

발간등록번호

11-1543000-001809-10



2023 외식업체 경영실태 조사 보고서

식품산업정보분석 전문기관
한국농촌경제연구원



※ 이 책에 실린 내용은 한국농촌경제연구원의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.

※ 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다.

무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.

제 출 문

농림축산식품부 장관 귀하

이 보고서를 「2023 외식업체 경영실태 조사 보고서」의 최종 보고서로 제출합니다.

2023년 12월

연구 기관: 한국농촌경제연구원
연구책임자: 이 계 임 (책임연구원)
연구참여자: 박 기 환 (연구 원)
최 윤 영 (연구 원)
김 성 휘 (연구보조원)

본 보고서는 「2022 외식업체 경영실태 조사 보고서」를 기초로 하여 작성되었습니다.
조사 보고서의 성격상 분석 방법과 결과에 관한 기술 방식은 전년도 보고서와 상당 부분 유사할 수
있습니다.

차 례

1편: 조사 개요

1. 조사 개요	4
2. 조사 체계	5
3. 조사 방법	21
4. 조사 내용	21
5. 검증 방법	22
6. 수익성·생산성 분석 지표 설명	22

2편: 사업자 및 사업장 정보

1. 사업자 정보	29
2. 사업장 정보	62

3편: 외식업체 경영실태 조사

1. 전체 외식업체	260
2. 일반음식점	336
3. 한식	401

4편: 외식업체 식재료 구매현황 조사

1. 식재료 구매 행태	470
2. 식재료 거래 특성	523

표 차례

〈표 1-1〉 조사 연혁	4
〈표 1-2〉 한국표준산업분류: 음식점 및 주점업	5
〈표 1-3〉 업종별 종사자 규모별 사업체 수	6
〈표 1-4〉 업종별 종사자 규모별 종사자 수	7
〈표 1-5〉 지역별 종사자 규모별 사업체 수	8
〈표 1-6〉 지역별 업종별 사업체 수	9
〈표 1-7〉 전국 외식업 사업체 수 및 종사자 수 증감	10
〈표 1-8〉 시도별 외식업 사업체 수 증감	11
〈표 1-9〉 시도별 외식업 종사자 수 증감	12
〈표 1-10〉 총별 목표표본수	14
〈표 1-11〉 총별 최종응답사업체 수	16
〈표 1-12〉 총별 무응답 조정 후 가중치	17
〈표 1-13〉 시도별 사후총화 조정계수	18
〈표 1-14〉 조사 내용	21
〈표 2-1-1〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(전체)	30
〈표 2-1-1〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(전체) (계속)	31
〈표 2-1-2〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(프랜차이즈)	32
〈표 2-1-2〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(프랜차이즈) (계속)	33
〈표 2-1-3〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(비프랜차이즈)	34
〈표 2-1-3〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(비프랜차이즈) (계속)	35
〈표 2-2-1〉 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(전체)	36
〈표 2-2-2〉 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(프랜차이즈)	37
〈표 2-2-3〉 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(비프랜차이즈)	38
〈표 2-3-1〉 사업장 특성별 사업주 연령 분포(전체)	39
〈표 2-3-2〉 사업장 특성별 사업주 연령 분포(프랜차이즈)	40
〈표 2-3-3〉 사업장 특성별 사업주 연령 분포(비프랜차이즈)	41
〈표 2-4-1〉 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(전체)	43
〈표 2-4-2〉 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(프랜차이즈)	44
〈표 2-4-3〉 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(비프랜차이즈)	45
〈표 2-5-1〉 사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(전체)	47
〈표 2-5-2〉 사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(프랜차이즈)	48
〈표 2-5-3〉 사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(비프랜차이즈)	49
〈표 2-6-1〉 사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(전체)	51
〈표 2-6-2〉 사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(프랜차이즈)	52
〈표 2-6-3〉 사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(비프랜차이즈)	53
〈표 2-7-1〉 사업장 특성별 가업승계 여부(전체)	55

〈표 2-7-2〉 사업장 특성별 가업승계 여부(프랜차이즈)	56
〈표 2-7-3〉 사업장 특성별 가업승계 여부(비프랜차이즈)	57
〈표 2-8-1〉 사업장 특성별 사업주의 전문조리사 자격증 보유 여부(전체)	59
〈표 2-8-2〉 사업장 특성별 사업주의 전문조리사 자격증 보유 여부(프랜차이즈)	60
〈표 2-8-3〉 사업장 특성별 사업주의 전문조리사 자격증 보유 여부(비프랜차이즈)	61
〈표 2-9-1〉 사업장 특성별 주차 가능 여부(전체)	63
〈표 2-9-2〉 사업장 특성별 주차 가능 여부(프랜차이즈)	64
〈표 2-9-3〉 사업장 특성별 주차 가능 여부(비프랜차이즈)	65
〈표 2-10-1〉 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(전체)	67
〈표 2-10-2〉 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(프랜차이즈)	68
〈표 2-10-3〉 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(비프랜차이즈)	69
〈표 2-11-1〉 사업장 특성별 상권분류 분포(전체)	71
〈표 2-11-2〉 사업장 특성별 상권분류 분포(프랜차이즈)	72
〈표 2-11-3〉 사업장 특성별 상권분류 분포(비프랜차이즈)	73
〈표 2-12-1〉 사업장 특성별 상권구분(전체)	75
〈표 2-12-2〉 사업장 특성별 상권구분(프랜차이즈)	76
〈표 2-12-3〉 사업장 특성별 상권구분(비프랜차이즈)	77
〈표 2-13-1〉 사업장 특성별 과세종류 분포(전체)	79
〈표 2-13-2〉 사업장 특성별 과세종류 분포(프랜차이즈)	80
〈표 2-13-3〉 사업장 특성별 과세종류 분포(비프랜차이즈)	81
〈표 2-14-1〉 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(전체)	83
〈표 2-14-2〉 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(프랜차이즈)	84
〈표 2-14-3〉 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(비프랜차이즈)	85
〈표 2-15-1〉 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(전체)	87
〈표 2-15-2〉 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(프랜차이즈)	88
〈표 2-15-3〉 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(비프랜차이즈)	89
〈표 2-16-1〉 사업장 특성별 사업장 임대조건(전체)	91
〈표 2-16-2〉 사업장 특성별 사업장 임대조건(프랜차이즈)	92
〈표 2-16-3〉 사업장 특성별 사업장 임대조건(비프랜차이즈)	93
〈표 2-17-1〉 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(전체)	95
〈표 2-17-2〉 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(프랜차이즈)	96
〈표 2-17-3〉 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(비프랜차이즈)	97
〈표 2-18-1〉 사업장 특성별 사업장 월세 분포(전체)	99
〈표 2-18-2〉 사업장 특성별 사업장 월세 분포(프랜차이즈)	100
〈표 2-18-3〉 사업장 특성별 사업장 월세 분포(비프랜차이즈)	101
〈표 2-19-1〉 사업장 특성별 사업장 수수료 분포(전체)	103
〈표 2-19-2〉 사업장 특성별 사업장 수수료 분포(프랜차이즈)	104
〈표 2-19-3〉 사업장 특성별 사업장 수수료 분포(비프랜차이즈)	105
〈표 2-20-1〉 사업장 특성별 사업장 임차권리금 분포(전체)	107
〈표 2-20-2〉 사업장 특성별 사업장 임차권리금 분포(프랜차이즈)	108

<표 2-20-3> 사업장 특성별 사업장 임차권리금 분포(비프랜차이즈)	109
<표 2-21-1> 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(전체)	111
<표 2-21-2> 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(프랜차이즈)	112
<표 2-21-3> 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(비프랜차이즈)	113
<표 2-22-1> 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(전체)	115
<표 2-22-2> 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(프랜차이즈)	116
<표 2-22-3> 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(비프랜차이즈)	117
<표 2-23-1> 사업장 특성별 정기 휴무 분포(전체)	119
<표 2-23-2> 사업장 특성별 정기 휴무 분포(프랜차이즈)	120
<표 2-23-3> 사업장 특성별 정기 휴무 분포(비프랜차이즈)	121
<표 2-24-1> 사업장 특성별 휴무 요일 분포(전체)	123
<표 2-24-2> 사업장 특성별 휴무 요일 분포(프랜차이즈)	124
<표 2-24-3> 사업장 특성별 휴무 요일 분포(비프랜차이즈)	125
<표 2-25-1> 사업장 특성별 테이블 수 분포(전체)	127
<표 2-25-2> 사업장 특성별 테이블 수 분포(프랜차이즈)	128
<표 2-25-3> 사업장 특성별 테이블 수 분포(비프랜차이즈)	129
<표 2-26-1> 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(전체)	131
<표 2-26-2> 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(프랜차이즈)	132
<표 2-26-3> 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(비프랜차이즈)	133
<표 2-27-1> 사업장 특성별 운영형태(전체)	135
<표 2-28-1> 사업장 특성별 개업 시 투자 비용(전체)	137
<표 2-28-2> 사업장 특성별 개업 시 투자 비용(프랜차이즈)	138
<표 2-28-3> 사업장 특성별 개업 시 투자 비용(비프랜차이즈)	139
<표 2-29-1> 사업장 특성별 개업 시 투자 비용 중 인테리어 비용(전체)	141
<표 2-29-2> 사업장 특성별 개업 시 투자 비용 중 인테리어 비용(프랜차이즈)	142
<표 2-29-3> 사업장 특성별 개업 시 투자 비용 중 인테리어 비용(비프랜차이즈)	143
<표 2-30-1> 사업장 특성별 개업 시 투자 비용 중 주방 관련 비용(전체)	145
<표 2-30-2> 사업장 특성별 개업 시 투자 비용 중 주방 관련 비용(프랜차이즈)	146
<표 2-30-3> 사업장 특성별 개업 시 투자 비용 중 주방 관련 비용(비프랜차이즈)	147
<표 2-31-1> 사업장 특성별 개업 시 투자 비용 중 홀 관련 비용(전체)	149
<표 2-31-2> 사업장 특성별 개업 시 투자 비용 중 홀 관련 비용(프랜차이즈)	150
<표 2-31-3> 사업장 특성별 개업 시 투자 비용 중 홀 관련 비용(비프랜차이즈)	151
<표 2-32-1> 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(전체)	153
<표 2-32-2> 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(프랜차이즈)	154
<표 2-32-3> 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(비프랜차이즈)	155
<표 2-33-1> 사업장 특성별 리모델링 경과년수(전체)	157
<표 2-33-2> 사업장 특성별 리모델링 경과년수(프랜차이즈)	158
<표 2-33-3> 사업장 특성별 리모델링 경과년수(비프랜차이즈)	159
<표 2-34-1> 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(전체)	161
<표 2-34-2> 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(프랜차이즈)	162

〈표 2-34-3〉 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(비프랜차이즈)	163
〈표 2-35-1〉 사업장 특성별 포스단말기 미사용 이유(전체)	165
〈표 2-35-2〉 사업장 특성별 포스단말기 미사용 이유(프랜차이즈)	166
〈표 2-35-3〉 사업장 특성별 포스단말기 미사용 이유(비프랜차이즈)	167
〈표 2-36-1〉 사업장 특성별 무인 주문기 사용 여부(전체)	169
〈표 2-36-2〉 사업장 특성별 무인 주문기 사용 여부(프랜차이즈)	170
〈표 2-36-3〉 사업장 특성별 무인 주문기 사용 여부(비프랜차이즈)	171
〈표 2-37-1〉 사업장 특성별 사용 중인 무인 주문기(전체)	173
〈표 2-37-2〉 사업장 특성별 사용 중인 무인 주문기(프랜차이즈)	174
〈표 2-37-3〉 사업장 특성별 사용 중인 무인 주문기(비프랜차이즈)	175
〈표 2-38-1〉 사업장 특성별 무인 주문기 미사용 이유(전체)	177
〈표 2-38-2〉 사업장 특성별 무인 주문기 미사용 이유(프랜차이즈)	178
〈표 2-38-3〉 사업장 특성별 무인 주문기 미사용 이유(비프랜차이즈)	179
〈표 2-39-1〉 사업장 특성별 로봇 이용 현황(전체)	180
〈표 2-40-1〉 사업장 특성별 로봇 이용 원산지(전체)	181
〈표 2-41-1〉 사업장 특성별 로봇 이용 사유(전체)	181
〈표 2-42-1〉 사업장 특성별 로봇 도입 이후 변화(전체)	182
〈표 2-43-1〉 사업장 특성별 로봇 이용 애로사항(전체)	182
〈표 2-44-1〉 사업장 특성별 로봇 미도입 사유(전체)	184
〈표 2-44-2〉 사업장 특성별 로봇 미도입 사유(프랜차이즈)	185
〈표 2-44-3〉 사업장 특성별 로봇 미도입 사유(비프랜차이즈)	186
〈표 2-45-1〉 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(전체)	188
〈표 2-45-2〉 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(프랜차이즈)	189
〈표 2-45-3〉 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(비프랜차이즈)	190
〈표 2-46-1〉 사업장 특성별 사용 중인 배달앱(전체)	192
〈표 2-46-2〉 사업장 특성별 사용 중인 배달앱(프랜차이즈)	193
〈표 2-46-3〉 사업장 특성별 사용 중인 배달앱(비프랜차이즈)	194
〈표 2-47-1〉 사업장 특성별 사용 중인 배달앱 개수(전체)	196
〈표 2-47-2〉 사업장 특성별 사용 중인 배달앱 개수(프랜차이즈)	197
〈표 2-47-3〉 사업장 특성별 사용 중인 배달앱 개수(비프랜차이즈)	198
〈표 2-48-1〉 사업장 특성별 월 평균 배달앱 비용 분포(전체)	200
〈표 2-48-2〉 사업장 특성별 월 평균 배달앱 비용 분포(프랜차이즈)	201
〈표 2-48-3〉 사업장 특성별 월 평균 배달앱 비용 분포(비프랜차이즈)	202
〈표 2-49-1〉 사업장 특성별 배달앱 미사용 이유(전체)	204
〈표 2-49-2〉 사업장 특성별 배달앱 미사용 이유(프랜차이즈)	205
〈표 2-49-3〉 사업장 특성별 배달앱 미사용 이유(비프랜차이즈)	206
〈표 2-50-1〉 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(전체)	208
〈표 2-50-2〉 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(프랜차이즈)	209
〈표 2-50-3〉 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(비프랜차이즈)	210
〈표 2-51-1〉 사업장 특성별 월 평균 배달대행 비용 분포(전체)	212

〈표 2-51-2〉 사업장 특성별 월 평균 배달대행 비용 분포(프랜차이즈)	213
〈표 2-51-3〉 사업장 특성별 월 평균 배달대행 비용 분포(비프랜차이즈)	214
〈표 2-52-1〉 사업장 특성별 배달대행 미사용 이유(전체)	216
〈표 2-52-2〉 사업장 특성별 배달대행 미사용 이유(프랜차이즈)	217
〈표 2-52-3〉 사업장 특성별 배달대행 미사용 이유(비프랜차이즈)	218
〈표 2-53-1〉 사업장 특성별 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포(전체)	220
〈표 2-53-2〉 사업장 특성별 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포(프랜차이즈)	221
〈표 2-53-3〉 사업장 특성별 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포(비프랜차이즈)	222
〈표 2-54-1〉 사업장 특성별 서비스 유형 분포(전체)	224
〈표 2-54-2〉 사업장 특성별 서비스 유형 분포(프랜차이즈)	225
〈표 2-54-3〉 사업장 특성별 서비스 유형 분포(비프랜차이즈)	226
〈표 2-55-1〉 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(전체)	228
〈표 2-55-2〉 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(프랜차이즈)	229
〈표 2-55-3〉 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(비프랜차이즈)	230
〈표 2-56-1〉 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(전체)	232
〈표 2-56-2〉 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(프랜차이즈)	233
〈표 2-56-3〉 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(비프랜차이즈)	234
〈표 2-57-1〉 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(전체)	236
〈표 2-57-2〉 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(프랜차이즈)	237
〈표 2-57-3〉 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(비프랜차이즈)	238
〈표 2-58-1〉 사업장 특성별 요일별 매출액 비중(전체)	240
〈표 2-58-2〉 사업장 특성별 요일별 매출액 비중(프랜차이즈)	241
〈표 2-58-3〉 사업장 특성별 요일별 매출액 비중(비프랜차이즈)	242
〈표 2-59-1〉 대표메뉴별 평균 금액 - 한식/중식/일식 음식점업	243
〈표 2-59-2〉 대표메뉴별 평균 금액 - 서양식/기타 외국식 음식점업	244
〈표 2-59-3〉 대표메뉴별 평균 금액 - 기관 구내식당업/출장 및 이동 음식 서비스업	244
〈표 2-59-4〉 대표메뉴별 평균 금액 - 제과점업/피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업/치킨전문점	244
〈표 2-59-5〉 대표메뉴별 평균 금액 - 김밥 및 기타 간이 음식점업/간이 음식 포장판매 전문점	245
〈표 2-59-6〉 대표메뉴별 평균 금액 - 일반 유흥 주점업/무도 유흥 주점업	245
〈표 2-59-7〉 대표메뉴별 평균 금액 - 생맥주 전문점/기타 주점업	246
〈표 2-59-8〉 대표메뉴별 평균 금액 - 커피전문점/기타 비알코올 음료점업	246
〈표 2-60-1〉 월 평균 음식물 쓰레기 발생량(전체)	248
〈표 2-60-2〉 월 평균 음식물 쓰레기 발생량(프랜차이즈)	249
〈표 2-60-3〉 월 평균 음식물 쓰레기 발생량(비프랜차이즈)	250
〈표 2-61-1〉 월 평균 음식물 쓰레기 처리비용(전체)	252
〈표 2-61-2〉 월 평균 음식물 쓰레기 처리비용(프랜차이즈)	253
〈표 2-61-3〉 월 평균 음식물 쓰레기 처리비용(비프랜차이즈)	254
〈표 3-1-1〉 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(전체)	261
〈표 3-1-2〉 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(프랜차이즈)	262
〈표 3-1-3〉 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(비프랜차이즈)	263

〈표 3-2-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(전체)	265
〈표 3-2-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(프랜차이즈)	266
〈표 3-2-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(비프랜차이즈)	267
〈표 3-3-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(전체)	269
〈표 3-3-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(프랜차이즈)	270
〈표 3-3-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈)	271
〈표 3-4-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 분포(전체)	273
〈표 3-4-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 분포(프랜차이즈)	274
〈표 3-4-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 분포(비프랜차이즈)	275
〈표 3-5-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(전체)	277
〈표 3-5-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(프랜차이즈)	278
〈표 3-5-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(비프랜차이즈)	279
〈표 3-6-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(전체)	281
〈표 3-6-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(프랜차이즈)	282
〈표 3-6-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(비프랜차이즈)	283
〈표 3-7-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(전체)	285
〈표 3-7-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(프랜차이즈)	286
〈표 3-7-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(비프랜차이즈)	287
〈표 3-8-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(전체)	289
〈표 3-8-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈)	290
〈표 3-8-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈)	291
〈표 3-9-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(전체)	293
〈표 3-9-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈)	294
〈표 3-9-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(비프랜차이즈)	295
〈표 3-10-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(전체)	297
〈표 3-10-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(프랜차이즈)	298
〈표 3-10-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(비프랜차이즈)	299
〈표 3-11-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 ‘어려움’ 비율(전체)	301
〈표 3-11-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 ‘어려움’ 비율(프랜차이즈)	302
〈표 3-11-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 ‘어려움’ 비율(비프랜차이즈)	303
〈표 3-12-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유(전체)	305
〈표 3-12-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유(프랜차이즈)	306
〈표 3-12-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유(비프랜차이즈)	307
〈표 3-13-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(전체)	309
〈표 3-13-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(프랜차이즈)	310
〈표 3-13-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(비프랜차이즈)	311
〈표 3-14-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 로봇 도입 의향(전체)	313
〈표 3-14-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 로봇 도입 의향(프랜차이즈)	314
〈표 3-14-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 로봇 도입 의향(비프랜차이즈)	315
〈표 3-15-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 도입 로봇 종류(전체)	317

〈표 3-15-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 도입 로봇 종류(프랜차이즈)	318
〈표 3-15-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 도입 로봇 종류(비프랜차이즈)	319
〈표 3-16-1〉 업종 중분류별 사업실적(전체)	321
〈표 3-16-2〉 업종 중분류별 사업실적(프랜차이즈)	322
〈표 3-16-3〉 업종 중분류별 사업실적(비프랜차이즈)	322
〈표 3-17〉 운영형태별 사업실적(전체)	323
〈표 3-18-1〉 지역별 사업실적(전체)	325
〈표 3-18-2〉 지역별 사업실적(프랜차이즈)	325
〈표 3-18-3〉 지역별 사업실적(비프랜차이즈)	326
〈표 3-19-1〉 매출액 규모별 사업실적(전체)	327
〈표 3-19-2〉 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈)	328
〈표 3-19-3〉 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈)	329
〈표 3-20-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(전체)	330
〈표 3-20-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈)	331
〈표 3-20-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈)	332
〈표 3-21-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(전체)	333
〈표 3-21-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈)	334
〈표 3-21-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈)	335
〈표 3-22-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(전체)	337
〈표 3-22-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(프랜차이즈)	337
〈표 3-22-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(비프랜차이즈)	338
〈표 3-23-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(전체)	339
〈표 3-23-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(프랜차이즈)	340
〈표 3-23-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(비프랜차이즈)	341
〈표 3-24-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(전체)	342
〈표 3-24-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(프랜차이즈)	343
〈표 3-24-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈)	344
〈표 3-25-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(전체)	345
〈표 3-25-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(프랜차이즈)	346
〈표 3-25-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(비프랜차이즈)	347
〈표 3-26-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(전체)	349
〈표 3-26-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(프랜차이즈)	350
〈표 3-26-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(비프랜차이즈)	351
〈표 3-27-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(전체)	352
〈표 3-27-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(프랜차이즈)	353
〈표 3-27-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(비프랜차이즈)	354
〈표 3-28-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(전체)	356
〈표 3-28-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(프랜차이즈)	357
〈표 3-28-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(비프랜차이즈)	358
〈표 3-29-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(전체)	359

〈표 3-29-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈)	360
〈표 3-29-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈)	361
〈표 3-30-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(전체)	363
〈표 3-30-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈)	364
〈표 3-30-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(비프랜차이즈)	365
〈표 3-31-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(전체)	366
〈표 3-31-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(프랜차이즈)	367
〈표 3-31-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(비프랜차이즈)	367
〈표 3-32-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 경영상 애로사항 '어려움' 비율(전체)	369
〈표 3-32-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 경영상 애로사항 '어려움' 비율(프랜차이즈)	370
〈표 3-32-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 경영상 애로사항 '어려움' 비율(비프랜차이즈)	371
〈표 3-33-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(전체)	372
〈표 3-33-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유 (프랜차이즈)	373
〈표 3-33-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유 (비프랜차이즈)	374
〈표 3-34-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(전체)	376
〈표 3-34-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(프랜차이즈)	377
〈표 3-34-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(비프랜차이즈)	378
〈표 3-35-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 로봇 도입 의향(전체)	380
〈표 3-35-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 로봇 도입 의향(프랜차이즈)	381
〈표 3-35-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 로봇 도입 의향(비프랜차이즈)	382
〈표 3-36-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 도입 로봇 종류(전체)	384
〈표 3-36-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 도입 로봇 종류(프랜차이즈)	385
〈표 3-36-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 도입 로봇 종류(비프랜차이즈)	386
〈표 3-37-1〉 일반음식점: 업종별 사업실적(전체)	388
〈표 3-37-2〉 일반음식점: 업종별 사업실적(프랜차이즈)	388
〈표 3-37-3〉 일반음식점: 업종별 사업실적(비프랜차이즈)	389
〈표 3-38〉 일반음식점: 운영형태별 사업실적(전체)	390
〈표 3-39-1〉 일반음식점: 지역별 사업실적(전체)	391
〈표 3-39-2〉 일반음식점: 지역별 사업실적(프랜차이즈)	392
〈표 3-39-3〉 일반음식점: 지역별 사업실적(비프랜차이즈)	392
〈표 3-40-1〉 일반음식점: 매출액 규모별 사업실적(전체)	393
〈표 3-40-2〉 일반음식점: 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈)	394
〈표 3-40-3〉 일반음식점: 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈)	394
〈표 3-41-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(전체)	395
〈표 3-41-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈)	396
〈표 3-41-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈)	397
〈표 3-42-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(전체)	398
〈표 3-42-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈)	399

<표 3-42-3> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈)	400
<표 3-43-1> 한식: 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(전체)	402
<표 3-43-2> 한식: 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(프랜차이즈)	402
<표 3-43-3> 한식: 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(비프랜차이즈)	403
<표 3-44-1> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(전체)	404
<표 3-44-2> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(프랜차이즈)	405
<표 3-44-3> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(비프랜차이즈)	405
<표 3-45-1> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 방문 고객 수 분포(전체)	407
<표 3-45-2> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 방문 고객 수 분포(프랜차이즈)	407
<표 3-45-3> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈)	408
<표 3-46-1> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(전체)	409
<표 3-46-2> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(프랜차이즈)	410
<표 3-46-3> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(비프랜차이즈)	411
<표 3-47-1> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(전체)	412
<표 3-47-2> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(프랜차이즈)	413
<표 3-47-3> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(비프랜차이즈)	413
<표 3-48-1> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(전체)	415
<표 3-48-2> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(프랜차이즈)	416
<표 3-48-3> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(비프랜차이즈)	417
<표 3-49-1> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(전체)	419
<표 3-49-2> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(프랜차이즈)	420
<표 3-49-3> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(비프랜차이즈)	421
<표 3-50-1> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(전체)	422
<표 3-50-2> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈)	423
<표 3-50-3> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈)	424
<표 3-51-1> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(전체)	425
<표 3-51-2> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈)	426
<표 3-51-3> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(비프랜차이즈)	427
<표 3-52-1> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(전체)	428
<표 3-52-2> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(프랜차이즈)	429
<표 3-52-3> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(비프랜차이즈)	429
<표 3-53-1> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(전체)	431
<표 3-53-2> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(프랜차이즈)	432
<표 3-53-3> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(비프랜차이즈)	432
<표 3-54-1> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(전체)	434
<표 3-54-2> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(프랜차이즈)	435
<표 3-54-3> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(비프랜차이즈)	436
<표 3-55-1> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(전체)	437
<표 3-55-2> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(프랜차이즈)	438
<표 3-55-3> 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(비프랜차이즈)	438

〈표 3-56-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 로봇 도입 의향(전체)	440
〈표 3-56-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 로봇 도입 의향(프랜차이즈)	441
〈표 3-56-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 로봇 도입 의향(비프랜차이즈)	441
〈표 3-57-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 도입 로봇 종류(전체)	442
〈표 3-57-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 도입 로봇 종류(프랜차이즈)	443
〈표 3-57-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 도입 로봇 종류(비프랜차이즈)	443
〈표 3-58-1〉 한식: 세분류별 사업실적(전체)	445
〈표 3-58-2〉 한식: 세분류별 사업실적(프랜차이즈)	445
〈표 3-58-3〉 한식: 세분류별 사업실적(비프랜차이즈)	446
〈표 3-59〉 한식: 운영형태별 사업실적(전체)	447
〈표 3-60-1〉 한식: 지역별 사업실적(전체)	449
〈표 3-60-2〉 한식: 지역별 사업실적(프랜차이즈)	449
〈표 3-60-3〉 한식: 지역별 사업실적(비프랜차이즈)	450
〈표 3-61-1〉 한식: 매출액 규모별 사업실적(전체)	451
〈표 3-61-2〉 한식: 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈)	452
〈표 3-61-3〉 한식: 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈)	453
〈표 3-62-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(전체)	454
〈표 3-62-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈)	455
〈표 3-62-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈)	456
〈표 3-63-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(전체)	457
〈표 3-63-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈)	458
〈표 3-63-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈)	459
〈표 4-1〉 품목별 식재료 구매 형태 - 대분류	471
〈표 4-2〉 품목별 식재료 구매 형태 - 세분류	472
〈표 4-3〉 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 축산물류	478
〈표 4-4〉 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 곡류/곡류가공품	480
〈표 4-5〉 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 수산물류	481
〈표 4-6〉 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 채소류	482
〈표 4-7〉 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 과일류	484
〈표 4-8〉 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 장류 및 가공식품	485
〈표 4-9〉 취급 식재료(복수응답)	487
〈표 4-10〉 취급 식재료 중 주재료	488
〈표 4-11〉 '주재료' 구매처를 주로 이용하는 이유_1+2순위(중복응답)	490
〈표 4-12〉 규모별 식재료 구매 형태	492
〈표 4-13〉 상권별 식재료 구매 형태	497
〈표 4-14〉 업종(중분류)별 식재료 구매 형태	503
〈표 4-15〉 일반음식점 업종별 식재료 구매 형태	508
〈표 4-16〉 한식 세분류별 식재료 구매 형태	512
〈표 4-17〉 운영형태별 식재료 구매 형태	515
〈표 4-18〉 연매출규모별 식재료 구매 형태	518

〈표 4-20〉 전처리 식재료 구매 이유_1+2순위(중복응답)	522
〈표 4-20〉 업종/한식 세분류/품목/지역/매출액별 국내산 비중 분포	524
〈표 4-21〉 업종/한식 세분류/품목/지역/매출액별 국내산 비중 분포 (계속)	525
〈표 4-22〉 업종별/품목별 국내산 식재료 사용 비중	526
〈표 4-23〉 한식 세분류별 국내산 식재료 사용 비중	527
〈표 4-24〉 국내산 원재료 사용 이유_1+2순위(중복응답)	529
〈표 4-25〉 외국산 소고기 원산지(중복응답)	531
〈표 4-26〉 수입 원재료 사용 이유_1+2순위(중복응답)	533
〈표 4-27〉 업종/지역/매출액/한식 세분류별 식재료 가격정보 획득방법 분포(중복응답)	535
〈표 4-28〉 업종/지역/매출액/한식 세분류별 식재료 원산지 확인 여부	537
〈표 4-29〉 2022년 대비 2023년 매출 변화	539
〈표 4-30〉 연도별 판매유형 및 전망 : 홀영업	541
〈표 4-31〉 연도별 판매유형 및 전망 : 배달	543
〈표 4-32〉 연도별 판매유형 및 전망 : 테이크아웃	545
〈표 4-33〉 연도별 판매유형 및 전망 : 밀키트 판매	547
〈표 4-34〉 고용형태 변화 : 2022년 대비 현재	549
〈표 4-35〉 식재료 취급 품목 가이드	550

그림 차례

〈그림 2-1〉 음식점 업종 분포	29
〈그림 2-2〉 음식점 업종 - 한식 분포	36
〈그림 2-3〉 사업주 연령별 분포	38
〈그림 2-4〉 총 외식업 종사기간 분포	42
〈그림 2-5〉 현재 업종 종사기간 분포	46
〈그림 2-6〉 현 사업장 운영기간 분포	50
〈그림 2-7〉 가업승계 여부 분포	54
〈그림 2-8〉 사업주의 전문조리사 자격증 보유 여부	58
〈그림 2-9〉 주차 가능 여부	62
〈그림 2-10〉 사업장 신고 면적	66
〈그림 2-11〉 상권분류 분포	70
〈그림 2-12〉 사업장 상권구분	74
〈그림 2-13〉 과세종류	78
〈그림 2-14〉 사업장 임차 여부	82
〈그림 2-15〉 사업장 임대계약 기간 분포	86
〈그림 2-16〉 사업장 임대조건	90
〈그림 2-17〉 사업장 임차보증금 분포	94
〈그림 2-18〉 사업장 월세 분포	98
〈그림 2-19〉 사업장 수수료 분포	102
〈그림 2-20〉 사업장 임차권리금 분포	106
〈그림 2-21〉 1일 기준 영업시간 분포	110
〈그림 2-22〉 한 달 평균 영업일수 분포	114
〈그림 2-23〉 정기 휴무 분포	118
〈그림 2-24〉 휴무 요일 분포	122
〈그림 2-25〉 테이블 수 분포	126
〈그림 2-26〉 전체 좌석 수 분포	130
〈그림 2-27〉 운영형태 분포	134
〈그림 2-28〉 개업 시 투자 비용	136
〈그림 2-29〉 개업 시 투자 비용 중 인테리어 비용 분포	140
〈그림 2-30〉 개업 시 투자 비용 중 주방 관련 비용	144
〈그림 2-31〉 개업 시 투자 비용 중 홀 관련 비용	148
〈그림 2-32〉 가장 최근 리모델링 비용 분포	152
〈그림 2-33〉 리모델링 경과년수 분포	156
〈그림 2-34〉 포스단말기 사용 여부 분포	160
〈그림 2-35〉 포스단말기 미사용 이유	164
〈그림 2-36〉 무인 주문기 사용 여부 분포	168

〈그림 2-37〉 사용 중인 무인 주문기	172
〈그림 2-38〉 무인 주문기 미사용 이유	176
〈그림 2-39〉 로봇 미도입 사유	183
〈그림 2-40〉 배달앱 이용 현황	187
〈그림 2-41〉 사용 중인 배달앱	191
〈그림 2-42〉 사용 중인 배달앱 개수	195
〈그림 2-43〉 월 평균 배달앱 비용 분포	199
〈그림 2-44〉 배달앱 미사용 이유	203
〈그림 2-45〉 배달대행 이용 현황	207
〈그림 2-46〉 월평균 배달대행 비용 분포	211
〈그림 2-47〉 배달대행 미사용 이유	215
〈그림 2-48〉 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포	219
〈그림 2-49〉 서비스 유형 분포	223
〈그림 2-50〉 주요 고객 연령 분포	227
〈그림 2-51〉 주요 고객 성별 분포	231
〈그림 2-52〉 주요 유입 고객 분포	235
〈그림 2-53〉 요일별 매출액 비중	239
〈그림 2-54〉 월 평균 음식물 쓰레기 발생량	247
〈그림 2-55〉 월 평균 음식물 쓰레기 처리비용	251
〈그림 3-1〉 매출액 분포	260
〈그림 3-2〉 객단가 분포	264
〈그림 3-3〉 1일 평균 방문 고객 수 분포	268
〈그림 3-4〉 1일 평균 배달 수 분포	272
〈그림 3-5〉 1일 평균 테이크아웃 수 분포	276
〈그림 3-6〉 월 평균 근로형태별 근로자 수 분포	280
〈그림 3-7〉 1일 평균 근로형태별 근로시간 분포	284
〈그림 3-8〉 월 평균 근로형태별 근로일수 분포	288
〈그림 3-9〉 월 평균 근로형태별 인건비 분포	292
〈그림 3-10〉 고용보험 가입 여부	296
〈그림 3-11〉 경영상 애로사항	300
〈그림 3-12〉 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유	304
〈그림 3-13〉 외식업 내 업종 전환 의향 및 이유	308
〈그림 3-14〉 향후 로봇 도입 의향	312
〈그림 3-15〉 향후 도입 로봇 종류	316
〈그림 3-16〉 업종 중분류별 사업실적	320
〈그림 3-17〉 운영형태별 사업실적	323
〈그림 3-18〉 지역별 사업실적	324
〈그림 3-19〉 매출액 규모별 사업실적	327
〈그림 3-20〉 일반음식점: 매출액 분포	336
〈그림 3-21〉 일반음식점: 객단가 분포	339

〈그림 3-22〉 일반음식점: 1일 평균 방문 고객 수 분포	342
〈그림 3-23〉 일반음식점: 1일 평균 배달 수 분포	344
〈그림 3-24〉 일반음식점: 1일 평균 테이크아웃 수 분포	348
〈그림 3-25〉 일반음식점: 월 평균 근로형태별 근로자 수 분포	352
〈그림 3-26〉 일반음식점: 월 평균 근로형태별 근로시간 분포	355
〈그림 3-27〉 일반음식점: 월 평균 근로형태별 근로일수 분포	359
〈그림 3-28〉 일반음식점: 월 평균 근로형태별 인건비 분포	362
〈그림 3-29〉 일반음식점: 고용보험 가입 여부	365
〈그림 3-30〉 일반음식점: 경영상 애로사항	368
〈그림 3-31〉 일반음식점: 외식업 종사 이후 업종전환 경험 및 이유	371
〈그림 3-32〉 일반음식점: 업종 전환 의향 및 이유	375
〈그림 3-33〉 일반음식점: 향후 로봇 도입 의향	379
〈그림 3-34〉 일반음식점: 향후 도입 로봇 종류	383
〈그림 3-35〉 일반음식점: 업종 분류별 사업실적	387
〈그림 3-36〉 일반음식점: 운영형태별 사업실적	390
〈그림 3-37〉 일반음식점: 지역별 사업실적	391
〈그림 3-38〉 일반음식점: 매출액 규모별 사업실적	393
〈그림 3-39〉 한식: 매출액 분포	401
〈그림 3-40〉 한식: 객단가 분포	403
〈그림 3-41〉 한식: 1일 평균 방문 고객 수 분포	406
〈그림 3-42〉 한식: 1일 평균 배달 수 분포	409
〈그림 3-43〉 한식: 1일 평균 테이크아웃 수 분포	411
〈그림 3-44〉 한식: 월 평균 근로형태별 근로자 수 분포	414
〈그림 3-45〉 한식: 1일 평균 근로형태별 근로시간 분포	418
〈그림 3-46〉 한식: 월 평균 근로형태별 근로일수 분포	422
〈그림 3-47〉 한식: 월 평균 근로형태별 인건비 분포	425
〈그림 3-48〉 한식: 고용보험 가입 여부	428
〈그림 3-49〉 한식: 경영상 애로사항	430
〈그림 3-50〉 한식: 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유	433
〈그림 3-51〉 한식: 업종 전환 의향 및 이유	437
〈그림 3-52〉 한식: 향후 로봇 도입 의향	439
〈그림 3-53〉 한식: 향후 도입 로봇 종류	442
〈그림 3-54〉 한식: 업종 분류별 사업실적	444
〈그림 3-55〉 한식: 운영형태별 사업실적	447
〈그림 3-56〉 한식: 지역별 사업실적	448
〈그림 3-57〉 한식: 매출액 규모별 사업실적	451
〈그림 4-1〉 품목별 식재료 구매 행태 - 축산물류	473
〈그림 4-2〉 품목별 식재료 구매 행태 - 곡류/곡류가공품	473
〈그림 4-3〉 품목별 식재료 구매 행태 - 수산물류	474
〈그림 4-4〉 품목별 식재료 구매 행태 - 채소류	474

<그림 4-5> 품목별 식재료 구매 형태 - 과일류	475
<그림 4-6> 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 소고기/돼지고기	479
<그림 4-7> 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 닭고기/계란	479
<그림 4-8> 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 쌀/밀가루	480
<그림 4-9> 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 오징어/멸치	481
<그림 4-10> 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 마늘/양파	482
<그림 4-11> 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 파(대파)/고추	483
<그림 4-12> 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 배추/무	483
<그림 4-13> 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 당근/감자	484
<그림 4-14> 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 사과/배	485
<그림 4-15> 취급 식재료 및 취급 식재료 중 주재료	486
<그림 4-16> '주재료' 구매처를 주로 이용하는 이유_1+2순위(중복응답)	489
<그림 4-17> 규모별 식재료 구매 형태 - 30㎡ 미만	493
<그림 4-18> 규모별 식재료 구매 형태 - 30㎡~50㎡ 미만	493
<그림 4-19> 규모별 식재료 구매 형태 - 50㎡~100㎡ 미만	494
<그림 4-20> 규모별 식재료 구매 형태 - 100㎡~300㎡ 미만	494
<그림 4-21> 규모별 식재료 구매 형태 - 300㎡ 이상	495
<그림 4-22> 상권별 식재료 구매 형태 - 주거지	498
<그림 4-23> 상권별 식재료 구매 형태 - 일반 상업지	498
<그림 4-24> 상권별 식재료 구매 형태 - 유흥 상업지	499
<그림 4-25> 상권별 식재료 구매 형태 - 대학 및 학원가	499
<그림 4-26> 상권별 식재료 구매 형태 - 역세권	500
<그림 4-27> 상권별 식재료 구매 형태 - 오피스가	500
<그림 4-28> 상권별 식재료 구매 형태 - 교외/휴양지 등	501
<그림 4-29> 상권별 식재료 구매 형태 - 기타	501
<그림 4-30> 업종 중분류별 식재료 구매 형태 - 일반음식점업	504
<그림 4-31> 업종 중분류별 식재료 구매 형태 - 기관구내식당업	504
<그림 4-32> 업종 중분류별 식재료 구매 형태 - 출장 및 이동음식업	505
<그림 4-33> 업종 중분류별 식재료 구매 형태 - 기타 음식점업	505
<그림 4-34> 업종 중분류별 식재료 구매 형태 - 주점업	506
<그림 4-35> 업종 중분류별 식재료 구매 형태 - 비알콜 음료점업	506
<그림 4-36> 일반음식점 업종별 식재료 구매 형태 - 한식	509
<그림 4-37> 일반음식점 업종별 식재료 구매 형태 - 중식	509
<그림 4-38> 일반음식점 업종별 식재료 구매 형태 - 일식	510
<그림 4-39> 일반음식점 업종별 식재료 구매 형태 - 서양식	510
<그림 4-40> 일반음식점 업종별 식재료 구매 형태 - 기타 외국식	511
<그림 4-41> 한식 세분류별 식재료 구매 형태 - 한식 일반	513
<그림 4-42> 한식 세분류별 식재료 구매 형태 - 한식 면류	513
<그림 4-43> 한식 세분류별 식재료 구매 형태 - 한식 육류	514
<그림 4-44> 한식 세분류별 식재료 구매 형태 - 한식 해산물류	514

〈그림 4-45〉 운영형태별 식재료 구매 행태 - 프랜차이즈	516
〈그림 4-46〉 운영형태별 식재료 구매 행태 - 비프랜차이즈	516
〈그림 4-47〉 연매출규모별 식재료 구매 행태 - 5천만 원 미만	519
〈그림 4-48〉 연매출규모별 식재료 구매 행태 - 5천만 원~1억 원 미만	519
〈그림 4-49〉 연매출규모별 식재료 구매 행태 - 1억~5억 미만	520
〈그림 4-50〉 연매출규모별 식재료 구매 행태 - 5억 이상	520
〈그림 4-51〉 전처리 식재료 구매 이유_1+2순위(중복응답)	521
〈그림 4-55〉 세부 품목별 국내산 비중 분포	523
〈그림 4-53〉 국내산 원재료 사용 이유_1+2순위(중복응답)	528
〈그림 4-54〉 수입산 국가_1+2순위(중복응답)	530
〈그림 4-55〉 수입 원재료 사용 이유_1+2순위(중복응답)	532
〈그림 4-56〉 식재료 가격 정보 획득 방법 분포	534
〈그림 4-63〉 식재료 원산지 확인 여부	536
〈그림 4-58〉 2022년 대비 현재 매출 변화	538
〈그림 4-59〉 연도별 판매유형 및 전망 : 홀영업	540
〈그림 4-60〉 연도별 판매유형 및 전망 : 배달	542
〈그림 4-61〉 연도별 판매유형 및 전망 : 테이크아웃	544
〈그림 4-62〉 연도별 판매유형 및 전망 : 밀키트 판매	546
〈그림 4-63〉 고용형태 변화 : 2022년 대비 현재	548



1편: 조사 개요

1. 조사 개요
2. 조사 체계
3. 조사 방법
4. 조사 내용
5. 검증 방법
6. 수익성·생산성 분석 지표 설명

1편: 조사 개요 요약

조사 대상	전국 외식업체 사업주 및 실제 운영자 (경우에 따라 매니저 및 유사 업무 담당자 진행)
조사 지역	- 전국 17개 시도 (세종시 포함) - 분석 시 6개 권역으로 구분
조사 규모	전국 3,077개 외식업체
통계 승인	- 「외식업체경영실태조사」 통계작성 승인: 2018년 6월 28일 - 「외식업체경영실태조사」 통계작성 변경 승인: 2023년 6월 8일
표본 설계	모집단: 2021년 기준 전국사업체조사의 제10차 한국표준산업분류 기준 “음식점업 및 주점업(56)”에 해당하는 800,648개 사업체 표본배분: 조사 모집단의 업종별 및 종사자 규모별로 층화, 지역별 내적 층화 실시 무응답 등에 대한 가중치 조정 실시
조사 방법	전문면접원 투입을 통한 면대면조사(Face to Face Interview)
조사 내용	- 외식업체 사업자: 업소명, 사업주 연령, 사업연수, 사업장 신고면적 등 - 사업장 정보: 상권분류, 업종, 영업시간, 영업일수, 주요 고객 특성 등 - 사업장 영업정보: 매출액, 영업비용, 객단가, 방문고객수, 근로자수 등 - 식재료 구입 및 구입처: 품목류별 구입처, 구입처 이용 이유, 구매빈도 등
분석 방법	통계 패키지(SPSS ver 20.0)를 활용한 자료 분석(빈도 및 교차분석) 절차를 거쳐 통계량을 산출하였으며, 이 과정에서 모집단 기준 지역 * 업종 * 근로자 수 규모에 따른 가중치 적용
조사 기간	- 조사기간: 2023. 8. 14. ~ 2023. 12. 1. (약 4개월) - 응답값 시점 기준 • 사업자 및 사업장 정보: 2023년 현재 기준 • 사업장 영업정보(경영실태, 영업사항): 2022년 1월~12월
조사 기관	(주)코리아데이터네트워크

1. 조사 개요

1-1. 조사 배경 및 목적

- 국내 외식산업은 그 양적 규모에 비해 질적 수준을 대변하는 정보인프라는 매우 부족하여 상대적으로 타 산업에 비해 비효율성이 크게 나타나고 있음.
- 외식산업의 비효율적인 투자와 사업 실패를 최소화하기 위하여 외식산업 이해관계자에게 실질적이고 시의 적절한 외식산업의 경영성과 정보가 필요함.
- 본 조사는 외식업체의 세부적인 경영실태 조사를 통해 외식업체의 경영개선을 위한 정책 사업을 개발하고 주기적인 정보 제공을 통해 외식업의 무분별한 진입을 방지하고 경영개선을 유도하는 것을 목적으로 함.
 - 정보 부재로 인한 비효율적인 투자와 사업실패 증가, 소자본 창업에 따른 경쟁 심화 및 생산성 저하 등 사회적 비용을 최소화하고자 함.
- 또한, 외식산업 이해관계자에게 경영성과 정보를 제공하여 효율적인 의사결정을 지원하고 외식산업과 농업의 연계발전을 도모하는 데 그 목적이 있음.

1-2. 조사 연혁

- 「외식업체 경영실태 조사」는 2015년부터 시작되어 올해로 9번째 조사를 맞이함.
- 한국농수산물유통공사(aT)에서 「2015년 외식업체 경영실태조사」라는 이름으로 조사가 수행되었으며, 2016년부터는 식품산업정보분석 전문기관(한국농촌경제연구원) 사업의 일환으로 외식업체 경영실태 조사를 매년 한국농촌경제연구원에서 수행해 옴.

〈표 1-1〉 조사 연혁

연도	조사명	수행기관
2015년	2015 외식업체 경영실태 조사	한국농수산물유통공사(aT)
2016년	2016 외식업체 경영실태 조사	한국농촌경제연구원(KREI)
2017년	2017 외식업체 경영실태 조사	한국농촌경제연구원(KREI)
2018년	2018 외식업체 경영실태 조사	한국농촌경제연구원(KREI)
2019년	2019 외식업체 경영실태 조사	한국농촌경제연구원(KREI)
2020년	2020 외식업체 경영실태 조사	한국농촌경제연구원(KREI)
2021년	2021 외식업체 경영실태 조사	한국농촌경제연구원(KREI)
2022년	2022 외식업체 경영실태 조사	한국농촌경제연구원(KREI)
2023년	2023 외식업체 경영실태 조사	한국농촌경제연구원(KREI)

2. 조사 체계

2-1. 표본설계

1) 모집단 자료 (2021년 기준 전국사업체조사)

- 제10차 한국표준산업분류 기준 “음식점업 및 주점업(56)”에 해당하는 모든 사업체를 대상으로 함.
 - 2023년 7월 기준, 가장 최근 공표된 통계청 「2021년 기준 전국사업체조사」에 “음식점업 및 주점업(56)”으로 등록되어 있는 모집단 명부 활용. 승인통계에 제공되는 통계청 명부서비스를 이용함.

〈표 1-2〉 한국표준산업분류: 음식점 및 주점업

대분류	중분류	소분류	세분류 ¹⁾	세세분류	
숙박 및 음식점업	음식점 및 주점업 (56)	음식점업 (561)	한식 음식점업 (5611)	한식 일반 음식점업 (56111)	
				한식 면요리 전문점 (56112)	
				한식 육류요리 전문점 (56113)	
				한식 해산물요리 전문점 (56114)	
			외국식 음식점업 (5612)	중식 음식점업 (56121)	
				일식 음식점업 (56122)	
				서양식 음식점업 (56123)	
				기타 외국식 음식점업 (56129)	
				기관 구내식당업 (5613)	기관 구내식당업 (56130)
					출장 및 이동 음식점업 (5614)
		이동 음식점업 (56142)			
		기타 간이 음식점업 (5619)	제과점업 (56191)		
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업 (56192)		
			치킨전문점 (56193)		
			김밥 및 기타 간이 음식점업 (56194)		
			간이 음식 포장판매 전문점 (56199)		
			주점 및 비알코올 음료점업 (562)	주점업 (5621)	일반 유흥주점업 (56211)
		무도 유흥주점업 (56212)			
		생맥주 전문점 (56213)			
		기타 주점업 (56219)			
비알코올 음료점업 (5622)	커피전문점 (56221)				
	기타 비알코올 음료점업 (56229)				

1) 2016 한국표준산업분류와의 비교

- 세분류에서, “일반음식점업”이 “한식 음식점업”과 “외국식 음식점업”으로 세분됨.
- 세세분류에서, “한식 일반 음식점업”이 “한식 일반 음식점업”, “한식 면요리 전문점”, “한식 육류요리 전문점”, “한식 해산물요리 전문점”으로 세분됨.
- 세세분류에서, “분식 및 김밥전문점”과 “그 외 기타 음식점업”이 삭제되고, “김밥 및 기타 간이 음식점업”과 “간이 음식 포장판매 전문점”이 추가됨.
- 세세분류에 “생맥주 전문점”이 추가됨.
- 세세분류에서, “비알코올 음료점업”이 “커피전문점”과 “기타 비알코올 음료점업”으로 세분됨.

2) 모집단 분석2)

- 전체 800,648개의 사업체 중, 업종별로는 한식 일반 음식점업이 가장 많고(26.2%), 다음으로 커피전문점(12.0%), 기타 주점업(9.2%), 그리고 한식 육류요리(9.1%)가 큰 비중을 보여줌.
- 종사자 규모별로는 1인 사업체 46.9%, 2인 사업체 24.4%, 3~4인 사업체 18.1% 등으로, 종사자가 1인 이상 4인 이하의 사업체들이 전체 외식사업체의 89.5%를 차지함.

〈표 1-3〉 업종별 종사자 규모별 사업체 수

(단위: 개)

구분	1인	2인	3~4인	5~9인	10~49인	50인 이상	계	비중
한식 일반	92,776	58,652	41,712	14,502	2,097	25	209,764	26.2%
한식 면요리	8,925	6,791	5,167	1,931	224	2	23,040	2.9%
한식 육류요리	22,345	21,661	19,066	8,033	1,429	25	72,559	9.1%
한식 해산물요리	9,066	10,368	7,933	2,429	290	2	30,088	3.8%
중식 음식점업	6,031	9,235	8,650	4,377	791	3	29,087	3.6%
일식 음식점업	5,571	4,207	4,615	2,758	694	1	17,846	2.2%
서양식 음식점업	6,662	3,677	3,551	2,443	1,077	64	17,474	2.2%
기타 외국식 음식점업	2,080	1,395	1,436	808	167	0	5,886	0.7%
기관 구내식당업	2,686	1,616	3,579	2,862	1,182	91	12,016	1.5%
출장 음식 서비스업	278	136	134	68	39	1	656	0.1%
이동 음식점업	214	105	8	0	0	0	327	0.0%
제과점업	11,199	5,233	4,684	4,285	1,282	21	26,704	3.3%
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	9,607	6,064	4,091	3,328	2,307	76	25,473	3.2%
치킨전문점	18,342	15,393	6,674	1,931	284	0	42,624	5.3%
김밥 및 기타 간이 음식점업	25,531	11,785	7,724	3,385	472	1	48,898	6.1%
간이 음식 포장판매 전문점	5,650	2,731	1,250	345	121	11	10,108	1.3%
일반 유흥주점업	22,088	3,747	1,769	452	45	4	28,105	3.5%
무도 유흥주점업	824	215	107	33	27	1	1,207	0.2%
생맥주 전문점	6,627	2,038	1,365	484	25	0	10,539	1.3%
기타 주점업	53,554	12,349	6,091	1,878	170	0	74,042	9.2%
커피전문점	53,484	15,352	13,962	10,531	3,102	6	96,437	12.0%
기타 비알코올 음료점업	12,199	2,550	1,666	1,130	222	1	17,768	2.2%
계	375,739	195,300	145,234	67,993	16,047	335	800,648	
비중	46.9%	24.4%	18.1%	8.5%	2.0%	0.0%		

2) 마이크로데이터 통합서비스 '다운로드 서비스'에서 추출한 「2021년 기준 전국사업체조사」 데이터를 기준으로 작성되었으며, '시군구' 단위 자료 추출 시 종사자 수 정보가 제공되지 않는 데이터는 제외한 결과임.

- 전국의 “음식점업 및 주점업” 종사자는 총 1,937,768명으로 집계됨. 이 중 한식 일반 음식점업 종사자가 전체의 24.2%를 차지하여 가장 많고, 다음으로 커피전문점의 종사자가 12.3%를 차지하고 있음.

〈표 1-4〉 업종별 종사자 규모별 종사자 수

(단위: 명)

구분	1인	2인	3~4인	5~9인	10~49인	50인 이상	계	비중
한식 일반	92,776	117,304	138,970	86,268	31,527	1,821	468,666	24.2
한식 면요리	8,925	13,582	17,322	11,571	3,046	104	54,550	2.8
한식 육류요리	22,345	43,322	63,944	48,461	21,298	2,022	201,392	10.4
한식 해산물요리	9,066	20,736	26,396	14,387	3,885	116	74,586	3.8
중식 음식점업	6,031	18,470	29,141	26,663	10,887	220	91,412	4.7
일식 음식점업	5,571	8,414	15,666	17,034	10,396	79	57,160	2.9
서양식 음식점업	6,662	7,354	12,091	15,548	18,429	3,836	63,920	3.3
기타 외국식 음식점업	2,080	2,790	4,858	4,997	2,249	0	16,974	0.9
기관 구내식당업	2,686	3,232	12,461	17,834	20,492	10,454	67,159	3.5
출장 음식 서비스업	278	272	455	454	565	100	2,124	0.1
이동 음식점업	214	210	26	0	0	0	450	0.0
제과점업	11,199	10,466	16,047	27,313	18,216	1,637	84,878	4.4
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	9,607	12,128	13,806	21,615	40,704	4,344	102,204	5.3
치킨전문점	18,342	30,786	22,060	11,375	3,963	0	86,526	4.5
김밥 및 기타 간이 음식점업	25,531	23,570	25,852	20,596	5,848	50	101,447	5.2
간이 음식 포장판매 전문점	5,650	5,462	4,140	1,996	2,825	852	20,925	1.1
일반 유흥주점업	22,088	7,494	5,807	2,720	621	300	39,030	2.0
무도 유흥주점업	824	430	353	219	437	93	2,356	0.1
생맥주 전문점	6,627	4,076	4,541	2,818	316	0	18,378	0.9
기타 주점업	53,554	24,698	20,162	11,154	2,140	0	111,708	5.8
커피전문점	53,484	30,704	47,403	66,533	40,319	406	238,849	12.3
기타 비알코올 음료점업	12,199	5,100	5,632	7,182	2,896	65	33,074	1.7
계	375,739	390,600	487,133	416,738	241,059	26,499	1,937,768	
비중	19.4	20.2	25.1	21.5	12.4	1.4		

- 지역별 사업체수를 살펴보면, 경기도에 전체 외식업 사업체의 21.5%인 172,168개 업체가 있으며, 다음으로 서울에 16.9%인 135,182개 업체가 있음. 한편, 세종시는 전국에서 가장 비중이 작아 전체의 0.6%인 4,486개 업체가 있는 것으로 파악됨.

〈표 1-5〉 지역별 종사자 규모별 사업체 수

(단위: 개)

구분	1인	2인	3~4인	5~9인	10~49인	50인 이상	계
서울	57,164	28,144	28,272	16,405	5,103	94	135,182
부산	25,203	14,440	9,538	4,644	1,076	34	54,935
대구	17,846	9,719	6,245	2,906	570	13	37,299
인천	18,297	9,199	7,259	3,503	847	11	39,116
광주	10,034	5,146	4,210	1,925	423	6	21,744
대전	10,346	5,685	4,077	2,074	466	10	22,658
울산	10,644	4,416	2,927	1,318	219	9	19,533
세종	1,712	1,115	1,004	559	96	0	4,486
경기	76,231	40,122	34,303	17,371	4,065	76	172,168
강원	17,717	9,124	5,739	2,110	437	12	35,139
충북	14,613	7,819	4,608	1,760	384	10	29,194
충남	17,546	10,302	6,533	2,362	412	17	37,172
전북	13,417	7,562	5,298	2,010	337	5	28,629
전남	16,697	8,542	5,275	1,849	304	2	32,669
경북	27,122	13,504	6,873	2,304	433	8	50,244
경남	32,799	16,295	9,484	3,333	587	20	62,518
제주	8,351	4,166	3,589	1,560	288	8	17,962
계	375,739	195,300	145,234	67,993	16,047	335	800,648

- 지역별 업종별 사업체 규모를 분석한 결과, 전반적으로 한식 음식점업의 비중이 높은 가운데, 경기도에 70,502개(21.0%)의 한식 음식점이 있으며, 다음으로 서울에 48,525개(14.5%)의 “한식 음식점”이 있는 것으로 파악됨(〈표 1-6〉 참조).
- 외국식 음식점의 경우 서울에 24.4%인 17,130개 업체가 있으며, 다음으로 경기도에 22.9%로 16,090개 업체가 있는 것으로 나타남.

〈표 1-6〉 지역별 업종별 사업체 수

(단위: 개)

	한식 음식점업	외국식 음식점업	기관 구내식당업	출장 및 이동 음식점업	기타 간이 음식점업	주점업	비알코올 음료점업	계
서울	48,525	17,130	1,426	151	27,546	18,457	21,947	135,182
부산	21,748	4,717	783	28	10,652	9,874	7,133	54,935
대구	14,770	3,163	574	84	7,553	5,885	5,270	37,299
인천	15,628	3,269	885	53	7,955	5,600	5,726	39,116
광주	8,313	1,537	296	31	4,311	3,788	3,468	21,744
대전	9,457	1,904	283	47	4,674	2,593	3,700	22,658
울산	8,456	1,396	320	16	3,717	3,189	2,439	19,533
세종	1,808	480	101	-	987	343	767	4,486
경기	70,502	16,090	3,011	234	35,734	21,841	24,756	172,168
강원	17,251	2,340	284	52	5,852	4,813	4,547	35,139
충북	13,734	2,184	582	48	5,287	3,610	3,749	29,194
충남	17,615	2,825	733	39	6,729	4,514	4,717	37,172
전북	12,649	2,259	363	12	5,296	3,853	4,197	28,629
전남	15,159	1,888	376	57	5,117	5,804	4,268	32,669
경북	23,858	3,410	780	36	8,576	6,563	7,021	50,244
경남	28,276	4,166	1,108	35	10,982	10,144	7,807	62,518
제주	7,702	1,535	111	60	2,839	3,022	2,693	17,962
계	335,451	70,293	12,016	983	153,807	113,893	114,205	800,648

3) 전국사업체조사 모집단 추세 분석(2014-2021)

○ 분석 대상 및 내용

- 분석자료: 통계청 마이크로데이터 통합서비스(MDIS)에서 제공하는 「전국사업체조사」 및 「경제총조사」 추출데이터
- 대상년도: 첫 번째 「외식업체 경영실태 조사」 모집단이었던 2014년부터 최근 자료인 2021년
- 변수: 추출데이터에서 제공하는 주요 변수 중 행정구역, 산업분류, 종사자 수 등을 사용하여 종단면 분석 실시

○ 분석 결과

- 전국적으로 외식업체 사업체 수와 전체 종사자 수의 변동을 보여줌.
- 사업체 수의 경우, 2014년 조사 기준 650,467개의 외식업 사업체가 2019년까지 꾸준한 증가세를 보였음. 2020년은 2019년 대비 약 10.6%의 큰 폭의 증가세를 나타냈지만, 2021년 사업체수가 0.4% 감소함.
- 외식업 총 종사자 수의 경우, 신종 코로나바이러스로 인해 12.4% 감소하였지만, 2021년에는 0.9% 증가하였음.

〈표 1-7〉 전국 외식업 사업체 수 및 종사자 수 증감

(단위: 개, 명)

조사 기준년도	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
사업체 수	650,467	656,687	674,664	691,376	708,628	727,014	804,173	800,648
전년도 대비 증감	-	6,220	17,977	16,712	17,252	18,386	77,159	-3,525
전년도 대비 증감률	-	1.0%	2.7%	2.5%	2.5%	2.6%	10.6%	-0.4%
종사자 수	1,893,938	1,943,182	1,987,276	2,035,457	2,137,523	2,190,660	1,919,667	1,937,768
전년도 대비 증감	-	49,244	44,094	48,181	102,066	53,137	-270,993	18,101
전년도 대비 증감률	-	2.6%	2.3%	2.4%	5.0%	2.5%	-12.4%	0.9%
사업체당 평균 종사자 수	2.91	2.96	2.95	2.94	3.02	3.01	2.38	2.42
전년도 대비 증감	-	0.05	-0.01	0.00	0.07	0.00	-0.63	0.04
전년도 대비 증감률	-	1.6%	-0.5%	-0.1%	2.5%	-0.1%	-20.1%	1.7%

〈표 1-8〉 시도별 외식업 사업체 수 증감

(단위: 개)

조사 기준년도	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
서울특별시	119,635	119,701	121,155	123,127	123,709	125,724	138,826	135,182
전년도 대비 증감률	-	0.1%	1.2%	1.6%	0.5%	1.6%	10.4%	-2.6%
부산광역시	47,454	47,033	48,268	49,065	49,989	51,162	55,245	54,935
전년도 대비 증감률	-	-0.9%	2.6%	1.7%	1.9%	2.3%	8.0%	-0.6%
대구광역시	31,391	31,570	32,809	33,470	34,224	34,819	37,874	37,299
전년도 대비 증감률	-	0.6%	3.9%	2.0%	2.3%	1.7%	8.8%	-1.5%
인천광역시	30,694	30,934	31,972	32,977	33,668	34,914	39,286	39,116
전년도 대비 증감률	-	0.8%	3.4%	3.1%	2.1%	3.7%	12.5%	-0.4%
광주광역시	17,428	17,899	18,427	19,014	19,219	19,949	21,995	21,744
전년도 대비 증감률	-	2.7%	2.9%	3.2%	1.1%	3.8%	10.3%	-1.1%
대전광역시	18,778	19,216	19,667	20,028	20,445	20,994	23,045	22,658
전년도 대비 증감률	-	2.3%	2.3%	1.8%	2.1%	2.7%	9.8%	-1.7%
울산광역시	16,265	16,683	17,149	17,561	17,941	18,402	20,093	19,533
전년도 대비 증감률	-	2.6%	2.8%	2.4%	2.2%	2.6%	9.2%	-2.79%
세종특별자치시	1,926	2,286	2,644	2,964	3,361	3,757	4,346	4,486
전년도 대비 증감률	-	18.7%	15.7%	12.1%	13.4%	11.8%	15.7%	3.2%
경기도	130,641	132,258	137,506	141,634	146,005	151,827	171,667	172,168
전년도 대비 증감률	-	1.2%	4.0%	3.0%	3.1%	4.0%	13.1%	0.3%
강원도	29,405	29,310	30,077	30,912	31,692	32,230	34,776	35,139
전년도 대비 증감률	-	-0.3%	2.6%	2.8%	2.5%	1.7%	7.9%	1.0%
충청북도	23,264	23,692	24,527	24,926	25,885	26,554	29,453	29,194
전년도 대비 증감률	-	1.8%	3.5%	1.6%	3.8%	2.6%	10.9%	-0.9%
충청남도	29,381	30,085	30,902	31,828	32,907	33,537	37,021	37,172
전년도 대비 증감률	-	2.4%	2.7%	3.0%	3.4%	1.9%	10.4%	0.4%
전라북도	23,238	23,636	23,852	24,449	25,172	25,759	28,592	28,629
전년도 대비 증감률	-	1.7%	0.9%	2.5%	3.0%	2.3%	11.0%	0.1%
전라남도	26,315	26,820	27,254	28,096	28,802	29,429	32,153	32,669
전년도 대비 증감률	-	1.9%	1.6%	3.1%	2.5%	2.2%	9.3%	1.6%
경상북도	42,496	42,754	43,331	43,811	45,228	45,903	50,114	50,244
전년도 대비 증감률	-	0.6%	1.3%	1.1%	3.2%	1.5%	9.2%	0.3%
경상남도	50,898	51,191	52,777	54,179	55,921	56,684	62,134	62,518
전년도 대비 증감률	-	0.6%	3.1%	2.7%	3.2%	1.4%	9.6%	0.6%
제주특별자치도	11,258	11,619	12,347	13,335	14,460	15,370	17,553	17,962
전년도 대비 증감률	-	3.2%	6.3%	8.0%	8.4%	6.3%	14.2%	2.3%

〈표 1-9〉 시도별 외식업 종사자 수 증감

(단위: 명)

조사 기준년도	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
서울특별시	425,950	444,359	436,034	439,854	457,957	454,977	399,613	394,405
전년도 대비 증감률	-	4.3%	-1.9%	0.9%	4.1%	-0.7%	-12.2%	-1.3%
부산광역시	138,490	138,967	145,027	146,852	151,956	154,516	130,216	133,175
전년도 대비 증감률	-	0.3%	4.4%	1.3%	3.5%	1.7%	-15.7%	2.3%
대구광역시	87,213	87,541	93,075	93,610	97,417	98,084	84,778	85,279
전년도 대비 증감률	-	0.4%	6.3%	0.6%	4.1%	0.7%	-13.6%	0.6%
인천광역시	89,443	92,313	94,978	97,682	103,758	107,156	94,694	96,060
전년도 대비 증감률	-	3.2%	2.9%	2.8%	6.2%	3.3%	-11.6%	1.4%
광주광역시	51,346	52,995	55,438	56,988	58,848	62,251	52,580	52,853
전년도 대비 증감률	-	3.2%	4.6%	2.8%	3.3%	5.8%	-15.5%	0.5%
대전광역시	55,586	57,590	59,019	60,494	62,916	63,704	55,980	55,953
전년도 대비 증감률	-	3.6%	2.5%	2.5%	4.0%	1.3%	-12.1%	-0.1%
울산광역시	45,587	45,586	47,656	47,969	49,994	50,634	43,177	42,597
전년도 대비 증감률	-	0.0%	4.5%	0.7%	4.2%	1.3%	-14.7%	-1.3%
세종특별자치시	5,553	7,287	8,154	9,137	10,771	11,948	11,127	12,124
전년도 대비 증감률	-	31.2%	11.9%	12.1%	17.9%	10.9%	-6.9%	9.0%
경기도	404,755	416,907	430,129	447,795	477,523	493,331	436,127	445,515
전년도 대비 증감률	-	3.0%	3.2%	4.1%	6.6%	3.3%	-11.6%	2.2%
강원도	70,826	71,122	73,341	76,148	80,249	83,566	74,337	75,300
전년도 대비 증감률	-	0.4%	3.1%	3.8%	5.4%	4.1%	-11.0%	1.3%
충청북도	58,664	59,757	62,162	63,702	67,790	71,113	61,575	63,024
전년도 대비 증감률	-	1.9%	4.0%	2.5%	6.4%	4.9%	-13.4%	2.4%
충청남도	75,431	78,480	81,303	84,574	88,358	92,548	80,769	81,903
전년도 대비 증감률	-	4.0%	3.6%	4.0%	4.5%	4.7%	-12.7%	1.4%
전라북도	62,534	63,586	64,275	66,004	69,053	72,054	63,138	63,716
전년도 대비 증감률	-	1.7%	1.1%	2.7%	4.6%	4.3%	-12.4%	0.9%
전라남도	63,272	64,165	65,599	68,271	71,369	74,936	66,700	67,186
전년도 대비 증감률	-	1.4%	2.2%	4.1%	4.5%	5.0%	-11.0%	0.7%
경상북도	97,826	98,534	100,490	101,793	107,065	110,278	97,478	98,346
전년도 대비 증감률	-	0.7%	2.0%	1.3%	5.2%	3.0%	-11.6%	0.9%
경상남도	128,519	128,389	132,918	134,297	138,994	143,619	126,029	127,464
전년도 대비 증감률	-	-0.1%	3.5%	1.0%	3.5%	3.3%	-12.2%	1.1%
제주특별자치도	32,943	35,604	37,678	40,287	43,505	45,945	41,348	42,868
전년도 대비 증감률	-	8.1%	5.8%	6.9%	8.0%	5.6%	-10.0%	3.7%

4) 표본배분

- 총 조사비용 예산 안에서 표본의 대표성과 효율성을 높이기 위하여 층화계통추출법(stratified systematic sampling)을 적용하여 표본을 배분하였음.
- 「2021년 기준 전국사업체조사」 모집단 명부를 추출틀(sampling frame)로 사용함.
- 총 조사비용을 고려하여 전체 목표 표본 수는 3,000개로 설정함.
- 표본조사 후 추정 효율성을 고려하여 (a) 층(stratum) 내 표본 수가 일정 숫자 이상이 되도록 관리함과 동시에, (b) 각 층의 표준오차를 적당한 수준으로 유지함을 목표로 함.
- 두 가지 표본배정 목표에 부합하는 강제배정과 제공근비례배정 방법을 단계적으로 사용함.
 - (1단계) 강제배정
 - 일반 유흥주점업과 무도 유흥주점업은 모든 층에 9개 표본을 배정함.
 - 두 업종의 표본 수를 점진적으로 줄여서 장기적으로 외식업 조사에서 제외하기로 결정함. 올해 총 100개 내외의 유흥주점 사업체만을 조사하기 위하여 강제 배정함.
 - 유흥주점을 제외한 종사자 규모 50인 미만인 사업체 중, 층 내 총 사업체 수가 500개 이하인 층은 강제로 10개의 표본을 배정함.
 - 유흥주점을 제외한 종사자 규모 50인 이상인 사업체의 경우 각 층당 강제로 20개의 표본을 배정하도록 함.
 - (2단계) 제공근비례배정
 - 각 층의 표준오차를 적당한 수준으로 유지하기 위해서는 층 내 사업체 수가 많을수록, 더 많은 수의 표본을 뽑아야 함.
 - 위의 1단계에서 강제배정이 되지 않은 층들을 대상으로 제공근비례배정을 사용하여 표본을 배정함.

$$\text{층 } h \text{의 목표표본수: } n_h = \frac{\sqrt{N_h}}{\sum_{k \in \Omega} \sqrt{N_k}} \left(3000 - \sum_{k \notin \Omega} n_k \right)$$

N_h : 층 h 의 총 사업체 수 (<표 1-3> 참조)
 Ω : 1단계에서 강제배정을 하지 않은 층

- <표 1-10>은 위의 표본배정에 의하여 결정된 각 층의 목표표본수를 표시함.

- 외식업체 표본조사의 결과는 층화변수인 업종별, 종사자별뿐만 아니라, 지역별 특성의 형태로도 요약됨. 따라서 최종목표표본에 각 지역별 사업체들이 충분히 들어가게 하기 위한 장치가 필요함. 이를 위하여 각 조사층 내에서 사업체들을 “행정구역코드”로 정렬한 후, 일정한 간격에 따라 계통추출함.³⁾
- 조사층 h 내 총 N_h 개의 사업체에서 n_h 개의 표본을 추출하므로, 정렬된 사업체들을 매 N_h / n_h 개의 간격을 두고 추출함.

〈표 1-10〉 층별 목표표본수 n_h

(단위: 개)

	1인	2인	3~4인	5~9인	10~49인	50인 이상	계
한식 일반	117	92	79	46	18	20	372
한식 면요리	36	32	28	17	10	2	125
한식 육류요리	58	57	53	35	15	20	238
한식 해산물요리	37	39	34	19	10	2	141
중식 음식점업	30	37	36	26	11	3	143
일식 음식점업	29	25	26	20	10	1	111
서양식 음식점업	32	23	23	19	13	20	130
기타 외국식 음식점업	18	14	15	11	10	0	68
기관 구내식당업	20	16	23	21	13	20	113
출장 음식 서비스업	10	10	10	20	20	1	71
이동 음식점	10	10	8	0	0	0	28
제과점업	41	28	26	25	14	20	154
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	38	30	25	22	19	20	154
치킨전문점	52	48	32	17	10	0	159
김밥 및 기타 간이 음식점업	62	42	34	22	10	1	171
간이 음식 포장판매 전문점	29	20	14	10	10	11	94
일반 유흥주점업	9	9	9	9	9	4	49
무도 유흥주점업	9	9	9	9	9	1	46
생맥주 전문점	31	17	14	10	20	0	92
기타 주점업	89	43	30	17	10	0	189
커피전문점	89	48	46	40	21	6	250
기타 비알코올 음료점업	43	19	16	13	10	1	102
계	889	668	590	428	272	153	3,000

주: 밑줄은 강제배분이 실시 된 조사층(모집단 총 사업체 수 500개 이하)을 나타냄.

3) 이렇게 사업체들을 지역별로 정렬한 후 계통추출을 할 경우, 다양한 지역들이 골고루 표본에 들어가게 됨. 이러한 계통추출법의 특성은 층화추출법의 장점과 비슷하여, “내재적 층화”라고도 불리움.

2-2. 가중치 및 추정산식

1) 가중치 조정

○ 최종 가중치=기본 가중치×무응답 조정계수×사후층화 조정계수

$$w_i = \frac{N_h}{n_h} \times \frac{n_h}{r_h} \times F_i$$

N_h : 사업체 i 가 속한 층 내 모집단 사업체 수
 n_h : 사업체 i 가 속한 층의 목표표본 사업체 수
 r_h : 사업체 i 가 속한 층의 최종응답 사업체 수
 F_i : 사후층화 조정계수

- 기본 가중치(base weight; design weight)
 - 표본추출확률(inclusion probability)의 역수
 - 층화 추출을 사용한 본 조사에서는 해당 사업체가 속한 층 h 의 층 모집단 사업체 수/목표표본수(N_h/n_h)로 산정됨.
- 무응답 조정(nonresponse adjustment)
 - “사업체구분코드”와 “종사자 수”를 구분된 층을 기준으로, 그룹별 무응답 가중치조정(weighting class adjustment)을 적용함.
 - 무응답 조정가중계수는 추정된 응답률의 역수, 즉, 본 조사에서는 목표표본수/최종응답사업체 수 (n_h/r_h)로 산정됨.
 - 즉, 층 h 에 속하는 응답사업체 i 의 무응답 조정 후 가중치는

$$\tilde{w}_i = \frac{N_h}{n_h} \times \frac{n_h}{r_h} = \frac{N_h}{r_h}$$

로 계산됨(〈표 1-11〉 및 〈표 1-12〉 참조).

〈표 1-11〉 층별 최종응답사업체 수 r_h

(단위: 개)

	1인	2인	3~4인	5~9인	10~49인	50인 이상	계
한식 일반 음식점업	167	90	117	57	29	3	463
한식 면요리 전문점	44	62	36	19	7	-	168
한식 육류요리 전문점	67	70	68	43	21	4	273
한식 해산물요리 전문점	41	49	39	20	10	-	159
중식 음식점업	29	48	47	39	11	2	176
일식 음식점업	27	27	31	25	9	1	120
서양식 음식점업	29	24	24	14	8	8	107
기타 외국식 음식점업	18	13	10	15	10	-	66
기관 구내식당업	15	10	14	11	9	-	59
출장 음식 서비스업	5	6	6	4	-	-	21
이동 음식점업	4	2	6	-	-	-	12
제과점업	40	24	26	31	13	6	140
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	44	40	29	26	21	11	171
치킨전문점	56	52	40	21	10	-	179
김밥 및 기타 간이 음식점업	72	48	37	25	7	-	189
간이 음식 포장판매 전문점	29	23	19	9	3	3	86
일반 유흥주점업	8	7	8	6	3	-	32
무도 유흥주점업	6	7	6	2	2	-	23
생맥주 전문점	32	16	9	12	4	-	73
기타 주점업	80	31	31	19	7	-	168
커피전문점	103	54	56	48	21	2	284
기타 비알코올 음료점업	48	18	18	15	9	-	108
계	964	721	677	461	214	40	3,077

주: 밑줄은 최종응답사업체 수 r_h 와 모집단 사업체 수 r_h 가 같은 조사층을 나타냄.

〈표 1-12〉 층별 무응답 조정 후 가중치 $\tilde{w}_i = \frac{N_h}{r_h}$

	1인	2인	3~4인	5~9인	10~49인	50인 이상
한식 일반 음식점업	555.5	651.7	356.5	254.4	72.3	8.3
한식 면요리 전문점	202.8	109.5	143.5	101.6	32.3	-
한식 육류요리 전문점	333.5	309.4	280.4	186.8	68.0	6.3
한식 해산물요리 전문점	221.1	211.6	203.4	121.5	29.2	-
중식 음식점업	208.0	192.4	184.0	112.2	71.9	1.5
일식 음식점업	206.3	155.8	148.9	110.3	77.1	1.0
서양식 음식점업	229.7	153.2	148.0	174.5	134.6	8.0
기타 외국식 음식점업	115.6	107.3	143.6	53.9	16.7	-
기관 구내식당업	179.1	161.6	255.6	260.2	141.4	-
출장 음식 서비스업	55.6	22.7	22.3	27.0	-	-
이동 음식점업	53.5	52.5	1.3	-	-	-
제과점업	280.0	218.0	180.2	138.2	98.6	3.5
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	218.3	151.6	141.1	128.0	109.9	6.9
치킨전문점	327.5	296.0	166.9	92.0	28.4	-
김밥 및 기타 간이 음식점업	354.6	245.5	208.8	135.4	67.6	-
간이 음식 포장판매 전문점	194.8	118.7	65.8	38.3	40.3	3.7
일반 유흥주점업	2761.0	535.3	221.1	75.3	16.3	-
무도 유흥주점업	137.3	30.7	17.8	16.5	14.0	-
생맥주 전문점	207.1	127.4	151.7	40.3	6.3	-
기타 주점업	669.4	398.4	196.5	98.8	24.3	-
커피전문점	519.3	284.3	249.3	219.4	147.7	3.0
기타 비알코올 음료점업	254.1	141.7	92.6	75.3	24.8	-

주 1) 항목무응답이 없는 항목에 적용함.

2) 밑줄은 최종응답사업체 수 r_h 와 모집단 사업체 수 R_h 가 같은 조사층을 나타냄.

○ 사후층화 (post-stratification weight)

- 본 조사는 “사업체구분코드”와 “종사자 수”를 이용한 층화추출을 사용하였음. 따라서 (i) 업종별, (ii) 종사자별, (iii) 업종/종사자별, (iv) 전국 모집단 평균을 추정할 경우 사후층화조정 없이 층화추출산식을 이용하여 점추정량과 분산추정량을 계산함.
- 그 외 각 시도별 모집단 평균을 추정할 경우 모집단 명부상의 지역별 총 사업체 수(N_k)와 수집된 샘플자료가 대표하는 지역별 사업체 수($\sum_{i \in \text{지역 } k} \tilde{w}_i$)의 차이가 발생함. 이러한 차이를 조정하기 위하여 사후층화 조정계수 $F_i = N_k / \sum_{i \in \text{지역 } k} \tilde{w}_i$ 를 이용함.

〈표 1-13〉 시도별 사후층화 조정계수 $F_i = N_k / \sum_{i \in \text{지역 } k} \tilde{w}_i$

	표본 수	명부상 총 사업체 수	표본자료가 대표하는 사업체 수	사후층화 조정계수
서울권	700	135,182	166,117	1.23
수도권	742	246,423	183,870	0.75
충청권	274	93,510	68,678	0.73
호남권	177	101,004	58,653	0.58
경남권	715	136,986	187,641	1.37
경북권	469	87,543	135,688	1.55

2) 추정 산식

- (i) 업종별, (ii) 종사자별, (iii) 업종/종사자별, (iv) 전국 모집단 평균을 추정할 경우 사후층화조정 없이 아래의 층화추출 산식을 이용함.

(1) 용어 및 기호

- N_h : 층 h 의 총 사업체 수, r_h : 해당 문항에 대한 층 h 의 응답표본수
- y_{hi} : 층 h 내 i 번째 사업체, $i = 1, \dots, r_h, \quad h \in \Theta$
- N : 전국 모집단 내 총 사업체 수, r : 해당 문항에 대한 전체 응답표본수

$$N = \sum_{h \in \Theta} N_h \qquad r = \sum_{h \in \Theta} r_h$$

- θ : 모집단 평균, p : 모집단 비율
- $\hat{\theta}$: 평균 추정량, \hat{p} : 비율 추정량

- $\hat{V}(\hat{\theta})$: 평균 추정량의 분산 추정량, $\hat{V}(\hat{p})$: 비율 추정량의 분산 추정량
- $SE(\hat{\theta})$: 평균 추정량의 표준오차, $SE(\hat{p})$: 비율 추정량의 표준오차
- $w_h = N_h / r_h$: 층 h 에 속하는 사업체의 해당 문항에 대한 최종 가중치

(2) 층화추출 층별 추정

○ 평균 추정

$$\hat{\theta}_h = \frac{1}{r_h} \sum_{i=1}^{r_h} y_i, \hat{V}(\hat{\theta}_h) = \left(1 - \frac{r_h}{N_h}\right) \frac{s_h^2}{r_h}, s_h^2 = \frac{1}{r_h - 1} \sum_{i=1}^{r_h} (y_{hi} - \hat{\theta}_h)^2, SE(\hat{\theta}_h) = \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta}_h)}$$

○ 비율 추정

- 비율 추정치 \hat{p}_h 를 계산하기 위하여, 설문사항에 “예”라고 응답한 사업체의 개수 m_h 를 센 후, 층의 전체 표본 수 n_h 로 나누어 줌.

$$\hat{p}_h = \frac{m_h}{n_h}, \hat{V}(\hat{p}_h) = \left(1 - \frac{n_h}{N_h}\right) \frac{s_h^2}{n_h}, s_h^2 = \hat{p}_h (1 - \hat{p}_h), SE(\hat{p}_h) = \sqrt{\hat{V}(\hat{p}_h)}$$

(3) 전국 추정

- 위에서 계산한 각 층별 추정량을 아래에 산식을 이용하여, 모든 층 θ 에 대하여 결합하여 추정함.

○ 평균 추정

$$\hat{\theta} = \frac{1}{N} \sum_{h \in \Theta} N_h \hat{\theta}_h, \hat{V}(\hat{\theta}) = \frac{1}{N^2} \sum_{h \in \Theta} \left(1 - \frac{r_h}{N_h}\right) \frac{N_h^2 s_h^2}{r_h}, SE(\hat{\theta}) = \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})}$$

$$\Theta = \{11, 12, 13, 14, 15, 16, 21, 22, \dots, 211, 212, 213, 214, 215, 216\}$$

○ 비율 추정

$$\hat{p} = \frac{1}{N} \sum_{h \in \Theta} N_h \hat{p}_h, \hat{V}(\hat{p}) = \frac{1}{N^2} \sum_{h \in \Theta} \left(1 - \frac{r_h}{N_h}\right) \frac{N_h^2 \hat{p}_h (1 - \hat{p}_h)}{r_h}, SE(\hat{p}) = \sqrt{\hat{V}(\hat{p})}$$

- 비슷한 방법으로 몇 개의 층을 합산한 그룹별 추정을 할 수 있음. 예를 들어서, “종사자 수가 1인 이상 4인 이하인 제과점”들에 관한 추정은 다음과 같이 할 수 있음.
 - 조건에 해당하는 모집단 내 전체 제과점의 합을 계산함.

$$N_{group}^* = \sum_{h \in \{111, 112, 113\}} N_h$$

- 평균 추정

$$\hat{\theta}_{group} = \frac{1}{N_{group}^*} \sum_{h \in \{111, 112, 113\}} N_h \hat{\theta}_h, \quad \hat{V}(\hat{\theta}_{group}) = \frac{1}{N_{group}^{*2}} \sum_{h \in \{111, 112, 113\}} \left(1 - \frac{r_h}{N_h}\right) \frac{N_h^2 s_h^2}{r_h}$$

- 비율 추정

$$\hat{p}_{group} = \frac{1}{N_{group}^*} \sum_{h \in \{111, 112, 113\}} N_h \hat{p}_h, \quad \hat{V}(\hat{p}_{group}) = \frac{1}{N_{group}^{*2}} \sum_{h \in \{111, 112, 113\}} \left(1 - \frac{r_h}{N_h}\right) \frac{N_h^2 \hat{p}_h (1 - \hat{p}_h)}{r_h}$$

(4) 지역별 평균 추정 (사후층화 조정계수 이용)

○ 각 시도별 모집단 평균 추정시, 각 사업체는 다음의 최종 가중치값을 이용함.

최종 가중치 = 기본 가중치 × 무응답 조정계수 × 사후층화 조정계수

$$w_i = \frac{N_h}{n_h} \times \frac{n_h}{r_h} \times F_i$$

○ 지역별 사후층화 조정계수는 <표 1-13>에 표시되어 있음.

(5) 지역(시도) k 의 모평균 \bar{Y}_k 추정 및 분산추정치⁴⁾

$$\begin{aligned} \hat{Y}_{k, HT} &= \frac{1}{N_k} \sum_{i \in \text{지역 } k} w_i y_i \\ \hat{V}_{WR}(\hat{Y}_{k, HT}) &= \frac{1}{N_k^2} \frac{n_k}{n_k - 1} \sum_{i \in \text{지역 } k} \left(w_i y_i - \frac{N_k}{n_k} \hat{Y}_{k, HT} \right)^2 \\ SE(\hat{Y}_{k, HT}) &= \sqrt{\hat{V}_{WR}(\hat{Y}_{k, HT})} \end{aligned}$$

4) Durbin(1953)에서 제안한 with-replacement variance estimator.

3. 조사 방법

- 전문면접원이 외식업체를 방문하여 면대면 조사를 진행함.
 - 무응답, 폐업 등의 사유로 표본을 대체할 경우에는 동일한 조사층의 예비표본을 활용하여 대체함.
- 업종별, 규모별 조사대상 업체를 조사원이 순차적으로 조사하여 응답되는 순서대로 표본을 수집함.
- 설문지는 조사대상자 및 조사 대상업체 특성에 대한 문항을 포함함.
- 조사 기간은 2023년 8월 14일부터 11월 18일이며, 이후 보완조사가 진행됨.

4. 조사 내용

- 본 조사의 조사항목은 사업자 정보, 사업장 정보, 사업장 영업정보로 나누어지며, 각 항목에 대한 세부 조사 내용은 아래의 표와 같음.

〈표 1-14〉 조사 내용

항목	세부항목
사업자 정보	응답자 정보, 업소명, 사업자등록번호, 음식점 업종, 사업장 주소, 사업주 연령, 현재 업종 종사년수, 총 외식사업 경력, 가업승계 여부, 사업주 조리사 자격증 보유 여부
사업장 기본 정보	개업일자, 주차 가능 여부, 사업장 신고면적, 사업장 상권 분류, 사업장 상권 구분, 과세종류, 사업장 임차 여부, 사업장 임대조건, 사업장 권리금, 권리금 지급 년도, 영업시간, 영업일수, 휴일 요일, 테이블 수, 전체 좌석 수, 운영형태, 개업 시 투자 비용, 개업 시 투자 비용 중 인테리어 비용, 개업 시 투자 비용 중 주방 관련 비용, 개업 시 투자 비용 중 홀 관련 비용, 가장 최근 리모델링 비용, 리모델링 경과 년수, 포스단말기 사용 여부, 포스단말기 미사용 이유, 무인 주문기 사용 여부, 사용 중인 무인 주문기, 로봇 도입 여부, 도입 로봇 형태, 로봇 도입 이유, 로봇 도입 영향, 로봇 이용 시 애로사항, 로봇 미도입 이유, 사용 중인 배달앱 및 개수, 배달앱 비용, 배달앱 미사용 이유, 배달 대행 사용 여부, 배달 대행 월 평균 비용, 배달 대행 건수, 배달 대행 미사용 이유, 총 매출액 대비 판매유형별 비중, 서비스 유형, 배달 수, 테이크아웃 수, 방문 고객 수, 주요 고객 연령, 주요 고객 성별, 주요 유입 고객 단위, 요일별 매출 비중, 평균 객단가, 대표메뉴 및 가격, 음식물 쓰레기 발생량 및 처리비용
사업장 영업정보	매출액, 영업비용(식재료비, 고용인 인건비, 임차료, 세금과 공과, 기타비용, 가족 종사자 인건비, 대표자 인건비), 영업이익, 식재료비 비중, 근로형태별 근로자수·일평균 근로시간·월평균 근로일수·월평균 인건비, 고용보험 가입여부 및 가입자 수, 경영상 어려운 정도(구인 부문, 영업이익 부문), 업종전환 경험, 업종 전환 이유, 업종전환 횟수, 향후 2년 이내 업종전환 의향 및 이유, 향후 로봇 도입 의향 및 도입 의향 로봇 종류
식재료 파트	현재 취급 식재료 및 주재료, 현재 취급 식재료 구입처별 비중, 식재료 구입처 선택 이유, 취급 식재료 구입 주기, 취급 식재료 월평균 구매량 및 구매 금액, 국내산 식재료 사용 이유, 외국산 식재료 사용 이유, 사용 외국산 소고기 원산지, 식재료 구매 형태, 전처리 식재료 구매 이유, 식재료 가격정보 획득 경로, 식재료 구매 시 원산지 정보 확인 여부
기타	매출액 변화, 판매유형 변화, 고용형태 변화

5. 검증 방법

- 표본조사 과정에서 발생하는 오차는 크게 표본오차(sampling error)와 비표본오차(non-sampling error)로 구분됨.
 - 비표본오차는 표본오류를 제외한 나머지 모든 오차를 말하며, 주로 자료의 측정과 수집 과정에서 발생하는 오차를 의미함.
- 기초조사 단계에서의 기입오류 검증, 방문조사 결과에 대한 일부 표본 재조사 실시, 특히 결과에 대한 재조사 실시, 조사자에 대한 교육 및 매뉴얼 작성 등을 통해 비표본오차를 최소화함.
- 외식업체 기초조사는 조사대상 업체의 기본사항을 파악하는 것으로 조사내용은 대표자명, 대표자 현 사업장 개업일, 운영형태, 점포면적, 좌석 수, 영업시간, 종업원 수, 주요메뉴, 과세형태, 객단가, 연매출, 식재료비 비율, 인건비 비율, 수익성여부, 서비스형태, 점포임대방식 등이 있음.
 - 이러한 조사는 기입오류가 발생할 소지가 크며, 또한 시간에 따른 변동 가능성이 있어 조사자의 노력이 매우 중요함.
 - 실제 기입오류를 체크하기 위한 방법으로 1차 입력된 데이터에 한해 기입의 정확성을 다음과 같이 확인함.
예) 보고된 영업이익값과 매출액에서 영업비용을 차감한 값을 비교.
- 검증은 2023년 10월 4일부터 12월 1일까지 진행됨.

6. 수익성·생산성 분석 지표 설명

1) 수익성 지표

- 매출액영업이익률

$$\frac{\text{영업이익}}{\text{매출액}} * 100$$

- 영업활동에 대한 능력을 측정하는 지표로 매출액에 대한 영업이익의 관계를 나타냄.

- 매출대비 식재료 및 인건비율

$$\frac{(\text{식재료비} + \text{인건비})}{\text{매출액}} * 100$$

- 외식업체 운영 상 가장 많이 투입되는 비용인 식재료비와 인건비를 매출액 대비하여 나타낸 지표로 매출액 대비 투입되는 식재료 및 인건비 비중이 적을수록 수익성이 좋은 것으로 판단함.

2) 생산성 지표

- 종사원 당 매출액(RevPAL : Revenue Per Available Labor)

$$\frac{\text{매출액}}{\text{종사원수}}$$

- 가용 노동력 당 발생하는 매출을 나타내는 지표로 높을수록 종사원 당 생산성이 높은 것으로 판단할 수 있음.
- 본 조사에서는 종사원 당 발생하는 연간 매출액을 산정하여 생산성을 판단함.

○ 좌석 당 매출액(RevPAS : Revenue Per Available Seat)

$$\frac{\text{매출액}}{\text{좌석수}}$$

- 가용 좌석 당 발생하는 매출을 나타내는 지표로 높을수록 가용 좌석 당 생산성이 높은 것으로 판단할 수 있음.
- 본 조사에서는 가용 좌석 당 발생하는 연간 매출액을 산정하여 생산성을 판단함.
- 좌석이 0인 경우와 무응답한 경우는 분석 사례에서 제외함.

○ 테이블 당 매출액(RevPAT : Revenue Per Available Table)

$$\frac{\text{매출액}}{\text{테이블수}}$$

- 가용 테이블 당 발생하는 매출을 나타내는 지표로 높을수록 가용 테이블 당 생산성이 높은 것으로 판단할 수 있음.
- 본 조사에서는 가용 테이블 당 발생하는 연간 매출액을 산정하여 생산성을 판단함.
- 테이블이 0인 경우와 무응답한 경우는 분석 사례에서 제외함.

○ 평당매출액

$$\frac{\text{매출액}}{\text{평수}}$$

- 가용 사업장 면적(평) 당 발생하는 매출을 나타내는 지표로 높을수록 면적(평) 당 생산성이 높은 것으로 판단할 수 있음.
- 본 조사에서는 사업장 평 당 발생하는 연간 매출액을 산정하여 생산성을 판단함.



2편: 사업자 및 사업장 정보

1. 사업자 정보
2. 사업장 정보

2편: 사업자 및 사업장 정보 요약

1) 외식업 경력

- 사업주 연령은 평균 53.0세이며, 연령대 분포별로는 50대가 36.3%로 가장 높은 비중을 차지함. 일반음식점의 경우 한식(56.5세)과 중식(54.2세), 일반음식점 외 업종의 경우 기관 구내식당업(57.2세)과 출장·이동 음식점업(55.1세)에서 사업주 연령이 상대적으로 높음.
- 총 외식업 종사기간은 평균 11.7년으로 나타남. 사업년수 분포별로는 5~10년 미만의 비중이 27.0%로 가장 높음. 일반음식점 중에서는 중식(15.7년)과 한식(13.6년), 일반음식점 외 업종 중에서는 출장·이동 음식점업(12.9년), 김밥 및 기타 간이 음식점업(12.0년), 치킨전문점(11.3년)의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 길게 나타남.
- 현재 업종 종사기간은 평균 8.9년이며, 5~10년 미만이 34.3%로 가장 높게 나타남. 일반음식점 중에서는 중식(11.7년), 한식(10.2년), 일반음식점 외 외식업체 중에서는 기관 구내식당업(9.6년)의 현재 업종 종사기간이 상대적으로 긴 것으로 조사됨.
- 현 사업장 운영기간은 평균 9.0년이며, 5~10년 미만이 37.0%로 가장 높게 나타남. 일반음식점 중에서는 중식(11.3년), 한식(10.3년), 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업(10.6년), 출장·이동 음식점업(9.2년)의 현 사업장 운영기간이 상대적으로 긴 편임.

2) 외식업체 정보

- 사업장 신고면적은 평균 98.7㎡이며, 신고면적이 50㎡~100㎡ 미만인 업체의 비중이 40.3%로 가장 높음. 일반음식점 중에서는 한식(129.8㎡)이, 일반음식점 외 업종 중에서는 기관 구내식당업(219.9㎡)의 사업장 신고면적이 가장 넓음.
- 사업장 임대계약 기간은 평균 2.5년이며, 임대계약 기간별 비중은 2년이 73.3%로 가장 높음.
- 사업장 임차보증금은 약 3,301만 원 수준이며, 2천만 원~5천만 원 미만 비중이 54.0%로 가장 높음. 일반음식점 중에서 서양식(약 3,572만 원)과 일식(약 3,568만 원), 일반음식점 외 업종 중에서 기관 구내식당업(약 4,849만 원)과 비알코올 음료점업(약 3,639만 원)의 임차보증금이 높은 것으로 나타남.
- 사업장 월세는 181만 원 수준으로, 100만 원~300만 원 미만의 비중이 59.8%로 가장 높게 나타남. 일반음식점 중에서는 일식(276만 원), 일반음식점 외 업종 중에서는 기관 구내식당업(237만 원)의 평균 월세가 상대적으로 큼.
- 외식업체의 하루 평균 영업시간은 10.8시간으로 나타남. 일반음식점 중에서는 한식(10.8시간), 중식(10.6시간), 서양식과 기타 외국식(10.3시간)의 영업시간이 길고, 일반음식점 외 업종 중에서는 제과점(12.5시간)과 비알코올 음료점업(11.9시간)의 영업시간이 상대적으로 긴 것으로 조사됨.

- 외식업체의 한 달 평균 영업일수는 27.9일로 나타남. 매출액 규모별로는 대체적으로 매출액이 많을수록 영업일수가 길게 나타남.
- 외식업체의 테이블 수는 평균 9.7개인 가운데, 일반음식점 외식업체의 테이블 수는 평균 11.2개, 일반음식점 외의 경우 평균 8.1개로 파악됨.
- 외식업체의 운영형태는 독립운영(개인경영권)이 74.5%로 대부분을 차지하고 있고, 프랜차이즈(가맹점)은 23.8%임. 일반음식점 중에서는 중식(87.7%)에서 독립운영 비중이 높고, 일반음식점 외 업종 중에서는 치킨전문점(75.1%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(74.2%)에서 프랜차이즈 비중이 높음.
- 외식업체 중 91.2%는 포스단말기를 사용하는 것으로 나타남. 일반음식점 중에서 서양식, 기타외국식에서 포스단말기 사용 비중이 100.0%로 나타난 반면, 일반음식점 외 업종 중에서 출장·이동 음식점업(50.1%)은 사용 비중이 가장 낮음.
- 외식업체 중 7.8%가 무인 주문기를 사용하는 것으로 나타남. 일반음식점 중에서는 일식(13.2%)과 기타 외국식(12.9%)에서 무인 주문기 사용 비중이 높으며, 일반음식점 외 업종 중에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(23.6%)에서 높은 비중을 보임.
- 외식업체의 서비스 유형을 살펴본 결과, 완전서비스가 42.5%, 포장(테이크아웃)(28.5%), 배달(21.0%), 제한적서비스(8.0%) 순서로 높게 나타남.
- 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중을 살펴보면, 음식점 내 비중은 72.1%, 테이크아웃은 14.5%, 배달은 13.4%로 조사됨.
- 외식업체의 도입 업체는 로봇 미도입 사유는 주점업을 제외한 모든 업종에서 '로봇 도입 정도의 업무가 아니라서'의 응답이 가장 높음.
- 외식업체 중에서 28.7%가 배달앱을 이용하는 것으로 나타남. 일반음식점 중에서는 중식(44.6%), 일반음식점 외 업종 중에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(83.4%)과 치킨전문점(79.1%)의 배달앱 이용 비중이 비교적 높음. 배달앱을 사용하는 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 약 39.2만 원 수준으로 분석됨.
- 배달대행을 이용하는 외식업체 비중은 24.1%로 나타남. 일반음식점 중에서는 중식(41.3%)과 서양식(33.3%), 일반음식점 외 업종 중에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(70.7%)과 치킨전문점(64.4%)의 배달대행 사용 업체 비중이 높음. 월 평균 배달대행 비용은 약 87.6만 원 수준임.
- 외식업체의 주요 고객 연령은 40대(25.6%)이며, 다음으로 50대(25.4%), 30대(21.7%), 20대(12.8%), 60대(12.0%) 등의 순임. 외식업체의 주요 고객 성별은 남성(54.4%)이 여성(45.6%)보다 많음.
- 외식업체의 주요 유입 고객은 1인(18.9%), 2~5인(67.8%), 6인 이상(13.5%)으로 나타남. 일반음식점 중에서는 중식(18.5%)의 1인 고객 비중이 높고, 일반음식점 외 업종 중에서는 제과점(45.2%)과 간이 음식 포장 판매 전문점(37.7%)의 1인 고객 비중이 타 업종에 비해 상대적으로 높음.

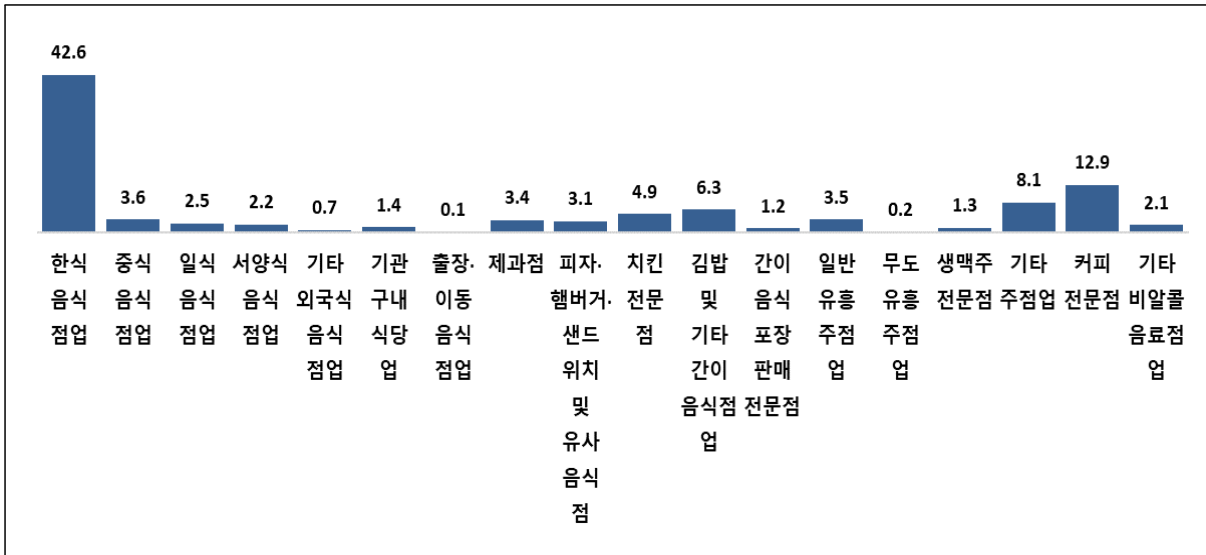
1. 사업자 정보

1) 음식점 업종

- 외식업체의 업종 분포는 한식 음식점업이 42.6%로 가장 많고, 커피 전문점(12.9%), 기타 주점업(8.1%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(6.3%), 치킨전문점(4.9%), 중식 음식점업(3.6%), 일반 유흥 주점업(3.5%), 제과점(3.4%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(3.1%), 일식 음식점업(2.5%), 서양식 음식점업(2.2%), 기타 비알코올 음료점업(2.1%), 기관 구내식당업(1.4%), 생맥주 전문점(1.3%), 간이 음식 포장 판매 전문점(1.2%), 기타 외국식 음식점업(0.7%), 무도 유흥 주점업(0.2%) 등의 순서로 나타남.

〈그림 2-1〉 음식점 업종 분포

(단위: %)



- 일반음식점의 경우 한식 음식점업이 82.6%로 가장 높고, 일반음식점 외 외식업체 중에서는 커피 전문점(26.7%), 기타 주점업(16.7%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(13.0%), 치킨전문점(10.1%), 일반 유흥 주점업(7.2%), 제과점(6.9%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(6.3%), 기타 비알코올 음료점업(4.3%), 기관 구내식당업(3.0%)의 순서로 비중이 높음.
- 지역별로 모든 지역에서 한식 음식점업의 비중이 가장 높고, 특히 호남권의 경우 한식 음식점업의 비중이 59.2%로 다른 지역과 비교해 높은 것으로 나타남.
- 매출액 규모별로도 모든 규모에서 한식 음식점업의 비중이 가장 높고, 매출액 규모가 5억 원 이상(48.5%) 한식 음식점업 비중이 가장 높음.

〈표 2-1-1〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	한식 음식점업	중식 음식점업	일식 음식점업	서양식 음식점업	기타 외국식 음식점업	기관 구내 식당업	출장 및 이동 음식점업	제과점업		
전체		3,077	42.6	3.6	2.5	2.2	0.7	1.4	0.1	3.4		
업종	일반 음식점	소계	1,557	82.6	7.0	4.8	4.2	1.4	0.0	0.0	0.0	
		한식	1,090	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		중식	176	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		일식	123	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		서양식	105	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 외국식	63	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	1,520	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.2	6.9	
		기관 구내식당업	56	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
		출장·이동 음식점업	26	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	145	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	167	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	78	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		주점업	270	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		비알코올 음료점업	415	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
경영 형태	프랜차이즈	999	24.5	1.7	2.0	2.6	1.0	1.9	0.1	5.3		
	비프랜차이즈	2,078	48.8	4.3	2.6	2.0	0.6	1.3	0.1	2.7		
지역	서울권	700	29.2	2.7	4.9	3.1	1.7	0.5	0.1	4.5		
	수도권	742	35.3	4.3	2.4	1.7	0.6	2.5	0.1	3.8		
	충청권	274	39.3	4.2	2.1	2.1	0.8	2.3	0.2	2.7		
	호남권	177	59.2	3.5	3.1	0.3	0.0	0.7	0.0	5.1		
	경남권	715	55.8	3.7	1.7	2.4	0.4	0.5	0.0	1.3		
	경북권	469	45.1	3.5	0.5	2.2	0.5	2.3	0.3	3.9		
매출 액	5천만 원 미만	163	45.0	2.2	0.0	0.3	0.3	0.3	0.0	4.3		
	5천만 원~1억 원 미만	541	41.1	3.3	1.2	1.6	0.7	0.8	0.0	3.6		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	42.2	3.9	2.9	2.5	0.8	1.4	0.1	3.2		
	5억 원 이상	307	48.5	3.5	4.1	2.4	0.4	4.7	0.6	3.6		

〈표 2-1-1〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(전체) (계속)

(단위: 개, %)

구분		사례수	피자· 햄버거· 샌드 위치 및 유사 음식점업	치킨 전문점	김밥 및 기타 간이 음식점업	간이 음식 포장 판매 전문점	일반 음식 점업	무도 음식 점업	생맥주 전문점	기타 주점업	커피 전문점	기타 비알코올 음료점업		
전체		3,077	3.1	4.9	6.3	1.2	3.5	0.2	1.3	8.1	12.9	2.1		
업종	일반 음식점	소계	1,557	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		한식	1,090	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		중식	176	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		일식	123	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		서양식	105	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 외국식	63	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	1,520	6.3	10.1	13.0	2.6	7.2	0.4	2.7	16.7	26.7	4.3	
		기관 구내식당업	56	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동 음식점업	26	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	145	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	167	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		간이 음식 포장판매 전문점	78	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
주점업	270	0.0	0.0	0.0	0.0	26.8	1.5	9.9	61.7	0.0	0.0			
비알코올 음료점업	415	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	86.1	13.9			
운영 형태	프랜차이즈	999	9.4	14.4	8.7	2.1	0.6	0.1	1.7	3.9	18.4	1.4		
	비프랜차이즈	2,078	0.9	1.6	5.5	0.9	4.5	0.2	1.2	9.5	11.1	2.3		
지역	서울권	700	3.3	4.2	7.4	1.7	4.5	0.1	1.9	11.5	16.9	2.0		
	수도권	742	3.9	7.5	6.8	1.3	3.8	0.4	1.7	7.9	15.1	1.0		
	충청권	274	2.3	5.9	3.5	0.6	4.9	0.2	4.4	12.1	10.8	1.9		
	호남권	177	2.5	0.2	2.5	0.9	2.2	0.7	0.7	8.7	9.6	0.4		
	경남권	715	2.9	5.6	5.6	1.0	0.1	0.0	0.1	6.8	10.8	1.2		
	경북권	469	2.5	2.7	8.1	1.3	6.5	0.2	0.4	3.5	10.8	5.7		
매출 액	5천만 원 미만	163	1.6	1.1	9.1	0.8	0.0	0.1	0.5	8.5	14.9	11.0		
	5천만 원~1억 원 미만	541	2.1	2.3	8.4	1.3	3.7	0.2	0.1	7.9	18.2	3.4		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	3.4	5.8	5.8	1.2	3.5	0.2	1.6	8.4	12.0	0.9		
	5억 원 이상	307	4.1	6.9	1.5	1.5	6.6	0.2	2.5	4.4	4.0	0.6		

- 프랜차이즈 외식업체의 업종은 한식 음식점업(24.5%), 커피 전문점(18.4%), 치킨전문점(14.4%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(9.4%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(8.7%), 제과점(5.3%), 기타 주점업(3.9%), 서양식 음식점업(2.6%), 간이 음식 포장 판매 전문점(2.1%) 등의 순으로 파악됨.
- 호남권과 경북권을 제외한 모든 지역에서 한식 음식점업 비중이 가장 높음.
- 매출액 규모가 1억 원 미만인 경우 커피 전문점의 비중이 가장 높고, 1억 원 이상인 경우 한식 음식점업의 비중이 가장 높음.

〈표 2-1-2〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	한식 음식점업	중식 음식점업	일식 음식점업	서양식 음식점업	기타 외국식 음식점업	기관 구내 식당업	출장 및 이동 음식점업	제과점업		
전체		999	24.5	1.7	2.0	2.6	1.0	1.9	0.1	5.3		
업종	일반 음식점	소계	300	76.7	5.5	6.4	8.3	3.1	0.0	0.0		
		한식	181	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		중식	23	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		일식	31	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		서양식	39	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
		기타 외국식	26	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0		
	일반 음식점 외	소계	699	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.1	7.8	
		기관 구내식당업	18	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	71	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	132	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	35	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		주점업	61	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		비알코올 음료점업	163	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		지역	서울권	243	20.9	0.8	2.5	3.3	2.5	0.9	0.3	6.1
수도권	285		20.9	2.4	1.9	1.6	1.0	3.4	0.0	6.3		
충청권	62		23.5	0.0	1.3	4.1	0.6	3.8	0.0	7.6		
호남권	34		16.7	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	17.0		
경남권	254		35.0	2.5	1.7	3.1	0.5	0.9	0.0	2.1		
경북권	121		17.5	1.5	2.1	3.0	0.0	1.9	0.1	4.9		
매출액	5천만 원 미만	19	0.0	0.0	0.0	3.4	3.9	0.0	0.0	5.0		
	5천만 원~1억 원 미만	103	17.4	0.0	1.9	1.9	0.9	1.4	0.0	6.0		
	1억 원~5억 원 미만	739	25.2	2.1	2.2	2.9	1.0	1.5	0.0	4.9		
	5억 원 이상	138	32.7	1.7	1.2	1.7	0.6	6.2	0.7	8.2		

〈표 2-1-2〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(프랜차이즈) (계속)

(단위: 개, %)

구분		사례수	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	치킨 전문점	김밥 및 기타 간이 음식점업	간이 음식 포장판매 전문점	일반 유흥 주점업	무도 유흥 주점업	생맥주 전문점	기타 주점업	커피 전문점	기타 비알코올 음료점업		
전체		999	9.4	14.4	8.7	2.1	0.6	0.1	1.7	3.9	18.4	1.4		
업종	일반 음식점	소계	300	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		한식	181	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		중식	23	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		일식	31	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		서양식	39	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 외국식	26	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		소계	699	13.9	21.1	12.8	3.1	0.9	0.2	2.5	5.7	27.1	2.1	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	18	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	71	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	132	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		간이 음식 포장판매 전문점	35	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		주점업	61	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	2.1	27.2	61.3	0.0	0.0	
비알코올 음료점업	163	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	92.9	7.1			
지역	서울권	243	9.5	13.1	9.5	3.1	2.5	0.1	1.8	4.8	16.1	2.2		
	수도권	285	9.6	18.6	6.8	2.0	0.0	0.0	1.5	4.7	18.6	0.7		
	충청권	62	13.4	12.6	3.6	1.6	0.0	0.0	6.9	6.8	11.3	3.1		
	호남권	34	19.5	1.2	11.3	2.6	0.0	3.3	3.4	0.0	20.8	0.0		
	경남권	254	7.2	14.6	6.1	1.2	0.2	0.0	0.4	2.5	20.6	1.3		
	경북권	121	9.1	11.0	18.9	3.0	0.0	0.0	2.1	3.5	19.6	1.7		
매출액	5천만 원 미만	19	15.0	7.5	23.7	2.7	0.0	0.0	3.8	0.0	29.1	5.8		
	5천만 원~1억 원 미만	103	11.1	8.4	14.1	3.8	0.0	0.0	0.8	2.1	27.3	3.0		
	1억 원~5억 원 미만	739	9.0	15.5	8.3	1.7	0.8	0.2	1.5	4.0	18.4	1.0		
	5억 원 이상	138	10.0	14.3	2.1	3.0	0.1	0.0	4.1	6.4	5.4	1.7		

- 비프랜차이즈 외식업체의 업종은 한식 음식점업(48.8%), 커피 전문점(11.1%), 기타 주점업(9.5%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(5.5%), 일반 유흥 주점업(4.5%), 중식 음식점업(4.3%), 제과점(2.7%), 일식 음식점업(2.6%), 기타 비알코올 음료점업(2.3%), 서양식 음식점업(2.0%), 치킨 전문점(1.6%) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로 모든 지역에서 한식 음식점업의 비중이 가장 높고, 특히 호남권의 경우 한식 음식점업(65.4%)의 비중이 상대적으로 높음.
- 매출액 규모별로도 한식 음식점업의 비중이 가장 높음.

〈표 2-1-3〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	한식 음식점업	중식 음식점업	일식 음식점업	서양식 음식점업	기타 외국식 음식점업	기관 구내식당업	출장 및 이동 음식점업	제과점업	
전체		2,078	48.8	4.3	2.6	2.0	0.6	1.3	0.1	2.7	
업종	일반 음식점	소계	1,257	83.7	7.3	4.5	3.4	1.1	0.0	0.0	
		한식	909	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		중식	153	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		일식	92	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		서양식	66	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 외국식	37	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	821	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.3	6.4
		기관 구내식당업	38	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
		출장·이동 음식점업	23	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
		제과점	74	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		치킨전문점	35	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		김밥 및 기타 간이 음식점업	117	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		간이 음식 포장판매 전문점	43	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		주점업	209	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		비알코올 음료점업	252	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지역	서울권	457	32.0	3.4	5.6	3.0	1.4	0.3	0.1	3.9
		수도권	457	42.1	5.2	2.7	1.8	0.4	2.0	0.1	2.6
		충청권	212	42.5	5.0	2.2	1.6	0.9	2.0	0.2	1.7
호남권		143	65.4	4.0	2.9	0.3	0.0	0.8	0.0	3.3	
경남권		461	65.1	4.2	1.7	2.1	0.3	0.4	0.0	0.9	
경북권		348	51.8	4.0	0.1	2.0	0.6	2.4	0.3	3.6	
매출액	5천만 원 미만	144	48.9	2.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	4.2	
	5천만 원~1억 원 미만	438	45.1	3.9	1.0	1.6	0.7	0.7	0.0	3.1	
	1억 원~5억 원 미만	1,327	49.4	4.6	3.3	2.4	0.7	1.4	0.1	2.4	
	5억 원 이상	169	57.2	4.5	5.7	2.7	0.2	3.9	0.5	1.1	

〈표 2-1-3〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(비프랜차이즈) (계속)

(단위: 개, %)

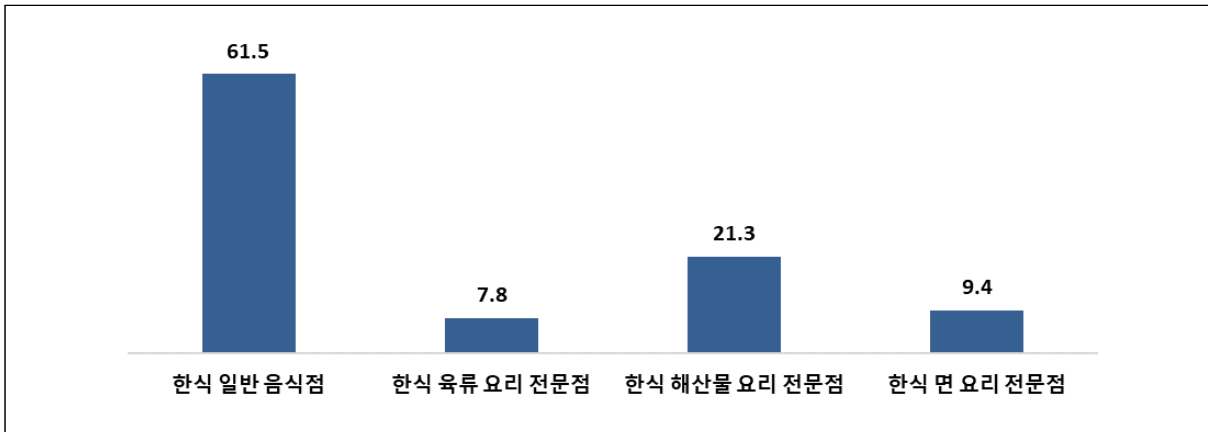
구분	사례수	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	치킨 전문점	김밥 및 기타 간이 음식점업	간이 음식 포장 판매 전문점	일반 유흥 주점업	무도 유흥 주점업	생맥주 전문점	기타 주점업	커피 전문점	기타 비알코올 음료점업			
전체	2,078	0.9	1.6	5.5	0.9	4.5	0.2	1.2	9.5	11.1	2.3			
업종	일반 음식점	소계	1,257	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		한식	909	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		중식	153	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		일식	92	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		서양식	66	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		기타 외국식	37	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	일반 음식점 외	소계	821	2.1	3.9	13.1	2.2	10.8	0.5	2.8	22.8	26.5	5.5	
		기관 구내식당업	38	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동 음식점업	23	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	74	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	35	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	43	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		주점업	209	0.0	0.0	0.0	0.0	29.3	1.5	7.5	61.8	0.0	0.0	
		비알코올 음료점업	252	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	82.7	17.3	
		지역	서울권	457	1.1	1.1	6.7	1.3	5.1	0.1	1.9	13.8	17.2	1.9
			수도권	457	1.2	2.3	6.9	1.0	5.6	0.5	1.7	9.4	13.4	1.2
			충청권	212	0.0	4.5	3.5	0.3	5.9	0.2	3.9	13.2	10.7	1.6
호남권	143		0.0	0.0	1.2	0.6	2.5	0.3	0.2	9.9	8.0	0.5		
경남권	461		1.0	1.5	5.4	0.9	0.0	0.0	0.0	8.8	6.4	1.1		
경북권	348		0.9	0.7	5.5	0.9	8.1	0.3	0.0	3.5	8.6	6.7		
매출액	5천만 원 미만	144	0.4	0.6	7.9	0.6	0.0	0.1	0.3	9.2	13.6	11.4		
	5천만 원~1억 원 미만	438	0.5	1.3	7.4	0.9	4.3	0.2	0.0	9.0	16.6	3.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	1.1	1.8	4.8	1.0	4.6	0.2	1.7	10.3	9.4	0.8		
	5억 원 이상	169	0.8	2.9	1.2	0.7	10.2	0.2	1.6	3.3	3.2	0.0		

1-2) 음식점 업종 - 한식 분포

- 한식 세분류별 업종 분포는 한식 일반 음식점이 61.5%로 가장 높고, 다음으로 한식 육류 요리 전문점 (21.3%), 한식 해산물 요리 전문점(9.4%), 한식 면 요리 전문점(7.8%)의 순임.
- 지역별로 모든 지역에서 한식 일반 음식점 비중이 가장 높았으며, 특히, 경북권(68.7%), 호남권(65.3%)이 다른 지역에 비해 높은 편임.
- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 작을수록 한식 일반 음식점업 비율이 높은 것으로 확인됨.

〈그림 2-2〉 음식점 업종 - 한식 분포

(Base: 한식, 단위: %)



〈표 2-2-1〉 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(전체)

(Base: 한식, 단위: 개, %)

구분	사례수	한식 일반 음식점업	한식 면 요리 전문점	한식 육류 요리 전문점	한식 해산물 요리 전문점	
전체	1,090	61.5	7.8	21.3	9.4	
일반 음식점	소계	1,090	61.5	7.8	21.3	9.4
	한식	1,090	61.5	7.8	21.3	9.4
운영 형태	프랜차이즈	181	58.6	11.6	21.9	7.9
	비프랜차이즈	909	62.0	7.2	21.1	9.7
지역	서울권	159	64.6	7.3	18.9	9.1
	수도권	219	59.3	7.9	28.7	4.1
	충청권	98	54.4	15.2	19.0	11.5
	호남권	96	65.3	3.1	20.8	10.9
	경남권	351	57.8	6.8	22.0	13.4
	경북권	167	68.7	9.3	15.2	6.9
매출액	5천만 원 미만	59	76.1	6.0	7.3	10.6
	5천만 원~1억 원 미만	188	70.0	9.5	14.0	6.4
	1억 원~5억 원 미만	734	56.7	8.2	25.1	10.1
	5억 원 이상	109	66.6	2.2	20.7	10.5

- 프랜차이즈 외식업체의 한식 세분류별 업종 분포는 한식 일반 음식점(58.6%), 한식 육류 요리 전문점(21.9%), 한식 면 요리 전문점(11.6%), 한식 해산물 요리 전문점(7.9%)의 순서로 나타남.
 - 호남권을 제외한 모든 지역에서 한식 일반 음식점 비중이 높고, 특히 경북권(77.1%)에서의 비중이 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 작을수록 한식 일반 음식점업 비율이 높음.

〈표 2-2-2〉 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(프랜차이즈)

(Base: 한식, 단위: 개, %)

구분		사례수	한식 일반 음식점업	한식 면 요리 전문점	한식 육류 요리 전문점	한식 해산물 요리 전문점
전체		181	58.6	11.6	21.9	7.9
일반 음식점	소계	181	58.6	11.6	21.9	7.9
	한식	181	58.6	11.6	21.9	7.9
지역	서울권	34	65.3	8.5	15.1	11.0
	수도권	42	64.0	6.4	25.7	3.8
	충청권	10	39.4	33.4	19.5	7.7
	호남권	4	0.0	8.7	22.4	68.9
	경남권	74	54.3	10.7	27.9	7.1
	경북권	17	77.1	22.9	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	-	-	-	-	-
	5천만 원~1억 원 미만	13	69.6	14.9	0.0	15.5
	1억 원~5억 원 미만	138	57.4	12.7	23.2	6.6
	5억 원 이상	30	58.7	2.1	28.2	11.0

- 비프랜차이즈 외식업체의 한식 세분류별 업종 분포는 한식 일반 음식점(62.0%), 한식 육류 요리 전문점(21.1%), 한식 해산물 요리 전문점(9.7%), 한식 면 요리 전문점(7.2%)의 순서로 나타남.
 - 지역별로 모두 한식 일반 음식점 비중이 높고, 특히 경북권(68.0%)에서의 비중이 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 작을수록 한식 일반 음식점업 비율이 높은 것으로 조사됨.

〈표 2-2-3〉 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(비프랜차이즈)

(Base: 한식, 단위: 개, %)

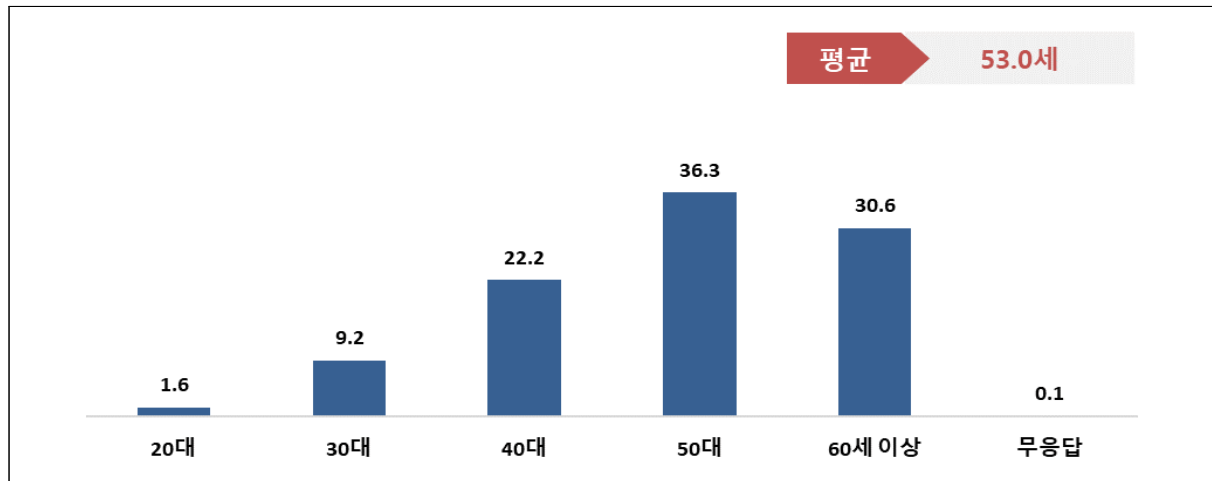
구분	사례수	한식 일반 음식점업	한식 면 요리 전문점	한식 육류 요리 전문점	한식 해산물 요리 전문점	
전체	909	62.0	7.2	21.1	9.7	
일반 음식점	소계	909	62.0	7.2	21.1	9.7
	한식	909	62.0	7.2	21.1	9.7
지역	서울권	125	64.5	7.0	19.8	8.7
	수도권	177	58.2	8.3	29.4	4.2
	충청권	88	56.1	13.1	18.9	11.9
	호남권	92	67.8	2.8	20.7	8.7
	경남권	277	58.6	5.9	20.6	14.9
	경북권	150	68.0	8.2	16.4	7.5
매출액	5천만 원 미만	59	76.1	6.0	7.3	10.6
	5천만 원~1억 원 미만	175	70.1	9.2	14.9	5.8
	1억 원~5억 원 미만	596	56.5	7.2	25.4	10.8
	5억 원 이상	79	69.1	2.3	18.3	10.3

2) 사업주 연령

- 사업주 연령은 평균 53.0세인 가운데, 연령대 분포별로는 50대가 36.3%로 가장 많은 비중을 차지하고 60세 이상(30.6%), 40대(22.2%), 30대(9.2%), 20대(1.6%) 순서임.

〈그림 2-3〉 사업주 연령별 분포

(단위: %)



- 일반음식점의 경우 사업주 연령이 전체 평균(53.0세)보다 다소 높은 55.4세로 나타남. 연령대 분포별로는 60대 이상이 40.6%, 50세가 35.3%, 40대(16.5%), 30대(6.4%), 20대(1.2%) 등임.
- 세부업종별로는 한식(56.5세)과 중식(54.2세)의 사업주 연령이 비교적 높은 반면, 기타 외국식(46.9세), 서양식(45.8세)의 사업주 연령은 상대적으로 낮음.

- 일반음식점 외 업종의 사업주 연령은 평균 50.5세로, 전체 평균보다 낮음. 연령대 분포별로는 50대 비중이 37.4%, 40대(28.3%), 60세 이상(19.9%), 30대(12.1%), 20대(2.0%)의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 기관 구내식당업(57.2세)과 출장·이동 음식점업(55.1세), 김밥 및 기타 간이 음식점업(53.7세), 주점업(53.6세)의 사업주 연령이 비교적 높은 반면, 제과점과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(각 48.4세), 비알코올 음료점업(46.2세) 등의 업종은 사업주 연령이 상대적으로 낮음.
- 지역별로는 호남권(56.2세)의 사업주 연령이 높은 반면, 경남권(51.0세)은 비교적 가장 낮음.
- 대체로 매출액 규모가 작을수록 사업주 연령이 높으며, 5천만 원 미만 외식업체의 사업주 연령이 평균 58.6세로 가장 높음.

〈표 2-3-1〉 사업장 특성별 사업주 연령 분포(전체)

(단위: 개, %, 세)

구분		사례수	20대	30대	40대	50대	60세 이상	무응답	평균		
전체		3,077	1.6	9.2	22.2	36.3	30.6	0.1	53.0		
업종	일반 음식점	소계	1,557	1.2	6.4	16.5	35.3	40.6	0.0	55.4	
		한식	1,090	1.1	5.5	13.0	35.2	45.3	0.0	56.5	
		중식	176	2.1	4.4	18.2	44.2	31.1	0.0	54.2	
		일식	123	0.6	11.8	38.6	35.6	13.4	0.0	49.2	
		서양식	105	2.6	15.6	50.6	22.4	7.9	0.9	45.8	
		기타 외국식	63	0.0	25.6	37.4	31.0	6.0	0.0	46.9	
	일반 음식점 외	소계	1,520	2.0	12.1	28.3	37.4	19.9	0.2	50.5	
		기관 구내식당업	56	1.4	8.0	8.0	32.2	50.4	0.0	57.2	
		출장·이동 음식점업	26	2.6	8.7	20.2	23.8	44.7	0.0	55.1	
		기타 음식점업	제과점	145	4.3	16.6	27.4	36.8	13.8	1.0	48.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	1.5	10.3	38.6	40.6	8.9	0.0	48.4
			치킨전문점	167	4.0	6.8	25.2	44.1	19.9	0.0	51.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	0.7	4.3	25.6	42.4	26.9	0.0	53.7
			간이 음식 포장판매 전문점	78	0.4	9.6	33.6	28.6	27.8	0.0	52.0
		주점업	270	0.6	4.3	22.4	48.6	23.7	0.4	53.6	
		비알코올 음료점업	415	2.7	23.9	35.3	24.4	13.6	0.2	46.2	
		운영 형태	프랜차이즈	999	3.4	13.0	32.5	36.3	14.8	0.1	48.8
비프랜차이즈	2,078		1.0	7.9	18.7	36.3	36.0	0.1	54.5		
지역	서울권	700	1.4	10.6	30.3	36.1	21.4	0.2	51.3		
	수도권	742	0.5	7.7	25.0	39.5	27.0	0.2	53.1		
	충청권	274	0.6	2.3	21.3	57.7	18.1	0.0	54.0		
	호남권	177	1.7	6.1	15.4	31.5	45.4	0.0	56.2		
	경남권	715	2.3	14.9	19.9	29.7	33.0	0.2	51.0		
	경북권	469	2.7	6.3	15.0	32.7	43.3	0.0	56.0		
매출액	5천만 원 미만	163	0.5	3.1	11.2	31.2	54.0	0.0	58.6		
	5천만 원~1억 원 미만	541	1.7	8.8	19.1	30.7	39.8	0.0	54.5		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	1.6	10.0	23.8	38.4	26.0	0.2	52.1		
	5억 원 이상	307	2.3	8.7	26.8	38.4	23.8	0.0	51.8		

- 프랜차이즈 외식업체의 사업주 연령은 평균 48.8세로 전체 평균(53.0세)보다 낮음. 프랜차이즈 일반음식점의 경우 사업주 연령 평균이 49.9세로 조사됨. 세부업종별로는 한식(51.1세)의 사업주 연령이 가장 높고, 서양식(43.4세)의 사업주 연령이 가장 낮음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 사업주 연령은 평균 48.3세로 나타났으며, 세부업종별로는 기관 구내식당업(51.6세)과 김밥 및 기타 간이음식점업(51.4세)이 가장 높은 반면, 비알코올 음료점업(43.5세)의 사업주 연령이 가장 낮은 것으로 파악됨.
- 프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 충청권(51.5세)의 사업주 연령이 상대적으로 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 프랜차이즈 외식업체의 사업주 연령이 평균 55.4세로 가장 높음.

〈표 2-3-2〉 사업장 특성별 사업주 연령 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 세)

구분		사례수	20대	30대	40대	50대	60세 이상	무응답	평균		
전체		999	3.4	13.0	32.5	36.3	14.8	0.1	48.8		
업종	일반 음식점	소계	300	2.9	13.0	26.8	39.1	18.2	0.0	49.9	
		한식	181	2.4	11.4	22.2	43.2	20.8	0.0	51.1	
		중식	23	11.7	18.9	24.2	28.3	16.9	0.0	46.5	
		일식	31	2.6	5.3	44.6	34.5	13.0	0.0	49.4	
		서양식	39	2.7	23.5	54.3	16.8	2.6	0.0	43.4	
		기타 외국식	26	0.0	31.4	35.9	24.8	8.0	0.0	46.1	
	일반 음식점 외	소계	699	3.6	12.9	35.2	34.9	13.2	0.1	48.3	
		기관 구내식당업	18	4.1	13.2	11.2	47.0	24.5	0.0	51.6	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	0.0	82.7	17.3	0.0	0.0	47.3	
		기타 음식점업	제과점	71	1.4	9.5	37.8	39.9	11.4	0.0	49.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	2.0	8.7	38.2	42.6	8.5	0.0	48.7
			치킨전문점	132	4.4	5.9	26.8	42.3	20.6	0.0	51.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	0.9	7.3	30.9	40.4	20.5	0.0	51.4
			간이 음식 포장판매 전문점	35	0.9	14.5	37.2	30.9	16.5	0.0	48.4
		주점업	61	0.0	11.3	36.6	39.9	10.6	1.6	50.4	
		비알코올 음료점업	163	6.9	23.8	42.5	20.0	6.8	0.0	43.5	
		지역	서울권	243	4.0	9.3	30.4	43.3	12.4	0.5	49.9
수도권	285		1.2	10.7	37.2	36.8	14.1	0.0	49.9		
충청권	62		2.1	4.5	33.1	44.8	15.4	0.0	51.5		
호남권	34		5.8	11.9	22.5	54.2	5.5	0.0	48.2		
경남권	254		3.7	20.7	31.8	29.8	13.9	0.0	46.0		
경북권	121		6.1	10.7	29.8	28.8	24.6	0.0	50.0		
매출액	5천만 원 미만	19	0.0	3.9	16.9	48.8	30.5	0.0	55.4		
	5천만 원~1억 원 미만	103	3.7	17.0	34.3	27.9	17.1	0.0	48.1		
	1억 원~5억 원 미만	739	3.3	12.2	33.7	36.8	13.9	0.1	48.8		
	5억 원 이상	138	4.4	15.9	24.8	39.5	15.4	0.0	48.8		

- 비프랜차이즈 외식업체의 사업주 연령은 평균 54.5세임. 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 사업주 연령이 평균 56.4세로 나타남. 세부업종별로는 한식(57.4세)의 사업주 연령이 높은 반면, 서양식(47.0세)의 사업주 연령은 낮음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 사업주 연령은 평균 51.7세임. 세부업종별로는 기관 구내식당업(60.0세)의 사업주 연령이 높은 반면, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(47.3세)은 상대적으로 낮은 것으로 파악됨.
- 지역별로는 경북권(57.4세)의 사업주 연령이 비교적 높고, 매출액 규모별로는 매출액 규모가 낮을수록 사업주의 연령이 높은 것으로 확인됨.

〈표 2-3-3〉 사업장 특성별 사업주 연령 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 세)

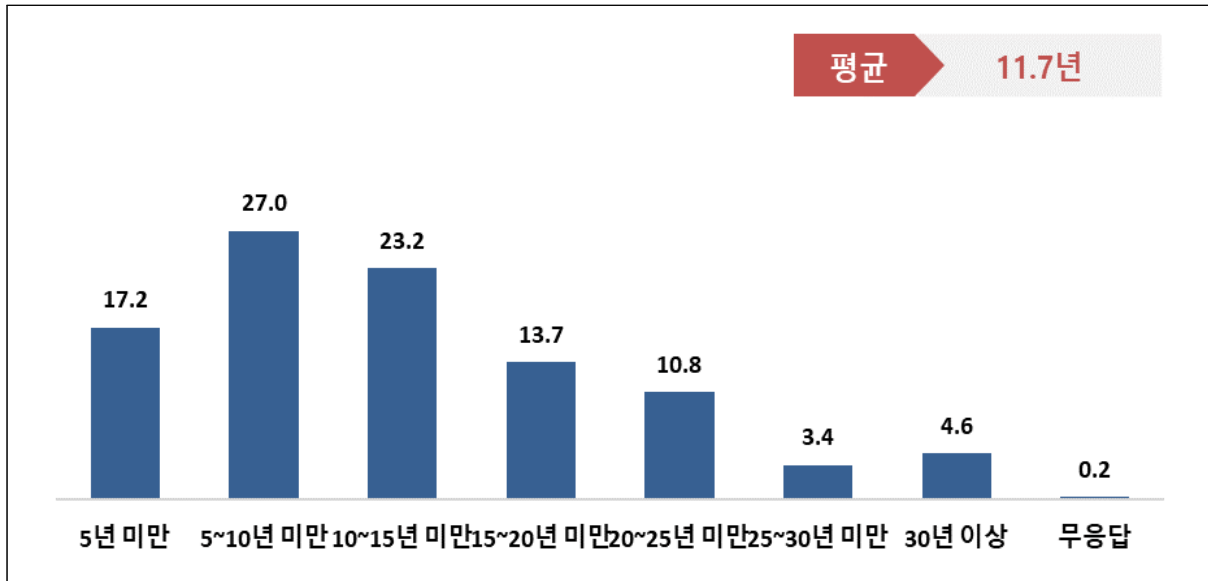
구분		사례수	20대	30대	40대	50대	60세 이상	무응답	평균		
전체		2,078	1.0	7.9	18.7	36.3	36.0	0.1	54.5		
업종	일반 음식점	소계	1,257	0.9	5.2	14.5	34.6	44.8	0.0	56.4	
		한식	909	0.9	4.5	11.4	33.8	49.5	0.0	57.4	
		중식	153	0.8	2.4	17.3	46.5	33.1	0.0	55.3	
		일식	92	0.0	13.6	36.9	35.9	13.5	0.0	49.2	
		서양식	66	2.5	12.0	48.9	25.0	10.3	1.3	47.0	
		기타 외국식	37	0.0	22.5	38.2	34.4	4.9	0.0	47.4	
	일반 음식점 외	소계	821	1.1	11.6	24.4	38.9	23.7	0.3	51.7	
		기관 구내식당업	38	0.0	5.3	6.3	24.7	63.7	0.0	60.0	
		출장·이동 음식점업	23	3.1	10.2	9.3	24.9	52.5	0.0	56.5	
		기타 음식점업	제과점	74	6.4	21.5	20.2	34.6	15.5	1.8	47.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	0.0	16.3	40.0	33.1	10.5	0.0	47.3
			치킨전문점	35	3.1	9.2	20.4	49.7	17.6	0.0	52.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	0.6	2.6	22.7	43.6	30.5	0.0	54.9
		간이 음식 포장판매 전문점	43	0.0	5.7	30.7	26.8	36.8	0.0	54.8	
		주점업	209	0.7	3.3	20.3	49.8	25.6	0.2	54.1	
		비알코올 음료점업	252	0.6	23.9	31.6	26.6	17.0	0.3	47.6	
		지역	서울권	457	0.5	11.0	30.2	33.6	24.5	0.2	51.8
수도권	457		0.2	6.3	19.4	40.8	33.0	0.2	54.6		
충청권	212		0.3	1.8	18.9	60.3	18.7	0.0	54.5		
호남권	143		1.0	5.2	14.3	28.2	51.3	0.0	57.3		
경남권	461		1.6	12.3	14.6	29.6	41.5	0.3	53.2		
경북권	348		1.8	5.2	11.5	33.7	47.8	0.0	57.4		
매출액	5천만 원 미만	144	0.6	3.0	10.7	29.6	56.1	0.0	58.9		
	5천만 원~1억 원 미만	438	1.4	7.3	16.4	31.2	43.7	0.0	55.6		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	0.8	9.0	19.7	39.1	31.1	0.2	53.5		
	5억 원 이상	169	1.2	4.7	27.9	37.8	28.4	0.0	53.4		

3) 총 외식업 종사기간

- 사업주(대표)의 총 외식업 종사기간은 평균 11.7년으로 나타남. 종사기간 분포별로는 5~10년 이하의 비중이 27.0%로 가장 높고, 10~15년 미만(23.2%), 5년 미만(17.2%), 15~20년 미만(13.7%), 20~25년 미만(10.8%) 등의 순임.

〈그림 2-4〉 총 외식업 종사기간 분포

(단위: %)



- 일반음식점의 경우 총 외식업 종사기간이 13.4년으로 전체 평균(11.7년)보다 길게 나타남. 종사기간 분포별로는 5~10년 미만과 10~15년 미만(각 21.9%), 15~20년 미만과 20~25년 미만(각 15.7%), 5년 미만(13.8%) 등의 순서로 조사됨.
 - 세부업종별로는 중식(15.7년)과 한식(13.6년)에서 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 서양식과 기타 외국식(각 10.2년)의 총 외식업 종사기간은 비교적 짧음.
- 일반음식점 외 업종의 사업주 총 외식업 종사기간은 평균 9.9년으로 전체 평균(11.7년)보다 짧음. 종사기간 분포별로는 5~10년 미만 (32.3%), 10~15년 미만(24.5%), 5년 미만(20.9%), 15~20년 미만 (11.6%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 출장·이동 음식점업(12.9년), 김밥 및 기타 간이 음식점업(12.0년), 치킨전문점(11.3년)의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 비알코올 음료점업(7.6년), 간이 음식 포장 판매 전문점(9.6년) 사업주의 총 외식업 종사기간은 비교적 짧음.
- 지역별로는 호남권(12.6년)의 사업주 총 외식업 종사기간이 긴 반면, 충청권과 경남권(각 11.5년)은 비교적 짧음.
- 매출액 규모가 5천만 원 미만(12.4%) 외식업 종사기간이 상대적으로 가장 긴 것으로 확인됨.

〈표 2-4-1〉 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(전체)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	무응답	평균		
전체		3,077	17.2	27.0	23.2	13.7	10.8	3.4	4.6	0.2	11.7		
업종	일반 음식점	소계	1,557	13.8	21.9	21.9	15.7	15.7	4.4	6.3	0.3	13.4	
		한식	1,090	13.7	21.4	21.1	15.8	17.1	4.6	6.1	0.2	13.6	
		중식	176	13.1	15.3	19.9	18.1	13.3	5.3	14.9	0.0	15.7	
		일식	123	12.3	31.7	26.4	19.3	5.5	2.1	2.1	0.6	10.9	
		서양식	105	18.1	28.0	32.5	8.8	8.3	0.9	1.7	1.7	10.2	
		기타 외국식	63	13.9	36.2	34.0	4.5	4.7	2.5	4.0	0.3	10.2	
	일반 음식점 외	소계	1,520	20.9	32.3	24.5	11.6	5.5	2.4	2.7	0.1	9.9	
		기관 구내식당업	56	16.3	45.9	9.0	6.6	15.6	2.2	4.5	0.0	11.2	
		출장·이동 음식점업	26	14.9	14.0	23.1	29.5	12.8	5.7	0.0	0.0	12.9	
		기타 음식점업	제과점	145	24.7	16.8	29.5	18.3	5.5	0.7	4.5	0.0	10.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	22.1	28.5	30.1	9.1	6.8	2.3	1.1	0.0	9.8
			치킨전문점	167	20.2	29.1	21.8	11.8	8.1	3.8	5.2	0.0	11.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	18.2	21.3	24.8	18.2	10.6	3.5	3.4	0.0	12.0
		간이 음식 포장판매 전문점	78	25.9	29.8	26.3	6.5	7.0	0.0	4.5	0.0	9.6	
		주점업	270	12.4	32.6	28.9	15.7	4.4	2.8	3.2	0.0	10.7	
		비알코올 음료점업	415	28.7	41.0	20.5	5.0	2.2	1.6	0.9	0.2	7.6	
운영 형태	프랜차이즈	999	24.1	30.3	24.1	10.8	7.3	1.9	1.4	0.2	9.5		
	비프랜차이즈	2,078	14.9	25.8	22.8	14.7	12.0	3.9	5.7	0.2	12.5		
지역	서울권	700	13.3	30.2	24.9	15.4	8.0	3.8	4.2	0.2	11.7		
	수도권	742	19.4	26.1	18.4	18.8	8.9	4.1	4.2	0.0	11.6		
	충청권	274	10.1	25.9	39.9	10.8	8.9	2.0	2.4	0.0	11.5		
	호남권	177	21.4	20.2	24.3	11.5	9.6	4.1	8.9	0.0	12.6		
	경남권	715	20.7	26.8	19.8	11.3	13.8	2.5	4.6	0.5	11.5		
	경북권	469	16.2	27.7	23.2	10.6	13.9	3.5	4.7	0.1	12.2		
매출액	5천만 원 미만	163	16.1	28.3	19.1	15.0	14.6	1.5	5.4	0.0	12.4		
	5천만 원~1억 원 미만	541	19.1	26.9	23.2	10.7	11.0	3.8	5.1	0.3	11.8		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	17.1	26.9	23.7	14.0	10.4	3.5	4.3	0.2	11.6		
	5억 원 이상	307	14.5	26.1	22.0	18.9	10.0	3.5	4.9	0.1	12.2		

- 프랜차이즈 외식업체의 사업주 총 외식업 종사기간은 9.5년임. 프랜차이즈 일반음식점의 경우 총 외식업 종사기간이 10.0년으로 나타남. 세부업종별로는 한식(10.3년)의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 중식(8.1년)은 짧음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 사업주 총 외식업 종사기간은 9.2년임. 세부업종별로는 제과점(10.9년)과 치킨전문점, 김밥 및 기타 간이 음식점(각 10.6년)의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 출장·이동 음식점(3.0년)은 짧은 것으로 파악됨.
- 프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 충청권(12.9년)의 총 외식업 종사기간이 비교적 길고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(11.7년)인 외식업체가 가장 길게 나타남.

〈표 2-4-2〉 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	무응답	평균		
전체		999	24.1	30.3	24.1	10.8	7.3	1.9	1.4	0.2	9.5		
업종	일반 음식점	소계	300	24.0	26.6	23.9	11.1	11.1	1.5	1.7	0.2	10.0	
		한식	181	23.0	25.5	24.1	10.7	13.4	1.4	1.6	0.3	10.3	
		중식	23	44.9	18.9	8.3	16.9	11.0	0.0	0.0	0.0	8.1	
		일식	31	15.8	31.4	31.4	15.1	0.0	2.6	3.6	0.0	10.6	
		서양식	39	21.7	34.2	28.7	12.3	0.1	0.1	2.7	0.0	9.2	
		기타 외국식	26	34.6	34.9	17.3	0.0	6.2	7.1	0.0	0.0	8.6	
	일반 음식점 외	소계	699	24.1	32.0	24.2	10.6	5.5	2.1	1.3	0.2	9.2	
		기관 구내식당업	18	25.0	51.7	6.6	6.6	10.2	0.0	0.0	0.0	8.3	
		출장·이동 음식점업	3	82.7	17.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	
		기타 음식점	제과점	71	16.0	16.6	39.6	22.4	3.6	1.6	0.1	0.0	10.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	21.4	25.4	34.0	8.0	8.6	1.8	0.8	0.0	10.0
			치킨전문점	132	22.2	29.8	20.8	11.9	8.5	3.7	3.1	0.0	10.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	19.3	28.3	21.9	20.5	7.9	1.1	0.9	0.0	10.6
			간이 음식 포장판매 전문점	35	22.5	47.5	28.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6
		주점업	61	17.5	32.8	27.0	6.8	6.7	5.2	4.1	0.0	10.3	
		비알코올 음료점업	163	33.1	38.7	19.4	6.1	1.0	1.2	0.0	0.6	6.9	
		지역	서울권	243	18.7	35.8	19.6	12.9	6.0	4.3	2.4	0.2	10.3
수도권	285		25.5	30.8	20.3	14.5	6.0	1.6	1.2	0.0	9.3		
충청권	62		7.0	25.0	42.3	6.5	8.5	4.1	6.7	0.0	12.9		
호남권	34		27.6	20.0	36.7	6.1	6.7	2.9	0.0	0.0	9.0		
경남권	254		30.4	30.6	24.1	6.6	7.1	0.7	0.1	0.5	8.2		
경북권	121		22.1	24.7	28.3	11.6	12.0	0.0	1.4	0.0	10.1		
매출액	5천만 원 미만	19	12.4	39.6	21.5	5.0	13.9	0.0	7.5	0.0	11.7		
	5천만 원~1억 원 미만	103	31.9	26.8	30.8	4.9	5.6	0.0	0.0	0.0	8.0		
	1억 원~5억 원 미만	739	23.1	31.6	22.9	11.4	7.7	1.8	1.4	0.2	9.6		
	5억 원 이상	138	24.9	22.0	26.5	14.7	4.2	5.4	2.2	0.2	10.3		

- 비프랜차이즈 외식업체의 사업주 총 외식업 종사기간은 평균 12.5년임. 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 총 외식업 종사기간이 평균 14.1년으로 나타남. 세부업종별로는 중식(16.8년)의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 서양식(10.7년)은 짧은 것으로 조사됨.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 사업주 총 외식업 종사기간은 10.3년임. 세부업종별로는 출장·이동 음식점업(14.7년)과 치킨전문점(13.6년)이 길고, 비알코올 음료점업(8.0년)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(9.1년)은 비교적 짧음.
- 비프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 호남권(13.2년)의 총 외식업 종사기간이 길고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 업체(13.3년)가 비교적 길게 나타남.

〈표 2-4-3〉 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

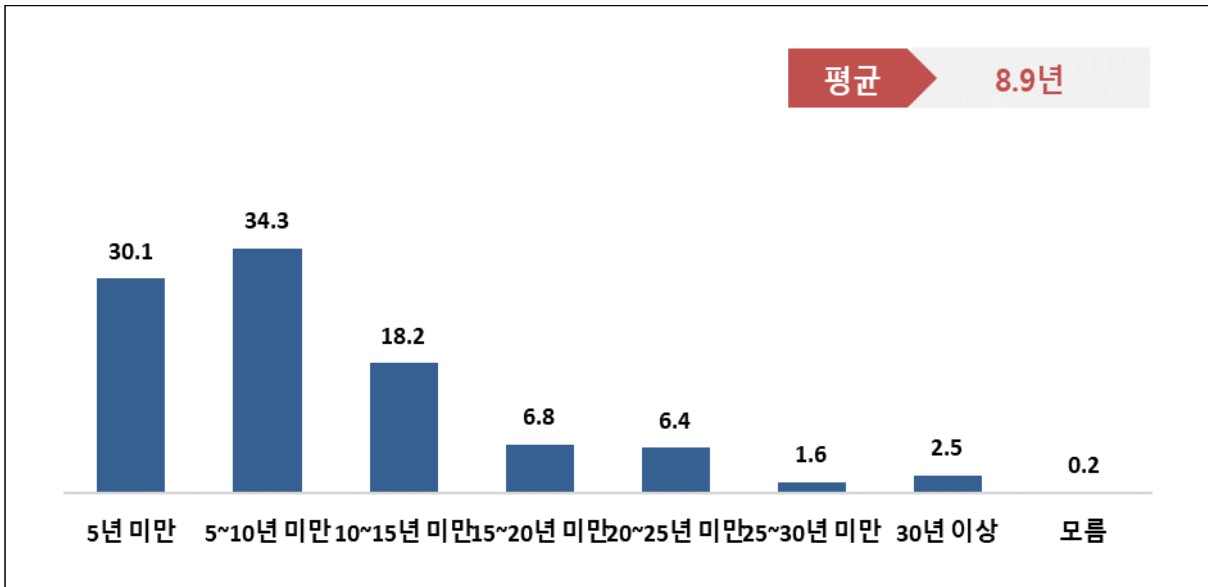
구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	무응답	평균		
전체		2,078	14.9	25.8	22.8	14.7	12.0	3.9	5.7	0.2	12.5		
업종	일반 음식점	소계	1,257	11.8	21.0	21.6	16.5	16.6	4.9	7.2	0.3	14.1	
		한식	909	12.1	20.6	20.6	16.7	17.7	5.2	6.9	0.2	14.2	
		중식	153	8.7	14.8	21.5	18.3	13.7	6.0	17.0	0.0	16.8	
		일식	92	11.3	31.8	25.1	20.4	7.0	2.0	1.7	0.7	11.0	
		서양식	66	16.4	25.2	34.2	7.2	11.9	1.2	1.3	2.5	10.7	
		기타 외국식	37	2.8	36.9	43.0	6.9	3.9	0.0	6.1	0.4	11.1	
	일반 음식점 외	소계	821	19.2	32.5	24.6	12.1	5.6	2.5	3.5	0.0	10.3	
		기관 구내식당업	38	11.8	42.9	10.2	6.6	18.4	3.4	6.8	0.0	12.7	
		출장·이동 음식점업	23	3.1	13.5	27.1	34.7	15.0	6.7	0.0	0.0	14.7	
		기타 음식점업	제과점	74	30.7	17.0	22.5	15.6	6.7	0.0	7.5	0.0	10.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	24.7	40.2	15.2	13.1	0.0	4.2	2.5	0.0	9.1
			치킨전문점	35	14.4	26.9	24.9	11.6	6.8	4.0	11.4	0.0	13.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	17.7	17.4	26.3	17.0	12.1	4.8	4.8	0.0	12.8
		간이 음식 포장판매 전문점	43	28.5	15.9	24.6	10.4	12.5	0.0	8.0	0.0	11.9	
		주점업	209	11.7	32.6	29.2	16.9	4.1	2.5	3.0	0.0	10.8	
		비알코올 음료점업	252	26.5	42.1	21.0	4.4	2.8	1.8	1.3	0.0	8.0	
		지역	서울권	457	11.5	28.3	26.7	16.2	8.6	3.6	4.8	0.2	12.2
수도권	457		16.5	24.0	17.5	20.7	10.3	5.3	5.6	0.0	12.7		
충청권	212		10.7	26.1	39.4	11.7	9.0	1.6	1.5	0.0	11.2		
호남권	143		20.5	20.2	22.4	12.3	10.1	4.3	10.2	0.0	13.2		
경남권	461		16.3	25.2	17.9	13.3	16.8	3.3	6.7	0.4	12.9		
경북권	348		14.8	28.5	21.9	10.4	14.4	4.3	5.6	0.2	12.6		
매출액	5천만 원 미만	144	16.4	27.3	18.9	15.9	14.7	1.6	5.2	0.0	12.5		
	5천만 원~1억 원 미만	438	16.9	26.9	21.9	11.6	11.9	4.4	6.0	0.3	12.4		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	14.5	25.0	24.1	15.1	11.5	4.2	5.6	0.2	12.5		
	5억 원 이상	169	8.7	28.4	19.5	21.3	13.3	2.5	6.4	0.0	13.3		

4) 현재 업종 종사기간

- 현재 업종 종사기간은 평균 8.9년임. 현재 업종 종사기간 분포별로는 5~10년 미만이 34.3%로 가장 높았고, 다음으로 5년 미만(30.1%), 10~15년 미만(18.2%), 15~20년 미만(6.8%), 20~25년 미만(6.4%), 30년 이상(2.5%), 25~30년 미만(1.6%) 등의 순서로 나타남.

〈그림 2-5〉 현재 업종 종사기간 분포

(단위: %)



- 일반음식점의 현재 업종 종사기간은 평균 10.0년임. 현재 업종 종사기간 분포별로는 5~10년 미만이 32.6%로 가장 높았고, 다음으로 5년 미만(25.5%), 10~15년 미만(18.8%), 20~25년 미만(9.6%), 15~20년 미만(7.8%), 30년 이상(3.4%), 25~30년 미만(2.0%) 등의 순임.
 - 세부업종별로는 중식(11.7년), 한식(10.2년)의 현재 업종 종사기간이 비교적 긴 반면, 일식(8.0년), 기타 외국식(7.5년), 서양식(7.2년)은 상대적으로 짧음.
- 일반음식점 외 외식업체의 현재 업종 종사기간은 평균 7.6년임. 현재 업종 종사기간 분포별로는 5~10년 미만이(36.0%)로 가장 높았고, 다음으로 5년 미만(34.9%), 10~15년 미만(17.6%), 15~20년 미만(5.7%), 20~25년 미만(3.0%), 30년 이상(1.5%), 25~30년 미만(1.1%) 등의 순서로 조사됨.
 - 세부업종별로 기관 구내식당업(9.6년)의 현재 업종 종사기간이 비교적 긴 반면, 비알코올 음료점업(5.8년), 간이 음식 포장판매 전문점(7.4년), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(7.5년)은 상대적으로 짧음.
- 지역별로는 호남권(11.3년)의 현재 업종 종사기간이 상대적으로 길고, 수도권(7.4년), 경남권(8.4년)은 상대적으로 짧음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(11.0년) 업체의 현재 업종 종사기간이 상대적으로 긴 편임.

〈표 2-5-1〉 사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(전체)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	모름	평균	
전체		3,077	30.1	34.3	18.2	6.8	6.4	1.6	2.5	0.2	8.9	
업종	일반 음식점	소계	1,557	25.5	32.6	18.8	7.8	9.6	2.0	3.4	0.3	10.0
		한식	1,090	25.3	32.0	18.8	7.9	10.5	2.0	3.3	0.2	10.2
		중식	176	21.9	27.3	20.2	11.6	7.4	3.2	8.4	0.0	11.7
		일식	123	24.0	41.5	21.2	9.0	2.9	0.0	0.8	0.6	8.0
		서양식	105	37.1	36.3	17.3	2.6	3.2	0.9	0.9	1.7	7.2
		기타 외국식	63	27.1	54.1	10.0	0.0	4.0	2.5	2.0	0.3	7.5
	일반 음식점 외 기타 음식점업	소계	1,520	34.9	36.0	17.6	5.7	3.0	1.1	1.5	0.1	7.6
		기관 구내식당업	56	18.5	51.9	7.5	8.8	11.1	0.0	2.3	0.0	9.6
		출장·이동 음식점업	26	36.8	14.0	25.5	17.9	5.7	0.0	0.0	0.0	8.7
		제과점	145	35.6	24.1	25.7	7.4	3.4	1.0	2.8	0.0	8.6
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	33.1	37.4	20.5	5.3	0.9	2.3	0.5	0.0	7.5
		치킨전문점	167	34.1	37.6	12.7	5.2	4.6	2.4	3.4	0.0	8.4
		김밥 및 기타 간이 음식점업	199	35.3	28.5	17.2	9.2	6.2	1.3	2.2	0.0	8.9
		간이 음식 포장판매 전문점	78	39.2	41.0	7.6	4.5	5.1	0.0	2.5	0.0	7.4
		주점업	270	22.7	39.7	24.1	8.7	2.3	0.7	1.8	0.0	8.5
비알코올 음료점업	415	47.0	36.1	13.0	1.2	1.3	1.0	0.2	0.2	5.8		
유형 형태	프랜차이즈	999	38.9	35.5	16.2	5.0	2.6	0.9	0.8	0.2	7.0	
	비프랜차이즈	2,078	27.0	33.8	18.9	7.4	7.7	1.8	3.1	0.2	9.5	
지역	서울권	700	21.2	42.2	20.4	7.5	4.3	1.1	3.0	0.2	9.1	
	수도권	742	36.6	36.2	14.6	6.5	3.7	1.1	1.2	0.0	7.4	
	충청권	274	13.3	35.2	36.7	5.5	7.2	0.6	1.6	0.0	10.0	
	호남권	177	27.8	21.8	20.7	11.2	8.7	2.8	6.9	0.0	11.3	
	경남권	715	38.9	30.8	12.5	6.0	7.1	1.7	2.6	0.5	8.4	
	경북권	469	29.3	31.6	18.0	6.2	10.2	2.5	2.0	0.1	9.6	
매출 액	5천만 원 미만	163	24.4	26.4	22.0	9.7	11.2	1.5	4.8	0.0	11.0	
	5천만 원~1억 원 미만	541	34.0	27.3	17.9	9.0	6.8	2.0	2.8	0.3	9.3	
	1억 원~5억 원 미만	2,066	30.2	36.5	17.6	6.1	5.6	1.5	2.2	0.2	8.5	
	5억 원 이상	307	22.5	41.0	21.5	4.3	8.1	0.7	1.9	0.1	8.9	

- 프랜차이즈 외식업체의 현재 업종 종사기간은 평균 7.0년임. 일반음식점의 현재 업종 종사기간은 평균 6.9년으로 일반음식점 외 외식업체의 현재 업종 종사기간(7.0년)에 비해 짧은 것으로 파악됨.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체 중에서 제과점(8.4년)의 현재 업종 종사기간은 긴 반면, 출장·이동 음식점업(3.0년)은 비교적 짧음.
- 지역별로 충청권(10.8년), 경북권(7.6년), 매출액 규모별로 5천만 원 미만(10.2년), 5억 원 이상(7.1년)인 업체의 현재 업종 종사기간이 비교적 길게 나타남.

〈표 2-5-2〉 사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	모름	평균		
전체		999	38.9	35.5	16.2	5.0	2.6	0.9	0.8	0.2	7.0		
업종	일반 음식점	소계	300	35.9	38.6	17.9	3.1	2.9	0.8	0.6	0.2	6.9	
		한식	181	33.2	39.9	19.2	2.9	3.8	0.7	0.1	0.3	7.1	
		중식	23	47.4	33.3	8.3	5.2	0.0	0.0	5.8	0.0	6.3	
		일식	31	41.2	34.6	15.2	5.4	0.0	0.0	3.6	0.0	7.1	
		서양식	39	48.4	32.0	16.7	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	
		기타 외국식	26	39.9	41.9	11.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	7.0	
		소계	699	40.3	34.0	15.4	5.8	2.4	1.0	0.9	0.2	7.0	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	18	31.6	58.2	0.0	6.6	3.6	0.0	0.0	0.0	6.8	
		출장·이동 음식점업	3	82.7	17.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	
		기타 음식점업	제과점	71	37.3	16.0	32.5	12.4	1.7	0.0	0.1	0.0	8.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	30.8	38.1	21.4	6.8	1.1	1.8	0.0	0.0	7.6
			치킨전문점	132	34.8	38.9	10.3	6.1	4.8	3.1	2.1	0.0	8.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	35.8	33.9	10.7	15.3	3.2	0.4	0.8	0.0	8.3
			간이 음식 포장판매 전문점	35	39.6	58.0	0.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7
		주점업	61	33.8	32.9	22.4	3.1	3.7	0.0	4.1	0.0	7.9	
		비알코올 음료점업	163	54.4	28.9	14.7	0.5	0.9	0.0	0.0	0.6	5.2	
		지역	서울권	243	27.1	44.4	20.9	5.0	0.5	0.2	1.6	0.2	7.5
수도권	285		42.2	35.0	11.5	6.2	2.6	1.9	0.6	0.0	6.8		
충청권	62		8.5	43.9	32.1	2.1	5.4	2.5	5.4	0.0	10.8		
호남권	34		45.4	19.6	22.2	6.1	3.7	2.9	0.0	0.0	7.4		
경남권	254		51.0	32.1	10.1	4.1	1.9	0.2	0.1	0.5	5.7		
경북권	121		35.6	30.3	23.9	4.8	5.4	0.0	0.0	0.0	7.6		
매출액	5천만 원 미만	19	15.8	39.6	32.1	5.0	0.0	0.0	7.5	0.0	10.2		
	5천만 원~1억 원 미만	103	51.0	26.8	15.2	4.3	2.2	0.0	0.6	0.0	6.3		
	1억 원~5억 원 미만	739	38.4	36.1	15.8	5.0	2.5	1.2	0.8	0.2	7.0		
	5억 원 이상	138	33.1	40.2	17.6	5.1	3.8	0.0	0.0	0.2	7.1		

- 비프랜차이즈 외식업체의 현재 업종 종사기간은 평균 9.5년임. 일반음식점의 현재 업종 종사기간은 평균 10.6년으로 일반음식점 외 외식업체의 현재 업종 종사기간(8.0년)에 비해 긴 것으로 파악됨.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체 중에서 기관 구내식당업(11.0년)의 현재 업종 종사기간은 긴 반면, 비알코올 음료점업(6.1년)은 비교적 짧음.

〈표 2-5-3〉 사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

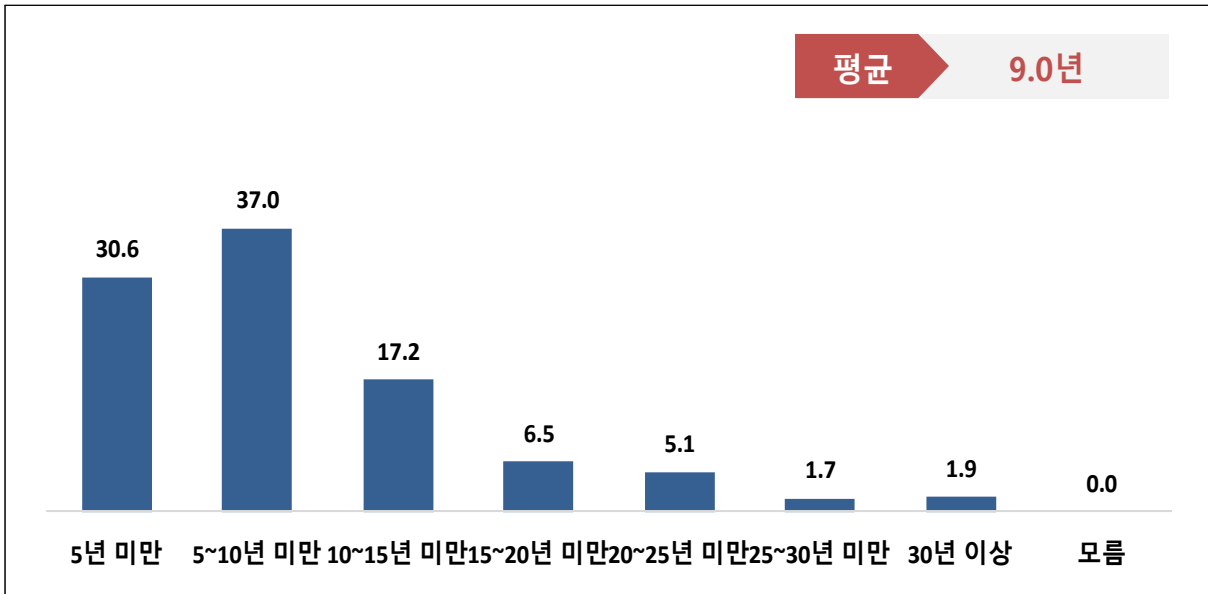
구분	사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	모름	평균			
전체	2,078	27.0	33.8	18.9	7.4	7.7	1.8	3.1	0.2	9.5			
업종	일반 음식점	소계	1,257	23.6	31.5	19.0	8.7	10.8	2.2	3.9	0.3	10.6	
		한식	909	24.0	30.6	18.8	8.7	11.7	2.2	3.8	0.2	10.7	
		중식	153	18.3	26.5	21.9	12.5	8.4	3.7	8.7	0.0	12.4	
		일식	92	19.4	43.4	22.8	10.0	3.7	0.0	0.0	0.7	8.2	
		서양식	66	32.0	38.2	17.6	2.5	4.7	1.2	1.3	2.5	7.9	
		기타 외국식	37	20.3	60.7	9.4	0.0	6.1	0.0	3.1	0.4	7.7	
	일반 음식점 외	소계	821	31.9	37.2	18.8	5.6	3.4	1.2	1.9	0.0	8.0	
		기관 구내식당업	38	11.8	48.6	11.3	9.9	14.9	0.0	3.4	0.0	11.0	
		출장·이동 음식점업	23	28.8	13.5	30.0	21.1	6.7	0.0	0.0	0.0	9.7	
		기타 음식점업	제과점	74	34.4	29.6	21.0	4.0	4.6	1.8	4.6	0.0	8.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	41.7	34.7	16.9	0.0	0.0	4.2	2.5	0.0	7.1
			치킨전문점	35	32.1	33.7	20.1	2.7	4.0	0.0	7.4	0.0	9.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	35.0	25.6	20.8	5.9	7.9	1.8	3.0	0.0	9.2
		간이 음식 포장판매 전문점	43	38.9	27.6	12.9	6.9	9.2	0.0	4.5	0.0	9.4	
		주점업	209	21.1	40.6	24.4	9.5	2.1	0.8	1.5	0.0	8.6	
		비알코올 음료점업	252	43.3	39.8	12.2	1.5	1.4	1.5	0.3	0.0	6.1	
		지역	서울권	457	19.2	41.5	20.3	8.4	5.6	1.4	3.5	0.2	9.6
			수도권	457	34.0	36.8	16.1	6.7	4.2	0.8	1.5	0.0	7.7
충청권	212		14.3	33.4	37.6	6.2	7.5	0.2	0.8	0.0	9.8		
호남권	143		25.3	22.1	20.5	11.9	9.4	2.8	7.9	0.0	11.9		
경남권	461		33.5	30.2	13.5	6.8	9.4	2.3	3.8	0.4	9.6		
경북권	348		27.8	31.9	16.6	6.6	11.4	3.1	2.5	0.2	10.1		
매출액	5천만 원 미만	144	25.2	25.3	21.1	10.1	12.2	1.6	4.6	0.0	11.1		
	5천만 원~1억 원 미만	438	31.0	27.4	18.4	9.8	7.5	2.4	3.1	0.3	9.8		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	26.8	36.7	18.4	6.5	6.9	1.6	2.8	0.2	9.1		
	5억 원 이상	169	16.7	41.4	23.6	3.8	10.4	1.0	3.0	0.0	10.0		

5) 현 사업장 운영기간

- 현 사업장 운영기간은 평균 9.0년임. 현 사업장 운영기간 분포별로는 5~10년 미만이 37.0%로 가장 높았고, 다음으로 5년 미만(30.6%), 10~15년 미만(17.2%), 15~20년 미만(6.5%), 20~25년 미만(5.1%), 30년 이상(1.9%), 25~30년 미만(1.7%) 등의 순서로 나타남.

〈그림 2-6〉 현 사업장 운영기간 분포

(단위: %)



- 일반음식점의 경우 현 사업장 운영기간은 평균 10.0년임. 현 사업장 운영기간 분포별로는 5~10년 미만 (34.9%)로 가장 높았고, 다음으로 5년 미만(26.6%), 10~15년 미만(18.3%), 15~20년 미만(8.2%), 20~25년 미만(7.3%), 30년 이상(2.5%), 25~30년 미만(2.1%) 등의 순임.
 - 세부업종별로는 중식(11.3년), 한식(10.3년)의 현 사업장 운영기간이 비교적 긴 반면, 서양식(6.1년), 일식과 기타 외국식(각 7.3년)이 현 사업장 운영기간이 상대적으로 짧음.
- 일반음식점 외 외식업체의 현 사업장 운영기간은 평균 7.8년임. 현 사업장 운영기간 분포별로는 5~10년 미만이 39.3%로 가장 높았고, 다음으로 5년 미만(34.9%), 10~15년 미만(15.9%), 15~20년 미만(4.8%), 20~25년 미만(2.6%), 25~30년 미만과 30년 이상(각 1.2%) 등의 순서로 조사됨.
 - 세부업종별로는 기관 구내식당업(10.6년), 출장·이동 음식점업(9.2년)의 현 사업장 운영기간이 비교적 긴 반면, 비알코올 음료점업(6.0년), 간이 음식 포장 판매 전문점(6.8년), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(7.4년)은 현 사업장 운영기간이 상대적으로 짧음.
- 지역별로는 호남권(11.6년)의 현 사업장 운영기간이 비교적 긴 반면, 수도권(7.0년)은 현 사업장 운영기간이 상대적으로 짧음.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만(12.0년) 업체의 현 사업장 운영기간이 가장 긴 것으로 나타남.

〈표 2-6-1〉 사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(전체)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	모름	평균		
전체		3,077	30.6	37.0	17.2	6.5	5.1	1.7	1.9	0.0	9.0		
업종	일반 음식점	소계	1,557	26.6	34.9	18.3	8.2	7.3	2.1	2.5	0.0	10.0	
		한식	1,090	26.1	33.4	18.9	8.6	8.2	2.4	2.4	0.1	10.3	
		중식	176	23.6	29.6	22.2	10.0	6.3	2.0	6.3	0.0	11.3	
		일식	123	29.9	46.7	15.4	7.1	1.0	0.0	0.0	0.0	7.3	
		서양식	105	39.8	50.7	8.0	0.1	1.3	0.0	0.0	0.0	6.1	
		기타 외국식	63	24.9	61.4	9.7	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	7.3	
	일반 음식점 외	소계	1,520	34.9	39.3	15.9	4.8	2.6	1.2	1.2	0.0	7.8	
		기관 구내식당업	56	9.5	60.9	7.5	10.4	9.5	0.0	2.3	0.0	10.6	
		출장·이동 음식점업	26	36.8	17.2	19.3	26.7	0.0	0.0	0.0	0.0	9.2	
		기타 음식점업	제과점	145	31.4	33.3	19.4	6.4	5.3	1.4	2.8	0.0	9.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	37.6	39.7	13.5	6.3	0.9	0.6	1.4	0.0	7.4
			치킨전문점	167	38.9	38.2	12.6	2.5	3.6	1.1	3.0	0.0	8.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	38.2	30.2	15.1	7.2	4.9	2.5	1.9	0.0	8.9
		간이 음식 포장판매 전문점	78	40.1	43.5	8.6	0.7	7.1	0.0	0.0	0.0	6.8	
		주점업	270	22.0	41.4	25.0	7.8	1.6	1.3	0.9	0.0	8.8	
		비알코올 음료점업	415	45.7	40.6	10.4	1.0	1.0	1.0	0.2	0.0	6.0	
유형 형태	프랜차이즈	999	42.3	37.5	13.5	3.8	2.3	0.2	0.3	0.0	6.8		
	비프랜차이즈	2,078	26.6	36.9	18.4	7.5	6.0	2.2	2.4	0.0	9.7		
지역	서울권	700	21.6	48.1	18.6	7.2	2.2	1.1	1.2	0.0	8.8		
	수도권	742	42.0	38.8	10.8	4.1	2.8	0.6	0.9	0.0	7.0		
	충청권	274	10.7	42.4	35.0	4.1	5.5	0.8	1.5	0.0	10.6		
	호남권	177	22.0	29.6	20.3	11.3	8.6	3.6	4.7	0.0	11.6		
	경남권	715	39.4	30.8	12.4	6.6	5.9	2.4	2.5	0.0	8.8		
	경북권	469	28.0	30.2	20.1	8.1	8.9	2.6	1.9	0.1	10.1		
매출 액	5천만 원 미만	163	19.1	29.6	21.2	13.5	9.1	2.4	5.2	0.0	12.0		
	5천만 원~1억 원 미만	541	30.6	33.4	16.0	7.5	7.2	3.0	2.2	0.1	9.7		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	32.5	37.9	17.0	5.7	4.1	1.3	1.4	0.0	8.5		
	5억 원 이상	307	24.0	46.7	17.8	4.8	4.4	0.9	1.4	0.0	8.6		

- 프랜차이즈 외식업체의 현 사업장 운영기간은 평균 6.8년임. 일반음식점의 경우 현 사업장 운영기간은 평균 6.9년으로 일반음식점 외 외식업체(6.8년)에 비해 비교적 긴 것으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체에서 제과점(8.9년), 기관 구내식당업(7.9년), 김밥 및 기타 간이 음식점업(7.5년), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업, 치킨 전문점(각 7.4년)은 현 사업장 운영기간이 긴 반면, 간이 음식 포장 판매 전문점(5.0년), 출장·이동 음식점업(3.7년)은 비교적 짧음.
- 지역별로 충청권(11.8년), 호남권, 경북권(각 7.7년), 매출액 규모별로 5천만 원(10.4년) 업체의 현 사업장 운영기간이 비교적 긴 것으로 조사됨.

〈표 2-6-2〉 사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	평균		
전체		999	42.3	37.5	13.5	3.8	2.3	0.2	0.3	6.8		
업종	일반 음식점	소계	300	40.4	38.0	16.3	2.3	3.0	0.0	0.0	6.9	
		한식	181	37.2	38.3	18.1	2.6	3.8	0.0	0.0	7.3	
		중식	23	58.6	27.9	13.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	
		일식	31	54.0	33.4	7.1	3.6	1.8	0.0	0.0	6.1	
		서양식	39	51.5	38.7	9.5	0.3	0.0	0.0	0.0	5.3	
		기타 외국식	26	28.3	56.2	15.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6	
	일반 음식점 외	소계	699	43.3	37.2	12.2	4.5	2.0	0.4	0.4	6.8	
		기관 구내식당업	18	19.7	63.5	6.7	6.6	3.6	0.0	0.0	7.9	
		출장·이동 음식점업	3	82.7	0.0	17.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	
		기타 음식점업	제과점	71	30.9	30.0	24.7	9.1	5.3	0.0	0.0	8.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	36.9	38.8	14.5	8.0	1.1	0.7	0.0	7.4
			치킨전문점	132	41.6	38.4	11.3	2.0	3.5	1.0	2.1	7.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	36.5	40.8	10.2	12.1	0.0	0.4	0.0	7.5
			간이 음식 포장판매 전문점	35	47.8	49.8	0.9	1.5	0.0	0.0	0.0	5.0
		주점업	61	41.2	34.5	20.6	1.0	2.7	0.0	0.0	6.7	
		비알코올 음료점업	163	56.1	33.2	8.3	1.2	1.2	0.0	0.0	5.3	
		지역	서울권	243	31.0	49.4	14.9	3.7	0.8	0.2	0.0	7.3
수도권	285		49.0	36.0	9.8	2.6	2.6	0.0	0.0	6.0		
충청권	62		3.6	47.0	33.3	3.8	4.3	2.5	5.3	11.8		
호남권	34		45.4	27.5	11.9	9.0	6.2	0.0	0.0	7.7		
경남권	254		55.1	29.6	9.6	4.3	1.2	0.2	0.0	5.8		
경북권	121		34.0	37.6	19.7	3.8	4.9	0.0	0.0	7.7		
매출액	5천만 원 미만	19	7.0	53.4	22.1	10.0	0.0	0.0	7.5	10.4		
	5천만 원~1억 원 미만	103	49.2	33.0	11.0	5.5	1.3	0.0	0.0	6.4		
	1억 원~5억 원 미만	739	43.4	36.4	14.0	3.4	2.3	0.3	0.2	6.8		
	5억 원 이상	138	33.1	48.2	11.2	3.2	4.2	0.0	0.0	7.2		

- 비프랜차이즈 외식업체의 현 사업장 운영기간은 평균 9.7년임. 일반음식점의 경우 현 사업장 운영기간은 평균 10.6년으로 일반음식점 외 외식업체(8.4년)에 비해 길게 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체에서 기관 구내식당업(12.0년), 출장·이동 음식점업과 치킨 전문점(각 10.2년)의 현 사업장 운영기간이 긴 반면, 비알코올 음료점업(6.4년)은 비교적 짧음.

〈표 2-6-3〉 사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

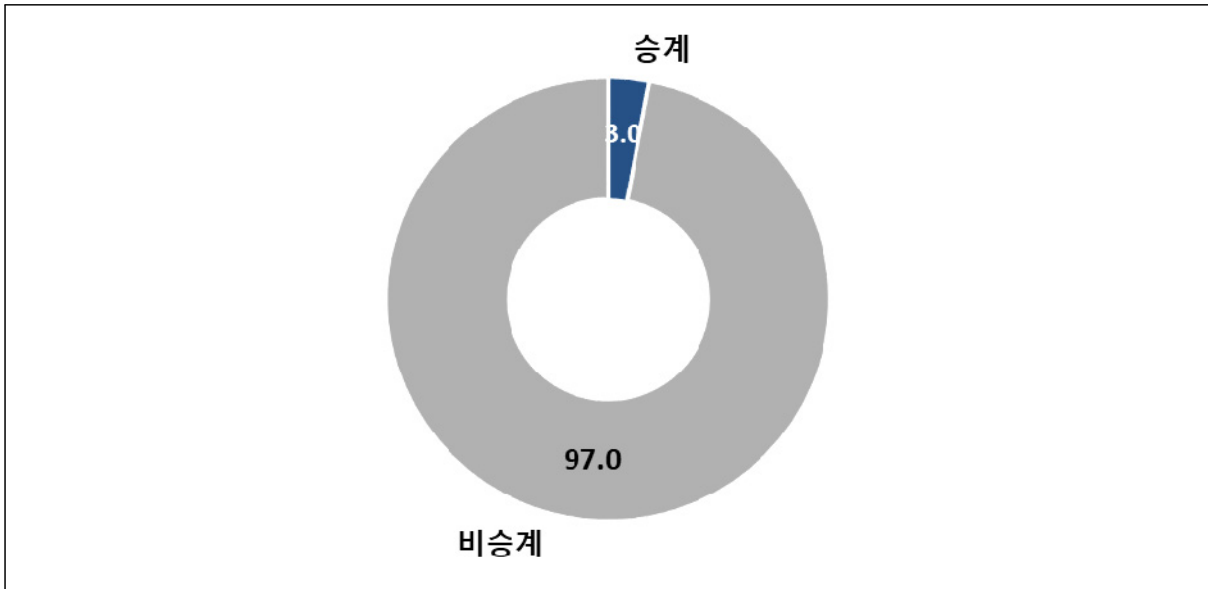
구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	모름	평균		
전체		2,078	26.6	36.9	18.4	7.5	6.0	2.2	2.4	0.0	9.7		
업종	일반 음식점	소계	1,257	24.1	34.3	18.7	9.3	8.2	2.5	2.9	0.1	10.6	
		한식	909	24.1	32.5	19.0	9.6	9.0	2.8	2.8	0.1	10.8	
		중식	153	18.7	29.9	23.4	11.4	7.2	2.2	7.2	0.0	12.3	
		일식	92	23.4	50.3	17.6	8.0	0.7	0.0	0.0	0.0	7.7	
		서양식	66	34.5	56.2	7.4	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	6.5	
		기타 외국식	37	23.2	64.2	6.6	3.1	0.0	0.0	3.1	0.0	7.7	
	일반 음식점 외	소계	821	30.2	40.5	17.9	5.0	3.0	1.7	1.6	0.0	8.4	
		기관 구내식당업	38	4.3	59.6	7.8	12.3	12.6	0.0	3.4	0.0	12.0	
		출장·이동 음식점업	23	28.8	20.2	19.6	31.4	0.0	0.0	0.0	0.0	10.2	
		기타 음식점업	제과점	74	31.8	35.6	15.8	4.5	5.4	2.4	4.6	0.0	9.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	40.4	43.0	9.9	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	7.5
			치킨전문점	35	30.8	37.4	16.4	4.0	4.0	1.6	5.8	0.0	10.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	39.1	24.5	17.8	4.6	7.5	3.6	3.0	0.0	9.7
			간이 음식 포장판매 전문점	43	34.0	38.6	14.7	0.0	12.7	0.0	0.1	0.0	8.2
		주점업	209	19.3	42.4	25.6	8.7	1.4	1.5	1.0	0.0	9.1	
		비알코올 음료점업	252	40.5	44.4	11.5	0.8	1.0	1.5	0.3	0.0	6.4	
		지역	서울권	457	18.4	47.6	19.9	8.4	2.7	1.4	1.6	0.0	9.3
			수도권	457	38.7	40.1	11.3	4.9	2.9	0.8	1.4	0.0	7.4
충청권	212		12.2	41.4	35.4	4.2	5.7	0.4	0.8	0.0	10.3		
호남권	143		18.5	29.9	21.5	11.6	9.0	4.1	5.4	0.0	12.2		
경남권	461		32.4	31.4	13.6	7.6	8.0	3.4	3.6	0.0	10.1		
경북권	348		26.6	28.4	20.2	9.1	9.8	3.3	2.4	0.2	10.7		
매출액	5천만 원 미만	144	20.1	27.6	21.1	13.8	9.9	2.6	5.0	0.0	12.1		
	5천만 원~1억 원 미만	438	27.4	33.5	16.8	7.8	8.2	3.5	2.6	0.1	10.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	27.9	38.5	18.3	6.7	4.8	1.7	2.0	0.0	9.2		
	5억 원 이상	169	19.0	45.9	21.5	5.7	4.4	1.4	2.1	0.0	9.4		

6) 가업승계 여부

- 사업주가 가업을 승계한 업체는 3.0%이고, 승계하지 않은 업체는 97.0%로 조사됨.

〈그림 2-7〉 가업승계 여부 분포

(단위: %)



- 일반음식점의 가업승계 비중은 3.9%로 나타남.
 - 세부업종별로는 한식(4.2%)의 가업승계 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 가업승계 비중은 2.0%로 대체로 낮음.
 - 세부업종별로는 간이 음식 포장 판매 전문점(4.7%)의 가업승계 비중이 높음.
- 지역별로는 호남권(6.4%)과 경북권(5.8%)의 가업승계 비중이 비교적 높음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상이 4.9%로 비교적 높게 나타남.

〈표 2-7-1〉 사업장 특성별 가업승계 여부(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	승계	비승계		
전체		3,077	3.0	97.0		
업종	일반 음식점	소계	1,557	3.9	96.1	
		한식	1,090	4.2	95.8	
		중식	176	3.7	96.3	
		일식	123	1.1	98.9	
		서양식	105	2.6	97.4	
		기타 외국식	63	2.6	97.4	
		소계	1,520	2.0	98.0	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	56	2.8	97.2	
		출장·이동 음식점업	26	0.0	100.0	
		기타 음식점업	제과점	145	1.8	98.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	2.3	97.7
			치킨전문점	167	0.8	99.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	4.1	95.9
			간이 음식 포장판매 전문점	78	4.7	95.3
			주점업	270	1.7	98.3
			비알코올 음료점업	415	1.5	98.5
		운영 형태	프랜차이즈	999	2.3	97.7
			비프랜차이즈	2,078	3.2	96.8
		지역	서울권	700	1.6	98.4
수도권	742		0.5	99.5		
충청권	274		1.9	98.1		
호남권	177		6.4	93.6		
경남권	715		3.9	96.1		
경북권	469		5.8	94.2		
매출 액	5천만 원 미만	163	0.4	99.6		
	5천만 원~1억 원 미만	541	4.4	95.6		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	2.6	97.4		
	5억 원 이상	307	4.9	95.1		

- 프랜차이즈 외식업체의 가업승계 비중은 2.3%로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 가업승계 비중은 3.1%로 일반음식점 외 외식업체의 가업승계 비중(1.9%)에 비해 비교적 높음.
- 지역별로는 경북권(6.7%) 업체의 가업승계 비중이 타 지역에 비해 높은 편임.

〈표 2-7-2〉 사업장 특성별 가업승계 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	승계	비승계		
전체		999	2.3	97.7		
업종	일반 음식점	소계	300	3.1	96.9	
		한식	181	3.3	96.7	
		중식	23	0.0	100.0	
		일식	31	0.0	100.0	
		서양식	39	6.0	94.0	
		기타 외국식	26	0.8	99.2	
		소계	699	1.9	98.1	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	18	0.0	100.0	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	100.0	
		기타 음식점업	제과점	71	2.7	97.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	2.9	97.1
			차킨전문점	132	1.0	99.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	3.2	96.8
			간이 음식 포장판매 전문점	35	4.5	95.5
		주점업	61	0.0	100.0	
		비알코올 음료점업	163	1.8	98.2	
		지역	서울권	243	1.2	98.8
	수도권		285	0.5	99.5	
	충청권		62	1.6	98.4	
호남권	34		2.6	97.4		
경남권	254		2.9	97.1		
경북권	121		6.7	93.3		
매출액	5천만 원 미만	19	0.0	100.0		
	5천만 원~1억 원 미만	103	1.9	98.1		
	1억 원~5억 원 미만	739	2.0	98.0		
	5억 원 이상	138	5.7	94.3		

- 비프랜차이즈 외식업체의 가업승계 비중은 3.2%로 조사됨.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 가업승계 비중은 4.1%이며, 세부업종별로는 한식(4.3%)의 가업승계 비중이 비교적 높음. 일반음식점 외 외식업체의 가업승계 비중은 2.0%이며, 세부업종 중에서는 간이 음식 포장판매 전문점(4.8%)의 가업승계 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 호남권(7.0%)과 경북권(5.6%), 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만(4.8%) 업체의 가업승계 비중이 비교적 높게 나타남.

〈표 2-7-3〉 사업장 특성별 가업승계 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

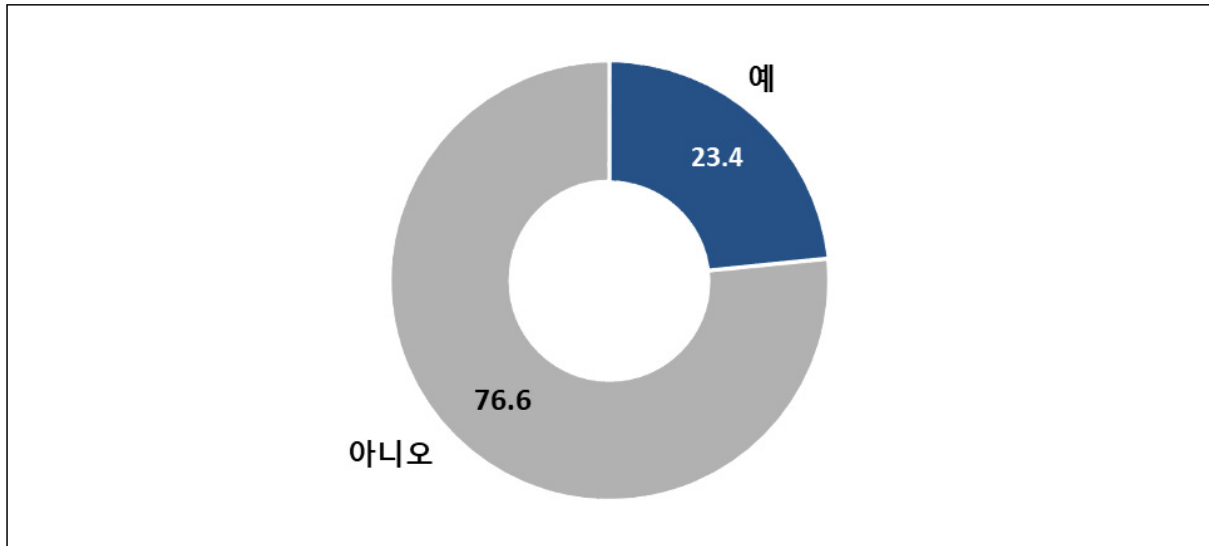
구분		사례수	승계	비승계		
전체		2,078	3.2	96.8		
업종	일반 음식점	소계	1,257	4.1	95.9	
		한식	909	4.3	95.7	
		중식	153	4.2	95.8	
		일식	92	1.5	98.5	
		서양식	66	1.1	98.9	
		기타 외국식	37	3.5	96.5	
	일반 음식점 외	소계	821	2.0	98.0	
		기관 구내식당업	38	4.2	95.8	
		출장·이동 음식점업	23	0.0	100.0	
		기타 음식점업	제과점	74	1.1	98.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	0.0	100.0
			치킨전문점	35	0.0	100.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	4.6	95.4
		간이 음식 포장판매 전문점	43	4.8	95.2	
		주점업	209	1.9	98.1	
		비알코올 음료점업	252	1.4	98.6	
		지역	서울권	457	1.8	98.2
			수도권	457	0.4	99.6
충청권	212		2.0	98.0		
호남권	143		7.0	93.0		
경남권	461		4.4	95.6		
경북권	348		5.6	94.4		
매출액	5천만 원 미만	144	0.4	99.6		
	5천만 원~1억 원 미만	438	4.8	95.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	2.9	97.1		
	5억 원 이상	169	4.5	95.5		

7) 사업주의 전문조리사 자격증 보유 여부

- 사업주가 전문조리사 자격증을 보유하고 있는 외식업체는 23.4%로 나타남.

〈그림 2-8〉 사업주의 전문조리사 자격증 보유 여부

(단위: %)



- 일반음식점의 사업주 전문조리사 자격증 보유 비중은 23.6%임.
 - 세부업종별로는 중식(41.1%)의 사업주 전문조리사 자격증 보유 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 사업주 전문조리사 자격증 보유 비중은 23.2%로 조사됨.
 - 세부업종별로는 기관 구내식당업(42.4%)과 제과점(33.6%)의 사업주 전문조리사 자격증 보유 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 충청권(44.7%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(33.1%) 업체의 사업주 전문조리사 자격증 보유 비중이 비교적 높음.

〈표 2-8-1〉 사업장 특성별 사업주의 전문조리사 자격증 보유 여부(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		3,077	23.4	76.6		
업종	일반 음식점	소계	1,557	23.6	76.4	
		한식	1,090	21.4	78.6	
		중식	176	41.1	58.9	
		일식	123	32.1	67.9	
		서양식	105	33.0	67.0	
		기타 외국식	63	8.1	91.9	
		소계	1,520	23.2	76.8	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	56	42.4	57.6	
		출장·이동 음식점업	26	12.1	87.9	
		기타 음식점업	제과점	145	33.6	66.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	15.1	84.9
			치킨전문점	167	12.7	87.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	11.3	88.7
			간이 음식 포장판매 전문점	78	23.5	76.5
			주점업	270	25.4	74.6
		비알코올 음료점업	415	27.3	72.7	
		운영 형태	프랜차이즈	999	23.2	76.8
			비프랜차이즈	2,078	23.5	76.5
지역	서울권	700	25.4	74.6		
	수도권	742	20.4	79.6		
	충청권	274	44.7	55.3		
	호남권	177	11.1	88.9		
	경남권	715	31.6	68.4		
	경북권	469	8.3	91.7		
매출액	5천만 원 미만	163	12.1	87.9		
	5천만 원~1억 원 미만	541	17.5	82.5		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	25.4	74.6		
	5억 원 이상	307	33.1	66.9		

- 프랜차이즈 외식업체의 사업주 전문조리사 자격증 보유 비중은 23.2%로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 사업주 전문조리사 자격증 보유 비중은 28.6%, 일반음식점 외 외식업체의 사업주 전문조리사 자격증 보유 비중은 20.7%임.
- 지역별로는 경남권(33.5%), 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(24.3%) 업체의 자격증 보유 비중이 높음.

〈표 2-8-2〉 사업장 특성별 사업주의 전문조리사 자격증 보유 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		999	23.2	76.8		
업종	일반 음식점	소계	300	28.6	71.4	
		한식	181	29.7	70.3	
		중식	23	30.6	69.4	
		일식	31	25.4	74.6	
		서양식	39	25.5	74.5	
		기타 외국식	26	12.3	87.7	
	일반 음식점 외	소계	699	20.7	79.3	
		기관 구내식당업	18	44.1	55.9	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	100.0	
		기타 음식점업	제과점	71	22.3	77.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	8.7	91.3
			치킨전문점	132	11.5	88.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	13.0	87.0
			간이 음식 포장판매 전문점	35	6.0	94.0
		주점업	61	20.9	79.1	
		비알코올 음료점업	163	35.4	64.6	
		지역	서울권	243	22.3	77.7
수도권	285		19.6	80.4		
충청권	62		29.3	70.7		
호남권	34		32.3	67.7		
경남권	254		33.5	66.5		
경북권	121		4.8	95.2		
매 출 액	5천만 원 미만	19	0.0	100.0		
	5천만 원~1억 원 미만	103	19.8	80.2		
	1억 원~5억 원 미만	739	24.3	75.7		
	5억 원 이상	138	23.8	76.2		

- 비프랜차이즈 외식업체의 사업주 전문조리사 자격증 보유 비중은 23.5%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 사업주 전문조리사 자격증 보유 비중은 22.7%이며, 세부업종별로는 중식(42.6%), 서양식(36.4%)의 자격증 보유 비중이 높은 것으로 파악됨.
- 일반음식점 외 외식업체의 사업주 전문조리사 자격증 보유 비중은 24.6%로 나타남. 세부업종별로는 기관 구내식당업(41.5%)과 제과점(41.3%)의 전문조리사 자격증 보유 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 충청권(47.8%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(38.2%) 업체의 자격증 보유 비중이 높은 편임.

〈표 2-8-3〉 사업장 특성별 사업주의 전문조리사 자격증 보유 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오	
전체		2,078	23.5	76.5	
업종	일반 음식점	소계	1,257	22.7	77.3
		한식	909	20.0	80.0
		중식	153	42.6	57.4
		일식	92	33.9	66.1
		서양식	66	36.4	63.6
		기타 외국식	37	5.8	94.2
		소계	821	24.6	75.4
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	38	41.5	58.5
		출장·이동 음식점업	23	14.2	85.8
		제과점	74	41.3	58.7
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	39.1	60.9
		치킨전문점	35	16.4	83.6
		김밥 및 기타 간이 음식점업	117	10.4	89.6
		간이 음식 포장판매 전문점	43	37.2	62.8
		주점업	209	26.0	74.0
		비알코올 음료점업	252	23.1	76.9
		지역	서울권	457	26.5
	수도권		457	20.7	79.3
	충청권		212	47.8	52.2
호남권	143		8.0	92.0	
경남권	461		30.7	69.3	
경북권	348		9.1	90.9	
매출액	5천만 원 미만	144	13.2	86.8	
	5천만 원~1억 원 미만	438	17.1	82.9	
	1억 원~5억 원 미만	1,327	25.9	74.1	
	5억 원 이상	169	38.2	61.8	

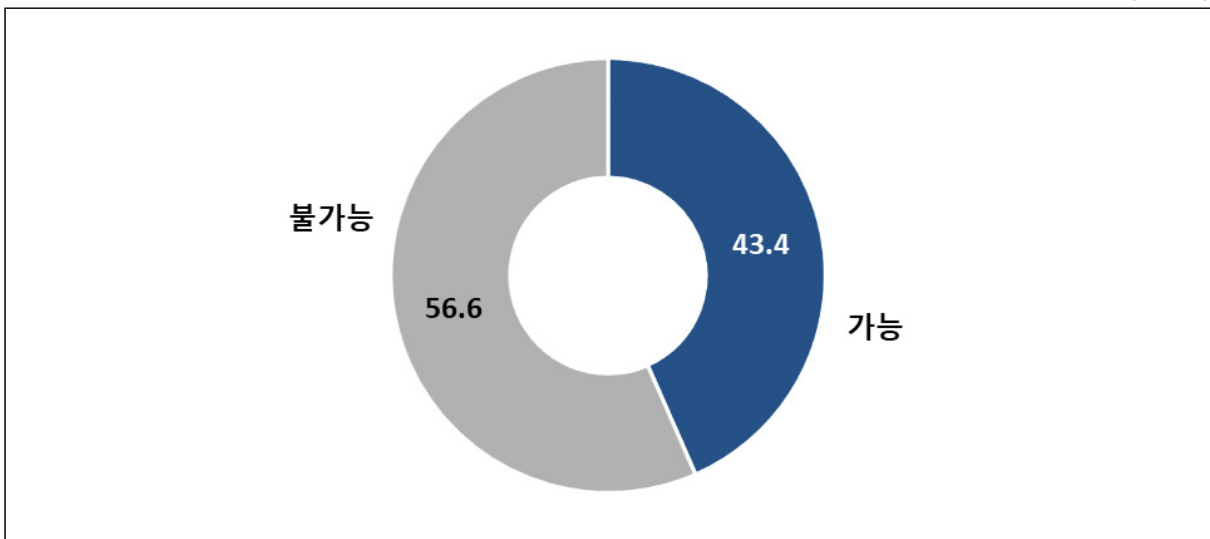
2. 사업장 정보

1) 주차 가능 여부

○ 주차가 가능한 업체 비중은 43.4%이고, 불가능한 업체 비중은 56.6%로 나타남.

〈그림 2-9〉 주차 가능 여부

(단위: %)



- 일반음식점의 경우 주차 가능 업체 비중이 49.1%로 전체 평균(43.4%)보다 높음.
 - 세부업종별로는 한식(50.1%)과 중식(47.7%)의 경우 주차 가능 업체 비중이 비교적 높고, 기타 외국식(30.3%)은 상대적으로 낮음.
- 일반음식점 외 외식업체의 경우 37.4%가 주차가 가능한 것으로 파악됨.
 - 세부업종별로 기관 구내식당업(77.5%)과 출장·이동 음식점업(55.0%)의 경우 주차 가능 업체 비중이 상대적으로 높고, 간이 음식 포장 판매 전문점(28.4%)의 경우 주차 가능 업체 비중이 낮음.
- 지역별로 충청권(64.6%)의 주차 가능 업체 비중이 높고, 서울권(33.9%)은 주차 가능 업체 비중이 가장 낮음.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상 업체의 경우 64.9%가 주차가 가능한 것으로 나타난 반면, 5천만 원~1억 원 미만 업체는 36.9%가 주차가 가능한 것으로 조사됨.

〈표 2-9-1〉 사업장 특성별 주차 가능 여부(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	가능	불가능		
전체		3,077	43.4	56.6		
업종	일반 음식점	소계	1,557	49.1	50.9	
		한식	1,090	50.1	49.9	
		중식	176	47.7	52.3	
		일식	123	41.5	58.5	
		서양식	105	45.1	54.9	
		기타 외국식	63	30.3	69.7	
	일반 음식점 의 기타 음식점업	소계	1,520	37.4	62.6	
		기관 구내식당업	56	77.5	22.5	
		출장·이동 음식점업	26	55.0	45.0	
		제과점	145	43.5	56.5	
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	31.6	68.4	
		치킨전문점	167	29.7	70.3	
		김밥 및 기타 간이 음식점업	199	34.9	65.1	
		간이 음식 포장판매 전문점	78	28.4	71.6	
		주점업	270	38.3	61.7	
		비알코올 음료점업	415	36.8	63.2	
		프랜차이즈 형태	프랜차이즈	999	37.8	62.2
			비프랜차이즈	2,078	45.4	54.6
지역	서울권	700	33.9	66.1		
	수도권	742	45.4	54.6		
	충청권	274	64.6	35.4		
	호남권	177	48.5	51.5		
	경남권	715	35.3	64.7		
	경북권	469	50.7	49.3		
매출액	5천만 원 미만	163	45.8	54.2		
	5천만 원~1억 원 미만	541	36.9	63.1		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	43.0	57.0		
	5억 원 이상	307	64.9	35.1		

- 프랜차이즈 외식업체는 37.8%가 주차가 가능한 것으로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점의 경우 39.5%가 주차가 가능하며, 세부업종별로는 기타 외국식(59.2%), 중식(52.6%)의 주차 가능 업체 비중이 상대적으로 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체는 37.0%가 주차가 가능함. 세부업종별로는 출장·이동 음식점업(100.0%)의 주차 가능 업체 비중이 비교적 높고, 간이 음식 포장판매 전문점(25.3%)의 주차 가능 업체 비중이 낮음.
- 지역별로는 충청권(69.2%), 수도권(40.5%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(62.3%) 업체의 주차 가능 비중이 상대적으로 높음.

〈표 2-9-2〉 사업장 특성별 주차 가능 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	가능	불가능		
전체		999	37.8	62.2		
업종	일반 음식점	소계	300	39.5	60.5	
		한식	181	38.3	61.7	
		중식	23	52.6	47.4	
		일식	31	26.0	74.0	
		서양식	39	44.6	55.4	
		기타 외국식	26	59.2	40.8	
	일반 음식점 외	소계	699	37.0	63.0	
		기관 구내식당업	18	79.1	20.9	
		출장·이동 음식점업	3	100.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	71	33.5	66.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	35.5	64.5
			치킨전문점	132	30.6	69.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	40.0	60.0
			간이 음식 포장판매 전문점	35	25.3	74.7
		주점업	61	38.4	61.6	
		비알코올 음료점업	163	38.6	61.4	
		지역	서울권	243	35.5	64.5
수도권	285		40.5	59.5		
충청권	62		69.2	30.8		
호남권	34		22.8	77.2		
경남권	254		33.1	66.9		
경북권	121		36.2	63.8		
매출액	5천만 원 미만	19	44.5	55.5		
	5천만 원~1억 원 미만	103	22.0	78.0		
	1억 원~5억 원 미만	739	37.0	63.0		
	5억 원 이상	138	62.3	37.7		

- 비프랜차이즈 외식업체는 45.4%가 주차가 가능한 것으로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 50.9%가 주차가 가능하며, 세부업종별로는 한식(52.2%), 중식(47.0%)의 주차 가능 업체 비중이 높은 편임.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체는 37.7%가 주차가 가능함. 세부업종별로는 기관 구내식당업(76.6%), 제과점(50.3%)의 주차 가능 업체 비중이 비교적 높고, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(16.9%), 치킨 전문점(27.0%)은 주차 가능 업체 비중이 비교적 낮음.
- 지역별로는 충청권(63.7%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(66.3%) 업체의 주차 가능 비중이 상대적으로 높게 나타남.

〈표 2-9-3〉 사업장 특성별 주차 가능 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

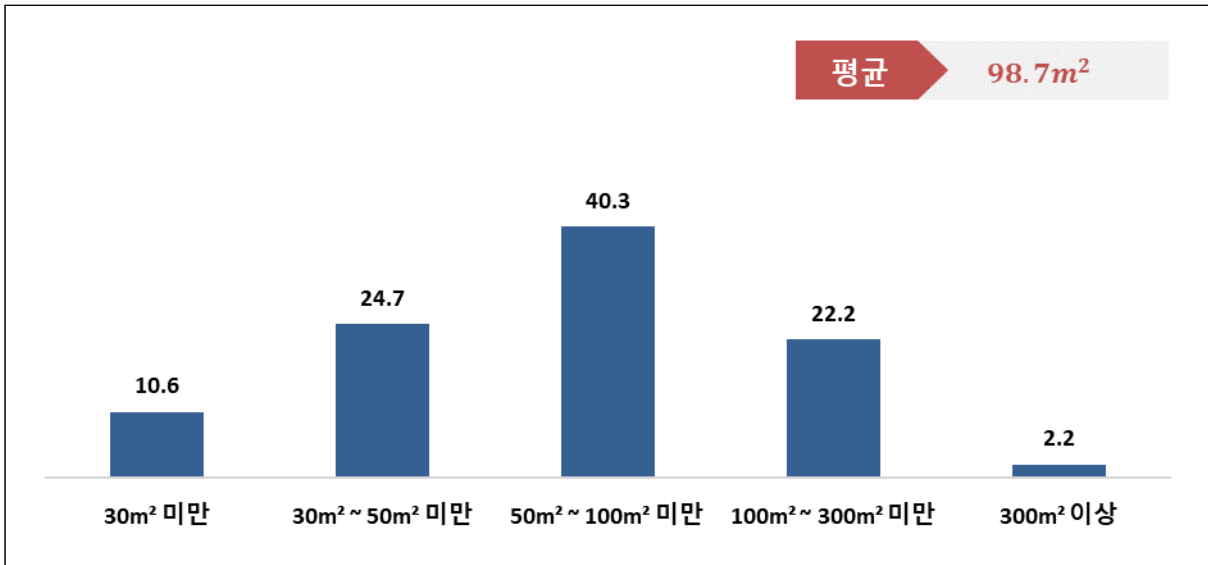
구분		사례수	가능	불가능		
전체		2,078	45.4	54.6		
업종	일반 음식점	소계	1,257	50.9	49.1	
		한식	909	52.2	47.8	
		중식	153	47.0	53.0	
		일식	92	45.6	54.4	
		서양식	66	45.4	54.6	
		기타 외국식	37	15.0	85.0	
	일반 음식점 외	소계	821	37.7	62.3	
		기관 구내식당업	38	76.6	23.4	
		출장·이동 음식점업	23	47.2	52.8	
		기타 음식점업	제과점	74	50.3	49.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	16.9	83.1
			치킨전문점	35	27.0	73.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	32.2	67.8
			간이 음식 포장판매 전문점	43	30.8	69.2
		주점업	209	38.3	61.7	
		비알코올 음료점업	252	35.9	64.1	
		지역	서울권	457	33.3	66.7
수도권	457		47.8	52.2		
충청권	212		63.7	36.3		
호남권	143		52.3	47.7		
경남권	461		36.2	63.8		
경북권	348		54.2	45.8		
매출액	5천만 원 미만	144	45.9	54.1		
	5천만 원~1억 원 미만	438	39.5	60.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	45.5	54.5		
	5억 원 이상	169	66.3	33.7		

2) 사업장 신고면적

- 사업장 신고면적은 평균 98.7㎡임. 사업장 신고면적 분포별로는 50㎡~100㎡ 미만이 40.3%로 가장 많았고, 다음으로 30㎡~50㎡ 미만(24.7%), 100㎡~300㎡ 미만(22.2%), 30㎡ 미만(10.6%), 300㎡ 이상(2.2%) 등의 순서로 나타남.

〈그림 2-10〉 사업장 신고 면적

(단위: %)



- 일반음식점의 경우 사업장 신고면적은 평균 122.5㎡임. 사업장 신고면적 분포별로는 50㎡~100㎡ 미만이 44.1%로 가장 높았고, 다음으로 100㎡~300㎡ 미만(28.8%), 30㎡~50㎡ 미만(18.3%), 30㎡ 미만(6.0%), 300㎡ 이상(2.8%) 등의 순임.
 - 세부업종별로 한식(129.8㎡)의 면적이 가장 크고, 일식(75.6㎡)은 비교적 작음.
- 일반음식점 외 외식업체의 사업장 신고면적은 평균 73.4㎡임. 사업장 신고면적 분포별로는 50㎡~ 100㎡ 미만이 36.2%로 가장 높았고, 다음으로 30㎡~50㎡ 미만(31.5%), 30㎡ 미만(15.5%), 100㎡~ 300㎡ 미만(15.1%), 300㎡ 이상(1.6%) 등의 순서로 파악됨.
 - 세부업종별로 기관 구내식당업(219.9㎡)의 면적이 가장 크고, 간이 음식 포장판매 전문점(46.3㎡), 김밥 및 기타 간이 음식점업(48.0㎡)은 비교적 작음.
- 지역별로 경남권(145.4㎡), 충청권(101.7㎡)은 신고면적이 큰 반면, 서울권(70.7㎡), 호남권(77.5㎡)은 상대적으로 작음.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상(173.5㎡)이 가장 컸고, 다음으로 1억 원~5억 원 미만(104.7㎡), 5천만 원~1억 원 미만(66.4㎡), 5천만 원 미만(62.7㎡)의 순서로 나타남.

〈표 2-10-1〉 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(전체)

(단위: 개, %, m²)

구분		사례수	30㎡ 미만	30㎡~ 50㎡ 미만	50㎡~ 100㎡ 미만	100㎡~ 300㎡ 미만	300㎡ 이상	평균		
전체		3,077	10.6	24.7	40.3	22.2	2.2	98.7		
업종	일반 음식점	소계	1,557	6.0	18.3	44.1	28.8	2.8	122.5	
		한식	1,090	5.4	17.0	44.0	30.6	3.0	129.8	
		중식	176	9.2	12.2	51.8	24.8	2.1	93.9	
		일식	123	7.4	36.4	39.1	14.9	2.1	75.6	
		서양식	105	10.8	28.1	39.8	20.4	1.0	94.7	
		기타 외국식	63	5.8	32.8	44.7	16.1	0.6	75.8	
	일반 음식점 외	소계	1,520	15.5	31.5	36.2	15.1	1.6	73.4	
		기관 구내식당업	56	3.1	5.9	20.2	44.5	26.3	219.9	
		출장·이동 음식점업	26	6.3	28.3	22.4	43.0	0.0	101.8	
		기타 음식점업	제과점	145	19.4	30.2	38.2	8.7	3.5	74.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	19.0	46.3	21.4	11.6	1.7	65.4
			치킨전문점	167	10.0	42.7	41.8	5.4	0.0	58.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	21.7	48.3	27.4	2.7	0.0	48.0
			간이 음식 포장판매 전문점	78	36.9	35.1	23.0	4.5	0.5	46.3
		주점업	270	15.4	14.6	46.8	22.7	0.5	80.9	
		비알코올 음료점업	415	12.7	35.1	34.1	16.9	1.2	71.3	
		프랜차이즈 형태	프랜차이즈	999	11.5	29.4	35.7	20.6	2.9	85.5
			비프랜차이즈	2,078	10.3	23.1	41.9	22.7	2.0	103.2
지역	서울권	700	12.9	33.5	37.9	14.5	1.1	70.7		
	수도권	742	7.8	25.5	45.7	19.4	1.6	85.1		
	충청권	274	2.9	9.4	43.2	43.2	1.4	101.7		
	호남권	177	14.6	22.1	41.7	21.2	0.4	77.5		
	경남권	715	14.7	21.4	36.9	22.7	4.3	145.4		
	경북권	469	8.1	26.3	38.4	24.4	2.8	94.6		
매출액	5천만 원 미만	163	26.0	32.0	31.0	9.9	1.1	62.7		
	5천만 원~1억 원 미만	541	18.0	31.8	36.0	13.5	0.8	66.4		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	7.5	23.5	43.2	24.0	1.8	104.7		
	5억 원 이상	307	3.3	7.4	34.7	42.7	11.9	173.5		

- 프랜차이즈 외식업체의 사업장 신고면적은 평균 85.5㎡임. 프랜차이즈 일반음식점의 경우 사업장 신고면적은 평균 113.1㎡이며, 세부업종별로 한식(122.0㎡)은 큰 반면, 일식(76.9㎡)은 비교적 작음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 사업장 신고면적은 평균 72.5㎡이며, 세부업종별로 기관 구내식당업(262.3㎡)은 큰 반면, 간이 음식 포장판매 전문점(39.4㎡), 김밥 및 기타 간이 음식점업(52.8㎡), 치킨전문점(56.5㎡)은 비교적 작은 것으로 조사됨.
- 지역별로 경남권(98.1㎡), 매출액 규모별로 5억 원 이상(163.2㎡) 업체의 사업장 신고면적이 큼.

