

2018년도 농산물도매시장 평가결과 보고서

개설자, 도매시장 법인·공판장

2019. 10.



I . 평가개요	5
1. 평가목적	7
2. 평가대상	7
3. 평가지표	9
4. 평가방법	12
5. 평가결과	14
6. 평가결과 조치계획	17
II . 평가결과(총평)	19
1. 공영도매시장 기본현황 및 거래동향	21
2. 평가결과 종합 분석	27
3. 개설자	29
4. 법인·공판장	63
III . 도매시장 평가결과(개설자, 법인, 공판장)	101

I

평가개요





1 평가목적

- 전국 공영도매시장 평가를 통해 시장운영방식 개선 및 유통주체 경영개선 등 도매시장 발전방향 모색
- 도매시장의 관리주체와 유통주체의 개선노력 유도
 - 근거 : 농수산물유통 및 가격안정에 관한 법률 제77조(평가의 실시)

2 평가대상

개설자 : 31개소(공사 3, 관리사무소 28)

공사	관리사무(업)소
서울시농수산물공사 서울시농수산물공사강서지사 구리농수산물공사	부산염곡, 부산반여, 대구북부, 인천구월, 인천삼산, 광주각화, 광주서부, 대전오정, 대전노은, 울산시, 수원시, 안양시, 안산시, 춘천시, 원주시, 청주시, 충주시, 천안시, 전주시, 익산시, 정읍시, 순천시, 안동시, 구미시, 포항시, 창원팔용, 창원내서, 진주시.
3개소	28개소

도매시장 법인/공판장 : 81개소(법인 48, 공판장 33)

1군 : 가락시장권역 6개소

도매시장		법인	공판장
서울가락	6	서울청과(주), (주)중앙청과 동화청과(주), 한국청과(주) 대아청과(주)	농협가락(공)
계	6	5	1

2군 : 광역시권역(강서·구리 포함) 36개소

도매시장		법인	공판장
서울강서	3	서부청과(주), 강서청과(주)	농협강서(공)
부산업궁	3	부산청과(주), 향도청과(주)	농협부산(공)
부산반여	3	동부청과(주), 부산중앙청과(주)	농협반여(공)
대구북부	5	대구중앙청과(주), 대양청과(주), 효성청과(주)	농협북대구(공), 대구경북원협(공)
인천구월	4	인천농산물(주), (주)대인농산, 덕풍청과(주)	인천원협구월(공)
인천삼산	3	(주)경인농산, (주)부평농산	인천원협삼산(공)
광주각화	3	광주청과부류판매(주), 광주중앙청과(주)	광주원협(공)
광주서부	3	(주)호남청과, 두레청과(주)	농협광주(공)
대전오정	2	대전청과(주)	농협대전(공)
대전노은	2	대전중앙청과(주)	대전원협노은(공)
울산광역시	2	울산중앙청과시장(주)	울산원협(공)
구리시	3	구리청과(주), (주)인터넷청과	농협구리(공)
계	36	23	13


3군 : 기타시(市)권역 39개소

도매시장		법인	공판장
수원시	3	수원청과물(주), 경기청과(주)	수원원협(공)
안양시	1	*안양농산물(주)	안양원협(공)
안산시	2	안산농산물(주)	농협안산(공)
춘천시	2	춘천중앙청과(주)	춘천원협(공)
강릉시	1	(주)강릉농산물	-
원주시	2	합동청과(주)	원주원협(공)
청주시	2	청주청과시장(주)	충북원협청주(공)
충주시	2	충주중원청과(주)	충북원협충주(공)
천안시	2	천안청과(주)	천안농협(공)
전주시	2	전주청과물(주)	전주원협(공)
익산시	2	(합자)이리청과회사	익산원협(공)
정읍시	2	정일청과(주)	정읍원협(공)
순천시	3	순천남도청과(주), 남일청과(주)	순천원협(공)
안동시	2	안동청과(합자)	안동농협(공)
구미시	2	구미중앙청과(주)	구미농협(공)
포항시	3	포항청과(주)	대구경북능금농협포항(공), 포항농협(공)
창원시(팔용)	2	(주)창원청과시장	농협창원(공)
창원시(내서)	2	마산청과시장(주)	창원원협(공)
진주시	2	진주중앙청과(주)	진주원협(공)
계	39	20개소	19개소


*안양농산물(주) : `19.1.3 영업개시(신규지정일: `18.3.9)로 평가 제외




3 평가지표


개설자(공사, 관리사무소)

평가부문	평가지표	평가항목	가중치	
			계량	비계량
고객관리 (26)	관리운영 노력(7)	① 관리운영계획 수립 및 실행 노력		7
	고객만족도(7)	② 고객만족도 조사결과	7	
	지도감독 노력(12)	③ 업무검사 내실화 노력		7
		④ 중도매인 평가		5
시설관리 (13)	시설 운영관리 노력(13)	⑤ 시설 확충 및 관리 노력	4	2
		⑥ 시설물의 안전재난 및 위생 관리	3	4
공정거래 질서유지 (61)	경쟁촉진 노력(24)	⑦ 출하자,법인,매매참가인 확대 및 육성		3
		⑧ 중도매인 규모화 유도	6	2
		⑨ 정가수의매매 활성화 지원	7	6
	공정거래질서 노력(12)	⑩ 공정거래질서 확립	2	7
		⑪ 유통교육 참여율	3	
	상품성향상 노력(25)	⑫ 안전성확보 노력	3	5
⑬ 물류효율화 노력		10	7	
계(100)			45	55

 **법인·공판장(1군, 2군)**

평가부문	평가지표	평가항목	가중치	
			계량	비계량
고객관리 (22)	고객만족도(10)	① 고객만족도 조사결과	10	
	개설자 자율지표(12)	② 개설자 자율지표 실천노력	8	
		③ 업무검사결과		4
경영관리 (5)	경영관리 노력(5)	④ 사업계획 수립 및 이행노력		5
주요사업 (73)	물량집하분산 노력(44)	⑤ 물량집하활동노력		3
		⑥ 거래규모 확대실적 - 물량(2.5) 금액(2.5)	5	
		⑦ 물량유치를 위한 산지지원 - 출하선도금(3), 산지지원(4) MOU 체결 등(2)	9	
		⑧ 협력마케팅 노력 - 중도매인 판매장려금 실적(3) - 협력마케팅지원 실적(3) - 협력마케팅노력(2)	6	2
		⑨ 정가수의매매 활성화노력 - 국내산 거래실적 달성도(7) - 10대 전략품목 목표 달성도(2) - 정가수의매매 활용노력(6) - 정가수의매매 시스템 활용노력(4)	9	10
	공정거래질서 노력(13)	⑩ 경영정보 공시 노력		2
		⑪ 판매원표 관리 및 정정감소 실적		3
⑫ 경매사 관리노력			5	
⑬ 유통교육 참여율		3		
물류개선노력 (16)	⑭ 물류 효율화노력 - 국내산 파렛트 출하품 증가율(10) - 물류업무 효율화 노력(6)	10	6	
계(100)			60	40



법인·공판장(3군)

평가부문	평가지표	평가항목	가중치	
			계량	비계량
고객관리 (21)	고객만족도(10)	① 고객만족도 조사결과	10	
	개설자 자율지표(11)	② 개설자 자율지표 실천노력	8	
		③ 업무검사결과		3
경영관리 (5)	경영관리 노력(5)	④ 사업계획 수립 및 이행노력		5
주요사업 (74)	물량집하분산 노력(47)	⑤ 거래규모 확대실적 - 물량(4.5), 금액(4.5)	9	
		⑥ 물량유치를 위한 산지지원 - 출하선도금(4), 산지지원(5) MOU 체결 등(2)	11	
		⑦ 협력마케팅 노력 - 중도매인 판매장려금 실적(6) - 협력마케팅지원 실적(4)	10	
		⑧ 정가수의매매 활성화노력 - 국내산 거래실적 달성도(6) - 10대 전략품목 목표 달성도(5) - 정가수의매매 시스템 활용노력(6)	11	6
	공정거래질서 노력(13)	⑨ 경영정보 공시 노력		2
		⑩ 판매원표 관리 및 정정감소 실적		3
		⑪ 경매사 관리노력		5
		⑫ 유통교육 참여율	3	
물류개선 노력(14)	⑬ 물류 효율화노력 - 국내산 파렛트 출하품 증가율(8) - 물류업무 효율화 노력(6)	8	6	
계(100)			70	30

4 평가방법

추진실적에 대한 실적치 및 가·감점 등에 의한 평가실시

- 계량 : 해당 평가항목별 산식에 따라 평가
- 비계량 : 평가항목별 평가점수에 대한 가중치를 적용하여 득점 산출
 - 평가항목별 득점산식 : $\text{평가점수}/100 \times \text{가중치}$

점수구간	평가기준	평가점수
100점이내~ 90점이상	<ul style="list-style-type: none"> • 평가지표에서 요구하는 평가내용이 충분히 만족 • 특별한 업무개선 노력에 따라 추진실적이 크게 향상 • 타 기관의 모범이 될 수 있는 실적 	상 : 100 중 : 95 하 : 90
90점미만~ 75점이상	<ul style="list-style-type: none"> • 평가지표에서 요구하는 사항을 상당 수준 만족 • 상당한 관리수준으로 추진실적의 향상정도 • 예년에 사용하던 제도를 상당히 개선 	상 : 85 중 : 80 하 : 75
75점미만~ 60점이상	<ul style="list-style-type: none"> • 평가지표에서 요구하는 사항을 보통수준으로 만족 • 예년실적에 비해 다소 개선한 정도 • 예년에 사용하던 제도를 답습 	상 : 70 중 : 65 하 : 60
60점미만~ 45점이상	<ul style="list-style-type: none"> • 평가지표에서 요구하는 사항에 부족 • 예년 실적보다 다소 미흡 • 업무의 개선을 위하여 상당한 노력이 요구 	상 : 55 중 : 50 하 : 45
45점미만	<ul style="list-style-type: none"> • 평가지표에서 요구하는 사항에 현저하게 미흡 • 예년 실적보다 상당히 저하 • 업무추진에 상당한 문제가 있는 경우 	-

*평가기준에 따라 구간 평가점수는 5점차로 평가(단, 별도의 평가 기준이 있을 경우에는 그에 따름)

○ 가점 및 감점

구분	개설자	법인, 공판장, 시장도매인
가점	<ul style="list-style-type: none"> • 중앙평가 결과 후속조치로 시설사용면적 조정(0.5점) 또는 시장사용료 인하(2점) 	<ul style="list-style-type: none"> • 우수사례 경진대회 <ul style="list-style-type: none"> - 수상(1.0점), 본선진출(0.5점), 자료제출(0.2점)중 1가지만 적용
감점	<ul style="list-style-type: none"> • 운영실적보고서 제출 기한(4.1) 지연시(최대 5.0점/1일당 0.3점) • 농안법령 개정사항을 도매시장 업무규정(조례 등)에 미반영(1.0점) • 중앙평가 결과 후속조치 미이행 <ul style="list-style-type: none"> - 경영개선 컨설팅경영정상화 방안 제출 - 시장사용료 인하부진사항 시정 명령 각 2점 - 외부기관 위탁관리 권고 5점 	<ul style="list-style-type: none"> • 개설자 등으로부터 행정처분(최대 5.0점) <ul style="list-style-type: none"> - 처분 1회당 : 주의(0.2점), 경고(0.4점) - 업무정지·과징금(0.8점) • 중앙평가 결과 후속조치 미이행시 <ul style="list-style-type: none"> - 경영개선 컨설팅경영정상화 방안 수립제출 부진사항 시정 명령 각 2점



최종득점의 계산

○ 평가지표별 득점에 가감점을 반영하여 최종득점 산출

- 최종득점 = 계량·비계량 지표 득점 + 가감점

○ 최종 종합득점에 따라 S, A, B, C, D, E 등급 부여

등급	등급정의	종합득점
S	운영 및 관리 능력이 매우 뛰어나고 타 기관에 비해 선도적으로 운영하고 있음	90점 이상
A	운영 및 관리 능력이 뛰어나고 타 기관에 비해 선도적인 운영형태를 갖추기 위해 노력하고 있음	80점 이상
B	운영 및 관리 능력이 타 기관에 비해 잘 운영되고 있으며 타 기관에 비해 선도적으로 운영하고자 노력하고 있음	70점 이상
C	운영 및 관리 수준이 평균 수준 이며 경영환경 변화에 대하여 인지만 하고 있음	60점 이상
D	운영 및 관리 수준이 평균 이하 이며 경영환경 변화에 큰 관심이 없음	50점 이상
E	운영 및 관리 수준이 부진 하며 경영환경 변화에 큰 관심이 없음	50점미만

○ 조치대상 기관 선정기준

- **최우수**는 평가군과 관계없이 개설자, 도매시장법인(공판장), 시장도매인 각각 1개소 선정

구분	개설자	법인, 공판장, 시장도매인
최우수	최고 득점 1개소	최고 득점 1개소
우수	상위 10%	군별 상위 10%
양호	상위 20%	군별 상위 20%
미흡	하위 10%	군별 하위 10%
부진	하위 10% 중 50점미만	하위 10% 중 50점미만

* 단, 하위 10% 중 70점 미만인 경우 '미흡' 판정

* 시장도매인은 과일부류, 채소부류 분리 평가

5 평가결과

총괄 : 112개소(개설자31, 도매법인·공판장81)

등급	개설자, 법인·공판장							
	계(112개소)		1군(6개소)		2군(36개소)		3군(39개소)	
	개설자	법인,공판장	법인	공판장	법인	공판장	법인	공판장
S	-	-	-	-	-	-	-	-
A	9	11	1	-	7	2	-	1
B	9	48	4	1	15	9	11	8
C	11	20	-	-	1	2	8	9
D	2	2	-	-	-	-	1	1
E	-	-	-	-	-	-	-	-
계	31	81	5	1	23	13	20	19

*법인·공판장 : 1군(가락시장권역), 2군(광역시, 강서·구리 포함), 3군(기타 시)으로 구분·평가

개설자 : 31개소(공사3, 관리사무소28)

- 최우수(1개소) : 서울가락
- 우수(2개소) : 인천삼산, 부산반여
- 양호(3개소) : 구리시, 인천구월, 대구북부
- 미흡(3개소) : 진주시, 순천시, 안양시

등급	개소수	공사	관리사무(업)소
S	-	-	-
A	9	서울가락 구리시 서울강서	인천삼산, 부산반여, 인천구월, 대구북부, 대전오정, 포항시
B	9	-	부산염곡, 광주각화, 광주서부, 대전노은, 울산광역시, 안동시, 춘천시, 청주시, 충주시
C	11	-	천안시, 정읍시, 익산시, 안산시, 수원시, 원주시, 구미시, 창원팔용, 전주시, 창원내서, 안양시
D	2	-	순천시, 진주시
E	-	-	-
계	31	3	28



법인·공판장 : 81개소(법인48, 공판장33)

- 최우수 (1개소) : 안동농협(공)
- 우수 (8개소) : 서울청과(주), 농협대전(공), 대양청과(주), (주)부평농산, 대구중앙청과(주), 포항청과(주), 익산원협(공), 천안청과(주)
- 양호 (7개소) : 인천원협구월(공), 효성청과(주), 구리청과(주)
충주중앙청과(주), 포항농협(공), 충북원협청주(공), 농협창원(공)
- 미흡 (7개소) : 농협강서(공), 광주중앙청과(주), 울산원협(공)
구미중앙청과(주), 원주원협(공), 합동청과(주), 진주중앙청과(주)

1군 : 가락시장권역 / 6개소

등급	개소수	법인	공판장
S	-	-	-
A	1	서울청과(주)	-
B	5	(주)중앙청과, 동화청과(주) 한국청과(주), 대아청과(주)	농협가락(공)
C	-	-	-
D	-	-	-
E	-	-	-
계	6	5	1

2군 : 광역시권역(강서·구리 포함) / 36개소

등급	개소수	법인	공판장
S	-	-	-
A	9	대양청과(주), 부평농산(주) 대구중앙청과(주), 효성청과(주) 구리청과(주), (주)인터넷청과 대전청과(주) (7)	농협대전(공), 원협구월(공) (2)
B	24	부산청과(주), 인천농산물(주) (주)경인농산, 대전중앙청과(주) (주)대인농산, 두레청과(주) 울산중앙청과시장(주), (주)호남청과 광주청과부류판매(주), 동부청과(주) 부산중앙청과(주), 향도청과(주) 덕풍청과(주), 서부청과(주) 강서청과(주) (15)	농협반여(공), 대전원협노은(공) 농협광주(공), 농협부산(공) 농협북대구(공), 농협구리(공) 대구경북원협(공), 인천원협삼산(공), 광주원협(공) (9)
C	3	광주중앙청과(주) (1)	농협강서(공), 울산원협(공) (2)
D	-	-	-
E	-	-	-
계	36	23	13

3군 : 기타시(市)권역 39개소

등급	개소수	법인	공판장
S	-	-	-
A	1	-	안동농협(공) (1)
B	19	포항청과(주), 충주중원청과(주) 천안청과(주), 춘천중앙청과(주) 안산농산물(주), (합자)이리청과회사 안동청과(합자), (주)창원청과시장 수원청과물(주), 경기청과(주) 청주청과시장(주) (11)	익산원협(공), 충북원협청주(공) 농협창원(공), 안양원협(공) 포항농협(공), 충북원협충주(공) 진주농협(공), 대구경북농협포항(공) (8)
C	17	마산청과시장(주), 남일청과(주) 정일청과(주), 전주청과물(주) (주)강릉농산물, 순천남도청과(주) 구미중앙청과(주), 합동청과(주) (8)	농협안산(공), 창원원협(공), 정읍원협(공), 춘천원협(공), 구미농협(공), 천안농협(공), 전주원협(공), 순천원협(공), 수원원협(공) (9)
D	2	진주중앙청과(주) (1)	원주원협(공) (1)
E	-	-	-
계	39	20	19

*안양농산물(주) : `19.1.3 영업개시(신규지정일: `18.3.9)로 평가 제외



6 평가결과 조치계획

개설자(공사·관리사무소)

평가결과		조치계획
최우수	서울가락	<ul style="list-style-type: none"> 농림축산식품부장관 표창 수여 시설현대화 평가시 가점 부여(5점) 포상금 지원(5백만원)
우수	인천삼산 부산반여	<ul style="list-style-type: none"> 농림축산식품부장관 표창 수여 시설현대화 평가시 가점 부여(3점)
미흡	진주시 안양시 순천시	<ul style="list-style-type: none"> 다음연도 2월말까지 외부전문가 경영 개선 컨설팅 이행 및 경영 정상화 방안 수립 보고

법인·공판장

평가결과		조치계획
최우수	안동농협(공)	
우수	서울청과(주), 농협대전(공) 대양청과(주), (주)부평농산 대구중앙청과(주) 포항청과(주), 익산원협(공) 천안청과(주) (8)	<ul style="list-style-type: none"> 농림축산식품부장관 표창 수여 도매시장 출하촉진자금 차등지원 <ul style="list-style-type: none"> - (최우수) : 지원금리 3.0%p 인하, 자금배정 30% 증액 - (우수) : 지원금리 1.5%p 인하, 자금배정 20% 증액 행정처분 사항 감경(농안법 시행규칙 별표 4) <ul style="list-style-type: none"> - 평가결과 우수 이상인 경우(최근 5년간 2회 이상) 행정처분 시 그 처분기준의 2분의 1 범위에서 감경 다음연도 시장사용료 인하 <ul style="list-style-type: none"> - (최우수) : 0.05%p / (우수) : 0.01%p 시설사용면적 우대

평가결과		조치계획
양호	인천원협구월(공) 효성청과(주) 구리청과(주) 충주중원청과(주) 포항농협(공) 충북원협청주(공) 농협창원(공) (7)	<ul style="list-style-type: none"> 출하촉진자금(결제자금) 우대지원 - 지원금리 1.0%p 인하
미흡	농협강서(공) 광주중앙청과(주) 울산원협(공) 구미중앙청과(주) 원주원협(공) 합동청과(주) 진주중앙청과(주) (7)	<ul style="list-style-type: none"> 도매시장 출하촉진자금 감액지원 - 자금배정액 30% 감액(단, 전년 지원금액의 70% 이내) 다음연도 2월말까지 외부전문기관에 경영 개선 컨설팅 이행 및 경영정상화 방안 수립 개설자에게 보고 개설자농식품부(aT) 합동 업무검사 실시(2, 3군)

*3군 도매시장의 자금지원 인센티브 및 페널티는 2년간('20~'21년) 적용

※'18도매시장 운영실적 평가결과 미흡 또는 부진 법인(공판장)에 대해서는 '19년도에 개설자, 농식품부(aT) 합동 업무검사가 의무적으로 실시 예정(2군, 3군)

II

평가결과

(총평)





1 공영도매시장 기본현황 및 거래동향

전국 도매시장 현황('18.12.31 기준)

○ 전국 농수산물 도매시장은 49개소로 전년대비 증감 없음

- 농안법상 분류 : 중앙 11개소, 지방 35개소, 민영 3개소
- 투자주체별 분류 : **공영 33개소***, 일반법정 13개소, 민영 3개소

* 공영(33개소) : 농수산물 16, 농산물 16, 수산물 1(부산국제)

- ▶ **공영** : 농수산물의 도매거래를 위하여 중앙 및 지방 정부의 공공투자에 의해 지방자치단체가 개설한 시장
- ▶ **일반법정** : 민간의 투자로 농수산물의 도매거래를 위해 지방자치단체가 개설한 시장
- ▶ **민영** : 민간인 등이 시·도지사의 허가를 받아 개설한 시장
- ▶ **중앙도매시장** : 특별시·광역시 또는 특별자치도가 개설한 농수산물도매시장 중 당해 관할구역 및 그 인접지역의 도매의 중심이 되는 농수산물도매시장
- ▶ **지방도매시장** : 중앙도매시장 외의 농수산물도매시장
- ▶ **공판장** : 농·수협 및 그 중앙회가 농수산물을 판매하기 위하여 개설·운영하는 사업장

○ 도매법인·공판장은 총 121개소 전년대비 증감 없음

- 공영도매시장 : 106개소(청과부류 81, 수산부류 25)
- 취급 부류별 : 청과 88*, 수산 27, 축산 4, 약용 2

*청과(88개소) : 공영 81, 일반법정 5(목포, 여수, 경주, 김천, 영천), 민영 2(상주, 영주)

○ 총 중도매인수 8,033명 및 매매참가인수 789명 전년대비 모두 감소

- 중도매인(명) : ('16) 8,170 → ('17) 8,036 → ('18) 8,033(△3)
- 매매참가인(명) : ('16) 617 → ('17) 848 → ('18) 789(△91)

농수산물도매시장 현황

(단위 : 개소)

구 분	계	투자(운영)주체별 분류			농안법상 분류			
		공영	일반법정	민영	중앙	지방	민영	
도매시장	'17	49	33	13	3	11	35	3
	'18	49	33	13	3	11	35	3
법인·공판장	'17	121	106	12	3	43	75	3
	'18	121	106	12	3	43	75	3
시장도매인	'17	56	56	-	-	3	53	-
	'18	56	56	-	-	3	53	-
중도매인	'17	8,036	7,512	449	75	4,507	3,454	75
	'18	8,033	7,503	455	75	4,385	3,573	75
매매참가인	'17	848	734	97	17	564	267	17
	'18	789	712	63	14	541	234	14

*공영도매시장 33개소 중 '부산국제수산물도매시장'은 수산물 거래 전문도매시장임

*충주농수산물도매시장: (주)충원수산 (영업정지 : '18.11.2, 지정취소 : '19.2.28)

*대구북부농수산물도매시장 시장도매인 : 대구수산(주) 지정취소('18.9.30), (주)매천수산 신규지정('18.10.1)

공영도매시장 거래동향(청과부류)

□ '18년도 공영도매시장 청과부류 거래실적은 물량 6,843천톤, 거래금액은 11조 7,084억원으로 전년대비 물량은 2.4% 감소, 거래액은 1.7% 증가

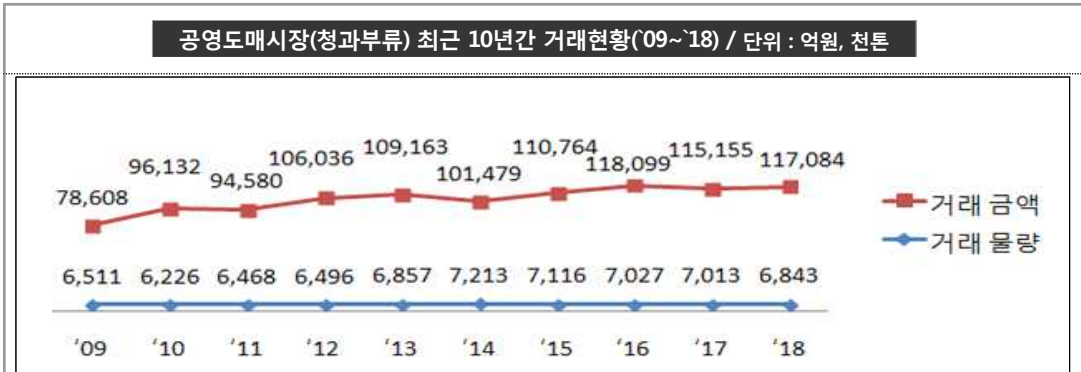
- 거래량 : ('17) 7,013천톤 → ('18) 6,843천톤 (△2.4%)
- 거래액 : ('17) 11조 5,155억원 → ('18) 11조 7,084억원 (1.7%)

○ 권역별 거래량은 전년대비 가락시장이 -2.7%, 광역시권(구리·강서포함) -2.6%, 지방시장 -1.0%로 모든 권역 소폭 감소한 반면, 거래금액은 1.0~2.5% 소폭 증가

〈전년대비 도매시장 군별 거래현황〉

구분	거래량(천톤, %)				거래금액(억원, %)			
	'17	'18	전년대비	'18비중	'17	'18	전년대비	'18비중
1군	2,410	2,344	△2.7	(34.3)	41,270	42,204	2.3	(36.1)
2군	3,549	3,456	△2.6	(50.5)	55,914	56,466	1.0	(48.2)
3군	1,054	1,043	△1.0	(15.2)	17,971	18,414	2.5	(15.7)
계	7,013	6,843	△2.4	(100.0)	115,155	117,084	1.7	(100.0)

* 1군(가락시장), 2군(광역시권, 구리·강서 포함), 3군(기타시권)



*공영도매시장의 최근 10년간('09~'18) 청과부류 거래물량은 연평균증가율이 0.53%, 거래액은 물가상승과 수급영향으로 연평균증가율 4.51% 증가

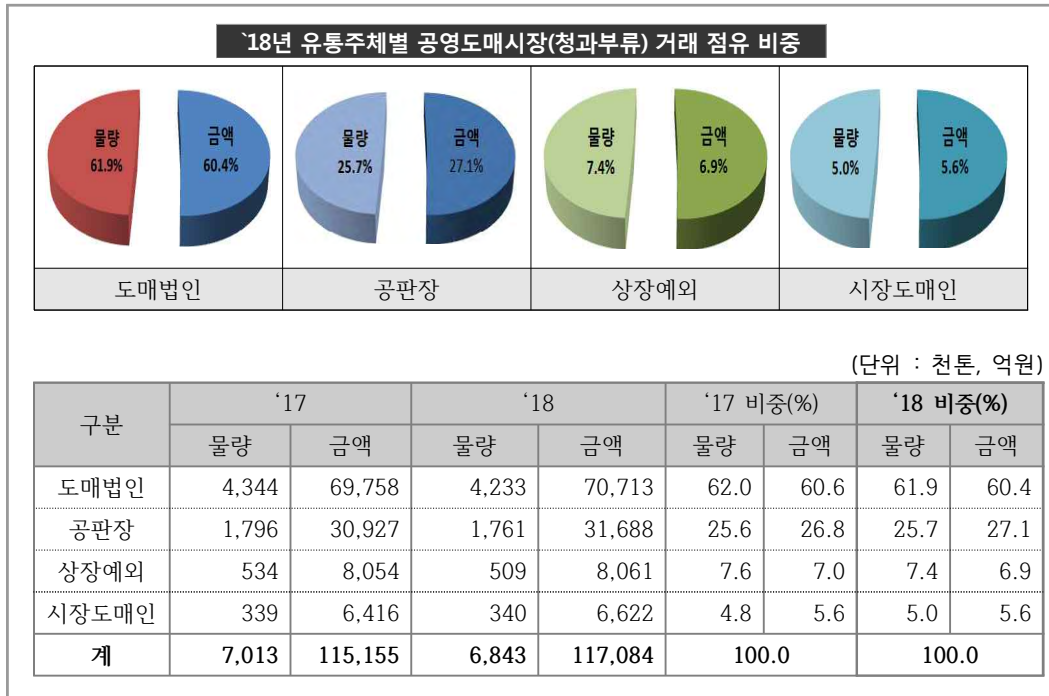
(단위 : 천톤, 억원, %)

구분		'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	연평균 증가율
거래 현황	물량	6,511	6,226	6,468	6,496	6,857	7,213	7,116	7,027	7,013	6,843	0.53
	금액	78,608	96,132	94,580	106,036	109,163	101,479	110,764	118,099	115,155	117,084	4.51
전년대비 증가율 (%)	물량	-1.17	-4.38	3.89	0.43	5.56	5.19	-1.34	-1.25	-0.20	-2.4	-
	금액	7.25	22.29	-1.61	12.11	2.95	-7.04	9.15	6.62	-2.49	1.67	-



□ 거래량 중 도매시장 법인의 점유율은 61.9%로 전년대비 소폭 감소

- 유통주체별 거래물량 점유비를 보면 도매시장법인(61.9%) > 도매시장 공판장(25.7%) > 상장예외(7.4%) > 시장도매인(5.0%) 순으로 나타남



청과부류 도매시장별 거래실적 / 최근 3개년('16~'18)

구 분	거래물량(톤)			거래금액(백만원)			
	'16	'17	'18	'16	'17	'18	
법인(48)	4,336,666	4,344,186	4,232,693	7,143,281	6,975,826	7,071,325	
공판장(33)	1,830,335	1,795,867	1,760,519	3,145,065	3,092,675	3,168,787	
시장도매인(52)	323,421	338,897	340,502	612,894	641,614	662,206	
상장예외	536,477	533,970	509,469	908,719	805,362	806,121	
합계	7,026,899	7,012,920	6,843,183	11,809,959	11,515,478	11,708,439	
서울가락	서울청과	363,278	370,871	362,024	727,157	727,124	762,031
	중앙청과	341,761	357,179	354,026	731,174	743,731	770,298
	동화청과	392,961	399,927	389,564	729,353	702,281	714,222
	한국청과	414,206	414,336	407,807	686,709	653,978	668,522
	대아청과	444,493	446,090	429,676	430,017	354,373	338,616
	농협가락(공)	219,323	205,775	202,547	460,437	439,301	461,082
	상장예외	215,098	215,843	198,701	558,162	506,257	505,597
소계	2,391,120	2,410,021	2,344,345	4,323,009	4,127,045	4,220,368	
서울강서	서부청과	103,671	104,175	94,404	156,462	154,777	148,329
	강서청과	69,352	69,478	67,275	89,621	82,896	82,982
	농협강서(공)	105,589	104,386	99,966	156,427	150,807	152,624
	상장예외	-	793	2,512	-	2,369	9,209
	시장도매인	323,421	338,897	340,502	612,894	641,614	662,206
소계	602,033	617,729	604,659	1,015,404	1,032,463	1,055,350	
부산엄궁	부산청과	68,616	69,608	69,408	110,524	111,754	114,038
	항도청과	72,055	75,518	71,184	122,593	118,580	113,426
	농협부산(공)	103,712	102,747	98,642	180,466	175,694	179,164
	상장예외	139,774	137,632	138,276	114,493	95,405	93,860
소계	384,157	385,506	377,510	528,076	501,433	500,488	
부산반여	동부청과	68,489	70,965	68,189	122,639	128,221	131,048
	부산중앙청과	66,216	65,730	63,394	120,707	121,820	121,423
	농협반여(공)	87,453	87,602	86,670	162,646	163,592	167,266
	상장예외	58,621	57,401	54,299	62,592	56,366	54,431
소계	280,779	281,698	272,552	468,584	469,999	474,168	
대구북부	대구중앙청과	91,757	90,284	89,191	178,498	183,166	190,986
	효성청과	118,288	117,851	119,104	173,955	174,666	175,601
	대양청과	113,244	114,521	115,166	165,022	175,027	175,073
	농협북대구(공)	62,933	62,617	63,516	112,633	115,653	119,370
	대구경북원협(공)	43,179	42,052	41,806	50,324	48,442	45,499
	상장예외	107,418	106,313	101,417	120,194	95,455	95,833
소계	536,819	533,638	530,200	800,626	792,409	802,362	
인천구월	인천농산	63,121	61,048	55,253	93,604	89,015	83,083
	대인농산	45,145	43,673	41,849	70,401	66,716	64,054
	덕풍청과	38,182	35,024	33,110	62,830	59,533	59,422
	인천원협구월(공)	40,127	37,227	36,040	61,184	58,284	57,425
소계	186,575	176,971	166,252	288,019	273,548	263,984	
인천삼산	부평농산	71,495	68,499	67,020	102,754	95,858	95,860
	경인농산	68,298	64,128	60,029	101,679	92,095	90,764
	인천원협삼산(공)	62,675	60,444	59,147	99,277	92,979	94,506
소계	202,468	193,071	186,196	303,710	280,932	281,130	
광주각화	광주청과	63,532	61,502	64,752	107,873	101,817	106,927
	광주중앙청과	77,153	79,064	75,370	117,954	115,274	116,433
	광주원협(공)	99,204	98,878	89,894	156,058	155,310	154,873
소계	239,889	239,444	230,016	381,885	372,401	378,233	
광주서부	두레청과	67,893	70,183	70,246	123,513	129,446	137,120
	호남청과	86,671	87,764	85,569	143,983	145,796	153,231
	농협광주(공)	78,653	77,062	77,237	142,538	138,743	147,886
	소계	233,217	235,008	233,052	410,034	413,985	438,237



II. 평가결과(총평)

구 분		거래물량(톤)			거래금액(백만원)		
		'16	'17	'18	'16	'17	'18
대전오징	대전청과	104,375	104,851	96,990	158,325	159,828	149,870
	농협대전(공)	137,339	142,483	139,506	238,964	236,835	241,460
	소계	241,714	247,334	236,497	397,289	396,663	391,330
대전노은	대전중앙청과	108,911	106,921	97,924	165,015	158,901	149,664
	대전원협노은(공)	45,526	48,280	51,628	82,363	85,729	96,628
	소계	154,437	155,201	149,552	247,378	244,630	246,292
울산	울산중앙청과	44,245	42,293	39,698	71,843	67,449	64,241
	울산원협(공)	41,736	41,384	38,249	77,616	76,834	75,944
	소계	85,981	83,677	77,947	149,459	144,283	140,185
수원	수원청과	36,374	33,881	32,112	58,257	54,684	54,792
	경기청과	39,405	36,542	34,240	62,435	58,407	57,583
	수원원협(공)	29,217	28,042	26,365	42,035	40,655	37,978
	상장예외	744	619	305	2,939	2,010	1,079
	소계	105,740	99,084	93,022	165,666	155,756	151,432
안양	(주)태원	12,485	-	-	19,750	-	-
	안양청과	637	-	-	1,556	-	-
	안양원협(공)	39,191	41,974	49,668	72,327	74,830	89,897
	소계	52,313	41,974	49,668	93,633	74,830	89,897
안산	안산농산물	32,064	32,555	29,632	49,756	48,141	45,211
	농협안산(공)	50,174	46,042	42,355	78,063	74,264	69,725
	소계	82,238	78,597	71,987	127,819	122,405	114,936
구리	구리청과	139,858	142,842	139,509	235,761	234,098	239,089
	인터넷청과	112,508	117,904	122,019	179,471	191,310	198,069
	농협구리(공)	124,176	123,499	116,266	194,539	195,711	191,593
	상장예외	14,822	15,369	13,959	50,339	47,500	46,112
	소계	391,364	399,614	391,753	660,110	668,619	674,863
춘천	춘천중앙청과	6,090	7,359	6,431	10,856	16,822	13,115
	춘천원협(공)	7,410	6,140	7,511	15,584	13,643	14,878
	상장예외	-	-	-	-	-	-
	소계	13,500	13,499	13,942	26,440	30,465	27,993
원주	합동청과	17,446	16,702	15,470	30,844	29,928	29,895
	원주원협(공)	14,369	13,085	11,369	26,199	25,304	23,299
	소계	31,815	29,787	26,839	57,043	55,232	53,194
강릉	강릉농산물	21,167	21,955	20,310	39,044	40,500	39,401
	소계	21,167	21,955	20,310	39,044	40,500	39,401
청주	청주청과	49,152	47,968	45,917	82,756	79,852	80,134
	충북원협청주(공)	44,679	41,900	41,470	76,442	75,420	78,004
	소계	93,831	89,868	87,387	159,198	155,272	158,138
충주	중원청과	12,426	12,463	12,205	20,271	19,578	20,220
	충주원협충주(공)	20,573	19,454	18,080	41,498	40,669	38,840
	소계	32,999	31,917	30,285	61,769	60,247	59,060
천안	천안청과	41,624	42,215	43,804	68,978	71,456	76,731
	천안농협(공)	20,471	22,194	22,145	36,615	38,803	38,323
	소계	62,095	64,409	65,949	105,593	110,259	115,054
전주	전주청과	34,480	34,425	32,951	55,254	54,871	55,220
	전주원협(공)	42,035	40,580	38,872	67,033	66,169	63,625
	소계	76,515	75,005	71,823	122,287	121,040	118,845
익산	이리청과	8,125	8,743	10,263	14,766	14,964	16,844
	익산원협(공)	42,179	42,454	37,879	75,131	71,447	67,868
	소계	50,304	51,197	48,142	89,897	86,411	84,712

구 분		거래물량(톤)			거래금액(백만원)		
		'16	'17	'18	'16	'17	'18
정읍	정일청과	13,333	13,043	11,899	21,292	20,667	19,620
	정읍원협(공)	4,353	4,555	4,130	7,065	7,378	7,233
	소계	17,686	17,598	16,029	28,357	28,045	26,853
순천	남도청과	31,277	31,488	29,866	46,291	45,613	45,666
	남일청과	7,927	7,996	8,066	15,788	17,658	20,047
	순천원협(공)	41,620	40,050	38,523	61,089	59,244	59,250
	소계	80,824	79,534	76,455	123	122,515	124,963
포항	포항청과	11,463	11,688	11,734	23,808	26,073	26,738
	대구경북농협포항 농협(공)	10,880	10,672	9,049	22,853	24,656	22,349
	포항농협(공)	4,940	4,509	12,762	8,713	8,801	17,304
	소계	27,283	26,869	33,545	55,374	59,530	66,391
안동	안동청과	64,963	59,485	67,085	103,423	104,033	121,763
	안동농협(공)	78,465	71,846	76,709	123,552	124,475	139,915
	소계	143,428	131,331	143,794	226,975	228,508	261,678
구미	구미중앙청과	8,458	7,452	7,044	14,521	13,781	13,440
	구미농협(공)	12,526	12,088	11,840	20,427	21,126	22,115
	소계	20,984	19,540	18,884	34,948	34,907	35,555
창원팔용	창원청과	22,839	22,459	23,358	38,264	36,688	40,115
	농협창원(공)	36,148	36,020	35,982	59,867	61,293	63,653
	소계	58,987	58,479	59,340	98,131	97,981	103,768
창원내서	마산청과	24,997	24,311	22,786	45,346	43,751	43,230
	창원원협(공)	36,349	37,464	35,075	53,233	53,768	50,997
	소계	61,346	61,775	57,861	98,579	97,519	94,227
진주	진주중앙청과	20,162	19,226	17,768	40,588	38,829	37,139
	진주원협(공)	43,131	42,363	39,621	81,867	76,816	78,214
	소계	63,293	61,589	57,389	122,455	115,645	115,353

* '18년 농수산물도매시장 통계연보 기준(농림축산식품부, 2019. 9)



2 운영실적 평가결과 종합분석

개설자

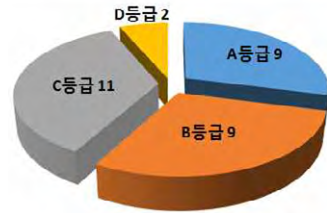
<요약>

- `18년도 도매시장 운영사업 ‘개설자’ 평가결과 평가대상(31개소) 기관 중 A등급 9개소, B등급 9개소, C등급 11개소, D등급 2개소로 평가되었으며, 전년대비 평균득점(4.07점) 하락

☞ 평균득점: (`17) 76.96 → (`18) 72.89(△4.07)

*전년대비: 공정거래(77.8→74.7, -3.1), 시설관리(70.1→ 73.9, 3.8), 고객관리(77.3→68.6, -8.7)

- 종합득점결과 A등급 9개소, B등급 9개소, C등급 11개소이며, D등급 2개소



* S등급(90점이상), A등급(80점이상), B등급(70점이상)
 C등급(60점이상), D등급(50점이상), E등급(50점미만)

- 상위 10% 중 최우수(서울가락), 우수(인천삼산, 부산반여) 기관으로 선정됨
- 하위 10%인 ‘미흡’ 기관은 ‘진주시, 순천시, 안양시’ 등 3개소이며, 50점미만 ‘부진’ 기관은 없음

☞ 전년대비 ‘계량’ 가중치 비중 강화 : (계량) 43→45, +2 / (비계량) 57→55, -2

- 평가부문별로 보면 공정거래질서부문 (74.74점) > 시설관리부문 (73.85점) > 고객관리부문(68.58점) 순으로 평가 됨

*전년대비: 공정거래(77.8→74.7, -3.1), 시설관리(70.1→ 73.9, 3.8), 고객관리(77.3→68.6, -8.7)

68.58점			73.85점			74.74점		
고객관리 (26)	평가지표	점수	시설관리 (13)	평가지표	점수	공정거래 질서 (61)	평가지표	점수
	관리운영(7)	67.43		시설운영관리(6)	71.50		경쟁촉진(24)	70.54
	고객만족도(7)	68.71		시설물안전재난(4)	79.50		공정거래질서(12)	72.58
	지도감독(12)	69.17		위생관리만족도(3)	71.00		상품성향상(25)	79.80
	평균	68.58		평균	73.85		평균	74.74

법인·공판장

<요약>

- `18년도 평가대상 81개소(법인48, 공판장33)중 **운영사업 평가결과 A등급 11개소, B등급 48개 등 등급 분포는 전년대비 전체 중상위 등급은 큰 변동 없으나, 2군은 전체 36개소 중 B등급(70점 이상) 이상 33개소로 전년대비 등급 상승(A등급 2, B등급 3)하였으며, 3군은 하락함(B등급 3개소)**

● 평균득점(전년대비) : 1군(76.57 → 76.05, △0.52), 2군(74.18 → 76.58, 2.40)
3군(72.07 → 69.82, △2.25)

- **종합평가 결과** : 81개소(도매법인48, 공판장33)

등급	계	1군(6개소)		2군(36개소)		3군(39개소)	
		법인	공판장	법인	공판장	법인	공판장
S	-	-	-	-	-	-	-
A	11	1	-	7	2	-	1
B	48	4	1	15	9	11	8
C	20	-	-	1	2	8	9
D	2	-	-	-	-	1	1
E	-	-	-	-	-	-	-
계	81	5	1	23	13	20	19

* 미흡(군별 하위10%) : 7개소(농협강서(공), 광주중앙청과(주), 울산원협(공), 구미중앙청과(주), 원주원협(공), 합동청과(주), 진주중앙청과(주))

- **군별 평균득점은 2군(76.58점) > 1군(76.05점) > 3군(69.82점) 순으로 2군 소속 법인·공판장 득점이 상대적으로 높았으나, 1군, 3군은 전년대비 0.5~2.2점 하락**

*전년대비 : 1군 계량(76.11→80.95, +4.84), 비계량(80.14→76.95, -3.69)
2군 계량(78.28→82.17, +3.89), 비계량(69.44→69.20, -0.24)
3군 계량(77.44→76.40, -1.04), 비계량(63.35→55.50, -7.85) 모두 하락

☞ 전년대비 '계량' 가중치 비중 강화 : 1~2군(계량 57→60, +3 / 비계량 43→40, -3)
3군(계량 63→70, +7 / 비계량 37→30, -7)

76.05점			76.58점			69.82점		
1군	평가부문지표	점수	2군	평가부문지표	점수	3군	평가부문지표	점수
		고객관리(22)		71.68			고객관리(22)	81.59
	경영관리(5)	69.20		경영관리(5)	65.20		경영관리(5)	54.40
	물량집하분산(44)	74.73		물량집하분산(44)	71.50		물량집하분산(47)	64.89
	공정거래질서(13)	90.31		공정거래질서(13)	80.08		공정거래질서(13)	70.23
	물류개선노력(16)	96.88		물류개선노력(16)	86.88		물류개선노력(14)	77.64

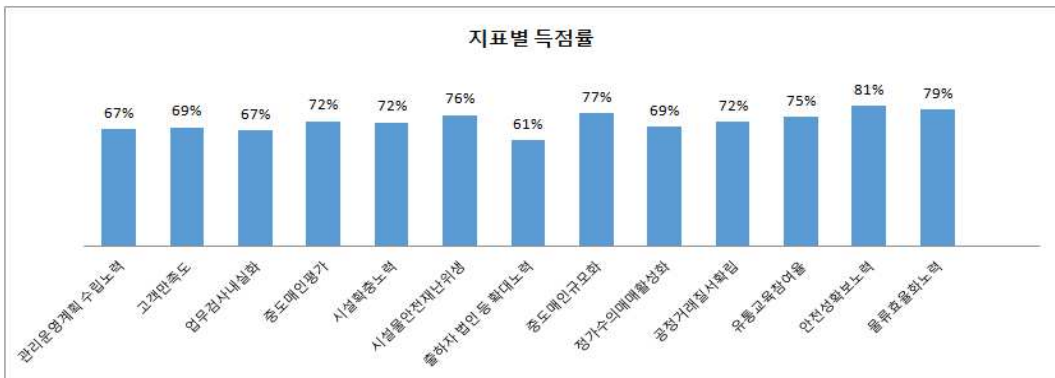
- **군별 평가항목 중 1군은(경영관리, 고객관리), 2군·3군은(경영관리, 물량집하분산노력) 대해서 개선할 분야로 나타남**



3 개설자(총평)

종합특점

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
1. 고객관리(26)	7.0	4.81	19.0	13.02	26.0	17.83	
○ 관리운영노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.0	4.72	7.0	4.72
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.0	4.81	-	-	7.0	4.81
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.0	4.69	7.0	4.69
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.0	3.61	5.0	3.61
2. 시설관리(13)	7.0	4.93	6.0	4.67	13.0	9.60	
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.0	2.80	2.0	1.49	6.0	4.29
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.0	2.13	4.0	3.18	7.0	5.31
3. 공정거래질서유지(61)	31.0	25.46	30.0	20.13	61.0	45.59	
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자.법인.매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.0	1.84	3.0	1.84
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.0	4.76	2.0	1.38	8.0	6.14
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.0	5.46	6.0	3.49	13.0	8.95
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.0	1.37	7.0	5.09	9.0	6.46
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	2.25	-	-	3.0	2.25
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.0	2.62	5.0	3.88	8.0	6.50
	- 물류 효율화 노력(17)	10.0	9.00	7.0	4.45	17.0	13.45
※가점						0.32	
※감점						-0.45	
최종 득점	45.0	35.20	55.0	37.82	100.0	72.89	



1. 고객관리 부문

가. 관리운영 노력

□ 개설자의 도매시장 관리운영계획 수립 및 실행노력

<요약>

- 대부분의 도매시장에서는 매년 초에 당면 과제를 중심으로 관리운영계획을 수립하나, 서울 등 대도시 도매시장의 경우 계획의 구체성과 추진실적이 대체로 양호하지만, 지방도매시장의 경우 일부를 제외하고 추진실적의 범위가 계획에 미치지 못하는 수준이며, 통상적 단위업무 결과를 계량 위주로 제시하고 있어 계획의 이행 정도와 성과가 표출되지 않음
- 따라서, 도매시장 관리운영계획을 유통환경 변화로 인해 약화가 우려되는 농산물도매시장의 기능을 활성화시키는 방향으로 보다 폭넓게 수립하여 추진해 나갈 필요가 있음

- 관리운영계획 수립 및 실행 노력 평가 구간별 점수분포는 90점 이상 3개소, 85~80점 이상 1개소, 75~70점 이상 16개소이며, 50점미만 4개소임

- 실행노력 매우양호(90점 이상) : 3개소(서울강서, 청주, 포항)

<개설자의 도매시장 관리운영 실행노력 점수 분포>

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점미만	계
1, 2군	1	1	11	-	-	13
3군	2	-	5	7	4	18
계(개소)	3	1	16	7	4	31

* 강릉 제외

<도매시장 관리운영계획 수립 및 실행노력 추진사례>

- 도매시장 관리운영 실행노력에 있어서, 18년 운영관리계획('18.1)을 10대 중점과제(조직및인력확대·검사소 설치·하역방식개선·쓰레기투기예방·환경개선 등)를 중심으로 수립하고, 과제별 이행실적으로 07년 통합축소된 도매시장팀(4명)을 도매시장과(12명/3개팀)로 확대개편('18.8)하여 시장현대화계획 추진동력 확보, 14년부터 추진해온 검사소를 유치(18.11)하여 상시검사 체계 및 PLS 체계 대비, 하역컨베이어(16백만원/10대)를 지원하여 하역고충 민원해소 및 하역 효율화, 쓰레기 불법투기 예방용 CCTV(10백만원/4대) 설치 및 단속(22건), 시설물 유지관리예산을 확대(61→103백만원)하여 30년 노후시설(지붕·전기설비)을 정비하여 안전성과 이용의 편의성을 제고하는 등 계획의 이행정도과 추진성과가 매우 양호함(**충북청주**)
- 도매시장 관리운영 실행노력에 있어서, 18년 업무계획('18.1)을 4대 전략방향(유통효율화·공급체계고도화·선진시장구현·사회적책임) 설정과 이에 따른 전략추진과제(15개)에 대해 팀별 추진계획을 상세히 수립하고, 이행실적을 전략과제별로 구분하여 세부 단위업무별로 수행일자를 기준으로 상세히 제시하여 업무계획의 이행정도과 수행범위가 매우 양호함(**서울강서**)
- 도매시장 관리운영 실행노력에 있어서, 18년 현안과제인 채소공판장 이전을 통한 도매시장 과일·채소 통합운영 계획('18.2)을 수립하여 '17년 착공한 채소경매장을 완공하고 채소동 저온저장고 신축(26천만원), 경매사(2명) 및 중도매인(15명) 등 유통중사자를 포함도매시장으로 이전시켜 채소 경매를 시작('18.3.2)함으로써 01년부터 추진해온 죽도채소공판장 이전이 완료됨에 따라 포함도매시장을 채소와 과일을 함께 구매할 수 있는 원스톱 유통시스템을 갖춘 도매시장으로 변화시킴으로서 도매시장 거래물량이 24.8%(26,870→33,545톤) 증가하는 성과를 거두어 계획의 이행정도과 추진성과가 매우 양호함(**경북포항**)



□ 이해관계자간 이해 조정노력

<요약>

- 시장관리운영위원회는 모든 도매시장에 구성되어 있으나, 법정 기능에 부합되게 운영이 활성화된 곳이 있는 반면, 운영 실적이 없는 곳도 다수 있어 운용 및 활용 정도에는 시장 간에 차이가 있음
- 분쟁조정위원회는 시장 내 분쟁조정 건이 빈발하지 않아 필요성에 대한 인식이 약해서 구성을 안 한 곳이 다수(14개소)이며, 구성되어 있어도 일부 도매시장(2개소) 만이 개최실적이 있어 구성의 필요성에 대한 인식 전환이 필요함

- 이해관계자 분쟁조정 노력의 평가구간별 점수 분포는 90점 이상 없음, 85~80점 이상 17개소, 75~70점 이상 4개소이며, 50점미만은 없음
 - 분쟁조정위원회 설치권고(14개소) : 서울강서, 정읍, 광주(각화,서부), 전주, 수원, 안양, 안산, 익산, 순천, 대전노은, 춘천, 원주, 진주

<이해관계자간 이해노력 지표 점수 분포>

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점미만	계
1, 2군	-	9	2	2	-	13
3군	-	8	2	8	-	18
계(개소)	-	17	4	10	-	31

* 강릉 제외

<농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률>

제78조(시장관리운영위원회의 설치) ① 도매시장의 효율적인 운영·관리를 위하여 도매시장 개설자 소속으로 시장관리운영위원회(이하 "위원회"라 한다)를 둔다. <개정 2011. 7. 21.>

② 삭제 <2008. 12. 26.>

③ 위원회는 다음 각 호의 사항을 심의한다. <개정 2011. 7. 21.>

1. 도매시장의 거래제도 및 거래방법의 선택에 관한 사항
2. 수수료, 시장 사용료, 하역비 등 각종 비용의 결정에 관한 사항
3. 도매시장 출하품의 안전성 향상 및 규격화의 촉진에 관한 사항
4. 도매시장의 거래질서 확립에 관한 사항
5. 정가매매·수의매매 등 거래 농수산물의 매매방법 운용기준에 관한 사항
6. 최소출하량 기준의 결정에 관한 사항
7. 그 밖에 도매시장 개설자가 특히 필요하다고 인정하는 사항

④ 위원회의 구성·운영 등에 필요한 사항은 농림축산식품부령 또는 해양수산부령으로 정한다. <개정 2011. 7. 21., 2013. 3. 23.>

제78조의2(도매시장거래 분쟁조정위원회의 설치 등) ① 도매시장 내 농수산물의 거래 당사자 간의 분쟁에 관한 사항을 조정하기 위하여 도매시장 개설자 소속으로 도매시장거래 분쟁조정위원회(이하 "조정위원회"라 한다)를 둘 수 있다. <개정 2018. 12. 31.>

② 조정위원회는 당사자의 한쪽 또는 양쪽의 신청에 의하여 다음 각 호의 분쟁을 심의·조정한다.

1. 낙찰자 결정에 관한 분쟁
2. 낙찰가격에 관한 분쟁
3. 거래대금의 지급에 관한 분쟁
4. 그 밖에 도매시장 개설자가 특히 필요하다고 인정하는 분쟁

③ 조정위원회의 구성·운영에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

[전문개정 2011. 7. 21.]

□ 민원예방 및 해결노력

<요약>

- ◎ 대부분 도매시장에서 다양한 민원 접수창구를 운영하면서 접수된 민원을 신속하게 처리하는 체제는 갖추고 있으나, 발생 민원에 대한 통계조차 없는 도매시장이 다수임
- ◎ 그러나, 일부 도매시장에서는 연간 발생 민원을 유형별로 종합 분석하여 그 결과를 전사적으로 공유하고 발생 원인에 따른 대응책을 마련하고자 노력하고 있어, 도매시장 간에 민원 관리 및 예방을 위한 관리시스템에 차이가 있음

- 민원예방 및 해결 노력의 평가구간별 점수분포는 90점 이상 3개소, 85~80점 이상 3개소, 75~70점 이상 7개소이며, 50점미만도 6개소로 대체로 양호함
 - 민원예방 해결노력 매우양호(90점 이상) : 3개소(서울가락, 경기구리, 인천구월)

<민원예방 및 해결노력 점수 분포현황>

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점미만	계
1, 2군	3	2	2	6	-	13
3군	-	1	5	6	6	18
계(개소)	3	3	7	12	6	31

<민원예방 및 해결노력 우수 추진사례>

- 민원예방 및 해결노력에 있어서, 민원실 운영계획('18.3)을 4개 분야(쾌적한환경조성·신속한민원처리·민원대응능력·서비스만족도향상)에 대해 수립하였으나, 이행실적(서비스개선위원회 워크숍:2회, 전문가 초청 CS교육:1회, 고객만족도 평점상승:0.9점 등)이 계획을 충족하지는 못하지만, 17년 발생민원(378건)을 종합 분석하여 도출한 시사점을 전 부서가 공유하도록 조치하여 추진실적이 양호(**서울가락**)
- 민원예방 및 해결노력에 있어서, 17년 발생민원(195건)을 면밀하게 분석(접수채널별·민원분야별·제기 자유형별·처리부서별)하여 개선방안을 도출하고 CS 실천위원회 회의(4회)와 대외활동(5회), 신고포상금제도(중량속임·쓰레기투기)운영 등 조치내용이 양호(**경기구리**)
- 민원예방 및 해결노력에 있어서, 17년 발생민원(79건)을 분석하여 18년 민원예방 및 조치계획('18.3)을 수립하고 개설자·법인·중도매인으로 구성된 CS전담반(14명) 운영, 거래질서 확립 순찰(2회이상/일), 시장종사자 (391명) CS 교육, 친절중도매인(4명) 시장 표창 및 홈페이지 공지, 불친절 민원야기 중도매인 평가시 감점(5점), 품질과 중량 민원 원인분석 및 재발방지 교육실시, 고객만족도조사('18.11) 등 추진실적이 다양하고 양호(**인천구월**)

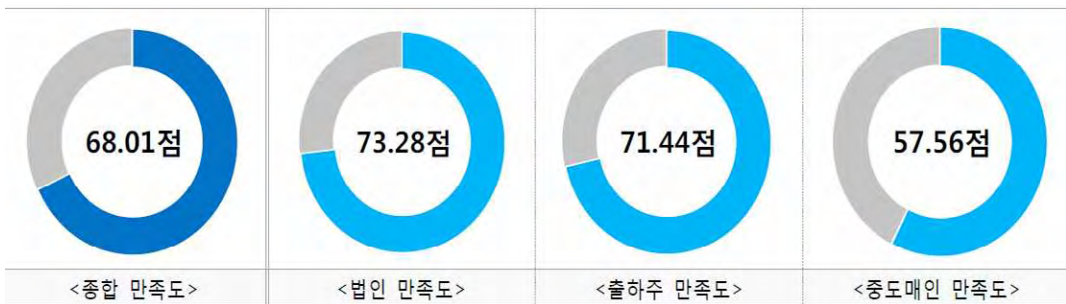


나. 고객만족도 조사결과

□ 고객만족도 종합

<요약>

- 2018년 개설자에 대한 종합만족도는 100점 만점기준 68.01점(`17: 70.36점)으로 '약간 만족' 수준인 것으로 나타남.
- 조사대상별 만족도는 '법인'(73.28점), '출하주'(71.44점), '중도매인'(57.56점) 순으로 전년대비 모두 하락 그중 중도매인 만족도 하락폭(3.55점)이 가장 큼



구분	<법인 만족도>		<출하주 만족도>		<중도매인 만족도>	
사례수(명)	(399)		(1,290)		(1,189)	
전체 만족도	73.28		71.44		57.56	
항목 만족도	시설관리	70.18	시설관리	66.29	시설관리	49.57
	거래질서	76.90	교통편의	67.02	교통편의	48.23
	위생환경	74.69	고객편의시설	64.52	고객편의시설	54.09
	상품성 향상	71.76	위생환경	70.66	위생환경	63.55
	유통종사자 화합	72.64	신뢰도	77.16	신뢰도	63.04
	전반적 만족도	73.60	전반적 만족도	78.70	전반적 만족도	63.19

- 2018년 개설자에 대한 법인, 출하주, 중도매인의 측정항목별 만족도 조사결과
 - 법인의 만족도는 100점 만점 기준 73.28점으로 '약간 만족' 수준인 것으로 나타났으며, 항목별 만족도를 살펴보면, '거래질서' (76.90점)가 가장 높게 나타남, '위생환경' (74.69점), '전반적 만족도' (73.60점)등의 순임
 - 출하주의 만족도는 71.44점으로 '약간 만족' 수준인 것으로 나타남. 측정항목별 만족도를 살펴보면, '전반적 만족도' (78.70점)가 가장 높게 나타났으며, '신뢰도' (77.16점), '위생환경' (70.66점) 등의 순

- 중도매인의 만족도는 57.56점으로 ‘보통’ 수준인 것으로 나타남.
 측정항목별 만족도는 ‘위생환경’ (63.55점)이 가장 높게 나타났으며, ‘전반적 만족도’ (63.19점), ‘신뢰도’ (63.04점) 등의 순
- 도매시장별 종합만족도 조사결과를 보면 대전오정이 85.43점으로 가장 높았으며, 다음으로 정읍 85.00점 > 포항 80.12점 > 충주 76.02점 등의 순으로 3군(지방)시장이 높은 점수로 나타남
- 전년대비 상승한 도매시장(상위 5개소) : 대전오정, 대구북부, 인천구월, 천안, 부산염곡
- 전년대비 하락한 도매시장(하위 5개소) : 원주, 전주, 안동, 안산, 구미

전년대비 상승한 상위(5개소) / 점수				전년대비 하락한 하위(5개소) / 점수			
도매시장	`17(A)	`18(B)	증감(B-A)	도매시장	`17(A)	`18(B)	증감(B-A)
대전오정	64.51	85.43	20.92	원주	81.91	66.20	△15.71
대구북부	65.26	69.48	4.22	전주	76.41	63.75	△12.66
인천구월	67.22	69.74	2.52	안동	81.65	69.33	△12.32
천안	69.12	71.60	2.48	안산	63.09	52.53	△10.56
부산염곡	68.25	69.95	1.70	구미	83.33	73.77	△9.56

- 향후 도매시장 발전을 위한 개선사항 및 요구사항으로는 ‘건물, 시설의 개선 및 현대화’ (18.6%)가 상대적으로 가장 높게 나타났으며, ‘주차시설 개선 및 공간 확충’ (12.8%), ‘시장규모, 작업공간 등의 확충’ (7.6%) 등의 순으로 나타남.



18년도 개설자에 대한 종합만족도(단위 : 점)

구분	종합만족도		법인·공판장 만족도			출하주 만족도			중도매인 만족도		
	점수	순위	사례수	점수	순위	사례수	점수	순위	사례수	점수	순위
전체(32)	68.01	-	(399)	73.28	-	(1,290)	71.44	-	(1,189)	57.56	-
서울가락	64.82	(23)	(25)	69.27	(23)	(180)	65.26	(26)	(180)	58.45	(15)
서울강서	67.17	(19)	(15)	68.39	(25)	(60)	72.38	(19)	(60)	60.35	(12)
부산엄궁	69.95	(14)	(15)	79.67	(10)	(60)	74.18	(16)	(57)	52.78	(22)
부산반여	59.17	(29)	(15)	63.22	(27)	(60)	64.76	(27)	(47)	48.17	(26)
대구북부	69.48	(16)	(25)	78.23	(13)	(100)	70.58	(23)	(95)	56.71	(16)
인천구월	69.74	(15)	(20)	77.92	(14)	(80)	71.93	(20)	(80)	56.66	(17)
인천삼산	67.95	(18)	(15)	75.33	(16)	(60)	71.92	(21)	(58)	54.12	(20)
광주각화	58.45	(30)	(15)	70.28	(21)	(60)	56.32	(32)	(58)	44.80	(31)
광주서부	62.52	(26)	(15)	70.89	(19)	(60)	62.74	(29)	(60)	51.15	(23)
대전오정	85.43	(1)	(10)	98.58	(1)	(40)	85.75	(4)	(40)	67.58	(7)
대전노은	71.68	(9)	(10)	56.67	(29)	(40)	89.90	(1)	(40)	73.48	(2)
울산	61.20	(27)	(10)	43.67	(31)	(40)	74.94	(14)	(39)	70.85	(4)
경기구리	71.49	(11)	(15)	82.28	(6)	(60)	73.54	(17)	(54)	55.05	(18)
경기수원	60.28	(28)	(15)	70.22	(22)	(30)	58.31	(31)	(21)	49.01	(25)
경기안양	52.93	(31)	(5)	35.50	(32)	(10)	88.17	(2)	(9)	40.93	(32)
경기안산	52.53	(32)	(10)	50.00	(30)	(20)	62.50	(30)	(17)	45.93	(30)
강원춘천	63.43	(25)	(10)	75.50	(15)	(20)	64.63	(28)	(8)	46.15	(29)
강원강릉	78.53	(4)	(5)	93.33	(3)	(10)	68.08	(25)	(10)	69.25	(6)
강원원주	66.20	(21)	(10)	68.50	(24)	(20)	74.63	(15)	(12)	54.72	(19)
충북청주	70.78	(13)	(10)	79.83	(9)	(20)	79.29	(8)	(18)	50.19	(24)
충북충주	76.02	(5)	(10)	83.67	(5)	(20)	81.75	(6)	(20)	60.08	(14)
충남천안	71.60	(10)	(10)	71.25	(18)	(20)	82.00	(5)	(14)	61.67	(10)
전북전주	63.75	(24)	(10)	67.25	(26)	(20)	75.71	(12)	(22)	47.12	(28)
전북익산	70.80	(12)	(10)	78.83	(11)	(20)	76.83	(10)	(15)	54.06	(21)
전북정읍	85.00	(2)	(9)	97.59	(2)	(20)	75.71	(12)	(13)	77.50	(1)
전남순천	66.95	(20)	(15)	62.22	(28)	(30)	69.86	(24)	(23)	70.33	(5)
경북안동	69.33	(17)	(10)	72.50	(17)	(20)	73.25	(18)	(20)	61.17	(11)
경북구미	73.77	(8)	(10)	80.83	(8)	(20)	71.00	(22)	(17)	67.11	(8)
경북포항	80.12	(3)	(15)	82.06	(7)	(30)	85.78	(3)	(29)	71.87	(3)
경남창원	65.25	(22)	(10)	70.58	(20)	(20)	75.75	(11)	(13)	47.63	(27)
경남창원	75.83	(6)	(10)	84.17	(4)	(20)	80.29	(7)	(20)	60.25	(13)
경남진주	74.74	(7)	(10)	78.25	(12)	(20)	79.17	(9)	(20)	65.63	(9)

전년대비(17/18) 개설자에 대한 종합만족도(단위 : 점)

구분	종합만족도			법인·공판장 만족도			출하주 만족도			중도매인 만족도		
	`17(a)	`18(b)	b-a	`17(a)	`18(b)	b-a	`17(a)	`18(b)	b-a	`17(a)	`18(b)	b-a
전체(32)	70.36	68.01	-2.35	76.20	73.28	-2.92	71.82	71.44	-0.38	61.11	57.56	-3.55
서울가락	66.29	64.82	-1.47	68.31	69.27	0.96	67.25	65.26	-1.99	62.66	58.45	-4.21
서울강서	70.27	67.17	-3.10	77.78	68.39	-9.39	71.38	72.38	1.00	59.15	60.35	1.20
부산업궁	68.25	69.95	1.70	77.67	79.67	2.00	70.93	74.18	3.25	53.00	52.78	-0.22
부산반여	66.12	59.17	-6.95	70.11	63.22	-6.89	68.38	64.76	-3.62	58.53	48.17	-10.36
대구북부	65.26	69.48	4.22	70.77	78.23	7.46	68.21	70.58	2.37	54.96	56.71	1.75
인천구월	67.22	69.74	2.52	77.54	77.92	0.38	68.44	71.93	3.49	52.23	56.66	4.43
인천삼산	70.72	67.95	-2.77	80.28	75.33	-4.95	74.47	71.92	-2.55	54.24	54.12	-0.12
광주각화	60.76	58.45	-2.31	66.39	70.28	3.89	61.60	56.32	-5.28	52.43	44.80	-7.63
광주서부	68.62	62.52	-6.10	75.78	70.89	-4.89	69.64	62.74	-6.90	58.04	51.15	-6.89
대전오정	64.51	85.43	20.92	56.33	98.58	42.25	77.33	85.75	8.42	62.60	67.58	4.98
대전노은	74.42	71.68	-2.74	67.58	56.67	-10.91	84.96	89.90	4.94	73.00	73.48	0.48
울산	70.02	61.20	-8.82	73.92	43.67	-30.25	71.19	74.94	3.75	63.65	70.85	7.20
경기구리	73.17	71.49	-1.68	77.06	82.28	5.22	77.24	73.54	-3.70	63.94	55.05	-8.89
경기수원	60.85	60.28	-0.57	66.67	70.22	3.55	67.44	58.31	-9.13	46.50	49.01	2.51
경기안양	57.22	52.93	-4.29	42.67	35.50	-7.17	78.25	88.17	9.92	55.58	40.93	-14.65
경기안산	63.09	52.53	-10.56	68.50	50.00	-18.50	68.54	62.50	-6.04	50.42	45.93	-4.49
강원춘천	67.92	63.43	-4.49	70.00	75.50	5.50	67.67	64.63	-3.04	65.38	46.15	-19.23
강원강릉	71.92	78.53	6.61	-	93.33	-	69.00	68.08	-0.92	74.83	69.25	-5.58
강원원주	81.91	66.20	-15.71	85.31	68.50	-16.81	75.58	74.63	-0.95	83.71	54.72	-28.99
충북청주	69.09	70.78	1.69	76.08	79.83	3.75	75.71	79.29	3.58	53.14	50.19	-2.95
충북충주	75.60	76.02	0.42	81.50	83.67	2.17	84.50	81.75	-2.75	58.83	60.08	1.25
충남천안	69.12	71.60	2.48	69.83	71.25	1.42	70.21	82.00	11.79	67.08	61.67	-5.41
전북전주	76.41	63.75	-12.66	86.30	67.25	-19.05	75.63	75.71	0.08	64.02	47.12	-16.90
전북익산	80.02	70.80	-9.22	79.17	78.83	-0.34	79.63	76.83	-2.80	81.56	54.06	-27.50
전북정읍	84.47	85.00	0.53	96.02	97.59	1.57	76.67	75.71	-0.96	76.88	77.50	0.62
전남순천	76.07	66.95	-9.12	79.83	62.22	-17.61	74.67	69.86	-4.81	72.47	70.33	-2.14
경북안동	81.65	69.33	-12.32	93.17	72.50	-20.67	79.17	73.25	-5.92	68.79	61.17	-7.62
경북구미	83.33	73.77	-9.56	90.92	80.83	-10.09	82.71	71.00	-11.71	73.83	67.11	-6.72
경북포항	85.68	80.12	-5.56	90.28	82.06	-8.22	78.17	85.78	7.61	87.07	71.87	-15.20
경남창원 팔용	72.44	65.25	-7.19	88.42	70.58	-17.84	67.96	75.75	7.79	55.61	47.63	-7.98
경남창원 내서	80.58	75.83	-4.75	89.67	84.17	-5.50	82.83	80.29	-2.54	66.21	60.25	-5.96
경남진주	76.63	74.74	-1.89	79.50	78.25	-1.25	73.71	79.17	5.46	75.73	65.63	-10.10



다. 지도감독 노력

□ 업무검사 내실화 노력

<요약>

- 도매시장의 관리, 거래질서의 유지, 유통업무종사자에 대한 지도·감독 등을 위한 업무검사를 개설자 대부분은 그 취지에 맞게 업무검사를 실시하고 있음
- 일부 개설자는 업무검사가 형식적이고 일상적인 수준으로 해당 도매시장의 문제점을 개선할 수 있도록 업무검사의 실효성 제고가 요청됨

☞ **업무검사 내실화 관련 업무검사실시에 대한 구체적인 실적 제시가 없음(6개소)**
 - 익산시, 정읍시, 순천시, 창원(팔용, 내서), 진주

○ 평가점수별 분포는 100~90점 5개소, 85~80점 1개소, 75~70점 13개소, 65~50점 6개소, 50점미만 6개소가 있음

- 업무검사노력 매우양호(90점 이상) : 5개소(서울가락, 부산반여, 서울강서, 구리, 인천구월)

<업무검사 내실화노력 지표 점수구간 분포>

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점미만	계
1, 2군	5	1	7	-	-	13
3군	-	-	6	6	6	18
계(개소)	5	1	13	6	6	31

○ 대부분의 개설자는 업무검사계획을 수립하여 자체검사반 또는 합동검사반을 편성하여 도매법인의 재무상태, 중도매인 미수금관리 등 관련법규 준수사항 이행여부를 점검하고 있으며, 일부 개설자는 외부 전문회계법인 합동 검사반을 편성하여 업무검사 추진하고 있음

○ 또한 분기별 업무검사를 통해 법인, 중도매인, 유통종사자의 제반적 업무사항, 판매원표 정정, 법인의 재무 안전성, 수익성, 건전성 등을 점검하였다고 하나, 실적제시 미흡 등 일부 개설자는 업무검사가 형식적이고 일상적인 수준으로 해당 도매시장의 문제점을 개선할 수 있도록 업무검사의 실효성 제고가 요청됨

<업무검사 내실화노력 우수 사례 / 서울가락>

1. 청과부류 도매시장법인 정가수의 실태에 대한 특별 검사 실시

점검기간 및 대상

- 기간 : 2018.0.00(화) ~ 0.0(화) 기간 중 0일간
- 대상 : 총 6개(법인, 공판장)

2017년도 업무검사(정기, 특별) 지적사항 이행점검 : 총 00건

구분	계	업무정지	과태료	경고	주의	시정명령	개선권고
청과							

2. 2018년 도매시장법인 업무검사 계획 알림(2018.11.9)

- 검사기간 : 2018.xx.xx(화) ~ xx.xx(금) (기간 중 xx일간)
- 세부일정 : 법인별 2일간 검사
- 검사대상 : 도매시장법인
- 중점 점검사항

일반 검사사항	<ul style="list-style-type: none"> - 자본금 운영실태, 출하대금 지급 실태 - 출하손실보전금 적립 및 지급의 적정성 - 상장수수료 및 시장사용료에 관한 사항 - 중도매인 거래보증금 관리 및 운용실태 - 표준하역비 제도 운영 현황 및 하역비 관련 사항 - 하역비 정산 및 하역회사 운영 실태 등
경매시스템 업무	<ul style="list-style-type: none"> - 전자경매시스템을 도매법인 주기적 자체 점검 여부 - 전자거래 운영 실태 점검 - 기타 경매 관련 사항
회계 업무검사	<ul style="list-style-type: none"> - 회계시스템, 회계절차, 자금운용 - 입출금 관리, 유가증권, 매출채권, 재고자산, 외상매입금 등 - 이사회 운영, 위탁수수료 징수, 중도매인 외상미수금 관리, 거래보증금 관리, 하역비 정산실태 등

업무검사 제도개선

- 격년제 집중 점검 및 이행 점검 기간 최소화

구분		방법
가락시장	정기검사	홀수해 법인당 1일, 짝수해 법인당 3일
	이행점검	청과부류 전체 법인 통합 2일

- 전문 분야 업무검사 인력 보강

- 업무검사 고도화를 위해 전문 분야에 회계사, 변호사 등을 참여시켜 부진 분야 실질적 개선 추진

- 고질적·반복적인 지적사항에 대한 체계적, 상시적 관리

- 신속한 행정처리를 위해 업무검사 후속 조치 시장별 보고

업무검사결과 반영

- 업무검사 결과 우수 도매시장법인 포상 실시
- 도매시장법인 평가 우수법인 행정처분 시 경감



□ 중도매인 평가

<요약>

- 중도매인 평가는 경쟁력 있는 중도매인 육성과 해당 도매시장의 여건이나 구조적인 문제점을 해결하기 위한 수단으로 개설자가 활용할 수 있는 수단임. 대부분의 개설자는 평가의 중심이 되는 평가지표(평가항목과 배점 등)를 시장 여건을 고려하여 합리적으로 설계하여 매년 평가계획을 수립하여 운용하고 있음. 하지만 일부 지방도매시장에서는 중도매인 평가를 하지 않고 있어 개선이 필요함
- 중도매인 평가결과에 대한 차등조치는 평가의 실효성을 높여주는 수단으로서 대부분의 개설자는 이를 잘 활용하고 있음. 다만, 평가결과 차등조치에 대한 실행을 도매법인(공판장)에 권유하고 있는 개설자가 많아 개설자 주도적인 실행 및 이행 모니터링이 필요함. 아울러 부진 평가자에 대한 차등조치 계획 수립과 실제적인 이행 노력이 요구됨

- 평가결과 구간별 점수는 90점 이상 4개소, 85~80점 7개소, 75~70점 11개소, 65~50점 6개소, 50점미만 3개소임
 - 실행노력 매우양호(90점 이상) : 4개소(인천구월, 구리시, 부산염곡, 광주각화)

<중도매인 평가 내실화노력 점수 분포>

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점미만	계
1, 2군	4	5	4	-	-	13
3군	-	2	7	6	3	18
계(개소)	4	7	11	6	3	31

< 중도매인평가 우수 추진 사례 >



공정거래 강화를 위해 개설자의 조치명령 배정을 확대, 평가결과 홈페이지에 게시하고, 우수중도매인 시장표창을 실시하였으며 행정처분 감경자료로 활용

'19년 신도매시장 이전시 점포면적 및 위치 배정시 우대 부진 중도매인에 대해서는 컨설팅, 역량교육 참여를 유도하고, 고질적인 부진 중도매인은 자진 폐업을 유도하여 18년에 17명이 폐업하는 등 전반적인 추진 실적이 매우 양호함(인천구월)

2. 시설관리 부문

가. 시설운영 관리 노력

□ 시설 확충 및 관리 노력

<요약>

- 대부분의 공영도매시장 시설이 노후화되고 협소하여 물류효율화 등 도매 시장기능을 제약하는 요인이 됨에 따라 개설자 대부분이 시설개선 및 확충에 관심이 매우 높으며, 시설현대화사업을 진행 중이거나 계획 중인 개설자가 다수임
- 전국 31개 공영도매시장에서 시장 정비·개선 및 확충에 집행된 총예산 (110,514백만원) 중 유지보수 비중(약 49.6%, 54,783백만원)이 높은 점을 감안할 때 중장기 시설정비 및 개선계획을 수립하여 중복투자 방지 등 효율적인 예산집행이 요구됨

- ➡ 진행중 : 3개소(서울가락, 인천구월, 경기수원)
- ➡ 검토중 : 9개소(경기구리, 부산반여, 대구북부, 인천삼산, 경기안산, 경북안동, 충북청주, 전북전주, 창원팔용)

○ 시설 확충 및 관리노력 점수 구간별 분포는 90점 이상 4개소, 85~80점 6개소, 50점미만은 1개소

- 90점 이상 매우양호 : 4개소(인천구월, 충북청주, 서울가락, 경북포항)

<시설 확충 및 관리 점수구간별 분포>

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점미만	계
1, 2군	2	5	6	-	-	13
3군	2	1	14	-	1	18
계(개소)	4	6	20	-	1	31

< 시설 개선, 확충 및 관리노력 추진사례 >

- 18년도 시설물의 안전 및 유지관리계획에 따라 시설물 유지보수·보강사업(1,064백만원), 신 도매 시장 시설비 및 부대비(48,621백만원) 등에 집행하였으며, 타 시장 벤치마킹, 유통종사자 의견 등을 반영하여 건설공사가 순조롭게 진행('18년말 공정률 35%) 등 매우양호(**인천구월**)
- 18년 도매시장 시설물관리 사업추진계획에 따라 수산동 냉각탑 교체공사, 경매장 지붕방수공사 등에 103백만원의 예산을 집행하고 도매시장 시설현대화사업 추진위원회구성('18.4.16), 개발행위허가 제한지역 지정 및 지형도면 고시(4.18), 2019~2023 중기지방재정계획 수립(10.31), 시설현대화 공모 지원에 따른 국비확보를 위해 국회(22회)·중앙부처(18회) 방문협의 등 매우양호(**충북 청주**)



□ 시설 정비·개선 및 확충을 위한 예산액 증가율

○ '18년도 31개 도매시장 개설자의 시설 정비·개선 및 확충을 위한 총예산은 110,514백만원으로 인천구월 도매시장의 신 도매시장 이전건립비용 연차별 예산배정 사유로 전년대비 94.0% 수준으로 소폭 감소함

- 예산(31개시장) : ('17) 114,901백만원 → ('18) 110,514백만원(Δ4,387, 96.2%)

○ 전국 31개 도매시장별 전년대비 예산이 증가한 시장은 21개소이며, 반면 감소한 시장도 10개소로 나타남

<도매시장 시설예산 전년대비 증가율 구간 분포>

구분	100% 이상	80~100%미만	60~80%미만	40~60%미만	40% 미만	계
1, 2군	11	-	1	-	1	13
3군	14	3	1	-	-	18
계(개소)	25	3	2	-	1	31

주) 강릉 제외

<시설 확충 및 관리노력 계량평가 기준>

- 평가내용 : 시설 정비·개선 및 확충을 위한 예산액 전년대비 증가율
 - * 전년대비 증가율 = 당해연도 예산액 ÷ 수입액 × 100
- 예산범위 : 도매시장의 시설개선 확충 유지보수를 위한 지방비(장비구입은 제외)
- 수 입 액 : 시장사용료, 시설사용료, 기타수익 등
 - * 지자체별 관련예산코드 참고 : 401, 201

단위: 천원(백만원)

단위: 천원(백만원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
도매시장 시설물 유지관리	96,508	55,500	41,008
201 일반운영비	3,000	0	3,000
02 공공운영비	3,000	0	3,000
◎도매시장 시설정비유지비	3,000		
○점수정(전기실, 컴퓨터) 정기점검 및 수리 500,000원 * 2회	1,000		
○쓰레기처리장 페이로더 정기점검 및 수리 500,000원 * 2회	1,000		
○기계실 냉각기 정기점검 및 수리 500,000원 * 2회	1,000		
401 시설비및부대비	93,508	55,500	38,008

401 시설비및부대비	93,508	55,500	38,008
이 시설비	93,508	55,500	38,008
◎도매시장 시설개선	67,508		
○기계실 노후 냉각기 보수공사(컴프2, 불변4, 팽폭발침대2 등) 6,500,000원 * 1개소	6,500		
○수산물 노후 고가 저수조 기동 보양공사 3,500,000원 * 1개소	3,500		
○채소경매장 먼지제거 및 바닥 물청소 6,600,000원 * 1개소	6,600		
○해수도 준설공사 200,000원 * 21개소	4,200		
○노후 분전반 교체공사(수상동2) 3,000,000원 * 2개소	6,000		
○지방 빙수공사(3개 경매장) 700,000원 * 14개소	9,800		
○쓰레기 불법투기 감시용 CCTV설치 1,818,000원 * 6개소	10,908		
○수산물 노후 냉각탑 교체공사 20,000,000원 * 1개소	20,000		
◎기타 도매시장 노후시설 긴급보수	26,000		
○서터 긴급수리(전동모터, 만발, 리워, 와이어 고장 등) 1,000,000원 * 10개소	10,000		
○통파 및 노후 해면 긴급수리(상해수도, 소형 해관 등) 1,000,000원 * 10개소	10,000		
○저온저장고 긴급수리(유니트물리, 응축기 고장 등) 500,000원 * 12개소	6,000		

□ 시설물의 안전재난 및 위생관리 추진노력

<요약>

- 안전재난 관리와 관련된 법정사항은 대부분 도매시장에서 이행되고 있으나 대부분의 지방도매시장은 업무여력이 없어 준법 수준의 일상적이고 단편적인 업무수행 수준으로 재난안전종합관리계획을 수립하여 보다 실제적이고 예방 지향적 업무수행이 요청됨
- 쓰레기 감축노력은 대부분의 도매시장에서 무단투기 단속강화 등 외부 쓰레기 반입억제, 배출체계개선 등을 중점추진 하였으나, 쓰레기 발생원인(예시, 속박이 등 출하상태 불량, 소매거래에 따른 다듬기 등 시장 내 생활쓰레기)을 감소시킬 수 있도록 체계적이고 장기적인 관점에서 쓰레기 감량화 추진이 요구됨
- 개설자에 대한 위생관리부문 고객만족도는 100점 만점기준 법인(74.69점) > 출하주(70.66점) > 중도매인(63.55점) 순으로 ‘약간만족’ 수준인 것으로 나타남

● 만족도 점수(80점 이상) : 5개소(포항시, 대전오정, 정읍시, 진주시, 충주시)

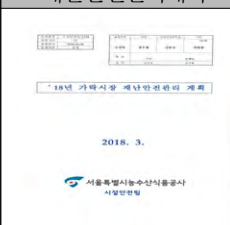
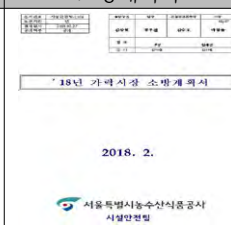
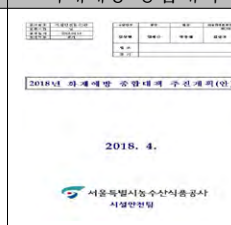
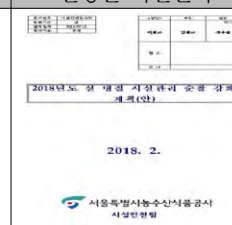
- 시설물의 안전재난관리 평가결과 구간별 점수 분포는 90점 이상 8개소, 85~80점 14개소, 75~70점 4개소이며, 60~50점 5개소, 50점미만은 없음
- 90점 이상 매우양호 : 서울가락, 구리, 부산반여, 서울강서, 대전노은 등 8개소

