

발 간 등 록 번 호

11-1543000-004567-01



2023년 농식품 소비정보 분석사업 결과 보고서 Ⅲ

- 이슈특별분석

© 2023-45-3 | 2023.12.

연구기관
한국농촌경제연구원

제 출 문

농림축산식품부 장관 귀하

이 보고서를 「2023년 농식품 소비정보 분석사업」 과제의 최종 보고서로 제출합니다.

2023년 12월

연구기관: 한국농촌경제연구원
연구책임자: 박미성 (연구위원)
연구참여자: 이계임 (선임연구위원)
김용지 (전문연구원)
이육직 (연구원)
엄권오 (연구원)
이효진 (연구원)
외부참여자: 정진호 (테네시공과대학교)

제1장 포스트코로나시대 식품소비행태 변화 분석

1. 개요 1

2. 온라인 식품소비 트렌드 변화 5

3. 신선식품 구매행태 변화 8

4. 요약 및 결론 14

제2장 코로나19 기간의 우리 국민 식품·영양 섭취 변화 분석

1. 개요 15

2. 국민 식품 섭취량 및 식생활 행태의 변화 추이 18

3. 코로나19 기간의 식품섭취 변화(2020-2021년 비교) 22

4. 코로나19 기간의 인구특성별 식품섭취 변화 (2020-2021년 비교) 25

5. 요약 및 결론 28

제3장 모바일인덱스 애플리케이션 사용시간 분석을 통한 온라인 유통시장 현황

1. 개요 29

2. 모바일인덱스 애플리케이션 사용시간 분석 결과 32

3. 2022-2023년 유통앱 사용시간 변화 40

4. 요약 및 결론 42

제4장 2023년 농산물 검색어 트렌드 분석

1. 개요 43

2. 배추 트렌드 분석 46

3. 무 트렌드 분석 56

4. 김치 트렌드 분석 65

5. 감자 트렌드 분석 75

6. 쌀 트렌드 분석	85
7. 계란 트렌드 분석	94
8. 양파 트렌드 분석	104
9. 마늘 트렌드 분석	113
10. 요약 및 결론	125

제5장 청년층의 못난이농산물 소비 의향 분석

1. 개요	129
2. 못난이농산물 판매현황	130
3. 못난이농산물 취급 온라인 플랫폼 현황	132
4. 못난이농산물 플랫폼 대상 FGI 결과	133
5. 못난이농산물 설문조사 결과(청년층 대상)	134
6. 요약 및 결론	147

제6장 웹스크래핑을 통한 온라인 농축산물 소비동향 분석

1. 개요	149
2. 양파 판매 분석	156
3. 마늘 판매 분석	158
4. 계란 판매 분석	161
5. 쌀 판매 분석	164
6. 요약 및 결론	166

참고문헌	167
------------	-----

제1장

〈표 1-1〉 식품소비행태조사 가구 및 가구원 특성(2019-2022년) 4

제2장

〈표 2-1〉 분석자료의 인구사회학적 특성 22
 〈표 2-2〉 식사유형별, 주요 식품군별 일일평균섭취량 변화(2020-2021년) 23
 〈표 2-3〉 식사유형별, 주요 영양소별 일일평균섭취량 변화(2020-2021년) 24
 〈표 2-4〉 인구특성별, 식품군별 섭취량 변화(2020-2021년) 25
 〈표 2-5〉 인구특성별 식생활 실태 변화(2020-2021년) 27

제5장

〈표 5-1〉 못난이농산물 온라인 플랫폼 현황 133
 〈표 5-2〉 못난이농산물 설문조사 응답자 특성 136

제1장

<그림 1-1> 온라인 식품구매빈도 5
 <그림 1-2> 식품비 중 온라인 구매 비중 변화 6
 <그림 1-3> 온라인 식품구입 시 이용방법 6
 <그림 1-4> 새벽배송 이용빈도와 이용하는 이유 7
 <그림 1-5> 가장 많이 조달하는 곡물(1+2순위) 8
 <그림 1-6> 채소 구입기준 변화(1+2순위) 9
 <그림 1-7> 과일 구입기준 변화(1+2순위) 10
 <그림 1-8> 육류 구입 시 우선적으로 확인하는 정보(1순위) 11
 <그림 1-9> 선호하는 계란, 우유 구매단위별 응답자 비율 12
 <그림 1-10> 친환경 식품 구매빈도 13

제2장

<그림 2-1> 주요 식품군별 일일 섭취량 추이 18
 <그림 2-2> 동물성 및 식품성 식품 섭취 비중 추이 19
 <그림 2-3> 에너지섭취량 및 주요 에너지원(단백질, 지방, 탄수화물)별 섭취비중 추이 ... 20
 <그림 2-4> 식사 유형별 식품섭취 비중 추이 21

제3장

<그림 3-1> 모바일인덱스 홈페이지 31
 <그림 3-2> 유통앱 총시간 도출 프레임워크 32
 <그림 3-3> 유통앱 사용량과 온라인 농축산물 거래액 추이 33
 <그림 3-4> 유통앱 사용시간당 농축산물 거래액 34
 <그림 3-5> 온라인 유통앱 연령대별 분석(상위 3개 앱) 35
 <그림 3-6> 월별 온라인 유통 앱 성별 총사용시간 및 사용자 수 분석 36

<그림 3-7> 월별 온라인 유통 앱 성별 1인당 평균 사용시간 분석	37
<그림 3-8> 일별 쿠팡 앱 사용시간(2019년 1월-2023년 11월)	38
<그림 3-9> 일별 G마켓 앱 사용시간(2019년 1월-2023년 11월)	38
<그림 3-10> 일별 11번가 앱 사용시간(2019년 1월-2023년 11월)	39
<그림 3-11> 사용시간 급증한 앱 상위 3개(2022-2023년)	40
<그림 3-12> 온라인 유통앱 시장 점유율(2022-2023년)	41

제4장

<그림 4-1> 네이버 데이터랩 홈페이지	44
<그림 4-2> 품목별 검색어 순위 추출 방법	45
<그림 4-3> ‘배추’ 관련 반기별 검색어 상위 15위(2018년 상반기-2023년 하반기)	46
<그림 4-4> ‘배추’ 관련 연령별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기)	48
<그림 4-5> ‘배추’ 관련 성별별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기)	51
<그림 4-6> 반기별 ‘배추 가격’ 관련 검색어 순위와 ‘배추’ 소비자물가지수 (2018년 상반기-2023년 하반기)	53
<그림 4-7> 월별 ‘배추’ 관련 검색어 클릭량 지수(2021년 1월-2023년 9월)	54
<그림 4-8> ‘무’ 관련 반기별 검색어 상위 15위(2018년 상반기-2023년 하반기)	56
<그림 4-9> ‘무’ 관련 연령별 검색어 상위 30위(2020년 상반기-2023년 하반기)	58
<그림 4-10> ‘무’ 관련 성별별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기)	61
<그림 4-11> 반기별 ‘무 가격’ 검색어 순위와 ‘무’ 소비자물가지수 (2018년 상반기-2023년 하반기)	63
<그림 4-12> 월별 ‘무’ 관련 검색어 클릭량 지수(2021년 1월-2023년 9월)	64
<그림 4-13> ‘김치’ 관련 반기별 검색어 상위 15위(2018년 상반기-2023년 하반기)	65
<그림 4-14> ‘김치’ 관련 연령별 검색어 상위 30위(2021년 상반기-2023년 하반기)	67
<그림 4-15> ‘김치’ 관련 성별별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기)	70
<그림 4-16> 반기별 ‘김치 가격’ 관련 검색어 순위와 ‘김치’ 소비자물가지수 (2018년 하반기-2023년 하반기)	72

<그림 4-17> 월별 ‘김치’ 관련 검색어 클릭량 지수(2021년 1월-2023년 9월)	73
<그림 4-18> 연령별 김치 종류에 따른 검색어 순위(2023년 하반기)	74
<그림 4-19> ‘감자’ 관련 반기별 검색어 상위 15위(2018년 상반기-2023년 하반기) ...	75
<그림 4-20> ‘감자’ 관련 연령별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기) ...	77
<그림 4-21> ‘감자’ 관련 성별별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기) ...	80
<그림 4-22> 반기별 ‘감자 가격’ 검색어 순위와 ‘감자’ 소비자물가지수 (2018년 상반기-2023년 하반기)	83
<그림 4-23> 월별 ‘감자’ 관련 검색어 클릭량 지수(2021년 1월-2023년 9월)	84
<그림 4-24> ‘쌀’ 관련 반기별 검색어 상위 15위(2018년 상반기-2023년 하반기)	85
<그림 4-25> ‘쌀’ 관련 연령별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기)	87
<그림 4-26> ‘쌀’ 관련 성별별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기)	90
<그림 4-27> 반기별 ‘쌀 가격’ 관련 검색어 순위와 ‘쌀’ 소비자물가지수 (2018년 상반기-2023년 하반기)	92
<그림 4-28> 월별 ‘쌀’ 관련 검색어 클릭량 지수(2021년 1월-2023년 9월)	93
<그림 4-29> ‘계란’ 관련 반기별 검색어 상위 15위(2018년 상반기-2023년 하반기) ...	94
<그림 4-30> ‘계란’ 관련 연령별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기) ...	96
<그림 4-31> ‘계란’ 관련 성별별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기) ...	99
<그림 4-32> 반기별 ‘계란 가격’ 관련 검색어 순위와 ‘계란’ 소비자물가지수 (2018년 상반기-2023년 하반기)	101
<그림 4-33> 월별 ‘계란’ 관련 검색어 클릭량 지수(2021년 1월-2023년 9월)	102
<그림 4-34> 연령별 가공란 종류에 따른 검색어 순위(2023년 하반기)	103
<그림 4-35> ‘양파’ 관련 반기별 검색어 상위 15위(2018년 상반기-2023년 하반기) ...	104
<그림 4-36> ‘양파’ 관련 연령별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기) ...	106
<그림 4-37> ‘양파’ 관련 성별별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기) ...	109
<그림 4-38> 반기별 ‘양파가격’ 검색어 순위와 ‘양파’ 소비자물가지수 (2018년 상반기-2023년 하반기)	111

〈그림 4-39〉 월별 ‘양파’ 관련 검색어 클릭량 지수(2021년 1월-2023년 9월) ……	112
〈그림 4-40〉 ‘마늘’ 관련 반기별 검색어 상위 15위(2018년 상반기-2023년 하반기) …	113
〈그림 4-41〉 ‘마늘’ 관련 연령별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기) …	115
〈그림 4-42〉 ‘마늘’ 관련 성별별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기) …	118
〈그림 4-43〉 반기별 ‘마늘가격’ 검색어 순위와 ‘마늘’ 소비자물가지수 (2018년 상반기-2023년 하반기) ……	120
〈그림 4-44〉 월별 ‘마늘’ 관련 검색어 클릭량 지수(2021년 1월-2023년 9월) ……	121
〈그림 4-45〉 연령별 마늘 구입단위 검색어 순위(2023년 하반기) ……	122
〈그림 4-46〉 반기별 국산과 중국산의 검색어 순위 변화 (2018년 상반기-2023년 하반기) ……	123
〈그림 4-47〉 반기별 국산마늘 생산지 검색어 순위 변화 (2018년 상반기-2023년 하반기) ……	124

제5장

〈그림 5-1〉 못난이농산물 품목별 판매액(6-8월 총판매액) ……	131
〈그림 5-2〉 못난이농산물 품목별 평균 할인율 ……	131
〈그림 5-3〉 못난이농산물 인지도 ……	137
〈그림 5-4〉 지난 1년 동안 못난이농산물 구매경험 및 횟수 ……	138
〈그림 5-5〉 지난 1년 동안 구매한 못난이농산물 총구매금액 ……	139
〈그림 5-6〉 못난이농산물 구매처 및 구매한 종류 ……	140
〈그림 5-7〉 못난이농산물 구매 이유 ……	141
〈그림 5-8〉 못난이농산물 만족도 및 불만족 이유 ……	141
〈그림 5-9〉 향후 못난이농산물 구매 의향 및 의향이 없는 이유 (못난이농산물을 구매해본 경험이 있는 응답자) ……	142
〈그림 5-10〉 향후 못난이농산물 구매 의향 및 의향이 있는 이유 (못난이농산물을 알고 있었으나 구매해본 경험이 없는 응답자 대상) ……	143

〈그림 5-11〉 향후 못난이농산물 구매 의향 및 의향이 있는 이유 (못난이농산물을 몰랐던 응답자)	144
〈그림 5-12〉 못난이농산물 적정 가격	145
〈그림 5-13〉 선호하는 못난이농산물 구입경로	146
〈그림 5-14〉 구매하고 싶은 못난이농산물 종류	146

제6장

〈그림 6-1〉 국가별 인플레이션 변화(2013년 1월-2023년 10월)	150
〈그림 6-2〉 데이터 수집, 분석, 활용 과정	153
〈그림 6-3〉 웹스크래핑 과정 요약	153
〈그림 6-4〉 양파의 일별 온라인 판매액(2023년 6월-2023년 10월)	156
〈그림 6-5〉 양파의 일별 단위 가격 변동(2023년 6월-2023년 11월)	157
〈그림 6-6〉 양파의 일별 중량별 단위 가격 변동(2023년 6월-2023년 11월)	158
〈그림 6-7〉 마늘의 일별 온라인 판매액(2023년 6월-2023년 10월)	159
〈그림 6-8〉 마늘의 일별 단위 가격 변동(2023년 6월-2023년 11월)	159
〈그림 6-9〉 마늘의 일별 온라인 판매량(2023년 6월-2023년 10월)	160
〈그림 6-10〉 마늘의 일별 중량별 단위 가격 변동(2023년 6월-2023년 11월)	161
〈그림 6-11〉 계란의 일별 온라인 판매액(2023년 6월-2023년 10월)	162
〈그림 6-12〉 계란의 일별 단위가격 변동(2023년 6월-2023년 11월)	162
〈그림 6-13〉 계란의 일별 중량별 단위 가격 변동(2023년 6월-2023년 11월)	163
〈그림 6-14〉 쌀의 일별 온라인 판매액(2023년 6월-2023년 10월)	164
〈그림 6-15〉 쌀의 일별 단위 가격 변동(2023년 6월-2023년 11월)	165
〈그림 6-16〉 쌀의 일별 중량별 단위 가격 변동(2023년 6월-2023년 11월)	165

1

포스트코로나시대 식품소비행태 변화 분석

1. 개요

1.1. 분석 목적

- 식품소비행태조사는 한국농촌경제연구원에서 2013년부터 자체적으로 실시하는 통계조사로, 대표성 있는 식품소비조사 표본을 구축하여 우리나라 가구의 식품소비행태를 구체적으로 파악하고 주기적으로 조사·분석하기 위한 목적으로 추진됨.
- 1장에서는 포스트코로나 시기로 접어든 이후 일상생활을 회복하면서 변화한 식품소비행태를 분석하여, 식품소비 전체 총량의 변화 원인에 대한 이유를 분석하고자 함. 또한, 식품산업 및 연관산업의 주체와 정책 결정권자들의 의사결정에 도움이 될 수 있는 정보를 제공하기 위하여 작성되었음.

1.2. 식품소비행태조사¹⁾

○ 조사배경

- 식품소비에 영향을 미치는 주요 요인이 가격과 품질에서 1인 가구, 기후변화, 코로나 19 등 다양한 외부환경 요인으로 확대되었음.
- 이에 따라 우리나라의 식품 소비는 소득, 가격, 할인을 중시하는 ‘물량 충족 단계’, 식품안전, 맛, 품질, 고급화, 가성비를 중시하는 ‘품질 추구 단계’, 고령화, 1인 가구, 비대면, 배달, 온라인 식품소비, 가심비²⁾를 중시하는 ‘다각화 단계’를 거쳐 건강, ESG, 미닝아웃, 돈쫄, 그린슈머, 디토소비, 시성비 등을 중시하는 ‘가치 소비 단계’로 변화하였음.
- 식품소비행태가 빠르게 변화하고 있는 상황에서, 소비자의 식품소비행태변화를 구체적으로 파악하여 식품산업의 경쟁력을 제고하고 식품정책을 효율적으로 추진하기 위한 기초자료의 중요성이 증대되었음. 하지만 현재 국가단위 식품 통계는 지출액 등 양적 자료 중심으로 거시적 통계 산출 위주이며, 소비행태와 정책 관련 인식조사는 일부 품목 또는 특정 정책에 국한되어 있음.
- 따라서, 사회적 여건 변화에 대응한 식품소비행태 변화를 다각도에서 지속적으로 파악할 목적으로 식품소비행태조사가 추진됨.

○ 주요연혁

- 식품소비행태조사는 2012년 기초연구를 거쳐, 2013년부터 조사가 진행되고 있음.
- 제 1기(2013년~2017년), 제 2기(2018년~2022년)를 거쳐 현재 제 3기(2023년~2027년)에 있음. 제 3기 조사는 2020년 모집단 반영 집계구 패널표본 교체(5년간 주기)로 대표성을 확보하였으며, 이용자 수요 대응과 안정적 조사 기반을 마련하여 조사문항을 보완하였다는 특징이 있음.

1) 한국농촌경제연구원(2023). 2023년 식품소비행태조사 결과발표대회 자료집; 한국농촌경제연구원(2022). 식품소비행태조사 기초분석보고서.

2) 가심비란 가격 대비 심리적 만족도를 의미함.

○ 조사목적

- 소비자의 구매행태 및 선호변화에 적극적으로 대응한 대표성 있고 지속적인 식품소비행태조사 조사체계를 구축하여, 식품공급자(농업)의 경쟁력과 식품수요자(소비자)의 만족도를 제고하기 위한 목적으로 조사됨.

○ 조사 방법

- 조사는 1년 주기이며, 식품·식자재 주 구입자는 대면 면접 조사로 진행됨. 또한 성인 및 청소년 가구원은 자기기입식 조사를 기본으로 하되, 온라인 조사를 병행함.

○ 조사 대상

- 만 19세 이상 만 75세 이하 식품 주 구입자, 만 13세 이상 만 75세 이하 가구원(성인, 청소년)을 대상으로 함.

○ 조사내용

- 고령화와 1인 가구 증가, SNS 확대, 소득 양극화 등 새롭게 등장한 경제·사회·인구 특성에 따른 식품소비 트렌드 파악이 가능하도록, 관련 조사문항이 설계됨.
- 대상 분야로는 식생활에 대한 소비자 인식, 식품 구입 및 소비 실태, 외식소비행태, 주요 정책 인식 및 평가, 소비자 특성 평가, 농식품 소비자 역량지수, 식생활 교육 및 홍보 현황, 식생활 만족도 평가 등이 있음.
- 식품군별 조사를 기본으로 하고 있으며, 주요 품목을 포함함. 또한, 최근 새로운 트렌드로 주목되고 있는 친환경 식품, 인터넷 구입, 배달 및 테이크아웃 등에 대한 구입 행태를 구분하여 조사함.

○ 조사가구 및 가구원 특성

- 전체 표본 수는 2019년 3,337명, 2020년 3,335명, 2021년 3,318명, 2022년 3,321명이었음.

- 수도권에 거주하는 가구 수와 동에 거주하는 가구 수는 증가하는 추세임. 1인 가구 수는 증가하고 있으며, 이에 따라 1인 가구에서 가장 많이 차지하는 30대 가구의 비중도 증가하였음.

〈표 1-1〉 식품소비행태조사 가구 및 가구원 특성(2019-2022년)

단위: 가구

구분		2019년	2020년	2021년	2022년
전체		3,337	3,335	3,318	3,321
권역	수도권	1,031	960	989	1,649
	충청권	565	552	570	371
	호남권	557	523	485	367
	대경권	428	467	462	327
	동남권	635	31	630	507
	강원권	221	202	182	100
행정구역	동	2,671	2,583	2,586	2,783
	읍면	766	752	732	538
가구원 수	1인	816	892	916	1,064
	2인	1,267	1,253	1,273	910
	3인	687	648	635	696
	4인	498	482	455	591
	5인 이상	69	60	39	59
월평균 가구소득	100만 원 미만	257	205	140	104
	100만 원대	463	488	500	354
	200만 원대	621	711	645	729
	300만 원대	608	563	558	603
	400만 원대	546	539	512	458
	500만 원대	499	502	508	523
	600만 원 이상	343	327	455	550
가구주 성별	남성	1,913	1,880	1,812	2,248
	여성	1,424	1,455	1,506	1,073
가구주 연령	30대 이하	535	472	444	823
	40~49세	786	779	702	723
	50~59세	975	997	1,036	831
	60~69세	752	778	805	696
	70대 이상	289	309	331	248

자료: 한국농촌경제연구원(각 연도). 식품소비행태조사 기초분석보고서.

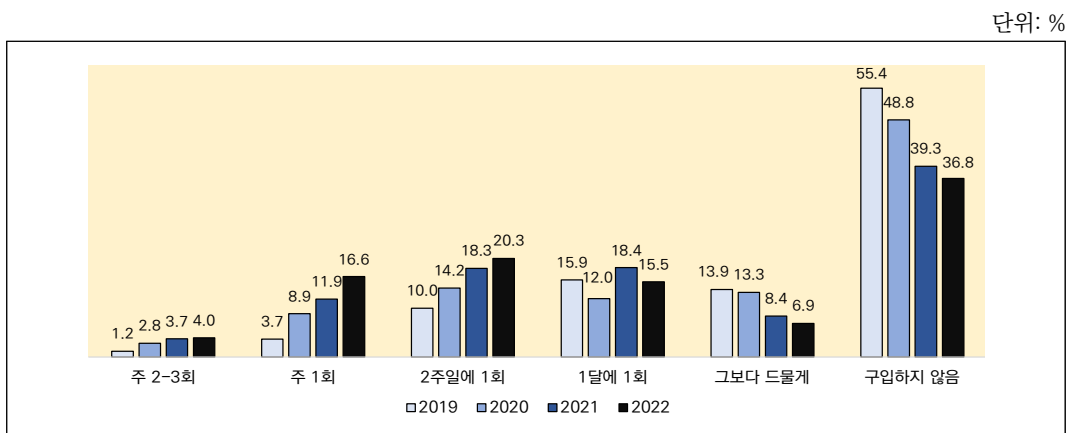
2. 온라인 식품소비 트렌드 변화

■ 온라인으로 식품을 구매하는 비중은 지속적으로 증가하나, 식품비에서 차지하는 비중은 감소하는 추세

○ 온라인으로 식품을 구매하는 비중은 점차 증가하는 추세임.

- 2주일에 1회 이상 온라인으로 식품을 구매하는 비중이 2021년 33.9%에서 2022년 40.9%로 증가하였으며, 특히 주 1회 구매하는 비중이 2021년 11.9%에서 2022년 16.6%로 크게 증가
- 온라인으로 식품을 구매하는 소비자들은 2019년 44.6%에서 2022년 63.2%로 증가하여, 온라인으로 식품을 구매하는 인구가 지속적으로 증가하는 추세

〈그림 1-1〉 온라인 식품구매빈도



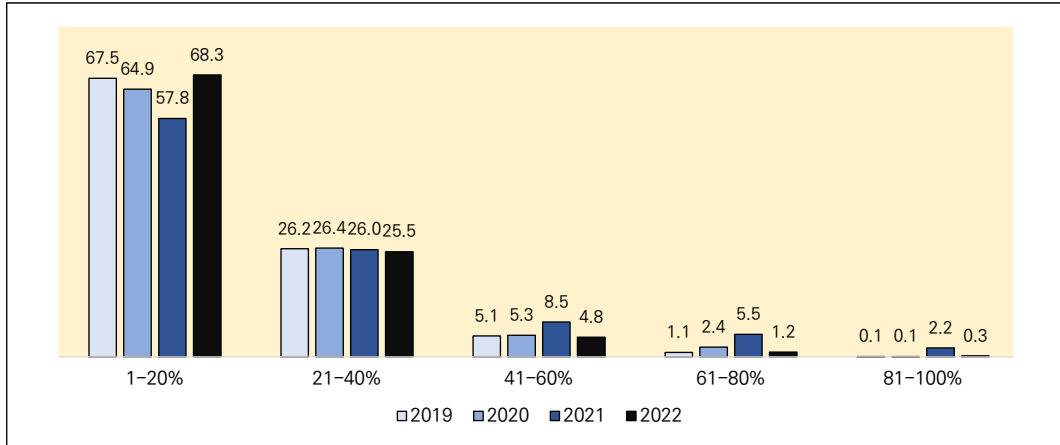
자료: 한국농촌경제연구원(각 연도). 식품소비행태조사를 바탕으로 저자 작성.

○ 포스트코로나 시기 거리두기 완화에 따른 오프라인 소비 증가로, 식품비 중 온라인 구매 비중이 감소하였음.

- 식품비의 61% 이상을 온라인에서 사용하는 응답자 비중이 2021년 7.7%에서 2022년 1.5%로 감소
- 식품비의 20% 이하를 온라인에서 사용하는 응답자 비중은 2021년 57.8%에서 2022년 68.3%로 증가

〈그림 1-2〉 식품비 중 온라인 구매 비중 변화

단위: %



자료: 한국농촌경제연구원(각 연도). 식품소비행태조사를 바탕으로 저자 작성.

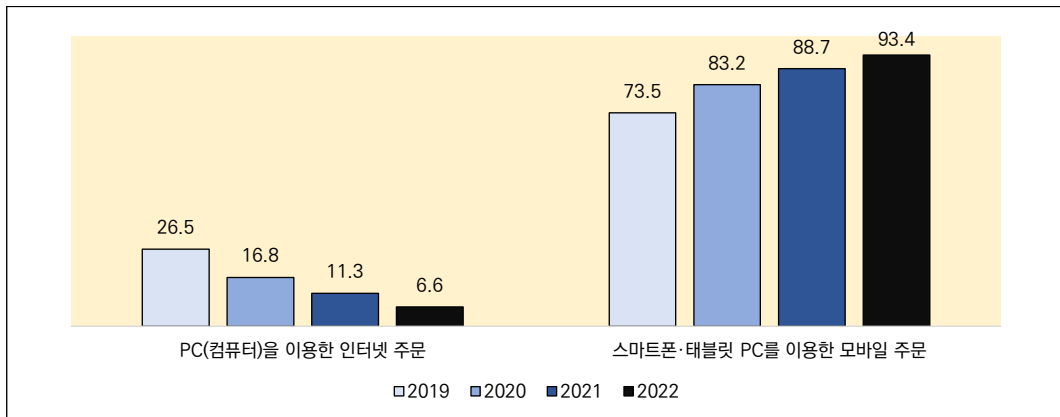
■ 모바일로 식품을 구매하는 비중과 새벽배송 이용빈도가 크게 늘어나

○ 모바일을 이용한 온라인 구매가 일상화되었음.

- PC를 이용한 식품구매는 ('19)26.5%→('20)16.8%→('21)11.3%→('22)6.6%로 감소
- 반면, 스마트폰과 태블릿 PC를 이용한 모바일 식품구매는 2021년 88.7%에서 2022년 93.4%로 증가하여, 모바일을 통한 식품구매가 일상화

〈그림 1-3〉 온라인 식품구입 시 이용방법

단위: %



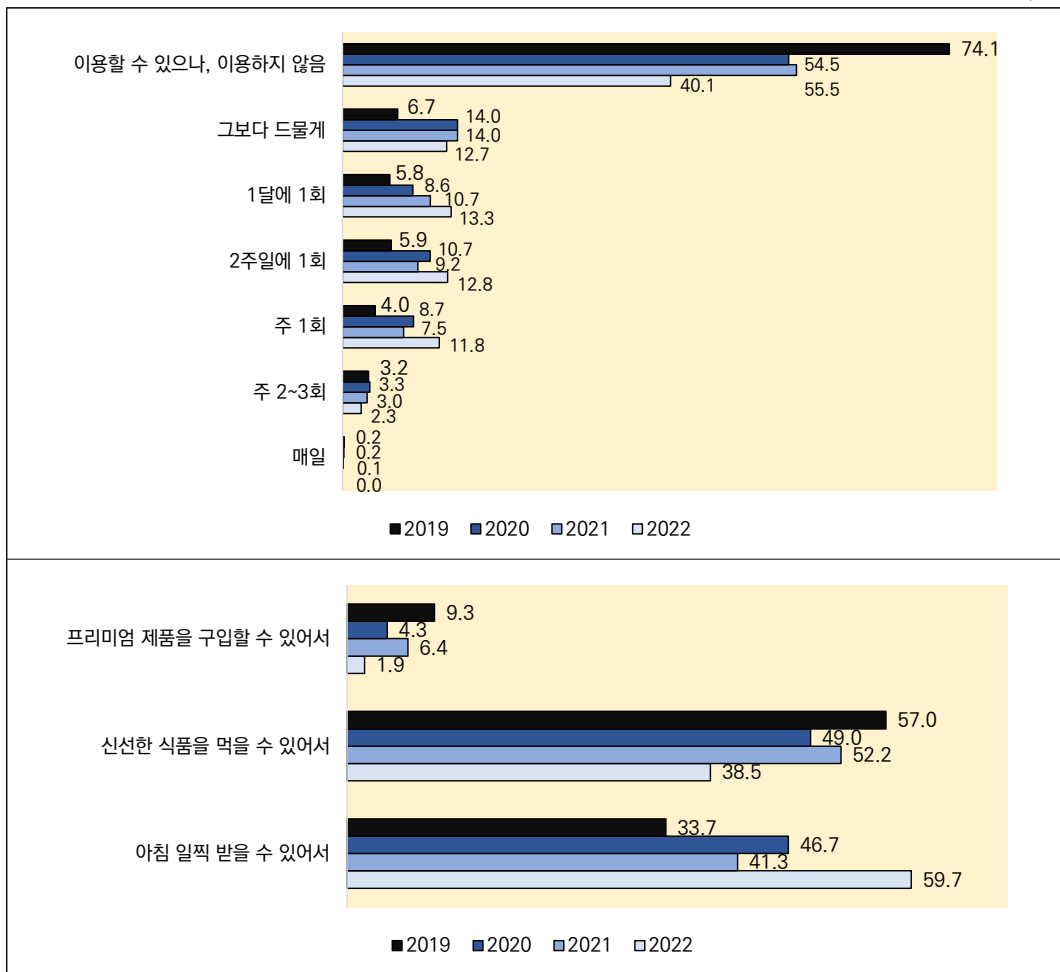
자료: 한국농촌경제연구원(각 연도). 식품소비행태조사를 바탕으로 저자 작성.

○ 소비자의 새벽배송 이용빈도가 크게 증가하였음.

- 새벽배송을 이용할 수 있으나, 이용하지 않는 소비자는 ('19)74.1%→('20)54.5%→('21)55.5%→('22)40.1%로 감소
- 반면, 한 달에 1회 이상 구매하는 소비자는 2021년 30.5%에서 2022년 40.2%로 증가
- 새벽배송 이용 이유에 대한 주요 응답으로는 2021년 '신선한 식품을 먹을 수 있어서'(52.2%)에서, 2022년 '아침 일찍 받을 수 있어서'(59.7%)로 변화

〈그림 1-4〉 새벽배송 이용빈도와 이용하는 이유

단위: %



주: 새벽배송 이용빈도는 2022년부터 '이용불가' 선택지 추가(2022년 7.0%).

자료: 한국농촌경제연구원(각 연도). 식품소비행태조사를 바탕으로 저자 작성.

3. 신선식품 구매행태 변화

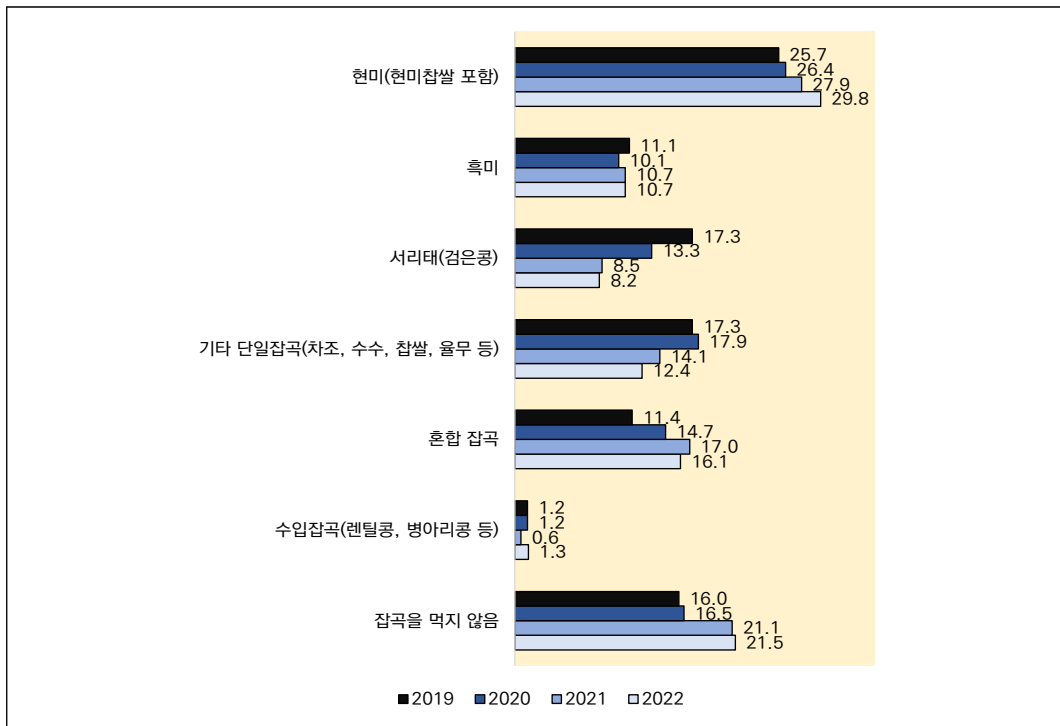
■ 곡물 구매행태는 뚜렷한 변화가 보이지 않으며, 포스트코로나 이후에도 유사한 패턴이 지속될 것으로 예상

○ 가장 많이 조달하는 곡물은 현미이며, 혼합잡곡 조달³⁾ 비중은 소폭 감소하였음.

- 현미 조달 비중은 ('19)25.7%→('20)26.4%→('21)27.9%→('22)29.8%로 증가하는 추세
- 혼합잡곡 조달 비중은 2019년-2021년까지 ('19)11.4%→('20)14.7%→('21)17.0%로 증가하다, 2022년 16.1%로 감소

〈그림 1-5〉 가장 많이 조달하는 곡물(1+2순위)

단위: %



자료: 한국농촌경제연구원(각 연도). 식품소비행태조사를 바탕으로 저자 작성.

3) 조달이란 직접 구입하거나 친지/지인으로부터 얻는 것을 의미함.

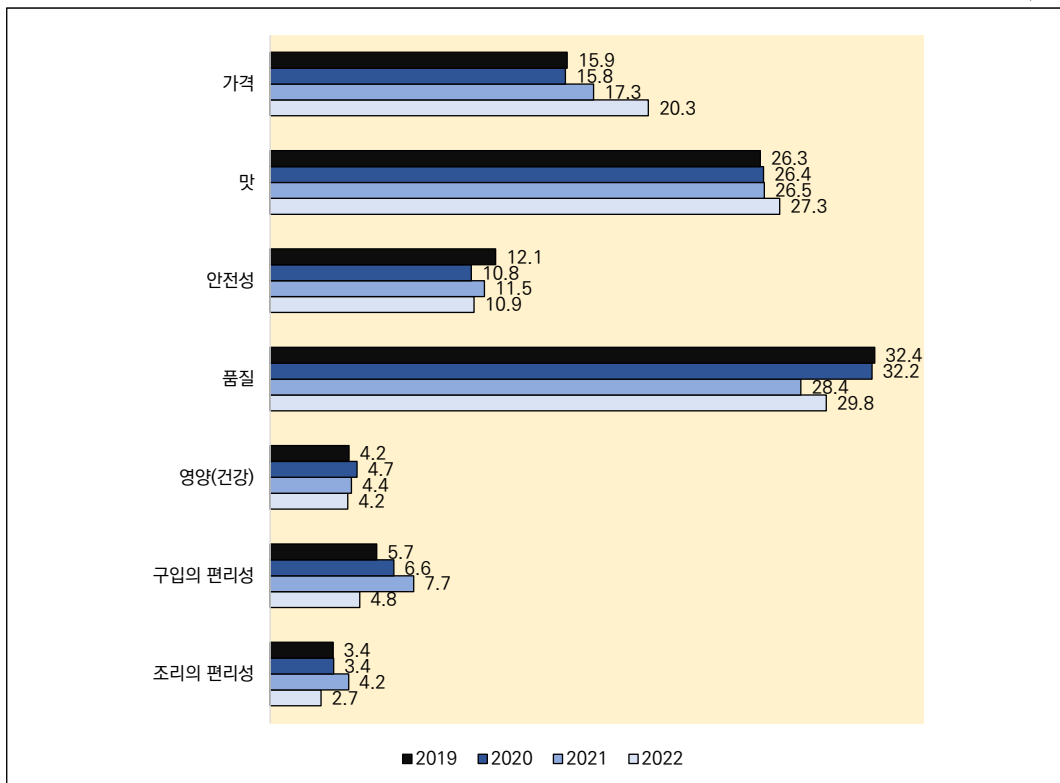
■ 채소와 과일, 육류의 경우 급격한 소비자물가지수의 상승으로 인하여 가격을 고려하는 비중 증가

○ 채소 구입 시 여전히 품질을 가장 중요시하지만, 가격을 고려하는 비중이 증가하였음.

- 2022년 기준으로 소비자는 품질(29.8%), 맛(27.3%), 가격(20.3%)순으로 중시
- 최근 소비자물가지수⁴⁾는 ('19)99.5→('20)100.0→('21)102.5→('22)107.7으로, 2020년 0.5%, 2021년 2.5%, 2022년 5.1% 증가함. 특히, 2022년의 증가세가 두드러짐.
- 채소 소비자물가지수는 ('21)104.3→('22) 110.3로 약 5.8% 상승하였으며, 이에 따라 가격에 대한 중요도가 ('21)17.3%→('22)20.3%로 크게 증가

〈그림 1-6〉 채소 구입기준 변화(1+2순위)

단위: %



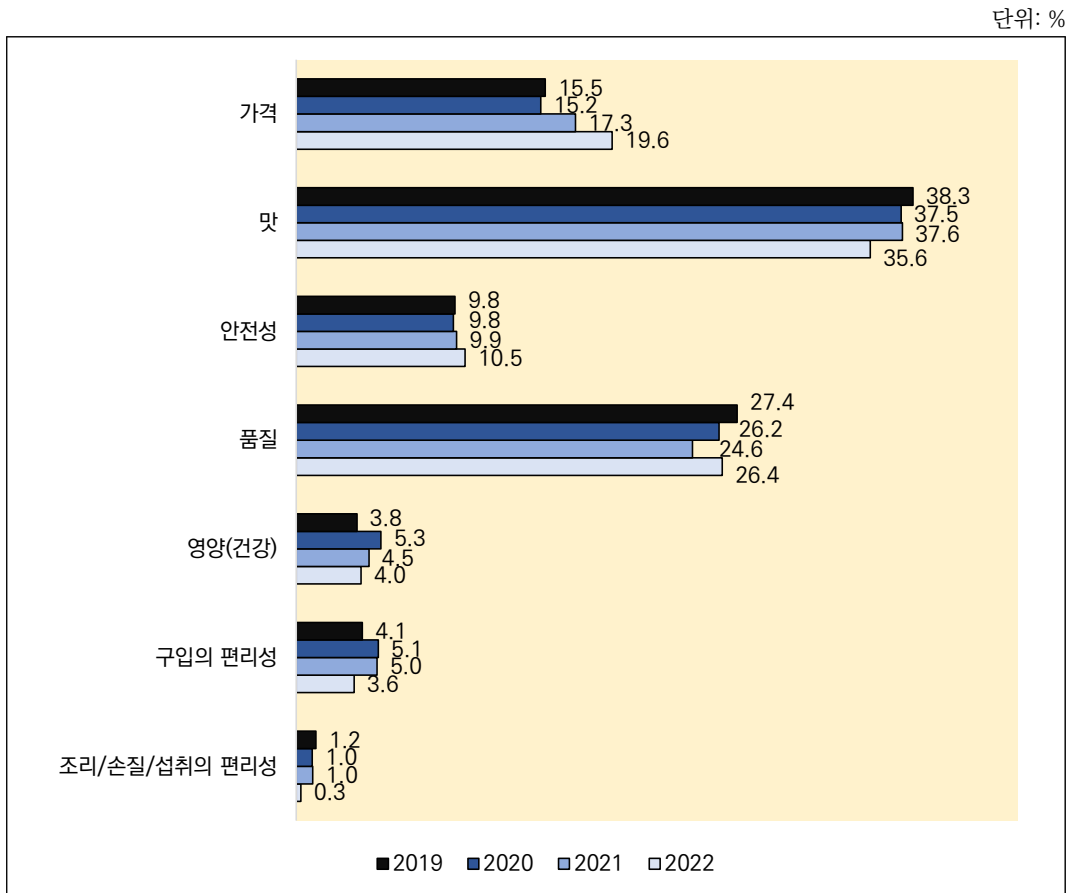
자료: 한국농촌경제연구원(각 연도). 식품소비행태조사를 바탕으로 저자 작성.

4) 통계청(각 연도). 소비자물가지수.

○ 과일 구입 시 맛에 대한 중요도는 감소하였으며, 가격 고려 비중은 증가하는 추세임.

- 소비자는 맛(35.6%), 품질(26.4%), 가격(19.6%)순으로 중시
- 맛에 대한 중요도는 2019년 38.3%에서 2022년 35.6%로 감소 추세
- 과일 소비자물가지수는 최근 ('21)111.3→('22)118.2로 약 6.2% 상승함에 따라,⁵⁾ 가격에 대한 중요도가 ('21)17.3%→('22)19.6%로 크게 증가

〈그림 1-7〉 과일 구입기준 변화(1+2순위)



자료: 한국농촌경제연구원(각 연도). 식품소비행태조사를 바탕으로 저자 작성.

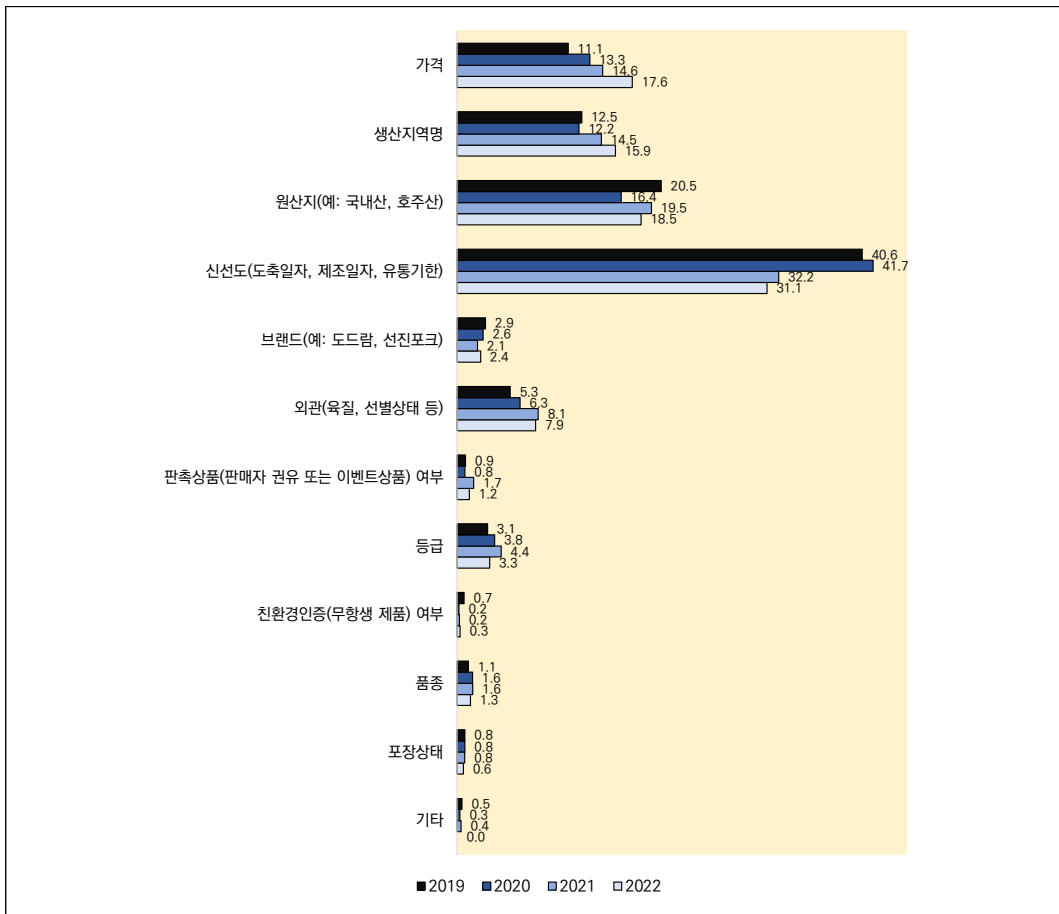
5) 통계청(각 연도). 소비자물가지수.

○ 육류의 경우에도 소비자물가지수의 상승으로, 가격에 대한 중요도가 급격히 상승하였음.

- 육류의 소비자물가지수⁶⁾는 ('21) 112.7→('22) 119.5로 약 6.0% 상승함에 따라 가격에 대한 중요도가 ('19)11.1%→('20)13.3%→('21)14.6%에서 2022년 17.6%로 크게 증가
- 2022년 기준으로 소비자들은 신선도(31.1%), 원산지(18.5%), 가격(17.6%), 생산지역명(15.9%) 순으로 고려

〈그림 1-8〉 육류 구입 시 우선적으로 확인하는 정보(1순위)

단위: %



자료: 한국농촌경제연구원(각 연도). 식품소비행태조사를 바탕으로 저자 작성.

6) 통계청(각 연도). 소비자물가지수.

■ 계란은 소량 포장단위 선호도 증가, 우유는 꾸준히 대용량 선호

○ 포스트코로나 시기로 접어든 이후, 계란 구매빈도가 증가하면서 소량 구매를 선호하는 경향이 있음.

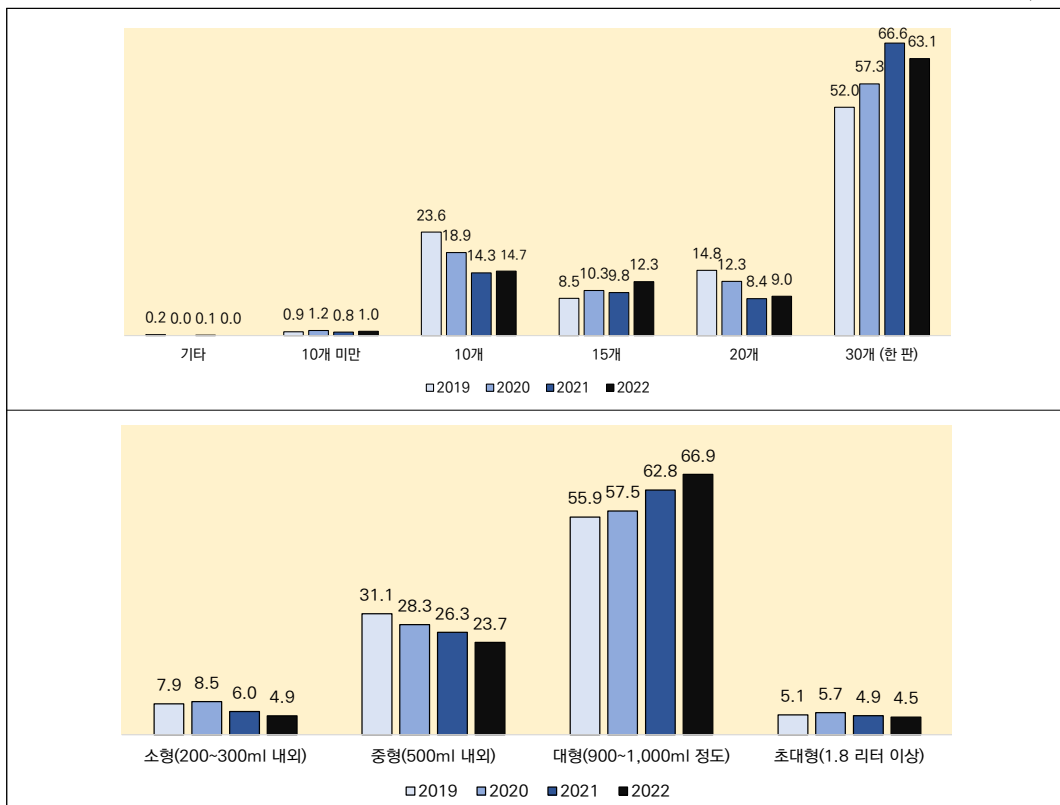
- 계란 30개(한 판)의 선호도는 2021년 66.6%에서 2022년 63.1%로 3.5%p 감소
- 반면, 소량 포장단위 선호도 증가

○ 대형 우유 선호도는 꾸준히 증가하였음.

- 대형 우유 선호도는 ('19)55.9%→('20)57.5%→('21)62.8%→('22)66.9%로 증가 추세

〈그림 1-9〉 선호하는 계란, 우유 구매단위별 응답자 비율

단위: %



자료: 한국농촌경제연구원(각 연도). 식품소비행태조사를 바탕으로 저자 작성.

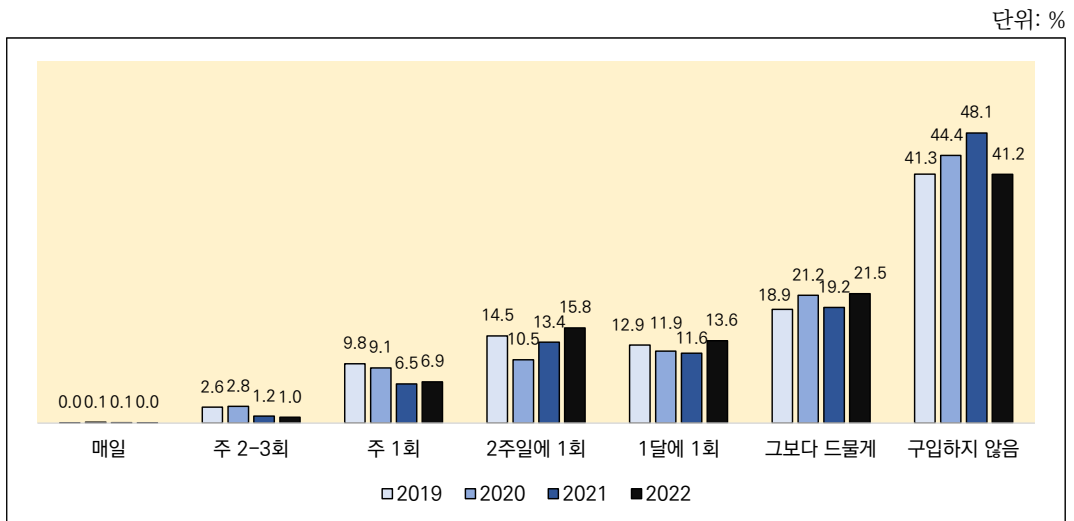
가) 계란의 구매빈도는 주 1회 이상이 2021년 34.1%에서 2022년 44.7%로 증가함.

■ 친환경 식품 구매 비중은 증가 추세

○ 친환경 식품을 구매하는 소비자는 증가하는 추세임.

- 2022년 친환경 농산물에 대한 판로 확대,⁸⁾ 농산물 라이브커머스⁹⁾와 각종 할인행사 활성화¹⁰⁾ 등 다양한 지원과 할인에 따라, 친환경 식품을 구매하지 않는 소비자는 2019년-2021년 ('19)41.3%→('20)44.4%→('21)48.1%로 점차 증가하였으나, 2022년에는 41.2%로 감소
- 2주일에 1회 구매 비율은 2021년 13.4%에서 2022년 15.8%로 증가

〈그림 1-10〉 친환경 식품 구매빈도



자료: 한국농촌경제연구원(각 연도). 식품소비행태조사를 바탕으로 저자 작성.

8) 광주매일신문(2022. 08. 07.), “전남도, 친환경 우수 농산물 판로 확대 ‘총력전’”.

9) 전남일보(2022. 08. 16.), “aT, 11번가·네이버와 저탄소 친환경 농산물 온라인 판매 지원”.

10) 중앙일보(2022. 06. 03.), “농협, 유기농데이 맞아 친환경 농산물 할인판매”.

4. 요약 및 결론

- 식품비 중 온라인으로 구매하는 비중은 감소하였으나, 온라인 식품 구매빈도는 증가하는 추세임. 또한, 온라인 구매는 PC(컴퓨터)를 이용한 주문보다는 스마트폰·태블릿 PC를 이용한 구매가 증가하고 있음. 이에 따라, 스마트폰·태블릿을 통한 구매는 주로 애플리케이션을 이용하였는지 웹페이지를 통해 구매했는지에 대해 파악할 필요성이 있으며, 식품트렌드를 면밀하게 분석하기 위하여 모바일 애플리케이션을 통한 식품 소비 추이 분석이 필요할 것으로 시사됨.
- 최근 새벽배송을 이용하는 소비자는 크게 늘어났음. 그러나 현재 전국 시군구 250곳 중 123곳은 새벽배송 불가 지역임.¹¹⁾ 대한상공회의소 조사에서는 새벽배송 불가 지역에 사는 거주자 중 84%는 거주지에 새벽배송이 들어온다면 이용하겠다고 응답하여 추후 새벽배송 지역이 확대될 경우 이용하는 소비자 비중도 계속해서 늘어날 것으로 전망됨.
- 2022년 소비자물가지수의 상승으로 채소와 과일, 육류 구매 시 가격을 고려하는 비중이 증가하였음. 채소, 과일, 육류 소비자물가지수는 2021년에서 2022년 각 5.8%, 6.2%, 6.0% 상승하였으며, 가격에 대한 중요도가 3.0%p, 2.3%p, 3.0%p 증가하였음. 2023년에도 소비자물가지수가 계속해서 상승하여 가격을 중요시하는 추이가 이어질 것으로 보여짐.
- 현재 식품 소비 트렌드는 건강, ESG, 그린슈머, 디토소비, 시성비 등을 중시하는 ‘가치 소비 단계’로 변화하였음. 이러한 상황에서 친환경 식품을 구매하는 인구 비중은 감소하다가 2022년 친환경 농산물에 대한 판로 확대, 농산물 라이브커머스 및 각종 할인행사 활성화 등 다양한 지원과 할인에 따라 구매 인구가 증가하였음.

¹¹⁾ 동아일보(2023.12.06.), “시군구 250곳중 절반 “새벽배송 안됩니다””.

2

코로나19 기간의 우리 국민 식품·영양 섭취 변화 분석¹²⁾

1. 개요

1.1. 분석 목적

- 국민의 식품 및 영양 섭취는 국민 개개인의 기호에 따른 선택의 결과로도 볼 수 있으나, 인구학적, 사회경제적 특성에 따른 영향을 받는 분야임.
- 국민의 식품 섭취와 관련한 대표적인 국가통계자료로는 국민건강영양조사가 있음. 국민건강영양조사는 농림축산식품부 「2023년도 농식품 소비정보 분석사업」의 주요 8개 품목의 섭취량 추이 분석에도 사용되고 있는 중요한 통계 자료임. 품목별 섭취량 추이 분석에서 나아가, 식품군별 및 주요 영양소별 섭취량과 인구특성별 식생활실태 등에 대해서도 파악해야 할 필요성이 있음.
- 따라서, 본 보고서에서는 국민건강영양조사 자료를 활용하여 우리나라 국민의 식품 섭취 트렌드와 인구사회학적 조건에 따른 식생활의 차이를 파악함으로써, 바람직한 식생활 지원을 위한 정책 수립의 근거자료를 제공하고자 함.

¹²⁾ 한국보건산업진흥원 연미영 박사의 위탁원고(우리 국민의 식품·영양 섭취 트렌드 분석)를 바탕으로 작성함.

1.2. 국민건강영양조사¹³⁾

○ 국민건강증진법 제16조에 근거한 국민건강영양조사는 매년 건강수준, 식품 및 영양 섭취실태, 건강관련 의식 및 행태 조사를 통해 국가 단위 통계를 산출하는 전국 규모의 조사임. 1998년부터 2005년까지는 3년 주기로 시행하였으나, 국가통계의 시의성 향상을 위해 2007년부터 매년 시행하고 있음,

○ 조사 목적

- 국민의 건강행태, 건강수준, 식품 및 영양섭취 실태에 대한 국가 단위의 대표성 및 신뢰성을 갖춘 통계를 산출하여, 국민건강증진 종합계획의 목표 설정 및 평가, 건강증진 프로그램 개발 등 보건정책의 기초자료로 활용하는 것을 목적으로 하고 있음. 국민건강영양조사 결과는 건강정책을 보완하거나 개발하는데 사용될 뿐 아니라, 경제협력개발기구(OECD)와 세계보건기구(WHO)에서 필요로 하고 있는 국가 간 건강수준 비교 및 건강증진과 질병 예방을 위한 다양한 연구에도 활용되고 있음.

○ 조사대상

- 국민건강영양조사의 표본추출틀은 표본설계 시점에서 가용한 가장 최근 시점의 인구주택총조사 자료를 사용하여, 대한민국에 거주하는 만 1세 이상 국민에 대한 대표성 있는 표본을 추출할 수 있도록 하였음.

○ 조사내용

- 국민건강영양조사는 가구원확인조사, 영양조사, 건강설문조사, 검진조사를 통해 조사자료를 수집하고 있음.
- 가구원확인조사는 국민건강영양조사 수행을 위한 기초조사임. 표본설계를 통해 선정된 지역 내 모든 거처 및 가구의 현황을 파악하고 건강설문·검진·영양조사에 참여할 가구(원)를 선정함. 가구원확인조사를 통해 표본추출틀 작성 시점 이후의 대상지역

¹³⁾ 질병관리청(2023). 국민건강영양조사 원시자료 이용지침서 제8기(2019-2021).

및 거주가구의 변동사항이 갱신되기 때문에, 조사시점을 기준으로 현행화한 조사대상 가구(원) 선정이 가능함. 또한, 조사완료 이후 결과지 발송, 이동검진차량 방문(영양조사는 가구 방문) 일시 예약, 대상가구(원)수 정보를 기반으로 한 추출률/응답률 계산 및 가중치 산출 등을 수행하기 위해서도 가구원확인조사에서 수집된 정보를 이용하고 있음.

- 영양조사는 식생활 행태, 식품안전성, 영양지식 등에 관한 현황과 조사 1일 전 식품섭취내용(24시간 회상법) 등으로 구성되어 있으며, 만 1세 이상을 대상으로 조사함.
- 건강설문조사는 건강면접조사, 건강행태조사, 가구조사로 구성되어 있음. 건강면접조사는 의료이용, 신체활동, 교육 및 경제활동 등을 조사함. 건강행태조사(자기기입조사)는 흡연, 음주, 안전의식, 정신건강 등을 조사하고 있으며 연령에 따라 조사문항의 차이가 있음. 가구조사(면접조사)는 가구당 만 19세 이상 성인 1인에게 가구원 수, 가구소득, 세대유형 등에 대하여 조사함.
- 검진조사는 혈압 및 맥박 측정, 신체계측, 구강검사, 폐기능검사, 안(눈)검사 등으로 구성됨. 검사항목은 연령에 따라 차이가 있음. 신체계측과 구강검사는 만 1세 이상, 혈압 및 맥박 측정, 소변검사는 만 6세 이상, 혈액검사, 악력검사는 만 10세 이상에게 실시함. 또한, 폐기능검사와 이비인후검사(2019년 7월부터)는 만 40세 이상, 안(눈)검사는 2019-2020년 만 40세 이상, 2021년 만 10-59세를 대상으로 실시함.

○ 조사방법

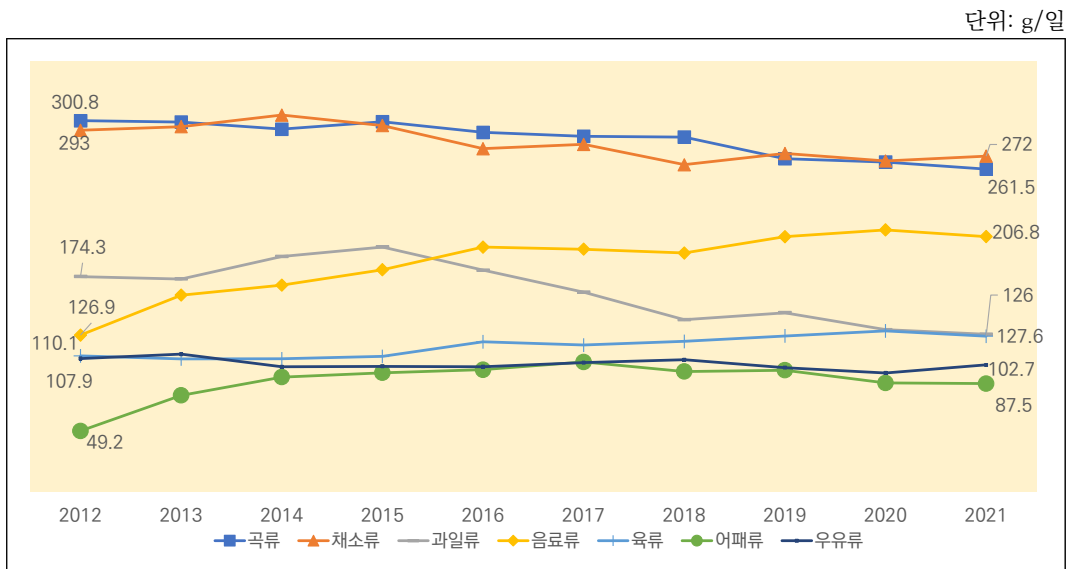
- 건강설문조사와 검진조사는 이동검진차량에서 실시하며, 영양조사는 직접 방문하여 실시함.
- 건강설문조사의 교육 및 경제활동, 의료이용, 이환 항목과 영양조사 항목은 면접방법으로 조사하며, 흡연, 음주 등 건강행태 영역은 자기기입식으로 조사함.
- 검진조사는 직접 계측, 검체 분석 등의 방법으로 수행됨.

2. 국민 식품 섭취량 및 식생활 행태의 변화 추이

■ 식품군별 섭취량 추이

○ 2012년 이후 7개 주요 식품군별(곡류, 채소류, 과일류, 육류, 어패류, 우유류, 음료류) 섭취량을 살펴보면 곡류와 채소류 섭취량은 감소 추세에 있으며, 과일류 섭취량은 2015년부터 크게 감소하고 있음. 반면, 육류와 음료류의 섭취량은 증가 추세에 있으며, 특히 음료류의 섭취량이 2012년 대비 2021년 큰 폭으로 증가한 것으로 확인됨. 어패류 섭취량은 2012년~2017년까지 증가한 이후 비슷한 수준을 유지하고 있으나 2019년부터 소폭 감소하는 추세임.

〈그림 2-1〉 주요 식품군별 일일 섭취량 추이

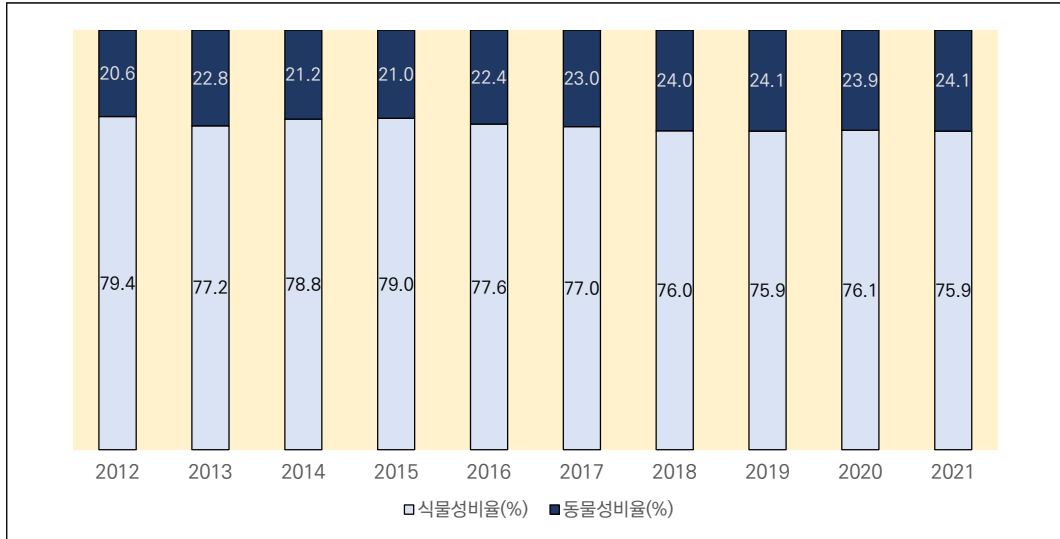


자료: 질병관리청(각 연도). 국민건강영양조사를 바탕으로 저자 작성.

○ 우리 국민의 식품 섭취량에서 동물성 식품이 차지하는 비중은 2012년 20.6%에서 2018년 24.0%로 증가하는 추세에 있었으나, 그 후 비슷한 수준을 유지하였음. 반면, 식물성 식품이 차지하는 비중은 동일한 비중만큼 감소함.

〈그림 2-2〉 동물성 및 식물성 식품 섭취 비중 추이

단위: %



자료: 질병관리청(각 연도). 국민건강영양조사를 바탕으로 저자 작성.

■ 영양소별 섭취량 추이

○ 우리나라 국민의 일일 평균 에너지섭취량은 2012년 1,994Kcal/일에서 2021년 1,837 Kcal/일로 감소하였음.

- 일일 평균 에너지섭취량은 2012년 1,994kcal/일에서 2015년 2,085kcal/일까지 증가하였다가, 이후 감소 추세를 유지하고 있음.

○ 주요 에너지원(단백질, 지방, 탄수화물)별 에너지섭취분율은 {(단백질 섭취량)×4+(지방 섭취량)×9+(탄수화물 섭취량)×4}에 대한 {(단백질 섭취량)×4} 또는 {(지방 섭취량)×9}, {(탄수화물 섭취량)×4}의 비중을 나타냄.

- 이에 따라, 단백질, 지방, 탄수화물의 섭취분율은 아래의 식들과 같이 나타낼 수 있음.

$$\frac{(\text{단백질 섭취량}) \times 4}{(\text{단백질 섭취량}) \times 4 + (\text{지방 섭취량}) \times 9 + (\text{탄수화물 섭취량}) \times 4}$$

$$\frac{(\text{지방 섭취량}) \times 9}{(\text{단백질 섭취량}) \times 4 + (\text{지방 섭취량}) \times 9 + (\text{탄수화물 섭취량}) \times 4}$$

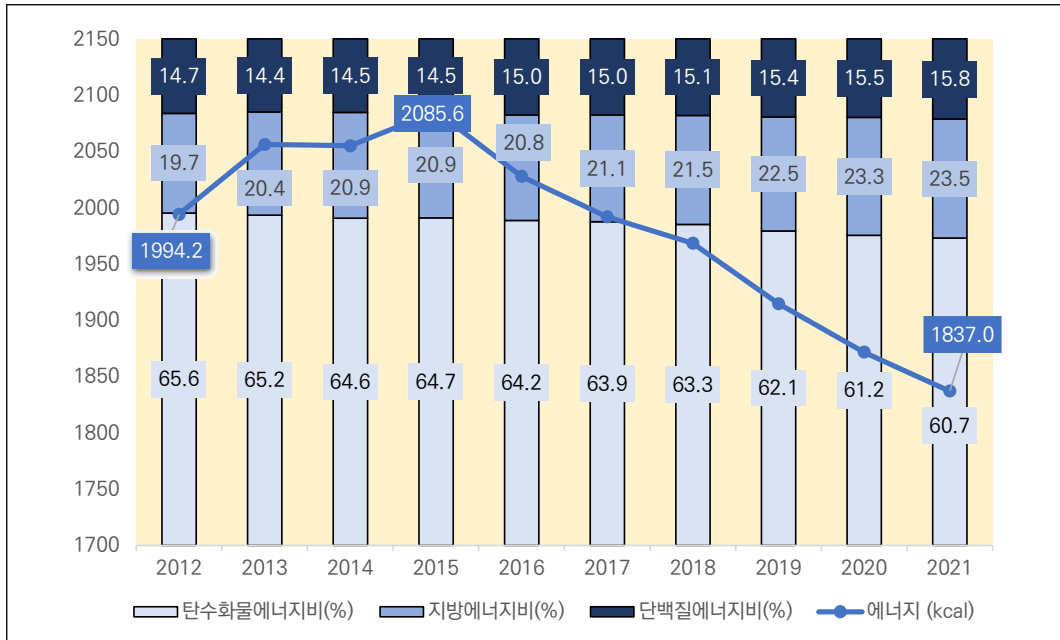
$$\frac{(\text{탄수화물 섭취량}) \times 4}{(\text{단백질 섭취량}) \times 4 + (\text{지방 섭취량}) \times 9 + (\text{탄수화물 섭취량}) \times 4}$$

○ 에너지원(탄수화물, 단백질, 지방)별 섭취 비중으로는, 탄수화물이 동기간 감소하였으나 지방과 단백질은 증가하였음.

- 탄수화물 비중은 2012년 65.6%에서 2021년 60.7%로 감소하였음. 반면 지방은 2012년 19.7%에서 2021년 23.5%로 3.7%p 증가하였으며, 단백질은 2012년 14.7%에서 2021년 15.8%로 1.1%p 증가하였음.

〈그림 2-3〉 에너지섭취량 및 주요 에너지원(단백질, 지방, 탄수화물)별 섭취비중 추이

단위: kcal/일, %



자료: 질병관리청(각 연도), 국민건강영양조사를 바탕으로 저자 작성.

