 가장 높고, 다음으로 프랜차이즈 본사(19.9%), 식자재 마트(16.1%), 농수산물시장(9.0%), 기타(2.8%) 산지 직거래(2.1%), 일반 대형마트(0.6%), 온라인 마트(0.3%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 도매상의 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-39] 육류 : 구입처

(Base: 육류 취급 | 단위: %)



[표 3-39] 육류 : 구입처

(Base: 육류 취급 | 단위: %)

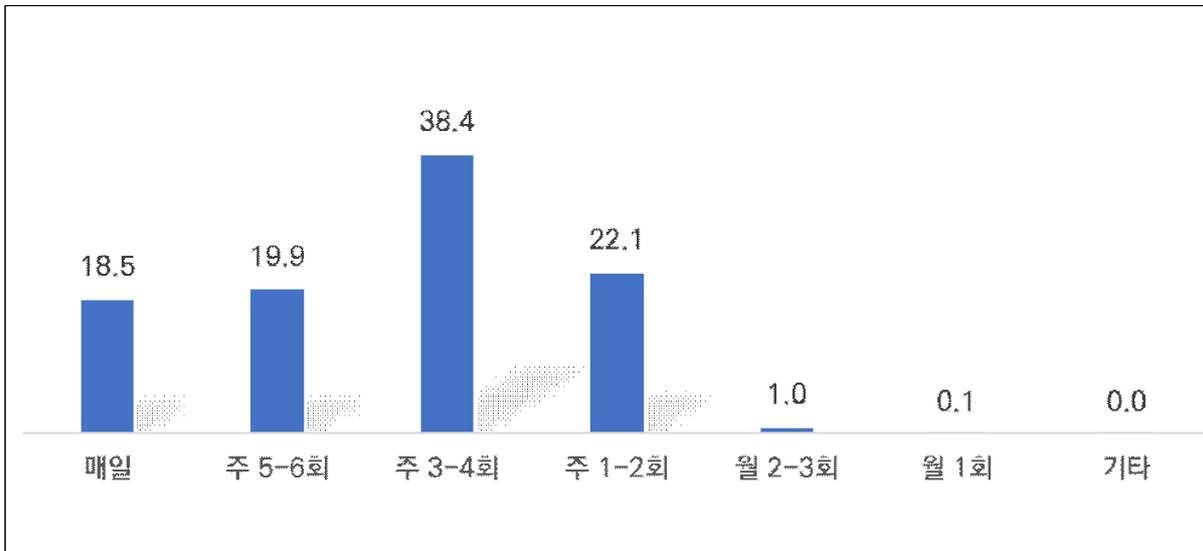
구분	사례수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타	
전 체	372,000	49.4	9.0	16.1	0.6	19.9	2.1	0.3	2.8	
업종	한식 음식점업	361,648	49.4	9.1	15.7	0.6	19.9	2.1	0.3	2.9
	한식 주점업	10,351	48.2	4.0	29.3	0.0	18.5	0.0	0.0	0.0

5.1.3. 구입주기

- 구입주기는 주 3-4회(38.4%)가 가장 높고, 다음으로 주 1-2회(22.1%), 주 5-6회(19.9%), 매일(18.5%), 월 2-3회(1.0%), 월 1회(0.1%), 기타(0.0%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 주 3~4회(38.4%)의 비율이 가장 높고, 한식 주점업은 주 1~3회(39.0%)의 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-40] 육류 : 구입주기

(Base: 육류 취급 | 단위: %)



[표 3-40] 육류 : 구입주기

(Base: 육류 취급 | 단위: %)

구분	사례수	매일	주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회	월 1회	기타	
전체	372,000	18.5	19.9	38.4	22.1	1.0	0.1	0.0	
업종	한식 음식점업	361,648	18.7	20.3	38.4	21.6	1.1	0.0	0.0
	한식 주점업	10,351	10.9	8.6	38.8	39.0	0.0	2.7	0.0

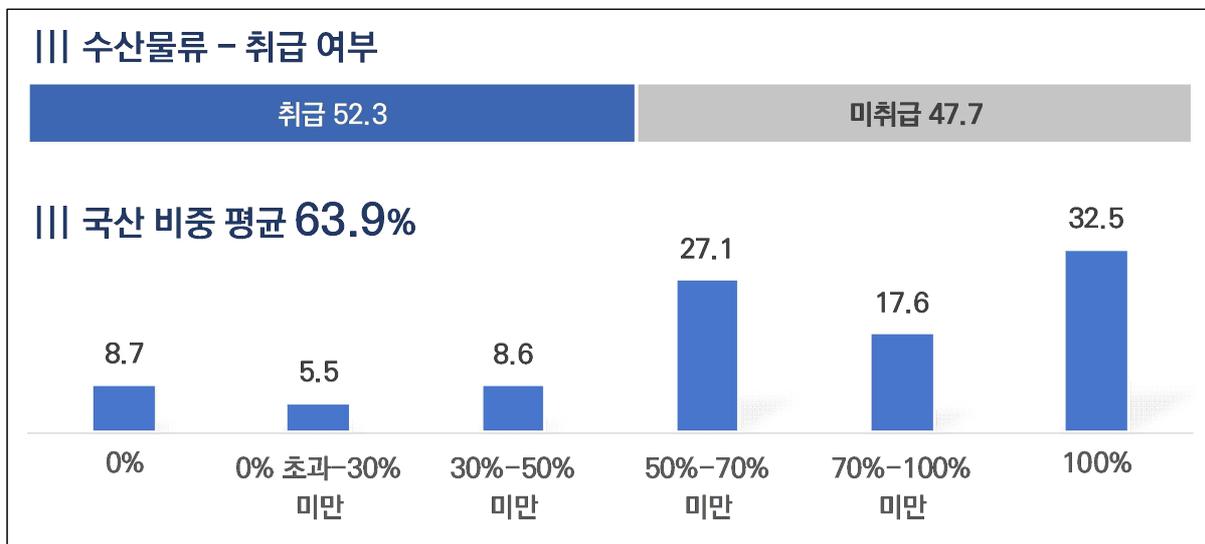
5.2. 수산물류

5.2.1. 취급 및 국산비중

- 수산물류 취급 비율은 52.3%로 나타나며, 그 중 국산비중은 평균 63.9%로 나타남
 - 수산물류의 국산비중을 세부적으로 살펴보면, 100%(32.5%), 70-100% 미만(17.6%), 50-70% 미만(27.1%), 30-50% 미만(8.6%), 1-30% 미만(5.5%), 0%(8.7%)
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업의 국산 비중 평균이 63.9%로 가장 높고, 한식 주점업은 63.8%로 상대적으로 낮게 나타남

[그림 3-41] 수산물류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-41] 수산물류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)

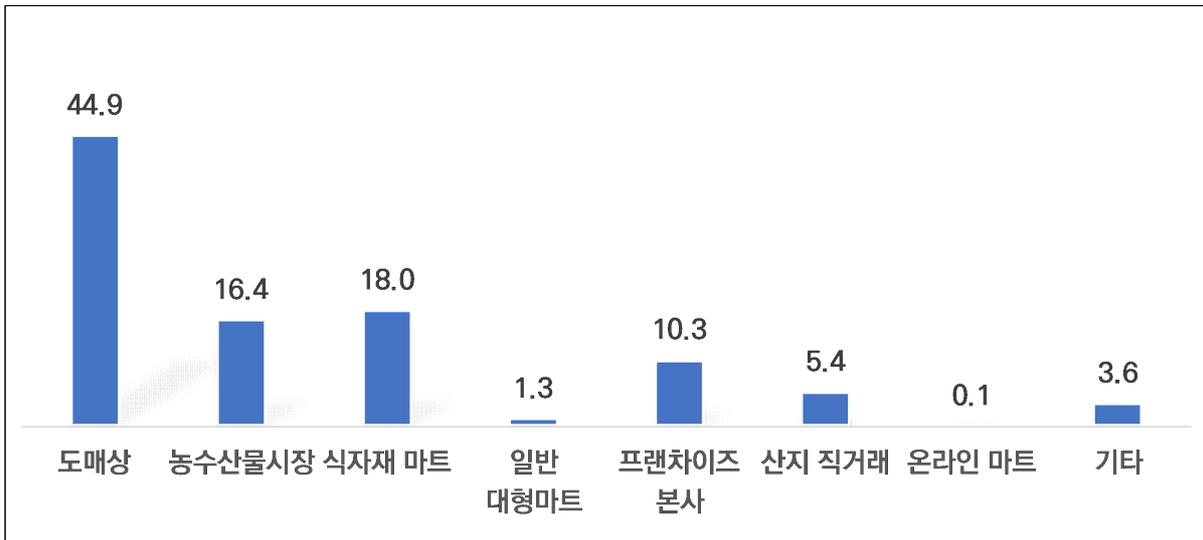
구 분	사례수	취급여부		국산비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과 30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만	100%		
전 체	470,055	52.3	47.7	8.7	5.5	8.6	27.1	17.6	32.5	63.9	
업종	한식 음식점업	449,967	52.6	47.4	8.8	5.7	8.5	26.7	17.9	32.5	63.9
	한식 주점업	20,088	44.6	55.4	6.6	0.1	12.0	38.3	10.1	33.0	63.8

5.2.2. 구입처

- 구입처는 도매상(44.9%)이 가장 높고, 다음으로 식자재 마트(18.0%), 농수산물시장 (16.4%), 프랜차이즈 본사(10.3%), 산지 직거래(5.4%), 기타(3.6%), 일반 대형마트 (1.3%), 온라인 마트(0.1%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 도매상의 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-42] 수산물류 : 구입처

(Base: 수산물류 취급 | 단위: %)



[표 3-42] 수산물류 : 구입처

(Base: 수산물류 취급 | 단위: %)

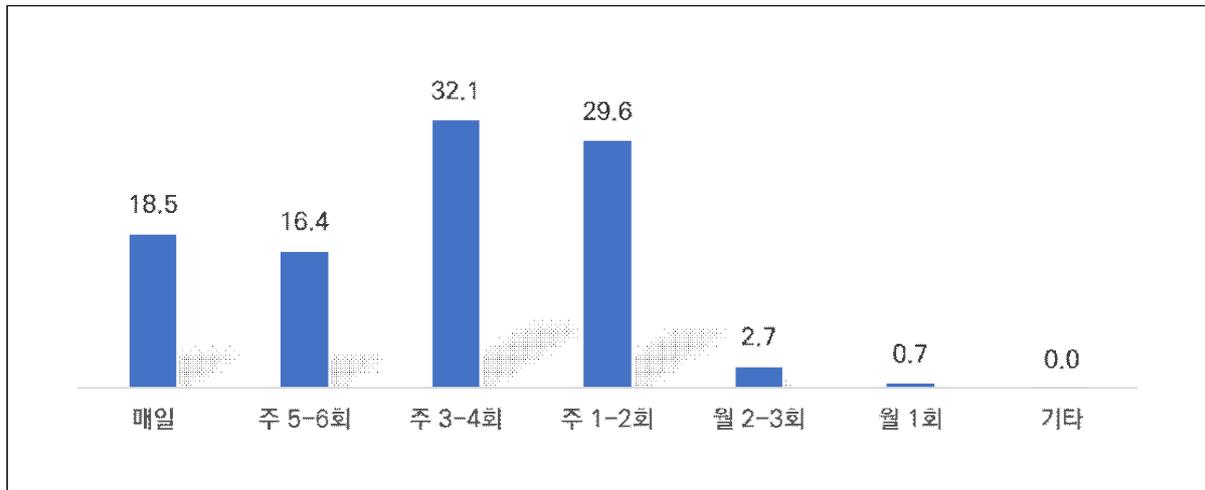
구분	사례수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타	
전체	245,708	44.9	16.4	18.0	1.3	10.3	5.4	0.1	3.6	
업종	한식 음식점업	236,750	44.4	16.8	17.5	1.3	10.6	5.6	0.1	3.8
	한식 주점업	8,958	57.1	8.1	30.5	0.0	4.0	0.2	0.0	0.0

5.2.3. 구입주기

- 구입주기는 주 3-4회(32.1%)가 가장 높고, 다음으로 주 1-2회(29.6%), 매일(18.5%), 주 5-6회(16.4%), 월 2-3회(2.7%), 월 1회(0.7%), 기타(0.0%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 주 3~4회의 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-43] 수산물류 : 구입주기

(Base: 수산물류 취급 | 단위: %)



[표 3-43] 수산물류 : 구입주기

(Base: 수산물류 취급 | 단위: %)

구 분	사례수	매일	주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회	월 1회	기타	
전 체	245,708	18.5	16.4	32.1	29.6	2.7	0.7	0.0	
업종	한식 음식점업	236,750	18.6	16.8	31.7	29.8	2.4	0.7	0.0
	한식 주점업	8,958	15.2	7.1	42.1	23.8	11.7	0.0	0.0

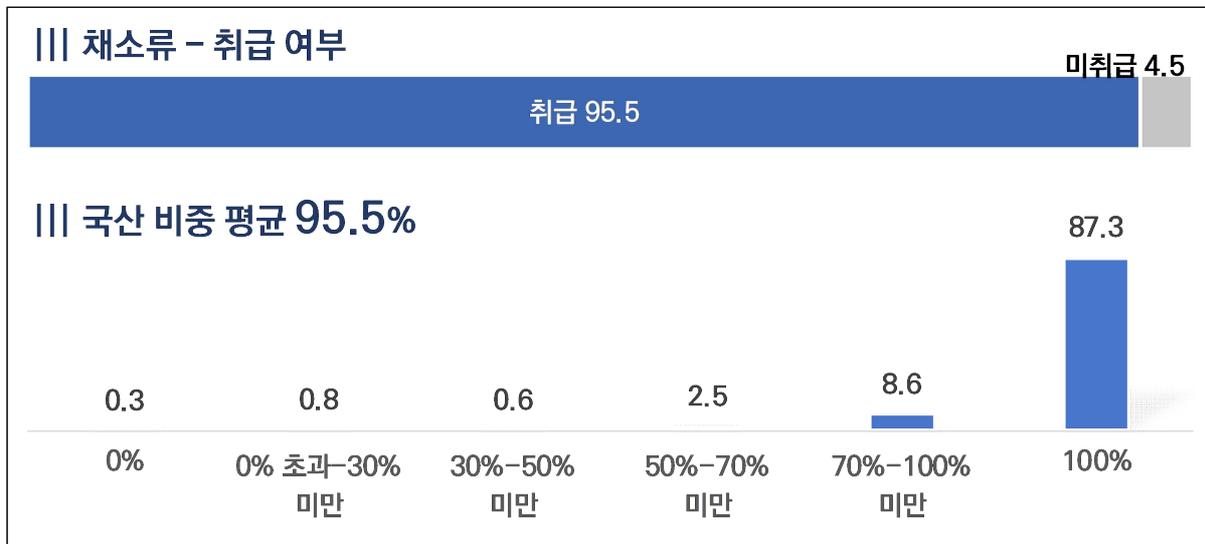
5.3. 채소류

5.3.1. 취급 및 국산비중

- 채소류 취급 비율은 95.5%로 나타나며, 그 중 국산비중은 평균 95.5%로 나타남
 - 채소류의 국산비중을 세부적으로 살펴보면, 100%(87.3%), 70-100% 미만(8.6%), 50-70% 미만(2.5%), 30-50% 미만(0.6%), 1-30% 미만(0.8%), 0%(0.3%)
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업의 국산 비중 평균이 95.6%로 가장 높고, 한식 주점업은 92.7%로 상대적으로 낮게 나타남

[그림 3-44] 채소류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-44] 채소류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)

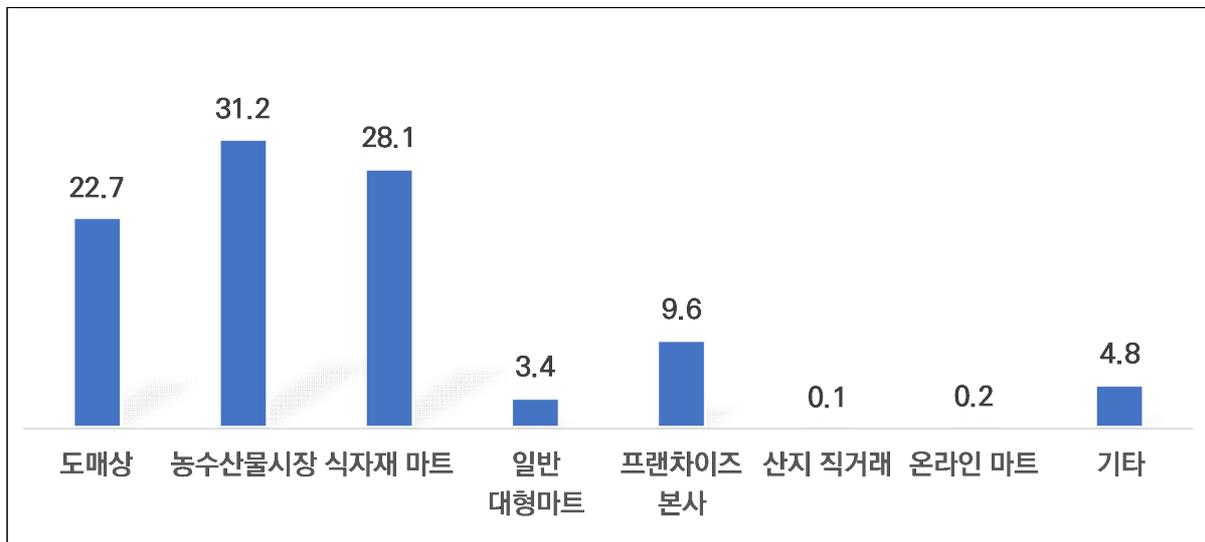
구 분	사례수	취급여부		국산비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과 30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만	100%		
전 체	470,055	95.5	4.5	0.3	0.8	0.6	2.5	8.6	87.3	95.5	
업종	한식 음식점업	449,967	96.9	3.1	0.3	0.7	0.5	2.6	8.6	87.3	95.6
	한식 주점업	20,088	64.6	35.4	2.2	2.2	2.3	0.2	8.4	84.8	92.7

5.3.2. 구입처

- 구입처는 농수산물시장(31.2%)이 가장 높고, 다음으로 식자재 마트(28.1%), 도매상(22.7%), 프랜차이즈 본사(9.6%), 기타(4.8%) 일반 대형마트(3.4%), 온라인 마트(0.2%), 산지 직거래(0.1%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업에서는 농수산물시장(31.6%)의 비율이 가장 높게 나타나고, 한식 주점업의 경우 도매상(37.0%)의 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-45] 채소류 : 구입처

(Base: 채소류 취급 | 단위: %)



[표 3-45] 채소류 : 구입처

(Base: 채소류 취급 | 단위: %)

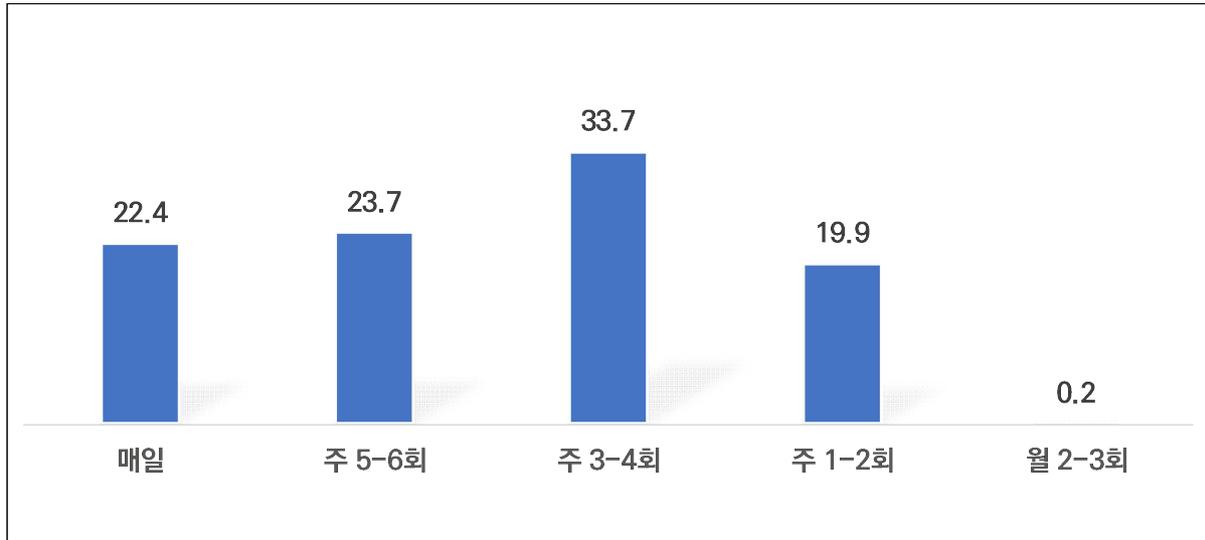
구분	사례수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타	
전체	448,778	22.7	31.2	28.1	3.4	9.6	0.1	0.2	4.8	
업종	한식 음식점업	435,801	22.3	31.6	28.2	3.5	9.6	0.1	0.2	4.6
	한식 주점업	12,977	37.0	18.5	24.6	0.4	8.4	0.0	0.0	11.0

5.3.3. 구입주기

- 구입주기는 주 3-4회(33.7%)가 가장 높고, 다음으로 주 5-6회(23.7%), 매일(22.4%), 주 1-2회(19.9%), 월 2-3회(0.2%) 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 주 3~4회의 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-46] 채소류 : 구입주기

(Base: 채소류 취급 | 단위: %)



[표 3-46] 채소류 : 구입주기

(Base: 채소류 취급 | 단위: %)

구 분	사례수	매일	주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회	
전 체	448,778	22.4	23.7	33.7	19.9	0.2	
업종	한식 음식점업	435,801	22.5	23.8	33.7	19.8	0.3
	한식 주점업	12,977	19.7	21.9	34.2	24.2	0.0

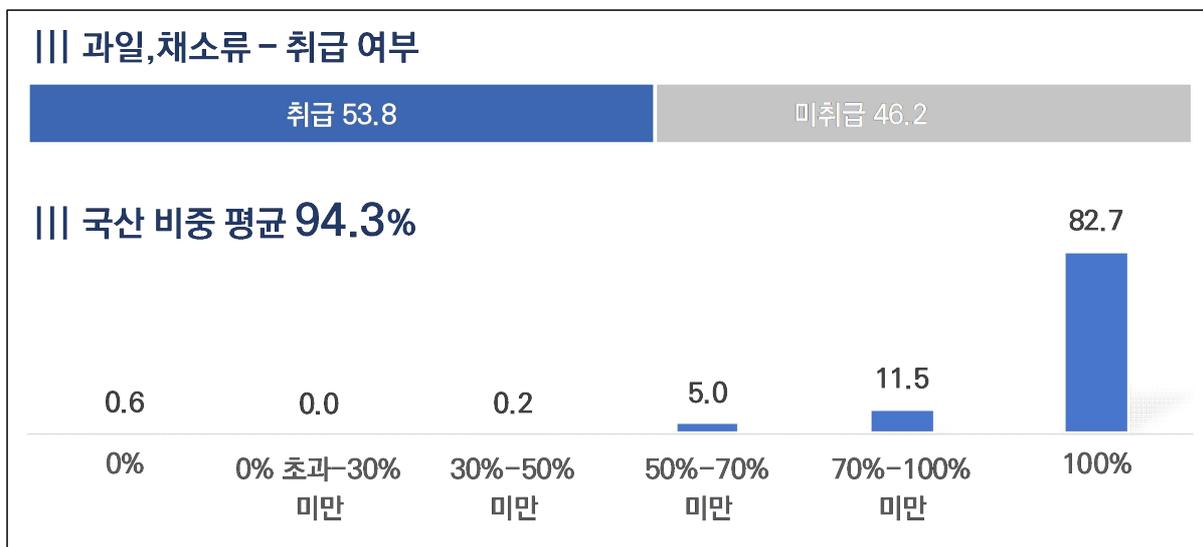
5.4. 과일, 채소류

5.4.1. 취급 및 국산비중

- 과일, 채소류 취급 비율은 53.8%로 나타나며, 그 중 국산비중은 평균 94.3%로 나타남
 - 과일, 채소류의 국산비중을 세부적으로 살펴보면, 100%(82.7%), 70-100% 미만(11.5%), 50-70% 미만(5.0%), 30-50% 미만(0.2%), 1-30% 미만(0.0%), 0%(0.6%)

[그림 3-47] 과일, 채소류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-47] 과일, 채소류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)

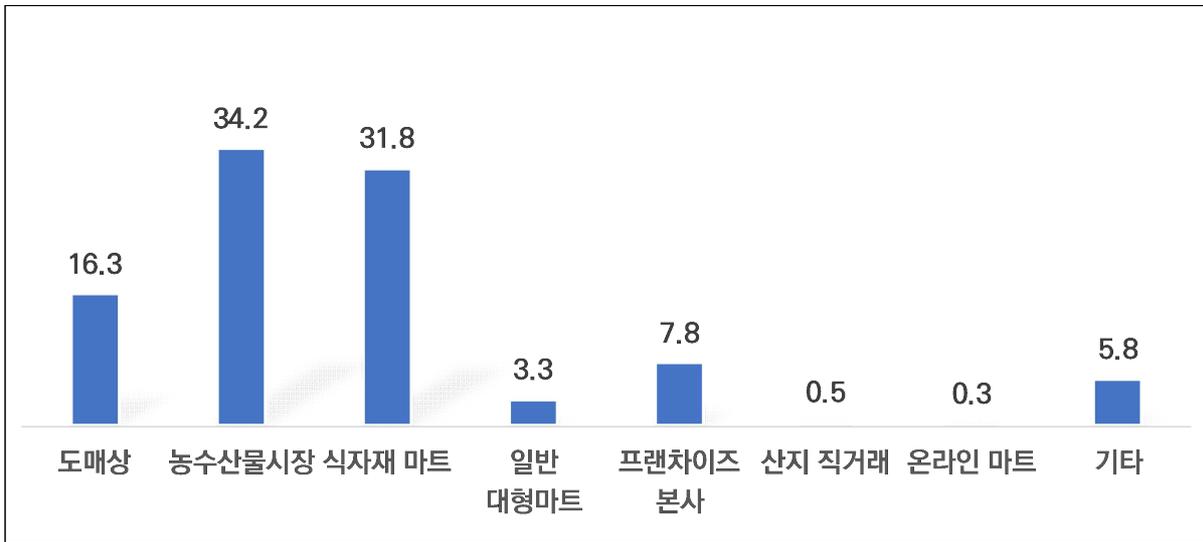
구 분	사례수	취급여부		국산비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과 30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만	100%		
전 체	470,055	53.8	46.2	0.6	0.0	0.2	5.0	11.5	82.7	94.3	
업종	한식 음식점업	449,967	53.6	46.4	0.7	0.0	0.2	4.9	11.5	82.7	94.3
	한식 주점업	20,088	58.7	41.3	0.0	0.0	0.1	7.1	10.4	82.4	93.4

5.4.2. 구입처

- 구입처는 농수산물시장(34.2%),이 가장 높고, 다음으로 식자재 마트(31.8%), 도매상(16.3%), 프랜차이즈 본사(7.8%), 기타(5.8%), 일반 대형마트(3.3%), 산지 직거래(0.5%), 온라인 마트(0.3%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업에서는 농수산물시장(34.6%)의 비율이 가장 높게 나타나고, 한식 주점업의 경우 도매상(26.8%)의 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-48] 과일, 채소류 : 구입처

(Base: 과일, 채소류 취급 | 단위: %)



[표 3-48] 과일, 채소류 : 구입처

(Base: 과일, 채소류 취급 | 단위: %)

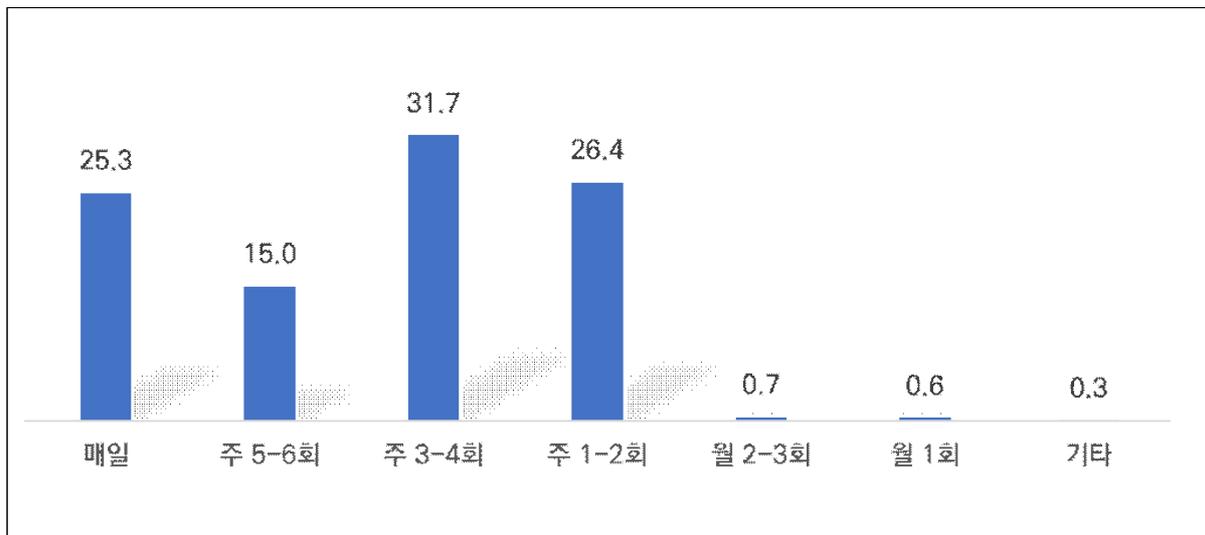
구분	사례수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타	
전체	253,054	16.3	34.2	31.8	3.3	7.8	0.5	0.3	5.8	
업종	한식 음식점업	241,256	15.8	34.6	32.2	3.1	8.1	0.2	0.0	6.1
	한식 주점업	11,798	26.8	26.2	23.6	7.1	2.4	6.9	6.9	0.0

5.4.3. 구입주기

- 구입주기는 주 3-4회(31.7%)가 가장 높고, 다음으로 주 1-2회(26.4%), 매일(25.3%), 주 5-6회(15.0%), 월 2-3회(0.7%), 월 1회(0.6%), 기타(0.3%) 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 주 3~4회, 한식 주점업은 주 1~2회의 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-49] 과일, 채소류 : 구입주기

(Base: 과일 채소류 취급 | 단위: %)



[표 3-49] 과일, 채소류 : 구입주기

(Base: 과일, 채소류 취급 | 단위: %)

구 분		사례수	매일	주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회	월 1회	기타
전 체		253,054	25.3	15.0	31.7	26.4	0.7	0.6	0.3
업종	한식 음식점업	241,256	26.1	14.9	32.0	26.1	0.3	0.6	0.0
	한식 주점업	11,798	9.3	17.2	25.6	33.3	7.6	0.0	6.9

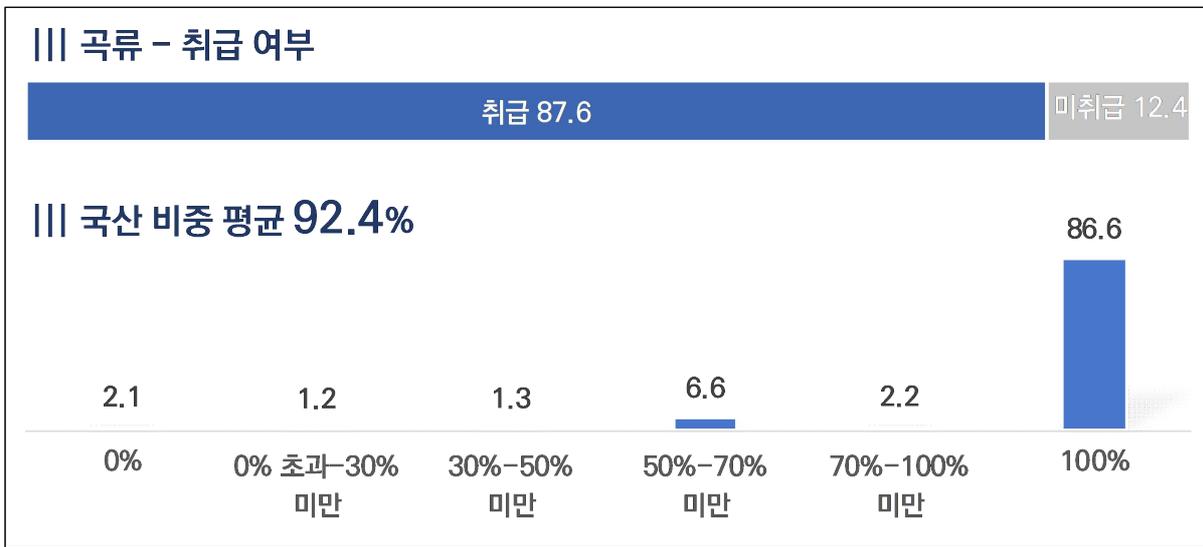
5.5. 곡류

5.5.1. 취급 및 국산비중

- 곡류 취급 비율은 87.6%로 나타나며, 그 중 국산비중은 평균 92.4%로 나타남
 - 곡류의 국산비중을 세부적으로 살펴보면, 100%(86.6%), 70-100% 미만(2.2%), 50-70% 미만(6.6%), 30-50% 미만(1.3%), 1-30% 미만(1.2%), 0%(2.1%)

[그림 3-50] 곡류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-50] 곡류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)

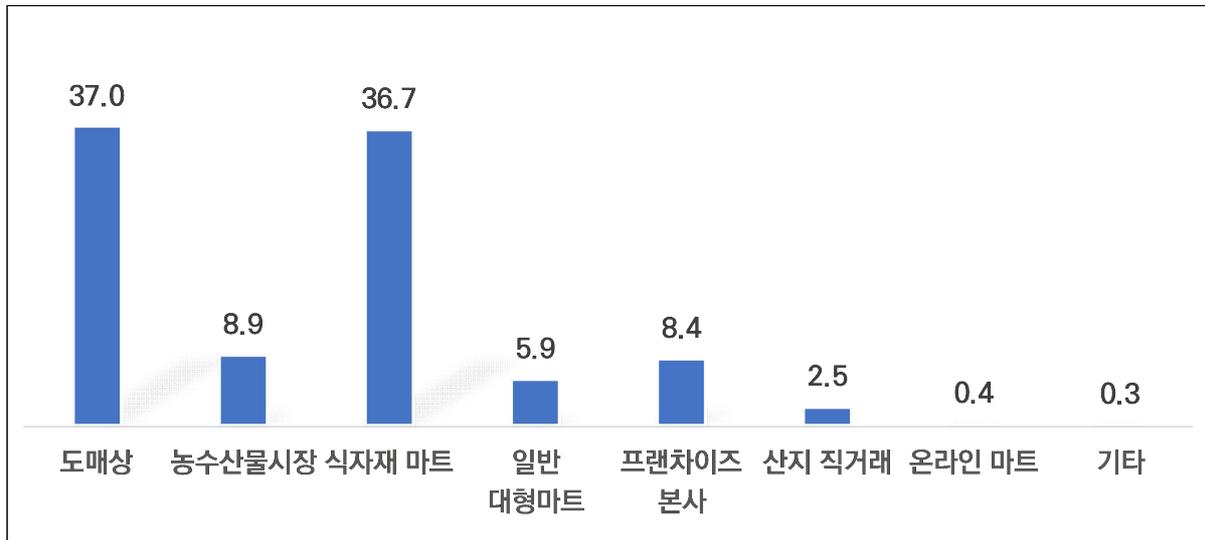
구 분	사례수	취급여부		국산비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과 30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만	100%		
전 체	470,055	87.6	12.4	2.1	1.2	1.3	6.6	2.2	86.6	92.4	
업종	한식 음식점업	449,967	88.9	11.1	2.1	1.2	1.3	6.3	2.3	86.8	92.5
	한식 주점업	20,088	58.7	41.3	1.5	0.0	0.0	18.5	0.0	80.1	89.3

5.5.2. 구입처

- 구입처는 도매상(37.0%)이 가장 높고, 다음으로 식자재 마트(36.7%), 농수산물시장(8.9%), 프랜차이즈 본사(8.4%), 일반 대형마트(5.9%), 산지 직거래(2.5%), 온라인 마트(0.4%), 기타(0.3%)의 순으로 나타남

[그림 3-51] 곡류 : 구입처

(Base: 곡류 취급 | 단위: %)



[표 3-51] 곡류 : 구입처

(Base: 곡류 취급 | 단위: %)

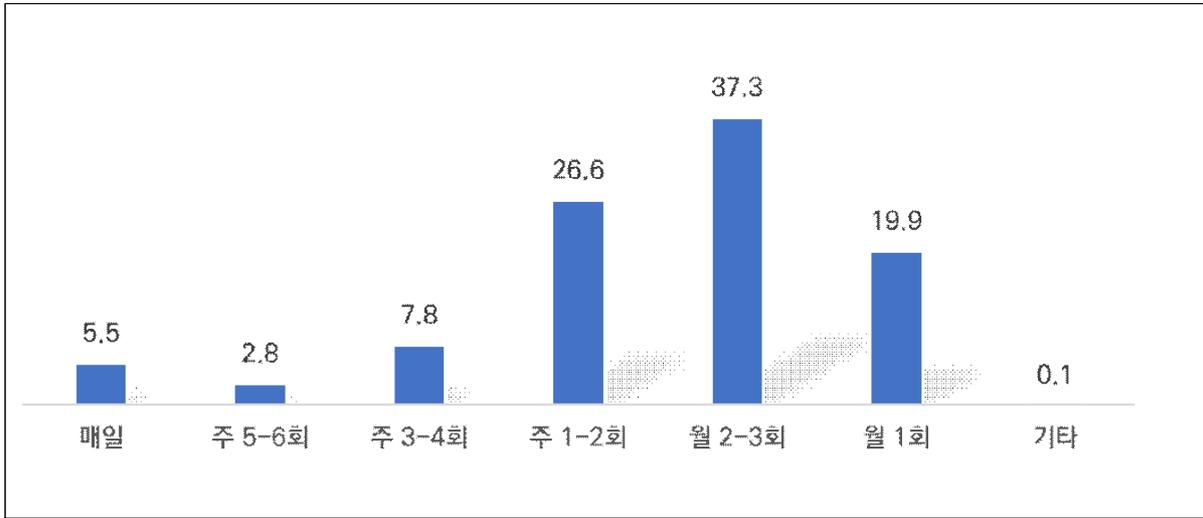
구분	사례수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타	
전체	411,632	37.0	8.9	36.7	5.9	8.4	2.5	0.4	0.3	
업종	한식 음식점업	399,835	37.0	8.9	36.9	5.6	8.3	2.5	0.4	0.3
	한식 주점업	11,797	37.9	10.0	27.3	15.6	9.2	0.0	0.0	0.0

5.5.3. 구입주기

- 구입주기는 월 2-3회(37.3%)가 가장 높고, 다음으로 주 1-2회(26.6%), 월 1회(19.9%), 주 3-4회(7.8%), 매일(5.5%), 주 5-6회(2.8%), 기타(0.1%) 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 월 2-3회, 한식 주점업은 주 1-2회의 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-52] 곡류 : 구입주기

(Base: 곡류 취급 | 단위: %)



[표 3-52] 곡류 : 구입주기

(Base: 곡류 취급 | 단위: %)

구분	사례수	매일	주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회	월 1회	기타	
전체	411,632	5.5	2.8	7.8	26.6	37.3	19.9	0.1	
업종	한식 음식점업	399,835	5.6	2.7	7.9	26.1	37.9	19.7	0.1
	한식 주점업	11,797	2.6	6.5	3.5	41.0	17.1	29.4	0.0

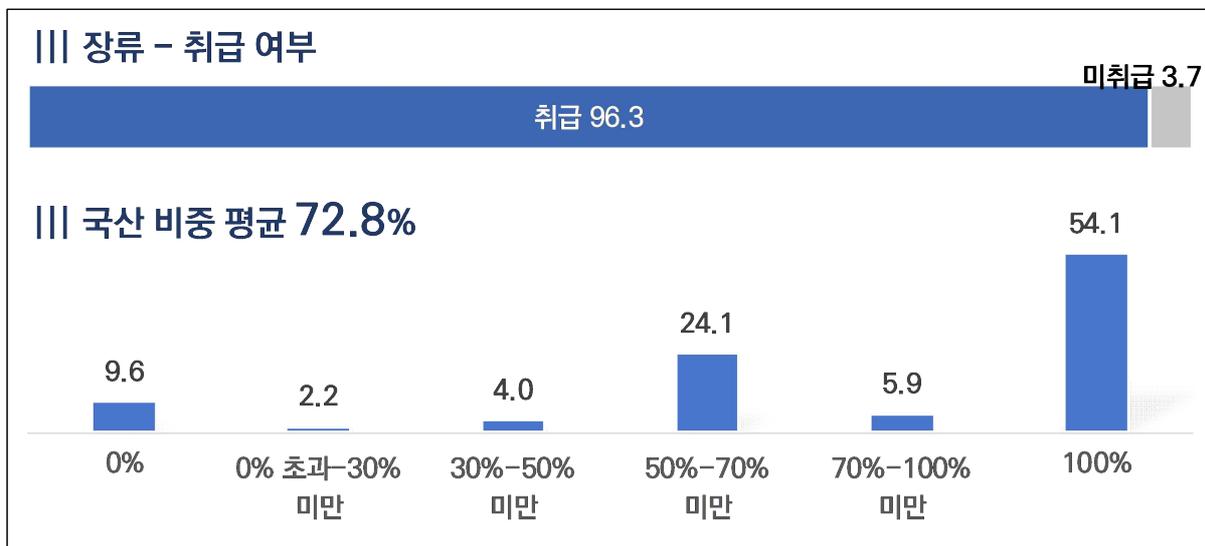
5.6. 장류

5.6.1. 취급 및 국산비중

- 장류 취급 비율은 96.3%로 나타나며, 그 중 국산비중은 평균 72.8%로 나타남
 - 장류의 국산비중을 세부적으로 살펴보면, 100%(54.1%), 70-100% 미만(5.9%), 50-70% 미만(24.1%), 30-50% 미만(4.0%), 1-30% 미만(2.2%), 0%(9.6%)

[그림 3-53] 장류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-53] 장류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)

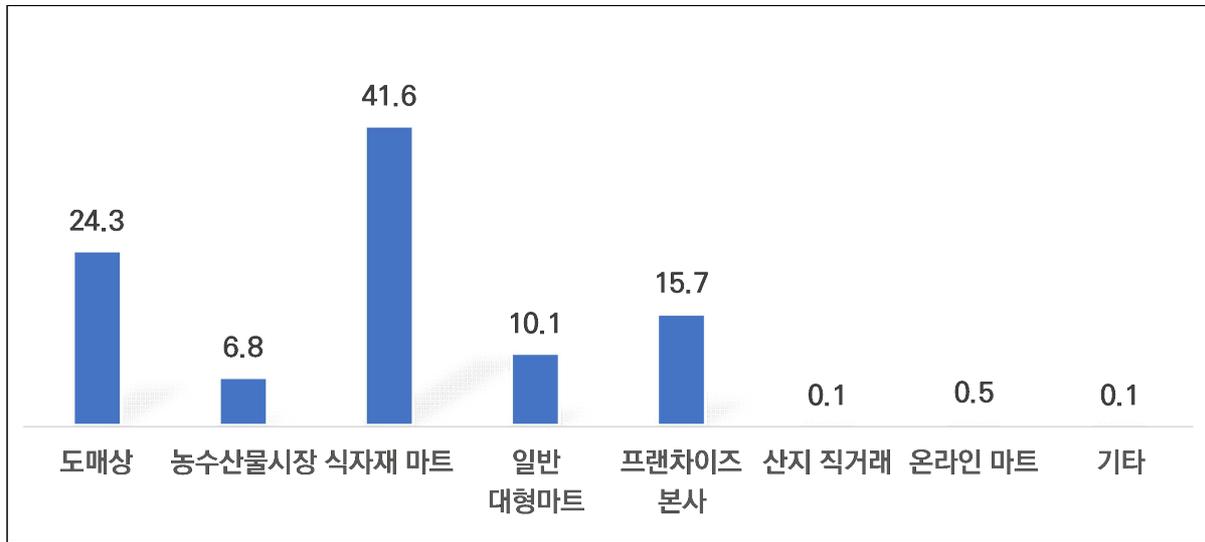
구 분	사례수	취급여부		국산비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과 30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만	100%		
전 체	470,055	96.3	3.7	9.6	2.2	4.0	24.1	5.9	54.1	72.8	
업종	한식 음식점업	449,967	97.4	2.6	9.5	2.3	4.2	24.1	6.1	53.9	72.7
	한식 주점업	20,088	71.5	28.5	13.1	0.0	0.2	24.5	0.6	61.7	74.6

5.6.2. 구입처

- 구입처는 식자재 마트(41.6%)가 가장 높고, 다음으로 도매상(24.3%), 프랜차이즈 본사(15.7%), 일반 대형마트(10.1%), 농수산물시장(6.8%), 온라인 마트(0.5%), 산지 직거래(0.1%), 기타(0.1%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업의 경우 식자재 마트(42.2%)의 비율이 가장 높게 나타나며, 한식 주점업의 경우 도매상(41.6%)의 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-54] 장류 : 구입처

(Base: 장류 취급 | 단위: %)



[표 3-54] 장류 : 구입처

(Base: 장류 취급 | 단위: %)

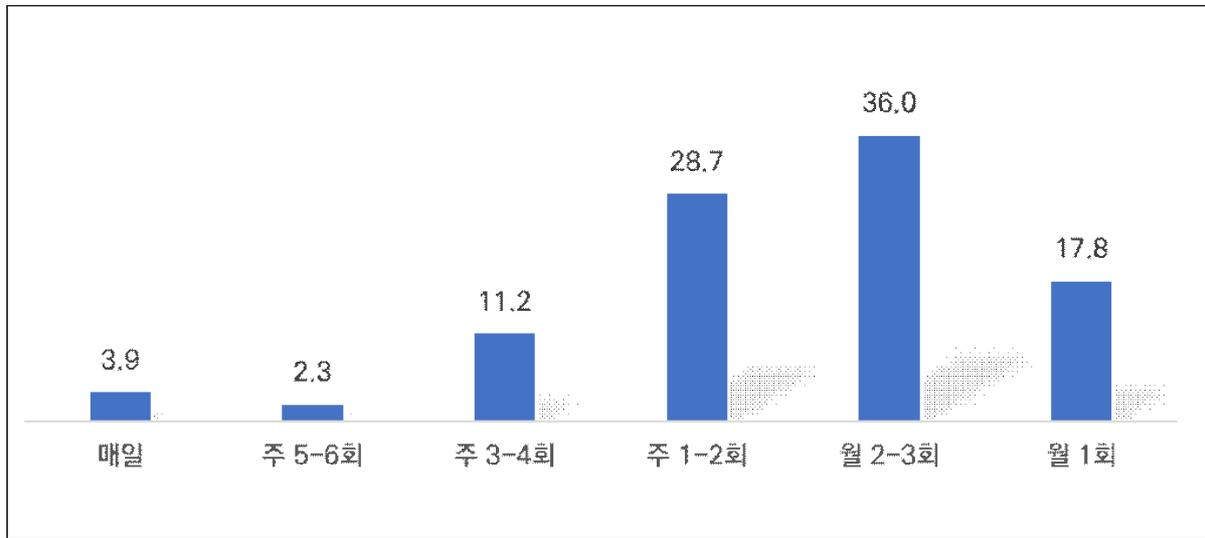
구분	사례수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타	
전체	452,670	24.3	6.8	41.6	10.1	15.7	0.1	0.5	0.1	
업종	한식 음식점업	438,302	23.7	7.0	42.2	10.0	15.7	0.2	0.6	0.1
	한식 주점업	14,368	41.6	0.8	23.2	12.3	15.7	0.0	0.0	0.0

5.6.3. 구입주기

- 구입주기는 월 2-3회(36.0%)가 가장 높고, 다음으로 주 1-2회(28.7%), 월 1회(17.8%), 주 3-4회(11.2%), 매일(3.9%), 주 5-6회(2.3%), 기타(0.0%) 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 월 2~3회 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-55] 장류 : 구입주기

(Base: 육류 취급 | 단위: %)



[표 3-55] 장류 : 구입주기

(Base: 장류 취급 | 단위: %)

구분	사례수	매일	주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회	월 1회	기타	
전체	452,670	3.9	2.3	11.2	28.7	36.0	17.8	-	
업종	한식 음식점업	438,302	4.0	2.4	10.9	28.7	36.1	17.9	-
	한식 주점업	14,368	2.1	0.0	21.2	29.0	33.1	14.6	-

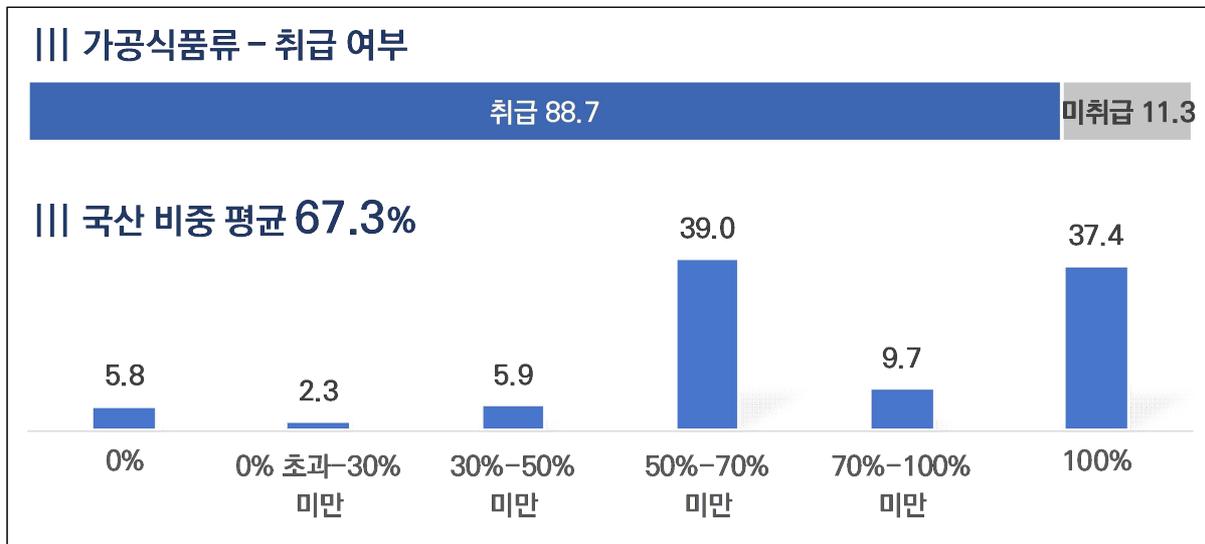
5.7. 가공식품류

5.7.1. 취급 및 국산비중

- 가공식품류 취급 비율은 88.7%로 나타나며, 그 중 국산비중은 평균 67.3%로 나타남
 - 가공식품류의 국산비중을 세부적으로 살펴보면, 100%(37%), 70-100% 미만(9.7%), 50-70% 미만(39.0%), 30-50% 미만(5.9%), 1-30% 미만(2.3%), 0%(5.8%)
- 업종별로 살펴보면, 한식 주점업의 국산 비중 평균이 71.1%로 가장 높고, 한식 음식점업은 67.1%로 상대적으로 낮게 나타남

[그림 3-56] 가공식품류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-56] 가공식품류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)

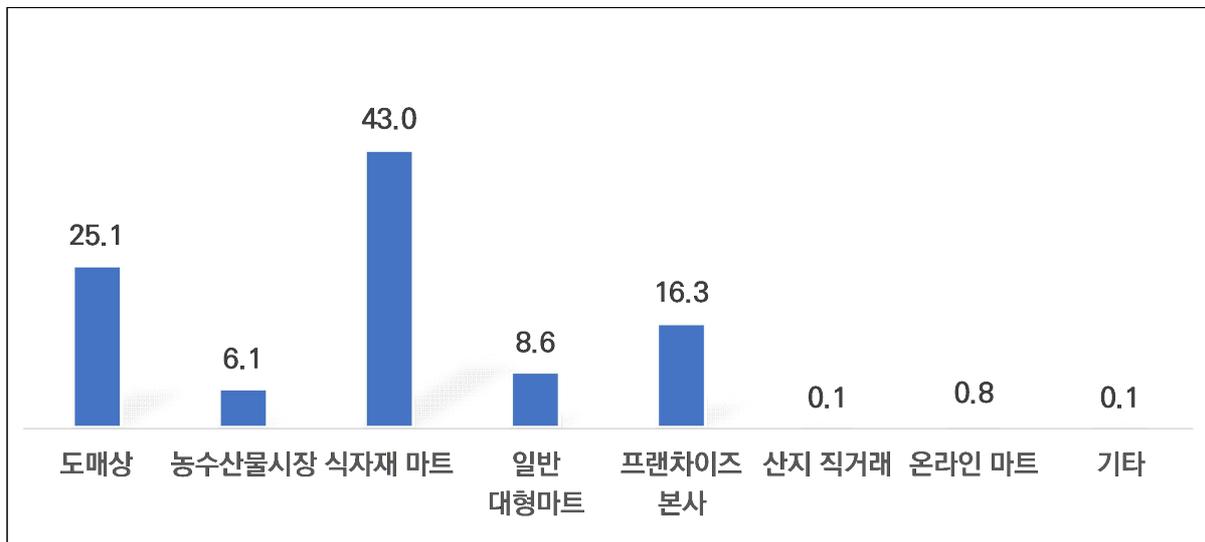
구분	사례수	취급여부		국산비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과 30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만	100%		
전체	470,055	88.7	11.3	5.8	2.3	5.9	39.0	9.7	37.4	67.3	
업종	한식 음식점업	449,967	88.9	11.1	5.8	2.4	5.7	39.4	9.6	37.2	67.1
	한식 주점업	20,088	84.1	15.9	5.7	0.0	8.6	29.4	12.5	43.9	71.1

5.7.2. 구입처

- 구입처는 식자재 마트(43.0%)가 가장 높고, 다음으로 도매상(25.1%), 프랜차이즈 본사(16.3%), 일반 대형마트(8.6%), 농수산물시장(6.1%), 온라인 마트(0.8%), 산지 직거래(0.1%), 기타(0.1%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업의 경우 식자재 마트(43.3%)의 비율이 가장 높게 나타나며, 한식 주점업의 경우 도매상(37.4%)의 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-57] 가공식품류 : 구입처

(Base: 가공식품류 취급 | 단위: %)



[표 3-57] 가공식품류 : 구입처

(Base: 가공식품류 취급 | 단위: %)

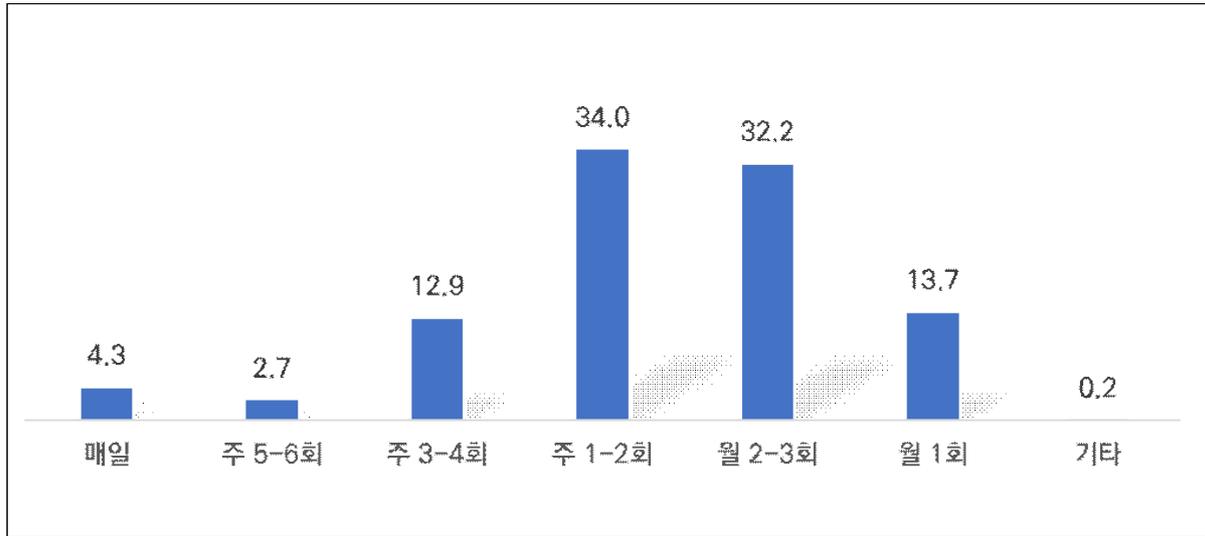
구분	사례수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타	
전 체	416,827	25.1	6.1	43.0	8.6	16.3	0.1	0.8	0.1	
업종	한식 음식점업	399,940	24.6	6.3	43.3	8.5	16.4	0.1	0.7	0.1
	한식 주점업	16,888	37.4	1.1	36.7	9.3	12.0	0.0	3.6	0.0

5.7.3. 구입주기

- 구입주기는 주 1-2회(34.0%)가 가장 높고, 다음으로 월 2-3회(32.2%), 월 1회(13.7%), 주 3-4회(12.9%), 매일(4.3%), 주 5-6회(2.7%), 기타(0.2%) 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 주 1-2회 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-58] 가공식품류 : 구입주기

(Base: 가공식품류 취급 | 단위: %)



[표 3-58] 가공식품류 : 구입주기

(Base: 가공식품류 취급 | 단위: %)

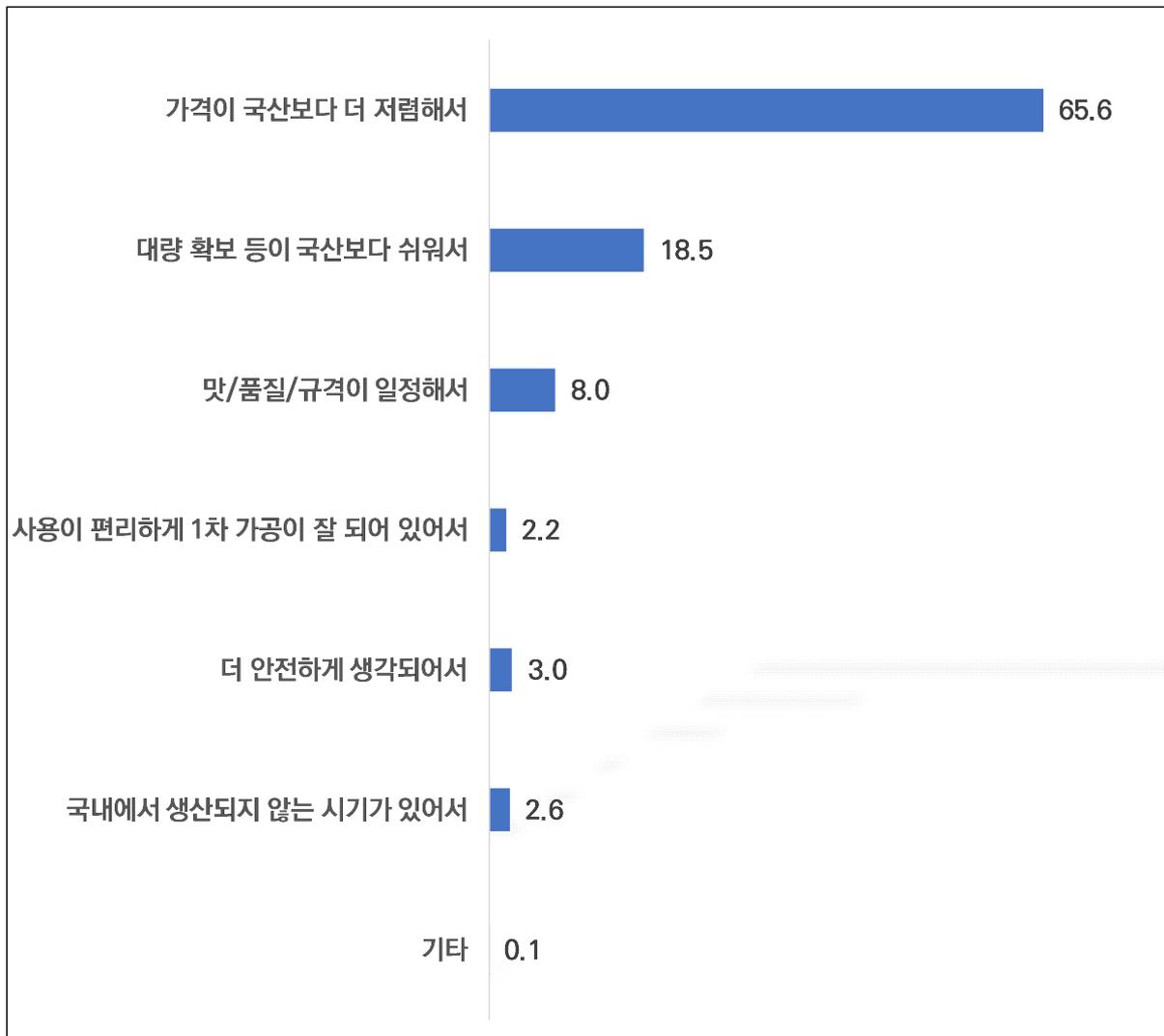
구분	사례수	매일	주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회	월 1회	기타	
전체	416,827	4.3	2.7	12.9	34.0	32.2	13.7	0.2	
업종	한식 음식점업	399,940	4.5	2.6	13.0	33.8	32.7	13.4	0.0
	한식 주점업	16,888	0.1	4.5	10.8	40.3	19.9	19.6	4.8

5.8. 외국산 식재료 구매 이유(1순위)

- 외국산 식재료 구매 이유는 가격이 국산보다 더 저렴해서(65.6%)가 가장 높고, 다음으로 대량 확보 등이 국산보다 쉬워서(18.5%), 맛/품질/규격이 일정해서(8.0%), 더 안전하게 생각되어서(3.0%), 국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서(일시적으로 외국산 구매)(2.6%), 사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서(2.2%) 기타(0.1%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 가격이 국산보다 더 저렴해서의 비율이 각 65.9%, 58.5%로 가장 높고, 다음으로는 대량 확보 등이 국산보다 쉬워서(각 18.3%, 24.0%), 맛/품질/규격이 일정해서(각 8.1%, 6.2%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-59] 외국산 식재료 구매 이유(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1순위)



[표 3-59] 외국산 식재료 구매 이유(1순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %, 1순위)

구 분		사례수	가격이 국산보다 더 저렴해서	대량 확보 등이 국산보다 쉬워서	맛/품질/규격이 일정해서	사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서
전 체		370,019	65.6	18.5	8.0	2.2
업종	한식 음식점업	356,914	65.9	18.3	8.1	2.2
	한식 주점업	13,105	58.5	24.0	6.2	2.2

[표 3-59] 외국산 식재료 구매 이유(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1순위)

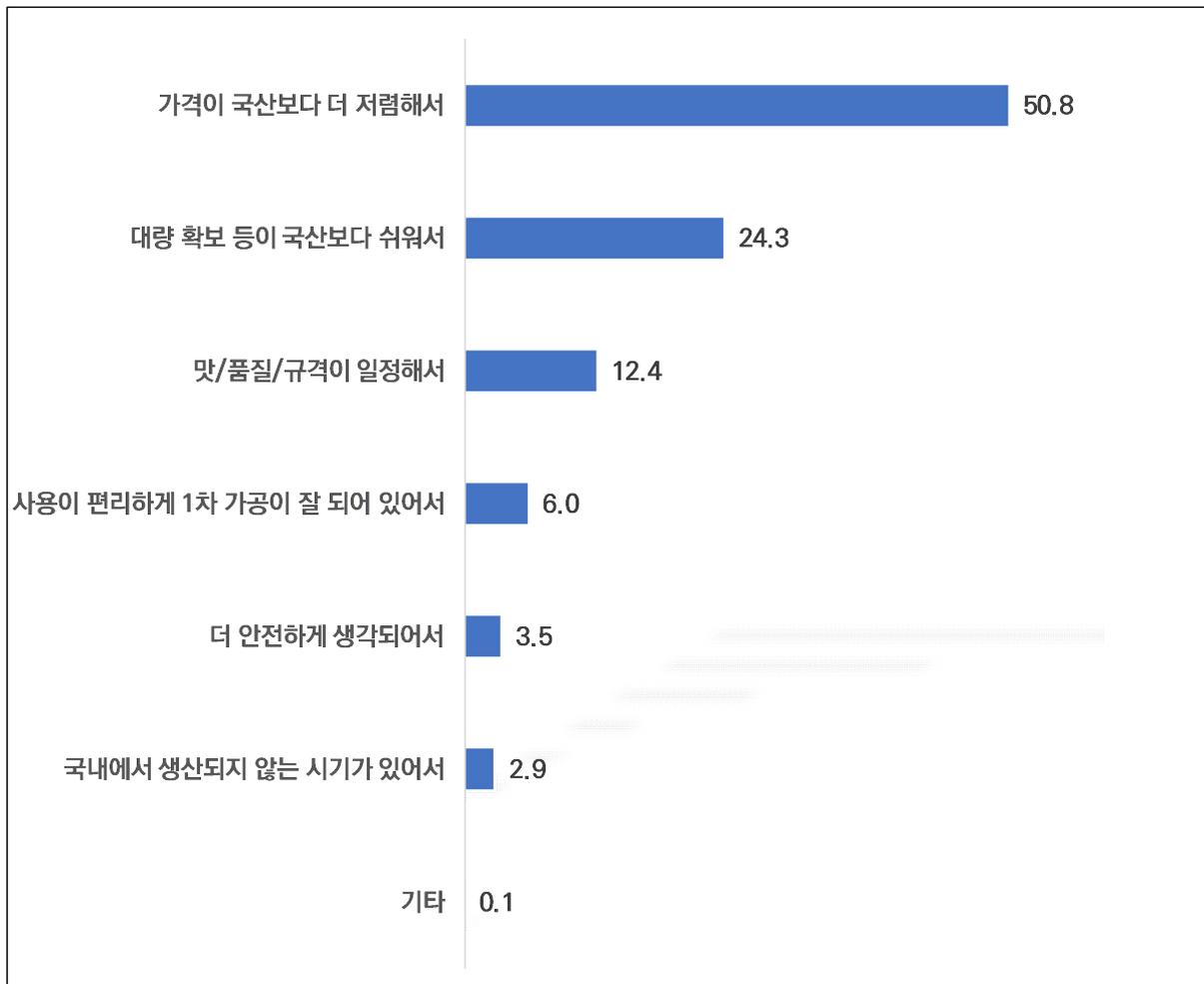
구 분		사례수	더 안전하게 생각되어서	국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서	기타
전 체		370,019	3.0	2.6	0.1
업종	한식 음식점업	356,914	3.1	2.4	0.1
	한식 주점업	13,105	0.0	9.1	0.0

5.9. 외국산 식재료 구매 이유(1+2순위)

- 외국산 식재료 구매 이유는 가격이 국산보다 더 저렴해서(50.8%)가 가장 높고, 다음으로 대량 확보 등이 국산보다 쉬워서(24.3%), 맛/품질/규격이 일정해서(12.4%), 사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서(6.0%), 더 안전하게 생각되어서(3.5%), 국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서(일시적으로 외국산 구매)(2.9%), 기타(5.7%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 가격이 국산보다 더 저렴해서의 비율이 각 51.1%, 43.4%로 가장 높고, 다음으로는 대량 확보 등이 국산보다 쉬워서(각 24.0%, 32.2%), 맛/품질/규격이 일정해서(각 12.5%, 9.5%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-60] 외국산 식재료 구매 이유(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1+2순위)



[표 3-60] 외국산 식재료 구매 이유(1+2순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %, 1+2순위)

구 분		사례수	가격이 국산보다 더 저렴해서	대량 확보 등이 국산보다 쉬워서	맛/품질/규격이 일정해서	사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서
전 체		370,019	50.8	24.3	12.4	6.0
업종별	한식 일반 음식점업	356,914	51.1	24.0	12.5	5.9
	한식 주점업	13,105	43.4	32.2	9.5	7.3

[표 3-60] 외국산 식재료 구매 이유(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1+2순위)

구 분		사례수	더 안전하게 생각되어서	국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서	기타
전 체		370,019	3.5	2.9	0.1
업종	한식 음식점업	356,914	3.6	2.8	0.0
	한식 주점업	13,105	0.8	6.5	0.3

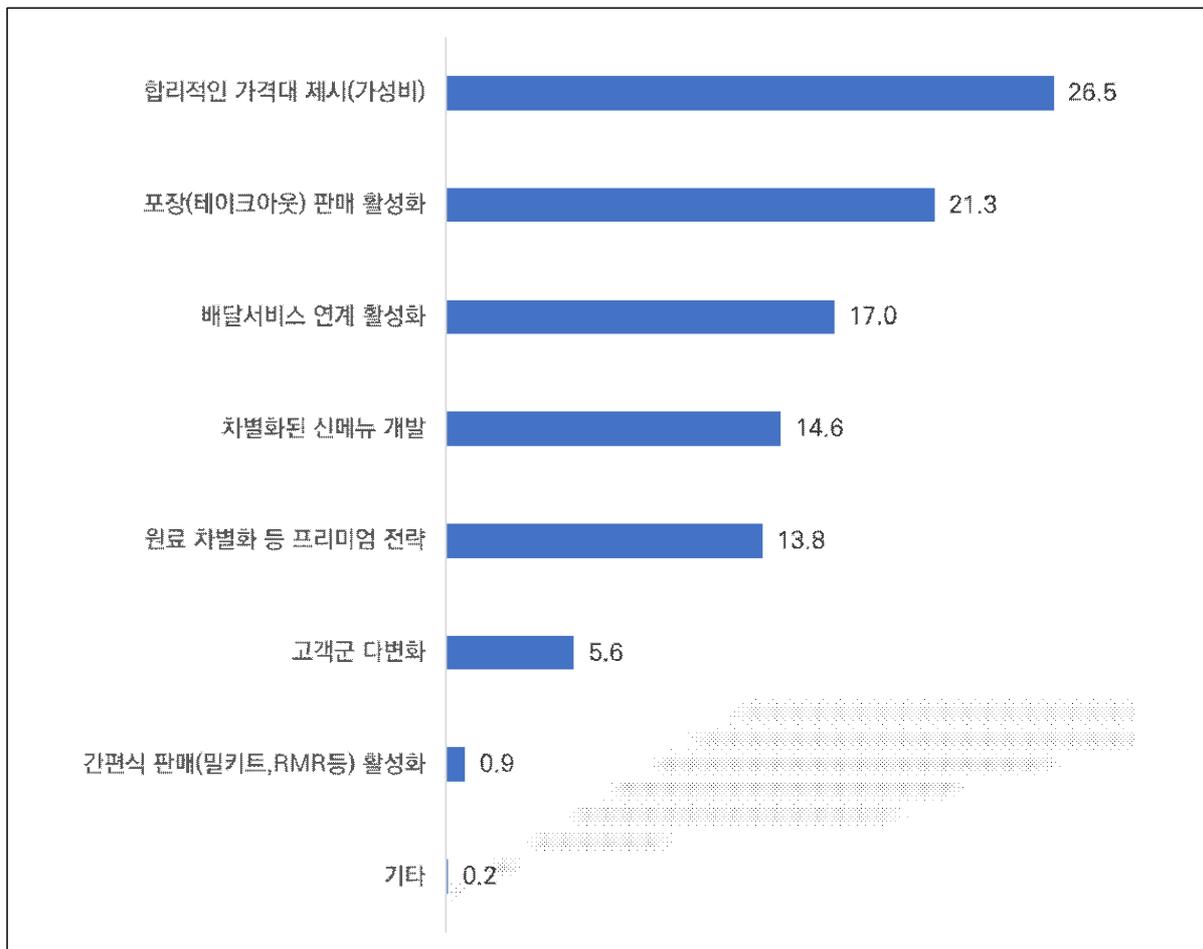
6. 한식당 지원 관련

6.1. 매출 및 수익성 상상을 위한 적합한 방법(1순위)

- 매출/수익성 제고 전략은 합리적인 가격대 제시(26.5%)가 가장 높고, 다음으로 포장 판매 활성화(21.3%), 배달서비스 연계 활성화(17.0%), 차별화된 신메뉴 개발(14.6%), 원료 차별화 등 프리미엄 전략(13.8%), 고객군 다변화(5.6%), 간편식 판매 활성화(0.9%), 기타(0.2%) 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업에서 합리적인 가격대 제시의 비율이 가장 높고, 다음으로 포장 판매 활성화(21.9%)의 비율이 높게 나타나고, 한식 주점업은 배달서비스 연계 활성화의 비율이 가장 높고, 다음으로 차별화된 신메뉴 개발(24.3%)의 비율이 높게 나타남

[그림 3-61] 매출 및 수익성 상상을 위한 적합한 방법(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-61] 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	합리적인 가격대 제시	포장 판매 활성화	배달서비스 연계 활성화	차별화된 신메뉴 개발
전 체		470,055	26.5	21.3	17.0	14.6
업종	한식 음식점업	449,967	26.8	21.9	16.6	14.2
	한식 주점업	20,088	19.6	8.6	24.4	24.3