<안전재난관리 추진노력 점수 분포현황>

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점미만	계
1, 2군	6	7	-	-	-	13
3군	2	7	4	5	-	18
계(개소)	8	14	4	5	-	31

<안전재난관리 노력 추진 우수사례 / 서울가락>

- 가락시장 재난안전관리를 위한 종합·특별 수시 계획수립

재난안전관리계획	소방계획서	화재예방 종합대책	설명절 시설관리
 <p>2018. 3.</p> <p>서울특별시농수산물공사 사업관리팀</p>	 <p>2018. 2.</p> <p>서울특별시농수산물공사 사업관리팀</p>	 <p>2018. 4.</p> <p>서울특별시농수산물공사 사업관리팀</p>	 <p>2018. 2.</p> <p>서울특별시농수산물공사 사업관리팀</p>

【개선】 가락시장 전구역을 대상으로 공사, 유통인과 합동으로 홍보 실시

- 설명절 화재예방 캠페인 실시(2.14, 가락물 판매동)
 - 내용 : 화재관련 전기난방기구, 옥외난로 안전사용, 금연 홍보 및 계도

【개선】 업무 특성 상 참석하기 어려운 유통인 대상 찾아가는 소방훈련

- 상반기 / 하반기 화재 대피 훈련 실시(3.21, 10.15)
 - 내용 : 화재 시 행동요령, 비상계단을 통한 대피훈련, 소화기 사용요령 실습



- 쓰레기 감축노력 평가점수별 결과는 90점 이상 7개소, 85~80점 4개소, 75~70점 15개소이며, 50점미만은 없음

<쓰레기 감축노력 구간별 점수 분포>

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점미만	계
1, 2군	7	2	4		-	13
3군	-	2	11	5	-	18
계(개소)	7	4	15	5	-	31

- 90점 이상 매우양호 : 서울가락, 서울강서, 구리 등 7개소

<쓰레기 감축 노력 추진 우수사례 / 구리시>

- 2018년도 성상별 폐기물 처리량(2018. 1. 1. ~ 12. 31.)
- 지난 여름 도매시장 쓰레기 대한 위기를 타개하기 위해 사업장폐기물 감량화를 위한 중장기 계획을 추진한 결과, 일반폐기물량이 전년 동기대비 34.4% 대폭 감소했으며 폐기물 처분 부담금까지 추가로 경감되는 등 구리도매시장 폐기물 감량화 사업이 성공적으로 추진

(단위:톤)

구분	계 (1+2+3+4+5)	일반(소각) 폐기물(1)	재활용				
			야채쓰레기(2)	스티로폼(3)	기타재활용(4)	생선부산물(5)	
누계	2018년도 [A]	11,285.54	3,114.32	2,332.13	722.84	1,885.03	3,231.22
	2017년도 [B]	13,774.38	5,145.64	2,216.64	918.56	2,012.32	3,481.22
	증감량 [C=A-B]	-2,488.84	-2,031.32	115.49	-195.72	-127.29	-250.00
	증감율 [D=C/B]	18.07% ↓	39.48% ↓	5.21% ↑	21.31% ↓	6.33% ↓	7.18% ↓

전체 폐기물 발생량 추이	가연성 폐기물 발생량 추이	청과 폐기물 발생량 추이

- 개설자에 대한 위생관리부문 고객만족도는 100점 만점기준 법인(74.69점) > 출하주(70.66점) > 중도매인(63.55점) 순으로 '약간만족' 수준인 것으로 나타남

74.7점		70.7점		63.5점			
<법인 만족도>		<출하주 만족도>		<중도매인 만족도>			
구분	90점 이상	89~80점	79~70점	69~60점	60점미만	계	
1,2군	법인	1	1	8	1	2	13개소
	출하주	-	-	4	3	6	
	중도매인	-	2	2	9	-	
3군	법인	3	6	1	7	1	18개소
	출하주	-	1	6	4	7	
	중도매인	2	4	8	3	1	

* 강릉 제외

18년도 개설자에 대한 위생관리 부문 고객만족도 조사결과(단위 : 점)

도매시장	법인 만족도	출하주 만족도	중도매인 만족도
전체	74.69	70.66	63.55
서울가락	74.00	65.19	61.94
서울강서	77.78	68.89	77.78
부산염곡	77.78	70.83	63.16
부산반여	63.33	63.33	50.71
대구북부	76.00	66.83	57.89
인천구월	77.50	69.58	57.29
인천삼산	72.22	69.44	59.77
광주각화	70.00	63.33	49.71
광주서부	71.11	63.33	56.94
대전오정	100.00	84.17	77.08
대전노은	50.00	89.58	75.42
울산	46.67	76.25	71.79
경기구리	83.33	69.17	63.89
경기수원	62.22	55.56	51.59
경기안양	26.67	85.00	48.15
경기안산	63.33	60.83	56.86
강원춘천	81.67	62.50	43.75
강원원주	80.00	80.00	69.44
충북청주	80.00	90.00	55.56
충북충주	93.33	73.33	72.50
충남천안	68.33	79.17	72.62
전북전주	61.67	83.33	59.85
전북익산	78.33	75.00	67.78
전북정읍	100.00	70.83	74.36
전남순천	65.56	66.11	73.91
경북안동	65.00	75.00	67.50
경북구미	85.00	72.50	77.45
경북포항	88.89	94.44	82.76
경남창원팔용	65.00	73.33	56.41
경남창원내서	86.67	82.50	68.33
경남진주	93.33	78.33	73.33

*자료 : 2018년 공영 농산물도매시장 고객만족도 조사결과(2018.12. korea research)



3. 공정거래 질서유지 부문

가. 경쟁촉진 노력

□ 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성

<요약>

- 대부분 도매시장 개설자들은 출하자·도매시장법인·매매참가인 확대 및 육성 계획의 수립과 이행을 통한 시장활성화 의지가 다른 평가분야에 비해 상대적으로 낮은 경향을 보였음. 이는 주로 도매시장 기능을 협의의 장소적 공간으로 인식하여 시장 반입물량의 분산, 시설물관리, 시장내 유통종사자 이해조정 등의 역할에 중점을 두고 있기 때문으로 풀이됨. 이로 인해 개설자들은 주로 시장내 시설물 유지 보수 및 관리, 법인 등과의 간담회 개최 등에 분야에는 노력하는 반면, 우수한 산지 출하처 확보를 위한 활동은 부족함.
- 그러나 다수 지방도매시장에서는 지역농산물 출하유치를 위한 순회수집 및 하역비 인하, 수수료 환원 등의 노력을 통해 시장영업 활성화에 노력하고 있음. 또한 신규 중도매인 모집 시 매매참가인 영업경력을 반영하고 매매참가인에게 중도매인 빈점포 임시 사용권 부여 등 우수한 사례도 있음
- 향후 개설자들은 도매시장 외 대형마트, 온라인 등 다양한 유통채널과 경쟁할 수 있는 안정적 출하조직과 분산 능력이 뛰어난 도매유통조직을 확보하여 시장을 활성화하는 기반으로써 출하자·도매시장법인·매매참가인 등을 육성하는 방향으로의 인식전환이 요구됨

○ 평가 구간별 점수는 90점 이상 2개소, 85~80점 4개소, 75~70점 2개소이며, 65~50점 17개소, 50점미만은 6개소임

- 실적 미흡 : 진주, 순천, 익산, 전주, 천안, 충주 등 15개소

<출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성노력 점수 분포현황>

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점미만	계
1, 2군	2	4	1	6	-	13
3군	-	-	1	11	6	18
계(개소)	2	4	2	17	6	31

<출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성 우수 추진사례>

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 공정거래질서 유지 계획(18.1)을 4개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 부문별 세부추진계획에 대한 이행노력도 산지출하처 육성 산지출장 확대(2회→5회), 법인 대표자 정례회의(연6회), 매매참가인 모집 공고, 중도매인 빈 점포의 매매참가인 보관창고·작업장 활용, 신규 중도매인 모집시 매매참가인 경력 인센티브 부여 등 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라 매매참가인 전년대비 6명 증가(91명→97명), 매매참가인 매출액 전년대비 5% 증가 등 가시적 성과도 있어 전반적인 업무실적이 매우 양호함(구리시)
- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 국산농산물 유치 환경조성, 도매시장 운영활성화, 매매참가인 확대 등 3개 중점과제로 구분하여 추진계획을 수립하였고, 중점과제별 세부 추진계획에 대한 이행노력도 주산지 APC 출하유치 산지개척단 활동(4회), 도매시장 및 산지간 자매결연 확대, 매매참가인 운영지침 개선, 보조경매참가자 등록 확대(12명), 소비자 초청 농산물 평가단 운영 등 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라 매매참가인 전년대비 6명 증가((11명→17명) 등 가시적 성과도 있어 전반적인 업무실적이 매우 양호함(부산 반여)

□ 중도매인 규모화 유도 노력

<요약>

- ◎ 도매시장의 경쟁력 제고를 위해서는 중도매인의 규모화가 필수적이므로 중도매인 규모화를 위한 개설자의 중도매인의 인수합병, 법인화 유도 등 다양한 노력이 요구되는 바, 중도매인의 인수합병 및 법인화 유도를 위해서는 개설자의 적극적인 제도적·행정적 지원 및 홍보노력이 필요함
- ◎ 월 최저거래금액 미달 중도매인에 대한 퇴출, 이에 따른 결원 충원을 위한 신규중도매인 유치실적은 대체로 원활히 이루어지고 있으나 유치과정에서 능력 있고 규모화된 중도매인 유치노력이 필요함

청과부류 중도매인 1인당 연간 거래액 및 규모화 현황

구 분	'17(A)	'18(B)	전년대비	
			B-A	B/A, %
총 거래액(백만원)	10,873,864	11,046,233	172,369	1.6%
중도매인 전체(명) (법인수)	6,259 (1,865)	6,264 (1,920)	5 (55)	0.1% (2.9%)
중도매인 1인당 거래액 (백만원)	1,737	1,763	26	1.5%
연간 20억 이상 취급 중도매인(명)	1,517	1,448	△69	△4.5%
중도매인 법인화율(%)	29.8%	30.7%	-	-



- 상장예외거래 포함한 중도매인 1인당 연간거래액 증가율은 1.5% 증가
 - 청과부류 중도매인 수 : ('17) 6,259명 → ('18) 6,264명(5)
 - 중도매인 1인당 거래액 : ('17) 1,737백만원 → ('18) 1,763백만원(26, 1.5%)
- 개설자의 부진 중도매인 퇴출 및 법인화 유도노력으로 규모화 촉진
 - 청과부류 중도매인 법인화율 : ('17) 29.8% → ('18) 30.7%(0.9%p)
 - *법인 중도매인 : ('17) 1,865명 → ('18) 1,920명(55)
 - 연 20억 이상 취급 중도매인 수 : ('17) 1,517명 → ('18) 1,448명(△69)
- 중도매인 규모화 유도노력 평가결과 구간별 점수는 90점 이상 3개소, 85~80점 8개소, 75~70점 8개소이며, 50점미만은 없음

<중도매인 법인화 유도 등 규모화노력>

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점미만	계
1, 2군	3	3	7	-	-	13
3군	-	5	1	12	-	18
계(개소)	3	8	8	12	-	31

* 강릉 제외

<중도매인 규모화 노력 우수 추진사례>

- 2018년 우수중도매인 육성 추진계획(18.1)을 수립하여 연간 30억 이상 거래 중도매인 27명(17년) → 32명(18년), 중도매법인 23개소(17년) → 25개소(18년) 등 실적을 거둬. 법인화 유도를 위해 중도매인 평가시 법인 가점 부여, 세제상 유리한 사항 홍보, 전환 시 안·허가 절차 간소화 노력을 보임. 아울러 규모화된 중도매인에 대한 인센티브 제공 실적(운전자금, 담보설정비용, 판매장려금 지원)이 전년도에 비해 증가하였으며, 부실 중도매인 퇴출(14개소), 신규 중도매인 유치(18개소) 등 실적이 전년도에 비해 양호하여 전반적으로 중도매인 규모화 실적이 매우 우수함(**부산반여**)
- 중도매인 평가를 통해 법인화시 2점 가점, 합병 시 가점 8점을 부여하여 규모화를 유도하고 있으며, 18년도에 법인 전환 25건으로 중도매인 전체 법인화율은 '17년에 75.6%에서 18년에 77.6%로 2%p 상향되어 양호함(**서울가락**)
- 중도매인 경쟁력 강화를 위한 업무지도 강화계획(17.12), 신규중도매인 모집계획(18.10), 최저거래금액 탄력적 운영 계획(18.1)을 수립하고 2개 중도매법인 합병, 11개소 신규중도매인 유치, 부실 중도매인 허가 취소(3개소) 및 행정처분(300개소) 실적이 있음. 아울러 신규중도매인 모집시 법인 신청자에 가산점(5점) 부여, 우수중도매인에 대한 인센티브 확대(시설사용료 감면 또는 감면)추진 등 업무개선 노력이 있음(**구리시**)

<요약>

- 대부분의 도매시장에서 정가·수의매매 활성화 계획을 수립하나, 활성화 계획의 주요내용이 법인(공판장)에 목표를 부여하고 추진상황 정기점검 및 대책회의 등 관리업무 중심으로 구성되어 있으며,
- 추진실적도 개설자의 통상적인 관리 행정업무 또는 법인(공판장)에서 수행한 단편적 업무결과가 주를 이루지만, 지방도매시장의 경우 관리 인력도 적고 법인(공판장)에서 정가·수의매매를 할 수 있는 여건도 열악하여 정가·수의매매 활성화에 대한 의지와 열의가 약함

➡ '18년 국내산 정가·수의매매 비율은 18.7%로 전년대비 0.5%p 증가

* ('17) 18.2% → ('18) 18.7% (0.5%p ↑)

* ('18실적) 1,037천톤 ÷ (최근 3개년평균 목표물량) 945천톤 =109.7%

➡ 국내산 10대 전략품목 정가·수의매매실적 : ('17)399,749톤 → ('18) 417,266(4.4%)

* 10%이상증가도마토, 수박, 감귤, 절임배추, 양파등5개 품목, 풋고추, 감자, 사과, 배, 버섯 등 5개 품목은 감소

① 국내산 농산물 정가·수의매매 거래물량

○ '18년 국내산 정가·수의매매 비율은 18.7%로 전년대비 0.5%p 증가

- 국내산 농산물 전체 상장거래물량 5,526,771톤 중 정가·수의매매 거래물량은 1,037,455톤으로 18.7% 비율로 거래가 이뤄짐

(단위 : 톤)

구 분	2017년			2018		
	국산전체	정가수의	비율(%)	국산전체	정가수의	비율(%)
1군	2,011,779	230,221	11.4	1,978,035	236,223	11.9
2군	2,648,008	558,267	21.1	2,576,450	565,099	21.9
3군	979,759	236,873	24.2	972,286	236,133	24.3
계	5,639,546	1,025,361	18.2	5,526,771	1,037,455	18.7

*2018년 농수산물도매시장 통계연보 기준(2019.9)

○ 군별 국내산 농산물 정가·수의매매 비율은 3군(24.3%) > 2군(21.9%) > 1군(11.9%) 순으로 1:2군에 비해 3군 비중이 높은 이유는 지방시장 일수록 전 송거래 비중이 높기 때문으로 보임

<정가·수의매매 목표대비 달성률 분포>

구분	110% 이상	100% 이상	90% 이상	80% 이상	80% 미만	계
1, 2군	6	3	2	1	1	13
3군	13	-	2	3	1	19
계(개소)	18	3	4	4	2	32

*강릉 포함



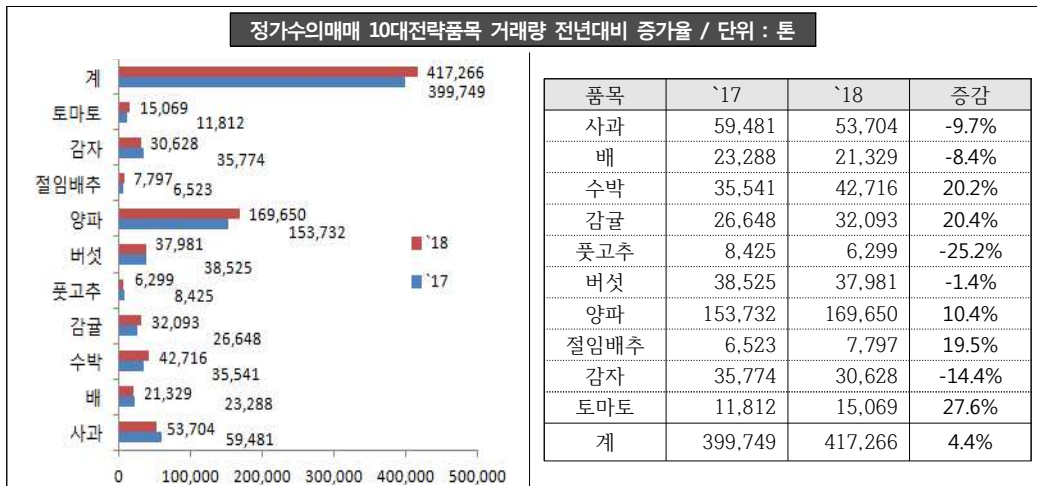
<도매시장별 국내산 정가·수의매매 비율 분포>

구분	0~10%	11~15%	16~20%	21~25%	26~30%	31% 이상
도매시장 (32개소)	천안 포항	대전오정 광주서부 서울가락 광주각화 구미, 순천	서울강서 창원팔용 충주 전주	익산, 안동 대전노은 부산반여 부산염곡 진주, 구리 창원내서 인천삼산 인천구월	대구, 청주 원주, 정읍	춘천, 강릉 안산, 안양 울산, 수원
계(32개소)	2	6	4	10	4	6

② 국내산 정가·수의매매 10대 전략품목 목표 달성도

- 정가·수의매매 10대 전략품목 중 거래물량이 전년대비 10%이상 증가 품목은 토마토, 수박, 감귤, 절임배추, 양파 등 5개 품목이며, 풋고추, 감자, 사과, 배, 버섯 등 5개 품목은 1~15% 감소

정가수의 10대 전략품목 : 사과, 배, 수박, 감귤, 풋고추, 버섯, 양파, 절임배추, 감자, 토마토



- 군별 도매시장의 10대 전략품목에 대한 정가·수의매매가 전년대비 20% 이상 증가한 품목수의 달성률은 1군(50.0%) > 2군(45.0%) > 3군(39.0%) 순으로 1군 시장이 높게 나타남

- 7개 품목 이상 달성 : 익산, 대구북부, 인천구월, 안양, 충주, 정읍

<10대 전략품목 정가수의매매 목표 달성률 구간별 분포>

구분	80% 이상	60~80% 미만	40~60% 미만	20~40% 미만	20% 미만	계
1, 2군	-	3	7	2	1	13
3군	1	4	4	6	3	18
계(개소)	1	7	11	8	4	31

* 강릉 제외

㉓ 국내산 정가·수의매매 활용 유도노력

- 대부분의 도매시장에서 정가·수의매매 활성화 계획을 수립하나, 활성화 계획의 주요 내용이 법인(공판장)에 목표를 부여하고 추진상황 정기점검 및 대책 회의 등 관리업무 중심으로 구성되어 있으며,
 - 추진실적도 개설자의 통상적인 관리 행정업무 또는 법인(공판장)에서 수행한 단편적 업무결과가 주를 이루지만, 지방도매시장의 경우 관리 인력도 적고 법인(공판장)에서 정가·수의매매를 할 수 있는 여건도 열악하여 정가·수의매매 활성화에 대한 의지와 열의가 약함
- 85점 이상(5개소) : 서울강서, 부산반여, 대구북부, 인천구월, 인천삼산

<정가·수의매매 활용 유도노력 점수 분포>

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점미만	계
1, 2군	-	5	5	3	-	13
3군	-	-	-	7	11	18
계(개소)	-	5	5	10	11	31



나. 공정거래질서 노력

□ 공정거래질서 확립

<요약>

- 농안법 20조에 따라 공정거래질서 확립은 도매시장 개설자의 의무로서 대부분의 개설자는 계획을 수립하여 상시 및 특별 단속반을 구성하여 불법거래행위를 단속하고 사전 예방을 위한 교육, 간담회 등을 실시하는 등 공정거래 질서 확립을 위한 지도 감독 노력을 통해 거래의 공정성과 투명성 제고를 위해 노력하고 있음
- 일부 도매시장에서는 개설자가 판매원표 점검 시 별도로 로그파일을 제출받아 점검 대사하거나 DB비교방식으로 점검 효율성을 높이고 있으며(구리, 포항), 장외거래 예방을 위해 매수 도매거래 품목을 지정하거나(대전 오정), 위장경매를 근원적으로 차단하기 위해 상장예외품목으로 지정하는(전주) 등 제도개선을 통해 공정성과 투명성을 제고 하려는 노력도 있음
- 그러나 일부 3군 도매시장에서는 공정거래질서 확립을 위한 추진계획 수립이 미흡하고 추진성과 도출을 위한 지도 단속 실행노력이 미흡함

○ 공정거래질서 확립을 위한 농산물거래의 공정·투명성 제고부문의 평가결과 구간별 점수 분포는 90점 이상 9개소, 85~80점 없음, 75~70점 11개소, 65~50점 11개소, 50점미만 없음

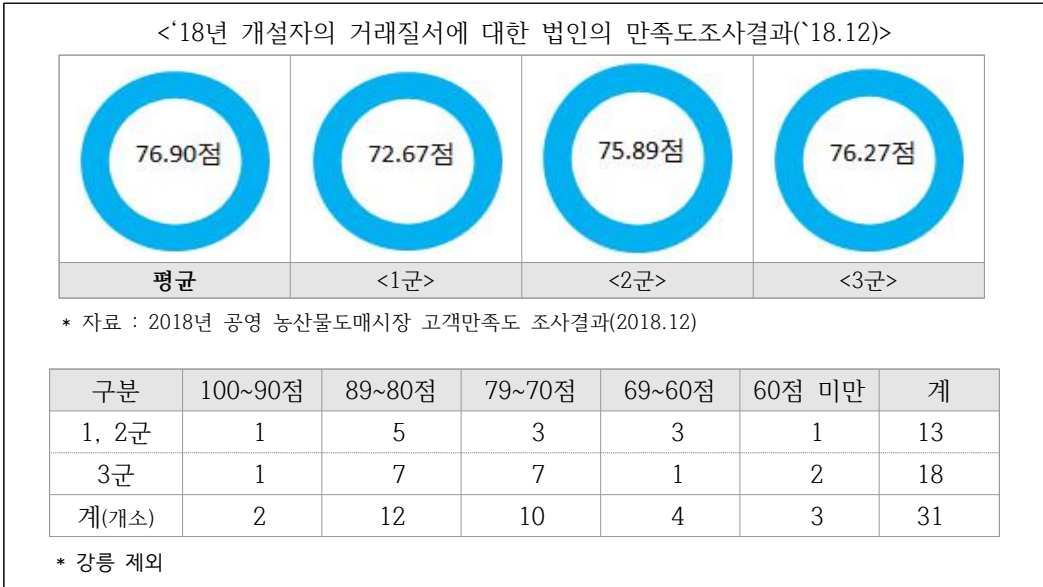
- 90점 이상 매우양호 : 서울가락, 구리시, 서울강서, 인천구월, 인천삼산, 대전오정, 부산반여, 울산광역시, 포항시 등 9개소

<공정거래질서 확립을 위한 제고노력>

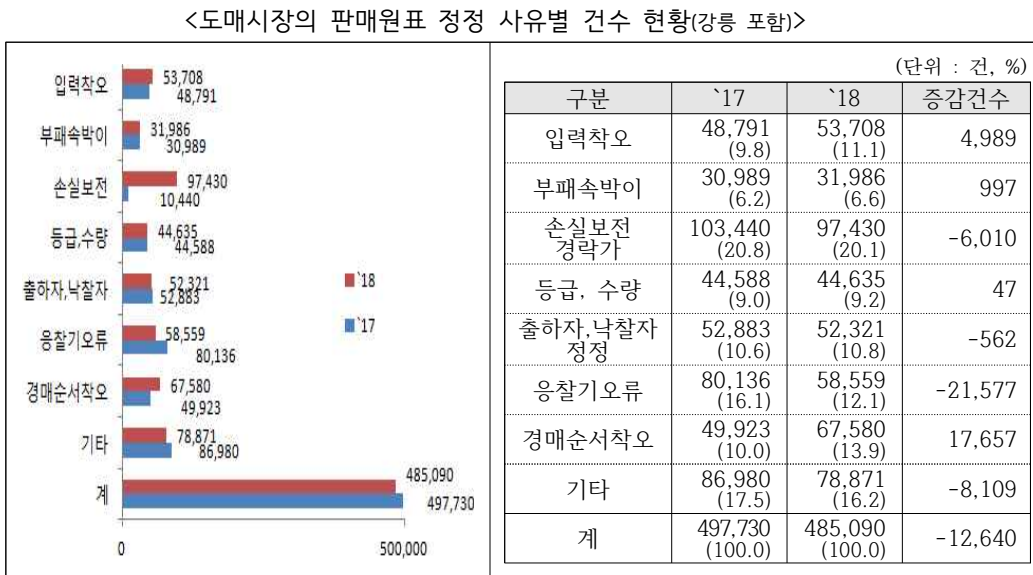
구분	90점 이상	85~80점	75~70점	60~50점	50점미만	계
1, 2군	8	-	4	1	-	13
3군	1	-	7	10	-	18
계(개소)	9	-	11	11	-	31

주) 강릉 제외

○ 개설자가 공정한 거래질서 확립을 위해 얼마나 노력하고 있는가에 대한 전국 31개 도매시장에 대한 법인의 고객만족도 조사결과 100점 만점기준 평균 76.90점으로 ‘만족’ 수준인 것으로 나타남



- 판매원표 정정건수는 485,090건으로 전년대비 2.5% 감소하였으며, 대부분 도매시장에서 정정현황을 분석하여 중도매인, 경매사교육 등에 활용함으로써 매년 정정건수가 매년 감소 추세임
 - 정정 건수 : ('17) 497,730건 → ('18) 485,090건(△12,640건, 2.5%↓)
- 판매원표 정정 사례별로 보면 전년대비 <응찰기 오류> <손실보전경락가> 출하자 낙찰자 정정 등은 감소한 반면, <경매순서 착오>입력 착오 등은 증가함





○ 전국 31개 도매시장별 판매원표 정정건수는 전년대비 19개소가 감소한 반면, 나머지 12개소는 증가한 것으로 나타남

<판매원표 정정건수 전년대비 감소율 분포>

구분	20%이상 감소	10~20%미만 감소	1~10%미만 감소	0~10%미만 증가	10%이상 증가	계
1, 2군	3	2	4	3	1	13
3군	2	2	6	2	6	18
계(개소)	5	4	10	5	7	31

* 강릉 제외

- 전년대비 20%이상 감소 : 원주, 인천(삼산, 구월), 울산, 안동 등 5개소
- 전년대비 20%이상 증가 : 창원 팔용, 안양, 진주, 익산 등 4개소

<공정거래질서 확립을 위한 전년대비 등급 상승 추진사례>

- 공정거래질서 확립을 위해 청과시장 거래질서 개선 추진 계획(18.1)을 수립하여 연중 상시 점검 단속을 하고 있으며, 불법거래, 무질서 근절을 목표로 21년 11월 채소 2동 입주 전까지 중장기 거래질서 확립 T/F 구성 운영 (안)을 수립(18.11)하였음. 송풍장 전자신고시스템을 개발하여 17년 4개품목 시범실시에 이어 18년도에 바나나, 양배추 2개 품목을 확대하여 운영하고 있으며, 중도매인 및 상인 대상 점포 사용 및 영업실태를 조사하여 개인 위탁 7건, 점포전대 6건, 허가권 대여 2건, 외부상인 1건(고발), 시설물 위반 18건의 단속 실적을 거두는 등 매우 양호함(서울가락)
- 공정거래질서 확립을 위해 유통거래질서 종합계획(18.1)을 수립하고, 공정거래 질서확립을 위한 도매법인 임직원 77명(경매사 포함) 특별교육 실시(18.1), 공정거래질서 확립 유통인 결의 대회 개최(18.3), 공정거래질서 확립을 위한 경매책임자회의 개최(18.4), 설, 추석 명절 유통 환경 저해 5대 위해요소 근절 캠페인 실시(18.2, 18.9), 도매시장 중점관리항목 근절 현수막 홍보(18.2), 양심저울 사용 현수막 홍보(18.9), 저울 조사 및 정기검사 실시(18.8), 점포 책임대 행위 단속(6개소 행정처분), 규정위반 사항 실시간 cctv 모니터링 및 영상판독 처리(180대 설치), 공영구역 무단점유 예방을 위한 도색공사 2회 실시(18.7, 18.10), 시장 내 무단시설물 정비를 함. 거래질서 단속결과 18년도 행정처분 실적은 상장예외 거래 20건, 거래질서 위반 87건임. 제도개선 사항으로는 판매원표 점검시(상반기/하반기) 별도로 로그파일을 제출받아 점검을 대 사항으로 판매원표 관리의 정확성 및 효율성 상승(18 하반기 시범 실시 후 19년 본격 도입) 등 매우 양호함(경기 구리)

□ 유통교육 참여율

<요약>

- 유통교육 참여 확대를 유도하여 도매시장 유통종사자의 자질향상과 경영마인드 제고를 위한 지표로 `18년도 31개 도매시장(관리사무소, 공사)교육 참여율은 99.2%로 전년(89.4%)대비 큰 폭 증가하였으나, 60%미만도 12개소임

- * 교육참여율 : 교육참여자 704명(전체누적) / 교육대상 710명(정규직)
- * 농안법 제75조(교육훈련 등)

- 전국 31개 개설자의 농산물 유통교육(사이버 포함)은 농산물유통 관련 교육으로 참여율을 구간별로 살펴보면 정규직 임직원 대비 90%이상이 17개소로 매우 높은 참여율을 보였으나, 60% 미만 참여율을 보인 시장도 12개소가 있음
 - 교육 참여율(100%이상) : 부산엄궁, 순천, 원주, 인천삼산 등 17개소
 - 교육 참여율(40%미만) : 안산, 수원, 대전노은, 창원팔용, 전주 등 9개소

<유통교육 등 교육 참여율 구간 분포>

구분	90% 이상	80%~90%미만	70%~80%미만	60%~70%미만	60%미만	계
1, 2군	9	1	-	-	3	13
3군	8	-	-	1	9	18
계(개소)	17	1	-	1	12	31

<주요 유통관련 교육 이수현황 사례>

- 도매시장명 : 부산엄궁

교육이수자	이수기간	교육기관	비 고
000등 9명	2018.6.1.~7.31	aT유통교육원	뉴미디어를 통한농식품 온라인 마케팅(사이버)
000등 9명	2018.6.1.~6.30	aT유통교육원	농산물 중도매인(사이버)
000	2018.3.26.~3.30	농식품공무원교육원	농산물유통 선진화교육
000등 18명	2018.5.24	aT유통교육원	맞춤형도매시장 현장교육(상반기)
000등 17명	2018.10.16	aT유통교육원	맞춤형도매시장 현장교육(하반기)



다. 상품성 향상노력

□ 안전성 확보노력

<요약>

- 대부분 도매시장 개설자는 검사대상, 검사항목, 검사방법, 부적합농산물 처리절차 등을 포함한 농산물 안전성 검사계획을 수립하여 이행하고 있음. 다수 도매시장에서는 외부 농산물 안전성 검사 인증기관(기타 시권역 도매시장)에 의뢰하여 검사결과를 통보받는 방식으로 운영하고 있으며, 시장거래량의 증감, 내외부적 검사수요 발생 여부 등과 무관하게 예산범위 또는 전년대비의 계획수립과 검사를 실시하고 있음.
- 또한 안전성 검사에 비해 유통종사자들에 대한 안전성 확보 교육과 안전 농산물 출하를 위한 산지 홍보 등은 매우 미흡한 실정임. 실제로 농약허용물질목록관리제도(PLS)가 새로 도입되었음에도 이와 관련하여 유통종사자 교육과 홍보를 실시한 도매시장은 소수에 불과했으며, 다수의 도매시장은 경매장 내 현수막을 게시하거나 안내문 배부 등에 머물렀음.
- 이는 개설자들이 법령에 정한 수준의 안전성 검사계획과 예산편성, 부적합 농산물 출하제한 등에 중점을 두고 있으며, 시장규모의 영세성 등으로 개설자가 자율적 교육 홍보계획의 수립에 제약이 따르기 때문으로 분석됨. 그럼에도 반입농산물의 안전성 검사를 통한 부적합 농산물의 적발보다 선제적 사전적으로 유통종사자 및 출하자에 대한 교육과 홍보활동이 도매시장에서 거래되는 농산물의 안전성을 확보하고 소비자의 신뢰를 제고할 수 있는 보다 효율적인 방법이라는 관점에서 안전성 확보 교육 및 홍보를 강화할 필요가 있음.

18년도 도매시장 농산물 안전성검사 추진실적

- '18년 도매시장의 농산물 안전성검사 계획은 69,827건 대비 71,570건 검사 실적으로 102.5 % 달성, 부적합률은 0.53%(383건) 수준임

구분	검사계획 (A)	검사실적 (B)	검사기준 미달 (C)	계획대비 (B/A, %)	부적합률 (C/B, %)
'17	63,249	64,568	470	102.1	0.73
'18	69,827	71,570	383	102.5	0.53

- 도매시장 안전성 확보노력에 대한 평가점수 분포는 90점 이상 8개소, 85~80점 6개소, 75~70점 6개소, 65~60점 11개소, 50점미만은 없으며 전체 31개소 개설자 중 3군 도매시장이 65점(11개소) 이하가 35.5%를 차지함

<안전성 확보를 위한 추진노력 구간별 점수 분포>

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점미만	계
1, 2군	7	6	-	-	-	13
3군	1	-	6	11	-	18
계(개소)	8	6	6	11	-	31

<안전성 검사건수 계획 대비 달성률 분포>

구분	110%이상	100~110%미만	90~100%미만	80~90%미만	80% 미만	계
1, 2군	1	11	1	-	-	13
3군	3	11	3	1	-	18
계(개소)	4	22	4	1	-	31

<안전성 확보노력 우수 추진사례>

- 농수산물 안전성검사 종합추진계획(18.2)을 3개 부문으로 상세하게 수립하고, 중도매인 직접 거래품 안전성 검사 체계 구축, 검사항목 확대(87종→92종) 차량단위 거래품목 출하전 안전성 검사확대(16품목→18품목), PLS시행 유통인 홍보(안내문, 문자발송, 홈페이지 팝업 등) 등의 이행노력이 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라 검사건수 계획대비 1.7% 증가, 중도매인 거래품 검사 161건 등(서울가락)
- '18년 농산물 안전성 검사 종합계획(18.2)을 안전성 검사, 출하제한 조치 등 2개 부문으로 구분하여 추진계획을 수립하였고, 부문별 세부추진계획의 이행노력도 분석 농약성분 확대(86종→92종), 중도매인 직접 거래품목 안전성 검사 및 부적합 출하자 반입금지 시스템 구축 등으로 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라 검사건수 목표 102% 달성 등 (서울강서)
- '18년 농수산물 안전성 운영 계획(18.2)을 3개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 수립하고 부문별 세부추진계획의 이행노력도 안전성 검사 유관기관 협력체계 구축, PLS제도 홍보, 전국 도매시장 부적합 농산물 분석 및 집중점검, 검사기준 미달품 출하 제한, 유통종사자 교육 강화(8회), 인근농가 교육 및 STEP UP교육(5회) 등으로 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라 검사건수 계획대비 102% 달성 등(경기 구리)
- 안전성 검사 추진계획(17.12)을 3개 부문으로 구분하여 추진계획을 상세하게 수립하고 부적합 농산물 12건 적발 및 출하 제한, 잔류 농약검사 130종(1종 확대), 기체크로마토그래피 구입(2대), 검사시료 수거비 지급절차 간소화, 유통종사자 안전성 교육, 산지 농약 안전성 준수 홍보(5회), 홈페이지 안전성 검사방법 등 안내 등 부문별 세부추진계획에 대한 이행노력이 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라 검사건수 목표 100% 달성(부산 반여)
- 농산물 안전성 검사계획(17.12)을 3개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하고, 검사품목 확대(8품목 192건→12품목 228건), 검사예산 40% 증액, 잔류농약검사 성분 확대(245종→320종) 경북보건환경연구원 현장검사소 유치, 농산물 안전성 검사 홍보(전광판, 현수막, 전단지 배부) PLS관련 종사자 교육(1회) 등이 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라 가시적 성과(경북 포항)



□ 물류효율화 노력

<요약>

- 도매시장 개설자는 파렛트 출하 확대를 위해 지게차, 파렛트 등 물류기기 확충과 경매장 내 물류동선 확보 및 물류장비 보관장소 설치 등 다각적인 노력을 하고 있음. 특히 가락시장 등 수도권 도매시장을 중심으로 연차별 채소류 차상거래품목 하차거래 확대와 최소출하(경매)단위거래 확대 등을 추진하고 물류 효율화를 견인하고 있으며, 연중 파렛트 단위 거래에 한계가 있는 소규모 도매시장은 물량이 증가하는 성수기 임시경매장 확보 및 파렛트 출하 확대에 노력하고 있음
- 또한 대부분 도매시장 개설자는 표준규격품 및 파렛트 출하 시 표준하역비 법인 부담, 일부품목에 대해 출하장려금을 지원하는 등 파렛트 출하를 통한 물류비 절감과 표준하역비 제도 정착에 기여하고 있으며, 특히 꼭지 절단 수박 출하율은 거의 대부분 도매시장에서 100%에 육박하는 등 가시적 물류개선 효과를 실현하고 있음
- 국내산 파렛트 출하량이 증가함에도, 개설자가 정하는 5대 집중관리 품목의 파렛트 출하율과 비례하지 않은 사례가 발생하고 있음. 이는 개설자가 도매법인의 거래품목 특성이나 5대 품목 선정목표를 고려하지 않은 일방적 지정으로 분석되며 개설자와 법인·공판장 간 협의를 통해 품목설정과 파렛트 출하율 목표 설정이 필요한 것으로 판단됨
- 또한 다수의 개설자들이 연도별 종합적인 물류효율화 계획을 수립하기보다 건별로 단발성 사업계획을 시행하여 일관성 있는 자체 물류개선 계획의 수립과 이행 노력이 미흡하여 단순히 도매시장법인, 중도매인, 하역반 등 시장 내 유통조직의 실적을 단순 집계하는 방식에서 머무는 경향이 있음. 따라서 물류 효율화를 위해 개설자가 도매법인 등을 견인하고 계도할 수 있도록 중장기 및 연차별 체계적 물류 효율화 목표와 계획을 수립하여 시장 내 유통조직이 성과를 내도록 하는 접근방식의 전환이 요구됨

18년도 공영도매시장 농산물 파렛트 출하실적(톤)

(단위 : 천톤)

군별	전체 물량합계			파렛트 출하물량			파렛트 출하비중(%)		
	계	국산	수입산	계	국산	수입산	전체	국산	수입산
1군	2,344	2,125	219	816	715	101	34.8	33.6	46.1
2군	3,456	3,164	292	909	707	202	26.3	22.3	69.2
3군	1,043	973	70	216	166	50	20.7	17.1	71.4
계	6,843	6,262	581	1,941	1,588	353	28.4	25.4	60.8

* '18년 도매시장 통계연보 기준

○ '18년 국내산 농산물 총 거래물량 6,262천톤 대비 파렛트 출하량은 1,588천톤(25.4%) 비중으로 전년대비 6.8%p 증가

- ('17) 국산전체 물량 6,388천톤 / 파렛트 물량 1,187천톤(18.6%)

- ('18) 국산전체 물량 6,262천톤 / 파렛트 물량 1,588천톤(25.4%)

<국내산 파렛트 출하물량 전년대비 증가율 분포>

구분	110% 이상	109~100%	99~90%	89~80%	80% 미만	계
1, 2군	7	3	1	1	1	13
3군	12	1	4	-	1	18
계(개소)	19	4	5	1	2	31

*강릉 제외

○ 평가결과 구간별 점수분포는 90점 이상 6개소, 85~80점 2개소, 75~70점 4개소이며, 3군의 경우 50점미만도 5개소임

<물류효율화 노력 지표 점수 분포>

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점미만	계
1, 2군	6	2	3	2	-	13
3군	-	-	1	12	5	18
계(개소)	6	2	4	14	5	31

*강릉 제외

○ 파렛트 출하율 향상을 위해 도매시장별 국내산 집중관리품목(개설자 자체선정 5개품목)을 운영한 결과 상장거래량 1,479천톤 대비 파렛트 출하량이 781천톤으로 52.8% 비중으로 전년대비 16.0%p 증가함

집중관리품목 국내산 농산물 파렛트 출하율(상위 5개품목) / 단위 : 톤

품목	2017			2018		
	상장거래량(A)	파렛트 출하량(B)	파렛트 출하율(B/A, %)	상장거래량(A)	파렛트 출하량(B)	파렛트 출하율(B/A, %)
무	237,705	130,382	54.9	238,113	198,826	83.5
양파	277,521	127,870	46.1	318,070	254,429	80.0
수박	154,221	82,542	53.5	147,362	100,378	68.1
사과	221,459	36,462	16.5	211,709	40,464	19.1
배	64,624	18,441	28.5	66,670	20,990	31.5
기타	440,994	118,225	26.8	496,829	165,740	33.4
계	1,396,524	513,922	36.8	1,478,753	780,827	52.8



<물류효율화 노력 우수 추진사례>

- 물류 효율화 노력에 있어서, `18년 물류효율화 사업 운영계획(`18.2)을 3개 부문으로 구분하여 상세하게 수립하고 하차거래 지원을 위한 전사적 추진지원본부 설치, 품목별 위탁수수료 상한제 도입 등 부문별 세부추진계획에 대한 이행노력이 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라 전년대비 국내산 파렛트 출하량 52.8% 증가, 하차거래 품목의 파렛트 출하율 339% 증가, 포장화율 38% 증가 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함(서울가락)
- 물류 효율화 노력에 있어서, `18년 물류표준화 및 효율화방안(`18.2)을 4개 부문으로 구분하여 상세하게 수립하고 부문별 세부추진계획의 이행노력도 물류장비 등록제, 지게차 전용주차장 운영, 꼭지절단 수박 실무자회의 및 홈페이지 홍보, 국내산 파렛트 출하위한 집중관리 7개 품목 선정 및 우선경매 실시, 최소출하단위 시범품목 확대(18품목→22품목), 규격품 출하촉진 산지홍보(2회) 등으로 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라 전년대비 국내산 파렛트 출하량 21.0%증가, 꼭지절단수박 출하율 100% 달성 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함(경기 구리)
- 물류 효율화 노력에 있어서, `18년 물류효율화 사업 운영계획(`18.2)을 5개 부문으로 구분하여 상세하게 수립하고, 하역체계 개선을 위한 하역 전문용역회사 도입 추진, 총각무 표준 규격출하품 지정, 제주무 파렛트 출하 홍보 및 개설자 자율평가지표 반영, 기준미달 다빈도 품목의 집중관리 등 부문별 세부 추진계획의 이행노력이 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라 전년대비 국내산 파렛트 출하량 15.2%증가 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함(서울강서)
- 물류 효율화 노력에 있어서, `18년 도매시장 물류효율화 추진계획(`18.5)을 6개 부문으로 상세하게 수립하고 부문별 세부 추진노력의 이행노력도 표준하역비 지원 전품목으로 확대, 하역장비 전년대비 17.3% 증가, 도매법인별 검사전담인력 경매장 배치, 꼭지절단 수박 반입현황 점검(월2회), 파렛트 출하 산지홍보 등으로 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라 국내산 파렛트 출하량 전년대비 17.9% 증가, 꼭지절단수박 출하율 100%달성 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함(부산반여)
- 물류 효율화 노력에 있어서, `18년 물류표준화 및 효율계획(18.2)을 4개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하고, 완전규격 출하품 표준하역비 전액 법인 부담, 농산물 출하형태별 반입현황 점검, 국내산 파렛트 출하관리 30개 품목 선정, 꼭지절단 수박 출하홍보 홈페이지·현수막 게시 등의 세부계획에 대한 부문별 이행노력이 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라 국내산 파렛트 출하량 전년대비 16.8%증가, 꼭지절단 수박 출하율 100% 달성 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함(인천상산)
- 물류 효율화 노력에 있어서, 18년 도매시장 물류효율화 추진계획(`18.4)을 4개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고 복합상가동 비가림시설 설치, 파렛트 적재 공간 마련, 하역장비 보관창고 설치, 양파 인테이너 제작, 지게차 충전시설 확충, 손수레 실명제 실시, 꼭지 절단 수박 홍보 현수막·전광판 게시, 홍보물 배부(2,000부) 등으로 세부 추진계획에 대한 이행노력도 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라 전년대비 국내산 파렛트 출하량 5.5% 증가, 꼭지절단수박 출하율 100% 달성 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함(대전오정)

18년 공영도매시장 청과부류 국내산 파렛트 출하물량(단위 : 톤)

도매시장명	국내산		
	전체물량	파렛트물량	비중
서울가락	2,125,510	714,997	33.6
서울강서	535,425	184,022	34.4
부산염곡	353,792	29,831	8.4
부산반여	256,214	25,324	9.9
대구북부	507,291	90,153	17.8
인천구월	148,509	57,132	38.5
인천삼산	167,460	46,772	27.9
광주각화	215,042	49,881	23.2
광주서부	211,970	44,898	21.2
대전오정	214,369	39,738	18.5
대전노은	135,487	38,108	28.1
울산	70,237	11,393	16.2
수원	84,840	22,292	26.3
안양	45,160	12,026	26.6
안산	66,501	9,031	13.6
구리	347,750	89,922	25.9
춘천	12,900	2,631	20.4
원주	24,559	5,693	23.2
강릉	19,472	2,308	11.9
청주	78,497	16,881	21.5
충주	27,042	1,967	7.3
천안	60,128	15,636	26
전주	67,814	8,207	12.1
익산	45,419	14,593	32.1
정읍	14,930	2,477	16.6
순천	70,217	5,512	7.8
포항	30,612	5,162	16.9
안동	143,397	13,231	9.2
구미	17,518	1,304	7.4
창원팔용	56,335	13,316	23.6
창원내서	53,612	10,468	19.5
진주	53,637	3,063	5.7
계	6,261,646	1,587,969	25.4

*서울강서도매시장은 시장도매인 포함



4. 가점 및 감점

<요약>

- `17년 도매시장 운영실적에 대한 18년 중앙평가결과 후속조치 이행여부에 따른 가·감점 부여

가점	중앙평가 후속조치 이행 여부(개설자 소속 최우수, 우수 법인·공판장) * 시장사용면적 조정(0.5점), 시장사용료 인하(2점)
감점	보고서 제출기한 준수 여부, 중앙평가 후속조치 미 이행(미흡, 부진 개설자) 등 * 경영개선 컨설팅 미이행(2점), 경영정상화 방안 수립제출 미이행(2점)

- `17년도 도매시장 운영실적 평가결과(`18.9) 개설자 소속 최우수, 우수법인에 대한 중앙평가 후속 조치 이행 여부에 따라 가·감점 부여

- 가·감점 대상(`17년도 운영실적평가 결과, `18.9) : 9개소
 - * 최우수(1) : 안동농협(공)
 - * 우수(8) : 서울청과(주), 대전중앙청과(주), 인천농산물(주), ㈜부평농산, 구리청과(주), (합자)이리청과회사, 안산농산물(주), 익산원협(공)
- 가·감점 항목 : 시장사용면적 조정(0.5점), 시장사용료 인하(2점)

<개설자 가·감점 현황>

구 분	시장사용면적 우대 (0.5점)	시장사용료 인하 (가점 2점)	시장사용료 미 인하 (감점 2점)
개설자	-	인천구월, 인천삼산 대전노은, 익산, 안동	서울가락, 구리 안산
계	-	5개소	3개소

- `17년도 도매시장 운영실적 개설자 평가결과(`18) “미흡”인 경우 중앙평가 후속 조치 미이행에 따른 감점 부여

- 감점 대상 : 3개소(안양시, 순천시, 진주시)

구 분	경영컨설팅 이행여부 (2점)	정상화방안 수립 제출 (2점)	감점 계
안양시 관리사무소	×	×	4점
순천시 관리사무소	○	○	-
진주시 관리사무소	×	×	4점

참고 : 도매시장평가결과(우수 이상 법인, 공판장) / 최근 5개년('14~'18)

평가연도	'14	'15	'16	'17	'18
최우수	서울청과(주)	서울청과(주)	서울청과(주)	안동농협(공)	안동농협(공)
우수	대전중앙청과(주)	인천농산물(주)	대전중앙청과(주)	서울청과(주)	서울청과(주)
	인천농산물(주)	대전중앙청과(주)	인천농산물(주)	구리청과(주)	농협대전(공)
	농협대전(공)	대전일협노은(공)	대양청과(주)	인천농산물(주)	대양청과(주)
	효성청과(주)	(주)인터넷청과	(주)부평농산	대전중앙청과(주)	(주)부평농산
	수원청과물(주)	수원청과물(주)	안동농협(공)	(주)부평농산	대구중앙청과(주)
	합동청과(주)	합동청과(주)	창원일협(공)	익산일협(공)	포항청과(주)
	청주청과시장(주)	충북일협청주(공)	합동청과(주)	안산농산물(주)	익산일협(공)
	안동농협(공)	안동농협(공)	충북일협청주(공)	(합자)이리청과회사	천안청과(주)
최근 5년간('14~'18) 최우수 또는 우수 2회 이상인 법인, 공판장					
<ul style="list-style-type: none"> ■ 서울가락 : 서울청과(주) 5회 ■ 인천구월 : 인천농산물(주) 4회 ■ 인천삼산 : (주)부평농산 3회 ■ 대전오정 : 농협대전(공) 2회 ■ 대전노은 : 대전중앙청과(주) 4회 ■ 대구북부 : 대양청과(주) 2회 ■ 수원 : 수원청과물(주) 2회 ■ 원주 : 합동청과(주) 3회 ■ 충주 : 충북일협청주(공) 2회 ■ 익산 : 익산일협(공) 2회 ■ 안동 : 안동농협(공) 5회 					

[별표 4] <개정 2017. 2. 13.>

위반행위별 처분기준(제56조 관련)

1. 일반기준

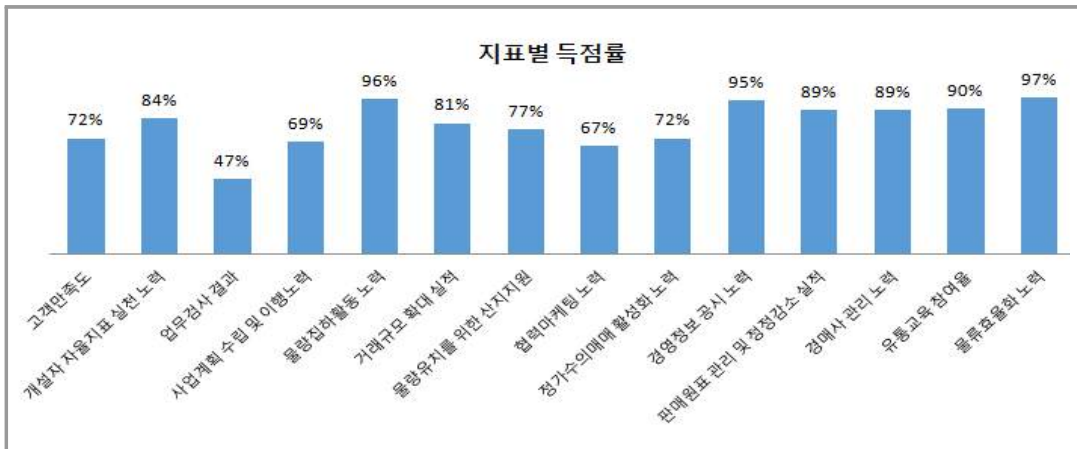
- 가. 위반행위가 둘 이상인 경우에는 그중 무거운 처분기준을 적용하며, 둘 이상의 처분기준이 모두 업무정지인 경우에는 그중 무거운 처분기준의 2분의 1까지 가중할 수 있다. 이 경우 각 처분기준을 합산한 기간을 초과할 수 없다.
- 나. 위반행위의 차수에 따른 처분의 기준은 행정처분을 한 날과 그 처분후 1년 이내에 다시 같은 위반행위를 적발한 날로 하며, 3차 위반 시의 처분기준에 따른 처분 후에도 같은 위반사항이 발생한 경우에는 법 제82조에 따른 범위에서 가중처분을 할 수 있다.
- 다. 행정처분의 순서는 주의, 경고, 업무정지 6개월 이내, 지정(허가, 승인, 등록) 취소의 순으로 하며, 업무정지의 기간은 6개월 이내에서 위반 정도에 따라 10일, 15일, 1개월, 3개월 또는 6개월로 하여 처분한다.
- 라. 이 기준에 명시되지 않은 위반행위에 대해서는 이 기준 중 가장 유사한 사례에 준하여 처분한다.
- 마. 처분권자는 위반행위의 동기·내용·횟수 및 위반 정도 등 다음의 가중 사유 또는 감경 사유에 해당 하는 경우 그 처분기준의 2분의 1 범위에서 가중하거나 감경할 수 있다.
 - 1) 가중 사유
 - 가) 위반행위가 고의나 중대한 과실에 의한 경우
 - 나) 위반의 내용·정도가 중대하여 출하자, 소비자 등에게 미치는 피해가 크다고 인정되는 경우
 - 2) 감경 사유
 - 가) 사소한 부주이나 오류로 인한 것으로 인정되는 경우
 - 나) 위반의 내용·정도가 경미하여 출하자, 소비자 등에게 미치는 피해가 적다고 인정되는 경우
 - 다) 법 제77조에 따른 도매시장법인, 시장도매인의 중앙평가 결과 우수 이상, 중도매인 개설자 평가 결과 우수 이상인 경우(최근 5년간 2회 이상)
 - 라) 위반 행위자가 처음 해당 위반행위를 한 경우로서 5년 이상 도매시장법인, 시장도매인, 중도매인 업무를 모범적으로 해 온 사실이 인정되는 경우
 - 마) 위반행위자가 해당 위반행위로 인하여 검사로부터 기소유예 처분을 받거나 법원으로부터 선고유예 판결을 받은 경우



4 총평(도매시장 법인 · 공판장)

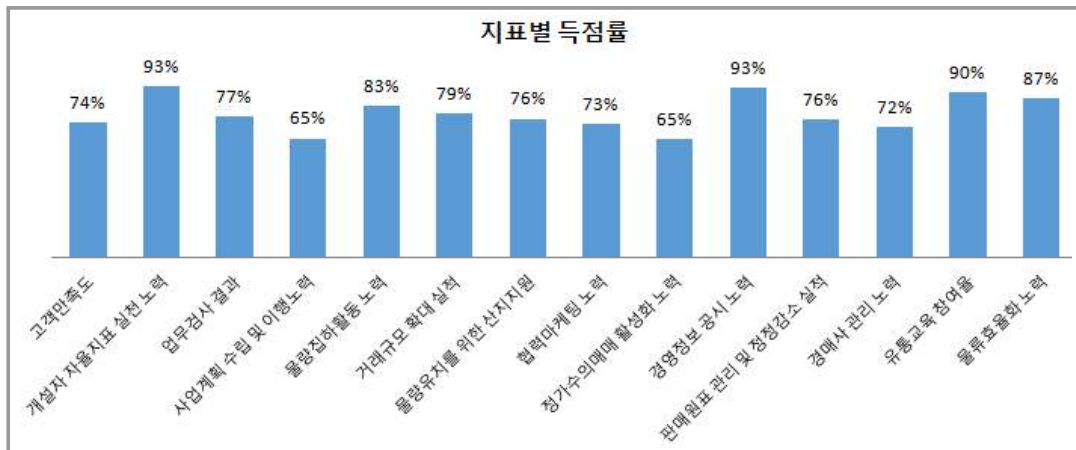
종합특점(1군)

부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
1. 고객관리(22)	18.0	13.90	4.0	1.87	22.0	15.77	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.0	7.16	-	-	10.0	7.16
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.0	6.74	-	-	8.0	6.74
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.0	1.87	4.0	1.87
2. 경영관리(5)	-	-	5.0	3.46	5.0	3.46	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.0	3.46	5.0	3.46
3. 주요사업(73)	42.0	34.67	31.0	25.45	73.0	60.12	
○ 물량집하분산 노력(44)	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.0	2.88	3.0	2.88
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.0	4.05	-	-	5.0	4.05
	- 물량유치를 위한 산지지원(9)	9.0	6.97	-	-	9.0	6.97
	- 협력마케팅 노력(8)	6.0	3.50	2.0	1.88	8.0	5.38
	- 정가수의매매 활성화 노력(19)	9.0	7.45	10.0	6.15	19.0	13.60
○ 공정거래질서 노력(13)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.90	2.0	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.0	2.68	3.0	2.68
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.0	4.46	5.0	4.46
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	2.70	-	-	3.0	2.70
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	10.00	6.0	5.50	16.0	15.50
※ 가점							
※ 감점						-3.30	
최 종 득 점	60.0	48.57	40.0	30.78	100.0	76.05	



종합득점(2군)

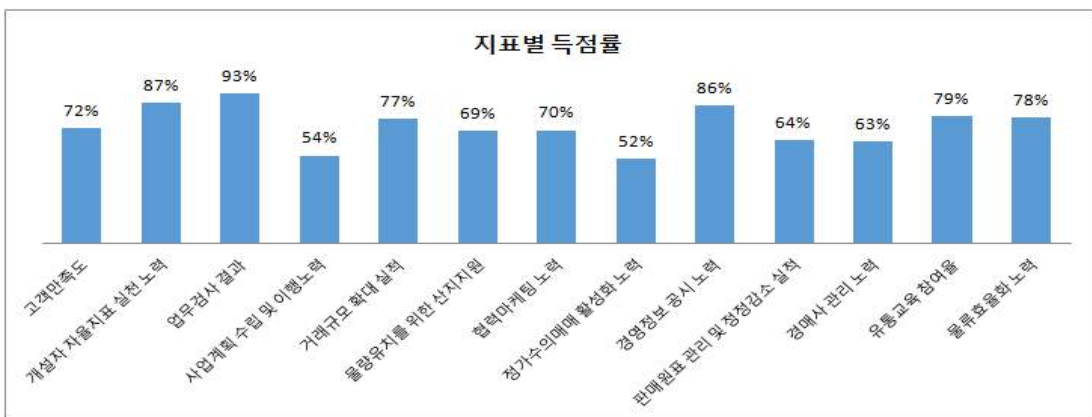
부문별 평가항목	계량		비계량		합계		
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점	
1. 고객관리(22)	18.0	14.87	4.0	3.08	22.0	17.95	
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.0	7.40	-	-	10.0	7.40
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.0	7.47	-	-	8.0	7.47
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.0	3.08	4.0	3.08
2. 경영관리(5)	-	-	5.0	3.26	5.0	3.26	
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.0	3.26	5.0	3.26
3. 주요사업(73)	42.0	34.43	31.0	21.34	73.0	55.77	
○ 물량집하분산 노력(44)	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.0	2.49	3.0	2.49
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.0	3.95	-	-	5.0	3.95
	- 물량유치를 위한 산지지원(9)	9.0	6.83	-	-	9.0	6.83
	- 협력마케팅 노력(8)	6.0	4.32	2.0	1.53	8.0	5.85
	- 정가수의매매 활성화 노력(19)	9.0	7.34	10.0	5.00	19.0	12.34
○ 공정거래질서 노력(13)	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.85	2.0	1.85
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.0	2.27	3.0	2.27
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.0	3.58	5.0	3.58
	- 유통교육 참여율(3)	3.0	2.71	-	-	3.0	2.71
○ 물류개선 노력(16)	- 물류효율화 노력(16)	10.0	9.28	6.0	4.62	16.0	13.90
※ 가점							
※ 감점						-0.40	
최 종 득 점	60.0	49.30	40.0	27.68	100.0	76.58	





종합득점(3군)

부문별 평가항목	계량		비계량		합계	
	가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)	18.0	14.12	3.0	2.79	21.0	16.91
○ 고객만족도 노력	-	-	-	-	-	-
- 고객만족도(10)	10.0	7.15	-	-	10.0	7.15
○ 개설자 자율지표	-	-	-	-	-	-
- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.0	6.97	-	-	8.0	6.97
- 업무검사 결과(3)	-	-	3.0	2.79	3.0	2.79
2. 경영관리(5)	-	-	5.0	2.72	5.0	2.72
○ 경영관리 노력	-	-	-	-	-	-
- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.0	2.72	5.0	2.72
3. 주요사업(74)	52.0	39.36	22.0	11.14	74.0	50.50
○ 물량집하분산 노력(47)	-	-	-	-	-	-
- 물량집하활동 노력(0)	-	-	-	-	-	-
- 거래규모 확대 실적(9)	9.0	6.95	-	-	9.0	6.95
- 물량유치를 위한 산지지원(11)	11.0	7.64	-	-	11.0	7.64
- 협력마케팅 노력(10)	10.0	7.00	-	-	10.0	7.00
- 정가수의매매 활성화 노력(17)	11.0	8.42	6.0	0.49	17.0	8.91
○ 공정거래질서 노력(13)	-	-	2.0	1.71	2.0	1.71
- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.0	1.71	2.0	1.71
- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.0	1.92	3.0	1.92
- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.0	3.14	5.0	3.14
- 유통교육 참여율(3)	3.0	2.36	-	-	3.0	2.36
○ 물류개선 노력(14)	8.0	6.99	6.0	3.88	14.0	10.87
- 물류효율화 노력(14)	8.0	6.99	6.0	3.88	14.0	10.87
※ 가점						
※ 감점						-0.31
최 종 득 점	70.0	53.48	30.0	16.65	100.0	69.82



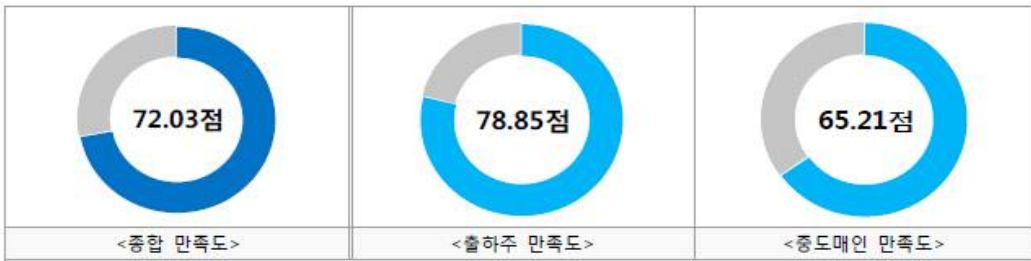
1. 고객관리 부문

가. 고객만족도 노력

□ 출하자, 중도매인에 대한 고객만족도

<요약>

- ◎ 2018년 법인(공판장)에 대한 종합만족도는 100점 만점기준 72.03점으로 전년 대비 하락(1.25점)하였으나 ‘약간 만족’ 수준인 것으로 나타남
 - 출하주 만족도는 78.85점으로 모든 항목이 상승(1.0점)하였으나, 중도매인의 경우 모든 항목에서 1~6점 하락
 - * 중도매인 : 판매장려금, 마케팅교육, 판매지원 등의 서비스에 대한 개선 필요



구분	<출하주 만족도>		<중도매인 만족도>	
사례수(명)	(1,290)		(1,189)	
전체 만족도	78.85		65.21	
항목 만족도	거래질서	78.49	거래질서	77.54
	경쟁력	72.03	경쟁력	62.31
	대금결제	90.26	대금결제	73.10
	정보제공	77.12	판매지원	53.45
	신뢰도	77.16	신뢰도	63.04
	전반적 만족도	78.70	전반적 만족도	63.19

- 2018년 법인(공판장)에 대한 출하주, 중도매인의 측정항목별 만족도를 살펴보면
 - 출하주의 만족도는 100점 만점 기준 78.85점으로 ‘만족’ 수준인 것으로 나타남
항목별 만족도는 ‘대금결제’ (90.26점) > ‘전반적 만족도’ (77.70점) > ‘거래질서’ (78.49점) 등의 순임
 - 중도매인의 만족도는 65.21점으로 ‘약간 만족’ 수준인 것으로 나타남.
항목별 만족도를 살펴보면, ‘거래질서’ (77.54점)가 가장 높으며 ‘대금결제’ (73.10점) > ‘전반적인 만족도’ (63.19점) 등의 순임



- 도매시장 법인(공판장)의 출하주와 중도매인의 종합만족도를 살펴보면
 - 대전노은 소속 대전중앙청과(주)가 92.17점으로 평가대상 81개법인 중 2개년 연속 가장 높은 점수를 받았으며, 대구중앙청과(주) 90.06점 > 대전청과(주) 88.83점 > 울산중앙청과시장(주) 88.04점 등의 순으로 나타남
- 출하주의 도매시장법인에 대한 만족도는 78.85점 ‘만족’ 수준인 것으로 조사된 가운데, 측정항목별 만족도는 ‘대금결제’가 90.26점으로 가장 높았으며, 전반적 만족도 78.70점 > ‘거래질서’ 78.49점 등의 순으로 나타남
 - 만족도 조사결과는 안양원협(공)이 96.17점으로 가장 높았으며, 다음으로 대전중앙청과(주) 95.96점 > 대구중앙청과(주) 93.42점 > 충주중원청과(주) 91.50점 > 대전청과(주) 90.71점 등의 순으로 나타남
- 중도매인의 도매시장법인에 대한 만족도는 65.21점으로 ‘약간만족’ 수준인 것으로 나타남. 측정항목별 만족도는 ‘거래질서’ 77.54점, 다음으로 ‘대금결제’ 73.10점 > ‘신뢰도’ 63.04점 순임
 - 만족도 조사결과는 포항청과(주)가 88.67점으로 가장 높았으며, 대전중앙청과(주) > 대전청과(주) > 대구중앙청과(주) > 울산중앙청과시장(주) 순으로 나타남
- 도매시장 법인(공판장)에 대한 전년대비 고객만족도 개선정도는 대구중앙청과(주)가 117.4%로 가장 높았으며, 2군시장(광역시)이 대체로 개선도가 높게 나타남

<고객만족도 전년대비 개선도>

전년대비 상승한 상위(5개소) / 점수				전년대비 하락한 하위(5개소) / 점수			
법인(공판장)	`17(A)	`18(B)	B/A(%)	법인(공판장)	`17(A)	`18(B)	B/A(%)
대구중앙청과(주)	76.73	90.06	117.4	(합)아리랑과회사	89.79	66.63	74.2
(주)부평농산	68.52	79.97	116.7	동부청과(주)	67.71	53.20	78.6
대전청과(주)	78.15	88.83	113.7	구미농협(공)	77.79	63.94	82.2
덕풍청과(주)	70.08	79.58	113.6	전주원협(공)	80.58	69.08	85.7
천안청과(주)	69.67	78.83	113.1	마산청과시장(주)	81.13	69.92	86.2

<고객만족도 전년대비 구간 분포>

구분	110% 이상	100~110%미만	90~100%미만	80~90%미만	80% 미만	계
1, 2군	5	15	15	6	1	42
3군	2	8	21	7	1	39
계(개소)	7	23	36	13	2	81
비율(%)	8.6	28.4	44.4	16.1	2.5	100

18년도 법인·공판장에 대한 고객 종합만족도(단위 : 점)

구분		종합 만족도		출하주 만족도			중도매인 만족도		
		(점)	(순위)	사례수	(점)	(순위)	사례수	(점)	(순위)
전체(81)		72.03	-	(1,290)	78.85	-	(1,189)	65.21	-
서울 가락	농협가락(공)	66.99	(64)	(30)	71.22	(66)	(30)	62.75	(46)
	대아청과	67.51	(60)	(30)	69.67	(69)	(30)	65.36	(38)
	동화청과	73.93	(32)	(30)	74.67	(56)	(30)	73.19	(15)
	서울청과	71.21	(41)	(30)	82.22	(29)	(30)	60.19	(52)
	중앙청과	72.63	(35)	(30)	79.89	(42)	(30)	65.36	(39)
서울 강서	한국청과	68.74	(51)	(30)	76.89	(52)	(30)	60.58	(49)
	서부청과	70.33	(44)	(20)	82.92	(26)	(20)	57.75	(58)
	강서청과	62.46	(72)	(20)	69.46	(70)	(20)	55.46	(67)
부산 업공	농협강서(공)	66.98	(65)	(20)	78.63	(47)	(20)	55.33	(69)
	농협부산(공)	69.48	(48)	(20)	85.08	(19)	(20)	53.88	(73)
	부산청과	68.32	(57)	(20)	81.58	(37)	(17)	55.05	(70)
부산 반여	향도청과	74.50	(29)	(20)	82.00	(33)	(20)	67.00	(29)
	동부청과	53.20	(81)	(20)	58.13	(81)	(16)	48.28	(78)
	부산중앙청과	70.54	(43)	(20)	82.21	(30)	(11)	58.86	(55)
대구 북부	농협반여(공)	71.71	(40)	(20)	79.33	(44)	(20)	64.08	(44)
	대구중앙청과	90.06	(2)	(20)	93.42	(3)	(20)	86.71	(4)
	효성청과	74.63	(28)	(20)	76.58	(53)	(20)	72.67	(16)
	대양청과	78.29	(15)	(20)	84.58	(22)	(20)	72.00	(17)
	농협북대구(공)	60.96	(76)	(20)	71.92	(62)	(20)	50.00	(76)
인천 구월	대구경북원협	72.40	(37)	(20)	80.63	(40)	(15)	64.17	(43)
	대인농산	75.31	(24)	(20)	84.17	(24)	(20)	66.46	(33)
	인천농산	85.46	(6)	(20)	90.46	(6)	(20)	80.46	(8)
	인천협구월(공)	74.44	(30)	(20)	84.92	(21)	(20)	63.96	(45)
인천 삼산	덕풍청과	79.58	(10)	(20)	87.29	(13)	(20)	71.88	(18)
	경인농산	67.92	(59)	(20)	86.04	(18)	(17)	49.80	(77)
	부평농산	79.97	(8)	(20)	80.46	(41)	(21)	79.48	(9)
광주 각화	인천원협삼산(공)	67.46	(61)	(20)	78.50	(48)	(20)	56.42	(63)
	광주원협(공)	60.21	(79)	(20)	64.04	(79)	(20)	56.38	(64)
	광주청과	61.71	(73)	(20)	65.96	(75)	(18)	57.45	(59)
광주 서부	광주중앙청과	60.40	(78)	(20)	58.21	(80)	(20)	62.58	(47)
	농협광주(공)	65.35	(68)	(20)	65.33	(77)	(20)	65.38	(37)
	호남청과	69.79	(47)	(20)	71.71	(63)	(20)	67.88	(28)
대전 오정	두레청과	62.63	(71)	(20)	65.04	(78)	(20)	60.21	(51)
	농협대전(공)	79.88	(9)	(20)	89.04	(10)	(20)	70.71	(21)
대전 노은	대전청과	88.83	(3)	(20)	90.71	(5)	(20)	86.96	(3)
	대전중앙청과	92.17	(1)	(20)	95.96	(2)	(20)	88.38	(2)
울산	대전원협(공)	79.08	(12)	(20)	89.33	(9)	(20)	68.83	(25)
	울산원협(공)	72.17	(38)	(20)	74.13	(58)	(19)	70.22	(23)
	울산중앙청과	88.04	(4)	(20)	90.00	(8)	(20)	86.08	(5)



II. 평가결과(총평)

구분		종합 만족도		출하주 만족도			중도매인 만족도		
		(점)	(순위)	사례수	(점)	(순위)	사례수	(점)	(순위)
경기 수원	경기청과	67.00	(63)	(10)	65.67	(76)	(5)	68.33	(27)
	수원청과	75.08	(25)	(10)	79.83	(43)	(10)	70.33	(22)
	수원원협(공)	61.47	(75)	(10)	68.92	(71)	(6)	54.03	(71)
경기 안양	안양원협(공)	73.55	(33)	(10)	96.17	(1)	(9)	50.93	(74)
경기 안산	농협안산(공)	64.01	(69)	(10)	68.58	(72)	(9)	59.44	(54)
	안산농산물	74.01	(31)	(10)	82.92	(27)	(8)	65.10	(42)
경기 구리	인터넷청과	68.52	(55)	(20)	86.75	(14)	(17)	50.29	(75)
	구리청과	70.92	(42)	(20)	81.88	(34)	(20)	59.96	(53)
	농협구리(공)	72.55	(36)	(20)	76.38	(54)	(17)	68.73	(26)
강원 춘천	춘천원협(공)	55.90	(80)	(10)	72.00	(61)	(4)	39.79	(81)
	춘천중앙청과	68.56	(54)	(10)	70.25	(68)	(4)	66.88	(31)
강원 원주	합동청과	74.74	(27)	(10)	87.92	(11)	(8)	61.56	(48)
	원주원협(공)	60.88	(77)	(10)	66.33	(74)	(4)	55.42	(68)
강원 강릉	강릉농산물	68.17	(58)	(10)	67.33	(73)	(10)	69.00	(24)
충북 청주	청주청과	76.71	(20)	(10)	86.67	(15)	(10)	66.75	(32)
	충북협청주(공)	78.95	(13)	(10)	82.17	(32)	(8)	75.73	(12)
충북 충주	충원청과	75.00	(26)	(10)	91.50	(4)	(10)	58.50	(57)
	충북원협충주(공)	76.96	(18)	(10)	82.75	(28)	(10)	71.17	(20)
충남 천안	천안농협(공)	68.69	(52)	(10)	81.67	(36)	(7)	55.71	(65)
	천안청과	78.83	(14)	(10)	84.33	(23)	(7)	73.33	(13)
전북 전주	전주원협(공)	69.08	(50)	(10)	77.67	(51)	(12)	60.49	(50)
	전주청과	61.54	(74)	(10)	79.25	(45)	(10)	43.83	(80)
전북 익산	이리청과	66.63	(66)	(10)	75.92	(55)	(5)	57.33	(60)
	익산원협(공)	76.83	(19)	(10)	87.75	(12)	(10)	65.92	(35)
전북 정읍	정일청과	79.14	(11)	(10)	82.17	(31)	(9)	76.11	(11)
	정읍원협(공)	77.94	(16)	(10)	70.25	(67)	(4)	85.63	(6)
전남 순천	남도청과	68.37	(56)	(10)	71.50	(64)	(7)	65.24	(41)
	남일청과	80.69	(7)	(10)	79.17	(46)	(6)	82.22	(7)
	순천원협(공)	76.21	(23)	(10)	86.42	(17)	(10)	66.00	(34)
경북 포항	포항청과	86.88	(5)	(10)	85.08	(20)	(10)	88.67	(1)
	대구경북농협포항(공)	70.18	(45)	(10)	73.42	(59)	(9)	66.94	(30)
	포항농협(공)	73.54	(34)	(10)	90.08	(7)	(10)	57.00	(61)
경북 안동	안동청과	69.13	(49)	(10)	72.50	(60)	(10)	65.75	(36)
	안동농협(공)	76.67	(21)	(10)	74.50	(57)	(10)	78.83	(10)
경북 구미	구미중앙청과	76.58	(22)	(10)	81.42	(38)	(10)	71.75	(19)
	구미농협(공)	63.94	(70)	(10)	71.33	(65)	(7)	56.55	(62)
경남 창원팔용	창원청과	66.31	(67)	(10)	86.50	(16)	(6)	46.11	(79)
	농협창원(공)	67.11	(62)	(10)	78.50	(49)	(7)	55.71	(65)
경남 창원내서	마산청과	69.92	(46)	(10)	81.08	(39)	(10)	58.75	(56)
	창원원협(공)	71.88	(39)	(10)	78.50	(49)	(10)	65.25	(40)
경남 진주	진주중앙청과	68.63	(53)	(10)	83.25	(25)	(10)	54.00	(72)
	진주원협(공)	77.54	(17)	(10)	81.83	(35)	(10)	73.25	(14)

전년대비('17/'18) 법인에 대한 종합만족도(단위 : 점)

구분		종합만족도			출하주만족도			중도매인만족도		
		'17(a)	'18(b)	b-a	'17(a)	'18(b)	b-a	'17(a)	'18(b)	b-a
전체(81)		73.28	72.03	-1.25	77.85	78.85	-1.00	68.70	65.21	-3.49
서울가락	서울청과(주)	76.56	71.21	-5.35	82.86	82.22	-0.64	70.25	60.19	-10.06
서울가락	(주)중앙청과	75.14	72.63	-2.51	78.75	79.89	1.14	71.53	65.36	-6.17
서울가락	동화청과(주)	76.26	73.93	-2.33	83.22	74.67	-8.55	69.31	73.19	3.88
서울가락	한국청과(주)	62.28	68.74	6.46	69.72	76.89	7.17	54.83	60.58	5.75
서울가락	대아청과(주)	71.89	67.51	-4.38	74.17	69.67	-4.50	69.61	65.36	-4.25
서울가락	농협가락(공)	73.29	66.99	-6.30	74.67	71.22	-3.45	71.92	62.75	-9.17
서울강서	서부청과(주)	71.19	70.33	-0.86	82.42	82.92	0.50	59.96	57.75	-2.21
서울강서	강서청과(주)	61.63	62.46	0.83	74.71	69.46	-5.25	48.56	55.46	6.90
서울강서	농협강서(공)	66.67	66.98	0.31	70.00	78.63	8.63	63.33	55.33	-8.00
부산업궁	부산청과(주)	70.90	68.32	-2.58	78.29	81.58	3.29	63.50	55.05	-8.45
부산업궁	향도청과(주)	69.69	74.50	4.81	74.63	82.00	7.37	64.75	67.00	2.25
부산업궁	농협부산(공)	66.63	69.48	2.86	75.50	85.08	9.58	57.75	53.88	-3.87
부산반여	동부청과(주)	67.71	53.20	-14.51	73.38	58.13	-15.25	62.04	48.28	-13.76
부산반여	부산중앙청과(주)	71.73	70.54	-1.19	75.13	82.21	7.08	68.33	58.86	-9.47
부산반여	농협반여(공)	77.10	71.71	-5.39	80.25	79.33	-0.92	73.96	64.08	-9.88
대구북부	대구중앙청과(주)	76.73	90.06	13.33	79.04	93.42	14.38	74.42	86.71	12.29
대구북부	대양청과(주)	74.92	78.29	3.37	80.75	84.58	3.83	69.08	72.00	2.92
대구북부	효성청과(주)	73.58	74.63	1.05	74.54	76.58	2.04	72.63	72.67	0.05
대구북부	농협북대구(공)	70.85	60.96	-9.89	74.25	71.92	-2.33	67.46	50.00	-17.46
대구북부	대구경북원협(공)	70.25	72.40	2.15	76.58	80.63	4.05	63.92	64.17	0.25
인천구월	인천농산물(주)	84.75	85.46	0.71	88.75	90.46	1.71	80.75	80.46	-0.29
인천구월	(주)대인농산	68.92	75.31	6.39	80.29	84.17	3.88	57.54	66.46	8.92
인천구월	덕풍청과(주)	70.08	79.58	9.50	72.63	87.29	14.67	67.54	71.88	4.34
인천구월	인천원협구월(공)	69.27	74.44	5.17	70.71	84.92	14.21	67.83	63.96	-3.87
인천삼산	(주)경인농산	75.52	67.92	-7.60	87.83	86.04	-1.79	63.21	49.80	-13.41
인천삼산	(주)부평농산	68.52	79.97	11.45	81.50	80.46	-1.04	55.54	79.48	23.94
인천삼산	인천원협삼산(공)	72.40	67.46	-4.94	78.33	78.50	0.17	66.46	56.42	-10.04
광주각화	광주청과(주)	66.00	61.71	-4.29	70.54	65.96	-4.58	61.46	57.45	-4.01
광주각화	광주중앙청과(주)	63.79	60.40	-3.39	65.58	58.21	-7.37	62.00	62.58	0.58
광주각화	광주원협(공)	71.00	60.21	-10.79	73.29	64.04	-9.25	68.71	56.38	-12.33
광주서부	(주)호남청과	68.31	69.79	1.48	72.83	71.71	-1.12	63.79	67.88	4.09
광주서부	두레청과(주)	72.48	62.63	-9.85	76.38	65.04	-11.34	68.58	60.21	-8.37
광주서부	농협광주(공)	73.48	65.35	-8.13	76.96	65.33	-11.63	70.00	65.38	-4.62
대전오정	대전청과(주)	78.15	88.83	10.68	83.46	90.71	7.25	72.83	86.96	14.13
대전오정	농협대전(공)	73.42	79.88	6.46	76.33	89.04	12.71	70.50	70.71	0.21
대전노은	대전중앙청과(주)	89.81	92.17	2.36	88.79	95.96	7.17	90.83	88.38	-2.45
대전노은	대전원협노은(공)	79.96	79.08	-0.88	84.25	89.33	5.08	75.67	68.83	-6.84
울산	울산중앙청과시정(주)	80.52	88.04	7.52	79.08	90.00	10.92	81.96	86.08	4.12
울산	울산원협(공)	74.13	72.17	-1.96	77.67	74.13	-3.54	70.58	70.22	-0.36
경기구리	구리청과(주)	74.27	70.92	-3.35	85.42	81.88	-3.54	63.13	59.96	-3.17
경기구리	(주)인터넷청과	76.78	68.52	-8.26	79.21	86.75	7.54	74.35	50.29	-24.06
경기구리	농협구리(공)	72.04	72.55	0.51	75.46	76.38	0.92	68.63	68.73	0.11
경기수원	수원청과물(주)	71.21	75.08	3.87	74.83	79.83	5.00	67.58	70.33	2.75



II. 평가결과(총평)

구분		종합만족도			출하주 만족도			중도매인 만족도		
		'17(a)	'18(b)	b-a	'17(a)	'18(b)	b-a	'17(a)	'18(b)	b-a
경기수원	경기청과(주)	69.29	67.00	-2.29	80.25	65.67	-14.58	58.33	68.33	10.00
경기수원	수원원협(공)	66.92	61.47	-5.45	76.00	68.92	-7.08	57.83	54.03	-3.80
경기안양	안양원협(공)	72.04	73.55	1.51	87.75	96.17	8.42	56.33	50.93	-5.40
경기안산	안산농산물(주)	74.81	74.01	-0.80	82.67	82.92	0.25	66.94	65.10	-1.84
경기안산	농협안산(공)	69.21	64.01	-5.20	71.17	68.58	-2.59	67.25	59.44	-7.81
강원춘천	춘천중앙청과(주)	79.71	68.56	-11.15	84.58	70.25	-14.33	74.83	66.88	-7.95
강원춘천	춘천원협(공)	55.43	55.90	0.47	58.25	72.00	13.75	52.60	39.79	-12.81
강원강릉	(주)강릉농산물	69.42	68.17	-1.25	66.75	67.33	0.58	72.08	69.00	-3.08
강원원주	합동청과(주)	85.75	74.74	-11.01	79.75	87.92	8.17	91.75	61.56	-30.19
강원원주	원주원협(공)	71.29	60.88	-10.41	75.92	66.33	-9.59	66.67	55.42	-11.25
충북청주	청주청과시장(주)	67.58	76.71	9.13	68.83	86.67	17.84	66.33	66.75	0.42
충북청주	충북원협청주(공)	84.60	78.95	-5.65	91.33	82.17	-9.16	77.86	75.73	-2.13
충북충주	충주중원청과(주)	76.75	75.00	-1.75	84.42	91.50	7.08	69.08	58.50	-10.58
충북충주	충북원협충주(공)	74.46	76.96	2.50	83.58	82.75	-0.83	65.33	71.17	5.84
충남천안	천안청과(주)	69.67	78.83	9.16	72.83	84.33	11.50	66.50	73.33	6.83
충남천안	천안농협(공)	72.38	68.69	-3.69	76.33	81.67	5.34	68.42	55.71	-12.71
전북전주	전주청과물(주)	64.80	61.54	-3.26	79.83	79.25	-0.58	49.76	43.83	-5.93
전북전주	전주원협(공)	80.58	69.08	-11.50	76.17	77.67	1.50	85.00	60.49	-24.51
전북익산	(협자)이리청과회사	89.79	66.63	-23.16	84.25	75.92	-8.33	95.33	57.33	-38.00
전북익산	익산원협(공)	82.71	76.83	-5.88	89.50	87.75	-1.75	75.92	65.92	-10.00
전북정읍	정일청과(주)	74.25	79.14	4.89	78.33	82.17	3.84	70.17	76.11	5.94
전북정읍	정읍원협(공)	79.49	77.94	-1.55	73.00	70.25	-2.75	85.97	85.63	-0.34
전남순천	순천남도청과(주)	72.71	68.37	-4.34	73.92	71.50	-2.42	71.50	65.24	-6.26
전남순천	남일청과(주)	80.94	80.69	-0.25	83.33	79.17	-4.16	78.54	82.22	3.68
전남순천	순천원협(공)	76.63	76.21	-0.42	81.25	86.42	5.17	72.00	66.00	-6.00
경북안동	안동청과(협자)	79.83	69.13	-10.70	81.67	72.50	-9.17	78.00	65.75	-12.25
경북안동	안동농협(공)	83.63	76.67	-6.96	87.17	74.50	-12.67	80.08	78.83	-1.25
경북구미	구미중앙청과(주)	80.75	76.58	-4.17	82.33	81.42	-0.91	79.17	71.75	-7.42
경북구미	구미농협(공)	77.79	63.94	-13.85	84.33	71.33	-13.00	71.25	56.55	-14.70
경북포항	포항청과(주)	88.58	86.88	-1.70	86.00	85.08	-0.92	91.17	88.67	-2.50
경북포항	대경북농협(협공)	72.05	70.18	-1.87	68.58	73.42	4.84	75.52	66.94	-8.58
경북포항	포항농협(공)	78.32	73.54	-4.78	73.67	90.08	16.41	82.98	57.00	-25.98
경상남도	(주)창원청과시장	67.02	66.31	-0.71	77.75	86.50	8.75	56.30	46.11	-10.19
경상남도	농협창원(공)	65.46	67.11	1.65	69.92	78.50	8.58	61.00	55.71	-5.29
경상남도	마산청과시장(주)	81.13	69.92	-11.21	83.08	81.08	-2.00	79.17	58.75	-20.42
경상남도	창원원협(공)	70.67	71.88	1.21	81.58	78.50	-3.08	59.75	65.25	5.50
경남진주	진주중앙청과(주)	75.79	68.63	-7.16	72.25	83.25	11.00	79.33	54.00	-25.33
경남진주	진주농협(공)	74.74	77.54	2.80	80.17	81.83	1.66	69.31	73.25	3.94