■ 식사 유형별 식품섭취 비중 변화

○ 식사유형은 가정식, 외식, 급식, 기타로 구분할 수 있음.

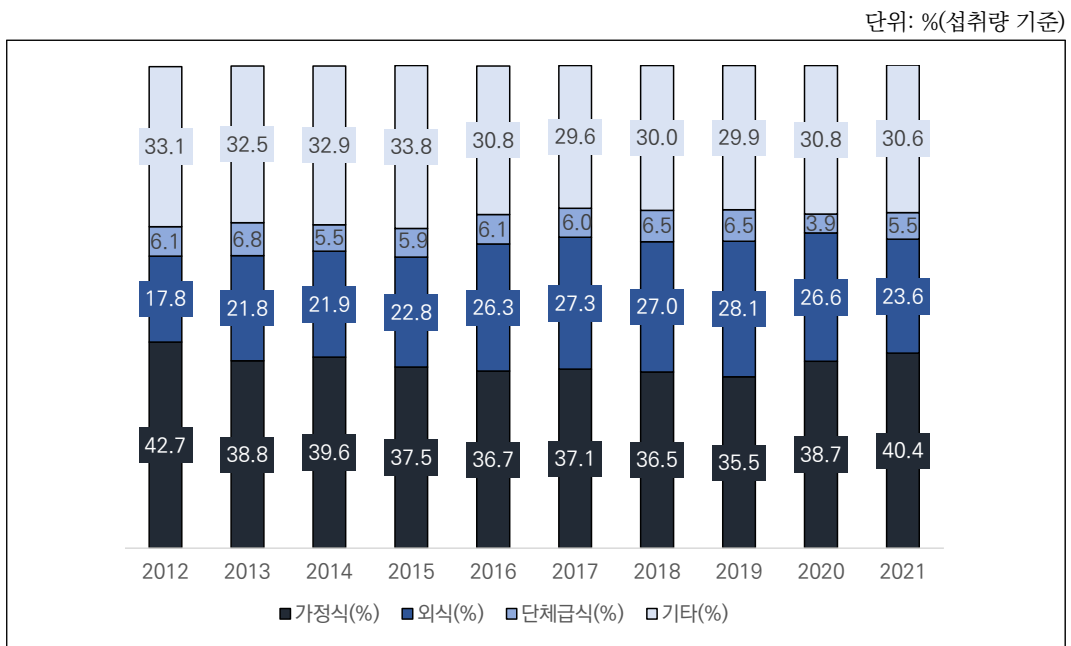
- 가정식: 가정에서 준비한 음식 혹은 식사를 의미함.

- 외식: 먹은 장소와 관계없이 음식점에서 만든 음식을 먹은 경우를 의미함. 단, 반찬가게 구매 음식은 제외함.
- 단체급식: 학교, 직장, 유치원, 노인정 등 일정한 장소에서 제공되는 음식 혹은 식사를 의미함.
- 기타: 제조, 가공 혹은 유통된 개별식품을 바로 섭취하거나, 완제품에 가까운 형태의 식품을 최소한의 조리를 거쳐 섭취하는 경우를 말함.

○ 가정식을 통한 식품섭취 비중(g 기준)은 2012년 42.7%에서 2019년 35.5%까지 감소 추세를 나타내는 반면, 외식을 통한 식품섭취 비중은 2012년 17.8%에서 2019년 28.1%로 증가 추세를 나타냄.

- 그러나 2020년과 2021년에는 코로나19의 영향으로 인해 가정식 비중이 증가하여 2021년은 2019년에 비해 5.5%p 증가하였으며, 외식과 단체급식의 비중은 각각 4.5%p, 1.0%p 감소하였음.

〈그림 2-4〉 식사 유형별 식품섭취 비중 추이



자료: 질병관리청(각 연도), 국민건강영양조사를 바탕으로 저자 작성.

3. 코로나19 기간의 식품섭취 변화(2020-2021년 비교)

○ 분석을 위한 자료는 2020년(8기 2차 년도)과 2021년(8기 3차 년도) 국민건강영양조사의 자료 중 식품섭취량 조사 원자료를 활용하였음.

- 분석자료의 인구사회학적 특성은 아래 <표 2-1>과 같음.
- 전체 표본 수는 2020년과 2021년 각 5,808명, 5,940명이었음.
- 성별로는 여자가 남자보다 많았으며, 연령별로는 40-64세가 가장 많았음.
- 도시 거주 가구는 농촌 거주 가구의 약 4배 정도임.
- 4인 이상 가구가 가장 많았으며, 2인, 3인, 1인 가구 순이었음.

<표 2-1> 분석자료의 인구사회학적 특성

단위: 가구

구분		2020년	2021년
전체		5,808	5,940
성별	남자	2,612	2,639
	여자	3,196	3,301
연령	5세 이하	274	227
	6-18세	730	740
	19-39세	1,257	1,133
	40-64세	2,162	2,215
	65세 이상	1,385	1,625
지역구분	농촌	1,087	1,333
	도시	4,721	4,607
소득수준	중위소득 50% 이하	844	690
	중위소득 50% 초과	4,964	5,250
가구유형	1인	663	829
	2인	1,557	1,782
	3인	1,414	1,384
	4인 이상	2,174	1,945

자료: 질병관리청(각 연도). 국민건강영양조사를 바탕으로 저자 작성.

■ 식품군별 섭취량 변화

○ 코로나19의 장기화로 우리나라 국민들은 주요 식품군 중 채소류와 우유류의 섭취량만이 증가하였음. 채소류와 우유류의 섭취량은 각 1.5%, 6.8% 증가하였으나 육류, 과일류, 음료류, 곡류, 어패류 섭취량은 각 3.3%, 2.8%, 2.8%, 2.1%, 0.6% 감소하였음.

- 외식의 일일 평균 섭취량은 대체로 감소하였음. 육류의 섭취 감소(-17.3%)가 두드러졌으며, 곡류(-15.3%), 채소류(-13.4%), 어패류(-9.7%), 음료류(-8.6%), 우유류(-3.3%) 순으로 감소하였음. 또한, 과일류의 외식을 통한 섭취량은 증가하였으나, 그 양은 0.7g/일로 제한적임.
- 2020년은 코로나19로 인하여 학교급식이 중단되었음. 하지만 2021년에는 “탄력적 희망급식¹⁴⁾”으로 일부 재개되면서, 전체 급식 섭취량 증가에 영향을 주었을 것으로 추측됨. 급식에서는 음료류(-0.1%)를 제외하고는 모든 식품군에서 30~40% 증가하는 모습을 보였는데, 가장 많이 증가한 식품군은 육류와 과일류로 각 49.8%, 49.5% 증가하였음.

〈표 2-2〉 식사유형별, 주요 식품군별 일일평균섭취량 변화(2020-2021년)

단위: g/일, %

식품군	가정식			외식			급식		
	2020	2021	증감율	2020	2021	증감율	2020	2021	증감율
곡류	118.0	123.0	4.2	76.0	64.4	-15.3	12.6	18.4	46.1
채소류	156.2	163.8	4.9	77.6	67.2	-13.4	14.7	19.5	32.4
과일류	19.4	20.4	4.9	5.1	5.8	13.2	1.1	1.7	49.5
육류	55.5	57.7	3.9	61.7	51.0	-17.3	5.1	7.7	49.8
어패류	47.7	47.5	-0.4	31.3	28.2	-9.7	6.4	9.2	44.5
우유류	11.4	11.7	2.6	13.5	13.0	-3.3	1.1	1.6	47.3
음료류	11.1	11.6	4.7	80.7	73.8	-8.6	1.7	1.7	-0.1
식품군	기타			합계					
	2020	2021	증감율	2020	2021	증감율			
곡류	60.6	55.8	-8.0	267.2	261.5	-2.1			
채소류	19.4	21.5	10.6	267.9	272.0	1.5			
과일류	105.6	99.8	-5.6	131.3	127.6	-2.8			
육류	8.0	9.7	20.6	130.4	126.0	-3.3			
어패류	2.7	2.5	-4.6	88.0	87.5	-0.6			
우유류	70.3	76.4	8.8	96.2	102.7	6.8			
음료류	119.1	119.7	0.5	212.6	206.8	-2.8			

주 1) 가정식: 가정에서 준비한 음식 혹은 식사를 의미함.

2) 외식: 먹은 장소와 관계없이 음식점에서 만든 음식을 먹은 경우를 의미함. 단, 반찬가게 구매 음식은 제외함.

3) 단체급식: 학교, 직장, 유치원, 노인정 등 일정한 장소에서 제공되는 음식 혹은 식사를 의미함.

4) 합계는 가정식+외식+단체급식+기타를 합한 값을 의미함.

5) 기타는 제조, 가공 혹은 유통된 개별식품을 바로 섭취하거나, 완제품에 가까운 형태의 식품을 최소한의 조리를 거쳐 섭취하는 경우를 말함.

자료: 질병관리청(각 연도), 국민건강영양조사를 바탕으로 저자 작성.

14) 원격수업 학생 중 희망자에 한해 학교급식 실시(한국농정신문, 2023. 11. 1.).

■ 영양소별 섭취량 변화

○ 2020년에 비해 2021년에는 외식에서의 열량 섭취가 감소하였으며, 가정식에서의 열량 섭취는 증가하였음. 급식에서의 열량 섭취는 학교에서 탄력적으로 급식운영을 시작함에 따라 증가하였음. 전체 합계 열량 섭취량은 2.2% 감소하였음.

○ 당, 나트륨 섭취량은 WHO의 일일 권장섭취량 대비 높음.

- 2021년 일일 당 섭취량은 2020년과 동일한 수준인 57.6g으로, WHO의 일일 당 섭취권장량인 25g¹⁵⁾에 비해 2배 이상 높은 수준임.
- 일일 나트륨 섭취량은 2021년 3080.5mg으로 2020년에 비해 2.6% 감소하였으나, WHO의 일일 권장섭취량 2,000mg¹⁶⁾에 비해 1.5배가량 높은 수준임.

〈표 2-3〉 식사유형별, 주요 영양소별 일일평균섭취량 변화(2020-2021년)

단위: kcal/일, g/일, mg/일, %

식품군	가정식			외식			급식		
	2020	2021	증감율	2020	2021	증감율	2020	2021	증감율
에너지(kcal)	756.0	781.6	3.4	582.6	499.2	-14.3	80.6	114.4	41.9
탄수화물(g)	109.2	114.1	4.4	69.5	59.8	-13.9	12.3	17.5	42.4
단백질(g)	31.0	32.5	4.8	24.2	21.4	-11.5	3.2	4.7	45.1
지방(g)	19.4	19.5	0.5	17.0	14.2	-16.5	1.9	2.7	38.0
당(g)	12.0	12.7	5.9	13.2	11.5	-12.3	1.3	2.0	50.3
나트륨(mg)	1488.2	1536.6	3.2	1059.8	896.1	-15.4	176.6	243.4	37.8
식품군	기타			합계					
	2020	2021	증감율	2020	2021	증감율			
에너지(kcal)	458.2	441.8	-3.6	1877.4	1837.0	-2.2			
탄수화물(g)	73.4	70.3	-4.3	264.4	261.7	-1.1			
단백질(g)	11.8	11.8	-0.1	70.3	70.4	0.2			
지방(g)	12.3	12.1	-1.4	50.6	48.4	-4.2			
당(g)	31.1	31.3	0.8	57.6	57.6	0.0			
나트륨(mg)	437.3	404.3	-7.5	3161.9	3080.5	-2.6			

주 1) 가정식: 가정에서 준비한 음식 혹은 식사를 의미함.

2) 외식: 먹은 장소와 관계없이 음식점에서 만든 음식을 먹은 경우를 의미함. 단, 반찬가게 구매 음식은 제외함.

3) 단체급식: 학교, 직장, 유치원, 노인정 등 일정한 장소에서 제공되는 음식 혹은 식사를 의미함.

4) 합계는 가정식+외식+단체급식+기타를 합한 값을 의미함.

5) 기타는 제조, 가공 혹은 유통된 개별식품을 바로 섭취하거나, 완제품에 가까운 형태의 식품을 최소한의 조리를 거쳐 섭취하는 경우를 말함.

자료: 질병관리청(각 연도). 국민건강영양조사를 바탕으로 저자 작성.

15) WHO(2015). "WHO calls on countries to reduce sugars intake among adults and children." (<https://www.who.int/news/item/04-03-2015-who-calls-on-countries-to-reduce-sugars-intake-among-adults-and-children>).

16) WHO. "Salt Intake." The global Health Observatory(<https://www.who.int/data/gho/indicator-metadata-registry/imr-details/3082>).

4. 코로나19 기간의 인구특성별 식품섭취 변화 (2020-2021년 비교)

○ 코로나19 이후 우리나라 국민의 주요 식품군별 섭취량은 인구집단별로 다른 양상을 나타냄.

- 남성의 경우, 여성에 비하여 우유 섭취량이 더 크게 증가(15.0%)하였음.
- 6-18세 인구집단은 타 집단에 비해 곡류(7.0%)와 채소류(15.5%), 과일(5.3%), 육류(13.6%), 어패류(19.4%) 섭취량이 크게 증가하였음. 이는, 중단되었던 단체급식이 재시작됨으로 섭취량이 증가한 것으로 판단됨.
- 중위소득 50% 이하의 경우 중위소득 50% 초과에 비해 과일류 섭취량은 증가하였으나, 육류 섭취량은 감소하였음. 과일류는 14.4% 증가한 반면에 육류는 7.2% 감소하였음.

〈표 2-4〉 인구특성별, 식품군별 섭취량 변화(2020-2021년)

단위: g/일, %

구분	곡류			채소류			과일류			육류			
	2020	2021	증감율	2020	2021	증감율	2020	2021	증감율	2020	2021	증감율	
전체	267.1	261.5	-2.1	268.1	272	1.5	131.2	127.6	-2.7	130.2	126	-3.2	
성별	남자	303.5	300.6	-1.0	299.2	304.6	1.8	119	115.9	-2.6	166.8	160.4	-3.8
	여자	230.7	222.3	-3.6	236.8	239.2	1.0	143.6	139.4	-2.9	93.6	91.6	-2.1
연령	6-18세	264	282.5	7.0	146.3	169	15.5	105.3	110.9	5.3	125	142	13.6
	19-39세	283.5	272.6	-3.8	240.2	236.1	-1.7	85.8	73.4	-14.5	179.4	185.3	3.3
	40-64세	268.3	264.5	-1.4	313	322	2.9	156.6	161	2.8	134.3	112.9	-15.9
	65세 이상	248.5	234.9	-5.5	324.2	322.9	-0.4	168	148.6	-11.5	69.9	60	-14.2
거주 지역	동	262.9	260.9	-0.8	297.1	301.6	1.5	113.8	119.7	5.2	117.2	102.9	-12.2
	읍면	267.8	261.6	-2.3	263.6	266.5	1.1	134	129.1	-3.7	132.3	130.4	-1.4
소득 수준	중위소득 50% 이하	255.0	248.4	-2.6	270.5	272.7	0.8	102.2	116.9	14.4	90.1	83.6	-7.2
	중위소득 50% 초과	269.3	263.8	-2.0	267.5	271.8	1.6	136.3	128.5	-5.7	137.2	133.7	-2.6

(계속)

구분	어패류			우유류			음료류			
	2020	2021	증감율	2020	2021	증감율	2020	2021	증감율	
전체	88.2	87.5	-0.8	96.3	102.7	6.6	212.2	206.8	-2.5	
성별	남자	100.1	100.1	0.0	88.8	102.1	15.0	239.2	235.6	-1.5
	여자	76.2	74.8	-1.8	103.6	103.4	-0.2	185.1	177.8	-3.9
연령	6-18세	53.8	64.2	19.3	166.8	171.6	2.9	155	138	-11.0
	19-39세	82.2	81.3	-1.1	98.1	101.4	3.4	334.6	345.8	3.3
	40-64세	106.5	100.6	-5.5	80.5	80.5	0.0	228.9	201.5	-12.0
	65세 이상	93.6	87.2	-6.8	65.9	78.4	19.0	84	62.8	-25.2
거주 지역	동	89.9	87.1	-3.1	76.1	72.9	-4.2	180.2	155.4	-13.8
	읍면	87.9	87.5	-0.5	99.3	108.3	9.1	217.2	216.3	-0.4
소득 수준	중위소득 50% 이하	76.9	76.5	-0.5	80.9	80.0	-1.1	108.7	110.6	1.7
	중위소득 50% 초과	89.9	89.4	-0.6	98.9	106.8	8.0	230.4	224.0	-2.8

자료: 질병관리청(각 연도), 국민건강영양조사를 바탕으로 저자 작성.

○ 식생활 실태와 관련한 지표들로는 식품불안정률, 영양섭취부족률, 에너지부족률, 아침결식률, 과일채소부족률, 건강식생활실천률이 있음.

- 식품불안정률은 가구 내 식생활 형편을 ‘경제적으로 어려워서 가끔 먹을 것이 부족했다’ 또는 ‘경제적으로 어려워서 자주 먹을 것이 부족했다’로 응답한 비율임.
- 영양섭취부족률은 에너지섭취량이 영양권장량의 75% 미만인면서, 칼슘, 철, 비타민 A, 리보플라빈의 섭취량이 평균 필요량 미만인 비율임.
- 에너지부족률은 에너지 섭취량이 필요추정량의 75% 미만인 비율임.
- 아침결식률은 조사 1일 전 아침식사를 결식했다고 응답한 비율을 의미함.
- 과일채소부족률은 과일과 채소를 1일 500g 미만으로 섭취하는 비율을 의미함.
- 건강식생활실천률은 지방(지방 섭취가 지방에너지 적정비율 내 해당), 나트륨(1일 나트륨 섭취량이 2,000mg 미만), 과일 및 채소(과일류와 채소류 섭취량 합계가 1일 500g 이상), 영양표시(가공식품 선택 시 영양표시를 읽는지 여부에 ‘예’로 응답) 4개 지표 중 2개 이상을 만족하는 비율임.

○ 2021년 기간의 분야별 식생활 실태의 변화 양상을 살펴보면 식품불안정률, 영양섭취부족률, 아침결식률, 과일채소부족률, 건강식생활실천률 모두 2020년에 비해 개선되었음.

- 중위소득 50% 이하의 경우 식품불안정률(-11.1%), 영양섭취부족률(-1.3%), 아침결식률(-5.2%), 과일채소부족률(-3.0%)이 개선되었으며, 건강식생활실천률(1.7%) 또한 증가하였음.
- 읍면에서는 식품불안정률(1.5%)과 영양섭취부족률(1.3%), 에너지부족률(2.0%)이 높아지는 모습을 보이긴 하지만, 변화가 크지 않음.

〈표 2-5〉 인구특성별 식생활 실태 변화(2020-2021년)

단위: %

구분	식품불안정률			영양섭취부족률			에너지부족률			
	2020	2021	증감율	2020	2021	증감율	2020	2021	증감율	
전체	4.8	3.6	-1.2	17.2	16.7	-0.5	34.1	34.9	0.8	
성별	남자	4.6	3.4	-1.2	14.6	14.0	-0.6	30.7	33.0	2.3
	여자	5.0	3.8	-1.2	19.8	19.4	-0.4	37.5	36.9	-0.6
연령	6-18세	7.0	4.3	-2.7	20.1	16.6	-3.5	34.9	32.2	-2.7
	19-39세	3.4	2.0	-1.4	18.0	17.8	-0.2	39.0	41.1	2.1
	40-64세	4.8	3.8	-1.0	15.3	15.6	0.3	32.5	34.0	1.5
	65세 이상	5.7	5.8	0.1	22.1	20.9	-1.2	36.8	36.0	-0.8
거주 지역	동	4.8	3.1	-1.7	17.1	16.2	-0.9	33.9	34.4	0.5
	읍면	4.6	6.1	1.5	17.8	19.1	1.3	35.7	37.7	2.0
소득 수준	중위소득 50% 이하	17.0	5.9	-11.1	25.1	23.8	-1.3	39.9	42.4	2.5
	중위소득 50% 초과	2.8	2.0	-0.8	15.8	15.4	-0.4	33.1	33.6	0.5
구분	아침결식률			과일채소부족률			건강식생활실천률			
	2020	2021	증감율	2020	2021	증감율	2020	2021	증감율	
전체	30.9	28.0	-2.9	71.2	71.1	-0.1	48.5	49.8	1.3	
성별	남자	32.9	28.8	-4.1	68.4	69.0	0.6	39.4	40.3	0.9
	여자	29.0	27.2	-1.8	74.0	73.2	-0.8	57.6	59.3	1.7
연령	6-18세	33.2	27.0	-6.2	87.1	85.5	-1.6	66.5	64.3	-2.2
	19-39세	51.8	48.1	-3.7	81.2	82.9	1.7	54.6	56.2	1.6
	40-64세	26.7	24.9	-1.8	60.9	61.3	0.4	40.0	42.9	2.9
	65세 이상	7.0	6.3	-0.7	62.4	60.3	-2.1	41.1	41.1	0.0
거주 지역	동	31.6	29.9	-1.7	71.5	71.9	0.4	49.4	50.9	1.5
	읍면	26.8	18.1	-8.7	69.1	67.2	-1.9	42.9	43.8	0.9
소득 수준	중위소득 50% 이하	25.5	20.3	-5.2	73.9	70.9	-3.0	49.1	50.8	1.7
	중위소득 50% 초과	31.8	29.3	-2.5	70.7	71.2	0.5	48.4	49.6	1.2

자료: 질병관리청(각 연도), 국민건강영양조사를 바탕으로 저자 작성.

5. 요약 및 결론

- 2012-2020년 기간 동안 우리나라 국민의 곡류와 채소류, 과일류 섭취량은 감소한 반면 열량이 높은 육류와 음료류 섭취량은 증가하였음. 그러나 코로나19가 시작된 2021년에는 일시적으로 채소 섭취량이 증가하였으며, 육류 섭취량은 감소하는 모습을 보였음.
- 우리 국민의 식품 섭취에서 가정식 부문이 차지하는 비중은 2019년까지 감소 추세를 보였으나, 국내에 코로나19가 확산되기 시작한 2020년과 2021년에는 증가하였음. 반면, 외식은 2019년까지 증가하다가 2020년부터는 감소하였음. 포스트코로나 시기로 접어든 2022년부터는 다시 가정식 비중이 감소하고 외식 비중이 증가하였을 것으로 전망됨.
- 당과 나트륨 섭취량은 WHO의 일일 권장섭취량 대비 높은 수준을 유지하고 있음.
 - 나트륨 섭취량은 2010년 4,789mg에서 계속해서 감소하여, 10년 전과 비교했을 때 약 60% 수준임. 이를 감안하면 앞으로도 나트륨 섭취가 계속해서 감소할 것으로 전망됨.
 - 2016년 4월 식품의약품안전처가 정부 관련 부처 합동으로 제1차 당류 저감 종합계획을 발표하여, 2020년까지 국민의 가공식품을 통한 당류 섭취량을 총 섭취열량의 10% 이내로 감축하는 목표를 설정하고 추진전략을 발표하였음. 이에 따라서 당류 섭취량은 매년 감소해왔음. 그러나 2023년 탕후루가 유행하면서 당 섭취량이 다른 연령군에 비해 높은 청소년들의 섭취량이 증가하였을 것으로 보여짐.
- 코로나19 이후 우리나라 국민의 주요 식품군별 섭취량은 인구집단별로 다른 양상이 나타났는데, 2020년 중단되었던 단체급식이 재시작됨에 따라 6-18세 인구집단은 타 집단에 비해 대부분의 식품군 섭취량이 증가하였음.
- 2021년 기간의 분야별 식생활 실태의 변화 양상을 살펴보면 식품불안정률, 아침결식률, 과일채소부족률, 건강식생활실천률 모두 2020년에 비해 개선되었음.
 - 과일채소부족률이 개선된 이유로는, 중위소득 50% 초과에 비하여 부족률이 높게 나타났던 중위소득 50% 이하 계층에서 채소, 과일 섭취량이 증가하였기 때문으로 사료됨.

3

모바일인덱스 애플리케이션 사용시간 분석을 통한 온라인 유통시장 현황

1. 개요

1.1. 모바일인덱스 애플리케이션 사용시간 분석 목적

- 코로나19 대유행 이후 소비자들의 식품 소비 무대는 오프라인에서 온라인 유통 채널로 일부 이동하였음. 신선식품과 배달 외식의 온라인 유통 채널을 통한 판매 증대는 스마트폰과 소매유통 애플리케이션을 중심으로 전개됨. 변화한 소비자의 트렌드 파악을 위해 소매유통 애플리케이션 사용행태 변화를 살필 필요가 있음.
- 본 분석에서는 코로나19 발생이 온라인 소매유통 앱 사용시간에 영향을 미쳐 온라인 유통시장 성장에 영향을 주었는지에 대해, 유통 앱의 총사용 시간과 통계청 온라인쇼핑동향조사를 중심으로 살펴보고자 함.
- 분석을 위하여 모바일인덱스 데이터의 월별 유통앱 총사용시간 데이터와 통계청 온라인쇼핑 동향 조사의 농축산물 온라인 거래액 데이터를 이용하여 분석함. 앱 총사용시간은 해당 기간 유통 앱을 사용하는 모든 사람의 사용시간 총합을 의미함.

1.2. 모바일인덱스¹⁷⁾

○ 모바일인덱스 Insight는 국내 최대 규모의 모바일 이용성(Usage) 데이터, 인앱결제(In-app purchase) 데이터, 앱 마켓 데이터를 통합 제공하는 서비스임.

- 전 세계에서 유일하게 한국 3사 마켓(구글플레이, 앱스토어, 원스토어)의 핵심데이터를 카테고리별, 퍼블리셔별, 경쟁앱별로 매출 비교가 가능함.

○ 지원항목

- 지원항목으로는 사용량/매출 순위, 마켓/카테고리/퍼블리셔별 매출, 경쟁앱 매출 비교, ARPU(사용자 1인당 평균 결제 금액), 업종 신규 설치/급상승 순위, 업종 내 이탈/업종 자체 이탈 분석, 내 고객 페르소나/지역 분석, 신규 설치자 재방문율/삭제율, 사용률/충성도/이탈률, 경쟁앱 교차 사용률/사용자 분석이 있음.

○ 모바일인덱스 기능

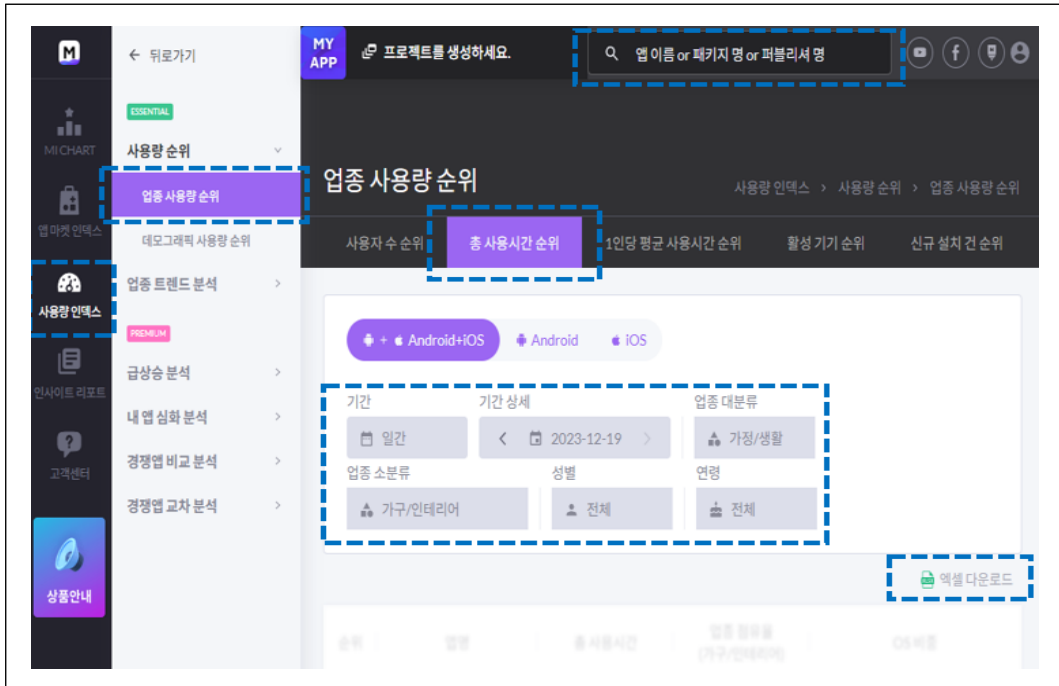
- 모바일인덱스 기능으로, 사용자 수 순위, 매출 순위, 마켓별 순위 등 각종 순위 차트를 확인 가능함.
- 또한, 한국 모바일 앱 마켓 3사의 매출데이터를 월별 누적 매출추이, 월별/일별 매출 추이와 전년/전월 대비를 통해 한눈에 확인 가능하며, 앱 마켓 전체 매출의 마켓별 매출 점유율 데이터부터 순위별 일 평균 매출, 순위별 매출 점유율, 매출 구간별 앱 분포 등 마켓별 매출에 대한 상세한 데이터를 확인 가능함.
- 상위 카테고리/퍼블리셔 매출 추이/상세분석을 통해 관심업체의 매출 점유율, 매출 상위 앱 분포, 마켓 비중, 퍼블리셔 매출 TOP 100까지 확인이 가능하며, 경쟁앱의 매출 추이, 매출 순위 추이, 마켓비중 ARPU(사용자 1인당 평균 결제 금액)를 일/주/월 간 비교를 통해 원하는 앱들의 앱 데이터들도 쉽게 비교하여 확인이 가능함.

¹⁷⁾ 아이지에이웍스(IGA Works). 아이지에이웍스. 모바일인덱스 Insight 서비스 소개서.

○ 본 장에서는 업종 사용량 순위 중 사용자 수, 총 사용시간, 1인당 평균 사용시간을 사용하여 분석하였음.

- 해당 데이터들은 OS(Android, iOS)별 순위를 확인할 수 있으며, 일간, 주간, 월간별로 기간별 순위도 확인이 가능함.
- 성별, 연령별 순위도 확인이 가능하며, 연령은 10대 이하, 20대, 30대, 40대, 50대, 60대 이상으로 구분됨.
- 또한 업종별 대분류, 소분류를 선택하여 순위를 확인할 수 있으며, 개별 앱을 검색하여 앱별 데이터를 다운로드할 수도 있음.

〈그림 3-1〉 모바일인덱스 홈페이지



자료: 모바일인덱스 홈페이지(<https://www.mobileindex.com/>), 검색일: 2023. 12. 22.

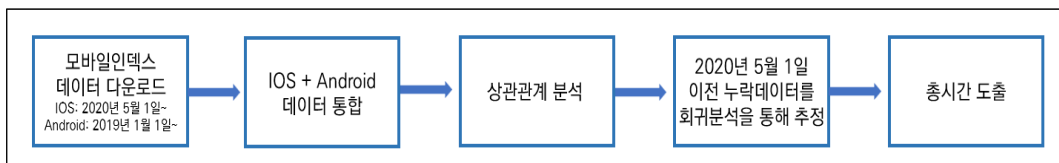
2. 모바일인덱스 애플리케이션 사용시간 분석 결과

○ 유통앱 총시간 도출방법

- 모바일 인덱스의 온라인 유통앱 사용량 데이터 중 쇼핑 부분(종합쇼핑/홈쇼핑, 소셜 커머스/오픈마켓)과 식음료(식음료판매) 부분의 총사용시간을 합산하였음.
- Android 사용자의 데이터는 2019년 1월 1일부터 있었으나, IOS 사용자 데이터는 2020년 5월 1일 데이터부터 존재하였음.
- 따라서, 2020년 5월 1일 이전 IOS의 총사용시간을 도출하기 위해 우선 개별 앱의 IOS와 Android 데이터를 통합한 후 상관관계를 분석하였음.
- 상관관계가 0.7 이상인 개별 앱 데이터들은, 2020년 5월 이후 데이터들을 아래 식과 같이 회귀분석하여 도출된 계수를 통해 이전 데이터들을 도출함.
- 상관관계가 0.7 이하인 개별 앱 데이터들은, 2020년 5월 1일 이전 데이터는 Android 만 포함하고 2020년 5월 1일 데이터부터 IOS와 Android 데이터를 합친 총사용시간을 사용함.
- 전체 145개의 앱 중 2020년 5월 이후 데이터가 존재하지 않거나 IOS나 Android 중 하나의 운영체제에서는 운영하지 않아 상관계수를 측정하지 못한 38개 앱을 제외하고, 총사용시간을 산정하는데 사용된 101개의 앱 중 상관계수가 0.7 이상인 앱은 94개였으며, 0.7 이하로 나온 앱은 7개에 불과하였음.

$$IOS = \beta_0 + \beta_1 \text{ Android}$$

〈그림 3-2〉 유통앱 총시간 도출 프레임워크

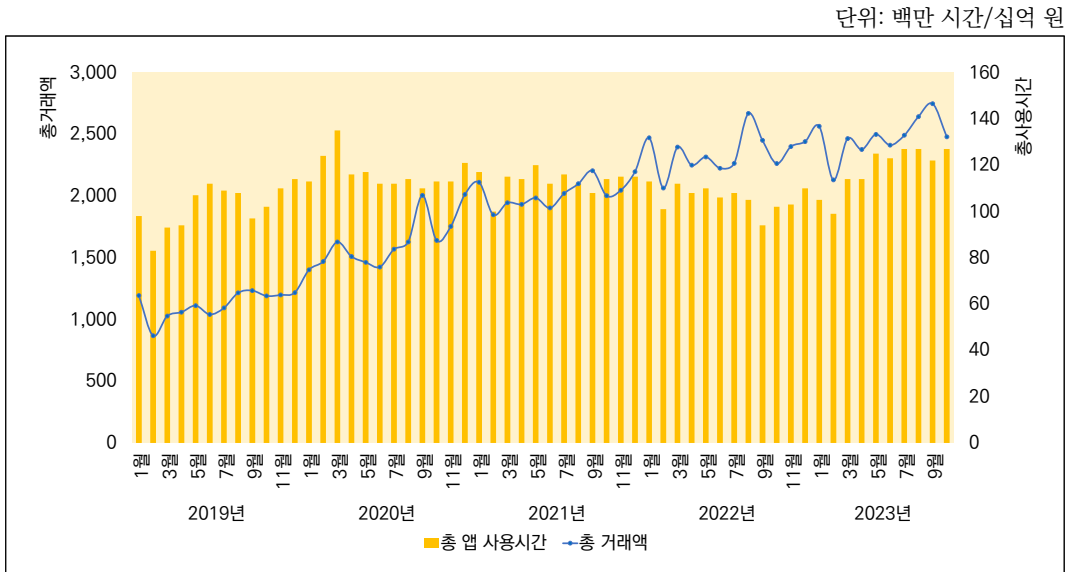


자료: 저자 작성.

■ 유통앱 사용시간은 코로나19 발생 이후년도부터는 큰 변동이 없지만, 농축수산물 온라인 쇼핑 거래액은 계속해서 증가하여 시간당 거래액은 증가 추세

- 유통앱 사용시간은 코로나19 발생년도에 증가하였다가, 이후 큰 변동이 없음.
 - 코로나19 발생 1년 차(2020년)에는 사회적 거리두기 강화 조치로 인해, 전년 대비 앱 사용시간이 14.1% 증가하였음.
 - 하지만 코로나19 발생 2년 차부터는 음식점 영업시간 등 규제가 일부 완화되면서 사용시간이 감소함. 2021년에는 3.0% 감소, 2022년에는 6.2% 감소하였음.
 - 이후, 2023년은 다시 반등하여 2022년에 비해 사용시간이 증가하였음.
- 농축수산물 온라인쇼핑 거래액은 증가하는 추세임.
 - 농축수산물 온라인쇼핑 거래액은 2019년 1월 1,193십억 원에서 2023년 10월 2,480십억 원으로 207.9% 증가하였음.

〈그림 3-3〉 유통앱 사용량과 온라인 농축산물 거래액 추이

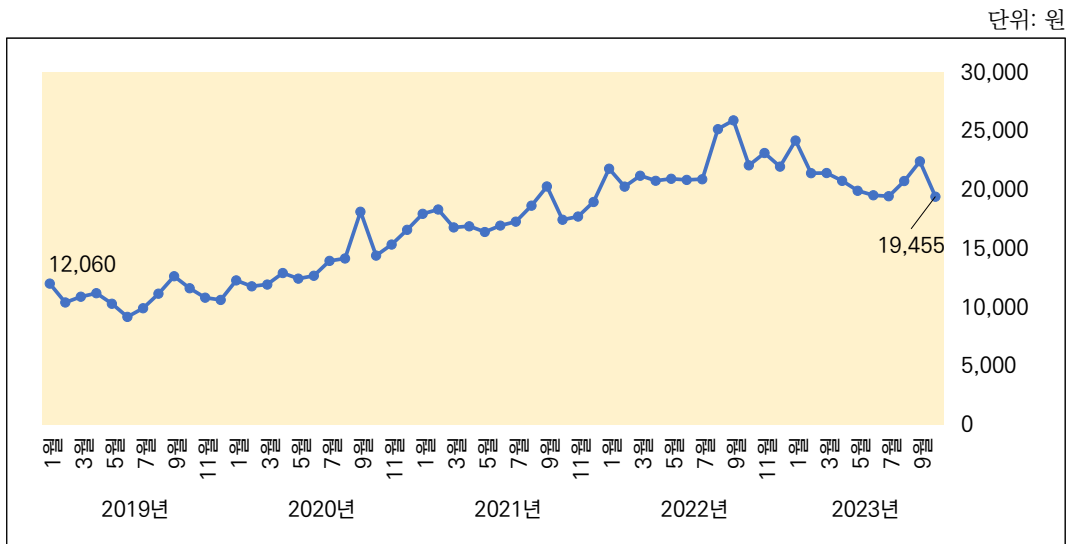


주: 모바일인덱스 온라인 유통앱 사용량 데이터 중 쇼핑 부문(종합쇼핑/홈쇼핑, 마트, 소셜커머스/오픈마켓)과 식음료(식음료판매) 부분의 총사용시간을 의미함.
 자료: 모바일인덱스 자료와 통계청(각 연도). 온라인쇼핑동향조사를 토대로 저자 작성.

○ 유통앱 사용시간당 농축산물 거래액은 증가 추세임.

- 유통앱 사용시간은 큰 변동이 없음에도, 농축산물 거래액이 꾸준히 증가하면서 유통 앱 사용시간당 농축산물 거래액은 증가 추세임.
- 시간당 거래액은 2019년 평균 1만 1천 원에서, 2022년 평균 2만 2천 원으로 약 2배 증가하였으나, 2023년은 평균 1만 7천 원으로 소폭 감소하였음.
- 이와 같은 추이는 온라인 유통앱 사용에 익숙해지면서, 구매하는 데 소요되는 시간이 감소하였기 때문일 것으로 보여짐.

〈그림 3-4〉 유통앱 사용시간당 농축산물 거래액



주: 모바일인덱스 온라인 유통앱 사용량 데이터 중 쇼핑 부문(종합쇼핑/홈쇼핑, 마트, 소셜커머스/오픈마켓)과 식음료(식음료판매) 부분의 총사용시간을 의미함.

자료: 모바일인덱스 자료와 통계청(각 연도). 온라인쇼핑동향조사를 토대로 저자 작성.

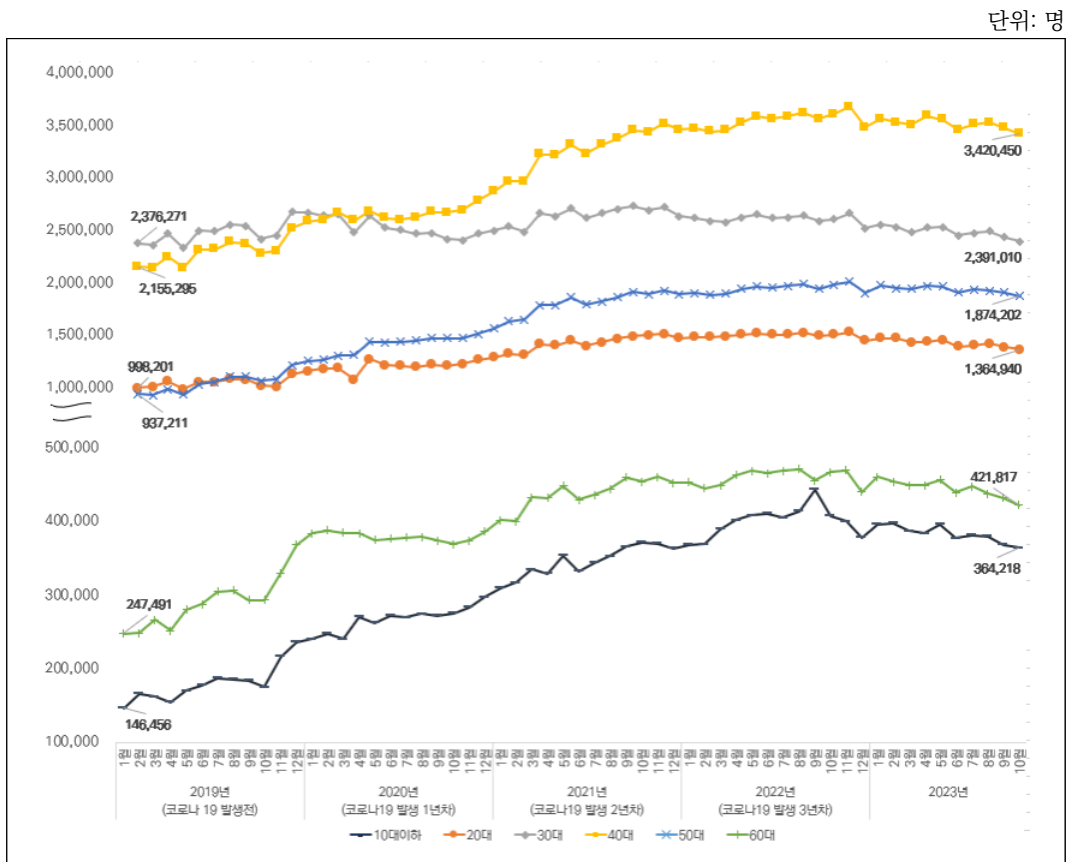
■ 유통앱 사용자 수는 코로나19 이후 모든 연령대에서 증가하였지만, 그중 10대와 60대의 증가율이 크게 나타남

○ 2023년 10월 기준 상위 3개 앱(쿠팡, 11번가, G마켓)의 연령별 사용인원 수는 40대(3,475,720명), 30대(2,434,436명), 50대(1,907,367), 60대(421,817명), 10대(364,218명) 순으로 나타남.

○ 코로나19 발생 후, 모든 연령대에서 사용 인원이 증가하였지만, 특히 10대 이하와 60대의 증가가 가장 크게 나타남.

- 2019년 10대 이하와 60대의 사용 인원은 146,456명과 247,491명이었으나 2023년 10월에는 364,218명과 421,817명으로 각각 2.47배, 1.7배씩 증가하였음.
- 사용 인원의 변화가 거의 없는 연령대는 30대였는데, 2019년 1월 2,376,271명에서 2023년 10월 2,434,436명으로 2.4% 증가하여 큰 차이가 없었음.

〈그림 3-5〉 온라인 유통앱 연령대별 분석(상위 3개 앱)



주 1) 사용자 수는 Android 기준으로 하였으며, 상위 3개 앱(쿠팡, G마켓, 11번가) 사용자 수 합임.

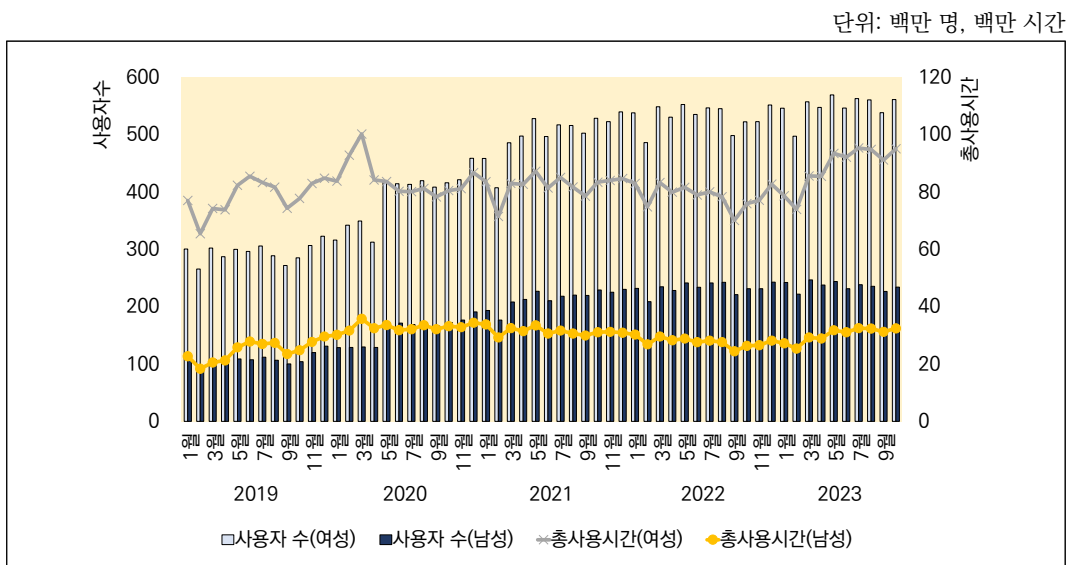
2) 모바일인덱스 온라인 유통앱 사용량 데이터 중 쇼핑 부문(종합쇼핑/홈쇼핑, 마트, 소셜커머스/오픈마켓)과 식음료(식음료판매) 부분의 총사용시간을 의미함.

자료: 모바일인덱스 자료를 토대로 저자 작성.

■ 여성이 남성보다 총사용시간, 사용자수, 1인당 평균 사용시간이 많았으나 2020년 일부 달은 남성의 평균 사용시간이 더 높았음

- 여성이 남성보다 온라인 유통 앱 총사용시간이 높는데, 이는 여성의 사용자 수가 많기 때문임.
 - 2023년 기준으로 여성의 총사용시간은 남성의 약 2.9배였는데, 사용자 수는 약 2.3배였음.

〈그림 3-6〉 월별 온라인 유통 앱 성별 총사용시간 및 사용자 수 분석

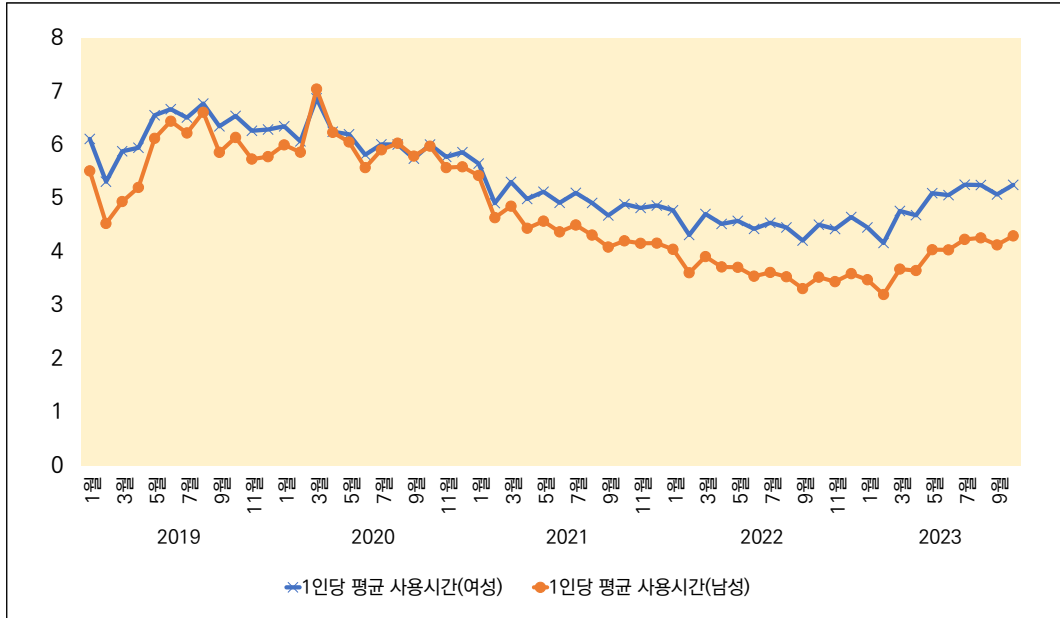


주 1) 모바일인덱스 온라인 유통앱 사용량 데이터 중 쇼핑 부문(종합쇼핑/홈쇼핑, 마트, 소셜커머스/오픈마켓)과 식음료(식음료판매) 부분의 총사용시간을 의미함.
 2) 2020년 5월 1일 이전 사용자 수는 Android 사용자 수임.
 자료: 모바일인덱스 자료를 토대로 저자 작성.

- 1인당 평균 사용시간은 남녀 모두 코로나19가 시작되었던 2020년 상반기에 가장 높았음. 하지만, 이후 점차 감소하다가 2023년 다시 증가하기 시작하였음.
 - 코로나19 시기인 2020년은 남성과 여성의 평균사용시간이 거의 유사하였음. 3월, 8월, 9월에는 남성이 여성보다 평균사용시간이 각 0.17시간, 0.02시간, 0.04시간 더 높았음.
 - 하지만, 이후 2021년부터 다시 격차가 벌어짐.

〈그림 3-7〉 월별 온라인 유통 앱 성별 1인당 평균 사용시간 분석

단위: 시간



주 1) 모바일인덱스 온라인 유통앱 사용량 데이터 중 쇼핑 부문(종합쇼핑/홈쇼핑, 마트, 소셜커머스/오픈마켓)과 식음료(식음료판매) 부분의 총사용시간을 의미함.

2) 2020년 5월 1일 이전 평균 사용시간은 Android 평균 사용시간임.

자료: 모바일인덱스 자료를 토대로 저자 작성.

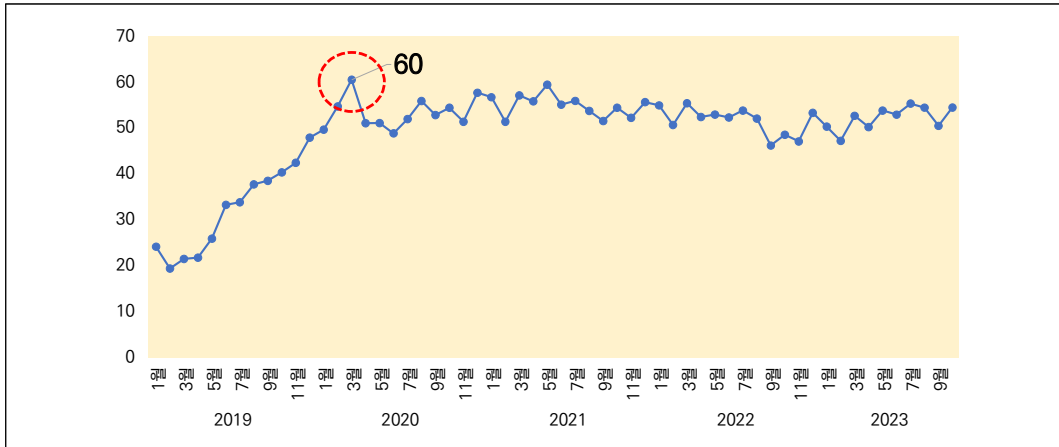
■ 쿠팡 앱 사용시간은 코로나19 초기에 영향을 받은 이후, 일정한 추세 유지

○ 유통앱 중 가장 점유율이 높은 쿠팡의 경우, 2019년 상반기부터 2020년 3월까지 사용시간이 가파르게 증가하였다가 이후 유사한 추이를 보이고 있음.

- 코로나19가 가장 심했던 2020년 상반기에는 눈에 띄게 사용시간이 증가하였으며, 3월에는 사용시간이 6천 만 시간까지 증가하였음.
- 이후로는 연중 큰 변동 없이 사용시간이 일정한 수준을 유지함.

〈그림 3-8〉 일별 쿠팡 앱 사용시간(2019년 1월-2023년 11월)

단위: 백만 시간



자료: 모바일인덱스 자료를 토대로 저자 작성.

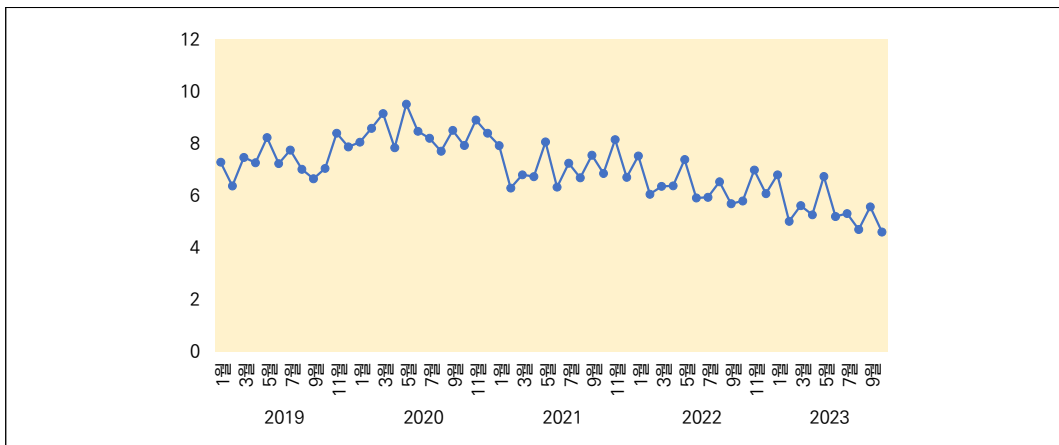
■ G마켓과 11번가 앱 사용시간은 코로나19의 영향을 거의 받지 않았음

○ G마켓 앱의 사용시간 추세는 코로나19 시기 큰 변화가 없으나, ‘빅스마일데이’, ‘숙박 세일페스타’ 등 할인이 진행되는 시기에 사용시간이 증가하는 경향이 있음.

- 사용시간의 변화는 크지 않지만, 계속해서 하락하는 추세임.

〈그림 3-9〉 일별 G마켓 앱 사용시간(2019년 1월-2023년 11월)

단위: 백만 시간



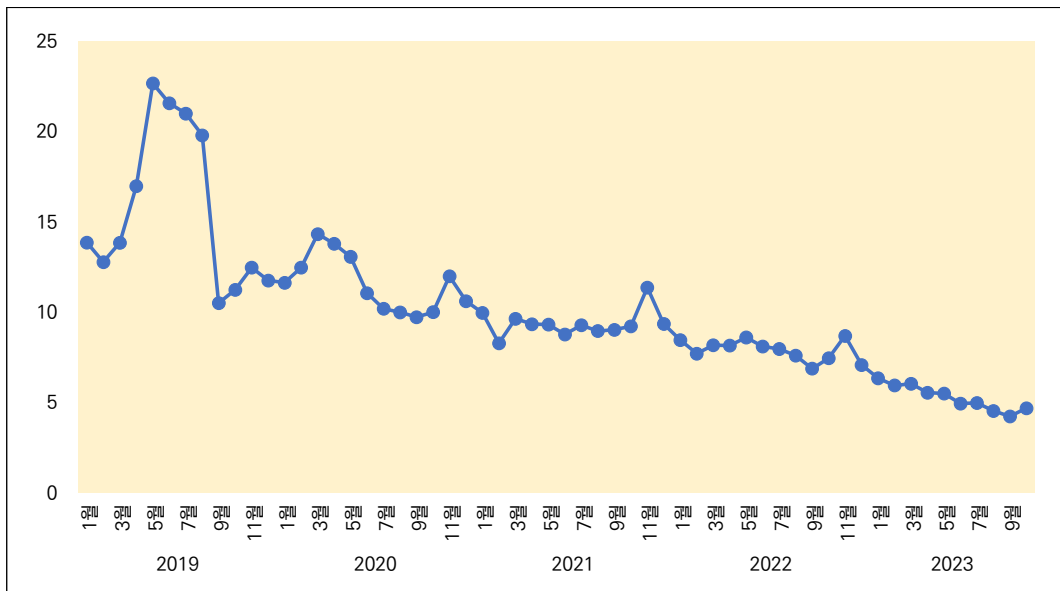
자료: 모바일인덱스 자료를 토대로 저자 작성.

○ 11번가 앱 사용시간도 코로나19 시기 변화가 거의 나타나지 않았음. 2019년 상반기에 일시적으로 상승하였으나, 이후 2019년 하반기부터 다시 감소하였음.

- 2019년 하반기부터 감소한 이후, 계속 감소하는 추세를 유지중임.
- 하지만 매년 11월에 사용시간이 일시적으로 급등하는데 이는 11번가의 연중 최대 할인행사인 ‘그랜드십일절’ 기간이기 때문임.

〈그림 3-10〉 일별 11번가 앱 사용시간(2019년 1월-2023년 11월)

단위: 백만 시간



자료: 모바일인덱스 자료를 토대로 저자 작성.

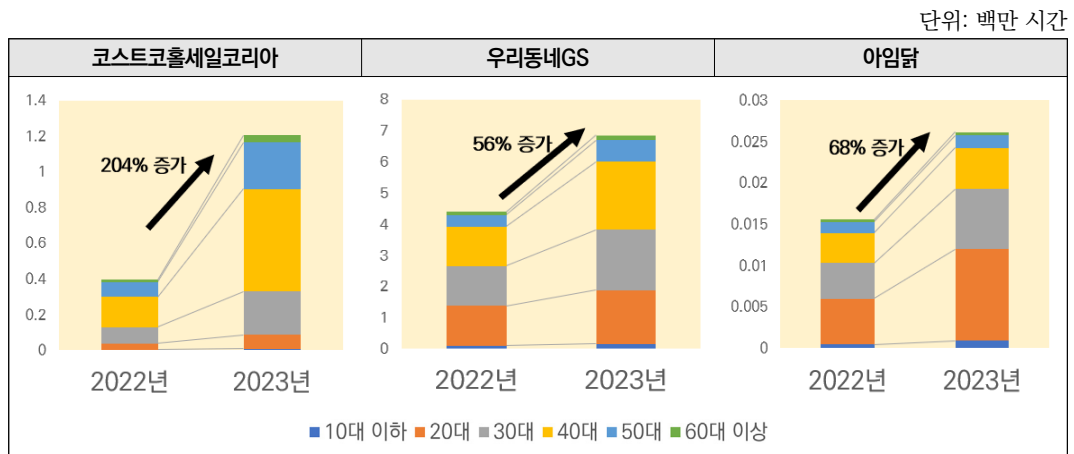
3. 2022-2023년 유통앱 사용시간 변화

■ 최근 총사용시간이 가장 많이 급증한 앱은 ‘코스트코홈세일코리아’

○ 2022년 대비 2023년 ‘코스트코홈세일코리아’, ‘우리동네GS’, ‘아임답’ 앱의 총 사용시간이 급증한 것으로 나타났다.

- ‘코스트코홈세일코리아’의 사용시간 증가율은 204%로 가장 많이 증가하였음. ‘아임답’은 68%, ‘우리동네 GS’¹⁸⁾는 56% 순으로 증가함.
- 사용시간이 급증한 앱 상위 3개를 연령대별로 분석한 결과, ‘코스트코홈세일코리아’에서는 30대 이상에서 각 166%, 236%, 217%, 182%씩 급증하였고, ‘우리동네 GS’에서는 40대와 50대에서 각 73%, 78%씩 증가, ‘아임답’에서는 10대와 20대에서 각 102%, 100%씩 증가하였음.

〈그림 3-11〉 사용시간 급증한 앱 상위 3개(2022-2023년)



주: 모바일인덱스 온라인 유통앱 사용량 데이터 중 쇼핑 부문(종합쇼핑/홈쇼핑, 마트, 소셜커머스/오픈마켓)과 식음료(식음료판매) 부분의 총사용시간을 의미함.

자료: 모바일인덱스 자료를 토대로 저자 작성.

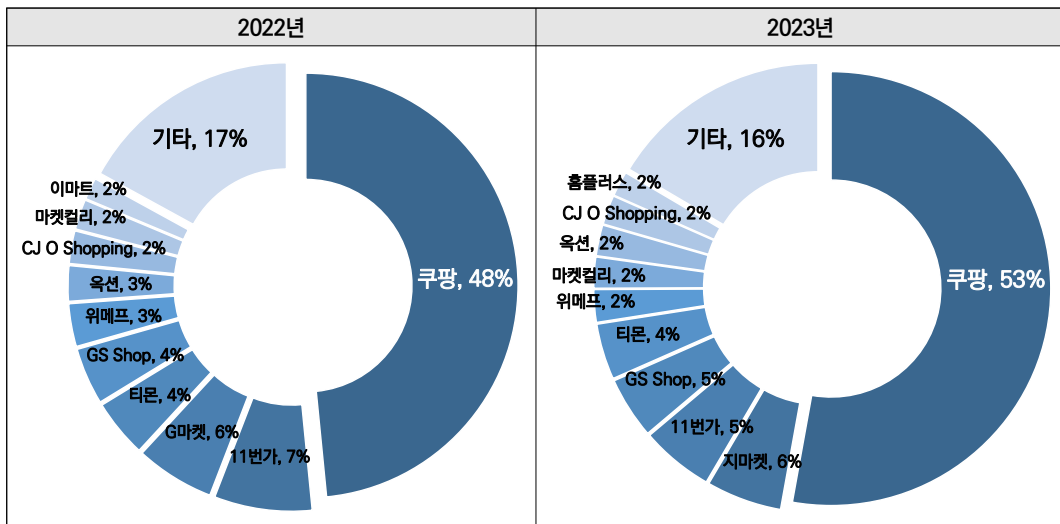
¹⁸⁾ GS리테일이 2022년 10월 편의점과 슈퍼(더프레시), 쿼커머스, 편의점 택배 등 이전까지 나누어져 있던 오프라인 매장 기반 앱과 서비스를 하나로 모아 우리동네 GS 앱으로 재출범하면서, 사용자 수가 증가하여 사용시간도 증가한 것으로 사료됨(매일경제(23.11.17), “편의점·해외직구·초저가 날았다” 앱 데이터로 본 2023 유통 트렌드 [스페셜리포트]).

■ 쿠팡의 유통앱 사용시간 점유율은 2022년과 2023년 모두 1위를 유지중이며, 48%에서 53%로 5%p 증가

○ 유통앱 사용시간 점유율은 쿠팡이 가장 큰 비중을 차지함.

- 2023년 온라인 유통앱 시장 점유율 상위 5개 앱을 살펴본 결과, 쿠팡이 52,136만 시간으로 전체 유통앱 사용시간 중 가장 높은 비중인 53%를 차지하여 2019년에 비하여 5%p 증가하였음. 이외에 2022년 기준 점유율이 2% 이상인 앱 9개 중, 6개 앱의 점유율이 감소하였으며, 증가한 앱은 1개(GS Shop, 1%p 증가)뿐이었음.
- 2022년과 2023년 기준 점유율 2% 미만 업체는 각 127개, 126개로 다양한 앱들의 경쟁이 과다함.

〈그림 3-12〉 온라인 유통앱 시장 점유율(2022-2023년)



주 1) 모바일인덱스 온라인 유통앱 사용량 데이터 중 쇼핑 부문(종합쇼핑/홈쇼핑, 마트, 소셜커머스/오픈마켓)의 총 사용시간을 의미함.

2) 올웨이즈 앱이 2등이나, 앱 내 농작물기르기 게임으로 인한 것으로 판단되어 제외함.

3) 2023년은 1월~10월 데이터를 사용하였음.

자료: 모바일인덱스 자료를 토대로 저자 작성.

4. 요약 및 결론

- 유통앱 사용시간은 코로나19 이후 큰 변동이 없지만, 농축수산물 온라인 쇼핑 거래액은 계속해서 증가하여 시간당 거래액은 증가 추세임. 이와 같은 추이는 온라인 유통앱 사용에 익숙해지면서, 구매하는 데 소요되는 시간이 감소하였기 때문일 것으로 사료됨.
- 유통앱 사용자 수는 코로나19 이후 모든 연령대에서 증가하였지만, 그중 상대적으로 사용자 수가 적었던 10대와 60대의 증가율이 크게 나타남. 또한, 총사용시간은 코로나19 1년 차 이후로는 큰 변동이 없었던 것에 비해 사용자 수는 발생 3년 차까지 증가하였음.
- 여성이 남성보다 총사용시간과 평균사용시간이 높으나, 코로나19가 시작되었던 2020년 일부 달에서는 남성의 평균 사용시간이 더 높았음.
- 쿠팡의 유통앱 사용시간 점유율은 2022년과 2023년 모두 1위로, 48%에서 53%로 5%p 증가하였으며 이외의 상위 10개 앱 중 6개 앱의 사용시간이 감소하였음. 쿠팡 외에 상위 10개 앱 중 점유율이 증가한 앱은 점유율이 1% 증가한 GS SHOP(4% → 5%)에 불과하였음. 이후에도 상위 10개 앱중 대다수의 앱들은 점유율이 감소할 것으로 전망됨.

4

2023년 농산물 검색어 트렌드 분석¹⁹⁾

1. 개요

1.1. 네이버 데이터 트렌드 분석 목적

- 농식품 소비 트렌드가 빠르게 변화하고 있으며 코로나19 발생으로 더 급격히 변하는 측면이 있음. 또한, 일시적인 물가 상승의 영향으로 소비에 변화가 있음. 본 장에서는 소비자의 능동적인 소비 행동의 변화를 살펴보고자 네이버 데이터랩(Datalab.naver.com)의 「쇼핑 인사이트」 빅데이터를 분석함.
- 네이버 데이터랩에서 제공하는 품목별, 기간별, 성별, 연령대별 인기 검색어 상위 500위까지의 정보를 web scrapping(웹상에 존재하는 필요한 데이터를 주기적으로 수집하는 기법)을 통해 확보함.
- 2023년도 농식품 소비정보 분석사업 대상 품목인 채소류 4개 품목(무, 배추, 양파, 마늘), 곡물류 2개 품목(감자, 쌀), 축산류 1개 품목(계란), 가공류 1개 품목(김치)을 선정

¹⁹⁾ 브이소프트사의 네이버 검색어 트렌드 데이터 수집 위탁 자료를 바탕으로 작성함.

하여, 품목의 반기별, 성별, 연령별 검색어 순위 차이를 중심으로 분석하였으며 주로 100순위까지 살펴봄.

1.2. 네이버 데이터랩

○ 클릭량 지수 추출 방법은 다음과 같음.

- 클릭량 지수는 <그림 5-1>과 같이 네이버 데이터랩 사이트의 쇼핑인사이트-분야통계에서 각 품목을 조회하여 확인 가능함.
- 품목별로 조회한 결과를 다운받아 사용하였음. 다만, 클릭량 지수는 1년 이내의 범위씩만 다운로드가 가능하기 때문에 2019년 1월~2023년 9월 자료를 사용하기 위해 무, 배추, 김치는 2023년 11월 지수를, 감자, 계란, 마늘은 2021년 6월 지수를, 양파는 2021년 3월 지수를, 쌀은 2021년 8월 지수를 100으로 맞추어 연속적으로 사용함.

<그림 4-1> 네이버 데이터랩 홈페이지

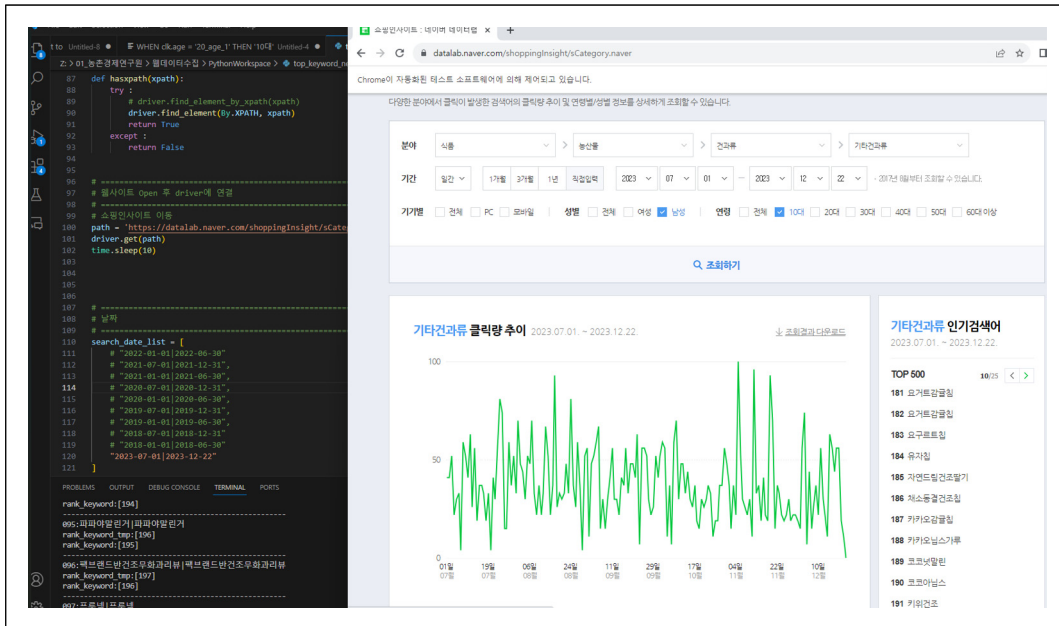


자료: 네이버 데이터랩 홈페이지(datalab.naver.com), 검색일: 2023. 12. 17.

○ 품목별 검색어 순위 추출 방법은 다음과 같음.

- 품목별 검색어 순위 또한 네이버 데이터랩 사이트의 쇼핑인사이트-분야통계를 통하여 추출하였음.
- 파이썬 프로그램을 사용하여 네이버데이터랩 홈페이지로 이동해서 500위까지 웹스크래핑 방식으로 추출하였으며, 기간은 2022년 상반기부터 2023년 하반기까지로 함.
- 추출방법의 예시는 아래 <그림 5-2>와 같음.