[표 3-61] 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

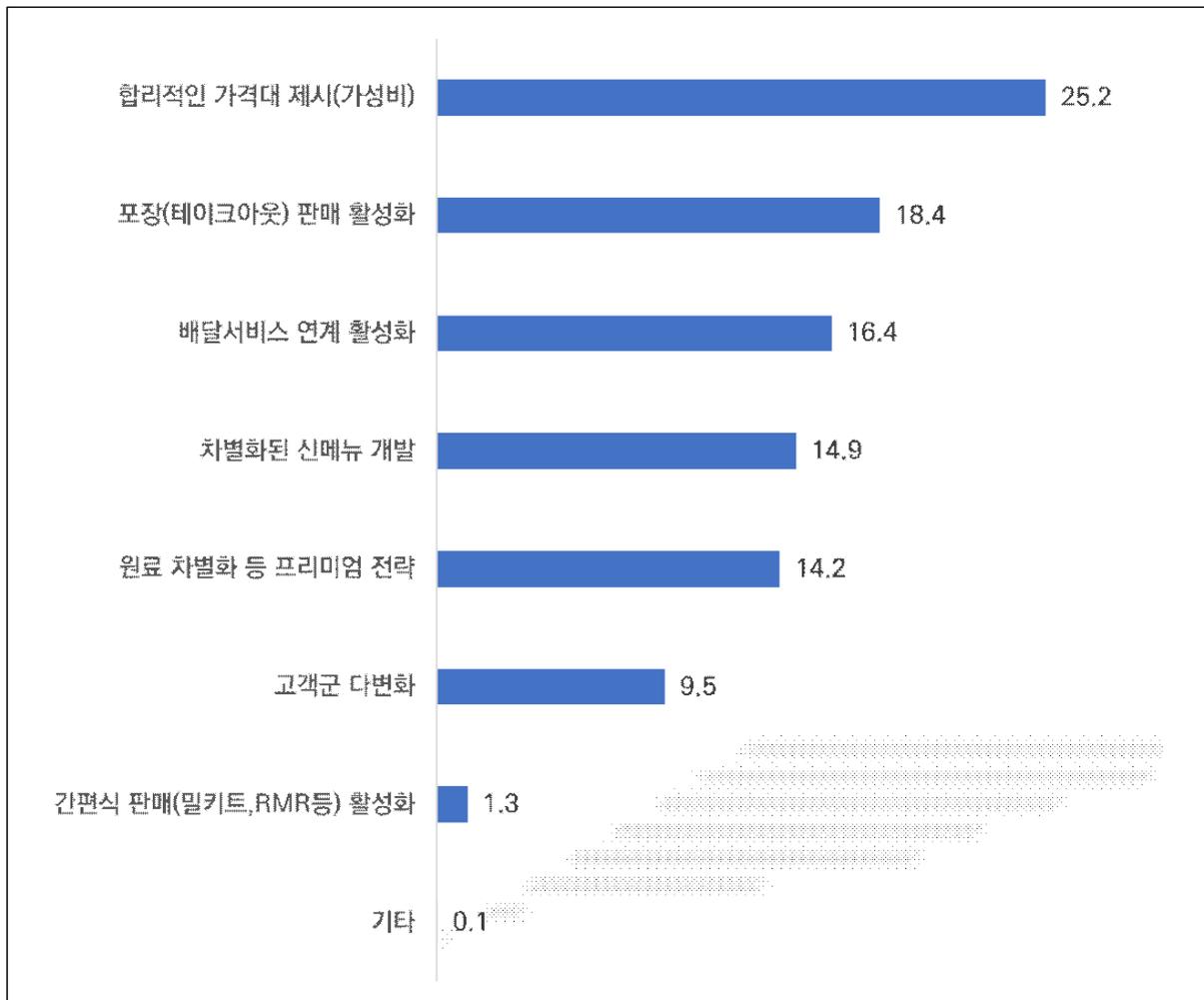
구 분		사례수	원료 차별화 등 프리미엄 전략	고객군 다변화	간편식 판매 활성화	기타
전 체		470,055	13.8	5.6	0.9	0.2
업종	한식 음식점업	449,967	13.7	5.6	1.0	0.2
	한식 주점업	20,088	16.3	6.8	0.0	0.0

6.2. 매출 및 수익성 상상을 위한 적합한 방법(1+2순위)

- 매출/수익성 제고 전략은 합리적인 가격대 제시(25.2%)가 가장 높고, 다음으로 포장 판매 활성화(18.4%), 배달서비스 연계 활성화(16.4%), 차별화된 신메뉴 개발(14.9%), 원료 차별화 등 프리미엄 전략(14.2%), 고객군 다변화(9.5%), 간편식 판매 활성화(1.3%), 기타(0.1%) 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업에서 합리적인 가격대 제시의 비율이 가장 높고, 다음으로 포장 판매 활성화(18.6%)의 비율이 높게 나타나고, 한식 주점업은 차별화된 신메뉴 개발의 비율이 가장 높고, 다음으로 배달서비스 연계 활성화(19.0%)의 비율이 높게 나타남

[그림 3-62] 매출 및 수익성 상상을 위한 적합한 방법(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-62] 매출 및 수익성 상상을 위한 적합한 방법(1+2순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	합리적인 가격대 제시	포장 판매 활성화	배달서비스 연계 활성화	차별화된 신메뉴 개발
전 체		470,055	25.2	18.4	16.4	14.9
업종	한식 음식점업	449,967	25.6	18.6	16.2	14.5
	한식 주점업	20,088	17.1	12.9	19.0	24.5

[표 3-62] 매출 및 수익성 상상을 위한 적합한 방법(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

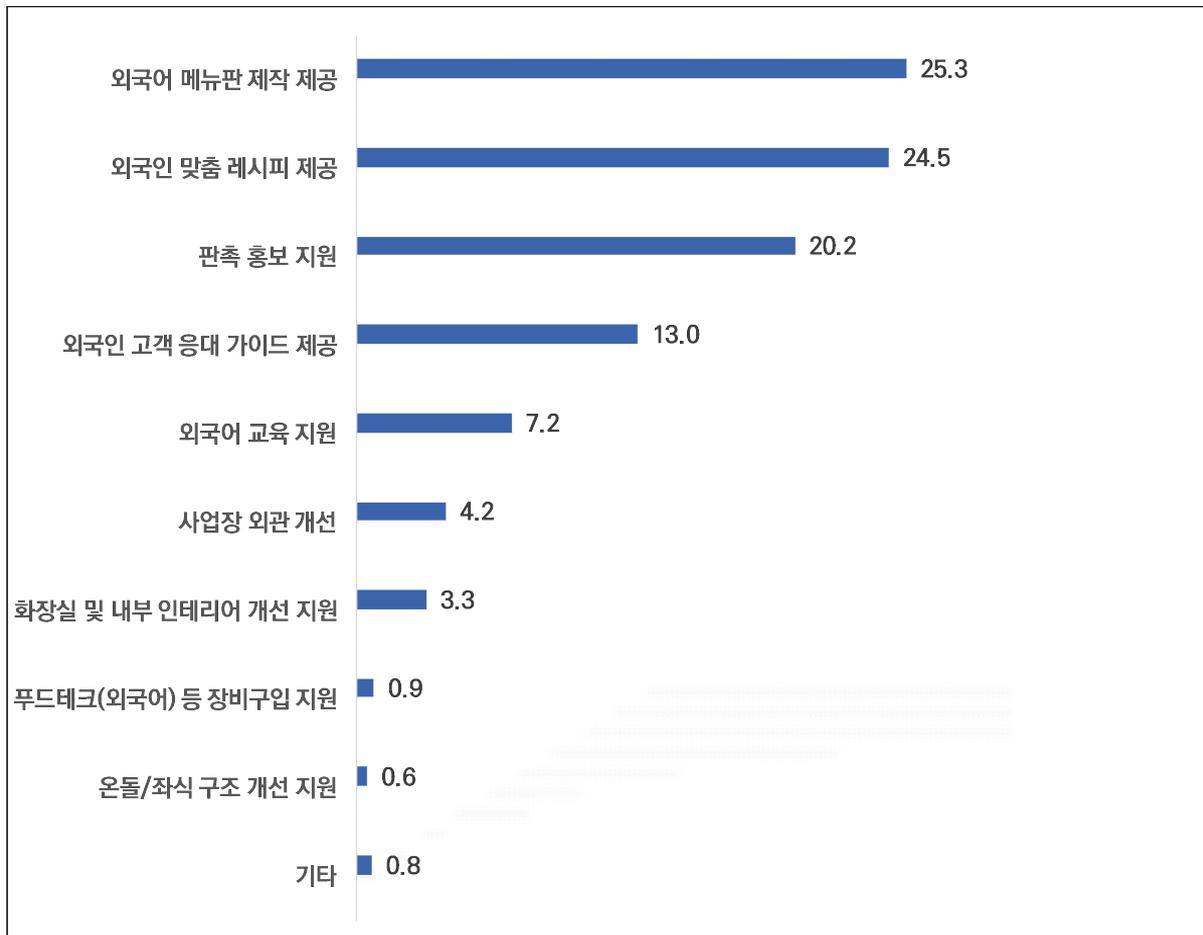
구 분		사례수	원료 차별화 등 프리미엄 전략	고객군 다변화	간편식 판매 활성화	기타
전 체		470,055	14.2	9.5	1.3	0.1
업종	한식 음식점업	449,967	14.2	9.5	1.4	0.1
	한식 주점업	20,088	15.3	10.0	1.2	0.0

6.3. 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원 필요 분야(1순위)

- 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원 필요 분야(1순위)는 외국어 메뉴판 제작 제공(25.3%)이 가장 높고, 다음으로 외국인 맞춤 레시피 제공(24.5%), 판촉 홍보 지원(20.2%), 외국인 고객 응대 가이드 제공(13.0%), 외국어 교육 지원(7.2%) 등의 순임

[그림 3-63] 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원 필요 분야(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-63] 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원 필요 분야(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

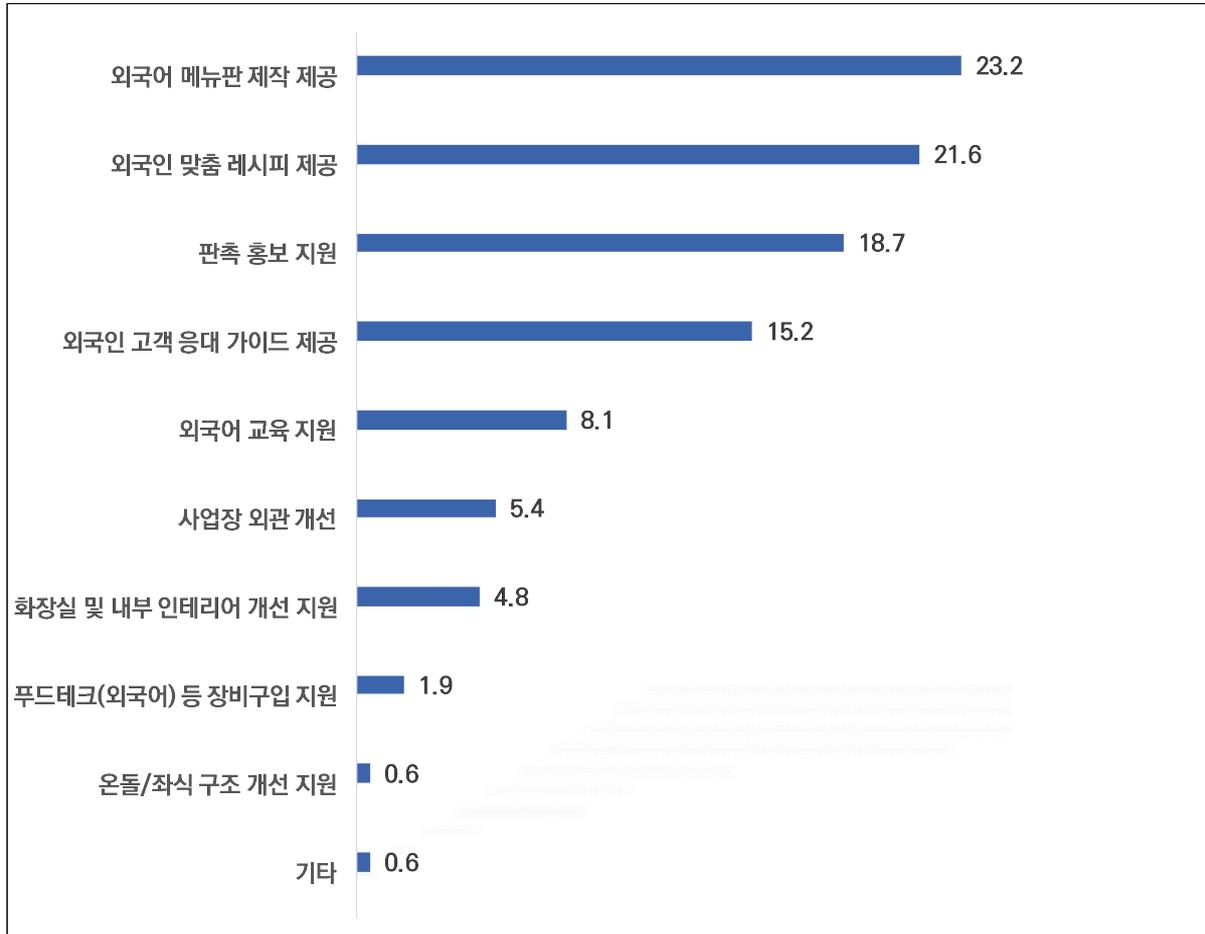
구분	사례수	외국인 메뉴판 제공	외국인 맞춤 레시피 제공	판촉 홍보 지원	외국인 고객 응대 가이드 제공	외국어 교육 지원	사업장 외관 개선	화장실 및 내부 인테리어 개선	푸드테크 지원	온돌/좌식 구조 개선 지원	기타	
전체	470,055	25.3	24.5	20.2	13.0	7.2	4.2	3.3	0.9	0.6	0.8	
업종	한식 음식점업	449,967	25.2	24.7	19.9	13.2	7.2	4.1	3.3	0.9	0.6	0.9
	한식 주점업	20,088	27.4	20.8	28.7	8.3	5.7	4.9	4.0	0.0	0.1	0.0

6.4. 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원 필요 분야(1+2순위)

- 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원 필요 분야(1+2순위)는 외국어 메뉴판 제작 제공(23.2%)이 가장 높고, 다음으로 외국인 맞춤 레시피 제공(21.6%), 판촉 홍보 지원(18.7%), 외국인 고객 응대 가이드 제공(15.2%), 외국어 교육 지원(8.1%) 등의 순임

[그림 3-64] 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원 필요 분야(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-64] 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원 필요 분야(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

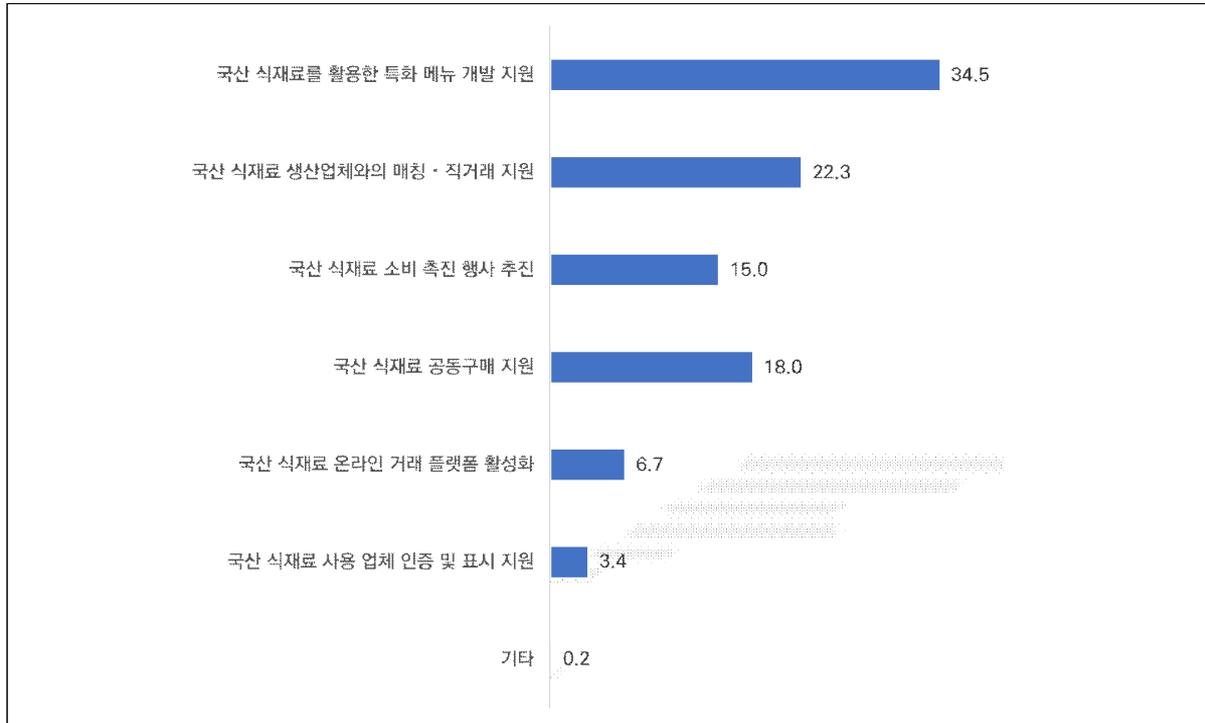
구분	사례수	외국인 메뉴판 제공	외국인 맞춤 레시피 제공	판촉 홍보 지원	외국인 고객 응대 가이드 제공	외국어 교육 지원	사업장 외관 개선	화장실 및 내부 인테리어 개선	푸드테크 지원	온돌/좌식 구조 개선 지원	기타	
전체	470,055	23.2	21.6	18.7	15.2	8.1	5.4	4.8	1.9	0.6	0.6	
업종	한식 음식점업	449,967	23.3	21.8	18.4	15.4	8.0	5.4	4.7	1.8	0.6	0.6
	한식 주점업	20,088	21.3	16.5	23.5	12.9	10.3	5.6	6.9	2.9	0.1	0.0

6.5. 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위)

- 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위)은 국산 식재료를 활용한 특화 메뉴 개발 지원(34.5%)이 가장 높고, 다음으로 국산 식재료 생산업체와의 매칭·직거래 지원(22.3%), 국산 식재료 공동구매 지원(18.0%), 국산 식재료 소비 촉진 행사 추진(15.0%) 등의 순임

[그림 3-65] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-65] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구분	사례수	국산 식재료를 활용한 특화 메뉴 개발 지원	국산 식재료 생산업체와의 매칭·직거래 지원	국산 식재료 소비 촉진 행사 추진	국산 식재료 공동구매 지원
전체	470,055	34.5	22.3	15.0	18.0
업종	한식 음식점업	34.6	22.3	15.4	17.9
	한식 주점업	20,088	32.0	21.7	19.4

[표 3-65] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

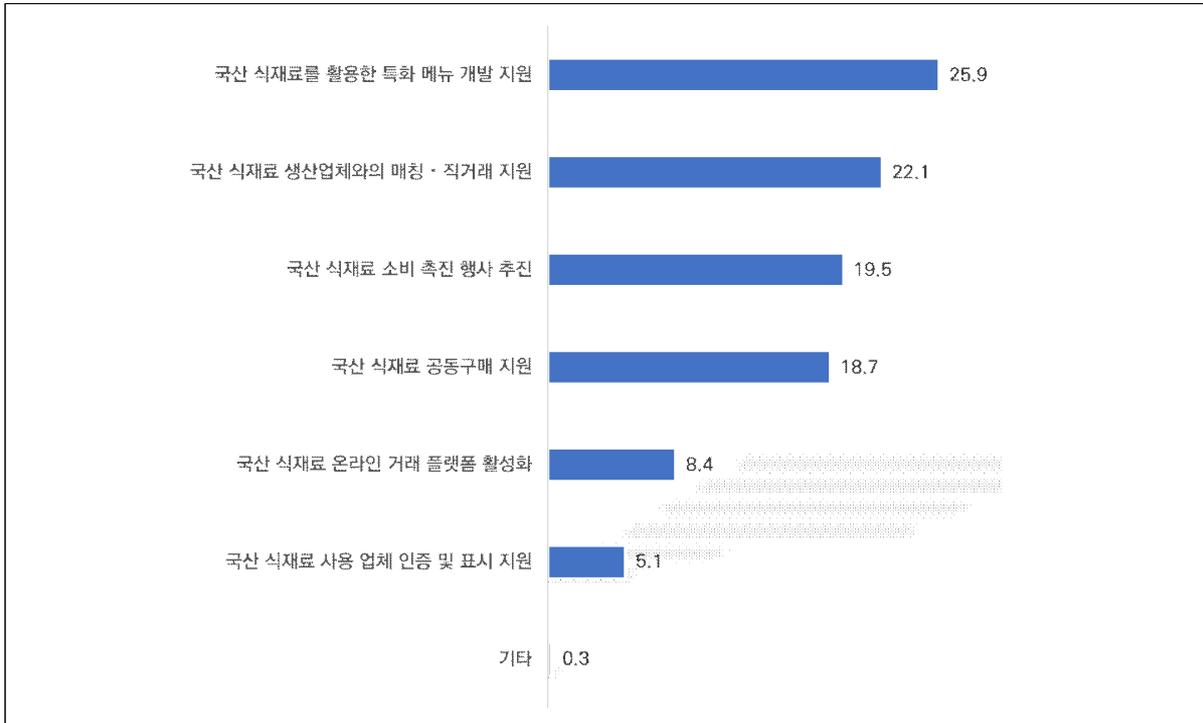
구분	사례수	국산 식재료 온라인 거래 플랫폼 활성화	국산 식재료 사용 업체 인증 및 표시 지원	기타	
전체	470,055	6.7	3.4	0.2	
업종	한식 음식점업	449,967	6.6	3.0	0.2
	한식 주점업	20,088	7.3	13.7	0.0

6.6. 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위)

- 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위)은 국산 식재료를 활용한 특화 메뉴 개발 지원(25.9%)이 가장 높고, 다음으로 국산 식재료 생산업체와의 매칭·직거래 지원(22.1%), 국산 식재료 소비 촉진 행사 추진(19.5%) 국산 식재료 공동구매 지원(18.7%)이 등의 순임

[그림 3-66] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-66] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구분	사례수	국산 식재료를 활용한 특화 메뉴 개발 지원	국산 식재료 생산 업체와의 매칭·직거래 지원	국산 식재료 소비 촉진 행사 추진	국산 식재료 공동 구매 지원	
전체	470,055	25.9	22.1	19.5	18.7	
업종	한식 음식점업	449,967	25.9	22.2	19.9	18.6
	한식 주점업	20,088	25.9	20.6	11.1	20.1

[표 3-66] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

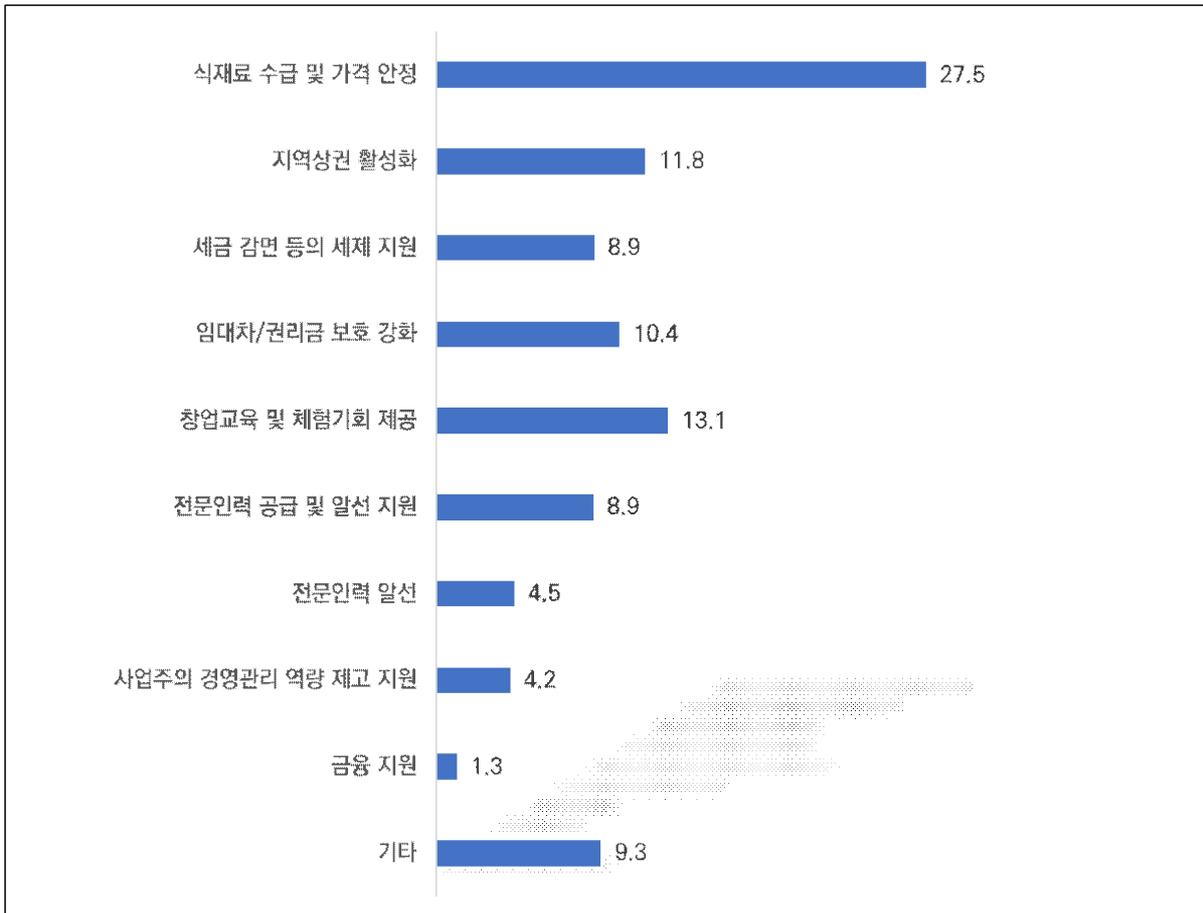
구분	사례수	국산 식재료 온라인 거래 플랫폼 활성화	국산 식재료 사용 업체 인증 및 표시 지원	기타	
전체	470,055	8.4	5.1	0.3	
업종	한식 음식점업	449,967	8.3	4.9	0.3
	한식 주점업	20,088	11.6	10.7	0.0

6.7. 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1순위)

- 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1순위)는 식재료 수급 및 가격 안정 (27.5%)이 가장 높고, 다음으로 창업교육 및 체험기회 제공(13.1%), 지역상권 활성화 (11.8%), 임대차/권리금 보호 강화(10.4%), 기타(9.3%), 전문인력 공급 및 알선 지원 (8.9%), 세금 감면 등의 세제 지원(8.9%), 전문인력 알선(4.5%), 사업주의 경영관리 역량 제고 지원(4.2%), 금융 지원(1.3%)의 순으로 나타남

[그림 3-67] 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-67] 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

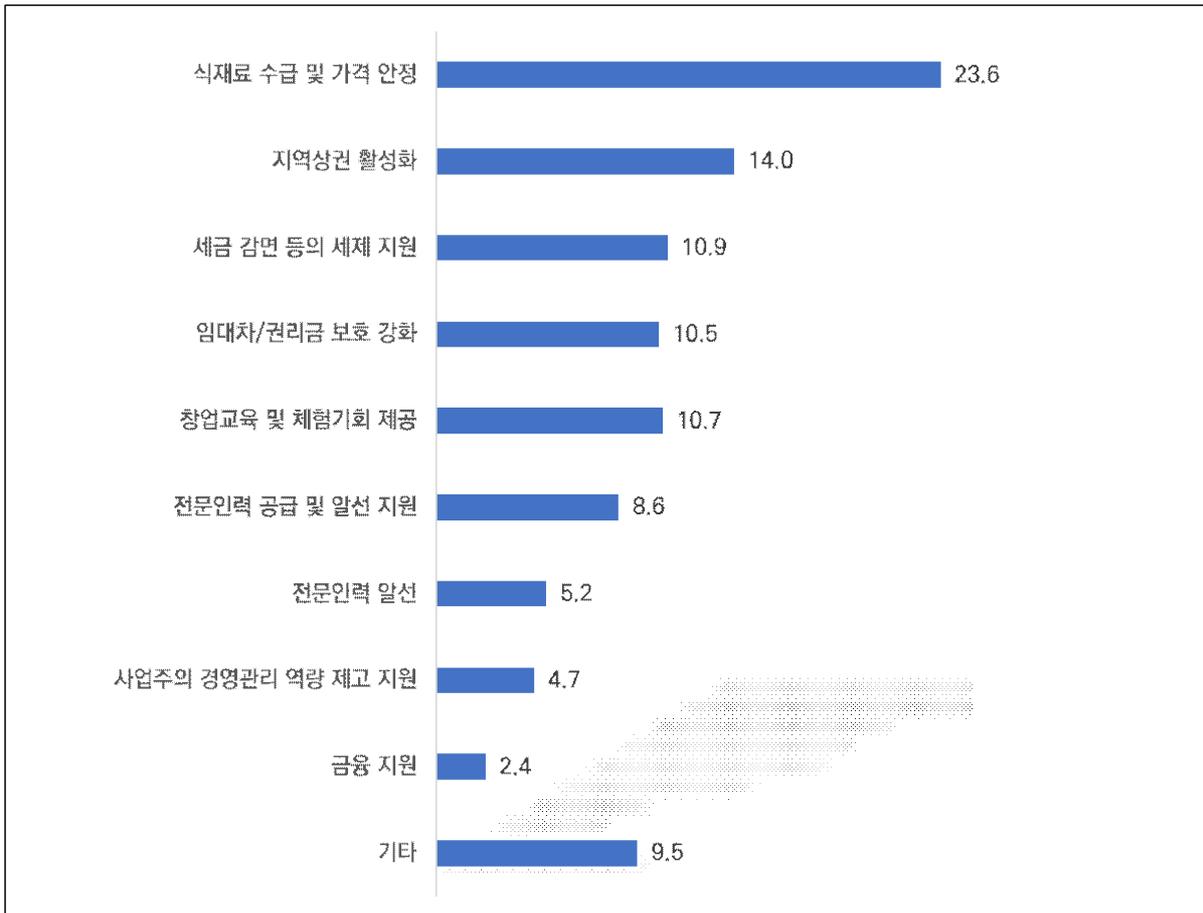
구분	사례수	식재료 수급 및 가격 안정	지역 상권 활성화	세금 감면 등의 세제 지원	임대차/권리금 보호 강화	창업 교육 및 체험 기회 제공	전문 인력 공급	전문 인력 알선	사업주의 경영관리 역량 제고 지원	금융 지원	기타	
전체	470,055	27.5	11.8	8.9	10.4	13.1	8.9	4.5	4.2	1.3	9.3	
업종	한식 음식점업	449,967	27.3	11.7	9.3	10.5	13.5	8.4	4.4	3.9	1.3	9.7
	한식 주점업	20,088	33.3	15.0	1.1	8.0	4.8	20.5	5.7	11.6	0.0	0.1

6.8. 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1+2순위)

- 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1+2순위)는 식재료 수급 및 가격 안정 (23.6%)이 가장 높고, 다음으로 지역상권 활성화(14.0%), 세금 감면 등의 세제 지원 (10.9%), 창업교육 및 체험기회 제공(10.7%), 임대차/권리금 보호 강화(10.5%), 기타 (9.5%), 전문인력 공급 및 알선 지원(8.6%), 전문인력 알선(5.2%), 사업주의 경영관리 역량 제고 지원(4.7%), 금융 지원(2.4%)의 순으로 나타남

[그림 3-68] 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-68] 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

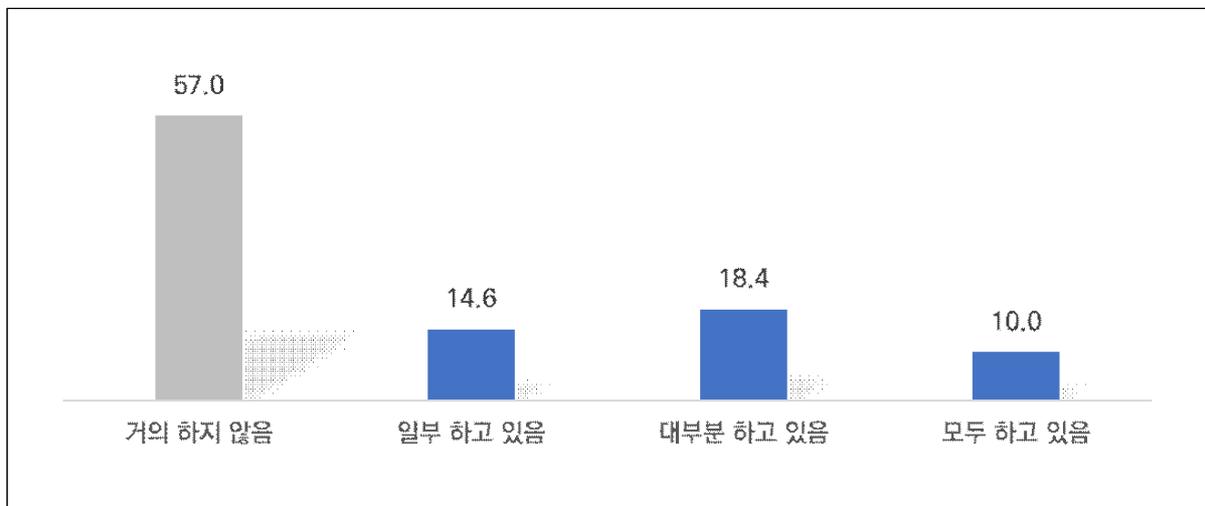
구분	사례수	식재료 수급 및 가격 안정	지역 상권 활성화	세금 감면 등의 세제 지원	임대차/권리금 보호 강화	창업 교육 및 체험 기회 제공	전문 인력 공급	전문 인력 알선	사업주의 경영관리 역량 제고 지원	금융 지원	기타
전체	470,055	23.6	14.0	10.9	10.5	10.7	8.6	5.2	4.7	2.4	9.5
업종	한식 음식점업	449,967	23.5	14.0	11.2	10.6	10.9	8.2	4.9	2.5	9.8
	한식 주점업	20,088	26.5	13.8	3.7	8.5	5.5	18.9	12.2	0.0	1.8

6.9. 현재 같은 업종에서의 배달 판매 현황

- 현재 시점의 배달 판매유형에 대해 57.0%가 거의 하지 않는다고 응답
 - 세부적으로 살펴보면, 모두 하고 있음(10.0%), 대부분 하고 있음(18.4%), 일부 하고 있음(14.6%), 거의 하지 않음(57.0%)
- 업종별로 살펴보면, 거의 하지 않는다는 응답이 한식 음식점업에서 57.1%, 한식 주점업은 54.7%의 비율로 나타남

[그림 3-69] 현재 같은 업종에서의 배달 판매 현황

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-69] 현재 같은 업종에서의 배달 판매 현황

(Base: 전체 | 단위: %)

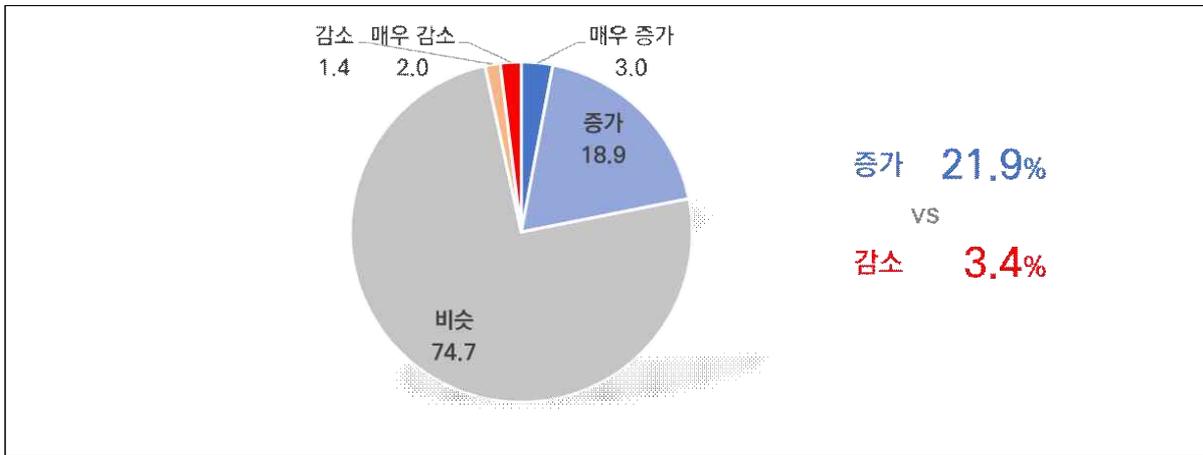
구 분		사례수	거의 하지 않음	일부가 하고 있음	대부분 하고 있음	모두 하고 있음
전 체		470,055	57.0	14.6	18.4	10.0
업종	한식 음식점업	449,967	57.1	14.4	18.4	10.2
	한식 주점업	20,088	54.7	19.5	19.8	6.0

6.10. 향후 같은 업종에서의 배달 판매 전망

- 향후 배달 판매유형이 증가할 것이라는 인식은 21.9% (매우 증가 + 증가 기준)
 - 세부적으로 살펴보면, 매우 증가(3.0%), 증가(18.9%), 비슷(74.7%), 감소(1.4%), 매우 감소(2.0%)
- 업종별로 살펴보면, 비슷할 것이라는 인식이 한식 음식점업에서 75.0%, 한식 음식점업은 68.2%의 비율로 나타남

[그림 3-70] 향후 같은 업종에서의 배달 판매 전망

(Base: 전체 | 단위: %, 5점)



[표 3-70] 향후 같은 업종에서의 배달 판매 전망

(Base: 전체 | 단위: %, 5점, 100점)

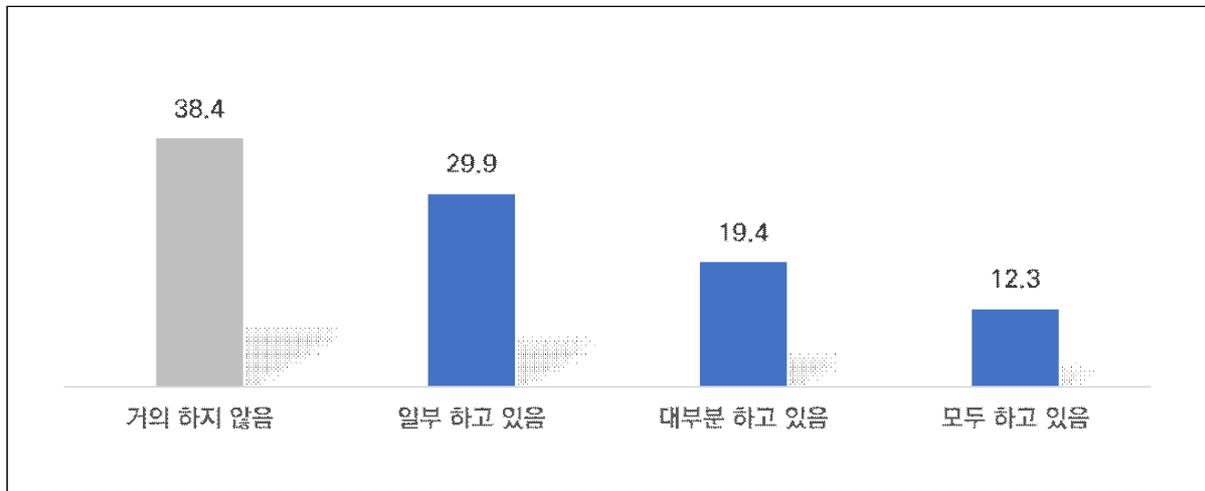
구분	사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	5점 평균	100점 평균	
전체	470,055	2.0	1.4	74.7	18.9	3.0	3.2	63.9	
업종	한식 음식점업	449,967	1.8	1.5	75.0	18.7	2.9	3.2	63.9
	한식 주점업	20,088	5.5	0.0	68.2	22.6	3.8	3.2	63.9

6.11. 현재 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 현황

- 현재 시점의 배달 판매유형에 대해 38.4%가 거의 하지 않는다고 응답
 - 세부적으로 살펴보면, 모두 하고 있음(12.3%), 대부분 하고 있음(19.4%), 일부 하고 있음(29.9%), 거의 하지 않음(38.4%)
- 업종별로 살펴보면, 거의 하지 않는다는 응답이 한식 음식점업에서 38.2%, 한식 주점업은 42.9%의 비율로 나타남

[그림 3-71] 현재 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 현황

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-71] 현재 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 현황

(Base: 전체 | 단위: %)

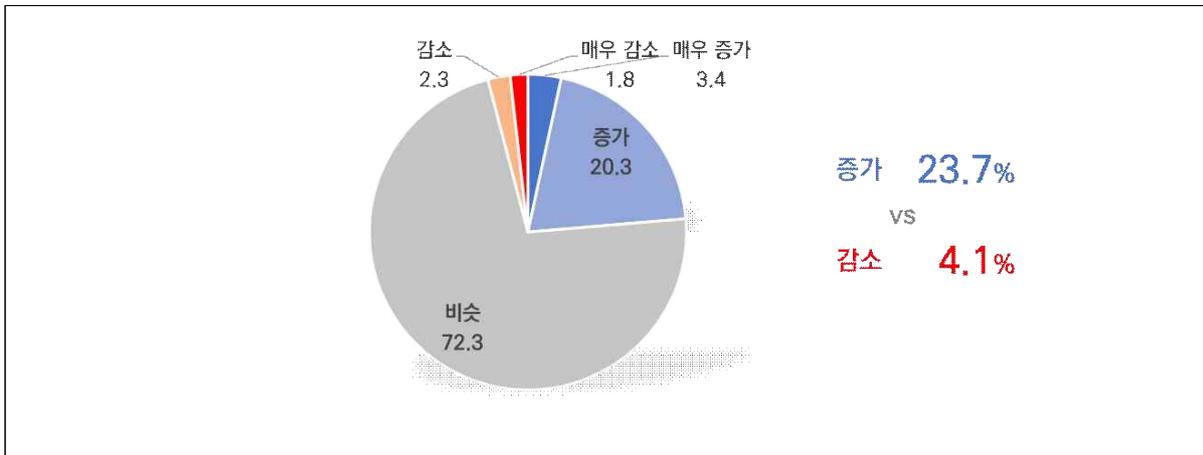
구분	사례수	거의 하지 않음	일부가 하고 있음	대부분 하고 있음	모두 하고 있음	
전체	470,055	38.4	29.9	19.4	12.3	
업종	한식 음식점업	449,967	38.2	30.0	19.4	12.3
	한식 주점업	20,088	42.9	27.9	18.5	10.7

6.12. 향후 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 전망

- 향후 배달 판매유형이 증가할 것이라는 인식은 23.7% (매우 증가 + 증가 기준)
 - 세부적으로 살펴보면, 매우 증가(3.4%), 증가(20.3%), 비슷(72.3%), 감소(2.3%), 매우 감소(1.8%)
- 업종별로 살펴보면, 비슷할 것이라는 인식이 한식 음식점업에서 72.3%, 한식 주점업은 71.8%의 비율로 나타남

[그림 3-72] 향후 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 전망

(Base: 전체 | 단위: %, 5점)



[표 3-72] 향후 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 전망

(Base: 전체 | 단위: %, 5점, 100점)

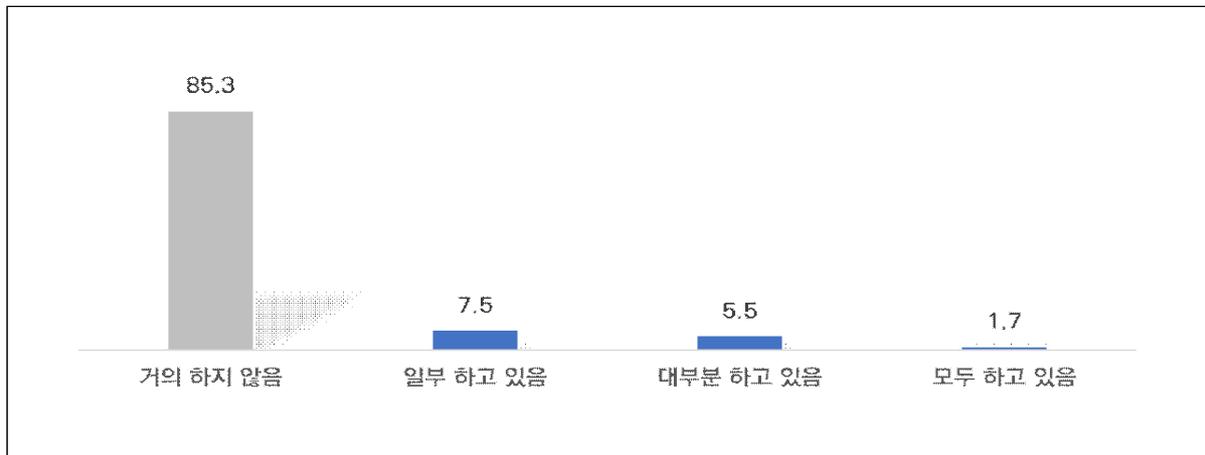
구분	사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	5점 평균	100점 평균	
전체	470,055	1.8	2.3	72.3	20.3	3.4	3.2	64.2	
업종	한식 음식점업	449,967	1.8	2.4	72.3	20.2	3.4	3.2	64.2
	한식 주점업	20,088	1.4	0.0	71.8	22.7	4.0	3.3	65.6

6.13. 현재 같은 업종에서의 RMR 판매 현황

- 현재 시점의 배달 판매유형에 대해 85.3%가 거의 하지 않는다고 응답
 - 세부적으로 살펴보면, 모두 하고 있음(1.7%), 대부분 하고 있음(5.5%), 일부 하고 있음(7.5%), 거의 하지 않음(85.3%)
- 업종별로 살펴보면, 거의 하지 않는다는 응답이 한식 음식점업에서 85.1%, 한식 주점업은 91.7%의 비율로 나타남

[그림 3-73] 현재 같은 업종에서의 RMR 판매 현황

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-73] 현재 같은 업종에서의 RMR 판매 현황

(Base: 전체 | 단위: %)

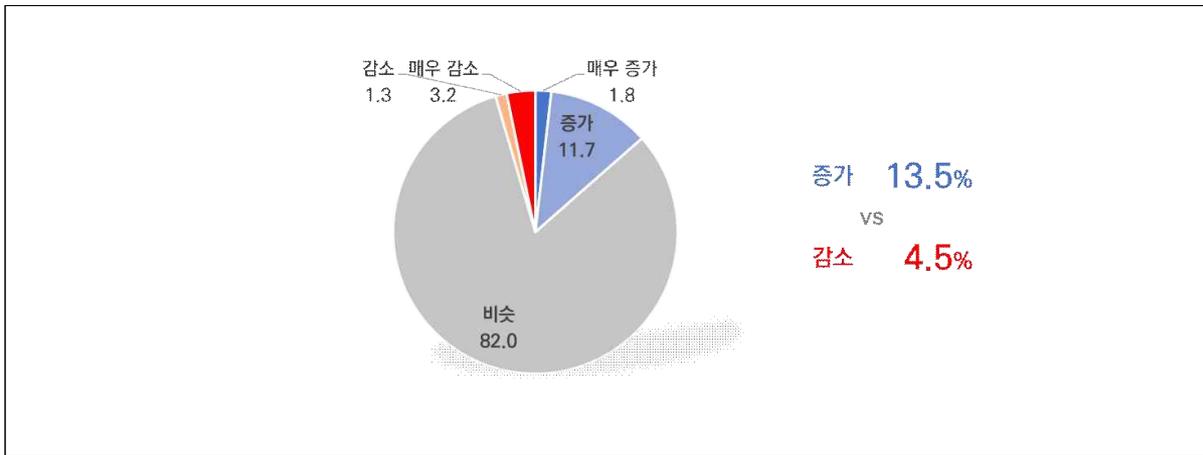
구 분	사례수	거의 하지 않음	일부가 하고 있음	대부분 하고 있음	모두 하고 있음	
전 체	470,055	85.3	7.5	5.5	1.7	
업종	한식 음식점업	449,967	85.1	7.6	5.6	1.8
	한식 주점업	20,088	91.7	4.8	3.5	0.0

6.14. 향후 같은 업종에서의 RMR 판매 전망

- 향후 배달 판매유형이 증가할 것이라는 인식은 13.5% (매우 증가 + 증가 기준)
 - 세부적으로 살펴보면, 매우 증가(1.8%), 증가(11.7%), 비슷(82.0%), 감소(1.3%), 매우 감소(3.2%)
- 업종별로 살펴보면, 증가할 것이라는 인식이 한식 음식점업에서 11.3%, 한식 주점업은 20.0%의 비율로 나타남

[그림 3-74] 향후 같은 업종에서의 RMR 판매 전망

(Base: 전체 | 단위: %, 5점)



[표 3-74] 향후 같은 업종에서의 RMR 판매 전망

(Base: 전체 | 단위: %, 5점, 100점)

구분	사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	5점 평균	100점 평균	
전체	470,055	3.2	1.3	82.0	11.7	1.8	3.1	61.5	
업종	한식 음식점업	449,967	3.1	1.3	82.4	11.3	1.9	3.1	61.5
	한식 주점업	20,088	6.1	0.6	73.2	20.0	0.0	3.1	61.4

04

조사결과(한식 제조업)

1. 사업장 정보
2. 매출 및 종사자 현황
3. 한식 제품 해외 진출 관련
4. 한식 제품의 원재료 사용 현황
5. 연구개발(R&D) 현황

제4장. 조사결과(한식 제조업)

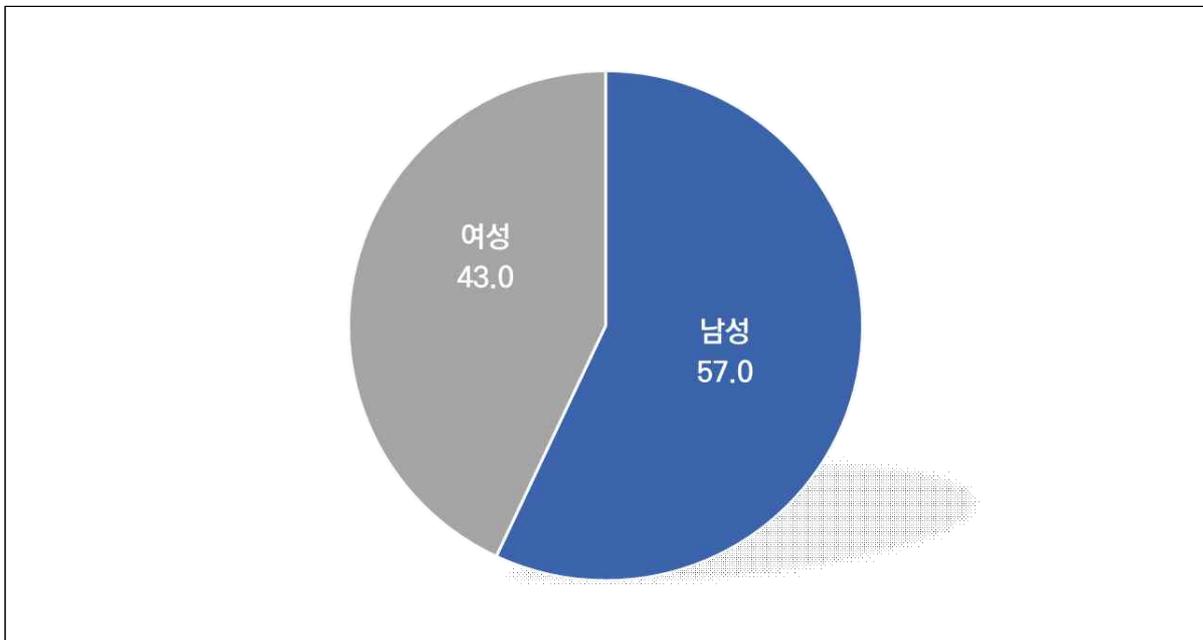
1. 사업장 정보

1.1. 대표자 성별

- 한식 제조업의 대표자 성별은 남성이 57.0%로 여성(43.0%)에 비해 많음

[그림 4-1] 대표자 성별

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-1] 대표자 성별

(Base: 전체 | 단위: %)

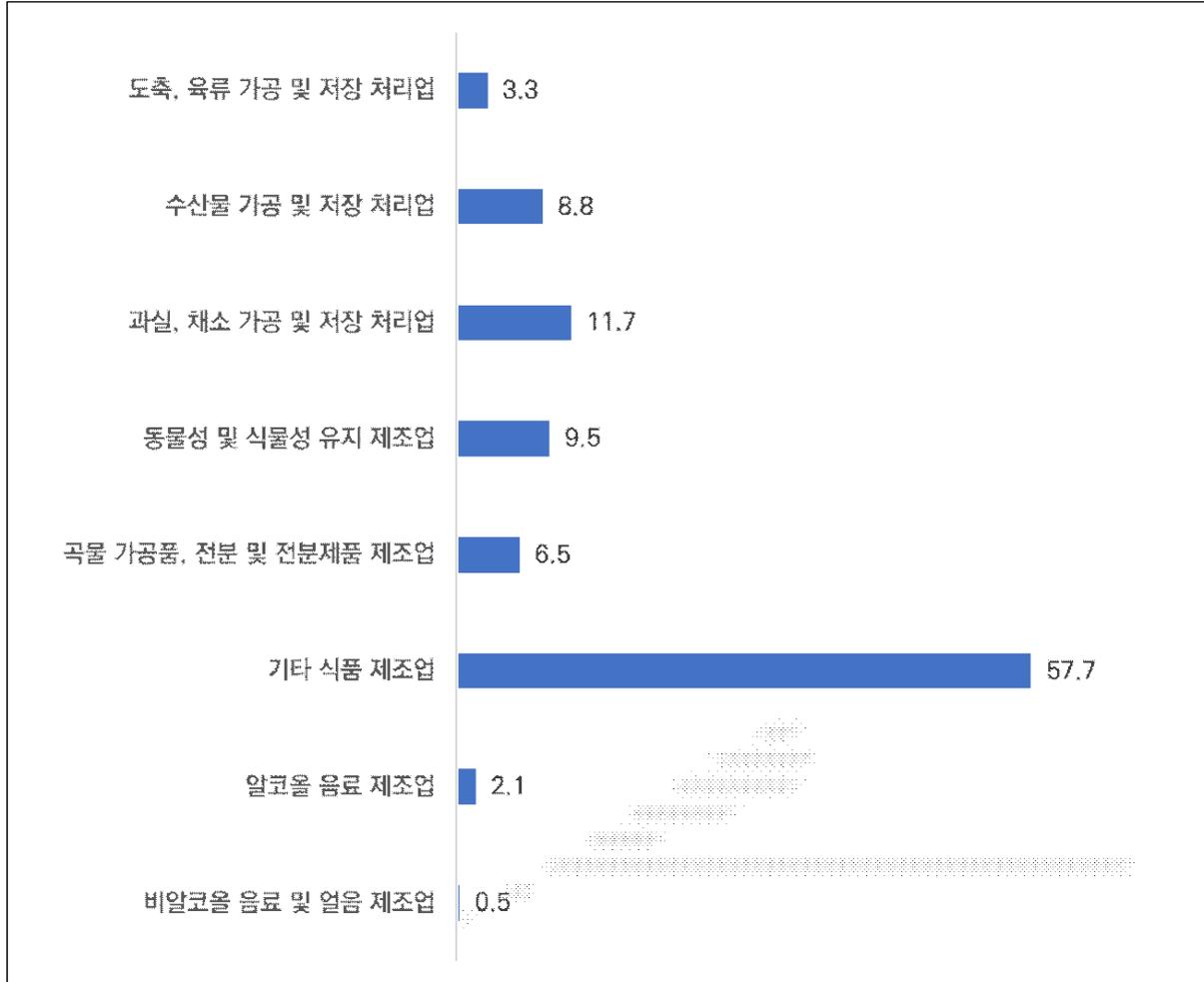
구분	사례수	남성	여성
전체	42,924	57.0	43.0
업종	한식 식료품 제조업	56.8	43.2
	한식 음료 제조업	66.6	33.4

1.2. 업종

- 업종은 기타 식품 제조업(57.7%)이 가장 많고, 다음으로 과일, 채소 가공 및 저장 처리업(11.7%), 동물성 및 식물성 유지 제조업(9.5%), 수산물 가공 및 저장 처리업(8.8%) 등의 순임

[그림 4-2] 업종

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-2] 업종

(Base: 전체 | 단위: %)

구분	사례수	도축, 육류 가공 및 저장 처리업	수산물 가공 및 저장 처리업	과일, 채소 가공 및 저장 처리업	동물성 및 식물성 유지 제조업	곡물 가공품, 전분 및 전분제품 제조업	기타 식품 제조업	알코올 음료 제조업	비알코올 음료 및 얼음 제조업	
전체	42,924	3.3	8.8	11.7	9.5	6.5	57.7	2.1	0.5	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	3.3	9.0	11.9	9.7	6.6	59.2	0.0	0.0
	한식 음료 제조업	1,098	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	82.3	17.7	

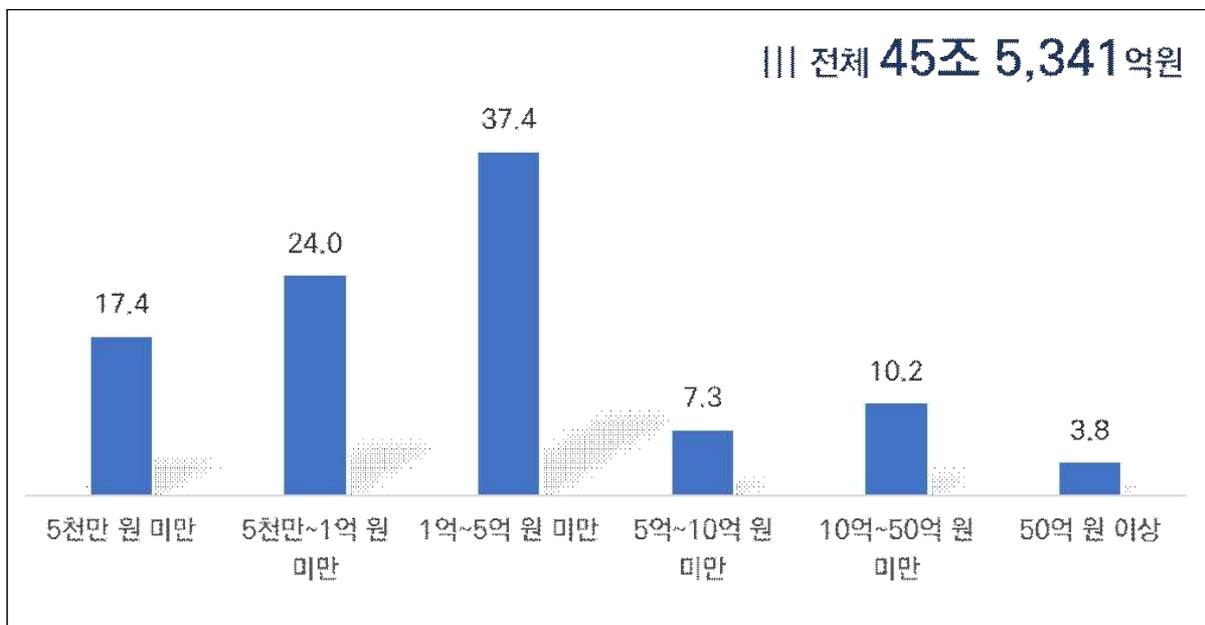
2. 매출 및 종사자 현황

2.1. 매출액 및 한식 제품 매출액 비중

- 전체 한식 제조업 매출액은 45조 5,341억 원으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 식료품 제조업과 한식 음료 제조업 모두 1억 원 이상 5억 원 미만이 각 41.4%, 33.5%로 가장 높았으며, 5천만 원 미만의 경우 한식 식료품 제조업은 17.7%인 반면 한식 음료 제조업은 1.2%로 나타남

[그림 4-3] 매출액 및 한식 제품 매출액 비중

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-3] 매출액 및 한식 제품 매출액 비중

(Base: 전체 | 단위: %, 백만원)

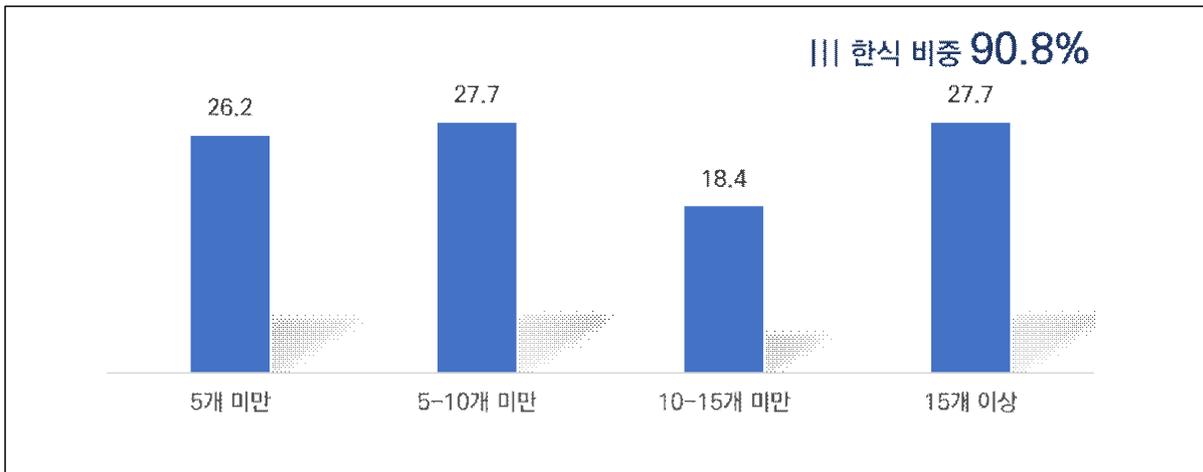
구분	사례수	5천만 원 미만	5천만~1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억~10억 원 미만	10억~50억 원 미만	50억 원 이상	매출액 합계	한식 매출액 비중	
전체	42,924	17.4	24.0	37.4	7.3	10.2	3.8	45,534,123	94.0	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	17.8	23.6	37.5	7.3	10.2	3.7	43,066,834	94.3
	한식 음료 제조업	1,098	1.2	38.1	33.5	6.6	13.6	7.2	2,467,289	84.6

2.2. 제조 제품 개수 및 한식 제품 비중

- 제조 제품 개수는 평균 12.9개이며, 한식 제품 비중은 평균 90.8%로 나타났음
 - 세부적으로 살펴보면, 15개 이상과 5-10개 미만은 각각 27.7%, 5개 미만(26.2%), 10-15개 미만(18.4%)의 순으로 나타남

[그림 4-4] 제조 제품 개수 및 한식 제품 비중

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-4] 제조 제품 개수 및 한식 제품 비중

(Base: 전체 | 단위: %)

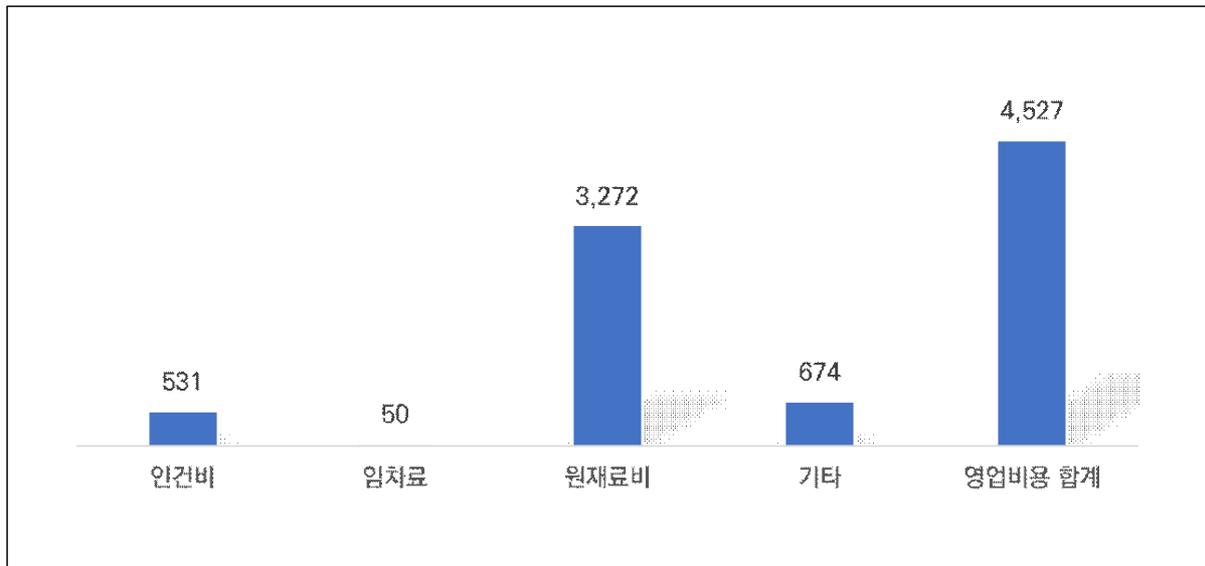
구분	사례수	5개 미만	5-10개 미만	10-15개 미만	15개 이상	평균	한식 비중	
전체	42,924	26.2	27.7	18.4	27.7	12.9	90.8	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	25.4	27.7	18.8	28.2	13.0	90.9
	한식 음료 제조업	1,098	58.9	26.7	6.4	8.0	8.2	88.6

2.3. 연간 영업비용

- 연간 영업비용의 합계는 약 45억 2천 7백만 원으로 나타났음
 - 세부적으로 살펴보면, 업체당 평균 원재료비(약 32억 7천 2백만 원)가 가장 높고, 다음으로 기타(약 6억 7천 4백만 원), 인건비(약 5억 3천 1백만 원), 임차료(약 5천만 원) 순으로 나타남

[그림 4-5] 연간 영업 비용

(Base: 전체 | 단위: %, 백만원)



[표 4-5] 연간 영업 비용

(Base: 전체 | 단위: 백만원)

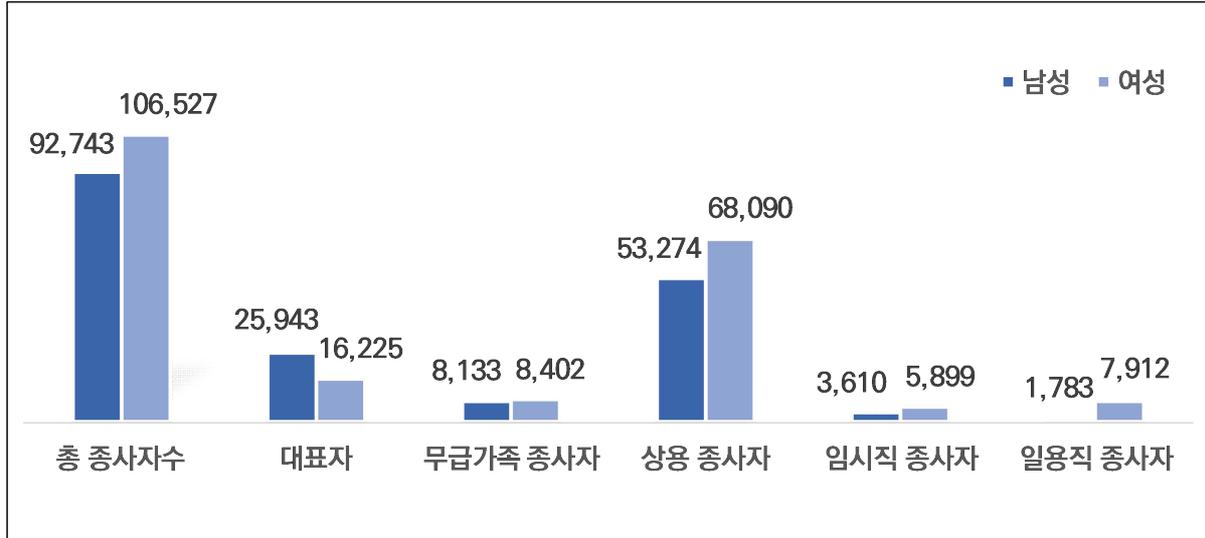
구분	사례수	인건비	임차료	원재료비	기타	영업비용 합계	
전체	42,924	531	50	3,272	674	4,527	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	478	48	3,120	605	4,250
	한식 음료 제조업	1,098	53	28	152	69	276

2.4. 직위별 종사자 현황(내국인)

- 직위별 내국인 종사자 현황을 살펴보면 남성이 92,743명, 여성이 106,527명으로 나타남
- 직위별로는 상용 종사자가 각각 53,274명, 68,090명으로 가장 높게 나타남

[그림 4-6] 직위별 종사자 현황(내국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)



[표 4-6] 직위별 종사자 현황(내국인) (계속)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구 분	사례수	대표자		무급가족 종사자		상용종사자		
		남성	여성	남성	여성	남성	여성	
전 체	42,924	25,943	16,225	8,133	8,402	53,274	68,090	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	25,182	15,898	8,054	7,929	50,153	65,731
	한식 음료 제조업	1,098	761	327	79	473	3,122	2,358

[표 4-6] 직위별 종사자 현황(내국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)

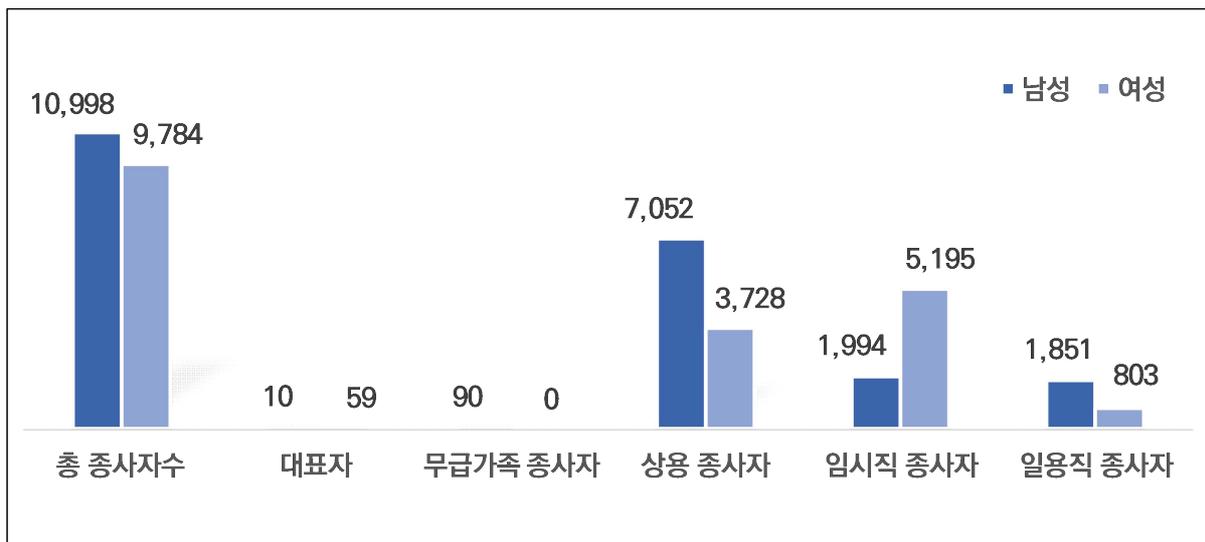
구 분	사례수	임시직 종사자		일용직 종사자		합계		
		남성	여성	남성	여성	남성	여성	
전 체	42,924	3,610	5,899	1,783	7,912	92,743	106,527	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	3,225	5,621	1,679	7,737	88,293	102,917
	한식 음료 제조업	1,098	384	279	103	174	4,450	3,610

2.5. 직위별 종사자 현황(외국인)

- 직위별 외국인 종사자 현황을 살펴보면 남성이 10,998명, 여성이 9,784명으로 나타남
- 직위별로는 상용종사자가 남성 상용 종사자가 7,052명, 여성 임시직 종사자가 5,195명으로 가장 높게 나타남

[그림 4-7] 직위별 종사자 현황(외국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)



[표 4-7] 직위별 종사자 현황(외국인) (계속)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구 분	사례수	대표자		무급가족 종사자		상용종사자		
		남성	여성	남성	여성	남성	여성	
전 체	42,924	10	59	90	0	7,052	3,728	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	10	59	90	0	6,842	3,650
	한식 음료 제조업	1,098	0	0	0	0	211	78

[표 4-7] 직위별 종사자 현황(외국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)

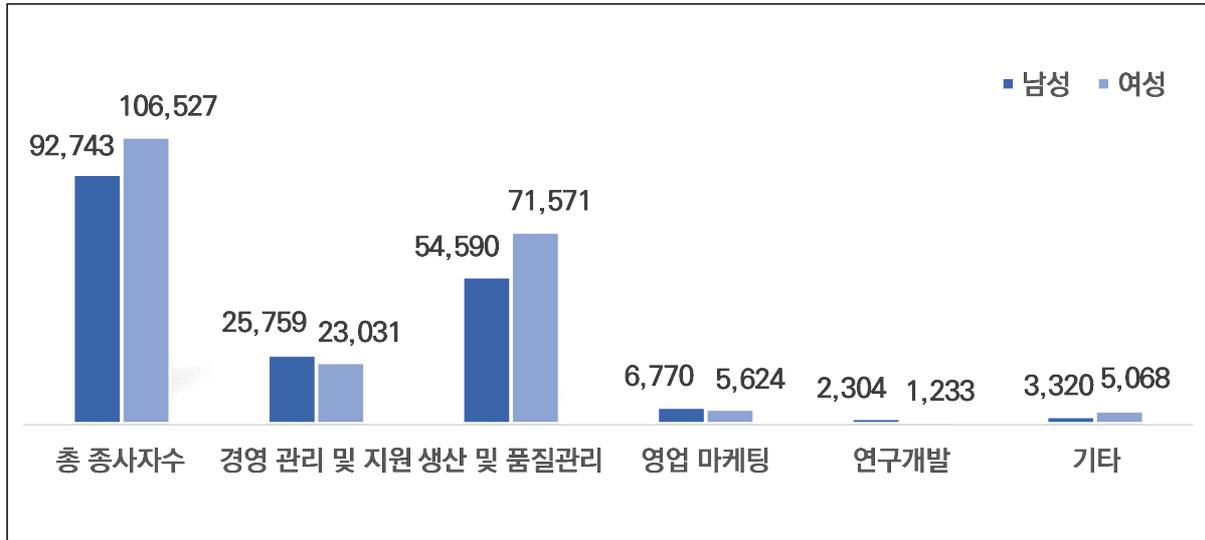
구 분	사례수	임시직 종사자		일용직 종사자		합계		
		남성	여성	남성	여성	남성	여성	
전 체	42,924	1,994	5,195	1,851	803	10,998	9,784	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	1,866	4,939	1,811	783	10,619	9,431
	한식 음료 제조업	1,098	128	255	40	20	379	353