나. 개설자 자율지표

□ 개설자 자율지표 실적노력

<요약>

- 개설자 자율지표는 시장별 특수한 상황을 반영하여 개설자가 자율적으로 2개 지표 이상 지표별 평가내용과 배점기준을 정하여 개설자가 자체 평가
 - * 개설자 자율지표 강화 : ('17) 5점 → ('18) 8점 (+3점)
 - * 5구간 배점기준 : 100%(8점), 90%(7.2점), 70%(5.6점), 50%(4.0점), 40%(3.2점)

- 전체 평균득점은 100점 만점 기준으로 환산시 전체평균은 89.6점으로 군별로는 2군(93.4점) > 3군(87.1점) > 1군(84.3점) 순으로 나타남



- 개설자가 자율적으로 선정한 도매시장 법인(공판장)의 자율지표 실천노력에 대한 평가결과, 평가대상 81개 법인·공판장 중 8점 만점이 39개소, 7점 20개소, 4점 이하가 6개소로 73%(59개소)가 7점 이상으로 나타남

<개설자 자율지표 실천노력 득점 분포>

구분	8점	7점	6점	5점	4점 이하	계
1, 2군	18	16	3	4	1	42
3군	21	4	5	4	5	39
계(개소)	39	20	8	8	6	81



2018년 개설자가 선정한 자율지표 평가항목

구분	평가지표	구분	평가지표
서울 가락	1. 질서, 환경 관리 노력도(5점) 2. 농산물 거래 투명성 및 신뢰도(3점)	안산	1. 도매시장법인의 자율정비 실적(5점) 2. 유통종사자 간 소통 노력(3점)
서울 강서	1. 시장질서 관리노력도(3점) 2. 농산물 거래 투명성 및 신뢰도(4점) 3. 사회적 기여도(1점)	춘천	1. 춘천지역농산물 거래실적 향상도(5점) 2. 도매시장법인(공판장)봉사활동실적(3점)
부산 엄궁	1. 거래물량 향상도(4점) 2. 개설자 주관 유통교육 참여율(4점)	원주	1. 관리사무소 지시사항 이행 노력도(4점) 2. 지역사회 기여도(기부금 증가율)(4점)
부산 반여	1. 도매시장법인(공판장) 지역사회공헌 활동(4점) 2. 개설자 주관 중도매인 교육 참여 노력도(4점)	청주	1. 생산지 우수농산물 확보 및 추진노력(3점) 2. 중도매인 교육 참여 실적(3점) 3. 직원의 복지 및 사기진작 노력(2점)
대구 북부	1. 도매시장 자율정비 실적(3점) 2. 시설물 안전관리 및 환경 관련 개선 노력(2점) 3. 관리사무소 지시사항 이행노력(3점)	충주	1. 개설자 주관교육 참여율(3점) 2. 도매시장 환경정비 노력(3점) 3. 우수 농산물 출하유치를 위한 노력(2점)
인천 구월	1. 매장환경 개선 등 시설투자 실적(4점) 2. 시장 유통종사자 기타교육 참여율(4점)	천안	1. 도매시장 유통거래질서 확립 및 운영 노력(5점) 2. 개설자와 법인의 협력체계 노력(3점)
인천 삼산	1. 거래실적 향상도(3점) 2. 표준하역비 법인부담 노력(3점) 3. 중도매인 전문성 제고(2점)	전주	1. 공정거래질서 확립을 위한 노력(4점) 2. 도매시장 환경정비 노력(4점)
광주 각화	1. 개설자 이행사항 점검결과(5점) 2. 법인 소속 중도매인 교육 참여율(3점)	익산	1. 정가·수의매매 확충 노력(5점) 2. 국내산 농산물 파렛트 출하확보노력(3점)
광주 서부	1. 거래질서 확립 및 환경관리(5점) 2. 중도매인 판매장려금 지급실적(3점)	정읍	1. 중도매인 교육실시(4점) 2. 시설물 안전관리 노력(4점)
대전 노은	1. 대고객 대상 법인(공판장) 홍보 노력(4점) 2. 우수 농산물 출하유치를 위한 노력(4점)	순천	1. 생산지 우수농산물 확보 및 추진 노력(3점) 2. 도매시장 환경정비 노력(5점)
대전 오정	1. 신규 중도매인 사이버교육 이수율(5점) 2. 휘발유 이륜차 정비실적(3점)	안동	1. 도매시장 거래질서 확립 및 운영 노력(5) 2. 개설자, 법인 간 협력체계 노력(3)
울산	1. 지역농산물 거래실적(금액) : 4점 2. 지역농산물 출하자 환원사업비율(4점)	구미	1. 중도매인 미수금 한도 초과비율(4점) 2. 투명한 시장운영을 위한 법인의 행정협조 사항(4점)
구리	1. 권장 거래물량 달성도(4점) 2. 도매시장 환경관리 개선(2점) 3. 지역사회 기여도(사회공헌 2점)	포항	1. 우수친환경 농산물 거래실적(3점) 2. 지역농산물 거래실적(2점)
수원	1. 도매시장법인(공판장)의 봉사활동 참여율(5점) 2. 도매시장법인(공판장)과의 소통 노력(3점)	창원 (팔용 내서)	1. 중도매인 미수금 관리(5점) 2. 판매원표 정정 관리(3점)
안양	1. 중도매인 교육 참여 실적(4점) 2. 산지 개척 및 출하지 유대 강화(4점)	진주	1. 주요 역점품목 목표 달성률(8점) - 원예농협 : 감귤(4점), 호박(4점) - 중앙청과 : 사과(4점), 배(4점)

□ 업무검사 결과

<요약>

- 거래질서의 유지, 유통업무종사자에 대한 지도·감독 등 도매시장의 공공성을 제고하기 위해 개설자가 농안법, 업무규정, 지정조건 등에 대한 업무검사를 실시 한 결과 다수의 도매법인 및 공판장이 전년과 유사한 지적을 받고 있어 이에 대한 재발 방지 노력이 필요함

- 개설자의 업무검사 결과, 다수의 도매법인 및 공판장이 전년과 유사한 지적을 받고 있으며, 3군의 경우 업무검사결과 지적사항 없음이 30개소로 나타남
- 평가 구간별 점수분포는 100~90점 37개소, 85~85점 없음, 75~70점 34개소, 65~50점 6개소, 50점미만 4개소가 있음

<업무검사결과 구간별 점수 분포>

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점미만	계
1, 2군	7	-	26	5	4	42
3군	30	-	8	1	-	39
계(개소)	37	-	34	6	4	81

개설자 업무검사결과 주요 지적사항(법인, 공판장)

구분	주요 지적사항
1군	경매 개시시각 미준수, 중도매인 업무정지 기간 중 경매참가 허용, 판매원표 정정보고 누락, 무자격자 경매참가 허용
2군	도매시장 임원변동 보고사항, 중도매인 미수금관리, 중도매인 보증금 및 이자 관리 판매원표 정정 승인 신청기간 준수, 판매원표 정정 감소노력 부족, 표준하역비 법인부담 업무 소홀, 표준송품장 활용도 제고 소홀, 출하대금 지급절차 부적정, 중도매인(매매참가인) 경매현장 인식표 미착용, 거래품목 위반, 중도매인 거래약정서 부적정
3군	표준송품장 관리 소홀, 판매원표 정정관리 철저, 표준송품장 기재사항 미비 표준하역비 지급 부주의, 경매사 임면신고 및 임면보고 의무 위반



2. 경영관리 부문

가. 경영관리 노력

□ 사업계획 수립 및 이행노력

<요약>

- 사업계획은 모든 도매법인과 공판장에서 매년 초 또는 전년도 말에 수립하며, 거래규모 · 조직유형 · 법인대표의 관심도 등에 따라 구체성과 충실도가 크게 차이가 남
 - 도매법인의 경우, 수도권 및 광역시에 위치한 법인은 사업계획의 충실도가 높은 편이나, 지방도매시장에 위치한 법인은 행정인력과 법인대표의 관심도가 낮아 계량목표 위주로 계획을 수립하여 충실도가 낮음
 - 공판장의 경우, 농협경제지주 공판장은 사업계획의 기본형태가 같고 계량목표와 중점과제별 추진계획을 상세히 수립하여 충실도가 높은 반면, 대부분의 지역농협이나 원협공판장은 조합의 사업계획 및 수지 예산에 공판사업 업무계획을 포함하여 수립함으로써 충실도가 낮음
- 이행실적은 대부분의 도매법인과 공판장에서 사업계획과 연계하지 않고 통상적 단위업무의 추진결과를 계량위주로 제시하여 구체성과 다양성에서 사업계획에 미치지 못하나, 일부 도매법인에서는 사업계획에 대비하여 이행과정과 결과를 상세히 제시하여 사업계획의 이행노력 정도와 성과를 명확하게 보여줌

- 평가결과는 90점 이상 2개소, 85~80점 2개소, 75~70점 27개소, 65~60점 45개소 50점미만 5개소로 나타남

<사업계획 수립 이행노력 구간별 평가점수 분포>

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점 미만	계
1, 2군	2	1	23	16	-	42
3군	-	1	4	29	5	39
계(개소)	2	2	27	45	5	81

3. 주요사업 부문

가. 물량집하분산 노력

□ 물량집하활동노력

<요약>

- 도매법인(공판장)의 특성에 따라 신규 출하처 개발, 출하약정 체결, 위탁 수수료 조정, 출하장려금 우대, 출하선도금 지원, 출하가격보장제 MOU체결, 홍보, 환경조성 등 다양한 인센티브 제공 등을 통해 집하활동을 수행하고 있어 전반적으로 우수함
- 물량집하활동 노력에 대한 계획은 대체로 연간사업계획에 포함하여 수립하고 있으나, 그 내용이 단순하며, 실제 이루어지는 활동들을 포함한 세부 추진 계획을 수립할 필요가 있음

○ 물량집하활동 노력 평가결과 구간별 평가점수 분포는 1군은 6개 법인·공판장 모두 90점 이상으로 우수하며, 2군은 80점 이상이 72%(26개소)

- 90점 이상 매우양호 : (주)중앙청과, 대아청과(주), (주)경인농산 등 23개소

<물량집하활동 노력 구간별 점수 분포현황>

구분	100~90점	85~80점	75~70점	65~50점	50점 미만	계
1군	6	-	-	-	-	6
2군	17	9	7	3	-	36
계(개소)	23	9	7	3	-	42

* '17년부터 기타시 권역(3군)은 물량집하활동노력 지표 제외됨

<물량집하활동노력 우수 추진사례>

● 물량집하활동 노력에 있어서, 분야(채소,과일)별 업무계획(17.12)을 수립하고 절임배추 유치를 위해 위탁수수료를 3%로 인하, 배 미국수출로 장외 거래물량 신규유치, 산지출장(435회) 및 신규출하약정 확대(357건→394건), 명절 성수품(사과,배,배추,무)에 대한 특별장려금(32백만원) 지급 및 기사 대기소 마련, 파렛트 단위 출하단체에 목재 파렛트 무상 지원(2,905매)으로 파렛트 출하 실적 55.3% 증가, 수박 출하자 편의를 위해 외부 선별장(충북진천) 운영, 18.9부터 출하자 경락정보 실시간 제공(카톡,문자), 회사 신문광고(9회,17백만원) 및 농업전문지 홍보 배너광고, 출하장려금 다양화 지급, 손실보전금 집행(2.6억원), 출하선도금 지급(7.4억원) 등 전반적으로 매우 우수함 / **서울가락 (주)중앙청과**

[18년08월28일 가락 / (주)중앙청과 경락결과 알림]
 ● 생산자 : 김성호 님
 ● 품 목 : 생프로그(수입)
 ● 중 량 : 2kg
 ● 등 급 : V2L(특)
 ● 수 량 : 25
 ● 경락가 : 25,500원
 ● 중앙산지번호 : 120301-022115

항상 저희 중앙청과를 이용해주셔서 감사드립니다. 출하자들의 농산물 판매에 최선을 다하겠습니다. (주)중앙청과 임직원 일동

[안내사항]
 - 자세한 사항은 <https://www.ejoonjang.co.kr>
 (회원가입 필요) 또는 ☎ 02-3435-3753에서 확인 가능합니다.





<물량집하활동노력 우수 추진사례>

- 물량집하활동 노력에 있어서, 산지집하활동 및 출하자 보호 사항을 연간사업계획(17.12)에 포함하여 수립하고 출하선도금 확대(8%증) 및 장려금 지급소멸기준 완화, 출하손실보전금 지원 확대(133%증), 출하장려금 지급율 증가(0.38%→0.46%), 설. 추석 명절기간 수급안정 일환으로 특별출하장려금 지원(30백만원), 절임배추 수수료를 인하(6%→4%), 총각무 하차거래. 포장화에 따른 하역비 지원(167백만원), 신규 출하처 개발 실적 확대(101건→141건), 18.6부터 품목 간 경매참여 제한 해제(배추,무)홍보로 타매장 품목 거래 실적(12억원), 대아청과 블로그 콘텐츠 개선, 파렛트 하차거래 산지 교육 지도(11회), 월동무 출하자(108명)에 치수(갯수) 구분 출하도록 홍보(문자서비스), 배추 비규격망 물량 조사 및 회송조치(월2회), 농약허용기준 강화(PLS) 산지 교육지도 및 홍보(문자, 우편, 게시 등), 1사1촌 자매결연 지역(4곳) 농산물 집중 유치(12천톤), 경영사업으로 매수한 마늘 거래금액 확대(39억원→50억원) 등 전반적으로 매우 우수함 / **서울가락 대아청과(주)**
- 물량집하활동 노력에 있어서, 물량산지 집하계획이 포함된 연간 사업계획(18.1)을 수립하고, 규격출 출하품 출하 우대노력으로 표준하역비율 상승(8.3→21.8%), 표준하역비 금액증대 (70→181백만원), 출하선도금(420백만원) 지급 출하처의 출하이행액 77억원(약정금액 대비 151%상승), 우수출하주에 출하장려금 우대, 최우수 출하주에 출하유치비 지원(28백만원), 명절 및 성수기 수급대책 수립(상황반 운영, 임시경매장 운영), 신규 출하처 개발(572개소), 산지출장 강화 및 산지 지도 (65→122건), 경인농산 전용 '카카오톡 플러스 친구 서비스'오픈 홍보, 고품질, 우수 품목 시장 내 현수막 홍보(4건), PLS제도 홍보, 산지조직 MOU체결(6→5개소), 양파스포장 작업장 시설운영, 출하처에 물류기기(파렛트300개, 버섯플라스틱상자 200개) 및 하역장비 지원, 지역농산물 유치를 위해 영업조 편성 산지활동 실시(42회), 손실보전금 및 출하장려금 지원 확대, 지정판매장(로컬푸드 지정 거래장소) 운영, 지역출하처 확대(595→627개소), 지역농산물 유치 실적 확대(8,492→8,713톤), 계약 대파 우선판매로 물량 확대(487→601톤) 등 전반적으로 매우 우수함 / **인천삼산 (주)경인농산**

□ 거래규모 확대

<요약>

- `18년 청과부류 공영도매시장 상장거래량은 5,994천톤으로 최근 3개년 평균 목표대비 △3.1% 감소하였으나, 상장거래금액(10조2.4천억)은 목표대비 2.3% 증가

*** 3개년 전체 평균 상장거래규모(`15~`17) : 6,185천톤 / 10조2백억원**

- 물량 목표(백만톤) : 6.2(국산 5.7, 수입 0.46) / (`18실적) 6.0(국산 5.5, 수입 0.46)
- 거래액목표(천억) : 10조0.2(국산 9조1.5, 수입8.7) / (`18실적) 10조2.4(국산 9조3.6, 수입 8.8)

- `18년 거래물량에 대한 국내산 목표(최근 3개년평균)대비 달성률은 1군(97.5%), 2군(97.5%), 3군(96.6%)이며, 수입산은 목표대비 달성률 1군(103.3%), 2군(100.5%), 3군(98.5%) 순임

- 110%이상 달성(국내산) : 포항농협(공), (합자)이리청과회사, 안양원협(공), 대전원원노은(공) 안동청과(합자) 등 5개소

<도매시장 법인·공판장의 상장거래량 목표대비 달성률>

<국내산>							<수입산>						
구분	110% 이상	100-110%미만	90-100%미만	80-90%미만	80% 미만	계	구분	110% 이상	100-110%미만	90-100%미만	80-90%미만	80% 미만	계
1, 2군	1	5	31	5	-	42	1, 2군	10	11	12	6	3	42
3군	4	6	17	11	1	39	3군	11	6	12	5	5	39
개선계	5	11	48	16	1	81	개선계	21	17	24	11	8	81

- '18년 거래금액에 대한 국내산 목표(최근 3개년평균)대비 달성률은 3군 (102.5%)>1군(102.3%)>2군(102.1%) 순이며, 수입산은 목표대비 달성률 1군 (102.3%), 2군, 3군이 각각 (100.3%)을 달성함
- 110%이상 달성(국내산) : 포항농협(공), 안양원협(공), 대전원협노은(공), (합자)이리청과회사, 안동청과(합자), 안동농협(공), 남일청과(주), 포항청과(주)등 8개소

<도매시장법인의 상장거래액 목표대비 달성률>

<국내산>							<수입산>						
구분	110% 이상	100-110%미만	90-100%미만	80-90%미만	80% 미만	계	구분	110% 이상	100-110%미만	90-100%미만	80-90%미만	80% 미만	계
1. 2군	1	27	14	-	-	42	1. 2군	12	7	14	4	5	42
3군	7	13	18	1	-	39	3군	12	7	8	7	5	39
개선계	8	40	32	1	-	81	개선계	24	14	22	11	10	81

□ 물량유치를 위한 산지지원

<요약>

- 도매시장 법인·공판장의 안정적인 산지 출하기반 확보를 위하여 출하선도금, 출하장려금, 손실보전금, 포장재, 파렛트 등 산지지원 강화로 산지 지원 규모가 지속적으로 증가하고 있는지를 평가하는 지표로 평가결과 전년대비 감소

- 출하선도금 / 총거래액 : ('17) 1.18% → ('18) 1.11%(0.07%p↓)
- 산지지원 / 위탁수수료 : ('17) 14.2% → ('18) 11.1% (3.1%p↓)

- '18년 출하선도금 지원실적은 전년대비 4.7% 감소한 1,138억원으로, 총 거래액 10조 2,403억원 대비 지원비율은 1.11%로 전년대비 소폭 감소함
- 군별 출하선도금 지원율은 3군(1.57%) > 1군(1.19%) > 2군(0.86%) 순으로 국내산 총 거래액 대비 지원액은 지방도매시장이 높게 나타남
- 선도금 지원실적(상위 5개소) : 서울청과(주), 안동농협(공), 대아청과(주) 등

공영도매시장 출하선도금 운영실적/ 단위 : 억원

구분	'17			'18			지원비율(%)	
	총거래액	지원액	평균지원액	총거래액	지원액	평균지원액	'17년	'18년
1군	36,208	462	76.9	37,150	443	73.8	1.28	1.19
2군	46,543	426	11.8	46,849	405	11.2	0.92	0.86
3군	18,054	307	7.9	18,404	290	7.4	1.70	1.57
계	100,805	1,194		102,403	1,138		1.18	1.11



- 위탁수수료 대비 군별 출하장려금 등 산지지원율은 2군(12.5%) > 1군(10.4%) > 3군(9.0%) 순으로 3군 시장은 전년대비 시설·장비 등 지원액이 큰 폭 감소
 - 상위 5개소 : 서울가락시장 도매법인(4개소), 광주원협(공)
- '18년 출하장려금, 시설·장비 등 지원액은 전년대비 160억 감소한 649억 원으로 위탁수수료 5,828억원 대비 11.1%로 전년대비 3.1%p 감소
 - 감소사유 : 시설·장비지원액이 전년대비(360억→177억, △183) 감소

공영도매시장 출하장려금 등 지원실적 / 단위 : 억원

구분	'17			'18			지원비율(%)	
	위탁수수료 (a)	지원액 (b)	평균지원액 (법인, 공판장)	위탁수수료 (c)	지원액 (d)	평균지원액 (법인, 공판장)	b/a	d/c
1군	1,773	186	31.0	1,801	187	31.2	10.5	10.4
2군	2,828	312	8.7	2,867	358	9.9	11.3	12.5
3군	1,098	311	8.0	1,160	104	2.7	28.3	9.0
계	5,699	809		5,828	649		14.2	11.1

- '18년 국내산 농산물 유통을 위한 산지조직(단체 등), 지자체 등과 MOU 또는 자매결연 건수는 488건으로 전년대비 37건 증가하였으나, 2년 연속 건수 없는 경우도 있음
 - MOU 체결 등 없음(2년연속) : 7개소(수원원협, 강릉농산물, 충북원협충주(공) 정읍원협(공), 구미·포항 농협(공), 진주중앙청과)

<'18 MOU 체결 등 자매결연 건수 / 단위 : 개소>

구분	1~2군						3군					
	5건	4건	3건	2건	1건	계	5건	4건	3건	2건	1건	계
법인, 공판장 (개소수)	36	-	4	-	1	41	12	2	7	8	5	34

□ 협력마케팅 노력

<요약>

- 협력마케팅 노력의 경우 기존 경매사 업무가 확대되는 것으로서 전담부서를 설치하여 추진하는 도매법인(공판장)의 경우 실적이 우수하게 나타남.
- 각 도매법인(공판장)의 특성에 따라 중도매인 거래처 알선, 구매자(마트) 초청 간담회 개최, 마케팅 담당 직원의 정기적인 중도매인 거래처 점장 방문 마케팅 활동, 대형 매매참가인에 대한 맞춤형 협력사업 추진 등 그 실적이 다양하게 나타나고 있음.
- 협력마케팅 계획은 대체로 도매법인(공판장)의 연간사업계획에 포함되어 있으나, 그 내용이 단순하며 실제 이루어지는 활동들을 포함한 세부추진 계획을 수립할 필요가 있음.

● 총거래액 :('17) 100,685억원 → ('18) 102,403억원 *시장도매인, 상장예외 제외
 ● 판매장려금 지원 : ('17) 910억원, 0.9% → ('18) 929억원, 0.9%
 ● 중도매인 홍보비 지원 : ('17) 85억, 0.08% → ('18) 138억, 0.13%

- 중도매인 등과 협력마케팅을 통한 물량분산 제고노력도 평가결과 구간별 점수는 최상위 90점 이상 16개소 등

- 90점 이상 매우양호 : 동화청과(주), 농협강서(공) 등 16개소

<물량분산 제고를 위한 협력마케팅 노력도>

구분	90점 이상	85~80점	75~70점	65~50점	50점미만	계
1군	6	-	-	-	-	6
2군	10	11	6	9	-	36
계(개소)	16	11	6	9	-	42

*3군 시장은 비계량 평가 제외

- '18년도 지원한 판매장려금 지원액은 929억원(전년 910억원)으로 전년 대비 2.1% 증가하였으며, 총 거래액 대비 3군 도매시장이 높게 나타남

- 군별 도매시장법인(공판장)의 판매장려금 지원실적은 3군(1.19%), 2군 (1.01%), 1군(0.63%) 순임

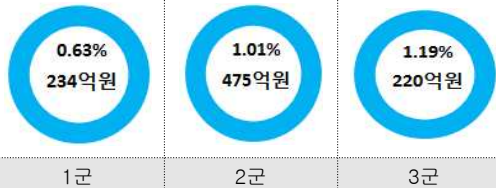
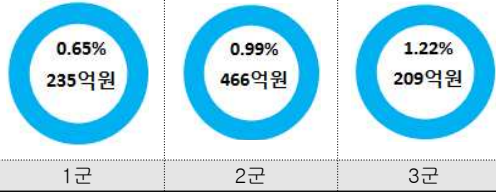
*지원비율 상위 5개소 : 충북원협청주(공), 진주농협(공), 안동농협(공)
 청주청과시장(주), 대구경북농금농협포항(공)



공영도매시장 판매장려금 지원실적 / 단위 : 억원

<17년 / 단위 : 억원>				
구분	총거래액 (a)	지원액 (b)	지원비율 (b/a)	평균 (법인,공판장)
1군	36,208	235	0.65	39.2
2군	46,543	466	0.99	12.9
3군	18,054	209	1.22	5.4
계	100,805	910	0.91	11.2

<18년 / 단위 : 억원>				
구분	총거래액 (a)	지원액 (b)	지원비율 (b/a, %)	평균 (법인,공판장)
1군	37,150	234	0.63	39.0
2군	46,849	475	1.01	13.2
3군	18,404	220	1.19	5.6
계	102,403	929	0.91	11.5



○ '18년도 지원한 중도매인 협력마케팅 지원액은 138억원(전년 85억원)으로 전년 대비 62.4% 큰 폭으로 증가하였으며, 총 거래액 대비 3군 도매시장이 높게 나타남

* 3군 도매시장 증가사유 : 농협공판장의 운전자금 등 지원으로 큰 폭 증가

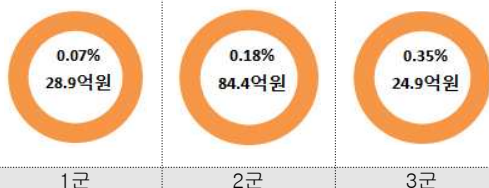
- 군별 도매시장법인(공판장)의 중도매인 협력마케팅 지원실적은 3군(0.35%) 2군(0.18%), 1군(0.07%)순임

*지원비율 상위 5개소 : 진주농협(공), 광주청과부류판매(주), 대구중앙청과(주) 포항농협(공), (주)경인농산

중도매인에 대한 홍보비 등 협력마케팅 지원실적 / 단위 : 억원

<17년 / 단위 : 억원>				
구분	총거래액 (a)	지원액 (b)	지원비율 (b/a)	평균 (법인,공판장)
1군	36,208	22.5	0.06	3.7
2군	46,543	52.2	0.11	1.4
3군	18,054	10.2	0.06	0.3
계	100,805	84.8	0.08	1.0

<18년 / 단위 : 억원>				
구분	총거래액 (a)	지원액 (b)	지원비율 (b/a, %)	평균 (법인,공판장)
1군	37,150	28.9	0.07	4.8
2군	46,849	84.4	0.18	2.3
3군	18,404	24.9	0.35	0.6
계	102,403	138.2	0.13	1.7



<협력마케팅 노력 우수 추진사례>

- 협력마케팅 노력에 있어서, 물량분산 확대 지원 사항을 연간사업계획('17.1)에 포함하여 수립하고, 중도매인 미수금 관리 완화조치(23업체, 29억원), 중도매인 목표달성시 판매장려금 우대 추가지급(461백만원), 신규 영입상인 3개년간 우대지원금 지원(11업체 336백만원), 신규 중도매인 및 매창인 발굴(7명), 신규 매창인 3곳과 협업사업 추진(5.8억원), 퍼스프 및 CJ프레시웨이 협업사업 확대(70억원), 출하자 풀내음으로부터 매수하여 매창인3곳에 공급(12.5억원), 중도매인의 지방도매시장 전송거래 지원을 통한 실적 확대(33.2억원), 품목별 거래상인 간담회(매월1회 및 연 2회), 설.추석 명절기간 수급안정대책 참여 특별장려금 지원(13백만원), 온라인업체와 동화청과 공동브랜드 상품(허그프레쉬)개발 및 런칭, 경영사업인 물류센터 광주 이전으로 중도매인에 소분.보관.물류 영업지원 개선, 정가·수의매매 대량 거래처 담당조직 및 담당자 지정 운영 등 전반적으로 매우 우수함 / **서울가락 동화청과(주)**
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 내용이 연간사업계획 ('18.1)에 포함되어 있으며, 소비지마케팅 강화를 위한 「협력마케팅 TF팀」 신설 및 「전담직원」 운용(18.1), 지역농협 하나로마트 7개소 및 식자재업체 발굴(4개소)하여 중도매인 거래처 알선, 중도매인 장려금 지급률 구간조정 및 성장장려금 신규도입, 중도매인(매창인) 신규 영입(2건), 협력마케팅으로 기존 거래처에 대한 공급정보와 품목 확대로 물량 공급 확대 및 고단가 편의점에 신규공급, 농협 택배 경영사업을 통한 중도매인 택배비용 절감 지원, 중도매인과의 유대강화를 위한 행사지원 및 포상(7백만원), 중도매인과의 동반 출장을 통한 산지 협력마케팅 추진(15회), 우수중도매인 표창, 유통정보 제공을 위한 농업전문지 지원, 우수중도매인 건강검진비 지원, 중도매인-공판장 협력마케팅을 위한 팀빌딩 결의 대회(18.4) 등 전반적으로 매우 우수함 / **서울 강서농협(공)**

□ 정가·수의매매 활성화 노력

<요약>

- ◎ 대부분의 도매법인과 공판장에서 정가·수의매매활성화 계획을 연간사업계획에 포함하거나 별도의 단위계획으로 수립하지만 계획이 없는 곳도 소수 있으며, 계획이 충실할수록 이행실적도 양호한 경향을 보이므로 계획을 내실 있게 작성할 수 있도록 지도가 필요함

■ 계획수립 유형 : 연간계획 포함 19개소, 별도계획 수립 20개소

계획 미수립 3개소(광주중앙청과, 광주원협, 대전중앙청과)

- ◎ 도매시장 법인, 공판장의 정가·수의매매 예약정보제공 시스템 활용실적은 매우 낮은 수준으로 시스템을 활용한 거래 정착노력이 요구됨

➡ '18년 국내산 정가·수의매매 비율은 18.7%로 전년대비 0.5%p 증가

* ('17) 18.2% → ('18) 18.7% (0.5%p ↑)

* ('18실적) 1,037천톤 ÷ (최근 3개년평균 목표물량) 945천톤 =109.7%

➡ 국내산 10대 전략품목 정가·수의매매실적 : ('17)399,749톤 → ('18) 417,266(4.4%)

* 10%이상증가토마토, 수박, 감귤, 절임배추, 양파등5개 품목 풋고추, 감자, 사과, 배, 버섯 등 5개 품목은 감소

- '18년도 국내산 농산물 상장거래물량 553만톤 중 정가·수의매매 거래물량은 104만톤으로 정가·수의매매 비중 18.7%



<국내산 농산물 정가·수의매매 거래실적>

(단위 : 톤)

구 분	2017년			2018		
	국산전체	정가수의	비율(%)	국산전체	정가수의	비율(%)
1군	2,011,779	230,221	11.4	1,978,035	236,223	11.9
2군	2,648,008	558,267	21.1	2,576,450	565,099	21.9
3군	979,759	236,873	24.2	972,286	236,133	24.3
계	5,639,546	1,025,361	18.2	5,526,771	1,037,455	18.7

*2018년 농수산물도매시장 통계연보 기준(2019.9)

- 도매시장 법인·공판장의 '18년 정가·수의매매 목표(최근 3개년 평균) 달성률은 3군(117.1%) > 2군(109.0%) > 1군(104.6%)순으로 3군 지방도매시장의 달성도가 높으며, 서울 및 광역수도권시장은 상대적으로 낮게 나타남

<군별 정가·수의 매매 목표대비 달성률/ 법인(공판장)>						
구분	110%이상	100~110%미만	90~100%미만	80~ 90%미만	80% 미만	계
1군	1	4	-	1	-	6
2군	21	4	4	2	5	36
3군	21	6	2	4	6	39
계(개소)	43	14	6	7	11	81

<도매시장별 정가·수의매매 거래비율 분포(국산)>						
구 분	0~10%	11~15%	16~20%	21~25%	26%~30%	31% 이상
도매시장	천안포항	대전오정, 광주서부, 서울가락, 광주각화, 구미, 순천	서울강서, 서울팔용, 서울충주, 서울전주	익산, 안동, 대전노은, 부산남영, 부산염곡, 진주, 구리, 창원내서, 창원삼월, 인천천구	대구, 청주, 원주, 정읍	춘천, 안양, 울산, 안성, 수원
계(32개소)	2	6	4	10	4	6

- 군별 도매시장법인의 10대 전략품목에 대한 정가·수의매매 전년대비 20%이상 달성한 품목수는 8~9개 품목으로 소폭 증가

- 20%이상 달성 품목수(1, 2군) : ('17) 177개 품목 → ('18) 186개 품목(+9)
- 20%이상 달성 품목수(3군) : ('17) 146개 품목 → ('18) 154개 품목(+8)

<10대 전략품목 정가수의매매 목표 달성률 분포>

구분	80%이상	60~80% 미만	40~60% 미만	20~40% 미만	20% 미만	계
1군	1	1	3	1	-	6
2군	4	8	12	10	2	36
3군	3	10	11	8	7	39
계(개소)	8	19	26	19	9	81

- 정가·수의매매 활용노력도 구간별 점수는 90점 이상 3개소, 80~85점이 6개소로 대부분의 60~75점대가 19개소로 도매법인과 공판장에서 정가·수의매매 활성화 계획을 연간사업계획에 포함하거나 별도의 단위계획으로 수립하지만 계획이 없는 곳도 소수 있음

- 90점 이상 매우양호 : 효성청과(주), (주)부평농산, 농협강서(공) 등 3개소
- 계획 미수립(3개소) : 광주중앙청과(주), 광주원협(공), 대전중앙청과(주)

<정가·수의매매 활용노력 구간별 점수 분포>

구분	90점 이상	85~80점	75~70점	65~50점	50점미만	계
1군	-	3	3	-	-	6
2군	3	3	12	16	2	36
계(개소)	3	6	15	16	2	42

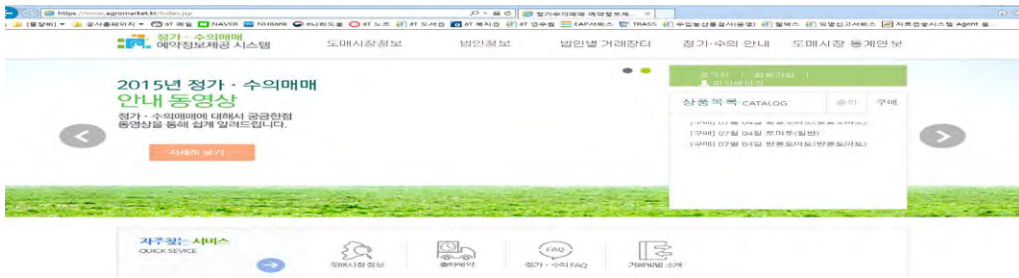
- 도매시장법인의 정가·수의매매 예약정보제공 시스템 활용실적은 매우 낮은 수준으로 평가결과 시스템을 활용한 거래 정착노력이 요구됨

㉠ 정가·수의매매 예약거래 시스템 활용노력 매우양호(법인, 공판장)

- *1,2군: 서울청과(주), 대양청과(주), 울산중앙청과(주), 인천원협구월(공), 두레청과(주)
- *3군 : 안동농협(공), 춘천중앙청과(주), 충북원농협청주(공)

- 정가·수의매매 예약거래 정보제공 시스템 활용실적 없음 : 57개소

***정가수의매매 예약정보제공시스템 (<https://www.agromarket.kr>)**



<정가수의매매 시스템 활용도 구간별 점수 분포>

구분	90점 이상	85~80점	75~70점	65~50점	45~50점	실적 없음	계
1, 2군	5	-	2	7	6	22	42
3군	2	-	1	-	1	35	39
계(개소)	7	-	3	7	7	57	81



<정가·수의매매활용노력 우수 추진사례>

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 18년 연간계획('18.1)에 정가·수의매매 활성화를 포함하여 수립하고, 홍수출하로 가격하락 참외를 소포장 정가·수의매매로 23개 사업장에 공급하여 매출 증대(61→195백만원) 및 출하자 수취가 제고(13/10kg→8천원/5kg박스), 사과·배 봉지상품을 개발 10개 사업장에 정가거래 공급하여 수취가격 제고(배:경매16천원/10kg→정가수의 4천원/2kg/사과 경매19천원/15kg→정가수의2.8천원/1.8kg), 양파 소포장 및 버트백 소포장 정가수의 공급(218톤), 명절 과일류 정가수의전용상품 개발 공급 확대(493→521백만원), 산지협의를 통한 마늘 정가수의 규모 확대(1,217→1,445톤), 산지 출하조직(7개소)에 대한 출하비용지원(68백만원), 감마늘 정가거래 특별지원(47백만원), 경매사 정가수의 교육참여(4회), 정가수의 품목(바나나) 품평회 등 조치실적이 다양하고 매우 양호 / **농협 강서공판장**
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 18년 사업계획('18.3)에 포함하여 정가·수의매매 활성화계획을 수립하고, 대량수요처 정가·수의매매 요구품목(대파)의 산지개발을 위해 '18.3월에 주산지 3개 시군을 집중 탐사하여 출하조직을 발굴하고, 원물작업을 파렛트로 전환하여 작업 효율화 및 경비 절감하고 수수료율을 대폭 인하(6→2%)하여 출하자가 수용할 수 있는 거래조건을 제시하여 국산 대파 정가·수의매매 실적 전년 대비 367%(412→1,550톤) 확대하였고, 버섯에 대한 수수료 인하(6→4%), 출하장려금 지원(125백만원), SNS를 통한 실시간 정보공유로 출하조직과의 신뢰 관계를 쌓아 18년 거래실적을 증대(24,262→27,282톤)시켜 국내산 정가·수의매매 비율도 전년보다 상승(21.90→23.86%)했으며, 한국 농업마이스터 협회(경북지회)와 MOU를 체결하고 전문식자재업체와 함께 지역농산물 정가수의매매 기획전을 추진하는 등 사업영역 확대를 위해 지속적으로 노력하고 있어 전반적 업무실적이 매우 양호 / **대구북부 효성청과**
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 18년 정가·수의매매 확대 및 활성화 계획('17.12)을 4개 항목(목표달성·운영체계·확대방안·활성화)에 대해 수립하고 정가·수의매매TF팀(4명) 주도하에 경매사 별로 신규거래처 발굴 목표를 부여하고 참여 가능성 있는 출하처 명단을 작성·제공하여 집중 홍보(제도안내:2회·출장방문)함으로써 정가수의매매 참여조직 확대(48→73개소), 전자거래 가능품목(굴)을 발굴하여 중도매인과 납품처(2개소) 개발 연계판매(12톤), 정가수의 MOU(3품목/2개소)를 체결하여 거래물량 확대(79→219톤), 신규 출하처 손실보전(540만원/9개소), 정가수의 실적향상 중도매인(4명) 저온창고 우선배정 및 한도 확대로 실적 향상(364→519톤), 정가수의 합동간담회(45명:작목반·법인·중도매인), 전자거래·정가수의활성화워크샵(24명:법인·출하처·중도매인), 정가수의집중관리정례전략회의(월2회), 중도매인 월례회의전 30분 교육, 유찰 건을 정가수의매매로 전환, 실적 우수경매사 포상(2명/100만원), 정가수의거래분쟁조정위원회 운영 손실차액 심의보상(930만원) 등 조치실적이 다양하며 국내산 정가·수의매매 비율도 전년보다 상승(21.80→25.96%)하여 전반적으로 매우 양호 / **인천삼산 부평농산**

나. 공정거래질서 노력

□ 경영정보 공시노력

<요약>

- 경영정보 공시 노력은 전년도와 비교하면 뚜렷이 향상되어 대다수의 도매법인(공판장)이 자사 홈페이지를 통해 농안법(제35조의2) 취지에 맞게 주주 및 임원현황과 변동사항, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있으나 일부 도매법인은 공시를 소홀히 하는 경우가 있어 개선이 필요함.

○ 평가점수 구간별 점수분포는 90점 이상 65개소, 85~80점 6개소, 75~70점 2개소, 60~50점 5개소, 50점미만 3개소로 나타남

- 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 경영사업현황, 재무제표 등의 경영정보 공시하여 전년대비 크게 개선된 법인(4개소)

: 부산중앙청과(주), 덕풍청과(주), 광주청과부류판매(주), 울산중앙청과시장(주)

경영정보공시노력 전년도 지적사항 개선결과

법인명	`17년 평가결과	`18년 평가결과 개선
덕풍청과(주)	개설자 게시판 공시확인 불가	자사 홈페이지에 임원,주주, 재무제표 등
광주청과부류시장(주)	자사 홈페이지 확인 불가	“
울산중앙청과시장(주)	자사 홈페이지 확인 불가	“
부산중앙청과(주)	자사 홈페이지 주주현황은 미 공시	“
순천남도청과(주)	자사 홈페이지 임원, 주주현황 미 공시	임원현황 미 게시
전주청과물(주)	개설자 홈페이지 확인 불가	자사 홈페이지에 임원, 주주현황은 공시하였으나, 손익계산서 미 게시
청주청과시장(주)	주주 및 임원현황, 임원 변동사항 등은 게시되어 있으나 재무제표를 미 게시	경영정보를 공시하고 있으나, 홈페이지 회사소개 항목에 별도로 경영정보 공지항목 만들어 이용자 편의제고 필요

- 경영정보 미 공시 : 강서농협(공), 정일청과(주), 진주중앙청과(주)

<경영정보 공시노력 지표 점수 분포>

구분	90점이상	85~80점	75~70점	65~50점	50점미만	계
1, 2군	40	-	-	1	1	42
3군	25	6	2	4	2	39
계(개소)	65	6	2	5	3	81



□ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

<요약>

- 대부분 도매시장법인은 매년 사업계획에 원표 정정감소 계획을 포함하거나 별도의 판매원표 관리계획을 수립하고 있으며, 판매원표 정정관리시스템에 의한 정정내역을 전산관리하고 정정사유별 현황 분석 및 평가관리를 하고 있음. 또한 시장반입에서 정산과정의 출하주·하역반·경매사·중도매인 등에 대한 교육 및 계도, 상품성 검사 등을 실시하여 정정건수 감소 노력하여 거래의 신뢰성 제고에 기여하고 있는 것으로 판단됨
- 특히 다수의 도매법인들은 판매원표 정정감소가 수취가격 제고, 거래시간 축소, 안정적 품질관리 등 경영개선의 중요한 요인으로 인식하여 정정사유 세분화(인천 구월), 경매사 평가 시 정정건수 인사고과반영 및 우수 경매사 포상, 중도매인의 점포재배치 반영 및 거래한도 제한, 출하자 3진 아웃제 등 보다 적극적인 정정감소 방안이 도입되고 있음.
- 그러나 일부 도매시장법인들은 판매원표 관리 또는 정정감소 추진계획을 수립하지 않았거나 형식적이고 관리도 미흡하여 원표정정건수가 매년 큰 폭으로 증감하여 도매법인에 따라 총 경매건수 대비 1%미만에서 3%까지 매우 큰 편차를 보이고 있음
- 이상고온 등 외부요인에 의한 판매원표 정정건수 증가 외 중도매인의 고려화, 응찰기 노후화 등의 사유에 대하여 소비자 신뢰 확보 측면에서 도매법인별로 경매사, 중도매인, 하역반 등에 대한 교육 지도를 도매시장 단위 또는 도매법인 간 품목별 공동 교육 및 지도 등의 개선방안을 모색하여 원표 정정감소 노력의 효율성과 체계성 제고방안을 고려할 필요 있음

- 판매원표관리 및 정정감소노력 구간별 점수분포는 90점 이상 14개소, 85~80점 14개소, 75~70점 19개소, 65~50점 31개소, 50점미만 3개소임
- 95점 이상 매우양호 : 서울청과(주), (주)중앙청과, 농협반여(공), 인천원협구월(공) 안동농협(공) 등 5개소

<판매원표 관리 및 정정 감소노력 지표 점수 분포>

구분	90점이상	85~80점	75~70점	65~50점	50점미만	계
1, 2군	12	12	9	7	2	42
3군	2	2	10	24	1	39
계(개소)	14	14	19	31	3	81

○ 판매원표 정정감소율은 전년대비 2.5% 감소하여 대부분의 도매시장법인은 정정 현황을 분석, 중도매인 및 경매사 교육 등을 통해 거래의 신뢰도를 높이는 노력을 하고 있음

- 정정 건수 : ('17) 497,730건 → ('18) 485,090건(△12,640건, 2.5%↓)

<판매원표 관리 및 정정감소 노력 우수 추진사례>

- 판매원표 관리 및 정정 감소노력에 있어서, 원표관리 강화 및 정정 감소 계획(18.3)을 전년수준 정정률 유지(0.651%) 등 3개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하고, 원표 분기별 점검(부적정 18건 적출) 및 직원교육(4회), 판매원표 이미지시스템 구축 및 공정거래 탐지시스템 운영, 팀별·경매사별·품목별 정정을 관리, 중도매인 교육(11회), 정정률 감소 우수사원 포상(2명) 등의 세부추진계획에 대한 이행노력이 다양하고 구체적인 뿐 아니라 전년대비 정정건수 799건 감소, 총 경매건수 대비 정정률 0.03%p감소 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함 / **서울가락 서울청과(주)**
- 판매원표 관리 및 정정 감소노력에 있어서, 원표관리 강화 및 정정 감소 계획(18.3)을 4개 부문으로 구분하여 상세하게 수립하고, 경매과정 자체 점검 및 피드백 상장거래 실무자교육(4회), 원표 정정실적 인사평가반영, 경매전 무자격자 거래참여 차단, 상품하역 적치선 설정, 하역노조 태블릿PC보급 등 이행노력이 다양하고 구체적인 뿐만 아니라 전년대비 판매원표 정정건수 9.9%감소, 총 경매건수 대비 정정률 0.1%p감소 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함 / **서울가락 ㈜중앙청과**
- 판매원표 관리 및 정정 감소노력에 있어서, 18년도 판매원표 정정관리 계획(18.2)을 정정건수 전년대비 3%감소 등 3개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 경매사 평가 시 정정감소 노력 항목 추가, 중도매인 한도 평가 시 정정건수 항목 신설, 정정감소 경매사 교육(월1회) 및 중도매인 교육(4회) 등 세부추진계획에 대한 이행노력이 다양하고 구체적인 뿐 아니라 전년대비 판매원표 정정건수 4.6%(261건)감소, 총 경매건수 대비 정정률 0.01%감소 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함 / **농협반여(공)**
- 판매원표 관리 및 정정 감소노력에 있어서, 18년 판매원표 관리 및 정정감소계획(18.2)을 3개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 월1회 원표 정정내역 수시 감사, 중도매인별 정정신청 내역 분석 및 월별 직무교육, 경매전 상품성 평가, 경락가격 수정 시 전결권자 결재여부 1일 확인, 월2회 원표정정 담당자 교육, 신규중도매인 모의경매, 부류별 중도매인 담당경매사 지정 등 세부추진계획에 대한 이행노력이 다양하고 구체적인 뿐 아니라 전년대비 판매원표 정정건수 40.4%(245건)감소, 총 경매건수 대비 정정률 0.07%p 감소 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함 / **인천원협구월(공)**
- 판매원표 관리 및 정정 감소노력에 있어서, 18년도 재경매(판매원표 정정)감소 추진계획 ('18.1)을 4개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하고 부문별 세부 추진계획에 대한 이행노력도 정정건수 빈발 중도매인 1대1 상담 및 교육 및 출하주 3진 아웃제 시행, 주요 품목별 출하주 대상 생산 및 수확 후 관리 기술 교육(3회), 선별사 검품 역량강화 교육(주2회), 경매사 인사고과 반영, 중도매인 입찰제한 및 평가한도 반영 등 다양하고 구체적인 뿐 아니라 총 경매건수 대비 정정률 0.7% 수준 유지 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함 / **안동농협(공)**



□ 경매사 관리노력

<요약>

<1군, 2군>

- 대체로 신규경매사 확보를 위해 노력하면서 보조경매사 승격이나 내부직원의 경매사 자격시험 합격을 지원하고 있고 정가·수의매매 확대와 연계한 경매사 육성을 위해 우수사례 발표, 선진지 견학 및 공유, 멘토제 운영 등을 하고 있는 등 대체로 우수함
- 경매사 전문성 함양을 위한 외부교육에 있어서 연간계획에 따라 이행하고 있으나 일부 도매법인(공판장)에서는 교육 실적이 미흡하여 개선이 필요하며, 성과관리체계도 대체로 양호한 편이나 일부 미흡한 도매법인(공판장)에서는 개선 노력이 필요함

<3군>

- 신규경매사 확보가 쉽지 않기 때문에 대부분의 도매법인(공판장)에서는 자체 직원의 자격시험 지원에 힘쓰고 있으나 보다 적극적인 경매사 채용 노력이 필요함
- 경매사 전문성 함양을 위한 외부교육 실적이 없거나 미흡한 도매법인(공판장)이 있어 지속적인 개선 노력이 필요함
- 일부 지방 도매시장 도매법인의 경우 경매사 성과관리체계 구축이 되어 있지 않아 회사 규모에 맞는 적절한 성과관리 체계 구축이 필요함

- 경매사관리노력 구간별 평가점수 분포는 90점 이상 8개소, 85~80점 14개소, 75~70점 22개소, 65~50점 34개소, 50점 미만 3개소임

<경매사 관리노력 지표 평가점수 구간별 점수분포 현황>

구분	90점이상	85~80점	75~70점	65~50점	50점미만	계
1, 2군	7	12	12	10	1	42
3군	1	2	10	24	2	39
계(개소)	8	14	22	34	3	81

<경매사 관리노력 우수 추진사례>

- 2018년 경매사관리 종합계획(18.4)을 수립한 바 그 내용이 매우 우수하며, 신규경매사 채용 1명, 보조경매사 4명을 주경매사로 육성하고, 자격시험에 응시하는 내부직원에 대한 사내교육 및 모의고사 실시 등 지원으로 신규경매사 확보노력을 하였음. 정가·수의매매 확대와 연계하여 일본 선진지 견학(3회 23명) 및 영업부서직원에게 전달교육을 실시(4회)하였으며, 전문성 함양을 위해 경매업무종사자 38명에 실시한 외부교육 실적이 양호(38명)하며, KPI 평가기준에 의거 성과급 차등 지급, 매월 우수경매사 선정 포상 및 연말 종합평가 우수경매사 포상 실시 등 전반적으로 매우 우수함 / **서울가락 동화청과(주)**
- 임직원 역량 개발 계획(18.3)을 수립하여 채용전문사이트, 학교 연계, 박람회 참가 등 채용방법을 다양화하여 신규경매사 확보노력을 하였고, 보조경매사 6명을 신규경매사로 임면하고, 내부직원 5명이 자격시험에 합격하도록 지원하였음. 연간교육계획에 따라 실시한 경매사 외부교육 실적(44명중 43명)이 양호하며, 정가·수의매매 표준매뉴얼 활용한 자체교육, 정가·수의매매 우수사례(2건) 발표회 개최(18.12), 정가·수의매매 일본 도매시장 견학(3회), 경매사 업무성과에 따른 성과평가 및 우수경매사 특별승진(1명) 실시 등 전반적으로 우수함 / **서울가락 ㈜중앙청과**

- 18년 인력 육성 추진 계획(17.12)을 수립하고 내부직원 6명이 경매사 자격시험에 합격하도록 지원하여 그중 3명을 경매업무에 투입하는 등 경매사 확보노력을 하였음. 정가-수의매매 확대를 위해 정가수의 영업 스킬 등 교육을 실시(18.1)하고 품목별 부서별 정가-수의매매 전담경매사를 지정 운영함. 경매사 21명중 외부교육실적은 17명으로 비교적 양호하며 연말 성과에 따라 인센티브 지급하고 우수직원은 표창 및 포상을 실시하는 등 대체로 우수함 / **서울가락 대아청과(주)**
- 경매사 관리 육성 노력에 있어서, 대전공판장 직원(경매사) 운용 계획(18.1)을 수립하고, 신규 경매사 추가 확보(2명), 정가수의 본부 신설(5명), 무기계약직 전환 채용 및 정가수의 전담 배치(2명), 경매관련 경력 관리 시스템 개발, 경매사 전용 합숙소 신설, 정가-수의매매 기법 향상을 위한 대전지역 경매발전연구회 구성, 신규 경매사 정가-수의매매 및 경매 지도를 위한 멘토 지정(3명), 경매사 외부교육, 경매사 정가-수의매매, 마케팅 워크숍(18.11), 외부강사 초청 경매사 CS교육 실시, 경매사 성과평가 및 공판장 내 최우수 경매사왕 선발 포상 및 휴가(연 3회), 명절 특판 우수 경매사 시상(포상금 및 표창), 경매 팀별 평가 도입(3팀), 농협경제지주 전국 12개 공판장 104명 경매사 중 최우수 경매사 배출 등 전반적으로 우수함 / **농협대전(공)**

□ 유통교육 참여율

<요약>

- ◎ 도매법인·공판장 임직원에 대한 유통교육 참여도를 평가하는 지표로 유통교육(사이버교육 포함) 평균 참여율은 110.5%로 ‘양호’한 수준임

○ 유통교육 참여율 : $\text{교육 참여자 수} \div \text{교육대상자 수} \times 100$

* 참여자수 : 절대인원이 아닌 참여자 전체수 / 교육대상 : 연도말 정규임직원

- 유통교육 관련 평균 교육 참여율은 110.5%로 군별로 보면 2군(124.9%) > 1군(102.6%) > 3군(98.4%) 순으로 2군이 높은 참여율을 보임

<도매법인, 공판장의 유통교육 참여율 구간별 점수분포>

구분	90%이상	80~90% 미만	70~80% 미만	60~70% 미만	60% 미만	계
1, 2군	33	-	-	1	8	42
3군	21	2	3	-	13	39
계(개소)	54	2	3	1	21	81

- 교육참여율이 90% 이상이 54개소(전체의 66.7%)이며, 60%미만도 21개소로 임직원에 대한 유통관련 교육이 필요함
 - 교육참여율 90%이상 : 창원원협(공), 향도청과(주), 농협부산(공) 등 54개소
 - 교육참여율 60%미만 : 진주중앙청과(주), 진주농협(공), 원주원협(공), 남일청과(주) 등 21개소



<주요 유통관련 교육 이수현황 우수사례>

- 도매시장명 : 창원내서 마산청과시장(주)

교육이수자	이수기간	교육기관	비 고
000	`18.3.5.~3.7	aT유통교육원	농산물 마케팅 및 영업실무 향상 1기
000	`18.3.8. ~3.9	aT유통교육원	농산물 경매사 기본 역량 강화 1기
000	`18.4.2. ~4.4	aT유통교육원	도매시장법인 임직원 역량강화 1기
000	`18.4.25.~4.27	aT유통교육원	농수산식품 수출무역 실무 1기
000	`18.5.14.~5.15	aT유통교육원	농식품 온라인 홍보마케팅 1기
000	`18.5.17. ~5.18	aT유통교육원	농산물 경매사 기본 역량 강화 2기
000	`18.5.16~5.18	aT유통교육원	6차산업화 사업기획 실무 1기
000	`18.6.18.~6.20	aT유통교육원	농식품 창업1기
000	`18.6.28.	국립원예특작과학원	신품종 신기술 농산물 경매사 교육
000	`18.7.12.~7.13	aT유통교육원	농식품 빅데이터 활용 성공판촉실무
000	`18.7.16.~7.18	aT유통교육원	도매시장법인 임직원 역량강화 2기
000	`18.7.19.~7.20	aT유통교육원	농산물 유통의 이해 2기
000	`18.11.8.~11.9	aT유통교육원	농식품 온라인 홍보마케팅 2기
000	`18.11.1.~11.2	aT본사	2018년 도매시장 종사자 합동 워크숍

다. 물류개선 노력

□ 물류 효율화노력

<요약>

- 대다수 도매시장법인은 정부의 도매시장유통정책에 부응하고 법인의 경영활성화와 물류비 절감을 위해 하역장비 확충, 하역체계 개선, 파렛트 출하 확대 등을 포함한 물류업무 효율화 추진계획을 수립하여 이행하고 있으며, 반입물량이 급증하는 명절 등 성수기에는 임시 경매장을 확보하고 지게차, 파렛트 등의 물류동선 개선을 위해 경매장 도색, 파렛트 등 적치 공간 확보 등 시장 내 물류환경개선에 노력하고 있음.
- 특히 수도권 도매시장을 중심으로 차상 경매품목의 하차경매 품목 확대로 비포장상품의 관행적 거래방식의 개선과 물류개선을 촉진하는 계기를 마련하였음. 특히 꼭지절단 수박 유통활성화 사업은 사업추진 3년여 만에 대부분 도매시장법인에서 100%에 가까운 실적을 기록하는 등 큰 성과를 내고 있음.
- 또한 도매법인들은 우수 출하처 유치를 위한 산지출장과 우수출하처에 대한 파렛트 지원, 파렛트 출하품 및 완전규격품에 대한 하역비 인하 등의 지원을 하고 있으나, 지역별 도매시장(도매법인)간 지원규모의 편차가 크게 나타나고 있어 경영규모가 작은 도매시장법인은 파렛트 물량의 수집 및 분산 능력은 물론 출하유인책이 부족한 실정임
- 이로 인해 일부 시 권역의 도매시장법인은 물류효율화 추진계획을 하역장비의 보완, 하역비 지원 등의 필요에 따라 일회성으로 수립하거나 수립하지 않고 추진하는 등 체계적이고 계획적인 하역체계의 개선에 한계를 보이는 것으로 파악됨
- 일부 도매법인에서는 국내산 농산물 파렛트 출하율과 집중관리 품목의 파렛트 출하율이 정반대의 증감이 나타나는 경향을 보이고 있어, 파렛트 출하 확대의 본질적 성과 달성을 위해 국내산 농산물과 집중관리 품목의 증가율이 동반 상승할 수 있도록 노력해야 할 것으로 판단됨

○ 군별 도매시장법인·공판장의 국내산 농산물 파렛트 출하량은 전년대비 증가율이 1군(142.9%) > 2군(116.8%) > 3군(105.0%) 순으로 나타남

- 상위 5개소 : 농협강서(공), 대구북부원협(공), 남일청과(주), 춘천원협(공)
농협광주(공)



<국내산 농산물 파렛트 전년대비 증가율 구간별 분포>

구분	110%이상	100~110%미만	90~100%미만	80~90%미만	80%미만	계
1, 2군	28	11	1	-	2	42
3군	23	7	3	3	3	39
계(개소)	51	18	4	3	5	81

- '18년 국내산 농산물 총 거래물량 6,262천톤 대비 파렛트 출하량은 1,588천톤 (25.4%) 비중으로 전년대비 6.8%p 증가
 - ('17) 국산전체 물량 6,388천톤 / 파렛트 물량 1,187천톤(18.6%)
 - ('18) 국산전체 물량 6,262천톤 / 파렛트 물량 1,588천톤(25.4%)

2018년 국내산 농산물 파렛트 출하실적(천톤)

군별	전체 물량합계			파렛트 출하물량			파렛트 출하비중(%)		
	계	국산	수입산	계	국산	수입산	전체	국산	수입산
1군	2,344	2,125	219	816	715	101	34.8	33.6	46.1
2군	3,456	3,164	292	909	707	202	26.3	22.3	69.2
3군	1,043	973	70	216	166	50	20.7	17.1	71.4
계	6,843	6,262	581	1,941	1,588	353	28.4	25.4	60.8

*시장도매인실적 포함, 수입산 파렛트 출하물량 비상장 제외됨

- 파렛트 출하 확대 유도를 위해 개설자가 자체 선정한 집중관리 5대품목에 대한 국내산 파렛트 출하량은 781천톤으로 상장거래량 1,479천톤의 52.8%를 차지하였으며, 전년대비 파렛트 출하율이 16.0%p 높게 나타남

집중관리품목(국내산) 농산물 파렛트 출하율(상위5개품목/ 단위: 톤)

<집중관리품목 파렛트 출하율>				품목	상장거래량 (A)	파렛트 출하량(B)	파렛트 출하율(B/A)
구분	'17	'18	전년대비				
상장거래량	1,396,524	1,478,753	5.9%	무	238,113	198,826	83.5%
파렛트 물량	513,922	780,827	51.9%	양파	318,070	254,429	80.0%
파렛트 출하율	36.8%	52.8%	16.0%p	수박	147,362	100,378	68.1%
				사과	211,709	40,464	19.1%
				배	66,607	20,990	31.5%
				기타	496,892	165,740	33.4%
				계	1,478,753	780,827	52.8%

*집중관리품목(5개품목)은 도매시장에서 자체 선정한 품목임

<물류업무효율화노력 우수 추진 사례>

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 물류효율화 계획(18.1)을 파렛트 출하유도를 위한 KPI목표 설정 등 6개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하고, 집중관리품목 물류기기 지원, 파렛트 출하 증가율 우수사원 포상, 하차거래시 물류비 지원 및 주요 산지 홍보, 하역노조 선별비 146백원 지원(전년대비 5.8%증가), 꼭지절단 수박 선별장 1동 확충(총 3동), 임차 파렛트 출하자 지원 등 세부계획에 대한 이행노력이 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라, 꼭지절단 수박출하 출하율 100% 달성, 전년대비 국내산 파렛트 출하량 18.7%증가, 5개 집중관리 품목의 파렛트 출하량 37.1%증가, 표준하역비 법인부담률 증가(84.9%→85.6%) 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함 / **서울가락 서울청과(주)**
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 물류개선 계획(18.3)을 파렛트 출하율 제고, 하역체계 개선 등 2개 부문으로 구분하여 상세하게 수립하고, 부문별 세부 추진계획에 대한 이행노력도 하역기계 하역장비(지게차, 전동차 전기충전시설 등) 무상 제공, 중도매인 및 출하자 물류비 지원 확대, 비포장 대파 규격출하 지원 등으로 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라 중도매인출하자 포장재 및 물류비 지원액 전년대비 23.4%증가, 대파규격 출하율 94.6%증가, 국내산 파렛트 출하량 36.5%증가, 5개 집중관리 품목 파렛트 출하율 증가(29%→32.9%) 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함 / **서울가락 ㈜중앙청과**
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 포장화 사업정책 추진 계획(17.12)을 5개 품목별로 구분하여 상세하게 수립하고, 부문별 세부추진계획의 이행 노력도 양배추 하차거래 이해관계자 간담회(15회) 및 산지출장, 양배추 하차거래 전면시행 및 적치방안 마련, 대파 하차거래 비용 지원(19백만원) 및 문자홍보, 총각무 박스포장파렛트 보조금 지급(51백만원) 및 하역비 전액 지원(167백만원), 무등급별 구분경매 및 파렛트 출하지원금 지원(219백만원), 자체 물류보조금 전년대비 140%증액, 지게차 신규 구입 지원(4대) 등으로 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라 국내산 파렛트 출하율 54.1%증가 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함 / **서울가락 대야청과(주)**
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 물류효율화 개선 계획(17.12)을 4개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 부문별 세부추진계획에 대한 이행노력도 집중관리 품목 정가수의 매매시 보조금 우선 지원, 우수 포장상품 및 출하처 집중 관리, 수박 옥타곤 파렛트 시범사용, 중도매인 사용용 파렛트 30일 한도 무상 사용, 파렛트 하역실명제 도입, 제주무 및 꼭지절단 수박 파렛트 출하 홍보, 물류장비 번호판 부착 시행 등으로 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라 꼭지절단 출하율 100%달성, 양배추 등 하차 거래품 거래목표 100%달성, 전년대비 국내산 파렛트 출하량 9.7% 증가 등 가시적 성과도 있어 전반적으로 업무실적이 매우 양호함 / **서울 강서청과(주)**
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년도 사업계획(18.1)을 5개 부문으로 구분하여 추진계획을 상세하게 수립하고 세부 추진계획의 이행노력도 하역장비 기계화(지게차 5대구입), 물류이동전표 발급시스템 도입, 규격출하 관계자 교육확대(3회), 꼭지절단 수박 유통 홍보, 경매사별 파렛트 실적관리 등 다양함 뿐 아니라 꼭지절단 수박 출하율 100%, 전년대비 국내산 파렛트 출하량 60.6%증가, 5개 집중관리 품목 파렛트 출하율 4.4%p 증가, 표준하역비 법인 부담률 100% 실현 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함 / **경기 구리청과(주)**
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 물류효율화 추진계획(18.2)을 7개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 하역컨테이너 및 상하역용 지게차(1대) 구입, 무 배추 트레일러 신규구입, 전자거래확대, 파렛트 출하 전품목 하역비 법인 부담, 꼭지절단 수박 유통 활성화 협의회 구성, 꼭지절단 수박 출하 홍보 및 자체 점검(주2회), 품목별 파렛트 출하목표 배정 및 경매사별 출하 실적관리(우수경매사 포상), 중도매인 파렛트 실적 점포재배정시 반영, 양파 인테이너 상하역 확대, 파렛트 출하 우수산지 출하선급금 지원(3억원) 등으로 세부 추진계획에 대한 이행노력도 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라 꼭지절단 출하율 100%달성, 국내산 파렛트 출하량 전년대비 10.2% 증가, 표준하역비 공판장 부담률 1.9%p 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함 / **대전오정 농협대전(공)**
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년도 물류효율화 향상 계획(18.2)을 7개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고 부문별 세부 추진계획에 대한 이행노력도 공판장 및 하역법인 순회 수집차량 운영(65대), 5톤 차량단위 예약 출하예약제, 홍수 출하대비 외부 선별장 운영(2곳) 및 용달차량 운영(18대), 노후선별기 교체(4대), 완전규격품 및 감자 딸기 감귤하역비 공판장 부담, 수박POOL이용 경매, 꼭지절단 수박 출하 홍보(홈페이지, 전단지, 현수막) 등으로 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라 꼭지절단수박 출하율 98.2%달성, 전년대비 국내산 파렛트 출하량 47.2% 증가, 표준하역비 공판장 부담률(0.6%→9.3%) 증가 등 가시적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함 / **경북 안동농협(공)**



라. 기타

□ 가점 및 감점

<요약>

- 감점은 개설자 행정처분 건수가 총 88건으로 전년(68건)보다 29.4% 증가
 ※ 평가결과 우수 이상인 경우(최근 5년간 2회 이상) 개설자 행정처분시 그 처분기준의 2분의1 범위에서 감경
- 중앙평가 결과 후속조치 미 이행(경영컨설팅 3건, 개선방안 미제출 2건)

- 개설자의 업무검사 내실화 추진으로 감점은 행정처분 건수는 총 88건으로 대부분 서울 등 수도권 도매시장 소속 법인·공판장이 68건(77.3%) 처분을 받음

<최근 3개년('16~'18) 행정처분 현황, 건수>

구분	주의	경고	업무정지, 과징금	합계
'16	8	42	3	53
'17	4	59	5	68
'18	8	63	15	88

* 행정처분 관련법 : 농안법 제82조(허가취소 등) 제4항 및 동법 시행규칙 제56조(위반행위별 처분기준)

- 전년도 평가결과 “미흡”을 받은 법인·공판장에 대한 중앙평가 후속조치 미이행에 따른 감점 각 2점부여

- 감점 대상 : 8개소(2군 4, 3군 4)

구분	경영컨설팅		개선방안 자료		감점
	이행	미이행	제출	미제출	
강서청과(주)	○		○		
동부청과(주)	○		○		
(주)호남청과		×	○		2
광주청과부류판매(주)	○		○		
천안청과(주)	○		○		
남일청과(주)		×		×	4
정일청과(주)		×		×	4
원주원협(공)	○		○		
계(8개소)	5	3	6	2	

4. 재무건전성 평가

□ 재무건전성

<요약>

- 전국 도매시장법인 48개소의 재무건전성은 동일업종 산업군의 재무비율과 비교시 대부분 ‘양호’한 수준임
- ‘18년도 공영도매시장 48개 청과부류 법인의 신용평가결과 재무건전성 평가 점수 전체평균은 71.9점으로 3분의 2(47.9점) 이하 법인은 발생하지 않음

*농수산물유통및가격안정에 관한 법률 시행규칙 제52조의 2에 의거 중앙평가결과 해당 지정기간에 3회 이상 재무건전성 평가점수가 도매시장법인 또는 시장도매인의 평균점수의 3분의 2 이하인 경우는 지정을 취소할 수 있음

*** 재무건전성 평가는 격년제 평가와 관계없이 모든 법인 매년 실시**

- 도매시장 전체법인 평균점수는 72.0점(BB+)으로 양호한 수준이며, 군별 도매법인 점수는 1군 76.8점(BBB) > 2군 72.4점(BB+) > 3군 70.0점(BB) 순으로 나타남

<군별 도매시장법인 재무건전성 평가 환산점수/ 최근 3개년>

구 분		‘16	‘17	‘18	비고
1군	5	75.8	76.2	76.8	가락시장권역
2군	23	71.5	71.7	72.5	광역시(강서,구리 포함)
3군	20	69.9	69.8	70.0	기타 지방시장
평균점수	48개소	71.3	71.4	71.9	

<외부신용평가기관의 평가등급에 따른 점수 환산 기준>

등급	등급의 정의	환산점수
AAA	채무상환능력이 최고 우량한 수준임	90
AA	채무상환능력이 매우 우량하나 AAA보다는 다소 열위한 요소가 있음	85±2
A	채무상환능력이 우량하나 상위등급에 비해 경기침체 및 환경변화의 영향을 받기 쉬움	80±2
BBB	채무상환능력이 양호하나 장래 경기침체 및 환경악화에 따라 채무상환 능력이 저하될 가능성이 내포되어 있음	75±2
BB	채무상환능력은 인정되나 장래의 경제여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성면에서는 다소 불안한 요소가 내포되어 있음	70±2
B	현재시점에서 채무상환 능력에는 당면 문제는 없으나 장래의 경제여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성면에서는 불안한 요소가 있음	65±2
CCC	현재시점에서 채무불이행 가능성을 내포하고 있어 투기 적임	60±2
CC	채무불이행 가능성이 높음	55
C	채무불이행 가능성이 매우 높음	50
D	현재 채무불이행 상태에 있음	45
NR	조사거부, 등급취소 등의 이유로 신용등급을 표시하지 않는 무등급	40

* ‘AA’부터 ‘CCC’까지 등급내 ‘+’ 또는 ‘-’ 등급인 경우 ±2 적용



도매시장 청과부류 법인 재무건전성 현황(최근 3개년, 48개소 평균)

(단위 : %)

구 분	2016	2017	2018	전년대비 증감
부채비율	39.9	36.2	34.1	2.1p
유동비율	457.1	493.2	540.7	47.5p
매출액증가율	2.3	-0.2	1.9	2.1p
매출액 대비 영업이익율	12.8	10.6	10.5	-0.1p
매출액 대비 인건비율	19.0	19.2	21.0	1.8p

* 자료 : 한국기업데이터(주)

○ 48개 도매시장법인의 부채비율은 34.1%로 전년대비 2.1%p 감소하였으며 동일업종 대비 건전성은 매우 높은 것으로 나타남

- 부채비율(%) : ('16) 39.9 → ('17) 36.2 → ('18) 34.1 (2.1%p ↓)

* 동일업종 산업군 「도매 및 상품중개업」 재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (부채비율) 123.89%

○ 48개 도매시장법인의 유동비율은 540.7%로 전년대비 47.5%p 증가하여 단기 부채 상환 능력은 3년 연속 증가하고 있으며, 동일업종대비 매우 우수한 수준을 유지하고 있는 것으로 보여짐

- 유동비율(%) : ('16) 457.1 → ('17) 493.2 → ('18) 540.7 (47.5%p ↑)

* 동일업종 산업군 「도매 및 상품중개업」 재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (유동비율) 149.19%

○ 48개 도매시장법인의 매출액 증가율은 1.9%로 전년대비 2.1%p 증가하였으며, 영업이익율은 10.5%로 전년대비 0.1%p 소폭 감소하였으나 미미한 수준으로 확인됨

- 매출액 증가율(%) : ('16) 2.3 → ('17) (-)0.2 → ('18) 1.9 (2.1%p ↑)

- 영업이익률(%) : ('16) 12.8 → ('17) 10.6 → ('18) 10.5 (0.1%p ↓)

* 매출액 = 위탁수수료 수입액 + 매수거래 마진

* 동일업종 산업군 「도매 및 상품중개업」 재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (매출액증가율) 9.43%, (영업이익률) 2.80%

○ 48개 도매시장법인의 매출액 대비 인건비율은 전년대비 1.8%p 상승하였으며 3년 연속 증가하고 있음

- 인건비율(%) : ('16) 19.0 → ('17) 19.2 → ('18) 21.0 (1.8%p ↑)

- 48개 도매시장법인 중 납입자본금이 잠식된 법인과 2년 연속 적자 및 순이익 적자 법인이 발생함

<도매시장법인의 납입자본 감소 및 순이익 적자 현황>

구분	납입자본금이하 자본보유법인(A)	2년 연속 적자법인(B)	당기순이익 적자(C)	A·B·C 공통 적용 법인
`15년	1개소	4개소	3개소	-
	마산청과시장(주)	순천남도청과(주) 포항청과(주) (주)강릉농산물 남일청과(주)	마산청과시장(주) 부산청과(주) 포항청과(주)	-
`16년	-	1개소	-	-
	-	(주)강릉농산물	-	-
`17년	-	1개소	3개소	-
	-	(주)강릉농산물	경기청과(주) 부산청과(주) 진주중앙청과(주)	-
`18년	1개소	3개소	2개소	-
	중앙청과(주) *춘천	순천남도청과(주) (주)강릉농산물 (주)경인농산	중앙청과(주) *춘천 경기청과(주)	-



도매시장법인 최근 3개년 신용등급 현황(신용평가기관 : KED)

NO	도매시장명	법인명	'16		'17		'18	
			신용등급	환산점수	신용등급	환산점수	신용등급	환산점수
1	서울가락	서울청과(주)	BBB+	77	BBB+	77	A-	78
2	서울가락	동화청과(주)	BBB	75	BBB+	77	A-	78
3	서울가락	(주)중앙청과	BBB+	77	BBB+	77	A-	78
4	서울가락	한국청과(주)	BBB	75	BBB	75	BBB	75
5	서울가락	대아청과(주)	BBB	75	BBB	75	BBB	75
1군(평균)		5개소		75.8		76.2		76.8
6	서울강서	강서청과(주)	BB+	72	BB+	72	BB+	72
7	서울강서	서부청과(주)	BBB+	77	BBB+	77	BBB+	77
8	부산엄궁	부산청과(주)	BB	70	BB+	72	BBB-	73
9	부산엄궁	항도청과(주)	BB+	72	BB+	72	BB+	72
10	부산반여	동부청과(주)	B+	67	BB-	68	BB	70
11	부산반여	부산중앙청과(주)	BB	70	BB	70	BB+	72
12	대구북부	대구중앙청과(주)	BBB-	73	BBB-	73	BBB	75
13	대구북부	대양청과(주)	BB	70	BB	70	BB	70
14	대구북부	효성청과(주)	BB	70	BB	70	BB	70
15	인천구월	인천농산물(주)	BB	70	BB	70	BB	70
16	인천구월	(주)대인농산	BB	70	BB	70	BB	70
17	인천구월	덕풍청과(주)	BB-	68	BB-	68	BB-	68
18	인천삼산	(주)경인농산	BB	70	BB	70	BB	70
19	인천삼산	(주)부평농산	BB	70	BB	70	BB+	72
20	광주각화	광주중앙청과(주)	BB	70	BB	70	BB+	72
21	광주각화	광주청과부류판매(주)	BBB-	73	BB+	72	BB+	72
22	광주서부	(주)호남청과	BBB-	73	BBB-	73	BBB	75
23	광주서부	두레청과(주)	BBB-	73	BBB-	73	BBB	75
24	대전오정	대전청과(주)	BBB	75	BBB+	77	BBB+	77
25	대전노은	대전중앙청과(주)	BBB+	77	BBB+	77	BBB+	77
26	울산	울산중앙청과시장(주)	BB	70	BB	70	BB	70
27	구리	(주)인터넷청과	BB+	72	BB+	72	BBB-	73
28	구리	구리청과(주)	BBB-	73	BBB-	73	BBB	75
2군(평균)		23개소		71.5		71.7		72.5

순번	도매시장명	법인명	'16		'17		'18	
			신용등급	환산점수	신용등급	환산점수	신용등급	환산점수
29	수원	수원청과물(주)	BB+	72	BB	70	BB	70
30	수원	경기청과(주)	BB-	68	BB-	68	BB-	68
31	안산	안산농산물(주)	B+	67	BB-	68	BB	70
32	춘천	춘천중앙청과(주)	B	65	B	65	B-	63
33	원주	합동청과(주)	BB-	68	BB-	68	BB-	68
34	강릉	(주)강릉농산물	BB+	72	BB+	72	BB+	72
35	충주	충주중앙청과(주)	BB	70	BB+	72	BB+	72
36	청주	청주청과시장(주)	BBB+	77	BBB+	77	BBB+	77
37	천안	천안청과(주)	BBB-	73	BBB-	73	BBB-	73
38	전주	전주청과물(주)	BBB-	73	BBB-	73	BBB-	73
39	익산	(합자)이리청과회사	BB-	68	BB-	68	BB-	68
40	정읍	정일청과(주)	BB	70	BB	70	BB	70
41	순천	순천남도청과(주)	BB	70	BB	70	BB	70
42	순천	남일청과(주)	BB	70	BB-	68	BB	70
43	구미	구미중앙청과(주)	BB-	68	BB-	68	BB-	68
44	안동	안동청과(합자)	BB+	72	BB+	72	BBB-	73
45	포항	포항청과(주)	B+	67	B+	67	B+	67
46	진주	진주중앙청과(주)	BB	70	BB-	68	BB-	68
47	창원내서	마산청과시장(주)	BB	70	BB	70	BB	70
48	창원팔용	(주)창원청과시장	BB-	68	BB-	68	BB	70
3군(평균)		20개소		69.9		69.8		70
전체 평균(48개소)				71.3		71.4		71.9

Ⅲ

도매시장 평가결과

(개설자, 법인, 공판장)

목 차

1. 서울특별시 가락동농수산물도매시장	104
2. 서울특별시 강서농산물도매시장	132
3. 부산광역시 엄궁농산물도매시장	148
4. 부산광역시 반여농산물도매시장	162
5. 대구광역시 농수산물도매시장	176
6. 인천광역시 구월농산물도매시장	197
7. 인천광역시 삼산농산물도매시장	217
8. 광주광역시 각화동농산물도매시장	232
9. 광주광역시 서부농수산물도매시장	245
10. 대전광역시 오정농수산물도매시장	259
11. 대전광역시 노은농수산물도매시장	271
12. 울산광역시 농수산물도매시장	281
13. 구리농수산물도매시장	291
14. 수원시 농수산물도매시장	307
15. 안양시 농수산물도매시장	318
16. 안산시 농수산물도매시장	325
17. 춘천시 농산물도매시장	335
18. 강릉시 농산물도매시장	345
19. 원주시 농산물도매시장	347
20. 청주시 농수산물도매시장	357
21. 충주시 농수산물도매시장	367
22. 천안시 농수산물도매시장	377
23. 전주시 농수산물도매시장	386
24. 익산시 농수산물도매시장	396
25. 정읍시 농산물도매시장	406
26. 순천시 농산물도매시장	415
27. 안동시 농수산물도매시장	427
28. 구미시 농산물도매시장	437
29. 포항시 농산물도매시장	446
30. 창원시 팔용농산물도매시장	460
31. 창원시 내서농산물도매시장	469
32. 진주시 농산물도매시장	479

1 서울시농수산물공사(가락시장)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	4.64	19.00	16.40	26.00	21.04
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	5.75	7.00	5.75
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	4.64	-	-	7.00	4.64
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	6.65	7.00	6.65
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	4.00	5.00	4.00
2. 시설관리(13)		7.00	5.63	6.00	5.80	13.00	11.43
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	3.60	2.00	1.80	6.00	5.40
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	2.03	4.00	4.00	7.00	6.03
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	28.80	30.00	27.60	61.00	56.40
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법인매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	2.55	3.00	2.55
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	5.40	2.00	1.90	8.00	7.30
	- 정가·수의매매 활성화 지원(13)	7.00	6.30	6.00	4.50	13.00	10.80
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	1.40	7.00	7.00	9.00	8.40
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	2.70	5.00	5.00	8.00	7.70
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	10.00	7.00	6.65	17.00	16.65
※ 가점							0.00
※ 감점							-2.00
최종 득점		45.00	39.07	55.00	49.80	100.00	86.87



도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, `18년 업무계획(`18.1)을 전략 목표와 4대 전략 방향(유통 효율화, 공급체계고도화, 선진시장구현, 사회적 책임)에 따른 팀별 전략과제(125개)에 대해 상세히 수립하여 양호하나, 이행실적을 전략 방향과 연계하지 않고 현안 업무(유통구조개선 종합 대책수행, 시장 내 유통인 지도 관리 노력 지속, 기존 시설정비 및 신규시설 확충, 공정거래질서확립 노력, 도매 권역 현대화 사업 노력 지속 등) 중심으로 상세히 제시하여 양호하나 수행범위가 업무계획에 미치지 못하므로 보다 폭넓은 이행 노력으로 성과가 표출되도록 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리운영위원회(20명)를 4회 개최하여 상정 안건 13건(심의 2, 보고 11)을 처리하여 운영이 양호하나, 분쟁조정위원회는 도매시장관리운영위원회와 법정기능이 상이하므로 농안법에 따라 별도로 구성할 것을 권고함
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, 민원실 운영계획(`18.3)을 4개 분야(쾌적한 환경 조성, 신속한 민원처리, 민원 대응능력, 서비스만족도 향상)에 대해 수립하였으나, 이행실적(서비스개선위원회 워크숍 2회, 전문가초청 CS 교육 1회, 고객만족도 평점 0.9점 상승 등)이 계획을 충족하지는 못하지만, `17년 발생 민원(378건)을 종합 분석하여 도출한 시사점을 전 부서가 공유하도록 조치하여 매우 양호하며, 이를 보다 발전시켜 분석결과에 기초한 민원예방 종합계획을 수립하여 폭넓은 이행 노력을 통해 민원감소라는 구체적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, 효율적인 업무검사를 위해 일반 검사사항, 경매 시스템 업무, 회계업무 분야별로 중점점검 항목을 설정하고 14일간 업무 검사를 시행하여 2건의 우수사례(안정적인 서비스 제공을 위한 전산 인프라 및 시스템 구축, 정가·수의매매 확대를 위한 중도매인용 웹 프로그램 구축)를 발굴, 업무정지(9건), 경고(32건), 주의(1건) 등 행정조치 하였고, 정가·수의매매 실태에 대한 특별검사, 2017년 업무검사 지적 사항에 대한 이행 여부 검사를 추진하여 업무검사의 실효성을 높이는 등 매우 양호함

- 중도매인 평가에 있어서, 평가지표를 17개 항목(거래금액, 증가율, 정가·수의매매 금액, 대금 정산, 행정처분, 교육 이수 실적 등)으로 설계하여 평가계획을 수립(`17.12)하고 중도매인 1,304명을 대상으로 시행한 평가결과를 도매 법인과 공판장에 통보, 홈페이지에 게시하고 우수 중도매인에 대해서는 포상하고 중도매업 재허가 시 가점부여(4점), 점포 배정 시 가점을 부여 하였으나, 부진 중도매인에 대해서는 차등 조치 계획과 이행실적이 없어 개선이 요구됨

👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 대내·외 여건을 반영한 시설물·환경관리 계획을 수립, 시설물 및 환경설비를 최적으로 운영하기 위한 시스템 및 인력풀을 구축하고, 기존시장의 유지보수(143건)와 신규시장(가락물: 179건)의 유통시설 확충을 위해 7,540백만원을 집행하였으며 도매권역 현대화사업 추진을 위해 채소2동 중간설계 결과 증가(360억)한 공사비에 대해 조달청·기재부·농식품부 대상 지속적인 협의 조정 노력하는 등 매우 양호함
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 가락시장 청소 개선계획 수립하여 가락물 청과 부산물 종량제봉투 시행 및 완전 정착, 청과·수산 환경 질서 개선 협의회(11회) 개최하여 재활용 분리수거함 확대 운영, 청과부산물 당일 반출 시행 등 쓰레기 배출 처리 시스템 개선, 환경 의식 향상을 위한 교육 및 캠페인 등 홍보(5회), 무단투기 단속 강화(CCTV 6대, 현수막 및 안내판 6개 추가 설치) 등 쓰레기 배출자 의식 개선 등을 통해 쓰레기 배출량 5.2% 감소(`17년: 16,069톤→`18년: 15,236톤)하는 등 매우 양호함
- 안전재난 관리에 있어서, 재난 안전 관리계획(`18.3) 등 7건의 종합·특별·수시계획을 수립하여 재난 안전관리 대응시스템 구축하고, 법적 안전점검인 소방시설 정밀점검(지적 사항: 182건 조치), 전기설비 안전점검(지적 사항: 587건 조치) 완료, 상시안전점검반 운영(7~12월, 1,499건 지적), 가락물 특별소방안전점검(1월, 18건 조치), 도매권 취약지구 화재위험요소 점검 용역(1, 11월) 등 자체 안전점검시행, 심폐소생술, 화재 예방, 지진사고 체험교육 등 다양한 소방안전 교육(9회) 시행, 화재진압 종합훈련(4회), 화재 예방 캠페인(3회) 시행 등 추진실적이 다양하고 매우 양호함



👍 공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 성수기 임시매장 및 인쇄해 방지 시설 설치, 매매참가인 거래실적 분석 등의 계획을 상세하게 수립하였으나, 비포장 농산물 포장화 및 파렛트 이용 출하자 물류비(1,846백만원) 지원, 매매참가인 거래실적 제고 등의 성과가 구체성 면에서 계획에 다소 미달하나, 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 중도매인 평가를 통해 법인화 시 2점 가점, 합병 시 가점 8점을 부여하여 규모화를 유도하고 있으며, `18년도에 법인전환 25건으로 중도매인 전체 법인화율은 `17년에 75.6%에서 18년에 77.6%로 2% 상향되어 양호함
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매 관련 거래실태 파악과 거래실태를 점검하여 정가·수의매매시행지침을 위반한 6개 법인(공판장)에 대해 행정처분(경고 4, 업무정지 2)을 하여 정가·수의매매 거래를 바로 잡으려고 노력한 것은 바람직하나, 정가·수의매매 활성화 계획을 수립하여 정가·수의매매를 활성화하기 위한 폭넓은 업무추진이 요구됨
- 공정거래질서 확립을 위해 청과시장 거래질서 개선 추진 계획(`18.1)을 수립하여 연중 상시점검 단속을 하고 있으며, 불법 거래, 무질서 근절을 목표로 21년 11월 채소 2동 입주 전까지 중장기 거래질서 확립 T/F 구성 운영(안)을 수립(`18.11)하였음. 송품장 전자신고시스템을 개발하여 `17년 4개 품목 시범 시행에 이어 `18년도에 바나나, 양배추 2개 품목을 확대하여 운영하고 있으며, 중도매인과 상인 대상 점포 사용 및 영업실태를 조사하여 개인 위탁 7건, 점포 전대 6건, 허가권 대여 2건, 외부 상인 1건(고발), 시설물 위반 18건의 단속 실적을 거두는 등 매우 양호함
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, 농수산물 안전성 검사 종합 추진계획(`18.2)을 3개 부문으로 상세하게 수립하고, 중도매인 직접 거래품 안전성 검사 체계 구축, 검사항목 확대(87종→92종) 차량 단위 거래품목 출하 전 안전성 검사확대(16품목→18품목), PLS 시행 유통인 홍보(안내문, 문자 발송, 홈페이지 팝업 등) 등의 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 검사 건수 계획대비 1.7% 증가, 중도매인 거래품 검사 161건 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

- 물류 효율화 노력에 있어서, `18년 물류 효율화 사업 운영계획(`18.2)을 3개 부문으로 구분하여 상세하게 수립하고 하차 거래 지원을 위한 전사적 추진지원본부 설치, 품목별 위탁수수료 상한제 도입 등 부문별 세부추진 계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 52.8% 증가, 하차 거래품목의 파렛트 출하율 339% 증가, 포장화율 38% 증가 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함



1-1 서울청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	14.43	4.00	2.00	22.00	16.43
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.08	-	-	10.00	7.08
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	7.35	-	-	8.00	7.35
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	2.00	4.00	2.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	4.00	5.00	4.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	4.00	5.00	4.00
3. 주요사업(73)		42.00	37.20	31.00	28.45	73.00	65.65
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.85	3.00	2.85
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	4.40	-	-	5.00	4.40
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	7.50	-	-	9.00	7.50
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	3.90	2.00	1.80	8.00	5.70
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	8.40	10.00	9.10	19.00	17.50
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.85	3.00	2.85
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	4.25	5.00	4.25
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	5.70	16.00	15.70
※ 가점							0.00
※ 감점							-3.60
최종 득점		60.00	51.63	40.00	34.45	100.00	82.48

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 경매 개시시각 미준수 등으로 업무정지 5일, 경고 7건의 행정처분을 받은바 지적사항은 개선 및 재발 방지에 대한 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.3)을 7개 항목(거래금액, 영업이익, 법인평가, 정성평가, 임금회전율, 경쟁체제, 온라인구축)에 대해 목표(KPI)를 설정하고 이를 달성하기 위한 실행 과제와 실행 계획을 상세하게 수립하였으나, 이행실적을 도매시장 평가 지표에 맞춰 작성한 법인평가 사업계획(`18.6)의 6개 부문(집하, 매매방법 효율화, 분산, 물류, 출하자 보호, 재무)을 기준으로 하여 세부 수행업무 결과를 상세하게 제시하여 양호하나, 사업계획의 이원화로 인해 `18년 사업계획(`18.3)의 이행 노력 정도를 파악할 수 없고 성과 표출이 되지 않아 이에 대한 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 물량 집하 활동 노력 사항을 사업계획(`18.3.2, `18.6.1)에 포함하여 수립하고, 산지 출장 및 교육(643회), 서울, 경기 지역 농산물 유치 확대(1,390억원→1,511억원), 산지조직 및 지자체와의 MOU 체결(6건), 수급 안정, 물류 효율화, 정가·수의매매 등 특별 출하장려금 지급(165백만원), 출하자에 출하선도금 지급(112억원), 출하손실보전금 지원(2억원), 출하장려금 지원(33억원), 시설, 장비 물품구매 등(3억원) 지원 실적이 있으며, 일본 도매시장 법인 임직원 초청 행사, 농업전문방송 및 전문지를 통한 회사 홍보(방송 출연 21명, 시황제공 45회, 보도 40회 이상), 타올 등 홍보물 제작 홍보(63백만원) 등 전반적으로 우수함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 사업계획(`18.3.2, `18.6.1)에 포함하여 수립하고, 마케팅팀을 활용한 중도매인 거래처 알선 확대(연계 중도매인 46명→66명, 거래금액 216억원→279억원), 대형 소매업체 설명회(7건→8건)개최로 온라인몰 실적 증가(31억원→50억원), 중도매인 요청 틈새 품목(마늘, 대추) 협력마케팅 추진(55억원), 도매법인과 중도매인 간



상생 협력 간담회(15회), 중도매인(19명) 선진지(일본) 견학 지원, 신규 중도매인 및 매매참가인 영입(22명) 등 추진 실적이 전반적으로 우수함

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.3)에 정가·수의매매 활성화 노력을 KPI 항목으로 설정하고 활성화 계획(`18.6)을 수립하여 중도매인 해외연수(20명), 상생협력회의 및 간담회(15회), 산지조직 대상 출장 시 교육(643회), 일본 동경 청과직원 초청 교육(3일), 정가·수의매매 출하유도 추가장려금 지급(73백만원), 마늘계약재배(3만평)로 정가·수의매매(260백만원) 실시 등 조치실적이 다양하며 국내산 정가·수의매매 비율도 전년보다 다소 상승(12.20→12.88%)하여 전반적으로 양호하나 사업계획과 연계하여 이행 노력 정도가 표출되도록 개선이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적 양호함(정보등록건수 1,469건 / 거래금액 6,398백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 원표 관리 강화 및 정정 감소 계획(`18.3)을 전년수준 정정률 유지(0.651%) 등 3개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하고, 원표 분기별 점검(부적정 18건 적출) 및 직원 교육(4회), 판매원표 이미지시스템 구축 및 공정거래 탐지시스템 운영, 팀별·경매사별·품목별 정정률 관리, 중도매인 교육(11회), 정정률 감소 우수사원 포상(2명) 등의 세부 추진 계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 전년 대비 정정건수 799건 감소, 총 경매건수 대비 정정률 0.03%p 감소 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- 사업계획(`18.6)을 수립하여 신규 경매사 1명 채용하고 내부직원 8명이 경매사 자격시험에 합격하도록 지원하였으며 정가·수의매매 확대를 위해 우수 사례 공유를 위한 학습조직 운영 교육 실시(9회)한 실적이 있음. 직원의 역량 및 업무 성과를 평가하여 연봉 및 성과급을 차등 지급하는 성과 관리 체계가 구축되어 운영되고 있는 등 대체로 우수하나 경매사 59명 중 외부 교육실적은 20명으로 이에 대한 개선 노력이 필요함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 물류 효율화 계획(`18.1)을 파렛트 출하유도를 위한 KPI 목표 설정 등 6개 부문으로 구분하여 세부추진계획을

상세하게 수립하고, 집중 관리품목 물류기기 지원, 파렛트 출하 증가율 우수사원 포상, 하차 거래 시 물류비 지원 및 주요 산지 홍보, 하역노조 선별비 146백원 지원(전년 대비 5.8% 증가), 꼭지 절단 수박 선별장 1동 확충(총 3동), 임차 파렛트 출하자 지원 등 세부 계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라, 꼭지 절단 수박출하 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 18.7% 증가, 5개 집중 관리 품목의 파렛트 출하량 37.1% 증가, 표준하역비 법인부담률 증가(84.9%→85.6%) 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함



1-2

취중양성과

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	14.38	4.00	1.80	22.00	16.18
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.18	-	-	10.00	7.18
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	7.20	-	-	8.00	7.20
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	1.80	4.00	1.80
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
3. 주요사업(73)		42.00	35.10	31.00	27.30	73.00	62.40
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	4.60	-	-	5.00	4.60
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	6.50	-	-	9.00	6.50
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	3.30	2.00	1.90	8.00	5.20
	- 정가수익매매 활성화 노력(19)	9.00	7.70	10.00	7.20	19.00	14.90
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.85	3.00	2.85
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	4.75	5.00	4.75
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	5.70	16.00	15.70
※ 가점							0.00
※ 감점							-2.40
최종 득점		60.00	49.48	40.00	32.60	100.00	79.68

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사 결과 판매원표 정정 보고 누락 등으로 업무 정지 15일, 경고 4건의 행정 처분을 받은 바 지적 사항은 개선 및 재발 방지에 대한 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.3)에 본부별로 영업목표를 설정하고 추진전략과 추진계획을 수립하였으나, 이행실적을 사업계획의 추진전략과 추진계획과 연계하여 제시하지 않고 `18년 도매시장평가지표(7개)의 추진실적으로 대체함으로써 사업계획의 이행 노력 정도 파악이 곤란하며 성과 표출이 되지 않아 이에 대한 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 분야(채소, 과일)별 업무계획(`17.12)을 수립하고 절임 배추 유치를 위해 위탁수수료를 3%로 인하, 배 미국 수출로 장외 거래물량 신규유치, 산지 출장(435회) 및 신규출하약정 확대(357건 → 394건), 명절 성수품(사과, 배, 배추, 무)에 대한 특별장려금(32백만원) 지급 및 기사 대기소 마련, 파렛트 단위 출하단체에 목재파렛트 무상 지원(2,905매)으로 파렛트 출하실적 55.3% 증가, 수박출하자 편의를 위해 외부 선별장(충북 진천) 운영, 18.9부터 출하자 경락 정보 실시간 제공(카톡, 문자), 회사 신문 광고(9회, 17백만원) 및 농업전문지 홈페이지 배너 광고, 출하장려금 다양화 지급, 손실보전금 집행(2.6억원), 출하선도금 지급(7.4억원) 등 전반적으로 매우 우수함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 중도매인 물량 분산능력 개발 업무 추진 계획(`18.2)을 수립하여 납품 대기상품 보관소 환경개선(환풍기 22대 추가, 실외기를 옥상으로 이전, 도난방지 CCTV 12대 추가, 난방기구), 충전설비 무상제공, 납품중도매인(25명) 마감일 조정, 납품상품 장기보관 저온창고 실비제공, 납품 차량 출입관리인력(7명)배치, 협력마케팅 추진 TFT 발족(`18.3) 운영, 신상품 농산물 시장성 평가회 개최(5회)하였으며, 지방 상인 구매자(마트) 초청 간담회 개최 후 납품(1.2억원), 중도매인 간 연합마케팅



(3개소)으로 판매체인점(총각네) 납품 계약 체결, 수출전문업체 매참인 영입으로 배114톤 미국수출(1.9억원) 등 중도매인 거래처 알선 실적 확대(5개소→9개소)됨, 중도매인과 납품처 관계자 합동 출하현장 방문 및 품평회 개최(177명 참석), 구매자 편의(주차공간 확보) 제공으로 중도매인 거래처 확보, 유통업체 상시 간담회 예산(40백만원)을 편성하고 선 집행 후 사후 보고제 도입, 채소부류 신규 거래참가자 19명 영입, 원로중도매인 공로 축하 행사 개최 등 전반적으로 우수함

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 정가·수의매매 활성화 계획(`18.2)을 수립하여 경매사 교육(4회), 중도매인 대면 교육(12명), 출하처 방문교육(27회), 우수직원 표창, 일본연수(2명), 임직원·중도매인 오사카 시장 견학(40명), 정가·수의매매 우수중도매인 포상(2명), 정가·수의매매 전용주차지역 운용, 정가·수의매매 전용포장비 지원(5백만원), 정가·수의매매 추가장려금 지원(0.55%) 등 조치실적이 다양하며 국내산 정가·수의매매 비율도 전년보다 다소 상승(6.20→6.42%)하여 전반적으로 양호하나 활성화 계획과 연계하여 이행 노력 정도가 표출되도록 개선이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용 확대 노력이 필요함(정보등록건수 43건 / 거래금액 199백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 원표 관리 강화 및 정정 감소 계획(`18.3)을 4개 부문으로 구분하여 상세하게 수립하고, 경매과정 자체 점검 및 피드백 상장 거래 실무자 교육(4회), 원표 정정실적 인사평가반영, 경매전 무자격자 거래 참여 차단, 상품하역 적치선 설정, 하역노조 태블릿 PC 보급 등 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐만 아니라 전년 대비 판매원표 정정건수 9.9% 감소, 총 경매건수 대비 정정률 0.1%p 감소 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- 임직원 역량 개발 계획(`18.3)을 수립하여 채용 전문사이트, 학교 연계, 박람회 참가 등 채용방법을 다양화하여 신규경매사 확보 노력을 하였고, 보조경매사 6명을 신규경매사로 임면하고, 내부직원 5명이 자격 시험에 합격하도록 지원하였음. 연간 교육계획에 따라 실시한 경매사 외부 교육 실적(44명 중 43명)이 양호하며, 정가·수의매매 표준매뉴얼 활용한 자체

교육, 정가·수의매매 우수사례(2건) 발표회 개최(`18.12), 정가·수의매매 일본 도매시장 견학(3회), 경매사 업무성과에 따른 성과평가 및 우수경매사 특별승진(1명) 실시 등 전반적으로 우수함

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 물류개선 계획(`18.3)을 파렛트 출하율 제고, 하역체계 개선을 2개 부문으로 구분하여 상세하게 수립하고, 부문별 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 하역기계 하역 장비(지게차, 전동차 전기충전시설 등) 무상 제공, 중도매인 및 출하자 물류비 지원 확대, 비포장 대과 규격출하 지원 등으로 다양하고 구체적일 뿐 아니라 등 중도매인·출하자 포장재 및 물류비 지원액 전년 대비 23.4% 증가, 대과규격 출하율 94.6% 증가, 국내산 파렛트 출하량 36.5% 증가, 5개 집중 관리 품목 파렛트 출하율 증가(29%→32.9%) 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함



1-3 동화청과^[주]

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	14.78	4.00	1.80	22.00	16.58
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.28	-	-	10.00	7.28
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	7.50	-	-	8.00	7.50
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	1.80	4.00	1.80
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.00	5.00	3.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.00	5.00	3.00
3. 주요사업(73)		42.00	34.60	31.00	23.90	73.00	58.50
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.85	3.00	2.85
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	4.40	-	-	5.00	4.40
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	6.90	-	-	9.00	6.90
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	3.00	2.00	2.00	8.00	5.00
	- 정가수익매매 활성화 노력(19)	9.00	7.30	10.00	4.20	19.00	11.50
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.55	3.00	2.55
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	5.00	5.00	5.00
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	5.40	16.00	15.40
※ 가점							0.00
※ 감점							-1.80
최종 득점		60.00	49.38	40.00	28.70	100.00	76.28

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 무자격자 경매 참가 허용 등으로 업무정지 10일, 경고 2건, 주의 1건의 행정처분을 받은바 지적사항은 개선 및 재발 방지에 대한 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.3)에 사업목표(거래금액, 매출액, 영업이익)를 설정하고 경매사업 강화와 유통사업 활성화 계획은 있으나 미약하고, 이행실적을 계획과 연계하지 않고 매출채권 건전성 확보 노력(담보 확보, 초과채권 감액, 신용정보시스템 구축, 우수상인 미수금 완화)과 온라인 경매 시범사업 추진 등을 중심으로 제시하여 사업계획의 이행 노력 정도 파악이 곤란하며 성과 표출이 되지 않아 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 산지 집하 활동 노력 사항을 연간사업계획(`17.12)에 포함하여 수립하고, 전사적 매장 운영 개선을 위해 매장 내 필로티 설치, 업체류와 버섯 매잔품 및 상인 적치물 정리, 경매장 내 하역공간 확보, 과일 매장 내 분쟁 통제 관리, 미나리 매장을 이전하고 청과동 실내 온도 저감 및 환기 개선을 위해 미분무 쿨링시스템(미스트)을 설치하는 등 환경조성 노력을 하였음, 도매시장 온라인 경매 추진 계획(`18.7)을 수립하여 자체 TFT 구성 및 온라인 경매시스템을 구축하는 등 제도개선 노력을 하였고, 산지 출장 및 교육(443회), `18년 산지 출하 약정 체결확대(314건 → 351건) 및 18 신규 출하처 발굴(608개소, 318억원) 등 실적이 있음
- 협력마케팅 노력에 있어서, 물량분산 확대 지원 사항을 연간사업계획(`17.1)에 포함하여 수립하고, 중도매인 미수금 관리 완화조치(23업체, 29억원), 중도매인 목표달성 시 판매장려금 우대 추가지급(461백만원), 신규 영입 상인 3개년간 우대지원금 지원(11업체 336백만원), 신규 중도매인 및 매참인 발굴(7명), 신규 매참인 3곳과 협업사업 추진(5.8억원), 퍼스프 및 CJ프레시웨이 협업사업 확대(70억원), 출하자 풀내음으로부터 매수하여 매참인 3곳에 공급(12.5억원), 중도매인의 지방도매시장 전송거래 지원을



통한 실적 확대(33.2억원), 품목별 거래상인 간담회(매월 1회 및 연 2회), 설·추석 명절기간 수급안정대책 참여 특별장려금 지원(13백만원), 온라인 업체와 동화청과 공동브랜드 상품(허그프레쉬)개발 및 출시, 경영 사업인 물류센터 광주 이전으로 중도매인에 소분, 보관, 물류 영업 지원 개선, 정가·수의매매 대량 거래처 담당조직 및 담당자 지정 운영 등 전반적으로 매우 우수함

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.3)에 포함된 정가·수의매매 추진과제의 구체성이 약하고, 전자거래 수수료 하향 조정(1~2%), 출하선도금 지급(1,310백만원), 정가·수의매매 관련 교육 및 간담회(14회), 일본도매시장 견학(23명) 및 전달 교육(3회), 전문가 초빙 교육(3회), 경매사 역량강화 교육(10회) 등 조치실적이 다양하나 통상적 수준이므로 사업계획을 보다 구체적으로 수립하여 폭넓은 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표, 경영 사업 현황 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년도 사업계획(`18.1)을 판매원표 정정률 1.05% 달성 등을 포함한 4 부문으로 구분하여 세부추진 계획을 수립하였으나, 낙찰 시 응찰 1, 2위 차 2배 이상 시 메시지 표시, 품목별 목표정정률 달성 여부 확인, 중도매인별 사유별 정정건수 조회 등 경매시스템 개선, 경매사 출하자 중도매인 교육, 경매장 쿨링시스템 유지 보수 등 부문별 이행 노력과 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하며, 전년 대비 원표 정정건수 15% 증가, 총 경매건수 대비 정정률 0.18%p 증가 등 및 정정건수 15% 증가하여 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 2018년 경매사 관리 종합계획(`18.4)을 수립한 바 그 내용이 매우 우수하며, 신규경매사 채용 1명, 보조경매사 4명을 주경매사로 육성하고, 자격시험에 응시하는 내부직원에 대한 사내 교육 및 모의고사 실시 등 지원으로 신규 경매사 확보 노력을 하였음. 정가·수의매매 확대와 연계하여 일본 선진지 견학(3회 23명) 및 영업부서직원에게 전달 교육을 실시(4회)하였으며, 전문성 함양을 위해 경매업무종사자 38명에 실시한 외부 교육 실적이 양호(38명)

하며, KPI 평가 기준에 의거 성과급 차등 지급, 매월 우수경매사 선정 포상 및 연말 종합평가 우수경매사 포상 실시 등 전반적으로 매우 우수함

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 6개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하고, 양과 등 비포장 및 하차 거래 품목의 파렛트 출하 지원 (65.4백만원), 하역 장비(지게차 3대) 및 파렛트 지원, 수입 양과 하역비 인하, 꼭지 절단 수박 출하 안내문 배포 및 현장지도 등 부문별 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 수박 꼭지 절단 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 56.1% 증가, 표준하역비 법인부담률 증가 (82%→84.3%) 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함



1-4

한국청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	14.91	4.00	1.80	22.00	16.71
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.81	-	-	10.00	7.81
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	7.10	-	-	8.00	7.10
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	1.80	4.00	1.80
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
3. 주요사업(73)		42.00	32.80	31.00	23.10	73.00	55.90
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.85	3.00	2.85
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	3.90	-	-	5.00	3.90
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	7.70	-	-	9.00	7.70
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	3.30	2.00	1.80	8.00	5.10
	- 정가수익매매 활성화 노력(19)	9.00	4.90	10.00	4.20	19.00	9.10
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.70	3.00	2.70
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	4.25	5.00	4.25
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	5.40	16.00	15.40
※ 가점							0.00
※ 감점							-5.00
최종 득점		60.00	47.71	40.00	28.40	100.00	71.11

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 출하자에 대한 대금결제 미이행 등으로 업무정지 3회(15일, 10, 10), 경고 9건, 과태료(25만원) 행정처분을 받은바 지적사항은 개선 및 재발 방지에 대한 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)을 부서별 업무기능에 맞춰 상세하게 수립하였으나, 이행실적을 사업계획과 연계하지 않고 도매시장 평가지표 7개 항목(집하, 분산, 물류, 출하자 보호, 재무, 공적 기능)의 단위업무 결과를 계량 위주로 제시하여 사업계획의 이행 노력 정도 파악이 곤란하며 성과 표출이 되지 않아 이에 대한 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 산지 집하 활동 사항을 연간사업계획(`18.1)에 포함하여 수립하고 산지 출장 및 교육(261회), 신규출하약정 확대(287건→293건), 출하자단체 및 외부 관계자 시장견학 프로그램 진행, 설·추석 명절 기간 정부 수급안정대책에 참여하여 특별 출하장려금 및 파렛트 장려금 지급, 농진청 신품중 시장테스트 협조하여 신규 출하처 발굴 기반 구축, PLS 제도 홍보물 제작 및 배포, 양과 수출을 위한 간담회 진행, 애호박, 대파의 산지 폐기 손실분 지원(12백만원), 출하 품목별 스마트폰 밴드 운영으로 유통정보 제공 및 출하주 간 정보교류 지원, 5개 신문사 및 농업단체에 14회 광고 홍보(29백만원), 현수막, 리플렛 등의 홍보물을 활용하여 계절상품 및 회사 이미지 홍보(77백만원) 등 전반적으로 우수함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간사업계획(`18.1)에 포함하여 수립하고, 경매장환경개선(차광막교체, 비가림막교체, 대형환풍기 설치, 저온창고지원, LED등 교체, 휴게실 설치, 교통통제직원고용, 청소비지원), 중도매인 전체 간담회 개최, 거래 한도 및 마감 한도 조정(7명), 마감일 유예를 통한 중도매인 장려금 지원(50백만원), 추가장려금 지급(5.7백만원), 중도매인 거래처 알선 간담회 및 거래처 알선(1개소), 7명의 신규중도매인 및 매참인 영입, 전송거래 영업 지원(22명) 등 전반적으로 우수함



- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.3)에 부서별 (기획팀, 전산관리팀, 과일팀, 채소팀) 업무기능에 맞춰 정가·수의매매 관련 과제를 설정하고, 산지 홍보 및 교육(5회), 외부기관 임직원 교육 참여(5회), 정가·수의매매 시범사업알선(23톤), 정가·수의매매전담부서(마케팅팀) 운영 등 조치실적이 평이한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용 실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년도 사업계획(`18.1)을 4개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하고, 부문별 세부추진계획에 대한 이행 노력이 정정사유별 문제점 파악 및 개선방안 설정, 경매사 교육(5회), 중도매인 교육(2회) 출하자 교육(4회), 판매원표 이미지 관리 및 경매녹화 관리 등으로 다양하고 구체적일 뿐 아니라 전년 대비 판매원표 정정건수 3%(725건) 감소, 총 경매건수 대비 정정률 1.18% 전년 수준 유지 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- 신규경매사 채용 1명, 신규경매사 임면 5명 등 총 6명의 경매사가 증원되었고 부서별, 경매사별 업무성과 평가에 따라 상여금 차등 지급 및 정가·수의매매 관련 성과자에 대해 특별성과급을 지급한 실적이 있으며, 경매사에 대한 외부 교육 실적은 비교적 양호하나 정가·수의매매 확대와 연계한 경매사 육성 노력 실적이 제시되지 않아 이의 개선 노력이 필요함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서 18년 사업계획을 4개 부문으로 구분하여 물류 효율화 세부추진계획을 상세하게 수립하고, 품목별 포장방법별 파렛트 보조금 지급, 우수 출하처에 수박 파렛트 지원(1,368개), 양배추 등 포장화 및 하차 거래 품목별 목표 수립, 하역노조 물류비 및 하역기계 구매비 지원(194백만원), 임직원 지게차 자격증 취득비용 지원(6명) 등 세부추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 수박 꼭지 절단 출하율 99.1% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 68.3% 증가, 표준하역비 법인부담률 증가(86%→86.9%) 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

1-5 대아청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	12.73	4.00	2.00	22.00	14.73
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.83	-	-	10.00	6.83
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	5.90	-	-	8.00	5.90
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	2.00	4.00	2.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.25	5.00	3.25
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.25	5.00	3.25
3. 주요사업(73)		42.00	33.50	31.00	27.80	73.00	61.30
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	3.10	-	-	5.00	3.10
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	5.80	-	-	9.00	5.80
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	3.30	2.00	1.90	8.00	5.20
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	8.30	10.00	8.00	19.00	16.30
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.55	3.00	2.55
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	4.75	5.00	4.75
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	5.70	16.00	15.70
※ 가점							0.00
※ 감점							-3.20
최종 득점		60.00	46.23	40.00	33.05	100.00	76.08



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 중도매인 업무정지 기간 중 경매 참가 허용 등으로 업무정지 5일, 경고 3건의 행정처분을 받은바 지적사항은 개선 및 재발 방지에 대한 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`17.12)을 중점 추진계획(환경변화대응, 사업 다각화, 역량 강화, 지회 공동대응, 관리 분야)과 매출계획에 대해 수립하였으나 구체성이 약하고, 이행실적을 사업계획과 연계하지 않고 도매시장 평가지표 7개 항목(집하 및 출하자, 매매방법, 분산, 물류, 재무, 공적 기능유통정책)의 단위업무 추진결과를 계량적으로 제시하여 사업계획의 이행 노력 정도 파악이 곤란하며 성과 표출이 되지 않아 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 산지 집하 활동 및 출하자 보호 사항을 연간사업계획(`17.12)에 포함하여 수립하고 출하선도금 확대(8% 증가) 및 장려금 지급소멸기준 완화, 출하손실보전금 지원 확대(133% 증가), 출하장려금 지급률 증가(0.38%→0.46%), 설. 추석 명절 기간 수급 안정 일환으로 특별출하장려금 지원(30백만원), 절임 배추 수수료율 인하(6%→4%), 총각무 하차 거래, 포장화에 따른 하역비 지원(167백만원), 신규 출하처 개발 실적 확대(101건→141건), 18.6부터 품목 간 경매 참여 제한 해제(배추, 무) 홍보로 타 매장 품목 거래 실적(12억원), 대아청과 블로그 콘텐츠 개선, 파렛트 하차 거래 산지 교육 지도(11회), 월동 무 출하자(108명)에 치수(개수) 구분 출하토록 홍보(문자서비스), 배추 비규격망 물량 조사 및 회송조치(월 2회), 농약 허용기준 강화(PLS) 산지 교육 지도 및 홍보(문자, 우편, 게시 등), 1사1촌 자매결연 지역(4곳) 농산물 집중 유치(12천톤), 겸영 사업으로 매수한 마늘 거래금액 확대(39억원→50억원) 등 전반적으로 매우 우수함

- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 사업계획(`17.12)에 포함하여 수립하고, 대과, 옥수수 경매시간 조정으로 중도매인 근무시간 단축, 절임 배추 판매 활성화 지원(판매 부스 및 김장고객센터운영, 전담 경매사 관리, 사전간담회, 저온창고 이전, 홍보물 제작, 하차장 CCTV 설치 등), 쌈배추 중도매인 알선 전자거래판매(1억원), 중도매인 파렛트 회수관리 시스템 구축으로 회수율 증가(95%→102%), 중도매인 및 납품전문 중도매인 소통 간담회 확대(69회→84회), 중도매인 유통정보 제공 서비스, 신규중도매인 및 매참인 발굴(5건), 다양한 거래처 알선 통한 중도매인 마케팅 지원, 중도매인별 담보 현황분석 및 미수거래 안정화 방안 도출, 중도매인 명함 제작비용 지원(692천원) 등 전반적으로 우수함
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.3)에 포함된 정가·수의매매 추진계획의 구체성이 약하나, 새로운 전자거래방식으로 양배추 수출알선(180톤), 거래처 맞춤 알선 방식으로 전자거래 확대(5,135→6,924백만원), 정가·수의매매업무기준을 조정하여 4개 품목에 대한 정가·수의매매시행(1,350톤), 가격폭등일(`18.2.23)에 고랭지배추 반입 전량(152톤) 정가·수의매매 조치, 정가·수의매매 우수 출하자(4명)·중도매인(6명) 포상, 거래관계자 이해 증진 차원에서 거래 재협상 내역관리·, 부분 정가·수의매매 업무기준 교육·홍보, 정가·수의매매 업무지침 준수 교육, 정가·수의매매 관계자 정례간담회 확대(69→84회), 총각무 판매장려금 우대(0.7→3.5~5%), 절임 배추 수수료 인하(6→4%) 등 조치실적이 다양하며 국내산 정가·수의매매 비율도 전년보다 상승(`18.90→19.89%)하여 전반적으로 양호하나 사업계획을 보다 구체적으로 수립하여 폭넓은 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용 확대 노력이 필요함 (정보등록건수 6건 / 거래금액 513백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표, 경영 사업 현황 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년 사업계획(`18.3)을 2개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하고, 원표 정정 시 증빙 강화, 하역노조 호창용 무선마이크 사용, 경매전 상품성 평가 및 등록, 전자 송품장 이용 확대, 정정률 점검프로그램 운영, 분기별 재경매 과다(3~4회 이상) 발생자 페널티 부여 등 부문별 이행 노력의 구체성이 미흡하여 계획에는



미달하나, 전년 대비 판매원표 정정건수 4.1%(226건) 감소, 총 경매건수 대비 정정률 0.5%p 감소 등 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

- 18년 인력 육성 추진 계획(`17.12)을 수립하고 내부직원 6명이 경매사 자격시험에 합격하도록 지원하여 그중 3명을 경매업무에 투입하는 등 경매사 확보 노력을 하였음. 정가·수의매매 확대를 위해 정가·수의매매 영업 스킬 등 교육을 실시(`18.1)하고 품목별 부서별 정가·수의매매 전담경매사를 지정 운영함. 경매사 21명 중 외부 교육실적은 17명으로 비교적 양호하며 연말 성과에 따라 인센티브 지급하고 우수직원은 표창 및 포상을 실시하는 등 대체로 우수함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 포장화 사업정착 추진 계획(`17.12)을 5개 품목별로 구분하여 상세하게 수립하고, 부문별 세부추진계획의 이행 노력도 양배추 하차 거래 이해관계자 간담회(15회) 및 산지출장, 양배추 하차 거래 전면시행 및 적치방안 마련, 대과 하차 거래 비용 지원(19백만원) 및 문자 홍보, 총각무 박스 포장·파렛트 보조금 지급(51백만원) 및 하역비 전액 지원(167백만원), 무 등급별 구분경매 및 파렛트 출하지원금 지원(219백만원), 자체 물류 보조금 전년 대비 140% 증액, 지게차 신규 구매 지원(4대) 등으로 다양하고 구체적일 뿐 아니라 국내산 파렛트 출하율 54.1% 증가 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

1-6 농협가락(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	12.19	4.00	1.80	22.00	13.99
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.79	-	-	10.00	6.79
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	5.40	-	-	8.00	5.40
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	1.80	4.00	1.80
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
3. 주요사업(73)		42.00	34.80	31.00	22.10	73.00	56.90
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.70	3.00	2.70
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	3.90	-	-	5.00	3.90
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	7.40	-	-	9.00	7.40
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	4.20	2.00	1.90	8.00	6.10
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	8.10	10.00	4.20	19.00	12.30
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.55	3.00	2.55
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.75	5.00	3.75
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	5.10	16.00	15.10
※ 가점							0.00
※ 감점							-4.00
최종 득점		60.00	46.99	40.00	27.40	100.00	70.39



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 판매원표 정정 보고 누락 등으로 업무정지 5일(2회), 경고 6건의 행정처분을 받은바 지적사항은 개선 및 재발 방지에 대한 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)을 6대 중점 과제(고품질 출하 유치, 전송판매 활성화, 협력마케팅 강화, 파렛트 출하 확대, 농산물 제값 받기, 내실 있는 사업추진)에 대해 폭넓게 수립하였으나, 이행실적을 주요품목 출하지도, 전송판매실적(755억원), 하나로마트 공급(441억원), 정가·수의매매 파렛트 출하물류비 지원(10백만원), 산지조직과 MOU 확대(3→16건), 출하가격 보장금액 확대(21→94백만원) 같이 단위 업무 추진결과를 계량 위주로 제시하여 다양성과 구체성 면에서 사업계획을 충족하지 못하는 통상적 수준이며 성과도 표출되지 않아 이에 대한 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 산지 집하 활동 사항을 사업추진계획(`18.1)에 포함하여 수립하고, 안정적인 산지 물량 확보를 위한 출하가격 보장제 MOU 체결(3건→16건), 가락공판장 취약품목의 사장점유비 증대(버섯류, 양파, 시금치), 계절상품 출하 시 플래카드 및 전광판을 통한 홍보, 산지 출장 시 주요품목 포장 규격화 및 파렛트 출하 산지 교육 확대, 지역 우수 출하조직 방문 및 마케팅 시행으로 서울, 경기지역 농산물 유치금액 확대(309억원→471억원) 등 전반적으로 우수함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 사업추진계획(`18.1)에 포함하여 수립하고, 협력마케팅 활성화를 위한 「마케팅추진단」 조직개편(`18.3), 중도매인 수요조사(분기 1회 이상), 판매장려금 지급(45억원) 및 명절시 특별한도 운영, 전송 중도매인 운송비 지원(80백만원), 경기 관내 하나로마트 점장 업무협의회(3회), 마케팅반 월 1회 중도매인 거래처 방문 활동 실시(250회), 중도매인 하나로마트 납품액 441억원 달성(전년 대비 6% 증),

신규중도매인 및 매참인 발굴(10개소), 전송공급 활성화 지원으로 분산처 확대(660억원→755억원), 안성농식품센터 협업(매참인 영입)으로 신규 공급(12억원), 세척무 정책사업 연계 마케팅(aT를 출하자로 하는 정가·수의매매 추진)(10억원) 등 전반적으로 우수함

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)에 정가·수의매매 확대 과제를 포함하여 수립하고, 임직원 대상 교육(1회) 및 설명회(1회), 산지 출장홍보(1회), 지역농협(1개소)을 매참인으로 영입하여 정가·수의매매 거래(132톤), 취약품목 정가·수의매매(546백만원), 전송품목 품위 불만에 대한 가격보전(11백만원/11품목), 정가·수의매매 수수료 감면(333백만원) 및 물류비지원(10백만원) 등 조치실적이 다양하나 통상적 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 농협 가락공판장은 농협법 등에 따라 중앙회가 임원, 운영현황, 사업현황, 손익현황 등을 공시하고 있으며 가락공판장은 공시추진계획수립, 분기별 재무상황 제출 및 검증실시 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년 사업추진계획(`18.1)을 3개 부문으로 구분하여 추진계획을 상세하게 수립하였으나, 전 직원 경매전 품위 검사, 월 1회 정정현황 분석 및 피드백, 경매과정 녹화시스템 구축, 경매사 원표 정정 지도 교육(4회), 출하농협 대상 상품화 출하지도, 매일 중도매인별 원표 정정내역 평가, 정정다발 중도매인 개별 면담 등 부문별 이행 노력의 성과가 구체성 면에서 계획에 미달하나, 전년 대비 판매원표 정정건수 2.9%(449건) 감소, 총 경매건수 대비 정정률 전년수준 (1.1%) 유지 등 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 경매사 신규채용 및 충원을 통해 전년 대비 경매사 2명이 증가한 24명을 확보하는 노력을 하였고, 경매사 전문역량 제고를 위한 가락 Academy 동호회 운영, 정가·수의매매 노하우 전수를 위한 경매사 멘토 제도를 시행하였음(4명 지정), 본부 「경매사 성과평가」 체계와 연계하여 성과평가를 실시(부류별 3명 포상)하였으나 자체 성과 관리가 미흡하며, 경매사 24명에 대한 전문성 함양 외부 교육실적이 15명으로 이에 대한 개선이 필요함.



- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, 사업 추진 계획(`18.1)을 3개 부문으로 구분하여 상세하게 수립하였으나, 하역노조 상생기금 지원(60백만원), 성수기 이동 보관대 설치, 동일품 동일출하 단위 파렛트 하역 시 표준하역비 지원, 주력산지 포장 수박 출하유도, 달래 썩 등 비포장 농산물의 인근농협 취합 박스출하 유도, 비표준규격 사과 공동선별비 지원 금지 및 공판장 반입 금지, 파렛트 출하품 우선 하역 등 이행 노력이 구체성 면에서 계획에 미달하나, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 10.9% 증가, 표준하역비 법인 부담률 증가(92.2%→93.6%) 등 대체로 양호한 수준이므로 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

2

서울시농수산물공사(강서시장)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	4.76	19.00	16.15	26.00	20.91
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	5.85	7.00	5.85
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	4.76	-	-	7.00	4.76
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	6.30	7.00	6.30
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	4.00	5.00	4.00
2. 시설관리(13)		7.00	3.85	6.00	5.40	13.00	9.25
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	1.60	2.00	1.60	6.00	3.20
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	2.25	4.00	3.80	7.00	6.05
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	23.50	30.00	26.95	61.00	50.45
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법인매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	2.40	3.00	2.40
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	5.40	2.00	1.50	8.00	6.90
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	2.80	6.00	5.10	13.00	7.90
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	1.40	7.00	6.65	9.00	8.05
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	2.70	5.00	5.00	8.00	7.70
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	10.00	7.00	6.30	17.00	16.30
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		45.00	32.11	55.00	48.50	100.00	80.61



도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, `18년 업무계획(`18.1)을 4대 전략 방향(유통 효율화, 공급체계고도화, 선진시장구현, 사회적 책임) 설정과 이에 따른 전략추진과제(15개)에 대해 팀별 추진계획을 상세히 수립하고, 이행실적을 전략과제별로 구분하여 세부 단위업무별로 수행 일자를 기준으로 상세히 제시하여 업무계획의 이행 정도와 수행범위가 매우 양호한 수준이나 성과가 표출되지 않아 이에 대한 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리운영위원회(19명)를 2회 개최하여 품목별 거래방법을 심의 의결(`18.5.24) 및 현안 사항에 대해 보고(`18.12.21)를 하였으나, 분쟁조정위원회는 농안법에 따라 구성할 것을 권고함
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, CS 관련 교육 2회 시행(6월/12월), 하역 근로자 명절 격려품 지급(2회), 경매사 워크숍(1회), 소비자 리콜제를 시행 하였으나 활동 범위가 좁고 통상적 수준이므로, 발생 민원을 분석하여 이에 기초한 민원예방종합계획을 수립하여 민원 감소라는 구체적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, 서울시 및 공사 합동 검사반(서울시 2명, 공사 8명)을 편성하여 경영, 영업, 재무, 시설물 관리, 일반관리 등 분야별 점검 항목을 설정하고 6일간 업무검사를 시행하여 우수사례 3건(매출채권보험 가입을 통한 공적 보상제도 활용 등)을 발굴, 경고(3건), 주의(5건) 등 행정조치 하였고 시장도매인과 정산조합에 대한 업무검사 시행 등 전반적으로 양호함
- 중도매인 평가에 있어서, 평가지표를 17개 항목(거래금액, 증가율, 정가·수의매매 금액, 대금 정산, 행정처분, 교육 이수 실적 등)으로 설계하여 평가계획을 수립(`17.12)하고 중도매인 305명을 대상으로 시행한 평가결과를 도매법인과 공판장에 통보, 홈페이지에 게시하고 우수중도매인에 대해서는 포상하고 중도매업 재허가 시 가점부여(4점), 점포 배정 시 가점을 부여 하였으나, 부진 중도매인에 대해서는 차등 조치 계획과 이행실적이 없어 개선이 요구됨

👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, `18년 시설확충계획에 따라 시설예산 1,983백만원을 확보하여 차선 및 주차선 도색공사 등 14건 1,745백만원을 집행하였으며 유통시설 증축 및 방음벽 건립공사 시 소음 민원 해결을 위한 방음벽 시설 최적화 설계 적용하여 746백만원의 예산을 절감하는 등 대체로 양호함
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, `18년도 환경관리 종합계획 수립하여 텃밭 분양(3.23) 후 강서시장 청과부산물 재활용 퇴비 무상 공급 등 자원순환형 도시농업 모델 구축, 대량쓰레기 배출자 실명제 시행, 외부 폐기물 반입 차량 단속 및 홍보, 무단투기 전담 요원(7명) 연중운영을 통한 무단투기 감시 및 외부 쓰레기 반입 단속 활동 등을 통해 쓰레기 발생량을 32% 감축(5,554→3,754톤)하는 등 추진실적이 매우 양호함
- 안전재난 관리에 있어서, 전년도 재난 안전관리 성과를 분석하여 재난 안전관리 종합계획을 수립하고 재난 안전관리 매뉴얼 작성 및 비치, 화재 예방 순찰 강화(7회/일 ⇒ 9회), 소방시설 종합정밀/작동기능 점검 시행, 소방 훈련 및 명절 대비 화재 예방 캠페인, 겨울철 화재 및 안전사고 예방대책 수립 추진 등 대체로 양호함

👍 공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 육성 및 확대에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)을 3개 부문으로 구분하여 추진계획을 수립하였으나, 부문별 이행 노력이 출하자 편의시설 점검, 시장도매인 및 정산조합 홍보 산지 출장(6회), 도매법인 등 유통인 대표자 간담회(5회) 등의 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나, 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 중도매인 평가를 통해 법인화 및 합병 시 가점을 부여하여 규모화를 유도하고 있으며, `18년도에는 거래실적 우수자에 대해 점포 이전(1명) 또는 확대 배정(6명)하며, 신규중도매인 6명을 유치하고 부실중도매인 11명을 퇴출하는 실적을 보임



- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매 거래 활성화 계획(`18.5)을 5개 부문(실적관리·TF 운영·교육홍보·인센티브·거래질서)에 대해 수립하고 업무개선(3종), 합동 출장(1회) 해외연수(1회)를 시행하고, 정가·수의매매 거래실태를 점검하여 정가·수의매매시행지침을 위반한 3개 법인(공판장)에 대해 경고 처분을 하는 등 전반적 조치실적이 양호한 수준이나 정가·수의매매 활성화를 위한 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨
- 공정거래질서 확립을 위해 거래질서 확립계획을 수립하고 송품장 전자신고 시스템을 `17년 3개 품목 시범 시행에 이어 `18년에는 마늘과 양배추 품목을 추가하였으며, 상장예외품목에 대하여는 전면 시행(`18.7)하는 노력을 하였음. 중도매인 점포 전대 영업행위 근절을 위해 빈 점포에 대해 신규중도매인 모집(6명)을 통해 전대를 방지하고 농산물 등급 표준화 검사(35,149건), 원산지 표시 관리 강화 노력 등이 있어 대체로 양호함
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, `18년 농산물 안전성 검사 종합계획(`18.2)을 안전성 검사, 출하제한 조치 등 2개 부문으로 구분하여 추진계획을 수립하였고, 부문별 세부 추진계획의 이행 노력도 분석 농약 성분 확대(86종→92종), 중도매인 직접 거래품목 안전성 검사 및 부적합 출하자 반입금지 시스템 구축 등으로 다양하고 구체적일 뿐 아니라 검사 건수 목표 102% 달성 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- 물류 효율화 노력에 있어서, `18년 물류 효율화 사업 운영계획(`18.2)을 5개 부문으로 구분하여 상세하게 수립하고, 하역체계 개선을 위한 하역 전문용역회사 도입 추진, 총각무 표준 규격출하품 지정, 제주 무 파렛트 출하 홍보 및 개설자 자율평가지표 반영, 기준미달 다빈도 품목의 집중관리 등 부문별 세부 추진계획의 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 15.2% 증가 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

2-1 서부청과^[주]

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	12.72	4.00	2.40	22.00	15.12
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.02	-	-	10.00	7.02
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	5.70	-	-	8.00	5.70
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	2.40	4.00	2.40
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
3. 주요사업(73)		42.00	31.60	31.00	22.95	73.00	54.55
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.85	3.00	2.85
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	3.30	-	-	5.00	3.30
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	8.70	-	-	9.00	8.70
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	3.30	2.00	1.60	8.00	4.90
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	4.30	10.00	6.10	19.00	10.40
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.40	3.00	2.40
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.00	5.00	3.00
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	9.00	6.00	5.10	16.00	14.10
※ 가점							0.00
※ 감점							-2.60
최종 득점		60.00	44.32	40.00	28.85	100.00	70.57



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 중도매인 거래약정서 부적정 등으로 경고 2건, 주의 1건, 개선권고 1의 행정처분을 받은바 지적사항은 개선 및 재발 방지에 대한 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)은 본부별, 출하주별, 지원자금유형별, 중점 업무에 대해 폭넓게 수립하였으나, 이행 실적으로 부문별 단위 업무(매출실적, 산지지원, 산지출장, 수수료인하, 장려금 지원, 정가·수의매매, 특판행사, 파렛트 출하, 재경매 등)의 계획 대 실적을 계량 위주로 제시하여 다양성과 구체성 면에서 사업계획을 충족하지 못하는 통상적 수준이며 성과도 표출되지 않아 이에 대한 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 2018년도 물량 집하 활동 계획(`17.12)을 수립하고, 물량 유치를 위한 경매사 출장 강화(401회→448회), 법인과 중도매인 간 연합출장(주덕농협, 송악농협), 홈페이지 주간 단위 유통정보 제공, 우수출하처 출하장려금 차등 지급, 신규 출하처에 손실보전금 적극 집행, 경락가격 문자 서비스 및 팩스 서비스 시행, 홍보전단지 배포, 우수출하주 2명 해외연수 지원, 경매사 출장 시 포장, 선별, 등급, 수확 후 관리 지도(주덕농협, 금산농협), GAP 품목유치(114→114억원), 친환경농산물 유치(19→35억원), 지역농산물 유치(231억원)를 위해 우선하역, 우선 경매, 출하선도금 우선지원, 시세 보전 최우선으로 우대 등 전반적으로 우수함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 2018년도 물량분산 계획(`17.12)을 수립하고, 중도매인과 동반 상담 및 협의 진행으로 거래처 발굴(10→12개소, 41억원), 명절특판 협력 지원(42백만원), 중도매인 상생 지원예산(736백만원) 집행(우수중도매인 해외연수, 저운, 상온창고 임대지원, 명절선물, 단합대회, 홍보물 지원 등), 중도매인과 간담회(16회), 중도매인 매출채권보험 신규 가입 시 수수료 비용부담(9명, 33백만원), 경매대 전광판을 디지털전광판으로 교체 등 대체로 양호함

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 정가·수의매매 활성화 계획(`18.6)을 4개 단기과제(경매 사교육 강화, 중도매인과 소통강화, 전문인력 양성, 목표관리강화)와 구매처 지원방안 등에 대해 상세히 수립하고 전담 경매사 지정(2명), 경매사 중도매인 간담회(분기 1회), 우수사례 전파 교육(반기 1회), 산지출하처 간담회(2개소), 월 단위 실적 공지, 경매사 중도매인 산지동반 출장 등 조치실적이 다양하나 통상적 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용 확대 노력이 필요함(정보등록건수 53건 / 거래금액 14백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 판매원표와 관련한 18년도 사업계획(`18.1)을 4개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하였으나, 잦은 숙박이 출하주 경고, 하역담당자 실명제, 경매전 무작위 계량 및 당도 측정, 판매원표 정정 관리 영업회의(월 1회), 중도매인 재경매 사유 현장 교육 부문별 이행 노력과 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나, 전년 대비 원표 정정건수 11%(1,670건) 증가, 총 경매건수 대비 정정률 0.1%p 증가하였으나 대체로 양호한 수준이므로 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 발전 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리 노력에 있어 2018년도 경매사 관리 및 육성 계획(`17.12)을 수립하고, 경매사 총 임면자 6명 확보(5→6명), 정가·수의매매 전담 경매사 지정 운영하고 있으나 경매종사자 14명 중 외부 교육 이수 9명으로 개선이 필요하며, 인센티브 지급 기준이 마련되어 있으나 지급 이행이 미흡하여 경매사 개인별 실적 평가에 따른 성과 관리가 될 수 있도록 추가적인 제도 도입이 필요함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 사업계획(`18.1)을 5개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하였으나, 부문별 이행 노력이 경매장 상품진열 라인 도색, 전동지게차 임대(1대), 출하품 전액 하역비법인 부담, 파렛트 출하 시 출하장려금 0.05% 가산지급 등의 성과가 구체성 면에서 계획에 미달하나 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산



과렛트 출하량 6.1% 증가, 표준하역비 법인 부담률 100% 등 대체로 양호한 수준이므로 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 발전 업무 개선이 요구됨

2-2 강서청과^[주]

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	13.57	4.00	2.40	22.00	15.97
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.07	-	-	10.00	7.07
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	6.50	-	-	8.00	6.50
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	2.40	4.00	2.40
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
3. 주요사업(73)		42.00	30.60	31.00	23.40	73.00	54.00
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.70	3.00	2.70
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	3.40	-	-	5.00	3.40
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	8.30	-	-	9.00	8.30
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	3.90	2.00	1.80	8.00	5.70
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	3.80	10.00	5.10	19.00	8.90
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.70	3.00	2.70
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	5.70	16.00	15.70
※ 가점							0.00
※ 감점							-3.20
최종 득점		60.00	44.17	40.00	29.30	100.00	70.27



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 다음날 반입물량 등 거래실적 보고지연 등으로 경고 1건, 주의 3건, 시정명령 1의 행정처분을 받은바 지적사항은 개선 및 재발 방지에 대한 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`17.12)을 7개 부문 (집하, 분산, 정가·수의매매, 물류, 경매사, 판매원표, 재무)에 대해 폭넓게 수립하였으나, 이행실적을 부문별 단위업무 수행결과(거래실적, 산지지원, 중도매인지원, 정가·수의매매, 하역비, 파렛트 등)를 계량 위주로 제시하여, 사업계획에 미치지 못하는 통상적 수준이며 성과도 표출되지 않아 이에 대한 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 산지 집하 활동 계획이 포함된 사업계획(`17.12)을 수립하고 경매사 산지출장 강화(118→145회), 산지와업 협약(MOU) 시 지자체 포함 체결, 신규 출하처 특별지원 제도 도입, 출하 손실보전금 지원(339백만원), 출하선도금 지원(12억원), 출하장려금 지원(355백만원), 출하자 식대, 판촉비, 직송비 지원(278백만원), 도매법인 판촉홍보 TF 구성 운영, 지역농산물 유치를 위해 경매사, 임원, 관리부 공동 영업 시행 등 전반적으로 우수함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 물량분산 강화 계획을 사업계획(`17.12)에 포함하여 수립하였고, 중도매인 분산처 공동 개발을 위한 영업 TFT 구성(`18.1) 및 마케팅 활동 공동 수행(중도매인과 납품처 연결 8개소), 신규중도매인(매참인) 영입(3→5개소), 농산물 중도매인 판매장려금 기준 완화, 월별 매출 1~2위 중도매인 포상(123백만원), 중도매인 부실채권 회수지원 및 매출채권보험 가입 지원(9개처), 중도매인 파렛트 비용, 청소비, 저온창고임대 지원, 중도매인 간담회 강화(연 2회→매월), 중도매인 대상 마케팅, 컴퓨터, 세무, 유통 교육과정 개발 운영 등 전반적으로 우수함.

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 정가·수의매매 확대 및 활성화 계획(`17.12)을 수립하고 전담팀(6명) 구성과 부서별 업무분장 및 개인별 품목관리, 개설자와 합동 출장(1회), 중도매인과 간담회 겸 교육(4회), 전자거래 확대(양파, 양배추, 파프리카, 취청오이), 김장철(11~12월) 절임 배추 정가거래, 구근류 정가·수의매매 중도매인 영입(2개소) 및 품목별 전문 중도매인(9개소) 공동 마케팅, 개설자 동반 산지출장(1회), 정가·수의매매 활성화 간담회(분기 1회), 정가·수의매매 우수 출하자, 중도매인, 법인직원 합동 해외연수(6명) 등 조치실적이 다양하고 양호하나, 국내산 정가·수의매매 비율이 전년보다 대폭 하락(28.80→18.74%)하여 보다 면밀한 계획과 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약 정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표, 경영 사업 현황 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년 사업계획(`17.12)을 2개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하고 부문별 세부 추진 계획에 대한 이행 노력도 전년 대비 정정건수 20 감소, 원표 정정실적 월별 평가 및 인사고과 반영, 원표 가격 인하 시 출하자 동의 및 관련 기록 확보, 원표 정정 관련 월례 직원 교육, 하역반 중도매인 합동 교육(1회), 경매전 경매사·중도매인 공동 품질검사, 하역품의 하역원 책임제 도입 등으로 다양하고 구체적일 뿐 아니라 전년 대비 판매원표 정정건수 24.9%(1,395건) 감소, 총 경매건수 대비 정정률 0.32%p 감소 등 구체적 성과도 있어 전반적으로 업무실적이 매우 양호함
- 경매사 관리 노력에 있어 경매사 관리 육성 사항을 사업계획(`17.12)에 포함하여 수립하였고, 경매사 2명 신규채용, 경매사 자격증취득 지원, 해외 연수 지원, 경매사 역량개발 자체 교육 실시, 정가·수의매매 우수사례 공유 교육 실시, 성과 평가에 따른 성과급 지급 등을 추진하였으나 경매종사자 11명에 대한 외부전문 교육 실적이 2명으로 이에 대한 개선 노력이 요구됨
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 물류 효율화 개선 계획(`17.12)을 4개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 부문별 세부추진 계획에 대한 이행 노력도 집중 관리 품목 정가·수의매매 매매 시 보조금 우선 지원, 우수 포장상품 및 출하처 집중 관리, 수박 옥타곤 파렛트 시범



사용, 중도매인 사용분 파렛트 30일 한도 무상 사용, 파렛트 하역실명제 도입, 제주무 및 꼭지 절단 수박 파렛트 출하 홍보, 물류 장비 번호판 부착 시행 등으로 다양하고 구체적일 뿐 아니라 꼭지 절단 출하율 100% 달성, 양배추 등 하차 거래품 거래 목표 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 9.7% 증가 등 구체적 성과도 있어 전반적으로 업무실적이 매우 양호함

2-3 농협강서(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	12.99	4.00	2.60	22.00	15.59
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.39	-	-	10.00	7.39
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	5.60	-	-	8.00	5.60
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	2.60	4.00	2.60
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
3. 주요사업(73)		42.00	32.40	31.00	20.60	73.00	53.00
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.85	3.00	2.85
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	3.50	-	-	5.00	3.50
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	9.00	-	-	9.00	9.00
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	3.30	2.00	2.00	8.00	5.30
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	3.60	10.00	5.40	19.00	9.00
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	0.90	2.00	0.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.25	3.00	2.25
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.00	5.00	3.00
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	4.20	16.00	14.20
※ 가점							0.00
※ 감점							-2.60
최종 득점		60.00	45.39	40.00	26.70	100.00	69.49



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 경매장소 위반사용 등으로 주의 2건의 행정처분을 받은 바 지적사항은 개선 및 재발 방지에 대한 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 업무계획(`18.1)을 8개 과제(경영관리, 집하, 분산, 공정거래, 물류, 고객관리, 전략품목가격 보장제, 소비촉진)에 대해 폭넓게 수립하였으나, 이행실적을 5개 항목(사업실적, 시장점유비, 경상손익, 정가·수의매매, 전략품목실적)과 8개 단위업무(사업량, MOU, 협력마케팅, 전용상품판매, 교육참여 등)의 계획대비 실적을 계량 위주로 단순 제시하여 업무계획에 미치지 못하는 통상적 수준이며 성과도 표출되지 않아 이에 대한 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 산지 출하물량 확대 사항이 포함된 사업 계획(`18.1)을 수립하고, 경매사 산지출장 강화(111→142회), 출하가격 보장제 추진 MOU 체결(15건), 산지 홍보 활동, 산지 상품화, 소포장 교육, 선도금 및 가격보전 제공으로 우선 판매품목 유치(198억원, 7% 증가), 깎마늘 수수료인하 및 특별장려금 지급으로 유치 실적증가(87→100억원), 가격보전 확대 시행으로 손실보전금 확대(158→324백만원), 지역농산물 유치를 위해 서강화 농협 자매결연(7억) 및 지역축제 판매부스 지원, 우수출하자 출하왕 시상(2명), 경매장 물청소 시행, 지역 출하자 일손돕기 및 재해 피해 하우스 복구 지원, 경매결과 조회하는 모바일앱 이용방법 교육, 공판장 CS 강사 초청 교육 시행(2회), 출하주 응대 매뉴얼 확립 및 출하자 만족도 조사 실시(연 2회) 등 전반적으로 우수함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 내용이 연간사업계획(`18.1)에 포함되어 있으며, 소비지마케팅 강화를 위한 「협력마케팅 TF팀」 신설 및 「전담직원」 운용(`18.1), 지역농협 하나로마트 7개소 및 식자재 업체 발굴(4개소)하여 중도매인 거래처 알선, 중도매인 장려금 지급률 구간조정 및 성장장려금 신규도입, 중도매인(매참인) 신규 영입(2건), 협력마케팅으로

기존 거래처에 대한 공급점포와 품목 확대로 물량 공급 확대 및 고단가 편의점에 신규공급, 농협 택배 경영 사업을 통한 중도매인 택배비용 절감 지원, 중도매인과의 유대강화를 위한 행사지원 및 포상(7백만원), 중도매인과의 동반 출장을 통한 산지 협력마케팅 추진(15회), 우수중도매인 표창, 유통 정보 제공을 위한 농업전문지 지원, 우수중도매인 건강검진비 지원, 중도매인-공판장 협력마케팅을 위한 팀 빌딩 결의 대회(`18.4) 등 전반적으로 매우 우수함

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 연간계획(`18.1)에 정가·수의매매 활성화를 포함하여 수립하고, 홍수출하로 가격하락 참외를 소포장 정가·수의매매로 23개 사업장에 공급하여 매출 증대(61→195백만원) 및 출하자 수취가 제고(13/10kg→8천원/5kg박스), 사과, 배 봉지상품을 개발 10개 사업장에 정가거래 공급하여 수취가격 제고(배: 경매16천원/10kg→정가·수의매매 4천원/2kg / 사과: 경매19천원/15kg→정가·수의매매2.8천원/1.8kg), 양파 소포장 및 버트백 소포장 정가·수의매매공급(218톤), 명절 과일류 정가·수의매매 전용상품 개발 공급 확대(493→521백만원), 산지 협의를 통한 마늘 정가·수의매매 규모 확대(1,217→1,445톤), 산지 출하조직(7개소)에 대한 출하비용지원(68백만원), 간마늘 정가거래 특별지원(47백만원), 경매사 정가·수의매매 교육참여(4회), 정가·수의매매품목(바나나) 품평회 등 조치실적이 다양하고 매우 양호하나 국내산 정가·수의매매 비율이 전년보다 대폭 하락(20.40→14.10%)하여 보다 면밀한 계획과 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 농협 강서공판장은 추진실적 제시가 없음
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년도 사업계획을 원표 정정 최소화 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 매월 경매사별 정정 현황 및 감축대책 보고, 매월 정정 과다 중도매인 경고장 발송(11건) 및 분기별 페널티 부여, 등급 표준화 검사, 하역인력 신규채용(2명), 판매원표 정정 시 출하주 통보, 중도매인별 정정내역 관리 및 신규인력 채용(1명) 등 추진실적도 계획과 연계하지 않으나, 전년 대비 판매원표 정정건수 15.5% 감소 등 양호한 수준이므로 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨



- 경매사 관리 노력에 있어 경매사 관리 육성 사항을 사업계획(`18.1)에 포함하여 수립하였고, 신규경매사 확대 채용, 경매사 자격시험 대비 교육 실시(`18.3), 정가·수의매매 전담경매사(2인) 지정 및 정가·수의매매 사례 발표(매월) 등 실적이 있으며, 농협경제지주 공판장 성과평가에 따른 포상 실적 있으나 미흡하며 공판장 자체적인 경매사 개인별 성과 관리 체계 구축 필요함. 아울러 경매종사자 14명에 대한 외부 교육 실적이 미흡하여 이의 개선 노력이 요구됨.
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년도 사업계획(`18.1)을 파렛트 출하 방식개선, 하역기계화 촉진 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 파렛트 출하품 별도 하역장소 배정 및 우선 하차, 물류기기 재고자료 대사작업 확대(연 1회→월 1회), 하역비 전액 공판장 부담 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고, 꼭지 절단 수박 출하율 97.4% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 160.7% 증가, 표준하역비 법인 부담률 100% 달성 등 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨

3

부산광역시 엄궁농산물도매시장 관리사업소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	5.30	19.00	15.10	26.00	20.40
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	5.45	7.00	5.45
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	5.30	-	-	7.00	5.30
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	4.90	7.00	4.90
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	4.75	5.00	4.75
2. 시설관리(13)		7.00	4.14	6.00	4.90	13.00	9.04
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	2.00	2.00	1.40	6.00	3.40
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	2.14	4.00	3.50	7.00	5.64
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	27.00	30.00	22.05	61.00	49.05
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법인매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	2.55	3.00	2.55
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	5.40	2.00	1.50	8.00	6.90
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	5.70	6.00	4.20	13.00	9.90
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	1.80	7.00	4.90	9.00	6.70
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	2.10	5.00	4.00	8.00	6.10
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	9.00	7.00	4.90	17.00	13.90
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		45.00	36.44	55.00	42.05	100.00	78.49



도매시장(개설자) 부문별 평가결과

고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, `18년 업무계획(`18.2)을 4개 추진 과제(지역중추도매시장 역할 수행, 다시 찾고 싶은 시장운영, 깨끗하고 안전한 시장환경 조성, 시설임대 효율성 제고 및 세입증대)와 시책사업을 중심으로 수립하였으나, 이행실적을 과제별로 일부 업무(업무검사, 지도점검, 안전성 검사, 정가·수의매매, 거래미달 중도매인행정처분, 나눔 문화, 시설개선확충 등)에 대해 계량적 결과 위주로 제시하여 이행범위와 구체성이 계획에 미치지 못하지만, 전반적으로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리위원회(20명)를 3회 개최하여 휴업일 조정 및 표준하역비 대상 심의·의결(`18.1.19), 정가·수의매매 운영지침 개정안 심의의결(`18.6.29), 휴업일 및 하역비 조정 건을 심의의결(`18.8.28)하여 운영이 양호하나 분쟁조정위원회는 개최실적이 없음
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, `17년 이후, 매년 소비자 불만제로 추진 계획(`18.2)을 수립하여 소비자 신고센터 운영(20건 중재), 판매실명제 시행(법인별 봉투 구분), 원산지 및 품질검사 강화(316kg 폐기), 시장종사자 친절교육(3회), 고객만족도 조사(`18.9), 민원해소 조치(하역비 조정, 김장철 전용 주차장 운용) 등 조치실적이 다양하고 양호하나, 종합적인 민원분석 및 예방대책 수립과 폭넓은 이행노력으로 민원감소가 성과로 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, 법인 업무검사 추진계획을 수립하여 재무건전성, 농안법, 조례, 지침 등 준수 여부, 정부 시책추진 및 개설자의 지시사항 이행 여부 등을 점검하여 시정(4건) 및 개선권고(5건) 조치를 하는 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 현재 도매시장의 여건 및 구조적인 문제점을 해결, 제도개선 등이 되도록 체계적인 업무개선이 요구됨
- 중도매인 평가에 있어서, 평가지표를 9개 항목(거래 규모, 실적향상도, 경매 참여율, 정가·수의매매 참여도, 거래실적미달, 공정거래질서준수 등)으로 설계하여 평가계획을 수립(`17.12)하고 중도매인 422명을 대상으로 시행한 평가결과를 도매법인 및 중도매인 조합에 통보하고, 우수중도매인 표창(8명)과 일부 평가항목 가중치 조정 실적 있음. 다음 평가 시 평가항목의 비중을

조정하는 실적이 있으며, 평가결과 조치로 우수자에 표창 수여(시장 4, 소장 4), 점포 1개소 추가 배정하고 부진자에 대해 허가취소(3개소)와 폐업 유도(19개소) 실적이 있음

👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, `18년 시설물안전 및 유지관리 계획에 따라 예산액 1,332백만원을 농협공판장 옥상 방수 공사, 저온저장고 냉동 설비교체 등에 집행하는 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 예산 중 유지보수 비중이 높은 점을 감안할 때 중장기 시설정비 및 개선계획 수립 등 보다 체계적인 대응이 요구됨
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 도매시장 쓰레기 줄이기 추진계획을 수립하여 농산물 포장·규격출하 홍보(50회 680명), 부적격 농산물 출하자 행정처분, 잔품 미처리농산물 나눔 냉장고 기부, 쓰레기 무단투기 지도단속반 운영(95회(3명 1개소: 과태료부과 1건)), 무·배추동 환경정비 등 대체로 양호함
- 안전재난 관리에 있어서, 2018년도 시설물 안전관리 및 소방계획을 수립하고 관련 법규에 따라 시설물(전기·소방·건축·가스) 안전점검 및 정밀점검을 시행하고 소방시설 작동기능점검결과 지적 사항(2건)은 조치 완료, 2018년도 소방계획서에 따라 소방훈련과 안전교육을 분기별로 시행하였으나 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 재난 예방과 재난 발생 시 신속한 대응역량을 강화할 수 있도록 체계적인 업무개선이 요구됨

👍 공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 출하자 유치 및 산지수집 활동 계획(`18.2), 매매참가인 활성화 계획(`18.3), 출하장려금 확대(`18.4) 등을 구분하여 추진계획을 상세하게 수립하였으나, 19개 상장 예외 거래품목 지정 운영, 우수농산물 유치 및 산지 협력 대책회의(1회), 시장관계자 합동 산지개척단 구성 및 출장(4회), 수입 과일 검수 장비 법인 지원, 보조 경매 참가자 등록 활성화(29명) 등 부문별 이행 노력과 성과가 구체적인 면에서 계획에는 미달하나, 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력을 통해 구체적 성과 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 중도매인 규모화를 위해 중도매인 법인 수가 `17년 8개소에서 `18년 9개소로 증가하였고, 부진 중도매인 퇴출(22건), 신규중도매인 유치(22건), 우수



중도매인에 대한 인센티브(표창장 수여, 점포추가배정 등) 제공 등 실적 있으나 중도매인 전문화·규모화에 대한 홍보, 부실중도매인 퇴출(19건), 신규중도매인 유치(14건) 등 평이한 수준으로 중도매인의 인수합병 및 규모화된 중도매인에 대한 인센티브 제공 노력 등에 대해서는 개선이 요구됨

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매 거래 활성화 계획(`18.4) 수립하고 정가·수의매매 운영지침 개정(`18.7), 사업소와 법인 합동 대책반(8명) 구성 및 정기적인(월·분기) 실적 점검, 대책반 합동 출장(1회) 등 조치실적이 계획에 미치지 못하는 통상적 수준이므로 정가·수의매매 활성화를 위한 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨
- 공정거래질서 확립을 위해 공정 거래질서 확립 추진계획(`18.1)을 수립하고 연중 주 2회 상시 단속반(2반 17명) 운영으로 4건 적발, 등급표시제 점검으로 52건 적발, 명절 대비 단속반(3반 17명) 운영으로 4명 적발 등 실적이 있으나 전년도 실적에 미치지 못함
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, 18년 농산물 안전성 검사 계획(17.12)을 조사항목, 목표건수 등을 포함하여 수립하였으나 구체적 보완이 필요하며, 부적합 12건 경매금지 통보 시장출하 제한, 생산자 정보 관계 기관 통보, 기체 크로마토그래피 도입, 잔류농약 검사항목 130종 등 추진 실적을 계획과 연계가 필요하며, 검사건수 목표 94.2%(1,250건) 달성 등 단편적 결과에 대해 계획의 이행 정도와 성과가 명확하도록 개선이 요구됨
- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, `18년 도매시장 물류 효율화 추진계획(`18.4)을 파렛트 유통 전년 대비 5% 증대, 파렛트 경매물량 출하 확대 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 주요 품목의 파렛트 적재규격 조정, 우수출하처 장려금 지원 확대(전년 대비 18.5% 증가), 수박 껍지 절단 길이 축소 및 유통실태 점검 등으로 추진실적도 계획과 연계하지 않으며 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 3.8% 증가, 껍지 절단 수박 출하율 100% 달성 등의 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

3-1 부산청과^[주]

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	14.38	4.00	2.80	22.00	17.18
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.88	-	-	10.00	6.88
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	7.50	-	-	8.00	7.50
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	2.80	4.00	2.80
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
3. 주요사업(73)		42.00	34.40	31.00	24.30	73.00	58.70
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.70	3.00	2.70
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	4.30	-	-	5.00	4.30
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	5.10	-	-	9.00	5.10
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	4.20	2.00	1.80	8.00	6.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	8.80	10.00	6.30	19.00	15.10
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.70	3.00	2.70
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	9.00	6.00	5.40	16.00	14.40
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		60.00	48.78	40.00	30.60	100.00	79.38



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 표준송품장 활용도 제고 소홀 등으로 시정 1건, 개선권고 3건의 행정처분을 받은바 지적사항은 개선 및 재발 방지에 대한 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)을 거래목표 설정 및 3개 부문(중점정책 물량 집하 분산, 경영관리)에 대해 수립하고, 이행 실적으로 13개 사업 부문(산지개발, 정가·수의매매, 물류 효율화, 협력마케팅, 판매원표, 경매사 관리, 환경정비, 경영공시, 유통 교육 등)의 단위업무별 추진결과를 계량 위주로 제시하여 사업계획에 미치지 못하는 통상적 수준이며 성과도 표출되지 않아 이에 대한 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 사업계획(`18.1)을 수립하고, 분기별 산지 개척 계획수립 및 활동추진 실적 점검(연 4회), 거래 규모 증대 활동에 대한 전략회의(매월 10일, 25일), 연 10억원이상 우수출하주에 대해 추가 출하장려금 지원(4명, 15백만원), 엄공시장 산지개척단 합동 산지출장 참여(1회), 경매사 산지출장 강화(213→236회), 중도매인 동행 출장 강화(18→35회), 산지조직과의 MOU 신규 체결(5건), 출하자 초청 경매 참관 및 간담회(4→10개소), 명절 성수기 출하자에 운송비, 포장재비 보조(25백만원), 산지 출장 시 정가·수의매매, 파렛트 출하, 포장선별 지도 교육(18→39회), 인근 지역농산물 집하를 위한 출장(104→119회), 지역농산물 유치(447→488억원) 및 순회 수집 차량 운행(3대) 등 전반적으로 우수함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 계획(`18.2)을 수립하여 전년도 거래 금액 10% 초과 매출액의 3%를 추가장려금 지급(19명, 41백만원), 중도매인 소분 작업 공간 확대 제공(1곳→3곳), 마늘 양과 성출하기에 주차장을 임시 경매장으로 활용, 중도매인 급식업체 납품용 차량 지원, 중도매인 거래처 상담실 설치 운영, 중도매인 판촉품(쇼핑 봉투) 제작배부(2.5백만원), 소비자 가격 표지판 제작 배부(1,000개), 우수유통종사자 표창 및 중도매인조합

시설사용료 지원(6백만원), 중도매인 거래처 알선(4→10개소), 중도매인 관리위원회 운영하여 우수중도매인 영입(4명) 및 매참인을 중도매인으로 영입(2명), 중도매인 육성계획(‘18.3)수립 및 자체교육(16회, 1300명), 중도매인 거래처 초청 대보름 웃놀이 행사(‘18.3), 매장환경개선 및 정기적 청소 실시(매주 1회, 월 1회) 등 전반적으로 우수함

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, ‘18년 사업계획에 정가·수의매매 활성화 과제를 포함하여 수립하고, 정가·수의매매 거래용 저운창고 확대(1개소→3개소), 특별장려금 신규 지급(2.6백만원/1개소), 선도금(285백만원), 포장재(7백만원), 운송비(2백만원) 지원, 산지개척을 위해 단독출장(25→43회)·동행출장(17→28회)·합동 출장(1회)을 실시하는 등 조치실적이 확대되고 국내산 정가·수의매매 비율도 전년보다 다소 상승(‘19.20→20.71%)하여 이행 노력이 비교적 양호함. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용 확대 노력이 필요함(정보등록건수 3건 / 거래금액 1백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년도 판매원표 정정 감소계획(‘18.1)을 5개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하고, 부문별 세부추진계획에 대한 노력이 정정사유별 문제점 파악 및 개선방안 설정, 경매사 원표 관리 교육(연 5회), 중도매인 응찰기 조직 및 검품 교육(연 4회), 산지 출장 시 및 유선으로 산지의 숙박이 상품 불량 개선 교육, 판매원표 정정 과다 경매사 주의조치 등으로 다양하고 구체적일 뿐 아니라 전년 대비 판매원표 정정건수 23%(350건) 감소, 총 경매건수 대비 원표 정정률 0.04%p 감소 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- 경매사 관리 노력에 있어 경매사 관리 육성 계획(‘18.2)을 수립하고, 18년 자격시험 합격자를 신규경매사로 임명 확보(3명)하고 선임경매사로부터 1:1 매칭 교육 육성, 정가·수의매매 담당 경매사 지정운용(과일 3명, 채소 2명) 및 교육(4회), 경매종사자에 대한 외부 교육 실시, 해외연수(4명), 국내 선진도매시장 견학(10명) 등 실적이 있으나, 경매사 실적 평가에 따라 인사와대 및 인센티브를 차등 지급하는 성과 관리체계 구축 노력이 필요함



- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 물류 효율화 계획(‘18.4)을 5개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하고 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 경매 후 분산처리 장소 1개소 추가(총 3개), 수박 마늘 양파 하역 장소 별도 지정, 하역반 정기 간담회(6회), 수박 및 양파 우수 출하처 파렛트 무상 대여, 파렛트 출하유도 출장(60회) 등으로 다양하고 구체적일 뿐 아니라 수박 꼭지 절단 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 3.6% 증가 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

3-2 향도성과^[주]

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	14.92	4.00	2.80	22.00	17.72
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.92	-	-	10.00	7.92
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	7.00	-	-	8.00	7.00
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	2.80	4.00	2.80
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
3. 주요사업(73)		42.00	32.10	31.00	18.40	73.00	50.50
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.70	3.00	2.70
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	3.60	-	-	5.00	3.60
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	5.10	-	-	9.00	5.10
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	5.10	2.00	1.20	8.00	6.30
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	6.30	10.00	3.00	19.00	9.30
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.00	5.00	3.00
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	9.00	6.00	4.50	16.00	13.50
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		60.00	47.02	40.00	24.70	100.00	71.72



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 출하대금 지급절차 부적정 등으로 시정 2건, 개선 권고 2건의 행정처분을 받은바 지적사항은 개선 및 재발 방지에 대한 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획 달성 추진전략(`18.1)을 4대 전략과제(고객관리, 수집, 분산, 공정윤리경영)에 대해 상세하게 수립 하였으나, 이행실적을 고객만족도 대상자 밀착관리, 산지지원(선도금, 장려금, 보전금), 임직원 합동 산지출장(월 1회 이상), 중도매인 장려금 지원 차등 폭 확대(0.9→1%~1.25%), 신규중도매인 영입(4명) 등 단위업무별 추진 결과를 계량 위주로 제시하여 다양성과 구체성 면에서 사업계획에 미치지 못하는 통상적 수준이며 성과도 표출되지 않아 이에 대한 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 물량 집하 활동 사항을 포함하는 사업계획 달성 추진전략(`18.1)을 수립하고 출하선도금 지급기준 마련 및 지급 확대(6.3→7.5억원), 출하장려금 대상자 확대 및 우수출하처 차등 지원(0.5%~2%), 출하손실보전금 확대(전년 대비 12.5% 증가), 신규 출하처 개발 확대(9→13개소), 신규자매결연 체결(5개소)하고 산지 집하 활동으로 임직원 합동 산지 출장(1회), 중도매인과 함께 산지출장(2회), 출장 시 등급화 포장화 교육 시행 등 산지출장을 강화하였으며, 지역농산물 유치 를 위해 지역 출장(월 1회), 전담 경매사 지정, 우선 경매 시행하였고, 버섯류 특화시장 개발 등 전반적으로 우수함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 노력 사항을 포함한 사업계획 달성 추진 전략(`18.1)을 수립하였고, 중도매인 판매장려금의 단계별 누진제도 도입 및 특별장려금 지급으로 전년 대비 1.5억원 추가지급, 중도매인 마케팅 능력 향상을 위해 정기간담회 및 중도매인 조합 대외 협력 활동비 지원(2천만원), 신규중도매인 4명 영입, 매장청결화 및 환경 정비, 전자경매 앱 개발 및 각종 정보 제공, 마늘과 늪은 호박 성수기 때 임시경매장 활용 등 실적이 있으나, 중도매인과 법인 합동 과일 워크숍 개최(`18.10), 중도매인과 법인 합동으로 대형 소비처 발굴 노력(반기 1회 이상)에도 불구하고 중도매인

거래처 알선 실적 제시가 없는 점은 협력마케팅 성과 창출을 위한 개선 노력이 필요함

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 사업계획에 정가·수의매매 활성화 세부실천방안을 포함하여 수립하고, 조치실적이 추가장려금 지원·저온창고 설치지원 같이 단편적이며 미흡한 수준이므로 보다 폭넓은 활동과 이행 노력이 요구되나, 국내산 정가·수의매매 비율(33.32%)은 높은 수준임. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년도 사업계획 달성 추진 전략(`18.1)을 판매원표 관리시스템 구축 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 경매사 평가 시 원표 정정률 반영, 중도매인 간담회(월 1회), 과일중도매인 합동 워크숍 개최, 정정건수 감소 경매사 교육(연 4회), 산지 출장 시 숙박이 방지 지도 및 관련 일지 작성 등 추진실적도 계획과 연계하지 않으며 전년 대비 판매원표 정정건수 4.5%(54건) 감소 등의 단편적 결과만을 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리 노력에 있어 경매사 관리 노력 사항을 포함한 연간 사업계획 달성 추진전략(`18.1)을 수립하여 경매사 1명 채용, 경매종사자에 대한 외부 교육 실시 등 실적이 있으나, 정가·수의매매 매매 확대와 연계한 경매사 육성 노력, 경매사 실적 평가에 기초한 성과 관리 체계 구축, 체계적인 경매사 관리 육성 계획 수립 등 개선이 요구됨
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년도 사업계획 달성 추진전략(`18.1)을 5개 부문으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 하역노조 간담회(4회), 하역노조 하역지원비 지원(3,000만원), 하역기계화에 따른 하역인력 감축(25명→20명), 파렛트 하역 전담인력 배치(1명), 파렛트 출하 시 하역비 파렛트 당 1만원으로 인하, 꼭지 절단 수박 파렛트 신규구매·임대 및 홍보 현수막 게시, 파렛트 반납 프로그램 운영 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 수박 꼭지 절단 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 3.7% 증가 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨



3-3 농협부산(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	14.56	4.00	2.80	22.00	17.36
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.56	-	-	10.00	7.56
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	7.00	-	-	8.00	7.00
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	2.80	4.00	2.80
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
3. 주요사업(73)		42.00	35.20	31.00	21.55	73.00	56.75
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.70	3.00	2.70
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	4.50	-	-	5.00	4.50
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	6.80	-	-	9.00	6.80
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	6.00	2.00	1.60	8.00	7.60
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	5.90	10.00	4.20	19.00	10.10
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.55	3.00	2.55
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	9.00	6.00	5.10	16.00	14.10
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		60.00	49.76	40.00	27.10	100.00	76.86

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 출하대금 지급절차 부적정 등으로 시정 2건, 개선권고 2건의 행정처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 및 재발 방지 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 주요업무 추진계획(`18.1)을 9개 중점과제(경영관리강화 주요산지 물량집하분산 확대 등)에 대해 추진 계획을 상세하게 수립하였으나, 이행노력을 업무계획과 연계하지 않고 단편적 업무실적(분기별 이행률 점검, 사업목표 초과달성, 나눔 문화 확산, 정부 정책 적극 추진)을 계량 위주로 제시하여 다양성과 구체성 면에서 사업계획에 미치지 못하는 미흡한 수준이며 성과도 표출되지 않아 이에 대한 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 2018년 물량 집하 추진계획(`18.2)을 수립하고 출하선도금(7.6억원), 출하처 운송비 및 상품화비 지원확대, 손실보전금 확대 지급(2.3→3억원), 전속 출하조직 지원비 지원(6백만원), 출하가격 보장제 확대 시행(2→7개소, 36→51백만원 보상지원), 폭염 피해 출하처 지원(6백만원), 산지조직 MOU 체결(7개소), 경매장 전기공사, 비가림 설치 등 환경개선(3억원), 도매시장관계자 합동산지 방문(2회), 출하자조직 현장간담회(5회)를 개최하고, 공판장 6개 전략품목 선정하여 업무협약체결(2개소), 팀별 전담관리(`18.3) 노력으로 거래 규모 확대(549→584억원)하였으며, 지역농산물 유치를 위해 전속거래처 확보(대저토마토 3억, 명지대과 15억, 강동갯잎 5억) 및 동부산 농협 현장간담회(쪽파, 당근) 개최 등 전반적으로 우수함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 2018년 협력마케팅 사업 추진계획(`18.1)을 수립하고 중도매인 교육 및 간담회(월 1회), 유통업체 상시 방문 및 간담회(수시), 시장개척비·우수중도매인 건강검진비 등 협력마케팅비 지원(2.3억원), 분산능력 확대를 위한 마케팅 조직 구성 및 운영(`18.2), 중도매인 거래처 알선-북부산농협 하나로 마트 MOU 체결(`18.5) 및 공급(95억원), 신규 중도매인(매참인) 영입(7명) 등 전반적으로 양호하나 계통조직 외 유통업체 및 중소형식자재업체 대상으로 협력마케팅 성과 창출 노력이 필요함



- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 정가·수의매매 활성화 계획(`18.2)을 4개 중점 과제(인력확충 및 교육 강화, 신규 출하처 발굴 및 기존 거래 활성화 등)에 대해 수립하고, 매월 진도분석 회의, 임직원 교육(1회), 중도매인 교육(4회), 산지출하처 간담회(3개소), 우수출하처 지원(8백만원), 중도매인 MOU 및 장려금 지급(15백만원), 소매인 유통인 왕 선발(3명) 등 조치실적이 활성화 계획에 미치지 못하는 통상적 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공 시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 농협 부산공판장은 농협법 등에 따라 중앙회가 임원, 운영현황, 사업현황, 손익현황 등을 공시하고 있으며 부산공판장은 농협 택배 사업(겸영 사업) 현황을 매월 관리사업소 자료 제출 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년도 판매원표 정정 관리 계획(`18.2)을 2개 부문으로 구분하여 추진계획을 상세하게 수립하였으며, 경매사 평가 시 정정 감소 노력 항목 추가, 중도매인 한도 평가 시 정정 건수 항목 신설, 정정 감소 경매사 교육(2회), 중도매인 교육 및 설명회 등 세부추진계획에 대한 이행 노력이 구체성 면에서 계획에는 미달하나, 전년 대비 판매원표 정정건수 10.4%(560건) 감소, 총 경매건수 대비 정정률 0.06%p 감소 등 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리 노력에 있어 2018년 경매사 관리 육성을 위한 계획(`18.2)을 수립하여 경매사 1명 증원, 부류별 팀 편성 후 각 팀별 정가·수의매매 담당 경매사 1명씩 지정, 본부주관 경매사 성과평가 실시 및 포상(7회, 3백만원), 공판장 자체 경매사 평가 실시 및 포상(2회, 150만원) 등 실적이 있으나 경매종사자 12명에 대한 외부전문 교육 실적이 미흡하여 이의 개선이 필요함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 물류 효율화 추진계획(`18.2)을 3개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 정가·수의매매 10대 전략품목 전속 출하처 파렛트 출하 확대 홍보, 노후 물류 장비(지게차 1대, 컨베이어 1대 등) 교체, 물류기기 담당자 지정, 완전 규격 출하품 표준하역비 공판장 부담, 꼭지 절단 수박 출하 홍보물 배부 및 경매 전 안내방송, 산지 출장 시 파렛트 출하 홍보 등 세부추진계획에 대한 부문별 이행 노력도 다양하고 구체적이며, 수박 꼭지 절단 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 4.0% 증가, 표준하역비 법인부담률 0.6%p 증가 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적 양호함

4 부산광역시 반여농산물도매시장 관리사업소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	3.96	19.00	15.65	26.00	19.61
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	5.25	7.00	5.25
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	3.96	-	-	7.00	3.96
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	6.65	7.00	6.65
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	3.75	5.00	3.75
2. 시설관리(13)		7.00	4.59	6.00	5.20	13.00	9.79
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	2.80	2.00	1.50	6.00	4.30
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	1.79	4.00	3.70	7.00	5.49
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	28.60	30.00	27.25	61.00	55.85
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법인매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	2.85	3.00	2.85
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	5.40	2.00	2.00	8.00	7.40
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	6.10	6.00	4.80	13.00	10.90
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	1.40	7.00	6.30	9.00	7.70
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	2.70	5.00	5.00	8.00	7.70
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	10.00	7.00	6.30	17.00	16.30
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		45.00	37.15	55.00	48.10	100.00	85.25



도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, `18년 업무계획(`18.2)을 4개 추진과제(고객 감동, 시장기능 강화, 시장환경조성, 안전관리 및 선진시설 구비)를 중심으로 수립하고, 이행실적을 과제별로 일부 업무(고객감동: 의식교육, 홈페이지운영, 시장홍보, 나눔 행사 / 기능강화: 업무 평가, 하역장 미확충, 수입 과일 바코드 / 시장환경: 옥상 공원, 청결 책임제운영 / 시설 개선: 주차시스템 설치, 노후시설공사)에 대해 제시하여 이행범위가 계획에 미치지 못하지만, 전반적으로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리운영위원회(16명)를 3회 개최하여 규격품 정의(`18.11.9), 휴업일 조정(`18.8.27), 잔품처리장 휴업일(`18.12.12)을 심의·의결하여 운영이 양호하나, 분쟁조정위원회는 개최실적이 없음
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, 소비자 불만제로 목표제, 판매실명제, 농산물 평가단 운영, 시장종사자 교육, 쓰레기 무단 투기 단속, 현장 중심 CS 교육과 고객만족도 설문 조사(2회)를 시행하였으나 통상적 수준이므로 종합적인 민원 분석을 통해 노력의 성과가 민원감소로 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, 합동검사반을 확대(3명→4) 구성하고 자금운영, 관리, 영업 시설, 상장경매, 판매원표, 기타 운영 분야 등에 대해 서면조사 및 현장 점검 시행하고, 상장예외거래 중도매인 업무검사, 업무검사 대비 판매원표 관리실태 및 정정 사항 점검, 도매시장법인 전자경매기 점검 등을 시행하여 시정(10건), 개선권고(6건) 조치하였으며 우수출하처 발굴을 통한 물량확보 등 5건의 우수사례 발굴, 중도매인 판매미수금 연체이자율 변경 채권 정상화 유도 등 2건의 업무개선시행 등 매우 양호함
- 중도매인 평가에 있어서, 평가지표를 7개 항목(거래 규모, 실적향상도, 경매 참여율, 정가·수의매매 참여도, 공정거래질서준수, 재무건전성 등)으로 설계하여 평가계획을 수립(`18.1)하고 342명을 대상으로 시행함. 중도매인평가제도, 우수·부진 중도매인 인센티브 등 교육 시행(`18.10)함. 도매시장 홈페이지 내 “이달의 우수중도매인” 코너를 개설하여 월별 거래실적이 우수한 중도매인을 홍보하는 개선 노력 있음. 하지만 부진 중도매인에 대한 조치계획 및 실행 노력이 필요함

👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 노후시설 5개년 정비계획(`15.8)과 `18년 시설물안전 및 유지관리 계획에 따라 1,137백만원 예산을 시설물 보수보강(19건)과 시설물 및 환경 관리(90건) 등에 집행하였고 셉템2지구로 도매시장 이전을 위한 방안을 검토하는 등 대체로 양호한 수준이나 예산 중 유지보수 비중이 높은 점을 감안할 때 중장기 시설정비 및 개선계획 수립 등 보다 체계적인 대응이 요구됨
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 시설관리원(6명) 담당구역별 시설물 관리, 청소 등 관리제운영, 합동 대청소(12회→24)와 명절 대청소(2회→4), 연중 쓰레기 무단투기를 단속하여 105건을 적발하여 과태료(21 백만원) 부과, 쓰레기 임시집하장 조성 등을 통해 쓰레기 발생량을 2.7% 감축(982→965톤)하는 등 대체로 양호함
- 안전재난 관리에 있어서, 2018년 시설물안전 및 유지관리계획에 따라 상·하반기로 안전점검을 시행하고, 소방 정밀점검결과 지적 사항(105건), 소방 시설 작동기능 점검결과 지적 사항(52건) 조치 완료하였으며 화재 예방을 위한 소방시설·장비 매주 점검(자체)시행, 2018년 반여농산물도매시장 자체 소방계획 수립하여 소방교육과 훈련을 4회 시행하고 시장 점포에 화재경보기 368개를 설치 등 대체로 양호함

👍 공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 국산농산물 유치 환경조성, 도매시장 운영활성화, 매매참가인 확대 등 3개 중점과제로 구분하여 추진 계획을 상하게 수립하였고, 중점과제별 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 산지 APC 출하유치 산지개척단 활동(4회), 도매시장 및 산지간 자매결연 확대, 매매참가인 운영지침 개선, 보조 경매참가자 등록 확대(12명), 소비자 초청 농산물 평가단 운영 등 다양하고 구체적인 일 뿐 아니라 매매참가인 전년 대비 6명 증가((11명→17명) 등 구체적 성과도 있어 전반적인 업무실적이 매우 양호함
- 2018년 우수중도매인 육성 추진계획(`18.1)을 수립하여 연간 30억 이상 거래 중도매인 27명(17년) → 32명(18년), 중도매법인 23개소(17년) → 25개소(18년) 등 실적을 거둬. 법인화 유도를 위해 중도매인 평가 시 법인 가점 부여, 세제상 유리 사항 홍보, 전환 시 인·허가 절차 간소화 노력을



보임. 아울러 규모화된 중도매인에 대한 인센티브 제공 실적(운전자금, 담보 설정 비용, 판매장려금 지원)이 전년도보다 증가하였으며, 부실중도매인 퇴출(14개소), 신규중도매인유치(18개소) 등 실적이 전년도보다 양호하여 전반적으로 중도매인 규모화 실적이 매우 우수함

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매 거래 활성화 계획(`18.4)을 수립하고 중도매인 교육(1회)·우수중도매인 시장 표창(3명), 산지개척단과 TF팀 합동회의(수시), 정가·수의매매 경매사 교육(3일간), 정가·수의매매 산지 홍보(5개 지역), 매월 실적분석 결과 통보, 정가·수의매매 시장사용료 감면 등 조치실적이 비교적 양호하나 정가·수의매매 활성화를 위한 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨
- 공정거래질서 확립을 위해 도매시장 거래질서 확립에 따른 지도·단속반 운영계획(매월 수립), 출하농산물 표준규격품 관리 추진계획(매월 수립)을 수립하여 연중 상시 단속반운영 및 설 추석 특별단속(적발 3건), 농산물 품질관리원 및 도매법인 합동 표준규격품 관리단속 및 표준규격품 등급표시 검사단속(적발 71건), 수입 과일 바코드 부착 시범사업 운영(2개 품목 100% 부착), 경매사 공정 거래유지 역량 강화교육(3회) 등을 추진한 실적이 있음
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, 안전성 검사 추진계획(`17.12)을 3개 부문을 구분하여 추진계획을 상세하게 수립하고 부적합 농산물 12건 적발 및 출하제한, 잔류농약 검사 130종(1종 확대), 기체 크로마토그래피 구매(2대), 검사 시료 수거비 지급절차 간소화, 유통종사자 안전성 교육, 산지 농약 안전성 준수 홍보(5회), 홈페이지 안전성 검사방법 등 안내 등 부문별 세부추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 검사 건수 목표 100% 달성 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, `18년 도매시장 물류 효율화 추진계획(`18.5)을 6개 부문으로 상세하게 수립하고 부문별 세부 추진 노력의 이행 노력도 표준하역비 지원 전 품목으로 확대, 하역 장비 전년 대비 17.3% 증가, 도매법인별 검사전담인력 경매장 배치, 꼭지 절단 수박 반입현황 점검(월 2회), 파렛트 출하 산지 홍보 등으로 다양하고 구체적일 뿐 아니라 국내산 파렛트 출하량 전년 수준 유지, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함

4-1 동부청과^(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	12.92	4.00	2.80	22.00	15.72
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	4.92	-	-	10.00	4.92
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	2.80	4.00	2.80
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
3. 주요사업(73)		42.00	34.50	31.00	19.45	73.00	53.95
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.40	3.00	2.40
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	4.50	-	-	5.00	4.50
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	5.10	-	-	9.00	5.10
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	3.90	2.00	1.70	8.00	5.60
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	8.00	10.00	4.20	19.00	12.20
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.95	3.00	1.95
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	4.00	5.00	4.00
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	3.30	16.00	13.30
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		60.00	47.42	40.00	25.75	100.00	73.17



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 중도매인(매매참가인) 경매현장 인식표 미착용 등으로 시정 3건, 개선권고 2건의 행정처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 및 재발 방지 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획 및 회계 예산(`18.1)에 거래목표와 월별계획을 설정하고 5개 부문(정가·수의매매, 중점정책, 집하 분산, 경영관리)에 대해 추진계획을 수립하였으나, 이행노력을 단위업무 결과(정기전략회의, 정가·수의매매확대, 산지출장 확대, 출하선도금 확대, 시세 보상 확대 소비자초청품평회 중도매인 및 매참인 영입)를 계량 위주로 제시하여 다양성과 구체성 면에서 사업계획에 미치지 못하는 통상적 수준이며 성과 표출이 되지 않아 이에 대한 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 농산물 출하유치 계획 방안(`18.1)을 수립하고 영업전략 분석 회의(월 1회), 산지 개척, 작목반 총회, 지역축제, 워크숍 등 산지 출장 활동 강화(221→259개소), 특정 출하주에 출하장려금 우대(0.5→0.7%), 손실보전금 확대(44→72백만원), 출하장려금 확대(286→289백만원), 선도금 확대(6→8개소, 5→10억원), 신규 출하처 개발(8→10개소), 출하장려금 신규약정 체결(15개소), 산지조직과 MOU 체결(3개소), 표준규격 파렛트 하역비 지원(`18.7부터, 11백만원), 홍보 팸플릿 등 제작 및 배부(5백만원), `18년도 전략품목(방울토마토, 만감류, 감자) 물량 확대(81→86억원), 지역농산물유치 확대(50→59억원), 도매법인 매수 집하(96억원) 등 전반적으로 양호하나 산지 교육지도에 대해서는 개선이 필요함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 중도매인 물량 분산 능력 강화 방안(`18.1)을 수립하여, 중도매인 간담회 정례화(월 2회), 중도매인 신규거래처 출장 시 경매사 동행, 중도매인 거래처 알선(0→5개소), 소비자 초청 품평회 개최(`18.12), 산지 소포장 후 마트로 직송 시 운송포장비 지원(26백만원), 중도매인(매참인) 6명 영입, 고령 중도매인 자녀승계 유도(1곳), 중도매인 법인유도(1곳), 부진중도매인 매참인 전환(1곳), 우수유통종사자 표창 지원 확대, 환경개선 대청소의 날 지정(월 1회) 등 전반적으로 양호함

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 정가·수의매매 활성화 방안(`18.2)을 6개 부문(목표달성 노력, 매참인 확대, 교육홍보, 매매방법변경, 인센티브 제공, 협의체 구성)에 대해 수립하고, 시장사용료 감면(20백만원), 운송비 지원(31백만원), 정가·수의매매 매참인 영입(4명)으로 물량(238톤) 증대, 6개 출하처 교육홍보 및 신규품목(망고포도) 발굴, 법인, 중도매인, 거래처와 간담회 및 협의회 개최 등 조치실적이 활성화 방안에 미치지 못하는 통상적 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 경영 사업 현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, `18년도 사업계획(`18.1)을 노후 경매시스템 교체, 산지 지도 교육 강화 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 신규 경매대 제작(2대), 중도매인 응찰기 교체(113대), 월 1회 원표 정정 감소 경매사·중도매인 교육, 산지 출장 시 출하주 숙박이 방지 교육 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고, 전년 대비 판매원표 정정 건수 21.8% 증가, 총 경매건수 대비 정정률 0.01%p 증가 등도 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으며 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리 노력에 있어 경력직 경매사 2명 신규채용, 기존직원의 경매사 시험합격자 4명 배출 지원, 경매사 15명에 대한 외부 교육 실시, 정가·수의매매 전담팀 구성 및 품목별 담당경매사 지정, 업무성과 평가를 통하여 부서 및 개인별 인센티브 차등지급, 경매사 자격증 수당 지급 등 전반적으로 양호하나, 체계적인 경매사 관리 육성 계획을 수립하고 있지 않아 이의 개선이 요구됨
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년도 물류체계 개선방안(`17.12)을 하역 체계화, 국내산 파렛트 출하량 확대 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 꼭지 절단 수박 출하주 문자 전송 및 홍보전단지 배부, 규격 출하품 표준하역비 전액 법인 부담 등의 추진실적도 추상적이며, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 21.7% 증가 등 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무 추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함



4-2 부산중앙청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	15.04	4.00	2.80	22.00	17.84
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.04	-	-	10.00	7.04
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	2.80	4.00	2.80
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
3. 주요사업(73)		42.00	31.30	31.00	19.70	73.00	51.00
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.40	3.00	2.40
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	3.70	-	-	5.00	3.70
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	4.50	-	-	9.00	4.50
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	3.90	2.00	1.60	8.00	5.50
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	8.00	10.00	4.20	19.00	12.20
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.40	3.00	2.40
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.00	5.00	3.00
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	4.20	16.00	14.20
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		60.00	46.34	40.00	26.00	100.00	72.34

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 주차장 등 시설 분야 관리 소홀 등으로 시정 3건, 개선권고 3건의 행정처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)을 10개 추진과제(산지 집하, 매매방법, 물량분산, 물류 효율화, 출하차 보호 등)에 대해 수립하였으나, 부문별 이행노력을 연간계획과 연계하지 않고 단편적 계량 결과(산지개척단운영, 산지출장, 주생산지 물량확대, 정가·수의매매, 근교 출하차 확보, 우수중도매인영입, 거래처알선 등) 위주로 제시하여 다양성과 구체성 면에서 사업계획에 미치지 못하는 평이한 수준이며 성과 표출이 되지 않아 이에 대한 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 산지 집하 활동 계획(`18.1)을 수립하여 산지개척단 구성 출하유치 출장(73→80회, 144→154명), 순회 수집 차량 운행 확대(5대), 산지출하차 파렛트 지원(500→600개), 신규 출하차 개발(3→6개소), 출하조직과 MOU 신규 체결(3곳), 지역농산물 유치 확대(마늘, 시금치 등), 우선 판매품목 유치(8개 지역 11개 품목), 경매장 청결도 유지 물청소(주 1회 이상) 등 전반적으로 양호하나 산지 교육지도, 각종 장려금 조정 등 물량 집하를 위한 제도개선에 대해 노력이 필요함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 관리계획(`18.2)을 수립하여 소매업체 초청 설명회를 거쳐 중도매인 거래처 알선(4→3개 업체), 법인·중도매인 한마음 가족 단합 체육대회(`18.4), 신규중도매인(매참인) 영입(6명), 중도매인(매참인) 출하유치 특별장려금 지급(2.5→2.7억원), 중도매인 홍보비 지급(17→20백만원), 우수중도매인 표창 등 전반적으로 양호하나 적극적인 중도매인 거래처 알선 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 정가·수의매매 활성화 추진 계획(`18.2)을 수립하고, 과일, 채소 산지개척단(4개 반) 구성, 산지출하



조직 방문(152명/80회), 중도매인 교육(6회), 경매사 교육(12회), 자매결연(3개소), 정가·수의매매 T/F팀 정례 운영(분기 1회) 등 조치실적이 활성화 방안에 미치지 못하는 통상적 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함

- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 경영사업 현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년도 사업계획(`18.1)을 판매원표 관리 5개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하였으나, 응찰기 정기 점검(2회), 판매원표 관련 경매사 교육(4회), 중도매인 응찰기 작동 교육(12회), 출하지원반 품목별 등급·중량 관련 교육(4회) 등의 부문별 이행 노력과 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하고 전년 대비 판매원표 정정건수 3.5%(38건) 증가였으나 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리 노력에 있어 경매사 관리계획(`18.2)을 수립하여 신규경매사 3명 채용, 기존직원 자격시험 지원으로 1명 합격, 정가·수의매매 부류별 담당 경매사 선정, 우수경매사 표창(2명) 실적이 있으나 경매사 개인별 성과 평가에 따라 인사 및 인센티브를 차등 지급하는 성과 관리체계 구축이 필요하며 경매종사자 9명에 대한 외부 교육실적이 미흡하여 이의 개선이 필요함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년도 사업계획(`18.1)을 파렛트 출하 활성화 등 5개 부문으로 구분하여 추진계획을 수립하였으나 구체성이 약하고, 호박 감자 등 산지에 파렛트 지원(600개), 산지 출장 시 파렛트 출하 유도, 5개 품목 집중 관리 위한 경매사 교육(월 1회) 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고 부문별 이행 노력과 성과가 구체성 면에서 미달하고 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 13.3% 증가 등 단편적 결과만 제시되어 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

4-3 농협반여(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	15.12	4.00	2.80	22.00	17.92
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.12	-	-	10.00	7.12
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	2.80	4.00	2.80
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.25	5.00	3.25
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.25	5.00	3.25
3. 주요사업(73)		42.00	36.50	31.00	21.95	73.00	58.45
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.70	3.00	2.70
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	4.50	-	-	5.00	4.50
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	5.90	-	-	9.00	5.90
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	5.40	2.00	1.70	8.00	7.10
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	7.70	10.00	4.20	19.00	11.90
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.85	3.00	2.85
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	5.10	16.00	15.10
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		60.00	51.62	40.00	28.00	100.00	79.62



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 중도매인 보증금(현금) 관리 소홀 등으로 시정명령 4건, 개선권고 1건의 행정처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 및 재발 방지 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 업무추진계획(`18.1)을 5대 중점과제(농산물 제값 받기, 물량확대, 판로확대, 시장점유비 달성, 경쟁력 제고)를 설정하고 8대 중점추진과제(경영관리, 물량 집하, 협력마케팅, 정가·수의매매, 원표 관리 등)에 대해 수립하였으며, 이행노력을 단편적 일부 업무에 대해 계량적 결과 위주로 제시하여 다양성과 구체성 면에서 업무 계획에 미치지 못하는 평이한 수준이며 성과 표출이 되지 않아 이에 대한 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 우수농산물 출하유치 계획(`18.2)을 수립하여 출하가격 보장제 MOU 체결(2→7건, 9→13백만원 보상), 총 손실보전금 지급확대(265→271백만원), 산지조직 출하장려금 약정 신규체결 확대(1→11개소), 총 출하장려금 확대(443→477백만원), 순회수집기사 운송비 지원 확대(10→12백만원), 폭염 피해 농가 물품 지원(2백만원), 우수출하처 기념품 지급(15백만원), 정기행사 출하조직지원비 지급(5백만원), 쉼터 조성 등 출하주 복지 증진(59백만원), 산지 출장 시 상시 교육 실시(꼭지 없는 수박유통, 파렛트 출하, 정가·수의매매 등), 공판장 홍보영상 제작 및 제값 받기 운동 현수막 홍보, 지역농산물 유치를 위한 MOU 체결(3곳), 채소 사업 2060 전략품목(6개 품목) 확대(197→218억원, 점유비 33.8→37.9%) 등 전반적으로 우수함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 활성화 계획(`18.2)을 수립하여 중도매인 목표달성 특별장려금 MOU 체결 및 지급(4건, 16백만원), 한도 외 성수기한도 추가운용, 담보 설정 비용 지원(2백만원), 명절 성수기 주차 요원 및 재고 적재용 몽골 텐트 설치(11백만원), 건강검진비·폐기물처리

- 등 지원(5백만원), 목표달성 시 운전자금 무이자 지원(2명, 3억원), 경영택배사업으로 배송비용 절감(1412건 접수), 마케팅 조직 구성 운영(`18.2), 우수중도매인 판로 개척 사업설명회(월 1회), 마케팅 추진실적 보고(월 1회), 계통하나로마트 협력마케팅을 통한 신규거래 실적(7개소, 2.4억원) 및 연간 거래 규모 확대(56→58억원), 신규 매참인 2명 영입, 중도매인과 직원 간 팀 빌딩 실시(107명 참석) 등 전반적으로 양호하나 계통조직 외 유통업체 및 중소형식자재업체 대상으로 협력마케팅 성과 창출 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 업무계획(`18.1)에 정가·수의매매 활성화를 포함하여 수립하고, 목표 달성률 정기점검·Price-Up 운동 추진·교육 홍보 업무협의 참석·MOU 체결(2건)·비용지원(2개소/25백만원)·장려금지급(199백만원) 등 조치실적이 활성화 방안에 미치지 못하는 평이한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
 - 경영정보 공시 노력에 있어서, 농협 반여공판장은 농협법 등에 따라 중앙회가입원, 운영현황, 사업현황, 손익현황 등을 공시하고 있으며 반여공판장은 농협 택배 사업(경영 사업) 현황을 매월 관리사업소 자료 제출 등 매우 양호함
 - 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년도 판매원표 정정 관리 계획(`18.2)을 정정건수 전년 대비 3% 감소 등 3개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 경매사 평가 시 정정 감소 노력 항목 추가, 중도매인 한도 평가 시 정정건수 항목 신설, 정정 감소 경매사 교육(월 1회) 및 중도매인 교육(4회) 등 세부추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 전년 대비 판매원표 정정건수 4.6%(261건) 감소, 총 경매건수 대비 정정률 0.01% 감소 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
 - 경매사 관리 노력에 있어 경매사 관리 계획(`18.2)을 수립하여 경매사 2명 채용, 부류별 팀 편성 후 각 팀별 정가·수의매매 담당경매사 1명씩 지정, 본부주관 경매사 성과평가 실시 및 포상(7회, 3백만원), 공판장 자체 경매사 평가 실시 및 포상(1회, 100만원) 등 실적이 있으나 경매종사자 14명에 대한 외부전문 교육 실적이 미흡하여 이의 개선이 필요함



- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 물류 효율화 효율화 추진계획(18.2)을 4개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 하역 인원 증원(1명), 지게차 임대 연장(1대), 컨베이어 구매(16백만원), 완전규격 출하품 외 57개 품목 하역비 법인 부담, 꼭지 절단 수박 홍보물 배부 및 경매전 안내방송, 파렛트 관리 관련자 합동 교육(4회), 파렛트 관리 전담직원 증원(2명), 집중 관리 품목 산지 출장 시 파렛트 출하 홍보, 하역반·파렛트 관리회사 합동 파렛트 회수 등 세부추진계획에 대한 부문별 이행 노력도 다양하고 구체적이거나, 수박 꼭지 절단 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 15.9% 증가하였으나 집중 관리품목 파렛트 출하율 2.4%p 감소로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해서 구체적 성과 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

5 대구광역시 북부 농수산물도매시장 관리사무소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	5.27	19.00	14.40	26.00	19.67
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	5.30	7.00	5.30
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	5.27	-	-	7.00	5.27
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	5.60	7.00	5.60
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
2. 시설관리(13)		7.00	5.63	6.00	4.70	13.00	10.33
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	3.60	2.00	1.60	6.00	5.20
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	2.03	4.00	3.10	7.00	5.13
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	28.40	30.00	23.40	61.00	51.80
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법안매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	1.80	3.00	1.80
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	4.20	2.00	1.70	8.00	5.90
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	6.70	6.00	4.80	13.00	11.50
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	1.80	7.00	4.90	9.00	6.70
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	2.70	5.00	4.25	8.00	6.95
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	10.00	7.00	5.95	17.00	15.95
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		45.00	39.30	55.00	42.50	100.00	81.80



도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, `18년 관리운영계획(`18.2)을 3개 부문(고객관리, 시설관리, 공정거래) 13개 과제를 중심으로 수립하였으나, 이행실적을 계획과 연계하지 않고 3개 분야의 일부 업무(시장 활성화: 거래 실적 종사자 교육 / 안전·쾌적한 환경조성: 노후 시설 정비, 환경정비의 날 운영 및 111운동, 안전성 검사 / 유통시책 중점추진: 정가·수의매매 및 파렛트 출하증가, 꼭지 절단 수박 정착)에 대해 계량적 결과 위주로 제시하여 이행범위와 구체성이 계획에 미치지 못하지만, 전반적으로 양호하므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리위원회(19명)를 1회 개최(`18.6.20)하여 부설주차장 관리규정개정(안)을 심의·의결하고, 쓰레기장 덮개 설치·잎양과 반입금지·시장 내 금연에 대해 논의하였으며, 분쟁조정위원회(8명)는 개최실적이 없음
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, `18년 도매시장 운영관리계획(`18.2)에 민원예방 및 해결을 추진과제로 설정하고, 판매농산물 피해 보상제 시행, 민원 관련 합동 실무자 회의(월 2회), 다양한 민원접수창구 운영, 중국도매시장 견학, 및 접수 민원분석 및 주차장 민원을 관리규정 개정 등 조치실적이 계획에 미치지 못하지만, 전반적으로 양호하나 종합적인 민원분석 및 예방 대책 수립과 폭넓은 이행노력으로 민원감소가 성과로 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, 관리사무소, 이촌회계법인 회계사 등(7→6명)으로 검사반을 편성하여 재무건전성 등 경영·관리실태 전반, 업무 지적 사항에 대한 개선 여부, 관련 법규 준수 및 지시사항(지정조건) 이행 여부 등을 집중 점검하고 지적 사항 이행계획서 제출을 요구하는 등 대체로 양호한 수준이나 도매시장운영개선, 검사의 실효성 제고 등을 위해 특별검사시행 등 업무개선이 요청됨
- 중도매인 평가에 있어서, 평가지표를 3개 분야 8개 항목(거래실적 및 증가율, 정가·수의매매, 경매 참여율, 행정처분, 교육참여, 재무, 신용카드)으로 설계하여 평가계획을 수립하여 시행함. 평가결과에 대한 차등 조치로 우수 중도매인에

대한 인센티브 제공(해외연수 선정 등) 외에 실적이 제시되지 않아 전년 실적에 비해 미흡하며 부진 중도매인에 대한 조치계획 및 실행 실적이 없어 이에 대한 개선 노력이 필요함

👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, `18년 도매시장시설 정비·개선 및 확충 계획에 따라 5,293백만원의 예산을 도매시장 시설물 위탁관리, 옥상 방수 공사 등에 집행하였으며 도매시장 시설현대화 추진협의회에서“현부지 확장 재건축”으로 시설현대화 방향 확정(`18. 4. 13)됨에 따라 효율적인 시설현대화 사업추진을 위해 TF팀을 편성 운영하여 기본계획(905억원)을 수립하고 이를 한국지방행정연구원에서 사업타당성 조사 중인 등 대체로 양호한 수준임
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 환경정비 1·1·1운동을 전개, 폐나무파렛트 수리 재사용(3,500개 재판매, 2명 일자리 창출), 무단투기 17건 적발(과태료 부과외 13건) 등 활동실적이 단편적인 수준이므로, 감축 계획 수립 등 전반적 업무개선 노력이 필요함
- 안전재난 관리에 있어서, 관련 법규에 의거 2018년 국가안전대진단 추진 계획, 2018년 시특법 대상 시설물 안전 및 유지관리계획을 수립하여 시설물 정기안전 점검(9→11개소)과 특별 안전점검 시행(2회), 정밀점검결과 지적 사항(2건) 조치 완료 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 재난 예방과 재난 발생 시 신속한 대응역량을 강화할 수 있도록 체계적인 업무개선이 요구됨

👍 공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 출하자 법인 매매참가인 육성계획(`18.2)을 3개 부문으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 유통중사자 역량강화 교육(2회) 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨
- 중도매인 규모화를 위해 최근 2년간 거래실적 및 자격요건을 심사하여 총 7명 신청자 중 5명에 대해 법인전환 허가한 실적이 있음(17년도는 8명 신청에 대해 6명 전환). 그러나 중도매인 1인당 거래 규모는 `17년 2,548백만원에서 `18년 2,436백만원으로 감소하였음. 당 시장에 적합한



중도매인 육성계획을 수립하고 규모화된 중도매인에 대한 인센티브 제공 등 적극적인 노력이 필요함

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, `18년 정가·수의매매 활성화 추진 방안(`18.4)에 법인별 목표를 부여하고 이를 달성하기 위한 세부 추진계획(재정지원, 교육홍보, 유통주체 역량 강화)을 수립하고, 법인별 활성화 계획 제출 요청, 전략품목 거래실적 매월(10일) 분석회의, 산지유통인 법인별 교육, 유통중사자 교육(1회), 모바일과 웹을 활용한 예약형 정가·수의매매 홍보 등 조치실적이 비교적 양호하나 정가·수의매매 활성화를 위한 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨
- 공정거래질서 확립을 위해 계획을 세우고 지도단속을 상시 및 특별단속을 추진한 결과 행정처분 18건(경고 5, 과태료 11, 과징금 2)의 실적이 있음. 그러나 전년도 실적에 미치지 못한 미흡한 실적이며 공정거래질서 확립을 위한 예방 차원의 노력(교육, 간담회)을 포함하여 적극적이고 다양한 추진 노력이 필요함
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, 안전성 검사계획을 안전성 검사 및 조치계획(17.12), 수거방법, 수거목표량 등을 포함하여 수립하였으나 구체적 보완이 필요하며, 경매 후 안전성 검사품목 28종 확대, 부적합 출하 제한 조치 13건, 연2회 부적합 농산물 출하제한 관리 점검 등의 추진실적을 계획과 연계가 필요하며 검사건수 목표 103%(1,652건)달성 등 단편적 결과에 대해 계획의 이행정도와 성과가 명확하도록 개선이 요구됨
- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, `18년 도매시장 관리운영계획(`18.2)을 4개 부문으로 구분하여 추진계획을 수립하였으나, 주대마늘 반입금지 지도 및 홍보 현수막 게시, 배 소포장 유통관계자 협의(1회), 컨테이너 임시 보관 장소 실명제, 컨테이너 스티커 부착, 국내산 파렛트 반입실적 매월 점검, 꼭지 절단 수박 출하 산지 홍보 등의 부문별 이행 노력과 성과가 구체성 면에서 미달하나, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 38% 증가, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성 등으로 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력을 통해서 구체적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

5-1 대구중앙청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	17.30	4.00	3.00	22.00	20.30
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	9.30	-	-	10.00	9.30
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	3.00	4.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
3. 주요사업(73)		42.00	39.10	31.00	21.85	73.00	60.95
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.55	3.00	2.55
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	4.50	-	-	5.00	4.50
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	7.10	-	-	9.00	7.10
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	5.70	2.00	1.60	8.00	7.30
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	8.80	10.00	5.20	19.00	14.00
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	4.00	5.00	4.00
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	4.50	16.00	14.50
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		60.00	56.40	40.00	27.35	100.00	83.75



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 중도매인 보증금 이자 지급 관리 철저 등 개선 3건의 행정처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획 없이 부서별 월별 평가를 시행하고 있으며, 추진실적을 단편적(분기별 중앙평가지표 실적제출, 창립행사 시행)이며 계량적 결과(정가·수의매매물량, 파렛트 입하물량, 판매 원표 정정 감소, 저온 창고 확충, 경매사 교육, 응찰기 교체, 선도금 자매결연 등) 위주로 제시하여 전반적으로 미흡한 수준이므로 이에 대한 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 2018년 사업계획서(`18.1)를 수립하여 출하선도금 지원확대(960→1,040백만원), 취약품목(양파) 점유율 증가(14→16억원, 2% 증가), 산지조직 MOU 체결 확대(6→8개소), 경락가격 및 주요일정 문자 서비스, 파렛트 출하 시 표준하역비 지급 확대(50→84백만원), 지역농산물 유치를 위해 칠곡 가시오이 전용구역 운영 및 친환경 애호박 전용 경매장 운영, 창립 30주년 행사를 통한 홍보(기념품 및 시상), 운송 차량 홍보, 대구FC 광고(1000만원), 홍보 달력 배부(9천부), 대규모 산지 출하개시 때 현수막 및 전광판 홍보(자연 송이, 태백 풋고추 등) 등 전반적으로 양호함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 연간 사업계획(`18.1)을 수립하여 창립 30주년 기념 행사 시 기념품 제공 및 우수 중도매인 시상(`18.9), 저온창고 시설 개선(670백만원) 및 중도매인에 무상 제공, 달력 지원, 유통업체 바이어 초청 간담회(`18.11), 학교급식 품질 향상 설명회(`18.5), 거래처 알선(2→1개소) 등 실적이 있으나 법인 주도로 협력마케팅을 실시하여 소비자 거래처를 발굴하여 중도매인에 알선해주는 노력 강화가 필요함
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 사업계획에 포함된 정가·수의매매 내실화 계획이 미약하며, 추진실적으로 품목별 담당자 지정, 정가·수의매매 우수 경매사 포상(2명), 산지출하조직과 자매결연(8개소), 농경연 신상품 교육

이수(4명) 같은 단편적 업무결과를 제시하여 사업계획 및 추진실적이 미흡한 수준이므로 보다 활성화 계획을 폭넓게 수립하여 적극적인 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공 시스템』 활용 확대 노력이 필요함(정보등록건수 86건 / 거래금액 172백만원)

- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년도 판매원표 관리계획을(`18.1)을 응찰기 지속적 교체 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 최신 기종 응찰기로 전면 교체, 판매원표 관리시스템 성능 개선, 판매원표 정정건수 주간보고서 작성 등의 추진실적이 계획과 연계하지 않고 전년 대비 판매원표 정정건수 2.4%(227건) 감소, 총 경매건수 대비 정정률 0.11%p 감소 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리 육성 노력에 있어 연간 사업계획(`18.1)을 수립하고 기존직원의 경매사 자격취득 지원으로 2명의 합격자 배출, 경매사 17명에 대한 전문성 함양 외부 교육(aT 현장 교육 9명, 농진청사이버 23명), 품목별(사과, 감자, 감귤, 버섯) 소비 간담회 참석(4회 각 1명 참석), 연간 실적에 따른 경매사 평가를 실시하여 인센티브 차등 지급 및 인사고과 반영, 매출 증대 최우수 경매사 해외 선진도매시장 견학 포상 등 전반적으로 양호하나 정가·수의매매 확대와 연계한 경매사 육성 노력이 필요함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 물류 효율화 추진계획(`18.1)을 3개 부문으로 구분하여 계획을 수립하였으나 구체성이 약하며, 규격출하품 표준하역비 추가 지원(파렛트 당 5,000원→박스당 3,500원) 성수기 경매장 유동적 사용(몽골 텐트 설치), 표고버섯 컨테이너 무상 교환 및 인센티브 제공, 파렛트 임대 확대(68매), 꼭지 절단 수박 출하 홍보 현수막 게시 등의 추진실적이 계획과 연계하지 않고 꼭지 절단 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 20.3% 증가, 집중 관리품목 파렛트 출하율 10.7%p 증가, 표준하역비 법인부담률 2.21%p 증가 등 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨



5-2

대양청과^[주]

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	16.18	4.00	3.00	22.00	19.18
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	8.18	-	-	10.00	8.18
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	3.00	4.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.75	5.00	3.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.75	5.00	3.75
3. 주요사업(73)		42.00	39.50	31.00	23.75	73.00	63.25
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.55	3.00	2.55
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	4.60	-	-	5.00	4.60
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	7.20	-	-	9.00	7.20
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	5.70	2.00	1.70	8.00	7.40
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	9.00	10.00	7.30	19.00	16.30
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	4.00	5.00	4.00
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	4.20	16.00	14.20
※ 가점							0.00
※ 감점							-0.80
최종 득점		60.00	55.68	40.00	30.50	100.00	85.38

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 정가·수의매매 운영지침 준수 철저 등 개선 7건의 행정처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)을 8개 부문(산지 집하, 경매사확보, 매매방법 효율화, 물량분산 등)에 대해 수립하고, 이행노력으로 산지출장 확대(484→512회), 선도자금지원(695백만원), 산지금전 지원 확대(1,752→1,795백만원), 자매결연(6개소)을 통해 집하 물량 확대(114,521→115,116톤), 경매사 확보(2명) 및 중도매인 영입(3명) 등을 제시하여 다양성과 구체성 면에서 사업계획을 충족하지는 못하지만 비교적 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력으로 성과가 표출되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 2018년 주요 사업계획(`18.1)을 수립하여 자매결연 단체 친선 방문 교류 행사(단합대회)(4개소), 신규 출하처 확보를 위한 산지출장 강화(484→512회) 및 산지 교육지도, 신규 출하처 개발(55개소, 45억원), 산지조직 MOU 체결(6개소), 출하선도금 지원(695백만원), 출하장려금 지원 확대(600→670백만원), 하역비 지원확대(208→249백만원)하고, 지역농산물 반입을 위해 산지출장 512회 중 192회(38%) 활동, 지역농산물 반입을 위한 산지선도금 지급확대(355→485백만원) 및 무료 운송서비스 지원확대(150→300회), 손실보전비, 운임지원, 하역비 등 산지 지원비 확대(301→346백만원), 지역 우수출하처 아진농산과 MOU 체결(`18.10), 대구, 경북권 지역농산물 유치실적 확대(554→571억원) 등 전반적으로 양호함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 2018년 주요사업계획(`18.1)을 수립하여 중도매인(매참인) 물량분산을 위해 판매장려금(27.7→27.3억원), 배송비지원(0.7→272백만원), 명절 성수기 텐트지원(2→2백만원), 외부창고사용료 지원(0→11백만원), 일시적 매출액 증가 시 마감일 연장(11명), 판매장려금 대상 추가(5명)하였으며, 대형 납품업체 4개소 개발 및 중도매인 알선으로 감자·고구마 매출 15% 확대(27→31백만원), 중도매인 영입(1명) 및 중도매인 법인 전환(2개소), 경매장 내외부 환경정비(충전기설치, 대형선풍기설치, 조명등 추가설치, 소화기 배치, 진입로



공사 등)(29백만원), 중도매인 청년회 조직 및 지원, 5개 부류별 중도매인조합 정기 간담회, 달력 배포 등 전반적으로 양호함

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 정가·수의매매 활성화 계획(`18.4)을 4개 부문(목표 재설정, 홍보, 인센티브제공, 교육전파)에 대한 수립하였으나, 이행실적을 추상적(교육 확대, 간담회실시 등)이며 계량적 결과(농업인지원: 111백만원) 위주로 제시하여 계획에 미치지 못하는 미흡한 수준이므로 보다 세밀하고 폭넓은 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약 정보제공시스템』 활용실적 양호함(정보등록건수 573건 / 거래금액 924백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년도 판매원표 정정 감소를 위한 기본계획(`18.3)을 경매사·중도매인 교육 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 경매사 교육(월 1회), 재경매 요청 다발 중도매인 집중 교육, 판매원표 정정대장 점검강화(월 2회), 원표정정실적 경매사 평가에 반영, 응찰기 수리 및 교체 등의 추진실적이 계획과 연계하지 않고 전년 대비 판매원표 정정건수 12%(3,360건) 감소, 총 경매건수 대비 정정률 0.4%p 감소 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리 육성 노력에 있어서 경매사 관리 육성계획(`18.3)을 수립하여 신규경매사 2명 임명, 정가·수의매매 담당 지정, 정가·수의매매 담당 지정으로 절임 배추 거래금액 확대(167→292백만원), 정가·수의매매 관련 교육(8명), 신상품 관련 교육(3명), 관련 사이버 교육(6명), 경매사 실적별 차등지급 및 거래실적 향상 경매사 기본급 인상(1명) 등 전반적으로 양호함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 물류업무 개선 기본계획(`18.3)을 6개 부문으로 구분하여 계획을 수립하였으나 구체성이 약하며, 수박 양과 등 파렛트 구매 지원 확대, 꼭지 절단 수박 유통 활성화 관련자 설명 및 중도매인 간담회(분기 1회), 우수 출하처 파렛트 무상제공 및 파렛트풀과 연계한 회수 등 추진실적이 계획과 연계하지 않고 꼭지 절단 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 19.1% 증가, 집중 관리품목 파렛트 출하율 1.1%p 감소, 표준하역비 법인부담률 1.89%p 증가 등 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

5-3 **효성성과^[주]**

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	15.92	4.00	3.00	22.00	18.92
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.92	-	-	10.00	7.92
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	3.00	4.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.00	5.00	3.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.00	5.00	3.00
3. 주요사업(73)		42.00	36.80	31.00	24.25	73.00	61.05
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.40	3.00	2.40
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	3.80	-	-	5.00	3.80
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	6.80	-	-	9.00	6.80
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	4.20	2.00	1.60	8.00	5.80
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	9.00	10.00	8.30	19.00	17.30
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.75	5.00	3.75
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	4.20	16.00	14.20
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		60.00	52.72	40.00	30.25	100.00	82.97



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 마늘 거래 활성화를 위한 노력 철저 등 개선 6건의 행정처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.3)을 10개 평가항목(물량 집하, 협력마케팅, 정가·수의매매 등)에 대해 수립하였으나, 이행 노력과 성과를 단편적 결과(그린푸드 정기입찰, 출하처 협력 지원: 6백만원, 협력마케팅 지원확대: 28→39백만원 등) 위주로 제시하여 사업 계획에 미치지 못하는 평이한 수준이므로 사업계획에 대한 보다 폭넓은 이행노력으로 성과가 표출되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 물량 집하 활동 계획이 포함된 연간 사업 계획(`18.3)을 수립하고 마케팅사업부의 상품 포장 상자 디자인 제작 서비스(5건), 출하선도금 지원(542백만원), 출하장려금 지원(700백만원), 소매 업체, 경매사, 중도매인 합동 출하단체 견학을 통한 상호교류협력 지원(11건, 6백만원)하여, 신규 출하처 개발(86→92개소), 산지조직 MOU 체결(25개소)하였고, 지역농산물 유치를 위해 수집 차량 6대 운행 및 운송비 지원(76백만원), 한국농업마이스터협회 경북지회와 MOU 체결하여 지역 농산물 유치물량 확대(68천톤→71천톤)하는 등 전반적으로 양호함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 노력을 포함하여 연간 사업계획(`18.3)을 수립하여, 중도매인 고충 처리반 운영, 매참인 사무실 제공, 판매 장려금 지원 확대(25→26억원), 일부 판매장려금 완납 마감 완화, 거래처 알선을 위해 유통업체 초청 품평회(10건)·기념행사(7건)·교류견학(11건)·야유회(8건) 지원((36→48건, 28→39백만원), 호텔 및 음식점 납품처 개발 알선(4→2개소), 신제품 농산물 도입 홍보 지원, 신규중도매인 영입(2명), 법인전환(1명), 매참인 영입(2명), 중도매인 영업환경(응찰기 교체, 천막 공사, 보안 CCTV 설치 등) 지원(15백만원) 등 전반적으로 양호함

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.3)에 포함하여 정가·수의매매 활성화 계획을 수립하고, 대량수요처 정가·수의매매 요구품목(대과)의 산지개발을 위해 `18.3월에 주산지 3개 시군을 집중 탐사하여 출하조직을 발굴하고, 원물작업을 파렛트로 전환하여 작업 효율화 및 경비 절감하고 수수료율을 대폭 인하(6→2%)하여 출하자가 수용할 수 있는 거래 조건을 제시하여 국산 대과 정가·수의매매 실적 전년 대비 367%(412→1,550톤) 확대하였고, 버섯에 대한 수수료 인하(6→4%), 출하장려금 지원(125백만원), SNS를 통한 실시간 정보공유로 출하조직과의 신뢰 관계를 쌓아 `18년 거래실적을 증대(24,262→27,282톤)시켜 국내산 정가·수의매매 비율도 전년보다 상승(21.90→23.86%)했으며, 한국 농업마이스터 협회(경북지회)와 MOU를 체결하고 전문 식자재 업체와 함께 지역농산물 정가·수의매매 기획전을 추진하는 등 사업영역 확대를 위해 지속적으로 노력하고 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용 확대 노력이 필요함(정보등록 건수 157건 / 거래금액 55백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년도 거래 투명성 확보계획(`18.3)을 판매원표 정정시스템 활용 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 판매원표 점검 및 정정 승인 3단계 관리시스템 운영, 경매사별 정정내역 평가 및 인사고과 반영, 중도매인조합 회의 시 교육(월 1회), 경매 전 검품 및 중량 점검, 하역반·중도매인별 정정 과다 시 페널티 부여 등의 추진실적이 계획과 연계하지 않고 전년 대비 판매원표 정정건수 19%(3,420건) 감소 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리 육성 노력에 있어서, 경매사 관리계획이 포함된 연간 사업계획(`18.3)을 수립하여 경력 경매사 신규영입(1명), 기존직원 자격시험 합격자 4명을 임면, 정가·수의매매 전담부서 편성 및 부류별 정가·수의매매 담당자 지정, 경매종사자 18명에 대한 외부 교육(9명), 부서별 경매사별 인사평가 결과에 따라 인센티브 지급, 우수부서 및 우수 경매사 선정 시상 등 전반적으로 양호하나 경매종사자 전원에 대해 외부전문 교육 강화 필요가 있음



- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 물류 효율화 추진계획(`18.1)을 파렛트 출하 활성화 계획을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 규격출하품 외에 재진열 후 경매품 및 국산 정가·수의매매물량 하역비 전액 법인 부담, 하역 장비 추가 확대(컨베이어 1, 핸드카 10, 손수레 10, 파렛트 4,897매), 꼭지 절단 수박 출하 홍보 현수막 게시, 홈페이지 안내 및 출하주 안내문자 발송, 파렛트 구매 및 임대 지원(90백만원), 집중 관리품목 출하주 홍보 등의 추진실적이 계획과 연계하지 않고 꼭지 절단 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 61.3% 증가, 표준하역비 법인부담률 1.8%p 증가 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

5-4 농협북대구(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	13.77	4.00	3.00	22.00	16.77
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	5.77	-	-	10.00	5.77
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	3.00	4.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
3. 주요사업(73)		42.00	37.30	31.00	19.60	73.00	56.90
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.85	3.00	2.85
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	4.50	-	-	5.00	4.50
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	7.80	-	-	9.00	7.80
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	5.70	2.00	1.50	8.00	7.20
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	6.30	10.00	3.00	19.00	9.30
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.75	5.00	3.75
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	4.50	16.00	14.50
※ 가점							0.00
※ 감점							-0.40
최종 득점		60.00	51.07	40.00	26.10	100.00	76.77



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 마늘 거래 활성화를 위한 노력 철저 등 개선 3건의 행정처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 업무추진계획(`18.1)을 7개 중점과제(산지 집하, 정가·수의매매, 물량분산, 물류 효율화, 재무건전화 공적 기능)에 대해 상세하게 수립하였으나, 이행노력을 업무계획과 연계하지 않고 단편적(사업목표달성, 정기실적점검)이며 계량적 결과(순회 수집물량, 산지 금전 지원, 정가·수의매매실적, 계통조직공급 등) 위주로 제시하여 다양성과 구체성 면에서 사업계획에 미치지 못하는 통상적 수준이며 성과 표출도 되지 않아 이에 대한 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 산지 집하 활동 강화 계획이 포함된 연간 주요업무 추진 계획(`18.2)을 수립하여 경매사별 품목 및 월별 출하 산지 관리계획 수립 및 전개, ‘채소 사업 위기탈출! 플러스10운동’ 전개, 채소 사업 2060운동 적극적으로 추진, 경북, 대구 관내 시너지 협의회 개최(월 2회), 출하선도금 지급 확대(19→21억원), 업체류 정가·수의매매 상장수수료율 조정(6→4%) 및 간마늘 전자거래 상장수수료율 조정(3.5→3%), 마스크, 전단지, 팸플릿 등 홍보 활동 강화, 농산물 출하 매뉴얼 책자 제작, 배부, 우수출하자에 대한 포상, 홍보 PPT, 동영상 제작 교육 활용, 취약 및 전략품목 출하유치 강화, 지역농산물 유치 노력 강화(31→34천톤) 등 전반적으로 우수함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 물량분산 확대 지원 강화 내용을 포함하여 주요 업무추진계획(`18.2)을 수립하고 중도매인-공판장 간 유통업무회의 정례화(월 1회), 판매장려금 확대(17→18억원), 중도매인 신용한도 증대로 사업 역량 강화, 명절특판 우수거래인 포상(10명), 저온저장고·비가림천막공사·CCTV 교체 등 시설지원, 농업전문지 제공, 건강검진 지원(5명), 택배업무 지원, 중도매인 행사 지원(6회), 유통중사자 상생 팀 빌딩 실시(`18.3), 마케팅

전담부서 확대 편성 운영, 하나로마트 거래확대 및 신규개발 추진, 신규 매매참가인 영입(8명), 협력마케팅 실적(279→264억원), 품목별 관측정보 게시 등 농산물 정보 공유 등 전반적으로 양호하나 협력마케팅 성과 창출 노력이 필요함

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 업무계획(`18.1)에 포함하여 정가·수의매매 활성화 계획을 수립하였으나 미약하고, 조치실적을 추상적(추진목표 분석 및 피드백, 부정방지 내부통제 강화, 교육 및 홍보)이며, 단편적 결과(추진사례발표, 매월 활동결과보고, 전담팀 확대 등) 위주로 제시하여 사업계획과 추진실적이 미흡한 수준이므로 보다 세밀하고 폭넓은 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 농협 북대구공판장은 농협법 등에 따라 중앙회가 임원, 운영현황, 사업현황, 손익현황 등을 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년도 판매원표 정정 감소 계획(`18.2)을 3개 부문으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 판매원표 총괄 정정 관리 경매사(부류별 1명)지정, 정정현황 분석(월 1회), 경매 1시간 전 상품성 확인, 중도매인 응찰기 사용 매뉴얼 교육 등의 추진실적이 계획과 연계하지 않고 전년 대비 판매원표 정정건수 65건 증가, 총 경매건수 대비 정정률 0.03%p 감소 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리 육성 노력에 있어서, 경매사 관리 사항이 포함된 연간 주요 업무 추진계획(`18.2)을 수립하여 경매사 1명 증원(9→10명), 정가·수의매매 선·후배 경매사 멘토 제도 및 대구지역 공판장 경매발전연구회 구성, 정가·수의매매 업무 간담회 참석(5회), 경매종사자에 대한 외부전문 교육 실시, 팀별·경매사별 목표 부여 및 월 단위 성과 관리를 통해 우수경매사 선정 및 사례발표 등 전반적으로 양호하나 성과 관리를 통한 인센티브 차등 지급, 포상, 해외연수기회부여, 인사우대 등 공판장 자체적인 차등 이행 노력이 필요함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 물류 효율화 추진계획(`18.2)을 표준 하역비 부담 증대, 파렛트 출하자 인센티브 제공 등을 포함하여 수립하였으나



구체성이 약하며, 하역반 경매 종료 시까지 대기인원 배치(2명), 파렛트 임차료 지원(51백만원), 하역반 조작비 지원(월 80만원), 파렛트 단위 출하자 우선하역 및 표준하역비 전액 면제, 꼭지 절단 수박 유통 활성화 산지 홍보 및 안내문 배부 등의 추진실적이 계획과 연계하지 않고 꼭지 절단 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 68% 증가, 집중 관리품목 파렛트 출하율 6.7%p 증가, 표준하역비 법인부담률 6.5%p 증가 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

5-5 대구경북원협(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	15.77	4.00	3.00	22.00	18.77
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.77	-	-	10.00	7.77
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	3.00	4.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
3. 주요사업(73)		42.00	36.60	31.00	15.15	73.00	51.75
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	1.65	3.00	1.65
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	3.60	-	-	5.00	3.60
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	7.40	-	-	9.00	7.40
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	6.00	2.00	1.00	8.00	7.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	8.40	10.00	3.00	19.00	11.40
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.80	3.00	1.80
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	3.30	16.00	13.30
※ 가점							0.00
※ 감점							-0.80
최종 득점		60.00	52.37	40.00	20.90	100.00	72.47



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 판매원표 정정 승인 신청 기간 준수 등 개선 5건의 행정처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 실적향상추진계획(`18.4)을 4개 부문(월별계획, 산지 활동, 법인지원, 정가·수의매매)에 대해 수립하였으나, 이행실적으로 단편적 계량실적(거래실적, 정가·수의매매자금운용실적, 시설 투자액)을 제시하여 전반적으로 미흡한 수준이므로 보다 폭넓은 사업계획 수립과 이행노력을 통해 성과 표출이 되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 연간 사업계획서(`17.12)를 작성하고 산지 출장(78건), 출하선도금 지급기준 완화 및 지급(754→764백만원), 우수 출하자 시상(2명), 비료, 박스보조, 단끈지원, 재해지원금 지원(113→170백만원), 4개 영농회에 농기계 지원(18백만원), 재해 피해 농민에 비료 및 지원금 지급(24명, 비료 250포, 4백만원), 농민 조합원 잡곡 세트 선물지원(475명, 25백만원), 우수출하조합원 선진지 견학 지원(2건, 21백만원) 등 실적이 있으나 홍보, 산지 교육지도, 우선 판매품목 선정 유치, 지역농산물 유치 등에 대해서는 제시된 실적이 없어 개선이 필요함.
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 관련 내용이 포함된 연간 사업계획서(`18.12)를 수립하여 밀양물류 및 화원농협하나로마트 중도매인 연계 공급 확대(473→812백만원), 중도매인 판매장려금 지원(706백만원), 운전자금 지원(20백만원), 중도매인 간담회 및 간판등 환경정비 지원, 중도매인 미수금 추가 한도 운영, 임직원·중도매인 간 단합대회, 중도매인 수시간담회를 통해 쓰레기 배출량 축소 등 실적이 있으나 미흡한 수준으로 보다 세밀한 중도매인 협력마케팅 계획을 수립하여 중도매인 거래처 알선을 위한 협력마케팅 활동 등 체계적인 지원 노력이 필요함

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 업무계획(`18.4)에 포함하여 정가·수의매매 안정화 방안을 수립하고, 추진실적을 추상적(가격 적정성 확보, 노력경주, 환경조경 등)이며 단편적 계량실적(정가·수의매매 비율, 정가·수의매매자금 운용실적) 위주로 제시하여 미흡한 수준이므로 보다 업무계획의 폭넓은 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 대구경북원예농협 공판장은 금융위원회규정, 농협법 등에 따라 대구경북원협원예농협이 일반현황, 재무 및 손익에 관한 사항, 자금 조달 및 운용에 관한 사항, 경영지표에 관한 사항 등을 자체 홈페이지에 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년도 판매원표 정정 감소 계획(`18.3)을 원표정정률 1% 진입, 정정현황 공지 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 정정 즉시 정정 내역서 등재 및 정정 사유 상세 작성, 원표 입력 담당자 지정, 정정사유별 경매사 교육 등의 추진실적이 계획과 연계하지 않고 전년 대비 판매원표 정정건수 3%(91건) 감소 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리 육성 노력에 있어서, 경매사 관리 사항이 포함된 연간 사업 계획(`17.12)을 수립하여 정가·수의매매 담당자 지정, 정가·수의매매 사례집 홍보 및 전파, 정가·수의매매 우수사례 발표회 참석 및 교육, 경매사별 월별 실적에 따른 인사고과 평정 등 실적이 있으나 매우 미흡한 수준으로서 경매사 관리 육성을 위한 체계적인 계획 수립, 경매사 전문성 함양을 위한 외부 교육 실시, 경매사 성과평가를 통한 인센티브 차등지급, 포상, 해외연수기회 부여, 인사우대 등 공판장 자체적으로 구체적인 차등 이행 노력이 필요함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 추진계획을 수립하지 않았고, 파렛트 출하 운송 및 파렛트 이용료 지원(16.4백만원), 명절 성수기 중도매인 컨테이너 대여 반납 관리부 작성, 하역기기 수요조사(연 1회), 표준하역 품목 및 파렛트 출하품 우선 하역 요청, 꼭지 절단 수박 우선하차 및 산지 홍보 등 추진실적도 추상적이며, 꼭지 절단 출하율 99% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 103% 증가, 표준하역비 법인부담률 0.1%p 감소 등으로 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함



6

인천광역시 구월농축산물도매시장 관리사무소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	5.29	19.00	16.55	26.00	21.84
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	5.25	7.00	5.25
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	5.29	-	-	7.00	5.29
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	6.30	7.00	6.30
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	5.00	5.00	5.00
2. 시설관리(13)		7.00	3.67	6.00	5.40	13.00	9.07
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	1.60	2.00	1.90	6.00	3.50
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	2.07	4.00	3.50	7.00	5.57
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	25.60	30.00	26.20	61.00	51.80
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법안매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	2.40	3.00	2.40
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	4.20	2.00	1.40	8.00	5.60
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	6.70	6.00	4.80	13.00	11.50
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	2.00	7.00	6.65	9.00	8.65
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	2.70	5.00	5.00	8.00	7.70
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	7.00	7.00	5.95	17.00	12.95
※ 가점							2.00
※ 감점							0.00
최종 득점		45.00	34.56	55.00	48.15	100.00	84.71

도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, `18년 관리운영계획(`18.2)을 3개 분야(시설 분야, 운영관리 분야, 효율화 분야)를 중심으로 수립하고, 이행 실적이 노후 시설물 정기점검(2회) 및 개보수, 미상장 거래단속(3건) 및 거래질서 확립 순찰(2회 이상/일), 적정 중도매인 수 유지를 위한 허가관리 등 통상적이며 계획에 미치지 못하는 평이한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리위원회(17명)를 1회 개최(`18.5.11)하여 표준하역비 부담범위 건을 심의 의결하였으며, 분쟁 조정위원회(6명)는 개최실적이 없음
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, `17년 발생 민원(79건)을 분석하여 `18년 민원예방 및 조치계획(`18.3)을 수립하여 개설자·법인·중도매인으로 구성된 CS 전담반(14명) 운영, 거래질서 확립 순찰(2회 이상/일), 시장중사자(391명) CS 교육, 친절중도매인(4명) 시장 표창 및 홈페이지 공지, 불친절 민원 야기 중도매인 평가 시 감점(5점), 품질과 중량 민원 원인분석 및 재발 방지 교육 시행, 고객만족도 조사(`18.11) 등 추진실적이 다양하고 양호하나 민원이 실질적으로 감소하도록 보다 세밀한 노력이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, 검사반을 편성(6명)하여 공정거래 및 거래질서, 재무건전성 등 경영관리실태, 신 도매시장 이전대비 준비사항, 관련 법규 준수 및 이행 여부, 전년도 지적 사항에 대한 이행사항 등을 검사하여 개선(6건) 조치하고 그 이행사항을 점검(`18.12.14.)하였으며 표준하역비 대상 완전규격출하품(파렛트)의 표시방법 개선 등 3건의 업무개선과제를 발굴하는 등 양호함
- 중도매인 평가에 있어서, 평가지표를 10개 항목(거래금액, 증가율, 정가·수의매매 참여, 미수금, 유통 교육, 행정처분 등)으로 설계하여 평가계획을 수립(`18.3)하고 공정거래 강화를 위해 개설자의 조치 명령 배점을 확대하였음. 중도매인 330명에 대해 시행한 평가결과를 법인과 공판장에 통보 및 홈페이지에 게시하고, 우수중도매인 시장표창을 시행하였으며 행정처분 감경 자료로 사용하고 19년 9월 신 도매시장 이전 시 점포면적 및 위치



배정 시 우대 자료로 활용계획임. 부진 중도매인에 대해서는 법인에 물량 분산 지원 등 경영 개선방안 마련을 지시하여 컨설팅, 역량 교육참여를 유도하고, 고질적인 부진 중도매인은 자진 폐업을 유도하여 `18년에 17명이 폐업하는 등 전반적인 추진실적이 매우 양호함

👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, `18년도 시설물의 안전 및 유지관리계획에 따라 시설물 유지보수·보강사업(1,065백만원), 신 도매시장 시설비 및 부대비(50,631백만원) 등에 집행하였으며 신 도매시장 기공식(`18.2.27)하고 타 시장 벤치마킹, 유통종사자 의견 등을 반영하여 건설공사가 순조롭게 진행(`18년 말 공정률 35%)되는 등 매우 양호함
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 쓰레기양 증가원인 분석하고 쓰레기 감축을 위한 운영관리계획 수립하여 단속 현수막 제작설치, 취약지역 집중 순찰 및 취약시간(야간)에 쓰레기 무단투기를 집중 단속하여 37건 적발(과태료 부과외), 실무자 회의를 개최하여 분리수거 철저, 마늘주대 쓰레기 발생량 줄이기 위한 유통종사자 협조 요청(`19년부터 주대마늘 반입금지) 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이며 쓰레기 발생원인(예, 채소 다듬기)을 감축시키는 등 보다 체계적인 업무개선 노력이 요구됨
- 안전재난 관리에 있어서, 시설물의 안전 및 유지관리 계획, 구월농산물도매시장 테러 예방대책 등을 수립하고 관련 법규에 의거 시설물 분야별(건축·기계·전기·소방·가스) 정기점검과 수시점검(32회)을 시행하여 소방정밀점검 결과 지적사항 개선(22백만원), 긴급상황 발생 대비 비상 연락망 구축, 반기별로 외부기관 합동 소방훈련시행 등 대체로 양호함

👍 공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 법인·매매참가인 확대 계획을 2개 부문으로 구분하여 추진계획을 상세하게 수립하였으나, 부문별 이행 노력이 매매참가인 모집공고, 매매참가인 육성 법인실무자 회의(1회) 및 타 도매시장 사례 벤치마킹(1회), 법인 합동 출하처 유치 산지출장(1회), 법인별 시설사용료 감면액 출하주 지원(20백만원), 매매참가인 전년 대비 2명 증가(11명→13명) 등으로 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나,

대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

- 중도매업 허가관리계획 수립하여 시장이전에 대비한 적정 수의 중도매인 (360명) 유지 범위 내에서 신규중도매업을 허가(10명)하였으며, 부실중도매인 퇴출 1명, 자진 폐업 17명 유도함. 우수중도매인에 대해 표창, 가점부여 등 인센티브를 제공하고 있으나 `18년도 중 중도매인 법인화 실적이 없고 법인화율(323명 중 법인 2개소)도 매우 낮아 중도매인 법인화 촉진 또는 중도매인의 인수합병 등 적극적인 중도매인 규모화 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, `18년 정가·수의매매 활성화 계획(`18.5)을 4개 부문(목표관리·평가관리·역량 제고·인프라 활용)에 대해 수립하고 정가·수의매매 목표 부여 및 점검시행, 관계자 회의(1회) 및 홈페이지에 교육 동영상 게시, 정가·수의매매 예약거래 및 출하정보시스템 활용 유도 등 조치실적이 비교적 양호하나 정가·수의매매 활성화를 위한 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨
- 공정거래질서 확립을 위해 거래질서 단속, 판매원표 정정 감소 계획을 수립(`18.1)하고 단속반을 편성하여 요일별 1일 2명씩 5조 편성하여 기초질서 위반행위, 미상장 유통행위, 담합 등 불공정 거래행위에 대한 지도·점검(매일), 장외거래 야간불시단속(5회), 표준송품장 사용 이행 상황 점검(분기 1회)하여 거래질서 위반 중도매인 23건에 대해 행정처분, 미상장 적발 3건 등을 추진하는 등 공정거래 질서 확립을 위한 노력이 매우 양호함
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, `18년 농산물 안전성 검사 관리 계획(`18.1)을 검사계획, 수거 시기 등을 포함하여 수립하고, 부적합 농산물 반입 여부 일일 점검, 출하제한 내역 홈페이지 게시, 부적합 적발·출하제한 조치(`18건), 검사예산 전년 대비 9.7% 증액, 검사항목 확대(292종→373종), PLS 제도 관련 유통 종사 교육(2회) 및 현수막 게시 등의 추진 실적도 다양하고 구체적일 뿐 아니라 검사 건수 계획대비 108%(1,840건) 달성 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- 물류 효율화 노력에 있어서, `18년 물류 표준화 및 효율화 계획(`18.5)을 4개 부문으로 구분하여 추진계획을 상세하게 수립하였으나, 수박 하역방법 개선 실무회의(1회), 주대마늘 반입금지, 완전규격 출하품 표준하역비 전액



법인 부담, 꼭지 절단 수박 출하 홍보 홈페이지·현수막 게시 및 성수기 유통 점검, 국내산 파렛트 출하목표 설정 및 모니터링(2회) 등의 부문별 이행 노력과 성과 구체성 면에서 계획에는 미달하며, 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 2% 감소, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성 등의 결과는 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력을 통해 구체적 성과 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

6-1 인천농산물(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	16.68	4.00	3.00	22.00	19.68
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	8.68	-	-	10.00	8.68
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	3.00	4.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
3. 주요사업(73)		42.00	32.90	31.00	22.90	73.00	55.80
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.85	3.00	2.85
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	3.10	-	-	5.00	3.10
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	7.70	-	-	9.00	7.70
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	3.30	2.00	1.90	8.00	5.20
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	8.80	10.00	4.20	19.00	13.00
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.70	3.00	2.70
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	4.25	5.00	4.25
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	7.00	6.00	5.10	16.00	12.10
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		60.00	49.58	40.00	29.40	100.00	78.98



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 표준하역비 법인부담 업무 소홀 등 개선 4건의 행정 처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획 및 수지 예산(`18.1)을 11개 항목(고객 만족경영 시스템운영, 시장이전 대비 성장시스템 운영, 수집 출하촉진 지원, 분산 능력 확대 등)과 판매사업 및 수지 예산에 대해 상세하게 수립하였으나, 추진실적을 부문별 단위업무에 대한 이행 노력과 추진성과를 계량적 결과 위주로 제시하여 다양성과 구체성 면에서 사업계획에 미치지 못하는 통상적 수준이며 성과 표출도 되지 않아 이에 대한 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 물량 집하 활동이 포함된 연간 사업계획 (`18.1)을 수립하여 산지출장소 관리 및 산지개발팀 운영(출장횟수 133 →164회), 신규 출하처 발굴(445→421개소, 47억→80억원), 산지조직 MOU 신규체결(5→5개소), 소비 트렌드에 따른 소포장 품목 개발(1→3품목), 출하주 초청 간담회(19→122건), 소비 트렌드, 시장 동향, 포장법 등 출하산지 방문 교육(24→33회), 전자거래와 정가·수의매매 장점 홍보, 성수기(김장, 마늘, 홍고추) 현수막 게시 및 홍보 매체 다양화, 도매시장 홍보 리플렛 추가 제작 및 배포, 근교 지역 출하단체와 출하 협의(9회), 관리사무소와 합동으로 지역산지 방문(5곳), 지역산지 출장(29회), 지역 농가 출하단체 지원금 확대(266→322백만원), 지역농산물 우선하역 및 하역 위치 지정, 지역농산물 유치 확대(126→138억원), 출하주 리콜센터 확대 운영(신규 16곳), 노후화된 녹화 장비 개선 지원(2백만원), 출하자 및 운송기사 대기실 운영(28백만원) 등 전반적으로 우수함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 포함한 연간사업계획 (`18.1)을 수립하고, 월 2회 마감 시 판매장려금 0.1% 추가지급, 소매업체 초청 설명회(1.3백만원), 지역 거점 대형업체 알선(4→7개소), 마트 밴더 업체 알선(1개소), 대량 소비자 중도매인 연결(1개소), 매참인 물류비 지원

확대(524→590백만원), 매참인 신규 영입(2명), 카카오페이 QR결제 시스템 홍보 및 중도매인 교육, 소량다품목 구색 물품 온라인 주문 시스템 마련(카카오플러스 친구 활용), 채소중도매인 전용 와이파이 존 설치(채소매장 3곳), 스마트폰 앱을 통한 실시간 낙찰내역 제공, 중도매인 매장 내 HD CCTV로 교체 지원(2백만원), 지게차 임대 및 핸드파렛트 구매 지원(2.7백만원), 중도매인 경영정보시스템 프로그램 구축 지원, 우수중도매인 선정 표창·상패·상품 지급, 「중도매인 관리」 계획 수립 및 운영 등 전반적으로 우수함

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 정가·수의매매 활성화 계획을 `18년 사업계획(`18.1)에 포함하고, 별도로 활성화 계획(`18.6)을 수립하고, 매월(1일) 실적분석 회의, 중도매인 간담회(4회), 정가·수의매매정책자금알선(1,007백만원), 구색 품목 상장수수료 인하(6→4%), 저온창고감면액 출하자 지원(4백만원), 중도매인과 출하주간 사전협상 알선, 매참인 확충(6→8명), 산지 섭외 출장(8회/5개소) 등 조치실적이 통상적 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년 판매원표 관리계획(`18.2)을 3개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 경매사별 정정건수 목표치 설정, 경매시스템·경매대 관리담당자 지정, 부류별 중도매인 담당경매사 지정, 정정 과다 중도매인 1대1 맞춤 교육, 하역반등급 수량 확인 수시 현장 교육, 상품성 이상 시 출하주 통화 후 재경매 등 세부추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 전년 대비 판매원표 정정건수 41.5%(194건) 감소 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- 경매사 관리 육성 노력에 있어서, 경매사 관리 사항이 포함된 연간 사업계획(`18.1)을 수립하여 신규경매사 2명 임면하고 정가·수의매매 보조 업무 부여, 정가·수의매매 품목별 담당 경매사 지정, 정가·수의매매 실적결과를 경매사 성과평가에 반영, 경매종사자 18명에 대한 외부 교육(13명), 경매사 역량 강화 위한 내부 교육(혁신과 성장 등) 확대(4회, 각 20명), 월 1인



- 1권 이상 독서 생활화 지원(2.4백만원), 임직원 성과평가 연봉제 실시, 성과평가에 따라 임직원 연수 기회 부여 등 전반적으로 양호함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 물류 효율화 추진계획(‘18.1)을 6개 부문으로 구분하여 추진계획을 상세하게 수립하였으나, 품목별 하역위치 지정, 하역인원 24시간 대기(19명), 하역 장비(지게차 3대, 핸드파렛트 1대) 확충, 카카오톡 이용 물류기기 관리시스템 운영(24시간 중도매인 파렛트 반납체계), 완전규격출하품 표준하역비 지원 및 우선하역 수박 다단식 목재 상자 출하유도, 꼭지 절단 수박 안내문·현수막 게시, 집중 관리 품목별 담당 경매사 지정 및 개인별 목표 부여 등의 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 8.4% 감소, 표준하역비 법인부담률 3.3%p 증가 등 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

6-2

㈜대인농산

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	15.97	4.00	3.00	22.00	18.97
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.97	-	-	10.00	7.97
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	3.00	4.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
3. 주요사업(73)		42.00	35.50	31.00	20.25	73.00	55.75
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.55	3.00	2.55
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	3.40	-	-	5.00	3.40
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	5.90	-	-	9.00	5.90
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	4.20	2.00	1.80	8.00	6.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	9.00	10.00	3.30	19.00	12.30
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.55	3.00	2.55
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	5.40	16.00	15.40
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		60.00	51.47	40.00	26.75	100.00	78.22



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 판매원표 정정 감소 노력 부족 등 개선 5건의 행정 처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 노력이 필요함

경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 영업계획(`17.12)을 5개 부문(위판, 재무, 조직인력, 투자 홍보, 영업 활성화)에 대해 수립하였으나, 이행실적을 영업계획과 연계하지 않고 단편적 일부 사항(거래목표달성, 경매사확보, 신규중도매인 영입, 판매원표 정정 감소, 정가·수의매매목표 달성 등)에 대해 계량적 결과 위주로 제시하여 다양성과 구체성 면에서 계획에 미치지 못하는 평이한 수준이며 성과도 표출되지 않아 이에 대한 개선이 요구됨

주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 연가 부류별, 품목별, 물량 수집계획(`18.1)을 수립하고 산지출장(80회), 집중출하유치 품목(무, 감귤 등 5개) 선정 및 유치(96→115억원), 산지조직 MOU 신규체결(15→36개소), 출하 선도금 상환기일 연장 편의 제공 및 지급(3.3→3.1억원), 출하 산지 지도 홍보(선별 출하방법, 시세정보 등), 하역구역을 15개로 지정하여 하역체계 개선, 순환식 파렛트 지원 시행(1,300개) 및 하역비 지원(118백만원), 정가·수의매매 우수출하주에 출하촉진 장려금 지원(2.7백만원), 지역농산물 유치를 위해 인천 및 강화도 지역 방문(5개소), 당사 초대(2개소), 단합대회 지원(5개소), 소비자 선호 포장, 선별, 규격 등 전달, 지역농산물 유치실적 증가(12→45억원) 등 전반적으로 양호함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 포함하여 연간사업계획(`18.1)에 포함하여 수립하고, 중도매인 전동차 충전소 설치, 중도매인 영업 활성화 교육(`18.10), 친절중도매인·농축산식품발전 유공자 표창, 중도매인 거래처 주차공간 확보, 매장 및 주차장 대청소(월 1회), 중도매인 미수금 정산일 조정(월 2회→4회), 중도매인 출장 금융서비스 지원, 중도매인 낙찰정보 및 미수금 정보제공 앱 업데이트, 중도매인 지원(산지 견학 지원금,

노후 천막, 파렛트 무상제공, 청소비, 저온창고 임대료, 점포 전기료, 전등 교체 등)(109백만원), 소매업체 초청 간담회 및 거래처 알선(0→14회), 거래처 개발 활동을 위해 분산처 개발팀 운영(4개 조), 신규중도매인 영입(1명), 중도매인 연말 고객 초청 행사(`18.12) 등 전반적으로 우수함

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 정가·수의매매 활성화 계획을 `18년 영업계획(`18.1) 포함하고, 별도로 활성화계획(`18.6)과 보완계획(`18.10)을 수립하였으나, 추진실적이 단편적이며 추상적(매뉴얼개선, 시스템담당자지정, 중도매인거래 독려, 설명 및 요청 등)이고 계량적 결과 위주로 제시하여 활성화 계획에 미치지 못하며 구체적 활동내용을 알 수 없는 미흡한 수준이므로 보다 세밀하고 폭넓은 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년 판매원표 관리계획(`18.5)을 판매원표 정정원인 분석, 정정과다 중도매인 교육 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 정건 건수 3건 이상 중도매인 교육, 무선 응찰기 사용 매뉴얼 배포 및 조작미숙 중도매인 1대1 교육, 교육 미참석 중도매인 개별 면담 및 강제 교육, 거래한도 제한, 경매사 정정건수 인사 평가 반영, 부류별 전담경매사 지정 등의 성과가 계획보다 우수하며, 전년 대비 판매원표 정정건수 10.2%(74건) 감소 등 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리 육성 노력에 있어서, 경매사 관리 사항이 포함된 연간 사업 계획(`18.1)을 수립하여 기존직원의 경매사 자격시험 합격자 교육 후 신규 경매사 임명(1명), 품목별 정가·수의매매 담당 경매사 지정, 정가·수의매매 예약정보 시스템 부서별 담당자 지정 운영, 경매종사자 11명에 대한 외부 교육실적(6명), 일본 선진지 도매시장 견학(2명) 등 실적이 있으나 경매사 외부 교육, 성과 관리체계구축 등에 대해서는 개선이 필요함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 물류 효율화 추진계획(`17.12)을 7개 부문으로 구분하여 추진계획을 상세하게 수립하고, 품목별 하역구역 세분 지정, 신규 지게차 1대 임대, 하역 효율화를 통한 하역인원 2명 감소, 완전



규격출하품 하역비 전액 법인 부담, 꼭지 절단 수박 출하 안내문·현수막 게시, 산지출장 시 홍보자료 배부(2,000부), 파렛트 출하 산지 출하선도금 및 출하장려금 지원, 법인 파렛트(1,300매) 지원, 다수 소규모 출하자 밀집 구역 파렛트 우선 지원, 파렛트 출하 우선하역·경매 등의 세부추진계획에 따른 이행 노력이 다양하고 꼭지 절단 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 11.6% 증가 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

6-3 덕풍청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	16.57	4.00	3.00	22.00	19.57
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	8.57	-	-	10.00	8.57
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	3.00	4.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
3. 주요사업(73)		42.00	29.00	31.00	18.95	73.00	47.95
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	1.80	3.00	1.80
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	3.40	-	-	5.00	3.40
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	7.50	-	-	9.00	7.50
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	2.70	2.00	1.10	8.00	3.80
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	8.40	10.00	3.60	19.00	12.00
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.55	3.00	2.55
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	4.00	6.00	4.50	16.00	8.50
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		60.00	45.57	40.00	25.45	100.00	71.02



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 표준하역비 법인부담 업무 소홀 등 개선 4건의 행정 처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)을 12개 중점사항(집하, 경매사, 분산자금, 판매, 전산화 환경개선, 서비스개선, 종사자 교육 등)에 대해 상세하게 수립하였으나, 이행실적을 사업계획의 중점사항과 연계하지 않고 단편적 일부 사항(월례 실적분석 회의, 임직원 교육, 이수 미달 2회 마감, 일본도매시장 견학, 전산시스템 강화 등)에 대해 계량적 결과 위주로 제시하여 다양성과 구체성 면에서 사업계획에 미치지 못하는 통상적 수준이며 성과 표출도 되지 않아 이에 대한 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 물량 집하 활동 강화 등이 포함된 사업계획 수립(`18.1), 산지조직 MOU 신규체결(7개소), 지역농산물 우선판매 품목(버섯류) 선정하여 운송 차량 지원 및 선도금 지급(40백만원), 버섯류 물량 증대(5.9→8.5억원), 산지 순회 농산물 수집 차량 지원(충남 당진, 충남 배방, 경기 화성지역), 산지 출장 및 교육지도 확대(42→72회), 산지 출하 단체 초청 홍보 및 교육(10개 출하처) 등 실적이 있으나 평이한 수준임
- 협력마케팅 노력에 있어서, 중도매인 협력마케팅 사항을 포함하여 연간 사업계획(`18.1)을 수립하였고, 신규중도매인 영입 노력(5명 협의 중), 중도매인 정보제공 전산화(PC 버전 및 모바일 버전 통합구축), 경락내역서 출력시스템 운영, 중도매인 물류기기 지원(5.7백만원), 건강검진비 지원(16백만원), 중도매인 상품 구매하여 장애인 단체 농산물 후원(3.3백만원) 등 실적이 있으나 소매업체 초청 설명회 개최, 중도매인 거래처 알선 등 협력마케팅 성과 창출 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 정가·수의매매 활성화 계획(`18.3)을 6개 항목(거래목표, 전략품목, TF 운영, 출장 확대, 출하자지원, 관리강화)에

대해 수립하고, 시설사용료 감면액 지원(330만원), 중도매인 월례회의 시 교육(12회), 송품장 양식변경, 일본시장 합동 견학(4명) 등 조치실적이 계획에 미치지 못하는 평이한 수준이므로 보다 세밀하고 폭넓은 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공 시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함

- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년 판매원표 관리·운영계획(‘18.2)을 원표 정정사유 분석, 정정 감소 목표 설정 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 경매사별·경매건수별 현황 분석, 월 1회 경매사별 정정사유별 내역 공표 및 교육, 경매전 상품성 평가, 재경매 요청 빈발 중도매인 경매 참여 제한, 월 3회 이상 중도매인 착오 사유 발생 시 1대1 교육(12회) 등의 성과가 계획보다 우수하며, 전년 대비 판매원표 정정건수 22.52%(173건) 감소, 총 경매건수 대비 정정률 0.05%p 감소 등 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리 육성 노력에 있어서, 경매사 관리 사항이 포함된 연간 사업 계획(‘18.1)을 수립하였고, 기존직원의 자격증 취득지원으로 1명 합격, 경매종사자 10명에 대한 외부 교육(8명), 경매사 및 임직원의 부서별 업무 능력 평가 시행으로 연봉인상률 차등적용 및 인센티브 반영 등 실적이 있으나 평이한 수준임
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 물류 효율화 추진계획(‘18.1)을 파렛트 출하 확대 꼭지 절단 수박 유통 활성화 등을 포함하여 수립하였으나, 완전 규격출하품 표준하역비 법인 부담, 파렛트 반입 유무로 하역비 지급 가능한 전산프로그램 변경, 법인 파렛트 중도매인 무상임대, 표준하역비 부담 이행 사항 일일점검 프로그램 도입, 꼭지 절단 수박 안내문·현수막 게시 및 홈페이지 홍보, 집중 관리 품목 전담경매사 운영 등의 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 5.3% 감소, 표준하역비 법인부담률 8.6%p 증가 등 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨



6-4 인천원협구월(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	15.91	4.00	3.00	22.00	18.91
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.91	-	-	10.00	7.91
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	3.00	4.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
3. 주요사업(73)		42.00	35.30	31.00	25.75	73.00	61.05
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.70	3.00	2.70
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	3.40	-	-	5.00	3.40
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	7.10	-	-	9.00	7.10
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	3.00	2.00	1.20	8.00	4.20
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	8.80	10.00	8.20	19.00	17.00
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.85	3.00	2.85
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	5.40	16.00	15.40
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		60.00	51.21	40.00	32.25	100.00	83.46