<그림 4-2> 품목별 검색어 순위 추출 방법



자료: 브이소프트 내부자료.

2. 배추 트렌드 분석

〈그림 4-3〉 ‘배추’ 관련 반기별 검색어 상위 15위(2018년 상반기-2023년 하반기)

순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	봄동	배추가격	알배추	배추가격	알배추	배추가격
2	알배추	알배추	얼갈이	알배추	얼갈이	알배추
3	얼갈이	얼갈이	알배기배추	알배기배추	알배기배추	알배기배추
4	얼갈이배추	알배기배추	얼갈이배추	통배추	얼갈이배추	통배추
5	알배기배추	얼갈이배추	배추가격	얼갈이	봄동	얼갈이
6	배추가격	쌈배추	쌈배추	얼갈이배추	배추가격	얼갈이배추
7	쌈배추	통배추	여수돌산갓	포기배추	통배추	포기배추
8	통배추	강원도고냉지절임배추	배추부리	알배기	알배기	해주물산
9	진도봄동	푸드원도산지직송	통배추	쌈배추	쌈배추	알배기
10	알배기	포기배추	돌산갓	배추1망	단배추	생배추
11	안산팜	해남밭간배추	안산팜	배추1포기가격	포기배추	쌈배추
12	배추종류	배추1망	알배기	황금배추	봄동배추	배추1포기
13	배추1망	적색배추	진도봄동	항암절임배추	진도봄동	통배추가격
14	봄동배추	베타후레쉬	베타카로틴배추	배추한망	안산팜	농협하나로마트절임배추
15	봄동가격	배추부리	청방배추	베타후레쉬배추	배추부리	봄동
순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	봄동	배추가격	봄동	알배추	알배추	배추
2	알배추	알배추	알배추	배추가격	배추	알배추
3	알배기배추	알배기배추	알배기배추	해남배추	봄동	알배기배추
4	배추가격	통배추	얼갈이배추	얼갈이	알배기배추	쌈배추
5	얼갈이배추	얼갈이	얼갈이	알배기배추	쌈배추	얼갈이배추
6	얼갈이	봄동	배추가격	절임배추	얼갈이배추	얼갈이
7	냉이	얼갈이배추	통배추	얼갈이배추	얼갈이	배추가격
8	통배추	황금배추	청방배추	통배추	배추가격	통배추
9	진도봄동	고냉지배추	단배추	배추1포기	통배추	청방배추
10	단배추	청방배추	알배기	얼갈이배추산지직송	배추부리	단배추
11	해남알배추	단배추	봄동10kg	봄동	봄동10kg	알배기
12	배추부리	생배추	황금배추	해남알배추	청방배추	봄동
13	쌈배추	배추1망	진도봄동	이마트배추	알배기	포기배추
14	해남쌈배추	배추1포기	배추1망	청방배추	단배추	배추1포기
15	포기배추	하나로마트절임배추	봄동배추	황금배추	해남배추	강원도배추

주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.

2) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.

자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위.

○ 상위 15위권을 꾸준히 유지하는 배추 검색어는 ‘배추가격’, ‘알배추/알배기 배추/알배기’, ‘얼갈이/얼갈이배추’로 나타남.

- 김장철인 하반기(11월~12월)에는 ‘절임배추’와 ‘배추가격’ 관련 검색어 순위가 급상승함. 2023년 하반기 자료는 7~10월 자료이기 때문에 인기 검색어에 나타나지 않았음.

- ‘알배추/알배기 배추/알배기’는 꾸준히 상위권을 유지하고 있음. ‘얼갈이/얼갈이배추’는 2018년~2020년 검색어 순위가 3위 안에 들었지만 이후에는 순위가 소폭 낮아지는 모습을 보이고 있음.

○ 2018년~2023년 사이 ‘봄동’ 관련 검색어 순위가 상반기에는 항상 상위 5위권 안에서 1회 이상 검색어 순위에 올랐으나, 하반기에는 상위 15위권 안에 오름. 이는 봄동의 출하 시기가 겨울철이기 때문임.²⁰⁾

○ 2021년 하반기부터 토종배추 중 하나인 ‘청방배추’ 검색어가 새롭게 등장하였음.

²⁰⁾ aT KAMIS 홈페이지(www.kamis.or.kr). 식재료 아카이브. 검색일: 2023.11.10.

〈그림 4-4〉 ‘배추’ 관련 연령별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기)

30대						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	알배추	배추가격	알배추	배추가격	알배추	배추가격
2	봄동	알배추	얼갈이	알배추	얼갈이	알배추
3	얼갈이	얼갈이	알배기배추	알배기배추	알배기배추	알배기배추
4	알배기배추	알배기배추	얼갈이배추	얼갈이	얼갈이배추	얼갈이
5	얼갈이배추	얼갈이배추	쌈배추	통배추	알배기	통배추
6	알배기	쌈배추	배추가격	얼갈이배추	봄동	포기배추
7	쌈배추	통배추	알배기	알배기	통배추	얼갈이배추
8	배추가격	포기배추	돌산갓	포기배추	단배추	알배기
9	배추1망	배추1망	배추부리	쌈배추	쌈배추	배추1포기
10	통배추	알배기	쌈배추8kg	배추1망	배추가격	단배추
11	배추종류	무드윈도산지직송	통배추	배추한량	봄동배추	해주물산
12	안산팜	적색배추	여수돌산갓	배추1포기가격	포기배추	봄동
13	봄동배추	해남빨간배추	해남배추	베타배추	배추종류	쌈배추
14	진도봄동	베타후레쉬	베타카로틴배추	배추판매	배추부리	배추1망
15	배추(통)	배추종류	배추1망	강릉배추	우거지	생배추
16	진도봄동배추	배추부리	진도봄동	배추3포기	빨간배추	황금배추
17	봄동가격	적색배추	얼갈이4kg	배추종류	유기농배추	베타카로틴배추
18	숙배추	베타후레쉬배추	안산팜	베타카로틴배추	얼갈이4kg	하나로마트절임배추
19	봄동파는곳	보라색배추	자색배추	항암절임배추	황금배추	농협하나로마트절임배추
20	배추양	항암배추	청방배추	시래기	베타카로틴배추	냉동얼갈이
21	자색배추	봄동배추	봄동	쌈배추8kg	봄동10kg	시래기
22	유기농배추	빨간배추	해남쌈배추	안산팜	진도봄동	해남생배추
23	쌈배추8kg	봄동	k소킹	배추1포기	안산팜	우거지
24	얼갈이4kg	강원도고령지절임배추	봄동배추	쌈배추2kg	말린배추	항암절임배추
25	얼갈이가격	배추1포기	겨울배추	말린배추	배추1망	하나로마트배추
26	냉동얼갈이	황금배추	적색배추	황금배추	얼갈이1단	하나로마트
27	포기배추	양상추	배추종류	공보배추	진도쌈배추	배추1포기가격
28	해남빨간배추	괴산황금배추	해남빨간배추	배추부리	냉동얼갈이	고령지통배추
29	말린배추우거지	베타카로틴배추	배추우거지	베타후레쉬배추	얼갈이2kg	무농약배추
30	말린우거지	생배추	숙배추	우거지	무농약배추	얼갈이1단

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	봄동	배추가격	봄동	알배추	알배추	배추
2	알배추	알배추	알배추	배추가격	봄동	알배추
3	알배기배추	알배기배추	알배기배추	알배기배추	배추	알배기배추
4	냉이	통배추	얼갈이	봄동	알배기배추	쌈배추
5	얼갈이	봄동	얼갈이배추	얼갈이	쌈배추	얼갈이
6	얼갈이배추	얼갈이	알배기	얼갈이배추	얼갈이	얼갈이배추
7	배추가격	얼갈이배추	봄동10kg	통배추	얼갈이배추	봄동
8	단배추	단배추	단배추	배추1포기	봄동10kg	알배기
9	통배추	생배추	통배추	알배기	배추부리	통배추
10	진도봄동	황금배추	진동시장장보기	단배추	알배기	단배추
11	알배기	명파해남박가네	배추가격	포기배추	배추가격	배추가격
12	배추부리	배추1망	해오름농원	황금배추	통배추	얼갈이4kg
13	해남알배추	배추1포기	봄동배추	배추1망	단배추	아채삼촌
14	쌈배추	알배기	황금배추	이마트배추	봄동배추	배추1망
15	배추1망	청방배추	청방배추	청방배추	아채삼촌	포기배추
16	청망고	스테비아절임배추	배추1망	배추10kg	해남배추	배추1포기
17	해남쌈배추	하나로마트절임배추	냉동냉이	생배추	배추1망	청방배추
18	하나로마트	해남통배추	배추부리	유기농배추	청방배추	생배추
19	포기배추	고령지배추	진도봄동	얼갈이4kg	얼갈이4kg	강원도배추
20	황금배추	해남생배추	냉동얼갈이	쌈배추	유기농배추	유기농배추
21	냉이나물	배추1포기	배추1포기	배추한량	배추1포기	고령지통배추
22	우거지	냉이	쌈배추	배추부리	포기배추	얼갈이배추4kg
23	봄동1kg	농협하나로마트절임배추	해남알배추	봄동10kg	해남알배추	친환경배추
24	해남통배추	강원도통배추	시장장보기	롯데마트배추	진도봄동	아채황
25	봄동10kg	배추1포기가격	얼갈이4kg	하나로마트절임배추	황금배추	배추3포기
26	안산팜	냉동얼갈이	봄동5kg	무농약배추	알배추가격	이마트배추
27	보라색배추	봄동10kg	포기배추	고령지생배추	유기농배추	황금배추
28	생배추	고령지생배추	베타후레쉬배추	봄동배추	강원도배추	무농약배추
29	바르다아채	배추한량	봄동	배추1포기가격	봄동5kg	강원도알배기배추
30	유기농배추	절임배추	무농약배추	고령지통배추	해남봄동	얼갈이1단

(계속)

50대						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	볼통	배추가격	알배추	배추가격	알배추	배추가격
2	알배추	알배추	알배기배추	알배추	알배기배추	알배추
3	알배추	알배추	알배기배추	알배기배추	알배기배추	알배기배추
4	알배추	알배기배추	알배기배추	통배추	알배기배추	통배추
5	배추가격	쌈배추	배추가격	알배기배추	배추가격	알배기배추
6	알배기배추	통배추	여수돌산갓	알배기	볼통	알배기배추
7	진도볼통	강원도고랭지절임배추	쌈배추	포기배추	통배추	포기배추
8	안산팜	알배기배추	배추부리	쌈배추	쌈배추	통배추가격
9	쌈배추	무드원도산지시송	안산팜	배추1포기가격	알배기	해주물산
10	통배추	해남빨간배추	돌산갓	황금절임배추	안산팜	생배추
11	볼통가격	베타후레쉬	통배추	황금배추	단배추	농협하나로마트절임배추
12	볼통배추	배추부리	진도볼통	베타후레쉬배추	포기배추	쌈배추
13	배추종류	베타후레쉬배추	겨울배추	베타카로틴배추	황금배추	베타카로틴배추
14	볼통10kg	배추종류	볼통10kg	배추1망	볼통10kg	볼통
15	배추1망	포기배추	창방배추	알배기	볼통배추	알배기
16	알배기	적색배추	알배기	통배추가격	배추부리	강원도고랭지배추
17	해남빨간배추	과산황금배추	베타카로틴배추	강원도고랭지배추	발강배추	배추1포기
18	알배기4kg	베타카로틴배추	알배기가격	안산팜	진도쌈배추	하나로마트절임배추
19	알배기배추4kg	배추1망	배추1망	배추종류	진도볼통	강원도생배추
20	보라색배추	배추판매	알배기쌈배추	선일팜	알배기쌈배추	황금배추
21	생김보배추	베타후레쉬	강릉배추	강릉배추	여수돌산갓	배추1망
22	해남명가김치	여수돌산갓	해남배추	배추부리	유기농배추	단배추
23	발에서바로	발강배추	황금배추	여수돌산갓	배추1망	황금절임배추
24	자색배추	황금배추	해남빨간배추	배추3포기	베타카로틴배추	배추판매
25	곰보배추액기스	보라색배추	알배기4kg	생곰보배추	배추종류	강원도통배추
26	배추1포기	강원도고랭지배추	생갓	배추한망	돌산갓	하나로마트배추
27	숙배추	발강배추	볼통배추	강릉송배추	홍플러스배추	하나로절임배추
28	알배기가격	황금배추	볼통	배추판매	유기농알배기	배추1포기가격
29	절임배추	배추1망가격	포기배추	배추1망가격	하나로마트절임배추	시래기
30	통배추가격	돌산갓	가죽나물	유기농배추	배추판매	고랭지통배추

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	볼통	배추가격	볼통	배추가격	알배추	배추
2	알배추	알배추	알배추	알배추	배추	알배추
3	알배기배추	알배기배추	알배기배추	알배기배추	볼통	알배기배추
4	배추가격	통배추	알배기배추	알배기배추	알배기배추	알배기배추
5	알배기배추	황금배추	알배기	통배추	알배기배추	쌈배추
6	알배기	알배기배추	배추가격	알배기	알배기	배추가격
7	통배추	알배기	통배추	배추1포기	쌈배추	알배기
8	진도볼통	볼통	창방배추	이미트배추	배추가격	통배추
9	냉이	고랭지배추	단배추	창방배추	통배추	창방배추
10	단배추	창방배추	볼통10kg	볼통	볼통10kg	단배추
11	볼통10kg	배추1망	황금배추	황금배추	배추부리	알배기
12	쌈배추	단배추	알배기	단배추	창방배추	포기배추
13	해남알배추	생배추	볼통배추	배추1망	단배추	강원도배추
14	배추부리	배추1포기	배추1망	포기배추	해남배추	배추1포기
15	포기배추	통배추가격	배추부리	알배기	알배기	배추1망
16	해남쌈배추	농협하나로마트절임배추	진도볼통	생배추	황금배추	볼통
17	안산팜	하나로마트절임배추	알배추쌈배추	유기농배추	배추1망	황금배추
18	황금배추	땅길해남박가네	베타배추	통배추가격	배추1포기	알배기쌈배추
19	창방배추	배추1포기가격	냉동알배기	하나로마트절임배추	해남알배추	생배추
20	베타카로틴배추	강릉송배추	배추1포기	배추부리	볼통배추	고랭지통배추
21	배추1망	해남통배추	땅콩배추	쌈배추	야채상훈	쌈배추알배추
22	해남볼통	강원도고랭지생배추	해남알배추	알배추쌈배추	유기농배추	이미트배추
23	생배추	무농약배추	알배기쌈배추	배추1포기가격	베타배추	야채상훈
24	알배기쌈배추	황금배추절임	생배추	배추한망	이미트배추	하나로마트절임배추
25	얼가리배추	알배기쌈배추	안산팜	롯데마트배추	포기배추	알배기4kg
26	볼통가격	생배추가격	포기배추	배추10kg	알배기쌈배추	유기농배추
27	고랭지배추	고랭지통배추	얼가리배추	농협하나로마트절임배추	강원도배추	종갓
28	해남알배기배추	배추종류	베타카로틴배추	고랭지생배추	해남볼통	통배추가격
29	해남통배추	배추한망가격	베타후레쉬배추	무농약배추	베타카로틴배추	강원도알배추
30	유기농배추	배추1망가격	해남통배추	알배기4kg	쌈배추알배추	강원도쌈배추

주 1) 검색어 범위-30대/50대(데이터 가용범위내에서 구매력이 높은 젊은층 30대와 장년층 50대를 선정함), 전체성별.
 2) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.
 자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위.

- 네이버 데이터랩에서는 연령별(10대 이하, 20대, 30대, 40대, 50대, 60대 이상) 검색어 순위를 확인할 수 있음. 본 분석에서는 이중 구매력이 높은 젊은층 30대와 장년층 50대를 선정하였음.
- 배추의 ‘기능성’, ‘맛’에서 연령대별 관심 검색어 차이가 뚜렷하게 나타남.
 - 베타카로틴이 소량 포함된 일반배추에 비해, 몸에 좋은 성분인 베타카로틴이 다량 함유된 ‘배타 후레쉬’²¹⁾ 관련 검색어는 50대 사이에서 인기가 있음(2021년 상반기, 2022년 상반기, 2023년 상반기 기준).
 - 라이코펜의 함량이 높아 항암효과가 뛰어난 ‘황금배추’가 상대적으로 50대에서 더 높은 순위로 나타남(2021년 상반기-2023년 하반기 기준).
 - 스테비아 비료를 뿌려, 당도가 높고 감칠맛이 강한 ‘스테비아 절임 배추’가 ²²⁾ 2021년 하반기 30대 사이에서 새로운 인기 검색어로 등장함.
- 인기검색어를 통해 연도마다 변화하는 인기 배추 구입장소를 파악 가능한데, 30대와 50대의 선호 구입장소는 유사하였음.
 - ‘안산 팜’은 2018년 상반기부터 인기순위에 있었으나, 점차 순위가 하락하여 2021년 하반기부터는 인기순위 밖으로 내려감.
 - 네이버의 푸드윈도와 관련하여 ‘푸드윈도 산지 직송’ 검색어가 2018년 하반기 일시적으로 인기 검색어에 등장함.
 - 2020년 하반기부터는 ‘하나로마트 절임 배추’가 인기 검색어로 등장함. 매년 하반기마다 인기 검색어를 유지하였는데, 50대에서 상대적으로 높은 순위를 유지함.
 - 2022년 상반기에는 30대에서 ‘전통시장’, ‘해오름농원’이 인기 검색어로 등장함.
 - 2022년 하반기에는 ‘이마트배추’, ‘롯데마트배추’ 등이 순위에 오름.
 - 2023년 상반기부터는 ‘이마트배추’가 높은 인기순위를 차지함.

21) 팜한홍 홈페이지(www.farmhannong.com). 검색일: 2023. 11. 19.

22) 네이버쇼핑 홈페이지(<https://search.shopping.naver.com>). 검색일: 2023. 11. 19., 2023. 12. 18.

〈그림 4-5〉 ‘배추’ 관련 성별별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기)

여성						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	볼통	배추가격	알배추	배추가격	알배추	배추가격
2	알배추	알배추	얼갈이	알배추	알배기배추	알배추
3	얼갈이	얼갈이	알배기배추	알배기배추	얼갈이	알배기배추
4	얼갈이배추	알배기배추	얼갈이배추	통배추	얼갈이배추	통배추
5	알배기배추	얼갈이배추	배추가격	얼갈이	볼통	얼갈이
6	배추가격	통배추	쌈배추	얼갈이배추	배추가격	얼갈이배추
7	통배추	쌈배추	여수돌산갓	포기배추	통배추	포기배추
8	쌈배추	강원도고냉지절임배추	통배추	알배기	알배기	해주물산
9	안산팜	푸드원도산지직송	안산팜	쌈배추	쌈배추	알배기
10	알배기	포기배추	배추부리	배추1망	단배추	쌈배추
11	진도볼통	해남빨간배추	돌산갓	배추1포기가격	포기배추	농협하나로마트절임배추
12	배추1망	베타우레쉬	알배기	항암절임배추	안산팜	쌈배추
13	배추종류	배추1망	진도볼통	베타우레쉬배추	볼통배추	통배추가격
14	볼통배추	베타우레쉬배추	베타카로틴배추	황금배추	진도볼통	베타카로틴배추
15	배추가격	적색배추	청방배추	베타카로틴배추	유기농배추	볼통
16	속배추	배추종류	해남배추	안산팜	황금배추	배추1포기
17	얼갈이가격	자색배추	거울배추	배추한망	진도쌈배추	단배추
18	볼통10kg	괴산황금배추	포기배추	배추종류	볼통10kg	하나로마트절임배추
19	해남빨간배추	알배기	볼통	곰보배추	베타카로틴배추	황금배추
20	말린배추우거지	베타카로틴배추	배추1망	강릉배추	빨간배추	강원도생배추
21	얼갈이4kg	배추부리	쌈배추8kg	배추판매	배추부리	배추1망
22	유기농배추	보라색배추	볼통10kg	배추3포기	알배기쌈배추	강원도고냉지배추
23	포기배추	여수돌산갓	베타우레쉬배추	통배추가격	배추종류	항암절임배추
24	보라색배추	생배추	황금배추	강원도고냉지배추	여수돌산갓	하나로마트배추
25	볼통파는곳	배추판매	얼갈이가격	베타배추	배추1망	고랭지통배추
26	생곰보배추	항암배추	볼통배추	생곰보배추	우거지	시래기
27	쌈배추박스	황금배추	자색배추	유기농배추	얼갈이4kg	하나로절임배추
28	자색배추	안산팜	해남빨간배추	생배추	숙음배추	강원도통배추
29	포기로메인	항타배추	항암배추	시래기	돌산갓	해남통배추
30	푸드원도산지직송	양삭추	얼갈이4kg	숙음배추	무농약배추	배추1포기가격

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	볼통	배추가격	볼통	알배추	알배추	배추
2	알배추	알배추	알배추	배추가격	배추	알배추
3	알배기배추	알배기배추	알배기배추	알배기배추	볼통	알배기배추
4	얼갈이배추	통배추	얼갈이배추	얼갈이	알배기배추	쌈배추
5	배추가격	얼갈이	얼갈이	얼갈이배추	쌈배추	얼갈이
6	얼갈이	얼갈이배추	통배추	통배추	얼갈이	얼갈이배추
7	통배추	황금배추	청방배추	배추1포기	얼갈이배추	통배추
8	냉이	볼통	배추가격	볼통	통배추	배추가격
9	진도볼통	고냉지배추	단배추	청방배추	배추가격	청방배추
10	단배추	청방배추	볼통10kg	황금배추	볼통10kg	단배추
11	해남알배추	단배추	알배기	이마트배추	청방배추	알배기
12	쌈배추	생배추	황금배추	단배추	단배추	강원도배추
13	포기배추	배추1망	진도볼통	포기배추	배추부리	포기배추
14	배추부리	배추1포기	볼통배추	알배기	해남배추	볼통
15	안산팜	땅골해남박가네	배추1망	유기농배추	알배기	배추1포기
16	해남쌈배추	하나로마트절임배추	배추1포기	배추1망	황금배추	배추1망
17	볼통10kg	농협하나로마트절임배추	전통시장장보기	생배추	해남알배추	황금배추
18	베타카로틴배추	통배추가격	베타배추	통배추가격	볼통배추	얼갈이4kg
19	생배추	해남통배추	알배추쌈배추	하나로마트절임배추	배추1포기	생배추
20	황금배추	해남생배추	땅콩배추	알배추쌈배추	배추1망	유기농배추
21	해남볼통	강릉솔향배추	배추부리	배추10kg	아채삼촌	쌈배추알배추
22	배추1망	알배기	해남알배추	쌈배추	유기농배추	아채삼촌
23	해남알배기배추	배추1포기가격	포기배추	배추한망	포기배추	알배기쌈배추
24	청방배추	강원도고랭지생배추	베타카로틴배추	롯데마트배추	베타배추	고랭지통배추
25	알배기쌈배추	항암배추절임	쌈배추	배추부리	해남볼통	하나로마트절임배추
26	해남통배추	무농약배추	알배기쌈배추	고랭지생배추	유기농볼통	이마트배추
27	알배기	생배추가격	베타우레쉬배추	배추1포기가격	진도볼통	통배추가격
28	유기농배추	고랭지생배추	얼가리배추	무농약배추	강원도배추	베타우레쉬배추
29	얼가리배추	배추한망가격	해남통배추	농협하나로마트절임배추	베타카로틴배추	홍갓
30	고냉지배추	고랭지통배추	안산팜	얼갈이4kg	알배기쌈배추	강원도알배추

(계속)

남성						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	봄동	배추가격	알배추	배추가격	알배추	배추가격
2	알배추	알배추	얼갈이	알배추	얼갈이	알배추
3	얼갈이	얼갈이	배추가격	알배기배추	알배기배추	알배기배추
4	알배기배추	알배기배추	얼갈이배추	통배추	얼갈이배추	얼갈이
5	배추가격	쌈배추	배추부리	얼갈이배추	배추가격	통배추
6	얼갈이배추	얼갈이배추	알배기배추	얼갈이	봄동	얼갈이배추
7	쌈배추	통배추	쌈배추	알배기	알배기	포기배추
8	진도봄동	배추1망	여수돌산갓	포기배추	쌈배추	해주돌산
9	알배기	직색배추	돌산갓	배추1망	배추부리	배추1포기
10	통배추	강원도고냉지절임배추	알배기	배추1포기가격	봄동배추	알배기
11	배추종류	포기배추	진도봄동	쌈배추	통배추	배추1망
12	봄동배추	배추부리	통배추	배추한망	진도봄동	봄동
13	배추1망	해남빨간배추	배추1망	배추부리	빨간배추	쌈배추
14	봄동가격	무드원도산지직송	안산팜	배추종류	단배추	통배추가격
15	배추(통)	배추종류	봄동배추	배추판매	봄동10kg	쌈배추
16	안산팜	빨간배추	베타카로틴배추	황금배추	포기배추	단배추
17	진도봄동배추	알배기	해남빨간배추	배추1포기	배추종류	배추판매
18	해남빨간배추	베타우레쉬	봄동	강릉배추	황금배추	농협하나로마트절임배추
19	산채움	베타우레쉬배추	청방배추	시래기	진도쌈배추	황금배추
20	냉동얼갈이	괴산황금배추	얼갈이4kg	통배추가격	배추1망	시래기
21	얼갈이가격	베타카로틴배추	겨울배추	빨간배추	얼갈이4kg	냉동얼갈이
22	배추1포기	자색배추	빨간배추	공보배추	냉동얼갈이	하나로마트절임배추
23	봄동10kg	황금배추	베타우레쉬	배추3포기	유기농배추	배추1포기가격
24	쌈배추8kg	해남배추	해남배추	항암절임배추	베타카로틴배추	강원도고냉지배추
25	속배추	배추판매	알배기쌈배추	강원도고냉지배추	알배기쌈배추	배추부리
26	얼갈이배추4kg	봄동	해남쌈배추	배추1망가격	우거지	배추한망
27	자색배추	항암배추	황금배추	직색배추	얼갈이가격	베타카로틴배추
28	봄동5kg	돌산갓	배추종류	베타카로틴배추	얼갈이배추4kg	항암절임배추
29	배추3포기	봄동배추	항암배추	안산팜	보라색배추	우거지
30	보라색배추	생배추	속음배추	포기배추가격	안산팜	하나로마트배추

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	봄동	배추가격	봄동	배추가격	배추	배추
2	알배추	알배추	알배추	알배추	알배추	알배추
3	배추가격	알배기배추	알배기배추	알배기배추	봄동	알배기배추
4	알배기배추	봄동	얼갈이배추	배추1포기	알배기배추	배추가격
5	얼갈이배추	통배추	얼갈이	얼갈이배추	얼갈이배추	쌈배추
6	얼갈이	얼갈이배추	배추가격	봄동	쌈배추	얼갈이배추
7	냉이	얼갈이	알배기	얼갈이	얼갈이	얼갈이
8	진도봄동	황금배추	통배추	통배추	배추가격	통배추
9	배추부리	배추1망	단배추	알배기	배추부리	알배기
10	통배추	생배추	청방배추	배추1망	알배기	봄동
11	단배추	고냉지배추	봄동10kg	이마트배추	봄동10kg	단배추
12	해남쌈배추	배추1포기	배추부리	포기배추	통배추	청방배추
13	배추1망	단배추	냉동얼갈이	청방배추	단배추	배추1망
14	해남알배추	청방배추	배추1망	단배추	배추1망	배추1포기
15	쌈배추	통배추가격	봄동배추	황금배추	청방배추	포기배추
16	알배기	알배기	진도봄동	배추부리	이마트배추	얼갈이4kg
17	봄동10kg	배추1포기가격	황금배추	생배추	배추1포기	이마트배추
18	해남봄동	하나로마트절임배추	배추1포기	유기농배추	봄동배추	강원도배추
19	봄동가격	냉동얼갈이	냉동냉이	배추10kg	해남배추	봄동배추
20	냉동얼갈이	땅골해남박가네	알배추쌈배추	배추한망	해남봄동	쌈배추
21	생배추	배추1망가격	전통시장장보기	봄동배추	해남알배추	황금배추
22	알배기쌈배추	해남통배추	포기배추	배추1포기가격	얼갈이4kg	고령지통배추
23	속배추	배추종류	봄동	롯데마트배추	배추코령이	아채삼촌
24	포기배추	배추한망	쌈배추	쌈배추	황금배추	유기농배추
25	해남알배기배추	생배추가격	봄동5kg	통배추가격	냉동얼갈이	하나로마트절임배추
26	우거지	농협하나로마트절임배추	얼갈이4kg	냉동얼갈이	봄동가격	손질배추
27	안산팜	봄동배추	봄동가격	알배추쌈배추	포기배추	쌈배추알배추
28	황금배추	배추판매	진도쌈배추	얼갈이4kg	배추종류	배추한망
29	청방배추	배추한망가격	배추코령이	하나로마트절임배추	아채삼촌	망배추
30	얼가리배추	강원도고냉지생배추	속배추	손질배추	유기농배추	훈것

주 1) 검색어 범위-전체연령, 여/남.

2) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.

자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위.

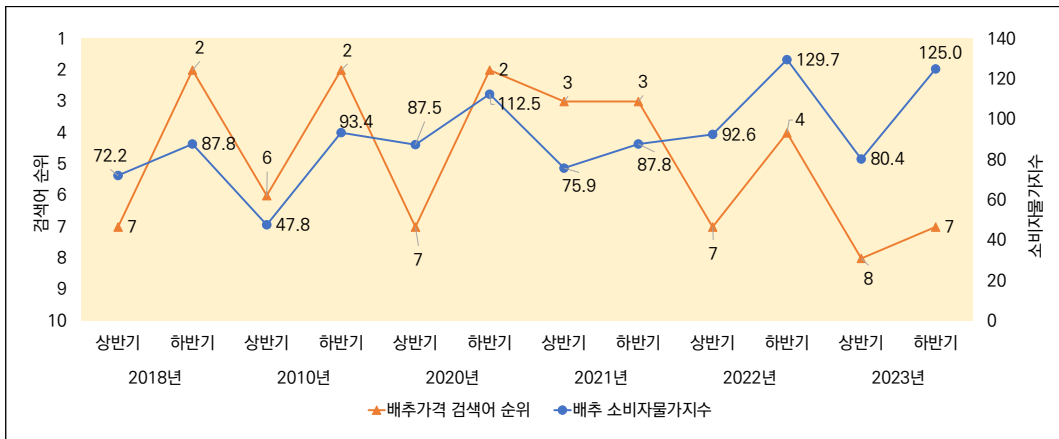
○ 여성은 '유기농', 남성은 '건강성' 관련 검색어가 인기 있음.

- '유기농'과 '무농약' 관련 검색어는 남성에 비해 여성들 사이에서 상위 인기 검색어로 나타나, 여성이 친환경 관련 배추에 관심도가 높은 것으로 보여짐.
- 일반 배추에 비해 페놀산이 10배 이상 함량 된 '빨간 배추' 관련 방송²³⁾이 나오면서 2020년 상반기까지 상위 30위권 검색어에 등장하였는데, 상대적으로 여성에 비해 남성들 사이에서 더 높은 순위의 검색어로 등장함(2018년 상반기-2020년 상반기 기준).

○ 남성과 여성 모두 할인지원 사업 관련 검색어가 인기 있음.

- 농축산물 소비 촉진과 소상공인 지원을 위한 농축산물 할인쿠폰 사업²⁴⁾을 추진한 2022년 상반기 남녀 모두에게 '전통시장 장보기' 검색어가 새롭게 등장하였음.

〈그림 4-6〉 반기별 '배추 가격' 관련 검색어 순위와 '배추' 소비자물가지수
(2018년 상반기-2023년 하반기)



주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.

2) 소비자물가지수 단위(2020=100).

3) 2023년 하반기 순위와 소비자물가지수는 7월~10월 기준임.

자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위와 통계청(각 연도). 소비자물가지수를 토대로 저자 작성.

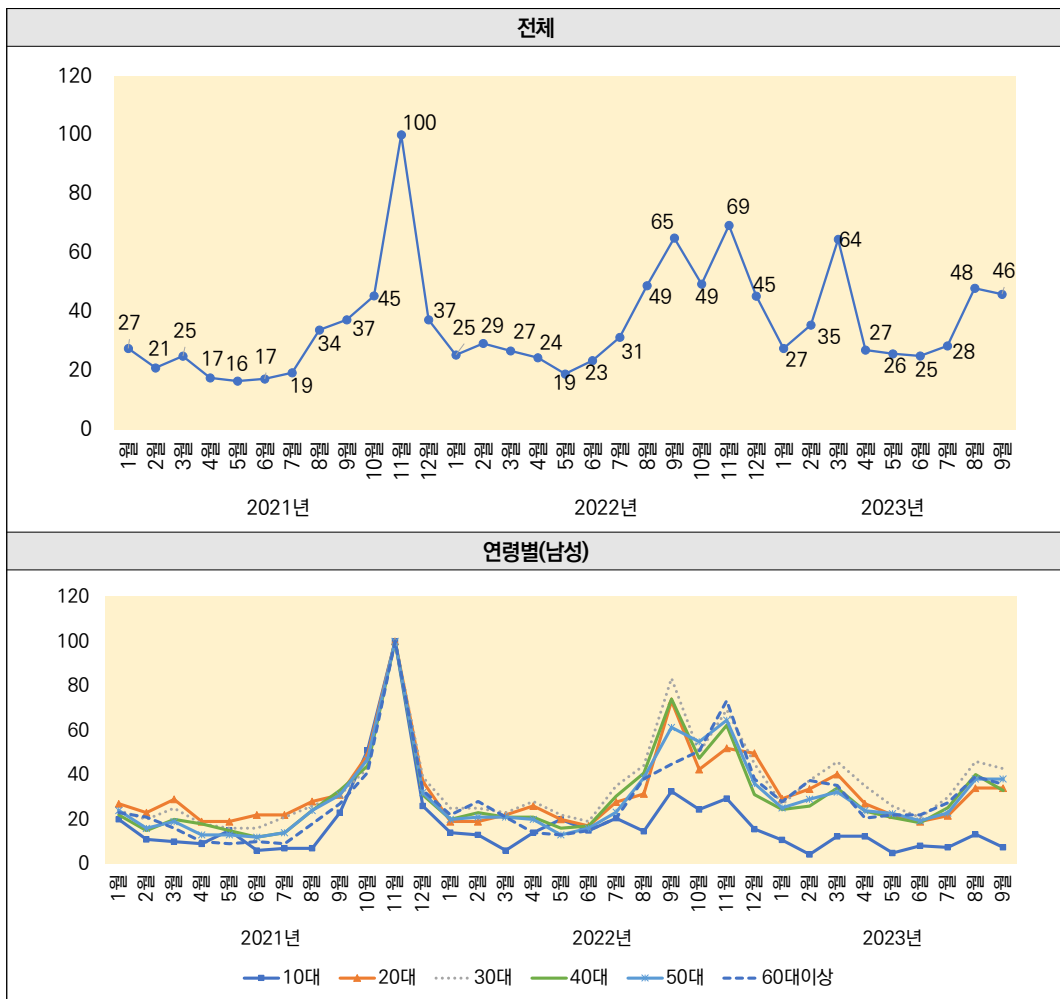
○ 배추가격 관련 검색어 순위와 소비자물가지수 사이에 양의 상관관계가 발견됨.

23) 경인일보(2018. 12. 06.), "빨간 배추 효능? 항산화·항노화·항암효과... 국내서 세계 최초 개발".

24) 서울신문(2022. 06. 10.), "농축산물 소비 촉진·소상공인 지원 '농할' 가즈아~".

- 배추 소비자물가지수는 배추 생산량과 연관성이 있으며²⁵⁾ 상반기와 하반기 변동성이 뚜렷하게 나타남.
- 김장 시기인 하반기에는 배추가격 관련 검색어 순위가 항상 상위권에 머뭄. 배추가격 관련 검색어 순위는 김장철인 하반기에 구매하는 비중이 높아²⁶⁾ 관련 검색어 순위가 특히 더 높게 나타난 것으로 사료됨.

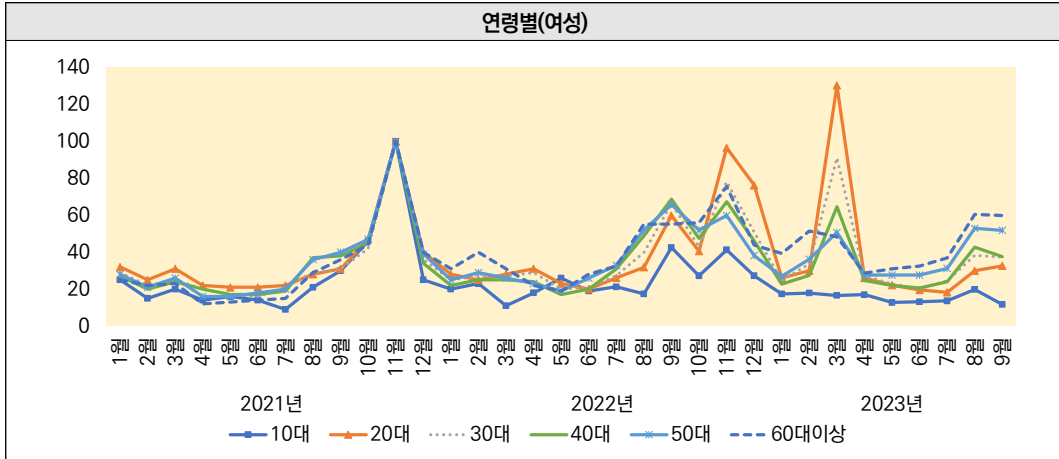
〈그림 4-7〉 월별 '배추' 관련 검색어 클릭량 지수(2021년 1월-2023년 9월)



25) 한국농촌경제연구원. 농업관측센터. 엽근채소 - 2018년 12월호.

26) 김성우 외(2016).

(계속)



주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.
 2) 2021년 11월의 클릭량을 100으로 하는 지수.
 자료: 네이버 데이터랩의 클릭량 지수를 토대로 저자 작성.

○ 월별 ‘배추’ 관련 검색어 클릭량 지수는 김장철인 하반기에 증가하는 경향이 있음.

- 2021년은 11월에 클릭량이 급격히 증가하였으나, 2022년은 배추값이 9월²⁷⁾부터 급등하면서 클릭량이 높게 나타남.
- 2023년 3월에는 상반기임에도 불구하고, 여성팬이 많은 연예인의 배추요리 관련 방송²⁸⁾으로 클릭량이 2022년 하반기 수준으로 증가함. 클릭량 증가는 20대 여성, 30대 여성, 40대 여성 순임.
- 연령별로는 김장과는 관련이 적은 10대들의 클릭량 지수 변동이 가장 미미함. 김장은 가족이 모여 함께 하는 경우가 대다수이기 때문에 김장철 20대~60대의 클릭량 지수는 유사하게 나타남.

27) 매일경제(2022.09.25.), “‘김장 포기할까’...‘금배추’만원 주고도 못살판”.

28) KBS 방송프로그램, “편스토랑”. 방영일자: 2023. 03. 24.

3. 무 트렌드 분석

〈그림 4-8〉 ‘무’ 관련 반기별 검색어 상위 15위(2018년 상반기-2023년 하반기)

순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	알타리	수박무	수박무	알타리	알타리무	알타리무
2	무	알타리	알타리	무	알타리	무
3	알타리무	무	수박무파는곳	알타리무	무	알타리
4	총각무	알타리무	알타리무	총각무	총각무	무우
5	무우	총각무	무	무우	무우	총각무
6	보라색무	무우	총각무	다발무	제주무	총각무
7	보라색무우	수박무파는곳	무우	김장무	방울무	다발무
8	빨간무	다발무	제주무	동치미무	수박무	김장무
9	순무	김장무	수박무우	수박무	제주무우	순무
10	제주무	순무	알타리무우	순무	순무	알타리무우
11	알타리무우	알타리가격	제주무우	알타리무우	제주혈동무	제주무
12	무종류	무우가격	빨간무	알타리가격	빨간무	무가격
13	과일무	무가격	보라색무	무우가격	알타리무우	초록무
14	무가격	알타리무우	순무	무가격	동치미무	빨간무
15	알타리가격	동치미무	콜라비	절임알타리	보라색무우	천수무
순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	알타리무	알타리무	알타리무	알타리	알타리무	알타리무
2	무	알타리	무	무	알타리	알타리
3	알타리	무	알타리	알타리무	무	무
4	제주무	초롱무	제주무	수박무	제주무	초롱무
5	무우	총각무	총각무	무우	무우	무우
6	총각무	무우	무우	초롱무	총각무	총각무
7	과일무	순무	제주혈동무	총각무	수박무	순무
8	제주혈동무	천수무	제주무우	순무	순무	수박무
9	초롱무	다발무	초롱무	천수무	제주혈동무	초록무
10	제주무우	김장무	과일무	다발무	초롱무	제주무
11	레디쉬	제주무	순무	유기농무우	천수무	천수무
12	혈동무	강화도순무	혈동무	제주무	제주무우	알타리무우
13	콜라비	알타리무우	레디쉬	강화순무	혈동무	레디쉬
14	알타리무우	천수무우	알타리무우	제주혈동무무무우	레디쉬	절임알타리
15	순무	과일무	보라색무	알타리무우	과일무	김장무

주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.

2) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.

자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위.

- 상위 15위권을 꾸준히 유지하는 무 검색어는 ‘알타리’, ‘총각무’, ‘순무’로 나타남.
 - ‘알타리’ 관련 검색어는 2018년부터 꾸준히 1, 2위로 상위권을 유지하고 있음.
 - ‘총각무’ 관련 검색어는 2018~2020년까지 4위권을 유지하다가, 2021년부터 5위로 순위가 소폭 하강하였음.
 - ‘순무’ 관련 검색어는 큰 변동 없이 15위권을 유지하는 중임.

- 수박과 당도가 유사하여 과일무라고도 불리는 ‘수박무’가 2020년 상반기까지 인기 순위를 유지하다가, 이후 검색어 순위에서 사라짐. 2022년 하반기부터 재등장하였으나, 하락 추세임.

- 2021년 상반기부터 ‘초롱무²⁹⁾’와 ‘레디쉬’가 새로운 인기 검색어로 등장함.
 - ‘초롱무’는 여름에 재배되므로, 상반기보다 하반기에 순위가 더 높음.

- 김장철인 하반기에는 ‘김장 무’, ‘가격’ 관련 검색어 순위가 급상승함.
 - 2018년 하반기~2020년 하반기에는 ‘김장무’ 검색어가 10위권 안이었지만 이후 점차 검색어 순위가 하락하고 있음.

²⁹⁾ 초롱무는 여름철 총각무에 쓰이는 알타리무가 재배되지 않을 시기에 대체하여 사용하는 무로, 알타리무에 비하여 크기가 작음.

〈그림 4-9〉 ‘무’ 관련 연령별 검색어 상위 30위(2020년 상반기-2023년 하반기)

30대						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	알타리	수박무	수박무	알타리	무	무
2	무	무	알타리	무	알타리무	알타리무
3	알타리무	알타리	무	알타리무	알타리	알타리
4	총각무	알타리무	알타리무	총각무	제주무	총각무
5	무우	총각무	총각무	무우	총각무	무우
6	보라색무	무우	수박무파는곳	다발무	무우	초롱무
7	빨간무	순무	제주무	수박무	방울무	김장무
8	순무	다발무	무우	김장무	수박무	다발무
9	제주무	김장무	빨간무	순무	순무	순무
10	치킨무	수박무파는곳	순무	동치미무	제주월동무	제주무
11	무가격	무가격	보라색무	무가격	빨간무	무가격
12	과일무	동치미무	수박무우	무10kg	동치미무	빨간무
13	수박무	보라색무	클라비	제주무	월동무	유기농무
14	무종류	알타리가격	락클리너	유기농무	제주도무	레디쉬
15	보라색무우	유기농무	과일무	무우가격	제주무우	햇무
16	제주도무	빨간무	무10kg	햇무	유기농무	초롱무
17	강화도순무	무우가격	다발무	절임알타리	무10kg	천수무
18	무10kg	적색무	동치미무	무20kg	다발무	과일무
19	빨간무우	알타리1단	무20kg	초록무	보라색무	제주월동무
20	유기농무	과일무	제주도무	빨간무	클라비	무10kg
21	다발무	절임총각무	무로락클리너	알타리가격	레디쉬	무채
22	알타리가격	무10kg	유기농무	무채	무가격	알타리무우
23	무우가격	보라색무우	무채	세척알타리	무20kg	방울무
24	제주무우	제주무	세척무	제주도무	수박무말랭이	제주도무
25	비트무	초록무	수박무말랭이	무1박스	제주도무우	레디시
26	유기농클라비	동치미무우	무가격	초롱무	비트말랭이	무20kg
27	동치미무	알타리무우	무로	절임총각무	알타리무우	월동무
28	고추부각만드는법	유기농총각무	절임알타리	알타리1단	레디쉬	무우가격
29	클라비	절임알타리	제주무우	말린비트	상심지오	알타리가격
30	빨간무	햇무	빨간무우	무로락클리너	말린무	제주무우

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	무	무	무	무	알타리무	무
2	알타리무	알타리무	알타리무	알타리무	알타리	알타리무
3	알타리	알타리	알타리	알타리	제주무	알타리
4	과일무	초롱무	제주무	수박무	수박무	무우
5	제주무	순무	과일무	무우	무우	초롱무
6	총각무	총각무	총각무	총각무	레디쉬	총각무
7	무우	무우	무우	초롱무	제주월동무	순무
8	레디쉬	김장무	제주월동무	제주무	순무	수박무
9	제주월동무	다발무	레디쉬	순무	총각무	제주무
10	월동무	다발무	순무	무20kg	월동무	레디쉬
11	초롱무	제주무	월동무	다발무	과일무	무20kg
12	순무	레디쉬	자색무	레디쉬	천수무	무10kg
13	클라비	강화도순무	제주무우	천수무	무20kg	과일무
14	제주무우	과일무	초롱무	김장무	초롱무	월동무
15	유기농무	유기농무	무20kg	무10kg	유기농무	초록무
16	세척무	무가격	보라색무	과일무	자색무	유기농무
17	제주도무	제주월동무	유기농무	강화순무	히끄네농장	햇무
18	다발무	월동무	제주도무	무가격	무10kg	제주월동무
19	무가격	무10kg	다발무	자색무	세척무	무1박스
20	무10kg	햇무	무10kg	강화도순무	다발무	김장무
21	빨간무	제주도무	세척무	유기농무	보라색무	무가격
22	겨울무	보라색무	천수무	세척무	제주무우	다발무
23	알타리무우	자색무	회무채	월동무	강화순무	천수무
24	비트	세척무	뫓난이무	햇무	무1박스	세척무
25	레디시	숙음무	무가격	국내산무우훈무다발무	회무채	자색무
26	보라색무	무20kg	클라비	무1박스	뫓난이무	냉동무
27	수박무	제주무우	냉동무	제주월동무	제주도무	제주무우
28	무20kg	천수무우	햇무	유기농무우	무가격	절임알타리
29	수박무말랭이	겨울무	겨울무	뫓난이무	무5kg	회무채
30	제주도무우	알타리무우	알타리무우	제주무우	동치미용무	무5kg

(계속)

50대						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	알타리	수박무	수박무	알타리	알타리무	알타리무
2	알타리무	알타리	수박무파는곳	알타리무	알타리	알타리
3	무우	알타리무	알타리	총각무	무	무
4	무	무	알타리무	무우	무우	무우
5	보라색무우	수박무파는곳	총각무	무	총각무	초롱무
6	총각무	무우	무	다발무	제주무	총각무
7	보라색무	총각무	수박무우	동치미무	방울무	다발무
8	알타리무우	다발무	무우	김장무	제주무우	김장무
9	순무	유기농무우	알타리무우	알타리무우	알타리무우	알타리무우
10	빨간무	무우가격	제주무	수박무	수박무	순무
11	무우가격	알타리가격	유기농무우	순무	순무	초록무
12	제주무	김장무	제주무우	알타리가격	제주월동무	제주무
13	배장무우	순무	보라색무우	무우가격	보라색무우	무우가격
14	무우종류	알타리무우	순무	동치미무우	빨간무	알타리가격
15	무종류	동치미무우	보라색무	무가격	수박무알맹이	무가격
16	과일무	보라색무우	빨간무	절임알타리	동치미무	천수무
17	알타리가격	무가격	다발무	김장무우	유기농무우	김장무우
18	강화도순무	동치미무	콜라비	초록무	다발무	제주무우
19	제주무우	김장무우	동치미무	초롱무	보라색무	빨간무
20	제주도무우	절임총각무	락클리너	총각무우	콜라비	과일무
21	총각무우	보라색무	빨간무우	김장무가격	월동무	천수무우
22	빨간무	총각무우	수박무우파는곳	절임총각무	수박무우	유기농무
23	무가격	김장무가격	무우가격	제주무우	무우가격	알타리무가격
24	수박무	무종류	알타리가격	보라색무우	제주도무우	초롱무우
25	제주도무	빨간무우	절임알타리	제주무	비트알맹이	다발무우
26	유기농콜라비	과일무	과일무	수박무우	유기농무	유기농무우
27	고추부각만드는법	절임알타리	무로락클리너	지호네농장	동치미무우	방울무
28	비트홍농	빨간무	동치미무우	수박무알맹이	제주도무	김장무가격
29	동치미무우	알타리무가격	무종류	무로락클리너	레디쉬	절임알타리
30	동치미무	무우종류	초록무	알타리무가격	무종류	지호네농장

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	알타리무	알타리무	알타리무	알타리무	알타리무	알타리무
2	알타리	초롱무	알타리	알타리	알타리	알타리
3	무	알타리	무	무	무우	초롱무
4	무우	무	제주무	무우	제주무	무우
5	제주무	무우	무우	초롱무	무	무
6	총각무	총각무	총각무	총각무	총각무	총각무
7	제주월동무	순무	제주무우	천수무	초롱무	순무
8	초롱무	천수무	제주월동무	수박무	순무	수박무
9	과일무	다발무	초롱무	순무	제주월동무	초록무
10	제주무우	김장무	순무	다발무	수박무	천수무
11	알타리무우	제주무	알타리무우	제주무	천수무	제주무
12	콜라비	알타리무우	과일무	알타리무우	제주무우	알타리무우
13	월동무	천수무우	천수무	강화도순무	월동무	절임알타리
14	레디쉬	강화도순무	월동무	김장무	과일무	과일무
15	순무	과일무	보라색무	동치미무우	알타리무우	다발무
16	다발무	알타리가격	자색무	무우가격	다발무	김장무
17	제주도무	제주무우	레디쉬	강화도순무	강화순무	제주무우
18	무우가격	무우가격	다발무	제주무우	레디쉬	햇무
19	겨울무	김장무우	유기농무	자색무	보라색무	초롱무알타리
20	알타리가격	초롱무알타리	제주도무	초롱무알타리	절임알타리	제주월동무
21	무가격	숙음무	유기농무우	과일무	자색무	무우가격
22	보라색무우	초롱무우	콜라비	무가격	동치미무우	무가격
23	유기농무우	제주월동무	보라색무우	알타리가격	유기농무	월동무
24	유기농무	무가격	작은알타리무	유기농무	겨울무	지호네농장
25	초록무	김장무가격	자색무우	무10kg	무10kg	레디쉬
26	비트	유기농무	초롱무알타리	제주월동무	강화도순무	자색무
27	보라색무	보라색무	무20kg	무20kg	동치미용무	유기농무
28	제주도무우	천수무판매	강화도순무	지호네농장	초록무	절임알타리
29	염암총각무	햇무	겨울무	초롱무우	무20kg	무10kg
30	수박무알맹이	지호네농장	무10kg	작은알타리무	제주도무	알타리가격

주 1) 검색어 범위-30대/50대(데이터 가용범위내에서 구매력이 높은 젊은층 30대와 장년층 50대를 선정함), 전체성별.

2) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임

자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위.

- 연령대별 ‘화제성’, ‘김장’ 관련 면에서 인기 검색어 차이가 뚜렷하게 나타남.
 - 2020년 상반기부터 새롭게 떠오른 ‘레디쉬(시)’ 검색어는 30대 사이에서 인기 순위로 등장함. 50대에서도 30대보다는 낮은 순위로 인기 순위에 등장하였으나 순위가 높지 않으며 하반기에는 순위 밖으로 내려감.
 - 30대 사이에서 일시적으로 ‘뭇난이무’ 검색어가 인기 순위로 나타남(2022년 상반기 -2023년 상반기).
 - 50대 사이에서 ‘동치미무’ 관련 검색어가 인기가 있는 것으로 나타남(2022년 하반기 -2023년 상반기).
 - 또한, 매년 하반기에는 30대와 달리 50대 사이에서 ‘김장무’ 관련 검색어가 인기 있음.

〈그림 4-10〉 ‘무’ 관련 성별별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기)

여성						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	알타리	수박무	수박무	알타리	알타리무	알타리무
2	알타리무	알타리	알타리	알타리무	알타리	알타리
3	무	무	수박무파는곳	무	무	무
4	총각무	알타리무	알타리무	총각무	총각무	총각무
5	무우	총각무	총각무	무우	제주무	무우
6	보라색무	무우	무	다발무	무우	총각무
7	보라색무우	수박무파는곳	제주무	동치미무	방울무	다발무
8	빨간무	다발무	무우	김장무	수박무	김장무
9	순무	김장무	수박무우	수박무	제주무우	순무
10	제주무	순무	알타리무우	순무	제주월동무	알타리무우
11	알타리무우	알타리가격	제주무우	알타리가격	순무	제주무
12	과일무	알타리무우	빨간무	알타리무우	알타리무우	제주무
13	무종류	동치미무	클라비	절임알타리	동치미무	천수무
14	알타리가격	유기농무우	동치미무	무우가격	빨간무	빨간무
15	수박무	무우가격	순무	초록무	보라색무우	무가격
16	빨간무우	동치미무우	다발무	무가격	수박무말랭이	알타리가격
17	제주무우	무가격	보라색무	총로무	제주도무	유기농무
18	강화도순무	보라색무우	유기농무우	절임총각무	유기농무	제주무우
19	무가격	보라색무	절임알타리	동치미무우	월동무	과일무
20	무우종류	절임총각무	보라색무우	제주무	다발무	김장무우
21	무우가격	김장무우	락클러너	총각무우	클라비	무우가격
22	제주도무	빨간무	과일무	유기농무	보라색무	레디쉬
23	치킨무	총각무우	수박무우파는곳	김장무우	유기농무우	햇무
24	다발무	절임알타리	알타리가격	햇무	비트말랭이	천수무우
25	유기농무	유기농무	제주도무	제주무우	제주도무우	총로무우
26	총각무우	과일무	빨간무우	지호네농장	레디쉬	절임알타리
27	유기농클라비	무종류	무로락클러너	세척알타리	수박무우	방울무
28	빨간무	알타리1단	수박무말랭이	절임알타리무	무10kg	제주월동무
29	제주도무우	빨간무우	유기농무	보라색무우	수박무차	다발무우
30	고추부각만드는법	알타리무가격	제주도무우	김장무가격	레디시	알타리무가격

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	알타리무	알타리무	알타리무	알타리무	알타리무	알타리무
2	알타리	알타리	알타리	무	알타리	알타리
3	무	총로무	무	알타리	무	총로무
4	총각무	무	제주무	총로무	제주무	무
5	제주무	총각무	총각무	무우	무우	무우
6	무우	순무	무우	총각무	총각무	총각무
7	과일무	무우	제주월동무	수박무	수박무	순무
8	제주월동무	천수무	제주무우	천수무	총로무	초록무
9	총로무	다발무	총로무	순무	제주월동무	수박무
10	제주무우	김장무	과일무	다발무	순무	제주무
11	레디쉬	제주무	순무	제주무	천수무	천수무
12	월동무	알타리무우	월동무	강화순무	제주무우	알타리무우
13	알타리무우	강화도순무	알타리무우	알타리무우	월동무	절임알타리
14	클라비	천수무우	레디쉬	김장무	과일무	다발무
15	순무	과일무	천수무	동치미무우	레디쉬	김장무
16	다발무	총로무알타리	보라색무	과일무	다발무	과일무
17	제주도무	제주월동무	자색무	강화도순무	강화순무	햇무
18	유기농무	총로무우	다발무	자색무	자색무	제주무우
19	겨울무	제주무우	제주도무	제주무우	알타리무우	총로무알타리
20	무가격	숙움무	유기농무	총로무알타리	보라색무	레디쉬
21	비트	유기농무	작은알타리무	무10kg	절임알타리	유기농무
22	알타리가격	김장무우	클라비	무20kg	유기농무	제주월동무
23	빨간무	레디쉬	무10kg	유기농무	히고네농장	월동무
24	세척무	알타리가격	총로무알타리	레디쉬	동치미무우	지호네농장
25	영양총각무	햇무	유기농무우	알타리가격	무10kg	무10kg
26	유기농무우	월동무	자색무우	무가격	무20kg	자색무
27	초록무	보라색무	겨울무	지호네농장	제주도무	무20kg
28	무10kg	무가격	보라색무우	무우가격	동치미무우	무가격
29	보라색무우	자색무	강화도순무	제주월동무	겨울무	절임알타리
30	제주도무우	천수무판매	무20kg	작은알타리무	강화도순무	총로무우

(계속)

남성						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	무	수박무	수박무	무	무	무
2	무우	무	수박무파는곳	알타리	알타리무	알타리무
3	알타리	알타리	무	알타리무	알타리	무우
4	알타리무	알타리무	알타리	무우	무우	알타리
5	총각무	무우	알타리무	총각무	방울무	총각무
6	보라색무	총각무	총각무	무가격	총각무	초롱무
7	빨간무	순무	무우	김장무	제주무	무가격
8	보라색무우	수박무파는곳	수박무우	순무	순무	김장무
9	순무	무우가격	제주무	무우가격	수박무	순무
10	제주무	무가격	보라색무	수박무	빨간무	다발무
11	무가격	김장무	빨간무	동치미무	제주무우	무우가격
12	치킨무	다발무	락클리너	다발무	제주월동무	제주무
13	무우가격	알타리가격	순무	알타리무우	월동무	알타리무우
14	무종류	알타리무우	알타리무우	제주무	보라색무우	빨간무
15	알타리무우	보라색무	제주무우	김장무가격	동치미무	초록무
16	제주도무	보라색무우	무가격	알타리가격	알타리무우	레디쉬
17	빨간무우	동치미무	무20kg	무20kg	무가격	무10kg
18	무우종류	동치미무우	무10kg	무로락클리너	보라색무	과일무
19	강화도순무	빨간무	무로락클리너	무10kg	제주도무	김장무우
20	제주도무우	총각무절임	과일무	초록무	무우가격	알타리가격
21	제주무우	김장무우	플라비	무1박스	무10kg	제주무우
22	알타리가격	무종류	무우가격	동치미무우	레디쉬	유기농무
23	과일무	유기농무우	제주도무	유기농무	무20kg	천수무
24	비트무	과일무	무채	제주무우	유기농무	방울무
25	유기농무	제주무	보라색무우	김장무우	다발무	제주월동무
26	무10kg	알타리1단	빨간무우	무채	수박무우	햇무
27	빨간무	무10kg	동치미무	빨간무	제주도무우	알타리무가격
28	수박무	영인상회	세척무	총각무우	플라비	무채
29	총각무우	유기농무	무로	수박무우	세척무	김장무가격
30	강화도무	알타리무가격	다발무	유기농무우	무종류	무20kg

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	무	알타리무	무	무	무	무
2	알타리무	무	알타리무	무우	알타리무	알타리무
3	무우	무우	무우	알타리무	무우	무우
4	알타리	순무	제주무	알타리	알타리	알타리
5	제주무	알타리	알타리	순무	제주무	순무
6	총각무	초롱무	총각무	수박무	순무	초롱무
7	제주월동무	총각무	제주월동무	총각무	수박무	총각무
8	과일무	김장무	순무	초롱무	레디쉬	수박무
9	레디쉬	천수무	과일무	무20kg	총각무	레디쉬
10	월동무	제주무	레디쉬	제주무	제주월동무	제주무
11	무가격	다발무	제주무우	무가격	월동무	초록무
12	제주무우	무가격	월동무	강화순무	천수무	무20kg
13	초롱무	무우가격	보라색무	다발무	강화순무	무가격
14	순무	강화도순무	무20kg	무우가격	과일무	과일무
15	클라비	알타리무우	초롱무	천수무	초롱무	천수무
16	제주도무	레디쉬	자색무	레디쉬	무20kg	김장무
17	무우가격	과일무	무10kg	김장무	제주무우	무10kg
18	알타리무우	제주월동무	세척무	무10kg	보라색무	무우가격
19	무10kg	김장무가격	알타리무우	과일무	자색무	월동무
20	세척무	월동무	유기농무	알타리무우	무가격	제주월동무
21	다발무	천수무우	천수무	강화도순무	세척무	알타리무우
22	유기농무	유기농무	제주도무	자색무	무10kg	햇무
23	보라색무	세척무	무가격	월동무	다발무	다발무
24	유기농무우	김장무우가격	클라비	제주월동무	회무채	세척무
25	햇무	무우가격	무우가격	유기농무	무우가격	제주무우
26	비트	제주무우	회무채	세척무	강화도순무	유기농무
27	제주도무우	자색무	다발무	동치미무우	유기농무	무1박스
28	빨간무	무10kg	햇무	햇무	알타리무우	자색무
29	겨울무	알타리가격	강화도순무	제주무우	레디쉬	절인알타리
30	활토알타리	햇무	보라색무우	유기농무우	햇무	알타리가격

주 1) 검색어 범위-전체연령, 여/남.

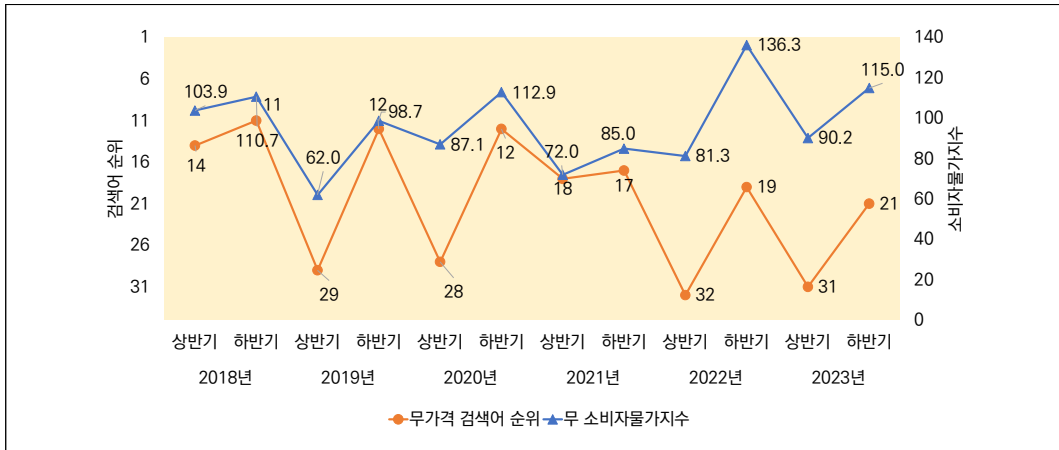
2) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.

자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위.

○ 성별에 따라 ‘편리성’, ‘크기’, ‘맛’에서 뚜렷한 인기 차이를 보였음.

- 상반기 기준 손질이 편리한 ‘세척무’, ‘회무채’ 관련 검색어가 남성에게 인기가 있음.
- 매끈하고 크기가 작은 ‘초롱 무’와 쉽게 무르지 않아 오래 두고 먹어도 아삭한 맛이 특징인 ‘천수무’³⁰⁾ 관련 검색어가 남성에 비해 상대적으로 여성에게 더 인기가 있음 (2021년 하반기-2023년 하반기 기준).

〈그림 4-11〉 반기별 ‘무 가격’ 검색어 순위와 ‘무’ 소비자물가지수(2018년 상반기-2023년 하반기)



주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.

2) 소비자물가지수 단위(2020=100).

3) 2023년 하반기 순위와 소비자물가지수는 7월~10월 기준임.

자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위와 통계청(각 연도). 소비자물가지수를 토대로 저자 작성.

○ ‘무가격’의 검색어 순위와 소비자물가지수 사이에 양의 관계가 발견됨.

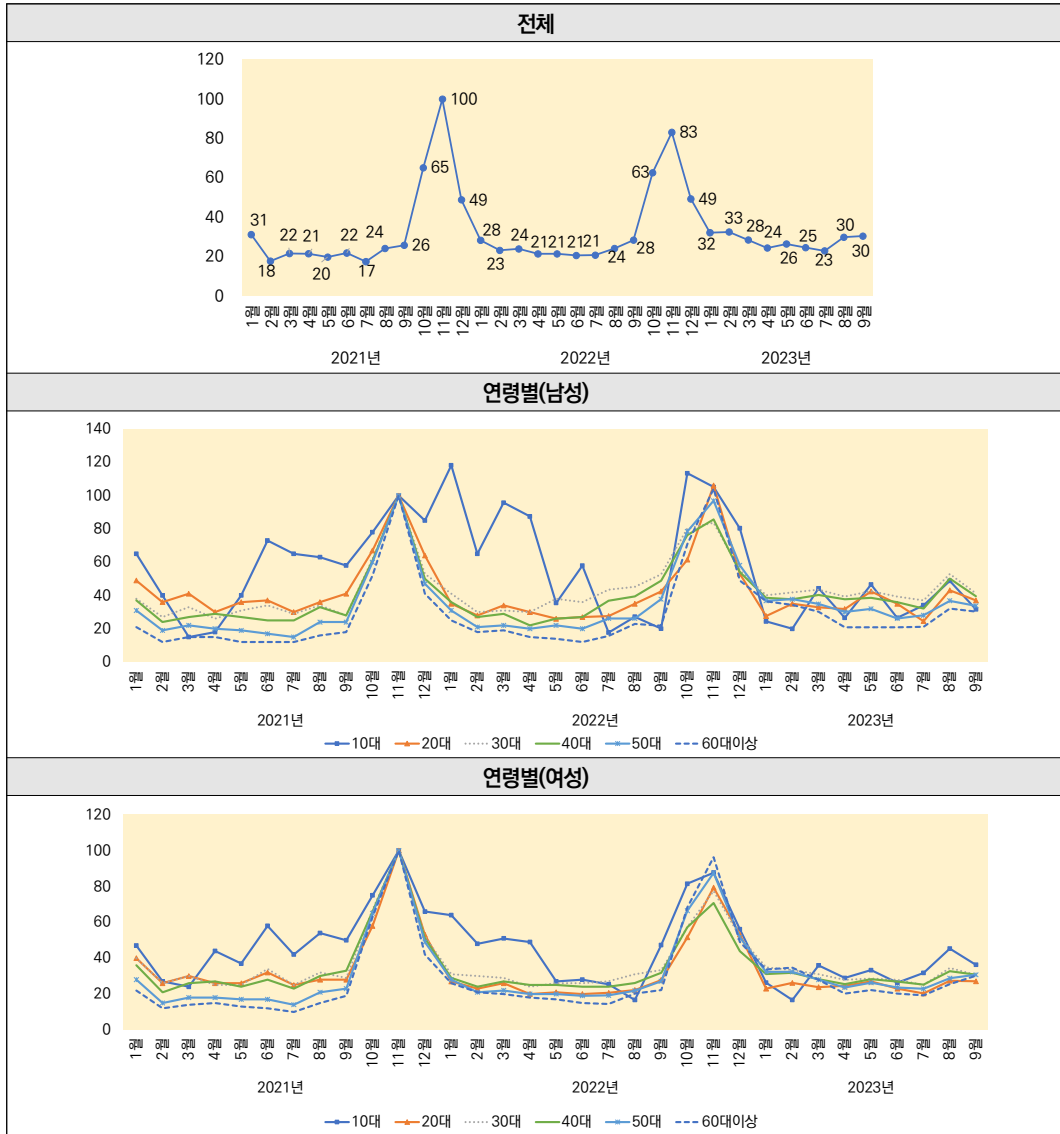
- 무가격 검색어 순위와 소비자물가지수는 비슷한 추이를 보임.
- 무의 소비자물가지수는 무 반입량과 연관성이 있으며³¹⁾ 상반기와 하반기 변동성이 뚜렷하게 나타남.
- 매년 상반기에는 소비자물가지수와 검색어 순위 모두 하락하는데, 특히 검색어 순위 하락이 크게 나타남.

³⁰⁾ 팜한홍 홈페이지(www.farmhannong.com). 검색일: 2023. 11. 19.

³¹⁾ 무 반입량이 증가하면 도매가격은 내려가고, 무 반입량이 감소하면 도매가격이 상승하는 것으로 나타남(한국농촌경제연구원. 농업관측센터. 엽근채소 - 2018년 12월호).

- 무 가격 관련 검색어 순위는 김장철인 하반기에 구매하는 비중이 높아³²⁾ 관련 검색어 순위가 특히 더 높게 나타남.

〈그림 4-12〉 월별 '무' 관련 검색어 클릭량 지수(2021년 1월-2023년 9월)



주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.
 2) 2021년 11월의 클릭량을 100으로 하는 지수.
 자료: 네이버 데이터랩의 클릭량 지수를 토대로 저자 작성.

³²⁾ 김성우 외(2016).

○ 월별 ‘무’ 관련 검색어 클릭량 지수는 김장철인 하반기에 증가하는 경향이 있음.

- 매년 하반기 중 11월에 ‘무’ 관련 검색어의 클릭량 지수가 가장 높게 나타남.
- 10대(여자, 남자)는 타연령에 비해 김장철 클릭량 지수 변동이 적게 나타남.