〈표 2-10-2〉 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, ㎡)

구분		사례수	30㎡ 미만	30㎡~ 50㎡ 미만	50㎡~ 100㎡ 미만	100㎡~ 300㎡ 미만	300㎡ 이상	평균		
전체		999	11.5	29.4	35.7	20.6	2.9	85.5		
업종	일반 음식점	소계	300	4.4	16.6	38.9	35.5	4.7	113.1	
		한식	181	3.5	12.1	38.1	40.4	5.8	122.0	
		중식	23	5.4	18.9	52.1	20.5	3.1	88.1	
		일식	31	7.9	43.9	28.5	19.7	0.0	76.9	
		서양식	39	6.0	29.9	46.2	17.4	0.6	86.1	
		기타 외국식	26	11.1	30.2	36.9	21.1	0.8	85.9	
	일반 음식점 외	소계	699	14.9	35.4	34.2	13.6	2.0	72.5	
		기관 구내식당업	18	0.0	4.1	19.7	47.9	28.3	262.3	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	0.0	17.3	82.7	0.0	147.6	
		기타 음식점업	제과점	71	11.6	23.7	47.9	14.2	2.6	77.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	17.9	47.5	19.7	12.8	2.1	67.1
			치킨전문점	132	11.7	47.0	36.3	5.0	0.0	56.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	17.6	44.7	33.2	4.5	0.0	52.8
		간이 음식 포장판매 전문점	35	36.0	48.9	12.0	3.0	0.0	39.4	
		주점업	61	13.8	15.6	50.8	19.7	0.1	76.0	
		비알코올 음료점업	163	14.9	28.2	34.7	19.8	2.4	78.1	
		지역	서울권	243	13.3	34.5	32.8	18.5	0.9	74.0
			수도권	285	10.7	27.4	44.0	16.5	1.4	80.3
충청권	62		7.2	24.9	26.4	40.2	1.3	89.7		
호남권	34		2.6	27.1	51.4	18.9	0.0	77.2		
경남권	254		13.8	24.7	32.0	23.4	6.0	98.1		
경북권	121		9.9	38.3	29.5	18.6	3.8	88.1		
매출액	5천만 원 미만	19	36.6	42.3	21.0	0.0	0.0	38.5		
	5천만 원~1억 원 미만	103	31.7	34.2	25.9	7.1	1.1	54.8		
	1억 원~5억 원 미만	739	8.4	30.5	38.2	21.0	1.9	81.8		
	5억 원 이상	138	5.6	11.3	30.7	39.0	13.4	163.2		

- 비프랜차이즈 외식업체의 사업장 신고면적은 평균 103.2㎡임. 일반음식점의 경우 사업장 신고면적은 평균 124.3㎡이며, 세부업종별로 한식(131.2㎡)은 큰 반면, 기타 외국식(70.4㎡)은 비교적 작음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 사업장 신고면적은 평균 73.8㎡이며, 세부업종별로 기관 구내 식당업(198.2㎡)은 큰 반면, 김밥 및 기타 간이 음식점업(45.4㎡), 간이 음식 포장 판매 전문점(51.8㎡), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(59.1㎡)은 상대적으로 작음.
- 지역별로 경남권(166.5㎡), 매출액 규모별로 5억 원 이상(179.2㎡) 업체의 사업장 신고면적이 큼.

〈표 2-10-3〉 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, ㎡)

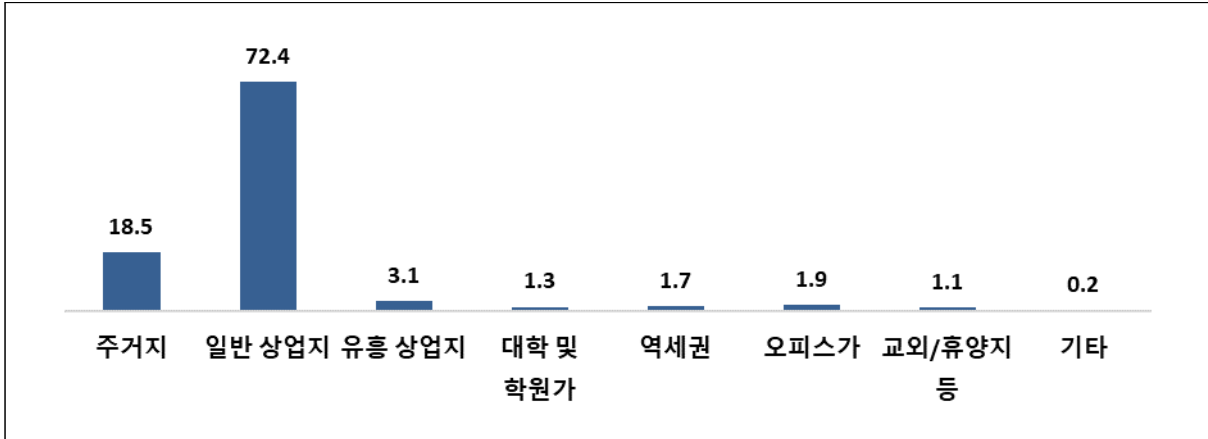
구분		사례수	30㎡ 미만	30㎡~ 50㎡ 미만	50㎡~ 100㎡ 미만	100㎡~ 300㎡ 미만	300㎡ 이상	평균		
전체		2,078	10.3	23.1	41.9	22.7	2.0	103.2		
업종	일반 음식점	소계	1,257	6.3	18.6	45.1	27.5	2.4	124.3	
		한식	909	5.8	17.8	45.0	28.9	2.5	131.2	
		중식	153	9.7	11.2	51.8	25.4	1.9	94.8	
		일식	92	7.3	34.4	42.0	13.6	2.7	75.3	
		서양식	66	12.9	27.3	37.0	21.7	1.1	98.6	
		기타 외국식	37	3.1	34.2	48.8	13.4	0.4	70.4	
		소계	821	15.9	29.4	37.3	16.0	1.4	73.8	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	38	4.7	6.8	20.5	42.7	25.3	198.2	
		출장·이동 음식점업	23	7.4	33.2	23.2	36.1	0.0	93.9	
		기타 음식점업	제과점	74	24.8	34.6	31.5	5.0	4.1	73.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	23.2	41.7	28.1	7.0	0.0	59.1
			치킨전문점	35	5.0	29.7	58.6	6.8	0.0	66.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	23.9	50.2	24.2	1.7	0.0	45.4
		간이 음식 포장판매 전문점	43	37.6	24.3	31.5	5.7	0.9	51.8	
		주점업	209	15.6	14.5	46.2	23.2	0.5	81.6	
		비알코올 음료점업	252	11.6	38.7	33.8	15.4	0.5	67.9	
		지역	서울권	457	12.8	33.2	39.7	13.2	1.2	69.6
	수도권		457	6.5	24.5	46.6	20.7	1.7	87.3	
	충청권		212	2.0	6.2	46.6	43.8	1.4	104.2	
호남권	143		16.4	21.4	40.2	21.5	0.5	77.5		
경남권	461		15.1	19.9	39.1	22.4	3.5	166.5		
경북권	348		7.7	23.4	40.6	25.9	2.5	96.1		
매출액	5천만 원 미만	144	25.1	31.1	31.9	10.8	1.2	64.8		
	5천만 원~1억 원 미만	438	15.6	31.4	37.7	14.6	0.7	68.4		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	7.1	20.6	45.2	25.3	1.7	114.4		
	5억 원 이상	169	1.9	5.2	37.0	44.7	11.1	179.2		

3) 상권분류

- 외식업체의 상권은 일반상업지가 72.4%로 가장 많고, 주거지(18.5%), 유흥상업지(3.1%), 오피스가(1.9%), 역세권(1.7%), 대학 및 학원가(1.3%), 교외/휴양지 등(1.1%)의 순서로 나타남.

〈그림 2-11〉 상권분류 분포

(단위: %)



주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 일반음식점의 경우 일반상업지가 74.8%로 가장 많고, 주거지(18.1%), 오피스가(2.0%), 유흥상업지와 대학 및 학원가(각 1.4%), 교외/휴양지 등(각 1.2%), 역세권(1.1%) 등의 순임.
 - 세부업종별로 모든 업종에서 일반상업지 비중이 가장 높고, 다음으로 주거지 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체는 일반상업지에 위치한 비중이 69.8%로 가장 높고, 주거지(18.9%), 유흥상업지(4.9%), 역세권(2.3%)의 순서로 조사됨.
 - 세부업종별로 대부분의 업종이 일반상업지에 위치하고 있으며, 기관 구내식당업의 경우 오피스가(38.3%)에 위치한 경우가 많음.
- 지역별로 모든 지역에서 일반상업지에 위치한 비중이 가장 높고, 다음으로 모든 지역에서 주거지의 비중이 높게 나타남.
- 매출액 규모별로도 모든 규모에서 일반상업지에 위치한 비중이 가장 높고, 다음으로 모든 규모에서는 주거지에 위치한 비중이 비교적 높음.

〈표 2-11-1〉 사업장 특성별 상권분류 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	주거지	일반 상업지	유흥 상업지	대학 및 학원가	역세권	오피스가	교외/ 휴양지 등	기타		
전체		3,077	18.5	72.4	3.1	1.3	1.7	1.9	1.1	0.2		
업종	일반 음식점	소계	1,557	18.1	74.8	1.4	1.4	1.1	2.0	1.2	0.1	
		한식	1,090	18.1	75.3	1.3	1.1	0.8	2.0	1.4	0.1	
		중식	176	22.2	73.4	1.4	0.7	0.9	1.4	0.0	0.0	
		일식	123	14.8	71.5	2.4	2.0	5.9	3.4	0.0	0.0	
		서양식	105	12.2	76.2	0.9	5.3	1.8	2.7	0.9	0.0	
		기타 외국식	63	25.9	60.4	3.7	6.8	2.3	0.9	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	1,520	18.9	69.8	4.9	1.2	2.3	1.7	1.0	0.3	
		기관 구내식당업	56	10.8	36.2	0.0	2.3	5.7	38.3	0.0	6.7	
		출장·이동 음식점업	26	17.6	74.6	0.0	0.0	2.6	0.0	2.6	2.6	
		기타 음식점업	제과점	145	25.7	66.3	0.0	0.0	4.9	0.0	3.1	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	23.9	70.3	1.3	1.5	3.1	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	167	31.1	66.4	0.8	0.7	0.9	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	25.3	67.7	0.0	2.2	2.6	0.8	1.0	0.4
		간이 음식 포장판매 전문점	78	21.2	70.8	3.8	0.4	3.3	0.0	0.4	0.0	
	주점업	270	10.3	74.3	14.9	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0		
비알코올 음료점업	415	17.7	71.6	1.9	2.0	3.2	1.6	2.1	0.0			
프랜차이즈 형태	프랜차이즈	999	15.6	74.9	2.4	1.0	3.5	2.1	0.2	0.3		
	비프랜차이즈	2,078	19.4	71.5	3.3	1.4	1.0	1.8	1.4	0.1		
지역	서울권	700	21.7	64.2	3.8	2.9	3.3	3.7	0.2	0.1		
	수도권	742	28.5	61.4	3.2	0.0	1.4	3.5	1.7	0.3		
	충청권	274	3.8	93.5	0.0	0.3	1.2	0.6	0.5	0.0		
	호남권	177	12.7	84.1	0.0	0.2	1.8	0.3	1.0	0.0		
	경남권	715	6.8	85.3	4.4	1.8	1.2	0.3	0.1	0.2		
	경북권	469	26.9	63.7	3.0	1.2	0.9	1.0	3.1	0.2		
매출액	5천만 원 미만	163	26.3	72.1	0.0	0.9	0.7	0.0	0.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	541	21.9	71.1	2.6	1.5	1.2	0.9	0.5	0.2		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	16.9	73.2	3.5	1.2	1.7	1.9	1.4	0.1		
	5억 원 이상	307	15.5	68.3	3.6	1.4	3.3	6.7	0.7	0.4		

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 프랜차이즈 외식업체의 상권 분포는 일반상업지가 74.9%로 가장 높고, 다음으로 주거지(15.6%), 역세권(3.5%), 유흥 상업지(2.4%)등의 순서임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 경우 일반상업지가 81.5%로 가장 많고, 세부업종별로 모든 업종에서 일반상업지가 가장 많았고, 다음으로 주거지 비중이 비교적 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 경우 일반상업지가 71.8%로 가장 높고, 세부업종별로 대부분의 업종이 일반상업지 비중이 높으나 기관 구내식당업의 경우 오피스가(30.7%)의 비중이 높은 것으로 나타남.
- 지역별, 매출액 규모별로 일반상업지 다음으로 모든 지역과 모든 매출액에서 주거지의 비중이 높음.

〈표 2-11-2〉 사업장 특성별 상권분류 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	주거지	일반 상업지	유흥 상업지	대학 및 학원가	역세권	오피스가	교외/ 휴양지 등	기타		
전체		999	15.6	74.9	2.4	1.0	3.5	2.1	0.2	0.3		
업종	일반 음식점	소계	300	10.6	81.5	2.1	0.7	2.7	2.5	0.0	0.0	
		한식	181	10.2	82.6	2.1	0.0	2.2	2.9	0.0	0.0	
		중식	23	11.2	75.5	7.9	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	
		일식	31	14.9	79.7	0.0	1.8	0.0	3.6	0.0	0.0	
		서양식	39	8.8	82.7	0.1	2.5	5.8	0.0	0.0	0.0	
		기타 외국식	26	16.0	65.5	0.8	11.1	6.6	0.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	699	18.0	71.8	2.6	1.1	3.9	1.9	0.4	0.4	
		기관 구내식당업	18	11.3	34.8	0.0	0.0	10.2	30.7	0.0	13.1	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		제과점	71	15.9	78.2	0.0	0.0	4.6	0.0	1.3	0.0	
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	22.3	73.7	0.1	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	치킨전문점	132	31.7	65.4	1.1	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0
		김밥 및 기타 간이 음식점업	82	17.0	74.5	0.0	2.9	4.8	0.8	0.0	0.0	
		간이 음식 포장판매 전문점	35	11.5	80.8	0.0	0.9	6.0	0.0	0.9	0.0	
		주점업	61	7.7	80.5	9.8	1.0	0.8	0.0	0.3	0.0	
		비알코올 음료점업	163	11.7	72.3	4.9	1.7	5.6	3.2	0.7	0.0	
		지역	서울권	243	13.5	71.3	1.5	3.1	7.1	3.5	0.0	0.0
수도권	285		27.9	59.1	5.5	0.0	3.0	3.8	0.3	0.4		
충청권	62		6.8	90.6	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0		
호남권	34		4.3	91.6	0.0	1.7	2.4	0.0	0.0	0.0		
경남권	254		4.0	90.2	1.9	1.0	2.5	0.5	0.0	0.0		
경북권	121		24.4	70.3	0.0	0.0	2.2	1.0	1.2	1.0		
매출액	5천만 원 미만	19	31.7	65.7	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	103	19.1	75.3	1.1	1.9	2.7	0.0	0.0	0.0		
	1억 원~5억 원 미만	739	14.2	76.2	2.4	0.9	3.4	2.2	0.3	0.3		
	5억 원 이상	138	19.0	65.5	4.8	0.7	5.5	4.4	0.0	0.0		

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 비프랜차이즈 외식업체의 상권 분포는 일반상업지가 71.5%로 가장 많고, 다음으로 주거지(19.4%), 유흥상업지(3.3%), 오피스가(1.8%), 대학 및 학원가와 교외/휴양지 등(각 1.4%) 역세권(1.0%)의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 일반상업지에 위치한 비중이 73.5%였으며, 세부업종별로도 일반상업지 비중이 가장 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 경우 일반상업지에 위치한 비중이 68.7%이며, 세부업종별로 대부분의 업종이 일반상업지 비중이 높으나 기관 구내식당업은 오피스가(42.2%)의 비중이 높음.
- 지역별, 매출액 규모별로 일반상업지 다음으로 모든 지역에서 주거지 비중이 높은 것으로 조사됨.

〈표 2-11-3〉 사업장 특성별 상권분류 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	주거지	일반상업지	유흥상업지	대학 및 학원가	역세권	오피스가	교외/휴양지 등	기타		
전체		2,078	19.4	71.5	3.3	1.4	1.0	1.8	1.4	0.1		
업종	일반음식점	소계	1,257	19.5	73.5	1.3	1.5	0.8	1.9	1.4	0.1	
		한식	909	19.4	74.0	1.2	1.3	0.5	1.8	1.6	0.1	
		중식	153	23.8	73.1	0.4	0.8	0.3	1.6	0.0	0.0	
		일식	92	14.8	69.3	3.0	2.0	7.5	3.3	0.0	0.0	
		서양식	66	13.8	73.3	1.3	6.6	0.0	3.9	1.2	0.0	
		기타 외국식	37	31.2	57.7	5.2	4.5	0.0	1.4	0.0	0.0	
	일반음식점 외	소계	821	19.4	68.7	6.1	1.2	1.3	1.7	1.4	0.2	
		기관 구내식당업	38	10.6	37.0	0.0	3.4	3.4	42.2	0.0	3.4	
		출장·이동 음식점업	23	20.6	70.2	0.0	0.0	3.1	0.0	3.1	3.1	
		기타 음식점업	제과점	74	32.5	58.0	0.0	0.0	5.1	0.0	4.3	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	30.0	57.3	5.7	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	35	29.6	69.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	29.9	64.0	0.0	1.8	1.4	0.8	1.5	0.6
			간이 음식 포장판매 전문점	43	28.9	63.0	6.8	0.0	1.2	0.0	0.0	0.1
		주점업	209	10.7	73.5	15.6	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	
		비알코올 음료점업	252	20.7	71.3	0.3	2.2	1.9	0.8	2.8	0.0	
		지역	서울권	457	24.5	61.8	4.6	2.9	2.0	3.8	0.2	0.2
			수도권	457	28.8	62.4	2.2	0.0	0.6	3.4	2.4	0.2
			충청권	212	3.2	94.1	0.0	0.4	0.9	0.8	0.6	0.0
호남권	143		13.9	83.0	0.0	0.0	1.7	0.3	1.1	0.0		
경남권	461		8.1	83.1	5.5	2.1	0.6	0.2	0.1	0.3		
경북권	348		27.5	62.1	3.7	1.5	0.6	1.0	3.6	0.0		
매출액	5천만 원 미만	144	25.9	72.7	0.0	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	438	22.4	70.4	2.8	1.4	1.0	1.1	0.6	0.3		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	18.0	72.0	3.9	1.4	1.0	1.7	1.9	0.1		
	5억 원 이상	169	13.6	69.8	3.0	1.8	2.1	8.0	1.1	0.7		

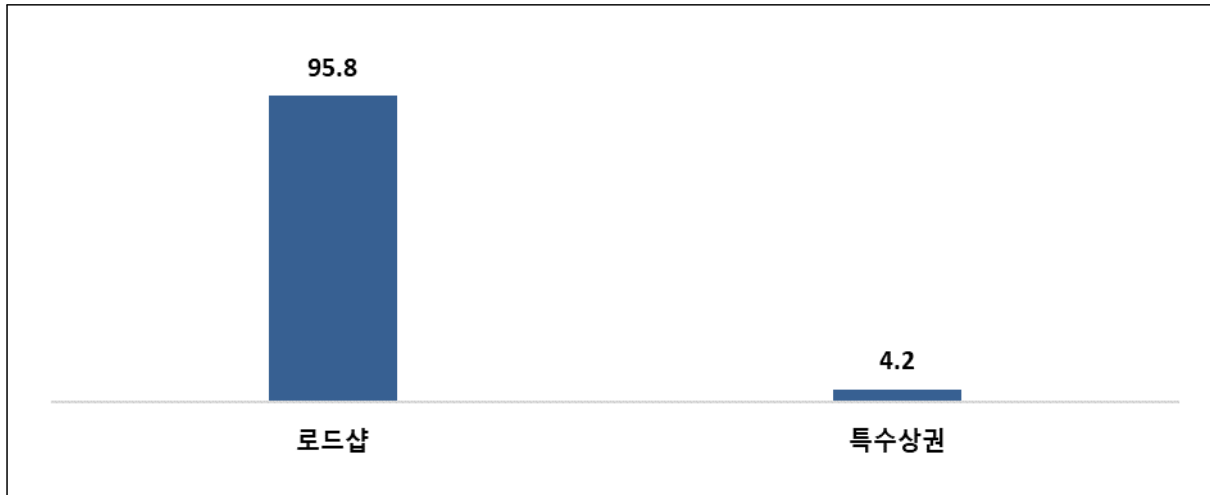
주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

4) 사업장 상권구분

- 외식업체의 95.8%는 로드샵에 위치하고 있으며, 특수상권에 위치한 비중은 4.2%에 불과함.

〈그림 2-12〉 사업장 상권구분

(단위: %)



- 일반음식점의 경우 로드샵이 97.2%, 특수상권이 2.8%로 나타남.
 - 세부업종별로는 중식(98.9%), 한식(97.4%)의 경우 로드샵 위치 비중이 상대적으로 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 경우 로드샵 비중이 94.3%, 특수상권이 5.7%로 파악됨.
 - 세부업종별로는 치킨전문점(98.9%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(96.1%)의 경우 로드샵 비중이 높은 반면, 출장·이동 음식점업(75.6%)의 경우 로드샵에 위치한 비중이 상대적으로 낮음.
- 지역별로는 충청권(99.1%), 경남권(97.7%), 경북권(96.8%)의 경우 로드샵 비중이 상대적으로 높고, 서울권(91.9%)은 로드샵에 위치한 비중이 비교적 낮게 나타남.
- 매출액 규모별로 5천만 원~1억 원 미만(97.3%), 1억 원~5억 원 미만(96.7%)의 경우 로드샵 비중이 상대적으로 높고, 5억 원 이상(86.2%)은 로드샵에 위치한 비중이 상대적으로 낮음.

〈표 2-12-1〉 사업장 특성별 상권구분(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	특수상권	로드샵		
전체		3,077	4.2	95.8		
업종	일반 음식점	소계	1,557	2.8	97.2	
		한식	1,090	2.6	97.4	
		중식	176	1.1	98.9	
		일식	123	3.9	96.1	
		서양식	105	8.0	92.0	
		기타 외국식	63	4.9	95.1	
		소계	1,520	5.7	94.3	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	56	23.5	76.5	
		출장·이동 음식점업	26	24.4	75.6	
		기타 음식점업	제과점	145	5.4	94.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	3.9	96.1
			치킨전문점	167	1.1	98.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	5.3	94.7
			간이 음식 포장판매 전문점	78	12.1	87.9
			주점업	270	5.2	94.8
		비알코올 음료점업	415	5.8	94.2	
		법인 형태	프랜차이즈	999	5.2	94.8
	비프랜차이즈		2,078	3.8	96.2	
	지역	서울권	700	8.1	91.9	
수도권		742	3.6	96.4		
충청권		274	0.9	99.1		
호남권		177	6.9	93.1		
경남권		715	2.3	97.7		
경북권		469	3.2	96.8		
매출 액	5천만 원 미만	163	7.3	92.7		
	5천만 원~1억 원 미만	541	2.7	97.3		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	3.3	96.7		
	5억 원 이상	307	13.8	86.2		

- 프랜차이즈 외식업체는 로드샵이 94.8%, 특수상권이 5.2%로 조사됨.
- 프랜차이즈 일반음식점 중에서는 한식(97.9%), 중식(94.6%), 일반음식점 외 외식업체 중에서는 치킨전문점(98.5%)과 주점업(96.7%)의 로드샵 비중이 상대적으로 높으나, 출장·이동 음식점업(17.3%)은 로드샵보다 특수상권의 비중이 높음.
- 지역별로는 충청권(97.7%)의 로드샵 비중이 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만(98.1%), 1억 원~5억 원 미만(95.3%) 업체의 로드샵 비중이 높게 나타남.

〈표 2-12-2〉 사업장 특성별 상권구분(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	특수상권	로드샵		
전체		999	5.2	94.8		
업종	일반 음식점	소계	300	4.4	95.6	
		한식	181	2.1	97.9	
		중식	23	5.4	94.6	
		일식	31	14.1	85.9	
		서양식	39	14.7	85.3	
		기타 외국식	26	14.1	85.9	
		소계	699	5.6	94.4	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	18	27.0	73.0	
		출장·이동 음식점업	3	82.7	17.3	
		기타 음식점업	제과점	71	10.4	89.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	3.8	96.2
			치킨전문점	132	1.5	98.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	5.3	94.7
			간이 음식 포장판매 전문점	35	9.6	90.4
			주점업	61	3.3	96.7
		비알코올 음료점업	163	6.3	93.7	
		지역	서울권	243	8.7	91.3
			수도권	285	4.7	95.3
			충청권	62	2.3	97.7
호남권	34		2.4	97.6		
경남권	254		3.7	96.3		
경북권	121		6.4	93.6		
매출액	5천만 원 미만	19	11.9	88.1		
	5천만 원~1억 원 미만	103	1.9	98.1		
	1억 원~5억 원 미만	739	4.7	95.3		
	5억 원 이상	138	12.0	88.0		

- 비프랜차이즈 외식업체는 로드샵이 96.2%, 특수상권이 3.8%로 파악됨.
- 비프랜차이즈 일반음식점 중에서는 기타 외국식(100.0%), 중식(99.6%), 일반음식점 외 외식업체 중에서는 치킨 전문점(100.0%), 제과점(98.0%)의 로드샵 비중이 상대적으로 높게 나타남.
- 지역별로는 충청권(99.4%), 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(97.3%)에서 로드샵 비중이 상대적으로 높음.

〈표 2-12-3〉 사업장 특성별 상권구분(비프랜차이즈)

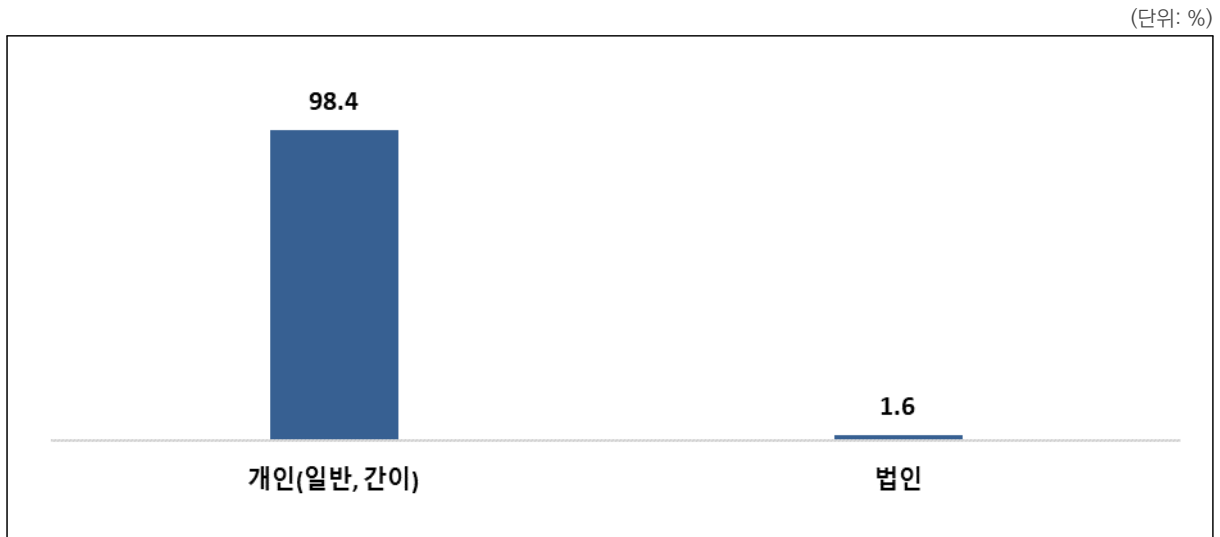
(단위: 개, %)

구분		사례수	특수상권	로드샵		
전체		2,078	3.8	96.2		
업종	일반 음식점	소계	1,257	2.5	97.5	
		한식	909	2.6	97.4	
		중식	153	0.4	99.6	
		일식	92	1.2	98.8	
		서양식	66	5.0	95.0	
		기타 외국식	37	0.0	100.0	
	일반 음식점 외	소계	821	5.7	94.3	
		기관 구내식당업	38	21.6	78.4	
		출장·이동 음식점업	제과점	23	14.2	85.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	74	2.0	98.0
		기타 음식점업	치킨전문점	30	4.3	95.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	35	0.0	100.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	5.3	94.7
			간이 음식 포장판매 전문점	43	14.0	86.0
		주점업	209	5.4	94.6	
		비알코올 음료점업	252	5.5	94.5	
		지역	서울권	457	8.0	92.0
			수도권	457	3.1	96.9
			충청권	212	0.6	99.4
호남권	143		7.5	92.5		
경남권	461		1.7	98.3		
경북권	348		2.5	97.5		
매출액	5천만 원 미만	144	6.9	93.1		
	5천만 원~1억 원 미만	438	2.8	97.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	2.7	97.3		
	5억 원 이상	169	14.8	85.2		

5) 과세종류

- 외식업체 과세종류별로는 개인(일반, 간이)과세가 98.4%, 법인과세가 1.6%로 나타남.

〈그림 2-13〉 과세종류



- 일반음식점의 경우 개인과세가 99.3%, 법인과세가 0.7%에 그치고 있음.
 - 세부업종별로 한식(99.8%), 중식(98.6%), 서양식(97.2%)은 개인과세 비중이 높았고, 기타 외국식(94.5%), 일식(95.1%)은 상대적으로 비중이 낮음.
- 일반음식점 외 외식업체의 과세종류별로는 개인과세가 97.4%, 법인과세가 2.6%로 조사됨.
 - 세부업종별로 주점업과 치킨 전문점(각 100.0%), 비알코올 음료점업(97.8%)은 개인과세 비중이 높고, 기관 구내식당업(62.3%)은 상대적으로 비중이 낮음.
- 지역별로 호남권(100.0%), 경북권(99.4%), 충청권(99.3%)은 개인과세 비중이 높은 반면, 서울권(96.6%)은 상대적으로 낮음.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만(99.5%), 5천만 원~1억 원 미만(99.4%)은 개인과세 비중이 높은 반면, 5억 원 이상(92.1%) 업체는 상대적으로 낮은 것으로 나타남.

〈표 2-13-1〉 사업장 특성별 과세종류 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	개인(일반, 간이)	법인		
전체		3,077	98.4	1.6		
업종	일반 음식점	소계	1,557	99.3	0.7	
		한식	1,090	99.8	0.2	
		중식	176	98.6	1.4	
		일식	123	95.1	4.9	
		서양식	105	97.2	2.8	
		기타 외국식	63	94.5	5.5	
	일반 음식점 외	소계	1,520	97.4	2.6	
		기관 구내식당업	56	62.3	37.7	
		출장·이동 음식점업	26	90.5	9.5	
		기타 음식점업	제과점	145	96.9	3.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	96.5	3.5
			치킨전문점	167	100.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	97.6	2.4
			간이 음식 포장판매 전문점	78	96.9	3.1
	주점업	270	100.0	0.0		
	비알코올 음료점업	415	97.8	2.2		
사업 형태	프랜차이즈	999	95.5	4.5		
	비프랜차이즈	2,078	99.3	0.7		
지역	서울권	700	96.6	3.4		
	수도권	742	98.4	1.6		
	충청권	274	99.3	0.7		
	호남권	177	100.0	0.0		
	경남권	715	98.4	1.6		
	경북권	469	99.4	0.6		
매출 액	5천만 원 미만	163	99.5	0.5		
	5천만 원~1억 원 미만	541	99.4	0.6		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	98.6	1.4		
	5억 원 이상	307	92.1	7.9		

- 프랜차이즈 외식업체의 과세종류는 개인과세가 95.5%, 법인과세가 4.5% 수준으로 조사됨.
- 프랜차이즈 일반음식점은 개인과세가 97.6%, 법인과세가 2.4% 수준임. 세부업종별로는 한식(99.4%), 기타 외국식(98.3%)이 개인과세 비중이 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체는 개인과세가 94.5%, 법인과세가 5.5% 수준으로 나타남. 세부업종별로는 출장·이동 음식점업과 치킨전문점, 주점업(각 100.0%)의 개인과세 비중이 매우 높음.
- 지역별로 호남권과 경북권(각 100.0%), 매출액 규모별로 5천만 원 미만(100.0%) 업체의 개인과세 비중이 높게 나타남.

〈표 2-13-2〉 사업장 특성별 과세종류 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	개인(일반, 간이)	법인		
전체		999	95.5	4.5		
업종	일반 음식점	소계	300	97.6	2.4	
		한식	181	99.4	0.6	
		중식	23	88.3	11.7	
		일식	31	85.7	14.3	
		서양식	39	95.9	4.1	
		기타 외국식	26	98.3	1.7	
		소계	699	94.5	5.5	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	18	34.0	66.0	
		출장·이동 음식점업	제과점	3	100.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	71	96.1	3.9
		기타 음식점업	치킨전문점	134	96.2	3.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	132	100.0	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	82	93.2	6.8
		주점업	35	98.5	1.5	
		비알코올 음료점업	61	100.0	0.0	
		163	93.6	6.4		
	지역	서울권	243	89.6	10.4	
수도권		285	96.6	3.4		
충청권		62	96.2	3.8		
호남권		34	100.0	0.0		
경남권		254	95.9	4.1		
경북권		121	100.0	0.0		
매출액	5천만 원 미만	19	100.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	103	96.7	3.3		
	1억 원~5억 원 미만	739	96.3	3.7		
	5억 원 이상	138	86.5	13.5		

- 비프랜차이즈 외식업체의 과세종류는 개인과세가 99.3%, 법인과세가 0.7%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점은 개인과세가 99.6%, 법인과세가 0.4%로 나타남. 세부업종별로는 중식(100.0%), 한식(99.9%)은 비교적 개인과세 비중이 높은 것으로 파악됨.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체는 개인과세가 98.9%, 법인과세가 1.1%로 나타남. 세부업종별로는 치킨전문점과 김밥 및 기타 간이 음식점업, 주점업, 비알코올 음료점업(각 100.0%)은 비교적 개인과세 비중이 높음.
- 지역별로 호남권(100.0%), 충청권(99.9%), 매출액 규모별로 5천만 원~1억 원 미만(99.9%) 업체의 개인과세 비중이 매우 높음.

〈표 2-13-3〉 사업장 특성별 과세종류 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

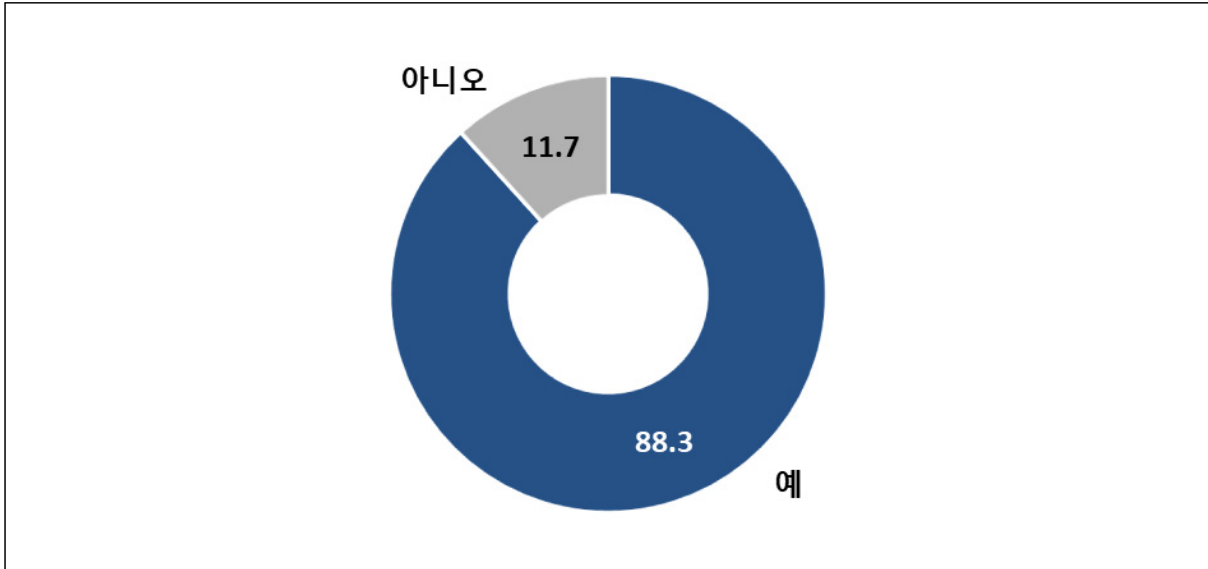
구분		사례수	개인(일반, 간이)	법인		
전체		2,078	99.3	0.7		
업종	일반 음식점	소계	1,257	99.6	0.4	
		한식	909	99.9	0.1	
		중식	153	100.0	0.0	
		일식	92	97.7	2.3	
		서양식	66	97.7	2.3	
		기타 외국식	37	92.4	7.6	
	일반 음식점 외	소계	821	98.9	1.1	
		기관 구내식당업	38	76.8	23.2	
		출장·이동 음식점업	23	88.9	11.1	
		기타 음식점업	제과점	74	97.4	2.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	97.3	2.7
			치킨전문점	35	100.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	100.0	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	43	95.6	4.4
		주점업	209	100.0	0.0	
		비알코올 음료점업	252	100.0	0.0	
		지역	서울권	457	99.0	1.0
			수도권	457	99.2	0.8
			충청권	212	99.9	0.1
호남권	143		100.0	0.0		
경남권	461		99.4	0.6		
경북권	348		99.2	0.8		
매출액	5천만 원 미만	144	99.4	0.6		
	5천만 원~1억 원 미만	438	99.9	0.1		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	99.5	0.5		
	5억 원 이상	169	95.2	4.8		

6) 사업장 임차 여부

- 외식업체 중 사업장을 임차하고 있는 비중은 88.3%로 나타남.

〈그림 2-14〉 사업장 임차 여부

(단위: %)



- 일반음식점의 경우 사업장 임차 비중이 83.8%로 나타나 전체 외식업체(88.3%)보다 낮음.
 - 세부업종별로 서양식(97.4%), 기타 외국식(94.3%)의 임차 비중이 비교적 높은 반면, 중식(83.3%), 한식(82.5%)의 경우 임차 비중이 상대적으로 낮게 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체는 93.0%가 사업장을 임차하고 있는 것으로 파악됨.
 - 세부업종별로 주점업(96.4%), 치킨 전문점(96.0%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(95.8%), 간이 음식 포장판매 전문점(92.8%)의 경우 임차 비중이 높은 반면, 기관 구내식당업(73.3%), 출장·이동 음식점업(85.3%)은 임차 비중이 상대적으로 낮음.
- 지역별로 서울권(98.4%), 수도권(95.0%)은 임차 비중이 높은 반면, 호남권(76.3%), 경북권(78.0%), 경남권(83.9%), 충청권(87.8%)은 상대적으로 낮음.
- 매출액 규모별로 1억 원~5억 원 미만(89.6%)은 임차 비중이 높은 반면, 5천만 원 미만(76.7%)은 임차 비중이 낮음.

〈표 2-14-1〉 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		3,077	88.3	11.7		
업종	일반 음식점	소계	1,557	83.8	16.2	
		한식	1,090	82.5	17.5	
		중식	176	83.3	16.7	
		일식	123	92.2	7.8	
		서양식	105	97.4	2.6	
		기타 외국식	63	94.3	5.7	
	일반 음식점 외	소계	1,520	93.0	7.0	
		기관 구내식당업	56	73.3	26.7	
		출장·이동 음식점업	26	85.3	14.7	
		기타 음식점업	제과점	145	86.8	13.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	95.8	4.2
			치킨전문점	167	96.0	4.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	92.3	7.7
			간이 음식 포장판매 전문점	78	92.8	7.2
			주점업	270	96.4	3.6
		비알코올 음료점업	415	92.1	7.9	
		사업 형태	프랜차이즈	999	95.4	4.6
비프랜차이즈	2,078		85.8	14.2		
지역	서울권	700	98.4	1.6		
	수도권	742	95.0	5.0		
	충청권	274	87.8	12.2		
	호남권	177	76.3	23.7		
	경남권	715	83.9	16.1		
	경북권	469	78.0	22.0		
매출 액	5천만 원 미만	163	76.7	23.3		
	5천만 원~1억 원 미만	541	87.7	12.3		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	89.6	10.4		
	5억 원 이상	307	88.7	11.3		

- 프랜차이즈 외식업체의 95.4%는 사업장을 임차하고 있으며, 프랜차이즈 일반음식점은 94.5%가 사업장을 임차하고 있음. 세부업종별로는 일식은 100.0%로 사업장 임차 비중이 높은 반면, 한식(93.6%), 중식(92.8%)은 상대적으로 낮음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 사업장 임차 비중은 95.8%이며, 세부업종별로는 출장·이동 음식점업(100.0%), 비알코올 음료점업(98.0%), 치킨전문점(97.4%)의 사업장 임차 비중이 높음.
- 지역별로는 서울권(99.4%), 호남권(98.2%), 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만(98.4%) 업체의 임차 비중이 높은 것으로 파악됨.

〈표 2-14-2〉 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		999	95.4	4.6		
업종	일반 음식점	소계	300	94.5	5.5	
		한식	181	93.6	6.4	
		중식	23	92.8	7.2	
		일식	31	100.0	0.0	
		서양식	39	99.9	0.1	
		기타 외국식	26	94.7	5.3	
	일반 음식점 외	소계	699	95.8	4.2	
		기관 구내식당업	18	64.3	35.7	
		출장·이동 음식점업	3	100.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	71	90.3	9.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	95.8	4.2
			치킨전문점	132	97.4	2.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	97.2	2.8
			간이 음식 포장판매 전문점	35	95.5	4.5
		주점업	61	97.3	2.7	
		비알코올 음료점업	163	98.0	2.0	
		지역	서울권	243	99.4	0.6
			수도권	285	96.9	3.1
			충청권	62	96.7	3.3
호남권	34		98.2	1.8		
경남권	254		92.1	7.9		
경북권	121		91.4	8.6		
매출액	5천만 원 미만	19	96.0	4.0		
	5천만 원~1억 원 미만	103	98.4	1.6		
	1억 원~5억 원 미만	739	95.5	4.5		
	5억 원 이상	138	90.1	9.9		

- 비프랜차이즈 외식업체의 85.8%는 사업장을 임차하고 있으며, 비프랜차이즈 일반음식점은 81.8%가 사업장을 임차하고 있음. 세부업종별로는 서양식(96.3%), 기타 외국식(94.1%)의 사업장 임차 비중이 비교적 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 사업장 임차 비중은 91.4%로 나타남. 세부업종별로는 주점업(96.2%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(95.8%), 김밥 및 기타 간이 치킨 전문점(91.7%), 간이 음식 포장판매 전문점(90.6%)의 사업장 임차 비중이 높은 것으로 나타남.
- 지역별로 서울권(98.1%), 수도권(94.2%), 매출액 규모별로 5억 원 이상(87.9%) 업체의 임차 비중이 높은 것으로 파악됨.

〈표 2-14-3〉 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

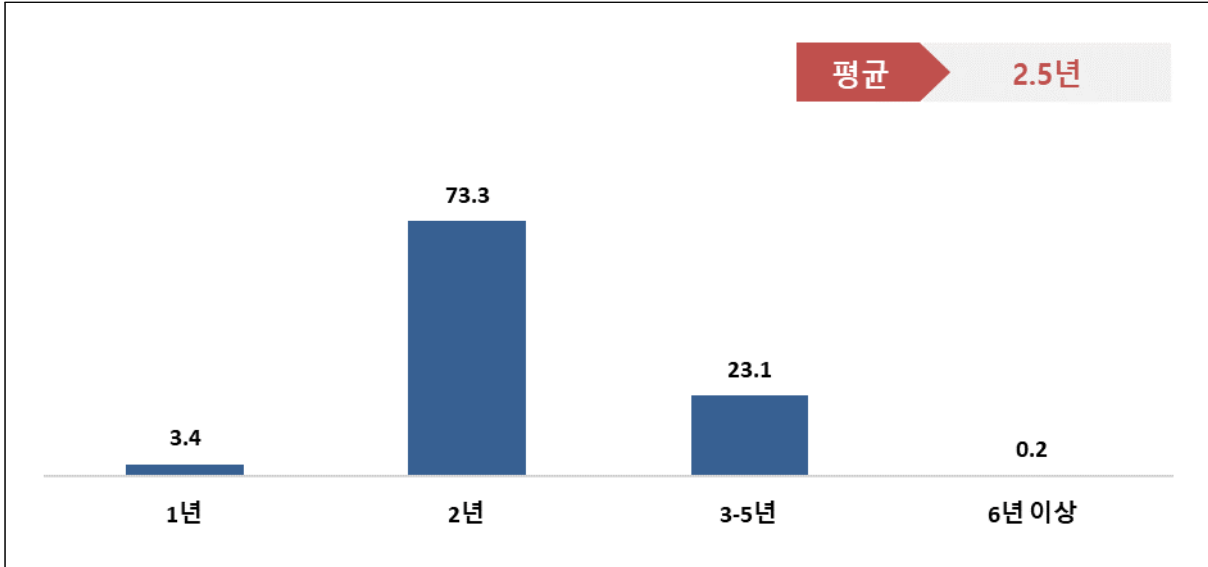
구분		사례수	예	아니오		
전체		2,078	85.8	14.2		
업종	일반 음식점	소계	1,257	81.8	18.2	
		한식	909	80.6	19.4	
		중식	153	82.0	18.0	
		일식	92	90.1	9.9	
		서양식	66	96.3	3.7	
		기타 외국식	37	94.1	5.9	
	일반 음식점 외	소계	821	91.4	8.6	
		기관 구내식당업	38	77.9	22.1	
		출장·이동 음식점업	제과점	74	84.4	15.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	95.8	4.2
		기타 음식점업	치킨전문점	35	91.7	8.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	89.6	10.4
			간이 음식 포장판매 전문점	43	90.6	9.4
		주점업	209	96.2	3.8	
		비알코올 음료점업	252	89.0	11.0	
		지역	서울권	457	98.1	1.9
			수도권	457	94.2	5.8
충청권	212		86.0	14.0		
호남권	143		73.1	26.9		
경남권	461		80.3	19.7		
경북권	348		74.8	25.2		
매출액	5천만 원 미만	144	75.0	25.0		
	5천만 원~1억 원 미만	438	85.9	14.1		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	87.1	12.9		
	5억 원 이상	169	87.9	12.1		

7) 사업장 임대계약 기간

- 외식업체의 임대계약 기간은 평균 2.5년으로 임대계약 기간별 비중은 2년이 73.3%로 가장 높고, 다음으로 3~5년(23.1%), 1년(3.4%), 6년 이상(0.2%) 등의 순으로 나타남.

〈그림 2-15〉 사업장 임대계약 기간 분포

(단위: %)



- 일반음식점의 임대계약 기간은 평균 2.5년임. 임대계약 기간별 비중은 2년이 71.7%로 가장 높고, 다음으로 3~5년(24.4%), 1년(3.6%), 6년 이상(0.2%) 순임.
 - 세부업종별로 서양식(2.6년), 한식과 일식(각 2.5년), 중식(2.4년), 기타 외국식(2.2년)의 순으로 임대계약 기간이 긴 것으로 파악됨.
- 일반음식점 외 외식업체의 임대계약 기간은 평균 2.4년인 가운데, 임대계약 기간별 비중은 2년이 74.9%로 가장 높았고, 다음으로 3~5년(21.9%), 1년(3.1%), 6년 이상(0.1%) 순임.
 - 세부업종별로 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업과 치킨전문점(각 2.6년), 기관 구내식당업과 비알코올 음료점업(각 2.5년) 등의 순으로 긴 것으로 나타남.
- 지역별로 경남권(3.3년), 경북권(2.4년), 서울권과 수도권, 충청권, 호남권(각 2.2년)의 순으로 임대계약 기간이 긴 것으로 나타남.
- 매출액 규모는 5천만 원(2.1년)을 제외한 규모 모두 2.5년으로 임대계약 기간이 비슷한 수준으로 조사됨.

〈표 2-15-1〉 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(전체)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	1년	2년	3~5년	6년 이상	평균		
전체		2,729	3.4	73.3	23.1	0.2	2.5		
업종	일반 음식점	소계	1,327	3.6	71.7	24.4	0.2	2.5	
		한식	903	4.1	70.3	25.5	0.2	2.5	
		중식	148	1.5	75.2	23.3	0.0	2.4	
		일식	117	1.7	79.0	18.4	0.8	2.5	
		서양식	100	1.9	76.6	20.5	1.0	2.6	
		기타 외국식	59	3.3	88.6	8.1	0.0	2.2	
	일반 음식점 외	소계	1,402	3.1	74.9	21.9	0.1	2.4	
		기관 구내식당업	41	9.2	67.7	23.1	0.0	2.5	
		출장·이동 음식점업	22	0.0	74.3	25.7	0.0	2.4	
		기타 음식점업	제과점	127	3.7	73.8	22.5	0.0	2.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	155	2.9	63.6	32.6	0.9	2.6
			치킨전문점	160	2.2	70.7	27.1	0.0	2.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	186	5.2	78.4	16.4	0.0	2.4
			간이 음식 포장판매 전문점	69	6.4	76.2	17.4	0.0	2.4
			주점업	257	2.3	78.1	19.6	0.0	2.4
		비알코올 음료점업	385	2.6	74.9	22.5	0.1	2.5	
		영업 형태	프랜차이즈	944	3.6	67.8	28.4	0.2	2.6
비프랜차이즈	1,785		3.3	75.4	21.1	0.2	2.4		
지역	서울권	684	5.1	83.8	10.8	0.3	2.2		
	수도권	705	0.5	80.6	18.8	0.0	2.2		
	충청권	235	10.7	73.3	15.6	0.3	2.2		
	호남권	139	10.5	75.4	13.1	1.0	2.2		
	경남권	593	1.4	46.4	52.2	0.0	3.3		
	경북권	373	1.2	84.3	14.6	0.0	2.4		
매출 액	5천만 원 미만	125	7.4	81.6	11.0	0.0	2.1		
	5천만 원~1억 원 미만	475	4.3	72.9	22.6	0.1	2.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,861	2.6	72.8	24.4	0.1	2.5		
	5억 원 이상	268	4.9	71.8	22.7	0.7	2.5		

- 프랜차이즈 외식업체의 임대계약 기간은 평균 2.6년으로 나타남. 임대계약 기간별 비중은 2년이 67.8%로 가장 높고, 다음으로 3~5년(28.4%), 1년(3.6%), 6년 이상(0.2%) 등의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 임대계약 기간은 평균 2.7년이며, 세부업종별로 한식(2.8년), 서양식(2.7년), 중식(2.6년), 일식(2.5년), 기타 외국식(2.2년)의 순으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 임대계약 기간은 평균 2.5년이며, 세부업종별로 기관 구내식당업, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업, 비알코올 음료점업(각 2.6년), 제과점, 치킨전문점(각 2.5년) 등의 순으로 조사됨.
- 지역별로 경남권(3.6년), 매출액 규모별로 5천만 원~1억 원 미만(2.7년) 업체에서 임대계약 기간이 상대적으로 긴 것으로 파악됨.

〈표 2-15-2〉 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	1년	2년	3~5년	6년 이상	평균		
전체		944	3.6	67.8	28.4	0.2	2.6		
업종	일반 음식점	소계	281	2.3	66.9	30.8	0.0	2.7	
		한식	167	2.2	66.0	31.8	0.0	2.8	
		중식	21	5.6	67.3	27.2	0.0	2.6	
		일식	31	0.0	71.5	28.5	0.0	2.5	
		서양식	38	2.8	63.0	34.0	0.1	2.7	
		기타 외국식	24	3.7	89.4	6.9	0.0	2.2	
	일반 음식점 외	소계	663	4.2	68.3	27.3	0.3	2.5	
		기관 구내식당업	11	30.9	32.7	36.4	0.0	2.6	
		출장·이동 음식점업	제과점	3	0.0	82.7	17.3	0.0	2.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	64	6.5	62.3	31.2	0.0	2.5
			치킨전문점	126	3.7	60.9	34.2	1.2	2.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	129	1.8	71.0	27.2	0.0	2.5
			간이 음식 포장판매 전문점	80	6.0	78.1	15.8	0.0	2.4
			주점업	32	4.4	77.9	17.6	0.0	2.4
			비알코올 음료점업	58	5.7	73.4	20.9	0.0	2.4
		비알코올 음료점업	160	2.5	66.5	30.6	0.4	2.6	
		지역	서울권	240	3.7	80.7	15.2	0.4	2.3
			수도권	274	1.3	78.3	20.4	0.0	2.2
			충청권	59	25.9	64.5	9.6	0.0	2.0
호남권	33		10.0	79.9	7.1	3.0	2.2		
경남권	227		1.4	36.7	61.9	0.0	3.6		
경북권	111		1.1	87.4	11.5	0.0	2.3		
매출액	5천만 원 미만	17	3.0	91.0	5.9	0.0	2.1		
	5천만 원~1억 원 미만	100	4.9	64.3	30.8	0.0	2.7		
	1억 원~5억 원 미만	706	2.7	68.6	28.4	0.2	2.6		
	5억 원 이상	121	9.6	60.3	30.1	0.0	2.6		

- 비프랜차이즈 외식업체의 임대계약 기간은 평균 2.4년으로 임대계약 기간별 비중은 2년이 75.4%로 가장 높고, 다음으로 3~5년(21.1%), 1년(3.3%), 6년 이상(0.2%) 등의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 임대계약 기간은 평균 2.5년이며, 세부업종별로 한식과 일식, 서양식이 각 2.5년으로 조사됨.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 임대계약 기간은 평균 2.4년이며, 세부업종별로 치킨전문점(2.7년), 출장·이동 음식점업과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(각 2.5년) 등임.
- 지역별로 경남권(3.2년), 매출액 규모별로 5천만 원~1억 원 미만과 1억 원~5억 원 미만(각 2.5년) 업체에서 임대계약 기간이 상대적으로 긴 것으로 나타남.

〈표 2-15-3〉 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

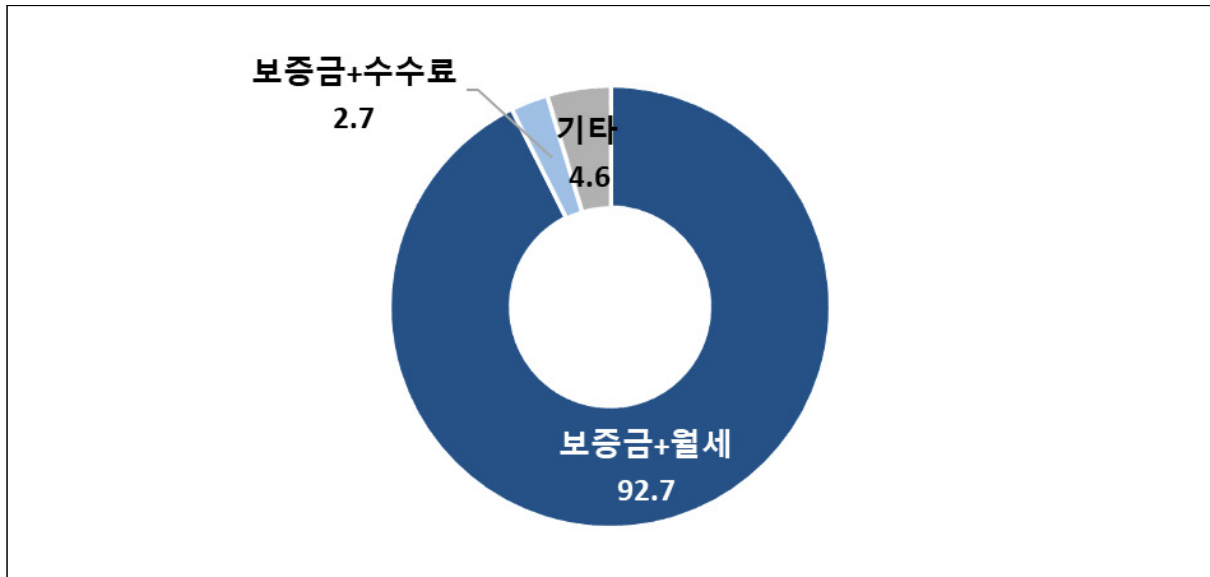
구분		사례수	1년	2년	3~5년	6년 이상	평균		
전체		1,785	3.3	75.4	21.1	0.2	2.4		
업종	일반 음식점	소계	1,046	3.9	72.8	23.0	0.3	2.5	
		한식	736	4.4	71.2	24.2	0.2	2.5	
		중식	127	0.9	76.4	22.7	0.0	2.4	
		일식	86	2.3	81.3	15.4	1.1	2.5	
		서양식	62	1.5	83.0	14.2	1.3	2.5	
		기타 외국식	35	3.0	88.2	8.8	0.0	2.2	
	일반 음식점 외	소계	739	2.5	78.7	18.8	0.0	2.4	
		기관 구내식당업	30	0.0	82.5	17.5	0.0	2.4	
		출장·이동 음식점업	19	0.0	72.5	27.5	0.0	2.5	
		기타 음식점업	제과점	63	1.6	82.3	16.1	0.0	2.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	29	0.0	73.3	26.7	0.0	2.5
			치킨전문점	31	3.4	69.8	26.8	0.0	2.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	4.7	78.5	16.8	0.0	2.3
			간이 음식 포장판매 전문점	37	8.0	74.7	17.2	0.0	2.3
			주점업	199	1.8	78.8	19.4	0.0	2.4
		비알코올 음료점업	225	2.6	79.5	17.9	0.0	2.4	
		지역	서울권	444	5.5	84.9	9.3	0.2	2.2
			수도권	431	0.1	81.7	18.1	0.1	2.2
			충청권	176	7.3	75.3	17.0	0.4	2.3
호남권	106		10.6	74.5	14.3	0.6	2.2		
경남권	366		1.4	51.4	47.2	0.0	3.2		
경북권	262		1.2	83.3	15.5	0.0	2.4		
매출액	5천만 원 미만	108	7.9	80.6	11.6	0.0	2.1		
	5천만 원~1억 원 미만	375	4.2	74.7	21.0	0.2	2.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,155	2.6	74.8	22.6	0.1	2.5		
	5억 원 이상	147	2.2	78.4	18.5	1.0	2.4		

8) 사업장 임대조건

- 외식업체의 임대조건 중 보증금+월세의 비중이 92.7%로 대부분을 차지하고 있고, 보증금+수수료는 2.7%, 기타 임대조건은 4.6%로 나타남.

〈그림 2-16〉 사업장 임대조건

(단위: %)



- 일반음식점의 임대조건에서도 대부분의 업종이 보증금+월세 형태의 임대조건을 갖고 있는 것으로 나타남. 특히, 기타 외국식의 경우 96.1%가 보증금+월세의 형태의 임대조건을 갖고 있음.
- 일반음식점 외 외식업체에서도 대부분의 업종이 보증금+월세 형태의 임대조건을 갖고 있는 것으로 나타남. 특히, 김밥 및 기타 간이 음식점업의 경우 96.1%가 보증금+월세의 형태의 임대조건임.
- 지역별로 대부분 보증금+월세 형태의 임대조건을 갖고 있는 가운데, 충청권이 97.6%로 가장 비중이 높았고, 경북권은 84.6%로 가장 낮음.
- 매출액 규모별로 1억 원~5억 원 미만의 업체에서는 보증금+월세 형태의 임대조건이 93.6%로 가장 높고, 5천만 원 미만(85.8%)에서는 비교적 낮은 것으로 나타남.

〈표 2-16-1〉 사업장 특성별 사업장 임대조건(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	보증금+월세	보증금+수수료	기타		
전체		2,729	92.7	2.7	4.6		
업종	일반 음식점	소계	1,327	93.0	3.0	4.0	
		한식	903	93.0	2.6	4.4	
		중식	148	95.5	1.2	3.3	
		일식	117	94.6	5.4	0.0	
		서양식	100	87.3	8.8	4.0	
		기타 외국식	59	96.1	2.9	0.9	
	일반 음식점 외	소계	1,402	92.3	2.5	5.2	
		기관 구내식당업	41	68.6	8.0	23.4	
		출장·이동 음식점업	22	88.9	3.6	7.5	
		기타 음식점업	제과점	127	88.5	5.6	5.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	155	92.4	4.6	2.9
			치킨전문점	160	92.2	6.5	1.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	186	96.1	1.1	2.9
			간이 음식 포장판매 전문점	69	94.2	2.6	3.3
			주점업	257	91.0	0.6	8.4
		비알코올 음료점업	385	94.5	1.9	3.6	
		사업 형태	프랜차이즈	944	91.9	5.4	2.7
비프랜차이즈	1,785		92.9	1.7	5.3		
지역	서울권	684	95.5	3.2	1.4		
	수도권	705	96.9	1.3	1.8		
	충청권	235	97.6	0.2	2.1		
	호남권	139	85.0	0.8	14.2		
	경남권	593	90.7	3.9	5.4		
	경북권	373	84.6	4.9	10.5		
매 출 액	5천만 원 미만	125	85.8	2.5	11.6		
	5천만 원~1억 원 미만	475	91.7	1.6	6.6		
	1억 원~5억 원 미만	1,861	93.6	2.9	3.5		
	5억 원 이상	268	92.4	4.2	3.5		

- 프랜차이즈 외식업체의 임대조건을 살펴보면, 보증금+월세 형태가 91.9%로 대부분이며, 보증금+수수료는 5.4%, 기타 임대조건은 2.7%로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점에서는 기타 외국식(92.6%), 일반음식점 외 외식업체에서는 출장·이동 음식점업(100.0%)에서 보증금+월세의 비중이 가장 높게 나타남. 일반음식점에서는 일식(17.0%), 일반음식점 외 외식업체에서는 기관 구내식당업(20.4%)의 경우 보증금+수수료의 비중이 다른 업종과 비교해서 높은 편임.
- 프랜차이즈 외식업체 중 지역별로는 충청권(95.7%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(100.0%) 업체에서 보증금+월세 형태의 임대조건 비중이 높음.

〈표 2-16-2〉 사업장 특성별 사업장 임대조건(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	보증금+월세	보증금+수수료	기타		
전체		944	91.9	5.4	2.7		
업종	일반 음식점	소계	281	91.4	5.3	3.2	
		한식	167	92.5	4.3	3.2	
		중식	21	90.7	0.0	9.2	
		일식	31	83.0	17.0	0.0	
		서양식	38	88.9	8.3	2.8	
		기타 외국식	24	92.6	5.6	1.8	
	일반 음식점 외	소계	663	92.2	5.4	2.4	
		기관 구내식당업	11	42.8	20.4	36.8	
		출장·이동 음식점업	3	100.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	64	89.1	5.4	5.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	126	93.4	4.1	2.5
			치킨전문점	129	90.4	8.4	1.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	80	95.6	2.5	1.9
			간이 음식 포장판매 전문점	32	92.8	5.7	1.6
			주점업	58	97.8	2.2	0.0
		비알코올 음료점업	160	93.3	5.1	1.5	
		지역	서울권	240	90.1	9.0	1.0
			수도권	274	95.3	2.5	2.3
			충청권	59	95.7	1.3	2.9
호남권	33		92.4	2.7	4.9		
경남권	227		91.0	5.2	3.8		
경북권	111		87.5	9.1	3.4		
매출액	5천만 원 미만	17	100.0	0.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	100	92.5	6.7	0.8		
	1억 원~5억 원 미만	706	92.3	5.3	2.4		
	5억 원 이상	121	86.3	5.3	8.5		

- 비프랜차이즈 외식업체의 임대조건을 살펴보면, 보증금+월세 형태가 92.9%로 대부분을 차지하며, 보증금+수수료는 1.7%, 기타 임대조건은 5.3%임.
- 비프랜차이즈 일반음식점에서는 일식(98.1%)과 기타 외국식(98.0%)에서 보증금+월세 형태의 임대조건 비중이 높으며, 일반음식점 외 외식업체에서는 치킨전문점(98.1%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(96.3%)에서 보증금+월세 비중이 높은 것으로 나타남.
- 비프랜차이즈 지역별로는 충청권(98.1%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(95.9%) 업체에서 보증금+월세 형태의 임대조건 비중이 높음.

〈표 2-16-3〉 사업장 특성별 사업장 임대조건(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

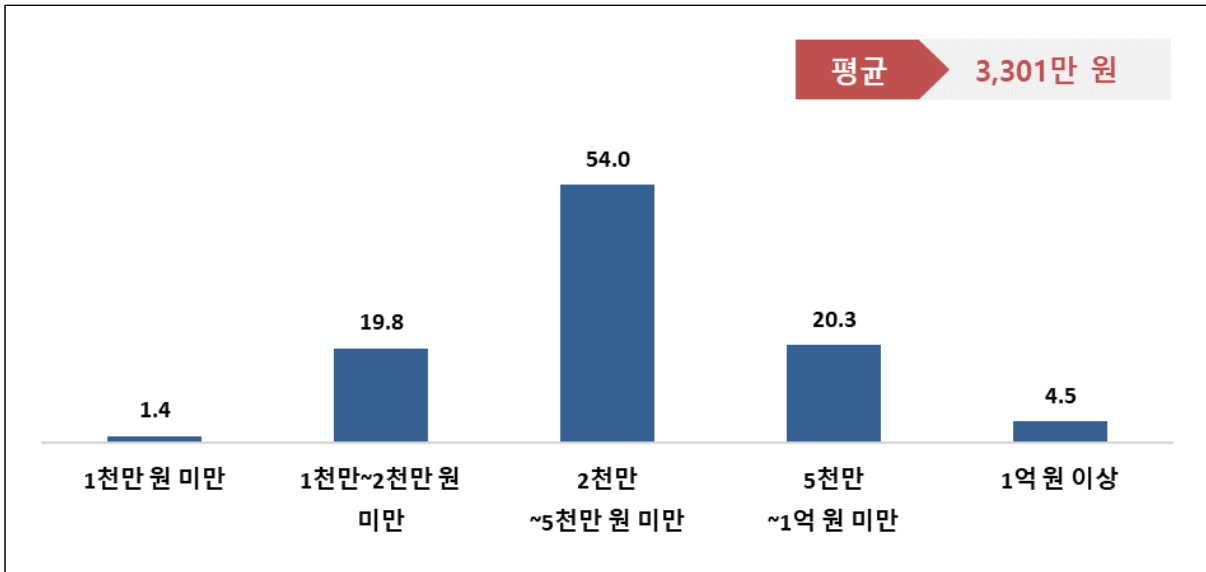
구분		사례수	보증금+월세	보증금+수수료	기타		
전체		1,785	92.9	1.7	5.3		
업종	일반 음식점	소계	1,046	93.4	2.5	4.2	
		한식	736	93.1	2.3	4.6	
		중식	127	96.2	1.4	2.3	
		일식	86	98.1	1.9	0.0	
		서양식	62	86.5	9.0	4.5	
		기타 외국식	35	98.0	1.5	0.5	
	일반 음식점 외	소계	739	92.4	0.8	6.8	
		기관 구내식당업	30	79.6	2.7	17.7	
		출장·이동 음식점업	19	86.5	4.4	9.1	
		기타 음식점업	제과점	63	88.0	5.8	6.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	29	88.9	6.7	4.5
			치킨전문점	31	98.1	0.0	1.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	96.3	0.2	3.5
			간이 음식 포장판매 전문점	37	95.3	0.0	4.7
		주점업	199	90.0	0.4	9.6	
		비알코올 음료점업	225	95.1	0.1	4.8	
		지역	서울권	444	97.3	1.1	1.5
			수도권	431	97.7	0.7	1.5
			충청권	176	98.1	0.0	1.9
호남권	106		83.5	0.5	16.0		
경남권	366		90.6	3.2	6.2		
경북권	262		83.7	3.7	12.6		
매출액	5천만 원 미만		108	84.3	2.8	12.9	
5천만 원~1억 원 미만	375	91.6	0.6	7.8			
1억 원~5억 원 미만	1,155	94.2	1.8	4.0			
5억 원 이상	147	95.9	3.5	0.6			

9) 사업장 임차보증금

- 외식업체의 임차보증금은 평균 3,301만 원으로 나타남. 임차보증금별 비중은 2천만 원~5천만 원 미만 이 54.0%로 가장 높았고, 다음으로 5천만 원~1억 원 미만(20.3%), 1천만 원~2천만 원 미만(19.8%), 1억 원 이상(4.5%), 1천만 원 미만(1.4%) 등의 순임.

〈그림 2-17〉 사업장 임차보증금 분포

(Base: 임차보증금이 있는 업체, 단위: %)



- 일반음식점의 임차보증금은 평균 3,264만 원이며, 2천만 원~5천만 원 미만이 52.7%, 다음으로 5천만 원~1억 원 미만(22.2%), 1천만 원~2천만 원 미만(20.7%), 1억 원 이상(3.3%), 1천만 원 미만(1.1%) 등으로 조사됨.
 - 세부 업종별로 서양식(3,572만 원), 일식(3,568만 원), 중식(3,320만 원), 한식(3,228만 원), 기타 외국식(2,892만 원)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 임차보증금은 평균 3,338만 원으로 파악됨. 2천만 원~5천만 원 미만이 55.2%로 가장 높았고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(18.9%), 5천만 원~ 1억 원 미만(18.5%), 1억 원 이상(5.6%), 1천만 원 미만(1.8%)등의 순임.
 - 세부 업종별로 기관 구내식당업(4,849만 원), 비알코올 음료점업(3,639만 원), 주점업(3,396만 원), 제과점(3,340만 원), 김밥 및 기타 간이 음식점업(3,052만 원), 간이 음식 포장판매 전문점(3,011만 원), 출장·이동 음식점업(2,933만 원), 치킨전문점(2,840만 원), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(2,759만 원)의 순으로 파악됨.
- 지역별로 수도권(4,301만 원), 서울권(3,694만 원), 충청권(2,824만 원), 경북권(2,715만 원), 경남권(2,560만 원), 호남권(2,327만 원)의 순서로 임차보증금이 큰 것으로 나타남.

- 매출액 규모별로 5억 원 이상(5,199만 원), 1억 원~5억 원 미만(3,426만 원), 5천만 원 미만(2,833만 원), 5천만 원~1억 원 미만(2,353만 원)의 순서로 임차보증금이 큰 것으로 조사됨.

〈표 2-17-1〉 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(전체)

(Base: 임차보증금이 있는 업체, 단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
전체		2,640	1.4	19.8	54.0	20.3	4.5	3,301.4		
업종	일반 음식점	소계	1,283	1.1	20.7	52.7	22.2	3.3	3,264.0	
		한식	872	0.8	22.5	51.9	21.4	3.4	3,227.9	
		중식	143	4.1	14.5	51.5	27.9	2.0	3,319.5	
		일식	117	0.0	8.3	67.6	18.8	5.3	3,567.6	
		서양식	95	1.8	14.9	47.8	33.1	2.3	3,572.1	
		기타 외국식	56	0.0	15.2	66.5	17.8	0.6	2,891.6	
	일반 음식점 외	소계	1,357	1.8	18.9	55.2	18.5	5.6	3,337.6	
		기관 구내식당업	33	0.0	24.4	32.7	25.1	17.9	4,848.6	
		출장·이동 음식점업	22	0.0	35.2	47.4	10.3	7.2	2,933.2	
		기타 음식점업	제과점	122	2.7	20.5	52.6	17.7	6.5	3,339.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	149	0.6	25.6	58.8	13.1	2.1	2,759.2
			치킨전문점	159	3.7	26.3	55.4	11.3	3.3	2,840.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	184	2.3	30.5	45.9	17.6	3.7	3,052.0
			간이 음식 포장판매 전문점	66	1.3	34.1	47.5	12.3	4.8	3,011.4
		주점업	249	0.2	10.4	66.5	15.7	7.1	3,395.7	
		비알코올 음료점업	373	2.5	15.5	50.9	25.5	5.6	3,639.0	
		운영 형태	프랜차이즈	913	3.2	15.6	55.9	19.8	5.4	3,481.6
			비프랜차이즈	1,727	0.7	21.4	53.2	20.5	4.1	3,231.7
		지역	서울권	675	0.7	9.4	60.6	22.9	6.4	3,694.2
수도권	694		0.5	12.5	52.4	26.1	8.5	4,300.7		
충청권	231		1.4	24.6	55.9	17.7	0.4	2,824.2		
호남권	126		0.5	39.7	42.3	16.5	1.1	2,327.4		
경남권	561		1.5	27.0	58.4	10.7	2.5	2,560.3		
경북권	353		4.4	27.7	42.9	23.9	1.0	2,714.8		
매출액	5천만 원 미만	115	5.1	28.6	42.0	23.5	0.8	2,832.9		
	5천만 원~1억 원 미만	459	1.1	35.5	50.9	12.2	0.3	2,352.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,815	1.3	15.7	57.3	21.3	4.4	3,425.7		
	5억 원 이상	251	0.3	7.2	40.3	32.2	19.9	5,199.4		

- 프랜차이즈 외식업체의 임차보증금은 평균 3,482만 원으로 나타남. 임차보증금별 비중은 2천만 원~5천만 원 이하가 55.9%로 가장 높고, 5천만 원~1억 원 미만(19.8%), 1천만 원~2천만 원 미만(15.6%) 등임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 임차보증금은 평균 4,029만 원이며, 세부업종별로 서양식(4,393만 원), 중식(4,315만 원), 한식(4,061만 원), 일식(3,531만 원), 기타 외국식(2,892만 원) 순으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 임차보증금은 평균 3,231만 원이며, 세부업종별로 출장·이동 음식점업(6,464만 원), 기관 구내식당업(4,144만 원), 비알코올 음료점업(3,772만 원) 등의 순으로 임차보증금이 큰 것으로 조사됨.
- 지역별로 수도권(4,603만 원), 서울권(3,765만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(5,067만 원) 업체의 임차보증금이 비교적 큼.

〈표 2-17-2〉 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(프랜차이즈)

(Base: 임차보증금이 있는 업체, 단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
전체		913	3.2	15.6	55.9	19.8	5.4	3,481.6		
업종	일반 음식점	소계	269	1.9	7.7	57.9	25.3	7.2	4,029.0	
		한식	162	1.4	7.7	59.4	23.1	8.4	4,060.5	
		중식	19	6.9	6.1	36.0	51.0	0.0	4,315.4	
		일식	31	0.0	3.8	73.0	20.6	2.6	3,531.1	
		서양식	35	5.7	7.3	46.1	33.6	7.3	4,393.2	
		기타 외국식	22	0.0	20.9	54.4	23.8	0.9	2,891.7	
	일반 음식점 외	소계	644	3.8	19.2	55.1	17.3	4.5	3,230.5	
		기관 구내식당업	8	0.0	8.8	55.4	28.2	7.7	4,143.9	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	17.3	0.0	41.4	41.4	6,463.9	
		기타 음식점업	제과점	62	3.3	12.5	62.4	12.6	9.1	3,592.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	121	0.7	23.2	61.9	11.6	2.6	2,792.2
			치킨전문점	128	4.9	25.7	56.2	10.2	3.1	2,803.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	78	5.0	26.1	52.2	12.2	4.5	2,957.1
			간이 음식 포장판매 전문점	31	2.9	24.9	59.7	7.7	4.8	2,943.9
		주점업	58	1.3	16.8	62.6	15.7	3.6	3,153.6	
		비알코올 음료점업	155	5.2	12.1	47.9	29.5	5.3	3,771.8	
		지역	서울권	233	2.3	7.4	61.7	21.3	7.3	3,764.5
수도권	267		0.7	10.7	49.2	29.9	9.5	4,602.6		
충청권	58		2.6	29.9	36.4	31.0	0.0	3,233.9		
호남권	32		2.5	52.6	37.3	7.6	0.0	1,884.5		
경남권	214		3.2	15.2	70.8	8.5	2.4	2,674.0		
경북권	109		11.6	24.7	44.0	16.9	2.8	2,705.5		
매출 액	5천만 원 미만	17	18.0	42.5	36.5	3.0	0.0	1,471.4		
	5천만 원~1억 원 미만	99	3.3	31.1	56.6	8.6	0.4	2,327.9		
	1억 원~5억 원 미만	690	3.1	13.2	58.0	20.8	5.0	3,548.0		
	5억 원 이상	107	0.8	8.2	41.9	31.6	17.4	5,066.7		

- 비프랜차이즈 외식업체의 임차보증금은 평균 3,232만 원으로 나타남. 임차보증금별 비중은 2천만 원~5천만 원 이하가 53.2%로 가장 높고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(21.4%), 5천만 원~1억 원 미만(20.5%), 1억 원 이상(4.1%), 1천만 원 미만(0.7%) 등임.
- 일반음식점의 임차보증금은 평균 3,098만 원이며, 세부업종별로 일식(3,579만 원), 서양식(3,187만 원), 중식(3,172만 원), 한식(3,061만 원), 기타 외국식(2,892만 원) 등의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 임차보증금은 평균 3,402만 원이며, 세부업종별로 기관 구내식당업(5,116만 원), 비알코올 음료점업(3,562만 원) 등의 순으로 파악됨.
- 지역별로 수도권(4,157만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(5,270만 원)에서 임차보증금이 큼.

〈표 2-17-3〉 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(비프랜차이즈)

(Base: 임차보증금이 있는 업체, 단위: 개, %, 만 원)

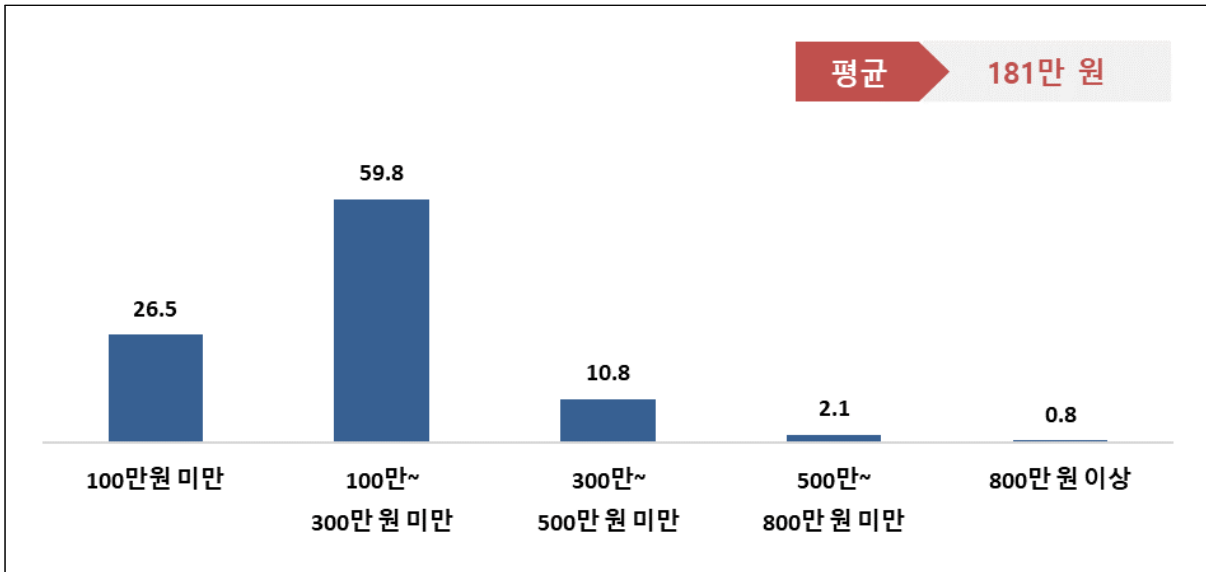
구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
전체		1,727	0.7	21.4	53.2	20.5	4.1	3,231.7		
업종	일반 음식점	소계	1,014	0.9	23.5	51.6	21.5	2.5	3,098.1	
		한식	710	0.7	25.5	50.4	21.0	2.4	3,060.7	
		중식	124	3.7	15.7	53.8	24.5	2.3	3,172.1	
		일식	86	0.0	9.6	66.0	18.3	6.1	3,578.5	
		서양식	60	0.0	18.5	48.6	32.9	0.0	3,187.4	
		기타 외국식	34	0.0	12.1	72.8	14.6	0.5	2,891.6	
		소계	713	0.5	18.7	55.3	19.3	6.2	3,402.2	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	25	0.0	30.3	24.1	23.9	21.7	5,115.7	
		출장·이동 음식점업	19	0.0	38.9	57.4	3.7	0.0	2,188.8	
		기타 음식점업	제과점	60	2.2	26.5	45.2	21.5	4.5	3,149.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	28	0.0	34.7	46.8	18.5	0.0	2,633.1
			치킨전문점	31	0.0	28.3	52.8	14.9	4.0	2,958.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	0.7	33.1	42.2	20.7	3.2	3,107.2
			간이 음식 포장판매 전문점	35	0.0	41.9	37.1	16.1	4.9	3,069.0
		주점업	191	0.0	9.5	67.1	15.8	7.7	3,432.3	
	비알코올 음료점업	218	1.0	17.4	52.7	23.2	5.7	3,562.1		
	지역	서울권	442	0.2	10.1	60.2	23.4	6.1	3,670.0	
		수도권	427	0.4	13.4	54.0	24.3	8.0	4,157.4	
		충청권	173	1.2	23.3	60.4	14.6	0.4	2,729.2	
호남권		94	0.0	36.8	43.4	18.5	1.3	2,424.9		
경남권		347	0.6	33.3	51.8	11.8	2.5	2,500.1		
경북권		244	2.2	28.6	42.6	26.1	0.5	2,717.6		
매출액	5천만 원 미만	98	3.4	26.9	42.7	26.1	0.9	3,004.7		
	5천만 원~1억 원 미만	360	0.7	36.4	49.7	13.0	0.3	2,357.6		
	1억 원~5억 원 미만	1,125	0.5	16.9	57.0	21.5	4.1	3,369.0		
	5억 원 이상	144	0.0	6.7	39.4	32.6	21.3	5,270.1		

10) 사업장 월세

- 외식업체의 월세는 평균 181만 원으로 나타남. 월세 구간별 비중은 100만 원~300만 원 미만이 59.8%로 가장 높았고, 다음으로 100만 원 미만(26.5%), 300만 원~500만 원 미만(10.8%), 500만 원~800만 원 미만(2.1%), 800만 원 이상(0.8%) 등의 순임.

〈그림 2-18〉 사업장 월세 분포

(Base: 월세가 있는 업체, 단위: %)



- 일반음식점의 월세는 평균 186만 원인 가운데, 100만 원~300만 원 미만이 58.0%로 가장 높았고, 다음으로 100만 원 미만(27.5%), 300만 원~500만 원 미만(11.5%), 500만 원~800만 원 미만(2.0%), 800만 원 이상(1.0%) 등임.
 - 세부업종별로 일식(276만 원), 기타 외국식(221만 원), 서양식(210만 원), 중식(192만 원), 한식(177만 원)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 월세는 평균 176만 원으로 조사됨. 100만 원~300만 원 미만이 61.5%로 가장 높았고, 다음으로 100만 원 미만(25.6%), 300만 원~500만 원 미만(10.2%), 500만 원~800만 원 미만(2.1%), 800만 원 이상(0.6%) 등의 순임.
 - 세부업종별로 기관 구내식당업(237만 원), 제과점(206만 원), 비알코올 음료점업(196만 원), 출장·이동 음식점업(190만 원), 주점업(174만 원), 치킨전문점(165만 원), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(163만 원), 김밥 및 간이 음식 포장판매 전문점(137만 원), 간이 음식 포장 판매 전문점(119만 원) 순으로 파악됨.
- 지역별로 서울권(259만 원), 수도권(203만 원), 충청권(149만 원), 경남권(142만 원), 경북권(125만 원), 호남권(110만 원)의 순서로 나타남.

- 매출액 규모별로 5억 원 이상(350만 원), 1억 원~5억 원 미만(191만 원), 5천만 원~1억 원 미만(118만 원), 5천만 원 미만(88만 원)의 순임.

〈표 2-18-1〉 사업장 특성별 사업장 월세 분포(전체)

(Base: 월세가 있는 업체, 단위: 명, %, 만 원)

구분		사례수	100만 원 미만	100만 원~300만 원 미만	300만 원~500만 원 미만	500만 원~800만 원 미만	800만 원 이상	평균		
전체		2,651	26.5	59.8	10.8	2.1	0.8	181.0		
업종	일반 음식점	소계	1,281	27.5	58.0	11.5	2.0	1.0	186.0	
		한식	874	29.4	57.5	10.5	1.8	0.7	177.4	
		중식	143	25.3	57.0	16.2	1.2	0.3	191.7	
		일식	114	13.4	59.7	18.3	5.3	3.3	276.2	
		서양식	95	18.3	64.2	11.5	3.4	2.7	210.4	
		기타 외국식	55	18.2	60.1	19.2	0.9	1.6	220.5	
	일반 음식점 외	소계	1,370	25.6	61.5	10.2	2.1	0.6	176.3	
		기관 구내식당업	35	42.8	35.9	9.3	6.3	5.7	237.3	
		출장·이동 음식점업	21	41.3	39.2	3.9	15.6	0.0	189.7	
		기타 음식점업	제과점	122	17.9	71.9	6.4	2.1	1.8	205.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	152	24.0	66.2	6.8	2.5	0.5	163.3
			치킨전문점	158	29.4	61.6	8.6	0.0	0.5	165.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	181	35.5	59.5	4.3	0.7	0.0	136.8
			간이 음식 포장판매 전문점	67	36.7	62.1	1.1	0.0	0.0	118.5
		주점업	255	22.7	67.6	6.1	3.5	0.0	174.2	
비알코올 음료점업	379	22.5	55.6	19.0	1.9	0.9	195.8			
운영 형태	프랜차이즈	909	16.2	66.9	13.3	2.7	0.9	203.7		
	비프랜차이즈	1,742	30.5	57.1	9.9	1.9	0.7	172.4		
지역	서울권	669	5.2	66.4	20.7	6.2	1.5	259.1		
	수도권	691	11.6	73.0	13.5	1.1	0.8	202.7		
	충청권	233	30.2	64.7	4.0	0.4	0.6	149.4		
	호남권	128	53.6	42.8	2.8	0.8	0.0	109.5		
	경남권	572	41.0	50.4	7.5	0.6	0.5	142.3		
	경북권	358	51.3	44.9	2.6	0.9	0.4	125.5		
매출액	5천만 원 미만	123	64.0	33.9	1.6	0.5	0.0	88.2		
	5천만 원~1억 원 미만	464	45.8	51.4	2.2	0.4	0.1	118.3		
	1억 원~5억 원 미만	1,817	19.5	66.1	12.4	1.2	0.8	191.3		
	5억 원 이상	247	5.1	45.4	28.6	17.2	3.7	350.2		

- 프랜차이즈 외식업체의 월세는 평균 204만 원으로 나타남. 월세 구간별 비중은 100만 원~300만 원 미만(66.9%)로 가장 높고, 다음으로 100만 원 미만(16.2%), 300만 원~500만 원 미만(13.3%) 등임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 월세는 평균 235만 원이며, 세부업종별로 일식(280만 원), 기타 외국식(248만 원), 한식(233만 원), 서양식(224만 원), 중식(221만 원)의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 월세는 평균 189만 원이며, 세부업종별로 출장·이동 음식점업(436만 원), 제과점(241만 원) 등의 순서로 조사됨.
- 지역별로 서울권(271만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(338만 원) 업체에서 월세가 높은 것으로 나타남.

〈표 2-18-2〉 사업장 특성별 사업장 월세 분포(프랜차이즈)

(Base: 월세가 있는 업체, 단위: 명, %, 만 원)

구분		사례수	100만 원 미만	100만 원~300만 원 미만	300만 원~500만 원 미만	500만 원~800만 원 미만	800만 원 이상	평균		
전체		909	16.2	66.9	13.3	2.7	0.9	203.7		
업종	일반 음식점	소계	265	8.6	66.5	19.8	4.2	0.8	235.0	
		한식	163	7.8	66.5	20.4	5.1	0.2	232.8	
		중식	18	12.3	60.5	27.2	0.0	0.0	220.6	
		일식	28	11.5	66.9	14.0	3.8	3.8	279.8	
		서양식	35	8.1	77.6	11.1	0.0	3.2	224.3	
		기타 외국식	21	19.2	43.0	31.9	1.9	4.0	247.6	
	일반 음식점 외	소계	644	19.8	67.0	10.2	2.0	1.0	189.3	
		기관 구내식당업	7	42.4	48.6	8.9	0.0	0.0	142.8	
		출장·이동 음식점업	3	17.3	0.0	0.0	82.7	0.0	435.7	
		기타 음식점업	제과점	61	2.3	84.4	7.8	3.1	2.4	240.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	123	23.2	66.5	6.5	3.1	0.7	170.4
			치킨전문점	128	27.3	64.9	7.3	0.0	0.6	166.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	78	30.7	62.5	6.8	0.0	0.0	157.4
			간이 음식 포장판매 전문점	31	27.8	70.6	1.6	0.0	0.0	131.9
		주점업	58	10.8	85.2	3.2	0.6	0.1	163.5	
		비알코올 음료점업	155	13.3	61.4	19.6	3.9	1.9	231.8	
		지역	서울권	228	2.1	68.7	19.6	7.1	2.5	271.2
			수도권	268	7.6	74.6	16.0	1.4	0.4	209.8
충청권	58		13.5	76.1	7.0	0.6	2.9	206.8		
호남권	31		34.9	61.0	4.1	0.0	0.0	127.6		
경남권	214		22.9	63.8	12.1	0.9	0.4	179.6		
경북권	110		42.6	49.8	3.8	3.6	0.1	144.8		
매출액	5천만 원 미만	17	53.9	46.1	0.0	0.0	0.0	84.1		
	5천만 원~1억 원 미만	99	34.3	64.6	0.6	0.4	0.0	125.6		
	1억 원~5억 원 미만	691	13.8	69.8	13.4	2.2	0.8	205.2		
	5억 원 이상	102	1.8	48.6	33.9	11.6	4.1	337.5		

- 비프랜차이즈 외식업체의 월세는 평균 172만 원으로 나타남. 월세 구간별 비중은 100만 원~300만 원 미만(57.1%)로 가장 높고, 다음으로 100만 원 미만(30.5%), 300만 원~500만 원 미만(9.9%) 등의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 월세는 평균 175만 원이며, 세부업종별로 일식(275만 원), 기타 외국식(207만 원), 서양식(204만 원), 중식(187만 원), 한식(166만 원)의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 월세는 평균 169만 원이며, 세부업종별로 기관 구내식당업(265만 원), 제과점(180만 원), 비알코올 음료점업(176만 원)등의 순서로 파악됨.
- 지역별로 서울권(255만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(357만 원) 업체에서 월세가 높은 것으로 나타남.

〈표 2-18-3〉 사업장 특성별 사업장 월세 분포(비프랜차이즈)

(Base: 월세가 있는 업체, 단위: 명, %, 만 원)

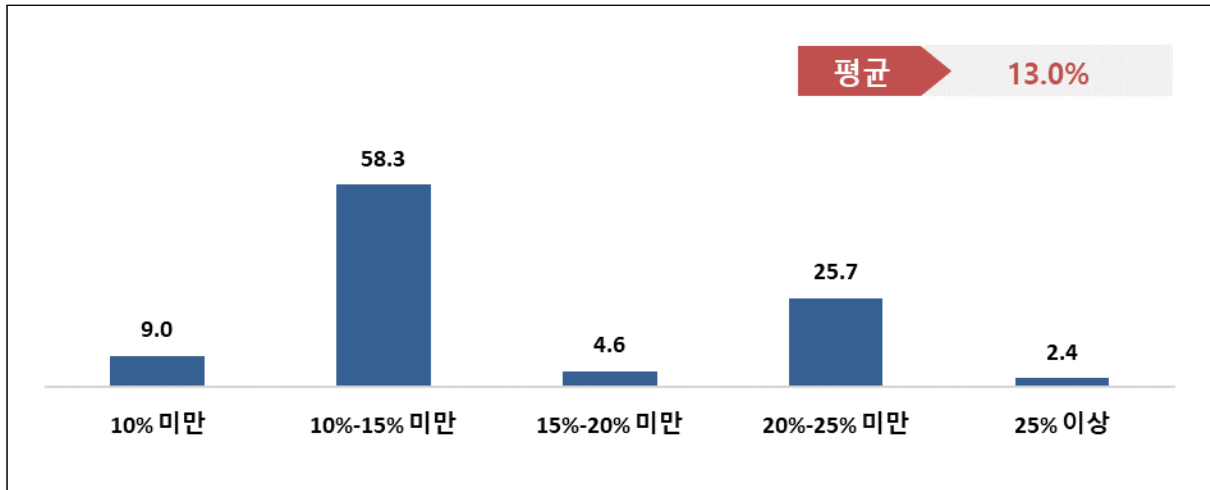
구분		사례수	100만 원 미만	100만 원~300만 원 미만	300만 원~500만 원 미만	500만 원~800만 원 미만	800만 원 이상	평균		
전체		1,742	30.5	57.1	9.9	1.9	0.7	172.4		
업종	일반 음식점	소계	1,016	31.7	56.1	9.7	1.6	1.0	175.3	
		한식	711	33.8	55.7	8.5	1.2	0.9	166.2	
		중식	125	27.3	56.5	14.5	1.4	0.4	187.4	
		일식	86	14.0	57.6	19.5	5.7	3.1	275.1	
		서양식	60	23.2	57.7	11.6	5.0	2.4	203.6	
		기타 외국식	34	17.7	68.6	12.8	0.5	0.5	207.0	
	일반 음식점 외	소계	726	29.0	58.3	10.1	2.2	0.4	168.7	
		기관 구내식당업	28	42.9	32.3	9.4	8.1	7.3	264.6	
		출장·이동 음식점업	18	46.9	48.3	4.8	0.0	0.0	132.6	
		기타 음식점업	제과점	61	29.0	62.8	5.4	1.4	1.4	180.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	29	27.1	65.0	7.9	0.0	0.0	137.0
			치킨전문점	30	36.4	50.9	12.7	0.0	0.0	160.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	103	38.4	57.6	2.9	1.1	0.0	124.4
		간이 음식 포장판매 전문점	36	44.0	55.2	0.8	0.0	0.0	107.5	
		주점업	197	24.5	65.0	6.6	3.9	0.0	175.8	
		비알코올 음료점업	224	27.6	52.4	18.8	0.9	0.4	176.0	
		지역	서울권	441	6.2	65.6	21.1	5.9	1.2	254.9
			수도권	423	13.5	72.2	12.3	1.0	1.1	199.3
충청권	175		34.0	62.2	3.3	0.4	0.1	136.4		
호남권	97		57.3	39.1	2.6	1.0	0.0	105.8		
경남권	358		50.0	43.7	5.3	0.4	0.5	123.8		
경북권	248		54.0	43.3	2.2	0.0	0.5	119.3		
매출액	5천만 원 미만	106	65.2	32.5	1.8	0.6	0.0	88.7		
	5천만 원~1억 원 미만	365	48.2	48.7	2.6	0.4	0.1	116.8		
	1억 원~5억 원 미만	1,126	22.1	64.4	12.0	0.8	0.8	184.8		
	5억 원 이상	145	6.8	43.8	25.8	20.1	3.5	356.8		

11) 사업장 수수료

- 외식업체의 임대 수수료는 평균 13.0%로 나타남. 수수료 구간별 비중은 10%~15% 미만이 58.3%로 가장 높고, 다음으로 20%~25% 미만(25.7%), 10% 미만(9.0%), 15%~20% 미만(4.6%), 25% 이상(2.4%)의 순임.

〈그림 2-19〉 사업장 수수료 분포

(단위: %)



- 일반음식점의 임대 수수료는 평균 12.5%로 구간별로는 10%~15% 미만이 69.8%로 가장 높고, 다음으로 20%~25% 미만(23.5%), 10% 미만(4.7%) 등의 순으로 나타남.
 - 세부업종별로는 기타 외국식이 18.5%로 수수료가 가장 높았고, 다음으로 중식(15.5%), 일식(12.6%), 한식(12.3%), 서양식(11.8%)의 순임.
- 일반음식점 외 외식업체의 임대 수수료는 평균 13.5%로 일반음식점보다 높음. 구간별로는 10%~15% 미만이 45.8%로 가장 높고, 다음으로 20%~25% 미만(28.0%), 10% 미만(13.7%) 등의 순으로 나타남.
 - 세부업종별로는 비알코올 음료점업이 16.9%로 가장 높고, 다음으로 김밥 및 기타 간이 음식점업(16.8%), 제과점(14.0%), 주점업(13.7%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(13.5%) 등의 순으로 조사됨.
- 지역별로 살펴보면, 서울권의 수수료가 16.6%로 가장 높고, 다음으로 경남권(12.8%), 수도권(12.5%) 등의 순으로 나타남. 충청권(5.0%)의 경우 다른 지역과 비교했을 때 수수료가 낮음.
- 매출액 규모별로 1억 원~5억 원 미만 업체의 수수료가 13.5%로 가장 높고, 다음으로 5억 원 이상(13.4%), 5천만 원 미만(11.8%), 5천만 원~1억 원 미만(10.2%)의 순으로 나타남.

〈표 2-19-1〉 사업장 특성별 사업장 수수료 분포(전체)

(Base: 수수료가 있는 업체, 단위: 명, %)

구분		사례수	10% 미만	10%~15% 미만	15%~20% 미만	20%~25% 미만	25% 이상	평균		
전체		124	9.0	58.3	4.6	25.7	2.4	13.0		
업종	일반 음식점	소개	59	4.7	69.8	2.0	23.5	0.0	12.5	
		한식	29	0.0	78.3	1.3	20.4	0.0	12.3	
		중식	4	0.0	60.4	0.0	39.6	0.0	15.5	
		일식	9	15.2	49.8	11.3	23.7	0.0	12.6	
		서양식	13	22.8	47.9	0.5	28.8	0.0	11.8	
		기타 외국식	4	0.0	36.3	0.0	63.7	0.0	18.5	
	일반 음식점 외 기타 음식점	소개	65	13.7	45.8	7.5	28.0	5.0	13.5	
		기관 구내식당업	4	27.9	72.1	0.0	0.0	0.0	8.9	
		출장·이동 음식점업	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	10.0	
		제과점	8	12.0	45.4	12.0	30.5	0.0	14.0	
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	11	0.0	42.5	45.3	12.3	0.0	13.5	
		치킨전문점	12	27.1	48.4	0.0	24.5	0.0	10.7	
		김밥 및 기타 간이 음식점업	7	0.0	52.3	0.0	47.7	0.0	16.8	
		간이 음식 포장판매 전문점	4	0.0	76.4	11.8	11.8	0.0	12.7	
		주점업	6	35.1	0.0	0.0	64.9	0.0	13.7	
		비알코올 음료점업	12	4.1	39.4	0.0	35.2	21.3	16.9	
		운영 형태	프랜차이즈	81	10.7	46.2	5.1	33.7	4.2	14.1
			비프랜차이즈	43	6.7	74.4	3.9	15.0	0.0	11.6
		지역	서울권	42	10.3	18.4	2.2	69.2	0.0	16.6
수도권	19		13.3	53.1	4.3	29.4	0.0	12.5		
충청권	1		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0		
호남권	3		32.5	35.1	32.5	0.0	0.0	11.0		
경남권	39		9.3	62.7	7.7	13.3	6.9	12.8		
경북권	20		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	10.2		
매출 액	5천만 원 미만	3	0.0	79.3	20.7	0.0	0.0	11.8		
	5천만 원~1억 원 미만	14	34.8	40.6	7.1	17.5	0.0	10.2		
	1억 원~5억 원 미만	83	5.1	60.9	2.1	28.4	3.4	13.5		
	5억 원 이상	24	10.2	51.5	10.2	28.1	0.0	13.4		

- 프랜차이즈 외식업체의 평균 수수료는 14.1%이며, 수수료 구간별로는 10%~15% 미만이 46.2%로 가장 높음. 다음으로는 20%~25% 미만(33.7%), 10% 미만(10.7%), 15%~20% 미만(5.1%) 등의 순으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 수수료는 평균 14.5%이며, 세부업종별로 중식(24.0%), 기타 외국식(21.7%), 서양식(13.9%), 한식, 일식(각 13.6%)의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 프랜차이즈 외식업체의 수수료는 평균 13.9%이며, 세부 업종별로 주점업(19.7%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(17.4%), 비알코올 음료점업(16.8%) 등의 순서로 조사됨.
- 지역별로는 서울권이 17.4%로 가장 수수료가 높았고, 충청권(5.0%)은 낮게 나타남. 매출액 규모별로 5억 원 이상은 15.6%로 가장 수수료가 높음.

〈표 2-19-2〉 사업장 특성별 사업장 수수료 분포(프랜차이즈)

(Base: 수수료가 있는 업체, 단위: 명, %)

구분		사례수	10% 미만	10%~15% 미만	15%~20% 미만	20%~25% 미만	25% 이상	평균		
전체		81	10.7	46.2	5.1	33.7	4.2	14.1		
업종	일반 음식점	소계	29	7.7	47.1	3.1	42.0	0.0	14.5	
		한식	10	0.0	65.2	0.0	34.8	0.0	13.6	
		중식	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	24.0	
		일식	7	20.9	31.0	15.5	32.5	0.0	13.6	
		서양식	7	23.8	25.5	1.3	49.3	0.0	13.9	
		기타 외국식	3	0.0	11.9	0.0	88.1	0.0	21.7	
		소계	52	12.1	45.8	6.0	30.0	6.1	13.9	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	3	33.7	66.3	0.0	0.0	0.0	8.7	
		기타 음식점업	제과점	4	0.0	30.4	25.1	44.4	0.0	15.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	9	0.0	45.9	37.3	16.8	0.0	13.5
			치킨전문점	12	27.1	48.4	0.0	24.5	0.0	10.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	6	0.0	48.1	0.0	51.9	0.0	17.4
			간이 음식 포장판매 전문점	3	0.0	86.6	0.0	13.4	0.0	12.0
		주점업	4	2.3	0.0	0.0	97.7	0.0	19.7	
		비알코올 음료점업	11	4.2	40.6	0.0	33.1	22.0	16.8	
	지역	서울권	33	8.7	14.5	2.9	73.9	0.0	17.4	
		수도권	14	19.8	42.6	6.3	31.3	0.0	12.5	
		충청권	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	
		호남권	2	0.0	52.0	48.0	0.0	0.0	12.4	
경남권		21	12.5	52.0	5.8	15.9	13.8	14.0		
경북권		10	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	10.2		
매출액	5천만 원~1억 원 미만	10	26.9	49.7	10.2	13.2	0.0	9.9		
	1억 원~5억 원 미만	53	6.4	49.2	3.6	35.1	5.7	14.6		
	5억 원 이상	18	18.4	22.9	8.3	50.4	0.0	15.6		

- 비프랜차이즈 외식업체의 평균 수수료는 11.6%이며, 구간별로는 10%~15% 미만이 74.4%로 가장 높음. 다음으로는 20%~25% 미만(15.0%), 10% 미만(6.7%), 15%~20% 미만(3.9%)의 순으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 수수료는 평균 11.5%이며, 세부업종별로는 한식(11.8%), 서양식(10.6%) 등의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 비프랜차이즈 외식업체의 수수료는 평균 12.0%이며, 세부업종별로 간이 음식 포장판매 전문점이 18.0%로 수수료가 가장 높고, 다음으로 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(13.3%), 제과점(12.4%) 등의 순서로 조사됨.
- 지역별로 서울권이 20.0%로 가장 수수료가 높고, 경남권(8.0%)이 가장 낮음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상과 5천만 원~1억 원 미만이 각 11.8%로 가장 높고, 5천만 원 미만은 10.3%로 가장 낮음.

〈표 2-19-3〉 사업장 특성별 사업장 수수료 분포(비프랜차이즈)

(Base: 수수료가 있는 업체, 단위: 명, %)

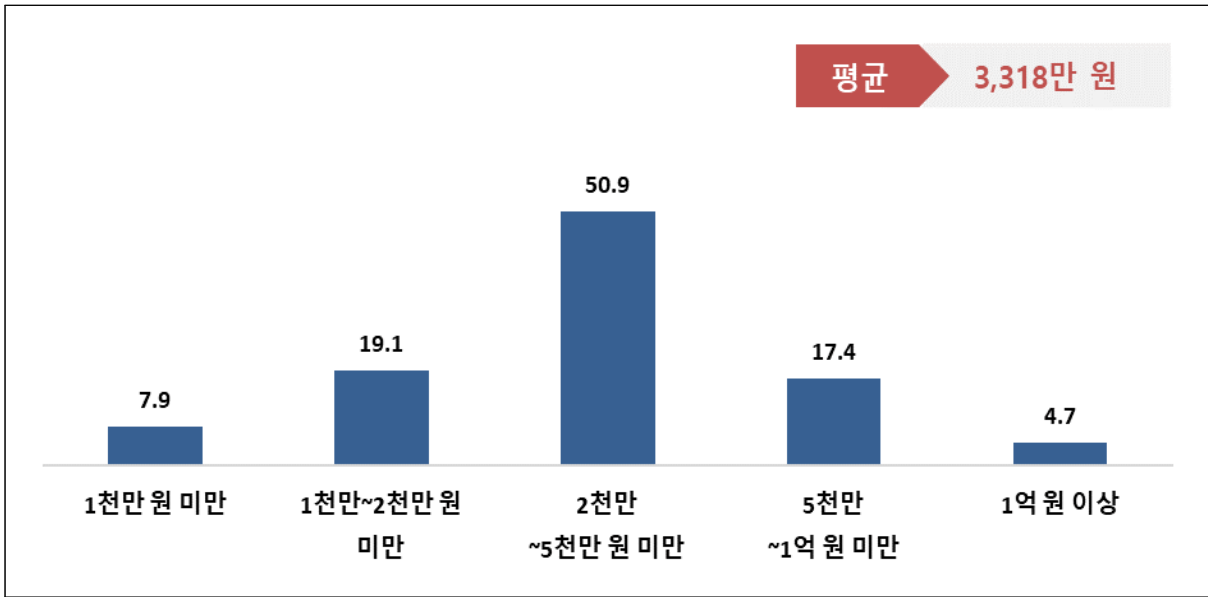
구분		사례수	10% 미만	10%~15% 미만	15%~20% 미만	20%~25% 미만	평균		
전체		43	6.7	74.4	3.9	15.0	11.6		
업종	일반 음식점	소계	30	3.1	81.4	1.4	14.1	11.5	
		한식	19	0.0	83.1	1.8	15.1	11.8	
		중식	2	0.0	100.0	0.0	0.0	10.0	
		일식	2	0.0	100.0	0.0	0.0	10.0	
		서양식	6	22.2	60.9	0.0	16.9	10.6	
		기타 외국식	1	0.0	100.0	0.0	0.0	10.0	
	일반 음식점 외	소계	13	21.4	45.6	14.3	18.8	12.0	
		기관 구내식당업	1	0.0	100.0	0.0	0.0	10.0	
		출장·이동 음식점업	제과점	4	23.1	59.1	0.0	17.8	12.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	2	0.0	33.5	66.5	0.0	13.3
		기타 음식점업	김밥 및 기타 간이 음식점업	1	0.0	100.0	0.0	0.0	10.0
			간이 음식 포장판매 전문점	1	0.0	0.0	100.0	0.0	18.0
		주점업	2	61.9	0.0	0.0	38.1	8.9	
	지역	서울권	1	0.0	0.0	0.0	100.0	20.0	
수도권		9	14.9	29.7	0.0	55.4	14.3		
호남권		5	0.0	74.6	0.0	25.4	12.5		
경남권		1	100.0	0.0	0.0	0.0	8.0		
경북권		18	6.2	73.6	9.7	10.6	11.7		
매출액	5천만 원 미만	10	0.0	100.0	0.0	0.0	10.3		
	5천만 원~1억 원 미만	3	0.0	79.3	20.7	0.0	11.8		
	1억 원~5억 원 미만	4	52.9	19.8	0.0	27.3	10.8		
	5억 원 이상	30	3.3	78.0	0.0	18.7	11.8		

12) 사업장 임차권리금

- 외식업체의 임차권리금은 평균 3,318만 원으로 나타남. 임차권리금 구간별 비중은 2천만 원~5천만 원 미만이 50.9%로 가장 높고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(19.1%), 5천만 원~1억 원 미만(17.4%), 1천만 원 미만(7.9%), 1억 원 이상(4.7%)으로 파악됨.

〈그림 2-20〉 사업장 임차권리금 분포

(단위: %)



- 일반음식점의 임차권리금은 평균 3,172만 원인 가운데, 2천만 원~5천만 원 미만이 50.4%로 가장 높고, 다음이 1천만 원~2천만 원 미만(20.9%), 5천만 원~1억 원 미만(15.6%), 1천만 원 미만(8.7%), 1억 원 이상(4.3%)으로 조사됨.
 - 세부업종별로 중식(4,286만 원), 일식(3,702만 원), 서양식(3,251만 원), 기타 외국식(3,166만 원), 한식(3,002만 원)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 임차권리금은 평균 3,450만 원이며, 2천만 원~5천만 원 미만이 51.4%로 가장 높고, 다음이 5천만 원~1억 원 미만(19.0%), 1천만 원~2천만 원 미만(17.5%), 1천만 원 미만(7.1%), 1억 원 이상(4.9%) 등임.
 - 세부업종별로 기관 구내식당업(5,961만 원), 비알코올 음료점업(3,794만 원), 주점업(3,397만 원), 치킨 전문점(3,651만 원), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(3,432만 원) 등의 순임.
- 지역별로 서울권(4,267만 원), 수도권(3,298만 원), 충청권(3,037만 원), 호남권(2,524만 원), 경남권(2,522만 원), 경북권(1,869만 원)의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상(6,000만 원), 1억 원~5억 원 미만(3,455만 원), 5천만 원~1억 원 미만(2,191만 원), 5천만 원 미만(1,466만 원)의 순임.

〈표 2-20-1〉 사업장 특성별 사업장 임차권리금 분포(전체)

(Base: 임차권리금이 있는 업체, 단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
전체		1,489	7.9	19.1	50.9	17.4	4.7	3,318.4		
업종	일반 음식점	소계	700	8.7	20.9	50.4	15.6	4.3	3,171.8	
		한식	438	9.8	21.9	50.8	13.9	3.6	3,002.2	
		중식	94	5.0	12.8	45.1	26.9	10.2	4,286.0	
		일식	71	4.2	14.7	50.1	27.4	3.6	3,701.5	
		서양식	61	6.9	24.6	52.8	9.1	6.6	3,251.1	
		기타 외국식	36	4.4	23.6	48.3	19.4	4.3	3,165.6	
	일반 음식점 외	소계	789	7.1	17.5	51.4	19.0	4.9	3,450.4	
		기관 구내식당업	22	0.0	32.1	54.9	7.0	6.0	5,961.4	
		출장·이동 음식점업	9	14.7	33.4	29.8	22.2	0.0	2,603.3	
		기타 음식점업	제과점	73	8.0	18.2	52.6	19.0	2.2	2,979.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	69	4.4	27.2	39.9	22.3	6.2	3,431.5
			치킨전문점	100	0.8	18.2	58.8	16.1	6.1	3,650.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	120	11.9	24.9	50.5	11.7	1.1	2,669.3
			간이 음식 포장판매 전문점	27	5.2	40.3	36.6	9.4	8.4	2,846.8
		주점업	159	5.2	12.6	59.1	18.6	4.5	3,397.0	
		비알코올 음료점업	210	10.1	13.6	44.0	25.3	7.1	3,793.7	
		운영 형태	프랜차이즈	517	3.4	18.9	51.5	20.7	5.5	3,861.0
비프랜차이즈	972		9.6	19.2	50.7	16.2	4.4	3,117.5		
지역	서울권	527	2.9	10.2	53.3	24.5	9.1	4,267.4		
	수도권	565	3.6	14.4	60.0	19.3	2.6	3,298.4		
	충청권	78	20.1	38.1	18.9	21.6	1.3	3,036.6		
	호남권	31	12.8	27.5	46.6	11.3	1.9	2,524.4		
	경남권	90	15.7	23.2	49.2	8.2	3.7	2,522.3		
	경북권	198	20.7	39.9	36.7	0.5	2.2	1,869.2		
매출액	5천만 원 미만	58	37.1	26.9	33.4	2.5	0.0	1,466.0		
	5천만 원~1억 원 미만	212	12.6	29.6	50.2	7.1	0.6	2,191.1		
	1억 원~5억 원 미만	1,070	5.1	17.5	52.9	19.8	4.8	3,454.7		
	5억 원 이상	149	3.5	5.8	45.7	28.3	16.6	6,000.1		

- 프랜차이즈 외식업체의 임차권리금은 평균 3,861만 원으로 나타남. 구간별 비중은 2천만 원~5천만 원 미만이 51.5%로 가장 높고, 다음으로 5천만 원~1억 원 미만(20.7%) 등의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 임차권리금은 평균 4,216만 원이며, 세부업종별로 한식(4,607만 원), 중식(4,218만 원), 기타 외국식(3,826만 원), 서양식(2,979만 원), 일식(2,709만 원)의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 임차권리금은 평균 3,711만 원이며, 세부업종별로 기관 구내식당업(26,657만 원), 비알코올 음료점업(3,775만 원), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(3,674만 원) 등의 순서로 조사됨.
- 지역별로 충청권(11,533만 원), 서울권(4,718만 원), 수도권(3,496만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(7,428만 원) 업체에서 임차권리금이 큼.

〈표 2-20-2〉 사업장 특성별 사업장 임차권리금 분포(프랜차이즈)

(Base: 임차권리금이 있는 업체, 단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균			
전체		517	3.4	18.9	51.5	20.7	5.5	3,861.0			
업종	일반 음식점	소계	139	3.7	15.3	50.3	23.6	7.0	4,216.3		
		한식	75	4.1	12.5	49.5	26.3	7.5	4,607.4		
		중식	11	0.0	10.1	44.8	33.8	11.4	4,218.1		
		일식	19	3.1	31.0	50.8	15.0	0.0	2,709.3		
		서양식	20	4.5	28.2	52.6	9.3	5.4	2,979.2		
		기타 외국식	14	0.0	5.9	65.8	17.9	10.4	3,826.2		
	일반 음식점 외	기타 음식점업	소계	378	3.3	20.4	52.1	19.4	4.9	3,711.4	
			기관 구내식당업	3	0.0	0.0	39.3	21.4	39.3	26,656.9	
			출장·이동 음식점업	2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	2,525.0	
			제과점	40	1.6	26.1	50.9	19.1	2.3	3,160.5	
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	56	5.7	25.6	35.3	27.2	6.2	3,674.3	
			치킨전문점	83	1.0	19.2	61.2	12.9	5.7	3,617.7	
			김밥 및 기타 간이 음식점업	52	5.5	16.5	56.9	18.1	2.9	3,374.2	
			간이 음식 포장판매 전문점	16	0.0	39.1	49.5	2.9	8.6	2,881.1	
			주점업	37	3.1	12.4	79.8	3.4	1.4	2,838.8	
			비알코올 음료점업	89	3.9	20.7	40.7	29.8	5.0	3,774.5	
			지역	서울권	190	2.2	10.5	52.4	24.0	10.9	4,718.1
				수도권	227	1.2	18.6	54.4	23.2	2.6	3,496.3
				충청권	13	5.1	22.9	18.7	39.9	13.6	11,533.6
호남권	8	10.6		13.7	50.6	25.1	0.0	2,893.9			
경남권	20	7.7		18.2	47.6	20.3	6.2	3,318.7			
경북권	59	11.7		41.2	45.0	0.0	2.1	2,167.0			
매출액	5천만 원 미만	7	52.1	15.6	32.3	0.0	0.0	1,160.8			
	5천만 원~1억 원 미만	39	2.5	38.1	39.8	17.2	2.3	2,800.8			
	1억 원~5억 원 미만	404	2.9	18.3	53.3	21.0	4.5	3,585.0			
	5억 원 이상	67	1.6	7.8	49.7	23.9	17.1	7,428.1			

- 비프랜차이즈 외식업체의 임차권리금은 평균 3,118만 원으로 조사됨. 임차권리금 구간별 비중은 2천만 원~5천만 원 미만이 50.7%로 가장 높고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(19.2%), 5천만 원~1억 원 미만(16.2%), 1천만 원 미만(9.6%), 1억 원 이상(4.4%) 등임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 임차권리금은 평균 2,960만 원이며, 세부업종별로 중식(4,295만 원), 일식(4,005만 원), 서양식(3,366만 원), 기타 외국식(2,782만 원), 한식(2,710만 원)의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 임차권리금은 평균 3,303만 원인 가운데, 세부업종별로 비알코올 음료점(3,804만 원), 치킨전문점(3,775만 원), 주점업(3,468만 원), 제과점(2,814만 원) 등의 순임.
- 지역별로 서울권(4,103만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(5,116만 원) 업체에서 임차권리금이 큼.

〈표 2-20-3〉 사업장 특성별 사업장 임차권리금 분포(비프랜차이즈)

(Base: 임차권리금이 있는 업체, 단위: 개, %, 만 원)

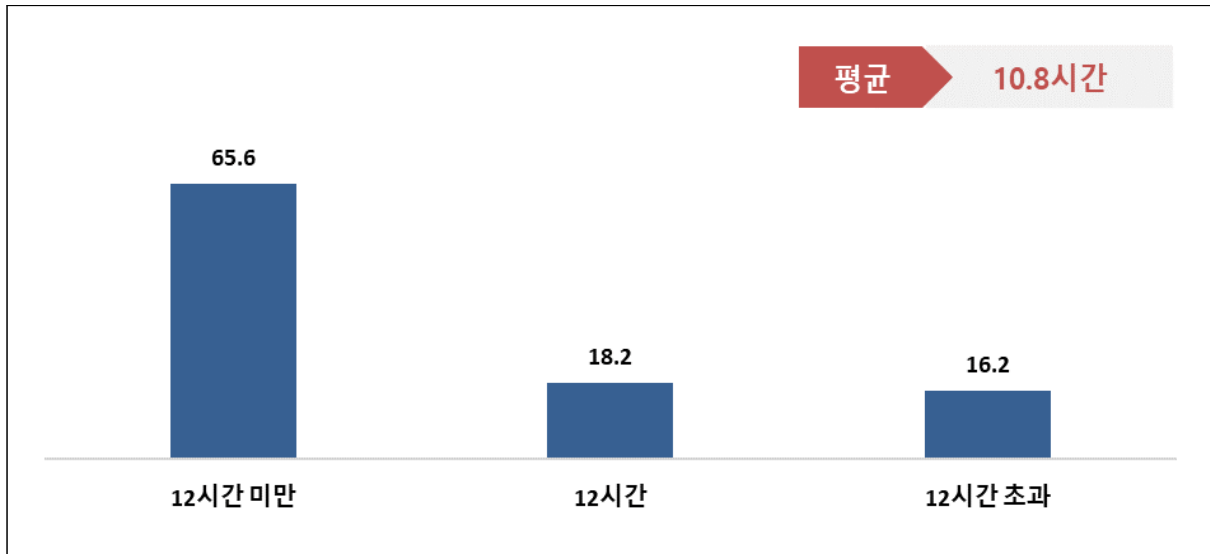
구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균	
전체		972	9.6	19.2	50.7	16.2	4.4	3,117.5	
업종	일반 음식점	소계	561	9.8	22.1	50.4	14.0	3.8	2,959.5
		한식	363	10.8	23.7	51.1	11.7	2.9	2,710.0
		중식	83	5.7	13.2	45.1	25.9	10.1	4,295.4
		일식	52	4.5	9.7	49.9	31.2	4.8	4,005.4
		서양식	41	7.9	23.1	52.9	8.9	7.2	3,365.9
		기타 외국식	22	7.0	33.8	38.1	20.3	0.8	2,781.7
	일반 음식점 외	소계	411	9.3	15.9	51.0	18.7	5.0	3,302.7
		기관 구내식당업	19	0.0	37.9	57.7	4.4	0.0	2,246.4
		출장·이동 음식점업	7	0.0	47.3	42.2	10.5	0.0	2,636.1
		제과점	33	13.9	11.0	54.1	19.0	2.0	2,813.8
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	13	0.0	32.9	55.5	5.3	6.3	2,602.2
		치킨전문점	17	0.0	14.4	49.7	28.1	7.8	3,774.6
		김밥 및 기타 간이 음식점업	68	15.4	29.6	46.9	8.2	0.0	2,277.2
		간이 음식 포장판매 전문점	11	13.5	42.3	16.4	19.6	8.2	2,792.9
주점업	122	5.5	12.7	56.4	20.5	4.9	3,467.8		
비알코올 음료점업	121	13.4	9.9	45.7	22.9	8.2	3,803.8		
지역	서울권	337	3.1	10.1	53.6	24.7	8.4	4,102.8	
	수도권	338	4.9	12.2	63.0	17.3	2.6	3,195.1	
	충청권	65	21.7	39.7	19.0	19.7	0.0	2,143.3	
	호남권	23	13.3	30.6	45.7	8.2	2.3	2,441.6	
	경남권	70	16.9	24.0	49.4	6.4	3.3	2,403.4	
	경북권	139	23.5	39.5	34.1	0.6	2.3	1,777.2	
매출액	5천만 원 미만	51	36.0	27.8	33.5	2.7	0.0	1,488.9	
	5천만 원~1억 원 미만	173	14.2	28.2	51.9	5.4	0.3	2,093.0	
	1억 원~5억 원 미만	666	6.0	17.1	52.7	19.3	4.9	3,397.7	
	5억 원 이상	82	4.7	4.5	43.3	31.0	16.4	5,115.9	

13) 영업시간

- 외식업체의 영업시간은 평균 10.8시간으로 나타남. 영업시간 분포별 비중은 12시간 미만이 65.6%로 가장 높고, 다음으로 12시간(18.2%), 12시간 초과(16.2%) 순임.

〈그림 2-21〉 1일 기준 영업시간 분포

(단위: %)



- 일반음식점의 영업시간은 평균 10.7시간으로 12시간 미만이 70.9%로 가장 높고, 다음으로 12시간(17.0%), 12시간 초과(12.1%) 등임.
 - 세부업종별로 한식(10.8시간), 중식(10.6시간), 일식, 서양식, 기타 외국식(각 10.3시간)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 영업시간은 평균 10.8시간이며, 12시간 미만이 60.0%로 가장 높음. 다음으로 12시간 초과(20.6%), 12시간(19.4%) 순으로 조사됨.
 - 세부업종별로 제과점(12.5시간), 비알코올 음료점업(11.9시간), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(11.5시간), 김밥 및 기타 간이 음식점업(11.3시간), 간이 음식 포장판매 전문점, 치킨전문점(각 11.1시간), 기관 구내식당업(10.7시간) 등의 순으로 영업시간이 긴 것으로 파악됨.
- 지역별로 서울권과 경남권(각 11.0시간), 수도권(10.9시간), 경북권(10.6시간), 호남권(10.1시간), 충청권(9.8시간)의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상(11.5시간), 1억 원~5억 원 미만(10.8시간), 5천만 원~1억 원 미만과 5천만 원 미만(각 10.4시간)의 순임.

〈표 2-21-1〉 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(전체)

(단위: 개, %, 시간)

구분		사례수	12시간 미만	12시간	12시간 초과	평균		
전체		3,077	65.6	18.2	16.2	10.8		
업종	일반 음식점	소계	1,557	70.9	17.0	12.1	10.7	
		한식	1,090	68.5	18.1	13.4	10.8	
		중식	176	80.3	10.6	9.1	10.6	
		일식	123	77.2	16.5	6.3	10.3	
		서양식	105	89.6	8.7	1.8	10.3	
		기타 외국식	63	87.2	10.3	2.5	10.3	
		소계	1,520	60.0	19.4	20.6	10.8	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	56	62.4	20.4	17.2	10.7	
		출장·이동 음식점업	26	72.2	27.7	0.2	9.9	
		기타 음식점업	제과점	145	35.3	17.9	46.8	12.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	51.5	32.1	16.4	11.5
			치킨전문점	167	52.0	27.8	20.2	11.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	56.8	20.7	22.4	11.3
			간이 음식 포장판매 전문점	78	67.1	16.2	16.7	11.1
			주점업	270	92.2	5.3	2.5	8.6
		비알코올 음료점업	415	42.1	26.2	31.6	11.9	
	형태	프랜차이즈	999	50.9	21.3	27.8	11.7	
비프랜차이즈		2,078	70.6	17.1	12.3	10.4		
지역	서울권	700	62.1	22.9	15.0	11.0		
	수도권	742	65.6	20.2	14.2	10.9		
	충청권	274	85.2	9.8	5.1	9.8		
	호남권	177	72.8	14.0	13.1	10.1		
	경남권	715	61.3	16.9	21.8	11.0		
	경북권	469	62.9	17.4	19.7	10.6		
매출액	5천만 원 미만	163	66.0	23.6	10.4	10.4		
	5천만 원~1억 원 미만	541	71.1	15.7	13.2	10.4		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	64.3	18.9	16.8	10.8		
	5억 원 이상	307	61.7	12.8	25.5	11.5		

- 프랜차이즈 외식업체의 영업시간은 평균 11.7시간으로 나타남. 영업시간 분포별 비중은 12시간 미만이 50.9%로 가장 높고, 다음으로 12시간 초과(27.8%), 12시간(21.3%)의 순으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 영업시간은 평균 11.4시간이며, 세부업종별로 한식(11.6시간), 중식(11.0시간), 일식(10.8시간), 서양식(10.6시간), 기타 외국식(10.4시간)의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 영업시간은 평균 11.8시간이며, 세부업종별로는 제과점(13.2시간), 비알코올 음료점업(12.9시간), 출장·이동 음식점업(11.8시간) 등의 순으로 조사됨.
- 지역별로는 호남권(12.4시간), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(12.6시간)의 업체의 영업시간이 긴 것으로 나타남.

〈표 2-21-2〉 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 시간)

구분		사례수	12시간 미만	12시간	12시간 초과	평균		
전체		999	50.9	21.3	27.8	11.7		
업종	일반 음식점	소계	300	62.6	23.0	14.4	11.4	
		한식	181	57.1	26.0	16.9	11.6	
		중식	23	66.0	27.7	6.3	11.0	
		일식	31	86.7	0.0	13.3	10.8	
		서양식	39	86.2	11.0	2.8	10.6	
		기타 외국식	26	81.0	19.0	0.0	10.4	
	일반 음식점 외	소계	699	45.4	20.5	34.1	11.8	
		기관 구내식당업	18	58.1	14.8	27.2	11.7	
		출장·이동 음식점업	3	17.3	82.7	0.0	11.8	
		기타 음식점업	제과점	71	23.1	16.0	60.9	13.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	51.0	31.4	17.6	11.6
			치킨전문점	132	47.3	32.6	20.2	11.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	53.2	16.0	30.9	11.5
			간이 음식 포장판매 전문점	35	67.4	13.5	19.1	11.5
		주점업	61	87.2	5.7	7.0	9.3	
		비알코올 음료점업	163	27.3	15.6	57.1	12.9	
		지역	서울권	243	52.2	17.8	30.0	11.9
수도권	285		49.5	26.3	24.2	11.6		
충청권	62		81.8	6.4	11.8	10.4		
호남권	34		38.8	20.8	40.4	12.4		
경남권	254		42.4	25.5	32.1	11.9		
경북권	121		60.3	13.3	26.4	11.2		
매출액	5천만 원 미만	19	60.9	25.9	13.1	11.2		
	5천만 원~1억 원 미만	103	52.7	20.0	27.3	11.3		
	1억 원~5억 원 미만	739	51.2	22.1	26.7	11.6		
	5억 원 이상	138	44.2	15.5	40.3	12.6		

- 비프랜차이즈 외식업체의 영업시간은 평균 10.4시간으로 나타남. 영업시간 분포별 비중은 12시간 미만 이 70.6%로 가장 높고, 다음으로 12시간(17.1%), 12시간 초과(12.3%)의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 영업시간은 평균 10.6시간이며, 세부업종별로 한식과 중식(각 10.6시간), 일식과 기타 외국식(각 10.2시간), 서양식(10.1시간)의 순으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 영업시간은 평균 10.2시간이며, 세부업종별로 제과점(11.9시간), 비알코올 음료점업(11.4시간), 김밥 및 기타 간이 음식점업(11.2시간), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업과 간이 음식 포장판매 전문점(각 10.9시간), 등의 순서로 영업시간이 긴 것으로 조사됨.
- 지역별로는 서울권(10.8시간), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(10.8시간)의 업체의 영업시간이 긴 것으로 파악됨.

〈표 2-21-3〉 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 시간)

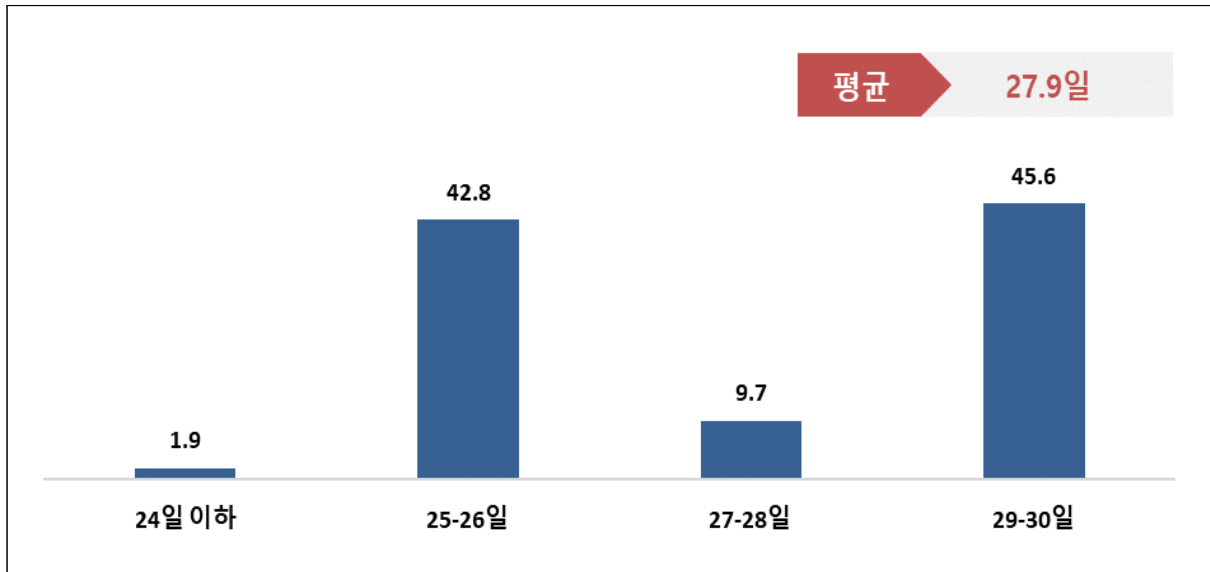
구분		사례수	12시간 미만	12시간	12시간 초과	평균		
전체		2,078	70.6	17.1	12.3	10.4		
업종	일반 음식점	소계	1,257	72.5	15.9	11.7	10.6	
		한식	909	70.5	16.7	12.8	10.6	
		중식	153	82.3	8.2	9.5	10.6	
		일식	92	74.7	21.0	4.4	10.2	
		서양식	66	91.1	7.6	1.3	10.1	
		기타 외국식	37	90.5	5.7	3.8	10.2	
		소계	821	68.1	18.8	13.1	10.2	
	일반 음식점 외	기타 음식점업	기관 구내식당업	38	64.6	23.3	12.1	10.2
			출장·이동 음식점업	23	81.8	18.1	0.2	9.6
			제과점	74	43.7	19.1	37.2	11.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	53.4	34.9	11.6	10.9
			치킨전문점	35	66.5	13.2	20.3	10.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	58.8	23.4	17.8	11.2
			간이 음식 포장판매 전문점	43	66.8	18.4	14.8	10.9
		주점업	209	92.9	5.3	1.8	8.5	
		비알코올 음료점업	252	49.6	31.7	18.7	11.4	
		지역	서울권	457	65.5	24.6	9.9	10.8
	수도권		457	73.0	17.4	9.6	10.6	
	충청권		212	85.8	10.5	3.7	9.7	
호남권	143		77.8	13.1	9.2	9.7		
경남권	461		69.7	13.0	17.3	10.6		
경북권	348		63.6	18.4	18.0	10.4		
매출액	5천만 원 미만	144	66.4	23.4	10.1	10.3		
	5천만 원~1억 원 미만	438	74.3	15.0	10.7	10.3		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	69.8	17.6	12.7	10.5		
	5억 원 이상	169	71.4	11.4	17.2	10.8		

14) 한 달 평균 영업일수

- 외식업체의 한 달 평균 영업일수는 평균 27.9일로 나타남. 영업일수 분포별 비중은 29~30일이 45.6%로 가장 높고, 다음으로 25~26일(42.8%), 27~28일(9.7%), 24일 이하(1.9%)의 순임.

〈그림 2-22〉 한 달 평균 영업일수 분포

(단위: %)



- 일반음식점의 영업일수는 평균 27.6일이며, 25~26일이 48.5%로 가장 높음. 다음으로 29~30일(39.8%), 27~28일(10.0%), 24일 이하(1.7%)로 파악됨.
 - 세부 업종별로 한식(각 27.7일), 서양식(27.6일), 중식, 일식(각 27.5일), 기타 외국식(27.4일)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 영업일수는 평균 28.1일인 가운데, 29~30일이 51.7%로 가장 높고, 다음으로 25~26일(36.7%), 27~28일(9.4%), 24일 이하(2.2%)의 순으로 조사됨.
 - 세부 업종별로 치킨 전문점(28.6일), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업과 비알코올 음료점업(각 28.4일), 주점업, 출장·이동 음식점업(각 28.2일) 등의 순으로 영업일이 긴 것으로 나타남.
- 지역별로 서울권과 경남권(각 28.0일), 수도권과 경북권(각 27.9일), 호남권(27.5일), 충청권(27.2일)의 순으로 나타남.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상(28.5일), 1억 원~5억 원 미만(27.9일), 5천만 원 미만과 5천만 원~1억 원 미만(각 27.6일)의 순임.

〈표 2-22-1〉 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(전체)

(단위: 개, %, 일)

구분		사례수	24일 이하	25~26일	27~28일	29~30일	평균		
전체		3,077	1.9	42.8	9.7	45.6	27.9		
업종	일반 음식점	소계	1,557	1.7	48.5	10.0	39.8	27.6	
		한식	1,090	1.6	48.0	10.1	40.3	27.7	
		중식	176	1.3	51.2	11.6	35.9	27.5	
		일식	123	1.0	55.4	6.2	37.3	27.5	
		서양식	105	4.1	43.5	10.6	41.8	27.6	
		기타 외국식	63	2.0	57.4	7.1	33.5	27.4	
	일반 음식점 외	소계	1,520	2.2	36.7	9.4	51.7	28.1	
		기관 구내식당업	56	25.3	51.5	9.0	14.2	25.7	
		출장·이동 음식점업	26	0.0	43.1	3.1	53.8	28.2	
		기타 음식점업	제과점	145	4.5	35.4	8.1	51.9	28.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	0.0	36.5	6.3	57.2	28.4
			치킨전문점	167	0.8	26.0	15.9	57.2	28.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	1.5	51.0	4.8	42.7	27.6
			간이 음식 포장판매 전문점	78	3.2	53.9	5.8	37.1	27.4
주점업	270	0.8	36.3	12.7	50.1	28.2			
비알코올 음료점업	415	1.8	32.0	7.6	58.7	28.4			
영업 형태	프랜차이즈	999	1.5	28.0	7.8	62.8	28.5		
	비프랜차이즈	2,078	2.1	47.9	10.4	39.7	27.6		
지역	서울권	700	2.5	39.1	6.6	51.8	28.0		
	수도권	742	2.7	43.1	7.4	46.8	27.9		
	충청권	274	1.1	52.6	30.2	16.1	27.2		
	호남권	177	2.6	49.0	9.3	39.0	27.5		
	경남권	715	1.7	38.9	7.2	52.3	28.0		
	경북권	469	0.6	44.7	10.1	44.7	27.9		
매출 액	5천만 원 미만	163	2.7	50.1	6.1	41.2	27.6		
	5천만 원~1억 원 미만	541	1.5	52.2	8.9	37.4	27.6		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	1.9	40.7	10.5	46.9	27.9		
	5억 원 이상	307	2.5	27.5	7.9	62.1	28.5		

- 프랜차이즈 외식업체의 영업일수는 평균 28.5일로 나타남. 영업일수별 비중은 29~30일이 62.8%로 가장 높고, 다음으로 25~26일(28.0%), 27~28일(7.8%), 24일 이하(1.5%)임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 영업일수는 평균 28.4일이며, 세부업종별로 서양식(28.6일), 중식(28.5일), 한식, 일식(각 28.4일), 기타 외국식(28.0일)의 순으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 영업일수는 평균 28.6일이며, 세부업종별로 출장·이동 음식점, 비알코올 음료점업(29.3일), 제과점(28.8일), 치킨전문점(28.7일) 등의 순서로 파악됨.
- 지역별로는 호남권(29.0일), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(29.3일) 업체의 영업일수가 비교적 긴 것으로 조사됨.

〈표 2-22-2〉 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 일)

구분		사례수	24일 이하	25~26일	27~28일	29~30일	평균		
전체		999	1.5	28.0	7.8	62.8	28.5		
업종	일반 음식점	소계	300	1.0	33.3	5.2	60.4	28.4	
		한식	181	1.1	33.9	4.2	60.8	28.4	
		중식	23	0.0	28.1	10.3	61.6	28.5	
		일식	31	0.0	35.0	8.1	57.0	28.4	
		서양식	39	0.0	29.9	8.6	61.6	28.6	
		기타 외국식	26	5.7	35.0	6.2	53.1	28.0	
	일반 음식점 외	소계	699	1.8	25.4	8.9	63.9	28.6	
		기관 구내식당업	18	23.4	49.5	13.1	13.9	25.9	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	17.3	0.0	82.7	29.3	
		기타 음식점업	제과점	71	0.9	25.2	5.5	68.5	28.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	0.0	34.7	6.9	58.5	28.5
			치킨전문점	132	0.0	23.7	15.8	60.5	28.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	0.0	35.1	3.8	61.1	28.5
			간이 음식 포장판매 전문점	35	0.0	46.8	8.7	44.4	27.9
			주점업	61	5.2	34.6	12.5	47.7	27.6
		비알코올 음료점업	163	1.9	10.7	6.6	80.8	29.3	
		지역	서울권	243	1.1	27.6	5.0	66.3	28.7
			수도권	285	3.4	29.9	8.1	58.6	28.3
			충청권	62	0.0	39.9	23.1	37.0	27.9
호남권	34		0.0	21.7	0.0	78.3	29.0		
경남권	254		1.2	24.2	7.2	67.5	28.6		
경북권	121		0.0	29.0	8.1	62.9	28.7		
매출액	5천만 원 미만	19	0.0	26.8	13.2	59.9	28.7		
	5천만 원~1억 원 미만	103	0.8	46.4	7.4	45.4	27.9		
	1억 원~5억 원 미만	739	1.7	26.8	8.3	63.2	28.5		
	5억 원 이상	138	1.3	14.3	3.0	81.4	29.3		

- 비프랜차이즈 외식업체의 영업일수는 평균 27.6일로 나타남. 영업일수별 비중은 25~26일이 47.9%로 가장 높고, 다음으로 29~30일(39.7%), 27~28일(10.4%), 24일 이하(2.1%)의 순으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 영업일수는 평균 27.5일이며, 세부업종별로 한식(27.5일), 중식(27.4일), 일식, 서양식(각 27.2일), 기타 외국식(27.0일)의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 영업일수는 평균 27.9일이며, 세부업종별로 주점업(28.2일), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업, 치킨전문점(각 28.1일), 비알코올 음료점업과 출장·이동 음식점업(각 28.0일) 등의 순으로 파악됨.
- 지역별로는 서울권과 경남권, 경북권(각 27.8일), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(27.7일) 업체의 영업일수가 비교적 긴 것으로 조사됨.

〈표 2-22-3〉 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 일)

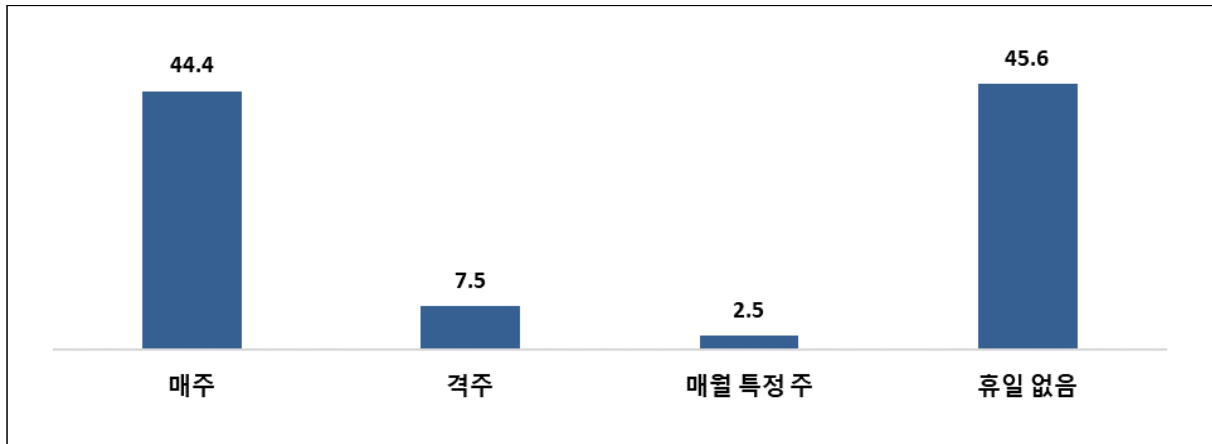
구분		사례수	24일 이하	25~26일	27~28일	29~30일	평균		
전체		2,078	2.1	47.9	10.4	39.7	27.6		
업종	일반 음식점	소계	1,257	1.8	51.3	10.9	36.0	27.5	
		한식	909	1.7	50.4	11.1	36.8	27.5	
		중식	153	1.5	54.5	11.8	32.3	27.4	
		일식	92	1.3	60.9	5.8	32.0	27.2	
		서양식	66	6.0	49.6	11.6	32.8	27.2	
		기타 외국식	37	0.0	69.3	7.6	23.1	27.0	
	일반 음식점 외	소계	821	2.4	43.0	9.6	44.9	27.9	
		기관 구내식당업	38	26.3	52.4	6.8	14.4	25.7	
		출장·이동 음식점업	제과점	74	7.0	42.4	10.0	40.6	27.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	0.0	43.4	4.3	52.4	28.1
		기타 음식점업	치킨전문점	35	3.4	33.1	16.4	47.2	28.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	2.2	59.7	5.4	32.6	27.2
			간이 음식 포장판매 전문점	43	5.7	59.5	3.5	31.4	27.0
			주점업	209	0.2	36.6	12.7	50.4	28.2
		비알코올 음료점업	252	1.7	42.9	8.0	47.4	28.0	
		지역	서울권	457	3.0	43.0	7.1	46.8	27.8
			수도권	457	2.3	49.3	7.1	41.3	27.7
			충청권	212	1.3	55.3	31.6	11.9	27.1
			호남권	143	3.0	53.0	10.7	33.3	27.3
경남권	461		1.9	45.4	7.1	45.5	27.8		
경북권	348		0.7	48.4	10.5	40.3	27.8		
매출액	5천만 원 미만	144	2.9	52.1	5.4	39.6	27.5		
	5천만 원~1억 원 미만	438	1.6	53.2	9.2	36.0	27.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	2.0	46.5	11.5	40.0	27.7		
	5억 원 이상	169	3.1	34.9	10.6	51.4	28.1		

15) 정기 휴무 분포

- 정기 휴무 분포별 비중은 휴일 없음이 45.6%로 가장 높고, 다음으로 매주(44.4%), 격주(7.5%), 매월 특정 주(2.5%)의 순으로 나타남.

〈그림 2-23〉 정기 휴무 분포

(단위: %)



- 일반음식점의 정기 휴무 비중은 매주가 49.5%로 가장 높고, 다음으로 휴일 없음(40.1%), 격주(7.6%), 매월 특정 주(2.8%)의 순임.
- 일반음식점 외 외식업체의 정기 휴무 비중은 휴일 없음이 51.3%로 가장 높고, 다음으로 매주(39.0%), 격주(7.5%), 매월 특정 주(2.1%) 등임.
- 지역별로는 경남권(51.7%)에서 휴일 없음의 비중이 가장 높음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체 중에서 56.5%는 휴일 없음으로 나타남.

〈표 2-23-1〉 사업장 특성별 정기 휴무 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	매주	격주	매월 특정 주	휴일 없음		
전체		3,077	44.4	7.5	2.5	45.6		
업종	일반 음식점	소계	1,557	49.5	7.6	2.8	40.1	
		한식	1,090	48.6	7.9	2.8	40.7	
		중식	176	53.2	7.7	4.2	34.9	
		일식	123	57.4	2.9	1.2	38.5	
		서양식	105	49.6	6.5	2.1	41.8	
		기타 외국식	63	58.4	4.6	0.3	36.6	
		소계	1,520	39.0	7.5	2.1	51.3	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	56	76.8	9.0	0.0	14.2	
		출장·이동 음식점업	26	45.7	3.1	0.0	51.2	
		기타 음식점업	제과점	145	40.5	3.7	2.9	52.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	35.9	5.0	0.0	59.1
			치킨전문점	167	23.9	13.5	4.0	58.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	51.0	5.9	0.6	42.5
			간이 음식 포장판매 전문점	78	57.1	5.8	0.7	36.4
		주점업	270	39.6	10.1	3.1	47.3	
	비알코올 음료점업	415	33.7	5.4	1.9	59.1		
형태	프랜차이즈	999	28.5	6.5	2.1	62.9		
	비프랜차이즈	2,078	49.9	7.9	2.6	39.6		
지역	서울권	700	43.6	5.2	0.8	50.3		
	수도권	742	45.5	6.8	1.0	46.7		
	충청권	274	54.5	15.8	11.7	18.0		
	호남권	177	48.7	8.6	1.3	41.4		
	경남권	715	38.9	6.8	2.5	51.7		
	경북권	469	44.6	7.7	2.1	45.5		
매출액	5천만 원 미만	163	49.8	6.2	0.8	43.2		
	5천만 원~1억 원 미만	541	51.7	7.8	1.4	39.1		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	42.5	7.8	2.9	46.7		
	5억 원 이상	307	35.5	5.1	2.8	56.5		

- 프랜차이즈 외식업체의 정기 휴무 분포별 비중은 휴일 없음이 62.9%로 가장 높고, 다음으로 매주(28.5%), 격주(6.5%), 매월 특정 주(2.1%) 등의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 정기 휴무 비중은 휴일 없음이 59.6%로 가장 높고, 다음이 매주(34.1%), 격주(3.9%), 매월 특정 주(2.4%) 등으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 정기 휴무 비중은 휴일 없음이 64.5%로 가장 높고, 매주(25.8%), 격주(7.8%), 매월 특정 주(2.0%) 등의 순으로 조사됨.
- 지역별로는 호남권(78.3%)에서 휴일 없음의 비중이 가장 높음.
- 매출액 규모 중 5억 원 이상 업체에서 81.4%는 휴일 없음으로 조사됨.

〈표 2-23-2〉 사업장 특성별 정기 휴무 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	매주	격주	매월 특정 주	휴일 없음		
전체		999	28.5	6.5	2.1	62.9		
업종	일반 음식점	소계	300	34.1	3.9	2.4	59.6	
		한식	181	34.6	3.3	2.0	60.1	
		중식	23	28.1	10.3	10.8	50.8	
		일식	31	35.0	6.2	0.0	58.8	
		서양식	39	33.1	2.8	2.5	61.6	
		기타 외국식	26	35.4	6.2	0.8	57.6	
	일반 음식점 외	소계	699	25.8	7.8	2.0	64.5	
		기관 구내식당업	18	73.0	13.1	0.0	13.9	
		출장·이동 음식점업	3	17.3	0.0	0.0	82.7	
		기타 음식점업	제과점	71	26.1	2.6	2.9	68.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	33.9	5.2	0.0	60.9
			치킨전문점	132	19.8	15.8	2.1	62.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	34.3	4.5	1.7	59.5
			간이 음식 포장판매 전문점	35	46.8	8.7	1.5	42.9
		주점업	61	39.7	7.8	3.3	49.2	
		비알코올 음료점업	163	11.3	5.4	2.5	80.8	
	지역	서울권	243	26.8	4.0	1.0	68.2	
		수도권	285	32.7	8.1	0.0	59.1	
		충청권	62	38.1	6.6	13.0	42.3	
호남권		34	21.7	0.0	0.0	78.3		
경남권		254	24.5	6.9	4.1	64.5		
경북권		121	27.9	8.1	0.0	64.1		
매출액	5천만 원 미만	19	26.8	7.5	5.7	59.9		
	5천만 원~1억 원 미만	103	46.7	5.9	0.6	46.7		
	1억 원~5억 원 미만	739	27.5	7.1	2.3	63.2		
	5억 원 이상	138	14.0	2.8	1.8	81.4		

- 비프랜차이즈 외식업체의 정기 휴무 분포별 비중은 매주가 49.9%로 가장 높고, 다음으로 휴일 없음(39.6%), 격주(7.9%), 매월 특정 주(2.6%) 등의 순으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 정기 휴무 비중은 매주가 52.4%로 가장 높고, 다음으로 휴일 없음(36.5%), 격주(8.3%), 매월 특정 주(2.9%) 등의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 정기 휴무 비중은 매주가 46.4%로 가장 높고, 다음이 휴일 없음(44.0%), 격주(7.4%), 매월 특정 주(2.2%) 등으로 파악됨.
- 지역별로는 충청권(57.8%)에서 매주의 비중이 가장 높음.
- 매출액 규모 중 5억 원 이상 업체에서 42.7%는 휴일 없음으로 조사됨.

〈표 2-23-3〉 사업장 특성별 정기 휴무 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

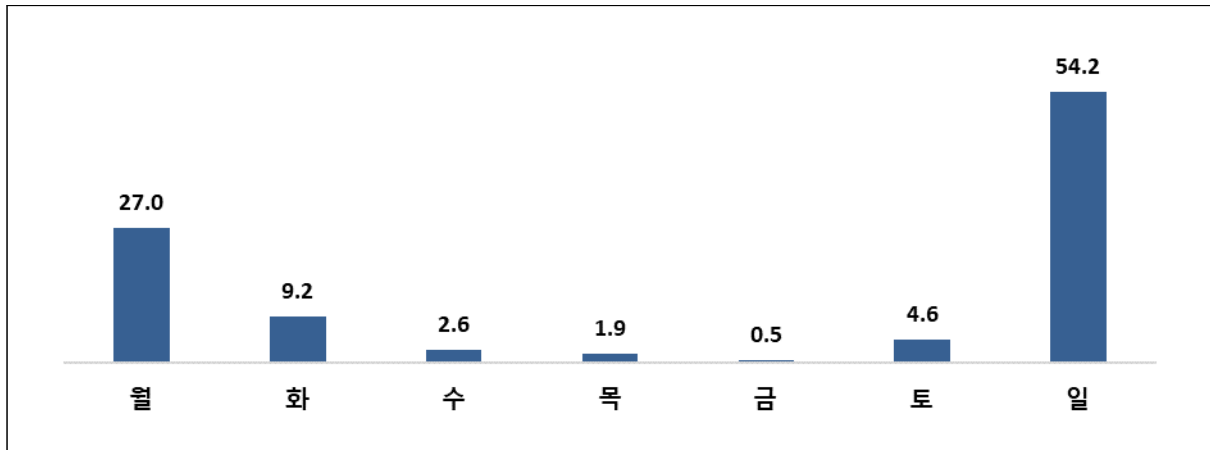
구분		사례수	매주	격주	매월 특정 주	휴일 없음		
전체		2,078	49.9	7.9	2.6	39.6		
업종	일반 음식점	소계	1,257	52.4	8.3	2.9	36.5	
		한식	909	51.0	8.7	3.0	37.3	
		중식	153	56.7	7.3	3.3	32.7	
		일식	92	63.5	2.0	1.5	33.1	
		서양식	66	57.1	8.2	1.9	32.8	
		기타 외국식	37	70.7	3.8	0.0	25.5	
		소계	821	46.4	7.4	2.2	44.0	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	38	78.8	6.8	0.0	14.4	
		출장·이동 음식점업	23	50.6	3.6	0.0	45.7	
		기타 음식점업	제과점	74	50.3	4.5	2.9	42.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	43.4	4.3	0.0	52.4
			치킨전문점	35	36.5	6.5	9.9	47.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	60.1	6.6	0.0	33.3
		간이 음식 포장판매 전문점	43	65.1	3.5	0.0	31.4	
		주점업	209	39.6	10.4	3.0	47.0	
	비알코올 음료점업	252	45.0	5.4	1.5	48.0		
	지역	서울권	457	49.4	5.7	0.8	44.2	
		수도권	457	51.4	6.2	1.5	40.9	
		충청권	212	57.8	17.7	11.5	13.0	
호남권		143	52.7	9.8	1.5	36.0		
경남권		461	45.3	6.8	1.8	46.0		
경북권		348	48.7	7.7	2.6	41.0		
매출액	5천만 원 미만	144	51.8	6.1	0.4	41.7		
	5천만 원~1억 원 미만	438	52.5	8.1	1.5	37.8		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	48.9	8.2	3.2	39.8		
	5억 원 이상	169	47.5	6.4	3.4	42.7		

16) 휴무 요일 분포

- 외식업체의 휴일 요일 분포별 비중은 일요일이 54.2%로 가장 높고, 다음으로 월요일(27.0%), 화요일(9.2%)등의 순으로 나타남.

〈그림 2-24〉 휴무 요일 분포

(단위: %)



- 일반음식점의 휴일 요일 분포별 비중은 일요일이 56.2%로 가장 높고, 다음으로 월요일(25.7%), 화요일(8.6%), 토요일(4.8%) 등의 순임.
 - 세부업종별로 일요일의 비중은 한식(60.4%), 일식(52.4%), 기타 외국식(36.5%), 서양식(33.7%), 중식(30.6%)의 순으로 큰 것으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 휴일 요일 분포별 비중은 일요일이 51.7%로 가장 높고, 다음으로 월요일(28.7%), 화요일(9.9%), 토요일(4.3%) 등의 순으로 일반음식점과 동일한 순서임.
 - 세부업종별로 일요일의 비중은 기관 구내식당업(69.7%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(59.7%), 출장·이동 음식점업(57.6%) 등의 순으로 큰 것으로 조사됨.
- 지역별로 휴무 요일은 일요일의 비중이 호남권(68.9%), 서울권(66.9%), 경북권(60.4%) 등의 순으로 나타남.
- 매출액 규모별로 매출액이 많을수록 일요일의 비중이 낮고, 5억 원 이상 업체 중에서 35.6%는 월요일로 조사됨.

〈표 2-24-1〉 사업장 특성별 휴무 요일 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	월	화	수	목	금	토	일		
전체		1,575	27.0	9.2	2.6	1.9	0.5	4.6	54.2		
업종	일반 음식점	소계	894	25.7	8.6	2.7	1.5	0.6	4.8	56.2	
		한식	622	24.5	6.5	1.9	1.5	0.5	4.8	60.4	
		중식	111	34.9	25.5	3.0	2.0	1.1	2.9	30.6	
		일식	69	36.5	7.4	2.5	0.0	0.0	1.2	52.4	
		서양식	56	22.4	14.2	15.3	0.0	1.3	13.1	33.7	
		기타 외국식	36	19.0	25.9	7.5	7.6	0.0	3.5	36.5	
	일반 음식점 외	소계	681	28.7	9.9	2.6	2.5	0.4	4.3	51.7	
		기관 구내식당업	48	3.3	1.2	0.0	0.0	0.0	25.7	69.7	
		출장·이동 음식점업	11	23.0	6.4	0.0	0.0	13.1	0.0	57.6	
		기타 음식점업	제과점	60	36.8	8.7	0.0	3.6	2.8	0.0	48.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	60	44.7	10.9	3.7	1.1	0.0	0.0	39.6
			치킨전문점	64	56.0	14.5	9.3	0.0	0.0	0.6	19.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	107	22.4	13.0	2.0	0.0	0.0	2.9	59.7
			간이 음식 포장판매 전문점	46	11.3	17.7	10.8	3.7	0.0	5.1	51.4
		주점업	138	31.4	6.8	1.6	3.7	0.6	0.4	55.6	
		비알코올 음료점업	147	24.5	11.6	2.0	3.7	0.0	7.0	51.2	
		법인 형태	프랜차이즈	342	30.9	12.2	2.3	1.9	0.3	4.3	48.1
비프랜차이즈	1,233		26.2	8.6	2.7	1.9	0.5	4.6	55.5		
지역	서울권	321	15.9	5.9	4.8	0.6	0.0	6.0	66.9		
	수도권	375	28.7	5.4	1.4	2.1	0.1	4.6	57.6		
	충청권	206	50.1	18.3	3.1	1.2	0.4	2.1	24.8		
	호남권	98	16.2	3.0	2.2	3.7	1.2	4.9	68.9		
	경남권	328	26.8	14.8	3.1	2.3	0.9	6.2	45.9		
	경북권	247	25.7	7.3	1.0	2.3	0.9	2.4	60.4		
매 출 액	5천만 원 미만	85	9.9	10.6	0.9	4.4	2.3	4.9	66.9		
	5천만 원~1억 원 미만	342	21.3	7.5	3.2	1.5	0.3	3.4	62.7		
	1억 원~5억 원 미만	1,052	30.2	10.1	2.5	1.9	0.2	4.8	50.4		
	5억 원 이상	96	35.6	3.5	3.9	0.0	2.6	6.6	47.8		

- 프랜차이즈 외식업체의 휴무 요일별 비중은 일요일이 48.1%로 가장 높고, 다음으로 월요일(30.9%), 화요일(12.2%), 토요일(4.3%) 등의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 휴무 요일별 비중은 일요일(55.9%), 월요일(25.9%), 화요일(10.5%), 수요일, 토요일(각 2.5%) 등의 순으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 휴무 요일별 비중은 일요일이 44.2%로 가장 높고, 다음으로 월요일(33.4%), 화요일(13.1%), 토요일(5.2%) 등임.
- 지역별로는 경북권(66.6%)에서 일요일의 비중이 가장 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(73.3%) 업체에서 일요일의 비중이 가장 높음.

〈표 2-24-2〉 사업장 특성별 휴무 요일 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	월	화	수	목	금	토	일		
전체		342	30.9	12.2	2.3	1.9	0.3	4.3	48.1		
업종	일반 음식점	소계	110	25.9	10.5	2.5	2.2	0.5	2.5	55.9	
		한식	68	24.9	8.9	2.0	1.2	0.0	1.7	61.2	
		중식	10	28.3	31.5	0.0	11.0	0.0	11.0	18.3	
		일식	10	24.9	17.7	8.7	0.0	0.0	0.0	48.8	
		서양식	12	40.5	7.4	0.0	0.0	7.1	0.0	45.0	
		기타 외국식	10	14.5	0.0	11.1	14.8	0.0	13.6	46.0	
	일반 음식점 외	소계	232	33.4	13.1	2.2	1.7	0.2	5.2	44.2	
		기관 구내식당업	15	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.3	75.7	
		출장·이동 음식점업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	19	38.6	14.1	0.0	7.9	2.8	0.0	36.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	47	39.0	14.5	2.0	1.5	0.0	0.0	43.0
			치킨전문점	48	64.8	12.3	5.0	0.0	0.0	0.8	17.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	29	25.2	6.8	3.4	0.0	0.0	1.9	62.7
			간이 음식 포장판매 전문점	20	9.1	23.7	4.2	4.8	0.0	0.0	58.3
		주점업	24	20.2	20.3	1.5	5.0	0.0	0.0	52.9	
		비알코올 음료점업	29	29.2	14.7	0.0	0.0	0.0	16.8	39.3	
	지역	서울권	71	18.6	6.5	5.2	0.0	0.0	8.3	61.4	
		수도권	115	33.0	7.0	0.6	2.8	0.4	7.9	48.3	
		충청권	32	37.3	29.3	0.1	1.8	2.2	0.0	29.4	
호남권		6	17.3	13.5	9.2	0.0	0.0	0.0	60.1		
경남권		82	39.5	17.7	2.6	2.9	0.0	0.9	36.3		
경북권		36	21.3	9.5	2.6	0.0	0.0	0.0	66.6		
매출액		5천만 원 미만	7	0.0	26.7	0.0	0.0	0.0	0.0	73.3	
5천만 원~1억 원 미만	56	31.4	10.1	1.8	0.0	0.0	0.0	56.7			
1억 원~5억 원 미만	257	32.0	12.4	2.4	2.4	0.4	5.0	45.4			
5억 원 이상	22	26.6	8.5	4.1	0.0	0.0	10.2	50.7			

- 비프랜차이즈 외식업체의 휴무 요일별 비중은 일요일이 55.5%로 가장 높고, 다음으로 월요일(26.2%), 화요일(8.6%), 토요일(4.6%) 등임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 휴무 요일별 비중은 일요일(56.3%), 월요일(25.6%), 화요일(8.4%), 토요일(5.1%), 수요일(2.7%) 등의 순으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 휴무 요일별 비중은 일요일이 54.4%로 가장 높고, 다음으로 월요일(27.0%), 화요일(8.8%) 등의 순으로 조사됨.
- 지역별로는 호남권(69.4%)에서 일요일의 비중이 가장 높고, 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 일요일의 비중이 낮아짐.

〈표 2-24-3〉 사업장 특성별 휴무 요일 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

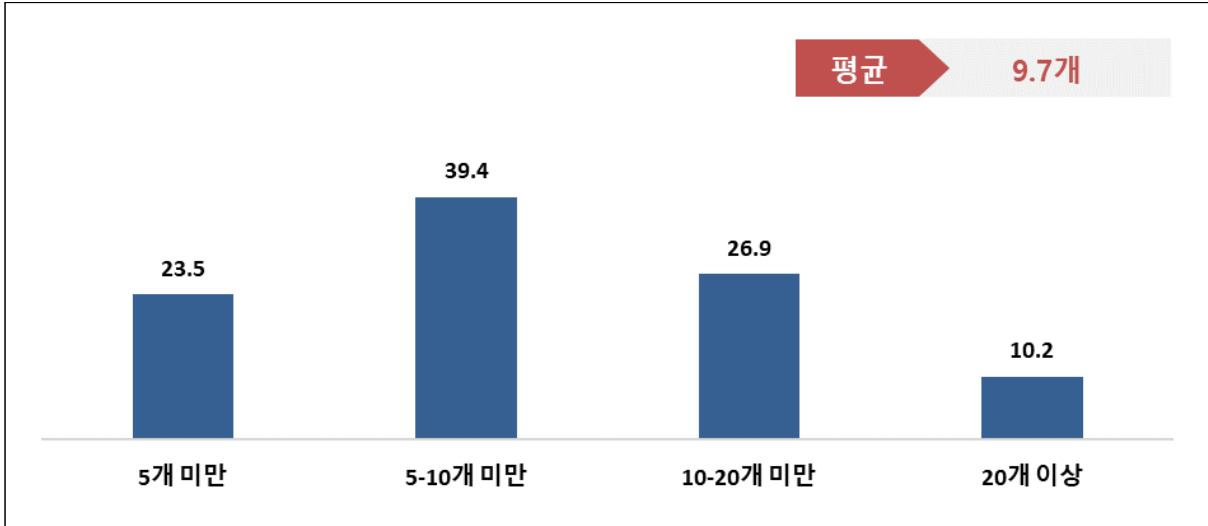
구분		사례수	월	화	수	목	금	토	일		
전체		1,233	26.2	8.6	2.7	1.9	0.5	4.6	55.5		
업종	일반 음식점	소계	784	25.6	8.4	2.7	1.4	0.6	5.1	56.3	
		한식	554	24.4	6.3	1.9	1.5	0.6	5.1	60.3	
		중식	101	35.6	25.0	3.3	1.1	1.2	2.1	31.9	
		일식	59	38.4	5.7	1.5	0.0	0.0	1.4	53.0	
		서양식	44	18.2	15.8	18.8	0.0	0.0	16.2	31.0	
		기타 외국식	26	20.5	34.9	6.3	5.1	0.0	0.0	33.2	
	일반 음식점 외	소계	449	27.0	8.8	2.7	2.7	0.5	3.9	54.4	
		기관 구내식당업	33	5.0	1.8	0.0	0.0	0.0	26.5	66.7	
		출장·이동 음식점업	10	18.7	6.7	0.0	0.0	13.8	0.0	60.8	
		기타 음식점업	제과점	41	36.2	6.9	0.0	2.1	2.7	0.0	52.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	13	62.2	0.0	8.9	0.0	0.0	0.0	28.9
			치킨전문점	16	36.8	19.3	18.7	0.0	0.0	0.0	25.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	78	21.5	15.0	1.5	0.0	0.0	3.2	58.8
			간이 음식 포장판매 전문점	26	12.7	13.9	15.0	3.0	0.0	8.3	47.1
		주점업	114	33.2	4.6	1.6	3.5	0.7	0.4	56.0	
		비알코올 음료점업	118	23.5	11.0	2.5	4.5	0.0	5.0	53.6	
	지역	서울권	250	15.4	5.8	4.7	0.7	0.0	5.5	67.9	
		수도권	260	27.3	4.9	1.7	1.9	0.0	3.5	60.8	
		충청권	174	51.9	16.8	3.5	1.1	0.1	2.4	24.2	
호남권		92	16.1	2.5	1.9	3.9	1.2	5.1	69.4		
경남권		246	23.0	14.0	3.2	2.1	1.2	7.8	48.8		
경북권		211	26.3	7.0	0.8	2.7	1.0	2.8	59.5		
매출액	5천만 원 미만	78	10.5	9.7	0.9	4.7	2.4	5.1	66.6		
	5천만 원~1억 원 미만	286	19.8	7.2	3.4	1.7	0.4	3.9	63.6		
	1억 원~5억 원 미만	795	29.7	9.5	2.5	1.8	0.1	4.7	51.7		
	5억 원 이상	74	37.3	2.6	3.8	0.0	3.1	5.9	47.3		

17) 테이블 수

- 외식업체의 테이블 수는 평균 9.7개로 나타남. 테이블 수 분포별 비중은 5~10개 미만이 39.4%로 가장 높고, 다음이 10~20개 미만(26.9%), 5개 미만(23.5%), 20개 이상(10.2%)으로 나타남.

〈그림 2-25〉 테이블 수 분포

(단위: %)



- 일반음식점의 테이블 수는 평균 11.2개이며, 10~20개 미만이 38.6%, 다음으로 5~10개 미만(38.0%), 5개 미만(12.2%), 20개 이상(11.2%) 등임.
 - 세부업종별로 한식(11.5개), 서양식(10.6개), 중식(10.4개), 기타 외국식(9.9개), 일식(8.3개)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 테이블 수는 평균 8.1개임. 5~10개 미만이 40.9%로 가장 높고, 다음으로 5개 미만(35.6%), 10~20개 미만(14.4%), 20개 이상(9.1%)으로 조사됨.
 - 세부업종별로 기관 구내식당업(26.5개), 주점업(9.8개), 비알코올 음료점업(8.5개), 출장·이동 음식점업(6.6개) 등의 순으로 파악됨.
- 지역별로 충청권(19.3개), 수도권(9.2개), 경남권(8.9개), 경북권(8.8개), 호남권(8.5개), 서울권(8.3개)의 순으로 나타남.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 테이블 수가 많은 것으로 나타남.

〈표 2-25-1〉 사업장 특성별 테이블 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 개)

구분		사례수	5개 미만	5개~10개 미만	10개~20개 미만	20개 이상	평균		
전체		3,077	23.5	39.4	26.9	10.2	9.7		
업종	일반 음식점	소계	1,557	12.2	38.0	38.6	11.2	11.2	
		한식	1,090	11.5	36.9	39.9	11.8	11.5	
		중식	176	16.5	35.1	39.2	9.3	10.4	
		일식	123	20.0	48.7	25.6	5.7	8.3	
		서양식	105	13.6	49.0	28.5	9.0	10.6	
		기타 외국식	63	3.8	51.4	34.7	10.0	9.9	
	일반 음식점 외	소계	1,520	35.6	40.9	14.4	9.1	8.1	
		기관 구내식당업	56	2.2	14.4	31.3	52.0	26.5	
		출장·이동 음식점업	26	63.2	18.8	6.1	11.9	6.6	
		기타 음식점업	제과점	145	62.9	25.3	5.6	6.2	4.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	66.4	19.8	10.1	3.6	5.4
			치킨전문점	167	52.4	37.7	6.3	3.6	5.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	39.7	52.3	7.5	0.6	5.3
			간이 음식 포장판매 전문점	78	63.0	26.8	8.7	1.6	3.4
			주점업	270	20.6	47.7	17.9	13.8	9.8
		비알코올 음료점업	415	30.1	42.8	18.4	8.7	8.5	
		경영 형태	프랜차이즈	999	33.3	31.9	25.4	9.4	9.0
			비프랜차이즈	2,078	20.2	42.0	27.4	10.5	9.9
		지역	서울권	700	20.0	50.1	23.8	6.1	8.3
수도권	742		17.1	45.7	31.2	5.9	9.2		
충청권	274		11.7	14.4	30.3	43.6	19.3		
호남권	177		28.2	41.3	22.1	8.4	8.5		
경남권	715		28.9	36.8	26.3	8.1	8.9		
경북권	469		33.1	33.1	25.9	7.9	8.8		
매 출 액	5천만 원 미만	163	49.4	36.8	11.6	2.3	5.8		
	5천만 원~1억 원 미만	541	33.9	47.2	15.7	3.3	6.8		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	19.2	39.3	30.9	10.6	10.0		
	5억 원 이상	307	8.9	19.9	36.6	34.6	19.1		

- 프랜차이즈 외식업체의 테이블 수는 평균 9.0개로 나타남. 분포별 비중은 5개 미만(33.3%)로 가장 높고, 다음으로 5~10개 미만(31.9%), 10~20개 미만(25.4%), 20개 이상(9.4%)의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 테이블 수는 평균 12.6개이며, 세부업종별로 한식(13.3개), 기타 외국식(11.9개), 서양식(10.5개), 중식(9.9개), 일식(9.4개)의 순으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 테이블 수는 평균 7.3개이며, 세부업종별로 기관 구내식당업(26.3개), 출장·이동 음식점업(16.5개), 비알코올 음료점업(9.1개), 주점업(8.9개), 김밥 및 기타 간이 음식점업(5.9개) 등의 순으로 많음.
- 지역별로는 충청권(14.9개)에서 가장 많았고, 매출액 규모가 클수록 테이블 수가 비교적 많음.

〈표 2-25-2〉 사업장 특성별 테이블 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 개)

구분		사례수	5개 미만	5개~10개 미만	10개~20개 미만	20개 이상	평균		
전체		999	33.3	31.9	25.4	9.4	9.0		
업종	일반 음식점	소계	300	10.5	28.7	46.2	14.6	12.6	
		한식	181	9.7	23.7	51.1	15.4	13.3	
		중식	23	5.4	62.7	22.5	9.5	9.9	
		일식	31	17.7	45.1	29.0	8.2	9.4	
		서양식	39	15.4	38.2	34.5	12.0	10.5	
		기타 외국식	26	11.1	33.2	33.8	21.9	11.9	
	일반 음식점 외	소계	699	43.9	33.4	15.6	7.0	7.3	
		기관 구내식당업	18	6.6	15.0	24.3	54.2	26.3	
		출장·이동 음식점업	3	17.3	0.0	41.4	41.4	16.5	
		기타 음식점업	제과점	71	54.0	35.7	2.8	7.5	5.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	65.8	19.5	11.3	3.5	5.8
			치킨전문점	132	56.0	36.9	4.4	2.7	4.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	36.9	50.2	11.2	1.7	5.9
			간이 음식 포장판매 전문점	35	73.8	21.4	2.4	2.4	3.0
		주점업	61	15.9	43.4	33.8	7.0	8.9	
		비알코올 음료점업	163	34.5	29.6	26.0	9.9	9.1	
		지역	서울권	243	30.4	37.7	23.5	8.4	8.6
			수도권	285	26.8	36.8	29.5	6.9	8.7
			충청권	62	24.4	21.6	23.8	30.1	14.9
호남권	34		52.1	17.3	21.9	8.7	6.7		
경남권	254		34.9	30.0	29.0	6.1	8.5		
경북권	121		47.3	24.7	13.2	14.8	9.5		
매출액	5천만 원 미만	19	64.2	31.7	4.1	0.0	3.8		
	5천만 원~1억 원 미만	103	60.0	25.2	10.4	4.3	5.0		
	1억 원~5억 원 미만	739	30.7	34.0	27.1	8.1	8.7		
	5억 원 이상	138	13.7	23.2	35.0	28.1	17.6		

- 비프랜차이즈 외식업체의 테이블 수는 평균 9.9개로 나타남. 분포별 비중은 5~10개 미만(42.0%)로 가장 높고, 다음으로 10~20개 미만(27.4%), 5개 미만(20.2%), 20개 이상(10.5%)의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 테이블 수는 평균 11.0개이며, 세부업종별로 한식(11.2개), 서양식(10.7개), 중식(10.5개), 기타 외국식(8.9개), 일식(8.1개)의 순으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 테이블 수는 평균 8.5개이며, 세부업종별로는 기관 구내식당업(26.6개), 주점업(9.9개), 비알코올 음료점업(8.2개), 치킨전문점(6.9개) 등의 순으로 많음.
- 지역별로는 충청권(20.2개)에서 가장 많았고, 매출액 규모가 클수록 테이블 수가 비교적 많음.

〈표 2-25-3〉 사업장 특성별 테이블 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 개)

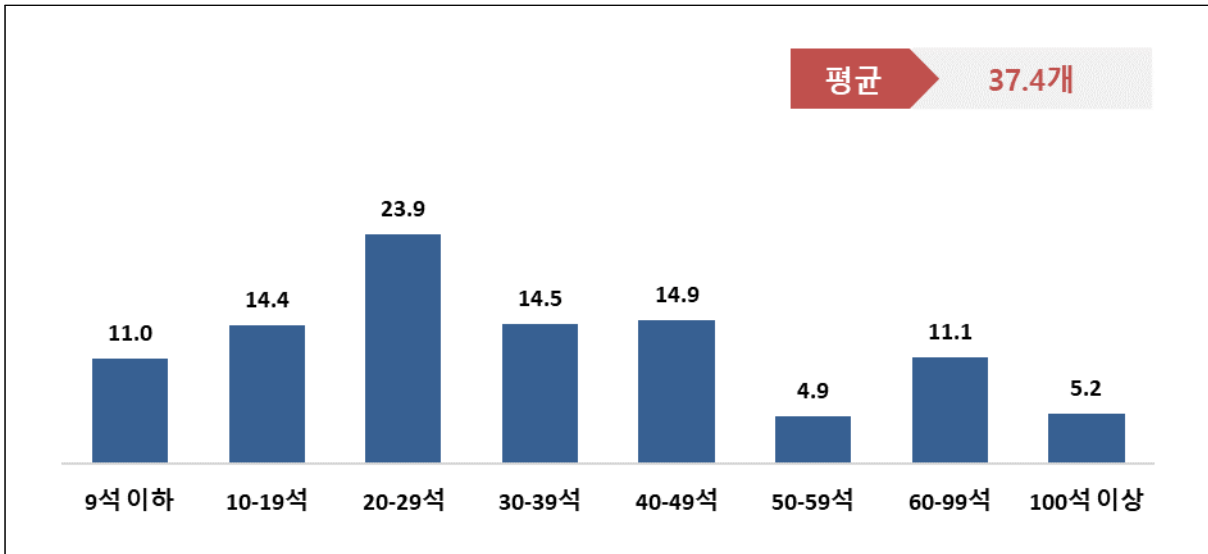
구분		사례수	5개 미만	5개~10개 미만	10개~20개 미만	20개 이상	평균		
전체		2,078	20.2	42.0	27.4	10.5	9.9		
업종	일반 음식점	소계	1,257	12.5	39.7	37.2	10.6	11.0	
		한식	909	11.8	39.1	38.0	11.2	11.2	
		중식	153	18.0	31.2	41.5	9.3	10.5	
		일식	92	20.6	49.6	24.7	5.1	8.1	
		서양식	66	12.8	53.8	25.7	7.6	10.7	
		기타 외국식	37	0.0	61.1	35.2	3.7	8.9	
	일반 음식점 외	소계	821	31.0	45.1	13.6	10.3	8.5	
		기관 구내식당업	38	0.0	14.1	34.9	50.9	26.6	
		출장·이동 음식점업	23	71.2	22.1	0.0	6.7	4.8	
		기타 음식점업	제과점	74	69.0	18.3	7.5	5.2	4.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	68.9	21.2	5.7	4.3	4.2
			치킨전문점	35	41.1	40.2	12.2	6.5	6.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	41.2	53.4	5.5	0.0	5.0
			간이 음식 포장판매 전문점	43	54.5	31.0	13.6	0.9	3.7
		주점업	209	21.2	48.3	15.7	14.8	9.9	
		비알코올 음료점업	252	27.8	49.6	14.6	8.1	8.2	
		지역	서울권	457	16.5	54.4	23.8	5.3	8.2
수도권	457		12.6	49.9	32.1	5.4	9.4		
충청권	212		9.1	12.9	31.6	46.4	20.2		
호남권	143		24.7	44.8	22.1	8.3	8.7		
경남권	461		26.2	39.8	25.1	8.9	9.1		
경북권	348		29.7	35.2	28.9	6.2	8.7		
매출액	5천만 원 미만	144	48.1	37.2	12.3	2.5	6.0		
	5천만 원~1억 원 미만	438	29.3	51.0	16.6	3.1	7.1		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	14.3	41.5	32.5	11.7	10.6		
	5억 원 이상	169	6.3	18.1	37.5	38.1	19.9		

18) 전체 좌석 수

- 외식업체의 전체 좌석 수는 평균 37.4석으로 나타남. 좌석 수별 비중은 20~29석이 23.9%로 가장 높고, 다음이 40~49석(14.9%), 30~39석(14.5%), 10~19석(14.4%), 60~99석(11.1%), 9석 이하(11.0%), 100석 이상(5.2%), 50~59석(4.9%) 순으로 나타남.

〈그림 2-26〉 전체 좌석 수 분포

(단위: %)



- 일반음식점의 좌석 수는 평균 43.6석이며, 40~49석이 21.2%로 가장 높음. 다음으로 20~29석(20.6%), 30~39석(16.9%), 60~99석(15.1%), 10~19석(8.4%), 50~59석(7.8%), 100석 이상(5.0%), 9석 이하(4.8%)의 순임.
 - 세부업종별로 한식(45.0석), 중식(39.0석), 서양식(38.8석), 기타 외국식(38.2석), 일식(31.5석)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 좌석 수는 평균 30.8석으로 조사됨. 20~29석이 27.4%로 가장 높고, 다음으로 10~19석(20.8%), 9석 이하(17.5%), 30~39석(12.0%), 40~49석(8.2%), 60~99석(6.8%), 100석 이상(5.3%), 50~59석(1.9%)의 순으로 조사됨.
 - 세부업종별로 기관 구내식당업(94.3석), 주점업(39.8석), 비알코올 음료점업(31.9석), 출장·이동 음식점업(26.2석), 치킨전문점(20.4석), 김밥 및 기타 간이 음식점업(19.3석), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(19.2석), 제과점(17.7석) 등의 순으로 파악됨.
- 지역별로는 충청권(75.6석), 수도권(35.2석), 경북권(35.0석), 경남권(33.7석), 호남권(33.0석), 서울권(31.8석)의 순임.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상(72.4석), 1억 원~5억 원 미만(38.8석), 5천만 원~1억 원 미만(26.3석), 5천만 원 미만(22.0석)의 순으로 매출액 규모가 클수록 좌석 수가 많음.

〈표 2-26-1〉 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 석)

구분		사례수	9석 이하	10~19석	20~29석	30~39석	40~49석	50~59석	60~99석	100석 이상	평균		
전체		3,077	11.0	14.4	23.9	14.5	14.9	4.9	11.1	5.2	37.4		
업종	일반 음식점	소계	1,557	4.8	8.4	20.6	16.9	21.2	7.8	15.1	5.0	43.6	
		한식	1,090	4.2	7.9	19.0	17.3	21.4	8.3	16.4	5.4	45.0	
		중식	176	6.4	10.0	24.7	11.4	25.5	7.0	10.9	3.9	39.0	
		일식	123	9.3	11.8	36.6	16.0	13.3	4.0	6.7	2.3	31.5	
		서양식	105	10.0	14.0	22.6	20.0	18.4	4.0	7.4	3.7	38.8	
		기타 외국식	63	0.0	4.8	34.3	16.1	25.3	8.2	9.5	1.7	38.2	
	일반 음식점 외	소계	1,520	17.5	20.8	27.4	12.0	8.2	1.9	6.8	5.3	30.8	
		기관 구내식당업	56	2.2	0.0	10.6	10.4	16.5	0.0	29.7	30.6	94.3	
		출장·이동 음식점업	26	57.4	5.8	6.0	6.4	6.4	0.0	6.1	11.9	26.2	
		기타 음식점업	제과점	145	43.7	18.1	22.7	2.8	6.8	0.0	2.9	3.0	17.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	44.4	23.6	14.7	5.9	6.2	1.0	1.7	2.6	19.2
			치킨전문점	167	27.5	29.0	23.1	10.9	2.0	2.6	2.1	2.8	20.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	19.0	32.2	31.2	11.3	2.2	1.6	2.3	0.1	19.3
		간이 음식 포장판매 전문점	78	53.5	18.8	13.1	5.0	8.7	0.0	0.5	0.4	11.8	
		주점업	270	4.7	15.5	32.5	13.6	12.7	2.3	10.7	8.0	39.8	
		비알코올 음료점업	415	11.8	20.2	29.4	15.3	8.8	2.3	7.1	5.0	31.9	
		프랜차이즈 형태	프랜차이즈	999	19.4	17.6	19.7	11.1	12.2	5.3	10.3	4.4	33.4
비프랜차이즈	2,078		8.1	13.3	25.4	15.7	15.9	4.8	11.3	5.5	38.8		
지역	서울권	700	11.6	11.5	34.0	14.8	12.1	3.8	10.5	1.6	31.8		
	수도권	742	7.4	13.5	21.8	20.8	19.8	5.1	8.8	2.8	35.2		
	충청권	274	5.1	7.5	5.9	9.9	16.0	3.0	19.8	32.8	75.6		
	호남권	177	11.0	15.7	26.9	16.7	13.2	2.7	12.3	1.6	33.0		
	경남권	715	16.1	14.6	21.4	14.1	14.5	7.1	8.9	3.4	33.7		
	경북권	469	10.9	21.9	25.8	7.8	12.8	5.1	12.9	2.8	35.0		
매출액	5천만 원 미만	163	15.8	34.6	25.8	10.6	5.8	3.1	4.4	0.0	22.0		
	5천만 원~1억 원 미만	541	15.2	20.4	30.9	15.5	9.4	2.2	4.7	1.7	26.3		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	9.8	11.6	22.8	15.2	17.4	6.0	12.1	5.1	38.8		
	5억 원 이상	307	5.1	4.0	11.6	9.1	17.4	4.2	27.4	21.3	72.4		

- 프랜차이즈 외식업체의 좌석 수는 평균 33.4석으로 나타남. 좌석 수별 비중은 20~29석이 19.7%로 가장 높았고, 다음으로 9석 이하(19.4%), 10~19석(17.6%), 40~49석(12.2%), 30~39석(11.1%), 60~69석(10.3%), 50~59석(5.3%), 100석 이상(4.4%)의 순으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 좌석 수는 평균 48.3석이며, 세부업종별로 한식(52.1석), 기타 외국식(43.3석), 중식(36.5석), 일식(35.3석), 서양식(32.7석)의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 좌석 수는 평균 26.5석이며, 세부업종별로 기관 구내식당업(82.6석), 출장·이동 음식점업(66.2석), 주점업(35.8석), 비알코올 음료점업(33.1석) 등의 순으로 많음.
- 지역별로는 충청권(56.4석), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(65.2석) 업체의 좌석 수가 비교적 많음.

〈표 2-26-2〉 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 석)

구분		사례수	9석 이하	10~19석	20~29석	30~39석	40~49석	50~59석	60~99석	100석 이상	평균		
전체		999	19.4	17.6	19.7	11.1	12.2	5.3	10.3	4.4	33.4		
업종	일반 음식점	소계	300	5.0	7.8	18.7	10.7	21.2	10.8	20.4	5.4	48.3	
		한식	181	4.0	7.8	15.8	7.8	23.1	11.2	23.7	6.6	52.1	
		중식	23	0.0	5.4	37.5	25.1	8.3	15.3	8.3	0.0	36.5	
		일식	31	14.0	6.4	30.9	18.3	8.9	8.9	10.9	1.8	35.3	
		서양식	39	12.4	8.3	21.5	23.3	20.0	7.7	5.9	0.9	32.7	
		기타 외국식	26	0.0	13.7	24.8	5.7	26.7	5.3	19.6	4.1	43.3	
	일반 음식점 외	소계	699	26.2	22.2	20.2	11.2	8.0	2.7	5.6	3.9	26.5	
		기관 구내식당업	18	6.6	0.0	8.3	13.2	11.2	0.0	30.0	30.8	82.6	
		출장·이동 음식점업	3	17.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.4	41.4	66.2	
		기타 음식점업	제과점	71	36.8	19.2	28.4	3.5	6.6	0.0	3.3	2.3	19.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	42.9	25.2	12.6	6.7	7.1	1.2	2.1	2.2	20.1
			치킨전문점	132	31.6	29.9	21.7	9.8	0.6	3.1	1.7	1.6	18.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	24.3	22.9	31.8	9.8	2.6	2.3	5.9	0.4	21.4
			간이 음식 포장판매 전문점	35	56.8	33.9	0.0	6.0	2.4	0.0	0.0	0.9	8.7
		주점업	61	0.3	13.7	31.3	20.9	17.7	4.8	7.7	3.6	35.8	
		비알코올 음료점업	163	19.1	19.3	15.4	14.5	13.7	4.0	7.9	6.1	33.1	
		지역	서울권	243	17.9	19.3	21.8	10.9	8.1	5.7	12.8	3.5	32.3
			수도권	285	13.8	16.8	19.8	18.0	13.9	6.0	8.6	3.2	32.3
			충청권	62	8.4	17.9	13.0	8.7	13.9	1.1	18.9	18.3	56.4
호남권	34		35.3	16.8	11.8	13.8	8.8	4.8	8.7	0.0	23.8		
경남권	254		24.6	14.3	20.9	6.2	15.0	7.1	8.5	3.4	30.8		
경북권	121		23.3	24.1	19.0	6.7	9.3	1.4	10.4	5.8	36.0		
매출액	5천만 원 미만	19	23.4	40.7	25.8	5.9	4.1	0.0	0.0	0.0	15.0		
	5천만 원~1억 원 미만	103	42.1	18.6	17.0	11.4	3.0	0.6	6.2	1.1	18.3		
	1억 원~5억 원 미만	739	17.2	18.3	20.7	10.9	14.0	6.2	9.3	3.4	32.3		
	5억 원 이상	138	8.4	5.8	14.2	12.7	10.7	5.4	25.4	17.5	65.2		

- 비프랜차이즈 외식업체의 좌석 수는 평균 38.8석으로 나타남. 좌석 수별 비중은 20~29석이 25.4%로 가장 높고, 다음으로 40~49석(15.9%), 30~39석(15.7%), 10~19석(13.3%), 60~99석(11.3%), 9석 이하(8.1%), 100석 이상(5.5%), 50~59석(4.8%)의 순으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 좌석 수는 평균 42.7석이며, 세부업종별로 한식(43.8석), 서양식(41.5석), 중식(39.4석), 기타 외국식(35.4석), 일식(30.5석)의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 좌석 수는 평균 33.2석이며, 세부업종별로 기관 구내식당업(100.4석), 주점업(40.4석), 비알코올 음료점업(31.3석), 치킨전문점(27.2석)등의 순으로 파악됨.
- 지역별로는 충청권(79.5석), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(76.4석) 업체의 좌석 수가 비교적 많음.

〈표 2-26-3〉 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 석)

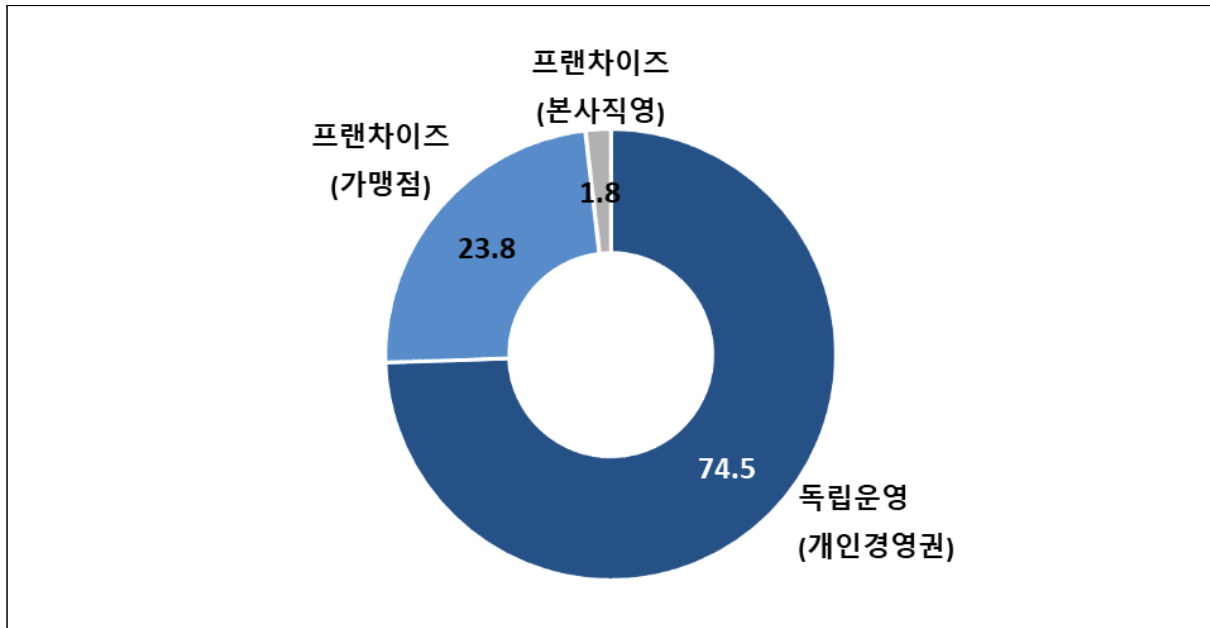
구분		사례수	9석 이하	10~19석	20~29석	30~39석	40~49석	50~59석	60~99석	100석 이상	평균		
전체		2,078	8.1	13.3	25.4	15.7	15.9	4.8	11.3	5.5	38.8		
업종	일반 음식점	소계	1,257	4.8	8.6	21.0	18.1	21.2	7.3	14.1	5.0	42.7	
		한식	909	4.3	7.9	19.6	18.9	21.1	7.8	15.2	5.2	43.8	
		중식	153	7.3	10.7	22.9	9.5	28.0	5.9	11.3	4.4	39.4	
		일식	92	8.0	13.3	38.1	15.4	14.5	2.7	5.6	2.4	30.5	
		서양식	66	8.9	16.6	23.1	18.5	17.6	2.4	8.0	4.9	41.5	
		기타 외국식	37	0.0	0.0	39.4	21.7	24.6	9.7	4.2	0.4	35.4	
	일반 음식점 외	소계	821	12.7	20.0	31.5	12.4	8.4	1.4	7.5	6.1	33.2	
		기관 구내식당업	38	0.0	0.0	11.8	8.9	19.2	0.0	29.6	30.6	100.4	
		출장·이동 음식점업	제과점	74	48.5	17.4	18.8	2.4	6.9	0.0	2.6	3.5	16.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	50.1	17.2	22.7	2.7	2.9	0.0	0.0	4.3	16.0
			치킨전문점	35	14.9	26.2	27.3	14.4	6.4	1.0	3.4	6.5	27.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	16.0	37.3	31.0	12.1	2.0	1.2	0.4	0.0	18.2
			간이 음식 포장판매 전문점	43	51.0	7.0	23.3	4.2	13.6	0.0	0.9	0.1	14.3
			주점업	209	5.3	15.7	32.7	12.6	12.0	2.0	11.1	8.7	40.4
		비알코올 음료점업	252	8.2	20.7	36.6	15.8	6.3	1.4	6.7	4.4	31.3	
		지역	서울권	457	9.5	8.9	38.2	16.1	13.5	3.2	9.7	1.0	31.6
			수도권	457	4.4	11.9	22.7	22.1	22.5	4.7	8.9	2.7	36.5
			충청권	212	4.4	5.4	4.5	10.1	16.4	3.4	19.9	35.8	79.5
			호남권	143	7.5	15.5	29.1	17.1	13.8	2.4	12.8	1.8	34.3
경남권	461		12.3	14.8	21.6	17.6	14.2	7.1	9.1	3.3	35.0		
경북권	348		7.9	21.4	27.4	8.0	13.7	6.0	13.5	2.1	34.7		
매출액	5천만 원 미만	144	15.1	34.1	25.8	11.0	5.9	3.4	4.7	0.0	22.6		
	5천만 원~1억 원 미만	438	10.6	20.7	33.3	16.2	10.6	2.5	4.4	1.8	27.7		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	6.7	8.7	23.8	17.0	18.7	6.0	13.2	5.9	41.5		
	5억 원 이상	169	3.3	3.0	10.1	7.0	21.1	3.6	28.5	23.4	76.4		

19) 운영형태

- 외식업체의 운영형태는 독립운영(개인경영권)이 74.5%로 가장 많으며, 다음으로 프랜차이즈(가맹점) (23.8%), 프랜차이즈(본사직영)(1.8%)의 순서로 나타남.

〈그림 2-27〉 운영형태 분포

(단위: %)



- 일반음식점의 운영형태는 독립운영이 84.2%로 전체 평균에 비해 독립운영 업체 비중이 높음.
 - 세부업종별로 중식(87.7%), 한식(85.3%)은 독립운영 업체의 비중이 비교적 높으며, 기타 외국식(65.3%), 서양식(68.8%), 일식(78.8%)은 상대적으로 낮음.
- 일반음식점 외 외식업체의 운영형태는 64.1%가 독립운영이고, 프랜차이즈(가맹점)는 33.5%, 프랜차이즈(본사직영)는 2.4%로 나타나 일반음식점에 비해 프랜차이즈 업체 비중이 높음.
 - 세부업종별로 주점업은 독립운영(87.7%) 비중이 비교적 높고, 치킨전문점(75.1%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(74.2%)은 프랜차이즈(가맹점) 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로 호남권(87.2%), 충청권(83.0%), 경북권(80.6%)은 독립운영 비중이 비교적 높은 반면, 수도권(68.1%)은 독립운영 비중이 상대적으로 낮음.
- 매출액 규모별 독립운영 비중은 5천만 원 미만(92.0%), 5천만 원~1억 원 미만(85.3%), 1억 원~5억 원 미만(70.3%), 5억 원 이상(64.3%) 순으로 매출액이 클수록 독립운영 비중이 낮아짐.

〈표 2-27-1〉 사업장 특성별 운영형태(전체)

(단위: 개, %)

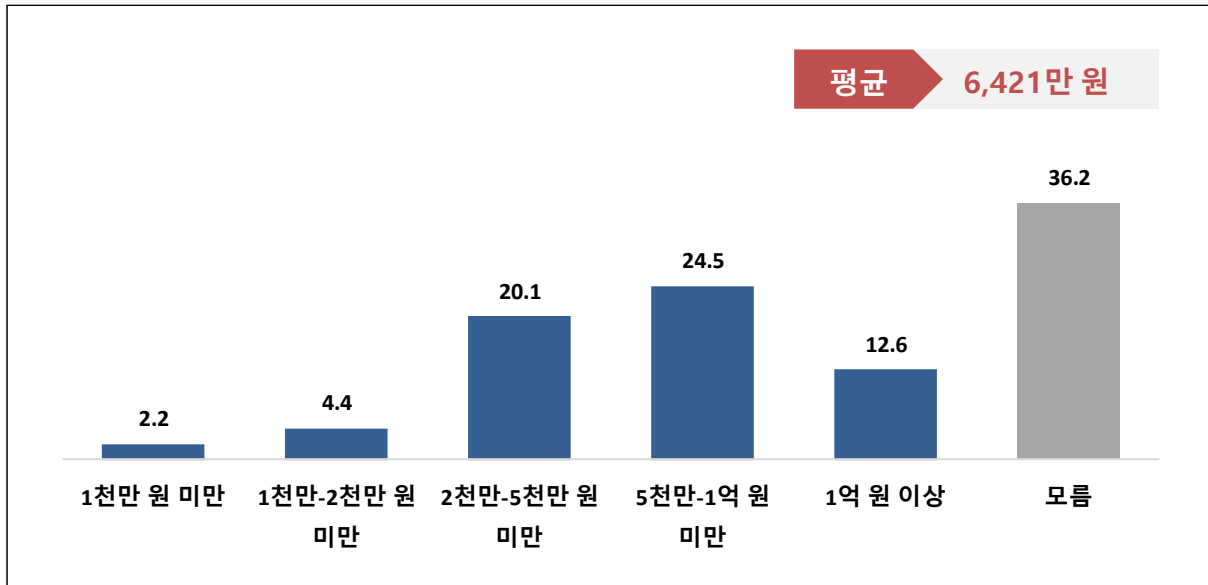
구분		사례수	독립운영 (개인경영권)	프랜차이즈 (가맹점)	프랜차이즈 (본사직영점)		
전체		3,077	74.5	23.8	1.8		
업종	일반 음식점	소계	1,557	84.2	14.6	1.2	
		한식	1,090	85.3	13.5	1.1	
		중식	176	87.7	11.7	0.6	
		일식	123	78.8	19.0	2.2	
		서양식	105	68.8	28.4	2.7	
		기타 외국식	63	65.3	34.5	0.3	
	일반 음식점 외	소계	1,520	64.1	33.5	2.4	
		기관 구내식당업	56	66.1	13.8	20.1	
		출장·이동 음식점업	26	85.1	14.9	0.0	
		기타 음식점업	제과점	145	59.4	38.7	2.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	21.1	74.2	4.7
			치킨전문점	167	24.7	75.1	0.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	64.6	33.4	2.0
			간이 음식 포장판매 전문점	78	56.1	40.1	3.8
			주점업	270	87.7	11.7	0.7
			비알코올 음료점업	415	66.3	31.2	2.5
		지역	서울권	700	74.5	22.5	3.0
			수도권	742	68.1	30.0	1.9
			충청권	274	83.0	16.3	0.6
호남권	177		87.2	12.4	0.4		
경남권	715		69.1	28.5	2.4		
경북권	469		80.6	19.0	0.4		
매출액	5천만 원 미만	163	92.0	8.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	541	85.3	14.2	0.5		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	70.3	27.5	2.1		
	5억 원 이상	307	64.3	32.1	3.6		

20) 개업 시 투자 비용

- 외식업체의 개업 시 투자 비용은 평균 6,421만 원으로 나타남. 비용 분포별 비중은 5천만 원~1억 원 미만이 24.5%로 가장 높고, 다음으로 2천만 원~5천만 원 미만(20.1%), 1억 원 이상(12.6%), 1천만 원~2천만 원 미만(4.4%), 1천만 원 미만(2.2%) 등의 순임.

〈그림 2-28〉 개업 시 투자 비용

(단위: %)



- 일반음식점의 투자 비용은 평균 6,303만 원이며, 5천만 원~1억 원 미만이 22.0%로 가장 높음. 다음이 2천만 원~5천만 원 미만(18.5%), 1억 원 이상(12.0%), 1천만 원~2천만 원 미만(4.9%), 1천만 원 미만(2.3%) 등의 순으로 나타남.
 - 세부업종별로 증식(7,209만 원), 서양식(6,702만 원), 일식(6,565만 원), 한식(6,195만 원), 기타 외국식(6,053만 원)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 투자 비용은 평균 6,531만 원으로 파악됨. 5천만 원~1억 원 미만이 27.1%로 가장 높고, 다음으로 2천만 원~5천만 원 미만(21.9%), 1억 원 이상(13.2%), 1천만 원~2천만 원 미만(3.9%), 1천만 원 미만(2.1%) 등임.
 - 세부업종별로 제과점(11,665만 원), 비알코올 음료점업(7,572만 원), 치킨전문점(6,295만 원), 주점업(5,647만 원), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(5,075만 원), 김밥 및 기타 간이 음식점업(5,037만 원), 출장·이동 음식점업(4,790만 원), 간이 음식 포장판매 전문점(4,379만 원), 기관 구내식당업(3,546만 원)의 순으로 나타남.
- 지역별로 수도권(8,567만 원), 서울권(6,728만 원), 호남권(6,050만 원), 경남권(5,477만 원), 충청권(5,184만 원), 경북권(3,769만 원)의 순으로 조사됨.

○ 매출액 규모별로 5억 원 이상(9,781만 원), 1억 원~5억 원 미만(6,798만 원), 5천만 원~1억 원 미만 (4,640만 원), 5천만 원 미만(4,348만 원)의 순으로 매출액 규모가 클수록 개업 시 투자 비용이 큼.

〈표 2-28-1〉 사업장 특성별 개업 시 투자 비용(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
전체		3,077	2.2	4.4	20.1	24.5	12.6	36.2	6,420.9		
업종	일반 음식점	소계	1,557	2.3	4.9	18.5	22.0	12.0	40.4	6,302.9	
		한식	1,090	2.5	4.8	19.1	21.1	11.4	41.1	6,194.5	
		중식	176	1.4	4.2	11.4	25.4	14.6	43.0	7,209.1	
		일식	123	0.6	9.1	14.5	28.7	17.4	29.8	6,565.2	
		서양식	105	1.3	2.7	19.6	23.7	14.3	38.4	6,701.6	
		기타 외국식	63	0.0	5.7	29.3	26.2	11.0	27.8	6,052.5	
	일반 음식점 외	소계	1,520	2.1	3.9	21.9	27.1	13.2	31.8	6,530.6	
		기관 구내식당업	56	3.1	0.0	18.4	3.8	1.4	73.3	3,545.5	
		출장·이동 음식점업	26	6.4	0.0	23.3	18.2	2.6	49.4	4,789.7	
		기타 음식점업	제과점	145	4.7	2.9	16.4	24.9	17.7	33.5	11,664.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	1.8	7.5	20.8	26.8	4.2	39.0	5,074.8
			치킨전문점	167	1.6	3.5	22.8	29.2	13.1	29.8	6,294.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	2.2	6.2	30.4	20.4	7.8	33.0	5,037.0
			간이 음식 포장판매 전문점	78	2.0	2.4	28.3	23.1	0.4	43.9	4,378.6
		주점업	270	1.5	4.5	31.2	26.5	15.7	20.7	5,647.4	
		비알코올 음료점업	415	2.0	2.7	11.3	33.0	16.3	34.6	7,571.5	
		경영 형태	프랜차이즈	999	1.2	2.0	16.4	24.3	16.8	39.2	7,591.8
비프랜차이즈	2,078		2.5	5.2	21.4	24.5	11.1	35.2	6,044.4		
지역	서울권	700	0.4	4.8	26.7	32.1	18.0	17.9	6,727.5		
	수도권	742	0.0	0.9	13.8	40.8	20.3	24.2	8,567.3		
	충청권	274	1.8	9.8	11.4	22.6	9.5	44.8	5,184.3		
	호남권	177	1.6	4.5	22.0	14.6	9.1	48.2	6,050.2		
	경남권	715	1.1	2.0	22.6	16.7	7.3	50.4	5,476.6		
	경북권	469	9.2	9.3	20.9	9.0	5.8	45.9	3,768.7		
매출액	5천만 원 미만	163	7.8	8.6	14.4	13.6	4.6	51.0	4,347.9		
	5천만 원~1억 원 미만	541	2.7	4.0	30.4	18.2	5.9	38.9	4,639.5		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	1.6	4.5	18.6	28.3	14.0	33.0	6,798.0		
	5억 원 이상	307	0.8	0.8	9.7	17.2	26.5	45.0	9,781.4		

- 프랜차이즈 외식업체의 개업 시 투자 비용은 평균 7,592만 원으로 나타남. 투자 비용 분포별 비중은 5천만 원~1억 원 미만이 24.3%로 가장 높고, 다음으로 1억 원 이상(16.8%), 2천만 원~5천만 원 미만(16.4%), 1천만 원~2천만 원 이하(2.0%), 1천만 원 이하(1.2%)의 순으로 파악됨.
- 프랜차이즈 일반음식점의 투자 비용은 평균 7,967만 원이며, 세부업종별로 중식(12,095만 원), 서양식(8,258만 원), 한식(7,935만 원), 일식(6,696만 원), 기타 외국식(5,731만 원)의 순으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 투자 비용은 평균 7,447만 원이며, 세부업종별로 제과점(10,569만 원), 비알코올 음료점업(9,403만 원) 등의 순임.
- 지역별로는 수도권(8,730만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(10,011만 원) 업체의 비용이 큼.

〈표 2-28-2〉 사업장 특성별 개업 시 투자 비용(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
전체		999	1.2	2.0	16.4	24.3	16.8	39.2	7,591.8		
업종	일반 음식점	소계	300	1.5	0.8	15.1	18.0	17.6	46.9	7,967.1	
		한식	181	1.7	0.3	15.6	16.1	18.6	47.7	7,934.5	
		중식	23	0.0	5.2	5.2	11.7	21.1	56.9	12,094.7	
		일식	31	2.6	2.6	18.7	30.8	9.8	35.4	6,695.6	
		서양식	39	0.0	0.0	15.0	21.5	17.5	46.0	8,258.0	
		기타 외국식	26	0.0	5.3	15.1	40.8	3.5	35.3	5,731.1	
	일반 음식점 외	소계	699	1.1	2.6	17.0	27.3	16.4	35.6	7,447.1	
		기관 구내식당업	18	0.0	0.0	23.4	6.6	0.0	70.0	3,660.2	
		출장·이동 음식점업	제과점	71	0.0	2.0	9.0	19.5	26.6	42.9	10,569.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	1.1	7.7	17.1	28.7	5.4	40.1	5,355.8
			치킨전문점	132	1.1	2.5	19.5	32.7	16.8	27.4	6,971.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	2.8	2.0	26.2	22.8	13.1	33.1	6,320.4
			간이 음식 포장판매 전문점	35	0.0	0.0	40.1	22.6	0.9	36.5	4,413.3
			주점업	61	0.0	2.2	23.4	35.0	21.4	18.2	6,867.2
			비알코올 음료점업	163	1.3	1.3	8.1	26.9	21.9	40.6	9,403.1
		지역	서울권	243	0.3	1.8	23.5	28.7	26.6	19.1	8,109.6
			수도권	285	0.0	0.2	9.7	39.5	23.8	26.8	8,729.6
			충청권	62	1.6	1.1	2.5	25.6	4.9	64.3	5,677.7
			호남권	34	0.0	0.0	35.7	21.0	15.2	28.2	8,189.7
경남권	254		0.4	1.5	18.4	10.0	7.9	61.8	6,453.1		
경북권	121		7.6	8.5	16.0	15.4	10.8	41.7	5,211.0		
매출액	5천만 원 미만	19	8.1	0.0	0.9	20.7	0.0	70.2	4,859.2		
	5천만 원~1억 원 미만	103	1.6	3.8	24.9	27.0	8.0	34.7	5,753.6		
	1억 원~5억 원 미만	739	1.0	2.0	16.8	25.7	16.6	37.9	7,677.4		
	5억 원 이상	138	0.7	0.7	6.0	11.0	33.0	48.7	10,010.9		

- 비프랜차이즈 외식업체의 개업 시 투자 비용은 평균 6,044만 원으로 나타남. 투자 비용 분포별 비중은 5천만 원~1억 원 미만이 24.5%로 가장 높고, 다음으로 2천만 원~5천만 원 미만(21.4%), 1억 원 이상(11.1%), 1천만 원~2천만 원 미만(5.2%), 1천만 원 이하(2.5%)의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 투자 비용은 평균 6,031만 원이며, 세부업종별로 일식(6,534만 원), 중식(6,707만 원), 기타 외국식(6,198만 원), 서양식(6,116만 원), 한식(5,934만 원)의 순으로 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 투자 비용은 평균 6,061만 원이며, 세부업종별로 제과점(12,251만 원), 비알코올 음료점업(6,761만 원), 주점업(5,469만 원) 등의 순으로 나타남.
- 지역별로는 수도권(8,495만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(9,667만 원) 업체의 비용이 큼.