2.6. 직급별 종사자 현황(내국인)

- 직급별 내국인 종사자 현황을 살펴보면 92,743명, 여성이 106,527명으로 나타남
- 직급별로는 생산 및 품질관리가 각각 54,590명, 71,571명으로 나타남

[그림 4-8] 직급별 종사자 현황(내국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)



[표 4-8] 직급별 종사자 현황(내국인) (계속)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구 분	사례수	경영 관리 및 지원		생산 및 품질관리		영업 마케팅		
		남성	여성	남성	여성	남성	여성	
전 체	42,924	25,759	23,031	54,590	71,571	6,770	5,624	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	24,944	21,958	51,760	69,354	6,307	5,453
	한식 음료 제조업	1,098	816	1,072	2,830	2,217	463	171

[표 4-8] 직급별 종사자 현황(내국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)

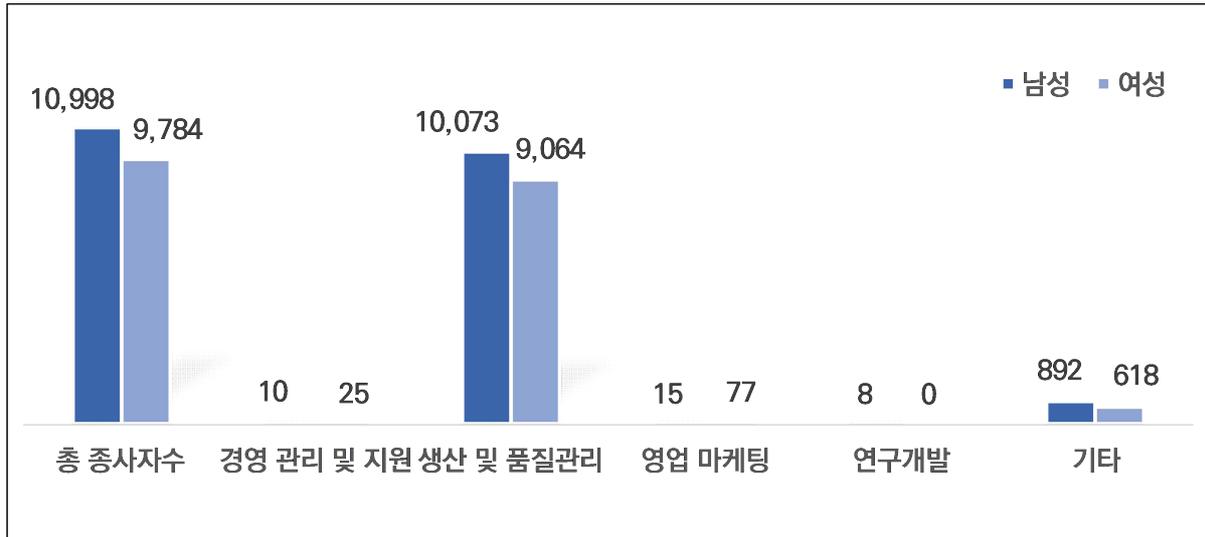
구 분	사례수	연구개발		기타		합계		
		남성	여성	남성	여성	남성	여성	
전 체	42,924	2,304	1,233	3,320	5,068	92,743	106,527	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	2,183	1,164	3,100	4,987	88,293	102,917
	한식 음료 제조업	1,098	121	69	220	81	4,450	3,610

2.7. 직급별 종사자 현황(외국인)

- 직급별 외국인 종사자 현황을 살펴보면 남성이 10,998명, 여성이 9,784명으로 나타남
- 직급별로는 생산 및 품질관리가 각각 10,073명, 9,064명으로 나타남

[그림 4-9] 직급별 종사자 현황(외국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)



[표 4-9] 직급별 종사자 현황(외국인) (계속)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구분	사례수	경영 관리 및 지원		생산 및 품질관리		영업 마케팅	
		남성	여성	남성	여성	남성	여성
전체	42,924	10	25	10,073	9,064	15	77
업종	한식 식료품 제조업	10	25	9,730	8,719	11	77
	한식 음료 제조업	0	0	342	345	4	0

[표 4-9] 직급별 종사자 현황(외국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)

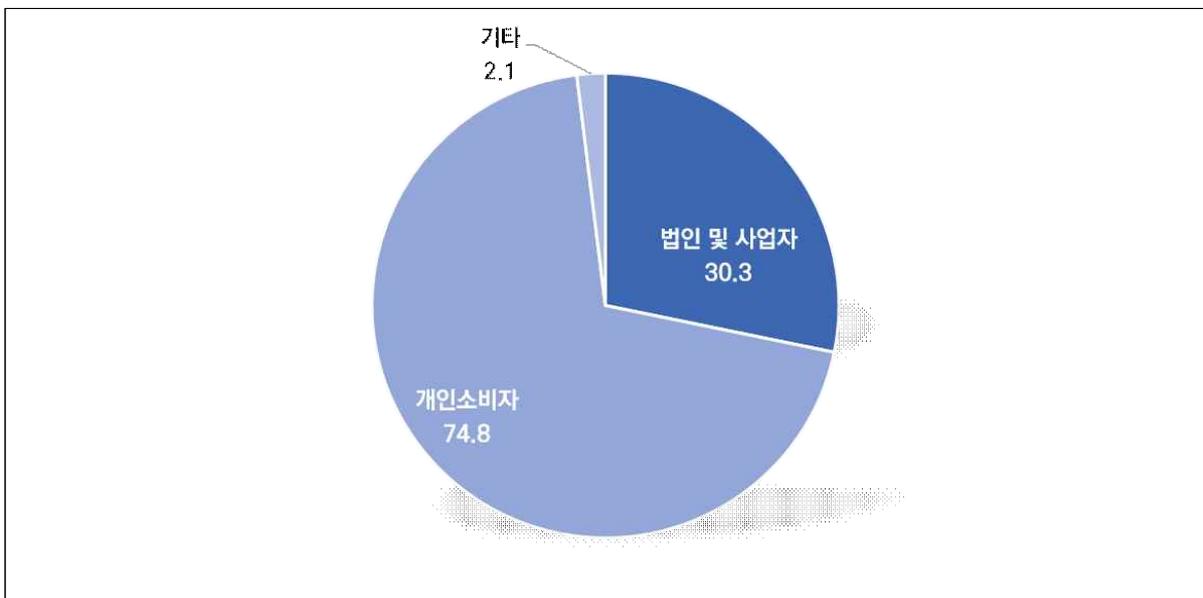
구분	사례수	연구개발		기타		합계	
		남성	여성	남성	여성	남성	여성
전체	42,924	8	0	892	618	10,998	9,784
업종	한식 식료품 제조업	8	0	860	610	10,619	9,431
	한식 음료 제조업	0	0	32	8	379	353

2.8. 한식제품 매출 형태별 비중

- 한식제품 매출 형태별 비중은 개인 소비자(74.8%)가 가장 많고, 다음으로 법인 및 사업자(30.3%), 기타(2.1%)의 순임
- 업종별로 살펴보면, 한식 식료품 제조업은 개인 소비자(76.1%)가 법인 및 사업자(29.0%)보다 높은 반면, 한식 음료 제조업은 법인 및 사업자(69.0%)가 개인 소비자(26.3%)보다 높게 조사됨

[그림 4-10] 한식제품 매출 형태별 비중

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-10] 한식제품 매출 형태별 비중

(Base: 전체 | 단위: %)

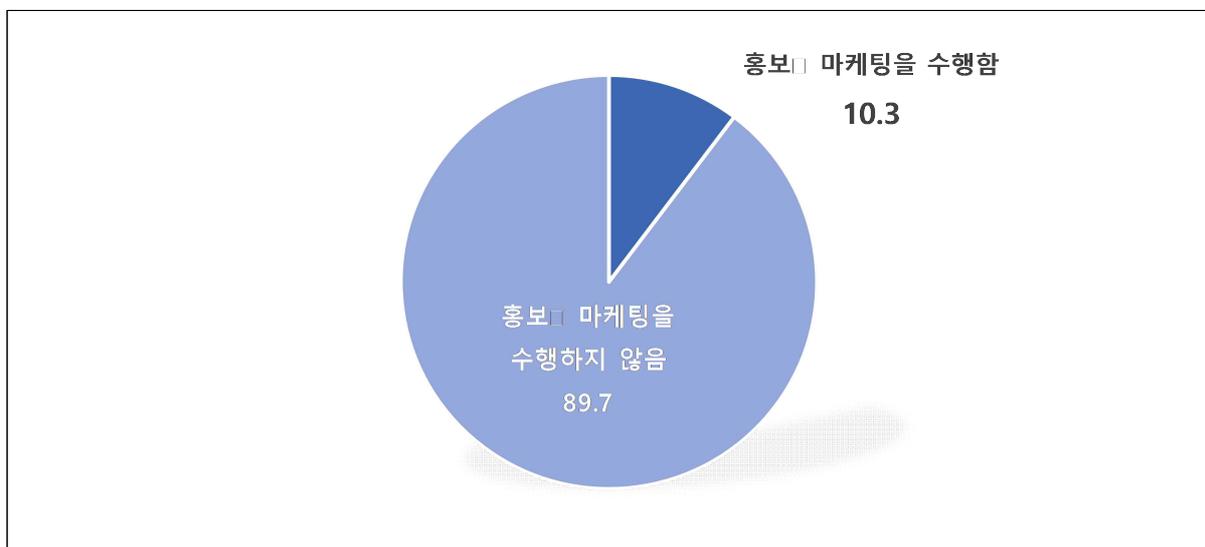
구 분		사례수	법인 및 사업자 (B2B)	개인소비자 (B2C)	기타
전 체		42,924	30.3	74.8	2.1
업종	한식 식료품 제조업	41,826	29.0	76.1	2.0
	한식 음료 제조업	1,098	69.0	26.3	5.0

2.9. 홍보, 마케팅 수행 여부

- 홍보, 마케팅 수행 여부로는 홍보·마케팅을 수행하지 않음(89.7%)이 홍보·마케팅을 수행함(10.3%)보다 높게 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 식료품 제조업은 홍보·마케팅을 수행하지 않음(90.9%)이 홍보·마케팅을 수행함(10.3%)보다 높은 반면, 한식 음료 제조업은 홍보·마케팅을 수행함(52.9%)이 홍보·마케팅을 수행하지 않음(47.1%)보다 높게 조사됨

[그림 4-11] 홍보, 마케팅 수행 여부

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-11] 홍보, 마케팅 수행 여부

(Base: 전체 | 단위: %)

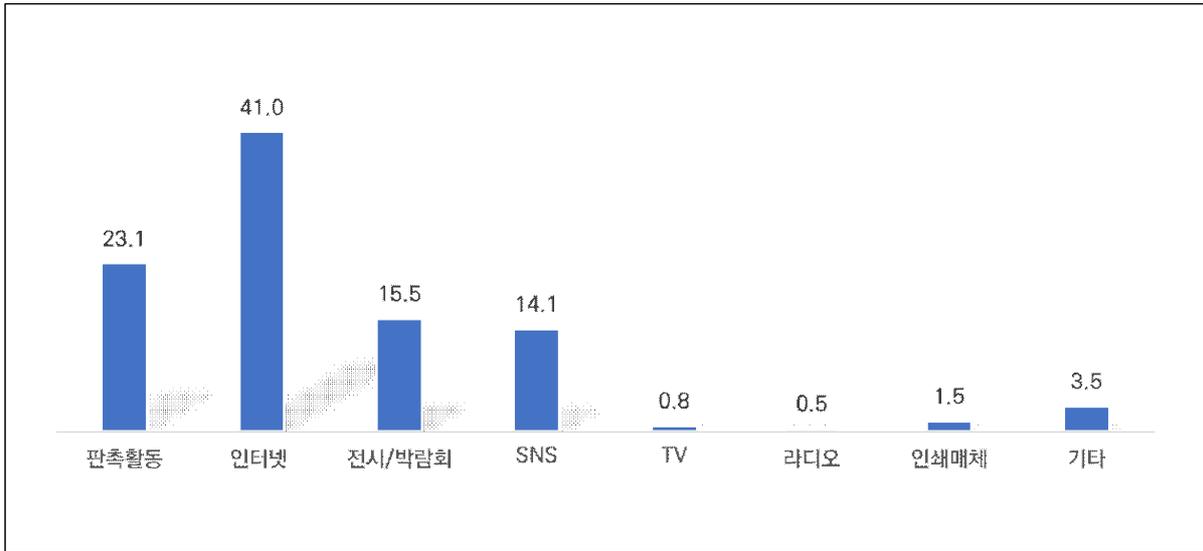
구 분	사례수	홍보·마케팅 수행함	홍보·마케팅 수행하지 않음
전 체	42,924	10.3	89.7
업종	한식 식료품 제조업	9.1	90.9
	한식 음료 제조업	1,098	52.9

2.10. 홍보, 마케팅 수행 방법

- 홍보, 마케팅 수행 방법은 인터넷(41.0%)이 가장 높았고, 다음으로 판촉활동(23.1%), 전시/박람회(15.5%), SNS(14.1%) 등의 순으로 조사됨
- 업종별로 살펴보면, 한식 식료품 제조업과 한식 음료 제조업 모두 인터넷(각 40.7%, 43.0%)을 통한 홍보, 마케팅이 가장 높았음

[그림 4-12] 홍보, 마케팅 수행 방법(1순위)

(Base: 홍보, 마케팅 수행 업체 | 단위: %)



[표 4-12] 홍보, 마케팅 수행 방법(1순위)

(Base: 홍보, 마케팅 수행 업체 | 단위: %)

구분	사례수	판촉활동	인터넷	전시/박람회	S.N.S	TV	라디오	인쇄매체	기타	
전체	4,407	23.1	41.0	15.5	14.1	0.8	0.5	1.5	3.5	
업종	한식 식료품 제조업	3,827	24.8	40.7	17.5	10.0	0.9	0.4	1.7	3.9
	한식 음료 제조업	580	11.8	43.0	2.6	41.2	0.0	0.7	0.0	0.7

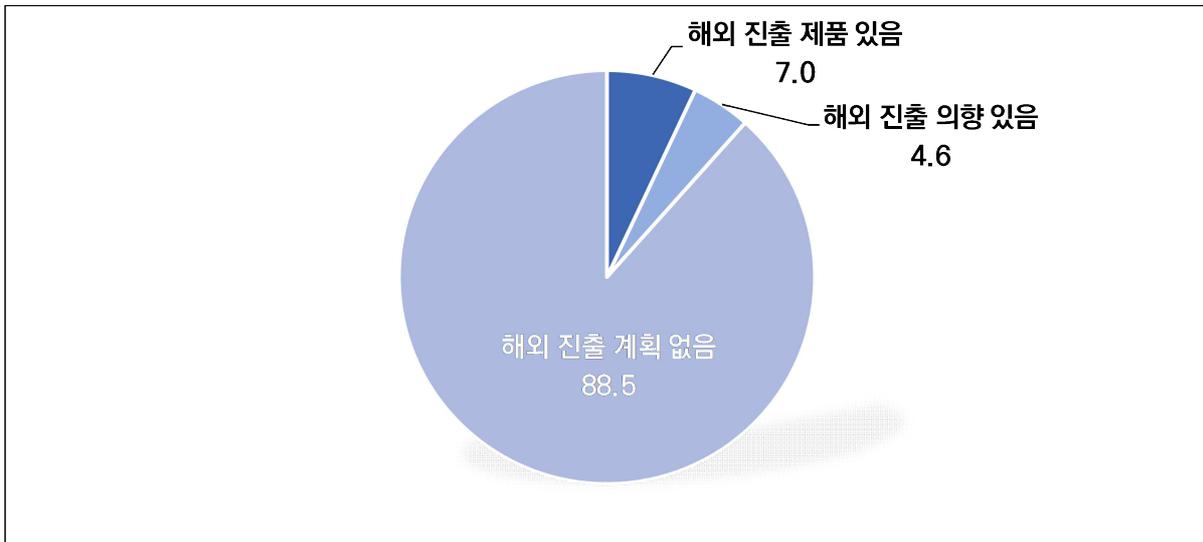
3. 한식 제품 해외 진출 관련

3.1. 해외 진출 및 계획 여부

- 해외 진출 및 계획 여부로는 해외 진출 계획 없음(88.5%), 해외 진출 제품 있음(7.0%), 해외 진출 의향 있음(4.6%)의 순으로 나타남

[그림 4-13] 해외 진출 및 계획 여부

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-13] 해외 진출 및 계획 여부

(Base: 전체 | 단위: %)

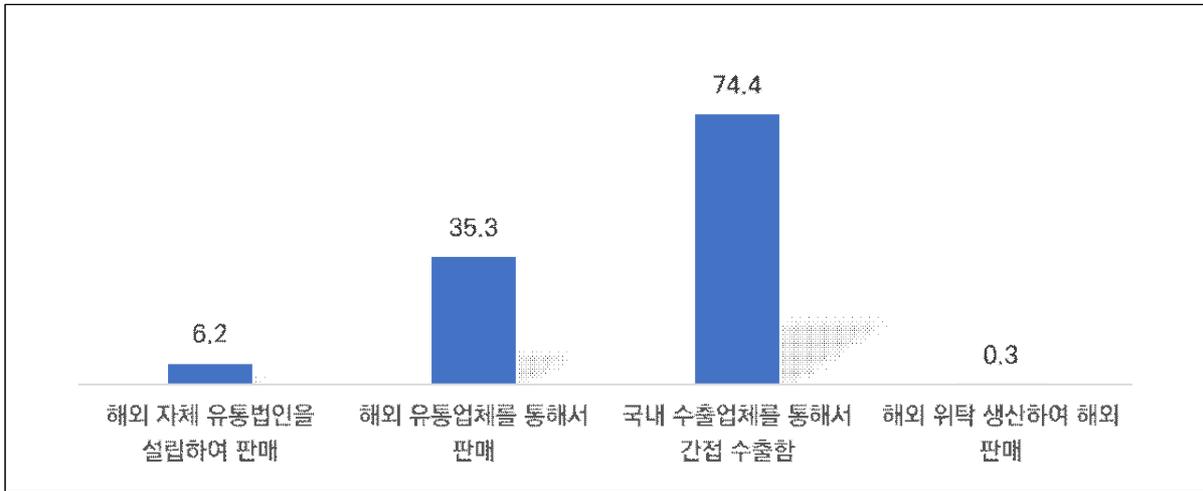
구 분		사례수	해외 진출 제품 있음	해외 진출 의향 있음	해외 진출 계획 없음
전 체		42,924	7.0	4.6	88.5
업종	한식 식료품 제조업	41,826	6.9	3.5	89.6
	한식 음료 제조업	1,098	11.2	44.5	44.3

3.2. 해외 진출 형태

- 한식 제품의 해외 진출 형태는 국내 수출업체를 통해서 간접 수출함(74.4%), 해외 유통업체를 통해서 판매(35.3%), 해외 자체 유통법인을 설립하여 판매(6.2%), 해외 위탁 생산하여 해외 판매(0.3%)순으로 나타났음

[그림 4-14] 해외 진출 형태(중복응답)

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)



[표 4-14] 해외 진출 형태(중복응답)

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)

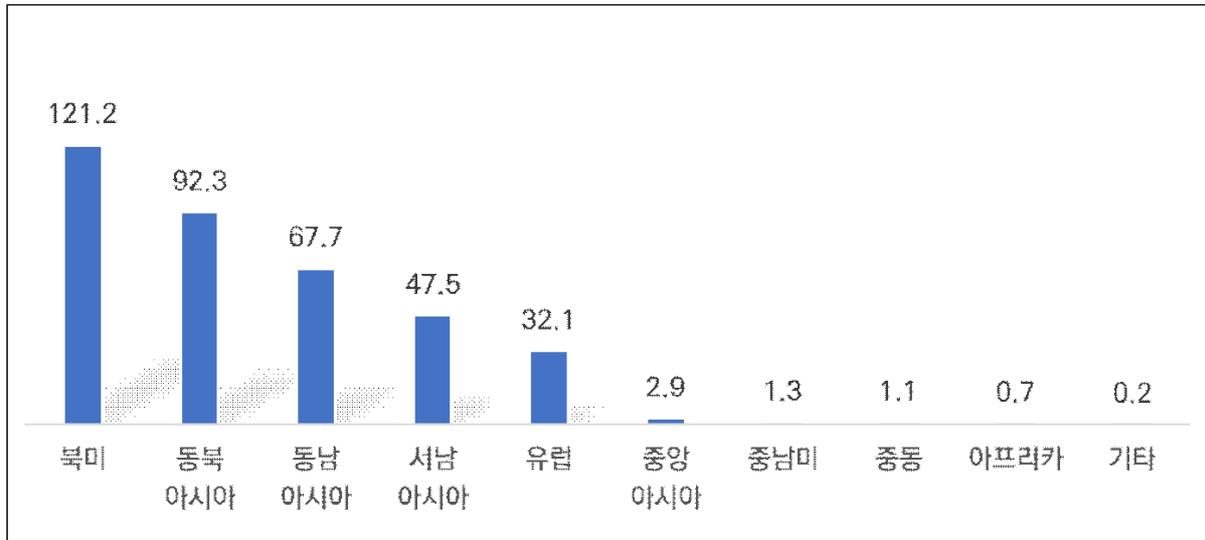
구 분		사례수	해외 자체 유통법인을 설립하여 판매	해외 유통업체를 통해서 판매	국내 수출업체를 통해서 간접 수출함	해외 위탁 생산하여 해외 판매
전 체		2,992	6.2	35.3	74.4	0.3
업종	한식 식료품 제조업	2,868	5.8	34.9	74.2	0.3
	한식 음료 제조업	123	14.8	46.3	80.2	0.0

3.3. 해외 매출 발생 국가

- 해외 매출 발생 국가로는 북미(121.2%)가 가장 높았고, 다음으로 동북아시아(92.3%), 동남아시아(67.7%), 서남아시아(47.5%) 등의 순으로 나타남

[그림 4-15] 해외 매출 발생 국가(1순위+2순위+3순위)

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)



[표 4-15] 해외 매출 발생 국가(1순위+2순위+3순위) (계속)

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)

구 분		사례수	북미	동북 아시아	동남 아시아	서남 아시아	유럽
전 체		2,992	121.2	92.3	67.7	47.5	32.1
업종	한식 식료품 제조업	2,868	123.2	93.2	64.2	48.0	32.9
	한식 음료 제조업	123	72.9	71.4	150.0	35.8	13.4

[표 4-15] 해외 매출 발생 국가(1순위+2순위+3순위)

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)

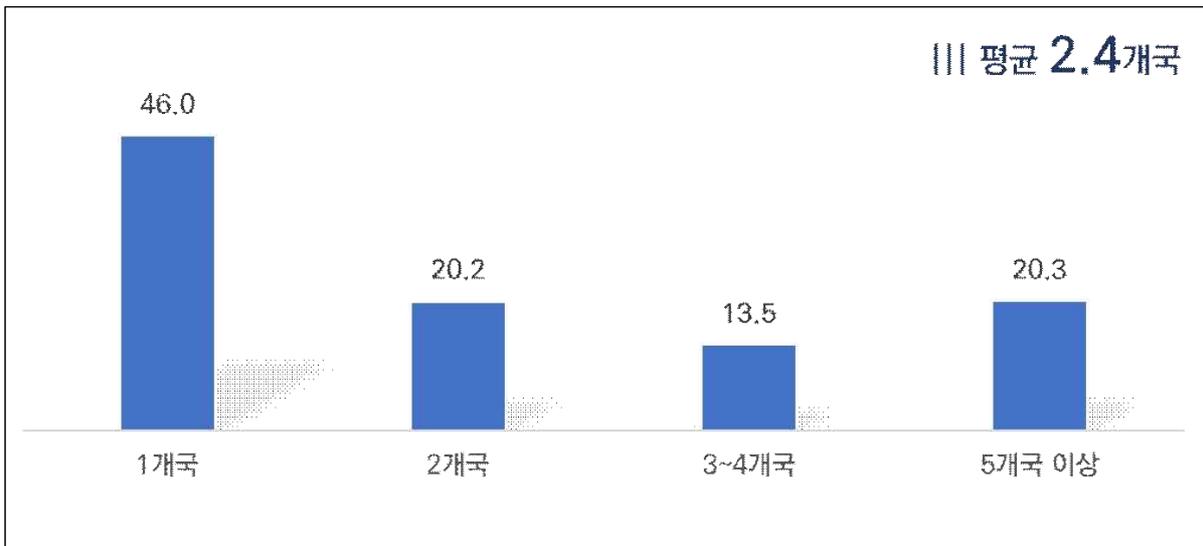
구 분		사례수	중앙 아시아	중남미	중동	아프 리카	기타
전 체		2,992	2.9	1.3	1.1	0.7	0.2
업종	한식 식료품 제조업	2,868	3.0	1.3	1.2	0.4	0.2
	한식 음료 제조업	123	0.0	0.0	0.0	7.0	0.0

3.4. 해외 매출 발생 국가수

- 해외 매출 발생 국가수는 평균 2.4개국으로 나타남
- 1개국에 수출하고 있는 기업은 46.0%로 가장 높게 나타나고 다음으로 5개국 이상 (20.3%), 2개국(20.2%), 3~4개국(13.5%) 순으로 나타남

[그림 4-16] 해외 매출 발생 국가수

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)



[표 4-16] 해외 매출 발생 국가수

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %, 개국)

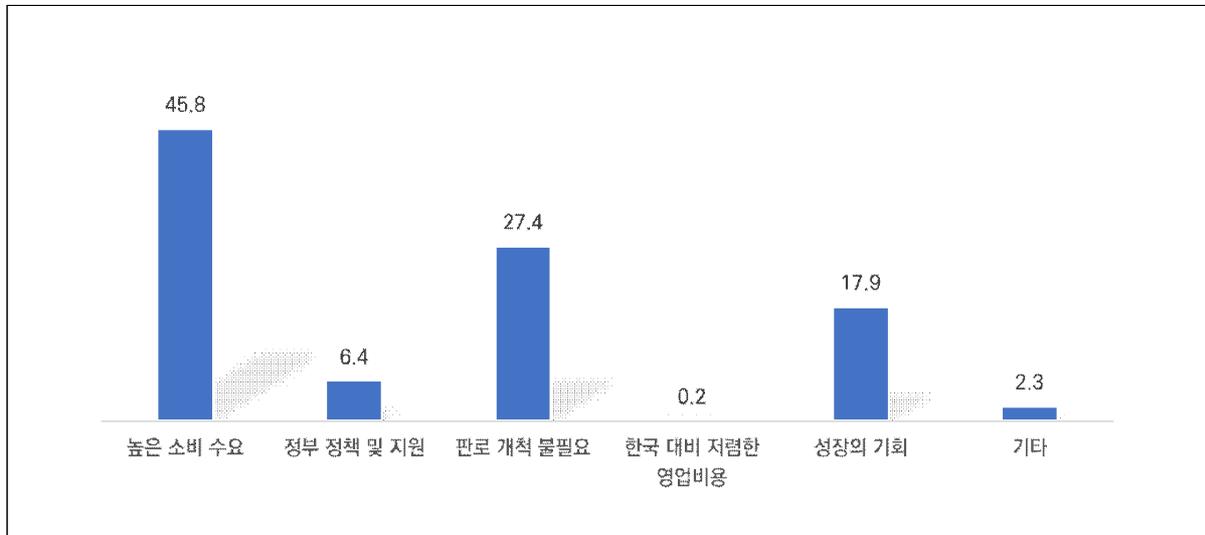
구 분		사례수	1개국	2개국	3~4개국	5개국 이상	평균
전 체		2,992	46.0	20.2	13.5	20.3	2.4
업종	한식 식료품 제조업	2,868	46.2	20.7	12.7	20.5	2.4
	한식 음료 제조업	123	40.7	10.2	33.0	16.1	2.7

3.5. 해당 국가 진출 이유(1순위)

- 해당 국가 진출 이유(1순위)는 높은 소비 수요(45.8%), 판로 개척 불필요(27.4%), 성장의 기회(17.9%), 정부 정책 및 지원(6.4%), 기타(2.3%), 한국 대비 저렴한 영업비용(0.2%) 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 식료품 제조업은 높은 소비 수요(46.7%), 판로 개척 불필요(27.1%), 성장의 기회(17.3%) 등의 순으로 나타났고, 한식 음료 제조업은 판로 개척 불필요(34.8%), 성장의 기회(33.3%), 높은 소비 수요(25.1%) 등의 순으로 높게 나타남

[그림 4-17] 해당 국가 진출 이유(1순위)

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)



[표 4-17] 해당 국가 진출 이유(1순위)

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)

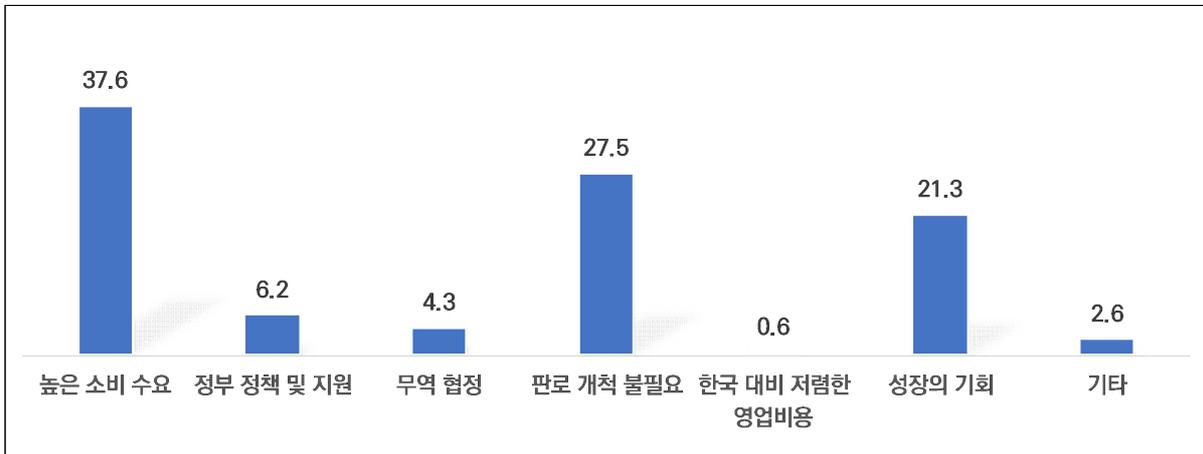
구분	사례수	높은 소비 수요	정부 정책 및 지원	판로 개척 불필요	한국 대비 저렴한 영업비용	성장의 기회	기타	
전체	2,992	45.8	6.4	27.4	0.2	17.9	2.3	
업종	한식 식료품 제조업	2,868	46.7	6.5	27.1	0.2	17.3	2.3
	한식 음료 제조업	123	25.1	3.4	34.8	0.0	33.3	3.3

3.6. 해당 국가 진출 이유(1+2순위)

- 해당 국가 진출 이유(1+2순위)는 높은 소비 수요(37.6%), 판로 개척 불필요(27.5%), 성장의 기회(21.3%), 정부 정책 및 지원(6.2%), 무역 협정(4.3%), 기타(2.6%), 한국 대비 저렴한 영업비용(0.6%) 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 식료품 제조업은 높은 소비 수요(37.9%), 판로 개척 불필요(27.4%), 성장의 기회(20.9%) 등의 순으로 나타났고, 한식 음료 제조업은 판로 개척 불필요(29.6%), 성장의 기회(29.5%), 높은 소비 수요(28.5%) 등의 순으로 높게 나타남

[그림 4-18] 해당 국가 진출 이유(1+2순위)

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)



[표 4-18] 해당 국가 진출 이유(1+2순위)

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)

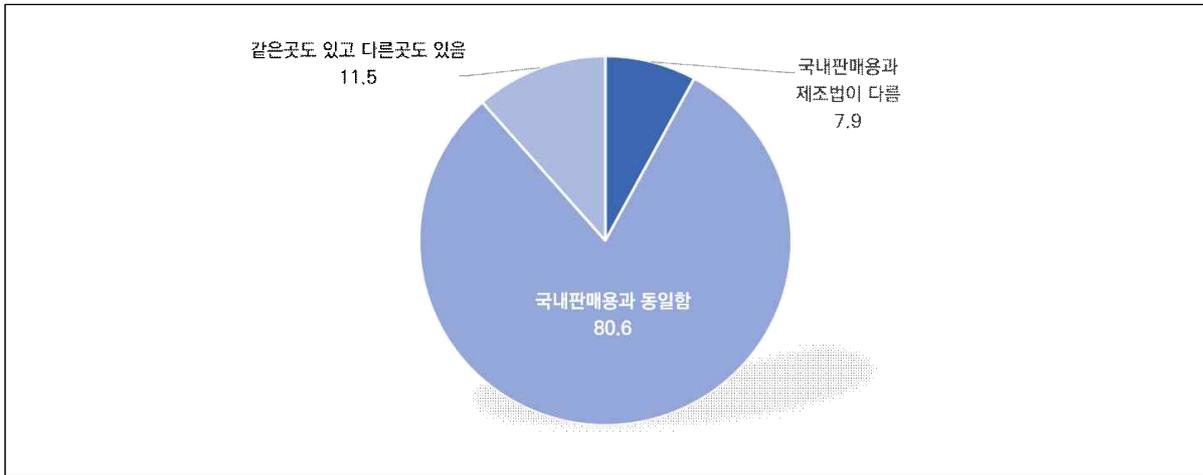
구 분	사례수	높은 소비 수요	정부 정책 및 지원	무역 협정	판로 개척 불필요	한국 대비 저렴한 영업비용	성장의 기회	기타	
전 체	2,992	37.6	6.2	4.3	27.5	0.6	21.3	2.6	
업종	한식 식료품 제조업	2,868	37.9	6.2	4.4	27.4	0.6	20.9	2.4
	한식 음료 제조업	123	28.5	6.3	0.0	29.6	0.0	29.5	6.2

3.7. 해외 진출 제품, 국내 제품과 제조법 차이

- 해외 진출 제품, 국내 제품과 제조법 차이에서는 국내 판매용과 동일함(80.6%)이 가장 높았고, 같은 곳도 있고 다른 곳도 있음(11.5%), 국내 판매용과 제조법이 다름(7.9%)의 순으로 나타남

[그림 4-19] 해외 진출 제품, 국내 제품과 제조법 차이

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)



[표 4-19] 해외 진출 제품, 국내 제품과 제조법 차이

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)

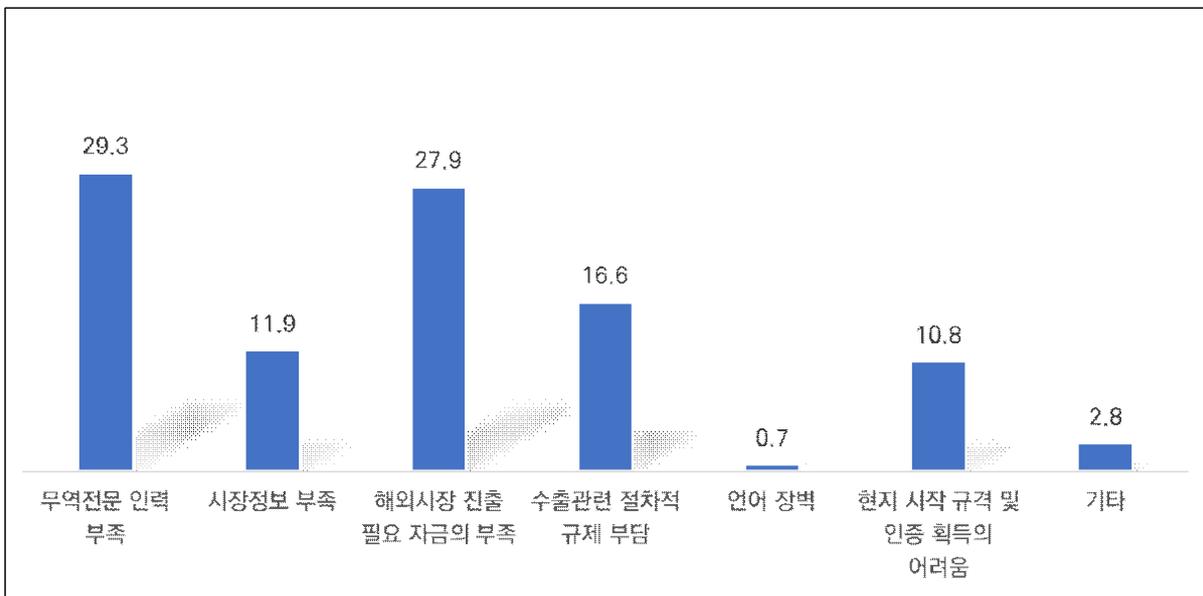
구 분	사례수	국내판매용과 제조법이 다름	국내판매용과 동일	같은 곳도 있고 다른 곳도 있음	
전 체	2,992	7.9	80.6	11.5	
업종	한식 식료품 제조업	2,868	7.2	80.9	11.9
	한식 음료 제조업	123	25.0	73.7	1.4

3.8. 해외 진출 시 애로사항(1순위)

- 해외 진출 시 애로사항(1순위)은 무역전문인력 부족(29.3%)이 가장 높았고, 다음으로 해외시장 진출 필요자금의 부족(27.9%), 수출관련 절차적 규제 부담(16.6%), 시장정보 부족(11.9%), 현지시장 규격 및 인증 획득의 어려움(10.8%), 기타(2.8%), 언어 장벽(0.7%) 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 식료품 제조업은 무역전문인력 부족(32.0%), 해외시장 진출 필요 자금의 부족(26.2%), 수출관련 절차적 규제 부담(13.3%) 등의 순으로 나타나는 반면, 한식 음료 제조업은 수출관련 절차적 규제 부담(39.9%), 해외시장 진출 필요 자금의 부족(39.6%), 무역전문인력 부족(10.3%) 등의 순으로 나타남

[그림 4-20] 해외 진출 시 애로사항(1순위)

(Base: 해외 진출 제품이 있거나 해외 진출 의향이 있는 사업체 | 단위: %)



[표 4-20] 해외 진출 시 애로사항(1순위)

(Base: 해외 진출 제품이 있거나 해외 진출 의향이 있는 사업체 | 단위: %)

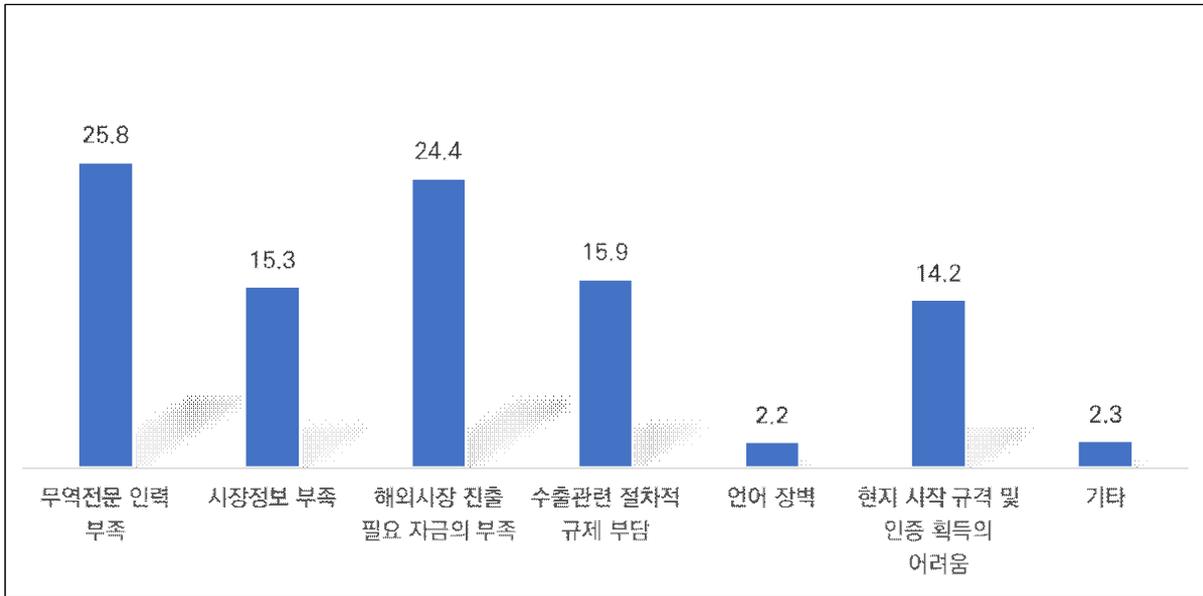
구분	사례수	무역전문인력 부족	시장정보 부족	해외시장 진출 필요 자금의 부족	수출관련 절차적 규제 부담	언어 장벽	현지 시장 규격 및 인증 획득의 어려움	기타	
전 체	4,952	29.3	11.9	27.9	16.6	0.7	10.8	2.8	
업종	한식 식료품 제조업	4,340	32.0	12.5	26.2	13.3	0.7	12.1	3.0
	한식 음료 제조업	612	10.3	7.4	39.6	39.9	0.0	1.4	1.4

3.9. 해외 진출 시 애로사항(1+2순위)

- 해외 진출 시 애로사항(1순위)은 무역전문인력 부족(25.8%)이 가장 높았고, 다음으로 해외시장 진출 필요자금의 부족(24.4%), 수출관련 절차적 규제 부담(15.9%), 시장정보 부족(15.3%), 현지시장 규격 및 인증 획득의 어려움(14.2%), 기타(2.3%), 언어 장벽(2.2%) 순으로 나타남

[그림 4-21] 해외 진출 시 애로사항(1+2순위)

(Base: 해외 진출 제품이 있거나 해외 진출 의향이 있는 사업체 | 단위: %)



[표 4-21] 해외 진출 시 애로사항(1+2순위)

(Base: 해외 진출 제품이 있거나 해외 진출 의향이 있는 사업체 | 단위: %)

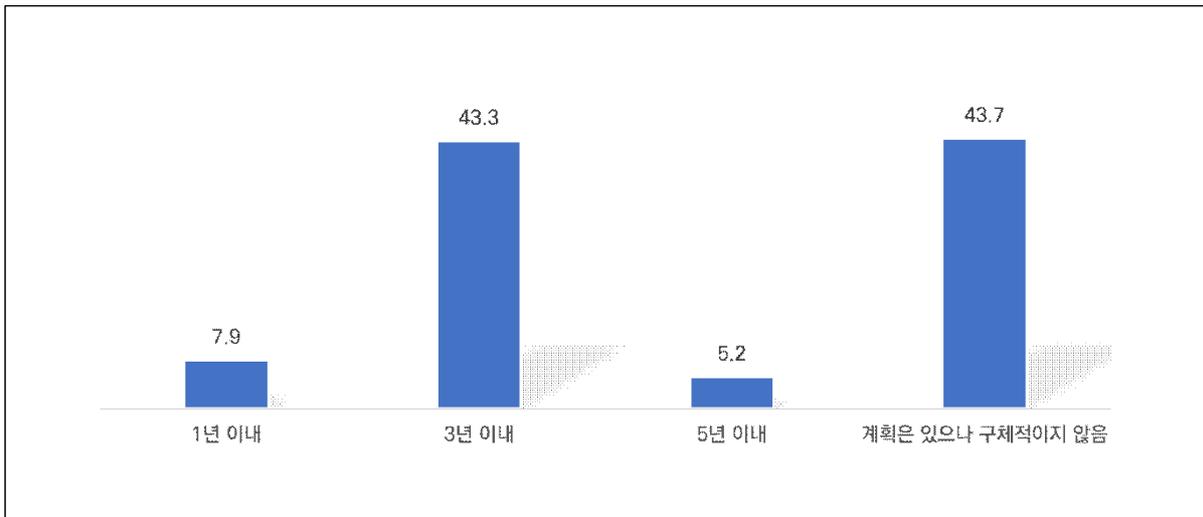
구분	사례수	무역전문 인력 부족	시장정보 부족	해외시장 진출 필요 자금의 부족	수출관련 절차적 규제 부담	언어 장벽	현지 시장 규격 및 인증 획득의 어려움	기타	
전체	4,952	25.8	15.3	24.4	15.9	2.2	14.2	2.3	
업종	한식 식료품 제조업	4,340	26.2	16.2	23.4	13.8	2.4	15.6	2.4
	한식 음료 제조업	612	22.6	8.0	32.5	32.5	0.4	3.0	1.0

3.10. 향후 한식 제품의 해외 진출 계획

- 향후 한식 제품의 해외 진출 계획은 계획은 있으나 구체적이지 않음(43.7%)이 가장 높고, 다음으로 3년 이내(43.3%), 1년 이내(7.9%), 5년 이내(5.2%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 식료품 제조업은 계획은 있으나 구체적이지 않음(57.2%)이 가장 높은 반면, 한식 음료 제조업은 3년 이내(95.3%)가 가장 많이 나타남

[그림 4-22] 향후 한식 제품의 해외 진출 계획

(Base: 해외 진출 제품이 있거나 해외 진출 의향이 있는 사업체 | 단위: %)



[표 4-22] 향후 한식 제품의 해외 진출 계획

(Base: 해외 진출 제품이 있거나 해외 진출 의향이 있는 사업체 | 단위: %)

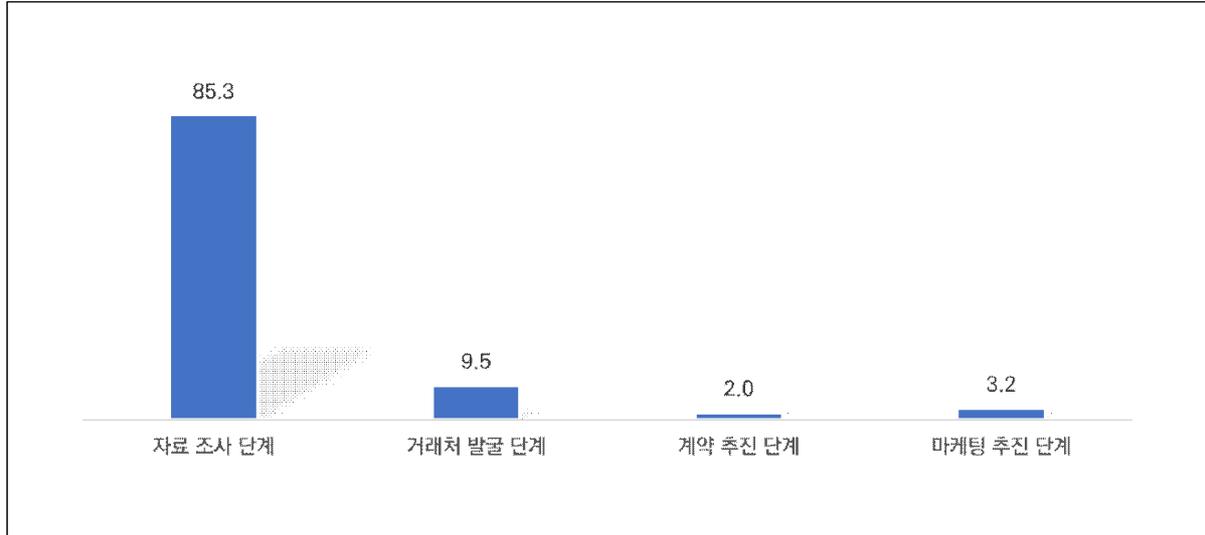
구분	사례수	1년 이내	3년 이내	5년 이내	계획은 있으나 구체적이지 않음	
전체	1,954	7.9	43.3	5.2	43.7	
업종	한식 식료품 제조업	1,466	10.0	25.9	6.9	57.2
	한식 음료 제조업	488	1.7	95.3	0.0	3.0

3.11. 한식 제품 해외 진출 준비 상태

- 한식 제품 해외 진출 준비 상태는 자료 조사 단계(85.3%)가 가장 높았으며, 다음으로 거래처 발굴 단계(9.5%), 마케팅 추진 단계(3.2%), 계약 추진 단계(2.0%) 순으로 나타남

[그림 4-23] 한식 제품 해외 진출 준비 상태

(Base: 해외 진출 제품이 있거나 해외 진출 의향이 있는 사업체 | 단위: %)



[표 4-23] 한식 제품 해외 진출 준비 상태

(Base: 해외 진출 제품이 있거나 해외 진출 의향이 있는 사업체 | 단위: %)

구 분		사례수	자료 조사 단계	거래처 발굴 단계	계약 추진 단계	마케팅 추진 단계
전 체		1,954	85.3	9.5	2.0	3.2
업종	한식 식료품 제조업	1,466	82.7	11.6	2.3	3.4
	한식 음료 제조업	488	93.4	3.2	0.8	2.6

4. 한식 제품의 원재료 사용 현황

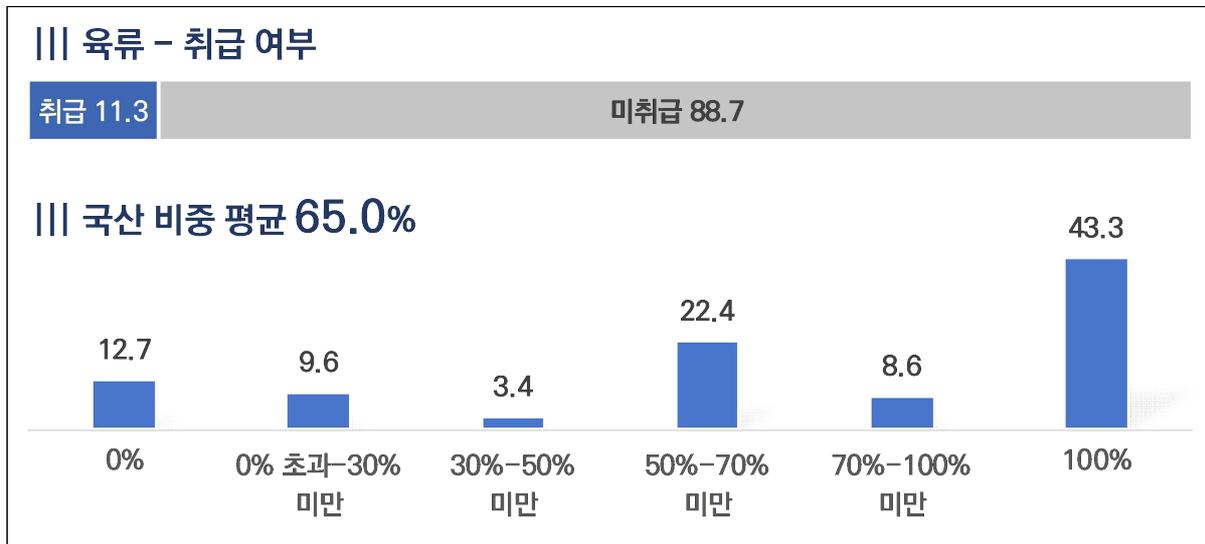
4.1. 육류

4.1.1. 취급 및 국산비중

- 육류 취급 비율은 11.3%로 나타나며, 그 중 국산비중은 평균 65.0%로 나타남

[그림 4-24] 육류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-24] 육류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)

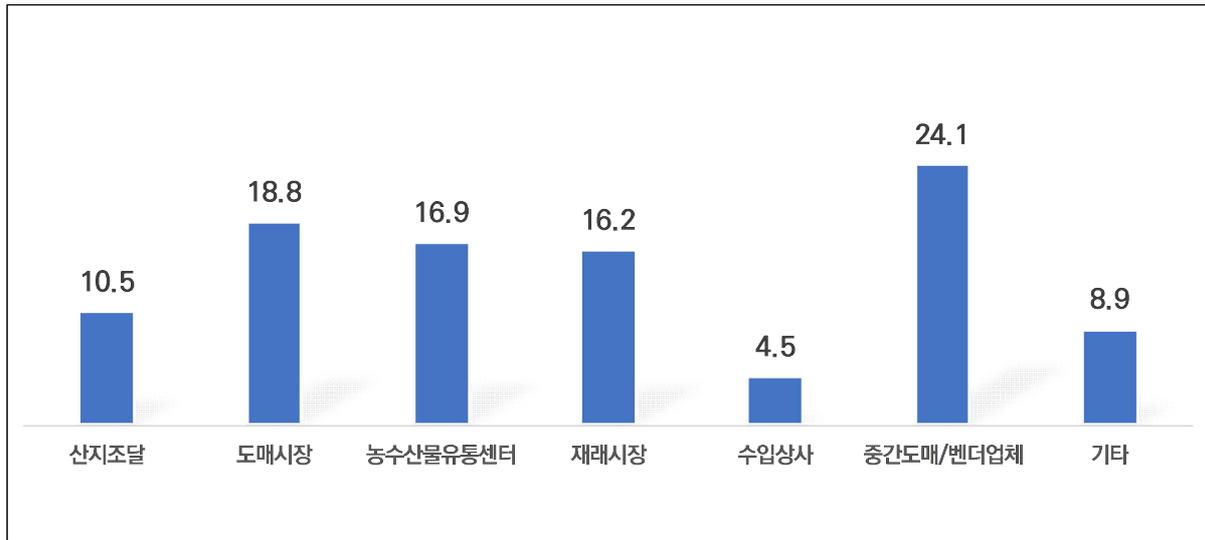
구 분	사례수	취급여부		국산비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과-30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전 체	42,924	11.3	88.7	12.7	9.6	3.4	22.4	8.6	43.3	65.0	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	11.6	88.4	12.7	9.7	3.4	22.4	8.6	43.3	65.0
	한식 음료 제조업	1,098	0.4	99.6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

4.1.2. 구입처

- 구입처는 중간도매/벤더업체(24.1%)가 가장 높고, 다음으로 도매시장(18.8%), 농수산물 시장(16.9%), 재래시장(16.2%) 등의 순으로 나타남

[그림 4-25] 육류 : 구입처

(Base: 육류 취급 | 단위: %)



[표 4-25] 육류 : 구입처

(Base: 육류 취급 | 단위: %)

구 분	사례수	산지조달	도매시장	농수산물 유통센터	재래시장	수입상사	중간도매/벤더업체	기타	
전 체	4,855	10.5	18.8	16.9	16.2	4.5	24.1	8.9	
업종	한식 식료품 제조업	4,851	10.5	18.8	17.0	16.2	4.4	24.1	9.0
	한식 음료 제조업	4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

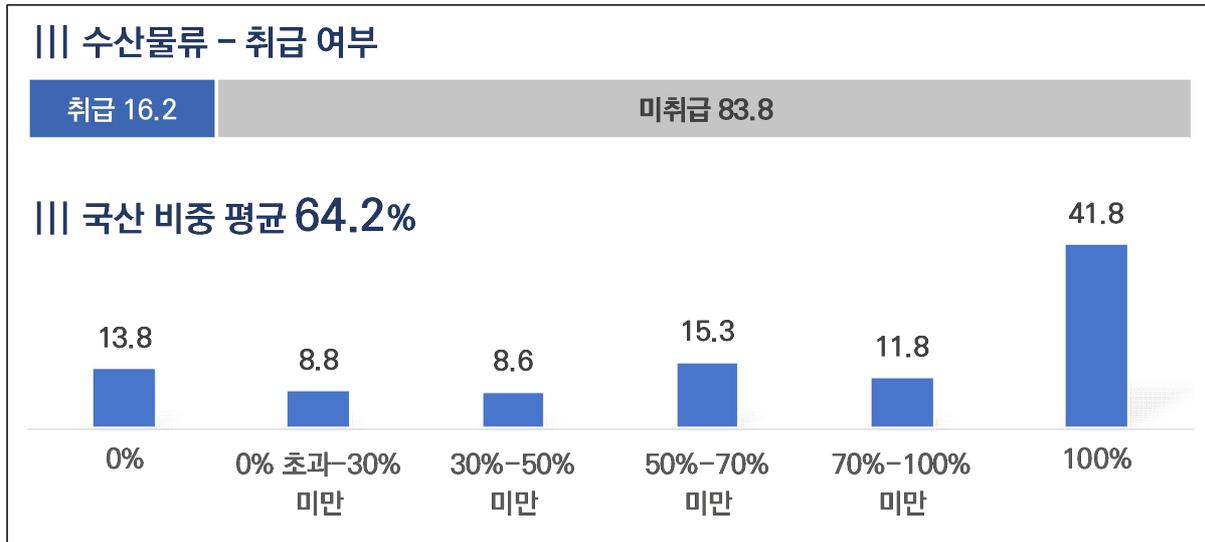
4.2. 수산물류

4.2.1. 취급 및 국산비중

- 수산물류 취급 비율은 16.2%로 나타나며, 그 중 국산비중은 평균 64.2%로 나타남

[그림 4-26] 수산물류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-26] 수산물류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)

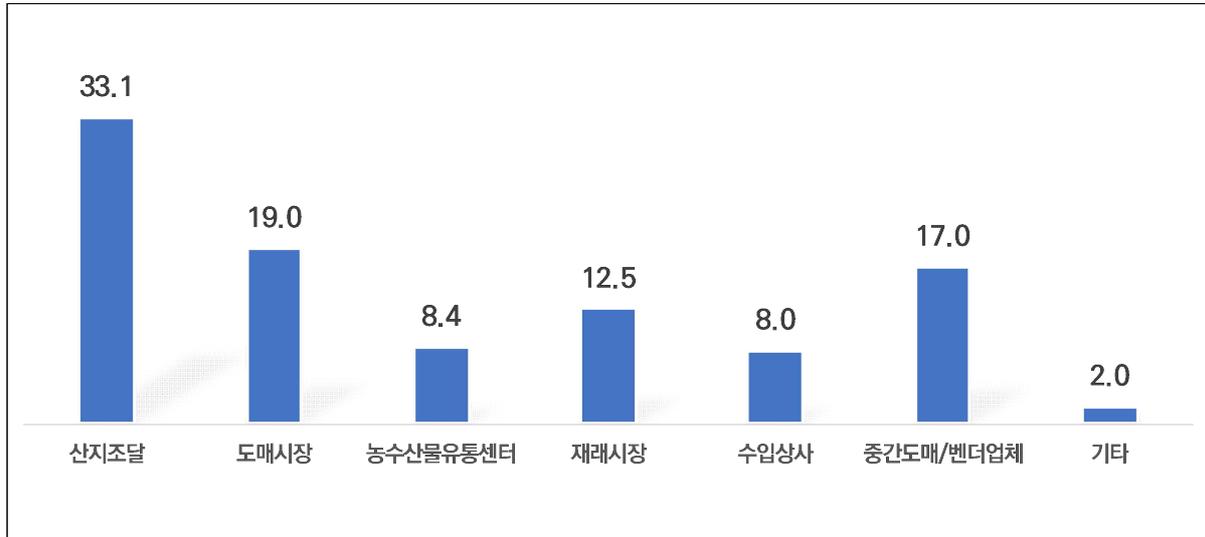
구분	사례수	취급여부		국산비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%-초과 30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전체	42,924	16.2	83.8	13.8	8.8	8.6	15.3	11.8	41.8	64.2	
업종	한식 식품 제조업	41,826	16.6	83.4	13.8	8.8	8.5	15.3	11.9	41.8	64.2
	한식 음료 제조업	1,098	1.3	98.7	28.6	0.0	28.6	0.0	0.0	42.9	51.4

4.1.2. 구입처

- 구입처는 산지조달(33.1%)이 가장 높고, 다음으로 도매시장(19.0%), 중간도매/벤더업체 (17.0%), 재래시장(12.5%) 등의 순으로 나타남

[그림 4-27] 수산물류 : 구입처

(Base: 수산물류 취급 | 단위: %)



[표 4-27] 수산물류 : 구입처

(Base: 수산물류 취급 | 단위: %)

구 분	사례수	산지조달	도매시장	농수산물 유통센터	재래시장	수입상사	중간도매/벤더업체	기타	
전 체	6,940	33.1	19.0	8.4	12.5	8.0	17.0	2.0	
업종	한식 식료품 제조업	6,926	33.1	19.1	8.4	12.6	7.9	17.0	2.0
	한식 음료 제조업	14	42.9	0.0	0.0	0.0	28.6	28.6	0.0

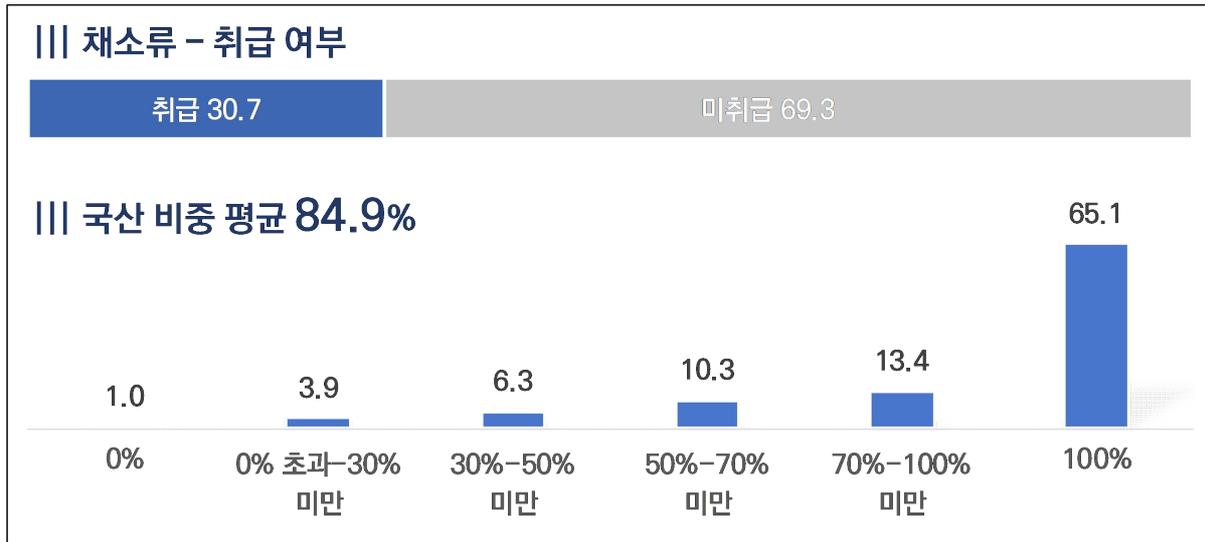
4.3. 채소류

4.3.1. 취급 및 국산비중

- 채소류 취급 비율은 30.7%로 나타나며, 그 중 국산비중은 평균 84.9%로 나타남

[그림 4-28] 채소류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-28] 채소류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)

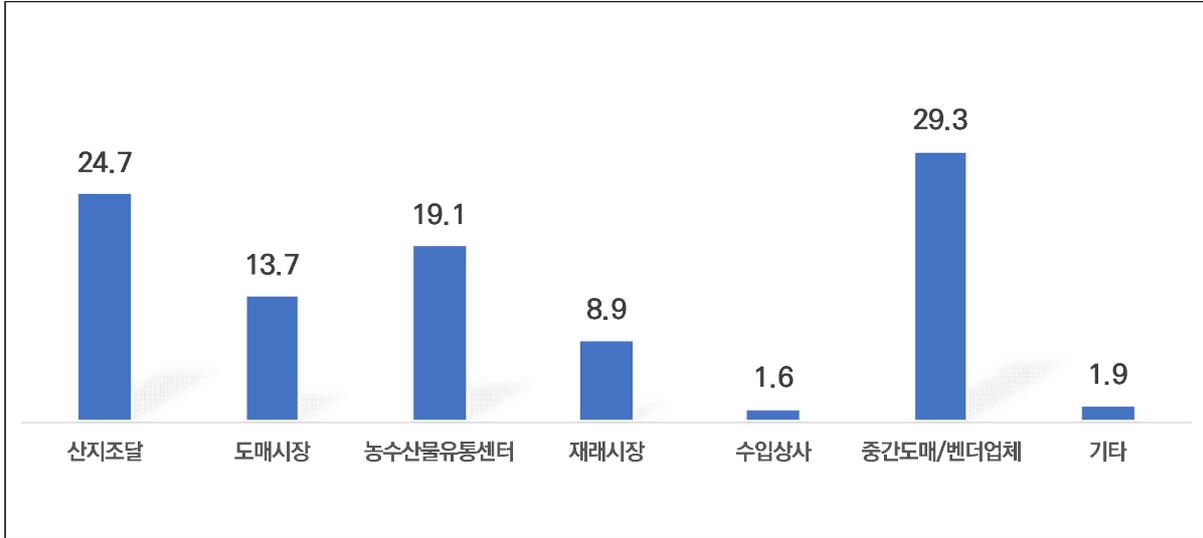
구 분	사례수	취급여부		국산비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%- 30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만	100%		
전 체	42,924	30.7	69.3	1.0	3.9	6.3	10.3	13.4	65.1	84.9	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	30.8	69.2	1.0	4.0	6.3	10.5	13.6	64.5	84.7
	한식 음료 제조업	1,098	24.9	75.1	0.0	0.0	5.9	0.7	1.5	91.9	95.5

4.3.2. 구입처

- 구입처는 중간도매/벤더업체(29.3%)가 가장 높고, 다음으로 산지조달(24.7%), 농수산물 유통센터(19.1%), 도매시장(13.7%) 등의 순으로 나타남

[그림 4-29] 채소류 : 구입처

(Base: 채소류 취급 | 단위: %)



[표 4-29] 채소류 : 구입처

(Base: 채소류 취급 | 단위: %)

구 분	사례수	산지조달	도매시장	농수산물 유통센터	재래시장	수입상사	중간도매/벤더업체	기타	
전 체	13,163	24.7	13.7	19.1	8.9	1.6	29.3	1.9	
업종	한식 식료품 제조업	12,890	25.0	14.0	18.7	9.0	1.7	28.9	1.9
	한식 음료 제조업	273	14.4	0.4	39.6	0.4	0.0	45.2	0.0

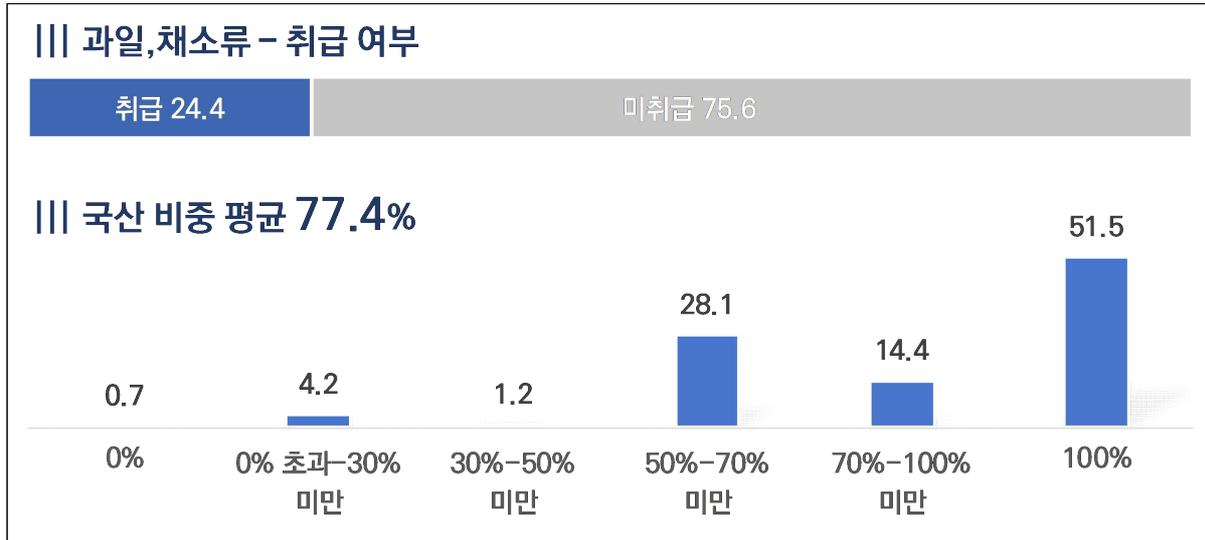
4.4. 과일, 채소류

4.4.1. 취급 및 국산비중

- 과일, 채소류 취급 비율은 24.4%로 나타나며, 그 중 국산비중은 평균 77.4%로 나타남

[그림 4-30] 과일, 채소류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-30] 과일, 채소류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)

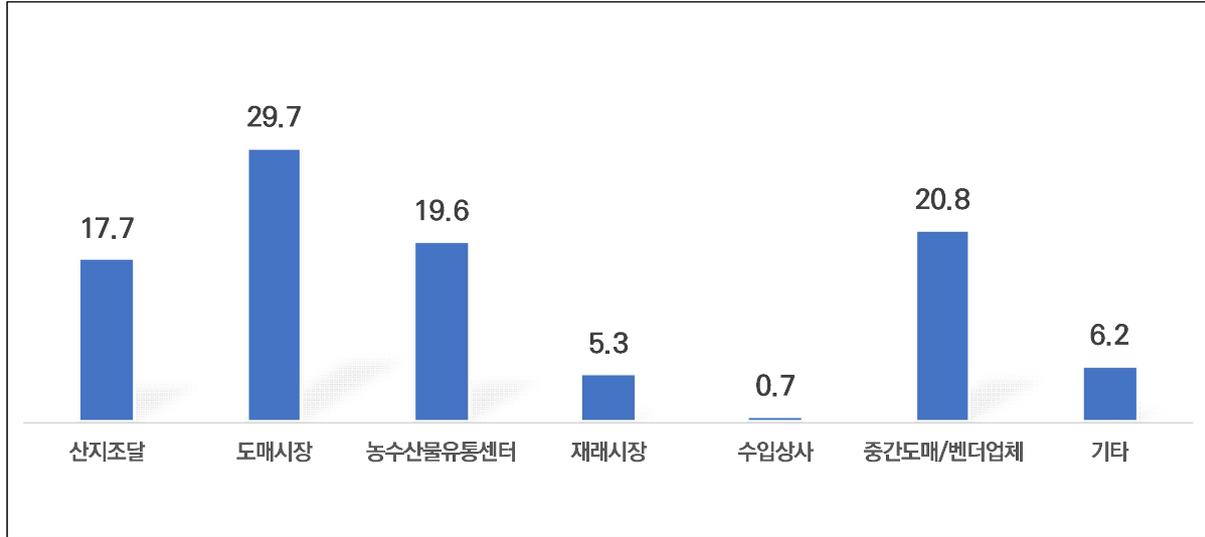
구 분	사례수	취급여부		국산비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%-초과 30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만	100%		
전 체	42,924	24.4	75.6	0.7	4.2	1.2	28.1	14.4	51.5	77.4	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	24.2	75.8	0.7	4.3	1.1	29.0	14.9	50.0	76.8
	한식 음료 제조업	1,098	32.1	67.9	0.0	0.0	3.4	1.7	0.0	94.9	96.8

4.4.2. 구입처

- 구입처는 도매시장(29.7%)이 가장 높고, 다음으로 중간도매/벤더업체(20.8%), 농수산물 유통센터(19.6%), 산지조달(17.7%) 등의 순으로 나타남

[그림 4-31] 과일, 채소류 : 구입처

(Base: 과일, 채소류 취급 | 단위: %)



[표 4-31] 과일, 채소류 : 구입처

(Base: 과일, 채소류 취급 | 단위: %)

구 분		사례수	산지조달	도매시장	농수산물 유통센터	재래시장	수입상사	중간도매/벤더업체	기타
전 체		10,477	17.7	29.7	19.6	5.3	0.7	20.8	6.2
업종	한식 식료품 제조업	10,124	17.6	30.5	19.1	5.5	0.7	20.2	6.4
	한식 음료 제조업	353	20.2	9.3	33.5	0.0	0.0	37.1	0.0

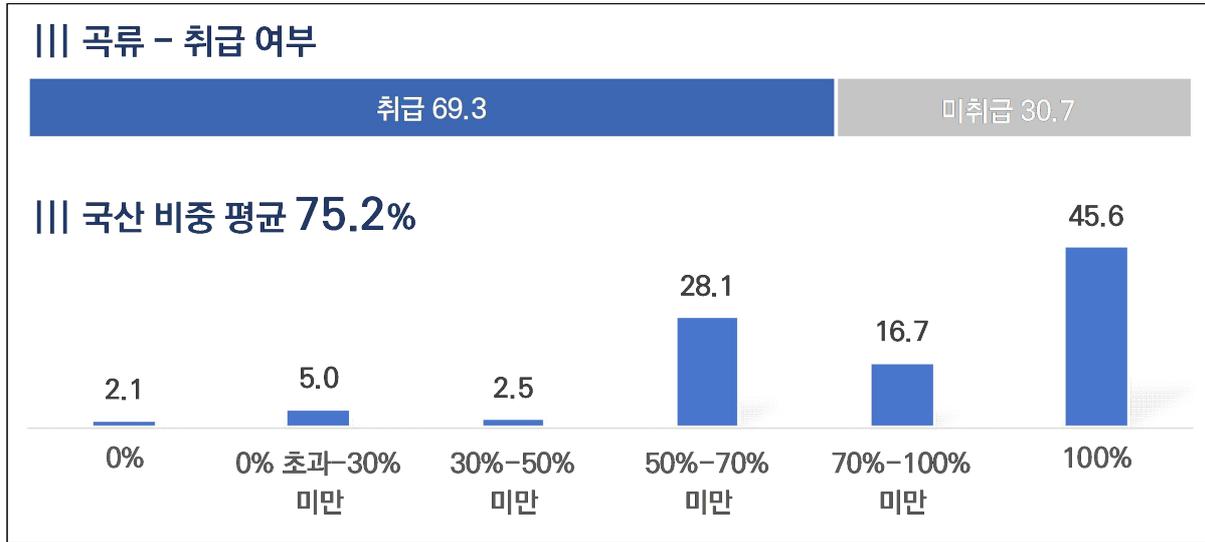
4.5. 곡류

4.5.1. 취급 및 국산비중

- 곡류 취급 비율은 69.3%로 나타나며, 그 중 국산비중은 평균 75.2%로 나타남

[그림 4-32] 곡류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-32] 곡류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)