4. 김치 트렌드 분석

〈그림 4-13〉 ‘김치’ 관련 반기별 검색어 상위 15위(2018년 상반기-2023년 하반기)

순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	김치	김치	김치	절임배추	김치	김치
2	묵은지	절임배추	실비김치	절임배추20kg	증가집김치	절임배추
3	증가집김치	절임배추20kg	총각김치	김치	증가집포기김치10kg	안동학가산김치
4	홍진경더김치	해남절임배추	묵은지	해남절임배추	총각김치	증가집포기김치
5	증가집포기김치10kg	증가집포기김치10kg	비비고김치	안동학가산김치	갓김치	조선호텔김치
6	총각김치	홍진경더김치	증가집김치	증가집포기김치10kg	묵은지	절임배추20kg
7	열무김치	증가집김치	증가집포기김치10kg	증가집김치	실비김치	증가집포기김치10kg
8	백김치	묵은지	파김치	비비고김치	도미슬김치	김수미김치
9	갓김치	총각김치	갓김치	실비김치	절임배추	증가집김치
10	절임배추	안동학가산김치	열무김치	괴산절임배추	비비고김치	해남절임배추
11	증가집총각김치	비비고김치	증가집총각김치	총각김치	열무김치	학가산김치
12	통치미	괴산절임배추	절임배추	묵은지	파김치	비비고김치
13	배추김치	학가산김치	안동학가산김치	강원도고랭지절임배추	안동학가산김치	배추김치
14	김치10kg	배추김치	배추김치	배추김치	비비고총각김치	도미슬김치
15	안동학가산김치	갓김치	백김치	비비고총각김치	조선호텔김치	평형숙김치
순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	김치	절임배추	김치	절임배추	김치	김치
2	조선호텔김치	김치	조선호텔김치	김치	조선호텔김치	조선호텔김치
3	실비김치	조선호텔김치	대전선화동실비김치	배추김치	실비김치	학가산김치
4	증가집포기김치10kg	안동학가산김치	안동학가산김치	포기김치	증가집포기김치10kg	절임배추
5	파김치	절임배추20kg	실비김치	조선호텔김치	학가산김치	증가집포기김치10kg
6	안동학가산김치	해남절임배추	김순자명장김치	해남절임배추	파김치	김수미김치
7	묵은지	증가집포기김치10kg	증가집포기김치10kg	보쌈김치	열무김치	실비김치
8	증가집김치	실비김치	파김치	묵은지	절임배추	총각김치
9	총각김치	총각김치	묵은지	실비김치	총각김치	열무김치
10	열무김치	김수미김치	절임배추	절임배추20kg	배추김치	증가집김치
11	도미슬김치	도미슬김치	열무김치	김장김치	증가집김치	도미슬김치
12	통치미	증가집김치	총각김치	김치3kg	갓김치	배추김치
13	증가집총각김치	학가산김치	통치미	갓김치	묵은지	안동학가산김치
14	비비고김치	파김치	한성김치	괴산절임배추	도미슬김치	파김치
15	대전선화동실비김치	묵은지	홍진경더김치	절임배추	포기김치	홍진경더김치

주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.

2) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.

자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위.

- ‘종가집김치’, ‘비비고김치’, ‘안동학가산김치’ 등의 검색어를 통해 김치 업체의 인기도를 알 수 있음.
 - 김치 인기 검색어 ‘종가집김치’, ‘안동 학가산 김치’는 꾸준히 상위 15위권을 유지중임.
 - ‘비비고김치’는 2018년 하반기 처음 등장한 이후, 인기 검색어를 유지하다 2021년 하반기부터 15위 이하로 낮아짐.
 - 2020년 하반기부터는 ‘조선히텔김치’ 검색어가 새롭게 등장한 후, 상위권을 유지중임(2020년 하반기-2023년 하반기).

- 2022년 상반기 실비 김치 먹방³³⁾ 후에는 ‘대전 선화동 실비 김치’ 검색어가 상위 3위를 차지함.

- ‘절임 배추’ 관련 검색어 순위가 하반기에는 항상 5위권 안에 들고 관련 검색어가 상반기에 비해 많은 특징을 보임. 이를 통해, 김장을 앞둔 시기에 절임 배추의 관심도가 높음을 알 수 있음.

³³⁾ 텐아시아(2022.06.23.), “선화동 매운 실비 김치, 미우새 짬짬 등장”.

〈그림 4-14〉 ‘김치’ 관련 연령별 검색어 상위 30위(2021년 상반기-2023년 하반기)

30대						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	김치	김치	김치	김치	김치	김치
2	묵은지	절임배추	실비김치	절임배추	실비김치	안동화가산김치
3	홍진경더김치	홍진경더김치	묵은지	절임배추20kg	묵은지	조선호텔김치
4	종가집김치	묵은지	총각김치	실비김치	갓김치	절임배추
5	총각김치	종가집김치	비비고김치	해남절임배추	파김치	종가집포기김치
6	백김치	총각김치	파김치	묵은지	총각김치	학가산김치
7	갓김치	비비고김치	갓김치	안동화가산김치	종가집김치	김수미김치
8	종가집포기김치10kg	해남절임배추	종가집김치	비비고김치	비비고김치	실비김치
9	동치미	종가집포기김치10kg	금지김치	종가집김치	동치미	절임배추20kg
10	열무김치	절임배추20kg	백김치	총각김치	열무김치	묵은지
11	보쌈김치	안동화가산김치	동치미	파김치	안동화가산김치	배추김치
12	김치10kg	학가산김치	열무김치	종가집포기김치10kg	조선호텔김치	비비고김치
13	비비고김치	갓김치	배추김치	갓김치	배추김치	종가집포기김치10kg
14	배추김치	백김치	매운김치	배추김치	도미술김치	파김치
15	절임배추	홍진경김치	김치10kg	홍진경더김치	갓피클	종가집김치
16	종가집총각김치	배추김치	홍진경김치	교산절임배추	절임배추	평원숙김치
17	학가산김치	종가집포기김치	종가집포기김치10kg	비비고총각김치	비비고총각김치	해남절임배추
18	안동화가산김치	파김치	전라도김치	매운김치	대전선화동실비김치	홍진경더김치
19	파김치	김치10kg	보쌈김치	전라도김치	종가집포기김치10kg	도미술김치
20	홍진경김치	보쌈김치	절임배추	보쌈김치	김수미김치	갓김치
21	종가집포기김치	종가집총각김치	올이네김치	백김치	김치10kg	총각김치
22	중국산김치	포기김치	안동화가산김치	대전선화동실비김치	백김치	포기김치
23	전라도김치	열무김치	전주전김치	김치10kg	보쌈김치	종가집전라도포기김치
24	볶음김치	동치미	종가집총각김치	학가산김치	전라도김치	배추김치10kg
25	종가집어린어김치	조선호텔김치	각두기	열무김치	홍진경더김치	전라도김치
26	포기김치	문종김치	비비고총각김치	동치미	각두기	보쌈김치
27	조선호텔김치	전라도김치	중국산김치	자규네매운김치	매운김치	동치미
28	보쌈무김치	도미술김치	여수등산갓김치	조선호텔김치	오이스팍이	포기김치10kg
29	종가집맛김치	비비고총각김치	조선호텔김치	여수담김치	대전선화동실비김치	대전선화동실비김치
30	각두기	중국산김치	볶음김치	홍진경김치	포기김치	김치10kg

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	김치	김치	김치	조선호텔김치	김치	조선호텔김치
2	실비김치	조선호텔김치	조선호텔김치	김치	조선호텔김치	김치
3	조선호텔김치	절임배추	실비김치	절임배추	실비김치	학가산김치
4	파김치	안동화가산김치	대전선화동실비김치	실비김치	파김치	실비김치
5	묵은지	실비김치	안동화가산김치	안동화가산김치	학가산김치	절임배추
6	안동화가산김치	파김치	파김치	학가산김치	배추김치	파김치
7	대전선화동실비김치	학가산김치	묵은지	배추김치	절임배추	안동화가산김치
8	동치미	묵은지	김순자명장김치	해남절임배추	묵은지	배추김치
9	총각김치	해남절임배추	동치미	파김치	갓김치	김수미김치
10	갓김치	대전선화동실비김치	한성김치	묵은지	열무김치	묵은지
11	열무김치	선화동매운실비김치	갓김치	대전선화동실비김치	총각김치	총각김치
12	배추김치	절임배추20kg	학가산김치	포기김치	백김치	열무김치
13	비비고김치	김수미김치	열무김치	갓김치	동치미	갓김치
14	학가산김치	총각김치	배추김치	종가집포기김치	매운김치	홍진경더김치
15	종가집김치	배추김치	홍진경더김치	종가집포기김치10kg	비비고김치	종가집포기김치10kg
16	종가집포기김치10kg	도미술김치	총각김치	종가집김치	보쌈김치	도미술김치
17	김수미김치	갓김치	백김치	조선호텔포기김치	종가집포기김치10kg	종가집김치
18	홍진경더김치	포기김치	절임배추	총각김치	종가집김치	김치10kg
19	종가집포기김치	종가집포기김치10kg	한성식품김치	홍진경더김치	전라도김치	전라도김치
20	백김치	홍진경더김치	비비고김치	비비고김치	안동화가산김치	겉절이
21	도미술김치	동치미	김치10kg	김치10kg	김치10kg	비비고김치
22	실비파김치	종가집김치	포기김치	열무김치	바질김치	노브랜드김치
23	전라도김치	비비고김치	전라도김치	절임배추20kg	포기김치	보쌈김치
24	보쌈김치	종가집포기김치	매운김치	도미술김치	겉절이	홍진경김치
25	절임배추	전라도김치	도미술김치	노브랜드김치	홍진경더김치	포기김치
26	매운김치	보쌈김치	종가집포기김치10kg	김장김치	대전선화동실비김치	매운김치
27	겉절이	김치10kg	김수미김치	동치미	도미술김치	조선호텔포기김치
28	종가집총각김치	열무김치	종가집김치	해풍김치	노브랜드김치	백김치
29	각두기	여수갓김치	보쌈김치	보쌈김치	김수미김치	고구마순김치
30	오이스팍이	백김치	각두기	백김치	각두기	절임배추20kg

(계속)

50대						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	김치	김치	김치	절임배추20kg	김치	김치
2	종가집포기김치10kg	절임배추	종가집포기김치10kg	절임배추	종가집포기김치10kg	절임배추20kg
3	종가집김치	절임배추20kg	종가집김치	김치	종가집김치	절임배추
4	절임배추	해남절임배추	송각김치	해남절임배추	절임배추	종가집포기김치
5	홍진경더김치	종가집포기김치10kg	비비고김치	종가집포기김치10kg	도미슬김치	종가집포기김치10kg
6	총각김치	괴산절임배추	종가집총각김치	괴산절임배추	총각김치	안동화가산김치
7	목은지	종가집김치	절임배추	종가집김치	갓김치	조선호탈김치
8	열무김치	안동화가산김치	열무김치	안동화가산김치	종가집총각김치	종가집김치
9	종가집총각김치	홍진경더김치	안동화가산김치	강원도고랭지절임배추	열무김치	해남절임배추
10	여수돌산갓김치	총각김치	도미슬김치	비비고김치	안동화가산김치	김수미김치
11	배추김치	비비고김치	목은지	총각김치	비비고김치	도미슬김치
12	김치주운	도미슬김치	갓김치	괴산절임배추20kg	목은지	배추김치10kg
13	갓김치	강원도고랭지절임배추	여수돌산갓김치	예스담김치	조선호탈김치	비비고김치
14	안동화가산김치	종가집총각김치	배추김치	절임배추10kg	여수돌산갓김치	배추김치
15	도미슬김치	목은지	김치10kg	고랭지절임배추	비비고총각김치	포기김치10kg
16	해남절임배추	포기김치	파김치	종가집총각김치	종가집포기김치	종가집천라도포기김치
17	절임배추20kg	고랭지절임배추	해남절임배추	종가집천라도포기김치	김수미김치	강원도고랭지절임배추
18	백김치	종가집포기김치	김치주운	도미슬김치	종가집천라도포기김치	평현숙김치
19	포기김치	김치주운	백김치	배추김치10kg	배추김치	포기김치
20	김치10kg	열무김치	홍진경김치	목은지	포기김치	총각김치
21	학가산김치	배추김치	비비고총각김치	강원도절임배추	등지미	종가집총각김치
22	종가집김치10kg	강원도절임배추	종가집열무김치	비비고총각김치	파김치	괴산절임배추
23	등지미	배추김치10kg	종가집포기김치	열무김치	종가집열무김치	홍진경더김치
24	종가집포기김치	절임배추10kg	등지미	해남절임배추가격	김치10kg	학가산김치
25	종가집열무김치	망골해남절임배추	종가집천라도포기김치	김치주운	절임배추20kg	목은지
26	비비고김치	학가산김치	포기김치	포기김치10kg	유정임영인김치	절임배추10kg
27	플무원김치	포기김치10kg	예스담김치	배추김치	고들빼기김치	김치주운
28	배추김치10kg	여수돌산갓김치	종가집김치10kg	여수돌산갓김치	김치주운	갓김치
29	유정임김치	홍진경김치	천라도김치	포기김치	여수갓김치	열무김치
30	고들빼기김치	종가집김치10kg	김나운김치	갓김치	갓피클	파김치

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	김치	절임배추	김치	조선호탈김치	김치	김치
2	종가집포기김치10kg	절임배추20kg	조선호탈김치	김치	조선호탈김치	조선호탈김치
3	조선호탈김치	김치	안동화가산김치	절임배추	종가집포기김치10kg	종가집포기김치10kg
4	종가집김치	안동화가산김치	종가집포기김치10kg	종가집포기김치10kg	열무김치	절임배추
5	안동화가산김치	조선호탈김치	김순자명장김치	안동화가산김치	총각김치	학가산김치
6	종가집총각김치	해남절임배추	절임배추	절임배추20kg	학가산김치	김수미김치
7	도미슬김치	종가집포기김치10kg	열무김치	종가집포기김치	절임배추	총각김치
8	열무김치	도미슬김치	총각김치	종가집김치	종가집김치	열무김치
9	총각김치	종가집김치	도미슬김치	학가산김치	도미슬김치	종가집김치
10	절임배추	괴산절임배추	종가집김치	해남절임배추	파김치	도미슬김치
11	종가집포기김치	종가집포기김치	목은지	도미슬김치	갓김치	절임배추20kg
12	파김치	총각김치	종가집포기김치	배추김치	종가집총각김치	배추김치
13	목은지	김수미김치	등지미	포기김치	배추김치	안동화가산김치
14	비비고김치	종가집총각김치	포기김치	총각김치	포기김치	홍진경더김치
15	김수미김치	고들빼기	파김치	포기김치10kg	실비김치	갓김치
16	등지미	포기김치	종가집총각김치	김치10kg	종가집포기김치	종가집총각김치
17	절임배추20kg	고랭지절임배추	홍진경더김치	홍진경더김치	목은지	파김치
18	갓김치	해남절임배추20kg	대전선화동실비김치	비비고김치	김치10kg	포기김치
19	종가집열무김치	비비고김치	배추김치	목은지	김수미김치	포기김치10kg
20	강진목은지	열무김치	김치10kg	종가집총각김치	포기김치10kg	김치10kg
21	포기김치	홍진경더김치	한성김치	열무김치	비비고김치	종가집포기김치
22	배추김치	목은지	종가집열무김치	김수미김치	홍진경더김치	목은지
23	홍진경더김치	학가산김치	김수미김치	조선호탈포기김치	안동화가산김치	비비고김치
24	비비고총각김치	배추김치	플무원김치	파김치	백김치	고들빼기
25	평현숙김치	파김치	갓김치	갓김치	등지미	종가집열무김치
26	학가산김치	여수갓김치	실비김치	플무원김치	플무원김치	플무원김치10kg
27	종가집천라도포기김치	갓김치	여수갓김치	괴산절임배추	종가집열무김치	예스담김치
28	종가집총각김치5kg	등지미	백김치	배추김치10kg	플무원김치10kg	플무원김치
29	배추김치10kg	종가집천라도포기김치	비비고김치	종가집천라도포기김치	종가집맛김치	고구마순김치
30	백김치	포기김치10kg	학가산김치	노브란드김치	오이스박이	조선호탈포기김치

주 1) 검색어 범위-30대/50대(데이터 가용범위내에서 구매력이 높은 젊은층 30대와 장년층 50대를 선정함), 전체성별.

2) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.

자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위.

○ 30대 층은 ‘떡방’에 큰 영향을 받는 것으로 나타남.

- TV 프로그램에서 실비 김치 떡방 이후 30대층에서 ‘실비김치’ 관련 검색어 상위 2위권까지 상승하였음(2022년 상반기 기준)
- 50대에서도 관련 검색어가 인기검색어로 나타났으나, 그 순위는 18위(대전전화동실비김치), 26위(실비김치)로 높지 않았음.

○ ‘묵은지’, ‘파김치’는 젊은 층이 더 선호하였음.

- ‘묵은지’, ‘파김치’의 검색어 순위는 50대보다 30대에서 상대적으로 더 높아 젊은 층이 더 선호하는 것으로 사료됨.
- 또한, 30대에서 2018년 상반기~2020년 하반기까지는 ‘묵은지’가 ‘파김치’보다 선호되었으나, 2021년부터는 ‘파김치’가 ‘묵은지’보다 선호됨.

○ 2023년 하반기에는 30대와 50대 모두에서 ‘고구마순김치’가 인기 검색어로 등장함.

〈그림 4-15〉 ‘김치’ 관련 성별별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기)

여성						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	김치	김치	김치	절임배추	김치	김치
2	증가집김치	절임배추	실비김치	절임배추20kg	증가집김치	안동학가산김치
3	홍진경더김치	절임배추20kg	총각김치	김치	증가집포기김치10kg	절임배추
4	묵은지	해남절임배추	비비고김치	해남절임배추	실비김치	증가집포기김치
5	증가집포기김치10kg	증가집포기김치10kg	증가집김치	안동학가산김치	도미술김치	조선호텔김치
6	총각김치	홍진경더김치	증가집포기김치10kg	증가집포기김치10kg	갓김치	절임배추20kg
7	절임배추	증가집김치	묵은지	증가집김치	절임배추	증가집포기김치10kg
8	열무김치	묵은지	갓김치	비비고김치	묵은지	김수미김치
9	증가집총각김치	안동학가산김치	증가집총각김치	실비김치	총각김치	증가집김치
10	백김치	총각김치	파김치	괴산절임배추	비비고김치	학가산김치
11	갓김치	비비고김치	열무김치	묵은지	열무김치	해남절임배추
12	안동학가산김치	학가산김치	금치김치	총각김치	안동학가산김치	도미술김치
13	동치미	괴산절임배추	절임배추	강원도고랭지절임배추	비비고총각김치	비비고김치
14	비비고김치	증가집총각김치	안동학가산김치	비비고총각김치	조선호텔김치	평현숙김치
15	배추김치	백김치	김치	예스담김치	증가집총각김치	배추김치
16	학가산김치	증가집포기김치	홍진경김치	절임배추10kg	파김치	묵은지
17	증가집포기김치	도미술김치	배추김치	증가집총각김치	김수미김치	홍진경더김치
18	여수들산갓김치	홍진경김치	동치미	배추김치	갓피클	증가집전라도포기김치
19	보쌈김치	갓김치	비비고총각김치	홍진경더김치	동치미	포기김치
20	파김치	포기김치	도미술김치	파김치	배추김치	총각김치
21	도미술김치	열무김치	여수들산갓김치	증가집전라도포기김치	증가집포기김치	실비김치
22	홍진경김치	백김치	전라도김치	갓김치	홍진경더김치	배추김치10kg
23	포기김치	문종김치	전주진김치	열무김치	여수들산갓김치	증가집총각김치
24	김치10kg	강원도고랭지절임배추	문종김치	괴산절임배추20kg	증가집전라도포기김치	파김치
25	전라도김치	파김치	매운김치	도미술김치	대전선화동실비김치	포기김치10kg
26	절임배추20kg	절임배추10kg	증가집포기김치	고랭지절임배추	전라도김치	강원도고랭지절임배추
27	김치주분	고랭지절임배추	김치10kg	학가산김치	백김치	갓김치
28	조선호텔김치	비비고총각김치	옹이네김치	전라도김치	포기김치	괴산절임배추
29	해남절임배추	배추김치10kg	홍진경더김치	강원도절임배추	여수갓김치	비비고총각김치
30	증가집김치10kg	예스담김치	증가집전라도포기김치	조선호텔김치	한상금김치	절임배추10kg

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	김치	절임배추	조선호텔김치	조선호텔김치	김치	조선호텔김치
2	조선호텔김치	조선호텔김치	김치	절임배추	조선호텔김치	김치
3	안동학가산김치	안동학가산김치	안동학가산김치	김치	실비김치	학가산김치
4	실비김치	김치	실비김치	안동학가산김치	증가집포기김치10kg	절임배추
5	증가집포기김치10kg	절임배추20kg	대전선화동실비김치	증가집포기김치10kg	절임배추	증가집포기김치10kg
6	파김치	해남절임배추	김순자명장김치	학가산김치	학가산김치	김수미김치
7	증가집김치	증가집포기김치10kg	증가집포기김치10kg	증가집포기김치	열무김치	실비김치
8	묵은지	실비김치	절임배추	해남절임배추	파김치	증가집김치
9	도미술김치	도미술김치	파김치	배추김치	증가집김치	도미술김치
10	증가집총각김치	김수미김치	묵은지	절임배추20kg	총각김치	안동학가산김치
11	총각김치	학가산김치	열무김치	증가집김치	배추김치	열무김치
12	열무김치	증가집김치	홍진경더김치	실비김치	도미술김치	총각김치
13	절임배추	증가집포기김치	도미술김치	포기김치	묵은지	홍진경더김치
14	증가집포기김치	총각김치	총각김치	도미술김치	갓김치	배추김치
15	비비고김치	괴산절임배추	증가집김치	묵은지	증가집총각김치	절임배추20kg
16	김수미김치	증가집총각김치	동치미	홍진경더김치	비비고김치	파김치
17	대전선화동실비김치	파김치	학가산김치	파김치	홍진경더김치	갓김치
18	동치미	묵은지	증가집포기김치	갓김치	증가집포기김치	묵은지
19	학가산김치	홍진경더김치	배추김치	총각김치	김치	증가집총각김치
20	갓김치	포기김치	한성김치	비비고김치	포기김치	비비고김치
21	홍진경더김치	대전선화동실비김치	증가집총각김치	조선호텔포기김치	안동학가산김치	포기김치
22	배추김치	비비고김치	갓김치	열무김치	김수미김치	증가집포기김치
23	비비고총각김치	배추김치	포기김치	대전선화동실비김치	동치미	고구마순김치
24	증가집열무김치	고들빼기	김수미김치	김수미김치	플무원김치	조선호텔포기김치
25	절임배추20kg	고랭지절임배추	비비고김치	증가집총각김치	보쌈김치	홍진경김치
26	평현숙김치	해남절임배추20kg	백김치	포기김치10kg	김치10kg	플무원김치
27	강진묵은지	열무김치	플무원김치	김치10kg	전라도김치	고들빼기
28	백김치	갓김치	여수갓김치	플무원김치	증가집열무김치	노브랜더김치
29	포기김치	갓갓김치	증가집열무김치	노브랜더김치	노브랜더김치	포기김치10kg
30	전라도김치	동치미	김치10kg	김장김치	포기김치10kg	김치10kg

(계속)

남성						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	김치	김치	김치	김치	김치	김치
2	묵은지	절임배추	총각김치	절임배추20kg	총각김치	절임배추
3	총각김치	절임배추20kg	묵은지	절임배추	묵은지	절임배추20kg
4	증가집김치	묵은지	실비김치	해남절임배추	갓김치	증가집포기김치10kg
5	김치10kg	해남절임배추	총각김치	총각김치	증가집김치	증가집포기김치
6	홍진경더김치	총각김치	파김치	묵은지	증가집포기김치10kg	조선호طل김치
7	증가집포기김치10kg	증가집포기김치10kg	비비고김치	증가집포기김치10kg	파김치	안동학가산김치
8	갓김치	증가집김치	갓김치	증가집김치	김치10kg	배추김치10kg
9	보쌈김치	홍진경더김치	증가집김치	안동학가산김치	비비고김치	배추김치
10	배추김치	김치10kg	증가집포기김치10kg	비비고김치	얼무김치	묵은지
11	동치미	비비고김치	얼무김치	김치10kg	실비김치	해남절임배추
12	얼무김치	안동학가산김치	배추김치	실비김치	배추김치	김수미김치
13	백김치	배추김치	동치미	과산절임배추	동치미	포기김치10kg
14	중국산김치	갓김치	백김치	갓김치	도미술김치	증가집김치
15	절임배추	포기김치	보쌈김치	파김치	절임배추	총각김치
16	포기김치	중국산김치	중국산김치	배추김치	보쌈김치	비비고김치
17	여수돌산갓김치	얼무김치	여수돌산갓김치	배추김치10kg	여수돌산갓김치	갓김치
18	김치주운	보쌈김치	볶음김치	보쌈김치	깍두기	파김치
19	볶음김치	배추김치10kg	깍두기	얼무김치	안동학가산김치	포기김치
20	비비고김치	과산절임배추	절임배추	포기김치10kg	포기김치	김치10kg
21	파김치	포기김치10kg	안동학가산김치	포기김치	조선호طل김치	도미술김치
22	학가산김치	파김치	전라도김치	김치주운	김치	학가산김치
23	이당재김치	김치주운	포기김치	동치미	전라도김치	보쌈김치
24	증가집총각김치	학가산김치	김치주운	전라도김치	중국산김치	실비김치
25	안동학가산김치	백김치	저온숙성한전라도묵은지	홍진경더김치	비비고총각김치	평천숙김치
26	깍두기	동치미	홍진경김치	예소담김치	볶음김치	홍진경더김치
27	전라도김치	홍진경김치	증가집총각김치	중국산김치	배추김치10kg	김치주운
28	배추김치10kg	김장김치	오이소박이	깍두기	증가집총각김치	증가집전라도포기김치
29	증가집김치10kg	증가집포기김치	보쌈유김치	백김치	김치주운	전라도김치
30	증가집포기김치	여수돌산갓김치	김치5kg	김장김치	포기김치10kg	동치미

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	김치	김치	김치	김치	김치	김치
2	파김치	절임배추	대전선화동실비김치	조선호طل김치	조선호طل김치	조선호طل김치
3	조선호طل김치	조선호طل김치	조선호طل김치	절임배추	실비김치	절임배추
4	묵은지	안동학가산김치	실비김치	대전선화동실비김치	파김치	증가집포기김치10kg
5	실비김치	절임배추20kg	파김치	증가집포기김치10kg	총각김치	총각김치
6	총각김치	증가집포기김치10kg	김순자명장김치	배추김치	증가집포기김치10kg	학가산김치
7	증가집포기김치10kg	총각김치	묵은지	실비김치	얼무김치	얼무김치
8	동치미	파김치	총각김치	김치10kg	대전선화동실비김치	파김치
9	얼무김치	해남절임배추	한성김치	안동학가산김치	갓김치	실비김치
10	증가집김치	묵은지	안동학가산김치	학가산김치	김치10kg	김치10kg
11	갓김치	실비김치	동치미	포기김치	배추김치	배추김치
12	비비고김치	포기김치	김치10kg	절임배추20kg	묵은지	김수미김치
13	배추김치	배추김치	증가집포기김치10kg	묵은지	학가산김치	갓김치
14	안동학가산김치	선화동매운실비김치	얼무김치	해남절임배추	포기김치	묵은지
15	대전선화동실비김치	김치10kg	갓김치	총각김치	증가집김치	증가집김치
16	김치10kg	증가집김치	절임배추	증가집포기김치	동치미	도미술김치
17	보쌈김치	갓김치	배추김치	파김치	비비고김치	포기김치
18	도미술김치	김수미김치	포기김치	포기김치10kg	백김치	안동학가산김치
19	증가집포기김치	도미술김치	한성식품김치	증가집김치	포기김치10kg	포기김치10kg
20	국산김치10kg	동치미	백김치	비비고김치	깍두기	절임배추20kg
21	백김치	얼무김치	깍두기	갓김치	갈절이	비비고김치
22	깍두기	학가산김치	선화동매운실비김치	얼무김치	도미술김치	홍진경더김치
23	포기김치	대전선화동실비김치	볶음김치	도미술김치	보쌈김치	배추김치10kg
24	김수미김치	증가집포기김치	비비고김치	홍진경더김치	절임배추	갈절이
25	절임배추	비비고김치	학가산김치	노브랜드김치	노브랜드김치	깍두기
26	전라도김치	보쌈김치	증가집김치	배추김치10kg	볶음김치	보쌈김치
27	증가집총각김치	고들빼기	보쌈김치	동치미	오이소박이	노브랜드김치
28	볶음김치	김장김치	홍진경더김치	조선호طل포기김치	증가집포기김치	전라도김치
29	홍진경더김치	국산김치10kg	도미술김치	백김치	김수미김치	백김치
30	배추김치10kg	홍진경더김치	중국산김치	깍두기	증가집총각김치	알타리김치

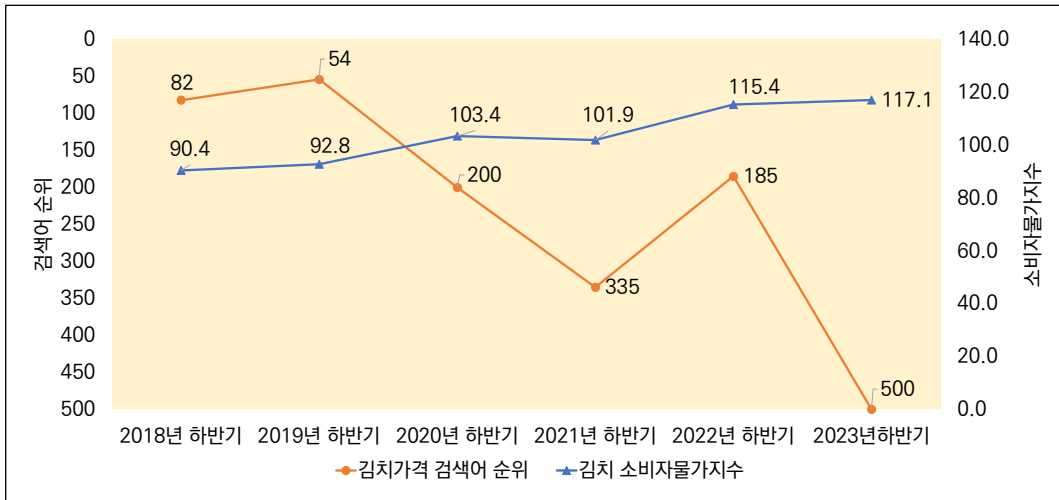
주 1) 검색어 범위-전체연령, 여/남.
 2) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.
 자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위.

○ 여성은 ‘조선히텔 김치’, 남성은 ‘대전 선화동 실비 김치’ 관련 검색어가 인기 있음.

- 2018년 상반기 이후 여성들 사이에서 ‘조선히텔 김치’ 관련 검색어 순위가 점차 상승하여, 2021년부터는 2위 이내를 유지하고 있음. 남성에서도 관련 검색어 순위가 높았으나 여성보다 1~2위 낮게 나타남.
- 2021년 상반기부터 새롭게 등장한 ‘대전 선화동 실비 김치’ 검색어는 상대적으로 여성에 비해 남성들 사이에서 인기 검색어로 등장함. 특히, TV 예능프로그램에서 먹방 후 2022년 상반기에는 상위 2위까지 급상승함.

○ ‘중국산 김치’ 관련 검색어는 남성에게만 등장하였으며, 코로나19 발생 후에는 상위 30위권 안에 거의 들지 못하였다가 2022년 상반기 다시 등장함.

〈그림 4-16〉 반기별 ‘김치 가격’ 관련 검색어 순위와 ‘김치’ 소비자물가지수
(2018년 하반기-2023년 하반기)

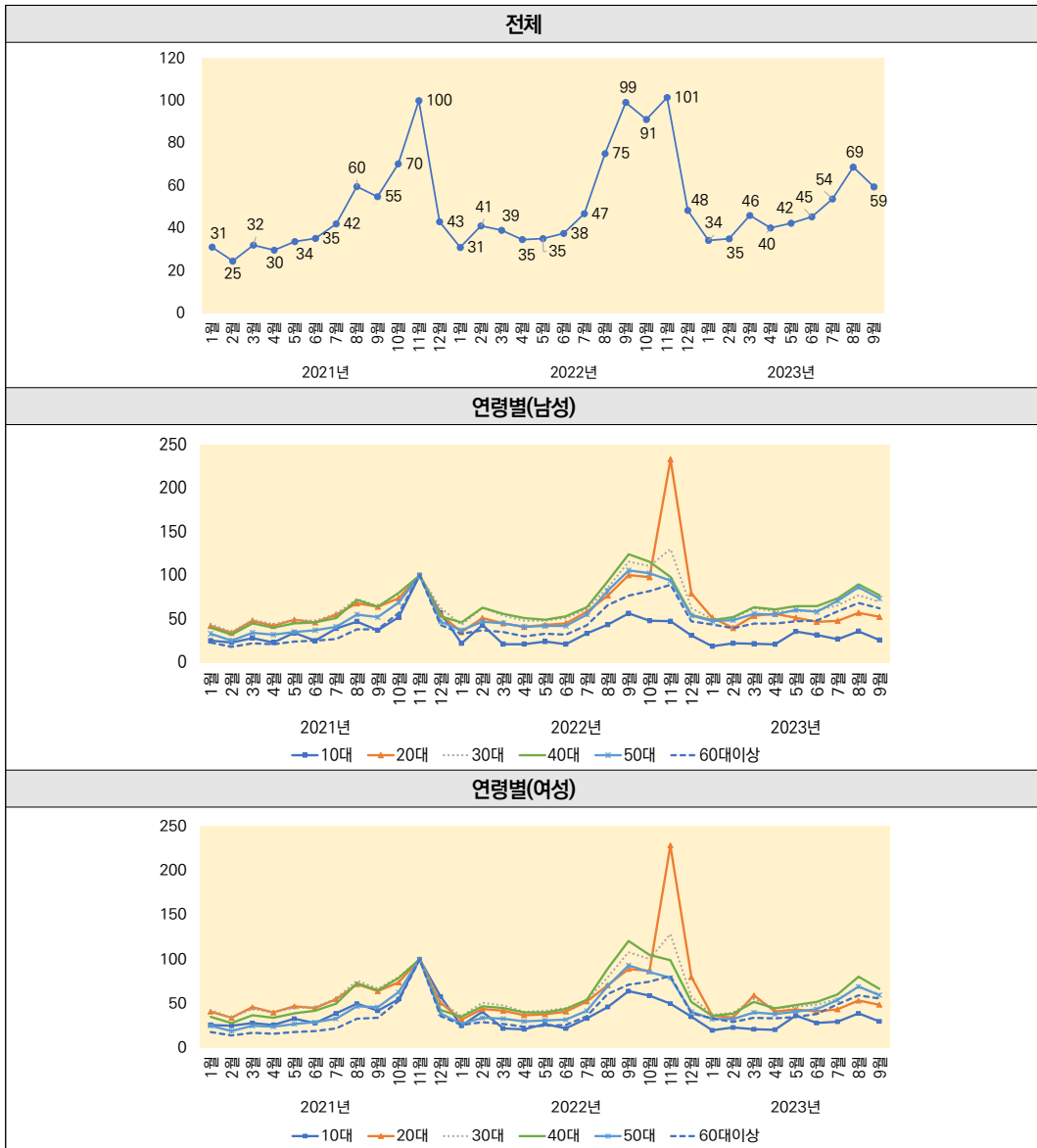


- 주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.
 2) 소비자 물가지수 단위(2020=100).
 3) ‘절임배추가격’, ‘해남절임배추가격’ 등 ‘김치가격’과 관련한 검색어를 모두 ‘김치가격’ 관련 검색어로 보았고 그중 가장 높은 순위를 의미.
 4) 500위 이하는 500위로 표기.
 5) 2023년 하반기 순위와 소비자물가지수는 7월~10월 기준임.
 자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위와 통계청(각 연도). 소비자물가지수를 토대로 저자 작성.

○ 김치 가격 관련 검색어 순위와 소비자물가지수 사이에 음의 관계가 발견됨.

- 김치가격 관련 검색어는 김장철인 하반기에만 상위 인기 검색어 순위에 나타나 김치가격 관련 검색어는 김치 소비자물가지수보다 김장시기와 더 연관성이 높음을 보여줌.

〈그림 4-17〉 월별 '김치' 관련 검색어 클릭량 지수(2021년 1월-2023년 9월)



주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.

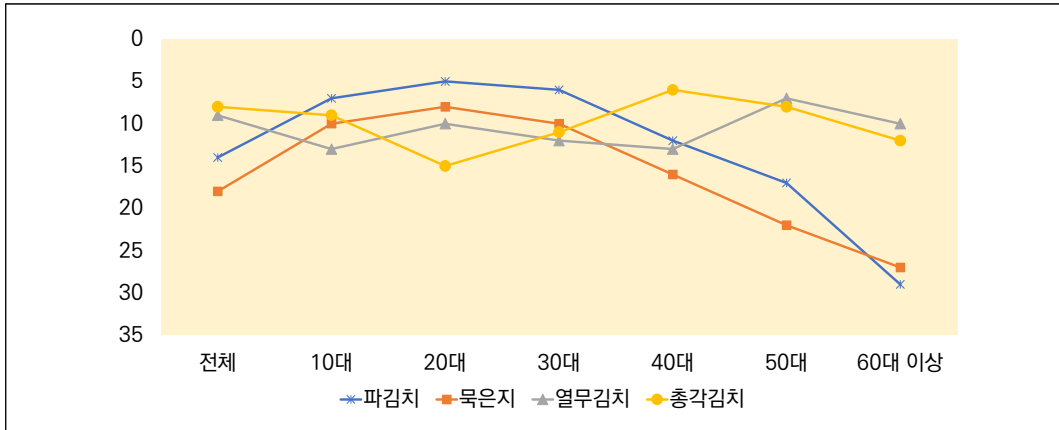
2) 2021년 11월의 클릭량을 100으로 하는 지수.

자료: 네이버 데이터랩의 클릭량 지수를 토대로 저자 작성.

○ 월별 ‘김치’ 관련 검색어 클릭량 지수는 김장철인 하반기에 증가하는 경향이 있음.

- 2021년은 11월에 클릭량 지수가 크게 상승하였으나, 2022년에는 9월에 김치가격이 급격히 상승³⁴⁾하면서 9월과 11월에 클릭량 지수가 높게 나타남.

〈그림 4-18〉 연령별 김치 종류에 따른 검색어 순위(2023년 하반기)



주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.
 2) 2023년 하반기 검색어 순위는 7월~10월 기준임.
 자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위를 토대로 저자 작성.

○ 연령별 선호하는 김치 종류가 상이하였음.

- 전체연령의 김치 종류에 따른 검색어 순위는 ‘총각김치(8위)’, ‘열무김치(9위)’, ‘파김치(14위)’, ‘묵은지(18위)’ 순으로 나타남.
- 연령별로, 10대~30대는 ‘파김치’, 40대는 ‘총각김치’, 50대~60대는 ‘열무김치’를 선호하는 것으로 사료됨.

³⁴⁾ MTN뉴스(2022. 09. 19.), “‘숯치’ 된 김치…김치 가격 줄인상”.

5. 감자 트렌드 분석

〈그림 4-19〉 ‘감자’ 관련 반기별 검색어 상위 15위(2018년 상반기-2023년 하반기)

순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	감자	감자	감자	감자	감자	감자
2	돼지감자	돼지감자	돼지감자	홍감자	강원도감자	홍감자
3	햇감자	홍감자	홍감자	돼지감자	강원도감자10kg	감자10kg
4	수미감자	감자10kg	수미감자	수미감자	감자10kg	수미감자
5	감자10kg	수미감자	햇감자	감자10kg	수미감자	강원도감자
6	홍감자	감자20kg	감자10kg	홍영감자	햇감자	감자20kg
7	감자20kg	알감자	감자가격	감자가격	홍감자	돼지감자
8	씨감자	강원도감자	감자20kg	감자20kg	인디언감자	햇감자
9	감자가격	햇감자	홍영감자	못난이감자	2020햇감자	인디언감자
10	알감자	아피오스	자색돼지감자	강원도감자	돼지감자	수미감자10kg
11	감자5kg	자색감자	감자5kg	알감자	수미감자10kg	감자5kg
12	강원도감자	감자5kg	알감자	홍영	감자5kg	알감자
13	제주감자	두백감자	자색감자	햇감자	감자가격	두백감자
14	인디언감자	감자가격	제주감자	자색돼지감자	감자20kg	감자가격
15	자색감자	수미감자10kg	강원도감자	두백감자	햇감자10kg	생돼지감자
순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	감자	감자	감자	감자	감자	감자
2	홍감자	홍감자	홍감자	홍감자	홍감자	홍감자
3	수미감자	감자10kg	수미감자	수미감자	수미감자	수미감자
4	햇감자	수미감자	햇감자	감자10kg	햇감자	감자10kg
5	감자10kg	멕시코감자	감자10kg	감자20kg	감자10kg	강원도감자
6	돼지감자	자색감자	감자20kg	강원도감자	감자20kg	감자20kg
7	부안감자	인디언감자	인디언감자	햇감자	두백감자	햇감자
8	감자가격	강원도감자	두백감자	두백감자	감자5kg	두백감자
9	감자20kg	홍영감자	감자가격	멕시코감자	알감자	알감자
10	강원도감자	감자20kg	감자5kg	알감자	강원도감자	수미감자10kg
11	감자5kg	아피오스	제주감자	감자5kg	못난이감자	감자5kg
12	카스테라홍감자	히카마감자	알감자	인디언감자	제주감자	멕시코감자
13	알감자	두백감자	강원도감자	자색감자	인디언감자	자색감자
14	인디언감자	햇감자	멕시코감자	감자가격	수미감자10kg	감자10키로
15	제주감자	알감자	자색감자	못난이감자	감자가격	유기농감자

주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.

2) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.

자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위.

○ 상위 15위권을 꾸준히 유지하는 감자 검색어는 ‘햇감자’, ‘수미감자’, ‘홍감자’, ‘강원도 감자’로 나타남.

- 2018년~2023년 사이 햇감자의 검색어 순위가 상반기에는 항상 6위권 안에 드는 반면, 하반기에는 그 이하로 하락하는 특징을 보임. 이는 햇감자의 출하 시기가 6월이기 때문임.³⁵⁾
- 수미감자의 순위는 변동이 거의 없으며 3~5위를 유지하는 인기 품목임.
- 홍감자는 2018년 상반기부터 2020년 하반기까지 10위 내의 순위를 유지하다가, 2021년 상반기부터는 2위를 유지함.
- 코로나19로 인한 경기침체로 강원도감자 농가 돕기를 한 2020년 상반기 ‘강원도감자’의 순위가 상위 2위권으로 급상승³⁶⁾하였으나, 2021년부터는 이전과 유사한 순위를 유지함.

○ 인디언감자는 일시적으로 인기 검색어 순위에 등장하였으나, 오래 유지하지 못함.

- 2021년 상반기부터 인삼의 주성분인 사포닌과 비타민C가 풍부한 ‘인디언감자’의 효능이 알려지면서 상위 인기 검색어로 등장³⁷⁾하였으나, 2023년 하반기 순위 밖으로 밀려남.

35) aT KAMIS 홈페이지(www.kamis.or.kr). 식재료 아카이브. 검색일: 2023.11.10.

36) 이데일리(2020. 3. 12.), “10만 명 몰려 서버 다운”...강원도 감자 대란 이유”.

37) 뉴스인사이드(2021. 4. 13.), “해남 아피오스, 인디언 감자 “인삼 맛이 난다””.

〈그림 4-20〉 ‘감자’ 관련 연령별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기)

30대						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	감자	감자	감자	감자	감자	감자
2	돼지감자	돼지감자	돼지감자	홍감자	강원도감자	홍감자
3	햇감자	홍감자	홍감자	돼지감자	감자10kg	감자10kg
4	감자20kg	감자10kg	햇감자	감자10kg	강원도감자10kg	수미감자
5	수미감자	알감자	수미감자	수미감자	햇감자	강원도감자
6	감자10kg	감자20kg	감자10kg	알감자	수미감자	감자20kg
7	홍감자	수미감자	감자20kg	감자20kg	홍감자	알감자
8	알감자	햇감자	알감자	롯데이감자	인디언감자	햇감자
9	씨감자	강원도감자	감자5kg	햇감자	감자5kg	감자5kg
10	감자가격	감자5kg	자색돼지감자	강원도감자	돼지감자	돼지감자
11	감자5kg	아피오스	홍영감자	감자5kg	감자20kg	두백감자
12	제주감자	자색감자	제주감자	홍영감자	말감자	마켓경기
13	강원도감자	두백감자	감자가격	두백감자	2020햇감자	유기농감자
14	감자3kg	유기농감자	러셋감자	이마트롯데이감자	위메프감자	수미감자10kg
15	유기농감자	자색돼지감자	강원도감자	홍영	강원도햇감자	인디언감자
16	자색감자	남작감자	감자3kg	위메프감자	수미감자10kg	생돼지감자
17	인디언감자	인디언감자	자색감자	자색돼지감자	햇감자10kg	자색감자
18	자색돼지감자	감자가격	아피오스	자색감자	롯데이감자	자색돼지감자
19	말린돼지감자	수미감자10kg	두백감자	감자가격	두백감자	아피오스
20	아피오스	감자3kg	유기농감자	분감자	맛있는농장감자	감자가격
21	조림감자	분감자	홍영	생돼지감자	감자가격	롯데이감자
22	냉동알감자	냉동알감자	인디언감자	러셋감자	유기농감자	로즈감자
23	햇감자가격	말린돼지감자	말린돼지감자	유기농감자	강원감자	분감자
24	무농약감자	제주감자	냉동알감자	아피오스	강원도수미감자	간감자
25	돼지감자가루	생돼지감자	햇감자10kg	레알감자	자색돼지감자	러셋감자
26	햇감자10kg	감자20kg가격	미국감자	수미감자10kg	제주감자	제주감자
27	수미씨감자	강원도수미감자	감자전	살은감자	평창감자	남작감자
28	감자왕특	조림감자	살은감자	말린돼지감자	감자3kg	감자3kg
29	생돼지감자	초록마늘티비타면	고형지감자스낵	냉동알감자	아피오스	홍영감자
30	남작감자	빨간감자	수미감자10kg	남작감자	농가들기	햇감자10kg

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	감자	감자	감자	감자	감자	감자
2	홍감자	홍감자	홍감자	홍감자	홍감자	홍감자
3	감자10kg	감자10kg	햇감자	수미감자	감자10kg	수미감자
4	햇감자	수미감자	수미감자	감자10kg	수미감자	감자10kg
5	수미감자	알감자	감자10kg	감자20kg	햇감자	햇감자
6	감자20kg	감자20kg	감자20kg	알감자	감자20kg	감자20kg
7	알감자	멕시코감자	두백감자	햇감자	두백감자	두백감자
8	돼지감자	강원도감자	알감자	강원도감자	알감자	알감자
9	감자5kg	자색감자	러셋감자	두백감자	러셋감자	강원도감자
10	강원도감자	햇감자	감자5kg	스태비아감자	감자5kg	감자5kg
11	부안감자	러셋감자	인디언감자	감자5kg	롯데이감자	유기농감자
12	카스테라홍감자	두백감자	제주감자	러셋감자	강원도감자	대서감자
13	러셋감자	인디언감자	강원도감자	카스테라홍감자	인디언감자	러셋감자
14	제주감자	히카마감자	롯데이감자	햇수미감자	감자3kg	롯데이감자
15	유기농감자	감자5kg	멕시코감자	롯데이감자	스태비아감자	감자3kg
16	롯데이감자	홍영감자	감자가격	멕시코감자	유기농감자	멕시코감자
17	인디언감자	생돼지감자	유기농감자	자색감자	제주감자	수미감자10kg
18	생돼지감자	유기농감자	자색감자	생돼지감자	카스테라홍감자	카스테라감자
19	두백감자	자영감자	감자3kg	유기농감자	수미감자10kg	카스테라홍감자
20	수미감자10kg	빨간감자	수미감자10kg	찐감자	카스테라감자	간감자
21	감자가격	아피오스	생돼지감자	인디언감자	개진감자	자색감자
22	개진감자	분감자	찐감자	대서감자	감자1kg	살은감자
23	자색감자	남작감자	간감자	카스테라감자	감자가격	찐감자
24	감자3kg	간감자	카스테라홍감자	감자3kg	살은감자	스태비아감자
25	햇감자10kg	어니스트팜	제주햇감자	제주감자	간감자	감자가격
26	아피오스	히카마	인디언감자	남작감자	찐감자	감자10키로
27	빨간감자	감자가격	분칠감자	간감자	생돼지감자	감자1kg
28	제주햇감자	찐감자	대서감자	감자가격	자색감자	개진감자
29	자색돼지감자	롯데이감자	두백감자20kg	자색돼지감자	감자20키로	네이처염감자
30	남작감자	감자3kg	감자정년	수미감자10kg	냉동살은감자	냉동살은감자

(계속)

50대						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	감자	감자	감자	감자	감자	감자
2	돼지감자	돼지감자	돼지감자	홍감자	강원도감자	홍감자
3	수미감자	홍감자	홍감자	돼지감자	강원도감자10kg	수미감자
4	씨감자	수미감자	수미감자	수미감자	감자10kg	감자10kg
5	홍감자	감자10kg	햇감자	홍영감자	인디언감자	강원도감자
6	햇감자	강원도감자	감자10kg	감자10kg	수미감자	인디언감자
7	감자가격	감자20kg	감자가격	감자가격	홍감자	감자10kg
8	감자10kg	아피오스	홍영감자	홍영	햇감자	돼지감자
9	감자20kg	감자가격	자색돼지감자	강원도감자	2020햇감자	감자가격
10	햇감자가격	햇감자	감자20kg	자색돼지감자	돼지감자	감자20kg
11	수미감자가격	수미감자10kg	수미감자가격	감자20kg	감자가격	두백감자
12	인디언감자	자색감자	인디언감자	못난이감자	수미감자10kg	생돼지감자
13	강원도감자	알감자	햇감자가격	아피오스	감자10kg	아피오스
14	자색감자	인디언감자	자색감자	두백감자	감자20kg	햇감자
15	알감자	두백감자	아피오스	자색감자	감자5kg	자색돼지감자
16	제주감자	남작감자	감자5kg	생돼지감자	인디언감자	자색감자
17	감자5kg	감자20kg가격	강원도감자	햇감자	강원도수미감자	강원도감자판매
18	말린돼지감자	자색돼지감자	두백감자	수미감자10kg	자색돼지감자	감자5kg
19	자색돼지감자	분감자	홍영	알감자	강원도햇감자	홍영감자
20	수미씨감자	감자5kg	제주감자	감자5kg	아피오스	알감자
21	아피오스	인디언감자	알감자	분감자	제주감자	유기농감자
22	인디언감자	생돼지감자	생돼지감자	인디언감자	강원도감자판매	마켓팅기

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	감자	감자	감자	감자	감자	감자
2	홍감자	홍감자	홍감자	홍감자	홍감자	홍감자
3	수미감자	인디언감자	수미감자	수미감자	수미감자	수미감자
4	햇감자	자색감자	햇감자	감자10kg	햇감자	감자10kg
5	감자10kg	수미감자	감자10kg	강원도감자	감자10kg	강원도감자
6	부안감자	멕시코감자	인디언감자	감자20kg	감자20kg	두백감자
7	감자가격	감자10kg	감자20kg	멕시코감자	멕시코감자	두백감자
8	돼지감자	강원도감자	감자가격	인디언감자	감자5kg	햇감자
9	카스테라홍감자	아피오스	제주감자	햇감자	제주감자	수미감자10kg
10	인디언감자	홍영감자	자색감자	두백감자	못난이감자	감자5kg
11	강원도감자	두백감자	멕시코감자	감자5kg	수미감자10kg	알감자
12	감자20kg	감자20kg	인디언감자	자색감자	인디언감자	멕시코감자
13	수미감자10kg	히카마감자	감자5kg	감자가격	강원도감자	감자10키로
14	제주감자	생돼지감자	두백감자	생돼지감자	감자가격	자색감자
15	생돼지감자	감자가격	강원도감자	인디언감자	개진감자	감자가격
16	감자5kg	인디언감자	제주햇감자	알감자	자색감자	못난이감자
17	자색감자	수미감자10kg	수미감자10kg	못난이감자	생돼지감자	유기농감자
18	제주햇감자	햇감자	못난이감자	수미감자10kg	알감자	인디언감자
19	두백감자	아피오스감자	생돼지감자	아피오스	인디언감자	수미감자5kg
20	햇감자10kg	감자5kg	아피오스	자색돼지감자	햇감자가격	생돼지감자
21	수미감자가격	자색돼지감자	개진감자	카스테라홍감자	수미감자5kg	강원도두백감자
22	개진감자	알감자	감자시세	제주감자	카스테라홍감자	홍감자10kg
23	고형개진감자	빨간감자	햇감자10kg	유기농감자	유기농감자	감자10키로가격
24	아피오스	홍감자10kg	자색돼지감자	포슬포슬감자	러셋감자	개진감자
25	알감자	유기농감자	알감자	강원도수미감자	제주햇감자	히카마
26	자색돼지감자	분감자	유기농감자	감자3kg	감자3kg	감자20키로
27	인디언감자	인디언감자가격	카스테라홍감자	감자시세	감자시세	감자20키로가격
28	감자10키로가격	카스테라홍감자	러셋감자	감자3kg	햇감자10kg	카스테라감자
29	햇감자가격	자영감자	햇감자가격	홍감자10kg	아피오스	설봉감자
30	빨간감자	히카마	고형개진감자	개진감자	하지감자	분감자

주 1) 검색어 범위-30대/50대(데이터 가용범위내에서 구매력이 높은 젊은층 30대와 장년층 50대를 선정함), 전체성별.

2) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.

자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위.

○ 연령대별 ‘맛’, ‘건강 기능성’ 면에서 뚜렷한 인기 차이를 보임.

- 30대의 경우 2022년 하반기부터 단맛이 강한 ‘스테비아감자’의 검색어 순위가 높게 나타남(2022년 하반기-2023년 하반기).
- 2019년 상반기부터 감자튀김 등에 주로 사용되는 ‘러셋감자’ 30대층에서 인기 검색어로 등장함(2019년 상반기-2023년 하반기 기준).
- 50대의 경우 사포닌과 같은 건강 성분이 풍부하게 함유된 ‘인디언감자’, ‘아피오스’³⁸⁾의 검색어가 인기 있음.
- 혈관 속 유해물질 배출에 도움을 주는 ‘홍영 감자’는 TV프로그램 방영³⁹⁾ 이후, 2019년부터 2020년까지 30대와 50대 인기 순위에 등장하였으며 50대에서 더 높은 순위를 유지함.

○ 2020년 상반기에는 강원도 감자농가 돕기를 진행하여 관련 검색어가 30대와 50대 모두에서 급증하였음.

38) 인디언들의 주식으로 이용돼 ‘인디언 감자’라고도 불리는 아피오스는 인삼의 주성분인 사포닌을 비롯한 다양한 영양소를 함유한 건강식품(www.kamis.or.kr).

39) MBN 방송프로그램, “천기누설”. 방영일자: 2019. 06. 09.

〈그림 4-21〉 ‘감자’ 관련 성별별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기)

여성						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	감자	감자	감자	감자	감자	감자
2	돼지감자	홍감자	돼지감자	홍감자	강원도감자	홍감자
3	햇감자	돼지감자	홍감자	수미감자	강원도감자10kg	수미감자
4	수미감자	수미감자	수미감자	돼지감자	감자10kg	감자10kg
5	홍감자	감자10kg	햇감자	감자10kg	수미감자	강원도감자
6	감자10kg	알감자	감자10kg	홍영감자	햇감자	햇감자
7	감자20kg	강원도감자	홍영감자	강원도감자	홍감자	감자20kg
8	알감자	햇감자	감자가격	롯데이감자	인디언감자	돼지감자
9	감자가격	감자20kg	감자20kg	홍영	2020햇감자	수미감자10kg
10	씨감자	자색감자	자색돼지감자	알감자	돼지감자	감자5kg
11	감자5kg	아피오스	감자5kg	감자20kg	수미감자10kg	인디언감자
12	제주감자	감자5kg	알감자	햇감자	감자5kg	두백감자
13	강원도감자	수미감자10kg	제주감자	감자가격	햇감자10kg	알감자
14	자색감자	두백감자	자색감자	두백감자	감자가격	상돼지감자
15	인디언감자	인디언감자	강원도감자	자색감자	감자20kg	마켓경기
16	햇감자가격	유기농감자	인디언감자	자색돼지감자	강원도햇감자	감자가격
17	수미감자가격	감자가격	수미감자가격	감자5kg	강원도수미감자	유기농감자
18	말린돼지감자	남작감자	홍영	상돼지감자	알감자	자색감자
19	감자3kg	자색돼지감자	햇감자가격	아피오스	제주감자	아피오스
20	유기농감자	감자20kg가격	두백감자	이마트롯데이감자	롯데이감자	자색돼지감자
21	자색돼지감자	분감자	아피오스	수미감자10kg	강원감자	강원도감자판매
22	아피오스	상돼지감자	상돼지감자	분감자	인디언감자	분감자
23	돼지감자가루	강원도수미감자	유기농감자	유기농감자	강원도감자10kg사이트	홍영감자
24	상돼지감자	말린돼지감자	러셋감자	말린돼지감자	자색돼지감자	남작감자
25	남작감자	제주감자	감자3kg	남작감자	유기농감자	햇감자10kg
26	인디언감자	감자3kg	말린돼지감자	인디언감자	두백감자	제주감자
27	무농약감자	인디언감자	고령개진감자	하지감자	강원도감자판매	로즈감자
28	개진감자	수미감자가격	홍영감자파는곳	자주감자	아피오스	강원도수미감자
29	아피오스감자	빨간감자	인디언감자	레알감자	맛있는농장감자	멕시코감자
30	수미씨감자	강원도감자가격	홍감자가격	수미감자가격	평창감자	롯데이감자

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	감자	감자	감자	감자	감자	감자
2	홍감자	홍감자	홍감자	홍감자	홍감자	홍감자
3	수미감자	수미감자	햇감자	수미감자	수미감자	수미감자
4	햇감자	자색감자	수미감자	감자10kg	햇감자	감자10kg
5	감자10kg	감자10kg	감자10kg	강원도감자	감자10kg	강원도감자
6	부안감자	멕시코감자	인디언감자	햇감자	감자20kg	햇감자
7	돼지감자	인디언감자	감자20kg	감자20kg	두백감자	두백감자
8	카스테라홍감자	강원도감자	홍감자	알감자	감자5kg	감자20kg
9	감자가격	홍영감자	감자5kg	감자5kg	제주감자	알감자
10	강원도감자	아피오스	자색감자	멕시코감자	강원도감자	수미감자10kg
11	감자5kg	히카마감자	두백감자	두백감자	강원도감자	감자5kg
12	제주감자	두백감자	강원도감자	자색감자	롯데이감자	감자10키로
13	감자20kg	햇감자	알감자	카스테라홍감자	인디언감자	멕시코감자
14	알감자	감자20kg	감자가격	인디언감자	수미감자10kg	유기농감자
15	인디언감자	상돼지감자	멕시코감자	햇수미감자	개진감자	자색감자
16	수미감자10kg	알감자	인디언감자	상돼지감자	유기농감자	롯데이감자
17	상돼지감자	감자5kg	제주햇감자	롯데이감자	카스테라홍감자	카스테라감자
18	제주햇감자	감자가격	롯데이감자	스테비아감자	감자가격	감자가격
19	자색감자	수미감자10kg	수미감자10kg	감자가격	감자3kg	카스테라홍감자
20	두백감자	인디언감자	상돼지감자	유기농감자	자색감자	개진감자
21	개진감자	아피오스감자	유기농감자	수미감자10kg	자색감자	인디언감자
22	유기농감자	빨간감자	러셋감자	인디언감자	상돼지감자	수미감자5kg
23	햇감자10kg	유기농감자	카스테라홍감자	제주감자	수미감자5kg	강원도두백감자
24	롯데이감자	자색돼지감자	개진감자	자색돼지감자	카스테라감자	빨간감자
25	빨간감자	자영감자	햇감자10kg	포슬포슬감자	스테비아감자	홍감자10kg
26	고령개진감자	홍감자10kg	아피오스	카스테라감자	제주햇감자	감자3kg
27	수미감자가격	카스테라홍감자	자색돼지감자	러셋감자	인디언감자	분감자
28	아피오스	남작감자	감자3kg	남작감자	감자3kg	햇감자가격
29	자색돼지감자	분감자	고령개진감자	강원도수미감자	햇감자10kg	감자10키로가격
30	러셋감자	러셋감자	카스테라감자	아피오스	감자10키로	감자20키로가격

(계속)

남성						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	감자	감자	감자	감자	감자	감자
2	돼지감자	돼지감자	돼지감자	돼지감자	강원도감자	감자10kg
3	씨감자	감자10kg	감자10kg	감자10kg	강원도감자10kg	홍감자
4	감자20kg	감자20kg	감자가격	홍감자	감자10kg	감자20kg
5	감자10kg	수미감자	수미감자	감자가격	인디언감자	수미감자
6	감자가격	말감자	햇감자	감자20kg	수미감자	돼지감자
7	햇감자	홍감자	감자20kg	수미감자	햇감자	강원도감자
8	수미감자	아피오스	홍감자	몫난이감자	돼지감자	감자가격
9	말감자	강원도감자	자색돼지감자	홍영감자	홍감자	인디언감자
10	홍감자	햇감자	감자5kg	말감자	감자가격	아피오스
11	감자5kg	감자가격	홍영감자	홍영	감자20kg	말감자
12	강원도감자	감자5kg	말감자	강원도감자	감자5kg	감자5kg
13	인디언감자	인디언감자	아피오스	자색돼지감자	햇감자10kg	두백감자
14	햇감자가격	두백감자	러셋감자	햇감자	2020햇감자	햇감자
15	아피오스	자색감자	강원도감자	아피오스	수미감자10kg	수미감자10kg
16	수미감자	남작감자	인디언감자	두백감자	아피오스	생돼지감자
17	자색돼지감자	자색돼지감자	수미감자가격	감자5kg	말감자	자색돼지감자
18	제주감자	수미감자10kg	두백감자	자색감자	인디언감자	자색감자
19	자색감자	감자20kg가격	자색감자	이마트몫난이감자	자색돼지감자	남작감자
20	수미감자가격	냉동말감자	햇감자가격	생돼지감자	몫난이감자	강원도감자판매
21	말린돼지감자	분감자	홍영	위메프감자	두백감자	몫난이감자
22	조림감자	유기농감자	제주감자	러셋감자	위메프감자	햇감자10kg
23	씨감자가격	생돼지감자	수미감자	남작감자	강원도햇감자	홍영감자
24	슈파아피오스	인디언감자	냉동말감자	수미감자10kg	강원도감자10kg사이트	유기농감자
25	감자종자	제주감자	미국감자	살은감자	남작감자	간감자
26	냉동말감자	수미감자가격	씨감자	냉동말감자	강원감자	러셋감자
27	감자3kg	강원도수미감자	생돼지감자	분감자	강원도수미감자	살은감자
28	아피오스감자	말린돼지감자	인디언감자	유기농감자	강원도감자5000원	분감자
29	인디언감자	아피오스가격	고형개인감자	분말감자	수미씨감자	살은감자
30	씨감자파는곳	감자3kg	감자3kg	말린돼지감자	강원도감자판매	마켓경기

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	감자	감자	감자	감자	감자	감자
2	감자10kg	홍감자	감자10kg	감자10kg	감자10kg	홍감자
3	홍감자	감자10kg	수미감자	감자20kg	감자20kg	감자10kg
4	수미감자	멕시코감자	감자20kg	홍감자	홍감자	감자20kg
5	햇감자	인디언감자	홍감자	수미감자	수미감자	수미감자
6	감자가격	감자20kg	햇감자	강원도감자	햇감자	두백감자
7	돼지감자	수미감자	두백감자	두백감자	두백감자	강원도감자
8	감자20kg	자색감자	감자가격	멕시코감자	감자5kg	햇감자
9	부안감자	강원도감자	인디언감자	햇감자	감자가격	말감자
10	감자5kg	감자가격	러셋감자	감자5kg	말감자	감자5kg
11	강원도감자	아피오스	멕시코감자	말감자	러셋감자	수미감자10kg
12	말감자	두백감자	감자5kg	감자가격	몫난이감자	감자가격
13	인디언감자	홍영감자	말감자	인디언감자	강원도감자	몫난이감자
14	두백감자	히카마감자	인디언감자	러셋감자	인디언감자	멕시코감자
15	수미감자10kg	말감자	강원도감자	몫난이감자	수미감자10kg	러셋감자
16	햇감자10kg	러셋감자	몫난이감자	생돼지감자	개인감자	자색감자
17	러셋감자	생돼지감자	제주감자	자색감자	생돼지감자	인디언감자
18	아피오스	감자5kg	자색감자	인디언감자	자색감자	감자10키로
19	생돼지감자	햇감자	감자시세	자색돼지감자	감자시세	살은감자
20	자색감자	인디언감자	수미감자10kg	수미감자10kg	제주감자	간감자
21	몫난이감자	자색돼지감자	아피오스	아피오스	햇감자가격	유기농감자
22	수미감자가격	수미감자10kg	햇감자10kg	핀감자	인디언감자	대서감자
23	자색돼지감자	간감자	자색돼지감자	간감자	아피오스	제주감자
24	제주감자	아피오스감자	생돼지감자	대서감자	감자3kg	남작감자
25	유기농감자	몫난이감자	제주햇감자	제주감자	햇감자10kg	생돼지감자
26	개인감자	빨간감자	간감자	햇수미감자	유기농감자	가을씨감자
27	햇감자가격	살은감자	유기농감자	감자시세	살은감자	핀감자
28	제주햇감자	핀감자	대서감자	유기농감자	멕시코감자	히까마
29	인디언감자	햇감자	햇감자가격	남작감자	간감자	감자20키로
30	남작감자	분감자	감자영년	카스테라홍감자	수미감자5kg	감자3kg

주 1) 검색어 범위-전체연령, 여/남.
 2) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.
 자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위.

○ 남성은 ‘건강 기능성’, 여성은 ‘유기농’, ‘맛’을 중요시하여, 감자 관련 인기 검색어에 차이를 보임.

- 안토시아닌이 풍부하여 콜레스테롤 수치 조절에 도움이 되는 ‘홍감자’는 남성보다 여성에서 더 높은 순위로 나타남.
- 2021년 상반기부터 2023년 상반기까지 당뇨와 고혈압 예방에 좋은 ‘멕시코감자’⁴⁰⁾ 검색어가 남성들에게 인기였으나, 2023년 하반기에는 상대적으로 남성에 비해 여성에서 높은 순위로 나타남.
- 카스테라처럼 달고 식감이 부드러워, 홍감자의 또다른 이름으로 불리우는 ‘카스테라 홍감자’⁴¹⁾ 검색어는 2021년 상반기부터 여성에게만 등장하였음(2021년 상반기-2023년 하반기 기준).
- 유기농 감자는 모든 반기에 여성의 인기 검색어에 등장함. 반면, 남성에서는 순위가 낮거나 인기 순위 안에 등장하지 못하기도 함.

○ 남녀 모두 TV프로그램, 보도에 영향을 받음.

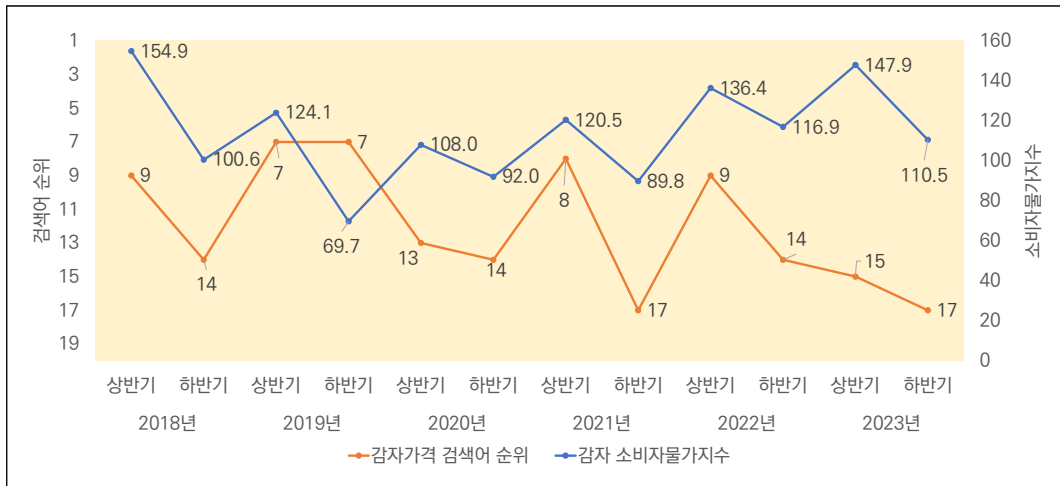
- 2019년 TV 프로그램에서 못난이감자 관련 방송이 방영된 이후⁴²⁾ ‘못난이감자’, ‘이마트못난이감자’ 관련 검색어가 모든 성별에서 급상승 후 순위를 유지하고 있음(2019년 하반기-2023년 하반기 기준).
- 2020년 상반기 강원도 감자 농가 관련 보도 이후 모든 성별에서 ‘강원도감자’ 관련 검색어가 급증하였음.