〈표 2-28-3〉 사업장 특성별 개업 시 투자 비용(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

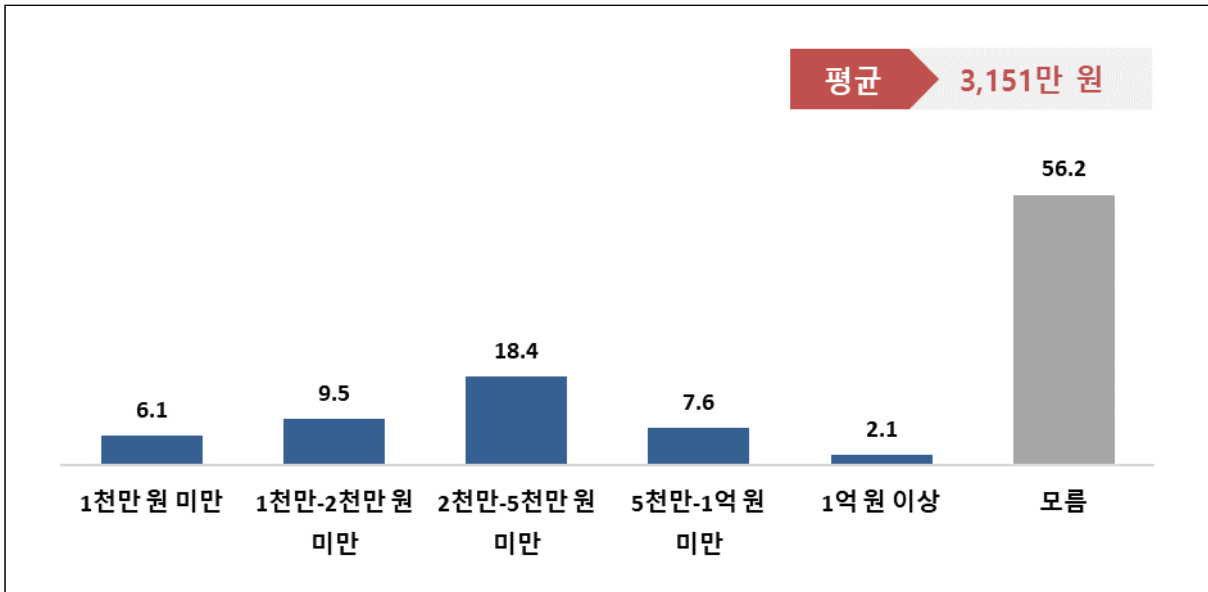
구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
전체		2,078	2.5	5.2	21.4	24.5	11.1	35.2	6,044.4		
업종	일반 음식점	소계	1,257	2.4	5.6	19.1	22.7	10.9	39.2	6,030.7	
		한식	909	2.7	5.6	19.7	22.0	10.1	40.0	5,934.3	
		중식	153	1.6	4.0	12.3	27.4	13.7	41.0	6,706.6	
		일식	92	0.0	10.8	13.4	28.1	19.4	28.3	6,533.6	
		서양식	66	1.9	3.9	21.7	24.6	12.9	34.9	6,116.3	
		기타 외국식	37	0.0	5.9	36.8	18.4	15.1	23.9	6,198.0	
		소계	821	2.6	4.7	24.7	27.1	11.4	29.6	6,061.0	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	38	4.7	0.0	15.8	2.4	2.1	75.0	3,474.9	
		출장·이동 음식점업	제과점	74	7.9	3.6	21.4	28.6	11.5	27.0	12,251.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	4.2	6.7	34.5	19.6	0.0	34.9	4,104.5
		기타 음식점업	치킨전문점	35	3.1	6.5	32.7	18.7	1.7	37.3	3,903.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	1.8	8.5	32.7	19.1	4.9	32.9	4,337.3
			간이 음식 포장판매 전문점	43	3.5	4.3	19.1	23.5	0.0	49.7	4,344.3
		주점업	209	1.7	4.8	32.3	25.3	14.9	21.0	5,469.4	
		비알코올 음료점업	252	2.4	3.4	12.9	36.2	13.5	31.6	6,761.1	
		지역	서울권	457	0.4	5.9	27.8	33.3	15.1	17.5	6,263.7
			수도권	457	0.0	1.2	15.7	41.4	18.6	23.1	8,495.0
			충청권	212	1.9	11.6	13.2	22.0	10.5	40.9	5,123.3
			호남권	143	1.9	5.1	20.0	13.6	8.1	51.2	5,590.0
경남권	461		1.4	2.3	24.5	19.7	7.0	45.2	5,172.7		
경북권	348		9.6	9.4	22.0	7.4	4.6	46.9	3,386.3		
소계	2,078		2.5	5.2	21.4	24.5	11.1	35.2	6,044.4		
매출액	5천만 원 미만	144	7.8	9.4	15.6	13.0	5.0	49.3	4,321.7		
	5천만 원~1억 원 미만	438	2.9	4.1	31.4	16.6	5.5	39.6	4,432.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	1.8	5.5	19.4	29.4	13.0	30.9	6,464.6		
	5억 원 이상	169	0.8	0.8	11.8	20.7	22.9	43.0	9,666.6		

21) 개업 시 투자 비용 중 인테리어 비용

- 외식업체의 개업 시 인테리어 비용은 평균 3,151만 원으로 나타남. 인테리어 비용 분포별 비중은 2천만 원~5천만 원 미만(18.4%)로 가장 높고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(9.5%), 5천만 원~1억 원 미만(7.6%), 1천만 원 미만(6.1%), 1억 원 이상(2.1%) 등의 순으로 나타남.

〈그림 2-29〉 개업 시 투자 비용 중 인테리어 비용 분포

(단위: %)



- 일반음식점의 인테리어 비용은 평균 2,918만 원인 가운데, 2천만 원~5천만 원 미만이 16.5%로 가장 높고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(9.7%), 5천만 원~1억 원 미만(7.5%), 1천만 원 미만(6.6%), 1억 원 이상(1.5%) 등임.
 - 세부업종별로 서양식(4,124만 원), 일식(3,814만 원), 중식(3,646만 원), 기타 외국식(2,896만 원), 한식(2,724만 원)의 순으로 조사됨.
- 일반음식점 외 외식업체의 인테리어 비용은 평균 3,378만 원으로 나타남. 2천만 원~5천만 원 미만이 20.4%로 가장 높고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(9.3%), 5천만 원~1억 원 미만(7.6%), 1천만 원 미만(5.6%), 1억 원 이상(2.8%) 등의 순으로 비중이 높음.
 - 세부업종별로 비알코올 음료점업(4,368만 원), 제과점(3,785만 원), 주점업(3,296만 원), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(2,931만 원)등의 순임.
- 지역별로는 충청권(4,928만 원), 호남권(4,060만 원), 수도권(3,604만 원), 서울권(3,272만 원), 경남권(2,641만 원), 경북권(1,705만 원)의 순으로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상이 평균 4.796만 원으로 매출액 규모가 클수록 개업 시 인테리어 비용이 큰 것으로 조사됨.

〈표 2-29-1〉 사업장 특성별 개업 시 투자 비용 중 인테리어 비용(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
전체		3,077	6.1	9.5	18.4	7.6	2.1	56.2	3,151.3		
업종	일반 음식점	소계	1,557	6.6	9.7	16.5	7.5	1.5	58.2	2,917.8	
		한식	1,090	6.8	10.4	16.0	6.6	1.3	58.9	2,723.5	
		중식	176	6.6	5.5	15.2	7.5	2.9	62.2	3,645.7	
		일식	123	5.6	5.1	22.0	16.6	1.9	48.8	3,814.2	
		서양식	105	2.7	8.6	21.1	14.7	2.2	50.7	4,124.0	
		기타 외국식	63	7.7	10.0	22.9	11.1	0.6	47.7	2,896.0	
	일반 음식점 외	소계	1,520	5.6	9.3	20.4	7.6	2.8	54.2	3,378.2	
		기관 구내식당업	56	3.1	4.5	15.2	2.2	1.4	73.6	2,837.3	
		출장·이동 음식점업	26	9.0	0.0	5.7	2.6	0.0	82.8	2,183.6	
		기타 음식점업	제과점	145	8.2	6.3	19.9	7.7	3.9	54.0	3,785.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	10.3	11.0	18.3	10.1	1.5	48.7	2,930.6
			치킨전문점	167	6.1	10.8	20.5	4.8	1.6	56.3	2,802.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	10.4	14.4	18.4	2.9	0.7	53.2	2,020.9
		간이 음식 포장판매 전문점	78	3.2	17.0	21.3	0.0	0.4	58.2	1,869.6	
		주점업	270	4.8	11.1	20.9	6.7	4.1	52.4	3,295.8	
		비알코올 음료점업	415	3.1	5.5	21.8	12.1	3.4	54.3	4,368.1	
		유영 형태	프랜차이즈	999	3.4	8.0	18.7	8.8	2.7	58.4	3,873.1
비프랜차이즈	2,078		7.0	10.1	18.3	7.2	2.0	55.5	2,919.7		
지역	서울권	700	5.5	11.9	27.0	11.4	2.7	41.5	3,271.7		
	수도권	742	0.4	5.7	21.8	7.3	1.1	63.7	3,604.0		
	충청권	274	6.4	3.7	5.5	14.1	7.1	63.1	4,928.3		
	호남권	177	6.1	9.6	13.2	10.2	3.1	57.8	4,059.6		
	경남권	715	6.3	16.6	20.9	4.5	1.7	50.0	2,640.6		
	경북권	469	14.2	5.1	8.4	3.1	0.5	68.7	1,704.6		
매출액	5천만 원 미만	163	10.2	9.2	16.4	3.7	1.0	59.6	2,272.6		
	5천만 원~1억 원 미만	541	7.6	12.0	18.0	5.9	0.9	55.7	2,565.2		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	5.6	9.3	19.3	7.9	2.3	55.5	3,267.4		
	5억 원 이상	307	2.6	4.7	12.4	13.9	5.1	61.3	4,796.1		

- 프랜차이즈 외식업체의 개업 시 인테리어 비용은 평균 3,873만 원으로 나타남. 인테리어 비용 분포별 비중은 2천만 원~5천만 원 미만(18.7%)로 가장 높고, 다음으로 5천만 원~1억 원 미만(8.8%), 1천만 원~2천만 원 미만(8.0%), 1천만 원 미만(3.4%), 1억 원 이상(2.7%) 등임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 인테리어 비용은 평균 3,934만 원이며, 세부업종별로 서양식(5,185만 원), 중식(4,691만 원), 일식(3,910만 원), 기타 외국식(3,795만 원), 한식(3,737만 원)의 순으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 인테리어 비용은 평균 3,852만 원이며, 세부업종별로 제과점(6,307만 원), 비알코올 음료점업(5,266만 원) 등의 순으로 큰 것으로 파악됨.
- 지역별로는 호남권(5,101만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(5,252만 원) 업체의 비용이 큼.

〈표 2-29-2〉 사업장 특성별 개업 시 투자 비용 중 인테리어 비용(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
전체		999	3.4	8.0	18.7	8.8	2.7	58.4	3,873.1		
업종	일반 음식점	소계	300	1.7	5.4	15.7	10.0	1.3	65.8	3,933.9	
		한식	181	1.4	4.9	16.7	9.6	1.0	66.4	3,736.7	
		중식	23	5.2	5.2	9.0	9.0	3.1	68.6	4,691.0	
		일식	31	2.6	2.6	17.8	13.5	0.0	63.4	3,910.3	
		서양식	39	0.0	14.9	6.1	13.2	4.3	61.6	5,185.4	
		기타 외국식	26	5.3	0.0	24.4	6.2	0.8	63.3	3,794.8	
	일반 음식점 외	소계	699	4.2	9.2	20.2	8.2	3.3	54.9	3,851.6	
		기관 구내식당업	18	0.0	6.6	23.4	0.0	0.0	70.0	2,785.1	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-	
		기타 음식점업	제과점	71	3.3	0.0	15.5	3.9	8.4	68.9	6,307.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	8.3	9.6	17.2	12.2	2.0	50.7	3,313.3
			치킨전문점	132	3.8	10.0	23.5	6.3	2.1	54.3	3,236.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	7.8	13.2	20.6	4.2	2.0	52.1	2,651.6
			간이 음식 포장판매 전문점	35	0.0	26.6	24.3	0.0	0.9	48.2	1,988.8
		주점업	61	1.0	15.5	28.7	10.1	0.3	44.5	3,299.0	
		비알코올 음료점업	163	3.2	5.7	16.8	11.8	5.5	57.1	5,265.6	
		지역	서울권	243	3.3	8.8	27.6	13.9	4.8	41.7	4,018.5
수도권	285		0.2	3.7	23.6	9.8	2.0	60.6	4,276.3		
충청권	62		2.7	4.4	4.9	12.2	1.3	74.4	3,707.2		
호남권	34		0.0	18.7	28.3	16.3	8.6	28.2	5,100.6		
경남권	254		3.4	12.9	14.2	5.3	2.5	61.7	3,681.9		
경북권	121		11.9	4.2	7.0	2.6	0.0	74.3	1,694.7		
매출액	5천만 원 미만		19	8.1	0.9	5.7	10.0	0.0	75.3	3,507.6	
5천만 원~1억 원 미만	103	6.1	11.6	19.7	5.6	2.0	55.1	2,933.6			
1억 원~5억 원 미만	739	3.0	8.4	19.8	8.9	2.6	57.3	3,900.2			
5억 원 이상	138	2.1	1.8	12.2	12.2	4.4	67.3	5,251.6			

- 비프랜차이즈 외식업체의 개업 시 인테리어 비용은 평균 2,920만 원으로 나타남. 인테리어 비용 분포별 비중은 2천만 원~5천만 원 미만(18.3%)로 가장 높고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(10.1%), 5천만 원~1억 원 미만(7.2%), 1천만 원 미만(7.0%), 1억 원 이상(2.0%) 등의 순으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 인테리어 비용은 평균 2,768만 원이며, 세부업종별로 일식(3,797만 원), 서양식(3,783만 원), 중식(3,526만 원), 기타 외국식(2,607만 원), 한식(2,586만 원)의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 인테리어 비용은 평균 3,119만 원이며, 세부업종별로 비알코올 음료점업(3,952만 원), 주점업(3,295만 원), 기관 구내식당업(2,870만 원) 등의 순으로 파악됨.
- 지역별로는 충청권(5,091만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(4,600만 원) 업체의 비용이 큼.

〈표 2-29-3〉 사업장 특성별 개업 시 투자 비용 중 인테리어 비용(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

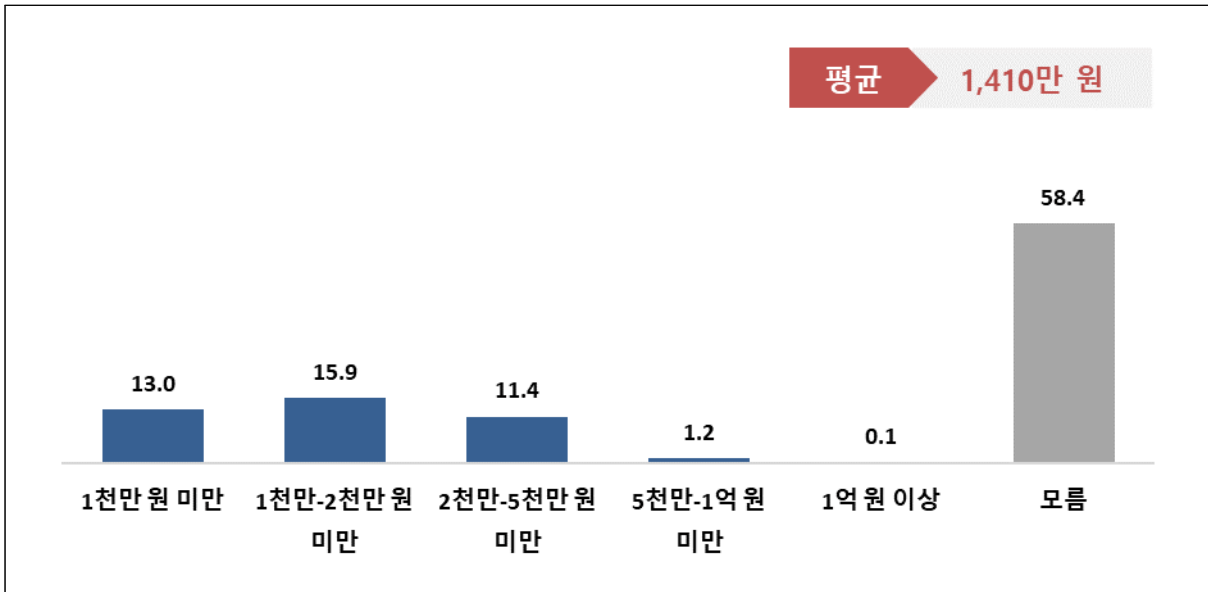
구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
전체		2,078	7.0	10.1	18.3	7.2	2.0	55.5	2,919.7		
업종	일반 음식점	소계	1,257	7.5	10.6	16.7	7.1	1.5	56.7	2,767.5	
		한식	909	7.7	11.4	15.8	6.0	1.4	57.6	2,585.6	
		중식	153	6.8	5.6	16.1	7.3	2.9	61.3	3,526.1	
		일식	92	6.4	5.8	23.2	17.5	2.4	44.8	3,797.1	
		서양식	66	3.9	5.7	27.9	15.4	1.3	45.8	3,783.0	
		기타 외국식	37	8.9	15.4	22.2	13.7	0.4	39.4	2,606.5	
		소계	821	6.4	9.4	20.5	7.3	2.5	53.8	3,119.0	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	38	4.7	3.4	11.0	3.4	2.1	75.4	2,869.9	
		출장·이동 음식점업	제과점	74	11.5	10.6	22.9	10.3	0.9	43.8	2,830.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	17.6	16.5	22.6	2.1	0.0	41.2	1,727.4
		기타 음식점업	치킨전문점	35	13.0	13.3	11.3	0.0	0.0	62.5	1,190.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	11.8	15.0	17.2	2.2	0.0	53.8	1,663.3
			간이 음식 포장판매 전문점	43	5.7	9.4	19.0	0.0	0.0	66.0	1,727.2
		주점업	209	5.4	10.5	19.8	6.2	4.6	53.5	3,295.3	
		비알코올 음료점업	252	3.0	5.4	24.3	12.2	2.3	52.9	3,952.0	
	지역	서울권	457	6.3	12.9	26.8	10.6	2.0	41.4	3,017.2	
		수도권	457	0.4	6.7	21.0	6.2	0.6	65.1	3,248.5	
		충청권	212	7.1	3.6	5.7	14.5	8.3	60.8	5,091.4	
		호남권	143	7.0	8.2	11.0	9.3	2.3	62.1	3,770.8	
경남권		461	7.6	18.2	24.0	4.1	1.4	44.8	2,318.0		
경북권		348	14.8	5.3	8.8	3.2	0.6	67.3	1,706.5		
소계		2,078	7.0	10.1	18.3	7.2	2.0	55.5	2,919.7		
매출액	5천만 원 미만	144	10.4	9.9	17.3	3.1	1.1	58.2	2,208.8		
	5천만 원~1억 원 미만	438	7.9	12.0	17.7	5.9	0.7	55.8	2,500.7		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	6.7	9.7	19.2	7.5	2.2	54.8	3,015.2		
	5억 원 이상	169	2.9	6.3	12.6	14.8	5.5	57.9	4,599.7		

22) 개업 시 투자 비용 중 주방 관련 비용

- 외식업체의 개업 시 주방 관련 비용은 평균 1,410만 원으로 나타남. 주방 관련 비용 분포별 비중은 1천만 원~2천만 원 미만이 15.9%로 가장 높고, 다음으로 1천만 원 미만(13.0%), 2천만 원~5천만 원 미만(11.4%), 5천만 원~1억 원 미만(1.2%), 1억 원 이상(0.1%) 등의 순임.

〈그림 2-30〉 개업 시 투자 비용 중 주방 관련 비용

(단위: %)



- 일반음식점의 주방 관련 비용은 평균 1,419만 원이며, 주방 관련 비용 분포별 비중은 1천만 원~2천만 원 미만이 16.3%로 가장 높고, 다음으로 1천만 원 미만(11.7%), 2천만 원~5천만 원 미만(10.6%), 5천만 원~1억 원 미만(1.3%), 1억 원 이상(0.1%) 등의 순으로 파악됨.
 - 세부업종별로 증식(1,801만 원), 일식(1,657만 원), 기타 외국식(1,407만 원), 한식(1,380만 원), 서양식(1,307만 원)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 주방 관련 비용은 평균 1,401만 원 수준임. 1천만 원~2천만 원 미만이 15.4%로 가장 높고, 다음으로 1천만 원 미만(14.3%), 2천만 원~5천만 원 미만(12.3%), 5천만 원~1억 원 미만(1.1%), 1억 원 이상(0.1%) 등의 순으로 비중이 높음.
 - 세부업종별로 비알코올 음료점업(1,751만 원), 제과점(1,684만 원), 치킨전문점(1,539만 원), 간이 식품 포장판매 전문점(1,416만 원) 등의 순으로 나타남.
- 지역별로 수도권(1,932만 원), 서울권(1,659만 원), 경남권(1,395만 원), 호남권(923만 원), 경북권(898만 원), 충청권(535만 원)의 순으로 파악됨.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상(2,068만 원)으로 매출액이 클수록 투자 비용 중 주방 관련 비용이 큰 것으로 나타남.

〈표 2-30-1〉 사업장 특성별 개업 시 투자 비용 중 주방 관련 비용(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
전체		3,077	13.0	15.9	11.4	1.2	0.1	58.4	1,409.7		
업종	일반 음식점	소계	1,557	11.7	16.3	10.6	1.3	0.1	59.9	1,418.8	
		한식	1,090	10.9	17.0	10.6	1.1	0.1	60.3	1,380.3	
		중식	176	12.1	12.5	8.8	1.4	1.1	64.2	1,801.2	
		일식	123	19.5	10.6	11.9	4.1	0.0	53.9	1,657.1	
		서양식	105	15.2	15.9	14.7	0.0	0.0	54.2	1,307.4	
		기타 외국식	63	22.5	12.2	8.1	4.3	0.0	52.9	1,407.3	
	일반 음식점 외	소계	1,520	14.3	15.4	12.3	1.1	0.1	56.7	1,400.7	
		기관 구내식당업	56	16.0	0.0	6.0	0.0	0.0	78.0	760.3	
		출장·이동 음식점업	26	17.7	2.6	0.0	0.0	0.0	79.7	417.1	
		기타 음식점업	제과점	145	14.4	12.2	15.0	1.6	0.7	56.2	1,683.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	14.2	15.7	12.5	0.9	0.0	56.7	1,348.7
			치킨전문점	167	7.1	21.1	13.2	1.2	0.0	57.4	1,539.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	18.1	18.0	7.8	1.0	0.0	55.1	1,239.8
			간이 음식 포장판매 전문점	78	14.0	14.0	12.8	0.4	0.0	58.8	1,416.4
		주점업	270	20.5	15.6	6.9	1.4	0.0	55.6	1,007.9	
		비알코올 음료점업	415	9.5	14.7	18.6	1.1	0.1	56.0	1,751.3	
		영업 형태	프랜차이즈	999	9.5	14.1	13.2	1.4	0.3	61.4	1,686.0
비프랜차이즈	2,078		14.2	16.5	10.8	1.1	0.0	57.4	1,323.9		
지역	서울권	700	14.0	21.3	17.5	2.7	0.0	44.5	1,659.2		
	수도권	742	4.3	11.8	16.4	1.0	0.2	66.4	1,932.0		
	충청권	274	27.0	6.0	2.8	0.8	0.0	63.4	535.4		
	호남권	177	24.1	12.6	4.6	0.8	0.7	57.3	923.3		
	경남권	715	7.9	27.0	12.2	1.0	0.1	51.8	1,395.4		
	경북권	469	18.8	5.8	3.5	0.5	0.0	71.4	897.9		
매출액	5천만 원 미만	163	13.7	16.0	6.8	0.0	0.0	63.5	1,035.4		
	5천만 원~1억 원 미만	541	17.5	15.1	9.0	0.8	0.1	57.5	1,145.7		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	12.1	16.7	12.3	1.3	0.1	57.5	1,467.8		
	5억 원 이상	307	7.6	9.8	15.4	2.8	0.1	64.3	2,067.6		

- 프랜차이즈 외식업체의 개업 시 주방 관련 비용은 평균 1,686만 원으로 나타남. 주방 관련 비용 분포별 비중은 1천만 원~2천만 원 미만(14.1%)로 가장 높았고, 다음으로 2천만 원~5천만 원 미만(13.2%), 1천만 원 미만(9.5%), 5천만 원~1억 원 미만(1.4%), 1억 원 이상(0.3%)의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 주방 관련 비용은 평균 1,780만 원이며, 세부업종별로 중식(7,029만 원), 한식(1,633만 원), 서양식(1,495만 원), 일식(894만 원), 기타 외국식(885만 원)의 순으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 주방 관련 비용은 평균 1,652만 원이며, 세부업종별로 제과점(2,728만 원), 비알코올 음료점업(1,958만 원) 등의 순으로 조사됨.
- 지역별로는 수도권(2,068만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(2,433만 원) 업체의 비용이 큼.

〈표 2-30-2〉 사업장 특성별 개업 시 투자 비용 중 주방 관련 비용(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
전체		999	9.5	14.1	13.2	1.4	0.3	61.4	1,686.0		
업종	일반 음식점	소계	300	8.4	11.3	10.9	1.2	0.5	67.7	1,779.9	
		한식	181	6.7	11.6	12.5	1.1	0.0	68.1	1,633.4	
		중식	23	5.2	8.3	0.0	3.1	9.0	74.4	7,029.4	
		일식	31	22.3	6.2	1.8	2.6	0.0	67.0	893.8	
		서양식	39	12.3	13.0	13.2	0.0	0.0	61.6	1,495.2	
		기타 외국식	26	17.8	13.7	4.3	0.0	0.0	64.1	885.3	
	일반 음식점 외	소계	699	10.1	15.5	14.3	1.6	0.2	58.4	1,651.9	
		기관 구내식당업	18	23.4	0.0	6.6	0.0	0.0	70.0	656.3	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-	
		기타 음식점업	제과점	71	1.6	6.9	14.2	1.4	1.6	74.2	2,727.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	14.3	11.8	12.5	1.1	0.0	60.3	1,317.7
			치킨전문점	132	6.2	20.5	16.0	1.6	0.0	55.7	1,671.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	14.3	21.2	7.6	2.8	0.0	54.1	1,414.4
		간이 음식 포장판매 전문점	35	19.2	20.1	10.1	0.9	0.0	49.7	1,254.2	
주점업	61	12.1	24.2	19.3	0.0	0.0	44.5	1,432.6			
비알코올 음료점업	163	8.5	11.5	16.7	1.9	0.2	61.2	1,958.0			
지역	서울권	243	13.2	15.5	18.2	4.4	0.0	48.7	1,850.6		
	수도권	285	5.0	11.2	18.3	1.2	0.4	63.9	2,068.0		
	충청권	62	12.5	2.3	2.5	0.0	0.0	82.7	538.6		
	호남권	34	38.1	19.2	12.1	0.0	2.4	28.2	1,058.7		
	경남권	254	5.0	20.9	10.9	0.6	0.4	62.2	1,535.1		
	경북권	121	14.2	7.4	4.2	0.0	0.0	74.3	1,290.3		
매출액	5천만 원 미만	19	19.0	5.7	0.0	0.0	0.0	75.3	413.3		
	5천만 원~1억 원 미만	103	8.1	19.8	12.6	1.5	0.4	57.7	1,678.0		
	1억 원~5억 원 미만	739	10.2	14.5	13.5	1.4	0.3	60.1	1,645.9		
	5억 원 이상	138	4.1	6.0	15.0	2.1	0.0	72.8	2,433.4		

- 비프랜차이즈 외식업체의 개업 시 주방 관련 비용은 평균 1,324만 원으로 나타남. 주방 관련 비용 분포 별 비중은 1천만 원~2천만 원 미만이 16.5%로 가장 높고, 다음으로 1천만 원 미만(14.2%), 2천만 원~5천만 원 미만(10.8%), 5천만 원~1억 원 미만(1.1%) 등의 순으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 주방 관련 비용은 평균 1,366만 원이고, 세부업종별로 일식(1,794만 원), 기타 외국식(1,595만 원), 한식(1,347만 원), 중식(1,296만 원), 서양식(1,241만 원)의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 주방 관련 비용은 평균 1,268만 원이며, 세부업종별로 비알코올 음료점업(1,664만 원), 간이 음식 포장판매 전문점(1,604만 원) 등의 순으로 조사됨.
- 지역별로는 수도권(1,861만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(1,931만 원) 업체의 비용이 큼.

〈표 2-30-3〉 사업장 특성별 개업 시 투자 비용 중 주방 관련 비용(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

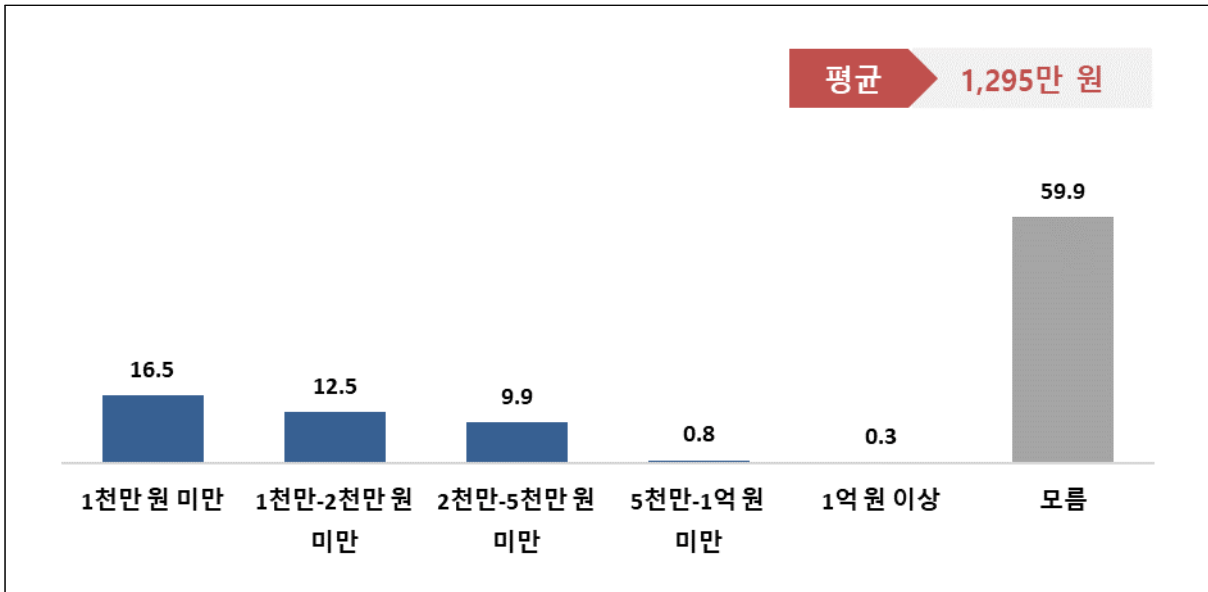
구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균	
전체		2,078	14.2	16.5	10.8	1.1	0.0	57.4	1,323.9	
업종	일반음식점	소계	1,257	12.4	17.2	10.6	1.3	0.1	58.4	1,366.3
		한식	909	11.6	17.9	10.2	1.1	0.1	59.0	1,346.6
		중식	153	13.1	13.1	10.0	1.2	0.0	62.7	1,296.1
		일식	92	18.7	11.8	14.6	4.5	0.0	50.4	1,793.7
		서양식	66	16.5	17.2	15.4	0.0	0.0	50.9	1,240.8
		기타 외국식	37	25.0	11.3	10.2	6.6	0.0	46.9	1,594.9
		소계	821	16.7	15.4	11.2	0.9	0.0	55.8	1,268.2
		기관 구내식당업	38	12.1	0.0	5.8	0.0	0.0	82.1	849.7
		출장·이동 음식점업	23	20.8	3.0	0.0	0.0	0.0	76.2	417.1
		제과점	74	23.1	15.9	15.5	1.8	0.0	43.8	1,356.1
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	13.9	30.0	12.7	0.0	0.0	43.4	1,430.2
		치킨전문점	35	9.9	22.8	4.8	0.0	0.0	62.5	1,063.8
		김밥 및 기타 간이 음식점업	117	20.2	16.2	7.9	0.0	0.0	55.7	1,141.0
		간이 음식 포장판매 전문점	43	9.9	9.2	15.0	0.0	0.0	66.0	1,604.3
		주점업	209	21.7	14.4	5.1	1.6	0.0	57.1	930.5
		비알코올 음료점업	252	10.1	16.3	19.6	0.6	0.0	53.4	1,663.5
	지역	서울권	457	14.2	23.3	17.2	2.2	0.0	43.1	1,600.2
수도권		457	3.9	12.0	15.6	0.8	0.1	67.6	1,861.2	
충청권		212	29.9	6.8	2.9	1.0	0.0	59.5	535.1	
호남권		143	22.0	11.6	3.5	0.9	0.4	61.5	886.3	
경남권		461	9.1	29.7	12.8	1.1	0.0	47.2	1,350.7	
경북권		348	19.9	5.4	3.4	0.6	0.0	70.8	814.7	
매출액	5천만 원 미만	144	13.2	16.9	7.4	0.0	0.0	62.5	1,071.3	
	5천만 원~1억 원 미만	438	19.1	14.3	8.4	0.6	0.0	57.5	1,054.3	
	1억 원~5억 원 미만	1,327	12.9	17.6	11.7	1.3	0.1	56.4	1,399.1	
	5억 원 이상	169	9.5	11.8	15.6	3.2	0.2	59.6	1,931.0	

23) 개업 시 투자 비용 중 홀 관련 비용

- 외식업체의 개업 시 홀 관련 비용은 평균 1,295만 원으로 나타남. 홀 관련 비용 분포별 비중은 1천만 원 미만이 16.5%로 가장 높고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(12.5%), 2천만 원~5천만 원 미만(9.9%), 5천만 원~1억 원 미만(0.8%), 1억 원 이상(0.3%) 등의 순으로 나타남.

〈그림 2-31〉 개업 시 투자 비용 중 홀 관련 비용

(단위: %)



- 일반음식점의 홀 관련 비용은 평균 1,318만 원이며, 1천만 원 미만이 15.0%로 가장 높음. 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(12.5%), 2천만 원~5천만 원 미만(10.2%), 5천만 원~1억 원 미만(0.7%), 1억 원 이상(0.3%) 등임.
 - 세부업종별로 한식(1,373만 원), 일식(1,133만 원), 서양식(1,089만 원), 중식(1,075만 원), 기타 외국식(964만 원)의 순으로 나타남.
- 일반음식점의 홀 관련 비용은 평균 1,272만 원으로 파악됨. 1천만 원 미만이 18.0%로 가장 높고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(12.6%), 2천만 원~5천만 원 미만(9.7%), 5천만 원~1억 원 미만(0.9%), 1억 원 이상(0.3%) 등의 순임.
 - 세부업종별로 비알코올 음료점업(1,807만 원), 제과점(1,445만 원), 치킨전문점(1,274만 원), 김밥 및 기타 간이 음식점업(1,120만 원) 등의 순으로 나타남.
- 지역별로는 서울권(1,483만 원), 수도권(1,639만 원), 경남권(1,440만 원), 호남권(998만 원), 경북권(741만 원), 충청권(333만 원)의 순으로 조사됨.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만(1,614만 원), 5억 원 이상(1,652만 원), 1억 원~5억 원 미만(1,330만 원), 5천만 원~1억 원 미만(992만 원)의 순으로 나타남.

〈표 2-31-1〉 사업장 특성별 개업 시 투자 비용 중 흠 관련 비용(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
전체		3,077	16.5	12.5	9.9	0.8	0.3	59.9	1,295.2		
업종	일반 음식점	소계	1,557	15.0	12.5	10.2	0.7	0.3	61.3	1,318.4	
		한식	1,090	14.2	12.3	10.3	0.8	0.4	62.1	1,372.9	
		중식	176	13.8	14.5	7.2	0.4	0.0	64.2	1,075.2	
		일식	123	24.5	11.1	12.0	0.0	0.0	52.4	1,132.8	
		서양식	105	18.8	16.7	10.3	0.0	0.0	54.2	1,088.8	
		기타 외국식	63	27.9	6.6	12.6	0.0	0.0	52.9	964.4	
	일반 음식점 외	소계	1,520	18.0	12.6	9.7	0.9	0.3	58.5	1,272.1	
		기관 구내식당업	56	18.2	3.8	0.0	0.0	0.0	78.0	263.4	
		출장·이동 음식점업	26	17.7	0.0	2.6	0.0	0.0	79.7	400.9	
		기타 음식점업	제과점	145	18.2	10.3	11.0	1.6	0.7	58.2	1,445.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	21.2	15.5	3.6	0.0	0.0	59.7	757.2
			치킨전문점	167	15.7	16.4	8.1	0.5	0.8	58.4	1,273.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	18.8	15.4	7.9	0.7	0.0	57.3	1,119.6
			간이 음식 포장판매 전문점	78	17.2	16.5	1.2	0.0	0.4	64.7	836.8
		주점업	270	25.1	10.0	6.9	0.2	0.2	57.5	890.0	
		비알코올 음료점업	415	11.6	12.9	16.1	1.9	0.4	57.2	1,807.4	
		영업 형태	프랜차이즈	999	13.2	13.5	9.6	1.3	0.6	61.8	1,488.1
비프랜차이즈	2,078		17.6	12.2	10.1	0.6	0.2	59.3	1,233.2		
지역	서울권	700	19.0	17.0	16.2	1.4	0.4	46.0	1,483.4		
	수도권	742	5.9	13.5	11.3	0.7	0.4	68.3	1,638.7		
	충청권	274	28.5	4.4	1.5	0.2	0.0	65.4	332.9		
	호남권	177	23.7	6.9	6.0	0.0	0.7	62.7	998.0		
	경남권	715	15.4	18.7	12.7	0.8	0.4	52.1	1,440.3		
	경북권	469	20.1	3.9	2.7	0.8	0.0	72.5	741.7		
매출 액	5천만 원 미만	163	15.7	10.7	8.0	0.0	1.2	64.4	1,614.0		
	5천만 원~1억 원 미만	541	20.8	12.4	7.2	0.6	0.0	58.9	992.2		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	15.6	13.4	10.6	0.9	0.3	59.3	1,329.8		
	5억 원 이상	307	12.9	6.8	13.4	1.1	0.7	65.0	1,652.3		

- 프랜차이즈 외식업체의 개업 시 홀 관련 비용은 평균 1,488만 원으로 나타남. 홀 관련 비용 분포별 비중은 1천만 원~2천만 원 미만(13.5%)로 가장 높고, 다음으로 1천만 원 미만(13.2%), 2천만 원~5천만 원 미만(9.6%), 5천만 원~1억 원 미만(1.3%), 1억 원 이상(0.6%) 등의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 홀 관련 비용은 평균 1,496만 원이며, 세부업종별로 중식(1,618만 원), 한식(1,568만 원), 기타 외국식(1,296만 원), 서양식(1,253만 원), 일식(1,080만 원)의 순으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 홀 관련 비용은 평균 1,485만 원이며, 세부업종별로 제과점(2,337만 원), 비알코올 음료점업(2,058만 원), 치킨전문점(1,470만 원) 등의 순으로 높음.
- 지역별로는 수도권(1,822만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(2,057만 원) 업체의 비용이 큼.

〈표 2-31-2〉 사업장 특성별 개업 시 투자 비용 중 홀 관련 비용(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
전체		999	13.2	13.5	9.6	1.3	0.6	61.8	1,488.1		
업종	일반 음식점	소계	300	12.4	9.5	9.7	1.1	0.4	67.0	1,496.0	
		한식	181	9.9	10.9	10.0	1.2	0.5	67.4	1,568.1	
		중식	23	10.3	9.0	3.1	3.1	0.0	74.4	1,617.8	
		일식	31	25.9	3.6	7.1	0.0	0.0	63.4	1,080.1	
		서양식	39	25.2	0.0	13.2	0.0	0.0	61.6	1,252.5	
		기타 외국식	26	15.1	11.1	9.7	0.0	0.0	64.1	1,295.7	
	일반 음식점 외	소계	699	13.6	15.4	9.5	1.4	0.7	59.4	1,485.1	
		기관 구내식당업	18	23.4	6.6	0.0	0.0	0.0	70.0	218.8	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-	
		기타 음식점업	제과점	71	4.9	6.9	10.9	1.4	1.6	74.2	2,336.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	22.5	12.5	3.2	0.0	0.0	61.7	718.8
			치킨전문점	132	12.4	18.0	10.8	0.6	1.1	57.1	1,470.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	12.8	21.6	9.6	1.9	0.0	54.1	1,346.2
		간이 음식 포장판매 전문점	35	23.6	16.9	0.0	0.0	0.9	58.7	892.5	
주점업	61	20.0	21.2	12.6	1.5	0.0	44.7	1,246.9			
비알코올 음료점업	163	8.9	13.2	12.1	2.7	1.1	62.0	2,057.5			
지역	서울권	243	18.9	12.0	16.4	2.5	1.0	49.2	1,707.3		
	수도권	285	7.0	13.0	13.2	0.8	1.1	64.9	1,822.2		
	충청권	62	12.9	4.3	3.1	0.0	0.0	79.7	557.4		
	호남권	34	37.9	18.6	7.1	0.0	2.4	34.1	1,172.9		
	경남권	254	11.0	19.0	6.8	0.9	0.0	62.2	1,242.9		
	경북권	121	15.9	7.4	0.1	2.3	0.0	74.3	1,127.2		
매출액	5천만 원 미만	19	18.1	6.6	0.0	0.0	0.0	75.3	300.8		
	5천만 원~1억 원 미만	103	13.9	21.2	4.5	2.7	0.0	57.7	1,290.9		
	1억 원~5억 원 미만	739	13.8	13.7	10.0	1.3	0.7	60.6	1,494.5		
	5억 원 이상	138	6.2	3.9	14.9	0.0	1.1	73.8	2,057.4		

- 비프랜차이즈 외식업체의 개업 시 홀 관련 비용은 평균 1,233만 원으로 나타남. 홀 관련 비용 분포별 비중은 1천만 원 미만인 17.6%로 가장 높고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 이하(12.2%), 2천만 원~5천만 원 이하(10.1%), 5천만 원~1억 원 이하(0.6%), 1억 원 이상(0.2%) 등의 순으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 홀 관련 비용은 평균 1,291만 원이며, 세부업종별로 한식(1,345만 원), 일식(1,143만 원), 서양식(1,030만 원), 중식(1,023만 원), 기타 외국식(845만 원)의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 홀 관련 비용은 평균 1,157만 원이며, 세부업종별로 비알코올 음료점업(1,701만 원), 제과점(1,147만 원) 등의 순으로 조사됨.
- 지역별로는 수도권(1,539만 원), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(1,692만 원) 업체의 비용이 큼.

〈표 2-31-3〉 사업장 특성별 개업 시 투자 비용 중 홀 관련 비용(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

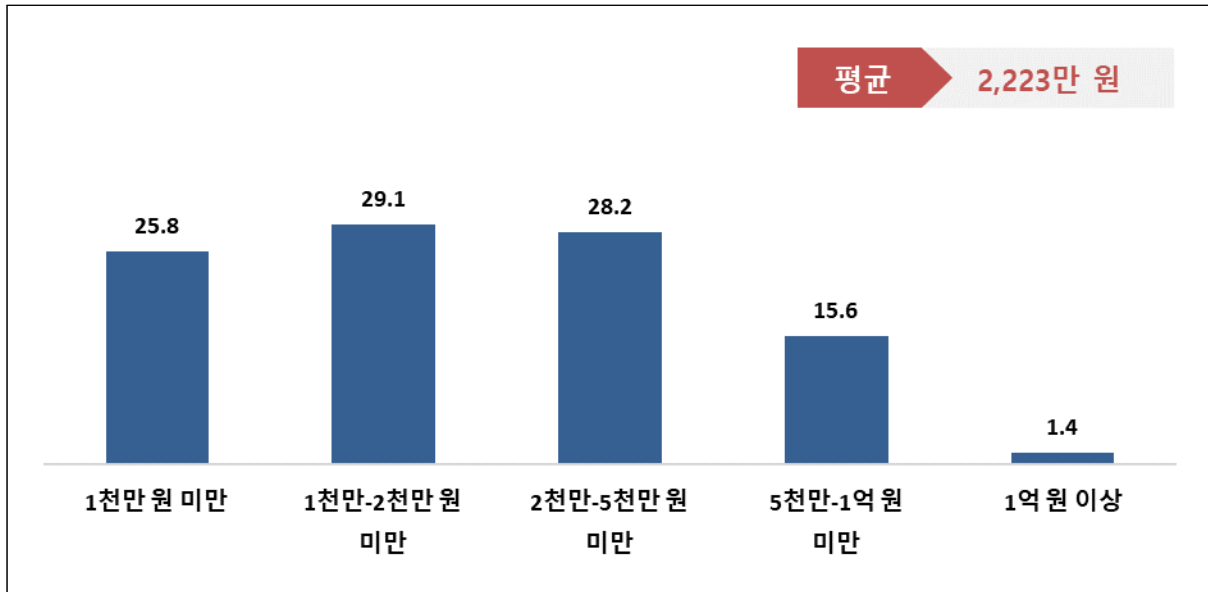
구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
전체		2,078	17.6	12.2	10.1	0.6	0.2	59.3	1,233.2		
업종	일반 음식점	소계	1,257	15.5	13.1	10.2	0.6	0.3	60.2	1,290.8	
		한식	909	14.9	12.6	10.3	0.7	0.4	61.1	1,344.8	
		중식	153	14.2	15.3	7.7	0.0	0.0	62.7	1,022.8	
		일식	92	24.1	13.1	13.3	0.0	0.0	49.4	1,143.0	
		서양식	66	15.9	24.2	9.0	0.0	0.0	50.9	1,030.7	
		기타 외국식	37	34.7	4.3	14.2	0.0	0.0	46.9	845.4	
		소계	821	20.5	11.0	9.8	0.6	0.1	58.0	1,157.0	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	38	15.6	2.4	0.0	0.0	0.0	82.1	301.7	
		출장·이동 음식점업	제과점	74	27.4	12.6	11.0	1.8	0.0	47.3	1,146.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	16.5	26.5	5.2	0.0	0.0	51.9	871.9
		기타 음식점업	치킨전문점	35	25.9	11.6	0.0	0.0	0.0	62.5	589.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	22.1	12.0	6.9	0.0	0.0	59.0	980.8
			간이 음식 포장판매 전문점	43	12.2	16.1	2.1	0.0	0.0	69.5	777.7
		주점업	209	25.9	8.5	6.1	0.0	0.2	59.3	821.7	
		비알코올 음료점업	252	13.0	12.7	18.1	1.5	0.0	54.7	1,700.5	
		지역	서울권	457	19.0	18.8	16.1	1.1	0.2	44.9	1,412.9
			수도권	457	5.4	13.7	10.4	0.6	0.1	69.8	1,539.0
			충청권	212	31.7	4.4	1.2	0.3	0.0	62.5	308.0
			호남권	143	21.6	5.1	5.9	0.0	0.4	66.9	947.0
경남권	461		17.4	18.5	15.3	0.7	0.5	47.6	1,503.8		
경북권	348		21.1	3.1	3.3	0.4	0.0	72.1	656.0		
소계	2,078		17.6	12.2	10.1	0.6	0.2	59.3	1,233.2		
매출액	5천만 원 미만	144	15.5	11.0	8.7	0.0	1.3	63.5	1,691.6		
	5천만 원~1억 원 미만	438	22.0	10.9	7.7	0.2	0.0	59.1	938.9		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	16.3	13.2	10.9	0.7	0.1	58.7	1,263.6		
	5억 원 이상	169	16.6	8.5	12.6	1.7	0.5	60.2	1,504.4		

24) 가장 최근 리모델링 비용

- 외식업체의 가장 최근 리모델링 비용은 평균 2,223만 원으로 나타남. 리모델링 비용 분포별 비중은 1천만 원~2천만 원 미만이 29.1%로 가장 높고, 다음으로 2천만 원~5천만 원 미만(28.2%), 1천만 원 미만(25.8%), 5천만 원~1억 원 미만(15.6%), 1억 원 이상(1.4%) 등임.

〈그림 2-32〉 가장 최근 리모델링 비용 분포

(Base: 리모델링을 한 경우, 단위: %)



- 일반음식점의 리모델링 비용은 평균 1,902만 원이며, 1천만 원~2천만 원 미만이 35.2%로 가장 높고, 다음으로 2천만 원~5천만 원 미만(33.1%), 1천만 원 미만(23.3%), 5천만 원~1억 원 미만(7.5%), 1억 원 이상(0.9%)의 순으로 나타남.
 - 세부업종별로 기타 외국식(2,664만 원), 일식(2,586만 원), 한식(1,921만 원), 중식(1,597만 원)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 리모델링 비용은 평균 2,796만 원 수준임. 1천만 원 미만이 30.3%로 가장 높고, 다음으로 5천만 원~1억 원 미만(30.0%), 2천만 원~5천만 원 미만(19.3%), 1천만 원~2천만 원 미만(18.3%), 1억 원 이상(2.1%) 순으로 파악됨.
 - 세부업종별로 출장·이동 음식점업(6,832만 원), 비알코올 음료점업(3,747만 원), 간이 음식 포장판매 전문점(3,463만 원) 등의 순으로 나타남.
- 지역별로 경남권(2,922만 원), 충청권(2,188만 원), 서울권(1,839만 원), 호남권(1,766만 원), 경북권(1,028만 원), 수도권(742만 원)의 순으로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상과 1억 원~5억 원 미만(각 3,377만 원), 5천만 원~1억 원 미만(2,776만 원), 5천만 원 미만(1,355만 원)의 순으로 많음.

〈표 2-32-1〉 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(전체)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~ 2천만 원 미만	2천만 원~ 5천만 원 미만	5천만 원~ 1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
전체		131	25.8	29.1	28.2	15.6	1.4	2,223.3		
업종	일반 음식점	소계	88	23.3	35.2	33.1	7.5	0.9	1,901.6	
		한식	64	23.9	35.4	30.7	8.9	1.1	1,921.2	
		중식	17	25.1	38.9	36.0	0.0	0.0	1,597.2	
		일식	3	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	2,586.1	
		기타 외국식	4	0.0	31.8	68.2	0.0	0.0	2,664.3	
	일반 음식점 외	소계	43	30.3	18.3	19.3	30.0	2.1	2,796.0	
		기관 구내식당업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		출장·이동 음식점업	6	37.9	0.0	19.1	18.7	24.4	6,832.2	
		기타 음식점업	제과점	4	40.3	0.0	41.5	0.0	18.2	2,870.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	4	15.9	0.0	73.7	10.4	0.0	2,641.8
			차킨전문점	7	39.1	14.6	46.3	0.0	0.0	1,741.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	1,050.0
			간이 음식 포장판매 전문점	8	16.8	20.7	0.3	62.2	0.0	3,462.5
			주점업	11	39.4	31.6	15.0	14.0	0.0	1,848.0
		비알코올 음료점업	23	6.8	12.7	63.2	10.7	6.7	3,746.7	
		운영 형태	프랜차이즈	108	28.3	31.3	23.6	16.2	0.7	2,023.7
			비프랜차이즈	37	5.0	39.8	30.4	24.8	0.0	2,838.6
지역	서울권	25	18.9	43.6	31.5	6.0	0.0	1,839.4		
	수도권	5	66.3	33.7	0.0	0.0	0.0	741.7		
	충청권	11	72.6	10.4	0.0	7.1	9.9	2,187.8		
	호남권	35	19.3	26.8	53.0	0.9	0.0	1,766.1		
	경남권	18	26.7	17.5	11.2	43.1	1.4	2,922.1		
	경북권	13	36.9	57.5	0.0	5.5	0.0	1,028.4		
매출액	5천만 원 미만	30	53.5	24.6	15.8	6.1	0.0	1,355.2		
	5천만 원~1억 원 미만	80	13.9	24.2	38.1	22.0	1.8	2,775.9		
	1억 원~5억 원 미만	8	0.0	29.1	56.8	4.1	10.0	3,377.4		
	5억 원 이상	8	0.0	29.1	56.8	4.1	10.0	3,377.4		

- 프랜차이즈 외식업체의 리모델링 비용은 평균 3,747만 원으로 나타남. 리모델링 비용 분포별 비중은 2천만 원~5천만 원 미만(63.2%)로 가장 높고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(12.7%), 5천만 원~1억 원 미만(10.7%), 1천만 원 미만(6.8%), 1억 원 이상(6.7%)의 순으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 리모델링 비용은 평균 2,639만 원이며, 세부업종별로 일식(3,000만 원), 한식(2,681만 원), 기타 외국식(2,000만 원)의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 리모델링 비용은 평균 4,118만 원이며, 세부업종별로 출장·이동음식점(10,875만 원), 비알코올 음료점(5,476만 원), 제과점(4,468만 원) 등의 순으로 많음.
- 지역별로는 경남권(20,000만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(4,218만 원) 업체의 비용이 큰 것으로 나타남.

〈표 2-32-2〉 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(프랜차이즈)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
전체		23	6.8	12.7	63.2	10.7	6.7	3,746.7		
업종	일반음식점	소계	5	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	2,639.2	
		한식	3	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	2,680.6	
		일식	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3,000.0	
		기타 외국식	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	2,000.0	
	일반음식점 외	소계	18	9.0	16.9	50.8	14.3	8.9	4,117.6	
		출장·이동음식점	5	0.0	0.0	30.7	30.1	39.2	10,875.2	
		기타음식점	제과점	3	0.0	0.0	69.6	0.0	30.4	4,468.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점	4	15.9	0.0	73.7	10.4	0.0	2,641.8
			치킨전문점	2	0.0	40.9	59.1	0.0	0.0	2,772.6
			김밥 및 기타 간이 음식점	4	16.4	32.9	25.4	25.4	0.0	2,842.0
		비알코올 음료점	5	0.0	0.0	24.8	75.2	0.0	5,475.7	
	지역	서울권	5	0.0	32.1	67.9	0.0	0.0	2,295.7	
		수도권	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	400.0	
		충청권	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	20,000.0	
경남권		9	0.0	10.9	85.1	4.1	0.0	2,773.1		
경북권		2	58.9	0.0	0.0	0.0	41.1	4,614.7		
매출액	5천만 원~1억 원 미만	2	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	1,134.2		
	1억 원~5억 원 미만	17	4.5	7.9	67.4	14.4	5.8	4,006.6		
	5억 원 이상	4	0.0	0.0	84.7	0.0	15.3	4,218.3		

- 비프랜차이즈의 리모델링 비용은 평균 2,024만 원으로 나타남. 리모델링 비용 분포별 비중은 1천만 원~2천만 원 미만(31.3%)로 가장 높고, 다음으로 1천만 원 미만(28.3%), 2천만 원~5천만 원 미만(23.6%), 5천만 원~1억 원 미만(16.2%), 1억 원 이상(0.7%)의 순으로 나타남.
- 일반음식점의 리모델링 비용은 평균 1,867만 원이며, 세부업종별로 기타 외국식(2,974만 원), 일식(2,415만 원), 한식(1,888만 원), 중식(1,597만 원)의 순으로 조사됨.
- 일반음식점 외 외식업체의 리모델링 비용은 평균 2,376만 원이며, 세부업종별로 간이 음식 포장판매 전문점업(3,463만 원), 비알코올 음료점업(2,666만 원), 주점업(1,502만 원) 등임.
- 지역별로는 경남권(2,861만 원), 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만(2,571만 원) 업체의 비용이 큼.

〈표 2-32-3〉 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(비프랜차이즈)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 만 원)

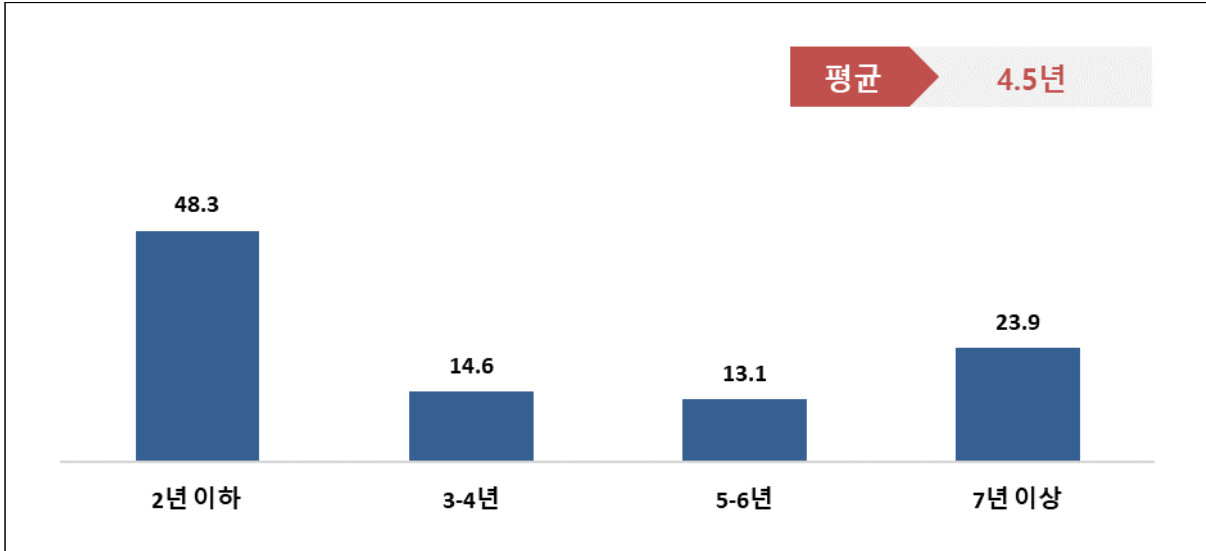
구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
전체		108	28.3	31.3	23.6	16.2	0.7	2,023.7		
업종	일반음식점	소계	83	24.4	36.9	30.0	7.8	1.0	1,866.6	
		한식	61	24.9	36.9	27.7	9.3	1.1	1,887.5	
		중식	17	25.1	38.9	36.0	0.0	0.0	1,597.2	
		일식	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	2,414.5	
		기타 외국식	3	0.0	46.6	53.4	0.0	0.0	2,974.1	
	일반음식점 외	소계	25	37.0	18.7	9.3	35.0	0.0	2,375.9	
		기관 구내식당업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		기타음식점업	제과점	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	200.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	500.0
			치킨 전문점	5	60.9	0.0	39.1	0.0	0.0	1,168.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	1,050.0
			간이 음식 포장판매 전문점	8	16.8	20.7	0.3	62.2	0.0	3,462.5
		주점업	7	47.5	31.1	11.4	10.0	0.0	1,502.4	
	비알코올 음료점업	32	5.3	42.4	30.8	21.5	0.0	2,665.8		
	지역	서울권	20	22.2	45.6	25.1	7.1	0.0	1,758.9	
		수도권	4	63.5	36.5	0.0	0.0	0.0	770.3	
		충청권	10	76.1	10.9	0.0	7.4	5.6	1,338.0	
호남권		26	25.0	31.6	43.4	0.0	0.0	1,463.2		
경남권		16	25.6	18.1	11.7	44.7	0.0	2,861.3		
경북권		13	36.9	57.5	0.0	5.5	0.0	1,028.4		
매출액	5천만 원 미만	28	54.6	22.3	16.7	6.4	0.0	1,367.3		
	5천만 원~1억 원 미만	63	15.5	26.9	33.2	23.3	1.1	2,571.2		
	1억 원~5억 원 미만	4	0.0	84.0	4.1	11.9	0.0	1,786.3		
	5억 원 이상	4	0.0	84.0	4.1	11.9	0.0	1,786.3		

25) 인테리어 리모델링 경과년수

- 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 4.5년인 가운데, 리모델링 경과년수 분포별 비중은 2년 이하가 48.3%로 가장 높고, 다음으로 7년 이상(23.9%), 3~4년(14.6%), 5~6년(13.1%)의 순임.

〈그림 2-33〉 리모델링 경과년수 분포

(Base: 리모델링을 한 경우, 단위: %)



- 일반음식점의 리모델링 경과년수는 평균 5.0년으로 나타남. 2년 이하가 42.1%로 가장 높고, 다음으로 7년 이상(26.1%), 3~4년(18.6%), 5~6년(13.2%)의 순으로 나타남.
 - 세부 업종별로 기타외국식(11.0년), 중식(7.9년), 일식(6.2년), 한식(4.4년)의 순임.
- 일반음식점 외 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 3.7년으로 나타남. 2년 이하가 59.5%로 가장 높았고, 다음으로 7년 이상(20.1%), 5~6년(12.8%), 3~4년(7.6%)의 순으로 조사됨.
 - 세부 업종별로 김밥 및 기타 간이 음식점업(11.5년), 치킨전문점(6.0년), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(5.6년), 제과점(4.8년) 등의 순으로 나타남.
- 지역별로 서울권(5.8년), 수도권(5.4년), 경북권(3.9년), 호남권(3.5년), 경남권(2.9년), 충청권(1.2년)의 순으로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만, 1억 원~5억 원 미만과 5억 원 이상(각 4.7년), 5천만 원 미만 (4.4년)의 순임.

〈표 2-33-1〉 사업장 특성별 리모델링 경과년수(전체)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 명, %, 년)

구분		사례수	2년 이하	3~4년	5~6년	7년 이상	평균		
전체		131	48.3	14.6	13.1	23.9	4.5		
업종	일반 음식점	소계	88	42.1	18.6	13.2	26.1	5.0	
		한식	64	45.5	22.1	10.4	21.9	4.4	
		중식	17	26.7	0.0	26.9	46.4	7.9	
		일식	3	29.3	0.0	29.3	41.4	6.2	
		기타 외국식	4	0.0	4.6	31.8	63.6	11.0	
	일반 음식점 외	소계	43	59.5	7.6	12.8	20.1	3.7	
		기관 구내식당업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	2.0	
		출장·이동 음식점업	6	0.0	99.6	0.4	0.0	3.3	
		기타 음식점업	제과점	4	0.0	19.5	80.5	0.0	4.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	4	56.2	0.0	0.0	43.8	5.6
			치킨전문점	7	22.7	0.0	42.2	35.1	6.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	2	0.0	0.0	0.0	100.0	11.5
		간이 음식 포장판매 전문점	8	80.7	0.0	0.0	19.3	2.8	
		주점업	11	72.8	4.2	15.5	7.4	2.6	
	비알코올 음료점업	23	47.0	20.1	23.6	9.3	3.7		
운영 형태	프랜차이즈	108	48.5	13.9	11.7	25.8	4.6		
	비프랜차이즈	37	21.7	3.3	10.2	64.7	7.8		
지역	서울권	25	20.5	35.9	22.5	21.1	5.8		
	수도권	5	41.4	0.0	28.3	30.3	5.4		
	충청권	11	95.4	4.6	0.0	0.0	1.2		
	호남권	35	54.3	21.0	12.1	12.6	3.5		
	경남권	18	68.4	9.9	12.9	8.7	2.9		
	경북권	13	50.9	15.6	18.3	15.1	3.9		
매출액	5천만 원 미만	30	61.5	4.7	2.2	31.5	4.4		
	5천만 원~1억 원 미만	80	43.1	18.4	15.7	22.9	4.7		
	1억 원~5억 원 미만	8	41.8	10.0	19.1	29.1	4.7		
	5억 원 이상	8	41.8	10.0	19.1	29.1	4.7		

- 프랜차이즈 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 3.7년으로 나타남. 리모델링 경과년수별 비중은 2년 이하가 47.0%로 가장 높고, 다음으로 5~6년(23.6%), 3~4년(20.1%), 7년 이상(9.3%)의 순으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 리모델링 경과년수는 평균 3.7년이며, 세부업종별로 일식과 기타 외국식(각 6.0년), 한식(3.0년)의 순으로 경과년수가 긴 것으로 파악됨.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 3.6년이며, 세부업종별로 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(5.6년), 제과점(4.7년), 출장·이동 음식점업, 치킨전문점(각 3.4년) 등의 순임.
- 지역별로는 서울권(5.8년), 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(4.1년) 업체의 리모델링 경과년수가 긴 것으로 조사됨.

〈표 2-33-2〉 사업장 특성별 리모델링 경과년수(프랜차이즈)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 년)

구분		사례수	2년 이하	3~4년	5~6년	7년 이상	평균		
전체		23	47.0	20.1	23.6	9.3	3.7		
업종	일반 음식점	소계	5	34.0	26.7	39.3	0.0	3.7	
		한식	3	43.3	34.0	22.7	0.0	3.0	
		일식	1	0.0	0.0	100.0	0.0	6.0	
		기타 외국식	1	0.0	0.0	100.0	0.0	6.0	
	일반 음식점 외	소계	18	51.3	17.9	18.4	12.4	3.6	
		출장·이동 음식점업	5	0.0	99.4	0.6	0.0	3.4	
		기타 음식점업	제과점	3	0.0	32.6	67.4	0.0	4.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	4	56.2	0.0	0.0	43.8	5.6
			치킨전문점	2	40.9	0.0	59.1	0.0	3.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	4	100.0	0.0	0.0	0.0	1.6
	비알코올 음료점업	5	46.1	29.0	24.8	0.0	3.3		
	지역	서울권	5	32.1	0.8	33.6	33.5	5.8	
		수도권	1	100.0	0.0	0.0	0.0	1.0	
충청권		1	0.0	100.0	0.0	0.0	4.0		
경남권		9	52.1	18.5	25.3	4.1	3.1		
경북권		2	58.9	41.1	0.0	0.0	2.8		
매 출 액	5천만 원~1억 원 미만	2	100.0	0.0	0.0	0.0	1.7		
	1억 원~5억 원 미만	17	38.0	23.9	25.7	12.5	4.1		
	5억 원 이상	4	55.4	15.3	29.2	0.0	2.6		

- 비프랜차이즈 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 4.6년으로 나타남. 리모델링 경과년수별 비중은 2년 이하가 48.5%로 가장 높고, 다음으로 7년 이상(25.8%), 3~4년(13.9%), 5~6년(11.7%)의 순으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 리모델링 경과년수는 평균 5.0년이며, 세부업종별로 기타 외국식(13.3년), 중식(7.9년), 일식(6.3년), 한식(4.4년)의 순으로 경과년수가 긴 것으로 파악됨.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 3.7년이며, 세부업종별로 주점업(11.5년), 간이 음식 포장 판매 전문점(7.4년), 김밥 및 기타 간이 음식점업(5.0년) 등의 순임.
- 지역별로는 수도권(8.1년), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(4.8년) 업체의 리모델링 경과년수가 긴 것으로 조사됨.

〈표 2-33-3〉 사업장 특성별 리모델링 경과년수(비프랜차이즈)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 년)

구분		사례수	2년 이하	3~4년	5~6년	7년 이상	평균		
전체		108	48.5	13.9	11.7	25.8	4.6		
업종	일반 음식점	소계	83	42.5	18.2	12.0	27.3	5.0	
		한식	61	45.6	21.6	9.9	22.9	4.4	
		중식	17	26.7	0.0	26.9	46.4	7.9	
		일식	2	41.5	0.0	0.0	58.5	6.3	
		기타 외국식	3	0.0	6.7	0.0	93.3	13.3	
	일반 음식점 외	소계	25	62.1	4.3	11.1	22.5	3.7	
		기관 구내식당업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	2.0	
		기타 음식점업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	1	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	1	0.0	0.0	100.0	0.0	5.0
			간이 음식 포장판매 전문점	5	12.5	0.0	32.9	54.6	7.4
		주점업	2	0.0	0.0	0.0	100.0	11.5	
		비알코올 음료점업	8	80.7	0.0	0.0	19.3	2.8	
	지역	서울권	7	63.4	5.7	20.9	10.0	3.0	
		수도권	32	20.1	1.6	9.3	69.0	8.1	
충청권		20	18.4	42.1	20.6	18.9	5.7		
호남권		4	36.5	0.0	30.7	32.8	5.8		
경남권		10	100.0	0.0	0.0	0.0	1.1		
경북권		26	55.0	21.7	8.2	15.2	3.7		
매출액	5천만 원 미만	16	68.8	8.8	13.4	9.0	2.9		
	5천만 원~1억 원 미만	13	50.9	15.6	18.3	15.1	3.9		
	1억 원~5억 원 미만	28	59.4	5.0	2.4	33.2	4.5		
	5억 원 이상	63	43.9	17.4	14.0	24.6	4.8		

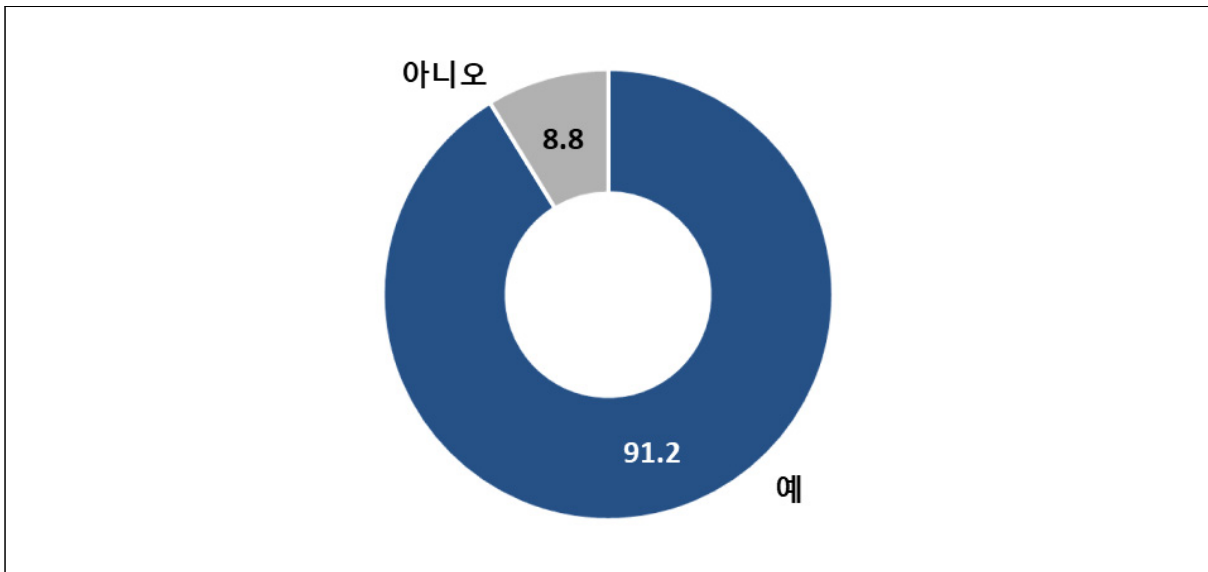
26) 포스단말기 사용

(1) 포스단말기 사용 여부

- 전체 외식업체 중 91.2%는 포스단말기를 사용하는 것으로 나타난 반면, 포스단말기를 사용하지 않는 업체 비중은 8.8% 수준에 그치고 있음.

〈그림 2-34〉 포스단말기 사용 여부 분포

(단위: %)



- 일반음식점의 포스단말기 사용 비중은 92.0%이고, 포스단말기를 사용하지 않는 업체 비중은 8.0%로 나타남.
 - 세부업종별로는 서양식과 기타 외국식(각 100.0%)의 경우 포스단말기를 사용하는 업체 비중이 비교적 높고, 한식(90.7%)의 경우 포스단말기를 사용하는 업체 비중이 상대적으로 낮음.
- 일반음식점 외 외식업체의 포스단말기 사용 비중은 90.4%이고, 포스단말기를 사용하지 않는 업체 비중은 9.6%임.
 - 세부업종별로는 치킨전문점(98.3%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(98.2%)과 제과점(96.3%)의 포스단말기 사용 비중이 높은 데 비해, 출장·이동 음식점업(50.1%)의 포스단말기 사용 비중이 비교적 낮음.
- 지역별로는 충청권(99.3%) 업체들의 포스단말기 사용 비중이 높고, 경북권(80.9%)의 포스단말기 사용 업체 비중이 가장 낮음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 포스단말기 사용 비중이 높음. 5억 원 이상 업체는 97.9%가 포스단말기를 사용하는 반면, 5천만 원 미만 업체의 포스단말기 사용 비중은 68.8%로 나타남.

〈표 2-34-1〉 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		3,077	91.2	8.8		
업종	일반 음식점	소계	1,557	92.0	8.0	
		한식	1,090	90.7	9.3	
		중식	176	98.3	1.7	
		일식	123	95.8	4.2	
		서양식	105	100.0	0.0	
		기타 외국식	63	100.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	1,520	90.4	9.6	
		기관 구내식당업	56	73.4	26.6	
		출장·이동 음식점업	26	50.1	49.9	
		기타 음식점업	제과점	145	96.3	3.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	98.2	1.8
			치킨전문점	167	98.3	1.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	86.2	13.8
			간이 음식 포장판매 전문점	78	84.1	15.9
			주점업	270	85.8	14.2
		비알코올 음료점업	415	93.2	6.8	
		판매 형태	프랜차이즈	999	98.2	1.8
비프랜차이즈	2,078		88.9	11.1		
지역	서울권	700	94.3	5.7		
	수도권	742	94.6	5.4		
	충청권	274	99.3	0.7		
	호남권	177	84.9	15.1		
	경남권	715	91.8	8.2		
	경북권	469	80.9	19.1		
매출 액	5천만 원 미만	163	68.8	31.2		
	5천만 원~1억 원 미만	541	84.3	15.7		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	95.0	5.0		
	5억 원 이상	307	97.9	2.1		

- 프랜차이즈 외식업체의 포스단말기 사용 업체 비중은 98.2%로 전체 외식업체(91.2%)보다 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점의 포스단말기 사용 비중은 99.7%로 세부업종별로는 한식(99.6%)을 제외한 중식과 일식, 서양식, 기타 외국식(각 100.0%)은 전부 포스단말기를 사용하는 것으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체들의 포스단말기 사용 비중은 97.5%로 세부업종별로는 출장·이동 음식점업(100.0%)은 전부 포스단말기를 사용하고 있음.
- 지역별로는 호남권(100.0%)의 포스단말기 사용 비중이 높고, 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만 (99.0%) 업체의 포스단말기 사용 비중이 높음.

〈표 2-34-2〉 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		999	98.2	1.8		
업종	일반 음식점	소계	300	99.7	0.3	
		한식	181	99.6	0.4	
		중식	23	100.0	0.0	
		일식	31	100.0	0.0	
		서양식	39	100.0	0.0	
		기타 외국식	26	100.0	0.0	
		소계	699	97.5	2.5	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	18	84.7	15.3	
		출장·이동 음식점업	3	100.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	71	95.4	4.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	98.9	1.1
			치킨전문점	132	97.8	2.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	95.1	4.9
			간이 음식 포장판매 전문점	35	92.8	7.2
			주점업	61	99.7	0.3
		비알코올 음료점업	163	99.4	0.6	
		지역	서울권	243	96.9	3.1
			수도권	285	98.1	1.9
			충청권	62	98.5	1.5
호남권	34		100.0	0.0		
경남권	254		99.6	0.4		
경북권	121		96.8	3.2		
매출액	5천만 원 미만		19	81.7	18.3	
	5천만 원~1억 원 미만	103	95.2	4.8		
	1억 원~5억 원 미만	739	99.0	1.0		
	5억 원 이상	138	98.9	1.1		

- 비프랜차이즈 외식업체의 포스단말기 사용 업체 비중은 88.9%로 프랜차이즈(98.2%)의 포스단말기 사용 비중에 비해 상대적으로 낮음.
- 비프랜차이즈 일반음식점은 90.6%로 나타남. 세부업종별로는 서양식과 기타 외국식(100.0%)은 전부 포스단말기를 사용하고 있으며, 한식(89.2%)의 포스단말기 사용 비중은 상대적으로 낮은 편임.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체들의 포스단말기 사용 비중은 86.5%로 나타남. 세부업종별로는 제과점(96.9%)의 포스단말기 사용 비중 높았고, 기관 구내식당업(67.6%)의 포스단말기 사용 비중이 상대적으로 낮게 나타남.
- 지역별로는 충청권(99.5%), 매출액 규모별로는 매출액이 커질수록 포스단말기 사용 비중이 높으며, 5억 원 이상(97.3%) 업체의 포스단말기 사용 비중이 가장 높음.

〈표 2-34-3〉 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

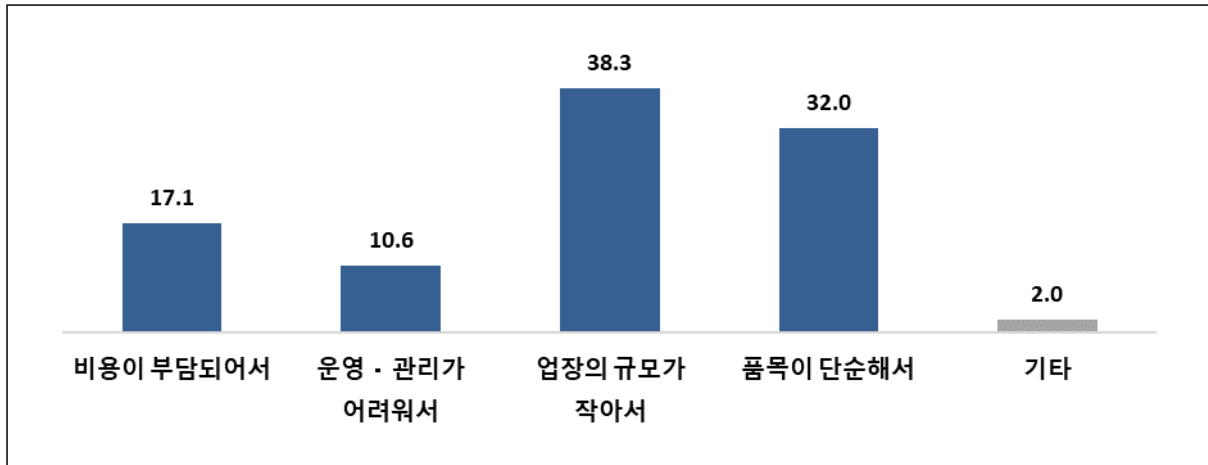
구분		사례수	예	아니오		
전체		2,078	88.9	11.1		
업종	일반 음식점	소계	1,257	90.6	9.4	
		한식	909	89.2	10.8	
		중식	153	98.0	2.0	
		일식	92	94.7	5.3	
		서양식	66	100.0	0.0	
		기타 외국식	37	100.0	0.0	
		기타 음식점 외	821	86.5	13.5	
	기관 구내식당업	38	67.6	32.4		
	출장·이동 음식점업	제과점	23	41.4	58.6	
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	74	96.9	3.1	
			30	95.8	4.2	
		기타 음식점업	치킨전문점	35	100.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	81.4	18.6
			간이 음식 포장판매 전문점	43	77.3	22.7
		주점업	209	83.8	16.2	
	비알코올 음료점업	252	90.1	9.9		
	지역	서울권	457	93.5	6.5	
		수도권	457	92.9	7.1	
		충청권	212	99.5	0.5	
호남권		143	82.7	17.3		
경남권		461	88.3	11.7		
경북권		348	77.0	23.0		
매출액		5천만 원 미만	144	67.7	32.3	
	5천만 원~1억 원 미만	438	82.5	17.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	93.3	6.7		
	5억 원 이상	169	97.3	2.7		

(2) 포스단말기 미사용 이유

- 외식업체에서 포스단말기를 사용하지 않는 이유로 업장의 규모가 작아서 38.3%로 가장 높고, 다음으로 품목이 단순해서(32.0%), 비용이 부담되어서(17.1%), 운영·관리가 어려워서(10.6%) 등의 순으로 나타남.

〈그림 2-35〉 포스단말기 미사용 이유

(단위: %)



- 일반음식점의 경우 포스단말기를 사용하지 않는 이유로 업장의 규모가 작아서가 41.2%의 비중으로 가장 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 경우 품목이 단순해서가 37.2%로 가장 높은 것으로 조사됨.
- 지역별로 포스단말기를 사용하지 않는 이유를 살펴보면, 경남권(54.2%)과 서울권(47.3%)은 업장의 규모가 작은 이유가 가장 높은 데 비해 경북권(43.4%)과 수도권(39.6%)은 품목이 단순한 이유가 가장 높으며, 호남권(30.6%)은 비용 부담의 이유가 가장 높음.
- 매출액 규모별로 살펴보면, 5천만 원 미만(46.4%)과 1억 원~5억 원 미만(38.8%) 업체는 업장의 규모가 작은 이유가 가장 높고, 5천만 원~1억 원 미만(35.2%)과 5억 원 이상(52.4%) 업체는 품목이 단순한 이유가 가장 높은 것으로 파악됨.

〈표 2-35-1〉 사업장 특성별 포스단말기 미사용 이유(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	비용이 부담되어서	운영·관리가 어려워서	업장의 규모가 작아서	품목이 단순해서	기타		
전체		210	17.1	10.6	38.3	32.0	2.0		
업종	일반 음식점	소계	91	14.5	16.2	41.2	26.1	2.0	
		한식	86	15.1	16.9	41.7	26.3	0.0	
		중식	3	0.0	0.0	76.4	23.6	0.0	
		일식	2	0.0	0.0	0.0	18.9	81.1	
	일반 음식점 외	소계	119	19.5	5.6	35.7	37.2	2.0	
		기관 구내식당업	16	14.2	0.0	10.6	58.2	17.0	
		출장·이동 음식점업	13	12.8	11.4	0.0	70.6	5.1	
		기타 음식점업	제과점	4	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
			치킨전문점	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	23	33.9	3.5	31.9	30.7	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	9	32.3	12.4	43.0	12.4	0.0
			주점업	18	18.0	0.0	34.2	47.8	0.0
		비알코올 음료점업	32	8.6	12.7	50.6	28.1	0.0	
		운영 형태	프랜차이즈	16	24.9	8.9	40.4	15.0	10.8
비프랜차이즈	194		16.7	10.7	38.2	32.9	1.6		
지역	서울권	26	30.0	19.0	47.3	3.8	0.0		
	수도권	32	23.4	10.8	26.3	39.6	0.0		
	충청권	5	0.0	0.0	0.0	17.1	82.9		
	호남권	20	30.6	10.9	23.1	27.9	7.6		
	경남권	55	10.3	7.8	54.2	27.7	0.0		
	경북권	72	9.9	9.2	36.0	43.4	1.5		
매출 액	5천만 원 미만	52	12.8	4.3	46.4	36.5	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	59	19.1	10.7	32.9	35.2	2.2		
	1억 원~5억 원 미만	89	18.0	15.0	38.8	25.0	3.3		
	5억 원 이상	10	19.0	2.0	26.6	52.4	0.0		

- 프랜차이즈 외식업체의 포스단말기 미사용 이유는 업장의 규모가 작아서가 40.4%로 가장 높고, 다음으로 비용이 부담되어서(24.9%), 품목이 단순해서(15.0%), 운영·관리가 어려워서(8.9%)의 순으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 경우 업장의 규모가 작아서가 43.0%로 가장 높은 것으로 조사됨.
- 지역별로는 수도권(61.5%), 충청권(31.4%), 매출액별로는 모든 규모에서 업장의 규모가 작아서 포스단말기를 사용하지 않는 것으로 파악됨.

〈표 2-35-2〉 사업장 특성별 포스단말기 미사용 이유(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	비용이 부담되어서	운영·관리가 어려워서	업장의 규모가 작아서	품목이 단순해서	기타	
전체		16	24.9	8.9	40.4	15.0	10.8	
업종	일반음식점	소계	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		한식	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일반음식점 외	소계	15	20.1	9.5	43.0	15.9	11.5
		기관 구내식당업	3	0.0	0.0	27.1	42.9	30.0
		제과점	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
		기타 음식점업	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
		치킨전문점	2	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
		김밥 및 기타 간이 음식점업	3	22.2	0.0	77.8	0.0	0.0
		간이 음식 포장판매 전문점	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
비알코올 음료점업	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0		
지역	서울권	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	수도권	5	38.5	0.0	61.5	0.0	0.0	
	충청권	5	17.2	28.9	31.4	22.5	0.0	
	경남권	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	경북권	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
매출액	5천만 원 미만	4	0.0	0.0	39.0	35.0	26.0	
	5천만 원~1억 원 미만	3	27.3	0.0	41.0	31.8	0.0	
	1억 원~5억 원 미만	5	24.0	0.0	41.9	0.0	34.1	
	5억 원 이상	7	13.1	22.0	44.9	19.9	0.0	

- 비프랜차이즈 외식업체의 포스단말기 미사용 이유를 살펴보면, 업장의 규모가 작아서가 38.2%로 가장 높고, 다음으로 품목이 단순해서(32.9%), 비용이 부담되어서(16.7%), 운영·관리가 어려워져서(10.7%)의 순으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 업장의 규모가 작아서가 41.5%로 가장 높은 것으로 조사됨.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 경우 업장의 품목이 단순해서가 39.4%로 가장 높음.
- 지역별로는 호남권(55.0%)과 경북권(46.7%), 매출액별로는 5천만 원~1억 원 미만(38.4%)의 경우 업장의 규모가 작아서 포스단말기를 사용하지 않는 것으로 나타남.

〈표 2-35-3〉 사업장 특성별 포스단말기 미사용 이유(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	비용이 부담되어서	운영·관리가 어려워져서	업장의 규모가 작아서	품목이 단순해서	기타		
전체		194	16.7	10.7	38.2	32.9	1.6		
업종	일반 음식점	소계	90	13.9	16.3	41.5	26.3	2.0	
		한식	85	14.5	17.0	42.0	26.5	0.0	
		중식	3	0.0	0.0	76.4	23.6	0.0	
		일식	2	0.0	0.0	0.0	18.9	81.1	
	일반 음식점 외	소계	104	19.4	5.2	35.0	39.4	1.1	
		기관 구내식당업	13	17.7	0.0	6.6	61.9	13.9	
		출장·이동 음식점업	13	12.8	11.4	0.0	70.6	5.1	
		기타 음식점업	제과점	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	20	35.6	4.1	25.2	35.1	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	7	40.3	15.4	28.9	15.4	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	17	18.1	0.0	34.3	47.6	0.0
		주점업	31	8.9	13.1	52.2	25.8	0.0	
		비알코올 음료점업	21	28.6	22.0	45.0	4.4	0.0	
		지역	서울권	27	24.1	8.4	25.6	41.8	0.0
			수도권	4	0.0	0.0	0.0	28.0	72.0
충청권	20		30.6	10.9	23.1	27.9	7.6		
호남권	54		9.0	7.9	55.0	28.1	0.0		
경남권	68		10.2	9.5	35.9	43.7	0.6		
경북권	49		12.1	4.5	46.7	36.7	0.0		
매출액	5천만 원 미만	54	18.8	11.2	32.5	36.9	0.7		
	5천만 원~1억 원 미만	82	18.3	14.5	38.4	25.3	3.5		
	1억 원~5억 원 미만	9	0.0	2.4	32.9	64.7	0.0		
	5억 원 이상	9	0.0	2.4	32.9	64.7	0.0		

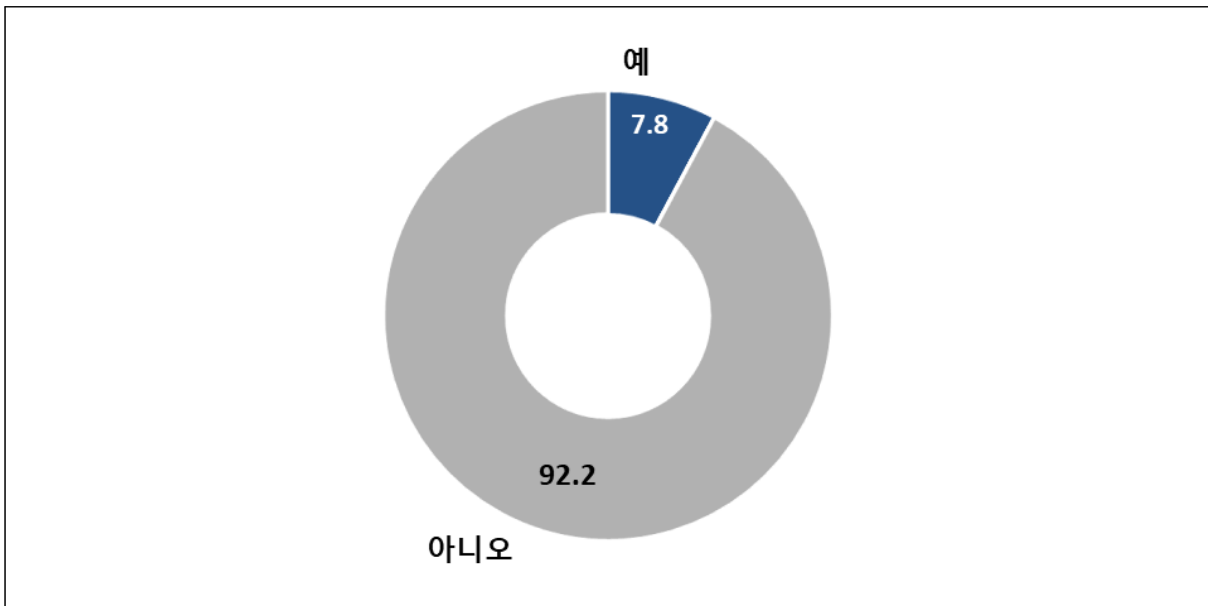
27) 무인 주문기 사용

(1) 무인 주문기 사용 여부

- 전체 외식업체 중 7.8%가 무인 주문기를 사용하는 것으로 나타남.

〈그림 2-36〉 무인 주문기 사용 여부 분포

(단위: %)



- 일반음식점의 무인 주문기 사용 비중은 7.8%로 파악됨.
 - 세부업종별로는 일식(13.2%)과 기타 외국식(12.9%)의 무인 주문기 사용 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 무인 주문기 사용 비중은 10.4%로 평균을 상회함.
 - 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(23.6%)의 무인 주문기 사용 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로는 경북권(12.0%)의 외식업체가 무인 주문기 사용 비중이 비교적 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 무인 주문기 사용 비중이 높으며, 5억 원 이상 업체의 11.6%가 무인 주문기를 사용하고 있는 것으로 나타남.

〈표 2-36-1〉 사업장 특성별 무인 주문기 사용 여부(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		3,077	7.8	92.2		
업종	일반 음식점	소계	1,557	5.4	94.6	
		한식	1,090	4.4	95.6	
		중식	176	8.3	91.7	
		일식	123	13.2	86.8	
		서양식	105	8.9	91.1	
		기타 외국식	63	12.9	87.1	
	일반 음식점 외	소계	1,520	10.4	89.6	
		기관 구내식당업	56	14.7	85.3	
		출장·이동 음식점업	26	9.5	90.5	
		기타 음식점업	제과점	145	9.6	90.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	23.6	76.4
			치킨전문점	167	4.8	95.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	12.4	87.6
			간이 음식 포장판매 전문점	78	20.2	79.8
			주점업	270	1.0	99.0
		비알코올 음료점업	415	15.9	84.1	
		영업 형태	프랜차이즈	999	17.0	83.0
			비프랜차이즈	2,078	4.7	95.3
지역	서울권	700	8.7	91.3		
	수도권	742	9.2	90.8		
	충청권	274	4.8	95.2		
	호남권	177	1.5	98.5		
	경남권	715	5.9	94.1		
	경북권	469	12.0	88.0		
매출 액	5천만 원 미만	163	3.3	96.7		
	5천만 원~1억 원 미만	541	5.1	94.9		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	8.8	91.2		
	5억 원 이상	307	11.6	88.4		

- 프랜차이즈 외식업체의 무인 주문기 사용 비중은 17.0%로 전체 외식업체(7.8%)보다 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점의 무인 주문기 사용 비중은 11.5%이며, 세부업종별로는 중식(25.6%)의 무인 주문기 사용 비중이 비교적 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 무인 주문기 사용 비중은 19.5%로 나타남. 세부업종별로는 간이 음식 포장판매 전문점(35.2%)의 무인 주문기 사용 비중이 비교적 높게 나타남.
- 지역별로는 경북권(32.3%)의 무인 주문기 사용 비중이 높으며, 매출액 규모별로는 5억 원 이상(17.6%) 업체의 무인 주문기 사용 비중이 높은 것으로 파악됨.

〈표 2-36-2〉 사업장 특성별 무인 주문기 사용 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		999	17.0	83.0		
업종	일반 음식점	소계	300	11.5	88.5	
		한식	181	8.6	91.4	
		중식	23	25.6	74.4	
		일식	31	16.9	83.1	
		서양식	39	21.4	78.6	
		기타 외국식	26	19.9	80.1	
		소계	699	19.5	80.5	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	18	19.9	80.1	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	100.0	
		기타 음식점업	제과점	71	9.2	90.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	25.6	74.4
			치킨전문점	132	4.1	95.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	26.9	73.1
			간이 음식 포장판매 전문점	35	35.2	64.8
			주점업	61	3.3	96.7
		비알코올 음료점업	163	30.9	69.1	
		지역	서울권	243	15.2	84.8
			수도권	285	17.4	82.6
			충청권	62	12.2	87.8
호남권	34		8.2	91.8		
경남권	254		13.0	87.0		
경북권	121		32.3	67.7		
매출액	5천만 원 미만		19	12.7	87.3	
	5천만 원~1억 원 미만	103	15.5	84.5		
	1억 원~5억 원 미만	739	17.2	82.8		
	5억 원 이상	138	17.6	82.4		

- 비프랜차이즈 외식업체의 무인 주문기 사용 비중은 4.7%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 무인 주문기 사용 비중은 4.3%이며, 세부업종별로는 일식(12.2%)의 무인 주문기 사용 비중이 비교적 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 무인 주문기 사용 비중은 5.3%로 나타남. 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(15.9%)의 무인 주문기 사용 비중이 비교적 높은 것으로 조사됨.
- 지역별로는 경북권(7.2%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(8.2%)의 무인 주문기 사용 비중이 높은 편임.

〈표 2-36-3〉 사업장 특성별 무인 주문기 사용 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

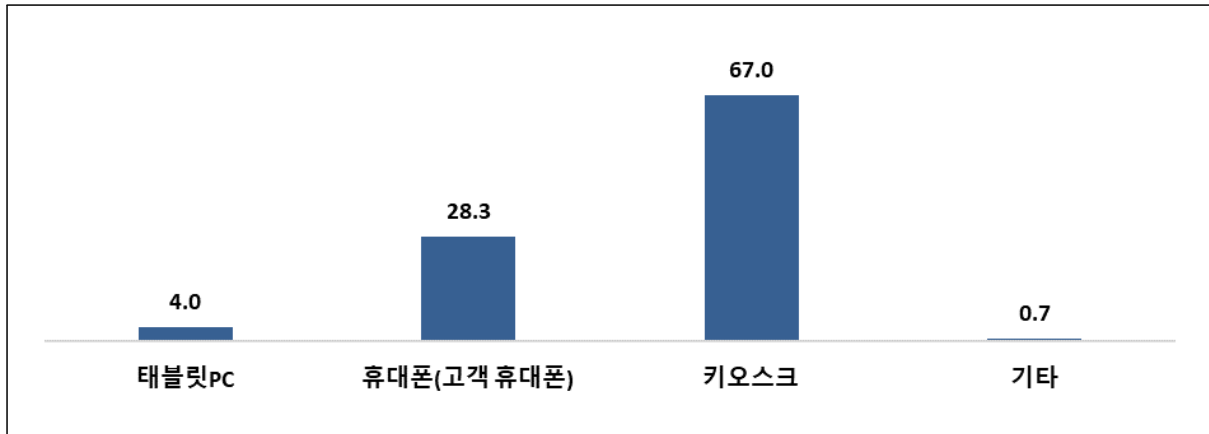
구분		사례수	예	아니오	
전체		2,078	4.7	95.3	
업종	일반 음식점	소계	1,257	4.3	95.7
		한식	909	3.7	96.3
		중식	153	5.9	94.1
		일식	92	12.2	87.8
		서양식	66	3.2	96.8
		기타 외국식	37	9.2	90.8
		기타 음식점 외	소계	821	5.3
	기관 구내식당업	38	12.1	87.9	
	출장·이동 음식점업	23	11.1	88.9	
	제과점	제과점	74	9.9	90.1
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	15.9	84.1
		치킨전문점	35	6.8	93.2
		김밥 및 기타 간이 음식점업	117	4.5	95.5
		간이 음식 포장판매 전문점	43	8.5	91.5
	주점업	209	0.7	99.3	
	비알코올 음료점업	252	8.3	91.7	
	지역	서울권	457	6.4	93.6
		수도권	457	5.4	94.6
		충청권	212	3.3	96.7
호남권		143	0.6	99.4	
경남권		461	2.7	97.3	
경북권		348	7.2	92.8	
매출액		5천만 원 미만	144	2.5	97.5
	5천만 원~1억 원 미만	438	3.3	96.7	
	1억 원~5억 원 미만	1,327	5.2	94.8	
	5억 원 이상	169	8.2	91.8	

(2) 사용 중인 무인 주문기

- 무인 주문기를 사용 중인 외식업체 중 67.0%는 키오스크를 사용하고, 28.3%는 고객 휴대폰, 4.0%는 태블릿PC를 사용하는 것으로 나타남.

〈그림 2-37〉 사용 중인 무인 주문기

(단위: %)



- 일반음식점 외식업체의 키오스크 사용 비중은 62.4%로 타 종류의 무인 주문기보다 비교적 높음.
 - 세부업종별로는 기타 외국식(71.3%), 한식(70.9%)의 키오스크 사용 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 키오스크 사용 비중은 69.4%로 일반음식점 외식업체보다 높게 나타남.
 - 세부업종별로는 기관 구내식당업(84.9%)의 키오스크 사용 비중이 가장 높음.
- 지역별로는 서울권(92.0%)의 외식업체가 키오스크 사용 비중이 비교적 높고, 경북권(75.5%)의 경우 휴대폰(고객 휴대폰) 사용 비중이 비교적 높은 것으로 조사됨.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(85.4%) 업체는 휴대폰(고객 휴대폰) 사용 비중이 비교적 높음.

〈표 2-37-1〉 사업장 특성별 사용 중인 무인 주문기(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	태블릿 PC	휴대폰 (고객 휴대폰)	키오스크	기타		
전체		317	4.0	28.3	67.0	0.7		
업종	일반 음식점	소계	108	7.8	29.0	62.4	0.8	
		한식	52	8.5	19.4	70.9	1.2	
		중식	17	8.6	54.4	37.0	0.0	
		일식	19	7.2	41.6	51.2	0.0	
		서양식	9	0.5	63.4	36.1	0.0	
		기타 외국식	11	7.2	21.5	71.3	0.0	
	일반 음식점 외	소계	209	2.0	28.0	69.4	0.6	
		기관 구내식당업	7	0.0	0.0	84.9	15.1	
		출장·이동 음식점업	2	0.0	67.3	32.7	0.0	
		기타 음식점업	제과점	14	0.0	61.2	38.8	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	47	0.0	39.0	61.0	0.0
			치킨전문점	7	16.1	28.9	55.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	31	0.0	44.1	55.9	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	17	0.0	21.7	78.3	0.0
			주점업	8	3.4	47.0	49.6	0.0
		비알코올 음료점업	76	2.5	16.9	80.6	0.0	
		프랜차이즈 형태	프랜차이즈	197	2.4	25.0	71.8	0.7
			비프랜차이즈	120	6.0	32.5	60.9	0.6
		지역	서울권	79	2.9	5.1	92.0	0.0
수도권	73		1.8	7.9	88.8	1.5		
충청권	17		0.0	21.3	73.0	5.7		
호남권	4		0.0	55.9	44.1	0.0		
경남권	58		9.7	7.3	83.0	0.0		
경북권	86		4.4	75.5	20.0	0.0		
매출액	5천만 원 미만	7	0.0	85.4	14.6	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	31	11.8	25.0	63.1	0.0		
	1억 원~5억 원 미만	228	2.9	26.3	69.9	0.9		
	5억 원 이상	51	1.8	32.0	66.2	0.0		

- 사용 중인 무인 주문기 가운데 프랜차이즈 외식업체의 키오스크 사용 비중은 71.8%로, 전체 외식업체 (67.0%)보다 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점의 키오스크 사용 비중은 65.9%, 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체는 73.4%로 타 종류의 무인 주문기보다 비교적 높음.
- 지역별로는 서울권(95.4%)의 경우 키오스크 사용이 비교적 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(90.3%)업체의 경우 휴대폰(고객 휴대폰) 사용 비중이 비교적 높게 나타남.

〈표 2-37-2〉 사업장 특성별 사용 중인 무인 주문기(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	태블릿 PC	휴대폰 (고객 휴대폰)	키오스크	기타		
전체		197	2.4	25.0	71.8	0.7		
업종	일반 음식점	소계	44	4.4	29.7	65.9	0.0	
		한식	18	0.7	20.9	78.4	0.0	
		중식	7	24.6	28.0	47.4	0.0	
		일식	6	10.9	36.7	52.4	0.0	
		서양식	7	0.7	71.1	28.2	0.0	
		기타 외국식	6	0.0	0.0	100.0	0.0	
		소계	153	1.9	23.8	73.4	0.9	
	일반 음식점 외	기타 음식점업	기관 구내식당업	3	0.0	0.0	67.1	32.9
			제과점	7	0.0	32.1	67.9	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	42	0.0	31.7	68.3	0.0
			치킨전문점	5	0.0	18.8	81.2	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	24	0.0	40.8	59.2	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	11	0.0	24.1	75.9	0.0
			주점업	4	9.5	23.3	67.3	0.0
		비알코올 음료점업	57	3.8	15.5	80.7	0.0	
	지역	서울권	45	0.0	4.6	95.4	0.0	
		수도권	52	2.9	6.3	88.3	2.5	
충청권		8	0.0	15.6	84.4	0.0		
호남권		3	0.0	35.5	64.5	0.0		
경남권		41	1.0	5.4	93.6	0.0		
경북권		48	5.1	71.4	23.6	0.0		
매출액	5천만 원 미만	3	0.0	90.3	9.7	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	14	11.7	11.0	77.4	0.0		
	1억 원~5억 원 미만	146	1.2	24.2	73.7	0.9		
	5억 원 이상	34	1.4	38.5	60.1	0.0		

- 사용 중인 무인 주문기 가운데 비프랜차이즈 외식업체의 키오스크 사용 비중은 60.9%로 타 종류의 무인 주문기보다 비교적 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 키오스크 사용 비중은 60.7%, 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체는 61.2%로 타 종류의 무인 주문기보다 높은 것으로 조사됨.
- 지역별로는 수도권(89.5%)의 경우 키오스크 사용이 비교적 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(83.3%) 업체의 경우 휴대폰(고객 휴대폰) 사용 비중이 높게 나타남.

〈표 2-37-3〉 사업장 특성별 사용 중인 무인 주문기(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

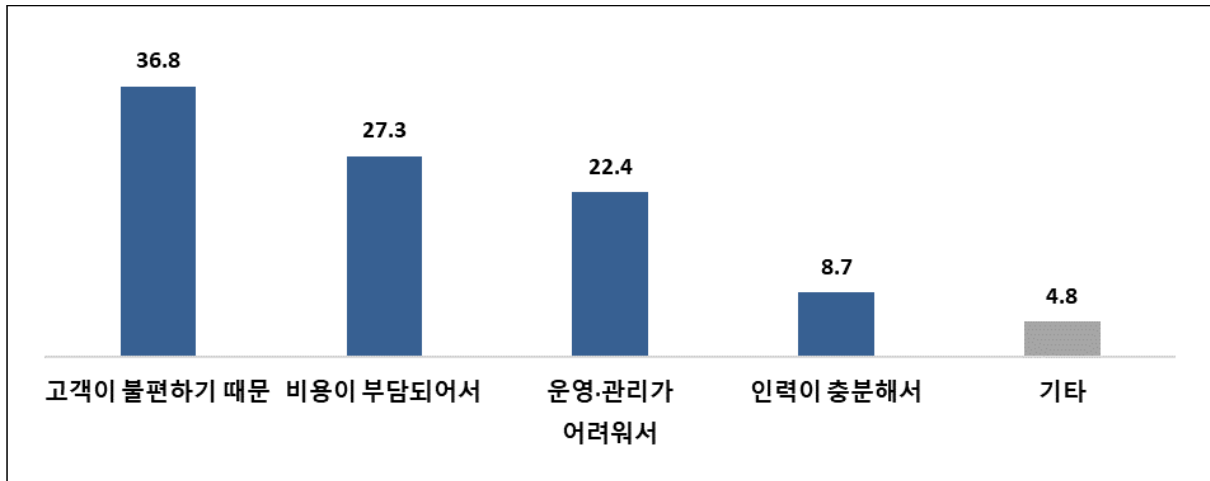
구분		사례수	태블릿 PC	휴대폰 (고객 휴대폰)	키오스크	기타		
전체		120	6.0	32.5	60.9	0.6		
업종	일반 음식점	소계	64	9.4	28.7	60.7	1.2	
		한식	34	11.7	18.9	67.7	1.7	
		중식	10	0.0	68.7	31.3	0.0	
		일식	13	5.8	43.4	50.8	0.0	
		서양식	2	0.0	40.0	60.0	0.0	
		기타 외국식	5	15.5	46.4	38.1	0.0	
		소계	56	2.3	36.5	61.2	0.0	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	4	0.0	0.0	100.0	0.0	
		출장·이동 음식점업	제과점	7	0.0	79.8	20.2	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	5	0.0	86.6	13.4	0.0
		기타 음식점업	치킨전문점	2	50.0	50.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	7	0.0	54.2	45.8	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	6	0.0	13.9	86.1	0.0
		주점업	4	0.0	60.2	39.8	0.0	
		비알코올 음료점업	19	0.0	19.5	80.5	0.0	
		지역	서울권	34	5.3	5.5	89.2	0.0
			수도권	21	0.0	10.5	89.5	0.0
	충청권		9	0.0	25.6	64.4	9.9	
	호남권		1	0.0	100.0	0.0	0.0	
경남권	17		28.4	11.5	60.1	0.0		
경북권	38		3.6	80.4	16.0	0.0		
매출액	5천만 원 미만	4	0.0	83.3	16.7	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	17	12.0	36.8	51.2	0.0		
	1억 원~5억 원 미만	82	5.3	29.3	64.4	0.9		
	5억 원 이상	17	2.3	24.3	73.5	0.0		

(3) 무인 주문기 미사용 이유

- 외식업체에서 무인 주문기를 사용하지 않는 이유를 살펴보면, 고객이 불편하기 때문이 36.8%로 가장 높고, 다음으로 비용이 부담되어서(27.3%), 운영·관리가 어려워서(22.4%), 인력이 충분해서(8.7%) 등의 순으로 나타남.

〈그림 2-38〉 무인 주문기 미사용 이유

(단위: %)



- 일반음식점의 경우 고객이 불편하기 때문이 36.5%로 비교적 높음.
 - 세부 업종별로는 모든 업종에서 고객이 불편하기 때문이(각 35.8%, 41.8%, 33.0%, 44.8%, 34.9%) 미사용 이유로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체에서도 고객이 불편하기 때문이 37.3%로 가장 높은 것으로 조사됨.
 - 세부 업종별로는 대부분 고객이 불편하기 때문에 무인 주문기를 사용하지 않는 것으로 나타나며, 출장·이동 음식점업(56.1%)의 경우 운영·관리가 어려워서 무인 주문기를 사용하지 않는 것으로 파악됨.
- 지역별로는 서울권(41.7%)과 수도권(41.6%), 충청권(72.1%), 호남권(33.6%)의 경우 고객이 불편하기 때문에, 경남권(37.1%)은 비용이 부담되어서, 경북권(38.8%)은 운영·관리가 어려워서 무인 주문기를 사용하지 않는 것으로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만을 제외한 모든 규모에서 고객이 불편하기 때문에 무인 주문기를 사용하지 않는 것으로 파악됨.

〈표 2-38-1〉 사업장 특성별 무인 주문기 미사용 이유(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	고객이 불편하기 때문	비용이 부담되어서	운영·관리가 어려워서	인력이 충분해서	기타		
전체		2,760	36.8	27.3	22.4	8.7	4.8		
업종	일반 음식점	소계	1,449	36.5	28.1	23.8	6.6	5.1	
		한식	1,038	35.8	29.0	24.3	6.2	4.7	
		중식	159	41.8	26.0	22.0	4.8	5.4	
		일식	104	33.0	21.3	19.0	16.2	10.4	
		서양식	96	44.8	23.7	19.6	5.3	6.6	
		기타 외국식	52	34.9	18.9	29.9	12.7	3.5	
	일반 음식점 외	소계	1,311	37.3	26.4	20.9	11.0	4.5	
		기관 구내식당업	49	8.6	18.9	21.7	23.0	27.9	
		출장·이동 음식점업	24	3.0	30.9	56.1	7.1	2.8	
		기타 음식점업	제과점	131	37.0	24.7	22.5	10.3	5.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	117	41.5	22.7	16.5	10.3	9.0
			치킨전문점	160	35.1	21.9	28.2	11.8	2.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	168	36.6	31.2	23.5	5.8	2.9
		간이 음식 포장판매 전문점	61	17.9	29.6	24.1	8.2	20.2	
		주점업	262	39.0	20.1	23.7	13.8	3.4	
		비알코올 음료점업	339	40.5	33.9	13.9	9.6	2.2	
		프랜차이즈 형태	프랜차이즈	802	37.0	27.1	22.2	9.0	4.7
비프랜차이즈	1,958		36.8	27.4	22.4	8.6	4.8		
지역	서울권	621	41.7	21.9	21.3	10.8	4.3		
	수도권	669	41.6	28.3	13.9	11.6	4.5		
	충청권	257	72.1	15.9	7.1	1.9	2.9		
	호남권	173	33.6	17.4	28.2	11.1	9.8		
	경남권	657	24.9	37.1	24.1	8.8	5.1		
	경북권	383	23.8	29.3	38.8	4.2	3.8		
매출액	5천만 원 미만	156	35.0	25.9	15.6	17.0	6.5		
	5천만 원~1억 원 미만	510	28.6	31.2	26.7	7.1	6.4		
	1억 원~5억 원 미만	1,838	38.2	27.4	21.9	8.6	3.9		
	5억 원 이상	256	52.2	15.1	20.2	5.8	6.6		

- 프랜차이즈 외식업체에서 무인 주문기 미사용 이유를 살펴보면, 37.0%가 고객이 불편하기 때문에 사용하지 않고, 다음으로 비용이 부담되어서(27.1%), 운영·관리가 어려워서(22.2%), 인력이 충분해서(9.0%) 등의 순으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점에서는 고객이 불편하기 때문에(36.3%) 미사용 비중이 비교적 높고, 세부업종별로는 중식(39.9%)과 한식(32.3%)은 비용이 부담되어서 무인 주문기를 사용하지 않는 것으로 조사됨.
- 일반음식점 외 외식업체에서도 고객이 불편하기 때문에(37.4%)의 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 서울권(45.1%), 수도권(41.4%), 충청권(76.9%), 호남권(34.9%), 매출액별로는 모든 규모에서 고객이 불편하기 때문에 사용하지 않는 것으로 파악됨.

〈표 2-38-2〉 사업장 특성별 무인 주문기 미사용 이유(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	고객이 불편하기 때문	비용이 부담되어서	운영·관리가 어려워서	인력이 충분해서	기타		
전체		802	37.0	27.1	22.2	9.0	4.7		
업종	일반 음식점	소계	256	36.3	31.6	23.2	6.4	2.5	
		한식	163	37.1	32.3	22.9	6.1	1.6	
		중식	16	33.8	39.9	22.1	0.0	4.2	
		일식	25	28.2	22.6	28.8	12.2	8.2	
		서양식	32	43.9	30.4	21.8	0.0	3.9	
		기타 외국식	20	13.1	22.0	25.5	29.4	10.0	
	일반 음식점 외	소계	546	37.4	24.7	21.7	10.4	5.8	
		기관 구내식당업	15	4.5	16.4	8.2	35.1	35.8	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	64	42.3	16.5	14.4	14.3	12.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	92	40.1	24.1	15.5	11.0	9.2
			치킨전문점	127	32.7	19.1	33.4	10.8	3.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	58	44.8	29.9	21.6	2.7	1.0
			간이 음식 포장판매 전문점	24	11.2	36.2	33.3	6.9	12.5
		주점업	57	59.8	9.3	16.7	13.9	0.3	
		비알코올 음료점업	106	31.9	38.0	17.9	7.9	4.3	
		지역	서울권	198	45.1	19.4	22.8	8.9	3.8
			수도권	233	41.4	21.6	12.9	17.1	7.0
			충청권	54	76.9	13.0	6.9	0.0	3.2
호남권	31		34.9	20.1	23.3	9.1	12.6		
경남권	213		26.5	42.7	24.3	4.5	2.0		
경북권	73		16.4	23.9	48.7	5.4	5.6		
매출액	5천만 원 미만	16	50.3	20.8	9.1	16.7	3.1		
	5천만 원~1억 원 미만	89	34.7	29.4	21.8	6.8	7.3		
	1억 원~5억 원 미만	593	36.9	27.5	22.2	9.3	4.1		
	5억 원 이상	104	37.6	22.0	25.9	7.8	6.7		

- 비프랜차이즈 외식업체에서 무인 주문기 미사용 이유로는 36.8%가 고객이 불편하기 때문에 사용하지 않고, 다음으로 비용이 부담되어서(27.4%), 운영·관리가 어려워서(22.4%), 인력이 충분해서(8.6%) 등의 순으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점에서는 고객이 불편하기 때문에(36.5%) 미사용 비중이 비교적 높고, 세부업종별로 대부분의 업체가 동일한 이유로 사용하지 않음.
- 일반음식점 외 외식업체에서도 고객이 불편하기 때문에(37.2%)의 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 서울권(40.7%)과 수도권(41.7%), 충청권(71.2%), 호남권(33.4%), 매출액별로는 5천만 원~1억 원 미만을 제외한 모든 규모에서 고객이 불편하기 때문에 사용하지 않는 것으로 조사됨.

〈표 2-38-3〉 사업장 특성별 무인 주문기 미사용 이유(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	고객이 불편하기 때문	비용이 부담되어서	운영·관리가 어려워서	인력이 충분해서	기타		
전체		1,958	36.8	27.4	22.4	8.6	4.8		
업종	일반 음식점	소계	1,193	36.5	27.5	23.9	6.6	5.5	
		한식	875	35.6	28.5	24.5	6.2	5.2	
		중식	143	42.7	24.5	22.0	5.3	5.5	
		일식	79	34.3	21.0	16.4	17.3	11.0	
		서양식	64	45.1	21.2	18.8	7.3	7.6	
		기타 외국식	32	45.2	17.4	32.0	4.9	0.5	
	일반 음식점 외	소계	765	37.2	27.2	20.5	11.3	3.8	
		기관 구내식당업	34	10.5	20.0	28.0	17.3	24.2	
		출장·이동 음식점업	제과점	67	33.3	30.4	28.1	7.5	0.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	25	46.0	18.1	19.6	8.0	8.3
		기타 음식점업	치킨전문점	33	42.7	30.6	11.9	14.7	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	110	33.1	31.8	24.3	7.1	3.7
			간이 음식 포장판매 전문점	37	21.6	26.0	19.0	9.0	24.5
		주점업	205	36.1	21.6	24.6	13.8	3.9	
		비알코올 음료점업	233	43.8	32.3	12.4	10.2	1.4	
		지역	서울권	423	40.7	22.6	20.9	11.3	4.4
	수도권		436	41.7	31.1	14.3	9.4	3.5	
	충청권		203	71.2	16.4	7.1	2.3	2.9	
	호남권		142	33.4	17.0	28.9	11.3	9.4	
경남권	444		24.3	34.9	24.0	10.5	6.4		
경북권	310		25.2	30.3	37.0	4.0	3.5		
매출액	5천만 원 미만	140	33.8	26.3	16.2	17.0	6.7		
	5천만 원~1억 원 미만	421	27.7	31.4	27.5	7.1	6.3		
	1억 원~5억 원 미만	1,245	38.7	27.4	21.9	8.3	3.8		
	5억 원 이상	152	59.5	11.7	17.4	4.8	6.6		

28) 로봇 이용 현황

(1) 로봇 이용 현황

- 조사된 업체 중 로봇을 사용한다고 응답한 업체는 17개 업체로 나타나고, 평균 서빙 로봇 1.7대, 조리 로봇 1대, 기타 로봇 1대로 분석됨.
- 서빙 로봇은 렌탈과 구입으로 나뉘는데, 렌탈은 평균 432,469원, 구입은 평균 25,000,000원임. 조리 로봇의 경우 렌탈로만 사용하며, 비용은 평균 300,000원으로 나타남.

〈표 2-39-1〉 사업장 특성별 로봇 이용 현황(전체)

(Base: 로봇 도입 업체, 단위: 개, 원/월)

구분		사례수	서빙로봇		조리로봇		기타로봇			
			대수	렌탈비	구입비	대수	렌탈비	대수	렌탈비	
전체		17	1.7	432,469	25,000,000	1.0	300,000	1.0	-	
업종	일반 음식점	소계	15	1.7	432,469	25,000,000	-	-	1.0	-
		한식	6	1.9	383,108	25,000,000	-	-	-	-
		중식	3	1.0	500,000	-	-	-	-	-
		서양식	6	1.8	516,667	-	-	-	1.0	-
	일반 음식점 외	소계	2	1.0	-	-	1.0	300,000	-	-
		기타 음식점업	간이 음식 포장판매 전문점	2	1.0	-	-	1.0	300,000	-
지역	서울권		12	1.3	410,855	-	-	-	1.0	-
	수도권		5	1.9	500,000	25,000,000	1.0	300,000	-	-
	경남권		2	1.0	450,000	-	-	-	-	-
	경북권		4	2.6	500,000	-	-	-	-	-
매출액	1억 원~5억 원 미만		1	1.0	-	-	-	-	-	-
	5억 원 이상		9	1.3	414,830	25,000,000	-	-	1.0	-

○ 로봇 원산지를 살펴보면, 서빙로봇의 국산 로봇 비중은 49.0%, 외국산은 14.9%로 조사됨.

〈표 2-40-1〉 사업장 특성별 로봇 이용 원산지(전체)

(Base: 로봇 도입 업체, 단위: 개, %)

구분		사례수	서빙로봇			조리로봇	기타로봇	
			국산	외산	모름	모름	모름	
전체		17	49.0	14.9	36.1	100.0	0.0	
업종	일반 음식점	소계	15	49.9	15.2	34.9	0.0	0.0
		한식	6	53.3	11.1	35.6	0.0	0.0
		중식	3	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0
		서양식	6	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0
	일반 음식점 외	소계	2	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0
		기타 음식점업	간이 음식 포장판매 전문점	2	0.0	0.0	100.0	100.0
지역	서울권		12	47.2	30.8	22.0	0.0	0.0
	수도권		5	50.0	5.8	44.2	100.0	0.0
	경남권		2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	경북권		4	15.7	0.0	84.3	0.0	0.0
매출액	1억 원~5억 원 미만		1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	5억 원 이상		9	74.1	16.1	9.8	0.0	0.0

○ 로봇 이용 사유로는 인건비 절감이 99.8%, 조리 생산성 향상이 0.2%로 나타남.

〈표 2-41-1〉 사업장 특성별 로봇 이용 사유(전체)

(Base: 로봇 도입 업체, 단위: 개, %)

구분		사례수	인건비 절감	조리 생산성 향상
전체		17	99.8	0.2
업종	일반 음식점	소계	15	100.0
		중식	6	100.0
		기타 외국식	3	100.0
	일반 음식점 외	소계	6	100.0
		기타 음식점업	간이 음식 포장판매 전문점	2
	운영 형태	프랜차이즈		2
비프랜차이즈		12	100.0	
지역	서울권		5	99.7
	수도권		2	100.0
	경남권		4	100.0
	경북권		1	100.0
매출액	1억 원~5억 원 미만		9	100.0
	5억 원 이상		1	0.0

○ 로봇 도입 이후 변화를 살펴보면, 직원 수 감축 등으로 인건비 절감이 69.7%, 영향 없음이 30.3%로 파악됨.

〈표 2-42-1〉 사업장 특성별 로봇 도입 이후 변화(전체)

(Base: 로봇 도입 업체, 단위: 개, %)

구분		사례수	직원 수 감축 등으로 인건비 절감	영향 없음
전체		17	69.7	30.3
업종	일반 음식점	소계	15	69.3
		중식	6	59.8
		기타 외국식	3	100.0
	일반 음식점 외	소계	6	95.4
기타 음식점업	간이 음식 포장판매 전문점	2	91.3	
운영 형태	프랜차이즈	2	91.3	
	비프랜차이즈	12	99.1	
지역	서울권	5	49.9	
	수도권	2	100.0	
	경남권	4	21.1	
	경북권	1	100.0	
매출액	1억 원~5억 원 미만	9	94.3	
	5억 원 이상	1	0.0	

○ 로봇 이용 애로사항으로는 높은 렌탈/구매 비용이 35.4%, 고장 및 유지보수 관리가 47.4%로 나타남.

〈표 2-43-1〉 사업장 특성별 로봇 이용 애로사항(전체)

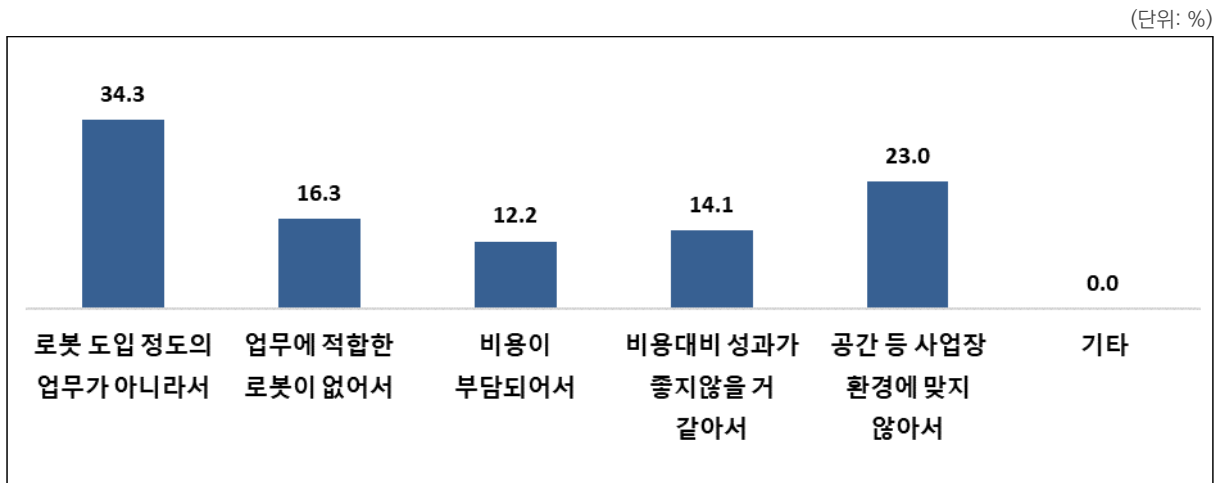
(Base: 로봇 도입 업체, 단위: 개, %)

구분		사례수	높은 렌탈/구매 비용	고장 및 유지보수 관리
전체		17	35.4	47.4
업종	일반 음식점	소계	15	46.3
		중식	6	40.2
		기타 외국식	3	33.3
	일반 음식점 외	소계	6	4.6
기타 음식점업	간이 음식 포장판매 전문점	2	0.0	
운영 형태	프랜차이즈	2	0.0	
	비프랜차이즈	12	14.1	
지역	서울권	5	49.9	
	수도권	2	0.0	
	경남권	4	1.1	
	경북권	1	0.0	
매출액	1억 원~5억 원 미만	9	57.9	
	5억 원 이상	1	0.0	

(2) 로봇 미도입 사유

- 외식업체에서 로봇을 도입하지 않는 이유로는 로봇 도입 정도의 업무가 아니라서가 34.3%로 가장 높고, 다음으로 공간 등 사업장 환경에 맞지 않아서(23.0%), 업무에 적합한 로봇이 없어서(16.3%), 비용 대비 성과가 좋지 않을 것 같아서(14.1%), 비용이 부담되어서(12.2%)의 순임.

〈그림 2-39〉 로봇 미도입 사유



- 일반음식점의 경우 로봇 도입 정도의 업무가 아니라서가 로봇을 도입하지 않는다는 응답 비중이 35.9%로 가장 높음.
 - 세부 업종별로는 모든 업종이 로봇 도입 정도의 업무가 아니라서 로봇을 도입하지 않는다고 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 경우 로봇 도입 정도의 업무가 아니라서 로봇을 도입하지 않는다는 비중이 32.5%로 가장 높은 것으로 조사됨.
 - 세부 업종별로는 대부분 업종이 로봇 도입 정도의 업무가 아니라서 로봇을 사용하지 않는 것으로 파악됨.
- 지역별로는 서울권(27.4%)은 공간 등 사업장 환경에 맞지 않아서, 수도권(28.9%)과 충청권(25.6%), 호남권(49.5%), 경남권(38.5%), 경북권(46.8%)은 로봇 도입 정도의 업무가 아니라서가 가장 높게 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체는 27.4%가 공간 등 사업장 환경에 맞지 않아서, 그 외의 업체는 로봇 도입 정도의 업무가 아니라서는 이유가 가장 높음.

〈표 2-44-1〉 사업장 특성별 로봇 미도입 사유(전체)

(Base: 로봇 미도입 업체, 단위: 개, %)

구분		사례수	로봇 도입 정도의 업무가 아니라서	업무에 적합한 로봇이 없어서	비용이 부담되어서	비용대비 성고가 좋지 않을 것 같아서	공간 등 사업장 환경에 맞지 않아서	기타		
전체		3,060	34.3	16.3	12.2	14.1	23.0	0.0		
업종	일반 음식점	소계	1,542	35.9	16.3	11.4	14.4	22.0	0.0	
		한식	1,084	36.0	16.5	11.0	13.9	22.6	0.0	
		중식	173	48.8	12.3	6.2	14.8	17.9	0.0	
		일식	123	26.2	19.6	18.8	16.5	18.9	0.0	
		서양식	99	25.4	15.5	18.5	18.6	22.0	0.0	
		기타 외국식	63	32.9	13.1	11.7	24.5	16.9	0.9	
	일반 음식점 외	소계	1,518	32.5	16.4	13.1	13.8	24.2	0.0	
		기관 구내식당업	56	47.8	8.5	8.2	14.9	20.6	0.0	
		출장·이동 음식점업	26	52.7	2.6	6.1	23.9	14.7	0.0	
		기타 음식점업	제과점	145	37.2	8.3	15.5	16.0	23.1	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	35.1	18.8	13.8	15.8	16.5	0.0
			치킨전문점	167	29.7	17.2	6.9	20.0	26.2	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	37.7	10.0	14.1	8.5	29.7	0.0
		간이 음식 포장판매 전문점	76	31.9	19.0	10.9	9.4	28.8	0.0	
	주점업	270	24.3	17.8	15.7	17.4	25.0	0.0		
비알코올 음료점업	415	35.2	19.6	12.5	10.3	22.3	0.0			
운영 형태	프랜차이즈	987	32.0	16.8	12.7	13.6	24.9	0.0		
	비프랜차이즈	2,073	35.0	16.2	12.1	14.3	22.4	0.0		
지역	서울권	698	23.3	20.1	11.2	18.0	27.4	0.0		
	수도권	738	28.9	16.7	14.9	24.2	15.3	0.0		
	충청권	273	25.6	21.5	19.3	14.0	19.7	0.0		
	호남권	177	49.5	15.6	12.4	8.6	13.9	0.0		
	경남권	706	38.5	11.5	3.3	8.2	38.4	0.0		
	경북권	468	46.8	15.6	18.5	6.4	12.7	0.0		
매출 액	5천만 원 미만	163	42.7	14.9	9.6	8.7	24.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	541	40.7	17.7	11.5	7.5	22.6	0.0		
	1억 원~5억 원 미만	2,057	32.4	16.0	12.9	16.1	22.6	0.0		
	5억 원 이상	299	24.4	17.0	10.6	20.5	27.4	0.1		

- 프랜차이즈 외식업체에서 로봇을 도입하지 않는 이유를 살펴보면, 로봇 도입 정도의 의무가 아니라서가 32.0%로 가장 높고, 다음으로 공간 등 사업장 환경에 맞지 않아서(24.9%), 업무에 적합한 로봇이 없어서(16.8%), 비용대비 성과가 좋지 않을 것 같아서(13.6%), 비용이 부담되어서(12.7%)의 순으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점에서는 31.2%, 일반음식점 외 외식업체에서는 32.3%가 로봇 도입 정도의 의무가 아니라는 이유가 가장 높게 나타남.
- 지역별로는 호남권에서는 60.4%, 매출액별로는 5천만 원~1억 원 미만 업체가 36.1%가 로봇 도입 정도의 의무가 아니라는 이유가 가장 높은 것으로 파악됨.

〈표 2-44-2〉 사업장 특성별 로봇 미도입 사유(프랜차이즈)

(Base: 로봇 미도입 업체, 단위: 개, %)

구분		사례수	로봇 도입 정도의 의무가 아니라서	업무에 적합한 로봇이 없어서	비용이 부담되어서	비용대비 성과가 좋지 않을 것 같아서	공간 등 사업장 환경에 맞지 않아서		
전체		987	32.0	16.8	12.7	13.6	24.9		
업종	일반 음식점	소계	289	31.2	15.5	10.3	13.0	30.0	
		한식	179	31.8	17.3	9.0	11.3	30.6	
		중식	20	47.6	0.0	0.0	14.7	37.7	
		일식	31	22.5	10.7	20.7	25.9	20.3	
		서양식	33	24.0	10.7	22.8	13.9	28.6	
		기타 외국식	26	26.9	17.8	6.2	22.6	26.6	
		소계	698	32.3	17.5	13.7	13.9	22.6	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	18	52.9	10.3	13.3	13.2	10.2	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	0.0	41.4	41.4	17.3	
		기타 음식점업	제과점	71	33.8	9.5	17.5	22.8	16.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	35.9	18.9	10.6	16.3	18.3
			치킨전문점	132	32.2	20.8	7.4	15.3	24.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	31.4	11.6	16.8	9.0	31.2
			간이 음식 포장판매 전문점	34	26.9	16.1	20.3	5.5	31.2
			주점업	61	21.3	11.0	20.9	20.0	26.6
		비알코올 음료점업	163	33.0	22.1	14.4	10.3	20.2	
		지역	서울권	241	19.4	24.7	12.7	20.3	22.9
	수도권		282	28.0	14.5	18.2	21.5	17.8	
	충청권		61	26.8	28.9	9.7	13.6	21.0	
호남권	34		60.4	17.6	15.9	2.4	3.8		
경남권	248		38.1	10.6	2.6	5.9	42.7		
경북권	121		41.9	17.5	22.4	5.2	12.9		
매출액	5천만 원 미만	19	32.7	23.1	2.9	6.1	35.1		
	5천만 원~1억 원 미만	103	36.1	12.8	15.6	7.2	28.2		
	1억 원~5억 원 미만	733	31.4	17.5	12.6	13.9	24.6		
	5억 원 이상	132	31.5	15.0	11.7	20.8	20.9		

- 비프랜차이즈 외식업체에서 로봇을 도입하지 않는 이유를 살펴보면, 로봇 도입 정도의 의무가 아니라는
가 35.0%로 가장 높고, 다음으로 공간 등 사업장 환경에 맞지 않아서(22.4%), 업무에 적합한 로봇이 없
어서(16.2%), 비용대비 성과가 좋지 않을 것 같아서(14.3%), 비용이 부담되어서(12.1%)의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점에서는 36.8%, 일반음식점 외 외식업체에서는 32.6%가 로봇 도입 정도의 업
무가 아니라는 이유가 가장 높은 것으로 조사됨.
- 지역별로는 호남권과 경북권에서는 각 47.9%, 48.0%, 매출액별로는 5천만 원 미만 업체(43.6%)가 로봇
도입 정도의 의무가 아니라는 이유가 가장 높게 나타남.

〈표 2-44-3〉 사업장 특성별 로봇 미도입 사유(비프랜차이즈)

(Base: 로봇 미도입 업체, 단위: 개, %)

구분		사례수	로봇 도입 정도의 의무가 아니라서	업무에 적합한 로봇이 없어서	비용이 부담되어서	비용대비 성과가 좋지 않을 것 같아서	공간 등 사업장 환경에 맞지 않아서	기타	
전체		2,073	35.0	16.2	12.1	14.3	22.4	0.0	
업종	일반 음식점	소계	1,253	36.8	16.4	11.6	14.7	20.5	0.0
		한식	905	36.7	16.4	11.4	14.3	21.2	0.0
		중식	153	49.0	13.8	7.0	14.8	15.4	0.0
		일식	92	27.2	22.0	18.3	13.9	18.5	0.0
		서양식	66	25.9	17.6	16.7	20.7	19.1	0.0
		기타 외국식	37	36.0	10.6	14.6	25.5	11.8	1.4
	일반 음식점 외	소계	820	32.6	15.8	12.7	13.8	25.0	0.0
		기관 구내식당업	38	45.1	7.6	5.6	15.8	25.9	0.0
		출장·이동 음식점업	23	61.9	3.0	0.0	20.8	14.3	0.0
		제과점	74	39.5	7.5	14.1	11.3	27.6	0.0
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	32.1	18.2	25.8	13.9	9.9	0.0
		치킨전문점	35	21.9	6.5	5.1	34.5	32.0	0.0
		김밥 및 기타 간이 음식점업	117	41.1	9.1	12.6	8.2	29.0	0.0
		간이 음식 포장판매 전문점	42	35.8	21.3	3.5	12.5	26.9	0.0
		주점업	209	24.7	18.7	14.9	17.0	24.7	0.0
		비알코올 음료점업	252	36.4	18.4	11.5	10.3	23.3	0.0
	지역	서울권	457	24.7	18.5	10.7	17.3	28.9	0.0
		수도권	456	29.3	17.7	13.3	25.5	14.2	0.0
		충청권	212	25.3	20.0	21.2	14.0	19.4	0.0
호남권		143	47.9	15.3	11.9	9.5	15.3	0.0	
경남권		458	38.7	12.0	3.5	9.2	36.5	0.0	
경북권		347	48.0	15.1	17.6	6.7	12.6	0.0	
매출액	5천만 원 미만	144	43.6	14.2	10.2	8.9	23.1	0.0	
	5천만 원~1억 원 미만	438	41.5	18.5	10.8	7.6	21.6	0.0	
	1억 원~5억 원 미만	1,324	32.8	15.4	13.0	17.1	21.8	0.0	
	5억 원 이상	167	20.5	18.0	10.0	20.3	30.9	0.2	

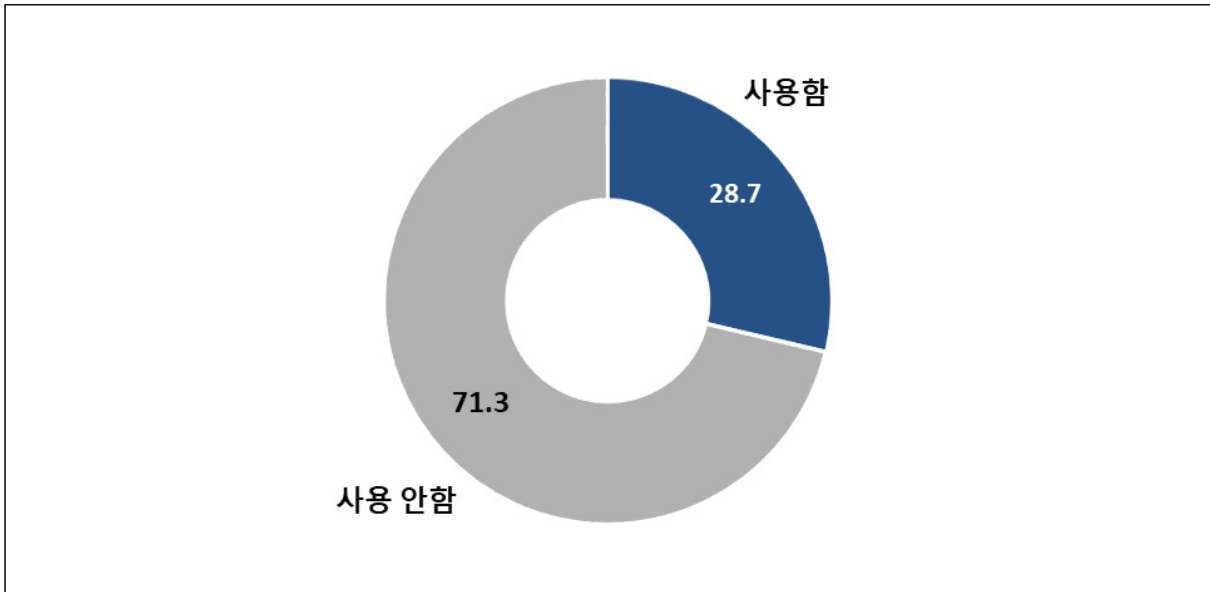
29) 배달앱 및 배달대행 이용 현황

(1) 배달앱 이용 현황

- 전체 외식업체 중에서 28.7%가 배달앱을 이용하는 것으로 나타남.

〈그림 2-40〉 배달앱 이용 현황

(단위: %)



- 일반음식점 외식업체 중 24.1%가 배달앱을 이용하고 있어 평균보다 낮은 것으로 조사됨.
 - 세부업종별로는 중식(44.6%)의 배달앱 이용 비중이 높고, 한식(20.2%)은 비교적 낮음.
- 일반음식점 외 외식업체의 배달앱 이용 비중은 33.5%로 파악됨.
 - 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(83.4%)의 배달앱 이용 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 경남권(37.6%)의 배달앱 이용 비중이 가장 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 배달앱 이용 비중이 높고, 5억 원 이상 업체 중에서 34.8%는 배달 앱을 이용하는 것으로 나타남.

〈표 2-45-1〉 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	사용함	사용 안함		
전체		3,077	28.7	71.3		
업종	일반 음식점	소계	1,557	24.1	75.9	
		한식	1,090	20.2	79.8	
		중식	176	44.6	55.4	
		일식	123	41.3	58.7	
		서양식	105	42.9	57.1	
		기타 외국식	63	36.8	63.2	
	일반 음식점 외	소계	1,520	33.5	66.5	
		기관 구내식당업	56	2.2	97.8	
		출장·이동 음식점업	26	5.2	94.8	
		기타 음식점업	제과점	145	37.1	62.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	83.4	16.6
			치킨전문점	167	79.1	20.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	42.3	57.7
			간이 음식 포장판매 전문점	78	44.7	55.3
주점업	270	6.6	93.4			
비알코올 음료점업	415	29.9	70.1			
경영 형태	프랜차이즈	999	59.0	41.0		
	비프랜차이즈	2,078	18.3	81.7		
지역	서울권	700	27.3	72.7		
	수도권	742	30.2	69.8		
	충청권	274	23.6	76.4		
	호남권	177	16.1	83.9		
	경남권	715	37.6	62.4		
	경북권	469	24.0	76.0		
매출 액	5천만 원 미만	163	13.5	86.5		
	5천만 원~1억 원 미만	541	22.8	77.2		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	31.4	68.6		
	5억 원 이상	307	34.8	65.2		

- 프랜차이즈 외식업체의 59.0%가 배달앱을 이용하며, 전체 외식업체(28.7%)에 비해 배달앱 이용 비중이 높은 것으로 조사됨.
- 프랜차이즈 일반음식점의 경우 배달앱 이용 비중이 52.0%이며, 세부업종별로는 서양식(78.6%)의 배달 앱 이용 비중이 상대적으로 높게 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 배달앱 이용 비중은 62.2%이며, 세부업종별로는 치킨전문점 (91.4%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(88.1%)의 배달앱 이용 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로는 경남권(68.2%), 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만(65.6%) 업체의 배달앱 이용 비중이 높은 것으로 파악됨.

〈표 2-45-2〉 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

		구분	사례수	사용함	사용 안함	
		전체	999	59.0	41.0	
업종	일반 음식점	소계	300	52.0	48.0	
		한식	181	47.0	53.0	
		중식	23	69.2	30.8	
		일식	31	63.2	36.8	
		서양식	39	78.6	21.4	
		기타 외국식	26	50.4	49.6	
	일반 음식점 외	소계	699	62.2	37.8	
		기관 구내식당업	18	6.6	93.4	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	100.0	
		기타 음식점업	제과점	71	53.6	46.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	88.1	11.9
			치킨전문점	132	91.4	8.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	64.3	35.7
			간이 음식 포장판매 전문점	35	62.5	37.5
		주점업	61	23.9	76.1	
		비알코올 음료점업	163	47.8	52.2	
	지역	서울권	243	57.4	42.6	
		수도권	285	52.8	47.2	
		충청권	62	50.6	49.4	
호남권		34	67.9	32.1		
경남권		254	68.2	31.8		
경북권		121	55.8	44.2		
매 출 액	5천만 원 미만	19	52.2	47.8		
	5천만 원~1억 원 미만	103	65.6	34.4		
	1억 원~5억 원 미만	739	58.4	41.6		
	5억 원 이상	138	56.8	43.2		

- 비프랜차이즈 외식업체의 18.3%가 배달앱을 이용하는 것으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 배달앱 이용 비중이 18.9%이며, 세부업종별로는 중식(41.1%)의 배달 앱 이용 비중이 가장 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 배달앱 이용 비중은 17.5%이며, 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(65.5%)과 치킨전문점(41.6%)의 배달앱 이용 비중이 높은 편임.
- 지역별로는 경남권(23.9%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(22.6%) 업체의 배달앱 이용 비중이 가장 높은 것으로 조사됨.

〈표 2-45-3〉 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

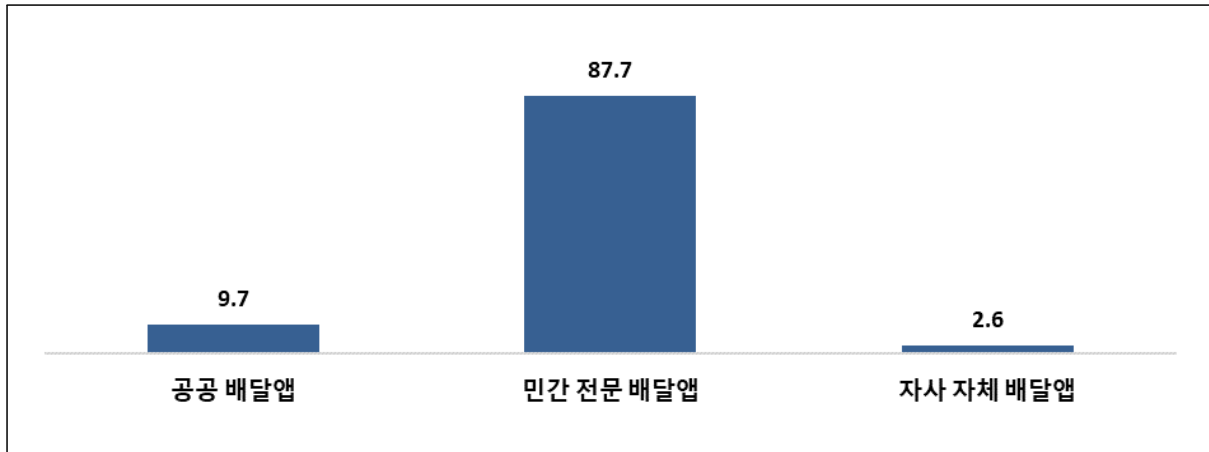
구분		사례수	사용함	사용 안함		
전체		2,078	18.3	81.7		
업종	일반 음식점	소계	1,257	18.9	81.1	
		한식	909	15.6	84.4	
		중식	153	41.1	58.9	
		일식	92	35.4	64.6	
		서양식	66	26.7	73.3	
		기타 외국식	37	29.5	70.5	
	일반 음식점 외	소계	821	17.5	82.5	
		기관 구내식당업	38	0.0	100.0	
		출장·이동 음식점업	제과점	74	25.8	74.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	65.5	34.5
		기타 음식점업	치킨전문점	35	41.6	58.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	30.3	69.7
			간이 음식 포장판매 전문점	43	30.8	69.2
		주점업	209	4.2	95.8	
		비알코올 음료점업	252	20.8	79.2	
		지역	서울권	457	17.0	83.0
			수도권	457	19.7	80.3
충청권	212		18.1	81.9		
호남권	143		8.5	91.5		
경남권	461		23.9	76.1		
경북권	348		16.3	83.7		
매출액	5천만 원 미만	144	10.1	89.9		
	5천만 원~1억 원 미만	438	15.5	84.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	20.1	79.9		
	5억 원 이상	169	22.6	77.4		

(2) 사용 중인 배달앱

- 전체 외식업체 중에서 87.7%가 민간 전문 배달앱을 이용하고 있으며, 공공 배달앱은 9.7%, 자사 자체 배달앱의 경우 2.6%에 불과함.

〈그림 2-41〉 사용 중인 배달앱

(단위: %)



- 일반음식점 외식업체 중 88.7%가 민간 전문 배달앱을 이용하는 것으로 나타남.
 - 세부업종별로는 기타 외국식(96.0%)의 민간 전문 배달앱 이용 비중이 높고, 중식(84.4%)은 비교적 낮음.
- 일반음식점 외 외식업체의 민간 전문 배달앱 이용 비중은 87.0%로 조사됨.
 - 세부업종별로는 출장·이동 음식점업(50.0%)의 민간 전문 배달앱 이용 비중이 비교적 낮음.
- 지역별로는 호남권(96.6%)의 민간 전문 배달앱 이용 비중이 가장 높음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만(96.7%) 업체의 민간 전문 배달앱을 이용하는 비중이 높게 나타남.

〈표 2-46-1〉 사업장 특성별 사용 중인 배달앱(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	공공 배달앱	민간 전문 배달앱	자사 자체 배달앱		
전체		1,072	9.7	87.7	2.6		
업종	일반 음식점	소계	448	8.7	88.7	2.6	
		한식	236	8.8	88.6	2.6	
		중식	82	13.3	84.4	2.3	
		일식	57	4.7	93.4	1.9	
		서양식	48	6.2	90.1	3.7	
		기타 외국식	25	0.8	96.0	3.3	
		소계	624	10.4	87.0	2.6	
	일반 음식점 외	출장·이동 음식점업	1	50.0	50.0	0.0	
		제과점	2	0.0	100.0	0.0	
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	60	4.4	93.8	1.7
		기타 음식점업	치킨전문점	140	10.5	86.5	3.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	138	11.4	86.8	1.7
			간이 음식 포장판매 전문점	92	6.2	91.6	2.3
		주점업	33	8.4	91.6	0.0	
		비알코올 음료점업	32	16.5	83.5	0.0	
		경영 형태	프랜차이즈	126	12.1	83.7	4.2
			비프랜차이즈	622	9.0	88.5	2.6
		지역	서울권	450	10.5	86.9	2.6
수도권	239		11.5	87.3	1.3		
충청권	266		16.2	81.6	2.1		
호남권	80		3.4	96.6	0.0		
경남권	37		19.1	79.3	1.6		
경북권	301		3.6	91.1	5.3		
매출 액	5천만 원 미만	149	8.5	90.6	0.9		
	5천만 원~1억 원 미만	24	3.3	96.7	0.0		
	1억 원~5억 원 미만	148	11.7	86.4	2.0		
	5억 원 이상	773	9.7	87.5	2.8		

- 프랜차이즈 외식업체의 88.5%가 민간 전문 배달앱을 이용하는 것으로 분석됨.
- 프랜차이즈 일반음식점 중 93.4%가 민간 전문 배달앱을 이용하고 있어 대부분의 비중을 차지함.
 - 세부 업종별로는 일식(100.0%)의 민간 전문 배달앱 이용 비중이 높고, 중식(82.5%)은 비교적 낮음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 민간 전문 배달앱 이용 비중은 86.7%로 조사됨.
 - 세부 업종별로는 주점업(100.0%)의 민간 전문 배달앱 이용 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 충청권(100.0%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(90.7%) 업체의 민간 전문 배달앱 이용 비중이 높게 나타남.

〈표 2-46-2〉 사업장 특성별 사용 중인 배달앱(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	공공 배달앱	민간 전문 배달앱	자사 자체 배달앱		
전체		622	9.0	88.5	2.6		
업종	일반 음식점	소계	163	3.4	93.4	3.2	
		한식	81	3.0	93.3	3.7	
		중식	17	17.5	82.5	0.0	
		일식	20	0.0	100.0	0.0	
		서양식	30	0.0	96.5	3.5	
		기타 외국식	15	1.6	91.7	6.7	
	일반 음식점 외	소계	459	11.0	86.7	2.3	
		출장·이동 음식점업	1	50.0	50.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	41	3.0	94.0	3.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	120	11.7	86.6	1.7
			치킨전문점	122	12.1	86.9	1.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	55	11.3	88.7	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	22	4.7	95.3	0.0
		주점업	18	0.0	100.0	0.0	
		비알코올 음료점업	80	12.4	81.0	6.5	
		지역	서울권	144	7.6	90.5	1.9
			수도권	163	16.2	80.5	3.3
충청권	35		0.0	100.0	0.0		
호남권	21		18.2	78.9	2.9		
경남권	178		3.7	92.7	3.6		
경북권	81		7.9	92.0	0.0		
매출액	5천만 원 미만	10	9.9	90.1	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	66	10.3	86.8	2.8		
	1억 원~5억 원 미만	465	8.9	88.5	2.6		
	5억 원 이상	81	7.1	90.7	2.3		

- 비프랜차이즈 외식업체의 86.9%가 민간 전문 배달앱을 이용하는 것으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 중 86.3%가 민간 전문 배달앱을 이용하고 있어 대부분의 비중을 차지함.
 - 세부 업종별로는 기타외국식(100.0%)의 민간 전문 배달앱 이용 비중이 높고, 서양식(81.7%)은 비교적 낮음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 민간 전문 배달앱 이용 비중은 87.7%로 조사됨.
 - 세부 업종별로는 출장·이동 음식점업(100.0%)의 민간 전문 배달앱 이용 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 충청권(94.7%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(100.0%) 업체의 민간 전문 배달앱 이용 비중이 높게 나타남.

〈표 2-46-3〉 사업장 특성별 사용 중인 배달앱(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

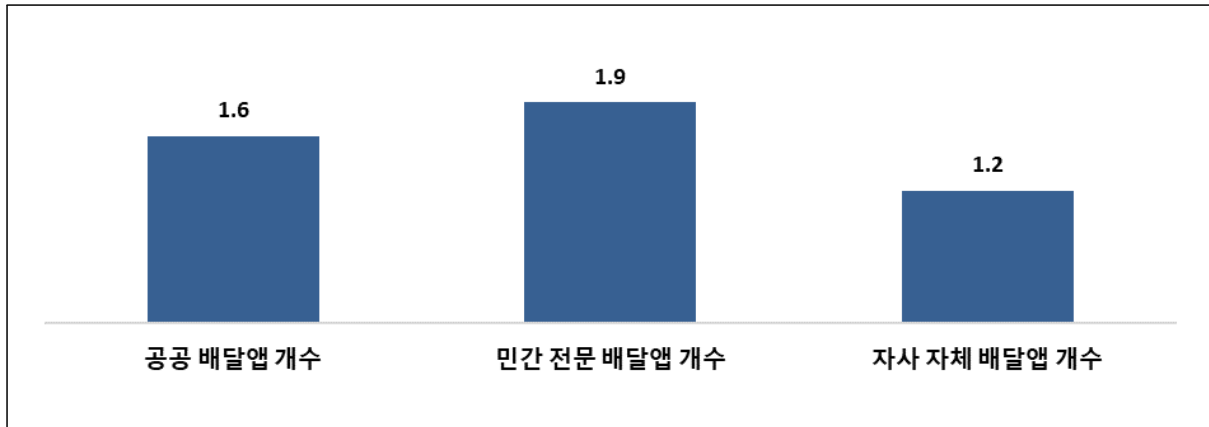
구분		사례수	공공 배달앱	민간 전문 배달앱	자사 자체 배달앱		
전체		450	10.5	86.9	2.6		
업종	일반 음식점	소계	285	11.4	86.3	2.3	
		한식	155	11.8	86.2	2.0	
		중식	65	12.3	84.8	2.9	
		일식	37	6.9	90.3	2.7	
		서양식	18	14.3	81.7	4.0	
		기타 외국식	10	0.0	100.0	0.0	
		소계	165	9.3	87.7	3.0	
	일반 음식점 외	출장·이동 음식점업	2	0.0	100.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	19	6.4	93.6	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	20	4.0	85.7	10.3
			치킨전문점	16	7.2	86.4	6.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	37	0.0	95.0	5.0
			간이 음식 포장판매 전문점	11	14.4	85.6	0.0
			주점업	14	29.1	70.9	0.0
		비알코올 음료점업	46	11.7	86.8	1.5	
		지역	서울권	95	15.7	83.7	0.6
			수도권	103	16.3	83.2	0.6
	충청권		45	5.3	94.7	0.0	
	호남권		16	20.3	79.7	0.0	
경남권	123		3.5	89.2	7.3		
경북권	68		8.9	89.5	1.6		
매출액	5천만 원 미만	14	0.0	100.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	82	12.7	86.0	1.3		
	1억 원~5억 원 미만	308	10.6	86.3	3.1		
	5억 원 이상	46	9.8	86.9	3.3		

(3) 사용 중인 배달앱 개수

- 배달앱을 사용 중인 전체 외식업체의 배달앱 개수는 민간 전문 배달앱의 경우 평균 1.9개를 이용하는 것으로 나타남.

〈그림 2-42〉 사용 중인 배달앱 개수

(단위: %)



- 일반음식점 외식업체는 1.9개의 민간 전문 배달앱을 이용하고 있음.
 - 세부 업종별로는 기타외국식이 1.6개로 비교적 낮게 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체는 2.0개의 민간 전문 배달앱을 이용하는 것으로 조사됨.
 - 세부 업종별로는 제과점(3.0개), 김밥 및 기타 간이 음식점업(2.3개)의 순으로 민간 전문 배달앱 이용 개수가 많게 나타남.
- 지역별로는 충청권(2.2개), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(2.0개) 업체의 배달앱 민간 전문 배달앱 이용 개수가 가장 많음.

〈표 2-47-1〉 사업장 특성별 사용 중인 배달앱 개수(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	공공 배달앱	민간 전문 배달앱	자사 자체 배달앱		
전체		1,072	1.6	1.9	1.2		
업종	일반 음식점	소계	448	1.7	1.9	0.9	
		한식	236	1.6	1.9	0.9	
		중식	82	1.9	1.9	1.0	
		일식	57	1.5	1.9	1.0	
		서양식	48	1.0	1.8	1.0	
		기타 외국식	25	1.0	1.6	1.8	
		소계	624	1.6	2.0	1.3	
	일반 음식점 외	출장·이동 음식점업	1	-	2.0	-	
		제과점	2	-	3.0	-	
		기타 음식점업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	60	1.4	1.8	1.0
			치킨전문점	140	1.7	2.1	2.5
		김밥 및 기타 간이 음식점업	138	1.7	2.3	1.0	
		간이 음식 포장판매 전문점	92	1.7	1.9	1.0	
		주점업	33	1.2	1.8	-	
		비알코올 음료점업	32	1.7	2.0	-	
		경영 형태	프랜차이즈	126	1.6	1.9	1.1
			비프랜차이즈	622	1.5	2.1	1.0
		지역	서울권	450	1.7	1.7	1.3
수도권	239		2.1	2.1	1.3		
충청권	266		1.9	2.2	0.9		
호남권	80		1.0	1.4	-		
경남권	37		1.0	1.8	1.0		
경북권	301		1.1	2.0	1.3		
매출액	5천만 원 미만	149	1.3	1.6	1.0		
	5천만 원~1억 원 미만	24	1.0	1.7	-		
	1억 원~5억 원 미만	148	1.6	1.7	0.8		
	5억 원 이상	773	1.7	2.0	1.1		

- 프랜차이즈 외식업체는 2.1개의 민간 전문 배달앱을 이용하는 것으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점은 2.1개의 민간 전문 배달앱을 이용하고 있음.
 - 세부 업종별로는 한식(2.2개)의 민간 전문 배달앱 이용 개수가 가장 많은 것으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 민간 전문 배달앱 이용 개수는 2.1개로 조사됨.
 - 세부 업종별로는 치킨전문점(2.4개)의 민간 전문 배달앱 이용 개수가 상대적으로 많음.
- 지역별로는 서울권과 경남권(각 2.3개), 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만, 5억 원 이상(각 2.2개) 업체에서 민간 전문 배달앱 이용 개수가 가장 많게 나타남.

〈표 2-47-2〉 사업장 특성별 사용 중인 배달앱 개수(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	공공 배달앱	민간 전문 배달앱	자사 자체 배달앱		
전체		622	1.5	2.1	1.0		
업종	일반 음식점	소계	163	1.1	2.1	0.9	
		한식	81	0.8	2.2	0.8	
		중식	17	1.8	2.0	-	
		일식	20	-	1.9	-	
		서양식	30	-	2.0	1.0	
		기타 외국식	15	1.0	1.7	1.8	
	일반 음식점 외	소계	459	1.6	2.1	1.1	
		출장·이동 음식점업	1	-	2.0	-	
		기타 음식점업	제과점	41	2.0	2.1	1.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	120	1.7	2.1	1.0
			치킨전문점	122	1.5	2.4	1.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	55	1.7	1.9	-
			간이 음식 포장판매 전문점	22	1.5	2.0	-
			주점업	18	-	2.2	-
		비알코올 음료점업	80	1.5	2.0	1.1	
		지역	서울권	144	1.8	2.3	1.4
	수도권		163	1.6	2.2	0.9	
	충청권		35	-	1.3	-	
호남권	21		1.2	2.1	1.0		
경남권	178		1.1	2.3	1.0		
경북권	81		1.7	1.7	1.0		
매출액	5천만 원 미만	10	1.0	1.5	-		
	5천만 원~1억 원 미만	66	1.7	1.8	0.6		
	1억 원~5억 원 미만	465	1.5	2.2	1.1		
	5억 원 이상	81	2.0	2.2	1.0		

- 비프랜차이즈 외식업체는 각 1.7개의 공공 배달앱과 민간 전문 배달앱을 이용하는 것으로 파악됨.
- 비프랜차이즈 일반음식점은 각 1.7개의 공공 배달앱과 민간 전문 배달앱을 이용하는 것으로 나타남.
 - 세부 업종별로는 중식(2.0개)의 공공 배달앱 이용개수가 상대적으로 많으며, 중식과 일식(각 1.9개)의 민간 전문 배달앱 이용개수가 상대적으로 많음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 공공 배달앱 이용 비중은 1.8개로 조사됨.
 - 세부 업종별로는 치킨전문점의 공공 배달앱 이용개수가 3.0개로 가장 높게 나타남.
- 지역별로는 수도권(2.1개), 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(1.8개) 업체의 배달앱 민간 전문 배달앱 이용 개수가 가장 많은 것으로 분석됨.

〈표 2-47-3〉 사업장 특성별 사용 중인 배달앱 개수(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

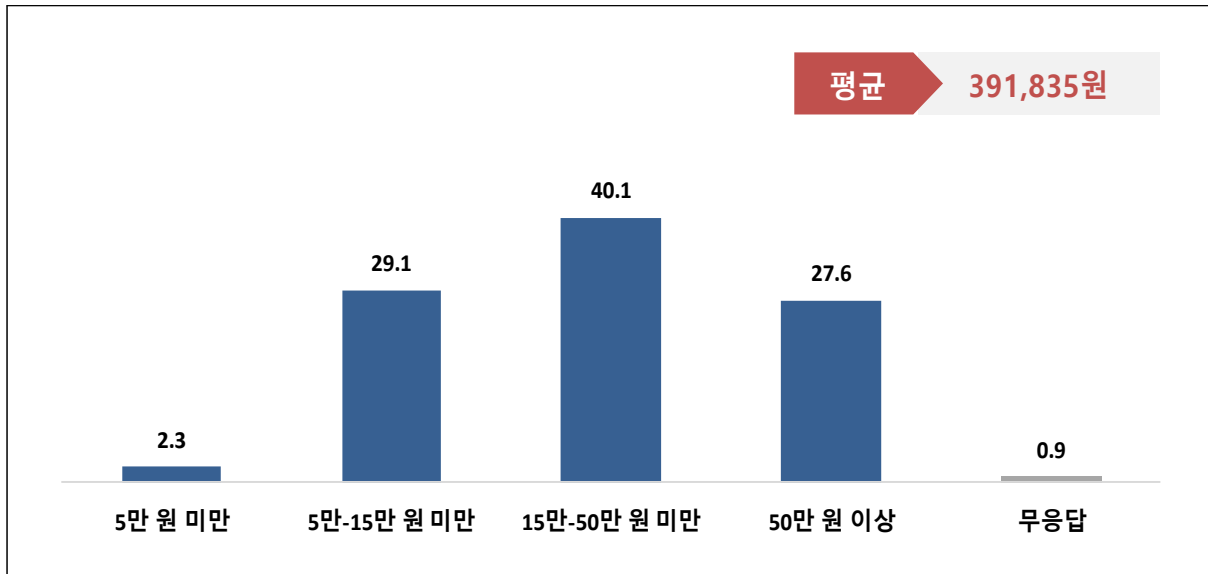
구분		사례수	공공 배달앱	민간 전문 배달앱	자사 자체 배달앱		
전체		450	1.7	1.7	1.3		
업종	일반 음식점	소계	285	1.7	1.7	1.0	
		한식	155	1.8	1.7	1.0	
		중식	65	2.0	1.9	1.0	
		일식	37	1.5	1.9	1.0	
		서양식	18	1.0	1.6	1.0	
		기타 외국식	10	-	1.5	-	
	일반 음식점 외	소계	165	1.8	1.7	1.7	
		출장·이동 음식점업	2	-	3.0	-	
		기타 음식점업	제과점	19	1.0	1.5	-
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	20	2.0	2.1	3.7
			치킨전문점	16	3.0	1.5	1.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	37	-	1.9	1.0
			간이 음식 포장판매 전문점	11	1.0	1.6	-
		주점업	14	1.7	1.8	-	
		비알코올 음료점업	46	1.8	1.7	1.0	
		지역	서울권	95	2.2	2.0	1.0
	수도권		103	2.2	2.1	1.0	
	충청권		45	1.0	1.4	-	
	호남권		16	0.8	1.5	-	
경남권	123		1.1	1.5	1.4		
경북권	68		1.0	1.5	1.0		
매출액	5천만 원 미만	14	-	1.7	-		
	5천만 원~1억 원 미만	82	1.5	1.6	1.0		
	1억 원~5억 원 미만	308	1.9	1.8	1.0		
	5억 원 이상	46	1.0	1.7	4.6		

(4) 월 평균 배달앱 비용

- 배달앱을 사용하는 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 약 391,835만 원 수준임. 월 평균 배달앱 비용 분포별로는 15만 원~50만 원 미만(40.1%), 5만 원~15만 원 미만(29.1%), 50만 원 이상(27.6%), 5만 원 미만(2.3%) 등의 순임.

〈그림 2-43〉 월 평균 배달앱 비용 분포

(Base: 배달앱 이용 업체, 단위: %)



- 일반음식점 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 약 368,490원으로 나타남.
 - 세부 업종별로는 중식(약 574,615원)의 월 평균 배달앱 비용이 비교적 많음.
- 일반음식점 외 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 약 409,526원으로 조사됨.
- 지역별로는 수도권(약 601,961원)의 월 평균 배달앱 비용이 비교적 많음.
- 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만 업체의 월 평균 배달앱 비용이 약 417,066원 수준으로 나타남.

〈표 2-48-1〉 사업장 특성별 월 평균 배달앱 비용 분포(전체)

(Base: 배달앱 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5만 원 미만	5만 원~15만 원 미만	15만 원~50만 원 미만	50만 원 이상	무응답	평균		
전체		1,072	2.3	29.1	40.1	27.6	0.9	391,834.7		
업종	일반 음식점	소계	448	2.4	32.1	38.5	25.6	1.4	368,490.2	
		한식	236	2.0	32.1	41.4	23.1	1.4	331,435.6	
		중식	82	0.0	33.7	20.9	41.6	3.8	574,615.4	
		일식	57	8.4	30.7	33.5	27.5	0.0	396,163.7	
		서양식	48	4.1	27.8	47.0	21.0	0.0	357,704.9	
		기타 외국식	25	0.0	42.9	40.5	16.7	0.0	283,899.5	
	일반 음식점 외	소계	624	2.2	26.9	41.3	29.1	0.5	409,526.3	
		기관 구내식당업	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	160,000.0	
		출장·이동 음식점업	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	315,333.3	
		기타 음식점업	제과점	60	1.4	41.7	36.6	20.3	0.0	314,500.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	140	2.4	18.4	49.1	30.1	0.0	418,414.8
			치킨전문점	138	1.0	16.4	42.5	39.1	1.1	507,572.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	92	1.9	36.0	36.6	23.7	1.8	364,553.7
			간이 음식 포장판매 전문점	33	4.4	28.3	49.3	18.0	0.0	270,478.2
			주점업	32	11.5	31.3	32.6	24.6	0.0	400,352.0
			비알코올 음료점업	126	1.5	30.3	40.2	28.1	0.0	394,537.3
		운영 형태	프랜차이즈	622	1.6	24.3	43.4	29.7	1.1	415,338.7
비프랜차이즈	450		3.0	34.5	36.4	25.2	0.8	365,948.7		
지역	서울권	239	4.7	29.9	44.6	20.8	0.0	357,505.9		
	수도권	266	3.4	10.5	36.5	46.8	2.9	601,961.4		
	충청권	80	0.0	62.3	15.0	22.6	0.0	271,648.0		
	호남권	37	1.5	36.1	48.7	13.7	0.0	300,439.4		
	경남권	301	0.7	24.7	48.3	25.6	0.7	347,036.8		
	경북권	149	1.7	51.1	32.2	15.1	0.0	274,137.5		
매출액	5천만 원 미만	24	7.1	45.5	30.1	17.4	0.0	227,499.4		
	5천만 원~1억 원 미만	148	2.1	37.0	39.0	21.0	0.8	327,197.9		
	1억 원~5억 원 미만	773	2.0	27.6	39.6	29.7	1.0	417,066.4		
	5억 원 이상	127	2.8	20.5	50.3	25.8	0.6	363,352.2		

- 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 평균 약 415,339원 수준으로 나타남. 비용 분포별로는 15만 원~50만 원 미만(43.4%), 50만 원 이상(29.7%), 5만 원~15만 원 미만(24.3%), 5만 원 미만(1.6%) 등의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 배달앱 비용은 약 391,539원 수준으로 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 월 평균 배달앱 비용(약 424,566원)에 비해 상대적으로 적음.
- 지역별로는 수도권(약 612,624원)의 월 평균 배달앱 비용이 비교적 많음.
- 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만 업체의 월 평균 배달앱 비용이 약 443,488원 수준으로 나타남.

〈표 2-48-2〉 사업장 특성별 월 평균 배달앱 비용 분포(프랜차이즈)

(Base: 배달앱 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5만 원 미만	5만 원~ 15만 원 미만	15만 원~ 50만 원 미만	50만 원 이상	무응답	평균			
전체		622	1.6	24.3	43.4	29.7	1.1	415,338.7			
업종	일반 음식점	소계	163	1.7	28.3	38.3	30.0	1.7	391,539.3		
		한식	81	1.8	26.8	38.3	30.7	2.4	365,519.4		
		중식	17	0.0	27.9	32.2	39.9	0.0	587,507.0		
		일식	20	0.0	24.3	34.1	41.6	0.0	593,737.6		
		서양식	30	3.6	34.3	45.3	16.8	0.0	331,510.0		
		기타 외국식	15	0.0	51.1	36.7	12.3	0.0	228,748.3		
		소계	459	1.5	22.7	45.4	29.6	0.8	424,565.5		
	일반 음식점 외	기타 음식점	기관 구내식당업	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	160,000.0	
			제과점	41	2.4	25.2	39.5	33.0	0.0	422,135.9	
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	120	1.5	18.8	51.9	27.7	0.0	400,816.9	
			치킨전문점	122	1.1	15.3	43.7	38.7	1.2	516,008.6	
			김밥 및 기타 간이 음식점업	55	3.6	29.3	42.5	21.3	3.3	390,162.6	
			간이 음식 포장판매 전문점	22	7.2	25.0	51.5	16.4	0.0	242,810.7	
			주점업	18	0.0	28.4	54.2	17.4	0.0	421,073.2	
			비알코올 음료점업	80	0.0	30.8	42.5	26.7	0.0	370,173.0	
			지역	서울권	144	5.7	29.4	48.3	16.6	0.0	319,566.4
				수도권	163	0.2	11.0	36.9	48.4	3.5	612,624.1
	충청권	35		0.0	45.8	18.9	35.3	0.0	307,664.7		
	호남권	21		2.7	17.3	68.2	11.8	0.0	362,145.0		
경남권	178	0.7		22.9	48.2	27.7	0.5	368,958.3			
경북권	81	0.0		41.3	37.1	21.5	0.0	358,705.9			
매출액	5천만 원 미만	10	0.0	41.3	11.4	47.4	0.0	389,782.0			
	5천만 원~1억 원 미만	66	3.6	34.4	40.6	21.4	0.0	305,225.1			
	1억 원~5억 원 미만	465	1.0	23.3	42.6	31.7	1.4	443,488.4			
	5억 원 이상	81	3.4	14.5	60.6	21.5	0.0	348,708.0			

- 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 평균 약 385,949원 수준으로 나타남. 비용 분포별로는 15만 원~50만 원 미만(36.4%), 5만 원~15만 원 미만(34.5%), 50만 원 이상(25.2%), 5만 원 미만(3.0%) 등의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 배달앱 비용은 약 356,635원 수준으로 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 월 평균 배달앱 비용(약 379,817원)에 비해 상대적으로 적음.
- 지역별로는 수도권(약 588,723원)의 월 평균 배달앱 비용이 비교적 많음.
- 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만 업체의 월 평균 배달앱 비용이 약 384,931원 수준으로 나타남.

〈표 2-48-3〉 사업장 특성별 월 평균 배달앱 비용 분포(비프랜차이즈)

(Base: 배달앱 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

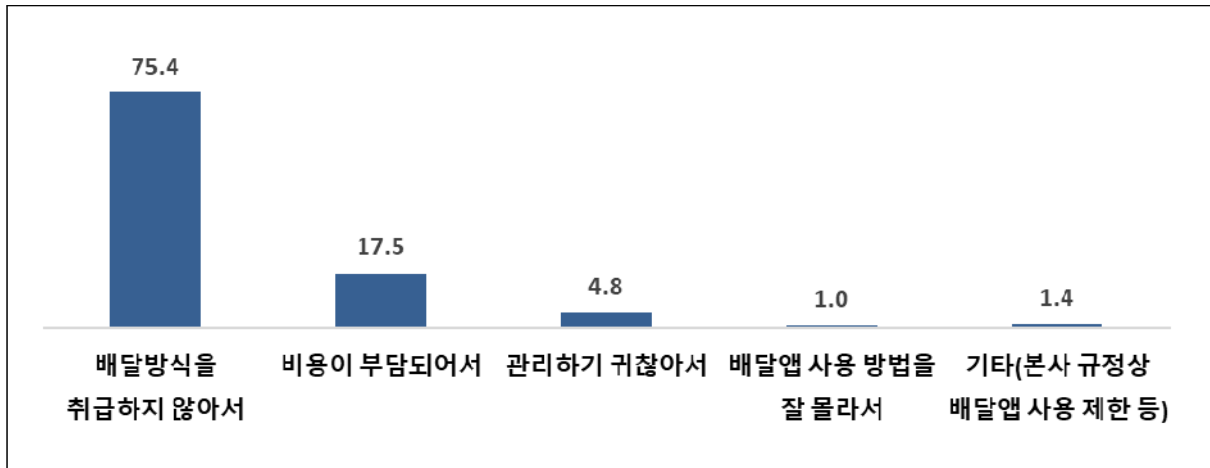
구분		사례수	5만 원 미만	5만 원~15만 원 미만	15만 원~50만 원 미만	50만 원 이상	무응답	평균		
전체		450	3.0	34.5	36.4	25.2	0.8	365,948.7		
업종	일반 음식점	소계	285	2.7	34.1	38.6	23.3	1.3	356,635.4	
		한식	155	2.1	34.9	43.0	19.2	0.8	314,075.2	
		중식	65	0.0	35.0	18.2	42.0	4.8	571,410.8	
		일식	37	12.4	33.7	33.1	20.7	0.0	301,180.8	
		서양식	18	4.8	19.2	49.4	26.5	0.0	392,603.8	
		기타 외국식	10	0.0	35.3	43.9	20.7	0.0	334,085.9	
	일반 음식점 외	소계	165	3.5	35.2	33.2	28.1	0.0	379,816.9	
		출장·이동 음식점업	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	315,333.3	
		기타 음식점업	제과점	19	0.0	65.3	32.4	2.4	0.0	161,546.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	20	6.5	16.4	35.2	41.9	0.0	507,160.2
			치킨전문점	16	0.0	23.8	34.4	41.8	0.0	451,619.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	37	0.0	43.9	29.7	26.4	0.0	335,764.1
			간이 음식 포장판매 전문점	11	0.0	33.6	45.9	20.6	0.0	314,419.4
		주점업	14	20.7	33.7	15.3	30.4	0.0	383,761.6	
		비알코올 음료점업	46	3.2	29.7	37.5	29.6	0.0	423,111.2	
		지역	서울권	95	3.6	30.6	40.3	25.6	0.0	401,394.3
	수도권		103	7.3	9.8	35.9	44.8	2.3	588,723.3	
	충청권		45	0.0	71.8	12.8	15.4	0.0	251,013.2	
호남권	16		0.0	58.3	25.8	15.9	0.0	228,128.3		
경남권	123		0.7	27.0	48.4	22.9	1.0	318,998.4		
경북권	68		3.1	59.1	28.1	9.7	0.0	204,083.6		
매출액	5천만 원 미만	14	10.3	47.3	38.6	3.8	0.0	154,189.0		
	5천만 원~1억 원 미만	82	1.0	38.9	37.9	20.7	1.4	343,477.7		
	1억 원~5억 원 미만	308	3.3	33.0	35.9	27.2	0.6	384,931.2		
	5억 원 이상	46	1.9	28.8	35.9	31.9	1.5	384,092.4		

(5) 배달앱 미사용 이유

- 외식업체에서 배달앱을 이용하지 않는 이유를 살펴보면, 배달방식을 취급하지 않아서가 75.4%로 대부분을 차지함. 다음으로 비용이 부담되어서(17.5%), 관리하기 귀찮아서(4.8%), 배달앱 사용방법을 잘 몰라서(1.0%) 등의 순으로 나타남.

〈그림 2-44〉 배달앱 미사용 이유

(단위: %)



- 일반음식점의 경우 배달앱을 이용하지 않는 이유가 배달방식을 취급하지 않아서라는 비중이 74.5%로 가장 높음.
 - 세부 업종별로는 대부분의 업종에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 높은 가운데, 중식은 비용이 부담되어서(36.3%)의 비중이 비교적 높게 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 경우 배달방식을 취급하지 않아서라는 비중이 76.4%로 조사됨.
 - 세부 업종별로는 대부분의 업종이 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 높게 나타남.
- 지역별로 살펴보면, 모든 지역에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 가장 높음
- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 커질수록 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 높음.

〈표 2-49-1〉 사업장 특성별 배달앱 미사용 이유(전체)

(Base: 배달앱 미사용 업체, 단위: 개, %)

구분		사례수	배달방식을 취급하지 않아서	비용이 부담되어서	관리하기 귀찮아서	배달앱 사용방법을 잘 몰라서	기타(본사 규정상 배달앱 사용 제한 등)		
전체		2,005	75.4	17.5	4.8	1.0	1.4		
업종	일반 음식점	소계	1,109	74.5	18.1	5.8	1.1	0.5	
		한식	854	75.8	17.1	5.7	1.1	0.4	
		중식	94	49.5	36.3	8.7	3.6	1.9	
		일식	66	83.0	9.5	6.2	0.0	1.3	
		서양식	57	66.8	29.5	3.7	0.0	0.0	
		기타 외국식	38	82.7	12.7	1.5	3.2	0.0	
	일반 음식점 외	소계	896	76.4	16.7	3.5	0.8	2.5	
		기관 구내식당업	55	68.0	23.8	2.3	0.0	5.9	
		출장·이동 음식점업	24	65.0	15.5	13.5	0.0	6.0	
		기타 음식점업	제과점	85	82.3	14.0	1.3	0.0	2.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	24	50.7	32.1	9.1	0.0	8.1
			치킨전문점	29	59.0	19.2	8.4	11.3	2.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	107	71.2	20.5	4.8	1.2	2.2
			간이 음식 포장판매 전문점	45	59.0	25.7	14.1	0.0	1.2
		주점업	238	89.1	10.1	0.8	0.0	0.0	
		비알코올 음료점업	289	67.6	21.2	5.4	0.8	4.9	
운영 형태	프랜차이즈	377	72.2	17.5	4.9	0.7	4.7		
	비프랜차이즈	1,628	75.9	17.5	4.7	1.0	0.8		
지역	서울권	461	76.5	19.6	2.8	0.6	0.6		
	수도권	476	85.7	9.1	4.0	0.5	0.7		
	충청권	194	73.0	23.7	2.7	0.0	0.7		
	호남권	140	62.5	27.9	6.3	3.2	0.0		
	경남권	414	75.6	16.0	4.5	1.1	2.8		
	경북권	320	68.3	19.2	8.7	1.3	2.6		
매출 액	5천만 원 미만	139	54.5	33.3	6.7	3.0	2.5		
	5천만 원~1억 원 미만	393	74.8	18.7	4.9	0.8	0.8		
	1억 원~5억 원 미만	1,293	78.2	15.0	4.6	0.9	1.3		
	5억 원 이상	180	75.7	18.1	2.9	0.0	3.3		

- 프랜차이즈 외식업체의 배달앱 미사용 이유를 살펴보면, 배달방식을 취급하지 않아서가 72.2%로 가장 높고, 다음으로 비용이 부담되어서(17.5%) 등의 순으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점(81.0%)과 일반음식점 외 외식업체(66.9%) 모두 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 높음.
- 지역별로 호남권을 제외한 모든 지역에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 가장 높은 편임.
- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 커질수록 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 높음.

〈표 2-49-2〉 사업장 특성별 배달앱 미사용 이유(프랜차이즈)

(Base: 배달앱 미사용 업체, 단위: 개, %)

구분		사례수	배달방식을 취급하지 않아서	비용이 부담되어서	관리하기 귀찮아서	배달앱 사용방법을 잘 몰라서	기타(본사 규정상 배달앱 사용 제한 등)		
전체		377	72.2	17.5	4.9	0.7	4.7		
업종	일반 음식점	소계	137	81.0	14.2	3.1	0.0	1.7	
		한식	100	82.2	13.5	3.1	0.0	1.3	
		중식	6	65.7	16.8	0.0	0.0	17.5	
		일식	11	92.8	7.2	0.0	0.0	0.0	
		서양식	9	46.8	41.6	11.6	0.0	0.0	
		기타 외국식	11	89.3	10.7	0.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	240	66.9	19.5	5.9	1.2	6.5	
		기관 구내식당업	17	58.3	34.5	0.0	0.0	7.1	
		출장·이동 음식점업	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	30	89.8	7.4	0.0	0.0	2.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	14	36.4	33.0	16.2	0.0	14.3
			치킨전문점	10	50.3	18.3	0.0	24.7	6.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	27	61.8	21.9	6.0	0.0	10.3
			간이 음식 포장판매 전문점	13	35.4	48.7	11.9	0.0	4.0
		주점업	43	80.0	16.0	4.0	0.0	0.0	
비알코올 음료점업	83	65.9	17.2	8.4	0.0	8.5			
지역	서울권	99	68.3	20.9	9.6	0.0	1.2		
	수도권	122	87.7	8.0	2.2	0.0	2.0		
	충청권	27	51.3	44.9	0.0	0.0	3.8		
	호남권	13	49.0	51.0	0.0	0.0	0.0		
	경남권	76	63.1	14.4	5.5	1.6	15.4		
	경북권	40	70.7	19.4	6.3	2.8	0.8		
매출액	5천만 원 미만	9	60.4	39.6	0.0	0.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	37	65.9	18.6	13.0	0.0	2.6		
	1억 원~5억 원 미만	274	73.2	16.6	4.2	1.0	5.0		
	5억 원 이상	57	73.5	18.2	3.1	0.0	5.2		

- 비프랜차이즈 외식업체의 배달앱 미사용 이유를 살펴보면, 배달방식을 취급하지 않아서가 75.9%로 가장 높고, 다음으로 비용이 부담되어서(17.5%) 등의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점(73.8%)과 일반음식점 외 외식업체(78.9%) 모두 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 높게 나타남.
- 지역별로 모든 지역에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 가장 높음.
- 매출액 규모별로는 모든 업체들이 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 비교적 높은 것으로 조사됨.

〈표 2-49-3〉 사업장 특성별 배달앱 미사용 이유(비프랜차이즈)

(Base: 배달앱 미사용 업체, 단위: 개, %)

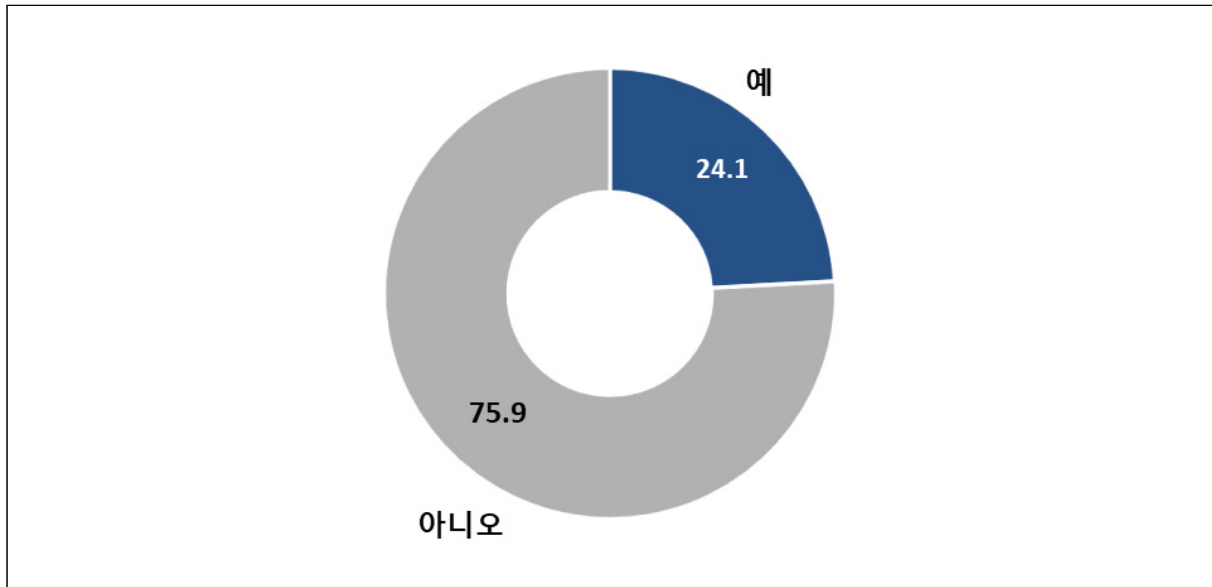
구분		사례수	배달방식을 취급하지 않아서	비용이 부담되어서	관리하기 귀찮아서	배달앱 사용방법을 잘 몰라서	기타(본사 규정상 배달앱 사용 제한 등)		
전체		1,628	75.9	17.5	4.7	1.0	0.8		
업종	일반 음식점	소계	972	73.8	18.5	6.1	1.3	0.4	
		한식	754	75.1	17.5	6.0	1.2	0.3	
		중식	88	48.3	37.7	9.4	3.8	0.8	
		일식	55	81.5	9.8	7.2	0.0	1.6	
		서양식	48	69.4	27.9	2.6	0.0	0.0	
		기타 외국식	27	80.2	13.5	2.0	4.3	0.0	
	일반 음식점 외	소계	656	78.9	16.0	2.9	0.6	1.5	
		기관 구내식당업	38	72.7	18.7	3.4	0.0	5.3	
		출장·이동 음식점업	제과점	55	79.0	16.8	1.8	0.0	2.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	10	69.2	30.8	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	19	63.0	19.6	12.2	5.3	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	80	73.9	20.1	4.4	1.6	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	32	69.1	15.9	15.0	0.0	0.0
			주점업	195	90.2	9.4	0.4	0.0	0.0
		비알코올 음료점업	206	68.2	22.6	4.4	1.1	3.8	
		지역	서울권	362	77.9	19.3	1.6	0.7	0.5
			수도권	354	85.1	9.4	4.5	0.7	0.4
충청권	167		75.6	21.0	3.0	0.0	0.3		
호남권	127		63.2	26.8	6.6	3.4	0.0		
경남권	338		78.0	16.3	4.3	1.0	0.5		
경북권	280		68.0	19.1	9.0	1.1	2.8		
매출액	5천만 원 미만	130	54.3	33.0	7.0	3.1	2.6		
	5천만 원~1억 원 미만	356	75.4	18.7	4.4	0.8	0.7		
	1억 원~5억 원 미만	1,019	79.4	14.6	4.7	0.8	0.5		
	5억 원 이상	123	76.3	18.0	2.9	0.0	2.8		

(6) 배달대행 이용 현황

- 배달대행을 이용하는 외식업체 비중은 24.1%로 나타남.

〈그림 2-45〉 배달대행 이용 현황

(단위: %)



- 일반음식점 외식업체의 20.5%는 배달대행을 이용하는 것으로 조사됨.
 - 세부 업종별로는 중식(41.3%)과 서양식(33.3%)의 배달대행 사용 업체 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 배달대행 이용 비중은 28.0%로 나타남.
 - 세부 업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(70.7%)과 치킨전문점(64.4%)의 배달대행 사용 업체 비중이 비교적 높은 편임.
- 지역별로는 경남권(31.1%)의 배달대행 사용 비중이 다른 지역에 비해 상대적으로 높음.
- 매출액 규모가 클수록 배달대행 사용 비중이 높으며, 5천만 원 미만 업체의 10.5%만이 배달대행을 사용하고 있는 반면, 5억 원 이상 업체는 29.5%가 배달대행을 사용하고 있는 것으로 파악됨.

〈표 2-50-1〉 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		3,077	24.1	75.9		
업종	일반 음식점	소계	1,557	20.5	79.5	
		한식	1,090	17.4	82.6	
		중식	176	41.3	58.7	
		일식	123	30.4	69.6	
		서양식	105	33.3	66.7	
		기타 외국식	63	27.4	72.6	
	일반 음식점 외	소계	1,520	28.0	72.0	
		기관 구내식당업	56	0.0	100.0	
		출장·이동 음식점업	26	5.2	94.8	
		기타 음식점업	제과점	145	31.1	68.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	70.7	29.3
			치킨전문점	167	64.4	35.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	37.5	62.5
			간이 음식 포장판매 전문점	78	31.8	68.2
			주점업	270	6.2	93.8
		비알코올 음료점업	415	24.4	75.6	
		경영 형태	프랜차이즈	999	49.9	50.1
			비프랜차이즈	2,078	15.3	84.7
지역	서울권	700	23.0	77.0		
	수도권	742	25.8	74.2		
	충청권	274	13.7	86.3		
	호남권	177	15.6	84.4		
	경남권	715	31.1	68.9		
	경북권	469	22.7	77.3		
매출 액	5천만 원 미만	163	10.5	89.5		
	5천만 원~1억 원 미만	541	17.2	82.8		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	27.2	72.8		
	5억 원 이상	307	29.5	70.5		

- 프랜차이즈 외식업체의 49.9%가 배달대행을 사용하고 있는 것으로 조사됨.
- 프랜차이즈 일반음식점 외식업체의 45.6%는 배달대행을 이용하는 것으로 나타남.
 - 세부 업종별로는 중식(69.2%)의 배달대행 이용 비중이 비교적 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 배달대행 이용 비중은 51.9%로 나타남.
 - 세부 업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(75.1%)과 치킨전문점(75.0%)의 배달대행 이용 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 호남권(60.6%)과 경남권(58.3%)의 배달대행 사용 비중이 상대적으로 높으며, 매출액 규모별로는 5억 원 이상(51.0%) 업체의 배달대행 사용 비중이 높은 편임.

〈표 2-50-2〉 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		999	49.9	50.1		
업종	일반 음식점	소계	300	45.6	54.4	
		한식	181	42.3	57.7	
		중식	23	69.2	30.8	
		일식	31	49.7	50.3	
		서양식	39	63.0	37.0	
		기타 외국식	26	28.7	71.3	
		소계	699	51.9	48.1	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	18	0.0	100.0	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	100.0	
		기타 음식점업	제과점	71	44.7	55.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	75.1	24.9
			치킨전문점	132	75.0	25.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	60.5	39.5
		간이 음식 포장판매 전문점	35	34.5	65.5	
주점업	61	22.7	77.3			
비알코올 음료점업	163	38.6	61.4			
지역	서울권	243	48.4	51.6		
	수도권	285	45.8	54.2		
	충청권	62	22.9	77.1		
	호남권	34	60.6	39.4		
	경남권	254	58.3	41.7		
	경북권	121	51.9	48.1		
매출액	5천만 원 미만	19	20.8	79.2		
	5천만 원~1억 원 미만	103	48.0	52.0		
	1억 원~5억 원 미만	739	50.8	49.2		
	5억 원 이상	138	51.0	49.0		

- 비프랜차이즈 외식업체의 15.3%가 배달대행을 사용하고 있는 것으로 조사됨.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외식업체의 15.8%는 배달대행을 이용하는 것으로 나타남.
 - 세부 업종별로는 중식(37.4%)의 배달대행 이용 비중이 비교적 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 배달대행 이용 비중은 14.6%로 나타남.
 - 세부 업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(54.2%)의 배달대행 이용 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 경남권(19.0%)의 배달대행 사용 비중이 상대적으로 높으며, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 (17.6%) 업체의 배달대행 사용 비중이 높은 것으로 파악됨.

〈표 2-50-3〉 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

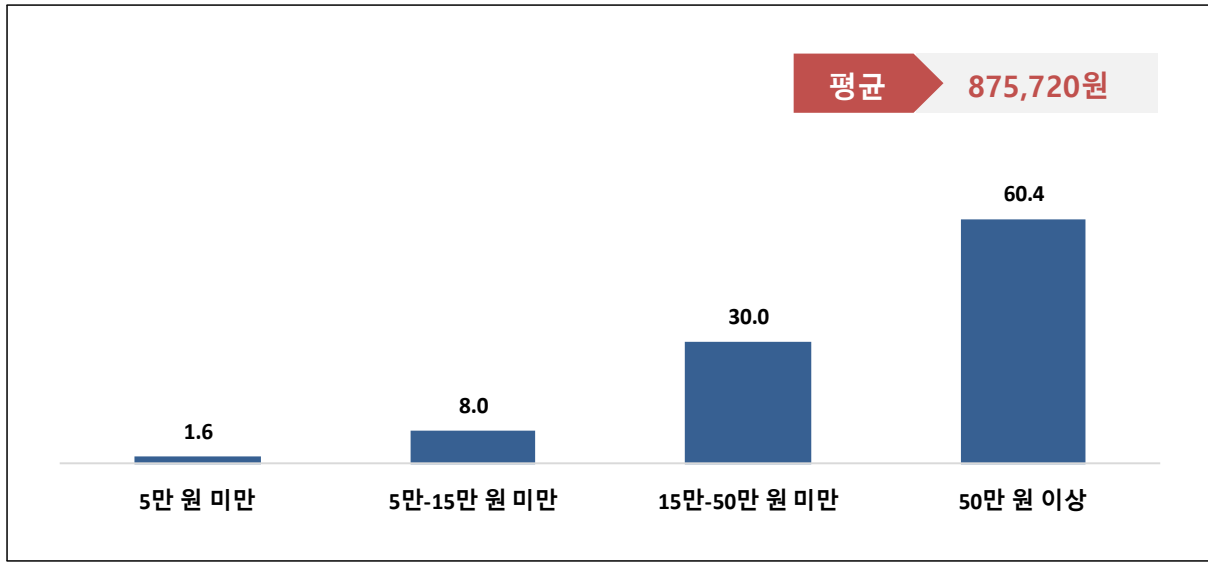
구분		사례수	예	아니오		
전체		2,078	15.3	84.7		
업종	일반 음식점	소계	1,257	15.8	84.2	
		한식	909	13.2	86.8	
		중식	153	37.4	62.6	
		일식	92	25.2	74.8	
		서양식	66	19.9	80.1	
		기타 외국식	37	26.7	73.3	
		소계	821	14.6	85.4	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	38	0.0	100.0	
		출장·이동 음식점업	제과점	74	21.7	78.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	54.2	45.8
		기타 음식점업	치킨전문점	35	32.0	68.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	24.9	75.1
			간이 음식 포장판매 전문점	43	29.6	70.4
		주점업	209	3.8	96.2	
		비알코올 음료점업	252	17.1	82.9	
		지역	서울권	457	14.3	85.7
			수도권	457	16.4	83.6
	충청권		212	11.9	88.1	
	호남권		143	9.0	91.0	
경남권	461		19.0	81.0		
경북권	348		15.6	84.4		
매출액	5천만 원 미만	144	9.6	90.4		
	5천만 원~1억 원 미만	438	11.9	88.1		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	17.2	82.8		
	5억 원 이상	169	17.6	82.4		

(7) 월평균 배달대행 비용

- 월평균 배달대행 비용은 약 875,720원 수준으로 나타남. 월평균 배달대행 비용은 50만 원 이상의 비중이 60.4%로 가장 높고, 15만 원~50만 원 이하(30.0%), 5만 원~15만 원 이하(8.0%) 등의 순으로 조사됨.

〈그림 2-46〉 월평균 배달대행 비용 분포

(Base: 배달대행 이용 업체, 단위: %)



- 일반음식점 외식업체의 월평균 배달대행 비용은 약 733,185원 수준으로 평균보다 비교적 낮음. 월평균 배달대행 비용은 50만 원 이상이 54.4%로 비중이 가장 높고, 15만 원~50만 원 미만(34.3%), 5만 원~15만 원 미만(9.7%) 등의 순임.
- 일반음식점 외 외식업체의 월평균 배달대행 비용은 약 986,935원 수준으로 일반음식점보다 비교적 높음. 월평균 배달대행 비용은 50만 원 이상의 비중이 65.2%로 가장 높고, 15만 원~50만 원 미만(26.6%), 5만 원~15만 원 미만(6.6%) 등의 순으로 조사됨.
 - 세부 업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(약 1,281,931원), 치킨전문점(약 1,171,775원), 간이 음식포장판매 전문점(약 1,052,689원)의 월평균 배달대행 비용이 상대적으로 큼.
- 지역별로는 경북권(약 1,124,783원)의 월평균 배달대행 비용이 다른 지역에 비해 크게 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 외식업체의 월평균 배달대행 비용이 약 1,025,637원으로 비교적 큼.

〈표 2-51-1〉 사업장 특성별 월 평균 배달대행 비용 분포(전체)

(Base: 배달대행 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5만 원 미만	5만 원~ 15만 원 미만	15만 원~ 50만 원 미만	50만 원 이상	평균		
전체		890	1.6	8.0	30.0	60.4	875,719.9		
업종	일반 음식점	소계	376	1.6	9.7	34.3	54.4	733,185.4	
		한식	204	1.3	10.9	35.8	52.0	677,648.8	
		중식	77	1.7	7.6	22.9	67.8	876,579.6	
		일식	42	4.3	7.2	44.4	44.1	771,626.8	
		서양식	35	2.7	5.0	29.5	62.9	993,766.9	
		기타 외국식	18	0.0	4.4	44.6	51.0	641,939.4	
	일반 음식점 외	소계	514	1.5	6.6	26.6	65.2	986,935.4	
		출장·이동 음식점업	2	0.0	0.0	100.0	0.0	315,333.3	
		기타 음식점업	제과점	49	8.9	16.1	41.4	33.6	534,444.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	115	0.0	10.1	15.0	74.8	1,281,930.5
			치킨전문점	115	0.0	4.5	21.1	74.4	1,171,775.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	81	2.6	8.3	26.5	62.6	991,830.0
			간이 음식 포장판매 전문점	23	0.0	0.0	27.8	72.2	1,052,689.3
		주점업	28	0.0	9.8	29.0	61.2	684,717.3	
		비알코올 음료점업	101	1.5	2.7	33.4	62.5	840,960.0	
		운영 형태	프랜차이즈	516	1.0	8.9	26.3	63.8	988,929.1
			비프랜차이즈	374	2.2	6.9	34.2	56.7	749,342.3
		지역	서울권	201	3.5	12.8	32.0	51.7	805,563.9
수도권	226		0.5	10.0	25.0	64.5	953,883.9		
충청권	45		6.8	6.2	63.8	23.2	478,398.3		
호남권	34		0.0	7.0	40.7	52.3	844,896.7		
경남권	246		0.6	5.9	32.9	60.6	795,924.6		
경북권	138		1.5	3.6	16.3	78.7	1,124,782.5		
매 출 액	5천만 원 미만	18	0.0	4.3	59.6	36.1	451,036.4		
	5천만 원~1억 원 미만	106	1.4	5.4	35.7	57.5	764,737.6		
	1억 원~5억 원 미만	665	1.9	7.9	28.8	61.4	897,713.9		
	5억 원 이상	101	0.0	14.3	20.1	65.5	1,025,636.9		

- 프랜차이즈 외식업체의 월평균 배달대행 비용은 약 988,929원 수준으로 나타남. 월평균 비용 분포별로는 50만 원 이상이 63.8%, 15만 원~50만 원 미만(26.3%), 5만 원~15만 원 미만(8.9%) 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 월평균 배달대행 비용은 약 754,737원으로 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 월평균 배달대행 비용(약 1,085,082원)에 비해 상대적으로 낮게 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체 중 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(약 1,348,693원)과 간이 음식 포장판매 전문점(약 1,308,886원)의 월평균 배달대행 비용이 상대적으로 큼.
- 지역별로는 경북권(약 1,297,665원)의 월평균 배달대행 비용이 비교적 크고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 월평균 배달대행 비용이 약 1,060,858원으로 상대적으로 큰 것으로 분석됨.

〈표 2-51-2〉 사업장 특성별 월 평균 배달대행 비용 분포(프랜차이즈)

(Base: 배달대행 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5만 원 미만	5만 원~ 15만 원 미만	15만 원~ 50만 원 미만	50만 원 이상	평균		
전체		516	1.0	8.9	26.3	63.8	988,929.1		
업종	일반 음식점	소계	138	0.9	13.1	33.6	52.5	754,737.0	
		한식	74	1.2	14.9	35.6	48.3	678,077.3	
		중식	17	0.0	16.2	20.8	63.0	899,505.2	
		일식	16	0.0	0.0	33.7	66.3	941,400.1	
		서양식	22	0.0	8.5	29.9	61.6	1,060,866.9	
		기타 외국식	9	0.0	9.3	34.2	56.5	471,506.0	
		소계	378	1.0	7.2	23.3	68.5	1,085,082.4	
	일반 음식점 외	출장·이동 음식점업	-	-	-	-	-	-	
		기타 음식점업	제과점	34	3.7	19.0	33.6	43.6	676,299.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	98	0.0	9.1	15.4	75.5	1,348,693.2
			치킨전문점	102	0.0	5.1	17.5	77.4	1,247,443.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	51	3.9	9.1	30.0	57.0	904,996.5
			간이 음식 포장판매 전문점	13	0.0	0.0	24.3	75.7	1,308,886.0
		주점업	16	0.0	1.4	29.9	68.7	758,413.7	
		비알코올 음료점업	64	0.9	5.0	29.6	64.5	903,522.1	
	지역	서울권	122	2.8	18.0	22.8	56.5	956,452.7	
		수도권	142	0.0	12.2	20.7	67.1	1,047,048.8	
		충청권	15	0.0	0.0	71.0	29.0	707,254.7	
호남권		18	0.0	7.9	38.8	53.3	1,128,309.3		
경남권		147	0.8	5.2	31.8	62.3	840,937.4		
경북권		72	1.3	0.0	16.0	82.7	1,297,664.8		
매출액		5천만 원 미만	5	0.0	4.4	16.3	79.3	814,541.0	
	5천만 원~1억 원 미만	47	0.0	1.8	35.2	63.0	928,675.3		
	1억 원~5억 원 미만	397	1.3	8.8	25.5	64.4	990,717.7		
	5억 원 이상	67	0.0	17.9	23.6	58.6	1,060,858.0		

- 비프랜차이즈 외식업체의 월평균 배달대행 비용은 약 749,342원 수준으로 나타남. 월평균 비용 분포별로는 50만 원 이상이 56.7%, 15만 원~50만 원 미만(34.2%), 5만 원~15만 원 미만(6.9%) 순으로 조사됨.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 월평균 배달대행 비용은 약 721,565원으로 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 월평균 배달대행 비용(약 791,468원)에 비해 상대적으로 낮게 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체 중 김밥 및 기타 간이 음식점업(약 1,107,179원), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(약 934,757원)의 월평균 배달대행 비용이 상대적으로 큼.
- 지역별로는 경북권(약 986,434원)의 월평균 배달대행 비용이 비교적 크고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 월평균 배달대행 비용이 약 968,825원으로 상대적으로 큰 편임.

〈표 2-51-3〉 사업장 특성별 월 평균 배달대행 비용 분포(비프랜차이즈)

(Base: 배달대행 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

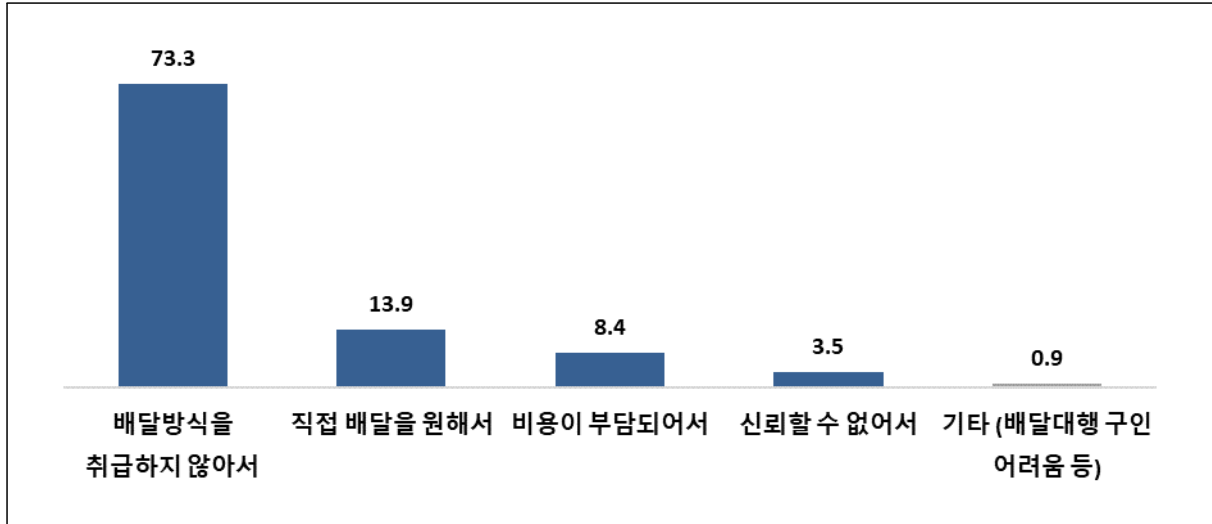
구분		사례수	5만 원 미만	5만 원~15만 원 미만	15만 원~50만 원 미만	50만 원 이상	평균		
전체		374	2.2	6.9	34.2	56.7	749,342.3		
업종	일반음식점	소계	238	2.1	7.8	34.7	55.4	721,565.2	
		한식	130	1.3	8.8	35.9	54.0	677,412.1	
		중식	60	2.2	5.3	23.4	69.1	870,606.1	
		일식	26	6.6	11.1	50.1	32.2	681,361.4	
		서양식	13	6.5	0.0	28.8	64.7	897,570.9	
		기타 외국식	9	0.0	1.7	50.6	47.8	739,619.9	
	일반음식점 외	소계	136	2.5	5.6	33.3	58.5	791,467.8	
		출장·이동 음식점업	2	0.0	0.0	100.0	0.0	315,333.3	
		기타 음식점업	제과점	15	16.1	12.0	52.3	19.5	334,840.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	17	0.0	15.7	12.9	71.4	934,757.1
			치킨전문점	13	0.0	0.0	46.9	53.1	630,571.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	30	0.8	7.3	21.8	70.1	1,107,178.5
			간이 음식 포장판매 전문점	10	0.0	0.0	31.1	68.9	818,629.6
		주점업	12	0.0	16.9	28.2	54.9	623,413.1	
		비알코올 음료점업	37	2.1	0.0	37.8	60.1	769,084.4	
		지역	서울권	79	4.2	6.8	42.8	46.1	630,738.0
			수도권	84	1.2	7.1	30.6	61.0	832,386.1
충청권	30		9.5	8.6	61.0	20.8	388,277.9		
호남권	16		0.0	6.1	42.5	51.3	565,204.5		
경남권	99		0.4	6.9	34.3	58.4	734,189.6		
경북권	66		1.6	6.4	16.5	75.5	986,433.8		
매출액	5천만 원 미만	13	0.0	4.3	67.8	27.9	382,426.0		
	5천만 원~1억 원 미만	59	2.4	7.9	36.1	53.6	650,414.0		
	1억 원~5억 원 미만	268	2.6	6.7	33.0	57.7	781,676.9		
	5억 원 이상	34	0.0	8.6	14.6	76.8	968,825.0		

(8) 배달대행 미사용 이유

- 외식업체에서 배달대행을 이용하지 않는 이유를 살펴보면, 배달방식을 취급하지 않아서가 73.3%로 대부분을 차지함. 다음으로 직접 배달을 원해서(13.9%), 비용이 부담되어서(8.4%)의 순으로 나타남.

〈그림 2-47〉 배달대행 미사용 이유

(단위: %)



- 일반음식점의 경우 배달대행을 이용하지 않는 이유로 배달방식을 취급하지 않아서라는 비중이 73.1%로 가장 높음.
 - 세부 업종별로는 대부분의 업종에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 높은 가운데, 중식은 직접 배달을 원해서(43.2%)의 비중이 비교적 높게 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 경우 배달방식을 취급하지 않아서라는 비중이 73.6%임.
 - 세부 업종별로는 대부분의 업종이 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 높은 것으로 조사됨.
- 지역별로 모든 지역에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 가장 높고, 매출액 규모별도 모든 규모에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 가장 높게 나타남.

〈표 2-52-1〉 사업장 특성별 배달대행 미사용 이유(전체)

(Base: 배달대행 미사용 업체, 단위: 개, %)

구분		사례수	배달방식을 취급하지 않아서	직접 배달을 원해서	비용이 부담되어서	신뢰할 수 없어서	기타		
전체		2,187	73.3	13.9	8.4	3.5	0.9		
업종	일반 음식점	소계	1,181	73.1	15.8	7.0	3.2	0.9	
		한식	886	74.5	14.8	6.5	3.4	0.8	
		중식	99	50.5	43.2	5.1	1.2	0.0	
		일식	81	73.6	4.6	15.5	3.3	3.0	
		서양식	70	68.3	17.2	12.0	0.0	2.4	
		기타 외국식	45	81.3	3.8	5.3	6.8	2.7	
	일반 음식점 외	소계	1,006	73.6	11.7	10.0	3.9	0.8	
		기관 구내식당업	56	75.5	18.8	2.2	0.0	3.5	
		출장·이동 음식점업	24	53.4	33.1	13.5	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	96	78.5	12.4	4.5	4.5	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	49	29.2	15.1	33.0	15.6	7.1
			치킨전문점	52	33.1	21.0	35.5	9.2	1.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	118	64.3	19.2	11.2	3.6	1.7
			간이 음식 포장판매 전문점	55	53.4	14.9	20.8	9.1	1.8
		주점업	242	90.9	5.2	2.6	1.3	0.0	
		비알코올 음료점업	314	68.3	12.9	13.2	5.1	0.6	
		경영 형태	프랜차이즈	483	64.3	10.5	15.9	7.7	1.5
			비프랜차이즈	1,704	75.2	14.6	6.9	2.7	0.7
지역	서울권	499	77.5	9.0	9.4	3.8	0.3		
	수도권	516	83.0	5.1	5.0	5.9	1.1		
	충청권	229	70.0	18.3	4.4	7.0	0.3		
	호남권	143	61.9	23.9	11.0	2.1	1.1		
	경남권	469	68.3	14.9	13.4	2.4	1.1		
	경북권	331	69.2	22.9	6.4	0.3	1.2		
매출 액	5천만 원 미만	145	59.2	29.3	9.6	0.4	1.4		
	5천만 원~1억 원 미만	435	68.4	16.2	11.3	3.3	0.7		
	1억 원~5억 원 미만	1,401	76.9	10.8	7.5	4.0	0.7		
	5억 원 이상	206	72.6	17.0	5.3	3.0	2.1		

- 프랜차이즈 외식업체의 배달대행 미사용 이유로는 배달방식을 취급하지 않아서가 64.3%로 가장 높고, 다음으로 비용이 부담되어서(15.9%) 등의 순으로 조사됨.
- 프랜차이즈 일반음식점(75.4%)과 일반음식점 외 외식업체(58.4%) 모두 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 높게 나타남.
- 지역별로 호남권을 제외한 모든 지역에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 가장 높고, 매출액 규모 별로는 5천만 원 미만 업체에서는 38.0%가 비용이 부담되어서가 가장 높음.

〈표 2-52-2〉 사업장 특성별 배달대행 미사용 이유(프랜차이즈)

(Base: 배달대행 미사용 업체, 단위: 개, %)

구분		사례수	배달방식을 취급하지 않아서	직접 배달을 원해서	비용이 부담되어서	신뢰할 수 없어서	기타		
전체		483	64.3	10.5	15.9	7.7	1.5		
업종	일반 음식점	소계	162	75.4	8.2	8.4	7.5	0.4	
		한식	107	77.8	7.5	6.6	8.1	0.0	
		중식	6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		일식	15	73.1	0.0	19.8	7.1	0.0	
		서양식	17	35.8	32.6	24.8	0.0	6.7	
		기타 외국식	17	68.3	7.5	11.8	12.4	0.0	
		소계	321	58.4	11.8	19.9	7.7	2.2	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	18	61.2	25.6	6.6	0.0	6.7	
		출장·이동 음식점업	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	37	74.3	6.9	6.6	12.2	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	36	17.9	13.5	37.4	23.3	7.9
			치킨전문점	30	27.7	17.9	39.2	12.9	2.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	31	59.8	19.5	17.7	3.0	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	22	15.5	22.5	40.4	17.5	4.2
			주점업	45	89.2	5.3	5.5	0.1	0.0
		비알코올 음료점업	99	62.9	7.9	20.4	6.7	2.1	
		지역	서울권	121	70.0	4.9	15.0	10.0	0.0
	수도권		143	77.9	3.5	10.3	7.0	1.3	
	충청권		47	38.3	27.2	6.9	27.6	0.0	
호남권	16		38.1	38.8	23.1	0.0	0.0		
경남권	107		54.2	11.8	26.6	3.9	3.4		
경북권	49		64.3	16.9	16.2	0.0	2.7		
매출액	5천만 원 미만	14	34.6	17.6	38.0	6.3	3.4		
	5천만 원~1억 원 미만	56	37.5	20.0	29.6	11.2	1.7		
	1억 원~5억 원 미만	342	69.6	8.2	13.4	7.4	1.3		
	5억 원 이상	71	67.4	14.3	10.1	5.4	2.8		

- 비프랜차이즈 외식업체의 배달대행 미사용 이유를 살펴보면, 배달방식을 취급하지 않아서가 75.2%로 가장 높고, 다음으로 직접 배달을 원해서(14.6%) 등의 순으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점(72.8%)과 일반음식점 외 외식업체(78.4%) 모두 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 높음.
- 지역별로 모든 지역에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 가장 높고, 매출액 규모별도 모든 규모에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 가장 높은 것으로 파악됨.