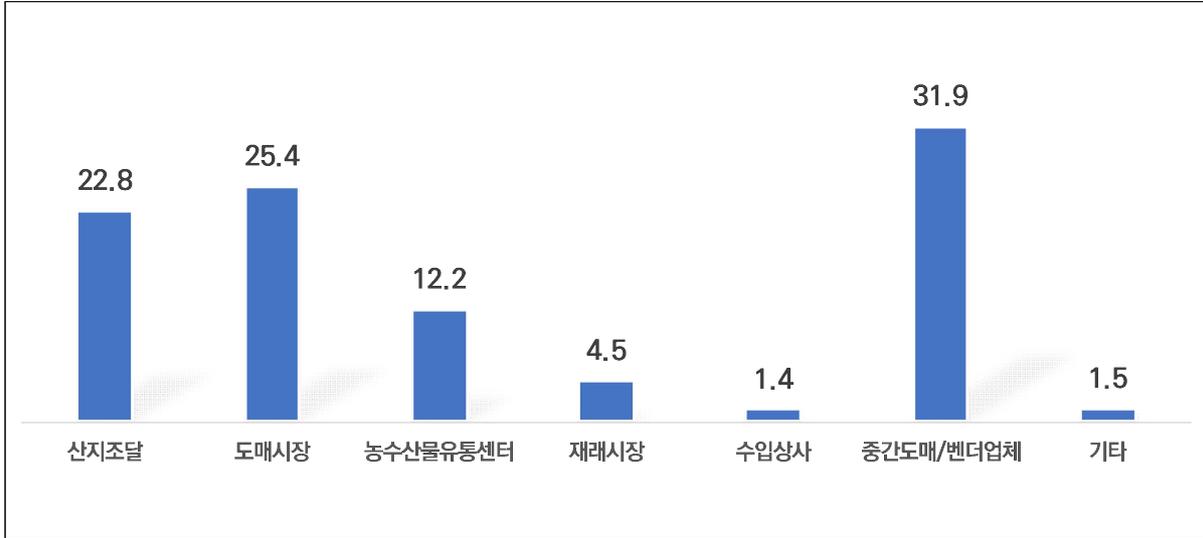
구 분	사례수	취급여부		국산비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%-초과 30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만	100%		
전 체	42,924	69.3	30.7	2.1	5.0	2.5	28.1	16.7	45.6	75.2	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	69.0	31.0	2.1	5.0	2.6	29.0	17.0	44.3	74.7
	한식 음료 제조업	1,098	82.7	17.3	0.7	3.9	1.4	0.5	6.1	87.5	93.6

4.5.2. 구입처

- 구입처는 중간도매/벤더업체(31.9%)가 가장 높고, 다음으로 도매시장(25.4%), 산지조달(22.8%), 농수산물 유통센터(12.2%) 등의 순으로 나타남

[그림 4-33] 곡류 : 구입처

(Base: 곡류 취급 | 단위: %)



[표 4-33] 곡류 : 구입처

(Base: 곡류 취급 | 단위: %)

구 분	사례수	산지조달	도매시장	농수산물 유통센터	재래시장	수입상사	중간도매/벤더업체	기타	
전 체	29,758	22.8	25.4	12.2	4.5	1.4	31.9	1.5	
업종	한식 식료품 제조업	28,851	22.2	26.1	12.1	4.4	1.4	32.1	1.5
	한식 음료 제조업	907	40.6	2.8	17.2	9.7	2.8	24.4	2.6

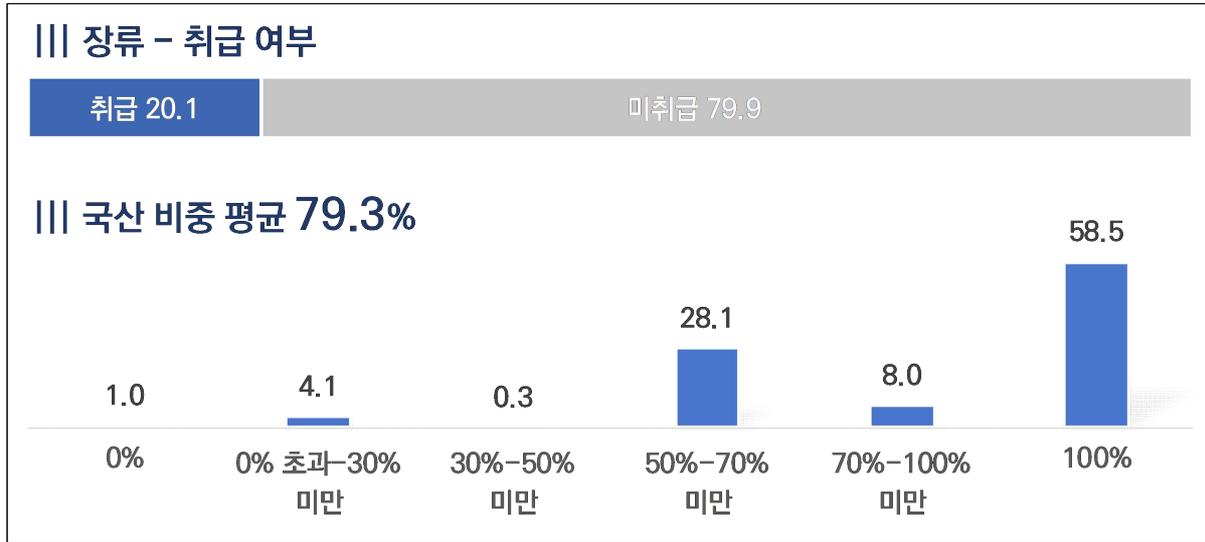
4.6. 장류

4.6.1. 취급 및 국산비중

- 장류 취급 비율은 20.1%로 나타나며, 그 중 국산비중은 평균 79.3%로 나타남

[그림 4-34] 장류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-34] 장류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)

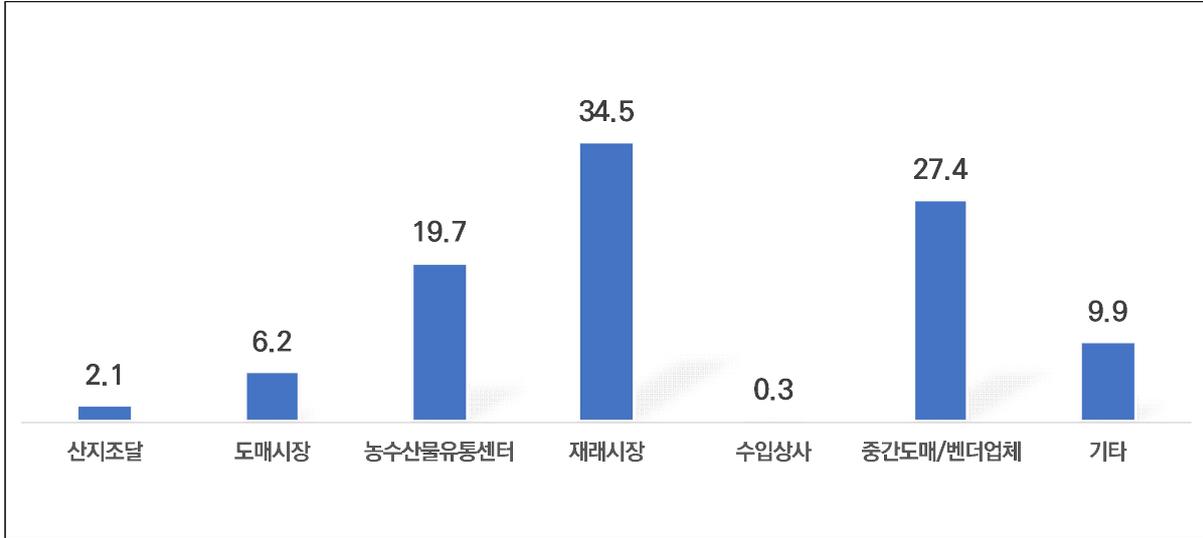
구 분	사례수	취급여부		국산비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%-초과 30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만	100%		
전 체	42,924	20.1	79.9	1.0	4.1	0.3	28.1	8.0	58.5	79.3	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	20.6	79.4	1.0	3.9	0.3	28.2	8.0	58.6	79.4
	한식 음료 제조업	1,098	1.8	98.2	0.0	79.5	0.0	0.0	0.0	20.5	34.4

4.6.2. 구입처

- 구입처는 재래시장(34.5%)이 가장 높고, 다음으로 중간도매/벤더업체(27.4%), 농수산물 유통센터(19.7%), 기타(9.9%) 등의 순으로 나타남

[그림 4-35] 장류 : 구입처

(Base: 장류 취급 | 단위: %)



[표 4-35] 장류 : 구입처

(Base: 장류 취급 | 단위: %)

구 분	사례수	산지조달	도매시장	농수산물 유통센터	재래시장	수입상사	중간도매/벤더업체	기타	
전 체	8,635	2.1	6.2	19.7	34.5	0.3	27.4	9.9	
업종	한식 식료품 제조업	8,615	2.0	6.2	19.7	34.5	0.3	27.4	9.9
	한식 음료 제조업	20	45.7	0.0	0.0	4.9	0.0	44.3	5.1

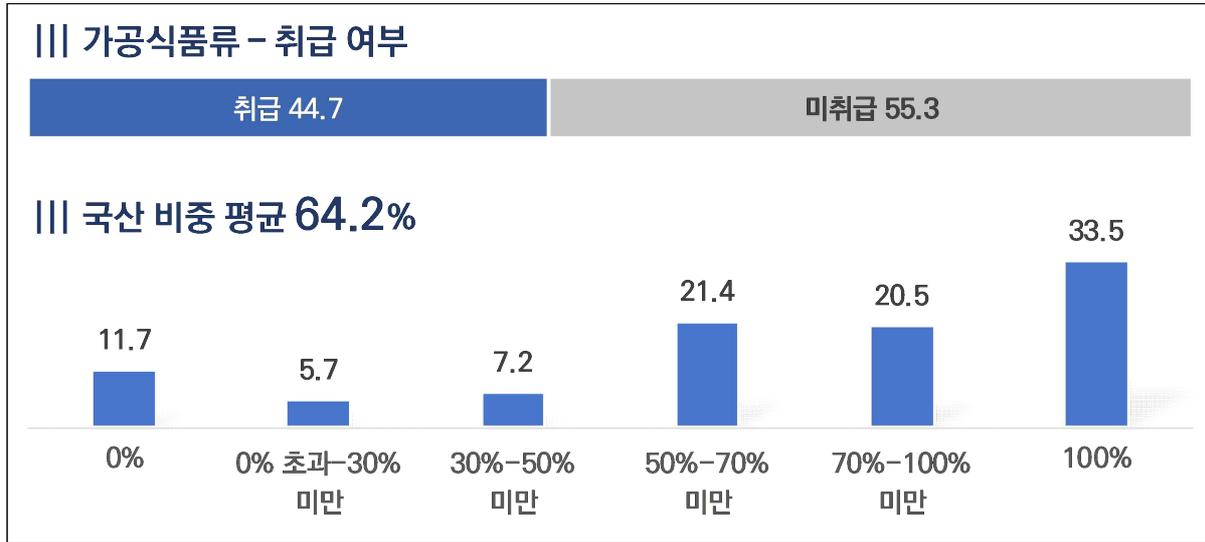
4.7. 가공식품류

4.7.1. 취급 및 국산비중

- 가공식품류 취급 비율은 44.7%로 나타나며, 그 중 국산비중은 평균 64.2%로 나타남

[그림 4-36] 가공식품류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-36] 가공식품류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)

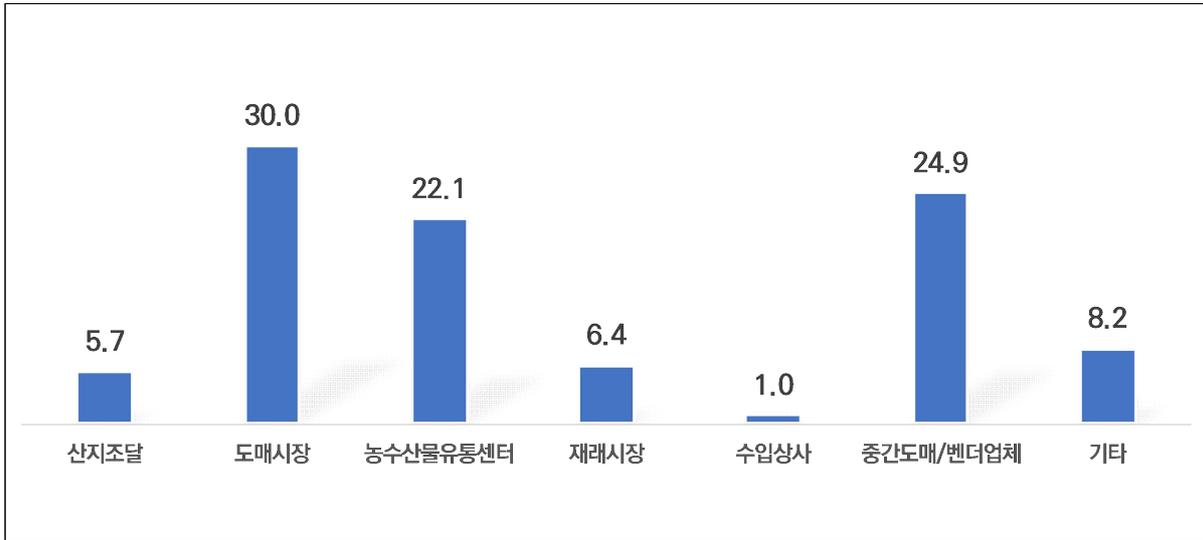
구 분	사례수	취급여부		국산비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%-초과 30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만	100%		
전 체	42,924	44.7	55.3	11.7	5.7	7.2	21.4	20.5	33.5	64.2	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	45.0	55.0	11.7	5.7	7.2	21.7	20.8	32.8	63.9
	한식 음료 제조업	1,098	32.1	67.9	11.5	4.2	6.1	2.6	0.0	75.6	79.7

4.7.2. 구입처

- 구입처는 도매시장(30.0%)이 가장 높고, 다음으로 중간도매/벤더업체(24.9%), 농수산물 유통센터(22.1%), 기타(8.2%) 등의 순으로 나타남

[그림 4-37] 가공식품류 : 구입처

(Base: 가공식품류 취급 | 단위: %)



[표 4-37] 가공식품류 : 구입처

(Base: 가공식품류 취급 | 단위: %)

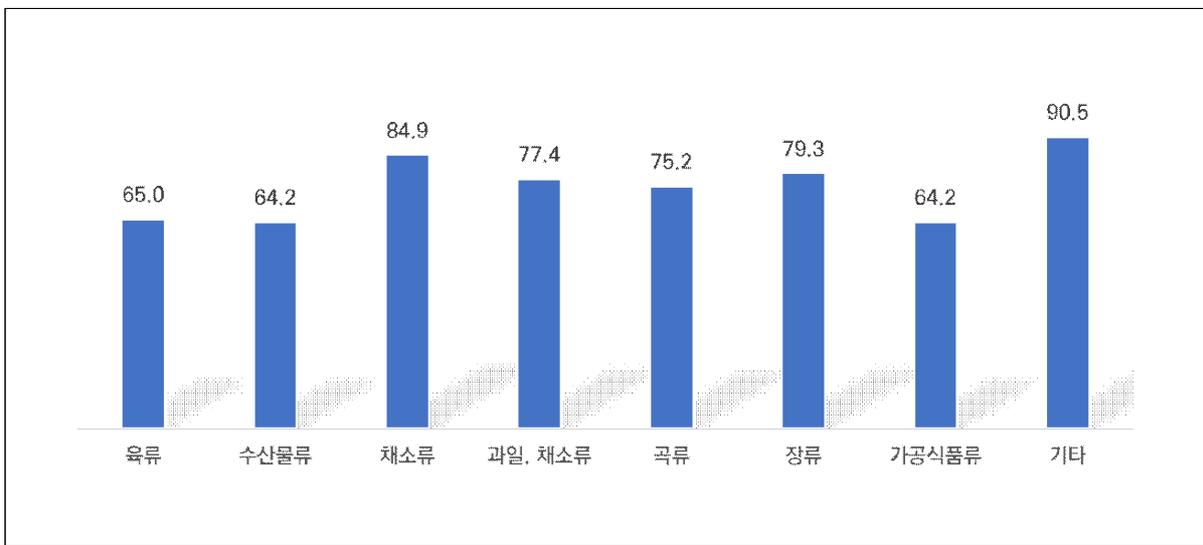
구 분	사례수	산지조달	도매시장	농수산물 유통센터	재래시장	수입상사	중간도매/벤더업체	기타	
전 체	19,172	5.7	30.0	22.1	6.4	1.0	24.9	8.2	
업종	한식 식료품 제조업	18,819	5.7	30.4	22.5	6.5	1.0	24.0	8.3
	한식 음료 제조업	353	6.7	6.7	0.0	0.1	0.4	73.1	4.8

4.8. 주요 품목별 국산 비중

- 주요 품목별 국산 비중은 기타³⁾(90.5%)가 가장 높고 다음으로 채소류(84.9%), 장류(79.3%), 과일, 채소류(77.4%), 곡류(75.2%), 육류(65.0%), 수산물류, 가공식품류(각 64.2%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 식료품 제조업은 기타(91.4%), 채소류(84.7%), 장류(79.4%) 등의 순으로 국산 비중이 높았으며, 한식 음료 제조업은 과일, 채소류(96.8%), 채소류(95.5%), 곡류(93.6%) 등의 순으로 국산 비중이 높았음

[그림 4-38] 주요 품목별 국산 비중

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-38] 주요 품목별 국산 비중

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	육류	수산물류	채소류	과일, 채소류	곡류	장류	가공 식품류	기타
전 체		42,924	65.0	64.2	84.9	77.4	75.2	79.3	64.2	90.5
업종	한식 식료품 제조업	41,826	65.0	64.2	84.7	76.8	74.7	79.4	63.9	91.4
	한식 음료 제조업	1,098	0.0	51.4	95.5	96.8	93.6	34.4	79.7	66.3

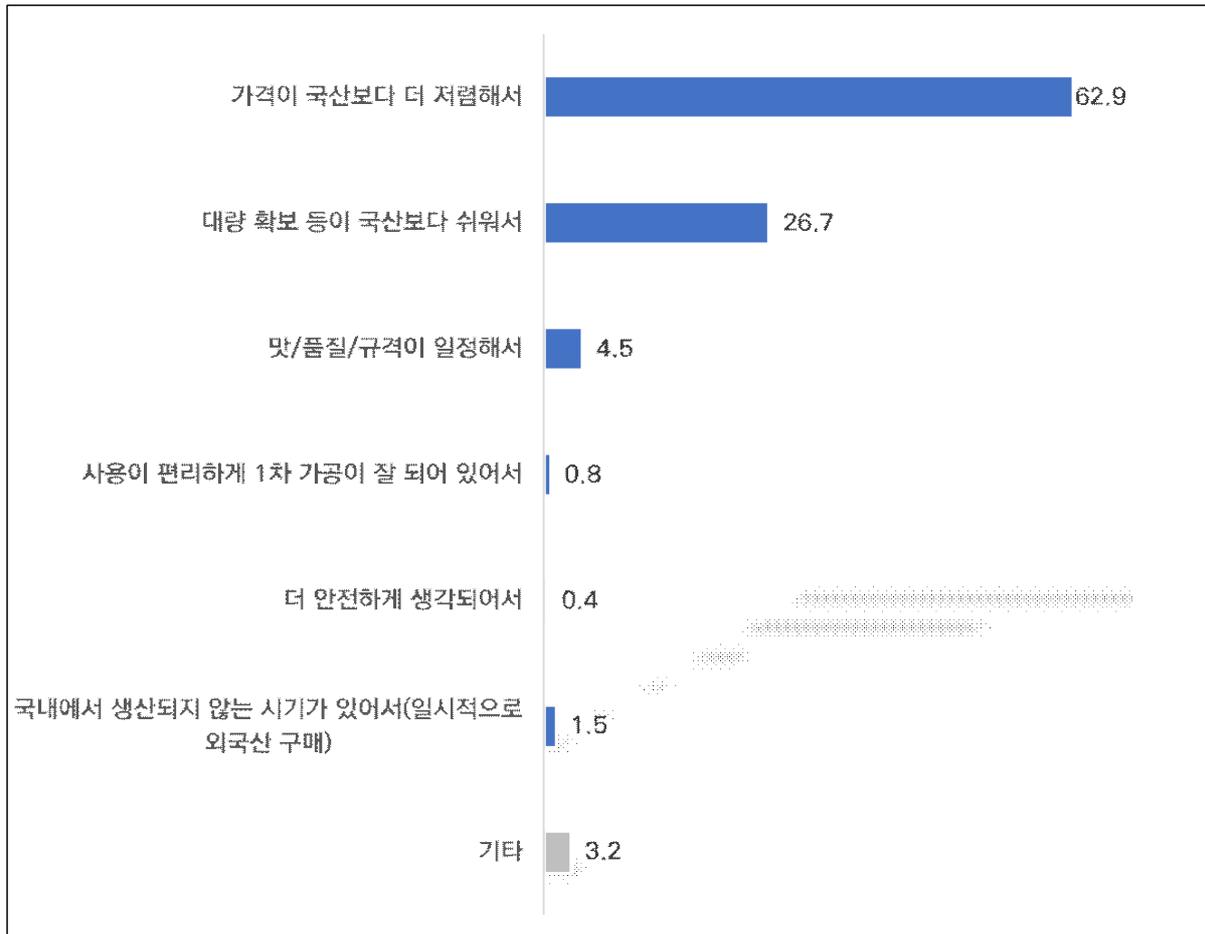
3) 기타 항목으로는 약초류, 두부, 인삼 등으로 조사됨

4.9. 외국산 원재료 구매 이유(1순위)

- 외국산 원재료 구매 이유(1순위)는 가격이 국산보다 더 저렴해서(62.9%)가 가장 높고, 다음으로 대량 확보 등이 국산보다 쉬워서(26.7%), 맛/품질/규격이 일정해서(4.5%), 기타(3.2%), 국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서(1.5%), 사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서(0.8%), 더 안전하게 생각되어서(0.4%)의 순으로 나타남

[그림 4-39] 외국산 원재료 구매 이유(1순위)

(Base: 외국산 구매 업체 | 단위: %)



[표 4-39] 외국산 원재료 구매 이유(1순위)

(Base: 외국산 구매 업체 | 단위: %)

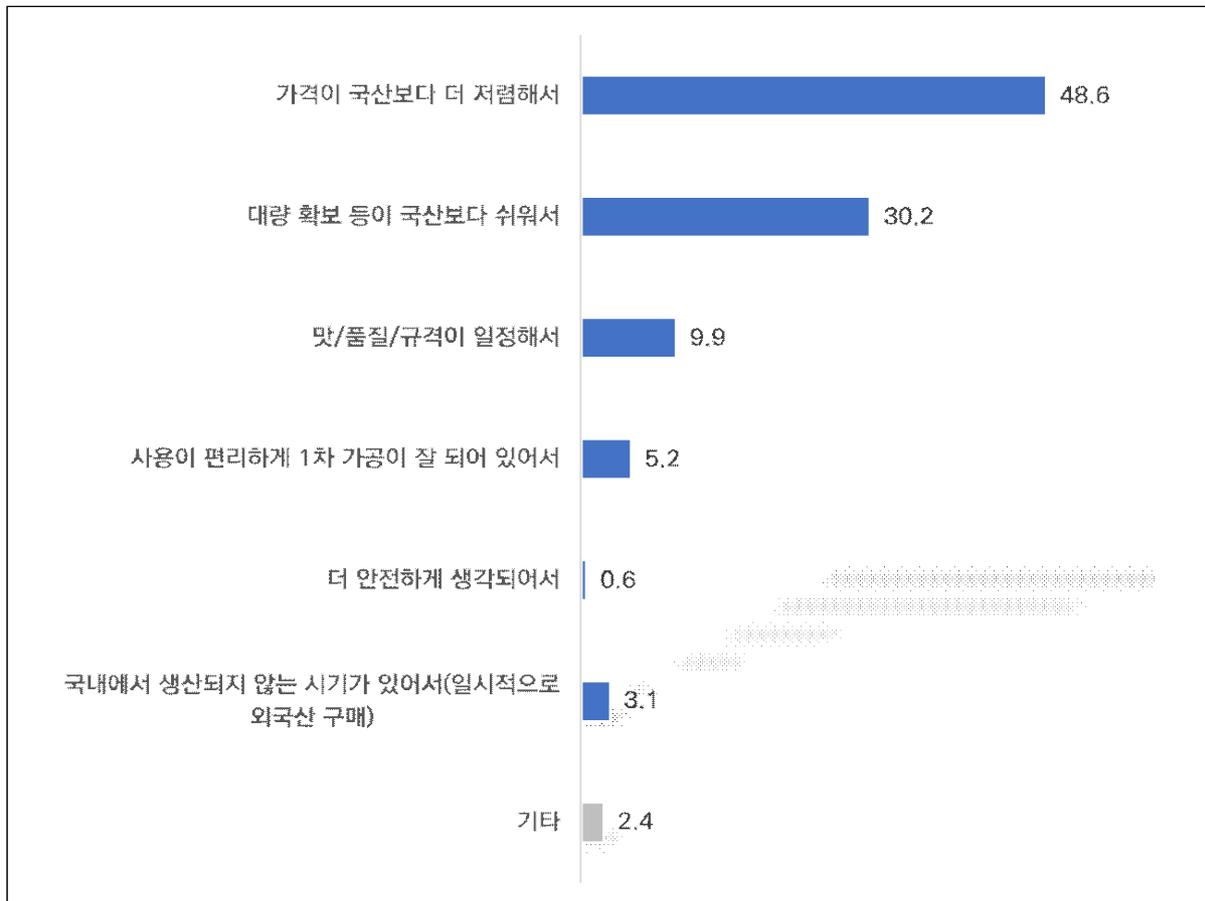
구분	사례수	가격이 국산보다 더 저렴해서	대량 확보 등이 국산보다 쉬워서	맛/품질/규격이 일정해서	사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서	더 안전하게 생각되어서	국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서	기타	
전체	24,146	62.9	26.7	4.5	0.8	0.4	1.5	3.2	
업종	한식 식료품 제조업	23,980	62.9	26.9	4.5	0.8	0.4	1.4	3.1
	한식 음료 제조업	165	57.6	2.5	11.7	0.0	0.0	3.6	24.6

4.10. 외국산 원재료 구매 이유(1+2순위)

- 외국산 원재료 구매 이유(1+2순위)는 가격이 국산보다 더 저렴해서(48.6%)가 가장 높고, 다음으로 대량 확보 등이 국산보다 쉬워서(30.2%), 맛/품질/규격이 일정해서(9.9%), 사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서(5.2%), 국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서(3.1%), 기타(2.4%), 더 안전하게 생각되어서(0.6%)의 순으로 나타남

[그림 4-40] 외국산 원재료 구매 이유(1+2순위)

(Base: 전체 | 외국산 구매 업체 %)



[표 4-40] 외국산 원재료 구매 이유(1+2순위)

(Base: 외국산 구매 업체 | 단위: %)

구분	사례수	가격이 국산보다 더 저렴해서	대량 확보 등이 국산보다 쉬워서	맛/품질/규격이 일정해서	사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서	더 안전하게 생각되어서	국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서	기타	
전체	24,146	48.6	30.2	9.9	5.2	0.6	3.1	2.4	
업종	한식 식료품 제조업	23,980	48.6	30.3	9.9	5.2	0.6	3.0	2.3
	한식 음료 제조업	165	46.5	16.5	9.1	3.5	0.0	5.3	19.2

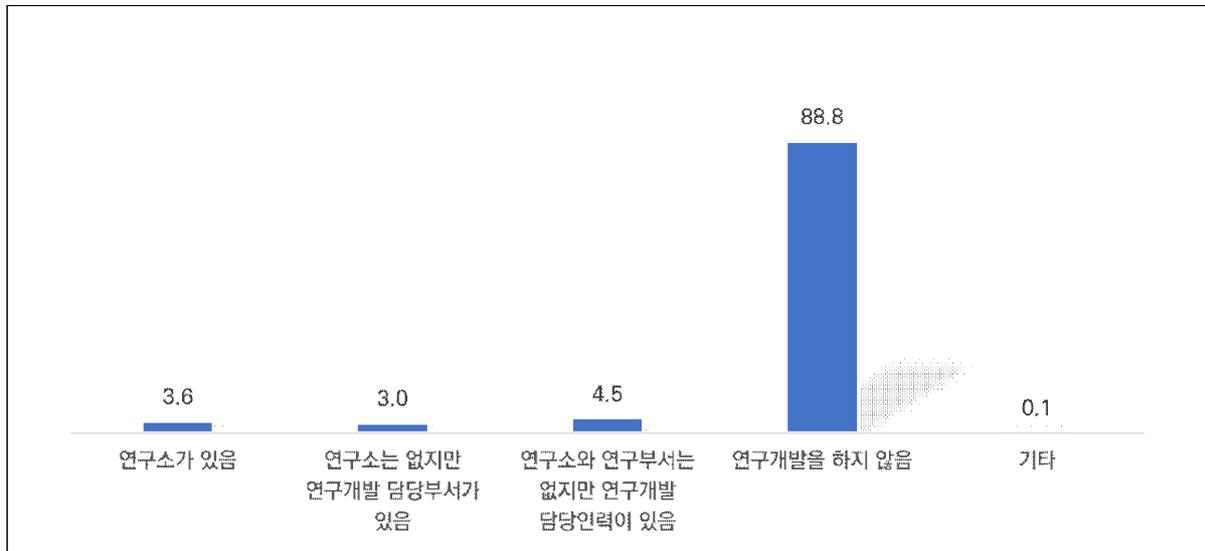
5. 연구개발(R&D) 현황

5.1. 연구소 또는 연구조직 보유 여부

- 연구소 또는 연구조직 보유 여부는 연구개발을 하지 않음(88.8%)이 가장 높고, 다음으로 연구소와 연구부서는 없지만 연구개발 담당인력이 있음(4.5%), 연구소가 있음(3.6%), 연구소는 없지만 연구개발 담당부서가 있음(3.0%), 기타(0.1%) 순으로 나타남

[그림 4-41] 연구소 또는 연구조직 보유 여부

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-41] 연구소 또는 연구조직 보유 여부

(Base: 전체 | 단위: %)

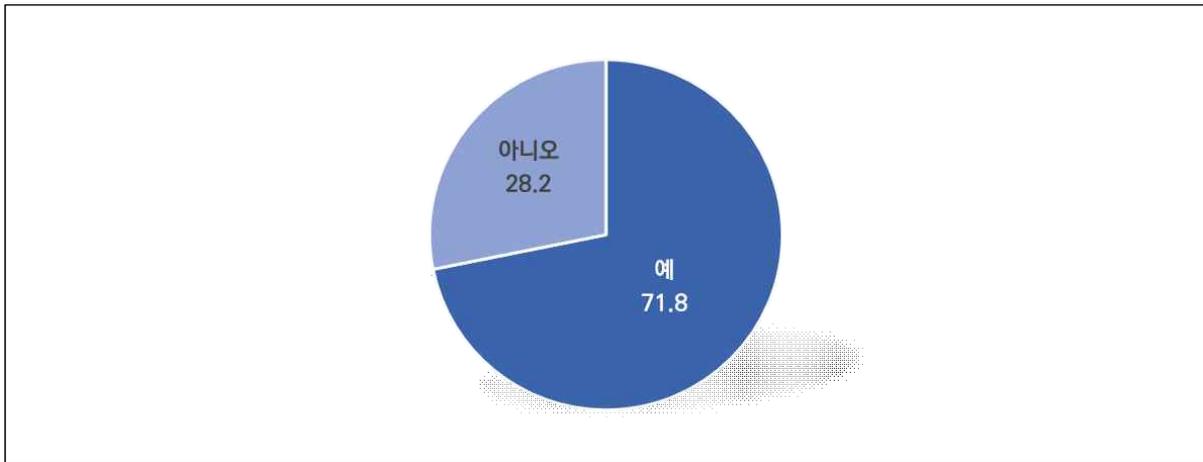
구분	사례수	연구소가 있음	연구소는 없지만 연구개발 담당부서가 있음	연구소와 연구부서는 없지만 연구개발 담당인력이 있음	연구개발을 하지 않음	기타	
전체	42,924	3.6	3.0	4.5	88.8	0.1	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	3.1	2.5	3.8	90.5	0.1
	한식 음료 제조업	1,098	22.2	23.8	31.9	22.1	0.0

5.2. 직접 연구개발(R&D) 수행 여부

- 직접 연구개발(R&D) 수행 여부는 예(71.8%)가 아니오(28.2%)보다 높게 조사됨

[그림 4-42] 직접 연구개발(R&D) 수행 여부

(Base: 연구소 및 연구조직 보유 | 단위: %)



[표 4-42] 직접 연구개발(R&D) 수행 여부

(Base: 연구소 및 연구조직 보유 | 단위: %)

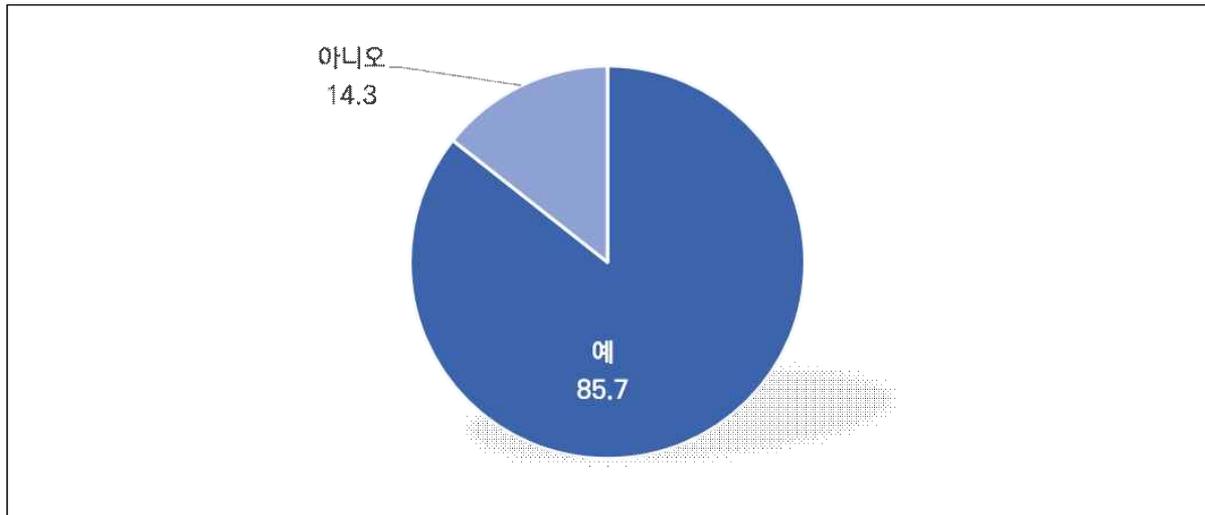
구 분		사례수	예	아니오
전 체		4,825	71.8	28.2
업종	한식 식료품 제조업	3,970	73.2	26.8
	한식 음료 제조업	855	65.5	34.5

5.3. 연구개발(R&D) 수행 여부_독자 수행

- 연구개발(R&D) 수행 여부_독자 수행은 예(85.7%)가 아니오(14.3%)보다 높게 조사됨

[그림 4-43] 연구개발(R&D) 수행 여부_독자 수행

(Base: 2022 연구개발 수행 | 단위: %)



[표 4-43] 연구개발(R&D) 수행 여부_독자수행R&D

(Base: 2022 연구개발 수행 | 단위: %)

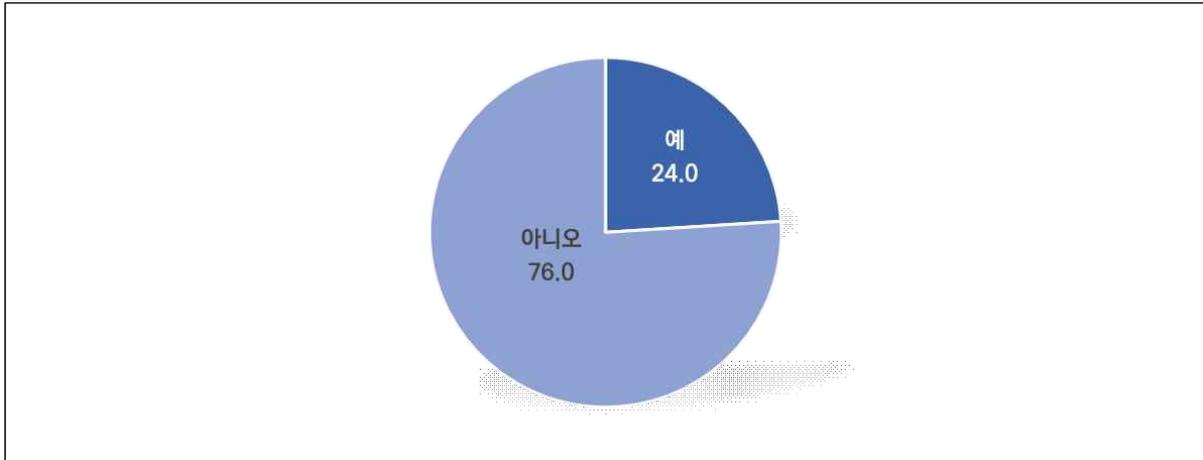
구 분	사례수	예	아니오	
전 체	3,467	85.7	14.3	
업종	한식 식료품 제조업	2,907	84.5	15.5
	한식 음료 제조업	560	91.5	8.5

5.4. 연구개발(R&D) 수행 여부_공동 협력

- 연구개발(R&D) 수행 여부_공동 협력은 아니오(76.0%)가 예(24.0%)보다 높게 조사됨

[그림 4-44] 연구개발(R&D) 수행 여부_공동 협력

(Base: 2022 연구개발 수행 | 단위: %)



[표 4-44] 연구개발(R&D) 수행 여부_공동 협력R&D

(Base: 2022 연구개발 수행 | 단위: %)

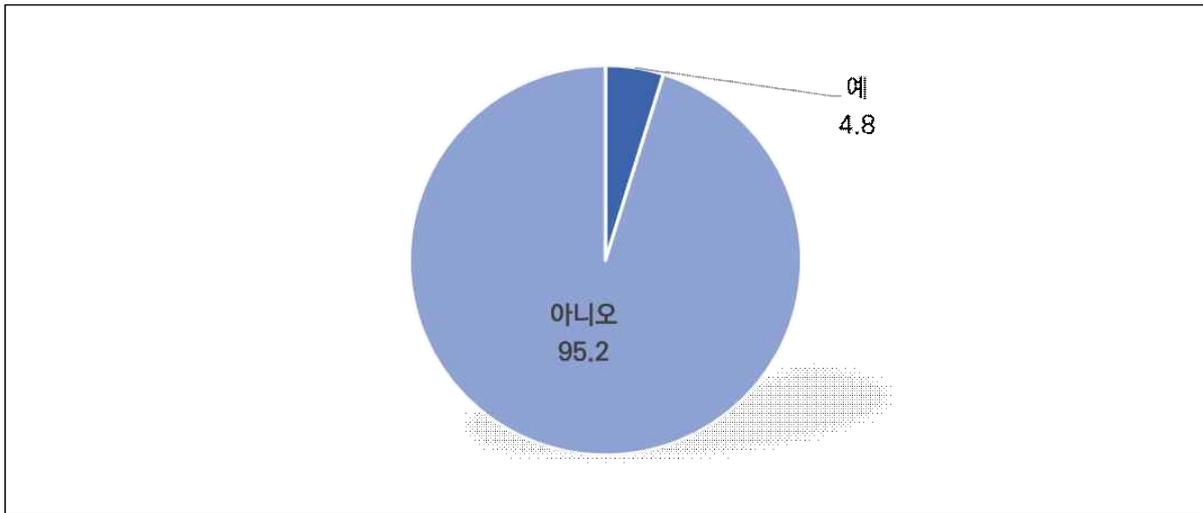
구 분		사례수	예	아니오
전 체		3,467	24.0	76.0
업종	한식 식료품 제조업	2,907	26.9	73.1
	한식 음료 제조업	560	8.8	91.2

5.5. 연구개발(R&D) 수행 여부_외주 용역

- 연구개발(R&D) 수행 여부_외주 용역은 아니오(95.2%)가 예(4.8%)보다 높게 조사됨

[그림 4-45] 연구개발(R&D) 수행 여부_외주 용역

(Base: 2022 연구개발 수행 | 단위: %)



[표 4-45] 연구개발(R&D) 수행 여부_외주 용역R&D

(Base: 2022 연구개발 수행 | 단위: %)

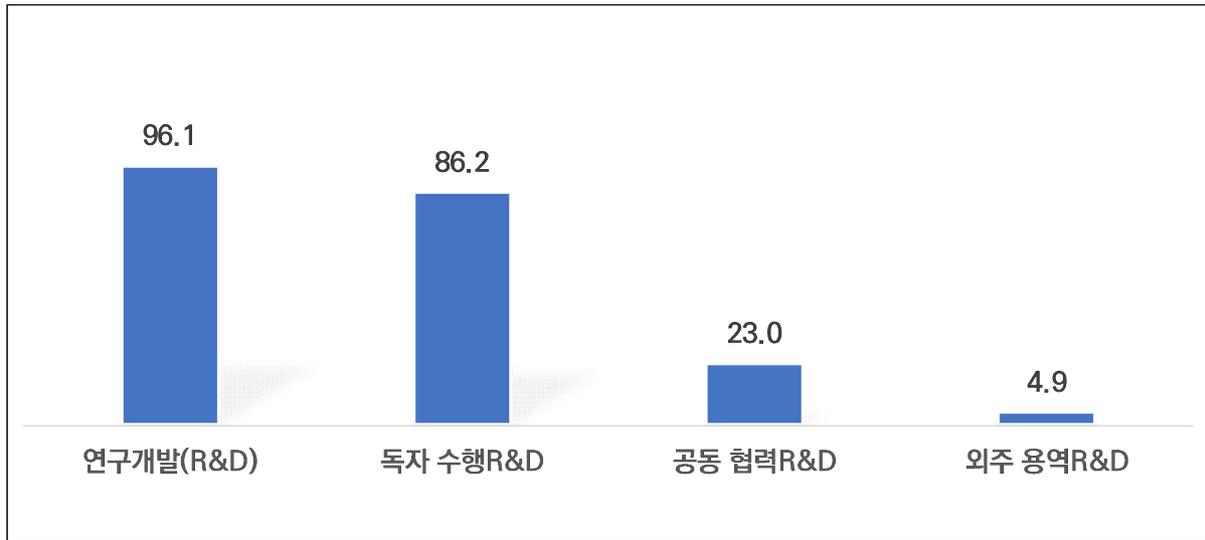
구 분	사례수	예	아니오
전 체	3,467	4.8	95.2
업종	한식 식료품 제조업	5.3	94.7
	한식 음료 제조업	2.3	97.7

5.6. 한식 제품R&D 수행 여부

- 한식 제품R&D 수행 여부는 연구개발(R&D)이 96.1%로 가장 높고, 다음으로 독자 수행(86.2%), 공동 협력(23.0%), 외주 용역(4.9%)의 순으로 나타남

[그림 4-46] 한식 제품R&D 수행 여부

(Base: 2022 연구개발 수행 | 단위: %)



[표 4-46] 한식 제품R&D 수행 여부

(Base: 2022 연구개발 수행 | 단위: %)

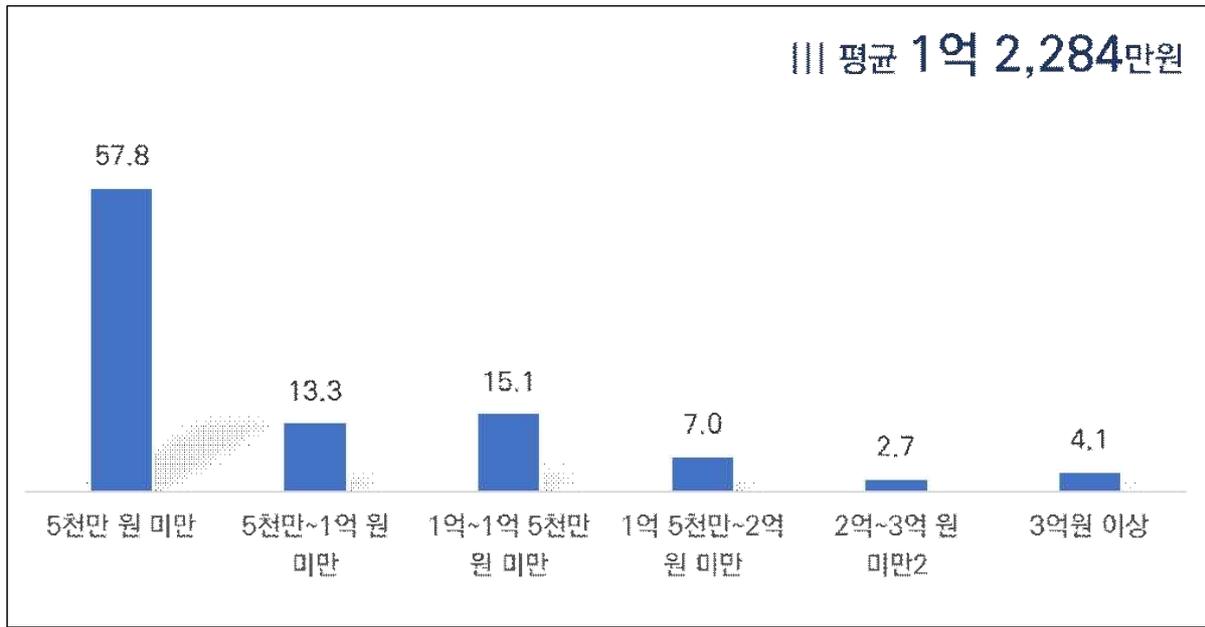
구 분		사례수	연구개발(R&D)	독자 수행R&D	공동 협력R&D	외주 용역R&D
전 체		3,467	96.1	86.2	23.0	4.9
업종	한식 식료품 제조업	2,907	95.4	85.1	26.0	5.4
	한식 음료 제조업	560	99.6	91.5	8.4	2.3

5.7. 2022년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비율

- R&D 활동 비용은 약 1억 2천 3백만 원이며, 그 중 한식제품 R&D 비율은 7.1%로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음료 제조업의 한식제품 R&D 비율은 49.4%로 한식 식료품 제조업(6.0%)에 비해 높게 나타남

[그림 4-47] 2022년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비율

(Base: 2022 연구개발 수행 | 단위: %)



[표 4-47] 2022년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비율

(Base: 2022 연구개발 수행 | 단위: %, 만원)

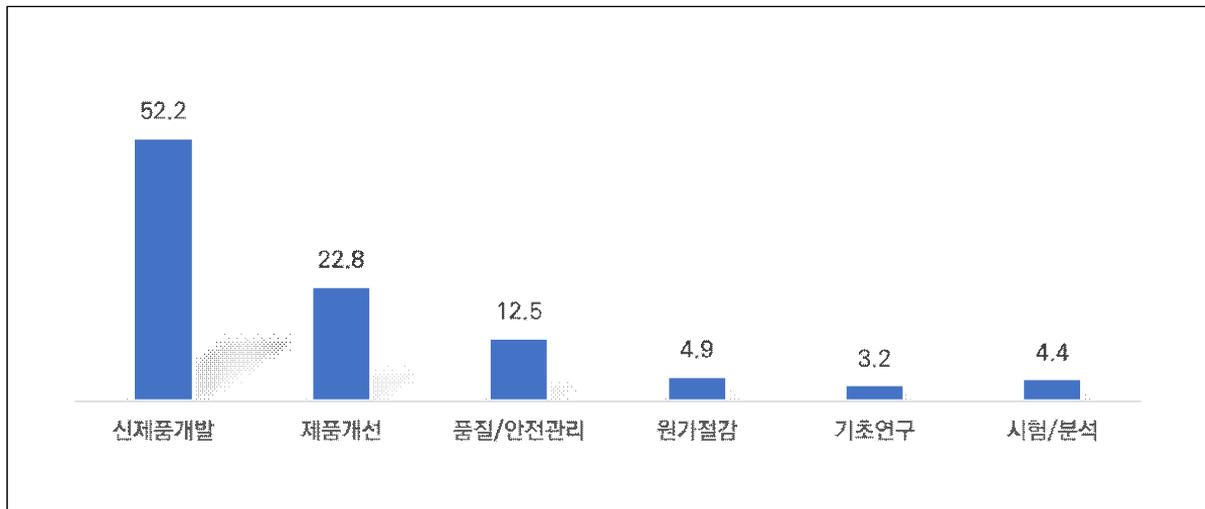
구 분	사례수	5천만 원 미만	5천만~1억 원 미만	1억~1억 5천만 원 미만	1억 5천만~2억 원 미만	2억~3억 원 미만	3억 원 이상	R&D 활동 비용	한식제품 R&D 비율	
전 체	3,467	57.8	13.3	15.1	7.0	2.7	4.1	12,283.8	7.1	
업종	한식 식료품 제조업	2,907	51.5	15.1	17.6	8.2	3.2	4.4	14,106.0	6.0
	한식 음료 제조업	560	90.3	4.3	2.2	0.7	0.0	2.5	2,826.7	49.4

5.8. 2022년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율

- 2022년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율은 신제품개발(52.2%)이 가장 높고, 다음으로 제품개선(22.8%), 품질/안전관리(12.5%), 원가절감(4.9%), 시험/분석(4.4%), 기초연구(3.2%)의 순으로 나타남

[그림 4-48] 2022년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율

(Base: 2022 연구개발 수행 | 단위: %)



[표 4-48] 2022년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율

(Base: 2022 연구개발 수행 | 단위: %)

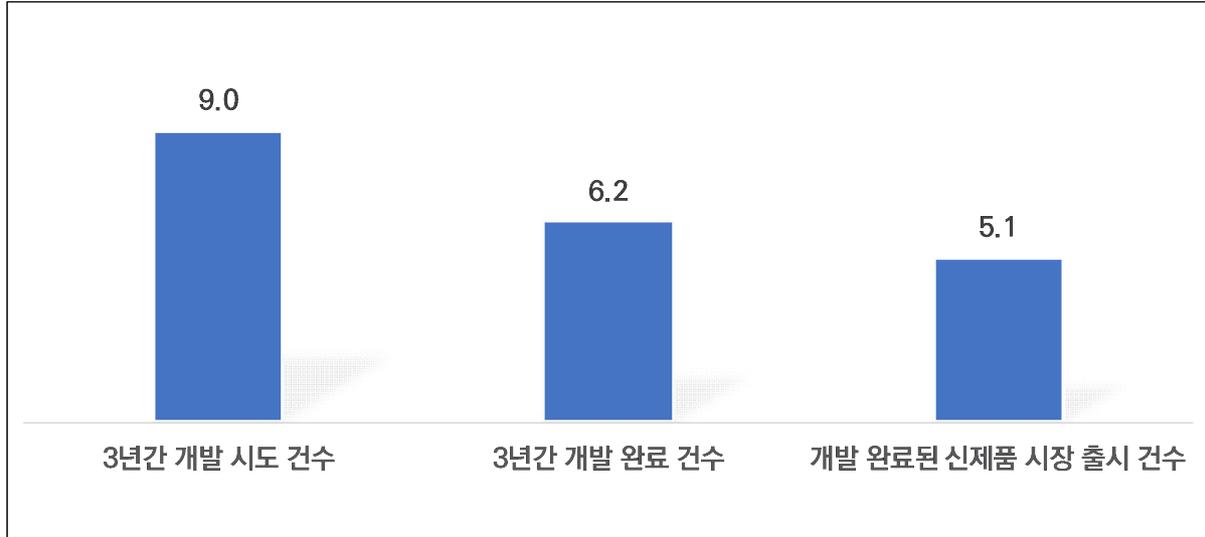
구 분	사례수	신제품 개발	제품 개선	품질/안전관리	원가절감	기초연구	시험분석	
전 체	3,467	52.2	22.8	12.5	4.9	3.2	4.4	
업종	한식 식료품 제조업	2,907	49.1	22.4	14.2	5.7	3.7	4.9
	한식 음료 제조업	560	68.2	24.8	3.4	0.8	0.8	2.0

5.9. 최근 3년간 한식 신제품 개발 평균 건수

- 최근 3년간 한식 신제품 개발 건수는 3년간 개발 시도 건수는 9.0건, 3년간 개발 완료 건수는 6.2건, 개발 완료된 신제품 시장 출시 건수는 5.1건으로 조사됨

[그림 4-49] 최근 3년간 한식 신제품 개발 평균 건수

(Base: 전체 | 단위: 개)



[표 4-49] 최근 3년간 한식 신제품 개발 평균 건수

(Base: 전체 | 단위: 개)

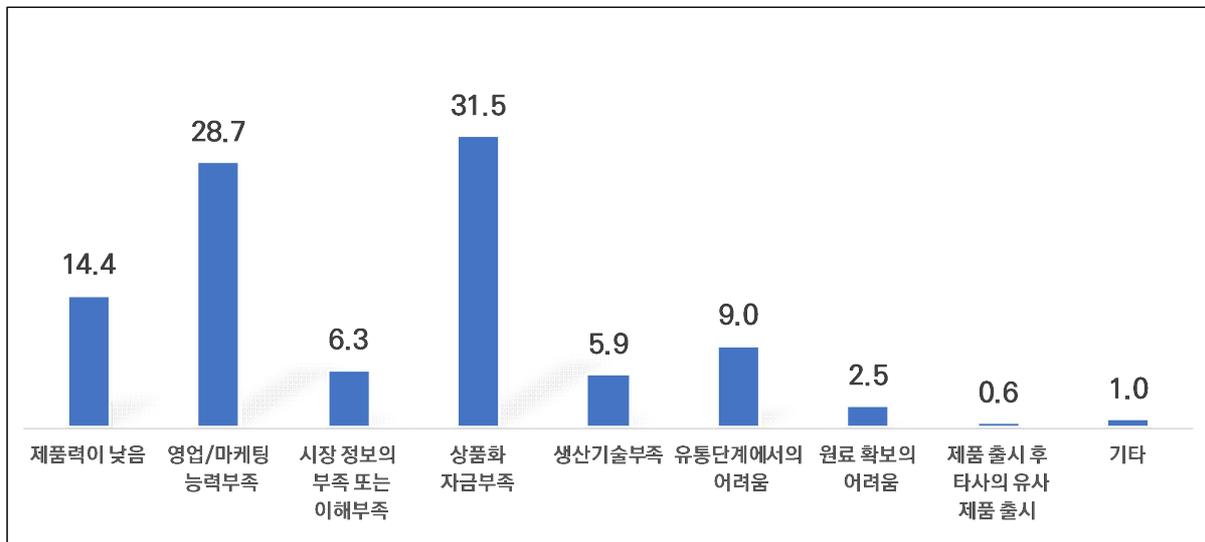
구 분		사례수	3년간 개발 시도 건수	3년간 개발 완료 건수	개발 완료된 신제품 시장 출시 건수
전 체		42,924	9.0	6.2	5.1
업종	한식 식료품 제조업	41,826	10.0	6.9	5.9
	한식 음료 제조업	1,098	3.9	2.9	1.6

5.10. 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위)

- 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위)는 상품화 자금부족(31.5%), 영업/마케팅 능력부족(28.7%), 제품력이 낮음(14.4%), 유통단계에서의 어려움(9.0%), 시장 정보의 부족(6.3%), 생산기술 부족(5.9%), 원료 확보의 어려움(2.5%), 기타(1.0%), 제품 출시 후 타사의 유사 제품 출시(0.6%) 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 식료품 제조업은 상품화 자금부족(32.1%)을 미출시 이유의 가장 높은 순위로 꼽은 반면, 한식 음료제조업은 영업/마케팅 능력(55.3%)이 가장 높았음

[그림 4-50] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위)

(Base: 미출시 업체 | 단위: %)



[표 4-50] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위) (계속)

(Base: 미출시 업체 | 단위: %)

구 분	사례수	제품력이 낮음	영업/마케팅 능력 부족	시장 정보의 부족 또는 이해부족	상품화 자금부족	생산기술부족	
전 체	3,819	14.4	28.7	6.3	31.5	5.9	
업종	한식 식료품 제조업	3,014	16.7	21.6	7.5	32.1	6.4
	한식 음료 제조업	805	5.7	55.3	1.8	29.4	3.9

[표 4-50] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위)

(Base: 미출시 업체 | 단위: %)

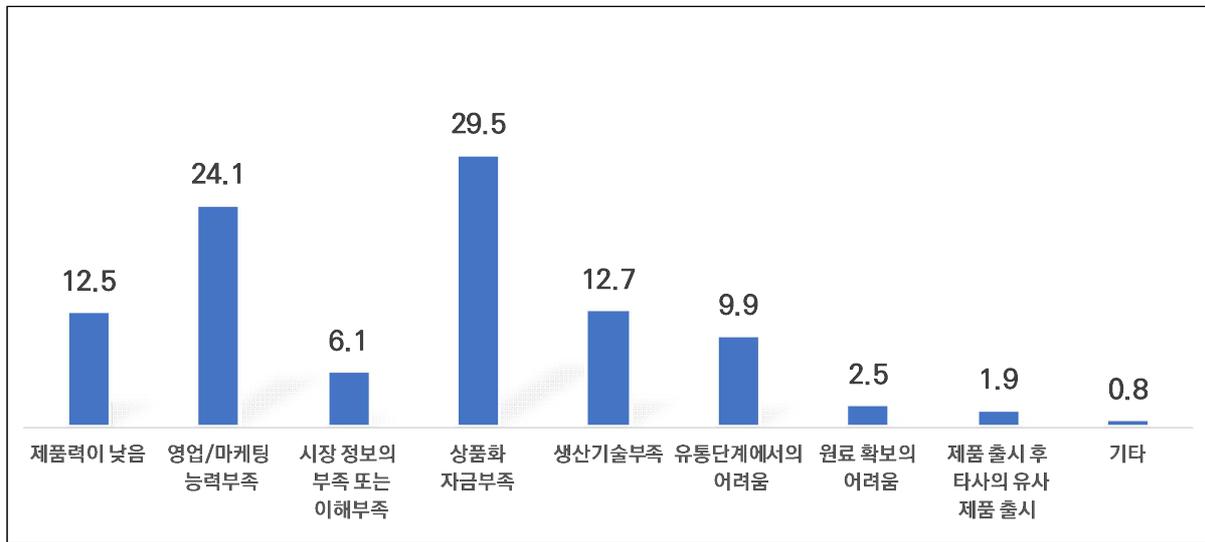
구 분	사례수	유통단계에서의 어려움	원료 확보의 어려움	제품 출시 후 타사의 유사 제품 출시	기타	
전 체	3,819	9.0	2.5	0.6	1.0	
업종	한식 식료품 제조업	3,014	10.4	3.1	0.7	1.3
	한식 음료 제조업	805	3.6	0.0	0.2	0.0

5.11. 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위)

- 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위)는 상품화 자금부족(29.5%), 영업/마케팅 능력부족(24.1%), 생산 기술부족(12.7%), 제품력이 낮음(12.5%), 유통단계에서의 어려움(9.9%), 시장 정보의 부족(6.1%), 원료 확보의 어려움(2.5%), 제품 출시 후 타사의 유사 제품 출시(1.9%), 기타(0.8%) 순으로 나타남

[그림 4-51] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위)

(Base: 미출시 업체 | 단위: %)



[표 4-51] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위) (계속)

(Base: 미출시 업체 | 단위: %)

구분	사례수	제품력이 낮음	영업/마케팅 능력 부족	시장 정보의 부족 또는 이해부족	상품화 자금부족	생산기술부족	
전체	3,819	12.5	24.1	6.1	29.5	12.7	
업종	한식 식료품 제조업	3,014	14.8	20.1	6.9	27.0	13.0
	한식 음료 제조업	805	3.9	39.0	2.8	38.5	11.6

[표 4-51] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위)

(Base: 미출시 업체 | 단위: %)

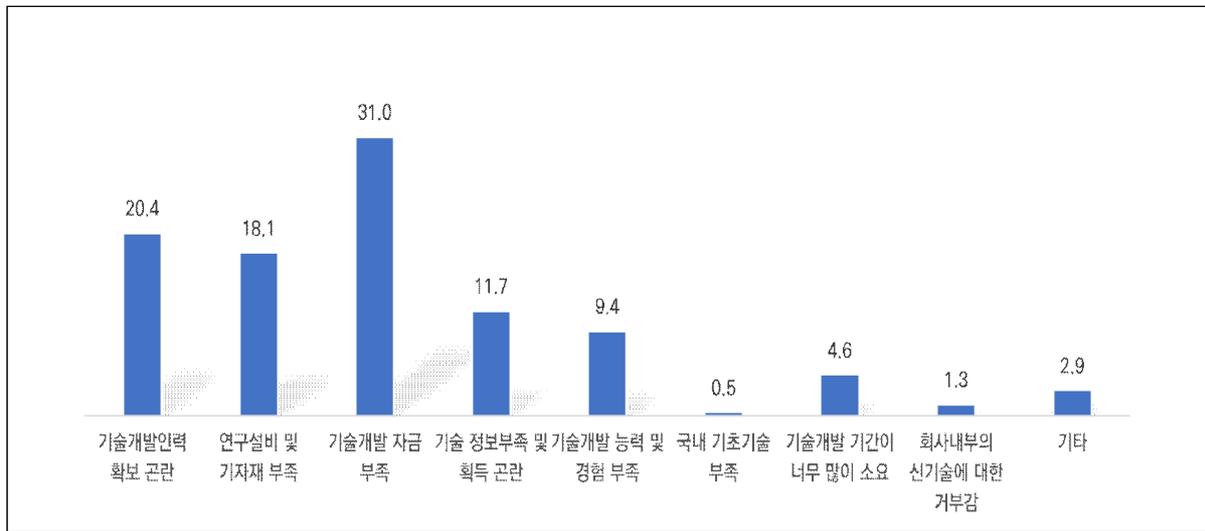
구분	사례수	유통단계에서의 어려움	원료 확보의 어려움	제품 출시 후 타사의 유사 제품 출시	기타	
전체	3,819	9.9	2.5	1.9	0.8	
업종	한식 식료품 제조업	3,014	11.7	3.0	2.4	1.0
	한식 음료 제조업	805	3.1	0.6	0.3	0.2

5.12. 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1순위)

- 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1순위)은 개술개발 자금 부족(31.0%)이 가장 높고, 다음으로 기술개발인력 확보 곤란(20.4%), 연구설비 및 기자재 부족(18.1%), 기술 정보 부족 및 획득 곤란(11.7%), 기술개발 능력 및 경험 부족(9.4%), 기술개발 기간이 너무 많이 소요(4.6%), 기타(2.9%), 회사 내부의 신기술에 대한 거부감(1.3%), 국내 기초기술 부족(0.5%)의 순으로 나타남

[그림 4-52] 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1순위)

(Base: 연구개발 참여 | 단위: %)



[표 4-52] 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1순위) (계속)

(Base: 연구개발 참여 | 단위: %)

구 분	사례수	기술개발인력 확보 곤란	연구설비 및 기자재 부족	기술개발 자금 부족	기술 정보부족 및 획득 곤란	
전 체	4,825	20.4	18.1	31.0	11.7	
업종	한식 식료품 제조업	3,970	17.5	15.4	30.7	13.9
	한식 음료 제조업	855	33.6	30.9	32.4	1.5

[표 4-52] 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1순위)

(Base: 연구개발 참여 | 단위: %)

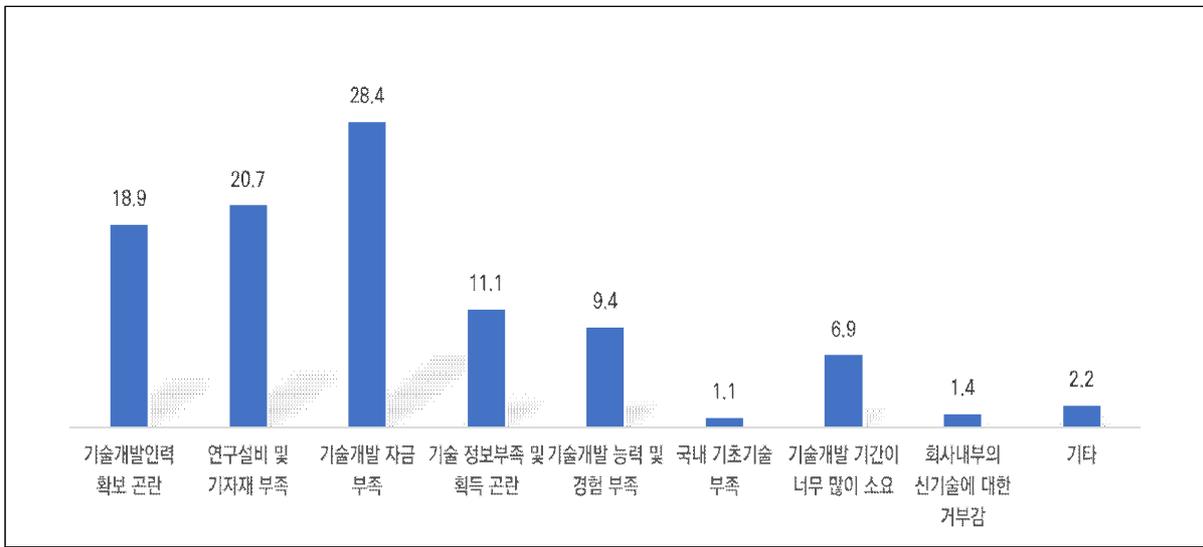
구 분	사례수	기술개발 능력 및 경험 부족	국내 기초기술 부족	기술개발 기간이 너무 많이 소요	회사내부의 신기술에 대한 거부감	기타	
전 체	4,825	9.4	0.5	4.6	1.3	2.9	
업종	한식 식료품 제조업	3,970	11.3	0.6	5.5	1.6	3.5
	한식 음료 제조업	855	0.7	0.0	0.7	0.2	0.0

5.13. 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1+2순위)

- 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1+2순위)은 기술개발 자금 부족(28.4%)이 가장 높고, 다음으로 연구설비 및 기자재 부족(20.7%), 기술개발인력 확보 곤란(18.9%), 기술정보 부족 및 획득 곤란(11.1%), 기술개발 능력 및 경험 부족(9.4%), 기술개발 기간이 너무 많이 소요(6.9%), 기타(2.2%), 회사 내부의 신기술에 대한 거부감(1.4%), 국내 기초기술 부족(1.1%)의 순으로 나타남

[그림 4-53] 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1+2순위)

(Base: 연구개발 참여 | 단위: %)



[표 4-53] 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1+2순위) (계속)

(Base: 연구개발 참여 | 단위: %)

구 분	사례수	기술개발인력 확보 곤란	연구설비 및 기자재 부족	기술개발 자금 부족	기술 정보부족 및 획득 곤란	
전 체	4,825	18.9	20.7	28.4	11.1	
업종	한식 식료품 제조업	3,970	18.1	16.8	27.3	13.0
	한식 음료 제조업	855	23.0	38.7	33.2	2.0

[표 4-53] 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1+2순위)

(Base: 연구개발 참여 | 단위: %)

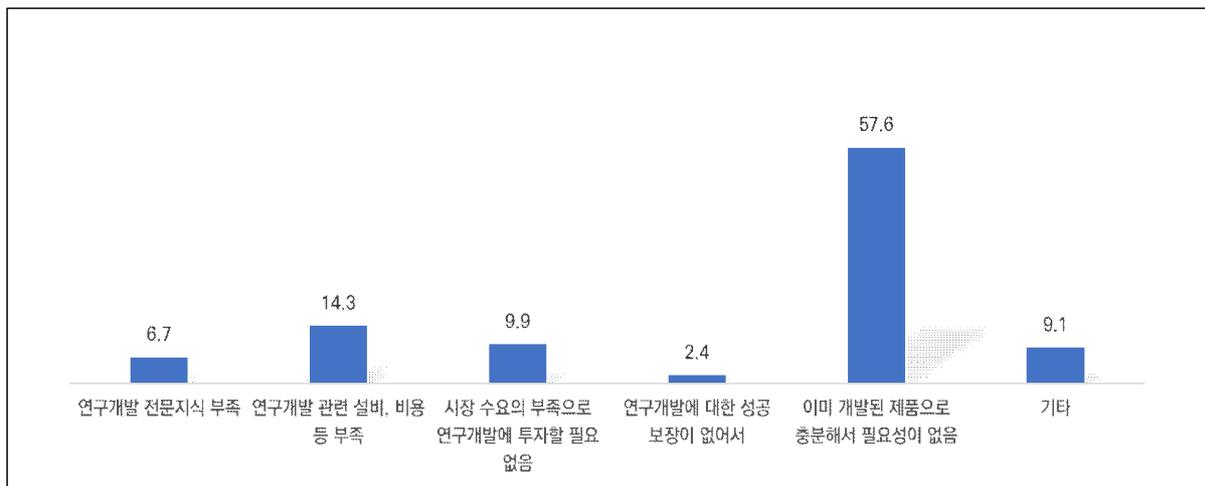
구 분	사례수	기술개발 능력 및 경험 부족	국내 기초기술 부족	기술개발 기간이 너무 많이 소요	회사내부의 신기술에 대한 거부감	기타	
전 체	4,825	9.4	1.1	6.9	1.4	2.2	
업종	한식 식료품 제조업	3,970	11.2	1.2	8.1	1.7	2.6
	한식 음료 제조업	855	1.2	0.3	1.4	0.2	0.0

5.14. 연구개발(R&D)을 하지 않은 이유

- 연구개발(R&D)을 하지 않은 이유로는 이미 개발된 제품으로 충분해서 필요성이 없음(57.6%)이 가장 높고, 다음으로 연구개발 관련 설비, 비용 등 부족(14.3%), 시장 수요의 부족으로 연구개발에 투자할 필요 없음(9.9%), 기타(9.1%), 연구개발 전문지식 부족(6.7%), 연구개발에 대한 성공 보장이 없어서(2.4%)의 순으로 나타남

[그림 4-54] 연구개발(R&D)을 하지 않은 이유

(Base: 연구개발 안함 | 단위: %)



[표 4-54] 연구개발(R&D)을 하지 않은 이유

(Base: 연구개발 안함 | 단위: %)

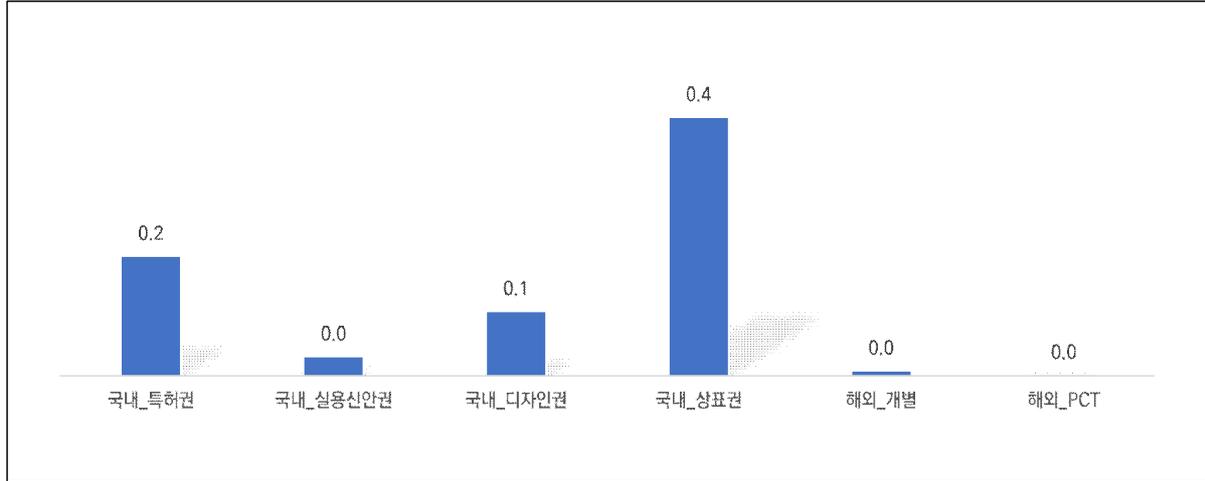
구 분	사례수	연구개발 전문지식 부족	연구개발 관련 설비, 비용 등 부족	시장 수요의 부족으로 연구개발에 투자할 필요 없음	연구개발에 대한 성공 보장이 없어서	이미 개발된 제품으로 충분해서 필요성이 없음	기타	
전 체	38,781	6.7	14.3	9.9	2.4	57.6	9.1	
업종	한식 식료품 제조업	38,509	6.7	14.2	10.0	2.4	57.7	9.1
	한식 음료 제조업	272	15.8	33.5	3.9	3.0	37.0	6.7

5.15. 귀사가 보유한 한식 관련 지식재산권 현황

- 보유중인 한식 관련 지식재산권 현황은 국내 상표권이 0.4건, 국내 특허권이 0.2건, 국내 디자인권이 0.1건 나머지는 0건으로 나타남

[그림 4-55] 귀사가 보유한 한식 관련 지식재산권 현황

(Base: 전체 | 단위: 건)



[표 4-55] 귀사가 보유한 한식 관련 지식재산권 현황

(Base: 전체 | 단위: 건)

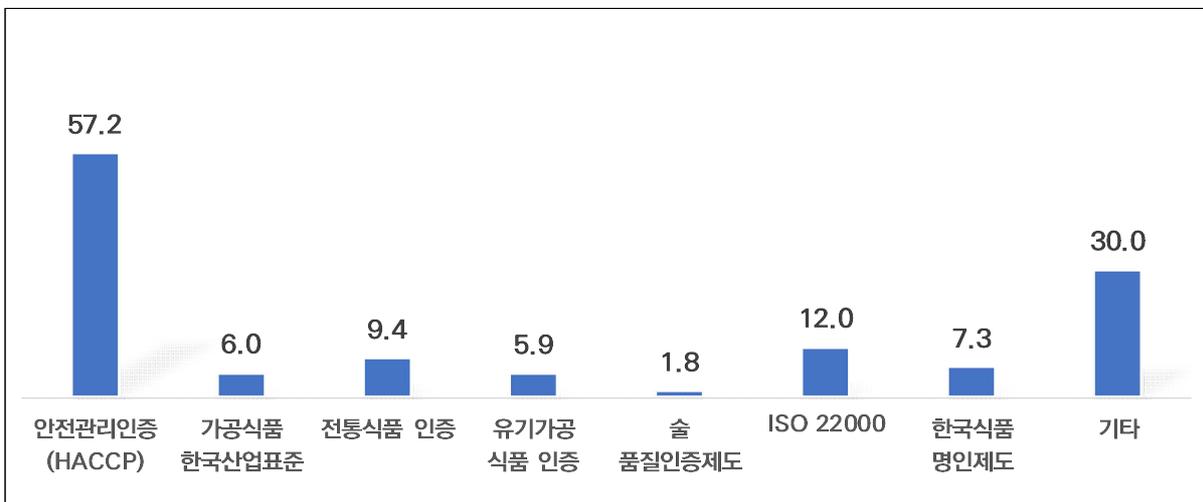
구분	사례수	국내				해외		
		특허권	실용신안권	디자인권	상표권	개별	PCT	
전체	42,924	0.2	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	0.2	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0
	한식 음료 제조업	1,098	1.2	0.0	1.5	4.6	0.1	0.0

5.16. 귀사가 보유한 식품인증 현황

- 보유중인 식품인증 현황으로는 안전관리인증이 57.2%로 가장 많으며, 다음으로 기타(30.0%), ISO 22000(12.0%), 전통식품인증(9.4%), 한국식품명인제도(7.3%), 가공식품 산업표준(6.0%), 유기농식품 인증(5.9%), 술 품질인증제도(1.8%)의 순으로 나타남
- 업종별로 비율을 살펴보면, 한식 식료품 제조업은 안전관리인증(57.8%), 기타(30.8%), ISO 22000(10.7%)의 순이며, 한식 음료 제조업은 술 품질인증제도(48.1%), ISO 22000(47.5%), 안전관리인증(41.9%)의 순으로 나타남

[그림 4-56] 귀사가 보유한 식품인증 현황

(Base: 식품인증 보유 업체 | 단위: %)



[표 4-56] 귀사가 보유한 식품인증 현황 (계속)

(Base: 식품인증 보유 업체 | 단위: %)

구분	사례수	안전관리인증 (HACCP)	가공식품 한국산업표준 (KS)	전통식품 인증	유기농식품 인증	
전체	16,234	57.2	6.0	9.4	5.9	
업종	한식 식료품 제조업	15,645	57.8	6.1	9.4	5.7
	한식 음료 제조업	589	41.9	1.8	7.6	10.7

[표 4-56] 귀사가 보유한 식품인증 현황

(Base: 식품인증 보유 업체 | 단위: %)

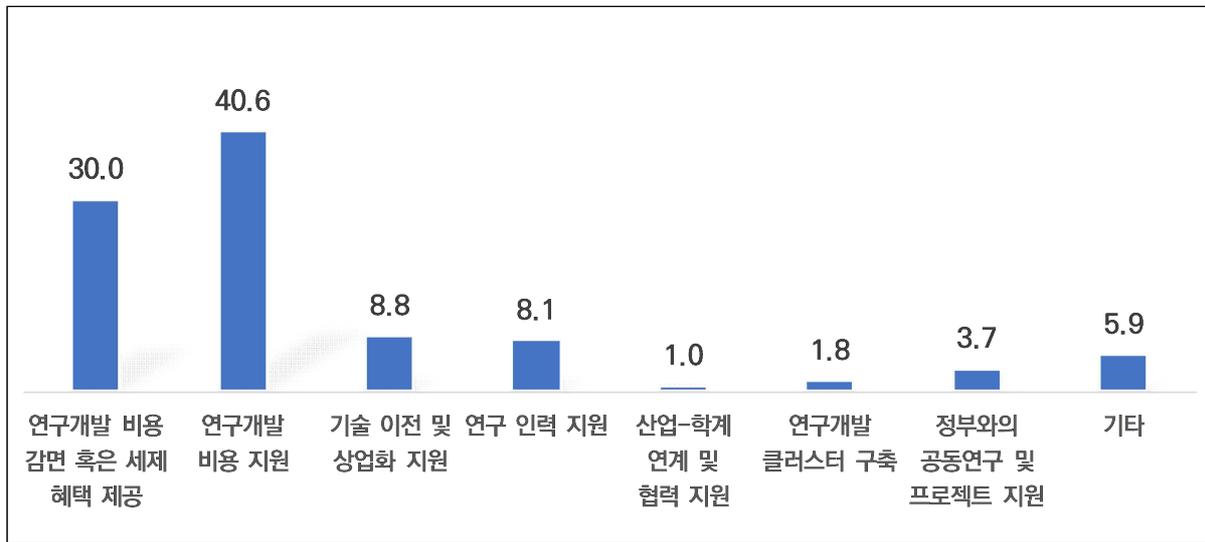
구분	사례수	술 품질 인증제도	ISO 22000 (식품안전경영 시스템)	한국식품명인제도	기타	
전체	16,234	1.8	12.0	7.3	30.0	
업종	한식 식료품 제조업	15,645	0.0	10.7	7.6	30.8
	한식 음료 제조업	589	48.1	47.5	0.7	10.4

5.17. 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1순위)

- 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1순위)으로는 연구개발 비용 지원(40.6%), 연구개발 비용 감면 혹은 세제 혜택 제공(30.0%), 기술 이전 및 상업화 지원(8.8%), 연구 인력 지원(8.1%), 기타(5.9%), 정부와의 공동 연구 및 프로젝트 지원(3.7%), 연구개발 클러스터 구축(1.8%), 산업-학계 연계 및 협력 지원(1.0%)의 순으로 나타남

[그림 4-57] 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-57] 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분	사례수	연구개발 비용 감면 혹은 세제 혜택 제공	연구개발 비용 지원	기술 이전 및 상업화 지원	연구 인력 지원	
전 체	42,924	30.0	40.6	8.8	8.1	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	29.9	40.7	8.5	8.3
	한식 음료 제조업	1,098	33.7	34.3	22.8	2.5

[표 4-57] 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

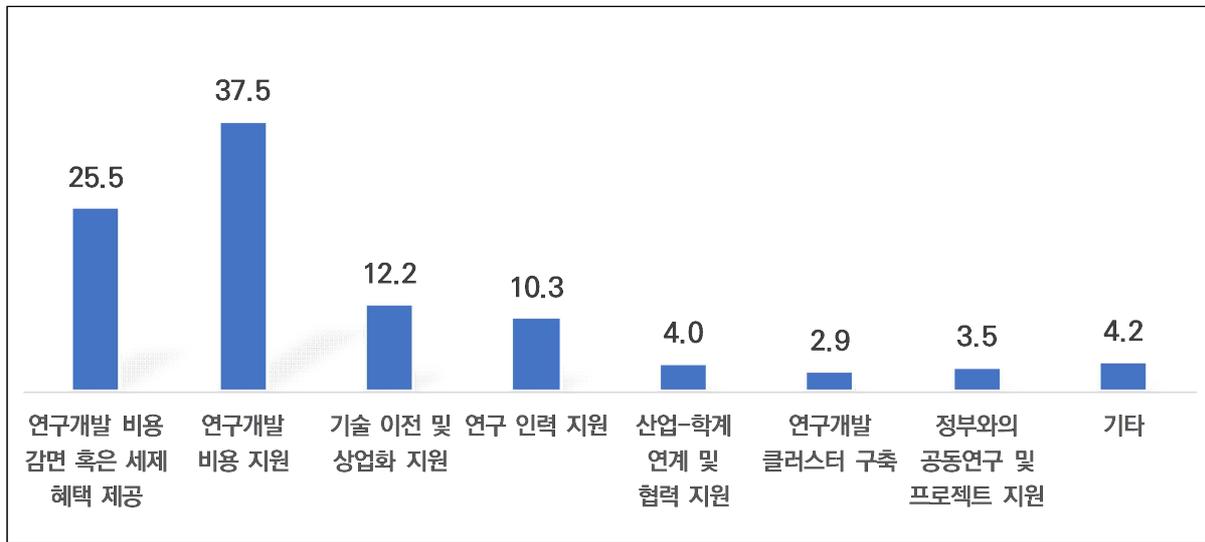
구 분	사례수	산업-학계 연계 및 협력 지원	연구개발 클러스터 구축	정부와의 공동 연구 및 프로젝트 지원	기타	
전 체	42,924	1.0	1.8	3.7	5.9	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	0.9	1.8	3.8	6.0
	한식 음료 제조업	1,098	1.8	1.7	0.2	3.0

5.18. 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1+2순위)

- 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1+2순위)으로는 연구개발 비용 지원(37.5%), 연구개발 비용 감면 혹은 세제 혜택 제공(25.5%), 기술 이전 및 상업화 지원(12.2%), 연구 인력 지원(10.3%), 기타(4.2%), 산업-학계 연계 및 협력 지원(4.0%), 정부와의 공동 연구 및 프로젝트 지원(3.5%), 연구개발 클러스터 구축(2.9%)의 순으로 나타남

[그림 4-58] 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-58] 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1+2순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구분	사례수	연구개발 비용 감면 혹은 세제 혜택 제공	연구개발 비용 지원	기술 이전 및 상업화 지원	연구 인력 지원	
전체	42,924	25.5	37.5	12.2	10.3	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	25.3	37.8	12.1	10.3
	한식 음료 제조업	1,098	31.5	27.0	17.8	10.1

[표 4-58] 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

구분	사례수	산업-학계 연계 및 협력 지원	연구개발 클러스터 구축	정부와의 공동 연구 및 프로젝트 지원	기타	
전체	42,924	4.0	2.9	3.5	4.2	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	3.9	2.9	3.5	4.2
	한식 음료 제조업	1,098	8.4	2.2	1.0	2.1

05

부록 1. 한식 음식점업 및 주점업

1. 조사표
2. 상대표준오차
3. 통계표

B 매출 및 종사자 현황

B1. 2022년 귀 사업장의 매출액과 한식 메뉴 매출액 비율을 작성해주세요.