40) MTN뉴스(2019. 10. 24.), “충북 괴산에서 재배되는 멕시코 감자, ‘히카마’가 뭐길래?”.

41) 농민신문(2022. 08. 15.), “[이색 농산물] ‘컬러풀’ 망고수박·홍감자…맛본 순간 “원더풀”.

42) 연합뉴스(2019. 12. 13.), “정용진, 백종원 부탁에 사들인 ‘못난이 감자’ 이마트서 판다”.

〈그림 4-22〉 반기별 ‘감자 가격’ 검색어 순위와 ‘감자’ 소비자물가지수
(2018년 상반기-2023년 하반기)



주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.

2) 소비자물가지수 단위(2020=100).

3) 2023년 하반기 순위와 소비자물가지수는 7월~10월 기준임.

자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위와 통계청(각 연도). 소비자물가지수를 토대로 저자 작성.

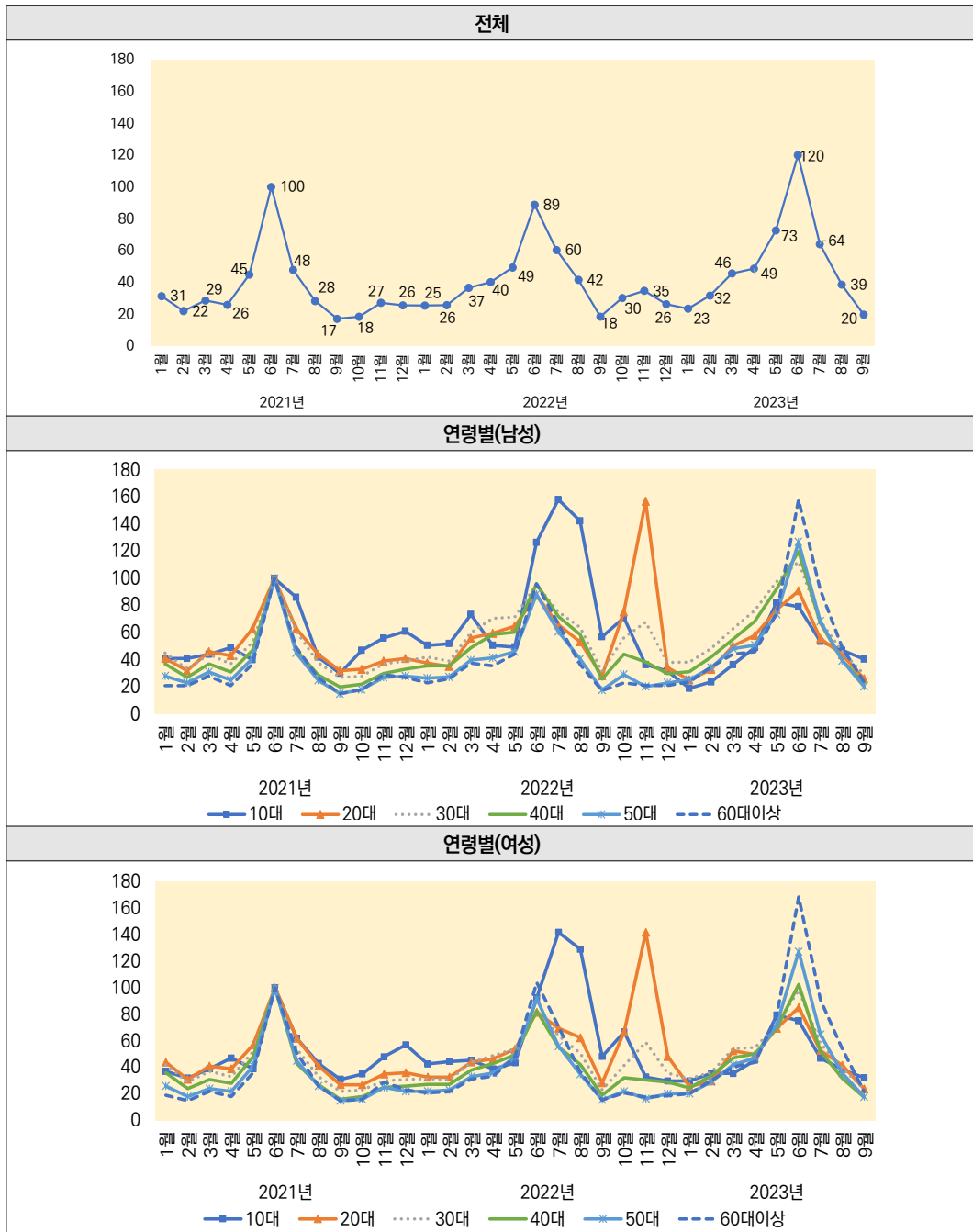
○ 감자가격 관련 검색어 순위와 소비자물가지수 사이에는 양의 관계가 발견됨.

- 감자 소비자물가지수는 감자 생산량 및 재고량과 연관성이 있어 감자 집중 출하 시기인 6월~7월(하반기)에 하락하는 경향을 보임⁴³⁾.
- 2022년 상반기에는 감자 가격 관련 보도가 증가하면서(전반기에 비해 218건 증가⁴⁴⁾) 검색어 순위도 증가한 것으로 보임.

43) 한국농촌경제연구원. 농업관측센터. 감자 - 2022년 06월호.

44) 빅카인즈 홈페이지(www.bigkinds.or.kr). 검색일: 2023. 12. 10.

〈그림 4-23〉 월별 '감자' 관련 검색어 클릭량 지수(2021년 1월-2023년 9월)



주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.
 2) 2021년 6월의 클릭량을 100으로 하는 지수.
 3) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.
 자료: 네이버 데이터랩 클릭량 지수를 토대로 저자 작성.

○ 감자의 집중 출하 시기인 6월~7월에 클릭량 지수가 증가하는 경향이 있음.

- 2022년 6월~8월에는 오리온에서 ‘햇감자’로 감자칩을 생산하고⁴⁵⁾, 각종 감자칩 관련 신제품들이 출시되면서 ⁴⁶⁾10대들의 클릭량 지수가 증가하였음.
- 2022년 11월에는 감자샐러드 관련 방송⁴⁷⁾이 방영되면서 20대들의 클릭량 지수가 증가하였음.

6. 쌀 트렌드 분석

〈그림 4-24〉 ‘쌀’ 관련 반기별 검색어 상위 15위(2018년 상반기-2023년 하반기)

순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg
2	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	신동진쌀20kg	쌀10kg
3	쌀	쌀20kg가격	신동진쌀20kg	신동진쌀20kg	쌀10kg	신동진쌀20kg
4	현미	잡쌀	쌀	수항미10kg	잡쌀	잡쌀
5	쌀20kg가격	쌀	잡쌀	잡쌀	수항미10kg	쌀
6	고시히카리쌀	신동진쌀20kg	잡쌀10kg	쌀	쌀	수항미10kg
7	잡쌀	철원오대쌀	가바현미	잡쌀10kg	잡쌀10kg	2020형쌀
8	백진주쌀	고시히카리쌀	백미20kg	현미쌀	현미쌀	잡쌀10kg
9	고시히카리10kg	2018형쌀	현미쌀	2019형쌀	현미	카무트쌀
10	쌀5kg	달로스쌀	철원오대쌀20kg	철원오대쌀20kg	임금남표이천쌀	임금남표이천쌀
11	현미쌀	잡쌀20kg	현미	이천쌀	고시히카리쌀	철원오대쌀
12	이천쌀	잡쌀10kg	이천쌀	철원오대쌀10kg	신동진쌀	현미
13	철원오대쌀	현미쌀	달로스쌀	임금남표이천쌀	철원오대쌀	카무트
14	고시히카리20kg	조선항미	고시히카리쌀	현미	삼광쌀	고시히카리쌀
15	백미20kg	고시히카리10kg	현미잡쌀	현미잡쌀	수항미	현미쌀
순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg
2	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg
3	쌀	수항미10kg	수항미10kg	쌀	수항미10kg	수항미10kg
4	수항미10kg	쌀	쌀	수항미10kg	쌀	수항미
5	신동진쌀20kg	수항미	수항미	수항미	수항미	쌀
6	수항미	신동진쌀20kg	신동진쌀20kg	현미	카무트	카무트
7	백진주쌀	백진주쌀	이천쌀	신동진쌀20kg	카무트쌀	백진주쌀
8	현미	현미	백진주쌀	잡쌀	신동진쌀20kg	신동진쌀20kg
9	현미쌀	카무트쌀	임금남표이천쌀	현미쌀	현미	수항미20kg
10	안동백진주쌀	카무트	철원오대쌀10kg	백진주쌀	백진주쌀	이천쌀10kg
11	잡쌀	현미쌀	수항미20kg	철원오대쌀10kg	수항미20kg	이천쌀
12	달로스쌀20kg	달로스쌀20kg	안동백진주쌀	카무트	잡쌀	철원오대쌀10kg
13	수항미20kg	잡쌀	철원오대쌀	이천쌀	현미쌀	현미
14	카무트	이천쌀	쌀5kg	철원오대쌀	이천쌀	형쌀
15	철원오대쌀	임금남표이천쌀	고시히카리쌀	고시히카리쌀	이천쌀10kg	안동백진주쌀

주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.

2) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.

자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위.

45) 디지털타임스(2022. 06. 09.), “오리온, 연말까지 국내산 햇감자로 감자칩 만든다”.

46) 뉴스1(2022. 06. 23.), “‘감자 수급난에도’…제과업계, 여름철 감자칩 신제품 경쟁”.

47) tvN 방송프로그램, “바퀴달린 집4”. 방영일자: 2022. 11. 17.

- 상위권을 꾸준히 유지하는 쌀 구매단위 관련 검색어는 ‘쌀 20kg’, ‘쌀 10kg’
 - 쌀 구매단위 중 ‘쌀 20kg’ 검색어는 꾸준히 상위 1위권을 차지하고 있으며 ‘쌀 10kg’은 2위를 차지하고 있음.

- 현미, 찹쌀은 매년 인기 검색어이며, 햅쌀은 하반기에 인기 순위로 등장함.
 - 찹쌀은 2018~2020년 높은 순위를 유지하고 관련 검색어도 다수 등장하였으나, 2021년 상반기부터는 순위가 하락하였으며 관련 검색어도 감소하였음,
 - 벼 수확시기인 하반기에 해당연도 ‘햅쌀’ 검색어 순위가 급상승하는 특징을 보임(2018년 하반기-2020년 하반기 기준).

- 인기 검색어 변화는 쌀의 인기 품종 변화를 보여줌.
 - ‘고시히카리 쌀’은 2018년 상반기 높은 순위를 차지하였으나 이후 순위가 점차 하락하여, 2023년에는 인기순위에서 사라짐.
 - ‘고시히카리 쌀’ 순위가 하락하면서 ‘신동진 쌀’ 순위는 2020년 하반기까지 높은 순위를 차지하였으나 2021년 하반기부터 순위가 하락중임. 하지만 쌀 품종 관련 검색어 중 1위를 유지중임.
 - ‘이천 쌀’과 ‘철원 오대 쌀’은 10위 이하의 순위를 꾸준히 유지하는 중이며 이천쌀은 2022년 상반기 일시적으로 순위가 상승하였음.

〈그림 4-25〉 ‘쌀’ 관련 연령별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기)

30대						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg
2	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg
3	쌀	쌀	쌀	쌀	쌀	쌀
4	현미	고시히카리쌀	백진주쌀	수항미10kg	수항미10kg	수항미10kg
5	고시히카리10kg	고시히카리10kg	고시히카리쌀	수항미	신동진쌀20kg	수항미
6	고시히카리쌀	백진주쌀	고시히카리10kg	신동진쌀20kg	현미	신동진쌀20kg
7	백진주쌀	신동진쌀20kg	현미	현미	수항미	현미
8	이전쌀	고시히카리	신동진쌀20kg	현미쌀	현미쌀	이전쌀
9	쌀5kg	이전쌀	고시히카리	백진주쌀	백진주쌀	조선항미
10	현미쌀	철원오대쌀	이전쌀	쌀5kg	이전쌀	백진주쌀
11	고시히카리	쌀5kg	철원오대쌀	이전쌀	쌀5kg	안동백진주쌀
12	김포금쌀고시히카리	지리산메뚜기쌀	잡쌀	안동백진주쌀	안동백진주쌀	임금님표이전쌀
13	고시히카리20kg	수항미	쌀5kg	이전쌀10kg	조선항미	쌀5kg
14	임금님표이전쌀	이전쌀10kg	지리산메뚜기쌀	신동진쌀	이전쌀10kg	현미쌀
15	잡쌀	슈퍼오닝고시히카리	수항미	철원오대쌀10kg	고시히카리쌀	철원오대쌀
16	철원오대쌀	슈퍼오닝고시히카리	현미쌀	고시히카리10kg	신동진쌀	신동진쌀
17	슈퍼오닝고시히카리	백미20kg	이전쌀10kg	햅쌀	이쌀이다	고시히카리쌀
18	백미20kg	오뚜기씻어나온쌀	슈퍼오닝고시히카리	임금님표이전쌀	고시히카리10kg	잡쌀
19	쌀20kg가격	임금님표이전쌀	고시히카리20kg	고시히카리쌀	수항미20kg	햅쌀
20	지리산메뚜기쌀	안동백진주쌀	2018햅쌀	잡쌀	신동진쌀10kg	2020햅쌀
21	오뚜기씻어나온쌀	2018햅쌀	백미20kg	철원오대쌀20kg	철원오대쌀10kg	수항미20kg
22	유기농쌀	유기농쌀	오뚜기씻어나온쌀	신동진쌀10kg	현미10kg	칼로스쌀
23	신동진쌀20kg	백미10kg	임금님표이전쌀	조선항미	잡쌀	카무트
24	백미10kg	한눈에반한쌀	안동백진주쌀	상광쌀	흑미	쌀눈
25	신동진쌀	신동진쌀	유기농쌀	흑미	유기농쌀	카무트쌀
26	현미10kg	쌀20	백미10kg	수항미20kg	안동농협백진주쌀	잡쌀10kg
27	쌀20	햅쌀	쌀20	백미10kg	임금님표이전쌀	유기농쌀
28	쌀눈쌀	무농약쌀	조선항미	백미20kg	중국쌀	슈퍼오닝고시히카리
29	이전쌀10kg	조선항미	신동진쌀	한눈에반한쌀	햅쌀	이전쌀10kg
30	안남미	쌀20kg가격	한눈에반한쌀	현미10kg	철원오대쌀	햅쌀20kg

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg
2	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg
3	쌀	수항미	쌀	쌀	쌀	수항미
4	수항미10kg	쌀	수항미10kg	수항미	수항미	수항미10kg
5	수항미	수항미10kg	수항미	수항미10kg	수항미10kg	쌀
6	백진주쌀	백진주쌀	현미	현미	카무트	백진주쌀
7	현미	현미	신동진쌀20kg	백진주쌀	현미	이전쌀
8	안동백진주쌀	신동진쌀20kg	현미쌀	신동진쌀20kg	백진주쌀	현미
9	신동진쌀20kg	조선항미	이전쌀	이전쌀	카무트쌀	카무트
10	현미쌀	현미쌀	조선항미	현미쌀	이전쌀	안동백진주쌀
11	이전쌀	이전쌀	백진주쌀	안동백진주쌀	신동진쌀20kg	신동진쌀20kg
12	조선항미	칼로스쌀20kg	쌀5kg	철원오대쌀	현미쌀	수항미20kg
13	쌀5kg	쌀5kg	안동백진주쌀	카무트	수항미20kg	이전쌀10kg
14	칼로스쌀20kg	카무트	카무트	쌀5kg	신동진쌀	햅쌀
15	수항미20kg	안동백진주쌀	카무트쌀	잡쌀	쌀5kg	쌀5kg
16	철원오대쌀	철원오대쌀	잡쌀	고시히카리쌀	안동백진주쌀	철원오대쌀
17	대술맑은담양쌀	카무트쌀	수항미20kg	철원오대쌀10kg	이전쌀10kg	철원오대쌀10kg
18	잡쌀	수항미20kg	철원오대쌀10kg	조선항미	고시히카리	안동농협백진주쌀
19	고시히카리쌀10kg	임금님표이전쌀	철원오대쌀	신동진쌀	조선항미	신동진쌀
20	카무트	햅쌀	고시히카리쌀	고시히카리	잡쌀	현미쌀
21	신동진쌀	신동진쌀	신동진쌀	햅쌀	철원오대쌀	고시히카리
22	임금님표이전쌀	잡쌀	임금님표이전쌀	수항미20kg	유기농쌀	백진주쌀10kg
23	유기농쌀	고시히카리	칼로스쌀20kg	쌀20키로	현미10kg	카무트쌀
24	고시히카리	고시히카리쌀10kg	유기농쌀	이전쌀10kg	철원오대쌀10kg	고시히카리10kg
25	백미	유기농쌀	현미10kg	유기농쌀	고시히카리쌀	당진해나루쌀
26	칼로스쌀	2021햅쌀	신동진쌀10kg	현미10kg	고시히카리10kg	쌀20
27	카무트쌀	칼로스쌀	음영의잡화점	백미	백미	유기농쌀
28	백미10kg	잡쌀10kg	한눈에반한쌀	임금님표이전쌀	농협백미	백미20kg
29	고시히카리쌀	이전쌀10kg	백미	현미잡쌀	쌀20	백미
30	백미20kg	고시히카리쌀	고시히카리	햅쌀20kg	백미10kg	햅쌀20kg

(계속)

50대						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg
2	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg
3	쌀20kg가격	쌀	쌀	신동진쌀20kg	신동진쌀20kg	신동진쌀20kg
4	쌀	쌀20kg가격	잡쌀	수항미10kg	수항미10kg	쌀
5	잡쌀	신동진쌀20kg	쌀20kg가격	잡쌀	쌀	수항미10kg
6	현미	철원오대쌀	신동진쌀20kg	잡쌀	현미쌀	잡쌀
7	고시히카리쌀	고시히카리쌀	철원오대쌀	현미쌀	현미	임금남표이전쌀
8	철원오대쌀	2018협쌀	고시히카리쌀	2019협쌀	잡쌀	카무트쌀
9	현미쌀	지리산매뚜기쌀	협쌀	수항미	종국쌀	2020협쌀
10	신동진쌀20kg	고시히카리10kg	현미쌀	잡쌀10kg	수항미	현미
11	백진주쌀	칼로스쌀	현미	현미	잡쌀10kg	수항미
12	임금남표이전쌀	백진주쌀	지리산매뚜기쌀	철원오대쌀20kg	철원오대쌀10kg	잡쌀10kg
13	백미20kg	백미20kg	백진주쌀	철원오대쌀10kg	신동진쌀	현미쌀
14	고시히카리20kg	임금남표이전쌀	잡쌀10kg	안동백진주쌀	신동진쌀10kg	철원오대쌀
15	고시히카리10kg	철원오대쌀20kg	고시히카리10kg	백진주쌀	이전쌀	고시히카리쌀
16	잡쌀10kg	2018협쌀20kg	칼로스쌀	협쌀20kg	고시히카리쌀	카무트
17	신동진쌀	수항미	백미20kg	임금남표이전쌀	백진주쌀	신동진쌀
18	지리산매뚜기쌀	고시히카리20kg	잡쌀20kg	신동진쌀	철원오대쌀20kg	협쌀20kg
19	현미잡쌀	오뚜기씻어온쌀	임금남표이전쌀	현미잡쌀	임금남표이전쌀	이전쌀
20	현미10kg	신동진쌀	협쌀20kg	고시히카리쌀	상장쌀	안동백진주쌀
21	쌀논	쌀10kg	철원오대쌀20kg	흑미	흑미	백진주쌀
22	오뚜기씻어온쌀	쌀논	현미잡쌀	이전쌀10kg	이전쌀10kg	칼로스쌀
23	쌀논	협쌀20kg	수항미	상장쌀	수항미20kg	수항미20kg
24	김포급쌀고시히카리	안동백진주쌀	고시히카리20kg	이전쌀	고시히카리10kg	협쌀
25	흑미	협쌀	백미10kg	찰흑미	이탈이다	현미잡쌀
26	쌀5kg	이전쌀	오뚜기씻어온쌀	종국쌀	현미잡쌀	백미
27	이전쌀	고시히카리	신동진쌀	신동진쌀10kg	찰흑미	슈퍼오닝고시히카리
28	오뚜기쌀	당진해나루쌀	쌀논	고시히카리10kg	쌀5kg	쌀논
29	나주쌀	이전쌀10kg	흑미	수항미20kg	안동백진주쌀	쌀5kg
30	백미10kg	경기미20kg	협쌀20kg	쌀5kg	현미10kg	흑미

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg
2	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg
3	쌀	수항미10kg	수항미10kg	수항미10kg	수항미10kg	수항미10kg
4	수항미10kg	쌀	신동진쌀20kg	쌀	카무트	쌀
5	신동진쌀20kg	신동진쌀20kg	쌀	수항미	쌀	수항미
6	잡쌀	카무트쌀	현미쌀	신동진쌀20kg	수항미	카무트
7	현미쌀	수항미	잡쌀	잡쌀	카무트쌀	신동진쌀20kg
8	백진주쌀	카무트	현미	현미	신동진쌀20kg	수항미20kg
9	수항미	현미쌀	수항미	현미쌀	잡쌀	이전쌀10kg
10	현미	백진주쌀	카무트쌀	철원오대쌀10kg	수항미20kg	철원오대쌀10kg
11	잡쌀10kg	잡쌀	카무트	카무트	현미	카무트쌀
12	카무트	잡쌀10kg	잡쌀10kg	철원오대쌀	현미쌀	백진주쌀
13	칼로스쌀20kg	현미	임금남표이전쌀	카무트쌀	백진주쌀	협쌀
14	안동백진주쌀	칼로스쌀20kg	철원오대쌀10kg	고시히카리쌀	이전쌀10kg	잡쌀
15	카무트쌀	임금남표이전쌀	수항미20kg	임금남표이전쌀	철원오대쌀10kg	백미
16	임금남표이전쌀	2021협쌀	철원오대쌀	백진주쌀	백미	협쌀20kg
17	수항미20kg	철원오대쌀	신동진쌀10kg	협쌀20kg	이전쌀	이전쌀
18	철원오대쌀	수항미20kg	이전쌀	잡쌀10kg	신동진쌀	현미
19	백미20kg	협쌀	칼로스쌀20kg	이전쌀	철원오대쌀	협쌀10kg
20	백미	협쌀20kg	안동백진주쌀	협쌀	고시히카리쌀	임금남표이전쌀10kg
21	신동진쌀	잡쌀5kg	고시히카리쌀	수항미20kg	신동진쌀10kg	철원오대쌀
22	고시히카리쌀	신동진쌀	백미	백미	잡쌀10kg	안동백진주쌀
23	칼로스쌀	안동백진주쌀	백진주쌀	안동백진주쌀	안동백진주쌀	현미쌀
24	찰현미	고시히카리쌀	당진해나루쌀	신동진쌀10kg	당진해나루쌀	백진주쌀10kg
25	발아현미	이전쌀	신동진쌀	이전쌀10kg	임금남표이전쌀10kg	신동진쌀10kg
26	현미잡쌀	상장쌀	현미잡쌀	22년협쌀	현미10kg	백미20kg
27	이전쌀	철원오대쌀10kg	쌀5kg	현미잡쌀	협쌀20kg	상장백선현미쌀
28	고시히카리쌀10kg	백미	현미10kg	쌀20kg	임금남표이전쌀	고시히카리쌀
29	슈퍼오닝고시히카리	칼로스쌀	잡쌀5kg	신동진쌀	현미잡쌀	당진해나루쌀
30	지리산매뚜기쌀	신동진쌀10kg	찰현미	2022년협쌀	백미10kg	신동진쌀

주 1) 검색어 범위-30대/50대(데이터 가용범위 내에서 구매력이 높은 젊은층 30대와 장년층 50대를 선정함), 전체성별.

2) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.

자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위.

○ 쌀 ‘포장단위’와 ‘기능성’ 면에서 뚜렷한 차이를 보였음.

- 1인 가구의 비율이 높은 30대⁴⁸⁾ 사이에서 소포장된 ‘쌀 5kg’이 50대에 비해 인기 검색어 순위가 높게 나타남.
- 2020년 하반기부터 새롭게 등장한, 다이어트와 당뇨에 좋은 ‘카무트 쌀’⁴⁹⁾ 검색어가 50대 사이에서 더 인기 있었음(2020년 하반기-2023년 하반기).

○ 30대는 ‘고시히카리 쌀’, 50대는 ‘신동진 쌀’이 인기 있음.

- 쌀알이 맑고 투명하여 맛이 좋은 ‘고시히카리 쌀’은 상대적으로 50대에 비해 30대 사이에서 인기가 있음. 그러나 2019년 하반기부터 점차 순위가 하락하고 있음.
- 1990년대 농촌진흥청이 개발한 ‘신동진 쌀’은 30대, 50대 모두 높은 순위였지만, 50대 사이에서 더 인기 있는 검색어로 나타남.

48) KDI 경제정보센터(2021). 2021 통계로 보는 1인 가구.

49) 데일리한국(2020. 10. 11.), “카무트쌀, 혈당 낮춰주는 슈퍼곡물…제품 고르는 팁은?”.

〈그림 4-26〉 ‘쌀’ 관련 성별별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기)

여성						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg
2	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg
3	쌀	쌀	쌀	수항미10kg	수항미10kg	쌀
4	현미	백진주쌀	신동진쌀20kg	쌀	쌀	수항미10kg
5	백진주쌀	잡쌀	현미	신동진쌀20kg	신동진쌀20kg	신동진쌀20kg
6	잡쌀	현미	백진주쌀	수항미	수항미	수항미
7	고시히카리쌀	고시히카리쌀	현미쌀	현미쌀	현미쌀	현미
8	현미쌀	신동진쌀20kg	수항미	현미	현미	잡쌀
9	쌀20kg가격	고시히카리10kg	잡쌀	백진주쌀	백진주쌀	임금님표이천쌀
10	고시히카리10kg	철원오대쌀	안동백진주쌀	안동백진주쌀	이천쌀	백진주쌀
11	쌀5kg	현미쌀	가바현미	쌀5kg	안동백진주쌀	현미쌀
12	이천쌀	지리산매우기쌀	쌀5kg	잡쌀	흥국쌀	이천쌀
13	철원오대쌀	쌀5kg	이천쌀	이천쌀	잡쌀	안동백진주쌀
14	임금님표이천쌀	수항미	고시히카리10kg	2019햅쌀	쌀5kg	카무트쌀
15	김포금쌀고시히카리	쌀20kg가격	고시히카리쌀	철원오대쌀10kg	수항미20kg	조선향미
16	백미20kg	2018햅쌀	잡쌀10kg	이천쌀10kg	조선향미	2020햅쌀
17	지리산매우기쌀	이천쌀	백미20kg	철원오대쌀20kg	신동진쌀10kg	철원오대쌀
18	고시히카리20kg	고시히카리	이천쌀10kg	신동진쌀	이천쌀10kg	카무트
19	오뚜기씻어나온쌀	백미20kg	철원오대쌀20kg	임금님표이천쌀	신동진쌀	쌀5kg
20	쌀눈쌀	안동백진주쌀	쌀20	잡쌀10kg	철원오대쌀10kg	신동진쌀
21	고시히카리	임금님표이천쌀	임금님표이천쌀	수항미20kg	고시히카리쌀	고시히카리쌀
22	백미10kg	잡쌀10kg	백미10kg	흑미	잡쌀10kg	잡쌀10kg
23	신동진쌀20kg	이천쌀10kg	철원오대쌀10kg	고시히카리쌀	이쌀이다	수항미20kg
24	현미10kg	오뚜기씻어나온쌀	신동진쌀	신동진쌀10kg	임금님표이천쌀	쌀눈
25	신동진쌀	백미10kg	지리산매우기쌀	현미잡쌀	흑미	햅쌀20kg
26	유기농쌀	쌀눈쌀	흑미	고시히카리10kg	안동농협백진주쌀	햅쌀
27	슈퍼오닝고시히카리	쌀20	현미잡쌀	흥국쌀	철원오대쌀20kg	백미
28	쌀20	슈퍼오닝고시히카리	현미10kg	삼광쌀	현미잡쌀	흑미
29	쌀눈	유기농쌀	신동진쌀10kg	햅쌀20kg	현미10kg	슈퍼오닝고시히카리
30	현미잡쌀	신동진쌀	이천쌀20kg	백미10kg	삼광쌀	한눈에반한쌀

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg
2	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	수항미10kg
3	수항미10kg	수항미10kg	수항미10kg	수항미10kg	수항미10kg	쌀10kg
4	쌀	수항미	쌀	쌀	수항미	수항미
5	수항미	쌀	수항미	수항미	쌀	쌀
6	백진주쌀	백진주쌀	현미	현미	카무트	백진주쌀
7	신동진쌀20kg	카무트쌀	신동진쌀20kg	현미쌀	카무트쌀	카무트
8	현미	신동진쌀20kg	현미쌀	신동진쌀20kg	백진주쌀	수항미20kg
9	안동백진주쌀	카무트	카무트쌀	백진주쌀	현미	신동진쌀20kg
10	현미쌀	현미	카무트	잡쌀	수항미20kg	안동백진주쌀
11	잡쌀	현미쌀	잡쌀	카무트	신동진쌀20kg	이천쌀10kg
12	카무트	잡쌀	백진주쌀	철원오대쌀10kg	현미쌀	카무트쌀
13	수항미20kg	잡쌀10kg	안동백진주쌀	안동백진주쌀	잡쌀	현미
14	카무트쌀	수항미20kg	수항미20kg	카무트쌀	이천쌀	이천쌀
15	철원오대쌀	안동백진주쌀	잡쌀10kg	이천쌀	이천쌀10kg	철원오대쌀10kg
16	잡쌀10kg	조선향미	이천쌀	철원오대쌀	철원오대쌀10kg	햅쌀
17	임금님표이천쌀	이천쌀	임금님표이천쌀	수항미20kg	안동백진주쌀	잡쌀
18	이천쌀	임금님표이천쌀	철원오대쌀10kg	고시히카리쌀	백미	백진주쌀10kg
19	조선향미	철원오대쌀	조선향미	임금님표이천쌀	신동진쌀	백미
20	쌀5kg	2021햅쌀	철원오대쌀	백미	신동진쌀	현미쌀
21	칼로스쌀20kg	칼로스쌀20kg	신동진쌀10kg	햅쌀	고시히카리쌀	철원오대쌀
22	신동진쌀	햅쌀	쌀5kg	쌀5kg	잡쌀10kg	햅쌀20kg
23	백미	쌀5kg	당진해나루쌀	잡쌀10kg	신동진쌀10kg	햅쌀10kg
24	백미20kg	신동진쌀	신동진쌀	햅쌀20kg	당진해나루쌀	당진해나루쌀
25	찰현미	햅쌀20kg	고시히카리쌀	신동진쌀	쌀5kg	신동진쌀
26	발아현미	당진해나루쌀	백미	현미잡쌀	현미10kg	임금님표이천쌀10kg
27	고시히카리쌀10kg	철원오대쌀10kg	한눈에반한쌀	쌀20키로	쌀20	백미20kg
28	고시히카리쌀	삼광쌀	현미10kg	이천쌀10kg	백미10kg	신동진쌀10kg
29	대송타운담양쌀	백미	현미잡쌀	신동진쌀10kg	현미잡쌀	안동농협백진주쌀
30	당진해나루쌀	고시히카리쌀10kg	찰현미	22년햅쌀	농협백미	상항버섯현미쌀

(계속)

남성						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg
2	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg
3	쌀	쌀	쌀	쌀	신동진쌀20kg	쌀
4	쌀20kg가격	신동진쌀20kg	신동진쌀20kg	신동진쌀20kg	쌀	신동진쌀20kg
5	현미	쌀20kg가격	현미	수항미10kg	수항미10kg	수항미10kg
6	고시히카리10kg	고시히카리10kg	고시히카리10kg	이천쌀	현미	수항미
7	고시히카리쌀	고시히카리쌀	이천쌀	수항미	이천쌀	현미
8	고시히카리20kg	현미	쌀5kg	쌀5kg	현미쌀	잡쌀
9	쌀5kg	고시히카리	고시히카리20kg	현미	쌀5kg	임금님표이천쌀
10	고시히카리	잡쌀	백미20kg	현미쌀	수항미	이천쌀
11	백미20kg	철원오대쌀	현미쌀	철원오대쌀20kg	고시히카리쌀	농협쌀10kg
12	신동진쌀20kg	칼로스쌀	철원오대쌀20kg	협쌀	신동진쌀	백미10kg
13	잡쌀	쌀5kg	고시히카리쌀	이천쌀10kg	잡쌀	현미쌀
14	철원오대쌀	고시히카리20kg	잡쌀	잡쌀	고시히카리10kg	협쌀
15	이천쌀	백미20kg	칼로스쌀	고시히카리10kg	이쌀이다	철원오대쌀
16	오뚜기씻어나온쌀	지리산메뚜기쌀	이천쌀10kg	신동진쌀	이천쌀10kg	백진주쌀
17	현미10kg	이천쌀	쌀20	삼광쌀	철원오대쌀20kg	카무트쌀
18	신동진쌀	오뚜기씻어나온쌀	백미10kg	임금님표이천쌀	백진주쌀	쌀5kg
19	슈퍼오닝고시히카리	협쌀	고시히카리	고시히카리쌀	삼광쌀	신동진쌀
20	현미쌀	현미쌀	수항미	철원오대쌀10kg	현미10kg	고시히카리쌀
21	임금님표이천쌀	백진주쌀	신동진쌀	백미20kg	잡쌀10kg	안동백진주쌀
22	지리산메뚜기쌀	임금님표이천쌀	임금님표이천쌀	백진주쌀	철원오대쌀10kg	잡쌀10kg
23	김포금쌀고시히카리	백미10kg	잡쌀10kg	잡쌀10kg	신동진쌀10kg	조선항미
24	백미10kg	슈퍼오닝고시히카리	현미10kg	칼로스쌀	흑미	카무트
25	안남미	철원오대쌀20kg	이천쌀20kg	흑미	철원오대쌀	협쌀20kg
26	백진주쌀	이천쌀10kg	백진주쌀	백미10kg	임금님표이천쌀	칼로스쌀
27	칼로스쌀	신동진쌀	지리산메뚜기쌀	현미10kg	고시히카리	백미
28	나주쌀	협쌀20kg	삼광쌀	협쌀20kg	수항미20kg	수항미20kg
29	잡쌀10kg	협쌀20kg	가바현미	신동진쌀10kg	백미20kg	협쌀
30	오뚜기쌀	잡쌀10kg	철원오대쌀10kg	안동백진주쌀	통곡쌀	쌀눈

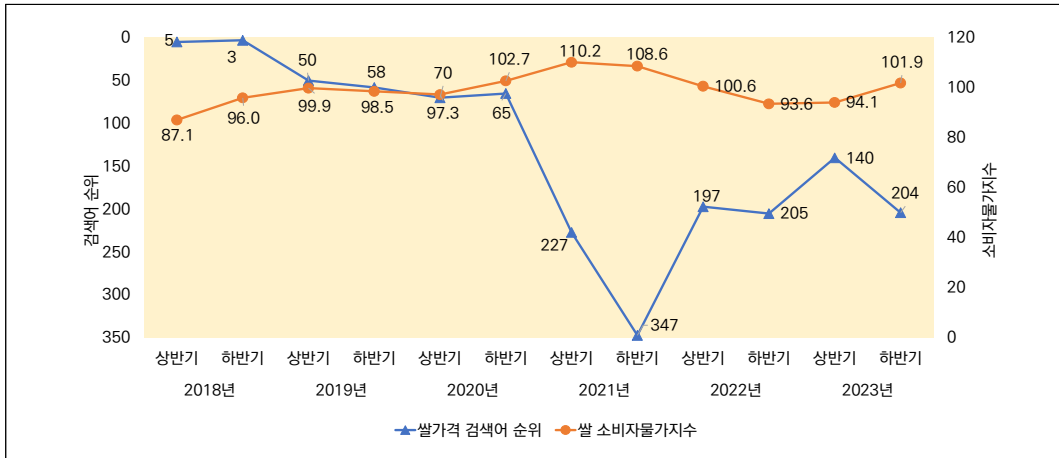
순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg	쌀20kg
2	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg	쌀10kg
3	쌀	쌀	쌀	쌀	쌀	쌀
4	신동진쌀20kg	신동진쌀20kg	신동진쌀20kg	수항미10kg	수항미10kg	수항미10kg
5	수항미10kg	수항미10kg	수항미10kg	신동진쌀20kg	수항미	수항미
6	칼로스쌀20kg	칼로스쌀20kg	수항미	수항미	신동진쌀20kg	신동진쌀20kg
7	수항미	수항미	현미	현미	카무트	이천쌀10kg
8	현미	현미	현미쌀	이천쌀	카무트쌀	이천쌀
9	백진주쌀	백진주쌀	이천쌀	철원오대쌀	현미	수항미20kg
10	현미쌀	이천쌀	칼로스쌀20kg	고시히카리쌀	이천쌀	카무트
11	잡쌀	현미쌀	잡쌀	철원오대쌀10kg	수항미20kg	협쌀
12	칼로스쌀	임금님표이천쌀	임금님표이천쌀	잡쌀	잡쌀	협쌀20kg
13	이천쌀	철원오대쌀	철원오대쌀	현미쌀	이천쌀10kg	철원오대쌀10kg
14	철원오대쌀	칼로스쌀	쌀5kg	협쌀20kg	신동진쌀	백진주쌀
15	임금님표이천쌀	카무트	철원오대쌀10kg	협쌀	철원오대쌀	현미
16	쌀5kg	협쌀	고시히카리쌀	임금님표이천쌀	백진주쌀	철원오대쌀
17	안동백진주쌀	잡쌀	카무트	이천쌀10kg	백미	백미
18	수항미20kg	쌀5kg	잡쌀10kg	신동진쌀	현미쌀	백미20kg
19	백미20kg	카무트쌀	수항미20kg	백진주쌀	철원오대쌀10kg	고시히카리10kg
20	잡쌀10kg	잡쌀10kg	신동진쌀	백미	고시히카리쌀	임금님표이천쌀10kg
21	고시히카리쌀	협쌀20kg	카무트쌀	쌀5kg	고시히카리10kg	20kg쌀
22	신동진쌀	신동진쌀	칼로스쌀	수항미20kg	20kg쌀	고시히카리쌀
23	고시히카리쌀10kg	수항미20kg	백미	고시히카리	고시히카리	신동진쌀
24	백미	고시히카리쌀	신동진쌀10kg	쌀20기로	쌀5kg	신동진쌀10kg
25	카무트	2021협쌀	백진주쌀	카무트	신동진쌀10kg	잡쌀
26	고시히카리	고시히카리	당진해나루쌀	신동진쌀10kg	백미20kg	고시히카리
27	슈퍼오닝고시히카리	고시히카리쌀10kg	고시히카리	고시히카리10kg	협쌀20kg	협쌀10kg
28	협쌀20kg	삼광쌀	현미10kg	잡쌀10kg	현미10kg	쌀5kg
29	대슬맑은담양쌀	철원오대쌀10kg	안동백진주쌀	현미10kg	잡쌀10kg	카무트쌀
30	카무트쌀	백미	협쌀20kg	22년협쌀	임금님표이천쌀10kg	현미쌀

주 1) 검색어 범위-전체연령, 여/남.
 2) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.
 자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위.

○ 쌀의 ‘기능성’과 ‘구입단위’ 면에서 성별 검색어 차이가 뚜렷하게 나타남.

- 2020년 하반기에 건강 TV 프로그램⁵⁰⁾에서 ‘카무트 쌀’ 방영 후 상대적으로 남성에게 비해 여성들 사이에서 더 높은 인기 검색어로 등장함.
- 2016년 농림축산식품부 주관 ‘米’s 코리아’에서 수상한 적이 있으며, 아밀로스 함량이 낮아 소화가 잘되는 ‘백진주 쌀’⁵¹⁾ 검색어는 여성에게 더 인기
- 2020년 하반기부터 ‘쌀 5kg’ 검색어는 남성 사이에서 더 높은 순위 차지(2020년 하반기-2023년 하반기 기준).

〈그림 4-27〉 반기별 ‘쌀 가격’ 관련 검색어 순위와 ‘쌀’ 소비자물가지수
(2018년 상반기-2023년 하반기)



주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.

2) 소비자물가지수 단위(2020=100).

3) ‘쌀가격’, ‘참쌀가격’, ‘쌀20kg가격’ 등 ‘쌀가격’과 관련한 검색어를 모두 ‘쌀가격’ 관련 검색어로 보았고 그중 가장 높은 순위를 의미.

4) 2023년 하반기 순위와 소비자물가지수는 7월~10월 기준임.

자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위와 통계청(각 연도). 소비자물가지수를 토대로 저자 작성.

○ 쌀가격 관련 검색어 순위와 소비자물가지수 사이에는 음의 관계가 발견됨.

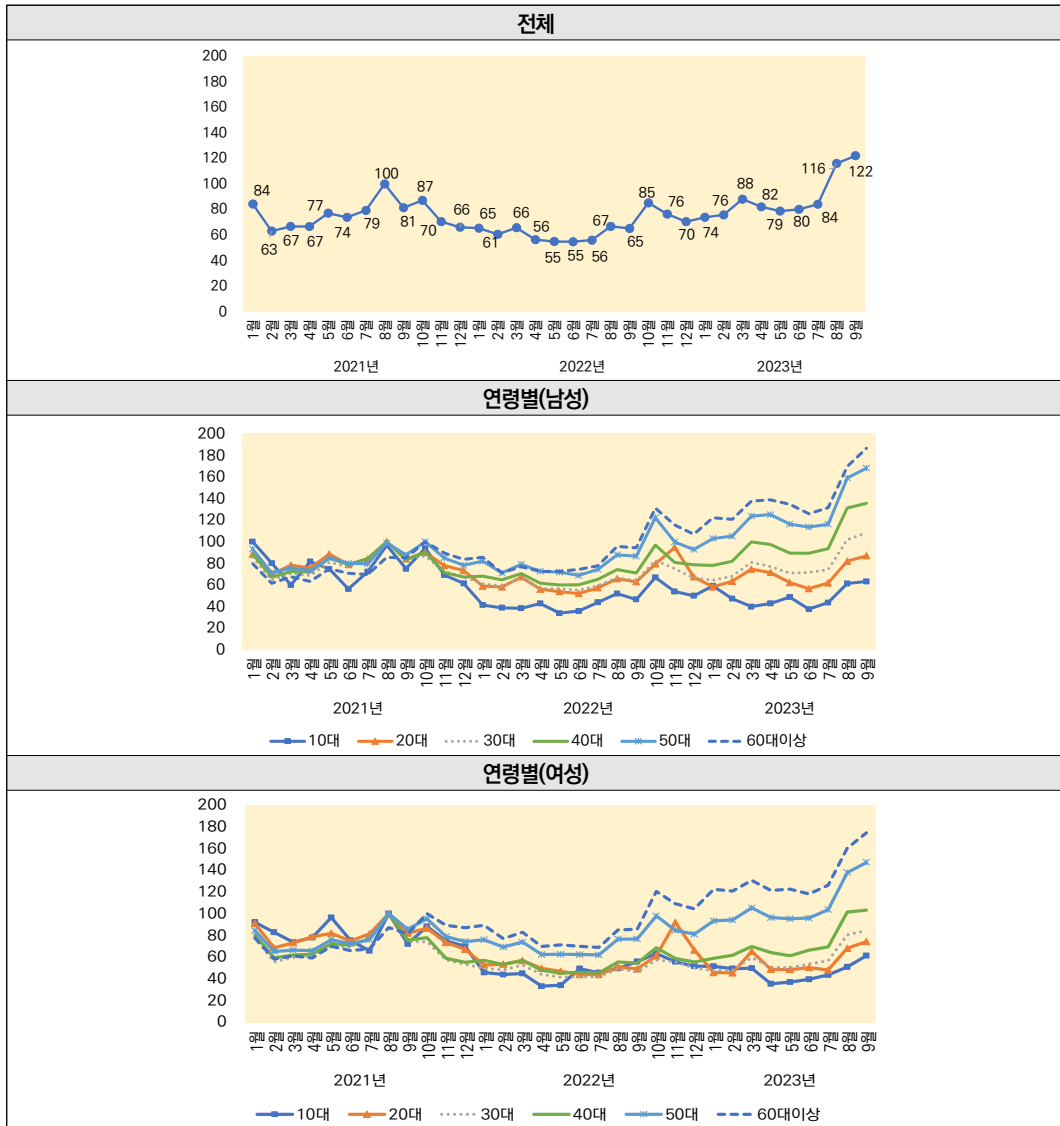
- 2020년도부터 전년 대비 생산량 감소의 영향을 받아, 쌀 소비자물가지수는 상승한 것으로 드러남.

50) 금강일보(2020. 10. 20.), “카무트 다이어트에 효과적...제품 고르는 팁은?”.

51) 안동농협 홈페이지(<https://nhwondermall.com/>). 검색일: 2023. 12. 10.

- 이후, 2021년도에는 전년 대비 생산량이 증가하여⁵²⁾ 쌀 소비자물가지수가 하락하는 경향을 보이다가, 2023년 하반기 다시 반등함.

〈그림 4-28〉 월별 ‘쌀’ 관련 검색어 클릭량 지수(2021년 1월-2023년 9월)



주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.
 2) 2021년 8월의 클릭량을 100으로 하는 지수.
 자료: 네이버 데이터랩의 클릭량 지수를 토대로 저자 작성.

52) 통계청(각 연도). 농작물생산조사.

○ 쌀 클릭량은 주로 벼 수확을 시작하는 하반기부터 증가하는 경향이 있음.

- 2022년 하반기부터는 양곡관리법 개정 이슈⁵³⁾로 인하여 전체 클릭량이 증가하였는데 주로 40~60대에서 증가하였으며, 10~30대에서는 거의 증가하지 않았음.
- 클릭량 지수는 연령대가 높을수록 클릭량이 크게 증가하는 경향이 있음.

7. 계란 트렌드 분석

〈그림 4-29〉 ‘계란’ 관련 반기별 검색어 상위 15위(2018년 상반기-2023년 하반기)

순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란
2	감동란	오골계초란	감동란	감동란	감동란	감동란
3	맥반석계란	감동란	맥반석계란	맥반석계란	맥반석계란	계란
4	훈제계란	맥반석계란	훈제계란	반숙란	반숙란	맥반석계란
5	청계닭	훈제란	반숙란	훈제계란	계란	반숙란
6	계란	초란	계란	훈제란	훈제란	훈제란
7	반숙란	훈제메추리알	훈제란	계란	훈제계란	훈제계란
8	훈제란	계란	훈제메추리알	훈제메추리알	청란	훈제메추리알
9	아라리계란	반숙란	청란	구운계란60구	유정란	청란
10	청란	훈제란	구운란	청란	훈제메추리알	유정란
11	청란가격	아라리계란	유정란	구운란	청계란	메추리알
12	유정란	청란	메추리알	메추리알	구운란	구운란
13	훈제메추리알	백봉오골계초란	아라리계란	아라리계란	타조알	오리알
14	메추리알	메추리알	청계란	유정란	메추리알	호유란
15	백봉오골계	구운란	청란가격	오리알	구운계란60구	삼은계란
순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란
2	계란	계란	계란	계란	계란	계란
3	감동란	감동란	맥반석계란	감동란	반숙란	맥반석계란
4	맥반석계란	맥반석계란	감동란	맥반석계란	맥반석계란	반숙란
5	반숙란	반숙란	반숙란	반숙란	감동란	감동란
6	훈제란	훈제란	훈제란	훈제메추리알	구운란	구운란
7	훈제계란	훈제메추리알	훈제메추리알	훈제란	청란	메추리알
8	훈제메추리알	메추리알	청란	메추리알	훈제란	유정란
9	유정란	유정란	구운란	유정란	유정란	청란
10	메추리알	달걀	유정란	아라리계란	난각번호1번	훈제계란
11	구운란	훈제계란	메추리알	청란	훈제계란	훈제계란
12	달걀	구운란	훈제계란	구운란	메추리알	난각번호1번
13	청란	청란	아라리계란	훈제계란	훈제메추리알	훈제메추리알
14	미니언즈구운계란	아라리계란	청계란	간메추리알	구운계란60구	달걀
15	구운계란60구	삼은계란	달걀	계란30구	계란30구	난각번호1번계란

주 1) 검색어 범위-전제연령, 전체성별.

2) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.

자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위.

⁵³⁾ 농민신문(2022. 09. 19). “쌀 시장격리 의무화 ‘양곡관리법’ 놓고 여야 충돌”.

- 상위 15위권을 꾸준히 유지하는 계란 검색어는 ‘구운계란’, ‘감동란’, ‘맥반석계란’, ‘훈제계란’, ‘반숙란’, ‘청란’, ‘메추리알’임.
 - ‘반숙란’, ‘훈제란’, ‘삶은 계란’, ‘구운계란’ 등의 검색어를 통해 가공란 종류에 따른 인기 순위를 알 수 있음.
 - ‘구운란’은 2018년부터 최근까지 꾸준히 1위를 유지하고 있음.
 - ‘훈제란’ 관련 검색어는 해마다 순위가 점차 낮아지는 모습을 보임.

- 2021년 상반기에는 ‘미니언즈 구운 계란’ 검색어 새롭게 등장하였으나, 다음 반기부터는 순위에서 내려감.

〈그림 4-30〉 ‘계란’ 관련 연령별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기)

30대						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란
2	감동란	오골계초란	감동란	감동란	감동란	감동란
3	맥반석계란	감동란	맥반석계란	맥반석계란	맥반석계란	맥반석계란
4	훈제계란	맥반석계란	훈제계란	반숙란	반숙란	반숙란
5	반숙란	초란	반숙란	훈제계란	훈제계란	계란
6	계란	훈제계란	훈제란	훈제란	계란	훈제란
7	훈제란	계란	계란	계란	훈제란	훈제계란
8	청란	반숙란	구운란	구운계란60구	구운란	구운란
9	청계알	훈제란	훈제메추리알	구운란	청란	훈제메추리알
10	아라리계란	훈제메추리알	청란	훈제메추리알	훈제메추리알	청란
11	메추리알	청란	메추리알	청란	유정란	유정란
12	유정란	백봉오골계초란	유정란	메추리알	타조알	메추리알
13	훈제메추리알	메추리알	초란	유정란	메추리알	호유란
14	구운란	호유란	구운계란60구	아라리계란	구운계란60구	삼은계란
15	반숙계란	아라리계란	타조알	호유란	청계란	동물복지유정란
16	청란가격	유정란	아라리계란	반숙계란	반숙계란장	오리알
17	청계란	구운란	반숙계란	타조알	동물복지유정란	홍성농장
18	구운달걀	백봉오골계	호유란	반숙이	아라리계란	달걀
19	포프리계란	타조알	나린들	오리알	달걀	자연방사유정란
20	청계	청계란	판란	구운달걀	호유란	타조알
21	나린들	반숙계란	반숙이	초란	구운달걀	아라리계란
22	백봉오골계	청계	구운달걀	동물복지유정란	나린들	구운계란60구
23	타조알	나린들	청계란	간메추리알	오리알	동물복지계란
24	오리알	청계알	청계	나린들	반숙계란	간메추리알
25	호유란	오리알	행복란	달걀	초란	초란
26	반숙이	황금란	동물복지유정란	청계란	자연방사유정란	반숙계란
27	아침란	구운달걀	오리알	자연방사유정란	백봉오골계	청계란
28	간메추리알	반숙이	달걀	판란	구운달걀	구운달걀
29	달걀	이영자초란	청계알	구운계란60	청계	백봉오골계
30	청계알	간메추리알	구운계란60	청계	황금란	무항생제계란

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란
2	계란	계란	맥반석계란	계란	반숙란	계란
3	반숙란	감동란	계란	반숙란	계란	맥반석계란
4	맥반석계란	맥반석계란	반숙란	맥반석계란	맥반석계란	반숙란
5	감동란	반숙란	감동란	감동란	감동란	구운란
6	훈제란	훈제란	훈제란	훈제란	구운란	감동란
7	훈제계란	훈제메추리알	구운란	구운란	훈제란	훈제란
8	구운란	구운란	훈제메추리알	훈제메추리알	훈제계란	훈제계란
9	메추리알	메추리알	훈제계란	메추리알	난각번호1번	메추리알
10	훈제메추리알	훈제계란	메추리알	훈제계란	청란	난각번호1번
11	유정란	유정란	청란	아라리계란	메추리알	훈제메추리알
12	미니언즈구운계란	삼은계란	아라리계란	청란	삼은계란	유정란
13	미니언즈계란케이스	달걀	유정란	간메추리알	훈제메추리알	삼은계란
14	달걀	청란	삼은계란	유정란	계란30구	청란
15	구운계란60구	아라리계란	계란30구	난각번호1번	구운계란60구	구운계란60구
16	삼은계란	미니언즈계란케이스	간메추리알	삼은계란	계란30구	계란30구
17	간메추리알	구운계란60구	구운계란60구	계란30구	간메추리알	간메추리알
18	청란	동물복지계란	달걀	구운계란60구	아라리계란	난각번호1번계란
19	간메추리알1kg	간메추리알	타조알	타조알	달걀	간메추리알1kg
20	계란30구	계란30구	홀플러스	달걀	타조알	아라리계란
21	동물복지계란	타조알	호유란	간메추리알1kg	동물복지계란	달걀
22	아라리계란	난각번호1번	난각번호1번	동물복지계란	반숙계란	에그코리아
23	난각번호1번	간메추리알1kg	청계란	호유란	호유란	타조알
24	타조알	반숙계란	동물복지계란	에그코리아	청계란	동물복지계란
25	반숙계란	동물복지유정란	반숙계란	반숙계란	난각번호1번계란	무항생제계란
26	호유란	청계란	홍성농장	청계란	구운달걀	구운달걀
27	동물복지유정란	청계란	구운달걀	구쁘계란	에그코리아	반숙계란
28	자연방사유정란	무항생제계란	무항생제계란	홍성농장	간메추리알1kg	청계란
29	홍성농장	오리알	반숙란30구	무항생제계란	반숙란30구	호유란
30	무항생제계란	알부자집	미니언즈계란케이스	미니언즈계란케이스	홍성농장	홍성농장

(계속)

50대						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	정계닭	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란
2	구운계란	오골계조란	감동란	감동란	감동란	감동란
3	청란가격	청란가격	역반석계란	역반석계란	계란	계란
4	역반석계란	감동란	청란가격	계란	청계란	청란
5	감동란	정계닭	정계닭	청란	청란	유정란
6	백봉오골계	조란	계란	청란가격	유정란	청계닭
7	청란	역반석계란	청계란	유정란	역반석계란	역반석계란
8	유정란가격	백봉오골계조란	청란	청계알가격	정계닭	백봉오골계
9	유정란	계란	청계알가격	청계란	반숙란	자연방사유정란
10	청계란	청계란	유정란	혼제계란	혼제계란	반숙란
11	계란	청계	백봉오골계	반숙란	백봉오골계	동물복지유정란
12	청계	청란	청계	청계닭	오리알	오리알
13	혼제계란	청계알가격	혼제계란	오리알	타조알가격	청계란
14	청계닭가격	백봉오골계	유정란가격	백봉오골계	청계알가격	메추리알
15	청계알	유정란	청계알	청계알	메추리알	알부자집
16	청계알가격	혼제계란	오리알	청계	달걀	달걀
17	오리알	청계닭가격	백봉오골계조란	구운계란60구	자연방사유정란	청계알
18	동물복지유정란	유정란가격	백봉오골계란	메추리알	청계	조란
19	오골계알	오리알	조란	자연방사유정란	청계알	혼제계란
20	자연방사유정란	청계알	반숙란	조란	동물복지유정란	혼제란
21	아라리계란	반숙란	나린들	혼제메추리알	달걀	혼제메추리알
22	반숙란	메추리알	메추리알	유기농계란	구운계란60구	간메추리알
23	나린들	자연방사유정란	자연방사유정란	아라리계란	청란가격	동물복지계란
24	백봉오골계알	혼제메추리알	혼제메추리알	간메추리알	조란	호유란
25	조란	아라리계란	청계유정란	혼제란	혼제란	알찬유정란
26	종란	오골계조란파는곳	구운달걀	달걀	알부자집	타조알가격
27	청계란가격	나린들	구운란	나린들	등고개농장	타조알
28	프프리계란	백봉오골계가격	혼제란	구운달걀	혼제메추리알	방목유정란
29	백봉오골계가격	타조알가격	부화용유정란	타조알	구운란	구운란
30	메추리알	타조알	구운계란60구	유정란가격	간메추리알	청계

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란
2	계란	계란	계란	계란	계란	계란
3	감동란	감동란	감동란	유정란	감동란	유정란
4	유정란	유정란	청란	산정서강농장	유정란	청란
5	달걀	달걀	유정란	감동란	반숙란	감동란
6	역반석계란	청계란	청계란	청란	역반석계란	역반석계란
7	청란	메추리알	역반석계란	메추리알	청란	메추리알
8	청계란	청란	산정서강농장	청계란	난각번호1번	난각번호1번
9	반숙란	역반석계란	반숙란	역반석계란	청계란	반숙란
10	메추리알	반숙란	메추리알	달걀	메추리알	달걀
11	자연방사유정란	알부자집	달걀	반숙란	달걀	난각번호1번계란
12	알부자집	동물복지유정란	혼제메추리알	간메추리알	구운계란60구	청계란
13	백봉오골계	백봉오골계	알부자집	난각번호1번	청란가격	구운란
14	간메추리알	자연방사유정란	혼제란	청란가격	청계알청란난각번호1번백봉오골계란자연방사방목20구청계란	간메추리알
15	오리알	동물복지계란	청란가격	구운계란60구	계란30구	백봉오골계
16	동물복지유정란	혼제메추리알	백봉오골계	계란30구	백봉오골계	구운계란60구
17	간메추리알1kg	오리알	간메추리알	알부자집	난각번호1번계란	간메추리알1kg
18	청계알가격	간메추리알	구운계란60구	혼제메추리알	혼제계란	조란
19	계란가격	혼제란	동물복지계란	조란	간메추리알	혼제계란
20	동물복지계란	조란	청계란가격	간메추리알1kg	구운란	혼제메추리알
21	구운계란60구	간메추리알1kg	조란	혼제란	조란	유항생제계란
22	혼제메추리알	난각번호1번	기리기알	아라리계란	자연방사유정란	유기농계란
23	계란30구	혼제계란	계란30구	자연방사유정란	반숙계란	계란30구
24	혼제계란	알찬	혼제계란	혼제계란	구운달걀	자연방사유정란
25	혼제란	유항생제계란	청계닭	동물복지계란	혼제메추리알	동물복지유정란
26	청계란가격	아라리계란	난각번호1번	기리기알	유항생제계란	알부자집계란
27	부화용유정란	구운계란60구	아라리계란	구부계란	동물복지계란	구운달걀
28	구운란	계란30구	청계알가격	반숙계란	삼은계란	혼제란
29	구운달걀	한울양계삼란	오한농장	구운란	혼제란	삼은계란
30	조란	방사유정란	부화용유정란	청계알	부화용유정란	동물복지계란

주 1) 검색어 범위-30대/50대(데이터 가용범위 내에서 구매력이 높은 젊은층 30대와 장년층 50대를 선정함), 전체성별.

2) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.

자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위.

- 계란 ‘가공 종류’와 ‘건강성’ 면에서 연령별 인기 검색어 차이가 있음.
 - ‘맥반석계란’, ‘반숙란’의 검색어는 상대적으로 50대보다 30대 사이에서 인기가 있음.
 - ‘유정란’, ‘자연 방사 유정란’은 50대 사이에서 더 높은 인기 검색어로 등장함. 또한, 2019년에는 ‘자연 방사 유정란’을 판매하는 ‘산청서강농장’이 인기 검색어에 등장하였음.

- 2021년 상반기 유통업계에서 새롭게 출시한 ‘미니언즈 구운 계란’⁵⁴⁾은 30대 사이에서 인기가 급상승하였음(2021년 상반기-2022년 하반기 기준).

⁵⁴⁾ 인더뉴스(2021. 05. 07.), “GS25 미니언즈구운계란, 감동란 넘어 ‘품절템’으로 등극했다”.

〈그림 4-31〉 ‘계란’ 관련 성별별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기)

여성						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란
2	감동란	오골계초란	감동란	감동란	감동란	감동란
3	맥반석계란	감동란	맥반석계란	맥반석계란	맥반석계란	반숙란
4	훈제계란	맥반석계란	훈제계란	반숙란	반숙란	맥반석계란
5	반숙란	초란	반숙란	훈제계란	훈제계란	계란
6	훈제란	훈제계란	훈제메추리알	훈제란	계란	훈제란
7	아라리계란	훈제메추리알	훈제란	훈제메추리알	훈제란	훈제메추리알
8	계란	반숙란	계란	계란	훈제메추리알	훈제계란
9	청계닭	훈제란	구운란	구운란	청란	청란
10	청란	계란	청란	청란	구운란	유정란
11	훈제메추리알	아라리계란	아라리계란	구운계란60구	유정란	구운란
12	청란가격	백봉오골계초란	메추리알	아라리계란	청계란	메추리알
13	구운란	구운란	초란	메추리알	메추리알	호유란
14	메추리알	메추리알	나린돌	유정란	아라리계란	홍생농장
15	유정란	청란	유정란	호유란	타조알	동물복지유정란
16	나린돌	호유란	반숙계란	구운달걀	구운계란60구	아라리계란
17	반숙계란	황금란	호유란	반숙계란	달걀	자연방사유정란
18	구운달걀	유정란	꾼란	반숙이	구운달걀	오리알
19	청계란	나린돌	청란가격	초란	동물복지유정란	달걀
20	포프리계란	청란가격	청계란	나린돌	초란	동물복지계란
21	반숙이	반숙계란	구운달걀	오리알	오리알	초란
22	백봉오골계	반숙이	반숙이	청계란	호유란	백봉오골계
23	청계	백봉오골계	구운계란60구	동물복지유정란	자연방사유정란	청계란
24	호유란	청계란	행복란	자연방사유정란	백봉오골계	알부자집
25	이집란	구운달걀	청계	청란가격	나린돌	구운계란60구
26	오리알	이영자초란	백봉오골계	간메추리알	반숙계란	간메추리알
27	간메추리알	족란	타조알	달걀	반숙계란장	삼은계란
28	타조알	오리알	오리알	꾼란	간메추리알	구운달걀
29	황금란	청계닭	청계닭	백봉오골계	황금란	반숙계란
30	자연방사유정란	청계	황금란	황금란	홍생농장	타조알

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란
2	계란	계란	감동란	계란	계란	계란
3	감동란	감동란	계란	감동란	반숙란	반숙란
4	반숙란	반숙란	반숙란	반숙란	감동란	감동란
5	맥반석계란	맥반석계란	맥반석계란	훈제메추리알	맥반석계란	맥반석계란
6	훈제란	훈제메추리알	훈제메추리알	맥반석계란	구운란	구운란
7	훈제메추리알	훈제란	훈제란	훈제란	난각번호1번	메추리알
8	구운란	메추리알	구운란	유정란	훈제란	훈제메추리알
9	훈제계란	유정란	청란	아라리계란	청란	청란
10	유정란	구운란	아라리계란	메추리알	훈제메추리알	유정란
11	메추리알	달걀	메추리알	구운란	유정란	난각번호1번
12	달걀	아라리계란	유정란	청란	훈제계란	훈제란
13	미니언즈구운계란	훈제계란	훈제계란	난각번호1번	메추리알	훈제계란
14	미니언즈계란케이스	청란	달걀	훈제계란	구운계란60구	난각번호1번계란
15	청란	미니언즈계란케이스	청계란	간메추리알	달걀	달걀
16	아라리계란	알부자집	동물복지계란	간메추리알	아라리계란	간메추리알
17	구운계란60구	동물복지계란	간메추리알	청계란	청계란	청계란
18	동물복지계란	동물복지유정란	구운계란60구	구운계란60구	계란30구	구운계란60구
19	알부자집	청계란	호유란	계란30구	난각번호1번계란	아라리계란
20	간메추리알	난각번호1번	난각번호1번	동물복지계란	간메추리알	간메추리알1kg
21	동물복지유정란	삼은계란	계란30구	호유란	구운달걀	무항생제계란
22	자연방사유정란	구운계란60구	알부자집	삼은계란	삼은계란	초란
23	계란30구	계란30구	간메추리알	산청시강농장	동물복지계란	구운달걀
24	간메추리알1kg	간메추리알1kg	홀플러스	알부자집	반숙계란	계란30구
25	청계란	무항생제계란	반숙계란	구쁘계란	무항생제계란	동물복지계란
26	난각번호1번	자연방사유정란	구운달걀	에그코리아	초란	삼은계란
27	삼은계란	초란	무항생제계란	반숙계란	호유란	에그코리아
28	홍생농장	오리알	초란	초란	백봉오골계	백봉오골계
29	호유란	계란30구	홍생농장	구운달걀	에그코리아	동물복지유정란
30	구운달걀	반숙계란	백봉오골계	맥반석	청란가격	반숙계란

(계속)

남성						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란
2	맥반석계란	맥반석계란	맥반석계란	맥반석계란	맥반석계란	맥반석계란
3	청계달	감동란	감동란	맥반석계란	계란	맥반석계란
4	훈제계란	오골계초란	계란	반숙란	감동란	감동란
5	감동란	훈제계란	훈제계란	훈제계란	훈제계란	훈제란
6	계란	계란	훈제란	계란	훈제란	훈제계란
7	초란	초란	유정란	훈제란	유정란	반숙란
8	청란가격	청계달	청계달	훈제메추리알	반숙란	유정란
9	훈제란	훈제란	청란	청란	청계란	청란
10	백봉오골계	청계	타조알	구운계란60구	타조알	삼은계란
11	유정란	타조알	청계란	구운란	청란	메추리알
12	청계	청란가격	청계	메추리알	청계달	청계달
13	청계란	청계란	반숙란	유정란	구운계란60구	타조알
14	타조알	유정란	청란가격	아라리계란	메추리알	오리알
15	아라리계란	반숙란	구운란	오리알	구운란	구운란
16	반숙란	청란	청계알가격	청계란	오리알	백봉오골계
17	메추리알	메추리알	구운계란60구	청란가격	타조알가격	달걀
18	오리알	아라리계란	메추리알	효유란	반숙계란장	청계란
19	청계알	오리알	청계알	청계알가격	백봉오골계	훈제메추리알
20	유정란가격	백봉오골계	오리알	구운달걀	청계	구운계란60구
21	구운란	구운란	아라리계란	타조알	달걀	청계알
22	청계달가격	훈제메추리알	곶란	반숙계란	부화용유정란	자연방사유정란
23	나린돌	청계알가격	나린돌	청계달	훈제메추리알	아라리계란
24	달걀	달걀	달걀	청계	아라리계란	동물복지유정란
25	반숙계란	청계알	훈제메추리알	달걀	나린돌	깐메추리알
26	훈제메추리알	구운계란60	유정란가격	나린돌	청계알	효유란
27	구운달걀	백봉오골계초란	구운달걀	초란	청계알가격	부화용유정란
28	깐메추리알	나린돌	반숙계란	깐메추리알	깐메추리알	반숙계란
29	계란한판	깐메추리알	백봉오골계	청계알	구운달걀	청계
30	청계알가격	청계달가격	깐메추리알	반숙이	자연방사유정란	타조알가격

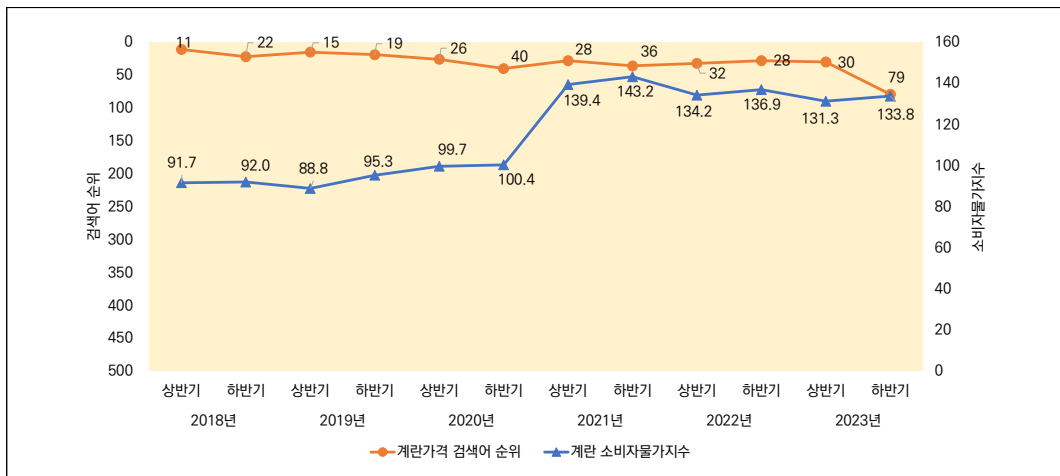
순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란	구운계란
2	계란	계란	계란	계란	계란	계란
3	맥반석계란	맥반석계란	맥반석계란	맥반석계란	맥반석계란	맥반석계란
4	감동란	감동란	감동란	반숙란	반숙란	반숙란
5	훈제란	훈제란	감동란	메추리알	감동란	메추리알
6	반숙란	메추리알	반숙란	훈제란	유정란	구운란
7	훈제계란	반숙란	청란	반숙란	청란	감동란
8	유정란	유정란	유정란	계란30구	훈제란	유정란
9	메추리알	삼은계란	메추리알	유정란	훈제계란	훈제계란
10	달걀	달걀	훈제계란	삼은계란	구운란	훈제란
11	삼은계란	훈제계란	청계란	훈제계란	삼은계란	삼은계란
12	구운란	청란	삼은계란	깐메추리알	계란30구	청란
13	구운계란60구	타조알	구운란	청란	메추리알	구운계란60구
14	청란	훈제메추리알	계란30구	타조알	구운계란60구	깐메추리알1kg
15	깐메추리알	구운란	타조알	구운란	난각번호1번	계란30구
16	깐메추리알1kg	계란30구	구운계란60구	구운계란60구	청계란	난각번호1번
17	계란30구	청계란	깐메추리알	달걀	달걀	달걀
18	청계란	아라리계란	달걀	아라리계란	타조알	깐메추리알
19	계란가격	구운계란60구	훈제메추리알	청계란	부화용유정란	청계란
20	타조알	깐메추리알	아라리계란	깐메추리알1kg	깐메추리알	백봉오골계
21	오리알	깐메추리알1kg	부화용유정란	훈제메추리알	깐메추리알1kg	타조알
22	백봉오골계	오리알	백봉오골계	난각번호1번	반숙계란	훈제메추리알
23	부화용유정란	백봉오골계	반숙계란	부화용유정란	백봉오골계	부화용유정란
24	훈제메추리알	계란가격	청계알	반숙계란	훈제메추리알	아라리계란
25	아라리계란	동물복지계란	기러기알	청계알	아라리계란	반숙계란
26	자연방사유정란	부화용유정란	홀몰리스	청란가격	청란가격	난각번호1번계란
27	특란	반숙계란	청계달	메추리알1kg	청계알청란난각번호1번백봉오골계란	오리알
28	미니언즈구운계란	동물복지유정란	동물복지계란	알란	자연방사발육20구청계란	난각번호2번
29	청계알	난각번호1번	청란가격	동물복지계란	구운달걀	구운달걀
30	타조알가격	자연방사유정란	깐메추리알1kg	백봉오골계	동물복지계란	초란

주 1) 검색어 범위-전체연령, 여/남.
 2) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.
 자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위.