〈표 2-52-3〉 사업장 특성별 배달대행 미사용 이유(비프랜차이즈)

(Base: 배달대행 미사용 업체, 단위: 개, %)

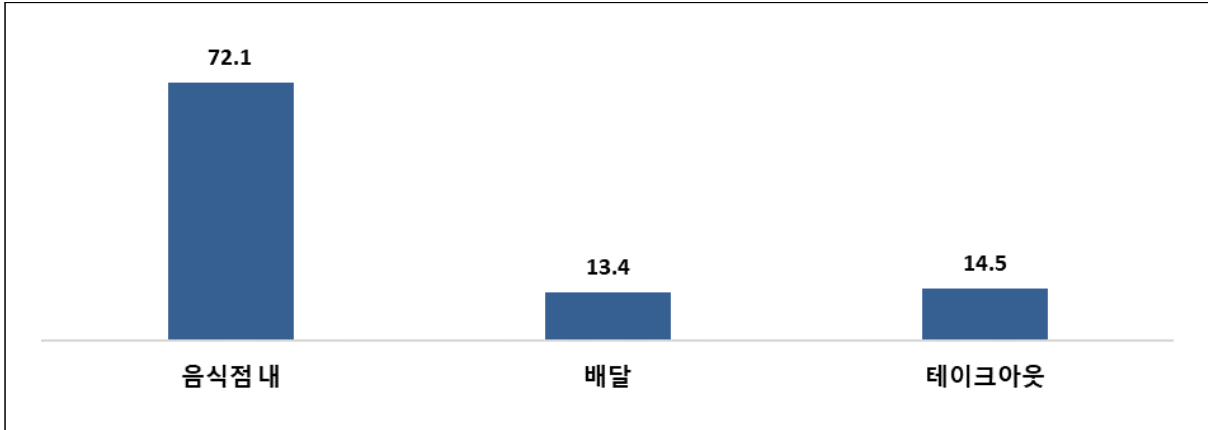
구분		사례수	배달방식을 취급하지 않아서	직접 배달을 원해서	비용이 부담되어서	신뢰할 수 없어서	기타		
전체		1,704	75.2	14.6	6.9	2.7	0.7		
업종	일반 음식점	소계	1,019	72.8	16.7	6.9	2.7	1.0	
		한식	779	74.1	15.6	6.5	2.9	0.8	
		중식	93	47.1	46.2	5.5	1.3	0.0	
		일식	66	73.7	5.5	14.7	2.6	3.5	
		서양식	53	75.1	14.0	9.3	0.0	1.5	
		기타 외국식	28	88.1	1.9	1.9	3.9	4.2	
		소계	685	78.4	11.6	6.9	2.7	0.4	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	38	82.8	15.3	0.0	0.0	1.9	
		출장·이동 음식점업	21	44.7	39.3	16.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	59	80.6	15.1	3.5	0.8	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	13	52.1	18.5	24.0	0.0	5.4
			치킨전문점	22	39.0	24.6	31.4	5.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	87	65.6	19.1	9.4	3.7	2.2
		간이 음식 포장판매 전문점	33	81.0	9.5	6.5	3.0	0.0	
		주점업	197	91.1	5.2	2.2	1.5	0.0	
		비알코올 음료점업	215	70.4	14.7	10.4	4.5	0.0	
		지역	서울권	378	79.0	9.8	8.3	2.5	0.4
	수도권		373	84.5	5.5	3.4	5.5	1.0	
	충청권		182	75.7	16.7	3.9	3.4	0.4	
호남권	127		63.4	23.0	10.2	2.2	1.2		
경남권	362		71.5	15.6	10.3	2.0	0.5		
경북권	282		69.9	23.7	5.1	0.3	0.9		
매출액	5천만 원 미만	131	61.1	30.2	7.5	0.0	1.2		
	5천만 원~1억 원 미만	379	71.6	15.9	9.4	2.5	0.6		
	1억 원~5억 원 미만	1,059	78.7	11.4	6.0	3.2	0.6		
	5억 원 이상	135	74.4	17.9	3.7	2.2	1.9		

30) 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중

- 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중을 살펴보면, 음식점 내 비중은 72.1%, 테이크아웃은 14.5%, 배달은 13.4%로 나타남.

〈그림 2-48〉 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포

(Base: 단위: %)



- 일반음식점의 경우 음식점 내 매출액 비중은 82.4%, 배달은 11.2%, 테이크아웃은 6.4%로 조사됨.
 - 세부 업종별로 음식점 내 매출액 비중이 가장 높은 업종은 기타 외국식(86.6%)이며, 배달 비중이 가장 높은 업종은 중식(34.3%), 테이크아웃 비중이 가장 높은 업종은 서양식(9.7%)으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 경우 음식점 내 매출액 비중은 61.2%, 테이크아웃은 23.2%, 배달은 15.7%로 일반음식점에 비해 테이크아웃 매출액의 비중이 비교적 높음.
 - 세부 업종별로 음식점 내 매출액 비중이 가장 높은 업종은 기관 구내식당업(97.5%)과 주점업(96.4%)이며, 배달 비중이 가장 높은 업종은 치킨전문점(51.1%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(45.3%), 테이크아웃 비중이 가장 높은 업종은 제과점(58.0%), 간이 음식 포장 판매 전문점(44.6%)으로 나타남.
- 지역별로는 모든 지역에서 음식점 내 매출액이 가장 높고, 매출액별 역시 모든 규모에서 음식점 내 매출액이 가장 높은 것으로 파악됨.

〈표 2-53-1〉 사업장 특성별 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	음식점 내	배달	테이크아웃		
			평균	평균	평균		
전체		3,077	72.1	13.4	14.5		
업종	일반 음식점	소계	1,557	82.4	11.2	6.4	
		한식	1,090	84.9	8.9	6.2	
		중식	176	60.2	34.3	5.3	
		일식	123	76.6	14.0	9.4	
		서양식	105	75.1	15.2	9.7	
		기타 외국식	63	86.6	6.6	6.8	
	일반 음식점 외	소계	1,520	61.2	15.7	23.2	
		기관 구내식당업	56	97.5	2.0	0.5	
		출장·이동 음식점업	26	37.8	34.0	28.2	
		기타 음식점업	제과점	145	31.5	10.5	58.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	24.4	45.3	30.2
			치킨전문점	167	32.4	51.1	16.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	50.3	15.9	33.8
			간이 음식 포장판매 전문점	78	34.0	21.5	44.6
		주점업	270	96.4	2.3	1.3	
		비알코올 음료점업	415	57.4	11.6	31.0	
		운영 형태	프랜차이즈	999	52.6	23.9	23.6
			비프랜차이즈	2,078	78.8	9.8	11.4
지역	서울권	700	73.7	10.3	16.0		
	수도권	742	72.5	13.2	14.3		
	충청권	274	73.3	12.8	13.9		
	호남권	177	78.6	9.4	12.0		
	경남권	715	71.4	14.3	14.3		
	경북권	469	67.2	18.1	14.7		
매출액	5천만 원 미만	163	68.3	12.1	19.5		
	5천만 원~1억 원 미만	541	72.4	11.8	15.8		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	71.7	14.1	14.2		
	5억 원 이상	307	78.7	11.9	9.3		

- 프랜차이즈 외식업체는 음식점 내 매출액 비중이 52.6%, 배달은 23.9%, 테이크아웃은 23.6%로 배달과 테이크아웃의 매출액 비중이 높게 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 중에서 음식점 내 매출액 비중이 가장 높은 업종은 기타 외국식(87.6%)이며, 서양식은 배달 비중(25.6%)과 테이크아웃 비중(14.4%)이 가장 높은 업종임.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체 중에서 배달 매출액 비중이 가장 높은 업종은 치킨전문점(57.4%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(46.0%)이고, 테이크아웃 비중이 가장 높은 업종은 제과점(56.2%)으로 조사됨.
- 지역별로는 호남권의 테이크아웃 매출액 비중이 37.2%로 타 지역에 비해서 높음.

〈표 2-53-2〉 사업장 특성별 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	음식점 내	배달	테이크아웃		
			평균	평균	평균		
전체		999	52.6	23.9	23.6		
업종	일반 음식점	소계	300	76.1	14.2	9.7	
		한식	181	78.1	12.3	9.6	
		중식	23	76.1	19.1	4.8	
		일식	31	68.5	19.7	11.8	
		서양식	39	60.0	25.6	14.4	
		기타 외국식	26	87.6	8.8	3.6	
	일반 음식점 외	소계	699	41.6	28.4	30.0	
		기관 구내식당업	18	93.1	5.9	1.0	
		출장·이동 음식점업	3	62.0	17.3	20.7	
		기타 음식점업	제과점	71	29.7	14.1	56.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	23.6	46.0	30.5
			치킨전문점	132	26.2	57.4	16.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	41.0	26.2	32.8
			간이 음식 포장판매 전문점	35	22.3	26.3	51.4
			주점업	61	90.4	7.1	2.5
		비알코올 음료점업	163	46.1	13.1	40.8	
		지역	서울권	243	55.9	21.9	22.2
			수도권	285	56.4	23.0	20.6
			충청권	62	54.4	25.3	20.3
호남권	34		32.9	29.9	37.2		
경남권	254		52.0	23.8	24.2		
경북권	121		44.9	26.6	28.5		
매출액	5천만 원 미만	19	27.1	21.3	51.7		
	5천만 원~1억 원 미만	103	37.1	30.9	32.1		
	1억 원~5억 원 미만	739	53.7	23.6	22.6		
	5억 원 이상	138	68.1	17.5	14.4		

- 비프랜차이즈 외식업체는 음식점 내 매출액 비중은 78.8%, 배달은 9.8%, 테이크아웃은 11.4%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 중에서 음식점 내 매출액 비중이 가장 높은 업종은 한식(86.1%)이며, 배달 비중이 가장 높은 업종은 중식(36.4%), 테이크아웃 비중이 가장 높은 업종은 일식(8.7%) 등인 것으로 조사됨.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체 중에서 배달 매출액 비중이 가장 높은 업종은 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(42.8%)이고, 테이크아웃 비중이 가장 높은 업종은 제과점(59.2%)으로 파악됨.

〈표 2-53-3〉 사업장 특성별 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

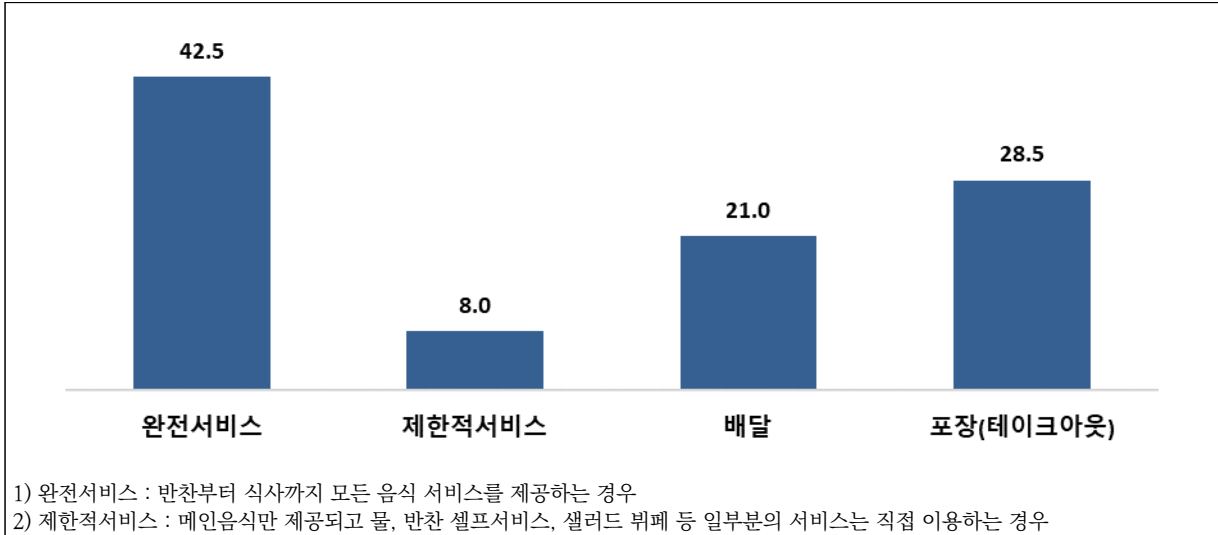
구분		사례수	음식점 내	배달	테이크아웃		
			평균	평균	평균		
전체		2,078	78.8	9.8	11.4		
업종	일반 음식점	소계	1,257	83.6	10.6	5.8	
		한식	909	86.1	8.4	5.6	
		중식	153	58.0	36.4	5.4	
		일식	92	78.8	12.5	8.7	
		서양식	66	81.9	10.4	7.6	
		기타 외국식	37	86.0	5.4	8.6	
	일반 음식점 외	소계	821	72.2	8.6	19.3	
		기관 구내식당업	38	99.8	0.0	0.2	
		출장·이동 음식점업	제과점	23	33.6	36.9	29.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	74	32.8	8.0	59.2
		기타 음식점업	치킨전문점	30	27.8	42.8	29.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	35	51.1	32.2	16.7
			간이 음식 포장판매 전문점	117	55.4	10.3	34.3
			주점업	43	43.2	17.7	39.2
		주점업	209	97.2	1.6	1.2	
		비알코올 음료점업	252	63.2	10.8	26.0	
		지역	서울권	457	79.8	6.3	13.9
			수도권	457	80.1	8.6	11.3
			충청권	212	77.2	10.2	12.6
			호남권	143	85.3	6.4	8.4
경남권	461		80.1	10.0	9.9		
경북권	348		72.6	16.0	11.4		
매출액	5천만 원 미만	144	71.9	11.4	16.7		
	5천만 원~1억 원 미만	438	78.5	8.5	13.0		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	79.3	10.1	10.6		
	5억 원 이상	169	84.6	8.8	6.5		

31) 서비스 유형

- 외식업체의 서비스 유형을 살펴본 결과, 완전서비스가 42.5%, 포장(테이크아웃) 28.5%, 배달 21.0%, 제한적서비스 8.0% 순임.

〈그림 2-49〉 서비스 유형 분포

(단위: %)



주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 일반음식점 외식업체의 서비스 유형은 완전서비스(48.2%), 포장(테이크아웃)(24.4%), 배달(21.6%), 제한적서비스(5.9%)의 순으로 일반음식점은 전체 외식업체(42.5%)에 비해서 완전서비스 비중이 높음.
 - 세부 업종별로는 한식의 경우 완전서비스 비중이 50.0%로 다른 업종에 비해 높고, 배달은 중식(33.5%), 포장(테이크아웃)은 서양식(31.2%)이 비교적 높게 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 서비스 유형은 완전서비스가 36.9%, 포장(테이크아웃)(32.7%), 배달(20.4%), 제한적서비스(10.1%)의 순임.
 - 세부 업종별로는 완전서비스의 경우 주점업(82.3%), 포장(테이크아웃)은 제과점(45.3%), 배달은 치킨전문점(34.4%)의 비중이 비교적 높게 나타남.
- 지역별로 완전서비스와 배달은 호남권(각 51.2%, 24.2%), 포장(테이크아웃)은 서울권(31.6%) 업체의 비중이 비교적 높은 것으로 조사됨.
- 매출액 규모별로 완전서비스는 5천만 원 미만(45.8%) 업체가 높고, 포장(테이크아웃)은 1억 원~5억 원 미만(29.5%) 업체의 비중이 비교적 높음.

〈표 2-54-1〉 사업장 특성별 서비스 유형 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	완전서비스	제한적서비스	배달	포장 (테이크아웃)		
전체		3,077	42.5	8.0	21.0	28.5		
업종	일반 음식점	소계	1,557	48.2	5.9	21.6	24.4	
		한식	1,090	50.0	5.8	20.2	24.1	
		중식	176	38.6	7.3	33.5	20.6	
		일식	123	43.2	5.2	23.5	28.2	
		서양식	105	39.5	6.7	22.7	31.2	
		기타 외국식	63	46.4	6.3	20.3	27.1	
	일반 음식점 외	소계	1,520	36.9	10.1	20.4	32.7	
		기관 구내식당업	56	31.6	61.8	2.1	4.5	
		출장·이동 음식점업	26	15.8	20.1	31.8	32.2	
		기타 음식점업	제과점	145	23.0	11.5	20.2	45.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	22.0	7.2	34.2	36.6
			치킨전문점	167	27.5	4.1	34.4	34.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	28.4	10.8	22.0	38.8
			간이 음식 포장판매 전문점	78	19.7	10.9	25.3	44.1
		주점업	270	82.3	3.6	6.0	8.1	
		비알코올 음료점업	415	31.5	12.9	18.0	37.6	
		경영 형태	프랜차이즈	999	29.1	9.4	27.6	33.9
비프랜차이즈	2,078		48.7	7.3	17.9	26.0		
지역	서울권	700	43.4	8.0	17.1	31.6		
	수도권	742	43.1	9.1	19.0	28.9		
	충청권	274	45.5	5.0	19.6	29.9		
	호남권	177	51.2	4.4	24.2	20.3		
	경남권	715	45.0	3.0	24.5	27.5		
	경북권	469	32.6	16.4	22.6	28.5		
매출액	5천만 원 미만	163	45.8	8.7	20.6	24.9		
	5천만 원~1억 원 미만	541	45.1	7.1	21.0	26.8		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	41.3	8.3	20.9	29.5		
	5억 원 이상	307	44.5	6.9	21.4	27.2		

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 프랜차이즈 외식업체의 서비스 유형은 포장(테이크아웃) 비중이 33.9%로 가장 높으며, 완전서비스(29.1%), 배달(27.6%), 제한적 서비스(9.4%) 순으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 경우 완전서비스 비중이 38.8%로 가장 높고, 포장(테이크아웃)(29.6%), 배달(25.5%), 제한적서비스(6.1%) 순임.
 - 세부 업종별로는 기타 외국식의 경우 완전서비스 비중이 42.1%로 다른 업종에 비해 높고, 배달은 중식(32.3%), 포장(테이크아웃)은 서양식(34.3%)이 비교적 높게 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체는 포장(테이크아웃)(35.8%), 배달(28.4%), 완전서비스(24.9%), 제한적서비스(10.9%) 순으로 파악됨.

〈표 2-54-2〉 사업장 특성별 서비스 유형 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	완전서비스	제한적서비스	배달	포장 (테이크아웃)		
전체		999	29.1	9.4	27.6	33.9		
업종	일반 음식점	소계	300	38.8	6.1	25.5	29.6	
		한식	181	40.7	5.4	24.0	29.8	
		중식	23	37.1	9.6	32.3	21.0	
		일식	31	32.1	11.2	27.4	29.2	
		서양식	39	29.3	4.6	31.8	34.3	
		기타 외국식	26	42.1	8.3	25.4	24.3	
		소계	699	24.9	10.9	28.4	35.8	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	18	15.4	69.4	6.0	9.2	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	45.3	9.4	45.3	
		기타 음식점업	제과점	71	21.7	11.6	24.6	42.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	21.7	7.4	34.7	36.2
			치킨전문점	132	25.5	3.8	36.4	34.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	20.9	14.1	28.9	36.1
			간이 음식 포장판매 전문점	35	13.6	12.6	30.1	43.7
		주점업	61	66.3	3.8	16.8	13.2	
	비알코올 음료점업	163	22.8	15.1	22.7	39.5		
	지역	서울권	243	27.8	11.2	26.5	34.5	
		수도권	285	30.6	11.3	24.6	33.6	
		충청권	62	34.7	5.7	28.3	31.3	
호남권		34	24.4	9.2	30.3	36.1		
경남권		254	32.0	4.6	29.9	33.6		
경북권		121	20.8	15.0	29.2	35.0		
매출액	5천만 원 미만	19	22.5	11.7	28.0	37.8		
	5천만 원~1억 원 미만	103	26.0	7.0	30.7	36.4		
	1억 원~5억 원 미만	739	29.3	9.6	27.2	33.9		
	5억 원 이상	138	32.7	10.5	26.5	30.3		

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 비프랜차이즈 외식업체의 서비스 유형은 완전서비스 비중이 48.7%로 가장 높으며, 포장(테이크아웃)(26.0%), 배달(17.9%), 제한적 서비스(7.3%) 순으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 완전서비스 비중이 50.3%로 가장 높고, 포장(테이크아웃)(23.2%), 배달(20.7%), 제한적서비스(5.9%) 순임.
 - 세부 업종별로는 한식의 경우 완전서비스 비중이 52.0%로 다른 업종에 비해 높고, 배달은 중식(33.6%), 포장(테이크아웃)은 서양식(29.2%)이 비교적 높게 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체는 완전서비스(46.4%), 포장(테이크아웃)(30.2%), 배달(14.0%), 제한적서비스(9.4%) 순으로 조사됨.

〈표 2-54-3〉 사업장 특성별 서비스 유형 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	완전서비스	제한적서비스	배달	포장 (테이크아웃)		
전체		2,078	48.7	7.3	17.9	26.0		
업종	일반 음식점	소계	1,257	50.3	5.9	20.7	23.2	
		한식	909	52.0	5.8	19.4	22.8	
		중식	153	38.9	7.0	33.6	20.5	
		일식	92	46.8	3.2	22.2	27.8	
		서양식	66	46.1	8.0	16.7	29.2	
		기타 외국식	37	48.8	5.1	17.4	28.7	
		기타 외국식	37	48.8	5.1	17.4	28.7	
	일반 음식점 외	소계	821	46.4	9.4	14.0	30.2	
		기관 구내식당업	38	40.6	57.5	0.0	1.8	
		출장·이동 음식점업	23	19.7	13.9	37.4	29.0	
		기타 음식점업	제과점	74	24.0	11.5	16.6	47.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	23.2	6.2	32.0	38.6
			치킨전문점	35	35.0	5.3	27.1	32.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	33.4	8.6	17.4	40.6
			간이 음식 포장판매 전문점	43	25.8	9.2	20.6	44.4
		주점업	209	85.1	3.5	4.1	7.2	
		비알코올 음료점업	252	36.7	11.6	15.2	36.5	
		지역	서울권	457	50.5	6.5	12.8	30.3
			수도권	457	50.9	7.7	15.5	26.0
충청권	212		48.3	4.8	17.4	29.5		
호남권	143		57.2	3.3	22.8	16.7		
경남권	461		52.8	2.1	21.3	23.7		
경북권	348		36.4	16.9	20.4	26.3		
매출액	5천만 원 미만	144	48.7	8.3	19.7	23.3		
	5천만 원~1억 원 미만	438	49.6	7.1	18.8	24.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	48.0	7.5	17.4	27.1		
	5억 원 이상	169	53.0	4.4	17.7	25.0		

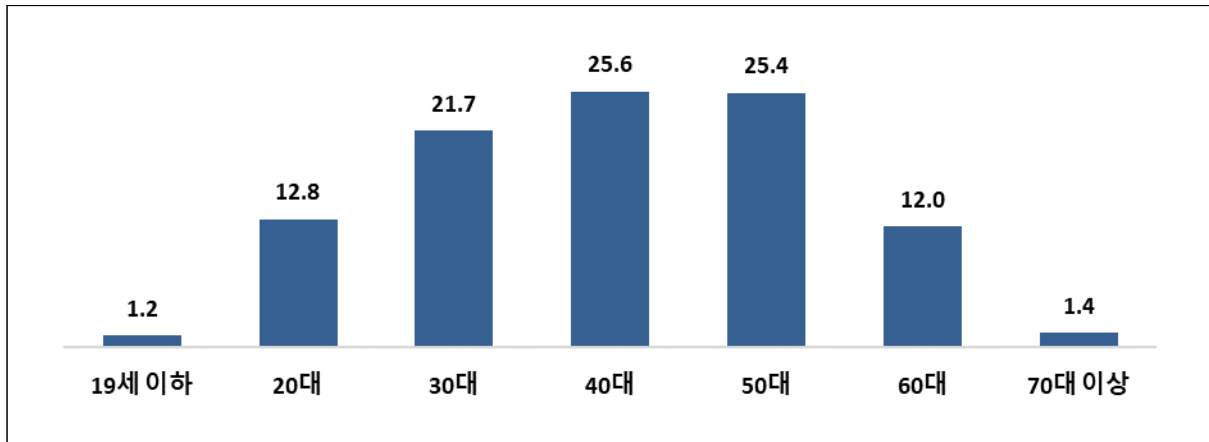
주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

32) 주요 고객 연령

- 외식업체의 주요 고객 연령은 40대(25.6%)이며, 다음으로는 50대(25.4%), 30대(21.7%), 20대(12.8%), 60대(12.0%) 등의 순임.

〈그림 2-50〉 주요 고객 연령 분포

(단위: %)



주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 일반음식점 외식업체의 고객 연령 분포는 50대(35.6%), 40대(27.2%), 30대(15.2%), 60대(14.9%), 20대(5.6%) 등의 순으로 나타남.
 - 세부 업종별로는 한식과 중식은 50대(각 39.4%, 28.7%), 일식은 40대(35.3%), 서양식(41.2%), 기타 외국식(34.4%)은 30대 고객 비중이 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 고객 연령 분포는 30대(28.5%), 40대(23.9%), 20대(20.4%), 50대(14.8%) 등의 순으로 조사됨.
 - 세부 업종별로는 기관 구내식당업은 40대(45.9%), 주점업은 50대(29.0%), 제과점은 30대(36.6%)의 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로는 서울권(28.8%), 수도권(26.4%)은 30대 고객, 충청권(33.2%)은 40대 고객의 비중이 가장 높게 나타나며, 그 외 지역은 50대 고객 비중이 가장 높은 것으로 분석됨.
- 매출액 규모가 상대적으로 큰 매출액 5억 원 이상인 업체는 40대(31.3%) 비중이 높게 나타남.

〈표 2-55-1〉 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상		
전체		3,077	1.2	12.8	21.7	25.6	25.4	12.0	1.4		
업종	일반 음식점	소계	1,557	0.3	5.6	15.2	27.2	35.6	14.9	1.2	
		한식	1,090	0.4	2.9	11.6	27.1	39.4	17.0	1.5	
		중식	176	0.4	9.1	27.3	25.8	28.7	8.7	0.0	
		일식	123	0.0	15.2	29.7	35.3	16.0	3.8	0.0	
		서양식	105	0.0	35.0	41.2	21.1	2.0	0.7	0.0	
		기타 외국식	63	0.0	22.2	34.4	31.4	9.9	2.2	0.0	
	일반 음식점 외	소계	1,520	2.0	20.4	28.5	23.9	14.8	8.9	1.5	
		기관 구내식당업	56	0.0	4.1	21.6	45.9	25.0	3.3	0.0	
		출장·이동 음식점업	26	1.4	4.6	19.5	40.1	25.9	8.5	0.0	
		기타 음식점업	제과점	145	1.6	22.5	36.6	30.1	6.9	2.3	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	9.5	37.0	35.1	15.7	2.2	0.4	0.0
			치킨전문점	167	2.2	15.6	35.0	32.7	11.6	2.9	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	4.5	24.2	27.7	26.7	13.1	3.7	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	78	5.0	18.4	25.5	28.7	14.8	6.6	1.0
		주점업	270	0.1	7.9	16.4	23.4	29.0	20.8	2.3	
		비알코올 음료점업	415	1.1	29.0	35.1	18.0	7.5	6.6	2.7	
		규모 형태	프랜차이즈	999	2.9	21.5	32.6	26.4	13.3	3.2	0.1
비프랜차이즈	2,078		0.6	9.8	17.9	25.3	29.7	15.0	1.8		
지역	서울권	700	1.2	19.5	28.8	22.9	19.0	7.5	1.2		
	수도권	742	0.9	13.9	26.4	23.9	23.4	11.1	0.4		
	충청권	274	1.6	10.7	21.1	33.2	27.0	6.4	0.0		
	호남권	177	1.6	6.1	18.1	24.7	31.5	16.2	2.0		
	경남권	715	0.7	11.0	20.5	22.7	28.8	15.0	1.3		
	경북권	469	1.7	9.5	9.9	32.1	28.1	15.3	3.4		
매출액	5천만 원 미만	163	1.8	7.5	11.3	19.1	24.9	26.3	9.1		
	5천만 원~1억 원 미만	541	1.6	9.8	18.8	23.4	28.1	16.1	2.2		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	0.9	14.3	23.4	26.3	24.8	9.9	0.5		
	5억 원 이상	307	1.7	12.3	23.8	31.3	24.9	6.1	0.0		

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 프랜차이즈 외식업체의 고객 연령 분포는 30대(32.6%), 40대(26.4%), 20대(21.5%), 50대(13.3%) 등의 순으로 조사됨.
- 프랜차이즈 일반음식점의 고객 연령 분포는 40대(29.4%), 30대(26.0%), 50대(25.9%) 등의 순으로 나타남. 세부 업종별로는 한식(31.8%)은 50대, 중식(34.8%)과 일식(38.5%), 서양식(42.8%)은 30대, 기타 외국식(33.9%)은 40대 고객 비중이 높게 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 고객 연령은 30대(35.6%), 20대(26.0%), 40대(25.1%) 등의 순으로 파악됨.

〈표 2-55-2〉 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상		
전체		999	2.9	21.5	32.6	26.4	13.3	3.2	0.1		
업종	일반 음식점	소계	300	0.7	12.0	26.0	29.4	25.9	6.0	0.0	
		한식	181	0.7	7.1	22.4	30.4	31.8	7.6	0.0	
		중식	23	2.9	30.0	34.8	21.0	9.7	1.6	0.0	
		일식	31	0.0	20.4	38.5	33.2	8.0	0.0	0.0	
		서양식	39	0.0	36.2	42.8	20.9	0.1	0.0	0.0	
		기타 외국식	26	0.0	18.1	31.7	33.9	16.2	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	699	3.9	26.0	35.6	25.1	7.4	2.0	0.1	
		기관 구내식당업	18	0.0	7.0	18.6	49.2	25.2	0.0	0.0	
		출장·이동 음식점업	3	8.6	8.6	41.4	41.4	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	71	3.9	22.4	37.3	30.5	5.5	0.5	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	10.2	37.7	35.2	15.2	1.7	0.0	0.0
			치킨전문점	132	2.9	17.6	35.6	30.7	11.2	2.1	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	6.1	27.7	30.4	27.1	7.2	1.6	0.0
		간이 음식 포장판매 전문점	35	10.1	23.7	27.4	35.5	3.3	0.0	0.0	
		주점업	61	0.4	13.9	34.9	36.1	11.4	3.3	0.0	
비알코올 음료점업	163	1.5	32.2	40.1	16.7	5.7	3.3	0.4			
지역	서울권	243	4.0	23.0	30.3	25.0	14.4	3.3	0.0		
	수도권	285	2.2	21.4	37.6	23.5	12.0	3.3	0.0		
	충청권	62	8.7	28.4	32.3	21.8	8.9	0.0	0.0		
	호남권	34	5.5	15.6	33.1	26.2	16.2	3.4	0.0		
	경남권	254	1.2	20.9	37.1	25.0	12.8	3.0	0.0		
	경북권	121	3.2	19.1	14.2	40.9	17.0	4.9	0.7		
매출액	5천만 원 미만	19	10.6	23.4	25.0	24.2	10.9	3.0	3.0		
	5천만 원~1억 원 미만	103	4.6	19.2	35.1	26.8	12.3	2.0	0.0		
	1억 원~5억 원 미만	739	2.2	21.5	32.5	26.6	13.4	3.7	0.0		
	5억 원 이상	138	4.3	23.9	31.1	25.1	14.7	0.9	0.0		

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 비프랜차이즈 외식업체의 고객 연령 분포는 50대(29.7%), 40대(25.3%), 30대(17.9%), 60대(15.0%) 등의 순으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 고객 연령 분포는 50대(37.4%), 40대(26.8%), 60대(16.6%) 등의 순이며, 세부 업종별로 한식(40.8%), 중식(31.4%)은 50대, 일식(35.9%)은 40대, 서양식(40.5%)과 기타 외국식(35.9%)은 30대 고객의 비중이 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 고객 연령은 30대(24.5%), 40대(23.2%), 50대(18.9%) 등의 순으로 조사됨.

〈표 2-55-3〉 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상		
전체		2,078	0.6	9.8	17.9	25.3	29.7	15.0	1.8		
업종	일반 음식점	소계	1,257	0.3	4.4	13.1	26.8	37.4	16.6	1.5	
		한식	909	0.3	2.2	9.8	26.5	40.8	18.7	1.8	
		중식	153	0.0	6.2	26.2	26.5	31.4	9.7	0.0	
		일식	92	0.0	13.7	27.3	35.9	18.2	4.8	0.0	
		서양식	66	0.0	34.5	40.5	21.2	2.9	1.0	0.0	
		기타 외국식	37	0.0	24.7	35.9	29.9	6.1	3.4	0.0	
	일반 음식점 외	소계	821	1.0	17.2	24.5	23.2	18.9	12.9	2.2	
		기관 구내식당업	38	0.0	2.7	23.1	44.3	25.0	5.0	0.0	
		출장·이동 음식점업	23	0.0	3.9	15.4	39.9	30.7	10.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	74	0.0	22.5	36.0	29.9	8.0	3.7	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	6.9	34.7	34.9	17.2	4.2	2.1	0.0
			치킨전문점	35	0.0	9.2	32.9	39.4	13.0	5.5	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	3.7	22.3	26.2	26.4	16.4	5.0	0.0
		간이 음식 포장판매 전문점	43	1.1	14.5	24.1	23.5	23.5	11.5	1.8	
주점업	209	0.1	7.1	13.9	21.7	31.4	23.2	2.6			
비알코올 음료점업	252	0.9	27.2	32.5	18.7	8.4	8.4	3.9			
지역	서울권	457	0.2	18.3	28.3	22.1	20.5	9.0	1.6		
	수도권	457	0.3	10.3	21.1	24.1	28.8	14.7	0.6		
	충청권	212	0.0	6.7	18.6	35.8	31.1	7.9	0.0		
	호남권	143	1.0	4.7	15.9	24.4	33.7	18.1	2.3		
	경남권	461	0.5	6.5	13.1	21.7	36.0	20.4	1.8		
	경북권	348	1.3	7.2	8.9	30.0	30.7	17.8	4.0		
매출액	5천만 원 미만	144	1.0	6.1	10.0	18.7	26.2	28.4	9.7		
	5천만 원~1억 원 미만	438	1.1	8.2	16.1	22.8	30.7	18.6	2.6		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	0.3	11.2	19.5	26.2	29.6	12.5	0.6		
	5억 원 이상	169	0.3	5.8	19.6	34.7	30.5	9.0	0.0		

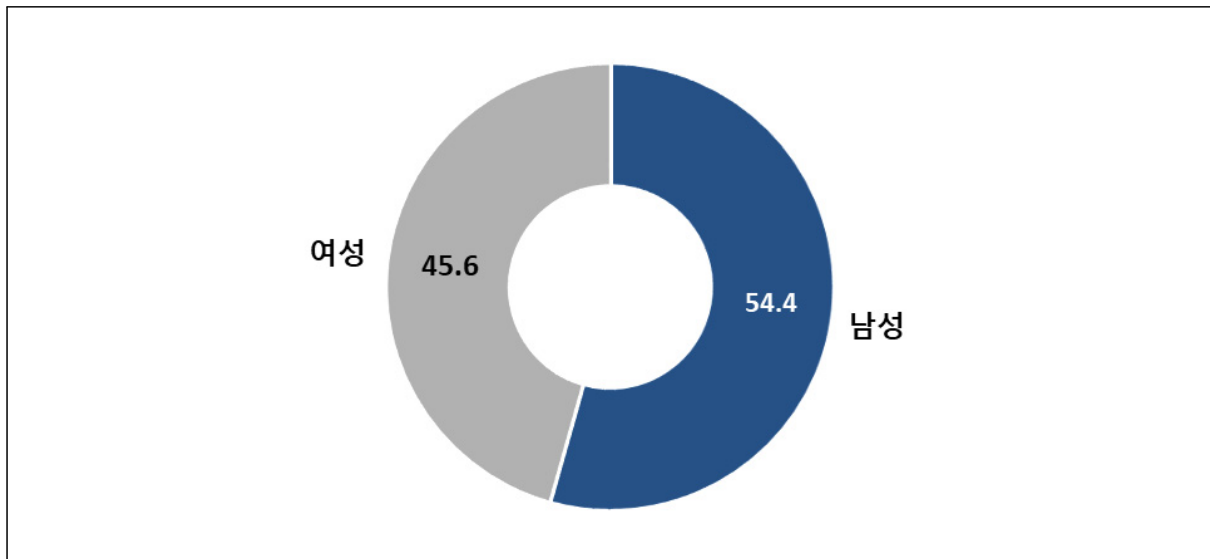
주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

33) 주요 고객 성별

- 외식업체의 주요 고객 성별은 남성(54.4%)이 여성(45.6%)보다 많이 나타남.

〈그림 2-51〉 주요 고객 성별 분포

(단위: %)



- 일반음식점 외식업체의 주요 고객 성별은 남성 56.6%, 여성 43.4%로 파악됨.
 - 세부 업종별로는 중식(59.1%)과 한식(57.0%), 일식(57.6%)은 남성 비중이 더 높고, 서양식(55.1%)과 기타 외국식(51.8%)은 여성 비중이 더 높게 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 주요 고객 성별은 남성 52.0%, 여성 48.0%로 조사됨.
 - 세부 업종별로는 주점업(71.4%), 기관 구내식당업(66.6%), 치킨전문점(54.6%)은 남성 고객의 비율이 상대적으로 더 높게 나타나고, 제과점(65.9%)은 여성 고객 비율이 상대적으로 높음.

〈표 2-56-1〉 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	남성	여성		
			평균	평균		
전체		3,077	54.4	45.6		
업종	일반 음식점	소계	1,557	56.6	43.4	
		한식	1,090	57.0	43.0	
		중식	176	59.1	40.9	
		일식	123	57.6	42.4	
		서양식	105	44.9	55.1	
		기타 외국식	63	48.2	51.8	
	일반 음식점 외	소계	1,520	52.0	48.0	
		기관 구내식당업	56	66.6	33.4	
		출장·이동 음식점업	26	48.7	51.3	
		기타 음식점업	제과점	145	34.1	65.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	42.6	57.4
			치킨전문점	167	54.6	45.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	44.0	56.0
			간이 음식 포장판매 전문점	78	46.3	54.3
		주점업	270	71.4	28.6	
		비알코올 음료점업	415	42.7	57.3	
		운영 형태	프랜차이즈	999	48.5	51.5
			비프랜차이즈	2,078	56.4	43.6
지역	서울권	700	50.6	49.4		
	수도권	742	52.9	47.1		
	충청권	274	54.9	45.1		
	호남권	177	56.6	43.4		
	경남권	715	55.2	44.8		
	경북권	469	58.6	41.4		
매출 액	5천만 원 미만	163	57.0	43.1		
	5천만 원~1억 원 미만	541	54.0	46.0		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	54.0	46.0		
	5억 원 이상	307	56.2	43.8		

- 프랜차이즈 외식업체는 여성 고객 비중(51.5%)이 남성 고객 비중(48.5%)에 비해 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점은 남성 고객 비중(53.1%)이 여성 고객 비중(46.9%)에 비해 높고, 세부 업종별로는 한식(54.6%)과 중식(52.9%), 일식(51.1%)에서 남성 고객 비중이 높게 나타났고, 서양식(57.1%), 기타 외국식(55.2%)은 여성 고객 비중이 높게 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체에서는 고객 비중이 남성 46.4%, 여성 53.6%로 나타남. 세부 업종별로는 기관 구내식당업(64.3%), 주점업(61.6%)에서 남성 고객 비중이 높고, 제과점(63.9%), 비알코올 음료점업(58.8%) 등에서는 여성 고객 비중이 더 높은 것으로 파악됨.

〈표 2-56-2〉 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	남성	여성		
전체		999	48.5	51.5		
업종	일반 음식점	소계	300	53.1	46.9	
		한식	181	54.6	45.4	
		중식	23	52.9	47.1	
		일식	31	51.1	48.9	
		서양식	39	42.9	57.1	
		기타 외국식	26	44.8	55.2	
	일반 음식점 외	소계	699	46.4	53.6	
		기관 구내식당업	18	64.3	35.7	
		출장·이동 음식점업	3	46.5	53.5	
		기타 음식점업	제과점	71	36.1	63.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	42.1	57.9
			치킨전문점	132	53.1	46.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	43.9	56.1
		간이 음식 포장판매 전문점	35	43.5	56.5	
주점업	61	61.6	38.4			
비알코올 음료점업	163	41.2	58.8			
지역	서울권	243	46.5	53.5		
	수도권	285	48.3	51.7		
	충청권	62	49.0	51.0		
	호남권	34	44.5	55.5		
	경남권	254	50.1	49.9		
	경북권	121	49.7	50.3		
매출액	5천만 원 미만	19	46.1	53.9		
	5천만 원~1억 원 미만	103	42.6	57.4		
	1억 원~5억 원 미만	739	49.1	50.9		
	5억 원 이상	138	52.0	48.0		

- 비프랜차이즈 외식업체의 고객 성별 분포는 남성 56.4%, 여성 43.6%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점은 남성 57.2%, 여성 42.8%인데, 세부 업종별로는 한식(57.4%)과 중식(60.0%), 일식(59.4%), 기타 외국식(50.1%)의 경우 남성 고객이 더 많고, 서양식(54.3%)은 여성 고객이 더 많음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체는 남성 55.2%, 여성 44.8%로 나타남. 세부 업종별로는 주점업(72.7%), 기관 구내식당업(67.8%)의 남성 비중이 상대적으로 높고, 제과점(67.3%)의 여성 비중이 상대적으로 높은 것으로 조사됨.

〈표 2-56-3〉 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(비프랜차이즈)

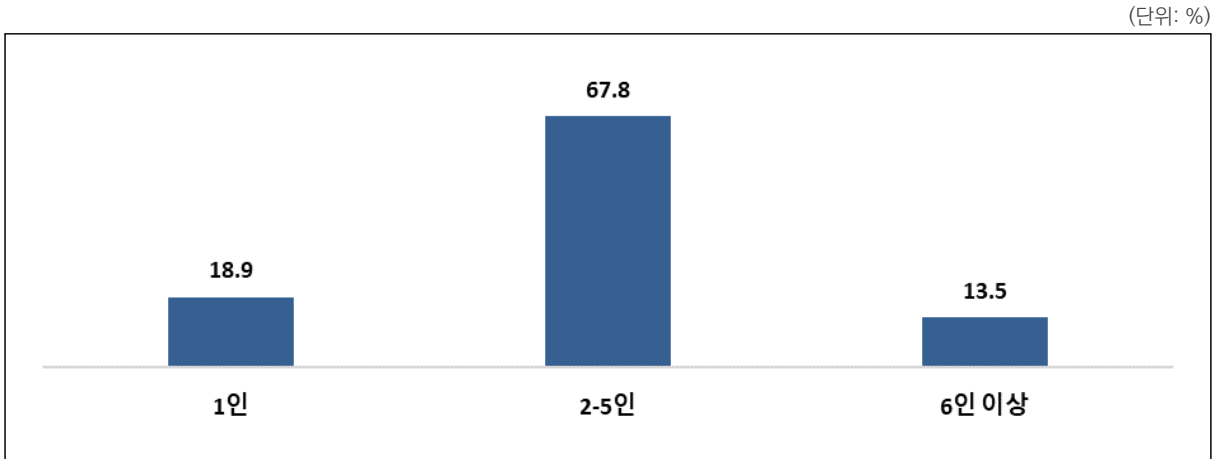
(단위: 개, %)

구분		사례수	남성	여성		
전체		2,078	56.4	43.6		
업종	일반 음식점	소계	1,257	57.2	42.8	
		한식	909	57.4	42.6	
		중식	153	60.0	40.0	
		일식	92	59.4	40.6	
		서양식	66	45.7	54.3	
		기타 외국식	37	50.1	49.9	
		소계	821	55.2	44.8	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	38	67.8	32.2	
		출장·이동 음식점업	제과점	74	32.7	67.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	44.3	55.7
		기타 음식점업	치킨전문점	35	59.0	41.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	44.1	55.9
			간이 음식 포장판매 전문점	43	48.6	52.5
		주점업	209	72.7	27.3	
		비알코올 음료점업	252	43.5	56.5	
		지역	서울권	457	52.0	48.0
			수도권	457	55.0	45.0
	충청권		212	56.1	43.9	
	호남권		143	58.3	41.7	
경남권	461		57.5	42.5		
경북권	348		60.8	39.3		
매출액	5천만 원 미만	144	58.0	42.2		
	5천만 원~1억 원 미만	438	56.0	44.0		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	56.1	43.9		
	5억 원 이상	169	58.5	41.5		

34) 주요 유입 고객

- 외식업체의 주요 유입 고객은 1인 18.9%, 2~5인 67.8%, 6인 이상 13.5%로 나타남.

〈그림 2-52〉 주요 유입 고객 분포



- 일반음식점 외식업체의 주요 유입 고객은 1인 14.1%, 2~5인 71.4%, 6인 이상 14.9%로 조사됨.
 - 세부업종별로는 중식의 1인 고객 비중(18.5%)이 높고, 기타 외국식은 2~5인 고객 비중(72.2%)이 비교적 높게 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 주요 유입 고객은 1인 24.1%, 2~5인 64.0%, 6인 이상 12.0%로 나타남.
 - 세부 업종별로는 제과점(45.2%), 기관 구내식당업(38.7%)의 1인 고객 비중이 타 업종에 비해 상대적으로 높으며, 주점업(74.4%), 치킨전문점(66.7%), 비알코올 음료점업(63.3%)에서는 2~5인 고객 비중이 높게 나타남.
- 지역별로는 서울권(22.5%)과 수도권(20.5%)의 1인 고객 비중이 타 지역에 비해 비교적 높음.
- 매출액 규모가 클수록 1인 고객 비중이 작아지는 경향이 나타남. 5천만 원 미만 업체의 1인 고객 비중은 24.4%인데 반해 5억 원 이상 업체의 1인 고객 비중은 16.6%임.

〈표 2-57-1〉 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	1인	2~5인	6인 이상		
전체		3,077	18.9	67.8	13.5		
업종	일반 음식점	소계	1,557	14.1	71.4	14.9	
		한식	1,090	13.5	71.8	15.1	
		중식	176	18.5	67.2	14.4	
		일식	123	16.2	70.3	13.6	
		서양식	105	15.4	71.1	13.4	
		기타 외국식	63	14.4	72.2	13.4	
	일반 음식점 외	소계	1,520	24.1	64.0	12.0	
		기관 구내식당업	56	38.7	33.3	28.0	
		출장·이동 음식점업	26	17.7	30.0	52.3	
		기타 음식점업	제과점	145	45.2	47.2	7.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	28.4	60.4	11.4
			치킨전문점	167	19.2	66.7	14.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	28.4	62.2	9.6
			간이 음식 포장판매 전문점	78	37.7	54.9	8.3
			주점업	270	12.2	74.4	13.5
		비알코올 음료점업	415	26.2	63.3	10.6	
		프랜차이즈 형태	프랜차이즈	999	22.4	64.4	13.3
			비프랜차이즈	2,078	17.7	69.0	13.6
지역	서울권	700	22.5	65.1	12.5		
	수도권	742	20.5	67.5	12.1		
	충청권	274	18.5	64.4	17.5		
	호남권	177	19.2	71.1	9.7		
	경남권	715	15.4	69.3	15.6		
	경북권	469	17.5	69.7	13.4		
매출액	5천만 원 미만	163	24.4	69.2	6.8		
	5천만 원~1억 원 미만	541	21.6	69.3	9.4		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	17.8	67.6	14.7		
	5억 원 이상	307	16.6	63.6	20.0		

- 프랜차이즈 외식업체의 주요 유입 고객 분포는 1인 22.4%, 2~5인 64.4%, 6인 이상 13.3%로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 주요 유입 고객 분포는 1인 12.7%, 2~5인 72.0%, 6인 이상 15.4%임.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 주요 유입 고객은 1인 27.0%, 2~5인 60.9%, 6인 이상 12.3%로 나타남. 세부 업종별로는 기관 구내식당업(42.2%)과 제과점(42.2%)의 1인 고객 비중이 타 업종에 비해 높은 것으로 조사됨.
- 지역별로 호남권(33.6%)은 1인 고객 비중이 비교적 높음.

〈표 2-57-2〉 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	1인	2~5인	6인 이상		
전체		999	22.4	64.4	13.3		
업종	일반 음식점	소계	300	12.7	72.0	15.4	
		한식	181	11.3	72.6	16.2	
		중식	23	13.8	70.8	15.4	
		일식	31	22.9	65.3	11.8	
		서양식	39	17.0	69.8	13.2	
		기타 외국식	26	12.2	78.8	9.0	
		소계	699	27.0	60.9	12.3	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	18	42.2	29.6	28.2	
		출장·이동 음식점업	3	14.5	64.1	21.4	
		기타 음식점업	제과점	71	42.2	49.1	8.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	28.9	60.6	10.9
			치킨전문점	132	20.5	65.6	13.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	26.5	63.4	10.6
			간이 음식 포장판매 전문점	35	37.3	56.7	6.0
		주점업	61	9.2	76.0	14.8	
		비알코올 음료점업	163	30.0	58.3	11.7	
		지역	서울권	243	24.6	64.3	11.2
	수도권		285	23.0	65.0	12.1	
	충청권		62	21.4	61.2	17.4	
호남권	34		33.6	61.2	5.2		
경남권	254		18.9	65.1	16.1		
경북권	121		22.9	64.0	13.8		
매출액	5천만 원 미만	19	36.8	57.8	5.9		
	5천만 원~1억 원 미만	103	32.9	58.6	8.6		
	1억 원~5억 원 미만	739	21.0	65.4	13.7		
	5억 원 이상	138	17.7	64.9	17.6		

- 비프랜차이즈 외식업체의 주요 유입 고객 분포는 1인 17.7%, 2~5인 69.0%, 6인 이상 13.6%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 주요 유입 고객 분포는 1인 14.3%, 2~5인 71.2%, 6인 이상 14.8%인 것으로 파악됨.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 주요 유입 고객은 1인 22.5%, 2~5인 65.8%, 6인 이상 11.9%이며, 세부 업종별로는 제과점(47.2%)의 1인 고객 비중이 타 업종에 비해 높은 편임.
- 지역별로 서울권(21.8%)은 1인 고객 비중이 비교적 높음.

〈표 2-57-3〉 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

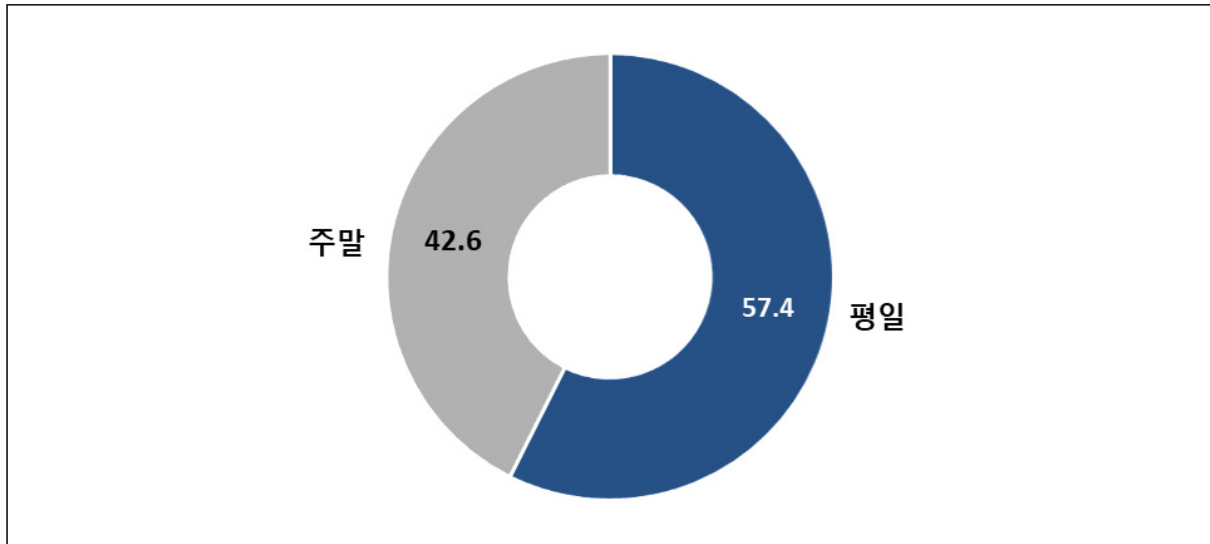
구분		사례수	1인	2~5인	6인 이상		
전체		2,078	17.7	69.0	13.6		
업종	일반 음식점	소계	1,257	14.3	71.2	14.8	
		한식	909	13.8	71.6	14.9	
		중식	153	19.1	66.7	14.2	
		일식	92	14.4	71.7	14.1	
		서양식	66	14.7	71.7	13.5	
		기타 외국식	37	15.5	68.7	15.8	
	일반 음식점 외	소계	821	22.5	65.8	11.9	
		기관 구내식당업	38	36.8	35.2	28.0	
		출장·이동 음식점업	제과점	74	47.2	45.9	7.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	26.8	59.9	13.3
		기타 음식점업	치킨전문점	35	15.1	70.0	14.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	29.5	61.6	9.1
			간이 음식 포장판매 전문점	43	38.0	53.5	10.3
		주점업	209	12.6	74.1	13.3	
비알코올 음료점업	252	24.3	65.8	10.0			
지역	서울권	457	21.8	65.4	12.9		
	수도권	457	19.3	68.7	12.0		
	충청권	212	17.9	65.1	17.5		
	호남권	143	17.1	72.5	10.4		
	경남권	461	13.8	71.1	15.4		
	경북권	348	16.2	71.1	13.3		
매출액	5천만 원 미만	144	23.4	70.2	6.9		
	5천만 원~1억 원 미만	438	19.6	71.1	9.6		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	16.4	68.6	15.2		
	5억 원 이상	169	16.1	62.8	21.3		

35) 요일별 매출액 비중

- 외식업체의 요일별 매출액 비중은 평일(57.4%)이 주말(42.6%)보다 높음.

〈그림 2-53〉 요일별 매출액 비중

(단위: %)



- 일반음식점 외식업체의 요일별 매출액 비중은 평일 57.1%, 주말 42.9%로 나타남.
 - 세부 업종별로는 모든 업종에서 평일 비중이 더 높게 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 요일별 매출액 비중은 평일 57.8%, 주말 42.2%로 조사됨.
 - 세부 업종별로는 기관 구내식당업(82.9%), 제과점(60.7%), 간이 음식 포장판매 전문점(58.8%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(58.6%) 등의 순으로 평일 비중이 더 높음.

〈표 2-58-1〉 사업장 특성별 요일별 매출액 비중(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	평일	주말		
전체		3,077	57.4	42.6		
업종	일반 음식점	소계	1,557	57.1	42.9	
		한식	1,090	57.2	42.8	
		중식	176	58.6	41.4	
		일식	123	57.0	43.0	
		서양식	105	52.9	47.1	
		기타 외국식	63	57.0	43.0	
	일반 음식점 외	소계	1,520	57.8	42.2	
		기관 구내식당업	56	82.9	17.1	
		출장·이동 음식점업	26	57.8	42.2	
		기타 음식점업	제과점	145	60.7	39.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	55.0	45.0
			치킨전문점	167	50.1	49.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	58.6	41.4
			간이 음식 포장판매 전문점	78	58.8	41.2
			주점업	270	56.2	43.8
		비알코올 음료점업	415	58.7	41.3	
		경영 형태	프랜차이즈	999	55.8	44.2
			비프랜차이즈	2,078	58.0	42.0
지역	서울권	700	60.9	39.1		
	수도권	742	61.0	39.0		
	충청권	274	59.2	40.8		
	호남권	177	60.0	40.0		
	경남권	715	52.8	47.2		
	경북권	469	52.7	47.3		
매 출 액	5천만 원 미만	163	59.7	40.3		
	5천만 원~1억 원 미만	541	57.9	42.1		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	57.2	42.8		
	5억 원 이상	307	55.8	44.2		

- 프랜차이즈 외식업체는 평일 매출액 비중(55.8%)이 주말 비중(44.2%)에 비해 높게 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점은 평일 비중(55.2%)이 주말 비중(44.8%)에 비해 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체에서는 요일별 매출액 비중이 평일 56.1%, 주말 43.9%로 조사됨. 세부 업종별로는 기관 구내식당업(82.0%), 출장·이동 음식점업(65.2%), 제과점(63.9%) 등의 순으로 평일 매출액 비중이 더 높은 것으로 파악됨.

〈표 2-58-2〉 사업장 특성별 요일별 매출액 비중(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	평일	주말		
전체		999	55.8	44.2		
업종	일반 음식점	소계	300	55.2	44.8	
		한식	181	54.9	45.1	
		중식	23	54.4	45.6	
		일식	31	59.5	40.5	
		서양식	39	53.2	46.8	
		기타 외국식	26	58.6	41.4	
	일반 음식점 외	소계	699	56.1	43.9	
		기관 구내식당업	18	82.0	18.0	
		출장·이동 음식점업	제과점	71	63.9	36.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	55.0	45.0
		기타 음식점업	치킨전문점	132	48.3	51.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	56.6	43.4
			간이 음식 포장판매 전문점	35	59.4	40.6
			주점업	61	54.9	45.1
		비알코올 음료점업	163	57.6	42.4	
		지역	서울권	243	58.2	41.8
			수도권	285	58.5	41.5
			충청권	62	61.4	38.6
호남권	34		59.6	40.4		
경남권	254		51.3	48.7		
경북권	121		52.4	47.6		
매출액	5천만 원 미만	19	60.0	40.0		
	5천만 원~1억 원 미만	103	58.2	41.8		
	1억 원~5억 원 미만	739	55.6	44.4		
	5억 원 이상	138	54.0	46.0		

- 비프랜차이즈 외식업체의 요일별 매출액 분포는 평일 58.0%, 주말 42.0%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점은 평일 57.4%, 주말 42.6%이며, 세부업종별로는 모든 업종에서 평일 비중이 더 높은 것으로 조사됨.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체는 평일 58.7%, 주말 41.3%로 나타남. 세부 업종별로는 기관 구내식당업(83.4%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(59.7%), 비알코올 음료점업(59.3%) 등의 순으로 평일 비중이 높음.

〈표 2-58-3〉 사업장 특성별 요일별 매출액 비중(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	평일	주말		
전체		2,078	58.0	42.0		
업종	일반 음식점	소계	1,257	57.4	42.6	
		한식	909	57.5	42.5	
		중식	153	59.2	40.8	
		일식	92	56.3	43.7	
		서양식	66	52.8	47.2	
		기타 외국식	37	56.2	43.8	
	일반 음식점 외	소계	821	58.7	41.3	
		기관 구내식당업	38	83.4	16.6	
		출장·이동 음식점업	제과점	74	58.5	41.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	54.9	45.1
		기타 음식점업	치킨전문점	35	55.5	44.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	59.7	40.3
			간이 음식 포장판매 전문점	43	58.2	41.8
		주점업	209	56.4	43.6	
		비알코올 음료점업	252	59.3	40.7	
		지역	서울권	457	61.8	38.2
			수도권	457	62.1	37.9
			충청권	212	58.7	41.3
			호남권	143	60.1	39.9
경남권	461		53.4	46.6		
경북권	348		52.8	47.2		
매출액	5천만 원 미만	144	59.6	40.4		
	5천만 원~1억 원 미만	438	57.8	42.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	57.9	42.1		
	5억 원 이상	169	56.9	43.1		

36) 대표메뉴 및 가격⁵⁾

- 18개 업종의 대표메뉴와 가격은 다음의 표와 같음.
- 18개 업종의 대표메뉴와 가격을 살펴본 결과, 한식의 경우 대표메뉴로 구이(돼지고기)가 가장 많고, 평균 금액은 14,358원으로 조사됨. 중식의 대표메뉴는 짬뽕과 짜장면, 일식은 초밥과 회로 나타남.

〈표 2-59-1〉 대표메뉴별 평균 금액 - 한식/중식/일식 음식점

(단위: 원)

1. 한식 음식점업			2. 중식 음식점업			3. 일식 음식점업		
메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액
한식	3,270	14,968	중식 음식점업	528	9,897	일식 음식점업	369	21,797
구이(돼지고기)	254	14,358	짬뽕	151	8,072	초밥	103	23,173
찌개	211	8,613	짜장면	144	6,465	회	50	36,880
회	182	27,834	중국음식/중식	80	12,810	돈까스	36	9,500
칼국수	151	7,779	탕수육	76	15,019	일본식 요리 (타코야끼/ 오코노미야끼 등)	31	12,596
국밥	146	8,342	우동	10	7,314	우동	17	8,606
구이(생선)	103	20,032	세트	9	21,324	세트	10	27,256
국수	102	6,734	밥/밥류	6	7,570	정식	9	23,604
생선/해물 요리	102	22,656	짜장밥	4	7,521	스페셜/특선	9	61,061
면류	94	7,957	양고기	4	14,000	면류	7	9,078
구이(소고기)	90	25,327	볶음요리	2	8,039	덮밥류	7	9,439
탕(생선)	85	13,329	잡채밥	2	8,684	튀김	6	16,088
갈비/갈비살	74	21,393				회덮밥	6	11,348
탕류(고기류)	69	13,066				밥/밥류	5	9,725
밥/밥류	57	8,000				구이(돼지고기)	3	15,004
국류	54	9,651				샤브샤브	2	40,000
볶음요리	50	12,826				연어덮밥/사케동	2	12,500
족발	49	24,737				탕(해물)	2	8,511
삼계탕/닭백숙	48	27,128				카레/카레라이스	2	7,047
오리고기 요리	47	36,722				규가츠	2	11,000
정식	42	10,289				치킨	2	18,500
불고기	39	15,265				구이(생선)	2	15,494
만두	36	5,658						
전골	36	23,092						
닭고기요리	36	18,190						
갈비찜/돼지갈비	35	14,218						
백반	35	8,512						
탕(해물)	33	18,925						
특수부위/부속고기	33	14,862						
찜(생선류)	32	20,085						
죽	32	10,945						

5) 업체 수가 적은 메뉴를 제외하고, 업종별로 대표적인 메뉴만을 제시함.

- 서양식의 평균 금액은 약 12,755원으로 분석됨. 대표메뉴는 스파게티이며, 평균 금액이 약 11,919원으로 전체 평균 금액보다 작게 조사됨. 기타 외국식의 경우 평균 금액은 약 12,358원이며, 가장 많은 메뉴는 동남아 음식/외국 음식임.

〈표 2-59-2〉 대표메뉴별 평균 금액 - 서양식/기타 외국식 음식점업

(단위: 원)

4. 서양식 음식점업			5. 기타 외국식 음식점업		
메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액
서양식 음식점업	315	12,755	기타 외국식 음식점업	189	12,358
스파게티	82	11,919	동남아 음식/외국 음식	45	11,865
돈까스	81	10,331	쌀국수	32	10,078
스테이크	25	22,741	밥/밥류	8	10,420
양식	25	15,593	국수	7	9,331

- 기관 구내식당업의 평균 금액은 약 7,253원이며, 가장 많은 메뉴는 백반으로 나타남. 출장·이동 음식점업의 평균 금액은 약 18,717원이며, 가장 많은 메뉴는 부페로 평균 금액은 약 73,283원임.

〈표 2-59-3〉 대표메뉴별 평균 금액 - 기관 구내식당업/출장 및 이동 음식 서비스업

(단위: 원)

6. 기관 구내식당업			7. 출장 및 이동 음식 서비스업		
메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액
기관 구내식당업	168	7,253	출장·이동음식점업	78	18,717
백반	23	7,451	부페	9	73,283
정식	18	7,371	정식	7	9,496
찌개	5	7,846	빵	4	2,695
한식/한정식	5	7,955	케익	3	7,167

- 제과점의 평균 금액은 약 7,798원으로 나타남. 대표메뉴는 빵이며, 평균 가격이 약 5,005원임. 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점의 평균 금액은 약 11,582원이며, 가장 많은 메뉴는 피자로 평균 가격은 약 15,990원으로 조사됨. 치킨전문점 평균 금액은 약 16,246원으로 파악됨.

〈표 2-59-4〉 대표메뉴별 평균 금액 - 제과점업/피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업/치킨전문점

(단위: 원)

8. 제과점			9. 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업			10. 치킨전문점		
메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액
제과	435	7,798	피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업	492	11,582	치킨전문점	501	16,246
빵	247	5,005	피자	189	15,990	치킨	391	16,228
커피	37	3,428	햄버거	90	7,402	구이(닭)	12	12,791
케익	26	25,080	토스트	52	4,228	닭고기요리	8	18,953
디저트	13	5,513	치킨	33	14,748	떡볶이	7	8,811
샌드위치	12	17,889	샌드위치	19	5,721	피자	5	19,540

- 김밥 및 기타 간이 음식점업의 평균 금액은 약 5,230원으로 나타남. 가장 많은 메뉴는 김밥이며, 평균 가격은 약 3,740원으로 집계됨.
- 간이 음식 포장판매 전문점의 평균 금액은 약 12,413원이며, 가장 많은 메뉴는 핫도그로 조사됨.

〈표 2-59-5〉 대표메뉴별 평균 금액 - 김밥 및 기타 간이 음식점업/간이 음식 포장판매 전문점

(단위: 원)

11. 김밥 및 기타 간이 음식점업			12. 간이 음식 포장판매 전문점		
메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액
김밥 및 기타 간이 음식점업	597	5,230	간이 음식 포장 판매 전문점	234	12,413
김밥	202	3,740	핫도그	31	3,112
떡볶이	83	6,354	빵	24	2,680
아이스크림	41	10,249	만두	23	5,268
면류	22	5,139	떡볶이	17	10,534
만두	20	5,377	부침개/전	14	11,223
돈가스	19	8,519	찌개	11	10,977
찌개	17	6,654	중국음식/중식	7	8,696
분식	17	4,526	돈가스	6	13,506
빵	11	2,444	일본식 요리(타코야끼/오꼬노미야끼 등)	6	7,085
밥/밥류	10	7,006	커피	5	3,033
순대	9	3,711	호떡	5	3,599
칼국수	9	7,236	국밥	4	11,569

- 일반 유흥 주점업의 평균 금액은 약 21,644원으로 나타남. 가장 많은 메뉴는 마른안주/안주이며, 평균 가격이 약 20,253원으로 조사됨.
- 무도 유흥 주점업의 평균 금액은 약 14,654원으로 나타남. 가장 많은 메뉴는 과일이며, 평균 가격이 약 18,863원으로 파악됨.

〈표 2-59-6〉 대표메뉴별 평균 금액 - 일반 유흥 주점업/무도 유흥 주점업

(단위: 원)

13. 일반 유흥 주점업			14. 무도 유흥 주점업		
메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액
일반유흥주점업	99	21,644	무도유흥주점업	75	14,654
마른안주/안주	23	20,253	과일	15	18,863
과일	16	20,432	마른안주/안주	13	16,307

- 생맥주 전문점의 평균 금액은 약 14,386원이며, 평균 술 가격은 약 5,025원으로 나타남. 기타 주점업의 평균 금액은 약 15,676원이며, 평균 술 가격은 약 17,951원으로 조사됨.

〈표 2-59-7〉 대표메뉴별 평균 금액 - 생맥주 전문점/기타 주점업

(단위: 원)

15. 생맥주 전문점			16. 기타 주점업		
메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액
생맥주 전문점	204	14,386	기타 주점업	432	15,676
치킨	35	16,327	마른안주/안주	27	12,633
마른안주/안주	25	12,307	치킨	24	14,887
술	17	5,025	부침개/전	18	14,346
과일	15	14,206	볶음요리	17	16,139
튀김	14	12,661	골뱅이	16	17,137
오징어/오징어요리	9	12,136	과일	16	18,796
골뱅이	9	17,600	술	14	17,951
피자	7	27,064	양고기	14	19,214
양식	6	18,740	구이(돼지고기)	13	15,221
구이(돼지고기)	3	16,056	생선/해물 요리	12	26,342
볶음요리	2	9,000	어묵탕	11	11,520
닭발구이/볶음	2	8,500	찌개	11	11,936
돈까스	2	12,329	특수부위/부속고기	11	10,363

○ 커피전문점의 평균 금액은 약 4,662원이며, 대표메뉴인 커피의 평균 금액은 약 3,971원임. 기타 비알코올 음료점업의 대표메뉴인 커피의 평균 금액은 약 3,481원으로 조사됨.

〈표 2-59-8〉 대표메뉴별 평균 금액 - 커피전문점/기타 비알코올 음료점업

(단위: 원)

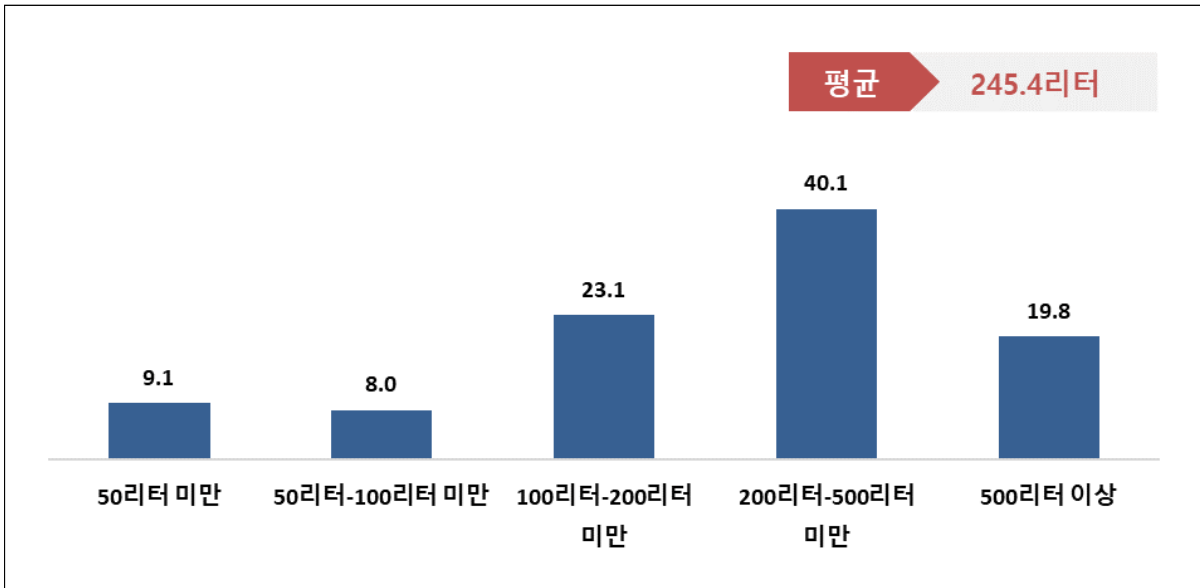
17. 커피전문점			18. 기타 비알코올 음료점업		
메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액
커피 전문점	942	4,662	기타 비알코올 음료점업	303	4,446
커피	609	3,971	커피	120	3,481
음료	117	4,688	차류(녹차/대추차/허브티 등)	84	3,905
차류(녹차/대추차/허브티 등)	53	4,973	음료	38	4,471
디저트	23	7,914	디저트	7	9,605
빵	16	5,127	타스무디/스무디/슬러시	5	5,029

37) 월 평균 음식물 쓰레기 발생량

- 월 평균 음식물 쓰레기 발생량을 살펴보면, 200~500리터 미만이 40.1%로 가장 높으며, 다음이 100~200리터 미만(23.1%), 500리터 이상(19.8%), 50~100리터 미만(8.0%), 50리터 미만(9.1%) 순으로 나타남.
- 월 평균 음식물 쓰레기 발생량은 345.4리터로 집계됨.

〈그림 2-54〉 월 평균 음식물 쓰레기 발생량

(단위: %)



- 업종별로 살펴보면, 일반음식점 중 일식이 435.0리터, 일반음식점 외 외식업체에서 기관 구내식당업이 1,022.9리터로 비교적 큼.
- 지역별로는 수도권이 504.1리터로 가장 크며, 서울권(341.6리터), 호남권(393.5리터), 충청권(306.8리터), 경남권(290.6리터), 경북권(209.7리터) 순으로 조사됨.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상에서 월 평균 음식물 쓰레기 발생량이 636.0리터로 가장 크며, 다음으로 1억 원~5억 원 미만(357.0리터), 5천만 원~1억 원 미만(264.1리터), 5천만 원 미만(187.5리터)의 순서로 파악됨.
- 매출액 규모별로 규모가 커질수록 월 평균 음식물 쓰레기 발생량이 크게 나타남.

〈표 2-60-1〉 월 평균 음식물 쓰레기 발생량(전체)

(단위: 개, %, 리터)

		사례수	50리터 미만	50~100리터 미만	100~200리터 미만	200~500리터 미만	500리터 이상	평균		
전체		3,077	9.1	8.0	23.1	40.1	19.8	345.4		
업종	일반 음식점	소계	1,557	4.7	5.7	22.3	44.5	22.7	403.8	
		한식	1,090	4.8	6.0	23.1	44.8	21.3	401.5	
		중식	176	2.7	1.8	21.0	45.9	28.6	421.6	
		일식	123	5.5	6.2	14.4	47.1	26.8	435.0	
		서양식	105	3.9	8.5	21.3	35.1	31.2	377.6	
		기타 외국식	63	6.6	0.0	14.0	41.0	38.4	422.3	
	일반 음식점 외	소계	1,520	13.8	10.3	23.9	35.3	16.7	283.3	
		기관 구내식당업	56	0.0	2.8	31.3	28.3	37.5	1,022.9	
		출장·이동 음식점업	26	0.0	2.6	37.2	34.4	25.9	505.5	
		기타 음식점업	제과점	145	13.5	6.5	26.3	29.8	24.0	294.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	8.1	5.3	24.7	38.7	23.2	378.7
			치킨전문점	167	9.5	4.3	27.5	39.3	19.3	321.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	7.5	11.0	27.3	42.3	11.8	288.5
			간이 음식 포장판매 전문점	78	18.2	7.1	28.4	37.2	9.1	237.8
		주점업	270	16.1	11.8	17.3	34.2	20.6	252.0	
		비알코올 음료점업	415	18.1	13.6	25.2	33.2	10.0	205.7	
		운영 형태	프랜차이즈	999	7.9	7.1	23.8	42.5	18.6	351.0
비프랜차이즈	2,078		9.5	8.2	22.9	39.2	20.2	343.5		
지역	서울권	700	8.0	9.4	17.7	41.9	23.1	341.6		
	수도권	742	5.3	5.7	22.1	30.1	36.7	504.1		
	충청권	274	5.6	12.1	30.6	33.8	17.9	306.8		
	호남권	177	12.9	6.8	16.2	42.6	21.6	393.5		
	경남권	715	2.4	3.9	24.7	59.6	9.4	290.6		
	경북권	469	25.0	13.4	28.0	26.3	7.2	209.7		
매출 액	5천만 원 미만	163	24.9	14.9	25.8	28.4	6.0	187.5		
	5천만 원~1억 원 미만	541	12.7	9.9	26.9	38.8	11.7	264.1		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	6.6	7.2	22.3	42.4	21.6	357.0		
	5억 원 이상	307	7.4	2.7	16.9	32.3	40.8	636.0		

- 프랜차이즈 외식업체의 음식물 쓰레기 발생량은 평균 351.0리터로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 음식물 쓰레기 발생량은 413.3리터, 일반음식점 외 업체의 음식물 쓰레기 발생량은 321.8리터 정도임.
- 지역별로는 수도권(457.8리터), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(612.3리터) 업체의 음식물 쓰레기 발생량이 큼.

〈표 2-60-2〉 월 평균 음식물 쓰레기 발생량(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 리터)

		사례수	50리터 미만	50~100리터 미만	100~200리터 미만	200~500리터 미만	500리터 이상	평균		
전체		999	7.9	7.1	23.8	42.5	18.6	351.0		
업종	일반 음식점	소계	300	3.7	3.5	22.7	51.8	18.2	413.3	
		한식	181	3.8	3.7	22.5	55.0	15.0	417.8	
		중식	23	5.4	5.8	23.8	43.9	21.1	352.6	
		일식	31	0.0	1.8	17.8	53.5	26.8	465.7	
		서양식	39	0.0	3.2	31.5	29.8	35.5	392.3	
		기타 외국식	26	18.2	0.0	11.1	42.8	27.9	354.7	
	일반 음식점 외	소계	699	9.9	8.8	24.3	38.2	18.8	321.8	
		기관 구내식당업	18	0.0	3.6	19.8	21.3	55.2	1012.8	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	0.0	82.7	0.0	17.3	535.1	
		기타 음식점업	제과점	71	9.7	2.0	22.1	34.6	31.5	329.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	8.1	3.7	28.3	36.8	23.1	402.4
			치킨전문점	132	9.4	4.2	27.7	39.6	19.1	327.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	6.7	12.1	21.6	48.0	11.6	312.0
		간이 음식 포장판매 전문점	35	18.9	11.7	25.8	39.3	4.2	255.3	
	주점업	61	2.5	3.5	21.9	36.7	35.4	337.1		
비알코올 음료점업	163	14.9	16.9	22.4	36.7	9.1	216.7			
지역	서울권	243	12.0	7.2	18.1	45.7	17.1	343.5		
	수도권	285	5.6	6.7	22.0	33.5	32.2	457.8		
	충청권	62	6.6	7.1	30.7	26.6	29.0	396.9		
	호남권	34	2.9	9.5	21.5	43.2	22.9	383.7		
	경남권	254	2.5	5.1	26.6	59.2	6.6	261.4		
	경북권	121	20.7	11.7	28.1	27.9	11.5	292.9		
매출액	5천만 원 미만	19	26.1	15.6	21.7	30.6	6.0	199.1		
	5천만 원~1억 원 미만	103	8.9	12.5	27.4	40.6	10.5	266.2		
	1억 원~5억 원 미만	739	6.8	6.7	23.3	44.8	18.5	335.8		
	5억 원 이상	138	11.6	2.4	23.7	29.7	32.6	612.3		

- 비프랜차이즈 외식업체의 음식물 쓰레기 발생량은 평균 343.5리터로 집계됨.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 음식물 쓰레기 발생량은 402.1리터, 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 음식물 쓰레기 발생량은 261.7리터로 나타남.
- 지역별로는 수도권(525.8리터), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(649.1리터) 업체의 음식물 쓰레기 발생량이 큰 것으로 조사됨.

〈표 2-60-3〉 월 평균 음식물 쓰레기 발생량(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 리터)

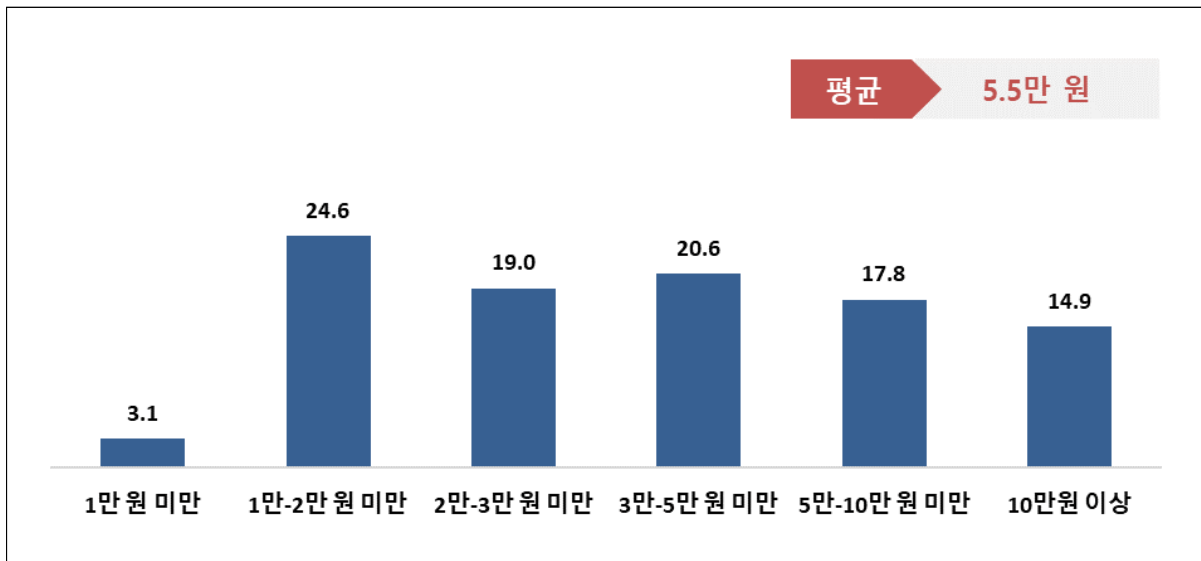
		사례수	50리터 미만	50~100리터 미만	100~200리터 미만	200~500리터 미만	500리터 이상	평균		
전체		2,078	9.5	8.2	22.9	39.2	20.2	343.5		
업종	일반 음식점	소계	1,257	4.9	6.2	22.3	43.1	23.6	402.1	
		한식	909	5.0	6.4	23.2	43.0	22.4	398.7	
		중식	153	2.3	1.2	20.6	46.2	29.7	431.3	
		일식	92	6.9	7.3	13.5	45.4	26.8	426.8	
		서양식	66	5.7	10.9	16.7	37.4	29.3	370.9	
		기타 외국식	37	0.4	0.0	15.5	40.0	44.0	458.3	
	일반 음식점 외	소계	821	16.0	11.2	23.7	33.7	15.4	261.7	
		기관 구내식당업	38	0.0	2.4	37.2	31.9	28.5	1,028.1	
		출장·이동 음식점업	23	0.0	3.1	29.2	40.4	27.4	500.4	
		기타 음식점업	제과점	74	16.1	9.5	29.1	26.4	18.8	270.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	8.0	11.2	11.2	45.9	23.6	290.0
			치킨전문점	35	9.9	4.8	26.8	38.4	20.1	300.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	8.0	10.4	30.4	39.2	12.0	275.6
		간이 음식 포장판매 전문점	43	17.6	3.5	30.4	35.5	12.9	224.2	
	주점업	209	18.0	13.0	16.7	33.9	18.5	240.0		
비알코올 음료점업	252	19.7	11.9	26.6	31.4	10.4	200.1			
지역	서울권	457	6.6	10.1	17.6	40.6	25.1	341.0		
	수도권	457	5.2	5.2	22.1	28.6	38.9	525.8		
	충청권	212	5.4	13.1	30.5	35.3	15.6	288.3		
	호남권	143	14.3	6.4	15.5	42.5	21.4	395.0		
	경남권	461	2.4	3.3	23.8	59.8	10.7	303.6		
	경북권	348	26.1	13.7	28.0	25.9	6.2	189.6		
매출액	5천만 원 미만	144	24.8	14.9	26.1	28.2	6.0	186.5		
	5천만 원~1억 원 미만	438	13.3	9.5	26.8	38.5	11.9	263.8		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	6.4	7.4	21.9	41.5	22.9	366.0		
	5억 원 이상	169	5.0	2.8	13.1	33.8	45.3	649.1		

38) 월 평균 음식물 쓰레기 처리비용

- 월 평균 음식물 쓰레기 처리비용을 살펴보면, 1만 원~2만 원 미만이 24.6%로 가장 높게 나타나고, 다음으로 3만 원~5만 원 미만(20.6%), 2만 원~3만 원 미만(19.0%), 5만 원~10만 원 미만(17.8%), 10만 원 이상(14.9%), 1만 원 미만(3.1%) 순임.
- 월 평균 음식물 쓰레기 처리비용은 5.5만 원으로 나타남.

〈그림 2-55〉 월 평균 음식물 쓰레기 처리비용

(단위: %)



- 업종별로 살펴보면, 일반음식점 중 일식이 6.5만 원, 일반음식점 외 외식업체에서 기관 구내식당업이 28.1만 원으로 상대적으로 높게 나타남.
- 지역별로 살펴보면 충청권이 8.5만 원으로 가장 높으며, 수도권(7.1만 원), 경북권(5.9만 원), 서울권(5.1만 원), 호남권(3.6만 원), 경남권(3.5만 원) 순으로 파악됨.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상에서 월 평균 쓰레기 처리비용이 12.7만 원으로 가장 높고, 다음으로 1억 원~5억 원 미만(5.5만 원), 5천만 원~1억 원 미만(4.0만 원), 5천만 미만(3.0만 원) 등임.
- 매출액 규모별로 규모가 커질수록 월 평균 음식물 쓰레기 처리비용이 높아짐.

〈표 2-61-1〉 월 평균 음식물 쓰레기 처리비용(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

		사례수	1만 원 미만	1만 원~2만 원 미만	2만 원~3만 원 미만	3만 원~5만 원 미만	5만 원~10만 원 미만	10만 원 이상	평균		
전체		3,077	3.1	24.6	19.0	20.6	17.8	14.9	5.5		
업종	일반 음식점	소계	1,557	1.7	20.4	17.5	22.9	19.3	18.3	6.0	
		한식	1,090	1.6	21.8	17.4	22.6	18.6	18.0	6.0	
		중식	176	0.0	14.1	18.1	21.6	26.2	20.1	6.4	
		일식	123	4.6	13.4	15.7	28.1	17.9	20.4	6.5	
		서양식	105	3.5	13.9	20.4	24.8	22.1	15.2	5.3	
		기타 외국식	63	2.5	7.8	22.2	19.3	21.5	26.7	6.2	
	일반 음식점 외	소계	1,520	4.5	29.1	20.6	18.1	16.4	11.4	4.9	
		기관 구내식당업	56	1.6	4.7	14.2	14.8	22.8	42.0	28.1	
		출장·이동 음식점업	26	0.0	30.0	12.1	16.9	26.4	14.7	5.9	
		기타 음식점업	제과점	145	4.6	25.6	16.7	17.3	22.0	13.7	4.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	3.6	22.7	16.5	24.3	21.2	11.8	4.9
			치킨전문점	167	4.2	18.7	23.2	21.7	13.4	18.8	5.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	2.7	25.1	21.5	25.6	12.6	12.5	4.6
			간이 음식 포장판매 전문점	78	12.1	25.2	12.8	31.7	8.5	9.7	3.4
		주점업	270	5.5	23.1	26.2	15.8	19.4	10.0	4.5	
비알코올 음료점업	415	4.3	44.0	17.5	14.0	14.0	6.2	3.2			
영업 형태	프랜차이즈	999	2.6	24.0	19.9	20.4	17.4	15.7	5.8		
	비프랜차이즈	2,078	3.2	24.8	18.7	20.6	18.0	14.6	5.4		
지역	서울권	700	3.5	18.3	22.1	25.3	17.6	13.3	5.1		
	수도권	742	1.0	11.3	19.4	20.1	26.2	22.1	7.1		
	충청권	274	3.4	11.3	8.8	20.9	27.5	28.2	8.5		
	호남권	177	9.8	25.6	23.1	23.2	10.4	8.0	3.6		
	경남권	715	0.8	50.1	16.8	16.6	10.5	5.1	3.5		
	경북권	469	5.3	21.3	21.3	19.6	15.4	17.1	5.9		
매출액	5천만 원 미만	163	9.7	43.7	15.4	15.3	10.4	5.5	3.0		
	5천만 원~1억 원 미만	541	3.8	28.5	24.7	21.8	13.9	7.3	4.0		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	2.3	22.3	18.5	21.0	19.6	16.3	5.5		
	5억 원 이상	307	1.9	15.4	11.1	17.7	20.2	33.8	12.7		

- 프랜차이즈 외식업체의 음식물 쓰레기 처리비용은 평균 5.8만 원임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 음식물 쓰레기 처리비용은 6.2만 원, 일반음식점 외 외식업체의 음식물 쓰레기 처리비용은 5.6만 원으로 나타남.
- 지역별로는 충청권(10.3만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(14.8만 원) 업체의 음식물 쓰레기 처리비용이 높음.

〈표 2-61-2〉 월 평균 음식물 쓰레기 처리비용(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

		사례수	1만 원 미만	1만 원~2만 원 미만	2만 원~3만 원 미만	3만 원~5만 원 미만	5만 원~10만 원 미만	10만 원 이상	평균		
전체		999	2.6	24.0	19.9	20.4	17.4	15.7	5.8		
업종	일반 음식점	소계	300	1.3	19.2	22.1	20.9	17.8	18.7	6.2	
		한식	181	0.9	20.7	22.4	20.6	16.7	18.7	6.4	
		중식	23	0.0	19.1	29.2	25.2	14.8	11.7	4.4	
		일식	31	1.8	21.8	8.2	18.0	30.9	19.2	5.6	
		서양식	39	2.7	6.7	25.7	25.2	21.7	17.9	5.7	
		기타 외국식	26	7.1	10.6	22.5	14.2	12.3	33.2	6.6	
		소계	699	3.3	26.2	18.8	20.2	17.2	14.4	5.6	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	18	0.0	0.0	17.7	16.7	10.2	55.4	37.8	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	82.7	0.0	0.0	0.0	17.3	5.4	
		기타 음식점업	제과점	71	0.0	16.0	18.9	16.8	34.1	14.2	5.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	3.4	18.7	18.2	26.6	19.4	13.7	5.4
			치킨전문점	132	2.2	19.0	24.1	23.8	10.1	20.7	5.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	4.4	22.1	19.9	21.8	15.0	16.8	5.9
		간이 음식 포장판매 전문점	35	11.7	17.1	7.8	48.0	6.6	8.7	3.5	
주점업	61	7.5	14.0	21.8	13.0	28.7	15.1	5.4			
비알코올 음료점업	163	2.5	46.6	15.2	14.5	15.7	5.5	2.9			
지역	서울권	243	5.0	12.2	19.7	31.7	17.9	13.6	5.1		
	수도권	285	1.2	8.7	23.9	19.5	23.6	23.0	7.1		
	충청권	62	7.0	5.5	18.5	11.4	14.9	42.6	10.3		
	호남권	34	5.5	11.5	20.0	31.2	19.1	12.6	4.5		
	경남권	254	0.0	56.3	20.9	9.9	9.9	3.0	3.7		
	경북권	121	5.1	17.3	9.4	28.4	19.6	20.2	7.0		
매출 액	5천만 원 미만	19	20.6	32.5	9.5	11.2	23.4	2.6	3.0		
	5천만 원~1억 원 미만	103	4.3	26.4	23.2	18.4	19.3	8.4	4.0		
	1억 원~5억 원 미만	739	1.9	24.5	20.5	20.3	17.0	15.8	5.0		
	5억 원 이상	138	2.8	14.6	12.8	25.7	16.5	27.6	14.8		

- 비프랜차이즈 외식업체의 음식물 쓰레기 처리비용은 평균 5.4만 원으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 음식물 쓰레기 처리비용은 6.0만 원, 일반음식점 외 외식업체의 음식물 쓰레기 처리비용은 4.5만 원으로 집계됨.
- 지역별로는 충청권(8.1만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(11.5만 원) 업체의 음식물 쓰레기 처리비용이 높은 편임.

〈표 2-61-3〉 월 평균 음식물 쓰레기 처리비용(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

		사례수	1만 원 미만	1만 원~2만 원 미만	2만 원~3만 원 미만	3만 원~5만 원 미만	5만 원~10만 원 미만	10만 원 이상	평균		
전체		2,078	3.2	24.8	18.7	20.6	18.0	14.6	5.4		
업종	일반 음식점	소계	1,257	1.8	20.6	16.7	23.2	19.5	18.2	6.0	
		한식	909	1.7	22.0	16.5	23.0	18.9	17.9	5.9	
		중식	153	0.0	13.4	16.5	21.0	27.8	21.3	6.6	
		일식	92	5.3	11.1	17.7	30.9	14.4	20.7	6.8	
		서양식	66	3.9	17.1	18.0	24.7	22.3	14.0	5.1	
		기타 외국식	37	0.0	6.3	22.0	22.0	26.4	23.3	6.0	
	일반 음식점 외	소계	821	5.2	30.7	21.6	17.0	15.9	9.7	4.5	
		기관 구내식당업	38	2.4	7.1	12.4	13.8	29.3	35.1	23.2	
		출장·이동 음식점업	23	0.0	20.8	14.2	19.8	31.0	14.2	5.9	
		기타 음식점업	제과점	74	7.8	32.3	15.2	17.7	13.7	13.3	4.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	4.2	37.4	9.9	15.7	28.1	4.6	3.3
			치킨전문점	35	10.2	17.7	20.6	15.0	23.5	13.0	4.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	1.7	26.7	22.5	27.6	11.3	10.2	3.8
			간이 음식 포장판매 전문점	43	12.5	31.5	16.7	18.9	9.9	10.4	3.2
		주점업	209	5.2	24.3	26.9	16.2	18.0	9.3	4.4	
		비알코올 음료점업	252	5.2	42.7	18.6	13.8	13.0	6.6	3.3	
		지역	서울권	457	3.0	20.4	22.9	23.1	17.5	13.2	5.1
			수도권	457	0.9	12.5	17.3	20.4	27.4	21.6	7.1
			충청권	212	2.6	12.5	6.8	22.9	30.0	25.2	8.1
호남권	143		10.4	27.6	23.6	22.0	9.1	7.3	3.4		
경남권	461		1.2	47.3	15.0	19.7	10.7	6.1	3.4		
경북권	348		5.4	22.2	24.1	17.5	14.4	16.3	5.6		
매출액	5천만 원 미만	144	8.8	44.7	15.9	15.6	9.3	5.7	3.0		
	5천만 원~1억 원 미만	438	3.7	28.9	25.0	22.4	13.0	7.1	4.0		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	2.4	21.4	17.6	21.3	20.7	16.5	5.7		
	5억 원 이상	169	1.4	15.8	10.2	13.2	22.2	37.2	11.5		



3편: 외식업체 경영실태 조사

1. 전체 외식업체
2. 일반음식점
3. 한식

3편: 외식업체 경영실태 조사 요약

1) 조사 개요

- 본 편에서는 외식업체 경영실태 조사 결과에 대해 제시함. 주요 문항은 매출액, 객단가, 1일 평균 방문 고객 수, 근로자 수, 근로일 수, 인건비, 경영상 애로사항, 업종전환 의향 여부 등의 영업사항과 영업비용, 영업이익 등 사업실적으로 구성됨. 조사 결과에 대해서 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석한 결과를 설명함.

2) 전체 외식업체

- 2022년 기준 전체 외식업체의 평균 매출액은 약 2억 3천만 원 수준으로 조사됨. 연간 매출액이 1억 원~5억 원 미만인 업체 비중이 65.9%이며, 5천만 원~1억 원 미만인 업체 비중은 20.5%, 5천만 원 미만인 업체가 6.8%, 5억 원 이상 업체 비중은 6.8%로 나타남. 업종별로는 일반음식점의 평균 매출액이 약 2억 4천 8백만 원으로 일반음식점 외 업종(약 2억 1천만 원)보다 높게 나타남.
- 일반음식점 중에서는 일식의 평균 매출액이 약 2억 9천 2백만 원으로 가장 높고, 한식은 약 2억 4천 8백만 원, 중식은 약 2억 3천 5백만 원, 서양식은 2억 2천 9백만 원, 기타 외국식은 2억 1천 2백만 원 수준임. 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업이 약 4억 6천 1백만 원으로 가장 높으며, 출장·이동 음식점업이 약 4억 2천 2백만 원, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업은 약 2억 8천 6백만 원 순서임.
- 운영 형태별로는 프랜차이즈 업종의 평균 매출액이 약 2억 8천만 원으로 비프랜차이즈(약 2억 1천 2백만 원)보다 높음.
- 전체 외식업체의 객단가는 평균 약 1만 4천 2백 원으로 나타남. 객단가 분포별로 1만 원~2만 원 미만인 업체 비중이 35.0%로 가장 높고, 5천 원~1만 원 미만은 29.2%, 2만 원~3만 원 미만이 18.2%로 조사됨.
- 전체 외식업체의 월 평균 근로자 수는 2.94명임. 근로 형태별로는 내국인 근로자 수가 월 평균 2.37명이고, 상용근로자가 1.61명, 임시직 근로자는 0.45명, 일용직 근로자는 0.32명으로 나타남. 외국인 근로자 수는 월 평균 0.11명이고, 상용근로자 0.03명, 임시직 근로자는 0.05명, 일용직 근로자는 0.03명임. 무급가족 수는 0.47명으로 조사됨.
- 외식업체의 근로 형태별 인건비를 살펴보면, 전체 근로자의 월 평균 인건비는 218.5만 원으로 나타남. 내국인 중 상용근로자는 270.8만 원, 임시직 근로자는 198.6만 원, 일용직 근로자는 168.1만 원이고, 외국인 가운데 상용근로자는 267.0만 원, 임시직 근로자는 193.5만 원, 일용직 근로자는 167.3만 원으로 파악됨.
- 경영상 애로사항을 점수화(7점 만점 기준)한 결과, 식재료비 상승이 5.94점으로 가장 높고, 경쟁 심화는 5.57점, 임차료 상승은 5.32점, 제도적 규제는 5.20점, 인건비 상승은 5.16점, 서빙 구인난은 4.33점, 조리 구인난은 4.13점으로 분석됨.

- 외식업 종사 이후 업종 전환 경험이 있는 업체 비율은 22.0%이고, 경험이 없는 비율은 78.0%로 나타남. 업종을 전환한 경우 주요 이유는 영업이익 감소(55.8%), 경쟁 심화(29.4%), 구인의 어려움(9.7%) 등의 순임.
- 외식업체의 향후 로봇 도입 의향을 살펴보면, 도입 의향 없음이 93.7%로 가장 높고, 도입 의향은 있으나, 시기는 아직 잘 모르겠음은 3.5%, 3~5년 이내 도입 의향 있음은 1.6%, 1~2년 이내 도입 의향 있음은 1.2%로 조사됨.
- 외식업체 업종 중분류별로 사업실적을 분석함. 2023년에 조사한 2022년 외식업체의 평균 연 매출액은 약 2억 3천만 원이며, 일반음식점의 경우 약 2억 4천 8백만 원, 기관 구내식당업은 약 4억 6천 1백만 원, 출장 및 이동음식점업은 약 4억 2천 2백만 원, 기타 음식점업은 약 2억 3천만 원, 주점업은 약 2억 1천 6백만 원, 비알코올 음료점업은 약 1억 5천 4백만 원 등으로 나타남.

3) 일반음식점

- 일반음식점 외식업체의 평균 매출액(2022년 기준)은 약 2억 4천 8백만 원으로 조사됨. 연간 매출액이 5천만 원 미만인 일반음식점 외식업체의 비중은 6.3%, 5천만 원~1억 원 미만 19.0%, 1억 원~5억 원 미만 66.9%, 5억 원 이상은 7.8%로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 평균 객단가는 약 1만 4천 5백 원으로 나타남. 객단가 분포를 살펴보면, 5천 원 미만인 일반음식점은 0.4%, 5천 원~1만 원 미만 27.2%, 1만 원~2만 원 미만 48.9%, 2만 원~3만 원 미만 16.8%, 3만 원 이상은 6.7%임.
- 전체 일반음식점 외식업체의 월 평균 근로자 수는 3.09명이며, 그 중에서 내국인은 평균 2.35명, 외국인은 0.14명으로 나타남. 무급가족 근로자 수는 평균 0.61명으로 조사됨. 내국인의 경우 상용근로자는 1.71명, 임시직 근로자는 0.36명, 일용직 근로자는 0.28명임. 외국인의 경우 상용근로자는 0.04명, 임시직 근로자는 0.07명, 일용직 근로자는 0.03명으로 나타남.
- 일반음식점의 인건비를 조사한 결과, 전체 근로자의 월 평균 인건비는 226.9만 원이고, 내국인은 216.3만 원, 외국인은 210.0만 원으로 나타남. 내국인 중 상용근로자는 276.0만 원, 임시직 근로자는 207.6만 원, 일용직 근로자는 165.3만 원이며, 외국인 중 상용근로자는 272.7만 원, 임시직 근로자는 190.0만 원, 일용직 근로자는 167.4만 원으로 조사됨.
- 구인 부문에서는 조리 구인이 어렵다고 응답한 비중이 46.2%이고, 어렵지 않다는 비중은 29.7%로 나타남. 서빙 구인이 어렵다는 응답 비중은 53.6%, 어렵지 않다는 비중은 25.4%임. 영업이익 부문에서는 식재료비 상승(92.3%), 경쟁심화(82.8%), 임차료 상승(74.6%), 인건비 상승(74.0%), 제도적 규제(73.2%) 등에 대해서 어려움을 느끼는 것으로 파악됨.
- 일반음식점들의 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유에 대해서 조사하였는데, 업종을 전환한 경험이 있는 일반음식점의 비중은 21.0%로 파악됨.
- 일반음식점의 사업실적에 대해서 분석함. 전체 일반음식점의 평균 연 매출액은 약 2억 4천 8백만 원이며, 영업이익률은 10.2%, 식재료비는 39.4%, 고용인 인건비는 13.5%, 기타비용은 36.9%로 나타남.

4) 한식

- 한식의 평균 매출액은 약 2억 4천 8백만 원으로 나타남. 매출액 분포별로는 5천만 원 미만인 한식 외식업체 비중이 7.2%, 5천만 원~1억 원 미만 19.7%, 1억 원~5억 원 미만 65.3%, 5억 원 이상은 7.7%인 것으로 조사됨.
- 한식 외식업체의 객단가를 살펴본 결과, 평균 객단가는 약 1만 4천 5백 원 수준으로 나타남. 객단가 분포별로는 1만 원~2만 원 미만인 한식 업체가 48.8%로 가장 많고, 5천 원~1만 원 미만 업체의 비중은 26.8% 등임. 한식 외식업체의 업종별로는 한식 해산물류의 객단가가 약 2만 2천 4백 원 수준으로 가장 높고, 다음으로 한식 육류(약 1만 8천 7백 원), 한식 일반(약 1만 2천 4백 원) 등의 순서로 높은 것으로 분석됨.
- 한식 외식업체의 월 평균 근로자 수는 3.01명이며, 내국인 근로자는 2.27명, 외국인 근로자는 0.12명이 근무하는 것으로 나타남. 내국인 근로자 중 상용근로자는 1.67명, 임시직은 0.34명, 일용직은 0.26명이며, 외국인 근로자 중 상용근로자는 0.04명, 임시직은 0.05명, 일용직은 0.03명으로 조사됨. 무급가족은 월 평균 0.63명이 근무하는 것으로 나타남.
- 한식 외식업체의 전체 근로자 월 평균 인건비는 224.8만 원으로 조사됨. 내국인은 213.8만 원이고, 외국인은 210.1만 원으로 나타남. 내국인 중 상용근로자는 273.9만 원, 임시직은 203.6만 원, 일용직은 163.9만 원이고, 외국인 중 상용근로자는 273.0만 원, 임시직은 185.4만 원, 일용직은 171.8만 원으로 파악됨.
- 구인 부문에서 조리 구인이 어렵다는 응답 비중이 44.5%, 서빙 구인은 53.0%가 어렵다고 응답함. 영업이익 부문에서는 식재료비 상승은 92.5%, 임차료 상승은 73.3%, 인건비 상승은 73.1%, 외식산업 내 경쟁 심화는 82.0%, 제도적 규제는 72.2%가 어렵다고 응답함.
- 한식 업종에서 외식업 종사 이후 업종 전환 경험이 있는 업체 비율은 20.8%이고, 경험이 없는 비율은 79.2%로 나타남. 업종을 전환한 경우 주요 이유는 영업이익 감소(65.5%), 경쟁 심화(22.7%), 구인의 어려움(5.7%), 제도적 규제(5.2%) 등의 순서로 조사됨.
- 한식 외식업체 전체의 평균 연 매출액은 약 2억 4천 8백만 원 수준이며, 영업이익률은 9.9%, 식재료비 비율은 39.9%, 고용인 인건비는 13.2%인 것으로 분석됨.

1. 전체 외식업체

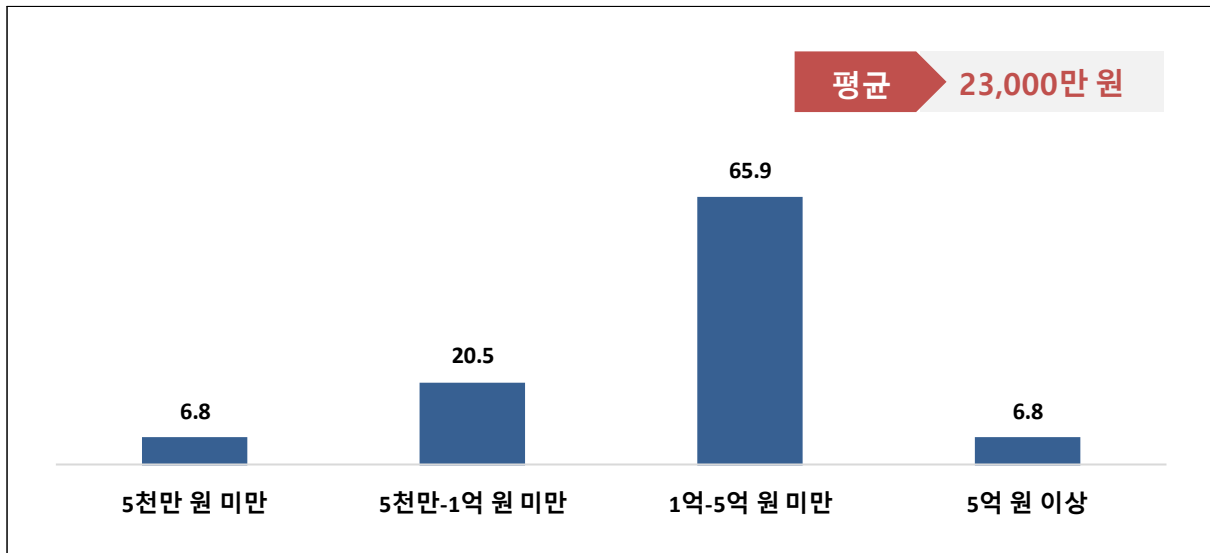
1) 영업사항(업종별)

(1) 매출액

- 2022년 기준 전체 외식업체의 평균 매출액은 약 2억 3천만 원 수준으로 조사됨. 연간 매출액이 1억 원~5억 원 이하인 업체 비중이 65.9%이며, 5천만 원~1억 원 이하인 업체 비중은 20.5%, 5천만 원 미만인 업체, 5억 원 이상인 업체가 각각의 비중이 6.8%로 나타남.

〈그림 3-1〉 매출액 분포

(단위: %)



- 업종별로는 일반음식점의 평균 매출액이 약 2억 4천 8백만 원으로 일반음식점 외 업종(약 2억 1천만 원) 보다 높음. 일반음식점 중에서는 일식의 평균 매출액이 약 2억 9천 2백만 원으로 가장 높고, 한식은 약 2억 4천 8백만 원, 중식은 약 2억 3천 5백만 원 수준임. 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업이 약 4억 6천 1백만 원으로 가장 높으며, 출장·이동 음식점업은 약 4억 2천 2백만 원, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업은 약 2억 8천 6백만 원 등의 순서임.
- 운영 형태별로는 프랜차이즈 업종의 평균 매출액이 약 2억 8천만 원으로 비프랜차이즈(약 2억 1천 2백만 원)에 비해 높음.
- 지역별로는 수도권에 위치한 외식업체의 평균 매출액이 약 3억 5백만 원으로 가장 높고, 서울권의 평균 매출액은 약 2억 4천 8백만 원으로 나타남.

〈표 3-1-1〉 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원~ 1억 원 미만	1억 원~5억 원 미만	5억 원 이상	평균		
전체		3,077	6.8	20.5	65.9	6.8	23,000.2		
업종	일반 음식점	소계	1,557	6.3	19.0	66.9	7.8	24,836.3	
		한식	1,090	7.2	19.7	65.3	7.7	24,845.8	
		중식	176	4.1	18.7	70.6	6.6	23,531.8	
		일식	123	0.0	9.7	79.1	11.2	29,295.3	
		서양식	105	0.9	15.4	76.4	7.4	22,950.3	
		기타 외국식	63	2.9	20.6	73.2	3.3	21,279.4	
	일반 음식점 외	소계	1,520	7.3	22.1	64.8	5.8	21,046.3	
		기관 구내식당업	56	1.6	12.0	64.1	22.3	46,172.8	
		출장·이동 음식점업	26	0.0	6.3	57.0	36.7	42,236.0	
		기타 음식점업	제과점	145	8.7	21.7	62.3	7.3	24,912.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	3.6	14.0	73.3	9.1	28,695.1
			치킨전문점	167	1.6	9.8	78.9	9.7	26,359.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	9.9	27.3	61.1	1.6	16,562.2
			간이 음식 포장판매 전문점	78	4.4	22.2	65.1	8.4	23,619.3
			주점업	270	4.7	18.7	69.4	7.1	21,651.4
		비알코올 음료점업	415	11.7	29.5	56.7	2.1	15,488.7	
		운영 형태	프랜차이즈	999	2.1	11.8	76.5	9.5	28,064.9
			비프랜차이즈	2,078	8.4	23.5	62.3	5.9	21,263.9
		지역	서울권	700	2.0	18.2	69.1	10.6	24,894.4
수도권	742		2.2	11.1	78.6	8.2	30,527.2		
충청권	274		5.4	15.0	71.0	8.6	24,378.5		
호남권	177		14.9	36.8	45.9	2.3	13,453.2		
경남권	715		8.6	25.7	60.2	5.5	20,100.9		
경북권	469		13.6	24.5	58.7	3.2	17,920.1		

- 2022년 기준 프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액은 약 2억 8천만 원으로 조사됨. 업종별로 프랜차이즈 일반음식점 업종의 평균 매출액은 약 3억 3백만 원이고, 일반음식점 외 업종의 평균 매출액은 약 2억 6천 9백만 원 수준임.
- 일반음식점 중에서 한식의 평균 매출액은 약 3억 1천 1백만 원으로 가장 높고, 다음으로는 일식(약 3억 1백만 원), 중식(약 3억 1백만 원) 등의 순서로 높게 나타남. 일반음식점 외에서는 기관 구내식당업이 약 7억 6천 9백만 원으로 가장 높고, 다음으로 출장·이동 음식점업은 약 6억 9천 7백만 원 등의 순임.
- 지역별로 서울권에 위치한 프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액이 약 3억 8백만 원으로 가장 높고, 수도권 평균 매출액은 약 2억 9천 4백만 원, 충청권은 약 2억 7천 5백만 원 수준으로 조사됨.

〈표 3-1-2〉 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원~5억 원 미만	5억 원 이상	평균		
전체		999	2.1	11.8	76.5	9.5	28,064.9		
업종	일반음식점	소계	300	0.5	8.2	80.0	11.3	30,370.0	
		한식	181	0.0	8.4	78.9	12.7	31,114.2	
		중식	23	0.0	0.0	91.0	9.0	30,142.9	
		일식	31	0.0	11.0	83.4	5.6	30,158.4	
		서양식	39	2.7	8.4	82.7	6.1	26,963.1	
		기타 외국식	26	8.4	11.1	74.5	6.0	21,875.6	
	일반음식점 외	소계	699	2.9	13.5	74.9	8.7	26,986.8	
		기관 구내식당업	18	0.0	8.7	60.4	30.9	76,958.2	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	0.0	0.0	100.0	69,764.6	
		기타 음식점업	제과점	71	2.0	13.2	70.3	14.5	35,861.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	3.4	13.9	72.6	10.1	30,436.4
			치킨전문점	132	1.1	6.9	82.5	9.5	25,870.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	5.8	19.1	72.8	2.3	20,340.4
			간이 음식 포장판매 전문점	35	2.7	21.0	62.8	13.5	28,633.4
			주점업	61	1.3	5.3	77.5	15.9	27,347.4
		비알코올 음료점업	163	3.8	18.0	74.8	3.4	21,450.7	
		지역	서울권	243	0.0	8.1	77.8	14.1	30,823.1
			수도권	285	0.2	8.9	81.5	9.4	29,400.4
			충청권	62	6.5	14.4	67.4	11.6	27,527.7
호남권	34		4.6	27.8	63.8	3.7	20,906.3		
경남권	254		1.7	15.2	76.6	6.5	26,423.9		
경북권	121		8.1	11.0	71.1	9.7	26,542.4		

- 2022년 기준 비프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액은 약 2억 1천 2백만 원으로 조사됨. 업종별로 비프랜차이즈 일반음식점 업종의 평균 매출액은 약 2억 3천 7백만 원이고, 일반음식점 외 업종은 약 1억 7천 7백만 원 수준임.
- 일반음식점 중에서 일식의 평균 매출액이 약 2억 9천만 원으로 가장 높고, 다음으로는 한식(약 2억 3천 7백만 원), 중식(약 2억 2천 6백만 원), 서양식(약 2억 1천 1백만 원) 등의 순서로 높게 나타남. 일반음식점 외에서는 출장·이동 음식점업이 약 3억 7천 4백만 원으로 가장 높고, 다음으로 기관 구내식당업(약 3억 3백만 원), 치킨전문점(약 2억 7천 8백만 원) 등의 순서로 높은 반면에 비알콜 음료점업의 평균 매출액은 약 1억 2천 4백만 원으로 가장 낮음.
- 지역별로 충청권 비프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액은 약 2억 3천 7백만 원, 서울권은 약 2억 2천 8백만 원, 수도권은 약 3억 1천만 원 수준으로 파악됨.

〈표 3-1-3〉 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(비프랜차이즈)

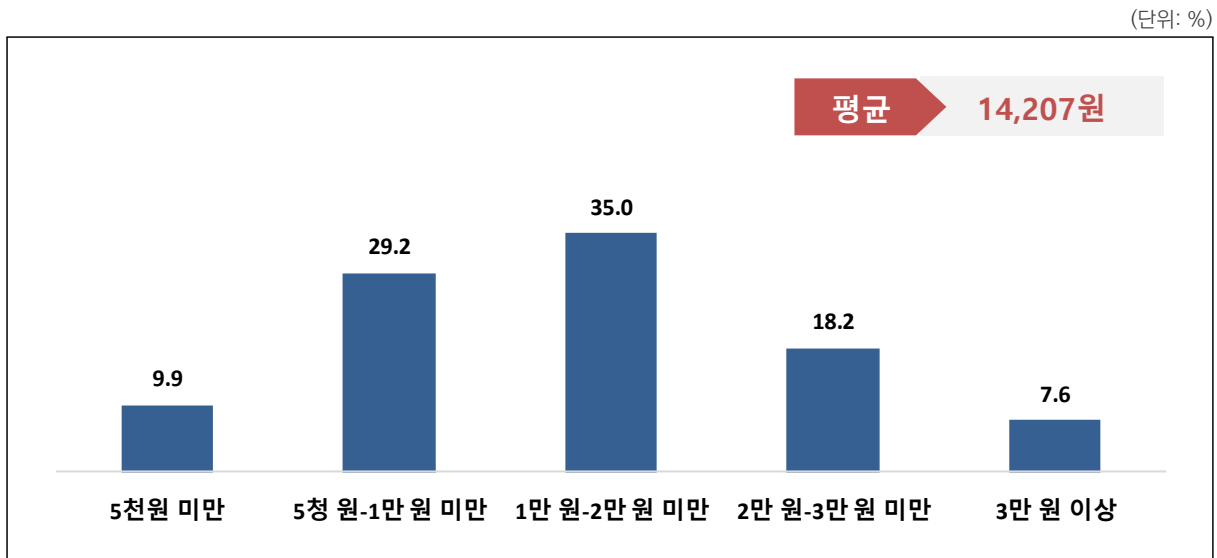
(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원~5억 원 미만	5억 원 이상	평균		
전체		2,078	8.4	23.5	62.3	5.9	21,263.9		
업종	일반 음식점	소계	1,257	7.4	21.1	64.5	7.1	23,799.5	
		한식	909	8.4	21.7	63.0	6.9	23,769.4	
		중식	153	4.7	21.3	67.8	6.2	22,601.8	
		일식	92	0.0	9.3	77.9	12.8	29,063.1	
		서양식	66	0.0	18.5	73.5	8.0	21,132.4	
		기타 외국식	37	0.0	25.7	72.5	1.9	20,961.9	
	일반 음식점 외	소계	821	9.8	26.9	59.1	4.2	17,718.3	
		기관 구내식당업	38	2.4	13.7	66.0	17.9	30,377.8	
		출장·이동 음식점업	23	0.0	7.4	67.0	25.6	37,431.2	
		기타 음식점업	제과점	74	13.3	27.5	56.9	2.4	17,415.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	4.2	14.5	75.8	5.5	22,164.9
			치킨전문점	35	3.1	18.8	67.7	10.5	27,851.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	12.1	31.9	54.7	1.3	14,495.6
			간이 음식 포장판매 전문점	43	5.7	23.1	66.9	4.4	19,688.6
		주점업	209	5.2	20.6	68.3	5.9	20,849.1	
		비알코올 음료점업	252	15.7	35.3	47.5	1.4	12,453.7	
		지역	서울권	457	2.7	21.7	66.2	9.4	22,865.5
			수도권	457	3.1	12.1	77.2	7.6	31,054.2
			충청권	212	5.2	15.1	71.7	7.9	23,733.8
호남권	143		16.5	38.1	43.3	2.1	12,363.4		
경남권	461		11.6	30.5	52.9	5.0	17,276.7		
경북권	348		14.9	27.7	55.7	1.6	15,839.0		

(2) 객단가

- 전체 외식업체의 객단가는 평균 약 1만 4천 2백 원으로 나타남. 객단가 분포별로 1만 원~2만 원 미만인 업체 비중이 35.0%로 가장 높고, 5천 원~1만 원 미만은 29.2%, 2만 원~3만 원 미만이 18.2%로 조사됨.

〈그림 3-2〉 객단가 분포



- 일반음식점 업종의 평균 객단가가 약 1만 4천 5백 원이고, 일반음식점 외 업종은 약 1만 3천 8백 원 수준임. 세부업종별로는 일식 외식업체의 평균 객단가가 약 2만 1천 1백 원으로 가장 높고, 서양식은 약 1만 5천 원, 한식은 약 1만 4천 5백 원으로 나타난 반면에 중식의 평균 객단가는 약 1만 5백 원 수준으로 비교적 낮음.
- 일반음식점 외 업종별로는 주점의 평균 객단가가 약 2만 7천 원 수준으로 가장 높음. 다음으로 간이 음식 포장판매 전문업(약 2만 3천 7백 원), 치킨전문점(약 1만 6천 4백 원), 출장·이동 음식점업(약 1만 2천 7백 원) 등의 순서로 높게 나타난 반면, 객단가가 낮은 업종은 비알코올 음료점업(약 5천 8백 원), 김밥 및 기타 간이 음식점업(약 6천 4백 원), 기관 구내식당업(약 7천 5백 원), 제과점(약 9천 8백 원) 등으로 조사됨.
- 운영 형태별로 프랜차이즈 외식업체의 평균 객단가는 약 1만 1천 7백 원이고, 비프랜차이즈 외식업체는 약 1만 5천 원 수준임.
- 지역별로 외식업체의 평균 객단가를 살펴보면, 호남권(약 1만 6천 8백 원)과 수도권(약 1만 5천 6백 원)이 비교적 높은 데 비해, 경남권(약 1만 3천 2백 원)과 경북권(약 1만 2천 1백 원)은 상대적으로 낮게 나타남.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상인 업체의 평균 객단가가 2만 1천 6백 원으로 비교적 높은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 1만 1천 1백 원으로 낮음.

〈표 3-2-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(전체)

(단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~1만 원 미만	1만 원~2만 원 미만	2만 원~3만 원 미만	3만 원 이상	평균		
전체		3,077	9.9	29.2	35.0	18.2	7.6	14,206.6		
업종	일반 음식점	소계	1,557	0.4	27.2	48.9	16.8	6.7	14,549.0	
		한식	1,090	0.4	26.8	48.8	17.8	6.1	14,505.2	
		중식	176	0.0	51.5	41.0	5.5	2.1	10,500.9	
		일식	123	0.0	12.0	45.1	18.8	24.1	21,158.3	
		서양식	105	0.0	16.2	62.5	12.6	8.7	15,046.5	
		기타 외국식	63	0.0	15.7	65.7	18.0	0.6	13,384.0	
	일반 음식점 외	소계	1,520	20.0	31.3	20.2	19.9	8.6	13,857.0	
		기관 구내식당업	56	2.3	89.8	8.0	0.0	0.0	7,503.9	
		출장·이동 음식점업	26	0.0	33.2	53.8	5.2	7.8	12,793.6	
		기타 음식점업	제과점	145	16.8	48.3	29.6	1.4	3.9	9,894.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	9.9	30.2	46.3	11.4	2.2	11,555.9
			치킨전문점	167	0.0	3.2	55.2	41.0	0.7	16,425.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	20.4	66.9	12.3	0.5	0.0	6,451.4
			간이 음식 포장판매 전문점	78	5.0	35.3	49.0	6.3	4.4	23,775.4
		주점업	270	0.0	0.0	17.9	53.4	28.7	27,018.1	
		비알코올 음료점업	415	49.7	43.2	5.2	1.1	0.8	5,821.4	
		운영 형태	프랜차이즈	999	15.6	29.1	37.8	15.4	2.1	11,783.3
비프랜차이즈	2,078		8.0	29.2	34.0	19.3	9.5	15,046.9		
지역	서울권	700	11.4	30.0	30.3	22.6	5.7	13,980.6		
	수도권	742	9.5	27.0	31.4	21.3	10.8	15,678.0		
	충청권	274	3.0	23.3	42.3	25.0	6.3	15,353.8		
	호남권	177	8.0	23.0	34.3	23.0	11.7	16,844.7		
	경남권	715	9.4	28.5	41.5	14.5	6.0	13,269.5		
	경북권	469	13.5	37.7	33.2	8.7	6.9	12,106.3		
매출액	5천만 원 미만	163	29.0	36.8	25.0	7.0	2.2	11,142.2		
	5천만 원~1억 원 미만	541	18.2	39.4	25.1	10.5	6.8	11,370.7		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	6.0	26.6	39.4	20.8	7.2	14,641.6		
	5억 원 이상	307	3.5	16.1	32.0	28.4	20.0	21,694.3		

- 프랜차이즈 외식업체의 평균 객단가는 약 1만 1천 7백 원으로 분석됨. 업종별로는 일반음식점의 평균 객단가가 약 1만 3천 9백 원이고, 일반음식점 외 업종에서는 약 1만 7백 원으로 조사됨. 일반음식점 중에서는 일식의 평균 객단가가 약 1만 4천 6백 원으로 가장 높고, 다음으로 한식(약 1만 4천 원), 서양식(약 1만 4천 원), 기타 외국식(약 1만 2천 원) 등의 순서로 높은 반면, 중식의 평균 객단가는 약 1만 1천 6백 원으로 가장 낮음. 일반음식점 외 업종 중에서는 주점업의 평균 객단가가 약 2만 1천 3백 원으로 가장 높고, 다음으로 치킨전문점(약 1만 6천 7백 원) 등의 순임.
- 지역별로는 수도권 지역의 평균 객단가가 약 1만 3천 3백 원으로 가장 높고, 충청권(약 1만 2천 8백 원), 서울권(약 1만 2천 4백 원) 순서로 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 업체의 평균 객단가는 약 1만 6천 5백 원인데 비해, 5천만 원 미만인 업체는 약 6천 2백 원에 그침.

〈표 3-2-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~1만 원 미만	1만 원~2만 원 미만	2만 원~3만 원 미만	3만 원 이상	평균		
전체		999	15.6	29.1	37.8	15.4	2.1	11,769.9		
업종	일반 음식점	소계	300	1.1	23.4	57.9	13.4	4.2	13,924.2	
		한식	181	1.4	24.0	55.7	14.5	4.4	14,089.3	
		중식	23	0.0	36.6	46.5	16.9	0.0	11,633.8	
		일식	31	0.0	22.4	62.6	7.1	7.9	14,608.5	
		서양식	39	0.0	12.2	77.0	7.1	3.6	14,080.3	
		기타 외국식	26	0.0	16.4	73.1	9.6	0.8	12,045.0	
		소계	699	22.4	31.8	28.4	16.3	1.2	10,782.0	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	18	6.7	93.3	0.0	0.0	0.0	7,119.7	
		출장·이동 음식점업	제과점	3	0.0	0.0	82.7	17.3	0.0	12,590.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	71	16.4	42.4	37.0	2.2	2.0	10,267.7
		기타 음식점업	치킨전문점	134	11.1	31.9	43.0	12.1	2.0	11,408.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	132	0.0	3.2	53.4	42.5	0.9	16,740.7
			간이 음식 포장판매 전문점	82	15.7	64.6	18.4	1.4	0.0	6,979.0
		주점업	35	11.5	39.6	48.9	0.0	0.0	8,991.9	
		비알코올 음료점업	61	0.0	0.3	37.3	56.6	5.8	21,326.9	
	비알코올 음료점업	163	58.3	38.6	3.1	0.0	0.0	5,156.2		
	지역	서울권	243	12.9	31.1	33.9	19.5	2.5	12,443.4	
		수도권	285	12.4	25.9	36.4	21.5	3.8	13,397.4	
		충청권	62	10.4	37.1	30.3	17.4	4.9	12,893.6	
호남권		34	24.5	19.6	42.2	13.6	0.0	10,565.0		
경남권		254	18.8	24.3	46.3	10.0	0.6	10,823.3		
경북권		121	19.4	42.9	30.9	6.3	0.5	9,101.6		
매출액	5천만 원 미만	19	55.8	21.8	22.4	0.0	0.0	6,227.1		
	5천만 원~1억 원 미만	103	39.2	30.0	23.7	6.8	0.4	7,951.7		
	1억 원~5억 원 미만	739	11.6	30.2	40.3	16.4	1.5	11,933.9		
	5억 원 이상	138	8.9	20.9	39.3	20.8	10.1	16,565.9		

- 비프랜차이즈 외식업체의 평균 객단가는 약 1만 5천 원이며, 업종별로는 일반음식점이 약 1만 4천 6백 원, 일반음식점 외 업종은 약 1만 5천 5백 원으로 조사됨. 일반음식점 중에서는 일식의 평균 객단가가 약 2만 2천 9백 원으로 가장 높고, 서양식(약 1만 5천 4백 원), 한식(약 1만 4천 5백 원) 등의 순서로 높은 반면, 중식은 약 1만 3백 원으로 가장 낮음. 일반음식점 외 업종 중에서는 간이 음식 포장판매 전문점의 평균 객단가가 약 3만 5천 3백 원으로 가장 높고, 주점업(약 2만 7천 8백 원), 치킨전문점(약 1만 5천 4백 원) 등의 순서로 높음.
- 지역별로는 호남권의 평균 객단가가 약 1만 7천 7백 원으로 가장 높고, 다음이 수도권(약 1만 6천 7백 원)임. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 업체의 평균 객단가는 약 2만 4천 5백 원인 반면, 5천만 원 미만인 업체는 약 1만 1천 5백 원 수준임.

〈표 3-2-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 원)

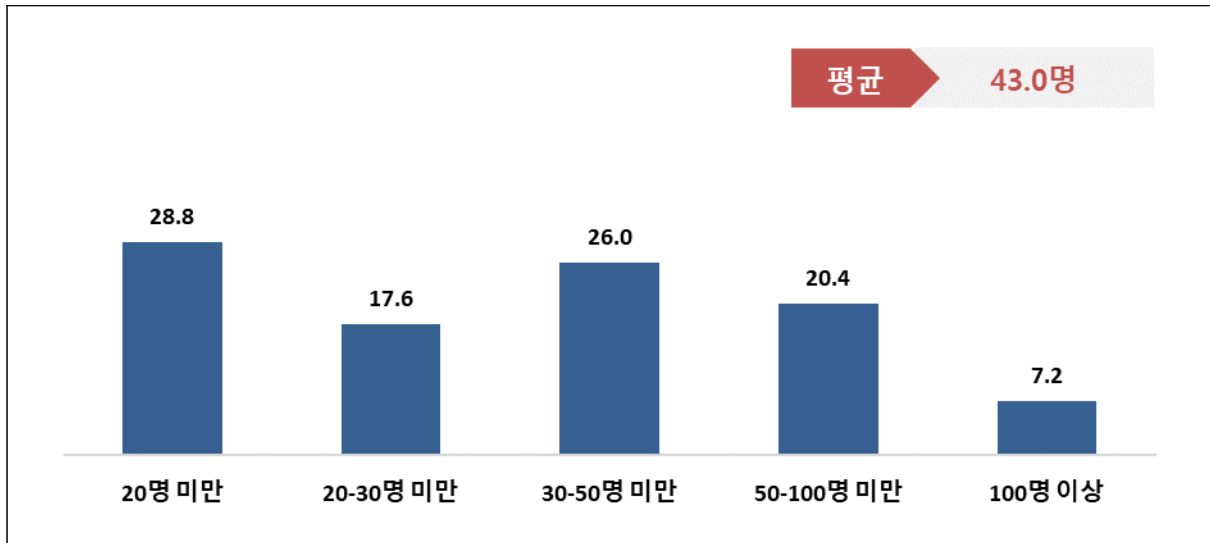
구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~1만 원 미만	1만 원~2만 원 미만	2만 원~3만 원 미만	3만 원 이상	평균	
전체		2,078	8.0	29.2	34.1	19.2	9.5	15,041.9	
업종	일반 음식점	소계	1,257	0.2	27.9	47.2	17.4	7.2	14,666.0
		한식	909	0.3	27.3	47.7	18.4	6.4	14,576.6
		중식	153	0.0	53.6	40.2	3.9	2.4	10,341.5
		일식	92	0.0	9.2	40.4	22.0	28.5	22,919.9
		서양식	66	0.0	18.0	55.9	15.0	11.1	15,484.3
		기타 외국식	37	0.0	15.3	61.8	22.5	0.4	14,097.1
	일반 음식점 외	소계	821	18.8	31.0	15.5	22.0	12.8	15,579.6
		기관 구내식당업	38	0.0	87.9	12.1	0.0	0.0	7,701.0
		출장·이동 음식점업	23	0.0	39.0	48.8	3.1	9.1	12,829.1
		제과점	74	17.1	52.3	24.5	0.9	5.3	9,638.8
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	5.3	24.0	58.9	8.9	2.9	12,110.4
		치킨전문점	35	0.0	3.1	60.8	36.1	0.0	15,463.7
		김밥 및 기타 간이 음식점업	117	23.0	68.1	8.9	0.0	0.0	6,162.8
		간이 음식 포장판매 전문점	43	0.0	31.9	49.1	11.2	7.8	35,364.5
		주점업	209	0.0	0.0	15.2	52.9	31.9	27,819.7
		비알코올 음료점업	252	45.3	45.5	6.3	1.7	1.2	6,160.1
		지역	서울권	457	10.9	29.6	29.1	23.7	6.7
수도권	457		8.2	27.5	29.1	21.2	14.0	16,744.5	
충청권	212		1.5	20.5	44.7	26.6	6.6	15,857.5	
호남권	143		5.5	23.5	33.1	24.3	13.5	17,762.9	
경남권	461		5.2	30.4	39.4	16.5	8.4	14,362.1	
경북권	348		12.1	36.5	33.7	9.3	8.4	12,831.5	
매출액	5천만 원 미만	144	26.7	38.1	25.2	7.6	2.4	11,571.1	
	5천만 원~1억 원 미만	438	14.6	41.0	25.3	11.1	8.0	11,959.7	
	1억 원~5억 원 미만	1,327	3.6	25.1	39.0	22.7	9.6	15,783.0	
	5억 원 이상	169	0.4	13.5	28.0	32.6	25.5	24,541.8	

(3) 1일 평균 방문 고객 수

- 1일 평균 방문 고객 수는 43.0명으로 나타남. 1일 평균 20명 미만이 방문하는 업체의 비중이 28.8%로 가장 높고, 다음이 30~50명 미만(26.0%), 50~100명 미만(20.4%), 20~30명 미만(17.6%), 100명 이상(7.2%)의 순임.

〈그림 3-3〉 1일 평균 방문 고객 수 분포

(단위: %)



- 일반음식점 업종의 평균 고객 수는 45.8명이고, 일반음식점 외 업종은 40.0명으로 조사됨.
 - 일반음식점 중에서 기타 외국식이 48.4명으로 가장 많고, 다음으로 한식(46.8명)과 중식(42.5명), 서양식(39.6명), 일식(37.8명)의 순으로 나타남.
 - 일반음식점 외에서는 기관 구내식당업이 199.6명으로 가장 많고, 다음으로 출장·이동음식점업(53.0명), 비알코올 음료점업(47.8명), 김밥 및 기타 간이 음식점업(39.7명), 제과점(30.8명), 주점업(28.7명), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(27.6명), 간이 음식 포장판매 전문점(26.6명) 등의 순으로 많음.
- 운영 형태별로 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 고객 수는 50.1명이고, 비프랜차이즈 외식업체는 40.6명으로 파악됨.
- 지역별로는 수도권 외식업체의 1일 평균 방문 고객 수가 53.7명으로 가장 많고, 다음으로 서울권(48.7명), 충청권(40.3명), 경남권(38.7명), 경북권(37.0명), 호남권(24.4명)의 순서임.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 업체의 1일 평균 고객 수가 140.3명으로 가장 많고, 이어서 1억 원~5억 원 미만(42.5명), 5천만 원~1억 원 미만(22.9명), 5천만 원 미만(11.1명)의 순으로 나타남.

〈표 3-3-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균		
전체		3,077	28.8	17.6	26.0	20.4	7.2	43.0		
업종	일반 음식점	소계	1,557	21.5	18.1	29.1	24.4	6.9	45.8	
		한식	1,090	20.9	18.8	28.9	24.0	7.4	46.8	
		중식	176	25.6	11.3	26.6	30.9	5.5	42.5	
		일식	123	29.9	17.1	25.6	22.8	4.6	37.8	
		서양식	105	20.5	16.6	35.7	23.5	3.6	39.6	
		기타 외국식	63	10.9	14.3	42.7	24.8	7.3	48.4	
	일반 음식점 외	소계	1,520	36.7	17.1	22.6	16.2	7.5	40.0	
		기관 구내식당업	56	2.2	3.0	15.2	30.6	49.0	199.6	
		출장·이동 음식점업	26	63.8	2.6	0.2	18.1	15.4	53.0	
		기타 음식점업	제과점	145	48.0	18.2	12.3	17.7	3.7	30.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	57.0	14.0	14.0	10.3	4.7	27.6
			치킨전문점	167	70.2	11.5	10.6	5.6	2.2	17.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	24.4	19.1	29.9	20.2	6.5	39.7
			간이 음식 포장판매 전문점	78	51.4	11.0	14.6	22.5	0.5	26.6
		주점업	270	40.8	24.8	23.3	7.5	3.7	28.7	
		비알코올 음료점업	415	22.6	13.6	28.5	24.5	10.8	47.8	
		운영 형태	프랜차이즈	999	32.7	12.7	20.3	23.5	10.7	50.1
비프랜차이즈	2,078		27.5	19.2	27.9	19.4	6.0	40.6		
지역	서울권	700	21.0	20.4	22.9	24.7	11.1	48.7		
	수도권	742	21.4	14.3	28.2	28.0	8.0	53.7		
	충청권	274	19.1	22.2	41.2	14.7	2.8	40.3		
	호남권	177	47.6	20.0	21.6	8.2	2.5	24.4		
	경남권	715	33.6	18.9	23.9	14.9	8.7	38.7		
	경북권	469	38.6	13.3	23.6	20.9	3.5	37.0		
매출액	5천만 원 미만	163	83.5	12.2	3.9	0.4	0.0	11.1		
	5천만 원~1억 원 미만	541	44.2	20.6	29.1	6.1	0.0	22.9		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	20.7	18.6	28.5	25.7	6.5	42.5		
	5억 원 이상	307	7.4	3.3	13.6	32.6	43.1	140.3		

- 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 방문 고객 수는 50.1명으로 나타남. 프랜차이즈 업종별로 일반음식점은 평균 59.0명이고, 일반음식점 외는 45.9명으로 조사됨. 일반음식점 중에서는 중식이 61.3명으로 가장 많고, 다음으로 한식(60.9명), 일식(60.0명), 기타 외국식(55.7명), 서양식(41.1명)의 순임. 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업이 320.9명으로 가장 많고, 다음이 출장·이동 음식점업(206.0명), 비알코올 음료점업(57.9명) 등임.
- 지역별로는 충청권 업체의 경우 1일 평균 방문 고객 수가 56.8명으로 가장 많으며, 다음으로 수도권(52.8명), 경북권(52.3명), 서울권(50.8명), 경남권(47.6명), 호남권(25.0명)의 순서로 많음.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체는 1일 평균 방문 고객 수가 159.0명으로 나타난 반면, 5천만 원 미만은 8.7명으로 파악됨.

〈표 3-3-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균		
전체		999	32.7	12.7	20.3	23.5	10.7	50.1		
업종	일반 음식점	소계	300	12.4	15.1	27.5	33.4	11.7	59.0	
		한식	181	10.6	15.5	28.7	33.2	12.0	60.9	
		중식	23	5.2	15.5	14.1	54.6	10.6	61.3	
		일식	31	21.3	17.1	10.7	35.6	15.3	60.0	
		서양식	39	21.5	14.7	33.5	26.8	3.5	41.1	
		기타 외국식	26	24.8	0.0	39.1	15.8	20.3	55.7	
		소계	699	42.3	11.6	17.0	18.8	10.3	45.9	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	18	6.6	4.1	11.2	26.3	51.8	320.9	
		출장·이동 음식점업	3	17.3	0.0	0.0	0.0	82.7	206.0	
		기타 음식점업	제과점	71	44.5	16.4	12.2	18.7	8.3	41.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	57.2	14.2	11.5	11.8	5.2	29.7
			치킨전문점	132	77.0	12.0	4.2	5.0	1.8	14.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	30.1	11.9	25.6	24.6	7.8	43.4
			간이 음식 포장판매 전문점	35	59.4	8.4	14.4	17.8	0.0	18.3
			주점업	61	24.4	18.3	37.5	15.4	4.4	36.8
		비알코올 음료점업	163	22.2	7.7	20.6	30.3	19.3	57.9	
		지역	서울권	243	31.9	14.5	16.1	23.8	13.7	50.8
	수도권		285	28.9	7.5	23.2	30.2	10.2	52.8	
	충청권		62	31.1	16.6	34.7	7.5	10.1	56.8	
호남권	34		54.0	17.8	15.5	5.0	7.7	25.0		
경남권	254		33.6	17.2	19.4	18.0	11.8	47.6		
경북권	121		35.6	8.4	17.7	32.4	5.9	52.3		
매출액	5천만 원 미만	19	91.9	0.0	8.1	0.0	0.0	8.7		
	5천만 원~1억 원 미만	103	59.7	10.6	16.8	12.9	0.0	19.9		
	1억 원~5억 원 미만	739	29.4	14.4	22.4	25.2	8.6	42.3		
	5억 원 이상	138	13.0	4.8	10.5	28.4	43.3	159.0		

- 비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 방문 고객 수는 40.6명인 가운데, 비프랜차이즈 업종별로 일반음식점은 평균 43.3명이고, 일반음식점 외는 36.8명으로 나타남. 일반음식점업 중에서는 기타 외국식이 44.5명으로 가장 많고, 다음으로 한식(44.4명), 중식(39.9명), 서양식(38.9명), 일식(31.9명) 순서로 많음. 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당업이 137.3명으로 가장 많고, 다음으로 비알콜 음료점업(42.6명), 김밥 및 기타 간이 음식점업(37.7명) 등의 순임.
- 지역별로는 수도권 외식업체의 경우 1일 평균 방문 고객 수가 54.1명으로 가장 많고, 다음이 서울권(48.0명), 충청권(36.9명), 경남권(34.7명), 경북권(33.3명), 호남권(24.3명)의 순으로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 업체에서 130.0명으로 가장 많고, 이어서 1억 원~5억 원 미만(42.6명), 5천만 원~1억 원 미만(23.4명), 5천만 원 미만(11.3명)의 순서로 많은 편임.

〈표 3-3-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

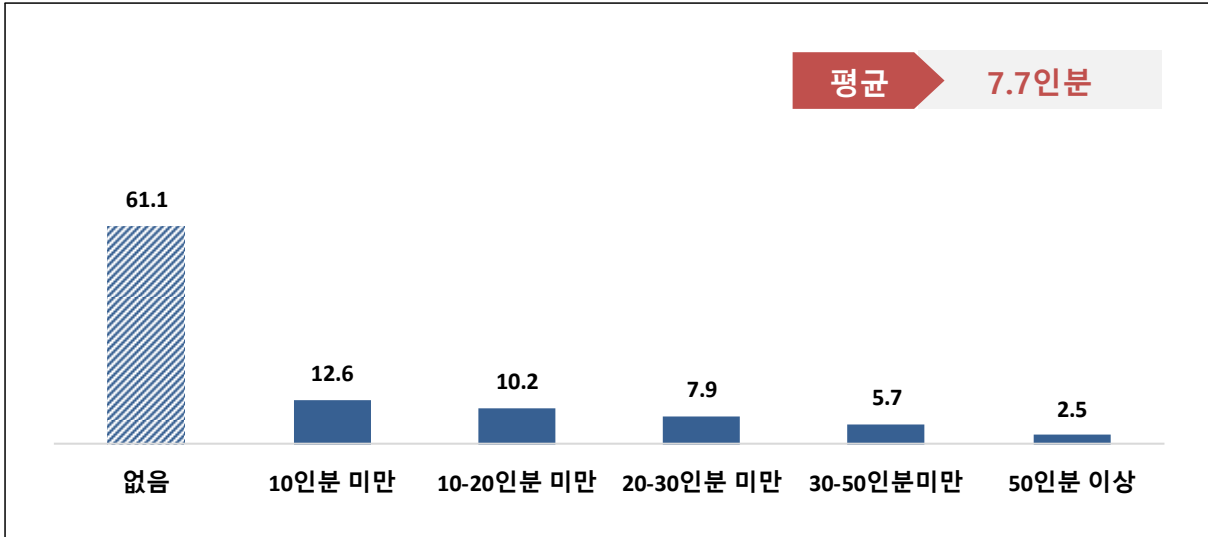
구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균		
전체		2,078	27.5	19.2	27.9	19.4	6.0	40.6		
업종	일반 음식점	소계	1257	23.2	18.6	29.4	22.7	6.1	43.3	
		한식	909	22.6	19.4	29.0	22.4	6.6	44.4	
		중식	153	28.5	10.7	28.4	27.6	4.8	39.9	
		일식	92	32.2	17.1	29.6	19.4	1.7	31.9	
		서양식	66	20.0	17.5	36.8	22.0	3.7	38.9	
		기타 외국식	37	3.5	21.9	44.6	29.5	0.4	44.5	
	일반 음식점 외	소계	821	33.5	20.1	25.8	14.7	5.9	36.8	
		기관 구내식당업	38	0.0	2.4	17.3	32.8	47.6	137.3	
		출장·이동 음식점업	23	71.9	3.0	0.2	21.3	3.6	26.3	
		기타 음식점업	제과점	74	50.5	19.4	12.4	17.1	0.6	23.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	56.1	13.4	23.5	4.3	2.7	19.7
			치킨전문점	35	49.4	9.9	30.0	7.4	3.3	27.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	21.2	23.0	32.2	17.8	5.7	37.7
			간이 음식 포장판매 전문점	43	45.1	13.1	14.7	26.1	0.9	33.0
		주점업	209	43.1	25.7	21.2	6.4	3.6	27.6	
		비알코올 음료점업	252	22.8	16.7	32.4	21.6	6.5	42.6	
		지역	서울권	457	17.3	22.4	25.2	24.9	10.2	48.0
수도권	457		18.0	17.5	30.6	26.9	7.0	54.1		
충청권	212		16.7	23.4	42.5	16.2	1.3	36.9		
호남권	143		46.7	20.4	22.5	8.6	1.8	24.3		
경남권	461		33.7	19.6	26.0	13.5	7.3	34.7		
경북권	348		39.4	14.5	25.0	18.1	2.9	33.3		
매출액	5천만 원 미만	144	82.8	13.3	3.5	0.4	0.0	11.3		
	5천만 원~1억 원 미만	438	41.5	22.4	31.2	4.9	0.0	23.4		
	1억 원~5억 원 미만	1327	17.0	20.5	31.1	25.9	5.6	42.6		
	5억 원 이상	169	4.2	2.5	15.4	34.9	43.0	130.0		

(4) 1일 평균 배달 수

- 하루에 한 건 이상 배달을 하는 업체 비중은 38.9%이며, 전체 외식업체의 1일 평균 배달 수는 7.7인분임. 1일 평균 10인분 미만을 배달하는 업체 비중은 12.6%임.

〈그림 3-4〉 1일 평균 배달 수 분포

(단위: %)



- 업종별로 일반음식점의 배달 수는 1일 평균 6.4인분, 일반음식점 외는 9.0인분임. 일반음식점 중에서는 중식의 배달 수가 23.9인분으로 가장 많은 반면, 기타 외국식의 배달 수는 3.9인분으로 비교적 적은 편임.
- 일반음식점 외에서는 출장·이동 음식점업의 배달 수가 29.9인분으로 가장 많고, 다음으로 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(25.1인분), 치킨전문점(21.3인분), 간이 음식 포장판매 전문점(15.1인분), 김밥 및 기타 간이 음식점업(10.8인분) 등의 순서로 배달 수가 많은 것으로 나타남.
- 운영 형태별로 프랜차이즈 외식업체의 배달 수는 1일 평균 14.3인분이고, 비프랜차이즈 외식업체는 5.4인분으로 조사됨.
- 지역별로 1일 평균 배달 수가 상대적으로 많은 지역은 경북권(10.9인분)과 충청권(7.7인분)으로 나타남.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상인 외식업체는 1일 평균 16.8인분을 배달하는 반면에 5천만 원 미만인 외식업체는 3.2인분으로 파악됨.

〈표 3-4-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 분포(전체)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균		
전체		3,077	61.1	12.6	10.2	7.9	5.7	2.5	7.7		
업종	일반 음식점	소계	1,557	61.4	17.4	9.2	6.0	4.0	1.9	6.4	
		한식	1,090	65.0	18.2	8.1	4.6	3.2	0.9	4.9	
		중식	176	29.1	8.5	12.2	17.6	16.7	16.0	23.9	
		일식	123	51.9	20.6	18.1	6.0	1.7	1.7	6.2	
		서양식	105	55.2	13.0	13.1	15.6	3.1	0.0	7.4	
		기타 외국식	63	61.4	16.8	19.4	2.1	0.0	0.3	3.9	
	일반 음식점 외	소계	1,520	60.8	7.4	11.3	10.0	7.5	3.1	9.0	
		기관 구내식당업	56	97.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	2.0	
		출장·이동 음식점업	26	56.6	6.4	2.6	2.6	10.4	21.5	29.9	
		기타 음식점업	제과점	145	57.8	9.9	20.4	5.6	3.2	3.2	7.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	9.5	8.1	21.6	28.6	22.8	9.5	25.1
			치킨전문점	167	13.2	10.2	25.9	24.2	20.4	6.2	21.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	49.7	10.4	14.9	11.0	10.0	3.9	10.8
		간이 음식 포장판매 전문점	78	51.0	4.6	13.7	8.1	16.8	5.8	15.1	
	주점업	270	93.0	3.1	1.5	1.3	1.1	0.0	1.0		
	비알코올 음료점업	415	61.1	9.2	10.4	10.9	5.6	2.7	8.3		
운영 형태	프랜차이즈	999	36.5	12.2	19.4	15.4	11.9	4.7	14.3		
	비프랜차이즈	2,078	69.5	12.7	7.1	5.4	3.6	1.7	5.4		
지역	서울권	700	68.9	9.1	7.4	7.5	3.7	3.5	7.0		
	수도권	742	65.6	8.0	9.4	9.5	5.6	1.9	7.4		
	충청권	274	62.9	11.4	11.2	6.0	5.9	2.6	7.7		
	호남권	177	58.4	28.9	5.3	2.9	4.0	0.4	4.1		
	경남권	715	52.9	17.7	13.1	8.8	5.7	1.7	7.3		
	경북권	469	56.9	9.4	12.6	8.2	9.0	3.9	10.9		
매출액	5천만 원 미만	163	66.4	22.4	4.5	4.7	2.0	0.0	3.2		
	5천만 원~1억 원 미만	541	62.7	16.7	10.2	6.4	3.2	0.9	5.0		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	60.1	10.6	11.5	8.8	6.5	2.5	8.0		
	5억 원 이상	307	60.0	9.4	4.0	7.0	9.8	9.8	16.8		

- 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 배달 수는 14.3인분이며, 업종별로 일반음식점은 8.1인분, 일반음식점 외는 17.1인분임. 일반음식점 중에서 중식의 1일 평균 배달 수는 14.6인분으로 가장 많고, 일반음식점 외에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(25.8인분), 치킨전문점(24.3인분), 간이 음식 포장판매 전문점(22.6인분), 출장·이동 음식점업(18.5인분) 등의 순서로 많음.
- 지역별로는 충청권 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 배달 수가 18.0인분으로 가장 많고, 다음으로 경북권(17.2인분), 서울권(16.1인분) 등의 순임. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체는 1일 평균 23.3인분을 배달하는 데 비해, 5천만 원 미만인 업체의 경우 1일 평균 7.4인분으로 비교적 적은 수준임.

〈표 3-4-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균		
전체		999	36.5	12.2	19.4	15.4	11.9	4.7	14.3		
업종	일반 음식점	소계	300	44.9	17.8	19.8	11.7	4.8	1.0	8.1	
		한식	181	49.3	18.3	18.3	8.4	4.9	0.9	7.0	
		중식	23	30.8	16.0	14.2	22.5	13.5	3.1	14.6	
		일식	31	36.8	11.8	38.0	9.8	1.8	1.8	10.3	
		서양식	39	18.0	19.1	19.6	40.5	2.7	0.0	14.0	
		기타 외국식	26	49.6	17.8	31.0	0.8	0.0	0.8	5.0	
	일반 음식점 외	소계	699	32.5	9.5	19.2	17.2	15.1	6.5	17.1	
		기관 구내식당업	18	93.4	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6	5.9	
		출장·이동 음식점업	3	82.7	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3	18.5	
		기타 음식점업	제과점	71	42.6	9.0	25.1	12.8	5.2	5.3	12.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	6.8	9.1	23.8	29.1	21.2	10.1	25.8
			치킨전문점	132	4.3	10.2	28.5	25.4	23.3	8.3	24.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	25.2	13.2	21.9	11.9	20.3	7.5	17.7
		간이 음식 포장판매 전문점	35	33.9	6.0	16.8	14.1	20.5	8.7	22.6	
		주점업	61	76.1	4.6	10.8	2.3	6.2	0.0	4.1	
		비알코올 음료점업	163	45.6	10.6	12.3	15.8	10.6	5.1	13.5	
		지역	서울권	243	40.4	10.9	14.3	15.7	9.5	9.2	16.1
수도권	285		45.6	10.6	17.1	14.8	8.0	3.8	12.2		
충청권	62		34.2	12.6	15.8	16.5	14.8	6.2	18.0		
호남권	34		24.3	17.7	25.6	17.5	12.8	2.0	14.1		
경남권	254		29.6	16.3	24.3	14.2	13.2	2.5	12.9		
경북권	121		29.5	6.8	21.6	17.8	19.6	4.6	17.2		
매출액	5천만 원 미만	19	33.9	27.5	29.4	3.4	5.8	0.0	7.4		
	5천만 원~1억 원 미만	103	28.4	17.9	24.1	17.8	11.9	0.0	12.3		
	1억 원~5억 원 미만	739	37.1	10.8	20.2	16.1	12.0	3.8	13.6		
	5억 원 이상	138	42.1	12.3	4.9	9.3	12.1	19.3	23.3		

- 비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 배달 수는 5.4인분이며, 업종별로 일반음식점은 6.1인분, 일반음식점 외는 4.5인분임. 일반음식점 중에서는 중식의 1일 평균 배달 수가 25.2인분으로 가장 많고, 일반음식점 외에서는 출장·이동 음식점업(31.9인분), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(22.5인분), 치킨전문점(11.9인분) 등의 순서로 많음.
- 지역별로는 경북권 비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 배달 수가 9.4인분으로 가장 많고, 다음으로 충청권(5.5인분), 수도권(5.1인분) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체는 1일 평균 13.2인분을 배달하는 반면에 5천만 원 미만인 업체는 2.8인분으로 나타남.

〈표 3-4-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

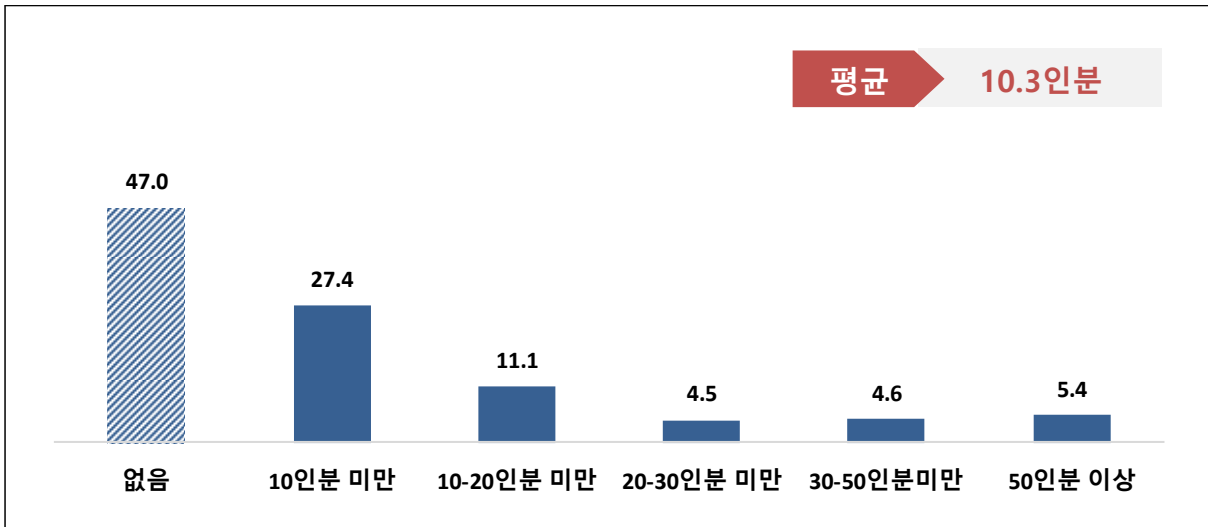
구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균		
전체		2,078	69.5	12.7	7.1	5.4	3.6	1.7	5.4		
업종	일반 음식점	소계	1,257	64.4	17.3	7.3	4.9	3.9	2.1	6.1	
		한식	909	67.6	18.2	6.4	4.0	2.9	0.9	4.6	
		중식	153	28.8	7.4	11.9	16.9	17.1	17.8	25.2	
		일식	92	55.9	23.0	12.7	5.0	1.7	1.7	5.1	
		서양식	66	72.0	10.2	10.2	4.3	3.2	0.0	4.5	
		기타 외국식	37	67.6	16.3	13.2	2.8	0.0	0.0	3.4	
	일반 음식점 외	소계	821	76.6	6.2	6.9	6.0	3.2	1.1	4.5	
		기관 구내식당업	38	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동 음식점업	23	52.0	7.5	3.0	3.0	12.2	22.3	31.9	
		기타 음식점업	제과점	74	68.2	10.5	17.1	0.6	1.9	1.7	4.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	19.6	4.2	13.4	26.8	29.0	7.0	22.5
			치킨전문점	35	40.5	9.9	17.8	20.4	11.4	0.0	11.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	63.0	8.9	11.2	10.5	4.4	1.9	7.0
		간이 음식 포장판매 전문점	43	64.5	3.5	11.3	3.3	13.9	3.5	9.2	
		주점업	209	95.4	2.9	0.2	1.1	0.4	0.0	0.6	
		비알코올 음료점업	252	69.0	8.6	9.4	8.4	3.1	1.5	5.7	
	지역	서울권	457	78.6	8.5	5.1	4.7	1.7	1.5	3.9	
		수도권	457	75.0	6.8	5.7	7.1	4.4	1.0	5.1	
		충청권	212	68.7	11.1	10.3	3.9	4.1	1.8	5.5	
		호남권	143	63.4	30.6	2.4	0.7	2.7	0.2	2.6	
경남권		461	63.4	18.4	8.1	6.4	2.4	1.4	4.8		
경북권		348	63.5	10.0	10.4	5.8	6.5	3.7	9.4		
매출액	5천만 원 미만	144	69.2	22.0	2.3	4.8	1.7	0.0	2.8		
	5천만 원~1억 원 미만	438	68.6	16.5	7.8	4.5	1.7	1.0	3.8		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	69.9	10.5	7.8	5.7	4.1	1.9	5.7		
	5억 원 이상	169	70.0	7.8	3.5	5.7	8.5	4.5	13.2		

(5) 1일 평균 테이크아웃 수

- 하루에 한 건 이상 테이크아웃 판매를 하는 업체 비중은 53.0%이며, 전체 외식업체의 1일 평균 테이크아웃 수는 10.3인분임. 1일 평균 10인분 미만을 테이크아웃 판매하는 업체 비중은 27.4%, 10~20인분 미만 비중은 11.1%임.

〈그림 3-5〉 1일 평균 테이크아웃 수 분포

(단위: %)



- 업종별로 일반음식점의 테이크아웃 수는 1일 평균 3.2인분, 일반음식점 외는 17.8인분임. 일반음식점 중에서는 서양식의 테이크아웃 수가 4.2인분으로 가장 많은 반면, 기타 외국식의 테이크아웃 수는 3.0인분으로 비교적 적은 편임.
- 일반음식점 외에서는 제과점의 테이크아웃 수가 36.5인분으로 가장 많고, 다음으로 간이 음식 포장 판매 전문점(32.1인분), 비알코올 음료점업(29.5인분) 등의 순서로 나타남.
- 운영 형태별로 프랜차이즈 외식업체의 테이크아웃 수는 1일 평균 20.6인분이고, 비프랜차이즈 외식업체는 6.8인분으로 조사됨.
- 지역별로 1일 평균 테이크아웃 수가 가장 많은 지역은 서울권(12.5인분)이며, 다음으로는 경남권(11.6인분), 수도권(10.8인분) 등의 순서로 파악됨.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상인 외식업체는 1일 평균 13.6인분을 테이크아웃 하는 반면, 5천만 원 미만인 외식업체는 4.7인분으로 분석됨.

〈표 3-5-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균		
전체		3,077	47.0	27.4	11.1	4.5	4.6	5.4	10.3		
업종	일반 음식점	소계	1,557	56.4	31.8	8.3	2.3	0.8	0.3	3.2	
		한식	1,090	58.1	30.0	8.3	2.3	1.0	0.2	3.1	
		중식	176	56.4	34.8	6.5	1.7	0.0	0.6	3.1	
		일식	123	45.8	39.6	9.7	4.0	0.4	0.6	4.1	
		서양식	105	36.4	50.8	9.2	2.6	0.9	0.0	4.2	
		기타 외국식	63	48.6	39.7	11.4	0.0	0.3	0.0	3.0	
	일반 음식점 외	소계	1,520	37.1	22.7	14.0	6.9	8.6	10.8	17.8	
		기관 구내식당업	56	97.5	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.3	
		출장·이동 음식점업	26	56.0	6.2	0.0	6.1	6.1	25.5	23.1	
		기타 음식점업	제과점	145	5.3	21.0	11.9	17.1	20.6	24.2	36.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	3.0	37.6	22.2	15.9	10.5	10.8	20.8
			치킨전문점	167	14.2	56.1	25.0	3.4	1.3	0.0	6.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	10.3	22.5	28.2	9.5	14.8	14.7	24.2
		간이 음식 포장판매 전문점	78	14.8	20.5	10.1	11.5	19.7	23.5	32.1	
		주점업	270	90.6	7.1	1.3	0.9	0.1	0.0	0.7	
		비알코올 음료점업	415	19.1	25.2	15.9	8.3	12.7	18.8	29.5	
		운영 형태	프랜차이즈	999	22.1	31.1	18.4	7.4	9.7	11.3	20.6
비프랜차이즈	2,078		55.6	26.1	8.6	3.6	2.8	3.3	6.8		
지역	서울권	700	42.4	28.4	11.6	4.6	5.5	7.5	12.5		
	수도권	742	47.1	25.5	11.8	4.6	5.8	5.2	10.8		
	충청권	274	43.0	32.7	14.8	4.3	3.0	2.1	7.4		
	호남권	177	66.0	20.1	4.0	5.0	1.9	3.0	5.3		
	경남권	715	47.6	26.2	11.8	4.8	3.5	6.1	11.6		
	경북권	469	45.6	30.8	9.7	3.9	5.4	4.6	8.7		
매출액	5천만 원 미만	163	57.4	26.6	7.6	4.2	3.7	0.5	4.7		
	5천만 원~1억 원 미만	541	52.7	24.9	9.8	4.5	5.7	2.4	7.1		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	44.0	29.4	11.5	4.3	4.3	6.6	11.5		
	5억 원 이상	307	49.1	16.2	14.4	7.5	5.2	7.6	13.6		

- 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 테이크아웃 수는 20.6인분이며, 업종별로 일반음식점은 5.2인분, 일반음식점 외는 27.7인분임. 일반음식점 중에서는 서양식의 1일 평균 테이크아웃 수가 6.8인분으로 가장 많고, 일반음식점 외에서는 비알코올 음료점업(50.7인분), 간이 음식 포장판매 전문점(46.2인분), 제과점(46.1인분) 등임.
- 지역별로는 호남권 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 테이크아웃 수가 25.8인분으로 가장 많고, 이어서 경남권(24.3인분), 서울권(21.8인분), 경북권(19.7인분) 등의 순서로 나타남. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체는 1일 평균 24.1인분을 테이크아웃 판매하는 데 비해, 5천만 원 미만인 업체는 15.1인분으로 파악됨.

〈표 3-5-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균		
전체		999	22.1	31.1	18.4	7.4	9.7	11.3	20.6		
업종	일반음식점	소계	300	36.1	40.2	16.4	5.8	1.6	0.0	5.2	
		한식	181	37.1	38.0	17.3	6.2	1.5	0.0	5.3	
		중식	23	55.1	28.8	16.2	0.0	0.0	0.0	3.2	
		일식	31	32.7	44.5	12.1	8.9	1.8	0.0	5.9	
		서양식	39	11.6	63.4	16.6	5.7	2.7	0.0	6.8	
		기타 외국식	26	51.8	44.7	2.7	0.0	0.8	0.0	2.1	
	일반음식점 외	소계	699	15.5	26.8	19.3	8.1	13.6	16.6	27.7	
		기관 구내식당업	18	96.4	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.5	
		출장·이동 음식점업	3	17.3	0.0	0.0	0.0	0.0	41.4	45.9	
		기타 음식점업	제과점	71	1.5	16.4	11.3	14.1	23.1	33.6	46.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	3.0	37.3	19.7	14.6	13.4	12.1	22.6
			치킨전문점	132	9.5	59.9	25.4	3.4	1.8	0.0	6.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	6.6	22.4	31.5	8.5	17.6	13.4	24.9
			간이 음식 포장판매 전문점	35	4.0	16.2	13.2	3.6	22.2	40.8	46.2
		주점업	61	81.3	12.8	4.1	0.8	0.8	0.3	2.0	
		비알코올 음료점업	163	6.0	11.0	18.6	10.3	22.3	31.9	50.7	
		지역	서울권	243	23.0	29.0	17.7	6.4	11.0	12.9	21.8
수도권	285		25.7	33.8	16.0	7.9	8.4	8.2	16.9		
충청권	62		27.2	26.2	17.1	11.3	13.5	4.6	14.6		
호남권	34		9.7	29.6	18.6	17.5	2.9	21.7	25.8		
경남권	254		21.3	32.8	20.1	4.8	7.3	13.8	24.3		
경북권	121		15.6	27.2	21.5	9.0	16.4	10.4	19.7		
매출액	5천만 원 미만	19	10.6	34.4	29.6	2.7	22.6	0.0	15.1		
	5천만 원~1억 원 미만	103	15.1	35.4	20.9	8.8	13.9	5.9	16.9		
	1억 원~5억 원 미만	739	22.0	32.1	18.1	7.0	8.8	12.0	20.8		
	5억 원 이상	138	33.6	17.0	15.3	9.8	9.2	15.2	24.1		

- 비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 테이크아웃 수는 6.8인분임. 업종별로 일반음식점은 2.8인분이고, 일반음식점 외는 12.3인분임. 일반음식점 중에서는 일식의 1일 평균 테이크아웃 수가 3.6인분으로 가장 많고, 일반음식점 외에서는 제과점(30.0인분), 김밥 및 기타 간이 음식점업(23.8인분) 등의 순서로 많은 편임.
- 지역별로는 서울권 비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 테이크아웃 수가 9.3인분으로 가장 많고, 다음으로 수도권이 8.0인분, 충청권, 경북권이 각각 6.0인분 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체는 1일 평균 7.8인분을 테이크아웃 판매하는 반면에 5천만 원 미만인 업체의 경우 3.8인분으로 비교적 적음.

〈표 3-5-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

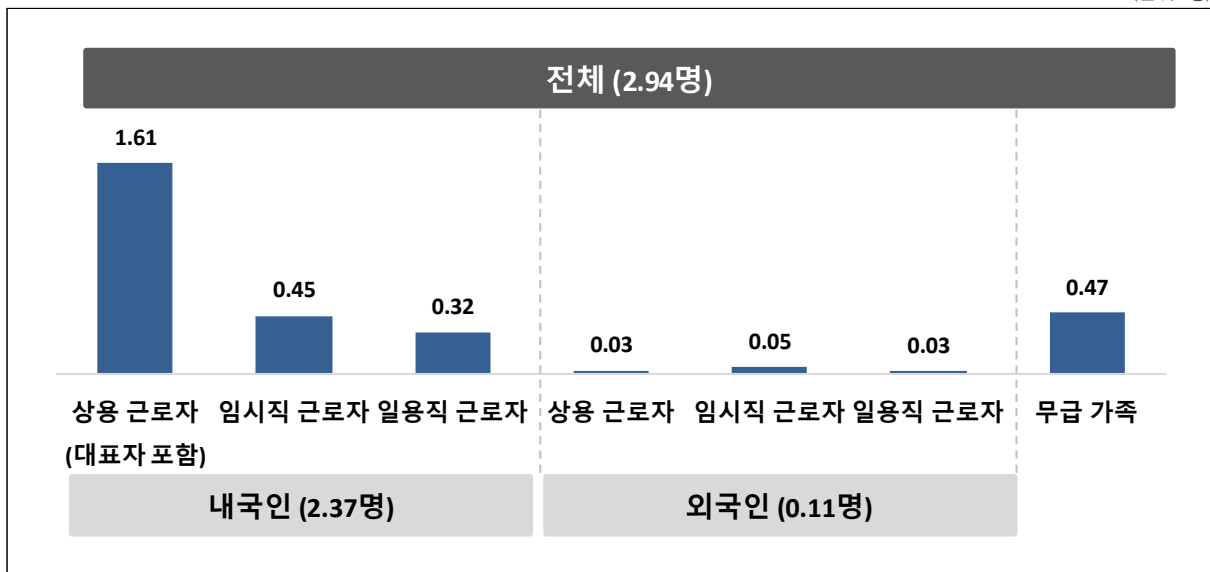
구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균		
전체		2,078	55.6	26.1	8.6	3.6	2.8	3.3	6.8		
업종	일반 음식점	소계	1,257	60.2	30.2	6.8	1.7	0.7	0.3	2.8	
		한식	909	61.8	28.7	6.8	1.7	0.9	0.3	2.7	
		중식	153	56.6	35.6	5.1	2.0	0.0	0.7	3.1	
		일식	92	49.3	38.3	9.1	2.7	0.0	0.7	3.6	
		서양식	66	47.7	45.2	5.9	1.2	0.0	0.0	3.1	
		기타 외국식	37	46.8	37.1	16.1	0.0	0.0	0.0	3.5	
	일반 음식점 외	소계	821	49.2	20.3	11.0	6.2	5.8	7.5	12.3	
		기관 구내식당업	38	98.1	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.2	
		출장·이동 음식점업	23	62.8	7.3	0.0	7.2	0.0	22.7	19.2	
		기타 음식점업	제과점	74	7.9	24.1	12.2	19.1	18.8	17.8	30.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	2.9	38.9	31.4	20.9	0.0	5.9	13.9
			치킨전문점	35	28.3	44.6	23.8	3.3	0.0	0.0	5.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	12.3	22.5	26.4	10.1	13.2	15.5	23.8
			간이 음식 포장판매 전문점	43	23.3	23.9	7.6	17.6	17.7	9.9	21.0
		주점업	209	91.9	6.3	0.9	0.9	0.0	0.0	0.5	
비알코올 음료점업	252	25.8	32.4	14.6	7.2	7.8	12.2	18.7			
지역	서울권	457	49.1	28.2	9.5	4.0	3.6	5.6	9.3		
	수도권	457	57.1	21.6	9.9	3.1	4.6	3.7	8.0		
	충청권	212	46.3	34.1	14.3	2.8	0.9	1.6	6.0		
	호남권	143	74.2	18.7	1.9	3.2	1.8	0.2	2.3		
	경남권	461	59.4	23.2	8.1	4.8	1.8	2.7	5.9		
	경북권	348	52.8	31.7	6.8	2.7	2.7	3.3	6.0		
매출 액	5천만 원 미만	144	61.5	25.9	5.7	4.3	2.1	0.6	3.8		
	5천만 원~1억 원 미만	438	59.2	23.1	7.9	3.8	4.3	1.8	5.4		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	53.2	28.2	8.7	3.1	2.4	4.3	7.6		
	5억 원 이상	169	57.8	15.7	14.0	6.2	2.9	3.4	7.8		

(6) 월 평균 근로형태별 근로자 수

- 전체 외식업체의 월 평균 근로자 수는 2.94명임. 근로 형태별로는 내국인 근로자 수가 월 평균 2.37명이 고, 상용근로자가 1.61명, 임시직 근로자는 0.45명, 일용직 근로자는 0.32명으로 나타남. 외국인 근로자 수는 월 평균 0.11명이고, 상용근로자 0.03명, 임시직 근로자는 0.05명, 일용직 근로자는 0.03명임. 무급가족 수는 0.47명으로 조사됨.
- 내국인 상용근로자는 1.61명이며, 이 중 대표자는 0.98명, 대표자를 제외한 상용근로자는 0.63명임.⁶⁾

〈그림 3-6〉 월 평균 근로형태별 근로자 수 분포

(단위: 명)



- 업종별로는 일반음식점의 월 평균 근로자 수가 3.09명으로 일반음식점 외(2.79명)보다 많음. 일반음식점에서는 서양식이 3.72명, 일식이 3.46명으로 월 평균 근로자 수가 상대적으로 많은 반면, 한식은 3.01명으로 비교적 적은 편임. 중식은 무급가족 근로자 수가 0.66명으로 가장 많음.
- 일반음식점 외 업종에서는 기관 구내식당과 출장·이동 음식점업의 근로자 수가 각 4.20명으로 가장 많음. 다음으로 제과점업(3.75명), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(3.41명), 비알코올 음료점업(2.83명) 등의 순서로 많은 반면, 주점업(2.39명)은 근로자 수가 적음.
- 운영 형태별로 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 3.51명으로 비프랜차이즈(2.75명)보다 많음.
- 지역별로는 수도권 외식업체의 월 평균 근로자 수가 3.40명으로 가장 많고, 다음으로 서울권(3.24명), 충청권(2.99명), 경남권(2.84명) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 경우 월 평균 근로자 수가 5.65명으로 가장 많은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 1.53명으로 상대적으로 적은 수준임.

6) 2019년 이전 조사에서는 상용근로자에 대표자를 포함하여 조사하였으며, 2020년 조사부터 대표자와 상용근로자를 분리함.

〈표 3-6-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(전체)

(단위: 개, 명)

구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체			
		상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직					
		소계	대표자	상용										
전체	3,077	1.61	0.98	0.63	0.45	0.32	0.03	0.05	0.03	0.47	2.94			
업종	일반 음식점	소계	1,557	1.71	0.98	0.73	0.04	0.36	0.07	0.28	0.03	0.61	3.09	
		한식	1,090	1.67	0.98	0.68	0.04	0.34	0.05	0.26	0.03	0.63	3.01	
		중식	176	1.71	0.98	0.74	0.05	0.41	0.22	0.21	0.04	0.66	3.30	
		일식	123	2.06	0.98	1.07	0.02	0.53	0.01	0.50	0.02	0.33	3.46	
		서양식	105	2.16	0.95	1.21	0.06	0.52	0.08	0.46	0.03	0.42	3.72	
		기타 외국식	63	1.60	0.95	0.65	0.14	0.44	0.30	0.56	0.05	0.35	3.44	
	일반 음식점 외	소계	1,520	1.50	0.97	0.53	0.02	0.54	0.04	0.36	0.02	0.32	2.79	
		기관 구내식당업	56	2.87	0.61	2.27	0.07	0.69	0.00	0.34	0.02	0.20	4.20	
		출장·이동 음식점업	26	2.90	1.00	1.90	0.06	0.23	0.00	0.64	0.06	0.31	4.20	
		기타 음식점업	제과점	145	2.02	0.97	1.05	0.02	0.71	0.01	0.52	0.01	0.46	3.75
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	1.60	0.97	0.63	0.01	0.77	0.00	0.58	0.00	0.45	3.41
			치킨전문점	167	1.28	0.96	0.32	0.01	0.46	0.05	0.24	0.02	0.59	2.65
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	1.39	1.01	0.38	0.01	0.37	0.03	0.25	0.00	0.47	2.53
			간이 음식 포장판매 전문점	78	1.48	0.99	0.49	0.01	0.24	0.04	0.13	0.02	0.57	2.48
		주점업	270	1.42	1.00	0.42	0.01	0.44	0.06	0.22	0.05	0.20	2.39	
		비알코올 음료점업	415	1.42	0.98	0.44	0.02	0.64	0.03	0.51	0.01	0.19	2.83	
		운영 형태	프랜차이즈	999	1.78	0.96	0.82	0.02	0.61	0.05	0.53	0.03	0.48	3.51
			비프랜차이즈	2,078	1.55	0.98	0.57	0.03	0.39	0.05	0.24	0.02	0.46	2.75
		지역	서울권	700	1.68	0.97	0.71	0.04	0.67	0.07	0.42	0.04	0.33	3.24
수도권	742		1.83	0.97	0.86	0.08	0.67	0.12	0.26	0.05	0.39	3.40		
충청권	274		1.63	0.97	0.67	0.00	0.31	0.11	0.40	0.01	0.51	2.99		
호남권	177		1.28	0.96	0.32	0.02	0.12	0.01	0.36	0.03	0.50	2.31		
경남권	715		1.53	0.99	0.54	0.00	0.34	0.00	0.35	0.01	0.61	2.84		
경북권	469		1.46	0.99	0.47	0.01	0.23	0.00	0.16	0.00	0.49	2.35		
매출액	5천만 원 미만	163	1.04	0.99	0.05	0.00	0.13	0.01	0.08	0.00	0.26	1.53		
	5천만 원~1억 원 미만	541	1.21	0.99	0.22	0.00	0.24	0.02	0.21	0.01	0.44	2.13		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	1.64	0.98	0.67	0.03	0.49	0.06	0.31	0.02	0.50	3.06		
	5억 원 이상	307	3.04	0.94	2.10	0.13	0.90	0.11	0.91	0.09	0.47	5.65		

- 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 3.51명이며, 내국인 상용근로자는 1.78명, 외국인 상용근로자는 0.02명임. 업종별로는 일반음식점의 월 평균 근로자 수가 3.73명으로 일반음식점 외(3.41명)보다 많음. 일반음식점에서는 일식이 4.45명으로 가장 많고, 기타 외국식(3.85명), 서양식(3.82명) 등의 순서임. 일반음식점 외 업종별로 월 평균 근로자 수는 출장·이동 음식점업이 8.55명으로 가장 많고, 기관 구내식당업(5.67명), 제과점(3.91명), 비알코올 음료점업(3.87명) 등의 순서로 많은 반면, 간이 음식 포장판매 전문점(2.45명)은 비교적 적음.
- 지역별로 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 서울권이 4.04명으로 가장 많고, 수도권(3.66명), 경남권(3.34명) 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 6.11명으로 가장 많은 반면, 5천만 원 미만은 1.67명으로 가장 적음.

〈표 3-6-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, 명)

구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체			
		상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직					
		소계	대표자	상용										
전체	999	1.78	0.96	0.82	0.61	0.53	0.02	0.05	0.03	0.48	3.51			
업종	일반음식점	소계	300	2.16	0.98	1.17	0.05	0.50	0.06	0.37	0.04	0.56	3.73	
		한식	181	2.12	0.99	1.13	0.06	0.49	0.02	0.34	0.03	0.59	3.66	
		중식	23	2.21	1.00	1.21	0.08	0.44	0.30	0.19	0.00	0.39	3.61	
		일식	31	2.73	0.97	1.76	0.00	0.62	0.05	0.62	0.06	0.35	4.45	
		서양식	39	2.06	0.94	1.12	0.00	0.65	0.10	0.35	0.09	0.58	3.82	
		기타 외국식	26	1.95	0.89	1.07	0.12	0.28	0.25	0.85	0.07	0.32	3.85	
	일반음식점 외	소계	699	1.61	0.96	0.65	0.01	0.66	0.05	0.60	0.03	0.44	3.41	
		기관 구내식당업	18	4.16	0.46	3.70	0.04	0.72	0.00	0.55	0.07	0.13	5.67	
		출장·이동 음식점업	3	8.20	1.00	7.20	0.00	0.00	0.00	0.35	0.00	0.00	8.55	
		기타 음식점업	제과점	71	1.73	0.97	0.76	0.02	0.74	0.03	0.79	0.03	0.57	3.91
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	1.65	0.97	0.68	0.01	0.87	0.01	0.59	0.00	0.48	3.61
			치킨전문점	132	1.23	0.95	0.28	0.02	0.47	0.04	0.26	0.00	0.59	2.61
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	1.57	1.00	0.57	0.00	0.50	0.04	0.48	0.00	0.48	3.06
			간이 음식 포장판매 전문점	35	1.33	0.98	0.35	0.02	0.40	0.00	0.05	0.00	0.65	2.45
		주점업	61	1.36	1.00	0.36	0.00	0.64	0.11	0.49	0.20	0.34	3.15	
		비알코올 음료점업	163	1.68	0.96	0.72	0.01	0.77	0.09	0.97	0.03	0.31	3.87	
		지역	서울권	243	1.95	0.95	1.00	0.00	0.94	0.08	0.67	0.06	0.33	4.04
수도권	285		1.87	0.95	0.92	0.05	0.72	0.12	0.41	0.07	0.42	3.66		
충청권	62		1.53	0.93	0.60	0.01	0.20	0.04	1.16	0.00	0.28	3.21		
호남권	34		1.45	0.98	0.47	0.00	0.12	0.00	0.86	0.00	0.59	3.02		
경남권	254		1.72	0.99	0.73	0.01	0.48	0.00	0.53	0.00	0.59	3.34		
경북권	121		1.67	0.99	0.68	0.04	0.42	0.00	0.20	0.00	0.65	2.98		
매출액	5천만 원 미만	19	1.00	1.00	0.00	0.00	0.16	0.00	0.13	0.00	0.39	1.67		
	5천만 원~1억 원 미만	103	1.26	1.00	0.26	0.00	0.39	0.05	0.27	0.02	0.51	2.49		
	1억 원~5억 원 미만	739	1.70	0.97	0.74	0.02	0.61	0.06	0.49	0.03	0.48	3.40		
	5억 원 이상	138	3.27	0.91	2.36	0.09	0.99	0.05	1.21	0.07	0.43	6.11		

- 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 2.75명이며, 내국인 상용근로자는 1.55명, 외국인 상용근로자는 0.03명으로 나타남. 업종별로는 일반음식점의 월 평균 근로자 수가 2.97명으로 일반음식점 외(2.44명)보다 많음. 일반음식점에서는 서양식이 3.68명으로 가장 많고, 다음으로 중식(3.25명), 기타 외국식(3.22명), 일식(3.20명) 등의 순임. 일반음식점 외 업종별로 월 평균 근로자 수는 제과점(3.65명), 기관 구내식당업(3.45명), 출장·이동 음식점업(3.44명) 등의 순서로 많은 반면에 김밥 및 기타 간이 음식점업(2.23명)은 상대적으로 적음.
- 지역별로 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 수도권이 3.28명으로 가장 많고, 서울권(2.97명), 충청권(2.94명) 순서로 많음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로자 수는 5.39명으로 가장 많은 데 비해, 5천만 원 미만은 1.52명으로 비교적 적은 것으로 나타남.

〈표 3-6-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, 명)

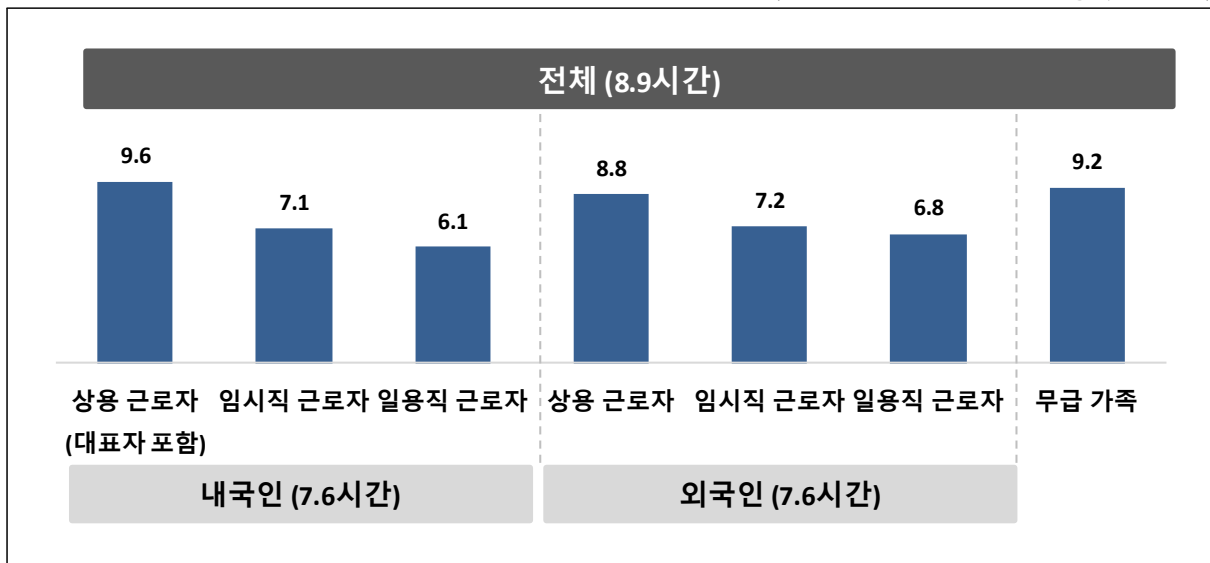
구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체		
		상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직				
		소계	대표자	상용									
전체	2,078	1.55	0.98	0.57	0.39	0.24	0.03	0.05	0.02	0.46	2.75		
업종	일반음식점	소계	1,257	1.62	0.98	0.64	0.04	0.33	0.07	0.26	0.03	0.62	2.97
		한식	909	1.59	0.98	0.60	0.04	0.31	0.05	0.24	0.03	0.64	2.90
		중식	153	1.64	0.98	0.67	0.04	0.41	0.21	0.21	0.04	0.70	3.25
		일식	92	1.88	0.99	0.89	0.02	0.50	0.00	0.47	0.01	0.33	3.20
		서양식	66	2.20	0.95	1.25	0.08	0.46	0.08	0.51	0.00	0.34	3.68
		기타 외국식	37	1.41	0.99	0.43	0.15	0.52	0.32	0.40	0.04	0.36	3.22
	일반음식점 외	소계	821	1.44	0.98	0.46	0.02	0.47	0.03	0.22	0.01	0.24	2.44
		기관 구내식당업	38	2.22	0.68	1.54	0.09	0.68	0.00	0.23	0.00	0.24	3.45
		출장·이동 음식점업	23	1.97	1.00	0.97	0.08	0.27	0.00	0.69	0.08	0.36	3.44
		제과점	74	2.22	0.97	1.25	0.02	0.70	0.00	0.33	0.00	0.38	3.65
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	1.41	0.98	0.43	0.00	0.38	0.00	0.54	0.00	0.35	2.67
		치킨전문점	35	1.43	1.00	0.43	0.00	0.41	0.10	0.18	0.07	0.58	2.77
		김밥 및 기타 간이 음식점업	117	1.29	1.01	0.28	0.02	0.30	0.03	0.12	0.00	0.47	2.23
		간이 음식 포장판매 전문점	43	1.60	0.99	0.61	0.00	0.12	0.06	0.18	0.04	0.50	2.50
		주점업	209	1.42	1.00	0.43	0.01	0.42	0.05	0.18	0.03	0.18	2.29
		비알코올 음료점업	252	1.28	0.98	0.30	0.03	0.57	0.00	0.27	0.00	0.13	2.29
		지역	서울권	457	1.58	0.98	0.61	0.05	0.58	0.06	0.33	0.03	0.33
수도권	457		1.81	0.98	0.83	0.09	0.64	0.12	0.19	0.04	0.38	3.28	
충청권	212		1.66	0.98	0.68	0.00	0.33	0.12	0.25	0.02	0.56	2.94	
호남권	143		1.25	0.95	0.30	0.02	0.12	0.02	0.29	0.03	0.48	2.21	
경남권	461		1.44	0.99	0.45	0.00	0.27	0.00	0.27	0.01	0.63	2.62	
경북권	348		1.41	0.99	0.42	0.01	0.19	0.00	0.15	0.00	0.45	2.20	
매출액	5천만 원 미만	144	1.04	0.99	0.05	0.00	0.13	0.01	0.08	0.00	0.25	1.52	
	5천만 원~1억 원 미만	438	1.20	0.99	0.21	0.00	0.22	0.01	0.19	0.01	0.42	2.06	
	1억 원~5억 원 미만	1,327	1.62	0.98	0.64	0.04	0.45	0.06	0.24	0.02	0.50	2.92	
	5억 원 이상	169	2.91	0.96	1.95	0.16	0.85	0.14	0.74	0.10	0.49	5.39	

(7) 1일 평균 근로형태별 근로시간

- 외식업체의 1일 평균 근로시간은 8.9시간임. 그 중 내국인과 외국인의 1일 평균 근로시간은 각각 7.6시간임. 내국인 중 상용근로자는 1일 평균 9.6시간, 임시직 근로자는 7.1시간, 일용직 근로자는 6.1시간으로 나타남. 외국인 상용근로자의 1일 평균 근로시간은 8.8시간, 임시직 근로자는 7.2시간, 일용직 근로자는 6.8시간으로 조사됨. 무급가족의 1일 평균 근로시간은 9.2시간임.
- 내국인 상용근로자의 근로시간은 9.6시간이며, 이 중 대표자는 9.8시간, 대표자를 제외한 상용근로자는 8.8시간임.⁷⁾

〈그림 3-7〉 1일 평균 근로형태별 근로시간 분포

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 시간)



- 일반음식점 업종별로는 중식(9.3시간)과 한식(9.2시간)의 1일 평균 근로시간이 상대적으로 많은 반면, 기타 외국식은 8.1시간으로 비교적 적은 수준임. 일반음식점에서 내국인 상용근로자의 근무시간은 한식과 중식(각 9.8시간)이 많고, 외국인 상용근로자 근무시간은 중식(8.3시간) 업종이 많음. 무급가족 근무시간이 많은 업종은 중식(9.7시간)인 것으로 나타남.
- 일반음식점 외 업종별로는 김밥 및 기타 간이 음식점업(9.4시간)의 1일 평균 근로시간이 상대적으로 많은 반면, 주점업(7.7시간)은 적은 수준임. 일반음식점 외 업종에서 내국인 상용근로자 근무시간이 많은 업종은 김밥 및 간이 음식점업(10.1시간), 제과점, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업, 간이 음식 포장판매 전문점(각 10.0시간)이고, 외국인의 상용근로자 근무시간이 많은 업종은 제과점, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업, 간이 음식 포장판매 전문점(각 8.0시간)으로 조사됨.
- 운영 형태별로 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 근로시간은 8.7시간으로 비프랜차이즈(8.9시간)보다 적음.

7) 2019년 이전 조사에서는 상용근로자에 대표자를 포함하여 조사하였으며, 2020년 조사부터 대표자와 상용근로자를 분리함.

- 지역별로 외식업체의 1일 평균 근무시간은 경북권(9.3시간)과 경남권(9.0시간), 호남권(8.9시간)이 상대적으로 많은 수준임.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상인 외식업체의 1일 평균 근로시간은 8.5시간으로 가장 적은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 9.4시간으로 비교적 많음.

〈표 3-7-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체	
		상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
		소계	대표자	상용								
Base	3,077	3,061	2,960	1,351	1,003	672	89	148	61	1,387	3,077	
전체	3,077	9.6	9.8	8.8	7.1	6.1	8.8	7.2	6.8	9.2	8.9	
업종	소계	1,557	9.7	10.0	8.9	8.9	7.3	7.5	5.9	6.7	9.4	9.1
	일반음식점											
	한식	1,090	9.8	10.1	8.9	8.9	7.3	7.3	5.8	6.9	9.4	9.2
	중식	176	9.8	10.0	9.0	8.9	7.3	8.3	6.2	7.4	9.7	9.3
	일식	123	9.4	9.4	9.3	8.7	7.5	8.0	6.6	4.6	8.2	8.6
	서양식	105	9.3	9.5	8.5	8.6	6.9	7.5	5.7	4.0	9.6	8.7
	기타 외국식	63	9.0	9.1	8.4	8.7	6.9	7.0	5.8	6.8	9.2	8.1
	소계	1,520	9.4	9.5	8.6	8.7	6.9	6.6	6.3	6.9	8.9	8.6
	기관 구내식당업	56	9.0	9.6	8.2	9.2	7.4	-	5.7	7.0	9.3	8.4
	출장·이동 음식점업	26	9.1	8.9	8.9	12.0	8.2	-	8.3	8.0	9.2	8.9
	제과점	145	10.0	10.2	8.6	8.0	7.3	8.0	5.8	5.0	9.2	9.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	10.0	10.3	8.4	8.0	7.3	8.0	5.9	-	9.6	9.1
	기타 음식점업											
	치킨전문점	167	9.8	9.9	8.7	9.3	6.9	7.7	6.1	4.9	9.1	8.9
	김밥 및 기타 간이 음식점업	199	10.1	10.2	8.8	10.0	6.9	6.4	6.1	-	9.5	9.4
	간이 음식 포장판매 전문점	78	10.0	10.2	8.9	8.0	7.5	8.0	7.0	8.0	9.2	9.3
	주점업	270	8.2	8.2	8.5	8.7	6.8	6.3	6.7	7.3	7.5	7.7
	비알코올 음료점업	415	9.6	9.8	8.7	8.2	6.7	6.3	6.3	6.2	8.8	8.7
	운영형태											
	프랜차이즈	999	9.6	9.9	8.6	8.5	7.0	7.4	6.1	6.1	9.3	8.7
비프랜차이즈	2,078	9.5	9.7	8.9	8.9	7.1	7.1	6.1	7.1	9.2	8.9	
지역	서울권	700	9.6	9.8	8.8	8.8	7.6	8.2	6.4	7.2	8.9	8.8
	수도권	742	9.3	9.4	9.0	9.0	7.2	7.4	6.3	7.2	9.0	8.6
	충청권	274	9.1	9.2	9.0	10.0	5.7	5.3	6.2	5.2	8.6	8.3
	호남권	177	9.5	9.6	8.7	8.8	6.4	8.1	6.2	4.9	9.8	8.9
	경남권	715	9.8	10.1	8.5	8.0	7.0	8.0	5.7	5.7	9.5	9.0
	경북권	469	9.6	9.9	8.6	8.0	6.3	-	6.0	6.0	9.5	9.3
매출액	5천만 원 미만	163	9.9	10.0	9.1	-	4.9	9.0	5.8	8.0	8.5	9.4
	5천만 원~1억 원 미만	541	9.7	9.8	8.8	8.0	6.4	7.3	6.0	4.0	9.1	9.0
	1억 원~5억 원 미만	2,066	9.5	9.7	8.8	8.9	7.2	7.0	6.1	7.1	9.3	8.8
	5억 원 이상	307	9.3	9.6	8.8	8.8	7.7	8.3	6.2	6.9	9.4	8.5

- 프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 근로시간은 8.7시간으로 나타남. 일반음식점 업종별로 1일 평균 근로 시간이 가장 많은 업종은 중식(9.6시간), 한식(9.1시간)이고, 다음으로는 일식(8.6시간), 서양식(8.4시간), 기타 외국식(8.0시간) 순서임. 일반음식점 외의 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 간 이 음식 포장판매 전문점(9.4시간)이고, 다음으로 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업, 김밥 및 기타 간이 음식점업(각 9.1시간) 등임.
- 지역별로 1일 평균 근로시간은 호남권(9.9시간)의 외식업체가 가장 많고, 다음으로 경남권(8.9시간, 경 북권(8.7시간), 서울권과 수도권(각 8.6시간) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별 1일 평균 근로시간은 5천 만 원 미만이 9.5시간으로 가장 많고, 5억 원 이상이 8.4시간으로 가장 적음.

〈표 3-7-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

구분	사례수	내국인					외국인			무급 가족	전체			
		상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직					
		소계	대표자	상용										
Base	999	994	948	493	397	287	22	48	21	432	999			
전체	999	9.6	9.9	8.6	7.0	6.1	8.5	7.4	6.1	9.3	8.7			
업종	일반 음식점	소계	300	9.7	10.1	8.7	8.4	7.1	7.6	6.4	6.1	9.5	9.0	
		한식	181	9.8	10.2	8.7	8.4	7.1	6.6	6.4	7.4	9.5	9.1	
		중식	23	10.2	10.5	9.4	8.4	7.4	8.6	5.7	-	10.0	9.6	
		일식	31	9.7	9.8	9.1	-	7.4	8.0	7.2	4.0	8.7	8.6	
		서양식	39	9.1	9.4	8.5	-	6.5	8.0	5.8	4.0	9.1	8.4	
		기타 외국식	26	9.0	8.9	8.8	8.9	6.7	7.4	5.0	5.5	9.0	8.0	
	일반 음식점 외	소계	699	9.6	9.8	8.5	8.7	7.0	7.2	6.0	6.1	9.2	8.6	
		기관 구내식당업	18	8.6	9.2	8.3	8.0	6.9	-	6.2	7.0	10.0	8.0	
		출장·이동 음식점업	3	7.1	5.6	8.5	-	-	-	11.0	-	-	7.1	
		기타 음식점업	제과점	71	9.6	10.0	8.5	8.0	7.2	8.0	6.2	5.0	9.3	8.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	10.1	10.3	8.3	8.0	7.2	8.0	6.0	-	9.7	9.1
			치킨전문점	132	10.0	10.1	8.7	9.3	6.9	8.3	6.1	4.0	9.5	9.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	10.0	10.2	8.4	-	7.2	8.0	5.7	-	9.6	9.1
			간이 음식 포장판매 전문점	35	10.1	10.3	8.2	8.0	7.2	-	6.0	-	9.5	9.4
		주점업	61	8.6	8.6	8.4	-	7.1	8.0	6.1	6.4	8.4	7.8	
		비알코올 음료점업	163	9.1	9.3	8.5	8.9	6.8	6.1	5.9	5.7	8.6	8.0	
		지역	서울권	243	9.6	9.8	8.7	8.0	7.1	7.8	6.4	6.7	9.0	8.6
수도권	285		9.4	9.6	8.9	8.6	7.3	7.4	5.9	5.9	9.2	8.6		
충청권	62		9.1	9.2	8.3	10.0	5.5	5.4	6.6	-	9.0	8.3		
호남권	34		11.1	11.3	10.0	-	6.1	-	5.6	-	10.9	9.9		
경남권	254		9.9	10.3	8.1	8.0	7.1	8.0	6.1	4.0	9.6	8.9		
경북권	121		9.3	9.5	8.3	8.0	5.7	-	5.3	-	9.0	8.7		
매출액	5천만 원 미만	19	10.3	10.3	-	-	4.4	-	5.9	-	8.7	9.5		
	5천만 원~1억 원 미만	103	9.9	10.0	8.7	-	6.2	7.6	6.2	5.0	8.9	9.0		
	1억 원~5억 원 미만	739	9.6	9.9	8.6	8.6	7.1	7.2	6.1	6.2	9.4	8.7		
	5억 원 이상	138	9.2	9.7	8.6	8.2	7.6	9.0	5.7	6.5	9.2	8.4		

- 비프랜차이즈 외식업체의 1일 평균 근로시간은 8.9시간으로 나타남. 일반음식점의 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 한식과 중식(각 9.2시간)이고, 다음으로는 서양식(8.8시간), 일식(8.6시간), 기타 외국식(8.2시간) 순서임. 일반음식점 외의 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 김밥 및 기타 간이 음식점업(9.5시간)이고, 다음으로 제과점과 간이 음식 포장판매 전문점(각 9.3시간), 출장·이동 음식점업과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(각 9.2시간) 등임.
- 지역별로 1일 평균 근로시간은 경북권(9.4시간)의 비프랜차이즈 외식업체가 가장 많으며, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만인 비프랜차이즈 외식업체가 9.4시간으로 상대적으로 많음.

〈표 3-7-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

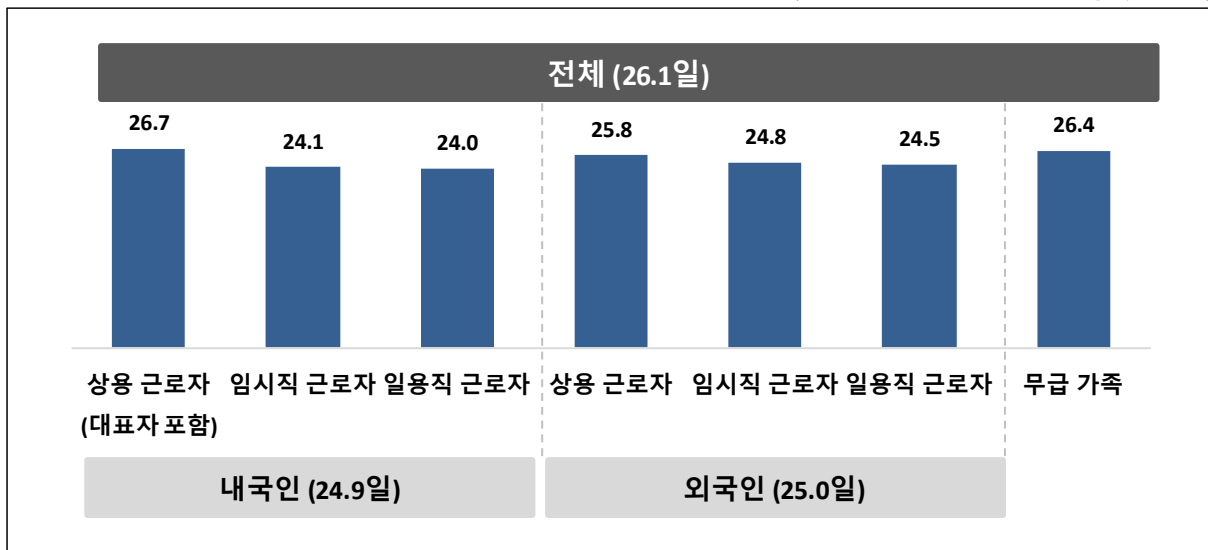
구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체			
		상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직					
		소계	대표자	상용										
Base	2,078	2,067	2,012	858	606	385	67	100	40	955	2,078			
전체	2,078	9.5	9.7	8.9	7.1	6.1	8.9	7.1	7.1	9.2	8.9			
업종	소계	1,257	9.7	10.0	9.0	9.0	7.4	7.5	5.8	6.9	9.4	9.1		
	일반 음식점	한식	909	9.8	10.0	9.0	9.0	7.4	7.3	5.7	6.8	9.4	9.2	
		중식	153	9.7	9.9	8.9	9.0	7.3	8.3	6.3	7.4	9.6	9.2	
		일식	92	9.3	9.3	9.3	8.7	7.6	-	6.4	6.0	8.0	8.6	
		서양식	66	9.4	9.5	8.5	8.6	7.1	7.2	5.7	-	9.9	8.8	
		기타 외국식	37	9.0	9.3	7.9	8.7	7.0	6.9	6.3	7.4	9.3	8.2	
		소계	821	9.2	9.3	8.7	8.7	6.8	6.1	6.6	7.6	8.6	8.6	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	38	9.2	9.8	8.1	9.6	7.8	-	5.2	-	9.1	8.6	
		출장·이동 음식점업	제과점	74	10.2	10.4	8.7	8.0	7.4	-	5.1	-	9.2	9.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	9.9	10.0	8.5	-	7.9	-	5.5	-	9.5	9.2
		기타 음식점업	치킨전문점	35	9.3	9.3	8.8	-	6.7	7.1	6.2	5.0	8.0	8.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	10.1	10.2	9.1	10.0	6.6	5.5	6.8	-	9.4	9.5
			간이 음식 포장판매 전문점	43	10.0	10.1	9.5	-	8.0	8.0	7.1	8.0	8.9	9.3
		주점업	209	8.1	8.1	8.5	8.7	6.7	5.7	6.9	8.0	7.3	7.7	
		비알코올 음료점업	252	9.9	10.0	8.9	8.0	6.6	8.0	6.8	7.7	9.1	9.1	
	지역	서울권	457	9.7	9.8	8.8	8.8	7.7	8.3	6.5	7.5	8.9	8.9	
		수도권	457	9.3	9.4	9.0	9.1	7.2	7.4	6.5	8.0	8.9	8.6	
		충청권	212	9.1	9.2	9.1	-	5.7	5.3	6.0	5.2	8.5	8.3	
		호남권	143	9.2	9.4	8.4	8.8	6.4	8.1	6.4	4.9	9.6	8.8	
경남권		461	9.8	10.1	8.7	8.0	6.9	-	5.4	6.1	9.4	9.0		
경북권		348	9.7	10.0	8.8	8.0	6.5	-	6.3	6.0	9.7	9.4		
매출액	5천만 원 미만	144	9.9	9.9	9.1	-	4.9	9.0	5.8	8.0	8.5	9.4		
	5천만 원~1억 원 미만	438	9.7	9.7	8.8	8.0	6.4	7.0	6.0	3.3	9.1	9.0		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	9.5	9.7	8.9	8.9	7.2	6.9	6.1	7.6	9.3	8.8		
	5억 원 이상	169	9.3	9.6	8.9	9.0	7.7	8.1	6.4	7.1	9.5	8.6		

(8) 월 평균 근로형태별 근로일수

- 외식업체의 월 평균 근로일수를 분석한 결과, 전체 근로자의 월 평균 근로일수는 26.1일이며, 그 중 내국인 월 평균 근로일수는 24.9일, 외국인은 25.0일임. 내국인의 경우 상용근로자의 근로일수는 26.7일, 임시직 근로자는 24.1일, 일용직 근로자는 24.0일로 나타났고, 외국인 중 상용근로자는 25.8일, 임시직 근로자는 24.8일, 일용직 근로자는 24.5일로 조사됨. 무급가족의 월 평균 근로일수는 26.4일로 파악됨.
- 내국인 상용근로자의 근로일수는 26.7일이며, 이 중 대표자는 27.0일, 대표자를 제외한 상용근로자는 25.2일임.

〈그림 3-8〉 월 평균 근로형태별 근로일수 분포

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 일)



- 일반음식점의 업종별로는 한식(26.3일)의 월 평균 근로일수가 상대적으로 많은 반면, 기타 외국식(25.0일)은 적은 수준임. 일반음식점 업종에서 내국인 상용근로자 근로일수가 가장 많은 업종은 한식(26.6일)이고, 외국인 상용근로자 근로일수가 가장 많은 업종은 한식(25.4일)으로 나타남. 무급가족 근무일수는 서양식(26.7일)이 가장 많음.
- 일반음식점 외 업종별로는 치킨전문점(27.0일), 주점업(26.4일), 김밥 및 기타 간이 음식점업, 간이 음식 포장판매 전문점(각 26.3일)의 월 평균 근로일수가 많은 반면, 기관 구내식당업(24.1일)은 적은 수준임. 일반음식점 외 업종에서 내국인 상용근로자 근로일수가 가장 많은 업종은 치킨전문점(27.9일)이고, 외국인 상용근로자 근로일수가 가장 많은 업종은 치킨전문점(26.4일)임. 무급가족 근무일수는 치킨전문점(27.2일)이 가장 많음.
- 운영 형태별로 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로일수는 26.0일로 비프랜차이즈(26.2일)보다 적음.
- 지역별로 외식업체의 월 평균 근로일수는 경북권(26.8일)과 충청권(26.5일)이 상대적으로 많은 수준임. 내국인 상용근로자는 경북권(27.2일), 외국인 상용근로자는 충청권(25.2일), 무급가족 근무일수는 경남권(27.1일)이 가장 많음.

○ 매출액 규모별로 5억 원 이상인 외식업체의 월 평균 근로일수는 25.6일로 비교적 적은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 26.5일로 상대적으로 많은 것으로 조사됨.

〈표 3-8-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체			
		상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직					
		소계	대표자	상용										
Base	3,077	3,061	2,957	1,347	1,003	529	89	148	61	1,347	3,077			
전체	3,077	26.7	27.0	25.2	24.1	24.0	25.8	24.8	24.5	26.4	26.1			
업종	일반 음식점	소계	1,557	26.5	27.0	25.1	25.9	24.1	25.2	24.5	24.2	26.4	26.2	
		한식	1,090	26.6	27.1	25.0	26.1	24.1	25.4	24.7	24.8	26.5	26.3	
		중식	176	26.4	26.8	25.4	24.9	24.6	24.9	24.4	22.4	26.2	26.0	
		일식	123	26.3	26.6	25.7	25.7	24.4	24.7	23.9	22.1	24.8	25.7	
		서양식	105	26.0	26.5	24.3	26.8	23.9	24.5	23.2	20.0	26.7	25.5	
		기타 외국식	63	25.9	25.9	25.5	25.6	23.7	25.1	25.3	21.3	24.3	25.0	
	일반 음식점 외	소계	1,520	26.8	27.1	25.4	25.5	24.1	24.1	23.5	24.9	26.2	26.1	
		기관 구내식당업	56	24.4	25.6	23.9	27.0	22.7	-	23.7	26.0	24.5	24.1	
		출장·이동 음식점업	26	25.1	25.6	23.7	26.0	24.8	-	20.5	20.0	23.9	24.4	
		기타 음식점업	제과점	145	26.2	26.6	25.4	26.0	23.5	26.0	24.4	26.0	26.5	25.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	27.1	27.5	24.7	24.8	23.6	26.0	23.7	-	26.4	26.2
			치킨전문점	167	27.9	28.1	25.8	25.3	25.0	26.4	25.0	29.2	27.2	27.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	26.7	26.8	25.9	26.0	24.2	25.4	25.1	-	26.6	26.3
			간이 음식 포장판매 전문점	78	26.8	27.1	25.2	26.0	25.2	26.0	22.8	26.0	25.9	26.3
		주점업	270	27.1	27.1	25.8	25.8	25.1	22.3	22.7	24.4	26.4	26.4	
		비알코올 음료점업	415	26.7	27.0	25.3	24.7	23.3	24.9	22.8	24.8	24.7	25.6	
		운영 형태	프랜차이즈	999	26.7	27.4	24.7	24.7	23.7	25.3	24.9	23.5	26.5	26.0
비프랜차이즈	2,078		26.6	26.9	25.4	26.1	24.3	24.6	23.5	24.9	26.3	26.2		
지역	서울권	700	26.5	26.8	25.3	26.2	24.0	25.0	21.9	24.4	25.2	25.5		
	수도권	742	26.3	26.5	25.8	25.9	24.5	24.7	23.0	23.5	25.4	25.7		
	충청권	274	26.8	26.9	26.7	26.0	25.3	25.2	25.8	25.1	26.8	26.5		
	호남권	177	26.7	26.9	25.6	26.7	23.1	20.0	23.4	27.6	26.8	26.2		
	경남권	715	26.8	27.6	22.8	21.9	23.3	25.0	25.5	27.2	27.1	26.4		
	경북권	469	27.2	27.4	26.0	24.5	24.1	-	25.2	26.0	26.6	26.8		
매출액	5천만 원 미만	163	26.8	26.8	25.2	-	24.7	22.9	22.8	30.0	25.8	26.5		
	5천만 원~1억 원 미만	541	26.9	27.0	25.1	26.0	23.8	25.5	23.7	26.4	26.2	26.4		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	26.6	27.0	25.2	25.8	24.2	24.8	24.3	24.3	26.4	26.1		
	5억 원 이상	307	26.4	27.5	25.0	26.0	24.0	24.6	22.8	24.0	26.8	25.6		

- 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로일수는 26.0일임. 프랜차이즈 일반음식점 업종별로 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 중식(26.8일)이고, 다음으로 한식, 일식(각 25.9일) 등의 순서임. 프랜차이즈 일반음식점 외의 업종별로 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 치킨전문점(27.0일), 간이 음식 포장판매 전문점(26.4일), 김밥 및 기타 간이 음식점업(26.2일) 등의 순임.
- 지역별로 월 평균 근로일수는 호남권(27.0일)의 프랜차이즈 외식업체가 가장 많고, 경북권(26.8일), 충청권(26.5일) 등의 순으로 나타남. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로일수는 25.8일인 데 비해, 5천만 원 미만 업체는 26.3일로 더 많음.

〈표 3-8-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체		
		상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직				
		소개	대표자	상용									
Base	999	994	946	490	397	222	22	48	21	418	999		
전체	999	26.7	27.4	24.7	23.7	24.9	24.9	25.3	23.5	26.5	26.0		
업종	일반음식점	300	26.3	27.3	24.4	24.6	23.0	25.3	25.8	22.4	26.6	25.9	
	한식	181	26.3	27.4	24.2	25.1	22.6	25.9	26.3	23.4	26.5	25.9	
	중식	23	27.4	28.0	25.8	21.5	22.8	24.4	25.0	-	28.3	26.8	
	일식	31	26.7	27.2	25.9	-	25.2	24.7	24.4	22.9	25.7	25.9	
	서양식	39	25.7	26.7	23.7	-	23.6	25.4	23.2	20.0	27.4	25.4	
	기타 외국식	26	25.1	25.0	24.9	25.4	23.1	26.2	25.5	20.0	24.3	24.6	
	일반음식점 외	699	26.9	27.4	25.0	24.7	24.0	25.4	24.5	24.1	26.4	26.0	
	기관 구내식당업	18	24.3	25.7	24.0	26.0	24.1	-	23.3	26.0	26.0	24.0	
	출장·이동 음식점업	3	23.1	25.4	20.9	-	-	-	25.0	-	-	23.1	
	제과점	71	26.3	26.7	25.6	26.0	23.0	26.0	24.5	26.0	26.7	25.7	
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	27.0	27.5	24.7	24.8	23.5	26.0	23.8	-	26.4	26.1	
	치킨전문점	132	28.0	28.2	25.1	25.3	25.2	25.8	25.3	20.0	27.1	27.0	
	김밥 및 기타 간이 음식점업	82	26.8	27.1	26.0	-	23.3	25.7	25.5	-	27.0	26.2	
	간이 음식 포장판매 전문점	35	26.7	27.3	24.9	26.0	25.1	-	26.0	-	26.6	26.4	
	주점업	61	26.4	26.5	25.4	-	24.2	25.6	24.7	23.6	27.1	25.8	
	비알코올 음료점업	163	26.8	27.5	24.6	22.8	23.8	24.8	24.2	23.9	24.8	25.5	
	지역	서울권	243	26.4	27.1	24.8	20.0	22.4	24.0	22.9	24.3	25.3	25.1
		수도권	285	26.4	26.7	25.7	25.5	24.6	25.7	24.6	23.1	25.3	25.8
		충청권	62	26.9	27.1	26.4	26.0	24.5	25.3	25.7	-	27.5	26.5
		호남권	34	28.2	28.6	25.2	-	20.1	-	23.9	-	28.7	27.0
경남권		254	26.8	27.9	22.7	21.7	23.6	25.0	25.8	22.9	27.1	26.2	
경북권		121	27.2	27.7	25.8	22.0	24.6	-	26.0	-	27.2	26.8	
매출액	5천만 원 미만	19	26.8	26.8	-	-	27.9	-	26.0	-	24.2	26.3	
	5천만 원~1억 원 미만	103	26.8	27.2	23.9	-	25.0	25.7	25.2	23.0	25.9	26.2	
	1억 원~5억 원 미만	739	26.7	27.3	24.8	24.8	23.6	25.3	24.9	23.9	26.6	26.0	
	5억 원 이상	138	26.5	28.0	24.5	24.0	23.6	25.5	24.3	22.7	26.9	25.8	

- 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 근로일수는 26.2일로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 한식(26.3일)이고, 다음으로는 중식(25.9일), 일식(25.6일), 서양식(25.5일), 기타 외국식(25.3일)임. 비프랜차이즈 일반음식점 외의 업종별로 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 치킨전문점(27.0일), 주점업(26.5일) 등의 순임.
- 지역별로 월 평균 근로일수는 경북권(26.8일), 충청권과 경남권(각 26.5일)의 비프랜차이즈 외식업체에서 가장 많음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 업체의 근로일수가 25.5일로 나타나 상대적으로 적은 수준임.