	백억	십억	억	천만	백만	십만	만		비율
2022년 매출액								원	한식 메뉴* 매출액 비율 %

* [참고] 한식산업 업종정의' 자료를 활용하여 한식 메뉴를 구분하여 작성해주세요.

B2. 귀 사업장에서 제공하고 있는 메뉴 중 한식 메뉴의 비중은 어떻게 됩니까?

	품목 수	비율
총 제공 메뉴	개	제공메뉴 중 한식 비중 %

※ 결들임 음식(사이드, 후식 메뉴 등), 밑반찬, 음료 등은 제외
 ※ 계절메뉴 포함 * 조사원은 메뉴판 사진을 찍어주세요.

B3. 2022년 귀사업장의 월평균 영업비용에 대해 작성해주세요.

구분	십억	억	천만	백만	십만	만	비중	용어설명
영업비용 소계							원 100%	인건비+임차료+식재료비+기타
인건비							원 %	무급 종사자를 제외한 종사자 임금 및 수당
임차료							원 %	사업 목적으로 임차한 건물, 토지, 장비 등의 임차료
식재료비							원 %	농·축·수산물 및 가공품 등 원재료를 구입한 비용
기타							원 %	판매비, 일반관리비 등 인건비, 임차료, 원재료비를 제외한 비용

B4. 귀사업장의 한식종사자의 지위별 현황을 작성해주세요.

구분	전체 종사자 수				한식산업 관련 종사자 수			
	남성		여성		남성		여성	
	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인
(1) 대표자	명	명	명	명	명	명	명	명
(2) 무급가족 종사자	명	명	명	명	명	명	명	명
(3) 상용 종사자	명	명	명	명	명	명	명	명
(4) 임시직 종사자	명	명	명	명	명	명	명	명
(5) 일용직 종사자	명	명	명	명	명	명	명	명
합계	명	명	명	명	명	명	명	명

▶ 용어설명
 (1) 대표자 : 대표자가 근로에 참여하는 경우에만 작성해주세요.
 (2) 무급가족 종사자 : 급여를 받지 않는 가족 종사자
 (급여를 받는 경우 상용, 임시직, 일용직 종사자 중 해당하는 곳에 포함)
 (3) 상용 종사자 : 1년 이상 고용계약이 설정된 자 또는 무기계약인 경우를 뜻합니다.
 (4) 임시직 종사자 : 1개월 ~ 1년 미만 계약하여 근로하는 자를 뜻합니다.
 (5) 일용직 종사자 : 1개월 미만 계약하여 근로하는 자를 뜻합니다.

B5. 귀사업장의 전체 신고 면적 및 조리공간 면적을 작성해주세요.

1. 사업장 신고 면적	m ² 또는 평	2. 조리공간 면적	%
* 주방면적을 모를 경우 전체 면적 대비 비율을 작성해주세요. '사업장 전체 면적'을 100%로 했을 때, 주방의 비율입니다. →		2-1. 전체 면적 중 조리공간 비율	%

C 창업 관련

※ 다음은 창업 관련 질문입니다. 현 사업장의 실제 사업주를 기준으로 작성해주세요.

C1. 현재 운영중인 사업장을 창업하신 주된 이유는 무엇입니까? 주된 이유를 순서대로 최대 2순위까지 선택해주세요.

1순위		2순위	
① 다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서	② 시장 전망이 좋다고 생각되어서		
③ 관련 자격증(조리사 자격증 등)을 보유하고 있어서	④ 창업비용이 다른 외식업에 비해 크지 않아서		
⑤ 주변 지인 등이 창업한 사례를 보고	⑥ 관련 경험이 있어서 (식당 근무, 식자재 납품 등)		
⑦ 주변 지인의 창업 추천 또는 제안으로	⑧ 입지분석, 상권분석 등에서 적합해서		
⑨ 다른 업종 대비 수익성이 높아서 (가격/원료비)	⑩ 기타 ()		

C2. 현재 운영중인 사업장을 창업하기 위해 무엇을 준비하셨습니다? 모두 골라주세요.

① 창업관련 설명회 참석 등 창업교육	② 창업 업종 예비경험	③ 상권 입지 및 유동인구 분석
④ 조리 교육/음식 조리법(레시피) 개발	⑤ 관련 자격증(조리사 자격증 등) 취득	⑥ 사업장 홍보를 위한 광고전략 수립
⑦ 기타 ()		

C3. 현재 운영중인 사업장을 창업 하기로 결심한 시점부터 실제 개업까지 소요된 기간은 어느정도입니까?

총 ()개월 소요	▶ 현재 운영 중인 사업장의 창업을 결심 후 창업 준비(장소 선정, 점포계약, 인테리어 등)를 포함하여 실제 개업일까지의 기간을 산정해주세요.
------------	---

C4-1. 현재 운영중인 사업장을 창업하기 위한 자금은 어떻게 마련하셨습니다?

총 ()만원 소요	▶ 권리금, 보증금, 집기 및 장비 구매, 인테리어 비용 등을 모두 포함하여 기입해주세요.
------------	--

C4-1. 현재 운영중인 사업장을 창업하기 위한 자금은 어떻게 마련하셨습니다?

자금 마련방법	비중	자금 마련방법	비중
① 자기 자본	()%	② 가족/지인	()%
③ 금융권 대출	()%	④ 정부 지원	()%
⑤ 기타()	()%	▶ 1~5의 보기 합계가 100%이 되도록 기입해주세요.	

C5. 현재 운영 중인 사업장을 창업을 준비하는 과정에서 가장 어려웠던 점은 무엇입니까? 어려웠던 점을 2순위까지 선택해주세요.

1순위		2순위	
① 메뉴 아이템의 선정	② 상권 및 경쟁업체 분석		
③ 창업을 위한 자금 확보·유통	④ 메뉴 원가 및 비용 분석		
⑤ 식재료 조달 방법 결정	⑥ 인력 구인 및 교육 훈련		
⑦ 인테리어 공사 및 주방 설비	⑧ 프로모션 방안 결정		
⑨ 사업장 인허가 관련 사항	⑩ 기타()		

C6. 현 사업장 개업 이전 창업 경험이 있습니까?

① 이전 창업 경험 있음 →	B5-1 총 창업 횟수 (현재 사업장 제외)	()회
	1) 한식관련 업종 창업 횟수	()회
	2) 한식관련 외 타 외식업종(음식점, 주점, 음료점) 창업 횟수	()회
	3) 그 외 업종 창업 횟수	()회
② 이전 창업 경험 없음 →	B5-2 창업 이전 경제활동 상태	
	① 전문직(법조인, 교수, 언론인 등)	② 사무직/경영직
	③ 판매/영업/서비스직	④ 학생
	⑤ 전업주부(가사에만 종사)	⑥ 무직, 퇴직, 은퇴 등
	⑦ 기타 ()	

D 사업장 영업 현황

D1. 귀 사업장에서 근무하고 있는 종사자 중 조리(음료제조 포함) 업무에 투입되는 종사자 현황은 무엇이고, 대표가 직접 조리하는 경우 해당 근무기간에 체크해 주세요.

- ▶ 본 업무 또는 부가 업무 관계없이 담당 업무 중 조리 관련 업무가 포함된다면, 해당 인력은 조리 인력으로 판단하여 응답해주세요.
- ▶ 대표자가 조리 업무를 하는 경우 대표자를 포함하여 조리인력을 기입해 주세요.

	전체	근무기간별 조리 인력 현황				
		근무기간 3개월 미만	근무기간 3개월 이상~6개월미만	근무기간 6개월 이상 1년 미만	근무기간 1년 이상 3년 미만	근무기간 3년 이상
조리인력	명	명	명	명	명	명
대표자 직접 조리	<input type="checkbox"/>					

D1-1. 귀 사업장의 조리(음료제조 포함) 인력에 대한 질문입니다. 각 질문에 해당하는 내용을 작성해주세요.

- ▶ 조리 인력 전문성 문항에서 관련 고등교육은 조리와 관련된 교육을 뜻합니다.
- ▶ 조리 인력 전문성 문항에서 관련 자격증은 조리와 관련된 자격증(종류 무관)을 뜻합니다.

조리 인력 전문성	조리 인력 중 관련 고등교육 이수 인력 (대학 조리 관련 학과, 전문학교 등)	조리 인력 중 관련 자격증 보유 인력 (한식조리기능사, 조리산업기사 등)
		()명 <input type="checkbox"/> 없음

D2. 귀 사업장의 주요 메뉴 요리법(레시피)은 어떻게 획득하셨습니다까?

- ① 직접 개발
- ② 업소용 요리법 구매[→ D4로 이동]
- ③ 본사 제공 (프랜차이즈)[→ D4로 이동]
- ④ 기타 () [→ D4로 이동]

D2-1. 주요 메뉴 요리법(레시피)을 직접 개발할 시, 활용하였던 요소가 있습니까? 모두 응답해주세요. (중복응답)

- ① 집안(가정)의 고유한 레시피
- ② 요리 전문 블로그 및 온라인 커뮤니티
- ③ 음식 조리 영상(유튜브, TV 프로그램 등)
- ④ 요리책, 레시피북 등 관련 서적
- ⑤ 레시피 전문공유 플랫폼(레시피 코리아, 만개의 레시피 등)
- ⑥ 외식 창업 아카데미/교육 컨설팅
- ⑦ 아무 자료도 참고하지 않음
- ⑧ 기타 ()

D3. 귀 사업장의 주요 메뉴 요리법은 어떻게 관리되고 있습니까?

- ① 기록(문서화)하여 체계적으로 관리
- ② 구전 형태로 관리
- ③ 기타 ()

D4. 귀 사업장에서는 요리법(레시피)를 지속적으로 개발/연구하고 계십니까?
개발/연구한다면 주요 목적은 무엇입니까?

- ▶ '요리법 개발/연구'는 주요 메뉴의 맛, 향, 용량 조절 등을 위해 요리법 변경을 목적으로 실시하는 것을 뜻합니다.
- ▶ 기간의 길고 짧음과는 관계없이, 정해진 주기에 따라 요리법을 개발/연구한다면 '정기적으로 개발하고 있음'에 해당합니다.

D4-1 요리법 개발/연구	① 정기적으로 개발하고 있음 ↘	② 부정기적으로 개발하고 있음 ↘	③ 별도의 개발 없음(→ D5로 이동)
D4-2 요리법 개발 주요 목적	① 정기 메뉴 개발	② 이벤트 메뉴 개발	③ 기존메뉴의 맛 개선
	④ 기존메뉴의 원가 절감	⑤ 식재료 재고관리 (식재료 활용도 제고 등)	⑥ 기타()

D5. 귀 사업장의 일반찬 제공 현황에 대한 질문입니다. 각 질문에 해당하는 내용을 선택해주세요.

- ▶ '최대 준비 개수'는 하루에 최대로 준비하는 일반찬 종류의 개수입니다.
- ▶ '최대 제공하는 종류'는 하루에 최대로 준비하는 일반찬 종류를 모두 응답해주세요.

D5-1. 최대준비개수	()개			
D5-2. 제공 방식 (중복응답)	① 뷔페식(셀프 코너)	② 종업원 서빙	③ 테이블 비치	④ 기타 ()
D5-3. 제공 형태	① 동일하게 제공	② 메뉴에 따라 개수 다름	③ 인원수에 따라 개수 다름	
D5-4. 최대 제공하는 종류 (중복선택 가능)	① 김치류 (배추김치, 깍두기 등)	② 나물류 (콩나물무침, 미역무침 등)	③ 볶음류 (제육볶음, 버섯볶음 등)	
	④ 조림류 (두부조림, 장조림 등)	⑤ 찜류 (계란찜, 생선찜 등)	⑥ 구이류 (불고기, 생선구이 등)	
	⑦ 전/부침개류(감자전, 동그랑땡 등)	⑧ 완자류 (고기완자, 생선완자 등)	⑨ 국류 (미역국, 된장국 등)	
	⑩ 튀김류 (부각, 새우튀김 등)	⑪ 젓갈류 (어리굴젓, 명란젓 등)	⑫ 소스류 (간장, 쌈장, 기름장 등)	
	⑬ 알류 (달걀, 메추리알 등)	⑭ 채소류 (쌈채소, 풋고추 등)	⑮ 절임류 (장아찌, 단무지 등)	
	⑯ 과자류 (강냉이, 프레즐, 초콜릿 등)	⑰ 후식류 (커피, 매실차, 아이스크림 등)	⑱ 기타 ()	

D6. 귀 사업장에서 제공하고 있는 메뉴는 얼마나 전통 한식에 가깝다고 생각하십니까?

- ① 전통 한식에 매우 가깝다
- ② 전통 한식에 가까운 편이다
- ③ 퓨전 한식에 가까운 편이다
- ④ 퓨전 한식에 매우 가깝다

D7. 귀 사업장에서 특정 계절에만 판매하는 한식 메뉴가 있으십니까?

① 계절메뉴 있음	② 계절메뉴 없음 (→D8로 이동)			
D7-1. 계절 메뉴 판매 시기(복수응답)	① 봄 ↘	② 여름 ↘	③ 가을 ↘	④ 겨울 ↘
D7-2. 판매하는 계절 메뉴 (예시: 콩국수, 굴국밥, 팥빙수, 마숫기류 등)				

D8. 귀 사업장 방문 고객의 재방문 비율은 어떠합니까?

재방문 비율	%	▶ '재방문 비율'은 전체 고객 중 방문, 배달, 포장을 이용했던 고객이 다시 이용하는 비율입니다.
--------	---	---

D9. 귀 사업장의 영업 개선을 위해 전문 교육이 필요하다고 생각하십니까? 필요하다면, 그 분야가 무엇인지 해당 분야를 모두 선택해주세요.

① 매우 필요	② 필요	③ 불필요[→ E1로 이동]	④ 매우 불필요[→ E1로 이동]	
D9-1. 전문교육 필요분야(복수응답)	① 조리 기술	② 레시피 개발	③ 서비스 교육	④ 경영관리
	⑤ 위생 관리	⑥ 종업원 관리	⑦ 기타()	

E 한식 메뉴의 식재료 관련

E1. 귀 사업장에서 판매하는 한식 메뉴에 사용하는 식재료의 원산지 현황은 어떠합니까?

- ▶ 국산 비중은 취급하시는 식재료의 국산 비중을 작성해주세요. 국산만 사용하는 경우는 100%, 외국산만 사용하는 경우 0%
- ▶ 채소류는 엽근, 양념채소류를 지칭 (ex. 배추, 무, 고추, 양파 등)
- ▶ 과일, 채소류는 다음과 같음 (ex. 오이, 수박, 토마토, 참외, 딸기, 사과, 배 등)
- ▶ 장류, 가공식품의 경우, 투입되는 모든 원재료가 국산일 경우만 국산으로 판단합니다. (중국산 고추로 국내에서 고춧가루 제조 → 외국산)
- ▶ '가공식품'이란 농·축·수산물의 특성을 살려 보다 맛있고 먹기 편하게 변형하고 저장성을 좋게 한 식품을 뜻합니다. (ex. 햇반, 스펀, 맛살, 어묵, 김, 냉동식품 등)

품목	취급 여부	국산 비중 (전체물량 대비)	품목	취급 여부	국산 비중 (전체물량 대비)
1. 육류	<input type="checkbox"/>	%	5. 곡류	<input type="checkbox"/>	%
2. 수산물류	<input type="checkbox"/>	%	6. 장류	<input type="checkbox"/>	%
3. 채소류	<input type="checkbox"/>	%	7. 가공식품류	<input type="checkbox"/>	%
4. 과일, 채소류	<input type="checkbox"/>	%	8. 기타 ()	<input type="checkbox"/>	%

E1-1. 귀 사업장에서 외국산 식재료를 구매하는 이유는 무엇입니까? 중요한 순서대로 2개를 골라주십시오.

1순위	2순위
① 가격이 국산보다 더 저렴해서	② 대량 확보 등이 국산보다 쉬워서
③ 맛/품질/규격이 일정해서	④ 더 안전하게 생각되어서
⑤ 국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서 (일시적으로 외국산 구매)	⑥ 사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서
⑦ 기타 ()	

E2. 귀 사업장에서 사용하는 식재료는 어디서 구입하고 계십니까?

- ▶ E1에서 취급하는 품목의 식재료의 경우 모두 응답해주세요.
- ▶ 각 품목별로 구입처별 구입 비중을 기재해주세요. 품목별로 구입처의 비중은 100%가 되어야 합니다.

품목	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타	합계
1. 육류	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
2. 수산물류	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
3. 채소류	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
4. 과일,채소류	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
5. 곡류	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
6. 장류	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
7. 가공식품류	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
8. 기타()	%	%	%	%	%	%	%	%	100%

E3. 귀 사업장에서 사용하는 식재료의 구입 주기는 어떠합니까?

- ▶ E1에서 취급하는 품목의 식재료의 경우 모두 응답해주세요.

품목	구입 주기						
1. 육류	① 매일	② 주 5~6회	③ 주 3~4회	④ 주 1~2회	⑤ 월 2~3회	⑥ 월 1회	⑦ 기타 ()
2. 수산물류	① 매일	② 주 5~6회	③ 주 3~4회	④ 주 1~2회	⑤ 월 2~3회	⑥ 월 1회	⑦ 기타 ()
3. 채소류	① 매일	② 주 5~6회	③ 주 3~4회	④ 주 1~2회	⑤ 월 2~3회	⑥ 월 1회	⑦ 기타 ()
4. 과일,채소류	① 매일	② 주 5~6회	③ 주 3~4회	④ 주 1~2회	⑤ 월 2~3회	⑥ 월 1회	⑦ 기타 ()
5. 곡류	① 매일	② 주 5~6회	③ 주 3~4회	④ 주 1~2회	⑤ 월 2~3회	⑥ 월 1회	⑦ 기타 ()
6. 장류	① 매일	② 주 5~6회	③ 주 3~4회	④ 주 1~2회	⑤ 월 2~3회	⑥ 월 1회	⑦ 기타 ()
7. 가공식품류	① 매일	② 주 5~6회	③ 주 3~4회	④ 주 1~2회	⑤ 월 2~3회	⑥ 월 1회	⑦ 기타 ()
8. 기타()	① 매일	② 주 5~6회	③ 주 3~4회	④ 주 1~2회	⑤ 월 2~3회	⑥ 월 1회	⑦ 기타 ()

F 사업장 지원 관련

F1. 귀 사업장의 매출 및 수익성을 높이기 위해 필요한 전략을 순서대로 2개 선택해주세요.

1순위		2순위	
① 포장(테이크아웃) 판매 활성화	② 배달서비스 연계 활성화	③ 원료 차별화 등 프리미엄 전략	
④ 합리적인 가격대 제시(가성비)	⑤ 차별화된 신메뉴 개발	⑥ 간편식 판매(밀키트, RMR 등) 활성화	
⑦ 고객군 다변화	⑧ 기타 ()		

F2. 외국인 고객 유치를 위해 정부의 지원이 필요하다고 생각하시는 분야는 무엇입니까?

1순위		2순위	
① 외국인 맞춤 레시피 제공	② 외국어 메뉴판 제작 제공	③ 외국인 고객 응대 가이드 제공	
④ 외국어 교육 지원	⑤ 판촉 홍보 지원	⑥ 사업장 외관 개선	
⑦ 화장실 및 내부 인테리어 개선 지원	⑧ 푸드테크(외국어) 등 장비구입 지원	⑨ 온돌/좌식 구조 개선 지원	
⑩ 기타 ()			

F3. 한식사업체의 국산 식재료 사용 지원을 위해 가장 효과적인 것으로 생각되는 방안은 무엇입니까?

1순위		2순위	
① 국산 식재료를 활용한 특화 메뉴 개발 지원	② 국산 식재료 공동구매 지원		
③ 국산 식재료 생산업체와의 매칭·직거래 지원	④ 국산 식재료 소비 촉진 행사 추진		
⑤ 국산 식재료 온라인 거래 플랫폼 활성화	⑥ 국산 식재료 사용 업체 인증 및 표시 지원		
⑦ 기타 ()			

F4. 한식 산업의 활성화를 위해 정부의 지원이 가장 필요하다고 생각하시는 분야는 무엇입니까?

1순위		2순위	
① 창업교육 및 체험기회 제공	② 전문인력 공급	③ 전문인력 알선	
④ 식재료 수급 및 가격 안정	⑤ 사업주의 경영관리 역량 제고 지원	⑥ 지역상권 활성화	
⑦ 임대차/권리금 보호 강화	⑧ 세금 감면 등의 세제 지원	⑨ 금융 지원	
⑩ 지역 상권 활성화	⑪ 기타 ()		

F5. 향후 한식의 판매 유형은 어떻게 변화할 것이라고 예상하십니까?

판매유형	현재				향후(2024년) 전망				
	거의 하지 않음	일부 하고 있음	대부분 하고 있음	모두 하고 있음	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가
배달	①	②	③	④	①	②	③	④	⑤
테이크아웃	①	②	③	④	①	②	③	④	⑤
RMR 판매 (간편식, 밀키트 포함)	①	②	③	④	①	②	③	④	⑤

2. 상대표준오차

2.1. 전체 매출액

[표 5-1] (주요지표통계량) 전체 매출액

(Base: 전체 | 단위: 백만원)

구 분		사례수	매출액	표준오차 (SE)	상대 표준오차 (RSE)	95% 신뢰구간	
						하한	상한
전 체		470,055	97,144,661.73	28.1	0.1	96,885,907.17	97,403,416.3
업종	한식 음식점업	449,967	94,263,945.91	29.0	0.1	94,008,375.52	94,519,516.3
	한식 주점업	20,088	2,880,715.823	92.1	0.6	2,844,451.41	2,916,980.237
종사자 수	1명	170,841	22,421,947.68	32.4	0.2	22,313,603.84	22,530,291.53
	2~4명	283,633	65,527,983.31	27.9	0.1	65,372,921.58	65,683,045.04
	5~9명	13,522	7,044,035.172	263.0	0.5	6,974,323.51	7,113,746.834
	10~49명	1,971	1,849,038.584	1,877.3	2.0	1,776,518.439	1,921,558.728
	50명 이상	88	301,656.984	36,732.7	10.8	238,033.0703	365,280.8977
매출액	5천만원 미만	48,732	1,497,184.643	5.2	0.2	1,492,236.676	1,502,132.61
	5천만원~1억원 미만	80,636	6,021,338.711	5.1	0.1	6,013,227.44	6,029,449.981
	1억원~5억원 미만	313,039	69,343,724.34	17.1	0.1	69,238,566.48	69,448,882.2
	5억원 이상	27,648	20,282,414.04	224.9	0.3	20,160,521.98	20,404,306.09

주) 표기 없음 RSE < 30% (신뢰도 높음); * 30% ≤ RSE < 60% (신뢰도 다소 낮음); ** 60% ≤ RSE (신뢰도 낮음)

2.2. 전체 종사자 수

[표 5-2] (주요지표통계량) 전체 종사자 수

(Base: 전체 | 단위: 명)

구 분		사례수	종사자 수	표준오차 (SE)	상대 표준오차 (RSE)	95% 신뢰구간	
						하한	상한
전 체		470,055	1,070,054	0.0	0.1	1,067,653	1,072,455
업종	한식 음식점업	449,967	1,031,096	0.0	0.1	1,028,719	1,033,472
	한식 주점업	20,088	38,958	0.0	0.4	38,629	39,287
종사자 수	1명	170,841	170,841	0.0	0.0	170,841	170,841
	2~4명	283,633	781,078	0.0	0.1	780,242	781,915
	5~9명	13,522	84,902	0.0	0.2	84,598	85,206
	10~49명	1,971	27,614	0.1	1.0	27,095	28,133
	50명 이상	88	5,618	2.8	4.4	5,129	6,107
매출액	5천만원 미만	48,732	63,564	0.0	0.2	63,258	63,870
	5천만원~1억원 미만	80,636	124,822	0.0	0.2	124,327	125,317
	1억원~5억원 미만	313,039	759,745	0.0	0.1	758,268	761,223
	5억원 이상	27,648	121,922	0.0	0.6	120,375	123,469

주) 표기 없음 RSE < 30% (신뢰도 높음); * 30% ≤ RSE < 60% (신뢰도 다소 낮음); ** 60% ≤ RSE (신뢰도 낮음)

3. 통계표

3.1. 사업장 정보

3.1.1. 대표자 성별

[표 5-3] 대표자 성별

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	남성	여성
전 체		470,055	42.6	57.4
업종	한식 음식점업	449,967	43.5	56.5
	한식 주점업	20,088	22.7	77.3
종사자 수	1명	170,841	30.3	69.7
	2~4명	283,633	48.8	51.2
	5~9명	13,522	60.7	39.3
	10~49명	1,971	81.8	18.2
	50명 이상	88	55.8	44.2
매출액	5천만원 미만	48,732	22.9	77.1
	5천만원~1억원 미만	80,636	35.6	64.4
	1억원~5억원 미만	313,039	46.4	53.6
	5억원 이상	27,648	54.2	45.8

3.1.2. 업종

[표 5-4] 업종

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	한식 일반 음식 점업	한식 면요리 전문점	한식 육류 요리 전문점	한식 해산물 요리 전문점	제과 점업	치킨 전문점	김밥 및기타 간이 음식 점업	간이 음식 포장 판매 전문점	기타 주점업	기타 비알콜 음료점 업
전 체		470,055	46.0	5.4	16.9	7.0	0.5	9.3	8.7	1.8	2.3	2.0
업종	한식 음식점업	449,967	48.1	5.6	17.7	7.3	0.5	9.7	9.1	1.9	0.0	0.0
	한식 주점업	20,088	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.7	46.3
종사자 수	1명	170,841	56.1	5.6	10.5	1.4	0.1	12.7	7.2	1.3	1.8	3.5
	2~4명	283,633	40.4	5.5	19.9	10.4	0.8	7.6	9.8	2.1	2.4	1.2
	5~9명	13,522	37.3	1.2	36.3	6.3	0.2	2.4	6.1	2.7	7.4	0.0
	10~49명	1,971	48.6	6.1	21.1	4.7	2.2	5.8	5.4	6.1	0.0	0.0
	50명 이상	88	23.8	0.0	67.2	0.0	0.0	0.0	2.3	6.8	0.0	0.0
매출액	5천만원 미만	48,732	56.5	7.8	7.7	0.9	0.0	3.5	12.6	2.0	0.0	9.0
	5천만원~1억원 미만	80,636	45.7	4.5	9.0	6.6	0.6	11.3	15.7	2.0	2.0	2.5
	1억원~5억원 미만	313,039	44.2	5.5	19.2	7.8	0.6	10.1	7.1	1.8	2.8	0.9
	5억원 이상	27,648	49.4	1.8	30.7	9.8	0.4	4.8	0.5	1.4	1.3	0.0

3.2. 매출 및 종사자 현황

3.2.1. 매출액 및 한식 메뉴 매출액 합계

[표 5-5] 매출액 및 한식 메뉴 매출액 합계

(Base: 전체 | 단위: %, 백만원)

구 분		사례수	5천만원 미만	5천만원~1억원 미만	1억원~5억원 미만	5억원 이상	전체 매출액 합계	한식메뉴 매출액 비중
전 체		470,055	10.4	17.2	66.6	5.9	97,144,662	96.0
업종	한식 음식점업	449,967	9.9	17.1	67.0	6.1	94,263,946	96.9
	한식 주점업	20,088	21.9	18.0	58.3	1.7	2,880,716	76.8
종사자 수	1명	170,841	22.7	30.1	44.9	2.2	22,421,948	95.2
	2~4명	283,633	3.5	10.2	80.7	5.6	65,527,983	96.5
	5~9명	13,522	0.3	1.0	50.7	48.0	7,044,035	97.8
	10~49명	1,971	0.0	1.3	30.2	68.5	1,849,039	94.7
	50명 이상	88	0.0	0.0	0.0	100.0	301,657	88.0
매출액	5천만원 미만	48,732	100.0	0.0	0.0	0.0	1,497,185	97.1
	5천만원~1억원 미만	80,636	0.0	100.0	0.0	0.0	6,021,339	93.5
	1억원~5억원 미만	313,039	0.0	0.0	100.0	0.0	69,343,724	96.3
	5억원 이상	27,648	0.0	0.0	0.0	100.0	20,282,414	98.4

3.2.2. 제공 메뉴 개수

[표 5-6] 제공 메뉴 개수

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	5개 미만	5-10개 미만	10-15개 미만	15개 이상	평균	한식 비중
전 체		470,055	23.9	39.2	22.2	14.7	9.5	95.9
업종	한식 음식점업	449,967	24.6	39.5	22.3	13.6	9.2	96.8
	한식 주점업	20,088	6.6	33.5	19.4	40.5	14.1	75.3
종사자 수	1명	170,841	30.6	40.5	21.6	7.3	7.8	95.3
	2~4명	283,633	20.1	38.8	22.5	18.7	10.3	96.1
	5~9명	13,522	19.0	33.5	23.0	24.5	10.8	97.9
	10~49명	1,971	22.0	39.5	19.7	18.8	12.2	94.1
	50명 이상	88	6.6	14.5	6.6	72.4	38.4	88.2
매출액	5천만원 미만	48,732	28.4	40.1	26.5	4.9	7.6	97.0
	5천만원~1억원 미만	80,636	34.4	34.6	19.8	11.2	8.0	93.9
	1억원~5억원 미만	313,039	21.9	39.8	21.6	16.7	9.9	96.0
	5억원 이상	27,648	7.0	44.9	28.2	19.9	12.5	98.4

3.2.3. 월평균 영업 비용

[표 5-7] 월평균 영업 비용

(Base: 전체 | 단위: 만원)

구 분		사례수	인건비	임차료	식재료비	기타	합계
전 체		470,055	193.7	188.6	689.3	203.8	1,275.5
업종	한식 음식점업	449,967	197.7	190.0	699.9	206.6	1,294.2
	한식 주점업	20,088	104.1	156.5	452.3	142.8	855.7
종사자 수	1명	170,841	37.9	111.6	473.4	130.9	753.8
	2~4명	283,633	247.6	217.1	740.8	227.2	1,432.7
	5~9명	13,522	798.0	476.0	1,826.6	526.9	3,627.5
	10~49명	1,971	1,613.6	678.4	3,623.1	704.2	6,619.4
	50명 이상	88	4,087.0	2,649.2	13,684.1	5,487.0	25,907.2
매출액	5천만원 미만	48,732	14.9	38.5	115.4	38.8	207.6
	5천만원~1억원 미만	80,636	48.1	90.7	290.5	89.3	518.7
	1억원~5억원 미만	313,039	215.4	204.2	734.1	222.4	1,376.0
	5억원 이상	27,648	687.7	562.2	2,357.8	618.5	4,226.2

3.2.4. 종사자 현황(내국인)

[표 5-8] 종사자 현황(내국인) (계속)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구 분	사례수	대표자		무급가족 종사자		상용종사자		
		남성	여성	남성	여성	남성	여성	
전 체	470,055	202,489	270,262	39,291	76,281	70,732	191,602	
업종	한식 음식점업	449,967	197,904	254,736	38,536	74,010	68,589	186,160
	한식 주점업	20,088	4,585	15,526	755	2,270	2,143	5,442
종사자 수	1명	170,841	53,229	117,612	0	0	0	0
	2~4명	283,633	140,246	146,517	36,018	70,599	52,800	158,037
	5~9명	13,522	7,381	5,709	2,879	4,923	13,138	20,969
	10~49명	1,971	1,598	385	352	759	3,705	10,452
	50명 이상	88	34	39	42	0	1,089	2,144
매출액	5천만원 미만	48,732	11,182	38,115	928	4,522	738	2,945
	5천만원~1억원 미만	80,636	29,170	51,960	2,075	11,456	2,521	7,166
	1억원~5억원 미만	313,039	147,287	167,682	31,856	53,915	48,655	151,272
	5억원 이상	27,648	14,850	12,505	4,432	6,387	18,817	30,218

[표 5-8] 종사자 현황(내국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구 분		사례수	임시직 종사자		일용직 종사자		합계	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		470,055	11,325	80,603	8,513	51,622	332,349	670,370
업종	한식 음식점업	449,967	10,937	77,583	8,482	49,755	324,448	642,245
	한식 주점업	20,088	387	3,020	32	1,867	7,901	28,125
종사자 수	1명	170,841	0	0	0	0	53,229	117,612
	2~4명	283,633	8,160	68,813	6,557	40,292	243,781	484,257
	5~9명	13,522	1,477	7,805	1,434	8,606	26,308	48,013
	10~49명	1,971	1,456	3,523	273	2,467	7,385	17,585
	50명 이상	88	232	463	249	258	1,647	2,904
매출액	5천만원 미만	48,732	1,231	2,169	0	994	14,080	48,746
	5천만원~1억원 미만	80,636	891	6,736	1,452	5,285	36,109	82,604
	1억원~5억원 미만	313,039	6,373	59,386	5,689	39,368	239,860	471,624
	5억원 이상	27,648	2,830	12,312	1,372	5,974	42,300	67,396

3.2.5. 종사자 현황(외국인)

[표 5-9] 종사자 현황(외국인) (계속)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구 분		사례수	대표자		무급가족 종사자		상용종사자	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		470,055	0	469	4,187	1,613	6,148	20,542
업종	한식 음식점업	449,967	0	460	4,187	1,613	5,821	20,442
	한식 주점업	20,088	0	10	0	0	327	101
종사자 수	1명	170,841	0	0	0	0	0	0
	2~4명	283,633	0	420	4,173	1,332	4,242	15,487
	5~9명	13,522	0	49	14	267	1,198	3,784
	10~49명	1,971	0	0	0	14	361	1,236
	50명 이상	88	0	0	0	0	348	35
매출액	5천만원 미만	48,732	0	0	0	0	0	0
	5천만원~1억원 미만	80,636	0	0	853	80	7	0
	1억원~5억원 미만	313,039	0	460	3,320	1,508	5,137	15,413
	5억원 이상	27,648	0	10	14	25	1,004	5,129

[표 5-9] 종사자 현황(외국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구 분		사례수	임시직 종사자		일용직 종사자		합계	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		470,055	4,406	15,806	864	13,298	15,605	51,729
업종	한식 음식점업	449,967	3,818	14,667	845	12,551	14,671	49,732
	한식 주점업	20,088	588	1,139	19	748	934	1,997
종사자 수	1명	170,841	0	0	0	0	0	0
	2~4명	283,633	2,475	13,729	49	11,134	10,938	42,103
	5~9명	13,522	1,493	1,715	184	1,877	2,889	7,692
	10~49명	1,971	438	178	146	272	944	1,700
	50명 이상	88	0	185	486	15	833	234
매출액	5천만원 미만	48,732	0	0	0	738	0	738
	5천만원~1억원 미만	80,636	22	5,147	0	0	881	5,227
	1억원~5억원 미만	313,039	3,690	9,065	213	9,457	12,360	35,902
	5억원 이상	27,648	694	1,594	651	3,103	2,364	9,862

3.2.6. 사업장 조리공간 면적

[표 5-10] 사업장 조리공간 면적

(Base: 전체 | 단위: %, m²)

구 분		사례수	30m ² 미만	30m ² ~ 50m ² 미만	50m ² ~ 100m ² 미만	100m ² ~ 300m ² 미만	300m ² 이상	[평균 : m ²]
전 체		470,055	82.0	14.8	2.2	1.0	0.0	19.6
업종	한식 음식점업	449,967	81.2	15.4	2.3	1.1	0.0	19.9
	한식 주점업	20,088	98.3	1.6	0.0	0.0	0.0	13.3
종사자 수	1명	170,841	90.9	7.1	1.1	0.8	0.0	15.0
	2~4명	283,633	78.2	18.6	2.4	0.9	0.0	21.2
	5~9명	13,522	57.4	31.7	8.0	3.0	0.0	34.4
	10~49명	1,971	21.4	34.1	25.3	18.8	0.4	73.0
	50명 이상	88	0.0	0.0	21.0	62.2	16.7	204.9
매출액	5천만원 미만	48,732	94.5	5.5	0.0	0.0	0.0	11.9
	5천만원~1억원 미만	80,636	92.3	6.9	0.7	0.0	0.0	14.2
	1억원~5억원 미만	313,039	80.1	16.9	2.6	0.4	0.0	20.3
	5억원 이상	27,648	51.3	30.9	5.2	12.5	0.1	41.3

3.3. 창업 관련

3.3.1. 현재 사업장 창업 이유(1순위)

[표 5-11] 현재 사업장 창업 이유(1순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서	시장 전망이 좋다고 생각되어서	한식 관련 자격증 보유	창업비용이 다른 외식업에 비해 크지 않아서	주변 지인 등이 창업한 사례를 보고
전 체		470,055	28.4	23.2	5.8	6.8	8.3
업종	한식 음식점업	449,967	27.7	23.2	5.6	6.7	8.4
	한식 주점업	20,088	43.3	23.9	10.7	8.4	5.2
종사자 수	1명	170,841	36.5	22.9	4.9	6.3	6.7
	2~4명	283,633	23.8	23.4	6.3	7.3	9.3
	5~9명	13,522	24.3	23.4	4.3	3.2	8.1
	10~49명	1,971	15.6	24.3	8.4	2.0	4.5
	50명 이상	88	0.0	21.3	3.3	0.0	3.3
매출액	5천만원 미만	48,732	37.6	17.1	4.4	6.6	4.3
	5천만원~1억원 미만	80,636	34.8	20.9	5.7	8.4	7.0
	1억원~5억원 미만	313,039	25.4	24.9	6.0	6.7	9.7
	5억원 이상	27,648	26.8	22.2	6.2	3.9	3.0

[표 5-12] 현재 사업장 창업 이유(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	관련 경험 있어서	주변 지인의 추천	입지분석, 상 권분석 등에서 한식이 적합해서	다른 업종 대 비 수익성 높 아서	기타
전 체		470,055	15.3	4.3	4.0	3.8	0.3
업종	한식 음식점업	449,967	15.9	4.4	3.9	3.9	0.3
	한식 주점업	20,088	1.4	0.0	5.6	1.5	0.0
종사자 수	1명	170,841	13.6	4.1	1.6	3.5	0.0
	2~4명	283,633	16.1	4.3	5.3	3.9	0.3
	5~9명	13,522	17.1	5.1	4.9	5.8	4.0
	10~49명	1,971	21.9	5.8	12.9	4.7	0.0
	50명 이상	88	57.7	0.0	7.9	3.3	3.3
매출액	5천만원 미만	48,732	26.8	1.0	2.3	0.0	0.0
	5천만원~1억원 미만	80,636	13.6	3.8	2.9	2.9	0.0
	1억원~5억원 미만	313,039	12.9	4.7	4.4	4.8	0.4
	5억원 이상	27,648	25.9	5.9	4.5	1.6	0.0

3.3.2. 현재 사업장 창업 이유(1+2순위)

[표 5-13] 현재 사업장 창업 이유(1+2순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서	시장 전망이 좋다고 생각되어서	한식 관련 자격증 보유	창업비용이 다른 외식업에 비해 크지 않아서	주변 지인 등이 창업한 사례를 보고
전 체		470,055	23.3	22.9	6.0	9.6	8.0
업종	한식 음식점업	449,967	22.7	22.9	5.9	9.5	8.0
	한식 주점업	20,088	36.0	24.0	8.8	11.5	7.7
종사자 수	1명	170,841	29.5	22.6	4.8	9.6	6.8
	2~4명	283,633	19.9	23.0	6.8	9.8	8.8
	5~9명	13,522	19.8	24.3	4.4	6.0	7.9
	10~49명	1,971	13.1	22.4	8.4	2.8	4.6
	50명 이상	88	0.0	23.4	2.3	1.1	2.3
매출액	5천만원 미만	48,732	33.7	18.3	3.6	9.8	5.1
	5천만원~1억원 미만	80,636	27.7	21.4	4.5	10.4	7.6
	1억원~5억원 미만	313,039	20.7	24.0	6.9	9.5	8.9
	5억원 이상	27,648	22.1	22.8	4.8	8.1	5.1

[표 5-14] 현재 사업장 창업 이유(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	관련 경험 있어서	주변 지인의 추천	입지분석, 상 권분석 등에서 한식이 적합해서	다른 업종 대 비 수익성 높 아서	기타
전 체		470,055	13.5	5.6	5.7	5.0	0.3
업종	한식 음식점업	449,967	14.1	5.7	5.7	5.1	0.3
	한식 주점업	20,088	1.5	2.6	5.8	2.0	0.0
종사자 수	1명	170,841	13.1	4.4	4.1	5.0	0.0
	2~4명	283,633	13.7	6.2	6.5	4.9	0.4
	5~9명	13,522	14.2	5.6	8.7	6.4	2.7
	10~49명	1,971	19.5	5.4	11.5	11.7	0.6
	50명 이상	88	43.0	1.1	22.1	2.3	2.3
매출액	5천만원 미만	48,732	21.2	0.9	4.5	2.4	0.5
	5천만원~1억원 미만	80,636	12.8	4.7	6.8	4.1	0.0
	1억원~5억원 미만	313,039	11.9	6.6	5.5	5.7	0.4
	5억원 이상	27,648	20.6	4.2	7.3	4.3	0.6

3.3.3. 사업장 창업을 위해 준비한 사항

[표 5-15] 사업장 창업을 위해 준비한 사항

(Base: 전체 | 단위: 중복%)

구 분		사례수	창업관련 설명회 참석 등 창업교육	창업 업 종 예비경험	상권 입 지 및 유 동인구 분석	조리 교 육/음식 조리법(레 시피)개발	관련 자격증 취득	사업장 홍보를 위한 광 고전략 수립	기타
전 체		470,055	19.4	26.8	69.1	27.8	10.5	16.3	2.4
업종	한식 음식점업	449,967	19.0	26.6	69.3	28.7	10.4	16.3	2.4
	한식 주점업	20,088	28.2	31.0	63.6	7.6	13.2	15.2	1.5
종사자 수	1명	170,841	15.1	24.3	63.8	27.4	8.7	11.5	4.4
	2~4명	283,633	21.2	27.8	72.5	27.4	11.6	18.8	1.1
	5~9명	13,522	35.7	36.9	62.4	41.0	12.9	21.6	4.2
	10~49명	1,971	15.6	39.4	70.2	36.2	6.4	18.8	3.1
	50명 이상	88	24.6	0.0	77.6	73.2	7.9	29.2	11.2
매출액	5천만원 미만	48,732	13.2	14.2	62.9	27.5	4.7	7.8	9.5
	5천만원~1억원 미만	80,636	18.9	23.6	70.9	20.1	6.8	13.8	2.0
	1억원~5억원 미만	313,039	19.7	28.9	69.7	29.1	12.1	18.0	1.4
	5억원 이상	27,648	27.7	34.9	67.7	37.3	14.1	17.8	2.6

3.3.4. 사업장 창업까지 소요 기간

[표 5-16] 사업장 창업까지 소요 기간

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~2년 미만	2년 이상
전 체		470,055	40.6	47.9	10.4	0.8	0.3
업종	한식 음식점업	449,967	40.4	47.9	10.5	0.9	0.3
	한식 주점업	20,088	44.9	47.9	6.5	0.1	0.6
종사자 수	1명	170,841	55.1	35.4	9.0	0.3	0.2
	2~4명	283,633	32.6	55.6	10.4	1.1	0.4
	5~9명	13,522	27.6	45.1	25.3	2.0	0.1
	10~49명	1,971	27.1	43.6	27.2	0.0	2.0
	50명 이상	88	3.3	22.4	57.3	0.0	17.0
매출액	5천만원 미만	48,732	55.5	39.8	4.7	0.0	0.0
	5천만원~1억원 미만	80,636	53.6	35.7	9.1	0.9	0.7
	1억원~5억원 미만	313,039	35.4	51.7	11.8	0.9	0.3
	5억원 이상	27,648	35.0	55.0	8.1	1.7	0.2

3.3.5. 사업장 창업 소요 자금

[표 5-17] 사업장 창업 소요 자금

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	5천만원 미만	5천만원~1억원 미만	1억원~2억원 미만	2억원~3억원 미만	3억원 이상	평균
전 체		470,055	24.6	46.0	25.2	2.8	1.3	7,995
업종	한식 음식점업	449,967	24.2	45.9	25.6	2.9	1.4	8,067
	한식 주점업	20,088	34.2	49.2	15.2	0.7	0.7	6,378
종사자 수	1명	170,841	44.4	38.8	15.0	0.6	1.2	6,090
	2~4명	283,633	13.6	51.9	30.6	3.1	0.8	8,603
	5~9명	13,522	9.3	19.7	40.6	21.7	8.8	16,054
	10~49명	1,971	0.5	16.0	14.8	28.7	39.9	25,684
	50명 이상	88	0.0	3.3	0.0	9.8	86.9	111,775
매출액	5천만원 미만	48,732	66.3	25.8	6.4	1.6	0.0	4,252
	5천만원~1억원 미만	80,636	37.2	49.7	12.8	0.2	0.2	5,739
	1억원~5억원 미만	313,039	15.7	50.0	31.1	2.2	1.0	8,497
	5억원 이상	27,648	15.5	26.2	27.4	20.0	10.9	15,494

3.3.6. 사업장 창업 자금 마련 방법

[표 5-18] 사업장 창업 자금 마련 방법

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	자기 자본	가족/지인	금융권 대출	정부 지원	기타
전 체		470,055	72.1	6.7	19.8	1.3	0.0
업종	한식 음식점업	449,967	71.9	6.7	20.1	1.3	0.0
	한식 주점업	20,088	77.4	7.7	13.4	1.6	0.0
종사자 수	1명	170,841	79.3	5.3	14.2	1.3	0.0
	2~4명	283,633	68.6	7.5	22.5	1.4	0.0
	5~9명	13,522	60.3	8.1	30.9	0.8	0.0
	10~49명	1,971	52.5	7.4	38.4	1.0	0.6
	50명 이상	88	44.2	5.3	50.5	0.0	0.0
매출액	5천만원 미만	48,732	87.5	1.8	10.7	0.0	0.0
	5천만원~1억원 미만	80,636	74.5	7.4	18.1	0.0	0.0
	1억원~5억원 미만	313,039	70.3	7.3	20.5	2.0	0.0
	5억원 이상	27,648	59.6	6.9	33.0	0.5	0.0

3.3.7. 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1순위)

[표 5-19] 사업장 창업 준비 시 어려운점(1순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	메뉴 아이템의 선정	상권 및 경쟁 업체 분석	창업을 위한 자금 확보·유통	메뉴 원가 및 비용 분석	식재료 조달 방법 결정
전 체		470,055	25.2	37.4	14.9	9.2	6.5
업종	한식 음식점업	449,967	25.2	37.6	15.1	9.1	6.3
	한식 주점업	20,088	25.8	33.8	9.3	11.1	9.0
종사자 수	1명	170,841	25.6	40.9	13.6	9.1	4.2
	2~4명	283,633	25.0	35.2	15.3	9.4	7.9
	5~9명	13,522	28.3	39.4	19.7	5.4	3.9
	10~49명	1,971	13.6	43.3	22.7	8.0	1.3
	50명 이상	88	0.0	72.2	11.2	3.3	0.0
매출액	5천만원 미만	48,732	22.8	47.1	7.9	8.0	2.9
	5천만원~1억원 미만	80,636	26.9	39.7	13.2	9.0	6.8
	1억원~5억원 미만	313,039	24.8	36.9	15.0	9.2	6.9
	5억원 이상	27,648	28.9	20.0	30.7	12.3	6.8

[표 5-20] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	인력 구인 및 교육 훈련	인테리어 공사 및 주방 설비	프로모션 방안 결정	음식점업 인허가 관련 사항	기타
전 체		470,055	2.4	3.6	0.2	0.7	0.0
업종	한식 음식점업	449,967	2.4	3.3	0.2	0.7	0.0
	한식 주점업	20,088	0.6	10.2	0.1	0.0	0.1
종사자 수	1명	170,841	2.4	2.7	0.0	1.5	0.0
	2~4명	283,633	2.3	4.2	0.3	0.3	0.0
	5~9명	13,522	2.3	0.9	0.0	0.0	0.2
	10~49명	1,971	5.5	1.3	2.0	0.5	1.8
	50명 이상	88	3.3	3.3	0.0	6.8	0.0
매출액	5천만원 미만	48,732	2.0	5.7	0.0	3.6	0.0
	5천만원~1억원 미만	80,636	1.2	3.1	0.0	0.0	0.0
	1억원~5억원 미만	313,039	2.9	3.6	0.3	0.5	0.0
	5억원 이상	27,648	0.5	0.6	0.1	0.0	0.1

3.3.8. 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위)

[표 5-21] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	메뉴 아이템의 선정	상권 및 경쟁 업체 분석	창업을 위한 자금 확보·유통	메뉴 원가 및 비용 분석	식재료 조달 방법 결정
전 체		470,055	21.4	33.7	14.0	14.4	6.9
업종	한식 음식점업	449,967	21.4	33.8	14.2	14.3	6.9
	한식 주점업	20,088	21.7	31.3	9.3	17.5	7.2
종사자 수	1명	170,841	22.5	35.0	12.2	16.7	5.1
	2~4명	283,633	20.8	32.9	14.7	13.3	8.1
	5~9명	13,522	23.3	33.3	17.9	10.2	4.7
	10~49명	1,971	12.2	34.0	22.0	10.7	3.8
	50명 이상	88	0.0	54.1	23.2	8.5	1.1
매출액	5천만원 미만	48,732	20.6	40.5	8.6	13.3	4.1
	5천만원~1억원 미만	80,636	23.3	33.6	14.0	13.7	6.7
	1억원~5억원 미만	313,039	20.9	33.3	13.9	14.8	7.5
	5억원 이상	27,648	23.4	27.3	23.8	14.5	5.5

[표 5-22] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	인력 구인 및 교육 훈련	인테리어 공사 및 주방 설비	프로모션 방안 결정	음식점업 인허가 관련 사항	기타
전 체		470,055	3.1	4.8	0.5	1.1	0.0
업종	한식 음식점업	449,967	3.2	4.6	0.6	1.1	0.0
	한식 주점업	20,088	1.9	10.3	0.1	0.7	0.1
종사자 수	1명	170,841	2.3	4.2	0.2	1.7	0.0
	2~4명	283,633	3.3	5.4	0.7	0.8	0.0
	5~9명	13,522	8.0	2.0	0.4	0.1	0.1
	10~49명	1,971	12.2	1.7	1.8	0.4	1.2
	50명 이상	88	2.3	2.3	3.9	4.7	0.0
매출액	5천만원 미만	48,732	2.3	7.5	0.3	2.8	0.0
	5천만원~1억원 미만	80,636	2.2	4.4	0.7	1.3	0.0
	1억원~5억원 미만	313,039	3.5	4.8	0.5	0.9	0.0
	5억원 이상	27,648	3.3	1.5	0.6	0.1	0.1

3.3.9. 현 사업장 개업 이전 창업 경험

[표 5-23] 현 사업장 개업 이전 창업 경험

(Base: 전체 | 단위: %, 회)

구 분		사례수	없음	있음	총 창업 횟수 평균	평균 한식 음식점 창업 횟수	평균 타 음식점업 창업 횟수	평균 그 외 업종 창업 횟수
전 체		470,055	58.8	41.2	1.4	1.0	0.3	0.1
업종	한식 음식점업	449,967	59.1	40.9	1.4	1.0	0.3	0.1
	한식 주점업	20,088	52.8	47.2	1.3	0.7	0.3	0.3
종사자 수	1명	170,841	62.6	37.4	1.5	0.9	0.4	0.1
	2~4명	283,633	57.6	42.4	1.3	1.0	0.2	0.1
	5~9명	13,522	38.0	62.0	1.4	1.0	0.2	0.1
	10~49명	1,971	44.9	55.1	1.4	0.8	0.2	0.3
	50명 이상	88	26.8	73.2	2.0	0.6	1.3	0.1
매출액	5천만원 미만	48,732	79.9	20.1	1.2	0.4	0.4	0.4
	5천만원~1억원 미만	80,636	47.7	52.3	1.4	0.9	0.4	0.1
	1억원~5억원 미만	313,039	59.2	40.8	1.4	1.0	0.3	0.1
	5억원 이상	27,648	49.8	50.2	1.3	1.1	0.1	0.1

3.3.10. 창업 이전 경제활동 상태

[표 5-24] 창업 이전 경제활동 상태

(Base: 이전 창업 경험 없는 업체 | 단위: %)

구 분		사례수	전문직	사무직/ 경영직	판매/영업 /서비스직	학생	전업주부	무직, 퇴직, 은퇴 등	기타
전 체		276,419	0.7	22.0	50.5	0.4	18.3	6.6	1.5
업종	한식 음식점업	265,821	0.8	21.9	51.1	0.4	17.8	6.5	1.4
	한식 주점업	10,598	0.0	23.9	35.8	0.0	29.9	7.7	2.7
종사자 수	1명	106,977	0.0	20.0	48.6	0.3	21.8	8.5	0.7
	2~4명	163,399	1.2	23.4	51.7	0.5	16.3	4.9	2.0
	5~9명	5,133	0.9	18.9	58.2	0.0	7.2	14.8	0.0
	10~49명	885	0.0	25.5	19.9	4.4	8.5	41.7	0.0
	50명 이상	24	0.0	29.5	12.2	0.0	0.0	20.7	37.6
매출액	5천만원 미만	38,941	0.0	17.3	46.2	0.0	29.1	6.6	0.7
	5천만원~1억원 미만	38,498	0.0	15.9	42.2	0.0	27.8	12.9	1.2
	1억원~5억원 미만	185,202	1.1	24.0	52.2	0.6	15.0	5.5	1.5
	5억원 이상	13,777	0.1	24.5	63.2	0.3	5.0	3.1	3.9

3.4. 사업장 영업 현황

3.4.1. 조리 업무에 투입되는 종사자 현황

[표 5-25] 조리 업무에 투입되는 종사자 현황

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	1인	2인	3인	4인	5인 이상
전 체		470,055	67.6	24.7	6.3	0.6	0.9
업종	한식 음식점업	449,967	66.8	25.2	6.4	0.6	0.9
	한식 주점업	20,088	84.4	13.2	2.4	0.0	0.0
종사자 수	1명	170,841	87.0	11.4	1.5	0.0	0.0
	2~4명	283,633	58.8	32.3	7.7	0.3	0.8
	5~9명	13,522	14.8	34.1	32.6	10.6	7.9
	10~49명	1,971	5.0	12.7	21.2	25.4	35.7
	50명 이상	88	0.0	0.0	0.0	44.2	55.8
매출액	5천만원 미만	48,732	91.8	8.2	0.0	0.0	0.0
	5천만원~1억원 미만	80,636	85.0	13.6	0.7	0.0	0.6
	1억원~5억원 미만	313,039	62.8	28.5	7.6	0.3	0.9
	5억원 이상	27,648	28.3	43.1	18.2	6.6	3.7

3.4.2. 근속기간별 평균 조리 인력

[표 5-26] 근속기간별 평균 조리 인력

(Base: 조리 인력 보유 업체 | 단위: 명)

구 분		사례수	3개월 미만	3개월~6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~3년 미만	3년 이상
전 체		470,055	0.01	0.02	0.07	0.24	1.10
업종	한식 음식점업	449,967	0.01	0.02	0.07	0.24	1.10
	한식 주점업	20,088	0.01	0.02	0.06	0.10	0.99
종사자 수	1명	170,841	0.00	0.00	0.03	0.07	1.04
	2~4명	283,633	0.02	0.02	0.08	0.31	1.10
	5~9명	13,522	0.01	0.09	0.30	0.77	1.49
	10~49명	1,971	0.09	0.29	0.46	1.11	2.76
	50명 이상	88	0.14	1.94	2.45	3.90	4.96
매출액	5천만원 미만	48,732	0.00	0.00	0.01	0.09	0.99
	5천만원~1억원 미만	80,636	0.00	0.01	0.02	0.08	1.07
	1억원~5억원 미만	313,039	0.02	0.01	0.08	0.27	1.10
	5억원 이상	27,648	0.01	0.08	0.21	0.60	1.32

3.4.3. 조리 인력 중 관련 고등교육 이수 인력

[표 5-27] 조리 인력 중 관련 고등교육 이수 인력

(Base: 조리인력 보유 업체 | 단위: %)

구 분		사례수	없음	1인	2인	3인 이상	평균
전 체		470,055	95.5	3.2	1.1	0.1	1.3
업종	한식 음식점업	449,967	95.3	3.4	1.2	0.2	1.3
	한식 주점업	20,088	99.8	0.2	0.0	0.0	1.2
종사자 수	1명	170,841	96.3	2.9	0.8	0.0	1.2
	2~4명	283,633	96.0	2.8	1.0	0.2	1.3
	5~9명	13,522	77.0	16.5	6.3	0.1	1.3
	10~49명	1,971	76.2	8.5	7.0	8.2	2.3
	50명 이상	88	30.1	44.2	3.3	22.4	4.1
매출액	5천만원 미만	48,732	96.1	3.9	0.0	0.0	1.0
	5천만원~1억원 미만	80,636	98.8	1.2	0.0	0.0	1.0
	1억원~5억원 미만	313,039	94.9	3.5	1.4	0.2	1.4
	5억원 이상	27,648	90.8	5.6	3.4	0.2	1.5

3.4.4. 조리 인력 중 관련 자격증 보유 인력

[표 5-28] 조리 인력 중 관련 자격증 보유 인력

(Base: 조리 인력 보유 업체 | 단위: %)

구 분		사례수	없음	1인	2인	3인 이상	평균
전 체		470,055	80.1	18.6	1.1	0.2	1.3
업종	한식 음식점업	449,967	79.9	18.7	1.1	0.2	1.3
	한식 주점업	20,088	83.5	16.4	0.0	0.0	1.2
종사자 수	1명	170,841	88.0	12.0	0.0	0.0	1.2
	2~4명	283,633	77.4	21.5	1.0	0.1	1.3
	5~9명	13,522	42.3	42.5	13.2	2.0	1.3
	10~49명	1,971	40.1	20.1	24.3	15.5	2.3
	50명 이상	88	16.7	6.6	58.7	18.0	4.1
매출액	5천만원 미만	48,732	83.0	17.0	0.0	0.0	1.0
	5천만원~1억원 미만	80,636	87.3	12.5	0.1	0.0	1.0
	1억원~5억원 미만	313,039	80.2	18.5	1.1	0.2	1.4
	5억원 이상	27,648	52.6	41.4	5.3	0.8	1.5

3.4.5. 요리법 획득 방법

[표 5-29] 요리법 획득 방법

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	직접 개발	업소용 요리법 구매	본사 제공	기타
전 체		470,055	66.7	11.1	19.9	2.3
업종	한식 음식점업	449,967	66.0	11.2	20.4	2.3
	한식 주점업	20,088	82.2	8.1	9.1	0.6
종사자 수	1명	170,841	78.1	5.1	15.3	1.5
	2~4명	283,633	59.9	15.1	22.2	2.8
	5~9명	13,522	66.8	3.6	29.5	0.2
	10~49명	1,971	58.2	4.4	35.3	2.2
	50명 이상	88	79.7	0.0	11.2	9.1
매출액	5천만원 미만	48,732	87.9	1.3	7.8	3.0
	5천만원~1억원 미만	80,636	73.5	4.6	20.9	0.9
	1억원~5억원 미만	313,039	62.2	14.4	20.9	2.4
	5억원 이상	27,648	60.4	9.6	26.8	3.1

3.4.6. 요리법 직접 개발 시 활용 요소

[표 5-30] 요리법 직접 개발 시 활용 요소

(Base: 주요 메뉴 직접 개발 업체 | 단위: 중복%)

구 분		사례수	집안의 고유한 레시피	요리 전문 블로그 및 온라인 커뮤니티	음식 조리 영상	요리책, 레시피북 등 관련 서적
전 체		313,589	53.9	5.5	9.2	7.6
업종	한식 음식점업	297,084	54.5	5.7	8.8	7.4
	한식 주점업	16,505	43.5	1.3	14.9	12.3
종사자 수	1명	133,412	57.1	4.5	10.8	6.9
	2~4명	169,931	51.8	6.1	7.7	8.1
	5~9명	9,028	48.3	8.4	12.5	7.7
	10~49명	1,147	46.0	7.0	6.2	15.2
	50명 이상	70	69.4	7.5	0.0	10.6
매출액	5천만원 미만	42,837	58.1	4.9	11.6	4.6
	5천만원~1억원 미만	59,252	52.6	4.8	11.6	5.6
	1억원~5억원 미만	194,787	53.5	5.8	7.7	8.4
	5억원 이상	16,713	54.0	6.2	11.0	12.9

[표 5-31] 요리법 직접 개발 시 활용 요소 (계속)

(Base: 주요 메뉴 직접 개발 업체 | 단위: 중복%)

구 분		사례수	레시피 전문공유 플랫폼	외식 창업 아카데미/교육 컨설팅	아무 자료도 참고하지 않음	기타
전 체		313,589	3.9	3.5	15.2	1.3
업종	한식 음식점업	297,084	3.8	3.4	15.0	1.3
	한식 주점업	16,505	5.0	3.7	19.4	0.0
종사자 수	1명	133,412	4.4	3.3	12.2	0.8
	2~4명	169,931	3.3	3.5	17.9	1.6
	5~9명	9,028	7.5	5.1	8.1	2.4
	10~49명	1,147	2.4	2.4	20.7	0.0
	50명 이상	70	0.0	6.2	3.1	3.1
매출액	5천만원 미만	42,837	6.2	0.7	10.2	3.7
	5천만원~1억원 미만	59,252	5.8	1.9	16.6	1.1
	1억원~5억원 미만	194,787	3.0	4.1	16.8	0.9
	5억원 이상	16,713	1.9	7.8	5.2	1.0

3.4.7. 요리법 개발/연구

[표 5-32] 요리법 개발/연구

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	정기적으로 개발	부정기적으로 개발	별도의 개발 없음
전 체		470,055	6.8	33.5	59.7
업종	한식 음식점업	449,967	6.5	34.0	59.5
	한식 주점업	20,088	13.6	21.9	64.5
종사자 수	1명	170,841	4.4	31.2	64.4
	2~4명	283,633	7.5	34.6	57.9
	5~9명	13,522	17.3	41.5	41.2
	10~49명	1,971	22.4	31.3	46.3
	50명 이상	88	69.9	3.3	26.8
매출액	5천만원 미만	48,732	4.7	28.6	66.7
	5천만원~1억원 미만	80,636	6.4	28.1	65.5
	1억원~5억원 미만	313,039	6.6	34.0	59.4
	5억원 이상	27,648	12.9	52.4	34.7

3.4.8. 요리법 개발 주요 목적

[표 5-33] 요리법 개발 주요 목적

(Base: 요리법 개발 | 단위: %)

구 분		사례수	정기 메뉴 개발	이벤트 메뉴 개발	기존메뉴의 맛 개선	기존메뉴의 원가 절감	식재료 재고관리	기타
전 체		189,337	14.9	13.0	58.6	3.6	3.5	6.4
업종	한식 음식점업	182,205	14.4	12.8	59.3	3.4	3.6	6.5
	한식 주점업	7,132	28.1	17.2	41.1	9.4	0.0	4.3
종사자 수	1명	60,813	18.4	14.5	63.2	0.0	2.6	1.2
	2~4명	119,445	12.9	12.2	56.6	5.6	4.0	8.6
	5~9명	7,956	17.0	12.3	55.3	1.7	1.5	12.2
	10~49명	1,058	21.1	15.6	47.5	1.8	6.1	7.9
	50명 이상	65	80.2	0.0	9.0	0.0	0.0	10.8
매출액	5천만원 미만	16,226	22.0	13.4	56.8	0.0	0.0	7.8
	5천만원~1억원 미만	27,828	20.3	4.3	59.9	6.8	3.2	5.6
	1억원~5억원 미만	127,239	10.8	15.6	60.7	3.9	4.0	5.0
	5억원 이상	18,044	29.9	7.9	43.0	0.3	3.1	15.8