○ 남성은 계란 판매 '단위' 관련 검색어에, 여성의 경우 '식품 안전' 및 '새로운 트렌드에 관심을 보이는 것으로 나타났음.

- 남성의 경우 단위와 관련된 검색어인 '구운 계란 60구', '계란 30구'가 여성보다 더 인기 있음.
- 코로나19 발생 후 식품 안전에 대한 관심이 높아지면서 2021년 상반기부터 여성들 사이에서 자유롭게 방목하여 키운 계란 번호인 '난각번호 1번' 관련 검색어가 인기 순위에 나타남.⁵⁵⁾ 남성에서도 관련 검색어가 인기 검색어에 등장하였으나, 여성에 비해 순위가 낮음.
- 또한, 2022년 하반기부터는 난각번호 1번 계란을 판매하는 '에그코리아'가 여성에게서만 인기 검색어로 등장함(2022년 하반기-2023년 하반기).
- 2021년 상반기 새롭게 등장한 '미니언즈 구운 계란' 관련 검색어는 특히 여성들 사이에서 인기가 있었음(2021년 상반기-2021년 하반기 기준).

〈그림 4-32〉 반기별 '계란 가격' 관련 검색어 순위와 '계란' 소비자물가지수(2018년 상반기-2023년 하반기)



주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.

2) 소비자물가지수 단위(2020=100).

3) '계란가격', '청란가격', '유정란가격' 등 계란 가격과 관련한 검색어를 모두 계란 가격 관련 검색어로 보았고 그중 가장 높은 순위를 의미.

4) 2023년 하반기 순위와 소비자물가지수는 7월~10월 기준임.

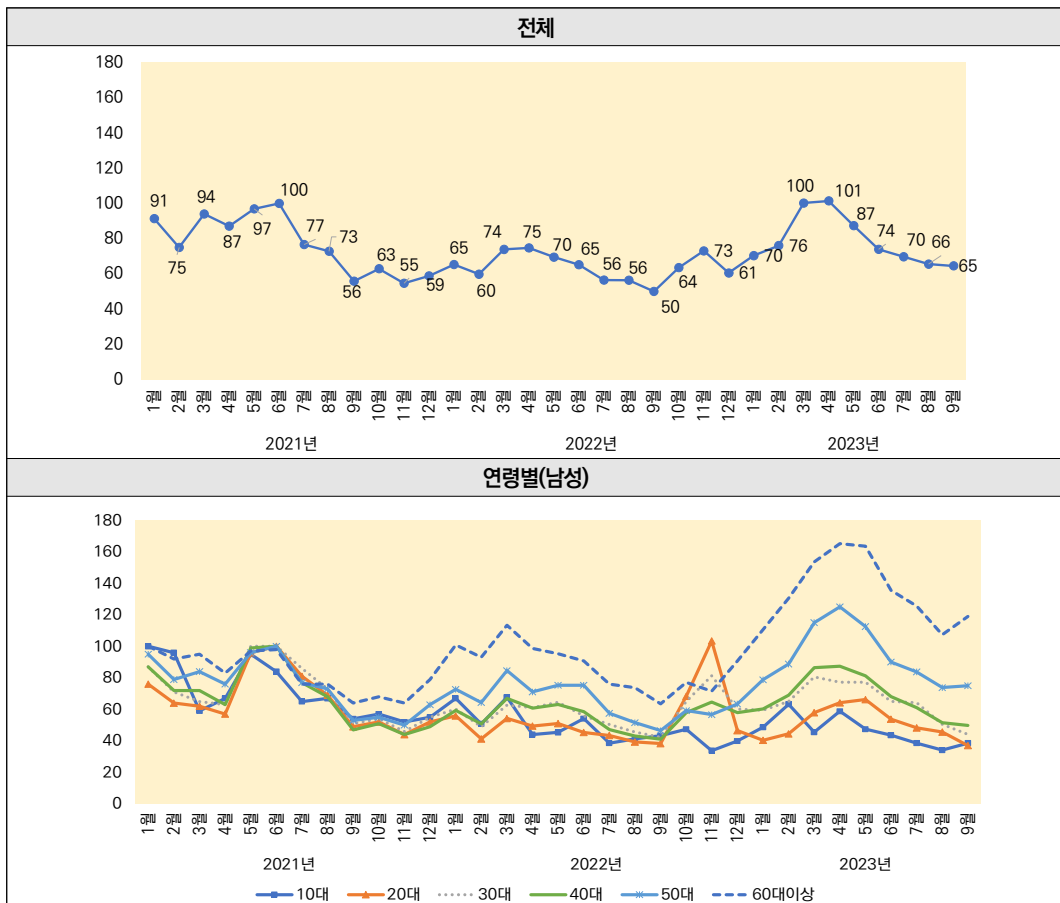
자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위와 통계청(각 연도). 소비자물가지수를 토대로 저자 작성.

55) 여성소비자신문(2021.02.15.), "달리살다 '동물복지·무항생제' 키워드 힘입어 올해 매출 250% 신장".

○ 계란 가격 관련 검색어 순위와 소비자물가지수는 음의 관계가 나타나다가, 2020년 하반기부터 양의 관계가 발견됨.

- 계란의 소비자물가지수는 코로나19 발생 후 계란 소비가 증가하면서 2021년 상반기에 급상승함.⁵⁶⁾
- 가격 관련 검색어 순위는 2021년 상반기 소비자물가지수가 상승하면서 함께 상승한 것으로 나타남. 이후 가격 안정을 위한 계란 수입의 영향으로 소비자물가지수가 점차 안정되면서, 가격 관련 검색어 순위 변동성도 감소하였음.⁵⁷⁾

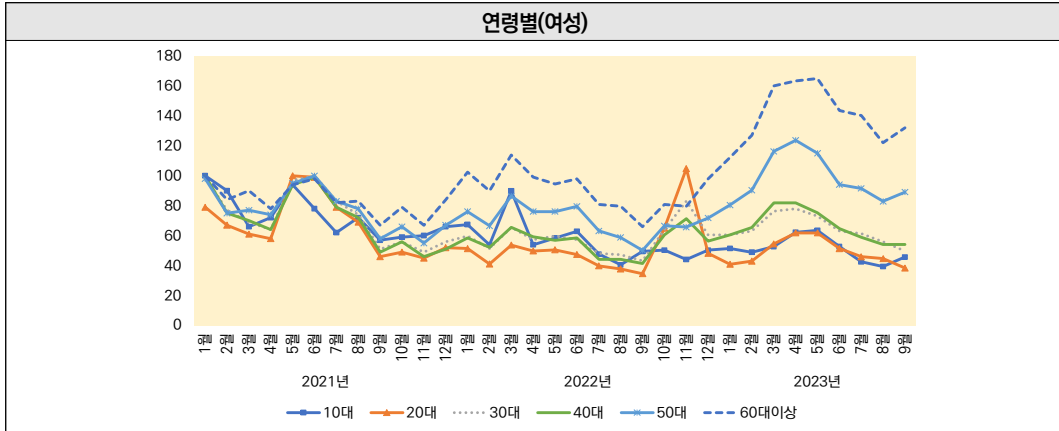
〈그림 4-33〉 월별 '계란' 관련 검색어 클릭량 지수(2021년 1월-2023년 9월)



56) 한국은행 경제통계시스템 홈페이지(<https://ecos.bok.or.kr/#/>). 검색일: 2023. 12. 10.

57) 정책브리핑(2021. 1. 26), “27일부터 달걀·가공품 5만 톤 수입관세 면제…설 전 가격 잡는다”.

(계속)

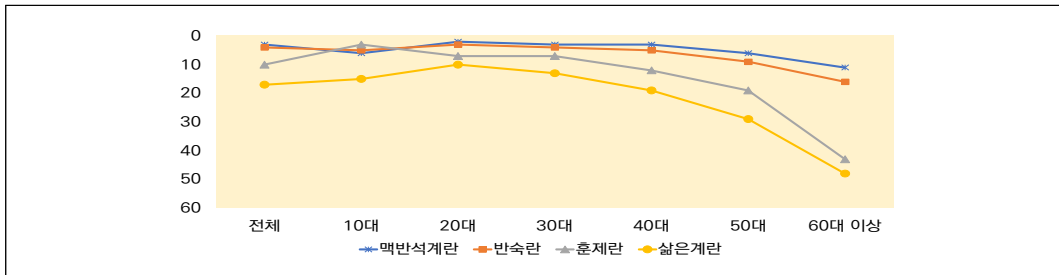


주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.
 2) 2021년 6월의 클릭량을 100으로 하는 지수.
 자료: 네이버 데이터랩의 클릭량 지수를 토대로 저자 작성.

○ 매년 10월부터 4월까지 조류인플루엔자의 영향으로 ‘계란’의 클릭량 지수가 증가하는 경향이 있음.

- 2023년에는 특히 클릭량 지수가 크게 증가하였는데, 이는 조류 인플루엔자 발생이 2021년 8건에 비해 2023년 41건⁵⁸⁾(각 년도 12월 04일 기준)으로 크게 늘어났기 때문으로 사료됨.
- 클릭량은 연령대가 높을수록 많이 증가하는 경향이 있음.

〈그림 4-34〉 연령별 가공란 종류에 따른 검색어 순위(2023년 하반기)



주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.
 2) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.
 자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위.

⁵⁸⁾ 농림축산식품부 홈페이지(<https://www.mafra.go.kr/>). 가축전염병(AI) 발생현황 정보공개. 검색일: 2023. 12. 10.

○ 연령별로 가공란 종류에 따라서 선호도가 다르게 나타남.

- 전체연령 기준 가공란 종류에 따른 검색어 순위는 ‘맥반석 계란(3위)’, ‘반숙란(4위)’, ‘훈제란(10위)’, ‘삶은 계란(17위)’ 순이며, 전 연령이 맥반석계란과 반숙란을 선호한다는 것을 알 수 있음.
- 네 가지 익힘 방식 모두 젊은 층인 10대~20대 사이에서 선호되었으나, 40대 이후부터는 ‘훈제란’과 ‘삶은계란’의 검색어 순위가 하락함.

8. 양파 트렌드 분석

〈그림 4-35〉 ‘양파’ 관련 반기별 검색어 상위 15위(2018년 상반기-2023년 하반기)

순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	자색양파	자색양파	무안양파	양파10kg	햇양파	양파10kg
2	무안양파	양파10kg	햇양파	자색양파	양파5kg	자색양파
3	햇양파	무안양파	자색양파	무안양파	양파10kg	무안양파
4	양파10kg	적양파	양파10kg	간양파	무안양파	양파5kg
5	적양파	양파20kg	살롯	양파가격	자색양파	간양파
6	양파가격	간양파	양파가격	양파20kg	간양파	양파20kg
7	양파20kg	살롯	간양파	양파5kg	양파가격	적양파
8	양파5kg	양파가격	살롯양파	적양파	유기농양파	양파가격
9	유기농양파	양파5kg	양파5kg	햇양파	적양파	양파15kg
10	간양파	햇양파	적양파	유기농양파	무안햇양파	유기농양파
11	무안양파가격	유기농양파	양파20kg	살롯	양파20kg	햇양파
12	무농약양파	냉동양파	미니양파	자색양파10kg	양파3kg	살롯
13	냉동양파	미니양파	유기농양파	무안양파가격	햇양파5kg	냉동양파
14	자색양파가격	무안자색양파	무안양파가격	냉동양파	무농약양파	경기마켓
15	말린양파	무농약양파	냉동양파	양파15kg	살롯	양파3kg

순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	햇양파	양대파	양대파	양파10kg	햇양파	양파
2	자색양파	양파10kg	햇양파	양파20kg	양파10kg	양파10kg
3	양파10kg	자색양파	양파10kg	간양파	자색양파	자색양파
4	무안양파	무안양파	자색양파	자색양파	칼솥	간양파
5	양파5kg	살롯	무안양파	무안양파	양파20kg	양파5kg
6	살롯	간양파	양파20kg	양파5kg	무안양파	양파20kg
7	양파가격	양파5kg	적양파	적양파	간양파	양파15kg
8	양파20kg	적양파	간양파	양파15kg	양파5kg	무안양파
9	간양파	양파20kg	양파5kg	햇양파	양파15kg	냉동양파
10	양파15kg	양파가격	양파15kg	살롯	양대파	적양파
11	적양파	유기농양파	살롯	유기농양파	적양파	햇양파
12	유기농양파	양파15kg	유기농양파	양파3kg	유기농양파	살롯
13	양파3kg	햇양파	줄기양파	냉동양파	줄기양파	양파3kg
14	냉동양파	냉동양파	양파가격	양대파	양파3kg	유기농양파
15	살롯양파	저장양파	냉동양파	양파가격	양파가격	양파가격

주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.

2) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.

자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위.

- 상위 15위권을 꾸준히 유지하는 양파 검색어는 ‘자색 양파’, ‘무안 양파’, ‘햇양파’, ‘양파가격’임.
- 매년 상반기에는 햇양파의 검색어 순위가 항상 3위권 안에 드는 반면 하반기에는 9위권 아래로 하락하는 특징을 보임. 이는 햇양파의 출하 시기가 4~6월이기 때문임⁵⁹⁾.
 - 코로나19 발생 이후 소포장된 양파 단위(3kg) 검색어가 상위 15위권 안에 진입하여, 순위를 유지하는 중임.
 - 2023년 상반기에는 칼솥을 사용한 프랑스 요리인 ‘칼솥타다’ 관련 방송⁶⁰⁾들이 방영되면서 ‘칼솥’이 인기 순위에 진입함.

⁵⁹⁾ aT KAMIS 홈페이지(www.kamis.or.kr). 식재료 아카이브. 검색일: 2023. 11. 10.

⁶⁰⁾ JTBC 방송프로그램, “독파원25시”. 방영일자: 2023. 02. 13; tvN 방송프로그램, “텐트 밖은 유럽 스페인 편”. 방영일자: 2023. 03. 02.

〈그림 4-36〉 ‘양파’ 관련 연령별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기)

30대						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	자색양파	자색양파	무안양파	양파10kg	햇양파	양파10kg
2	햇양파	양파10kg	햇양파	자색양파	양파5kg	양파5kg
3	적양파	간양파	양파10kg	간양파	양파10kg	자색양파
4	양파10kg	적양파	간양파	무안양파	무안양파	간양파
5	무안양파	무안양파	자색양파	양파5kg	자색양파	무안양파
6	양파20kg	양파20kg	양파5kg	양파20kg	간양파	적양파
7	양파5kg	샬롯	샬롯	적양파	적양파	양파20kg
8	간양파	햇양파	적양파	양파가격	양파3kg	양파15kg
9	양파가격	양파5kg	양파20kg	햇양파	유기농양파	햇양파
10	유기농양파	농동양파	농동양파	샬롯	양파20kg	샬롯
11	농동양파	유기농양파	샬롯양파	농동양파	농동양파	농동양파
12	무농약양파	미니양파	농동양파	자색양파10kg	햇양파5kg	유기농양파
13	양파3kg	무농약양파	유기농양파	유기농양파	무안햇양파	양파3kg
14	샬롯	양파가격	미니양파	양파15kg	양파가격	경기마켓
15	미니양파	양파15kg	간양파10kg	다진양파	샬롯	양파가격
16	양파15kg	다진양파	무안햇양파	장냉양파	양파15kg	다진양파
17	장냉양파	적색양파	양파15kg	무농약양파	무농약양파	무농약양파
18	무안자색양파	무안자색양파	양파3kg	단단하고오래가는햇양파.10kg	농기농기	자색양파10kg
19	말린양파	간양파10kg	장냉양파	무안햇양파	다진양파	자색양파5kg
20	장아찌용양파	자색양파10kg	무농약양파	미니양파	자색양파10kg	미니양파
21	무안햇양파	장냉양파	다진양파	우체국양파	햇양파10kg	마켓경기
22	양파할인이	간양파	무안양파5kg	양파3kg	장아찌용양파	장아찌용양파
23	무안양파가격	저장양파	장아찌용양파	간양파10kg	간양파10kg	간양파10kg
24	저장양파	비알상사	적색양파	농기농기양파	장냉양파	활양양파
25	수입양파	단단하고오래적양파대5kg	자색양파10kg	활양양파	활양양파	무르친자색양파
26	다진양파	유기농자색양파	우체국양파	저장양파	무안자색양파	저장양파
27	양파1함	무안양파10kg	무안자색양파	양파채	진한경양파	무안양파20kg
28	양파초결입	양파할인이	햇양파10kg	적색양파	미니양파	양파채
29	햇양파5kg	자색양파5kg	양파1함	양파1함	말린양파	적색양파
30	햇양파가격	말린양파	햇양파5kg	햇양파10kg	양파채	무안자색양파

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	햇양파	양대파	양대파	간양파	샬롯	양파
2	양파10kg	양파10kg	양파10kg	햇양파	간양파	간양파
3	양파5kg	간양파	간양파	양파20kg	양파10kg	양파10kg
4	자색양파	샬롯	양파10kg	양파15kg	양파20kg	양파15kg
5	간양파	자색양파	적양파	양파5kg	햇양파	농동양파
6	양파20kg	무안양파	자색양파	햇양파	양파15kg	양파20kg
7	샬롯	양파5kg	양파5kg	적양파	자색양파	양파5kg
8	양파15kg	적양파	양파15kg	자색양파	양파5kg	자색양파
9	무안양파	양파20kg	양파20kg	샬롯	적양파	적양파
10	적양파	농동양파	샬롯	농동양파	양대파	샬롯
11	농동양파	햇양파	농동양파	무안양파	농동양파	양파3kg
12	양파3kg	양파15kg	무안양파	양파3kg	무안양파	햇양파
13	양파가격	양파3kg	양파3kg	양대파	양파3kg	무안양파
14	유기농양파	유기농양파	유기농양파	유기농양파	활양파	다진양파
15	활양파	양파가격	풀기양파	간양파10kg	샬롯	간양파10kg
16	미니양파	다진양파	다진양파	다진양파	유기농양파	종국산양파
17	수입양파	활양양파	활양파	수입양파	풀기양파	양파15키로
18	무안햇양파	자색양파10kg	양파가격	자색양파적양파장아찌용	간양파10kg	영천스리농원
19	다진양파	양파채	마켓경기	덕음마을양파	수입양파	양파20키로
20	샬롯양파	저장양파	간양파10kg	양파가격	양파가격	유기농양파
21	무농약양파	미니양파	햇자색양파	국내산양파	종국산양파	열두고방
22	간양파10kg	양파1kg	장아찌용양파	무농약양파	다진양파	자색양파10kg
23	양파원함	무농약양파	미니양파	종국산양파	무농약양파	간양파20kg
24	장냉양파	간양파10kg	활양양파	양파15키로	양파15키로	양파가격
25	종국산양파	무안햇양파	무농약양파	양파채	적양파10kg	수입양파
26	장아찌용양파	적색양파	양파원함	건조양파	23년햇양파	양파채
27	활양양파	건조양파	양파채	양파원함	무안햇양파	롯데이양파
28	햇양파5kg	양파원함	국내산햇양파	활양양파	자색양파10kg	장냉양파
29	무안양파3kg	만성종양파	국내산햇자색양파	장냉양파	양파원함	농동양파올라이스
30	저장양파	장냉양파	저장양파	장아찌용양파	양파1kg	양파10키로

(계속)

50대						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	자색양파	자색양파	무안양파	자색양파	햇양파	양파10kg
2	무안양파	무안양파	햇양파	무안양파	양파5kg	자색양파
3	햇양파	양파10kg	양파10kg	양파10kg	양파10kg	무안양파
4	양파가격	양파가격	간양파	양파가격	무안양파	양파5kg
5	양파10kg	적양파	자색양파	양파20kg	자색양파	양파가격
6	무안양파가격	양파20kg	양파5kg	적양파	간양파	양파20kg
7	적양파	유기농양파	살로	유기농양파	적양파	적양파
8	양파20kg	간양파	적양파	무안양파가격	양파3kg	유기농양파
9	유기농양파	무안자색양파	양파20kg	양파5kg	유기농양파	양파15kg
10	자색양파가격	자색양파가격	양파가격	합양양파	양파20kg	간양파
11	양파5kg	무안양파가격	살로양파	자색양파10kg	농동양파	햇양파
12	무안자색양파	살로	농동양파	간양파	햇양파5kg	저장양파
13	말린양파	양파5kg	유기농양파	햇양파	무안햇양파	무농약양파
14	무안햇양파	장널양파	미니양파	살로	양파가격	합양양파
15	장널양파	무드원도산지 직송	간양파10kg	무안자색양파	살로	자색양파10kg
16	햇양파가격	적색양파	무안햇양파	장널양파	양파15kg	장널양파
17	장아찌용양파	자색양파10kg	양파15kg	적색양파	무농약양파	마켓경기
18	무농약양파	저장양파	양파3kg	자색양파가격	농가돕기	경기마켓
19	저장양파	저장용양파	장널양파	양파15kg	다진양파	살로
20	간양파	햇양파	무농약양파	저장양파	자색양파10kg	적색양파
21	양파20kg가격	무농약양파	다진양파	장아찌용양파	햇양파10kg	무안자색양파
22	양파판매	합양양파	무안양파5kg	만성종양파	장아찌용양파	장아찌용양파
23	미니양파	건양파	장아찌용양파	무농약양파	간양파10kg	저장용양파
24	자색양파10kg	유기농자색양파	적색양파	미니양파	장널양파	양파3kg
25	살로	미니양파	자색양파10kg	유기농자색양파	합양양파	자색양파5kg
26	양파말랭이	합천양파	우제국양파	무안햇양파	무안자색양파	무안양파가격
27	양파10kg	양파15kg	무안자색양파	양파말랭이	친환경양파	만성종양파
28	무안양파10kg	양파말랭이	햇양파10kg	무안양파10kg	미니양파	유기농자색양파
29	수입양파	말린양파	양파1양	햇양파10kg	말린양파	양파판매
30	건양파	장아찌용양파	햇양파5kg	말린양파	양파채	말린양파

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	햇양파	양대파	햇양파	양파10kg	햇양파	양파
2	자색양파	자색양파	양대파	무안양파	양파10kg	양파10kg
3	무안양파	양파10kg	자색양파	자색양파	자색양파	자색양파
4	양파10kg	무안양파	양파10kg	양파20kg	양파20kg	양파5kg
5	양파가격	살로	무안양파	양파5kg	무안양파	양파20kg
6	양파5kg	적양파	적양파	적양파	양파5kg	무안양파
7	살로	양파5kg	양파20kg	양파15kg	살로	양파15kg
8	적양파	양파가격	양파5kg	간양파	양파15kg	간양파
9	유기농양파	간양파	양파15kg	유기농양파	양대파	적양파
10	양파20kg	양파20kg	풀기양파	햇양파	적양파	햇양파
11	양파15kg	유기농양파	유기농양파	양파가격	풀기양파	유기농양파
12	간양파	양파15kg	간양파	저장양파	간양파	농동양파
13	살로양파	저장양파	양파가격	양파3kg	유기농양파	양파10키로
14	풀기양파	합양양파	살로	합양양파	양파가격	살로
15	무농약양파	자색양파10kg	합양양파	살로	양파3kg	합양양파
16	합양양파	햇양파	장아찌용양파	장아찌용양파	23년햇양파	양파3kg
17	양파3kg	양대파가격	저장양파	장널양파	장아찌용양파	양파15키로
18	무안햇양파	적색양파	무안햇양파	양대파	양파15키로	양파가격
19	햇양파가격	친환경양파	적색양파	만성종양파	살로	장널양파
20	저장양파	장널양파	장널양파	적색양파	무안햇양파	양파20키로
21	미니양파	무안자색양파	무안자색양파	수입양파	합양양파	적색양파
22	장아찌용양파	양파20키로가격	2022햇양파	자색양파10kg	수입양파	장아찌용양파
23	수입양파	미니양파	무농약양파	무농약양파	저장양파	저장양파
24	장널양파	만성종양파	양파풀기	양파10키로	적색양파	뽕나이양파
25	적색양파	무안자색양파	제주양파	무안자색양파	양파10키로	만성종양파
26	합양파	장아찌용양파	만성종양파	유기농자색양파	장널양파	자색양파10kg
27	무안자색양파	무안양파10kg	햇자색양파	농동양파	양파20키로	양파20키로가격
28	농동양파	저장용양파	햇양파10kg	양파채	무농약양파	무농약양파
29	양파10키로	김천양파	햇양파가격	저장용양파	농동양파	무안자색양파
30	자색양파가격	무안양파가격	농동양파	건조양파	햇양파10kg	장아찌양파

주 1) 검색어 범위-30대/50대(데이터 가용범위 내에서 구매력이 높은 젊은층 30대와 장년층 50대를 선정함), 전체성별.

2) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.

자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위.

○ 연령대별 ‘맛’, ‘크기’, ‘건강 기능성’ 면에서 뚜렷한 인기 차이를 보였음.

- 매추리알 크기로 일반 양파보다 더 부드럽고 달콤한 맛을 내는 ‘샬롯’, ‘미니양파’에 대한 검색어 순위가 특히 젊은층에게 인기가 높았음. 또한, 양파 구매단위 관련 검색어의 경우 30대에서 ‘3kg’, ‘5kg’, ‘양파 1망’과 같이 작은 구매단위에 대한 검색어가 50대에 비하여 상대적으로 순위가 높았음.
- 50대의 경우 혈관 기능 개선에 좋은 ‘자색 양파’, 육질이 단단하고 저장성이 좋은 ‘무안 양파’,⁶¹⁾ 친환경 농산물인 ‘유기농 양파’에 대한 검색어 순위가 30대에 비해 높았음.

○ 코로나19 발생 이후 ‘농가 돕기 양파’ 관련 검색어가 급상승하였음(2019년 하반기-2020년 상반기 기준).⁶²⁾

⁶¹⁾ aT KAMIS 홈페이지(www.kamis.or.kr). 식재료 아카이브. 검색일: 2023. 11. 10.

⁶²⁾ 아시아경제(2020. 3. 31.), “대한민국 농가 힘내세요’…롯데마트, 일주일 동안 600t 물량 쏟아낸다”.

〈그림 4-37〉 ‘양파’ 관련 성별별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기)

여성						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	자색양파	자색양파	무안양파	자색양파	햇양파	양파10kg
2	햇양파	양파10kg	햇양파	양파10kg	양파5kg	자색양파
3	무안양파	무안양파	자색양파	무안양파	무안양파	무안양파
4	적양파	적양파	샬롯	양파20kg	양파10kg	양파5kg
5	양파10kg	양파20kg	양파10kg	양파5kg	자색양파	적양파
6	양파가격	햇양파	샬롯양파	양파가격	유기농양파	유기농양파
7	양파20kg	유기농양파	양파가격	적양파	양파가격	양파20kg
8	양파5kg	샬롯	적양파	햇양파	적양파	햇양파
9	유기농양파	양파가격	양파5kg	유기농양파	무안햇양파	양파15kg
10	무안양파가격	양파5kg	양파20kg	간양파	양파3kg	양파가격
11	무농약양파	간양파	미니양파	샬롯	햇양파5kg	간양파
12	자색양파가격	무안자색양파	유기농양파	무안양파가격	양파20kg	경기마켓
13	간양파	무농약양파	무안양파가격	자색양파10kg	간양파	샬롯
14	무안자색양파	미니양파	간양파	무농약양파	장아찌용양파	무농약양파
15	창녕양파	적색양파	장아찌용양파	창녕양파	무농약양파	양파3kg
16	무안햇양파	무안햇양파	무안햇양파	함양양파	샬롯	저장양파
17	양파3kg	창녕양파	창녕양파	양파15kg	햇양파10kg	마켓경기
18	장아찌용양파	푸드윈도산지직송	무농약양파	무안햇양파	농가돔기	함양양파
19	말린양파	저장양파	무안자색양파	무안자색양파	양파말랭이	창녕양파
20	미니양파	간양파	자색양파가격	적색양파	창녕양파	자색양파10kg
21	샬롯	냉동양파	적색양파	저장양파	양파15kg	자색양파5kg
22	저장양파	자색양파가격	양파15kg	미니양파	함양양파	적색양파
23	햇양파가격	자색양파10kg	양파3kg	장아찌용양파	무안자색양파	미니양파
24	냉동양파	씨알상사	냉동양파	우체국양파	저장양파	장아찌용양파
25	양파말랭이	유기농자색양파	햇양파10kg	다진양파	자색양파10kg	무안자색양파
26	장아찌양파	양파15kg	함양양파	양파3kg	친환경양파	냉동양파
27	햇양파10kg	양파말랭이	햇양파5kg	유기농자색양파	햇양파가격	유기농자색양파
28	양파15kg	저장용양파	햇양파가격	냉동양파	말린양파	무안양파가격
29	양파20kg가격	장아찌용양파	저장양파	자색양파가격	냉동양파	만생종양파
30	무안양파10kg	함양양파	무안양파5kg	단단하고오래가는햇양파.10kg	적색양파	친환경양파

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	햇양파	양대파	햇양파	양파10kg	햇양파	양파
2	자색양파	양파10kg	양대파	무안양파	양파10kg	양파10kg
3	무안양파	자색양파	자색양파	양파5kg	자색양파	자색양파
4	양파10kg	무안양파	양파10kg	자색양파	무안양파	양파5kg
5	양파5kg	샬롯	무안양파	양파20kg	양파5kg	무안양파
6	샬롯	양파5kg	적양파	적양파	꺾소	양파20kg
7	양파가격	적양파	양파5kg	햇양파	양파20kg	양파15kg
8	적양파	양파20kg	양파20kg	양파15kg	적양파	간양파
9	유기농양파	양파가격	양파15kg	유기농양파	양대파	적양파
10	양파20kg	유기농양파	줄기양파	간양파	양파15kg	햇양파
11	양파15kg	햇양파	유기농양파	양파3kg	유기농양파	양파3kg
12	양파3kg	간양파	샬롯	샬롯	줄기양파	유기농양파
13	간양파	양파15kg	간양파	양대파	간양파	냉동양파
14	무농약양파	저장양파	양파가격	저장양파	양파3kg	샬롯
15	샬롯양파	함양양파	장아찌용양파	함양양파	양파가격	양파10키로
16	무안햇양파	양파3kg	함양양파	양파가격	23년햇양파	함양양파
17	줄기양파	무농약양파	저장양파	장아찌용양파	샬롯	양파15키로
18	장아찌용양파	자색양파10kg	양파3kg	창녕양파	장아찌용양파	창녕양파
19	미니양파	적색양파	무안햇양파	냉동양파	무안햇양파	양파가격
20	함양양파	창녕양파	마켓경기	무농약양파	무농약양파	저장양파
21	저장양파	양대파가격	창녕양파	만생종양파	양파15키로	양파20키로
22	냉동양파	미니양파	무농약양파	적색양파	냉동양파	장아찌용양파
23	햇양파가격	장아찌용양파	만생종양파	양파10키로	함양양파	만생종양파
24	창녕양파	만생종양파	냉동양파	자색양파저장양파장아찌용	양파10키로	자색양파10kg
25	함양파	무안양파가격	2022햇양파	자색양파10kg	창녕양파	뫼난이양파
26	적색양파	냉동양파	적색양파	수인양파	저장양파	무농약양파
27	무안자색양파	무안양파10kg	무안자색양파	장아찌양파	양파20키로	적색양파
28	양파10키로	무안햇양파	무안햇양파	무안자색양파	장아찌양파	양파20키로가격
29	장아찌양파	김천양파	양파줄기	뫼난이양파	뫼난이양파	무안양파가격
30	햇양파5kg	양파10키로	햇자색양파	미니양파	햇양파10kg	무안자색양파

(계속)

남성						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	자색양파	자색양파	깐양파	깐양파	깐양파	깐양파
2	양파10kg	양파10kg	양파10kg	양파10kg	양파10kg	양파10kg
3	양파가격	깐양파	양파가격	자색양파	햇양파	자색양파
4	무안양파	양파20kg	자색양파	양파가격	양파5kg	양파5kg
5	양파20kg	적양파	살롯	무안양파	자색양파	양파20kg
6	적양파	무안양파	무안양파	양파20kg	양파가격	무안양파
7	깐양파	냉동양파	햇양파	양파5kg	무안양파	양파가격
8	햇양파	살롯	양파20kg	적양파	양파20kg	양파15kg
9	양파5kg	양파가격	양파5kg	냉동양파	적양파	냉동양파
10	냉동양파	양파5kg	적양파	살롯	냉동양파	살롯
11	유기농양파	햇양파	살롯양파	자색양파10kg	유기농양파	적양파
12	무안양파가격	유기농양파	미니양파	햇양파	살롯	유기농양파
13	살롯	양파15kg	냉동양파	양파15kg	양파15kg	햇양파
14	말린양파	미니양파	유기농양파	유기농양파	양파3kg	자색양파10kg
15	자색양파가격	자색양파가격	무안양파가격	다진양파	자색양파10kg	다진양파
16	양파15kg	다진양파	양파15kg	무안양파가격	햇양파5kg	양파3kg
17	창녕양파	자색양파10kg	자색양파가격	창녕양파	깐양파10kg	푸른젠자색양파
18	미니양파	무안자색양파	자색양파10kg	함양양파	무안햇양파	깐양파10kg
19	무안자색양파	창녕양파	깐양파10kg	미니양파	다진양파	함양양파
20	수입양파	단단하고묵직한양파대5kg	창녕양파	적색양파	창녕양파	미니양파
21	양파3kg	무안양파가격	다진양파	깐양파10kg	햇양파10kg	창녕양파
22	무농약양파	양파1량	무안자색양파	양파1량	무농약양파	적색양파
23	양파1량	깐양파10kg	적색양파	자색양파가격	말린양파	깐양파20kg
24	햇양파가격	푸드원도산지직송	양파1량	자색양파5kg	함양양파	양파채
25	자색양파10kg	적색양파	햇양파10kg	무안자색양파	자색양파5kg	자색양파5kg
26	다진양파	저장양파	햇양파가격	양파채	양파말랭이	무농약양파
27	양파말랭이	양파말랭이	무안햇양파	함양양파	햇양파가격	저장양파
28	무안햇양파	말린양파	자색양파5kg	건조양파	미니양파	경기마켓
29	양파초절임	유기농자색양파	양파3kg	무농약양파	양파1량	말린양파
30	건조양파	건양파	말린양파	적양파10kg	양파채	무안자색양파

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	양파10kg	양대파	양대파	깐양파	깐양파	양파
2	자색양파	양파10kg	깐양파	양파20kg	갈수록	깐양파
3	깐양파	깐양파	양파10kg	양파10kg	양파20kg	양파10kg
4	햇양파	자색양파	양파20kg	양파15kg	양파10kg	양파20kg
5	양파가격	살롯	자색양파	자색양파	양파15kg	양파15kg
6	양파20kg	양파20kg	햇양파	양파5kg	자색양파	자색양파
7	살롯	무안양파	양파15kg	적양파	햇양파	냉동양파
8	양파5kg	양파가격	적양파	살롯	양대파	양파5kg
9	양파15kg	양파5kg	냉동양파	무안양파	양파5kg	적양파
10	무안양파	적양파	살롯	냉동양파	적양파	살롯
11	냉동양파	냉동양파	양파5kg	햇양파	무안양파	무안양파
12	적양파	양파15kg	무안양파	양파가격	냉동양파	햇양파
13	유기농양파	자색양파10kg	양파가격	양대파	양파가격	양파가격
14	수입양파	유기농양파	유기농양파	양파3kg	함양파	깐양파10kg
15	함양파	햇양파	줄기양파	유기농양파	살롯	양파3kg
16	양파3kg	다진양파	함양파	깐양파10kg	유기농양파	양파15키로
17	살롯양파	양대파가격	다진양파	수입양파	양파3kg	다진양파
18	자색양파10kg	양파3kg	깐양파10kg	다진양파	수입양파	중국산양파
19	미니양파	양파채	양파3kg	자색양파10kg	깐양파10kg	자색양파10kg
20	중국산양파	함양양파	햇자색양파	양파채	중국산양파	유기농양파
21	깐양파10kg	미니양파	함양양파	중국산양파	줄기양파	열두고방
22	다진양파	친환경양파	자색양파10kg	자색양파적양파장아씨용	양파15키로	수입양파
23	햇양파가격	깐양파10kg	저장양파	적색양파	23년햇양파	양파2키로
24	양파한방	적색양파	양파채	창녕양파	다진양파	양파1키로
25	창녕양파	창녕양파	창녕양파	건조양파	자색양파10kg	깐양파20kg
26	무농약양파	저장양파	양파한방	양파한방	수입양파15kg	자색양파5kg
27	함양양파	건조양파	양파시세	국내산양파	조생종양파	함양양파
28	무안햇양파	양파한방	햇양파10kg	저장양파	창녕양파	뫄넛이양파
29	양파채	양파대파	무안자색양파	함양양파	햇양파10kg	적색양파
30	햇양파10kg	무안자색양파	국내산햇양파	양파1량	양파2키로	냉동양파슬라이스

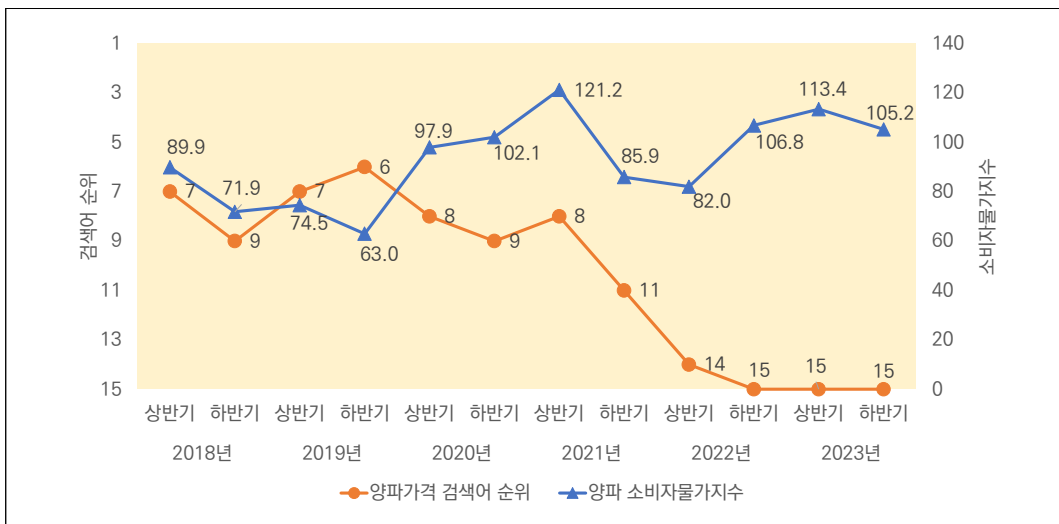
주 1) 검색어 범위-전체연령, 여/남.
 2) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.
 자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위.

○ ‘편리성’ 및 ‘친환경 농산물’에 대한 관심도에서 성별 차이가 뚜렷했음.

- 남성들 사이에서 손질이 편리한 ‘깎양파’와 ‘다진양파’, ‘양파채’ 등의 검색어가, 여성에 비해 더 인기 있는 품목으로 등장함.
- 여성은 특정지역의 양파 검색어(‘무안 양파’, ‘창녕 양파’, ‘함양 양파’)와 ‘유기농 양파’, ‘무농약 양파’ 관련 검색어 순위가 남성에 비해 높았음.
- 특히, 여성에서만 ‘친환경 양파’ 검색어가 2020년에 상위 30위권에 등장함.

○ 여성에서는 2022년 하반기부터 ‘못난이 양파’가 인기 순위로 등장하였으며, 남성에서는 2023년 하반기에 인기 검색어로 등장함.

〈그림 4-38〉 반기별 ‘양파가격’ 검색어 순위와 ‘양파’ 소비자물가지수
(2018년 상반기-2023년 하반기)



주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.

2) 소비자물가지수 단위(2020=100).

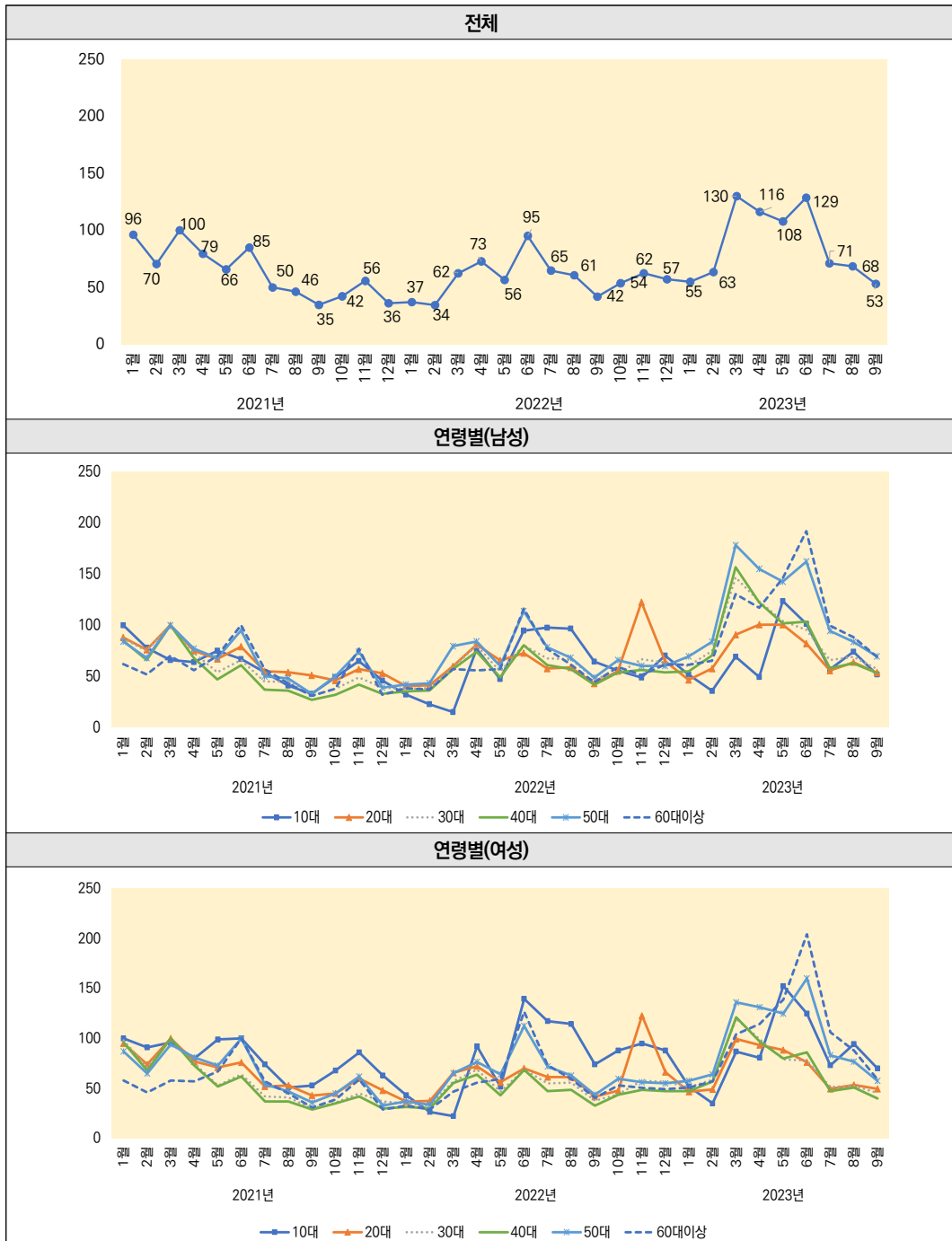
3) 2023년 하반기 순위와 소비자물가지수는 7월~10월 기준임.

자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위와 통계청(각 연도). 소비자물가지수를 토대로 저자 작성.

○ 양파가격 관련 검색어 순위와 소비자물가지수 사이에는 음의 관계가 발견됨.

- 소비자물가지수는 상승하는 추세이나, 양파가격 관련 검색어 순위는 하락세로 반대 양상을 보임.

〈그림 4-39〉 월별 '양파' 관련 검색어 클릭량 지수(2021년 1월-2023년 9월)



주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.

2) 2021년 3월의 클릭량을 100으로 하는 지수.

자료: 네이버 데이터랩 클릭량 지수를 토대로 저자 작성.

○ 햇양파가 출하하는 시기인 3~6월⁶³⁾에 클릭량이 증가하는 경향이 있음.

- 조생양파를 수확하기 시작하는 3월 하순~5월 중순과, 중만생양파를 수확하는 5월 하순~6월 중순에 클릭량이 증가하는 경향이 있음.
- 햇양파 출하 시기에는 전체적으로 클릭량이 증가하며, 연령대가 올라갈수록 많이 증가하는 추이를 보임.

9. 마늘 트렌드 분석

〈그림 4-40〉 ‘마늘’ 관련 반기별 검색어 상위 15위(2018년 상반기-2023년 하반기)

순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	간마늘	간마늘	간마늘	코끼리마늘	마늘종	간마늘
2	마늘종	의성마늘	마늘종	간마늘	간마늘	다진마늘
3	다진마늘	다진마늘	다진마늘	다진마늘	코끼리마늘	의성마늘
4	의성마늘	코끼리마늘	햇마늘	의성마늘	다진마늘	코끼리마늘
5	햇마늘	통마늘	의성마늘	통마늘	햇마늘	마늘종
6	통마늘	육쪽마늘	통마늘	마늘종	의성마늘	홍산마늘
7	햇마늘가격	단양마늘	꽃마늘	통쪽마늘	꽃마늘	통마늘
8	통쪽마늘	의성마늘가격	마늘종	단양마늘	통마늘	단양마늘
9	2018년마늘가격	통쪽마늘	마늘한접가격	육쪽마늘	통쪽마늘	간마늘
10	남해마늘	씨마늘	코끼리마늘	코끼리마늘종자	마늘한접가격	씨마늘
11	마늘한접가격	간마늘	간마늘	마늘한접가격	홍산마늘	통쪽마늘
12	꽃마늘	남해마늘	통쪽마늘	햇마늘	서산마늘	간마늘1kg
13	간마늘	마늘종	육쪽마늘	남해마늘	간마늘	남해마늘
14	육쪽마늘	2018년마늘가격	남해마늘	간마늘	육쪽마늘	육쪽마늘
15	마늘종	마늘종자	남해마늘가격	서산마늘	남해마늘	의성마늘가격
순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	마늘종	간마늘	마늘종	간마늘	마늘종	마늘
2	간마늘	의성마늘	간마늘	다진마늘	간마늘	간마늘
3	다진마늘	다진마늘	다진마늘	흑마늘	햇마늘	의성마늘
4	의성마늘	코끼리마늘	흑마늘	의성마늘	다진마늘	다진마늘
5	햇마늘	흑마늘	햇마늘	코끼리마늘	의성마늘	코끼리마늘
6	꽃마늘	홍산마늘	의성마늘	마늘종	꽃마늘	홍산마늘종자
7	마늘한접가격	마늘한접가격	꽃마늘	통마늘	홍산마늘	마늘종
8	코끼리마늘	통마늘	코끼리마늘	단양마늘	코끼리마늘	홍산마늘
9	남해마늘	단양마늘	통마늘	홍산마늘	통마늘	씨마늘
10	통마늘	마늘종	마늘한접	간마늘1kg	통쪽마늘	통마늘
11	간마늘1kg	육쪽마늘	홍산마늘	간마늘	간마늘1kg	간마늘1kg
12	햇마늘가격	간마늘1kg	간마늘1kg	씨마늘	홍산마늘가격	마늘종자
13	홍산마늘	간마늘	육쪽마늘	마늘한접	마늘한접가격	육쪽마늘
14	간마늘	남해마늘	간마늘	홍산마늘종자	마늘한접	통쪽마늘
15	통쪽마늘	씨마늘	마늘한접가격	서산육쪽마늘	장아찌용마늘	마늘한접

주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.

2) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.

자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위.

63) 한국농정신문(2019. 06. 02.), “[무엇이든 물어보세요] 조생양파? 중만생양파?”.

- ‘깐마늘’, ‘마늘쫘’, ‘다진 마늘’, ‘의성 마늘’, ‘햇마늘’, ‘통마늘’ 관련 검색어가 꾸준히 인기 있음.
 - 농촌진흥청에서 새롭게 개발한 ‘홍산마늘’ 품종이 2020년 상반기 대통령상을 받은 이후부터 관련 검색어 순위가 높게 나타남.⁶⁴⁾
 - 2021년 하반기부터 언론에서 ‘흑마늘’ 관련 보도⁶⁵⁾가 증가하면서, 인기 검색어로 새롭게 나타났지만, 2023년 상반기부터는 인기 순위에서 내려감.

⁶⁴⁾ 농업경제신문(2020.12.13.), “전국 재배 가능 마늘 ‘홍산’ 우수품종상서 대통령상”.

⁶⁵⁾ 빅카인즈 홈페이지(www.bigkinds.or.kr). 검색일: 2023. 12. 10.

〈그림 4-41〉 ‘마늘’ 관련 연령별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기)

30대						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	마늘	마늘	마늘	코끼리마늘	마늘	마늘
2	간마늘	간마늘	다진마늘	마늘	다진마늘	다진마늘
3	다진마늘	다진마늘	간마늘	다진마늘	마늘중	간마늘
4	마늘중	의성마늘	마늘중	간마늘	간마늘	코끼리마늘
5	통마늘	코끼리마늘	통마늘	의성마늘	코끼리마늘	마늘중
6	햇마늘	통마늘	햇마늘	통목마늘	꽃마늘	의성마늘
7	의성마늘	통목마늘	의성마늘	통마늘	햇마늘	통마늘
8	통목마늘	간마늘	꽃마늘	마늘중	통마늘	간마늘
9	간마늘	마늘중	간마늘	코끼리마늘종자	의성마늘	통목마늘
10	꽃마늘	육쪽마늘	마늘중	갈릭홀릭	통목마늘	간마늘1kg
11	마늘중	햇마늘	통목마늘	간마늘	간마늘	홍산마늘
12	육쪽마늘	마늘중	코끼리마늘	육쪽마늘	간마늘1kg	단양마늘
13	간목마늘	냉동다진마늘	육쪽마늘	마늘중	육쪽마늘	꼭지제거마늘
14	흠마늘	단양마늘	냉동다진마늘	냉동다진마늘	마늘중	햇마늘
15	남해마늘	간마늘1kg	마늘한집가격	햇마늘	냉동다진마늘	육쪽마늘
16	마늘한집	의성간마늘	간목마늘	단양마늘	서산마늘	냉동다진마늘
17	냉동다진마늘	냉동마늘	남해마늘	간마늘1kg	마늘한알	국산다진마늘
18	간마늘1kg	남해마늘	냉동마늘	냉동마늘	남해마늘	냉동마늘
19	냉동마늘	간목마늘	간마늘1kg	마늘한알	냉동마늘	코끼리마늘종자
20	의성간마늘	마늘한집	마늘한집	간목마늘	장아찌용마늘	서산육쪽마늘
21	마늘한집가격	의성마늘가격	갈릭홀릭	잇츠에너지	국산다진마늘	남해마늘
22	장아찌용마늘	의성육쪽마늘	국산다진마늘	점보마늘	서산육쪽마늘	서산마늘
23	햇마늘가격	밭마늘	서산마늘	남해마늘	홍산마늘	동결건조마늘
24	국산다진마늘	씨마늘	마늘1kg	서산마늘	마늘한집	씨마늘
25	유기농마늘	코스트코다진마늘	장아찌용마늘	서산육쪽마늘	꼭지제거마늘	유기농마늘
26	2018년마늘가격	서산마늘	코스트코다진마늘	동결건조마늘	갈릭홀릭	꽃마늘
27	밭마늘	마늘종자	마늘가격	마늘한집	동결건조마늘	마늘한집
28	서산마늘	서산육쪽마늘	마늘1집	마늘한집가격	마늘한집가격	히말라야마늘
29	외틀블랙갈릭	마늘10kg	꼭지제거마늘	다진마늘1kg	간목마늘	간목마늘
30	마늘가격	2018년마늘가격	마늘10kg	유기농마늘	마늘1kg	국내산다진마늘

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	마늘	마늘	다진마늘	다진마늘	다진마늘	다진마늘
2	다진마늘	간마늘	마늘	마늘	마늘	마늘
3	마늘중	의성마늘	마늘중	목마늘	마늘중	간마늘
4	간마늘	다진마늘	간마늘	간마늘	간마늘	마늘중
5	꽃마늘	코끼리마늘	목마늘	마늘중	햇마늘	코끼리마늘
6	햇마늘	마늘한집가격	꽃마늘	의성마늘	꽃마늘	의성마늘
7	의성마늘	마늘중	햇마늘	코끼리마늘	통목마늘	통목마늘
8	코끼리마늘	통마늘	의성마늘	통마늘	의성마늘	통마늘
9	통마늘	목마늘	통마늘	냉동다진마늘	코끼리마늘	냉동다진마늘
10	통목마늘	홍산마늘	코끼리마늘	통목마늘	통마늘	홍산마늘
11	간마늘	단양마늘	간마늘	간마늘	냉동다진마늘	간마늘
12	간마늘1kg	육쪽마늘	간마늘1kg	간마늘1kg	간마늘	간마늘1kg
13	육쪽마늘	햇마늘	냉동다진마늘	냉동마늘	간마늘1kg	홍산마늘종자
14	남해마늘	남해마늘	육쪽마늘	단양마늘	냉동마늘	냉동마늘
15	냉동다진마늘	의성마늘가격	냉동마늘	다진마늘1kg	다진마늘1kg	햇마늘
16	국산다진마늘	간마늘1kg	국산다진마늘	국산다진마늘	국산다진마늘	육쪽마늘
17	냉동마늘	간마늘	마늘한집	동결건조마늘	육쪽마늘	꼭지제거마늘
18	꼭지제거마늘	마늘한집	통목마늘	홍산마늘	홍산마늘	다진마늘1kg
19	마늘중	저장마늘	다진마늘1kg	육쪽마늘	마늘한집	국산다진마늘
20	홍산마늘	서산마늘	국산마늘중	마늘한집	동결건조마늘	마늘한집
21	마늘한집	서산육쪽마늘	홍산마늘	꼭지제거마늘	꼭지제거마늘	동결건조마늘
22	동결건조마늘	씨마늘	코스트코다진마늘	햇마늘	국산마늘중	씨마늘
23	서산마늘	간마늘5kg	동결건조마늘	국산마늘중	꽃마늘대	코스트코다진마늘
24	국내산다진마늘	국내산다진마늘	마늘중	코스트코다진마늘	국내산다진마늘	단양마늘
25	국산마늘중	마늘가격	장아찌용마늘	솔라이스마늘	장아찌용마늘	마늘종자
26	다진마늘1kg	통목마늘	국내산다진마늘	간마늘10kg	마늘중	간마늘10kg
27	마늘10kg	마늘종자	남해마늘	국내산다진마늘	남해마늘	국내산다진마늘
28	서산육쪽마늘	홍산마늘종자	흠마늘	남해마늘	마늘1kg	마늘1kg
29	마늘한집가격	의성간마늘	마늘10kg	마늘1kg	마늘대	잇츠에너지목마늘
30	장아찌용마늘	의성육쪽마늘	서산마늘	흠마늘	서산육쪽마늘	남해마늘

(계속)

50대						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	마늘	마늘	마늘	마늘	마늘	마늘
2	마늘중	의성마늘	마늘중	깐마늘	마늘중	깐마늘
3	깐마늘	깐마늘	깐마늘	코끼리마늘	코끼리마늘	의성마늘
4	의성마늘	코끼리마늘	햇마늘	의성마늘	깐마늘	코끼리마늘
5	햇마늘	의성마늘가격	의성마늘	단양마늘	햇마늘	홍산마늘
6	햇마늘가격	씨마늘	마늘한집가격	통마늘	의성마늘	다진마늘
7	2018년마늘가격	단양마늘	꽃마늘	마늘한집가격	꽃마늘	단양마늘
8	마늘한집가격	육쪽마늘	통마늘	다진마늘	마늘한집가격	통마늘
9	남해마늘	2018년마늘가격	마늘중	씨마늘	통마늘	마늘중
10	통마늘	통마늘	남해마늘	육쪽마늘	다진마늘	씨마늘
11	의성마늘가격	남해마늘	코끼리마늘	남해마늘	홍산마늘	남해마늘
12	남해마늘가격	마늘중자	다진마늘	서산마늘	서산마늘	의성마늘가격
13	꽃마늘	마늘가격	남해마늘가격	마늘가격	마늘가격	마늘한집가격
14	마늘가격	서산마늘	햇마늘가격	마늘중	장아찌용마늘	깐마늘1kg
15	육쪽마늘	다진마늘	육쪽마늘	통목마늘	햇마늘가격	코끼리마늘중자
16	저장마늘	저장마늘	육쪽마늘가격	코끼리마늘중자	서산육쪽마늘	깐마늘
17	꽃마늘	남해마늘가격	마늘가격	저장마늘	통목마늘	마늘중자
18	마늘중	서산육쪽마늘	서산마늘	햇마늘	남해마늘	육쪽마늘
19	서산육쪽마늘	의성육쪽마늘	저장마늘	마늘중자	저장마늘	서산마늘
20	벌마늘	의성씨마늘	올해마늘가격	의성마늘가격	육쪽마늘	홍산마늘중자
21	다진마늘	마늘한집가격	마늘한집	단양마늘가격	의성마늘가격	저장마늘
22	벌마늘	햇마늘	통목마늘	홍산마늘	마늘중	통목마늘
23	육쪽마늘가격	서산육쪽마늘가격	장아찌용마늘	육쪽마늘가격	단양마늘	햇마늘
24	장아찌용마늘	마늘중	벌마늘	벌마늘	벌마늘	서산육쪽마늘
25	서산마늘	해남마늘	단양마늘	서산육쪽마늘	올해마늘가격	의성씨마늘
26	올해마늘가격	중자마늘	깐마늘	올해마늘가격	깐마늘	마늘가격
27	마늘한집	마늘한집	마늘중가격	깐마늘	남해마늘가격	마늘한집
28	서산마늘가격	벌마늘	의성마늘가격	깐마늘1kg	벌마늘	홍산마늘가격
29	해남마늘	마늘10kg	제주마늘	마늘10kg	깐마늘1kg	의성육쪽마늘
30	마늘중가격	깐마늘	해남마늘	의성육쪽마늘	제주마늘	의성깐마늘

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	마늘	마늘	마늘	마늘	마늘	마늘
2	마늘중	깐마늘	마늘중	깐마늘	마늘중	깐마늘
3	깐마늘	다진마늘	깐마늘	의성마늘	햇마늘	의성마늘
4	햇마늘	코끼리마늘	햇마늘	꽃마늘	깐마늘	홍산마늘중자
5	의성마늘	의성마늘	의성마늘	코끼리마늘	의성마늘	코끼리마늘
6	꽃마늘	꽃마늘	꽃마늘	다진마늘	꽃마늘	홍산마늘
7	마늘한집가격	홍산마늘	꽃마늘	홍산마늘	다진마늘	다진마늘
8	다진마늘	단양마늘	다진마늘	통마늘	코끼리마늘	마늘중
9	코끼리마늘	씨마늘	코끼리마늘	단양마늘	홍산마늘	씨마늘
10	남해마늘	통마늘	마늘한집	마늘중	마늘한집가격	통마늘
11	햇마늘가격	마늘중자	통마늘	씨마늘	통마늘	마늘중자
12	통마늘	홍산마늘중자	마늘한집가격	깐마늘1kg	장아찌용마늘	육쪽마늘
13	홍산마늘	마늘한집가격	홍산마늘	마늘한집	마늘한집	마늘한집가격
14	깐마늘1kg	깐마늘	장아찌용마늘	마늘한집가격	홍산마늘가격	마늘한집
15	저장마늘	육쪽마늘	깐마늘1kg	홍산마늘중자	깐마늘1kg	깐마늘1kg
16	장아찌용마늘	깐마늘1kg	육쪽마늘	마늘중자	육쪽마늘	햇마늘
17	서산마늘	마늘중	마늘가격	서산육쪽마늘	국산마늘중	깐마늘
18	홍산마늘가격	의성마늘가격	햇마늘가격	깐마늘	남해마늘	서산육쪽마늘
19	마늘가격	남해마늘	저장마늘	육쪽마늘	마늘가격	통목마늘
20	서산육쪽마늘	코끼리마늘중자	남해마늘	남해마늘	햇마늘가격	의성마늘가격
21	육쪽마늘	냉동마늘	깐마늘	마늘가격	통목마늘	남해마늘
22	깐마늘	의성씨마늘	홍산마늘가격	의성마늘가격	깐마늘	코끼리마늘중자
23	통목마늘	냉동다진마늘	남해마늘중	의성깐마늘	저장마늘	홍산마늘중자
24	의성마늘가격	통목마늘	서산육쪽마늘	서산마늘	서산육쪽마늘	서산마늘
25	마늘한집	깐마늘10kg	국산마늘중	햇마늘	꽃마늘대	홍산마늘가격
26	마늘중	마늘가격	꽃마늘대	꽃마늘	서산마늘	저장마늘
27	국산마늘중	서산육쪽마늘	벌마늘	냉동마늘	마늘중	마늘가격
28	육쪽마늘가격	깐마늘5kg	서산마늘	저장마늘	냉동마늘	유기농마늘
29	벌마늘	마늘한집	통마늘	통목마늘	남해마늘중	의성씨마늘
30	꽃마늘대	서산마늘	벌마늘	코끼리마늘중자	벌마늘	단양마늘

주 1) 검색어 범위-30대/50대(데이터 가용범위 내에서 구매력이 높은 젊은층 30대와 장년층 50대를 선정함), 전체성별.

2) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.

자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위.

○ 30대층은 '가공 마늘 식품', 50대층은 '마늘 종자' 관련 검색어 순위가 높았음.

- 30대의 경우 '다진 마늘' 순위가 50대에 비해 높게 나타났으며, '다진 마늘'을 포함한 검색어인 '냉동 다진 마늘', '국내산 다진 마늘', '코스트코 다진 마늘'을 통해 인기 다진 마늘의 특징을 보여줌.
- 또한, 2022년 하반기부터 30대에서는 50대와는 달리, '꼭지제거마늘'이 인기 순위에 올라가 있음.
- 50대의 경우 '마늘 한 접', '마늘 종자' 관련 검색어 순위가 30대에 비해 상대적으로 높게 나타났으며 관련 검색어 개수가 많이 나타남.
- '와톨 블랙 갈릭'(2018년 상반기), '히말라야 흑마늘'(2020년 하반기), '잇츠에너지흑마늘'(2023년 하반기)과 같은 특정 마늘은 명절선물용으로 많이 판매되는 제품⁶⁶⁾으로 30대 사이에서 인기 검색어로 등장함.

⁶⁶⁾ 네이버쇼핑 홈페이지(<https://search.shopping.naver.com>). 검색일: 2023. 12. 18.