〈표 3-8-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

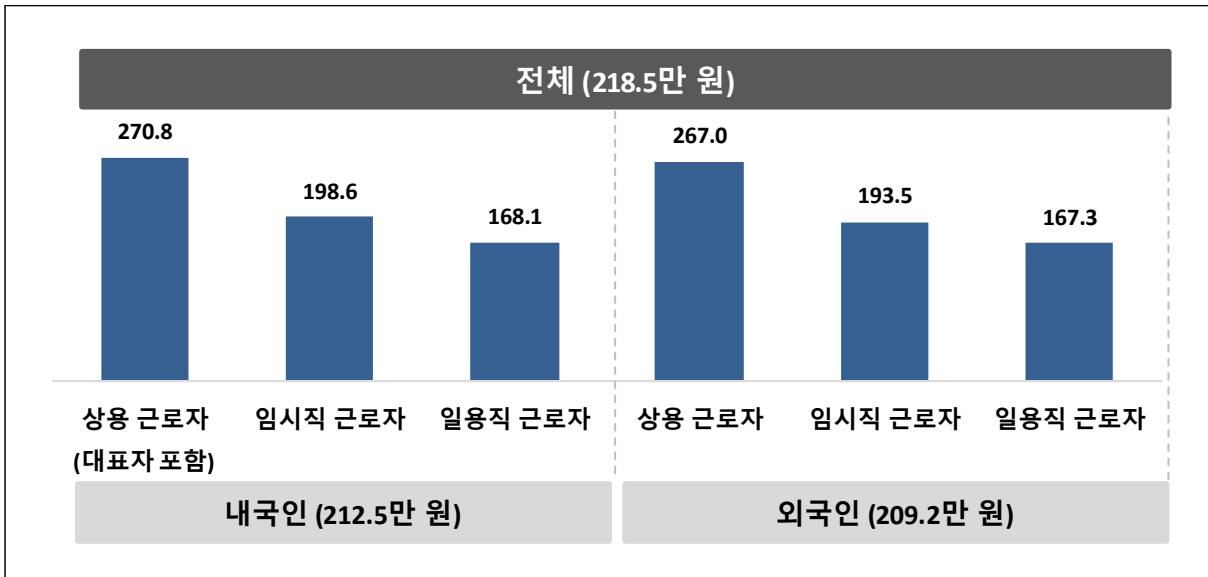
구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체	
		상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
		소계	대표자	상용								
Base	2,078	2,067	2,011	857	606	307	67	100	40	929	2,078	
전체	2,078	26.6	26.9	25.4	24.3	23.5	26.1	24.6	24.9	26.3	26.2	
업종	소계	1,257	26.6	26.9	25.3	26.2	24.4	25.2	24.2	24.6	26.4	26.2
	일반음식점											
	한식	909	26.6	27.0	25.2	26.2	24.5	25.4	24.3	25.0	26.5	26.3
	중식	153	26.3	26.6	25.4	25.9	24.8	25.0	24.4	22.4	26.0	25.9
	일식	92	26.2	26.5	25.6	25.7	24.2	-	23.7	20.0	24.4	25.6
	서양식	66	26.1	26.5	24.7	26.8	24.1	23.9	23.2	-	26.3	25.5
	기타 외국식	37	26.3	26.3	25.9	25.6	23.8	24.7	25.2	21.9	24.4	25.3
	소계	821	26.8	26.9	25.7	25.8	24.1	23.0	22.4	25.7	26.0	26.1
	일반음식점 외											
	기관 구내식당업	38	24.4	25.6	23.9	27.3	21.7	-	24.5	-	24.0	24.1
	출장·이동 음식점업	23	25.4	25.6	24.8	26.0	24.8	-	20.1	20.0	23.9	24.6
	제과점	74	26.2	26.5	25.2	26.0	24.1	-	24.3	-	26.2	25.8
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	27.3	27.6	24.4	-	24.2	-	23.0	-	26.5	26.4
	기타 음식점업											
	치킨전문점	35	27.6	27.8	26.8	-	24.2	27.0	24.2	30.0	27.6	27.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	117	26.6	26.7	25.9	26.0	24.8	25.2	24.5	-	26.4	26.3
	간이 음식 포장판매 전문점	43	26.8	26.9	25.5	-	25.6	26.0	22.3	26.0	25.2	26.3
	주점업	209	27.2	27.2	25.9	25.8	25.3	21.3	22.2	24.9	26.2	26.5
	비알코올 음료점업	252	26.6	26.7	25.8	25.3	23.0	25.8	21.4	27.0	24.7	25.6
	지역	서울권	457	26.6	26.7	25.5	26.2	24.6	25.4	21.4	24.4	25.1
수도권		457	26.2	26.3	25.8	26.0	24.5	24.2	22.1	23.7	25.5	25.6
충청권		212	26.7	26.8	26.7	-	25.4	25.2	25.8	25.1	26.7	26.5
호남권		143	26.5	26.6	25.6	26.7	23.7	20.0	23.2	27.6	26.5	26.1
경남권		461	26.8	27.4	22.8	22.7	23.1	-	25.2	28.1	27.1	26.5
경북권		348	27.1	27.3	26.1	26.0	23.8	-	25.0	26.0	26.4	26.8
매출액	5천만 원 미만	144	26.8	26.8	25.2	-	24.4	22.9	22.0	30.0	26.0	26.5
	5천만 원~1억 원 미만	438	26.9	27.0	25.4	26.0	23.5	25.4	23.5	28.7	26.3	26.4
	1억 원~5억 원 미만	1,327	26.6	26.9	25.4	26.0	24.5	24.6	23.9	24.4	26.3	26.1
	5억 원 이상	169	26.4	27.2	25.3	26.5	24.2	24.4	22.1	24.5	26.7	25.5

(9) 월 평균 근로형태별 인건비

- 외식업체의 근로형태별 인건비를 살펴보면, 전체 근로자의 월 평균 인건비는 218.5만 원으로 나타남. 내국인 중 상용근로자는 270.8만 원, 임시직 근로자는 198.6만 원, 일용직 근로자는 168.1만 원이고, 외국인 가운데 상용근로자는 267.0만 원, 임시직 근로자는 193.5만 원, 일용직 근로자는 167.3만 원으로 조사됨.

〈그림 3-9〉 월 평균 근로형태별 인건비 분포

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 만 원)



- 일반음식점의 월 평균 인건비는 226.9만 원이고, 세부업종별로는 일식(243.4만 원)과 중식(237.2만 원)의 월 평균 인건비가 상대적으로 높은 반면, 기타 외국식(211.1만 원)은 낮은 수준임. 일반음식점 외 외식업체의 월 평균 인건비는 209.6만 원이고, 업종별로는 출장·이동 음식점업(251.4만 원)과 기관 구내 식당업(228.0만 원)의 인건비가 상대적으로 높은 데 비해, 비알코올 음료점업(195.9만 원)은 낮음.
- 운영 형태별로 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 인건비는 212.7만 원으로 나타나 비프랜차이즈(221.0만 원)보다 낮음. 내국인 상용근로자의 프랜차이즈 인건비는 258.8만 원으로 비프랜차이즈(275.8만 원)보다 낮고, 외국인 상용근로자의 경우는 프랜차이즈(254.3만 원)가 비프랜차이즈(270.1만 원)보다 높은 것으로 파악됨.
- 지역별로 외식업체의 월 평균 인건비는 수도권(242.4만 원)과 경북권(230.3만 원)이 상대적으로 높은 반면, 충청권(186.1만 원)은 낮은 수준임. 내국인 상용근로자 인건비는 수도권이 303.7만 원으로 가장 높고, 외국인 상용근로자도 수도권(279.0만 원)이 가장 높음.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상인 외식업체의 월 평균 인건비는 230.2만 원으로 비교적 높은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 164.2만 원으로 상대적으로 낮음. 내국인 상용근로자는 1억 원~5억 원 미만인 업체의 월 평균 인건비가 273.6만 원으로 가장 높고, 외국인 상용근로자의 경우도 1억 원~5억 원 미만인 업체가 269.8만 원으로 가장 높은 것으로 나타남.

〈표 3-9-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

구분	사례수	내국인			외국인			전체			
		상용	임시직	일용직	상용	임시직	일용직				
Base	3,077	1,347	1,003	672	89	148	61	2,256			
전체	3,077	270.8	198.6	168.1	267.0	193.5	167.3	218.5			
업종	일반 음식점	소계	1,557	276.0	207.6	165.3	272.7	190.0	167.4	226.9	
		한식	1,090	273.9	203.6	163.9	273.0	185.4	171.8	224.8	
		중식	176	283.8	220.9	173.0	296.0	196.9	157.8	237.2	
		일식	123	297.6	232.5	179.8	217.4	206.8	117.5	243.4	
		서양식	105	272.3	220.0	153.4	265.6	217.3	145.4	231.3	
		기타 외국식	63	278.9	195.8	166.2	253.7	177.6	157.0	211.1	
	일반 음식점 외	소계	1,520	262.7	191.4	170.8	252.5	199.1	167.1	209.6	
		기관 구내식당업	56	241.3	210.6	160.9	243.5	-	150.0	228.0	
		출장·이동 음식점업	26	283.9	228.8	194.2	330.0	-	240.0	251.4	
		기타 음식점업	제과점	145	276.5	205.7	166.3	248.2	213.8	140.0	223.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	248.2	197.7	162.2	238.8	170.0	-	202.8
			치킨전문점	167	262.8	203.6	177.0	278.2	210.2	144.4	212.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	256.6	180.2	172.3	300.0	153.5	-	207.4
			간이 음식 포장판매 전문점	78	267.5	202.7	181.0	220.0	170.0	200.0	220.9
		주점업	270	288.2	193.5	172.1	262.7	205.4	173.8	220.5	
		비알코올 음료점업	415	244.7	183.9	171.0	229.2	203.7	154.0	195.9	
		운영 형태	프랜차이즈	999	258.8	198.5	171.5	254.3	200.4	156.2	212.7
			비프랜차이즈	2,078	275.8	198.6	166.2	270.1	191.0	172.2	221.0
지역	서울권	700	275.5	219.0	168.1	259.1	203.7	180.7	228.6		
	수도권	742	303.7	218.5	168.9	279.0	207.2	166.3	242.4		
	충청권	274	230.9	142.9	177.6	240.0	137.7	150.0	186.1		
	호남권	177	260.0	178.0	165.3	237.2	176.3	132.0	196.7		
	경남권	715	233.2	168.9	162.8	202.5	200.0	177.2	190.5		
	경북권	469	268.4	181.6	179.7	223.0	-	150.0	230.3		
매출 액	5천만 원 미만	163	243.0	140.3	159.3	-	190.4	240.0	164.2		
	5천만 원~1억 원 미만	541	250.0	177.6	166.7	240.0	184.5	114.0	193.2		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	273.6	201.3	169.5	269.8	191.8	174.8	223.4		
	5억 원 이상	307	269.6	219.6	163.9	258.6	211.4	163.5	230.2		

- 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 인건비는 212.7만 원이고, 프랜차이즈 일반음식점은 225.6만 원, 일반 음식점 외 업체의 경우 206.2만 원으로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점의 업종별로 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 일식(258.1만 원)이고, 중식(238.0만 원), 한식(222.9만 원) 등의 순서임. 프랜차이즈 일반음식점 외의 업종별로 월 평균 인건비는 간이 음식 포장판매 전문점(234.6만 원), 출장·이동 음식점업(230.7만 원) 등의 순으로 조사됨.
- 지역별로 월 평균 인건비는 수도권(230.8만 원), 서울권(218.1만 원) 등의 순서로 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체는 217.2만 원으로 비교적 높은 반면, 5천만 원 미만 업체는 164.3만 원으로 인건비가 상대적으로 낮음.

〈표 3-9-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

구분	사례수	내국인			외국인			전체			
		상용	임시직	일용직	상용	임시직	일용직				
Base	999	490	397	287	22	48	21	826			
전체	999	258.8	198.5	171.5	254.3	200.4	156.2	212.7			
업종	일반 음식점	소계	300	263.2	198.8	177.6	252.1	188.1	161.8	225.6	
		한식	181	258.5	192.0	178.5	253.3	168.6	181.1	222.9	
		중식	23	268.0	263.1	168.5	260.6	194.0	-	238.0	
		일식	31	305.2	234.0	198.3	-	206.8	116.5	258.1	
		서양식	39	260.9	193.3	155.3	-	208.7	145.4	215.8	
		기타 외국식	26	283.5	169.4	153.7	226.4	181.4	124.7	221.1	
		소계	699	255.1	198.4	169.4	257.4	206.5	153.5	206.2	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	18	225.2	235.6	169.5	200.0	-	150.0	219.8	
		출장·이동 음식점업	3	230.7	-	330.0	-	-	-	230.7	
		기타 음식점업	제과점	71	292.6	210.7	174.5	260.0	213.8	140.0	230.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	249.7	191.2	163.4	238.8	170.0	-	200.6
			치킨전문점	132	261.0	204.9	177.3	278.2	215.1	80.0	208.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	247.3	199.4	166.4	-	205.8	-	209.7
			간이 음식 포장판매 전문점	35	276.3	211.6	187.0	220.0	-	-	234.6
			주점업	61	287.2	212.7	168.2	-	209.9	169.6	214.2
		비알코올 음료점업	163	243.2	185.1	168.0	266.0	202.0	132.8	193.5	
		지역	서울권	243	266.9	206.2	173.8	160.0	184.6	178.8	218.1
			수도권	285	280.9	222.3	167.6	271.2	209.3	145.1	230.8
			충청권	62	242.2	160.2	188.7	240.0	134.7	-	198.3
			호남권	34	289.9	198.5	155.7	-	-	-	204.5
경남권	254		228.0	173.4	171.9	198.8	200.0	116.5	192.2		
경북권	121		252.6	169.7	163.2	200.0	-	-	212.2		
매출액	5천만 원 미만	19	-	142.6	182.5	-	-	-	164.3		
	5천만 원~1억 원 미만	103	245.9	177.7	175.6	-	187.1	119.8	193.0		
	1억 원~5억 원 미만	739	261.1	200.1	171.9	267.2	200.2	170.3	214.6		
	5억 원 이상	138	252.3	206.4	165.3	202.9	227.7	135.0	217.2		

- 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 인건비는 221.0만 원이고, 비프랜차이즈 일반음식점은 227.2만 원, 일반음식점 외 업체의 경우 212.0만 원으로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로 월 평균 인건비는 서양식(239.8만 원), 일식(239.2만 원), 중식(237.1만 원) 등의 순서임. 비프랜차이즈 일반음식점 외의 업종별로 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 출장·이동 음식점업(256.2만 원)이고, 다음으로는 기관 구내식당업(233.4만 원), 치킨전문점(225.0만 원) 등임.
- 지역별로 월 평균 인건비는 수도권(248.3만 원), 경북권(236.6만 원), 서울권(232.5만 원) 등의 순서로 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체가 236.8만 원으로 비교적 높은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 164.2만 원으로 상대적으로 낮은 것으로 파악됨.

〈표 3-9-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

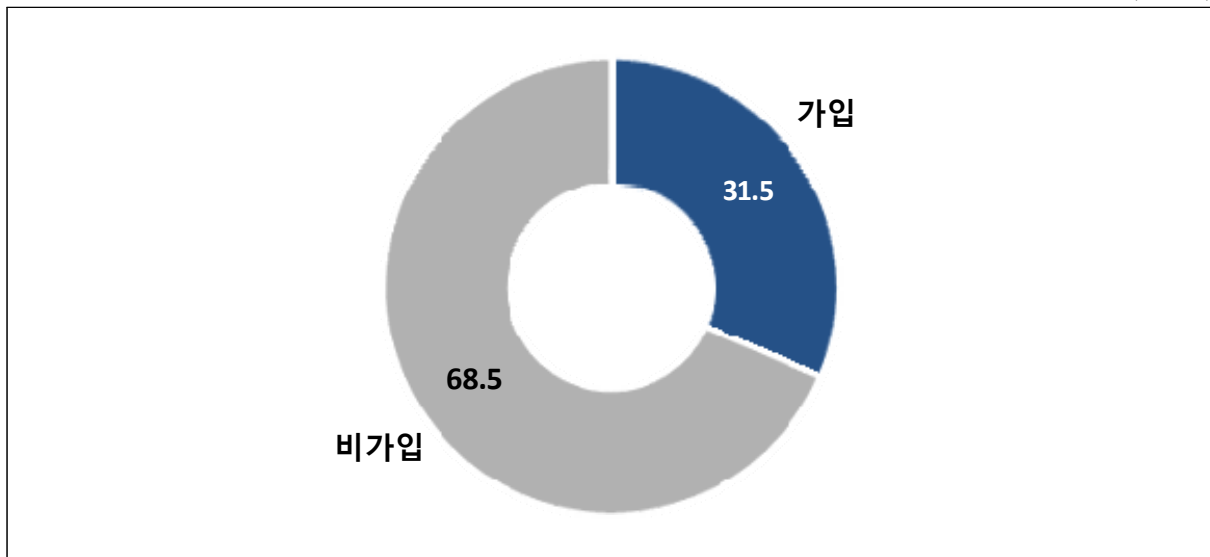
구분	사례수	내국인			외국인			전체			
		상용	임시직	일용직	상용	임시직	일용직				
Base	2,078	857	606	385	67	100	40	1,430			
전체	2,078	275.8	198.6	166.2	270.1	191.0	172.2	221.0			
업종	일반 음식점	소계	1,257	279.6	209.8	162.5	276.6	190.3	168.6	227.2	
		한식	909	278.0	206.4	160.8	276.7	186.8	170.5	225.2	
		중식	153	286.4	214.7	173.6	305.9	197.4	157.8	237.1	
		일식	92	295.1	232.0	174.1	217.4	-	120.0	239.2	
		서양식	66	279.3	236.7	152.6	265.6	223.5	-	239.8	
		기타 외국식	37	274.9	201.3	174.6	262.9	176.2	170.5	206.7	
		기타	821	267.8	186.3	172.3	250.6	192.7	180.0	212.0	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	38	253.1	193.4	152.8	258.1	-	-	233.4	
		출장·이동 음식점업	23	303.5	228.8	182.2	330.0	-	240.0	256.2	
		제과점	74	258.4	200.8	153.0	240.0	-	-	216.6	
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	236.5	225.3	155.5	-	-	-	214.5	
		치킨전문점	35	265.8	198.1	175.7	-	205.1	150.0	225.0	
		김밥 및 기타 간이 음식점업	117	264.5	167.4	179.9	300.0	123.2	-	205.9	
		간이 음식 포장판매 전문점	43	257.8	179.9	180.3	-	170.0	200.0	204.5	
		주점업	209	288.3	189.2	173.4	262.7	204.1	176.7	221.6	
		비알코올 음료점업	252	246.1	183.1	175.1	218.6	218.2	210.3	197.7	
		지역	서울권	457	279.1	224.0	165.2	259.5	210.0	181.9	232.5
			수도권	457	312.9	216.4	169.9	281.3	206.1	179.3	248.3
			충청권	212	229.5	141.0	169.8	-	138.0	150.0	183.6
			호남권	143	253.5	173.9	168.2	237.2	176.3	132.0	195.0
경남권	461		236.7	165.4	156.2	217.7	-	190.9	189.4		
경북권	348		274.5	187.8	184.7	236.5	-	150.0	236.6		
매출액	5천만 원 미만	144	243.0	140.1	156.0	-	190.4	240.0	164.2		
	5천만 원~1억 원 미만	438	250.9	177.6	164.9	240.0	182.7	110.1	193.3		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	278.8	201.9	167.8	270.5	188.8	176.7	227.6		
	5억 원 이상	169	279.0	226.3	163.1	271.2	208.2	175.5	236.8		

(10) 고용보험 가입 여부

○ 외식업체의 고용보험 가입 비중은 31.5%로 나타남.

〈그림 3-10〉 고용보험 가입 여부

(단위: %)



- 일반음식점 외식업체의 고용보험 가입 비중은 34.2%로 조사됨.
 - 세부업종별로는 서양식(43.4%)과 기타 외국식(38.1%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 고용보험 가입 비중은 28.6%로 파악됨.
 - 세부업종별로는 기관 구내식당업(58.9%)과 제과점(42.3%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 수도권(55.0%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(59.8%) 업체의 고용보험 가입 비중이 가장 높음. 매출액이 5천만 원 미만인 업체의 고용보험 가입 비중은 4.2%에 불과함.

〈표 3-10-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(전체)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	가입여부		(Base=가입여부 "가입")		
			가입	비가입	평균 가입자 수		
전체		3,077	31.5	68.5	2.2		
업종	일반 음식점	소계	1,557	34.2	65.8	2.3	
		한식	1,090	33.8	66.2	2.1	
		중식	176	30.5	69.5	2.4	
		일식	123	36.7	63.3	2.7	
		서양식	105	43.4	56.6	3.7	
		기타 외국식	63	38.1	61.9	2.3	
	일반 음식점 외	소계	1,520	28.6	71.4	2.2	
		기관 구내식당업	56	58.9	41.1	4.6	
		출장·이동 음식점업	26	36.2	63.8	4.4	
		기타 음식점업	제과점	145	42.3	57.7	2.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	28.3	71.7	3.3
			치킨전문점	167	29.7	70.3	1.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	19.8	80.2	1.7
			간이 음식 포장판매 전문점	78	15.9	84.1	2.5
			주점업	270	23.1	76.9	1.8
		비알코올 음료점업	415	31.7	68.3	1.9	
		운영 형태	프랜차이즈	999	44.3	55.7	2.4
			비프랜차이즈	2,078	27.1	72.9	2.1
		지역	서울권	700	31.4	68.6	2.6
수도권	742		55.0	45.0	2.4		
충청권	274		28.3	71.7	1.9		
호남권	177		11.9	88.1	1.8		
경남권	715		33.9	66.1	1.9		
경북권	469		6.4	93.6	2.4		
매출액	5천만 원 미만	163	4.2	95.8	1.3		
	5천만 원~1억 원 미만	541	12.9	87.1	1.5		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	37.1	62.9	2.0		
	5억 원 이상	307	59.8	40.2	3.9		

- 프랜차이즈 외식업체의 고용보험 가입 비중은 44.3%로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 고용보험 가입 비중은 58.1%이나, 일반음식점 외 외식업체의 고용보험 가입 비중은 37.8%로 나타나 차이를 보임.
- 지역별로는 수도권(54.7%)의 고용보험 가입 비중이 가장 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상 업체의 고용보험 가입 비중은 60.9%인 반면, 5천만 원 미만 업체는 15.3%에 불과한 것으로 조사됨.

〈표 3-10-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	가입여부		(Base=가입여부 "가입")		
			가입	비가입	평균 가입자 수		
전체		999	44.3	55.7	2.4		
업종	일반 음식점	소계	300	58.1	41.9	2.5	
		한식	181	58.8	41.2	2.3	
		중식	23	44.1	55.9	2.6	
		일식	31	54.5	45.5	4.5	
		서양식	39	62.2	37.8	3.1	
		기타 외국식	26	63.6	36.4	2.2	
	일반 음식점 외	소계	699	37.8	62.2	2.4	
		기관 구내식당업	18	74.5	25.5	5.4	
		출장·이동 음식점업	3	100.0	0.0	6.8	
			제과점	71	61.9	38.1	1.9
		기타 음식점업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	30.2	69.8	3.4
			치킨전문점	132	29.0	71.0	1.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	21.4	78.6	2.2
			간이 음식 포장판매 전문점	35	12.6	87.4	1.9
		주점업	61	32.0	68.0	1.9	
		비알코올 음료점업	163	49.3	50.7	2.2	
		지역	서울권	243	48.1	51.9	3.4
			수도권	285	54.7	45.3	2.4
			충청권	62	21.5	78.5	2.6
호남권	34		14.0	86.0	2.2		
경남권	254		55.3	44.7	1.9		
경북권	121		9.6	90.4	2.1		
매출액	5천만 원 미만	19	15.3	84.7	1.0		
	5천만 원~1억 원 미만	103	30.5	69.5	1.8		
	1억 원~5억 원 미만	739	45.1	54.9	2.1		
	5억 원 이상	138	60.9	39.1	5.0		

- 비프랜차이즈 외식업체의 고용보험 가입 비중은 27.1%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 고용보험 가입 비중은 29.7%이며, 세부업종별로는 서양식(34.9%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체의 고용보험 가입 비중은 평균 23.4%인 가운데, 세부업종별로는 기관 구내식당업(50.9%)과 치킨전문점(31.8%)의 고용보험 가입 비중이 상대적으로 높은 편임.
- 지역별로는 수도권(55.1%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상 업체의 고용보험 가입 비중이 59.3%인 반면, 5천만 원 미만 업체는 3.2%에 불과한 것으로 나타남.

〈표 3-10-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

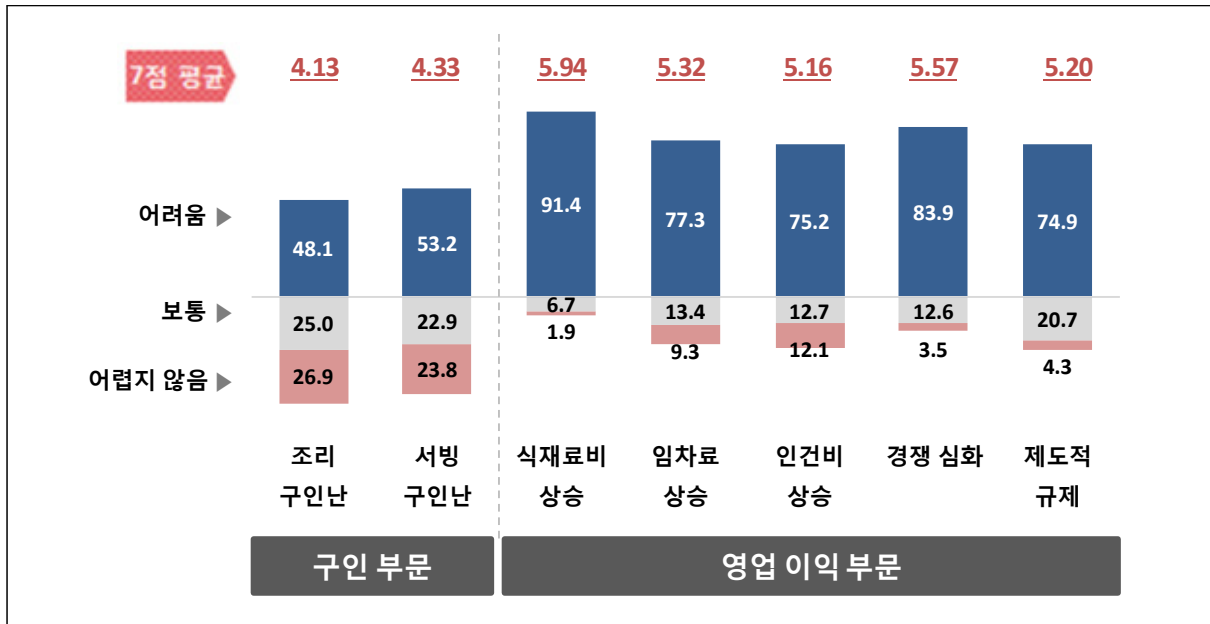
구분	사례수	가입여부		(Base=가입여부 "가입")			
		가입	비가입	평균 가입자 수			
전체	2,078	27.1	72.9	2.1			
업종	소계	1,257	29.7	70.3	2.2		
	일반 음식점	한식	909	29.5	70.5	2.1	
		중식	153	28.6	71.4	2.4	
		일식	92	31.9	68.1	1.8	
		서양식	66	34.9	65.1	4.2	
		기타 외국식	37	24.6	75.4	2.4	
		소계	821	23.4	76.6	2.0	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	38	50.9	49.1	3.9	
		출장·이동 음식점업	23	25.1	74.9	2.8	
		기타 음식점업	제과점	74	28.9	71.1	4.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	21.1	78.9	2.5
			치킨전문점	35	31.8	68.2	1.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	18.9	81.1	1.5
		간이 음식 포장판매 전문점	43	18.5	81.5	2.9	
		주점업	209	21.9	78.1	1.8	
	비알코올 음료점업	252	22.8	77.2	1.6		
	지역	서울권	457	25.6	74.4	2.1	
		수도권	457	55.1	44.9	2.4	
		충청권	212	29.7	70.3	1.8	
호남권		143	11.6	88.4	1.8		
경남권		461	24.4	75.6	1.8		
경북권		348	5.6	94.4	2.6		
매출액	5천만 원 미만	144	3.2	96.8	1.4		
	5천만 원~1억 원 미만	438	9.8	90.2	1.3		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	33.7	66.3	2.0		
	5억 원 이상	169	59.3	40.7	3.3		

(11) 경영상 애로사항

- 경영상 애로사항을 점수화(7점 만점 기준)한 결과, 식재료비 상승이 5.94점으로 가장 높고, 경쟁 심화는 5.57점, 임차료 상승은 5.32점, 제도적 규제는 5.20점, 인건비 상승은 5.16점, 서빙 구인난은 4.33점, 조리 구인난은 4.13점으로 분석됨.

〈그림 3-11〉 경영상 애로사항

(단위: %)



- 일반음식점 업종에서 경영상 애로요인으로 높게 나타난 항목은 식재료비 상승(92.3%), 경쟁 심화(82.8%), 임차료 상승(74.6%) 등의 순서임.
 - 세부업종별로 한식, 중식, 일식, 기타 외국식에서 식재료비 상승이 경영상 애로요인으로 높게 나타나는 반면, 서양식에서는 경쟁심화가 높게 나타남.
- 일반음식점 외 업종에서도 식재료비 상승이 90.5%로 가장 큰 애로요인으로 나타났고, 다음으로는 경쟁 심화(85.0%), 임차료 상승(80.2%) 등임.
 - 일반음식점 외 세부업종별로도 모든 업종에서 식재료비 상승이 경영상 애로요인으로 높게 나타남.
- 운영 형태별로 프랜차이즈는 모두 식재료비 상승과 경쟁심화가 높은 비중을 차지함. 프랜차이즈 외식업체는 식재료비 상승(93.4%), 비프랜차이즈 외식업체도 식재료비 상승(90.8%)이 가장 높음.
- 지역별로 식재료비 상승으로 인한 어려움은 경남권(98.1%)과 충청권(93.4%)에서 가장 크고, 경쟁 심화 역시 경남권(94.0%)과 충청권(91.6%)에서 높게 나타남.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만인 업체는 식재료비 상승(83.8%), 5억 원 이상인 업체도 식재료비 상승(91.7%)이 주요 애로사항으로 조사됨.

〈표 3-11-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	구인부문		영업이익부문							
		조리(주방)	홀서빙 및 카운터	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁심화	제도적 규제			
전체	3,077	48.1	53.2	91.4	77.3	75.2	83.9	74.9			
업종	일반 음식점	소계	1,557	46.2	53.6	92.3	74.6	74.0	82.8	73.2	
		한식	1,090	44.5	53.0	92.5	73.3	73.1	82.0	72.2	
		중식	176	49.8	53.3	92.8	76.0	72.9	85.6	73.4	
		일식	123	56.5	56.7	86.9	81.6	80.7	84.6	77.9	
		서양식	105	58.9	59.9	91.3	86.3	83.6	92.0	87.0	
		기타 외국식	63	54.8	62.2	96.3	83.8	75.4	84.0	75.2	
	일반 음식점 외	소계	1,520	50.1	52.8	90.5	80.2	76.4	85.0	76.7	
		기관 구내식당업	56	63.8	61.2	95.1	69.3	88.7	73.9	74.4	
		출장·이동 음식점업	26	62.7	63.1	100.0	78.7	81.1	91.0	84.9	
		기타 음식점업	제과점	145	47.6	53.9	93.1	75.6	72.9	84.8	69.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	51.0	55.5	93.6	82.6	78.0	89.8	81.4
			치킨전문점	167	45.3	50.8	95.3	83.1	74.7	91.0	77.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	49.2	50.6	91.4	81.0	77.3	82.7	73.7
			간이 음식 포장판매 전문점	78	47.9	47.1	94.1	73.5	69.4	88.3	70.4
		주점업	270	49.7	50.6	85.5	80.8	76.8	79.8	80.3	
		비알코올 음료점업	415	51.5	55.3	90.9	80.6	76.2	88.4	76.2	
		운영 형태	프랜차이즈	999	51.1	57.3	93.4	86.7	82.7	89.1	79.1
			비프랜차이즈	2,078	47.0	51.9	90.8	74.1	72.6	82.1	73.5
		지역	서울권	700	48.4	53.1	84.2	77.1	78.2	79.6	74.4
수도권	742		66.1	71.3	92.5	86.7	87.0	85.3	82.6		
충청권	274		79.7	84.1	93.4	84.7	91.3	91.6	86.6		
호남권	177		38.6	37.4	88.7	62.1	57.7	69.9	59.5		
경남권	715		27.8	36.8	98.1	79.3	69.7	94.0	79.0		
경북권	469		39.3	43.0	89.8	64.9	62.3	75.4	60.2		
매 출 액	5천만 원 미만	163	26.2	28.3	83.8	50.2	42.2	66.2	49.0		
	5천만 원~1억 원 미만	541	33.0	37.8	91.3	73.0	58.7	78.9	66.1		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	53.4	59.5	92.2	82.0	82.1	86.9	79.6		
	5억 원 이상	307	63.2	64.4	91.7	71.5	90.5	87.8	82.0		

- 프랜차이즈 외식업체의 애로사항은 식재료비 상승의 응답 비중이 93.4%로 가장 높고, 다음으로 경쟁 심화(89.1%), 임차료 상승(86.7%) 등의 순서로 높음.
- 프랜차이즈 업종별로 한식은 식재료비 상승(92.9%) 외에 경쟁 심화(87.1%)의 비중이 높고, 비알코올 음료점업은 식재료비 상승(93.9%)보다 경쟁 심화(94.2%)에 대한 애로 요인이 더 크게 나타남.
- 지역별로 서울권은 식재료비 상승(85.3%)이 주요 애로 요인이며, 매출액 규모별로 5천만 원 미만인 업체의 경우도 식재료비 상승(79.1%)이 주요 애로 요인인 것으로 조사됨.

〈표 3-11-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 ‘어려움’ 비율(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	구인부문			영업이익부문				
		조리(주방)	홀서빙 및 카운터	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁심화	제도적 규제	
전체	999	51.1	57.3	93.4	86.7	82.7	89.1	79.1	
업종	소계	300	51.5	60.2	93.1	84.9	82.1	87.7	75.0
	일반 음식점								
	한식	181	47.6	61.4	92.9	84.6	80.7	87.1	74.5
	중식	23	49.9	52.2	100.0	85.9	83.6	100.0	82.7
	일식	31	74.9	60.0	89.3	89.1	90.7	88.2	73.2
	서양식	39	66.6	51.1	94.5	89.9	92.6	91.4	79.4
	기타 외국식	26	63.3	68.2	89.4	67.8	67.2	70.3	64.6
	소계	699	50.9	55.9	93.5	87.5	83.0	89.7	81.0
	기관 구내식당업	18	62.2	68.8	95.9	71.1	95.9	58.1	61.7
	출장·이동 음식점업	3	17.3	58.6	100.0	100.0	100.0	100.0	58.6
	제과점	71	55.5	63.5	93.3	86.8	86.9	86.4	73.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	51.9	55.1	94.7	83.6	78.0	92.1	83.3
	기타 음식점업								
	치킨전문점	132	44.5	49.1	95.3	86.9	74.4	92.4	77.7
	김밥 및 기타 간이 음식점업	82	50.1	47.3	88.4	88.1	85.1	85.9	76.8
	간이 음식 포장판매 전문점	35	42.8	47.6	94.6	80.3	67.1	91.3	74.0
	주점업	61	53.9	78.8	92.4	88.0	88.3	82.7	80.7
	비알코올 음료점업	163	53.0	55.4	93.9	91.9	88.4	94.2	89.2
	지역	서울권	243	51.1	54.7	85.3	80.7	77.3	82.3
수도권		285	67.2	69.4	93.1	91.8	89.5	85.3	83.1
충청권		62	83.6	85.1	95.0	90.8	93.9	96.5	85.0
호남권		34	47.3	54.8	89.9	85.6	64.8	87.6	82.0
경남권		254	28.6	42.9	99.1	87.9	81.9	94.8	82.5
경북권		121	51.3	54.7	94.6	80.8	78.4	92.7	72.4
매출액	5천만 원 미만	19	40.2	40.2	79.1	62.8	57.7	72.6	54.3
	5천만 원~1억 원 미만	103	36.3	39.2	96.0	85.6	68.7	88.5	77.4
	1억 원~5억 원 미만	739	52.7	58.8	93.7	89.3	85.0	89.8	80.5
	5억 원 이상	138	58.9	71.0	90.3	72.0	87.1	87.9	75.5

- 비프랜차이즈 외식업체의 애로사항은 식재료비 상승이 90.8%로 가장 높고, 다음으로는 경쟁심화(82.1%), 제도적 규제(73.5%) 등의 순서로 높게 나타남.
- 비프랜차이즈 업종별로 한식은 식재료비 상승(92.5%) 외에 경쟁심화(81.1%), 비알코올 음료점업도 식재료비 상승(89.3%) 외에 경쟁심화(85.5%)가 가장 큰 애로요인으로 조사됨.
- 지역별로 서울권은 식재료비 상승(83.8%) 외에 경쟁 심화(78.7%)이 주요 애로 요인이며, 수도권, 충청권은 식재료비 상승 외에 인건비 상승이, 경남권, 경북권은 식재료비 상승 외에 경쟁심화가 주요 애로 요인으로 나타남.

〈표 3-11-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

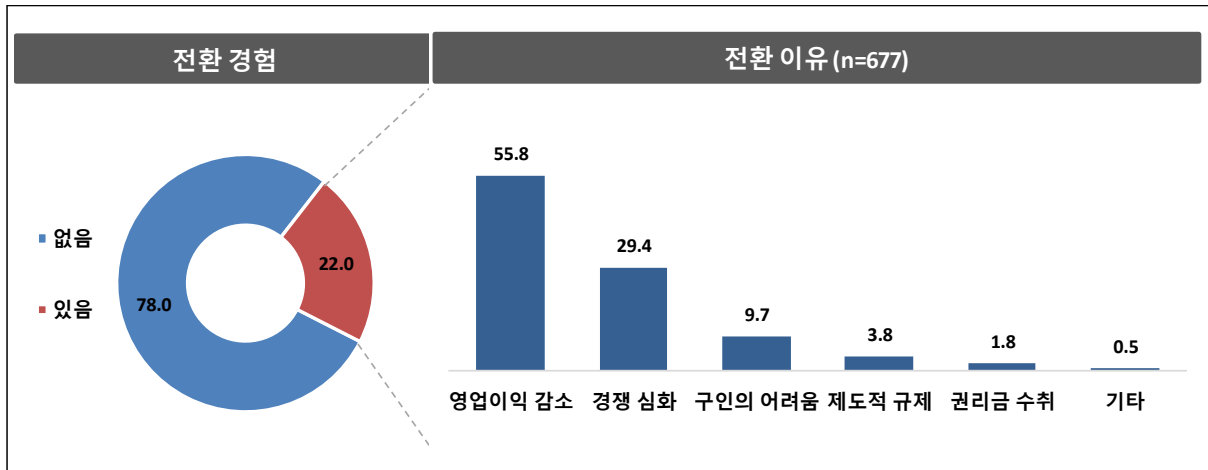
구분	사례수	구인부문		영업이익부문							
		조리(주방)	홀서빙 및 카운터	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁심화	제도적 규제			
전체	2,078	47.0	51.9	90.8	74.1	72.6	82.1	73.5			
업종	일반 음식점	소계	1,257	45.2	52.4	92.1	72.6	72.4	81.9	72.9	
		한식	909	44.0	51.6	92.5	71.3	71.8	81.1	71.8	
		중식	153	49.8	53.5	91.8	74.6	71.4	83.5	72.1	
		일식	92	51.5	55.9	86.2	79.5	78.1	83.7	79.1	
		서양식	66	55.4	63.9	89.9	84.8	79.5	92.3	90.4	
		기타 외국식	37	50.3	59.0	100.0	92.2	79.8	91.3	80.9	
	일반 음식점 외	소계	821	49.6	51.1	88.8	76.2	72.8	82.4	74.3	
		기관 구내식당업	38	64.6	57.2	94.8	68.3	85.0	81.9	80.9	
		출장·이동 음식점업	23	70.7	63.9	100.0	74.9	77.8	89.4	89.4	
		기타 음식점업	제과점	74	42.2	47.4	92.9	68.0	63.3	83.7	66.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	47.4	57.0	89.4	78.8	77.7	81.0	74.0
			치킨전문점	35	47.6	55.8	95.3	71.6	75.6	87.0	75.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	48.8	52.4	93.0	77.1	73.0	81.0	72.0
			간이 음식 포장판매 전문점	43	51.9	46.6	93.6	68.3	71.2	85.9	67.5
		주점업	209	49.1	46.6	84.6	79.8	75.2	79.4	80.3	
		비알코올 음료점업	252	50.7	55.2	89.3	74.9	70.0	85.5	69.5	
		지역	서울권	457	47.5	52.5	83.8	75.9	78.6	78.7	75.6
			수도권	457	65.6	72.2	92.2	84.3	85.9	85.2	82.4
			충청권	212	78.9	83.9	93.1	83.5	90.7	90.6	87.0
			호남권	143	37.4	34.9	88.5	58.6	56.7	67.3	56.2
경남권	461		27.5	34.1	97.6	75.5	64.2	93.7	77.4		
경북권	348		36.4	40.2	88.7	61.1	58.4	71.3	57.3		
매출액	5천만 원 미만	144	25.0	27.3	84.3	49.1	40.8	65.6	48.5		
	5천만 원~1억 원 미만	438	32.5	37.6	90.5	70.8	57.0	77.3	64.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	53.7	59.7	91.6	79.0	80.9	85.6	79.2		
	5억 원 이상	169	65.6	60.7	92.6	71.2	92.3	87.8	85.6		

(12) 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유

- 외식업 종사 이후 업종 전환 경험이 있는 업체 비율은 22.0%이고, 경험이 없는 비율은 78.0%로 나타남. 업종을 전환한 경우 주요 이유는 영업이익 감소(55.8%), 경쟁 심화(29.4%), 구인의 어려움(9.7%) 등의 순임.

〈그림 3-12〉 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유

(단위: %)



주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 업종별로 일반음식점의 업종 전환 경험 비율은 21.0%로 일반음식점 외(23.1%)의 업체와 비슷한 것으로 조사됨. 일반음식점에서 업종 전환 비율이 높은 업종은 서양식(23.5%), 중식(21.4%), 일식(21.3%)으로 나타남. 일반음식점 외의 업종에서는 치킨전문점(33.3%), 비알코올 음료점업(29.9%), 제과점(23.1%), 출장·이동 음식점업(22.3%) 등의 업종 전환 경험 비율이 높음.
- 업종 전환의 이유 중 영업이익 감소 비중이 상대적으로 높게 나타난 업종은 일반음식점 업종에서 서양식(66.6%)과 한식(65.5%)이고, 일반음식점 외 업종에서는 제과점(66.0%), 출장·이동 음식점업(63.1%), 기관 구내식당업(59.1%)으로 파악됨.
- 운영 형태별로는 프랜차이즈(21.0%)의 업종 전환 경험 비율이 비프랜차이즈(22.4%)보다 낮음.
- 지역별로 업종 전환 경험 비율은 서울권(32.9%), 충청권(31.6%), 수도권(22.7%) 순서로 높음.
- 매출액 규모별로 5천만 원~1억 원 미만인 업체의 업종 전환 경험 비율이 23.0%로 비교적 높고, 5천만 원 미만 업체의 비율은 19.6%로 상대적으로 낮음.

〈표 3-12-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유(전체)

(단위: 개, %, 회)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유 및 횟수(Base=전환 경험 "있음")							
		있음	없음	구인의 어려움	영업이익 감소	제도적 규제	경쟁 심화	권리금 수취	기타	전환 횟수	
전체	3,077	22.0	78.0	9.7	55.8	3.8	29.4	0.8	0.5	1.2	
업종	소계	1,557	21.0	79.0	6.0	63.8	5.4	23.8	0.4	0.6	1.2
	일반 음식점										
	한식	1,090	20.8	79.2	5.7	65.5	5.2	22.7	0.4	0.6	1.2
	중식	176	21.4	78.6	8.5	48.4	6.5	36.5	0.0	0.0	1.2
	일식	123	21.3	78.7	6.2	63.3	11.1	16.4	0.0	3.1	1.0
	서양식	105	23.5	76.5	7.4	66.6	1.4	24.5	0.0	0.0	1.3
	기타 외국식	63	21.0	79.0	8.0	38.7	4.6	44.1	4.6	0.0	1.2
	일반 음식점 외										
	소계	1,520	23.1	76.9	12.8	48.9	2.5	34.3	1.1	0.4	1.2
	기관 구내식당업	56	13.9	86.1	15.4	59.1	8.7	16.8	0.0	0.0	1.6
	출장·이동 음식점업	26	22.3	77.7	21.1	63.1	5.1	10.6	0.0	0.0	1.4
	기타 음식점업										
	제과점	145	23.1	76.9	4.8	66.0	10.5	18.7	0.0	0.0	1.1
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	16.8	83.2	8.8	40.7	7.2	26.8	14.5	2.0	1.1
	치킨전문점	167	33.3	66.7	38.1	41.3	1.2	19.3	0.0	0.0	1.1
	김밥 및 기타 간이 음식점업	199	10.6	89.4	15.4	33.1	0.0	51.5	0.0	0.0	1.3
	간이 음식 포장판매 전문점	78	22.0	78.0	5.9	41.1	0.0	53.0	0.0	0.0	1.1
주점업	270	20.1	79.9	16.0	43.2	2.0	36.4	1.1	1.3	1.2	
비알코올 음료점업	415	29.9	70.1	3.7	55.3	1.6	39.1	0.3	0.0	1.2	
운영 형태	프랜차이즈	999	21.0	79.0	14.8	53.5	2.9	27.3	1.3	0.2	1.2
	비프랜차이즈	2,078	22.4	77.6	7.9	56.6	4.1	30.1	0.6	0.6	1.2
지역	서울권	700	32.9	67.1	10.2	54.6	4.0	31.0	0.3	0.0	1.2
	수도권	742	22.7	77.3	9.3	54.5	5.9	28.1	1.6	0.5	1.2
	충청권	274	31.6	68.4	14.7	51.8	2.5	29.9	1.1	0.0	1.2
	호남권	177	17.7	82.3	1.3	54.7	8.6	35.5	0.0	0.0	1.2
	경남권	715	14.4	85.6	10.1	65.9	1.1	21.0	0.4	1.5	1.3
	경북권	469	15.3	84.7	7.0	54.6	1.8	34.7	0.6	1.3	1.2
매출액	5천만 원 미만	163	19.6	80.4	1.5	58.1	4.9	34.5	0.9	0.0	1.2
	5천만 원~1억 원 미만	541	23.0	77.0	8.5	54.1	2.4	33.4	0.6	1.0	1.2
	1억 원~5억 원 미만	2,066	22.0	78.0	11.6	55.2	3.8	28.1	0.9	0.4	1.2
	5억 원 이상	307	21.7	78.3	2.7	65.1	7.3	24.7	0.2	0.0	1.3

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 프랜차이즈 외식업체의 경우 업종 전환 경험이 있는 업체 비율은 평균적으로 21.0%로 나타났으며, 일반 음식점 업체의 비율(20.2%)이 일반음식점 외 업체의 비율(21.4%)보다 낮음. 일반음식점 중에서 업종 전환 경험 비율이 높은 업종은 서양식(26.9%)과 중식(22.3%)임.
- 일반음식점 외 업종에서는 치킨전문점(28.7%)의 전환 경험 비율이 비교적 높음.
- 지역별로는 충청권 지역의 업종 전환 경험 비율(43.4%)이 가장 높고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 업체가 19.0%로 낮은 반면, 5천만 원 미만인 업체의 업종 전환 비율은 33.1%로 높음.

〈표 3-12-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유 및 횟수(Base=전환 경험 "있음")								
		있음	없음	구인의 어려움	영업이익 감소	제도적 규제	경쟁 심화	권리금 수취	기타	전환 횟수		
전체	999	21.0	79.0	14.8	53.5	2.9	27.3	1.3	0.2	1.2		
업종	소계	300	20.2	79.8	7.8	69.8	3.2	19.2	0.0	0.0	1.4	
	일반 음식점	181	19.6	80.4	7.6	77.0	1.6	13.8	0.0	0.0	1.5	
	중식	23	23.6	76.4	0.0	70.3	10.8	18.9	0.0	0.0	1.2	
	일식	31	21.4	78.6	9.3	37.5	17.7	35.5	0.0	0.0	1.1	
	서양식	39	25.5	74.5	13.2	48.0	0.0	38.9	0.0	0.0	1.7	
	기타 외국식	26	11.5	88.5	0.0	69.7	0.0	30.3	0.0	0.0	1.3	
	소계	699	21.4	78.6	17.7	46.9	2.7	30.6	1.8	0.3	1.2	
	일반 음식점 외	18	23.3	76.7	0.0	73.6	16.1	10.4	0.0	0.0	1.8	
	출장·이동 음식점업	3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	
	제과점	71	17.2	82.8	6.1	67.7	11.0	15.1	0.0	0.0	1.1	
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	20.1	79.9	9.3	40.9	6.4	28.4	12.9	2.1	1.1	
	기타 음식점업	132	28.7	71.3	43.1	41.0	1.4	14.5	0.0	0.0	1.2	
	치킨전문점	82	14.0	86.0	5.8	28.9	0.0	65.3	0.0	0.0	1.3	
	김밥 및 기타 간이 음식점업	35	16.5	83.5	3.7	55.5	0.0	40.7	0.0	0.0	1.0	
	간이 음식 포장판매 전문점	61	27.9	72.1	8.6	38.5	1.7	51.2	0.0	0.0	1.2	
	주점업	163	19.5	80.5	6.8	58.0	0.3	34.7	0.3	0.0	1.1	
	비알코올 음료점업	243	29.0	71.0	14.7	55.5	3.5	25.4	0.9	0.0	1.2	
	지역	서울권	285	22.5	77.5	10.5	54.7	4.6	26.3	3.3	0.7	1.2
		수도권	62	43.4	56.6	13.6	46.5	2.5	37.3	0.0	0.0	1.5
충청권		34	8.7	91.3	0.0	65.6	0.0	34.4	0.0	0.0	1.5	
호남권		254	11.8	88.2	26.0	46.3	0.9	26.8	0.0	0.0	1.3	
경남권		121	18.8	81.2	14.8	61.9	0.0	23.0	0.4	0.0	1.0	
경북권		19	33.1	66.9	0.0	54.8	0.0	45.2	0.0	0.0	1.0	
매출액	5천만 원 미만	103	26.3	73.7	13.4	49.6	1.3	33.7	2.0	0.0	1.1	
	5천만 원~1억 원 미만	739	20.1	79.9	16.9	52.7	3.0	25.9	1.3	0.3	1.3	
	1억 원~5억 원 미만	138	19.0	81.0	5.6	66.6	5.8	21.5	0.5	0.0	1.2	
	5억 원 이상											

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 비프랜차이즈 외식업체의 경우 업종 전환 경험이 있는 업체 비율은 평균적으로 22.4%이며, 비프랜차이즈 일반음식점의 업체 비율(21.1%)이 일반음식점 외의 업체 비율(24.1%)보다 낮게 나타남. 일반음식점 중에서 업종 전환 경험 비율이 높은 업종은 기타 외국식(26.5%)으로 조사됨.
- 일반음식점 외 업종에서는 치킨전문점(47.3%)과 비알코올 음료점업(35.2%)의 업종 전환 경험 비율이 비교적 높은 편임.
- 지역별로는 서울권의 업종 전환 경험 비율(34.2%)이 가장 높고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 업체의 비율이 23.3%로 높음.

〈표 3-12-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 경험 및 이유(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유 및 횟수(Base=전환 경험 "있음")								
		있음	없음	구인의 어려움	영업이익 감소	제도적 규제	경쟁 심화	관리금 수취	기타	전환 횟수		
전체	2,078	22.4	77.6	7.9	56.6	4.1	30.1	0.6	0.6	1.2		
업종	소계	1,257	21.1	78.9	5.7	62.6	5.8	24.7	0.5	0.7	1.2	
	일반음식점	909	21.0	79.0	5.3	63.7	5.7	24.1	0.5	0.7	1.2	
	중식	153	21.1	78.9	9.9	44.8	5.8	39.4	0.0	0.0	1.2	
	일식	92	21.2	78.8	5.2	71.2	9.0	10.6	0.0	4.0	1.0	
	서양식	66	22.6	77.4	4.1	77.4	2.3	16.2	0.0	0.0	1.2	
	기타 외국식	37	26.0	74.0	9.9	31.5	5.7	47.3	5.7	0.0	1.2	
	업종 외	821	24.1	75.9	10.4	49.9	2.4	36.1	0.7	0.4	1.2	
	기관 구내식당업	38	9.1	90.9	33.6	41.9	0.0	24.5	0.0	0.0	1.4	
	출장·이동 음식점업	23	26.2	73.8	21.1	63.1	5.1	10.6	0.0	0.0	1.4	
	기타 음식점업	74	27.2	72.8	4.2	65.2	10.2	20.3	0.0	0.0	1.1	
	제과점	30	4.6	95.4	0.0	36.4	21.2	0.0	42.4	0.0	1.0	
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	35	47.3	52.7	27.9	42.0	0.8	29.3	0.0	0.0	1.1	
	치킨전문점	117	8.8	91.2	24.4	36.9	0.0	38.6	0.0	0.0	1.3	
	김밥 및 기타 간이 음식점업	43	26.3	73.7	7.0	33.7	0.0	59.3	0.0	0.0	1.1	
	간이 음식 포장판매 전문점	209	19.0	81.0	17.4	44.1	2.0	33.5	1.3	1.6	1.2	
	주점업	252	35.2	64.8	2.9	54.6	1.9	40.2	0.3	0.0	1.3	
	비알코올 음료점업											
	지역	서울권	457	34.2	65.8	8.8	54.3	4.1	32.7	0.1	0.0	1.2
		수도권	457	22.8	77.2	8.7	54.5	6.6	29.0	0.8	0.5	1.2
충청권		212	29.2	70.8	15.0	53.5	2.4	27.6	1.5	0.0	1.0	
호남권		143	19.0	81.0	1.4	54.0	9.1	35.5	0.0	0.0	1.2	
경남권		461	15.5	84.5	4.5	72.9	1.2	18.9	0.6	2.0	1.3	
경북권		348	14.5	85.5	4.4	52.2	2.4	38.6	0.7	1.8	1.3	
매출액	5천만 원 미만	144	18.5	81.5	1.7	58.6	5.7	33.0	1.1	0.0	1.2	
	5천만 원~1억 원 미만	438	22.5	77.5	7.5	55.0	2.6	33.4	0.3	1.2	1.2	
	1억 원~5억 원 미만	1,327	22.7	77.3	9.6	56.2	4.1	28.9	0.7	0.5	1.2	
	5억 원 이상	169	23.3	76.7	1.3	64.5	8.0	26.2	0.0	0.0	1.4	

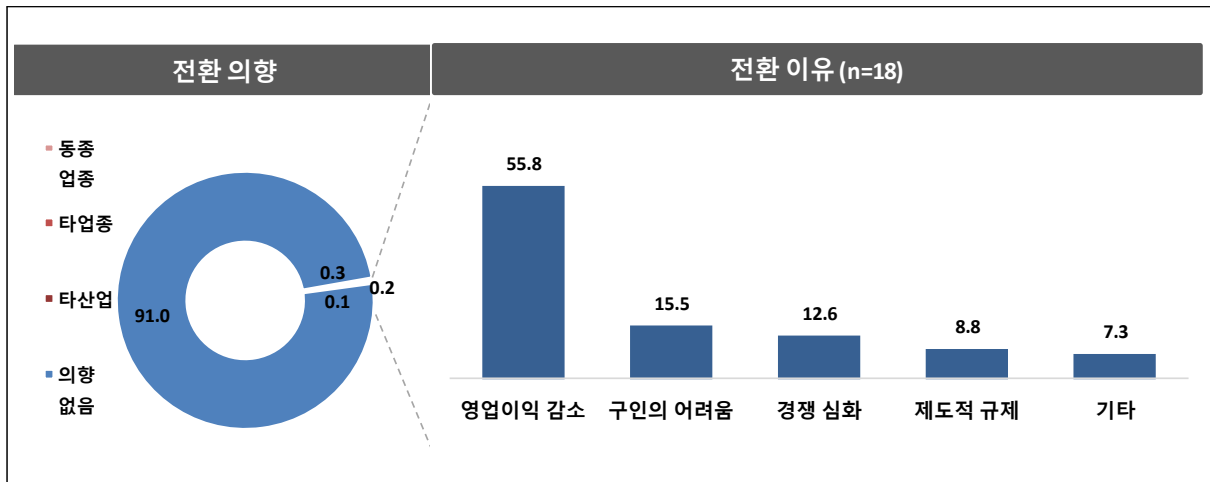
주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

(13) 2년 이내 외식업 내 업종 전환 의향 및 이유

- 향후 2년 이내 업종 전환 의향과 영업이익 감소, 경쟁 심화, 구인 어려움, 제도적 규제 등 전환 의향 이유에 대해서 조사함. 2년 이내 전환 의향이 있다는 응답은 0.6%(동종업종 0.3%, 타업종 0.2%, 타산업 0.1%) 정도이며, 전환 의향 이유에 대해서는 ‘영업이익 감소(55.8%)’, ‘구인의 어려움(15.5%)’ 등의 순서로 나타남.

〈그림 3-13〉 외식업 내 업종 전환 의향 및 이유

(단위: %)



주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 업종 전환 의향이 상대적으로 높은 일반음식점 업종은 기타 외국식(3.8%)이며, 일반음식점 외 업종은 기관 구내식당업(3.5%)임.
- 업종 전환 의향이 있는 이유에 대해서 업종별로 분석한 결과, 대부분의 업종에서 ‘영업이익 감소’를 업종 전환의 이유로 가장 많이 응답함. 일반음식점 업종별로 한식(56.2%), 기타 외국식(32.2%) 등의 순서이고, 일반음식점 외 업종별로는 기관 구내식당업과 제과점, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업, 치킨전문점, 주점업, 비알코올 음료점업(각 66.7%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(57.7%) 등의 순서로 조사됨.
- 지역별로는 호남권 외식업체(1.7%)의 업종 전환 의향이 가장 높으며, 주요한 업종 전환 의향 이유는 ‘영업이익 감소’로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만(1.3%)인 업체의 업종 전환 의향이 가장 높고, 5억 원 이상(0.6%), 5천만 원 미만과 1억 원~5억 원 미만(각 0.4%) 순임.

〈표 3-13-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향					전환 의향 이유 (Base=전환 의향 여부 "있음")					
		동종 업종	타 업종	타 산업	기타*	의향 없음	구인의 어려움	영업 이익 감소	제도적 규제	경쟁 심화	기타	
전체	3,077	0.3	0.2	0.1	8.4	91.0	15.5	55.8	8.8	12.6	7.3	
업종	소계	1,557	0.2	0.2	0.1	8.6	90.4	16.8	51.6	8.0	20.6	3.1
	일반 음식점											
	한식	1,090	0.2	0.3	0.2	8.8	90.2	15.0	56.2	8.4	16.7	3.6
	중식	176	0.0	0.0	0.0	6.5	92.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일식	123	0.6	0.0	0.0	12.5	86.2	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0
	서양식	105	0.0	0.0	0.0	5.4	94.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식	63	0.9	2.0	0.9	4.8	91.4	25.3	32.2	8.0	34.5	0.0
	소계	1,520	0.3	0.2	0.1	7.4	91.6	14.1	60.6	9.8	3.7	11.9
	일반 음식점 외											
	기관 구내식당업	56	2.3	0.0	1.2	2.6	93.9	11.7	66.7	21.6	0.0	0.0
	출장·이동 음식점업	26	0.0	0.0	0.0	10.3	89.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 음식점업											
	제과점	145	0.8	0.0	0.0	4.8	94.4	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	0.6	0.0	0.0	9.2	89.6	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
	치킨전문점	167	0.4	0.0	0.0	9.9	88.3	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	199	0.7	0.5	0.0	9.7	87.7	0.0	57.7	0.0	0.0	42.3
	간이 음식 포장판매 전문점	78	1.2	0.0	0.0	6.8	92.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0
	주점업	270	0.0	0.0	0.1	7.0	92.8	24.9	66.7	7.3	1.1	0.0
	비알코올 음료점업	415	0.0	0.3	0.0	6.6	92.9	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0
운영 형태												
프랜차이즈	999	0.5	0.4	0.1	7.4	90.9	10.4	60.6	4.7	15.3	9.0	
비프랜차이즈	2,078	0.2	0.1	0.1	8.2	91.0	19.8	51.7	12.3	10.3	5.8	
지역												
서울권	700	0.4	0.3	0.3	5.0	93.4	25.2	50.7	17.7	0.0	6.4	
수도권	742	0.3	0.1	0.1	3.1	95.5	16.5	48.8	12.5	17.9	4.3	
충청권	274	0.3	0.0	0.2	9.3	90.2	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	
호남권	177	0.2	1.5	0.0	7.7	89.6	0.0	66.7	0.0	21.3	12.0	
경남권	715	0.3	0.0	0.1	16.4	83.2	5.3	56.2	0.0	29.3	9.2	
경북권	469	0.0	0.0	0.0	6.3	93.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
매출액												
5천만 원 미만	163	0.4	0.0	0.0	16.9	82.7	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	
5천만 원~1억 원 미만	541	0.2	0.7	0.4	8.4	90.2	17.6	47.5	12.2	20.9	1.9	
1억 원~5억 원 미만	2,066	0.3	0.1	0.0	7.3	91.8	12.6	60.8	7.9	8.1	10.7	
5억 원 이상	307	0.3	0.0	0.3	5.1	93.9	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	

주 1) 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

2) 전환 의향 기타는 '일을 아예 그만 둘 예정임', '잘 모르겠음', '기타'를 포함한 값임.

- 프랜차이즈 외식업체의 업종별 업종 전환 의향은 기관 구내식당업(6.7%), 기타 외국식(2.7%), 일식(2.6%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(2.3%) 등의 순서로 높으며, 주요 이유는 영업이익 감소로 나타남.
- 지역별로는 호남권 프랜차이즈 외식업체의 업종 전환 의향이 12%로 가장 높고, 다음으로 서울권(1.7%)이 높음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만인 프랜차이즈 외식업체의 업종 전환 의향이 3.4%로 가장 높고, 5천만 원 미만 업체는 0.0%로 조사됨.

〈표 3-13-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향					전환 의향 이유 (Base=전환 의향 여부 "있음")							
		동종업종	타업종	타산업	기타	의향 없음	구인의 어려움	영업이익 감소	제도적 규제	경쟁 심화	기타			
전체	999	0.5	0.4	0.1	8.0	90.9	10.4	60.6	4.7	15.3	9.0			
업종	일반 음식점	소계	300	0.5	1.0	0.3	11.8	86.5	10.5	60.1	0.0	29.4	0.0	
		한식	181	0.4	1.3	0.2	11.5	86.6	6.6	66.7	0.0	26.8	0.0	
		중식	23	0.0	0.0	0.0	14.4	85.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		일식	31	2.6	0.0	0.0	17.9	79.4	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	
		서양식	39	0.0	0.0	0.0	12.2	87.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 외국식	26	0.0	0.0	2.7	0.0	97.3	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	699	0.6	0.2	0.0	6.3	93.0	10.3	61.3	9.7	0.0	18.7	
		기관 구내식당업	18	6.7	0.0	0.0	3.6	89.7	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	0.0	0.0	17.3	82.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	71	0.0	0.0	0.0	7.3	92.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	0.8	0.0	0.0	8.0	91.2	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	132	0.6	0.0	0.0	8.0	91.4	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	0.9	1.4	0.0	6.8	90.9	0.0	53.2	0.0	0.0	46.8
			간이 음식 포장판매 전문점	35	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		주점업	61	0.3	0.0	0.0	0.0	99.7	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	
비알코올 음료점업	163	0.0	0.0	0.0	6.5	93.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
지역	서울권	243	1.7	0.0	0.0	6.0	92.3	23.6	58.9	1.9	0.0	15.6		
	수도권	285	0.6	0.0	0.1	2.2	97.1	12.9	49.3	20.4	17.3	0.0		
	충청권	62	0.0	0.0	0.0	1.8	98.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	호남권	34	0.0	12.0	0.0	14.1	74.0	0.0	66.7	0.0	24.2	9.1		
	경남권	254	0.0	0.0	0.2	17.0	82.8	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0		
	경북권	121	0.0	0.0	0.0	5.5	94.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
매출액	5천만 원 미만	19	0.0	0.0	0.0	20.3	79.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	103	0.2	2.7	0.5	3.7	93.0	0.0	66.7	1.7	31.7	0.0		
	1억 원~5억 원 미만	739	0.6	0.2	0.0	8.4	90.8	14.3	55.7	7.4	6.3	16.4		
	5억 원 이상	138	0.9	0.0	0.0	7.4	91.7	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0		

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 비프랜차이즈 외식업체의 업종별로 업종 전환 의향은 기타 외국식이 4.5%로 가장 높게 나타났으며, 주요 이유는 경쟁심화(45.5%)임.
- 지역별로는 서울권(0.8%), 충청권(0.6%), 경남권(0.5%) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만(0.8%), 5억 원 이상과 5천만 원 미만(각 0.4%), 1억 원~5억 원 미만(0.3%)의 순서로 조사됨.

〈표 3-13-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향					전환 의향 이유 (Base=전환 의향 여부 "있음")						
		동종업종	타 업종	타 산업	기타	의향 없음	구인의 어려움	영업 이익 감소	제도적 규제	경쟁 심화	기타		
전체	2,078	0.2	0.1	0.1	8.6	91.0	19.8	51.7	12.3	10.3	5.8		
업종	소계	1,257	0.2	0.1	0.1	8.5	91.1	21.9	44.6	14.5	13.3	5.7	
	일반 음식점												
	한식	909	0.2	0.1	0.2	8.7	90.8	21.8	47.9	15.1	8.7	6.5	
	중식	153	0.0	0.0	0.0	6.2	93.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	일식	92	0.0	0.0	0.0	12.0	88.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	서양식	66	0.0	0.0	0.0	2.4	97.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	기타 외국식	37	1.4	3.1	0.0	7.3	88.2	22.7	21.2	10.6	45.5	0.0	
	소계	821	0.2	0.1	0.1	8.7	90.9	17.4	60.0	9.9	6.9	5.9	
	기관 구내식당업	38	0.0	0.0	1.9	2.1	96.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	
	출장·이동 음식점업	23	0.0	0.0	0.0	9.1	90.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	제과점	74	1.4	0.0	0.0	3.1	95.5	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	0.0	0.0	0.0	16.2	83.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		치킨전문점	35	0.0	0.0	0.0	21.5	78.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		김밥 및 기타 간이 음식점업	117	0.6	0.0	0.0	13.4	85.9	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3
		간이 음식 포장판매 전문점	43	2.1	0.0	0.0	12.1	85.8	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0
		주점업	209	0.0	0.0	0.1	8.0	91.9	31.9	66.7	0.0	1.5	0.0
	비알코올 음료점업	252	0.0	0.4	0.0	7.0	92.6	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	
	지역	서울권	457	0.0	0.4	0.4	5.5	93.7	26.3	45.0	28.7	0.0	0.0
		수도권	457	0.1	0.1	0.1	4.8	94.8	20.2	48.2	4.3	18.5	8.8
		충청권	212	0.4	0.0	0.2	10.8	88.6	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
호남권		143	0.2	0.0	0.0	7.8	91.9	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	
경남권		461	0.5	0.0	0.0	16.1	83.4	6.2	54.4	0.0	28.7	10.8	
경북권		348	0.0	0.0	0.0	6.5	93.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
매출액	5천만 원 미만	144	0.4	0.0	0.0	16.7	82.9	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	
	5천만 원~1억 원 미만	438	0.2	0.3	0.3	9.5	89.7	29.6	34.3	19.4	13.5	3.1	
	1억 원~5억 원 미만	1,327	0.2	0.1	0.0	7.5	92.2	10.8	66.7	8.4	10.2	4.0	
	5억 원 이상	169	0.0	0.0	0.4	4.4	95.2	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	

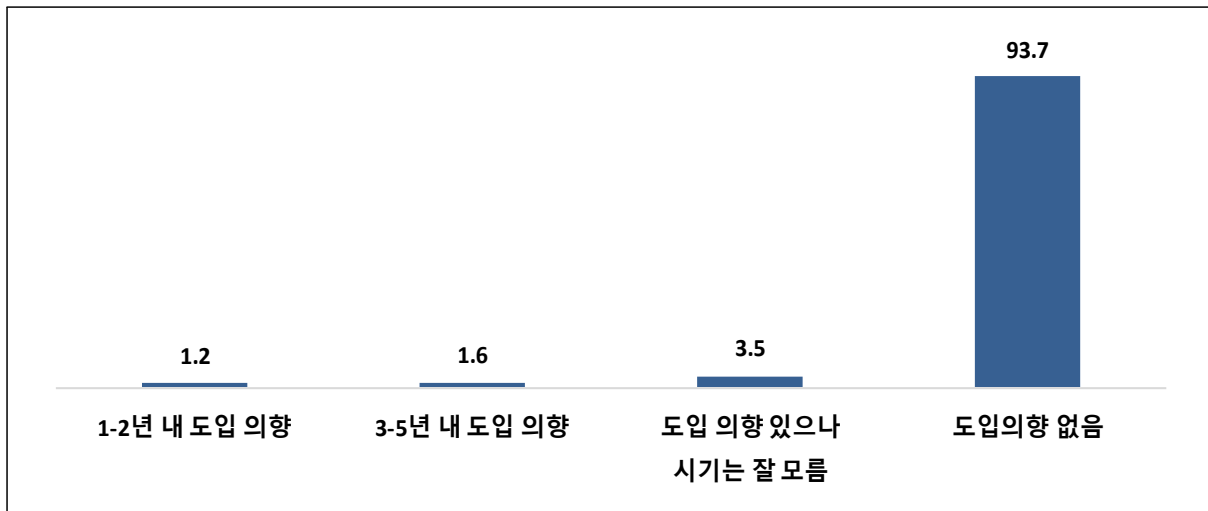
주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

(14) 향후 로봇 도입 의향

- 향후 로봇 도입 의향에 대해서 조사함. 향후 로봇 도입 의향에 대해서 도입 의향 없음(93.7%), 도입 의향은 있으나, 시기는 아직 잘 모르겠음(3.5%), 3~5년 이내 도입 의향 있음(1.6%), 1~2년 이내 도입 의향 있음(1.2%)의 순서로 나타남.

〈그림 3-14〉 향후 로봇 도입 의향

(단위: %)



- 향후 로봇 도입 의향이 상대적으로 높은 일반음식점 업종은 중식(10.9%)이며, 일반음식점 외 업종은 비알코올 음료점업(12.8%)임.
- 지역별로는 수도권은 도입 의향 없음이 87.8%로 가장 낮게 나타났고, 다음으로 서울권(88.6%), 경남권(96.9%) 등의 순으로 파악됨.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 도입 의향 없음이 90.7%, 1억~5억 원 미만(92.9%), 5천만~1억 원 미만(95.7%), 5천만 원 미만(99.0%) 순서로 조사됨.

〈표 3-14-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 로봇 도입 의향(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	1~2년 이내 도입 의향 있음	3~5년 이내 도입 의향 있음	도입 의향은 있으나, 시기는 아직 잘 모르겠음	도입 의향 없음		
전체		3,077	1.2	1.6	3.5	93.7		
업종	일반 음식점	소계	1,557	0.7	1.0	3.5	94.8	
		한식	1,090	0.7	0.5	3.3	95.5	
		중식	176	0.7	5.9	4.3	89.1	
		일식	123	0.8	0.0	2.4	96.8	
		서양식	105	1.6	2.2	6.6	89.6	
		기타 외국식	63	0.0	3.2	5.7	91.1	
	일반 음식점 외	소계	1,520	1.7	2.2	3.6	92.6	
		기관 구내식당업	56	0.0	0.0	2.5	97.5	
		출장·이동 음식점업	26	0.0	6.0	0.0	94.0	
		기타 음식점업	제과점	145	3.1	3.2	4.4	89.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	3.7	1.5	3.2	91.6
			치킨전문점	167	9.3	1.6	0.8	88.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	0.1	0.0	2.6	97.2
			간이 음식 포장판매 전문점	78	0.0	4.0	0.0	96.0
	주점업	270	0.0	1.5	0.3	98.2		
비알코올 음료점업	415	1.0	3.8	8.0	87.2			
운영형태	프랜차이즈	999	2.6	1.5	5.0	90.9		
	비프랜차이즈	2,078	0.7	1.6	3.0	94.7		
지역	서울권	700	2.0	4.5	4.9	88.6		
	수도권	742	2.8	2.4	6.9	87.8		
	충청권	274	0.2	0.4	1.8	97.7		
	호남권	177	0.0	0.0	1.8	98.2		
	경남권	715	0.3	0.2	2.6	96.9		
	경북권	469	0.2	0.0	0.2	99.6		
매출액	5천만 원 미만	163	0.6	0.4	0.0	99.0		
	5천만 원~1억 원 미만	541	0.2	1.5	2.6	95.7		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	1.6	1.6	3.9	92.9		
	5억 원 이상	307	1.1	2.0	6.2	90.7		

- 프랜차이즈 외식업체의 향후 로봇 도입 의향은 비알코올 음료점업(13.8%), 치킨전문점(13.4%), 서양식(10.7%) 등의 순서로 높게 조사됨.
- 지역별로는 수도권 프랜차이즈 외식업체의 향후 로봇 도입 의향이 17.2%로 가장 높고, 다음으로 서울권(14.6%)이 높게 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 프랜차이즈 외식업체의 향후 로봇 도입 의향이 10.5%로 가장 높게 조사됨.

〈표 3-14-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 로봇 도입 의향(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	1~2년 이내 도입 의향 있음	3~5년 이내 도입 의향 있음	도입 의향은 있으나, 시기는 아직 잘 모르겠음	도입 의향 없음		
전체		999	2.6	1.5	5.0	90.9		
업종	일반 음식점	소계	300	0.6	1.3	5.0	93.1	
		한식	181	0.4	1.4	5.0	93.2	
		중식	23	0.0	3.1	5.2	91.7	
		일식	31	1.8	0.0	0.0	98.2	
		서양식	39	2.5	0.0	8.2	89.3	
		기타 외국식	26	0.0	0.8	8.0	91.2	
	일반 음식점 외	소계	699	3.6	1.5	5.0	89.9	
		기관 구내식당업	18	0.0	0.0	3.6	96.4	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	0.0	0.0	100.0	
		기타 음식점업	제과점	71	2.0	3.4	2.5	92.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	4.7	0.8	4.0	90.5
			치킨전문점	132	11.2	1.1	1.0	86.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	0.4	0.0	6.3	93.3
			간이 음식 포장판매 전문점	35	0.0	0.9	0.0	99.1
		주점업	61	0.3	1.3	2.1	96.3	
		비알코올 음료점업	163	1.1	2.6	10.1	86.2	
		지역	서울권	243	3.3	3.1	8.1	85.4
수도권	285		6.4	2.4	8.4	82.8		
충청권	62		0.0	0.9	2.7	96.4		
호남권	34		0.0	0.0	6.2	93.8		
경남권	254		0.4	0.2	1.9	97.5		
경북권	121		0.0	0.0	0.0	100.0		
매출액	5천만 원 미만	19	0.0	0.0	0.0	100.0		
	5천만 원~1억 원 미만	103	0.2	2.6	0.1	97.1		
	1억 원~5억 원 미만	739	3.3	1.3	5.6	89.9		
	5억 원 이상	138	1.1	1.5	7.9	89.5		

- 비프랜차이즈 외식업체의 업종별로 향후 로봇 도입 의향은 제과점이 12.5%로 가장 높게 나타남.
- 지역별로는 서울권(10.4%), 수도권(9.8%), 경남권(3.4%) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상(8.6%), 1억~5억 원 미만(5.9%), 5천만~1억 원 미만(4.6%) 등의 순서로 조사됨.

〈표 3-14-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 로봇 도입 의향(비프랜차이즈)

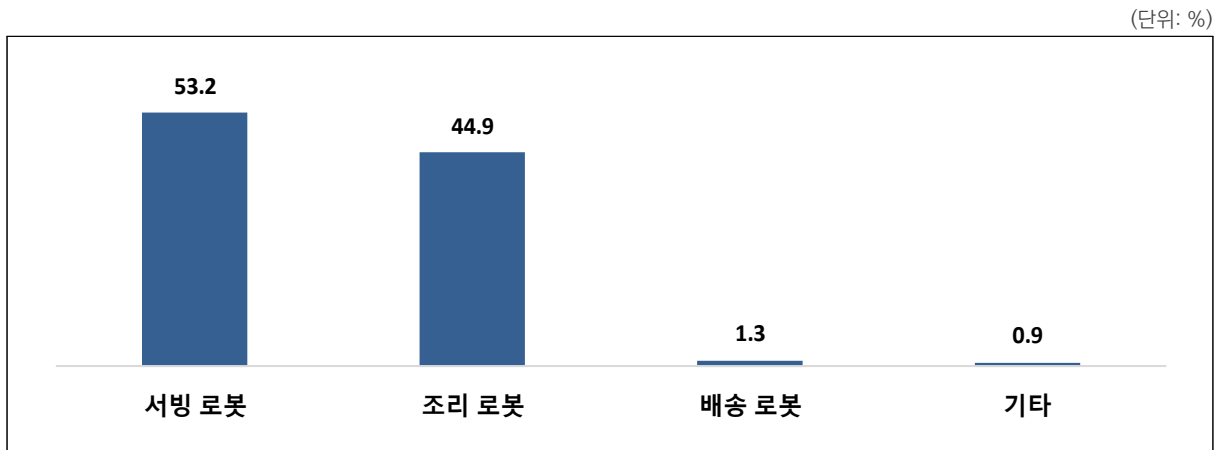
(단위: 개, %)

구분		사례수	1~2년 이내 도입 의향 있음	3~5년 이내 도입 의향 있음	도입 의향은 있으나, 시기는 아직 잘 모르겠음	도입 의향 없음		
전체		2,078	0.7	1.6	3.0	94.7		
업종	일반 음식점	소계	1,257	0.7	1.0	3.2	95.1	
		한식	909	0.7	0.4	3.0	95.9	
		중식	153	0.8	6.3	4.2	88.7	
		일식	92	0.5	0.0	3.0	96.5	
		서양식	66	1.1	3.2	5.9	89.8	
		기타 외국식	37	0.0	4.5	4.5	91.0	
	일반 음식점 외	소계	821	0.7	2.5	2.7	94.1	
		기관 구내식당업	38	0.0	0.0	1.9	98.1	
		출장·이동 음식점업	23	0.0	7.1	0.0	92.9	
		기타 음식점업	제과점	74	3.8	3.1	5.6	87.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	0.0	4.3	0.0	95.7
			치킨전문점	35	3.4	3.1	0.0	93.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	0.0	0.0	0.6	99.4
			간이 음식 포장판매 전문점	43	0.0	6.4	0.0	93.6
		주점업	209	0.0	1.5	0.0	98.5	
		비알코올 음료점업	252	1.0	4.3	6.9	87.7	
		지역	서울권	457	1.6	5.0	3.8	89.6
수도권	457		1.2	2.4	6.2	90.2		
충청권	212		0.3	0.3	1.6	97.9		
호남권	143		0.0	0.0	1.1	98.9		
경남권	461		0.3	0.2	2.9	96.6		
경북권	348		0.3	0.0	0.2	99.5		
매출액	5천만 원 미만	144	0.6	0.4	0.0	98.9		
	5천만 원~1억 원 미만	438	0.2	1.3	3.0	95.4		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	0.9	1.8	3.2	94.1		
	5억 원 이상	169	1.0	2.3	5.3	91.4		

(15) 향후 도입 로봇 종류

- 향후 로봇 도입 로봇 종류에 대해서 조사함. 향후 로봇 도입 로봇 종류에 대해서 서빙 로봇(53.2%), 조리 로봇(44.9%), 배송 로봇(1.3%), 기타 로봇(0.9%)의 순으로 나타남.

〈그림 3-15〉 향후 도입 로봇 종류



- 향후 로봇 도입 로봇 종류에 대해 업종별로 분석한 결과, 일반 음식점 업종은 서빙 로봇이 76.4%로 가장 많았고, 일반 음식점 외 업종은 조리 로봇이 63.3%로 가장 많이 나타남.
- 지역별로는 서빙 로봇은 경남권(96.9%), 호남권(55.1%), 서울권(51.1%), 충청권(50.5%) 순으로 가장 높은 것으로 조사됨.
- 매출액 규모별로는 5천만~1억 원 미만 구간(63.6%)에서 타 매출액 규모에 비해 조리 로봇의 비율이 높은 것으로 분석됨.

〈표 3-15-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 도입 로봇 종류(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	서빙 로봇	조리 로봇	배송 로봇	기타		
전체		251	53.2	44.9	1.3	0.9		
업종	일반 음식점	소계	116	76.4	21.2	1.5	0.9	
		한식	69	76.8	20.6	1.3	1.3	
		중식	21	58.7	41.3	0.0	0.0	
		일식	6	100.0	0.0	0.0	0.0	
		서양식	12	92.1	0.4	7.5	0.0	
		기타 외국식	8	71.8	28.2	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	135	35.3	63.3	1.1	0.8	
		기관 구내식당업	2	50.0	50.0	0.0	0.0	
		출장·이동 음식점업	1	0.0	100.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	14	51.2	44.0	4.8	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	15	17.6	82.4	0.0	0.0
			치킨전문점	29	13.8	87.8	2.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	6	100.0	0.0	0.0	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	4	62.4	0.0	0.0	37.6
	주점업	11	38.1	61.9	0.0	0.0		
비알코올 음료점업	53	33.5	65.8	0.6	0.0			
운영형 태	프랜차이즈	117	41.5	55.2	3.5	0.6		
	비프랜차이즈	134	60.1	38.9	0.0	1.0		
지역	서울권	96	51.1	46.8	2.4	0.6		
	수도권	107	43.6	55.5	0.9	0.0		
	충청권	9	50.5	49.5	0.0	0.0		
	호남권	4	55.1	44.9	0.0	0.0		
	경남권	31	96.9	3.1	0.0	0.0		
	경북권	4	24.6	36.5	0.0	38.9		
매출액	5천만 원 미만	3	81.6	0.0	0.0	18.4		
	5천만 원~1억 원 미만	29	33.6	63.6	0.0	2.8		
	1억 원~5억 원 미만	182	53.2	44.8	1.7	0.3		
	5억 원 이상	37	79.0	24.2	0.0	0.0		

- 프랜차이즈 외식업체의 향후 도입 로봇 종류는 조리 로봇(55.2%), 서빙 로봇(41.5%), 배송 로봇(3.5%), 기타(0.6%)로 조사됨.
- 대부분 업종에서 서빙 로봇과 조리 로봇을 향후 도입할 것으로 파악됨.
- 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만과 1억 원~5억 원 미만의 규모에서 조리 로봇이 각 90.7%, 56.5%로 상대적으로 높게 나타남.

〈표 3-15-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 도입 로봇 종류(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	서빙 로봇	조리 로봇	배송 로봇	기타		
전체		117	41.5	55.2	3.5	0.6		
업종	일반 음식점	소계	32	71.4	21.8	6.9	0.0	
		한식	19	67.5	26.5	6.0	0.0	
		중식	2	100.0	0.0	0.0	0.0	
		일식	2	100.0	0.0	0.0	0.0	
		서양식	5	75.3	1.4	23.3	0.0	
		기타 외국식	4	30.5	69.5	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	85	31.2	66.8	2.3	0.8	
		기관 구내식당업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	5	36.6	47.5	15.9	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	14	7.7	92.3	0.0	0.0
			치킨전문점	27	8.5	93.4	2.3	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	5	100.0	0.0	0.0	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	2	25.4	0.0	0.0	74.6
		주점업	6	39.6	60.4	0.0	0.0	
		비알코올 음료점업	25	37.0	61.2	1.8	0.0	
		지역	서울권	43	34.0	61.2	7.5	0.0
			수도권	55	39.3	58.7	2.0	0.0
충청권	3		16.2	83.8	0.0	0.0		
호남권	2		0.0	100.0	0.0	0.0		
경남권	13		99.3	0.7	0.0	0.0		
경북권	1		0.0	0.0	0.0	100.0		
매출액	5천만 원 미만	1	0.0	0.0	0.0	100.0		
	5천만 원~1억 원 미만	6	9.3	90.7	0.0	0.0		
	1억 원~5억 원 미만	92	39.4	56.5	4.1	0.0		
	5억 원 이상	18	71.0	37.0	0.0	0.0		

- 비프랜차이즈 외식업체의 향후 로봇 도입 로봇 종류는 서빙 로봇(60.1%), 조리 로봇(38.9%), 기타(1.0%)의 순으로 나타남.
- 지역별로는 수도권(47.2%), 경북권(28.6%)을 제외한 모든 지역에서 서빙 로봇을 향후 도입할 것으로 조사됨.
- 매출액 규모별로는 5천만~1억 원 미만 규모에서 조리 로봇이 상대적으로 높음.

〈표 3-15-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 도입 로봇 종류(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	서빙 로봇	조리 로봇	기타		
전체		134	60.1	38.9	1.0		
업종	일반 음식점	소계	84	77.8	21.0	1.2	
		한식	50	79.3	19.0	1.7	
		중식	19	54.5	45.5	0.0	
		일식	4	100.0	0.0	0.0	
		서양식	7	100.0	0.0	0.0	
		기타 외국식	4	100.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	50	39.2	60.0	0.8	
		기관 구내식당업	1	0.0	100.0	0.0	
		출장·이동 음식점업	1	0.0	100.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	9	57.6	42.4	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	1	100.0	0.0	0.0
			치킨전문점	2	47.5	52.5	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	1	100.0	0.0	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	2	74.9	0.0	25.1
		주점업	5	37.6	62.4	0.0	
		비알코올 음료점업	28	31.5	68.5	0.0	
		지역	서울권	53	59.1	40.0	0.9
수도권	52		47.2	52.8	0.0		
충청권	6		62.6	37.4	0.0		
호남권	2		100.0	0.0	0.0		
경남권	18		96.0	4.0	0.0		
경북권	3		28.6	42.4	29.0		
매출액	5천만 원 미만	2	100.0	0.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	23	36.0	60.9	3.1		
	1억 원~5억 원 미만	90	63.3	36.2	0.5		
	5억 원 이상	19	84.7	15.3	0.0		

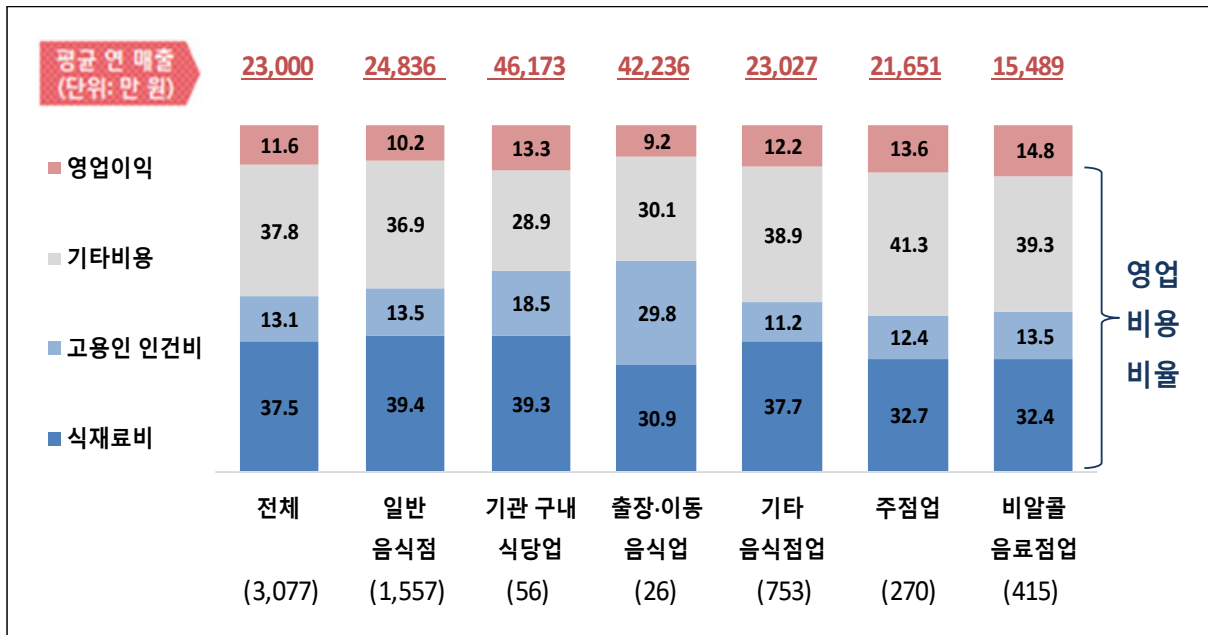
2) 사업실적

(1) 업종 분류별 사업실적

- 외식업체 업종 중분류별로 사업실적을 분석함. 2023년에 조사한 2022년 외식업체의 평균 연 매출액은 약 2억 3천만 원이며, 일반음식점의 경우 약 2억 4천 8백만 원, 기관 구내식당업은 약 4억 6천 1백만 원, 출장 및 이동음식점업은 약 4억 2천 2백만 원, 기타 음식점업은 약 2억 3천만 원, 주점업은 약 2억 1천 6백만 원, 비알코올 음료점업은 약 1억 5천 4백만 원 등으로 나타남.
- 전체 외식업체의 평균 연 매출액은 약 2억 3천만 원인데, 영업비용은 약 2억 3백만 원으로 88.4%를 점유하며, 영업이익은 약 2천 6백만 원으로 11.6%를 차지함.
- 전체 외식업체의 매출액 중에서 식재료비가 차지하는 비중은 37.5%, 고용인 인건비 비중은 13.1%, 기타비용 비중은 37.8%로 분석됨.
- 매출액 중 영업이익 비중은 비알코올 음료점업(14.8%)이 높으며, 식재료비 비중이 높은 업종은 일반음식점(39.4%)으로 나타남. 고용인 인건비 비중이 높은 업종은 출장·이동 음식업(29.8%)이며, 임차료 비중이 높은 업종은 비알콜 음료점업(9.8%)임.

〈그림 3-16〉 업종 중분류별 사업실적

(단위: %)



- 업종 중분류별로 영업비용 비중이 높은 업종은 출장 및 이동 음식점업(90.8%)과 일반음식점(89.8%)으로 나타남. 영업이익률이 높은 업종은 비알코올 음료점업(14.8%)이며, 식재료비 비중이 높은 업종은 일반음식점(39.4%)임. 고용인 인건비 비중이 높은 업종은 출장 및 이동음식업(29.8%)과 기관 구내 식당업(18.5%)이며, 대표자 인건비 비중이 높은 업종은 주점업(14.9%)과 비알코올 음료점업(14.6%)으로 조사됨.

〈표 3-16-1〉 업종 중분류별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		일반 음식점		기관 구내 식당업		출장 및 이동 음식점업		기타 음식점업		주점업		비알코올 음료점업	
	(3,077)		(1,557)		(56)		(26)		(753)		(270)		(415)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	23,000	100.0	24,836	100.0	46,173	100.0	42,236	100.0	23,027	100.0	21,651	100.0	15,489	100.0
2. 영업비용	20,343	88.4	22,301	89.8	40,047	86.7	38,349	90.8	20,213	87.8	18,710	86.4	13,202	85.2
2-1. 식재료비	8,630	37.5	9,780	39.4	18,150	39.3	13,063	30.9	8,680	37.7	7,089	32.7	5,021	32.4
2-2. 고용인 인건비	3,013	13.1	3,345	13.5	8,560	18.5	12,588	29.8	2,585	11.2	2,689	12.4	2,090	13.5
2-3. 임차료	1,955	8.5	1,975	8.0	2,348	5.1	2,556	6.1	1,995	8.7	2,266	10.5	1,523	9.8
2-4. 세금	1,486	6.5	1,611	6.5	2,652	5.7	1,899	4.5	1,431	6.2	1,465	6.8	1,031	6.7
2-5. 가족 종사자 인건비	714	3.1	828	3.3	449	1.0	1,900	4.5	978	4.2	425	2.0	263	1.7
2-6. 대표자 인건비	3,022	13.1	3,190	12.8	4,720	10.2	3,624	8.6	2,889	12.5	3,233	14.9	2,261	14.6
2-7. 기타	1,523	6.6	1,571	6.3	3,169	6.9	2,130	5.0	1,655	7.2	1,542	7.1	1,013	6.5
3. 영업이익	2,657	11.6	2,536	10.2	6,126	13.3	3,887	9.2	2,814	12.2	2,942	13.6	2,287	14.8

- 프랜차이즈 외식업체의 평균 연 매출액은 약 2억 8천만 원이며, 영업비용은 약 2억 4천 7백만 원으로 88.0%를 점유하여 영업이익은 12.0%인 약 3천 3백만 원으로 분석됨. 영업비용에서 가장 높은 비중을 차지하는 항목은 식재료비(39.1%)이며, 고용인 인건비는 13.6%, 대표자 및 가족 종사자 인건비는 14.1%를 차지함.
- 세부업종별로 영업비용 비중이 높은 업종은 일반음식점(89.7%)으로 조사됨. 프랜차이즈에서 영업이익률이 높은 업종은 기관 구내식당업(19.0%), 주점업(16.3%)이며, 식재료비 비중이 높은 업종은 일반음식점(42.6%), 기관 구내식당업(38.9%) 등임. 고용인 인건비 비중이 높은 업종으로는 출장 및 이동음식점업(29.7%)이며, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중이 높은 대표적인 업종은 기타 음식점업(16.0%)인 것으로 파악됨.

〈표 3-16-2〉 업종 중분류별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		일반 음식점		기관 구내 식당업		출장 및 이동 음식점업		기타 음식점업		주점업		비알코올 음료점업	
	(999)		(294)		(18)		(8)		(458)		(69)		(152)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	28,065	100.0	30,370	100.0	76,958	100.0	69,765	100.0	27,228	100.0	27,347	100.0	21,451	100.0
2. 영업비용	24,704	88.0	27,231	89.7	62,349	81.0	61,608	88.3	24,233	89.0	22,895	83.7	18,443	86.0
2-1. 식재료비	10,960	39.1	12,925	42.6	29,936	38.9	19,496	27.9	10,537	38.7	8,812	32.2	7,495	34.9
2-2. 고용인 인건비	3,817	13.6	4,287	14.1	13,299	17.3	20,698	29.7	3,137	11.5	3,698	13.5	3,502	16.3
2-3. 임차료	2,441	8.7	2,465	8.1	2,890	3.8	7,324	10.5	2,538	9.3	2,816	10.3	2,029	9.5
2-4. 세금	1,701	6.1	1,897	6.2	3,284	4.3	3,020	4.3	1,666	6.1	1,710	6.3	1,297	6.0
2-5. 가족 종사자 인건비	813	2.9	837	2.8	512	0.7	415	0.6	1,077	4.0	702	2.6	308	1.4
2-6. 대표자 인건비	3,154	11.2	3,107	10.2	6,529	8.5	3,939	5.6	3,271	12.0	3,499	12.8	2,556	11.9
2-7. 기타	1,817	6.5	1,713	5.6	5,898	7.7	3,158	4.5	2,006	7.4	1,658	6.1	1,257	5.9
3. 영업이익	3,361	12.0	3,139	10.3	14,609	19.0	8,157	11.7	2,996	11.0	4,452	16.3	3,008	14.0

- 비프랜차이즈의 평균 매출액은 약 2억 1천만 원이며, 이 중에서 영업비용은 약 1억 8천만 원(88.6%), 영업이익은 약 2천 4백만 원(11.4%)으로 나타남.
- 세부업종별로 영업비용 비중이 높은 업종은 기관 구내식당업(94.2%)과 출장 및 이동 음식점업(91.6%)으로 조사됨. 비프랜차이즈에서 영업이익률이 높은 업종은 주점업(15.4%)이며, 식재료비 비중이 높은 업종은 기관 구내식당업(39.8%)과 일반음식점(38.6%)임. 고용인 인건비 비중이 높은 업종은 출장 및 이동음식점업(29.8%), 기관 구내식당업(20.2%)으로 나타났으며, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중이 높은 업종은 비알코올 음료점업(18.9%)임.

〈표 3-16-3〉 업종 중분류별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

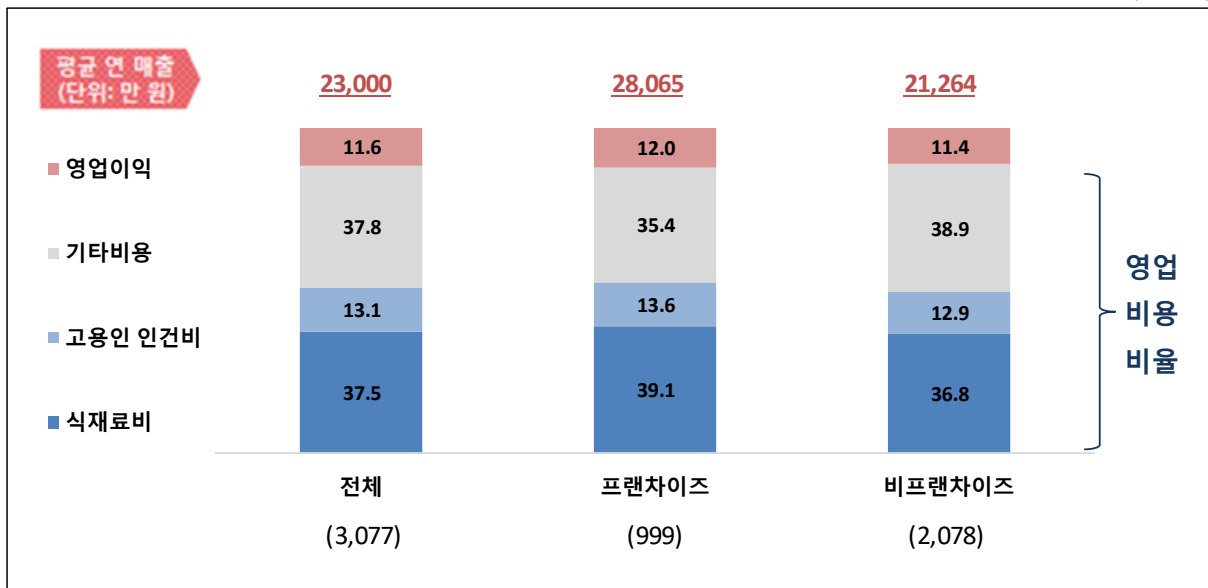
구분	전체		일반 음식점		기관 구내 식당업		출장 및 이동 음식점업		기타 음식점업		주점업		비알코올 음료점업	
	(2,078)		(1,238)		(41)		(25)		(307)		(227)		(240)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	21,264	100.0	23,799	100.0	30,378	100.0	37,431	100.0	18,035	100.0	20,849	100.0	12,454	100.0
2. 영업비용	18,848	88.6	21,377	89.8	28,604	94.2	34,290	91.6	15,436	85.6	18,120	86.9	10,534	84.6
2-1. 식재료비	7,831	36.8	9,191	38.6	12,103	39.8	11,940	31.9	6,473	35.9	6,847	32.8	3,762	30.2
2-2. 고용인 인건비	2,737	12.9	3,169	13.3	6,128	20.2	11,172	29.8	1,928	10.7	2,547	12.2	1,371	11.0
2-3. 임차료	1,789	8.4	1,884	7.9	2,069	6.8	1,723	4.6	1,349	7.5	2,189	10.5	1,266	10.2
2-4. 세금	1,413	6.6	1,558	6.5	2,327	7.7	1,703	4.5	1,152	6.4	1,430	6.9	895	7.2
2-5. 가족 종사자 인건비	681	3.2	827	3.5	416	1.4	2,159	5.8	860	4.8	386	1.9	240	1.9
2-6. 대표자 인건비	2,977	14.0	3,206	13.5	3,791	12.5	3,569	9.5	2,435	13.5	3,196	15.3	2,111	17.0
2-7. 기타	1,422	6.7	1,545	6.5	1,769	5.8	1,951	5.2	1,239	6.9	1,526	7.3	888	7.1
3. 영업이익	2,415	11.4	2,423	10.2	1,774	5.8	3,141	8.4	2,599	14.4	2,729	13.1	1,920	15.4

(2) 운영형태별 사업실적

- 외식업체 운영형태별 사업실적을 살펴보면, 프랜차이즈 평균 연 매출액은 약 2억 8천만 원으로 비프랜차이즈(약 2억 1천만 원)보다 높음.
- 프랜차이즈 외식업체의 영업이익률은 12.0%로 비프랜차이즈(11.4%)보다 높으며, 주요한 이유는 기타비용이 35.4%로 비프랜차이즈(38.9%)보다 적기 때문임.

〈그림 3-17〉 운영형태별 사업실적

(단위: %)



〈표 3-17〉 운영형태별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

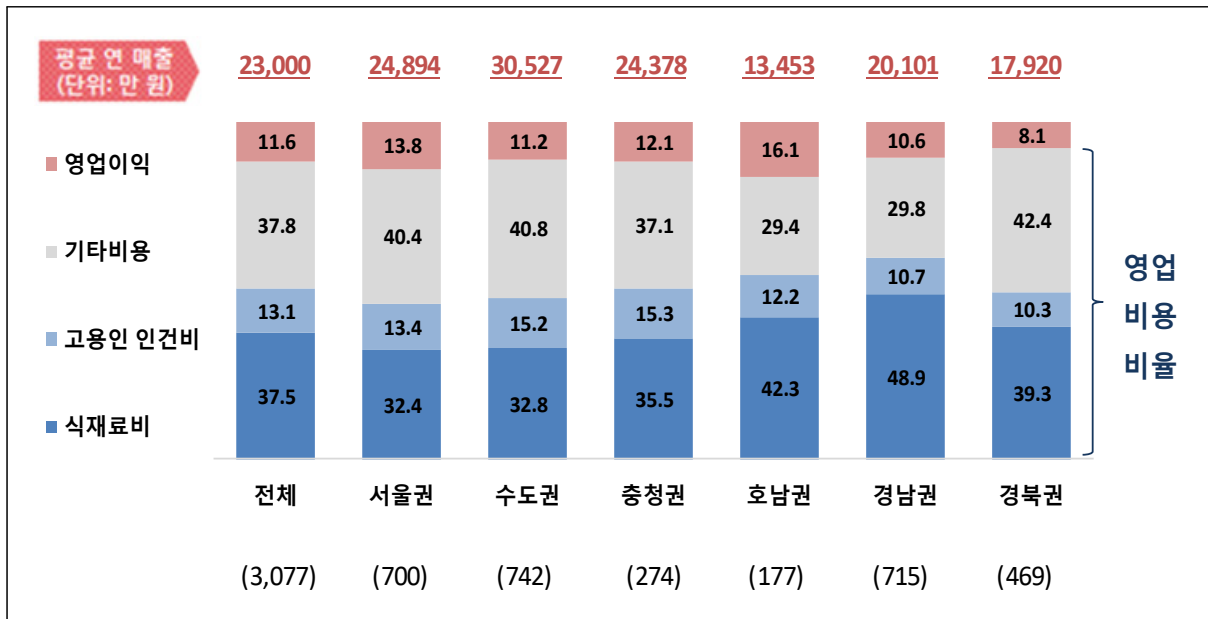
구분	전체 (3,077)		프랜차이즈 (999)		비프랜차이즈 (2,078)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	23,000	100.0	28,065	100.0	21,264	100.0
2. 영업비용	20,343	88.4	24,704	88.0	18,848	88.6
2-1. 식재료비	8,630	37.5	10,960	39.1	7,831	36.8
2-2. 고용인 인건비	3,013	13.1	3,817	13.6	2,737	12.9
2-3. 임차료	1,955	8.5	2,441	8.7	1,789	8.4
2-4. 세금	1,486	6.5	1,701	6.1	1,413	6.6
2-5. 가족 종사자 인건비	714	3.1	813	2.9	681	3.2
2-6. 대표자 인건비	3,022	13.1	3,154	11.2	2,977	14.0
2-7. 기타	1,523	6.6	1,817	6.5	1,422	6.7
3. 영업이익	2,657	11.6	3,361	12.0	2,415	11.4

(3) 지역별 사업실적

- 외식업체의 매출액, 영업이익, 고용인 인건비, 식재료비 등 사업실적에 대해서 지역별로 분석함. 영업이익률의 경우 호남권(16.1%), 서울권(13.8%), 충청권(12.1%), 수도권(11.2%) 등의 순서로 높고, 경남권(10.6%), 경북권(8.1%)의 영업이익률은 다른 지역에 비해 낮음.
- 영업비용 중 식재료비 비중은 경남권(48.9%), 호남권(42.3%), 경북권(39.3%)이 전체 평균보다 높게 나타난 반면, 서울권(32.4%)과 수도권(32.8%), 충청권(35.5%)은 전체 평균보다 낮게 조사됨.
- 영업비용 중 고용인 인건비 비중은 충청권(15.3%), 수도권(15.2%), 서울권(13.4%), 호남권(12.2%) 등의 순서로 높고, 경남권(10.7%)과 경북권(10.3%)은 낮은 수준임.
- 영업비용 중 임차료 비중은 서울권(10.3%), 수도권(9.5%) 등이 전체 평균보다 높은 반면, 호남권(7.5%)과 경남권(7.0%), 경북권(5.6%)은 비교적 낮게 나타남.
- 영업비용 중 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 경북권(23.4%), 수도권(16.5%)이 전체 평균보다 높게 나타난 데 비해, 충청권(15.9%), 서울권(15.3%), 호남권(14.2%), 경남권(12.8%)은 전체 평균보다 낮음.

〈그림 3-18〉 지역별 사업실적

(단위: %)



〈표 3-18-1〉 지역별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	(3,077)		(700)		(742)		(274)		(177)		(715)		(469)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	23,000	100.0	24,894	100.0	30,527	100.0	24,378	100.0	13,453	100.0	20,101	100.0	17,920	100.0
2. 영업비용	20,343	88.4	21,463	86.2	27,100	88.8	21,439	87.9	11,283	83.9	17,963	89.4	16,472	91.9
2-1. 식재료비	8,630	37.5	8,059	32.4	10,027	32.8	8,665	35.5	5,691	42.3	9,821	48.9	7,043	39.3
2-2. 고용인 인건비	3,013	13.1	3,338	13.4	4,629	15.2	3,731	15.3	1,638	12.2	2,158	10.7	1,837	10.3
2-3. 임차료	1,955	8.5	2,564	10.3	2,902	9.5	2,142	8.8	1,009	7.5	1,406	7.0	1,000	5.6
2-4. 세금	1,486	6.5	1,757	7.1	2,263	7.4	1,723	7.1	522	3.9	890	4.4	1,225	6.8
2-5. 가족 종사자 인건비	714	3.1	602	2.4	830	2.7	550	2.3	180	1.3	524	2.6	1,272	7.1
2-6. 대표자 인건비	3,022	13.1	3,204	12.9	4,218	13.8	3,336	13.7	1,736	12.9	2,050	10.2	2,919	16.3
2-7. 기타	1,523	6.6	1,936	7.8	2,232	7.3	1,292	5.3	506	3.8	1,116	5.6	1,176	6.6
3. 영업이익	2,657	11.6	3,432	13.8	3,427	11.2	2,939	12.1	2,171	16.1	2,138	10.6	1,448	8.1

○ 지역별로 프랜차이즈 외식업체의 영업비용 비중이 높은 지역은 충청권(94.9%)과 경북권(91.2%)이며, 영업이익률이 높은 지역은 호남권(16.7%)과 서울권(15.3%)임. 식재료비 비중이 높은 지역은 경남권(49.9%), 호남권(46.6%), 경북권(41.9%)이고, 고용인 인건비 비중이 높은 지역은 충청권(18.8%)과 서울권(14.2%)임. 임차료 비중이 높은 지역은 충청권(11.1%)과 서울권(10.7%)이고, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중이 높은 지역은 경북권(17.8%)과 충청권(16.2%)으로 나타남.

〈표 3-18-2〉 지역별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	(999)		(243)		(285)		(62)		(34)		(254)		(121)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	28,065	100.0	30,823	100.0	29,400	100.0	27,528	100.0	20,906	100.0	26,424	100.0	26,542	100.0
2. 영업비용	24,704	88.0	26,103	84.7	25,177	85.6	26,130	94.9	17,418	83.3	24,079	91.1	24,217	91.2
2-1. 식재료비	10,960	39.1	9,964	32.3	9,712	33.0	10,177	37.0	9,746	46.6	13,188	49.9	11,128	41.9
2-2. 고용인 인건비	3,817	13.6	4,391	14.2	3,990	13.6	5,180	18.8	2,514	12.0	3,470	13.1	3,035	11.4
2-3. 임차료	2,441	8.7	3,290	10.7	2,667	9.1	3,066	11.1	1,748	8.4	1,935	7.3	1,609	6.1
2-4. 세금	1,701	6.1	2,056	6.7	1,986	6.8	1,553	5.6	774	3.7	1,163	4.4	2,006	7.6
2-5. 가족 종사자 인건비	813	2.9	673	2.2	1,032	3.5	317	1.2	277	1.3	528	2.0	1,547	5.8
2-6. 대표자 인건비	3,154	11.2	3,596	11.7	3,640	12.4	4,133	15.0	1,757	8.4	2,316	8.8	3,166	11.9
2-7. 기타	1,817	6.5	2,122	6.9	2,150	7.3	1,704	6.2	602	2.9	1,478	5.6	1,726	6.5
3. 영업이익	3,361	12.0	4,720	15.3	4,223	14.4	1,398	5.1	3,488	16.7	2,345	8.9	2,325	8.8

- 지역별로 비프랜차이즈 외식업체의 영업비용 비중이 높은 지역은 경북권(92.2%)과 수도권(90.2%), 경남권(88.2%), 서울권(86.9%)으로 조사됨. 반면, 영업이익률이 높은 지역은 호남권(16.0%)과 충청권(13.7%)임.
- 식재료비 비중이 높은 지역은 경남권(48.1%)과 호남권(41.2%), 경북권(38.2%)이고, 고용인 인건비 비중이 높은 지역은 수도권(15.9%)과 충청권(14.5%)과 서울권(13.0%)임.
- 임차료 비중이 높은 지역은 서울권(10.1%)과 수도권(9.7%), 충청권(8.2%)이고, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중이 높은 지역은 경북권(25.7%)과 호남권(16.8%)으로 나타남.

〈표 3-18-3〉 지역별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	(2,078)		(457)		(212)		(143)		(461)		(210)		(348)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	21,264	100.0	22,865	100.0	31,054	100.0	23,734	100.0	12,363	100.0	17,277	100.0	15,839	100.0
2. 영업비용	18,848	88.6	19,875	86.9	27,999	90.2	20,479	86.3	10,386	84.0	15,231	88.2	14,603	92.2
2-1. 식재료비	7,831	36.8	7,407	32.4	10,174	32.8	8,356	35.2	5,098	41.2	8,317	48.1	6,057	38.2
2-2. 고용인 인건비	2,737	12.9	2,977	13.0	4,928	15.9	3,434	14.5	1,510	12.2	1,571	9.1	1,549	9.8
2-3. 임차료	1,789	8.4	2,316	10.1	3,012	9.7	1,953	8.2	901	7.3	1,170	6.8	853	5.4
2-4. 세금	1,413	6.6	1,654	7.2	2,392	7.7	1,758	7.4	485	3.9	768	4.4	1,037	6.5
2-5. 가족 종사자 인건비	681	3.2	578	2.5	735	2.4	598	2.5	166	1.3	523	3.0	1,206	7.6
2-6. 대표자 인건비	2,977	14.0	3,070	13.4	4,489	14.5	3,173	13.4	1,733	14.0	1,932	11.2	2,859	18.1
2-7. 기타	1,422	6.7	1,873	8.2	2,270	7.3	1,207	5.1	492	4.0	955	5.5	1,043	6.6
3. 영업이익	2,415	11.4	2,991	13.1	3,055	9.8	3,255	13.7	1,978	16.0	2,046	11.8	1,236	7.8

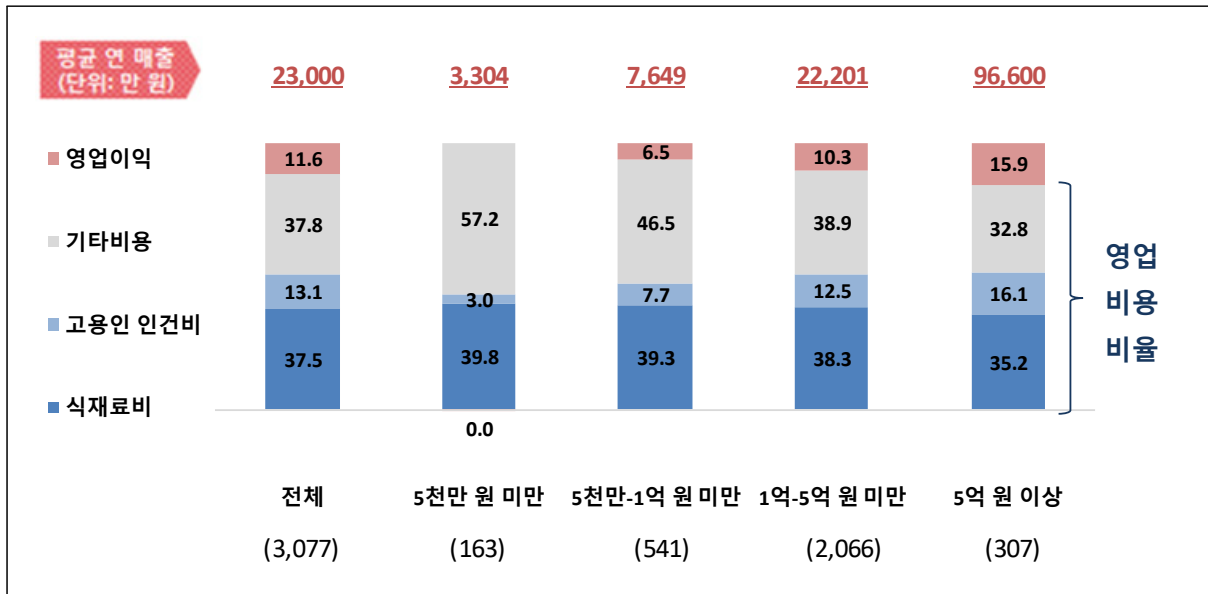
(4) 매출액 규모별 사업실적

- 외식업체의 매출액, 영업이익, 고용인 인건비, 식재료비 등을 매출액 규모별로 분석함. 영업이익률은 5억 원 이상 외식업체가 15.9%로 가장 높고, 다음으로 1억 원~5억 원 미만(10.3%), 5천만 원~1억 원 미만(6.5%), 5천만 원 미만(0.0%) 외식업체의 순서로 나타남.
- 영업비용 비율은 5천만 원 미만(100.0%), 5천만 원~1억 원 미만(93.5%), 1억 원~5억 원 미만(89.7%), 5억 원 이상(84.1%)의 순임.
- 매출액 중 식재료비 비중은 5천만 원 미만인 업체가 39.8%로 가장 높고, 다음으로 5천만 원~1억 원 미만(39.3%), 1억 원~5억 원 미만(38.3%), 5억 원 이상인 외식업체(35.2%)인 것으로 조사됨.
- 고용인 인건비의 경우 매출액 규모가 클수록 큰 비중을 차지함. 5억 원 이상인 외식업체 매출의 16.1%가 고용인 인건비인 것으로 나타난 반면, 5천만 원 미만 외식업체는 3.0%에 불과함.

- 임차료의 경우 매출액이 5천만 원 미만인 외식업체의 임차료 비중은 11.4%로 상대적으로 높게 나타난 반면, 1억 원~5억 원 미만인 업체는 8.3%로 비교적 낮은 수준임.
- 매출액 중 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 5천만 원 미만 업체가 32.8%로 가장 높게 나타났고, 5억 원 이상은 11.8%로 상대적으로 낮은 것으로 조사됨.

〈그림 3-19〉 매출액 규모별 사업실적

(단위: %)



〈표 3-19-1〉 매출액 규모별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체 (3,077)		5천만 원 미만 (163)		5천만 원~1억 원 미만 (541)		1억 원~5억 원 미만 (2,066)		5억 원 이상 (307)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
	1. 매출액	23,000	100.0	3,304	100.0	7,649	100.0	22,201	100.0	96,600
2. 영업비용	20,343	88.4	3,305	100.0	7,148	93.5	19,910	89.7	81,257	84.1
2-1. 식재료비	8,630	37.5	1,316	39.8	3,007	39.3	8,510	38.3	34,015	35.2
2-2. 고용인 인건비	3,013	13.1	99	3.0	587	7.7	2,769	12.5	15,582	16.1
2-3. 임차료	1,955	8.5	376	11.4	738	9.7	1,842	8.3	8,285	8.6
2-4. 세금	1,486	6.5	203	6.2	462	6.0	1,436	6.5	6,333	6.6
2-5. 가족 종사자 인건비	714	3.1	49	1.5	229	3.0	851	3.8	1,514	1.6
2-6. 대표자 인건비	3,022	13.1	1,035	31.3	1,544	20.2	2,980	13.4	9,863	10.2
2-7. 기타	1,523	6.6	226	6.8	586	7.7	1,521	6.9	5,656	5.9
3. 영업이익	2,657	11.6	-1	0.0	501	6.5	2,291	10.3	15,342	15.9

- 프랜차이즈 외식업체의 매출액, 영업이익, 고용인 인건비, 식재료비 등 사업실적에 대해서 매출액 규모 별로 분석함.
- 5천만 원 미만 프랜차이즈의 평균 매출액은 3천 4백만 원이고, 영업이익률은 -39.2%, 고용인 인건비 비중은 2.0%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 37.6%, 임차료 비중은 18.8% 등으로 나타남. 5천만 원~1억 원 미만 프랜차이즈의 평균 매출액은 7천 8백만 원이고, 영업이익률은 6.0%, 고용인 인건비 비중은 10.6%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 18.6%, 임차료 비중은 11.1% 등으로 조사됨.
- 1억 원~5억 원 미만 프랜차이즈의 평균 매출액은 2억 3천 5백만 원이고, 영업이익률은 6.7%, 고용인 인건비 비중은 13.8%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 16.5%, 임차료 비중은 9.0% 등임. 5억 원 이상 프랜차이즈의 평균 매출액은 9억 5천 2백만 원이고, 영업이익률은 23.5%, 고용인 인건비 비중은 13.6%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 8.8%, 임차료 비중은 7.8% 등으로 나타남.
- 매출액 중 고용인 인건비 비중은 매출액 규모가 클수록 대체로 높게 나타남. 매출액이 1억 원~5억 원 미만인 프랜차이즈 외식업체의 고용인 인건비 비중은 13.8%인 반면, 5천만 원 미만 외식업체는 2.0%에 그치고 있음. 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 매출액 규모가 작을수록 대체로 높아 매출액이 5천만 원 미만인 프랜차이즈 외식업체는 37.6%인 데 반해, 5억 원 이상인 외식업체는 8.8%로 파악됨.
- 매출액 중 임차료 비중은 매출액 규모가 작을수록 대체로 높은 가운데, 매출액이 5억원 이상인 프랜차이즈 외식업체의 임차료 비중은 7.8%로 상대적으로 낮은 편임.

〈표 3-19-2〉 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원~1억 원 미만		1억 원~5억 원 미만		5억 원 이상	
	(999)		(19)		(103)		(739)		(138)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	28,065	100.0	3,420	100.0	7,833	100.0	23,510	100.0	95,273	100.0
2. 영업비용	24,704	88.0	4,761	139.2	7,361	94.0	21,935	93.3	72,926	76.5
2-1. 식재료비	10,960	39.1	2,064	60.4	3,140	40.1	9,629	41.0	33,350	35.0
2-2. 고용인 인건비	3,817	13.6	68	2.0	830	10.6	3,240	13.8	12,991	13.6
2-3. 임차료	2,441	8.7	642	18.8	868	11.1	2,114	9.0	7,422	7.8
2-4. 세금	1,701	6.1	270	7.9	463	5.9	1,477	6.3	5,358	5.6
2-5. 가족 종사자 인건비	813	2.9	33	1.0	206	2.6	878	3.7	1,213	1.3
2-6. 대표자 인건비	3,154	11.2	1,251	36.6	1,254	16.0	2,999	12.8	7,176	7.5
2-7. 기타	1,817	6.5	431	12.6	600	7.7	1,598	6.8	5,393	5.7
3. 영업이익	3,361	12.0	-1,341	-39.2	472	6.0	1,575	6.7	22,347	23.5

- 5천만 원 미만 비프랜차이즈 업체의 평균 매출액이 약 3천 2백만 원이고, 영업이익률은 3.5%, 식재료비 비중은 38.0%, 고용인 인건비 비중은 3.1%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 32.4%, 임차료 비중은 10.7% 등으로 나타남. 5천만 원~1억 원 미만 비프랜차이즈 업체의 평균 매출액은 약 7천 6백만 원이고, 영업이익률은 6.6%, 식재료비 비중은 39.2%, 고용인 인건비 비중은 7.2%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 24.0%, 임차료 비중은 9.4% 등으로 분석됨.
- 1억 원~5억 원 미만 비프랜차이즈 업체의 평균 매출액은 약 2억 1천만 원이고, 영업이익률은 12.0%, 식재료비 비중은 37.1%, 고용인 인건비 비중은 11.9%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 13.7%, 임차료 비중은 8.0% 등으로 나타남. 5억 원 이상 비프랜차이즈 업체의 평균 매출액은 약 9억 7천만 원이고, 영업이익률은 11.8%, 식재료비 비중은 35.3%, 고용인 인건비 비중은 17.5%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 13.4%, 임차료 비중은 9.0% 등으로 조사됨.
- 매출액 중 고용인 인건비 비중은 매출액 규모가 클수록 높게 나타남. 매출액이 5억 원 이상인 비프랜차이즈 외식업체는 17.5%인 반면, 5천만 원 미만은 3.1%에 불과함. 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 매출액 규모가 작을수록 대체로 높아 매출액이 5천만 원 미만인 비프랜차이즈 외식업체는 32.4%인 반면에 5억 원 이상의 경우 외식업체는 17.7%로 나타남.
- 매출액 중 임차료 비중은 매출액이 5천만 원 미만인 비프랜차이즈 외식업체의 임차료 비중은 10.7%로 상대적으로 높은 편임.

〈표 3-19-3〉 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원~1억 원 미만		1억 원~5억 원 미만		5억 원 이상	
	(2,078)		(144)		(438)		(1,327)		(169)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	21,264	100.0	3,294	100.0	7,617	100.0	21,649	100.0	97,336	100.0
2. 영업비용	18,848	88.6	3,178	96.5	7,112	93.4	19,057	88.0	85,883	88.2
2-1. 식재료비	7,831	36.8	1,251	38.0	2,984	39.2	8,039	37.1	34,385	35.3
2-2. 고용인 인건비	2,737	12.9	102	3.1	545	7.2	2,570	11.9	17,021	17.5
2-3. 임차료	1,789	8.4	352	10.7	716	9.4	1,728	8.0	8,764	9.0
2-4. 세금	1,413	6.6	197	6.0	462	6.1	1,419	6.6	6,874	7.1
2-5. 가족 종사자 인건비	681	3.2	50	1.5	233	3.1	840	3.9	1,681	1.7
2-6. 대표자 인건비	2,977	14.0	1,016	30.9	1,593	20.9	2,972	13.7	11,355	11.7
2-7. 기타	1,422	6.7	208	6.3	583	7.7	1,489	6.9	5,803	6.0
3. 영업이익	2,415	11.4	116	3.5	506	6.6	2,592	12.0	11,453	11.8

(5) 수익성·생산성 분석

- 전체 외식업체의 매출액 대비 영업이익률은 11.6%이고, 일반음식점은 10.2%로 일반음식점 외(13.2%) 보다 낮음. 일반음식점 중에서는 일식(15.3%), 일반음식점 외 업종에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(15.8%)의 영업이익률이 상대적으로 높게 나타남.
- 매출액 대비 식재료비 및 인건비의 비율은 66.9%이고, 종사원당 매출액은 약 8천만 원임. 좌석당 매출액은 약 8백만 원, 테이블당 매출액은 약 3천만 원, 평당 매출액은 약 1천 1백만 원임.

〈표 3-20-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	매출액 대비 영업이익률	매출 대비 식재료 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액	
전체		3,077	11.6	66.9	8,084	809	3,052	1,124	
업종	일반 음식점	소계	1,557	10.2	69.0	7,896	699	2,723	979
		한식	1,090	9.9	69.6	7,844	659	2,598	918
		중식	176	12.9	65.4	7,486	774	2,936	1,122
		일식	123	15.3	64.9	10,419	1,211	4,737	1,645
		서양식	105	6.1	69.4	7,269	796	2,623	1,151
		기타 외국식	63	7.0	66.5	6,357	633	2,445	1,071
		소계	1,520	13.2	64.2	8,284	936	3,433	1,279
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	56	13.3	69.0	8,913	545	2,022	755
		출장·이동 음식점업	26	9.2	73.8	12,048	1,521	6,243	1,905
		제과점	145	8.1	67.2	7,480	1,995	6,424	1,384
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	15.8	63.0	9,756	2,099	7,204	1,837
		기타 음식점업	167	15.7	63.1	10,690	1,329	4,982	1,638
		김밥 및 기타 간이 음식점업	199	9.9	69.3	6,982	1,018	3,658	1,355
		간이 음식 포장판매 전문점	78	6.2	68.3	11,085	1,749	4,733	2,382
		주점업	270	13.6	62.1	9,726	714	2,997	1,185
	비알코올 음료점업	415	14.8	62.2	6,356	630	2,281	1,030	
	운영 형태	프랜차이즈	999	12.0	66.8	8,627	1,131	4,094	1,449
		비프랜차이즈	2,078	11.4	66.9	7,898	707	2,723	1,013
	지역	서울권	700	13.8	61.1	8,429	1,015	3,617	1,478
수도권		742	11.2	64.5	9,441	1,004	3,894	1,314	
충청권		274	12.1	66.8	8,814	480	1,819	855	
호남권		177	16.1	68.7	6,260	531	2,040	696	
경남권		715	10.6	72.4	7,047	758	2,890	1,088	
경북권		469	8.1	72.9	7,677	651	2,508	803	
매출액		5천만 원 미만	163	0.0	75.7	2,491	210	764	283
5천만 원~1억 원 미만	541	6.5	70.2	4,376	430	1,582	613		
1억 원~5억 원 미만	2,066	10.3	68.1	8,481	838	3,123	1,192		
5억 원 이상	307	15.9	63.1	20,982	2,219	8,898	2,847		

- 프랜차이즈 외식업체의 매출액 대비 영업이익률은 12.0%로 나타나 비프랜차이즈(11.4%)보다 높으며, 지역별로는 호남권(16.7%)과 서울권(15.3%)이 높음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 영업이익률이 23.5%로 상대적으로 높음.
- 프랜차이즈 외식업체의 매출액 대비 식재료비 및 인건비의 비율은 66.8%이고, 종사원당 매출액은 약 8천 6백만 원으로 나타남. 좌석당 매출액은 약 1천 1백만 원, 테이블당 매출액은 약 4천만 원, 평당 매출액은 약 1천 4백만 원으로 나타남.
- 프랜차이즈 외식업체의 업종별로 매출액 대비 영업이익률은 일반음식점에서 중식(14.1%), 일반음식점 외에서는 기관 구내식당업이 19.0%로 높음. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 일식(74.8%)과 김밥 및 기타 간이 음식점업(74.3%)이 높고, 종사원당 매출액은 중식(약 9천 8백만 원)과 간이 음식 포장판매 전문점(약 1억 2천 7백만 원)이 높음.
- 지역별로 매출액 대비 영업이익률은 호남권이 16.7%로 가장 높고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 경남권이 73.8%로 높음. 매출액 규모별로는 매출액 대비 영업이익률의 경우 5억 원 이상(23.5%), 식재료비 및 인건비 비율은 5천만 원 미만(99.9%) 업체에서 가장 높음.

〈표 3-20-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	매출액 대비 영업이익률	매출 대비 식재료 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액		
전체		999	12.0	66.8	8,627	1,131	4,094	1,449		
업종	일반 음식점	소계	300	10.3	69.7	8,359	784	2,892	1,083	
		한식	181	11.2	69.5	8,569	718	2,720	995	
		중식	23	14.1	67.6	9,812	985	3,683	1,498	
		일식	31	2.0	74.8	7,244	1,186	4,581	1,427	
		서양식	39	6.1	69.2	7,192	1,013	2,854	1,331	
		기타 외국식	26	7.7	65.4	6,000	624	2,227	1,143	
	일반 음식점 외	소계	699	12.8	65.3	8,753	1,317	4,740	1,620	
		기관 구내식당업	18	19.0	65.3	9,859	951	3,555	1,118	
		출장·이동 음식점업	제과점	3	11.7	63.9	9,804	884	3,536	1,870
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	71	10.2	63.4	9,094	2,128	7,846	1,721
		기타 음식점업	치킨전문점	134	17.0	62.2	9,524	2,252	7,686	1,898
			김밥 및 기타 간이 음식점업	132	9.5	67.5	11,025	1,402	5,249	1,717
			간이 음식 포장판매 전문점	82	4.4	74.3	7,581	1,302	4,604	1,509
		주점업	35	13.2	61.9	12,736	2,729	6,396	2,905	
		비알코올 음료점업	61	16.3	61.1	9,651	845	4,025	1,442	
		비알코올 음료점업	163	14.0	64.6	6,340	805	2,813	1,404	
	지역	서울권	243	15.3	60.4	8,974	1,324	4,691	1,800	
		수도권	285	14.4	62.5	9,057	1,120	3,989	1,502	
		충청권	62	5.1	72.0	9,582	876	3,142	1,301	
호남권		34	16.7	68.4	8,209	1,313	4,798	991		
경남권		254	8.9	73.8	7,730	1,009	3,799	1,344		
경북권		121	8.8	71.1	8,782	1,181	4,278	1,188		
매출액	5천만 원 미만	19	-39.2	99.9	2,572	232	981	390		
	5천만 원~1억 원 미만	103	6.0	69.3	3,760	610	2,063	729		
	1억 원~5억 원 미만	739	6.7	71.2	8,019	1,046	3,777	1,379		
	5억 원 이상	138	23.5	57.4	20,903	2,500	9,247	3,137		

- 비프랜차이즈 외식업체의 매출액 대비 영업이익률은 11.4%, 매출액 대비 식재료비 및 인건비의 비율은 66.9%, 종사원당 매출액은 약 7천 8백만 원으로 나타남. 좌석당 매출액은 약 7백만 원, 테이블당 매출액은 약 2천 7백만 원, 평당 매출액은 약 1천만 원으로 분석됨.
- 비프랜차이즈 외식업체의 업종별로 매출액 대비 영업이익률은 일반음식점에서 일식(19.0%), 일반음식점 외에서는 치킨전문점이 33.1%로 높음. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 한식(69.6%)과 출장·이동 음식점업(77.0%)이 높고, 종사원당 매출액은 일식(약 1억 1천 2백만 원)과 출장·이동 음식점업(약 1억 2천 4백만 원)이 높음.
- 지역별로 매출액 대비 영업이익률은 호남권이 16.0%로 가장 높고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 경북권이 73.7%로 높음. 매출액 규모별로는 영업이익률의 경우 1억 원~5억 원 미만인 업체가 12.0%, 식재료비 및 인건비 비율은 5천만 원 미만(73.5%) 업체에서 가장 높게 나타남.

〈표 3-20-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	매출액 대비 영업이익률	매출 대비 식재료 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액		
전체		2,078	11.4	66.9	7,898	707	2,723	1,013		
업종	일반 음식점	소계	1,257	10.2	68.9	7,810	683	2,691	959	
		한식	909	9.6	69.6	7,719	649	2,577	904	
		중식	153	12.7	65.0	7,159	743	2,828	1,069	
		일식	92	19.0	62.1	11,273	1,218	4,780	1,704	
		서양식	66	6.0	69.5	7,304	703	2,524	1,070	
		기타 외국식	37	6.6	67.2	6,548	639	2,561	1,033	
	일반 음식점 외	소계	821	13.6	63.2	8,021	742	2,770	1,088	
		기관 구내식당업	38	5.8	73.9	8,428	350	1,286	569	
		출장·이동 음식점업	23	8.4	77.0	12,440	1,734	7,149	1,911	
		기타 음식점업	제과점	74	5.1	72.7	6,374	1,890	5,280	1,153
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	9.8	66.8	10,626	1,473	5,232	1,608
			치킨전문점	35	33.1	50.5	9,666	1,135	4,285	1,395
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	14.1	65.5	6,653	865	3,146	1,270
			간이 음식 포장판매 전문점	43	-1.9	75.6	9,791	909	3,307	1,971
		주점업	209	13.1	62.2	9,737	695	2,852	1,149	
		비알코올 음료점업	252	15.4	60.1	6,364	549	2,032	839	
		지역	서울권	457	13.1	61.4	8,242	919	3,283	1,368
			수도권	457	9.8	65.5	9,620	952	3,851	1,226
			충청권	212	13.7	65.6	8,656	403	1,562	764
호남권	143		16.0	68.8	5,975	431	1,688	652		
경남권	461		11.8	71.4	6,741	656	2,523	973		
경북권	348		7.8	73.7	7,411	533	2,113	711		
매출액	5천만 원 미만		144	3.5	73.5	2,484	209	747	273	
5천만 원~1억 원 미만	438	6.6	70.3	4,482	405	1,515	592			
1억 원~5억 원 미만	1,327	12.0	66.6	8,676	757	2,866	1,113			
5억 원 이상	169	11.8	66.2	21,025	2,069	8,711	2,686			

(6) 식재료비 사용 비중

- 전체 식재료비 중 쌀은 7.8%, 곡류 3.9%, 채소 10.9%, 과일 3.7%, 축산물 18.6%, 수산물 10.1%, 가공식품 25.2%, 기타 5.4%, 주류/음료는 14.4%로 나타남.
- 업종별로 쌀 사용 비중이 높은 업종은 일반음식점에서 한식(11.5%), 일반음식점 외에서 기관 구내식당업(17.2%)임. 곡류는 중식(10.6%)과 제과점(21.5%), 채소는 중식(16.1%)과 기관 구내식당업(16.6%), 과일은 서양식(3.0%)과 주점업(12.5%), 축산물은 서양식(26.7%)과 치킨전문점(54.5%), 가공식품은 기타 외국식(23.2%)과 비알코올 음료점업(60.9%)에서 높은 사용 비중을 차지함.
- 지역별로 쌀은 호남권과 경남권(각 9.9%), 곡류는 충청권(5.8%), 채소는 경남권(12.5%), 과일은 충청권(7.3%), 축산물은 수도권(21.8%), 수산물은 호남권(17.2%), 가공식품은 경북권(29.3%), 기타는 수도권(7.3%), 주류/음료는 충청권(21.1%)에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.

〈표 3-21-1〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	축산물	수산물	가공식품 (공산품)	기타	주류/ 음료		
전체		3,077	7.8	3.9	10.9	3.7	18.6	10.1	25.2	5.4	14.4		
업종	일반 음식점	소계	1,557	11.0	4.1	14.6	0.9	23.9	15.0	15.5	4.8	10.1	
		한식	1,090	11.5	3.5	15.0	0.8	24.7	14.7	14.7	4.7	10.4	
		중식	176	8.5	10.6	16.1	0.9	20.9	12.0	18.2	5.2	7.6	
		일식	123	10.7	3.2	10.0	1.0	13.1	32.0	15.2	4.7	10.2	
		서양식	105	7.1	5.1	10.6	3.0	26.7	8.6	23.0	6.1	9.7	
		기타 외국식	63	8.0	5.0	11.2	2.4	20.3	11.8	23.2	6.6	11.5	
	일반 음식점 외	소계	1,520	4.3	3.8	7.1	6.7	12.9	4.8	35.6	5.9	18.9	
		기관 구내식당업	56	17.2	5.6	16.6	2.7	17.7	11.7	17.1	7.2	4.1	
		출장·이동 음식점업	26	9.7	4.3	15.4	3.3	13.6	9.1	23.5	14.3	6.7	
		제과점	145	1.9	21.5	4.0	5.8	6.1	1.7	40.9	6.3	11.7	
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	1.9	5.7	9.2	2.7	15.4	5.1	41.8	5.4	12.7	
		치킨전문점	167	1.6	1.9	6.5	0.9	54.5	2.0	17.4	4.3	10.9	
		김밥 및 기타 간이 음식점업	199	16.4	4.6	14.6	0.4	9.3	6.4	31.7	9.2	7.4	
		간이 음식 포장판매 전문점	78	6.1	9.4	11.0	1.2	11.1	6.2	38.7	9.0	7.2	
		주점업	270	3.5	1.8	8.9	12.5	13.1	9.6	14.2	5.1	31.3	
		비알코올 음료점업	415	0.4	0.8	1.4	7.9	1.4	0.7	60.9	5.5	20.9	
		운영 형태	프랜차이즈	999	6.0	3.4	8.3	2.7	20.6	6.2	34.8	5.6	12.5
			비프랜차이즈	2,078	8.4	4.1	11.9	4.1	17.9	11.4	21.9	5.3	15.0
		지역	서울권	700	6.4	2.8	10.4	4.1	16.6	9.8	27.4	6.5	16.2
수도권	742		5.8	2.7	9.8	4.3	21.8	8.2	26.7	7.3	13.4		
충청권	274		7.2	5.8	8.9	7.3	14.3	11.4	20.3	3.8	21.1		
호남권	177		9.9	5.6	11.9	3.0	19.1	17.2	17.1	3.0	13.2		
경남권	715		9.9	5.1	12.5	2.2	21.1	11.2	23.2	2.9	11.9		
경북권	469		8.5	3.7	11.7	3.1	15.0	7.8	29.3	6.6	14.2		
매출액	5천만 원 미만	163	8.9	5.1	10.8	3.4	9.9	9.2	34.2	6.0	12.4		
	5천만 원~1억 원 미만	541	8.4	5.4	10.9	4.3	13.6	9.5	26.8	4.3	16.7		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	7.4	3.5	10.8	3.6	20.3	10.1	24.5	5.6	14.2		
	5억 원 이상	307	8.5	2.8	12.3	3.1	25.5	12.6	18.7	5.3	11.3		

- 프랜차이즈 외식업체의 전체 식재료비 중에서 쌀은 6.0%, 곡류 3.4%, 채소 8.3%, 과일 2.7%, 축산물 20.6%, 수산물 6.2%, 가공식품 34.8%, 기타 5.6%, 주류/음료가 12.5%를 차지함.
- 업종별로 쌀은 일반음식점 중 한식(12.2%), 일반음식점 외 중 기관 구내식당업(17.5%)에서 사용 비중이 높고, 곡류는 기타 외국식(7.4%)과 제과점(12.3%), 채소는 중식(15.1%)과 김밥 및 기타 간이 음식점업(13.6%), 과일은 서양식(2.7%)과 비알코올 음료점업(6.9%), 축산물은 서양식(29.0%)과 치킨전문점(56.7%), 가공식품은 기타 외국식(27.8%)과 출장·이동음식점업(71.2%)에서 높은 사용 비중을 나타냄.
- 지역별로 쌀은 호남권(7.6%), 곡류는 충청권(5.9%), 채소는 경남권(9.9%), 과일은 수도권(3.9%), 축산물은 경남권(24.2%), 수산물은 호남권(11.3%), 가공식품은 경북권(43.6%), 기타는 서울권(7.6%), 주류/음료는 충청권(20.6%)에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.

〈표 3-21-2〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	축산물	수산물	가공식품 (공산품)	기타	주류/ 음료		
전체		999	6.0	3.4	8.3	2.7	20.6	6.2	34.8	5.6	12.5		
업종	일반 음식점	소계	300	11.1	4.1	12.7	0.9	25.9	12.1	19.1	4.6	9.4	
		한식	181	12.2	3.8	13.2	0.8	26.7	12.1	17.3	4.5	9.4	
		중식	23	7.9	5.7	15.1	1.1	23.4	12.5	20.9	3.7	9.7	
		일식	31	7.7	4.6	9.7	0.3	17.2	20.0	25.8	6.0	8.8	
		서양식	39	6.8	4.1	10.3	2.7	29.0	7.2	26.0	4.9	9.1	
		기타 외국식	26	6.7	7.4	9.6	1.0	19.1	10.5	27.8	6.7	11.3	
	일반 음식점 외	소계	699	3.6	3.1	6.2	3.5	18.1	3.4	42.1	6.0	14.0	
		기관 구내식당업	18	17.5	4.6	12.1	3.3	18.7	13.8	19.5	6.6	3.8	
		기타 음식점업	출장·이동 음식점업	3	3.5	0.9	3.5	5.9	3.5	1.7	71.2	2.1	7.9
			제과점	71	0.7	12.3	5.4	4.5	5.9	2.6	47.8	8.2	12.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	134	1.8	5.4	9.3	2.4	16.2	5.3	41.4	5.5	12.8
			치킨전문점	132	1.1	1.3	6.0	0.8	56.7	1.3	17.7	4.0	11.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	82	15.6	4.5	13.6	0.4	5.6	4.0	39.2	9.1	8.0
			간이 음식 포장판매 전문점	35	6.3	2.5	8.3	0.7	5.2	3.4	53.9	11.5	8.3
			주점업	61	3.5	1.2	7.2	5.4	19.7	11.1	21.4	6.5	23.9
		비알코올 음료점업	163	0.2	0.6	0.8	6.9	0.7	0.5	67.3	4.9	18.1	
		지역	서울권	243	5.9	2.2	7.5	2.7	18.2	7.0	35.7	7.6	13.3
			수도권	285	4.4	2.7	8.1	3.9	21.7	7.7	31.7	7.5	12.3
			충청권	62	6.0	5.9	6.0	4.2	18.6	3.9	31.9	3.1	20.6
			호남권	34	7.6	5.5	4.9	3.7	13.3	11.3	36.8	2.9	14.1
경남권	254		6.9	4.5	9.9	2.1	24.2	5.2	33.5	2.2	11.5		
경북권	121		7.1	2.9	8.3	0.5	17.1	3.3	43.6	7.2	10.0		
매출액	5천만 원 미만	19	6.6	1.9	4.1	5.3	6.4	4.4	49.8	2.9	18.6		
	5천만 원~1억 원 미만	103	6.8	5.5	6.8	3.3	11.2	5.2	41.5	4.8	14.9		
	1억 원~5억 원 미만	739	5.7	3.3	8.4	2.5	21.5	6.3	34.5	5.6	12.1		
	5억 원 이상	138	7.0	2.2	9.7	2.7	27.9	6.8	25.1	6.7	11.9		

- 비프랜차이즈 외식업체의 전체 식재료비 중에서 쌀은 8.4%, 곡류 4.1%, 채소 11.9%, 과일 4.1%, 축산물 17.9%, 수산물 11.4%, 가공식품 21.9%, 기타 5.3%, 주류/음료는 15.0%의 비중임.
- 업종별로 쌀은 일반음식점 중 일식(11.5%), 일반음식점 외 중 기관 구내식당업(17.1%)에서 사용 비중이 높고, 곡류는 중식(11.3%)과 제과점(27.7%), 채소는 중식(16.2%)과 기관 구내식당업(18.9%), 과일은 기타 외국식(3.2%)과 주점업(13.5%), 축산물은 서양식(25.7%)과 치킨전문점(47.9%), 가공식품은 서양식(21.7%)과 비알코올 음료점업(57.6%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 지역별로 쌀은 경남권(11.2%), 곡류는 충청권(5.8%), 채소는 경남권(13.6%), 과일은 충청권(7.9%), 축산물은 수도권(21.8%), 수산물은 호남권(18.1%), 가공식품은 경북권(25.9%), 기타는 수도권(7.2%), 주류/음료는 충청권(21.2%)에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.

〈표 3-21-3〉 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	축산물	수산물	가공식품 (공산품)	기타	주류/ 음료		
전체		2,078	8.4	4.1	11.9	4.1	17.9	11.4	21.9	5.3	15.0		
업종	일반 음식점	소계	1,257	11.0	4.1	14.9	0.9	23.5	15.6	14.8	4.9	10.3	
		한식	909	11.4	3.5	15.3	0.8	24.3	15.2	14.3	4.8	10.5	
		중식	153	8.6	11.3	16.2	0.8	20.5	11.9	17.8	5.4	7.3	
		일식	92	11.5	2.8	10.1	1.2	12.0	35.2	12.4	4.3	10.6	
		서양식	66	7.2	5.6	10.7	3.1	25.7	9.3	21.7	6.6	10.0	
		기타 외국식	37	8.7	3.8	12.1	3.2	21.0	12.6	20.7	6.5	11.6	
	일반 음식점 외	소계	821	4.7	4.2	7.5	8.4	10.0	5.6	31.9	5.9	21.7	
		기관 구내식당업	38	17.1	6.1	18.9	2.5	17.2	10.6	15.8	7.5	4.3	
		출장·이동 음식점업	제과점	74	2.8	27.7	3.0	6.7	6.2	1.1	36.1	5.0	11.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	30	2.3	7.2	9.0	4.2	12.1	4.3	43.3	5.2	12.5
		기타 음식점업	치킨전문점	35	3.0	3.5	8.1	1.0	47.9	4.1	16.7	5.1	10.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	117	16.8	4.7	15.2	0.4	11.4	7.7	27.5	9.3	7.1
			간이 음식 포장판매 전문점	43	5.8	14.8	13.2	1.7	15.8	8.4	26.9	7.0	6.4
		주점업	209	3.5	1.9	9.2	13.5	12.2	9.4	13.2	4.9	32.3	
		비알코올 음료점업	252	0.6	0.9	1.7	8.5	1.8	0.8	57.6	5.7	22.4	
		지역	서울권	457	6.6	3.1	11.4	4.5	16.0	10.8	24.5	6.1	17.1
	수도권		457	6.5	2.8	10.5	4.5	21.8	8.4	24.4	7.2	13.9	
	충청권		212	7.5	5.8	9.5	7.9	13.4	12.9	17.9	4.0	21.2	
	호남권		143	10.3	5.7	12.9	2.8	20.0	18.1	14.2	3.0	13.1	
경남권	461		11.2	5.3	13.6	2.3	19.8	13.9	18.6	3.2	12.1		
경북권	348		8.8	3.9	12.5	3.7	14.5	8.8	25.9	6.5	15.3		
매출액	5천만 원 미만	144	9.1	5.4	11.4	3.2	10.2	9.6	32.8	6.3	11.9		
	5천만 원~1억 원 미만	438	8.6	5.4	11.7	4.5	14.0	10.3	24.3	4.3	17.0		
	1억 원~5억 원 미만	1,327	8.1	3.6	11.8	4.1	19.7	11.7	20.2	5.6	15.1		
	5억 원 이상	169	9.3	3.1	13.7	3.2	24.2	15.9	15.1	4.5	10.9		

2. 일반음식점⁸⁾

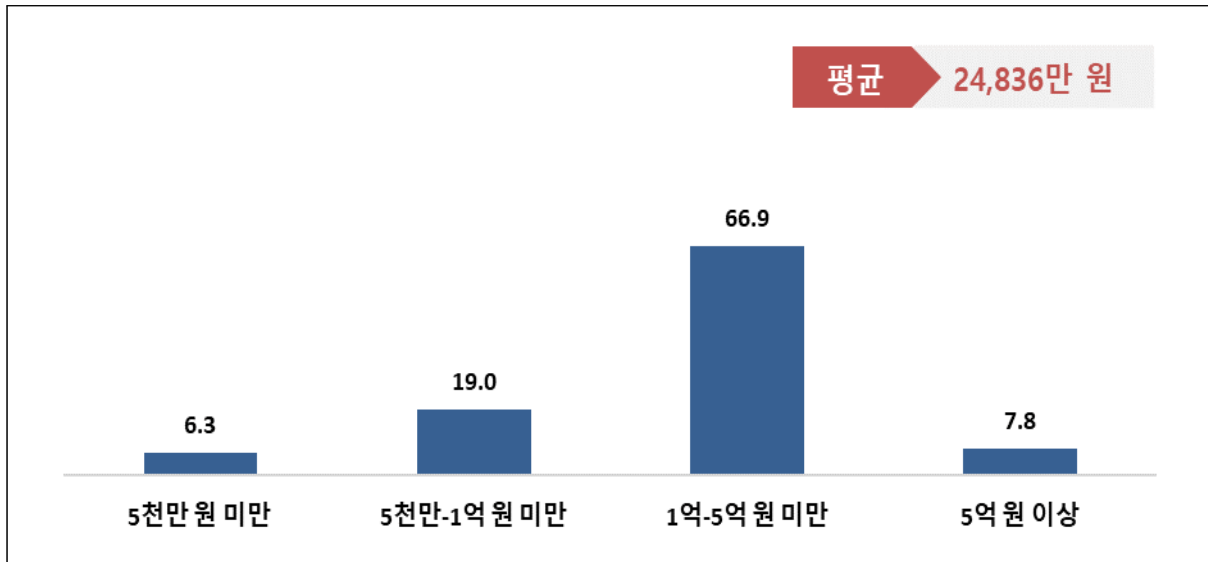
1) 영업사항

(1) 매출액

- 일반음식점 외식업체의 평균 매출액(2022년 기준)은 약 2억 4천 8백만 원으로 조사됨. 연간 매출액이 5천만 원 미만인 일반음식점 외식업체의 비중은 6.3%, 5천만 원~1억 원 미만 19.0%, 1억 원~5억 원 미만 66.9%, 5억 원 이상은 7.8%로 나타남.

〈그림 3-20〉 일반음식점: 매출액 분포

(단위: %)



- 일반음식점 외식업체의 업종별로는 일식의 평균 매출액이 약 2억 9천 3백만 원으로 가장 높고, 한식 약 2억 4천 8백만 원, 중식 약 2억 3천 5백만 원 등의 순서로 나타남. 운영형태별로는 프랜차이즈 일반음식점의 평균 매출액이 약 3억 4백만 원으로 비프랜차이즈(약 2억 3천만 원)보다 높은 수준임.
- 지역별로 수도권 매출액이 평균 약 3억 9천 3백만 원으로 가장 높고, 이어서 서울권(약 2억 6천 4백만 원), 충청권(약 2억 4천 8백만 원) 등의 순임. 전 지역에서 매출액 1억 원~5억 원 미만인 업체의 비중이 가장 높은 가운데, 호남권(35.9%)은 5천만 원~1억 원 미만 규모의 업체 비중이 상대적으로 높은 것으로 조사됨.

8) 조사된 전체 외식업체 중 '일반음식점(한식, 중식, 일식, 서양식, 기타 외국식)'만을 대상으로 분석함.

〈표 3-22-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원~5억 원 미만	5억 원 이상	평균	
전체		1,557	6.3	19.0	66.9	7.8	24,836.3	
업종	일반음식점	한식	1,090	7.2	19.7	65.3	7.7	24,845.8
		중식	176	4.1	18.7	70.6	6.6	23,531.8
		일식	123	0.0	9.7	79.1	11.2	29,295.3
		서양식	105	0.9	15.4	76.4	7.4	22,950.3
		기타 외국식	63	2.9	20.6	73.2	3.3	21,279.4
운영형태	프랜차이즈	300	0.5	8.2	80.0	11.3	30,370.0	
	비프랜차이즈	1,257	7.4	21.1	64.5	7.1	23,799.5	
지역	서울권	308	0.8	16.4	71.1	11.7	26,424.7	
	수도권	328	2.1	8.3	77.6	12.0	39,328.0	
	충청권	138	5.0	14.7	70.6	9.7	24,756.2	
	호남권	113	13.4	35.9	48.9	1.8	13,183.9	
	경남권	450	7.7	23.1	62.5	6.7	20,352.6	
	경북권	220	10.8	19.8	66.1	3.2	20,600.4	

- 프랜차이즈 일반음식점의 평균 매출액은 약 3억 3백만 원 수준이며, 매출액 규모별로 1억 원~5억 원 미만(80.0%), 5억 원 이상(11.3%), 5천만 원~1억 원 미만(8.2%) 등의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점에서 한식 매출액이 약 3억 1천 1백만 원으로 가장 높고, 일식이 약 3억 2백만 원, 중식은 약 3억 1백만 원 등임.
- 지역별로 경북권 일반음식점의 평균 매출액이 약 4억 6천 1백만 원으로 가장 높고, 수도권은 약 3억 2천 8백만 원, 서울권은 약 3억 7백만 원 등의 순서로 조사됨.

〈표 3-22-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원~5억 원 미만	5억 원 이상	평균	
전체		300	0.5	8.2	80.0	11.3	30,370.0	
업종	일반음식점	한식	181	0.0	8.4	78.9	12.7	31,114.2
		중식	23	0.0	0.0	91.0	9.0	30,142.9
		일식	31	0.0	11.0	83.4	5.6	30,158.4
		서양식	39	2.7	8.4	82.7	6.1	26,963.1
		기타 외국식	26	8.4	11.1	74.5	6.0	21,875.6
지역	서울권	70	0.0	8.8	77.3	13.9	30,770.8	
	수도권	72	0.7	2.1	84.1	13.1	32,750.8	
	충청권	16	0.0	23.3	74.1	2.6	23,261.4	
	호남권	6	0.0	58.9	41.1	0.0	13,626.2	
	경남권	108	0.8	7.3	82.8	9.1	26,611.3	
	경북권	28	0.0	5.5	76.7	17.8	46,102.5	

- 비프랜차이즈 일반음식점의 평균 매출액은 약 2억 4천만 원 수준이며, 매출액 규모별로 1억 원 ~5억 원 미만 업체 비중이 64.5%, 5천만 원~1억 원 미만 비중은 21.1%, 5천만 원 미만, 5억 원 이상이 각 7.4%, 7.1%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점에서 일식은 약 2억 9천만 원, 한식은 약 2억 4천만 원 등의 순서로 높음. 지역별로 수도권 일반음식점의 평균 매출액은 약 4억 1천만 원으로 가장 높고, 다음으로는 서울권(약 2억 5천 4백만 원), 충청권(약 2억 4천 9백만 원) 등의 순임.

〈표 3-22-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원~5억 원 미만	5억 원 이상	평균	
전체		1,257	7.4	21.1	64.5	7.1	23,799.5	
업종	일반음식점	한식	909	8.4	21.7	63.0	6.9	23,769.4
		중식	153	4.7	21.3	67.8	6.2	22,601.8
		일식	92	0.0	9.3	77.9	12.8	29,063.1
		서양식	66	0.0	18.5	73.5	8.0	21,132.4
		기타 외국식	37	0.0	25.7	72.5	1.9	20,961.9
지역	서울권	238	1.0	18.1	69.7	11.2	25,441.5	
	수도권	256	2.5	9.8	76.0	11.7	40,968.0	
	충청권	122	5.6	13.7	70.2	10.5	24,928.6	
	호남권	107	13.9	35.0	49.3	1.8	13,165.4	
	경남권	342	9.5	27.2	57.2	6.0	18,723.0	
	경북권	192	11.9	21.2	65.1	1.8	18,067.6	

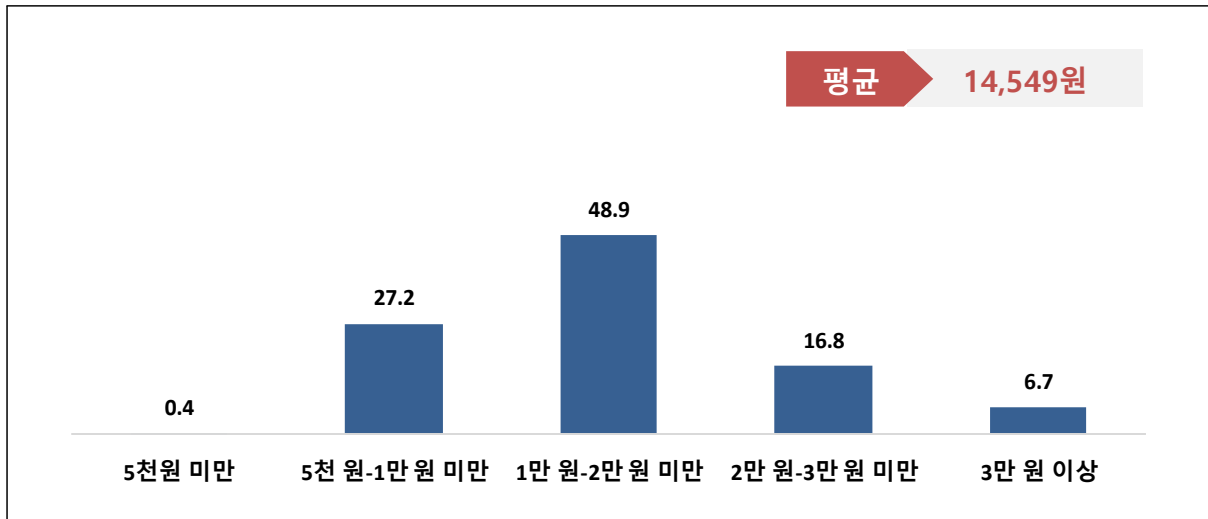
(2) 객단가

- 일반음식점 외식업체의 평균 객단가는 약 1만 4천 5백 원으로 나타남. 객단가 분포를 살펴보면, 5천 원 미만인 일반음식점은 0.4%, 5천 원~1만 원 미만 27.2%, 1만 원~2만 원 미만 48.9%, 2만 원~3만 원 미만 16.8%, 3만 원 이상은 6.7%로 나타남.
- 세부업종별로는 일식(약 2만 1천 원), 서양식(약 1만 5천 원), 한식(약 1만 4천 5백 원) 등의 순서로 객단가가 높은 것으로 조사됨. 객단가가 3만 원 이상인 일반음식점 비중이 높은 업종은 일식(24.1%)이고, 5천 원 미만인 비중이 높은 업종은 한식(0.4%)임. 중식을 제외한 업종에서는 1만 원~2만 원 미만, 중식은 5천 원~1만 원 미만 객단가 비중이 가장 높음.
- 운영 형태별로 프랜차이즈 일반음식점 업종의 평균 객단가는 약 1만 3천 9백 원으로 비프랜차이즈(약 1만 4천 6백 원)보다 낮음. 프랜차이즈와 비프랜차이즈 업종은 1만 원~2만 원 미만의 객단가 비중이 각 57.9%, 47.2%로 가장 높고, 다음으로는 5천 원~1만 원 미만(각 23.4%, 27.9%)이 높은 비중을 차지함.
- 지역별로는 수도권(약 1만 7천 1백 원), 호남권(약 1만 5천 7백 원), 충청권(약 1만 5천 2백 원) 등의 순서로 일반음식점 객단가가 높음. 3만 원 이상 객단가 비중은 호남권(11.4%)과 수도권(10.1%)이 높고, 5천 원 미만 객단가 비중은 경남권(0.7%)이 높게 나타남.

- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 클수록 객단가가 높음. 5억 원 이상 매출액을 기록한 일반음식점의 평균 객단가는 약 2만 3천 5백 원이며, 5천만 원 미만인 업체는 약 1만 원으로 조사됨. 5천~1만 원 객단가는 매출액이 5천만 원 미만(51.9%)인 업체에서 비중이 가장 높음.

〈그림 3-21〉 일반음식점: 객단가 분포

(단위: %)



〈표 3-23-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(전체)

(단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~1만 원 미만	1만 원~2만 원 미만	2만 원~3만 원 미만	3만 원 이상	평균	
전체		1,557	0.4	27.2	48.9	16.8	6.7	14,549.0	
업종	일반 음식점	한식	1,090	0.4	26.8	48.8	17.8	6.1	14,505.2
		중식	176	0.0	51.5	41.0	5.5	2.1	10,500.9
		일식	123	0.0	12.0	45.1	18.8	24.1	21,158.3
		서양식	105	0.0	16.2	62.5	12.6	8.7	15,046.5
		기타 외국식	63	0.0	15.7	65.7	18.0	0.6	13,384.0
운영 형태	프랜차이즈	300	1.1	23.4	57.9	13.4	4.2	13,924.2	
	비프랜차이즈	1,257	0.2	27.9	47.2	17.4	7.2	14,666.0	
지역	서울권	308	0.4	25.6	50.6	16.7	6.7	14,799.9	
	수도권	328	0.4	21.6	43.6	24.3	10.1	17,111.4	
	충청권	138	0.0	20.7	53.0	18.8	7.6	15,238.1	
	호남권	113	0.0	24.0	42.7	21.9	11.4	15,749.1	
	경남권	450	0.7	26.7	52.6	15.2	4.8	13,629.6	
	경북권	220	0.0	41.0	48.8	6.9	3.3	11,918.7	
매출 액	5천만 원 미만	68	0.0	51.9	40.7	6.5	0.9	10,022.7	
	5천만 원~1억 원 미만	253	0.5	46.6	40.8	9.0	3.1	11,393.8	
	1억 원~5억 원 미만	1,073	0.3	21.5	53.1	19.1	6.0	14,829.1	
	5억 원 이상	163	1.0	9.2	39.1	24.0	26.7	23,544.4	

- 프랜차이즈 일반음식점의 업종별 객단가는 일식(약 1만 4천 6백 원), 한식(약 1만 4천 원), 서양식(약 1만 4천 원), 기타 외국식(약 1만 2천 원), 중식(약 1만 1천 6백 원) 순서로 높게 나타남. 객단가가 3만 원 이상인 일반음식점 비중이 높은 업종은 한식(4.4%)이고, 5천 원 미만인 비중이 높은 업종도 한식(1.4%)으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 지역별로는 수도권(약 1만 7천 원)과 충청권(약 1만 7천 3백 원), 호남권(약 1만 3천 4백 원)이 객단가가 높음. 3만 원 이상 객단가 비중은 충청권(10.5%)과 수도권(10.4%)이 높고, 5천 원 미만 객단가 비중은 경남권(2.8%)이 가장 높음. 경북권(51.3%)은 5천 원~1만 원 미만 객단가 비중이 높음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 매출액을 기록한 프랜차이즈 일반음식점의 객단가가 약 1만 9천 4백 원으로 5천만 원 미만(약 9천 1백 원)인 프랜차이즈 일반음식점보다 높은 것으로 조사됨.

〈표 3-23-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~1만 원 미만	1만 원~2만 원 미만	2만 원~3만 원 미만	3만 원 이상	평균	
전체		300	1.1	23.4	57.9	13.4	4.2	13,924.2	
업종	일반 음식점	한식	181	1.4	24.0	55.7	14.5	4.4	14,089.3
		중식	23	0.0	36.6	46.5	16.9	0.0	11,633.8
		일식	31	0.0	22.4	62.6	7.1	7.9	14,608.5
		서양식	39	0.0	12.2	77.0	7.1	3.6	14,080.3
		기타 외국식	26	0.0	16.4	73.1	9.6	0.8	12,045.0
지역	서울권	70	0.0	29.9	56.4	10.2	3.5	13,216.9	
	수도권	72	0.0	14.0	51.8	23.9	10.4	17,135.7	
	충청권	16	0.0	42.9	21.2	25.4	10.5	17,362.8	
	호남권	6	0.0	0.0	86.4	13.6	0.0	13,437.3	
	경남권	108	2.8	17.8	68.4	10.0	1.0	12,682.5	
	경북권	28	0.0	51.3	48.6	0.0	0.1	10,230.8	
매출액	5천만 원 미만	3	0.0	17.0	83.0	0.0	0.0	9,151.4	
	5천만 원~1억 원 미만	21	6.7	38.9	54.5	0.0	0.0	8,934.7	
	1억 원~5억 원 미만	226	0.0	24.0	59.3	14.4	2.3	13,682.2	
	5억 원 이상	50	4.5	8.2	49.7	16.5	21.1	19,448.5	

- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별 객단가는 일식(약 2만 2천 9백 원), 서양식(약 1만 5천 4백 원), 한식(약 1만 4천 5백 원), 기타 외국식(약 1만 4천 원), 중식(약 1만 3백 원) 순서로 높음. 객단가가 3만 원 이상인 일반음식점 비중이 높은 업종은 일식(28.5%)이고, 5천 원 미만인 비중이 높은 업종은 한식(0.3%)으로 나타남. 중식(53.6%)은 5천 원~1만 원 미만의 객단가 비중이 높고, 기타 외국식(61.8%), 서양식(55.9%)은 1만 원~2만 원 미만의 객단가 비중이 높음.
- 지역별로는 수도권(약 1만 7천 1백 원)과 호남권(약 1만 5천 8백 원)이 비프랜차이즈 일반음식점의 객단가가 높음. 3만 원 이상 객단가 비중은 호남권(11.9%)이 높고, 5천 원 미만 객단가 비중은 서울권, 수도권(각 0.5%)이 가장 높은 것으로 파악됨.

- 매출액 규모별로 5억 원 이상 매출액을 기록한 비프랜차이즈 일반음식점의 객단가는 약 2만 4천 7백 원으로 5천만 원 미만(약 1만 원)인 비프랜차이즈 일반음식점보다 높음. 매출액 5천만 원~1억 미만인 비프랜차이즈 일반음식점은 5천 원~1만 원 미만(47.1%) 객단가 비중이 높고, 1억 원~5억원 미만, 5천만 원 미만은 1만 원~2만 원 미만(각 51.7%, 40.1%)의 객단가 비중이 가장 높음.

〈표 3-23-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 원)

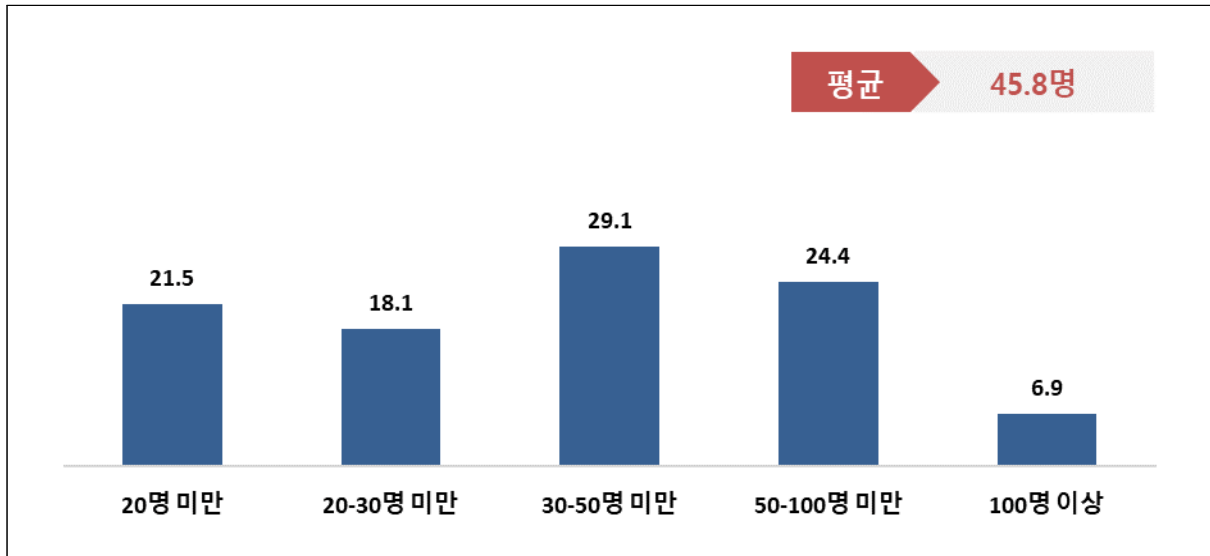
구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~1만 원 미만	1만 원~2만 원 미만	2만 원~3만 원 미만	3만 원 이상	평균	
전체		1,257	0.2	27.9	47.2	17.4	7.2	14,666.0	
업종	일반음식점	한식	909	0.3	27.3	47.7	18.4	6.4	14,576.6
		중식	153	0.0	53.6	40.2	3.9	2.4	10,341.5
		일식	92	0.0	9.2	40.4	22.0	28.5	22,919.9
		서양식	66	0.0	18.0	55.9	15.0	11.1	15,484.3
		기타 외국식	37	0.0	15.3	61.8	22.5	0.4	14,097.1
지역	서울권	238	0.5	24.7	49.2	18.2	7.4	15,157.9	
	수도권	256	0.5	23.5	41.5	24.4	10.1	17,105.3	
	충청권	122	0.0	18.1	56.6	18.0	7.2	14,993.0	
	호남권	107	0.0	25.0	40.9	22.2	11.9	15,846.0	
	경남권	342	0.2	29.1	48.4	16.6	5.7	13,876.2	
	경북권	192	0.0	40.0	48.8	7.6	3.6	12,086.4	
매출액	5천만 원 미만	65	0.0	52.4	40.1	6.6	0.9	10,033.5	
	5천만 원~1억 원 미만	232	0.0	47.1	39.8	9.7	3.3	11,573.0	
	1억 원~5억 원 미만	847	0.4	20.9	51.7	20.2	6.9	15,095.8	
	5억 원 이상	113	0.0	9.5	36.0	26.2	28.3	24,770.1	

(3) 1일 평균 방문 고객 수

- 일반음식점의 1일 평균 방문 고객 수는 평균 45.8명으로 조사됨. 1일 평균 방문 고객이 30~50명 미만인 일반음식점 비중이 29.1%로 가장 높고, 50~100명 미만(24.4%), 20명 미만(21.5%), 20~30명 미만(18.1%), 100명 이상(6.9%) 순서로 나타남.
- 일반음식점의 업종별 1일 평균 방문 고객 수는 기타 외국식(48.4명), 한식(46.8명)이 많음. 1일 평균 100명 이상 방문하는 비중이 높은 일반음식점 업종은 한식(7.4%)이고, 20명 미만 방문하는 비중은 일식(29.9%)이 높음.
- 지역별로는 수도권(63.3명), 서울권(51.5명), 경북권(43.3명), 경남권(40.8명), 충청권(37.6명) 등의 순서로 1일 평균 방문 고객 수가 많은 것으로 조사됨. 호남권(41.3%)은 20명 미만 비중이 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 클수록 1일 평균 방문 고객 수가 많음. 5억 원 이상 매출액을 기록한 일반음식점의 1일 평균 방문 고객 수는 132.2명이며, 매출액이 5천만 원 미만인 일반음식점의 경우 1일 평균 11.4명임. 5천만 원 미만은 20명 미만(85.9%), 5억 원 이상은 100명 이상(39.4%) 고객 수의 비중이 가장 높게 나타남.

〈그림 3-22〉 일반음식점: 1일 평균 방문 고객 수 분포

(단위: %)



〈표 3-24-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균	
전체		1,557	21.5	18.1	29.1	24.4	6.9	45.8	
업종	일반음식점	한식	1,090	20.9	18.8	28.9	24.0	7.4	46.8
		중식	176	25.6	11.3	26.6	30.9	5.5	42.5
		일식	123	29.9	17.1	25.6	22.8	4.6	37.8
		서양식	105	20.5	16.6	35.7	23.5	3.6	39.6
		기타 외국식	63	10.9	14.3	42.7	24.8	7.3	48.4
운영형태	프랜차이즈	300	12.4	15.1	27.5	33.4	11.7	59.0	
	비프랜차이즈	1,257	23.2	18.6	29.4	22.7	6.1	43.3	
지역	서울권	308	11.3	18.5	26.0	34.4	9.9	51.5	
	수도권	328	12.7	11.9	32.1	36.1	7.2	63.3	
	충청권	138	18.8	19.6	41.1	19.1	1.3	37.6	
	호남권	113	41.3	24.0	24.0	9.1	1.7	26.3	
	경남권	450	23.5	21.8	27.2	17.6	9.9	40.8	
	경북권	220	28.5	14.4	29.0	23.7	4.3	43.3	
매출액	5천만 원 미만	68	85.9	13.3	0.0	0.7	0.0	11.4	
	5천만 원~1억 원 미만	253	41.7	24.4	29.9	4.0	0.0	22.8	
	1억 원~5억 원 미만	1,073	11.9	18.5	32.8	31.0	5.8	45.6	
	5억 원 이상	163	2.6	2.3	18.5	37.2	39.4	132.2	

- 프랜차이즈 일반음식점의 업종별 1일 평균 방문 고객 수는 중식이 61.3명으로 가장 많음. 100명 이상 방문하는 일반음식점 비중이 높은 업종은 기타 외국식(20.3%)이고, 20명 미만 방문 비중도 기타 외국식(24.8%)이 높음.
- 지역별로는 경북권이 1일 평균 114.4명으로 가장 많은 고객이 방문한 것으로 나타났고, 다음으로 서울권(64.3명)과 수도권(53.7명)이 많음.
- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 클수록 1일 평균 방문 고객 수가 많음. 매출액 5억 원 이상인 프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 방문 고객 수는 145.7명으로 5천만 원 미만 업체의 6.9명보다 20배가량 많음. 5천만 원 미만인 프랜차이즈 일반음식점은 하루 평균 20명 미만(100.0%)의 고객이 방문하는 비중이 높고, 5억 원 이상은 100명 이상(46.3%) 방문하는 비중이 높은 것으로 조사됨.

〈표 3-24-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균	
전체		300	12.4	15.1	27.5	33.4	11.7	59.0	
업종	일반 음식점	한식	181	10.6	15.5	28.7	33.2	12.0	60.9
		중식	23	5.2	15.5	14.1	54.6	10.6	61.3
		일식	31	21.3	17.1	10.7	35.6	15.3	60.0
		서양식	39	21.5	14.7	33.5	26.8	3.5	41.1
		기타 외국식	26	24.8	0.0	39.1	15.8	20.3	55.7
지역	서울권	70	9.1	22.2	15.9	36.3	16.6	64.3	
	수도권	72	8.6	8.4	34.2	45.0	3.8	53.7	
	충청권	16	27.6	11.6	44.7	9.5	6.6	32.8	
	호남권	6	51.8	7.0	41.1	0.0	0.0	24.2	
	경남권	108	12.4	20.0	25.1	27.9	14.6	51.5	
	경북권	28	10.2	2.3	30.5	41.0	16.0	114.4	
매출액	5천만 원 미만	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	
	5천만 원~1억 원 미만	21	60.0	18.0	11.5	10.5	0.0	20.7	
	1억 원~5억 원 미만	226	8.7	17.0	30.7	35.6	8.0	51.0	
	5억 원 이상	50	0.0	0.0	17.4	36.3	46.3	145.7	

- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로는 기타 외국식이 44.5명으로 1일 평균 방문 고객 수가 가장 많음. 100명 이상 방문하는 비중이 높은 업종은 한식(6.6%)으로 나타났고, 20명 미만 방문 비중은 일식(32.2%)이 높음.
- 지역별로는 수도권의 비프랜차이즈 일반음식점이 하루 평균 65.6명으로 가장 많은 고객이 방문한 것으로 나타났고, 다음으로 서울권(48.6명), 충청권(38.1명) 등의 순서임.
- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 클수록 1일 평균 방문 고객 수가 많음. 5억 원 이상 매출액을 기록한 비프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 방문 고객 수는 128.2명인 반면, 5천만 원 미만 업체는 11.5명으로 조사됨.

〈표 3-24-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

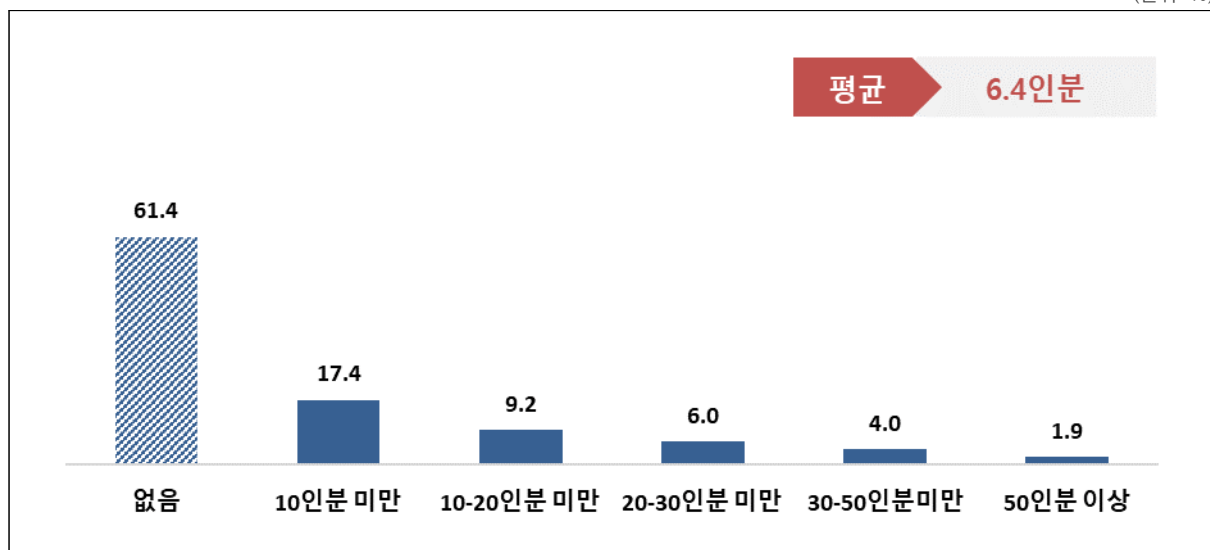
구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균	
전체		1,257	23.2	18.6	29.4	22.7	6.1	43.3	
업종	일반 음식점	한식	909	22.6	19.4	29.0	22.4	6.6	44.4
		중식	153	28.5	10.7	28.4	27.6	4.8	39.9
		일식	92	32.2	17.1	29.6	19.4	1.7	31.9
		서양식	66	20.0	17.5	36.8	22.0	3.7	38.9
		기타 외국식	37	3.5	21.9	44.6	29.5	0.4	44.5
지역	서울권	238	11.8	17.6	28.3	33.9	8.4	48.6	
	수도권	256	13.7	12.8	31.5	33.9	8.1	65.6	
	충청권	122	17.8	20.6	40.7	20.2	0.7	38.1	
	호남권	107	40.8	24.7	23.3	9.4	1.7	26.4	
	경남권	342	26.4	22.3	27.7	14.9	8.6	38.0	
	경북권	192	30.3	15.6	28.9	22.0	3.2	36.2	
매출액	5천만 원 미만	65	85.7	13.5	0.0	0.7	0.0	11.5	
	5천만 원~1억 원 미만	232	40.4	24.9	31.2	3.5	0.0	22.9	
	1억 원~5억 원 미만	847	12.6	18.9	33.3	29.9	5.3	44.3	
	5억 원 이상	113	3.4	2.9	18.8	37.5	37.3	128.1	

(4) 1일 평균 배달 수

- 일반음식점에서 하루에 한 건이라도 배달하는 업체 비중은 38.6%이며, 1일 평균 배달 수는 6.4인분임. 1일 평균 1인분~20인분 미만을 배달하는 비중은 26.6%이고, 20인분~50인분 미만의 비중은 10.0%, 50인분 이상은 1.9%임.

〈그림 3-23〉 일반음식점: 1일 평균 배달 수 분포

(단위: %)



- 일반음식점 중에서 중식의 경우 배달 수가 23.9인분으로 가장 많고, 다음으로 서양식(7.4인분), 일식(6.2인분), 한식(4.9인분), 기타 외국식(3.9인분)의 순서로 나타남.
- 운영 형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 배달 수는 1일 평균 8.1인분이고, 비프랜차이즈의 배달 수는 6.1인분으로 조사됨.
- 지역별로는 경북권이 9.9인분으로 가장 많고, 다음으로 충청권(8.4인분), 서울권(6.1인분), 수도권(5.9인분), 경남권(5.4인분), 호남권(3.1인분)의 순서임.
- 매출액 규모가 5억 원 이상 업체는 1일 평균 13.5인분인 데 비해, 5천만 원 미만 업체는 1일 평균 1.5인분을 배달함.

〈표 3-25-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균	
전체		1,557	61.4	17.4	9.2	6.0	4.0	1.9	6.4	
업종	일반 음식점	한식	1,090	65.0	18.2	8.1	4.6	3.2	0.9	4.9
		중식	176	29.1	8.5	12.2	17.6	16.7	16.0	23.9
		일식	123	51.9	20.6	18.1	6.0	1.7	1.7	6.2
		서양식	105	55.2	13.0	13.1	15.6	3.1	0.0	7.4
		기타 외국식	63	61.4	16.8	19.4	2.1	0.0	0.3	3.9
운영 형태	프랜차이즈	300	44.9	17.8	19.8	11.7	4.8	1.0	8.1	
	비프랜차이즈	1,257	64.4	17.3	7.3	4.9	3.9	2.1	6.1	
지역	서울권	308	67.1	14.2	6.3	7.2	2.5	2.8	6.1	
	수도권	328	70.9	9.8	5.8	6.4	5.3	1.7	5.9	
	충청권	138	58.2	12.8	11.3	7.9	6.9	2.9	8.4	
	호남권	113	52.0	41.4	2.8	1.0	2.6	0.3	3.1	
	경남권	450	55.3	21.2	13.1	7.5	1.9	1.0	5.4	
	경북권	220	61.8	11.9	12.1	3.7	7.1	3.4	9.9	
매출액	5천만 원 미만	68	65.4	32.5	0.7	0.6	0.7	0.0	1.5	
	5천만 원~1억 원 미만	253	59.0	25.7	6.9	5.5	2.0	0.8	4.2	
	1억 원~5억 원 미만	1,073	61.3	14.0	11.4	6.5	4.5	2.2	6.7	
	5억 원 이상	163	64.2	13.9	3.2	7.5	7.6	3.7	13.5	

- 프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 배달 수는 8.1인분임. 1인분~20인분 미만의 비중이 37.6%로 가장 높고, 20인분~50인분 미만은 16.5%, 50인분 이상은 1.0%로 나타남. 배달이 없는 업체 비중은 44.9%로 조사됨.
- 업종별로는 중식이 1일 평균 14.6인분으로 가장 많으며, 이어서 서양식(14.0인분), 일식(10.3인분), 한식(7.0인분) 등의 순임.
- 지역별로는 경북권(10.4인분), 충청권(9.8인분), 서울권, 경북권(각 8.5인분), 수도권(6.5인분), 호남권(3.4인분) 등의 순서로 배달 수가 많음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만의 업체가 11.9인분으로 가장 많은 것으로 파악됨.

〈표 3-25-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균	
전체		300	44.9	17.8	19.8	11.7	4.8	1.0	8.1	
업종	일반 음식점	한식	181	49.3	18.3	18.3	8.4	4.9	0.9	7.0
		중식	23	30.8	16.0	14.2	22.5	13.5	3.1	14.6
		일식	31	36.8	11.8	38.0	9.8	1.8	1.8	10.3
		서양식	39	18.0	19.1	19.6	40.5	2.7	0.0	14.0
		기타 외국식	26	49.6	17.8	31.0	0.8	0.0	0.8	5.0
지역	서울권	70	48.9	19.0	15.3	8.7	4.6	3.5	8.5	
	수도권	72	62.8	12.1	10.2	7.4	6.8	0.7	6.5	
	충청권	16	52.8	6.4	5.9	34.9	0.0	0.0	9.8	
	호남권	6	23.6	66.9	9.6	0.0	0.0	0.0	3.4	
	경남권	108	31.3	23.0	30.1	11.3	4.0	0.3	8.5	
	경북권	28	45.4	4.1	23.1	20.2	7.2	0.0	10.4	
매출액	5천만 원 미만	3	36.4	17.0	0.0	46.6	0.0	0.0	10.2	
	5천만 원~1억 원 미만	21	20.0	36.1	11.9	24.5	7.5	0.0	11.9	
	1억 원~5억 원 미만	226	45.9	15.2	22.9	10.5	4.4	1.0	8.0	
	5억 원 이상	50	56.1	23.2	4.8	8.6	6.0	1.3	6.5	

- 비프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 배달 수는 6.1인분임. 1인분~20인분 미만은 24.6%로 가장 높고, 20인분~50인분 미만은 8.8%, 50인분 이상은 2.1%인데, 배달이 없는 업체 비중이 64.4%로 매우 높음.
- 업종별로는 중식이 1일 평균 25.2인분으로 가장 많고, 다른 업종과 큰 차이를 보임.
- 지역별로는 경북권(9.8인분), 충청권(8.2인분), 수도권(5.8인분) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 업체가 15.6인분으로 가장 많음.

〈표 3-25-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

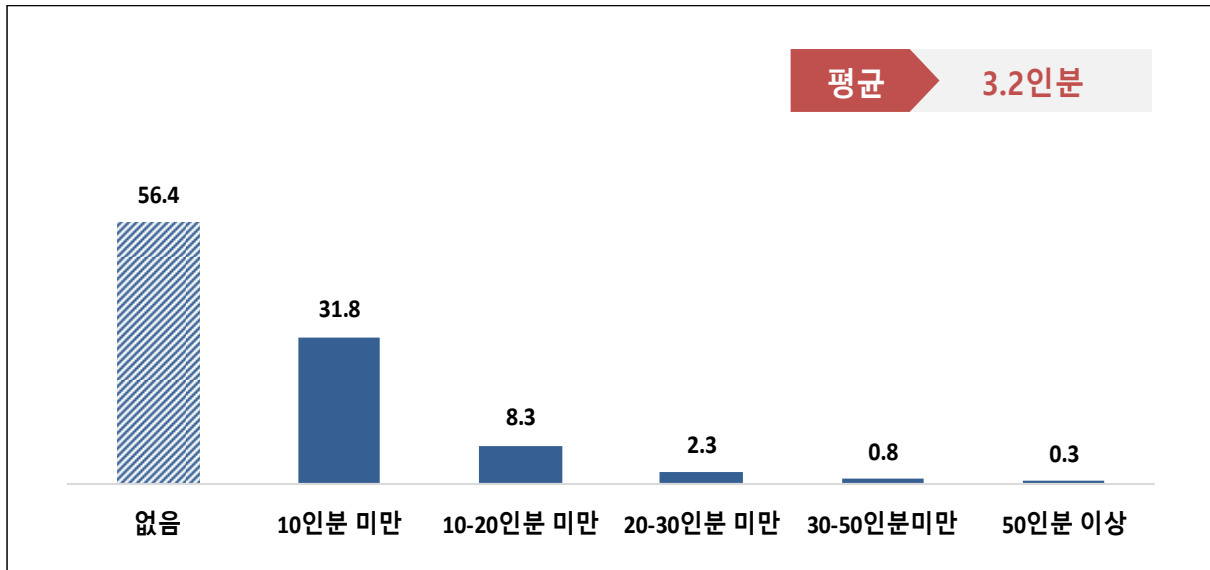
구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균	
전체		1,257	64.4	17.3	7.3	4.9	3.9	2.1	6.1	
업종	일반 음식점	한식	909	67.6	18.2	6.4	4.0	2.9	0.9	4.6
		중식	153	28.8	7.4	11.9	16.9	17.1	17.8	25.2
		일식	92	55.9	23.0	12.7	5.0	1.7	1.7	5.1
		서양식	66	72.0	10.2	10.2	4.3	3.2	0.0	4.5
		기타 외국식	37	67.6	16.3	13.2	2.8	0.0	0.0	3.4
지역	서울권	238	71.2	13.1	4.2	6.8	2.1	2.6	5.5	
	수도권	256	72.9	9.3	4.7	6.2	4.9	2.0	5.8	
	충청권	122	58.8	13.5	11.9	4.8	7.7	3.2	8.2	
	호남권	107	53.2	40.3	2.5	1.0	2.7	0.3	3.1	
	경남권	342	61.6	20.8	8.7	6.5	1.3	1.2	4.6	
	경북권	192	63.4	12.7	11.1	2.1	7.1	3.7	9.8	
매출액	5천만 원 미만	65	65.8	32.7	0.7	0.0	0.7	0.0	1.4	
	5천만 원~1억 원 미만	232	61.9	25.0	6.6	4.1	1.6	0.9	3.7	
	1억 원~5억 원 미만	847	64.9	13.8	8.7	5.5	4.5	2.5	6.4	
	5억 원 이상	113	66.6	11.1	2.7	7.1	8.1	4.4	15.6	

(5) 1일 평균 테이크아웃 수

- 일반음식점에서 하루에 한 건이라도 테이크아웃 판매를 하는 업체 비중은 43.6%이며, 1일 평균 테이크아웃 수는 3.2인분임. 1일 평균 1인분~20인분 미만을 테이크아웃 판매하는 비중은 40.1%이고, 20인분~50인분 미만의 비중은 3.1%, 50인분 이상은 0.3%임.

〈그림 3-24〉 일반음식점: 1일 평균 테이크아웃 수 분포

(단위: %)



- 일반음식점 중에서 서양식의 테이크아웃 수가 4.2인분으로 가장 많은 반면, 기타 외국식은 3.0인분으로 적은 수준임.
- 지역별로 충청권이 5.8인분으로 가장 많고, 서울권 3.7인분, 경북권 3.3인분으로 나타남.
- 매출액 규모가 클수록 테이크아웃 수가 많으며, 매출액이 5억 원 이상인 업체는 1일 평균 5.8인분, 5천만 원 미만 업체는 1일 평균 0.8인분을 테이크아웃으로 판매함.

〈표 3-26-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균	
전체		1,557	56.4	31.8	8.3	2.3	0.8	0.3	3.2	
업종	일반 음식점	한식	1,090	58.1	30.0	8.3	2.3	1.0	0.2	3.1
		중식	176	56.4	34.8	6.5	1.7	0.0	0.6	3.1
		일식	123	45.8	39.6	9.7	4.0	0.4	0.6	4.1
		서양식	105	36.4	50.8	9.2	2.6	0.9	0.0	4.2
		기타 외국식	63	48.6	39.7	11.4	0.0	0.3	0.0	3.0
운영 형태	프랜차이즈	300	36.1	40.2	16.4	5.8	1.6	0.0	5.2	
	비프랜차이즈	1,257	60.2	30.2	6.8	1.7	0.7	0.3	2.8	
지역	서울권	308	52.3	33.5	9.8	2.7	1.0	0.7	3.7	
	수도권	328	62.1	26.2	7.8	2.6	0.8	0.5	3.0	
	충청권	138	33.6	46.0	13.5	4.7	1.5	0.8	5.8	
	호남권	113	78.6	19.7	0.4	1.3	0.0	0.0	0.8	
	경남권	450	58.7	29.6	8.3	2.5	0.9	0.0	3.0	
	경북권	220	48.3	40.5	9.5	0.9	0.8	0.0	3.3	
매출 액	5천만 원 미만	68	73.6	25.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.8	
	5천만 원~1억 원 미만	253	72.2	22.7	3.3	1.5	0.3	0.0	1.6	
	1억 원~5억 원 미만	1,073	50.7	36.3	9.6	2.1	0.9	0.3	3.6	
	5억 원 이상	163	52.3	20.2	15.9	8.2	2.3	1.1	5.8	

- 프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 테이크아웃 수는 5.2인분임. 테이크아웃 판매가 없는 업체의 비중이 36.1%이고, 1인분~20인분 미만은 56.6%, 20인분~50인분 미만 7.4%, 50인분 이상 0.0%로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 업종별로는 서양식이 1일 평균 6.8인분으로 가장 많으며, 일식은 5.9인분, 한식 5.3인분, 중식 3.2인분으로 조사됨.
- 지역별로 충청권(10.4인분), 경북권(7.9인분), 서울권(5.2인분), 경남권(4.8인분), 수도권(4.1인분) 등의 순서로 파악됨.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 업체가 6.6인분으로 가장 많음.

〈표 3-26-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균	
전체		300	36.1	40.2	16.4	5.8	1.6	0.0	5.2	
업종	일반 음식점	한식	181	37.1	38.0	17.3	6.2	1.5	0.0	5.3
		중식	23	55.1	28.8	16.2	0.0	0.0	0.0	3.2
		일식	31	32.7	44.5	12.1	8.9	1.8	0.0	5.9
		서양식	39	11.6	63.4	16.6	5.7	2.7	0.0	6.8
		기타 외국식	26	51.8	44.7	2.7	0.0	0.8	0.0	2.1
지역	서울권	70	37.8	39.9	13.5	7.0	1.8	0.0	5.2	
	수도권	72	46.2	36.0	12.5	3.4	1.9	0.0	4.1	
	충청권	16	35.2	17.6	17.4	19.0	10.9	0.0	10.4	
	호남권	6	38.6	61.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	
	경남권	108	35.6	41.5	17.4	5.1	0.4	0.0	4.8	
	경북권	28	8.7	53.5	31.4	6.3	0.0	0.0	7.9	
매출액	5천만 원 미만	3	53.4	46.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	
	5천만 원~1억 원 미만	21	23.8	51.7	12.3	12.2	0.0	0.0	5.4	
	1억 원~5억 원 미만	226	35.7	42.1	16.5	4.0	1.8	0.0	5.1	
	5억 원 이상	50	47.1	18.3	19.2	14.1	1.3	0.0	6.6	

- 비프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 테이크아웃 수는 2.8인분임. 테이크아웃 판매가 없는 업체의 비중이 60.2%이고, 1인분~20인분 미만은 37.0%, 20인분~50인분 미만 2.4%, 50인분 이상 0.3%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로는 일식이 1일 평균 3.6인분으로 가장 많으며, 기타 외국식은 3.5인분, 중식과 서양식이 각 3.1인분, 한식이 2.7인분으로 조사됨.
- 지역별로 충청권(5.3인분), 서울권(3.4인분), 수도권과 경북권(각 2.8인분), 경남권(2.5인분), 호남권(0.8인분)의 순임.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 업체가 5.5인분으로 가장 많음.

〈표 3-26-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균	
전체		1,257	60.2	30.2	6.8	1.7	0.7	0.3	2.8	
업종	일반 음식점	한식	909	61.8	28.7	6.8	1.7	0.9	0.3	2.7
		중식	153	56.6	35.6	5.1	2.0	0.0	0.7	3.1
		일식	92	49.3	38.3	9.1	2.7	0.0	0.7	3.6
		서양식	66	47.7	45.2	5.9	1.2	0.0	0.0	3.1
		기타 외국식	37	46.8	37.1	16.1	0.0	0.0	0.0	3.5
지역	서울권	238	55.6	32.1	9.0	1.7	0.8	0.8	3.4	
	수도권	256	66.1	23.8	6.7	2.4	0.5	0.6	2.8	
	충청권	122	33.4	49.3	13.0	3.0	0.4	0.9	5.3	
	호남권	107	80.3	18.0	0.4	1.3	0.0	0.0	0.8	
	경남권	342	64.7	26.4	6.0	1.8	1.1	0.0	2.5	
	경북권	192	52.3	39.2	7.3	0.4	0.9	0.0	2.8	
매출액	5천만 원 미만	65	73.9	25.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.8	
	5천만 원~1억 원 미만	232	75.8	20.6	2.6	0.7	0.3	0.0	1.3	
	1억 원~5억 원 미만	847	54.2	35.0	8.0	1.7	0.7	0.3	3.3	
	5억 원 이상	113	53.8	20.8	14.9	6.4	2.7	1.5	5.5	

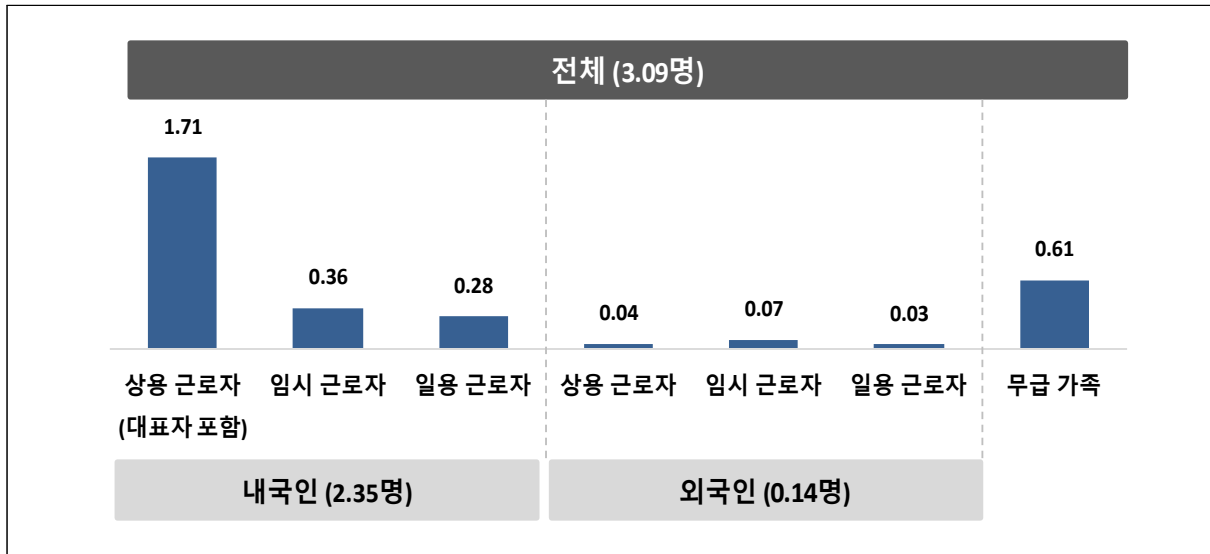
(6) 월 평균 근로형태별 근로자 수

- 전체 일반음식점 외식업체의 월 평균 근로자 수는 3.09명이며, 그 중에서 내국인은 평균 2.35명, 외국인은 0.14명으로 나타남. 무급가족 근로자 수는 평균 0.61명으로 조사됨.
 - 내국인 상용근로자는 1.71명이며, 이 중 대표자는 0.98명, 대표자를 제외한 상용근로자는 0.73명임.⁹⁾
- 내국인의 경우 상용근로자는 1.71명, 임시직 근로자는 0.36명, 일용직 근로자는 0.28명임. 외국인의 경우 상용근로자는 0.04명, 임시직 근로자는 0.07명, 일용직 근로자는 0.03명으로 나타남.
- 세부업종별로는 서양식(3.72명)과 일식(3.46명)의 월 평균 근로자 수가 상대적으로 많고, 한식은 3.01명으로 적은 수준임. 중식은 무급가족 근로자 수가 0.66명으로 가장 많음.
- 운영 형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 근로자 수는 3.73명으로 나타나 비프랜차이즈(2.97명)보다 많음.
- 지역별로 일반음식점의 월 평균 근로자 수는 수도권(3.83명), 서울권(3.41명) 순서로 많음.
- 매출액 규모별로 일반음식점 매출액이 5억 원 이상인 업체의 월 평균 근로자 수는 5.75명으로 가장 많고, 5천만 원 미만인 업체는 1.62명으로 가장 적음.

9) 2019년 이전 조사에서는 상용근로자에 대표자를 포함하여 조사하였으며, 2020년 조사부터 대표자와 상용근로자를 분리함.

〈그림 3-25〉 일반음식점: 월 평균 근로형태별 근로자 수 분포

(단위: 명)



〈표 3-27-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(전체)

(단위: 개, 명)

구분	사례수	내국인					외국인			무급 가족	전체	
		대표자 및 상근			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
		소계	대표자	상근								
전체	1,557	1.71	0.98	0.73	0.36	0.28	0.04	0.07	0.03	0.61	3.09	
업종 일반 음식점	한식	1,090	1.67	0.98	0.68	0.34	0.26	0.04	0.05	0.03	0.63	3.01
	중식	176	1.71	0.98	0.74	0.41	0.21	0.05	0.22	0.04	0.66	3.30
	일식	123	2.06	0.98	1.07	0.53	0.50	0.02	0.01	0.02	0.33	3.46
	서양식	105	2.16	0.95	1.21	0.52	0.46	0.06	0.08	0.03	0.42	3.72
	기타 외국식	63	1.60	0.95	0.65	0.44	0.56	0.14	0.30	0.05	0.35	3.44
운영 형태	프랜차이즈	300	2.16	0.98	1.17	0.50	0.37	0.05	0.06	0.04	0.56	3.73
	비프랜차이즈	1,257	1.62	0.98	0.64	0.33	0.26	0.04	0.07	0.03	0.62	2.97
지역	서울권	308	1.76	0.97	0.79	0.62	0.34	0.07	0.10	0.04	0.48	3.41
	수도권	328	2.16	0.98	1.18	0.58	0.27	0.13	0.15	0.06	0.48	3.83
	충청권	138	1.63	0.98	0.65	0.26	0.40	0.00	0.20	0.03	0.74	3.26
	호남권	113	1.31	0.94	0.37	0.06	0.34	0.03	0.02	0.04	0.61	2.40
	경남권	450	1.61	0.99	0.61	0.29	0.30	0.00	0.00	0.01	0.73	2.95
	경북권	220	1.55	0.99	0.56	0.18	0.09	0.02	0.00	0.00	0.61	2.45
매출 액	5천만 원 미만	68	1.05	0.98	0.07	0.05	0.13	0.00	0.02	0.01	0.36	1.62
	5천만 원~1억 원 미만	253	1.18	0.98	0.19	0.16	0.14	0.00	0.02	0.02	0.57	2.09
	1억 원~5억 원 미만	1,073	1.76	0.98	0.78	0.38	0.28	0.04	0.07	0.02	0.64	3.20
	5억 원 이상	163	3.05	0.98	2.06	0.90	0.71	0.20	0.15	0.13	0.61	5.75

- 프랜차이즈 일반음식점의 업종별로 월 평균 근로자 수가 가장 많은 업종은 일식(4.45명)이고, 다음으로 기타 외국식(3.85명), 서양식(3.82명), 한식(3.66명), 중식(3.61명) 등의 순서로 나타남. 내국인 상용근로자는 일식(2.73명), 중식(2.21명), 한식(2.12명) 순서로 많음.
- 지역별로 월 평균 근로자 수는 수도권(4.32명)의 프랜차이즈 일반음식점이 가장 많고, 다음으로 서울권(4.11명), 경남권(3.45명) 등의 순임. 내국인 상용근로자는 수도권(2.76명), 서울권(2.27명), 경북권(2.01명) 순서로 많음.
- 매출액 규모별로 월 평균 근로자 수는 5억 원 이상 프랜차이즈 일반음식점에서 6.38명, 5천만 원 미만인 업체에서 1.53명으로 나타났고, 내국인 상용근로자는 5억 원 이상에서 3.75명, 5천만 미만에서 1.00명으로 조사됨.

〈표 3-27-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, 명)

구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체	
		대표자 및 상근			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
		소개	대표자	상근								
전체	300	2.16	0.98	1.17	0.50	0.37	0.05	0.06	0.04	0.56	3.73	
업종 일반 음식점	한식	181	2.12	0.99	1.13	0.49	0.34	0.06	0.02	0.03	0.59	3.66
	중식	23	2.21	1.00	1.21	0.44	0.19	0.08	0.30	0.00	0.39	3.61
	일식	31	2.73	0.97	1.76	0.62	0.62	0.00	0.05	0.06	0.35	4.45
	서양식	39	2.06	0.94	1.12	0.65	0.35	0.00	0.10	0.09	0.58	3.82
	기타 외국식	26	1.95	0.89	1.07	0.28	0.85	0.12	0.25	0.07	0.32	3.85
지역	서울권	70	2.27	0.97	1.30	0.88	0.48	0.00	0.08	0.09	0.32	4.11
	수도권	72	2.76	0.96	1.79	0.56	0.33	0.12	0.13	0.07	0.36	4.32
	충청권	16	1.42	0.95	0.47	0.28	0.65	0.04	0.12	0.00	0.23	2.74
	호남권	6	1.79	1.00	0.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.67	2.46
	경남권	108	1.87	1.00	0.87	0.37	0.38	0.01	0.00	0.01	0.80	3.45
	경북권	28	2.01	1.00	1.01	0.38	0.12	0.17	0.00	0.00	0.71	3.38
매출액	5천만 원 미만	3	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.53	1.53
	5천만 원~1억 원 미만	21	1.35	1.00	0.35	0.25	0.12	0.00	0.03	0.00	0.43	2.18
	1억 원~5억 원 미만	226	2.02	0.98	1.04	0.50	0.31	0.03	0.06	0.03	0.57	3.52
	5억 원 이상	50	3.75	0.98	2.77	0.74	1.00	0.22	0.02	0.13	0.51	6.38

- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로 월 평균 근로자 수가 가장 많은 업종은 서양식(3.68명), 중식(3.25명), 기타 외국식(3.22명) 등의 순임. 내국인 상용근로자는 서양식(2.20명), 일식(1.88명), 중식(1.64명) 등의 순서로 많음.
- 지역별로 월 평균 근로자 수는 수도권(3.71명)의 비프랜차이즈 일반음식점이 가장 많은 것으로 나타났고, 내국인 상용근로자는 수도권(2.01명), 서울권과 충청권(각 1.65명) 등의 순서로 많음.
- 매출액 규모별로 월 평균 근로자 수는 5억 원 이상 업체가 5.56명, 5천만 원 미만 업체가 1.62명으로 조사됨.

〈표 3-27-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로자 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, 명)

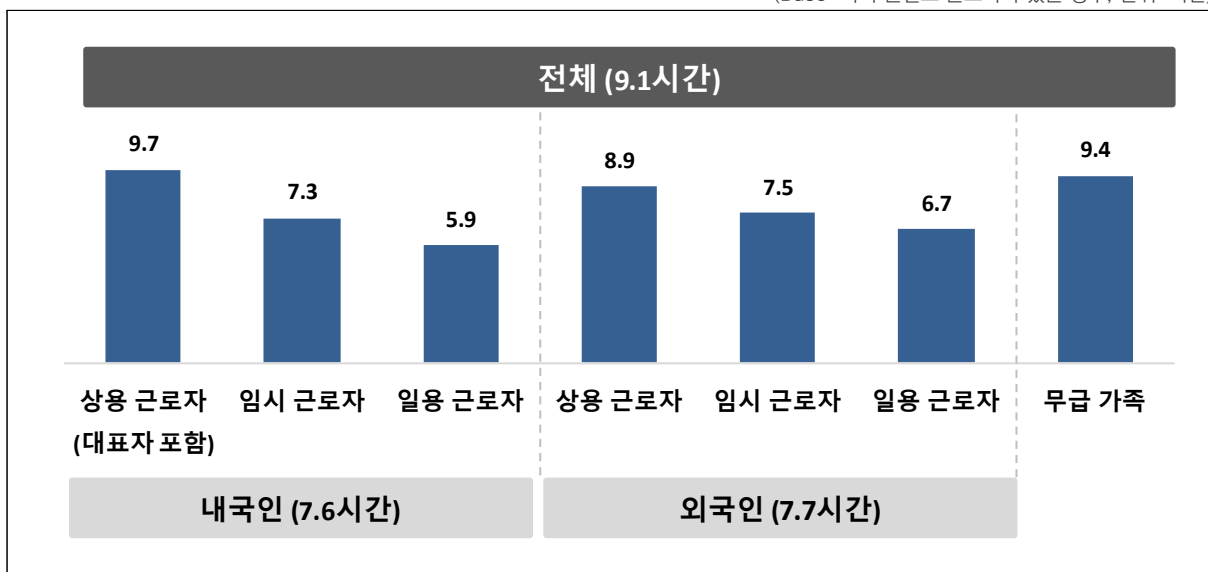
구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체		
		대표자 및 상근			임시직	일용직	상용	임시직	일용직				
		소계	대표자	상근									
전체	1,257	1.62	0.98	0.64	0.33	0.26	0.04	0.07	0.03	0.62	2.97		
업종	일반 음식점	한식	909	1.59	0.98	0.60	0.31	0.24	0.04	0.05	0.03	0.64	2.90
		중식	153	1.64	0.98	0.67	0.41	0.21	0.04	0.21	0.04	0.70	3.25
		일식	92	1.88	0.99	0.89	0.50	0.47	0.02	0.00	0.01	0.33	3.20
		서양식	66	2.20	0.95	1.25	0.46	0.51	0.08	0.08	0.00	0.34	3.68
		기타 외국식	37	1.41	0.99	0.43	0.52	0.40	0.15	0.32	0.04	0.36	3.22
지역	서울권	238	1.65	0.98	0.67	0.56	0.31	0.08	0.11	0.03	0.51	3.25	
	수도권	256	2.01	0.98	1.03	0.59	0.25	0.13	0.16	0.06	0.51	3.71	
	충청권	122	1.65	0.98	0.67	0.26	0.37	0.00	0.20	0.03	0.80	3.32	
	호남권	107	1.29	0.94	0.35	0.06	0.35	0.03	0.02	0.04	0.60	2.39	
	경남권	342	1.54	0.99	0.55	0.28	0.28	0.00	0.00	0.01	0.71	2.83	
	경북권	192	1.51	0.99	0.52	0.16	0.09	0.00	0.00	0.00	0.60	2.36	
매출액	5천만 원 미만	65	1.05	0.98	0.08	0.05	0.13	0.00	0.02	0.01	0.36	1.62	
	5천만 원~1억 원 미만	232	1.17	0.98	0.18	0.16	0.14	0.00	0.02	0.02	0.58	2.08	
	1억 원~5억 원 미만	847	1.70	0.98	0.73	0.36	0.27	0.04	0.08	0.02	0.66	3.13	
	5억 원 이상	113	2.84	0.99	1.85	0.94	0.63	0.20	0.19	0.12	0.64	5.56	

(7) 월 평균 근로형태별 근로시간

- 전체 일반음식점 외식업체의 1일 평균 근로시간은 9.1시간이며, 내국인의 경우 평균 7.6시간, 외국인은 7.7시간으로 나타남. 내국인 중 상용근로자는 1일 평균 9.7시간, 임시직 근로자는 7.3시간, 일용직 근로자는 5.9시간으로 조사됨. 외국인의 경우 상용근로자의 1일 평균 근로시간은 8.9시간, 임시직 근로자는 7.5시간, 일용직 근로자는 6.7시간으로 파악됨. 무급가족의 1일 평균 근로시간은 9.4시간임.
- 내국인 상용근로자는 9.7시간이며, 이 중 대표자는 10.0시간, 대표자를 제외한 상용근로자는 8.9시간임.¹⁰⁾

〈그림 3-26〉 일반음식점: 월 평균 근로형태별 근로시간 분포

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 시간)



- 일반음식점 외식업체의 업종별로는 중식(9.3시간)과 한식(9.2시간)의 1일 평균 근로시간이 상대적으로 많은 반면, 기타 외국식(8.1시간)은 적은 수준임. 내국인 상용근로자의 1일 평균 근로시간은 한식과 중식(각 9.8시간), 일식(9.4시간), 서양식(9.3시간), 기타 외국식(9.0시간) 순서로 많음. 무급가족 근로자의 근로시간은 중식(9.7시간), 서양식(9.6시간), 한식(9.4시간), 기타 외국식(9.2시간) 일식(8.2시간) 순으로 많은 것으로 나타남.
- 운영 형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 1일 평균 근로시간은 9.0시간으로 비프랜차이즈(9.1시간)보다 적음.
- 지역별로 일반음식점의 1일 평균 근로시간은 경북권(9.7시간)이 상대적으로 많은 수준임. 무급가족의 근로시간은 호남권과 경북권(각 9.7시간), 경남권(9.5시간), 서울권(9.2시간) 등의 순서로 많음.
- 매출액 규모별로 일반음식점 매출액이 5억 원 이상인 업체의 1일 평균 근로시간은 8.8시간으로 가장 적은 반면, 1억 원 미만인 업체는 9.3시간으로 상대적으로 많음. 무급가족 근로자의 1일 평균 근로시간은 1억 원 이상 업체의 경우 9.5시간이고, 5천만 원 미만 업체는 8.2시간으로 파악됨.

10) 2019년 이전 조사에서는 상용근로자에 대표자를 포함하여 조사하였으며, 2020년 조사부터 대표자와 상용근로자를 분리함.