3.4.9. 일반찬 최대 준비 개수

[표 5-34] 일반찬 최대 준비 개수

(Base: 전체 | 단위: %, 개)

구 분		사례수	1-2개	3-4개	5개 이상	평균
전 체		470,055	24.2	32.2	43.5	4.4
업종	한식 음식점업	449,967	22.2	32.7	45.1	4.6
	한식 주점업	20,088	70.8	21.4	7.8	1.8
종사자 수	1명	170,841	29.5	27.5	43.0	4.3
	2~4명	283,633	21.6	35.5	42.9	4.4
	5~9명	13,522	13.3	23.6	63.1	5.9
	10~49명	1,971	19.1	31.0	49.9	6.1
	50명 이상	88	10.1	0.0	89.9	12.6
매출액	5천만원 미만	48,732	40.4	17.3	42.2	3.7
	5천만원~1억원 미만	80,636	33.4	27.3	39.3	4.2
	1억원~5억원 미만	313,039	21.0	37.2	41.8	4.5
	5억원 이상	27,648	5.6	16.8	77.6	5.8

3.4.10. 밑반찬 제공 방식

[표 5-35] 밑반찬 제공 방식(중복응답)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	뷔페식 (셀프 코너)	종업원 서빙	테이블 비치	기타
전 체		470,055	11.8	82.6	3.7	2.0
업종	한식 음식점업	449,967	12.2	82.2	3.6	2.0
	한식 주점업	20,088	2.8	91.8	3.9	1.4
종사자 수	1명	170,841	7.7	83.6	5.2	3.6
	2~4명	283,633	14.0	82.2	2.6	1.2
	5~9명	13,522	14.1	78.7	7.0	0.2
	10~49명	1,971	21.0	77.7	1.3	0.0
	50명 이상	88	19.1	74.1	0.0	6.8
매출액	5천만원 미만	48,732	3.6	93.1	1.7	1.6
	5천만원~1억원 미만	80,636	5.1	84.5	7.5	2.9
	1억원~5억원 미만	313,039	13.6	81.3	3.1	2.0
	5억원 이상	27,648	22.2	75.2	2.6	0.0

3.4.11. 밑반찬 제공 형태

[표 5-36] 밑반찬 제공 형태

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	동일하게 제공	메뉴에 따라 개수 다름	인원에 따라 개수 다름
전 체		470,055	80.1	18.8	1.1
업종	한식 음식점업	449,967	79.5	19.4	1.1
	한식 주점업	20,088	93.6	5.8	0.6
종사자 수	1명	170,841	78.0	20.4	1.7
	2~4명	283,633	81.6	17.6	0.8
	5~9명	13,522	75.5	24.5	0.0
	10~49명	1,971	79.6	18.4	2.0
	50명 이상	88	32.6	67.4	0.0
매출액	5천만원 미만	48,732	77.6	22.4	0.0
	5천만원~1억원 미만	80,636	80.9	18.5	0.6
	1억원~5억원 미만	313,039	80.2	18.4	1.4
	5억원 이상	27,648	81.3	18.6	0.1

3.4.12. 밑반찬 제공 종류

[표 5-37] 밑반찬 제공 종류(중복응답) (계속)

(Base: 전체 | 단위: 중박%)

구 분		사례수	김치류	절임류	채소류	소스류	나물류	젓갈류
전 체		455,750	20.4	14.6	11.0	14.4	10.7	3.5
업종	한식 음식점업	442,522	20.5	14.4	11.0	14.4	10.8	3.5
	한식 주점업	13,229	16.1	21.3	8.0	15.9	6.1	1.8
종사자 수	1명	165,109	20.5	14.4	10.1	14.1	11.3	2.9
	2~4명	275,496	20.5	14.9	11.4	14.6	10.4	3.6
	5~9명	13,258	19.0	10.6	13.2	15.0	9.5	5.6
	10~49명	1,798	16.4	9.9	12.0	12.1	7.8	5.8
	50명 이상	88	13.3	11.3	11.5	10.3	5.6	3.0
매출액	5천만원 미만	44,459	25.6	12.9	8.1	13.4	11.0	4.0
	5천만원~1억원 미만	77,687	19.6	15.1	9.3	13.8	11.5	2.2
	1억원~5억원 미만	306,188	20.3	14.8	11.4	14.6	10.6	3.6
	5억원 이상	27,417	18.2	12.8	13.9	15.4	9.7	4.1

[표 5-38] 밑반찬 제공 종류(중복응답) (계속)

(Base: 전체 | 단위: 중백%)

구 분		사례수	국류	조림류	찜류	볶음류	알류	전/부침개류
전 체		455,750	5.4	3.7	2.1	3.8	1.3	2.7
업종	한식 음식점업	442,522	5.5	3.8	2.1	3.8	1.3	2.8
	한식 주점업	13,229	2.1	0.1	1.8	1.9	3.3	1.8
종사자 수	1명	165,109	6.0	3.6	1.1	5.4	1.1	2.4
	2~4명	275,496	5.0	3.8	2.6	2.9	1.4	3.0
	5~9명	13,258	6.6	3.4	2.0	2.7	2.2	1.8
	10~49명	1,798	6.1	3.0	3.7	5.8	1.9	4.0
	50명 이상	88	10.8	2.1	2.1	4.5	3.0	2.1
매출액	5천만원 미만	44,459	8.0	4.0	0.9	6.4	0.5	1.9
	5천만원~1억원 미만	77,687	7.5	4.7	1.2	5.0	0.9	2.9
	1억원~5억원 미만	306,188	4.6	3.5	2.2	3.1	1.5	2.8
	5억원 이상	27,417	5.3	2.8	3.5	3.9	1.8	2.6

[표 5-39] 밑반찬 제공 종류(중복응답)

(Base: 전체 | 단위: 중복%)

구 분		사례수	튀김류	구이류	완자류	과자류	후식류	기타
전 체		455,750	0.6	2.0	0.3	1.3	2.0	0.4
업종	한식 음식점업	442,522	0.6	2.0	0.3	1.0	2.0	0.4
	한식 주점업	13,229	0.1	0.9	0.0	18.0	0.9	0.0
종사자 수	1명	165,109	0.5	2.7	0.1	1.4	1.9	0.4
	2~4명	275,496	0.6	1.6	0.3	1.2	1.9	0.3
	5~9명	13,258	1.4	1.1	0.4	1.1	3.2	1.3
	10~49명	1,798	3.7	2.0	1.1	0.8	3.8	0.2
	50명 이상	88	2.1	3.2	2.1	1.9	9.7	1.5
매출액	5천만원 미만	44,459	0.0	1.7	0.0	1.1	0.5	0.0
	5천만원~1억원 미만	77,687	0.6	2.3	0.7	1.3	1.4	0.0
	1억원~5억원 미만	306,188	0.6	2.1	0.2	1.3	2.2	0.5
	5억원 이상	27,417	0.8	0.7	0.2	0.8	3.1	0.5

3.4.13. 제공하는 메뉴와 전통 한식과의 가까운 정도

[표 5-40] 제공하는 메뉴와 전통 한식과의 가까운 정도

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	전통 한식에 매우 가까움	전통 한식에 가까운 편	퓨전 한식에 가까운 편	퓨전 한식에 매우 가까움
전 체		470,055	43.3	39.3	13.7	3.7
업종	한식 음식점업	449,967	44.5	38.9	13.4	3.2
	한식 주점업	20,088	17.0	48.1	19.6	15.3
종사자 수	1명	170,841	45.8	35.0	15.0	4.2
	2~4명	283,633	41.4	41.9	13.3	3.4
	5~9명	13,522	51.0	38.8	7.4	2.9
	10~49명	1,971	47.0	37.7	5.6	9.7
	50명 이상	88	65.3	12.1	0.0	22.6
매출액	5천만원 미만	48,732	62.3	25.2	6.1	6.4
	5천만원~1억원 미만	80,636	54.4	25.3	15.3	5.0
	1억원~5억원 미만	313,039	37.8	44.0	15.0	3.2
	5억원 이상	27,648	39.4	51.9	7.0	1.7

3.4.14. 계절 메뉴 판매 여부

[표 5-41] 계절 메뉴 판매 여부

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	계절메뉴 있음	계절메뉴 없음
전 체		470,055	11.7	88.3
업종	한식 음식점업	449,967	11.4	88.6
	한식 주점업	20,088	17.1	82.9
종사자 수	1명	170,841	10.2	89.8
	2~4명	283,633	12.3	87.7
	5~9명	13,522	15.3	84.7
	10~49명	1,971	20.3	79.7
	50명 이상	88	11.2	88.8
매출액	5천만원 미만	48,732	16.6	83.4
	5천만원~1억원 미만	80,636	13.0	87.0
	1억원~5억원 미만	313,039	10.7	89.3
	5억원 이상	27,648	9.8	90.2

3.4.15. 계절 메뉴 판매 시기

[표 5-42] 계절 메뉴 판매 시기

(Base: 계절메뉴 판매 업체 | 단위: 증복%)

구 분		사례수	봄	여름	가을	겨울
전 체		54,883	13.3	85.5	13.7	30.9
업종	한식 음식점업	51,449	14.2	85.3	14.1	29.0
	한식 주점업	3,434	0.0	88.0	7.5	59.3
종사자 수	1명	17,503	12.8	87.3	15.7	40.7
	2~4명	34,902	13.1	84.8	12.8	26.0
	5~9명	2,067	18.1	80.1	10.8	29.2
	10~49명	401	21.9	95.4	15.6	36.3
	50명 이상	10	0.0	70.7	70.7	100.0
매출액	5천만원 미만	8,112	0.0	93.0	0.0	27.0
	5천만원~1억원 미만	10,450	16.5	83.3	24.8	37.7
	1억원~5억원 미만	33,611	14.0	84.2	12.5	29.0
	5억원 이상	2,710	31.2	87.2	27.6	39.2

3.4.16. 고객 재방문율

[표 5-43] 고객 재방문율

(Base: 전체 | 단위: %, 평균%)

구 분		사례수	30% 미만	30-50% 미만	50-70% 미만	70% 이상	평균
전 체		470,055	4.1	11.7	29.1	55.0	65.7
업종	한식 음식점업	449,967	3.9	12.0	28.6	55.5	65.9
	한식 주점업	20,088	9.2	4.9	40.8	45.0	62.2
종사자 수	1명	170,841	2.5	11.6	28.3	57.7	67.2
	2~4명	283,633	5.2	11.6	29.7	53.4	64.9
	5~9명	13,522	2.3	14.8	29.5	53.4	65.0
	10~49명	1,971	3.8	15.1	16.1	65.1	70.0
	50명 이상	88	3.3	7.9	14.7	74.1	74.7
매출액	5천만원 미만	48,732	3.8	12.6	23.0	60.7	67.9
	5천만원~1억원 미만	80,636	2.6	13.0	30.3	54.2	64.4
	1억원~5억원 미만	313,039	4.6	12.0	29.2	54.2	65.6
	5억원 이상	27,648	4.0	3.7	36.0	56.3	67.5

3.4.17. 전문 교육의 필요성

[표 5-44] 전문 교육의 필요성

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	매우 필요	필요	불필요	매우 불필요
전 체		470,055	3.3	26.8	53.7	16.2
업종	한식 음식점업	449,967	3.2	27.2	53.3	16.3
	한식 주점업	20,088	5.3	17.8	62.8	14.1
종사자 수	1명	170,841	1.6	23.8	53.0	21.6
	2~4명	283,633	4.2	28.2	54.3	13.3
	5~9명	13,522	5.0	35.1	51.2	8.7
	10~49명	1,971	6.4	32.5	47.6	13.5
	50명 이상	88	21.3	16.7	50.8	11.2
매출액	5천만원 미만	48,732	1.6	24.0	33.1	41.3
	5천만원~1억원 미만	80,636	0.4	29.3	46.2	24.1
	1억원~5억원 미만	313,039	4.5	26.8	57.3	11.3
	5억원 이상	27,648	0.8	24.3	71.1	3.8

3.4.18. 전문 교육이 필요한 분야

[표 5-45] 전문 교육이 필요한 분야 (중복응답)

(Base: 전문교육이 필요 | 단위: 중복%)

구 분		사례수	조리 기술	레시피 개발	서비스 교육	경영 관리	위생 관리	종업원 관리	기타
전 체		141,515	54.0	40.1	38.5	17.2	46.4	19.3	0.0
업종	한식 음식점업	136,872	53.3	40.7	38.6	17.7	46.6	19.5	0.0
	한식 주점업	4,643	73.4	22.1	37.5	1.4	40.4	13.3	0.0
종사자 수	1명	43,328	62.9	37.7	27.0	14.9	42.7	5.0	0.0
	2~4명	91,970	50.6	41.6	42.9	18.2	48.0	26.3	0.0
	5~9명	5,416	41.3	35.1	53.4	19.4	46.7	13.5	0.0
	10~49명	767	38.0	24.4	63.9	11.7	57.8	31.6	0.0
	50명 이상	34	23.2	35.4	82.7	32.4	53.3	56.3	20.8
매출액	5천만원 미만	12,482	63.0	41.5	21.8	10.0	53.4	5.9	0.0
	5천만원~1억원 미만	23,954	69.6	41.4	29.3	5.5	49.3	13.0	0.0
	1억원~5억원 미만	98,134	51.4	39.3	42.1	20.4	45.9	22.0	0.0
	5억원 이상	6,945	19.8	44.2	50.4	24.7	30.1	27.8	0.1

3.5. 식재료 사용 관련

3.5.1. 육류 : 취급 및 국산비중

[표 5-46] 육류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: 취급 %)

구 분	사례수	취급여부		국산비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	1%-30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전 체	470,055	79.1	20.9	9.3	3.5	7.8	22.6	10.4	46.4	69.5	
업종	한식 음식점업	449,967	80.4	19.6	9.3	3.5	7.8	22.4	10.4	46.7	69.7
	한식 주점업	20,088	51.5	48.5	8.9	2.8	10.2	29.8	11.2	37.0	64.3
종사자 수	1명	170,841	78.1	21.9	10.3	3.0	6.9	20.5	8.3	51.1	71.0
	2~4명	283,633	79.1	20.9	8.8	3.7	8.5	23.9	11.4	43.7	68.5
	5~9명	13,522	91.0	9.0	8.0	3.3	6.0	22.1	15.4	45.2	71.6
	10~49명	1,971	86.8	13.2	9.2	10.8	8.2	21.9	11.0	38.8	64.6
	50명 이상	88	92.1	7.9	2.5	8.6	7.4	60.2	0.0	21.4	56.1
매출액	5천만원 미만	48,732	71.0	29.0	16.7	8.3	4.3	26.8	4.1	39.8	60.0
	5천만원~1억원 미만	80,636	71.1	28.9	5.8	1.9	13.2	33.1	8.4	37.6	66.6
	1억원~5억원 미만	313,039	81.8	18.2	9.5	3.4	7.4	20.4	11.6	47.8	70.4
	5억원 이상	27,648	86.7	13.3	4.8	1.1	5.0	15.4	12.2	61.5	80.7

3.5.2. 육류 : 구입처

[표 5-47] 육류 : 구입처

(Base: 육류 취급 | 단위: 개, %)

구분		사례수	도매상	농수산물시장	식자재마트	일반대형마트	프랜차이즈본사	산지직거래	온라인마트	기타
전체		372,000	49.4	9.0	16.1	0.6	19.9	2.1	0.3	2.8
업종	한식 음식점업	361,648	49.4	9.1	15.7	0.6	19.9	2.1	0.3	2.9
	한식 주점업	10,351	48.2	4.0	29.3	0.0	18.5	0.0	0.0	0.0
종사자수	1명	133,492	47.7	6.6	17.1	0.8	18.2	3.9	0.6	5.1
	2~4명	224,414	49.6	10.8	16.3	0.4	20.4	0.7	0.1	1.5
	5~9명	12,300	61.7	2.7	2.7	0.1	26.0	6.7	0.0	0.1
	10~49명	1,712	59.5	5.2	0.0	0.0	32.3	1.5	0.0	1.5
	50명 이상	81	71.9	8.6	0.0	0.0	12.2	0.0	0.0	7.4
매출액	5천만원 미만	34,607	51.4	11.0	11.8	1.5	5.9	3.4	0.0	15.0
	5천만원~1억원 미만	57,360	36.0	8.3	29.6	1.0	20.7	0.0	0.0	4.4
	1억원~5억원 미만	256,074	52.1	9.0	14.4	0.4	21.0	1.7	0.4	1.0
	5억원 이상	23,958	49.9	8.1	7.4	0.0	25.6	9.0	0.0	0.0

3.5.3. 식재료 구입 주기_육류

[표 5-48] 식재료 구입 주기_육류

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	매일	주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회	월 1회	기타
전 체		372,000	18.5	19.9	38.4	22.1	1.0	0.1	0.0
업종	한식 음식점업	361,648	18.7	20.3	38.4	21.6	1.1	0.0	0.0
	한식 주점업	10,351	10.9	8.6	38.8	39.0	0.0	2.7	0.0
종사자 수	1명	133,492	11.4	12.7	46.8	28.7	0.2	0.2	0.0
	2~4명	224,414	22.0	23.4	34.2	19.1	1.3	0.0	0.0
	5~9명	12,300	26.0	36.2	26.8	7.0	4.0	0.0	0.0
	10~49명	1,712	55.6	16.5	16.4	11.5	0.0	0.0	0.0
	50명 이상	81	75.9	10.9	10.7	0.0	2.5	0.0	0.0
매출액	5천만원 미만	34,607	10.0	10.8	35.5	42.1	0.8	0.8	0.0
	5천만원~1억원 미만	57,360	16.2	10.9	47.7	23.9	1.3	0.0	0.0
	1억원~5억원 미만	256,074	19.2	22.3	37.3	20.1	1.1	0.0	0.0
	5억원 이상	23,958	28.4	29.3	32.2	10.1	0.0	0.0	0.0

3.5.4. 수산물류 : 취급 및 국산비중

[표 5-49] 수산물류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: 취급 %)

구 분	사례수	취급여부		국산비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	1%-30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전 체	470,055	52.3	47.7	8.7	5.5	8.6	27.1	17.6	32.5	63.9	
업종	한식 음식점업	449,967	52.6	47.4	8.8	5.7	8.5	26.7	17.9	32.5	63.9
	한식 주점업	20,088	44.6	55.4	6.6	0.1	12.0	38.3	10.1	33.0	63.8
종사자 수	1명	170,841	51.6	48.4	7.7	8.2	12.8	23.0	14.8	33.4	62.7
	2~4명	283,633	52.6	47.4	9.1	3.5	6.1	29.7	19.3	32.4	65.1
	5~9명	13,522	53.9	46.1	10.7	13.3	9.0	24.8	17.4	24.9	56.6
	10~49명	1,971	49.1	50.9	19.7	2.6	10.4	23.4	16.2	27.8	56.6
	50명 이상	88	42.4	57.6	18.7	26.4	0.0	34.1	5.3	15.5	42.1
매출액	5천만원 미만	48,732	54.7	45.3	2.1	10.7	4.7	31.4	14.8	36.2	67.3
	5천만원~1억원 미만	80,636	56.2	43.8	8.3	1.8	13.8	33.6	13.5	29.1	61.5
	1억원~5억원 미만	313,039	51.3	48.7	10.2	5.5	7.1	25.1	18.7	33.4	64.2
	5억원 이상	27,648	47.4	52.6	5.3	7.6	16.7	20.8	24.1	25.6	62.1

3.5.5. 수산물류 : 구입처

[표 5-50] 수산물류 : 구입처

(Base: 수산물류 취급 | 단위: 개, %)

구 분		사례수	도매상	농수산물시장	식자재마트	일반대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인마트	기타
전 체		245,708	44.9	16.4	18.0	1.3	10.3	5.4	0.1	3.6
업종	한식 음식점업	236,750	44.4	16.8	17.5	1.3	10.6	5.6	0.1	3.8
	한식 주점업	8,958	57.1	8.1	30.5	0.0	4.0	0.2	0.0	0.0
종사자 수	1명	88,124	37.7	18.0	22.4	1.5	6.6	4.6	0.0	9.3
	2~4명	149,292	48.4	16.0	16.1	1.2	11.6	6.0	0.2	0.4
	5~9명	7,287	58.4	8.0	5.1	0.3	26.1	2.1	0.0	0.0
	10~49명	968	52.2	12.1	2.6	0.0	28.5	4.5	0.0	0.0
	50명 이상	38	47.2	26.4	0.0	0.0	26.4	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만원 미만	26,666	31.6	22.3	18.9	0.0	0.0	2.8	0.0	24.4
	5천만원~1억원 미만	45,336	35.9	19.0	20.6	1.8	14.1	4.2	0.0	4.3
	1억원~5억원 미만	160,604	49.5	15.3	17.4	1.4	9.9	6.0	0.2	0.3
	5억원 이상	13,102	46.4	9.4	13.6	0.0	23.6	7.1	0.0	0.0

3.5.6. 식재료 구입 주기_수산물류

[표 5-51] 식재료 구입 주기_수산물류

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	매일	주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회	월 1회	기타
전 체		245,708	18.5	16.4	32.1	29.6	2.7	0.7	0.0
업종	한식 음식점업	236,750	18.6	16.8	31.7	29.8	2.4	0.7	0.0
	한식 주점업	8,958	15.2	7.1	42.1	23.8	11.7	0.0	0.0
종사자 수	1명	88,124	14.6	10.4	38.9	33.1	3.0	0.0	0.0
	2~4명	149,292	19.8	19.6	28.3	28.6	2.6	1.1	0.0
	5~9명	7,287	33.2	24.9	30.7	9.1	2.1	0.0	0.0
	10~49명	968	56.0	13.3	8.0	22.8	0.0	0.0	0.0
	50명 이상	38	56.0	15.5	20.8	0.0	0.0	0.0	7.7
매출액	5천만원 미만	26,666	8.7	17.7	29.0	43.5	1.1	0.0	0.0
	5천만원~1억원 미만	45,336	17.9	9.1	49.2	17.8	4.3	1.6	0.0
	1억원~5억원 미만	160,604	19.4	17.5	28.1	31.8	2.7	0.5	0.0
	5억원 이상	13,102	28.6	25.9	27.4	15.4	1.0	1.7	0.0

3.5.7. 채소류 : 취급 및 국산비중

[표 5-52] 채소류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: 취급 %)

구 분	사례수	취급여부		국산비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	1%-30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전 체	470,055	95.5	4.5	0.3	0.8	0.6	2.5	8.6	87.3	95.5	
업종	한식 음식점업	449,967	96.9	3.1	0.3	0.7	0.5	2.6	8.6	87.3	95.6
	한식 주점업	20,088	64.6	35.4	2.2	2.2	2.3	0.2	8.4	84.8	92.7
종사자 수	1명	170,841	94.8	5.2	0.0	0.2	0.4	1.7	8.2	89.5	97.1
	2~4명	283,633	95.8	4.2	0.4	1.1	0.6	3.1	9.0	85.9	94.8
	5~9명	13,522	98.0	2.0	2.1	2.0	2.1	1.4	5.4	87.0	92.6
	10~49명	1,971	94.2	5.8	0.0	2.1	0.0	1.4	7.5	89.0	95.7
	50명 이상	88	100.0	0.0	0.0	0.0	7.9	7.9	9.1	75.1	88.2
매출액	5천만원 미만	48,732	90.9	9.1	1.7	0.0	0.0	0.5	1.2	96.7	97.8
	5천만원~1억원 미만	80,636	91.6	8.4	0.0	0.0	0.0	3.2	8.5	88.4	96.4
	1억원~5억원 미만	313,039	96.9	3.1	0.1	1.1	0.7	2.9	9.7	85.4	95.0
	5억원 이상	27,648	98.8	1.2	1.0	0.0	1.1	0.4	8.4	89.1	95.7

3.5.8. 채소류 : 구입처

[표 5-53] 채소류 : 구입처

(Base: 채소류 취급 | 단위: 개, %)

구분		사례수	도매상	농수산물시장	식자재마트	일반대형마트	프랜차이즈본사	산지직거래	온라인마트	기타
전체		448,778	22.7	31.2	28.1	3.4	9.6	0.1	0.2	4.8
업종	한식 음식점업	435,801	22.3	31.6	28.2	3.5	9.6	0.1	0.2	4.6
	한식 주점업	12,977	37.0	18.5	24.6	0.4	8.4	0.0	0.0	11.0
종사자수	1명	161,917	17.5	32.1	27.2	4.2	7.7	0.0	0.0	11.3
	2~4명	271,668	25.0	30.6	29.4	3.0	10.4	0.0	0.3	1.2
	5~9명	13,248	37.3	30.3	14.3	2.1	14.1	1.9	0.0	0.0
	10~49명	1,856	32.0	42.4	3.9	1.4	19.4	1.0	0.0	0.0
	50명 이상	88	12.1	66.6	3.3	0.0	11.2	0.0	0.0	6.8
매출액	5천만원 미만	44,298	11.4	31.2	23.1	0.8	0.2	0.0	0.0	33.3
	5천만원~1억원 미만	73,882	15.1	33.7	30.9	4.7	10.9	0.0	0.0	4.7
	1억원~5억원 미만	303,285	24.8	31.4	29.2	3.2	9.9	0.1	0.3	1.1
	5억원 이상	27,313	38.1	22.6	15.6	6.2	17.4	0.1	0.0	0.0

3.5.9. 식재료 구입 주기_채소류

[표 5-54] 식재료 구입 주기_채소류

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	매일	주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회
전 체		448,778	22.4	23.7	33.7	19.9	0.2
업종	한식 음식점업	435,801	22.5	23.8	33.7	19.8	0.3
	한식 주점업	12,977	19.7	21.9	34.2	24.2	0.0
종사자 수	1명	161,917	12.1	23.9	38.2	25.8	0.0
	2~4명	271,668	27.6	23.2	31.8	17.1	0.4
	5~9명	13,248	35.3	34.8	22.7	6.8	0.4
	10~49명	1,856	60.9	18.3	15.7	4.6	0.6
	50명 이상	88	80.1	13.4	6.6	0.0	0.0
매출액	5천만원 미만	44,298	13.4	18.5	20.8	47.3	0.0
	5천만원~1억원 미만	73,882	16.7	18.3	39.8	25.2	0.0
	1억원~5억원 미만	303,285	23.3	25.9	35.3	15.2	0.4
	5억원 이상	27,313	42.7	22.8	21.0	13.6	0.0

3.5.10. 과일, 채소류 : 취급 및 국산비중

[표 5-55] 과일, 채소류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: 취급 %)

구 분		사례수	취급여부		국산비중					국산 비중 평균	
			취급	미취급	0%	1%-30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만		100%
전 체		470,055	53.8	46.2	0.6	0.0	0.2	5.0	11.5	82.7	94.3
업종	한식 음식점업	449,967	53.6	46.4	0.7	0.0	0.2	4.9	11.5	82.7	94.3
	한식 주점업	20,088	58.7	41.3	0.0	0.0	0.1	7.1	10.4	82.4	93.4
종사자 수	1명	170,841	59.8	40.2	0.7	0.0	0.0	3.6	9.3	86.4	95.6
	2~4명	283,633	50.3	49.7	0.6	0.0	0.1	6.0	13.4	79.9	93.3
	5~9명	13,522	51.5	48.5	0.0	0.6	3.4	5.9	4.3	85.8	93.3
	10~49명	1,971	69.9	30.1	0.0	0.0	1.0	4.1	15.5	79.4	93.7
	50명 이상	88	93.4	6.6	0.0	8.5	8.5	0.0	9.4	73.6	85.3
매출액	5천만원 미만	48,732	73.0	27.0	2.1	0.0	0.0	2.1	3.5	92.3	96.1
	5천만원~1억원 미만	80,636	52.7	47.3	0.0	0.0	0.1	7.7	21.3	71.0	90.8
	1억원~5억원 미만	313,039	50.9	49.1	0.5	0.0	0.1	5.4	10.8	83.2	94.6
	5억원 이상	27,648	56.3	43.7	0.0	0.0	1.6	0.8	10.0	87.6	95.8

3.5.11. 과일, 채소류 : 구입처

[표 5-56] 과일, 채소류 : 구입처

(Base: 과일, 채소류 취급 | 단위: 개, %)

구 분		사례수	도매상	농수산물시장	식자재마트	일반대형마트	프랜차이즈본사	산지직거래	온라인마트	기타
전 체		253,054	16.3	34.2	31.8	3.3	7.8	0.5	0.3	5.8
업종	한식 음식점업	241,256	15.8	34.6	32.2	3.1	8.1	0.2	0.0	6.1
	한식 주점업	11,798	26.8	26.2	23.6	7.1	2.4	6.9	6.9	0.0
종사자수	1명	102,091	16.5	29.6	31.5	4.2	3.2	1.1	0.8	13.0
	2~4명	142,532	16.0	37.0	32.8	2.8	10.4	0.0	0.0	0.9
	5~9명	6,970	16.7	43.0	18.9	0.9	19.9	0.4	0.0	0.1
	10~49명	1,378	25.8	46.1	5.4	2.9	19.8	0.0	0.0	0.0
	50명 이상	83	5.9	71.3	3.5	0.0	12.0	0.0	0.0	7.3
매출액	5천만원 미만	35,556	5.9	25.8	28.3	1.1	0.2	3.3	0.0	35.3
	5천만원~1억원 미만	42,514	18.8	31.3	32.7	6.4	7.4	0.0	0.0	3.4
	1억원~5억원 미만	159,410	16.1	37.3	34.6	3.2	7.9	0.0	0.6	0.4
	5억원 이상	15,574	35.0	30.5	8.5	0.6	25.4	0.0	0.0	0.1

3.5.12. 식재료 구입 주기_과일, 채소류

[표 5-57] 식재료 구입 주기_과일, 채소류

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	매일	주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회	월 1회	기타
전 체		253,054	25.3	15.0	31.7	26.4	0.7	0.6	0.3
업종	한식 음식점업	241,256	26.1	14.9	32.0	26.1	0.3	0.6	0.0
	한식 주점업	11,798	9.3	17.2	25.6	33.3	7.6	0.0	6.9
종사자 수	1명	102,091	10.8	13.9	32.6	39.7	0.8	1.4	0.8
	2~4명	142,532	34.5	15.7	31.4	18.0	0.4	0.0	0.0
	5~9명	6,970	41.1	18.0	27.6	9.6	3.8	0.0	0.0
	10~49명	1,378	63.6	13.4	17.5	4.7	0.8	0.0	0.0
	50명 이상	83	78.7	10.8	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만원 미만	35,556	11.6	11.6	20.3	54.3	0.0	0.0	2.3
	5천만원~1억원 미만	42,514	15.2	8.3	32.8	42.8	0.9	0.0	0.0
	1억원~5억원 미만	159,410	29.8	17.1	34.3	17.3	0.7	0.9	0.0
	5억원 이상	15,574	38.8	20.0	27.5	12.2	1.5	0.0	0.0

3.5.13. 곡류 : 취급 및 국산비중

[표 5-58] 곡류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: 취급 %)

구 분		사례수	취급여부		국산비중					국산 비중 평균	
			취급	미취급	0%	1%- 30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만		100%
전 체		470,055	87.6	12.4	2.1	1.2	1.3	6.6	2.2	86.6	92.4
업종	한식 음식점업	449,967	88.9	11.1	2.1	1.2	1.3	6.3	2.3	86.8	92.5
	한식 주점업	20,088	58.7	41.3	1.5	0.0	0.0	18.5	0.0	80.1	89.3
종사자 수	1명	170,841	84.2	15.8	2.1	1.3	0.0	5.0	1.2	90.4	94.2
	2~4명	283,633	89.1	10.9	2.2	1.1	1.9	7.4	2.8	84.6	91.5
	5~9명	13,522	97.6	2.4	0.6	0.6	4.0	8.6	2.2	84.0	91.3
	10~49명	1,971	94.9	5.1	1.9	8.1	3.6	6.0	2.1	78.3	85.3
	50명 이상	88	100.0	0.0	0.0	0.0	6.8	7.9	2.3	83.0	91.5
매출액	5천만원 미만	48,732	88.5	11.5	0.8	0.0	0.0	5.2	0.5	93.5	96.6
	5천만원~1억원 미만	80,636	87.1	12.9	2.6	2.2	0.9	7.5	0.7	86.1	91.4
	1억원~5억원 미만	313,039	86.8	13.2	2.3	1.2	1.4	6.4	3.0	85.7	92.0
	5억원 이상	27,648	95.3	4.7	0.4	0.2	3.9	8.9	1.3	85.3	92.4

3.5.14. 곡류 : 구입처

[표 5-59] 곡류 : 구입처

(Base: 곡류 취급 | 단위: 개, %)

구분		사례수	도매상	농수산물시장	식자재마트	일반대형마트	프랜차이즈본사	산지직거래	온라인마트	기타
전체		411,632	37.0	8.9	36.7	5.9	8.4	2.5	0.4	0.3
업종	한식 음식점업	399,835	37.0	8.9	36.9	5.6	8.3	2.5	0.4	0.3
	한식 주점업	11,797	37.9	10.0	27.3	15.6	9.2	0.0	0.0	0.0
종사자수	1명	143,850	32.7	5.9	41.0	10.2	5.2	4.8	0.0	0.2
	2~4명	252,630	38.5	10.9	35.3	3.7	9.7	1.1	0.5	0.4
	5~9명	13,192	51.5	3.3	19.5	1.8	16.9	3.2	3.7	0.0
	10~49명	1,871	53.3	14.5	10.2	1.3	18.8	1.8	0.0	0.0
	50명 이상	88	78.7	3.3	0.0	0.0	11.2	0.0	0.0	6.8
매출액	5천만원 미만	43,147	48.7	6.2	33.9	5.5	0.0	3.3	1.7	0.8
	5천만원~1억원 미만	70,260	24.3	4.8	47.0	9.5	7.8	5.3	0.0	1.3
	1억원~5억원 미만	271,870	37.7	10.5	36.2	4.7	8.7	1.7	0.4	0.0
	5억원 이상	26,356	44.7	7.0	18.7	9.1	19.7	0.8	0.0	0.0

3.5.15. 식재료 구입 주기_곡류

[표 5-60] 식재료 구입 주기_곡류

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	매일	주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회	월 1회	기타
전 체		411,632	5.5	2.8	7.8	26.6	37.3	19.9	0.1
업종	한식 음식점업	399,835	5.6	2.7	7.9	26.1	37.9	19.7	0.1
	한식 주점업	11,797	2.6	6.5	3.5	41.0	17.1	29.4	0.0
종사자 수	1명	143,850	2.4	2.5	7.4	27.6	35.7	24.1	0.2
	2~4명	252,630	7.4	2.8	8.0	25.6	38.3	17.9	0.0
	5~9명	13,192	1.6	4.8	7.4	32.1	38.8	15.3	0.0
	10~49명	1,871	6.1	4.8	19.7	43.5	20.8	5.0	0.0
	50명 이상	88	11.2	5.5	10.1	55.4	17.8	0.0	0.0
매출액	5천만원 미만	43,147	6.0	0.0	4.9	23.5	29.7	36.0	0.0
	5천만원~1억원 미만	70,260	2.4	0.9	9.8	30.9	36.1	19.3	0.5
	1억원~5억원 미만	271,870	6.6	3.8	7.3	26.4	39.0	16.9	0.0
	5억원 이상	26,356	1.6	1.4	12.9	21.6	35.8	26.6	0.0

3.5.16. 장류 : 취급 및 국산비중

[표 5-61] 장류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: 취급 %)

구 분	사례수	취급여부		국산비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	1%-30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전 체	470,055	96.3	3.7	9.6	2.2	4.0	24.1	5.9	54.1	72.8	
업종	한식 음식점업	449,967	97.4	2.6	9.5	2.3	4.2	24.1	6.1	53.9	72.7
	한식 주점업	20,088	71.5	28.5	13.1	0.0	0.2	24.5	0.6	61.7	74.6
종사자 수	1명	170,841	94.9	5.1	14.0	2.1	4.8	24.5	3.2	51.4	68.4
	2~4명	283,633	97.1	2.9	7.2	2.2	3.8	23.9	7.5	55.5	75.1
	5~9명	13,522	98.4	1.6	6.5	2.9	0.4	22.8	7.6	59.8	77.9
	10~49명	1,971	92.0	8.0	3.0	2.2	5.7	33.0	8.3	47.8	73.2
	50명 이상	88	100.0	0.0	0.0	0.0	7.9	63.3	5.5	23.2	62.4
매출액	5천만원 미만	48,732	94.3	5.7	11.9	1.6	6.4	40.2	1.1	38.8	62.1
	5천만원~1억원 미만	80,636	93.4	6.6	12.2	3.1	3.5	35.5	2.9	42.8	65.4
	1억원~5억원 미만	313,039	97.3	2.7	9.2	2.1	3.6	18.8	7.3	59.1	75.9
	5억원 이상	27,648	97.1	2.9	3.6	1.8	7.0	25.1	7.0	55.4	76.2

3.5.17. 장류 : 구입처

[표 5-62] 장류 : 구입처

(Base: 장류 취급 | 단위: 개, %)

구 분		사례수	도매상	농수산물시장	식자재마트	일반대형마트	프랜차이즈본사	산지직거래	온라인마트	기타
전 체		452,670	24.3	6.8	41.6	10.1	15.7	0.1	0.5	0.5
업종	한식 음식점업	438,302	23.7	7.0	42.2	10.0	15.7	0.2	0.6	0.6
	한식 주점업	14,368	41.6	0.8	23.2	12.3	15.7	0.0	0.0	0.0
종사자수	1명	162,101	18.3	7.2	41.2	18.6	13.0	0.0	0.4	0.4
	2~4명	275,355	26.4	6.8	43.1	5.7	16.6	0.1	0.5	0.5
	5~9명	13,311	45.5	3.3	18.4	2.2	24.6	1.9	4.0	4.0
	10~49명	1,814	43.0	7.1	19.3	0.0	29.3	0.0	0.0	0.0
	50명 이상	88	12.5	3.4	57.3	0.0	11.6	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만원 미만	45,950	9.2	4.6	43.6	33.6	3.8	0.0	3.2	3.2
	5천만원~1억원 미만	75,325	12.9	7.0	49.8	10.4	18.3	0.0	0.0	0.0
	1억원~5억원 미만	304,560	28.1	7.5	40.4	6.8	16.1	0.2	0.3	0.3
	5억원 이상	26,835	39.9	3.0	27.2	7.0	22.8	0.0	0.0	0.0

3.5.18. 식재료 구입 주기_장류

[표 5-63] 식재료 구입 주기_장류

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	매일	주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회	월 1회	기타
전 체		452,670	3.9	2.3	11.2	28.7	36.0	17.8	-
업종	한식 음식점업	438,302	4.0	2.4	10.9	28.7	36.1	17.9	-
	한식 주점업	14,368	2.1	0.0	21.2	29.0	33.1	14.6	-
종사자 수	1명	162,101	1.8	1.5	11.5	28.3	36.5	20.4	-
	2~4명	275,355	5.2	2.8	11.0	28.8	35.8	16.5	-
	5~9명	13,311	1.5	3.6	12.1	30.3	37.3	15.2	-
	10~49명	1,814	9.7	2.9	19.3	44.3	19.2	4.6	-
	50명 이상	88	3.3	3.3	18.0	58.7	16.7	0.0	-
매출액	5천만원 미만	45,950	3.8	1.6	6.9	26.6	27.2	33.8	-
	5천만원~1억원 미만	75,325	1.0	0.6	12.2	29.1	39.5	17.7	-
	1억원~5억원 미만	304,560	4.9	2.9	11.9	29.0	37.7	13.7	-
	5억원 이상	26,835	0.4	2.3	8.6	28.6	23.0	37.1	-

3.5.19. 가공식품류 : 취급 및 국산비중

[표 5-64] 가공식품류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: 취급 %)

구 분	사례수	취급여부		국산비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	1%-30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전 체	470,055	88.7	11.3	5.8	2.3	5.9	39.0	9.7	37.4	67.3	
업종	한식 음식점업	449,967	88.9	11.1	5.8	2.4	5.7	39.4	9.6	37.2	67.1
	한식 주점업	20,088	84.1	15.9	5.7	0.0	8.6	29.4	12.5	43.9	71.1
종사자 수	1명	170,841	85.7	14.3	10.1	1.7	7.3	38.3	10.6	31.9	62.6
	2~4명	283,633	90.3	9.7	3.4	2.5	4.9	39.8	9.1	40.3	69.8
	5~9명	13,522	91.8	8.2	3.6	2.1	9.1	29.3	10.3	45.5	72.3
	10~49명	1,971	90.5	9.5	3.6	7.2	3.0	49.4	7.9	28.9	62.5
	50명 이상	88	96.7	3.3	0.0	0.0	8.2	72.5	9.1	10.2	56.6
매출액	5천만원 미만	48,732	85.9	14.1	5.2	3.9	10.8	50.7	1.3	28.1	59.3
	5천만원~1억원 미만	80,636	94.4	5.6	14.2	0.8	4.8	42.0	9.7	28.5	59.3
	1억원~5억원 미만	313,039	87.7	12.3	4.0	2.2	5.5	37.0	10.7	40.6	70.0
	5억원 이상	27,648	88.0	12.0	0.7	4.4	4.4	31.7	12.7	46.0	75.5

3.5.20. 가공식품류 : 구입처

[표 5-65] 가공식품류 : 구입처

(Base: 가공식품류 취급 | 단위: 개, %)

구분		사례수	도매상	농수산물시장	식자재마트	일반대형마트	프랜차이즈본사	산지직거래	온라인마트	기타
전체		416,827	25.1	6.1	43.0	8.6	16.3	0.1	0.8	0.1
업종	한식 음식점업	399,940	24.6	6.3	43.3	8.5	16.4	0.1	0.7	0.1
	한식 주점업	16,888	37.4	1.1	36.7	9.3	12.0	0.0	3.6	0.0
종사자수	1명	146,391	19.7	5.9	44.9	16.0	13.2	0.0	0.4	0.0
	2~4명	256,151	27.2	6.3	43.3	4.6	17.5	0.1	0.9	0.2
	5~9명	12,416	43.6	3.9	17.7	4.7	26.2	0.0	4.0	0.0
	10~49명	1,783	45.9	6.4	20.4	0.0	27.2	0.0	0.0	0.0
	50명 이상	85	12.5	3.4	65.5	0.0	11.6	0.0	0.0	7.0
매출액	5천만원 미만	41,843	11.1	2.1	52.8	24.8	6.1	0.0	3.0	0.0
	5천만원~1억원 미만	76,142	13.8	6.2	49.1	10.0	20.1	0.0	0.3	0.6
	1억원~5억원 미만	274,500	29.1	7.0	41.3	5.8	16.0	0.1	0.7	0.0
	5억원 이상	24,343	39.4	2.8	26.0	6.7	25.0	0.0	0.0	0.0

3.5.21. 식재료 구입 주기_가공식품류

[표 5-66] 식재료 구입 주기_가공식품류

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	매일	주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회	월 1회	기타
전 체		416,827	4.3	2.7	12.9	34.0	32.2	13.7	0.2
업종	한식 음식점업	399,940	4.5	2.6	13.0	33.8	32.7	13.4	0.0
	한식 주점업	16,888	0.1	4.5	10.8	40.3	19.9	19.6	4.8
종사자 수	1명	146,391	1.7	2.9	10.2	31.5	35.6	17.6	0.6
	2~4명	256,151	5.8	2.5	14.1	35.9	30.2	11.5	0.0
	5~9명	12,416	2.0	5.7	20.0	24.2	33.5	14.5	0.0
	10~49명	1,783	12.5	1.4	14.7	48.6	20.6	2.2	0.0
	50명 이상	85	11.6	11.6	3.4	61.9	11.6	0.0	0.0
매출액	5천만원 미만	41,843	5.2	0.7	4.9	35.9	22.0	29.3	1.9
	5천만원~1억원 미만	76,142	1.0	2.1	11.8	38.3	34.7	12.2	0.0
	1억원~5억원 미만	274,500	5.2	3.2	14.5	33.4	33.1	10.7	0.0
	5억원 이상	24,343	2.7	2.8	12.9	24.5	31.8	25.3	0.0

3.5.22. 외국산 식재료 구매 이유(1순위)

[표 5-67] 외국산 식재료 구매 이유(1순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	가격이 국산보다 더 저렴해서	대량 확보 등이 국산보다 쉬워서	맛/품질/규격이 일정해서	사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서
전 체		370,019	65.6	18.5	8.0	2.2
업종	한식 음식점업	356,914	65.9	18.3	8.1	2.2
	한식 주점업	13,105	58.5	24.0	6.2	2.2
종사자 수	1명	136,495	62.0	19.2	10.1	4.5
	2~4명	216,574	67.8	18.7	6.6	0.6
	5~9명	15,159	66.1	10.0	10.4	4.1
	10~49명	1,715	73.8	18.0	2.9	0.0
	50명 이상	77	89.8	6.4	0.0	0.0
매출액	5천만원 미만	41,484	77.3	8.1	6.6	3.9
	5천만원~1억원 미만	69,694	59.4	24.2	7.3	4.6
	1억원~5억원 미만	236,869	65.7	19.2	7.7	1.3
	5억원 이상	21,972	62.3	13.1	16.7	0.9

[표 5-68] 외국산 식재료 구매 이유(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	더 안전하게 생각되어서	국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서	기타
전 체		370,019	3.0	2.6	0.1
업종	한식 음식점업	356,914	3.1	2.4	0.1
	한식 주점업	13,105	0.0	9.1	0.0
종사자 수	1명	136,495	1.7	2.0	0.0
	2~4명	216,574	3.8	2.9	0.1
	5~9명	15,159	0.7	3.4	0.6
	10~49명	1,715	1.5	3.9	0.0
	50명 이상	77	0.0	0.0	3.8
매출액	5천만원 미만	41,484	3.6	0.7	0.0
	5천만원~1억원 미만	69,694	3.2	1.2	0.1
	1억원~5억원 미만	236,869	3.0	3.1	0.0
	5억원 이상	21,972	1.0	5.6	0.3

3.5.23. 외국산 식재료 구매 이유(1+2순위)

[표 5-69] 외국산 식재료 구매 이유(1+2순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	가격이 국산보다 더 저렴해서	대량 확보 등이 국산보다 쉬워서	맛/품질/규격이 일정해서	사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서
전 체		370,019	50.8	24.3	12.4	6.0
업종	한식 음식점업	356,914	51.1	24.0	12.5	5.9
	한식 주점업	13,105	43.4	32.2	9.5	7.3
종사자 수	1명	136,495	48.1	20.6	17.2	8.3
	2~4명	216,574	52.4	26.6	9.6	4.6
	5~9명	15,159	52.0	23.5	10.0	5.0
	10~49명	1,715	56.9	26.1	6.9	3.3
	50명 이상	77	65.3	7.8	22.8	0.0
매출액	5천만원 미만	41,484	57.5	13.1	16.5	6.9
	5천만원~1억원 미만	69,694	47.5	23.6	14.7	9.3
	1억원~5억원 미만	236,869	50.9	26.3	11.0	5.1
	5억원 이상	21,972	47.4	25.1	13.3	3.1

[표 5-70] 외국산 식재료 구매 이유(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	더 안전하게 생각되어서	국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서	기타
전 체		370,019	3.5	2.9	0.1
업종	한식 음식점업	356,914	3.6	2.8	0.0
	한식 주점업	13,105	0.8	6.5	0.3
종사자 수	1명	136,495	2.9	2.4	0.0
	2~4명	216,574	3.8	3.1	0.1
	5~9명	15,159	5.1	5.5	0.5
	10~49명	1,715	3.7	3.2	0.0
	50명 이상	77	0.0	1.4	2.7
매출액	5천만원 미만	41,484	3.5	2.6	0.0
	5천만원~1억원 미만	69,694	4.0	0.9	0.0
	1억원~5억원 미만	236,869	3.3	3.3	0.1
	5억원 이상	21,972	4.6	6.1	0.2

3.6. 푸드테크 및 한식당 지원 관련

3.6.1. 매출 및 수익성 상승 위한 적합한 방법(1순위)

[표 5-71] 매출 및 수익성 상승 위한 적합한 방법(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	합리적인 가격대 제시	포장 판매 활성화	배달서비스 연계 활성화	차별화된 신메뉴 개발
전 체		470,055	26.5	21.3	17.0	14.6
업종	한식 음식점업	449,967	26.8	21.9	16.6	14.2
	한식 주점업	20,088	19.6	8.6	24.4	24.3
종사자 수	1명	170,841	28.0	20.8	15.4	15.2
	2~4명	283,633	25.8	21.7	17.9	14.2
	5~9명	13,522	24.0	20.6	17.2	17.9
	10~49명	1,971	23.5	24.6	16.4	12.7
	50명 이상	88	9.1	0.0	0.0	69.9
매출액	5천만원 미만	48,732	23.0	16.5	12.8	21.3
	5천만원~1억원 미만	80,636	33.7	16.8	12.1	15.4
	1억원~5억원 미만	313,039	25.2	23.5	18.3	13.9
	5억원 이상	27,648	26.4	18.5	22.9	9.6

[표 5-72] 매출 및 수익성 상승 위한 적합한 방법(1순위)(계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	원료 차별화 등 프 리미엄 전략	고객군 다변화	간편식 판매 활성화	기타
전 체		470,055	13.8	5.6	0.9	0.2
업종	한식 음식점업	449,967	13.7	5.6	1.0	0.2
	한식 주점업	20,088	16.3	6.8	0.0	0.0
종사자 수	1명	170,841	14.3	5.5	0.8	0.0
	2~4명	283,633	13.5	5.8	1.0	0.3
	5~9명	13,522	16.1	3.7	0.5	0.0
	10~49명	1,971	11.0	9.1	2.7	0.0
	50명 이상	88	0.0	17.8	3.3	0.0
매출액	5천만원 미만	48,732	10.8	15.1	0.5	0.0
	5천만원~1억원 미만	80,636	15.0	4.6	2.5	0.0
	1억원~5억원 미만	313,039	13.5	4.7	0.6	0.2
	5억원 이상	27,648	19.2	3.1	0.3	0.0

3.6.2. 매출 및 수익성 상승 위한 적합한 방법(1+2순위)

[표 5-73] 매출 및 수익성 상승 위한 적합한 방법(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	합리적인 가격대 제시	포장 판매 활성화	배달서비스 연계 활성화	차별화된 신메뉴 개발
전 체		470,055	25.2	18.4	16.4	14.9
업종	한식 음식점업	449,967	25.6	18.6	16.2	14.5
	한식 주점업	20,088	17.1	12.9	19.0	24.5
종사자 수	1명	170,841	25.4	17.5	15.6	15.8
	2~4명	283,633	25.0	19.0	16.8	14.3
	5~9명	13,522	28.2	15.7	15.7	16.2
	10~49명	1,971	20.9	18.3	17.7	11.4
	50명 이상	88	10.9	14.7	0.0	49.6
매출액	5천만원 미만	48,732	21.8	13.4	13.3	19.7
	5천만원~1억원 미만	80,636	30.9	13.4	11.1	15.9
	1억원~5억원 미만	313,039	24.2	20.3	17.9	14.3
	5억원 이상	27,648	25.9	19.6	20.0	10.1

[표 5-74] 매출 및 수익성 상승 위한 적합한 방법(1+2순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	원료 차별화 등 프 리미엄 전략	고객군 다변화	간편식 판매 활성화	기타
전 체		470,055	14.2	9.5	1.3	0.1
업종	한식 음식점업	449,967	14.2	9.5	1.4	0.1
	한식 주점업	20,088	15.3	10.0	1.2	0.0
종사자 수	1명	170,841	14.1	10.4	1.1	0.0
	2~4명	283,633	14.3	9.0	1.4	0.2
	5~9명	13,522	14.9	7.6	1.8	0.0
	10~49명	1,971	19.3	9.3	2.5	0.7
	50명 이상	88	7.0	12.9	4.8	0.0
매출액	5천만원 미만	48,732	10.8	18.6	2.3	0.0
	5천만원~1억원 미만	80,636	15.6	11.0	2.1	0.0
	1억원~5억원 미만	313,039	14.0	8.1	1.1	0.2
	5억원 이상	27,648	19.2	4.5	0.6	0.0

3.6.3. 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원 필요 분야(1순위)

[표 5-75] 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원 필요 분야(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	외국인 메뉴판 제공	외국인 맞춤 레시피 제공	판촉 홍보 지원	외국인 고객 응대 가이드 제공	외국어 교육 지원	사업장 외관 개선	화장실 및 내부 인테리어 개선	푸드 테크 지원	온도/ 좌식 구조 개선 지원	기타
전 체		470,055	25.3	24.5	20.2	13.0	7.2	4.2	3.3	0.9	0.6	0.8
업종	한식 음식점업	449,967	25.2	24.7	19.9	13.2	7.2	4.1	3.3	0.9	0.6	0.9
	한식 주점업	20,088	27.4	20.8	28.7	8.3	5.7	4.9	4.0	0.0	0.1	0.0
종사자 수	1명	170,841	23.3	25.8	22.7	10.1	5.7	5.5	3.9	0.3	1.3	1.4
	2~4명	283,633	26.9	23.7	18.8	14.7	7.7	3.4	3.0	1.2	0.1	0.3
	5~9명	13,522	17.9	23.4	20.6	13.2	14.1	3.5	3.3	0.0	0.4	3.6
	10~49명	1,971	17.1	44.9	21.6	5.2	6.4	2.4	0.0	0.0	0.0	2.4
	50명 이상	88	9.8	55.4	11.2	12.3	11.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만원 미만	48,732	16.5	25.7	37.6	4.2	5.9	3.5	0.0	0.0	4.5	2.1
	5천만원~1억원 미만	80,636	25.5	24.8	19.7	10.9	9.1	6.7	2.5	0.6	0.2	0.0
	1억원~5억원 미만	313,039	26.3	23.7	17.8	14.9	7.2	3.7	4.2	1.1	0.1	0.9
	5억원 이상	27,648	28.5	31.2	19.4	12.3	3.6	2.9	2.1	0.0	0.0	0.0

3.6.4. 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원 필요 분야(1+2순위)

[표 5-76] 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원 필요 분야(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	외국인 메뉴판 제공	외국인 맞춤 레시피 제공	판촉 홍보 지원	외국인 고객 응대 가이드 제공	외국어 교육 지원	사업장 외관 개선	화장실 및 내부 인테리어 개선	푸드 테크 지원	온돌/ 좌식 구조 개선 지원	기타
전 체		470,055	23.2	21.6	18.7	15.2	8.1	5.4	4.8	1.9	0.6	0.6
업종	한식 음식점업	449,967	23.3	21.8	18.4	15.4	8.0	5.4	4.7	1.8	0.6	0.6
	한식 주점업	20,088	21.3	16.5	23.5	12.9	10.3	5.6	6.9	2.9	0.1	0.0
종사자 수	1명	170,841	22.4	22.4	20.3	13.7	6.8	6.1	5.2	0.9	1.2	1.0
	2~4명	283,633	23.8	21.0	17.6	16.2	8.6	5.0	4.7	2.5	0.3	0.2
	5~9명	13,522	20.2	21.0	19.2	15.1	12.3	4.4	3.8	1.4	0.3	2.5
	10~49명	1,971	15.7	37.6	20.0	14.0	7.2	2.7	0.8	0.4	0.0	1.6
	50명 이상	88	13.3	43.3	7.5	11.5	23.3	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만원 미만	48,732	17.3	24.8	30.0	9.4	8.5	3.2	1.0	1.2	3.1	1.4
	5천만원~1억원 미만	80,636	25.1	21.8	18.0	13.0	7.5	7.5	5.5	0.7	0.9	0.0
	1억원~5억원 미만	313,039	23.1	20.5	17.2	16.9	8.2	5.5	5.5	2.3	0.2	0.6
	5억원 이상	27,648	28.4	27.1	17.6	13.7	7.3	2.4	2.2	1.4	0.0	0.0

3.6.5. 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위)

[표 5-77] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	국산 식재료를 활용한 특화 메뉴 개발 지원	국산 식재료 생산업체와의 매칭·직거래 지원	국산 식재료 소비 촉진 행사 추진	국산 식재료 공동 구매 지원
전 체		470,055	34.5	22.3	15.0	18.0
업종	한식 음식점업	449,967	34.6	22.3	15.4	17.9
	한식 주점업	20,088	32.0	21.7	5.9	19.4
종사자 수	1명	170,841	39.4	20.0	13.8	17.9
	2~4명	283,633	31.9	23.2	15.5	18.2
	5~9명	13,522	27.9	29.3	16.3	13.9
	10~49명	1,971	19.5	25.8	25.9	20.4
	50명 이상	88	0.0	24.6	55.4	17.8
매출액	5천만원 미만	48,732	31.6	21.3	21.2	14.6
	5천만원~1억원 미만	80,636	36.1	20.9	15.6	21.1
	1억원~5억원 미만	313,039	35.3	22.2	13.7	17.2
	5억원 이상	27,648	26.0	28.5	16.8	23.9

[표 5-78] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	국산 식재료 온라인 거래 플랫폼 활성화	국산 식재료 사용 업체 인증 및 표시 지원	기타
전 체		470,055	6.7	3.4	0.2
업종	한식 음식점업	449,967	6.6	3.0	0.2
	한식 주점업	20,088	7.3	13.7	0.0
종사자 수	1명	170,841	4.9	3.4	0.5
	2~4명	283,633	7.6	3.5	0.0
	5~9명	13,522	9.4	2.2	1.0
	10~49명	1,971	6.4	2.0	0.0
	50명 이상	88	0.0	2.3	0.0
매출액	5천만원 미만	48,732	5.2	6.1	0.0
	5천만원~1억원 미만	80,636	4.3	1.3	0.6
	1억원~5억원 미만	313,039	7.8	3.8	0.1
	5억원 이상	27,648	3.8	0.6	0.5

3.6.6. 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위)

[표 5-79] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	국산 식재료를 활용한 특화 메뉴 개발 지원	국산 식재료 생산업체와의 매칭·직거래 지원	국산 식재료 소비 촉진 행사 추진	국산 식재료 공동 구매 지원
전 체		470,055	25.9	22.1	19.5	18.7
업종	한식 음식점업	449,967	25.9	22.2	19.9	18.6
	한식 주점업	20,088	25.9	20.6	11.1	20.1
종사자 수	1명	170,841	28.4	21.1	18.8	18.7
	2~4명	283,633	24.7	22.6	19.9	18.7
	5~9명	13,522	20.4	24.7	21.2	17.0
	10~49명	1,971	15.6	24.1	24.6	21.6
	50명 이상	88	20.1	18.3	41.0	15.2
매출액	5천만원 미만	48,732	25.9	19.5	20.2	17.7
	5천만원~1억원 미만	80,636	27.2	20.1	19.7	21.7
	1억원~5억원 미만	313,039	25.9	22.5	19.1	17.9
	5억원 이상	27,648	22.0	27.9	22.5	19.8

[표 5-80] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	국산 식재료 온라인 거래 플랫폼 활성화	국산 식재료 사용 업체 인증 및 표시 지원	기타
전 체		470,055	8.4	5.1	0.3
업종	한식 음식점업	449,967	8.3	4.9	0.3
	한식 주점업	20,088	11.6	10.7	0.0
종사자 수	1명	170,841	6.9	5.7	0.4
	2~4명	283,633	9.2	4.8	0.2
	5~9명	13,522	12.1	3.9	0.7
	10~49명	1,971	10.8	3.5	0.0
	50명 이상	88	0.0	5.5	0.0
매출액	5천만원 미만	48,732	8.9	7.6	0.2
	5천만원~1억원 미만	80,636	7.2	3.6	0.4
	1억원~5억원 미만	313,039	9.0	5.4	0.2
	5억원 이상	27,648	5.4	2.0	0.3

3.6.7. 한식당 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1순위)

[표 5-81] 한식당 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	식재료 수급 및 가격 안정	지역 상권 활성화	세금 감면 등의 세제 지원	임대차/ 권금 보호 강화	창업 교육 및 체험 기회 제공	전문 인력 공급	전문 인력 알선	사업주 의 경 영관리 역량 제고 지원	금융 지원	기타
전 체		470,055	27.5	11.8	8.9	10.4	13.1	8.9	4.5	4.2	1.3	9.3
업종	한식 음식점업	449,967	27.3	11.7	9.3	10.5	13.5	8.4	4.4	3.9	1.3	9.7
	한식 주점업	20,088	33.3	15.0	1.1	8.0	4.8	20.5	5.7	11.6	0.0	0.1
종사자 수	1명	170,841	23.9	13.7	10.2	8.9	14.7	7.4	4.1	2.7	1.4	13.1
	2~4명	283,633	29.4	10.8	8.0	11.5	12.1	9.9	4.8	5.3	1.1	7.1
	5~9명	13,522	35.6	7.9	13.0	5.9	14.0	7.1	3.9	1.4	2.2	9.1
	10~49명	1,971	28.6	23.6	9.6	5.4	5.3	12.4	4.5	0.0	3.1	7.5
	50명 이상	88	5.5	47.5	13.4	3.3	0.0	7.9	14.5	0.0	0.0	7.9
매출액	5천만원 미만	48,732	14.7	18.5	2.4	7.5	10.6	5.4	4.2	4.8	0.0	31.9
	5천만원~1억원 미만	80,636	25.7	12.2	10.9	15.7	13.3	6.8	3.4	3.8	1.1	7.1
	1억원~5억원 미만	313,039	28.6	10.8	9.6	10.0	13.4	10.0	4.7	4.5	1.5	6.8
	5억원 이상	27,648	43.1	9.9	7.0	4.2	13.8	8.5	6.0	1.9	1.4	4.3

3.6.8. 한식당 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1+2순위)

[표 5-82] 한식당 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	식재료 수급 및 가격 안정	지역 상권 활성화	세금 감면 등의 세제 지원	임대차/ 권금 보호 강화	창업 교육 및 체험 기회 제공	전문 인력 공급	전문 인력 알선	사업주 의 경 영관리 역량 제고 지원	금융 지원	기타
전 체		470,055	23.6	14.0	10.9	10.5	10.7	8.6	5.2	4.7	2.4	9.5
업종	한식 음식점업	449,967	23.5	14.0	11.2	10.6	10.9	8.2	4.9	4.5	2.5	9.8
	한식 주점업	20,088	26.5	13.8	3.7	8.5	5.5	18.9	12.2	9.2	0.0	1.8
종사자 수	1명	170,841	21.1	17.3	11.3	9.1	11.4	6.2	4.6	4.1	2.0	12.8
	2~4명	283,633	24.9	12.1	10.4	11.4	10.3	10.1	5.5	5.1	2.6	7.5
	5~9명	13,522	28.1	10.5	15.1	8.4	10.4	7.9	6.3	2.7	2.6	8.0
	10~49명	1,971	28.4	18.6	14.1	7.1	4.0	10.5	5.7	0.2	4.5	6.9
	50명 이상	88	8.4	35.5	13.9	3.4	0.0	8.2	10.0	0.0	0.0	20.7
매출액	5천만원 미만	48,732	12.0	22.4	4.7	7.2	8.0	5.1	5.5	6.1	0.8	28.4
	5천만원~1억원 미만	80,636	20.8	15.4	13.4	14.5	10.8	7.1	3.6	3.3	2.0	9.0
	1억원~5억원 미만	313,039	25.1	12.5	11.3	10.4	11.0	9.4	5.5	4.9	2.7	7.2
	5억원 이상	27,648	35.8	12.5	9.2	5.7	11.4	10.2	6.1	3.3	2.4	3.4

3.6.9. 현재 같은 업종에서의 배달 판매 현황

[표 5-83] 현재 같은 업종에서의 배달 판매 현황

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	거의 하지 않음	일부가 하고 있음	대부분 하고 있음	모두 하고 있음
전 체		470,055	57.0	14.6	18.4	10.0
업종	한식 음식점업	449,967	57.1	14.4	18.4	10.2
	한식 주점업	20,088	54.7	19.5	19.8	6.0
종사자 수	1명	170,841	66.9	12.7	13.3	7.1
	2~4명	283,633	50.1	15.9	22.0	12.0
	5~9명	13,522	76.3	8.3	10.6	4.8
	10~49명	1,971	54.3	21.4	14.4	9.9
	50명 이상	88	34.7	47.5	17.8	0.0
매출액	5천만원 미만	48,732	69.3	18.8	9.8	2.1
	5천만원~1억원 미만	80,636	61.0	11.7	20.4	6.9
	1억원~5억원 미만	313,039	53.7	14.6	19.4	12.3
	5억원 이상	27,648	60.7	15.1	16.9	7.3

3.6.10. 향후 같은 업종에서의 배달 판매 전망

[표 5-84] 향후 같은 업종에서의 배달 판매 전망

(Base: 전체 | 단위: %, 점)

구 분		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	5점 평균	100점 평균
전 체		470,055	2.0	1.4	74.7	18.9	3.0	3.2	63.9
업종	한식 음식점업	449,967	1.8	1.5	75.0	18.7	2.9	3.2	63.9
	한식 주점업	20,088	5.5	0.0	68.2	22.6	3.8	3.2	63.9
종사자 수	1명	170,841	1.9	1.9	78.5	16.4	1.2	3.1	62.6
	2~4명	283,633	2.0	1.2	72.4	20.5	4.0	3.2	64.7
	5~9명	13,522	2.7	1.0	78.0	16.1	2.2	3.1	62.8
	10~49명	1,971	3.8	0.9	67.6	23.4	4.2	3.2	64.7
	50명 이상	88	0.0	6.6	76.7	14.5	2.3	3.1	62.5
매출액	5천만원 미만	48,732	0.6	1.9	81.6	15.8	0.2	3.1	62.6
	5천만원~1억원 미만	80,636	2.9	1.9	75.4	18.6	1.3	3.1	62.7
	1억원~5억원 미만	313,039	1.7	1.1	73.4	19.7	4.0	3.2	64.7
	5억원 이상	27,648	4.6	3.4	75.9	15.5	0.5	3.0	60.8

3.6.11. 현재 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 현황

[표 5-85] 현재 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 현황

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	거의 하지 않음	일부가 하고 있음	대부분 하고 있음	모두 하고 있음
전 체		470,055	38.4	29.9	19.4	12.3
업종	한식 음식점업	449,967	38.2	30.0	19.4	12.3
	한식 주점업	20,088	42.9	27.9	18.5	10.7
종사자 수	1명	170,841	46.0	30.5	14.4	9.1
	2~4명	283,633	34.0	29.1	22.6	14.3
	5~9명	13,522	36.4	38.7	16.3	8.6
	10~49명	1,971	26.5	42.6	17.4	13.6
	50명 이상	88	13.4	24.7	62.0	0.0
매출액	5천만원 미만	48,732	62.2	21.1	13.4	3.3
	5천만원~1억원 미만	80,636	44.0	26.0	23.5	6.4
	1억원~5억원 미만	313,039	34.7	31.6	19.1	14.7
	5억원 이상	27,648	22.3	38.2	21.8	17.8

3.6.12. 향후 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 전망

[표 5-86] 향후 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 전망

(Base: 전체 | 단위: %, 점)

구 분		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	5점 평균	100점 평균
전 체		470,055	1.8	2.3	72.3	20.3	3.4	3.2	64.2
업종	한식 음식점업	449,967	1.8	2.4	72.3	20.2	3.4	3.2	64.2
	한식 주점업	20,088	1.4	0.0	71.8	22.7	4.0	3.3	65.6
종사자 수	1명	170,841	0.7	3.5	75.6	16.2	4.1	3.2	63.9
	2~4명	283,633	2.4	1.6	70.1	22.8	3.0	3.2	64.5
	5~9명	13,522	1.7	0.3	78.9	17.0	2.1	3.2	63.5
	10~49명	1,971	3.3	3.6	54.8	32.8	5.5	3.3	66.7
	50명 이상	88	0.0	3.3	35.8	58.7	2.3	3.6	72.0
매출액	5천만원 미만	48,732	0.6	1.9	83.0	14.4	0.2	3.1	62.3
	5천만원~1억원 미만	80,636	2.2	1.0	78.1	18.1	0.6	3.1	62.8
	1억원~5억원 미만	313,039	1.6	2.3	69.8	21.5	4.8	3.3	65.1
	5억원 이상	27,648	4.5	6.7	65.0	23.1	0.7	3.1	61.7

3.6.13. 현재 같은 업종에서의 RMR 판매 현황

[표 5-87] 현재 같은 업종에서의 RMR 판매 현황

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	거의 하지 않음	일부가 하고 있음	대부분 하고 있음	모두 하고 있음
전 체		470,055	85.3	7.5	5.5	1.7
업종	한식 음식점업	449,967	85.1	7.6	5.6	1.8
	한식 주점업	20,088	91.7	4.8	3.5	0.0
종사자 수	1명	170,841	90.0	4.7	4.5	0.9
	2~4명	283,633	82.7	8.9	6.2	2.3
	5~9명	13,522	83.8	11.7	4.2	0.4
	10~49명	1,971	80.3	16.0	0.0	3.7
	50명 이상	88	83.3	16.7	0.0	0.0
매출액	5천만원 미만	48,732	90.1	5.0	4.9	0.0
	5천만원~1억원 미만	80,636	83.7	4.7	11.4	0.2
	1억원~5억원 미만	313,039	84.5	8.9	4.3	2.4
	5억원 이상	27,648	91.3	3.8	3.0	1.9

3.6.14. 향후 같은 업종에서의 RMR 판매 전망

[표 5-88] 향후 같은 업종에서의 RMR 판매 전망

(Base: 전체 | 단위: %, 점)

구 분		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	5점 평균	100점 평균
전 체		470,055	3.2	1.3	82.0	11.7	1.8	3.1	61.5
업종	한식 음식점업	449,967	3.1	1.3	82.4	11.3	1.9	3.1	61.5
	한식 주점업	20,088	6.1	0.6	73.2	20.0	0.0	3.1	61.4
종사자 수	1명	170,841	1.9	2.0	84.6	10.4	1.1	3.1	61.4
	2~4명	283,633	4.1	0.7	80.3	12.7	2.2	3.1	61.7
	5~9명	13,522	3.1	4.0	84.7	6.7	1.6	3.0	59.9
	10~49명	1,971	4.1	0.9	81.5	9.2	4.2	3.1	61.7
	50명 이상	88	0.0	3.3	73.4	21.0	2.3	3.2	64.5
매출액	5천만원 미만	48,732	.8	2.1	89.6	7.5	0.0	3.0	60.8
	5천만원~1억원 미만	80,636	2.2	1.1	82.3	14.0	0.5	3.1	61.9
	1억원~5억원 미만	313,039	3.2	1.3	81.1	11.8	2.6	3.1	61.8
	5억원 이상	27,648	10.8	0.3	78.0	10.7	0.1	2.9	57.8

06

부록 2. 한식 제조업

1. 조사표
2. 상대표준오차
3. 통계표



리스트의 ID를
기재해 주세요

ID

2023년 한식산업 실태조사 <제조업 부문>

안녕하십니까? 농림축산식품부와 한식진흥원은 한식업체의 경영개선을 위한 정책 사업을 개발하고
주기적인 정보를 제공하고자 「한식산업 실태조사」를 실시하고 있습니다.

본 조사를 통해 수집된 정보는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 비밀이 엄격하게 보호되며 통계 분석
이외의 다른 목적으로 이용되지 않습니다. 2023. 8.

작성기관 농림축산식품부

실시기관 한식진흥원

문의사항

(주) 코리아데이터네트워크

Tel: 02-2183-9159 / mail : kdn21@kdn21.co.kr

※ 조사원 입력사항

조사원 성명	조 사 원 ID		
조 사 일 시	2023년 __월 __일 __시 __분부터		2023년 __월 __일 __시 __분까지
응답자 성명	응답자 연락처	(TEL)	- -
응답자 직급		(Email)	

※ 별도의 지시문이 없는 경우 모든 답변은 2023년 8월 31일 기준으로 응답 부탁드립니다.

A 사업장 정보

A1. 사업장명					
A2. 대표자 성별	<input type="checkbox"/> 남성	<input type="checkbox"/> 여성	A3. 대표자 연령	<input type="checkbox"/> 20대 이하 <input type="checkbox"/> 30대 <input type="checkbox"/> 40대 <input type="checkbox"/> 50대 <input type="checkbox"/> 60대 이상	
A4. 사업장 소재지	도로명	시·도	시·군·구	로(길)	건물번호
	지 번	시·도	시·군·구	읍·면·동	
A5. 전화번호	-	-	A6. 설립일자	<input type="text"/>	년 <input type="text"/> 월 <input type="text"/>
A7. 사업자등록번호 (고유번호)	-	-	<input type="checkbox"/> 응답거부	A8. 사업자 유형	<input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 법인 <input type="checkbox"/> 회사이외 법인
A9. 업종 ※ 한국표준산업분류 세세분류 기준 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	10121. 가금류 가공 및 저장 처리업		10730. 면류, 마카로니 및 유사식품 제조업		
	10129. 육류 기타 가공 및 저장 처리업(가금류 제외)		10741. 식초, 발효 및 화학조미료 제조업		
	10211. 수산동물 훈제, 조리 및 유사 조제식품 제조업		10742. 천연 및 혼합 조제 조미료 제조업		
	10212. 수산동물 건조 및 염장품 제조업		10743. 장류제조업		
	10219. 기타 수산동물 가공 및 저장 처리업		10749. 기타 식품 첨가물 제조업		
	10220. 수산식품 가공 및 저장 처리업		10751. 도시락류 제조업		
	10301. 김치류 제조업		10759. 기타 식사용 가공처리 조리식품 제조업		
	10302. 과일 및 그 외 채소 절임 식품 제조업		10792. 차류 가공업		
	10309. 기타 과일, 채소 가공 및 저장 처리업		10793. 수프 및 균질화식품 제조업		
	10402. 식물성 유지 제조업		10794. 두부 및 유사식품 제조업		
	10612. 곡물 제분업		10795. 인삼식품 제조업		
	10613. 곡물 혼합 분말 및 반죽 제조업		11111. 탁주 및 약주 제조업		
	10619. 기타 곡물 가공품 제조업		11119. 기타 발효주 제조업		
	10620. 전분제품 및 당류 제조업		11122. 소주제조업		
10711. 떡류 제조업		11129. 기타 증류주 및 합성주 제조업			
10713. 과자류 및 코코아 제품 제조업		11209. 기타 비알코올 음료 제조업			

※ “한식”이란 우리나라에서 사용되어 온 식재료 또는 그와 유사한 식재료를 사용하여 우리나라 고유의 조리방법 또는 그와 유사한 조리방법을 이용하여 만들어진 음식과 그 음식과 관련된 유형·무형의 자원·활동 및 음식 문화를 뜻합니다.