〈그림 4-42〉 ‘마늘’ 관련 성별별 검색어 상위 30위(2018년 상반기-2023년 하반기)

여성						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	마늘종	의성마늘	마늘종	코끼리마늘	마늘	간마늘
2	간마늘	간마늘	간마늘	간마늘	간마늘	다진마늘
3	햇마늘	다진마늘	다진마늘	의성마늘	다진마늘	의성마늘
4	다진마늘	코끼리마늘	햇마늘	다진마늘	햇마늘	코끼리마늘
5	의성마늘	통마늘	의성마늘	통마늘	코끼리마늘	마늘종
6	통마늘	육쪽마늘	마늘종	마늘종	꽃마늘	통마늘
7	햇마늘가격	의성마늘가격	통마늘	단양마늘	의성마늘	단양마늘
8	통쪽마늘	단양마늘	마늘종	통쪽마늘	통마늘	홍산마늘
9	꽃마늘	통쪽마늘	마늘한집가격	육쪽마늘	간마늘	간마늘
10	마늘종	마늘종	남해마늘	마늘한집가격	장아찌용마늘	간마늘 1kg
11	남해마늘	햇마늘	코끼리마늘	햇마늘	서산마늘	남해마늘
12	마늘한집가격	남해마늘	간마늘	남해마늘	통쪽마늘	햇마늘
13	2018년마늘가격	간마늘	육쪽마늘	코끼리마늘종자	마늘종	의성마늘가격
14	육쪽마늘	2018년마늘가격	통쪽마늘	서산마늘	육쪽마늘	육쪽마늘
15	간마늘	마늘종	남해마늘가격	마늘종	남해마늘	통쪽마늘
16	통마늘	저장마늘	장아찌용마늘	간마늘	간마늘	서산마늘
17	장아찌용마늘	서산마늘	햇마늘가격	저장마늘	서산육쪽마늘	마늘한집가격
18	의성마늘가격	의성육쪽마늘	마늘한집	마늘가격	햇마늘가격	서산육쪽마늘
19	남해마늘가격	마늘가격	서산마늘	서산육쪽마늘	저장마늘	씨마늘
20	마늘한집	마늘한집	육쪽마늘가격	마늘한알	간마늘 1kg	저장마늘
21	저장마늘	벌마늘	저장마늘	의성마늘가격	마늘한알	국산다진마늘
22	간쪽마늘	해남마늘	간마늘 1kg	간마늘 1kg	마늘가격	코끼리마늘종자
23	벌마늘	씨마늘	마늘가격	벌마늘	홍산마늘	마늘한집
24	벌마늘	마늘한집가격	벌마늘	단양마늘가격	벌마늘	유기농마늘
25	서산마늘	서산육쪽마늘	냉동다진마늘	유기농마늘	의성마늘가격	냉동다진마늘
26	서산육쪽마늘	김장재료	냉동마늘	마늘한집	마늘한집	의성육쪽마늘
27	마늘가격	남해마늘가격	유기농마늘	냉동마늘	단양마늘	의성간마늘
28	육쪽마늘가격	의성간마늘	해남마늘	육쪽마늘가격	제주마늘	냉동마늘
29	해남마늘	마늘종자	단양마늘	마늘 10kg	남해마늘가격	국산간마늘
30	유기농마늘	간마늘 1kg	마늘종가격	냉동다진마늘	남해마늘종	마늘가격

순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	마늘종	간마늘	마늘종	간마늘	마늘종	마늘
2	간마늘	의성마늘	간마늘	다진마늘	햇마늘	간마늘
3	다진마늘	다진마늘	다진마늘	의성마늘	간마늘	의성마늘
4	햇마늘	코끼리마늘	햇마늘	쪽마늘	다진마늘	다진마늘
5	꽃마늘	마늘한집가격	꽃마늘	마늘종	의성마늘	마늘종
6	의성마늘	마늘종	의성마늘	코끼리마늘	꽃마늘	코끼리마늘
7	마늘한집가격	통마늘	쪽마늘	통마늘	코끼리마늘	홍산마늘
8	남해마늘	쪽마늘	코끼리마늘	단양마늘	통마늘	통마늘
9	통마늘	홍산마늘	통마늘	간마늘 1kg	장아찌용마늘	육쪽마늘
10	코끼리마늘	단양마늘	마늘한집	마늘한집	홍산마늘	홍산마늘종자
11	간마늘 1kg	육쪽마늘	간마늘 1kg	홍산마늘	마늘한집가격	간마늘 1kg
12	햇마늘가격	햇마늘	장아찌용마늘	간마늘	간마늘 1kg	햇마늘
13	간마늘	남해마늘	마늘한집가격	육쪽마늘	마늘한집	마늘한집
14	저장마늘	의성마늘가격	육쪽마늘	서산육쪽마늘	국산마늘종	마늘한집가격
15	장아찌용마늘	간마늘 1kg	홍산마늘	마늘한집가격	남해마늘	서산육쪽마늘
16	마늘종	간마늘	국산마늘종	의성마늘가격	육쪽마늘	의성마늘가격
17	홍산마늘	마늘한집	저장마늘	남해마늘	통쪽마늘	간마늘
18	육쪽마늘	저장마늘	간마늘	햇마늘	햇마늘가격	남해마늘
19	서산마늘	서산마늘	햇마늘가격	의성간마늘	홍산마늘가격	통쪽마늘
20	통쪽마늘	서산육쪽마늘	남해마늘	국산다진마늘	저장마늘	씨마늘
21	서산육쪽마늘	씨마늘	남해마늘종	통쪽마늘	간마늘	저장마늘
22	국산마늘종	간마늘 5kg	꽃마늘대	냉동다진마늘	꽃마늘대	마늘종자
23	의성마늘가격	국산다진마늘	마늘가격	씨마늘	서산육쪽마늘	서산마늘
24	마늘한집	마늘가격	서산육쪽마늘	서산마늘	마늘가격	유기농마늘
25	꽃마늘대	통쪽마늘	서산마늘	국산간마늘	마늘종	홍산마늘가격
26	마늘가격	마늘종자	벌마늘	저장마늘	남해마늘종	단양마늘
27	벌마늘	홍산마늘종자	국산다진마늘	국산마늘종	서산마늘	의성육쪽마늘
28	육쪽마늘가격	의성간마늘	마늘종	냉동마늘	국산다진마늘	국산다진마늘
29	남해마늘종	의성육쪽마늘	마늘 10kg	냉동건조마늘	벌마늘	냉동다진마늘
30	홍산마늘가격	냉동마늘	홍산마늘가격	쪽마늘	냉동다진마늘	마늘 10kg

(계속)

남성						
순위	2018년		2019년		2020년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	간마늘	간마늘	간마늘	마늘	코끼리마늘	간마늘
2	다진마늘	의성마늘	다진마늘	간마늘	간마늘	다진마늘
3	의성마늘	코끼리마늘	의성마늘	다진마늘	다진마늘	코끼리마늘
4	통마늘	다진마늘	통마늘	의성마늘	마늘중	의성마늘
5	마늘중	씨마늘	마늘중	통목마늘	의성마늘	홍산마늘
6	햇마늘	통마늘	햇마늘	통마늘	햇마늘	씨마늘
7	통목마늘	마늘중자	코끼리마늘	코끼리마늘중자	홍산마늘	단양마늘
8	2018년마늘가격	간마늘	마늘한집가격	단양마늘	통마늘	간마늘
9	햇마늘가격	육쪽마늘	통목마늘	씨마늘	통목마늘	통마늘
10	간마늘	통목마늘	간마늘	홍산마늘	꽃마늘	통목마늘
11	남해마늘	단양마늘	육쪽마늘	마늘중	간마늘	마늘중
12	마늘한집가격	의성씨마늘	꽃마늘	간마늘	서산마늘	홍산마늘중자
13	육쪽마늘	남해마늘	남해마늘	육쪽마늘	마늘가격	간마늘1kg
14	통마늘	2018년마늘가격	냉동다진마늘	마늘중자	마늘한집가격	코끼리마늘중자
15	마늘가격	마늘가격	냉동마늘	마늘한집가격	육쪽마늘	마늘중자
16	마늘한집	의성씨마늘	마늘중	서산마늘	서산육쪽마늘	의성씨마늘
17	간혹마늘	마늘중	마늘가격	마늘가격	남해마늘	육쪽마늘
18	의성마늘가격	냉동다진마늘	간혹마늘	남해마늘	간마늘1kg	남해마늘
19	냉동마늘	냉동마늘	마늘한집	냉동마늘	냉동다진마늘	냉동마늘
20	남해마늘가격	서산마늘	남해마늘가격	냉동다진마늘	냉동마늘	꼭지제거마늘
21	서산육쪽마늘	간마늘1kg	서산마늘	갈릭플릭	홍산마늘가격	의성마늘가격
22	냉동마늘	서산육쪽마늘	육쪽마늘가격	간마늘1kg	단양마늘	냉동다진마늘
23	꽃마늘	의성간마늘	햇마늘가격	햇마늘	햇마늘가격	서산육쪽마늘
24	밭마늘	마늘한집	햇마늘가격	서산육쪽마늘	의성마늘가격	서산마늘
25	의성간마늘	중자마늘	간마늘1kg	의성씨마늘	밭마늘	홍산마늘가격
26	냉동다진마늘	햇마늘	마늘1집	잇즈에너지	마늘한집	마늘한집가격
27	밭마늘	간혹마늘	단양마늘	단양마늘가격	마늘1집	햇마늘
28	서산마늘	의성육쪽마늘	마늘10kg	의성마늘가격	마늘중	마늘가격
29	마늘중	밭마늘	밭마늘	마늘10kg	햇마늘가격	중자마늘
30	마늘1집	서산육쪽마늘가격	저장마늘	밭마늘	남해마늘가격	국산다진마늘

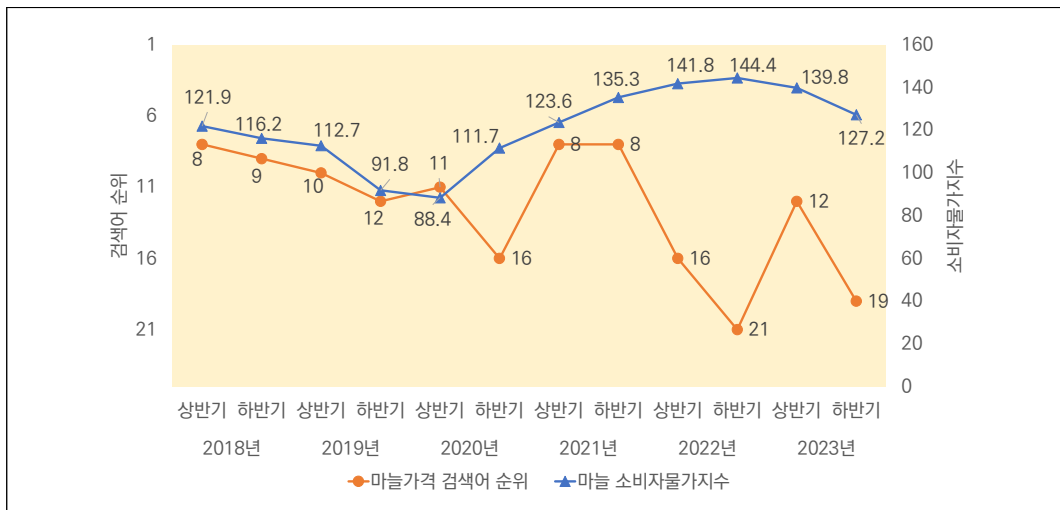
순위	2021년		2022년		2023년	
	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기
1	간마늘	간마늘	간마늘	간마늘	간마늘	마늘
2	다진마늘	다진마늘	다진마늘	통마늘	마늘중	간마늘
3	마늘중	코끼리마늘	마늘중	다진마늘	다진마늘	홍산마늘중자
4	의성마늘	의성마늘	통마늘	의성마늘	햇마늘	다진마늘
5	코끼리마늘	통마늘	의성마늘	코끼리마늘	의성마늘	의성마늘
6	햇마늘	홍산마늘	코끼리마늘	홍산마늘	홍산마늘	홍산마늘
7	마늘한집가격	단양마늘	햇마늘	홍산마늘중자	통목마늘	코끼리마늘
8	홍산마늘	씨마늘	홍산마늘	씨마늘	코끼리마늘	씨마늘
9	꽃마늘	통마늘	꽃마늘	마늘중자	꽃마늘	마늘중자
10	통마늘	마늘중자	통마늘	단양마늘	홍산마늘가격	통목마늘
11	간마늘1kg	홍산마늘중자	간마늘1kg	간마늘1kg	통마늘	마늘중
12	통목마늘	마늘한집가격	간마늘	간마늘	간마늘1kg	통마늘
13	남해마늘	냉동다진마늘	냉동다진마늘	통마늘	간마늘	간마늘1kg
14	간마늘	육쪽마늘	마늘한집	마늘중	냉동다진마늘	간마늘
15	홍산마늘가격	간마늘1kg	육쪽마늘	서산육쪽마늘	마늘한집	홍산마늘주아
16	햇마늘가격	마늘중	냉동마늘	냉동다진마늘	마늘가격	의성씨마늘
17	냉동다진마늘	의성마늘가격	마늘가격	통목마늘	냉동마늘	냉동다진마늘
18	육쪽마늘	남해마늘	홍산마늘가격	냉동마늘	육쪽마늘	육쪽마늘
19	냉동마늘	코끼리마늘중자	마늘한집가격	마늘한집	마늘한집가격	냉동마늘
20	서산마늘	냉동마늘	서산마늘	의성씨마늘	햇마늘가격	마늘한집
21	마늘가격	의성씨마늘	통목마늘	육쪽마늘	남해마늘	홍산씨마늘
22	서산육쪽마늘	냉동다진마늘	서산육쪽마늘	홍산마늘주아	서산육쪽마늘	코끼리마늘중자
23	마늘한집	통목마늘	햇마늘가격	간마늘10kg	홍산마늘중자	서산육쪽마늘
24	꼭지제거마늘	간마늘10kg	남해마늘	코끼리마늘중자	서산마늘	마늘가격
25	의성마늘가격	마늘가격	마늘10kg	마늘가격	다진마늘1kg	홍산마늘가격
26	저장마늘	서산육쪽마늘	통마늘	서산마늘	홍산마늘주아	햇마늘
27	밭마늘	간마늘5kg	꼭지제거마늘	통마늘	꼭지제거마늘	간마늘10kg
28	마늘10kg	마늘한집	간마늘10kg	남해마늘	마늘10kg	의성마늘가격
29	국산다진마늘	서산마늘	단양마늘	다진마늘1kg	저장마늘	마늘한집가격
30	마늘1집	씨마늘중자	국산다진마늘	의성간마늘	장아찌용마늘	단양마늘

주 1) 검색어 범위-전체연령, 여/남.
 2) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.
 자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위.

○ 마늘의 ‘저장성’과 ‘기능성’ 면에서 성별 인기 검색어 차이가 뚜렷했음.

- 오랫동안 보관이 용이한 ‘저장 마늘⁶⁷⁾’은 ‘국산’ 관련 마늘과 함께 여성 사이에서 인기 검색어로 나타남.
- 알리신(Allisin)이 다른 마늘 품종보다 45% 이상 많아 면역력에 좋은 ‘홍산 마늘⁶⁸⁾’ 관련 검색어가 2019년 하반기부터 남성들 사이에서 상위 10위권 이내에 등장함.

〈그림 4-43〉 반기별 ‘마늘가격’ 검색어 순위와 ‘마늘’ 소비자물가지수
(2018년 상반기-2023년 하반기)



주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.

2) 소비자물가지수 단위(2020=100).

3) ‘마늘가격’, ‘햇마늘가격’, ‘의성마늘가격’ 등 마늘 가격과 관련한 검색어를 모두 마늘 가격 관련 검색어로 보았고 그 중 가장 높은 순위를 의미.

4) 2023년 하반기 순위와 소비자물가지수는 7월~10월 기준임.

자료: 네이버 데이터랩 검색어 순위와 통계청(각 연도). 소비자물가지수를 토대로 저자 작성.

○ 마늘 가격 관련 검색어 순위와 소비자물가지수 사이에는 코로나19 전후로 다른 양상이 나타남.

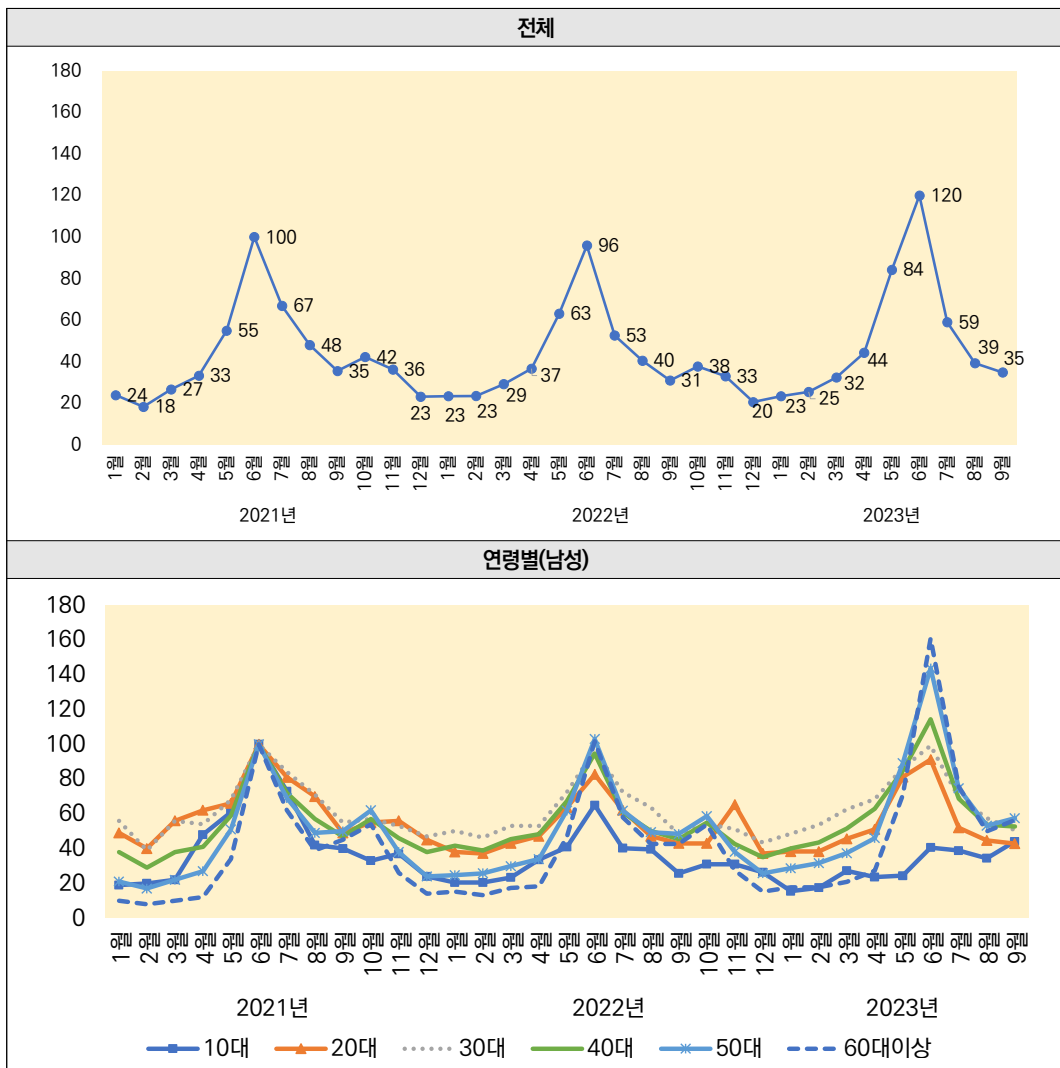
- 코로나19 발생 전에는 마늘가격 관련 검색어 순위와 소비자물가지수가 유사한 추세를 보임.

67) aT KAMIS 홈페이지(www.kamis.or.kr). 식재료 아카이브. 검색일: 2023. 11. 10.

68) 팜앤마켓(2020. 12. 13.), “보은군 농업기술센터, 마늘 ‘홍산’ 홍보”.

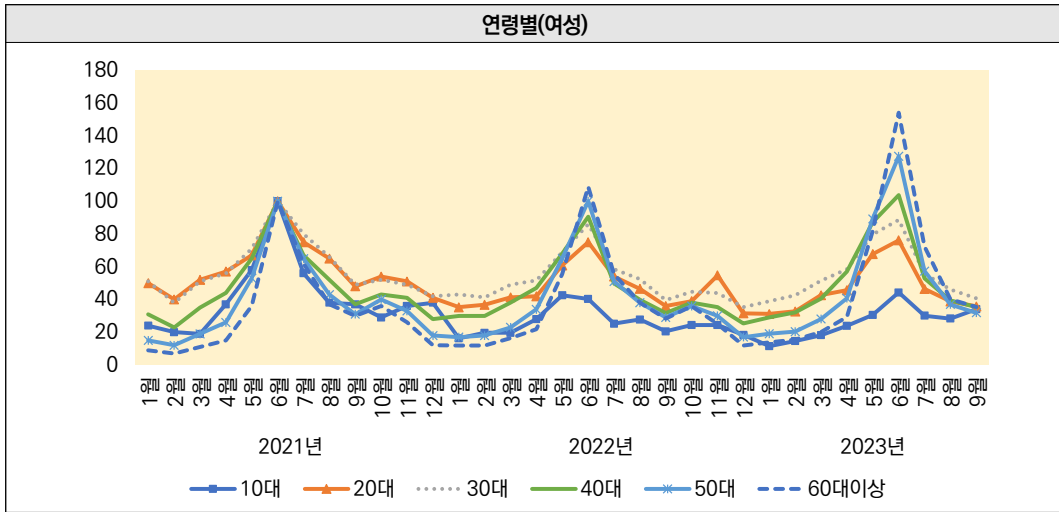
- 반면, 코로나19 발생 후에는 소비자물가지수는 상승하였으나 검색어 순위는 하락하는 모습을 보임.
- 코로나 19 발생 후 마늘 출고량이 감소해 가격은 지속적으로 상승하였지만, 수요가 감소⁶⁹⁾하면서 마늘가격 관련 검색 인기도 하락한 것으로 보여짐.

〈그림 4-44〉 월별 '마늘' 관련 검색어 클릭량 지수(2021년 1월-2023년 9월)



69) 한국농촌경제연구원. 농업관측센터. 양념채소-2020년 08월호.

(계속)

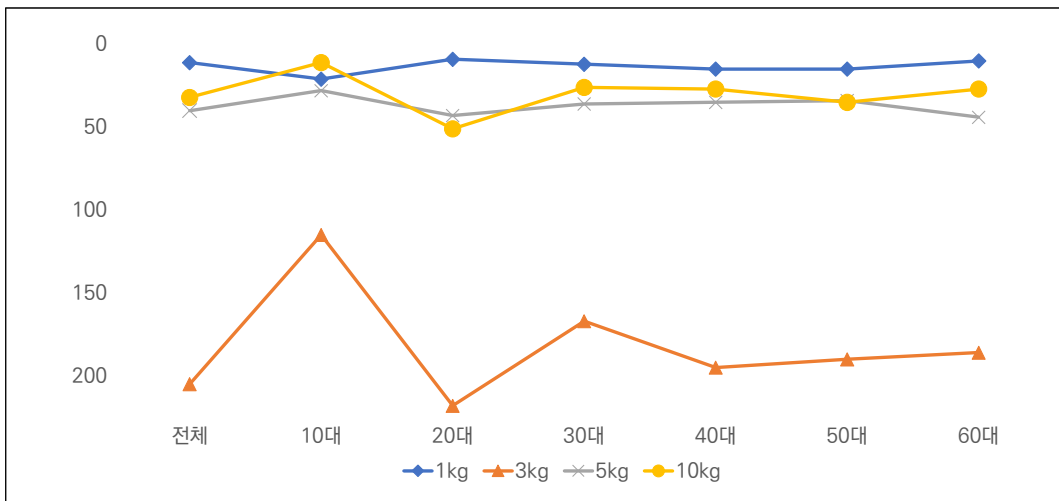


주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.
 2) 2021년 6월의 클릭량을 100으로 하는 지수.
 자료: 네이버 데이터랩의 클릭량 지수를 토대로 저자 작성.

○ 월별 ‘마늘’ 관련 검색어 클릭량 지수는 매년 수확시기인 6월에 증가하는 경향이 있음.

- 수확시기(6월)에는 연령대가 올라갈수록 클릭량이 많이 증가함.

<그림 4-45> 연령별 마늘 구입단위 검색어 순위(2023년 하반기)

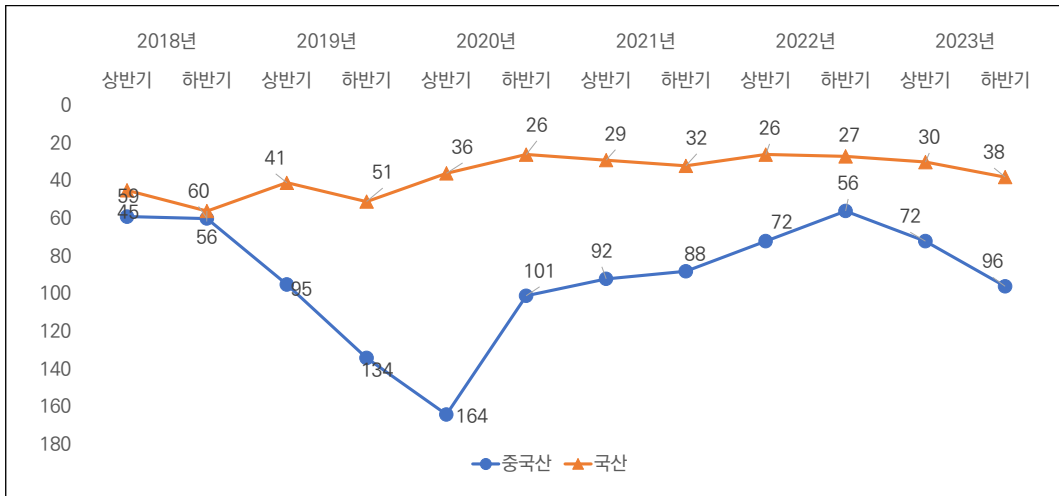


주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.
 2) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.
 자료: 네이버 데이터랩 검색어를 토대로 저자 작성.

○ 마늘 구매단위 관련 검색어 순위는 연령별로 유사하게 나타남.

- 전체연령의 마늘 구매 단위 관련 검색어는 '1kg(11위)', '10kg(32위)', '5kg(40위)', '3kg(205위)' 순으로 인기가 있음.
- 모든 연령에서 1kg 마늘을 가장 선호하였고, 다음으로 10kg, 5kg 순으로 선호하는 특징을 보임.
- 3kg의 순위는 전 연령대에서 100위권 밖으로 나타남.

〈그림 4-46〉 반기별 국산과 중국산의 검색어 순위 변화(2018년 상반기-2023년 하반기)



주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.

2) '국산마늘', '국내산마늘', '국산깐마늘' 등 '국산'과 관련한 검색어를 모두 '국산'으로 보았고 그중 가장 높은 순위를 의미.

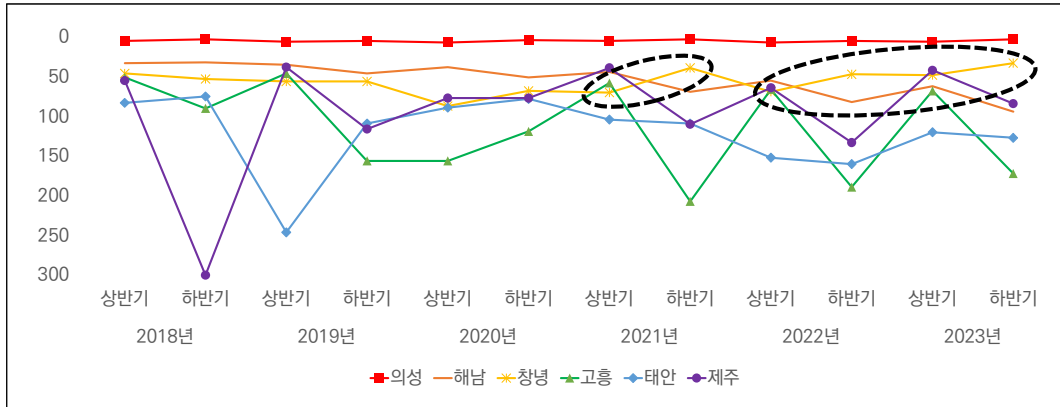
3) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.

자료: 네이버 데이터랩 검색어를 토대로 저자 작성.

○ 코로나19 발생 후 중국산 마늘 관련 검색어 인기 시들해짐.

- '국산' 관련 마늘 검색어는 2018년과 2019년 하반기를 제외하고 항상 상위 50위권 안에 있었으며, '중국산'은 코로나19 발생 후 상위 100위권 밖이었다가 2021년 상반기부터 차츰 순위가 상승하기 시작하였음('20년 하반기 상위 100위권 밖 → '22년 하반기 상위 56위).

〈그림 4-47〉 반기별 국산마늘 생산지 검색어 순위 변화(2018년 상반기-2023년 하반기)



주 1) 검색어 범위-전체연령, 전체성별.
 2) 2023년 하반기 순위는 7월~10월 기준임.
 3) 300위 이하는 300위로 표기함.
 자료: 네이버 데이터랩 검색어를 토대로 저자 작성.

○ 국산 마늘 중 가장 인기 있는 검색어는 ‘의성 마늘’로 나타남.

- 마늘 생산지별 2018년 상반기-2023년 하반기까지의 평균검색어 순위는 ‘의성’, ‘해남’, ‘창녕’, ‘제주’, ‘고흥’, ‘태안’ 순임. 단단하고 저장성이 좋으며 특유의 향과 강한 매운맛이 특징인 ‘의성 마늘’⁷⁰⁾의 검색어는 항상 10위권 안으로 순위가 높음.
- 맥도날드에서 2021년 8월 5일~9월 28일 창녕 마늘과 지역산 농산물 콜라보로 ‘한국의 맛(Taste of Korea)’⁷¹⁾를 진행하면서, 검색어가 일시적으로 증가하였음. 이후, 2022년 8월 창녕 갈릭버거를 재출시하면서 다시 순위가 올라가는 모습을 보였음.

70) 안동농협 홈페이지(<https://nhwondermall.com/>). 검색일: 2023. 12. 10.

71) 에너지경제신문(2023. 08. 07.), “햄버거·음료에 우리고향 농산물이…외식업계 ‘로코노미’ 열풍”.

10. 요약 및 결론

10.1. 종합 요약

- 네이버 인기 검색어를 통해 8개 품목에 대한 2018년-2023년도 반기별 품목별 종류, 구매 단위, 특정 생산지 등 소비자들의 관심을 알 수 있었으며, 기존 통계자료만으로 소비 변화의 원인을 찾을 수 없던 점을 보완할 수 있었음. 가격에 관심이 많은 시기와 2023년 새로운 관심 품목을 파악하여 의미 있는 결과를 도출함.
- 연령별로 30대는 ‘맛’을 중시하며, 50대는 ‘건강’에 좋은 것을 선호하는 경향이 있음.
 - 예를 들어, 30대에서는 맛이 좋은 ‘샬롯’, ‘스테비아 절임 배추’ 등을 선호하였음. 반면 50대에서는 건강에 좋은 ‘배타 후레쉬’, ‘황금배추’, ‘인디언감자’, ‘카무트쌀’ 등이 인기 검색어로 나타남.
- 성별로는 여성은 유기농, 무농약 등 ‘친환경’과 ‘외관’을 중요시하며, 남성은 ‘편리함’과 ‘건강’에 좋은 품종을 선호함.
 - 예를 들어, 여성은 ‘유기농’, ‘무농약’ 친환경 관련 검색어와 외관이 예쁜 ‘초롱무’, ‘천수무’ 등을 선호함. 반면 남성은 손질이 편한 ‘세척무’, ‘회무채’, ‘깎양파’와 ‘다진 양파’, ‘양파채’ 등과 건강에 좋은 ‘빨간배추’와 같은 품종을 선호함.

10.2. 품목별 요약

- 배추
 - 50대들은 몸에 좋은 배추를 선호하며, 30대들은 맛이 좋은 배추를 선호하는 경향이 있음.
 - 여성은 친환경에 대한 관심이 높아 ‘유기농’, ‘무농약’ 관련 배추를 선호하며 남성들은 건강에 좋은 ‘빨간배추’와 같은 종을 선호함.

○ 무

- 김장철인 하반기에 '김장 무' 검색어 순위 급상승하며, 김장을 주로 하는 50대에서 30대에 비해 김장무 관련 검색어가 인기 있음.
- 남성은 주로 손질이 편한 '세척무', '회무채' 등의 검색어를 많이 검색하고, 여성은 맛이 좋고 외관이 예쁜 '초롱무', '천수무' 등을 선호함.
- 무 소비가 증가하는 매년 하반기(특히 11월)에 검색어 순위가 높아지는 경향이 있음.

○ 김치

- 김장을 앞둔 시기에는 '절임 배추' 관련 검색어 순위가 급상승함.
- 김치가격 관련 검색어는 소비자물가지수보다 김장시기와 더 연관성이 높음.
- 여성은 '조선히otel김치'에 관심이 더 많으며, 남성은 떡방과 관련한 김치에 더 관심이 많음.

○ 감자

- 코로나19 이후 강원도 감자 농가 돕기를 시행한 2020년 상반기 '강원도감자'의 검색어 순위가 급상승함.
- 2021년 상반기부터 사포닌의 함유량이 많아 건강에 좋다는 '인디언감자'의 검색어 순위가 50대 사이에서 급상승함.
- 안토시아닌이 풍부한 '홍감자' 관련 검색어는 여성들에게 인기있음. 또한, 콜레스테롤 수치 조절에 도움을 주어 다이어트에 효과적인 감자와 맛이 좋은 감자를 선호함.
- 남성은 건강(당뇨, 고혈압 예방)에 좋은 감자를 선호함.

○ 쌀

- 1인 가구의 비율이 높은 30대 사이에서 소 포장된 '쌀 5kg'이 인기 검색어로 나타남.
- 다이어트와 당뇨에 좋은 '카무트' 쌀은 2020년 하반기부터 새롭게 상위 인기 검색어에 등장함.
- 건강을 고려하는 50대는 당뇨에 좋은 '카무트쌀'이 인기 있음.

○ 계란

- 코로나19 발생 후 식품 안전에 대한 관심이 높아지면서 여성들 사이에서 ‘난각번호 1번’ 관련 검색어 순위가 급상승함.
- 여성은 식품안전과 캐릭터 상품에 관심이 있으며, 남성은 계란 판매 단위에 관심이 있음.

○ 양파

- 코로나19 발생 이후 가정식 증가로 소포장(3kg)된 양파 검색어가 인기검색어로 나타남.
- 손질이 편리한 ‘깎 양파’에 대한 검색어 남성에게 인기가 있으며, 유기농 농산물에 관심이 많은 여성은 ‘유기농 양파’가 인기 검색어로 나타남.
- 메추리알 크기로 일반 양파보다 더 부드럽고 달콤한 맛을 내는 ‘샬롯’, ‘미니양파’에 대한 검색어 순위가 특히 젊은층에서 인기가 높았음. 또한, 양파 구매단위 관련 검색어의 경우 30대에서 ‘3kg’, ‘5kg’, ‘양파 1망’과 같이 작은 구매단위에 대한 검색어가 50대에 비하여 상대적으로 순위가 높았음.
- 50대의 경우 혈관 기능 개선에 좋은 ‘자색 양파’, 육질이 단단하고 저장성이 좋은 ‘무안 양파’, 친환경 농산물인 ‘유기농 양파’에 대한 검색어 순위가 높았음.
- 남성들 사이에서 손질이 편리한 ‘깎양파’와 ‘다진양파’, ‘양파채’ 등의 검색어가 인기 품목으로 등장함.
- 특히, 여성에서만 ‘친환경 양파’ 검색어가 2020년에 상위 30위권에 등장함.

○ 마늘

- 모든 연령대의 소비자들은 마늘 구입단위에 대해 1kg → 5kg → 10kg 순으로 고려하기 때문에 3kg 구매단위는 모든 연령대에서 100위권 밖으로 넘어감.
- 맥도날도는 2020년부터 지역을 뜻하는 로컬(Local)과 경제를 뜻하는 이코노미(economy)를 합한 로코노미 트렌드에 맞추어 ‘테이스트 오브 코리아(한국의 맛)’ 프로젝트를 시작하였음. 해당 프로젝트의 영향으로 창녕마늘 순위가 상승함.

5

청년층의 못난이농산물 소비 의향 분석

1. 개요

- 최근 환경에 대한 높은 관심과 고물가로 인해 저렴한 가격⁷²⁾의 못난이농산물 수요가 증가하고 있음. 못난이농산물이란, 품질에는 큰 차이가 없으나 크기의 고르기, 색깔, 신선도, 결점 등 외적 기준이 농산물 표준규격⁷³⁾에 부합하지 않는 등급 외 농산물을 의미함.
- 2018년 전국 과일·채소류 생산액인 16조 373억 원 기준으로, 못난이농산물 시장규모는 약 2조~5조 원(10%~30%) 수준임. 못난이농산물 폐기 시에는 온실가스 및 환경오염이 발생할 가능성이 존재하기 때문에, 못난이농산물 소비가 확대된다면 경제적 손실과 환경오염을 감소시킬 수 있을 것으로 예상됨.
- 2023년 식품소비행태조사 결과발표대회에 따르면, 최근에는 지속적인 고물가로 인하여 체리슈머(cherry-sumer)⁷⁴⁾가 부상함에 따라 ‘못난이 농산물’의 소비가 늘어나고 있음. 따라서, 못난이농산물 소비를 파악하고 앞으로의 수요를 예측할 필요가 있음.

72) 예스어스, 어글리어스, 마켓컬리 등 플랫폼을 기준으로 못난이농산물은 일반농산물에 비해 약 20~30% 저렴함.

73) 농산물 표준규격은 농관원 고시로 규정하고 있으며, 표준규격품 생산·출하·유통·판매는 의무사항이 아닌 권장사항임(농수산물품질관리법 시행규칙 제7조).

74) 체리피커(Cherry Picker)와 소비자(Consumer)의 합성어로, 한정적인 자원을 극대화하기 위해 최대한 알뜰하게 소비하는 전략적 소비자를 의미함.

- 본 장에서는 못난이농산물 관련 거래 현황을 분석하였음. 온라인 소비채널의 못난이 농산물 가격 및 거래 현황, 유통채널 현황⁷⁵⁾에 대하여 분석하였으며, 못난이농산물에 대한 가치소비 동참이 증가하고 있는 청년들을 대상으로 설문조사를 진행하여 소비 의향을 분석함.

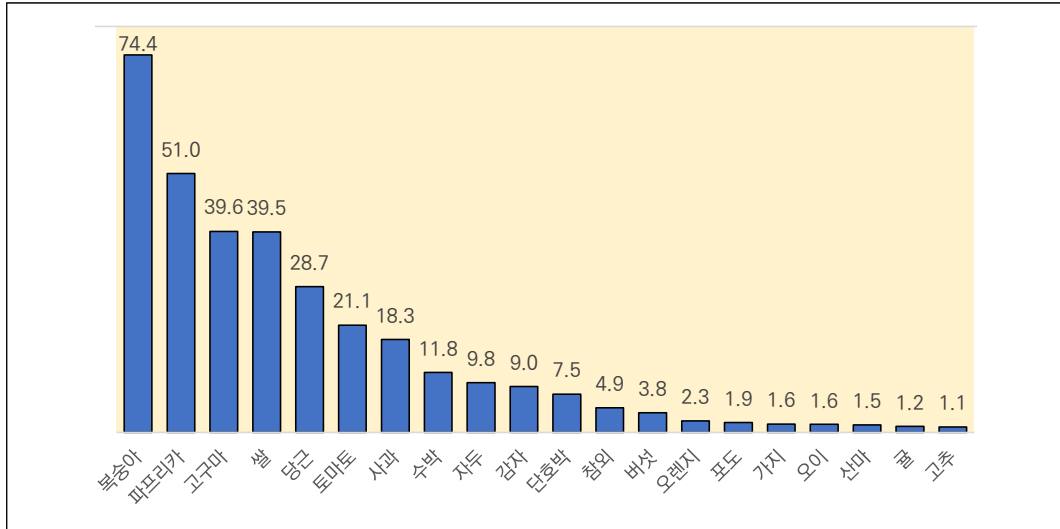
2. 못난이농산물 판매현황

- 못난이농산물 판매현황을 살펴보기 위해 A 온라인 유통 플랫폼의 못난이농산물 가격, 판매량을 웹스크래핑하여 분석함.
- A 온라인 유통 플랫폼의 신선식품 카테고리 판매액은 6~8월 기준 287억 9천 8백만 원으로 나타남. 이중 못난이 상품으로 판단되는 판매액은 3억 3천 3백만 원으로 전체 상품 판매액의 1.2%를 차지하였음.
- 못난이농산물의 판매액은 6월에 2억 1천 6백만 원, 7월에 8천 5백만 원, 8월에 3천 2백만 원으로, 시기별 차이가 존재하는 것으로 나타남.
- 품목별로 살펴보면 복숭아 판매액이 7천 4백만 원으로 가장 높았으며, 파프리카, 고구마, 쌀, 당근이 각각 5천 1백만 원, 4천만 원, 4천만 원, 2천 9백만 원으로 뒤를 이었음.

⁷⁵⁾ 못난이농산물 플랫폼과의 자문회의를 진행하였음.

〈그림 5-1〉 못난이농산물 품목별 판매액(6-8월 총판매액)

단위: 백만 원

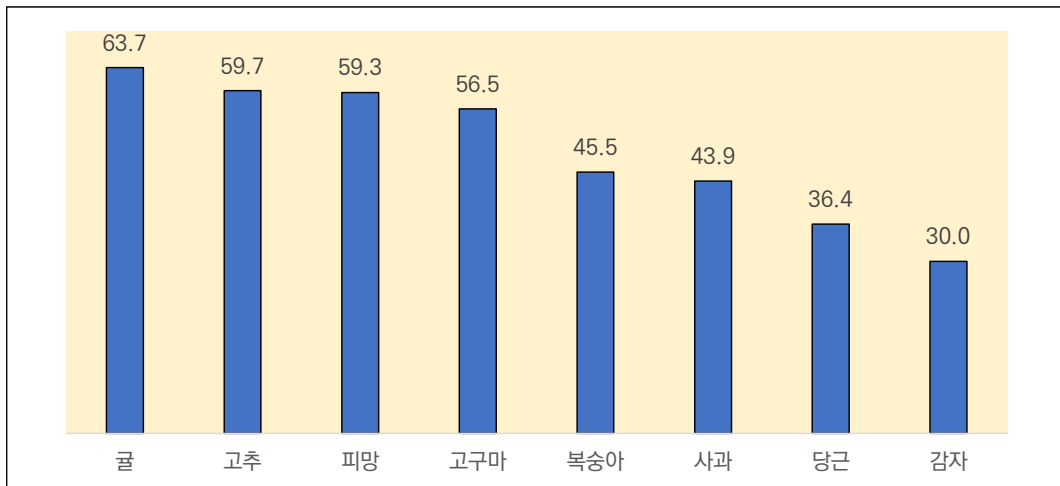


자료: A 온라인 유통 플랫폼 6~8월 웹스크래핑 데이터를 바탕으로 저자 작성.

○ 못난이농산물의 가격 할인율을 살펴보면 평균 33%였으며, 귤이 64%로 가장 높았고, 고추, 피망, 고구마, 복숭아가 각각 60%, 59%, 56%, 45%로 그 뒤를 이었음.

〈그림 5-2〉 못난이농산물 품목별 평균 할인율

단위: %



자료: A 온라인 유통 플랫폼 6~8월 웹스크래핑 데이터를 바탕으로 저자 작성.

3. 못난이농산물 취급 온라인 플랫폼 현황

- 못난이농산물을 취급하는 온라인 플랫폼은 크게 ‘전용 판매 플랫폼’과 ‘대형 온라인 플랫폼’으로 구분할 수 있음.
- ‘전용 판매 플랫폼’은 못난이농산물을 주로 판매하는 플랫폼으로, 꾸러미를 구성하여 판매하는 플랫폼과 개별 품목을 판매하는 판매 플랫폼으로 구분될 수 있음.
 - 꾸러미 판매 플랫폼으로는 예스어스, 어글리어스, 언밸런스마켓 등이 있음. 안드로이드 앱을 제공하고 있는 어글리어스를 살펴보면 자체 웹 구독자는 50,132명, 활성화 기기 수는 16,131대로 시장규모는 작지만, 30대 이하 사용자의 비율이 65%로 높게 나타남.
 - 개별 판매 플랫폼으로는 못난이마켓, 정든농산, 어떤못난이 등이 있음. 안드로이드 앱을 제공하고 있는 못난이마켓을 살펴보면, 활성화 기기 수는 29,642대로 어글리어스에 비해 시장규모가 큰 것으로 추정되지만, 30대 이하 사용자의 비율은 51%로 낮은 것으로 나타남. 또한, 네이버스토어 플랫폼을 이용하는 정든농산과 어떤못난이의 관심 고객 수는 각각 4,132명, 7,024명으로 크지 않음.
- ‘대형 온라인 플랫폼’ 중 못난이농산물을 취급하는 유통 플랫폼은 자체브랜드를 제작하여 못난이농산물을 판매 중인 플랫폼과 일반 못난이농산물 판매자가 입점하여 못난이농산물을 판매하는 플랫폼으로 구분됨.
 - 자체브랜드를 제작하고 있는 플랫폼은마켓컬리, SSG, 11번가, 홈플러스로 각각 ‘제각각’, ‘I’m Perfect’, ‘어글리러블리’, ‘맛난이’ 브랜드를 운영하고 있음. 하지만, 그 규모는 크지 않은 것으로 판단됨.
 - 예를 들어, 현재 ‘I’m Perfect’는 배, 레몬, 샤인머스켓으로 한정되어 있으며, ‘어글리러블리’는 사과로 제한됨. 다만, 마켓컬리는 가지, 애호박, 파프리카 등 15개 품목을 취급하는 것으로 나타남.
 - 마켓컬리, SSG, 11번가 등 직접유통을 하는 업체를 제외한 모든 유통 플랫폼에서 일반 농산물 판매자가 입점하여 못난이농산물을 판매하고 있는 것으로 나타남.

〈표 5-1〉 못난이농산물 온라인 플랫폼 현황

구분	전용 판매 플랫폼		대형 온라인 플랫폼	
	꾸러미 판매	개별 품목 판매	플랫폼 자체 판매 (PB 브랜드)	개별 입점식 판매
주요 플랫폼명	<ul style="list-style-type: none"> • 예스어스 • 어글리어스 • 언밸런스마켓 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 못난이마켓 (오픈마켓형식) • 어떤못난이 • 정든농산 등 	<ul style="list-style-type: none"> •마켓컬리: 제각각 •SSG: I'm Perfect •11번가: 어글리러블리 •홈플러스: 맛난이 	<ul style="list-style-type: none"> •SSG •CJ온스타일 •쿠팡 •옥션 •롯데마트 등
판매상품	<ul style="list-style-type: none"> •꾸러미 판매 •개별 상품 판매는 벌크 판매 위주로 유기농, 친환경, 긴급구출 등 유형으로 판매 (예) 유기농 바나나(1.5kg), 긴급구출 오이(2kg) 	<ul style="list-style-type: none"> •다양한 품목 판매 •벌크 판매 위주 	<ul style="list-style-type: none"> •품목의 다양성이 다른 플랫폼에 비해 떨어짐 (5~10가지) •비교적 소포장 단위이나, 여전히 1인가구에 부적합함. 	<ul style="list-style-type: none"> •다양한 품목 판매 •벌크 판매 위주

자료: 저자 작성.

4. 못난이농산물 플랫폼 대상 FGI⁷⁶⁾ 결과

- 못난이농산물 플랫폼 대상으로 설문조사를 진행 결과 못난이농산물 플랫폼들이 생기는 얼마 되지 않았으며, 이에 따라 직원 수도 소규모임. 하지만, 빠르게 성장중이며, 앞으로 못난이농산물 시장에 대하여 긍정적으로 전망하고 있었음.
- 청년층의 못난이농산물 소비 진작을 도모하기 위하여, 과일 꾸러미 상품 기획 의견이 존재하였음.
 - FGI에 참여한 A마켓의 자체 설문조사와 2023년 농식품 소비정보 분석사업의 못난이농산물 관련 설문조사 결과에 따르면 청년층은 기존의 꾸러미보다 과일 꾸러미를 선호하는 것으로 나타남.
 - FGI에 참여한 A마켓과 B마켓 모두 과일 꾸러미 형태의 상품 개발이 가능할 것으로 응답하였음. 또한, 현재 A마켓은 꾸러미를 샐러드 형식으로 구성하여 청년들이 간단한 조리과정을 통해 바로 먹을 수 있도록 준비 중이기도 함.

76) 4개의 업체가 참여하였음.

- 과일 꾸러미를 기획할 경우, 상품의 재배시기 관련 고려가 추가로 필요하며 기존의 꾸러미 대부분의 비중을 차지하는 채소와는 달리 과일은 내구성이 약하기 때문에 품질관리에 대한 보다 엄격한 검수과정이 필요할 것으로 예상됨.
- 추가적인 의견으로 못난이농산물의 개념을 기존 ‘등급외품’ 이외에 과생산 농산물, 판로 미확보 농산물 등으로 확장하여 관련 정책을 설계한다면, up-cycling의 관점에서 더 효율적인 정책 설계가 가능할 것으로 판단됨.
- 청년농가, 귀농농가가 안정적으로 정착하기까지 약 3년의 시간이 소요되며, 그 과정에서 못난이농산물이 많이 수확됨. 이 경우, 농가와 못난이농산물 업체를 연계하여 농산물의 판매처 및 공급처 확보를 용이하게 할 수 있도록 정부에서 지원해주는 방안에 대한 검토도 필요할 것임.

5. 못난이농산물 설문조사 결과(청년층 대상)

5.1. 요약

- 청년들 대부분의 비중인 81.0%가 못난이농산물에 대해 인지하고 있었음. 그리고 이중 약 절반가량인 51.2%가 구매경험이 있었으며, 못난이농산물에 대해 불만족 비중은 2.5%에 불과하였음.
 - 1년간 구매한 금액은 2만 원 이상 5만 원 미만이 52.7%이며 5만 원 이상 ~ 10만 원 미만은 9.3%임.
 - 구매 이유로는 가격이 저렴해서가 52.7%로 가장 많은 비중을 차지하였음.
- 못난이농산물에 대하여 인지하고 있었음에도 불구하고 구매해본 경험이 없거나, 구매의향이 없는 이유로는 ‘구매경로가 다양하지 않아서’와 ‘구매할 수 있는 곳을 찾기 힘들어서’가 가장 많은 응답을 차지함.

- 소비자들이 원하는 못난이농산물 적정가격은 일반 농산물의 40%~60% 미만이나, 현재 대부분의 플랫폼에서는 약 70%~80% 수준으로 판매 중임.
- 구매방식으로는 새벽배송이 가능한 '쿠팡', '마켓컬리'의 선호도가 44.0%로 가장 높았지만, '못난이농산물 전용 플랫폼'도 28.3%로 뒤를 이음.
 - 못난이농산물 전용 플랫폼 구매 시 원하는 구입 방법은 '개별 품목으로 소량 구매'가 65.0%로 가장 높은 비중을 차지하였으며 '꾸러미 등 다품종 소량 구매'가 20.0%로 뒤를 이음.
- 구매하고 싶은 못난이농산물 종류는 과일류(31.4%)가 가장 높은 비중을 차지함.

5.2. 못난이농산물 설문조사 응답자 특성

- 2023년 기준 전국 만 19세~34세 청년들을 대상으로 못난이농산물 구매실태 및 인식에 대한 설문조사를 실시함. 조사 샘플 수는 600개로 지역 및 인구비례 등을 고려하여 선정하였으며, 2023년 10월 23일에서 2023년 11월 13일까지 진행하였음.
 - 성별로는 남성이 52.3%, 여성이 47.7%였으며, 지역별로는 경기/강원권, 서울, 경남권, 충청권, 호남권, 경북권 순으로 비중이 많았음.
 - 동지역이 85.2%, 읍면 지역이 14.8%로 대부분 동에 거주하였음.
 - 연령대는 19~24세, 25~29세, 30~34세가 비슷한 비중을 차지하였음.
 - 직업은 직장인이 56.5%로 가장 많았으며, 학생 및 대학원생, 무직, 기타 순이었음.
 - 결혼여부는 미혼이 86.7%로 기혼에 비하여 약 7배 많았음.
 - 동거 가족 수는 4인 이상이 35.8%로 가장 많았으며, 1인, 3인, 2인 순이었음.
 - 가구 구성은 부부+청년 자녀가 54.2%, 청년 1인 가구가 24.3%였음.
 - 월 평균 가구 소득은 300만 원 미만인 32.3%로 가장 많았으며 300~500만 원 미만 28.8%, 700만 원 이상 21.7%, 500~700만 원 미만 17.2% 순이었음.

- 요리하지 않는다는 응답자는 12.0%에 불과하였으며, 가끔 요리한다고 58.3%로 가장 많았고, 매번 요리한다는 29.7%로 뒤를 이었음.

〈표 5-2〉 못난이농산물 설문조사 응답자 특성

구분		사례수(명)	비중(%)
전체		600	100.0
성별	남성	314	52.3
	여성	286	47.7
지역	서울	132	22.0
	경기/강원권	218	36.3
	충청권	62	10.3
	호남권	58	9.7
	경북권	50	8.3
	경남권	80	13.3
읍면/동	동	511	85.2
	읍면	89	14.8
연령대	19~24세	197	32.8
	25~29세	203	33.8
	30~34세	200	33.3
직업	학생 및 대학원생	161	26.8
	직장인	339	56.5
	무직	85	14.2
	기타	15	2.5
결혼 여부	기혼	80	13.3
	미혼	520	86.7
동거 가족 수	1인	146	24.3
	2인	98	16.3
	3인	141	23.5
	4인 이상	215	35.8
가구 구성	청년 1인 가구	146	24.3
	부부 + 청년 자녀	325	54.2
	청년 부부	38	6.3
	청년 부모 + 자녀	26	4.3
	3세대 이상 가구	45	7.5
	기타	20	3.3
월 평균 가구 소득	300만 원 미만	194	32.3
	300~500만 원 미만	173	28.8
	500~700만 원 미만	103	17.2
	700만원 이상	130	21.7
요리 빈도	매번 요리한다	178	29.7
	가끔 요리한다	350	58.3
	요리하지 않음	72	12.0

자료: 청년층의 못난이농산물 구매 실태 및 인식 조사(n=600).

5.3. 설문조사 결과

■ 못난이농산물에 대해서는 대부분 인지하고 있으며, 인구특성별로 상이함.

○ 못난이농산물에 대해 알고 있는 비중은 81.0%로 대부분이 인지하고 있음.

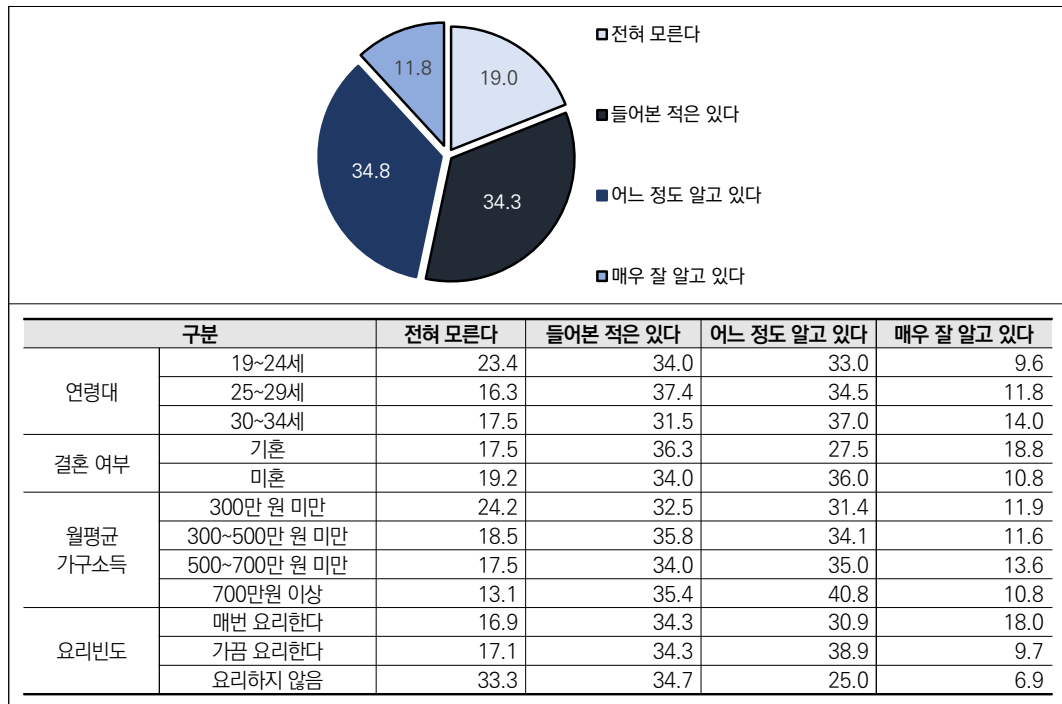
- 못난이농산물에 대해 ‘어느 정도 알고 있다’ 비중은 34.8%로 가장 많았으며, ‘들어본 적은 있다’ 34.3%, ‘전혀 모른다’ 19.0%, ‘매우 잘 알고 있다’ 11.8% 순임.

○ 못난이농산물 인지도는 연령대, 결혼 여부, 월평균 가구소득, 요리빈도에 따라 상이함.

- 부모님과 함께 거주하는 비중이 높은 19-24세는 못난이농산물에 대해 모른다는 응답이 23.4%로 높게 나타남(25-29세는 16.3%, 30-34세는 17.5%).
- 기혼일수록, 월평균 가구소득이 낮을수록, 요리를 하는 응답자일수록 못난이 농산물에 대한 인지도가 높음.

〈그림 5-3〉 못난이농산물 인지도

단위: %



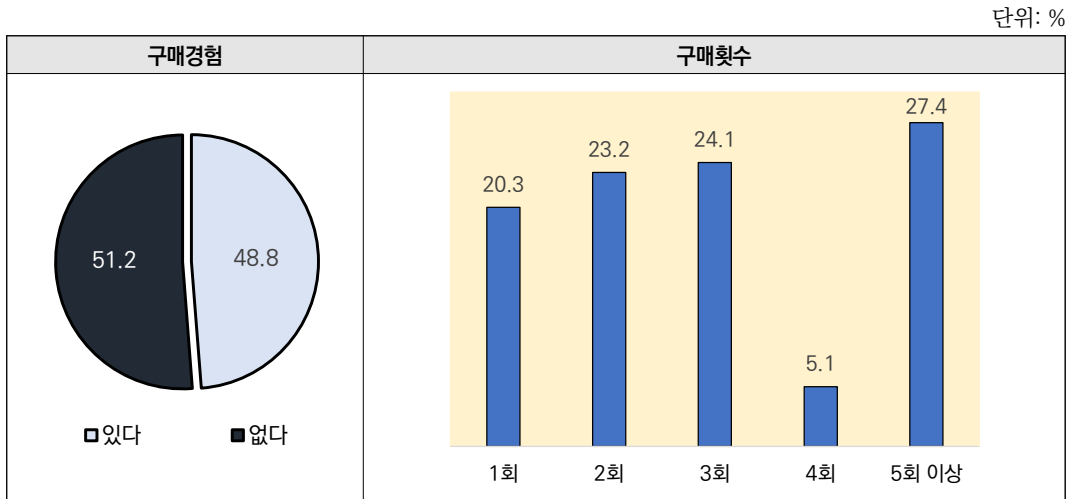
자료: 청년층의 못난이농산물 구매 실태 및 인식 조사(n=600).

■ 최근 1년 이내 구매 경험이 있는 응답자 중 횟수로는 5회 이상, 금액으로는 2만 원 이상-5만 원 이상 구매가 가장 많은 응답 차지

○ 못난이농산물을 구매해본 청년층은 절반가량인 51.2%이며, 구매횟수는 5회 이상이 가장 많은 비중을 차지함,

- 못난이농산물에 대하여 들어본 적이 있는 응답자들 중 구매경험이 있는 청년층(51.2%)과 구매경험이 없는 청년층(48.8%)의 비중은 비슷하였음.
- 구매 경험이 있는 청년층의 구매횟수는 5회 이상이 27.4%로 가장 높은 비중을 차지하였음. 다음으로는 3회(24.1%), 2회(23.2%), 1회(20.3%), 4회(5.1%) 순이었음.

〈그림 5-4〉 지난 1년 동안 못난이농산물 구매경험 및 횟수

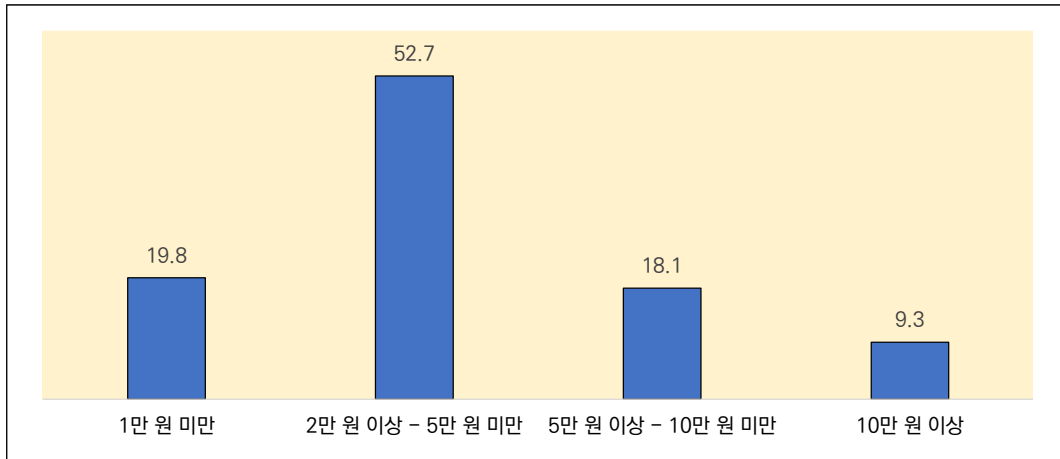


자료: 청년층의 못난이농산물 구매 실태 및 인식 조사(n=600).

○ 지난 1년간 구매한 못난이농산물의 총구매 금액은 2만 원 이상-5만 원 미만이 52.7%로 가장 많았으며, 10만 원 이상은 9.3%에 불과하였음.

〈그림 5-5〉 지난 1년 동안 구매한 못난이농산물 총구매금액

단위: %



자료: 청년층의 못난이농산물 구매 실태 및 인식 조사(n=237).

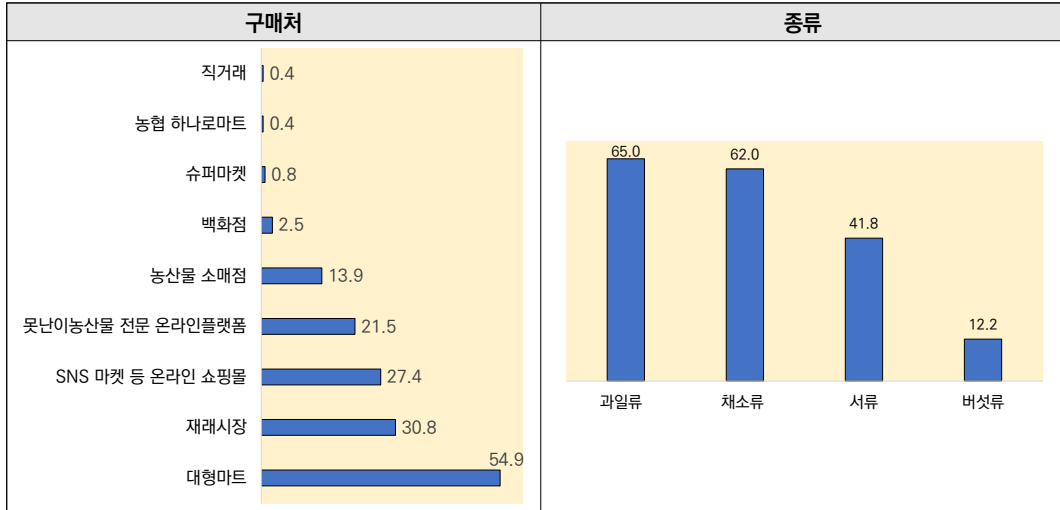
■ 못난이농산물 구매처는 대형마트가 54.9%, 구매종류는 과일류가 65.0%

○ 못난이농산물 구매처는 대형마트가 54.9%로 가장 많았으며, 구매한 종류는 과일류(사과, 배 등)가 65.0%로 가장 많았음.

- 구매처 순위는 대형마트(54.9%), 재래시장(30.8%), SNS 마켓 등 온라인 쇼핑몰(27.4%), 못난이농산물 전문 온라인플랫폼(21.5%), 농산물 소매점(13.9%), 백화점(2.5%) 순이었음. 이밖에 슈퍼마켓, 농협 하나로마트, 직거래가 각각 1% 미만의 비중을 차지함.
- 구매 종류로는 사과, 배 등의 과일류가 65.0%로 가장 많았으며, 채소류(62.0%), 서류류(42.8%), 버섯류(12.2%) 순이었음.

〈그림 5-6〉 못난이농산물 구매처 및 구매한 종류

단위: %



주: 중복으로 응답받음.

자료: 청년층의 못난이농산물 구매 실태 및 인식 조사(n=237).

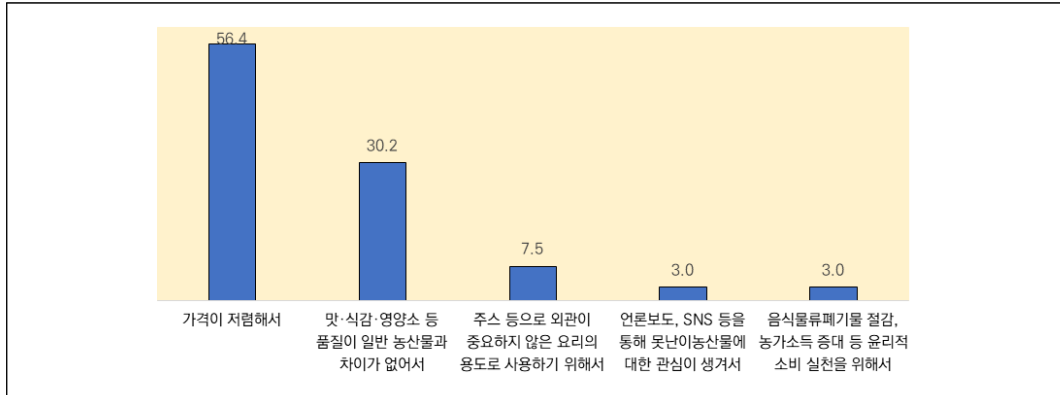
■ 못난이농산물 구매 이유는 가격이 저렴해서가 56.4%

○ 못난이농산물을 구매하는 이유는 '가격이 저렴해서'가 56.4%로 가장 큰 비중을 차지함.

- 못난이농산물을 구매하는 이유는 '가격이 저렴해서'(56.4%)와 '맛·식감·영양소 등 품질이 일반 농산물과 차이가 없어서'(30.2%)가 대부분의 응답을 차지함.
- 다음으로는 '주스 등으로 외관이 중요하지 않은 요리의 용도로 사용하기 위해서'(7.5%), '언론보도, SNS 등을 통해 못난이농산물에 대한 관심이 생겨서'(3.0%), '음식물류폐기물 절감, 농가소득 증대 등 윤리적 소비 실천을 위해서'(3.0%)가 있음.

〈그림 5-7〉 못난이농산물 구매 이유

단위: %



주: 1+2순위를 중복으로 응답받음.

자료: 청년층의 못난이농산물 구매 실태 및 인식 조사(n=237).

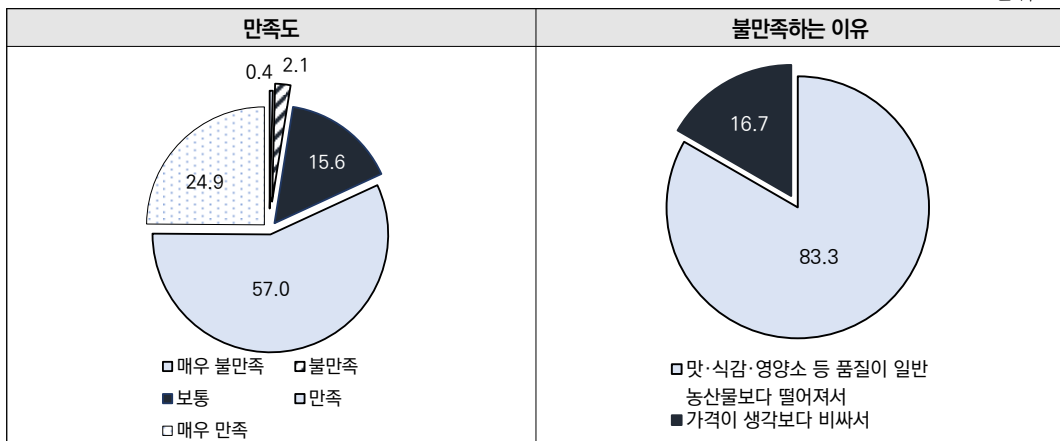
■ 못난이농산물 구매 경험이 있는 응답자 중 불만족 비중은 2.5%에 불과

○ 못난이농산물에 대해 만족하는 비중은 81.9%로 대부분이 만족하고 있었으며, 불만족은 2.5%에 불과하였음.

- 불만족하는 이유로는 ‘맛·식감·영양소 등 품질이 일반 농산물보다 떨어져서’가 83.3%였으며, ‘가격이 생각보다 비싸서’가 16.7%였음.

〈그림 5-8〉 못난이농산물 만족도 및 불만족 이유

단위: %



자료: 청년층의 못난이농산물 구매 실태 및 인식 조사(n=237).

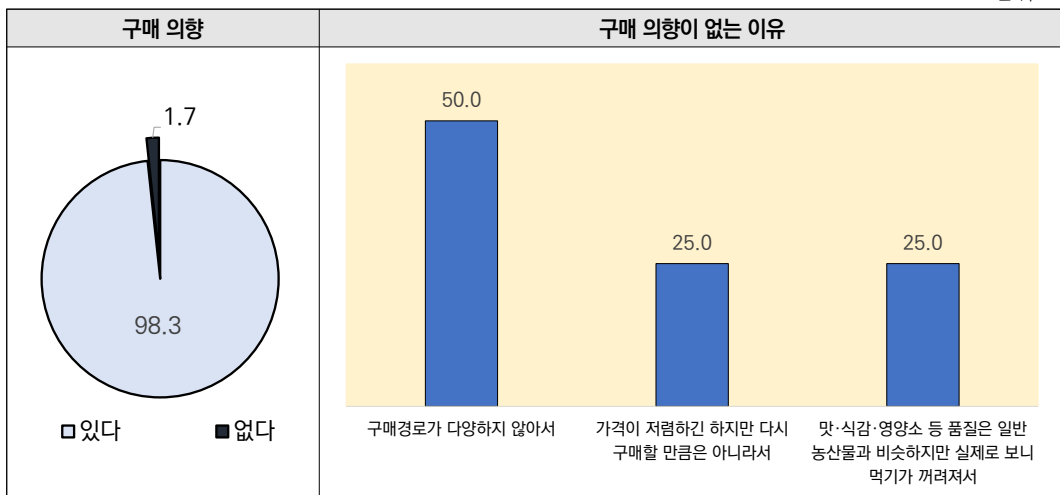
■ 못난이농산물 구매경험이 없거나, 앞으로 구매의향이 없는 이유로는 구매경로에 대한 문제가 가장 큼.

○ 못난이농산물을 구매해본 경험이 있는 응답자 중, 향후에도 구매의향이 있는 응답자는 98.3%로 대부분이 구매 의향을 가지고 있었음.

- 구매 의향이 없는 응답자들은 1.7%에 불과하였으며 그 이유로는 ‘구매경로가 다양하지 않아서’가 50.0%였음.

〈그림 5-9〉 향후 못난이농산물 구매 의향 및 의향이 없는 이유
(못난이농산물을 구매해본 경험이 있는 응답자)

단위: %



주: 중복으로 응답받음.

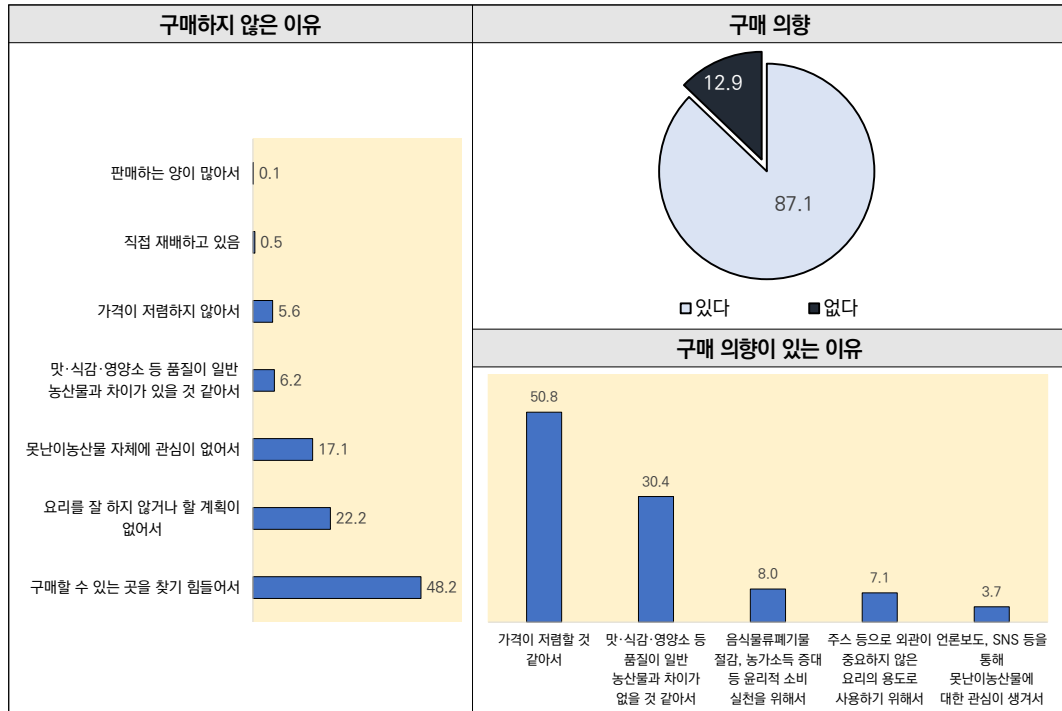
자료: 청년층의 못난이농산물 구매 실태 및 인식 조사(n=237).