〈표 3-28-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체	
		대표자 및 상근			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
		소계	대표자	상근								
Base	1,557	1,552	1,505	802	457	324	65	102	39	865	1,557	
전체	1,557	9.7	10.0	8.9	7.3	5.9	8.9	7.5	6.7	9.4	9.1	
업종 일반 음식점	한식	1,090	9.8	10.1	8.9	7.3	5.8	8.9	7.3	6.9	9.4	9.2
	중식	176	9.8	10.0	9.0	7.3	6.2	8.9	8.3	7.4	9.7	9.3
	일식	123	9.4	9.4	9.3	7.5	6.6	8.7	8.0	4.6	8.2	8.6
	서양식	105	9.3	9.5	8.5	6.9	5.7	8.6	7.5	4.0	9.6	8.7
	기타 외국식	63	9.0	9.1	8.4	6.9	5.8	8.7	7.0	6.8	9.2	8.1
운영 형태	프랜차이즈	300	9.7	10.1	8.7	7.1	6.4	8.4	7.6	6.1	9.5	9.0
	비프랜차이즈	1,257	9.7	10.0	9.0	7.4	5.8	9.0	7.5	6.9	9.4	9.1
지역	서울권	308	9.7	10.0	8.8	7.9	6.0	9.0	8.4	7.1	9.2	9.0
	수도권	328	9.5	9.7	9.2	7.5	6.5	8.9	8.3	7.9	9.1	8.9
	충청권	138	9.4	9.6	9.5	5.9	6.0	10.0	5.2	5.2	9.1	8.7
	호남권	113	9.7	9.9	8.9	8.2	6.4	8.8	8.1	4.9	9.7	9.3
	경남권	450	9.8	10.2	8.5	7.1	5.3	8.0	8.0	5.1	9.5	9.0
	경북권	220	9.9	10.3	8.8	6.3	6.2	8.0	-	6.0	9.7	9.7
매출액	5천만 원 미만	68	9.9	10.0	9.2	4.0	5.1	-	9.0	8.0	8.2	9.3
	5천만 원~1억 원 미만	253	10.0	10.1	9.1	6.3	5.2	-	6.4	3.3	9.3	9.3
	1억 원~5억 원 미만	1,073	9.7	10.0	8.9	7.4	6.0	8.9	7.5	7.2	9.5	9.1
	5억 원 이상	163	9.5	9.8	8.8	7.8	6.1	8.8	8.0	6.9	9.5	8.8

- 프랜차이즈 일반음식점 가운데 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 중식(9.6시간)이고, 다음으로는 한식(9.1시간), 일식(8.6시간) 등의 순서로 나타남. 무급가족 근로시간은 중식(10.0시간), 한식(9.5시간), 서양식(9.1시간) 등의 순으로 많음.
- 지역별로 1일 평균 근로시간은 호남권(10.7시간)과 서울권과 경남권(9.1시간)의 프랜차이즈 일반음식점이 가장 많고, 다음으로 수도권(8.9시간) 등임. 무급가족 근로시간은 호남권과 경남권(각 9.8시간), 경북권(9.2시간) 등의 순으로 많은 것으로 나타남.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만 프랜차이즈 일반음식점은 7.4시간으로 비교적 적은 반면, 5천만 원~1억 원 미만인 업체는 10.2시간으로 근로시간이 상대적으로 많음. 무급가족 근로시간은 5천만 원~1억 원 미만이 10.7시간, 5천만 원 미만이 4.6시간으로 조사됨.

〈표 3-28-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체	
		대표자 및 상근			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
		소계	대표자	상근								
Base	300	300	285	204	103	72	13	20	10	143	300	
전체	300	9.7	10.1	8.7	8.4	7.1	7.6	6.4	6.1	9.5	9.0	
업종 일반 음식점	한식	181	9.8	10.2	8.7	8.4	7.1	6.6	6.4	7.4	9.5	9.1
	중식	23	10.2	10.5	9.4	8.4	7.4	8.6	5.7	-	10.0	9.6
	일식	31	9.7	9.8	9.1	-	7.4	8.0	7.2	4.0	8.7	8.6
	서양식	39	9.1	9.4	8.5	-	6.5	8.0	5.8	4.0	9.1	8.4
	기타 외국식	26	9.0	8.9	8.8	8.9	6.7	7.4	5.0	5.5	9.0	8.0
지역	서울권	70	10.1	10.4	9.1	8.0	7.4	7.9	7.5	6.0	9.1	9.1
	수도권	72	9.5	9.7	9.1	8.5	7.2	8.1	5.4	6.8	9.1	8.9
	충청권	16	9.0	9.0	9.1	10.0	7.6	5.4	7.4	-	8.2	8.6
	호남권	6	10.6	10.7	10.8	-	-	-	-	-	9.8	10.7
	경남권	108	9.9	10.5	8.1	8.0	7.0	8.0	6.1	4.0	9.8	9.1
	경북권	28	9.3	9.7	8.3	8.0	5.5	-	6.0	-	9.2	8.8
매출액	5천만 원 미만	3	8.1	8.1	-	-	-	-	-	-	4.6	7.4
	5천만 원~1억 원 미만	21	10.5	10.6	9.6	-	7.1	8.0	8.0	-	10.7	10.2
	1억 원~5억 원 미만	226	9.7	10.1	8.7	8.5	6.9	7.6	6.2	5.7	9.5	9.0
	5억 원 이상	50	9.7	10.2	8.5	8.2	8.0	6.0	6.6	6.8	8.8	8.8

- 비프랜차이즈 일반음식점 업종별로 1일 평균 근로시간이 가장 많은 업종은 한식과 중식(각 9.2시간)이고, 다음으로는 서양식(8.8시간), 일식(8.6시간) 등의 순서로 나타남. 무급가족 근로시간은 서양식(9.9시간)과 중식(9.6시간), 한식(9.4시간) 등의 순으로 많음.
- 지역별로 1일 평균 근로시간은 경북권(9.7시간)의 비프랜차이즈 일반음식점이 가장 많고, 다음으로는 호남권(9.2시간), 경남권(9.0시간), 서울권과 수도권(각 8.9시간) 등의 순서임. 무급가족 근로시간은 경북권(9.8시간), 호남권(9.7시간), 경남권(9.4시간) 등의 순서로 많은 것으로 조사됨.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상 비프랜차이즈 일반음식점은 근로시간이 8.8시간으로 비교적 적은 반면, 5천만 원 미만인 업체(9.3시간)는 근로시간이 상대적으로 많은 것으로 나타남.

〈표 3-28-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로시간 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체	
		대표자 및 상근			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
		소계	대표자	상근								
Base	1,257	1,252	1,220	598	52	354	82	252	29	722	1,257	
전체	1,257	9.7	10.0	9.0	7.4	5.8	9.0	7.5	6.9	9.4	9.1	
업종 일반 음식점	한식	909	9.8	10.0	9.0	7.4	5.7	9.0	7.3	6.8	9.4	9.2
	중식	153	9.7	9.9	8.9	7.3	6.3	9.0	8.3	7.4	9.6	9.2
	일식	92	9.3	9.3	9.3	7.6	6.4	8.7	-	6.0	8.0	8.6
	서양식	66	9.4	9.5	8.5	7.1	5.7	8.6	7.2	-	9.9	8.8
	기타 외국식	37	9.0	9.3	7.9	7.0	6.3	8.7	6.9	7.4	9.3	8.2
지역	서울권	238	9.6	9.9	8.8	8.0	5.5	9.0	8.4	7.8	9.2	8.9
	수도권	256	9.6	9.7	9.2	7.5	6.7	9.0	8.3	8.1	9.0	8.9
	충청권	122	9.5	9.7	9.5	5.7	5.8	-	5.1	5.2	9.1	8.7
	호남권	107	9.7	9.9	8.7	8.2	6.4	8.8	8.1	4.9	9.7	9.2
	경남권	342	9.8	10.2	8.7	7.1	5.0	8.0	-	5.4	9.4	9.0
	경북권	192	10.0	10.3	8.9	6.6	6.2	8.0	-	6.0	9.8	9.7
매출액	5천만 원 미만	65	10.0	10.0	9.2	4.0	5.1	-	9.0	8.0	8.3	9.3
	5천만 원~1억 원 미만	232	10.0	10.0	9.1	6.2	5.0	-	6.2	3.3	9.2	9.2
	1억 원~5억 원 미만	847	9.7	10.0	9.0	7.5	6.0	9.0	7.5	7.5	9.5	9.1
	5억 원 이상	113	9.4	9.7	9.0	7.8	5.9	8.9	8.0	6.9	9.7	8.8

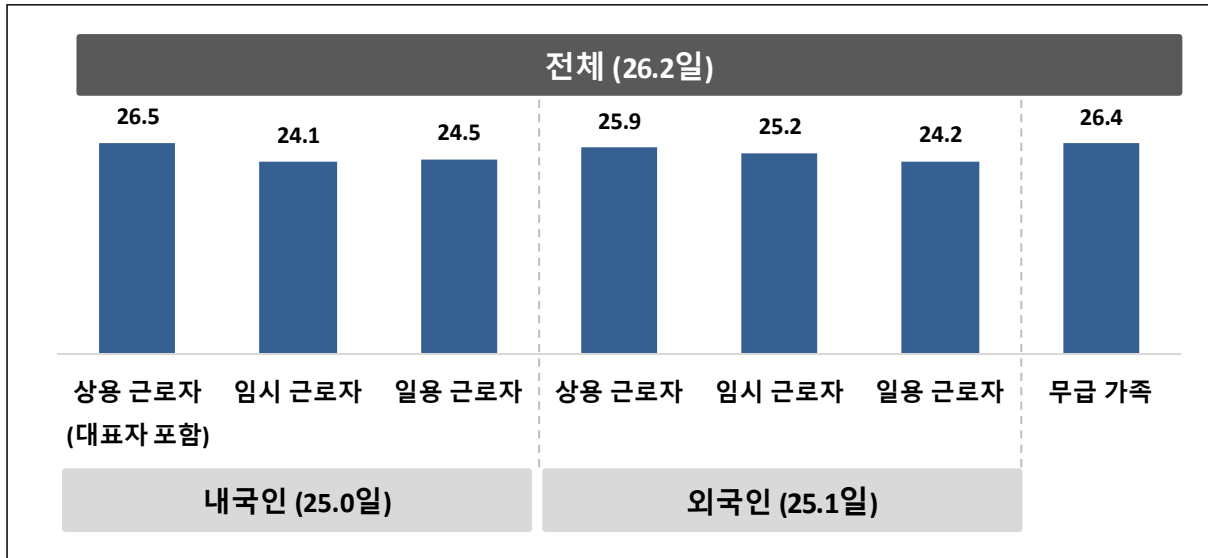
(8) 월 평균 근로형태별 근로일수

- 일반음식점의 월 평균 근로일수를 분석한 결과, 전체 근로자의 월 평균 근로일수는 26.2일로 나타남. 내국인 근로자는 25.0일, 외국인 근로자는 25.1일로 조사됨. 내국인 중 상용근로자는 26.5일, 임시직 근로자는 24.1일, 일용직 근로자는 24.5일로 나타났고, 외국인 중 상용근로자는 25.9일, 임시직 근로자는 25.2일, 일용직 근로자는 24.2일로 조사됨. 무급가족의 월 평균 근로일수는 26.4일로 파악됨.
 - 내국인 상용근로자는 26.5일이며, 이 중 대표자는 27.0일, 대표자를 제외한 상용근로자는 25.1일임.¹¹⁾
- 일반음식점 업종별로는 한식(26.3일)의 월 평균 근로일수가 상대적으로 많은 반면, 기타 외국식(25.0일)은 적은 수준임. 전체 근로자 중 내국인 상용근로자는 한식(26.6일), 중식(26.4일), 일식(26.3일) 등의 순서이며, 외국인 상용근로자는 서양식(26.8일), 한식(26.1일), 일식(25.7일) 등임. 무급가족의 월 평균 근로일수는 서양식(26.7일), 한식(26.5일), 중식(26.2일) 등의 순으로 많음.
- 운영 형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 근로일수는 25.9일로 비프랜차이즈(26.2일)보다 적음. 지역별로 일반음식점의 월 평균 근로일수는 경북권(26.7일)과 충청권(26.5일)이 상대적으로 많은 수준임. 무급가족의 월 평균 근로일수는 경남권(27.0일), 충청권(26.8일), 경북권(26.6일) 등의 순서임.

11) 2019년 이전 조사에서는 상용근로자에 대표자를 포함하여 조사하였으며, 2020년 조사부터 대표자와 상용근로자를 분리함.

〈그림 3-27〉 일반음식점: 월 평균 근로형태별 근로일수 분포

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 일)



○ 매출액 규모별로는 일반음식점 매출액이 5억 원 이상인 업체의 월 평균 근로일수는 26.0일로 비교적 적은 반면, 5천만 원~1억 원 미만인 업체는 26.3일로 상대적으로 많음. 무급가족의 월 평균 근로일수는 5천만 원 미만에서 25.9일, 5억 원 이상에서 26.6일로 나타남.

〈표 3-29-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

구분	사례수	내국인					외국인			무급 가족	전체		
		대표자 및 상근			임시직	일용직	상용	임시직	일용직				
		소계	대표자	상근									
Base	1,557	1,552	1,505	801	457	258	65	102	39	840	1,557		
전체	1,557	26.5	27.0	25.1	24.1	24.5	25.9	25.2	24.2	26.4	26.2		
업종	일반 음식점	한식	1,090	26.6	27.1	25.0	24.1	24.7	26.1	25.4	24.8	26.5	26.3
		중식	176	26.4	26.8	25.4	24.6	24.4	24.9	24.9	22.4	26.2	26.0
		일식	123	26.3	26.6	25.7	24.4	23.9	25.7	24.7	22.1	24.8	25.7
		서양식	105	26.0	26.5	24.3	23.9	23.2	26.8	24.5	20.0	26.7	25.5
		기타 외국식	63	25.9	25.9	25.5	23.7	25.3	25.6	25.1	21.3	24.3	25.0
운영 형태	프랜차이즈	300	26.3	27.3	24.4	23.0	25.8	24.6	25.3	22.4	26.6	25.9	
	비프랜차이즈	1,257	26.6	26.9	25.3	24.4	24.2	26.2	25.2	24.6	26.4	26.2	
지역	서울권	308	26.4	26.8	25.3	24.6	23.6	26.9	25.2	23.1	25.1	25.7	
	수도권	328	26.3	26.6	25.8	24.8	22.7	25.8	25.4	22.8	25.6	25.9	
	충청권	138	26.7	26.8	26.7	25.2	25.9	26.0	25.3	25.1	26.8	26.5	
	호남권	113	26.7	26.8	25.7	23.9	23.7	26.7	20.0	27.6	26.5	26.3	
	경남권	450	26.4	27.3	22.7	23.1	25.8	21.1	25.0	26.4	27.0	26.3	
	경북권	220	27.0	27.3	26.1	23.0	24.9	22.5	-	26.0	26.6	26.7	
매출 액	5천만 원 미만	68	26.6	26.7	25.2	27.0	21.7	-	22.9	30.0	25.9	26.3	
	5천만 원~1억 원 미만	253	26.8	26.9	24.9	22.9	24.2	-	25.2	28.7	26.3	26.4	
	1억 원~5억 원 미만	1,073	26.4	27.0	25.1	24.2	24.6	25.9	25.4	23.6	26.5	26.1	
	5억 원 이상	163	26.4	27.5	25.0	24.5	25.1	26.2	24.4	23.4	26.6	26.0	

- 프랜차이즈 일반음식점의 업종별 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 중식(26.8일)이고, 다음으로는 한식과 일식(각 25.9일) 등임. 내국인 상용근로자의 월 평균 근로일수는 중식(27.4일), 일식(26.7일), 한식(26.3일) 등의 순서로 많으며, 외국인 상용근로자는 기타 외국식(25.4일), 한식(25.1일), 중식(21.5일) 등의 순으로 나타남.
- 지역별로 월 평균 근로일수는 경북권(26.9일)의 프랜차이즈 일반음식점이 가장 많고, 다음으로 충청권(26.4일), 호남권(26.2일), 경남권(26.1일) 등의 순서로 조사됨.
- 매출액 규모별로 5천 만 원 미만 프랜차이즈 일반음식점은 23.8일로 비교적 적은 반면, 5억 원 이상인 업체는 26.2일로 근로일수가 상대적으로 많음.

〈표 3-29-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체		
		대표자 및 상근			임시직	일용직	상용	임시직	일용직				
		소계	대표자	상근									
Base	300	300	285	203	13	103	20	58	10	140	300		
전체	300	26.3	27.3	24.4	23.0	25.8	24.6	25.3	22.4	26.6	25.9		
업종	일반음식점	한식	181	26.3	27.4	24.2	22.6	26.3	25.1	25.9	23.4	26.5	25.9
		중식	23	27.4	28.0	25.8	22.8	25.0	21.5	24.4	-	28.3	26.8
		일식	31	26.7	27.2	25.9	25.2	24.4	-	24.7	22.9	25.7	25.9
		서양식	39	25.7	26.7	23.7	23.6	23.2	-	25.4	20.0	27.4	25.4
		기타 외국식	26	25.1	25.0	24.9	23.1	25.5	25.4	26.2	20.0	24.3	24.6
지역	서울권	70	26.3	27.2	24.7	22.8	25.3	20.0	25.6	21.8	23.0	24.9	
	수도권	72	26.1	26.6	25.8	22.4	23.9	25.7	25.2	22.9	25.5	25.6	
	충청권	16	26.3	26.7	25.2	26.1	26.0	26.0	25.3	-	26.4	26.4	
	호남권	6	26.6	26.6	25.3	-	-	-	-	-	26.8	26.2	
	경남권	108	26.1	27.7	22.3	23.1	26.5	20.1	25.0	22.9	27.1	26.1	
	경북권	28	27.1	28.2	25.4	23.5	26.0	22.0	-	-	28.3	26.9	
매출액	5천만 원 미만	3	23.8	23.8	-	-	-	-	-	-	21.9	23.8	
	5천만 원~1억 원 미만	21	26.1	26.3	23.9	24.3	26.0	-	24.0	-	27.2	26.0	
	1억 원~5억 원 미만	226	26.3	27.2	24.4	22.7	26.0	25.0	25.4	22.5	26.5	25.8	
	5억 원 이상	50	26.7	28.7	24.3	24.4	24.6	23.6	26.0	22.3	27.1	26.2	

- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로 월 평균 근로일수가 가장 많은 업종은 한식(26.3일)이고, 다음으로는 중식(25.9일), 일식(25.6일), 서양식(25.5일), 기타 외국식(25.3일)의 순서로 나타남.
- 지역별로 월 평균 근로일수는 충청권과 경북권(각 26.6일)의 비프랜차이즈 일반음식점이 가장 많고, 다음으로는 호남권과 경남권(각 26.3일), 수도권과 서울권(각 25.9일) 등의 순임. 내국인 상용근로자는 경북권(26.9일), 충청권 및 호남권(각 26.7일), 서울권(26.5일) 등의 순서로 많음.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상 비프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 근로일수는 26.0일로 5천만 원 미만 업체(26.3일)보다 적음.

〈표 3-29-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

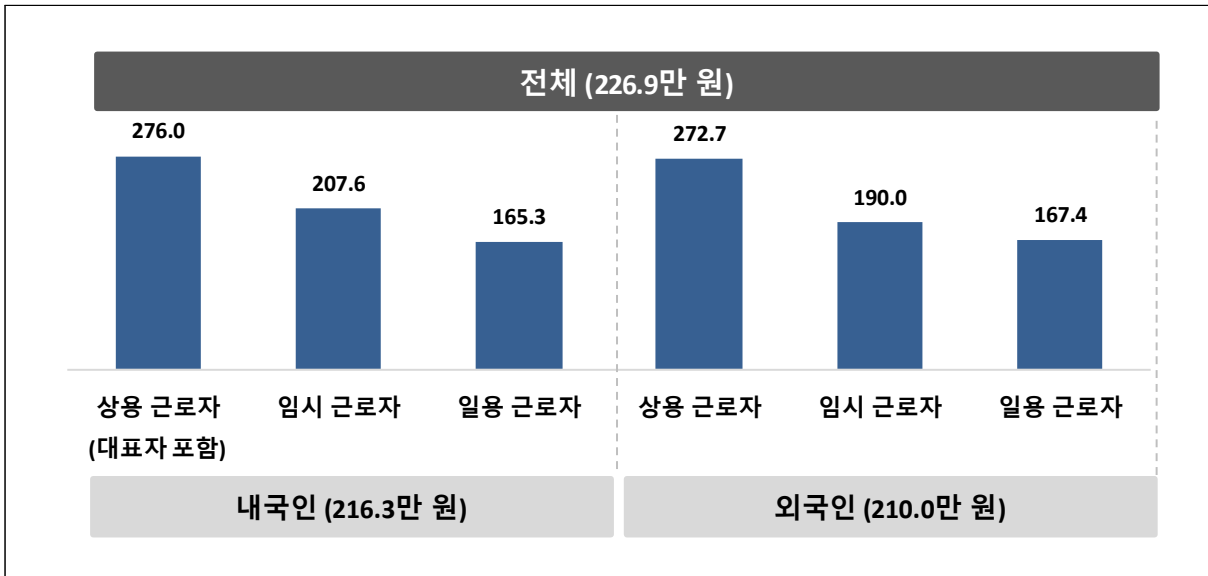
구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체		
		대표자 및 상근			임시직	일용직	상용	임시직	일용직				
		소계	대표자	상근									
Base	1,257	1,252	1,220	598	52	354	82	200	29	700	1,257		
전체	1,257	26.6	26.9	25.3	24.4	24.2	26.2	25.2	24.6	26.4	26.2		
업종	일반 음식점	한식	909	26.6	27.0	25.2	24.5	24.3	26.2	25.4	25.0	26.5	26.3
		중식	153	26.3	26.6	25.4	24.8	24.4	25.9	25.0	22.4	26.0	25.9
		일식	92	26.2	26.5	25.6	24.2	23.7	25.7	-	20.0	24.4	25.6
		서양식	66	26.1	26.5	24.7	24.1	23.2	26.8	23.9	-	26.3	25.5
		기타 외국식	37	26.3	26.3	25.9	23.8	25.2	25.6	24.7	21.9	24.4	25.3
지역	서울권	238	26.5	26.7	25.5	25.0	22.9	26.9	25.1	24.0	25.4	25.9	
	수도권	256	26.4	26.6	25.9	25.2	22.5	25.9	25.4	22.7	25.6	25.9	
	충청권	122	26.7	26.8	26.8	25.1	25.8	-	25.3	25.1	26.9	26.6	
	호남권	107	26.7	26.8	25.7	23.9	23.7	26.7	20.0	27.6	26.5	26.3	
	경남권	342	26.4	27.2	22.8	23.1	25.6	22.7	-	27.4	27.0	26.3	
	경북권	192	26.9	27.2	26.3	22.9	24.8	26.0	-	26.0	26.4	26.6	
매출액	5천만 원 미만	65	26.7	26.7	25.2	27.0	21.7	-	22.9	30.0	25.9	26.3	
	5천만 원~1억 원 미만	232	26.8	27.0	25.1	22.7	24.0	-	25.4	28.7	26.3	26.4	
	1억 원~5억 원 미만	847	26.5	26.9	25.3	24.7	24.2	26.0	25.4	23.9	26.4	26.2	
	5억 원 이상	113	26.4	27.1	25.2	24.5	25.3	26.7	24.4	23.7	26.5	26.0	

(9) 월 평균 근로형태별 인건비

- 일반음식점의 인건비를 조사한 결과, 전체 근로자의 월 평균 인건비는 226.9만 원이고, 내국인은 216.3만 원, 외국인은 210.0만 원으로 나타남. 내국인 중 상용근로자는 276.0만 원, 임시직 근로자는 207.6만 원, 일용직 근로자는 165.3만 원으로 나타났고, 외국인 중 상용근로자는 272.7만 원, 임시직 근로자는 190.0만 원, 일용직 근로자는 167.4만 원으로 조사됨.

〈그림 3-28〉 일반음식점: 월 평균 근로형태별 인건비 분포

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 만 원)



- 일반음식점의 업종별로는 일식(243.4만 원)과 중식(237.2만 원)의 월 평균 인건비가 상대적으로 높은 반면, 기타 외국식(211.1만 원)은 낮은 수준임. 내국인 상용근로자는 일식(297.6만 원), 중식(283.8만 원) 등의 순서로 높고, 외국인 상용근로자는 중식(296.0만 원), 한식(273.0만 원) 등의 순으로 높음.
- 운영 형태별로 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 인건비는 225.6만 원으로 비프랜차이즈(227.2만 원)보다 낮음.
- 지역별 일반음식점의 월 평균 인건비는 수도권(257.4만 원)과 경북권(250.4만 원)이 상대적으로 높은 수준임. 내국인 상용근로자는 수도권(314.7만 원), 서울권(286.2만 원) 등의 순서로 높고, 외국인 상용근로자는 수도권(283.2만 원), 서울권(271.1만 원) 등의 순임.
- 매출액 규모별로 일반음식점 매출액이 5억 원 이상인 업체의 월 평균 인건비는 238.0만 원으로 비교적 높은 반면, 5천만 원 미만인 업체는 165.7만 원으로 상대적으로 낮음. 내국인 상용근로자는 1억 원~5억 원 미만 업체에서 278.2만 원, 5억 원 이상 업체에서 274.4만 원이고, 외국인 상용근로자는 1억 원~5억 원 미만 업체에서 275.8만 원으로 나타남.

〈표 3-30-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

구분	사례수	내국인			외국인			전체	
		상용	임시직	일용직	상용	임시직	일용직		
Base	1,557	801	457	324	65	102	39	1,165	
전체	1,557	276.0	207.6	165.3	272.7	190.0	167.4	226.9	
일반 음식점	한식	1,090	273.9	203.6	163.9	273.0	185.4	171.8	224.8
	중식	176	283.8	220.9	173.0	296.0	196.9	157.8	237.2
	일식	123	297.6	232.5	179.8	217.4	206.8	117.5	243.4
	서양식	105	272.3	220.0	153.4	265.6	217.3	145.4	231.3
	기타 외국식	63	278.9	195.8	166.2	253.7	177.6	157.0	211.1
운영 형태	프랜차이즈	300	263.2	198.8	177.6	252.1	188.1	161.8	225.6
	비프랜차이즈	1,257	279.6	209.8	162.5	276.6	190.3	168.6	227.2
지역	서울권	308	286.2	238.7	167.0	271.1	206.8	176.2	244.7
	수도권	328	314.7	230.3	171.7	283.2	210.1	182.1	257.4
	충청권	138	240.6	167.8	169.6	240.0	133.5	150.0	199.8
	호남권	113	256.3	198.0	172.0	237.2	176.3	132.0	202.3
	경남권	450	235.9	168.4	155.3	207.1	200.0	160.0	193.9
	경북권	220	278.6	176.6	189.3	200.0	-	150.0	250.4
매출액	5천만 원 미만	68	249.9	113.2	142.8	-	190.4	240.0	165.7
	5천만 원~1억 원 미만	253	259.6	158.0	149.3	-	166.5	110.1	192.5
	1억 원~5억 원 미만	1,073	278.2	211.1	168.2	275.8	188.0	175.3	232.1
	5억 원 이상	163	274.4	228.0	174.3	263.9	209.4	164.8	238.0

- 프랜차이즈 일반음식점의 업종별 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 일식(258.1만 원), 중식(238.0만 원), 한식(222.9만 원) 등의 순서로 나타남. 내국인 상용근로자는 일식(305.2만 원), 기타 외국식(283.5만 원), 중식(268.0만 원) 순서로 높고, 외국인 상용근로자는 중식(260.6만 원), 한식(253.3만 원), 기타 외국식(226.4만 원) 순으로 높음.
- 지역별로 월 평균 인건비는 호남권(284.5만 원)의 프랜차이즈 일반음식점이 가장 높고, 다음으로는 수도권(254.6만 원), 서울권(241.3만 원) 등의 순임.
- 매출액 규모별로 1억 원~5억 원 미만 프랜차이즈 일반음식점은 월 평균 인건비가 226.0만 원으로 나타나 비교적 높은 반면, 5천만 원~1억 원 미만인 업체는 219.0만 원으로 상대적으로 낮음.

〈표 3-30-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

구분	사례수	내국인			외국인			전체	
		상용	임시직	일용직	상용	임시직	일용직		
Base	300	203	103	72	13	20	10	261	
전체	300	263.2	198.8	177.6	252.1	188.1	161.8	225.6	
일반 음식점	한식	181	258.5	192.0	178.5	253.3	168.6	181.1	222.9
	중식	23	268.0	263.1	168.5	260.6	194.0	-	238.0
	일식	31	305.2	234.0	198.3	-	206.8	116.5	258.1
	서양식	39	260.9	193.3	155.3	-	208.7	145.4	215.8
	기타 외국식	26	283.5	169.4	153.7	226.4	181.4	124.7	221.1
지역	서울권	70	278.5	219.4	209.0	160.0	178.7	152.4	241.3
	수도권	72	291.6	229.7	148.0	270.5	206.0	185.4	254.6
	충청권	16	223.2	216.9	196.0	240.0	134.7	-	206.7
	호남권	6	284.5	-	-	-	-	-	284.5
	경남권	108	231.9	170.5	172.5	200.3	200.0	116.5	199.0
	경북권	28	242.9	148.9	187.0	200.0	-	-	209.1
매출액	5천만 원 미만	3	-	-	-	-	-	-	-
	5천만 원~1억 원 미만	21	256.3	177.9	208.0	-	200.0	-	219.0
	1억 원~5억 원 미만	226	265.0	197.8	175.1	270.6	188.9	167.9	226.0
	5억 원 이상	50	255.4	212.7	181.4	203.6	130.0	150.2	225.4

- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로 월 평균 인건비가 가장 높은 업종은 서양식(239.8만 원)이고, 다음으로는 일식(239.2만 원), 중식(237.1만 원) 등의 순서로 나타남.
- 지역별 월 평균 인건비는 수도권(258.1만 원)의 비프랜차이즈 일반음식점이 가장 높고, 다음으로는 경북권(257.6만 원), 서울권(245.5만 원) 등의 순임.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만 비프랜차이즈 일반음식점은 165.7만 원으로 월 평균 인건비가 비교적 낮은 반면, 5억 원 이상인 업체(241.8만 원)는 상대적으로 높음.

〈표 3-30-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

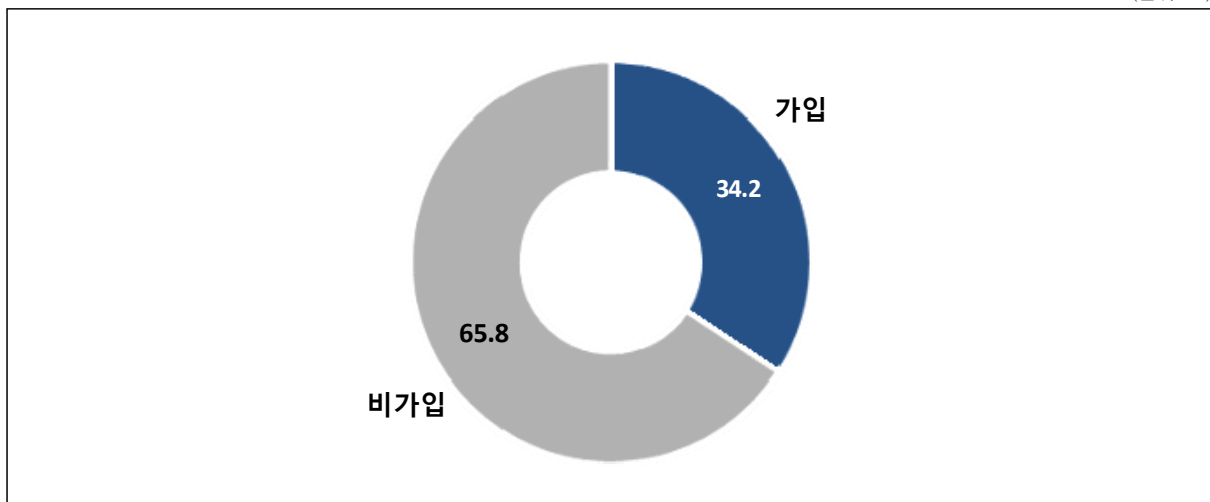
구분	사례수	내국인			외국인			전체	
		상용	임시직	일용직	상용	임시직	일용직		
Base	1,257	598	354	252	52	82	29	904	
전체	1,257	279.6	209.8	162.5	276.6	190.3	168.6	227.2	
일반 음식점	한식	909	278.0	206.4	160.8	276.7	186.8	170.5	225.2
	중식	153	286.4	214.7	173.6	305.9	197.4	157.8	237.1
	일식	92	295.1	232.0	174.1	217.4	-	120.0	239.2
	서양식	66	279.3	236.7	152.6	265.6	223.5	-	239.8
	기타 외국식	37	274.9	201.3	174.6	262.9	176.2	170.5	206.7
지역	서울권	238	288.7	243.9	154.1	271.7	211.7	191.3	245.5
	수도권	256	321.9	230.4	176.8	286.0	210.8	181.4	258.1
	충청권	122	241.8	162.1	164.6	-	133.4	150.0	199.0
	호남권	107	252.7	198.0	172.0	237.2	176.3	132.0	197.1
	경남권	342	237.5	167.6	149.5	217.7	-	173.3	192.1
	경북권	192	284.8	184.4	189.5	200.0	-	150.0	257.6
매출액	5천만 원 미만	65	249.9	113.2	142.8	-	190.4	240.0	165.7
	5천만 원~1억 원 미만	232	260.1	155.7	144.9	-	161.9	110.1	189.7
	1억 원~5억 원 미만	847	281.9	214.9	166.4	276.8	187.8	177.0	233.8
	5억 원 이상	113	280.9	231.3	171.7	276.1	211.2	168.9	241.8

(10) 고용보험 가입 여부

- 일반음식점의 고용보험 가입 비중은 34.2%로 나타남.
- 평균 가입자 수는 2.3명임.

〈그림 3-29〉 일반음식점: 고용보험 가입 여부

(단위: %)



- 일반음식점 업종별로는 서양식이 43.4%로 가입 비중이 가장 높고, 다음으로 기타 외국식(38.1%), 일식(36.7%) 등의 순으로 조사됨.
 - 중식은 고용보험 가입 비중이 30.5%로 다른 업종과 비교했을 때 낮음.
- 지역별로는 수도권(66.2%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(68.1%) 업체의 고용보험 가입 비중이 가장 높음. 매출액이 5천만 원 미만인 업체의 고용보험 가입 비중은 4.3%에 불과함.

〈표 3-31-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(전체)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	가입여부		(Base=가입여부 "가입")	
			가입	비가입	평균 가입자 수	
전체		1,557	34.2	65.8	2.3	
업종	일반 음식점	한식	1,090	33.8	66.2	2.1
		중식	176	30.5	69.5	2.4
		일식	123	36.7	63.3	2.7
		서양식	105	43.4	56.6	3.7
		기타 외국식	63	38.1	61.9	2.3
운영 형태	프랜차이즈	300	58.1	41.9	2.5	
	비프랜차이즈	1,257	29.7	70.3	2.2	
지역	서울권	308	35.0	65.0	2.6	
	수도권	328	66.2	33.8	2.6	
	충청권	138	37.6	62.4	1.6	
	호남권	113	13.2	86.8	1.9	
	경남권	450	33.6	66.4	1.8	
	경북권	220	6.9	93.1	2.1	
매출 액	5천만 원 미만	68	4.3	95.7	1.0	
	5천만 원~1억 원 미만	253	7.8	92.2	1.4	
	1억 원~5억 원 미만	1,073	40.5	59.5	2.1	
	5억 원 이상	163	68.1	31.9	3.5	

- 프랜차이즈 일반음식점의 고용보험 가입 비중은 58.1%로 나타남.
- 지역별로는 수도권(82.9%)의 고용보험 가입 비중이 가장 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상 업체의 고용보험 가입 비중은 82.3%인 반면, 5천만 원~1억 원 미만 업체는 30.9%인 것으로 조사됨.

〈표 3-31-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	가입여부		(Base=가입여부 "가입")	
			가입	비가입	평균 가입자 수	
전체		300	58.1	41.9	2.5	
업종	일반 음식점	한식	181	58.8	41.2	2.3
		중식	23	44.1	55.9	2.6
		일식	31	54.5	45.5	4.5
		서양식	39	62.2	37.8	3.1
		기타 외국식	26	63.6	36.4	2.2
지역	서울권	70	59.2	40.8	3.4	
	수도권	72	82.9	17.1	2.9	
	충청권	16	18.3	81.7	1.6	
	호남권	6	9.6	90.4	2.0	
	경남권	108	62.7	37.3	1.8	
	경북권	28	7.9	92.1	2.4	
매출액	5천만 원 미만	3	46.6	53.4	1.0	
	5천만 원~1억 원 미만	21	30.9	69.1	1.6	
	1억 원~5억 원 미만	226	57.6	42.4	2.2	
	5억 원 이상	50	82.3	17.7	4.7	

- 비프랜차이즈 일반음식점의 고용보험 가입 비중은 29.7%로 나타남.
- 지역별로는 수도권(62.1%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상 업체의 고용보험 가입 비중이 63.8%인 반면, 5천만 원 미만 업체는 3.7%에 그치고 있음.

〈표 3-31-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

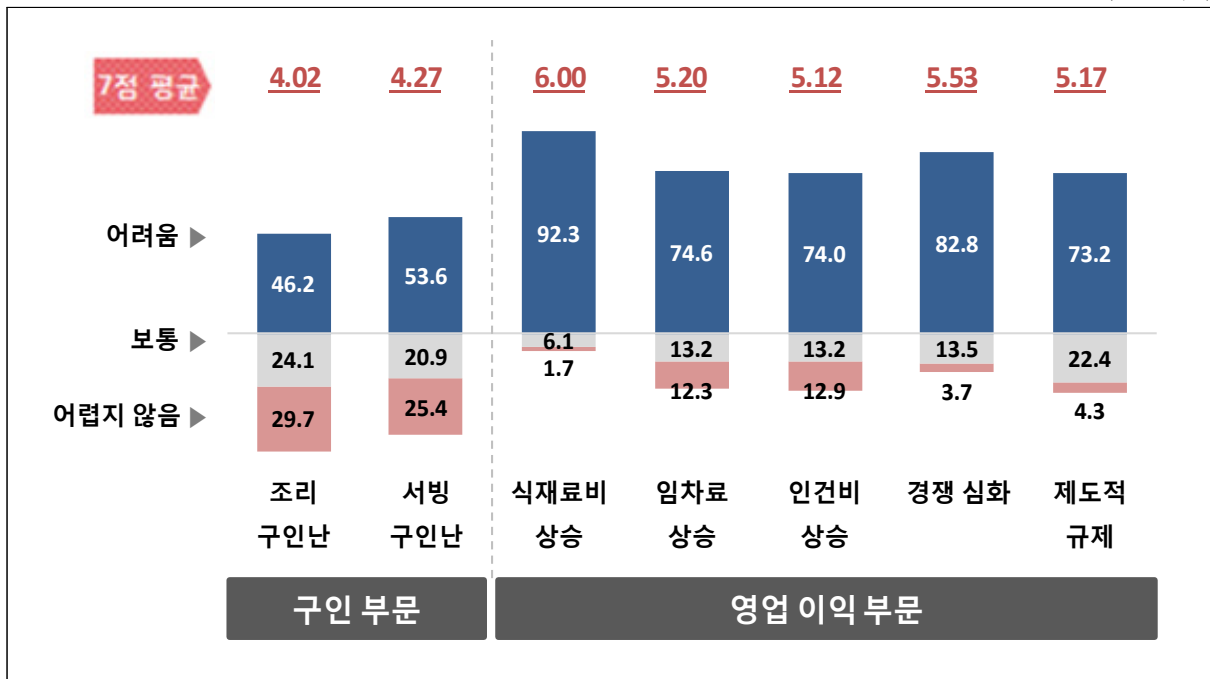
구분		사례수	가입여부		(Base=가입여부 "가입")	
			가입	비가입	평균 가입자 수	
전체		1,257	29.7	70.3	2.2	
업종	일반 음식점	한식	909	29.5	70.5	2.1
		중식	153	28.6	71.4	2.4
		일식	92	31.9	68.1	1.8
		서양식	66	34.9	65.1	4.2
		기타 외국식	37	24.6	75.4	2.4
지역	서울권	238	29.5	70.5	2.3	
	수도권	256	62.1	37.9	2.5	
	충청권	122	39.8	60.2	1.6	
	호남권	107	13.4	86.6	1.9	
	경남권	342	26.1	73.9	1.8	
	경북권	192	6.8	93.2	2.1	
매출액	5천만 원 미만	65	3.7	96.3	1.0	
	5천만 원~1억 원 미만	232	6.1	93.9	1.3	
	1억 원~5억 원 미만	847	36.6	63.4	2.1	
	5억 원 이상	113	63.8	36.2	3.1	

(11) 경영상 애로사항

- 일반음식점의 경영상 애로사항에 대해서 조리 구인난과 서빙 구인난 등 구인 부문과 식재료비 상승, 임차료 상승, 인건비 상승, 경쟁심화, 제도적 규제 등 영업이익 부문 등으로 구분하여 조사함.
- 구인 부문에서는 조리 구인이 어렵다고 응답한 비중이 46.2%이고, 어렵지 않다는 비중은 29.7%로 나타남. 서빙 구인이 어렵다는 응답 비중은 53.6%, 어렵지 않다는 비중은 25.4%임. 영업이익 부문에서는 식재료비 상승(92.3%), 경쟁심화(82.8%), 임차료 상승(74.6%), 인건비 상승(74.0%), 제도적 규제(73.2%) 등에 대해서 어려움을 느끼는 것으로 파악됨.

〈그림 3-30〉 일반음식점: 경영상 애로사항

(단위: %,점)



- 일반음식점은 대부분의 업종에서 식재료비 상승과 경쟁심화에 대해서 어려움을 느끼는 것으로 조사됨. 지역별로는 모든 지역에서 식재료비 상승에 대해 어려움을 느낀다고 응답한 비중이 가장 높음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상(인건비 상승)을 제외한 모든 규모에서 식재료비 상승으로 인한 어려움이 가장 높은 비중으로 나타남.

〈표 3-32-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 경영상 애로사항 '어려움' 비율(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁 심화	제도적 규제	
전체		1,557	46.2	53.6	92.3	74.6	74.0	82.8	73.2	
업종	일반 음식점	한식	1,090	44.5	53.0	92.5	73.3	73.1	82.0	72.2
		중식	176	49.8	53.3	92.8	76.0	72.9	85.6	73.4
		일식	123	56.5	56.7	86.9	81.6	80.7	84.6	77.9
		서양식	105	58.9	59.9	91.3	86.3	83.6	92.0	87.0
		기타 외국식	63	54.8	62.2	96.3	83.8	75.4	84.0	75.2
운영 형태	프랜차이즈	300	51.5	60.2	93.1	84.9	82.1	87.7	75.0	
	비프랜차이즈	1,257	45.2	52.4	92.1	72.6	72.4	81.9	72.9	
지역	서울권	308	41.7	52.6	82.4	73.7	74.6	77.2	65.4	
	수도권	328	69.4	75.8	92.5	84.4	85.1	82.6	81.3	
	충청권	138	73.7	77.8	90.8	78.6	88.0	85.9	83.5	
	호남권	113	45.8	43.1	92.2	63.3	61.8	74.0	63.7	
	경남권	450	28.9	39.6	99.0	77.7	72.5	94.9	81.0	
	경북권	220	40.3	47.3	91.2	62.8	63.0	71.3	58.7	
매출액	5천만 원 미만	68	30.5	33.9	93.9	57.9	51.5	69.5	60.8	
	5천만 원~1억 원 미만	253	31.6	38.1	89.0	70.0	53.7	73.2	61.0	
	1억 원~5억 원 미만	1,073	50.1	58.0	93.2	77.6	79.8	86.4	76.8	
	5억 원 이상	163	61.4	70.1	91.2	72.6	91.8	86.5	82.9	

- 프랜차이즈 일반음식점은 주로 식재료비 상승(93.1%), 경쟁 심화(87.7%), 임차료 상승(84.9%), 인건비 상승(82.1%) 등에 대해서 어려움을 느끼는 것으로 나타남.
- 업종별로 일식을 제외한 모든 업종에서 식재료비 상승이 가장 큰 경영상 애로사항으로 나타남.
- 지역별로 보면 충청권(99.5%)과 경북권(94.5%), 호남권(86.4%)은 경쟁심화, 경남권(99.8%)과 수도권(94.1%), 서울권(82.6%)은 식재료비 상승이 주요 애로사항으로 조사됨.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상을 제외한 모든 규모에서 식재료비 상승이 주요 애로사항이며, 5억 원 이상에서는 인건비 상승이 주요 애로사항임.

〈표 3-32-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 경영상 애로사항 '어려움' 비율(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁 심화	제도적 규제	
전체		300	51.5	60.2	93.1	84.9	82.1	87.7	75.0	
업종	일반 음식점	한식	181	47.6	61.4	92.9	84.6	80.7	87.1	74.5
		중식	23	49.9	52.2	100.0	85.9	83.6	100.0	82.7
		일식	31	74.9	60.0	89.3	89.1	90.7	88.2	73.2
		서양식	39	66.6	51.1	94.5	89.9	92.6	91.4	79.4
		기타 외국식	26	63.3	68.2	89.4	67.8	67.2	70.3	64.6
지역	서울권	70	51.7	54.1	82.6	74.2	64.4	73.3	50.3	
	수도권	72	73.2	70.5	94.1	90.3	87.2	81.0	80.0	
	충청권	16	91.4	94.1	96.6	94.1	94.1	99.5	95.1	
	호남권	6	75.0	58.4	76.9	76.9	82.0	86.4	79.4	
	경남권	108	32.5	52.7	99.8	88.8	86.0	96.3	84.8	
	경북권	28	43.0	57.2	87.4	74.4	82.7	94.5	61.4	
매출액	5천만 원 미만	3	0.0	0.0	83.0	46.6	46.6	46.6	46.6	
	5천만 원~1억 원 미만	21	40.7	39.0	97.2	82.9	57.9	76.3	65.1	
	1억 원~5억 원 미만	226	51.2	60.0	93.4	86.9	83.3	89.1	75.3	
	5억 원 이상	50	63.7	79.1	88.0	74.2	92.6	88.1	81.4	

- 비프랜차이즈 일반음식점은 식재료비 상승(92.1%), 경쟁심화(81.9%), 제도적 규제(72.9%) 등에 대해 어렵다고 응답한 비중이 높음.
- 대부분 업종에서 식재료비 상승과 경쟁 심화가 주요 애로사항으로 나타남.
- 지역별로는 모든 지역에서 식재료비 상승이 주요 애로사항인 것으로 조사됨.
- 매출액별로도 모든 규모에서 식재료비 상승이 가장 큰 경영상 애로사항임.

〈표 3-32-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 경영상 애로사항 ‘어려움’ 비율(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

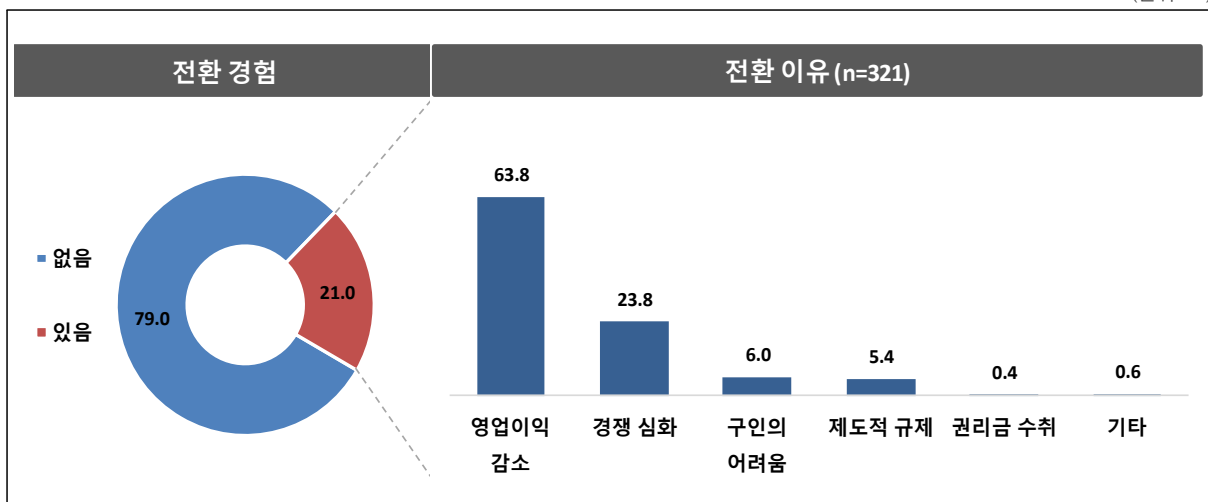
구분		사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁 심화	제도적 규제	
전체		1,257	45.2	52.4	92.1	72.6	72.4	81.9	72.9	
업종	일반음식점	한식	909	44.0	51.6	92.5	71.3	71.8	81.1	71.8
		중식	153	49.8	53.5	91.8	74.6	71.4	83.5	72.1
		일식	92	51.5	55.9	86.2	79.5	78.1	83.7	79.1
		서양식	66	55.4	63.9	89.9	84.8	79.5	92.3	90.4
		기타 외국식	37	50.3	59.0	100.0	92.2	79.8	91.3	80.9
지역	서울권	238	39.5	52.3	82.3	73.6	77.0	78.1	68.8	
	수도권	256	68.5	77.2	92.1	83.0	84.6	83.0	81.6	
	충청권	122	71.6	75.9	90.2	76.8	87.3	84.4	82.2	
	호남권	107	44.6	42.5	92.8	62.8	60.9	73.4	63.1	
	경남권	342	28.0	36.2	98.7	74.8	68.9	94.5	80.0	
	경북권	192	40.0	46.3	91.6	61.7	61.1	69.0	58.4	
매출액	5천만 원 미만	65	30.9	34.3	94.0	58.1	51.5	69.8	61.0	
	5천만 원~1억 원 미만	232	30.9	38.1	88.5	69.1	53.3	72.9	60.7	
	1억 원~5억 원 미만	847	49.8	57.5	93.1	75.5	79.0	85.8	77.1	
	5억 원 이상	113	60.7	67.4	92.2	72.1	91.6	86.0	83.3	

(12) 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유

- 일반음식점들의 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유에 대해서 조사함. 2023년 조사 기준으로 업종을 전환한 경험이 있는 일반음식점의 비중은 21.0%로 나타남.
- 업종 전환 이유는 영업이익 감소(63.8%), 경쟁 심화(23.8%), 구인의 어려움(6.0%), 제도적 규제(5.4%), 권리금 수취(0.4%), 권리금 수취(0.4%) 등으로 조사됨.

〈그림 3-31〉 일반음식점: 외식업 종사 이후 업종전환 경험 및 이유

(단위: %)



주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 일반음식점의 업종별로는 서양식(23.5%), 중식(21.4%), 일식(21.3%), 기타 외국식(21.0%), 한식(20.8%) 순서로 업종 전환 경험이 있다고 응답한 비중이 높게 나타남. 기타 외국식을 제외한 모든 업종에서 영업이익 감소가 주요 업종 전환 이유로 파악됨.
- 지역별로는 서울권(33.5%), 수도권과 충청권(각 26.4%)의 업종 전환 비율이 다른 지역에 비해 높음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 일반음식점의 업종 전환 비율이 26.3%로 상대적으로 높으며, 5천만 원 미만 업체는 7.0%가 업종 전환 경험이 있는 것으로 나타남.

〈표 3-33-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 "있음")						전환 횟수	
		있음	없음	구인의 어려움	영업이익 감소	제도적 규제	경쟁 심화	권리금 수취	기타	평균	
전체	1,557	21.0	79.0	6.0	63.8	5.4	23.8	0.4	0.6	1.2	
일반 음식점	한식	1,090	20.8	79.2	5.7	65.5	5.2	22.7	0.4	0.6	1.2
	중식	176	21.4	78.6	8.5	48.4	6.5	36.5	0.0	0.0	1.2
	일식	123	21.3	78.7	6.2	63.3	11.1	16.4	0.0	3.1	1.0
	서양식	105	23.5	76.5	7.4	66.6	1.4	24.5	0.0	0.0	1.3
	기타 외국식	63	21.0	79.0	8.0	38.7	4.6	44.1	4.6	0.0	1.2
운영 형태	프랜차이즈	300	20.2	79.8	7.8	69.8	3.2	19.2	0.0	0.0	1.4
	비프랜차이즈	1,257	21.1	78.9	5.7	62.6	5.8	24.7	0.5	0.7	1.2
지역	서울권	308	33.5	66.5	7.9	62.3	4.1	25.5	0.3	0.0	1.1
	수도권	328	26.4	73.6	5.0	63.0	7.7	23.6	0.0	0.6	1.2
	충청권	138	26.4	73.6	13.2	44.2	6.4	33.4	2.9	0.0	1.3
	호남권	113	16.2	83.8	2.3	44.8	15.0	37.9	0.0	0.0	1.2
	경남권	450	16.0	84.0	4.3	76.7	0.5	16.3	0.0	2.2	1.4
	경북권	220	10.9	89.1	0.7	81.2	5.2	13.0	0.0	0.0	1.2
매출액	5천만 원 미만	68	7.0	93.0	0.0	85.8	7.9	6.3	0.0	0.0	1.2
	5천만 원~1억 원 미만	253	18.8	81.2	10.4	61.2	3.1	24.6	0.0	0.7	1.2
	1억 원~5억 원 미만	1,073	22.3	77.7	5.8	63.5	5.5	23.8	0.6	0.7	1.2
	5억 원 이상	163	26.3	73.7	1.3	65.2	7.2	26.4	0.0	0.0	1.3

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 프랜차이즈 일반음식점의 업종 전환 비율은 20.2%로 나타남. 업종별로는 서양식(25.5%)과 중식(23.6%)의 업종 전환 비율이 높고, 기타 외국식(11.5%)은 상대적으로 낮음.
- 지역별로는 충청권(46.1%)의 업종 전환 비율이 높게 나타남.
- 매출액 규모별로 1억 원~5억 원 미만(20.3%)의 업체가 업종 전환 비율이 높은 것으로 조사됨.

〈표 3-33-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 "있음")					전환 횟수	
		있음	없음	구인의 어려움	영업이익 감소	제도적 규제	경쟁 심화	기타	평균	
전체	300	20.2	79.8	7.8	69.8	3.2	19.2	1.4	1.6	
일반 음식점	한식	181	19.6	80.4	7.6	77.0	1.6	13.8	1.5	1.8
	중식	23	23.6	76.4	0.0	70.3	10.8	18.9	1.2	1.6
	일식	31	21.4	78.6	9.3	37.5	17.7	35.5	1.1	1.2
	서양식	39	25.5	74.5	13.2	48.0	0.0	38.9	1.7	1.6
	기타 외국식	26	11.5	88.5	0.0	69.7	0.0	30.3	1.3	1.1
지역	서울권	70	27.6	72.4	4.9	77.0	5.0	13.1	1.3	1.5
	수도권	72	25.9	74.1	0.0	83.3	2.4	14.3	1.1	1.3
	충청권	16	46.1	53.9	17.8	36.7	7.9	37.7	2.5	1.6
	호남권	6	9.6	90.4	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0	1.0
	경남권	108	10.4	89.6	20.0	60.4	0.0	19.6	1.8	2.8
	경북권	28	17.3	82.7	0.0	86.1	0.0	13.9	1.0	1.0
매출액	5천만 원 미만	3	17.0	83.0	0.0	66.7	0.0	33.3	2.0	-
	5천만 원~1억 원 미만	21	19.8	80.2	23.6	10.8	0.0	65.6	1.6	1.7
	1억 원~5억 원 미만	226	20.3	79.7	7.2	75.7	4.1	12.9	1.4	1.7
	5억 원 이상	50	19.7	80.3	0.0	74.7	0.0	25.3	1.3	1.0

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종 전환 비율은 21.1%로 나타남. 기타 외국식(26.0%)과 서양식(22.6%)의 업종 전환 비율이 다른 업종에 비해 높은 편임.
- 지역별로는 서울권(34.8%)과 수도권(26.5%), 충청권(24.1%) 등의 순서로 업종 전환 비율이 높음.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상인 일반음식점의 업종 전환 비율이 28.3%로 높게 나타남.

〈표 3-33-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 "있음")						전환 횟수	
		있음	없음	구인의 어려움	영업이익 감소	제도적 규제	경쟁 심화	권리금 수취	기타	평균	
전체	1,257	21.1	78.9	5.7	62.6	5.8	24.7	0.5	0.7	1.2	
일반 음식점	한식	909	21.0	79.0	5.3	63.7	5.7	24.1	0.5	0.7	1.2
	중식	153	21.1	78.9	9.9	44.8	5.8	39.4	0.0	0.0	1.2
	일식	92	21.2	78.8	5.2	71.2	9.0	10.6	0.0	4.0	1.0
	서양식	66	22.6	77.4	4.1	77.4	2.3	16.2	0.0	0.0	1.2
	기타 외국식	37	26.0	74.0	9.9	31.5	5.7	47.3	5.7	0.0	1.2
지역	서울권	238	34.8	65.2	8.5	59.5	3.9	27.8	0.3	0.0	1.1
	수도권	256	26.5	73.5	6.2	58.3	9.0	25.8	0.0	0.8	1.2
	충청권	122	24.1	75.9	12.0	46.1	6.0	32.3	3.6	0.0	1.1
	호남권	107	16.5	83.5	2.3	45.7	15.3	36.6	0.0	0.0	1.2
	경남권	342	17.5	82.5	1.7	79.4	0.6	15.8	0.0	2.5	1.3
	경북권	192	10.2	89.8	0.8	80.3	6.1	12.8	0.0	0.0	1.2
매출액	5천만 원 미만	65	6.8	93.2	0.0	86.5	8.2	5.2	0.0	0.0	1.2
	5천만 원~1억 원 미만	232	18.7	81.3	9.2	65.7	3.4	20.9	0.0	0.7	1.2
	1억 원~5억 원 미만	847	22.8	77.2	5.6	61.0	5.9	26.1	0.7	0.9	1.1
	5억 원 이상	113	28.3	71.7	1.6	63.1	8.7	26.6	0.0	0.0	1.3

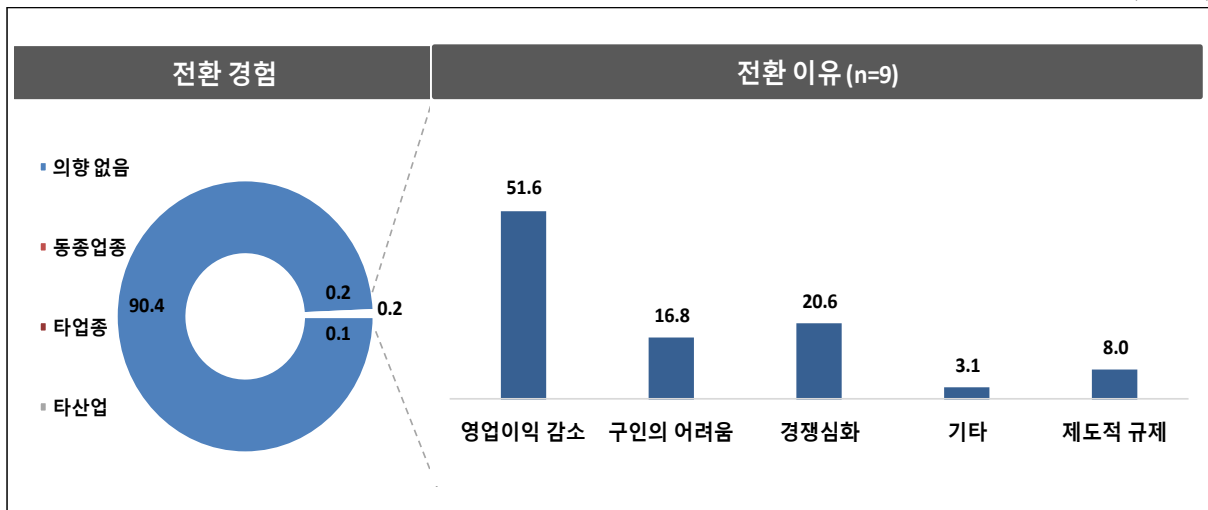
주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

(13) 2년 이내 업종 전환 의향 및 이유

- 일반음식점의 향후 2년 이내 업종 전환 의향 및 이유를 조사한 결과, 전환 의향이 있다는 응답 비중이 0.5%로 나타남. 전환 의향 이유에 대해서는 영업이익 감소(51.6%), 경쟁 심화(20.6%), 구인의 어려움(16.8%) 등으로 조사됨.

〈그림 3-32〉 일반음식점: 업종 전환 의향 및 이유

(단위: %)



주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 일반음식점의 업종별로는 기타 외국식(3.8%), 한식(0.7%), 일식(0.6%) 등의 순서로 업종 전환 의향이 높으며, 지역별로는 호남권(2.0%)과 서울권(1.1%)이 다른 지역에 비해 상대적으로 높게 나타남.
- 운영 형태별로는 프랜차이즈 일반음식점의 업종 전환 의향이 1.8%로 나타나 비프랜차이즈(0.4%)보다 다소 높은 수준임.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 및 5억 원 이상의 경우 업종 전환 의향이 없음.
- 업종 전환 의향 이유에 대해서 업종별로 살펴보면, 한식(56.2%)은 영업이익 감소가 가장 큰 이유로 나타났고, 일식(66.7%)과 기타 외국식(34.5%)은 경쟁 심화가 가장 큰 이유로 조사됨.

〈표 3-34-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향					전환 의향 이유 (Base=전환 의향 여부 "있음")					
		동일업종	타 업종	타 산업	기타*	의향 없음	구인의 어려움	영업 이익 감소	제도적 규제	경쟁 심화	기타	
전체	1,557	0.2	0.2	0.1	9.0	90.4	16.8	51.6	8.0	20.6	3.1	
일반 음식점	한식	1,090	0.2	0.3	0.2	9.2	90.2	15.0	56.2	8.4	16.7	3.6
	중식	176	0.0	0.0	0.0	7.2	92.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일식	123	0.6	0.0	0.0	13.3	86.2	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0
	서양식	105	0.0	0.0	0.0	5.4	94.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식	63	0.9	2.0	0.9	4.8	91.4	25.3	32.2	8.0	34.5	0.0
운영 형태	프랜차이즈	300	0.5	1.0	0.3	11.8	86.5	10.5	60.1	0.0	29.4	0.0
	비프랜차이즈	1,257	0.2	0.1	0.1	8.5	91.1	21.9	44.6	14.5	13.3	5.7
지역	서울권	308	0.3	0.3	0.5	4.3	94.7	39.4	35.9	24.7	0.0	0.0
	수도권	328	0.3	0.1	0.1	7.1	92.4	21.0	32.7	4.1	34.0	8.2
	충청권	138	0.0	0.0	0.3	9.6	90.1	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
	호남권	113	0.3	1.7	0.0	10.6	87.4	0.0	66.7	0.0	28.1	5.2
	경남권	450	0.3	0.0	0.1	14.6	85.0	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0
	경북권	220	0.0	0.0	0.0	5.1	94.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	68	0.0	0.0	0.0	22.9	77.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	253	0.1	1.0	0.6	9.0	89.3	19.8	44.0	8.4	25.1	2.8
	1억 원~5억 원 미만	1,073	0.3	0.1	0.1	7.9	91.7	13.4	60.3	7.5	15.4	3.5
	5억 원 이상	163	0.0	0.0	0.0	6.9	93.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

주 1) 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

2) 전환 의향 기타는 '일을 아예 그만 둘 예정임', '잘 모르겠음', '기타'를 포함한 값임.

- 프랜차이즈 일반음식점의 업종 전환 의향은 1.8%로 나타났으며, 전환 의향 이유는 영업이익 감소(60.1%)인 것으로 조사됨. 업종별로는 서양식의 업종 전환 의향이 2.6%로 가장 높음.
- 지역별로는 경남권(41.8%), 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(14.3%)에서 업종 전환 의향이 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점의 업종 전환 의향은 한식, 중식에서 영업이익 감소가, 서양식에서 경쟁 심화가 가장 큰 이유로 나타남.

〈표 3-34-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향					전환 의향 이유 (Base=전환 의향 여부 "있음")			
		동일 업종	타 업종	타 산업	기타	의향 없음	구인의 어려움	영업이익 감소	경쟁 심화	
전체	300	0.5	1.0	0.3	10.7	86.5	10.5	60.1	29.4	
일반 음식점	한식	300	0.5	1.0	0.3	10.8	86.5	10.5	60.1	29.4
	중식	181	0.4	1.3	0.2	8.5	86.6	6.6	66.7	26.8
	일식	23	0.0	0.0	0.0	14.4	85.6	0.0	0.0	0.0
	서양식	31	2.6	0.0	0.0	12.2	79.4	33.3	0.0	66.7
	기타 외국식	39	0.0	0.0	0.0	0.0	87.8	0.0	0.0	0.0
지역	서울권	26	0.0	0.0	2.7	4.1	97.3	33.3	66.7	0.0
	수도권	70	1.5	0.0	0.0	0.0	94.4	33.3	66.7	0.0
	충청권	72	0.7	0.0	0.3	6.2	94.6	33.3	21.9	44.8
	호남권	16	0.0	0.0	0.0	13.6	93.8	0.0	0.0	0.0
	경남권	6	0.0	41.8	0.0	23.6	44.6	0.0	66.7	33.3
	경북권	108	0.0	0.0	0.4	2.8	76.0	0.0	66.7	33.3
매출액	5천만 원 미만	28	0.0	0.0	0.0	46.6	97.2	0.0	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	3	0.0	0.0	0.0	2.8	53.4	0.0	0.0	0.0
	1억 원~5억 원 미만	21	0.0	12.2	2.1	10.9	82.9	0.0	66.7	33.3
	5억 원 이상	226	0.6	0.0	0.1	13.5	87.4	33.3	45.7	21.0

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종 전환 의향은 0.4%로 나타남. 전환 의향 이유에 대해서는 영업이익 감소(44.6%), 구인의 어려움(21.9%), 제도적 규제(14.5%) 등으로 조사됨. 업종별로는 기타 외국식(4.5%)의 업종 전환 의향이 상대적으로 높게 나타남.
- 지역별로는 서울권(1.0%)의 업종 전환 의향이 비교적 높음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만 업체(0.8%)의 업종 전환 의향이 높은 수준임.

〈표 3-34-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향					전환 의향 이유 (Base=전환 의향 여부 "있음")					
		동일 업종	타 업종	타 산업	기타	의향 없음	구인의 어려움	영업 이익 감소	제도적 규제	경쟁 심화	기타	
전체	1,257	0.2	0.1	0.1	8.5	91.1	21.9	44.6	14.5	13.3	5.7	
일반 음식점	한식	909	0.2	0.1	0.2	8.7	90.8	21.8	47.9	15.1	8.7	6.5
	중식	153	0.0	0.0	0.0	6.2	93.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일식	92	0.0	0.0	0.0	12.0	88.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서양식	66	0.0	0.0	0.0	2.4	97.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식	37	1.4	3.1	0.0	7.3	88.2	22.7	21.2	10.6	45.5	0.0
지역	서울권	238	0.0	0.4	0.6	4.3	94.7	41.5	25.2	33.3	0.0	0.0
	수도권	256	0.3	0.2	0.0	7.8	91.8	13.8	39.1	6.4	27.6	13.1
	충청권	122	0.0	0.0	0.4	10.0	89.6	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
	호남권	107	0.3	0.0	0.0	10.5	89.2	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3
	경남권	342	0.3	0.0	0.0	12.3	87.4	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0
	경북권	192	0.0	0.0	0.0	5.3	94.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	65	0.0	0.0	0.0	22.6	77.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	232	0.1	0.2	0.5	9.5	89.7	46.7	13.1	19.9	13.8	6.5
	1억 원~5억 원 미만	847	0.2	0.1	0.0	7.0	92.6	4.6	66.7	10.7	12.9	5.1
	5억 원 이상	113	0.0	0.0	0.0	4.1	95.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

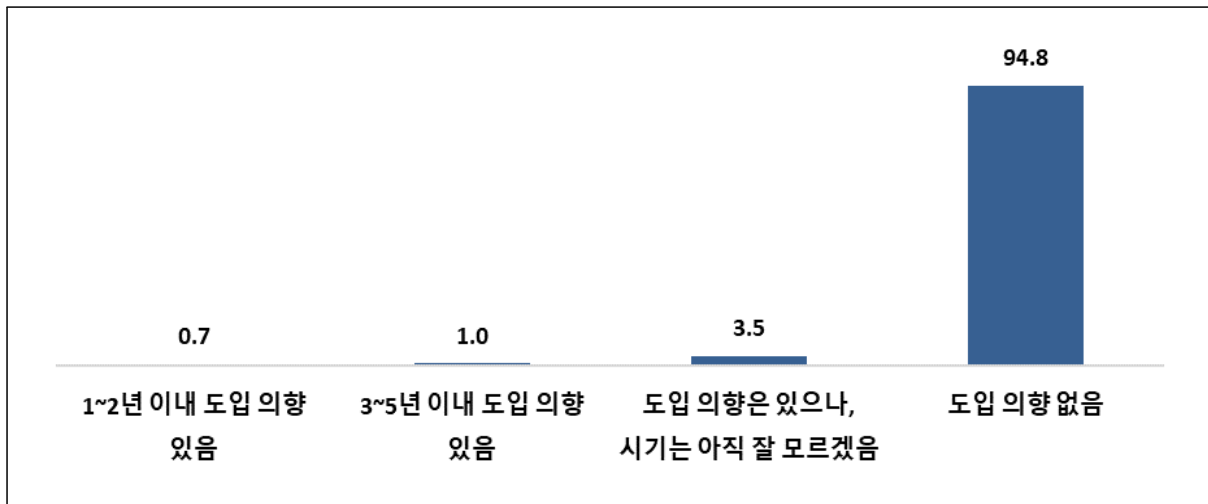
주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

(14) 향후 로봇 도입 의향

- 일반음식점의 향후 로봇 도입 의향에 대해서 조사한 결과, ‘도입 의향 없음(94.8%)’, ‘도입 의향은 있으나, 시기는 아직 잘 모르겠음(3.5%)’, ‘3~5년 이내 도입 의향 있음(1.0%)’, ‘1~2년 이내 도입 의향 있음(0.7%)’의 순서로 나타남.

〈그림 3-33〉 일반음식점: 향후 로봇 도입 의향

(단위: %)



- 일반음식점의 향후 로봇 도입 의향이 상대적으로 높은 일반음식점 업종은 중식(10.9%)임.
- 지역별로는 수도권의 도입 의향 없음이 90.0%로 가장 낮게 나타났고, 다음으로 서울권(90.8%), 경남권(95.9%) 등의 순으로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 도입 의향 없음이 91.5%, 1억~5억 원 미만(93.9%), 5천만~1억 원 미만(98.0%), 5천만 원 미만(98.8%) 순서로 조사됨.

〈표 3-35-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 로봇 도입 의향(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	1~2년 이내 도입 의향 있음	3~5년 이내 도입 의향 있음	도입 의향은 있으나, 시기는 아직 잘 모르겠음	도입 의향 없음	
전체		1,557	0.7	1.0	3.5	94.8	
업종	일반 음식점	한식	1,090	0.7	0.5	3.3	95.5
		중식	176	0.7	5.9	4.3	89.1
		일식	123	0.8	0.0	2.4	96.8
		서양식	105	1.6	2.2	6.6	89.6
		기타 외국식	63	0.0	3.2	5.7	91.1
운영 형태	프랜차이즈	300	0.6	1.3	5.0	93.1	
	비프랜차이즈	1,257	0.7	1.0	3.2	95.1	
지역	서울권	308	1.9	3.3	4.0	90.8	
	수도권	328	0.7	1.9	7.5	90.0	
	충청권	138	0.4	0.8	2.6	96.2	
	호남권	113	0.0	0.0	1.5	98.5	
	경남권	450	0.5	0.1	3.4	95.9	
	경북권	220	0.4	0.0	0.0	99.6	
매출 액	5천만 원 미만	68	1.2	0.0	0.0	98.8	
	5천만 원~1억 원 미만	253	0.0	0.3	1.7	98.0	
	1억 원~5억 원 미만	1,073	0.8	1.3	4.0	93.9	
	5억 원 이상	163	1.1	1.0	6.4	91.5	

- 프랜차이즈 일반음식점의 향후 로봇 도입 의향은 서양식이 10.7%로 나타나 상대적으로 높은 것으로 조사됨.
- 지역별로는 서울권 프랜차이즈 일반음식점의 향후 로봇 도입 의향이 12.9%로 가장 높고, 다음으로 수도권(12.6%)이 높게 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 프랜차이즈 일반음식점의 향후 로봇 도입 의향이 11.4%로 가장 높고, 5천만 원 미만과 5천만 원~1억 원 미만 업체는 0.0%로 파악됨.

〈표 3-35-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 로봇 도입 의향(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	1~2년 이내 도입 의향 있음	3~5년 이내 도입 의향 있음	도입 의향은 있으나, 시기는 아직 잘 모르겠음	도입 의향 없음	
전체		300	0.6	1.3	5.0	93.1	
업종	일반 음식점	한식	181	0.4	1.4	5.0	93.2
		중식	23	0.0	3.1	5.2	91.7
		일식	31	1.8	0.0	0.0	98.2
		서양식	39	2.5	0.0	8.2	89.3
		기타 외국식	26	0.0	0.8	8.0	91.2
지역	서울권	70	1.6	4.8	6.4	87.1	
	수도권	72	0.0	0.2	12.4	87.4	
	충청권	16	0.0	3.0	2.0	95.1	
	호남권	6	0.0	0.0	0.0	100.0	
	경남권	108	0.9	0.4	1.5	97.3	
	경북권	28	0.0	0.0	0.0	100.0	
매출액	5천만 원 미만	3	0.0	0.0	0.0	100.0	
	5천만 원~1억 원 미만	21	0.0	0.0	0.0	100.0	
	1억 원~5억 원 미만	226	0.8	1.6	4.7	92.9	
	5억 원 이상	50	0.0	0.2	11.2	88.6	

- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로 향후 로봇 도입 의향은 중식이 11.3%로 다른 업종에 비해 가장 높게 나타남.
- 지역별로는 수도권(9.4%), 서울권(8.4%), 경남권(4.4%) 등의 순서로 파악됨.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상(7.7%), 1억~5억 원 미만(5.9%), 5천만~1억 원 미만(2.2%) 등의 순서로 조사됨.

〈표 3-35-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 로봇 도입 의향(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

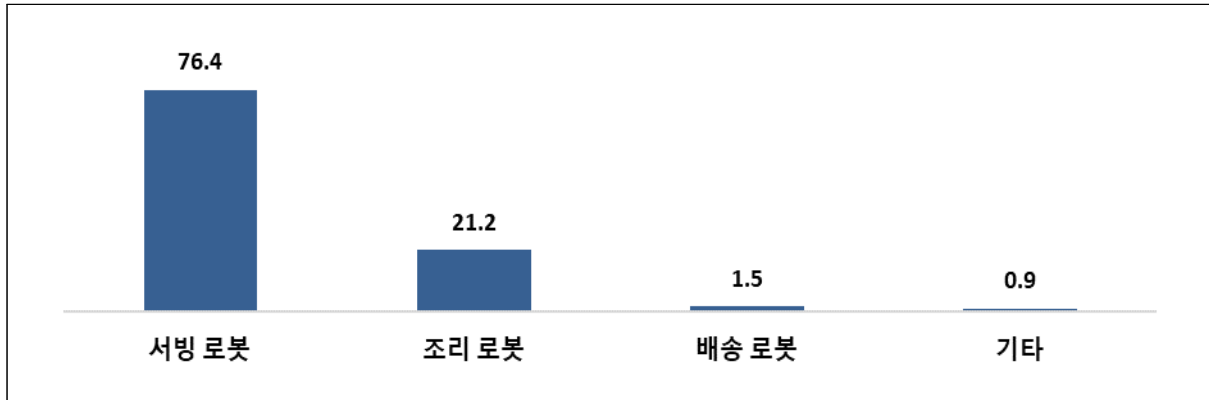
구분		사례수	1~2년 이내 도입 의향 있음	3~5년 이내 도입 의향 있음	도입 의향은 있으나, 시기는 아직 잘 모르겠음	도입 의향 없음	
전체		1,257	0.7	1.0	3.2	95.1	
업종	일반 음식점	한식	909	0.7	0.4	3.0	95.9
		중식	153	0.8	6.3	4.2	88.7
		일식	92	0.5	0.0	3.0	96.5
		서양식	66	1.1	3.2	5.9	89.8
		기타 외국식	37	0.0	4.5	4.5	91.0
지역	서울권	238	2.0	2.9	3.4	91.6	
	수도권	256	0.8	2.3	6.2	90.6	
	충청권	122	0.5	0.5	2.7	96.4	
	호남권	107	0.0	0.0	1.5	98.5	
	경남권	342	0.5	0.0	3.9	95.6	
	경북권	192	0.5	0.0	0.0	99.5	
매출액	5천만 원 미만	65	1.2	0.0	0.0	98.8	
	5천만 원~1억 원 미만	232	0.0	0.4	1.8	97.8	
	1억 원~5억 원 미만	847	0.8	1.2	3.8	94.1	
	5억 원 이상	113	1.4	1.2	5.0	92.3	

(15) 향후 도입 로봇 종류

- 일반음식점의 향후 도입 로봇 종류에 대해서는 ‘서빙 로봇(76.4%)’, ‘조리 로봇(21.2%)’, ‘배송 로봇(1.5%)’, ‘기타(0.9%)’의 순으로 나타남.

〈그림 3-34〉 일반음식점: 향후 도입 로봇 종류

(단위: %)



- 일반음식점의 향후 도입 로봇 종류에 대해 업종별로 분석한 결과, 일식은 서빙 로봇이 상대적으로 높게 나타나고, 중식은 조리 로봇이 41.3%로 상대적으로 높음.
- 지역별로는 경북권을 제외한 모든 지역에서 서빙 로봇이 가장 높은 것으로 파악됨.
- 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만 구간(23.2%)에서 타 매출액 규모에 비해 조리 로봇의 비율이 높은 것으로 조사됨.

〈표 3-36-1〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 도입 로봇 종류(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	서빙 로봇	조리 로봇	배송 로봇	기타	
전체		116	76.4	21.2	1.5	0.9	
업종	일반 음식점	한식	69	76.8	20.6	1.3	1.3
		중식	21	58.7	41.3	0.0	0.0
		일식	6	100.0	0.0	0.0	0.0
		서양식	12	92.1	0.4	7.5	0.0
		기타 외국식	8	71.8	28.2	0.0	0.0
운영 형태	프랜차이즈	32	71.4	21.8	6.9	0.0	
	비프랜차이즈	84	77.8	21.0	0.0	1.2	
지역	서울권	36	78.4	19.5	2.1	0.0	
	수도권	44	67.5	30.0	2.5	0.0	
	충청권	7	56.6	43.4	0.0	0.0	
	호남권	2	100.0	0.0	0.0	0.0	
	경남권	25	96.5	3.5	0.0	0.0	
	경북권	2	0.0	59.4	0.0	40.6	
매출액	5천만 원 미만	1	100.0	0.0	0.0	0.0	
	5천만 원~1억 원 미만	10	68.4	21.4	0.0	10.2	
	1억 원~5억 원 미만	84	74.9	23.2	1.9	0.0	
	5억 원 이상	21	88.8	11.2	0.0	0.0	

- 프랜차이즈 일반음식점의 향후 도입 로봇 종류는 조리 로봇(71.4%), 서빙 로봇(21.8%), 배송 로봇(6.9%)으로 나타남.
- 대부분 업종에서 서빙 로봇과 조리 로봇을 향후 도입할 것으로 조사됨.
- 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만과 5억 원 이상의 규모에서 조리 로봇이 각 70.0%, 77.5%로 가장 높음.

〈표 3-36-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 도입 로봇 종류(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	서빙 로봇	조리 로봇	배송 로봇	
전체		32	71.4	21.8	6.9	
업종	일반 음식점	한식	19	67.5	26.5	6.0
		중식	2	100.0	0.0	0.0
		일식	2	100.0	0.0	0.0
		서양식	5	75.3	1.4	23.3
		기타 외국식	4	30.5	69.5	0.0
지역	서울권	10	54.3	37.5	8.2	
	수도권	12	73.7	16.6	9.7	
	충청권	2	40.1	59.9	0.0	
	경남권	8	99.4	0.6	0.0	
매출액	1억 원~5억 원 미만	24	70.0	21.6	8.4	
	5억 원 이상	8	77.5	22.5	0.0	

- 비프랜차이즈 일반음식점의 향후 도입 로봇 종류는 서빙 로봇(77.8%), 조리 로봇(21.0%), 배송 로봇(1.2%), 기타(1.0%)의 순으로 조사됨.
- 지역별로는 경북권을 제외한 모든 지역에서 서빙 로봇이 가장 높음.
- 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(23.6%)에서 조리 로봇 비율이 상대적으로 높게 나타남.

〈표 3-36-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 도입 로봇 종류(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

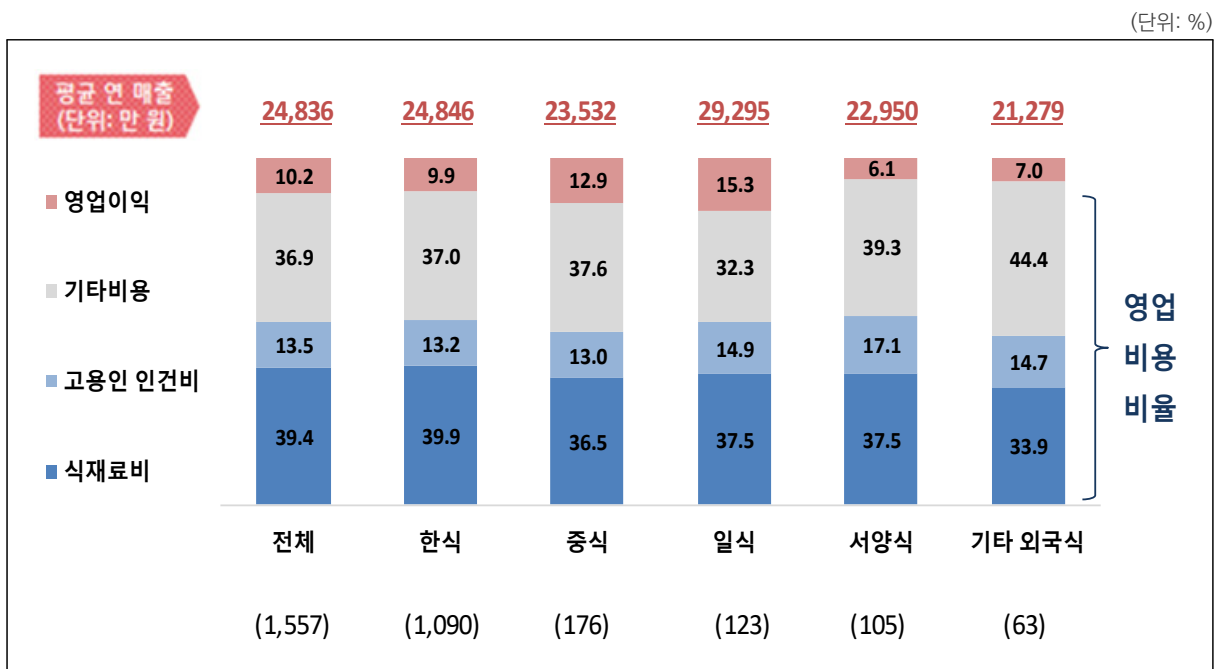
구분		사례수	서빙 로봇	조리 로봇	배송 로봇	기타	
전체		84	77.8	21.0	1.2	1.7	
업종	일반 음식점	한식	50	79.3	19.0	1.7	1.7
		중식	19	54.5	45.5	0.0	2.0
		일식	4	100.0	0.0	0.0	2.7
		서양식	7	100.0	0.0	0.0	1.2
		기타 외국식	4	100.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울권	26	86.5	13.5	0.0	1.7	
	수도권	32	65.4	34.6	0.0	2.4	
	충청권	5	59.2	40.8	0.0	3.0	
	호남권	2	100.0	0.0	0.0	1.3	
	경남권	17	95.8	4.2	0.0	1.8	
	경북권	2	0.0	59.4	40.6	0.4	
매출액	5천만 원 미만	1	100.0	0.0	0.0	0.0	
	5천만 원~1억 원 미만	10	68.4	21.4	10.2	0.7	
	1억 원~5억 원 미만	60	76.4	23.6	0.0	1.7	
	5억 원 이상	13	94.1	5.9	0.0	6.4	

2) 사업실적

(1) 업종 분류별 사업실적

- 일반음식점의 사업실적에 대해서 분석함. 전체 일반음식점의 평균 연 매출액은 약 2억 4천 8백만 원이며, 영업이익률은 10.2%, 식재료비는 39.4%, 고용인 인건비는 13.5%, 기타비용은 36.9%로 나타남.

〈그림 3-35〉 일반음식점: 업종 분류별 사업실적



- 업종별로 한식의 경우 매출액 규모는 약 2억 4천 8백만 원으로, 영업이익률은 9.9%, 식재료비는 39.9%, 고용인 인건비는 13.2%, 기타비용은 37.0%로 나타남.
- 중식 매출액은 약 2억 3천 5백만 원이며, 영업이익률은 12.9%, 식재료비는 36.5%, 고용인 인건비는 13.0%, 기타비용은 37.6%인 것으로 파악됨.
- 일식의 경우 매출액은 약 2억 9천 2백만 원이며, 영업이익률은 15.3%, 식재료비는 37.5%, 고용인 인건비는 14.9%, 기타비용은 32.3%로 조사됨.
- 서양식 매출액은 약 2억 2천 9백만 원이며, 영업이익률은 6.1%, 식재료비는 37.5%, 고용인 인건비는 17.1%, 기타비용은 39.3%임.
- 기타 외국식은 매출액이 약 2억 1천 2백만 원이며, 영업이익률은 7.0%, 식재료비는 33.9%, 고용인 인건비는 14.7%, 기타비용은 44.4%로 나타남.

〈표 3-37-1〉 일반음식점: 업종별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		한식		중식		일식		서양식		기타 외국식	
	(1,557)		(1,090)		(176)		(123)		(105)		(63)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	24,836	100.0	24,846	100.0	23,532	100.0	29,295	100.0	22,950	100.0	21,279	100.0
2. 영업비용	22,301	89.8	22,388	90.1	20,501	87.1	24,818	84.7	21,560	93.9	19,786	93.0
2-1. 식재료비	9,780	39.4	9,914	39.9	8,595	36.5	10,990	37.5	8,617	37.5	7,213	33.9
2-2. 고용인 인건비	3,345	13.5	3,284	13.2	3,063	13.0	4,368	14.9	3,922	17.1	3,123	14.7
2-3. 임차료	1,975	8.0	1,960	7.9	1,590	6.8	2,480	8.5	2,209	9.6	2,415	11.3
2-4. 세금	1,611	6.5	1,618	6.5	1,557	6.6	1,574	5.4	1,669	7.3	1,462	6.9
2-5. 가족 종사자 인건비	828	3.3	849	3.4	868	3.7	761	2.6	589	2.6	362	1.7
2-6. 대표자 인건비	3,190	12.8	3,250	13.1	2,870	12.2	2,882	9.8	2,802	12.2	3,461	16.3
2-7. 기타	1,571	6.3	1,514	6.1	1,958	8.3	1,792	6.1	1,752	7.6	1,750	8.2
3. 영업이익	2,536	10.2	2,458	9.9	3,031	12.9	4,478	15.3	1,390	6.1	1,494	7.0

- 프랜차이즈 일반음식점의 매출액은 한식이 약 3억 1천 1백만 원으로 가장 높고, 기타 외국식이 약 2억 1천 8백만 원으로 비교적 낮음. 영업이익률은 중식(14.1%)과 한식(11.2%)이 높게 나타난 반면, 일식(2.0%)과 서양식(6.1%)은 낮음.
- 매출액 대비 식재료 비중은 한식(43.8%)과 중식(41.3%)이 높은 반면, 기타 외국식(30.8%)과 서양식(35.7%)은 상대적으로 낮음. 고용인 인건비 비중은 일식(21.5%), 서양식(20.3%)이 높고, 한식(13.0%)이 비교적 낮음. 매출액 대비 임차료 비중은 기타 외국식이 13.3%로 높음.

〈표 3-37-2〉 일반음식점: 업종별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		한식		중식		일식		서양식		기타 외국식	
	(300)		(181)		(23)		(31)		(39)		(26)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	30,370	100.0	31,114	100.0	30,143	100.0	30,158	100.0	26,963	100.0	21,876	100.0
2. 영업비용	27,231	89.7	27,623	88.8	25,896	85.9	29,556	98.0	25,317	93.9	20,185	92.3
2-1. 식재료비	12,925	42.6	13,640	43.8	12,436	41.3	12,028	39.9	9,632	35.7	6,728	30.8
2-2. 고용인 인건비	4,287	14.1	4,036	13.0	4,071	13.5	6,490	21.5	5,473	20.3	3,145	14.4
2-3. 임차료	2,465	8.1	2,373	7.6	1,861	6.2	3,613	12.0	2,663	9.9	2,914	13.3
2-4. 세금	1,897	6.2	1,925	6.2	1,609	5.3	1,647	5.5	2,213	8.2	1,380	6.3
2-5. 가족 종사자 인건비	837	2.8	898	2.9	747	2.5	816	2.7	654	2.4	0	0.0
2-6. 대표자 인건비	3,107	10.2	3,065	9.9	3,110	10.3	3,230	10.7	2,901	10.8	4,438	20.3
2-7. 기타	1,713	5.6	1,685	5.4	2,061	6.8	1,731	5.7	1,781	6.6	1,579	7.2
3. 영업이익	3,139	10.3	3,491	11.2	4,247	14.1	603	2.0	1,646	6.1	1,691	7.7

- 비프랜차이즈 일반음식점의 매출액은 일식이 약 2억 9천만 원으로 가장 높은 반면, 기타 외국식은 약 2억 9백만 원으로 비교적 낮음. 영업이익률은 일식이 19.0%로 가장 높은 반면, 서양식(6.0%)은 상대적으로 낮음.
- 매출액 대비 식재료비 비중은 한식이 39.0%로 가장 높은 반면, 중식과 기타 외국식은 각 35.6%로 가장 낮음. 매출액 대비 고용인 인건비 비중은 중식이 12.9%로 가장 낮은 데 비해, 서양식(15.2%)은 높은 편임. 매출액 대비 임차료 비중은 기타 외국식(10.3%)이 가장 높은 반면, 중식은 6.9%로 업종 가운데 제일 낮은 것으로 파악됨.

〈표 3-37-3〉 일반음식점: 업종별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

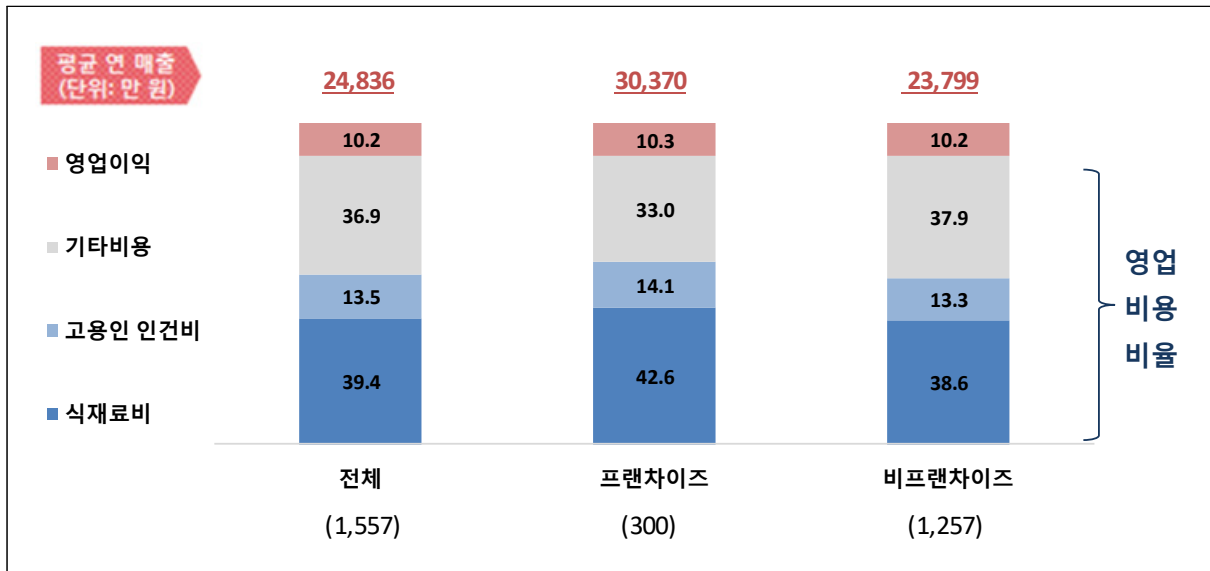
구분	전체		한식		중식		일식		서양식		기타 외국식	
	(1,257)		(909)		(153)		(92)		(66)		(37)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	23,799	100.0	23,769	100.0	22,602	100.0	29,063	100.0	21,132	100.0	20,962	100.0
2. 영업비용	21,377	89.8	21,489	90.4	19,742	87.3	23,543	81.0	19,858	94.0	19,573	93.4
2-1. 식재료비	9,191	38.6	9,274	39.0	8,055	35.6	10,711	36.9	8,157	38.6	7,471	35.6
2-2. 고용인 인건비	3,169	13.3	3,155	13.3	2,921	12.9	3,798	13.1	3,219	15.2	3,112	14.8
2-3. 임차료	1,884	7.9	1,889	7.9	1,552	6.9	2,175	7.5	2,003	9.5	2,149	10.3
2-4. 세금	1,558	6.5	1,565	6.6	1,550	6.9	1,555	5.3	1,423	6.7	1,505	7.2
2-5. 가족 종사자 인건비	827	3.5	840	3.5	885	3.9	747	2.6	560	2.6	554	2.6
2-6. 대표자 인건비	3,206	13.5	3,282	13.8	2,836	12.5	2,788	9.6	2,757	13.0	2,941	14.0
2-7. 기타	1,545	6.5	1,484	6.2	1,944	8.6	1,809	6.2	1,739	8.2	1,841	8.8
3. 영업이익	2,423	10.2	2,280	9.6	2,860	12.7	5,520	19.0	1,274	6.0	1,389	6.6

(2) 운영형태별 사업실적

- 프랜차이즈 일반음식점의 매출액은 약 3억 3백만 원이고, 영업비용은 약 2억 7천 2백만 원(89.7%), 영업이익은 약 3천 1백만 원(10.3%)임. 매출액 중 식재료비 비중은 42.6%이고, 고용인 인건비 비중은 14.1%로 조사됨.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 매출액은 약 2억 3천 7백만 원이고, 영업비용은 약 2억 1천 3백만 원(89.8%), 영업이익은 약 2천 4백만 원(10.2%)으로 나타남. 매출액 중 식재료비 비중은 38.6%이고, 고용인 인건비 비중은 13.3%로 파악됨.

〈그림 3-36〉 일반음식점: 운영형태별 사업실적

(단위: %)



〈표 3-38〉 일반음식점: 운영형태별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

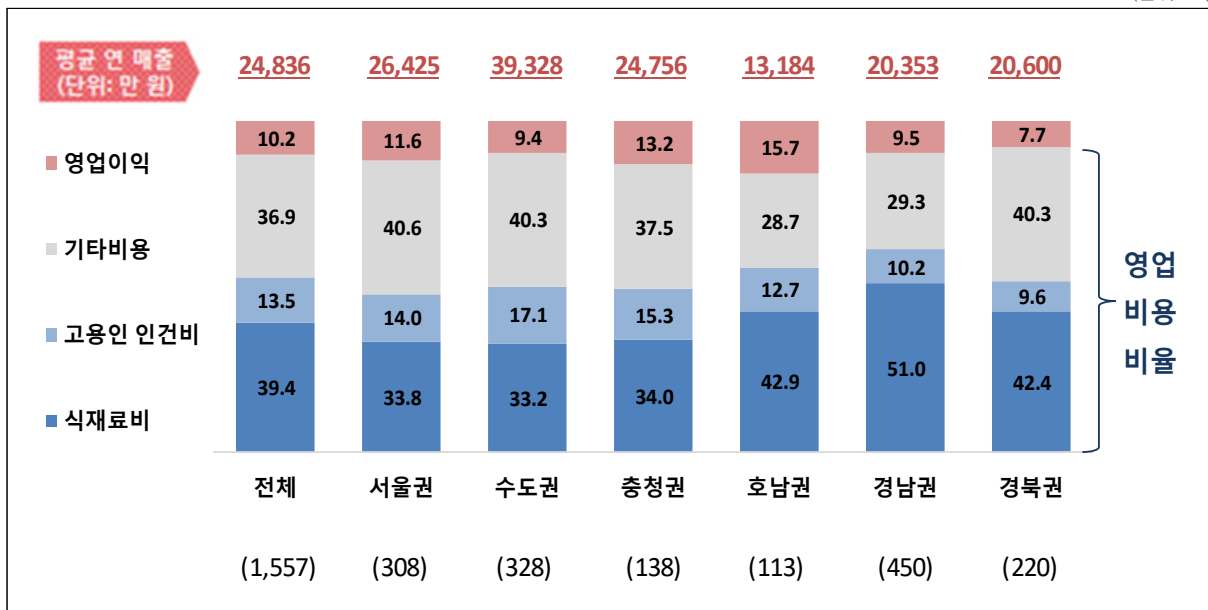
구분	전체 (1,557)		프랜차이즈 (300)		비프랜차이즈 (1,257)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율
	1. 매출액	24,836	100.0	30,370	100.0	23,799
2. 영업비용	22,301	89.8	27,231	89.7	21,377	89.8
2-1. 식재료비	9,780	39.4	12,925	42.6	9,191	38.6
2-2. 고용인 인건비	3,345	13.5	4,287	14.1	3,169	13.3
2-3. 임차료	1,975	8.0	2,465	8.1	1,884	7.9
2-4. 세금	1,611	6.5	1,897	6.2	1,558	6.5
2-5. 가족 종사자 인건비	828	3.3	837	2.8	827	3.5
2-6. 대표자 인건비	3,190	12.8	3,107	10.2	3,206	13.5
2-7. 기타	1,571	6.3	1,713	5.6	1,545	6.5
3. 영업이익	2,536	10.2	3,139	10.3	2,423	10.2

(3) 지역별 사업실적

○ 일반음식점의 지역별 사업실적을 살펴보면, 매출액은 수도권(약 3억 9천 3백만 원), 서울권(약 2억 6천 4백만 원), 충청권(약 2억 4천 7백만 원) 등의 순이며, 영업이익률은 호남권(15.7%), 충청권(13.2%), 서울권(11.6%) 등의 순서로 높음. 식재료비 비중은 경남권(51.0%)과 호남권(42.9%)이 상대적으로 높으며, 고용인 인건비 비중은 수도권(17.1%)과 충청권(15.3%)이 비교적 높게 나타남.

〈그림 3-37〉 일반음식점: 지역별 사업실적

(단위: %)



〈표 3-39-1〉 일반음식점: 지역별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	(1,557)		(308)		(328)		(138)		(113)		(450)		(220)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	24,836	100.0	26,425	100.0	39,328	100.0	24,756	100.0	13,184	100.0	20,353	100.0	20,600	100.0
2. 영업비용	22,301	89.8	23,355	88.4	35,628	90.6	21,477	86.8	11,109	84.3	18,411	90.5	19,020	92.3
2-1. 식재료비	9,780	39.4	8,931	33.8	13,044	33.2	8,407	34.0	5,649	42.9	10,384	51.0	8,725	42.4
2-2. 고용인 인건비	3,345	13.5	3,711	14.0	6,714	17.1	3,793	15.3	1,678	12.7	2,066	10.2	1,974	9.6
2-3. 임차료	1,975	8.0	2,586	9.8	3,757	9.6	1,952	7.9	868	6.6	1,338	6.6	1,023	5.0
2-4. 세금	1,611	6.5	1,810	6.8	3,082	7.8	1,795	7.3	506	3.8	894	4.4	1,460	7.1
2-5. 가족 종사자 인건비	828	3.3	702	2.7	926	2.4	576	2.3	166	1.3	609	3.0	1,696	8.2
2-6. 대표자 인건비	3,190	12.8	3,472	13.1	5,396	13.7	3,550	14.3	1,762	13.4	1,987	9.8	3,029	14.7
2-7. 기타	1,571	6.3	2,143	8.1	2,709	6.9	1,405	5.7	479	3.6	1,138	5.6	1,113	5.4
3. 영업이익	2,536	10.2	3,070	11.6	3,700	9.4	3,279	13.2	2,075	15.7	1,941	9.5	1,580	7.7

○ 프랜차이즈 일반음식점의 지역별 매출액은 경북권(약 4억 6천 1백만 원), 수도권(약 3억 2천 7백만 원)의 순이며, 영업이익률은 호남권(20.6%), 수도권(17.3%), 충청권(15.4%) 등의 순서로 높음. 식재료비 비중은 경남권(54.3%), 경북권(49.2%), 호남권(47.7%) 등의 순서로 높으며, 고용인 인건비 비중은 서울권(16.9%)과 수도권(16.7%)이 비교적 높음.

〈표 3-39-2〉 일반음식점: 지역별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	(300)		(70)		(72)		(16)		(6)		(108)		(28)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	30,370	100.0	30,771	100.0	32,751	100.0	23,261	100.0	13,626	100.0	26,611	100.0	46,103	100.0
2. 영업비용	27,231	89.7	27,912	90.7	27,070	82.7	19,690	84.6	10,822	79.4	25,485	95.8	41,199	89.4
2-1. 식재료비	12,925	42.6	10,684	34.7	10,167	31.0	8,185	35.2	6,506	47.7	14,439	54.3	22,698	49.2
2-2. 고용인 인건비	4,287	14.1	5,188	16.9	5,467	16.7	3,066	13.2	936	6.9	3,271	12.3	4,915	10.7
2-3. 임차료	2,465	8.1	3,526	11.5	2,599	7.9	2,279	9.8	1,179	8.7	2,053	7.7	2,026	4.4
2-4. 세금	1,897	6.2	1,923	6.2	2,234	6.8	1,631	7.0	493	3.6	1,236	4.6	4,054	8.8
2-5. 가족 종사자 인건비	837	2.8	605	2.0	835	2.6	211	0.9	82	0.6	772	2.9	2,082	4.5
2-6. 대표자 인건비	3,107	10.2	3,979	12.9	3,724	11.4	3,245	13.9	1,490	10.9	2,220	8.3	3,566	7.7
2-7. 기타	1,713	5.6	2,008	6.5	2,044	6.2	1,074	4.6	135	1.0	1,496	5.6	1,859	4.0
3. 영업이익	3,139	10.3	2,858	9.3	5,681	17.3	3,572	15.4	2,804	20.6	1,127	4.2	4,903	10.6

○ 비프랜차이즈 일반음식점의 지역별 매출액은 수도권(약 4억 9백만 원), 서울권(약 2억 5천 4백만 원) 등의 순서로 높음. 영업이익률은 호남권(15.5%)과 충청권(13.0%), 식재료비 비중은 경남권(49.8%)과 호남권(42.6%), 고용인 인건비 비중은 수도권(17.1%)이 가장 높음.

〈표 3-39-3〉 일반음식점: 지역별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

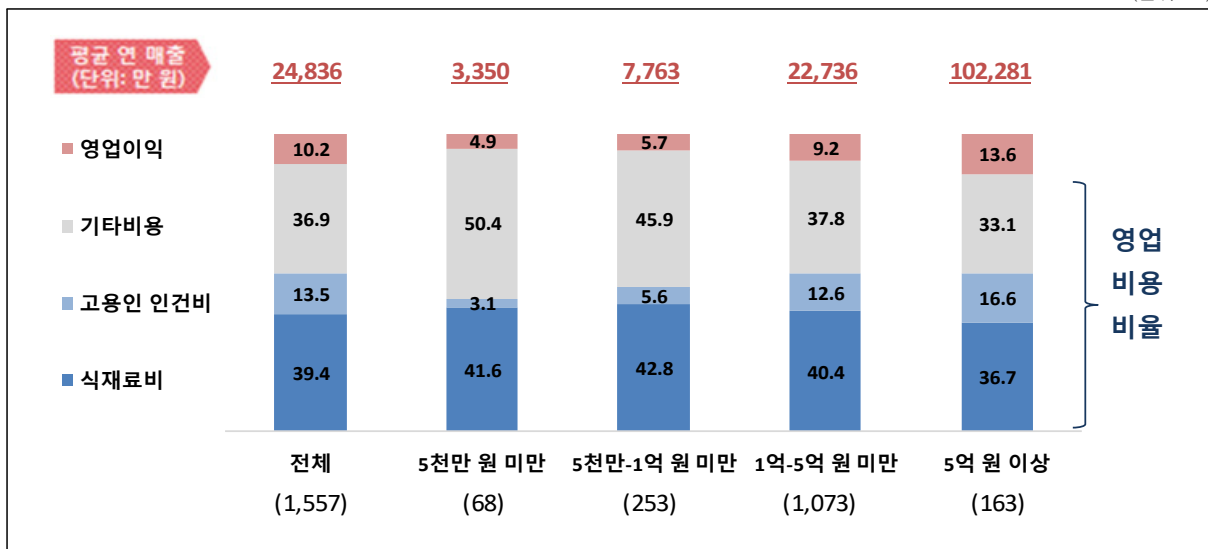
구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	(1,257)		(238)		(256)		(122)		(107)		(342)		(192)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	23,799	100.0	25,442	100.0	40,968	100.0	24,929	100.0	13,165	100.0	18,723	100.0	18,068	100.0
2. 영업비용	21,377	89.8	22,324	87.7	37,762	92.2	21,684	87.0	11,121	84.5	16,569	88.5	16,817	93.1
2-1. 식재료비	9,191	38.6	8,535	33.5	13,761	33.6	8,433	33.8	5,614	42.6	9,328	49.8	7,337	40.6
2-2. 고용인 인건비	3,169	13.3	3,376	13.3	7,025	17.1	3,876	15.6	1,709	13.0	1,752	9.4	1,682	9.3
2-3. 임차료	1,884	7.9	2,373	9.3	4,045	9.9	1,914	7.7	855	6.5	1,152	6.2	923	5.1
2-4. 세금	1,558	6.5	1,784	7.0	3,294	8.0	1,814	7.3	507	3.8	805	4.3	1,202	6.7
2-5. 가족 종사자 인건비	827	3.5	724	2.8	949	2.3	619	2.5	170	1.3	567	3.0	1,657	9.2
2-6. 대표자 인건비	3,206	13.5	3,358	13.2	5,812	14.2	3,585	14.4	1,774	13.5	1,926	10.3	2,976	16.5
2-7. 기타	1,545	6.5	2,173	8.5	2,875	7.0	1,443	5.8	493	3.7	1,045	5.6	1,039	5.8
3. 영업이익	2,423	10.2	3,118	12.3	3,206	7.8	3,245	13.0	2,045	15.5	2,154	11.5	1,250	6.9

(4) 매출액 규모별 사업실적

- 일반음식점 가운데, 5천만 원 미만인 업체의 매출액은 약 3천 3백만 원이고, 5천만 원~1억 원 미만은 약 7천 7백만 원, 1억 원~5억 원 미만은 약 2억 2천 7백만 원, 5억 원 이상은 약 10억 2천 2백만 원 수준을 기록함.
- 영업이익률은 5억 원 이상 일반음식점이 13.6%로 가장 높고, 이어서 1억~5억 원 미만(9.2%), 5천만~1억 원 미만(5.7%), 5천만 원 미만(4.9%)의 순임.
- 고용인 인건비 비중은 5억 원 이상이 16.6%인 반면, 5천만 원 미만은 3.1%로 조사됨. 식재료비 비중은 5천만~1억 원 미만이 42.8%로 가장 높고, 5억 원 이상이 36.7%로 낮은 수준임.

〈그림 3-38〉 일반음식점: 매출액 규모별 사업실적

(단위: %)



〈표 3-40-1〉 일반음식점: 매출액 규모별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체 (1,557)		5천만 원 미만 (68)		5천만 원~1억 원 미만 (253)		1억 원~5억 원 미만 (1,073)		5억 원 이상 (163)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
	1. 매출액	24,836	100.0	3,350	100.0	7,763	100.0	22,736	100.0	102,281
2. 영업비용	22,301	89.8	3,186	95.1	7,324	94.3	20,646	90.8	88,829	86.4
2-1. 식재료비	9,780	39.4	1,392	41.6	3,326	42.8	9,192	40.4	37,498	36.7
2-2. 고용인 인건비	3,345	13.5	104	3.1	436	5.6	2,872	12.6	17,198	16.6
2-3. 임차료	1,975	8.0	277	8.3	660	8.5	1,708	7.5	8,891	8.6
2-4. 세금	1,611	6.5	188	5.6	451	5.8	1,457	6.4	6,941	6.7
2-5. 가족 종사자 인건비	828	3.3	54	1.6	307	4.0	958	4.2	1,612	1.6
2-6. 대표자 인건비	3,190	12.8	956	28.5	1,635	21.1	2,954	13.0	10,858	10.5
2-7. 기타	1,571	6.3	216	6.4	516	6.6	1,505	6.6	5,832	5.6
3. 영업이익	2,536	10.2	163	4.9	439	5.7	2,090	9.2	13,452	13.6

○ 프랜차이즈 일반음식점의 영업이익률은 5억 원 이상이 20.4%로 가장 높고, 5천만 원 미만이 -0.5%로 가장 낮음. 매출액 중 식재료비 비중은 5천만 원~1억 원 미만 업체가 43.4%로 가장 높고, 고용인 인건비 비중은 1억 원~5억 원 미만(14.5%) 업체, 임차료 비중은 5천만 원 미만(11.3%) 업체가 높게 나타남.

〈표 3-40-2〉 일반음식점: 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원~1억 원 미만		1억 원~5억 원 미만		5억 원 이상	
	(300)		(3)		(21)		(226)		(50)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	30,370	100.0	3,661	100.0	7,917	100.0	25,103	100.0	84,986	100.0
2. 영업비용	27,231	89.7	3,678	100.5	7,209	91.1	23,702	94.4	67,664	79.6
2-1. 식재료비	12,925	42.6	1,143	31.2	3,439	43.4	10,823	43.1	35,145	41.4
2-2. 고용인 인건비	4,287	14.1	0	0.0	475	6.0	3,651	14.5	11,720	13.8
2-3. 임차료	2,465	8.1	413	11.3	866	10.9	2,188	8.7	5,667	6.7
2-4. 세금	1,897	6.2	320	8.7	448	5.7	1,615	6.4	5,009	5.9
2-5. 가족 종사자 인건비	837	2.8	0	0.0	185	2.3	891	3.5	962	1.1
2-6. 대표자 인건비	3,107	10.2	1,447	39.5	1,222	15.4	2,957	11.8	5,598	6.6
2-7. 기타	1,713	5.6	355	9.7	575	7.3	1,576	6.3	3,563	4.2
3. 영업이익	3,139	10.3	-17	-0.5	708	8.9	1,400	5.6	17,322	20.4

○ 비프랜차이즈 일반음식점의 영업이익률은 5억 원 이상 업체가 11.4%로 가장 높고, 5천만 원 미만 업체는 5.0%로 가장 낮음. 매출액 중 식재료비 비중은 5천만 원~1억 원 미만(42.8%), 고용인 인건비 비중은 5억 원 이상(17.5%) 업체, 임차료 비중은 5억 원 이상(9.2%) 업체에서 가장 높은 것으로 분석됨.

〈표 3-40-3〉 일반음식점: 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원~1억 원 미만		1억 원~5억 원 미만		5억 원 이상	
	(1,257)		(65)		(232)		(847)		(113)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	23,799	100.0	3,346	100.0	7,752	100.0	22,186	100.0	107,457	100.0
2. 영업비용	21,377	89.8	3,180	95.0	7,332	94.6	19,936	89.9	95,163	88.6
2-1. 식재료비	9,191	38.6	1,395	41.7	3,318	42.8	8,813	39.7	38,201	35.6
2-2. 고용인 인건비	3,169	13.3	105	3.1	433	5.6	2,690	12.1	18,837	17.5
2-3. 임차료	1,884	7.9	276	8.2	645	8.3	1,596	7.2	9,856	9.2
2-4. 세금	1,558	6.5	186	5.6	451	5.8	1,421	6.4	7,520	7.0
2-5. 가족 종사자 인건비	827	3.5	54	1.6	316	4.1	974	4.4	1,807	1.7
2-6. 대표자 인건비	3,206	13.5	950	28.4	1,665	21.5	2,953	13.3	12,431	11.6
2-7. 기타	1,545	6.5	214	6.4	512	6.6	1,489	6.7	6,510	6.1
3. 영업이익	2,423	10.2	166	5.0	420	5.4	2,250	10.1	12,293	11.4

(5) 수익성·생산성 분석

- 일반음식점의 수익성 및 생산성을 분석함. 매출액 대비 영업이익률은 10.2%로 나타남. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 69.0%, 종사원당 매출액은 약 7천 8백만 원, 좌석당 매출액은 약 7백만 원, 테이블당 매출액은 약 2천 7백만 원, 평당 매출액은 약 9백만 원으로 조사됨.
- 매출액 대비 영업이익률의 경우 업종별로는 일식(15.3%), 지역별로는 호남권(15.7%)과 충청권(13.2%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(13.2%) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 업종별로 한식(69.6%)과 서양식(69.4%), 지역별로는 경북권(74.9%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(74.8%) 업체에서 가장 높음.
- 종사원당 매출액은 업종별로는 일식(약 1억 4백만 원), 지역별로는 수도권(약 1억 1백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 2억 5백만 원) 업체에서 가장 높게 나타남. 테이블당 매출액은 업종별로는 일식(약 4천 7백만 원), 지역별로는 수도권(약 4천 4백만 원)과 서울권(약 3천 3백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 8천 6백만 원) 업체에서 가장 높은 것으로 조사됨.
- 평당 매출액은 업종별로는 일식(약 1천 6백만 원), 지역별로는 수도권(약 1천 3백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(약 2천 4백만 원)에서 가장 높은 것으로 파악됨.

<표 3-41-1> 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	매출액 대비 영업이익률	매출 대비 식재료 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액	
전체		1,557	10.2	69.0	7,896	699	2,723	979	
업종	일반 음식점	한식	1,090	9.9	69.6	7,844	659	2,598	918
		중식	176	12.9	65.4	7,486	774	2,936	1,122
		일식	123	15.3	64.9	10,419	1,211	4,737	1,645
		서양식	105	6.1	69.4	7,269	796	2,623	1,151
		기타 외국식	63	7.0	66.5	6,357	633	2,445	1,071
운영 형태	프랜차이즈	300	10.3	69.7	8,359	784	2,892	1,083	
	비프랜차이즈	1,257	10.2	68.9	7,810	683	2,691	959	
지역	서울권	308	11.6	63.6	8,051	927	3,329	1,278	
	수도권	328	9.4	66.3	10,173	1,061	4,404	1,337	
	충청권	138	13.2	65.9	7,519	438	1,769	768	
	호남권	113	15.7	70.2	5,842	414	1,598	606	
	경남권	450	9.5	73.9	7,039	603	2,306	880	
	경북권	220	7.7	74.9	7,880	496	1,950	741	
매출액	5천만 원 미만	68	4.9	74.8	2,323	178	623	218	
	5천만 원~1억 원 미만	253	5.7	73.5	4,313	327	1,188	484	
	1억 원~5억 원 미만	1,073	9.2	70.3	7,975	695	2,657	1,018	
	5억 원 이상	163	13.2	65.7	20,530	2,041	8,646	2,468	

- 프랜차이즈 일반음식점의 매출액 대비 영업이익률은 10.3%로 나타난 가운데, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 69.7%, 종사원당 매출액은 약 8천 3백만 원, 좌석당 매출액은 약 7백만 원, 테이블당 매출액은 약 2천 8백만 원, 평당 매출액은 약 1천만 원으로 조사됨.
- 매출액 대비 영업이익률의 경우 업종별로는 중식(14.1%), 지역별로는 호남권(20.6%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(20.4%) 업체에서 가장 높은 것으로 파악됨. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 업종별로는 일식(74.8%), 지역별로는 경남권(77.8%), 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(73.0%) 업체에서 가장 높게 나타남.
- 종사원당 매출액은 업종별로는 중식(약 9천 8백만 원), 지역별로는 충청권(약 1억 1천 1백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 1억 5천 1백만 원) 업체에서 가장 높음. 테이블당 매출액은 업종별로는 일식(약 4천 5백만 원), 지역별로는 수도권(약 3천 5백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 4천 5백만 원) 업체에서 가장 높은 것으로 파악됨.
- 평당 매출액은 업종별로는 중식(약 1천 4백만 원), 지역별로는 서울권(약 1천 3백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(약 1천 6백만 원)에서 가장 높음.

〈표 3-41-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	매출액 대비 영업이익률	매출 대비 식재료 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액	
전체		300	10.3	69.7	8,359	784	2,892	1,083	
업종	일반 음식점	한식	181	11.2	69.5	8,569	718	2,720	995
		중식	23	14.1	67.6	9,812	985	3,683	1,498
		일식	31	2.0	74.8	7,244	1,186	4,581	1,427
		서양식	39	6.1	69.2	7,192	1,013	2,854	1,331
		기타 외국식	26	7.7	65.4	6,000	624	2,227	1,143
지역	서울권	70	9.3	66.5	7,818	922	3,315	1,398	
	수도권	72	17.3	61.7	8,360	922	3,535	1,240	
	충청권	16	15.4	63.2	11,101	441	1,699	731	
	호남권	6	20.6	66.2	5,067	366	1,293	466	
	경남권	108	4.2	77.8	7,861	732	2,670	935	
	경북권	28	10.6	72.1	10,707	605	2,178	965	
매출액	5천만 원 미만	3	-0.5	70.8	2,703	226	759	358	
	5천만 원~1억 원 미만	21	8.9	67.2	4,158	368	1,491	506	
	1억 원~5억 원 미만	226	5.6	73.0	7,860	760	2,771	1,069	
	5억 원 이상	50	20.4	62.9	15,163	1,198	4,587	1,625	

- 비프랜차이즈 일반음식점의 매출액 대비 영업이익률은 10.2%로 나타남. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 68.9%, 종사원당 매출액은 약 7천 8백만 원, 좌석당 매출액은 약 6백만 원, 테이블당 매출액은 약 2천 6백만 원, 평당 매출액은 약 9백만 원으로 조사됨.
- 매출액 대비 영업이익률의 경우 업종별로는 일식(19.0%), 지역별로는 호남권(15.5%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(11.4%) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남. 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 업종별로는 한식(69.6%), 지역별로는 경북권(75.6%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(74.9%) 업체에서 가장 높음.
- 종사원당 매출액은 업종별로는 일식(약 1억 1천 2백만 원), 지역별로는 수도권(약 1억 6백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 2억 2천 1백만 원) 업체에서 가장 높은 것으로 나타남. 테이블당 매출액은 업종별로는 일식(약 4천 7백만 원), 지역별로는 수도권(약 4천 6백만 원)과 서울권(약 3천 3백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(약 9천 8백만 원) 업체에서 가장 높게 나타남.
- 평당 매출액은 업종별로는 일식(약 1천 7백만 원), 지역별로는 수도권(약 1천 3백만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(약 2천 7백만 원)에서 가장 높은 것으로 파악됨.

〈표 3-41-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	매출액 대비 영업이익률	매출 대비 식재료 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액	
전체		1,257	10.2	68.9	7,810	683	2,691	959	
업종	일반 음식점	한식	909	9.6	69.6	7,719	649	2,577	904
		중식	153	12.7	65.0	7,159	743	2,828	1,069
		일식	92	19.0	62.1	11,273	1,218	4,780	1,704
		서양식	66	6.0	69.5	7,304	703	2,524	1,070
		기타 외국식	37	6.6	67.2	6,548	639	2,561	1,033
지역	서울권	238	12.3	62.9	8,104	928	3,331	1,251	
	수도권	256	7.8	67.2	10,625	1,096	4,621	1,361	
	충청권	122	13.0	66.2	7,106	438	1,776	772	
	호남권	107	15.5	70.4	5,875	416	1,611	612	
	경남권	342	11.5	72.5	6,825	568	2,209	866	
	경북권	192	6.9	75.6	7,600	486	1,928	719	
매출액	5천만 원 미만	65	5.0	74.9	2,318	178	622	217	
	5천만 원~1억 원 미만	232	5.4	73.9	4,324	324	1,171	482	
	1억 원~5억 원 미만	847	10.1	69.5	8,002	680	2,630	1,006	
	5억 원 이상	113	11.4	66.3	22,136	2,298	9,880	2,721	

(6) 식재료비 사용 비중

- 일반음식점의 식재료비 사용 비중은 쌀(11.0%), 곡류(4.1%), 채소(14.6%), 과일(0.9%), 축산물(23.9%), 수산물(15.0%), 가공식품(15.5%), 기타(4.8%), 주류/음료(10.1%) 등으로 나타남.
- 일반음식점의 업종별로 쌀은 한식(11.5%), 곡류는 중식(10.6%), 채소는 중식(16.1%), 과일은 서양식(3.0%), 축산물은 서양식(26.7%), 수산물은 일식(32.0%), 가공식품은 기타 외국식(23.2%), 주류/음료는 기타 외국식(11.5%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 일반음식점의 지역별로는 쌀은 호남권(12.9%), 곡류는 충청권(7.5%), 채소는 경북권(17.2%), 축산물은 수도권(29.0%), 수산물은 호남권(22.0%), 가공식품은 서울권(17.6%), 주류/음료는 충청권(13.6%)에서 식재료비 사용 비중이 상대적으로 높게 조사됨.
- 일반음식점의 매출액 규모별로 쌀, 곡류, 채소, 가공식품(공산품)은 5천만 원 미만(각 14.1%, 6.1%, 17.2%, 16.2%) 업체, 과일, 축산물, 수산물은 5억 원 이상(각 1.6%, 27.7%, 15.8%) 업체, 주류/음료는 1억 원~5억 원 미만(10.3%) 업체에서 식재료비 사용 비중이 높은 편임.

〈표 3-42-1〉 일반음식점·업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	축산물	수산물	가공 식품 (공산품)	기타	주류/ 음료	
전체		1,557	11.0	4.1	14.6	0.9	23.9	15.0	15.5	4.8	10.1	
업종	일반 음식점	한식	1,090	11.5	3.5	15.0	0.8	24.7	14.7	4.7	10.4	
		중식	176	8.5	10.6	16.1	0.9	20.9	12.0	18.2	5.2	7.6
		일식	123	10.7	3.2	10.0	1.0	13.1	32.0	15.2	4.7	10.2
		서양식	105	7.1	5.1	10.6	3.0	26.7	8.6	23.0	6.1	9.7
		기타 외국식	63	8.0	5.0	11.2	2.4	20.3	11.8	23.2	6.6	11.5
운영 형태	프랜차이즈	300	11.1	4.1	12.7	0.9	25.9	12.1	19.1	4.6	9.4	
	비프랜차이즈	1,257	11.0	4.1	14.9	0.9	23.5	15.6	14.8	4.9	10.3	
지역	서울권	308	10.0	2.9	13.9	1.5	21.9	15.3	17.6	5.8	11.2	
	수도권	328	8.6	2.9	13.0	1.3	29.0	12.7	17.1	6.2	9.2	
	충청권	138	11.0	7.5	12.2	1.1	19.9	15.3	15.5	4.0	13.6	
	호남권	113	12.9	5.0	15.4	0.4	24.9	22.0	10.8	2.0	6.6	
	경남권	450	12.3	5.2	14.9	0.6	23.9	15.8	14.3	2.6	10.4	
	경북권	220	11.7	2.8	17.2	0.7	21.2	12.4	16.0	8.0	10.0	
매출액	5천만 원 미만	68	14.1	6.1	17.2	1.4	16.1	15.3	16.2	5.0	8.6	
	5천만 원~1억 원 미만	253	12.4	5.7	15.4	0.9	20.6	15.5	15.4	4.0	10.0	
	1억 원~5억 원 미만	1,073	10.5	3.6	14.2	0.8	25.1	14.8	15.6	5.0	10.3	
	5억 원 이상	163	9.8	2.7	14.0	1.6	27.7	15.8	13.8	4.7	10.0	

- 프랜차이즈 일반음식점의 식재료비 사용 비중은 쌀(11.1%), 곡류(4.1%), 채소(12.7%), 과일(0.9%), 축산물(25.9%), 수산물(12.1%), 가공식품(19.1%), 기타(4.6%), 주류/음료(9.4%) 등임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 업종별로 쌀은 한식(12.2%), 곡류는 기타 외국식(7.4%), 채소는 중식(15.1%), 과일은 서양식(2.7%), 축산물은 서양식(29.0%), 수산물은 일식(20.0%), 가공식품은 기타 외국식(27.8%), 주류/음료는 기타 외국식(11.3%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점의 지역별로는 쌀은 서울권(12.4%), 곡류는 충청권(9.1%), 채소는 경북권(14.8%), 과일은 충청권(3.5%), 축산물은 경남권(31.4%), 수산물은 호남권(40.4%), 가공식품은 서울권(24.1%), 주류/음료는 충청권(14.3%)에서 식재료비 사용 비중이 높게 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 매출액 규모별로는 곡류와 수산물은 5천만 원 미만(각 10.2%, 32.3%) 업체, 채소는 1억 원~5억 원 미만(13.0%) 업체, 과일, 축산물, 주류/음료는 5억 원 이상(각 1.0%, 33.0%, 10.9%) 업체, 쌀, 가공식품(공산품)은 5천만 원~1억 원 미만(각 14.8%, 19.6%) 업체에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 조사됨.

〈표 3-42-2〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	축산물	수산물	가공 식품 (공산품)	기타	주류/ 음료	
전체		300	11.1	4.1	12.7	0.9	25.9	12.1	19.1	4.6	9.4	
업종	일반 음식점	한식	181	12.2	3.8	13.2	0.8	26.7	12.1	17.3	4.5	9.4
		중식	23	7.9	5.7	15.1	1.1	23.4	12.5	20.9	3.7	9.7
		일식	31	7.7	4.6	9.7	0.3	17.2	20.0	25.8	6.0	8.8
		서양식	39	6.8	4.1	10.3	2.7	29.0	7.2	26.0	4.9	9.1
		기타 외국식	26	6.7	7.4	9.6	1.0	19.1	10.5	27.8	6.7	11.3
지역	서울권	70	12.4	3.0	11.4	1.3	18.6	13.9	24.1	6.5	8.8	
	수도권	72	9.6	2.5	11.5	1.5	22.4	16.8	20.8	6.4	8.5	
	충청권	16	10.9	9.1	9.7	3.5	25.9	5.2	17.6	3.9	14.3	
	호남권	6	11.1	0.0	9.6	0.0	25.2	40.4	7.7	0.0	6.0	
	경남권	108	11.6	6.0	14.2	0.3	31.4	9.4	15.5	1.7	9.9	
	경북권	28	10.1	1.6	14.8	0.2	28.0	4.2	22.4	9.4	9.3	
매출액	5천만 원 미만	3	11.5	10.2	9.9	0.0	17.3	32.3	13.0	0.0	5.8	
	5천만 원~1억 원 미만	21	14.8	7.2	10.5	0.7	17.8	15.8	19.6	5.3	8.4	
	1억 원~5억 원 미만	226	10.8	4.1	13.0	0.9	25.8	12.1	19.5	4.5	9.3	
	5억 원 이상	50	10.3	1.8	12.6	1.0	33.0	8.7	16.2	5.5	10.9	

- 비프랜차이즈 일반음식점의 식재료비 사용 비중은 쌀(11.0%), 곡류(4.1%), 채소(14.9%), 과일(0.9%), 축산물(23.5%), 수산물(15.6%), 가공식품(14.8%), 기타(4.9%), 주류/음료(10.3%) 등으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 업종별로는 쌀은 일식(11.5%), 곡류는 중식(11.3%), 채소는 중식(16.2%), 과일은 기타 외국식(3.2%), 축산물은 서양식(25.7%), 수산물은 일식(35.2%), 가공식품은 서양식(21.7%), 주류/음료는 기타 외국식(11.6%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 지역별로는 쌀은 호남권(13.0%), 곡류는 충청권(7.3%), 채소는 경북권(17.5%), 축산물은 수도권(30.7%), 수산물은 호남권(21.2%), 가공식품은 서울권(16.2%), 주류/음료는 충청권(13.5%)의 업체에서 식재료비 사용 비중이 높게 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 매출액 규모별로 쌀, 곡류, 채소, 가공식품(공산품)은 5천만 원 미만(각 14.1%, 6.0%, 17.3%, 16.3%) 업체, 축산물, 수산물은 5억 원 이상(각 26.1%, 17.9%) 업체, 주류/음료는 1억 원~5억 원 미만(10.6%) 업체에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 조사됨.

〈표 3-42-3〉 일반음식점: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	축산물	수산물	가공 식품 (공산품)	기타	주류/ 음료	
전체		1,257	11.0	4.1	14.9	0.9	23.5	15.6	14.8	4.9	10.3	
업종	일반 음식점	한식	909	11.4	3.5	15.3	0.8	24.3	15.2	14.3	4.8	10.5
		중식	153	8.6	11.3	16.2	0.8	20.5	11.9	17.8	5.4	7.3
		일식	92	11.5	2.8	10.1	1.2	12.0	35.2	12.4	4.3	10.6
		서양식	66	7.2	5.6	10.7	3.1	25.7	9.3	21.7	6.6	10.0
		기타 외국식	37	8.7	3.8	12.1	3.2	21.0	12.6	20.7	6.5	11.6
지역	서울권	238	9.5	2.8	14.4	1.5	22.7	15.6	16.2	5.6	11.7	
	수도권	256	8.4	3.0	13.4	1.3	30.7	11.6	16.1	6.2	9.3	
	충청권	122	11.0	7.3	12.4	0.9	19.3	16.4	15.2	4.0	13.5	
	호남권	107	13.0	5.2	15.7	0.4	24.9	21.2	10.9	2.1	6.7	
	경남권	342	12.5	5.0	15.1	0.7	21.9	17.4	14.0	2.8	10.6	
	경북권	192	11.9	2.9	17.5	0.8	20.5	13.3	15.3	7.9	10.1	
매출액	5천만 원 미만	65	14.1	6.0	17.3	1.4	16.1	15.1	16.3	5.1	8.6	
	5천만 원~1억 원 미만	232	12.2	5.6	15.8	0.9	20.8	15.4	15.1	4.0	10.1	
	1억 원~5억 원 미만	847	10.4	3.5	14.5	0.8	24.9	15.4	14.7	5.2	10.6	
	5억 원 이상	113	9.6	2.9	14.3	1.8	26.1	17.9	13.1	4.5	9.7	

3. 한식¹²⁾

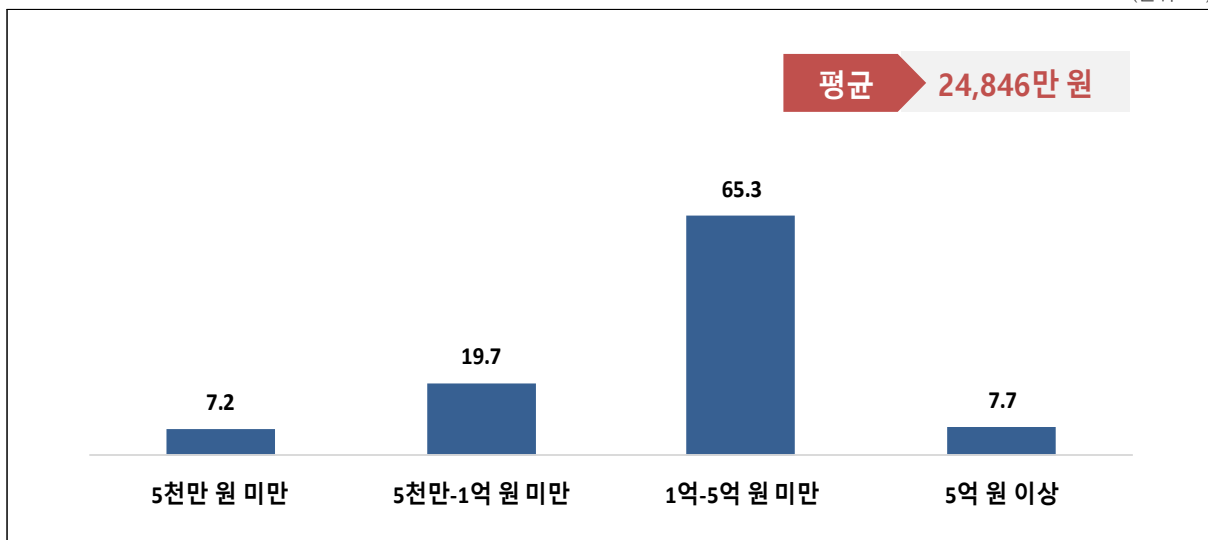
1) 영업사항

(1) 매출액

- 한식의 평균 매출액은 약 2억 4천 8백만 원으로 나타남. 매출액 분포 별로는 5천만 원 미만인 한식 외식업체 비중이 7.2%, 5천만 원~1억 원 미만 19.7%, 1억 원~5억 원 미만 65.3%, 5억 원 이상은 7.7%로 나타남.

〈그림 3-39〉 한식: 매출액 분포

(단위: %)



- 한식 기준 업종별로는 한식 육류(약 3억 5천만 원)와 한식 해산물류(약 2억 9천 7백만 원)의 매출액이 높은 반면, 한식 일반(약 2억 1천 2백만 원)과 한식 면류(약 1억 9천 2백만 원)는 비교적 낮음.
- 지역별로는 수도권(약 4억 2천만 원)과 충청권(약 2억 5천 7백만 원), 서울권(약 2억 5천 3백만 원)의 한식 매출액이 높은 데 반해, 호남권(약 1억 2천 7백만 원)은 다소 낮음.
- 매출액이 5억 원 이상인 한식 외식업체가 많이 분포한 지역은 수도권과 서울권(각 12.6%, 12.1%)이고, 5천만 원 미만인 한식 외식업체가 많이 분포한 지역은 호남권(14.3%)으로 조사됨.

12) 조사된 전체 외식업체 중 '한식'만을 대상으로 분석함.

〈표 3-43-1〉 한식: 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원~ 1억 원 미만	1억 원~ 5억 원 미만	5억 원 이상	평균
전체		1,090	7.2	19.7	65.3	7.7	24,845.8
한식 세분류	한식 일반	481	8.9	22.5	60.2	8.4	21,284.6
	한식 면류	176	5.5	24.1	68.2	2.2	19,206.7
	한식 육류	270	2.5	13.0	77.0	7.5	35,024.1
	한식 해산물류	163	8.0	13.5	69.9	8.6	29,782.2
운영 형태	프랜차이즈	181	0.0	8.4	78.9	12.7	31,114.2
	비프랜차이즈	909	8.4	21.7	63.0	6.9	23,769.4
지역	서울권	159	1.1	17.8	69.0	12.1	25,315.8
	수도권	219	1.9	8.4	77.2	12.6	42,061.3
	충청권	98	6.2	15.4	67.3	11.1	25,750.4
	호남권	96	14.3	36.3	47.4	2.0	12,742.6
	경남권	351	8.1	23.2	62.4	6.3	20,097.9
	경북권	167	12.4	20.0	64.1	3.4	20,796.5

- 프랜차이즈 한식 업체의 업종별로는 한식 육류의 매출액이 약 3억 3천 2백만 원 수준으로 가장 높음. 한식 해산물류(약 3억 2천 2백만 원)와 한식 일반(약 3억 1천 8백만 원)이 높은 편이고, 한식 면류(약 2억 2천 5백만 원)는 낮음. 매출액이 5억 원 이상인 한식 프랜차이즈 외식업체 비중이 높은 업종은 한식 해산물류와 한식 육류(각 17.6%, 16.4%)로 나타남.
- 지역별로는 경북권의 한식 프랜차이즈 외식업체 매출액이 약 5억 5천 4백만 원으로 가장 높으며, 이어서 수도권(약 3억 4천만 3백만 원), 서울권(약 2억 7천 9백만 원), 경남권(약 2억 7천만 원) 순임. 5억 원 이상인 한식 프랜차이즈 외식업체는 경북권(24.3%), 5천만 원~1억 원 미만인 한식 프랜차이즈 외식업체는 호남권(60.7%)에 많이 분포한 것으로 조사됨.

〈표 3-43-2〉 한식: 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	5천만 원~ 1억 원 미만	1억 원~ 5억 원 미만	5억 원 이상	평균
전체		181	8.4	78.9	12.7	31,114.2
한식 세분류	한식 일반	82	10.0	77.3	12.8	31,855.9
	한식 면류	38	10.8	86.9	2.3	22,511.7
	한식 육류	42	0.0	83.6	16.4	33,267.1
	한식 해산물류	19	16.4	66.0	17.6	32,236.3
지역	서울권	34	12.6	72.2	15.2	27,902.2
	수도권	42	1.6	83.2	15.2	34,339.5
	충청권	10	23.8	73.6	2.6	23,774.4
	호남권	4	60.7	39.3	0.0	13,916.6
	경남권	74	6.3	84.0	9.7	27,097.2
	경북권	17	4.4	71.3	24.3	55,428.6

- 비프랜차이즈 한식 업체의 업종별로는 한식 육류 매출액이 약 3억 5천 3백만 원으로 가장 높은 반면, 한식 일반 약 1억 9천 5백만 원, 한식 면류는 약 1억 8천 2백만 원 수준으로 비교적 낮음. 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 업체는 한식 일반(7.7%)과 한식 해산물류(7.3%)가 많음.
- 지역별로는 수도권(약 4억 3천 8백만 원)의 비프랜차이즈 한식 업체 매출액이 높게 나타난 반면, 호남권은 약 1억 2천 6백만 원 수준으로 낮음. 5억 원 이상의 업체는 충청권(12.1%), 수도권(11.9%)에서 높은 비중을 차지하고, 5천만 원 미만인 업체는 호남권(14.8%)에 많이 분포하는 것으로 나타남.

〈표 3-43-3〉 한식: 업종별·지역별·운영형태별 매출액 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

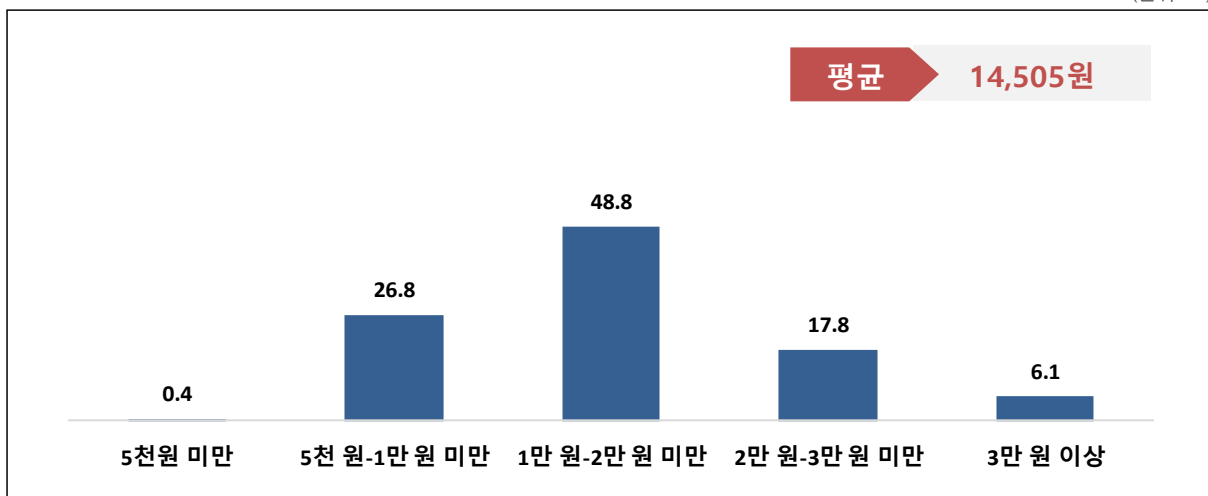
구분		사례수	5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원~5억 원 미만	5억 원 이상	평균
전체		909	8.4	21.7	63.0	6.9	23,769.4
한식 세분류	한식 일반	399	10.3	24.5	57.5	7.7	19,569.3
	한식 면류	138	7.0	27.7	63.0	2.2	18,290.3
	한식 육류	228	2.9	15.3	75.8	6.0	35,336.8
	한식 해산물류	144	9.2	13.0	70.4	7.3	29,437.3
지역	서울권	125	1.4	19.0	68.3	11.4	24,736.8
	수도권	177	2.3	10.0	75.8	11.9	43,859.0
	충청권	88	6.9	14.5	66.6	12.1	25,974.1
	호남권	92	14.8	35.4	47.7	2.0	12,698.7
	경남권	277	10.0	27.2	57.2	5.5	18,419.1
	경북권	150	13.4	21.3	63.5	1.7	17,981.8

(2) 객단가

- 한식 외식업체의 평균 객단가는 약 1만 4천 5백 원 수준으로 나타남. 객단가 분포별로는 1만 원~2만 원 미만인 한식 업체가 48.8%로 가장 많고, 5천 원~1만 원 미만 업체의 비중은 26.8% 등임.

〈그림 3-40〉 한식: 객단가 분포

(단위: %)



- 한식 외식업체의 업종별로는 한식 해산물류의 객단가가 약 2만 2천 4백 원 수준으로 가장 높고, 다음으로 한식 육류(약 1만 8천 7백 원), 한식 일반(약 1만 2천 4백 원) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로는 수도권의 한식 업체의 객단가가 약 1만 7천 1백 원 수준으로 가장 높고, 다음이 호남권(약 1만 5천 9백 원), 충청권(약 1만 5천 4백 원) 등의 순으로 파악됨.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 업체의 객단가가 약 2만 3천 4백 원이고, 5천만 원 미만인 한식 업체의 객단가는 약 9천 9백 원 수준으로 조사됨.

〈표 3-44-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(전체)

(단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~1만 원 미만	1만 원~2만 원 미만	2만 원~3만 원 미만	3만 원 이상	평균
전체		1,090	0.4	26.8	48.8	17.8	6.1	14,505.2
한식 세분류	한식 일반	481	0.2	33.0	51.2	12.7	2.9	12,498.4
	한식 면류	176	1.6	68.1	26.6	3.3	0.4	8,967.5
	한식 육류	270	0.9	5.1	52.1	31.2	10.7	18,792.7
	한식 해산물류	163	0.0	1.0	44.8	32.6	21.6	22,498.7
운영 형태	프랜차이즈	181	1.4	24.0	55.7	14.5	4.4	14,089.3
	비프랜차이즈	909	0.3	27.3	47.7	18.4	6.4	14,576.6
지역	서울권	159	0.6	28.0	51.7	16.4	3.3	13,660.7
	수도권	219	0.5	20.4	43.1	26.7	9.3	17,174.5
	충청권	98	0.0	21.2	50.8	20.6	7.4	15,429.3
	호남권	96	0.0	23.8	41.7	23.8	10.8	15,984.5
	경남권	351	0.8	24.9	53.0	16.2	5.1	13,902.5
	경북권	167	0.0	40.2	48.7	7.6	3.5	12,126.6
매출액	5천만 원 미만	59	0.0	53.3	38.9	6.9	0.9	9,981.3
	5천만 원~1억 원 미만	188	0.5	45.2	41.8	10.0	2.4	11,422.1
	1억 원~5억 원 미만	734	0.4	20.4	53.0	20.6	5.6	14,878.7
	5억 원 이상	109	1.3	9.2	40.5	24.2	24.9	23,405.4

- 프랜차이즈 업체의 업종별 객단가는 한식 해산물류가 약 2만 3천 2백 원으로 가장 높고, 한식 육류(약 1만 7천 9백 원), 한식 일반(약 1만 2천 원), 한식 면류(약 1만 7백 원) 순서임.
- 지역별로는 수도권의 객단가가 약 1만 7천 7백 원으로 가장 높고, 이어서 충청권(약 1만 6천 8백 원), 호남권(약 1만 3천 6백 원), 서울권(약 1만 3천 원) 등임.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 프랜차이즈 한식 업체의 객단가가 약 1만 9천 5백 원인 데 비해, 5천만 원~1억 원 미만인 업체는 약 8천 4백 원 수준으로 낮음.

〈표 3-44-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~ 1만 원 미만	1만 원~ 2만 원 미만	2만 원~ 3만 원 미만	3만 원 이상	평균
전체		181	1.4	24.0	55.7	14.5	4.4	14,089.3
한식 세분류	한식 일반	82	1.2	29.1	60.1	8.6	0.9	12,060.0
	한식 면류	38	0.0	60.1	28.4	11.6	0.0	10,775.1
	한식 육류	42	3.0	0.0	63.1	25.0	8.9	17,943.4
	한식 해산물류	19	0.0	0.0	42.2	33.4	24.4	23,249.8
지역	서울권	34	0.0	34.7	53.0	7.7	4.6	13,008.1
	수도권	42	0.0	14.1	48.0	26.9	11.1	17,760.4
	충청권	10	0.0	48.3	12.7	31.2	7.7	16,835.4
	호남권	4	0.0	0.0	83.1	16.9	0.0	13,651.3
	경남권	74	3.4	16.6	67.9	10.9	1.1	12,878.7
	경북권	17	0.0	54.5	45.5	0.0	0.0	10,198.1
매출액	5천만 원 미만	0	-	-	-	-	-	-
	5천만 원~1억 원 미만	13	8.5	43.1	48.4	0.0	0.0	8,459.6
	1억 원~5억 원 미만	138	0.0	24.3	57.5	16.4	1.8	13,805.4
	5억 원 이상	30	5.2	9.5	48.9	12.7	23.7	19,555.1

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 객단가를 살펴본 결과, 업종별로는 한식 해산물류(약 2만 2천 3백 원), 한식 육류(약 1만 8천 9백 원), 한식 일반(약 1만 2천 5백 원) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로는 수도권(약 1만 7천 원)과 호남권(약 1만 6천 원), 충청권(약 1만 5천 2백 원)의 객단가가 높음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 업체의 객단가가 약 2만 4천 6백 원 수준으로 높고, 5천만 원 미만인 업체의 객단가는 약 9천 9백 원 수준으로 낮음.

〈표 3-44-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 객단가 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 원)

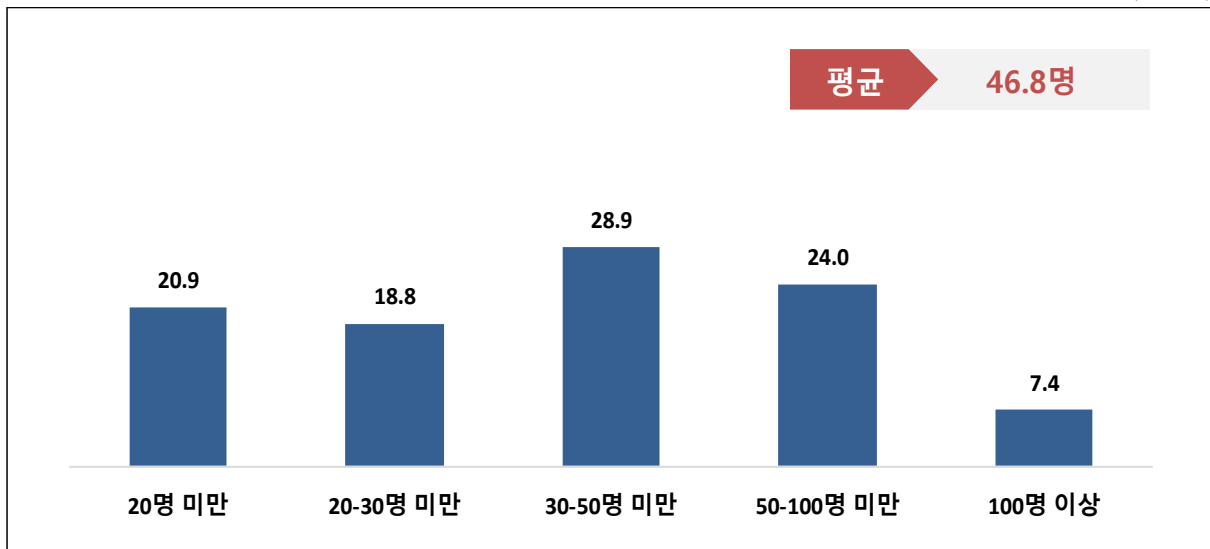
구분		사례수	5천 원 미만	5천 원~ 1만 원 미만	1만 원~ 2만 원 미만	2만 원~ 3만 원 미만	3만 원 이상	평균
전체		909	0.3	27.3	47.7	18.4	6.4	14,576.6
한식 세분류	한식 일반	399	0.0	33.7	49.7	13.4	3.2	12,569.6
	한식 면류	138	2.0	70.3	26.1	1.1	0.5	8,466.3
	한식 육류	228	0.5	6.0	50.1	32.3	11.0	18,943.9
	한식 해산물류	144	0.0	1.1	45.2	32.5	21.2	22,393.1
지역	서울권	125	0.8	26.5	51.4	18.3	3.0	13,806.7
	수도권	177	0.6	21.9	42.0	26.7	8.9	17,038.1
	충청권	88	0.0	18.1	55.1	19.4	7.4	15,270.1
	호남권	92	0.0	24.7	40.1	24.0	11.2	16,071.8
	경남권	277	0.2	26.8	49.4	17.5	6.1	14,148.0
	경북권	150	0.0	39.1	49.0	8.2	3.7	12,283.3
매출액	5천만 원 미만	59	0.0	53.3	38.9	6.9	0.9	9,981.3
	5천만 원~1억 원 미만	175	0.0	45.3	41.4	10.7	2.6	11,618.9
	1억 원~5억 원 미만	596	0.4	19.6	52.1	21.5	6.4	15,109.4
	5억 원 이상	79	0.0	9.1	37.8	27.8	25.3	24,627.9

(3) 1일 평균 방문 고객 수

- 한식 외식업체의 1일 평균 방문 고객 수는 46.8명으로 나타남. 방문 고객 수 분포별로는 30~50명 미만 이 방문한 한식 외식업체가 28.9%, 50~100명 미만 24.0%, 20명 미만 20.9%, 20~30명 미만 18.8%, 100명 이상 7.4% 등으로 조사됨.

〈그림 3-41〉 한식: 1일 평균 방문 고객 수 분포

(단위: %)



- 한식 외식업체의 업종별로는 한식 면류(58.9명), 한식 해산물류(52.4명), 한식 육류(46.0명), 한식 일반 (44.7명) 순서로 1일 평균 방문 고객 수가 많은 것으로 나타남.
- 지역별로는 수도권(68.1명), 서울권(52.8명), 경북권(44.1명) 등의 순임.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 외식업체가 하루 평균 143.8명이 방문하는 반면, 5천만 원 미만 인 업체는 11.2명이 방문하는 것으로 파악됨.

〈표 3-45-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 방문 고객 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균
전체		1,090	20.9	18.8	28.9	24.0	7.4	46.8
한식 세분류	한식 일반	481	22.3	17.7	29.3	22.0	8.7	44.7
	한식 면류	176	11.5	9.7	24.7	42.2	11.9	58.9
	한식 육류	270	16.7	24.8	28.2	27.9	2.5	46.0
	한식 해산물류	163	28.9	20.2	31.6	13.2	6.0	52.4
운영 형태	프랜차이즈	181	10.6	15.5	28.7	33.2	12.0	60.9
	비프랜차이즈	909	22.6	19.4	29.0	22.4	6.6	44.4
지역	서울권	159	8.9	20.2	23.4	36.7	10.7	52.8
	수도권	219	11.2	11.3	33.1	36.4	7.9	68.1
	충청권	98	17.9	20.4	40.9	19.2	1.6	38.8
	호남권	96	40.8	24.2	25.4	8.3	1.3	25.7
	경남권	351	21.9	23.1	27.5	17.0	10.5	41.5
	경북권	167	28.8	14.6	28.1	23.8	4.7	44.1
매출액	5천만 원 미만	59	86.7	13.3	0.0	0.0	0.0	11.2
	5천만 원~1억 원 미만	188	39.7	26.1	30.0	4.2	0.0	23.1
	1억 원~5억 원 미만	734	10.2	19.3	33.0	31.3	6.2	46.4
	5억 원 이상	109	1.7	1.7	19.1	34.9	42.5	143.8

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별로는 한식 일반(68.0명)의 방문 고객 수가 가장 많고, 한식 면류(60.4명), 한식 육류(50.4명), 한식 해산물류(38.2명) 순서로 나타남.
- 지역별로는 경북권(141.7명), 서울권(58.6명), 수도권(54.8명), 경남권(53.4명) 등의 순서로 방문 고객 수가 많음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 하루 평균 146.3명이 방문한 반면, 5천만 원~1억 원 미만은 22.7명으로 가장 적게 방문함.

〈표 3-45-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 방문 고객 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균
전체		181	10.6	15.5	28.7	33.2	12.0	60.9
한식 세분류	한식 일반	82	10.8	13.7	31.1	28.5	15.9	68.0
	한식 면류	38	9.8	13.0	19.0	43.5	14.7	60.4
	한식 육류	42	8.5	15.2	26.6	45.3	4.3	50.4
	한식 해산물류	19	16.4	33.4	31.0	19.2	0.0	38.2
지역	서울권	34	10.1	25.7	13.4	37.5	13.3	58.6
	수도권	42	7.5	6.8	38.4	43.8	3.5	54.8
	충청권	10	23.8	14.5	47.6	6.3	7.7	32.0
	호남권	4	52.0	8.7	39.3	0.0	0.0	23.6
	경남권	74	9.7	20.3	27.2	26.5	16.3	53.4
	경북권	17	5.1	0.0	25.3	50.8	18.8	141.7
매출액	5천만 원~1억 원 미만	13	52.7	22.9	11.1	13.3	0.0	22.7
	1억 원~5억 원 미만	138	7.9	17.2	32.0	35.1	7.8	51.2
	5억 원 이상	30	0.0	0.0	20.1	34.4	45.5	146.3

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별 방문 고객 수는 한식 면류(58.4명), 한식 해산물류(54.4명), 한식 육류(45.2명), 한식 일반(41.0명)의 순서로 많음.
- 지역별로는 수도권(71.2명), 서울권(51.5명), 충청권(39.6명), 경남권(38.7명) 등의 순서로 방문 고객 수가 많음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체는 하루 평균 143.0명이 방문하는 반면, 5천만 원 미만인 업체는 11.2명이 방문하는 것에 그치고 있음.

〈표 3-45-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 방문 고객 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

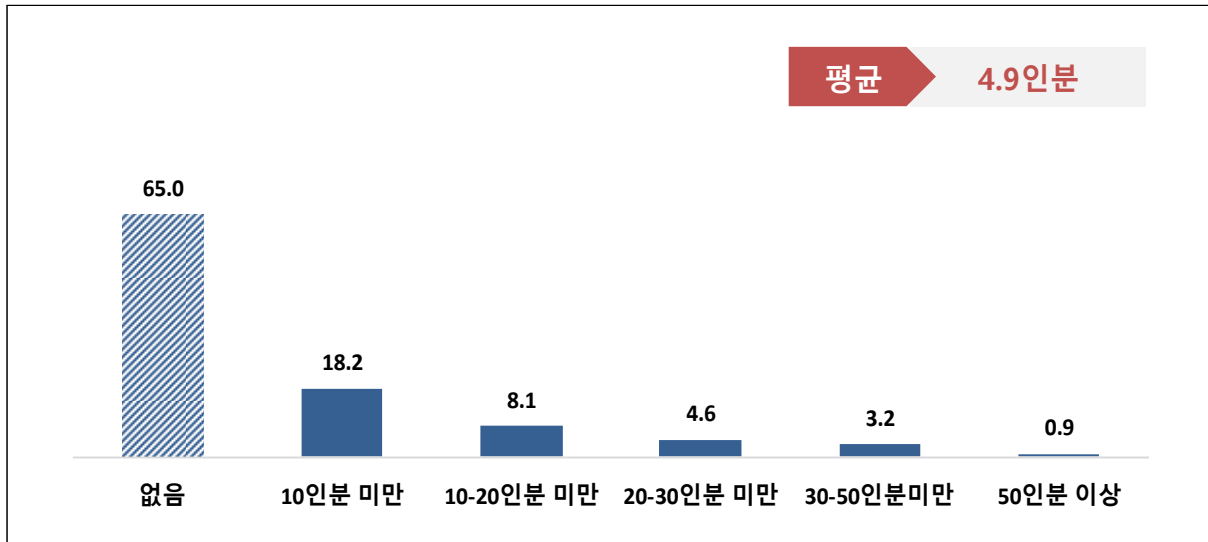
구분	사례수	20명 미만	20~30명 미만	30~50명 미만	50~100명 미만	100명 이상	평균	
전체	909	22.6	19.4	29.0	22.4	6.6	44.4	
한식 세분류	한식 일반	399	24.2	18.4	29.0	20.9	7.5	41.0
	한식 면류	138	12.0	8.8	26.2	41.9	11.1	58.4
	한식 육류	228	18.1	26.5	28.5	24.8	2.2	45.2
	한식 해산물류	144	30.7	18.4	31.7	12.3	6.8	54.4
지역	서울권	125	8.7	19.0	25.7	36.6	10.1	51.5
	수도권	177	12.1	12.4	31.8	34.7	9.0	71.2
	충청권	88	17.3	21.0	40.1	20.7	0.9	39.6
	호남권	92	40.4	24.7	24.9	8.6	1.4	25.8
	경남권	277	24.9	23.8	27.6	14.7	9.1	38.7
	경북권	150	30.7	15.8	28.3	21.6	3.6	36.2
매출액	5천만 원 미만	59	86.7	13.3	0.0	0.0	0.0	11.2
	5천만 원~1억 원 미만	175	38.9	26.3	31.2	3.6	0.0	23.1
	1억 원~5억 원 미만	596	10.7	19.7	33.2	30.5	5.9	45.4
	5억 원 이상	79	2.3	2.3	18.8	35.1	41.6	143.0

(4) 1일 평균 배달 수

- 한식 외식업체의 1일 평균 배달 수를 조사한 결과, 4.9인분으로 나타났으며, 배달이 없는 업체 비율은 65.0%임. 1일 평균 1인분~10인분 미만을 배달하는 비율은 18.2%이고, 10인분~20인분 미만은 8.1% 등의 순임.
- 한식 외식업체의 업종별 1일 평균 배달 수는 한식 일반(6.0인분), 한식 면류(4.6인분), 한식 해산물류(3.6인분), 한식 육류(2.7인분) 순서로 많음.
- 지역별로는 경북권(8.4인분), 충청권(6.7인분), 서울권(5.2인분), 경남권(3.9인분) 등의 순서이며, 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 외식업체는 하루 평균 11.4인분을 배달하는 반면, 5천만 원 미만인 업체는 0.9인분을 배달하는 것으로 나타남.

〈그림 3-42〉 한식: 1일 평균 배달 수 분포

(단위: %)



〈표 3-46-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균
전체		1,090	65.0	18.2	8.1	4.6	3.2	0.9	4.9
한식 세분류	한식 일반	481	62.0	18.3	9.3	5.4	3.8	1.2	6.0
	한식 면류	176	68.7	13.0	8.3	3.9	5.8	0.4	4.6
	한식 육류	270	76.9	13.0	4.9	3.3	1.7	0.3	2.7
	한식 해산물류	163	54.4	33.8	7.7	2.7	1.0	0.4	3.6
운영 형태	프랜차이즈	181	49.3	18.3	18.3	8.4	4.9	0.9	7.0
	비프랜차이즈	909	67.6	18.2	6.4	4.0	2.9	0.9	4.6
지역	서울권	159	71.1	12.6	5.5	7.3	1.5	1.9	5.2
	수도권	219	77.4	9.4	4.0	4.3	4.9	0.0	3.7
	충청권	98	63.5	12.9	9.7	7.2	3.9	2.8	6.7
	호남권	96	51.6	43.9	1.6	0.0	2.9	0.0	2.6
	경남권	351	58.4	22.2	12.4	5.9	1.0	0.1	3.9
	경북권	167	66.3	13.1	10.3	2.0	6.3	2.1	8.4
매출액	5천만 원 미만	59	67.3	32.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	5천만 원~1억 원 미만	188	61.2	27.3	5.0	3.5	2.0	1.0	3.6
	1억 원~5억 원 미만	734	65.4	14.2	10.6	5.3	3.5	0.9	5.0
	5억 원 이상	109	68.7	15.4	2.6	5.2	6.7	1.3	11.4

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별로는 한식 일반(8.7인분)의 1일 평균 배달 수가 가장 많고, 한식 면류(6.9인분), 한식 육류(4.0인분), 한식 해산물류(3.4인분)의 순서로 나타남.
- 지역별로는 충청권(9.1인분), 서울권(8.6인분), 경남권(7.7인분), 경북권(6.8인분) 등의 순서로 배달 수가 많음. 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만 프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 1일 평균 11.6인분을 배달하는 데 비해, 5억 원 이상 업체는 4.0인분을 배달하는 것으로 조사됨.

〈표 3-46-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균
전체		181	49.3	18.3	18.3	8.4	4.9	0.9	7.0
한식 세분류	한식 일반	82	42.2	15.6	24.7	12.1	3.9	1.5	8.7
	한식 면류	38	53.7	12.5	22.0	0.6	11.3	0.0	6.9
	한식 육류	42	67.0	18.6	3.0	5.4	5.9	0.0	4.0
	한식 해산물류	19	47.1	45.7	7.2	0.0	0.0	0.0	3.4
지역	서울권	34	52.2	14.9	16.1	8.8	4.0	4.0	8.6
	수도권	42	70.9	12.6	6.2	2.9	7.5	0.0	4.7
	충청권	10	60.6	2.6	0.0	36.8	0.0	0.0	9.1
	호남권	4	16.9	83.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
	경남권	74	32.5	24.3	30.7	8.6	3.5	0.4	7.7
	경북권	17	62.7	5.5	15.6	6.2	9.9	0.0	6.8
매출액	5천만 원~1억 원 미만	13	18.1	42.4	6.1	24.0	9.5	0.0	11.6
	1억 원~5억 원 미만	138	50.9	14.4	21.7	7.4	4.5	1.1	7.0
	5억 원 이상	30	60.2	26.6	5.1	4.1	4.0	0.0	4.0

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별 1일 평균 배달 수는 한식 일반(5.5인분), 한식 면류(4.0인분), 한식 해산물류(3.6인분), 한식 육류(2.4인분) 순서로 많음.
- 지역별로는 경북권(8.5인분), 충청권(6.4인분), 서울권(4.4인분), 수도권(3.4인분) 등의 순서로 배달 수가 많은 것으로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체는 하루 평균 13.7인분을 배달하는 반면, 5천만 원 미만 업체는 1일 평균 0.9인분을 배달하는 것에 그치고 있음.

〈표 3-46-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 배달 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

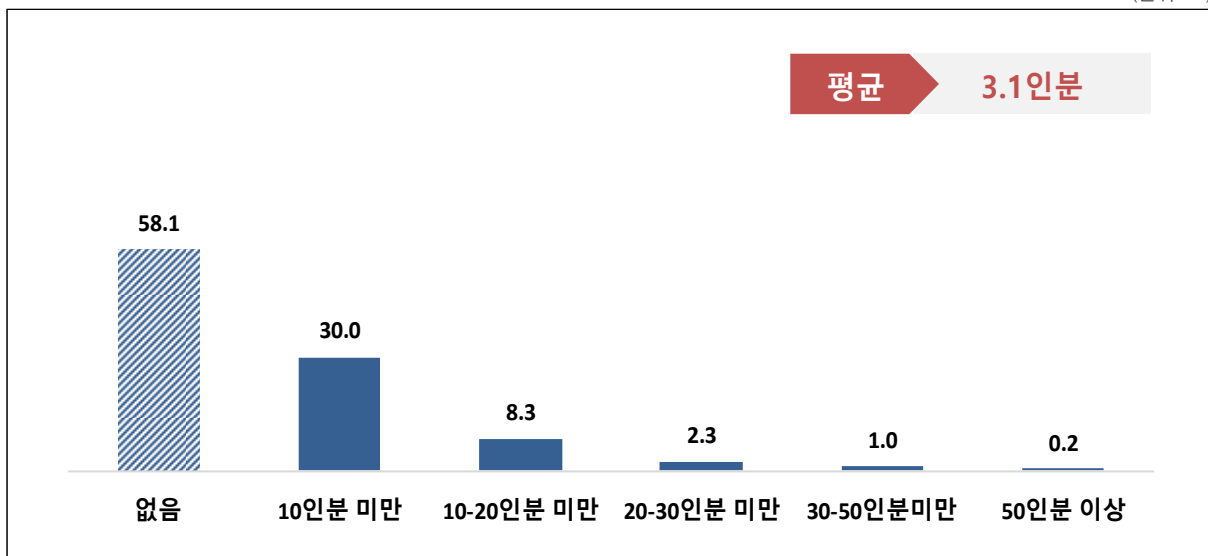
구분	사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균	
전체	909	67.6	18.2	6.4	4.0	2.9	0.9	4.6	
한식 세분류	한식 일반	399	65.2	18.8	6.8	4.3	3.7	1.2	5.5
	한식 면류	138	72.8	13.1	4.5	4.8	4.2	0.5	4.0
	한식 육류	228	78.6	11.9	5.3	2.9	0.9	0.3	2.4
	한식 해산물류	144	55.4	32.2	7.7	3.1	1.2	0.4	3.6
지역	서울권	125	75.4	12.1	3.1	7.0	1.0	1.5	4.4
	수도권	177	78.9	8.6	3.5	4.7	4.3	0.0	3.4
	충청권	88	63.8	14.0	10.8	3.9	4.4	3.1	6.4
	호남권	92	52.9	42.5	1.7	0.0	3.0	0.0	2.6
	경남권	277	64.6	21.7	8.0	5.2	0.5	0.0	3.0
	경북권	150	66.6	13.7	9.8	1.6	6.0	2.2	8.5
매출액	5천만 원 미만	59	67.3	32.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
	5천만 원~1억 원 미만	175	64.0	26.3	4.9	2.2	1.5	1.0	3.1
	1억 원~5억 원 미만	596	68.5	14.2	8.2	4.9	3.3	0.9	4.6
	5억 원 이상	79	71.5	11.8	1.8	5.6	7.6	1.8	13.7

(5) 1일 평균 테이크아웃 수

- 한식 외식업체의 1일 평균 테이크아웃 수는 3.1인분이며, 테이크아웃이 없는 업체 비율은 58.1%임. 1일 평균 10인분 미만을 테이크아웃 판매하는 비율은 30.0%이고, 10인분~20인분 미만은 8.3% 등의 순임.

〈그림 3-43〉 한식: 1일 평균 테이크아웃 수 분포

(단위: %)



- 한식 외식업체의 업종별 1일 평균 테이크아웃 수는 한식 면류(4.4인분), 한식 해산물류(3.6인분), 한식 일반(3.4인분), 한식 육류(1.5인분)의 순서로 나타남.
- 지역별로는 충청권(6.0인분), 서울권(3.8인분), 경북권(3.1인분) 등의 순서로 많음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 외식업체는 하루 평균 5.8인분을 테이크아웃 판매하는 데 비해, 5천만 원 미만 업체는 0.7인분을 테이크아웃 판매하는 것으로 파악됨.

〈표 3-47-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균
전체		1,090	58.1	30.0	8.3	2.3	1.0	0.2	3.1
한식 세분류	한식 일반	481	55.7	30.8	9.2	2.9	1.0	0.3	3.4
	한식 면류	176	56.2	26.5	11.9	2.3	2.4	0.8	4.4
	한식 육류	270	75.2	19.7	4.3	0.4	0.5	0.0	1.5
	한식 해산물류	163	36.9	51.1	8.7	2.6	0.8	0.0	3.6
운영 형태	프랜차이즈	181	37.1	38.0	17.3	6.2	1.5	0.0	5.3
	비프랜차이즈	909	61.8	28.7	6.8	1.7	0.9	0.3	2.7
지역	서울권	159	53.1	32.0	10.8	2.4	0.9	0.7	3.8
	수도권	219	64.8	22.4	8.5	3.0	1.0	0.3	3.0
	충청권	98	35.6	43.0	12.9	5.8	1.8	0.9	6.0
	호남권	96	79.0	19.6	0.0	1.4	0.0	0.0	0.8
	경남권	351	59.5	29.3	8.0	2.2	1.1	0.0	2.9
	경북권	167	50.9	38.0	9.4	0.8	0.9	0.0	3.1
매출액	5천만 원 미만	59	74.2	25.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	5천만 원~1억 원 미만	188	75.2	20.4	2.8	1.3	0.3	0.0	1.4
	1억 원~5억 원 미만	734	52.0	34.7	9.9	2.1	1.1	0.3	3.6
	5억 원 이상	109	51.6	19.2	16.9	8.8	2.5	1.0	5.8

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 1일 평균 테이크아웃 수는 업종별로 한식 일반(6.6인분), 한식 면류(6.1인분), 한식 해산물류(2.6인분), 한식 육류(2.4인분) 순으로 많음.
- 지역별로는 충청권(10.8인분), 경북권(7.7인분), 서울권(5.1인분), 경남권(4.5인분) 등의 순서로 나타남. 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 1일 평균 6.2인분을 테이크아웃 판매하며, 1억 원~5억 원 미만의 경우는 1일 평균 5.1인분을 테이크아웃 판매함.

〈표 3-47-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	평균
전체		181	37.1	38.0	17.3	6.2	1.5	5.3
한식 세분류	한식 일반	82	30.2	37.4	20.6	10.5	1.2	6.6
	한식 면류	38	34.6	41.1	17.2	0.0	7.2	6.1
	한식 육류	42	57.3	30.0	12.7	0.0	0.0	2.4
	한식 해산물류	19	35.1	59.3	5.6	0.0	0.0	2.6
지역	서울권	34	33.6	42.5	17.1	6.8	0.0	5.1
	수도권	42	48.3	32.4	12.3	4.5	2.5	4.5
	충청권	10	44.1	3.7	15.5	23.8	13.0	10.8
	호남권	4	48.0	52.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	경남권	74	37.3	39.5	17.6	5.0	0.5	4.8
	경북권	17	5.5	53.8	35.2	5.5	0.0	7.7
매출액	5천만 원~1억 원 미만	13	30.3	45.7	8.5	15.5	0.0	5.4
	1억 원~5억 원 미만	138	36.2	40.2	17.8	3.9	2.0	5.1
	5억 원 이상	30	47.0	18.8	20.0	14.2	0.0	6.2

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별로는 한식 면류(3.9인분), 한식 해산물류(3.7인분), 한식 일반(2.9인분), 한식 육류(1.4인분)의 순서로 1일 테이크아웃 판매 수가 많은 것으로 나타남.
- 지역별로는 충청권(5.4인분), 서울권(3.5인분), 경북권과 수도권(각 2.7인분) 등의 순서로 테이크아웃 수가 많음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체는 하루 평균 5.7인분을 테이크아웃 판매 하지만, 5천만 원 미만인 업체의 하루 평균 테이크아웃 수는 0.7인분에 불과함.

〈표 3-47-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 1일 평균 테이크아웃 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 인분)

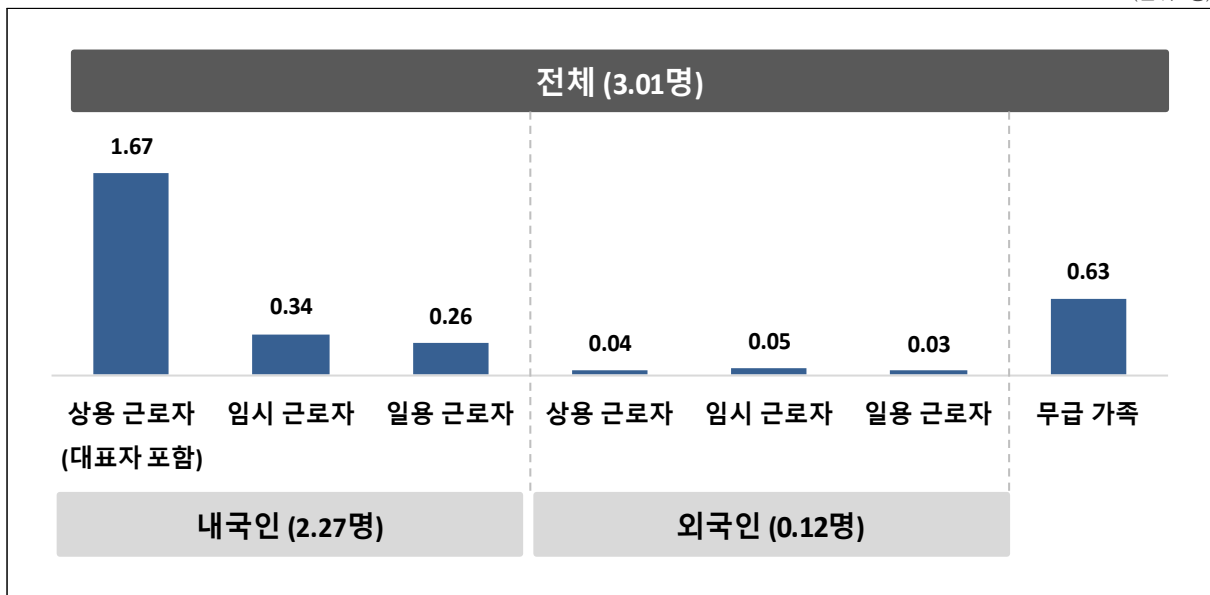
구분		사례수	없음	10인분 미만	10~20인분 미만	20~30인분 미만	30~50인분 미만	50인분 이상	평균
전체		909	61.8	28.7	6.8	1.7	0.9	0.3	2.7
한식 세분류	한식 일반	399	59.9	29.7	7.4	1.7	0.9	0.3	2.9
	한식 면류	138	62.2	22.4	10.4	3.0	1.1	1.0	3.9
	한식 육류	228	78.4	17.8	2.8	0.5	0.5	0.0	1.4
	한식 해산물류	144	37.1	49.9	9.1	3.0	0.9	0.0	3.7
지역	서울권	125	57.4	29.7	9.4	1.4	1.1	0.9	3.5
	수도권	177	68.7	20.1	7.7	2.6	0.6	0.4	2.7
	충청권	88	34.7	47.4	12.6	3.7	0.5	1.1	5.4
	호남권	92	80.1	18.4	0.0	1.5	0.0	0.0	0.8
	경남권	277	64.8	26.8	5.7	1.5	1.2	0.0	2.5
	경북권	150	54.5	36.7	7.3	0.4	1.0	0.0	2.7
매출액	5천만 원 미만	59	74.2	25.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	5천만 원~1억 원 미만	175	78.2	18.7	2.4	0.3	0.3	0.0	1.1
	1억 원~5억 원 미만	596	55.4	33.5	8.2	1.7	0.9	0.3	3.2
	5억 원 이상	79	53.1	19.4	15.9	7.1	3.3	1.3	5.7

(6) 월 평균 근로형태별 근로자 수

- 한식 외식업체의 월 평균 근로자 수는 3.01명이며, 내국인 근로자는 2.27명, 외국인 근로자는 0.12명이 근무하는 것으로 나타남. 내국인 근로자 중 상용근로자는 1.67명, 임시직은 0.34명, 일용직은 0.26명이며, 외국인 근로자 중 상용근로자는 0.04명, 임시직은 0.05명, 일용직은 0.03명으로 조사됨. 무급가족은 월 평균 0.63명이 근무하는 것으로 나타남.
- 내국인 상용근로자는 1.67명이며, 이 중 대표자는 0.98명, 대표자를 제외한 상용근로자는 0.68명임.¹³⁾

〈그림 3-44〉 한식: 월 평균 근로형태별 근로자 수 분포

(단위: 명)



- 한식 업종별로 전체 근로자 수는 한식 육류(3.38명), 한식 해산물류(3.30명), 한식 일반(2.86명), 한식 면류(2.81명) 순서로 많음.
- 내국인 상용근로자 수는 한식 해산물류(1.86명), 한식 육류(1.78명), 한식 일반(1.61명), 한식 면류(1.54명) 순서로 나타남. 외국인 상용근로자 수는 한식 일반과 한식 육류(각 0.05명) 등의 순으로 많은 것으로 파악됨.

13) 2019년 이전 조사에서는 상용근로자에 대표자를 포함하여 조사하였으며, 2020년 조사부터 대표자와 상용근로자를 분리함.

- 지역별로 전체 근로자 수는 수도권(3.77명), 서울권(3.33명), 충청권(3.28명) 등의 순서로 많음. 내국인 상용근로자는 수도권(2.13명), 서울권(1.71명), 충청권(1.63명) 등의 순서이며, 외국인 상용근로자는 수도권(0.13명), 서울권(0.08명), 호남권(0.03명) 등의 순으로 나타남.
- 매출액 규모별 전체 근로자 수는 5억 원 이상인 한식 외식업체가 5.43명이고, 5천만 원 미만인 업체는 1.59명임. 내국인 상용근로자의 경우 5억 원 이상 업체는 2.81명, 5천만 원 미만은 1.06명으로 조사됨.

〈표 3-48-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로자 수 분포(전체)

(단위: 개, 명)

구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체	
		상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
		소계	대표자	상용								
전체	1,090	1.67	0.98	0.68	0.34	0.26	0.04	0.05	0.03	0.63	3.01	
한식 세분류	한식 일반	481	1.61	0.99	0.62	0.32	0.20	0.05	0.03	0.03	0.62	2.86
	한식 면류	176	1.54	0.99	0.55	0.32	0.31	0.02	0.00	0.00	0.62	2.81
	한식 육류	270	1.78	0.97	0.81	0.41	0.34	0.05	0.11	0.05	0.64	3.38
	한식 해산물류	163	1.86	0.98	0.88	0.27	0.38	0.01	0.08	0.02	0.69	3.30
운영 형태	프랜차이즈	181	2.12	0.99	1.13	0.49	0.34	0.06	0.02	0.03	0.59	3.66
	비프랜차이즈	909	1.59	0.98	0.60	0.31	0.24	0.04	0.05	0.03	0.64	2.90
지역	서울권	159	1.71	0.98	0.74	0.62	0.29	0.08	0.06	0.04	0.52	3.33
	수도권	219	2.13	0.98	1.14	0.54	0.27	0.13	0.12	0.07	0.52	3.77
	충청권	98	1.63	0.99	0.64	0.23	0.43	0.01	0.20	0.04	0.75	3.28
	호남권	96	1.30	0.94	0.36	0.05	0.34	0.03	0.02	0.05	0.61	2.39
	경남권	351	1.56	0.99	0.57	0.30	0.27	0.00	0.00	0.01	0.75	2.90
	경북권	167	1.54	0.99	0.55	0.17	0.06	0.02	0.00	0.00	0.60	2.39
매출액	5천만 원 미만	59	1.06	0.98	0.08	0.03	0.14	0.00	0.00	0.01	0.35	1.59
	5천만 원~1억 원 미만	188	1.17	0.98	0.19	0.16	0.12	0.00	0.01	0.02	0.58	2.07
	1억 원~5억 원 미만	734	1.75	0.98	0.76	0.36	0.27	0.04	0.06	0.02	0.68	3.17
	5억 원 이상	109	2.81	1.00	1.81	0.88	0.57	0.21	0.15	0.13	0.67	5.43

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별 전체 근로자 수는 한식 육류(4.05명)와 한식 해산물류(3.73명)가 비교적 많은 반면, 한식 면류(2.91명)은 상대적으로 적음. 내국인 상용근로자 수는 한식 해산물류(2.49명), 한식 육류(2.17명), 한식 일반(2.14명), 한식 면류(1.71명) 순서로 많음.
- 지역별로 전체 근로자는 수도권(4.38명), 경북권(3.66명), 서울권(3.62명), 경남권(3.47명) 등의 순서로 많고, 내국인 상용근로자는 수도권(2.83명), 경북권(2.13명), 서울권(2.06명) 등의 순임.
- 매출액 규모별로 전체 근로자는 5억 원 이상인 프랜차이즈 한식 외식업체가 5.87명이고, 5천만 원~1억 원 미만 업체가 2.16명으로 조사됨. 내국인 상용근로자는 5억 원 이상 업체가 3.41명이고, 5천만 원~1억 원 미만은 1.38명으로 나타남.

〈표 3-48-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로자 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, 명)

구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체	
		상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
		소계	대표자	상용								
전체	181	2.12	0.99	1.13	0.49	0.34	0.06	0.02	0.03	0.59	3.66	
한식 세분류	한식 일반	82	2.14	1.00	1.14	0.54	0.30	0.08	0.02	0.02	0.56	3.65
	한식 면류	38	1.71	1.00	0.71	0.35	0.26	0.02	0.02	0.00	0.54	2.91
	한식 육류	42	2.17	0.97	1.20	0.53	0.50	0.04	0.04	0.09	0.68	4.05
	한식 해산물류	19	2.49	1.00	1.49	0.21	0.31	0.00	0.05	0.00	0.67	3.73
지역	서울권	34	2.06	0.96	1.10	0.88	0.28	0.00	0.02	0.10	0.29	3.62
	수도권	42	2.83	0.98	1.85	0.55	0.36	0.13	0.06	0.06	0.39	4.38
	충청권	10	1.43	1.00	0.43	0.24	0.62	0.05	0.10	0.00	0.16	2.60
	호남권	4	1.74	1.00	0.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.59	2.34
	경남권	74	1.85	1.01	0.83	0.36	0.38	0.00	0.01	0.00	0.88	3.47
	경북권	17	2.13	1.00	1.13	0.43	0.17	0.23	0.00	0.00	0.70	3.66
매출액	5천만 원~1억 원 미만	13	1.38	1.00	0.38	0.28	0.16	0.00	0.00	0.00	0.35	2.16
	1억 원~5억 원 미만	138	2.00	0.99	1.01	0.48	0.29	0.03	0.03	0.02	0.62	3.46
	5억 원 이상	30	3.41	1.00	2.41	0.70	0.77	0.25	0.02	0.14	0.57	5.87

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별로 전체 근로자는 한식 육류(3.26명), 한식 해산물류(3.24명), 한식 면류(2.79명), 한식 일반(2.74명) 순서로 많음. 내국인 상용근로자는 한식 해산물류(1.77명), 한식 육류(1.71명), 한식 일반(1.53명), 한식 면류(1.49명) 순임.
- 지역별로 전체 근로자 수는 수도권(3.63명), 충청권(3.36명), 서울권(3.26명) 등의 순으로 많으며, 내국인 상용근로자는 수도권(1.96명), 충청권(1.65명), 서울권(1.64명) 등의 순으로 나타남.
- 매출액 규모별로 전체 근로자는 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 5.29명, 5천만 원 미만 업체는 1.59명으로 조사됨. 내국인 상용근로자는 5억 원 이상 업체가 2.62명, 5천만 원 미만은 1.06명으로 파악됨.

〈표 3-48-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로자 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, 명)

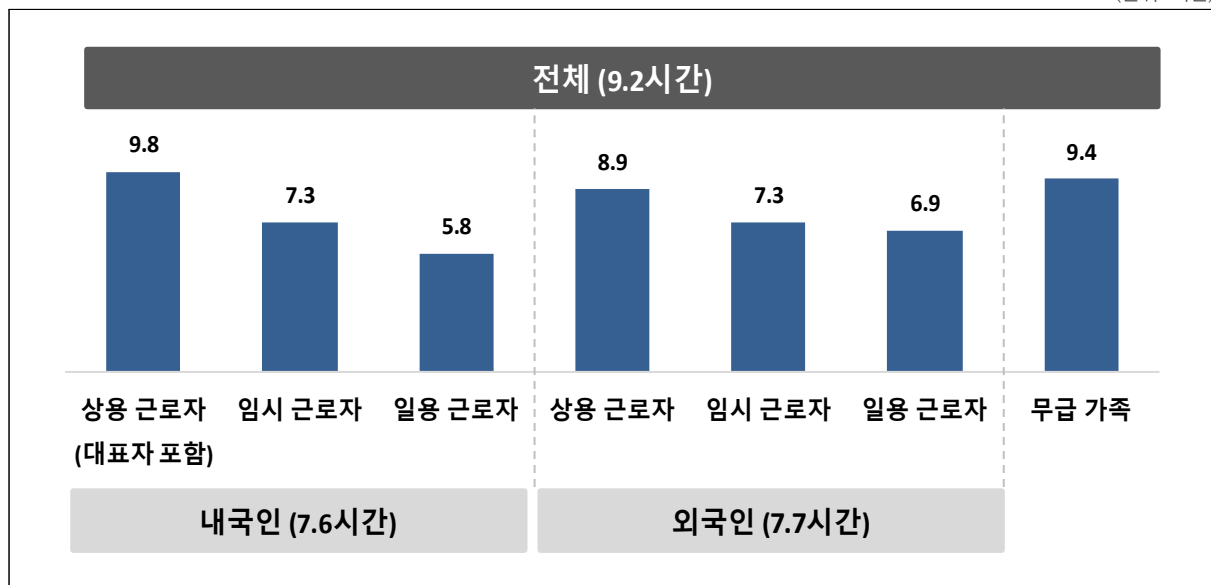
구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체	
		상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
		소계	대표자	상용								
전체	909	1.59	0.98	0.60	0.31	0.24	0.04	0.05	0.03	0.64	2.90	
한식 세분류	한식 일반	399	1.53	0.99	0.54	0.29	0.19	0.04	0.03	0.03	0.64	2.74
	한식 면류	138	1.49	0.98	0.51	0.31	0.32	0.02	0.00	0.00	0.64	2.79
	한식 육류	228	1.71	0.97	0.74	0.39	0.31	0.06	0.13	0.04	0.63	3.26
	한식 해산물류	144	1.77	0.98	0.79	0.27	0.39	0.02	0.08	0.03	0.69	3.24
지역	서울권	125	1.64	0.98	0.66	0.56	0.29	0.10	0.07	0.03	0.57	3.26
	수도권	177	1.96	0.99	0.98	0.54	0.25	0.12	0.14	0.07	0.54	3.63
	충청권	88	1.65	0.99	0.66	0.23	0.41	0.00	0.21	0.04	0.82	3.36
	호남권	92	1.28	0.93	0.35	0.05	0.35	0.03	0.02	0.05	0.61	2.39
	경남권	277	1.49	0.99	0.50	0.28	0.25	0.00	0.00	0.01	0.72	2.76
	경북권	150	1.49	0.99	0.50	0.15	0.06	0.00	0.00	0.00	0.59	2.29
매출액	5천만 원 미만	59	1.06	0.98	0.08	0.03	0.14	0.00	0.00	0.01	0.35	1.59
	5천만 원~1억 원 미만	175	1.16	0.98	0.18	0.16	0.12	0.00	0.01	0.02	0.59	2.06
	1억 원~5억 원 미만	596	1.69	0.98	0.71	0.33	0.27	0.04	0.06	0.02	0.69	3.11
	5억 원 이상	79	2.62	1.00	1.62	0.94	0.51	0.20	0.19	0.13	0.70	5.29

(7) 1일 평균 근로형태별 근로시간

- 한식 외식업체 근로자들의 1일 평균 근로시간을 조사한 결과, 전체 근로자의 1일 평균 근로시간은 9.2시간으로 분석됨. 내국인 근로자와 외국인 근로자의 1일 평균 근로시간은 (각 7.6시간, 7.7시간)으로 나타남. 내국인 근로자 중 상용근로자는 9.8시간, 임시직은 7.3시간, 일용직은 5.8시간이고, 외국인 근로자 중 상용근로자는 8.9시간, 임시직은 7.3시간, 일용직은 6.9시간으로 조사됨. 무급가족 근로자의 1일 평균 근로시간은 9.4시간으로 나타남.
- 내국인 상용근로자는 9.8시간이며, 이 중 대표자는 10.1시간, 대표자를 제외한 상용근로자는 8.9시간임.¹⁴⁾

〈그림 3-45〉 한식: 1일 평균 근로형태별 근로시간 분포

(단위: 시간)



- 한식 외식업체의 업종별 1일 평균 근로시간은 한식 일반(9.3시간)과 한식 면류(9.2시간) 한식 해산물류(9.1시간)가 비교적 길고, 한식 육류(8.7시간)는 상대적으로 짧음.
- 지역별로는 경북권(9.7시간), 호남권(9.3시간), 서울권과 경남권(각 9.1시간), 수도권(9.0시간), 충청권(8.6시간) 순서로 1일 평균 근로시간이 긴 것으로 나타남.
- 매출액 규모별로 1억 원 미만인 업체의 1일 평균 근로시간은 각 9.3시간인 반면, 5억 원 이상 업체의 근로시간은 8.8시간으로 조사됨.

14) 2019년 이전 조사에서는 상용근로자에 대표자를 포함하여 조사하였으며, 2020년 조사부터 대표자와 상용근로자를 분리함.

〈표 3-49-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로시간 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체	
		상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
		소계	대표자	상용								
Base	1,090	1,086	1,062	547	292	223	42	46	25	658	1,090	
전체	1,090	9.8	10.1	8.9	7.3	5.8	8.9	7.3	6.9	9.4	9.2	
한식 세분류	한식 일반	481	9.9	10.2	9.0	7.5	5.6	9.1	8.0	6.7	9.5	9.3
	한식 면류	176	9.8	10.0	9.1	7.5	5.7	9.5	8.0	6.0	9.5	9.2
	한식 육류	270	9.5	9.7	8.7	7.1	5.9	8.5	6.6	7.0	9.1	8.7
	한식 해산물류	163	9.8	10.2	8.8	6.9	6.4	10.7	6.9	7.6	9.4	9.1
운영 형태	프랜차이즈	181	9.8	10.2	8.7	7.1	6.4	8.4	6.6	7.4	9.5	9.1
	비프랜차이즈	909	9.8	10.0	9.0	7.4	5.7	9.0	7.3	6.8	9.4	9.2
지역	서울권	159	9.8	10.1	8.9	8.1	6.0	9.0	8.2	7.5	9.2	9.1
	수도권	219	9.5	9.7	9.2	7.4	6.4	8.9	8.3	8.1	9.1	9.0
	충청권	98	9.4	9.6	9.5	5.8	5.9	10.0	5.2	5.2	9.0	8.6
	호남권	96	9.8	10.0	9.0	8.2	6.4	8.9	6.0	4.9	9.6	9.3
	경남권	351	9.9	10.3	8.5	7.1	5.2	8.1	8.0	5.8	9.5	9.1
	경북권	167	10.0	10.3	8.8	6.4	6.8	8.0	-	-	9.7	9.7
매출액	5천만 원 미만	59	10.0	10.0	9.2	3.0	5.1	-	-	8.0	8.3	9.3
	5천만 원~1억 원 미만	188	10.0	10.1	9.1	6.2	5.3	-	5.0	3.3	9.2	9.3
	1억 원~5억 원 미만	734	9.7	10.1	8.9	7.4	5.9	9.0	7.2	7.4	9.5	9.1
	5억 원 이상	109	9.5	9.9	8.8	7.9	6.0	8.9	8.1	7.2	9.6	8.8

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별로는 한식 일반과 한식 면류(각 9.3시간), 한식 해산물류(9.2시간), 한식 육류(8.6시간) 순서로 근로시간이 길게 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별 근로시간은 호남권(10.9시간), 서울권(9.5시간), 경남권(9.2시간), 수도권(8.9시간), 경북권과 충청권(각 8.7시간)의 순임.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 업체의 1일 평균 근로시간이 10.3시간으로 가장 길게 나타남.

〈표 3-49-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로시간 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체	
		상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
		소계	대표자	상용								
Base	181	181	179	123	60	43	8	5	4	103	181	
전체	181	9.8	10.2	8.7	7.1	6.4	8.4	6.6	7.4	9.5	9.1	
한식 세분류	한식 일반	82	10.1	10.7	8.8	7.0	6.7	8.3	8.0	6.4	9.7	9.3
	한식 면류	38	9.7	9.9	8.7	6.6	5.6	10.0	8.0	-	9.7	9.3
	한식 육류	42	9.1	9.3	8.2	7.6	5.8	8.0	4.4	8.0	9.3	8.6
	한식 해산물류	19	9.6	9.8	8.9	8.0	7.3	-	8.0	-	9.1	9.2
지역	서울권	34	10.4	10.8	9.1	7.6	8.2	-	6.0	6.8	9.3	9.5
	수도권	42	9.4	9.7	8.9	7.0	5.0	8.4	8.0	8.0	9.2	8.9
	충청권	10	8.9	8.9	9.2	7.4	7.8	10.0	4.0	-	8.4	8.7
	호남권	4	10.9	10.9	11.3	-	-	-	-	-	9.7	10.9
	경남권	74	10.0	10.6	8.0	7.1	6.1	9.0	8.0	-	9.8	9.2
	경북권	17	9.2	9.7	8.4	5.8	6.0	8.0	-	-	9.0	8.7
매출액	5천만 원 미만	13	10.6	10.7	9.5	6.9	8.0	-	-	-	11.0	10.3
	5천만 원~1억 원 미만	138	9.7	10.2	8.7	6.9	6.3	8.4	6.7	8.0	9.5	9.1
	1억 원~5억 원 미만	30	9.8	10.2	8.5	8.2	6.3	8.2	6.0	6.8	8.8	8.8
	5억 원 이상	17	8.8	9.0	8.3	7.7	7.7	8.0	6.0	-	9.6	8.5

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별로는 한식 일반(9.3시간), 한식 면류(9.2시간), 한식 해산물류(9.1시간)의 1일 평균 근로시간이 비교적 긴 반면, 한식 육류(8.8시간)은 이에 비해 짧음.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별로는 경북권(9.8시간), 호남권(9.2시간), 경남권(9.1시간) 등의 순서로 1일 평균 근로시간이 길게 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액 규모별로 5천만 원 미만인 업체의 1일 평균 근로시간은 9.3시간인 반면, 5억 원 이상인 업체의 근로시간은 8.8시간으로 조사됨.

〈표 3-49-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액 운영형태별 근로시간 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 시간)

구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체	
		상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
		소계	대표자	상용								
Base	909	905	883	424	232	180	34	41	21	555	909	
전체	909	9.8	10.0	9.0	7.4	5.7	9.0	7.3	6.8	9.4	9.2	
한식 세분류	한식 일반	399	9.8	10.1	9.0	7.6	5.4	9.3	8.0	6.7	9.5	9.3
	한식 면류	138	9.8	10.0	9.2	7.7	5.7	9.3	-	6.0	9.4	9.2
	한식 육류	228	9.6	9.7	8.9	7.0	6.0	8.5	6.8	6.7	9.1	8.8
	한식 해산물류	144	9.8	10.2	8.8	6.7	6.3	10.7	6.8	7.6	9.5	9.1
지역	서울권	125	9.7	9.9	8.8	8.2	5.3	9.0	8.3	7.9	9.2	9.0
	수도권	177	9.6	9.7	9.2	7.5	6.7	9.1	8.4	8.1	9.1	9.0
	충청권	88	9.4	9.7	9.5	5.6	5.5	-	5.3	5.2	9.0	8.6
	호남권	92	9.7	10.0	8.7	8.2	6.4	8.9	6.0	4.9	9.6	9.2
	경남권	277	9.9	10.2	8.7	7.1	4.9	8.0	-	5.8	9.4	9.1
	경북권	150	10.0	10.4	8.9	6.6	6.9	-	-	-	9.8	9.8
매출액	5천만 원 미만	59	10.0	10.0	9.2	3.0	5.1	-	-	8.0	8.3	9.3
	5천만 원~1억 원 미만	175	10.0	10.1	9.0	6.1	5.0	-	5.0	3.3	9.1	9.2
	1억 원~5억 원 미만	596	9.7	10.1	9.0	7.6	5.9	9.1	7.2	7.4	9.5	9.2
	5억 원 이상	79	9.4	9.8	8.9	7.8	5.8	9.0	8.1	7.3	9.7	8.8

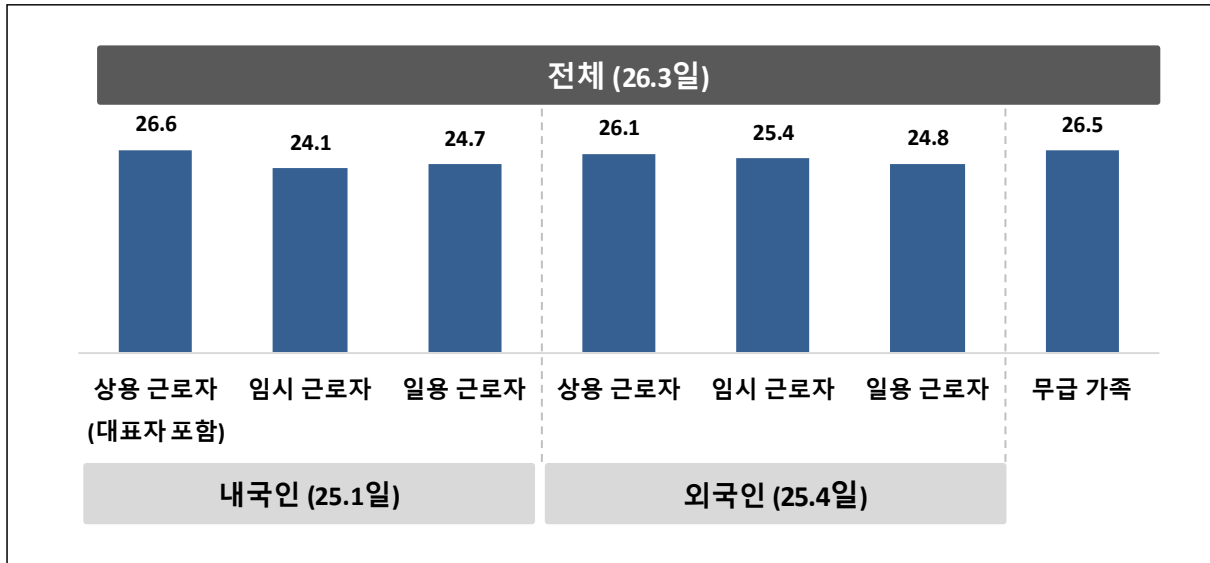
(8) 월 평균 근로형태별 근로일수

- 한식 외식업체의 월 평균 근로일수는 26.3일로 나타남. 내국인 근로자는 월 평균 25.1일, 외국인 근로자는 월 평균 25.4일 근무하는 것으로 조사됨. 내국인 근로자 중 상용근로자는 26.6일, 임시직은 24.1일, 일용직은 24.7일이고, 외국인 근로자 중 상용근로자는 26.1일, 임시직은 25.4일, 일용직은 24.8일로 파악됨. 무급가족의 월 평균 근로일수는 26.5일로 나타남.
 - 내국인 상용근로자는 26.6일이며, 이 중 대표자는 27.1일, 대표자를 제외한 상용근로자는 25.0일임.¹⁵⁾
- 한식 외식업체의 월 평균 근로일수를 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석한 결과, 업종별로는 한식 육류(26.5일), 한식 해산물류(26.3일), 한식 면류, 한식 일반(26.2일) 순서로 근로일수가 긴 것으로 조사됨.
- 지역별로는 경북권(26.7일), 충청권(26.6일), 호남권(26.4일), 경남권(26.3일), 수도권(26.0일), 서울권(25.9일) 순서로 월 평균 근로일수가 긴 것으로 파악됨.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 경우 26.1일로 월 평균 근로일수가 짧은 반면, 5천만 원~1억 원 미만 업체는 26.5일로 비교적 길게 나타남.

15) 2019년 이전 조사에서는 상용근로자에 대표자를 포함하여 조사하였으며, 2020년 조사부터 대표자와 상용근로자를 분리함.

〈그림 3-46〉 한식: 월 평균 근로형태별 근로일수 분포

(단위: 일)



〈표 3-50-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

구분	사례수	내국인					외국인			무급 가족	전체	
		상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
		소계	대표자	상용								
Base	1,090	1,086	1,062	547	292	179	42	46	25	640	1,090	
전체	1,090	26.6	27.1	25.0	24.1	24.7	26.1	25.4	24.8	26.5	26.3	
한식 세분류	한식 일반	481	26.5	27.0	25.0	23.9	24.6	26.2	25.5	24.1	26.4	26.2
	한식 면류	176	26.5	26.8	25.9	24.4	24.9	25.0	25.0	26.0	26.2	26.2
	한식 육류	270	26.8	27.3	25.2	24.8	24.9	26.1	25.2	25.5	26.7	26.5
	한식 해산물류	163	26.6	27.3	24.3	22.8	24.1	25.1	25.6	27.2	27.2	26.3
운영 형태	프랜차이즈	181	26.3	27.4	24.2	22.6	26.3	25.1	25.9	23.4	26.5	25.9
	비프랜차이즈	909	26.6	27.0	25.2	24.5	24.3	26.2	25.4	25.0	26.5	26.3
지역	서울권	159	26.6	27.0	25.4	24.6	23.3	27.4	25.3	23.8	25.4	25.9
	수도권	219	26.5	26.7	25.9	24.9	22.7	25.8	25.6	23.3	25.7	26.0
	충청권	98	26.7	26.8	26.9	25.2	25.8	26.0	25.4	25.1	26.9	26.6
	호남권	96	26.8	26.9	25.9	23.7	23.5	26.2	20.0	27.6	26.6	26.4
	경남권	351	26.3	27.3	22.4	23.1	26.0	20.3	25.0	27.8	27.1	26.3
	경북권	167	27.0	27.3	26.2	22.6	25.3	22.0	-	-	26.5	26.7
매출액	5천만 원 미만	59	26.7	26.7	25.2	27.3	21.7	-	-	30.0	25.7	26.3
	5천만 원~1억 원 미만	188	26.9	27.0	25.3	22.7	23.9	-	25.0	28.7	26.5	26.5
	1억 원~5억 원 미만	734	26.5	27.1	25.0	24.2	24.9	26.0	25.5	24.3	26.5	26.2
	5억 원 이상	109	26.4	27.6	25.0	24.6	25.0	26.3	25.2	23.6	26.7	26.1

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 근로일수는 25.9일로 나타남. 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별 월 평균 근로일수는 한식 육류(26.5일), 한식 해산물류, 한식 면류(각 26.1일), 한식 일반(25.6일) 순서로 긴 것으로 파악됨.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별로는 경북권(26.9일), 충청권(26.7일), 호남권(25.9일) 등의 순서로 월 평균 근로일수가 긴 것으로 조사됨. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 월 평균 근로일수가 26.1일로 상대적으로 길게 나타남.

〈표 3-50-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체	
		상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
		소계	대표자	상용								
Base	181	181	179	123	60	35	8	5	4	100	181	
전체	181	26.3	27.4	24.2	22.6	26.3	25.1	25.9	23.4	26.5	25.9	
한식 세분류	한식 일반	82	26.1	27.4	24.1	22.4	26.2	25.1	26.0	21.3	26.2	25.6
	한식 면류	38	26.1	26.6	24.6	25.3	27.0	24.0	25.0	-	26.6	26.1
	한식 육류	42	26.8	28.0	24.4	22.9	27.0	25.9	26.0	24.7	26.9	26.5
	한식 해산물류	19	26.3	27.2	24.6	21.8	24.9	-	26.0	-	27.2	26.1
지역	서울권	34	26.4	27.7	24.7	22.2	25.2	-	26.0	22.5	21.9	24.7
	수도권	42	26.2	26.7	25.8	21.6	26.0	25.8	26.0	24.4	25.8	25.8
	충청권	10	26.7	26.7	26.3	26.8	26.0	26.0	26.0	-	27.1	26.7
	호남권	4	26.3	26.3	25.3	-	-	-	-	-	26.0	25.9
	경남권	74	26.0	27.7	21.8	23.1	26.8	24.0	25.0	-	27.0	26.1
	경북권	17	27.3	28.3	25.5	23.1	26.0	22.0	-	-	28.4	26.9
매출액	5천만 원~1억 원 미만	13	25.9	26.0	24.1	24.3	26.0	-	-	-	27.4	25.8
	1억 원~5억 원 미만	138	26.3	27.4	24.2	22.2	26.8	25.8	25.9	24.4	26.4	25.9
	5억 원 이상	30	26.6	28.7	24.3	24.5	24.1	23.7	26.0	22.5	27.0	26.1

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 근로일수는 26.3일임. 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별 월 평균 근로일수는 한식 육류가 26.5일, 한식 일반과 한식 육류(각 26.3일), 한식 면류(26.2일)로 비슷하게 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별로는 경북권(26.7일), 충청권(26.6일), 호남권(26.4일), 경남권(26.3일) 등의 순서로 월 평균 근로일수가 길고, 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만 업체의 월 평균 근로일수가 26.5일로 상대적으로 긴 반면, 5억 원 이상 업체는 26.1일로 비교적 짧은 것으로 조사됨.

〈표 3-50-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 근로일수 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 일)

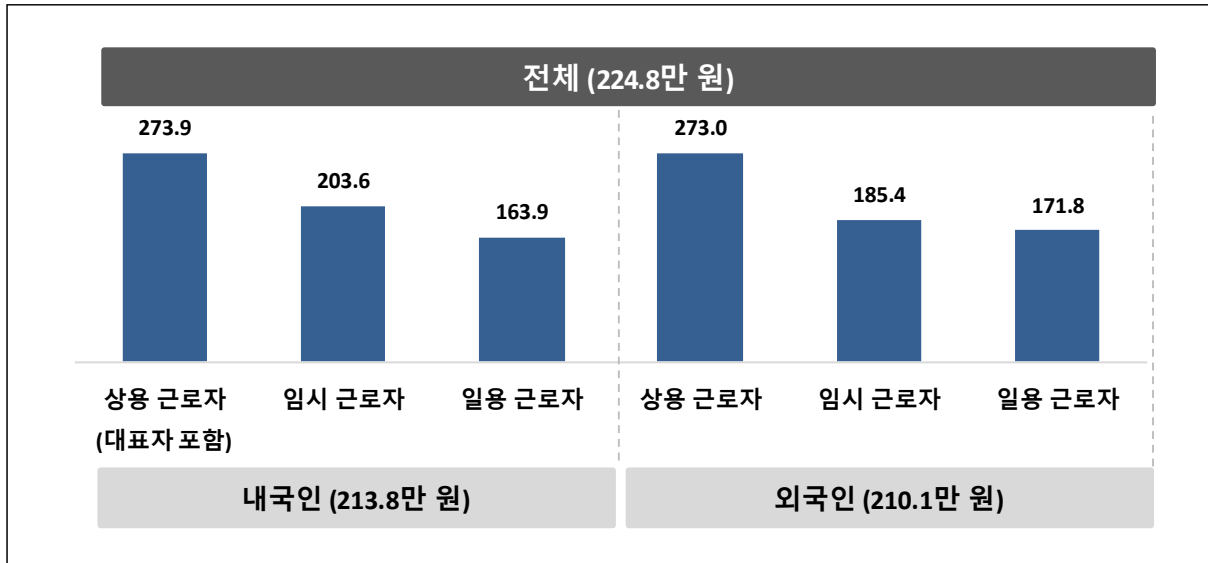
구분	사례수	내국인					외국인			무급가족	전체	
		상용(대표자 포함)			임시직	일용직	상용	임시직	일용직			
		소계	대표자	상용								
Base	909	905	883	424	232	144	34	41	21	540	909	
전체	909	26.6	27.0	25.2	24.5	24.3	26.2	25.4	25.0	26.5	26.3	
한식 세분류	한식 일반	399	26.6	26.9	25.3	24.3	24.2	26.5	25.5	24.3	26.4	26.3
	한식 면류	138	26.7	26.8	26.3	24.3	24.3	25.4	-	26.0	26.1	26.2
	한식 육류	228	26.8	27.2	25.4	25.3	24.5	26.1	25.2	25.8	26.6	26.5
	한식 해산물류	144	26.6	27.3	24.2	22.9	24.0	25.1	25.6	27.2	27.2	26.3
지역	서울권	125	26.6	26.8	25.6	25.2	22.6	27.4	25.3	24.6	25.8	26.1
	수도권	177	26.5	26.7	25.9	25.4	22.4	25.8	25.6	23.1	25.7	26.1
	충청권	88	26.7	26.8	26.9	25.0	25.7	-	25.4	25.1	26.9	26.6
	호남권	92	26.8	27.0	26.0	23.7	23.5	26.2	20.0	27.6	26.6	26.4
	경남권	277	26.4	27.3	22.7	23.1	25.7	20.0	-	27.8	27.1	26.3
	경북권	150	26.9	27.2	26.3	22.4	25.1	-	-	-	26.3	26.7
매출액	5천만 원 미만	59	26.7	26.7	25.2	27.3	21.7	-	-	30.0	25.7	26.3
	5천만 원~1억 원 미만	175	27.0	27.1	25.5	22.5	23.6	-	25.0	28.7	26.4	26.5
	1억 원~5억 원 미만	596	26.5	27.0	25.2	24.7	24.4	26.0	25.4	24.2	26.6	26.3
	5억 원 이상	79	26.4	27.2	25.2	24.6	25.3	26.9	25.2	23.9	26.6	26.1

(9) 월 평균 근로형태별 인건비

- 한식 외식업체의 전체 근로자 월 평균 인건비는 224.8만 원으로 조사됨. 내국인은 213.8만 원이고, 외국인은 210.1만 원으로 나타남. 내국인 중 상용근로자는 273.9만 원, 임시직은 203.6만 원, 일용직은 163.9만 원이고, 외국인 중 상용근로자는 273.0만 원, 임시직은 185.4만 원, 일용직은 171.8만 원으로 파악됨.
- 한식 외식업체의 업종별·지역별·매출액 규모별로 분석한 결과, 업종별로는 한식 육류(229.1만 원), 한식 해산물류(224.8만 원), 한식 면류(224.0만 원), 한식 일반(223.0만 원)의 순으로 나타남.
- 지역별로는 수도권(255.7만 원), 경북권(251.4만 원), 서울권(246.7만 원) 등의 순서로 월 평균 인건비가 높음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 외식업체의 경우 월 평균 인건비가 234.9만 원인 데 비해, 5천만 원 미만 업체는 163.5만 원 수준임.

〈그림 3-47〉 한식: 월 평균 근로형태별 인건비 분포

(단위: 만 원)



〈표 3-51-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(전체)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

구분	사례수	내국인			외국인			전체	
		상용	임시직	일용직	상용	임시직	일용직		
Base	1,090	547	292	223	42	46	25	786	
전체	1,090	273.9	203.6	163.9	273.0	185.4	171.8	224.8	
한식 세분류	한식 일반	481	268.5	204.0	158.8	276.8	195.8	159.5	223.0
	한식 면류	176	272.4	201.1	162.0	304.2	200.0	150.0	224.0
	한식 육류	270	289.5	212.0	168.3	262.1	174.7	187.7	229.1
	한식 해산물류	163	270.7	172.3	177.9	267.3	183.8	205.0	224.8
운영 형태	프랜차이즈	181	258.5	192.0	178.5	253.3	168.6	181.1	222.9
	비프랜차이즈	909	278.0	206.4	160.8	276.7	186.8	170.5	225.2
지역	서울권	159	288.5	241.2	164.2	266.8	216.1	183.8	246.7
	수도권	219	313.2	225.1	170.5	284.9	210.2	187.5	255.7
	충청권	98	240.3	166.7	165.3	240.0	133.9	150.0	199.6
	호남권	96	258.4	194.1	174.2	230.5	150.0	132.0	203.2
	경남권	351	235.1	167.0	154.0	200.7	200.0	189.7	192.7
	경북권	167	274.4	176.3	214.1	200.0	-	-	251.4
매출액	5천만 원 미만	59	249.9	92.3	142.8	-	-	240.0	163.5
	5천만 원~1억 원 미만	188	261.2	149.5	149.5	-	131.9	110.1	189.5
	1억 원~5억 원 미만	734	276.5	208.1	167.8	277.3	183.6	180.3	230.9
	5억 원 이상	109	268.1	225.3	168.2	261.9	205.2	174.8	234.9

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 인건비는 222.9만 원으로 나타남. 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별 월 평균 인건비는 한식 해산물류 업체가 239.2만 원으로 높은 반면, 한식 육류는 219.2만 원으로 상대적으로 낮음.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별로는 호남권(298.0만 원), 수도권(248.2만 원), 서울권(245.2만 원), 충청권(206.6만 원) 등의 순서로 월 평균 인건비가 높음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만인 프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 인건비는 217.8만 원으로 나타남 반면, 1억 원~5억 원 미만 업체는 223.4만 원으로 조사됨.