B 매출 및 종사자 현황

B1. 2022년 귀사의 전체 매출액과 그 중 한식 제품이 차지하는 매출액 비율을 작성해주세요.

	백억	십억	억	천만	백만	십만	만		비율
2022년 매출액								원	한식 제품* 매출액 비율 %

* [참고] 한식산업 업종정의' 자료를 활용하여 한식 제품을 구분하여 작성해주세요.

B2. 귀 사업장에서 생산하고 있는 제품 중 한식 제품의 비중은 어떻게 됩니까?

	품목 수	비율
총 생산제품	개	생산품목 중 한식 비중 %

※ 생산품목 중 한식의 비중을 개수 기준으로 작성해 주세요

B3. 2022년 귀사의 연간 영업비용에 대해 작성해주세요.

구분	십억	억	천만	백만	십만	만	비중	용어설명
영업비용 소계							원 100%	인건비+임차료+식재료비+기타
인건비							원 %	무급 종사자를 제외한 종사자 임금 및 수당
임차료							원 %	사업 목적으로 임차한 건물, 토지, 장비 등의 임차료
원재료비							원 %	농·축·수산물 및 가공품 등 원재료를 구입한 비용
기타							원 %	판매비, 일반관리비 등 인건비, 임차료, 원재료비를 제외한 비용

B4. 귀사의 종사자 지위별 현황을 작성해주세요.

※ 한식관련 업무에 조금이라도 참여하는 경우 한식종사자로 응답해주시시오.

대표자 근로 참여 안함

구분	전체 종사자 수				한식산업 관련 종사자 수			
	남성		여성		남성		여성	
	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인
(1) 대표자	명	명	명	명	명	명	명	명
(2) 무급가족 종사자	명	명	명	명	명	명	명	명
(3) 상용 종사자	명	명	명	명	명	명	명	명
(4) 임시직 종사자	명	명	명	명	명	명	명	명
(5) 일용직 종사자	명	명	명	명	명	명	명	명
합계	명	명	명	명	명	명	명	명

▶ 용어설명

(1) 대표자 : 대표자가 근로에 참여하는 경우에만 작성해주세요.

(2) 무급가족 종사자 : 급여를 받지 않는 가족 종사자

(급여를 받는 경우 상용, 임시직, 일용직 종사자 중 해당하는 곳에 포함)

(3) 상용 종사자 : 1년 이상 고용계약이 설정된 자 또는 무기계약인 경우를 뜻합니다.

(4) 임시직 종사자 : 1개월 ~ 1년 미만 계약하여 근로하는 자를 뜻합니다.

(5) 일용직 종사자 : 1개월 미만 계약하여 근로하는 자를 뜻합니다.

B5. 귀사의 한식종사자의 직무별 현황을 작성해주세요.

구분	전체 종사자 수				한식산업 관련 종사자 수			
	남성		여성		남성		여성	
	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인
(1) 경영관리 및 지원	명	명	명	명	명	명	명	명
(2) 생산 및 품질관리	명	명	명	명	명	명	명	명
(3) 영업/마케팅	명	명	명	명	명	명	명	명
(4) R&D(연구개발)	명	명	명	명	명	명	명	명
(5) 기타	명	명	명	명	명	명	명	명
합계	명	명	명	명	명	명	명	명

▶ 용어설명
 (1) 경영관리 및 지원 : 인사, 총무, 회계, 구매, 법률, IT, 관리 등 사무업무
 (2) 생산 및 품질관리 : 한식제품 생산, 품질관리 등 생산라인 업무
 (3) 영업/마케팅 : 한식제품 영업 및 마케팅 담당 등 판매 관련 업무
 (4) R&D : 한식제품 연구개발 업무
 (5) 기타 : 기타 한식관련 업무

B6. 한식 제품의 매출 형태는 비중이 어떠합니까?

법인 및 사업자(B2B)	개인소비자(B2C)	기타	합계
%	%	%	100%

C 한식 제품 해외 진출 관련

※ 해외 진출은 직접수출 및 간접수출, 현지 해외법인 설립을 모두 포함합니다.

C1. 귀사에서 생산하고 있는 한식 제품 중 현재 해외 진출(간접수출 포함)을 했거나 진출 계획이 있는 제품이 있습니까?

① 해외 진출 제품 있음(→ C2로 이동)	② 해외 진출 의향 있음(→ C6으로 이동)	③ 해외 진출 계획 없음(→ D1로 이동)
-------------------------	--------------------------	-------------------------

C2. 한식 제품의 해외 진출은 다음 중 어떤 형태입니까? 해당사항을 모두 체크해주세요.

① 국내 생산하여 직접 수출함, 해외 자체 유통법인을 설립하여 판매
② 국내 생산하여 직접 수출함, 해외 유통업체를 통해서 판매
③ 국내 생산하여 국내 수출업체(국내 무역상사 또는 오퍼상)를 통해서 간접 수출함
④ 해외 자체 공장에서 생산하여 해외 판매
⑤ 해외 위탁 생산하여 해외 판매

C3. '해외 매출액이 높은 순'으로 한식 품목을 3순위까지 작성해주시고, 제품별 해외 국가 수와 국가명을 기입해 주세요.

해외 매출발생 한식 품목명	매출발생 국가 수	연간 해외 매출액	해외 매출발생 국가 (상위 5개까지 응답)			
1순위 품목()	개	만\$				
2순위 품목()	개	만\$				
3순위 품목()	개	만\$				

C4. 해당 국가에 진출하기로 결정한 이유는 무엇입니까? 2순위까지 선택해주세요.

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- ① 해당 국가 한식, 한류에 대한 인지도가 높아 한식 소비 수요가 높을 것이라 추측 (높은 소비 수요)
- ② 정부의 적극적인 지원정책으로 해당국가에 진출 (정부 정책 및 지원)
- ③ 관세 감면, 장벽 완화 등의 혜택을 받기 위해 (무역 협정)
- ④ 해당 국가에 이미 한식산업이 진출하여 있어 진출 용이 (판로 개척 불필요)
- ⑤ 저렴한 원재료 등의 사유로 국내 제품 생산비 보다 저렴해서 (한국 대비 저렴한 영업비용)
- ⑥ 기업의 성장을 위해 해외 진출 결정 (성장의 기회)
- ⑦ 기타 ()

C5. 귀사에서 해외 진출한 제품의 경우, 국내판매용 제품과 제조법(레시피)에 차이가 있습니까?

- ① 국내판매용과 제조법(레시피)이 다름
- ② 국내판매용과 동일함
- ③ 같은곳도 있고 다른곳도 있음

C6. 귀사가 해외 진출 시 겪은 애로사항은 무엇입니까? 2순위까지 작성해주세요.(→ 응답 후 D1로 이동)

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- ① 무역전문인력 부족
- ② 시장정보 부족
- ③ 해외시장 진출 필요자금의 부족
- ④ 수출관련 절차적 규제 부담(선적, 통관 등)
- ⑤ 언어 장벽(계약 협상, 통번역 등)
- ⑥ 현지 시장 규격 및 인증 획득의 어려움
- ⑦ 기타 ()

C7. 귀사에서 한식 제품의 해외 진출을 계획하시는 것은 향후 몇 년 이내입니까?

- ① 1년 이내
- ② 3년 이내
- ③ 5년 이내
- ④ 계획은 있으나 구체적이지 않음

C8. 귀사의 한식 제품 해외 진출에 대한 준비는 어디까지 진행이 된 상태입니까?

- ① 자료 조사 단계(관심 국가 정보 수집)
- ② 거래처 발굴 단계(전시회, 수출상담회, 해외 출장 등 바이어 발굴)
- ③ 계약 추진 단계(가격, 결제, 운송 등 조건 협의)
- ④ 마케팅 추진 단계(현지 마케팅 준비 등)

E 연구개발(R&D) 현황

E1. 귀사는 연구개발을 위한 연구소 또는 연구조직을 보유하고 있습니까?

① 연구소가 있음	② 연구소는 없지만 연구개발 담당부서가 있음
③ 연구소와 연구부서는 없지만 연구개발 담당인력이 있음	④ 연구개발을 하지 않음 (→ E8로 이동)
⑤ 기타 ()	

E2. 귀사의 2022년 기준 제품 연구개발(R&D) 수행은 어떤 방식으로 진행되었습니까?

	연구개발(R&D) 수행 여부		한식 제품 R&D수행 여부
2022년 연구개발(R&D) 수행 여부	① 예	② 아니오(→ E5로 이동)	<input type="checkbox"/>
- 독자 수행 R&D	① 예	② 아니오	<input type="checkbox"/>
- 공동 협력 R&D	① 예	② 아니오	<input type="checkbox"/>
- 외주 용역 R&D	① 예	② 아니오	<input type="checkbox"/>

E3. 귀사의 2022년 연구개발(R&D) 비용은 총 얼마입니까? 그 중 한식제품 연구개발 비중은 얼마입니까?

	백억	십억	억	천만	백만	십만	만	원	한식제품 R&D 비율	%
R&D 활동 비용										

▶ 한식제품 R&D 비율이 0%인 경우 E6으로 이동

E4. 귀사의 2022년 한식 제품에 대한 연구개발(R&D)의 목적별 비율은 어느정도입니까?

▶ 한식제품 R&D 비용을 100으로 볼 때 목적별 비율 기입

신제품개발	제품개선	품질/안전관리	원가절감	기초연구	시험/분석	합계
%	%	%	%	%	%	100%

E5. 최근 3년간(2020~2022년) 한식 신제품 개발 건수는 몇 건 정도 됩니까?

▶ 한식 신제품 개발 시도 건수가 없는 경우 '0' 기입

3년간 개발 시도 건수	3년간 개발 완료 건수	개발 완료된 신제품 시장 출시 건수
건	건	건

E6. 귀사에서 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 출시되지 못한 한식 제품이 있다면 어떤 이유 때문입니까?

		1순위	2순위
① 제품력이 낮음	② 영업/마케팅 능력부족		
③ 시장 정보의 부족 또는 이해부족	④ 상품화 자금부족		
⑤ 생산기술부족	⑥ 유통단계에서의 어려움		
⑦ 원료 확보의 어려움	⑧ 제품 출시 후 타사의 유사 제품 출시		
⑨ 기타 ()	⑩ 해당사항 없음		

E7. 귀사에서 한식 연구개발(R&D) 진행 시 겪은 어려움은 무엇입니까? 2순위까지 응답해 주세요

		1순위	2순위
① 기술개발인력 확보 곤란	② 연구설비 및 기자재 부족		
③ 기술개발 자금 부족	④ 기술 정보부족 및 획득 곤란		
⑤ 기술개발 능력 및 경험 부족	⑥ 국내 기초기술 부족		
⑦ 기술개발 기간이 너무 많이 소요	⑧ 회사내부의 신기술에 대한 거부감		
⑨ 기타 ()			

※ E1에서 2022년 연구개발을 수행하지 않은 경우만 E8 응답

E8. 귀사에서 2022년 기준 연구개발(R&D)을 하지 않은 이유를 선택해 주세요.

- | | |
|-------------------------------|-----------------------|
| ① 연구개발 전문지식 부족 | ② 연구개발 관련 설비, 비용 등 부족 |
| ③ 시장 수요의 부족으로 연구개발에 투자할 필요 없음 | ④ 연구개발에 대한 성공 보장이 없어서 |
| ⑤ 이미 개발된 제품으로 충분해서 필요성이 없음 | ⑥ 기타 () |

E9. 귀사가 보유하고 있는 한식 관련 지식재산권 현황을 기입해주세요.

국내				해외	
특허권	실용신안권	디자인권	상표권	개별	PCT
건	건	건	건	건	건

E10. 귀사가 보유하고 있는 인증은 어떤 것이 있습니까? 모두 체크해 주세요.

- | | | |
|-----------------|-----------------|------------------------|
| ① 안전관리인증(HACCP) | ② 가공식품 산업표준(KS) | ③ 전통식품인증 |
| ④ 유기가공식품 인증 | ⑤ 술 품질인증제도 | ⑥ ISO 22000(식품안전경영시스템) |
| ⑦ 한국식품명인제도 | ⑧ 기타 () | |

E11. 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부의 정책을 골라주세요. 2순위까지 응답해주세요.

		1순위	2순위
① 연구개발 비용 감면 혹은 세제 혜택 제공	② 연구개발 비용 지원		
③ 기술 이전 및 상업화 지원	④ 연구 인력 지원		
⑤ 산업-학계 연계 및 협력 지원	⑥ 연구개발 클러스터 구축		
⑦ 정부와의 공동 연구 및 프로젝트 지원	⑧ 기타 ()		

긴 시간 설문에 응답하여 주셔서 감사드립니다

부록 **한식산업 업종정의**

소분류	업종정의	주요 한식 메뉴
한식 관련 가금류가공및 저장처리업	닭, 오리 등의 각종 가금 고기 및 조류 고기를 건조·훈연·염장·조리 및 기타 방법으로 가공 또는 저장 처리하여 한식 관련 고기 가공품이나 한식 관련 고기 분말 등을 생산하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·양념 닭갈비, 오리고기 ▶ 한식 제외 메뉴 ·닭가슴살 햄 (단순 포장, 절단, 냉동 제외)
한식 관련 육류 기타가공및 저장처리업 (가금류제외)	가금 및 조류를 제외한 각종 육지동물 및 고래 고기를 건조·훈연·염장·조리 및 기타 방법으로 가공 또는 저장 처리하여 한식 관련 고기 가공품이나 한식 관련 고기 분말 등을 생산하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·육포, 편육, 순대 ·한식 제외 메뉴 ·소시지, 커틀릿
한식 관련 수산 동물훈제, 조리 및유사 조제 식품제조업	수산동물을 훈제, 조리, 조미, 분쇄 및 기타 유사 조제 처리하여 더 이상 가공하지 않고도 직접 소비할 수 있는 상태의 한식 관련 수산동물 조제 가공식품을 제조하는 산업활동을 말하며, 이러한 제품은 신선, 냉동, 냉장하거나 밀폐 포장 및 통조림 상태로 포장될 수 있음	▶ 주요 한식 제품 ·간장게장, 어란 훈제품 ▶ 한식 제외 메뉴 ·맛살
한식 관련 수산 동물건조및 염장품제조업	수산동물의 건제품, 염수장 및 염장품을 자연 또는 임가공 방식으로 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·건굴비, 명란젓, 새우젓
기타 한식 관련 수산동물 가공 및 저장 처리업	수산동물을 건조, 염장을 제외한 기타의 조리방법으로 가공 및 저장 처리하여 한식 관련 수산동물 가공품을 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·복어채, 어란, 오징어채 ▶ 한식 제외 메뉴 ·비료용 어분, 펠릿, 탈각
한식 관련 수산 식물가공및 저장처리업	김, 미역, 다시마 등의 식용 해조류를 조제·염장·건조 및 기타 가공처리하여 한식관련 해조류 가공식품을 제조하는 산업활동을 말하며, 여기에는 식용 우뭇가사리(한천) 제조활동도 포함	▶ 주요 한식 제품 ·김, 미역, 우뭇가사리(한천)
김치류 제조업	배추 등 채소류를 주원료를 비식용 부분을 제거하고 절임 및 발효시키거나 이를 가공한 배추김치, 기타 김치류를 제조하는 산업활동	
한식 관련 과실 및기외채소 절임식품 제조업	각종 과실 및 채소를 소금, 식초, 장류, 기름, 혼합 양념 등에 절여 한식 관련 과실 및 채소 절임식품을 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·장아찌, 오이지 ▶ 한식 제외 메뉴 ·피클
기타 한식관련 과실,채소 가공및저장 처리업	절임 가공을 제외한 건조, 조리, 분쇄, 씨 제거, 껍질 벗기기 및 기타 방법으로 한식 관련 과실 및 채소 가공품을 제조하는 산업활동을 말한다. 과실이나 채소를 직접 가공하여 농축 원액 및 원액 주스(즙)를 제조하는 산업활동을 포함	▶ 주요 한식 제품 ·꽃감, 배즙, 매실원액 ▶ 한식 제외 메뉴 ·잼, 젤리, 샐러드
한식 관련 식물성유지 제조업	참깨기름 및 들깨기름을 추출하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·들기름, 참기름 ▶ 한식 제외 메뉴 ·식물성 왁스, 대두유, 옥수수 기름
한식 관련 곡물 제분업	한식 관련 각종 곡물, 건조한 채소, 뿌리 또는 덩이줄기(괴경), 과실 및 견과 등을 분쇄 또는 마쇄하여 이들의 분 및 조분을 생산하는 산업활동을 말하며, 동물사료용 재료와 줄기, 뿌리 등을 절단·분쇄하는 활동은 제외	▶ 주요 한식 제품 ·찹쌀가루, 멥쌀가루, 미숫가루, 콩가루 ▶ 한식 제외 메뉴 ·밀가루, 코코넛 분말
한식 관련 곡물혼합 분말 및 반죽제조업	곡분 및 기타 분말을 혼합하여 한식 관련 제조용 반죽이나 혼합 분말을 생산하는 산업활동을 말하며, 각종 분말을 혼합하여 인조 곡물을 제조하는 경우와 곡물을 주재료로 떡고물 및 팔앙금을 제조하는 산업활동도 여기에 포함	▶ 주요 한식 제품 ·만두피, 떡고물, 팔앙금 ▶ 한식 제외 메뉴 ·제빵용 가루

소분류	업종정의	주요 한식 메뉴
기타 한식관련 곡물가공품 제조업	낱알 또는 얇은 조각 상태의 곡물을 찌거나 볶거나 팽창 또는 기타 방법으로 조제하여 한식 관련 곡물 가공품을 제조하는 산업활동을 말함. 이러한 곡물 가공품은 식염, 설탕, 맥아엑스, 당밀, 과실 또는 코코아, 꿀, 채소 등이 첨가될 수 있으나 곡물 가공품의 특성을 변경시키지 않아야 하며 보존성이 있어야 함	▶ 주요 한식 제품 ·강정, 튀밥, 누룽지 ▶ 한식 제외 메뉴 ·콘플레이크
한식 관련 전분 제품및당류 제조업	각종 곡물 및 감자, 고구마 등의 식물성 재료로 전분을 제조하는 산업활동을 말하며, 옥수수 습식 가공과정에서 생산된 전분 등을 제조하는 산업활동도 포함	▶ 주요 한식 제품 ·조청, 감자전분 ▶ 한식 제외 메뉴 ·물엿, 타피오카
떡류 제조업	각종 떡류 및 유사 제품을 제조하는 산업활동	
한식 관련 과자류제조업	곡물 분말 등을 주원료로 하는 한식 관련 과자류를 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·과과, 약과, 쌀과자 ▶ 한식 제외 메뉴 ·코코아버터, 초콜릿
한식 관련 면류 및유사식품 제조업	곡물 분말 등으로 신선·건조한 상태의 라면, 국수 및 한식 관련 유사 면류를 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·메밀국수, 소면, 당면, 라면 ▶ 한식 제외 메뉴 ·스파게티면, 우동
한식 관련 식초,발효조미료 제조업	정제, 발효, 화학적 합성 및 기타 유사한 방법으로 가공하여 식품용 보조재료 및 첨가제로 사용되는 한식 관련 식초 등을 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·감식초, 현미식초, 다시다 ▶ 한식 제외 메뉴 ·화학조미료
한식 관련 천연 및혼합조제 조미료제조업	한식 관련 천연 조미 및 향신용 재료를 분쇄 및 기타 가공처리하여 천연 조미제품을 생산하거나 천연·정제 및 발효 조미료와 기타 향신료를 혼합조제하여 한식 관련 혼합 소스 및 양념, 김치소 등의 혼합 조미료 및 조제 조미료를 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·김치소 제조, 고춧가루 제조, 고기 양념용 소스, 생선조미료 ▶ 한식 제외 메뉴 ·드레싱, 카레분말
장류 제조업	콩, 보리, 달지 대두 등을 발효시켜 메주 및 각종 장류를 제조하는 산업활동	
기타 한식관련 식품첨가물 제조업	기타 한식관련 식품 첨가물을 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·누룩, 죽염, 구운 소금 ▶ 한식 제외 메뉴 ·색소, 캐러멜당
한식 도시락류 제조업	곡류, 유류, 어패류, 채소류 등 동·식물성 식품을 혼합, 배합하여 도시락, 김밥류 등 식사용 조리식품을 제조하는 산업활동을 말함. 별도의 장소에서 다량의 집단 급식용 식사를 제조할 수 있는 특정 시설을 갖추고 계약기관에 일정 기간 동안 지속적으로 급식용 식사를 조제하여 운송·공급하는 산업활동을 포함함. 식사용 조리식품은 양념 이외에 두 가지 이상의 명확하게 구분되는 재료가 포함되어야 하며, 냉동 포장하거나 레토르트 용기 등으로 가공 처리한 식사용 조리식품을 제조하는 산업활동을 포함	▶ 주요 한식 제품 ·김밥, 비빔밥 ▶ 한식 제외 메뉴 ·즉석 카레, 초밥, 샌드위치
기타 한식관련 식사용가공 처리조리식품 제조업	한식 도시락류 등 식사용 조리식품을 제외한 기타 한식 관련 식사용 가공처리 조리식품(반조리식품 포함)을 제조하는 산업활동을 말함. 이들 기타 식사용 조리·반조리 식품은 양념 이외에 두 가지 이상의 명확하게 구분되는 재료가 포함되어야 함. 냉동 포장하거나 통조림 및 레토르트 용기 등으로 가공 처리한 기타 식사용 조리식품(반조리식품 포함)을 제조하는 산업활동을 포함	▶ 주요 한식 제품 ·레토르트(갈비탕, 곰탕, 삼계탕, 부대찌개) ▶ 한식 제외 메뉴 ·피자
전통 차류 가공업	울무, 유자, 꽃잎, 곡물 등으로 전통 차류를 제조하는 산업활동을 말하며, 음료로 가공된 차제품은 제외	▶ 주요 한식 제품 ·녹차, 유자차, 울무차, 보리차 ▶ 한식 제외 메뉴 ·홍차, 동굴레차, 결명자차, 옥수수차
한식 관련 균질화식품 제조업	육류, 어류, 과실 또는 채소 등의 기본재료를 두 가지 이상 혼합하여 균질화한 한식관련 균질화 식품을 제조하는 산업활동을 말함. 이러한 제품은 주성분 외에 우유, 맥아 추출물 등의 각종 보조적인 물질이 첨가될 수 있음. 또한, 이들은 액체, 분말, 입상, 말랑말랑한 덩어리, 스트립 및 디스크 등의 형상으로서 단순히 우유 또는 물에 혼합하거나 가열하여 음료, 유아식용, 식이요법용 등으로 사용됨. 육지 및 수산동물의 농축액과 추출물의 생산활동도 여기에 포함	▶ 주요 한식 제품 ·육수, 한식 이유식 ▶ 한식 제외 메뉴 ·수프

소분류	업종정의	주요 한식 메뉴
두부 및 한식 관련유사식품 제조업	콩, 메밀, 도토리 등을 원료로 두부, 묵 등을 생산하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·두부, 묵, 순두부 ▶ 한식 제외 메뉴 ·유부
인삼식품 제조업	인삼 가공품, 홍삼 또는 인삼 성분을 주재료로 각종 인삼 조제식품을 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·모든인삼제품
탁주 및 약주 제조업	쌀, 보리 등 곡식을 발효하여 탁주, 약주를 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·막걸리, 민속주, 약주, 동동주
기타 한식관련 발효주제조업	과실 및 기타 식물성 물질을 발효시켜 기타의 한식 관련 발효주를 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·과실 발효주, 청주, 머루와인, 복분자 ▶ 한식 제외 메뉴 ·와인
소주제조업	증류소주를 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·안동소주, 이강주, 문배주
기타 한식관련 증류주및 합성주제조업	직접 발효시키거나 구입한 발효주를 증류하여 직접 마실 수 있는 상태의 한식 관련 증류주(주정 및 소주 제외)를 제조하는 산업활동 및 증류주에 다른 물질을 주입하거나 혼합하여 한식 관련 조제 증류주 및 합성 증류주를 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·오가피주, 인삼주, 매실주 ▶ 한식 제외 메뉴 ·위스키
기타 한식관련 비알코올 음료제조업	물에 설탕, 감미료 또는 향미료를 첨가한 한식 관련 음료를 생산하거나, 기타 한식 관련 비알코올성 음료를 제조하는 산업활동을 포함함	▶ 주요 한식 제품 ·감주, 식혜, 홍삼음료 ▶ 한식 제외 메뉴 ·캔커피, 탄산음료

2. 상대표준오차

2.1. 전체 매출액

[표 6-1] (주요지표통계량) 전체 매출액

(Base: 전체 | 단위: 백만원)

구 분	사례수	매출액	표준오차 (SE)	상대 표준오차 (RSE)	95% 신뢰구간		
					하한	상한	
전 체	42,924	45,534,123	4,033.7	3.8	42,140,558	48,927,689	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	43,066,834	4,046.5	3.9	39,749,528	46,384,141
	한식 음료 제조업	1,098	2,467,289	33,068.3	14.7	1,755,866	3,178,711
종사자 규모	1~4명	33,359	5,543,026	153.3	0.9	5,442,774	5,643,278
	5~9명	4,876	5,133,391	2,450.8	2.3	4,899,171	5,367,610
	10~49명	4,293	18,778,525	9,056.7	2.1	18,016,488	19,540,561
	50~299명	383	12,538,995	172,938.3	5.3	11,240,754	13,837,236
	300명 이상	13	3,540,187	7,915,290.1	29.1	1,523,371	5,557,002
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	208,288	15.0	0.5	206,093	210,484
	5천만~1억 원 미만	10,289	766,189	14.1	0.2	763,338	769,041
	1억~5억 원 미만	16,036	3,181,768	79.6	0.4	3,156,745	3,206,791
	5억~10억 원 미만	3,115	2,118,153	219.4	0.3	2,104,756	2,131,550
	10억~50억 원 미만	4,395	9,773,447	1,405.8	0.6	9,652,334	9,894,560
	50억 원 이상	1,632	29,486,278	96,614.8	5.3	26,395,321	32,577,235

주) 표기 없음 RSE < 30% (신뢰도 높음); * 30% ≤ RSE < 60% (신뢰도 다소 낮음); ** 60% ≤ RSE (신뢰도 낮음)

2.2. 전체 종사자 수

[표 6-2] (주요지표통계량) 전체 종사자 수

(Base: 전체 | 단위: 명)

구 분	사례수	종사자 수	표준오차 (SE)	상대 표준오차 (RSE)	95% 신뢰구간		
					하한	상한	
전 체	42,924	220,052	0.1	1.5	213,742	226,363	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	211,260	0.1	1.5	205,159	217,362
	한식 음료 제조업	1,098	8,792	0.7	9.3	7,193	10,391
종사자 규모	1~4명	33,359	68,758	0.0	0.2	68,448	69,069
	5~9명	4,876	30,642	0.0	0.3	30,452	30,831
	10~49명	4,293	75,976	0.1	0.8	74,811	77,141
	50~299명	383	37,468	3.0	3.0	35,253	39,683
	300명 이상	13	7,208	56.1	10.1	5,778	8,638
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	12,463	0.0	1.4	12,112	12,814
	5천만~1억 원 미만	10,289	21,199	0.0	0.6	20,941	21,457
	1억~5억 원 미만	16,036	46,269	0.0	0.6	45,747	46,790
	5억~10억 원 미만	3,115	16,057	0.1	1.1	15,720	16,394
	10억~50억 원 미만	4,395	48,536	0.1	0.9	47,710	49,362
	50억 원 이상	1,632	75,529	1.6	3.5	70,396	80,662

주) 표기 없음 RSE < 30% (신뢰도 높음); * 30% ≤ RSE < 60% (신뢰도 다소 낮음); ** 60% ≤ RSE (신뢰도 낮음)

3. 통계표

3.1. 사업장 정보

3.1.1. 대표자 성별

[표 6-3] 대표자 성별

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	남성	여성
전 체		42,924	57.0	43.0
업종	한식 식료품 제조업	41,826	56.8	43.2
	한식 음료 제조업	1,098	66.6	33.4
종사자 규모	1~4명	33,359	52.7	47.3
	5~9명	4,876	69.3	30.7
	10~49명	4,293	74.7	25.3
	50~299명	383	77.9	22.1
	300명 이상	13	100.0	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	61.3	38.7
	5천만~1억 원 미만	10,289	53.7	46.3
	1억~5억 원 미만	16,036	45.1	54.9
	5억~10억 원 미만	3,115	84.8	15.2
	10억~50억 원 미만	4,395	72.6	27.4
	50억 원 이상	1,632	81.4	18.6

3.1.2. 업종

[표 6-4] 업종-1

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	가금류 가공 및 저장 처리업	육류·가 가공 및 저장처리업 (가금류 제외)	수산물 훈제 조리 및 유사 조제식품 제조업	수산물 건조 및 염장식품 제조업	가 수산물 가공 및 저장 처리업	수산물 가공 및 저장 처리업	김치류 제조업	과실 및 그 외 채소 절임 식품 제조업
전 체		42,924	1.4	1.9	1.5	4.1	0.4	2.8	4.0	2.8
업종별	한식 식료품 제조업	41,826	1.4	1.9	1.5	4.2	0.4	2.9	4.1	2.8
	한식 음료 제조업	1,098	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
종사자 규모	1~4명	33,359	0.5	1.1	1.2	3.7	0.0	1.5	4.0	2.6
	5~9명	4,876	4.4	3.9	2.3	6.3	0.4	3.2	2.6	5.5
	10~49명	4,293	4.3	5.3	2.1	5.0	3.2	12.4	5.2	1.3
	50~299명	383	4.3	7.9	7.6	1.2	1.0	3.5	7.9	2.0
	300명 이상	13	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	0.0	0.0	0.5	1.5	0.0	7.3	2.6	1.9
	5천만~1억 원 미만	10,289	0.3	1.2	1.8	0.0	0.0	0.8	4.6	1.6
	1억~5억 원 미만	16,036	0.8	1.5	0.9	2.7	0.0	0.4	4.1	4.1
	5억~10억 원 미만	3,115	5.1	3.7	0.5	27.2	0.2	3.3	0.6	3.8
	10억~50억 원 미만	4,395	3.6	4.9	3.7	6.9	2.7	5.5	6.5	1.4
	50억 원 이상	1,632	7.9	6.7	5.5	3.0	2.1	10.9	5.3	2.3

[표 6-4] 업종-2

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	기타 과실, 채소 가공 및 저장 처리업	식물성 유지 제조업	곡물 제분업	곡물 혼합 분말 및 반죽 제조업	기타 곡물 가공품 제조업	전분제품 및 당류 제조업	떡류 제조업	과자류 및 코코아 제품 제조업
전 체		42,924	4.9	9.5	3.2	0.3	2.6	0.4	30.5	2.1
업종별	한식 식료품 제조업	41,826	5.0	9.7	3.3	0.3	2.6	0.4	31.3	2.1
	한식 음료 제조업	1,098	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
종사자 규모	1~4명	33,359	4.2	12.0	3.8	0.3	1.5	0.3	38.0	0.4
	5~9명	4,876	7.8	0.1	1.0	0.5	11.4	0.9	4.3	3.6
	10~49명	4,293	7.2	1.4	1.1	0.3	1.1	0.6	4.3	13.4
	50~299명	383	2.6	0.5	6.5	0.8	0.0	0.9	3.5	0.4
	300명 이상	13	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	9.1	18.7	4.8	0.0	0.7	0.1	24.2	0.0
	5천만~1억 원 미만	10,289	4.0	8.7	3.5	0.0	4.9	0.2	41.0	0.0
	1억~5억 원 미만	16,036	2.4	10.9	2.8	0.0	3.0	0.4	42.1	2.0
	5억~10억 원 미만	3,115	3.9	0.0	3.5	2.9	0.6	1.0	3.7	5.9
	10억~50억 원 미만	4,395	10.7	0.1	1.2	0.5	0.7	0.8	3.9	8.4
	50억 원 이상	1,632	1.9	0.8	3.1	0.7	0.4	1.0	1.3	1.5

[표 6-4] 업종-3

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	면류, 마카로니 및 유사 식품 제조업	식초, 발효 및 화학 조미료 제조업	천연 및 혼합 조제 조미료 제조업	장류 제조업	기타 식품 첨가물 제조업	도시락 류 제조업	기타 식사용 가공처리 조리식품 제조업	차류 가공업
전 체		42,924	1.3	0.2	6.8	3.2	0.4	1.9	2.4	1.8
업종별	한식 식료품 제조업	41,826	1.4	0.2	7.0	3.3	0.4	2.0	2.5	1.8
	한식 음료 제조업	1,098	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
종사자 규모	1~4명	33,359	1.1	0.1	6.6	3.4	0.1	0.7	1.5	1.4
	5~9명	4,876	2.4	0.6	5.8	4.0	1.2	9.0	6.7	4.3
	10~49명	4,293	1.9	0.8	9.6	1.4	1.4	2.9	3.9	2.0
	50~299명	383	4.4	0.0	7.4	3.1	1.0	4.9	13.3	0.0
	300명 이상	13	30.8	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	46.2	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	0.0	0.3	14.8	3.5	0.5	1.1	0.0	1.9
	5천만~1억 원 미만	10,289	0.7	0.0	3.3	2.7	0.0	0.8	0.2	2.0
	1억~5억 원 미만	16,036	2.3	0.2	4.7	3.3	0.5	2.1	4.6	0.8
	5억~10억 원 미만	3,115	0.6	0.3	0.5	4.1	0.0	3.2	0.4	2.8
	10억~50억 원 미만	4,395	1.2	1.0	11.5	3.7	0.7	3.8	3.5	2.9
	50억 원 이상	1,632	3.7	0.2	11.6	1.9	0.8	3.7	7.2	4.6

[표 6-4] 업종-4

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	수프 및 균질화 식품 제조업	두부 및 유사식품 제조업	인삼식품 제조업	탁주 및 약주 제조업	기타 발효주 제조업	소주 제조업	기타 증류주 및 합성주 제조업	기타 비알코올 음료 제조업
전 체		42,924	0.4	4.4	2.3	1.8	0.1	0.1	0.1	0.5
업종별	한식 식료품 제조업	41,826	0.4	4.5	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	한식 음료 제조업	1,098	0.0	0.0	0.0	69.3	5.9	3.2	3.9	17.7
종사자 규모	1~4명	33,359	0.3	5.0	2.4	2.0	0.1	0.0	0.1	0.3
	5~9명	4,876	0.8	2.4	1.1	1.4	0.9	0.1	0.4	0.8
	10~49명	4,293	0.4	2.6	2.8	0.6	0.0	0.2	0.0	1.3
	50~299명	383	2.6	2.8	1.7	1.5	0.0	3.1	0.3	3.1
	300명 이상	13	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	0.6	0.1	5.6	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0
	5천만~1억 원 미만	10,289	0.5	10.9	2.3	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	16,036	0.1	0.3	0.5	1.5	0.2	0.0	0.1	0.5
	5억~10억 원 미만	3,115	0.1	18.9	0.7	1.2	0.2	0.2	0.6	0.2
	10억~50억 원 미만	4,395	0.9	1.8	4.1	0.7	0.5	0.3	0.2	1.7
	50억 원 이상	1,632	1.0	3.5	2.9	2.1	0.1	0.9	0.1	1.7

3.2. 매출 및 종사자 현황

3.2.1. 매출액 및 한식 제품 매출액 합계

[표 6-5] 매출액 및 한식 제품 매출액 합계

(Base: 전체 | 단위: %, 백만원)

구 분		사례수	5천만 원 미만	5천만~ 1억 원 미만	1억~ 5억 원 미만	5억~ 10억 원 미만	10억~ 50억 원 미만	50억 원 이상	매출액 합계	한식 매출액 비중
전 체		42,924	17.4	24.0	37.4	7.3	10.2	3.8	45,534,123	94.0
업종	한식 식료품 제조업	41,826	17.8	23.6	37.5	7.3	10.2	3.7	43,066,834	94.3
	한식 음료 제조업	1,098	1.2	38.1	33.5	6.6	13.6	7.2	2,467,289	84.6
종사자 규모	1~4명	33,359	21.6	29.9	41.8	5.6	1.1	0.0	5,543,026	95.4
	5~9명	4,876	3.1	4.6	35.6	21.7	32.9	2.1	5,133,391	90.4
	10~49명	4,293	2.2	2.1	8.4	4.8	55.9	26.6	18,778,525	88.2
	50~299명	383	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	97.4	12,538,995	83.7
	300명 이상	13	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	3,540,187	81.0
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	208,288	87.4
	5천만~1억 원 미만	10,289	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	766,189	95.7
	1억~5억 원 미만	16,036	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	3,181,768	98.8
	5억~10억 원 미만	3,115	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	2,118,153	93.7
	10억~50억 원 미만	4,395	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	9,773,447	87.0
	50억 원 이상	1,632	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	29,486,278	86.5

3.2.2. 제조 제품 개수

[표 6-6] 제공 제품 개수

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	5개 미만	5-10개 미만	10-15개 미만	15개 이상	평균	한식 비중
전 체		42,924	26.2	27.7	18.4	27.7	12.85	90.8
업종	한식 식료품 제조업	41,826	25.4	27.7	18.8	28.2	12.97	90.9
	한식 음료 제조업	1,098	58.9	26.7	6.4	8.0	8.24	88.6
종사자 규모	1~4명	33,359	30.5	28.9	17.9	22.7	9.82	91.4
	5~9명	4,876	12.8	29.1	20.2	37.9	17.93	89.8
	10~49명	4,293	9.9	18.7	21.6	49.8	25.71	88.1
	50~299명	383	6.7	3.9	8.9	80.5	65.74	83.3
	300명 이상	13	0.0	0.0	17.9	82.1	80.05	90.3
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	41.3	33.3	17.4	8.0	7.84	87.6
	5천만~1억 원 미만	10,289	27.9	29.6	21.0	21.5	9.53	97.9
	1억~5억 원 미만	16,036	26.4	29.5	15.2	29.0	10.94	89.1
	5억~10억 원 미만	3,115	13.9	26.3	24.5	35.3	15.24	92.1
	10억~50억 원 미만	4,395	10.7	15.5	22.8	50.9	24.58	86.5
	50억 원 이상	1,632	10.4	7.4	15.8	66.4	39.25	87.0

3.2.3. 연간 영업 비용

[표 6-7] 연간 영업 비용

(Base: 전체 | 단위: 백만원)

구 분		사례수	인건비	임차료	원재료비	기타	영업비용 합계
전 체		42,924	5,311,309	498,210	32,720,559	6,738,786	45,268,864
업종	한식 식료품 제조업	41,826	4,780,855	470,088	31,202,062	6,051,792	42,504,798
	한식 음료 제조업	1,098	530,454	28,122	1,518,496	686,994	2,764,066
종사자 규모	1~4명	33,359	792,653	227,913	6,100,768	581,107	7,702,439
	5~9명	4,876	921,757	85,316	3,287,186	1,517,212	5,811,472
	10~49명	4,293	2,070,322	115,413	12,447,853	2,620,544	17,254,132
	50~299명	383	1,242,555	60,596	8,329,989	1,807,849	11,440,989
	300명 이상	13	284,022	8,973	2,554,763	212,075	3,059,831
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	20,716	10,713	78,325	19,697	129,451
	5천만~1억 원 미만	10,289	105,947	36,637	337,917	78,705	559,205
	1억~5억 원 미만	16,036	406,144	197,067	1,232,214	1,184,076	3,019,501
	5억~10억 원 미만	3,115	816,274	36,115	1,547,224	376,206	2,775,818
	10억~50억 원 미만	4,395	1,270,646	95,587	9,386,204	1,287,593	12,040,030
	50억 원 이상	1,632	2,691,583	122,092	20,138,674	3,792,509	26,744,858

3.2.4. 직위별 종사자 현황(내국인)

[표 6-8] 직위별 종사자 현황(내국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구 분	사례수	대표자		무급가족 종사자		상용종사자		임시직 종사자		일용직 종사자		합계		
		남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	
전 체	42,924	25,943	16,225	8,133	8,402	53,274	68,090	3,610	5,899	1,783	7,912	92,743	106,527	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	25,182	15,898	8,054	7,929	50,153	65,731	3,225	5,621	1,679	7,737	88,293	102,917
	한식 음료 제조업	1,098	761	327	79	473	3,122	2,358	384	279	103	174	4,450	3,610
종사자 수	1~4명	33,359	18,821	14,044	7,323	7,406	4,316	11,016	613	598	61	2,042	31,134	35,106
	5~9명	4,876	3,864	1,461	709	672	8,053	7,971	416	1,691	688	1,831	13,730	13,625
	10~49명	4,293	2,993	687	101	324	23,611	29,601	1,773	2,905	756	3,479	29,234	36,996
	50~299명	383	254	34	0	0	14,394	16,071	638	546	122	409	15,407	17,060
	300명 이상	13	13	0	0	0	2,900	3,430	170	159	156	151	3,239	3,740
매출액	5천만 원 미만	7,436	4,100	2,922	623	1,327	166	705	124	1,009	0	1,294	5,013	7,256
	5천만~1억 원 미만	8,572	4,602	3,485	2,541	3,501	665	990	963	343	136	835	8,907	9,155
	1억~5억 원 미만	17,701	9,673	8,203	4,729	2,535	5,076	12,500	427	1,317	753	2,723	20,658	27,279
	5억~10억 원 미만	2,593	2,471	991	185	580	3,369	3,221	71	401	211	431	6,308	5,624
	10억~50억 원 미만	4,982	3,956	491	29	339	14,927	19,251	964	1,439	356	1,595	20,231	23,116
	50억 원 이상	1,641	1,141	133	26	120	29,072	31,422	1,061	1,389	327	1,033	31,627	34,098

3.2.5. 직위별 종사자 현황(외국인)

[표 6-9] 직위별 종사자 현황(외국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구 분	사례수	대표자		무급가족 종사자		상용종사자		임시직 종사자		일용직 종사자		합계		
		남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	
전 체	42,924	10	59	90	0	7,052	3,728	1,994	5,195	1,851	803	10,998	9,784	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	10	59	90	0	6,842	3,650	1,866	4,939	1,811	783	10,619	9,431
	한식 음료 제조업	1,098	0	0	0	0	211	78	128	255	40	20	379	353
종사자 수	1~4명	33,359	0	0	90	0	767	27	4	1,295	291	44	1,152	1,366
	5~9명	4,876	0	0	0	0	504	474	992	860	391	67	1,886	1,401
	10~49명	4,293	10	59	0	0	3,592	2,314	770	2,163	492	346	4,864	4,882
	50~299명	383	0	0	0	0	2,041	905	190	845	678	343	2,909	2,093
	300명 이상	13	0	0	0	0	148	8	38	32	0	3	187	43
매출액	5천만 원 미만	7,436	0	0	0	0	9	27	5	14	0	0	14	41
	5천만~1억 원 미만	8,572	0	0	90	0	0	0	26	26	0	12	116	38
	1억~5억 원 미만	17,701	0	0	0	0	43	51	125	126	408	168	576	346
	5억~10억 원 미만	2,593	0	59	0	0	1,076	326	185	938	44	0	1,305	1,324
	10억~50억 원 미만	4,982	0	0	0	0	1,554	1,370	1,054	2,338	578	186	3,187	3,895
	50억 원 이상	1,641	10	0	0	0	4,369	1,952	599	1,752	821	437	5,800	4,141

3.2.6. 직급별 종사자 현황(내국인)

[표 6-10] 직급별 종사자 현황(내국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구 분	사례수	경영 관리 및 지원		생산 및 품질관리		영업 마케팅		연구개발		기타		합계		
		남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	
전 체	42,924	25,759	23,031	54,590	71,571	6,770	5,624	2,304	1,233	3,320	5,068	92,743	106,527	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	24,944	21,958	51,760	69,354	6,307	5,453	2,183	1,164	3,100	4,987	88,293	102,917
	한식 음료 제조업	1,098	816	1,072	2,830	2,217	463	171	121	69	220	81	4,450	3,610
종사자 수	1~4명	33,359	14,098	13,091	16,633	21,152	265	580	48	0	91	284	31,134	35,106
	5~9명	4,876	3,919	2,808	7,180	9,409	1,941	669	430	90	260	650	13,730	13,625
	10~49명	4,293	4,659	5,257	19,064	25,225	2,826	3,124	1,035	510	1,651	2,881	29,234	36,996
	50~299명	383	2,858	1,692	9,054	12,436	1,529	1,177	672	515	1,294	1,240	15,407	17,060
	300명 이상	13	226	182	2,659	3,349	209	76	120	118	25	14	3,239	3,740
매출액	5천만 원 미만	7,436	3,420	2,348	1,570	4,626	14	180	9	0	0	102	5,013	7,256
	5천만~1억 원 미만	8,572	3,165	2,977	5,679	5,915	26	127	38	0	0	135	8,907	9,155
	1억~5억 원 미만	17,701	7,647	8,516	11,653	16,506	703	460	70	37	584	1,759	20,658	27,279
	5억~10억 원 미만	2,593	1,970	2,103	3,476	3,078	624	293	201	93	37	58	6,308	5,624
	10억~50억 원 미만	4,982	4,436	3,194	12,252	16,600	2,436	2,313	585	184	522	825	20,231	23,116
	50억 원 이상	1,641	5,121	3,892	19,961	24,846	2,967	2,250	1,401	919	2,177	2,190	31,627	34,098

3.2.7. 직급별 종사자 현황(외국인)

[표 6-11] 직급별 종사자 현황(외국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구 분		사례수	경영 관리 및 지원		생산 및 품질관리		영업 마케팅		연구개발		기타		합계	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		42,924	10	25	10,073	9,064	15	77	8	0	892	618	10,998	9,784
업종	한식 식료품 제조업	41,826	10	25	9,730	8,719	11	77	8	0	860	610	10,619	9,431
	한식 음료 제조업	1,098	0	0	342	345	4	0	0	0	32	8	379	353
종사자 수	1~4명	33,359	0	0	1,152	1,366	0	0	0	0	0	0	1,152	1,366
	5~9명	4,876	0	0	1,886	1,392	0	0	0	0	0	9	1,886	1,401
	10~49명	4,293	10	25	4,596	4,510	11	77	8	0	240	269	4,864	4,882
	50~299명	383	0	0	2,252	1,754	4	0	0	0	652	338	2,909	2,093
	300명 이상	13	0	0	187	41	0	0	0	0	0	2	187	43
매출액	5천만 원 미만	7,436	0	0	14	41	0	0	0	0	0	0	14	41
	5천만~1억 원 미만	8,572	0	0	116	38	0	0	0	0	0	0	116	38
	1억~5억 원 미만	17,701	0	0	576	346	0	0	0	0	0	0	576	346
	5억~10억 원 미만	2,593	0	0	1,305	1,324	0	0	0	0	0	0	1,305	1,324
	10억~50억 원 미만	4,982	0	0	3,180	3,849	0	0	0	0	7	46	3,187	3,895
	50억 원 이상	1,641	10	25	4,882	3,466	15	77	8	0	885	573	5,800	4,141

3.2.8. 한식제품 매출 형태별 비중

[표 6-12] 한식 제품 매출 형태별 비중

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	법인 및 사업자 (B2B)	개인소비자 (B2C)	기타
전 체		42,924	30.3	74.8	2.1
업종	한식 식료품 제조업	41,826	29.0	76.1	2.0
	한식 음료 제조업	1,098	69.0	26.3	5.0
종사자 규모	1~4명	33,359	17.3	86.2	1.4
	5~9명	4,876	63.4	39.3	3.3
	10~49명	4,293	69.8	30.5	5.7
	50~299명	383	85.1	11.5	3.7
	300명 이상	13	61.0	43.4	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	8.7	92.4	2.2
	5천만~1억 원 미만	10,289	12.2	91.5	0.7
	1억~5억 원 미만	16,036	24.8	78.4	1.3
	5억~10억 원 미만	3,115	74.6	48.9	3.2
	10억~50억 원 미만	4,395	71.4	30.5	5.6
	50억 원 이상	1,632	79.9	17.4	4.2

3.2.9. 홍보·마케팅 활동 수행 여부

[표 6-13] 홍보·마케팅 활동 수행 여부

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	홍보·마케팅 수행함	홍보·마케팅 수행하지 않음
전 체		42,924	10.3	89.7
업종	한식 식료품 제조업	41,826	9.1	90.9
	한식 음료 제조업	1,098	52.9	47.1
종사자 규모	1~4명	33,359	5.7	94.3
	5~9명	4,876	16.3	83.7
	10~49명	4,293	36.9	63.1
	50~299명	383	34.4	65.6
	300명 이상	13	56.4	43.6
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	6.9	93.1
	5천만~1억 원 미만	10,289	8.5	91.5
	1억~5억 원 미만	16,036	6.3	93.7
	5억~10억 원 미만	3,115	11.7	88.3
	10억~50억 원 미만	4,395	23.9	76.1
	50억 원 이상	1,632	35.9	64.1

3.2.10. 홍보 · 마케팅 방법(1순위)

[표 6-14] 홍보 · 마케팅 방법(1순위)

(Base: 홍보, 마케팅 수행 업체 | 단위: %)

구 분		사례수	판촉활동	인터넷	전시/ 박람회	S.N.S	TV	라디오	인쇄매체	기타
전 체		4,407	23.1	41.0	15.5	14.1	0.8	0.5	1.5	3.5
업종	한식 식료품 제조업	3,827	24.8	40.7	17.5	10.0	0.9	0.4	1.7	3.9
	한식 음료 제조업	580	11.8	43.0	2.6	41.2	0.0	0.7	0.0	0.7
종사자 규모	1~4명	1,891	19.1	37.0	17.8	25.1	0.0	0.0	0.0	1.1
	5~9명	794	34.0	45.1	12.7	6.0	0.0	0.0	0.8	1.4
	10~49명	1,583	20.9	43.9	15.4	5.5	2.3	0.6	3.7	7.8
	50~299명	132	41.3	37.3	1.9	10.1	0.0	8.4	1.0	0.0
	300명 이상	7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	매출액 규모	5천만 원 미만	517	39.7	21.2	38.0	1.1	0.0	0.0	0.0
매출액 규모	5천만~1억 원 미만	877	23.3	41.5	2.9	29.9	0.0	0.0	0.0	2.4
	1억~5억 원 미만	1,010	17.4	26.8	19.6	23.6	0.0	0.0	0.8	11.9
	5억~10억 원 미만	366	17.5	59.9	3.4	18.1	0.0	0.0	0.0	1.2
	10억~50억 원 미만	1,051	18.6	56.2	14.4	2.3	1.6	0.9	5.4	0.7
	50억 원 이상	586	29.3	43.3	17.0	4.5	3.3	1.9	0.2	0.5

3.2.11. 홍보 · 마케팅 방법(1+2순위)

[표 6-15] 홍보 · 마케팅 방법(1+2순위)

(Base: 홍보, 마케팅 수행 업체 | 단위: %)

구 분		사례수	판촉활동	인터넷	전시/ 박람회	S.N.S	TV	라디오	인쇄매체	기타
전 체		4,407	19.9	38.0	20.8	14.1	1.4	0.5	2.1	3.3
업종	한식 식료품 제조업	3,827	21.6	38.9	19.8	11.5	1.6	0.5	2.4	3.8
	한식 음료 제조업	580	9.0	32.3	27.5	30.2	0.0	0.5	0.1	0.5
종사자 규모	1~4명	1,891	16.1	35.6	22.8	21.5	1.2	0.0	1.8	0.9
	5~9명	794	25.4	42.1	21.0	8.4	0.6	0.2	1.1	1.2
	10~49명	1,583	20.4	38.9	19.8	8.6	1.8	0.4	2.9	7.1
	50~299명	132	30.5	32.9	6.8	14.2	2.5	9.0	1.7	2.4
	300명 이상	7	27.3	66.7	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	517	29.0	32.1	31.3	0.8	0.0	0.0	6.7	0.0
	5천만~1억 원 미만	877	21.9	37.9	12.2	26.3	0.0	0.0	0.0	1.8
	1억~5억 원 미만	1,010	12.5	31.9	25.4	18.6	2.5	0.0	0.5	8.6
	5억~10억 원 미만	366	14.0	45.6	20.0	17.9	0.3	0.0	0.5	1.7
	10억~50억 원 미만	1,051	20.9	44.1	19.8	6.8	1.5	0.7	4.0	2.2
50억 원 이상	586	24.0	37.7	18.7	11.1	2.9	2.0	1.3	2.4	

3.3. 한식 제품 해외 진출 관련

3.3.1. 해외 진출 및 계획 여부

[표 6-16] 해외 진출 및 계획 여부

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	해외 진출 제품 있음	해외 진출 의향 있음	해외 진출 계획 없음
전 체		42,924	7.0	4.6	88.5
업종	한식 식료품 제조업	41,826	6.9	3.5	89.6
	한식 음료 제조업	1,098	11.2	44.5	44.3
종사자 규모	1~4명	33,359	1.9	3.4	94.7
	5~9명	4,876	21.7	8.0	70.4
	10~49명	4,293	26.7	8.5	64.7
	50~299명	383	35.7	17.5	46.8
	300명 이상	13	82.1	0.0	17.9
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	0.3	3.0	96.7
	5천만~1억 원 미만	10,289	0.1	2.6	97.3
	1억~5억 원 미만	16,036	3.5	4.0	92.5
	5억~10억 원 미만	3,115	21.2	7.6	71.2
	10억~50억 원 미만	4,395	26.0	8.8	65.1
	50억 원 이상	1,632	36.6	11.6	51.8

3.3.2. 해외 진출 형태

[표 6-17] 해외 진출 형태(중복응답)

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)

구 분		사례수	해외 자체 유통법인을 설립하여 판매	해외 유통업체를 통해서 판매	국내 수출업체를 통해서 간접 수출함	해외 위탁 생산하여 해외 판매
전 체		2,992	6.2	35.3	74.4	0.3
업종	한식 식료품 제조업	2,868	5.8	34.9	74.2	0.3
	한식 음료 제조업	123	14.8	46.3	80.2	0.0
종사자 규모	1~4명	640	8.8	16.0	84.4	0.0
	5~9명	1,057	1.9	37.8	75.4	0.0
	10~49명	1,147	7.8	42.8	67.3	0.5
	50~299명	137	11.2	41.8	84.7	1.5
	300명 이상	11	31.3	75.0	21.9	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	24	0.0	36.3	63.7	0.0
	5천만~1억 원 미만	12	0.0	0.0	100.0	0.0
	1억~5억 원 미만	554	11.1	23.9	77.3	0.0
	5억~10억 원 미만	659	0.5	7.4	98.9	0.0
	10억~50억 원 미만	1,144	6.4	51.2	60.9	0.5
	50억 원 이상	598	8.1	47.1	70.7	0.3

3.3.3. 해외 매출 발생 국가

[표 6-18] 해외 매출 발생국가(1순위+2순위+3순위) (계속)

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)

구 분		사례수	북미	동북 아시아	동남 아시아	서남 아시아	유럽
전 체		2,992	121.2	92.3	67.7	47.5	32.1
업종	한식 식료품 제조업	2,868	123.2	93.2	64.2	48.0	32.9
	한식 음료 제조업	123	72.9	71.4	150.0	35.8	13.4
종사자 규모	1~4명	640	133.7	41.8	2.8	23.7	39.2
	5~9명	1,057	139.7	106.4	76.1	69.6	33.7
	10~49명	1,147	93.8	99.6	83.8	36.0	27.4
	50~299명	137	135.5	154.4	173.8	77.6	26.1
	300명 이상	11	284.4	134.4	40.6	125.0	31.3
매출액 규모	5천만 원 미만	24	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	541	181.5	60.7	2.3	116.3	54.7
	5억~10억 원 미만	671	146.8	21.9	73.3	19.2	27.8
	10억~50억 원 미만	1,157	89.0	110.4	86.7	32.9	17.1
	50억 원 이상	598	101.0	168.2	86.7	47.1	46.7

[표 6-18] 해외 매출 발생국가(1순위+2순위+3순위)

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)

구 분		사례수	중앙 아시아	중남미	중동	아프 리카	기타
전 체		2,992	2.9	1.3	1.1	0.7	0.2
업종	한식 식료품 제조업	2,868	3.0	1.3	1.2	0.4	0.2
	한식 음료 제조업	123	0.0	0.0	0.0	7.0	0.0
종사자 규모	1~4명	640	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~9명	1,057	5.3	3.5	2.0	0.8	0.0
	10~49명	1,147	2.2	0.0	0.5	0.9	0.4
	50~299명	137	2.9	0.0	3.8	1.8	0.0
	300명 이상	11	0.0	18.8	12.5	0.0	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	24	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	541	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	5억~10억 원 미만	671	0.0	5.5	0.5	0.0	0.0
	10억~50억 원 미만	1,157	5.9	0.0	1.5	0.7	0.0
	50억 원 이상	598	2.8	0.3	2.1	2.1	0.0

3.3.4. 해외 매출 발생 국가 수

[표 6-19] 해외 매출 발생 국가 수

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %, 개국)

구 분		사례수	1개국	2개국	3~4개국	5개국 이상	평균
전 체		2,992	46.0	20.2	13.5	20.3	2.4
업종	한식 식료품 제조업	2,868	46.2	20.7	12.7	20.5	2.4
	한식 음료 제조업	123	40.7	10.2	33.0	16.1	2.7
종사자 규모	1~4명	640	63.9	21.9	13.4	0.8	1.5
	5~9명	1,057	36.0	28.6	6.4	29.0	2.7
	10~49명	1,147	48.5	11.6	19.3	20.7	2.5
	50~299명	137	21.2	21.9	16.4	40.5	3.7
	300명 이상	11	12.5	0.0	56.3	31.3	3.4
매출액 규모	5천만 원 미만	24	100.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	1억~5억 원 미만	541	5.4	73.1	20.6	0.9	2.2
	5억~10억 원 미만	671	74.2	1.8	0.8	23.3	2.0
	10억~50억 원 미만	1,157	58.9	8.3	10.5	22.4	2.3
	50억 원 이상	598	23.9	17.1	27.7	31.3	3.3

3.3.5. 해당 국가 진출 이유(1순위)

[표 6-20] 해당 국가 진출 이유(1순위)

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)

구 분		사례수	높은 소비 수요	정부 정책 및 지원	판로 개척 불필요	한국 대비 저렴한 영업비용	성장의 기회	기타
전 체		2,992	45.8	6.4	27.4	0.2	17.9	2.3
업종	한식 식료품 제조업	2,868	46.7	6.5	27.1	0.2	17.3	2.3
	한식 음료 제조업	123	25.1	3.4	34.8	0.0	33.3	3.3
종사자 규모	1~4명	640	36.5	1.8	61.7	0.0	0.0	0.0
	5~9명	1,057	44.7	13.1	31.9	0.0	10.3	0.0
	10~49명	1,147	48.1	3.5	7.3	0.4	35.7	4.9
	50~299명	137	80.1	0.7	2.9	0.0	7.2	9.1
	300명 이상	11	21.9	0.0	0.0	9.4	68.8	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	24	36.3	0.0	63.7	0.0	0.0	0.0
	5천만~1억 원 미만	12	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	554	47.6	3.5	43.9	0.0	4.1	0.9
	5억~10억 원 미만	659	11.4	23.2	64.1	0.0	1.3	0.0
	10억~50억 원 미만	1,144	59.6	1.6	6.7	0.4	31.1	0.7
	50억 원 이상	598	54.9	0.2	10.3	0.2	25.0	9.4

3.3.6. 해당 국가 진출 이유(1+2순위)

[표 6-21] 해당 국가 진출 이유(1+2순위)

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)

구 분		사례수	높은 소비 수요	정부 정책 및 지원	무역 협정	판로 개척 불필요	한국 대비 저렴한 영업비용	성장의 기회	기타
전 체		2,992	37.6	6.2	4.3	27.5	0.6	21.3	2.6
업종	한식 식료품 제조업	2,868	37.9	6.2	4.4	27.4	0.6	20.9	2.4
	한식 음료 제조업	123	28.5	6.3	0.0	29.6	0.0	29.5	6.2
종사자 규모	1~4명	640	24.3	4.4	0.3	49.8	0.0	21.1	0.0
	5~9명	1,057	36.1	9.9	11.1	27.1	1.0	13.0	1.8
	10~49명	1,147	44.3	4.2	0.8	15.7	0.6	30.0	4.4
	50~299명	137	58.5	3.0	0.0	19.8	0.0	12.2	6.5
	300명 이상	11	37.5	3.1	0.0	4.2	6.3	49.0	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	24	24.2	0.0	0.0	54.6	0.0	21.2	0.0
	5천만~1억 원 미만	12	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	554	32.0	6.1	16.0	41.5	0.0	3.9	0.6
	5억~10억 원 미만	659	14.5	15.9	0.0	44.0	0.2	23.2	2.2
	10억~50억 원 미만	1,144	48.4	3.0	3.0	15.7	1.0	27.2	1.7
	50억 원 이상	598	48.3	1.7	0.3	17.0	0.8	25.0	6.9

3.3.7. 해외 진출 제품, 국내 제품과 제조법 차이

[표 6-22] 해외 진출 제품, 국내 제품과 제조법 차이

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)

구 분		사례수	국내판매용과 제조법이 다름	국내판매용과 동일	같은 곳도 있고 다른 곳도 있음
전 체		2,992	7.9	80.6	11.5
업종	한식 식료품 제조업	2,868	7.2	80.9	11.9
	한식 음료 제조업	123	25.0	73.7	1.4
종사자 규모	1~4명	640	12.0	88.0	0.0
	5~9명	1,057	4.4	86.0	9.7
	10~49명	1,147	9.3	71.6	19.2
	50~299명	137	0.0	84.9	15.1
	300명 이상	11	68.8	18.8	12.5
매출액 규모	5천만 원 미만	24	63.7	36.3	0.0
	5천만~1억 원 미만	12	0.0	100.0	0.0
	1억~5억 원 미만	554	15.7	83.4	0.9
	5억~10억 원 미만	659	0.5	99.5	0.0
	10억~50억 원 미만	1,144	6.6	77.5	15.9
	50억 원 이상	598	9.3	64.4	26.3

3.2.8. 해외 진출 시 애로사항(1순위)

[표 6-23] 해외 진출 시 애로사항(1순위)

(Base: 해외 진출 제품이 있거나 해외 진출 의향이 있는 사업체 | 단위: %)

구 분		사례수	무역전문 인력 부족	시장정보 부족	해외시장 진출 필요 자금의 부족	수출관련 절차적 규제 부담	언어 장벽	현지 시장 규격 및 인증 획득 의 어려움	기타
전 체		4952	29.3	11.9	27.9	16.6	0.7	10.8	2.8
업종	한식 식료품 제조업	4340	32.0	12.5	26.2	13.3	0.7	12.1	3.0
	한식 음료 제조업	612	10.3	7.4	39.6	39.9	0.0	1.4	1.4
종사자 규모	1~4명	1773	33.0	8.1	33.1	16.2	0.0	7.9	1.8
	5~9명	1445	14.7	16.2	27.0	20.2	0.9	17.1	3.7
	10~49명	1519	38.1	11.6	24.4	14.5	0.6	8.8	1.9
	50~299명	204	36.6	16.2	16.4	7.8	4.7	5.7	12.6
	300명 이상	11	12.5	21.9	0.0	65.6	0.0	0.0	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	246	34.0	0.9	58.8	6.3	0.0	0.0	0.0
	5천만~1억 원 미만	281	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	1202	11.0	16.5	54.4	5.6	0.0	12.5	0.0
	5억~10억 원 미만	896	55.9	9.3	6.7	1.1	0.0	17.9	9.1
	10억~50억 원 미만	1539	32.4	14.0	22.8	20.0	0.9	9.6	0.2
	50억 원 이상	788	30.1	11.4	21.9	17.8	2.3	9.5	6.9

3.2.9. 해외 진출 시 애로사항(1+2순위)

[표 6-24] 해외 진출 시 애로사항(1+2순위)

(Base: 해외 진출 제품이 있거나 해외 진출 의향이 있는 사업체 | 단위: %)

구 분		사례수	무역전문 인력 부족	시장정보 부족	해외시장 진출 필요 자금의 부족	수출관련 절차적 규제 부담	언어 장벽	현지 시장 규격 및 인증 획득 의 어려움	기타
전 체		4,952	25.8	15.3	24.4	15.9	2.2	14.2	2.3
업종	한식 식료품 제조업	4,340	26.2	16.2	23.4	13.8	2.4	15.6	2.4
	한식 음료 제조업	612	22.6	8.0	32.5	32.5	0.4	3.0	1.0
종사자 규모	1~4명	1,773	32.4	7.0	27.8	15.0	1.7	14.8	1.3
	5~9명	1,445	13.4	24.0	24.3	16.3	2.4	16.9	2.8
	10~49명	1,519	29.8	15.7	22.0	17.0	2.4	11.0	2.1
	50~299명	204	30.1	19.9	14.6	10.3	3.3	12.9	8.9
	300명 이상	11	10.3	17.9	0.0	53.8	0.0	17.9	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	246	28.2	3.4	48.7	19.7	0.0	0.0	0.0
	5천만~1억 원 미만	281	31.9	0.0	0.0	66.7	0.0	1.4	0.0
	1억~5억 원 미만	1,202	13.5	20.3	44.6	6.6	2.5	12.3	0.2
	5억~10억 원 미만	896	41.1	11.5	9.9	3.6	0.4	27.4	6.2
	10억~50억 원 미만	1,539	25.5	18.6	22.0	18.7	3.0	11.9	0.4
	50억 원 이상	788	24.0	14.6	18.3	18.5	3.6	14.9	6.0

3.3.10. 향후 한식 제품의 해외 진출 계획

[표 6-25] 향후 한식 제품의 해외 진출 계획

(Base: 해외 진출 제품이 있거나 해외 진출 의향이 있는 사업체 | 단위: %)

구 분		사례수	1년 이내	3년 이내	5년 이내	계획은 있으나 구체적이지 않음
전 체		1,954	7.9	43.3	5.2	43.7
업종	한식 식료품 제조업	1,466	10.0	25.9	6.9	57.2
	한식 음료 제조업	488	1.7	95.3	0.0	3.0
종사자 규모	1~4명	1,133	0.4	53.7	5.2	40.7
	5~9명	388	17.6	35.1	4.2	43.2
	10~49명	366	17.1	24.0	6.6	52.3
	50~299명	67	28.7	19.9	2.0	49.4
매출액 규모	5천만 원 미만	222	0.0	0.0	0.0	100.0
	5천만~1억 원 미만	270	0.0	100.0	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	648	5.9	48.8	9.6	35.7
	5억~10억 원 미만	237	8.7	54.8	2.1	34.3
	10억~50억 원 미만	389	11.4	24.5	5.2	58.8
	50억 원 이상	189	26.9	18.2	7.1	47.8

3.3.11. 한식 제품 해외 진출 준비 상태

[표 6-26] 한식 제품 해외 진출 준비 상태

(Base: 해외 진출 제품이 있거나 해외 진출 의향이 있는 사업체 | 단위: %)

구 분		사례수	자료 조사 단계	거래처 발굴 단계	계약 추진 단계	마케팅 추진 단계
전 체		1,954	85.3	9.5	2.0	3.2
업종	한식 식료품 제조업	1,466	82.7	11.6	2.3	3.4
	한식 음료 제조업	488	93.4	3.2	0.8	2.6
종사자 규모	1~4명	1,133	98.0	1.6	0.4	0.0
	5~9명	388	71.0	10.0	6.2	12.8
	10~49명	366	67.4	30.2	0.0	2.3
	50~299명	67	51.7	27.0	15.3	6.0
매출액 규모	5천만 원 미만	222	100.0	0.0	0.0	0.0
	5천만~1억 원 미만	270	100.0	0.0	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	648	89.3	3.5	0.0	7.2
	5억~10억 원 미만	237	79.0	12.3	8.7	0.0
	10억~50억 원 미만	389	82.1	14.1	1.9	1.9
	50억 원 이상	189	48.3	41.9	5.4	4.4

3.4. 한식 제품의 원재료 사용 현황

3.4.1. 육류 : 취급 및 국산비중

[표 6-27] 육류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분	사례수	취급여부		국산비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%-초과 30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전 체	42,924	11.3	88.7	12.7	9.6	3.4	22.4	8.6	43.3	65.0	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	11.6	88.4	12.7	9.7	3.4	22.4	8.6	43.3	65.0
	한식 음료 제조업	1,098	0.4	99.6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
종사자 규모	1~4명	33,359	6.9	93.1	14.1	13.8	1.3	18.2	3.8	48.8	63.9
	5~9명	4,876	30.0	70.0	12.0	1.9	1.5	32.7	9.8	42.0	69.1
	10~49명	4,293	22.2	77.8	10.4	11.7	11.0	15.6	17.1	34.2	61.9
	50~299명	383	36.3	63.7	14.3	8.1	1.8	30.0	16.6	29.2	60.7
	300명 이상	13	53.8	46.2	0.0	0.0	85.7	0.0	0.0	14.3	40.0
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	3.6	96.4	36.3	0.0	0.0	0.0	0.0	63.7	63.7
	5천만~1억 원 미만	10,289	7.0	93.0	5.3	38.1	0.0	19.3	0.0	37.3	54.1
	1억~5억 원 미만	16,036	11.7	88.3	10.3	3.3	1.8	30.6	2.7	51.3	70.5
	5억~10억 원 미만	3,115	16.3	83.7	19.8	0.0	0.0	8.5	26.7	45.0	71.2
	10억~50억 원 미만	4,395	22.1	77.9	10.7	6.7	10.9	25.4	14.3	32.0	62.9
	50억 원 이상	1,632	30.9	69.1	17.0	13.5	4.7	16.2	17.7	30.8	58.0

3.4.2. 육류 : 구입처

[표 6-28] 육류 : 구입처

(Base: 육류 취급 | 단위: %)

구 분		사례수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	기타
전 체		4,855	69.6	76.9	68.0	72.4	36.3	71.6	57.5
업종	한식 식료품 제조업	4,851	69.6	76.9	68.0	72.4	35.8	71.6	57.5
	한식 음료 제조업	4	-	-	-	-	100.0	-	-
종사자 규모	1~4명	2,294	59.1	82.5	70.2	85.4	22.6	51.7	62.9
	5~9명	1,460	75.7	73.1	72.0	10.6	31.5	70.4	4.2
	10~49명	954	71.9	54.6	39.4	42.9	59.2	83.1	77.5
	50~299명	139	82.2	100.0	84.1	7.0	62.7	82.8	77.4
	300명 이상	7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.7	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	269	-	-	-	100.0	-	100.0	-
	5천만~1억 원 미만	718	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0
	1억~5억 원 미만	1,883	70.9	87.9	81.9	68.4	14.4	71.2	25.3
	5억~10억 원 미만	509	55.4	53.0	54.0	30.9	13.2	65.4	0.0
	10억~50억 원 미만	972	70.9	67.4	33.6	0.0	36.0	72.3	48.2
	50억 원 이상	504	70.6	39.3	32.5	45.3	60.5	74.2	64.5

3.4.3. 수산물류 : 취급 및 국산비중

[표 6-29] 수산물류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분	사례수	취급여부		국산비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%-초과 30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전 체	42,924	16.2	83.8	13.8	8.8	8.6	15.3	11.8	41.8	64.2	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	16.6	83.4	13.8	8.8	8.5	15.3	11.9	41.8	64.2
	한식 음료 제조업	1,098	1.3	98.7	28.6	0.0	28.6	0.0	0.0	42.9	51.4
종사자 규모	1~4명	33,359	11.8	88.2	11.6	9.2	7.8	16.5	15.0	40.0	66.2
	5~9명	4,876	29.8	70.2	25.0	7.4	10.4	19.6	2.9	34.7	51.2
	10~49명	4,293	32.1	67.9	6.5	8.2	7.5	6.5	13.7	57.6	75.3
	50~299명	383	42.6	57.4	29.3	15.4	16.0	22.4	0.0	16.9	35.9
	300명 이상	13	53.8	46.2	0.0	0.0	85.7	0.0	0.0	14.3	40.0
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	13.3	86.7	11.1	0.0	0.0	0.0	58.4	30.4	82.2
	5천만~1억 원 미만	10,289	5.7	94.3	0.0	40.4	6.3	33.6	4.4	15.2	45.9
	1억~5억 원 미만	16,036	13.1	86.9	3.5	2.1	15.1	29.2	0.9	49.1	70.5
	5억~10억 원 미만	3,115	35.9	64.1	33.7	7.7	3.1	6.2	0.9	48.4	54.7
	10억~50억 원 미만	4,395	35.2	64.8	20.1	12.4	9.0	6.8	6.4	45.4	58.5
	50억 원 이상	1,632	36.9	63.1	14.0	8.4	11.2	13.0	14.2	39.3	61.8

3.4.4. 수산물류 : 구입처

[표 6-30] 수산물류 : 구입처

(Base: 수산물류 취급 | 단위: %)

구 분		사례수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	기타
전 체		6,940	91.0	88.5	81.5	95.6	86.5	66.7	73.6
업종	한식 식료품 제조업	6,926	90.9	88.5	81.5	95.6	86.5	66.6	73.6
	한식 음료 제조업	14	100.0	-	-	-	100.0	100.0	-
종사자 규모	1~4명	3,942	86.9	88.5	93.7	100.0	97.3	43.7	100.0
	5~9명	1,451	94.0	94.4	86.0	54.8	65.2	89.7	88.0
	10~49명	1,377	95.4	70.2	34.5	74.4	66.1	76.5	52.4
	50~299명	163	100.0	100.0	54.2	73.8	98.1	91.8	54.3
	300명 이상	7	100.0	-	-	-	-	100.0	-
매출액 규모	5천만 원 미만	995	90.8	100.0	-	100.0	-	21.3	100.0
	5천만~1억 원 미만	584	100.0	100.0	-	100.0	-	100.0	-
	1억~5억 원 미만	2,093	72.4	87.5	96.2	96.7	-	92.6	100.0
	5억~10억 원 미만	1,118	95.3	86.9	85.2	32.3	96.8	75.0	-
	10억~50억 원 미만	1,547	98.2	90.2	47.2	79.7	72.7	90.3	62.9
	50억 원 이상	602	91.4	55.7	49.0	40.7	60.3	75.3	42.0