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 표준하역비 법인부담 업무 소홀 등 개선 3건의 행정 처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`17.12)을 6개 중점과제(판매, 집하, 정가·수의매매, 물류, 시설보완, 출하자 보호)에 대해 수립하였으나, 이행실적을 사업계획의 중점과제와 연계하지 않고 단편적 일부 사항(판매실적, MOU 체결, 우수출하자 금전 지원, 정가·수의매매실적, 중도매인 지원 및 영입, 파렛트 반입실적 등)에 대해 계량적 결과 위주로 제시하여 다양성과 구체성 면에서 사업계획에 미치지 못하는 평이한 수준이며 성과 표출이 되지 않아 이에 대한 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 추진계획 등이 포함된 연간 주요사업 추진계획(`17.12)을 수립, 산지조직과 MOU 체결(3→5개소), 출하가격 보장제 MOU 체결(5개소), 신규 출하처 개발(156→134개소), '농산물 제값 받기'운동 캠페인 현수막 게시, 출하가격보전 사유에 '농가소득증대' 명시 준칙 개정(`18.12), 출하선도금 지원(820→760백만원), 가격보전비, 출하장려금, 출하지원비 지급 확대(334→336백만원), 인천채소조합 장려금 차등 우대 지급, 상주 오이 출하 유치 운송비 지급 기간 연장(1.4→3.2백만원), 수박 성출하기 운송기사 식대 지원(60만원), 천안 국제농기계자재박람회 견학(`18.11), 자매결연 농협에서 공판장 견학 방문(5회), 시 조례에 따라 과일 경매시간 시간대 변경(05:00→04:00), 우수출하조직 및 출하자 시상(4개 조직, 2명), 공판장 홈페이지 및 하나로 앱 가입 및 사용 홍보, 남촌농산물도매시장 기공식 홍보, 출하주 농업인 배 농가 일손돕기 실시(6회), 지역농산물 출하유치 설명회(과주, 동두천, 강화 불은), 버섯 정가·수의매매 장소 지정 및 우선 판매, 경매사별 산지 출하 및 작목반 교육 시행(40회), 정부 비축농산물 전자 입찰 참여(건고추 11백만원, 양파 391백만원) 등 전반적으로 우수함



- 협력마케팅 노력에 있어서, 중도매인 협력마케팅 사항을 연간사업계획(`18.1)에 포함하여 수립하고, 비축농산물입찰 중도매인 월 판매장려금 0.3% 추가 지원(12명, 1.2백만원 추가), 중도매인 판매장려금 및 마케팅비 지원 확대(394→401백만원), 중도매인 사용 저온저장고 지원(25→27백만원), 중도매인 미수금 추가 한도 운영, 우수 중도매인 표창 수여(4명), 친절중도매인 선정 표창(1인), 제주 본마늘 특별판매 지원(간마늘 덩 제공), 인천농협 하나로마트 점장 협의회와 계통이용 MOU 체결(`18.5), 중도매인 송년회 행사 지원, 신규중도매인 영입(3명) 및 무선응찰기 조작 교육 실시, 공판장 홈페이지 및 하나로앱 가입 및 사용 안내, 인천 국제마라톤 대회 참석 지원 등 실적이 있으나 중도매인 거래처 알선 등 협력마케팅 성과 창출 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 정가·수의매매 활성화 계획(`18.2)을 5개 과제(전략품목집중, 우수출하처 지원강화, 다양한 사업방식추진, 교육 홍보, 관리강화)에 대해 수립하였으나, 추진실적이 전략품목 담당 경매사 지정 및 TF팀 운영(8명), 경매사 역량강화 교육과정 이수(3명) 및 자체 교육 실시, 간마늘 정가·수의매매 특별추진 참여 및 명절기간 정가·수의매매 전용상품(제주 본마늘) 특별판매, 정가·수의매매 시설사용료 감면액 출하자 지원(320만원) 등 계획에 미치지 못하는 통상적 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보 제공시스템』 활용실적 양호함(정보등록건수 542건 / 거래금액 1,107백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 인천원예농협 구월공판장은 농협법 등에 따라 인천원예농협이 일반현황, 재무 및 손익에 관한 사항, 자금조달 및 운용에 관한 사항, 경영지표에 관한 사항 등을 자체홈페이지에 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년 판매원표 관리 및 정정 감소계획(`18.2)을 3개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 월 1회 원표 정정내역 수시 감사, 중도매인별 정정 신청 내역 분석 및 월별 직무 교육, 경매전 상품성 평가, 경락가격 수정 시 전결권자 결재 여부 1일 확인, 월 2회 원표 정정 전담자 교육, 신규중도매인 모의경매, 부류별 중도매인 담당경매사 지정 등 세부추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 전년 대비 판매원표 정정건수 40.4%(245건)

감소, 총 경매건수 대비 정정률 0.07%p 감소 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

- 경매사 관리 육성 노력에 있어서, 경매사 관리 사항이 포함된 연간 사업 계획(‘17.12)을 수립하였고, 신규경매사 채용실적 없으나 채용 업무협의 추진, 정가·수의매매 활성화를 위한 경매사 역량강화 교육(3명), 전자 거래 담당 경매사 지정, 경매사 외부 교육 실시, 복무기강 및 윤리경영 강화, 사업추진 실적에 따른 부서별(과일,채소) 변동성과급 차등지급(90%~110%), 정가·수의매매 경매사 1품목 운동 전개 시 우수부서 예산지원, 깎마늘 판매 우수경매사 포상, 공판장 우수사무소 선정 표창 수여(61개소중 7위 달성) 등 실적이 있으나 평이한 수준임
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 물류 효율화 추진계획(‘17.12)을 4개 부문으로 구분하여 추진계획을 상세하게 수립하고, 파렛트 담당 경매사 지정, 중도매인·하역반 대상 파렛트 재고관련 교육(분기 1회), 파렛트 회수·보관 장소 별도 마련, 파렛트 출하형태에 따른 하역비 구분 시스템 구축, 꼭지 절단 수박 출하 자체점검반 운영(월 1-2회) 및 홍보현수막 게시, 꼭지 절단 수박 출하 산지 홍보 교육(4회) 및 우선 하역경매, 완전 규격 출하품 표준하역비 공판장 전액부담, 송품장에 파렛트 반입 여부 표기, 파렛트 반입량 관리 모니터링(분기 1회), 집중 관리품목 파렛트 출하 산지 홍보(17회) 등의 세부추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 꼭지 절단 출하율 99.7% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 32.76% 증가 표준하역비 법인부담률 6.3%p 증가 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함



7

인천광역시 삼산농산물도매시장 관리사무소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	4.80	19.00	14.15	26.00	18.95
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	5.25	7.00	5.25
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	4.80	-	-	7.00	4.80
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	4.90	7.00	4.90
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	4.00	5.00	4.00
2. 시설관리(13)		7.00	5.63	6.00	4.70	13.00	10.33
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	3.60	2.00	1.60	6.00	5.20
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	2.03	4.00	3.10	7.00	5.13
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	28.90	30.00	26.10	61.00	55.00
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법안매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	1.95	3.00	1.95
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	5.40	2.00	1.40	8.00	6.80
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	5.50	6.00	4.80	13.00	10.30
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	2.00	7.00	6.65	9.00	8.65
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	3.00	5.00	5.00	8.00	8.00
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	10.00	7.00	6.30	17.00	16.30
※ 가점							2.00
※ 감점							0.00
최종 득점		45.00	39.33	55.00	44.95	100.00	86.28

도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, 관리운영계획(`17.7)을 6개 분야 (안전한 시장, 믿는 시장, 시장 활성화, 중도매인 역량 강화, 안전한 농산물, 시설현대화)를 중심으로 수립하고, 추진실적으로 구근류 경매장 지정(`18.5), 시설물 유지 용역(9개 분야), 시설물 유지보수 공사(4개 부문), 환경정비 및 CCTV 설치(5대), 표준하역비 전액 법인 부담화, 유통종사자 교육(2회), 시설현대화 용역심의 및 19년도 예산반영(154백만원), 명절 및 김장 시장 개설 등 양호한 수준이나 매년 관리운영계획을 수립하여 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리위원회(17명)를 1회 개최(`18.5.15)하여 하역비 부담 건을 심의 의결하였으며, 분쟁조정위원회(6명)는 개최실적이 없음
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, 민원예방 및 민원처리계획(1`9.3)을 수립하였고, `18년 추진실적으로 유통종사자 CS 교육(2회)과 시장환경개선(공기 질 측정 3개소, 성수기 환경정비 4회, 명절교통계도 5일간) 등이 있으나 단편적이며 통상적 수준이므로 민원 처리계획의 폭넓은 이행노력으로 민원감소가 성과로 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, 검사반을 편성(6명)하여 자금 운용, 영업, 상장 경매, 판매원표, 출하자 관리, 등 6개 항목 14개 사항을 중점검사하고 전년도 지적사항에 대한 조치결과를 점검 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 현재 도매시장의 여건 및 구조적인 문제점을 해결, 제도개선 등이 되도록 체계적인 업무개선이 요구됨
- 중도매인 평가에 있어서, 평가지표를 9개 항목(거래금액, 증가율, 정가·수의 매매실적, 경매 참여율, 미수금, 유통 교육, 영수증 발행 등)에 가감점을 더해 평가계획을 수립하고 중도매인 260명에 대해 시행한 평가결과를 법인과 공판장에 통보 및 홈페이지와 전광판에 게시하고 우수중도매인 표창을 시행하고 있으나 `18년도에는 부진 중도매인에 대해서는 차등 조치 계획과 이행실적이 없어 개선이 요구됨



👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, `18년 시설물안전 및 유지관리계획에 따라 주차장 확장 및 진입로 개선사업, 시설물의 유지관리 등에 1,490백만원의 예산을 집행하고 구근류 경매장을 추가로 확보(960㎡), 시설현대화사업 기본계획(안) 수립, 인천시 학술용역심의위원회 심의안건으로 제출하여 심의통과(`18.10.19)로 연구용역을 추진 중인 등 대체로 양호함
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 도매시장 내 환경정비를 위한 단속계획 수립하여 CCTV 설치(5대), 현수막 게시(38개), 무단투기 단속 등으로 118건 적발(과태료 부과외), 도매시장환경위원회 운영 등의 노력을 하였으나, 쓰레기 발생량이 증가(3,732→4,698톤)하는 등 외부 쓰레기 반입억제 노력도 필요하지만, 내부 쓰레기 발생 감소를 위한 보다 다양하고 적극적인 노력이 요구됨
- 안전재난 관리에 있어서, 2018년 국가안전대진단 추진계획을 수립하여 시설물(전기·소방·건축·가스) 안전점검을 시행하고 소방 정밀점검 결과 지적사항(28건)은 조치 완료, 상반기 소방합동 훈련, 하반기 자체 소방훈련 및 소화기, 옥내소화전 사용법 교육 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 종합적인 안전재난관리계획수립 등 재난 예방과 재난 발생 시 신속한 대응 역량을 강화할 수 있도록 체계적인 업무개선이 요구됨

👍 공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 추진계획을 3개 부문으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 출하처 유치 산지출장(1회), 파렛트 출하품 하역비 법인 부담, 우수 출하처 유치 업무협약 확대(12건), 주차 확장 옥외간판 등 시설물유지 보수(556백만원), 성출하기 임시매장 운영, 유통종사자 교육 및 우수자 포상 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 중도매인 규모화를 위해 규모화된 우수중도매인에 대해 점포 사용면적을 우대(시설사용허가 신청 시 가점 부여)하고, 실적 부진 중도매인을 퇴출(15명)하고 역량 있고 전문성 있는 신규중도매인 허가(11명) 등 실적이

있으나 법인화율(260명 중 법인 1개소)이 낮아 중도매인 법인화 촉진 또는 중도매인의 인수합병 등 적극적인 중도매인 규모화 노력이 필요함

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, `18년 정가·수의매매 활성화 계획(`18.4)을 4개 부문(목표관리·인프라확충·교육홍보·환류 체계)에 대해 수립하고 정가·수의매매 추진실적 매월 집계 및 추진상황 종합점검(2회), 정가·수의매매 관련 계층별(법인대표·법인실무자·경매사) 회의, 예약정보시스템 운영, 타지역 도매시장 정가·수의매매 벤치마킹(1회) 등 조치실적이 비교적 양호하나 정가·수의매매 활성화를 위한 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨
- 공정거래질서 확립을 위한 불공정 거래행위 지도·단속계획(`18.2)을 수립하고 연중 단속반(2개 조 12명) 운영 및 불법행위 고발센터 운영, 경매녹화 시스템 설치(법인별 CCTV 4대) 법인/중도매인 거래질서 확립 회의(4회), 허가구역 외 판매행위 지도단속(일 2회), 농안법 위반자 DB 구축, 장외거래 근절 유통종사자 교육(2회) 및 유통종사자 회의(2회), 설 추석 김장철 수급 안정대책 수립(3회)하는 등 매우 양호함
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, `18년 농산물 안전성 검사 추진 계획(`18.1)을 검사계획, 수거 시기, 조치사항 등을 포함하여 수립하고, 부적합 농산물 출하제한 내역 홈페이지 게시, 부적합 적발 및 출하제한 조치(28건), 검사항목 확대(292종→374종), 기체 질량분석기 장비 확보, PLS 제도 관련 유통 종사 교육(2회) 및 홈페이지 게재 등을 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 검사 건수 계획대비 116%(1,744건) 달성 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- 물류 효율화 노력에 있어서, `18년 물류 표준화 및 효율계획(`18.2)을 4개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하고, 완전규격 출하품 표준하역비 전액 법인 부담, 농산물 출하형태별 반입현황 점검, 국내산 파렛트 출하관리 30개 품목 선정, 꼭지 절단 수박 출하 홍보 홈페이지·현수막 게시 등의 세부계획에 대한 부문별 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 16.8% 증가, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함



7-1 | **취경인농산**

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	14.15	4.00	3.00	22.00	17.15
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.25	-	-	10.00	6.25
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	7.90	-	-	8.00	7.90
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	3.00	4.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
3. 주요사업(73)		42.00	34.60	31.00	23.65	73.00	58.25
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	3.30	-	-	5.00	3.30
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	6.00	-	-	9.00	6.00
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	4.50	2.00	1.50	8.00	6.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	8.80	10.00	5.40	19.00	14.20
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.70	3.00	2.70
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.75	5.00	3.75
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	9.00	6.00	5.40	16.00	14.40
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		60.00	48.75	40.00	30.15	100.00	78.90

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 판매원표 정정 감소 노력 강구 등 개선 4건의 행정 처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`17.12)을 10개 분야(조직인력, 거래 투명성, 물류, 매매 효율화, 집하 분산 고객 만족, 경영 관리, 판매, 투자)에 대해 폭넓게 수립하였으나, 이행실적을 분야별 추진 계획과 연계하지 않고 다양한 단위업무의 추진실적을 계량적 결과 위주로 제시하여 구체성 면에서 사업계획에 미치지 못하는 평이한 수준이며 성과 표출이 되지 않아 이에 대한 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 물량 산지 집하 계획이 포함된 연간 사업 계획(`18.1)을 수립하고, 규격출하품 출하 우대노력으로 표준하역비율 상승(8.3→21.8%), 표준하역비 금액 증대(70→181백만원), 출하선도금(420백만원) 지급 출하처의 출하이행액 77억원(약정금액 대비 151% 상승), 우수출하주에 출하장려금 우대, 최우수 출하주에 출하유치비 지원(28백만원), 명절 및 성수기 수급대책 수립(상황반 운영, 임시경매장 운영), 신규 출하처 개발(572개소), 산지출장 강화 및 산지 지도(65→122건), 경인농산 전용 '카카오톡 플러스 친구 서비스' 오픈 홍보, 고품질, 우수 품목 시장 내 현수막 홍보(4건), PLS 제도 홍보, 산지조직 MOU 체결(6→5개소), 양과 소포장 작업장 시설운영, 출하처에 물류기기(파렛트 300개, 버섯 플라스틱 상자 200개) 및 하역 장비 지원, 지역농산물 유치를 위해 영업조 편성 산지 활동 시행(42회), 손실보전금 및 출하장려금 지원확대, 지정판매장(로컬푸드 지정 거래장소) 운영, 지역 출하처 확대(595→627개소), 지역농산물 유치 실적 확대(8,492→8,713톤) 계양 대과 우선판매로 물량 확대(487→601톤) 등 전반적으로 매우 우수함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 물량분산지원 계획이 포함된 연간 사업계획(`18.1)을 수립하고, 중도매인 저온저장고 사용료 지원(23백만원), 하절기



물품관리 용품 구입비 지원(3백만원), 하절기 수박링 지원(1.3백만원), 동절기 임시 보온저장고 설치 및 물품 구매(4.6백만원), 낙후시설 점검 및 개보수, 전자경매 시스템 유지보수, 자체평가를 통한 우수 중도매인 피드백 관리 및 포상실시(4명), 우수중도매인 인센티브 부여(마감일 이월, 경매 한도 상향 등), 고구마 거래처 알선, 정가·수의매매연계 거래처 알선, 신규 중도매인 영입(5명), 파렛트 출하 양과 소분 재작업 경매로 반입량 확대(7,584→8,104톤), 실시, 시장 진입로개선, 도로 직선화, 주차면적 추가확보, 매장 출입구 안내간판 설치, 쓰레기 단속반 운영, CCTV 설치 지원, 전자경매 시스템 보완 및 개선 등 전반적으로 양호하나 중도매인 거래처 알선 등 협력마케팅 성과 창출 노력이 필요함

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 정가·수의매매 활성화 계획(`18.3)을 7개 과제(거래목표, 품목확대, 물량확보, 거래처확대, 교육홍보, 거래 절차 및 품질검사강화, 시스템 적극 활용)에 대해 수립하였으나, 추진실적을 과제별 추진계획과 연계하지 않고 단위업무 계량실적(전략품목거래물량, 정가·수의매매물량금액, 장려금지원, 손실보전금 지원)과 교육과 간담회 시행대상과 일자를 나열하여 계획에 미치지 못하는 통상적 수준이므로 보다 세밀하고 폭넓은 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용 확대 노력이 필요함(정보등록건수 16건 / 거래금액 1백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년 판매원표 관리 및 정정 감소계획(`18.2)을 3개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 전산시스템 오류 대비 수기 원표 상 시 구비, 출하품과 송품장 내역 사전검수 및 경매 후 재확인, 분기별 경매사 교육(연 4회), 판매원표 관리 프로그램에 파렛트 출하란 신설, 경매과정 영상녹화 및 전자경매 응찰현황 보관 정정 사유 감소 경매사(4명) 및 중도매인(2명) 평가 반영, 등 세부 추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 전년 대비 판매원표 정정건수 22.3%(690건) 감소, 총 경매건수 대비 정정률 0.1%p 감소 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

- 경매사 관리 육성 노력에 있어서, 경매사 관리 사항이 포함된 연간 사업 계획(‘18.1)을 수립하였고, 경매보조원 채용(2명) 양성, 기존 직원 자격 취득 지원, 정가·수의매매 지정품목 분기별 평가로 포상자 선정 및 포상금 차등지급, 경매사 외부 교육 실시, 매년 근로계약 시 직원의 평가와 성과에 따라 연봉인상률 차등화, 승진 등 혜택부여(2명 승진), 정가·수의매매 지정 품목 증감률 대비 우수 경매사 포상, 전년 대비 판매금액 향상률 1위 및 중도매인 영입 경매사 인센티브 지급 등 전반적으로 양호함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 물류 효율화 추진계획(‘18.1)을 6개 부문으로 구분하여 추진계획을 상세하게 수립하고, 하역체계 개선 관계자 간담회(10회), 우수 출하처 파렛트·버섯 플라스틱 상자 지원(300매), 파렛트 적재공간 확보, 우수출하처 하역비 지원, 완전규격 출하품 표준하역비 법인 부담, 꼭지 절단 수박 유통 이행점검반 운영, 홍보현수막 부착, 파렛트 출하품 우선 하역, 양과 등 파렛트 출하품 랩핑 실시, 국내산 파렛트 상위 10대 출하처 출하장려금 지원(76백만원), 집중 관리 품목 파렛트 출하 홍보 출장(13회) 등의 세부추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 꼭지 절단 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 4.9% 증가, 표준하역비 법인 부담률 13.4%p 증가 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함



7-2 | **취부평농산**

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	15.40	4.00	3.00	22.00	18.40
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	8.60	-	-	10.00	8.60
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	6.80	-	-	8.00	6.80
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	3.00	4.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	4.50	5.00	4.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	4.50	5.00	4.50
3. 주요사업(73)		42.00	35.10	31.00	26.90	73.00	62.00
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.55	3.00	2.55
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	4.00	-	-	5.00	4.00
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	5.60	-	-	9.00	5.60
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	4.50	2.00	1.60	8.00	6.10
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	8.00	10.00	8.90	19.00	16.90
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.55	3.00	2.55
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	4.00	5.00	4.00
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	5.40	16.00	15.40
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		60.00	50.50	40.00	34.40	100.00	84.90

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 판매원표 정정 감소 노력 강구 등 개선 4건의 행정 처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`17.12)을 11개 분야(실적증대, 정가·수의매매, 중도매인 협력, 물류, 조직운영, 경매사, 임직원역량 강화 등)에 대해 수립하고 목표관리를 위해 설정한 핵심과제(37개)에 대한 실행과제를 세분(101개)하여 계량목표를 부여한 후, 분기별로 대표이사 주재 성과점검 회의를 통해 추진상황을 관리하며, 이행실적을 핵심과제(37개)별로 구분하여 업무수행 과정과 세부 실행과제(101개)의 수행결과를 계량적으로 명확히 제시하여 사업계획 수립 및 이행 노력이 매우 양호하나, `15년 이후 매년 줄고 있는 국내산 농산물의 거래물량(66,120→65,829→62,189→60,855톤)에 대한 적극적인 대응 노력이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 물량 집하 사항이 포함된 2018년 사업계획서 수립(`17.12), 신규 출하처 개발(417→557개소), 산지조직 MOU 체결(3→6개소), 매장 사용 가설건축물 일제 정비로 공간 확보(17백만원), 사과 화상병 피해 출하처 지원(2백만원), 무, 배추 매장 LED조명 전면 교체(2.4백만원), 출하정보 제공방식 확대(PDF 파일 문자 메시지 전송 추가), 하절기 동절기 선풍기, 난로 구입(3백만원), 출하자 대기실 환경개선(121만원), 출하자 및 운송기사 간식 제공, 농협 전산 연동시스템 자료 제공 출하처 확대(31→54처), 임시경매장 운용(5년간), 출하자 도매시장 방문 견학 유도(4개소), 출하처 출장 시 PLS 제도 홍보 및 교육, 우선판매 품목 선정(홍고추, 감귤) 및 노력으로 유치물량 확대(홍고추 107.4% 증가, 감귤 22.9% 증가), 지역농산물(인천지역 절임 배추) 선정 및 홍보 판매(2.7톤, 2백만원) 등 전반적으로 양호함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 중도매인 지원사항이 포함된 연간 사업계획(`17.12)을 수립하고, 명절 중도매인 택배 차량 부스 운영 지원, 채소 중도매인 금융



기관 출장서비스 지원, 중도매인·도매법인·관리사무소 참여하는 시장발전 협의회(연 6회), 동절기 물품보호 개별칸막이 설치 및 방풍 커튼 설치비용 전액 지원(5.2백만원), 우수중도매인 표창 추천(1명), 김장철 기간 중 절임 배추 중도매인 판매 거래처 알선(16→26톤), 김장철 현수막 홍보, 지역 인터넷 매체 홍보, 대형 및 소형거래처 알선 지원(10→10개소), 중도매인 영입 노력, 노령중도매인의 자녀로 명의 변경(1명), 중도매인 임원 담당제 지정 고객 만족 및 관계개선으로 전국 중도매인 만족도 순위 대폭 향상(77→9위), 연말 우수중도매인 시상 및 포사, 중도매인 지게차 전동차 일괄 정비, 중도매인 핫팩 지급, 정월 대보름 중도매인 마케팅 행사 경품 및 행사 지원(6.8백만원) 등 전반적으로 양호함

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 정가·수의매매 확대 및 활성화 계획(`17.12)을 4개 항목(목표달성, 운영체계, 확대방안, 활성화)에 대해 수립하고 정가·수의매매 TF 팀(4명) 주도하에 경매사별로 신규거래처 발굴 목표를 부여하고 참여 가능성 있는 출하처 명단을 작성, 제공하여 집중 홍보(제도안내:2회·출장방문)함으로써 정가·수의매매 참여조직 확대(48→73개소), 전자거래 가능품목(굴)을 발굴하여 중도매인과 납품처(2개소) 개발 연계판매(12톤), 정가·수의 매매 MOU(3품목/2개소)를 체결하여 거래 물량 확대(79→219톤), 신규 출하처 손실보전(540만원/9개소), 정가·수의 매매실적향상 중도매인(4명) 저온창고 우선배정 및 한도 확대로 실적 향상(364→519톤), 정가·수의매매 합동간담회(45명:작목반, 법인, 중도매인), 전자거래, 정가·수의매매 활성화 워크숍(24명:법인, 출하처, 중도매인), 정가·수의매매집중관리 정례전략회의(월 2회), 중도매인 월례회의 전 30분 교육, 유찰 건을 정가·수의매매로 전환, 실적 우수경매사 포상(2명/100만원), 정가·수의매매 분쟁조정위원회 운영 손실차액 심의보상(930만원) 등 조치실적이 다양하며 국내산 정가·수의매매 비율도 전년보다 상승(21.80→25.96%)하여 전반적으로 매우 양호함. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용 확대 노력이 필요함(정보등록건수 207건 / 거래금액 44백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함

- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년 사업계획(‘17.12)을 판매원표 관리강화 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 경매대 녹화 시스템 개선(주 1회 저장), 원표 정정 감소 직원아이디어 공모, 신규경매사 교육 확대(월 1회), 경매유찰 건 관리축소 위한 정가·수의매매방식 전환 유도, 상품성 문제 다발 출하처 안내문 발송, 정정 다발 중도매인 주의 경고 등 성과에도 불구하고 계획은 부족하나, 전년 대비 판매원표 정정건수 43.1%(2,002건) 감소, 총 경매건수 대비 정정률 0.42%p 감소 등 구체적인 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- 경매사 관리 육성 노력에 있어서, 경매사 관리 사항이 포함된 연간 사업계획(‘17.12)을 수립하였고, 정규직원(임원제외) 19명 중 경매사 자격증 소지자가 17명(89.5%)임, 기존 직원의 자격증 취득(1명), 경매종사자 14명에 대한 외부 교육(10명), 전자 거래 및 정가·수의매매 활성화 워크숍(‘18.10), 경매사 성과 관리지표에 의거한 평가 및 정기 일정에 따른 단계별 성과 관리체계 운영 등 전반적으로 양호함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 물류 효율화 추진계획(‘17.12)을 5개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하고, 중도매인 개별 지게차 일괄 정비 및 안전사고 예방 교육(1회), 하역비 임의수정 방지 프로그램 운영, 경매사 요청의 불매·폐기물량 하역비 지원(28건), 완전 규격출하품 파렛트 출하 시 표준하역비 전액 법인부담, 파렛트 반입 여부 송품장에 표기, 우수 출하처 수박 꼭지 절단 가위 지원 및 홍보 포스터 게시·안내문 발송, 파렛트 적재 수박 우선 하역 및 출하기사 식대 지원, 하역공간 중도매인 적치물 정리, 집중 관리품목 경매사별 실적 관리 및 전산프로그램 운영, 채소류 집중 관리품목 우수 파렛트 출하처 출하장려금 지원 (24백만원) 등의 세부추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 꼭지 절단 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 43.4% 증가, 표준하역비 법인부담률 7.3%p 증가 등 구체적인 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함



7-3 인천원협삼산(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	13.62	4.00	3.00	22.00	16.62
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.82	-	-	10.00	6.82
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	6.80	-	-	8.00	6.80
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	3.00	4.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
3. 주요사업(73)		42.00	34.70	31.00	18.30	73.00	53.00
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	1.95	3.00	1.95
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	3.80	-	-	5.00	3.80
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	6.50	-	-	9.00	6.50
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	3.00	2.00	1.10	8.00	4.10
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	8.40	10.00	5.40	19.00	13.80
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	2.25	5.00	2.25
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	3.60	16.00	13.60
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		60.00	48.32	40.00	24.05	100.00	72.37

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 판매원표 정정 감소 노력 강구 등 개선 4건의 행정 처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)을 13개 항목 (매매방법, 출하자 보호, 재무, 공적 기능, 집하 분산, 정가·수의매매 등)에 수립하였으나, 이행노력으로 단편적 일부 사항(정가·수의매매실적, 휴게실 개선, 출하자 만족도조사, 미수금관리강화 등)의 추진실적을 계량적 결과 위주로 제시하여 다양성과 구체성 면에서 사업계획에 미치지 못하는 미흡한 수준이며 성과 표출도 되지 않아 이에 대한 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 물량 집하 사항이 포함된 2018년 사업계획서 수립(`18.1), 출하선도금, 가격보전비, 출하장려금 등 출하자 지원(19→16억원), 주 출하품목에 대한 보조 출하처 확보, 우수출하조직 및 출하자 포상(조직 5, 개인 2명), 산지조직 MOU 체결(1→3개소), 지역농산물유치 강화(139→150억원), 우선 판매품목(10품목) 판매확대(231→239억원), 출하자 휴게실 개선, 농협 홈페이지 및 모바일 앱 이용방법(경매결과 조회 등) 교육, 공판장 CS 교육 강화 및 출하주 응대 매뉴얼 확립, 출하자 만족도 조사시행 등 전반적으로 평이한 수준으로 제도개선, 산지 교육지도 등에 대한 개선이 필요함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 물량분산 확대 지원(협력마케팅) 사항이 포함된 연간 사업계획(`18.1)을 수립하고, 중도매인 지원(판매장려금, 전동차·지게차 지원, 임대 지원, 마케팅 지원) 강화(722→737백만원), 중도매인 신용한도 증대, 협력마케팅 강화를 위한 담당자 지정, 중도매인 건강검진 지원 확대(50명, 15백만원), 인천농협 하나로마트와 지역발전을 위한 협약체결, 신규 중도매인 영입(1명) 등 실적이 있으나 전반적으로 미흡하며 소매업체 초청 설명회 개최, 중도매인 거래처 알선 등 협력마케팅 성과 창출 노력이 필요함



- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 정가·수의매매 활성화 계획(`18.1)을 8개 과제(전문중도매인육성, 분산처 확대, 식자재 매장 활성화, 우수출하처 개발, 10대 품목육성 등)에 대해 수립하였으나, 조치실적을 전년 대비 거래금액 확대(6,540→7,896백만원)만 제시하여 계획에 미치지 못하는 미흡한 수준이므로 보다 세밀하고 폭넓은 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용 확대 노력이 필요함(정보등록건수 163건 / 거래금액 84백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 인천원예농협 삼산공판장은 농협법 등에 따라 인천원예농협이 일반현황, 재무 및 손익에 관한 사항, 자금조달 및 운용에 관한 사항, 경영지표에 관한 사항 등을 자체홈페이지에 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년 판매원표 관리계획(`18.1)을 원표 정정률 0.1% 감소, 정정건수 3,500건 달성 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 경매사별 정정내역 매월 분석 평가, 직원 평가 시 정정건수 반영 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고 전년 대비 판매원표 정정건수 35.5%(1,402건) 감소, 총 경매건수 대비 정정률 0.24%p 감소 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리 육성 노력에 있어서, 경매사 관리 사항이 포함된 연간 사업 계획(`18.1)을 수립, 경매종사자 11명에 대한 외부 교육(5명), 본점 평가 결과에 따라 직원 성과급 지급 및 부서 시상금 지급 실적이 있으나 매우 미흡한 수준이며 정가·수의매매 확대와 연계한 경매사 육성 노력, 경매사 전원에 대한 외부 교육, 공판장 자체적인 성과 관리 체계 구축 등 개선이 필요함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 물류 효율화 추진계획(`18.1)을 파렛트 출하량 증대 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 규격상품 출하 안내 표준하역비 확대 시행, 성서출하기 지게차 지원(1.3백만원) 등의 추진 실적도 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 국산 파렛트 출하량 전년 대비 11.1% 증가, 표준하역비 공판장 부담률 10.6%p 증가 등 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

8

광주광역시 각화동농산물도매시장 관리사무소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	4.32	19.00	14.70	26.00	19.02
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	5.05	7.00	5.05
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	4.32	-	-	7.00	4.32
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	4.90	7.00	4.90
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	4.75	5.00	4.75
2. 시설관리(13)		7.00	3.86	6.00	4.60	13.00	8.46
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	2.00	2.00	1.40	6.00	3.40
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	1.86	4.00	3.20	7.00	5.06
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	26.70	30.00	22.05	61.00	48.75
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법인매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	4.20	2.00	1.60	8.00	5.80
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	6.10	6.00	4.20	13.00	10.30
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	1.00	7.00	5.25	9.00	6.25
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	2.70	-	-	3.00	2.70
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	2.70	5.00	4.00	8.00	6.70
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	10.00	7.00	4.90	17.00	14.90
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		45.00	34.88	55.00	41.35	100.00	76.23



도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, `18년도 업무계획(`18.1)을 4개 분야(시설개선, 환경개선, 거래 활성화, 품질관리)를 중심으로 수립하고, 이행실적이 시설 확충 및 개선(외부주차장 임차: 130면, 건물·전기·소방시설 정비, 노후 시설 개보수), 환경개선(쓰레기종량제 시행, CCTV 설치, 적치물 정비, 저수조 청소 및 수질검사), 거래 활성화(공정거래단속: 1명 경고, 법인 업무검사 및 중도매인 평가), 품질관리(안전성 검사: 850건, 원산지 홍보) 등 양호한 수준이나, 이행범위가 계획에 미치지 못하므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리운영위원회(16명)를 1회 개최(`18.11.20)하여 하역비 건을 심의하였으며, 분쟁조정위원회는 농안법에 따라 구성 운영할 것을 권고함
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, 365생활민원센터 운영과 관리사무소와 각 법인에 윈스톱 민원처리 담당자를 지정(`18.4) 운영하나 추진실적(민원 처리: 1건, 시장종사자 합동 CS 교육: 2회)이 단편적이며 통상적 수준이므로 발생 민원을 분석하여 예방대책을 수립하고 폭넓은 이행노력으로 민원감소가 성과로 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, 분기별 업무검사를 통해 일반분야(표준하역비 등 9개 항목), 회계 분야(위탁수수료 등 6개)를 중점점검하였고 PLS(농약허용물질관리제도) 시행에 대비하여 부적합 농산물관리를 업무검사 항목에 추가하는 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 분기별 중점검사항목을 변경하는 등 체계적인 업무개선이 요구됨
- 중도매인 평가에 있어서, 평가지표를 7개 항목(거래금액, 경매 참여, 정가·수의매매, 실적향상, 행정처분, 교육참석, 미수금)으로 설계하여 평가계획을 수립(`18.2)하고 평가를 시행하였으며, 평가항목별 배점을 조정하는 개선 노력을 보임. 평가결과 우수 및 부진 중도매인에 대한 차등 조치계획(우수: 시장 표창, 장려금 우대, 시설사용 우대 / 부진: 거래실적 향상 방안강구)의 이행을 모니터링하고 이행하게 하여 평가의 실효성을 높임

👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 2018년 농산물도매시장 업무계획에 따라 주차장 확대(임차사용), 경매장 지붕 단열 방수 보수 등에 1,470백만원의 예산을 집행하는 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 예산 중 유지 보수 비중이 높은 점을 감안할 때 중장기 시설정비 및 개선계획 수립 등 보다 체계적인 업무개선이 요구됨
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 쓰레기 감축 계획이 없으며 법인 사업장 폐기물 배출 관련 복구청 면담, 사업장 폐기물 관련 3개 법인 간담회 개최, 불법 쓰레기 투기 근절 및 폐기물 분리수거 홍보, 불법 적치물 일제 정비, 환경정비의 날(둘째 금요일) 운영, 음식물 쓰레기 종량제 추진 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 쓰레기 발생원인(예, 채소 다듬기)을 감축시키는 등 보다 체계적인 업무개선 노력이 요구됨
- 안전재난 관리에 있어서, 2018년 국가안전대진단 추진계획을 수립하여 시설물(전기·소방·건축·가스) 안전점검을 시행하고 전기분야 노후시설 교체 공사 추진(33 백만원), 소방 정밀점검에 따른 지적사항 조치(9 백만원) 등 예년과 유사한 수준이므로 종합적인 안전재난관리계획수립 등 재난 예방과 재난 발생 시 신속한 대응역량을 강화할 수 있도록 체계적인 업무개선이 요구됨

👍 공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 법인·출하자 육성추진계획(`18.7)을 법인 합동 산지출하 홍보 활동 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 개설자·법인 합동출하 홍보(3회), 도매시장 홍보물 제작 배부 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고 매매참가인 전년 대비 4명 증가(6명→10명) 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 중도매인 법인화 유도로 법인으로 전환한 중도매인 4건 있으며, 신규중도매인 유치 및 우수 유통중사자발굴 노력으로 신규 중도매인(25명) 허가, 부실 중도매인 퇴출(3명) 등 실적이 있음.



- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, `18년 주요업무계획(`18.1)에 정가·수의매매 활성화 과제를 포함하여 TF팀 구성 및 교육홍보 등을 계획하고, 중도매인 평가항목에 정가·수의매매실적 적용, 관계 실무자 회의 시 활성화 방안 모색, 정가·수의매매 전담경매사 지정 등 조치실적이 통상적 수준이므로 정가·수의매매 활성화를 위한 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨
- 공정거래질서 확립을 위해 연초 업무계획(`18.1) 및 시 종합감사 결과에 따른 거래질서 확립계획(`18.10)을 수립함. 단속반(운영 담당 외 2명) 구성하여 월 1~2회 거래질서 점검 및 보고, CCTV(12대) 활용 주·야간 거래질서 단속, 불법거래단속 강화를 위해 전담인력 증원을 요청함.
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, 18년 업무 계획(18.1)을 4개 부문으로 구분하여 수립하였으나 구체적 보완이 필요하며, 잔류농약 검사항목 확대(120→208종), 부적합 농산물 출하제한(8건) 및 조치불이행 출하자 1차 경고처분, PLS제도 홍보물 산지 배부(연2회), 주야간 경매전후 불시 샘플링 검사, 검사건수 계획대비 102%(872건) 등의 추진실적을 계획과 연계가 필요하며 단편적 결과에 대해 계획의 이행도와 성과가 명확하도록 개선이 요구됨
- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, 물류 효율화 계획(`18.10)을 파렛트 출하 및 물류비 절감 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 매월 법인 및 유통종사자 회의·간담회, 하역비 조정 도매시장관리운영위원회 개최(1회), 꼭지 절단 수박 출하 홍보 전단지·포스터 게시, 수박 전용 파렛트 제작 및 산지 지원, 집중관리 품목 3개 법인실무자 회의로 결정 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 22% 증가, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

8-1 광주청과부류판매(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	13.52	4.00	4.00	22.00	17.52
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.42	-	-	10.00	6.42
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	7.10	-	-	8.00	7.10
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	4.00	4.00	4.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
3. 주요사업(73)		42.00	35.90	31.00	18.75	73.00	54.65
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	3.80	-	-	5.00	3.80
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	8.70	-	-	9.00	8.70
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	5.10	2.00	1.50	8.00	6.60
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	5.30	10.00	4.80	19.00	10.10
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.65	3.00	1.65
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	3.30	16.00	13.30
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		60.00	49.42	40.00	25.25	100.00	74.67



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`17.12)을 품목별, 월별, 지역별로 계량목표를 설정하는 방식으로 수립하고, 추진실적을 일부 단위업무에 대해 계량적 결과(판매실적:1,069억원, 성과급 지급:50백만원, 정가·수의매매 달성률:9.2%, 출하선도금; 1,620백만원) 위주로 제시하여 전반적으로 미흡한 수준이므로 보다 폭넓은 사업계획 수립과 이행노력을 통해 성과 표출이 되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 물량 집하 활동 사항이 포함된 연간 사업 계획(`17.12)수립, 농산물 수집운송 용역업체 계약체결, 출하운송차량 하역 대기 장소 지정 운영, 경매장 바닥 물청소(연 4회), 새벽 딸기 한시적 우선 경매로 우선 판매품목 유치, 지역농산물 유치 출장, 출하처 법인 방문 시 정가·수의매매 거래방식 교육, 법인 홍보용 판촉물배부(공구 세트 3천개), (사)여성단체협의회 광고 게재, 신규거래처 개발 확대(43→54개소), 농산물 수집방식 개선을 통한 물량 유치 확대(1018→1069억원), 산지 물량 유치반 편성하고 출장 시 산지 교육 시행(PLS 리플렛 300부 배부) 등 전반적으로 평이한 수준임
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간사업계획(`17.12)에 포함하여 수립하고, 중도매인 거래처 및 중소형 마트 영업 지원자금 지원으로 거래처 알선(10→13개소, 790→700백만원), 수박 종이박스 파렛트 단위 경매 실시 및 종이박스와 받침용 파렛트 구매 지원(300개), 우수중도매인 사무실 및 저온창고 장소 지원 등 양호하나 중도매인의 분산능력 강화를 위해 다양한 지원 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 사업계획(`17.12)에 포함하여 정가·수의매매 활성화 계획을 수립하고, 조치실적을 일부 단위업무의 계량적

결과(정가·수의매매 실 결과: 60,356톤, 달성율: 9.2%, 절입매추정가·수의 매매 실적: 17톤, 예약시스템활용: 19톤) 위주로 제시하여 계획에 미치지 못하는 미흡한 수준이므로 보다 세밀하고 폭넓은 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용 확대 노력이 필요함(정보등록건수 17건 / 거래금액 16백만원)

- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년 판매원표 정정 관리 계획(`17.12)을 원표 전산화 시스템 구축 원표 관련 종사자 교육 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 판매원표 전산입력 등 추진실적이 추상적이며, 전년 대비 판매원표 정정건수 7%(416건) 증가, 총 경매건수 대비 정정률 0.3%p 증가 등의 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무 추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 경매사 관리 육성 노력에 있어서, 경매사 관리 사항이 포함된 연간 사업 계획(`17.12)을 수립, 신규경매사 확보를 위해 기존직원 자격증 취득 지원으로 2명 합격, 경매종사자 13명에 대한 외부 교육(3명), 채소2경매장 정가·수의 매매 전담 경매사 지정, 사업 성과급 부서별 차등지급(0.2~0.7%) 등 실적이 있으나 보통수준이며 경매종사자 전원 외부 교육 노력과 성과 관리에 있어 경매사별 차등지급 체계구축 노력이 필요함.
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 물류 효율화 추진계획(`17.12)을 수박용 하역용 종이박스 제작, 쪽지 절단 수박 활성화 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 수박 받침용 파렛트 제작 지원(300개), 쪽지 절단 수박 출하 홍보 현수막·리플렛 배부, 집중 관리품목 우선 하역, 파렛트 보관장소 별도 지정 등 추진실적도 추상적이며, 쪽지 절단 수박 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 46.1% 증가 등 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함



8-2 광주중앙청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	14.33	4.00	4.00	22.00	18.33
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.33	-	-	10.00	6.33
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	4.00	4.00	4.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
3. 주요사업(73)		42.00	32.50	31.00	15.65	73.00	48.15
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	4.20	-	-	5.00	4.20
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	5.10	-	-	9.00	5.10
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	3.60	2.00	1.40	8.00	5.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	8.40	10.00	3.00	19.00	11.40
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.00	2.00	1.00
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.35	3.00	1.35
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	3.30	16.00	13.30
※ 가점							0.00
※ 감점							-0.40
최종 득점		60.00	46.83	40.00	22.15	100.00	68.58

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`17.12)을 부류별로 구분하여 품목별, 월별 계량목표를 설정하는 방식으로 수립하고, 추진실적으로 연간 판매물량(75,370톤)과 판매금액(1,164억원)을 제시하여 전반적으로 미흡한 수준이므로 보다 폭넓은 사업계획 수립과 이행노력을 통해 성과표출이 되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 물량 집하 활동 사항이 포함된 연간 사업계획(`17.12)수립, 산지 출하 수송지원 화물차량 3대 구매, 장거리 수송기사 숙박비 지원(2백만원)으로 용역차량을 통한 물량 수집 확대(329→345억원)되었고 산지조직 MOU 체결(5개소), 파렛트 컨테이너 출하 홍보 및 무상 지원으로 파렛트 출하실적 확대(140→207억원)되었고 절임 배추 홍보 현수막 게시, 신문 광고전단지 배포, 아파트 부녀회 홍보실시 등 전반적으로 평이한 실적임
- 협력마케팅 노력에 있어서, 경매사 중도매인 합동으로 신규거래처 확보 출장(실행내역 미제시), 납품 중도매인에게 소포장 작업장 및 저온창고 제공, 대형유통업체 신규 발굴하여 거래처 알선(광주식자재마트 등), 유통업체 신규거래 시 보증금 및 영업지원금 지원(2명, 7천만원), 중도매인 야유회 및 단합대회 행사 시 찬조금 지원(4천만원), 신규중도매인 영입(8명), 신규 매매참가인 영입(2개소) 등 양호하나 중도매인의 분산능력 강화를 위해 다양한 지원 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 정가·수의매매 활성화 계획(`18.1)이 단편적(경매사 교육, 전문매장확대)이며, 조치실적을 추상적(수수료 인하 노력, 경매사 수시 교육, 출하주와 유대강화, 전문매장 확보 및 특별관리 등)으로 제시하여 미흡한 수준이므로 활성화 계획을 폭넓게



수립하여 적극적인 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함

- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 재무제표는 공시하고 있으나 2017년 실적이며 주주 및 임원현황과 변동사항을 공시하지 않는 등 농안법 시행규칙 제34조의2 규정에 따른 경영공시가 매우 필요함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 추진계획을 수립하지 않았고 원표 관련 직원 수시 교육 경매 전 품종 등급 수량 등 재확인 등 추진실적이 추상적이며, 전년 대비 판매원표 정정건수 18.8%(1,194건) 증가 등 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무 추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 경매사 관리 육성 노력에 있어서, 신규 경매사 임명(3명), 기존직원 경매사 자격취득 지원으로 합격자 1명 배출, 정가·수의매매 전담경매사 지정 및 확대(3→5명), 경매종사자 11명에 대한 외부 교육(3명), 부서별 인센티브 차등지급 등 실적이 있으나 보통수준이며 경매사 역량강화를 위한 외부 교육, 경매사 우수인재 육성을 위한 성과 관리체계 구축 노력이 필요함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 물류 효율화 추진계획(18.1)을 하역 체계 개선 및 하역기계화 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 파렛트 임차 확대, 하역비 법인부담 시기 2년 유예 등으로 추진 실적도 추상적이며, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 12.3% 증가 등 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

8-3 광주원협(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	13.41	4.00	4.00	22.00	17.41
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	5.71	-	-	10.00	5.71
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	7.70	-	-	8.00	7.70
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	4.00	4.00	4.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
3. 주요사업(73)		42.00	36.20	31.00	16.55	73.00	52.75
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.40	3.00	2.40
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	4.10	-	-	5.00	4.10
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	7.80	-	-	9.00	7.80
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	3.30	2.00	1.20	8.00	4.50
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	8.00	10.00	3.00	19.00	11.00
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.35	3.00	1.35
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	4.20	16.00	14.20
※ 가점							0.00
※ 감점							-0.40
최종 득점		60.00	49.61	40.00	23.05	100.00	72.26



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 공판장 활성화 방안(`18.3)을 4개 과제(제값 받기, 집, 분산 기능 강화, 공판장 활성화, 공정거래)에 대해 수립하고 경매사별로 목표를 부여하였으나, 이행노력을 일부 단위업무에 대한 계량적 결과(공판사업 실적과 손익, 사업 물량과 금액, 경매사의 품목별 실적, 경비 절감명세 등) 위주로 제시하여 다양성과 구체성 면에서 활성화 방안이 미치지 못하는 미흡한 수준이며 성과도 표출되지 않아 이에 대한 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 물량 집하 활동 사항이 포함된 연간 사업 계획(`17.12)수립, 출하단체 농산물 집하장 건설 지원(3백만원), 출하자(단체) 교육 및 좌담회(40개소, 26백만원), 5개 권역별 출하자(조합원) 순회교육(공판사업 전이용 독려)(48백만원), 출하자(조합원) 해외 선진농업 연수(3회 56백만원), 출하단체(조직장) 해외 선진농업 현장 견학 지원(2회 173백만원), 출하단체(작목반)별 농촌현장 견학비 지원(49개소 21백만원), 출하단체 조직장 연석회의(2회), 출하단체 출하협의회 출하 독려 및 지원(11회 3백만원), 명절 및 성출하기 임시경매장 운영(4회), 줄기 양과 물량 유치를 위한 반입 승인 요청(3/19~6/23), 순회 수집 차량(11대) 운용으로 물량 수집(295→304억원), 노후 순회 수집 차량(wing바디) 교체, 관내 비수기 시장원지역 순회 수집 확대(38→41억원), 산지조직 MOU 체결(1개소), 신규 출하처 개발(156개소), 작목반별 판매사업 목표부여 및 우수작목반 시상(`19.2) 등 전반적으로 양호하나 제도개선, 우선 판매품목 유치, 지역농산물 유치 노력이 필요함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 중도매인 지원사항이 포함된 연간 사업계획(`17.12)을 수립, 중도매인 판매장려금 차등 지급(13억원), 신규개점 마트 경매사·중도매인 동행 거래 알선, 경매사·중도매인 동행 계통농협하나로마트 주기적 방문, 계통하나로마트 거래실적(52→45개소, 196→181억원), 중도매인 전송판매 지원(14→16억원), 중도매인 협의회(청과, 채소)

단합대회 지원(각 2회, 6백만원) 등 보통수준이나 중도매인 거래처 알선 등 협력마케팅 성과 창출 노력이 필요함

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 공판장 활성화 방안(`18.3)에 정가·수의매매 활성화 노력이 간략히 포함되어 있으며, 조치실적으로 정가·수의매매 실적(물량, 금액), 합동 교육(2회), 단위업무의 추상적 활동내용(월례회의 시 독려, 산지와 중도매인 연계 노력)이 제시되어 미흡한 수준이므로 활성화 방안을 폭넓게 수립하여 적극적인 이행 노력이 요구됨 . 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용 실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 광주원예농협공판장은 농협법 등에 따라 광주원예농협이 일반현황, 재무 및 손익에 관한 사항, 자금조달 및 운용에 관한 사항, 경영지표에 관한 사항 등을 자체홈페이지에 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 추진계획을 수립하지 않았고, 재경매 요구 중도매인 경매 종료 후 교육, 경매사 정례회의(주 1회), 등 추진실적이 추상적이며, 전년 대비 판매원표 정정건수 6.2%(895건) 감소, 총 경매건수 대비 정정률 0.03%p 감소 등 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무 추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 경매사 관리 육성 노력에 있어서, 경매사 정원 산정 사항이 포함된 연간 사업계획(`17.12)수립, 원활한 인력 운용을 위한 사업 활성화 차원에서 보조경매사 운용(`18.8) 실적 외에 제시된 실적이 없음, 경매사 관리육성 계획수립, 경매사 외부 교육, 성과 관리체계 구축을 포함하여 전반적인 업무개선 노력이 요구됨
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 사업계획(`18.1)을 하역기계 담당자 지정 및 하역기계 운영계획 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 파렛트 관리 담당자 지정, 노후 지게차 1대 및 순회수집차량 1대 교체, 수박 파렛트 경매 및 경매용 수박 박스 구매(연 300개), 쪽지 절단 수박 출하 홍보 현수막 게시 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고 쪽지 절단 수박 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 10.7% 증가, 집중 관리품목 파렛트 출하율 7%p 증가 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨



9

광주광역시 서부농수산물도매시장 관리사무소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	4.53	19.00	13.70	26.00	18.23
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	5.05	7.00	5.05
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	4.53	-	-	7.00	4.53
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	4.90	7.00	4.90
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	3.75	5.00	3.75
2. 시설관리(13)		7.00	3.94	6.00	4.90	13.00	8.84
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	2.00	2.00	1.40	6.00	3.40
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	1.94	4.00	3.50	7.00	5.44
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	26.60	30.00	20.90	61.00	47.50
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법안매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	1.80	3.00	1.80
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	5.40	2.00	1.70	8.00	7.10
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	4.10	6.00	3.60	13.00	7.70
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	1.40	7.00	4.90	9.00	6.30
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	2.70	5.00	4.00	8.00	6.70
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	10.00	7.00	4.90	17.00	14.90
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		45.00	35.07	55.00	39.50	100.00	74.57

도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, `18년 업무계획(`18.1)을 17개 주요업무(공유재산관리, 환경개선, 시설관리, 거래 활성화, 중도매인 육성, 품질관리 등)를 중심으로 폭넓게 수립하였으나, 이행실적을 통상적 업무 결과(거래물량, 업무점검, 중도매인 1인당 거래실적, 시장사용료 수입, 원산지 표시 명예 감시원 위촉 및 합동단속, 쓰레기 배출량, 시설개선 등)에 대해 계량 위주로 제시하여 이행범위와 구체성이 계획에 미치지 못하지만, 전반적으로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출 되도록 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리운영위원회(17명)를 1회 개최(`18.11.15)하여 최저거래금액 상향 건을 심의하였으며, 분쟁조정위원회는 농안법에 따라 구성 운영할 것을 권고함
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, 추진실적이 단편적(환경신문고 접수 민원 2건, 상담 민원 2건 처리, 시장종사자 합동 CS 교육 1회)이며 통상적 수준이므로 발생 민원을 분석하여 예방대책을 수립하고 폭넓은 이행노력으로 민원감소가 성과로 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, 검사반을 편성(3명)하여 부기별로 정가·수의매매 추진실적, 순자산액 비율, 미수금관리 등을 점검하는 등 전년과 유사한 실적으로 분기별 중점검사항목을 변경하는 등 체계적인 업무개선이 요구됨
- 중도매인 평가에 있어서, 평가지표를 7개 항목(거래금액, 경매 참여, 정가·수의매매, 실적향상, 행정처분, 교육참석, 미수금)으로 설계하여 평가계획을 수립(`18.2)하고 평가를 시행하였음. 평가결과 우수 및 부진 중도매인에 대한 차등 조치계획(우수: 장려금 우대, 시설사용 우대 / 부진: 거래실적 향상 방안강구)을 수립하였으나 이의 실제적인 이행 노력이 필요함

👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 2018년 도매시장 시설 확충 및 개선 계획에 따라 청과물동 옥상 방수 공사, 옥상 우수흡통 보수공사 등에 859백만원의 예산을 집행하는 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로



예산 중 유지보수 비중이 높은 점을 감안할 때 증장기 시설정비 및 개선 계획 수립 등 보다 체계적인 업무개선이 요구됨

- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 매월 첫주 화요일을 「일제 대청소의 날」 지정·운영(12회), 환경개선을 위한 도매시장 종사자 간담회 개최(3회) 및 분리적치함 철거, 법인, 중도매인연합회 및 조합, 청소업체와 배출시간 협의를 통한 쓰레기 분리배출(1일 3회) 실시, 외부 쓰레기 불법투기 단속 실시, 도매시장 자체 생활쓰레기 수거용 종량제봉투 제작 등을 통해 쓰레기 발생량을 47% 감축(3,483→1,838톤)하는 등 대체로 양호하며 향후 감축 계획 등 보다 폭넓은 이행노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 업무개선 노력이 요구됨
- 안전재난 관리에 있어서, 2018년 국가안전대진단 추진계획 및 2018년 도매시장 안전관리 계획을 수립하여 시설물 안전점검 및 정밀점검을 시행하고 그 결과에 따라 소방시설물(스프링클러 등) 보수공사를 완료하였으며 합동 소방훈련 및 자체 소방훈련·교육, 지진대피 훈련 시행, 방법 및 안전관리를 위해 CCTV 관리 보수 등 예년과 유사한 수준으로 재난 예방과 재난 발생 시 신속한 대응역량을 강화할 수 있도록 체계적인 업무개선이 요구됨

👍 공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 법인 매매참가인 육성 추진 계획(`18.8)을 국내산 농산물 출하자 유치 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 출하자 유치 산지 홍보(2회), 원산지 표시방법 홍보물(2,000부) 배부, 채소동경매장·잔품처리장 전등 교체, 주차장 보도블록 보수 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 중도매인 규모화를 위해 인수합병 및 법인화에 대한 홍보 및 인센티브 제공으로 5개 업체를 법인으로 전환하였으며, 부실중도매인에 대해 유선전화 및 우편 발송 등으로 폐업을 유도하였음. 아울러 시장관리운영위원회의 심의를 거쳐 최저거래 상향 조정을 건의(`18.12)하여 조례개정을 추진하는 노력을 기울임 (정부의 규제완화정책으로 조례개정 무산)
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, `18년 주요업무계획(`18.1)에 정가·수의매매 활성화를 업무과제를 설정하였으나, 관계자 TF팀구성, 분기별 실적

점검 회의(4회) 등 조치실적이 단편적이며 평이한 수준이므로 정가·수의 매매 활성화를 위한 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨

- 공정거래질서 확립을 위해 계획(`18.3)을 수립하여 유통거래질서 유지 단속반(3명)을 편성하여 1일 2회 경매장 및 잔품처리장을 순찰하며 지도 단속함. 중도매인에게는 위탁수수료 외 타 용도 수수료 징수금지 및 산지 수집 활동 근절 지도, 법인에 대해서는 특정 중도매인 위주의 독과점 거래 개선, 출하자에 대해서는 정가·수의매매 행정지도를 하고 있으나 전년 대비 향상된 실적이 없는 수준임. 적극적인 지도단속 노력 및 성과 창출 필요함
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, 18년 안전성 검사계획(18.1)을 검사목표 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하고 주간 경매전 검사(66회, 556건), 토요일 주간 경매전 검사(연2회), PLS제도 관련 농가교육(7회), 농산물 검사결과 알림 서비스 실시, 검사건수 계획대비 109%(928건) 달성, 부적합 농산물 적발(14건) 등의 추진실적을 계획과 연계가 필요하며 단편적 결과에 대해 계획의 이행 정도와 성과가 명확하도록 개선이 요구됨
- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, `18년 하역업무 효율화 추진계획(`18.8)을 국내산 파렛트 출하품 우선하역 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 표준하역비 전액 법인 부담, 법인별 파렛트 출하실적 점검(분기 1회), 집중관리품목 법인별 출하목표 관리, 꼭지 절단 수반 유통 자체점검반 운영(월 1회) 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 16.5% 증가, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨



9-1 **㈜호남청과**

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	15.59	4.00	4.00	22.00	19.59
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.59	-	-	10.00	7.59
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	4.00	4.00	4.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	4.50	5.00	4.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	4.50	5.00	4.50
3. 주요사업(73)		42.00	30.30	31.00	22.50	73.00	52.80
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	4.50	-	-	5.00	4.50
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	5.70	-	-	9.00	5.70
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	5.40	2.00	1.30	8.00	6.70
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	4.20	10.00	7.30	19.00	11.50
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	4.50	5.00	4.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.50	-	-	3.00	1.50
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	9.00	6.00	3.30	16.00	12.30
※ 가점							0.00
※ 감점							-2.00
최종 득점		60.00	45.89	40.00	31.00	100.00	74.89

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, '18년 사업 및 업무계획('18.1)을 9개 중점과제(집하, 분산정가·수의매매, 물류, 물류, 원료 관리 등)에 대해 수립하고 과제별로 관리부서 지정과 사업목표를 부여하고 사업목표를 21개 성과지표(KPI)로 세분하여 계량목표와 비계량 추진 방향을 설정한 후, 분기별로 대표이사가 주관하는 실적점검 회의를 통해 추진상황을 관리하며, 이행실적으로 21개 성과지표의 계획 대 실적과 7개 분야에서 26건의 수행사례를 구체적으로 제시하고, 사업계획 수행실적 평가제도를 도입하여 부서별, 개인별로 인센티브를 차등 지급하는 등 사업계획 수립 및 이행 노력이 매우 양호하나, '18년 국내산 농산물의 거래물량(78,722톤)이 3년 평균 거래물량(80,073톤)에 미달하므로 이에 대한 적극적인 대응 노력이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 물량 집하 활동 사항이 포함된 연간사업계획('18.1) 수립, 농산물 출하실적 확대(1,458→1,532억원), 전략품목(샤인머스켓) 우선판매 육성(3→549백만원), 출하선도금 규정개선을 통한 물량유치 증가(계획 5억 →실적 10억 지원), 출하약정 단체 확대(422→427개소), 산지조직 MOU 체결(5개소), 순회 수집 차량 운행(15대), 강원도 신규 지역(문산농협) 차량 배치를 통한 물량 유치(7→132백만원), 지역농산물 유치를 위한 전남지역 일일 2회 차량 배치, 지역농산물 유치를 위한 출하선도금 지원(수박), 우수농산물 브랜드(포도, 복숭아, 자두 등) 선정 출하선도금 지원, 취약품목(고구마) 유치를 위한 출하선도금 지원 등 보통수준임
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항이 포함된 연간 사업계획('18.1) 수립, 판매장려금 지급기준 세분화를 통한 맞춤형 지원(16→16.5억원), 중도매인 법인전환(2명) 및 신규영입(1명), 법인전환 중도매인 신용한도 추가 지원, 신규중도매인 마감일 유예, 장려금 우대, 지게차 제공, 신용한도 추가 지원함, 전자거래 활성화 품목(양배추, 시금치, 무) 중도매인 합동 출장



거래알선(2회), 분산차량 지원을 통해 제주지역 거래 중도매인 매출 증대 (16.5→16.8억원), 명절 성수기 중도매인 신용한도 10~50% 부여 등 보통 수준이나 중도매인 분산 거래처 알선 등 협력마케팅 성과 창출 노력이 필요함

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 사업 및 업무계획(`18.1)에 정가·수의매매 활성화 추진과제를 설정하고 관리부서 및 담당자를 지정하여 계량 및 비계량 성과지표(KPI)를 부여하여 집중 관리토록 함으로서 토마토의 경우, 법인, 중도매인, 출하처 합동간담회(3회)·수수료 인하(7→6%)·자매 결연 등을 통해 정가·수의매매실적을 대폭 확대(6→50톤) 양배추의 경우, 중도매인 합동 출장(2회)·수수료 인하(7→5%) 등으로 전자거래실적 대폭 확대(1,441→2,906톤) 멜론의 경우, 법인, 중도매인, 출하자, 납품업체 합동 간담회(3회)·수수료 인하(7→6%) 등으로 정가·수의매매실적을 크게 확대(47→92톤)하여 전반적 업무실적이 양호하나, 국내산 정가·수의매매 비율이 전년보다 다소 하락(9.20→8.90%)함. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용 확대 노력이 필요함(정보등록 건수 69건 / 거래금액 174백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년 사업계획(`18.1)획을 판매원표 정정건수 전년 대비 30% 감소 목표 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 분기별 판매원표 정정원인 분석, 판매원표 감소 위한 직원 교육(연 4회) 및 부류별 중도매인 현장 교육(연 8회) 등 추진실적이 계획과 연계하지 않고, 전년 대비 판매원표 정정건수 33%(5,246건) 감소, 총 경매 건수 대비 정정률 0.77%p 감소 등의 단편적 결과만 나열하여 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무 개선이 요구됨
- 경매사 관리 육성 노력에 있어서, 경매사 관리 사항이 포함된 연간 사업 계획(`18.1)수립, 기존 직원 경매사 자격시험 지원을 통한 신규경매사 확보 노력(2명 합격), 정가·수의매매 활성화 전략품목 선정 및 담당 경매사 지정, 경매사 외부 교육 실시, 부서별 개인별 인센티브 차등 지급, 우수경매사 장기 교육과정 지원(1명) 등 전반적으로 우수함

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 사업계획(‘18.1)을 파렛트 출하 활성화 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 규격출하품 표준하역비 전액 법인부담, 규격출하품 및 특수품목 표준하역비 추가 지원(무 배추 양배추 0.35%, 쪽파 1.5% 등), 지게차 구매(1대), 핸드파렛트 구매(3대), 성수기 임시경매장 천막 설치 지원(6.6백만원), 꼭지 절단 수박 출하 홍보 현수막 게시 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 7.1% 증가, 표준하역비 법인 부담 100% 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨



9-2 **두레청과^[주]**

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	13.88	4.00	4.00	22.00	17.88
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	5.88	-	-	10.00	5.88
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	4.00	4.00	4.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
3. 주요사업(73)		42.00	33.40	31.00	22.35	73.00	55.75
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	4.00	-	-	5.00	4.00
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	7.50	-	-	9.00	7.50
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	5.70	2.00	1.10	8.00	6.80
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	4.20	10.00	6.40	19.00	10.60
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.70	3.00	2.70
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	9.00	6.00	5.40	16.00	14.40
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		60.00	47.28	40.00	29.10	100.00	76.38

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`17.12)을 판매목표 설정과 이를 달성하기 위한 부서별 월별 품목별 추진계획을 수립하였으나, 이행노력으로 단편적 단위업무(신규 출하처 개발, MOU 체결 및 거래실적, 지게차 지원 출하자 대상송품장 제공 등)의 수행결과를 계량 위주로 제시하여 다양성과 구체성 면에서 사업계획에 미치지 못하는 미흡한 수준이므로 보다 폭넓은 사업계획 수립과 이행노력을 통해 성과 표출이 되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 산지조직 MOU 체결(5개소), 신규 출하처 개발(100→107개소), 출하 농가 표준송품장 작성 독려 및 표준송품장 배부(23만장), 안내문, 현수막 게시, 과일동 출하주 및 하역대기실 설치(냉, 난방 가능)(9백만원), 과일동 및 채소동 출하자 이동식 대기실(난방 가능)(3.4백만원), 농업 관련 신문(3종)에 법인 홍보 게재(473만원), 자두 및 참다래 출하산지 교육(선별 포장 방법 등), 우선판매품목(브랜드 채소 및 소포장 채소) 산지 개발(5개소 42억원), 지방농산물 유치를 위해 순회수집차량 운송료 지원(운송료 보조금액: 2.7억원) 등 보통 수준이며 제도개선, 지역농산물 유치 등 노력이 필요함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 수박전용 파렛트 대여(28백만원), 무·양배추 전용 철제 파렛트(50개) 제작 대여(14백만원), 브랜드 채소 및 소포장 채소 산지 개발 공급으로 중도매인 채소 거래 물량 확대 기여, 신규 중도매인 영입(2→3명) 등 실적이 있으나 미흡한 수준이므로 향후 협력마케팅 계획을 수립하여 이행하면서 중도매인 분산 거래처 알선 등 협력마케팅 성과 창출 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 정가·수의매매 활성화 계획이 없으며, 조치실적도 중도매인 교육(2회), 출하주 교육(4회), 정가·수의매매 가능 중도매인 영입(4명) 같이 단편적이며 미흡한 수준이므로 정가·수의매매 활성화 계획을 수립하여 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·



수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적 양호함(정보등록건수 213건 / 거래금액 1,053백만원)

- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년 사업계획(‘17.12)을 3개 부문으로 구분하여 원표 관리 추진계획을 상세하게 수립하고, 노후 AP 장비 교체(5대), 경매전광판 추가설치(3대), 경매전 상품성 검사 및 응찰기 점검, 중도매인 응찰기 조작법 교육(월 1회) 정정건수에 따른 중도매인 평가(재경매 1회당 1백만원 매출 감액), 표준송품장 제작 배부 등 부문별 세부추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 전년 대비 판매원표 정정건수 7%(608건) 감소 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함
- 경매사 관리 육성 노력에 있어서, 신규 경매사 외부 영입(1명), 기존 직원 자격증 취득(4명)으로 승진 및 축하금 지급(4백만원), 경매종사자 16명에 대한 외부 교육실적(10명), 자격증 취득자에 대한 승진 및 포상금 지급 등 실적이 있으나 전반적으로 미흡하며, 향후 경매사 관리 육성 계획을 수립하여 정가·수의매매 확대와 연계한 경매사 육성 노력, 경매종사자 전원에 대한 외부 교육 실시, 경매사 우수인재 육성을 위한 성과 관리체계 구축 등 노력이 요구됨
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 물류 효율화 추진계획(‘18.1)을 5개 부문으로 구분하여 계획을 수립하였으나 구체성이 약하며, 하역반 컨베이어벨트 등 지원(4대), 중도매인 지게차 보험가입(3대), 전 품목 하역비 법인 부담, 비규격 출하 수박 선별비 전액 법인 부담(28백만원), 무 양배추 전용 철제 파렛트 출하처 지원(50대), 꼭지 절단 수박 코드 추가 및 출하여부 데이터 전산 관리, 수박 파렛트 출하처 무상 대여, 경매사 산지출장 시 파렛트 출하 홍보 등 세부추진계획에 대한 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 꼭지 절단 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 2.4% 증가, 집중 표준하역비 법인부담률 100% 실현 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

9-3 농협광주(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	14.07	4.00	4.00	22.00	18.07
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.07	-	-	10.00	6.07
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	4.00	4.00	4.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
3. 주요사업(73)		42.00	35.10	31.00	20.95	73.00	56.05
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.70	3.00	2.70
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	4.50	-	-	5.00	4.50
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	5.70	-	-	9.00	5.70
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	4.20	2.00	1.80	8.00	6.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	7.70	10.00	4.20	19.00	11.90
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.65	3.00	1.65
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	4.50	5.00	4.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	4.20	16.00	14.20
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		60.00	49.17	40.00	27.70	100.00	76.87



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 업무계획(`18.2)을 6개 과제(경영관리, 집하분산, 공정거래, 물류, 고객, 기타)에 대해 구체적으로 수립 하였으나, 이행노력을 업무계획과 연계하지 않고 일부 단위업무의 추진내용을 추상적(매매추진, 구색강화, 마케팅지원, 절감도모 등)으로 제시하여 다양성과 구체성 면에서 계획에 미치지 못하는 미흡한 수준이며 성과도 표출이 되지 않아 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 물량 집하 활동 사항이 포함된 연간 주요 업무추진계획(`18.2) 수립, 전년 대비 6.7% 성장한 1,479억원 달성, 출하 가격보장제 MOU 체결(13개소) 및 기타 MOU 체결(4개소), 신규 출하처 개발(159개소), Price-Up 운동을 통해 경쟁법인 대비 높은 경락가격으로 물량 집하 유도(배 1위, 배추 2위), 출하선도금 지급(14억원), 출하자 편의 시설, 장비 물품구매(115백만원), 하역장소 개선공사(송풍기,방수공사 등)(114백만원), 파렛트 단위 출하 증가로 지게차 추가 구매(4→5대), 수박, 무 파렛트 추가 제작을 통한 물류 효율화 도모, 네이버 밴드를 활용한 산지출장 기록, 경매사 산지 선별 및 현장교육 지도(딸기,파프리카,토마토,수박), 경락정보제공시스템(공판장 앱, 통합사이트)활용 정보제공, '농산물 제값 받기 노하우'책자 활용 출하주 영농기술 및 수확 후 기술 제공 등 전반적으로 우수함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 사업추진계획(`18.2)에 포함하여 수립하고 오픈예정 마트 중도매인 동반 방문을 통한 신규거래 개척, 주 1회 지속적이 기존거래처 방문 관리로 타 청과 진입 방어, 분산처 유지관리와 신규개척을 위한 간담회(월 1회), 중도매인 판매장려금 지급률 조정 개선 및 판매장려금 지급(21억원), 계통마트 구매물량 20위권 초청 및 간담회(상, 하반기), 신규개척 하나로마트(23개소, 15억원), 경매사 주도로 주 출하 산지-마트 정가·수의매매 체결(롯데마트-상주작목반, 80백만원), 중도매인 팀 빌딩 워크숍(`18.4), 신규중도매인 영입을 위해 소개 직원에 100만원

포상, 신규 분산 거래처 발굴을 위해 신규 거래처 알선 경매사에 매출액 0.3%(150만원 한도) 지급 등 전반적으로 우수함

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 업무계획(`18.2)에 포함하여 정가·수의매매 확대 계획을 수립하고, 전자거래 체결(848백만원), 지속공급 가능 출하처(2개소) 발굴로 매출 증대(113백만원), 제주도 바나나 시범사업 추진(6백만원), 군납 전문 매매참가인 영입(1개소), 가업상속 제도 활용 세대교체(2개소), 전속거래를 통한 대형마트 정가·수의매매 지속 등 조치실적이 평이한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용 실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 농협 광주공판장은 농협법 등에 따라 중앙회가입원, 운영현황, 사업현황, 손익현황 등을 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년 사업계획(`18.1)을 원표 정정건수 전년 대비 5% 감소 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 노후 응찰기 오류 대비 예비 응찰기 추가 확보(6대), 예비 경매대 및 노트북(2대) 추가 구매 등의 추진실력도 추상적이며, 전년 대비 판매원표 정정건수 21.4%(3,454건) 증가, 총 경매건수 대비 정정률 0.5%p 증가 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무 추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 경매사 관리 육성 노력에 있어서, 신규 경매사 2명 채용, 정가·수의매매 전문 담당 경매사 배치, 공판장 마케팅 과정 교육(10명), 경매사별 성과 평가하여 포상금 지급, Price-Up 운동(농산물 제값 받기) 우수경매사 포상(2명) 등 전반적으로 우수함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 사업계획(`18.1)을 하역기계 장비 확보 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 경매장 내 배터리 충전구역 지정, 혹서기 피해 방지 장비 구매, 중도매인별 물류 장비 등록제 실시, 근교 업체류 순회수집차량 신규 배치 등의 추진실적도 추상적이며, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 83% 증가, 표준하역비 공판장 부담률 100% 유지 등 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무 추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함



10

대전광역시 오정농수산물도매시장 관리사무소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	6.27	19.00	14.30	26.00	20.57
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	5.40	7.00	5.40
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	6.27	-	-	7.00	6.27
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	4.90	7.00	4.90
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	4.00	5.00	4.00
2. 시설관리(13)		7.00	6.65	6.00	5.10	13.00	11.75
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	4.00	2.00	1.60	6.00	5.60
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	2.65	4.00	3.50	7.00	6.15
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	23.60	30.00	24.65	61.00	48.25
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법안매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	1.95	3.00	1.95
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	4.20	2.00	1.40	8.00	5.60
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	5.50	6.00	3.60	13.00	9.10
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	1.00	7.00	6.65	9.00	7.65
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	2.70	5.00	4.75	8.00	7.45
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	9.00	7.00	6.30	17.00	15.30
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		45.00	36.52	55.00	44.05	100.00	80.57

도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, `18년 업무계획(`18.2)을 5대 주요업무, 7대 주요사업(저온 저장고 신축, 비가림 시설설치, 수산동 리모델링, 도시계획시설변경, 주차장 운영 개선 전동삼륜차 등록제장착, 불법건축물 정비), 3대 쟁점 및 검토과제를 중심으로 수립하고, 이행실적으로 저온저장고 1단계 준공 및 2단계 착공(`18.12), 비가림 시설설치(`18.12), 완충녹지를 유통업무시설로 전환, 부설주차장 무료주차시간 연장(10→30분), 이륜차 건물 내 운행금지(`18.7), 불법건축물 소유자(17명)에 변상금부과 등이 있으나 이행범위가 계획에 미치지 못하지만, 전반적으로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리운영위원회(15명)를 1회 개최(`18.12.3)하여 18~19년 주요사업계획에 대해 논의하였으며, 분쟁조정 위원회(7명)는 개최실적이 없음
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서 `18년 민원해결방안(`18.3)을 수립하여 민원업무처리절차에 따라 3건의 민원처리 및 재발 방지를 위한 교육을 시행하였고, 시장종사자(267명) 합동 고객 만족 교육 시행, 시장이용자(400명)를 대상으로 고객만족도 설문 조사를 통해 불만요인을 도출하는 등 추진실적이 양호하나, 민원예방종합계획을 수립하여 폭넓은 이행 노력을 통해 민원감소가 성과로 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, 검사반을 편성(6명)하여 도매시장법인(공판장)의 운영관리 등 업무 전반, 유통거래 질서 확립에 관한 사항 등을 점검하여 22건에 대해 시정조치, 지적사항 이행사항 현장점검 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 현재 도매시장의 여건 및 구조적인 문제점을 해결, 제도 개선 등이 되도록 체계적인 업무개선이 요구됨
- 중도매인 평가에 있어서, 평가지표를 9개 항목(거래 규모, 향상률, 정가·수의 매매, 재무, 경매 참여, 원표 정정 등)과 가감점으로 설계하여 평가계획을 수립하여 중도매인 307명을 대상으로 시행하였고, 평가지표개선 회의를 통해 거래실적 향상률 배점을 조정하고 청과류별 세부평가로 조정하는 등



체계개선 노력을 하였음. 평가결과에 대한 차등 조치로 우수자에 대한 시장 표창이 있으나 부진 중도매인에 대한 적극적인 조치 노력 등이 필요함

👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 2018년도 업무계획에 따라 복합상가동 비가림시설 설치사업, 시설·장비 유지관리 등에 2,811백만원을 집행하고 주차장 부족 문제해결을 위해 인근 도시계획시설 일부(2,355㎡)를 부설 주차장으로 변경하여 주차, 하역 및 적재공간 등으로 활용하는 등 적극적으로 문제해결 노력, 단계별 발전 및 유통시설 확충계획 수립을 위한 용역추진 등 대체로 양호한 수준임
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 오정도매시장 쓰레기종량제 추진계획을 수립하여 홍보 및 교육, 시범운영 후 9월부터 생활 및 음식물 쓰레기 종량화 시행, 외부 유입 쓰레기 불법 투기, 내부자 불법 투기 단속(과태료 처분 및 행정 처분) 등 대체로 양호하며 종합적인 감축 계획 수립 등 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 안전재난 관리에 있어서, 2018년 국가안전대진단 세부추진계획에 따라 시설물(전기·소방·건축·가스) 안전점검을 시행하고, 2018년 오정농수산물도매시장 소방계획을 수립하여 종합정밀점검 및 작동기능 점검을 시행하고 불량 소방 시설(4건)의 정비보완 완료, 방화 순찰, 자위소방대 운영과 소방훈련 등을 시행하였으나 예년과 유사한 수준으로 종합적인 안전재난관리계획수립 등 재난 예방과 재난 발생 시 신속한 대응역량을 강화할 수 있도록 체계적인 업무개선이 요구됨

👍 공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 출하자 법인 육성계획을 중도매인 보조경매사 참가 확대, 산지출하 독려 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 법인가담회(1회), 법인 중도매인 간담회(2회), 보조 경매사 참가 승인(92명), 산지물량 유치 출장(15회) 파렛트 적치 공간 확보(19.6백만원) 등의 추진실적이 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

- 중도매인 규모화를 위하여 신규중도매인 유치 및 세대교체 유도(22명), 월 최저거래금액 미달 또는 무실적 중도매인에 대해서는 허가취소(5명), 행정처분(156명)한 실적이 있으나 중도매인 326명 중 법인은 1개소뿐이어서 중도매인의 법인화 유도 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매 목표달성을 위한 관계자 회의(‘18.4), 월별 추진실적 취합, 산지출하처 방문 시 홍보(15개소) 등 조치실적이 단편적이며 평이한 수준이므로, 정가·수의매매 활성화 계획을 수립하여 더욱 폭넓은 육성지원 노력이 요구됨
- 공정거래질서 확립을 위해 유통거래질서 점검 계획(‘18.2)을 수립하여 운영팀과 관리팀의 단속 업무분장으로 체계적이고 지속적인 지도단속을 한 결과, 잡상인(외부 상인) 단속(4명 행정처분), 비상장 거래 중도매인 3건 적발, 소방활동 저해행위 적발(9건 행정처분), 점포판매선 위반(16명 행정지도), 무단점유 적치물 고발(1건), 쓰레기 투기자 고발(2명), 흡연행위자 적발(1인 과태료), 장외거래 예방을 위해 매수도매거래 품목 164개 신규지정 등 다양한 실적과 성과를 거두었음
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, 18년 농산물 안전성 검사 계획(18.1)을 경매전 신속검사, 부적합 농산물 사후 조치 등을 포함하여 추진계획을 상세하게 수립하였으며, 계획대비 검사건수 100% 달성, 24시간 검사체계 운영(야간 1조 3명), 부적합 농산물 출하제한 관리 업무검사(월1회), 및 위반 출하자 과태료 부과 등 부문별 이행노력과 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나 대체로 양호함
- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, ‘18년 도매시장 물류 효율화 추진계획(‘18.4)을 4개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고 복합상가동 비가림시설 설치, 파렛트 적재공간 마련, 하역 장비 보관창고 설치, 양과 인테이너 제작, 지게차 충전시설 확충, 손수레 실명제 시행, 쪽지 절단 수박 홍보 현수막·전광판 게시, 홍보물 배부(2,000부) 등으로 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 다양하고 구체적일 뿐 아니라 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 5.5% 증가, 쪽지 절단 수박 출하율 100% 달성 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함



10-1 대전청과^[주]

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	16.92	4.00	2.80	22.00	19.72
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	9.22	-	-	10.00	9.22
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	7.70	-	-	8.00	7.70
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	2.80	4.00	2.80
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
3. 주요사업(73)		42.00	33.20	31.00	24.35	73.00	57.55
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.70	3.00	2.70
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	3.60	-	-	5.00	3.60
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	5.60	-	-	9.00	5.60
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	3.60	2.00	1.80	8.00	5.40
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	8.40	10.00	6.00	19.00	14.40
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.55	3.00	2.55
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	4.00	5.00	4.00
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	9.00	6.00	5.40	16.00	14.40
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		60.00	50.12	40.00	30.65	100.00	80.77

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 중도매인 거래보증금 관리 소홀 등으로 시정(업무 개선 명령) 10건, 시정(개선) 2건의 행정처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 및 재발 방지 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`17.12)을 4개 부문(산지 활동, 물량 집하, 자금운영, 중도매인육성)에 대해 수립하고, 이행노력으로 부문별 단위업무의 계량실적(중도매인 영입:9명 및 우수 출하주 발굴:68개소, 산지출하처와 MOU:5개소, 임직원 교육:34명 등)과 업무내용을 추상적(중도매인과 출하주에 다양한 금품지원 및 시설물 편의제공 등)으로 제시하여 다양성과 구체성 면에서 계획에 미치지 못하는 통상적 수준이며 성과도 표출이 되지 않아 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 물량 집하 활동 사항이 포함된 연간 사업 계획(`17.12)을 수립하여, 관리사업소와 법인 합동 산지출장 및 출하 교육 및 독려, 출하선도금 지원(590백만원), 출하장려금 지원(569백만원), 산지 조직 MOU 체결(2→5개소), 신규 우수출하주 발굴(68곳), 특화품목(추부 깻잎) 선정 및 방문 협의(상패 및 상품권 지원), 지역농산물 인센티브 제공(포장재비, 선도금 등), 차량지원 및 운송비 지원, 지역농산물 홍보(현수막, 전광판 광고), 월 2회 경매사와 중도매인 현장방문, 지역농산물 유치(587→451억원), 임시경매장 비가림 시설 설치, 수박 하역장 차광막 설치 등 출하자 편의 시설(120백만원), 청소차 운영 및 경매장 분기별 청소, 경매장 및 주변 전등 LED 교체(482만원), 도매시장 쓰레기 종량제 실시, 운반 장비 실명제 도입으로 무단 적치, 장기 방치 예방, 습식 청소차 구매 활용 등 전반적으로 우수함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅사항이 포함된 연간 사업계획(`17.12)을 수립하여, 판매장려금(12억원), 저온저장고 확충요청, 주차장 확충요청, 양과적치장 및 작업장 확보, 휘발유 이륜차 폐기 및 전기이륜차 교체, 신규



중도매인 aT 중도매인 사이버 교육 독려(13명 이수), 우수중도매인 선발 및 홍보(분기 1명), 전동차 및 이륜 오토바이 충전실 공사(16백만원), 파렛트 보관창고 공사(270만원), 신규 중도매인 영입(9명) 및 신규 매참인 영입(1명), 중도매인의 정가·수의매매 활성화를 위한 운전자금 지원(6곳, 6억원), 마트 진출 중도매인 창업자금 지원(2명, 80백만원), 중도매인 거래처 알선(두리마트, 삼주유통, 형제상회, 대림유통, 원성유통 등 다수), 대전행복나눔 푸드마켓과 중도매인 연결(잉여농산물 기부: 4백만원) 등 전반적으로 우수함

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 정가·수의매매추진계획(`17.12)을 수립하고, 중점 품목 선정, 정가·수의매매경매장시설(746㎡) 개선, 경매사 전문교육(6명), 분기별 실적점검, 정가·수의매매 가격 홈페이지 공개, 중도매인 정책자금 알선(598백만원), 출하주 운송비 지원(350백만원) 등 조치실적이 평이한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용 확대 노력이 필요함(정보등록건수 1건 / 거래금액 13백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년 사업계획(`18.1)을 원표 정정 건수 전년 대비 10% 감소 등을 포함하여 추진계획을 수립하였으나, 신규 중도매인 경매와 1대1인 모의경매, 매월 정정 최다 중도매인 의무 교육 및 중도매인 평가 시 감점 반영, 불량 및 우수 출하주 초청 간담회(연 2회), 경매사별 정정내역 1일 보고 및 최대 정정경매사 페널티 적용, 경매대 고화질 모니터 교체 등의 이행 노력과 성과가 구체성 면에서 미달하나, 전년 대비 판매원표 정정건수 33.5%(985건) 감소하는 등 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리 육성 노력에 있어서, 경매사 임명 신고(2명), 기존직원 자격 시험 합격 1명, 정가·수의매매 담당 경매사 1명 추가지정 및 역할 분담(7→8명), 경매중사자에 대한 외부 교육 실시, 월 135억원 매출 달성 시 성과급 지급(최고 50만원), 실적향상 성과급 지급(연 2회, 150%), 연 계획 대비 실적 우수 경매사 특별급 지원(3명, 트로피 및 부상) 등 비교적 양호함