〈표 3-51-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

구분	사례수	내국인			외국인			전체	
		상용	임시직	일용직	상용	임시직	일용직		
Base	181	123	60	43	8	5	4	157	
전체	181	258.5	192.0	178.5	253.3	168.6	181.1	222.9	
한식 세분류	한식 일반	82	257.7	192.1	179.5	250.8	200.0	151.0	221.1
	한식 면류	38	263.4	174.2	172.7	350.0	200.0	-	227.4
	한식 육류	42	254.5	194.5	172.6	200.3	105.9	200.0	219.9
	한식 해산물류	19	267.4	202.1	196.0	-	220.0	-	239.2
지역	서울권	34	279.4	215.8	221.0	-	130.0	153.9	245.2
	수도권	42	282.8	215.8	143.1	267.6	208.9	210.7	248.2
	충청권	10	214.9	231.0	201.9	240.0	100.0	-	206.6
	호남권	4	298.0	-	-	-	-	-	298.0
	경남권	74	229.2	171.3	172.8	208.0	200.0	-	198.4
	경북권	17	238.0	139.1	187.0	200.0	-	-	202.3
매출액	5천만 원~1억 원 미만	13	259.5	175.9	208.0	-	-	-	217.8
	1억 원~5억 원 미만	138	259.5	188.4	178.6	277.9	171.7	210.7	223.4
	5억 원 이상	30	253.7	216.2	166.9	204.7	130.0	153.9	222.4

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 인건비는 225.2만 원 수준임. 비프랜차이즈 한식 외식업체의 월 평균 인건비는 업종별로 한식 육류(231.0만 원)와 한식 일반(223.4만 원)이 비교적 높은 반면, 한식 해산물류(222.1만 원)는 상대적으로 낮음.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별로는 경북권(259.8만 원), 수도권(257.7만 원), 서울권(247.1만 원) 등의 순서로 월 평균 인건비가 높음.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 월 평균 인건비가 238.9만 원인 데 비해, 5천만 원 미만 업체는 163.5만 원 수준으로 나타남.

〈표 3-51-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 인건비 분포(비프랜차이즈)

(Base: 각 구분별로 근로자가 있는 경우, 단위: 개, 만 원)

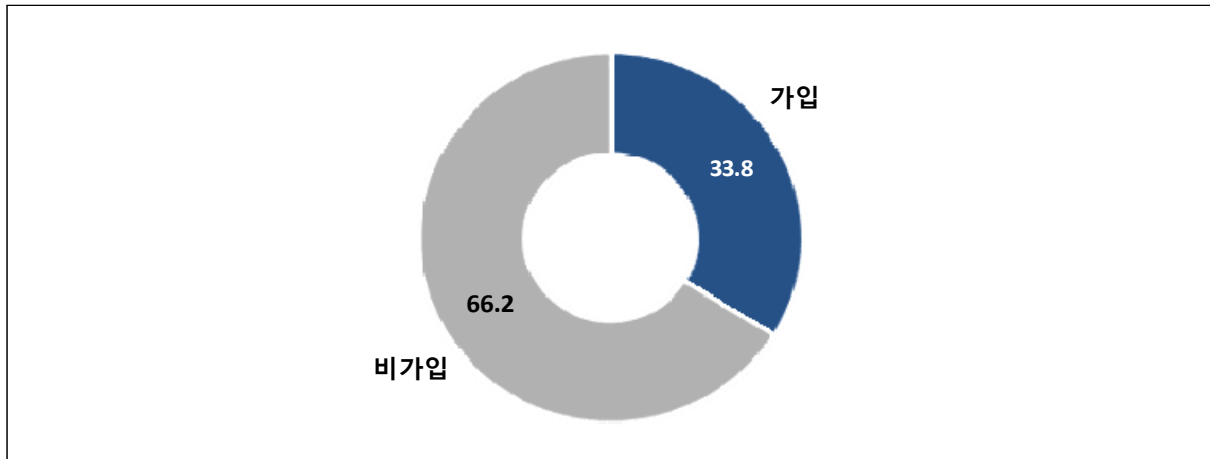
구분	사례수	내국인			외국인			전체	
		상용	임시직	일용직	상용	임시직	일용직		
Base	909	424	232	180	34	41	21	629	
전체	909	278.0	206.4	160.8	276.7	186.8	170.5	225.2	
한식 세분류	한식 일반	399	271.3	207.3	153.7	283.9	195.6	160.3	223.4
	한식 면류	138	275.8	205.4	158.8	285.3	-	150.0	223.0
	한식 육류	228	297.9	215.7	167.6	265.5	179.6	183.4	231.0
	한식 해산물류	144	271.4	169.3	175.3	267.3	178.3	205.0	222.1
지역	서울권	125	291.6	248.3	147.4	266.8	220.0	203.6	247.1
	수도권	177	322.3	226.6	176.0	288.8	210.3	183.9	257.7
	충청권	88	242.1	160.7	158.8	-	136.5	150.0	198.9
	호남권	92	253.6	194.1	174.2	230.5	150.0	132.0	197.5
	경남권	277	237.2	165.5	148.2	200.0	-	189.7	190.9
	경북권	150	280.2	188.2	218.8	-	-	-	259.8
매출액	5천만 원 미만	59	249.9	92.3	142.8	-	-	240.0	163.5
	5천만 원~1억 원 미만	175	261.5	146.5	144.3	-	131.9	110.1	186.6
	1억 원~5억 원 미만	596	281.0	213.3	165.1	277.1	184.7	176.5	232.8
	5억 원 이상	79	273.3	227.4	168.7	275.5	207.5	180.9	238.9

(10) 고용보험 가입 여부

○ 한식 외식업체의 고용보험 가입 비중은 33.8%이며, 평균 가입자 수는 2.1명임.

〈그림 3-48〉 한식: 고용보험 가입 여부

(단위: %)



○ 한식 외식업체의 세부 업종별로는 한식 육류가 40.2%로 가입 비중이 상대적으로 높고, 다음이 한식 해산물류(37.6%), 한식 일반(31.5%), 한식 면류(29.7%)의 순으로 조사됨.

○ 지역별로는 수도권(68.8%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(70.3%) 업체의 고용보험 가입 비중이 가장 높음. 매출액이 5천만 원 미만인 업체의 고용보험 가입 비중은 3.9%에 불과함.

〈표 3-52-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(전체)

(단위: 개, %, 명)

구분	사례수	가입여부		(Base=가입여부 "가입")	
		가입	비가입	평균 가입자 수	
전체	1,090	33.8	66.2	2.1	
한식 세분류	한식 일반	481	31.5	68.5	2.1
	한식 면류	176	29.7	70.3	1.8
	한식 육류	270	40.2	59.8	2.3
	한식 해산물류	163	37.6	62.4	2.1
운영형태	프랜차이즈	181	58.8	41.2	2.3
	비프랜차이즈	909	29.5	70.5	2.1
지역	서울권	159	33.9	66.1	2.4
	수도권	219	68.8	31.2	2.5
	충청권	98	38.4	61.6	1.6
	호남권	96	12.5	87.5	1.9
	경남권	351	33.8	66.2	1.7
	경북권	167	6.6	93.4	2.2
매출액	5천만 원 미만	59	3.9	96.1	1.0
	5천만 원~1억 원 미만	188	6.4	93.6	1.4
	1억 원~5억 원 미만	734	41.0	59.0	2.1
	5억 원 이상	109	70.3	29.7	2.7

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 고용보험 가입 비중은 58.8%로 나타남.
- 지역별로는 수도권(86.5%)의 고용보험 가입 비중이 가장 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상 업체의 고용보험 가입 비중은 82.2%인 반면, 5천만 원~1억 원 미만 업체는 30.5%인 것으로 파악됨.

〈표 3-52-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

구분	사례수	가입여부		(Base=가입여부 “가입”)	
		가입	비가입	평균 가입자 수	
전체	181	58.8	41.2	2.3	
한식 세분류	한식 일반	82	60.0	40.0	2.3
	한식 면류	38	42.6	57.4	1.8
	한식 육류	42	61.9	38.1	2.7
	한식 해산물류	19	64.7	35.3	2.2
지역	서울권	34	58.1	41.9	2.4
	수도권	42	86.5	13.5	3.0
	충청권	10	14.1	85.9	1.0
	호남권	4	0.0	100.0	-
	경남권	74	63.6	36.4	1.8
	경북권	17	7.7	92.3	3.0
매출액	5천만 원~1억 원 미만	13	30.5	69.5	1.7
	1억 원~5억 원 미만	138	58.0	42.0	2.1
	5억 원 이상	30	82.2	17.8	3.4

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 고용보험 가입 비중은 29.5%로 조사됨.
- 지역별로는 수도권(64.6%)의 고용보험 가입 비중이 비교적 높음. 매출액 규모별로 5억 원 이상 업체의 고용보험 가입 비중이 66.5%인 반면, 5천만 원 미만 업체는 3.9%에 불과함.

〈표 3-52-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 고용보험 가입 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 명)

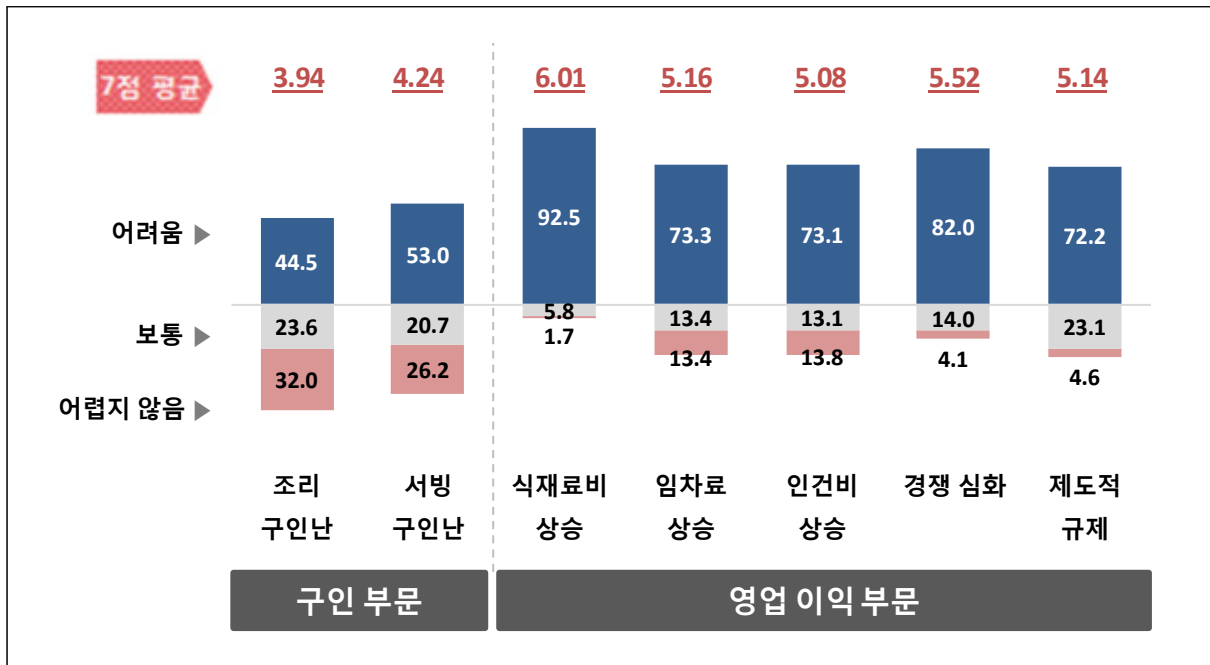
구분	사례수	가입여부		(Base=가입여부 “가입”)	
		가입	비가입	평균 가입자 수	
전체	909	29.5	70.5	2.1	
한식 세분류	한식 일반	399	26.9	73.1	2.0
	한식 면류	138	26.2	73.8	1.8
	한식 육류	228	36.4	63.6	2.2
	한식 해산물류	144	33.8	66.2	2.1
지역	서울권	125	28.5	71.5	2.4
	수도권	177	64.6	35.4	2.4
	충청권	88	41.1	58.9	1.6
	호남권	92	13.0	87.0	1.9
	경남권	277	26.7	73.3	1.6
	경북권	150	6.5	93.5	2.1
매출액	5천만 원 미만	59	3.9	96.1	1.0
	5천만 원~1억 원 미만	175	4.8	95.2	1.3
	1억 원~5억 원 미만	596	37.4	62.6	2.0
	5억 원 이상	79	66.5	33.5	2.4

(11) 경영상 애로사항

- 한식 외식업체의 경영상 애로사항을 조리 구인난, 서빙 구인난 등 구인 부문과 식재료비 상승, 임차료 상승, 인건비 상승, 산업 내 경쟁 강도, 동일 업종 내 경쟁 강도 등 영업이익 부문으로 나누어 조사함.
- 구인 부문에서 조리 구인이 어렵다는 응답 비중이 44.5%, 서빙 구인은 53.0%가 어렵다고 응답함. 영업 이익 부문에서는 식재료비 상승은 92.5%, 임차료 상승은 73.3%, 인건비 상승은 73.1%, 외식산업 내 경쟁심화는 82.0%, 제도적 규제는 72.2%가 어렵다고 응답함.
- 한식 외식업체의 경영상 애로사항에 대해 모든 한식 업종에서 식재료비 상승이 가장 큰 어려움인 것으로 파악됨.

〈그림 3-49〉 한식: 경영상 애로사항

(단위: %)



- 지역별로는 모든 지역에서 식재료비 상승에 대해 어려움을 느낀다고 응답한 비중이 가장 높음.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만(93.7%), 5천만 원~1억 원 미만(89.3%), 1억 원~5억 원 미만(93.7%) 업체의 경우 식재료비 상승으로 인한 어려움이 가장 높은 비중으로 조사된 반면, 5억 원 이상 업체는 인건비 상승(93.6%)으로 인한 어려움이 가장 높은 비중으로 나타남.

〈표 3-53-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 '어려움' 비율(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁 심화	제도적 규제	
전체	1,090	44.5	53.0	92.5	73.3	73.1	82.0	72.2	
한식 세분류	한식 일반	481	43.2	52.9	91.8	70.5	71.8	79.7	69.9
	한식 면류	176	44.9	54.2	93.4	78.3	71.2	87.2	77.3
	한식 육류	270	47.2	54.0	93.1	76.2	75.3	83.9	74.0
	한식 해산물류	163	46.2	50.7	95.8	80.6	78.7	88.3	79.4
운영 형태	프랜차이즈	181	47.6	61.4	92.9	84.6	80.7	87.1	74.5
	비프랜차이즈	909	44.0	51.6	92.5	71.3	71.8	81.1	71.8
지역	서울권	159	36.5	50.2	81.2	69.3	70.1	74.9	57.7
	수도권	219	70.7	76.7	93.0	83.0	86.0	80.9	81.2
	충청권	98	76.0	77.7	88.8	76.7	87.3	83.4	83.3
	호남권	96	48.4	44.8	93.4	65.7	61.5	74.7	63.3
	경남권	351	27.2	40.1	99.3	77.5	73.8	95.1	82.5
	경북권	167	36.5	45.9	90.8	61.7	61.1	69.9	56.7
매출액	5천만 원 미만	59	30.0	33.6	93.7	58.5	51.6	69.9	60.7
	5천만 원~1억 원 미만	188	31.5	37.8	89.3	70.3	52.6	72.1	59.2
	1억 원~5억 원 미만	734	48.2	57.7	93.7	76.1	79.3	85.7	76.1
	5억 원 이상	109	60.1	70.9	90.3	71.0	93.6	87.0	83.3

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 주요 애로사항은 식재료비 상승(92.9%), 경쟁 심화(87.1%), 임차료 상승(84.6%), 인건비 상승(80.7%) 등으로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별로는 한식 일반(92.7%)과 한식 육류(98.3%)의 경우 식재료비 상승이 주된 어려움으로 조사됨.
- 지역별로 경남권은 식재료비 상승이 100.0%로 나타났고, 충청권의 경우 경쟁 심화와 제도적 규제(각 100.0%)가 주된 어려움으로 조사됨.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 경우 인건비 상승(93.1%)이 주된 어려움인 것으로 파악됨.

〈표 3-53-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 ‘어려움’ 비율(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁 심화	제도적 규제	
전체	181	47.6	61.4	92.9	84.6	80.7	87.1	74.5	
한식 세분류	한식 일반	82	51.2	64.8	92.7	81.6	80.3	86.4	70.7
	한식 면류	38	43.3	59.9	90.5	97.1	81.3	93.0	83.4
	한식 육류	42	34.8	49.8	98.3	86.7	78.4	88.7	77.8
	한식 해산물류	19	62.2	70.9	82.9	83.0	89.1	79.8	80.6
지역	서울권	34	47.8	53.9	81.6	70.0	56.0	73.7	43.1
	수도권	42	71.2	68.7	92.2	89.5	85.6	75.7	77.2
	충청권	10	89.8	93.2	96.3	93.2	93.2	100.0	100.0
	호남권	4	68.9	60.7	83.1	83.1	77.6	83.1	74.4
	경남권	74	27.7	55.4	100.0	89.8	86.0	96.5	86.1
	경북권	17	40.9	63.8	85.8	72.6	85.7	95.6	61.6
매출액	5천만 원~1억 원 미만	13	33.7	42.4	100.0	80.8	55.5	77.1	62.8
	1억 원~5억 원 미만	138	46.4	60.4	93.0	87.2	81.4	88.1	74.3
	5억 원 이상	30	63.8	80.5	87.8	71.3	93.1	87.8	83.5

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 주요 애로사항은 식재료비 상승(92.5%), 동일 업종 내 경쟁 심화(81.1%), 인건비 상승(71.8%) 등임.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 모든 업종에서 식재료비 상승이 주된 어려움으로 조사됨. 지역별로는 식재료비 상승을 제외하고 경남권은 경쟁 심화(94.7%) 등이 주된 어려움으로 조사됨. 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 경우 인건비 상승(93.8%)과 식재료비 상승(91.1%)이 주된 어려움으로 나타남.

〈표 3-53-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 ‘어려움’ 비율(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

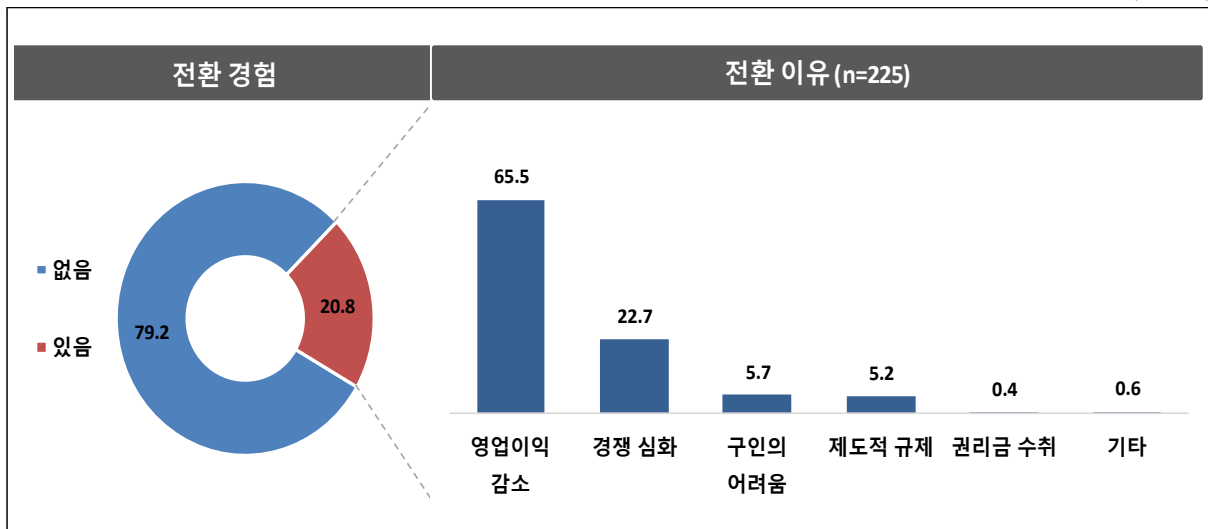
구분	사례수	구인난-조리	구인난-서빙	식재료비 상승	임차료 상승	인건비 상승	경쟁 심화	제도적 규제	
전체	909	44.0	51.6	92.5	71.3	71.8	81.1	71.8	
한식 세분류	한식 일반	399	41.9	51.0	91.6	68.7	70.4	78.6	69.7
	한식 면류	138	45.4	52.6	94.2	73.1	68.4	85.6	75.6
	한식 육류	228	49.4	54.7	92.1	74.3	74.8	83.1	73.3
	한식 해산물류	144	43.9	47.9	97.7	80.3	77.2	89.5	79.2
지역	서울권	125	34.0	49.4	81.1	69.1	73.3	75.2	61.0
	수도권	177	70.6	78.6	93.1	81.5	86.1	82.1	82.1
	충청권	88	74.5	76.0	87.9	74.9	86.7	81.6	81.4
	호남권	92	47.6	44.2	93.7	65.0	60.9	74.4	62.9
	경남권	277	27.1	36.5	99.1	74.5	70.9	94.7	81.7
	경북권	150	36.1	44.4	91.2	60.9	59.1	67.8	56.3
매출액	5천만 원 미만	59	30.0	33.6	93.7	58.5	51.6	69.9	60.7
	5천만 원~1억 원 미만	175	31.3	37.5	88.6	69.6	52.4	71.8	59.0
	1억 원~5억 원 미만	596	48.5	57.1	93.8	73.7	78.8	85.2	76.5
	5억 원 이상	79	58.9	67.8	91.1	70.9	93.8	86.7	83.2

(12) 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유

- 한식 업종에서 외식업 종사 이후 업종 전환 경험이 있는 업체 비율은 20.8%이고, 경험이 없는 비율은 79.2%로 나타남. 업종을 전환한 경우 주요 이유는 영업이익 감소(65.5%), 경쟁 심화(22.7%), 구인의 어려움(5.7%), 제도적 규제(5.2%) 등의 순서로 조사됨.

〈그림 3-50〉 한식: 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유

(단위: %)



주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 한식에서 외식업 종사 이후 업종 전환 경험은 한식 세부 업종별로 한식 일반(24.3%)과 한식 육류(17.3%)가 전환 경험이 높게 나타남.
- 지역별로 서울권(34.0%), 충청권(27.5%), 수도권(26.8%) 등의 순서로 업종 전환 경험이 높음. 서울권의 업종 전환 이유는 영업이익 감소(61.1%), 경쟁 심화(27.3%) 등으로 조사됨.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 한식 외식업체에서 업종 전환 비율이 27.2%로 상대적으로 높고, 5천만 원 미만 업체의 전환 비율은 7.2%로 가장 낮음.

〈표 3-54-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 "있음")						전환 횟수	
		있음	없음	구인의 어려움	영업이익 감소	제도적 규제	경쟁 심화	권리금 수취	기타	평균	
전체	1,090	20.8	79.2	5.7	65.5	5.2	22.7	0.4	0.6	1.2	
한식 세분류	한식 일반	481	24.3	75.7	5.9	73.4	2.2	17.2	0.6	0.6	1.2
	한식 면류	176	10.8	89.2	0.0	62.0	1.4	33.6	0.0	2.9	1.6
	한식 육류	270	17.3	82.7	5.4	43.1	16.8	34.7	0.0	0.0	1.3
	한식 해산물류	163	14.1	85.9	7.4	48.8	5.8	38.1	0.0	0.0	1.3
운영 형태	프랜차이즈	181	19.6	80.4	7.6	77.0	1.6	13.8	0.0	0.0	1.5
	비프랜차이즈	909	21.0	79.0	5.3	63.7	5.7	24.1	0.5	0.7	1.2
지역	서울권	159	34.0	66.0	9.4	61.1	2.2	27.3	0.0	0.0	1.1
	수도권	219	26.8	73.2	4.0	67.9	7.6	20.4	0.0	0.0	1.2
	충청권	98	27.5	72.5	12.9	43.8	7.5	32.4	3.4	0.0	1.3
	호남권	96	15.1	84.9	2.7	41.6	17.4	38.3	0.0	0.0	1.3
	경남권	351	16.4	83.6	3.2	79.1	0.6	14.7	0.0	2.5	1.4
	경북권	167	11.7	88.3	0.0	83.2	4.6	12.1	0.0	0.0	1.1
매출액	5천만 원 미만	59	7.2	92.8	0.0	86.5	8.2	5.2	0.0	0.0	1.2
	5천만 원~1억 원 미만	188	17.8	82.2	12.9	58.9	3.3	24.1	0.0	0.8	1.2
	1억 원~5억 원 미만	734	22.4	77.6	5.0	66.3	5.1	22.4	0.6	0.6	1.2
	5억 원 이상	109	27.2	72.8	0.0	65.3	7.8	26.9	0.0	0.0	1.3

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 세부 업종별로 전환 비율은 한식 일반(29.7%)이 높고, 주요 전환 이유는 영업이익 감소로 나타남.
- 지역별로는 충청권(39.4%)에서 업종 전환 경험 비율이 높게 나타났고, 충청권의 주요 전환 이유는 경쟁 심화(41.1%), 영업이익 감소(27.1%) 등임.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만의 업종 전환 비율이 21.6%로 가장 높으며, 업종 전환 주요 이유는 경쟁 심화(73.6%)와 구인의 어려움(26.4%)으로 파악됨.

〈표 3-54-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 "있음")				전환 횟수	
		있음	없음	구인의 어려움	영업이익 감소	제도적 규제	경쟁 심화	평균	
전체	181	19.6	80.4	7.6	77.0	1.6	13.8	1.5	
한식 세분류	한식 일반	82	29.7	70.3	7.7	76.9	1.8	13.5	1.5
	한식 면류	38	4.0	96.0	0.0	82.0	0.0	18.0	1.4
	한식 육류	42	7.3	92.7	9.2	74.7	0.0	16.1	1.3
	한식 해산물류	19	1.8	98.2	0.0	100.0	0.0	0.0	2.0
지역	서울권	34	26.4	73.6	3.6	88.3	0.0	8.1	1.2
	수도권	42	26.7	73.3	0.0	97.8	0.0	2.2	1.0
	충청권	10	39.4	60.6	20.6	27.1	11.2	41.1	3.0
	호남권	4	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	경남권	74	9.8	90.2	18.5	63.4	0.0	18.1	1.9
	경북권	17	23.9	76.1	0.0	86.1	0.0	13.9	1.0
매출액	5천만 원~1억 원 미만	13	21.6	78.4	26.4	0.0	0.0	73.6	1.7
	1억 원~5억 원 미만	138	19.9	80.1	6.1	88.2	2.1	3.6	1.4
	5억 원 이상	30	16.5	83.5	0.0	76.3	0.0	23.7	1.4

주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 경우 세부업종별로 전환 비율은 한식 일반(23.4%)과 한식 육류(19.1%)가 높고, 주요 전환 이유는 영업이익 감소, 경쟁 심화 등으로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별 업종 전환 비율은 서울권(35.6%), 수도권(26.8%) 등의 순서로 높음. 수도권, 충청권 모두 주요 전환 이유는 영업이익 감소(각 61.8%, 47.1%)인 것으로 조사됨.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 업종 전환 비율이 30.5%로 가장 높으며, 업종 전환 주요 이유는 영업이익 감소(63.2%), 경쟁 심화(27.5%) 등임.

〈표 3-54-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 외식업 종사 이후 업종 전환 경험 및 이유(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 경험		전환 이유(Base=전환 경험 “있음”)						전환 횟수	
		있음	없음	구인의 어려움	영업이익 감소	제도적 규제	경쟁 심화	권리금 수취	기타	평균	
전체	909	21.0	79.0	5.3	63.7	5.7	24.1	0.5	0.7	1.2	
한식 세분류	한식 일반	399	23.4	76.6	5.5	72.7	2.3	18.0	0.7	0.8	1.1
	한식 면류	138	12.6	87.4	0.0	60.5	1.5	34.9	0.0	3.1	1.6
	한식 육류	228	19.1	80.9	5.1	40.8	18.1	36.0	0.0	0.0	1.3
	한식 해산물류	144	15.8	84.2	7.5	48.1	5.8	38.6	0.0	0.0	1.3
지역	서울권	125	35.6	64.4	10.4	56.7	2.5	30.4	0.0	0.0	1.1
	수도권	177	26.8	73.2	4.8	61.8	9.2	24.2	0.0	0.0	1.2
	충청권	88	26.1	73.9	11.4	47.1	6.7	30.7	4.0	0.0	1.1
	호남권	92	15.7	84.3	2.7	41.6	17.4	38.3	0.0	0.0	1.3
	경남권	277	18.0	82.0	1.1	81.3	0.6	14.2	0.0	2.8	1.3
	경북권	150	10.8	89.2	0.0	82.7	5.6	11.8	0.0	0.0	1.1
매출액	5천만 원 미만	59	7.2	92.8	0.0	86.5	8.2	5.2	0.0	0.0	1.2
	5천만 원~1억 원 미만	175	17.6	82.4	11.5	64.8	3.6	19.2	0.0	0.9	1.2
	1억 원~5억 원 미만	596	23.0	77.0	4.8	62.5	5.6	25.7	0.7	0.7	1.2
	5억 원 이상	79	30.5	69.5	0.0	63.2	9.2	27.5	0.0	0.0	1.3

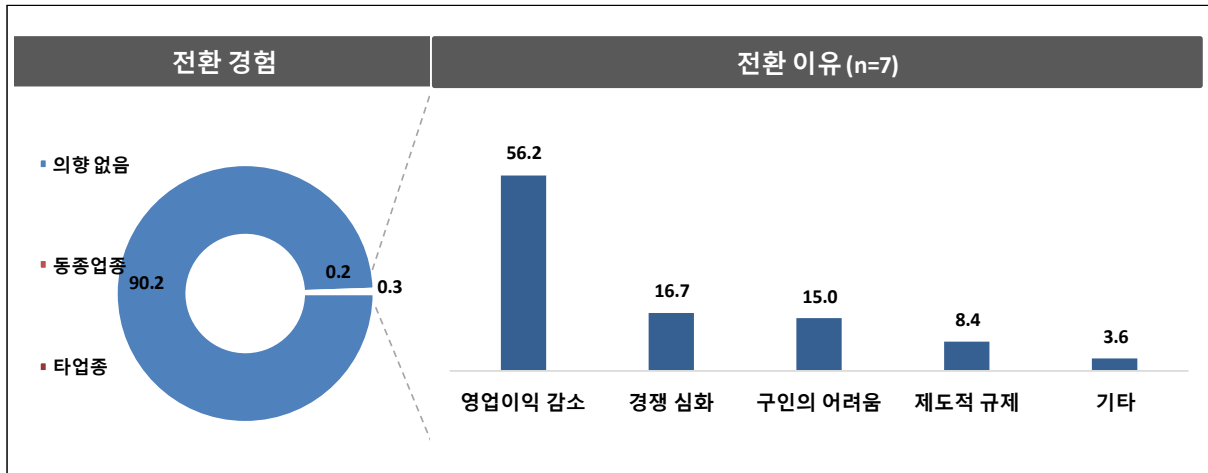
주: 업종 전환 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

(13) 2년 이내 업종 전환 의향 및 이유

- 한식 외식업체를 대상으로 향후 2년 이내 업종 전환 의향을 조사한 결과, 의향이 있다는 응답은 0.7%로 나타남. 전환 의향 이유에 대해서는 영업이익 감소(56.2%), 경쟁 심화(16.7%), 구인의 어려움(15.0%) 등으로 조사됨.
- 한식 외식업체의 업종별로는 한식 면류(2.0%), 지역별로는 호남권(2.2%), 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만(1.7%) 업체의 업종 전환 의향이 높게 나타남.
- 업종 전환 의향 이유는 한식 면류의 경우 영업이익 감소(66.7%), 제도적 규제(12.7%), 구인의 어려움, 경쟁 심화(각 6.9%) 등의 순서로 높음. 지역별로 경남권은 영업이익 감소(66.7%)가 주된 이유로 파악됨.

〈그림 3-51〉 한식: 업종 전환 의향 및 이유

(단위: %)



주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

〈표 3-55-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향					전환 의향 이유 (Base=전환 의향 여부 "있음")					
		동일업종	타업종	타산업	기타*	의향 없음	구인의 어려움	영업이익 감소	제도적 규제	경쟁 심화	기타	
전체	1,090	0.2	0.3	0.2	8.8	90.2	15.0	56.2	8.4	16.7	3.6	
한식 세분류	한식 일반	481	0.0	0.0	0.0	7.8	91.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
	한식 면류	176	0.4	0.8	0.8	10.9	87.1	6.9	66.7	12.7	6.9	
	한식 육류	270	0.7	0.0	0.5	9.0	89.9	34.3	39.9	13.4	12.4	
	한식 해산물류	163	0.4	2.0	0.0	13.0	84.6	0.0	66.7	0.0	28.1	
운영 형태	프랜차이즈	181	0.4	1.3	0.2	10.8	86.6	6.6	66.7	0.0	26.8	
	비프랜차이즈	909	0.2	0.1	0.2	8.4	90.8	21.8	47.9	15.1	8.7	
지역	서울권	159	0.4	0.4	0.7	4.0	94.5	39.4	35.9	24.7	0.0	
	수도권	219	0.2	0.0	0.0	6.4	92.3	0.0	66.7	0.0	33.3	
	충청권	98	0.0	0.0	0.4	9.9	89.7	33.3	66.7	0.0	0.0	
	호남권	96	0.3	1.9	0.0	9.2	87.0	0.0	66.7	0.0	28.1	
	경남권	351	0.3	0.0	0.1	14.1	85.5	0.0	66.7	0.0	33.3	
	경북권	167	0.0	0.0	0.0	5.3	94.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
매출액	5천만 원 미만	59	0.0	0.0	0.0	22.9	77.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
	5천만 원~1억 원 미만	188	0.2	1.0	0.7	8.7	89.5	18.5	48.2	9.2	21.1	
	1억 원~5억 원 미만	734	0.3	0.1	0.0	7.6	91.5	10.6	66.7	7.3	11.1	
	5억 원 이상	109	0.0	0.0	0.0	6.3	93.7	0.0	0.0	0.0	0.0	

주 1) 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

2) 전환 의향 기타는 '일을 아예 그만 둘 예정임', '잘 모르겠음', '기타'를 포함한 값임.

○ 프랜차이즈 한식 외식업체의 업종 전환 의향은 업종별로 한식 해산물류(16.4%)와 한식 면류(1.9%), 지역별로는 호남권(52.0%), 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만(18.1%) 업체에서 높게 나타남. 업종 전환 의향 이유를 조사한 결과, 한식 면류, 경남권, 1억 원~5억 원 미만 모두 영업이익 감소가 주된 이유로 조사됨.

〈표 3-55-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향					전환 의향 이유 (Base=전환 의향 여부 "있음")			
		동일 업종	타 업종	타 산업	기타	의향 없음	구인의 어려움	영업이익 감소	경쟁 심화	
전체	181	0.4	1.3	0.2	11.5	86.6	6.6	66.7	26.8	
한식 세분류	한식 일반	82	0.0	0.0	0.0	9.0	91.0	0.0	0.0	0.0
	한식 면류	38	0.0	0.0	1.9	12.6	85.5	0.0	66.7	33.3
	한식 육류	42	1.7	0.0	0.0	15.9	82.4	33.3	66.7	0.0
	한식 해산물류	19	0.0	16.4	0.0	16.8	66.8	0.0	66.7	33.3
지역	서울권	34	2.1	0.0	0.0	4.2	93.7	33.3	66.7	0.0
	수도권	42	0.0	0.0	0.0	2.9	97.1	0.0	0.0	0.0
	충청권	10	0.0	0.0	0.0	7.7	92.3	0.0	0.0	0.0
	호남권	4	0.0	52.0	0.0	16.9	31.1	0.0	66.7	33.3
	경남권	74	0.0	0.0	0.5	22.6	76.8	0.0	66.7	33.3
매출액	5천만 원~1억 원 미만	13	0.0	15.5	2.6	0.0	81.9	0.0	66.7	33.3
	1억 원~5억 원 미만	138	0.5	0.0	0.0	12.1	87.4	33.3	66.7	0.0
	5억 원 이상	30	0.0	0.0	0.0	15.6	84.4	0.0	0.0	0.0

주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

○ 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별 업종 전환 의향은 한식 면류(2.0%)가 상대적으로 높음. 지역별로는 서울권(1.3%), 매출액 규모별로는 5천만 ~1억 원 미만(0.7%) 업체의 전환 의향이 높게 나타남.

〈표 3-55-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 업종 전환 의향 및 이유(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전환 의향					전환 의향 이유 (Base=전환 의향 여부 "있음")					
		동일 업종	타 업종	타 산업	기타	의향 없음	구인의 어려움	영업이익 감소	제도적 규제	경쟁 심화	기타	
전체	909	0.2	0.1	0.2	8.7	90.8	21.8	47.9	15.1	8.7	6.5	
한식 세분류	한식 일반	399	0.0	0.0	0.0	8.3	91.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
	한식 면류	138	0.5	1.0	0.5	10.4	87.6	8.7	66.7	16.0	0.0	
	한식 육류	228	0.5	0.0	0.5	7.7	91.2	34.6	32.1	17.3	16.0	
	한식 해산물류	144	0.4	0.0	0.0	12.4	87.1	0.0	66.7	0.0	0.0	
지역	서울권	125	0.0	0.5	0.8	4.0	94.7	41.5	25.2	33.3	0.0	
	수도권	177	0.2	0.0	0.0	8.6	91.2	0.0	66.7	0.0	0.0	
	충청권	88	0.0	0.0	0.5	10.2	89.4	33.3	66.7	0.0	0.0	
	호남권	92	0.4	0.0	0.0	10.5	89.1	0.0	66.7	0.0	0.0	
	경남권	277	0.4	0.0	0.0	12.1	87.5	0.0	66.7	0.0	33.3	
매출액	5천만 원 미만	59	0.0	0.0	0.0	22.9	77.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
	5천만 원~1억 원 미만	175	0.2	0.0	0.5	9.3	90.0	50.2	16.5	25.1	0.0	
	1억 원~5억 원 미만	596	0.2	0.1	0.1	7.3	92.3	4.9	66.7	9.1	13.9	
	5억 원 이상	79	0.0	0.0	0.0	3.3	96.7	0.0	0.0	0.0	0.0	

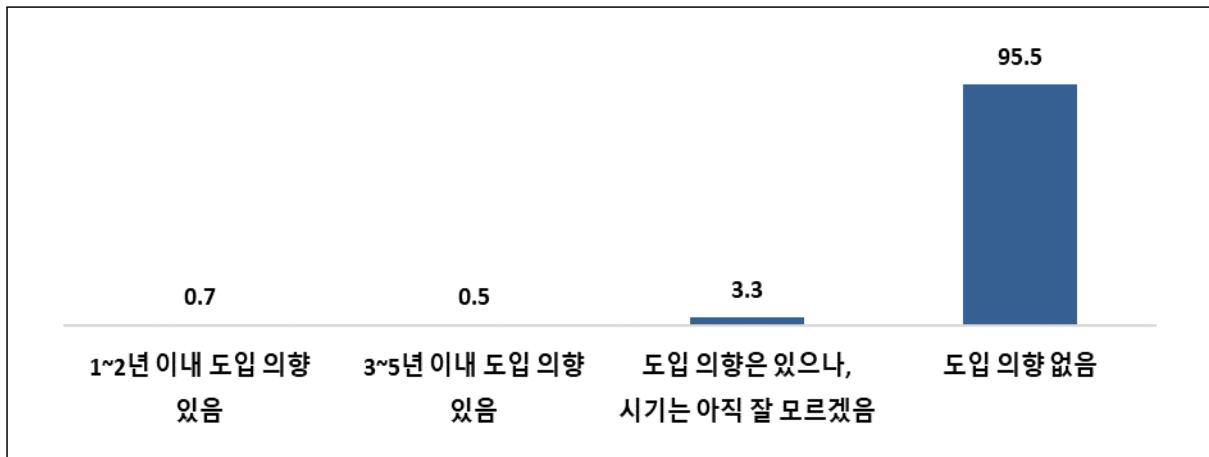
주: 전환 의향 이유는 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

(14) 향후 로봇 도입 의향

- 한식 외식업체를 대상으로 향후 로봇 도입 의향에 대해서 조사한 결과, 향후 로봇 도입 의향에 대해서 '도입 의향 없음(95.5%)', '도입 의향은 있으나, 시기는 아직 잘 모르겠음(3.3%)', '1~2년 이내 도입 의향 있음(0.7%)', '1~2년 이내 도입 의향 있음(0.5%)'의 순서로 나타남.

〈그림 3-52〉 한식: 향후 로봇 도입 의향

(단위: %)



- 한식 외식업체의 향후 로봇 도입 의향이 상대적으로 높은 업종은 한식 육류(6.7%)로 나타남.
- 지역별로는 서울권과 수도권은 도입 의향 없음이 각 91.5%로 가장 낮게 나타났고, 다음으로 충청권(95.3%), 경남권(96.5%) 등의 순으로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상의 도입 의향 없음이 93.2%, 1억~5억 원 미만(94.6%), 5천만~1억 원 미만(98.1%), 5천만 원 미만(98.7%) 순서로 조사됨.

〈표 3-56-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 로봇 도입 의향(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	1~2년 이내 도입 의향 있음	3~5년 이내 도입 의향 있음	도입 의향은 있으나, 시기는 아직 잘 모르겠음	도입 의향 없음
전체		1,090	0.7	0.5	3.3	95.5
한식 세분류	한식 일반	481	.0	0.7	3.2	96.1
	한식 면류	176	0.5	0.5	2.3	96.7
	한식 육류	270	2.4	0.4	3.9	93.3
	한식 해산물류	163	1.3	0.0	3.3	95.4
운영 형태	프랜차이즈	181	0.4	1.4	5.0	93.2
	비프랜차이즈	909	0.7	0.4	3.0	95.9
지역	서울권	159	2.1	2.8	3.6	91.5
	수도권	219	0.8	0.3	7.4	91.5
	충청권	98	0.5	0.9	3.2	95.3
	호남권	96	0.0	0.0	1.6	98.4
	경남권	351	0.3	0.1	3.1	96.5
	경북권	167	0.5	0.0	0.0	99.5
매출액	5천만 원 미만	59	1.3	0.0	0.0	98.7
	5천만 원~1억 원 미만	188	0.0	0.2	1.7	98.1
	1억 원~5억 원 미만	734	0.8	0.8	3.8	94.6
	5억 원 이상	109	0.5	0.0	6.2	93.2

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 향후 로봇 도입 의향은 한식 해산물류(10.3%), 한식 육류(9.5%), 한식 일반(5.9%), 한식 면류(4.1%) 등의 순서로 높게 조사됨.
- 지역별로는 수도권 프랜차이즈 한식 외식업체의 향후 로봇 도입 의향이 4.1%로 가장 높고, 다음으로 서울권(3.9%)이 높게 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상인 프랜차이즈 한식 외식업체의 향후 로봇 도입 의향이 12.8%로 가장 높고, 5천만 원 미만 업체는 0.0%로 파악됨.

〈표 3-56-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 로봇 도입 의향(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	1~2년 이내 도입 의향 있음	3~5년 이내 도입 의향 있음	도입 의향은 있으나, 시기는 아직 잘 모르겠음	도입 의향 없음
전체		181	0.4	1.4	5.0	93.2
한식 세분류	한식 일반	82	0.0	2.0	3.9	94.1
	한식 면류	38	0.0	2.3	1.8	95.9
	한식 육류	42	0.0	0.0	9.5	90.5
	한식 해산물류	19	5.1	0.0	5.1	89.7
지역	서울권	34	2.3	5.7	5.9	86.1
	수도권	42	0.0	0.3	13.8	85.9
	충청권	10	0.0	3.7	2.5	93.8
	호남권	4	0.0	0.0	0.0	100.0
	경남권	74	0.0	0.4	1.0	98.7
	경북권	17	0.0	0.0	0.0	100.0
매출액	5천만 원~1억 원 미만	13	0.0	0.0	0.0	100.0
	1억 원~5억 원 미만	138	0.5	1.8	4.2	93.5
	5억 원 이상	30	0.0	0.0	12.8	87.2

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 업종별로 향후 로봇 도입 의향은 한식 육류가 6.2%로 가장 높게 나타남.
- 지역별로는 서울권(7.3%), 수도권(7.2%), 충청권(4.5%) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로는 1억~5억 원 미만(5.1%), 5억 원 이상(4.8%), 5천만~1억 원 미만(2.1%) 등의 순서로 조사됨.

〈표 3-56-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 로봇 도입 의향(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

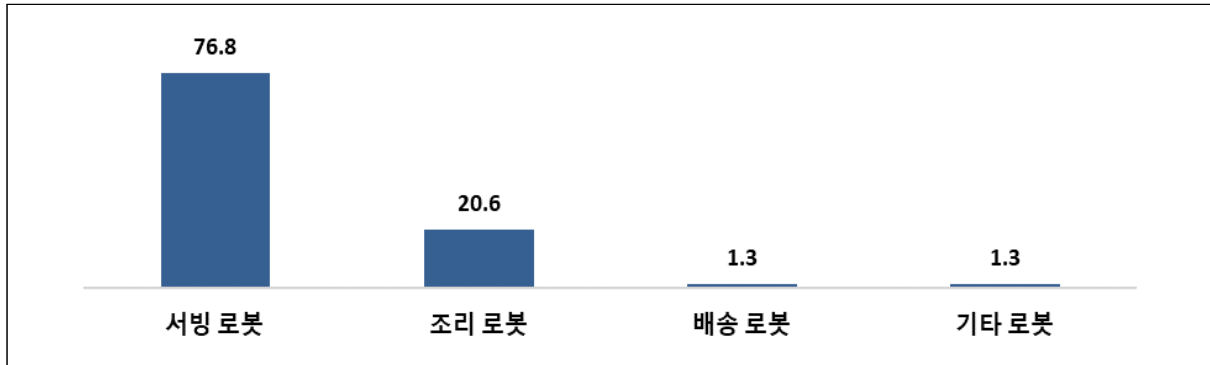
구분		사례수	1~2년 이내 도입 의향 있음	3~5년 이내 도입 의향 있음	도입 의향은 있으나, 시기는 아직 잘 모르겠음	도입 의향 없음
전체		909	0.7	0.4	3.0	95.9
한식 세분류	한식 일반	399	.0	0.5	3.1	96.4
	한식 면류	138	0.7	0.0	2.4	96.9
	한식 육류	228	2.8	0.5	2.9	93.8
	한식 해산물류	144	0.7	0.0	3.1	96.2
지역	서울권	125	2.1	2.2	3.0	92.7
	수도권	177	1.0	0.3	5.9	92.8
	충청권	88	0.6	0.6	3.3	95.5
	호남권	92	0.0	0.0	1.7	98.3
	경남권	277	0.4	0.0	3.6	96.0
	경북권	150	0.5	0.0	0.0	99.5
매출액	5천만 원 미만	59	1.3	0.0	0.0	98.7
	5천만 원~1억 원 미만	175	0.0	0.2	1.8	97.9
	1억 원~5억 원 미만	596	0.9	0.5	3.7	94.9
	5억 원 이상	79	0.7	0.0	4.1	95.2

(15) 향후 도입 로봇 종류

- 한식 외식업체를 대상으로 향후 도입 로봇 종류에 대해서 조사한 결과, 서빙 로봇(76.8%), 조리 로봇(20.6%), 배송 로봇, 기타 로봇(각 1.3%)의 순으로 나타남.

〈그림 3-53〉 한식: 향후 도입 로봇 종류

(단위: %)



- 한식 외식업체의 향후 도입 로봇 종류에 대해 업종별로 분석한 결과, 한식 해산물류의 서빙 로봇이 86.2%로 상대적으로 높음.
- 지역별로는 경북권을 제외한 모든 지역에서 서빙 로봇이 높은 것으로 조사됨.
- 매출액 규모별로는 5천만~1억 원 미만 구간(24.6%)에서 타 매출액 규모에 비해 조리 로봇의 비율이 높게 나타남.

〈표 3-57-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 도입 로봇 종류(전체)

(단위: 개, %)

구분	사례수	서빙 로봇	조리 로봇	배송 로봇	기타 로봇	
전체	69	76.8	20.6	1.3	1.3	
한식 세분류	한식 일반	27	75.9	21.6	0.0	2.5
	한식 면류	8	75.9	24.1	0.0	0.0
	한식 육류	26	75.9	24.1	0.0	0.0
	한식 해산물류	8	86.2	0.0	13.8	0.0
운영 형태	프랜차이즈	19	67.5	26.5	6.0	0.0
	비프랜차이즈	50	79.3	19.0	0.0	1.7
지역	서울권	18	70.6	29.4	0.0	0.0
	수도권	25	78.3	18.0	3.7	0.0
	충청권	7	56.6	43.4	0.0	0.0
	호남권	2	100.0	0.0	0.0	0.0
	경남권	15	95.1	4.9	0.0	0.0
	경북권	2	0.0	59.4	0.0	40.6
매출액	5천만 원 미만	1	100.0	0.0	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	8	63.6	24.6	0.0	11.8
	1억 원~5억 원 미만	49	76.4	21.9	1.7	0.0
	5억 원 이상	11	89.2	10.8	0.0	0.0

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 향후 도입 로봇 종류는 서빙 로봇(67.5%), 조리 로봇(26.5%), 배송 로봇(6.0%)으로 나타남.
- 대부분 업종에서 서빙 로봇과 조리 로봇을 향후 도입할 것으로 나타났으며, 지역별로는 충청권에서 조리 로봇이 59.9%로 상대적으로 높음.

〈표 3-57-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 도입 로봇 종류(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	서빙 로봇	조리 로봇	배송 로봇	
전체	19	67.5	26.5	6.0	
한식 세분류	한식 일반	7	64.7	35.3	0.0
	한식 면류	3	56.9	43.1	0.0
	한식 육류	7	81.4	18.6	0.0
	한식 해산물류	2	50.0	0.0	50.0
지역	서울권	6	50.9	49.1	0.0
	수도권	8	77.4	10.8	11.8
	충청권	2	40.1	59.9	0.0
	경남권	3	97.6	2.4	0.0
매출액	1억 원~5억 원 미만	14	64.7	27.4	7.9
	5억 원 이상	5	76.3	23.7	0.0

- 비프랜차이즈 외식업체의 향후 도입 로봇 종류는 서빙 로봇(79.3%), 조리 로봇(19.0%), 기타 로봇(1.7%)의 순으로 나타남.
- 지역별로는 경북권을 제외한 모든 지역에서 서빙로봇을 도입할 계획이 있음. 매출액 규모별로는 5천만~1억 원 미만에서 조리 로봇 도입이 상대적으로 높게 나타남

〈표 3-57-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 향후 도입 로봇 종류(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분	사례수	서빙 로봇	조리 로봇	기타 로봇	
전체	50	79.3	19.0	1.7	
한식 세분류	한식 일반	20	78.7	18.1	3.2
	한식 면류	5	82.9	17.1	0.0
	한식 육류	19	74.6	25.4	0.0
	한식 해산물류	6	100.0	0.0	0.0
지역	서울권	12	78.5	21.5	0.0
	수도권	17	78.7	21.3	0.0
	충청권	5	59.2	40.8	0.0
	호남권	2	100.0	0.0	0.0
	경남권	12	94.9	5.1	0.0
	경북권	2	0.0	59.4	40.6
매출액	5천만 원 미만	1	100.0	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	8	63.6	24.6	11.8
	1억 원~5억 원 미만	35	79.5	20.5	0.0
	5억 원 이상	6	100.0	0.0	0.0

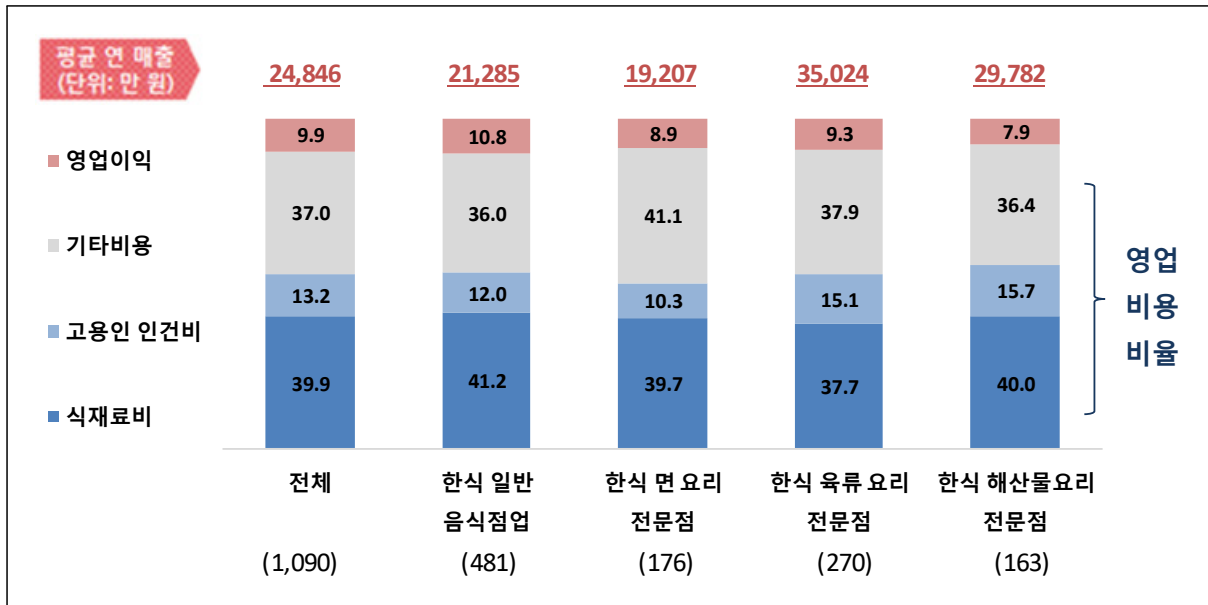
2) 사업실적

(1) 업종 분류별 사업실적

- 한식 외식업체 전체의 평균 연 매출액은 약 2억 4천 8백만 원 수준이며, 영업이익률은 9.9%, 식재료비 비율은 39.9%, 고용인 인건비는 13.2%인 것으로 나타남.
- 업종별로는 매출액의 경우 한식 육류(약 3억 5천만 원)와 한식 해산물류(약 2억 9천 7백만 원)가 높고, 영업이익률은 한식 일반(10.8%)와 한식 육류(9.3%) 등의 순으로 조사됨.
- 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 한식 일반(41.2%), 한식 해산물류(40.0%), 한식 면류(39.7%), 한식 육류(37.7%) 순서로 높음. 매출액 중 고용인 인건비가 차지하는 비중은 한식 해산물류(15.7%), 한식 육류(15.1%), 한식 일반(12.0%), 한식 면류(10.3%) 등의 순임.
- 대표자 및 가족 종사자 인건비 비율은 한식 면류(20.5%), 한식 일반(17.0%), 한식 육류(15.4%), 한식 해산물류(15.0%) 순이며, 임차료 비율은 한식 육류(9.0%), 한식 해산물류(8.8%), 한식 면류(8.1%), 한식 일반(7.0%) 등의 순으로 높음.

〈그림 3-54〉 한식: 업종 분류별 사업실적

(단위: %)



〈표 3-58-1〉 한식: 세분류별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		한식 일반		한식 면류		한식 육류		한식 해산물류	
	(1,090)		(481)		(176)		(270)		(163)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	24,846	100.0	21,285	100.0	19,207	100.0	35,024	100.0	29,782	100.0
2. 영업비용	22,388	90.1	18,987	89.2	17,500	91.1	31,778	90.7	27,437	92.1
2-1. 식재료비	9,914	39.9	8,760	41.2	7,621	39.7	13,199	37.7	11,927	40.0
2-2. 고용인 인건비	3,284	13.2	2,544	12.0	1,975	10.3	5,290	15.1	4,676	15.7
2-3. 임차료	1,960	7.9	1,498	7.0	1,554	8.1	3,155	9.0	2,613	8.8
2-4. 세금	1,618	6.5	1,287	6.0	1,137	5.9	2,621	7.5	1,908	6.4
2-5. 가족 종사자 인건비	849	3.4	891	4.2	939	4.9	766	2.2	687	2.3
2-6. 대표자 인건비	3,250	13.1	2,724	12.8	3,001	15.6	4,622	13.2	3,796	12.7
2-7. 기타	1,514	6.1	1,284	6.0	1,274	6.6	2,126	6.1	1,832	6.1
3. 영업이익	2,458	9.9	2,298	10.8	1,706	8.9	3,246	9.3	2,345	7.9

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적에 대해 분석함. 프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액은 약 3억 1천 1백만 원 수준이고, 영업이익률은 11.2%, 식재료비 비중은 43.8%, 고용인 인건비는 13.0%, 대표자 및 가족 종사자 인건비는 12.8%, 임차료 비중은 7.6% 등으로 조사됨.
- 프랜차이즈 한식 업종 세분류별로 매출액은 한식 육류(약 3억 3천 2백만 원), 한식 해산물류(약 3억 2천 2백만 원), 한식 일반(약 3억 1천 8백만 원), 한식 면류(약 2억 2천 5백만 원) 순서로 높게 나타남. 영업이익률은 한식 해산물류가 27.1%로 가장 높고, 이어서 한식 일반(11.0%), 한식 면류(8.4%), 한식 육류(7.1%) 순으로 파악됨.
- 프랜차이즈 한식 업종 세분류별로 매출액 중 식재료비 비중은 한식 육류(46.1%), 한식 일반(44.4%), 한식 면류(42.4%), 한식 해산물류(34.8%) 순서로 높은 것으로 조사됨. 매출액 중 고용인 인건비가 차지하는 비중은 한식 육류(13.9%), 한식 일반(13.3%), 한식 해산물류(12.1%), 한식 면류(8.8%) 순임.

〈표 3-58-2〉 한식: 세분류별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		한식 일반		한식 면류		한식 육류		한식 해산물류	
	(181)		(82)		(38)		(42)		(19)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	31,114	100.0	31,856	100.0	22,512	100.0	33,267	100.0	32,236	100.0
2. 영업비용	27,623	88.8	28,339	89.0	20,614	91.6	30,907	92.9	23,486	72.9
2-1. 식재료비	13,640	43.8	14,142	44.4	9,550	42.4	15,336	46.1	11,218	34.8
2-2. 고용인 인건비	4,036	13.0	4,238	13.3	1,981	8.8	4,634	13.9	3,893	12.1
2-3. 임차료	2,373	7.6	2,440	7.7	2,050	9.1	2,442	7.3	2,160	6.7
2-4. 세금	1,925	6.2	2,021	6.3	1,550	6.9	2,055	6.2	1,409	4.4
2-5. 가족 종사자 인건비	898	2.9	922	2.9	1,000	4.4	840	2.5	737	2.3
2-6. 대표자 인건비	3,065	9.9	3,004	9.4	3,074	13.7	3,429	10.3	2,495	7.7
2-7. 기타	1,685	5.4	1,573	4.9	1,409	6.3	2,172	6.5	1,573	4.9
3. 영업이익	3,491	11.2	3,517	11.0	1,897	8.4	2,360	7.1	8,750	27.1

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액은 약 2억 3천 7백만 원으로 나타났고, 영업이익률은 9.6%, 식재료비 비율은 39.0%, 고용인 인건비 비율은 13.3%, 대표자 및 가족 종사자 인건비 비율은 17.3%, 임차료 비율은 7.9% 등으로 조사됨.
- 비프랜차이즈 한식 업종 세분류별로 매출액은 한식 육류(약 3억 5천 3백만 원), 한식 해산물류(약 2억 9천 4백만 원), 한식 일반(약 1억 9천 5백만 원), 한식 면류(약 1억 8천 2백만 원) 순서로 높음. 영업이익률은 한식 일반이 10.7%, 한식 육류가 9.6%, 한식 면류가 9.0%, 한식 해산물류가 4.9% 순임.
- 비프랜차이즈 한식 업종 세분류별로 매출액 중 식재료비 비중은 한식 해산물류(40.9%), 한식 일반(40.3%), 한식 면류(38.7%), 한식 육류(36.3%) 순서로 높은 것으로 조사됨.
- 매출액 중 고용인 인건비가 차지하는 비중은 한식 해산물류(16.3%), 한식 육류(15.3%), 한식 일반(11.6%), 한식 면류(10.8%) 순서로 높음.

〈표 3-58-3〉 한식: 세분류별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

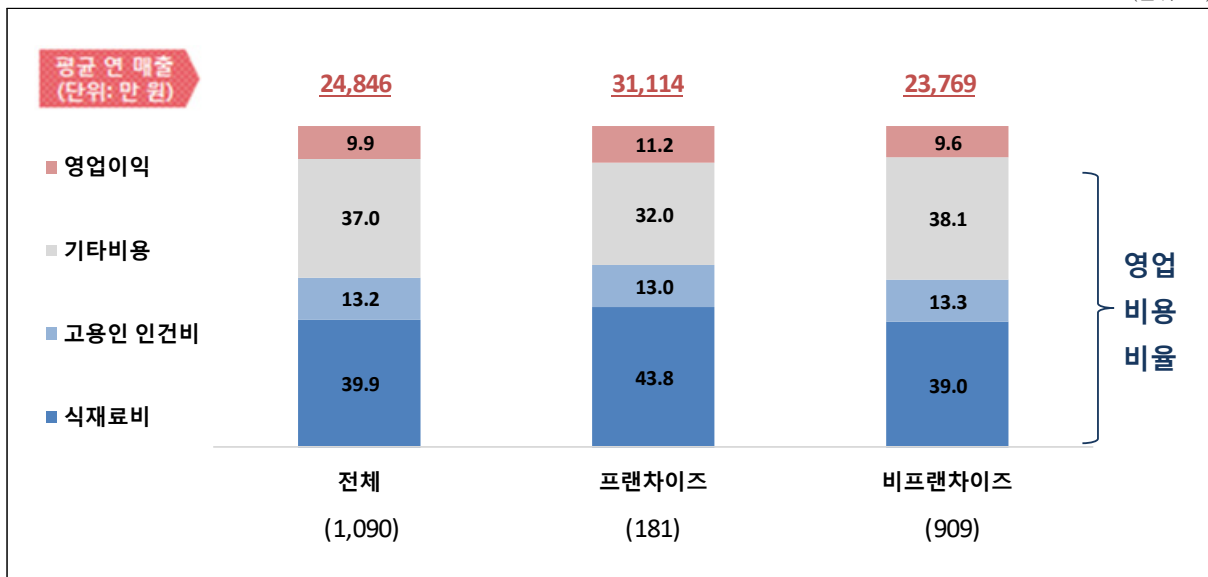
구분	전체		한식 일반		한식 면류		한식 육류		한식 해산물류	
	(909)		(399)		(138)		(228)		(144)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	23,769	100.0	19,569	100.0	18,290	100.0	35,337	100.0	29,437	100.0
2. 영업비용	21,489	90.4	17,469	89.3	16,637	91.0	31,933	90.4	27,992	95.1
2-1. 식재료비	9,274	39.0	7,887	40.3	7,086	38.7	12,819	36.3	12,026	40.9
2-2. 고용인 인건비	3,155	13.3	2,269	11.6	1,973	10.8	5,407	15.3	4,786	16.3
2-3. 임차료	1,889	7.9	1,345	6.9	1,416	7.7	3,282	9.3	2,676	9.1
2-4. 세금	1,565	6.6	1,168	6.0	1,023	5.6	2,722	7.7	1,978	6.7
2-5. 가족 종사자 인건비	840	3.5	886	4.5	922	5.0	753	2.1	679	2.3
2-6. 대표자 인건비	3,282	13.8	2,678	13.7	2,980	16.3	4,834	13.7	3,979	13.5
2-7. 기타	1,484	6.2	1,237	6.3	1,236	6.8	2,118	6.0	1,868	6.3
3. 영업이익	2,280	9.6	2,100	10.7	1,653	9.0	3,403	9.6	1,445	4.9

(2) 운영형태별 사업실적

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 평균 연 매출액은 3억 1천만 원이며, 영업이익률은 11.2%, 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 43.8%, 고용인 인건비 비중은 13.0% 등으로 나타남. 비프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액은 약 2억 3천 7백만 원 수준이며, 영업이익률은 9.6%, 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 39.0%, 고용인 인건비 비중은 13.3% 등으로 조사됨.

〈그림 3-55〉 한식: 운영형태별 사업실적

(단위: %)



〈표 3-59〉 한식: 운영형태별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

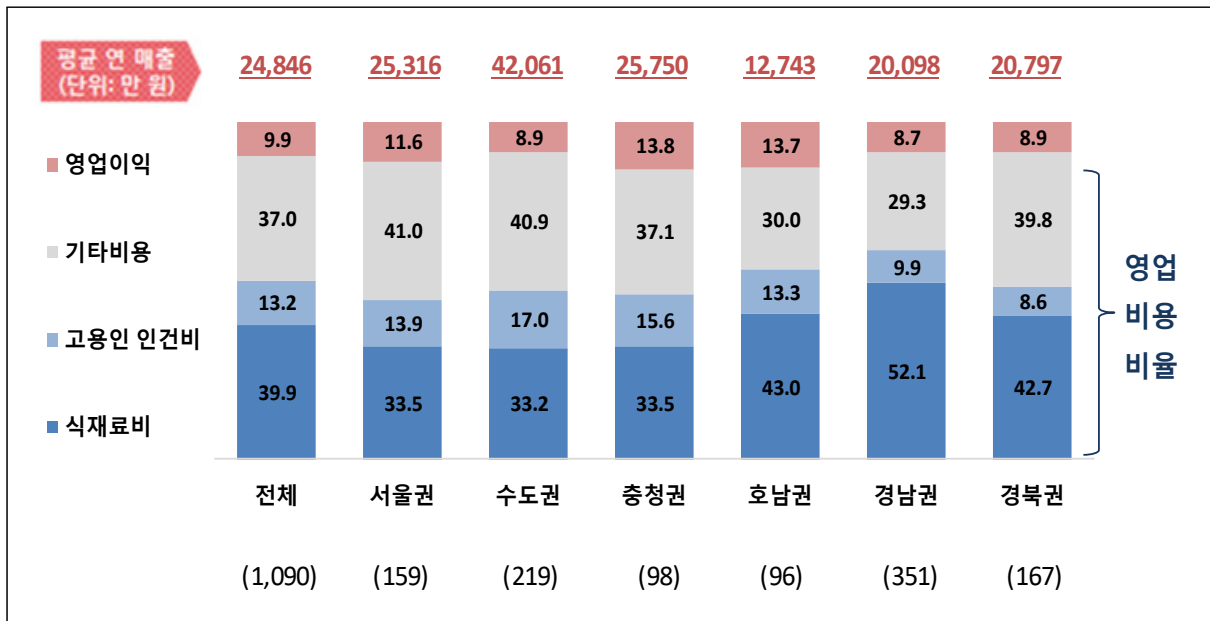
구분	전체 (1,090)		프랜차이즈 (181)		비프랜차이즈 (909)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율
	1. 매출액	24,846	100.0	31,114	100.0	23,769
2. 영업비용	22,388	90.1	27,623	88.8	21,489	90.4
2-1. 식재료비	9,914	39.9	13,640	43.8	9,274	39.0
2-2. 고용인 인건비	3,284	13.2	4,036	13.0	3,155	13.3
2-3. 임차료	1,960	7.9	2,373	7.6	1,889	7.9
2-4. 세금	1,618	6.5	1,925	6.2	1,565	6.6
2-5. 가족 종사자 인건비	849	3.4	898	2.9	840	3.5
2-6. 대표자 인건비	3,250	13.1	3,065	9.9	3,282	13.8
2-7. 기타	1,514	6.1	1,685	5.4	1,484	6.2
3. 영업이익	2,458	9.9	3,491	11.2	2,280	9.6

(3) 지역별 사업실적

- 한식 외식업체의 사업실적을 지역별로 분석한 결과, 매출액은 수도권(약 4억 2천만 원), 충청권(약 2억 5천 7백만 원), 서울권(약 2억 5천 3백만 원), 경북권(약 2억 8백만 원), 경남권(약 2억 1백만 원) 등의 순서로 많음. 영업이익률은 충청권(13.8%), 호남권(13.7%), 서울권(11.6%), 수도권, 경북권(각 8.9%) 등의 순으로 높게 나타남.
- 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 경남권이 52.1%로 가장 높고, 다음으로 호남권(43.0%), 경북권(42.7%), 서울권과 충청권(각 33.5%), 수도권(32.2%) 등의 순임.
- 매출액 중 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 경북권(22.6%), 서울권(16.9%), 충청권(16.6%), 수도권(16.3%), 호남권(15.4%), 경남권(12.9%) 순서로 높게 나타났고, 임차료 비중은 수도권(9.8%), 서울권(9.5%), 충청권(7.8%), 호남권(7.0%) 등의 순으로 높음.

〈그림 3-56〉 한식: 지역별 사업실적

(단위: %)



〈표 3-60-1〉 한식: 지역별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	(1,090)		(159)		(219)		(98)		(96)		(351)		(167)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	24,846	100.0	25,316	100.0	42,061	100.0	25,750	100.0	12,743	100.0	20,098	100.0	20,797	100.0
2. 영업비용	22,388	90.1	22,388	88.4	38,322	91.1	22,196	86.2	10,994	86.3	18,348	91.3	18,942	91.1
2-1. 식재료비	9,914	39.9	8,491	33.5	13,957	33.2	8,617	33.5	5,485	43.0	10,472	52.1	8,880	42.7
2-2. 고용인 인건비	3,284	13.2	3,522	13.9	7,151	17.0	4,019	15.6	1,692	13.3	1,988	9.9	1,792	8.6
2-3. 임차료	1,960	7.9	2,414	9.5	4,124	9.8	2,010	7.8	889	7.0	1,314	6.5	993	4.8
2-4. 세금	1,618	6.5	1,734	6.8	3,351	8.0	1,866	7.2	510	4.0	864	4.3	1,496	7.2
2-5. 가족 종사자 인건비	849	3.4	772	3.0	985	2.3	546	2.1	164	1.3	611	3.0	1,693	8.1
2-6. 대표자 인건비	3,250	13.1	3,507	13.9	5,897	14.0	3,728	14.5	1,793	14.1	1,989	9.9	3,012	14.5
2-7. 기타	1,514	6.1	1,949	7.7	2,858	6.8	1,410	5.5	460	3.6	1,110	5.5	1,076	5.2
3. 영업이익	2,458	9.9	2,928	11.6	3,739	8.9	3,555	13.8	1,749	13.7	1,750	8.7	1,854	8.9

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별 매출액은 경북권(약 5억 5천 4백만 원)이 가장 높고, 영업이익률은 호남권(24.3%)이 높음. 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 경남권이 55.4%로 가장 높고, 고용인 인건비가 차지하는 비중은 충청권이 16.4%로 가장 높음.
- 매출액 중 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 서울권(16.1%), 충청권(15.6%), 수도권(13.4%), 경남권(11.5%)의 순서로 높으며, 임차료 비중은 서울권(10.5%)이 높게 나타남.

〈표 3-60-2〉 한식: 지역별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	(181)		(34)		(42)		(10)		(4)		(74)		(17)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	31,114	100.0	27,902	100.0	34,340	100.0	23,774	100.0	13,917	100.0	27,097	100.0	55,429	100.0
2. 영업비용	27,623	88.8	24,973	89.5	28,190	82.1	20,261	85.2	10,531	75.7	26,134	96.4	46,798	84.4
2-1. 식재료비	13,640	43.8	9,694	34.7	10,801	31.5	8,601	36.2	6,427	46.2	15,025	55.4	27,677	49.9
2-2. 고용인 인건비	4,036	13.0	4,285	15.4	5,619	16.4	2,957	12.4	836	6.0	3,224	11.9	4,427	8.0
2-3. 임차료	2,373	7.6	2,937	10.5	2,705	7.9	2,274	9.6	1,064	7.6	2,099	7.7	2,020	3.6
2-4. 세금	1,925	6.2	1,798	6.4	2,301	6.7	1,698	7.1	510	3.7	1,172	4.3	5,007	9.0
2-5. 가족 종사자 인건비	898	2.9	741	2.7	865	2.5	55	0.2	0	0.0	881	3.3	2,111	3.8
2-6. 대표자 인건비	3,065	9.9	3,725	13.4	3,759	10.9	3,651	15.4	1,560	11.2	2,235	8.2	3,654	6.6
2-7. 기타	1,685	5.4	1,794	6.4	2,139	6.2	1,026	4.3	133	1.0	1,498	5.5	1,902	3.4
3. 영업이익	3,491	11.2	2,929	10.5	6,150	17.9	3,513	14.8	3,385	24.3	963	3.6	8,630	15.6

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 지역별 매출액은 수도권(약 4억 3천 9백만 원)이 가장 높고, 영업이익률은 충청권(13.7%)이 상대적으로 높게 나타남.
- 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 경남권(50.9%), 고용인 인건비가 차지하는 비중은 수도권(17.1%)이 가장 높음.
- 매출액 중 대표자 및 가족 종사자 인건비 비중은 경북권(25.7%), 서울권(17.1%), 수도권(16.9%)의 순서로 높게 나타났고, 임차료 비중은 수도권(10.2%)이 높은 것으로 조사됨.

〈표 3-60-3〉 한식: 지역별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

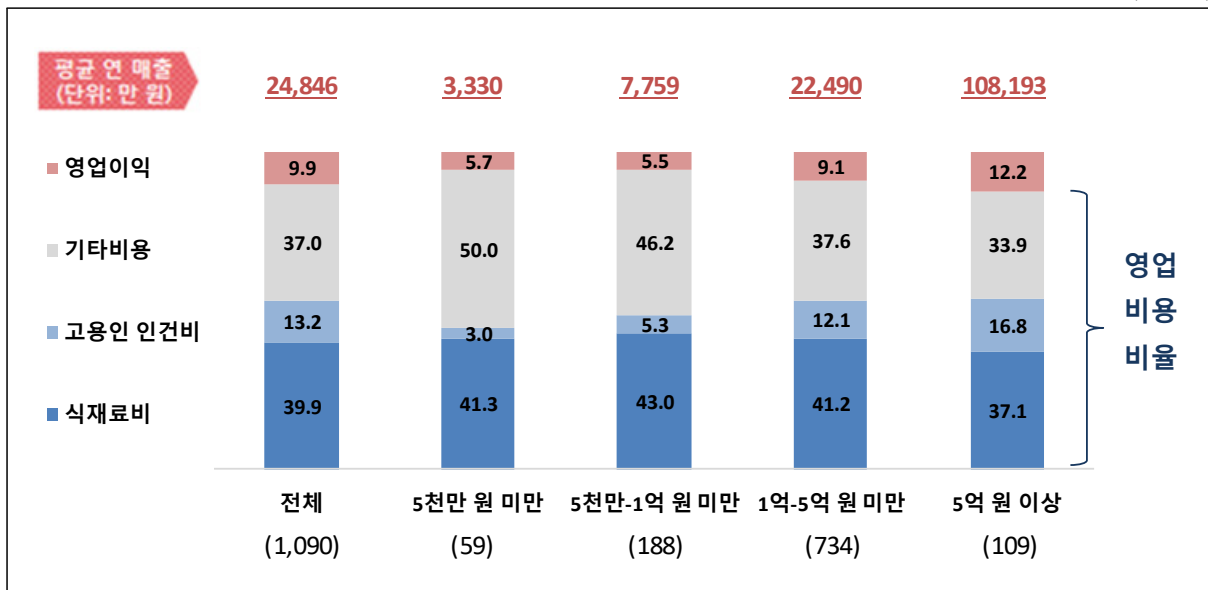
구분	전체		서울권		수도권		충청권		호남권		경남권		경북권	
	(909)		(125)		(177)		(88)		(92)		(277)		(150)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	23,769	100.0	24,737	100.0	43,859	100.0	25,974	100.0	12,699	100.0	18,419	100.0	17,982	100.0
2. 영업비용	21,489	90.4	21,809	88.2	40,681	92.8	22,415	86.3	11,011	86.7	16,480	89.5	16,678	92.8
2-1. 식재료비	9,274	39.0	8,221	33.2	14,692	33.5	8,619	33.2	5,450	42.9	9,380	50.9	7,352	40.9
2-2. 고용인 인건비	3,155	13.3	3,351	13.5	7,507	17.1	4,139	15.9	1,724	13.6	1,691	9.2	1,577	8.8
2-3. 임차료	1,889	7.9	2,297	9.3	4,455	10.2	1,981	7.6	883	7.0	1,126	6.1	909	5.1
2-4. 세금	1,565	6.6	1,719	7.0	3,595	8.2	1,885	7.3	510	4.0	790	4.3	1,211	6.7
2-5. 가족 종사자 인건비	840	3.5	778	3.1	1,012	2.3	602	2.3	170	1.3	547	3.0	1,659	9.2
2-6. 대표자 인건비	3,282	13.8	3,458	14.0	6,394	14.6	3,737	14.4	1,802	14.2	1,930	10.5	2,960	16.5
2-7. 기타	1,484	6.2	1,984	8.0	3,026	6.9	1,453	5.6	472	3.7	1,017	5.5	1,009	5.6
3. 영업이익	2,280	9.6	2,928	11.8	3,178	7.2	3,559	13.7	1,688	13.3	1,939	10.5	1,304	7.2

(4) 매출액 규모별 사업실적

○ 한식 외식업체의 매출액은 5억 원 이상인 업체가 약 10억 8천 2백만 원으로 5천만 원 미만 업체(약 3천 3백만 원)보다 약 33배나 높음. 영업이익률은 5억 원 이상(12.2%), 1억 원~5억 원 미만(9.1%), 5천만 원 미만(5.7%), 5천만 원~1억 원 미만(5.5%) 순서로 높고, 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 5천만 원~1억 원 미만이 43.0%로 가장 높게 나타남. 고용인 인건비 비중은 매출액 규모가 클수록 높아 5억 원 이상인 업체는 16.8%이나, 5천만 원 미만은 3.0%에 불과함.

〈그림 3-57〉 한식: 매출액 규모별 사업실적

(단위: %)



〈표 3-61-1〉 한식: 매출액 규모별 사업실적(전체)

(단위: 만 원, %)

구분	전체 (1,090)		5천만 원 미만 (59)		5천만 원~1억 원 미만 (188)		1억 원~5억 원 미만 (734)		5억 원 이상 (109)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
	1. 매출액	24,846	100.0	3,330	100.0	7,759	100.0	22,490	100.0	108,193
2. 영업비용	22,388	90.1	3,140	94.3	7,334	94.5	20,441	90.9	95,008	87.8
2-1. 식재료비	9,914	39.9	1,376	41.3	3,337	43.0	9,257	41.2	40,126	37.1
2-2. 고용인 인건비	3,284	13.2	100	3.0	408	5.3	2,731	12.1	18,227	16.8
2-3. 임차료	1,960	7.9	274	8.2	657	8.5	1,653	7.3	9,427	8.7
2-4. 세금	1,618	6.5	183	5.5	447	5.8	1,429	6.4	7,519	6.9
2-5. 가족 종사자 인건비	849	3.4	54	1.6	325	4.2	992	4.4	1,715	1.6
2-6. 대표자 인건비	3,250	13.1	944	28.3	1,666	21.5	2,938	13.1	12,054	11.1
2-7. 기타	1,514	6.1	209	6.3	493	6.4	1,441	6.4	5,940	5.5
3. 영업이익	2,458	9.9	191	5.7	425	5.5	2,049	9.1	13,185	12.2

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 사업실적을 매출액 규모별로 살펴보면, 매출액이 5억 원 이상 한식 프랜차이즈 외식업체의 평균 매출액은 약 8억 2천 7백만 원 수준이고, 1억 원~5억 원 미만 업체는 약 2억 5천 2백만 원으로 나타남.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 영업이익률은 5억 원 이상인 업체에서 21.2%로 높게 나타났고, 1억 원~5억 원 미만 매출액을 기록한 업체에서는 영업이익이 6.0%로 조사됨.
- 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 5천만 원~1억 원 미만 업체가 44.4%, 1억 원~5억 원 미만 업체가 44.3%, 5억 원 이상 업체가 42.9%로 비슷함.
- 프랜차이즈 한식 외식업체의 고용인 인건비가 매출액에서 차지하는 비중은 1억 원~5억 원 미만(13.6%), 5억 원 이상(12.2%), 5천만 원~1억 원 미만(5.0%)의 순서로 나타남. 대표자 및 가족 종사자 인건비의 비중은 5천만 원~1억 원 미만에서 17.7%로 가장 높게 나타났고, 5억 원 이상은 8.3%로 상대적으로 낮음. 임차료 비중은 5천만 원~1억 원 미만 업체에서 10.7%로 가장 높은 것으로 파악됨.

〈표 3-61-2〉 한식: 매출액 규모별 사업실적(프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원~ 1억 원 미만		1억 원~ 5억 원 미만		5억 원 이상	
	(181)		(13)		(138)		(30)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	31,114	100.0	7,843	100.0	25,252	100.0	82,734	100.0
2. 영업비용	27,623	88.8	7,118	90.8	23,740	94.0	65,167	78.8
2-1. 식재료비	13,640	43.8	3,484	44.4	11,189	44.3	35,503	42.9
2-2. 고용인 인건비	4,036	13.0	396	5.0	3,445	13.6	10,093	12.2
2-3. 임차료	2,373	7.6	841	10.7	2,183	8.6	4,558	5.5
2-4. 세금	1,925	6.2	457	5.8	1,594	6.3	4,940	6.0
2-5. 가족 종사자 인건비	898	2.9	235	3.0	934	3.7	1,110	1.3
2-6. 대표자 인건비	3,065	9.9	1,151	14.7	2,834	11.2	5,753	7.0
2-7. 기타	1,685	5.4	554	7.1	1,559	6.2	3,209	3.9
3. 영업이익	3,491	11.2	725	9.2	1,512	6.0	17,567	21.2

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액은 5억 원 이상인 업체가 약 11억 6천 2백만 원 수준으로 5천만 원 미만 업체의 약 3천 3백만 원에 비해 약 35배 이상 많은 것으로 나타남.
- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 영업이익률은 5억 원 이상(10.1%), 1억 원~5억 원 미만(9.9%), 5천만 원 미만(5.7%), 5천만 원~1억 원 미만(5.2%) 순서로 나타남. 매출액 중 식재료비가 차지하는 비중은 5천만 원~1억 원 미만(42.9%), 5천만 원 미만(41.3%) 등의 순으로 조사됨.
- 고용인 인건비가 매출액에서 차지하는 비중은 매출액이 5억 원 이상인 비프랜차이즈 한식 외식업체가 17.9%로 가장 높고, 1억 원~5억 원 미만(11.8%), 5천만 원~1억 원 미만(5.3%) 등의 순임. 대표자 및 가족 종사자 인건비의 비중은 5천만 원 미만(29.9%), 5천만 원~1억 원(26.2%), 1억 원~5억 원 미만(18.1%), 5억 원 이상(13.7%)의 순서로 나타남. 임차료 비중은 5억 원 이상 업체가 9.4%로 가장 높고, 5천만 원~1억 원 미만(8.3%), 5천만 원 미만(8.2%), 1억 원~5억 원 미만(7.0%) 순으로 파악됨.

〈표 3-61-3〉 한식: 매출액 규모별 사업실적(비프랜차이즈)

(단위: 만 원, %)

구분	전체		5천만 원 미만		5천만 원~1억 원 미만		1억 원~5억 원 미만		5억 원 이상	
	(909)		(59)		(175)		(596)		(79)	
	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율	평균	비율
1. 매출액	23,769	100.0	3,330	100.0	7,753	100.0	21,896	100.0	116,276	100.0
2. 영업비용	21,489	90.4	3,140	94.3	7,348	94.8	19,732	90.1	104,482	89.9
2-1. 식재료비	9,274	39.0	1,376	41.3	3,327	42.9	8,841	40.4	41,594	35.8
2-2. 고용인 인건비	3,155	13.3	100	3.0	409	5.3	2,578	11.8	20,809	17.9
2-3. 임차료	1,889	7.9	274	8.2	645	8.3	1,539	7.0	10,972	9.4
2-4. 세금	1,565	6.6	183	5.5	446	5.8	1,394	6.4	8,338	7.2
2-5. 가족 종사자 인건비	840	3.5	54	1.6	331	4.3	1,004	4.6	1,907	1.6
2-6. 대표자 인건비	3,282	13.8	944	28.3	1,700	21.9	2,961	13.5	14,055	12.1
2-7. 기타	1,484	6.2	209	6.3	489	6.3	1,415	6.5	6,807	5.9
3. 영업이익	2,280	9.6	191	5.7	405	5.2	2,164	9.9	11,794	10.1

(5) 수익성·생산성 분석

- 한식 외식업체의 매출액 대비 영업이익률은 9.9%이고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 69.6%, 종사원당 매출액은 약 7천 8백만 원, 좌석당 매출액은 약 6백 6십만 원, 테이블당 매출액은 약 2천 6백만 원, 평당 매출액은 약 9백 2십만 원으로 분석됨.
- 업종별로는 매출액 대비 영업이익률의 경우 한식 일반(10.8%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 한식 해산물류(70.8%), 종사원당 매출액은 한식 육류(약 9천 5백만 원), 좌석당 매출액과 테이블당 매출액은 한식 육류, 평당 매출액은 한식 해산물류가 상대적으로 높은 것으로 나타남.
- 지역별로 매출액 대비 영업이익률은 충청권(13.8%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 경남권(74.9%), 종사원당 매출액은 수도권(약 1억 1백만 원), 좌석당 매출액, 테이블당 매출액, 평당 매출액도 수도권이 비교적 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액 대비 영업이익률은 5억 원 이상 업체가 12.2%로 가장 높고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 5천만 원 미만(74.3%)이 가장 높게 나타남. 종사원당 매출액은 5억 원 이상(약 2억 1천만 원), 좌석당 매출액, 테이블당 매출액, 평당 매출액도 5억 원 이상인 업체가 높은 것으로 조사됨.

〈표 3-62-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분	사례수	매출액 대비 영업이익률	매출 대비 식재료 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액	
전체	1,090	9.9	69.6	7,844	659	2,598	918	
한식 세분류	한식 일반	481	10.8	70.1	7,071	589	2,258	832
	한식 면류	176	8.9	70.5	7,363	581	2,066	983
	한식 육류	270	9.3	68.2	9,522	830	3,603	1,037
	한식 해산물류	163	7.9	70.8	9,491	806	3,010	1,150
운영 형태	프랜차이즈	181	11.2	69.5	8,569	718	2,720	995
	비프랜차이즈	909	9.6	69.6	7,719	649	2,577	904
지역	서울권	159	11.6	64.4	7,912	861	3,150	1,180
	수도권	219	8.9	66.5	10,620	1,071	4,501	1,321
	충청권	98	13.8	65.7	7,703	433	1,762	776
	호남권	96	13.7	71.7	5,410	364	1,411	557
	경남권	351	8.7	74.9	6,878	572	2,180	824
	경북권	167	8.9	73.9	7,938	476	1,883	708
매출액	5천만 원 미만	59	5.7	74.3	2,339	176	618	209
	5천만 원~1억 원 미만	188	5.5	73.9	4,339	311	1,134	475
	1억 원~5억 원 미만	734	9.1	70.8	7,942	640	2,466	955
	5억 원 이상	109	12.2	66.7	21,045	2,112	9,076	2,386

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액 대비 영업이익률은 11.2%이고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 69.5%, 종사원당 매출액은 약 8천 5백만 원, 좌석당 매출액은 약 7백만 원, 테이블당 매출액은 약 2천 7백만 원, 평당 매출액은 약 1천만 원으로 분석됨.
- 업종별로는 매출액 대비 영업이익률의 경우 한식 해산물류(27.1%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 한식 육류(72.9%), 종사원당 매출액은 한식 면류(약 9천 5백만 원), 좌석당 매출액은 한식 육류(약 8백만 원), 테이블당 매출액과 평당 매출액도 한식 육류(각 약 3천만 원, 약 1천 1백만 원)가 높은 것으로 조사됨.
- 지역별로 매출액 대비 영업이익률은 호남권(24.3%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 경남권(78.8%), 종사원당 매출액은 충청권(약 1억 2천 1백만 원), 좌석당 매출액은 수도권(약 8백만 원), 테이블당 매출액과 평당 매출액도 수도권(각 약 3천 1백만 원, 약 1천 1백만 원)이 가장 높은 것으로 파악됨.
- 매출액 규모별로 매출액 대비 영업이익률은 5억 원 이상(21.2%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 1억 원~5억 원 미만(72.9%)이 가장 높음.

〈표 3-62-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분	사례수	매출액 대비 영업이익률	매출 대비 식재료 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액	
전체	181	11.2	69.5	8,569	718	2,720	995	
한식 세분류	한식 일반	82	11.0	70.0	8,276	712	2,648	970
	한식 면류	38	8.4	69.3	9,542	609	2,454	1,048
	한식 육류	42	7.1	72.9	8,822	792	3,035	1,066
	한식 해산물류	19	27.1	56.9	8,619	714	2,765	903
지역	서울권	34	10.5	66.1	7,907	775	3,129	1,166
	수도권	42	17.9	61.3	8,349	833	3,181	1,187
	충청권	10	14.8	64.2	12,149	454	1,811	744
	호남권	4	24.3	63.4	5,325	320	1,162	467
	경남권	74	3.6	78.8	8,011	709	2,591	892
	경북권	17	15.6	68.3	11,636	571	2,130	898
매출액	5천만 원~1억 원 미만	13	9.2	67.1	4,169	326	1,434	517
	1억 원~5억 원 미만	138	6.0	72.9	7,999	679	2,562	966
	5억 원 이상	30	21.2	63.4	14,999	1,154	4,330	1,491

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 매출액 대비 영업이익률은 9.6%이고, 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 69.6%, 종사원당 매출액은 약 7천 7백만 원, 좌석당 매출액은 약 6백 5십만 원, 테이블당 매출액은 약 2천 5백만 원, 평당 매출액은 약 9백만 원으로 분석됨.
- 업종별로는 매출액 대비 영업이익률의 경우 한식 일반(10.7%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 한식 해산물류(72.9%), 종사원당 매출액은 한식 육류(약 9천 6백만 원), 좌석당 매출액은 한식 육류(약 8백 3십만 원), 테이블당 매출액은 한식 육류(약 3천 7백만 원), 평당 매출액은 한식 해산물류(약 1천 2백만 원)가 높게 나타남.
- 지역별로 매출액 대비 영업이익률은 충청권(13.7%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 경북권(75.4%), 종사원당 매출액, 좌석당 매출액과 테이블당 매출액, 평당 매출액은 수도권이 높은 것으로 조사됨.
- 매출액 규모별로 매출액 대비 영업이익률은 5억 원 이상(10.1%), 매출액 대비 식재료비 및 인건비 비율은 5천만 원~1억 원 미만(74.4%)인 업체가 가장 높음. 종사원당 매출액은 5억 원 이상(약 2억 2천 9백만 원), 좌석당 매출액, 테이블당 매출액, 평당 매출액도 5억 원 이상인 한식 비프랜차이즈 외식업체가 높음.

〈표 3-62-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액 운영형태별 수익성·생산성 분석(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분	사례수	매출액 대비 영업이익률	매출 대비 식재료 및 인건비 비율	종사원당 매출액	좌석당 매출액	테이블당 매출액	평당 매출액	
전체	909	9.6	69.6	7,719	649	2,577	904	
한식 세분류	한식 일반	399	10.7	70.1	6,876	569	2,196	810
	한식 면류	138	9.0	70.9	6,759	574	1,961	964
	한식 육류	228	9.6	67.4	9,647	836	3,704	1,032
	한식 해산물류	144	4.9	72.9	9,613	820	3,045	1,185
지역	서울권	125	11.8	63.9	7,913	880	3,155	1,182
	수도권	177	7.2	67.5	11,149	1,127	4,808	1,353
	충청권	88	13.7	65.8	7,199	431	1,757	780
	호남권	92	13.3	72.0	5,413	366	1,421	560
	경남권	277	10.5	73.6	6,606	538	2,079	808
	경북권	150	7.2	75.4	7,637	469	1,863	693
매출액	5천만 원 미만	59	5.7	74.3	2,339	176	618	209
	5천만 원~1억 원 미만	175	5.2	74.4	4,351	311	1,119	473
	1억 원~5억 원 미만	596	9.9	70.3	7,930	632	2,446	953
	5억 원 이상	79	10.1	67.4	22,965	2,416	10,582	2,670

(6) 식재료비 사용 비중

- 한식 외식업체의 식재료비 사용 비중을 조사한 결과, 쌀(11.5%), 곡류(3.5%), 채소(15.0%), 과일(0.8%), 축산물(24.7%), 수산물(14.7%), 가공식품(14.7%), 기타(4.7%), 주류/음료(10.4%) 등으로 나타남.
- 한식 업종 세분류별로는 쌀은 한식 일반(13.1%), 곡류는 한식 면류(11.6%), 채소는 한식 일반(15.9%), 과일은 한식 면류(1.0%), 축산물은 한식 육류(43.5%), 수산물은 한식 해산물류(43.0%), 가공식품은 한식 면류(29.5%), 주류/음료는 한식 육류(11.2%)의 식재료비 사용 비중이 높음.
- 지역별로는 쌀은 호남권(13.2%), 곡류는 충청권(7.0%), 채소는 경북권(17.3%), 축산물은 수도권(31.7%), 수산물은 호남권(21.7%), 가공식품은 서울권(15.9%), 주류/음료는 충청권(14.4%)에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 조사됨.
- 매출액 규모별로 쌀, 곡류, 채소, 가공식품은 5천만 원 미만(각 14.1%, 5.5%, 17.4%, 16.4%) 업체, 수산물은 5천만 원~1억 원 미만(15.6%) 업체, 주류/음료는 1억 원~5억 원 미만(10.6%)인 업체, 과일, 축산물은 5억 원 이상(각 1.6%, 29.1%) 업체에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.

〈표 3-63-1〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	축산물	수산물	가공식품 (공식품)	기타	주류/ 음료
전체		1,090	11.5	3.5	15.0	0.8	24.7	14.7	14.7	4.7	10.4
한식 세분류	한식 일반	481	13.1	2.9	15.9	0.8	22.6	14.8	14.7	4.8	10.3
	한식 면류	176	6.5	11.6	15.0	1.0	12.4	9.7	29.5	6.6	7.8
	한식 육류	270	9.3	2.7	13.5	0.8	43.5	3.6	11.2	4.1	11.2
	한식 해산물류	163	10.7	2.7	12.3	0.7	5.7	43.0	10.4	3.7	10.8
운영형태	프랜차이즈	181	12.2	3.8	13.2	0.8	26.7	12.1	17.3	4.5	9.4
	비프랜차이즈	909	11.4	3.5	15.3	0.8	24.3	15.2	14.3	4.8	10.5
지역	서울권	159	11.1	2.8	15.0	1.3	23.9	13.1	15.9	5.3	11.7
	수도권	219	8.8	2.5	13.0	1.2	31.7	11.5	15.7	6.2	9.4
	충청권	98	11.3	7.0	12.3	1.2	19.7	14.7	15.7	3.8	14.4
	호남권	96	13.2	3.6	16.0	0.4	24.9	21.7	11.2	1.9	7.0
	경남권	351	12.6	4.4	15.2	0.5	23.9	16.2	14.0	2.7	10.6
	경북권	167	12.1	2.3	17.3	0.7	21.2	12.8	15.4	8.0	10.1
매출액	5천만 원 미만	59	14.1	5.5	17.4	1.4	16.2	15.4	16.4	4.9	8.7
	5천만 원~1억 원 미만	188	12.7	4.9	15.6	0.7	20.5	15.6	15.6	4.1	10.2
	1억 원~5억 원 미만	734	11.0	3.0	14.6	0.7	26.3	14.4	14.5	4.9	10.6
	5억 원 이상	109	10.2	2.4	14.7	1.6	29.1	14.5	12.5	4.7	10.3

- 프랜차이즈 한식 외식업체의 식재료비 사용 비중은 쌀(12.2%), 곡류(3.8%), 채소(13.2%), 과일(0.8%), 축산물(26.7%), 수산물(12.1%), 가공식품(17.3%), 주류/음료(9.4%) 등으로 나타남.
- 업종별로 쌀은 한식 일반(14.2%), 곡류는 한식 면류(10.5%), 채소는 한식 면류(14.0%), 과일은 한식 면류(2.1%), 축산물은 한식 육류(41.8%), 수산물은 한식 해산물류(47.5%), 가공식품은 한식 면류(29.4%), 주류/음료는 한식 육류(10.9%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 지역별로는 쌀의 경우 서울권(15.1%), 곡류는 충청권(10.0%), 채소는 경북권(16.0%), 축산물은 경남권(32.0%), 수산물은 호남권(39.6%), 가공식품은 서울권(20.2%), 주류/음료는 충청권(14.8%)에서 식재료비 사용 비중이 높게 나타남.
- 매출액 규모별로 쌀, 곡류, 수산물, 가공식품은 5천만 원~1억 원 미만(각 16.6%, 8.0%, 14.5%, 20.5%) 업체, 채소는 1억 원~5억 원 미만(13.5%) 업체, 과일, 축산물, 주류/음료는 5억 원 이상(각 1.1%, 34.8%, 10.9%) 업체에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.

〈표 3-63-2〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	축산물	수산물	가공식품 (공산품)	기타	주류/ 음료
전체		181	12.2	3.8	13.2	0.8	26.7	12.1	17.3	4.5	9.4
한식 세분류	한식 일반	82	14.2	2.3	13.4	0.5	25.9	11.2	18.4	4.9	9.2
	한식 면류	38	7.6	10.5	14.0	2.1	14.9	6.8	29.4	7.3	7.4
	한식 육류	42	10.3	4.1	13.8	0.9	41.8	4.3	11.0	2.9	10.9
	한식 해산물류	19	9.5	4.4	8.6	0.4	8.5	47.5	9.3	2.0	9.7
지역	서울권	34	15.1	1.7	12.7	1.0	19.0	16.1	20.2	5.9	8.3
	수도권	42	10.7	1.7	11.2	1.0	24.3	16.7	19.8	6.2	8.5
	충청권	10	12.7	10.0	9.5	4.4	22.3	5.3	16.9	4.2	14.8
	호남권	4	11.4	0.0	9.6	0.0	24.2	39.6	8.3	0.0	6.9
	경남권	74	12.2	6.0	14.6	0.2	32.0	8.5	14.7	1.9	9.9
	경북권	17	10.8	1.4	16.0	0.3	28.4	4.2	19.7	10.1	9.2
매출액	5천만 원~1억 원 미만	13	16.6	8.0	10.3	0.4	15.8	14.5	20.5	5.9	7.9
	1억 원~5억 원 미만	138	12.0	3.9	13.5	0.8	26.6	12.4	17.4	4.2	9.3
	5억 원 이상	30	10.6	1.0	12.9	1.1	34.8	8.2	15.1	5.4	10.9

- 비프랜차이즈 한식 외식업체의 식재료비 사용 비중은 축산물(24.3%), 채소(15.3%), 수산물(15.2%), 가공식품(14.3%), 쌀(11.4%), 주류/음료(10.5%) 등의 순으로 조사됨.
- 업종별로 쌀은 한식 일반(12.9%), 곡류는 한식 면류(11.9%), 채소는 한식 일반(16.3%), 과일은 한식 일반(0.9%), 축산물은 한식 육류(43.8%), 수산물은 한식 해산물류(42.4%), 가공식품은 한식 면류(29.5%), 주류/음료는 한식 육류(11.2%)에서 식재료비 사용 비중이 높음.
- 지역별로 쌀은 호남권(13.3%), 곡류는 충청권(6.6%), 채소는 경북권(17.4%), 과일은 서울권(1.3%), 축산물은 수도권(33.4%), 수산물은 호남권(21.0%), 가공식품은 충청권(15.5%), 주류/음료는 충청권(14.4%)에서 식재료비 사용 비중이 높게 나타남.
- 매출액 규모별로 쌀, 곡류, 채소, 가공식품은 5천만 원 미만(각 14.1%, 5.5%, 17.4%, 16.4%) 업체, 주류/음료는 1억 원~5억 원 미만(10.9%) 업체, 과일, 축산물, 수산물은 5억 원 이상(각 1.8%, 27.3%, 16.5%) 업체에서 식재료비 사용 비중이 높은 것으로 분석됨.

〈표 3-63-3〉 한식: 업종별·지역별·매출액·운영형태별 식재료비 사용 비중(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	쌀	곡류 (쌀 제외)	채소	과일	축산물	수산물	가공식품 (공산품)	기타	주류/ 음료
전체		909	11.4	3.5	15.3	0.8	24.3	15.2	14.3	4.8	10.5
한식 세분류	한식 일반	399	12.9	3.0	16.3	0.9	22.1	15.4	14.1	4.8	10.5
	한식 면류	138	6.1	11.9	15.3	0.6	11.8	10.4	29.5	6.5	7.9
	한식 육류	228	9.1	2.5	13.5	0.8	43.8	3.5	11.2	4.4	11.2
	한식 해산물류	144	10.9	2.5	12.8	0.7	5.3	42.4	10.5	3.9	11.0
지역	서울권	125	10.2	3.0	15.5	1.3	25.0	12.4	14.9	5.2	12.5
	수도권	177	8.4	2.6	13.4	1.2	33.4	10.4	14.8	6.2	9.6
	충청권	88	11.1	6.6	12.7	0.8	19.4	15.8	15.5	3.7	14.4
	호남권	92	13.3	3.8	16.3	0.5	24.9	21.0	11.3	2.0	7.0
	경남권	277	12.7	4.0	15.3	0.5	21.9	18.1	13.9	2.9	10.7
	경북권	150	12.2	2.4	17.4	0.7	20.7	13.5	15.1	7.9	10.2
매출액	5천만 원 미만	59	14.1	5.5	17.4	1.4	16.2	15.4	16.4	4.9	8.7
	5천만 원~1억 원 미만	175	12.5	4.7	15.9	0.8	20.8	15.7	15.3	4.0	10.4
	1억 원~5억 원 미만	596	10.8	2.9	14.8	0.7	26.3	14.8	13.9	5.0	10.9
	5억 원 이상	79	10.1	2.9	15.3	1.8	27.3	16.5	11.6	4.5	10.1



4편: 외식업체 식재료 구매현황 조사

1. 식재료 구매 행태
2. 식재료 거래 특성

4편: 외식업체 식재료 구매현황 조사 요약

1) 식재료 구매 행태

(1) 품목별 식재료 구매 행태

- 2023년 월평균 식재료 구매량은 604.8kg으로 나타남.
 - 품목별 구매량은, 축산물류(259.9kg) 곡류/곡류가공품(252.0kg), 채소류(156.6kg) 순서임.
- 2023년 월평균 식재료 구매금액은 345.5만 원으로 나타남.
 - 품목별 구매금액은 축산물류(267.0만 원), 곡류/곡류가공품(50.7만 원), 채소류(46.0만 원) 등의 순서로 많음.
- 식재료 구매경로는 전체적으로 식자재 마트를 통해 구매하는 비중(23.7%)이 가장 높으며, 다음으로 개인 도매상(23.5%), 프랜차이즈 본사(19.1%), 농수산물도매시장(7.1%) 등의 순임.
- 식재료 구매빈도는 일주일에 1~2회 구매하는 비중이 31.8%로 가장 높으며, 다음으로 일주일 3~4회(21.4%), 월 2~3회(14.7%) 등의 순서로 조사됨.
- 식재료 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 68.4%로 가장 높으며, 다음으로 전처리상태(26.1%), 가공상태(5.5%) 등임.
 - 모든 품목에서 원물상태로 구매하는 비중이 높게 나타났으며, 특히, 곡류/곡류가공품(98.9%), 과일류(96.8%)는 다른 품목과 비교해 비중이 높음.
 - 전처리상태로 구매하는 비중이 상대적으로 높은 품목은 채소류(30.6%)이며, 가공상태로 구매하는 비중이 상대적으로 높은 품목은 수산물류(33.1%)임.

(2) 세부 품목별 식재료 구매형태

가) 축산물류

- 축산물류의 월평균 구매량은 259.9kg이며, 월평균 구매금액은 267.0만 원으로 분석됨.
 - 품목별 월별 구매량은 닭고기(346.9kg), 돼지고기(175.4kg), 소고기(88.4kg), 계란(15.7kg)의 순서로 많음.
 - 품목별 월별 구매금액은 닭고기(219.3만 원), 소고기(184.3만 원), 돼지고기(165.8만 원), 계란(45.6만 원)의 순서로 많음.
- 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 61.8%로 가장 높고, 전처리상태(29.8%), 가공상태(8.4%) 순으로 나타남.

나) 곡류/곡류가공품

- 곡류/곡류가공품의 월평균 구매량은 252.0kg이며, 월평균 구매금액은 50.7만 원으로 나타남.
 - 품목별 월별 구매량은 밀가루(279.6kg), 쌀(141.2kg)의 순서로 많음.
 - 품목별 월별 구매금액은 쌀(43.1만 원), 밀가루(27.4만 원)의 순서로 많음.
- 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 98.9%로 가장 높고, 전처리상태(0.7%), 가공상태(0.4%)의 순서로 조사됨.

다) 수산물류

- 수산물류의 월평균 구매량은 26.3kg이며, 월평균 구매금액은 22.4만 원으로 분석됨.
 - 품목별 월별 구매량은 오징어(29.5kg), 멸치(11.6kg)의 순서로 많음.
 - 품목별 월별 구매금액은 오징어(24.5만 원), 멸치(10.4만 원)의 순서로 많음.
- 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 42.9%로 가장 높고, 가공상태(33.1%), 전처리상태(24.1%)의 순서로 나타남.

라) 채소류

- 채소류의 월평균 구매량은 156.6kg이며, 월평균 구매금액은 46.0만 원으로 파악됨.
 - 품목별 월별 구매량은 양파(52.7kg), 배추(51.5kg), 무(37.8kg), 감자(29.8kg), 파(대파)(29.4kg), 마늘(16.0kg), 당근(15.1kg), 고추(12.9kg)의 순서로 많음.
 - 품목별 월별 구매금액은 배추(12.7만 원), 양파(11.1만 원), 마늘, 파(대파)(각 9.7만 원), 감자(7.5만 원), 무(6.8만 원), 고추(6.7만 원), 당근(4.6만 원)의 순서로 많음.
- 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 67.7%로 가장 높고, 전처리상태(30.6%), 가공상태(1.8%) 순임.

마) 과일류

- 과일류의 월평균 구매량은 38.9kg이며, 월평균 구매금액은 12.2만 원으로 나타남.
 - 품목별 월별 구매량은 사과(24.5kg), 배(22.2kg)의 순서로 많음.
 - 품목별 월별 구매금액은 사과(7.5만 원), 배(7.2만 원)의 순서로 많음.
- 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 96.8%로 가장 높고, 다음이 전처리상태(2.9%), 가공상태(0.4%) 등임.

바) 장류 및 가공식품

- 장류 및 가공식품의 월평균 구매량은 112.5kg이며, 월평균 구매금액은 68.7만 원 수준임.
 - 품목별 월별 구매량은 생두(151.6kg), 볶은원두(83.9kg), 김치(60.7kg), 식용유(48.6kg) 등의 순서로 많음.
 - 품목별 월별 구매금액은 볶은 원두(129.4만 원), 생두(114.8만 원), 고춧가루(21.1만 원), 치즈(20.5만 원), 김치(19.5만 원)의 순서로 많음.

(3) 구매처를 주로 이용하는 이유(1+2순위 중복응답 기준)

- 외식업체가 주재료 식재료 구매처를 주로 이용하는 이유는 품질(신선도 등)이 우수(21.3%)라고 응답한 비율이 가장 높으며, 다음으로는 물량확보가 용이해서(18.1%), 가격이 저렴해서(12.9%) 등의 순임.
- 일반음식점의 세부 업종별로는 모든 업종에서 품질(신선도 등)이 우수의 비중이 가장 높게 나타남.
- 일반음식점 외 업체의 세부 업종별로 살펴보면, 기관 구내식당업(19.2%), 출장·이동 음식점업(34.7%), 제과점(23.1%), 비알코올 음료점업(19.5%)에서는 물량확보가 용이해서의 비중이 높고, 김밥 및 기타 간이 음식점업(20.0%), 주점업(21.0%)은 품질(신선도 등)이 우수, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(39.9%), 치킨전문점(34.3%), 간이 음식 포장판매 전문점(21.7%)은 프랜차이즈 본사이므로의 비중이 높음.
- 운영 형태별로는 프랜차이즈의 경우 프랜차이즈 본사이므로(37.2%)의 비중이 높으며, 비프랜차이즈는 품질(신선도 등)이 우수(23.4%)의 비중이 높은 것으로 파악됨.
- 지역별로는 서울권(21.3%), 경남권(27.6%), 경북권(23.3%)은 품질(신선도 등)이 우수해서, 충청권(19.6%)의 경우 가격변화가 비교적 적어서, 수도권(17.3%), 호남권(26.6%)의 경우 물량확보가 용이해서가 가장 중요한 요인으로 분석됨.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만의 경우 가격이 저렴해서(21.5%)의 비중이 가장 높고, 이를 제외한 모든 규모에서 품질(신선도 등)이 우수해서가 가장 중요한 요인으로 나타남.

(4) 외식업체 규모별 식재료 구매 행태

- 외식업체 규모별 식재료 구매 실태를 살펴보면, 월평균 구매량 및 구매금액은 업체 규모가 클수록 높음.
 - 구매경로는 30㎡ 미만 업체와 100㎡~300㎡ 미만 업체가 개인 도매상에서 구매(각 23.0%, 25.2%)하는 비중이 가장 높고, 50㎡~100㎡ 미만 업체는 식자재 마트 구매(25.9%), 30㎡~50㎡ 미만 업체와 300㎡ 이상 업체는 프랜차이즈 본사를 통한 구매(각 25.3%, 23.4%) 비중이 가장 높게 나타남.
 - 구매빈도는 대부분의 업체가 일주일에 1~2회 구매하는 비중이 가장 높게 나타나고, 30㎡ 미만 업체의 경우 일주일에 3~4회 구매하는 비중이 가장 높음.
 - 구매형태는 규모에 관계없이 원물상태로 구매하는 비중이 가장 높음.

(5) 상권별 식재료 구매 행태

- 외식업체의 상권별 식재료 월평균 구매량은 오피스(1,570.2kg), 교외/휴양지 등(959.0kg), 기타(878.3kg) 등의 순서로 많음.
 - 상권별로 식재료 월평균 구매금액은 오피스(785.8만 원), 교외/휴양지 등(615.1만 원), 기타(504.2만 원) 등의 순서임.
 - 구매경로는 역세권은 프랜차이즈 본사가 가장 높게 나타나고, 주거지, 유흥상업지는 개인 도매상이 가장 높게 나타나고, 그 외 상권에서는 식자재 마트가 가장 높게 나타남.
 - 구매빈도는 주거지, 일반상업지, 대학 및 학원가, 역세권, 기타에서 일주일에 1~2회 빈도가 가장 높음.
 - 구매형태는 모든 상권에서 원물상태 비중이 가장 높은 것으로 파악됨.

(6) 업종 중분류별 식재료 구매 행태

- 외식업체의 업종 중분류별 식재료 월평균 구매량은 기관구내식당업(2,006.4kg), 기타 음식점업(815.2kg), 출장 및 이동 음식점업(804.3kg) 등의 순서로 많음.
 - 외식업체의 업종 중분류별 식재료 월평균 구매금액은 기관구내식당업(830.6만 원), 출장 및 이동 음식점업(472.3만 원), 일반 음식점업(405.5만 원) 등의 순서로 많음.
 - 식재료 구매경로는 일반음식점업, 기관구내식당업, 출장 및 이동 음식점업은 식자재 마트 비중이 가장 높았고, 기타 음식점업, 비알콜 음료점업은 프랜차이즈 본사, 주점업은 개인 도매상을 통한 구매 비중이 높음.
 - 구매빈도는 일반 음식점업, 출장 및 이동 음식점업, 기타 음식점업, 주점업, 비알콜 음료점업에서 일주일에 1~2회가 가장 높음.
 - 구매형태는 업종에 관계없이 원물상태로 구매하는 비중이 대부분을 차지함.

(7) 일반음식점 업종별 식재료 구매 행태

- 일반음식점의 전체 식재료 월평균 구매량은 698.1kg이고, 월평균 구매금액은 405.5만 원임.
 - 식재료 월평균 구매량은 중식(1,465.0kg), 한식(661.5kg), 서양식(567.2kg), 기타 외국식(496.5kg), 일식(367.5kg) 순서임.
 - 식재료 월평균 구매금액은 중식(547.4만 원), 한식(407.2만 원), 서양식(387.0만 원), 기타 외국식(278.3만 원), 일식(213.4만 원) 등의 순으로 조사됨.
- 일반음식점의 식재료 구매경로는 식자재 마트(23.7%), 개인 도매상(23.5%), 프랜차이즈 본사(19.1%) 등의 순서임.
 - 세부 업종별로는 식자재 마트 구매 비중이 대부분이고, 일식과 기타 외국식은 개인 도매상이 가장 높음.

- 일반음식점의 식재료 구매빈도는 일주일에 1~2회(31.8%), 매일(21.4%), 일주일에 3~4회(19.8%) 등의 순서임.
- 일반음식점의 식재료 구매형태는 원물상태(68.4%) 비중이 가장 높으며, 다음으로 전처리상태(26.2%), 가공상태(5.5%)임.
 - 일반음식점 모든 업종이 원물상태로 구매하는 비중이 높음.

(8) 한식 세분류별 식재료 구매 행태

- 한식 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 661.5kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 406.2만 원임.
 - 식재료 월평균 구매량은 세분류별로는 한식 육류(724.1kg), 한식 일반(676.8kg), 한식 면류(628.9kg), 한식 해산물류(447.6kg)의 순서임.
 - 식재료 월평균 구매금액은 세분류별로는 한식 육류(658.7만 원), 한식 일반(366.8만 원), 한식 면류(253.0만 원), 한식 해산물류(222.1만 원)의 순으로 많음.
- 한식 외식업체의 식재료 구매경로는 식자재 마트(26.5%), 개인 도매상(25.6%), 농수산물 도매시장(10.7%) 등의 순서임.
- 한식 외식업체의 식재료 구매빈도는 일주일에 1~2회(31.8%), 일주일에 3~4회(21.4%), 매일(19.8%) 등의 순으로 조사됨.
- 한식 외식업체의 식재료 구매형태는 원물상태(69.2%) 비중이 가장 높으며, 다음으로 전처리상태(26.6%), 가공상태(4.3%)인 것으로 파악됨.
 - 한식 세분류 업종에 관계없이 원물상태로 구매한 비중이 가장 높음.

(9) 운영 형태별 식재료 구매 행태

- 프랜차이즈 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 758.8kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 414.6만 원임.
- 비프랜차이즈 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 555.6kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 323.4만 원임.

(10) 연매출 규모별 식재료 구매 행태

- 연매출 규모별로 5천만 원 미만 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 270.7kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 119.8만 원임.
- 연매출 규모별로 5천~1억 미만 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 380.1kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 189.3만 원임.

- 연매출 규모별로 1억~5억 미만 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 610.7kg이고, 식재료 월평균 구매 금액은 370.3만 원 수준임.
- 연매출 규모별로 5억 이상 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 1,535.4kg이고, 식재료 월평균 구매 금액은 786.9만 원으로 조사됨.

2) 식재료 거래 특성

(1) 국내산 비중

- 외식업체가 이용하는 식재료 중 국내산 비중은 전체 평균 84.4%이며, 국내산 이용 비중이 80% 이하인 품목은 소고기(31.7%), 돼지고기(74.4%), 오징어(57.9%), 당근(79.2%), 고춧가루(건고추 포함)(49.2%), 김치(51.4%)로 나타남.
- 일반음식점에서 국내산 원료를 사용하는 비중이 가장 낮은 업종은 기타 외국식(75.6%)으로 나타남. 일반음식점 외 업종에서는 국내산 원료를 사용하는 비중이 가장 낮은 업종은 출장·이동음식점업, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(78.2%)임. 한식 세부류별로 국내산 비중이 가장 낮은 업종은 한식 해산물류(85.6%)임.
- 프랜차이즈 업체(84.3%)는 비프랜차이즈 업체(84.2%)보다 국내산 원료 사용 비중이 0.1%p 높음.
- 지역별로 국내산 원료 사용 비중은 호남권(87.8%)이 가장 높고, 다음으로 경남권(87.5%), 서울권(84.5%), 수도권(84.0%), 경북권(80.7%), 충청권(79.9%)의 순임.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(88.2%)이 국내산 원료 사용 비중이 가장 높고, 다음으로 5천만-1억 원 미만(85.7%), 5억 원 이상(84.0%), 1억-5억 원 미만(83.8%)의 순으로 조사됨.
- 업종별·품목별 국내산 식재료 사용 비중을 살펴보면, 한식의 경우 소고기(31.7%), 김치(51.4%), 고춧가루(49.2%)의 국내산 사용 비중이 상대적으로 낮음.

(2) 국내산 원재료 사용 이유(1+2순위 중복응답 기준)

- 외식업체가 국내산 원재료를 사용하는 이유는 맛, 품질이 우수해서가 27.2%로 가장 높고, 다음으로 안전해서(25.0%), 물량확보가 용이해서(15.5%), 가격변화가 비교적 적어서(9.9%), 가격이 저렴해서(6.7%) 등의 순임.

(3) 수입 원재료 사용 이유(1+2순위 중복응답 기준)

- 외식업체가 수입 원재료를 사용하는 이유는 가격이 저렴해서가 29.4%로 가장 높고, 이어서 가격변화가 비교적 적어서(19.0%), 물량확보가 용이해서(17.6%), 안전해서(5.5%) 등의 순서로 나타남.

(4) 식재료 원산지 확인 여부

- 외식업체가 식재료를 구매할 때 원산지를 확인하는 비중은 68.9%이며, 확인하지 않는 비중은 5.6%로 조사됨.
 - 세부적으로는 하는 편이다(53.5%), 항상 한다(15.4%), 할때도 있고 안할때도 있다(25.4%), 거의 하지 않는다(5.1%), 전혀 하지 않는다(0.5%)의 순서로 나타남.
- 식재료 원산지를 확인한다(하는 편이다+항상 한다)의 비중은 일반음식점 중에서는 서양식(81.7%), 중식(79.3%), 일반음식점 외 업종의 경우 기관 구내식당업(82.2%), 출장·이동음식점업(69.8%)이 상대적으로 높음.
- 한식 세분류별로는 한식 육류(78.4%), 한식 면류(71.7%), 한식 해산물류(66.8%)의 순서로 식재료 원산지를 확인하는 비중이 높았고, 한식 해산물류(64.5%)는 상대적으로 낮은 것으로 파악됨.

(5) 식재료 가격 정보 획득 경로

- 식재료 가격 정보를 획득하는 방법으로 식재료 공급업체(31.7%)를 통한 방법이 가장 많고, 다음으로 직접 지인(동종업체)으로부터 참고(21.3%), 현장조사(20.8%), 인터넷 사이트 탐색(17.1%), 협회 등 커뮤니티를 통해(3.9%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점 중 모든 업종이 식재료 공급업체를 통한 가격 정보 획득 비중이 높음.
- 일반음식점 외 업종별로 기관 구내식당업(50.8%), 출장·이동음식점업(62.0%), 제과점(30.5%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(34.5%), 김밥 및 기타 간이음식점업(35.5%), 간이 음식 포장판매 전문점(30.2%)은 주로 식재료 공급업체를 통해 가격 정보를 얻고 있었으며, 주점업(29.6%)은 지인(동종업체)으로부터 참고, 치킨전문점(27.5%), 비알콜 음료점업(31.5%)은 인터넷 사이트 탐색을 통해 가격 정보 획득하는 비중이 높은 것으로 조사됨.

1. 식재료 구매 행태¹⁶⁾

1) 품목별 식재료 구매 행태

- 2023년 월평균 식재료 구매량은 604.8kg으로 나타남.
 - 품목별 구매량은 축산물류(259.9kg), 곡류/곡류가공품(252.0kg), 채소류(156.6kg) 순서임.
- 2023년 월평균 식재료 구매금액은 344.3만 원 수준임.
 - 품목별 구매금액은 축산물류(267.0만 원), 장류 및 가공식품(68.7만 원), 곡류/곡류가공품(50.7만 원) 순서임.
- 식재료 구매경로는 전체적으로 식자재 마트를 통해 구매하는 비중(23.7%)이 가장 높으며, 다음으로 개인 도매상(23.5%), 프랜차이즈 본사(19.1%), 농수산물도매시장(7.1%) 등임.
- 식재료 구매빈도는 일주일에 1~2회 구매하는 비중이 31.8%로 가장 높으며, 다음으로 일주일 3~4회(21.4%), 월 2~3회(14.7%) 등의 순서로 조사됨.
- 식재료 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 68.4%로 가장 높으며, 이어서 전처리상태(26.1%), 가공상태(5.5%) 순서로 파악됨.
 - 모든 품목에서 원물상태로 구매하는 비중이 높게 나타났으며, 특히, 곡류/곡류가공품(98.9%), 과일류(96.8%)는 다른 품목과 비교해 비중이 높음.
 - 전처리상태로 구매하는 비중이 상대적으로 높은 품목은 채소류(30.6%)이며, 가공상태로 구매하는 비중이 상대적으로 높은 품목은 수산물류(33.1%)임.

16) 식재료 구매 행태 비율은 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.

〈표 4-1〉 품목별 식재료 구매 행태 - 대분류

구분	전체	축산물류	곡류/곡류 가공품	수산물류	채소류	과일류	장류 및 가공식품
월평균 구매량(kg)	604.8	259.9	252.0	26.3	156.6	38.9	112.5
월평균 구매금액(만 원)	345.5	267.0	50.7	22.4	46.0	12.1	68.7
구매경로(비율응답, %)							
1. 식재료 유통대기업	3.7	/					
2. 식재료 유통법인	6.9						
3. 개인 도매상	23.5						
4. 식자재 마트	23.7						
5. 일반대형마트	4.8						
6. 농수산물도매시장	7.1						
7. 소매상	3.8						
8. 산지직거래 및 로컬푸드 매장	2.6						
9. 직접 생산	0.4						
10. 프랜차이즈 본사	19.1						
11. 온라인마트	3.1						
12. 수입상	0.6						
13. 기타	1.0						
합계	100.0						
구매빈도(%)							
1. 매일	19.8	/					
2. 일주일에 3~4회	21.4						
3. 일주일에 1~2회	31.8						
4. 월 2~3회	14.7						
5. 월 1회	11.5						
6. 기타	0.7						
합계	100.0						
구매형태(복수응답, %)							
1. 원물상태	68.4	61.8	98.9	42.9	67.7	96.8	
2. 전처리상태	26.1	29.8	0.7	24.1	30.6	2.9	
3. 가공상태	5.5	8.4	0.4	33.1	1.8	0.4	
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

주 1) 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.

2) 0값을 결측치로 처리하였기 때문에 세부 품목의 평균 합이 전체 평균과 다를 수 있음.

3) 곡류/곡류가공품의 구매경로, 구매빈도, 구매형태는 곡류가공품을 제외한 곡류만을 대상으로 조사하였음.

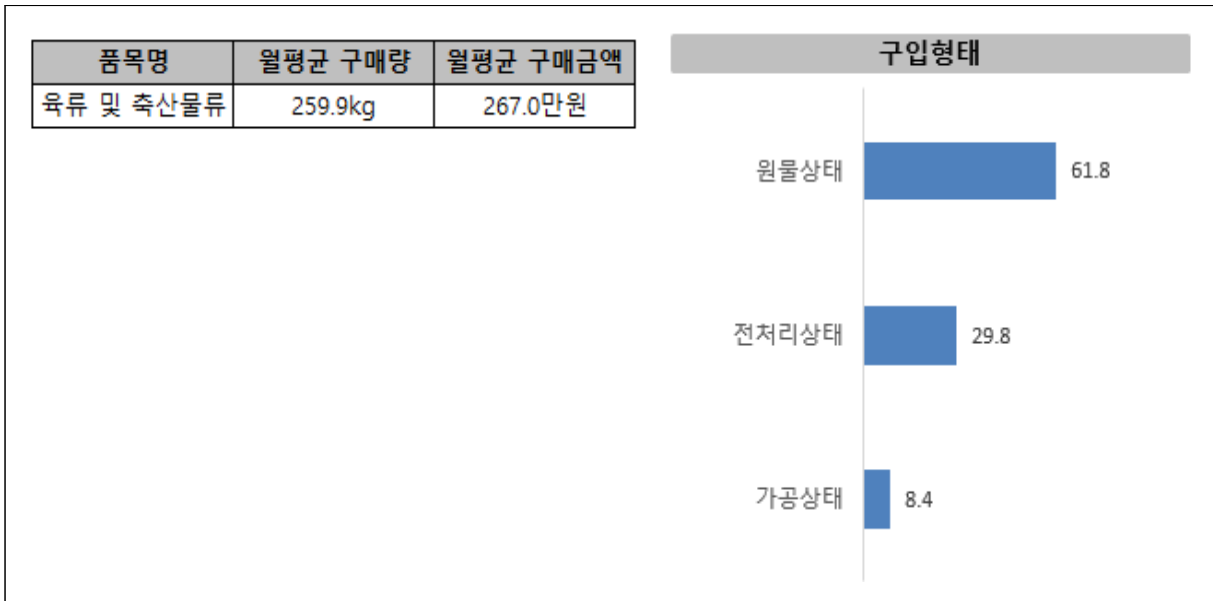
〈표 4-2〉 품목별 식재료 구매 형태 - 세분류

구분	전체	육류	계란	곡류	수산물	채소류	과일류	장류	가공식품
구매경로(비율응답, %)									
1. 식재료 유통대기업	3.7	/							
2. 식재료 유통법인	6.9								
3. 개인 도매상	23.5								
4. 식자재 마트	23.7								
5. 일반대형마트	4.8								
6. 농수산물도매시장	7.1								
7. 소매상	3.8								
8. 산지직거래 및 로컬푸드 매장	2.6								
9. 직접 생산	0.4								
10. 프랜차이즈 본사	19.1								
11. 온라인마트	3.1								
12. 수입상	0.6								
13. 기타	1.0								
합계	100.0								
구매빈도(%)									
1. 매일	19.8	/							
2. 일주일에 3~4회	21.4								
3. 일주일에 1~2회	31.8								
4. 월 2~3회	14.7								
5. 월 1회	11.5								
6. 기타	0.7								
합계	100.0								

주: 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.

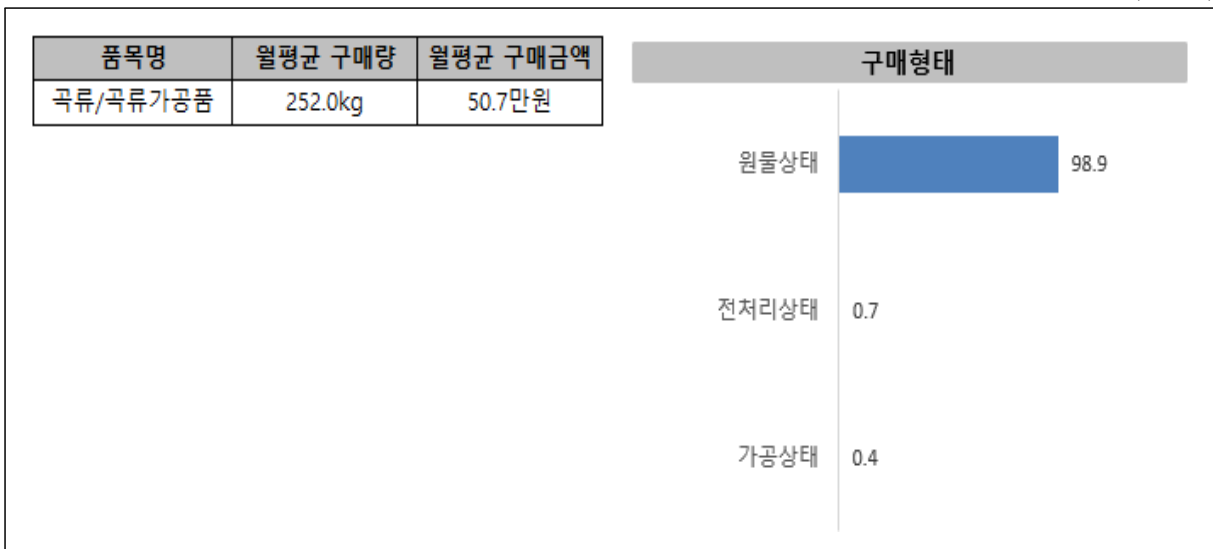
〈그림 4-1〉 품목별 식재료 구매 형태 - 축산물류

(단위: %)



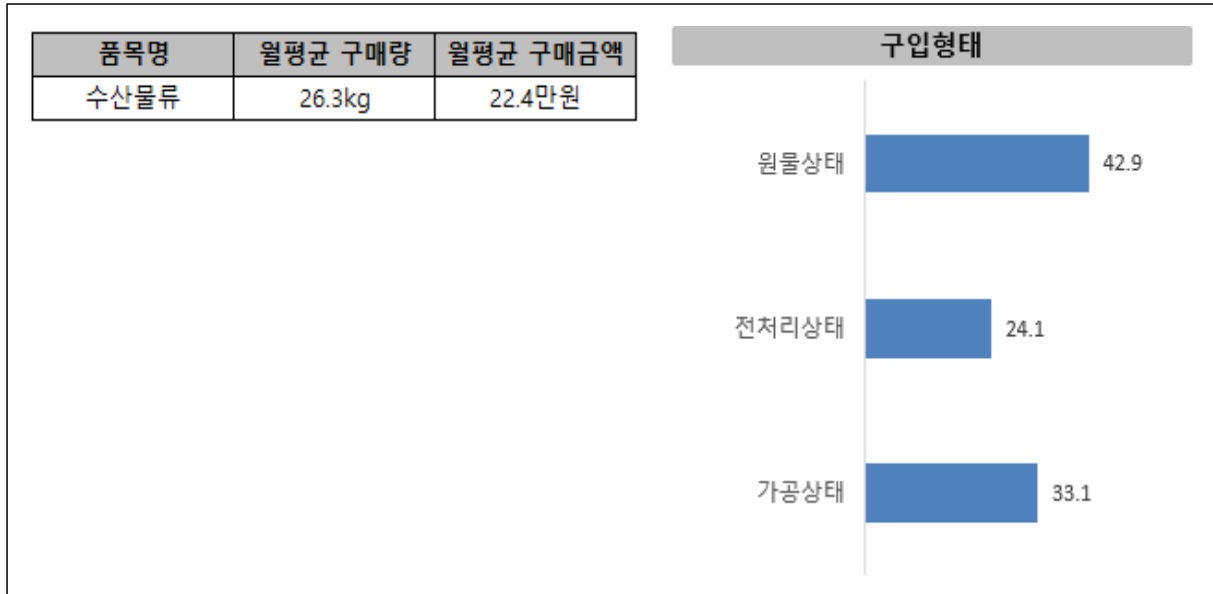
〈그림 4-2〉 품목별 식재료 구매 형태 - 곡류/곡류가공품

(단위: %)



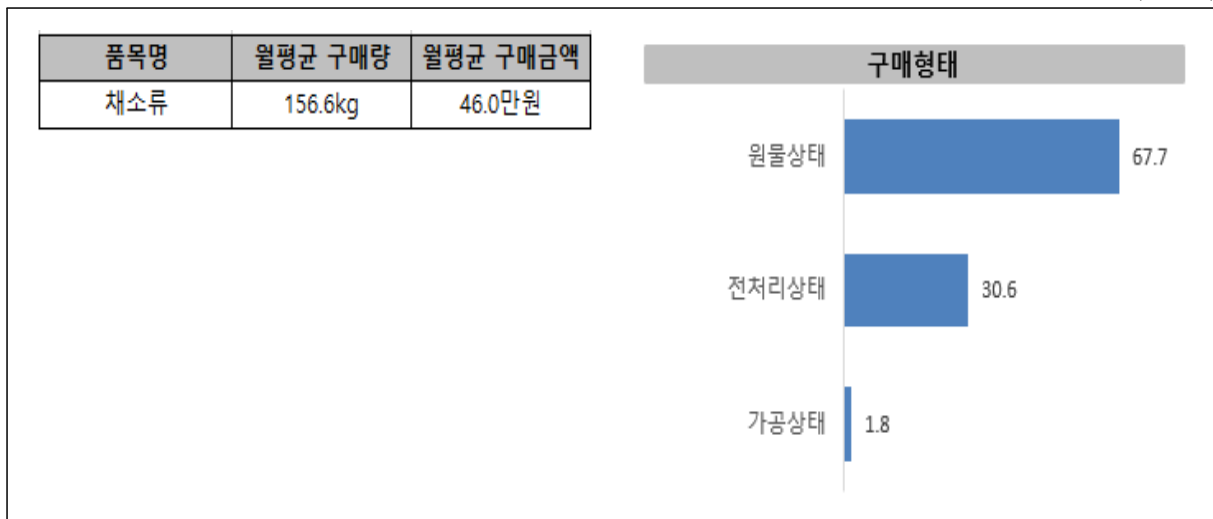
〈그림 4-3〉 품목별 식재료 구매 행태 - 수산물류

(단위: %)



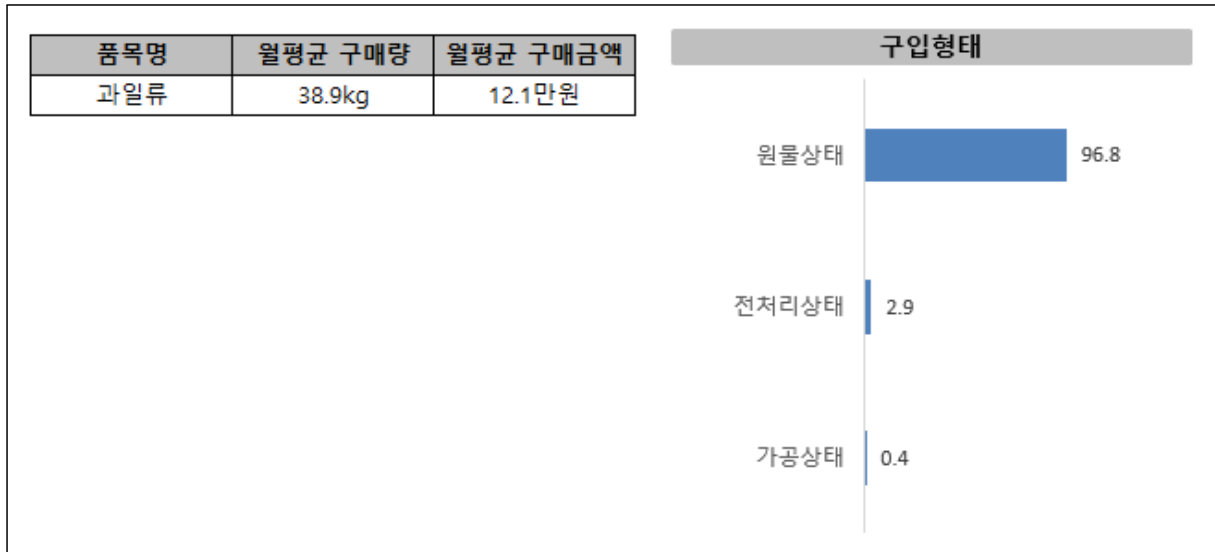
〈그림 4-4〉 품목별 식재료 구매 행태 - 채소류

(단위: %)



〈그림 4-5〉 품목별 식재료 구매 행태 - 과일류

(단위: %)



2) 세부 품목별 식재료 구매 행태

(1) 축산물류

- 축산물류의 월평균 구매량은 259.9kg이며, 월평균 구매금액은 267.0만 원으로 나타남.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 61.8%로 가장 높고, 전처리상태(29.8%), 가공상태(8.4%) 순으로 나타남.
- 축산물류 세부 품목별로 살펴보면, 소고기의 월평균 구매량은 88.4kg, 월평균 구매금액은 184.3만 원임.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 46.3%로 가장 높고, 전처리상태(42.7%), 가공상태(11.0%) 순으로 나타남.
- 돼지고기의 월평균 구매량은 175.4kg, 월평균 구매금액은 165.8만 원임.
 - 구매형태는 전처리상태로 구매하는 비중이 48.5%로 가장 높고, 원물상태(38.6%), 가공상태(12.9%) 순임.
- 닭고기의 월평균 구매량은 346.9kg, 월평균 구매금액은 219.3만 원 수준임.
 - 구매형태는 전처리상태로 구매하는 비중이 49.7%로 가장 높고, 원물상태(35.2%), 가공상태(15.1%) 순으로 파악됨.
- 계란의 월평균 구매량은 15.7kg, 월평균 구매금액은 45.6만 원임.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 98.9%로 가장 높고, 가공상태(0.8%), 전처리상태(0.4%) 순임.

(2) 곡류/곡류가공품

- 곡류/곡류가공품의 월평균 구매량은 252.0kg이며, 월평균 구매금액은 50.7만 원으로 나타남.
- 곡류(쌀)의 월평균 구매량은 141.2kg, 월평균 구매금액은 43.1만 원임.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 98.9%로 가장 높고, 전처리상태(0.7%), 가공상태(0.4%) 순임.
- 곡류가공품(밀가루)의 월평균 구매량은 279.6kg, 월평균 구매금액은 27.4만 원임.

(3) 수산물류

- 수산물류의 월평균 구매량은 26.3kg이며, 월평균 구매금액은 22.4만 원으로 분석됨.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 42.9%로 가장 높고, 이어서 가공상태(33.1%), 전처리상태(24.1%) 순으로 나타남.
- 오징어의 월평균 구매량은 29.5kg, 월평균 구매금액은 24.5만 원 수준임.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 49.5%로 가장 높고, 전처리상태(37.4%), 가공상태(13.1%) 순임.
- 멸치의 월평균 구매량은 11.6kg, 월평균 구매금액은 10.4만 원임.
 - 구매형태는 가공상태로 구매하는 비중이 50.9%로 가장 높고, 원물상태(36.9%), 전처리상태(12.2%) 순임.

(4) 채소류

- 채소류의 월평균 구매량은 156.6kg이며, 월평균 구매금액은 46.0만 원으로 나타남.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 67.7%로 가장 높고, 전처리상태(30.6%), 가공상태(1.8%) 순임.
- 세부 품목별로 마늘의 월평균 구매량은 16.0kg, 월평균 구매금액은 9.7만 원임.
 - 구매형태는 전처리상태로 구매하는 비중이 61.0%로 가장 높고, 원물상태(34.4%), 가공상태(4.6%) 등임.
- 양파의 월평균 구매량은 52.7kg, 월평균 구매금액은 11.1만 원임.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 71.1%로 가장 높고, 전처리상태(26.8%), 가공상태(2.1%) 순서임.
- 파(대파)의 월평균 구매량은 29.4kg, 월평균 구매금액은 9.7만 원 수준임.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 77.1%로 가장 높고, 전처리상태(22.3%), 가공상태(0.7%) 등임.
- 고추의 월평균 구매량은 12.9kg, 월평균 구매금액은 6.7만 원으로 파악됨.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 84.3%로 가장 높고, 전처리상태(14.3%), 가공상태(1.4%) 순임.
- 배추의 월평균 구매량은 51.5kg, 월평균 구매금액은 12.7만 원임.

- 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 77.3%로 가장 높고, 다음이 전처리상태(22.4%), 가공상태(0.3%) 등인 것으로 파악됨.
- 무의 월평균 구매량은 37.8kg, 월평균 구매금액은 6.8만 원임.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 71.5%로 가장 높고, 전처리상태(27.5%), 가공상태(1.0%) 순서임.
- 당근의 월평균 구매량은 15.1kg, 월평균 구매금액은 4.6만 원 수준임.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 59.1%로 가장 높고, 다음으로 전처리상태(40.3%), 가공상태(0.6%) 등인 것으로 나타남.
- 감자의 월평균 구매량은 29.8kg, 월평균 구매금액은 7.5만 원으로 조사됨.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 84.6%로 가장 높고, 이어서 전처리상태(13.9%), 가공상태(1.5%)의 순임.

(5) 과일류

- 과일류의 월평균 구매량은 38.9kg이며, 월평균 구매금액은 12.2만 원으로 나타남.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 96.8%로 가장 높고, 다음으로 전처리상태(2.9%), 가공상태(0.4%) 등의 순임.
- 세부 품목별로 사과와 월평균 구매량은 24.5kg, 월평균 구매금액은 7.5만 원임.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 95.8%로 대부분이며, 전처리상태가 3.7% 정도를 차지함.
- 배의 월평균 구매량은 22.2kg, 월평균 구매금액은 7.2만 원 수준임.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 97.9%이며, 이밖에 전처리상태는 1.9%에 불과함.

(6) 장류 및 가공식품

- 장류 및 가공식품의 월평균 구매량은 112.5kg이며, 월평균 구매금액은 68.7만 원으로 나타남.
- 세부 품목별로 고추장의 월평균 구매량은 13.0kg, 월평균 구매금액은 6.5만 원임.
- 된장의 월평균 구매량은 12.5kg, 월평균 구매금액은 6.0만 원임.
- 간장의 월평균 구매량은 13.5kg, 월평균 구매금액은 5.6만 원임.
- 김치의 월평균 구매량은 60.7kg, 월평균 구매금액은 19.5만 원임.
- 고춧가루의 월평균 구매량은 15.5kg, 월평균 구매금액은 21.1만 원임.
- 식용유의 월평균 구매량은 48.6kg, 월평균 구매금액은 12.5만 원임.

- 치즈의 월평균 구매량은 16.7kg, 월평균 구매금액은 20.5만 원임.
- 설탕의 월평균 구매량은 12.9kg, 월평균 구매금액은 3.5만 원임.
- 생두의 월평균 구매량은 151.6kg, 월평균 구매금액은 114.8만 원임.
- 볶은 원두의 월평균 구매량은 83.9kg, 월평균 구매금액은 129.4만 원임.

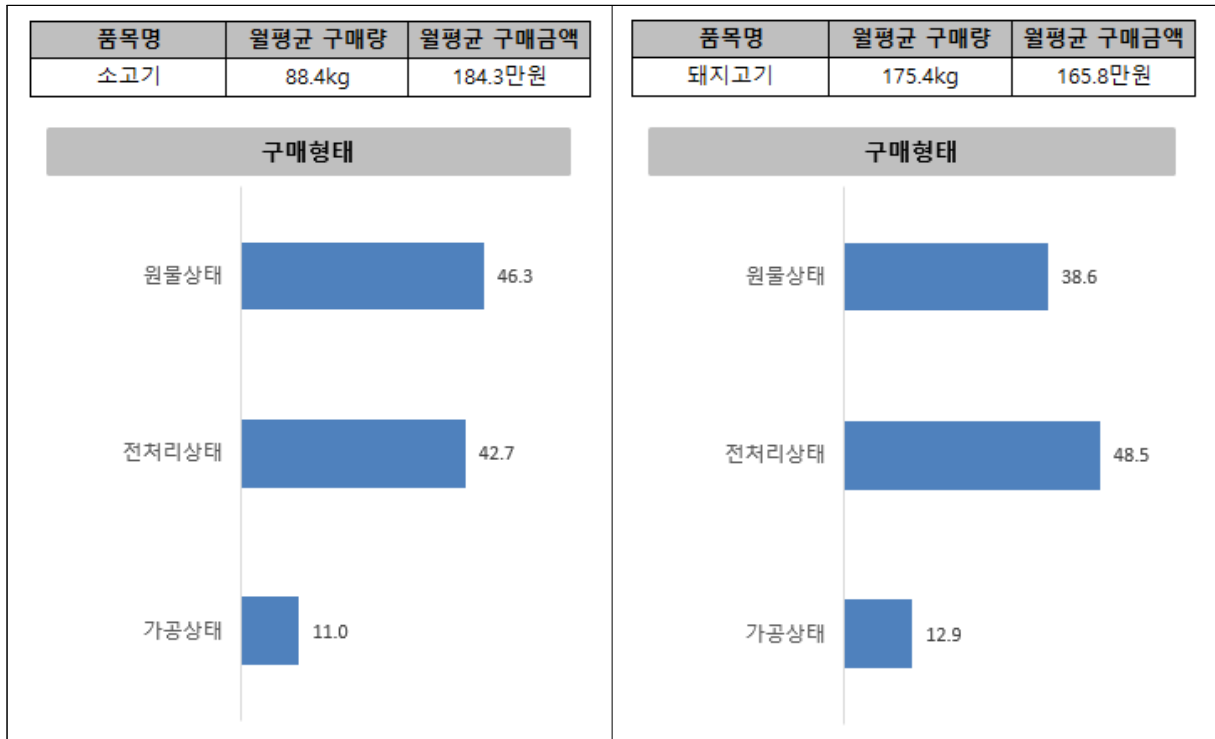
〈표 4-3〉 세부 품목별 식재료 구매 행태 - 축산물류

구분	전체	육류 및 축산물류	육류			축산물
			소고기	돼지고기	닭고기	계란
월평균 구매량(kg)	604.8	259.9	88.4	175.4	346.9	15.7
월평균 구매금액(만 원)	344.3	267.0	184.3	165.8	219.3	45.6
구매형태(복수응답, %)						
1. 원물상태/일반계란	68.4	61.8	46.3	38.6	35.2	98.9
2. 전처리상태/액란	26.2	29.8	42.7	48.5	49.7	0.4
3. 가공상태	5.5	8.4	11.0	12.9	15.1	0.8
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

주 1) 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.
 2) 0값을 결측치로 처리하였기 때문에 세부 품목의 평균 합이 전체 평균과 다를 수 있음.

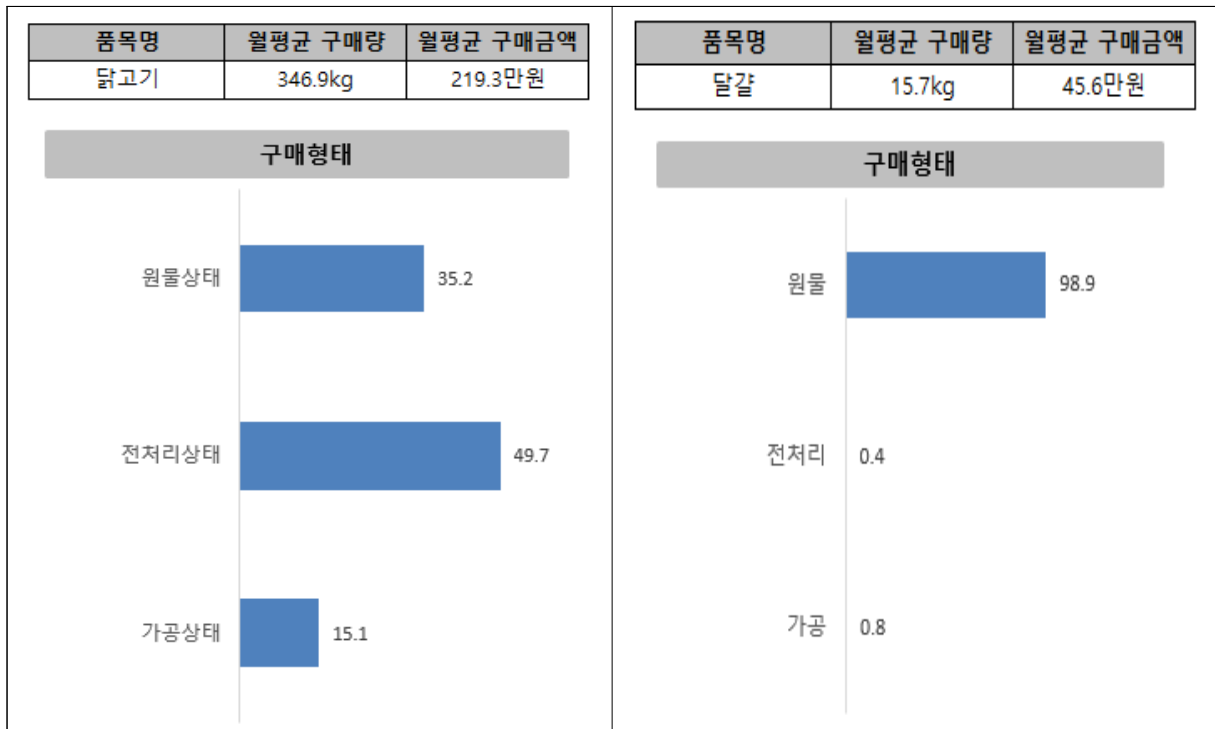
〈그림 4-6〉 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 소고기/돼지고기

(단위: %)



〈그림 4-7〉 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 닭고기/계란

(단위: %)



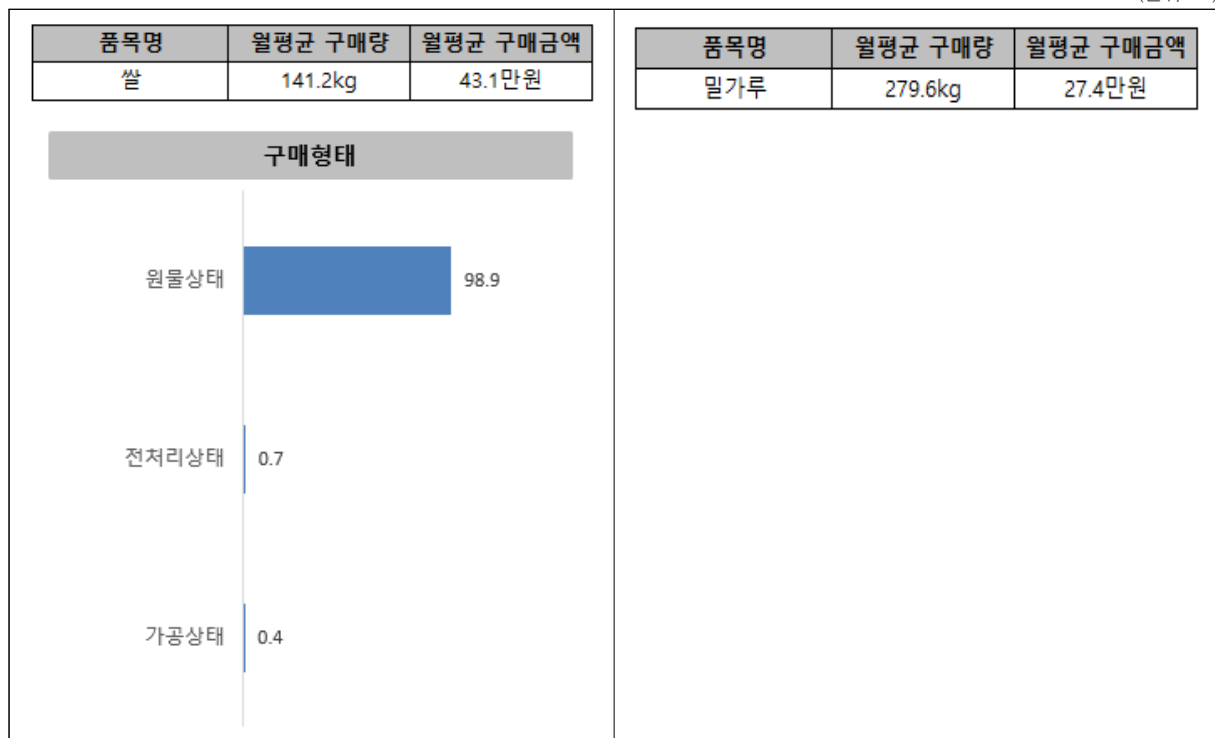
〈표 4-4〉 세부 품목별 식재료 구매 행태 - 곡류/곡류가공품

구분	전체	곡류/곡류가공품	곡류	곡류가공품
			쌀	밀가루
월평균 구매량(kg)	604.8	252.0	141.2	279.6
월평균 구매금액(만 원)	344.3	50.7	43.1	27.4
구매형태(복수응답, %)				
1. 원물상태	68.4	98.9	98.9	
2. 조리된밥	26.2	0.7	0.7	
3. 가공상태	5.5	0.4	0.4	
합계	100.0	100.0	100.0	

주 1) 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.
 2) 0값을 결측치로 처리하였기 때문에 세부 품목의 평균 합이 전체 평균과 다를 수 있음.

〈그림 4-8〉 세부 품목별 식재료 구매 행태 - 쌀/밀가루

(단위: %)



〈표 4-5〉 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 수산물류

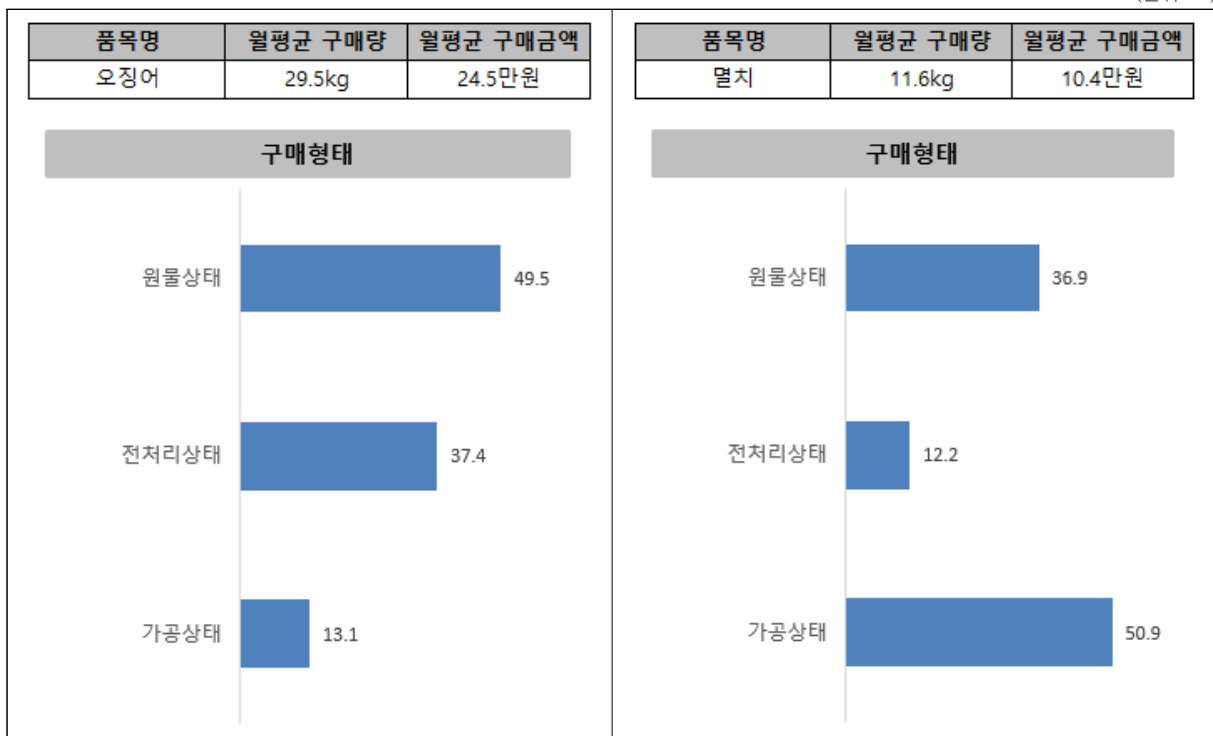
구분	전체	수산물류	수산물류	
			오징어	멸치
월평균 구매량(kg)	604.8	26.3	29.5	11.6
월평균 구매금액(만 원)	344.3	22.4	24.5	10.4
구매형태(복수응답, %)				
1. 원물상태	68.4	42.9	49.5	36.9
2. 전처리상태	26.2	24.1	37.4	12.2
3. 가공상태	5.5	33.1	13.1	50.9
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주 1) 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.

주 2) 0값을 결측치로 처리하였기 때문에 세부 품목의 평균 합이 전체 평균과 다를 수 있음.

〈그림 4-9〉 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 오징어/멸치

(단위: %)



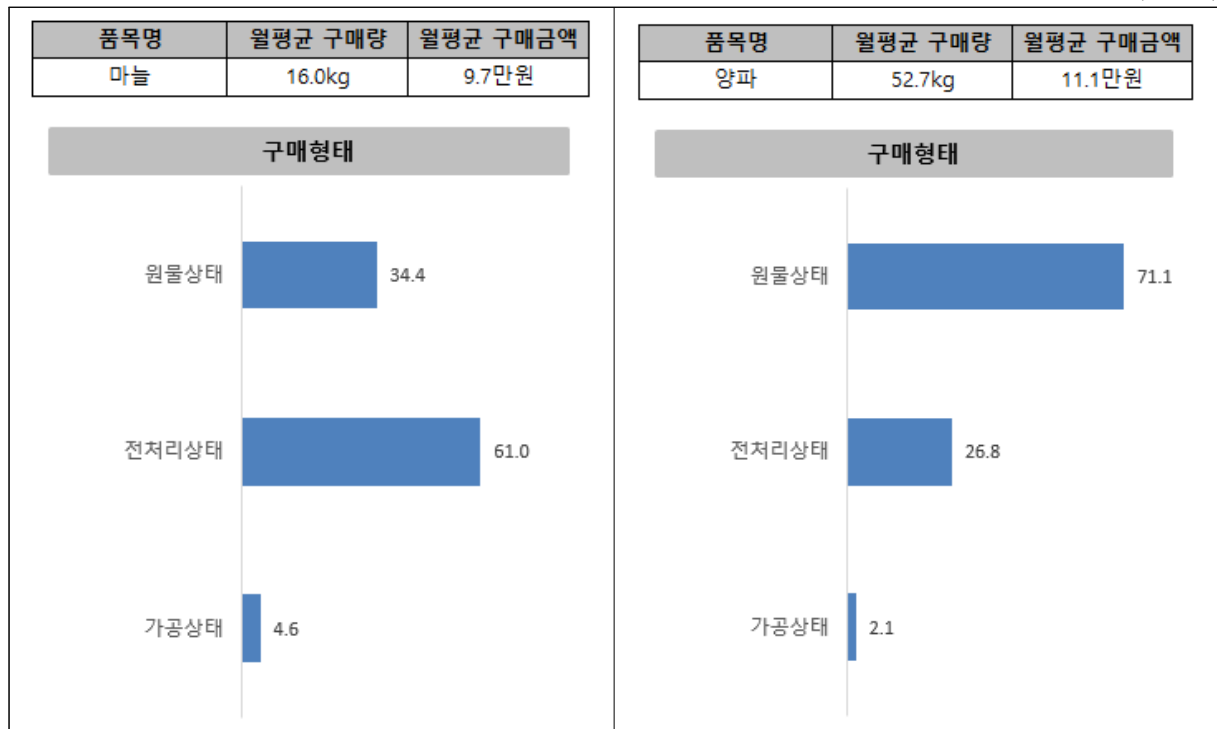
〈표 4-6〉 세부 품목별 식재료 구매 행태 - 채소류

구분	전체	채소류	조미채소류				근채류		서류	
			마늘	양파	파 (대파)	고추	배추	무	당근	감자
월평균 구매량(kg)	604.8	156.6	16.0	52.7	29.4	12.9	51.5	37.8	15.1	29.8
월평균 구매금액(만 원)	344.3	46.0	9.7	11.1	9.7	6.7	12.7	6.8	4.6	7.5
구매형태(복수응답, %)										
1. 원물상태	74.7	67.7	34.4	71.1	77.1	84.3	77.3	71.5	59.1	84.6
2. 전처리상태	21.4	30.6	61.0	26.8	22.3	14.3	22.4	27.5	40.3	13.9
3. 가공상태	3.9	1.8	4.6	2.1	0.7	1.4	0.3	1.0	0.6	1.5
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

주 1) 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.
 2) 0값을 결측치로 처리하였기 때문에 세부 품목의 평균 합이 전체 평균과 다를 수 있음.

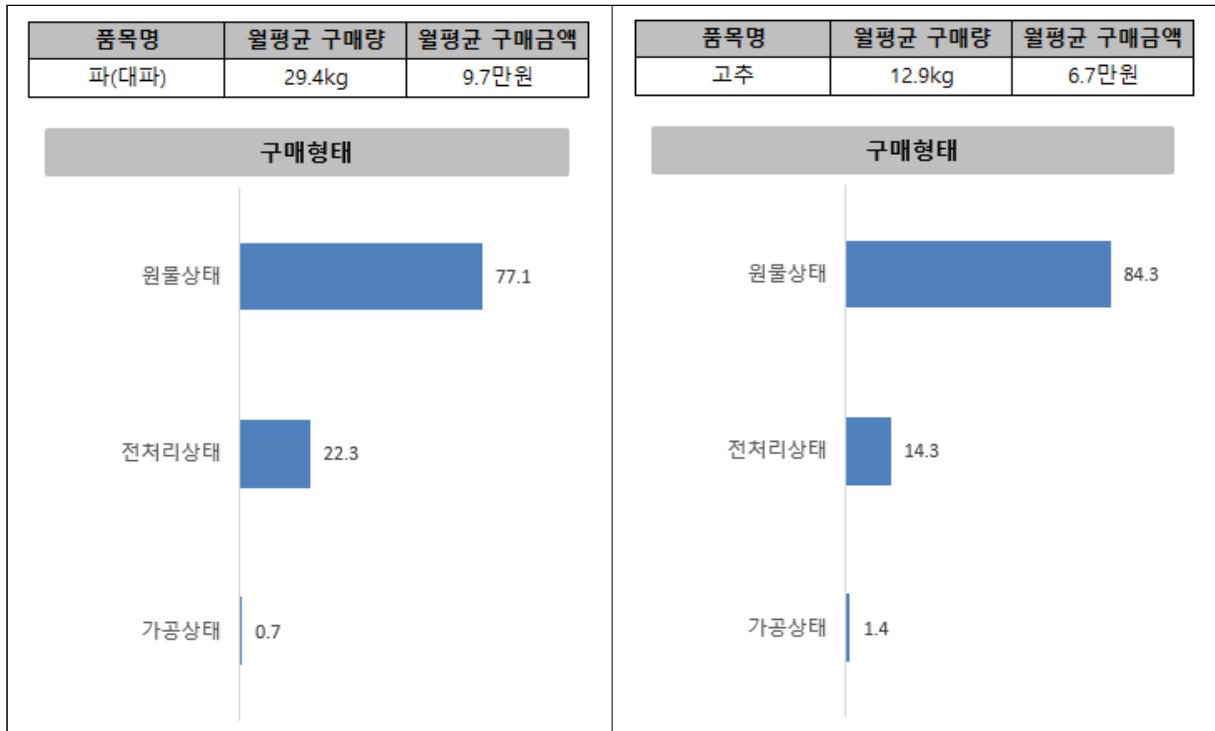
〈그림 4-10〉 세부 품목별 식재료 구매 행태 - 마늘/양파

(단위: %)



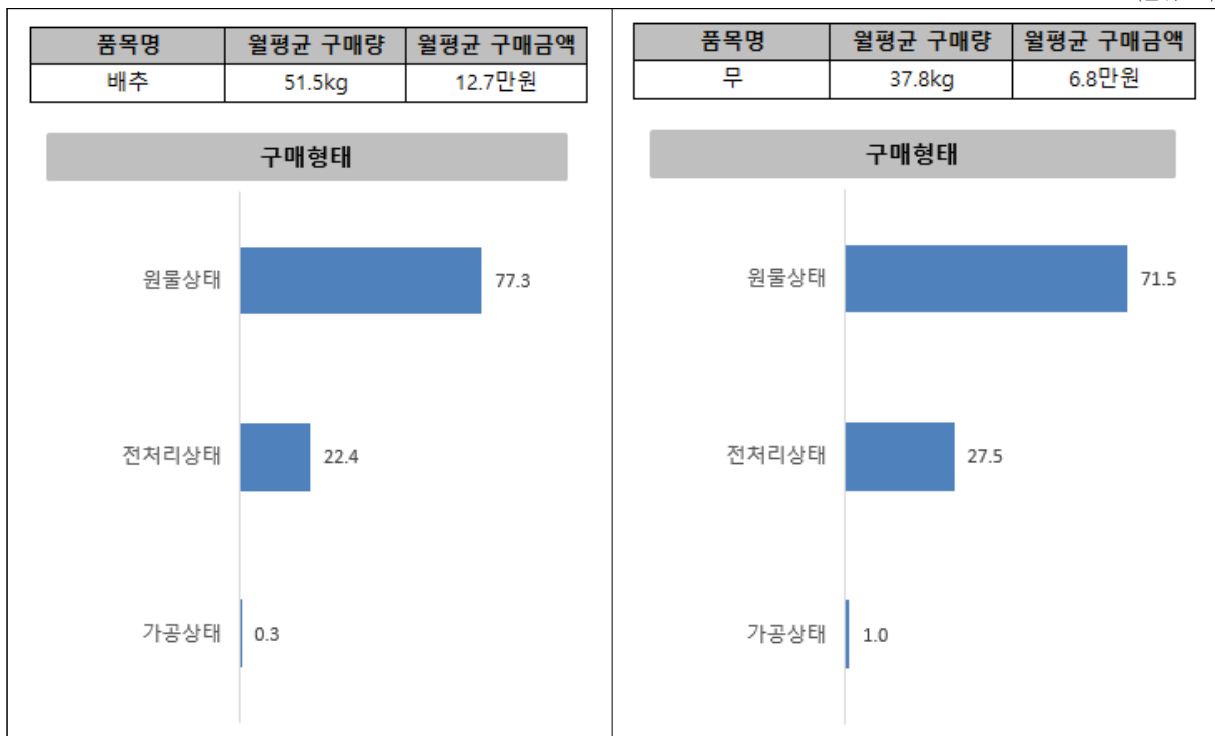
〈그림 4-11〉 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 파(대파)/고추

(단위: %)



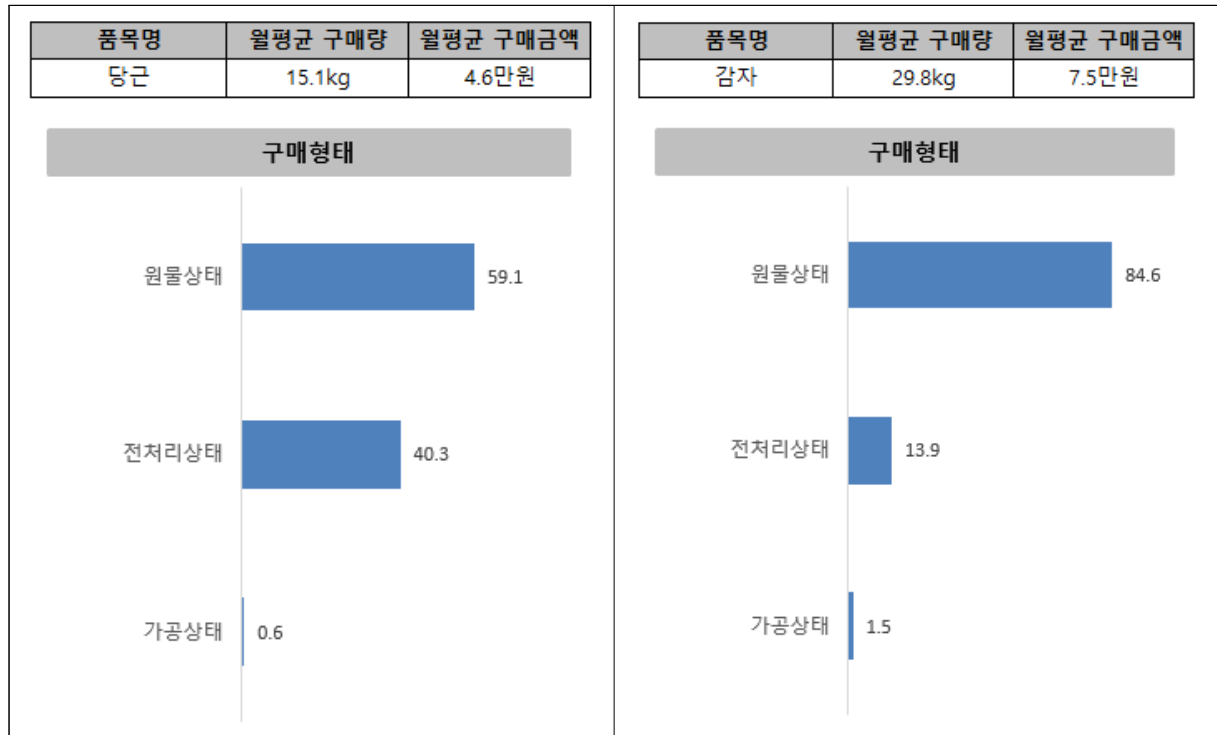
〈그림 4-12〉 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 배추/무

(단위: %)



〈그림 4-13〉 세부 품목별 식재료 구매 행태 - 당근/감자

(단위: %)



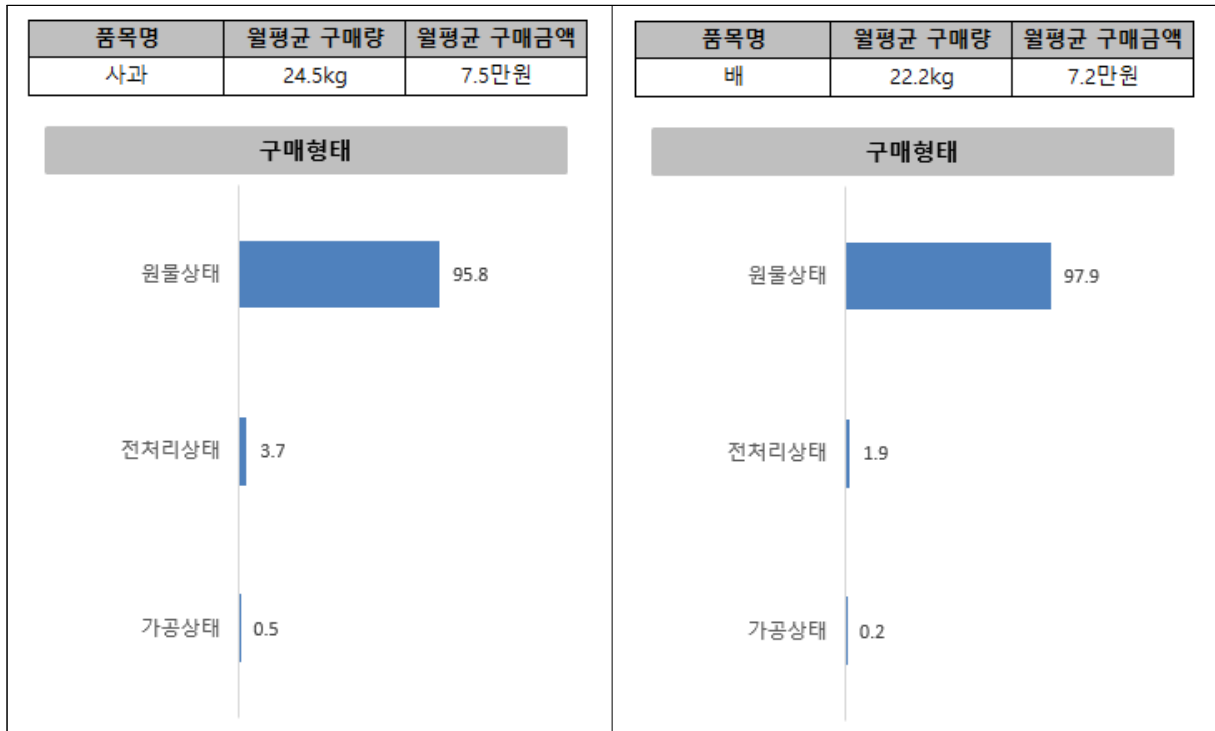
〈표 4-7〉 세부 품목별 식재료 구매 행태 - 과일류

구분	전체	과일류	과일류	
			사과	배
월평균 구매량(kg)	604.8	38.9	24.5	22.2
월평균 구매금액(만 원)	344.3	12.2	7.5	7.2
구매형태(복수응답, %)				
1. 원물상태	74.7	96.8	95.8	97.9
2. 전처리상태	21.4	2.9	3.7	1.9
3. 가공상태	3.9	0.4	0.5	0.2
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주 1) 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.
 2) 0값을 결측치로 처리하였기 때문에 세부 품목의 평균 합이 전체 평균과 다를 수 있음.

〈그림 4-14〉 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 사과/배

(단위: %)



〈표 4-8〉 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 장류 및 가공식품

구분	전체	장류 및 가공 식품	장류				가공식품					
			고추장	된장	간장	고춧가루	김치	식용유	치즈	설탕	생두	볶은 원두
월평균 구매량(kg)	604.8	112.5	13.0	12.5	13.5	15.5	60.7	48.6	16.7	12.9	151.6	83.9
월평균 구매금액(만 원)	344.3	68.7	6.5	6.0	5.6	21.1	19.5	12.5	20.5	3.5	114.8	129.4
구매형태(복수응답, %)												
1. 원물상태												
2. 전처리상태												
3. 가공상태												
합계												

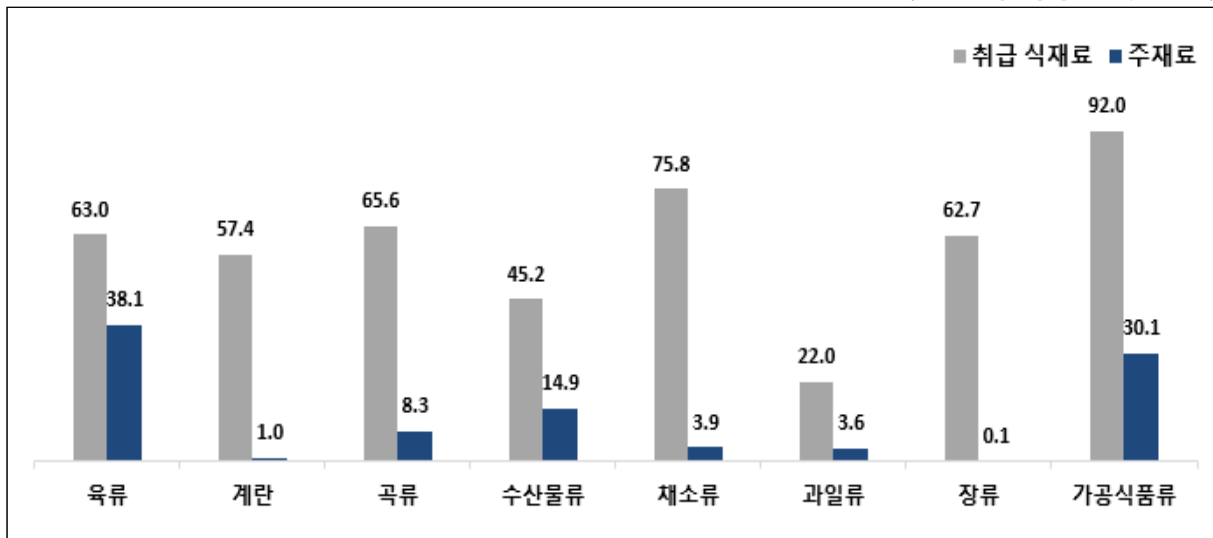
주 1) 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.
 2) 0값을 결측치로 처리하였기 때문에 세부 품목의 평균 합이 전체 평균과 다를 수 있음.

3) 취급 식재료 및 취급 식재료 중 주재료

- 외식업체 취급 식재료 및 주재료를 살펴보면, 취급 식재료는 가공식품류(92.0%)가 가장 높게 나타나고, 채소류(75.8%), 곡류(65.6%) 등의 순임. 주재료의 경우 육류(38.1%), 가공식품류(30.1%), 수산물류(14.9%) 등의 순인 것으로 조사됨.

〈그림 4-15〉 취급 식재료 및 취급 식재료 중 주재료

(Base: 해당문항 응답업체, 단위: %)



- 일반음식점의 취급 식재료는 채소류(97.1%), 가공식품류(94.9%), 곡류(91.5%) 등의 순이며, 주재료는 육류(51.2%), 수산물류(23.9%), 가공식품류(11.4%) 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 업체의 취급 식재료는 가공식품류(89.0%), 채소류(53.2%), 육류(48.6%) 등의 순으로 나타나고, 주재료는 가공식품류(50.1%), 육류(24.1%), 곡류(8.3%) 등인 것으로 파악됨.
- 운영 형태별로 프랜차이즈의 경우 주재료는 가공식품류가 가장 비중이 높게 나타나고, 비프랜차이즈는 육류가 가장 높음.

〈표 4-9〉 취급 식재료(복수응답)

(Base: 해당문항 응답업체, 단위: 개, %)

		사례수	육류	계란	곡류	수산물류	채소류	과일류	장류	가공식품류		
전체		3,077	63.0	57.4	65.6	45.2	75.8	22.0	62.7	92.0		
매출액	일반 음식점	소계	1,557	76.5	69.0	91.5	57.9	97.1	13.6	85.3	94.9	
		한식	1,090	74.3	66.4	92.0	57.2	98.0	12.6	88.2	95.3	
		중식	176	98.6	89.0	96.2	80.9	99.4	18.0	81.2	99.4	
		일식	123	65.9	70.5	86.8	55.9	86.5	10.5	70.0	81.4	
		서양식	105	91.6	82.3	84.1	39.7	89.3	27.2	54.3	95.6	
		기타 외국식	63	88.2	75.3	78.6	45.3	93.8	18.6	75.9	90.4	
	일반 음식점 외	소계	1,520	48.6	45.2	38.0	31.7	53.2	30.9	38.7	89.0	
		기관 구내식당업	56	93.2	98.4	95.5	88.2	89.5	28.9	87.3	95.5	
		출장·이동음식점업	26	87.6	79.0	79.0	66.2	81.6	12.1	65.4	100.0	
		기타 음식점업	제과점	145	23.9	64.4	61.3	6.2	42.9	28.0	9.2	88.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	83.9	50.8	35.3	24.3	71.0	21.4	26.4	88.1
			치킨전문점	167	99.4	28.9	32.8	13.9	77.2	6.6	60.0	93.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	50.6	83.0	83.4	59.7	86.8	3.1	74.6	93.9
			간이 음식 포장판매 전문점	78	59.5	41.0	60.9	26.0	59.3	6.6	45.6	91.3
		주점업	270	56.4	55.0	41.3	61.0	66.4	64.4	59.1	72.3	
		비알콜 음료점업	415	17.3	15.7	5.7	2.2	14.5	26.3	2.6	99.7	
		영업 형태	프랜차이즈	999	64.6	47.0	51.1	30.0	65.5	16.5	46.1	93.4
			비프랜차이즈	2,078	62.4	61.0	70.6	50.4	79.4	23.9	68.4	91.6
지 역	서울권	700	65.8	60.6	61.6	43.1	72.8	31.7	59.0	93.0		
	수도권	742	67.3	56.1	59.0	43.4	76.2	25.7	52.3	92.8		
	충청권	274	55.4	55.6	62.0	49.5	70.8	28.1	56.8	81.3		
	호남권	177	54.0	49.6	74.0	46.3	74.1	13.3	68.2	86.6		
	경남권	715	64.3	67.7	73.6	50.5	84.1	13.7	78.8	97.7		
	경북권	469	59.5	45.5	66.5	40.0	71.1	17.2	59.7	89.9		
매 출 액	5천만 원 미만	163	46.1	45.1	58.7	39.3	62.4	16.2	52.3	92.0		
	5천만 원~1억 원 미만	541	54.6	53.7	61.8	41.1	70.7	21.2	60.1	90.8		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	65.2	59.2	65.8	46.0	77.7	21.2	63.5	92.1		
	5억 원 이상	307	83.3	64.4	82.2	55.4	86.5	38.1	72.9	95.1		

〈표 4-10〉 취급 식재료 중 주재료

(Base: 해당문항 응답업체, 단위: 개, %)

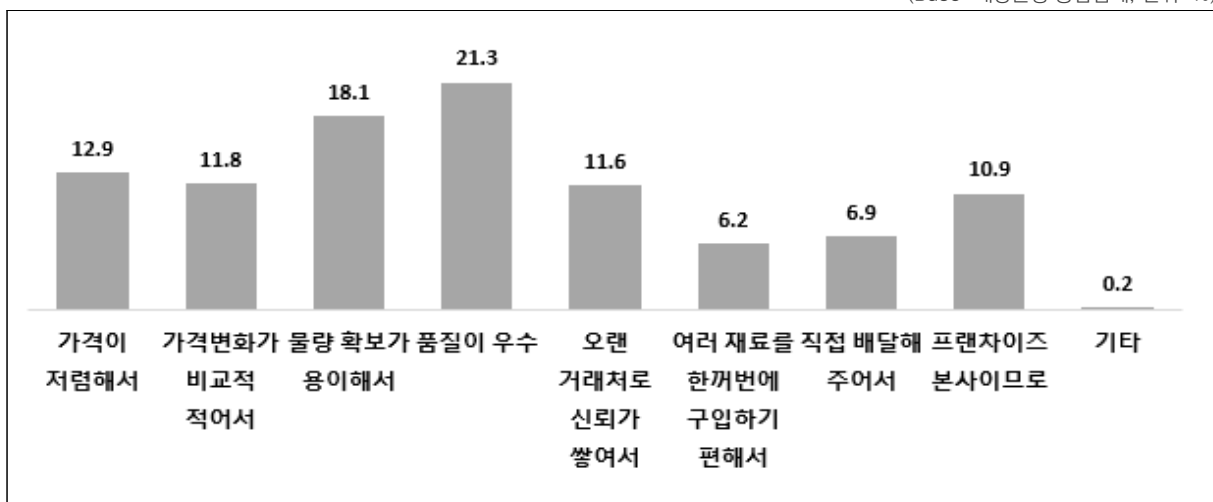
		사례수	육류	계란	곡류	수산물류	채소류	과일류	장류	가공식품류			
전체		3,077	38.1	1.0	8.3	14.9	3.9	3.6	0.1	30.1			
매출액	일반 음식점	소계	1,557	51.2	0.6	8.4	23.9	4.3	0.1	11.4			
		한식	1,090	52.6	0.4	7.4	24.8	4.8	0.1	9.7			
		중식	176	48.0	2.6	21.9	6.0	2.4	0.0	19.1			
		일식	123	22.3	1.0	8.0	56.3	0.0	0.0	0.8	11.6		
		서양식	105	62.3	0.0	6.1	5.4	3.5	0.9	0.0	21.8		
		기타 외국식	63	48.4	0.0	5.3	4.4	2.5	0.0	0.0	39.5		
	이전업	일반 음식점 외	소계	1,520	24.1	1.4	8.3	5.3	3.5	7.2	0.1	50.1	
			기관 구내식당업	56	59.4	0.0	19.2	5.0	14.8	0.0	0.0	1.6	
			출장·이동음식점업	26	50.4	0.0	7.7	0.0	5.7	0.0	0.0	36.2	
			기타 음식점업	제과점	145	5.7	3.2	33.5	0.7	3.1	1.6	0.0	52.2
				피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	24.5	1.4	11.6	3.2	2.4	0.0	0.0	57.0
				치킨전문점	167	86.5	0.4	2.0	1.7	1.2	0.0	0.0	8.2
				김밥 및 기타 간이 음식점업	199	8.4	6.5	26.0	5.4	14.8	0.0	0.0	38.8
				간이 음식 포장판매 전문점	78	23.4	0.0	21.7	8.3	8.1	0.0	2.0	36.6
			주점업	270	35.5	0.2	1.0	13.6	1.6	21.7	0.0	26.5	
			비알콜 음료점업	415	1.2	0.3	0.8	0.6	0.0	4.2	0.0	93.0	
			운영 형태	프랜차이즈	999	36.2	1.2	8.3	7.0	3.7	0.3	0.0	43.5
		비프랜차이즈		2,078	38.8	0.9	8.4	17.6	4.0	4.7	0.1	25.6	
지역	서울권	700	35.5	0.7	4.7	11.2	4.1	1.8	0.2	41.7			
	수도권	742	40.7	1.0	4.6	11.9	5.2	2.5	0.1	34.0			
	충청권	274	31.9	1.4	10.9	18.7	3.2	13.7	0.0	20.2			
	호남권	177	28.7	0.0	17.0	26.9	4.3	0.8	0.0	22.3			
	경남권	715	43.4	0.2	12.8	17.5	3.6	0.9	0.1	21.4			
	경북권	469	37.5	2.3	6.6	12.9	2.5	6.9	0.0	31.3			
매출 액	5천만 원 미만	163	17.6	1.2	15.9	14.1	5.8	3.1	0.0	42.2			
	5천만 원~1억 원 미만	541	30.0	0.9	13.0	11.6	5.9	4.3	0.2	34.0			
	1억 원~5억 원 미만	2,066	41.1	1.0	6.3	15.8	3.1	3.6	0.1	29.0			
	5억 원 이상	307	54.1	0.1	6.9	16.4	3.8	1.8	0.0	16.8			

4) 식재료 구매처를 주로 이용하는 이유(1+2순위 중복응답 기준)

- 외식업체가 주재료 식재료 구매처를 주로 이용하는 이유는 품질(신선도 등)이 우수해서(21.3%)라고 응답한 비율이 가장 높으며, 다음으로는 물량확보가 용이해서(18.1%), 가격이 저렴해서(12.9%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 세부업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 품질(신선도 등)이 우수한 비중이 가장 높음.
- 일반음식점 외 업체의 세부 업종별로 살펴보면, 피자·햄버거·샌드위치(39.9%), 치킨전문점(34.3%), 간이 음식 포장판매 전문점(21.7%)은 프랜차이즈 본사이므로의 비중이 높고, 출장·이동 음식점업(34.7%), 제과점(23.1%), 비알코올 음료점업(19.5%), 기관 구내식당업(19.2%)에서는 물량확보가 용이해서, 주점업(21.0%), 김밥 및 기타 간의 음식점업(20.0%)에서는 품질(신선도 등)이 우수해서의 비중이 높은 것으로 조사됨.
- 운영 형태별로 프랜차이즈의 경우 프랜차이즈 본사이므로(37.2%)의 비중이 높고, 비프랜차이즈는 품질(신선도 등)이 우수해서(23.4%)의 비중이 높은 것으로 나타남.
- 지역별로는 서울권(21.3%), 경남권(27.6%), 경북권(23.3%)은 품질(신선도 등)이 우수해서, 충청권(19.6%)의 경우 가격변화가 비교적 적어서, 수도권(17.3%), 호남권(26.6%)의 경우 물량확보가 용이해서가 가장 중요한 요인으로 파악됨.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 이상 규모에서 품질(신선도 등)이 우수해서가 가장 중요한 요인으로 나타났으며, 5천만 원 미만 규모에서는 가격이 저렴해서가 가장 중요한 요인으로 나타남.

〈그림 4-16〉 '주재료' 구매처를 주로 이용하는 이유_1+2순위(중복응답)

(Base: 해당문항 응답업체, 단위: %)



주: 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

〈표 4-11〉 '주재료' 구매처를 주로 이용하는 이유_1+2순위(중복응답)

(Base: 해당문항 응답업체, 단위: 개, %)

		사례수	가격이 저렴해서	가격 변화가 비교적 적어서	물량 확보가 용이해서	품질 (신선도 등)이 우수	오랜 거래처로 신뢰가 쌓여서	여러 재료를 한꺼번에 구입하기 편해서	직접 배달해 주어서	프랜차이즈 본사 이므로	기타		
전체		3,077	12.9	11.8	18.1	21.3	11.6	6.2	6.9	10.9	0.2		
업종	일반 음식점	소계	1,557	12.7	10.8	18.4	24.3	14.5	5.8	6.9	6.3	0.2	
		한식	1,090	12.9	10.8	18.1	24.0	15.1	5.9	7.2	6.0	0.2	
		중식	176	13.6	10.6	19.4	27.2	12.9	5.8	6.1	4.1	0.2	
		일식	123	12.8	13.5	20.9	23.0	9.1	5.2	5.5	10.0	0.0	
		서양식	105	8.3	8.1	20.9	30.3	12.3	5.8	4.4	10.0	0.0	
		기타 외국식	63	11.6	10.0	15.9	18.1	15.2	3.3	9.9	16.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	1,520	13.1	13.0	17.8	18.1	8.5	6.6	6.9	15.8	0.3	
		기관 구내식당업	56	15.0	9.7	19.2	18.1	12.8	11.3	4.1	6.5	3.2	
		출장·이동음식점업	26	5.2	8.9	34.7	27.0	8.1	8.0	0.0	8.1	0.0	
		기타 음식점업	제과점	145	9.1	8.8	23.1	18.1	8.2	6.2	6.6	19.6	0.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	4.9	6.5	14.4	18.5	5.2	4.2	6.0	39.9	0.4
			치킨전문점	167	10.0	6.6	16.1	13.9	5.9	2.1	11.1	34.3	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	13.2	15.3	16.8	20.0	11.3	5.2	7.1	11.0	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	78	13.8	7.1	14.0	18.8	6.0	6.4	9.7	21.7	2.3
		주점업	270	13.4	17.9	16.4	21.0	8.9	13.0	4.2	5.2	0.0	
		비알콜 음료점업	415	16.0	12.6	19.5	15.7	8.3	3.1	8.1	16.5	0.3	
		경영 형태	프랜차이즈	999	7.8	7.7	14.0	14.9	6.3	4.0	7.8	37.2	0.3
			비프랜차이즈	2,078	14.5	13.1	19.4	23.4	13.3	6.9	6.6	2.5	0.2
지역	서울권	700	16.3	14.1	18.9	21.3	8.2	3.7	6.2	11.1	0.2		
	수도권	742	12.8	14.4	17.3	16.7	10.5	5.1	10.8	12.1	0.3		
	충청권	274	14.3	19.6	18.4	17.2	8.0	8.8	3.3	10.0	0.6		
	호남권	177	15.3	14.2	26.6	16.4	8.9	8.5	2.7	7.5	0.0		
	경남권	715	10.3	6.0	15.1	27.6	16.9	6.9	6.1	10.9	0.2		
	경북권	469	10.6	8.6	18.6	23.3	13.4	7.4	7.2	10.7	0.1		
매출액	5천만 원 미만	163	21.5	9.6	20.4	21.0	8.2	3.5	9.5	6.0	0.3		
	5천만 원~1억 원 미만	541	15.5	12.6	18.7	20.7	11.1	8.1	5.1	7.7	0.4		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	11.3	12.2	18.1	21.4	12.1	6.0	7.1	11.7	0.1		
	5억 원 이상	307	11.9	7.9	14.1	23.5	12.8	4.6	7.9	17.0	0.3		

주: 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

5) 외식업체 규모별 식재료 17) 구매 및 구매처 18)

- 외식업체의 규모별 식재료 구매 실태를 살펴보면, 월평균 구매량 및 구매금액은 업체의 규모가 클수록 높음.
 - 구매경로는 30㎡ 미만, 100~300㎡ 미만 업체에서는 개인 도매상을 통해 구매하는 비중이 가장 높으며, 30~50㎡ 미만, 300㎡ 이상은 프랜차이즈 본사 공급, 50~100㎡ 미만 업체에서는 식자재 마트를 통해 구매하는 비중이 가장 높음.
 - 구매빈도는 대부분의 업체가 일주일에 1~2회 구매하는 비중이 가장 높게 나타나고, 30㎡ 미만 업체의 경우 월 3~4회 구매하는 비중이 가장 높음.
 - 구매형태는 규모에 관계없이 원물상태로 구매하는 비중이 가장 높은 것으로 나타남.
- 외식업체 규모별 월평균 구매량은 30㎡ 미만 업체의 경우 409.0kg, 300㎡ 이상 업체는 2,112.3kg으로 업체 규모에 따라 큰 차이가 있음.
 - 월평균 구매금액도 30㎡ 미만 업체의 경우 223.9만 원, 300㎡ 이상 업체의 경우 1,100.9만 원으로 업체 규모가 커질수록 높게 나타남.
- 30㎡ 미만 업체의 월평균 구매량은 409.0kg이고, 월평균 구매금액은 223.9만 원임.
 - 구매경로는 개인 도매상(23.0%), 식자재 마트(21.4%) 등의 순서임.
 - 구매빈도는 일주일에 3~4회(29.3%), 일주일에 1~2회(24.9%), 월 2~3회(17.8%) 순서로 나타남.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 65.1%로 가장 높으며, 다음으로 전처리상태(27.7%), 가공상태(7.2%) 순서인 것으로 파악됨.
- 30~50㎡ 미만 업체의 월평균 구매량은 479.8kg이고, 월평균 구매금액은 269.6만 원 수준임.
 - 구매경로는 프랜차이즈 본사(25.3%), 개인 도매상(23.2%), 식자재 마트(20.6%) 등의 순서임.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(35.2%), 일주일에 3~4회(22.8%), 매일(17.3%) 순서로 나타남.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 64.8%로 가장 높으며, 이어서 전처리상태(28.2%), 가공상태(7.0%) 순으로 나타남.
- 50~100㎡ 미만 업체의 월평균 구매량은 549.6kg이고, 월평균 구매금액은 319.3만 원임.
 - 구매경로는 식자재 마트(25.9%), 개인 도매상(23.4%), 프랜차이즈 본사(17.2%) 등의 순서임.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(28.0%), 매일(22.8%), 일주일에 3~4회(20.8%) 순서로 나타남.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 71.0%로 가장 높으며, 다음으로 전처리상태(24.4%), 가공상태(4.6%) 순인 것으로 조사됨.
- 100~300㎡ 미만 업체의 월평균 구매량은 773.8kg이고, 월평균 구매금액은 452.1만 원임.
 - 구매경로는 개인 도매상(25.2%), 식자재 마트(24.2%), 프랜차이즈 본사(14.7%) 등의 순임.

17) 구매량, 구매금액은 23개 식재료를 모두 합산하여 계산하였으며, 그 외 항목은 23개 품목을 중복응답으로 처리하여 분석함.

18) 규모별 식재료 구매 형태 그래프에서 구매형태는 전체 품목에 대한 구매 형태로, 품목별로 세분화된 표에서의 값과 차이가 있을 수 있음.

- 구매빈도는 일주일에 1~2회(38.3%), 매일(18.9%), 일주일에 3~4회(17.7%) 등의 순서로 나타남.
- 구매형태는 원물상태(68.8%), 다음이 전처리상태(26.2%), 가공상태(4.9%) 순임.

○ 300㎡ 이상 업체의 월평균 구매량은 2,112.3kg이고, 월평균 구매금액은 1,101.1만 원 수준임.

- 구매경로는 프랜차이즈 본사(23.4%), 식자재 마트(22.3%), 농산물 도매시장(13.7%) 등의 순인 것으로 조사됨.
- 구매빈도는 일주일에 1~2회(32.4%), 매일(31.0%), 일주일에 3~4회(15.1%) 등의 순서로 나타남.
- 구매형태는 원물상태(64.4%), 전처리상태(29.8%), 가공상태(5.8%) 순인 것으로 파악됨.

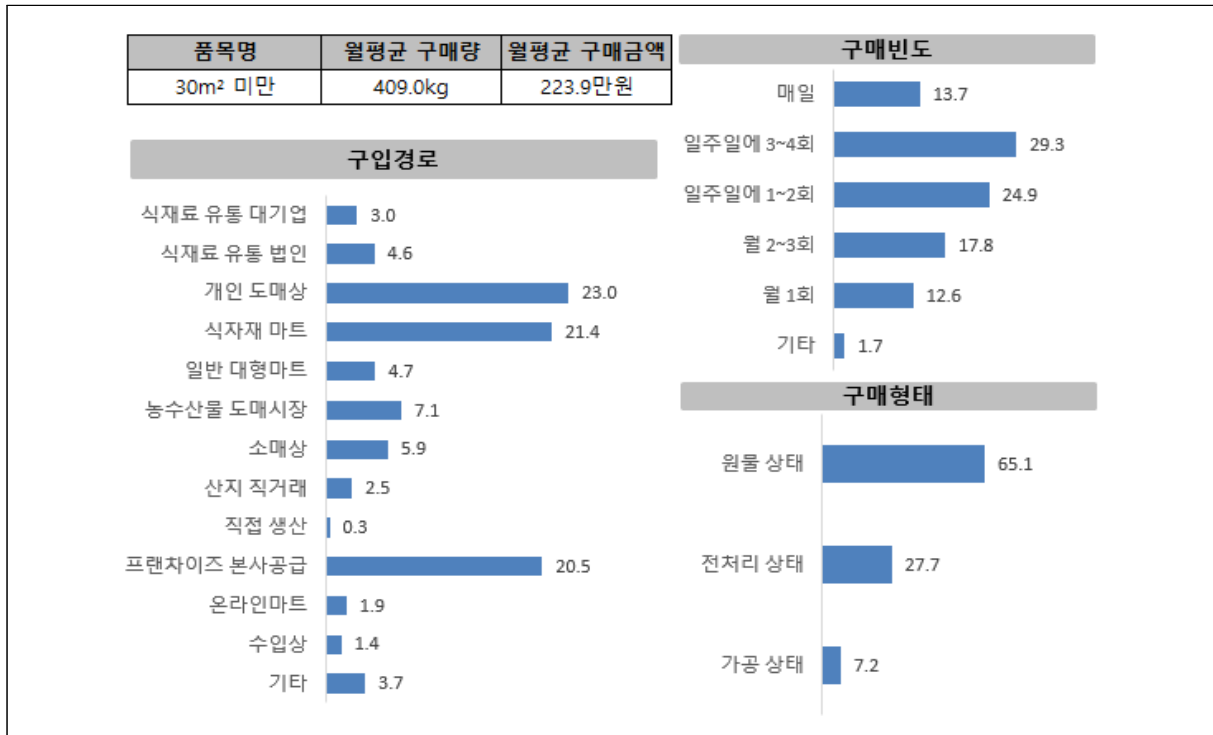
〈표 4-12〉 규모별 식재료 구매 행태

구분	전체	30㎡ 미만	30㎡ ~ 50㎡ 미만	50㎡ ~ 100㎡ 미만	100㎡ ~ 300㎡ 미만	300㎡ 이상
월평균 구매량(kg)	604.8	409.0	479.8	549.6	773.8	2,112.3
월평균 구매금액(만 원)	345.5	223.9	269.6	319.3	452.1	1,101.1
구매경로(비율응답, %)						
1. 식재료 유통대기업	3.7	3.0	2.9	4.0	3.9	8.9
2. 식재료 유통법인	6.9	4.6	6.6	6.9	7.7	13.5
3. 개인 도매상	23.5	23.0	23.2	23.4	25.2	11.0
4. 식자재 마트	23.7	21.4	20.6	25.9	24.2	22.3
5. 일반대형마트	4.8	4.7	4.1	5.3	5.0	1.9
6. 농수산물도매시장	7.1	7.1	5.0	7.3	8.4	13.7
7. 소매상	3.8	5.9	5.7	2.6	3.2	0.8
8. 산지직거래	2.6	2.5	1.6	2.8	3.4	4.0
9. 직접생산	0.4	0.3	0.4	0.3	0.5	0.0
10. 프랜차이즈 본사	19.1	20.5	25.3	17.2	14.7	23.4
11. 온라인마트	3.1	1.9	3.3	3.5	2.8	0.3
12. 수입상	0.6	1.4	0.7	0.3	0.8	0.0
13. 기타	1.0	3.7	0.7	0.6	0.5	0.3
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(단수응답, %)						
1. 매일	19.8	13.7	17.3	22.8	18.9	31.0
2. 일주일에 3~4회	21.4	29.3	22.8	20.8	17.7	15.1
3. 일주일에 1~2회	31.8	24.9	35.2	28.0	38.3	32.4
4. 월 2~3회	14.7	17.8	14.8	13.1	16.4	12.0
5. 월 1회	11.5	12.6	9.8	14.2	8.4	9.5
6. 기타	0.7	1.7	0.3	1.0	0.2	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태 - 육류 및 축산물, 곡류, 수산물류(복수응답, %)						
1. 원물상태	68.4	65.1	64.8	71.0	68.8	64.4
2. 전처리상태	26.2	27.7	28.2	24.4	26.2	29.8
3. 가공상태	5.5	7.2	7.0	4.6	4.9	5.8
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

주 1) 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.
 2) 0값을 결측치로 처리하였기 때문에 세부 품목의 평균 합이 전체 평균과 다를 수 있음.
 3) 구매형태에서 일반계란은 원물, 액란은 전처리로 분류하였으며, 쌀의 경우 조리된 밥은 전처리, 기타는 가공으로 집계된 값임.

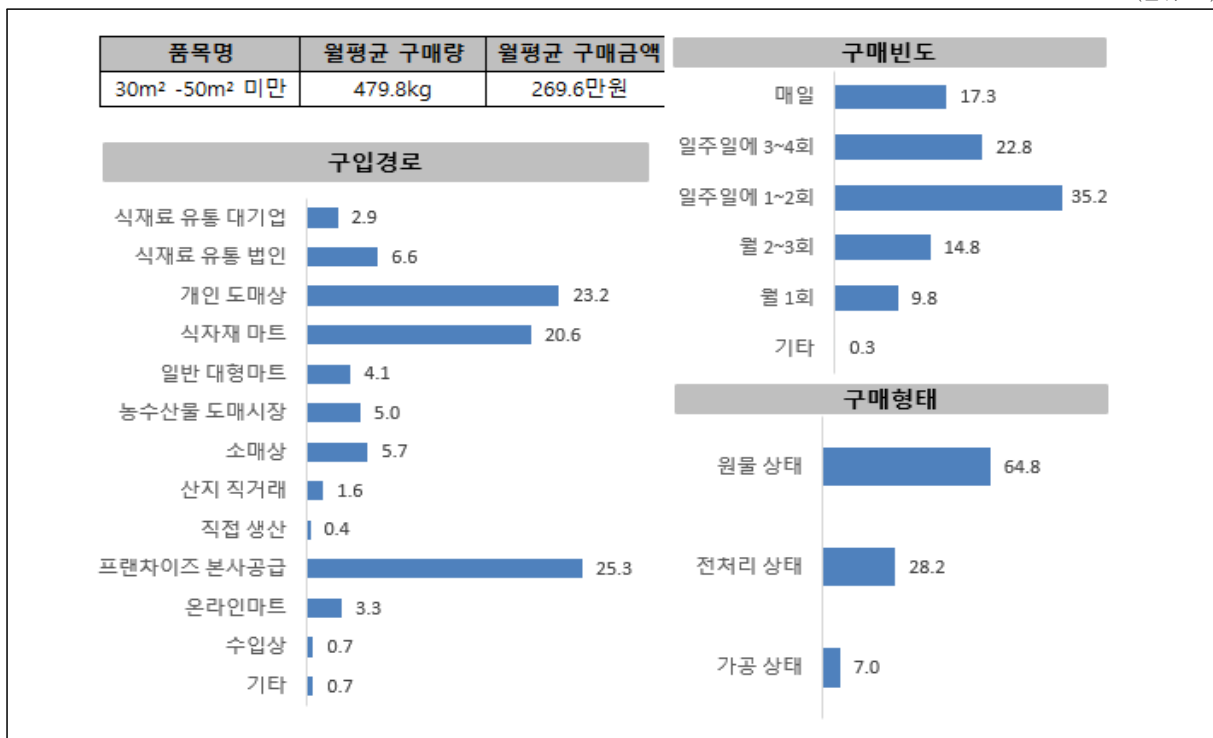
〈그림 4-17〉 규모별 식재료 구매 행태 - 30㎡ 미만

(단위: %)



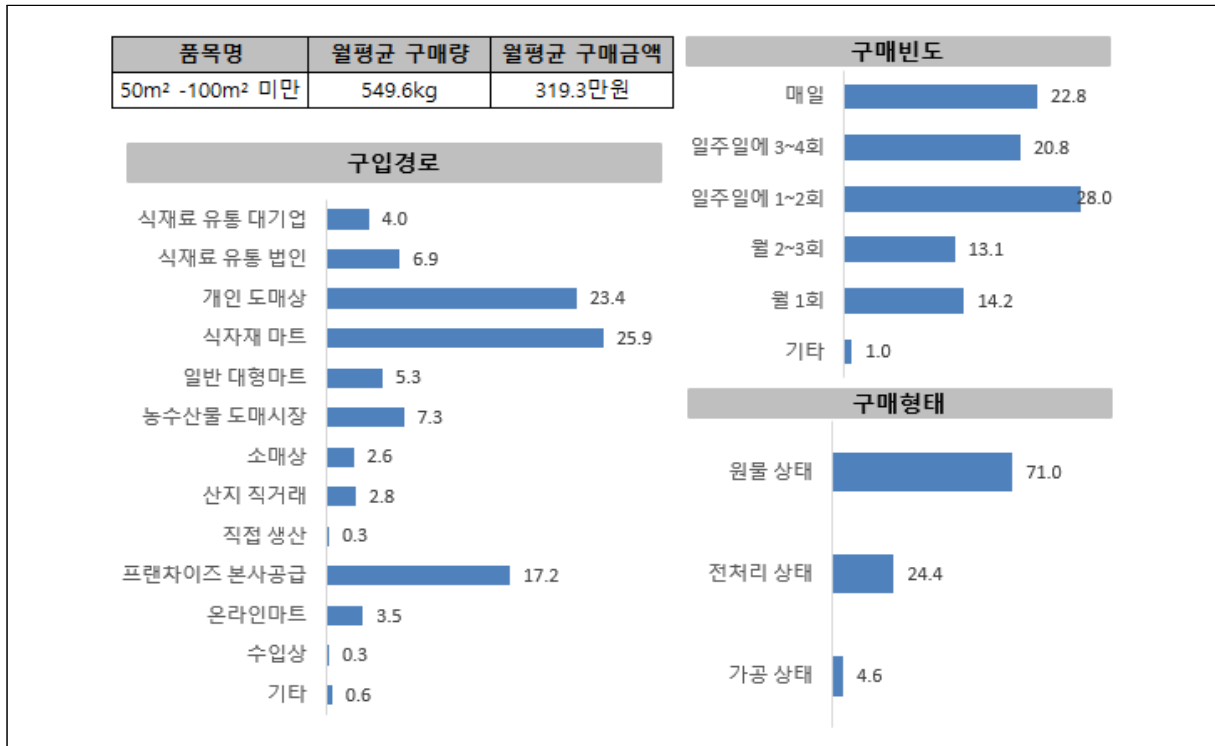
〈그림 4-18〉 규모별 식재료 구매 행태 - 30㎡~50㎡ 미만

(단위: %)



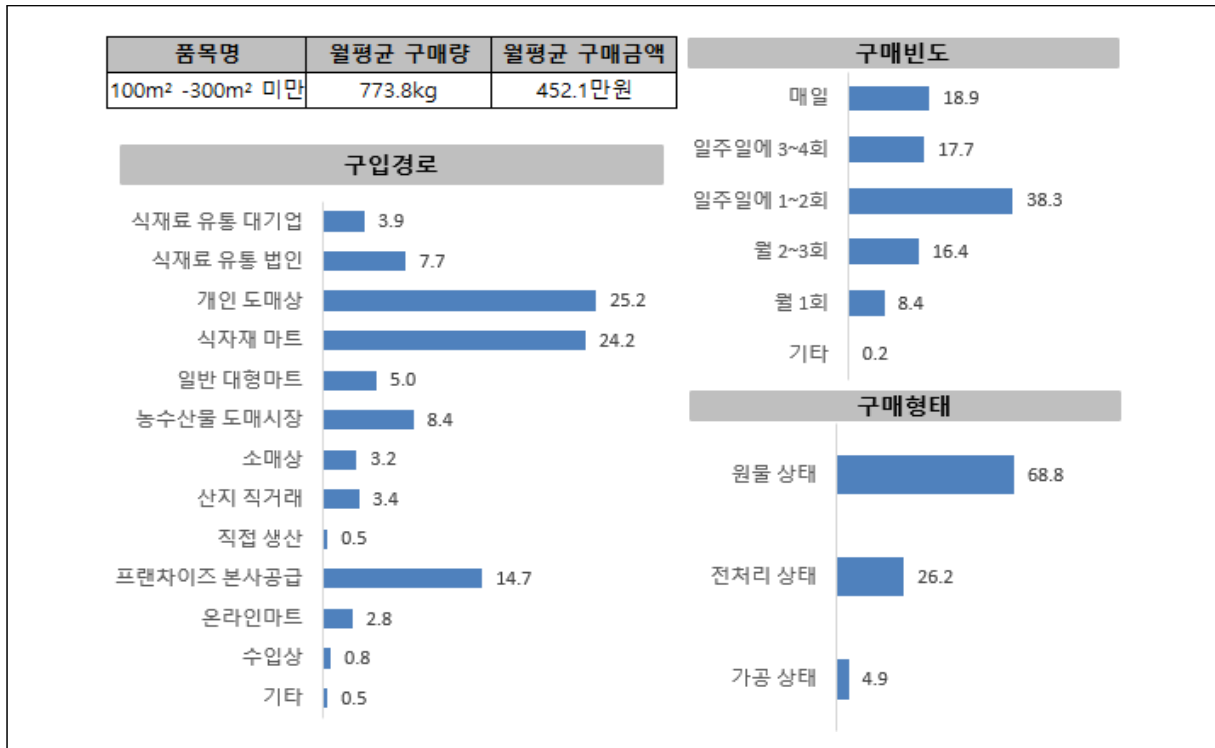
〈그림 4-19〉 규모별 식재료 구매 행태 - 50㎡~100㎡ 미만

(단위: %)



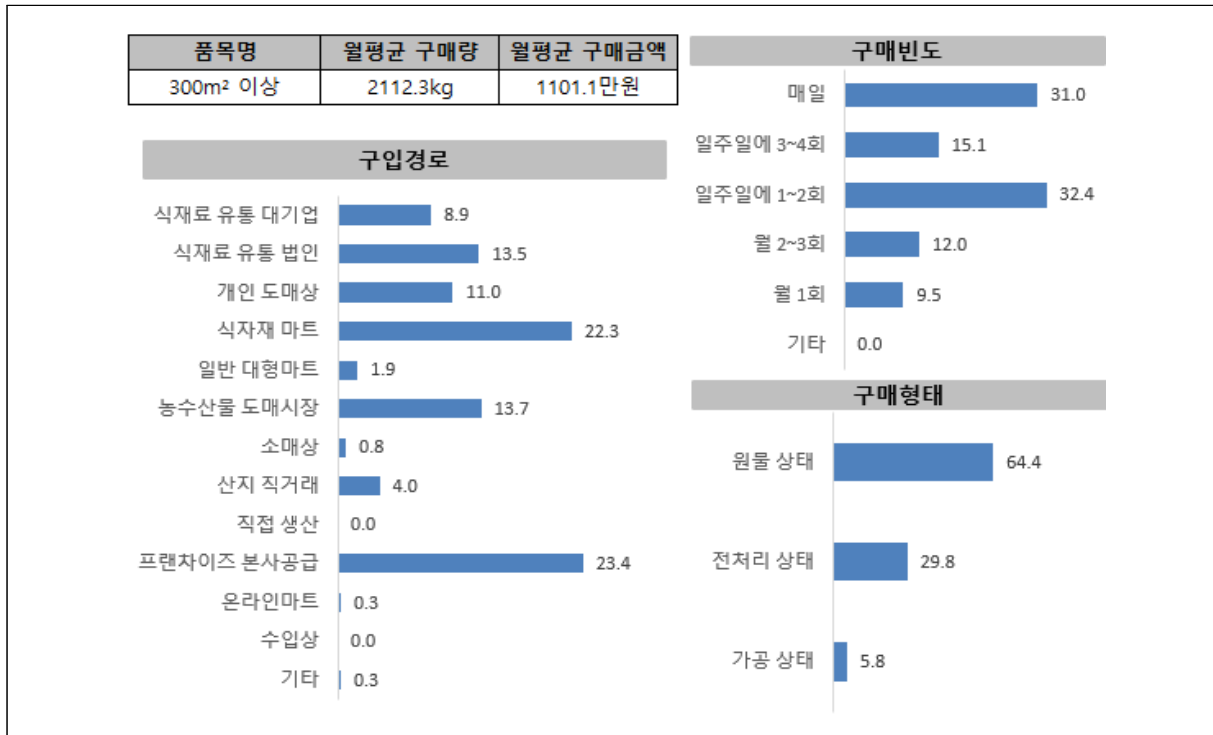
〈그림 4-20〉 규모별 식재료 구매 행태 - 100㎡~300㎡ 미만

(단위: %)



〈그림 4-21〉 규모별 식재료 구매 행태 - 300㎡ 이상

(단위: %)



6) 상권별 식재료 구매 행태¹⁹⁾

- 외식업체의 상권별 식재료 월평균 구매량은 오피스가(1,570.2kg), 교외/휴양지 등(959.0kg), 기타(878.3kg) 등의 순서로 많음.
 - 상권별로 식재료 월평균 구매금액은 오피스가(785.8만 원), 교외/휴양지 등(615.1만 원), 기타(504.2만 원) 등의 순서임.
 - 구매경로는 역세권은 프랜차이즈 본사가 가장 높게 나타나고, 주거지, 유흥 상업지는 개인 도매상이 가장 높게 나타나고, 그 외 상권에서는 식자재 마트가 가장 높게 나타남.
 - 구매빈도는 주거지, 일반 상업지, 대학 및 학원가, 역세권, 기타에서 일주일에 1~2회 빈도가 가장 높게 나타났으며, 유흥 상업지, 오피스가, 교외/휴양지 등에서 일주일에 3~4회 빈도가 가장 높음.
 - 구매형태는 모든 상권에서 원물상태 비중이 가장 높게 나타남.
- 주거지에 위치한 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 712.3kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 375.2만 원임.
 - 구매경로는 개인 도매상(26.8%), 식자재 마트(23.0%), 프랜차이즈 본사(19.4%) 등의 순서임.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(32.5%), 일주일에 3~4회(24.8%), 매일(16.6%) 등의 순인 것으로 조사됨.
 - 구매형태는 원물상태(75.5%) 비중이 가장 높으며, 다음으로 전처리상태(19.6%), 가공상태(4.9%) 순임.