3.4.5. 채소류 : 취급 및 국산비중

[표 6-31] 채소류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분	사례수	취급여부		국산비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%-초과 30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만	100%		
전 체	42,924	30.7	69.3	1.0	3.9	6.3	10.3	13.4	65.1	84.9	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	30.8	69.2	1.0	4.0	6.3	10.5	13.6	64.5	84.7
	한식 음료 제조업	1,098	24.9	75.1	0.0	0.0	5.9	0.7	1.5	91.9	95.5
종사자 규모	1~4명	33,359	29.0	71.0	0.0	3.0	7.6	9.2	12.8	67.3	86.6
	5~9명	4,876	38.5	61.5	3.5	6.5	1.4	12.4	11.2	65.0	81.1
	10~49명	4,293	33.5	66.5	2.5	6.5	1.4	14.4	20.0	55.2	82.3
	50~299명	383	46.0	54.0	13.7	4.8	23.0	13.5	14.9	30.1	59.6
	300명 이상	13	71.8	28.2	0.0	0.0	64.3	25.0	0.0	10.7	46.6
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	25.9	74.1	0.0	0.0	7.0	1.0	9.6	82.4	93.6
	5천만~1억 원 미만	10,289	25.2	74.8	0.0	10.5	0.0	8.3	11.7	69.5	87.0
	1억~5억 원 미만	16,036	35.1	64.9	0.0	0.4	10.9	11.7	14.3	62.7	84.4
	5억~10억 원 미만	3,115	18.8	81.2	0.0	15.9	0.0	1.1	19.2	63.7	83.0
	10억~50억 원 미만	4,395	41.0	59.0	4.5	5.5	1.3	22.8	14.3	51.5	77.3
	50억 원 이상	1,632	38.3	61.7	7.1	5.0	8.9	7.9	15.8	55.4	77.4

3.4.6. 채소류 : 구입처

[표 6-32] 채소류 : 구입처

(Base: 채소 취급 | 단위: %)

구 분		사례수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	기타
전 체		13,163	79.9	81.7	82.6	87.9	83.5	87.8	52.0
업종	한식 식료품 제조업	12,890	79.9	81.7	85.2	88.1	83.5	89.8	52.0
	한식 음료 제조업	273	80.4	100.0	48.9	30.0	-	52.5	-
종사자 규모	1~4명	9,660	82.0	91.9	89.9	90.5	89.2	87.8	52.6
	5~9명	1,879	88.9	86.5	87.0	87.8	89.3	98.1	50.0
	10~49명	1,439	63.3	50.0	45.3	51.0	77.2	82.3	55.3
	50~299명	176	56.7	70.2	46.4	24.1	24.2	78.7	40.4
	300명 이상	9	0.0	0.0	70.0	0.0	0.0	75.0	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	1,934	95.2	20.0	76.0	100.0	100.0	23.0	-
	5천만~1억 원 미만	2,596	94.1	67.7	58.7	74.9	20.0	91.7	52.3
	1억~5억 원 미만	5,621	67.2	92.9	97.9	93.8	100.0	94.0	100.0
	5억~10억 원 미만	585	89.5	97.2	90.7	100.0	50.0	95.3	21.1
	10억~50억 원 미만	1,802	60.5	70.6	38.4	92.2	77.8	86.3	46.6
	50억 원 이상	626	72.6	65.9	65.3	33.6	38.0	83.4	51.1

3.4.7. 과일,채소류 : 취급 및 국산비중

[표 6-33] 과일,채소류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분	사례수	취급여부		국산비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%-초과 30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전 체	42,924	24.4	75.6	0.7	4.2	1.2	28.1	14.4	51.5	77.4	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	24.2	75.8	0.7	4.3	1.1	29.0	14.9	50.0	76.8
	한식 음료 제조업	1,098	32.1	67.9	0.0	0.0	3.4	1.7	0.0	94.9	96.8
종사자 규모	1~4명	33,359	23.1	76.9	0.0	3.5	0.2	34.5	16.7	45.1	75.5
	5~9명	4,876	35.7	64.3	2.7	2.5	0.6	13.5	6.8	73.8	86.1
	10~49명	4,293	21.3	78.7	0.2	11.2	9.7	4.1	9.9	64.9	79.8
	50~299명	383	28.8	71.2	19.1	13.6	10.9	8.2	10.9	37.3	56.0
	300명 이상	13	25.6	74.4	0.0	30.0	0.0	0.0	40.0	30.0	62.6
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	17.6	82.4	0.0	0.0	0.0	16.7	16.6	66.7	87.3
	5천만~1억 원 미만	10,289	16.2	83.8	0.0	16.4	0.0	36.2	0.0	47.3	68.4
	1억~5억 원 미만	16,036	33.7	66.3	0.0	0.0	0.0	34.0	20.4	45.7	77.7
	5억~10억 원 미만	3,115	14.0	86.0	0.0	0.0	2.7	2.8	22.6	71.8	94.4
	10억~50억 원 미만	4,395	29.3	70.7	3.7	7.7	5.1	19.0	3.5	61.0	75.7
	50억 원 이상	1,632	22.8	77.2	6.2	16.9	12.5	6.6	12.5	45.2	65.6

3.4.8. 과일,채소류 : 구입처

[표 6-34] 과일,채소류 : 구입처

(Base: 과일,채소류 취급 | 단위: %)

구 분		사례수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	기타
전 체		10,477	84.6	94.9	82.4	81.6	31.8	90.0	78.2
업종	한식 식료품 제조업	10,124	84.1	95.2	85.7	81.7	32.0	94.0	78.3
	한식 음료 제조업	353	98.6	75.6	50.9	0.0	0.0	54.2	0.0
종사자 규모	1~4명	7,708	86.0	97.7	84.8	86.9	30.0	90.8	79.7
	5~9명	1,739	92.2	97.3	93.2	22.7	46.5	94.2	37.5
	10~49명	916	69.6	72.2	51.0	55.6	38.2	87.2	90.0
	50~299명	110	53.6	8.4	33.4	0.0	13.1	72.7	32.4
	300명 이상	3	15.0	0.0	15.0	0.0	15.0	55.0	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	1,315	81.1	60.0	38.9	79.1	30.0	100.0	100.0
	5천만~1억 원 미만	1,662	100.0	-	88.0	-	-	60.7	100.0
	1억~5억 원 미만	5,406	73.4	99.8	91.0	100.0	-	97.0	80.7
	5억~10억 원 미만	436	71.5	46.9	84.5	41.3	50.0	95.8	22.1
	10억~50억 원 미만	1,286	84.9	94.3	62.6	4.4	47.4	90.9	88.0
	50억 원 이상	372	63.3	50.5	41.0	18.0	26.9	73.3	53.5

3.4.9. 곡류 : 취급 및 국산비중

[표 6-35] 곡류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분	사례수	취급여부		국산비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%-초과 30% 미만	30% - 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만	100%		
전 체	42,924	69.3	30.7	2.1	5.0	2.5	28.1	16.7	45.6	75.2	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	69.0	31.0	2.1	5.0	2.6	29.0	17.0	44.3	74.7
	한식 음료 제조업	1,098	82.7	17.3	0.7	3.9	1.4	0.5	6.1	87.5	93.6
종사자 규모	1~4명	33,359	76.9	23.1	0.3	4.2	2.1	29.8	18.3	45.2	76.8
	5~9명	4,876	44.2	55.8	15.7	6.1	1.5	19.5	6.6	50.7	67.3
	10~49명	4,293	40.6	59.4	9.9	10.5	9.5	16.4	6.6	47.1	65.8
	50~299명	383	50.7	49.3	13.4	40.7	2.4	7.1	2.1	34.1	47.1
	300명 이상	13	74.4	25.6	10.3	0.0	62.1	0.0	13.8	13.8	42.1
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	68.6	31.4	0.0	0.0	0.0	16.0	24.3	59.7	86.9
	5천만~1억 원 미만	10,289	81.0	19.0	1.2	5.0	6.5	34.1	10.9	42.3	72.5
	1억~5억 원 미만	16,036	79.2	20.8	0.0	5.4	0.0	33.9	19.9	40.8	75.0
	5억~10억 원 미만	3,115	48.6	51.4	7.1	5.3	1.3	1.8	6.8	77.6	84.5
	10억~50억 원 미만	4,395	34.9	65.1	21.6	11.6	8.7	21.2	10.5	26.4	50.9
	50억 원 이상	1,632	34.6	65.4	14.2	20.5	9.7	9.3	2.8	43.5	56.7

3.4.10. 곡류 : 구입처

[표 6-36] 곡류 : 구입처

(Base: 곡류 취급 | 단위: %)

구 분		사례수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	기타
전 체		29,758	75.7	86.7	62.6	88.3	59.5	78.7	46.1
업종	한식 식료품 제조업	28,851	76.2	87.1	65.7	96.2	81.8	78.9	45.1
	한식 음료 제조업	907	68.4	39.4	30.6	40.4	11.2	69.6	78.0
종사자 규모	1~4명	25,656	74.7	87.0	60.2	88.0	18.3	77.4	31.8
	5~9명	2,156	87.2	89.3	91.3	98.5	92.8	87.0	75.3
	10~49명	1,742	76.9	79.6	81.0	89.2	65.7	91.5	81.9
	50~299명	194	39.6	32.5	56.3	81.6	29.4	73.9	89.2
	300명 이상	10	0.0	0.0	0.0	0.0	30.9	88.3	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	5,117	74.6	97.4	29.0	100.0	-	79.3	25.5
	5천만~1억 원 미만	8,336	64.2	93.4	71.3	96.1	100.0	65.8	40.4
	1억~5억 원 미만	12,695	87.9	80.4	78.7	81.6	56.4	84.2	28.5
	5억~10억 원 미만	1,513	74.2	88.3	51.3	100.0	22.4	75.0	62.1
	10억~50억 원 미만	1,533	68.9	77.3	81.2	90.0	61.3	93.3	80.8
	50억 원 이상	564	58.4	42.7	69.2	80.2	54.2	81.7	83.8

3.4.11. 장류 : 취급 및 국산비중

[표 6-37] 장류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분	사례수	취급여부		국산비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%-초과 30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만	100%		
전 체	42,924	20.1	79.9	1.0	4.1	0.3	28.1	8.0	58.5	79.3	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	20.6	79.4	1.0	3.9	0.3	28.2	8.0	58.6	79.4
	한식 음료 제조업	1,098	1.8	98.2	0.0	79.5	0.0	0.0	0.0	20.5	34.4
종사자 규모	1~4명	33,359	20.1	79.9	0.0	2.9	0.0	28.9	9.7	58.6	80.7
	5~9명	4,876	18.5	81.5	2.8	8.3	0.5	36.2	0.0	52.1	71.9
	10~49명	4,293	20.6	79.4	5.7	4.6	1.8	14.9	3.5	69.5	81.3
	50~299명	383	32.1	67.9	9.0	35.0	1.6	23.2	7.1	24.1	47.4
	300명 이상	13	53.8	46.2	0.0	0.0	85.7	0.0	0.0	14.3	40.0
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	35.0	18.3	46.7	79.0
	5천만~1억 원 미만	10,289	12.1	87.9	0.0	15.6	0.0	47.7	10.5	26.2	58.3
	1억~5억 원 미만	16,036	22.9	77.1	0.0	1.4	0.0	18.5	5.4	74.7	88.5
	5억~10억 원 미만	3,115	11.9	88.1	4.4	0.0	0.0	7.2	0.0	88.4	92.4
	10억~50억 원 미만	4,395	23.5	76.5	3.5	5.7	1.0	37.4	1.1	51.2	72.0
	50억 원 이상	1,632	27.6	72.4	7.4	11.1	4.1	19.5	1.9	56.0	70.3

3.4.12. 장류 : 구입처

[표 6-38] 장류 : 구입처

(Base: 장류 취급 | 단위: %)

구 분		사례수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	기타
전 체		8,635	96.7	93.4	90.6	98.4	78.6	97.3	86.2
업종	한식 식료품 제조업	8,615	96.9	93.4	90.6	98.6	78.6	97.3	86.8
	한식 음료 제조업	20	90.0	-	-	10.0	-	90.0	10.0
종사자 규모	1~4명	6,721	100.0	100.0	89.6	100.0	-	100.0	86.7
	5~9명	900	100.0	57.2	96.2	100.0	89.4	95.3	90.4
	10~49명	885	93.4	92.3	81.4	76.3	50.0	90.3	86.4
	50~299명	123	100.0	100.0	-	39.4	-	88.1	56.5
	300명 이상	7	-	-	-	-	-	100.0	-
매출액 규모	5천만 원 미만	1,864	100.0	100.0	-	100.0	-	100.0	-
	5천만~1억 원 미만	1,241	-	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0
	1억~5억 원 미만	3,675	100.0	94.7	89.2	100.0	-	100.0	84.1
	5억~10억 원 미만	372	-	73.7	89.2	100.0	100.0	68.6	100.0
	10억~50억 원 미만	1,033	96.9	100.0	97.3	79.0	50.0	96.4	91.3
	50억 원 이상	451	93.6	100.0	92.7	45.6	63.1	91.8	70.3

3.4.13. 가공식품류 : 취급 및 국산비중

[표 6-39] 가공식품류 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분	사례수	취급여부		국산비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%-초과 30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전 체	42,924	44.7	55.3	11.7	5.7	7.2	21.4	20.5	33.6	64.2	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	45.0	55.0	11.7	5.7	7.2	21.8	20.8	32.8	63.9
	한식 음료 제조업	1,098	32.1	67.9	11.5	4.2	6.1	2.6	0.0	75.6	79.7
종사자 규모	1~4명	33,359	44.1	55.9	10.3	5.1	6.1	22.6	22.8	33.1	65.5
	5~9명	4,876	48.9	51.1	23.1	3.5	5.3	25.1	5.7	37.2	58.1
	10~49명	4,293	44.0	56.0	8.6	10.3	17.8	8.4	20.4	34.6	63.0
	50~299명	383	48.4	51.6	8.9	27.3	4.7	14.1	26.5	18.4	52.9
	300명 이상	13	82.1	17.9	9.4	0.0	0.0	12.5	56.3	21.9	73.1
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	27.6	72.4	1.7	0.1	7.7	12.8	11.7	66.0	84.1
	5천만~1억 원 미만	10,289	33.9	66.1	17.2	20.9	3.6	8.1	20.8	29.3	55.8
	1억~5억 원 미만	16,036	65.0	35.0	11.3	.0	5.8	30.0	22.5	30.4	65.5
	5억~10억 원 미만	3,115	15.8	84.2	2.7	11.0	6.8	11.1	26.6	41.9	71.4
	10억~50억 원 미만	4,395	44.5	55.5	17.2	10.0	21.1	14.7	15.9	21.1	49.8
	50억 원 이상	1,632	45.6	54.4	11.2	13.5	5.1	12.5	22.4	35.4	63.7

3.4.14. 가공식품류 : 구입처

[표 6-40] 가공식품류 : 구입처

(Base: 가공식품류 취급 | 단위: %)

구 분		사례수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	기타
전 체		19,172	76.7	88.0	87.0	86.5	40.7	86.7	87.7
업종	한식 식료품 제조업	18,819	77.0	88.2	87.2	87.3	41.5	86.3	87.7
	한식 음료 제조업	353	65.9	58.7	0.0	3.1	9.4	95.2	90.8
종사자 규모	1~4명	14,706	77.0	90.2	90.1	99.0	84.2	87.2	88.3
	5~9명	2,383	97.3	94.1	95.8	94.3	45.2	94.5	67.2
	10~49명	1,887	43.4	47.7	33.0	40.7	28.1	81.2	91.8
	50~299명	185	8.4	31.3	9.8	17.0	31.9	79.2	82.0
	300명 이상	11	0.0	0.0	6.0	14.3	25.5	44.5	70.0
매출액 규모	5천만 원 미만	2,061	98.2	99.0	89.6	100.0	-	100.0	100.0
	5천만~1억 원 미만	3,493	100.0	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0
	1억~5억 원 미만	10,429	81.6	87.5	79.7	98.9	68.0	85.1	86.8
	5억~10억 원 미만	491	55.5	56.3	93.5	85.0	55.4	84.1	65.2
	10억~50억 원 미만	1,954	62.5	42.2	33.1	31.4	20.1	85.5	92.3
	50억 원 이상	745	54.7	63.3	44.1	28.9	49.3	82.2	80.7

3.4.15. 기타 : 취급 및 국산비중

[표 6-41] 기타 : 취급 및 국산비중

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분	사례수	취급여부		국산비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%-초과 30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전 체	42,924	4.6	95.4	2.8	2.4	0.1	8.6	1.1	84.9	90.5	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	4.6	95.4	2.0	2.2	0.1	8.7	1.2	85.8	91.4
	한식 음료 제조업	1,098	6.5	93.5	25.7	5.6	0.0	5.8	0.0	62.8	66.3
종사자 규모	1~4명	33,359	3.9	96.1	0.0	2.0	0.0	12.2	0.0	85.8	92.1
	5~9명	4,876	7.8	92.2	5.6	2.0	0.0	2.0	2.6	87.9	91.1
	10~49명	4,293	6.3	93.7	10.0	5.0	1.1	0.7	1.9	81.3	84.4
	50~299명	383	8.1	91.9	25.6	0.0	0.0	7.2	24.8	42.3	65.8
	300명 이상	13	25.6	74.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	10.4	89.6	0.0	0.0	0.0	20.6	0.0	79.4	89.7
	5천만~1억 원 미만	10,289	3.1	96.9	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	92.0	92.8
	1억~5억 원 미만	16,036	1.4	98.6	0.0	4.8	1.3	0.0	0.0	93.8	95.1
	5억~10억 원 미만	3,115	4.5	95.5	15.1	0.0	0.0	2.9	0.0	82.0	83.5
	10억~50억 원 미만	4,395	9.1	90.9	4.6	2.1	0.0	0.9	2.5	89.9	92.5
	50억 원 이상	1,632	8.2	91.8	12.5	1.5	0.0	3.2	9.6	73.2	83.2

3.4.16. 기타 : 구입처

[표 6-42] 기타 : 구입처

(Base: 기타 취급 | 단위: %)

구 분		사례수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	기타
전 체		1,988	86.8	79.8	91.0	78.4	57.1	84.6	60.1
업종	한식 식료품 제조업	1,917	86.4	79.5	90.8	78.4	57.1	85.4	60.2
	한식 음료 제조업	71	100.0	100.0	100.0	-	-	74.6	50.0
종사자 규모	1~4명	1,302	83.4	77.0	100.0	-	-	-	54.0
	5~9명	382	99.4	100.0	100.0	100.0	20.5	91.6	89.8
	10~49명	270	94.8	94.8	67.2	0.0	83.2	84.2	0.0
	50~299명	31	44.7	12.8	47.1	0.0	0.0	68.2	59.6
	300명 이상	3	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	80.0	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	773	100.0	100.0	100.0	-	-	-	100.0
	5천만~1억 원 미만	323	50.3	50.5	100.0	-	-	-	23.3
	1억~5억 원 미만	219	99.0	80.1	65.0	-	100.0	20.0	-
	5억~10억 원 미만	141	100.0	100.0	-	100.0	-	86.8	50.0
	10억~50억 원 미만	398	99.4	100.0	100.0	100.0	20.5	93.0	92.3
	50억 원 이상	134	75.1	8.1	39.5	0.0	61.3	83.5	37.8

3.4.17. 주요 품목별 국산 비중

[표 6-43] 주요 품목별 국산 비중

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	육류	수산물류	채소류	과일, 채소류	곡류	장류	가공 식품류	기타
전 체		42,924	65.0	64.2	84.9	77.4	75.2	79.3	64.2	90.5
업종	한식 식료품 제조업	41,826	65.0	64.2	84.7	76.8	74.7	79.4	63.9	91.4
	한식 음료 제조업	1,098	0.0	51.4	95.5	96.8	93.6	34.4	79.7	66.3
종사자 규모	1~4명	33,359	63.9	66.2	86.6	75.5	76.8	80.7	65.5	92.1
	5~9명	4,876	69.1	51.2	81.1	86.1	67.3	71.9	58.1	91.1
	10~49명	4,293	61.9	75.3	82.3	79.8	65.8	81.3	63.0	84.4
	50~299명	383	60.7	35.9	59.6	56.0	47.1	47.4	52.9	65.8
	300명 이상	13	40.0	40.0	46.6	62.6	42.1	40.0	73.1	100.0
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	63.7	82.2	93.6	87.3	86.9	79.0	84.1	89.7
	5천만~1억 원 미만	10,289	54.1	45.9	87.0	68.4	72.5	58.3	55.8	92.8
	1억~5억 원 미만	16,036	70.5	70.5	84.4	77.7	75.0	88.5	65.5	95.1
	5억~10억 원 미만	3,115	71.2	54.7	83.0	94.4	84.5	92.4	71.4	83.5
	10억~50억 원 미만	4,395	62.9	58.5	77.3	75.7	50.9	72.0	49.8	92.5
	50억 원 이상	1,632	58.0	61.8	77.4	65.6	56.7	70.3	63.7	83.2

3.4.18. 외국산 원재료 구매 이유(1순위)

[표 6-44] 외국산 원재료 구매 이유(1순위)

(Base: 외국산 구매 업체 | 단위: %)

구 분		사례수	가격이 국산보다 더 저렴해서	대량 확보 등이 국산보다 쉬워서	맛/품질/규격이 일정해서	사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서	더 안전하게 생각되어서	국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서	기타
전 체		24,146	62.9	26.7	4.5	0.8	0.4	1.5	3.2
업종	한식 식료품 제조업	23,980	62.9	26.9	4.5	0.8	0.4	1.4	3.1
	한식 음료 제조업	165	57.6	2.5	11.7	0.0	0.0	3.6	24.6
종사자 규모	1~4명	18,539	62.9	27.8	4.9	0.5	0.5	0.8	2.6
	5~9명	2,745	60.6	29.1	1.7	1.4	0.0	2.1	5.3
	10~49명	2,542	65.6	17.2	5.5	1.7	0.4	5.4	4.1
	50~299명	308	65.0	19.8	1.6	0.8	0.0	2.4	10.5
	300명 이상	11	12.1	63.6	12.1	0.0	0.0	0.0	12.1
매출액 규모	5천만 원 미만	3,440	69.4	23.3	0.0	0.5	0.0	4.0	2.9
	5천만~1억 원 미만	6,101	67.6	15.3	14.8	1.2	0.0	0.0	1.0
	1억~5억 원 미만	9,630	60.2	38.4	0.0	.0	0.9	0.2	0.2
	5억~10억 원 미만	1,169	41.4	14.4	3.1	2.3	0.0	1.3	37.5
	10억~50억 원 미만	2,764	62.8	22.8	3.9	1.7	0.0	5.9	2.9
	50억 원 이상	1,042	63.4	20.8	4.6	1.4	1.0	1.9	7.0

3.4.19. 외국산 원재료 구매 이유(1+2순위)

[표 6-45] 외국산 원재료 구매 이유(1+2순위)

(Base: 외국산 구매 업체 | 단위: %)

구 분		사례수	가격이 국산보다 더 저렴해서	대량 확보 등이 국산보다 쉬워서	맛/품질/규격이 일정해서	사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서	더 안전하게 생각되어서	국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서	기타
전 체		24,146	48.6	30.2	9.9	5.2	0.6	3.1	2.4
업종	한식 식료품 제조업	23,980	48.6	30.3	9.9	5.2	0.6	3.0	2.3
	한식 음료 제조업	165	46.5	16.5	9.1	3.5	0.0	5.3	19.2
종사자 규모	1~4명	18,539	49.0	30.7	10.7	5.5	0.7	1.6	1.9
	5~9명	2,745	44.2	30.4	5.8	5.2	0.3	9.7	4.4
	10~49명	2,542	50.4	26.1	9.9	3.2	0.3	6.3	3.7
	50~299명	308	49.8	30.1	1.5	4.6	0.3	5.9	7.8
	300명 이상	11	28.3	50.0	8.7	0.0	4.3	0.0	8.7
매출액 규모	5천만 원 미만	3,440	55.7	22.9	1.7	10.4	1.7	5.6	2.1
	5천만~1억 원 미만	6,101	47.9	29.4	16.4	5.1	0.0	0.4	0.7
	1억~5억 원 미만	9,630	48.1	35.1	9.7	4.0	0.6	2.1	0.3
	5억~10억 원 미만	1,169	35.1	18.5	3.3	7.3	1.1	4.0	30.7
	10억~50억 원 미만	2,764	48.0	27.5	10.1	2.7	0.0	9.2	2.4
	50억 원 이상	1,042	49.3	31.1	5.0	4.4	0.8	3.5	5.9

3.5. 연구개발(R&D) 현황

3.5.1. 연구소 또는 연구조직 보유 여부

[표 6-46] 연구소 또는 연구조직 보유 여부

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	연구소가 있음	연구소는 없지만 연구개발 담당 부서가 있음	연구소와 연구부서는 없지만 연구개발 담당 인력이 있음	연구개발을 하지 않음	기타
전 체		42,924	3.6	3.0	4.5	88.8	0.1
업종	한식 식료품 제조업	41,826	3.1	2.5	3.8	90.5	0.1
	한식 음료 제조업	1,098	22.2	23.8	31.9	22.1	0.0
종사자 규모	1~4명	33,359	1.1	0.6	2.1	96.2	0.1
	5~9명	4,876	6.9	7.1	12.6	73.3	0.1
	10~49명	4,293	16.7	15.5	13.6	54.1	0.1
	50~299명	383	32.2	19.5	15.7	30.7	1.8
	300명 이상	13	74.4	10.3	0.0	7.7	7.7
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	0.0	0.0	0.3	99.4	0.3
	5천만~1억 원 미만	10,289	2.4	0.0	4.0	93.5	0.1
	1억~5억 원 미만	16,036	0.8	1.7	2.2	95.3	0.0
	5억~10억 원 미만	3,115	6.2	1.5	8.5	83.8	0.0
	10억~50억 원 미만	4,395	11.8	12.6	15.1	60.4	0.1
	50억 원 이상	1,632	28.2	25.8	13.6	31.9	0.5

3.5.2. 연구개발(R&D) 수행 여부

[표 6-47] 연구개발(R&D) 수행 여부

(Base: 연구소 및 연구조직 보유 | 단위: %)

구 분		사례수	예	아니오
전 체		4,825	71.8	28.2
업종	한식 식료품 제조업	3,970	73.2	26.8
	한식 음료 제조업	855	65.5	34.5
종사자 규모	1~4명	1,274	61.3	38.7
	5~9명	1,301	65.7	34.3
	10~49명	1,972	80.6	19.4
	50~299명	265	86.4	13.6
	300명 이상	12	91.7	8.3
매출액 규모	5천만 원 미만	44	80.0	20.0
	5천만~1억 원 미만	667	78.4	21.6
	1억~5억 원 미만	759	35.7	64.3
	5억~10억 원 미만	504	77.2	22.8
	10억~50억 원 미만	1,740	75.2	24.8
	50억 원 이상	1,111	84.6	15.4

3.5.3. 연구개발(R&D) 수행 여부_독자 수행R&D

[표 6-48] 연구개발(R&D) 수행 여부_독자수행R&D

(Base: 2022 연구개발 수행 | 단위: %)

구 분		사례수	예	아니오
전 체		3,467	85.7	14.3
업종	한식 식료품 제조업	2,907	84.5	15.5
	한식 음료 제조업	560	91.5	8.5
종사자 규모	1~4명	782	92.3	7.7
	5~9명	855	84.3	15.7
	10~49명	1,590	85.2	14.8
	50~299명	229	70.6	29.4
	300명 이상	11	100.0	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	35	100.0	0.0
	5천만~1억 원 미만	522	91.6	8.4
	1억~5억 원 미만	271	79.9	20.1
	5억~10억 원 미만	389	79.3	20.7
	10억~50억 원 미만	1,309	87.4	12.6
	50억 원 이상	940	83.7	16.3

3.5.4. 연구개발(R&D) 수행 여부_공동 협력R&D

[표 6-49] 연구개발(R&D) 수행 여부_공동 협력R&D

(Base: 2022 연구개발 수행 | 단위: %)

구 분		사례수	예	아니오
전 체		3,467	24.0	76.0
업종	한식 식료품 제조업	2,907	26.9	73.1
	한식 음료 제조업	560	8.8	91.2
종사자 규모	1~4명	782	4.0	96.0
	5~9명	855	29.5	70.5
	10~49명	1,590	27.4	72.6
	50~299명	229	47.4	52.6
	300명 이상	11	33.3	66.7
매출액 규모	5천만 원 미만	35	0.0	100.0
	5천만~1억 원 미만	522	1.1	98.9
	1억~5억 원 미만	271	5.0	95.0
	5억~10억 원 미만	389	47.6	52.4
	10억~50억 원 미만	1,309	26.7	73.3
	50억 원 이상	940	29.5	70.5

3.5.5. 연구개발(R&D) 수행 여부_외주 용역R&D

[표 6-50] 연구개발(R&D) 수행 여부_외주 용역R&D

(Base: 2022 연구개발 수행 | 단위: %)

구 분		사례수	예	아니오
전 체		3,467	4.8	95.2
업종	한식 식료품 제조업	2,907	5.3	94.7
	한식 음료 제조업	560	2.3	97.7
종사자 규모	1~4명	782	0.3	99.7
	5~9명	855	8.4	91.6
	10~49명	1,590	3.0	97.0
	50~299명	229	18.8	81.2
	300명 이상	11	12.1	87.9
매출액 규모	5천만 원 미만	35	0.0	100.0
	5천만~1억 원 미만	522	0.0	100.0
	1억~5억 원 미만	271	0.7	99.3
	5억~10억 원 미만	389	7.8	92.2
	10억~50억 원 미만	1,309	5.5	94.5
	50억 원 이상	940	6.6	93.4

3.5.6. 2022년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비율

[표 6-51] 2022년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비율

(Base: 2022 연구개발 수행 | 단위: %)

구 분		사례수	5천만 원 미만	5천만~ 1억 원 미만	1억~ 1억 5천 만 원 미만	1억5천만 ~ 2억 원 미만	2억~ 3억 원 미만	3억 원 이상	R&D 활동 비용	한식제품 R&D 비율
전 체		3,467	57.8	13.3	15.1	7.0	2.7	4.1	12,283.8	7.1
업종	한식 식료품 제조업	2,907	51.5	15.1	17.6	8.2	3.2	4.4	14,106.0	6.0
	한식 음료 제조업	560	90.3	4.3	2.2	0.7	0.0	2.5	2,826.7	49.4
종사자 규모	1~4명	782	98.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	1,106.1	2.1
	5~9명	855	58.1	20.2	17.2	0.4	0.0	4.3	6,518.4	15.1
	10~49명	1,590	41.8	16.5	20.9	13.9	2.7	4.2	15,739.0	33.7
	50~299명	229	31.8	11.8	14.5	7.8	22.2	12.0	24,203.9	47.6
	300명 이상	11	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	506,822.3	84.6
매출액 규모	5천만 원 미만	35	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	492.6	0.5
	5천만~1억 원 미만	522	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	946.4	6.1
	1억~5억 원 미만	271	98.8	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1,142.5	1.0
	5억~10억 원 미만	389	55.2	0.0	41.7	2.3	0.0	0.8	6,586.5	14.3
	10억~50억 원 미만	1,309	48.3	21.9	16.3	9.5	0.5	3.5	15,431.1	23.5
	50억 원 이상	940	35.2	18.6	15.4	11.5	9.4	9.9	20,102.6	48.2

3.5.7. 2022년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율

[표 6-52] 2022년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율

(Base: 2022 연구개발 수행 | 단위: %)

구 분		사례수	신제품 개발	제품 개선	품질/안전관리	원가절감	기초연구	시험분석
전 체		3,467	52.18	22.79	12.50	4.92	3.21	4.40
업종	한식 식료품 제조업	2,907	49.08	22.41	14.24	5.72	3.68	4.88
	한식 음료 제조업	560	68.25	24.81	3.44	.77	.77	1.96
종사자 규모	1~4명	782	59.19	23.53	6.59	5.86	1.78	3.05
	5~9명	855	57.59	18.36	10.73	5.39	2.99	4.92
	10~49명	1,590	47.22	24.05	15.56	4.27	4.24	4.66
	50~299명	229	42.37	28.12	17.92	4.50	1.66	5.42
	300명 이상	11	54.85	22.73	13.64	3.33	3.33	2.12
매출액 규모	5천만 원 미만	35	78.05	21.95	0.00	0.00	0.00	0.00
	5천만~1억 원 미만	522	69.55	26.64	1.07	.73	.73	1.29
	1억~5억 원 미만	271	21.76	29.35	21.40	15.67	4.14	7.68
	5억~10억 원 미만	389	73.12	12.50	7.20	1.82	2.55	2.80
	10억~50억 원 미만	1,309	51.60	21.77	13.97	4.94	3.78	3.93
	50억 원 이상	940	42.47	24.48	16.90	5.57	3.91	6.67

3.5.8. 최근 3년간 한식 신제품 개발 건수

[표 6-53] 최근 3년간 한식 신제품 개발 평균 건수

(Base: 전체 | 단위: 개)

구 분		사례수	3년간 개발 시도 건수	3년간 개발 완료 건수	개발 완료된 신제품 시장 출시 건수
전 체		42,924	9.0	6.2	5.1
업종	한식 식료품 제조업	41,826	10.0	6.9	5.9
	한식 음료 제조업	1,098	3.9	2.9	1.6
종사자 규모	1~4명	33,359	3.5	2.7	1.6
	5~9명	4,876	9.7	6.0	4.8
	10~49명	4,293	9.9	7.3	6.8
	50~299명	383	23.6	15.2	11.4
	300명 이상	13	20.2	12.6	10.6
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	6.5	4.1	4.1
	5천만~1억 원 미만	10,289	3.3	2.8	1.3
	1억~5억 원 미만	16,036	6.1	2.7	1.9
	5억~10억 원 미만	3,115	6.4	4.5	4.0
	10억~50억 원 미만	4,395	8.7	6.4	5.5
	50억 원 이상	1,632	16.0	11.1	9.6

3.5.9. 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위)

[표 6-54] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위) (계속)

(Base: 미출시 업체 | 단위: %)

구 분		사례수	제품력이 낮음	영업/마케팅 능력 부족	시장 정보의 부족 또는 이해부족	상품화 자금부족	생산기술부족
전 체		3,819	14.4	28.7	6.3	31.5	5.9
업종	한식 식료품 제조업	3,014	16.7	21.6	7.5	32.1	6.4
	한식 음료 제조업	805	5.7	55.3	1.8	29.4	3.9
종사자 규모	1~4명	1,244	5.3	46.1	7.6	35.4	0.0
	5~9명	1,120	19.6	28.3	1.3	35.3	6.3
	10~49명	1,242	16.1	15.7	8.8	26.0	10.1
	50~299명	202	32.5	5.1	11.1	23.2	13.1
	300명 이상	11	12.5	0.0	12.5	0.0	9.4
매출액 규모	5천만 원 미만	44	0.0	0.0	0.0	64.9	0.0
	5천만~1억 원 미만	667	9.1	62.7	12.5	9.1	0.9
	1억~5억 원 미만	692	4.6	30.0	1.1	61.8	0.0
	5억~10억 원 미만	453	23.7	21.9	4.3	38.3	3.6
	10억~50억 원 미만	1,187	13.1	26.3	4.6	32.7	9.2
	50억 원 이상	777	25.2	7.8	9.9	16.3	11.9

[표 6-54] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위)

(Base: 미출시 업체 | 단위: %)

구 분		사례수	유통단계에서의 어려움	원료 확보의 어려움	제품 출시 후 타사의 유사 제품 출시	기타
전 체		3,819	9.0	2.5	0.6	1.0
업종	한식 식료품 제조업	3,014	10.4	3.1	0.7	1.3
	한식 음료 제조업	805	3.6	0.0	0.2	0.0
종사자 규모	1~4명	1,244	5.6	0.0	0.0	0.0
	5~9명	1,120	7.5	0.0	1.4	0.3
	10~49명	1,242	13.0	7.1	0.6	2.7
	50~299명	202	10.6	3.0	0.0	1.4
	300명 이상	11	56.3	9.4	0.0	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	44	35.1	0.0	0.0	0.0
	5천만~1억 원 미만	667	5.7	0.0	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	692	2.4	0.0	0.0	0.0
	5억~10억 원 미만	453	6.3	1.1	0.0	0.7
	10억~50억 원 미만	1,187	9.9	1.8	2.0	0.5
	50억 원 이상	777	16.2	8.8	0.0	3.9

3.5.10. 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위)

[표 6-55] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위) (계속)

(Base: 미출시 업체 | 단위: %)

구 분		사례수	제품력이 낮음	영업/마케팅 능력 부족	시장 정보의 부족 또는 이해부족	상품화 자금부족	생산기술부족
전 체		3,819	12.5	24.1	6.1	29.5	12.7
업종	한식 식료품 제조업	3,014	14.8	20.1	6.9	27.0	13.0
	한식 음료 제조업	805	3.9	39.0	2.8	38.5	11.6
종사자 규모	1~4명	1,244	6.0	34.1	5.6	39.9	10.4
	5~9명	1,120	14.9	23.3	2.0	28.6	14.8
	10~49명	1,242	14.6	17.2	9.6	21.5	12.8
	50~299명	202	26.4	10.0	9.9	20.0	15.5
	300명 이상	11	30.2	0.0	11.5	0.0	6.3
매출액 규모	5천만 원 미만	44	0.0	11.7	15.0	43.3	6.7
	5천만~1억 원 미만	667	10.2	42.1	8.4	28.9	6.6
	1억~5억 원 미만	692	4.1	27.0	0.7	48.4	14.3
	5억~10억 원 미만	453	17.5	19.7	3.7	34.1	15.3
	10억~50억 원 미만	1,187	11.2	22.0	5.8	26.7	13.9
	50억 원 이상	777	21.9	12.5	10.2	13.9	13.5

[표 6-55] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위)

(Base: 미출시 업체 | 단위: %)

구 분		사례수	유통단계에서의 어려움	원료 확보의 어려움	제품 출시 후 타사의 유사 제품 출시	기타
전 체		3,819	9.9	2.5	1.9	0.8
업종	한식 식료품 제조업	3,014	11.7	3.0	2.4	1.0
	한식 음료 제조업	805	3.1	0.6	0.3	0.2
종사자 규모	1~4명	1,244	3.8	0.3	0.0	0.0
	5~9명	1,120	11.1	0.5	4.5	0.3
	10~49명	1,242	14.4	6.3	1.4	2.1
	50~299명	202	11.9	2.4	3.0	0.9
	300명 이상	11	41.7	10.4	0.0	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	44	23.4	0.0	0.0	0.0
	5천만~1억 원 미만	667	3.8	0.0	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	692	5.0	0.0	0.5	0.0
	5억~10억 원 미만	453	5.7	2.7	0.6	0.8
	10억~50억 원 미만	1,187	12.9	2.2	4.7	0.7
	50억 원 이상	777	16.7	7.2	1.5	2.6

3.5.11. 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1순위)

[표 6-56] 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1순위) (계속)

(Base: 연구개발 참여 | 단위: %)

구 분		사례수	기술개발인력 확보 곤란	연구설비 및 기자재 부족	기술개발 자금 부족	기술 정보부족 및 획득 곤란
전 체		4,825	20.4	18.1	31.0	11.7
업종	한식 식료품 제조업	3,970	17.5	15.4	30.7	13.9
	한식 음료 제조업	855	33.6	30.9	32.4	1.5
종사자 규모	1~4명	1,274	23.3	33.3	37.3	0.4
	5~9명	1,301	15.7	16.1	32.0	11.3
	10~49명	1,972	18.3	11.6	27.8	19.4
	50~299명	265	45.2	4.1	21.0	11.7
	300명 이상	12	0.0	22.2	0.0	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	44	0.0	0.0	80.0	0.0
	5천만~1억 원 미만	667	32.2	53.0	5.7	0.0
	1억~5억 원 미만	759	13.8	10.3	57.0	0.7
	5억~10억 원 미만	504	21.9	30.3	32.1	9.3
	10억~50억 원 미만	1,740	14.8	9.5	33.6	21.9
	50억 원 이상	1,111	26.5	11.3	21.8	11.9

[표 6-56] 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1순위)

(Base: 연구개발 참여 | 단위: %)

구 분		사례수	기술개발 능력 및 경험 부족	국내 기초기술 부족	기술개발 기간이 너무 많이 소요	회사내부의 신기술에 대한 거부감	기타
전 체		4,825	0.5	4.6	1.3	2.9	2.9
업종	한식 식료품 제조업	3,970	0.6	5.5	1.6	3.5	3.5
	한식 음료 제조업	855	0.0	0.7	0.2	0.0	0.0
종사자 규모	1~4명	1,274	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~9명	1,301	0.0	6.1	3.5	6.5	6.5
	10~49명	1,972	1.0	6.9	0.6	2.1	2.1
	50~299명	265	0.5	0.6	2.2	5.2	5.2
	300명 이상	12	8.3	58.3	11.1	0.0	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	44	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	5천만~1억 원 미만	667	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	759	0.0	0.0	0.0	6.6	5.7
	5억~10억 원 미만	504	1.0	0.0	1.9	0.0	0.0
	10억~50억 원 미만	1,740	0.0	6.8	2.6	2.5	2.9
	50억 원 이상	1,111	1.6	8.7	0.8	4.2	4.2

3.5.12. 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1+2순위)

[표 6-57] 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1+2순위) (계속)

(Base: 연구개발 참여 | 단위: %)

구 분		사례수	기술개발인력 확보 곤란	연구설비 및 기자재 부족	기술개발 자금 부족	기술 정보부족 및 획득 곤란
전 체		4,825	18.9	20.7	28.4	11.1
업종	한식 식료품 제조업	3,970	18.1	16.8	27.3	13.0
	한식 음료 제조업	855	23.0	38.7	33.2	2.0
종사자 규모	1~4명	1,274	15.9	38.2	36.0	2.3
	5~9명	1,301	17.8	18.1	26.1	12.2
	10~49명	1,972	19.7	12.6	26.0	15.9
	50~299명	265	34.0	9.0	22.1	12.0
	300명 이상	12	0.0	14.8	0.0	23.1
매출액 규모	5천만 원 미만	44	0.0	6.7	53.3	11.7
	5천만~1억 원 미만	667	21.5	47.7	21.5	3.0
	1억~5억 원 미만	759	9.7	24.1	44.5	1.8
	5억~10억 원 미만	504	23.9	30.2	26.1	12.0
	10억~50억 원 미만	1,740	18.1	12.0	28.8	17.2
	50억 원 이상	1,111	23.5	11.9	21.1	12.2

[표 6-57] 한식 연구개발(R&D)진행 시 애로사항(1+2순위)

(Base: 연구개발 참여 | 단위: %)

구 분		사례수	기술개발 능력 및 경험 부족	국내 기초기술 부족	기술개발 기간이 너무 많이 소요	회사내부의 신기술에 대한 거부감	기타
전 체		4,825	1.1	6.9	1.4	2.2	2.2
업종	한식 식료품 제조업	3,970	1.2	8.1	1.7	2.6	2.6
	한식 음료 제조업	855	0.3	1.4	0.2	0.0	0.0
종사자 규모	1~4명	1,274	0.4	2.8	0.5	0.0	0.0
	5~9명	1,301	0.8	8.3	2.5	4.5	4.5
	10~49명	1,972	1.5	8.7	1.2	1.9	1.9
	50~299명	265	1.9	4.2	2.0	3.5	3.5
	300명 이상	12	5.6	45.4	7.4	0.0	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	44	0.0	13.3	15.0	0.0	0.0
	5천만~1억 원 미만	667	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	759	0.7	5.4	0.0	4.5	3.9
	5억~10억 원 미만	504	0.7	2.3	1.7	0.2	0.2
	10억~50억 원 미만	1,740	0.9	9.3	2.1	1.6	1.9
	50억 원 이상	1,111	2.2	10.0	1.4	3.7	3.7

3.5.13. 연구개발(R&D)을 하지 않은 이유

[표 6-58] 연구개발(R&D)을 하지 않은 이유

(Base: 연구개발 안함 | 단위: %)

구 분		사례수	연구개발 전문지식 부족	연구개발 관련 설비, 비용 등 부족	시장 수요의 부족으로 연구개발에 투자할 필요 없음	연구개발에 대한 성공 보장이 없어서	이미 개발된 제품으로 충분해서 필요성이 없음	기타
전 체		38,781	6.7	14.3	9.9	2.4	57.6	9.1
업종	한식 식료품 제조업	38,509	6.7	14.2	10.0	2.4	57.7	9.1
	한식 음료 제조업	272	15.8	33.5	3.9	3.0	37.0	6.7
종사자 규모	1~4명	32,118	6.1	11.1	11.1	2.4	59.8	9.5
	5~9명	3,722	11.6	23.3	3.5	2.3	51.8	7.5
	10~49명	2,802	6.7	38.4	5.9	2.9	41.1	5.0
	50~299명	138	10.3	31.8	0.0	0.0	22.9	34.9
	300명 이상	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	7,412	2.5	9.8	13.4	4.1	50.9	19.4
	5천만~1억 원 미만	9,623	12.0	4.1	9.1	0.6	59.0	15.3
	1억~5억 원 미만	15,309	4.9	17.6	11.1	3.0	61.5	1.9
	5억~10억 원 미만	2,679	7.7	20.1	2.3	1.1	66.6	2.1
	10억~50억 원 미만	2,989	8.0	32.1	6.3	1.5	46.9	5.2
	50억 원 이상	770	9.1	33.1	3.6	4.9	36.4	12.9

3.5.14. 귀사가 보유한 한식 관련 지식재산권 현황

[표 6-59] 귀사가 보유한 한식 관련 지식재산권 현황

(Base: 전체 | 단위: 건)

구 분	사례수	국내				해외		
		특허권	실용신안권	디자인권	상표권	개별	PCT	
전 체	42,924	0.2	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	
업종	한식 식료품 제조업	41,826	0.2	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0
	한식 음료 제조업	1,098	1.2	0.0	1.5	4.6	0.1	0.0
종사자 규모	1~4명	33,359	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
	5~9명	4,876	0.3	0.1	0.2	0.5	0.0	0.0
	10~49명	4,293	0.7	0.1	0.3	1.6	0.0	0.0
	50~299명	383	2.0	0.0	1.0	8.7	0.2	0.0
	300명 이상	13	11.9	1.0	1.5	10.7	0.0	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천만~1억 원 미만	10,289	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	16,036	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
	5억~10억 원 미만	3,115	0.3	0.1	0.2	0.4	0.0	0.0
	10억~50억 원 미만	4,395	0.5	0.1	0.2	1.3	0.0	0.0
	50억 원 이상	1,632	1.4	0.2	0.7	3.6	0.1	0.0

3.5.15. 귀사가 보유한 식품인증 현황

[표 6-60] 귀사가 보유한 식품인증 현황 (계속)

(Base: 식품인증 보유 업체 | 단위: %)

구 분		사례수	안전관리인증 (HACCP)	가공식품 한국산 업표준(KS)	전통식품 인증	유기농식품 인증
전 체		16,234	57.2	6.0	9.4	5.9
업종	한식 식료품 제조업	15,645	57.8	6.1	9.4	5.7
	한식 음료 제조업	589	41.9	1.8	7.6	10.7
종사자 규모	1~4명	9,322	34.8	7.0	9.8	2.4
	5~9명	3,186	79.4	4.0	7.9	13.6
	10~49명	3,337	94.0	5.2	9.5	7.8
	50~299명	377	95.9	5.1	10.9	6.9
	300명 이상	13	100.0	0.0	0.0	46.2
매출액 규모	5천만 원 미만	2,870	24.0	16.6	8.0	0.5
	5천만~1억 원 미만	1,302	38.5	0.0	16.0	9.3
	1억~5억 원 미만	5,578	41.0	3.3	7.7	5.7
	5억~10억 원 미만	1,498	89.4	4.8	6.3	10.6
	10억~50억 원 미만	3,467	86.8	3.7	11.3	6.0
	50억 원 이상	1,518	96.5	7.2	10.9	8.5

[표 6-60] 귀사가 보유한 식품인증 현황

(Base: 식품인증 보유 업체 | 단위: %)

구 분		사례수	술 품질 인증제도	ISO 22000 (식품안전경영 시스템)	한국식품명인제도	기타
전 체		16,234	1.8	12.0	7.3	30.0
업종	한식 식료품 제조업	15,645	.0	10.7	7.6	30.8
	한식 음료 제조업	589	48.1	47.5	0.7	10.4
종사자 규모	1~4명	9,322	2.4	10.8	10.9	44.9
	5~9명	3,186	1.2	8.3	3.8	15.2
	10~49명	3,337	0.3	17.1	1.6	5.8
	50~299명	377	2.1	25.0	0.0	2.3
	300명 이상	13	0.0	64.1	0.0	10.3
매출액 규모	5천만 원 미만	2,870	0.3	0.0	21.0	36.2
	5천만~1억 원 미만	1,302	0.0	0.0	23.0	27.1
	1억~5억 원 미만	5,578	4.1	9.6	2.0	49.5
	5억~10억 원 미만	1,498	0.3	36.0	1.3	10.0
	10억~50억 원 미만	3,467	0.7	15.2	3.7	13.6
	50억 원 이상	1,518	1.1	22.6	1.8	6.4

3.5.16. 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1순위)

[표 6-61] 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	연구개발 비용 감면 혹은 세제 혜택 제공	연구개발 비용 지원	기술 이전 및 상업화 지원	연구 인력 지원
전 체		42,924	30.0	40.6	8.8	8.1
업종	한식 식료품 제조업	41,826	29.9	40.7	8.5	8.3
	한식 음료 제조업	1,098	33.7	34.3	22.8	2.5
종사자 규모	1~4명	33,359	29.0	42.0	8.1	8.0
	5~9명	4,876	30.1	39.6	7.4	10.6
	10~49명	4,293	36.7	30.1	16.4	7.4
	50~299명	383	47.9	42.5	2.3	1.1
	300명 이상	13	17.9	74.4	7.7	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	29.5	36.6	9.3	12.5
	5천만~1억 원 미만	10,289	32.8	42.1	14.3	0.4
	1억~5억 원 미만	16,036	26.7	44.8	3.3	11.6
	5억~10억 원 미만	3,115	17.4	45.9	8.6	9.9
	10억~50억 원 미만	4,395	42.2	25.8	16.0	6.0
	50억 원 이상	1,632	39.5	37.2	7.8	5.1

[표 6-61] 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	산업-학계 연계 및 협력 지원	연구개발 클러스터 구축	정부와의 공동 연구 및 프로젝트 지원	기타
전 체		42,924	1.0	1.8	3.7	5.9
업종	한식 식료품 제조업	41,826	0.9	1.8	3.8	6.0
	한식 음료 제조업	1,098	1.8	1.7	0.2	3.0
종사자 규모	1~4명	33,359	0.8	2.1	4.5	5.6
	5~9명	4,876	1.8	0.5	0.6	9.3
	10~49명	4,293	1.3	0.9	1.4	5.8
	50~299명	383	0.0	2.7	3.4	0.0
	300명 이상	13	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	0.2	1.2	9.5	1.2
	5천만~1억 원 미만	10,289	1.9	0.0	0.8	7.7
	1억~5억 원 미만	16,036	0.5	3.8	4.5	4.8
	5억~10억 원 미만	3,115	1.6	0.3	0.3	16.1
	10억~50억 원 미만	4,395	1.4	0.9	0.6	7.1
	50억 원 이상	1,632	0.7	1.0	3.5	5.3

3.5.17. 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1+2순위)

[표 6-62] 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1+2순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	연구개발 비용 감면 혹은 세제 혜택 제공	연구개발 비용 지원	기술 이전 및 상업화 지원	연구 인력 지원
전 체		42,924	25.5	37.5	12.2	10.3
업종	한식 식료품 제조업	41,826	25.3	37.8	12.1	10.3
	한식 음료 제조업	1,098	31.5	27.0	17.8	10.1
종사자 규모	1~4명	33,359	25.1	38.1	12.0	9.8
	5~9명	4,876	23.6	40.0	9.3	14.3
	10~49명	4,293	28.9	29.8	17.6	10.2
	50~299명	383	40.7	41.3	6.1	6.2
	300명 이상	13	14.5	55.6	8.5	3.4
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	22.8	36.7	11.8	13.4
	5천만~1억 원 미만	10,289	30.8	36.0	13.9	5.5
	1억~5억 원 미만	16,036	23.0	40.3	9.9	11.9
	5억~10억 원 미만	3,115	13.6	39.7	16.5	12.6
	10억~50억 원 미만	4,395	32.2	31.2	14.8	9.5
	50억 원 이상	1,632	32.5	36.0	11.6	8.2

[표 6-62] 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사례수	산업-학계 연계 및 협력 지원	연구개발 클러스터 구축	정부와의 공동 연구 및 프로젝트 지원	기타
전 체		42,924	4.0	2.9	3.5	4.2
업종	한식 식료품 제조업	41,826	3.9	2.9	3.5	4.2
	한식 음료 제조업	1,098	8.4	2.2	1.0	2.1
종사자 규모	1~4명	33,359	4.0	3.2	3.9	3.9
	5~9명	4,876	3.0	1.8	1.5	6.4
	10~49명	4,293	5.3	1.9	2.3	4.0
	50~299명	383	0.8	2.2	2.6	0.0
	300명 이상	13	2.6	0.0	15.4	0.0
매출액 규모	5천만 원 미만	7,456	2.1	4.3	8.1	0.8
	5천만~1억 원 미만	10,289	4.4	2.5	1.1	5.8
	1억~5억 원 미만	16,036	4.7	3.1	3.8	3.2
	5억~10억 원 미만	3,115	4.2	1.1	1.0	11.3
	10억~50억 원 미만	4,395	3.8	2.1	1.5	5.0
	50억 원 이상	1,632	2.8	1.5	3.7	3.6

07

부록 3.
한식산업 분류체계

1. 한식산업 분류체계

1. 한식산업 분류체계

코드	대분류	코드	중분류	코드	소분류	업종정의	한국표준산업분류		농식품 산업 특수분류체계	
							code	세세분류 명칭	code	세세분류
1	한식 음식점업 및 주점업	101	한식 음식점업	10101	한식 일반 음식점업	백반류, 죽류, 찌개류, 찜류 등 한식 일반 음식을 제공하는 산업활동	56111	한식 일반 음식점업	61110	한식 일반 음식점업
				10102	한식 면요리 전문점	냉면, 칼국수, 국수 등 한식 면 요리 음식을 전문적으로 제공하는 산업활동	56112	한식 면요리 전문점	61120	한식 면 요리 전문점
				10103	한식 육류요리 전문점	쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 오리고기 등 육류 구이 및 찜요리를 전문적으로 제공하는 산업활동	56113	한식 육류요리 전문점	61130	한식 육류 요리 전문점
				10104	한식 해산물 요리 전문점	한국식 횡집, 생선 구이 등 한식 해산물 요리를 제공하는 산업활동	56114	한식 해산물 요리 전문점		
				10105	한식 제과점업	접객시설을 갖추고 떡류 등을 제공하는 산업활동	56191	제과점업	61910	제과점업
				10106	치킨 전문점업	양념 치킨 등 치킨 전문점을 운영하는 산업활동	56193	치킨 전문점	61930	치킨 전문점업
				10107	김밥 및 기타 한식 간이음식점업	김밥 및 기타 간이음식점업 중 한식으로 분류되는 김밥, 만두류, 찜, 떡볶이류, 튀김류, 꼬치류 등을 제공하는 음식점을 운영하는 산업	56194	김밥 및 기타 간이음식점업	61940	김밥 및 기타 간이음식점업
				10108	한식 간이음식 포장판매 전문점	고정된 장소에서 대용식이나 간식 등 간이 음식류를 조리하여 포장 판매하거나 일부 객석은 있으나 포장 판매 위주로 음식점을 운영하는 산업활동을 말한다.	56199	간이음식 포장판매 전문점	61950	간이 음식 포장판매 전문점
		102	한식 주점 및 비알코올 음료점업	10201	기타 한식 주점업	생맥주 전문점을 제외한 대폿집, 선술집 등과 같이 접객시설을 갖추고 대중에게 술을 판매하는 기타의 한식주점을 말한다.	56219	기타주점업	62190	기타주점업
				10202	기타 한식	접객시설을 갖추고 주스, 생강차, 쌍화차 등을 만들어 제공하는 산	56229	기타 비알코올 음료점업	62290	기타 비알코올 음료점업

코드	대분류	코드	중분류	코드	소분류	업종정의	한국표준산업분류		농식품 산업 특수분류체계	
							code	세세분류 명칭	code	세세분류
					비알코올 음료점업	업활동을 말한다. 접객시설 없이 비알코올 음료 포장 판매를 전문적으로 하는 음료점도 포함한다.				
2	한식 식음료품 제조업	201	한식 식료품 제조업	20101	한식 관련 가공류 가공 및 저장 처리업	닭, 오리 등의 각종 가공 고기 및 조류 고기를 냉동·건조·훈연·염장·조리 및 기타 방법으로 가공 또는 저장 처리하여 고기 가공품이나 식용 또는 비식용의 고기 분말 등을 생산하는 산업활동을 말한다.	10121	가금류 가공 및 저장 처리업	32220	가금류 가공 및 저장 처리업
				20103	한식 관련 육류 기타 가공 및 저장 처리업 (가금류 제외)	가금 및 조류를 제외한 각종 육지동물 및 고래 고기를 건조·훈연·염장·조리 및 기타 방법으로 가공 또는 저장 처리하여 고기 가공품이나 식용 또는 비식용의 고기 분말 등을 생산하는 산업활동을 말한다.	10129	육류 기타 가공 및 저장 처리업(가금류 제외)	32240	기타 육류 가공 및 저장 처리업
				20104	한식 관련 수산 동물 훈제, 조리 및 유사 조제식품 제조업	수산동물을 훈제, 조리, 조미, 분쇄 및 기타 유사 조제 처리하여 더 이상 가공하지 않고도 직접 소비할 수 있는 상태의 수산동물 조제 가공식품을 제조하는 산업활동을 말한다. 이러한 제품은 신선, 냉동, 냉장하거나 밀폐 포장 및 통조림 상태로 포장될 수 있다.	10211	수산동물 훈제, 조리 및 유사 조제식품 제조업		
				20105	한식 관련 수산 동물 건조 및 염장품 제조업	수산동물의 건제품, 염수장 및 염장품을 자염 또는 임가공 방식으로 제조하는 산업활동을 말한다.	10212	수산동물 건조 및 염장품 제조업		
				20106	기타 한식 관련 수산동물 가공 및 저장 처리업	수산동물을 기타의 방법으로 가공 및 저장 처리하는 산업활동으로서 직접 소비하기에 적합한 신선·냉장·냉동상태의 저민 어육(피레트, fillet)이나 뼈를 제거한 절단 어육을 생산하는 산업활동과 비식용 어분 또는 수산동물 가공품을 혼합한 조제품, 구입한 수산동물의 탈각 활동 및 건제품 세절활동을 포함한다. 단순히 머리, 내장, 지느러미, 꼬리 등만을 제거하는 경우는 수산동물의 선별 및 정리활동으로 분류한다.	10219	기타 수산동물 가공 및 저장 처리업		
				20107	한식 관련 수산 식물 가공	김, 미역, 다시마 등의 식용 해조류를 조제·염장·건조·냉동 및 기타 가공처리하여 해조류 가공식품을 제조하는 산업활동을 말한다. 여기	10220	수산식물 가공 및 저장 처리업		

코드	대분류	코드	중분류	코드	소분류	업종정의	한국표준산업분류		농식품 산업 특수분류체계	
							code	세세분류 명칭	code	세세분류
					및 저장 처리업	에는 식용 우뭇가사리(한천) 제조활동도 포함한다.				
				20108	김치류 제조업	배추 등 채소류를 주원료로 비식용 부분을 제거하고 절임 및 발효시키거나 이를 가공한 배추김치, 기타 김치류를 제조하는 산업활동을 말한다.	10301	김치류 제조업	31111	김치류 제조업
				20109	한식 관련 과실 및 그 외 채소 절임식품 제조업	각종 과실 및 채소를 소금, 식초, 장류, 기름, 혼합 양념 등에 절여 과실 및 채소 절임식품을 제조하는 산업활동을 말한다.	10302	과실 및 그 외 채소 절임식품 제조업	31112	과실 및 그 외 채소 절임식품 제조업
				20110	기타 한식 관련 과실, 채소 가공 및 저장 처리업	절임 가공을 제외한 건조, 조리, 분쇄, 씨 제거, 껍질 벗기기 및 기타 방법으로 과실 및 채소 가공품을 제조하는 산업활동을 말한다. 과실이나 채소를 직접 가공하여 농축 원액 및 원액 주스(즙)를 제조하는 산업활동을 포함한다.	10309	기타 과실, 채소 가공 및 저장 처리업	31113	기타 과실·채소 가공업
				20111	한식 관련 식물성 유지 제조업	기름을 함유한 각종 식물성 물질로부터 조유를 생산하는 산업활동을 말한다. 참깨기름 및 들깨기름을 추출하는 활동 및 비식용의 식물성 정제유를 제조하는 산업활동도 포함한다.	10402	식물성 유지 제조업	31120	식물성 유지 제조업
				20112	한식 관련 곡물 제분업	각종 곡물, 건조한 채소, 뿌리 또는 덩이줄기(괴경), 과실 및 견과 등을 분쇄 또는 마쇄하여 이들의 분 및 조분을 생산하는 산업활동을 말한다. 동물사료용 재료와 줄기, 뿌리 등을 절단분쇄하는 활동은 제외된다.	10612	곡물 제분업	31132	곡물 제분업
				20113	한식 관련 곡물 혼합 분말 및 반죽 제조업	곡분 및 기타 분말을 혼합하여 한식 전통 과자 등의 제조용 반죽이나 혼합 분말을 생산하는 산업활동을 말한다. 각종 분말을 혼합하여 인조 곡물을 제조하는 경우와 곡물을 주재료로 떡고물을 제조하는 산업활동도 여기에 포함한다.	10613	곡물 혼합 분말 및 반죽 제조업	31133	곡물 혼합 분말 및 반죽 제조업
				20114	기타 한식 관련	날알 또는 얇은 조각 상태의 곡물을 찌거나 볶거나 팽창 또는 기타	10619	기타 곡물 가공품 제조업	31139	기타 곡물 가공품 제조업

코드	대분류	코드	중분류	코드	소분류	업종정의	한국표준산업분류		농식품 산업 특수분류체계	
							code	세세분류 명칭	code	세세분류
					곡물 공품 제조업	방법으로 조제하여 곡물 가공품을 제조하는 산업활동을 말한다. 이러한 곡물 가공품은 식염, 설탕, 맥아엑스, 당밀, 과실 또는 코코아, 꿀, 채소 등이 첨가될 수 있으나 곡물 가공품의 특성을 변경시키지 않아야 하며 보존성이 있어야 한다.				
				20115	한식 관련 전분 제품 및 당류 제조업	각종 곡물 및 감자, 고구마 등의 식물성 재료로 전분을 제조하는 산업활동을 말한다. 옥수수 습식 가공과정에서 생산된 전분 등을 제조하는 산업활동도 포함한다.	10620	전분제품 및 당류 제조업	31141	전분제품 및 당류 제조업
				20116	떡류 제조업	각종 떡류 및 유사 제품을 제조하는 산업활동을 말한다.	10711	떡류 제조업	31151	떡류 제조업
				20117	한식 관련 과자류 제조업	곡물 분말 등을 주원료로 하는 한식 관련 과자류를 제조하는 산업활동을 말한다.	10713	과자류 및 코코아 제품 제조업	31153	과자류 및 코코아 제품 제조업
				20118	한식 관련 면류 및 유사 식품 제조업	곡물 분말 등으로 신선-건조한 상태의 라면, 국수 및 유사 면류를 제조하는 산업활동을 말한다.	10730	면류, 마카로니 및 유사 식품 제조업	31154	면류, 마카로니 및 유사 식품 제조업
				20119	한식 관련 식초, 발효 및 화학 조미료 제조업	정제, 발효, 화학적 합성 및 기타 유사한 방법으로 가공하여 식품용 보조재료 및 첨가제로 사용되는 식초 등을 제조하는 산업활동을 말한다.	10741	식초, 발효 및 화학 조미료 제조업	31161	식초, 발효 및 화학 조미료 제조업
				20120	한식 관련 천연 및 혼합 조제 조미료 제조업	고추, 후추, 겨자, 계피 등 천연 조미 및 향신용 재료를 분쇄 및 기타 가공처리하여 천연 조미제품을 생산하거나 천연-정제 및 발효 조미료와 기타 향신료를 혼합-조제하여 혼합 소스 및 양념, 김치소 등의 혼합 조미료 및 조제 조미료를 제조하는 산업활동을 말한다.	10742	천연 및 혼합 조제 조미료 제조업	31162	천연 및 혼합 조제 조미료 제조업
				20121	장류 제조업	콩, 보리, 탈지 대두 등을 발효시켜 메주 및 각종 장류를 제조하는 산업활동	10743	장류제조업	31163	장류제조업
				20122	기타 한식 관련 식품 첨가물 제조업	기타 조미료 및 식품 첨가물을 제조하는 산업활동을 말하며, 양조용 또는 효모를 제조하거나 색소용 식품, 식품 향미료, 고기 유연제 등의 식품 첨가물을 생산하는 산업활동을 포함한다. 천일염 또는 정제	10749	기타 식품 첨가물 제조업	31169	기타 식품 첨가물 제조업

코드	대분류	코드	중분류	코드	소분류	업종정의	한국표준산업분류		농식품 산업 특수분류체계	
							code	세세분류 명칭	code	세세분류
						염(기계염)을 구입하여 식탁용으로 특별히 가공하는 경우도 포함한다.				
				20123	한식 도시락류 제조업	곡류, 육류, 어패류, 채소류 등 동·식물성 식품을 혼합, 배합하여 도시락, 김밥류 등 식사용 조리식품을 제조하는 산업활동을 말한다. 별도의 장소에서 다량의 집단 급식용 식사를 제조할 수 있는 특정 시설을 갖추고 계약기관에 일정 기간 동안 지속적으로 급식용 식사를 조제하여 운송·공급하는 산업활동을 포함한다. 식사용 조리식품은 양념 이외에 두 가지 이상의 명확하게 구분되는 재료가 포함되어야 한다. 냉동 포장하거나, 레토르트 용기 등으로 가공 처리한 식사용 조리식품을 제조하는 산업활동을 포함한다.	10751	도시락류 제조업	31171	도시락류 제조업
				20124	기타 한식 관련 식사용 가공처리 조리식품 제조업	도시락류 등 식사용 조리식품을 제외한 기타 식사용 가공처리 조리식품(반조리식품 포함)을 제조하는 산업활동을 말한다. 이들 기타 식사용 조리·반조리 식품은 양념 이외에 두 가지 이상의 명확하게 구분되는 재료가 포함되어야 한다. 냉동 포장하거나, 통조림 및 레토르트 용기 등으로 가공 처리한 기타 식사용 조리식품(반조리식품 포함)을 제조하는 산업활동을 포함한다.	10759	기타 식사용 가공처리 조리식품 제조업	31179	기타 식사용 가공처리 조리식품 제조업
				20125	전통 차류 가공업	울무, 유자, 꽃잎, 곡물 등으로 각종 차류를 제조하는 산업활동을 말하며, 음료로 가공된 차제품은 제외한다.	10792	차류 가공업	31192	차류 가공업
				20126	한식 관련 균질화 식품 제조업	육류, 어류, 과일 또는 채소 등의 기본재료를 두 가지 이상 혼합하여 균질화한 균질화 식품을 제조하는 산업활동을 말한다. 이러한 제품은 주성분 외에 우유, 맥아 추출물 등의 각종 보조적인 물질이 첨가될 수 있다. 또한 이들은 액체, 분말, 입상, 말랑말랑한 덩어리, 스트립 및 디스크 등의 형상으로서 단순히 우유 또는 물에 혼합하거나 가열하여 음료, 유아식용, 식이요법용 등으로 사용된다. 육지 및 수산동물의 농축액과 추출물의 생산활동도 여기에 포함한다.	10793	수프 및 균질화식품 제조업	31193	수프 및 균질화식품 제조업
				20127	두부 및 한식 관련	콩, 메밀, 도토리 등을 원료로 두부, 유부, 묵 등을 생산하는 산업활동	10794	두부 및 유사식품 제조업	31194	두부 및 유사식품 제조업

코드	대분류	코드	중분류	코드	소분류	업종정의	한국표준산업분류		농식품 산업 특수분류체계	
							code	세세분류 명칭	code	세세분류
					유사품 제조업	등을 말한다.				
				20128	인삼식품 제조업	인삼 가공품 또는 인삼 성분을 주재료로 각종 인삼 조제식품을 제조하는 산업활동을 말한다.	10795	인삼식품 제조업	31195	인삼식품 제조업
		202	한식 음료 제조업	20201	탁주 및 약주 제조업	쌀, 보리 등 곡식을 발효하여 탁주, 약주를 제조하는 산업활동을 말한다.	11111	탁주 및 약주 제조업	31211	탁주 및 약주 제조업
				20202	기타 한식 관련 발효주 제조업	과실 및 기타 식물성 물질을 발효시켜 기타의 발효주를 제조하는 산업활동을 말한다.	11119	기타 발효주 제조업	31219	농산물 가공 기타 발효주 제조업
				20203	소주제조업	증류소주, 희석소주 또는 혼합소주를 제조하는 산업활동을 말한다.	11122	소주제조업	31222	소주제조업
				20204	기타 한식 관련 증류주 및 합성주 제조업	직접 발효시키거나 구입한 발효주를 증류하여 직접 마실 수 있는 상태의 각종 증류주(주정 및 소주 제외)를 제조하는 산업활동 및 증류주에 다른 물질을 주입하거나 혼합하여 조제 증류주 및 합성 증류주를 제조하는 산업활동을 말한다.	11129	기타 증류주 및 합성주 제조업	31229	농산물 가공 기타 증류주 및 합성주 제조업
				20205	기타 한식 관련 비알코올 음료 제조업	물에 설탕, 감미료 또는 향미료를 첨가한 음료를 생산하거나, 과실 주스, 과실 추출물 또는 기타 합성 추출물을 첨가하여 청량음료 또는 기타 비알코올성 음료를 제조하는 산업활동을 포함한다. 이들 제품에는 우유, 구연산 등의 첨가 여부를 불문하며 천연 광수 및 천연 탄산수를 생산하여 병에 포장하는 산업활동도 포함한다.	11209	기타 비알코올 음료 제조업	31230	농산물 가공 비알코올 음료 제조업
3	한식 교육서비스업	301	한식 교육서비스업	30101	한식 관련 상업 및 정보산업 특성화 고등학교	중학교 과정을 수료한 사람을 대상으로 한식산업 관련 분야를 교육하는 기관을 말한다.	85221	상업 및 정보산업 특성화고등학교		

코드	대분류	코드	중분류	코드	소분류	업종정의	한국표준산업분류		농식품 산업 특수분류체계	
							code	세세분류 명칭	code	세세분류
				30102	기타 한식 관련 특성화 고등학교	중학교 과정을 수료한 사람을 대상으로 농업, 어업, 해양 및 기타 기술과 한식산업 관련 직업을 교육하는 기관을 말한다.	85229	기타 특성화 고등학교	83100	농산업 관련 특성화 고등학교
				30103	한식 관련 전문대학	중등교육 과정을 수료한 사람에게 기술 및 직업적인 학과 내용에 중점을 두어 한식산업 관련 교육을 실시하기 위하여 설립된 교육기관을 말한다.	85301	전문대학	83210	농산업 관련 전문대학
				30104	한식 관련 대학교	중등교육 교과과정을 수료한 사람에게 전공 분야에 관해서 이론적인 면에 중점을 두어 조사연구하게 하고 자격 및 학위를 부여하는 교육기관을 말한다. 특수 목적에 의하여 설립된 고등교육 기관도 포함한다.	85302	대학교	83220	농산업 관련 대학교
				30105	한식 관련 대학원	대학 교육과정을 이수한 사람에게 대학과정에서 전공한 동일 주제에 관해 고도의 전문화된 교과과정을 교육하는 기관을 말한다.	85303	대학원	83230	농산업 관련 대학원
				30106	기타 한식 기술 및 직업 훈련학원	기타의 한식 관련 기술 및 직업 분야에 대하여 전문적인 훈련을 수행하는 산업활동을 말한다.	85669	기타 기술 및 직업 훈련학원	83301	농산업 관련 교습학원, 기술 및 직업훈련학원
				4	한식 여가 관련 서비스업	401	한식 창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	40101	한식 관련 박물관 운영업	일반 대중에게 한식 관련 미술 공예품, 조각품, 순수 과학물, 응용 과학물, 문화재 등을 진열하여 관람시키는 일반 또는 전문 박물관 시설을 운영하는 산업활동을 말한다.
402	한식 협회 및 단체	40201	한식 관련 산업 단체					동일 한식 관련 분야의 산업에 종사하는 기업 상호간의 이익 증진을 위하여 조직한 단체를 말한다. 이 단체는 회원용 출판물의 발간, 홍보활동을 수행할 수 있다.	94110	산업 단체
		40202	한식 관련 전문가 단체			특정 한식 관련 직업 분야에 종사하는 회원의 이익 향상을 위하여 조직된 단체를 말한다.	94120	전문가 단체	86002	농산업 관련 전문가단체