○ 못난이농산물을 알고는 있었으나 구매해본 경험이 없는 응답자들이 구매해보지 않은 이유로는 ‘구매할 수 있는 곳을 찾기 힘들어서’가 48.2%로 절반가량을 차지하였음. 또한, 앞으로 구매 의향이 있는 응답자들은 87.1%였으며 구매의향이 있는 이유로는 ‘가격이 저렴할 것 같아서’(50.8%)의 응답이 가장 높았음.

〈그림 5-10〉 향후 못난이농산물 구매 의향 및 의향이 있는 이유

(못난이농산물을 알고 있었으나 구매해본 경험이 없는 응답자 대상)

단위: %



자료: 청년층의 못난이농산물 구매 실태 및 인식 조사(n=249).

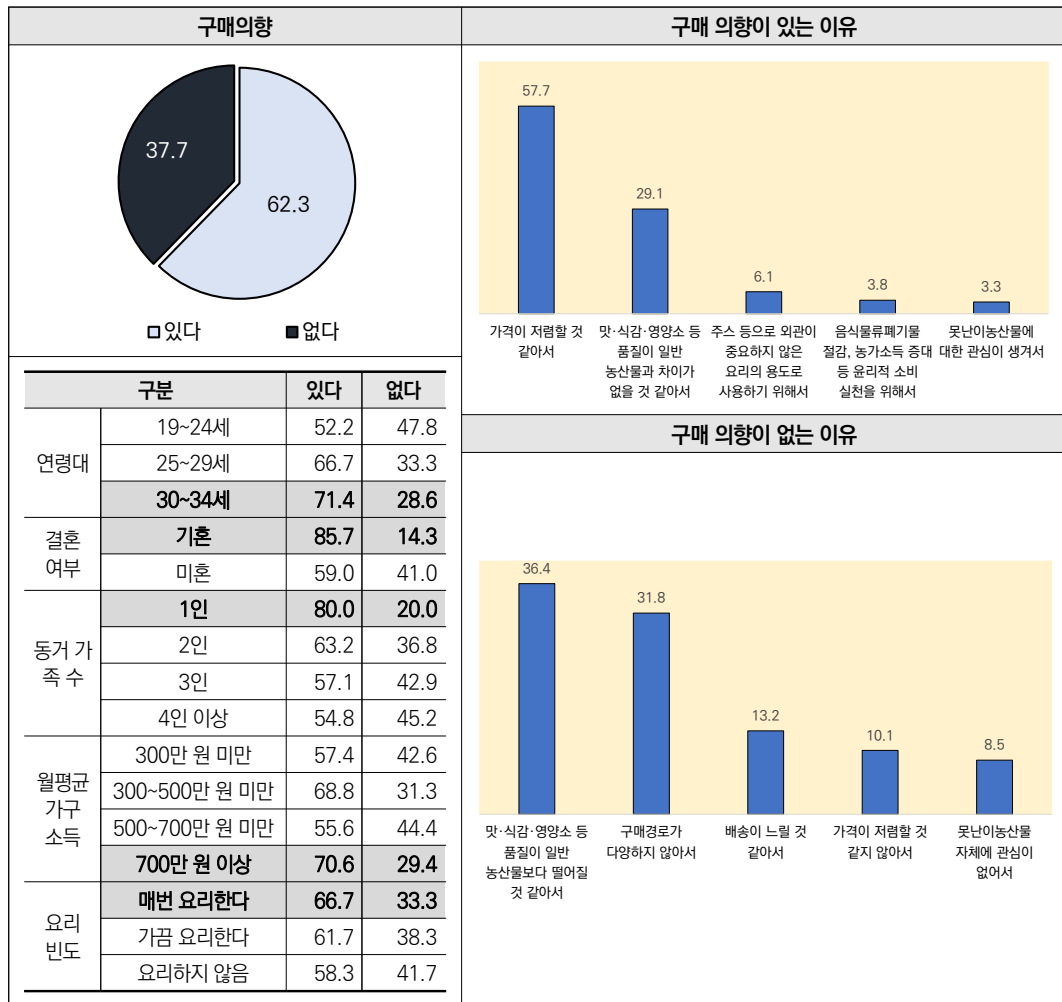
○ 못난이농산물을 몰랐던 응답자 중 향후 구매 의향이 있는 비중은 과반수 이상인 62.3%였음. 구매 의향이 있는 이유로는 ‘가격이 저렴할 것 같아서’가 57.7%였으며, 구매 의향이 없는 이유로는 ‘맛·식감·영양소 등 품질이 일반 농산물보다 떨어질 것 같아서’가 36.4%로 가장 많았음.

- 구매의향은 연령대가 높아질수록, 기혼일수록, 1인 가구일수록, 월평균 소득이 높을수록, 요리빈도가 높을수록 높아지는 경향이 있음.
- 구매 의향이 있는 이유로 ‘맛·식감·영양소 등 품질이 일반 농산물과 차이가 없을 것 같아서’가 29.1%로 뒤를 이었으며, ‘주스 등으로 외관이 중요하지 않은 요리의 용도로 사용하기 위해서’(6.1%), ‘음식물폐기물 절감, 농가소득 증대 등 윤리적 소비실천을 위해서’(3.8%), ‘못난이농산물에 대한 관심이 생겨서’(3.3%) 순이었음.

- 실제로 못난이농산물은 모양과 크기가 다를 뿐 맛과 영양소 등 품질은 일반 농산물과 차이가 없음에도 불구하고 구매 의향이 없는 가장 큰 이유는 '맛·식감·영양소 등 품질이 일반 농산물보다 떨어질 것 같아서'(36.4%)가 나타나, 이후 소비자의 인식 개선이 필요할 것으로 보여짐. 또한 '구매경로가 다양하지 않아서'(31.8%)가 뒤를 이어 못난이농산물 판매처에 대한 확대가 필요할 것임.

〈그림 5-11〉 향후 못난이농산물 구매 의향 및 의향이 있는 이유
(못난이농산물을 몰랐던 응답자)

단위: %



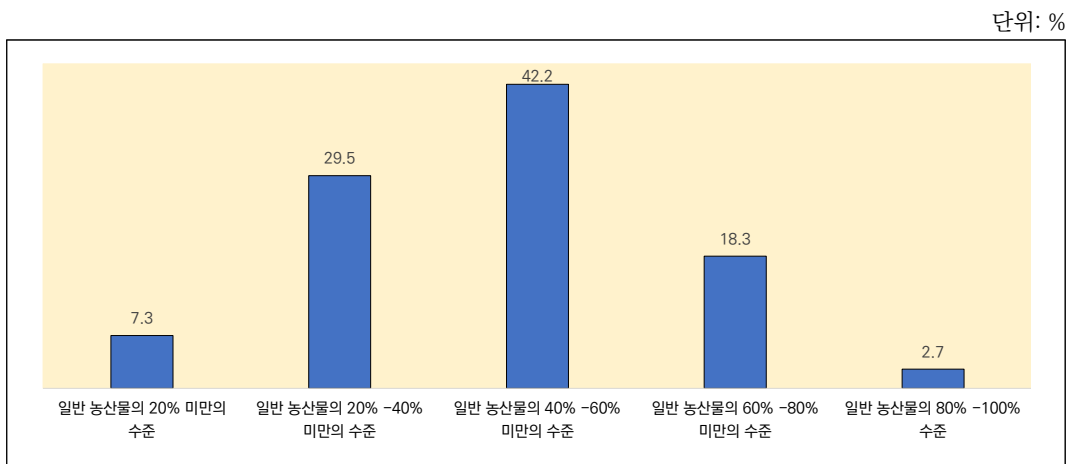
주: 구매의향이 있는 이유와 없는 이유는 1+2순위를 중복으로 응답받음.

자료: 청년층의 못난이농산물 구매 실태 및 인식 조사(n=114).

■ **현재 못난이농산물 판매가격과 응답자들이 원하는 가격이 상이함.**

○ 못난이농산물에 대한 적정 가격으로는 일반 농산물의 40%-60% 미만이 42.2%로 가장 많았으며, 20-40% 미만이 29.5%였음. 하지만, 현재 대부분의 온라인 플랫폼에서는 소비자가 원하는 수준보다 높은 가격인 70%~80% 정도로 판매되고 있었음.

〈그림 5-12〉 못난이농산물 적정 가격



자료: 청년층의 못난이농산물 구매 실태 및 인식 조사(n=600).

■ **못난이농산물 전용 플랫폼에서는 꾸러미 위주로 판매하고 있으나, 응답자들은 개별 품목으로 소량 구매 선호**

○ 구입경로는 새벽배송이 가능한 쿠팡, 마켓컬리 등이 가장 선호되었으며, 다음으로는 못난이농산물 전용 플랫폼이었음.

- ‘쿠팡, 마켓컬리 등 새벽배송 가능 온라인 몰’(44.0%), ‘못난이농산물 전용 플랫폼’(28.3%), ‘대형마트 온라인 몰’, ‘11번가, 옥션 등 오픈마켓’(11.0%) 순으로 나타남.

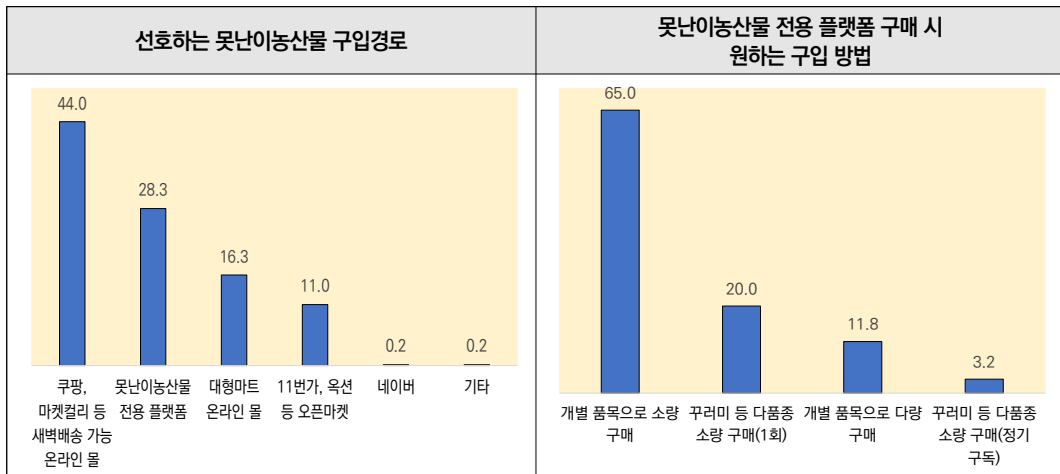
○ 못난이농산물 전용 플랫폼으로 구매 시, 원하는 구입방법은 개별 품목으로 소량 구매가 65.0%로 가장 많은 응답을 차지하였음.

- 다음으로는 꾸러미 등 다품종 소량 구매(1회)가 20.0%, 개별 품목으로 다량 구매가 11.8%, 꾸러미 등 다품종 소량 구매(정기구독)가 3.2% 순이었음.

- 하지만, 현재 못난이농산물 전용 플랫폼에서는 꾸러미 혹은 대량 위주로 판매하고 있기 때문에 소비자들의 선호와 맞지 않는 경향이 있음.

〈그림 5-13〉 선호하는 못난이농산물 구입경로

단위: %



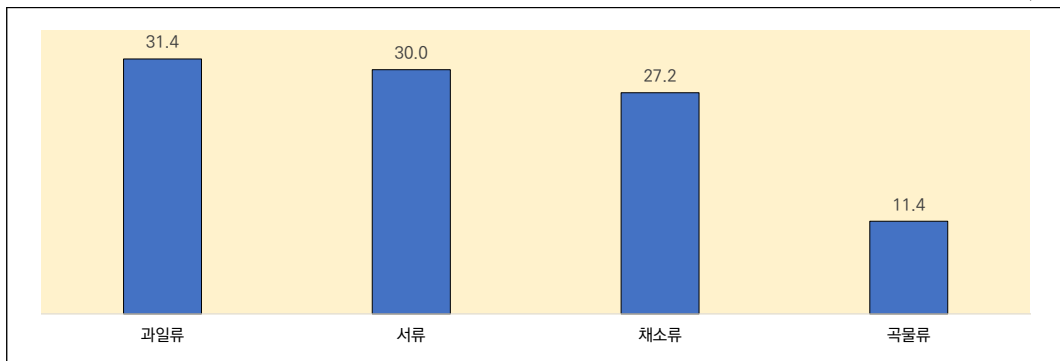
자료: 청년층의 못난이농산물 구매 실태 및 인식 조사(n=600).

○ 구매하고 싶은 못난이농산물 종류로는 과일류와 서류가 가장 선호됨.

- 과일류(31.4%), 서류(30.0%), 채소류(27.2%), 곡물류(11.4%) 순으로 나타남.

〈그림 5-14〉 구매하고 싶은 못난이농산물 종류

단위: %



주: 1+2+3+4+5순위를 중복으로 응답받음.

자료: 청년층의 못난이농산물 구매 실태 및 인식 조사(n=600).

6. 요약 및 결론

- 못난이농산물을 취급하는 온라인플랫폼은 크게 ‘전용 판매 플랫폼’과 ‘대형 온라인 플랫폼’으로 구분됨.
 - 대형 온라인 플랫폼 중 못난이농산물을 취급하는 유통 플랫폼은 자체브랜드를 제작하여 못난이농산물을 판매 중임. 하지만, 자체브랜드를 제작하고 있는 플랫폼들의 규모는 크지 않았음.

- 못난이농산물 전용 플랫폼과의 FGI를 진행한 결과, 청년층의 못난이농산물 소비 진작을 도모하기 위한 과일 꾸러미 상품 기획 의견이 존재하였음.
 - 과일 꾸러미를 기획할 경우 상품의 재배시기의 고려가 추가로 필요하며 기존의 꾸러미 대부분의 비중을 차지하는 채소와는 달리 과일은 내구성이 약하기 때문에 품질관리에 대한 보다 엄격한 검수과정이 필요할 것으로 예상됨.

- 청년층의 소비 의향 분석 결과, 청년들 대부분(81.0%)이 못난이 농산물에 대해 인지하고 있었음. 그리고 이중 약 절반가량(51.2%)이 구매경험이 있었으며, 못난이농산물에 대해 불만족하는 비중은 2.5%에 불과하였음.
 - 못난이농산물에 대하여 인지하고 있었음에도 불구하고 구매해본 경험이 없거나, 구매의향이 없는 이유로는 ‘구매경로가 다양하지 않아서’와 ‘구매할 수 있는 곳을 찾기 힘들어서’가 가장 많은 응답을 차지함.
 - 따라서 못난이농산물 소비 촉진을 위해 판매처 확대가 필요할 것으로 보여짐.

6

웹스크래핑을 통한 온라인 농축산물 소비동향 분석⁷⁷⁾

1. 개요

1.1. 웹스크래핑 분석 목적

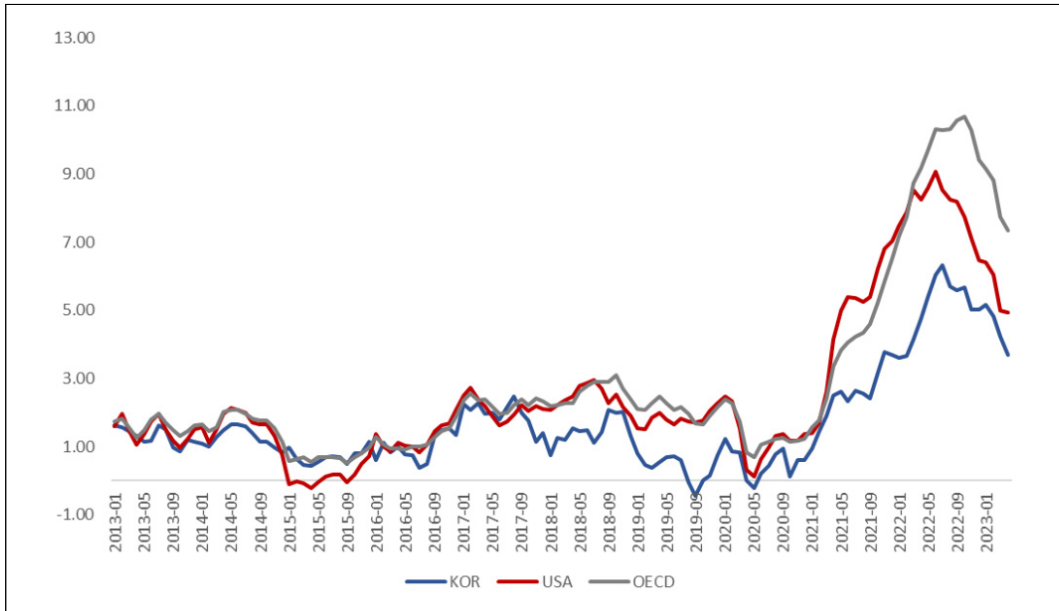
- 코로나19가 엔데믹으로 향해가는 2022년 상반기 국내 온라인 식품 거래액은 17조 원으로 작년 동기 대비 16.6% 증가하였으며, 2022년 총거래액 역시 35조 원을 넘어서 2021년보다 증가할 것으로 전망하고 있음. 이렇듯 코로나19라는 외부 상황 변수로 촉발된 농식품 온라인 구매행태는 포스트코로나시대에도 지속될 것으로 전망됨.
- 농축수산물의 경우 가격 변동성이 크고, 개별 품목별로 물가 변동 역시 전체 물가 변동에 비해 다양하게 나타남. 농축수산물 품목별 가격변동을 실시간으로 관찰하여 데이터를 제공한다면 세분화된 물가지수 개발에 기여할 수 있으며, 일반 소비자들에게 보다 접근이 쉬운 정보 제공의 기능을 할 수 있을 것으로 기대됨.
- 웹사이트에서 정보를 자동으로 추출을 도와주는 데이터 수집 기법인 웹스크래핑을 사용하면, 실시간 가격 변동을 반영한 개별 품목 물가지수 제공이 가능함. 따라서, 본 장

⁷⁷⁾ 데네시공과대학교 정진호 교수 위탁원고(웹 스크래핑을 통한 품목별 온라인 거래 동향 분석)를 바탕으로 작성함.

에서는 웹스크래핑 데이터와 통계청의 온라인쇼핑동향조사 데이터를 결합하여 산출한 개별 품목별 온라인 판매액과 단위가격에 대한 정보를 소비자들에게 제공하고자 함.

○ 지난 3년간 전 세계적으로 지속되던 인플레이션은 2022년 후반부터 다소 둔화되고 있음.

〈그림 6-1〉 국가별 인플레이션 변화(2013년 1월-2023년 10월)



자료: OECD(2023). Organization for Economic Co-operation and Development.

○ 각국 정부는 물가 상승 둔화 소식을 앞다투어 보도하고 있으나, 소비자가 체감하는 물가는 이와 거리가 있음(BCS NEWS, 2023년 11월; MBC 뉴스, 2023년 12월).

- 기존 소비자물가지수의 경우 시시각각 변하는 상황을 즉각적으로 반영할 수 없고, 세부 품목별 가격 동향까지는 제공하지 못하고 있는데 이는 소비자물가지수 조사 및 계산 방식의 한계 때문임.
- 소비자물가지수의 경우 조사원이 전국 40개 도시 내 약 2만 6천여 개 소매점을 매월 1회 직접 방문하거나 전화조사를 통해 표본 제품에 대하여 조사한 가격을 토대로 이루어지므로 조사와 발표 시점 사이에 약 2주에서 한 달 정도 시차가 발생하며, 세부 제품 가격 조사는 이루어지지 못함.

- 이로 인해, 소비자물가지수와 소비자들의 물가인식 사이에 차이가 발생할 수 있으며 일반 소비자들에게 물가 관련 정보를 제 때에 그리고 세부 품목별로 제공하는 기능을 하지 못할 수 있음.
- OECD 자료 역시 각 정부가 제공하는 월단위 물가지수 자료에 근거하여 제공되고 있음. 2023년 12월 11일 현재 제공되고 있는 가장 최근 물가지수는 2023년 10월 기준이며, 이 역시 표본 품목 가격에 근거하여 종합적으로 추산한 물가지수임.
- 불확실성이 심화되고 하루 단위로 물가가 변하는 최근 경제 상황에서는 기존 소비자 물가지수의 정보 제공 기능의 한계는 더욱 명확함.

○ 품목별 물가지수의 차이는 농축수산물에서 두드러지는데 전체 물가의 상승폭은 둔화된 반면, 농축수산물의 물가지수는 오히려 오름폭이 확대됨.

- 품목별 물가지수의 차이는 생산방식에 필요한 원자재가 품목별로 다르고, 각 원자재 가격 변동에 크게 의존하고 있기 때문에 발생하는 것으로 판단되며, 전체 품목을 고려하여 추산된 물가지수의 경우 개별 품목의 물가 변동이 가려질 수 있음.
- 농축수산물의 경우 석유류 가격 상승으로 인한 난방비 상승으로 하우스 재배 채소 가격 등이 큰 오름세를 보였으며 동시에 집중호우, 폭염, 태풍 등의 영향으로 가격이 더욱 심하게 변동하였음.

○ 본 연구의 관심 품목인 계란, 마늘, 배추, 양파의 경우 가격 변동성이 크고 개별 품목별 물가 변동 역시 전체 물가 변동에 비해 다양하게 나타남.

- 따라서, 개별 관심 품목별 가격변동을 실시간으로 관찰하여 데이터를 제공한다면 세분화된 물가지수 개발에 기여할 수 있으며, 일반 소비자들에게 보다 접근이 쉬운 정보 제공 기능을 할 수 있을 것으로 기대함.

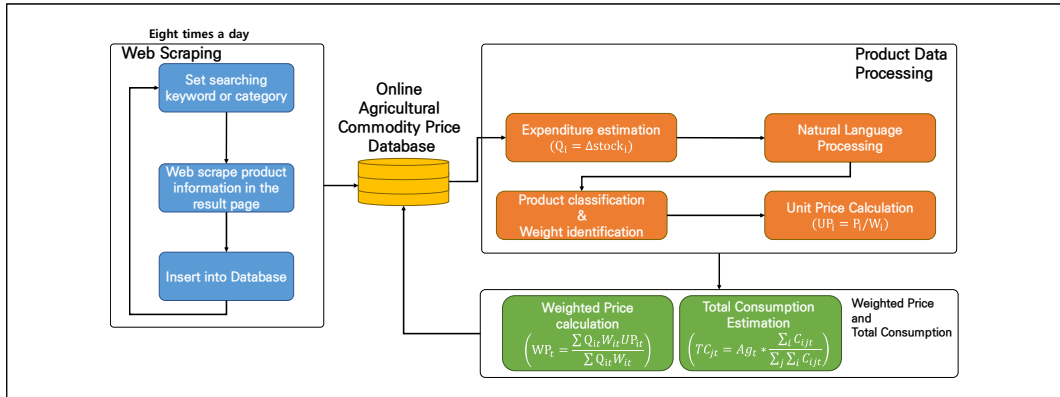
1.2. 웹스크래핑 데이터 수집 및 분석 방법

- 웹스크래핑은 웹사이트에서 정보를 자동으로 추출을 도와주는 데이터 수집 기법임.

- 웹스크래핑이 온라인 공간에서 데이터를 수집하는 데 기여하는 장점은 다음과 같음.
 - 첫째, 웹스크래핑은 자동화된 데이터 축적 프로세스를 사용한다는 점에서 전통적인 서베이 조사나 패널 베이스 기법보다 데이터 수집 속도가 빠름(Jung et al., 2021).
 - 둘째, 데이터 수집 주기는 조사 또는 패널 기반 방법보다 훨씬 짧으며, 추가 비용 없이 일 단위의 짧은 주기로 수집이 가능함.
 - 셋째, 데이터에 대한 접근 및 획득 또한 원격으로 필요할 때에 실시간으로 이루어질 수 있기 때문에 데이터수집 지연은 크지 않음(Jung et al., 2021).
 - 넷째, 온라인 데이터에 대한 무제한 접근이 가능하며 데이터 수집 비용을 절감할 수 있음. 예를 들어, 민간 기업의 스캐너 데이터 수집과 같은 연구자가 반드시 지불해야 하는 비용을 줄여줌(Cavallo and Rigobon, 2016).
 - 마지막으로, 웹스크래핑은 연구자가 상세 제품 정보와 같은 추가 정보 수집을 가능하도록 함. 따라서 레이블 정보 수집을 통한 추가 연구의 가능성이 있음.

- 본 연구는 세 가지 과정을 거쳐 데이터를 수집함.
 - 첫 번째, 웹스크래핑을 활용하여 상품별 정보품명, 무게, 상품 가격 정보, 재고량(혹은 판매량) 등을 수집함.
 - 두 번째, 수집한 데이터를 데이터 프로세싱을 통해 세부 정보를 추출함. 재고량 변동을 통해 판매량 추산, 상품 품목별 구분, 무게 등 세부 정보를 추출한 후 단위 가격 정보를 추산함.
 - 세 번째, 판매량 정보를 활용하여 이에 가중치가 부여된 온라인 농식품 가격을 계산함.
 - 이 세 과정은 다음 그림으로 요약할 수 있음.

〈그림 6-2〉 데이터 수집, 분석, 활용 과정

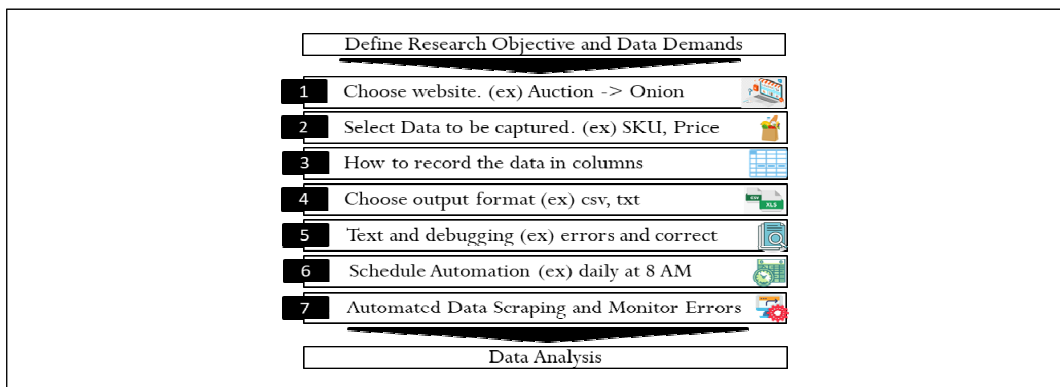


자료: 저자 작성.

○ 첫 단계에서는 4개의 온라인 소매업체로부터 전체 농수산물 데이터를 수집함.

- 4개의 온라인 소매업체로부터 신선 농축수산물 자료를 모두 수집하였음. 이 중 농식품의 경우 변동성이 크고 소비자 수요가 높은 5개의 대표 농식품(양파, 마늘, 계란, 쌀)을 분석함.
- 데이터 용량 및 속도의 최적화를 위해 각 온라인 소매업체별로 판매 순위 상위 1,100개 상품에 대해 정보를 수집함.
- 재고량 변수 유효성 확인을 위해 업체별로 월별 매출 자료와 POS 온라인 매출 및 판매량 자료를 비교하여 유효성을 검증함.

〈그림 6-3〉 웹스크래핑 과정 요약



자료: Hillen(2019).

- 두 번째 단계에서는 위와 같은 웹스크래핑 세부 과정을 거쳐 수집한 데이터를 형태소 분석과정을 통해 필요한 세부 정보를 추출함.
 - 하루 약 20만 개의 상품 정보가 수집됨.
 - 3시간 주기 데이터 수집을 통해 재고량 변화를 추적하고, 판매량 정보를 추정함.
 - 본 연구는 koBERT를 기반으로 한국전자통신연구원이 개발한 개체명 인식 모형 (Named Entity Recognition Model)을 통해 상품을 분류함. 한국전자통신연구원의 개체명 인식 모형은 상품명 분석을 위해 만들어진 모형이 아니기 때문에 상품명 내 개체명 인식이 떨어진다는 단점이 있지만, 모형 API를 지원해 컴퓨팅 파워가 필요하지 않다는 장점이 존재함.
 - 이와 함께, 정규 표현식(Regular Expression)을 활용하여 무게 정보를 추출함.
 - 품명 혹은 상품 세부 정보에서 무게 정보와 상품 가격 정보를 추출한 후, 단위가격을 추정함.

- 웹스크래핑 데이터와 통계청 온라인쇼핑동향조사 데이터를 결합하여 월별 대형마트 및 전체 온라인 판매액을 추정함.
 - 월별 판매액 추정을 위해서 온라인쇼핑동향조사의 농축수산물 거래액 데이터와 웹스크래핑 데이터를 결합함.
 - 특정 온라인 유통업체는 판매량 혹은 재고량을 공개하고 있지 않아, 품목의 온라인 전체 판매액을 웹스크래핑만으로 추정하기 어려움. 이에 반하여, 온라인쇼핑동향조사는 전체 온라인 거래액을 공개하고 있으나, 농축수산물 카테고리를 제공할 뿐 상세 품목별 자료를 제공하고 있지 않음.
 - 따라서, 두 자료를 결합하여 상세 품목별 전체 판매액을 추정함. 이를 위해 웹스크래핑 데이터로 전체 신선식품(농축수산물)에서 상세 품목이 차지하는 비율을 산정하고, 이를 온라인쇼핑동향조사의 농축수산물 거래액에 적용하여 각 품목의 거래액을 추정함.

- 온라인 월별 상세 품목 판매액은 대형마트와 전체 온라인 판매액으로 구분하여 추정함.

- 온라인쇼핑동향조사는 온오프라인 병행 사이트와 온라인 전용 사이트로 구분하여 농축수산물 거래액을 제공하고 있음.
- 농축수산물을 취급하고 있는 온라인 유통업체 중 온오프라인을 병행하는 사이트는 주로 대형마트이기 때문에, 온오프라인 병행 사이트의 농축수산물 거래액에 대형마트 웹스크래핑 데이터의 농축수산물 판매액 중 품목별 비율을 적용하여 대형마트의 품목별 판매액을 추정함.
- 전체 온라인 판매액은 전체 온라인 농축수산물 거래액에 전체 웹스크래핑 데이터의 품목 비율을 적용하여 판매액을 추정함. 이때, 전체 웹스크래핑 데이터 품목 비율은 대형마트 품목 비율과 오픈마켓 품목 비율을 온라인쇼핑동향조사의 온오프라인 병행 사이트 농축수산물 거래액과 온라인 전용 사이트 농축수산물 거래액으로 가중평균하여 산정함.

○ 일별 상세품목 온라인 판매액 추정은 월별 상세품목 온라인 판매액과 웹스크래핑 데이터의 월별 상세품목 판매액의 비율을 웹스크래핑 데이터의 일별 상세품목 판매액에 적용하여 산정함.

- 추정된 대형마트 혹은 온라인 전체 월별 판매액과 웹스크래핑 월별 판매액의 비율을 웹스크래핑 일별 판매액에 적용하여 대형마트 혹은 온라인 전체 일별 판매액을 산정함.
- 추정된 대형마트 혹은 온라인 전체 일별 판매액에 대형마트 혹은 온라인 전체 일별 가격을 적용하여 일별 판매량을 추정함.

2. 양파 판매 분석

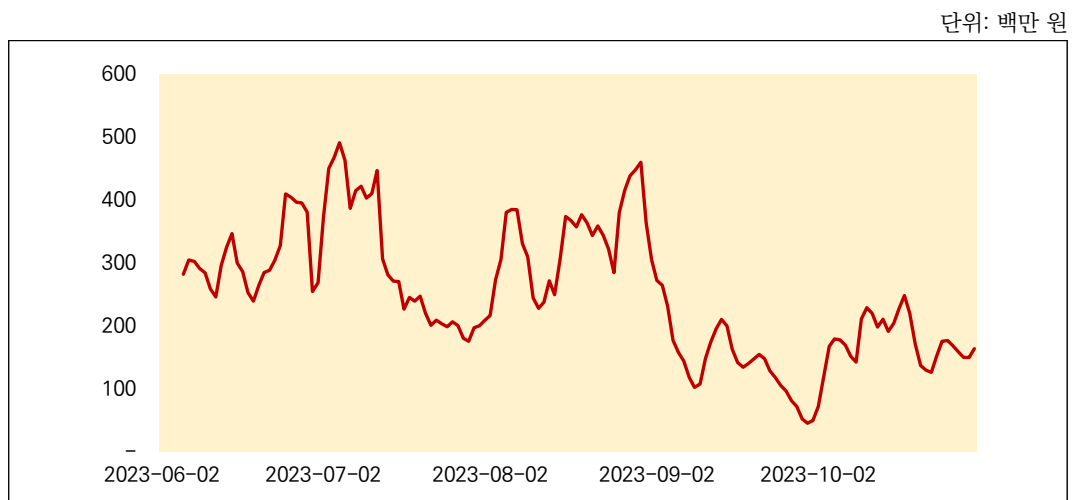
2.1. 온라인 판매가격

■ 양파의 일 평균 판매액은 250백만 원, 평균 가격은 1kg당 1,906원

○ 양파의 경우 조사 기간(2023년 6월 1일-2023년 10월 31일) 동안 전체 상품의 일 평균 판매액은 약 250백만 원으로 분석되었음.

- 양파의 월별 일 평균 판매액을 살펴보면 6월 298백만 원, 7월 298백만 원, 8월 342백만 원, 9월 131백만 원, 10월 180백만 원으로 나타남.

〈그림 6-4〉 양파의 일별 온라인 판매액(2023년 6월-2023년 10월)



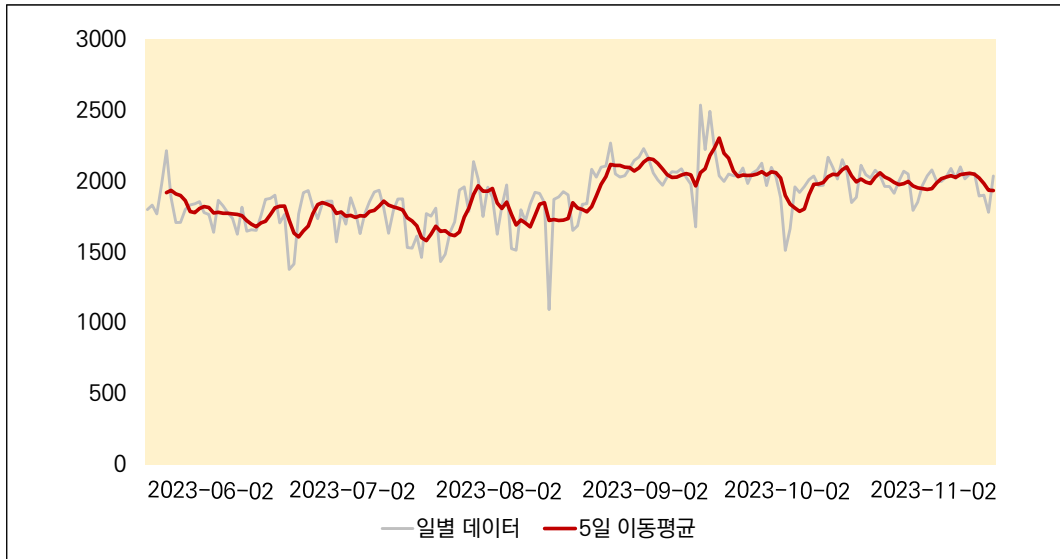
자료: 웹스크래핑 데이터를 기반으로 저자 작성.

○ 조사 기간(2023년 6월 1일-2023년 11월 30일) 동안 전체 양파 상품의 평균 가격은 1kg당 1,906원으로 분석되었음.

- 양파의 월별 단위가격을 살펴보면 6월 1,800원, 7월 1,746원, 8월 1,780원, 9월 2,081원, 10월 1,998원, 11월 2,042원임.

〈그림 6-5〉 양파의 일별 단위 가격 변동(2023년 6월-2023년 11월)

단위: 원/kg



자료: 웹스크래핑 데이터를 기반으로 저자 작성.

○ 양파의 일 평균 온라인 판매량은 141,017kg으로 분석됨.

- 양파의 월별 일 평균 온라인 판매량을 살펴보면 6월 165,726kg, 7월 177,175kg, 8월 204,872kg, 9월 64,667kg, 10월 91,775kg임.

2.2. 중량별 단위가격

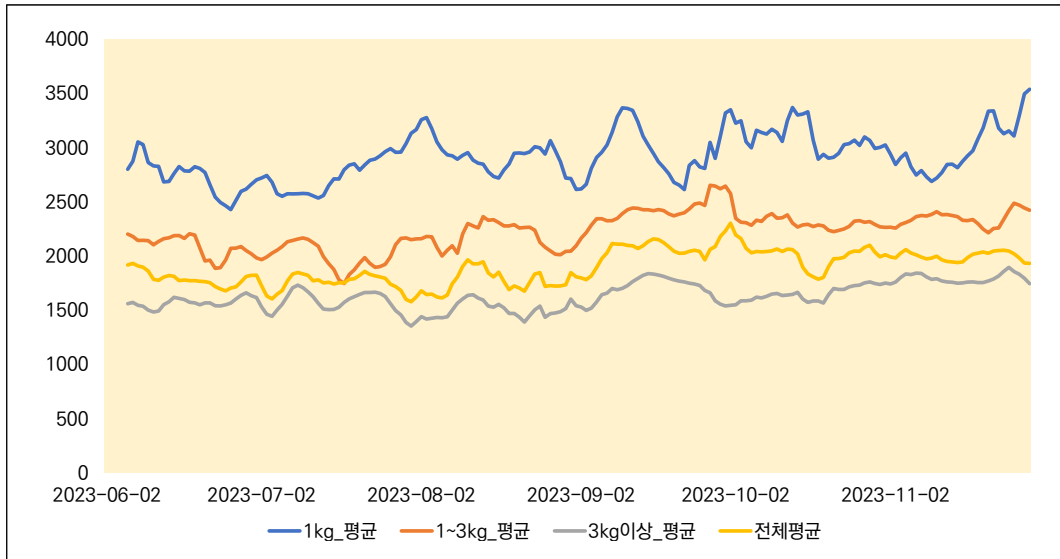
■ 소비자의 주 구입 상품은 3kg 이상

○ 상품 중량별 단위가격의 경우, 1kg 미만의 경량 포장 상품의 경우에는 1kg당 2,926원, 1kg 이상 3kg 미만 상품의 경우 2,231원, 3kg 이상 대량 포장 상품은 1,633원으로 분석됨.

- 전체 평균가격이 3kg 이상 대량 포장 상품에 가깝게 위치하고 있어, 소비자들의 주 구입 상품은 3kg 이상 상품으로 판단됨.

〈그림 6-6〉 양파의 일별 종량별 단위 가격 변동(2023년 6월-2023년 11월)

단위: 원



자료: 웹스크래핑 데이터를 기반으로 저자 작성.

3. 마늘 판매 분석

3.1. 온라인 판매가격

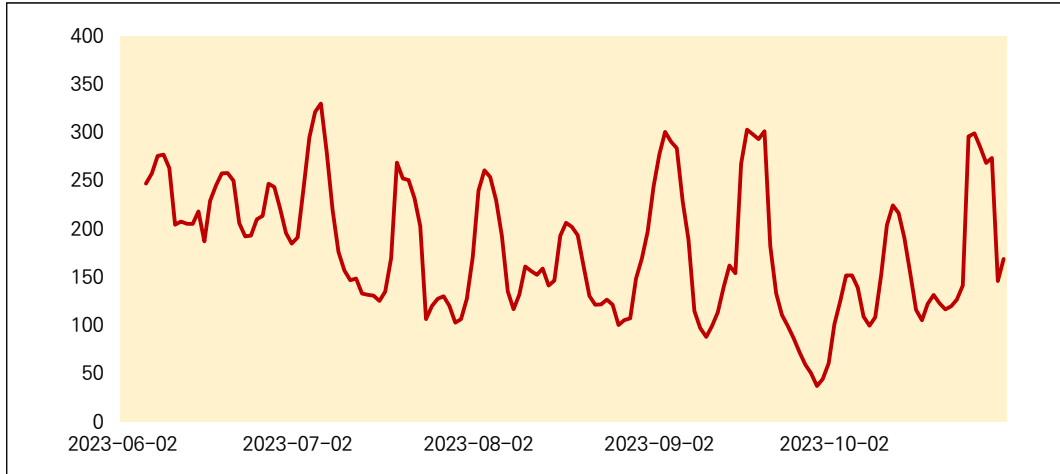
■ 마늘의 일 평균 판매액은 180백만 원, 평균 가격은 1kg당 8,432원

○ 마늘의 경우 조사 기간(2023년 6월 1일-2023년 10월 31일) 동안 전체 상품의 일 평균 판매액은 약 180백만 원으로 분석되었음.

- 마늘의 월별 일 평균 판매액을 살펴보면 6월 218백만 원, 7월 183백만 원, 8월 167백만 원, 9월 160백만 원, 10월 173백만 원으로 나타남.

〈그림 6-7〉 마늘의 일별 온라인 판매액(2023년 6월-2023년 10월)

단위: 백만 원



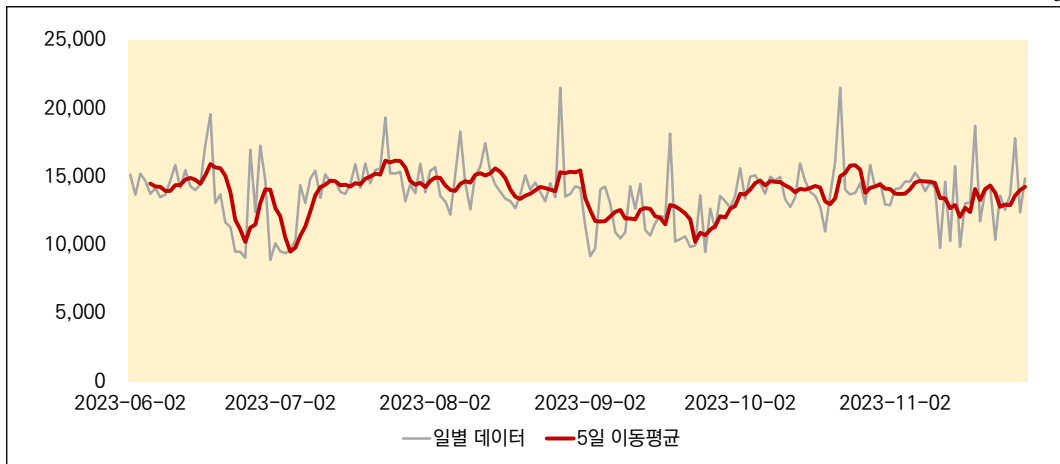
자료: 웹스크래핑 데이터를 기반으로 저자 작성.

○ 조사 기간(2023년 6월 1일-2023년 11월 30일) 동안 전체 마늘 상품의 평균 가격은 1kg당 8,732원으로 분석되었음.

- 마늘의 월별 단위 가격을 살펴보면 6월 8,152원, 7월 8,922원, 8월 8,765원, 9월 8,755원, 10월 9,140원, 11월 8,617원이었음.

〈그림 6-8〉 마늘의 일별 단위 가격 변동(2023년 6월-2023년 11월)

단위: 원/kg

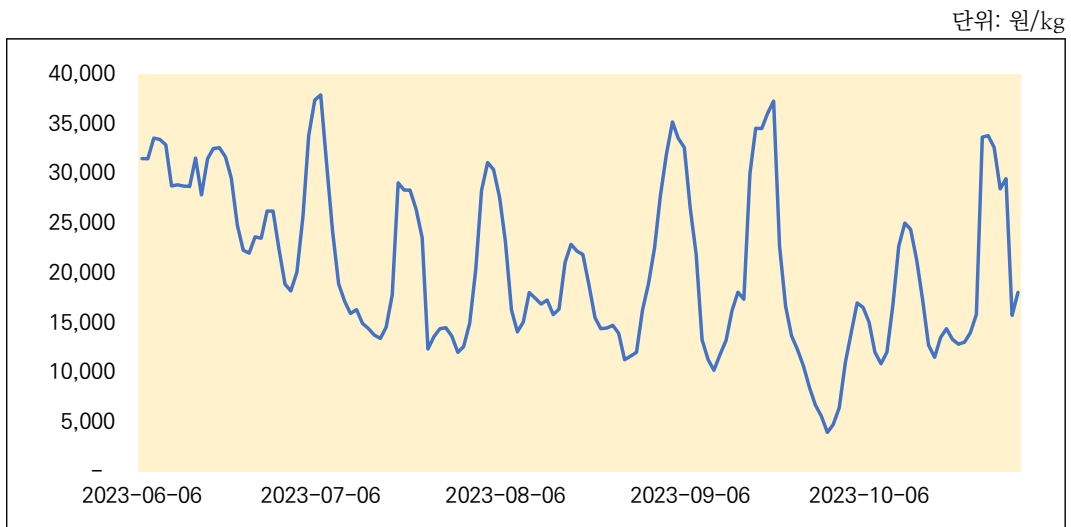


자료: 웹스크래핑 데이터를 기반으로 저자 작성.

○ 마늘의 일 평균 온라인 판매량은 20,724kg으로 분석됨.

- 마늘의 월별 일 평균 온라인 판매량을 살펴보면 6월 28,196kg, 7월 20,283kg, 8월 18,719kg, 9월 19,945kg, 10월 17,897kg으로 나타남.

〈그림 6-9〉 마늘의 일별 온라인 판매량(2023년 6월-2023년 10월)



자료: 웹스크래핑 데이터를 기반으로 저자 작성.

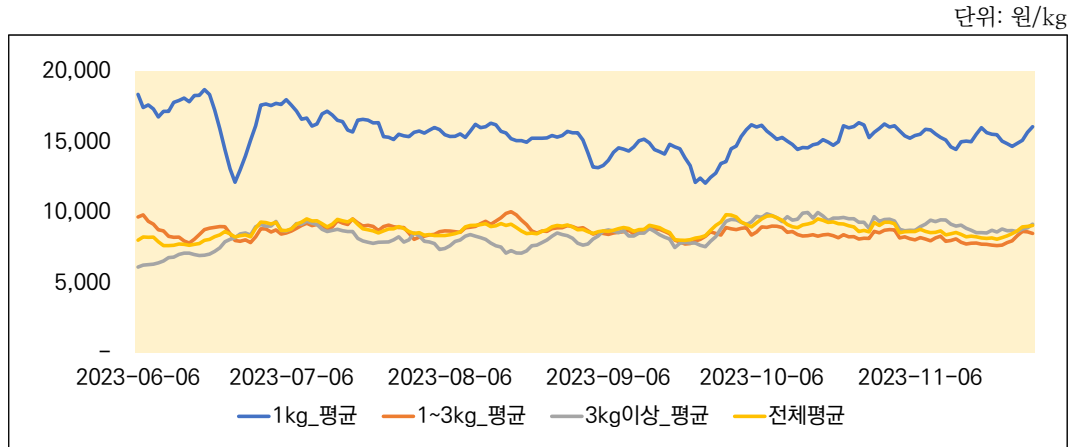
■ 마늘의 1kg 이상 포장 상품들의 가격 차이는 크지 않음.

○ 상품 중량별 단위 가격의 경우, 1kg 미만의 경량 포장 상품의 경우에는 1kg당 15,577 원, 1kg 이상 3kg 미만 상품의 경우 8,576원, 3kg 이상 대량 포장 상품은 8,394원으로 분석됨.

- 1kg 미만과 그 이상의 차이는 크지만, 1~3kg, 3kg 이상 상품의 단위가격 차이는 크지 않은 것으로 나타남.

3.2. 종량별 단위가격

〈그림 6-10〉 마늘의 일별 종량별 단위 가격 변동(2023년 6월-2023년 11월)



자료: 웹스캐핑 데이터를 기반으로 저자 작성.

4. 계란 판매 분석

4.1. 온라인 판매 현황

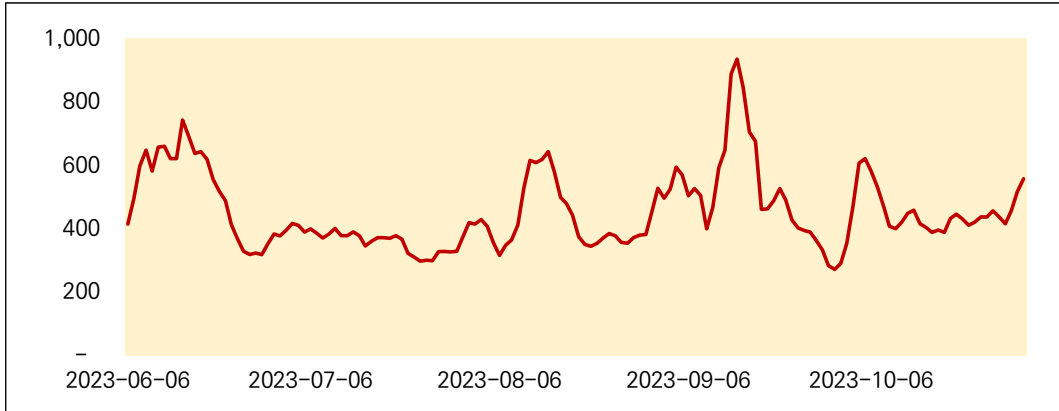
■ 계란의 일 평균 판매액은 501백만 원, 평균 가격은 1구당 291원

○ 계란의 경우 조사 기간(2023년 6월 1일-2023년 10월 30일) 동안 전체 상품의 일 평균 판매액은 약 456백만 원으로 분석되었음.

- 계란의 월별 일 평균 판매액을 살펴보면 6월 501백만 원, 7월 364백만 원, 8월 435백만 원, 9월 507백만 원, 10월 477백만 원으로 나타남.

〈그림 6-11〉 계란의 일별 온라인 판매액(2023년 6월-2023년 10월)

단위: 백만 원



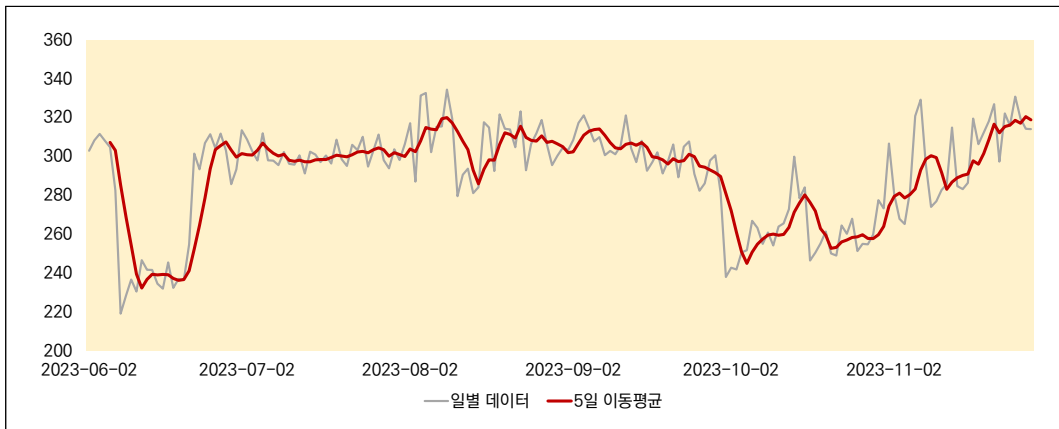
자료: 웹스크래핑 데이터를 기반으로 저자 작성.

○ 조사 기간(2023년 6월 1일-2023년 11월 30일) 동안 전체 계란 상품의 평균 가격은 1구 당 291원으로 분석되었음.

- 계란의 월별 단위가격을 살펴보면 6월 271원, 7월 301원, 8월 307원, 9월 302원, 10월 260원, 11월 306원이었음.

〈그림 6-12〉 계란의 일별 단위가격 변동(2023년 6월-2023년 11월)

단위: 원/구



자료: 웹스크래핑 데이터를 기반으로 저자 작성.

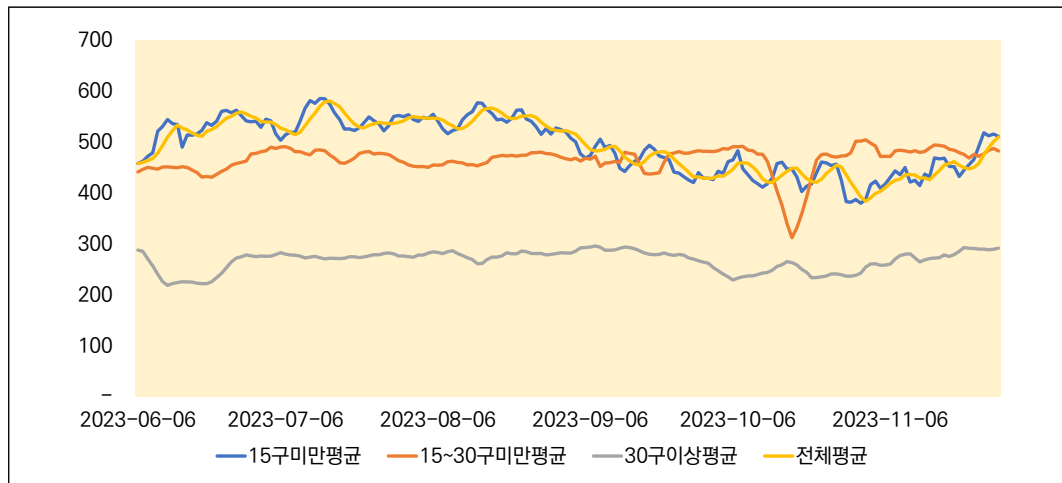
4.2. 종량별 단위가격

■ 전체평균 가격이 30구 이상 가격과 유사하여, 주 구매 상품은 30구 이상일 것

- 상품 포장 단위별 가격의 경우, 15구 미만의 경량 포장 상품의 경우에는 1구당 493원, 15구 이상 30구 미만 상품의 경우 465원, 20구 이상 대량 포장 상품은 268원으로 분석됨.
 - 전체평균이 30구 이상 상품가격과 유사함. 이는 소비자의 주 구매 상품이 30구 이상의 상품임을 의미함.

〈그림 6-13〉 계란의 일별 종량별 단위 가격 변동(2023년 6월-2023년 11월)

단위: 원/구



자료: 웹스캐핑 데이터를 기반으로 저자 작성.

5. 쌀 판매 분석

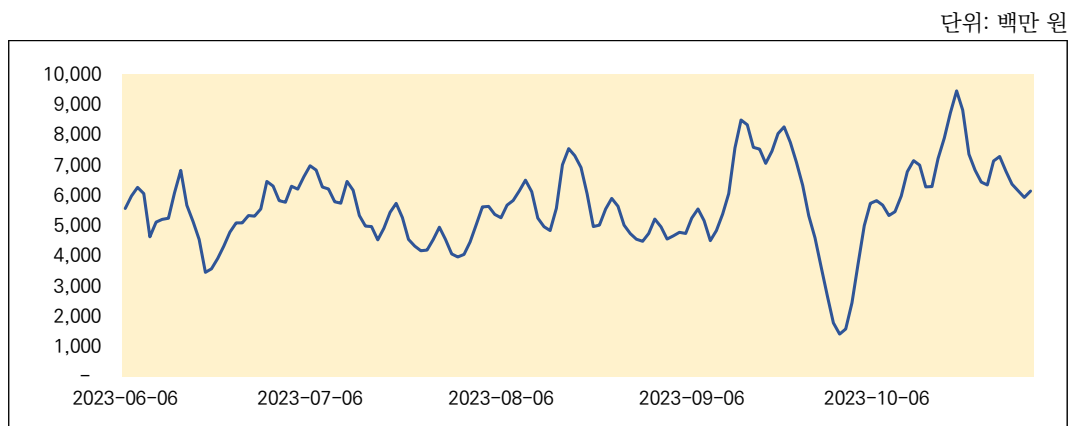
5.1. 온라인 판매 현황

■ 쌀의 일 평균 판매액은 5,662백만 원, 평균 가격은 1kg당 3,011원

○ 쌀의 경우 조사 기간(2023년 6월 1일-2023년 10월 30일) 동안 전체 상품의 일 평균 판매액은 약 5,662백만 원으로 분석되었음.

- 쌀의 월별 일 평균 판매액을 살펴보면 6월 5,280백만 원, 7월 5,229백만 원, 8월 5,641백만 원, 9월 5,455백만 원, 10월 6,674백만 원으로 나타남.

<그림 6-14> 쌀의 일별 온라인 판매액(2023년 6월-2023년 10월)



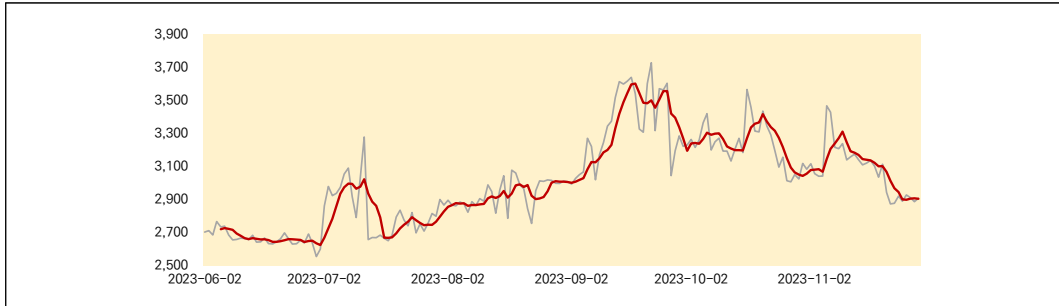
자료: 웹스크래핑 데이터를 기반으로 저자 작성.

○ 조사 기간(2023년 6월 1일-2023년 11월 30일) 동안 전체 쌀 상품의 평균 가격은 1kg당 3,011원으로 분석되었음.

- 쌀의 월별 단위가격을 살펴보면 6월 2,663원, 7월 2,820원, 8월 2,928원, 9월 3,334원, 10월 3,227원, 11월 3,090원이었음.

〈그림 6-15〉 쌀의 일별 단위 가격 변동(2023년 6월-2023년 11월)

단위: 원/kg



자료: 웹스크래핑 데이터를 기반으로 저자 작성.

5.2. 중량별 단위가격

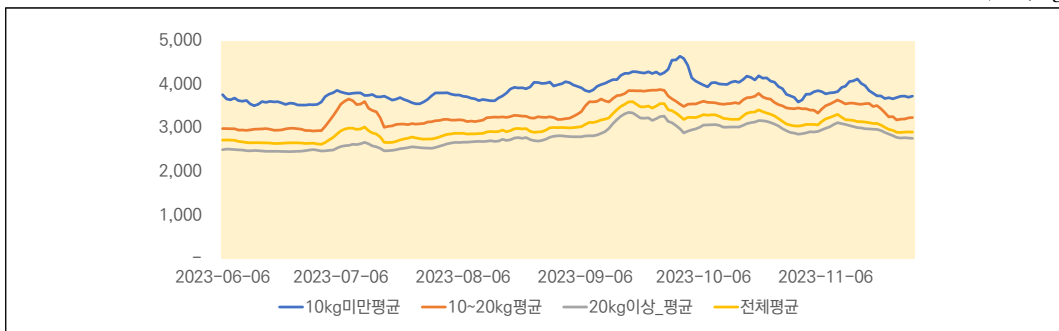
■ 전체평균 가격이 10~20kg과 20kg 이상 단위 사이에 위치하여, 대부분 대량 포장 상품을 구매

○ 상품 중량별 단위가격의 경우, 10kg 미만의 경량 포장 상품의 경우에는 1kg당 3,864 원, 10kg 이상 20kg 미만 상품의 경우 3,353원, 20kg 이상 대량 포장 상품은 2,796원으로 분석됨.

- 전체평균이 20kg 이상 상품가격과 10~20kg 상품가격 사이에 위치하며, 이는 소비자가 주로 10kg 미만의 소포장보다는 10~20kg, 20kg 이상의 대량 포장 상품을 구매함을 의미함.

〈그림 6-16〉 쌀의 일별 중량별 단위 가격 변동(2023년 6월-2023년 11월)

단위: 원/kg



자료: 웹스크래핑 데이터를 기반으로 저자 작성.

6. 요약 및 결론

- 온라인 유통채널의 품목별 판매액과 가격을 살펴보면 양파의 일 평균 판매액은 250백만 원, 평균 가격은 1kg당 1,906원, 마늘의 일 평균 판매액은 180백만 원, 평균 가격은 1kg당 8,432원, 계란의 일 평균 판매액은 501백만 원, 평균 가격은 1구당 291원, 쌀의 일 평균 판매액은 5,662백만 원, 평균 가격은 1kg당 3,011원으로 나타남.
- 중량별 단위가격을 비교하였을 때, 모든 품목에서 평균 단위가격은 대량 구매 단위와 유사하게 나타나 온라인을 통해서는 주로 대량구매를 선호하는 것으로 보여짐.

참고문헌

- _____. (각 연도). 국민건강영양조사.
_____. (각 연도). 국민건강영양조사.
_____. (각 연도). 농작물생산조사.
_____. (각 연도). 소비자물가지수.
_____. (각 연도). 식품소비행태조사 기초분석보고서.
_____. (각 연도). 식품소비행태조사 원시자료.
_____. (각 연도). 온라인쇼핑동향조사.
_____. 농업관측센터. 감자 - 2022년 06월호.
_____. 농업관측센터. 양념채소-2020년 08월호.
_____. 농업관측센터. 엽근채소 - 2018년 12월호.
_____. 농업관측센터. 엽근채소 - 2022년 06월호.
_____. 모바일인텍스 애플리케이션 사용시간 데이터.
A 온라인 유통 플랫폼. 6~8월 웹스크래핑 데이터.
KDI 경제정보센터. (2021). 2021 통계로 보는 1인 가구.
김성우, 노호영, 윤선희. (2016). 배추·무 월별 소비량 추정 및 시사점. 한국농촌경제연구원.
네이버 데이터랩 검색어 순위.
네이버 데이터랩 클릭량 지수.
브이소프트. 내부자료.
아이지에이웍스(IGA Works). 모바일인텍스 Insight 서비스 소개서.
질병관리청. (2023). 국민건강영양조사 원시자료 이용지침서 제8기(2019-2021).
한국농촌경제연구원. (2023). 2023년 식품소비행태조사 결과발표대회 자료집.
- 데네시공과대학교 정진호 교수 위탁원고.
브이소프트사의 네이버 검색어 트렌드 데이터 수집 위탁 자료.
한국보건산업진흥원 연미영 박사 위탁원고.
- 〈자문회의〉
못난이농산물 플랫폼 자문회의.
- 〈설문조사〉
청년층의 못난이농산물 구매 실태 및 인식 조사.
- 〈홈페이지〉

aT KAMIS 홈페이지(www.kamis.or.kr). 식재료 아카이브. 검색일: 2023. 11. 10.
 네이버 데이터랩 홈페이지(datalab.naver.com). 검색일:2023. 12. 17.
 농림축산식품부 홈페이지(<https://www.mafra.go.kr/>). 가축전염병(AI) 발생현황 정보공개. 검색
 일: 2023. 12. 10.
 모바일인덱스 홈페이지(www.mobileindex.com). 검색일: 2023. 12. 22.
 빅카인즈 홈페이지(www.bigkinds.or.kr). 검색일: 2023. 12. 10.
 안동농협 홈페이지(<https://nhwondermall.com/>). 검색일: 2023. 12. 10.
 의성농협 홈페이지([https://us.nonghyup.com/user/indexSub.do?codyMenuSeq=6160921
 &siteId=us](https://us.nonghyup.com/user/indexSub.do?codyMenuSeq=6160921&siteId=us)). 검색일: 2023. 11. 10.
 팜한홍 홈페이지(www.farmhannong.com). 검색일: 2023. 11. 19.
 한국은행 경제통계시스템 홈페이지(<https://ecos.bok.or.kr/#/>). 검색일: 2023. 12. 10.

〈해외문헌〉

Cavallo, A., & Rigobon, R. (2016). The billion prices project: Using online prices for measurement and research. *Journal of Economic Perspectives*, 30(2), 151-178.
 Hillen, J. 2019. "Web scraping for food price research". *British Food Journal*.
 Jung, J., Kim, Y., & Kim, S. (2021). What does web-scraping tell us about online grocery markets? A case study in South Korea. Food and Fertilizer Technology Center for the Asian and Pacific Regions.
 OECD. (2023). Organization for Economic Co-operation and Development.
 Stark, O., Taylor, J. E., & Yitzhaki, S. (1986). Remittances and inequality. *The economic journal*, 96(383), 722-740.
 WHO. (2015). "WHO calls on countries to reduce sugars intake among adults and children." (<https://www.who.int/news/item/04-03-2015-who-calls-on-countries-to-reduce-sugars-intake-among-adults-and-children>).
 WHO. "Salt Intake." The global Health Observatory(<https://www.who.int/data/gho/indicator-metadata-registry/imr-details/3082>).

〈보도자료〉

정책브리핑(2021. 01. 26.). "27일부터 달걀·가공품 5만 톤 수입관세 면제...설 전 가격 잡는다".

〈뉴스기사〉

MBC NEWS(2023. 12. 06). "물가 상승 주춤?.. "과일채소 여전히 금값"
 광주매일신문(2022. 08. 07.). "전남도, 친환경 우수 농산물 판로 확대 '총력전'
 전남일보(2022. 08. 16.). "aT, 11번가·네이버와 저탄소 친환경 농산물 온라인 판매 지원".
 중앙일보(2022. 06. 03.). "농협, 유기농데이 맞아 친환경 농산물 할인판매".
 MTN뉴스(2022. 09. 19.). "'금치' 된 김치...김치 가격 줄인상".

MTN뉴스(2019. 10. 24.). “충북 괴산에서 재배되는 멕시코 감자, ‘히카마’가 뭐길래?”.

경인일보(2018. 12. 06.). “빨간 배추 효능? 항산화·항노화·항암효과… 국내서 세계 최초 개발”.

금강일보(2020. 10. 20.). “카무트 다이어트에 효과적…제품 고르는 팁은?”.

농민신문(2022. 08. 15.). “[이색 농산물] ‘컬러풀’ 망고수박·홍감자…맛본 순간 “원더풀”.

농민신문(2022. 09. 19.). “쌀 시장격리 의무화 ‘양곡관리법’ 놓고 여야 충돌”.

농업경제신문(2020. 12. 13.). “전국 재배 가능 마늘 ‘홍산’ 우수품종상서 대통령상”.

뉴스1(2022. 06. 23.). ““감자 수급난에도”…제과업계, 여름철 감자칩 신제품 경쟁”.

뉴스인사이드(2021. 04. 13.). “해남 아피오스, 인디언 감자 “인삼 맛이 난다””.

테일리한국(2020. 10. 11.). “카무트쌀, 혈당 낮춰주는 슈퍼곡물…제품 고르는 팁은?”.

동아일보(2023. 12. 06.). “시군구 250곳중 절반 “새벽배송 안됩니다””.

디지털타임스(2022. 06. 09.). “오리온, 연말까지 국내산 햇감자로 감자칩 만든다”.

매일경제(2022. 09. 25.). ““김장 포기할까”... ‘금배추’ 만원 주고도 못살판”.

서울신문(2022. 06. 10.). “농축산물 소비 촉진·소상공인 지원 ‘농할’ 가즈아~”.

아시아경제(2020. 03. 31.). ““대한민국 농가 힘내세요”…롯데마트, 일주일 동안 600t 물량 쏟아낸다”.

에너지경제신문(2023. 08. 07.). “햄버거·음료에 우리고향 농산물이…외식업계 ‘로코노미’ 열풍”.

여성소비자신문(2021. 02. 15.). “달리살다 ‘동물복지·무항생제’ 키워드 힘입어 올해 매출 250% 신장”.

연합뉴스(2019. 12. 13.). “정용진, 백종원 부탁에 사들인 ‘못난이 감자’ 이마트서 판다”.

이데일리(2020. 03. 12.). ““10만 명 몰려 서버 다운”...강원도 감자 대란 이유”.

인터뉴스(2021. 05. 07.). “GS25 미니언즈구운계란, 감동란 넘어 ‘폼질템’으로 등극했다”.

텐아시아(2022. 06. 23.). “선화동 매운 실비 김치, 미우새 깜짝 등장”.

팜앤마켓(2020. 12. 13.). “보은군 농업기술센터, 마늘 ‘홍산’ 홍보”.

한국농어민신문(2021. 02. 04.). “코로나 이후…방문 외식 줄고 가정식, 배달·방문 포장 늘었다”.

한국농정신문(2019. 06. 02.). “[무엇이든 물어보세요] 조생양파? 중만생양파?”

KBS 방송프로그램. “편스토랑”. 방영일자: 2023. 03. 24.

tvN 방송프로그램. “바퀴달린 집4”. 방영일자: 2022. 11. 17.

MBN 방송프로그램. “천기누설”. 방영일자: 2019. 06. 09.

JTBC 방송프로그램. “특파원25시”. 방영일자: 2023. 02. 13.

tvN 방송프로그램. “텐트 밖은 유럽 스페인 편”. 방영일자: 2023. 03. 02.

〈법률〉

농수산물 품질관리법 시행규칙(시행 2023. 8. 7. 농림축산식품부령 제603호, 2023. 8. 7., 타법개정)
 (<https://www.law.go.kr/%EB%B2%95%EB%A0%B9/%EB%86%8D%EC%88%98%EC%82%B0%EB%AC%BC%ED%92%88%EC%A7%88%EA%B4%80%EB%A6%AC%EB%B2%95%20%EC%8B%9C%ED%96%89%EA%B7%9C%EC%B9%99>), 검색일: 2023. 10. 30.