19) 상권별 식재료 구매 행태 그래프에서 구매형태는 전체 품목에 대한 구매 형태로, 품목별로 세분화된 표에서의 값과 차이가 있을 수 있음.

- 일반 상업지에 위치한 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 548.4kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 323.8만 원임.
 - 구매경로는 식자재 마트(23.9%), 개인 도매상(23.1%), 프랜차이즈 본사(19.6%) 등의 순으로 높음.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(32.7%), 매일(20.6%), 일주일에 3~4회(19.2%) 등의 순서임.
 - 구매형태는 원물상태(66.6%) 비중이 가장 높으며, 다음으로 전처리상태(27.9%), 가공상태(5.5%)임.
- 유흥 상업지에 위치한 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 458.9kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 312.4만 원 수준임.
 - 구매경로는 개인 도매상(18.8%), 식자재 마트(16.8%), 일반대형마트(15.6%) 등의 순으로 비중이 높게 나타남.
 - 구매빈도는 일주일에 3~4회(31.7%), 매일(28.2%), 월 1회(21.7%) 등의 순임.
 - 구매형태는 원물상태(69.5%) 비중이 가장 높으며, 이어서 전처리상태(26.3%), 가공상태(3.9%) 등임.
- 대학 및 학원가에 위치한 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 424.5kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 287.7만 원임.
 - 구매경로의 비중은 식자재 마트(35.8%), 개인 도매상(23.1%), 프랜차이즈 본사(13.7%) 등의 순으로 높음.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(29.0%), 월에 2~3회(23.8%), 일주일에 3~4회(20.2%) 등의 순서임.
 - 구매형태는 원물상태(68.8%) 비중이 가장 높으며, 다음이 전처리상태(24.3%), 가공상태(6.9%)인 것으로 파악됨.
- 역세권에 위치한 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 878.0kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 339.0만 원 수준임.
 - 구매경로는 프랜차이즈 본사(32.3%), 개인 도매상(22.1%), 식자재 마트(17.2%) 등의 순서임.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(41.2%), 일주일에 3~4회(25.3%), 매일(19.7%) 등의 순으로 높음.
 - 구매형태는 원물상태(61.4%) 비중이 가장 높으며, 다음으로 전처리상태(28.2%), 가공상태(10.4%)임.
- 오피스가에 위치한 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 1,570.2kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 785.9만 원임.
 - 구매경로는 식자재 마트(25.2%), 식재료 유통법인(16.6%), 개인도매상(15.6%) 등의 순으로 비중이 높은 것으로 조사됨.
 - 구매빈도는 일주일에 3~4회(45.4%), 매일(21.0%), 월 2~3회(16.1%) 등의 순임.
 - 구매형태는 원물상태(68.9%) 비중이 가장 높으며, 다음이 전처리상태(23.7%), 가공상태(7.4%) 등임.
- 교외/휴양지 등에 위치한 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 959.0kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 615.3만 원임.
 - 구매경로는 식자재 마트(25.0%), 개인 도매상(23.1%), 소매상(16.5%) 등의 순서임.

- 구매빈도는 일주일에 3~4회(35.9%), 일주일에 1~2회(31.6%), 매일(13.6%) 등의 순서임.
 - 구매형태는 원물상태(70.2%) 비중이 가장 높으며, 다음으로 전처리상태(26.3%), 가공상태(2.9%)임.
- 기타상권에 위치한 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 878.3kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 504.2만 원임.
- 구매경로는 식자재 마트(46.2%), 식재료 유통법인(19.1%), 프랜차이즈 본사(15.3%) 등의 순으로 높음.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(60.2%), 월 2~3회(37.8%), 일주일에 3~4회(1.7%) 등의 순임.
 - 구매형태는 원물상태(58.5%) 비중이 가장 높으며, 이어서 전처리상태(35.0%), 가공상태(6.5%) 등임.

〈표 4-13〉 상권별 식재료 구매 형태

구분	전체	주거지	일반 상업지	유흥 상업지	대학 및 학원가	역세권	오피스가	교외/휴양지 등	기타
월평균 구매량(kg)	604.8	712.3	548.4	458.9	424.5	878.0	1,570.2	959.0	878.3
월평균 구매금액(만 원)	345.5	376.2	323.8	312.4	287.7	339.0	785.9	615.3	504.2
구매경로(비율응답, %)									
1. 식재료 유통대기업	3.7	3.6	3.3	7.6	0.9	2.0	16.6	5.1	0.3
2. 식재료 유통법인	6.9	6.6	6.9	6.0	6.5	3.2	14.2	5.4	19.1
3. 개인 도매상	23.5	26.8	23.1	18.8	23.1	22.1	15.6	23.1	11.8
4. 식자재 마트	23.7	23.0	23.9	16.8	35.8	17.2	25.2	25.0	46.2
5. 일반대형마트	4.8	3.6	4.8	15.6	5.8	3.2	2.0	2.8	0.0
6. 농수산물도매시장	7.1	3.6	8.3	4.3	3.5	4.9	7.8	1.2	7.3
7. 소매상	3.8	7.0	2.9	4.3	4.1	3.6	0.1	16.5	0.0
8. 산지직거래	2.6	1.4	3.0	2.7	0.2	1.5	0.2	4.0	0.0
9. 직접 생산	0.4	0.5	0.3	0.0	0.0	0.1	1.0	4.3	0.0
10. 프랜차이즈 본사	19.1	19.4	19.6	8.6	13.7	32.3	12.3	6.9	15.3
11. 온라인마트	3.1	2.9	3.0	5.2	6.4	3.4	2.1	1.6	0.0
12. 수입상	0.6	0.2	0.6	2.0	0.0	1.1	0.6	3.3	0.0
13. 기타	1.0	1.5	0.4	8.2	0.0	5.3	2.4	0.7	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(단수응답, %)									
1. 매일	19.8	16.6	20.6	28.2	10.0	19.7	21.0	13.6	0.3
2. 일주일에 3~4회	21.4	24.8	19.2	31.7	20.2	25.3	45.4	35.9	1.7
3. 일주일에 1~2회	31.8	32.5	32.7	12.2	29.0	41.2	14.2	31.6	60.2
4. 월 2~3회	14.7	13.7	15.3	6.2	23.8	8.6	16.1	12.4	37.8
5. 월 1회	11.5	11.9	11.4	21.7	17.0	5.2	0.5	6.5	0.0
6. 기타	0.7	0.5	0.8	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)									
1. 원물상태	68.4	75.5	66.6	69.5	68.8	61.4	68.9	70.2	58.5
2. 전처리상태	26.2	19.6	27.9	26.6	24.3	28.2	23.7	26.3	35.0
3. 가공상태	5.5	4.9	5.5	3.9	6.9	10.4	7.4	2.9	6.5
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

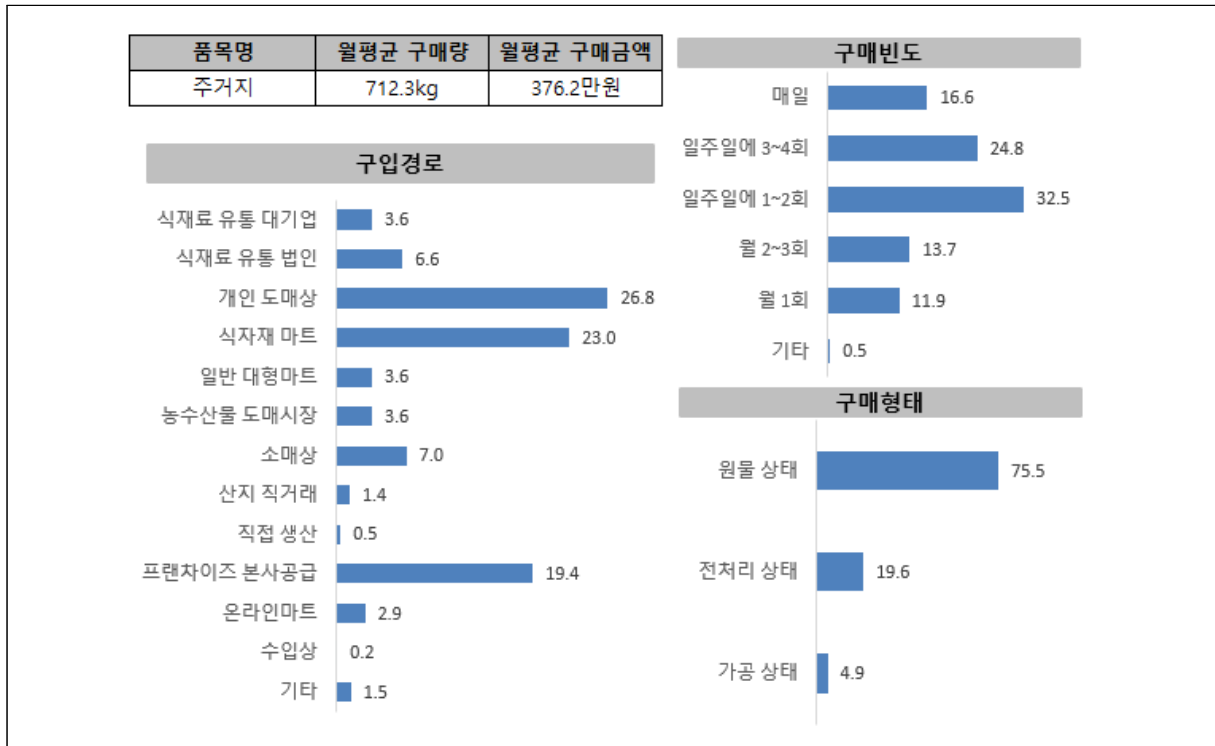
주 1) 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.

2) 0값을 결측치로 처리하였기 때문에 세부 품목의 평균 합이 전체 평균과 다를 수 있음.

3) 구매형태에서 일반계란은 원물, 액란은 전처리로 분류하였으며, 쌀의 경우 조리된 밥은 전처리, 기타는 가공으로 집계된 값임.

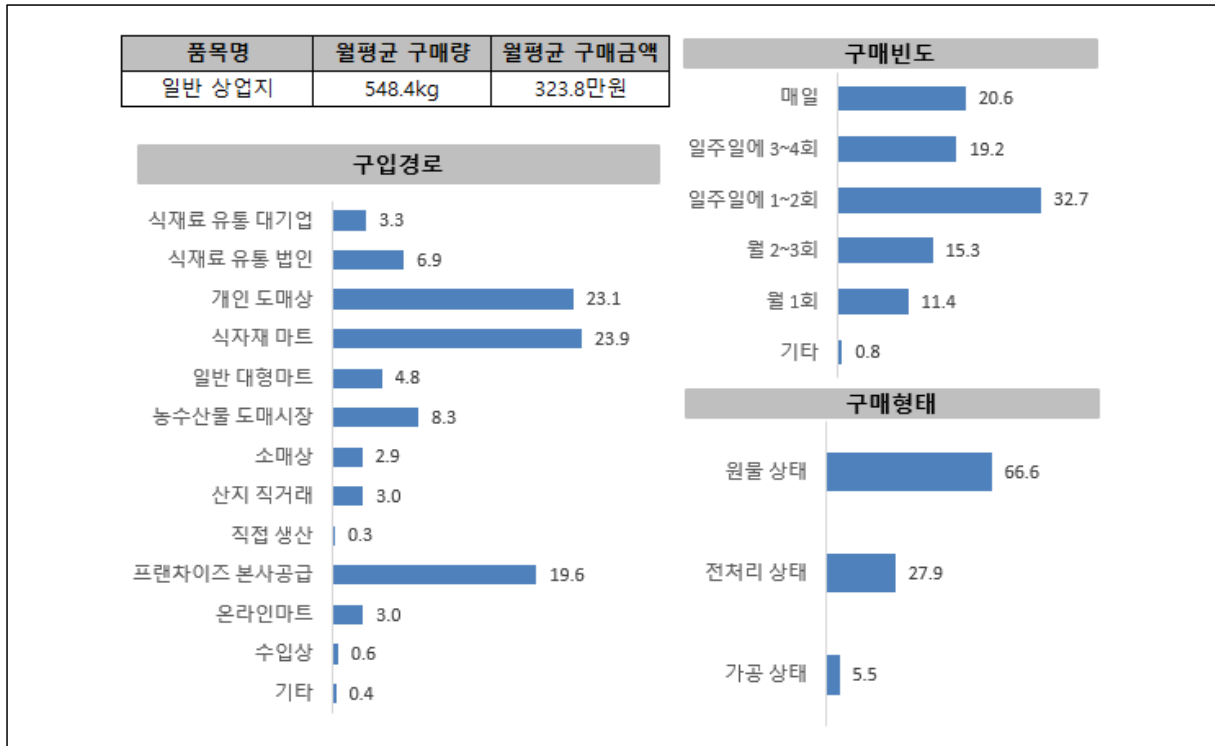
〈그림 4-22〉 상권별 식재료 구매 행태 - 주거지

(단위: %)



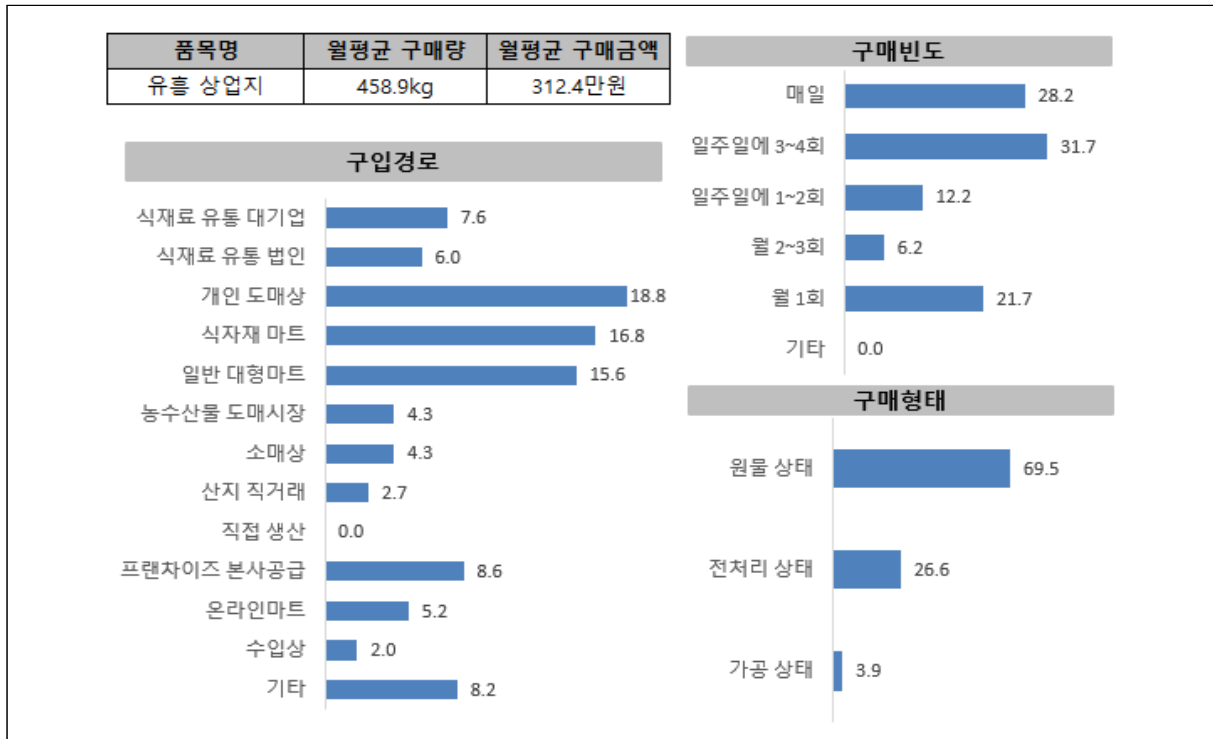
〈그림 4-23〉 상권별 식재료 구매 행태 - 일반 상업지

(단위: %)



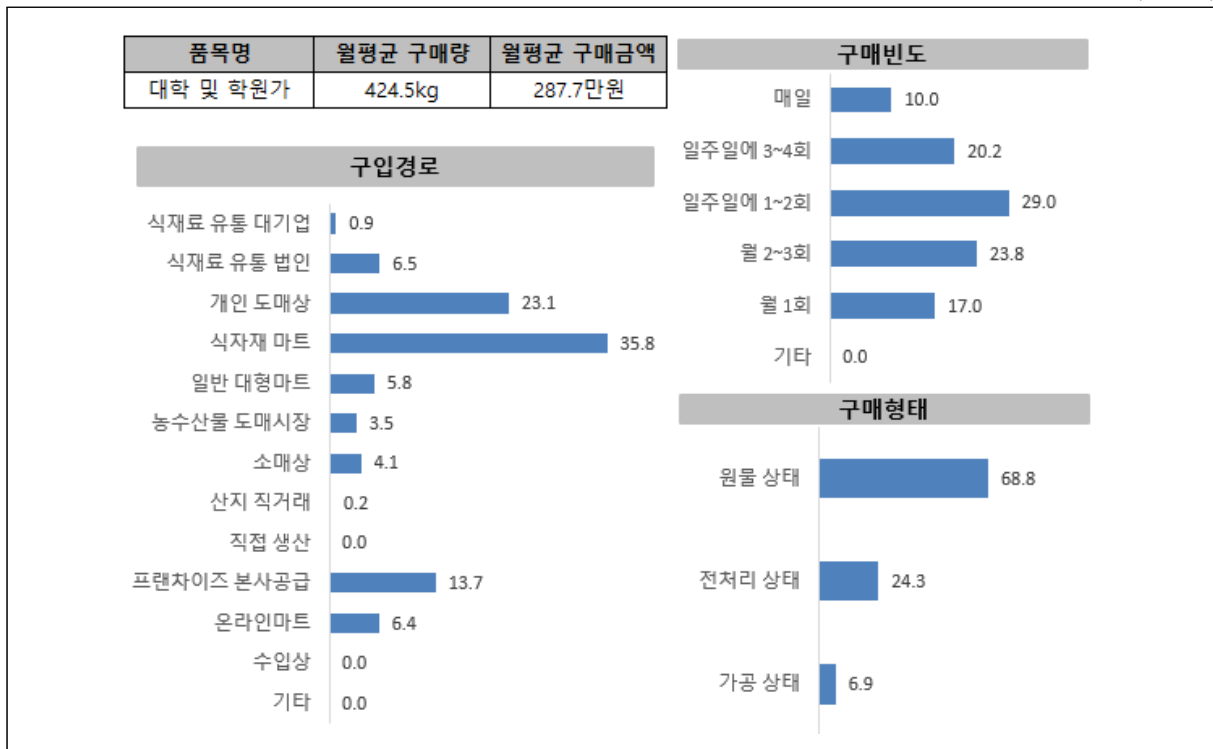
〈그림 4-24〉 상권별 식재료 구매 행태 - 유흥 상업지

(단위: %)



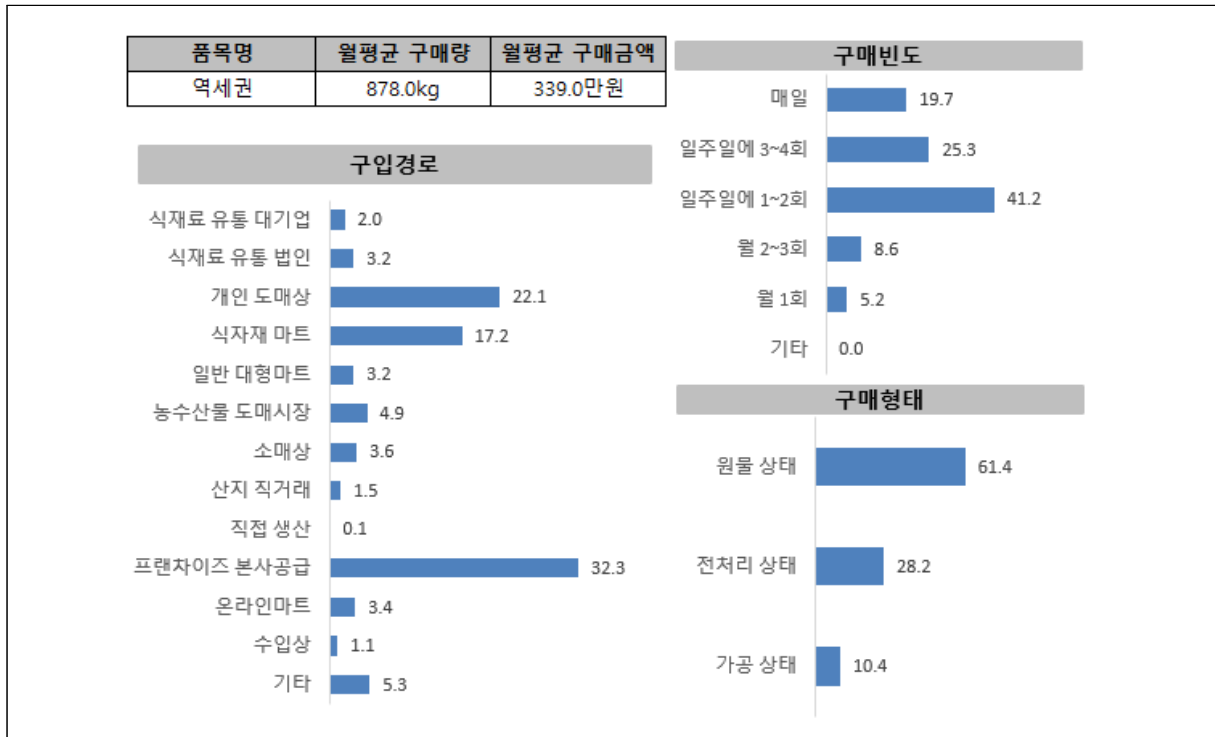
〈그림 4-25〉 상권별 식재료 구매 행태 - 대학 및 학원가

(단위: %)



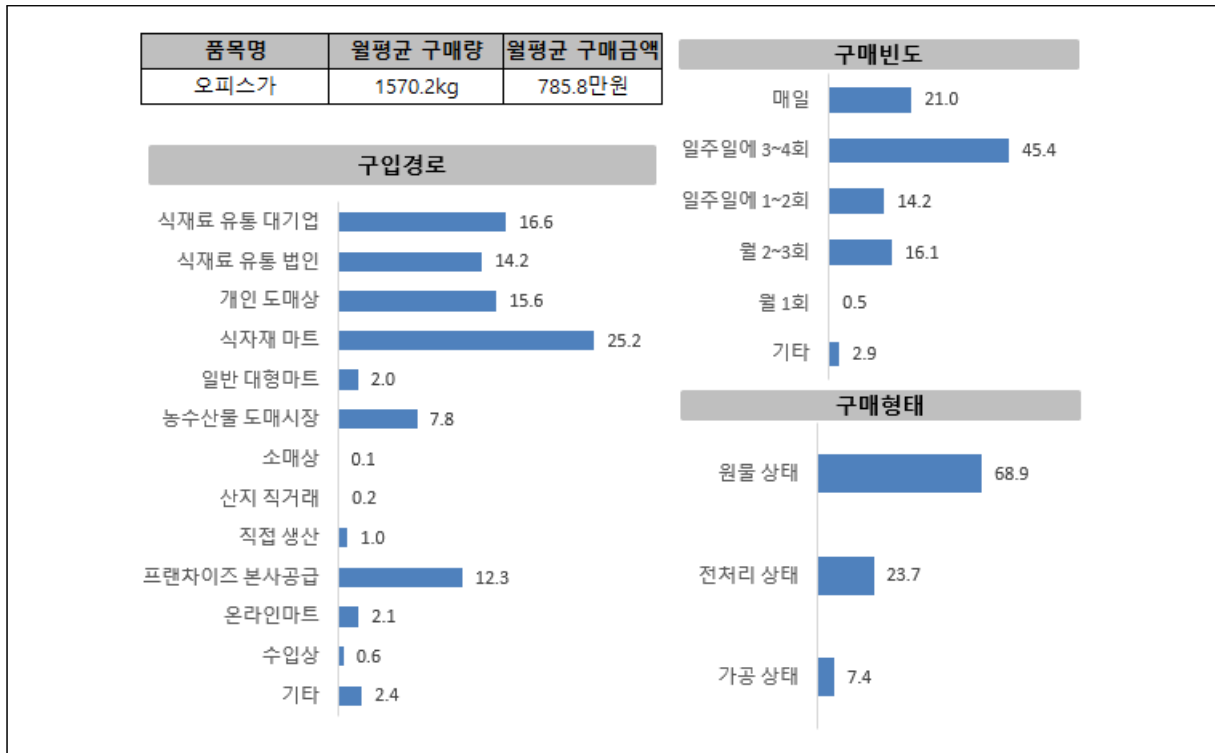
〈그림 4-26〉 상권별 식재료 구매 행태 - 역세권

(단위: %)



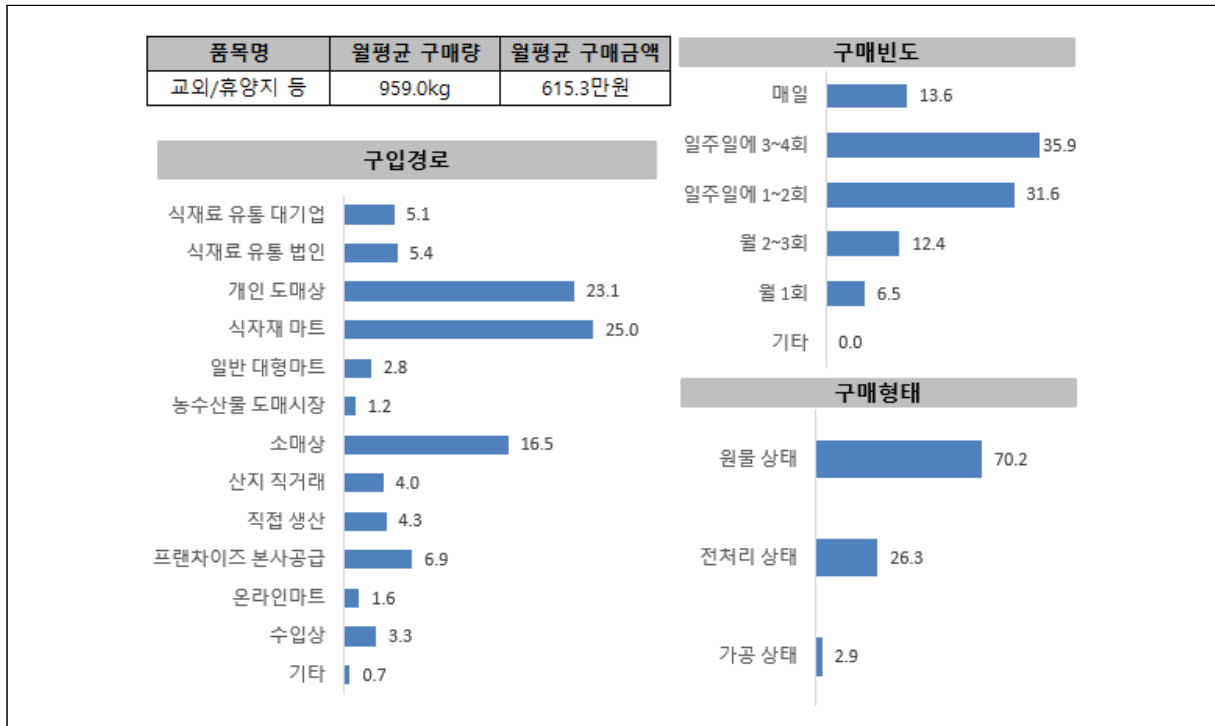
〈그림 4-27〉 상권별 식재료 구매 행태 - 오피스가

(단위: %)



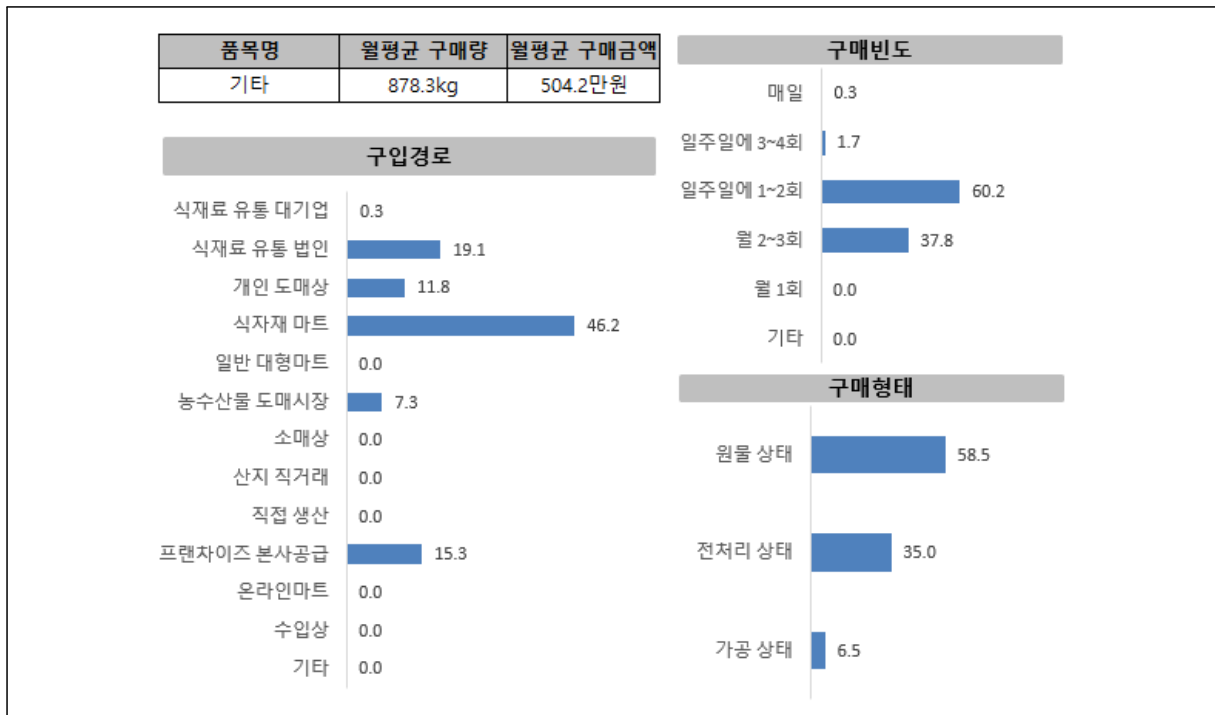
〈그림 4-28〉 상권별 식재료 구매 행태 - 교외/휴양지 등

(단위: %)



〈그림 4-29〉 상권별 식재료 구매 행태 - 기타

(단위: %)



주: 기타는 주거지, 일반상업지, 유흥상업지, 대학 및 학원가, 역세권, 오피스, 교외/휴양지의 분류에 해당되지 않는 상권을 말함.

7) 업종 중분류별 식재료 구매 행태²⁰⁾

- 외식업체의 업종 중분류별 식재료 월평균 구매량은 기관구내식당업(2,006.4kg), 기타 음식점업(815.2kg), 출장 및 이동 음식점업(804.3kg) 등의 순서로 많음.
 - 외식업체의 업종 중분류별 식재료 월평균 구매금액은 기관구내식당업(830.6만 원), 출장 및 이동 음식점업(472.3만 원), 일반 음식점업(405.5만 원) 등의 순서로 많음.
 - 식재료 구매경로는 일반음식점업, 기관구내식당업, 출장 및 이동 음식점업은 식자재 마트 비중이 가장 높았고, 기타 음식점업, 비알콜 음료점업은 프랜차이즈 본사, 주점업은 개인 도매상을 통한 구매 비중이 높음.
 - 구매빈도는 기관구내식당업을 제외한 모든 업종에서 일주일에 1~2회가 가장 높음.
 - 구매형태는 업종에 관계없이 원물상태로 구매하는 비중이 대부분을 차지함.
- 일반음식점업의 식재료 월평균 구매량은 698.1kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 405.5만 원임.
 - 구매경로는 식자재 마트(26.3%), 개인 도매상(25.5%), 프랜차이즈 본사(10.2%) 등의 순서임.
 - 구매빈도 비중은 일주일에 1~2회(28.3%), 매일(22.9%), 일주일에 3~4회(19.9%) 등의 순으로 높음.
 - 구매형태는 원물상태(69.1%) 비중이 가장 높으며, 다음으로 전처리상태(26.6%), 가공상태(4.4%) 등임.
- 기관구내식당업의 식재료 월평균 구매량은 2,006.4kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 830.6만 원 수준임.
 - 구매경로는 식자재 마트(32.2%), 식재료 유통 대기업(16.9%), 개인 도매상(14.6%) 등의 순서임.
 - 구매빈도는 월 2~3회(36.6%), 일주일에 1~2회(29.2%), 일주일에 3~4회(14.0%) 등의 순임.
 - 구매형태는 원물상태(66.2%) 비중이 가장 높으며, 다음이 전처리상태(28.3%), 가공상태(5.5%)임.
- 출장 및 이동 음식점업의 식재료 월평균 구매량은 804.3kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 472.3만 원임.
 - 구매경로는 식자재 마트(42.6%), 개인 도매상(20.9%), 프랜차이즈 본사(17.1%) 등의 순으로 나타남.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(36.6%), 월 2~3회(24.2%), 매일(18.5%) 등의 순서임.
 - 구매형태는 원물상태(68.5%) 비중이 가장 높으며, 이어서 전처리상태(27.3%), 가공상태(4.2%) 순임.
- 기타 음식점업의 식재료 월평균 구매량은 815.2kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 405.3만 원임.
 - 구매경로는 프랜차이즈 본사(42.4%), 식자재 마트(20.4%), 개인 도매상(17.7%) 등의 순서로 높음.
 - 구매빈도 비중은 일주일에 1~2회(29.5%), 일주일에 3~4회(28.5%), 매일(22.1%) 등의 순임.
 - 구매형태는 원물상태(61.2%) 비중이 가장 높으며, 다음으로 전처리상태(28.5%), 가공상태(10.4%)임.
- 주점업의 식재료 월평균 구매량은 255.5kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 148.4만 원임.
 - 구매경로 비중 순서는 개인 도매상(30.3%), 식자재 마트(26.8%), 일반 대형마트(11.4%) 등임.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(32.3%), 월 1회(19.9%), 일주일에 3~4회(18.6%) 등의 순서임.

20) 업종 중분류별 식재료 구매 행태 그래프에서 구매형태는 전체 품목에 대한 구매 형태로, 품목별로 세분화된 표에서의 값과 차이가 있을 수 있음.

- 구매형태는 원물상태(71.9%) 비중이 가장 높으며, 다음이 가공상태(22.2%), 전처리상태(5.9%) 순임.
- 비알콜 음료점업의 식재료 월평균 구매량은 150.6kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 171.9만 원임.
- 구매경로는 프랜차이즈 본사(29.2%), 개인 도매상(18.7%), 식자재 마트(15.3%) 등의 순서임.
- 구매빈도는 일주일에 1~2회(46.6%), 일주일에 3~4회(20.7%), 매일(16.2%) 등의 순으로 비중이 높음.
- 구매형태는 원물상태(72.1%) 비중이 가장 높으며, 이어서 가공상태(20.1%), 전처리상태(7.8%) 등임.

〈표 4-14〉 업종(중분류)별 식재료 구매 형태

구분	전체	일반 음식점업	기관구내 식당업	출장 및 이동 음식점업	기타 음식점업	주점업	비알콜 음료점업
월평균 구매량(kg)	604.8	698.1	2,006.4	804.3	815.2	255.5	150.6
월평균 구매금액(만 원)	344.3	405.5	830.6	472.3	405.3	148.4	171.9
구매경로(비율응답, %)							
1. 식재료 유통대기업	3.7	4.1	16.9	0.0	1.9	5.2	2.0
2. 식재료 유통법인	6.9	8.4	10.6	1.9	4.8	2.5	8.0
3. 개인 도매상	23.5	25.5	14.6	20.9	17.7	30.3	18.7
4. 식자재 마트	23.7	26.3	32.2	42.6	20.4	26.8	15.3
5. 일반대형마트	4.8	4.2	5.3	2.6	3.1	11.4	3.3
6. 농수산물도매시장	7.1	10.2	7.5	7.0	3.2	5.7	2.6
7. 소매상	3.8	3.9	0.9	1.8	2.1	4.2	5.4
8. 산지직거래	2.6	3.6	0.1	0.0	1.8	1.2	1.7
9. 직접 생산	0.4	0.5	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3
10. 프랜차이즈 본사	19.1	10.9	8.2	17.1	42.4	7.6	29.2
11. 온라인마트	3.1	1.2	1.5	6.2	2.2	2.6	10.9
12. 수입상	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.7	2.4
13. 기타	1.0	1.2	2.1	0.0	0.2	1.9	0.3
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(단수응답, %)							
1. 매일	19.8	22.9	9.2	18.5	22.1	9.7	16.2
2. 일주일에 3~4회	21.4	19.9	14.0	10.5	28.5	18.6	20.7
3. 일주일에 1~2회	31.8	28.3	29.2	36.6	29.5	32.3	46.6
4. 월 2~3회	14.7	15.2	36.6	24.2	12.4	16.8	11.9
5. 월 1회	11.5	13.6	4.2	10.3	6.9	19.9	3.8
6. 기타	0.7	0.1	6.7	0.0	0.5	2.7	0.9
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)							
1. 원물상태	68.4	69.1	66.2	68.5	61.2	71.9	72.1
2. 전처리상태	26.2	26.6	28.3	27.3	28.5	22.2	20.1
3. 가공상태	5.5	4.4	5.5	4.2	10.4	5.9	7.8
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

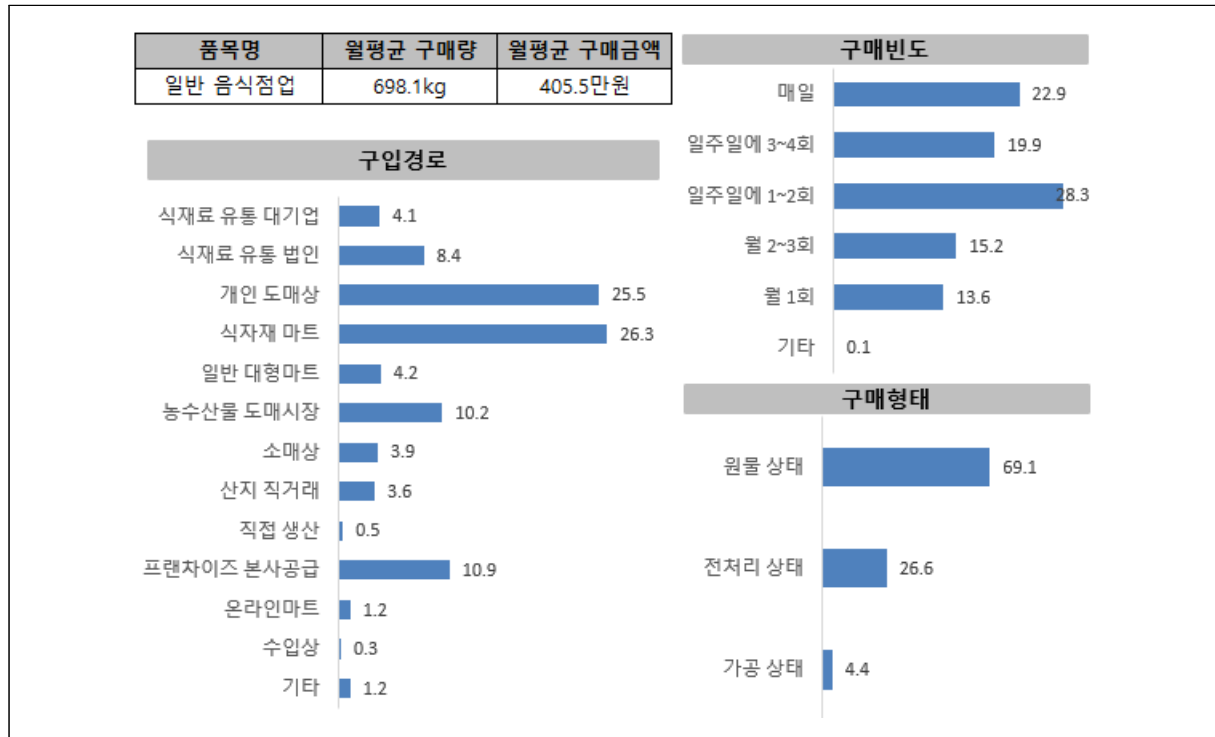
주 1) 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.

2) 0값을 결측치로 처리하였기 때문에 세부 품목의 평균 값이 전체 평균과 다를 수 있음.

3) 구매형태에서 일반계란은 원물, 액란은 전처리로 분류하였으며, 쌀의 경우 조리된 밥은 전처리, 기타는 가공으로 집계된 값임.

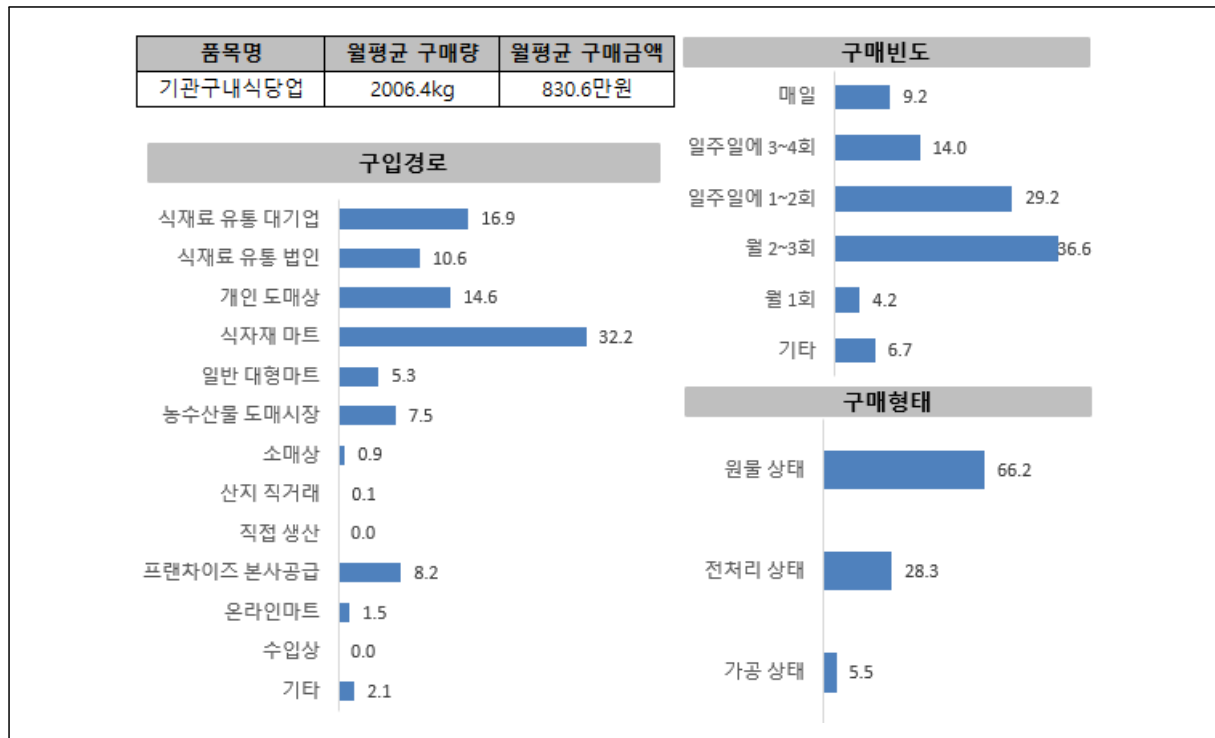
〈그림 4-30〉 업종 중분류별 식재료 구매 행태 - 일반음식점업

(단위: %)



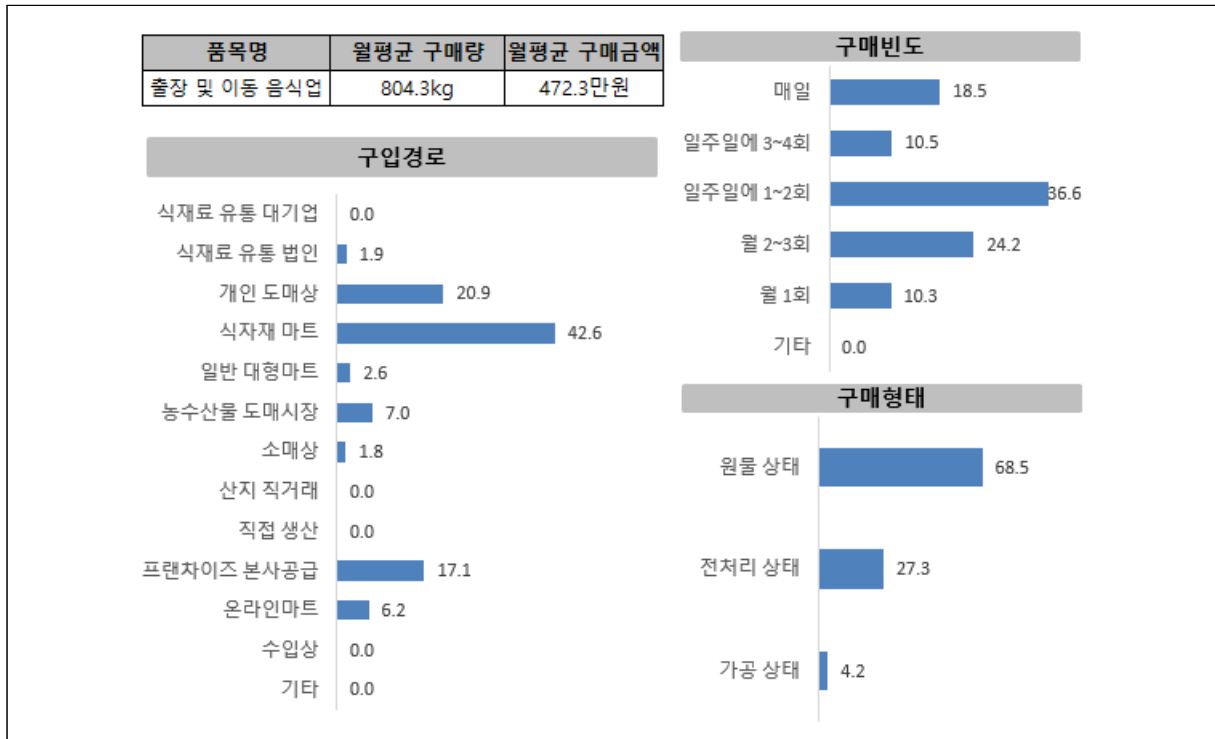
〈그림 4-31〉 업종 중분류별 식재료 구매 행태 - 기관구내식당업

(단위: %)



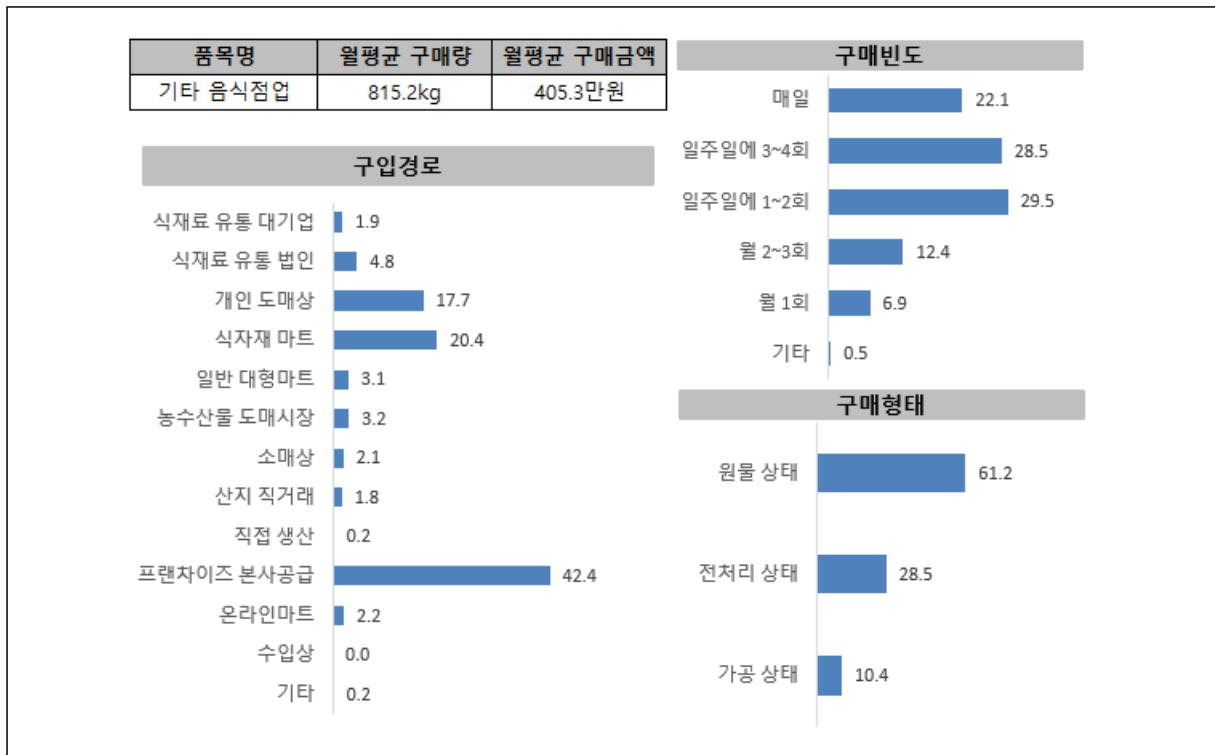
〈그림 4-32〉 업종 중분류별 식재료 구매 행태 - 출장 및 이동음식업

(단위: %)



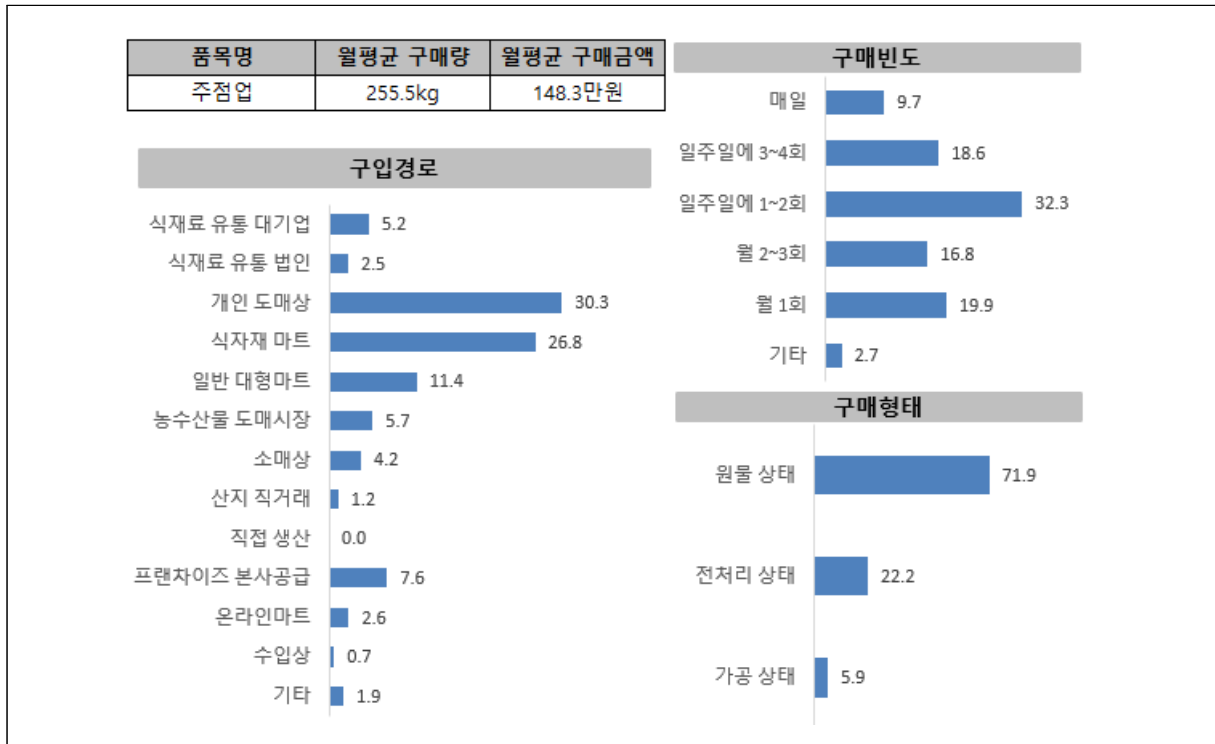
〈그림 4-33〉 업종 중분류별 식재료 구매 행태 - 기타 음식점업

(단위: %)



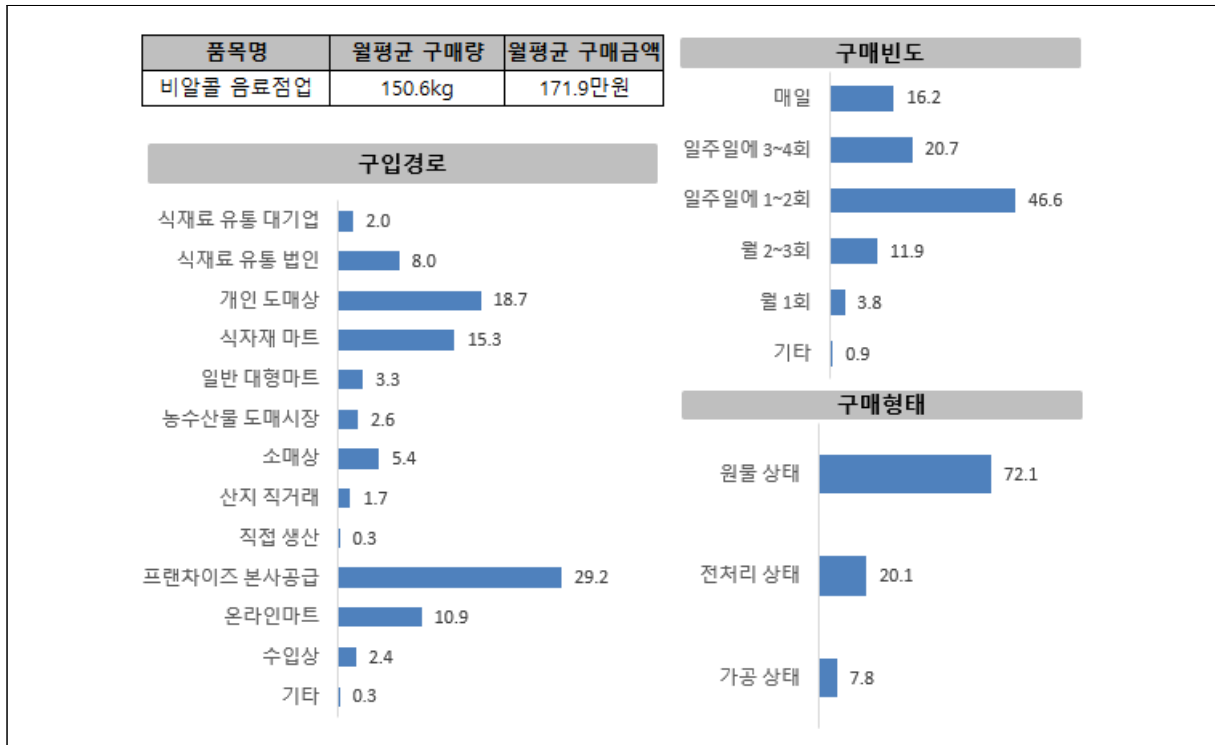
<그림 4-34> 업종 중분류별 식재료 구매 행태 - 주점업

(단위: %)



<그림 4-35> 업종 중분류별 식재료 구매 행태 - 비알콜 음료점업

(단위: %)



8) 일반음식점 업종별 식재료 구매 행태²¹⁾

- 일반음식점의 전체 식재료 월평균 구매량은 698.1kg이고, 월평균 구매금액은 407.2만 원인 것으로 분석됨.
 - 식재료 월평균 구매량은 중식(1,465.0kg), 한식(661.5kg), 서양식(567.2kg), 기타 외국식(496.5kg), 일식(367.5kg) 순으로 많음.
 - 식재료 월평균 구매금액은 중식(547.4만 원), 한식(407.2만 원), 서양식(387.0만 원), 기타 외국식(278.3만 원), 일식(213.7만 원) 순서임.
- 일반음식점의 식재료 구매경로는 식자재 마트(23.7%), 개인 도매상(23.5%), 프랜차이즈 본사(19.1%) 등의 순으로 비중이 높음.
 - 세부 업종별로는 식자재 마트 구매 비중이 대부분이고, 일식과 기타 외국식은 개인 도매상 비중이 가장 높음.
- 일반음식점의 식재료 구매빈도는 일주일에 1~2회(31.8%), 매일(21.4%), 일주일에 3~4회(19.8%) 등의 순인 것으로 조사됨.
- 일반음식점의 식재료 구매형태는 원물상태(68.4%) 비중이 가장 높으며, 다음으로 전처리상태(26.2%), 가공상태(5.5%)인 것으로 나타남.
 - 일반음식점 모든 업종이 원물상태로 구매하는 비중이 높음.

21) 일반음식점 업종별 식재료 구매 행태 그래프에서 구매형태는 전체 품목에 대한 구매 형태로, 품목별로 세분화된 표에서의 값과 차이가 있을 수 있음.

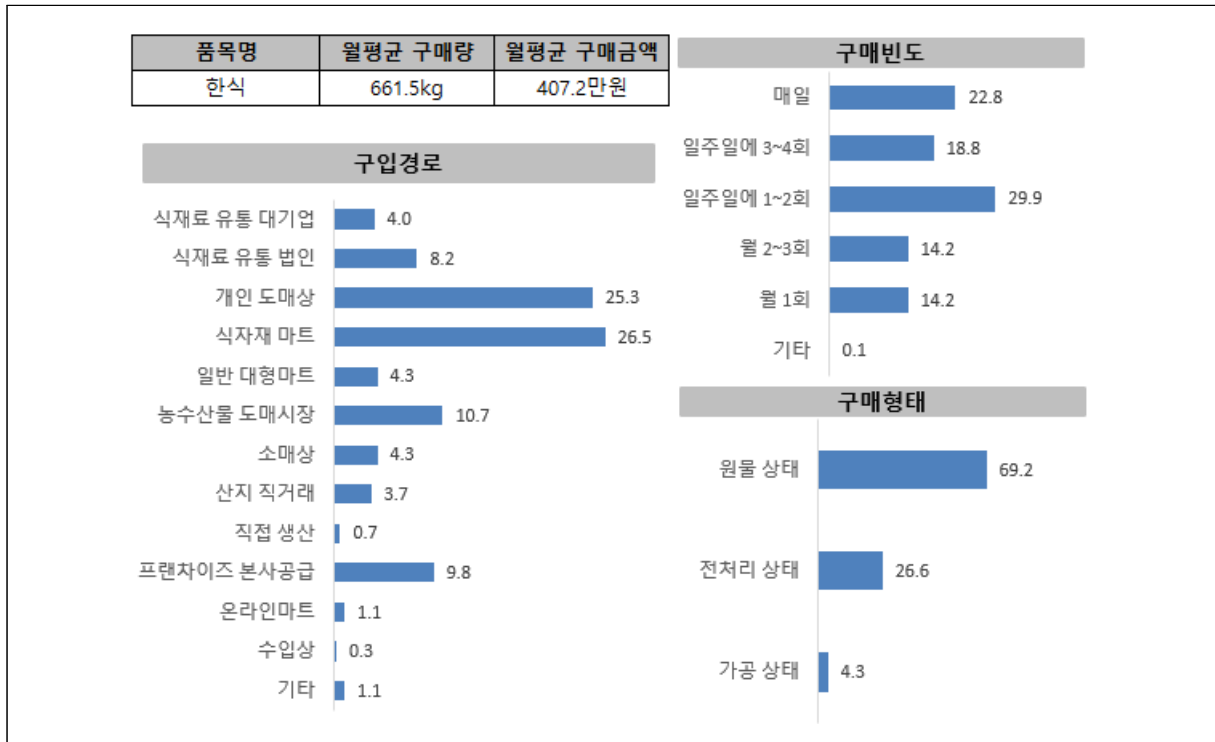
〈표 4-15〉 일반음식점 업종별 식재료 구매 행태

구분	일반음식점 전체	한식	중식	일식	서양식	기타 외국식
월평균 구매량(kg)	698.1	661.5	1,465.0	367.5	567.2	496.5
월평균 구매금액(만 원)	405.5	407.2	547.4	213.7	387.0	278.3
구매경로(비율응답, %)						
1. 식재료 유통대기업	3.7	4.0	5.3	2.6	7.1	3.4
2. 식재료 유통법인	6.9	8.2	10.9	4.7	9.6	12.6
3. 개인 도매상	23.5	25.3	26.5	27.1	23.6	29.8
4. 식자재 마트	23.7	26.5	30.4	20.1	22.9	19.5
5. 일반대형마트	4.8	4.3	4.5	3.0	2.4	2.6
6. 농수산물도매시장	7.1	10.7	7.8	8.8	6.7	4.6
7. 소매상	3.8	4.3	2.7	1.8	1.2	1.7
8. 산지직거래	2.6	3.7	1.3	5.4	4.0	0.3
9. 직접 생산	0.4	0.7	0.1	0.0	0.0	0.1
10. 프랜차이즈 본사	19.1	9.8	7.8	24.9	18.7	23.6
11. 온라인마트	3.1	1.1	1.5	0.7	3.3	0.8
12. 수입상	0.6	0.3	0.3	0.8	0.4	0.9
13. 기타	1.0	1.1	0.9	3.6	0.2	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(단수응답, %)						
1. 매일	19.8	22.8	33.7	19.2	13.9	12.7
2. 일주일에 3~4회	21.4	18.8	25.8	29.0	23.3	14.8
3. 일주일에 1~2회	31.8	29.9	15.7	21.4	24.3	34.6
4. 월 2~3회	14.7	14.2	16.4	19.8	25.6	24.5
5. 월 1회	11.5	14.2	8.3	10.6	13.0	13.4
6. 기타	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)						
1. 원물상태	68.4	69.2	69.1	74.4	63.1	64.5
2. 전처리상태	26.2	26.6	26.2	20.1	31.9	32.5
3. 가공상태	5.5	4.3	4.8	5.5	5.0	2.9
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

주 1) 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.
 2) 0값을 결측치로 처리하였기 때문에 세부 품목의 평균 합이 전체 평균과 다를 수 있음.
 3) 구매형태에서 일반계란은 원물, 액란은 전처리로 분류하였으며, 쌀의 경우 조리된 밥은 전처리, 기타는 가공으로 집계된 값임.

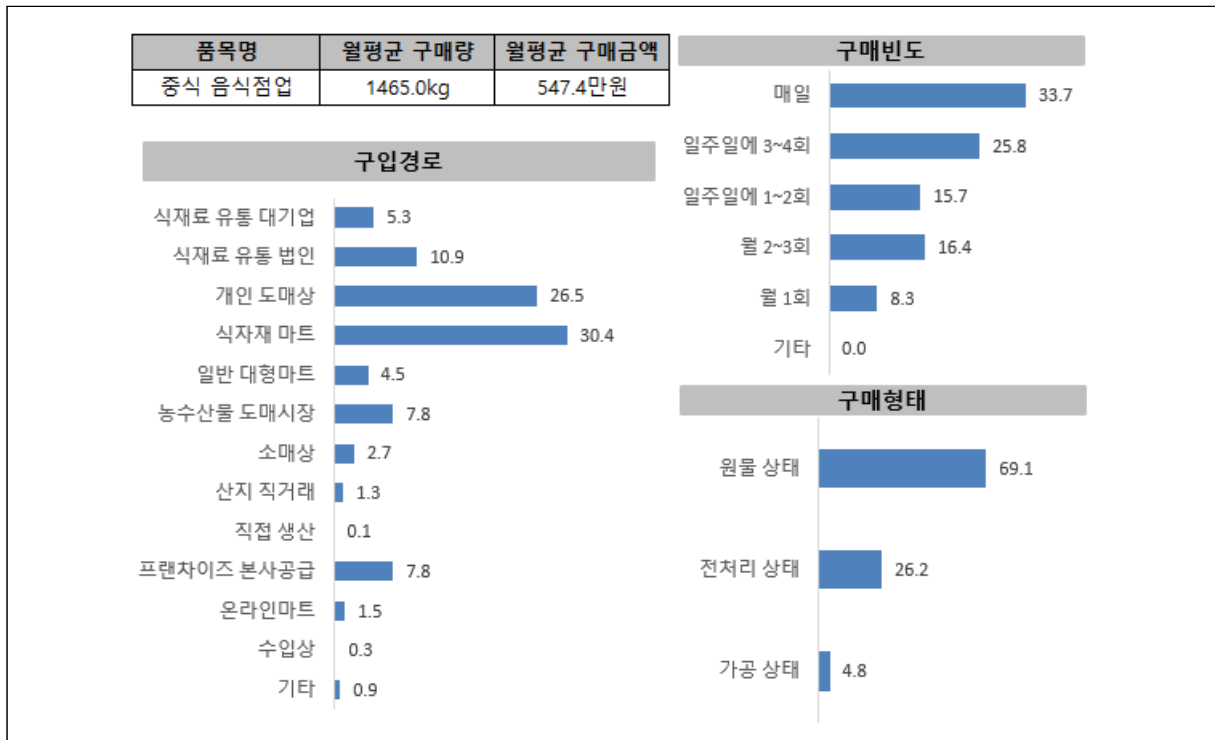
〈그림 4-36〉 일반음식점 업종별 식재료 구매 행태 - 한식

(단위: %)



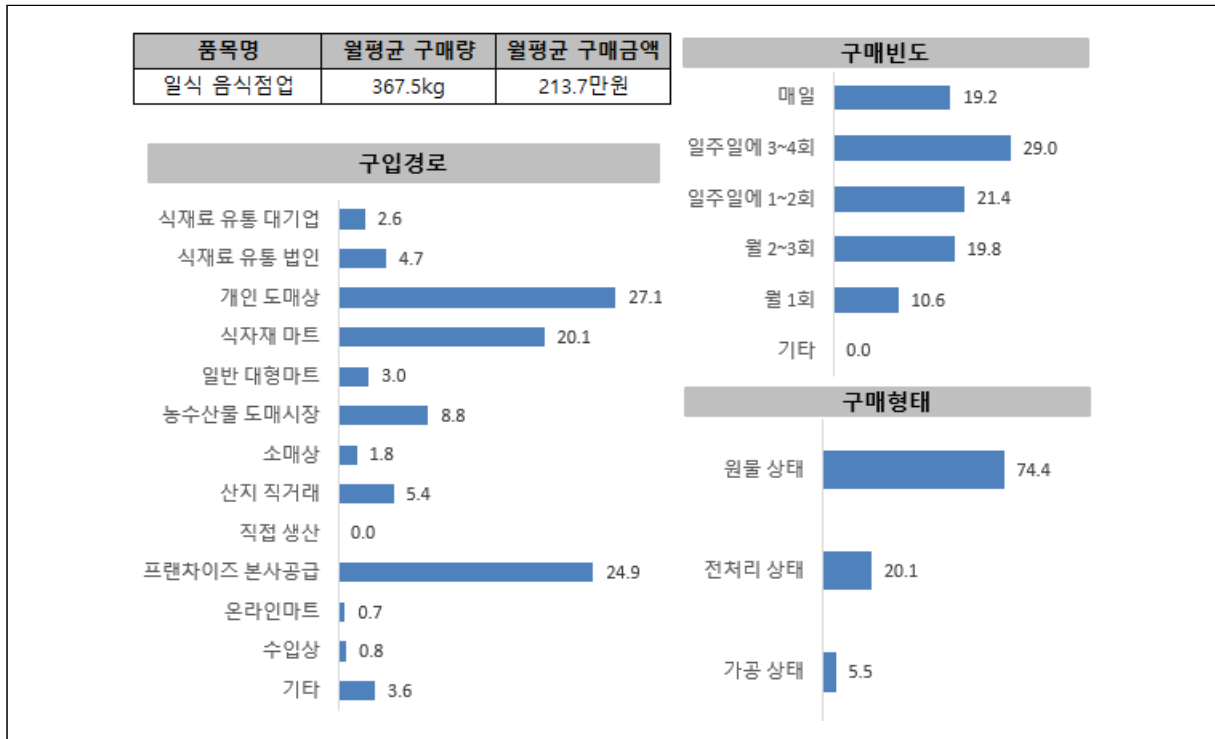
〈그림 4-37〉 일반음식점 업종별 식재료 구매 행태 - 중식

(단위: %)



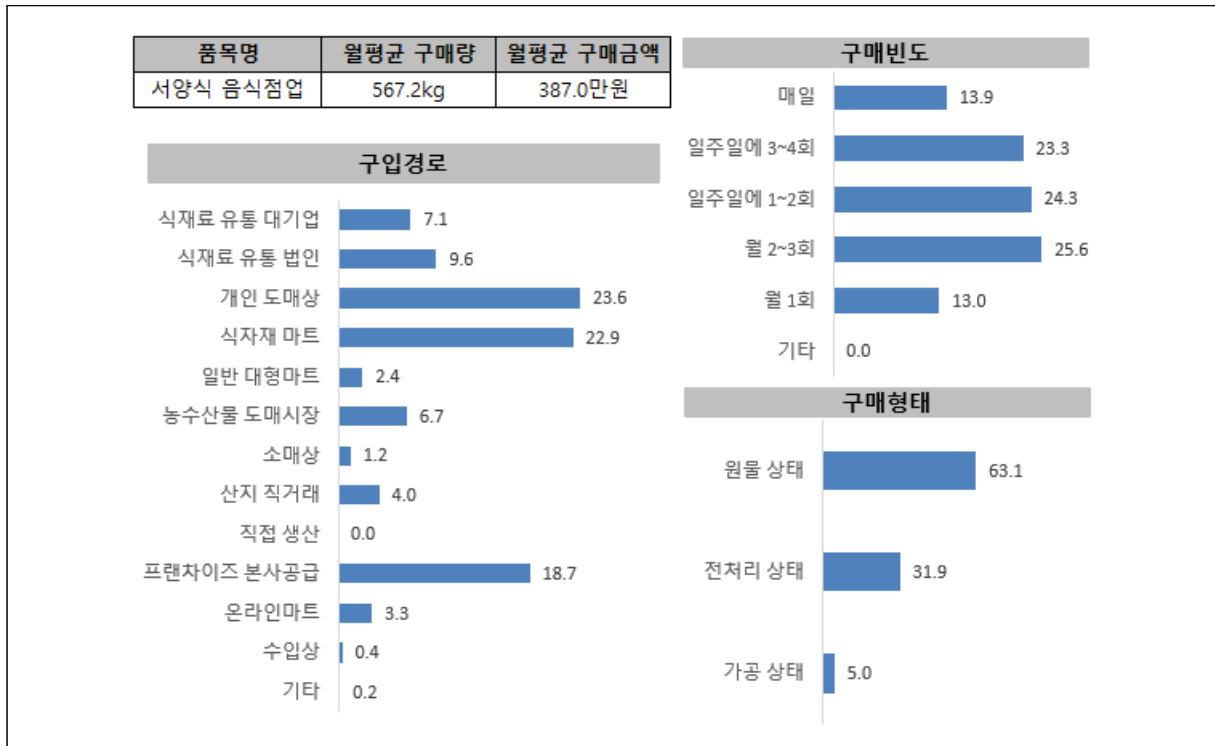
〈그림 4-38〉 일반음식점 업종별 식재료 구매 행태 - 일식

(단위: %)



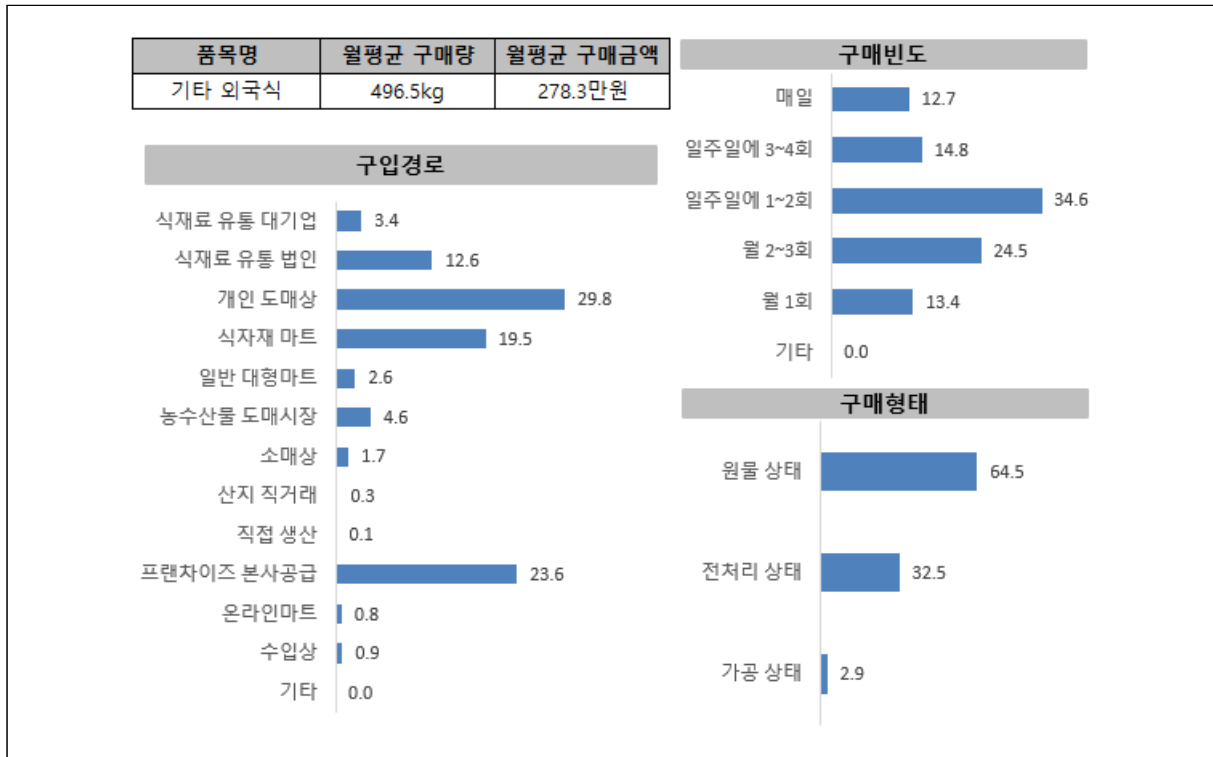
〈그림 4-39〉 일반음식점 업종별 식재료 구매 행태 - 서양식

(단위: %)



〈그림 4-40〉 일반음식점 업종별 식재료 구매 행태 - 기타 외국식

(단위: %)



9) 한식 세분류별 식재료 구매 행태²²⁾

- 전체 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 661.5kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 407.2만 원임.
 - 식재료 월평균 구매량은 세분류별로 한식 육류(724.1kg), 한식 일반(676.8kg), 한식 면류(628.9kg), 한식 해산물류(447.6kg)의 순서임.
 - 식재료 월평균 구매금액은 세분류별로 한식 육류(658.7만 원), 한식 일반(366.8만 원), 한식 면류(253.0만 원), 한식 해산물류(222.1만 원)의 순으로 많음.
- 한식 외식업체의 식재료 구매경로는 식자재 마트(23.7%), 개인 도매상(23.5%), 농수산물도매시장(19.1%) 등의 순으로 나타남.
 - 세부 업종별로는 식자재 마트 구매 비중이 대부분이고, 한식 육류와 한식 해산물류는 개인 도매상 비중이 가장 높음.
- 한식 외식업체의 식재료 구매빈도는 일주일에 1~2회(31.8%), 일주일에 3~4회(21.4%), 매일(19.8%) 등의 순서임.

22) 한식 세분류별 식재료 구매 행태 그래프에서 구매형태는 전체 품목에 대한 구매 형태로, 품목별로 세분화된 표에서의 값과 차이가 있을 수 있음.

- 한식 외식업체의 식재료 구매형태는 원물상태(69.2%) 비중이 가장 높으며, 이어서 전처리상태(26.6%), 가공상태(5.5%) 등임.
- 한식 세분류 업종에 관계없이 원물상태로 구매한 비중이 가장 높음.

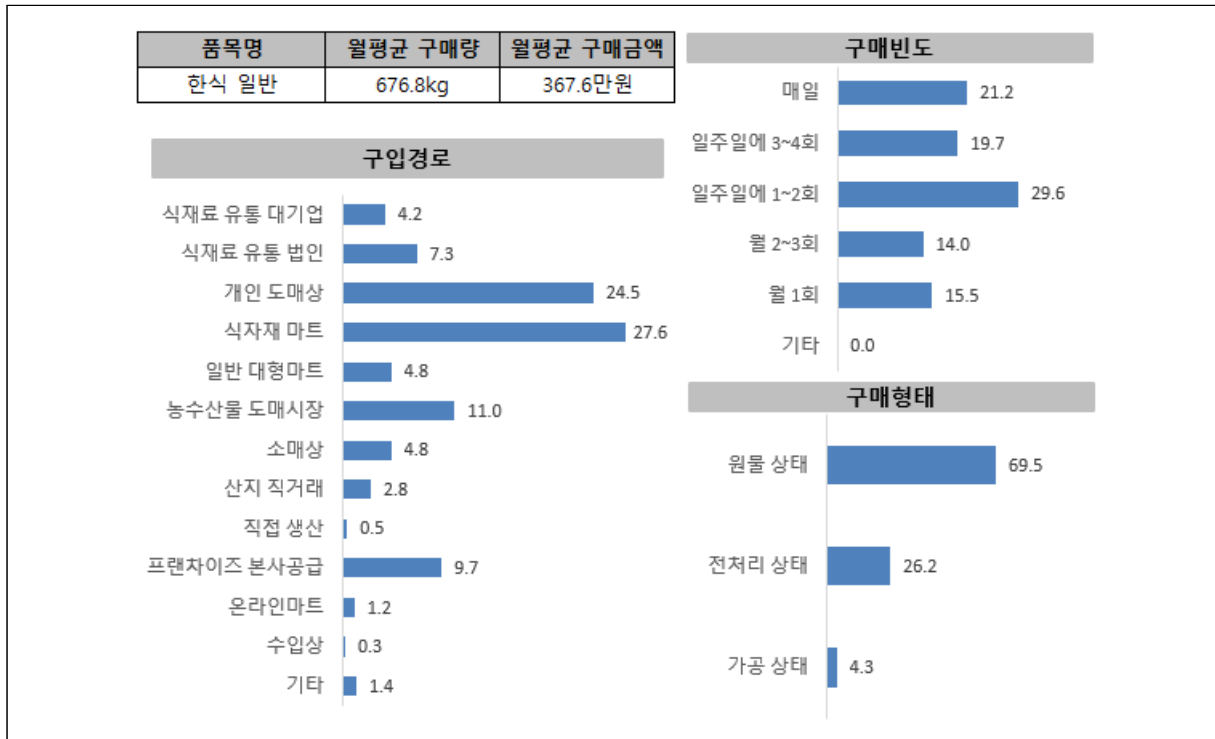
〈표 4-16〉 한식 세분류별 식재료 구매 형태

구분	전체	한식 일반	한식 면류	한식 육류	한식 해산물류
월평균 구매량(kg)	661.5	676.8	628.9	724.1	447.6
월평균 구매금액(만 원)	407.2	367.6	259.5	658.8	222.2
구매경로(비율응답, %)					
1. 식재료 유통대기업	3.7	4.2	4.5	3.7	2.5
2. 식재료 유통법인	6.9	7.3	4.7	11.2	10.5
3. 개인 도매상	23.5	24.5	22.1	28.2	26.7
4. 식자재 마트	23.7	27.6	32.1	23.2	22.4
5. 일반대형마트	4.8	4.8	6.5	2.8	3.2
6. 농수산물도매시장	7.1	11.0	9.1	8.8	14.4
7. 소매상	3.8	4.8	3.7	3.3	4.0
8. 산지직거래	2.6	2.8	3.0	5.5	6.1
9. 직접 생산	0.4	0.5	0.0	1.1	1.0
10. 프랜차이즈 본사	19.1	9.7	12.0	9.5	9.1
11. 온라인마트	3.1	1.2	1.7	1.3	0.0
12. 수입상	0.6	0.3	0.0	0.5	0.0
13. 기타	1.0	1.4	0.7	0.9	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(단수응답, %)					
1. 매일	19.8	21.2	25.0	23.4	30.1
2. 일주일에 3~4회	21.4	19.7	16.3	18.3	16.3
3. 일주일에 1~2회	31.8	29.6	40.4	29.2	24.7
4. 월 2~3회	14.7	14.0	10.2	14.9	16.7
5. 월 1회	11.5	15.5	8.1	13.8	12.3
6. 기타	0.7	0.0	0.0	0.4	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)					
1. 원물상태	68.4	69.5	66.6	68.6	70.1
2. 전처리상태	26.2	26.2	25.9	28.1	26.1
3. 가공상태	5.5	4.3	7.5	3.2	3.8
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

주 1) 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.
 2) 0값을 결측치로 처리하였기 때문에 세부 품목의 평균 합이 전체 평균과 다를 수 있음.
 3) 구매형태에서 일반계란은 원물, 액란은 전처리로 분류하였으며, 쌀의 경우 조리된 밥은 전처리, 기타는 가공으로 집계된 값임.

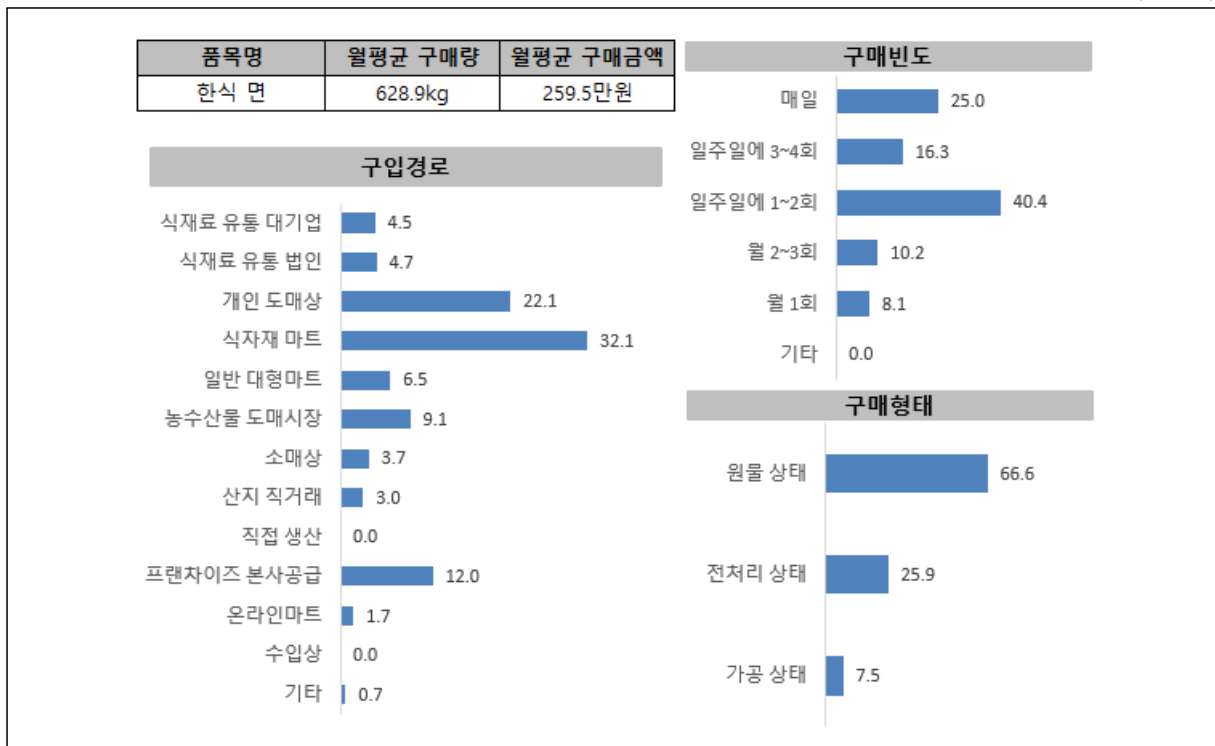
〈그림 4-41〉 한식 세분류별 식재료 구매 행태 - 한식 일반

(단위: %)



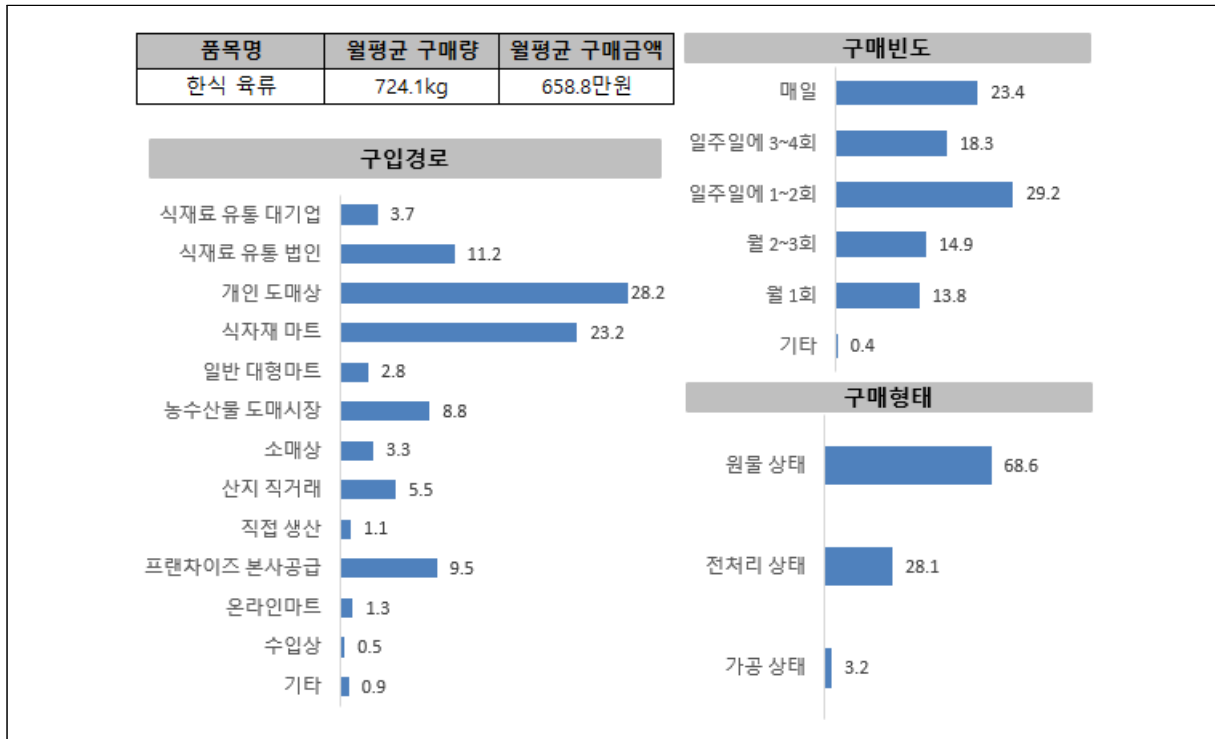
〈그림 4-42〉 한식 세분류별 식재료 구매 행태 - 한식 면류

(단위: %)



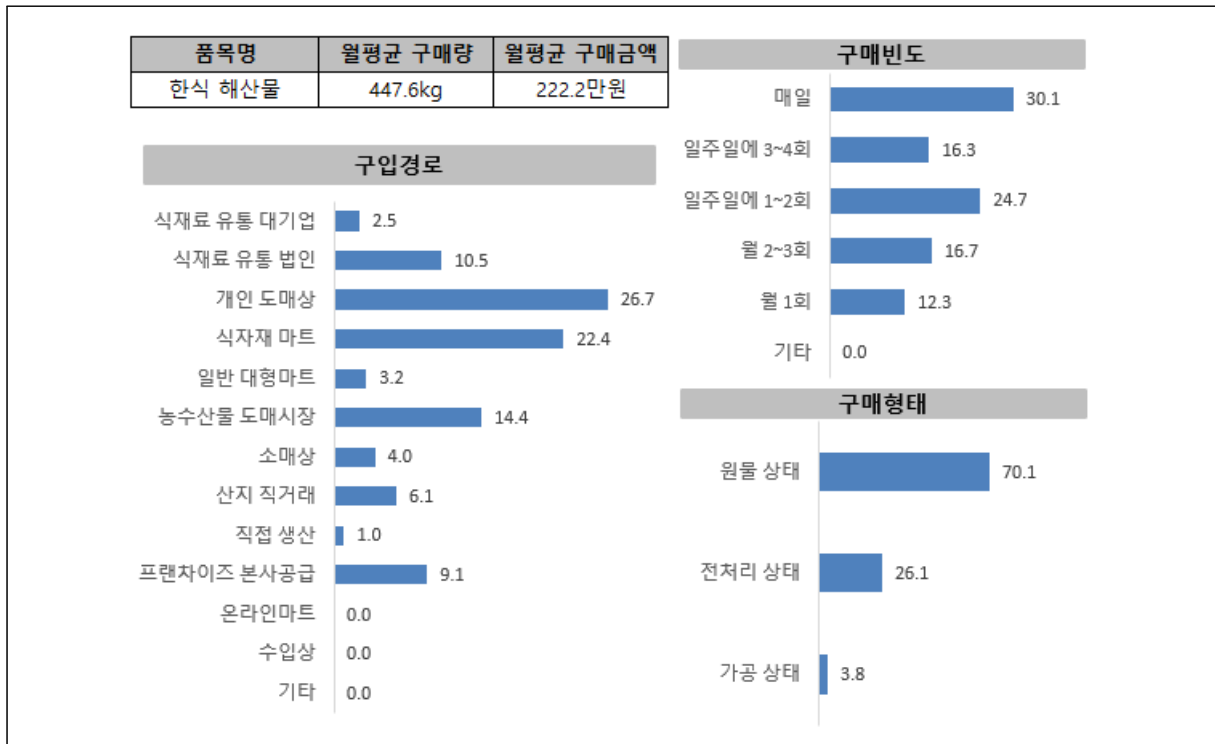
〈그림 4-43〉 한식 세분류별 식재료 구매 행태 - 한식 육류

(단위: %)



〈그림 4-44〉 한식 세분류별 식재료 구매 행태 - 한식 해산물류

(단위: %)



10) 운영 형태별 식재료 구매 행태²³⁾

- 프랜차이즈 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 758.8kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 414.6만 원임.
 - 구매경로는 프랜차이즈 본사(62.8%), 식자재마트(11.7%), 개인 도매상(8.9%) 등의 순으로 조사됨.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(33.1%), 일주일에 3~4회(29.5%), 매일(23.1%) 등의 순으로 높음.
 - 구매형태는 원물상태(60.6%) 비중이 가장 높으며, 이어서 전처리상태(29.5%), 가공상태(9.9%)임.
- 비프랜차이즈 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 555.6kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 323.4만 원임.
 - 구매경로는 개인 도매상(28.4%), 식자재 마트(27.8%), 식재료 유통법인(8.4%) 등의 순으로 나타남.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(31.4%), 매일(18.7%), 일주일에 3~4회(18.6%) 등의 순임.
 - 구매형태는 원물상태(70.1%) 비중이 가장 높으며, 다음이 전처리상태(25.4%), 가공상태(4.5%) 등임.

〈표 4-17〉 운영형태별 식재료 구매 행태

구분	전체	프랜차이즈	비프랜차이즈
월평균 구매량(kg)	604.8	758.8	555.6
월평균 구매금액(만 원)	345.5	414.6	323.4
구매경로(비율응답, %)			
1. 식재료 유통대기업	3.7	2.8	4.0
2. 식재료 유통법인	6.9	2.6	8.4
3. 개인 도매상	23.5	8.9	28.4
4. 식자재 마트	23.7	11.7	27.8
5. 일반대형마트	4.8	1.9	5.8
6. 농수산물도매시장	7.1	3.5	8.3
7. 소매상	3.8	1.1	4.7
8. 산지직거래	2.6	1.8	2.8
9. 직접 생산	0.4	0.1	0.4
10. 프랜차이즈 본사	19.1	62.8	4.1
11. 온라인마트	3.1	2.1	3.4
12. 수입상	0.6	0.6	0.6
13. 기타	1.0	0.3	1.2
합계	100.0	100.0	100.0
구매빈도(단수응답, %)			
1. 매일	19.8	23.1	18.7
2. 일주일에 3~4회	21.4	29.5	18.6
3. 일주일에 1~2회	31.8	33.1	31.4
4. 월 2~3회	14.7	9.0	16.7
5. 월 1회	11.5	5.2	13.7
6. 기타	0.7	0.1	0.9
합계	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)			
1. 원물상태	68.4	60.6	70.1
2. 전처리상태	26.2	29.5	25.4
3. 가공상태	5.5	9.9	4.5
합계	100.0	100.0	100.0

주 1) 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.

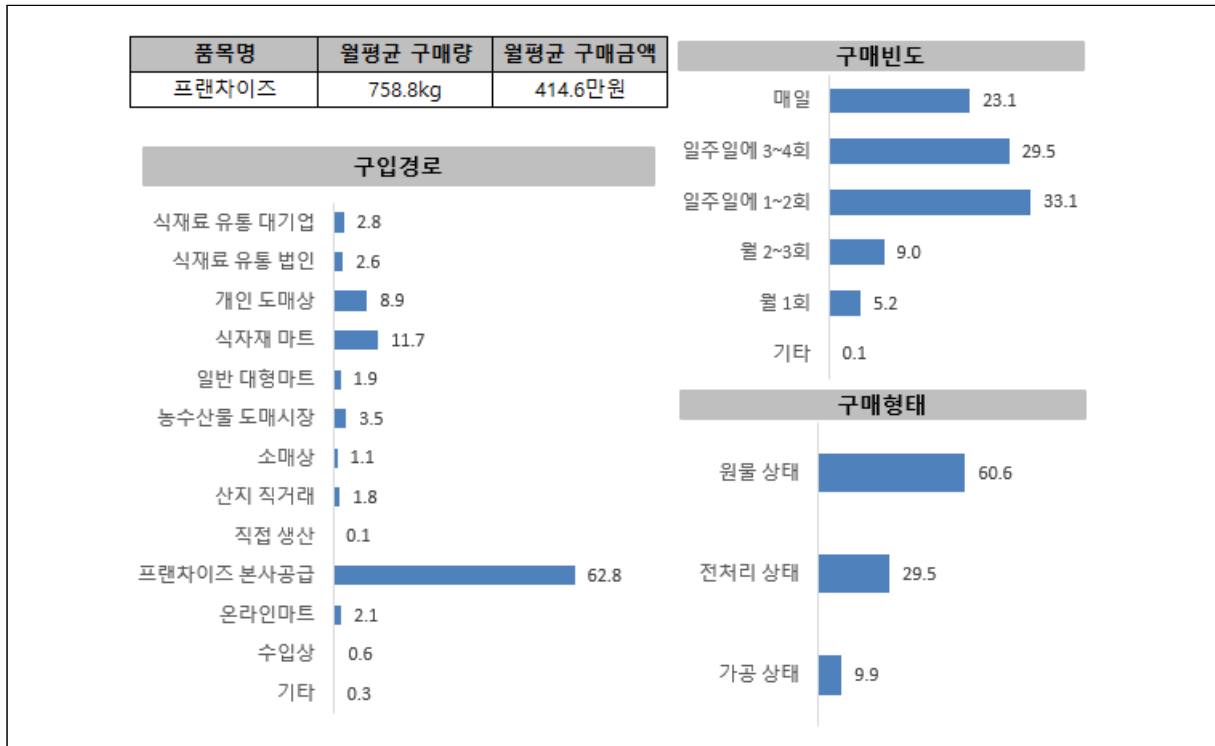
2) 0값을 결측치로 처리하였기 때문에 세부 품목의 평균 합이 전체 평균과 다를 수 있음.

3) 구매형태에서 일반계란은 원물, 액란은 전처리로 분류하였으며, 쌀의 경우 조리된 밥은 전처리, 기타는 가공으로 집계된 값임.

23) 운영 형태별 식재료 구매 행태 그래프에서 구매형태는 전체 품목에 대한 구매 형태로, 품목별로 세분화된 표에서의 값과 차이가 있을 수 있음.

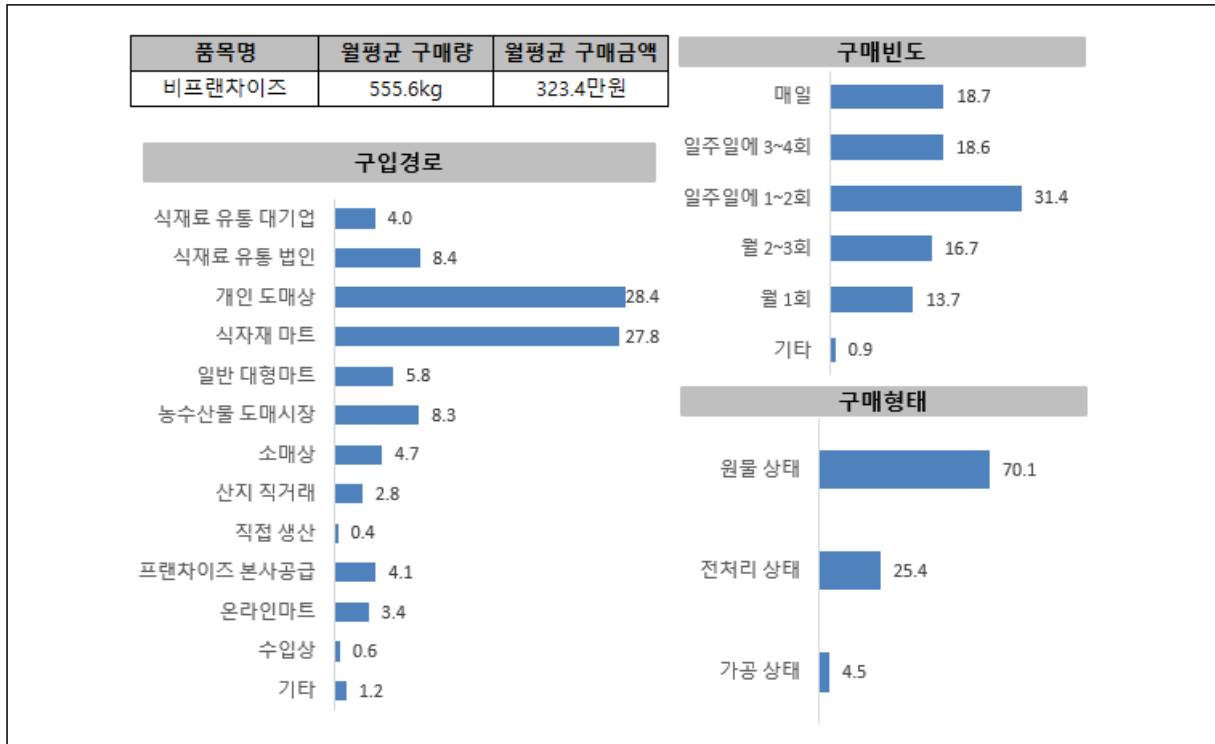
〈그림 4-45〉 운영형태별 식재료 구매 행태 - 프랜차이즈

(단위: %)



〈그림 4-46〉 운영형태별 식재료 구매 행태 - 비프랜차이즈

(단위: %)



11) 연매출 규모별 식재료 구매 행태²⁴⁾

- 연매출 규모별로 5천만 원 미만 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 270.7kg이고, 식재료 월평균 구매 금액은 119.8만 원으로 분석됨.
 - 구매경로 비중은 식자재 마트(30.4%), 개인 도매상(20.1%), 일반 대형마트(10.9%) 등의 순으로 높은 것으로 파악됨.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(28.2%), 월 2~3회(26.5%), 월 1회(24.7%) 등의 순서임.
 - 구매형태는 원물상태(76.4%) 비중이 가장 높으며, 다음으로 전처리상태(18.1%), 가공상태(5.5%)임.
- 연매출 규모별로 5천~1억 미만 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 380.1kg이고, 식재료 월평균 구매 금액은 189.3만 원 수준임.
 - 구매경로는 식자재 마트(24.8%), 개인 도매상(21.9%), 프랜차이즈 본사공급(13.1%) 등의 순서임.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(34.9%), 일주일에 3~4회(19.5%), 월 2~3회(17.9%) 등의 순으로 비중이 높음.
 - 구매형태는 원물상태(67.5%) 비중이 가장 높으며, 다음으로 전처리상태(27.1%), 가공상태(5.4%) 등의 순으로 나타남.
- 연매출 규모별로 1억~5억 미만 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 610.7kg이고, 식재료 월평균 구매 금액은 370.3만 원으로 조사됨.
 - 구매경로는 개인 도매상(24.7%), 식자재 마트(22.8%), 프랜차이즈 본사(21.5%) 등의 순임.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(31.3%), 매일(23.3%), 일주일에 3~4회(23.2%) 등의 순으로 높음.
 - 구매형태는 원물상태(67.9%) 비중이 가장 높으며, 이어서 전처리상태(26.7%), 가공상태(5.4%) 순인 것으로 파악됨.
- 연매출 규모별로 5억 이상 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 1,535.4kg이고, 식재료 월평균 구매 금액은 786.9만 원임.
 - 구매경로는 프랜차이즈 본사공급(25.2%), 식자재 마트(21.8%), 개인 도매상(19.8%) 등의 순임.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(31.4%), 매일(30.4%), 일주일에 3~4회(21.9%) 등의 순으로 비중이 높게 나타남.
 - 구매형태는 원물상태(68.6%) 비중이 가장 높으며, 다음이 전처리상태(25.4%), 가공상태(6.0%) 등의 순으로 조사됨.

24) 연매출 규모별 식재료 구매 행태 그래프에서 구매형태는 전체 품목에 대한 구매 형태로, 품목별로 세분화된 표에서의 값과 차이가 있을 수 있음.

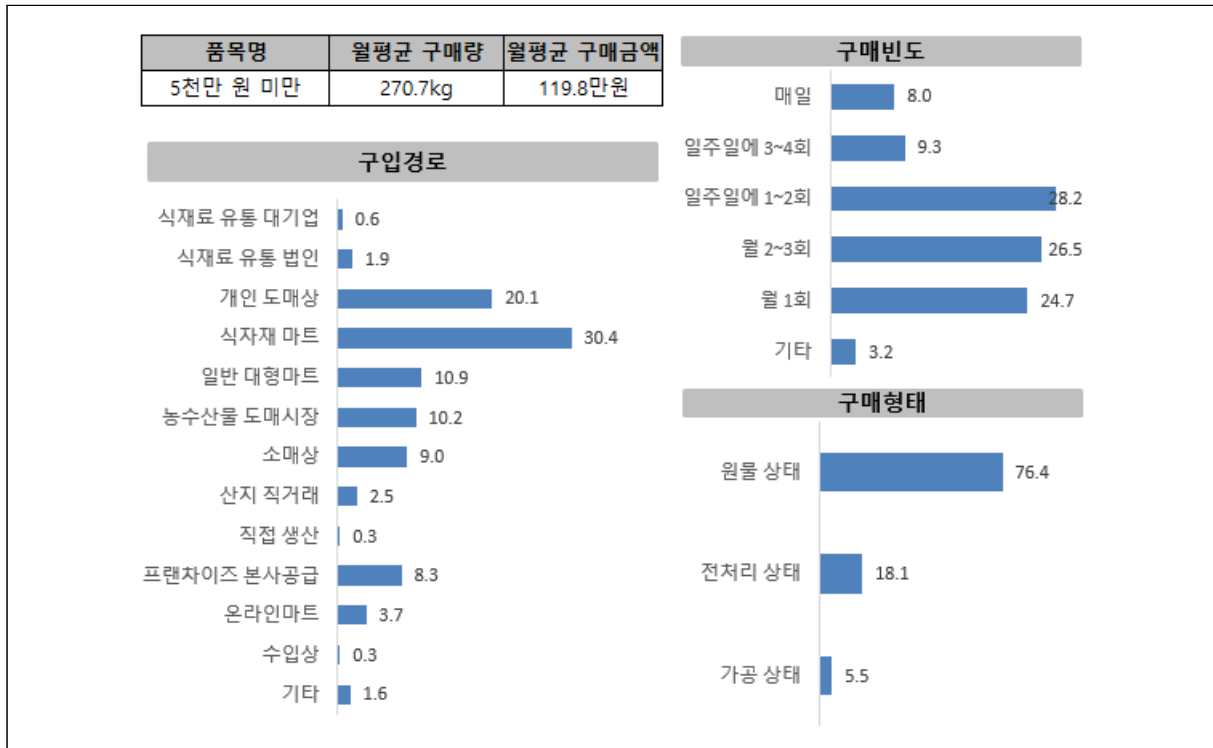
〈표 4-18〉 연매출규모별 식재료 구매 행태

구분	전체	5천만 원 미만	5천만 원~ 1억 원 미만	1억 원~ 5억 원 미만	5억 원 이상
월평균 구매량(kg)	604.8	270.7	380.1	610.7	1,535.4
월평균 구매금액(만 원)	345.5	119.8	189.3	370.3	786.9
구매경로(비율응답, %)					
1. 식재료 유통대기업	3.7	0.6	2.9	4.3	3.4
2. 식재료 유통법인	6.9	1.9	7.1	6.9	11.3
3. 개인 도매상	23.5	20.1	21.9	24.7	19.8
4. 식자재 마트	23.7	30.4	24.8	22.8	21.8
5. 일반대형마트	4.8	10.9	7.4	3.5	3.0
6. 농수산물도매시장	7.1	10.2	7.3	6.5	9.0
7. 소매상	3.8	9.0	7.1	2.4	1.6
8. 산지직거래	2.6	2.5	1.8	2.7	4.4
9. 직접 생산	0.4	0.3	0.4	0.4	0.2
10. 프랜차이즈 본사	19.1	8.3	13.1	21.5	25.2
11. 온라인마트	3.1	3.7	2.3	3.4	1.0
12. 수입상	0.6	0.3	1.1	0.6	0.2
13. 기타	1.0	1.6	2.7	0.4	0.2
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(단수응답, %)					
1. 매일	19.8	8.0	9.1	23.3	30.4
2. 일주일에 3~4회	21.4	9.3	19.5	23.2	21.9
3. 일주일에 1~2회	31.8	28.2	34.9	31.3	31.4
4. 월 2~3회	14.7	26.5	17.9	12.9	11.3
5. 월 1회	11.5	24.7	18.4	8.7	5.0
6. 기타	0.7	3.2	0.2	0.7	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)					
1. 원물상태	68.4	76.4	67.5	67.9	68.6
2. 전처리상태	26.2	18.1	27.1	26.7	25.4
3. 가공상태	5.5	5.5	5.4	5.4	6.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

주 1) 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.
 2) 0값을 결측치로 처리하였기 때문에 세부 품목의 평균 합이 전체 평균과 다를 수 있음.
 3) 구매형태에서 일반계란은 원물, 액란은 전처리로 분류하였으며, 쌀의 경우 조리된 밥은 전처리, 기타는 가공으로 집계된 값임.

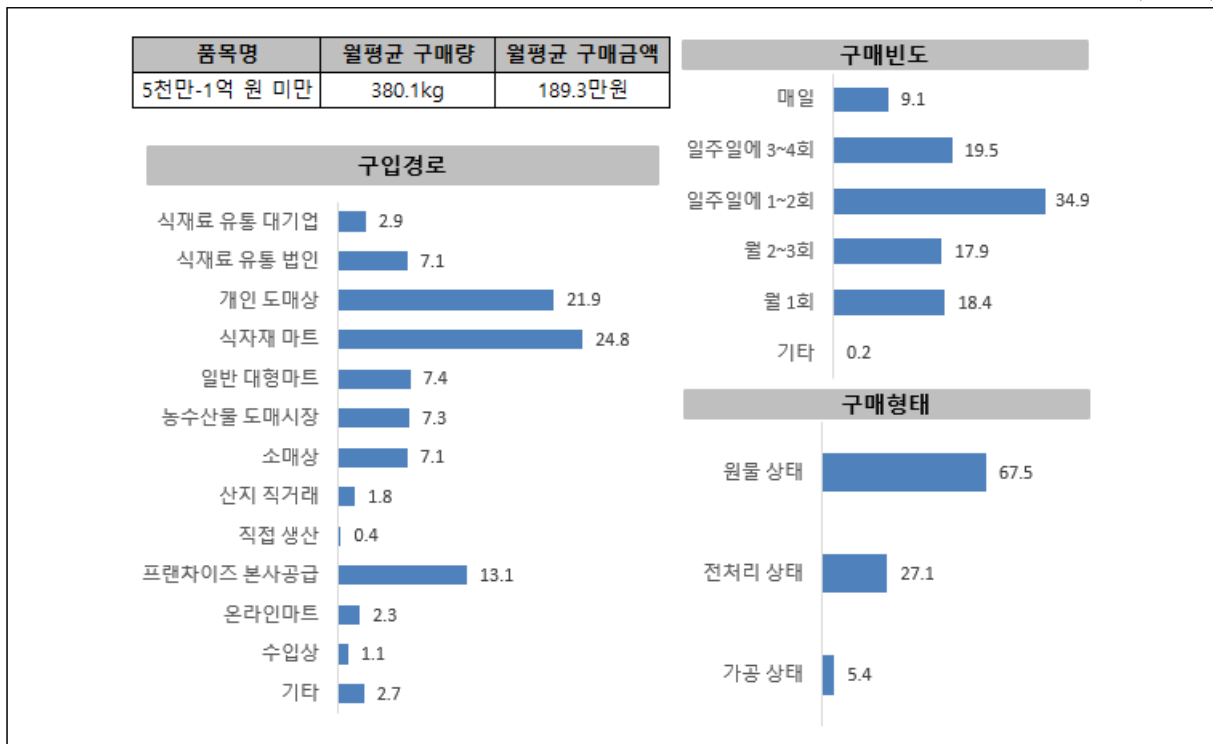
〈그림 4-47〉 연매출규모별 식재료 구매 행태 - 5천만 원 미만

(단위: %)



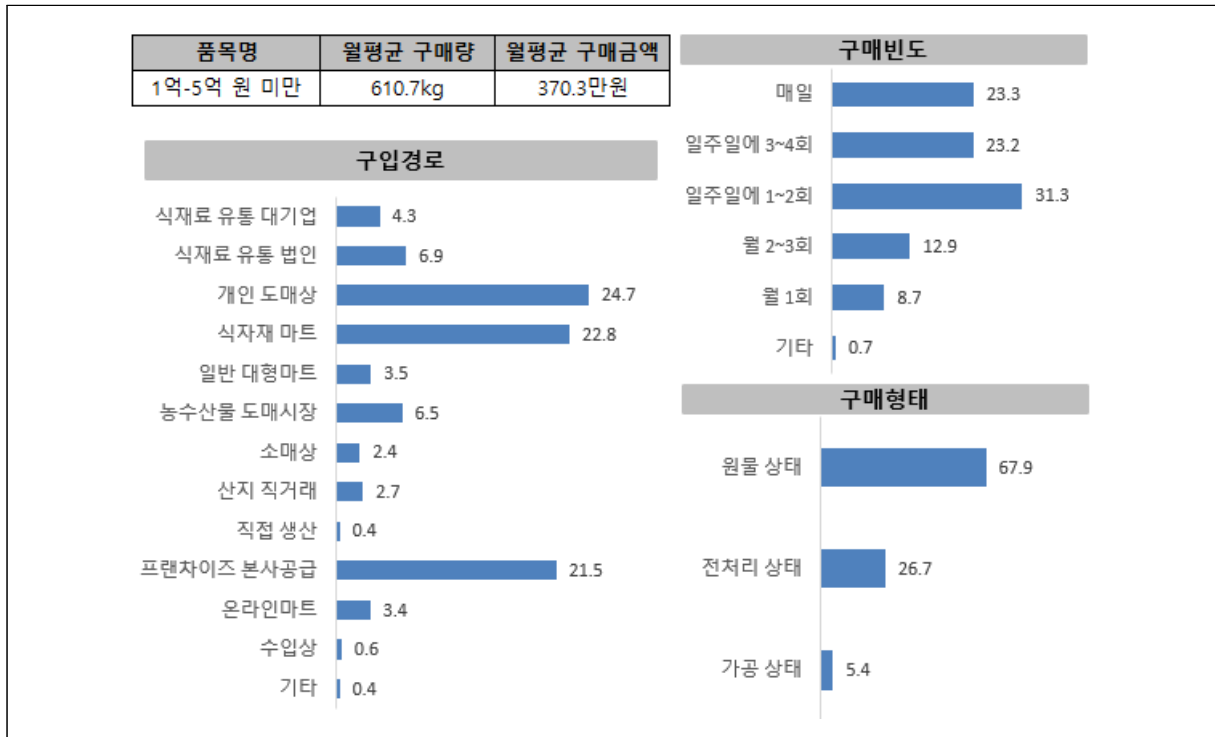
〈그림 4-48〉 연매출규모별 식재료 구매 행태 - 5천만 원~1억 원 미만

(단위: %)



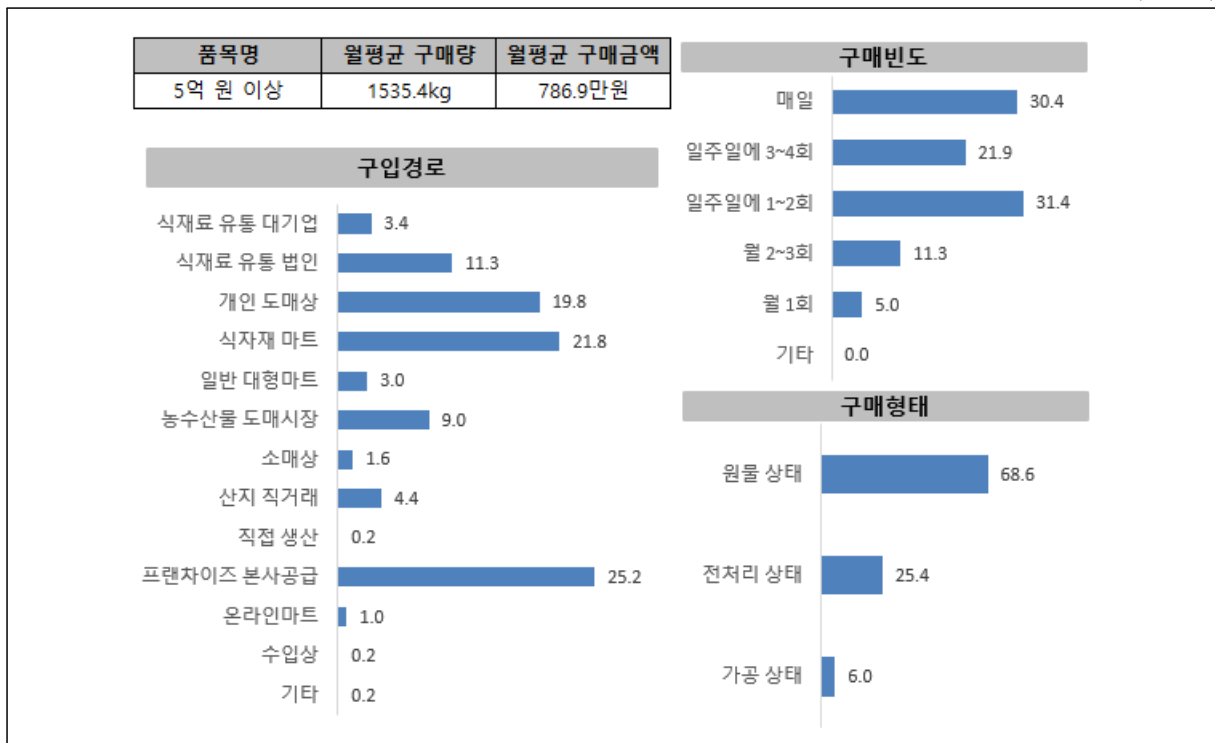
〈그림 4-49〉 연매출규모별 식재료 구매 행태 - 1억 원~5억 원 미만

(단위: %)



〈그림 4-50〉 연매출규모별 식재료 구매 행태 - 5억 원 이상

(단위: %)

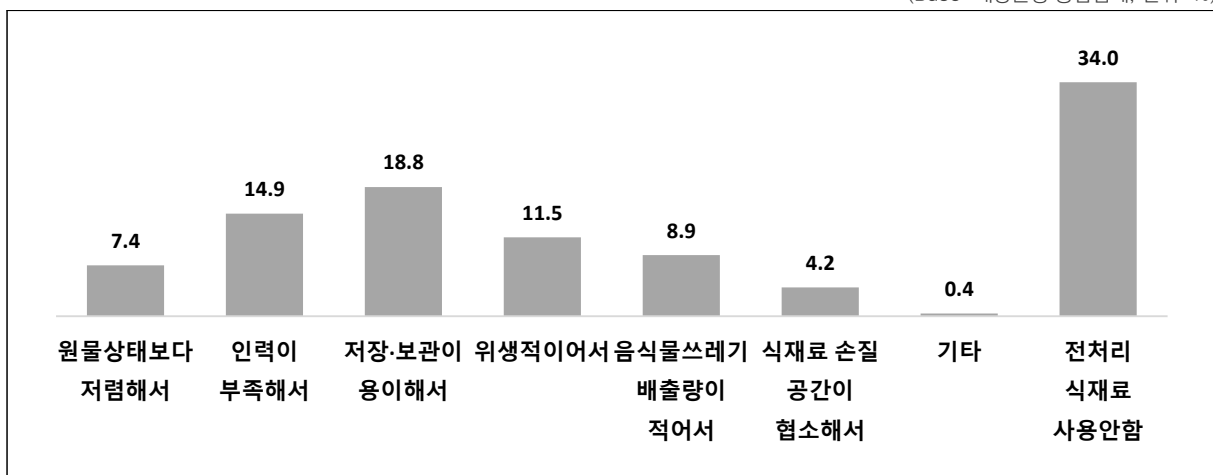


12) 전처리 식재료 구매이유

- 외식업체가 식재료를 전처리 상태로 구매하는 이유는 저장·보관이 용이해서(18.8%)라고 응답한 비율이 가장 높으며, 다음으로 인력이 부족해서(14.9%), 위생적이어서(11.5%), 음식물쓰레기 배출량이 적어서(8.9%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 세부 업종별로는 한식, 일식, 서양식, 기타 외국식은 저장·보관이 용이해서, 중식의 경우 위생적이어서라는 응답 비중이 가장 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 세부 업종별로 살펴보면, 출장·이동음식점업, 제과점, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업, 치킨전문점, 간이 음식 포장판매 전문점, 주점업, 비알콜 음료점업에서는 저장·보관이 용이해서, 기관 구내식당업, 김밥 및 기타 간이 음식점업은 인력이 부족해서라는 응답 비중이 가장 높은 것으로 조사됨.
- 운영 형태별로는 프랜차이즈와 비프랜차이즈 모두 저장·보관이 용이해서가 가장 높게 나타났고, 다음으로 프랜차이즈는 위생적이어서, 비프랜차이즈의 경우 인력이 부족해서라는 응답 비중이 비교적 높은 것으로 나타남.
- 지역별로는 충청권, 호남권, 경남권, 경북권에서는 저장·보관이 용이해서, 서울권, 수도권은 인력이 부족해서라는 응답이 가장 높게 나타났고, 다음으로 서울권, 수도권은 저장·보관이 용이해서, 충청권, 호남권에서는 인력이 부족해서, 경남권의 경우 음식물쓰레기 배출량이 적어서, 경북권은 위생적이어서라는 응답 비중이 상대적으로 높음.
- 매출액 규모별로는 모든 규모에서 저장·보관이 용이해서라는 응답이 가장 높게 나타났고, 다음으로 5천만 원 이상의 모든 업체에서는 인력이 부족해서, 5천만 원 미만 업체에서는 원물상태보다 저렴해서라는 응답이 비교적 높은 것으로 파악됨.

〈그림 4-51〉 전처리 식재료 구매 이유_1+2순위(중복응답)

(Base: 해당문항 응답업체, 단위: %)



주: 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

〈표 4-20〉 전처리 식재료 구매 이유_1+2순위(중복응답)

(Base: 해당문항 응답업체, 단위: 개, %)

		사례수	원물상태 보다 저렴해서	인력이 부족해서	저장· 보관이 용이해서	위생적 이어서	음식물 쓰레기 배출량이 적어서	식재료 손질 공간이 협소해서	기타	전처리 식재료 사용 안함		
전체		3,077	7.4	14.9	18.8	11.5	8.9	4.2	0.4	34.0		
업종	일반 음식점	소계	1,557	9.0	18.4	22.0	14.9	11.7	4.0	0.3	19.7	
		한식	1,090	9.3	18.7	22.0	14.3	12.0	3.7	0.3	19.7	
		중식	176	6.7	17.0	21.8	22.5	12.1	7.0	0.5	12.6	
		일식	123	8.8	17.6	19.6	8.5	7.9	5.8	0.0	31.8	
		서양식	105	6.0	14.6	22.2	21.0	11.4	2.9	0.6	21.2	
		기타 외국식	63	10.8	21.0	26.1	14.5	7.7	7.7	0.0	12.1	
	일반 음식점 외	소계	1,520	5.5	10.8	14.9	7.4	5.5	4.4	0.4	51.2	
		기관 구내식당업	56	4.1	24.0	21.4	20.4	5.8	3.0	0.0	21.3	
		출장·이동음식점업	26	6.4	14.7	30.8	18.3	2.9	4.8	0.0	22.2	
		기타 음식점업	제과점	145	5.4	6.7	14.2	5.7	1.8	2.1	0.0	64.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	6.5	9.8	17.0	9.7	6.4	1.8	3.6	45.3
			치킨전문점	167	10.6	14.0	26.8	10.7	8.1	3.9	1.0	25.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	8.4	19.0	17.5	10.3	10.9	6.7	0.3	26.9
		간이 음식 포장판매 전문점	78	5.1	12.1	23.7	4.9	4.7	6.3	0.0	43.2	
	주점업	270	6.4	12.5	18.4	8.4	6.8	7.1	0.2	40.0		
비알콜 음료점업	415	0.7	2.8	2.9	1.7	0.8	1.6	0.0	89.5			
영업 형태	프랜차이즈	999	5.7	10.5	17.0	10.6	8.5	3.1	0.7	43.9		
	비프랜차이즈	2,078	8.0	16.3	19.4	11.8	9.0	4.5	0.3	30.8		
지역	서울권	700	7.7	14.9	14.4	8.5	3.9	5.3	0.4	44.9		
	수도권	742	9.9	17.3	15.5	9.1	5.2	4.6	0.6	37.8		
	충청권	274	12.2	14.2	17.9	7.6	3.6	5.8	0.4	38.1		
	호남권	177	6.6	19.1	25.9	11.4	8.3	2.5	0.2	26.0		
	경남권	715	5.6	14.0	22.3	12.0	18.5	4.5	0.2	22.9		
	경북권	469	4.3	11.7	20.3	19.4	8.7	1.7	0.2	33.7		
매출 액	5천만 원 미만	163	12.1	9.2	17.5	6.2	2.4	2.5	0.0	50.2		
	5천만 원~1억 원 미만	541	6.5	13.4	19.8	10.7	9.1	4.8	0.7	34.9		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	6.9	15.8	18.5	11.8	9.6	3.9	0.3	33.2		
	5억 원 이상	307	10.2	16.1	19.3	16.0	7.3	6.6	0.3	24.2		

주: 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

2. 식재료 거래 특성

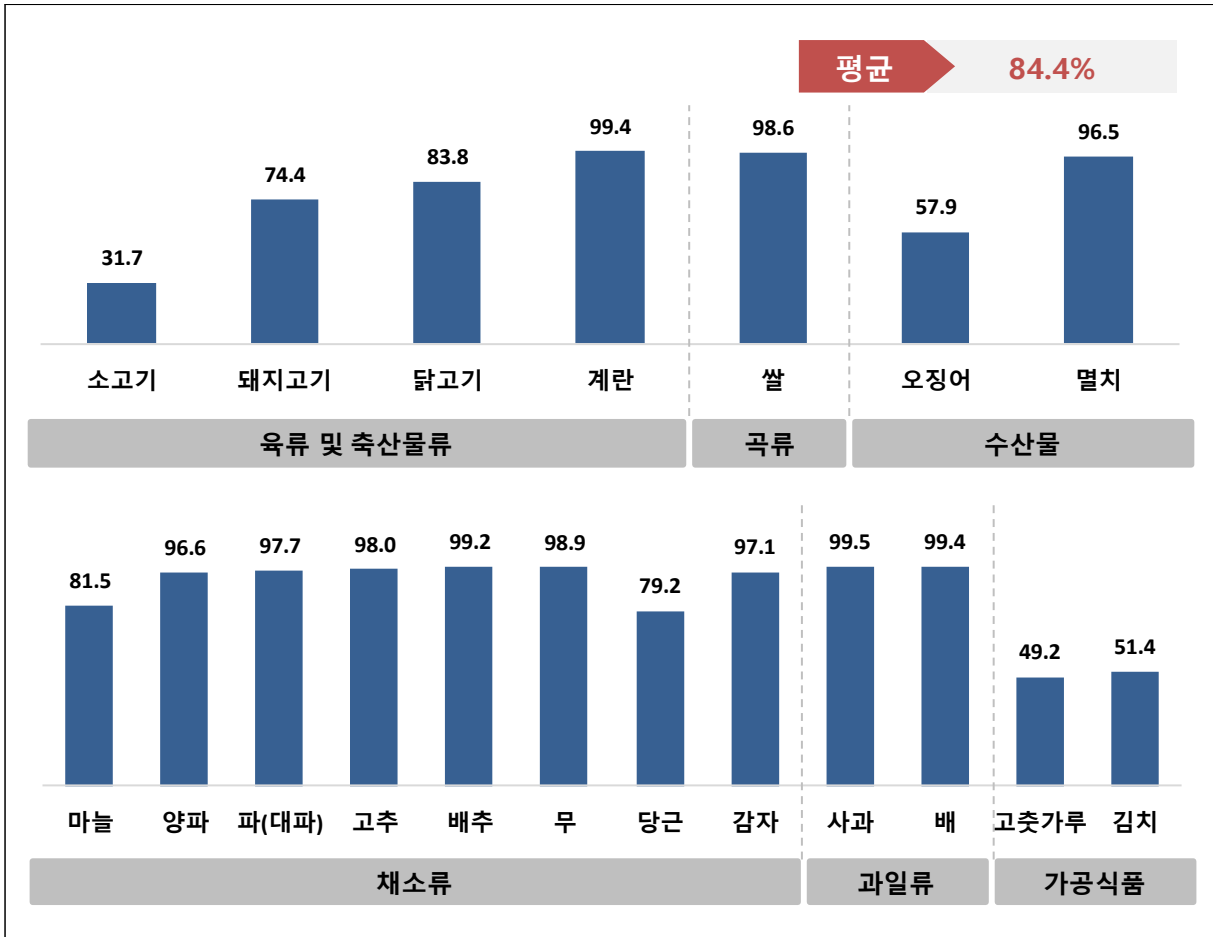
1) 국내산 비중²⁵⁾

○ 외식업체가 이용하는 식재료 중 국내산 비중은 전체 평균 84.4%임.

- 국내산 이용 비중이 80% 이하인 품목은 소고기(31.7%), 돼지고기(74.4%), 오징어(57.9%), 당근(79.2%), 고춧가루(건고추 포함)(49.2%), 김치(51.4%)로 나타남.
- 국내산 이용 비중이 높은 품목은 사과(99.5%), 배와 계란(각각 99.4%), 배추(99.2%), 무(98.9%), 쌀 (98.6%), 고추(98.0%), 파(대파)(97.7%), 감자(97.1%), 양파(96.6%), 멸치(96.5%) 등의 순임.

〈그림 4-55〉 세부 품목별 국내산 비중 분포

(Base: 품목별 해당 문항 응답업체, 단위: %)



25) 본 조사에서는 외식업체에서 사용하는 식재료의 국내산 비중을 추정하기 위해 업체별로 품목별 구매량과 국내산 비중을 조사하였음. 보고서에서는 업체별 국내산 식재료의 구매량을 반영하여 국내산 식재료 사용 비중을 산출하였음. 산출식은 다음과 같음:

$$\text{국내산 비중}_i = \left(\sum_k \text{구매량}_{ik} \times \text{국내산 비중}_{ik} \right) \div \left(\sum_k \text{구매량}_{ik} \right) \times 100, i = \text{품목}, k = i \text{ 품목 사용 업체}$$

- 일반음식점에서 국내산 원료를 사용하는 비중이 가장 낮은 업종은 기타 외국식(75.6%)으로 나타남. 일반 음식점 외 업종에서는 국내산 원료를 사용하는 비중이 가장 낮은 업종은 출장·이동음식점업과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(각 78.2%)임.
- 한식 세분류별로 국내산 비중이 가장 낮은 업종은 한식 해산물류(85.6%)임.

〈표 4-20〉 업종/한식 세분류/품목/지역/매출액별 국내산 비중 분포

(Base: 품목별 해당 문항 응답업체, 단위: 개, %)

		사례수	50% 미만	50%~100% 미만	100%	[평균 : %]		
전체		23,067	13.1	10.2	76.8	84.4		
업종	일반 음식점	소계	15,878	12.4	10.0	77.6	85.0	
		한식	11,260	11.6	9.6	78.9	86.0	
		중식	2,207	18.6	12.1	69.3	78.6	
		일식	922	12.5	6.9	80.6	85.6	
		서양식	850	15.8	15.7	68.5	80.3	
		기타 외국식	639	21.4	16.1	62.5	75.6	
	일반 음식점 외	소계	7,189	14.4	10.6	74.9	83.1	
		기관 구내식당업	831	20.2	9.7	70.2	79.3	
		출장·이동음식점업	328	20.9	10.0	69.1	78.2	
		기타 음식점업	제과점	314	7.9	8.5	83.6	89.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	688	16.6	22.2	61.3	78.2
			치킨전문점	750	8.3	29.9	61.8	85.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	1,481	15.4	8.8	75.8	81.6
			간이 음식 포장판매 전문점	406	14.5	12.7	72.8	81.8
		주점업	2,031	15.3	5.7	79.0	83.5	
		비알코올음료점업	360	6.9	12.0	80.8	89.8	
		한식 세분류	한식 일반	5,201	11.5	10.1	78.4	86.0
			한식 면류	1,721	10.9	12.1	77.0	85.8
			한식 육류	2,775	11.7	7.7	80.6	86.0
한식 해산물류	1,563		12.1	8.2	79.7	85.6		

- 비프랜차이즈 업체(84.4%)는 프랜차이즈 업체(84.3%)보다 국내산 원료 사용 비중이 0.1%p 높음.
- 지역별로 국내산 원료 사용 비중은 호남권(87.8%)이 가장 높고, 다음으로 경남권(87.5%), 서울권(84.5%), 수도권(84.0%), 경북권(80.7%), 충청권(79.9%)의 순임.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(88.2%)이 국내산 원료 사용 비중이 가장 높고, 다음으로 5천만~1억 원 미만(85.7%), 5억 원 이상(84.0%), 1억~5억 원 미만(83.8%)의 순인 것으로 조사됨.

〈표 4-21〉 업종/한식 세분류/품목/지역/매출액별 국내산 비중 분포 (계속)

(Base: 품목별 해당 문항 응답업체, 단위: 개, %)

		사례수	50% 미만	50%~100% 미만	100%	[평균 : %]
전체		23,067	13.1	10.2	76.8	84.4
품목	소고기	923	65.6	18.0	16.1	31.7
	돼지고기	1,192	21.1	20.8	58.1	74.4
	닭고기	798	4.2	54.0	41.8	83.8
	계란	1,750	0.6	0.1	99.3	99.4
	쌀	1,701	1.5	0.2	98.4	98.6
	오징어	775	34.2	21.1	44.7	57.9
	멸치	831	3.5	1.4	95.1	96.5
	마늘	1,968	13.3	20.8	65.8	81.5
	양파	2,096	2.5	2.8	94.7	96.6
	파(대파)	1,868	2.0	0.9	97.1	97.7
	풋고추·홍고추	1,611	2.1	0.2	97.7	98.0
	배추	865	0.8	0.2	99.1	99.2
	무	1,104	1.1	0.1	98.8	98.9
	당근	1,231	17.6	12.1	70.3	79.2
	감자	722	2.5	1.9	95.6	97.1
	사과	447	0.5	0.0	99.5	99.5
	배	325	0.6	0.0	99.4	99.4
고춧가루(건고추 포함)	1,532	46.5	28.8	24.6	49.2	
김치	1,328	39.3	20.1	40.7	51.4	
업종 형태	프랜차이즈	5,185	12.0	13.7	74.3	84.3
	비프랜차이즈	17,882	13.3	9.4	77.3	84.4
지역	서울권	4,922	13.6	9.1	77.3	84.5
	수도권	5,535	13.1	11.2	75.8	84.0
	충청권	2,098	18.1	10.9	71.1	79.9
	호남권	1,229	11.5	7.7	80.8	87.8
	경남권	5,922	8.9	10.9	80.2	87.5
	경북권	3,361	17.3	9.8	72.9	80.7
매출액	5천만 원 미만	955	9.1	12.0	78.8	88.2
	5천만 원~1억 원 미만	3,783	11.8	10.5	77.7	85.7
	1억 원~5억 원 미만	15,644	13.7	9.9	76.4	83.8
	5억 원 이상	2,685	13.1	10.8	76.1	84.0

- 업종별·품목별 국내산 식재료 사용 비중을 살펴보면, 한식의 경우 소고기(41.4%), 고춧가루(50.5%), 김치(55.1%), 오징어(62.6%)의 국내산 사용 비중이 상대적으로 낮게 나타남.
- 중식은 소고기(16.0%), 김치(41.3%), 고춧가루(45.3%), 일식은 소고기(45.7%), 김치(54.7%)의 국내산 비중이 상대적으로 낮은 것으로 조사됨.
- 서양식은 소고기(19.3%), 고춧가루(35.4%), 김치(51.0%), 기타 외국식은 소고기(15.2%), 김치(32.6%), 고춧가루(36.8%)의 국내산 비중이 대체로 낮음.

〈표 4-22〉 업종별/품목별 국내산 식재료 사용 비중

(Base: 품목별 해당 문항 응답업체, 단위: 개, %)

	전체	업종						
		일반음식점						일반 음식점 외
		소계	한식	중식	일식	서양식	기타 외국식	소계
사례수	23,067	15,878	11,260	2,207	922	850	639	7,189
전체	84.4	85.0	86.0	78.6	85.6	80.3	75.6	83.1
소고기	31.7	36.9	41.4	16.0	45.7	19.3	15.2	22.2
돼지고기	74.4	77.3	78.5	70.6	75.3	78.0	61.2	66.7
닭고기	83.8	87.5	92.8	66.0	81.4	71.2	74.0	80.4
계란	99.4	99.5	99.5	99.3	99.0	98.8	100.0	99.4
쌀	98.6	98.9	99.1	99.3	99.1	98.2	89.2	97.2
오징어	57.9	61.1	62.6	57.3	64.1	47.5	66.6	53.4
멸치	96.5	97.0	97.5	88.6	100.0	96.7	100.0	95.3
마늘	81.5	81.6	82.7	74.3	82.4	75.4	63.9	81.2
양파	96.6	96.7	96.6	94.4	98.9	100.0	96.9	96.5
파(대파)	97.7	97.6	97.5	96.9	98.8	100.0	98.4	98.0
풋고추·홍고추	98.0	97.9	98.0	96.0	100.0	98.3	95.3	98.2
배추	99.2	99.3	99.4	97.5	100.0	100.0	100.0	98.9
무	98.9	99.0	99.2	96.2	99.0	100.0	100.0	98.4
당근	79.2	78.2	79.0	75.2	80.6	69.5	83.7	81.1
감자	97.1	96.7	96.9	94.3	96.9	95.6	100.0	97.9
사과	99.5	98.2	97.5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
배	99.4	98.1	97.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
고춧가루(건고추 포함)	49.2	49.8	50.5	45.3	55.5	35.4	36.8	47.4
김치	51.4	53.7	55.1	41.3	54.7	51.0	32.6	44.7

- 한식 일반은 소고기(35.8%), 고춧가루(49.3%), 한식 면류는 소고기(28.8%), 김치(46.6%), 고춧가루(53.2%)의 국내산 비중이 상대적으로 낮음.
- 한식 육류는 김치(51.0%), 한식 해산물류는 소고기(34.5%), 김치(43.3%), 고춧가루(46.4%), 오징어(65.4%)의 국내산 비중이 낮은 것으로 파악됨.

〈표 4-23〉 한식 세분류별 국내산 식재료 사용 비중

(Base: 품목별 해당 문항 응답업체, 단위: 개, %)

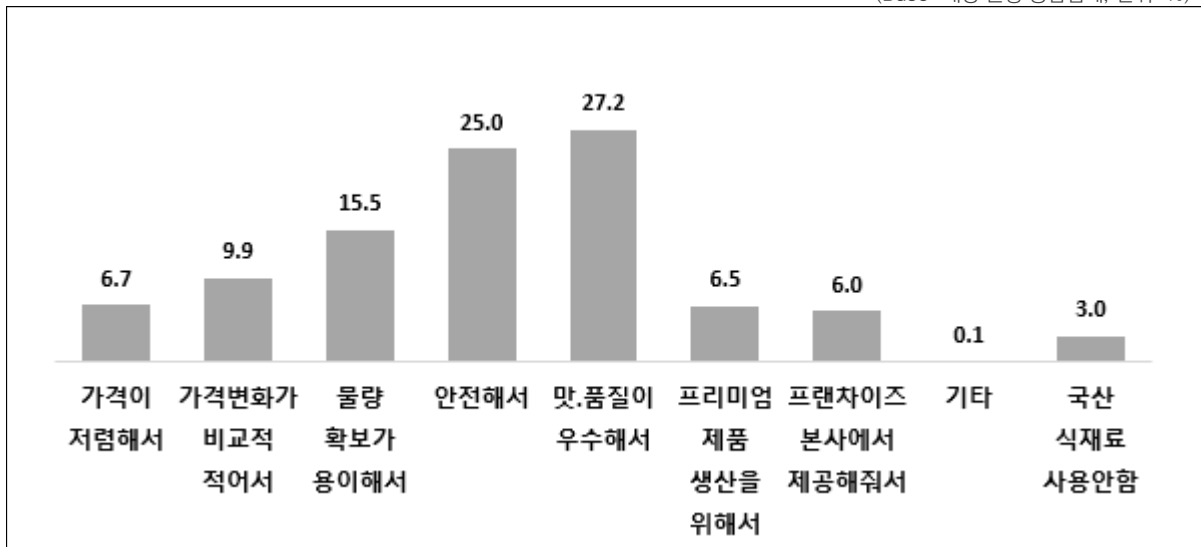
	전체	한식 세분류			
		한식 일반	한식 면류	한식 육류	한식 해산물류
사례수	23,067	5,201	1,721	2,775	1,563
전체	84.4	86.0	85.8	86.0	85.6
소고기	31.7	35.8	28.8	56.7	34.5
돼지고기	74.4	77.3	80.2	82.0	76.0
닭고기	83.8	93.7	78.9	93.1	88.8
계란	99.4	99.6	100.0	99.0	100.0
쌀	98.6	99.0	98.1	99.1	100.0
오징어	57.9	62.7	62.7	56.1	65.4
멸치	96.5	97.8	98.3	94.9	98.6
마늘	81.5	83.4	84.3	81.6	79.2
양파	96.6	96.8	97.9	94.9	98.5
파(대파)	97.7	97.5	97.3	97.3	98.5
풋고추·홍고추	98.0	97.8	97.5	98.9	97.9
배추	99.2	99.4	98.4	100.0	99.2
무	98.9	99.5	99.2	100.0	95.5
당근	79.2	77.1	76.5	83.9	83.9
감자	97.1	97.4	99.6	92.1	100.0
사과	99.5	96.1	100.0	100.0	100.0
배	99.4	96.4	100.0	100.0	100.0
고춧가루(건고추 포함)	49.2	49.3	53.2	55.2	46.4
김치	51.4	59.7	46.6	51.0	43.3

2) 국내산 원재료 사용 이유(1+2순위 중복응답 기준)

- 외식업체가 국내산 원재료를 사용하는 이유는 맛, 품질이 우수해서가 27.2%로 가장 높고, 이어서 안전해서(25.0%), 물량확보가 용이해서(15.5%), 가격변화가 비교적 적어서(9.9%), 가격이 저렴해서(6.7%) 등의 순서로 나타남.

〈그림 4-53〉 국내산 원재료 사용 이유_1+2순위(중복응답)

(Base: 해당 문항 응답업체, 단위: %)



〈표 4-24〉 국내산 원재료 사용 이유_1+2순위(중복응답)

(Base: 해당 문항 응답업체, 단위: 개, %)

		사례수	가격이 저렴해서	가격 변화가 비교적 적어서	물량 확보가 용이해서	안전해서	맛, 품질이 우수해서	프리미엄 제품 생산을 위해서	프랜차이즈 본사 제공	기타	국산 식재료 사용 안함		
전체		3,077	6.7	9.9	15.5	25.0	27.2	6.5	6.0	0.1	3.0		
업종	일반 음식점	소계	1,557	5.3	9.6	14.1	28.9	30.6	7.0	3.9	0.1	0.4	
		한식	1,090	5.1	9.9	14.0	29.8	30.7	6.5	3.7	0.1	0.3	
		중식	176	5.4	9.9	15.6	24.5	31.9	9.5	2.8	0.3	0.0	
		일식	123	8.3	8.9	11.8	25.1	27.9	6.6	8.4	0.6	2.4	
		서양식	105	5.3	6.6	16.0	23.9	30.1	12.4	5.6	0.0	0.0	
		기타 외국식	63	8.7	6.9	19.1	24.4	29.7	3.9	6.3	0.0	1.0	
	일반 음식점 외	소계	1,520	8.2	10.3	17.0	20.5	23.3	6.1	8.5	0.0	6.1	
		기관 구내식당업	56	8.2	6.7	19.3	26.6	32.7	3.2	2.4	0.0	0.8	
		출장·이동음식점업	제과점	26	8.9	2.9	21.6	23.3	34.1	0.0	9.2	0.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	145	5.0	7.3	18.4	16.3	26.1	11.3	10.7	0.0	4.9
		기타 음식점업	치킨전문점	164	3.7	7.4	14.2	20.5	18.4	7.2	25.7	0.0	2.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	167	5.9	13.4	18.7	18.7	17.5	5.5	19.9	0.0	0.4
			간이 음식 포장판매 전문점	199	7.3	10.3	19.0	24.3	25.3	4.6	7.1	0.0	2.2
		주점업	78	7.9	3.7	16.8	23.4	23.4	6.3	13.7	0.0	4.9	
	비알콜 음료점업	270	11.0	13.7	20.2	19.7	26.1	6.0	3.0	0.0	0.3		
운영 형태	프랜차이즈	415	8.4	7.9	11.9	20.2	20.5	5.9	6.6	0.0	18.6		
	비프랜차이즈	999	5.4	8.4	13.6	20.8	20.6	5.9	20.8	0.0	4.5		
지역	서울권	2,078	7.1	10.4	16.1	26.3	29.2	6.7	1.5	0.1	2.6		
	수도권	700	13.0	10.3	15.6	20.2	23.4	7.8	5.9	0.0	3.9		
	충청권	742	6.6	11.1	17.1	20.9	26.7	7.2	7.6	0.3	2.4		
	호남권	274	18.7	16.6	19.0	17.1	17.9	3.7	5.2	0.0	1.8		
	경남권	177	5.4	14.2	19.5	18.1	27.0	11.2	2.2	0.0	2.4		
	경북권	715	0.7	6.8	11.6	35.4	30.2	7.3	6.0	0.0	1.9		
매출액	5천만 원 미만	469	1.7	7.0	14.9	29.2	33.1	2.6	6.2	0.0	5.2		
	5천만 원~1억 원 미만	163	9.0	8.5	15.2	26.5	28.2	1.7	1.8	0.7	8.4		
	1억 원~5억 원 미만	541	6.0	10.1	16.5	25.0	27.6	7.7	3.9	0.1	3.1		
	5억 원 이상	2,066	6.9	10.2	15.1	25.0	26.9	6.3	6.9	0.0	2.7		
한식 세분류	한식 일반	307	4.7	8.9	16.6	23.4	27.9	9.7	7.8	0.0	1.0		
	한식 면류	481	4.7	10.2	14.1	29.5	31.1	6.3	3.9	0.2	0.1		
	한식 육류	176	8.8	6.6	14.6	30.3	28.3	5.0	5.8	0.0	0.6		
	한식 해산물류	270	4.9	10.3	14.7	30.3	29.9	6.1	3.0	0.0	0.6		
	163	5.4	9.1	11.2	29.7	31.9	10.5	1.6	0.0	0.5			

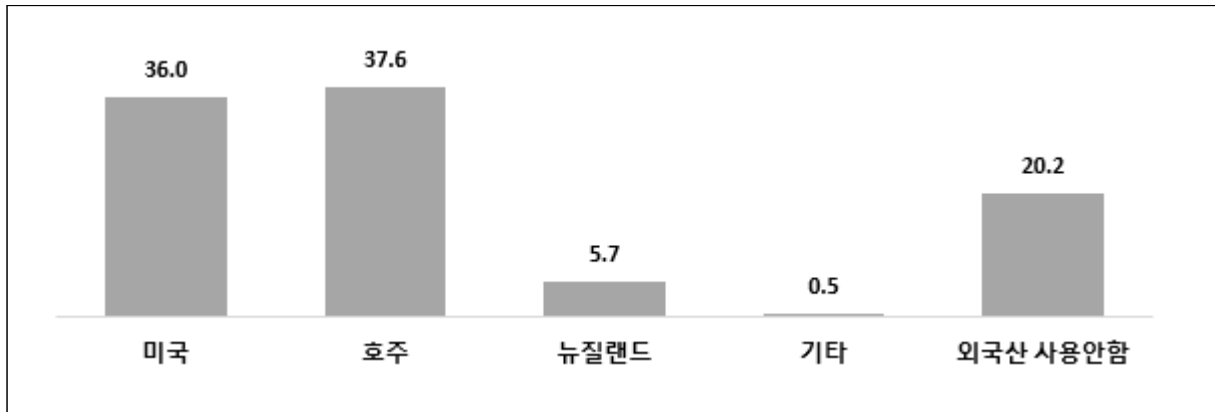
주: 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

3) 수입산 국가(소고기)

- 외식업체가 소고기를 수입하는 국가로 호주가 37.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 미국(36.0%), 뉴질랜드(5.7%) 순으로 조사됨.

〈그림 4-54〉 수입산 국가_1+2순위(중복응답)

(Base: 해당 문항 응답업체, 단위: %)



〈표 4-25〉 외국산 소고기 원산지(중복응답)

(단위: 개, %)

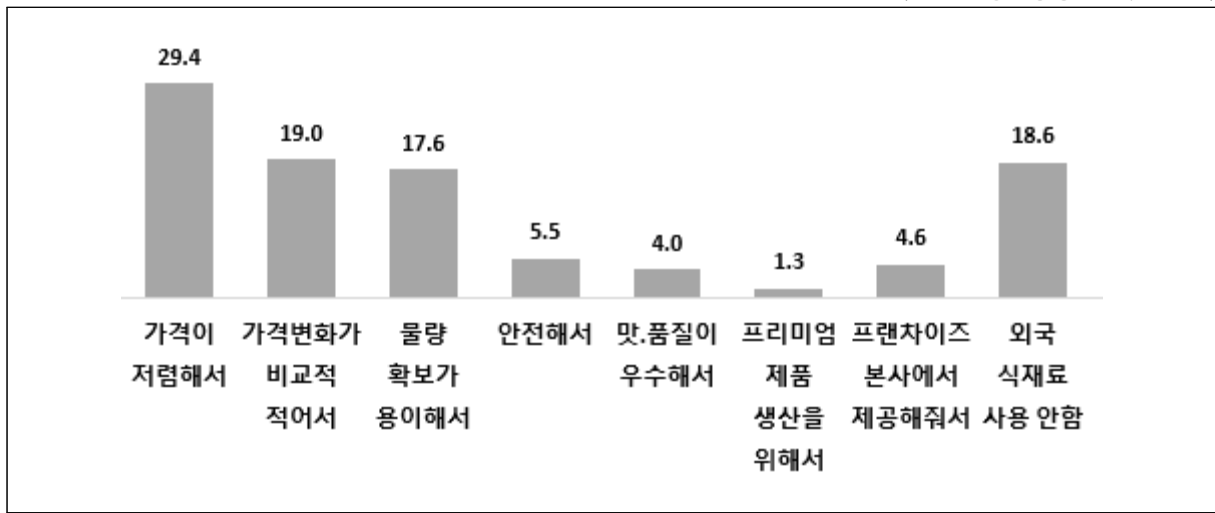
		사례수	미국	호주	뉴질랜드	기타	외국산 사용안함		
전체		886	36.0	37.6	5.7	0.5	20.2		
업종	일반 음식점	소계	556	34.9	34.1	5.7	0.4	24.8	
		한식	316	35.3	30.3	5.8	0.5	28.2	
		중식	87	35.5	50.9	5.4	0.0	8.3	
		일식	50	17.0	44.3	1.8	0.0	36.8	
		서양식	58	47.3	34.7	5.5	0.0	12.4	
		기타 외국식	45	30.5	47.2	12.2	1.2	8.9	
	일반 음식점 외	소계	330	37.9	44.3	5.8	0.5	11.4	
		기관 구내식당업	43	46.4	47.2	0.0	0.0	6.4	
		출장·이동음식점업	21	51.7	45.1	0.0	0.0	3.3	
		기타 음식점업	제과점	10	28.4	54.1	4.6	0.0	12.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	96	37.9	42.9	7.3	1.3	10.5
			치킨전문점	9	48.2	39.2	0.0	0.0	12.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	60	28.1	47.7	5.1	0.0	19.1
			간이 음식 포장판매 전문점	21	36.0	24.5	6.0	6.0	27.6
		주점업	50	46.7	43.9	1.5	0.0	7.9	
		비알콜 음료점업	20	24.5	44.8	26.5	0.0	4.1	
		운영 형태	프랜차이즈	260	40.5	40.4	3.7	0.5	14.9
			비프랜차이즈	626	34.7	36.9	6.3	0.4	21.7
지역	서울권	255	35.7	38.0	5.0	0.7	20.7		
	수도권	240	33.1	44.3	10.7	0.6	11.3		
	충청권	49	29.6	34.4	11.1	0.0	24.8		
	호남권	27	29.4	20.0	0.0	0.0	50.6		
	경남권	196	42.4	32.0	3.3	0.1	22.2		
	경북권	119	34.6	41.1	1.8	0.7	21.8		
매출액	5천만 원 미만	19	34.7	37.1	3.2	0.0	25.0		
	5천만 원~1억 원 미만	119	31.0	34.2	7.2	0.5	27.0		
	1억 원~5억 원 미만	618	35.4	38.7	5.8	0.5	19.6		
	5억 원 이상	130	47.4	36.1	3.6	0.2	12.7		
한식 세분류	한식 일반	153	38.2	29.9	6.9	0.0	24.9		
	한식 면류	44	23.2	48.3	4.8	0.0	23.7		
	한식 육류	107	31.1	27.3	3.2	1.8	36.6		
	한식 해산물류	12	35.1	28.6	8.0	0.0	28.3		

4) 수입 원재료 사용 이유(1+2순위 중복응답 기준)

- 외식업체가 수입 원재료를 사용하는 이유는 가격이 저렴해서가 29.4%로 가장 높고, 다음으로 가격변화가 비교적 적어서(19.0%), 물량 확보가 용이해서(17.6%), 안전해서(5.5%), 프랜차이즈 본사에서 제공해 줘서(4.6%) 등의 순서로 나타남.

〈그림 4-55〉 수입 원재료 사용 이유_1+2순위(중복응답)

(Base: 해당 문항 응답업체, 단위: %)



〈표 4-26〉 수입 원재료 사용 이유_1+2순위(중복응답)

(단위: 개, %)

		사례수	가격이 저렴해서	가격 변화가 비교적 적어서	물량 확보가 용이해서	안전해서	맛, 품질이 우수해서	프리미엄 제품 생산을 위해서	프랜차이즈 본사 제공	외국 식재료 사용 안함	
전체		3,077	29.4	19.0	17.6	5.5	4.0	1.3	4.6	18.6	
업종	일반 음식점	소계	1,557	35.1	23.2	19.6	5.2	3.6	0.8	2.8	9.8
		한식	1,090	35.6	23.4	19.3	5.0	3.4	0.8	2.4	10.1
		중식	176	37.5	24.3	20.9	6.5	3.8	0.9	3.0	3.1
		일식	123	28.6	14.9	22.6	5.4	4.9	0.5	5.1	18.0
		서양식	105	30.6	24.8	16.5	6.0	5.7	0.6	6.7	9.1
		기타 외국식	63	25.9	27.6	28.2	4.8	2.6	1.1	4.8	5.1
	일반 음식점 외	소계	1,520	22.4	13.6	15.1	5.9	4.5	1.9	6.9	29.6
		기관 구내식당업	56	39.6	21.9	16.0	10.4	5.1	1.4	1.4	4.2
		출장·이동음식점업	26	26.9	26.1	29.8	6.1	1.6	1.6	6.4	1.4
		제과점	145	8.9	8.4	8.5	2.9	4.8	1.3	11.7	53.6
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	22.3	13.9	14.8	4.2	4.2	0.4	21.4	18.9
		치킨전문점	167	17.6	11.7	7.1	4.1	1.6	0.6	5.2	52.0
		김밥 및 기타 간이 음식점업	199	33.7	18.4	21.9	3.8	3.0	1.7	4.8	12.6
		간이 음식 포장판매 전문점	78	21.6	8.1	16.2	2.3	2.4	1.9	17.6	29.9
	주점업	270	25.9	14.9	19.4	8.2	3.4	1.0	2.5	24.8	
비알콜 음료점업	415	15.2	10.8	10.9	6.2	7.5	3.8	8.3	37.2		
운영 형태	프랜차이즈	999	24.1	15.5	12.3	3.1	3.1	0.8	16.2	24.9	
	비프랜차이즈	2,078	31.1	20.0	19.2	6.2	4.3	1.4	1.1	16.7	
지역	서울권	700	25.5	16.5	20.9	8.6	4.6	1.4	4.5	17.9	
	수도권	742	26.7	18.5	15.6	5.5	3.4	0.8	4.3	25.3	
	충청권	274	27.4	14.9	16.7	11.7	6.4	4.3	4.0	14.5	
	호남권	177	26.4	8.1	25.4	4.9	3.4	1.7	3.2	26.9	
	경남권	715	38.3	26.1	14.3	1.4	1.8	0.9	4.7	12.5	
	경북권	469	27.0	18.4	18.4	4.7	6.4	0.5	5.9	18.7	
매출액	5천만 원 미만	163	24.8	13.7	19.4	5.3	4.8	0.3	2.3	29.4	
	5천만 원~1억 원 미만	541	28.8	19.2	19.0	5.5	3.1	1.7	3.1	19.6	
	1억 원~5억 원 미만	2,066	29.9	19.6	16.7	5.3	4.3	1.2	5.2	17.7	
	5억 원 이상	307	30.4	17.0	20.8	7.4	3.0	1.4	4.8	15.1	
한식 세분류	한식 일반	481	35.7	24.0	19.2	4.4	3.6	0.9	2.5	9.7	
	한식 면류	176	31.0	18.8	21.5	6.5	3.2	0.6	2.5	15.7	
	한식 육류	270	35.9	22.6	17.7	6.9	3.6	0.3	2.4	10.6	
	한식 해산물류	163	37.4	25.4	21.4	3.6	1.8	1.2	1.8	7.4	

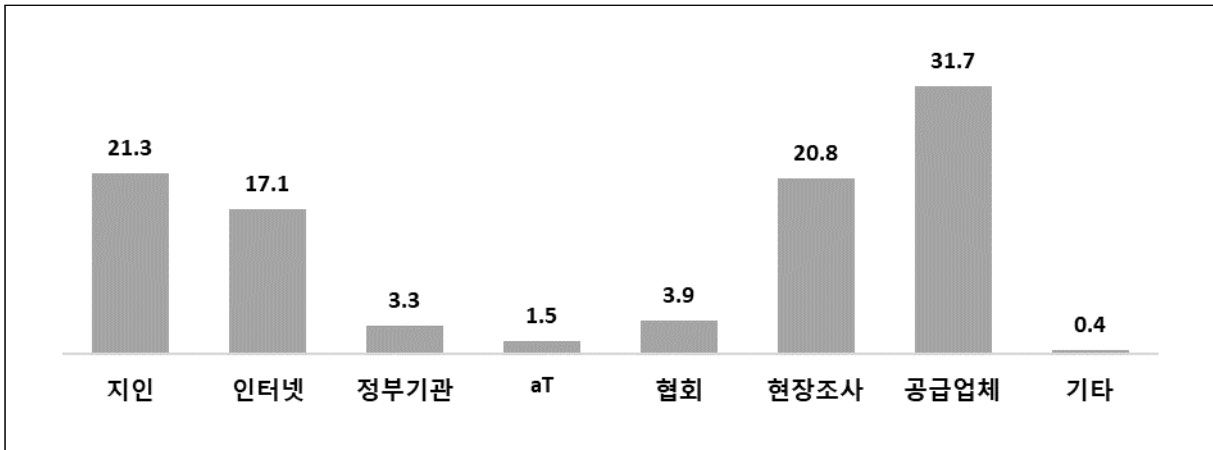
주: 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

5) 식재료 가격 정보 획득 경로

- 식재료 가격 정보를 획득하는 방법으로 식재료 공급업체(31.7%)를 통한 방법이 가장 많았고, 다음으로 직접 지인(동종업체)으로부터 참고(21.3%), 현장 조사(20.8%), 인터넷 사이트 탐색(17.1%), 협회 등 커뮤니티를 통해(3.9%) 등의 순서로 나타남.

〈그림 4-56〉 식재료 가격 정보 획득 방법 분포

(단위: %)



- 일반음식점 업종 대부분이 식재료 공급업체를 통한 가격 정보 획득 비중이 높음.
- 일반음식점 외 업종별로 기관 구내식당업(50.8%), 출장·이동음식점업(62.0%), 제과점(30.5%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(34.5%), 김밥 및 기타 간이음식점업(35.5%), 간이 음식 포장판매 전문점(30.2%)은 주로 식재료 공급업체를 통해 가격 정보를 얻고 있음. 주점업(29.6%)은 지인(동종업체)으로부터 참고하고 있으며, 치킨전문점(27.5%), 비알코올 음료점업(31.5%)은 인터넷 사이트 탐색을 통해 가격 정보 획득하는 비중이 높음.
- 운영 형태별로 프랜차이즈와 비프랜차이즈 모두 식재료 공급업체를 통해 가격 정보를 획득하는 비중이 높은 것으로 파악됨.
- 지역별로 서울권(28.8%), 호남권(34.2%), 경남권(33.8%), 경북권(65.0%)은 식재료 공급업체를 통해, 수도권(25.4%)은 인터넷 사이트 탐색, 충청권(36.3%)은 직접 현장조사를 통해 가격 정보를 획득하는 비중이 상대적으로 높은 것으로 조사됨.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만, 5천만 원~1억 원 미만, 1억 원~5억 원 미만, 5억 원 이상 모두 식재료 공급업체를 통해 가격 정보를 획득하는 비중이 높음.
- 한식 세분류 모든 업종에서 식재료 공급업체를 통해 가격 정보를 획득하는 비중이 높고, 한식 해산물류(43.4%), 한식 면류(37.8%), 한식 일반(36.7%), 한식 육류(33.3%)의 순서로 식재료 공급업체를 통해 가격 정보를 획득하는 비중이 높은 것으로 나타남.

〈표 4-27〉 업종/지역/매출액/한식 세분류별 식재료 가격정보 획득방법 분포(중복응답)

(단위: 개, %)

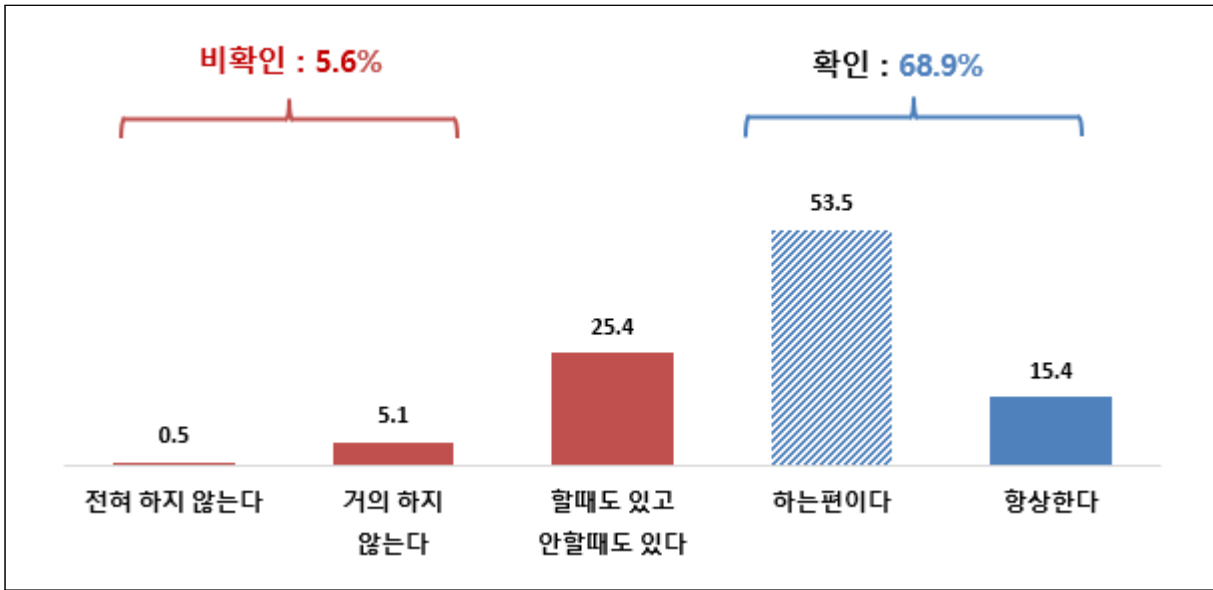
구분		사례수	지인 (동종업체) 으로부터 참고	인터넷 사이트 탐색	정부기관 공시정보 를 통해서	aT 농산물 유통정보 (KAMS)를 통해서	협회 등 커뮤니티를 통해	직접 현장조사	식재료 공급업체	기타		
전체		3,077	21.3	17.1	3.3	1.5	3.9	20.8	31.7	0.4		
업종	일반 음식점	소계	1,557	20.1	12.1	3.1	1.8	3.1	23.9	35.7	0.2	
		한식	1,090	19.5	11.7	3.1	1.9	2.4	24.5	36.7	0.2	
		중식	176	20.3	10.0	5.8	0.8	5.8	25.9	30.9	0.4	
		일식	123	23.4	16.8	1.6	1.1	6.2	17.4	33.0	0.5	
		서양식	105	25.5	17.7	0.0	0.6	5.4	18.3	32.5	0.0	
		기타 외국식	63	24.0	13.3	4.4	3.0	5.1	23.6	25.5	1.2	
	일반 음식점 외	소계	1,520	22.5	22.4	3.5	1.1	4.7	17.5	27.7	0.5	
		기관 구내식당업	56	11.5	12.7	2.9	1.7	5.5	14.9	50.8	0.0	
		출장·이동음식점업	26	18.0	5.4	0.0	0.0	0.0	14.6	62.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	145	19.1	20.2	3.1	0.6	5.1	19.7	30.5	1.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	22.5	21.4	1.1	2.3	4.1	13.4	34.5	0.7
			치킨전문점	167	23.8	27.5	2.0	2.4	9.9	15.8	17.5	1.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	18.7	16.2	3.3	0.5	4.3	21.2	35.5	0.2
			간이 음식 포장판매 전문점	78	19.1	18.2	5.0	0.0	3.5	23.8	30.2	0.3
		주점업	270	29.6	15.6	4.3	1.5	2.8	24.1	22.0	0.2	
		비알콜 음료점업	415	19.1	31.5	4.0	0.6	5.1	10.6	28.7	0.5	
		운영 형태	프랜차이즈	999	19.1	25.9	2.8	1.1	6.5	14.0	29.7	0.9
비프랜차이즈	2,078		22.0	14.3	3.5	1.6	3.0	23.0	32.4	0.2		
지역	서울권	700	26.7	19.1	2.9	1.7	4.7	15.5	28.8	0.6		
	수도권	742	24.2	25.4	5.9	1.3	7.1	15.4	20.3	0.5		
	충청권	274	19.0	12.3	4.9	3.5	6.1	36.3	17.4	0.5		
	호남권	177	30.6	4.9	4.0	2.1	0.0	23.9	34.2	0.3		
	경남권	715	17.1	16.4	1.5	1.0	1.3	28.8	33.8	0.2		
	경북권	469	12.0	8.5	0.8	0.3	0.9	12.6	65.0	0.0		
매출액	5천만 원 미만	163	16.3	11.3	1.4	0.5	1.1	33.6	35.8	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	541	23.6	13.4	2.1	0.8	2.1	24.1	33.7	0.3		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	21.2	18.7	3.8	1.7	4.6	18.9	30.7	0.4		
	5억 원 이상	307	19.9	16.9	3.5	1.8	4.1	19.4	33.5	0.7		
한식 세분류	한식 일반	481	20.9	9.8	2.7	2.4	1.9	25.4	36.7	0.1		
	한식 면류	176	22.3	15.2	2.8	1.9	2.4	16.7	37.8	0.9		
	한식 육류	270	15.9	15.7	4.2	0.9	4.4	25.3	33.3	0.3		
	한식 해산물류	163	15.9	10.9	3.4	1.5	1.3	23.6	43.4	0.0		

6) 식재료 원산지 확인 여부

- 외식업체가 식재료를 구매할 때 원산지를 확인하는 비중은 68.9%이며, 확인하지 않는 비중은 5.6%로 조사됨.
 - 세부적으로는 하는 편이다(53.5%), 항상 한다(15.4%), 할 때도 있고 안할 때도 있다(25.4%), 거의 하지 않는다(5.1%), 전혀 하지 않는다(0.5%)의 순서로 나타남.

〈그림 4-63〉 식재료 원산지 확인 여부

(단위: %)



- 식재료 원산지를 확인한다(하는 편이다+항상 한다)의 비중은 일반음식점 중에서는 서양식(81.7%)과 중식(79.3%)이, 일반음식점 외 업종의 경우 기관 구내식당업(82.2%), 출장·이동음식점업(69.8%)이 상대적으로 높음.
 - 원산지를 매년 확인하는 비중은 일반음식점 중에서는 중식이 20.3%, 일반음식점 외 업종의 경우 기관 구내식당업(42.9%)로 가장 높게 나타남.
- 프랜차이즈 업체 중에서 식재료 원산지를 확인한다고 응답한 비중은 60.5%로 비프랜차이즈(71.8%)보다 11.3%p 낮은 것으로 파악됨.
- 지역별로 충청권(81.0%), 수도권(78.8%), 경북권(71.6%), 서울권(66.4%), 경남권(59.5%), 호남권(55.1%)의 순서로 식재료 원산지를 확인하는 비중이 높은 것으로 조사됨.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상에서 식재료 원산지를 확인하는 비중이 72.4%로 가장 높고, 다음으로 1억 원~5억 원 미만(69.1%), 5천만 원 미만(68.7%), 5천만 원~1억 원 미만(67.1%)의 순임.
- 한식 세분류별로는 한식 육류(78.4%), 한식 일반(71.7%), 한식 해산물류(66.8%)의 순서로 식재료 원산지를 확인하는 비중이 높고, 한식 면류(64.5%)는 상대적으로 낮음.

〈표 4-28〉 업종/지역/매출액/한식 세분류별 식재료 원산지 확인 여부

(단위: 개, %)

		사례수	전혀 하지 않는다	거의 하지 않는다	할 때도 있고 안 할 때도 있다	하는 편이다	항상 한다		
전체		3,077	0.5	5.1	25.4	53.5	15.4		
업종	일반 음식점	소계	1,557	0.2	4.4	22.7	56.6	16.1	
		한식	1,090	0.2	4.9	22.8	56.1	16.0	
		중식	176	0.0	1.3	19.4	59.0	20.3	
		일식	123	1.0	5.2	28.5	56.4	8.8	
		서양식	105	0.0	0.9	17.5	63.6	18.1	
		기타 외국식	63	0.0	0.9	26.3	54.7	18.0	
	일반 음식점 외	소계	1,520	0.9	5.9	28.3	50.3	14.6	
		기관 구내식당업	56	0.0	0.0	17.8	39.3	42.9	
		기타 음식점업	출장·이동음식점업	26	0.0	0.0	30.3	57.9	11.9
			제과점	145	1.0	6.8	28.8	48.2	15.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	1.4	6.9	31.0	43.5	17.3
			치킨전문점	167	0.4	8.1	27.0	51.1	13.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	1.9	7.3	21.2	51.8	17.9
			간이 음식 포장판매 전문점	78	2.5	11.7	27.1	32.4	26.2
			주점업	270	0.0	5.0	26.9	56.5	11.5
		비알콜 음료점업	415	1.3	5.1	33.2	48.3	12.1	
		유연 형태	프랜차이즈	999	1.0	6.4	32.1	47.8	12.7
비프랜차이즈	2,078		0.4	4.7	23.1	55.5	16.3		
지역	서울권	700	0.4	3.3	29.9	56.0	10.4		
	수도권	742	0.2	3.5	17.5	63.4	15.4		
	충청권	274	0.0	0.8	18.2	51.9	29.1		
	호남권	177	0.0	18.8	26.2	31.1	24.0		
	경남권	715	0.8	7.0	32.6	47.3	12.2		
	경북권	469	1.4	3.3	23.7	56.4	15.2		
매출액	5천만 원 미만	163	1.6	5.5	24.1	49.0	19.7		
	5천만 원~1억 원 미만	541	0.7	7.2	24.9	51.8	15.3		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	0.4	4.7	25.8	54.2	14.9		
	5억 원 이상	307	0.6	2.8	24.2	56.5	15.9		
한식 세분류	한식 일반	481	0.2	4.9	23.2	53.9	17.8		
	한식 면류	176	0.0	6.0	29.6	53.2	11.3		
	한식 육류	270	0.1	3.9	17.6	64.3	14.1		
	한식 해산물류	163	0.7	6.3	26.3	53.9	12.9		

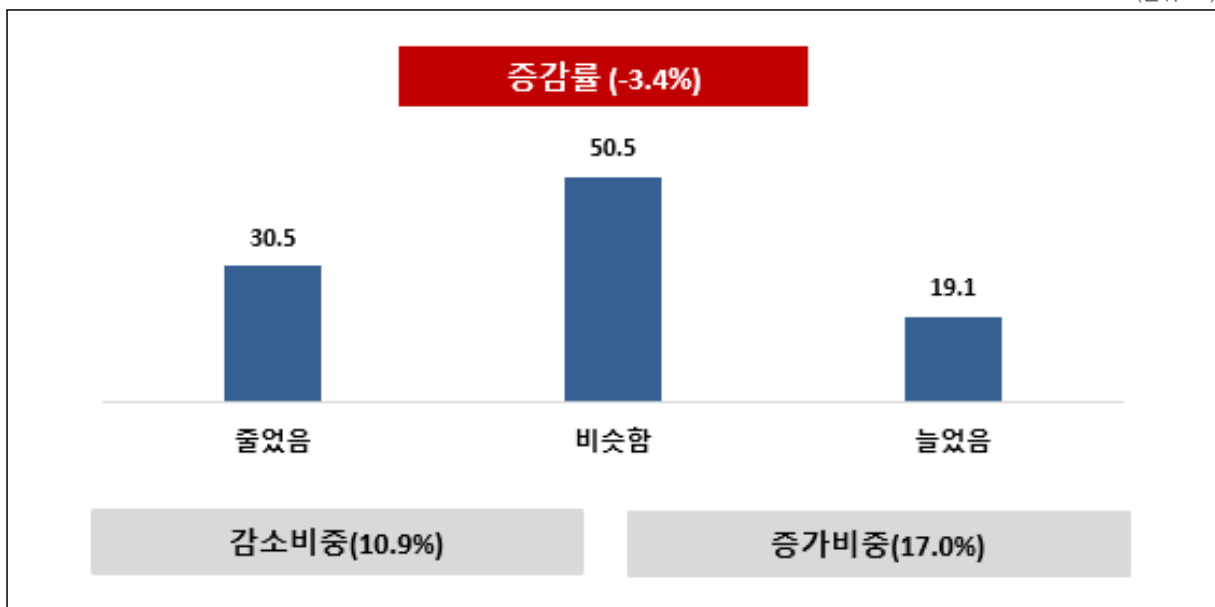
3. 기타

1) 2022년 대비 현재 매출 변화

- 2022년 대비 2023년 매출이 줄었다고 응답한 비율은 30.5%, 비슷함(50.5%), 늘었다고(19.1%)의 순으로 나타남.
- 전체적인 증감률은 -3.4%로 나타나고, 매출의 감소 비중은 19.7%, 증가 비중은 13.9%로 나타남.

〈그림 4-58〉 2022년 대비 현재 매출 변화

(단위: %)



- 2023년 매출의 2022년 대비 증감률은 일식이 0.5%로 가장 높게 나타나고, 서양식(0.0%), 기타 외국식(-0.5%), 중식(-2.3%), 한식(-4.7%) 순으로 조사됨.
- 프랜차이즈 업체(-3.3%)가 비프랜차이즈 업체(-3.4%)보다 감소 폭이 낮음.
- 지역별로는 서울권이 1.4%로 가장 높게 나타나고, 이어서 수도권(0.0%), 충청권(-1.1%) 등의 순으로 파악됨.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만에서 -14.0%, 5천만 원~1억 원 미만에서 -6.4%, 1억 원~5억 원 미만에서 -2.0%, 5억 원 이상에서 3.4%로 나타남.

〈표 4-29〉 2022년 대비 2023년 매출 변화

(단위: 개, %)

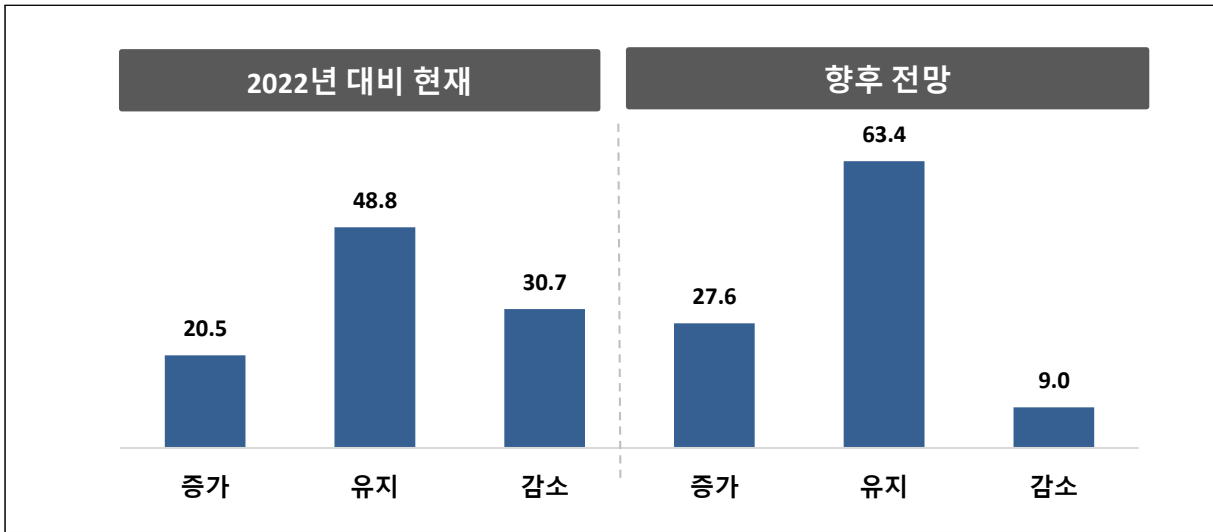
		사례수	줄었음	비슷함	늘었음	감소비중	증가비중	증감률		
전체		3,077	30.5	50.5	19.1	19.7	13.9	-3.4		
업종	일반 음식점	소계	1,557	32.5	50.6	16.9	20.0	14.6	-4.0	
		한식	1,090	34.1	50.2	15.7	20.3	14.2	-4.7	
		중식	176	28.2	47.6	24.2	19.8	13.7	-2.3	
		일식	123	17.1	62.4	20.5	13.3	13.1	0.5	
		서양식	105	27.0	48.9	24.0	18.9	22.2	0.0	
		기타 외국식	63	28.6	51.7	19.8	13.5	17.1	-0.5	
	일반 음식점 외	소계	1,520	28.3	50.4	21.4	19.4	13.3	-2.7	
		기관 구내식당업	56	15.5	65.6	18.8	25.6	20.6	-0.1	
		출장·이동음식점업	26	13.4	50.1	36.5	13.3	11.4	2.4	
		기타 음식점업	제과점	145	23.8	53.6	22.6	19.8	11.7	-2.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	24.4	53.7	21.9	19.4	9.5	-2.8
			치킨전문점	167	26.9	54.0	19.1	18.7	14.9	-2.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	28.0	52.0	20.0	19.5	11.9	-3.1
			간이 음식 포장판매 전문점	78	36.9	50.0	13.1	19.5	13.5	-5.4
		주점업	270	29.0	40.1	30.9	19.3	13.9	-1.3	
		비알콜 음료점업	415	30.6	54.6	14.8	19.1	13.2	-3.9	
경영 형태	프랜차이즈	999	30.6	52.4	17.0	18.5	13.8	-3.3		
	비프랜차이즈	2,078	30.4	49.8	19.8	20.1	14.0	-3.4		
지역	서울권	700	18.1	55.0	26.9	19.3	18.1	1.4		
	수도권	742	16.8	61.0	22.3	15.3	11.7	0.0		
	충청권	274	24.9	42.1	33.0	27.0	16.5	-1.1		
	호남권	177	44.2	46.6	9.2	23.3	16.5	-8.8		
	경남권	715	51.3	42.3	6.4	19.0	13.1	-9.0		
	경북권	469	32.1	48.0	19.9	19.5	7.7	-4.9		
매출 액	5천만 원 미만	163	53.6	38.4	8.0	28.7	16.6	-14.0		
	5천만 원~1억 원 미만	541	41.1	46.9	12.0	19.4	13.2	-6.4		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	26.2	53.0	20.8	18.1	13.1	-2.0		
	5억 원 이상	307	17.0	48.9	34.1	16.9	18.7	3.4		

2) 연도별 판매유형 및 전망 : 홀영업

- 2022년 대비 2023년 홀영업은 48.8%가 유지했다고 응답하고, 20.5%는 증가, 30.7%가 감소했다고 응답함. 향후 전망으로는 홀영업을 유지할 것이라는 비중이 63.4%로 나타나고, 증가는 27.6%, 9.0%는 감소할 것으로 응답함.

〈그림 4-59〉 연도별 판매유형 및 전망 : 홀영업

(단위: %)



- 일반 음식점 업종별로 향후 증가 전망은 서양식이 37.7%로 가장 높게 나타나고, 기타 외국식(36.3%), 일식(33.8%), 중식(32.4%), 한식(28.0%) 순으로 나타남.
- 운영 형태별로 향후 전망 중 증가 비율은 비프랜차이즈(28.5%)가 프랜차이즈(24.7%)보다 높고, 유지 비율은 프랜차이즈(66.6%)가 비프랜차이즈(62.3%)에 비해 높은 것으로 조사됨.
- 지역별로 2022년 대비 현재 증가 비율은 충청권이 35.2%로 가장 높고, 다음으로 서울권(26.1%), 수도권(22.8%) 등의 순임.
- 매출액 규모별 2022년 대비 현재 유지 비율은 5억 원 이상에서 54.2%, 1억 원~5억 원 미만에서 50.9%, 5천만 원~1억 원 미만에서 43.5%, 5천만 원 미만에서 39.6%로 파악됨.

〈표 4-30〉 연도별 판매유형 및 전망 : 홀영업

(단위: 개, %)

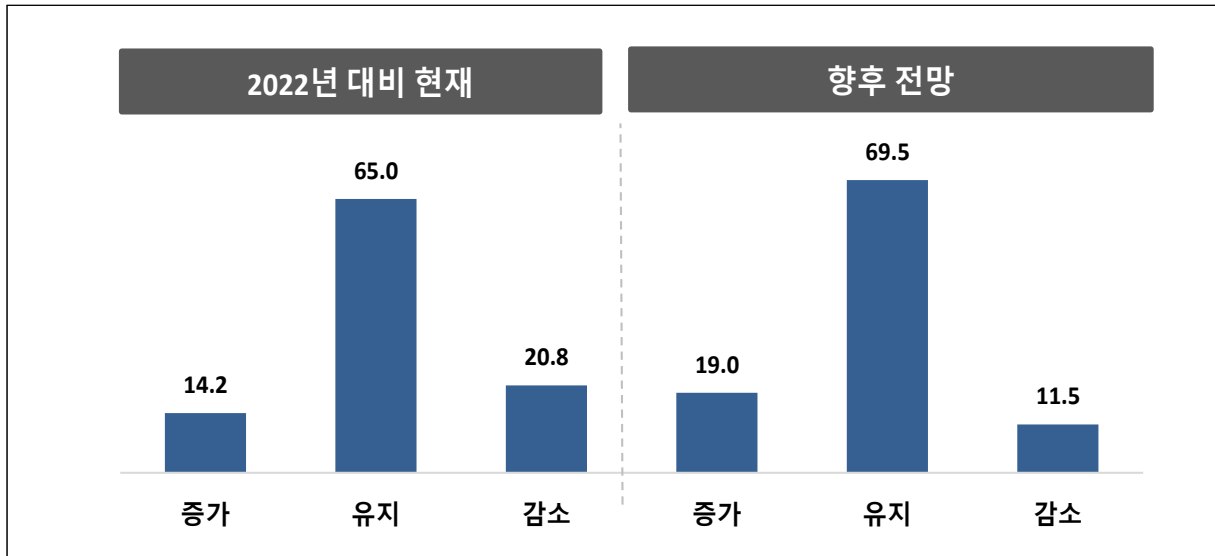
		사례수	2022년 대비 현재			향후 전망				
			증가	유지	감소	증가	유지	감소		
전체		3,077	20.5	48.8	30.7	27.6	63.4	9.0		
업종	일반 음식점	소계	1,557	20.7	47.2	32.1	29.1	64.4	6.5	
		한식	1,090	19.7	46.6	33.7	28.0	65.1	6.9	
		중식	176	29.0	45.7	25.2	32.4	63.9	3.7	
		일식	123	14.6	62.3	23.1	33.8	62.2	4.0	
		서양식	105	33.2	43.1	23.8	37.7	54.9	7.4	
		기타 외국식	63	22.5	53.7	23.8	36.3	61.7	2.0	
	일반 음식점 외	소계	1,520	20.2	50.6	29.2	25.9	62.4	11.7	
		기관 구내식당업	56	19.0	63.2	17.8	34.3	62.1	3.6	
		출장·이동음식점업	26	27.5	62.2	10.3	41.8	50.5	7.7	
		기타 음식점업	제과점	145	23.1	52.0	24.9	30.7	57.7	11.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	17.8	56.0	26.2	30.3	62.9	6.8
			치킨전문점	167	16.1	58.0	25.9	22.9	70.7	6.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	19.6	55.6	24.9	16.0	77.2	6.8
			간이 음식 포장판매 전문점	78	6.1	64.7	29.1	12.6	72.7	14.6
		주점업	270	28.4	37.6	34.0	32.0	48.1	19.9	
		비알콜 음료점업	415	15.8	53.4	30.8	24.0	66.1	9.9	
		운영 형태	프랜차이즈	999	18.2	52.5	29.3	24.7	66.6	8.6
비프랜차이즈	2,078		21.3	47.6	31.1	28.5	62.3	9.1		
지역	서울권	700	26.1	52.9	20.9	31.1	62.0	6.9		
	수도권	742	22.8	59.6	17.6	24.6	72.7	2.7		
	충청권	274	35.2	35.7	29.1	36.6	50.3	13.0		
	호남권	177	17.8	39.5	42.6	32.2	44.3	23.5		
	경남권	715	8.3	42.6	49.1	19.3	71.8	8.9		
	경북권	469	20.9	48.7	30.5	32.0	56.0	12.0		
매출액	5천만 원 미만	163	8.0	39.6	52.4	20.1	59.8	20.1		
	5천만 원~1억 원 미만	541	15.6	43.5	40.9	26.6	59.2	14.2		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	22.4	50.9	26.7	28.7	64.5	6.8		
	5억 원 이상	307	28.5	54.2	17.3	26.6	69.5	3.9		

3) 연도별 판매유형 및 전망 : 배달

- 2022년 대비 2023년 배달 판매는 65.0%가 유지했다고 응답하고, 14.2%는 증가, 20.8%가 감소했다고 응답함. 향후 전망으로는 배달 판매를 유지할 것이라고 응답한 비중이 69.5%로 가장 높은 가운데, 19.0%는 증가, 11.5%는 감소할 것으로 전망하고 있음.

〈그림 4-60〉 연도별 판매유형 및 전망 : 배달

(단위: %)



- 일반 음식점 업종별로 향후 증가 전망은 서양식이 23.5%로 가장 높게 나타나고, 일식(23.4%), 기타 외국식(21.6%), 중식(20.8%), 한식(18.0%) 순으로 나타남.
- 운영 형태별로 향후 전망 중 증가 비율은 비프랜차이즈(19.9%)가 프랜차이즈(16.1%)보다 높고, 유지 비율은 프랜차이즈(74.7%)가 비프랜차이즈(67.8%)에 비해 높음.
- 지역별로 2022년 대비 현재 증가 비율은 충청권이 24.9%로 가장 높고, 이어서 경북권(18.8%), 서울권(17.3%) 등의 순임.
- 매출액 규모별 2022년 대비 현재 증가 비율은 1억 원~5억 원 미만에서 16.3%, 5억 원 이상에서 15.3%, 5천만 원~1억 원 미만에서 9.8%, 5천만 원 미만에서 5.0%로 조사됨.

〈표 4-31〉 연도별 판매유형 및 전망 : 배달

(단위: 개, %)

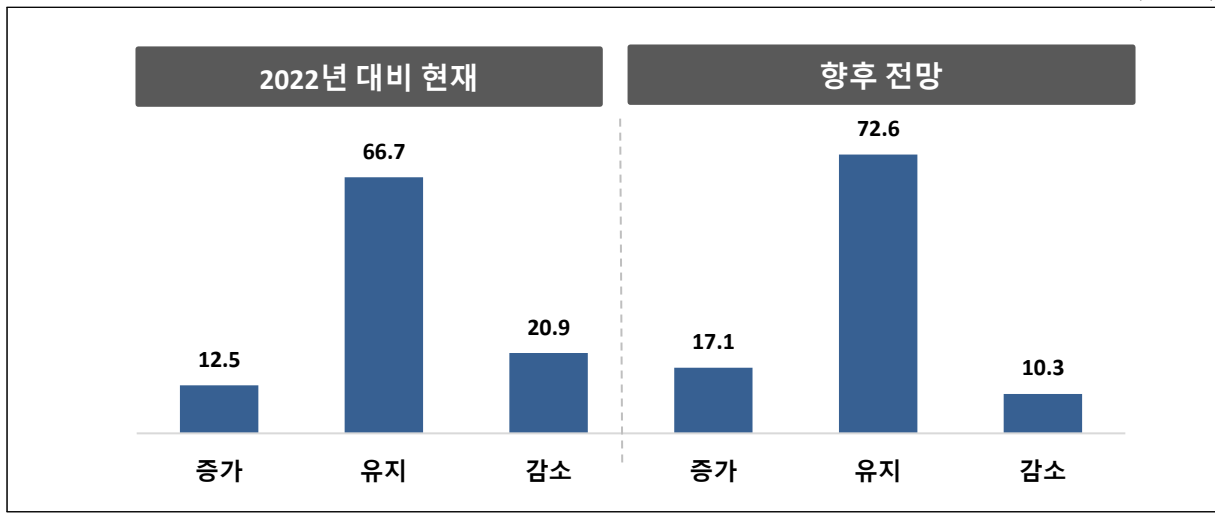
		사례수	2022년 대비 현재			향후 전망				
			증가	유지	감소	증가	유지	감소		
전체		3,077	14.2	65.0	20.8	19.0	69.5	11.5		
업종	일반 음식점	소계	1,557	12.6	67.2	20.2	18.7	71.9	9.4	
		한식	1,090	12.1	67.4	20.5	18.0	72.1	10.0	
		중식	176	13.5	66.7	19.8	20.8	75.1	4.1	
		일식	123	15.2	69.1	15.6	23.4	70.0	6.6	
		서양식	105	18.2	61.6	20.2	23.5	66.2	10.3	
		기타 외국식	63	11.9	66.7	21.4	21.6	66.7	11.7	
	일반 음식점 외	소계	1,520	15.8	62.6	21.5	19.2	67.0	13.7	
		기관 구내식당업	56	7.7	78.3	14.0	20.9	73.3	5.9	
		출장·이동음식점업	26	27.0	64.7	8.3	43.7	53.8	2.6	
		기타 음식점업	제과점	145	19.5	60.1	20.5	24.0	64.3	11.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	15.5	61.2	23.3	27.7	65.2	7.1
			치킨전문점	167	11.9	62.5	25.6	17.1	75.7	7.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	11.8	69.9	18.3	13.1	77.5	9.4
			간이 음식 포장판매 전문점	78	10.4	57.0	32.7	14.3	75.8	9.9
		주점업	270	26.6	51.8	21.6	25.4	53.3	21.3	
		비알콜 음료점업	415	9.8	68.8	21.4	14.4	71.6	14.0	
		규모 형태	프랜차이즈	999	11.2	64.2	24.6	16.1	74.7	9.2
비프랜차이즈	2,078		15.2	65.3	19.6	19.9	67.8	12.3		
지역	서울권	700	17.3	66.9	15.7	20.9	69.4	9.7		
	수도권	742	15.2	75.0	9.8	18.6	75.1	6.2		
	충청권	274	24.9	51.4	23.7	31.7	55.4	12.9		
	호남권	177	8.2	60.9	30.9	15.8	59.7	24.5		
	경남권	715	4.9	64.3	30.8	10.4	78.1	11.5		
	경북권	469	18.8	58.6	22.5	23.7	61.7	14.6		
매출 액	5천만 원 미만	163	5.0	56.3	38.7	11.8	65.1	23.1		
	5천만 원~1억 원 미만	541	9.8	63.4	26.8	16.1	67.1	16.8		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	16.3	65.9	17.8	20.5	70.2	9.2		
	5억 원 이상	307	15.3	69.9	14.8	19.6	74.3	6.1		

4) 연도별 판매유형 및 전망 : 테이크아웃

- 2023년 테이크아웃은 2022년 대비 66.7%가 유지했다고 응답하고, 12.5%는 증가, 20.9%가 감소했다고 응답함. 향후 전망으로는 테이크아웃을 유지할 것이라는 비중이 72.6%로 나타나고, 증가는 17.1%, 감소는 10.3%로 파악됨.

〈그림 4-61〉 연도별 판매유형 및 전망 : 테이크아웃

(단위: %)



- 일반 음식점 업종별로 향후 유지 전망은 중식이 81.6%로 가장 높게 나타나고, 한식(76.4%), 일식(74.5%), 기타 외국식(72.4%), 서양식(66.8%) 순으로 나타남.
- 운영 형태별로 향후 전망 중 증가 비율은 비프랜차이즈(17.3%)가 프랜차이즈(16.6%)보다 높은 반면, 유지 비율은 프랜차이즈(74.4%)가 비프랜차이즈(72.0%)보다 높음.
- 지역별로 2022년 대비 현재 증가 비율은 충청권이 25.1%로 가장 높고, 다음이 경북권(16.6%), 수도권(14.4%) 등의 순임.
- 매출액 규모별 2022년 대비 현재 증가 비율은 1억 원~5억 원 미만에서 14.6%, 5억 원 이상에서 12.9%, 5천만 원~1억 원 미만에서 7.7%, 5천만 원 미만에서 5.7%로 조사됨.

〈표 4-32〉 연도별 판매유형 및 전망 : 테이크아웃

(단위: 개, %)

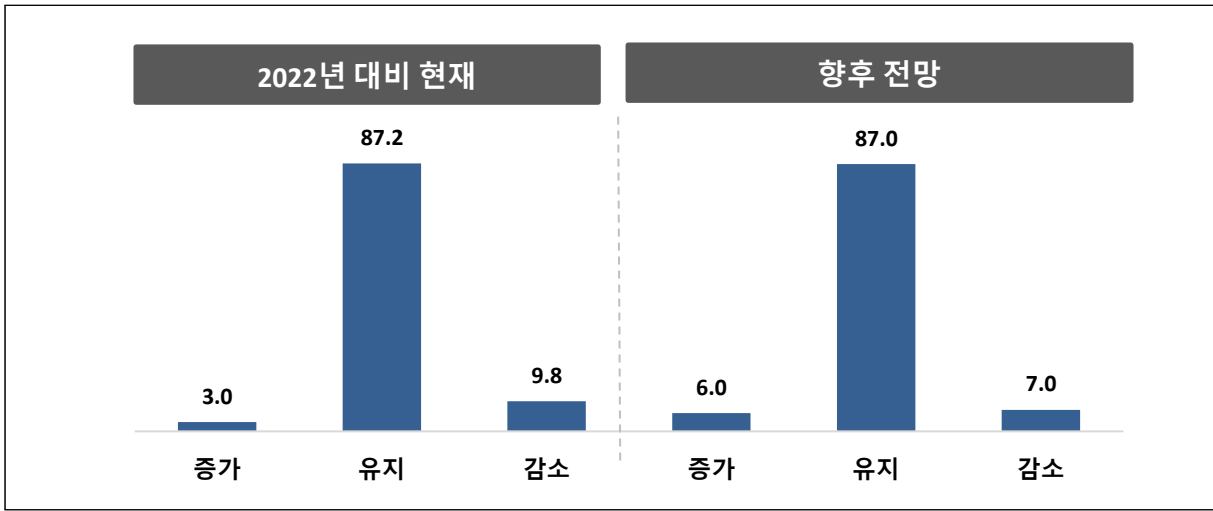
		사례수	2022년 대비 현재			향후 전망				
			증가	유지	감소	증가	유지	감소		
전체		3,077	12.5	66.7	20.9	17.1	72.6	10.3		
업종	일반 음식점	소계	1,557	10.0	70.4	19.7	15.6	76.3	8.2	
		한식	1,090	9.6	70.1	20.3	15.0	76.4	8.5	
		중식	176	10.5	70.4	19.1	14.7	81.6	3.7	
		일식	123	11.2	78.0	10.8	19.6	74.5	5.8	
		서양식	105	12.8	69.3	17.9	22.6	66.8	10.6	
		기타 외국식	63	17.1	65.2	17.7	19.9	72.4	7.7	
	일반 음식점 외	소계	1,520	15.2	62.7	22.1	18.7	68.7	12.6	
		기관 구내식당업	56	7.7	75.9	16.4	20.9	73.3	5.9	
		출장·이동음식점업	26	28.7	55.8	15.5	36.5	55.8	7.7	
		기타 음식점업	제과점	145	23.8	55.4	20.8	27.5	64.5	8.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	12.9	67.2	19.9	26.7	64.5	8.8
			치킨전문점	167	7.6	70.8	21.6	16.6	78.5	4.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	13.7	65.5	20.8	13.2	80.6	6.2
		간이 음식 포장판매 전문점	78	15.2	58.5	26.4	21.1	67.5	11.4	
	주점업	270	25.6	52.2	22.2	25.9	53.6	20.6		
비알콜 음료점업	415	8.3	67.9	23.8	11.3	75.2	13.5			
운영 형태	프랜차이즈	999	11.0	64.9	24.1	16.6	74.4	9.0		
	비프랜차이즈	2,078	13.0	67.3	19.7	17.3	72.0	10.8		
지역	서울권	700	13.1	70.3	16.6	17.6	73.5	8.9		
	수도권	742	14.4	77.1	8.5	16.8	77.8	5.4		
	충청권	274	25.1	51.3	23.6	28.8	58.6	12.6		
	호남권	177	6.0	65.2	28.8	15.1	63.9	21.0		
	경남권	715	4.5	62.5	32.9	9.8	80.0	10.2		
	경북권	469	16.6	62.2	21.2	21.9	65.0	13.1		
매출 액	5천만 원 미만	163	5.7	54.8	39.5	15.2	66.2	18.6		
	5천만 원~1억 원 미만	541	7.7	67.5	24.7	12.2	72.6	15.2		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	14.6	66.6	18.7	18.8	72.6	8.6		
	5억 원 이상	307	12.9	75.9	11.1	17.0	78.9	4.1		

5) 연도별 판매유형 및 전망 : 밀키트 판매

- 2022년 대비 2023년 밀키트 판매는 87.2%가 유지했다고 응답하고 있으며, 3.0%는 증가, 9.8%가 감소했다고 응답함. 향후 전망으로는 대부분인 87.0%가 유지할 것으로 나타나고, 증가는 6.0%, 감소가 7.0%로 조사됨.

〈그림 4-62〉 연도별 판매유형 및 전망 : 밀키트 판매

(단위: %)



- 일반 음식점 업종별로 향후 증가 전망은 중식이 7.6%로 가장 높게 나타나고, 한식(7.4%), 일식(7.1%), 서양식(4.8%), 기타 외국식(1.9%) 순으로 나타남.
- 운영형태별로 향후 전망 중 증가 비율은 비프랜차이즈(6.3%)가 프랜차이즈(5.2%)에 비해 높지만, 유지 비율은 프랜차이즈(88.8%)가 비프랜차이즈(86.4%)보다 높음.
- 지역별로 2022년 대비 현재 증가 비율은 경북권이 8.8%로 가장 높고, 이어서 충청권(2.7%), 수도권(2.5%) 등의 순으로 파악됨.
- 매출액 규모별 2022년 대비 현재 증가 비율은 1억 원~5억 원 미만에서 3.5%, 5억 원 이상에서 3.0%, 5천만 원~1억 원 미만에서 1.8%, 5천만 원 미만에서 1.6%임.

〈표 4-33〉 연도별 판매유형 및 전망 : 밀키트 판매

(단위: 개, %)

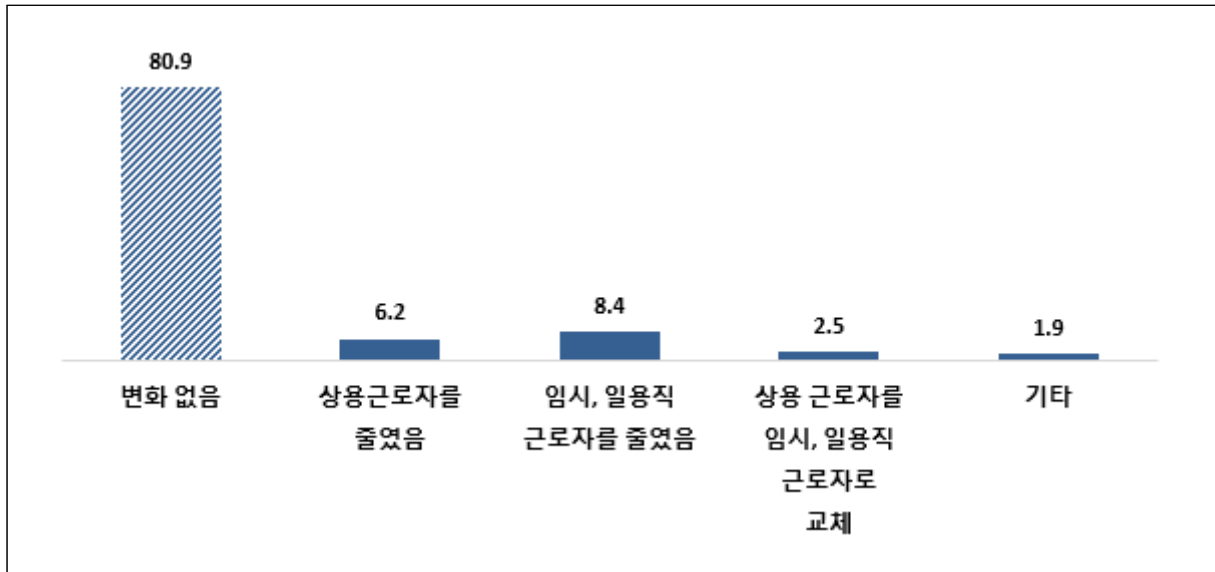
		사례수	2022년 대비 현재			향후 전망				
			증가	유지	감소	증가	유지	감소		
전체		3,077	3.0	87.2	9.8	6.0	87.0	7.0		
업종	일반 음식점	소계	1,557	3.2	88.6	8.2	7.2	87.8	5.0	
		한식	1,090	3.2	88.7	8.1	7.4	87.6	5.0	
		중식	176	3.3	87.6	9.0	7.6	88.9	3.5	
		일식	123	3.2	88.0	8.8	7.1	87.1	5.8	
		서양식	105	3.1	86.2	10.8	4.8	86.1	9.1	
		기타 외국식	63	0.9	94.7	4.3	1.9	97.2	0.9	
	일반 음식점 외	소계	1,520	2.8	85.7	11.5	4.8	86.2	9.1	
		기관 구내식당업	56	4.7	82.1	13.2	17.9	77.1	5.0	
		출장·이동음식점업	26	18.0	76.8	5.2	20.6	76.8	2.6	
		기타 음식점업	제과점	145	4.6	84.8	10.6	7.8	86.3	5.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	5.4	82.0	12.5	15.6	76.7	7.8
			치킨전문점	167	0.9	88.6	10.4	4.0	89.9	6.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	4.0	88.4	7.6	4.1	90.3	5.7
			간이 음식 포장판매 전문점	78	5.6	84.9	9.5	10.2	82.6	7.1
		주점업	270	2.8	82.7	14.5	2.9	83.1	14.0	
		비알콜 음료점업	415	1.5	87.5	11.0	2.2	89.1	8.7	
		운영 형태	프랜차이즈	999	2.9	88.6	8.6	5.2	88.8	6.0
비프랜차이즈	2,078		3.0	86.7	10.3	6.3	86.4	7.3		
지역	서울권	700	1.6	89.0	9.4	3.7	89.6	6.7		
	수도권	742	2.5	93.2	4.2	4.6	92.1	3.3		
	충청권	274	2.7	80.9	16.4	8.6	82.5	8.8		
	호남권	177	1.3	88.8	9.9	8.7	83.6	7.7		
	경남권	715	1.2	86.8	12.0	3.4	86.1	10.5		
	경북권	469	8.8	79.6	11.6	12.1	81.8	6.1		
매출 액	5천만 원 미만	163	1.6	69.0	29.4	7.5	74.4	18.0		
	5천만 원~1억 원 미만	541	1.8	88.8	9.4	5.6	88.0	6.4		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	3.5	88.3	8.2	6.0	87.7	6.3		
	5억 원 이상	307	3.0	89.8	7.2	6.5	89.6	3.9		

6) 고용형태 변화 : 2022년 대비 현재

- 코로나19 이후 고용형태 변화를 살펴보면, 변화 없음이 80.9%로 가장 높게 나타나고, 다음으로 임시, 일용직 근로자를 줄였음(8.4%), 상용근로자를 줄였음(6.2%), 상용 근로자를 임시, 일용직 근로자로 교체(2.5%) 순으로 나타남.

〈그림 4-63〉 고용형태 변화 : 2022년 대비 현재

(단위: %)



- 고용형태의 변화가 없음의 비중은 일반음식점 중에서는 중식(83.0%), 일반음식점 외 업종의 경우 출장·이동음식점업(94.9%)이 상대적으로 높음.
- 프랜차이즈 업체 중에서 고용형태 변화 없음을 응답한 비중은 78.6%로 비프랜차이즈(81.8%)보다 3.2%p 낮음.
- 지역별로 호남권(93.5%), 경북권(89.9%), 수도권(87.2%), 서울권(77.5%), 충청권(72.9%), 경남권(70.4%)의 순서로 고용형태 변화 없음 비중이 높은 것으로 파악됨.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만에서 고용형태 변화 없음 비중이 91.8%로 가장 높고, 다음으로 5천만 원~1억 원 미만(88.4%), 1억 원~5억 원 미만(78.0%), 5억 원 이상(76.0%)의 순임.

〈표 4-34〉 고용형태 변화 : 2022년 대비 현재

(단위: 개, %)

		사례수	변화 없음	상용근로자를 줄였음	임시, 일용직 근로자를 줄였음	상용 근로자를 임시, 일용직 근로자로 교체	기타		
전체		3,077	80.9	6.2	8.4	2.5	1.9		
업종	일반 음식점	소계	1,557	80.4	7.0	8.6	2.1	1.9	
		한식	1,090	80.4	7.3	8.6	2.1	1.6	
		중식	176	83.0	4.5	5.4	3.3	3.8	
		일식	123	81.8	7.5	7.7	0.6	2.4	
		서양식	105	75.2	5.4	13.4	1.6	4.4	
		기타 외국식	63	77.5	3.8	16.8	0.9	0.9	
	일반 음식점 외	소계	1,520	81.5	5.4	8.2	2.9	2.0	
		기관 구내식당업	56	86.5	3.0	1.4	0.0	9.1	
		출장·이동음식점업	26	94.9	2.6	2.6	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	145	83.3	5.9	5.7	3.2	1.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	164	88.3	5.2	3.9	1.4	1.1
			치킨전문점	167	78.4	9.6	9.3	0.9	1.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	199	85.4	3.9	7.7	2.6	0.4
			간이 음식 포장판매 전문점	78	90.9	1.9	5.3	2.0	0.0
		주점업	270	79.4	6.0	8.8	3.3	2.5	
비알콜 음료점업	415	79.5	4.6	10.0	3.9	2.0			
운영 형태	프랜차이즈	999	78.6	7.9	9.3	2.6	1.5		
	비프랜차이즈	2,078	81.8	5.6	8.1	2.4	2.1		
지역	서울권	700	77.5	3.5	10.4	3.0	5.6		
	수도권	742	87.2	3.7	4.6	3.4	1.0		
	충청권	274	72.9	14.0	10.4	0.3	2.5		
	호남권	177	93.5	0.6	3.7	0.6	1.6		
	경남권	715	70.4	12.3	15.5	1.1	0.6		
	경북권	469	89.9	2.8	2.4	4.5	0.4		
매출 액	5천만 원 미만	163	91.8	1.9	4.0	2.3	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	541	88.4	3.9	6.9	0.8	0.1		
	1억 원~5억 원 미만	2,066	78.0	7.4	9.7	2.8	2.0		
	5억 원 이상	307	76.0	5.5	5.3	4.4	8.9		

〈표 4-35〉 식재료 취급 품목 가이드

대분류	세분류	품목	원물	전처리	가공
1. 육류 및 축산물	육류	소고기	소고기 원물	절단된 소고기	삶은 소고기, 소금에 절인 소고기, 양념에 절인 소고기 등
		돼지고기	돼지고기 원물	절단된 돼지고기	삶은 돼지고기, 소금에 절인 돼지고기, 양념에 절인 돼지고기 등
		닭고기	닭고기 원물 삶은 닭고기	절단된 닭고기	소금에 절인 닭고기, 양념에 절인 닭고기 등
	축산물	계란	날계란	액란	삶은계란, 훈제란 등
2. 곡류/곡류가공품	곡류	쌀	흰쌀, 적미, 흑미, 현미, 잡쌀 등		찐쌀, 쌀가루 등 (완성된 밥 제외)
	곡류가공품	밀가루		밀가루	
3. 수산물류	수산물류	오징어	오징어 원물	손질된 오징어(내장제거)	삶은 오징어, 오징어 분말, 소금에 절인 오징어, 양념된 오징어 (마른 오징어, 오징어 젓갈 등 제외)
		멸치	멸치 원물		말린 멸치, 소금에 절인 멸치 (멸치젓갈, 멸치액젓은 제외)
4. 채소류	조미채소류	마늘	마늘 원물(흑마늘 포함)	깐 마늘	건조마늘, 마늘분말, 마늘즙 등 (마늘장아찌, 락교, 마늘조림 제외)
		양파	양파 원물	깐 양파	건조양파, 절단된 양파, 양파분말, 양파즙 등 (양파튀김, 양파장아찌 제외)
		파(대파)	파 원물	깐 파	건조파, 절단된 파, 파분말 등 (대파장아찌 제외)
		고추	고추 원물(파리고추, 오이고추 포함)	절단된 고추 등	건고추 (고춧가루의 경우 아래 가공식품류에 응답) (고추장아찌, 고추무침 제외)
	근채류	무	무 원물(총각무, 열무, 알타리 등 제외)	절단된 무	절인 무, 무말랭이 등 (단무지, 치킨무 제외)
		배추	배추 원물 (김장용 배추만 포함)	절단된 배추	절임배추, 말린배추 등
	서류	당근	당근 원물, 당근즙 등	깐 당근	건조당근, 절단된 당근, 당근분말 (당근조림 제외)
감자		감자 원물,	깐 감자, 절단된 감자	건조감자, 감자분말, 감자전분 등 (감자튀김 제외)	
5. 과일류	과일류	사과	사과 원물	깐 사과	말린사과, 절단된 사과, 사과분말 사과즙 등 (사과청, 사과식초 제외)
		배	배 원물	깐 배, 절단된 배	말린배, 배즙 등(배청 제외)
6. 장류 및 가공식품류	장류 ※ 제조원 기준	고추장		고추장	
		된장		된장	
		간장		간장	
	가공식품류	김치	김치 (배추김치, 무김치, 깍두기, 열무김치, 동치미, 파김치, 양파김치, 백김치 등 포함)		
		고춧가루		고춧가루	
		식용유		식용유	
		치즈		치즈	
설탕		설탕			
생두		생두			
원두		볶은 원두			

※ (계란 1알)=0.05kg / (배추 1포기)=3.3kg / (무 1개)=1.3kg / (사과 1개)=325g / (배 1개)=650g 기준