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 물류 효율화 추진계획(`18.1)을 6개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 2주차장 양과 작업장 설치 및 양과 8망6단 인테이너 파렛트 하역방식 전환, 파렛트 하차 시스템 및 재고 관리 프로그램 운영, 파렛트 출하 시 우선 경매 및 출하장려금 지급, 전동지게차 추가 임대지원(2대), 성수기 수박용 지게차 5대 임대, 꼭지 절단 수박 우선경매 및 현수막 게시, 표준규격품 하역비 우대, 예약 출하자 순회 차량 배정(9대) 및 파렛트 대여 등으로 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 다양하고 구체적일 뿐 아니라 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 1.3% 증가 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함



10-2 농협대전(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	15.49	4.00	2.80	22.00	18.29
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	8.29	-	-	10.00	8.29
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	7.20	-	-	8.00	7.20
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	2.80	4.00	2.80
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.75	5.00	3.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.75	5.00	3.75
3. 주요사업(73)		42.00	36.70	31.00	26.95	73.00	63.65
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.70	3.00	2.70
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	4.30	-	-	5.00	4.30
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	7.20	-	-	9.00	7.20
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	4.20	2.00	1.80	8.00	6.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	8.00	10.00	7.40	19.00	15.40
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.70	3.00	2.70
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	4.75	5.00	4.75
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	5.70	16.00	15.70
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		60.00	52.19	40.00	33.50	100.00	85.69

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 정가·수의매매 실적 부진 등으로 시정(업무개선 명령) 8건, 시정(개선) 2건의 행정처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 및 재발 방지 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 업무계획(`18.2)을 10개 부문(경영관리강화, 집하및분산확대, 판매역량강화, 정가·수의매매확대, 공정거래, 물류, 고객서비스, 전략품목추진, 출하가격보장제, 농산물소비촉진)에 대해 폭넓게 수립하고, 이행노력을 6개 분야(산지집하, 매매방법효율화, 물량분산지원, 물류효율화, 출하자 보호, 재무건전화) 중심으로 다양한 활동내역을 제시하여 비교적 양호한 수준이나 이행범위가 사업계획에 미치지 못하며 성과도 표출이 되지 않아 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 농산물 출하 확대 계획(`18.2)을 수립하고, 성공적인 물량 유치를 위한 결의 대회(`18.1) 및 추진 결과 포상, Price-Up 운동 추진으로 경쟁법인 대비 물량 유치 확대, 중점거래 전략품목(7품목) 선정, 출하가격보장제 MOU 체결(4→16개소), 지자체 MOU 체결(무주군 등), 신규 출하처 개발(184개소), 산지조직 신규출하 농산물 「전략적 최고가 판매」 추진, 홍수 출하 시 예정가격 이하 농산물 시장격리 추진(복지단체 기부, 판촉용, 할인행사용), 정가·수의매매 예약정보 시스템 활용(147건, 54백만원), 출하선도금 지원(960백만원), 가격보전비 및 출하장려금 지급 확대(1,459→1,580백만원), 계통조직 외 일반 법인에 출하장려금 지원(2곳), 국내산 바나나 정가·수의매매 신규 출하처 개발, 전송거래 물량 확충을 위한 시설 설치 및 전송거래액 확대(23→24억원), 출하조직에 대한 시설, 장비(폭염극복 양수기 등) 지원, 경매장 안내 현수막 설치, 출하조직 농촌일손 돕기 실시, 수확 후 관리 등 출하조직 산지 출장 교육(10회), 지역농산물 유치를 위한 홍보(팸플릿, 언론 홍보 등) 등 전반적으로 우수함



- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 활성화 추진계획(`18.2)을 수립하고, 협력마케팅 추진단 구성 운영, 중도매인 편의 시설 지원(저온저장고, 상품보관소, 분실예방 장비, 택배업무 지원 등), 판매장려금 지급기준 개선 및 판매장려금 지급(30억원), 중도매인 행사 지원(500만원), 중도매인 표창(10명), 건강검진비 지원(11명 330만원), 농민신문 무상 제공(33명), 심장 체세동기 설치, 대전, 충남 관내 계통마트 공판장 이용 설명회(4회), 계통 하나로마트 협약체결 거래처 확대(6개소), 납품제안서 지원 및 현장마케팅 활동, 중도매인과 마케팅 추진단 협력마케팅 결과 신규거래처 확보(신규 8, 재거래 2개소), 신규 중도매인 영입(11명), 계통마트 거래실적(341→349억원), 마케팅 추진단 운영실적(마케팅 추진 171건, 교육 24회), (주)농협유통(대전, 충북) 납품 확대를 위한 마케팅 합동 간담회(분기 1회) 및 실적 확대(76→78억원) 등 전반적으로 우수함
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 정가·수의매매추진계획(`18.2)을 사업목표와 3개 부문(출하처 개발, 분산처 확대, 지속적 교육 홍보)에 대해 수립하고, 정가·수의매매 핵심품목별 중심산지 출하처 개발 및 MOU 확대(4→16건), 우수조직 출하비용 지원(444천원), 분산처 확대를 위해 계통조직 협력사업 추진(8,264백만원), 정가·수의매매전용상품 확대(462→793톤), 시장격리용 정가·수의매매(양파:200망, 딸기:300상자), 금융 점포 활용 정가·수의매매 매입품 할인행사, 정가·수의매매가격조정위원회 운용, 정가·수의매매 직원교육(8회), 출하조직 현장교육, 홍보(7개소) 등 조치실적이 다양하며 국내산 정가·수의매매 비율도 전년보다 상승(9.70→13.15%)하여 전반적 업무실적이 양호함. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용 확대 노력이 필요함(정보 등록건수 138건 / 거래금액 54백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 농협 대전공판장은 농협법 등에 따라 중앙회가입원, 운영현황, 사업현황, 손익현황 등을 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년 판매원표 관리추진계획(`18.2)을 3개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상하게 수립하고 부문별 세부추진계획에 대한 이행 노력도 매월 경매사별 정정 내역 평가 및 감축대책 보고, 중도매인별 정정내역 개별 통보, 하위 10% 중도매인 경고장 발송 및 점포 재배치 시 감점 적용, 출하유치 산지출장 시 송품작성 방법

교육, 3단계 관리 시스템(하역반-경매보조-경매사) 운영으로 반복 점검 등으로 다양하고 구체적일 뿐 아니라 전년 대비 판매원표 정정건수 14.2%(659건) 감소하는 등 구체적 성과도 있어 전반적 실적이 매우 양호함

- 경매사 관리 육성 노력에 있어서, 대전공판장 직원(경매사) 운용 계획(`18.1)을 수립하고, 신규 경매사 추가 확보(2명), 정가·수의매매 본부 신설(5명), 무기계약직 전환 채용 및 정가·수의매매 전담 배치(2명), 경매 관련 경력 관리 시스템 개발, 경매사 전용 합숙소 신설, 정가·수의매매 기법 향상을 위한 대전지역 경매발전연구회 구성, 신규 경매사 정가·수의매매 및 경매 지도를 위한 멘토 지정(3명), 경매사 외부 교육, 경매사 정가·수의매매, 마케팅 워크숍(`18.11), 외부강사 초청 경매사 CS 교육 실시, 경매사 성과 평가 및 공판장 내 최우수 경매사왕 선발 포상 및 휴가(연 3회), 명절 특판 우수 경매사 시상(포상금 및 표창), 경매 팀별 평가 도입(3팀), 농협경제지주 전국 12개 공판장 104명 경매사 중 최우수 경매사 배출 등 전반적으로 우수함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 물류 효율화 추진계획(`18.2)을 7개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 하역 컨테이너 및 상하역용 지게차(1대) 구매, 무 배추 트레일러 신규구매, 전자 거래 확대 확대, 파렛트 출하 전 품목 하역비 법인 부담, 꼭지 절단 수박 유통 활성화 협의회 구성, 꼭지 절단 수박 출하 홍보 및 자체 점검(주 2회), 품목별 파렛트 출하 목표 배정 및 경매사별 출하 실적 관리(우수경매사 포상), 중도매인 파렛트 실적 점포 재배정 시 반영, 양과 인테이너 상하역 확대, 파렛트 출하 우수산지 출하선급금 지원(3억원) 등으로 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 다양하고 구체적일 뿐 아니라 꼭지 절단 출하율 100% 달성, 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 10.2% 증가, 표준하역비 공판장 부담률 1.9%p 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함



11 대전광역시 노은농수산물도매시장 관리사업소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	4.98	19.00	13.60	26.00	18.58
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	4.95	7.00	4.95
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	4.98	-	-	7.00	4.98
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	4.90	7.00	4.90
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	3.75	5.00	3.75
2. 시설관리(13)		7.00	6.09	6.00	4.70	13.00	10.79
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	4.00	2.00	1.50	6.00	5.50
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	2.09	4.00	3.20	7.00	5.29
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	24.20	30.00	20.25	61.00	44.45
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법안매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	1.65	3.00	1.65
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	4.20	2.00	1.40	8.00	5.60
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	6.30	6.00	4.20	13.00	10.50
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	0.80	7.00	4.55	9.00	5.35
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	2.70	5.00	4.25	8.00	6.95
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	9.00	7.00	4.20	17.00	13.20
※ 가점							2.00
※ 감점							0.00
최종 득점		45.00	35.27	55.00	38.55	100.00	75.82

도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, `18년 업무보고(`18.2)를 3대 주요업무(신선하고 안전한 유통시스템 강화, 공정하고 투명한 유통환경 및 경쟁력 강화, 안전한 시설물 관리로 이용자 편익증진)와 소송 및 당면 현안(8건), 주요투자계획(4건)을 중심으로 수립하고, 이행실적으로 도매시장 거래질서와 야간지도점검(4회) 및 행정처분(1회), 명절 맞이 유통종합대책 추진, 공유재산 직접허가, 법인공판장 업무검사 등이 있으나 이행범위가 계획에 미치지 못하지만, 전반적으로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리운영위원회(15명)는 설치되어 있으나 개최실적이 없고, 분쟁조정위원회는 농안법에 따라 구성할 것을 권고함
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, 고객 만족 관련 교육 이수(3명), 다양한 민원접수 창구(고객불편 민원센터, 온라인 민원접수, 익명신고시스템)를 운영하고 있으나 창구별 접수 및 처리실적을 알 수 없는 등 조치실적이 단편적이며 통상적 수준이므로 접수창구별 민원유형을 분석하여 예방대책 수립과 폭넓은 이행노력으로 민원감소가 성과로 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, 출하자 보호, 각종 장부 관리, 정가·수의매매 활성화를 위한 노력, 신규 거래처 발굴 지원 등에 대해 연 2회 서면 및 현장검사 병행 시행하여 우수사례 등 모범사례는 타 법인(공판장)에 적용 권고, 지적사항에 대하여 조치(개선) 명령 후 미조치사항에 대한 조치 독려 및 행정처분 예고시행 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 현재 도매시장의 여건 및 구조적인 문제점을 해결, 제도개선 등이 되도록 체계적인 업무개선이 요구됨
- 중도매인 평가에 있어서, 평가지표를 10개 항목(거래금액 및 물량, 증가율, 정가·수의매매, 친환경 실적, 경매 참여, 미수금, 교육 이수 등)과 가감점으로 설계하여 평가계획을 수립(`18.2)하여 중도매인 190명을 대상으로 시행하고 홈페이지에 게시하였으나, 평가결과에 대한 차등 조치계획(우수: 시장



표창 선발 우대, 판매장려금 우대 권고, 선진도매시장 견학 시 우선선발 권고 / 부진: 업무개선조치, 지도 감독)의 적극적인 이행 노력이 필요함

👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, `18년 시설정비 및 확충계획에 따라 청과물동 지붕 보수·보강공사, 청과물동 경사로 교체 등에 2,725백만원의 예산을 집행하고 시설관리의 효율성 제고를 위해 법인 및 중도매인 조합과 10여 차례 회의를 거쳐 공유재산(중도매인 점포, 개인 설치 저운저장고) 직접허가 시행 등 대체로 양호한 수준이나 예산 중 유지보수 비중이 높은 점을 감안할 때 중장기 시설정비 및 개선계획 수립 등 보다 체계적인 업무개선이 요구됨
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 쓰레기 감축 계획은 없으며 정기 대청소의 날 운영(매월 둘째, 넷째 금요일), 봄맞이 일제 청소 주간 운영 등 활동실적이 단편적인 수준이므로, 감축 계획 수립 등 전반적 업무개선 노력이 필요함
- 안전재난 관리에 있어서, 시설물 안전 및 유지관리계획에 따라 국가안전대진단, 시특법 관리 대상시설물 정기점검, 소방정밀 점검 및 지적사항 조치(989백만원) 완료, 화재 안전 특별조사 시행(전기분야), 고압가스 냉동제조 시설 안전밸브 작동검사 시행, 시장 내 보안등 일제 점검 및 보수시행 등 대체로 양호함

👍 공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 산지출하 독려 추진계획(`18.10)을 수립하였으나 구체성이 약하며, 법인 개설자 합동 출장 2회, 명절대비 산지출하 독려 당부, 성수품 출하대비 임시경매장 개설 등 추진실적이 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획을 제시하여 출하자·법인 등의 육성에 관한 전반적 업무 추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 월간 최저거래금액 실적미달 중도매인 관리 철저(행정처분 45건)로 규모화 도모, 부실중도매인 30개소 퇴출, 신규중도매인 47개소 유치 등 실적은 전년보다 향상되었으나 중도매인 248명 중 법인은 1개소뿐이어서 중도매인의 법인화 유도 노력이 필요함

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매 담당자 합동간담회(1회) 및 매달 추진실적 점검, 시장사용료 감면(0.5→0.3%), 관련 회의 참석(1회), 정가·수의매매협의회 구성, 중도매인과 출하자 100명을 대상으로 정가·수의매매 설문 조사 등 조치실적이 통상적 수준이므로 정가·수의매매 활성화 계획을 수립하여 더욱 폭넓은 육성지도 노력이 요구됨
- 공정거래질서 확립을 위해 농수산물 유통거래질서 점검 계획(`18.1)을 수립하고 유통거래 질서 점검(연중), 야간 지도 점검(4회)을 시행하여 거래질서 위반 행정처분(1건)하고, 청과부류의 해조류 및 포장 미역 거래 금지제도, 법인 및 중도매인 조합 협조공문 발송 등 실적이 있으나 예년에 못 미치는 실적임. 보다 적극적인 지도단속 노력이 요구됨
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, 18년 농산물 안전성 검사 계획(18.1)을 경매전 안전성 검사 확대, 잔류농약 수거 검사 확대 등을 포함하여 수립하였으나 구체적 보완이 필요하며, 24시간 안전성 검사체제 운영, 부적합 농산물 반입금지 홍보 등의 이행노력이 구체성 면에서 계획에 미달하나, 계획대비 검사건수 100% 달성 등 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력을 통해 가시적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, 물류 효율화 계획을 수립하지 않았고, 물류 효율화를 위한 법인가담회(1회), 하역 장비 점검, 하역인력 풀제도 운영, 성수기 임시경매장 운영(4회), 꼭지 절단 수박 유통 활성화 안내문 배부 등의 추진실적도 추상적이며, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 9.4% 증가, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성 등의 단편적 결과만 열거하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함



11-1 대전중앙청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	17.15	4.00	2.80	22.00	19.95
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	9.15	-	-	10.00	9.15
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	2.80	4.00	2.80
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
3. 주요사업(73)		42.00	37.10	31.00	19.50	73.00	56.60
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.55	3.00	2.55
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	3.60	-	-	5.00	3.60
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	8.30	-	-	9.00	8.30
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	5.10	2.00	1.40	8.00	6.50
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	8.10	10.00	2.70	19.00	10.80
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.95	3.00	1.95
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	4.50	5.00	4.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	9.00	6.00	4.50	16.00	13.50
※ 가점							0.00
※ 감점							-1.20
최종 득점		60.00	54.25	40.00	25.80	100.00	78.85

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 송품장 기재사항 미비에 따른 출하대금 미지급 등으로 업무개선 명령 6건의 행정처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)을 출하처 개발계획, 부서별 세부계획, 평가항목별 세부계획, 경매사 확보계획 등으로 수립하였으나, 이행실적을 계획과 연계하지 않고 10개 단위업무(고객만족도, 출하선도금, MOU 체결, 판매장려금, 협력마케팅 지원 등)와 파렛트 출하 실적 등에 대해 계량실적 위주로 제시하여 구체성과 다양성 면에서 사업 계획에 미치지 못하는 통상적 수준이며 성과도 표출이 되지 않아 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 산지 집하 활동 사항이 포함된 연간 사업 계획(`18.1)을 수립하여, 정가·수의매매 경매장 확보, 우수농산물 및 지역 농산물 유치를 위해 MOU 체결(6→6개소), 지역농산물 유치를 위해 출하선도금 지급확대(2.8억원), 총 출하선도금 지급(16억원), 출하장려금 차등 지급(0.2~1.2%, 6억원), 출하손실보전금 지급(123백만원), 표준하역비 법인부담금 확대(53→86백만원), 지역내 농촌일손돕기 및 상생의 장 시행(10회), 지역 출하조직에 물품(박스) 지원(9백만원), 홍보 동영상 제작(후르츠 티비) 및 유튜브 등록(10백만원) 홍보, 신문 매체(10종 19회) 홍보(81백만원), 산지 출장을 통해 물량집하교육 및 협의(111회), 대전, 충남, 충북 관내 지역농산물 유치 실적(429→421억원) 등 전반적으로 양호함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 물량 분산 확대 지원 사항이 포함된 연간 사업 계획(`18.1)을 수립하고, 소비지 지원팀 창설 및 신규 거래처 발굴 알선(장례식장, K-mart, 다드림슈퍼마켓), 소포장 센터 운영, 중도매인 운송 차량(1톤) 구매 시 차량 홍보 랩핑 지원 홍보(5대), 식자재 업체 4곳에 시장 내 물류 집하장 지원, 신규 중도매인 영입(25명) 등 전반적으로 보통 수준이나 중도매인 분산 거래처 알선 등 협력마케팅 성과 창출 노력이 필요함



- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 정가·수의매매활성화계획을 수립하지 않았고, 조치실적으로 정가·수의매매경매장 구분 운영, 집중관리 품목 전담경매사 지정, 반기별 합동 교육 등을 제시하였으나 단편적이며 미흡한 수준이므로 정가·수의매매활성화계획을 수립하여 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 업무 개선이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년 사업계획(`18.1)을 자체 정산프로그램을 통한 원표 관리 방안 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 신규중도매인 경매전 응찰기 사용법 교육, 매월 정정다발 중도매인 모의경매 실시, 무선 AP 재정비, 신입 경매사 3명 신규채용 등의 추진실력도 계획과 연계하지 않고, 전년 대비 판매원표 정정건수 20.4%(306건) 증가, 총 경매건수 대비 정정률 0.06%p 증가 등의 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리 육성 노력에 있어서, 신규경매사 3명 확보, 기존 경매사 3명을 정가·수의매매 전문 경매사로 지정 육성, 한국벤처농업대학 등록금 지원(2명, 240만원), 경매종사자 16명에 대한 외부 교육(16명), 경매사 성과 관리체계개선을 위해 기존물량 실적 외에 중도매인 미수금 관리, 경매장 관리, 출장횟수 등을 고려하여 연봉을 차등 결정하는 성과 관리 체계 운영, 월별 부류별 전년 대비 매출 20%이상 증가 시 월별 인센티브 지급 등 전반적으로 우수함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년도 사업계획을 하역기계화 촉진 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 철제파렛트 100개, 핸드카 5대 전통지게차 5대 추가 구매, 중도매인·하역반원 지게차 운전 교육, 성수기 임시경매장 임대 사용, 표준규격품 표준하역비 법인 부담, 꼭지 절단 수박 출하 산지 홍보, 우수산지 파렛트 및 박스 지원(12.8백만원) 등 추진실적과 계획과 연계하지 않고 꼭지 절단 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 8.7% 증가 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

11-2 대전원협노은(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	15.64	4.00	2.80	22.00	18.44
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.64	-	-	10.00	7.64
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	2.80	4.00	2.80
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
3. 주요사업(73)		42.00	37.80	31.00	19.45	73.00	57.25
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	5.00	-	-	5.00	5.00
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	6.60	-	-	9.00	6.60
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	4.20	2.00	1.40	8.00	5.60
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	9.00	10.00	3.30	19.00	12.30
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.40	3.00	2.40
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.25	5.00	3.25
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	5.10	16.00	15.10
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		60.00	53.44	40.00	25.00	100.00	78.44



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 거래품목 위반 등으로 업무개선 명령 6건의 행정 처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.4)을 계량목표 위주로 수립하고, 추진실적을 통상적 단위업무(거래 물량 및 금액, 정가·수의매매실적, 중도매인판로제공, 판매원표 정정 건수, 출하자 금전 지원)의 계량실적 위주로 제시하여 목표달성을 위한 노력 정도와 성과를 파악하기 곤란한 수준이므로 사업계획을 구체화하고 폭넓은 이행노력을 통해 구체적 성과가 도출되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 물량 집하 활동 사항이 포함된 연간 사업 계획(`18.2)을 수립하여, 과일 전자거래에 대한 출하장려금 확대 적용 실시(거래금액의 1.2%), 정가·수의매매 특별장려금 신설(수수료 상한선 설정 및 차액장려금 지급), 출하유치 출장 확대를 통한 농가 교육(등급화,수확 후 관리,포장기법)(출장횟수 56→88회), 산지조직 MOU 체결(3개소), 지역 농산물 유치 위해 순회수집차량 운행, 거래 실적 증가(857→966억원), 지역 농산물 유치 실적 증가(19→28억원) 등 전반적으로 보통 수준임
- 협력마케팅 노력에 있어서, 물량분산 지원계획 사항이 포함된 연간 사업 계획(`18.2)을 수립하여, 신규 거래처 발굴 알선(14개소 63억원), 신규 중도매인 정착지원 특별장려금 지원(5명, 33백만원), 협력마케팅을 통한 물량 분산 확대(148→966억원), 중도매인점포 리모델링 및 점포 재배치를 통한 사업 활성화 실시(7억원) 등 보통 수준임
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.4)에 정가·수의 매매목표물량과 품목별 담당자를 지정하고, 판매장려금(1.2%) 확대 적용 및 특별장려금 신설, 중도매인 대상 설명회 개최 등 조치실적이 단편적이며 미흡한 수준이므로 정가·수의매매활성화계획을 보다 폭넓게 수립하여 적

극적인 이행 노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 업무 개선이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함

- 경영정보 공시 노력에 있어서, 대전원예농협 노은공판장은 농협법 등에 따라 대전원예농협이 일반현황, 재무 및 손익에 관한 사항, 자금조달 및 운용에 관한 사항, 경영지표에 관한 사항 등을 자체홈페이지에 공시하고 있는 등 전반적으로 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년 판매원표 관리 강화 사업 계획(‘18.2)을 2개 부문으로 구분하여 추진계획을 수립하였으며, 관리 전산 장비 취득(93백만원), 17년 정정내역 분임토의, 원표 관리 담당자 지정, 전자경매시스템 유지보수 등의 부문별 이행 노력과 성과가 구체성 면에서 미달하나, 전년 대비 판매원표 정정건수 5건 증가, 총 경매건수 대비 정정률 0.02%p 감소하는 등 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨
- 경매사 관리 육성 노력에 있어서, 신규 경매사 2명 증원, 경매종사자 9명에 대한 외부 교육(9명), 신규채용경매사를 과일(포도,딸기) 정가·수의매매담당자로 지정하여 거래실적(3품목) 증가(742→1,311백만원), 경매사에 통신료 지원, 직책 가급 적용보상 등 실적이 있으나 보통수준이며 정가·수의매매 확대와 연계한 경매사육성, 성과 관리체계 구축 등 노력이 필요함. 신규 경매사 증원 및 관리 육성 추진계획 수립하여 신규 경매사 1명 증원, 경매사 외부 교육 등 미흡한 수준으로 경매사 자질 향상 등 공판장 자체활동에 대해서는 개선이 필요함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 물류 효율화 추진계획(‘18.1)을 3개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고 부문별 세부추진 계획에 대한 이행 노력을 파렛트 출하 표준하역비 지급 확대 및 산지 출하 홍보, 파렛트 임대 지원, 경매장 구획정리 통한 파렛트 하역환경 조성, 전동 지게차 추가 지원(1대) 등의 부문별 세부추진계획에 대한 이행 노력과 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나 꼭지 절단 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 23.8% 증가 등으로 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨



12

울산광역시 농수산물도매시장 관리사업소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	4.06	19.00	14.05	26.00	18.11
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	5.15	7.00	5.15
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	4.06	-	-	7.00	4.06
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	4.90	7.00	4.90
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	4.00	5.00	4.00
2. 시설관리(13)		7.00	3.89	6.00	4.90	13.00	8.79
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	2.00	2.00	1.50	6.00	3.50
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	1.89	4.00	3.40	7.00	5.29
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	22.00	30.00	21.25	61.00	43.25
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법안매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	1.80	3.00	1.80
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	4.20	2.00	1.40	8.00	5.60
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	6.10	6.00	3.90	13.00	10.00
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	2.00	7.00	6.30	9.00	8.30
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	2.70	5.00	4.00	8.00	6.70
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	4.00	7.00	3.85	17.00	7.85
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		45.00	29.95	55.00	40.20	100.00	70.15

도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, `18년 관리운영계획(`18.3)을 5개 중점과제(이해조정, 시설관리 경쟁 촉진, 공정거래, 상품성 향상)에 대해 수립하고, 이행실적을 과제별로 구분하여 업무실적(이해조정: 운영위원회 및 간담회 개최(11회), 시설관리: 노후 시설물 보수(241백만원), 화재 예방과 소방교육, 경쟁 촉진: 중도매인 평가, 정가·수의 매매 교육 및 견학, 유통 종사자 합동 교육(2회), 공정거래: 거래실서 유지 단속, 상품성 향상 관련 안전성 검사와 파렛트 출하지도)을 제시하여 양호한 수준이나 이행범위가 계획에 미치지 못하므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리위원회(20명)를 1회 개최(`18.10.12)하여 현안 사항을 협의하였으며, 분쟁조정위원회(9명)는 개최실적이 없음
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, 시장환경 집중 정비(`18.3~4월), 주차 질서 집중단속(2회/연), 시장종사자 합동 위생·친절교육(2회), 민원고발센터를 운영하고 있으나, 조치실적이 단편적이며 통상적 수준이므로 발생 민원분석 및 예방대책 수립과 폭넓은 이행노력으로 민원감소가 성과로 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무감사 내실화에 있어서, 감사반을 편성(3명)하여 회계 분야 업무, 경매 시스템 등 거래 운영에 관한 사항 등에 대해 점검시행 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 현재 도매시장의 여건 및 구조적인 문제점을 해결, 제도 개선 등이 되도록 체계적인 업무개선이 요구됨
- 중도매인 평가에 있어서, 평가계획을 수립하고 중도매인 110명을 대상으로 시행한 평가결과 우수자에 대해 시장표창을 수여하고 부진자에 대해 시설 사용 면적을 조정하는 조치를 취하였으며 평가시스템 개선을 위해 정가·수의매매 가중치를 상향 조정함



👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, `18년 시설물 유지·보수계획에 따라 청과도매·수산물도매 지붕 보수, 도로 아스콘 포장 및 주차선 도색 등에 1,305백만원의 예산을 집행하고 전기시설 및 소방시설에 대해 2022년까지 정비계획을 수립 운영하는 등 대체로 양호한 수준이나 건축 및 구축물의 증장기 시설정비 및 개선계획 수립이 요구됨
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 음식물 쓰레기 종량제 실시 추진계획을 수립하고 쓰레기종량제 추진회의(2018.11.1) 및 쓰레기 종량제 운영관리 견학(서울, 대전)을 통해 19년 1월부터 원협공판장 쓰레기 종량제 시행 등으로 쓰레기 발생량을 11% 감축(630→558톤)하는 등 전반적으로 예년과 유사한 수준으로 쓰레기 발생원인(예, 채소다듬기)을 감축시키는 등 보다 체계적인 업무개선 노력이 요구됨
- 안전재난 관리에 있어서, 안전사고 예방을 위한 시설물 지도 점검계획을 수립(국가안전대진단)하여 시설물(전기·소방·건축·가스) 안전점검을 시행하고, 지적사항 조치 완료, 소방교육과 소방훈련을 각 1회씩 시행 등 예년과 유사한 수준으로 종합적인 안전재난관리계획수립 등 재난 예방과 재난 발생 시 신속한 대응역량을 강화할 수 있도록 체계적인 업무개선이 요구됨

👍 공정거래 질서유지 부문

- `출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 출하자 유치 및 산지 수집 활동 계획(`18.3)을 2개 부문으로 수립하였으나 구체성이 약하며, 타 도매시장 운영현황 및 산지유치 법인 중도매인 등 합동 출장(2회), 지역농산물 유치실적 개설자 지표 반영 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨
- 중도매인 108명 중 법인은 1개소지만 증가하지 않고 있어 노력이 필요함. 부실중도매인 퇴출(10개소), 신규중도매인 영입(6개소) 실적 있으나 중도매인 법인화 유도 실적이 없어 이에 대한 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 시장관리 운영계획에 정가·수의매매 활성화 지원을 과제로 설정하였으나 미약하고, 중도매인 정가·수의매매실적

평가지표 가중치 확대(10→15점), 유통종사자 교육 및 선진지 견학(2회), 법인 합동 간담회(11회)와 월별 실적 점검 등 조치실적이 단편적이며 평이한 수준이므로 정가·수의매매 활성화 지원 계획을 보강하여 더욱 폭넓은 이행 노력이 요구됨

- 공정거래질서 확립을 위해 공정거래 질서유지 단속계획(`18.3)과 공유재산 불법 전대 특별조사 계획(`18.11)을 수립하였으며, 경매장 거래질서 유지를 위한 상시점검(단속 실적 10건), 등급 표준화를 위한 상시검사 및 성수기 특별검사 시행, 출하자 대상 등급 표준화 교육 및 홍보, 공정거래질서 우수 사례 발굴을 위한 도매시장 현장견학(1회), 불법행위 고발센터 운영(4건 처리), 불법 시설물 및 허가받은 재산의 무단전대행위 단속, 유통종사자 교육(2회), 설 추석 김장철 수급 안정 대책 수립(4회) 등 실적이 있음
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, 18년 농수산물 안전성 운영 계획(17.2)을 검사건수, 검사기준, 검사조치 등을 포함하여 추진계획을 수립하였으나 구체적 보완이 필요하며, 계획대비 검사 100%(588건)달성, 부적합 건수 8건, 유통종사자 안전성 확보 교육(연4회), PLS 홍보 교육(1회) 및 홍보물 배부 등 추진실적을 계획과 연계가 필요하며 단편적 결과에 대해 계획의 이행도와 성과가 명확하도록 개선이 요구됨
- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, `18년 도매시장 관리운영계획(`18.3)을 하역업무 개선 및 물류 효율화 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 파렛트 수량확보 및 공파렛트 보관장소 확보, 산지출하처 파렛트 출하 유도, 파렛트 출하품 하역단가 인하 유도, 꼭지 절단 수박 출하 홍보 현수막 게시 및 그늘막 설치, 출하율 50% 미만 품목 집중관리 품목으로 선정관리 등 추진 실적도 추상적이며, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 24.2% 감소, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성 등 단편적 결과만 나열하여 전반적인 업무 추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함



12-1 울산중앙청과시장(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	16.46	4.00	2.80	22.00	19.26
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	8.86	-	-	10.00	8.86
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	7.60	-	-	8.00	7.60
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	2.80	4.00	2.80
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
3. 주요사업(73)		42.00	36.60	31.00	17.10	73.00	53.70
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	3.30	-	-	5.00	3.30
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	8.60	-	-	9.00	8.60
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	3.90	2.00	1.00	8.00	4.90
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	8.80	10.00	3.30	19.00	12.10
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	9.00	6.00	4.20	16.00	13.20
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		60.00	53.06	40.00	22.40	100.00	75.46

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 경매장 중도매인 잔품처리장 정리정돈 및 통로확보 등 시정 3건의 행정처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 노력이 필요함

경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)이 주요 품목별 목표 물량과 출하지역을 명시한 수준으로 미흡하며 이행실적도 중도매인 지원금(157백만원), 정가·수의매매 달성률(29.4%), 꼭지 없는 수박 처리율(99.97%) 같이 단편적 업무결과만을 제시하여 전반적으로 미흡한 수준이므로 사업계획을 보다 폭넓게 수립하여 적극적인 이행노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨

주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 2018년 물량 반입 계획서(`17.12)를 작성하고 세부계획을 월에서 주 단위로 세밀화 함. 동절기 특수채소의 안정적 물량 반입을 위해 전송거래 확대(30→35억원), 산지조직과 MOU 신규 체결(9→5건), 중점추진 품목 우대(우선하차, 우선경매, 하차비 지원, 장려금 우대)함, 비포장 농산물(부추) 포장화 지원(13백만원), 지역농산물 유치 실적(78억원), 산지 교육지도 출장 확대(등급, 수확 후 관리 등) 등 전반적으로 보통 수준임
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 계획이 없고, 중도매인 거래처 알선 실적(1→1개 업체), 중도매인 서비스 지원 확대(포장비, 운송비, 다이어리, 달력, 봉투, 각종 포스터 지원 등)(157백만원) 등 전반적으로 미흡한 수준임. 성과를 창출할 수 있는 세부적인 협력마케팅 계획을 수립할 필요가 있으며, 중도매인의 분산능력 강화를 통해 상생할 수 있도록 체계적이고 다양한 지원 노력이 요구됨
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, 정가·수의매매활성화계획을 수립하지 않고, 정가·수의매매 출하주와 중도매인 우대 조치로 장려금(0.5→0.7%)과 장학금(1,000→1,580만원) 확대 지원, 사내 교육과 중도매인 교육(2회),



상품품평회(1회), 저운창고 신축(30백만원) 등 추진실적이 단편적이며 평이한 수준이므로 정가·수의매매활성화계획을 세밀하게 수립하여 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 업무 개선이 요구됨. 예약형 정가·수의 매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적 양호함 (정보등록건수 4,315건 / 거래금액 3,423백만원)

- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년도 사업계획(`17.12)을 경매시스템의 물리적 시스템 예방, 선별방법 지도 및 사전검수 강화 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하고, 전 품목 검수, 등급오류 등 경매전 수정, 출하자 부패 속박이 정정사항 감소 지도 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고 전년 대비 판매원표 정정건수 28.9%(115건) 감소 등 단편적 결과만 제시되어 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리 노력에 있어서 경매사 관리 육성 계획 수립은 없음. 경매사 신규 채용 없으며 기존 직원 경매사자격 취득장려, 경매사 외부 교육, 경매사 5명 전원 정가·수의매매 담당, 연도 말 정가·수의매매 실적에 따른 인센티브 지급 등 미흡한 수준으로 신규경매사 확보, 외부전문 교육을 통한 경매사 전문성 함양, 경매사 실적 평가에 따른 성과 관리 구축, 경매사 관리 육성 계획 수립 등 전반적으로 개선이 요구됨
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년도 사업계획(`17.12)을 출하처 지원, 파렛트 출하 확대 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 우수 출하처 운송비 지원(8.5백만원), 부추 포장화 지원 9.8백만원), 하역 장비 구매 지원(464백만원), 정가·수의매매 파렛트 출하품 장려금 지원(200백만원), 쪽지 절단 수박출하 블로그 홍보 및 현수막 게시 등의 추진실적도 추상적이며, 쪽지 절단 수박 출하율 100%, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 4.5% 증가 등 단편적 결과만 제시되어 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

12-2 울산원협(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	11.15	4.00	2.80	22.00	13.95
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.15	-	-	10.00	7.15
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	4.00	-	-	8.00	4.00
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	2.80	4.00	2.80
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
3. 주요사업(73)		42.00	26.60	31.00	18.45	73.00	45.05
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	3.80	-	-	5.00	3.80
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	6.60	-	-	9.00	6.60
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	3.30	2.00	1.60	8.00	4.90
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	5.90	10.00	3.60	19.00	9.50
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.95	3.00	1.95
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	4.00	5.00	4.00
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	4.00	6.00	3.30	16.00	7.30
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		60.00	37.75	40.00	23.75	100.00	61.50



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 경매장 중도매인 잔품처리장 정리정돈 및 통로확보 등 시정 2건의 행정처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행노력에 있어서, `18년 사업추진계획(`18.1)을 7개 부문(산지집하, 매매방법, 물량분산, 물류효율화, 출하자보호 등)에 수립하였으나 미흡하며, 추진실적을 통상적 단위업무(집하실적, 출장계획, 정가·수의매매실적, 계통조직납품실적 등)의 계량실적을 단편적으로 제시하여 전반적으로 미흡한 수준이며 성과도 표출되지 않아 이에 대한 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 우수농산물 출하유치계획(`18.1)을 수립하고 월별 주간별 출장계획표 작성, 성출하 시 산지선별지도 교육 실시, 우수 출하자에 대한 표창실시, 주요 출하처 초청 사업설명회(`18.2), 우수작목반과 MOU 체결을 통한 물량유치 강화(4→5건), 출하선도금 지원(19억원), 공판장 홍보 물품 구입(17백만원), 하절기 수박 차량 대기소 그늘막 설치, 친환경 학교 급식팀 설치 추진단 발족 등 전반적으로 보통 수준
- 협력마케팅 노력에 있어서, 물량분산 확대지원강화 사항이 포함된 2018년 사업추진계획서(`18.1)를 작성하고 중도매인 유통 교육 실시(`18.10), 우수중도매인 건강검진비 지원(5명, 2백만원), 소매업체 초청 사업설명회(`18.7), 판매장려금 지급률 인상(0.79→0.89%) 및 지급액 확대(607→676백만원), 중도매인 휴게실 보수 및 안마의자 설치(2백만원), 명절 성수기 우체국 협업을 통한 택배업무 지원, 중도매인 잔품처리장 보수(9백만원), 중도매인 선진지 견학 지원(8백만원), 우수중도매인 표창(2명) 및 연수(5명), 중도매인 거래처 알선을 위한 신규납품 추진 조직 설치(일반마트, 하나로마트) 및 실적 확대(987→1229백만원), 신규 중도매인 영입(4명) 등 전반적으로 양호함
- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 정가·수의매매활성화계획(`18.1)을 3개 부문(기본시책, 교육홍보, 제조 및 이해조정)에 대해 수립하고 중도매인

유치(1명), 영양사 대상 설명회, 비상장품목 정가·수의매매상장유도(377백만원), 중도매인 교육과 동행출장(2회), 소포장 감귤 정가·수의매매확대(58→98톤) 등 조치실적이 계획에 미치지 못하는 단편적이며 평이한 수준이므로 활성화 계획의 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함

- 경영정보 공시 노력에 있어서, 울산원예농협공판장은 농협법 등에 따라 울산원예농협이 일반현황, 재무 및 손익에 관한 사항, 자금조달 및 운용에 관한 사항, 경영지표에 관한 사항 등을 자체홈페이지에 공시하고 있는 등 전반적으로 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년도 판매원표 증가건수 특별 관리 계획(‘18.1)을 수립하였으나 구체성이 약하고, 월 1회 중도매인 경매사 원표 감소 연석회의 등 추진실적도 추상적이며, 전년 대비 판매원표 정정건수 30.8%(592건) 감소 등의 단편적인 결과만 제시하여 전반적인 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 경매사 관리 노력에 있어 2018년 울산원예농협공판장 경매사 관리 육성 계획(‘18.2)을 수립하여 신규경매사 채용은 없으나 기존직원의 경매사 자격증 취득 지원(1명), 우수경매사 표창(2명), 판매원표 정정 감소 우수 경매사 포상(일본 도매시장 견학), 정가·수의매매 전담부서 신설 및 전담 경매사 지정(과일 2명, 채소 2명), 경매사 외부 교육 실시 등 전반적으로 양호하나 공판장 자체적으로 경매사 업무실적에 따라 인센티브를 차등 지급하는 성과 관리체계 구축이 필요함.
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 물류개선계획을 수립하지 않았고 하역반 재계약 시 하역비 동결 합의, 계통 거래처 배 감귤 컨테이너 지(22백만원) 규격품 출하유도 우수산지 전속 차량 및 기사 투입, 꼭지 절단 수박 출하 관련자 초청설명회(1회) 등 추진실적도 추상적이며, 꼭지 절단 수박 출하율 100%, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 37.6% 감소 등 단편적 결과만 제시되어 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함



13 구리농수산물공사

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	4.97	19.00	16.55	26.00	21.52
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	5.50	7.00	5.50
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	4.97	-	-	7.00	4.97
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	6.30	7.00	6.30
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	4.75	5.00	4.75
2. 시설관리(13)		7.00	5.00	6.00	5.60	13.00	10.60
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	2.80	2.00	1.60	6.00	4.40
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	2.20	4.00	4.00	7.00	6.20
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	27.00	30.00	27.60	61.00	54.60
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법안매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	2.85	3.00	2.85
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	5.40	2.00	1.90	8.00	7.30
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	4.90	6.00	4.20	13.00	9.10
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	1.00	7.00	7.00	9.00	8.00
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	2.70	5.00	5.00	8.00	7.70
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	10.00	7.00	6.65	17.00	16.65
※ 가점							0.00
※ 감점							-2.00
최종 득점		45.00	36.97	55.00	49.75	100.00	84.72

도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, `18년 거래목표와 달성계획(`18.1)을 수립하고, 이행실적으로 목표달성 대표자 합동회의(7회), 중도매인 재허가(7개소) 및 신규 모집(8개소), 거래질서 단속용 CCTV 운용, 산지 홍보 합동 출장(5회), 공정거래점검 활동(거래질서, 판매 원표, 선취근절), 정가·수의매매 및 파렛트 출하지도 등을 제시하여 전반적으로 양호하나 이행범위가 계획에 미치지 못하므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리운영위원회(12명)를 1회 개최(`18.11.15)하여 상장예외품목을 심의·의결하고, 분쟁조정위원회(9명)를 1회 개최(`18.5.24)하여 위원회의 기능과 운영계획에 대해 논의하여 전반적으로 양호함
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, `17년 발생 민원(195건)을 면밀하게 분석(접수 채널 별·민원분야별·제기자유형별·처리부서별)하고 CS 실천위원회 회의(4회)와 대외활동(5회), 신고포상금제도(중량 속임, 쓰레기 투기) 운영 등 조치내용이 양호하나, `18년 민원건수(194건)가 전년 수준으로 지속되고 있어, 민원종합분석 결과에 기초한 민원예방 종합계획을 수립하여 민원감소라는 구체적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, 정가·수의매매 운영 등 17개 항목의 중점점검 항목을 설정하고, 재무분야 검사의 전문성 강화를 위해 외부회계법인 회계사와 함께 서면조사 및 현장검사를 시행하여 6건의 업무개선사항을 통보하였으며 전년도 지적 사항을 점검하는 등 전반적으로 양호하나 도매시장운영개선, 검사의 실효성 제고 등을 위해 특별검사시행 등가 요청됨
- 중도매인 평가에 있어서, 평가지표를 6개 항목(분산능력, 실적향상, 법규 준수, 건실성, 납부실적, 표창·교육)으로 설계하여 평가계획을 수립(`18.1) 하고 중도매인 516명을 대상으로 시행한 평가결과를 도매법인 및 공판장 통보 및 홈페이지에 게시하고, 우수중도매인 표창(12명)과 평가점수를 재허가 기준으로 활용하였음. 향후 평가 시 사회 공헌 사항을 평가항목에 신설하고 우수평가자에 점포사용료 면제 또는 감면하는 개선 노력을 보임



👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, `18년 시설물 유지관리계획을 수립하고 전년보다 14% 증가한 3,183백만원의 예산을 확보하여 청과동 옥상 주차장 바닥 보수공사 등 30건에 2,719백만원을 집행하였으며 시설현대화사업 기본계획 및 타당성 연구용역을 시행하여 시설현대화(433억원) 준비 작업을 추진하는 등 대체로 양호함
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 구리농수산물도매시장 폐기물 감량화 방안을 수립하고 폐기물 감량화를 위한 타 도매시장 벤치마킹, 시간 별·구역별 폐기물 발생 및 악취지도 작성하여 공사, 도매법인, 용역사 정보 공개 및 협력체계 구축하고 폐기물 성상별 분리배출 방법개선을 통한 트럭동·양념동 분리배출을 통한 감량화 추진, 쓰레기 적환장 시설 확충을 통한 환경개선, 쓰레기 분리배출 홍보 및 계도 등으로 쓰레기 발생량을 18% 감축 (13,774→11,285톤)하는 등 추진실적이 매우 양호함
- 안전재난 관리에 있어서, 재난 안전 관리계획을 수립하고 구리농수산물도매 시장 안전사고 대응 매뉴얼 구축, 도매시장 건축물 안전점검 및 진단 계획을 수립하여 시설물(건축·기계·전기·소방) 안전 정기점검(2회) 정밀점검(1회) 특별점검(3회) 기타(4회) 등 안전점검시행, 소화기(600개), 화재감지기 (600개) 등 노후 소방시설 교체, 소방계획서 및 피난계획서 수립하고 교육 훈련(373명) 시행, 동절기 및 하절기 재난대책 수립 및 시행 등 매우 양호함

👍 공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 공정거래질서 유지 계획 (`18.1)을 4개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 부문별 세부추진계획에 대한 이행 노력도 산지출하처 육성 산지 출장 확대 (2회→5회), 법인 대표자 정례회의(연 6회), 매매참가인 모집공고, 중도매인 빈 점포의 매매참가인 보관창고·작업장 활용, 신규 중도매인 모집 시 매매참가인 경력 인센티브 부여 등 다양하고 구체적인 일 뿐 아니라 매매참가인 전년 대비 6명 증가(91명→97명), 매매참가인 매출액 전년 대비 5% 증가 등 구체적인 성과도 있어 전반적인 업무실적이 매우 양호함

- 중도매인 경쟁력 강화를 위한 업무지도 강화계획(`17.12), 신규중도매인 모집계획(`18.10), 최저거래금액 탄력적 운영 계획(`18.1)을 수립하고 2개 중도매법인 합병, 11개소 신규중도매인 유치, 부실중도매인 허가 취소(3개소) 및 행정처분(300개소) 실적이 있음. 아울러 신규중도매인 모집 시 법인 신청자에 가산점(5점) 부여, 우수중도매인에 대한 인센티브 확대(시설사용료 감면 또는 감면)추진 등 업무개선 노력이 있음
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매 활성화 방안(`18.9)을 수립하였으나 구체성이 약하며, 정가·수의매매 정책설명회 참석·실무책임자 회의·관련 교육(20명)·시행지침 법인(공판장) 통보 등 조치실적이 통상적 수준이므로 정가·수의매매 활성화를 위한 보다 폭넓은 업무추진이 요구됨
- 공정거래질서 확립을 위해 유통거래질서 종합계획(`18.1)을 수립하고, 공정거래질서 확립을 위한 도매법인 임직원 77명(경매사 포함) 특별교육 시행(`18.1), 공정거래질서 확립 유통인 결의대회 개최(`18.3), 공정거래질서 확립을 위한 경매책임자 회의 개최(`18.4), 설, 추석 명절 유통환경 저해 5대 위해 요소 근절 캠페인 시행(`18.2, 18.9), 도매시장 중점관리항목 근절 현수막 홍보(`18.2), 양심 저울 사용 현수막 홍보(`18.9), 저울 조사와 정기검사 시행(`18.8), 점포 재입대 행위 단속(6개소 행정처분), 규정 위반 사항 시행간 CCTV 모니터링 및 영상판독 처리(180대 설치), 공영구역 무단점유 예방을 위한 도색공사 2회 시행(`18.7, 18.10), 시장 내 무단시설물 정비를 함. 거래질서 단속결과 `18년도 행정처분 실적은 비상장 거래 20건, 거래질서 위반 87건임. 제도개선 사항으로는 판매원포 점검 시(상반기/하반기) 별도로 로그 파일을 제출받아 점검 대사함으로 판매원포 관리의 정확성 및 효율성 상승(18 하반기 시범 시행 후 19년 본격 도입) 등 매우 양호함
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, `18년 농수산물 안전성 운영 계획(`18.2)을 3개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 수립하고 부문별 세부추진계획의 이행 노력도 안전성 검사 유관기관 협력체계 구축, PLS 제도 홍보, 전국 도매시장 부적합 농산물 분석 및 집중 점검, 검사기준 미달품 출하제한, 유통종사자 교육 강화(8회), 인근 농가 교육 및 STEP UP 교육(5회) 등으로 다양하고 구체적인 일 뿐 아니라 검사 건수 계획대비 102% 달성 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함



- 물류 효율화 노력에 있어서, `18년 물류 표준화 및 효율화 방안(`18.2)을 4개 부문으로 구분하여 상세하게 수립하고 부문별 세부추진 노력의 이행 노력도 물류 장비 등록제, 지게차 전용 주차장 운영, 꼭지 절단 수박 실무자 회의 및 홈페이지 홍보, 국내산 파렛트 출하를 위한 집중관리 7개 품목 선정 및 우선 경매 시행, 최소출하단위 시범품목 확대(18품목→22품목), 규격품 출하촉진 산지 홍보(2회) 등으로 다양하고 구체적인 일 뿐 아니라 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 21% 증가, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

13-1 구리청과^(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	14.66	4.00	3.00	22.00	17.66
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.06	-	-	10.00	7.06
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	7.60	-	-	8.00	7.60
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	3.00	4.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
3. 주요사업(73)		42.00	37.40	31.00	24.35	73.00	61.75
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.70	3.00	2.70
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	4.30	-	-	5.00	4.30
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	8.10	-	-	9.00	8.10
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	3.60	2.00	1.60	8.00	5.20
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	8.40	10.00	5.80	19.00	14.20
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.40	3.00	2.40
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	4.25	5.00	4.25
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	5.70	16.00	15.70
※ 가점							0.00
※ 감점							-0.40
최종 득점		60.00	52.06	40.00	30.85	100.00	82.51



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 도매시장 임원변동 보고 철저 등 개선 1건의 행정 처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 노력이 필요함

경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)을 13개 부문(집하, 매매방법, 중도매인 지원, 산지지원, 재무, 교육, 투자원표 관리, 물류 등)에 대해 수립하였으나, 이행노력을 7개 부문의 단위업무(집하 물량 및 출장횟수, 손실보전, 전송물량 무료운송, 예약거래시스템 개선, 출하 예약실적, 중도매인 지원, 물류설비확충 등)에 대해 계량적 결과 위주로 제시하여 다양성과 구체성이 사업계획에 미치지 못하는 통상적 수준이며 성과도 표출되지 않아 이에 대한 개선이 요구됨

주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 물량 집하 활동 사항이 포함된 2018년 사업계획서(`18.1), 및 수정사업계획서(`19.9)를 작성하고 고객홈페이지 시스템 개선(`18.9), 파렛트 출하품, 우수농산물(품질인증가) 출하상품 산지 교육 및 홍보, 우선 판매품목(정가·수의매매, 친환경)경매장 신설, 신규 출하약정 확대(113→114개소), 인근 지역 출장 강화 및 지역 출하주 시무식 초청 등 지역농산물 유치 확대(25백만톤, 전년 대비 7% 증가), 경영 사업과 연계하여 매수 집하 거래처 확대(12→21개처, 2,485톤) 등 전반적으로 우수함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간사업계획서(`18.1)에 포함하여 수립하고, 신규 영입 매참인 사무실 4개소 제공(`18.11), 농산물 동 매참인 휴게실 제공(`18.11), 거래처 알선을 위한 유통업체 초청 설명회(7→16건), 중도매인 거래처 알선(0→1건), 신규 중도매인(매참인) 영입(3명), 우수중도매인(매참인) 포상, 저온창고 지원 및 소분 작업장(외부 창고) 지원 등 전반적으로 양호하나 중도매인 거래처 알선 성과 창출을 위한 노력이 필요함

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)에 정가·수의 매매확대 과제를 포함하여 수립하고, 전략상품 TF팀(4명) 신설, 정가·수의 매매 교육(2회), 간담회(3회), 설명회(4회), 상장수수료 인하, 거래 한도 확대, 정가·수의매매경매장 신축 및 보관창고 지원 등 조치실적이 계획에 미치지 못하는 단편적이며 평이한 한 수준이므로 사업계획의 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용 확대 노력이 필요함(정보등록건수 121건 / 거래 금액 67백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년 사업계획을 원표 정정률 전년 대비 10% 감소를 포함하여 3개 부문으로 구분하여 추진계획을 상세하게 수립하였으나, 원표 관리시스템 3차 프로그램 개선, 하역직원 교육 확대(2회), 등의 이행 노력과 성가가 구체성 면에서 계획에는 미달하나, 전년 대비 정정건수 6% 감소 및 총 경매건수 대비 정정률 0.3%p 증가 함에도 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리육성을 위해 경매사 육성계획이 포함된 연간 사업계획서(`18.1)를 작성하고 신규경매사 확보를 위해 자격시험 대비 내, 외부 교육을 실시하여 3명의 합격자 배출, 정가·수의매매 전담 TF팀 신규조직 신설(`18.9), 경매사 역량 강화 교육 참가(4→5명) 등 외부 교육, CS 강사 초청 CS 교육 실시(`18.10), 경매사 자격 수당 지급 및 인사고과 가점부여, 인사고과에 따른 인센티브 차등지급 등 전반적으로 양호함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년도 사업계획(`18.1)을 5개 부문으로 구분하여 추진계획을 상세하게 수립하고 세부 추진계획의 이행 노력도 하역장비 기계화(지게차 5대 구매), 물류이동전표 발급시스템 도입, 규격출하 관계자 교육 확대(3회), 꼭지 절단 수박 유통 홍보, 경매사별 파렛트 실적 관리 등 다양할 뿐 아니라 꼭지 절단 수박 출하율 100%, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 60.6% 증가, 5개 집중 관리 품목 파렛트 출하율 4.4%p 증가, 표준하역비 법인 부담률 100% 실현 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함



13-2 | **㈜인터넛청과**

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	14.00	4.00	3.00	22.00	17.00
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.30	-	-	10.00	6.30
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	7.70	-	-	8.00	7.70
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	3.00	4.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
3. 주요사업(73)		42.00	35.60	31.00	25.30	73.00	60.90
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.85	3.00	2.85
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	4.80	-	-	5.00	4.80
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	7.10	-	-	9.00	7.10
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	4.50	2.00	1.90	8.00	6.40
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	8.00	10.00	6.30	19.00	14.30
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.70	3.00	2.70
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	4.25	5.00	4.25
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	10.00	6.00	5.40	16.00	15.40
※ 가점							0.00
※ 감점							-0.40
최종 득점		60.00	49.60	40.00	31.80	100.00	81.00

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 중도매인 미수금관리 철저 등 개선 1건의 행정처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)을 5개 부문(집하, 협력마케팅, 원포 관리, 경매사 관리, 물류)에 대해 수립하였으나 미약하며, 추진실적을 6개 부문(집하, 매매방법 효율화, 분산, 물류, 출하자 보호, 재무)으로 구분하여 계획과 이행 노력 및 결과를 구체적으로 제시하였으나 사업계획과 연계되지 않아 사업계획의 이행 정도 파악이 곤란하고 성과 표출이 되지 않으므로 이에 대한 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 물량 집하 활동 사항이 포함된 연간 사업계획(`18.1)을 수립하여 도매시장 거래증대 및 현안 사항 이해관계자 회의 참여(4회), 상장예외품목(간마늘, 쪽파, 알타리무) 집하(48→52억원), 산지조직 MOU 체결(5개소), 우수농산물 출하처 현수막 홍보 지원, 고품질 농산물 출하유치를 위한 포상(`18.8), 우수출하처 홍보 물품(타올) 지원(6백만원), 출하주 산지 교육(포장, 상품화, 품질관리 등)(5회), 파렛트 및 정가·수의 매매 출하 유치 교육 및 홍보(25회), 경매사 출하설명회(7회), 지역농산물 출하유치 중도매인 간담회(7회), 지역농산물 유치강화를 위한 산지 출하자 간담회(8회), 우수출하주 선도금 사용 기간 연장(2개소), 우수출하주 선도금 신규지원(4개소) 등 전반적으로 우수함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 협력마케팅 사항을 연간사업계획에 포함하여 수립(`18.1)하고, 판매장려금 지급 기준에 의거 판매장려금 차등 지급(13→15억원), 우수중도매인 저온창고 지원(1.8억원), 우수중도매인 소포장 시설 임대료 지원(2개소), 중도매인 집하 배송 장소 지원, 경매장 내 중도매인 쉼터 공간 마련, 중도매인 소포장센터 LED 교체(1.3백만원), 동절기 데크바람막이 설치(10백만원), 농산물동 경매장 전등 공사(850만원), 영업환경 개선을 위한 시설물 보수(37백만원), 중도매인 간담회(7회), 유통업체



물량공급 경매사 회의(6회), 중도매인 개발 상품 맞춤 출하처 개발(18회), 소매업체와 간담회 비용지원(월 1회, 10백만원), 중도매인 5개 팀 구성 간담회(월 1회), 인터넷 배너 광고 홍보, 신규 중도매인(매참인) 영입(6명), 유통업체 결제방식을 고려하여 중도매인 마감규정 탄력 운영, 신규 협력마케팅 성과(엘마트_과일 1위, 이안유통_채소 1위) 등 전반적으로 우수함

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)에 정가·수의매매 활성화 항목만 있고 세부내용이 없어 미흡하지만, 경매사별 목표부여 및 월별, 분기별 실적점검(24회), 경매사대상시스템교육(1회) 및 워크숍(1회), 정가·수의매매 관련 외부교육 이수(4명), 출하자와 중도매인 대상 홍보(내방 출하주 대상:25회, 신규 출하처 대상:4회, 중도매인 대상:7회), 산지조직 대상 간담회(25회), 홈쇼핑 대상 전자거래 추진 협의(8회) 및 납품(33억원), 산지소비자 거래알선(30건), 산지조직과 MOU 체결(5개소) 등 조치실적이 다양하고 양호하므로 정가·수의매매 활성화 계획을 세밀하게 수립하여 폭넓은 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용 확대 노력이 필요함(정보등록건수 5건 / 거래금액 22백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년 사업계획을 4개 부문으로 구분하여 추진계획을 상세하게 수립하였으며, 세부추진계획의 이행 노력도 정정건수 전년 대비 5% 감축 목표 수립, 자체 판매원표 정정대장 점검(2회), 경매전 출하품 등급표 시 검사(월 3회), 재경매내역 낙찰증에 표기, 원표 관리 직원 워크숍(1회), 직급별 경매사 교육(36회), 하역직원 교육(12회), 중도매인 간담회(7회) 등으로 다양하고 구체적인 일 뿐 아니라 전년 대비 판매원표 정정건수 14% 감소, 총 경매건수 대비 정정률 0.6%p 감소 등 구체적인 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- 경매사 관리육성을 위해 경매사 관리 육성이 포함된 연간 사업계획(`18.1)을 수립하고 경매사·보조경매사 4명 영입, 정가·수의매매 확대를 위한 경매사 심화 교육(월 1회), 유형별 정가·수의매매 시스템 구축에 따른 경매사 자체 교육, 경매종사자에 대한 외부 교육(4명), 경매사 목표 달성

- 성과급 지급(5명, 지급률 100%), 성과 우수 경매사 특별 승진(2명) 등 전반적으로 양호하나 경매사 외부전문 교육, 신규경매사 확보 등 노력이 필요함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년도 사업계획(‘18.1)을 5개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하고, 부문별 세부추진계획의 이행 노력도 경매장 운영 방침 수립(삼진아웃제 등), 하역업무 효율화 정기 간담회(5회), 꼭지 절단 수박 유통 활성화 실무회의(2회) 및 홍보(산지 출장홍보 5회, 현수막, 홈페이지 안내문 등), 파렛트 관리 프로그램 개선, 파렛트 출하품 수수료 인하 및 출하장려금 지원(1,019백만원), 집중 관리품목 출하 산지 및 중도매인 홍보(14회) 등으로 다양하고 구체적일 뿐 아니라 꼭지 절단 수박 출하율 100%, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 17.8% 증가, 표준하역비 법인 부담률 100% 달성, 구체적 성과도 있어 전반적으로 업무 실적이 매우 양호함



13-3 농협구리(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(22)		18.00	15.38	4.00	4.00	22.00	19.38
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.78	-	-	10.00	7.78
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	7.60	-	-	8.00	7.60
	- 업무검사 결과(4)	-	-	4.00	4.00	4.00	4.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
3. 주요사업(73)		42.00	29.70	31.00	22.05	73.00	51.75
○ 물량집하분산 노력	- 물량집하활동 노력(3)	-	-	3.00	2.85	3.00	2.85
	- 거래규모 확대 실적(5)	5.00	3.40	-	-	5.00	3.40
	- 물량유치를위한 산지지원(9)	9.00	6.30	-	-	9.00	6.30
	- 협력마케팅 노력(8)	6.00	4.20	2.00	1.80	8.00	6.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(19)	9.00	3.80	10.00	4.20	19.00	8.00
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.95	3.00	1.95
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	4.25	5.00	4.25
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(16)	10.00	9.00	6.00	5.10	16.00	14.10
※ 가점							0.00
※ 감점							-0.40
최종 득점		60.00	45.08	40.00	29.55	100.00	74.23

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 업무계획(`18.1)을 5개 부문 (경영 관리, 집하 분산, 공정 거래, 물류, 고객 관리)에 대해 상세히 수립 하였으나, 이행노력을 부문별 계획과 대비하지 않고 단위 업무별(경매사 목표 부여 및 윤리경영 결의대회 실시, 중점품목 선정 및 관리, 자산 건전성 개선, 환경정비, 원산지표시점검, 파렛트 저조 품목집중관리) 추진결과를 계량 위주로 열거하여 사업계획의 이행 정도 파악이 곤란하고 성과 표출이 되지 않으므로 이에 대한 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 물량 집하 활동 노력에 있어서, 사업계획을 수립하고 가격보전비 확대 (230→484백만원), 출하선도금 지급(11억원), 연안 도서지역 농산물 출하 장려금 최대 0.5% 우대 지급(16백만원), Price-Up 운동 추진으로 농산물 수취가격 제고, 마케팅 조직 재구성으로 산지 신규거래처 발굴 추진, 제주 바나나 품평회 및 현장설명회(`18.10), 설 배 선물세트 포장재 제작비 부분 지원(6백만원), 정가·수의매매 우수출하처 운송비, 상품화비용 지원(5백만원), 우수출하주 MOU 신규체결(14개소), 신규 출하처 개발(249개소), 폭염 및 태풍피해 출하처 지원(양수기 5대, 아이스 타올 700개), 정가·수의매매 품목 전용 적치장 지정, 공판장 출하자 업무 환경 개선(양과경매장 천막 교체, 포장재 제작비 지원, 제세동기 구매, 출하주 숙소 개보수 등)(43백만원), 구리시 주관 유채꽃 및 코스모스 축제 홍보관 운영, 지역 출하자 농가 일손돕기, 우수출하자 시상 및 감사패 수여(1인), 중도매인, 출하주에 정가·수의매매 교육, 농협 홈페이지 및 모바일앱 이용방법 교육(경매결과 조회 등), 공판장 CS 강사 초청 교육 및 고객만족도 조사 등 전반적으로 우수함
- 협력마케팅 노력에 있어서, 연간 사업계획을 수립하고 마케팅 조직 재구성 및 운영(마트 추진반 6명, 정가매매반 8명, 지원반 3명), 협력마케팅 강화를 통해 중도매인 계통마트 공급 확대(304→339 거래처, 969→1169억원),



택배 경영 사업을 통한 중도매인 배송비 절감(3천건), 중도매인 소포장 센터 및 소매점포 설치 지원(2천 2백만원), 신규매참인 영입(3명) 및 고령 중도매인 교체(2명), 명절·연간 실적 우수 중도매인 시상(2명), 중도매인과 동반 출장을 통한 산지·소비자 협력마케팅 추진(84회 출장 중 12회 동반), 건강검진비 지원(9명, 270만원), 농업전문지 구독 지원(29명) 등 전반적으로 우수함

- 정가·수의매매 활성화 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)에 정가·수의 매매확대 과제를 포함하여 수립하고, 우수출하처 출하비용지원(520만원), 제주조공과 제주산 바나나 품평회 개최(`18.10.24), 명절 선물세트 테스트 마케팅 확대(76→179톤), 깎마늘 정가·수의매매 상장추진(`18.7.1~12.15), 경매사 정가·수의매매사업설명회 참석(1회) 등 조치실적이 사업계획에 미치지 못하는 통상적 수준이므로 사업계획의 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨. 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 농협 구리공판장은 농협법 등에 따라 중앙회가 임원, 운영현황, 사업현황, 손익현황 등을 공시하고 있으며 구리공판장은 경영 사업 추진성과 공시로 내실 경영실천 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 18년도 사업계획을 재경매 판매원표 정정 최소화를 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 매월 경매사별 정정현황 및 감축대책보고, 정정 과다 중도매인 경고장 발송, 경매전 중도매인 응찰기 작동법 교육 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으며, 전년 대비 판매원표 정정건수 8.8% 증가 및 총 경매건수 대비 정정률 0.35%p 증가하는 등 원표 정정 감소에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리육성을 위해 신규경매사 1명 충원 및 5명 전입(12→14명), 경매 보조 인력의 무기계약직화(2명) 및 자격시험 대비 특별 교육 등 경매사 확보 노력을 하였고 신품종·신기술 경매사 교육 참여(`18.6, 서울시농수산식품 공사), 공판장 경매사 마케팅 과정 교육(4회), 경제지주 공판장 경매사 워크숍(`18.11), 정가·수의매매 전담팀 개선, 정가·수의매매 활성화 교육 및 사례 발표(월 1회), 정가·수의매매 우수 경매사 시상, 경제지주 공판장 품목별 목표 달성 우수 경매사 시상(2명), 경제지주 공판장 성과평가에 따른 포상금

지급(상반기,3분기,연말) 등 전반적으로 양호하나 경매종사자 외부 교육 (17명), 경매사 관리육성 계획 수립 등 개선이 필요함

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년도 사업계획(‘18.1)을 파렛트 출하 방식개선, 하역기계화 촉진 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 물류기기 재고자료 대사작업 확대(연 1회→월 1회), 전동차 5대 구매, 파렛트 출하 우대 제도 홍보 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시되어 계획의 이행 정도가 명확하지 않으며, 꼭지 절단 수박 출하율 100%, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 8% 증가, 표준하역비 법인 부담률 100% 달성 등의 성과에도 불구하고, 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨



14 수원시 농수산물도매시장 관리사무소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	4.41	19.00	10.75	26.00	15.16
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	3.40	7.00	3.40
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	4.41	-	-	7.00	4.41
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	3.85	7.00	3.85
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
2. 시설관리(13)		7.00	5.71	6.00	3.60	13.00	9.31
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	4.00	2.00	0.90	6.00	4.90
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	1.71	4.00	2.70	7.00	4.41
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	25.00	30.00	17.50	61.00	42.50
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법안매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	1.65	3.00	1.65
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	4.20	2.00	1.60	8.00	5.80
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	5.20	6.00	3.30	13.00	8.50
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	1.40	7.00	4.55	9.00	5.95
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	3.00	5.00	3.25	8.00	6.25
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	10.00	7.00	3.15	17.00	13.15
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		45.00	35.12	55.00	31.85	100.00	66.97

도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, `18년 도매시장관리 운영계획 제시가 없고 추진실적으로 단편적 업무를 추상적(부족 예산 추경확보, 자원봉사 참여 유도, 시설현대화 관련 워크숍 및 우수시설 견학)으로 제시하여 전반적으로 미흡한 수준이므로 관리운영계획을 수립하여 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리위원회(19명)를 1회 개최(`18.3.22)하여 비상장품목 재지정 건을 심의 의결하였으나, 분쟁조정 위원회는 농안법에 따라 구성할 것을 권고함
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, 자체 고객만족도 설문 조사, 시장종사자 합동 CS 교육(2회)을 시행하였으나 조치실적이 단편적이며 미흡한 수준이므로 민원예방 및 관리체계 정립과 민원예방 종합계획을 수립하여 폭넓은 이행 노력을 통해 민원감소가 성과로 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, 재무건전성 등 제반 업무에 대한 이행실태, 농안법 및 업무규정의 준수 여부 등을 검사하여 등급제로 평가하였으나 추진실적이 명확하지 않은 등 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전반적인 노력이 필요함
- 중도매인 평가계획을 수립하여 평가하고 평가결과에 따른 차등 조치(우수: 표창 수여 / 부진: 운영계획서 징구)를 하고 있으나 예년 수준으로 미흡함. 평가제도 개선, 차등 조치 등 개선 노력이 요구됨

👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 시설현대화사업 공사추진 중이며 지속적으로 공사비 지출 등으로 구체적인 추진실적 제시가 없음
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 쓰레기 감축 계획은 없으며 쓰레기 감축을 위한 타 도매시장 견학(2019.11. 서울 가락, 강서), 쓰레기 종량제시행을 위한 타 도매시장 벤치마킹하였으나 쓰레기 감축을 위한 조치실적 없이 쓰레기 발생량이 12.9% 감소하는 등 감축 계획 수립 등 전반적 업무개선 노력이 필요함



- 안전재난 관리에 있어서, 시설물의 안전 및 유지관리 안전점검, 소방정밀 점검, 소방교육 10회 시행 등 추진실적이 단편적이고 전반적으로 미흡한 수준이므로 안전재난 관리 종합계획 수립 등 재해 예방을 위한 보다 적극적인 노력이 요구됨

👍 공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 산지출하처 육성계획(`18.1)을 출하손실 보전금 및 선도금 지원 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 도매시장법인 대표자 간담회 및 실무회의 수시 시행, 신문홍보 통한 매매참가인 참여 유도, 유통종사자 소통 워크숍(1회) 등의 추진실적도 추상적이며, 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준으로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 중도매인 법인화 추진 계획(`18.10)을 수립하여 개인 중도매인의 법인화를 유도(1개소)하는 노력을 하였으며, 신규중도매인 15명을 유치하고 최저거래 미만자에 대해 행정처분 66건의 실적이 있음
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매활성화계획(`18.4)을 수립하여 법인(공판장)별 목표를 부여하고, 위탁수수료탄력운영·관계자 회의·사용료 감면유지 및 감면액 농업인지원 등 조치실적이 단편적이며 추상적이어서 미흡한 수준이므로 정가·수의매매 활성화를 위한 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨
- 공정거래질서 확립을 위해 매월 1회 계획을 수립함. 비상장 농산물 무단반입 매월 3회 단속하여 위반자 행정처분 4건, 유통거래질서 위반 단속하여 3건 적발, 원산지 단속 연 3회 시행하였으나 전년 대비 향상된 실적이 없는 수준임
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, 안전성 검사 계획(`18.1)을 검사 건수, 미달품 출하제한 등 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하고, 추진실적도 검사 건수 계획대비 110% 달성, 정밀 농약 성분 검사 220종, 부적합 16건 등 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, 물류 개선계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

14-1 수원청과물(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	12.96	3.00	3.00	21.00	15.96
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.96	-	-	10.00	7.96
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	5.00	-	-	8.00	5.00
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.00	5.00	3.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.00	5.00	3.00
3. 주요사업(74)		52.00	41.00	22.00	14.15	74.00	55.15
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	6.30	-	-	9.00	6.30
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	9.00	-	-	11.00	9.00
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	7.00	-	-	10.00	7.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	8.50	6.00	0.00	17.00	8.50
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	4.75	5.00	4.75
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	7.20	6.00	5.40	14.00	12.60
※ 가점							0.00
※ 감점							-0.40
최종 득점		70.00	53.96	30.00	20.15	100.00	73.71



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)을 6개 부문(목표달성, 산지개발, 매매방법 효율화, 물량분산, 물류)에 대해 수립하였으나, 이행 노력을 계획과 연계하지 않고 통상적 단위업무(연봉제 추진, 악성부채 감소, 산지 출장 확대, 전송거래 운임과 하역비 법인부담, 매월 중도매인 간담회, 중도매인 금품지원 파렛트 물량증가 등)의 계량 실적을 나열식으로 제시하여 사업계획의 이행 노력 정도와 성과가 표출되지 않는 평이한 수준이므로 이에 대한 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, `18년 사업계획을 판매원표 관리 강화를 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 경매사별 정정 감소 교육(월 1회), 경매 전 상품성 평가, 부패 속박이 중량미달 출하주 삼진아웃제 도입(수박 11명), 입하관리 신규직원 채용(1명), 하역노조 상품선별 교육(월 1회) 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고 전년 대비 판매원표 정정건수 2% 감소 및 총 경매건수 대비 정정률 전년수준(0.22%)유지 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과를 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리계획(`18.1)을 수립하고, 신규경매사 확보를 위해 채소부류 경매보조 1명을 신규채용하고 기존 직원에 대해 경매사 시험 대비 지원함. 경매사 8명에 대한 전문성 함양을 위한 외부전문교육 실적이 양호함(9회). 정가·수의매매 확대와 연계하여 부류별 정가·수의매매 팀장을 지정하여

정가·수의매매 교육 및 관리 실적 있음. 경매사 업무성과에 따라 연봉제 계약 및 정년연장, 최우수경매사에 인사우대, 거래실적에 따라 부류별 성과급 차등 지급, 성과 우수경매사에 경매품목 추가 배정하여 추후 인사고과 반영 등 성과관리체계 구축 실적이 있는 등 전반적으로 매우 우수함

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `18년도 물류개선 계획(`18.1)을 6개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하고, 부문별 세부 추진 계획의 이행 노력도 하역인력(4명)의 법인인력 대체, 지게차 신규 구매(1대), 하역노조 하차비 조정 간담회(3회), 수박 및 김장철 하역인력 일용직 고용, 규격출하품 하차비 입력 프로그램 운영, 꼭지 미전달 수박 반입금지 산지 홍보(3회) 무 양파 품목 파렛트 단위 하차 거래품 특별관리, 산지 및 중도매인 홍보(14회) 등으로 다양하고 구체적일 뿐 아니라 꼭지 절단 수박 출하율 100%, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 4.3% 증가 등 구체적 성과도 있어 전반적으로 업무실적이 매우 양호함



14-2 경기성과^[주]

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	14.79	3.00	3.00	21.00	17.79
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.79	-	-	10.00	6.79
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
3. 주요사업(74)		52.00	42.00	22.00	11.05	74.00	53.05
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	5.90	-	-	9.00	5.90
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	9.60	-	-	11.00	9.60
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	7.80	-	-	10.00	7.80
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	8.00	6.00	0.00	17.00	8.00
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.80	2.00	1.80
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.95	3.00	1.95
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	4.00	5.00	4.00
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	2.70	-	-	3.00	2.70
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	8.00	6.00	3.30	14.00	11.30
※ 가점							0.00
※ 감점							-0.40
최종 득점		70.00	56.79	30.00	16.80	100.00	73.19

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)을 3개 부문 (고객관리, 경영관리, 주요사업)에 대해 상세하게 수립하였으나, 이행노력을 사업계획과 연계하지 않고 단편적 단위업무 결과(정기적 실적 점검, 출장 횟수, 지역주민 대상 모의경매 체험, 중도매인 영입, 출하자 가격보전 등)를 계량 위주로 제시하여 사업계획에 미치지 못하는 미흡한 수준이므로 이에 대한 개선이 요구됨

주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 각각 공시하고 있으나 이용자 편의를 위해 일괄공시로 개선하고 주주현황 및 재무제표는 세무관서 신고결과를 재가공하여 개인 정보가 노출되지 않도록 시급한 개선이 요구됨
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, `18년 판매원표 관리계획(`18.1)을 4개 중점과제로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 정정 시스템 구축 운영, 경매사 교육 월 1회, 중도매인 회의 시 교육, 분기별 하역노조 선별능력 역량 교육 등의 추진실적과 계획과 연계하지 않고도 전년 대비 판매원표 정정건수 27.9% 감소(227건) 및 총 경매건수 대비 정정률 0.1%p 감소 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 신규 경매사 1명 채용, 정가·수의매매 확대를 위해 매월 1회 자체교육 실시, 8명의 경매사에 대해 외부교육 9회 실시, 경매사별 실적평가 후 우수직원 선정 표창 수여(표창 및 상품권)하였으나 경매사 개인별 평가기준(목표 달성도, 경매건수, 중도매인 관리실적 등)에 따라 성과를 평가하고 성과에



따라 다양한 인센티브 지급, 인사 우대하는 등 체계적인 성과관리체계 구축이 필요함

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 물류개선 추진계획을 수립하지 않았고 지게차(1대) 및 파렛트(50만원) 구매, 하역관리비 지원(5백만원), 파렛트 출하 산지 자매결연(2개소) 및 파렛트 출하 시 하역비 법인 부담, 꼭지 절단 수박 출하 홍보, 집중관리품목 담당경매사 지정 및 월별 실적발표 등 추진실적도 추상적이며, 꼭지 절단 수박 출하율 100%, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 27.1% 증가 등의 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무 추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

14-3 수원원협(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	9.40	3.00	3.00	21.00	12.40
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.40	-	-	10.00	6.40
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	3.00	-	-	8.00	3.00
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.25	5.00	2.25
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.25	5.00	2.25
3. 주요사업(74)		52.00	41.10	22.00	8.50	74.00	49.60
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	6.30	-	-	9.00	6.30
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	8.50	-	-	11.00	8.50
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	8.20	-	-	10.00	8.20
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	8.00	6.00	0.00	17.00	8.00
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.65	3.00	1.65
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	2.25	5.00	2.25
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	2.10	-	-	3.00	2.10
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	8.00	6.00	2.70	14.00	10.70
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	50.50	30.00	13.75	100.00	64.25



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)을 7개 과제 (산지확대, 정가·수의매매 확대, 분산능력제고, 원표 관리, 경매사, 물류, 재무)에 대해 수립하였으나, 추진실적으로 공판장의 매 분기 실적보고 자료를 그대로 제시하여 사업계획의 이행 노력 정도를 알 수 없는 미흡한 수준이므로 사업계획을 폭넓게 이행하여 성과가 표출되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 수원원예농협공판장은 금융위원회규정, 농협법 등에 따라 수원원예농협이 일반현황, 재무 및 손익에 관한 사항, 자금조달 및 운용에 관한 사항, 경영지표에 관한 사항 등을 자체홈페이지에 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, `18년 주요업무추진계획(`18.4)을 정정 최소화 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 판매원표 정정 관리팀 구성 및 분기별 정정내역 분석, 정정건수 4,000건 달성 노력 등 추진실적도 추상적이며, 전년 대비 판매원표 정정건수 6% (299건) 감소 및 총 경매건수 대비 정정률 0.05% 증가 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 신규경매사 확보를 위해 기록사 2명에 대해 경매사 시험대비 교육 1회 실적 이외의 추진실적이 제시되지 않음. 전반적인 경매사 관리 노력이 필요함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 주요업무추진계획을 2개 부문으로 구분하였으나 추진실적이 분기별 물류 효율화 실적 분석, 제주도 우수법인 견학 등 추상적이며, 꼭지 절단 수박 출하율 100%, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 30.7% 증가 단편적 결과만 제시하는 등 매우 미흡한 수준으로 계획수립과 실적 및 성과 관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

15 안양시 농수산물도매시장 관리사업소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	4.05	19.00	9.80	26.00	13.85
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	3.35	7.00	3.35
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	4.05	-	-	7.00	4.05
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	4.20	7.00	4.20
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	2.25	5.00	2.25
2. 시설관리(13)		7.00	4.32	6.00	4.30	13.00	8.62
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	2.80	2.00	1.40	6.00	4.20
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	1.52	4.00	2.90	7.00	4.42
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	26.20	30.00	17.45	61.00	43.65
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법안매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	1.80	3.00	1.80
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	4.20	2.00	1.40	8.00	5.60
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	5.50	6.00	2.70	13.00	8.20
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	0.80	7.00	4.90	9.00	5.70
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	2.70	5.00	3.50	8.00	6.20
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	10.00	7.00	3.15	17.00	13.15
※ 가점							0.00
※ 감점							-4.00
최종 득점		45.00	34.57	55.00	31.55	100.00	62.12



도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, `18년 도매시장관리 운영계획 제시가 없고 추진실적으로 신규 도매법인 지정 및 개장준비 간담회(4회), 중도매인 교육(1회), 중도매인연합회 회장단 월례회의, 전문가 초청 세미나 등이 있으나 전반적으로 미흡한 수준이므로 관리운영계획을 수립하여 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리위원회(00명)를 1회 개최(`18.9.6)하여 규격출하품 규정과 거래분쟁조정위원회 구성을 의결하였으나 분쟁조정위원회는 농안법에 따라 구성할 것을 권고함
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, `18년 도매시장 활성화 방안에 교육계획을 포함하여 부류별로 2일간의 교육을 시행한 것 외에는 추진실적이 없어 전반적으로 미흡한 수준이므로 민원예방 및 관리체계 정립과 관련된 종합계획을 수립하여 폭넓은 이행 노력을 통해 민원감소가 성과로 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, 재무제표 및 회계 처리, 장부 비치 및 관리실태, 중도매인, 출하자 관리 및 출하대금 미지급, 기타 도매시장법인 업무집행에 관한 사항, 전년도 업무검사 지적사항 조치결과 등을 점검하였으나 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 현재 도매시장의 여건 및 구조적인 문제점을 해결, 제도개선 등이 되도록 체계적인 업무개선이 요구됨
- 중도매인 평가계획과 평가 실적 및 평가결과에 따른 차등 조치실적이 제시되지 않음, 향후 평가계획을 수립하여 실행하고 평가결과에 대한 차등 조치를 이행할 필요가 있음

👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, `18년 시설유지·관리계획에 따라 지하 주차장 도장 등 환경개선공사, 폐수처리동 전기설비 등 이전 및 교체공사 등에 1,432백만원의 예산을 집행하는 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 예산 중 유지보수 비중이 높은 점을 감안할 때 중장기 시설정비 및 개선 계획 수립 등 보다 체계적인 업무개선이 요구됨

- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 쓰레기 감축 계획과 쓰레기 감축을 위한 조치 실적이 제시되지 않음
- 안전재난 관리에 있어서, 2018년 안양시 국가안전대진단 추진계획 및 2018년 농수산물 도매시장 유지관리계획에 따라 시설물 정기안전점검(2회)을 시행하고 해빙기·우기·명절 대비 특별 안전 점검(3회), 소방훈련과 화재 예방 교육을 각 1회 시행 등 예년과 유사한 수준으로 재난 예방과 재난 발생 시 신속한 대응역량을 강화할 수 있도록 체계적인 업무개선이 요구됨

👍 **공정거래 질서유지 부문**

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 도매시장 운영활성화 운영 계획을('18.1) 유통활성화 TF팀 운영을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 유통활성화 유공자 표창, 산지 출하처 육성지원 실적의 개설자 자율 지표 지정, 선진 도매시장 운영활성화 벤치마킹(3개소) 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 중도매인 관리 개선방안을 수립하여 모집 및 재허가 시기와 신청기한 개선으로 역량 있는 중도매인 참여를 유도한 결과 신규중도매인 37명을 유치(개인 34, 법인 4)한 실적이 있으나 현재 여건 및 구조적인 문제점을 해결하기 위한 중도매인 육성계획을 수립하여 추진하는 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 이행실적을 도매시장 활성화 방안에 따라 중도매인 규모화를 추진 중이라고 제시하여 미흡한 수준이므로 정가·수의매매 활성화 계획을 수립하여 폭넓은 육성지원 노력이 요구됨
- 공정거래질서 확립을 위해 계획('18.1)을 수립하고 거래질서 확립을 위한 유통지도팀을 구성 운영함. 관리사업소와 법인이 합동으로 유통질서 특별 지도 단속을 6차(8월 3회, 9월 1회, 11월 2회)에 걸쳐 진행하였고 밀거래 행위 5건을 적발한 실적이 있음
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, 안전성 검사 추진 기본계획('18.1)을 농약 및 방사능 검사를 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 추진실적도 안전성 검사소 운영, PLS 대비 유통종사자 안전교육 및 안내문 배포 등 계획과 연계하지 않고, 검사 건수 계획대비 109% 달성, 부적합 건수 5건 등)



등의 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, 물류 개선계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 시장 내 특정 도매시장법인의 추진실적을 나열하는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

15-1 안양원협(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	15.85	3.00	2.25	21.00	18.10
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.85	-	-	10.00	7.85
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	2.25	3.00	2.25
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.25	5.00	2.25
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.25	5.00	2.25
3. 주요사업(74)		52.00	44.70	22.00	10.45	74.00	55.15
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	9.00	-	-	9.00	9.00
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	11.00	-	-	11.00	11.00
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	5.00	-	-	10.00	5.00
	- 정가수의매매 활성화 노력(17)	11.00	10.50	6.00	-	17.00	10.50
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.35	3.00	1.35
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.00	5.00	3.00
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	8.00	6.00	4.20	14.00	12.20
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	60.55	30.00	14.95	100.00	75.50



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 표준송품장 관리 소홀로 개선명령 1건의 행정처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`17.11)을 원협의 사업계획 및 수지예산에 포함하여 수립하고, 이행 노력을 단편적 단위업무에 대해 계량적 결과 위주로 제시하여 사업계획의 이행 노력 정도를 알 수 없는 미흡한 수준이므로 공판장 운영관리 계획을 별도로 수립하여 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 안양원예농협공판장은 농협법 등에 따라 안양원예농협이 일반현황, 재무 및 손익에 관한 사항, 자금조달 및 운용에 관한 사항, 경영지표에 관한 사항 등을 자체홈페이지에 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원포 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, `18년 판매원포 관리계획(`18.1)을 원포 정정 감축, 정정 사유 코드 재정비 등을 포함하여 수립하였으나, 월 2회 정정 사유 분석 대책회의, 응찰기 오류 노령 중도매인 1대1 응찰기 맞춤 교육, 노령 접수기록자 교체 등 추진실적을 단편적 결과만 나열하는 매우 미흡한 수준이므로 계획수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- 공판장 인력관리 계획(`17.11)을 수립하고 추진하였으나 기간 근로 경매사 신규채용 곤란으로 기존 경매인력으로 업무대행 수행함. 경매사 외부전문 교육실적이 없고, 정가·수의매매 확대와 연계한 경매사 육성 노력 필요함. 업무대행 간 노고에 대한 격려금 지급 시 경매직 우대, 경매사 포인트 제도

실시, 우수 경매사에 특별 승진 추천 실적이 있으나 공판장 자체적으로 경매사 실적평가에 따라 차등 적용되는 성과관리체계 구축이 필요함

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 물류 효율화 계획(`17.12)을 하역비 지원 홍보 확대 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 안전·표준규격 및 파렛트 출하 시 별도 하역공간 분리 및 우선 경매, 신형 수박 파렛트 도입, 주간 하역 인원 2명 증원, 하역반 지게차 구매지원(3대), 꼭지 절단 수박 안내문 및 운송기사 식권배부 홍보 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고, 꼭지 절단 수박 출하율 100%, 국내산 파렛트 출하량 20% 증가 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨



16 안산시 농수산물도매시장 관리사무소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	3.63	19.00	12.70	26.00	16.33
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	4.75	7.00	4.75
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	3.63	-	-	7.00	3.63
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	4.20	7.00	4.20
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	3.75	5.00	3.75
2. 시설관리(13)		7.00	5.42	6.00	4.50	13.00	9.92
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	3.60	2.00	1.40	6.00	5.00
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	1.82	4.00	3.10	7.00	4.92
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	24.60	30.00	18.20	61.00	42.80
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법안매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	1.65	3.00	1.65
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	4.20	2.00	1.60	8.00	5.80
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	6.10	6.00	3.30	13.00	9.40
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	1.00	7.00	5.25	9.00	6.25
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	2.10	5.00	3.25	8.00	5.35
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	10.00	7.00	3.15	17.00	13.15
※ 가점							0.00
※ 감점							-2.00
최종 득점		45.00	33.65	55.00	35.40	100.00	67.05

도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, `18년 운영계획(`18.2)을 6개 부문(운영활성화, 안전성 강화, 열린 시장, 시설개선, 환경개선, 현대화추진)을 중심으로 수립하였으나, 이행실적을 계획과 연계하지 않고 단편적 일부 업무(간담회: 10회, 시설물 점검 및 보수보강, 쓰레기 배출지도 단속, 주차 질서 확립 제도, 화단조성, 푸드뱅크 지원: 5.9톤, 국내도매시장견학: 7회, 친절교육: 5일간, 관내 원아 대상 체험학습: 10회 등)를 결과 위주로 제시하여 이행범위가 계획에 미치지 못하는 평이한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리위원회(14명)를 1회 개최(`18.6.1)하여 매수 도매 품목 지정 건을 의결하였으나, 분쟁조정위원회는 농안법에 따라 구성할 것을 권고함
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, 시장종사자를 대상으로 친절교육 시행(5일간), 매월 15일을 고객친절 Day 지정 운영, 시설현대화 용역 시행 및 보고회를 개최하였으나 조치실적이 단편적이며 평이한 수준이므로 민원 예방 및 관리체계 정립과 민원예방 종합계획을 수립하여 폭넓은 이행 노력을 통해 민원감소가 성과로 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, 출하대금 지급, 위탁 상장수수료, 중도매인 보증금 및 미수금관리 상태, 인건비 지급 및 운전자금 현황, 출하장려금 및 판매 장려금 지급, 적절한 물량수급 및 분산 노력도, 기타 도매법인 운영 상황 등을 점검하였으며 3건의 업무 개선명령을 하였으나 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 현재 도매시장의 여건 및 구조적인 문제점을 해결, 제도 개선 등이 되도록 체계적인 업무개선이 요구됨
- 중도매인 평가에 있어서, 평가지표를 7개 항목(거래금액, 정가·수의매매 실적, 질서준수, 건실성, 교육참석, 체납 여부, 가산점)으로 설계하여 평가 계획을 수립(`18.2)하고 청과 중도매인 66명을 대상으로 시행한 평가 결과를 법인과 공판장에 통보하고 차년도 평가항목의 세분화 및 지역농산물거래 실적 신설 등 평가 개선 노력을 하였으나 평가결과 차등 조치(우수: 시설 면적 확대 / 부진: 재허가 불허)의 실질적인 이행 노력이 필요함.



👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 정밀점검 및 내진 성능평가 용역 결과에 따른 5개년 보수계획(`15.7.31)에 따라 수산동 및 청과동 환경정비 등에 847백만원의 예산을 집행하고 시설현대화 타당성조사 및 기본계획수립 용역 보고회 개최 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 기존계획의 수정·보완 등 보다 능동적인 업무개선이 요구됨
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 감축계획이 미흡하며 ‘환경정비의 날’ 지정·운영, 쓰레기 지도 단속 매 주간보고(21회) 및 과태료 부과 의뢰(13건), 도매시장 봄맞이 환경정비의 날 운영(2018. 3. 16), 폐기물 감량기 제작 설치(2018. 12.) 등 활동실적이 단편적인 수준이므로, 감축계획 등 전반적 업무개선 노력이 필요함
- 안전재난 관리에 있어서, 2018년 도매시장 국가안전대진단 추진계획 및 2018년 농수산물도매시장 소방종합점검 추진계획에 따라 시설물 정기안전 점검을 시행하고 지적사항(2건) 조치 완료, 소방 정밀점검 지적사항 개선 완료, 시설물 일상점검(소방·기계·가스시설 : 143회, 수배전반 및 전기시설물: 215회), 합동 및 자체소방 교육 훈련 등 예년과 유사한 수준으로 재난 예방과 재난 발생 시 신속한 대응역량을 강화할 수 있도록 체계적인 업무개선이 요구됨

👍 공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 등 확대 육성에 있어서, 도매시장 운영계획(`18.2)을 APC 등 산지출하처 육성 지원 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하고, 산지출하처 방문(3회), 농업인 면담(2회), 도매법인 간담회(9회), 중도매인 협의회(1회), 경매가격정보 안산시 홈페이지 제공 등 추진실적도 추상적이며, 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 중도매인 규모화를 위해 법인화 유도 실적 2개소 있으며 부실중도매인 허가 취소 2건, 신규중도매인 유치 4건이 있음. 우수중도매인에 대한 인센티브로 중도매인 점포면적 및 위치조정 권고 등이 있음.
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, `18년 시장운영계획(`18.2)에 포함하여 정가·수의매매 거래 확대계획을 수립하였으나, 이행실적이 단편적(운영

현황 파악, 중도매인 준수사항 알림, 수원농협유통센터 방문)이며 계획에 미치지 못하는 미흡한 수준이므로 정가·수의매매 활성화를 위한 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨

- 공정거래질서 확립을 위해 계획(‘18.1)을 수립하였으며, 평일 야간에는 4명의 단속반, 휴업일에는 2명의 단속반을 구성 운영. 단속 성과로는 야간 단속 20건 적발, 휴업일과 주간 수시단속 17건 적발, 노점상과 쓰레기 불법 투기 단속 3건 적발, 비상장 농산물 반입 3건 적발(고발)하는 실적이 있음
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, 안전성 검사 추진계획(‘18.1)을 검사 건수, 조치계획 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하고, 검사 건수 계획대비 91.7% 달성(11건), 안전성 검사(13회, 45품목), 부적합 농산물 업무 관련 법인 교육 1회 등 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, 물류 개선 계획(‘18.2)을 시설현대화 사업추진을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 추진실적도 집중관리 품목 출하 확대 알림 등 추상적이며, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 12.3% 증가, 수박 꼭지 수박 출하율 100% 달성 등 단편적인 결과 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무 개선이 되도록 전사적 노력이 필요함



16-1 안산농산물(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	15.28	3.00	3.00	21.00	18.28
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.28	-	-	10.00	7.28
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.25	5.00	3.25
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.25	5.00	3.25
3. 주요사업(74)		52.00	40.50	22.00	13.35	74.00	53.85
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	5.10	-	-	9.00	5.10
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	9.50	-	-	11.00	9.50
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	4.40	-	-	10.00	4.40
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	10.50	6.00	0.00	17.00	10.50
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.55	3.00	2.55
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	8.00	6.00	5.40	14.00	13.40
※ 가점							0.00
※ 감점							-0.40
최종 득점		70.00	55.78	30.00	19.60	100.00	74.98

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`17.12)을 부서별 (과일부, 채소부관리부) 업무계획과 유통종사자 교육에 대해 수립하였으나, 이행 노력을 통상적 단위업무(공동물량 집하, 집하활동비 증액, 파렛트 출하율 증가, 원표정정비율 증가)에 대한 계량적 결과 위주로 제시하여 다양성과 구체성 면에서 사업계획에 미치지 못하며 평이한 수준이므로 사업계획의 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨

주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, `18년 판매원표 관리계획(`18.2)을 4개 부문으로 구분하여 추진계획을 상세하게 수립하였고, 부문별 세부추진계획에 대한 이행 노력도 하역실명제 및 3단계 검수 시스템 실시, 원표 정정건수 감축 업무지침 운영, 월 5회 이상 재경매 요청 시 외상거래 한도 감소·자체 평가 시 점포배정 반영, 신규 중도매인 대상 모의경매 실시 등으로 다양하나, 전년 대비 원표 정정건수가 111건 증가하여 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리계획(`17.12)을 수립함. 신규경매사 확보를 위해 경매사 자격증 수당지급 등 노력하였으나 최종합격자 없음. 정가·수의매매 전담경매사를 부류별 1인씩 두고 있으며 유통 교육에 참여. 경매사 6명에 대해 전문성 함양을 위한 외부교육실적은 양호함. 부서별 우수경매사를 선정하여 연 1회 포상하고 있으나 좀 더 체계적인 성과관리체계 구축이 필요함



- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 물류 효율화 계획(‘17.12)을 5개 중점과제별로 구분하여 추진계획을 수립하였으며, 전품목 전량 파렛트 하역 시행, 대형 출하처에 파렛트·다단목상자 임대료 지원(20백만원), 지역농산물 상장수수료 1% 인하 및 하역비 면제, 꼭지 절단 수박 출하 홍보공문 발송 및 홈페이지·현수막 게시, 파렛트 출하 우선 경매 및 상장수수료 0.5%인하, 전년도 파렛트 출하 저조품 출하장려금 별도 지원 등의 이행 노력도 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라 꼭지 절단 수박 출하율 100%, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 11% 증가 등의 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

16-2 농협안산(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	14.58	3.00	3.00	21.00	17.58
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.58	-	-	10.00	6.58
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.00	5.00	3.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.00	5.00	3.00
3. 주요사업(74)		52.00	38.50	22.00	11.20	74.00	49.70
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	4.90	-	-	9.00	4.90
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	9.50	-	-	11.00	9.50
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	4.60	-	-	10.00	4.60
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	8.50	6.00	0.00	17.00	8.50
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.65	3.00	1.65
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.75	5.00	3.75
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	8.00	6.00	3.90	14.00	11.90
※ 가점							0.00
※ 감점							-0.40
최종 득점		70.00	53.08	30.00	17.20	100.00	69.88



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 업무계획(`18.1)을 9개 과제(경영관리, 집하, 분산, 전략품목, 출하가격 보장, 소비 촉진 등)에 대해 수립하였으나, 이행 노력을 통상적 단위업무(산지지원확대, 출하가격보장제 추진, 매참인등록 관련 출장, 등)에 대한 계량적 결과 위주로 제시하여 다양성과 구체성 면에서 사업계획에 미치지 못하며 평이한 수준이므로 사업계획의 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 농협 안산공판장은 농협법 등에 따라 중앙회가 임원, 운영현황, 사업현황, 손익현황 등을 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, `18년 판매원표 관리계획(`18.2)을 3개 부문으로 구분하여 추진계획을 수립하였으나 구체성이 약하며, 정정다발 중도매인 경고장 발송 및 개별 교육, 경매 전 상품성 확인 강화, 원표 정정 현황분석 및 대책회의 확대(월 1회), 원표 관리 부진경매사 대책 보고(분기 1회) 등 추진실적도 추상적이며, 전년 대비 정정건수 44건 증가, 총 경매건수 대비 정정률 0.09%p 증가 등 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 인원이 부족한 경매사 신규채용을 위해 업무협의회 개최 등 노력의 결과로 2명의 증원이 있었음. 8명의 경매사에 대한 본부주관 및 외부교육실적이 있음. 정가·수의매매 기법 공유를 위한 월례 교육 실적이 있으나 정가·수의매매 전담경매사 지정 운영이 필요함. 공판장 “Price-Up” 경매사 포상 실적이

있으나 공판장 자체적으로 경매사 실적평가에 따라 차등 적용되는 성과관리 체계 구축이 필요함

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 물류 효율화 계획(`18.11)을 3개 부문으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 우든칼라· 파렛트 임대료지원 (18백만원), 물류기기 전담직원 배치 및 하역반 장려금 지원(15백만원) 하역비 전액 법인 부담, 파렛트 출하품 하역비 파렛트 당 7천원으로 개선, 꼭지 절단 수박 확대 산지 홍보 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고 꼭지 절단 수박 출하율 100%, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 16% 증가 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨



17 춘천시 농산물도매시장 관리사무소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	4.57	19.00	13.70	26.00	18.27
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	4.80	7.00	4.80
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	4.57	-	-	7.00	4.57
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	4.90	7.00	4.90
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	4.00	5.00	4.00
2. 시설관리(13)		7.00	5.94	6.00	4.60	13.00	10.54
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	4.00	2.00	1.40	6.00	5.40
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	1.94	4.00	3.20	7.00	5.14
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	25.60	30.00	19.10	61.00	44.70
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법안매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	2.25	3.00	2.25
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	4.20	2.00	1.60	8.00	5.80
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	4.30	6.00	3.00	13.00	7.30
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	1.40	7.00	4.90	9.00	6.30
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	2.70	5.00	3.50	8.00	6.20
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	10.00	7.00	3.85	17.00	13.85
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		45.00	36.11	55.00	37.40	100.00	73.51

도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.3)을 5개 분야(유통주체 육성, 지역농산물 확대, 마케팅 강화, 시장중사자 협력 강화, 환경개선)를 중심으로 수립하고, 이행실적을 전처리제품 공급알선 가공업체, 농가, 중도매인 합동회의(7회), 지역농산물 취급확대 수수료 지원(21백만원), 7개 시군출하자간담회(14회), 계절 지역농산물 출하유치(436톤), 제2회 우리 농산물 어린이 그림대회 개최(`18.5.26), 김장 나눔 행사(`18.11.6), 지역축제 활용한 홍보(4회), 시장중사자 체육동호회(28명) 운영, 합동 단속반 특별단속(12회/1명 퇴출), 시설개선(LED등, 단열창, 교통차단기) 등을 제시하여 이행범위가 계획에 미치지 못하는 평이한 수준이므로 폭넓은 이행 노력으로 성과가 표출되도록 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리위원회는 구성되어 있으나 개최실적이 없으며, 분쟁조정위원회는 농안법에 따라 구성하기를 권고함
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, 민원처리매뉴얼을 운용하며 캣맘과 상인 간의 들고양이 관련 다수 민원(25건)을 중성화 조치와 주민 야간 출입통제 조건으로 해소하였으며, 야간도난 민원(2건)을 CCTV 추가설치(7대)로 해소하여 조치실적이 양호하나, 민원예방을 위한 종합계획 수립과 폭넓은 이행 노력을 통해 민원감소가 성과로 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, 업무검사계획을 수립하고 일반분야(중도매인 거래보증금 관리, 하역비 제도운영실태 등), 경매실태(전자경매, 전자거래 운영실태), 회계 관리(재무건전성, 자금 운용, 외상미수금 관리 등) 등 분야별로 점검하여 전송거래 의존도가 낮은 7대 품목 산지 정가·수의매매 거래 추진 등 7개 개선과제발굴 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 현재 도매시장의 여건 및 구조적인 문제점을 해결, 제도개선 등이 되도록 체계적인 업무개선이 요구됨
- 중도매인 평가에 있어서, 평가지표를 6개 항목(거래실적 및 향상률, 대금 정산, 규정이행, 고객만족도, 기타)으로 설계하여 평가계획을 수립(`18.5)하고 중도매인 28명을 대상으로 시행한 평가결과를 법인과 공판장에 통보하고 최우수 중도매인(1명)에는 홍보물 제작지원(1백만원), 우수자(2명)에는



임대료를 경감(20%)하고 부진 평가자에 대해서는 법인 자체 업무개선 조치하고 점포 배정 시 불이익(잔여 점포 배정) 차등 조치함

👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 춘천시와 시설물 유지관리 관련 협의를 거쳐, 저온저장고 보수, 우수관로 맨홀 설치 등에 200백만원의 예산을 집행하고 춘천도매시장 현대화사업 타당성 연구용역 시행 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 예산 중 유지보수 비중이 높은 점을 감안할 때 중장기 시설정비 및 개선계획 수립 등 보다 체계적인 업무개선이 요구됨
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 감축계획이 미흡하며 환경위원회 구성, 법인·중도매인 대표간담회(4회), 일반 쓰레기와 과채류 쓰레기 분리배출 실시, 매월 대청소 실시를 통한 건물주변 청결 유지(16회), 불법투기 수시 감시 활동 전개(21회) 등 전반적으로 예년과 유사한 수준으로 감축계획 수립, 쓰레기 발생원인(예, 채소다듬기)을 감축시키는 등 보다 체계적인 업무개선 노력이 요구됨
- 안전재난 관리에 있어서, 국가안전대진단 추진계획 및 춘천시 농수산물도매시장 소방계획에 따라 시설물 정기점검(전기: 4회/월, 소방: 1회/월)을 하여 지적사항에 대해 개선(소화기 27개 교체) 조치하고, 장마철, 동절기 안전과 재난방지를 위한 예방 활동 및 홍보, 겨울철 화재 예방 소방시설 점검(1회), 소방시설 자체종합정밀검사, 소방시설 작동기능점검 시행, 외부기관 합동 소방훈련 시행, 안전재난 대비 현수막과 포스터 게시 및 안내방송 등을 하였으나 예년과 유사한 수준으로 종합적인 안전재난관리계획수립 등 재난 예방과 재난 발생 시 신속한 대응역량을 강화할 수 있도록 체계적인 업무개선이 요구됨

👍 공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 등 확대 육성에 있어서, 지역농산물 유치 및 환경 조성 계획(‘18.4)을 5개 부문으로 구분하여 추진계획을 수립하였으나 구체성이 약하고, 명절 법인홍보비 지원(2백만원), 홈페이지 매매참가인 모집 공지 및 매매참가인 3명 확보(13명 → 16명), 지역농산물 상장수수료 보전을 1%

상향 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

- 중도매인 규모화를 위하여 우수중도매인 법인화 유도 실적 4개소 있으며, 부실중도매인의 퇴출을 요구하고, 부진 중도매인에 대한 인수합병을 위한 협의(3회), 거래 규모화를 달성한 중도매인에 대하여 인센티브 제공 등 중도매인 규모화 노력을 함
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매 확대를 위한 합동간담회(6회), 지역축제와 연계한 현장홍보(18회), 전문가 초청 시장중사자 교육(2회) 등 조치실적이 단편적이며 미흡한 수준이므로 정가·수의매매 활성화 계획을 수립하여 더욱 폭넓은 이행 노력이 요구됨
- 공정거래질서 확립을 위해 공정거래질서 확립 불법 거래 단속계획을 수립(‘18.2)하고 불법행위 단속반 구성 운영, 공정거래질서 확립을 위한 간담회(8회), 구내 안내방송(26회), 4대악 근절 캠페인 시행, 적발 불법행위 행정처분(7건), 도매시장 외부 판매행위 점검(4회) 등 공정거래질서 확립을 위한 노력을 추진하였음
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, 안전성 검사 추진계획(‘18.3)을 검사 건수, 검사방법, 조치계획 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하고 계획대비 검사 건수 100% 달성(20건), 검사예산 9% 감소 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨
- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, 물류 개선계획을 수립하지 않았고, 추진 실적도 국내산 농산물 파렛트 출하량 전년 대비 83.7% 증가 등 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함



17-1 춘천중앙청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	11.80	3.00	3.00	21.00	14.80
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.30	-	-	10.00	6.30
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	5.50	-	-	8.00	5.50
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
3. 주요사업(74)		52.00	39.80	22.00	16.30	74.00	56.10
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	7.40	-	-	9.00	7.40
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	7.40	-	-	11.00	7.40
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	6.00	-	-	10.00	6.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	8.00	6.00	5.60	17.00	13.60
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.70	2.00	1.70
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.80	3.00	1.80
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.00	5.00	3.00
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	8.00	6.00	4.20	14.00	12.20
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	51.60	30.00	22.80	100.00	74.40

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)을 8개 부문 (거래 규모확대, 매매방법 효율화, 물류 효율화, 경매사관리 등)에 대해 수립하고 신규 중도매인(1명)과 매참인(6명)을 통한 거래 금액(975백만원) 확대 및 대형소비처 공급알선(1개소), 정가·수의매매 경매사 지정, 정가·수의 매매 예약정보시스템 적극 활용(0건→70건), 경매사 확충(2→3명), 출하대금 미결제액(1억원) 기준설정, 경매장 환경개선(CCTV, 소화기, 출입문 교체), 파렛트 작업개선 등 추진내용이 다양하나 통상적 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨

주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적 양호함(정보등록건수 116건 / 거래금액 354백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있으나 재무제표는 2017년 실적으로 개선이 요청됨
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 판매원표 정정 감소 추진계획(`18.4)을 판매원표 정정건수 5% 감소 등을 포함하여 수립하였으나, 구체성이 약하며, 재경매 중도매인 페널티 부여, 정산담당자 및 경매사 원표 정정률 회의 등의 추진실적도 추상적이며, 판매원표 정정건수 전년 대비 8.5% 감소(183건) 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 경매사 2명에서 3명으로 확대함. 기존 경매사 2명에 대한 외부교육실적은 1명으로 이에 대한 개선 노력과 정가·수의매매확대와 연계한 경매사 육성 노력이 필요함. 경매사 인센티브 지급과 자격증 취득자에 대한 승진 실적이 있으나 경매사 실적평가를 통한 체계적인 성과관리체계 구축이 필요함



- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 물류 효율화 계획('18.4)을 6개 중점과제별로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약하고, 파렛트 관리업체를 통한 물량출하 유도, 지역농산물 하역비 지원, 순회 수집 통한 신규 출하자 유치, 무·배추 대량수요처 매매참가인유치, 쪽지 절단 수박 유통 활성화 위한 중도매인 교육 및 포스터 부착 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 쪽지 절단 수박 출하율 100%, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 35.8% 증가 등의 단편적 결과만 나열하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

17-2 춘천원협(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	11.41	3.00	3.00	21.00	14.41
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.61	-	-	10.00	6.61
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	4.80	-	-	8.00	4.80
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.25	5.00	3.25
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.25	5.00	3.25
3. 주요사업(74)		52.00	39.90	22.00	10.90	74.00	50.80
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	6.20	-	-	9.00	6.20
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	9.90	-	-	11.00	9.90
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	6.40	-	-	10.00	6.40
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	6.70	6.00	0.00	17.00	6.70
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.80	3.00	1.80
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.00	5.00	3.00
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	2.70	-	-	3.00	2.70
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	8.00	6.00	4.20	14.00	12.20
※ 가점							0.00
※ 감점							-0.20
최종 득점		70.00	51.31	30.00	17.15	100.00	68.26



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)을 5개 부문 (집하, 매매방법 효율화, 분산, 물류 효율화 및 출하자 보호, 재무)에 대해 수립하고 이행실적으로 산지 출장 (6회), 선급금 등 산지지원(1,855백만원), 정가·수의매매 실적(4,417백만원), 파렛트 출하율(33%), 수박 POOL 경매(495톤) 등을 제시하여 사업계획에 미치지 못하는 통상적 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과가 표출될 수 있도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 춘천원예농협공판장은 농협법 등에 따라 춘천원예농협이 일반현황, 재무 및 손익에 관한 사항, 자금조달 및 운용에 관한 사항, 경영지표에 관한 사항 등을 자체홈페이지에 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 원표 감소 추진계획(`18.1)을 정정률 1% 유지를 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하고, 월 1회 이상 원표 정정내역 수시감사, 월별 정정건수 다발 중도매인 모의경매 등 추진 실적도 계획과 연계하지 않고, 전년 대비 정정건수 85%(439건) 증가, 총 경매건수 대비 정정률 0.34%p 증가 등 단편적 결과만 제시되어 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 18년도에 퇴직 경매사를 대체하는 신규경매사 1명을 확보함. 정가·수의매매 확대와 연계하여 경매사의 산지 교류 확대 노력 있음. 경매사 3명에 대한

전문성 함양을 위한 외부교육 실적이 2명임. 경매사 실적평가를 통해 성과급을 차등 지급하는 성과관리체계 구축도 필요함.

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 물류업무 효율화 추진계획('18.1)을 하역 기계화 추진 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 지역농산물 출하자 컨테이너 상자 무상 대여, 핸드지게차 구매(3대), 출하자대기실 설치, 우수 출하자 파렛트 출하 독려, 양과 철제 파렛트 지원 등 추진실적이 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 꼭지 절단 수박 출하율 98% 실현, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 95.8% 증가 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨



18

취강릉농산물

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	13.66	3.00	3.00	21.00	16.66
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.87	-	-	10.00	6.87
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	6.79	-	-	8.00	6.79
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
3. 주요사업(74)		52.00	33.70	22.00	9.95	74.00	43.65
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	5.70	-	-	9.00	5.70
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	5.50	-	-	11.00	5.50
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	4.40	-	-	10.00	4.40
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	9.50	6.00	0.00	17.00	9.50
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.95	3.00	1.95
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	5.60	6.00	3.60	14.00	9.20
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	47.36	30.00	15.45	100.00	62.81

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

고객관리 부문

- 개설자 겸 지정도매법인으로 우수등급 부여

경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`17.12)을 연간 목표 설정 및 목표달성 방안에 대해 수립하였으나 미흡하며, 추진실적으로 시설 확충(소분장, 저온창고), 전동차 구매(1대), 출하자지원(포장 박스, 퇴비), 출하자 교육(2회)을 제시하여 사업계획과 연계되지 않은 미흡한 수준이므로 사업계획을 보다 도매시장 기능(집하, 분산, 경영관리)에 부합하도록 수립하여 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과가 표출되도록 개선이 요구됨

주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 원표 관리 추진계획을 수립하지 않았고, 판매원표 관리시스템 운영, 출하자 및 중도매인 계도 등 추진실적도 추상적이며, 전년 대비 원표 정정건수 229건 감소, 총 경매건수 대비 정정률 0.1%p 감소 등 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 6명의 경매사에 대한 전문성 함양을 위한 외부교육 실적 1명 이외에 제시된 추진 실적이 없음. 전반적으로 경매사 관리 개선 노력이 요구됨
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 물류 효율화 사업 추진계획(`17. 12)을 하역체계 개선 및 하역기계화 촉진을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 전동차 구매(자부담 15백만원), 꼭지 미 절단 수박 반입금지 및 홍보 현수막 게시 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 3.2% 감소 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨



19 원주시 농산물도매시장 관리사무소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	4.31	19.00	12.00	26.00	16.31
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	4.80	7.00	4.80
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	4.31	-	-	7.00	4.31
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	4.20	7.00	4.20
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	3.00	5.00	3.00
2. 시설관리(13)		7.00	3.90	6.00	4.80	13.00	8.70
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	1.60	2.00	1.40	6.00	3.00
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	2.30	4.00	3.40	7.00	5.70
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	23.60	30.00	17.95	61.00	41.55
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법안매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	1.65	3.00	1.65
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	5.40	2.00	1.10	8.00	6.50
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	3.50	6.00	3.30	13.00	6.80
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	2.00	7.00	4.90	9.00	6.90
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	2.70	5.00	3.50	8.00	6.20
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	7.00	7.00	3.50	17.00	10.50
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		45.00	31.81	55.00	34.75	100.00	66.56

도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, `18년 운영관리계획(`18.3)을 4개 중점과제(편리한 시장, 믿는 시장, 유통종사자 규모화, 안전한 거래)를 중심으로 수립하고, 이행실적으로 시장종사자 교육(1회), 시설물 보강(121백만원) 및 관리용역(122백만원), 중도매인 평가, 중도매인 월 최저금액 상향(10→15백만원) 미달자 행정처분(8건), 불법거래단속(주 5회) 등을 제시하여 이행범위가 계획에 미치지 못하는 평이한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력으로 성과가 표출되도록 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리위원회(13명)는 구성되어 있으나 개최실적이 없고, 분쟁조정위원회는 농안법에 따라 구성하기를 권고함
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, 고객지향적 업무추진계획(`18.3)을 수립하여 시장종사자 친절교육(1회), 시장 내 금연구역 안내판 설치 및 흡연 금지 방송, 고객 불만 접수 및 처리반 상시 운영, 민원예방을 위한 경매전 시세 영향요인 사전 설명 등 조치실적이 계획에 미치지 못하는 통상적 수준으로 민원예방을 위한 종합계획 수립과 폭넓은 이행 노력을 통해 민원감소가 성과로 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, 업무검사계획을 수립하고 순자산액확보 현황, 보증금 등 각종 자금의 확보 및 관리, 출하대금 미지급 및 지연 지급에 관한 사항, 중도매인 보증금 관리현황, 각종 장비 비치 여부 등을 중점점검하여 순자산액확보 현황 제출 등 법규 위반사항, 미비 사항 등을 해당 법인에 개선 조치하는 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 현재 도매시장의 여건 및 구조적인 문제점을 해결, 제도개선 등이 되도록 체계적인 업무개선이 요구됨
- 중도매인 평가에 있어서, 평가지표를 6개 항목(거래금액 및 증가율, 부채 비율, 규정이행, 교육 이수, 기타)으로 평가계획을 수립(`18.3)하여 중도매인 49명을 대상으로 시행한 평가결과를 법인과 공판장에 통보하였으며, 우수 중도매인에 대한 인센티브(사용면적추가, 중도매업 우선 신청권 부여), 부진 중도매인에 대한 조치사항(재허가 요건 강화, 사용면적추가 제한)을 마련



하였음. 하지만 평가항목에 평가세부요령에 명시된 “정가·수의매매 참여” 항목을 추가할 필요가 있음

👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, `18년 시설정비·개선 및 확충계획에 따라 중앙통로 정비, 시설물 정밀안전진단 등에 234백만원의 예산을 집행하는 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 예산 중 유지보수 비중이 높은 점을 감안할 때 중장기 시설정비 및 개선계획 수립 등 보다 체계적인 업무개선이 요구됨
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 감축 계획은 없으며 쓰레기 무단투기 방지 및 폐 파렛트 처리를 위한 회의 개최, 쓰레기 무단투기 방지 카메라 설치 및 분리수거 현수막 설치 등으로 쓰레기 발생량을 9% 감축(241→219톤) 하였으나 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 감축 계획 수립, 쓰레기 발생원인(예, 채소 다듬기)을 감축시키는 등 보다 체계적인 업무개선 노력이 요구됨
- 안전재난 관리에 있어서, 2018년도 국가안전대진단 세부 추진계획 및 소방 안전 계획을 수립하여 시설물(전기·소방·건축) 정기점검하고 지적사항은 현장 조치 완료, 소방훈련과 전 직원 대피 훈련 및 상황대처에 관한 토론회, 동결기 화재 예방 상가별 홍보 등 예년과 유사한 수준으로 종합적인 안전재난 관리계획수립 등 재난 예방과 재난 발생 시 신속한 대응역량을 강화할 수 있도록 체계적인 업무개선이 요구됨

👍 공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 등 확대 육성에 있어서, 법인운영활성화 및 출하자·법인·매매참가인 육성 계획 등을 수립하지 않았고, 추진실적도 팜플렛 배부(2,000매), 경매장 정비(물청소), 지역농산물 출하장려금 우대(0.5-1%), 순회수집차량 구입지원 등 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 중도매인 규모화를 위하여 월평균 최저거래 미달 중도매인에 대한 지속적인 폐업 권유로 2개소 폐업, 신규중도매인 허가 3개소 실적 있으나 미흡한

수준이며 중도매인 47명 중 법인은 전혀 없어 실효성 있는 중도매인 법인화 유도 및 인수합병 노력이 요구됨

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매 기본계획(`18.4)에 정가·수의매매와 관련된 관리사무소의 역할과 조치계획을 명시하였으나, 정가·수의매매 전용구역 운용·정가·수의매매 활성화 대책회의 및 간담회(2회) 등 조치실적이 단편적이며 계획에 미달하는 미흡한 수준이므로 정가·수의매매 활성화를 위한 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨
- 공정거래질서 확립을 위해 공정 거래질서 확립 추진계획(`18.3)을 수립하였으며, 특별 단속반(1개 반 6명) 운영(주 5회, 연 228회 단속시행), 전광판 통한 경매장 준수사항 안내 문구 송출, 비상장 거래행위 금지 현수막 게시, 판매원표 정정 현황의 도매법인 통보, 반입 농산물 전 품목 등급표시 검사, 불법행위 고발센터 운영 등의 노력을 보임
- 농산물 안전성확보 노력에 있어서, 18년 농산물 안전성 검사 추진계획(18.3)을 검사건수, 검사방법, 조치계획 등을 포함하여 수립하였으나 구체적이 약하고, 안전성 검사 계획대비 100%(4건), 자체 안전성검사 분석 결과 통보(분기 1회), 부적합 농산물 반입금지 내역 알림(77회), PLS 홍보(입간판 설치, 안내문 배포) 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨
- 물류 효율화 노력에 있어서, 도매시장 하역업무 강화 및 환경개선 계획(`18.3)을 집중관리품목 파렛트 출하 확대 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하고, 법인 파렛트 물류 장비 무상대여, 일부 품목 하역비 조절 등 추진실적이 추상적이며, 국내산 농산물 파렛트 출하량 전년 대비 11% 감소 등 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함



19-1 **합동청과(주)**

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	14.73	3.00	3.00	21.00	17.73
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.73	-	-	10.00	6.73
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.25	5.00	2.25
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.25	5.00	2.25
3. 주요사업(74)		52.00	30.70	22.00	9.95	74.00	40.65
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	6.10	-	-	9.00	6.10
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	8.90	-	-	11.00	8.90
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	4.00	-	-	10.00	4.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	6.50	6.00	0.00	17.00	6.50
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.70	2.00	1.70
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.65	3.00	1.65
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.00	5.00	3.00
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	4.00	6.00	3.60	14.00	7.60
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	45.43	30.00	15.20	100.00	60.63

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.3)에 산지활동 목표, 산지활동 방법, 법인지원사항, 관내농산물취급 등을 기술하였으나 미흡하며, 추진실적은 단위업무별 추진내용이 단편적이며 추상적으로 제시하여 전반적으로 미흡한 수준이므로 사업계획을 보다 체계적으로 수립하고 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 전사적 업무 개선이 요구됨

주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있으나 주주별 주식보유현황을 파악할 수 없으므로 개선이 필요함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 판매원표 관리 및 정정 감소 계획을 수립하지 않았고, 판매원표 정정내역 점검 및 분석, 월별 경매사 지도 교육, 사과 반입 시 무작위 속박이 검사 등의 추진실적도 추상적이며, 전년 대비 원표 정정건수 71.6% 감소 등 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 2018년도에 2명의 경매사를 신규로 확보하였음. 정가·수의매매확대를 위해 과일,채소별 정가·수의매매 담당 경매사를 지정 운영함. 경매사 전문성 함양을 위한 외부교육이 없어 이에 대한 개선 노력이 필요함. 경매사 우수 인재 육성을 위해 경매사별 실적평가를 통한 차등 성과급지급 등 성과관리 체계 구축이 필요함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 물류개선계획을 파렛트 출하율 25.1% 목표를 포함하여 수립하였으나, 물류기기 무상 사용, 집중관리 품목의 파렛트화



필요품목 우선 선정 등 추진실적이 계획과 연계하지 않고, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 15% 감소 등 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

19-2 원주원협(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	13.76	3.00	3.00	21.00	16.76
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	5.76	-	-	10.00	5.76
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
3. 주요사업(74)		52.00	30.20	22.00	10.05	74.00	40.25
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	5.50	-	-	9.00	5.50
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	7.50	-	-	11.00	7.50
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	4.40	-	-	10.00	4.40
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	4.40	6.00	0.00	17.00	4.40
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.80	3.00	1.80
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	7.20	6.00	3.60	14.00	10.80
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	43.96	30.00	15.55	100.00	59.51



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`17.11)을 원협 사업계획에 포함하여 수립하여 구체성이 약하고, 추진실적을 일부 단위업무(사업실적, 물류비지원, 하역비 보조, 손실보전금지원, 사업실적 분기평가 등)의 계량실적을 단편적으로 제시하여 미흡한 수준이므로 공판장 운영관리계획을 별도로 수립하여 폭넓은 이행 노력을 통해 실적이 표출되도록 전사적 업무 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 원주원예농협공판장은 농협법 등에 따라 원주원예농협이 일반현황, 재무 및 손익에 관한 사항, 자금조달 및 운용에 관한 사항, 경영지표에 관한 사항 등을 자체홈페이지에 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 정정 감소를 위한 종사자 교육을 포함한 판매원표 관리 및 정정 감소 계획(`17.11)을 수립하였으나, 구체성이 약하고 성수기 입하 전 종사자 교육, 전산 관련 자격증 소지자 계약직 채용 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고, 전년 대비 원표 정정건수 2.4%(98건) 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 신규경매사 확보를 위해 내부 직원의 자격증 취득지원 결과 1명의 합격자를 배출하였고 경매사 자격증 소지 후 2년간 근무 시 정규직 전환한 실적이 있으며 자격수당을 매월 지급하고 있음. 6명의 경매사에 대한 전문성 함양을 위한 외부전문교육 실적은 1명으로 개선 노력이 필요함. 원협 급여관리

시스템에 의한 차등성과급제를 실시하고 있으나 경매사의 경매업무 실적 평가에 따른 성과관리체계 구축이 필요함

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 사업계획(‘17.11)을 하역기계 구매 및 유지보수 사업비 책정 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 하역 장비 구매 및 보수(6.2백만원), 수박 파렛트 제작(2.2백만원), 파렛트 출하 우수산지과 업무협약 체결 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 꼭지 절단 수박 출하율 96% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량을 0.1% 증가 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨



20

청주시 농수산물도매시장 관리사무소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	5.34	19.00	13.20	26.00	18.54
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	6.35	7.00	6.35
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	5.34	-	-	7.00	5.34
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	3.85	7.00	3.85
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	3.00	5.00	3.00
2. 시설관리(13)		7.00	5.87	6.00	5.20	13.00	11.07
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	3.60	2.00	1.90	6.00	5.50
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	2.27	4.00	3.30	7.00	5.57
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	26.40	30.00	16.95	61.00	43.35
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법안매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	1.65	3.00	1.65
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	5.40	2.00	1.10	8.00	6.50
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	3.50	6.00	3.00	13.00	6.50
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	1.80	7.00	4.20	9.00	6.00
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	2.70	5.00	3.50	8.00	6.20
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	10.00	7.00	3.50	17.00	13.50
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		45.00	37.61	55.00	35.35	100.00	72.96

도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, `18년 운영관리계획(`18.1)을 10대 중점과제(조직 및 인력확대, 검사소 설치, 하역방식개선, 쓰레기 투기 예방, 환경개선 등)를 중심으로 수립하고, 과제별 이행실적으로 07년 통합 축소된 도매시장팀(4명)을 도매시장과(12명/3개 팀)로 확대 개편(`18.8)하여 시장현대화계획 추진동력 확보, 14년부터 추진해온 검사소를 유치(`18.11)하여 상시검사 체계 및 PLS 체계 대비, 하역 컨베이어(16백만원/10대)를 지원하여 하역 고충 민원해소 및 하역 효율화, 쓰레기 불법 투기 예방용 CCTV(10백만원/4대) 설치 및 단속(22건), 시설물 유지관리예산을 확대(61→103백만원)하여 30년 노후시설(지붕, 전기설비)을 정비하여 안전성과 이용의 편의성을 제고하는 등 계획의 이행 정도와 추진성과가 매우 양호함
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리운영위원회는 개최실적이 없으나, 분쟁조정위원회는 부적절 영업행위와 관련된 분쟁안건(3건)을 7차의 협의를 통해 처리 완료함
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, 중도매인 민원(운송 차량 주차비 감면)을 조례개정을 통해 해결(30% 감면)하고, 중도매인 대상 만족도 설문 조사(9개항), 여성 전용 주차구역 설치, 쓰레기 불법 투기 지속 단속, 명절 특별 주차지도 등을 시행하여 조치실적이 양호하나 민원예방을 위한 종합계획 수립과 폭넓은 이행 노력을 통해 민원감소가 성과로 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, 업무검사계획을 수립하고 경매사확보, 경매 등 18개 항목을 점검하였으나 추진실적이 명확하지 않은 등 미흡한 수준으로 이에 대한 업무개선이 되도록 전반적인 노력이 필요함
- 중도매인 평가를 위해 평가지표를 5개 항목(거래금액, 경매 참여, 실적향상, 행정처분 및 교육, 미수금율)과 2개 항목의 가중치를 조정하여 평가계획을 수립하여 시행함. 평가항목에 정가·수의매매 참여 관련 항목을 포함할 필요가 있으며 평가결과 우수 및 부진 중도매인 대한 조치계획의 실제적인 이행 노력이 필요함



👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 2018년 도매시장 시설물 관리 사업추진 계획에 따라 수산동 냉각탑 교체공사, 경매장 지붕 방수 공사 등에 96백만원의 예산을 집행하고 도매시장 시설현대화사업 추진위원회 구성(`18.4.16), 개발행위허가 제한지역 지정 및 지형도면 고시(4.18), 2019~2023 중기지방재정계획 수립(10.31), 시설현대화 공모 지원에 따른 국비확보를 위해 국회(22회)·중앙부처(18회) 방문협의 등 매우 양호함
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 농수산물도매시장 불법 쓰레기 투기 단속 및 적발 추진계획을 수립하여 CCTV 쓰레기 불법 투기 단속(11건), 현장 단속반 쓰레기 불법 투기 단속(11건), 쓰레기 불법 투기 금지 홍보판 설치(1개소) 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 감축 계획 수립, 쓰레기 발생원인(예: 채소 다듬기)을 감축시키는 등 보다 체계적인 업무개선 노력이 요구됨
- 안전재난 관리에 있어서, 관련 법규에 따라 국가안전대진단 안전점검, 시특법 대상시설물 정기점검, 소방설비 정기점검(10회), 전기설비 정기점검(48회), 시설물 상시점검(52회) 등 정기점검과 명절 대비 시설물 안전점검(2회), 한파 대비 시설물 안전점검 등 특별점검을 시행하고 소방정밀점검 결과 지적사항(4건) 개선 완료, 소방관서 합동 훈련(1회) 등 대체로 양호함

👍 공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 출하자법인 등 육성계획을 수립하지 않았으나, 하역비 단가결정 유통종사자협의회, 명절 맞이 현안협의회, 유통종사자 표창, 산지출하처 확보 노력의 개설자지표 반영 및 출하처 확대 독려, 주차장 적치물 제거 요청 등 추진실적이 계획 없이 단편적 결과만 나열하여 전반적인 업무추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준으로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 중도매업 활성화를 위해 중도매인 조합장, 신규중도매인, 거래실적 미달 중도매인을 대상으로 반기별 중도매업 활성화 협의회 개최 계획(`18.1)을 수립하였으나 계획에 따른 실행 노력이 필요하고 중도매인 법인화 유도 및 인수합병 등 노력이 필요함

- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매 거래 활성화 계획(`18.5)에 정가·수의매매 목표와 개설자의 역할(관리·지도·정비)을 명시하였으나, 정가·수의매매 물량에 대한 시설사용료(11백만원) 감면 외에는 조치 내용이 추상적이며 미흡한 수준이므로 정가·수의매매 활성화를 위한 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨
- 공정거래질서 확립을 위해 도매시장 거래질서 및 불법 유통행위 지도단속 계획(`18.2)을 수립하고 총 12회 새벽 경매 지도단속, 유통종사자 교육 및 간담회를 통한 거래질서 준수 교육 시행 등 전년도 수준의 실적이 있음
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, 안전성 검사추진계획(`18.1)을 검사 건수 검사항목 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 검사 건수 계획대비 100%(100건) 달성, 검사항목 확대(177성분→320성분), 부적합 1건 등 추진실적도 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무계획이 요구됨
- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, 물류 효율화 계획(`18.1)을 하역 장비 지원 1개 부문만 포함하여 수립하였고 구체성이 약하며, 컨베이어 10대 지원 등 추진실적은 추상적이며 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 11.2% 증가, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 등 단편적 결과만 제시되어, 전반적인 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준으로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함



20-1 청주청과시장(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	16.37	3.00	3.00	21.00	19.37
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	8.37	-	-	10.00	8.37
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
3. 주요사업(74)		52.00	40.50	22.00	10.65	74.00	51.15
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	7.20	-	-	9.00	7.20
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	8.00	-	-	11.00	8.00
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	9.60	-	-	10.00	9.60
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	6.50	6.00	0.00	17.00	6.50
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.65	3.00	1.65
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	8.00	6.00	3.60	14.00	11.60
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	56.87	30.00	16.15	100.00	73.02

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`17.12)을 6개 부문(집하, 협력마케팅, 정가·수의매매, 경매사, 물류, 재무)에 대해 수립 하였으나 구체성이 약하고, 추진실적을 통상적 업무결과(팀제 운영으로 출하처 8개소 개척, 경매사에 대한 인센티브 시행 등)를 단편적으로 제시하여 미흡한 수준이므로 사업계획을 구체화하고 보다 폭넓은 이행 노력으로 성과 표출이 되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호하지만, 홈페이지 회사소개 항목에 별도로 경영정보 공시항목 만들어 이용자 편의 제고가 필요함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 판매원표 관리강화 및 정정 감소 계획을 수립하지 않았고, 경매 30분 전 입하물량 확인, 응찰착오 및 기타사유 재경매 요구 한도 2회로 제한 등 추진실적도 추상적이며, 전년 대비 정정건수 20.6%(654건) 감소 등 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 신규경매사 확보를 위해 자격취득 축하금을 지급하고, 자격수당을 지급하는 등 노력으로 `18년도에 자격증 시험 합격자 1인을 배출함. 경매사 전문성 함양을 위한 외부교육실적은 교육대상자 6명중 1인의 실적으로 미흡함. 경매사 우수 인재 육성을 위해 연말 우수경매사 4인에게 특별상여금을 지급하였음. 그러나 경매사 활동실적(목표 달성율,출장횟수,신규거래처 개발 등) 평가결과에 따라 차등성과급을 지급하는 체계적인 성과관리체계 구축이 필요함



- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 사업계획을 물류 효율화 계획을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 컨베이어 6대 구매, 파렛트 우선하차 및 하차비 법인부담 홍보, 수박 꼭지 절단 유통 현수막 게시 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고, 꼭지 절단 수박 출하율 100%, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 32.7% 증가 등 단편적 결과만 제시하여 전반적인 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준으로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

20-2 **충북원협청주(공)**

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	15.63	3.00	3.00	21.00	18.63
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.63	-	-	10.00	7.63
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
3. 주요사업(74)		52.00	40.10	22.00	14.50	74.00	54.60
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	8.10	-	-	9.00	8.10
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	8.10	-	-	11.00	8.10
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	8.80	-	-	10.00	8.80
	- 정가수의매매 활성화 노력(17)	11.00	6.50	6.00	4.40	17.00	10.90
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.65	3.00	1.65
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.25	5.00	3.25
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	5.60	6.00	3.30	14.00	8.90
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	55.73	30.00	20.00	100.00	75.73



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.2)을 6개 부문(집하, 정가·수의매매, 분산, 물류, 출하자보호, 재무)에 대해 수립하였으나 미흡하고, 이행실적을 통상적 단위업무(사업실적, 출하자 금전지원, 출장 실적, 정가·수의매매 실적, 중도매인 금전지원, 장비구매 등)의 목표 대실적을 단편적으로 제시하여 미흡한 수준이므로 사업계획을 구체화하고 보다 폭넓은 이행 노력으로 성과 표출이 되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용 확대 노력이 필요함(정보등록건수 129건 / 거래금액 51백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 충북원예농협공판장은 농협법 등에 따라 충북원예농협이 일반현황, 재무 및 손익에 관한 사항, 자금조달 및 운용에 관한 사항, 경영지표에 관한 사항 등을 자체홈페이지에 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 원표 관리 및 정정 감소 추진 계획을 수립하지 않았고, 추진실적도 원표 정정 담당자 지정, 원표 정정률 목표(2,620건) 설정 및 관리 등 추상적이며 단편적이며, 총 경매건수 대비 정정률이 전년 대비 01.%p 감소, 목표대비 3%(71건) 미달 등 전반적 업무 추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 경매사 수는 `17년 5명, 18년 4명임. 경매사 전문성 함양을 위한 외부교육 실적은 대상자 4명중 3명의 실적이 있음. 성과관리체계 구축을 위해 판매원표 정정건수, 미수금 미마감횟수 등을 근거로 인사 평가 가감점을 부여한 실적이 있음

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 물류 개선계획을 수립하지 않았고, 하역 장비 개선 정책지원사업 참여(8.5백만원), 표준규격품 이외 파렛트 출하품 하역비 지원 등 추진실적도 추상적이며, 꼭지 절단 수박 출하율 99.5%, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 4.6% 감소 등 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무 개선이 되도록 전사적 노력이 필요함



21 총주시 농수산물도매시장 관리사무소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	5.60	19.00	12.70	26.00	18.30
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	4.80	7.00	4.80
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	5.60	-	-	7.00	5.60
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	4.90	7.00	4.90
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	3.00	5.00	3.00
2. 시설관리(13)		7.00	4.03	6.00	4.30	13.00	8.33
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	1.60	2.00	1.40	6.00	3.00
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	2.43	4.00	2.90	7.00	5.33
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	28.30	30.00	16.65	61.00	44.95
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법안매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	1.35	3.00	1.35
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	4.20	2.00	1.20	8.00	5.40
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	6.70	6.00	2.70	13.00	9.40
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	1.40	7.00	4.90	9.00	6.30
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	3.00	5.00	3.00	8.00	6.00
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	10.00	7.00	3.50	17.00	13.50
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		45.00	37.93	55.00	33.65	100.00	71.58

도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, `18년 운영관리계획(`18.1)을 5개 부문(유통질서, 영업환경, 시설정비, 운영지원, 법인협조)을 중심으로 수립하고, 시장관리위원회, 분쟁조정위원회 운용, 안전성 검사, 법인, 중도매인 평가, 시장종사자 합동 교육(1회), 국내 도매시장 견학(2회), 환경정비, 시설개선, 법인지원(폐기물처리, 하역 장비) 등을 추진하였으나 추진실적이 계획에 미치지 못하고 평이한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력으로 성과가 표출되도록 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리운영위원회(9명)를 1회 개최(`18.12)하여 수수료 개정(안)을 심의 의결하였으나, 분쟁조정위원회(10명)는 개최실적이 없음
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, 2건의 민원을 하역비 인상 건은 불가피성 통보, 국민신문고 접수 건은 간판 철거로 해결하였으나 조치사항이 단편적이어서 미흡한 수준이므로 민원예방 종합대책을 수립하여 민원감소가 성과로 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, aT와 합동으로 일반분야(공정거래, 경매실태, 판매원표 등), 회계 관리 분야(재무건전성, 자금 운용, 외상미수금 관리 등)를 점검하고 법인으로부터 개선계획을 받는 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 현재 도매시장의 여건 및 구조적인 문제점을 해결, 제도개선 등이 되도록 체계적인 업무개선이 요구됨
- 중도매인 평가를 위해 평가계획을 수립(`18.7)하여 평가하고 있음. 평가 항목의 개선 등 평가설계의 개선과 평가결과 지자체 포상 등 차등 조치계획의 개선 및 차등 조치의 실제적인 이행 노력이 필요함

👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, `18년 시설정비·개선 계획에 따라 수산동 냉동기 제조구매 설치, 관리동 보수보강공사 등에 513백만원의 예산을 집행하는 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 예산 중 유지보수 비중이 높은



점을 감안할 때 중장기 시설정비 및 개선계획 수립 등 보다 체계적인 업무 개선이 요구됨

- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 쓰레기 감축계획이 미흡하고 매달 마지막주 목요일 청소의날 지정, 대형폐기물처리 청소실시(3.27), 도매시장내 생활 폐기물 처리(480톤) 등의 활동에도 불구하고 쓰레기 발생량은 증가(292 → 343톤)하는 등 활동실적이 단편적인 수준이므로, 전반적 업무개선 노력이 필요함
- 안전재난 관리에 있어서, 농수산물도매시장 국가안전대진단 세부추진계획 및 2018년 농수산물도매시장 소방계획을 수립, 농수산물도매시장 자위소방대 편성통보, 소방시설 종합정밀점검 및 작동기능점검, 합동 소방훈련(80명) 등 예년과 유사한 수준으로 종합적인 안전재난관리계획수립 등 재난 예방과 재난 발생 시 신속한 대응역량을 강화할 수 있도록 체계적인 업무개선이 요구됨

👍 공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 출하자·법인 등 육성계획을 수립하지 않았고, 추진실적도 매월 법인간담회 개최 및 요구사항 청취 1건으로 추상적이며 단편적 결과만 제시되어 전반적 업무 추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 신규중도매인 1명을 유치하였으며 월 최저거래금액 미달 중도매인에 대한 행정처분 3건이 있음. 중도매인 규모화를 위한 법인화 유도 및 인수합병 등 중도매인 규모화를 위한 적극적인 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매 거래확대계획(`18.6)을 계량적 목표 설정 위주로 수립하고 추진실적을 정가·수의매매 거래실적만 계량적으로 제시하여 개설자의 조치사항을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 정가·수의매매 활성화 계획을 내실화하여 더욱 폭넓은 이행 노력이 요구됨
- 공정거래질서 확립을 위해 공정거래질서 확립계획(`18.4)을 수립하고 공정거래질서 현수막 게시(3개소), 경매장 질서 위반행위 적발(22건), 쓰레기 무단 방치 적발(6건) 등 전년보다 향상된 실적이 있음
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, 안전성 검사추진계획(`18.1)을 검사건수 및 검사예산을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 검사 건수

계획대비 173.5%(`177건) 달성 등 추진실적도 추상적이며 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

- 물류 효율화 노력에 있어서, 물류 효율화 계획(`18.1)을 수박 파렛트 보조금 지원을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 추진실적도 수박 파렛트 보조금 지원(27백만원), 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 43% 증가, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 등 추상적이며 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함



21-1 총주증원성과(취)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	13.95	3.00	3.00	21.00	16.95
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.35	-	-	10.00	7.35
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	6.60	-	-	8.00	6.60
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
3. 주요사업(74)		52.00	41.70	22.00	15.40	74.00	57.10
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	8.10	-	-	9.00	8.10
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	8.10	-	-	11.00	8.10
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	4.00	-	-	10.00	4.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	10.50	6.00	3.00	17.00	13.50
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.70	2.00	1.70
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	8.00	6.00	5.10	14.00	13.10
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	55.65	30.00	21.15	100.00	76.80

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`17.12)을 11개 부문(집하, 협력마케팅, 정가·수의매매, 경매사, 물류, 재무)에 대해 기술 하였으나 구체성이 약하고, 추진실적을 정가·수의매매 실적(2,429톤), 파렛트 실적(962톤), 경매사 육성관리(2명 획득), 중도매인 담보 관리, 시세 형성표 블로그 게시(305건), 출하자 손실보전(32백만원) 등 통상적 업무결과를 단편적으로 제시하여 미흡한 수준이므로 사업계획을 구체화하고 보다 폭 넓은 이행 노력으로 성과 표출이 되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용 확대 노력이 필요함(정보등록건수 26건 / 거래금액 122백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사의 블로그(blog.daum.net/c.j.jungwon)를 통해 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있으나 일반 대중의 인지도가 높은 정보통신망으로 개선이 필요함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 판매원표 관리 및 정정 감소 계획(`17.12)을 관리시스템 운영, 교육홍보 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 추진실적도 정산 후 판매원표 추가 확인, 원표 관리 시스템 운영, 경매전 출하품 계량, 응찰기 사용법 교육 등으로 계획과 연계하지 않고, 전년 대비 원표 정정건수 14.4%(49건) 감소, 총 경매건수 대비 정정률 0.04%p 감소 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확 하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 경매사자격 취득 지원으로 신규로 2명이 취득함. 기존경매사 전문성 함양을 위한 외부전문교육실적은 대체로 양호함. 정가·수의매매 확대를 위해 정가·수의매매 품목을 두 개씩 지정하여 품목별 체크 후 직원 평가에 반영함. 경매사 우수인재 육성을 위해 경매사 실적(목표 달성율, 출장 횟수, 출하처



개발 실적, 미수금 실적 등)에 대한 평가를 실시하여 인사, 연봉, 인센티브를 차등 지급하는 종합적인 성과관리체계 구축이 필요함

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 물류 효율화 노력계획('17.12)을 4개 부문으로 구분하여 추진계획을 수립하였으나, 부문별 이행 노력은 법인 보유 파렛트 무상 임대(250개), 법인 파렛트 수송지역 경상권 확대, 꼭지 절단 수박 출하자·중도매인 교육 및 현수막 홍보물 배포, 정가·수의매매물량 하역비 부담 등의 이행 노력과 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나, 꼭지 절단 수박 출하율 100%, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 23.2% 증가 등 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨

21-2 충북원협총주(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	13.79	3.00	3.00	21.00	16.79
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	8.09	-	-	10.00	8.09
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	5.70	-	-	8.00	5.70
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
3. 주요사업(74)		52.00	40.60	22.00	12.00	74.00	52.60
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	6.70	-	-	9.00	6.70
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	5.00	-	-	11.00	5.00
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	9.00	-	-	10.00	9.00
	- 정가수의매매 활성화 노력(17)	11.00	8.90	6.00	0.00	17.00	8.90
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.80	3.00	1.80
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	8.00	6.00	4.80	14.00	12.80
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	54.39	30.00	17.50	100.00	71.89



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.2)에 사업목표 설정과 7개 추진과제 및 월별 출장 계획을 포함하였으나, 추진실적으로 통상적 업무결과(파렛트 활용실적(112톤)과 지역공판장 통합출하 실적)를 단편적으로 제시하여 구체성과 다양성 면에서 사업계획에 미치지 못하는 미흡한 수준이므로 이에 대한 전사적 업무개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용 실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 충북원예농협공판장은 농협법 등에 따라 충북 원예농협이 일반현황, 재무 및 손익에 관한 사항, 자금조달 및 운용에 관한 사항, 경영지표에 관한 사항 등을 자체홈페이지에 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 판매원표 정정건수 감소 계획(`18.1)을 경매구간별 관리방안 1개 부문을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 중도매인 평가 시 재경매건수 반영, 경매전 출하품 확인 강화, 판매원표 일일 검수, 중도매인 월례회의 시 정정 감소 교육 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고, 전년 대비 원표 정정건수 26건 감소, 총 경매건수 대비 정정률 0.1% 감소 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 신규경매사 확보를 위해 기존 자격증 취득 직원 2명을 경매업무에 투입함. 경매사 전문성 함양을 위한 외부전문교육은 대상자 4명 중 3명의 실적이 있으며 품목별 정가·수의매매 담당자를 지정함. 경매사 우수인재 육성을 위해 공판장 자체적인 성과관리체계(인센티브 차등 지급,인사상 우대, 포상 등) 구축이 필요함

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 물류 효율화 계획(`18.1)을 6개 부문으로 구분하여 추진계획을 수립하였으나, 부문별 이행 노력은 소포장품의 등급별 묶음 단위 하역 및 출하유도, 컨베이어 하역품 확대, 수박 파렛트 추가 구매 (200개), 충북 5개 지역 통합 출하품 하역비 지원, 출하주 사기진작 위한 하역비 지원 등의 이행 노력과 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나, 꼭지 절단 수박 출하율 99.8%, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 69.5% 증가 등 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적인 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨



22

천안시 농수산물도매시장 관리사업소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	5.38	19.00	14.15	26.00	19.53
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	5.00	7.00	5.00
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	5.38	-	-	7.00	5.38
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	4.90	7.00	4.90
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	4.25	5.00	4.25
2. 시설관리(13)		7.00	3.79	6.00	4.20	13.00	7.99
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	1.60	2.00	1.40	6.00	3.00
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	2.19	4.00	2.80	7.00	4.99
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	23.20	30.00	17.90	61.00	41.10
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법안매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	1.35	3.00	1.35
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	5.40	2.00	1.60	8.00	7.00
	- 정가·수의매매 활성화 지원(13)	7.00	3.50	6.00	2.70	13.00	6.20
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	1.00	7.00	4.90	9.00	5.90
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	2.10	5.00	3.50	8.00	5.60
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	10.00	7.00	3.85	17.00	13.85
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		45.00	32.37	55.00	36.25	100.00	68.62

도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, `18년 도매시장운영계획(`18.8)을 3개 부문(운영, 시설, 중장기) 11개 과제를 중심으로 상세히 수립하였으나, 이행실적을 차량래핑 홍보(29대), 가로등배너 설치(4,400천원), 시장 안내 책자 제작(5천 부), 실무책임자 회의(월 2회), 개설자 자율지표관리 회의(월 2회) 같은 단편적 업무 결과 위주로 제시하여 이행범위가 계획에 미치지 못하고 평이한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력으로 성과가 표출 되도록 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리운영위원회를 1회 개최(`18.4)하여 차량래핑 광고 건과 하역비 조정 건을 심의 의결하였으나, 분쟁조정위원회는 개최실적이 없음
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, 콜센터를 24시간 운영 중이며 고객서비스 창구 운영 및 민원담당자 지정 운영, 3건의 민원(주차 공간 부족고객행위, 통행로 불편)을 계도 등을 통해 해결, 명절 기간 교통지도 및 민원인 컴퓨터 운영 등 조치실적이 평이한 수준이므로 민원예방 종합대책을 수립하여 민원 감소가 성과로 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, aT와 합동으로 일반분야(공정거래, 경매실패, 판매원표 등), 회계 관리 분야(재무건전성, 자금 운용, 외상미수금 관리 등)를 점검하고 법인으로부터 개선계획을 받는 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 현재 도매시장의 여건 및 구조적인 문제점을 해결, 제도개선 등이 되도록 체계적인 업무개선이 요구됨
- 중도매인 평가를 위해 평가계획을 수립(`18.8)하여 시행함. 평가결과 우수 중도매인 2명에게 점포 위치 및 면적 배정 우대하고, 재허가 기간 연장, 천안시 블로그에 홍보하였으며 부진사항에 대해 시정 권고 조치한 실적이 있음

👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, `18년 시설정비·개선 계획에 따라 진출입으로 보강공사, 채소동 보수공사 등에 754백만원의 예산을 집행하는 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 예산 중 유지보수 비중이 높은 점을



감안할 때 중장기 시설정비 및 개선계획 수립 등 보다 체계적인 업무개선이 요구됨

- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 쓰레기 감축계획이 미흡하며 주대마늘 반입 금지, 쓰레기감량시설 운영 등을 추진하였으나 쓰레기 발생량도 확인되지 않는 등 활동실적이 단편적인 수준이므로, 감축계획 등 전반적 업무개선 노력이 필요함
- 안전재난 관리에 있어서, 국가안전대진단 세부추진계획, 소방계획, 시설물 정기점검계획, 전기시설 안전진단계획 등 계획을 수립하고 국가안전대진단을 통한 자체점검시행, 전기설비 안전진단, 시설물 정기점검 등 추진실적이 단편적인 수준이므로 안전재난 관리 종합계획 수립 등 재해 예방을 위한 보다 적극적인 노력이 요구됨

👍 공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 출하자·법인 등 육성계획을 수립하지 않았고, 법인 등의 실무책임자 회의(주 1회) 등 추진실적도 추상적이며 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무 추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 부실중도매인 폐업 6개소, 신규중도매인 유치 8개소, 중도매인 법인화 유도 `17년 1개소, `18년 3개소 실적이 있음. 중도매인의 기능과 역할의 중요성 및 자질 향상을 위한 정기교육(2회) 시행함, 중도매인 1인당 거래실적도 소폭 증가함(`17년 1,552백만원→`18년 1,576백만원).
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, `18년 운영계획(`18.8)에 정가·수의매매 거래확대 과제가 포함되어 있으나, 정가·수의매매의 현실적 어려움만 제시하여 추진실적이 미흡한 수준이므로 정가·수의매매 활성화 계획을 내실화하여 더욱 폭넓은 이행 노력이 요구됨
- 공정거래질서 확립을 위해 계획(`18.1)을 수립하고 도매법인 경매사와 함께 합동으로 월 3회 비상장 불법 거래를 단속하여 적발 중도매인에 대해 행정 조치함
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, 안전성 검사계획(18.1)을 검사건수, 부적합 건수 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 계획대비 검사

건수 93.3%(513건) 달성, 안전성 검사 주3회 실시 등 추진실적도 추상적이며 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨

- 물류 효율화 노력에 있어서, 물류 효율화 계획(‘18.3)을 표준하역비 징수 및 파렛트 출하 확대를 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 추진실적도 표준하역비 법인 부담 준수 여부 확인, 야외주차장 비가림시설 설치 등으로 단편적이며, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 27.1% 증가 등 계량적 결과만을 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함



22-1 천안청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	16.52	3.00	3.00	21.00	19.52
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	8.52	-	-	10.00	8.52
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	4.00	5.00	4.00
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	4.00	5.00	4.00
3. 주요사업(74)		52.00	41.20	22.00	13.30	74.00	54.50
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	8.60	-	-	9.00	8.60
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	8.40	-	-	11.00	8.40
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	8.20	-	-	10.00	8.20
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	5.90	6.00	0.00	17.00	5.90
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.40	2.00	1.40
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.25	3.00	2.25
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	4.25	5.00	4.25
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	2.10	-	-	3.00	2.10
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	8.00	6.00	5.40	14.00	13.40
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	57.72	30.00	20.30	100.00	78.02

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`17.12)에 거래 목표 설정과 4개 부문(집하, 물류 분산, 공정 거래)에 대한 세부 추진계획을 상세히 수립하고 목표달성 점검표를 작성하여 추진실적을 정기점검하며, 부문별 이행 노력으로 산지 집하 관련 산지 출장 (502회), 손실보전금지원(92건), 수집 차량 지원 등을 통해 신규 출하처를 58건을 유치하고, 정가·수의매매 부문 관련 수수료 인하(6.5→1~3.5%), 목표달성 합동회의(2회/년), 대량거래처 정가매매공급(1,035톤), 정가·수의매매 매장 설치(2개소) 등으로 정가·수의매매 목표(2,578톤)를 달성하는 등 전반적 업무실적이 양호함

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 임원현황, 재무제표 등은 게시되어 있으나 주주현황은 전년과 같이 게시하지 않는 등 개선이 요구됨
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, `18년 사업계획을 판매원표 관리 강화, 정정 감소 노력 2개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 수립하고, 태블릿 PC 활용한 낙찰시세 확인, 하역반장 원표 관리수당 지급, 경매전 상품성 평가, 중도매인 응찰기 조작 현장 교육 등의 이행 노력이 구체성 면에서 계획에 미달하나, 전년 대비 원표 정정건수 3.4% 감소 등 성과는 대체로 양호한 수준으로 보다 폭 넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 경매사 관리계획(`17.12)을 수립하고, 신규경매사 확보를 위해 내부 직원의 자격증 시험대비 교육 등을 지원하였으며 경매사 전문성 향상을 위해 6명에 대해 해외도매시장 견학 등을 실시한 실적이 있으며, 경매사의 연말 실적을 평가한 결과에 따라 성과급을 차등 지급하고 새로운 업무 성과자에 대해서는



특별포상을 한 실적이 있음. 정가·수의매매 확대를 위해 정가·수의매매 매장을 신설하고 품목별 정가·수의매매 담당경매사를 지정하여 운영한 실적이 있음

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 물류개선계획('17. 12)을 4개 부문으로 구분하여 추진계획을 상세하게 수립하고, 지게차 운영자 확대(2명) 및 근무 시간 조정, 집중관리품목 우수 출하처 파렛트 출하 독려 홍보, 꼭지 절단 수박 지역소식지 홍보, 지역 농산물 순회 수집 등 부문별 이행 노력도 다양하고 구체적일 뿐 아니라 전년 대비 파렛트 출하품목 확대(10개→16개), 표준 하역비 지급품목 확대(1개→12개) 표준하역비 부담액 증가(1,320%), 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 64.7% 증가 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

22-2 천안농협(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	14.61	3.00	3.00	21.00	17.61
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.91	-	-	10.00	6.91
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	7.70	-	-	8.00	7.70
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
3. 주요사업(74)		52.00	36.40	22.00	9.65	74.00	46.05
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	7.40	-	-	9.00	7.40
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	6.90	-	-	11.00	6.90
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	7.00	-	-	10.00	7.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	6.70	6.00	0.00	17.00	6.70
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.50	3.00	1.50
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.25	5.00	3.25
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	7.20	6.00	3.00	14.00	10.20
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	51.01	30.00	15.15	100.00	66.16



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`17.11)을 농협의 사업계획 및 수지예산에 포함하여 수립하고 추진실적으로 일상적 업무내용(산지 및 소비지 농협을 수시 방문하여 신규거래처 4개소 확보)을 단편적으로 제시하여 사업계획 및 추진실적이 미흡한 수준이므로 사업계획을 보다 구체화하고 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 농협 천안공판장은 농협법 등에 따라 중앙회가 임원, 운영현황, 사업현황, 손익현황 등을 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 원표 관리 및 정정 감소 계획(`17.11)을 관리담당자 지정 1개만 포함하여 수립하였고, 추진실적도 월례회를 통한 정기 교육 만을 추상적이며 단편적 결과 제시하여 총 경매건수대비 정정을 전년 대비 0.32%p 증가 등 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 일반 직원 중 경매사 자격취득 실적이 있고 경매사 충원요청을 하였으며 중앙회에서 실시하는 경매사 마케팅 교육(4명) 실시 실적이 있으나 정가·수의매매확대와 연계한 경매사 육성 노력과 공판장 자체적인 성과관리체계 구축이 필요함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 물류 개선계획을 수립하지 않았고, 야외 주차장 비가림시설 설치, 수박 옥타곤박스 지원(400개), 지게차 구매 1대 등의 추진실적도 단편적 결과만을 나열하였으며 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 7.7% 증가 등 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

23

전주시 농수산물도매시장 관리사무소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	4.19	19.00	12.05	26.00	16.24
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	3.55	7.00	3.55
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	4.19	-	-	7.00	4.19
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	5.25	7.00	5.25
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	3.25	5.00	3.25
2. 시설관리(13)		7.00	4.83	6.00	4.20	13.00	9.03
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	2.80	2.00	1.50	6.00	4.30
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	2.03	4.00	2.70	7.00	4.73
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	23.20	30.00	17.40	61.00	40.60
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법안매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	1.35	3.00	1.35
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	4.20	2.00	1.20	8.00	5.40
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	6.70	6.00	2.70	13.00	9.40
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	1.40	7.00	4.90	9.00	6.30
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	2.70	5.00	3.75	8.00	6.45
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	7.00	7.00	3.50	17.00	10.50
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		45.00	32.22	55.00	33.65	100.00	65.87



👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, `18년 도매시장관리 운영종합계획이 없으며, 추진실적으로 단편적 업무수행 내용(도매시장 이전 추진을 위한 TF팀 구성, 전주시 도매시장 방향 정립을 위한 용역 수행)을 제시하여 계획과 실적 모두 미흡한 수준이므로 도매시장관리 운영계획을 수립하여 폭넓은 이행노력으로 성과가 표출되도록 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리운영위원회(9명)와 분쟁 조정위원회(6명)는 구성되어 있으나 운영실적은 없음
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, 민원예방을 위해 주 1회 시장종사자지도 감독반(2명)이 활동하며, 중도매인 대상 CS 교육 분기 1회 시행, 4건의 민원처리 등 조치실적이 단편적이며 평이한 수준이므로 민원 발생 소지 파악 및 예방대책을 수립하여 민원감소가 성과로 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, 업무검사계획을 수립하고 관련 법규(농안법, 조례 등)준수 및 회계업무 집행의 적정성, 언론 보도 및 민원 제보 사항 등을 중점적으로 검사하여 경고 처분(4건), 과태료 부과(1건)하고 회계 부분의 부정확인사항(5건)은 수사 의뢰하는 등 대체로 양호한 수준이나 도매시장운영 및 제도개선, 검사의 실효성 제고 등을 위한 검사업무개선이 요청됨
- 중도매인 평가에 있어서, 평가계획을 수립하고 평가를 시행하였으나 평가 결과 우수중도매인에 대해 개설자 포상 등 실제적인 차등 조치 실행 노력이 요구됨. 평가항목에 평가요령에서 명시하는 “정가·수의매매 참여”실적을 포함하여 평가할 필요가 있음.

👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 시설보수 및 시설현대화를 위한 이전·건립 검토 결과에 따라 농수산물 도매시장 제빙실 환경개선공사, 전기시설물 유지보수공사 등에 754백만원의 예산을 집행하고 도매시장 발전 방향 정립 용역추진 등 대체로 양호한 수준이나 예산 중 유지보수 비중이 높은 점을

감안할 때 중장기 시설정비 및 개선계획 수립 등 보다 체계적인 업무개선이 요구됨

- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 쓰레기 감축 계획과 쓰레기 감축을 위한 조치 실적은 제시되지 않았으나, 쾌적한 도매시장을 위해 쓰레기 불법 투기와 외부 쓰레기 반입차량 단속을 실시하였다고 하나 전반적인 감축계획 수립 등 업무개선 노력이 필요함
- 안전재난 관리에 있어서, 도매시장 국가안전대진단 기본계획을 수립하여 시설물 정기점검 및 건축물 정밀안전점검, 소방시설 종합 및 작동기능 점검을 시행하고 소방합동훈련(1회)을 시행하였으나 추진실적이 단편적인 수준으로 종합적인 안전재난관리계획수립 등 재난 예방과 재난 발생 시 신속한 대응역량을 강화할 수 있도록 체계적인 업무개선이 요구됨

공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 출하자 법인 등의 육성계획을 수립하지 않았고, 경매전 불법 위탁거래 단속강화(주 2회), 대량입하품 및 표준규격품 우선 경매, 상시청소 근로자 2명 운영 등 추진실적도 추상적이며 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무 추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 부실중도매인 퇴출(4명) 및 신규중도매인(7명) 유치실적 있음. 중도매인 인수합병, 법인화 유도 노력 등 중도매인 규모화 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매 활성화 계획이 없으며, 법인별 중도매인 교육·출하자 유치 분기별 산지 출장·정가·수의매매 시 장려금 차등 지급·분쟁조정위원회 운영·김장철 정가·수의매매 전용 판매장 운영 등 조치실적을 내용 없이 제목만 나열하여 미흡한 수준이므로 정가·수의매매 활성화 계획을 수립하여 더욱 폭넓은 이행 노력이 요구됨
- 공정거래질서 확립을 위해 상장경매 지도 단속반(2인 1조) 2개조를 편성하여 주 2회 단속 시행하고, 불법행위 고발신고센터를 운영하여 현지 시정 19건 실적이 있음. 위장경매 등 경매 비리를 근원적으로 차단하기 위해 상장예외 품목을 지정 운영함. 그러나 전년 대비 향상된 실적이 없는 수준이며 종합적인 공정거래질서 확립계획을 수립하여 추진할 필요가 있음



- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, 안전성 검사계획(18.2)을 검사건수, 검사방법, 검사시기 등을 포함하여 수립하였으나 구체적 보완이 필요하며, 전주시와 합동 안전성 검사반 구성, 정기검사(월10건) 및 신속검사(월5건) 병행 시행, 출하자 대상 안전성 검사관련 홍보지 배부 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 검사건수 계획대비 100%(25건) 달성 등 단편적 결과만을 제시하여 계획의 이행정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, 물류 효율화 추진계획을 추진하지 않았고, 법인 중도매인 하역반과 분기별 하역업무 개선 협의, 반입물량 증가 시 하역반·법인 직원 배치, 꼭지 절단 수박 유통 홍보현수막 게시, 안내문 배포 등의 추진실적도 단편적이며, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 7.5% 감소 등 단순 계량결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

23-1 전주청과물(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	12.81	3.00	1.50	21.00	14.31
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.41	-	-	10.00	6.41
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	6.40	-	-	8.00	6.40
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	1.50	3.00	1.50
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
3. 주요사업(74)		52.00	38.00	22.00	9.60	74.00	47.60
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	6.50	-	-	9.00	6.50
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	6.00	-	-	11.00	6.00
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	5.80	-	-	10.00	5.80
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	10.50	6.00	0.00	17.00	10.50
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.70	2.00	1.70
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.80	3.00	1.80
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	8.00	6.00	3.60	14.00	11.60
※ 가점							0.00
※ 감점							-2.00
최종 득점		70.00	50.81	30.00	13.85	100.00	62.66



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 경매사 임면 신고 및 임면 보고 의무 위반 등으로 과태료(12만원), 경고 4건의 행정처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 및 재발 방지 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 산지활동 계획(`18.1)을 품목별, 시기별로 수립하고, 추진실적을 계획과 연계하지 않고 7개 분야(집하, 매매방법, 분산, 물류, 출하자, 재무, 공적기능)의 단위업무별 추진 결과를 계량 위주로 단편적으로 제시하여 사업계획과 추진실적이 미흡한 수준이므로 사업계획을 보다 구체화하고 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있으나 손익계산서를 미게시한바 이에 대한 개선이 요구됨
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)을 원표 관리 강화 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 중도매인 교육 실시, 원표작성자 서명, 소규모 및 비규격 출하품 별도 자리 배치 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고, 전년 대비 원표 정정건수 11.9%(717건) 감소 등의 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 경매사 임면 신고 위반 과태료 처분 받음(`18.12). 6명의 경매사 전문성 함양 외부교육실적은 2명으로 개선 요구됨. 경매사별 연매출에 따라 성과급을 차등 지급하였으나 체계적인 관리가 필요함

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `18년도 사업계획(`18.1)을 물류기기 확보, 파렛트 출하 유도 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 표준 규격 출하품 하역비 법인부담 홍보, 파렛트 출하품 우선 상하·경매, 수박 꼭지 절단 위반 시 경매 제한 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 12.4% 증가 등의 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨



23-2 전주원협(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	13.94	3.00	3.00	21.00	16.94
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.34	-	-	10.00	6.34
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	7.60	-	-	8.00	7.60
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
3. 주요사업(74)		52.00	35.20	22.00	10.30	74.00	45.50
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	4.70	-	-	9.00	4.70
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	6.80	-	-	11.00	6.80
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	6.20	-	-	10.00	6.20
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	10.50	6.00	0.00	17.00	10.50
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.70	2.00	1.70
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.80	3.00	1.80
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	4.00	6.00	3.30	14.00	7.30
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	49.14	30.00	16.05	100.00	65.19

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)을 6개 항목 (집하, 정가·수의매매, 분산, 물류, 출하자, 재무)에 계량목표 설정하는 수준으로 수립하고, 추진실적을 항목별 단위업무의 추진결과를 계량 위주로 제시하여 사업계획과 추진실적이 미흡한 수준이므로 사업계획을 보다 구체화하고 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 전주원예농협공판장은 금융위원회규정, 농협법 등에 따라 전주원예농협이 일반현황, 재무 및 손익에 관한 사항, 자금조달 및 운용에 관한 사항, 경영지표에 관한 사항 등을 자체홈페이지에 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)을 원표 관리 강화 및 관리시스템 구축 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 추진실적도 하역반 원표 접수 실명제 실시, 원표 정정 시 출하주·중도매인 협의내용 기재, 원표 정정 감소 위한 중도매인 하역반 경매사 협력회의 등도 계획과 연계하지 않고, 전년 대비 원표 정정건수 22%(636건) 증가 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 정가·수의매매 전담 경매사를 지정하여 운영함. 8명의 경매사에 대한 전문성 함양 외부교육 실적은 6명으로 미흡함. 경매사 성과관리는 전주원협 총괄적인 성과관리 프로그램에 따르고 있음
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `18년도 사업계획(`18.1)을 하역체계 개선 및 물류운반 기계화를 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 중도매인



거래처 꼭지 절단 수박 유통 안내, 핸드 지게차 2대 구매 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 20% 감소 등의 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

24 익산시 농수산물도매시장 관리사무소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	4.54	19.00	10.00	26.00	14.54
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	3.85	7.00	3.85
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	4.54	-	-	7.00	4.54
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	3.15	7.00	3.15
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	3.00	5.00	3.00
2. 시설관리(13)		7.00	3.82	6.00	4.10	13.00	7.92
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	1.60	2.00	1.40	6.00	3.00
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	2.22	4.00	2.70	7.00	4.92
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	27.10	30.00	15.75	61.00	42.85
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법안매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	1.35	3.00	1.35
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	5.40	2.00	1.10	8.00	6.50
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	7.00	6.00	2.70	13.00	9.70
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	0.80	7.00	3.50	9.00	4.30
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	2.70	5.00	3.25	8.00	5.95
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	10.00	7.00	3.85	17.00	13.85
※ 가점							2.00
※ 감점							0.00
최종 득점		45.00	35.46	55.00	29.85	100.00	67.31



도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, `18년 도매시장 활성화 방안(`18.2)을 3개 항목(시장육성, 시설관리, 활성화 추진)을 중심으로 수립하였으나, 이행 실적으로 단편적 업무 결과(시설 확충 및 개보수, 검사소 유치)를 제시하여 활성화 방안에 미치지 못하는 미흡한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력으로 성과가 표출되도록 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리운영위원회(11명)를 1회 개최(`18.9.14)하여 시장활성화방안을 심의하였으며, 분쟁조정위원회는 농안법에 따라 구성할 것을 권고함
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, 시설 낙후로 인한 민원해소를 위해 시설물 개보수를 하고 시장운영관리 위원회를 의견을 수렴하였다 하나 평이하고 미흡한 수준이므로 민원예방 종합대책을 수립하여 민원감소가 성과로 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, 업무검사 시 공정거래, 정부 정책 등에 충실하도록 지도 등으로 업무검사시행에 대한 구체적인 실적 제시가 없음
- 중도매인 평가에 있어서, 평가계획을 수립(`18.3)하고 평가결과에 따른 차등 조치계획이 있으나 우수중도매인에 대한 인센티브로 법인에서 표창, 해외연수 등을 시행토록 하고 있으나 그 실행에 대한 모니터링을 통해 실행되게 하는 노력이 필요하고 개설자 자체적인 조치(시장 표창 등) 노력도 필요함

👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, `18년 시설정비·개선 계획에 따라 도매시장 외벽 방수 공사, CCTV 교체 등에 230백만원의 예산을 집행하는 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 예산 중 유지보수 비중이 높은 점을 감안할 때 중장기 시설정비 및 개선계획 수립 등 보다 체계적인 업무개선이 요구됨
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 쓰레기 감축 계획과 쓰레기 감축을 위한 조치 실적은 제시되지 않았으나, 도매시장 환경개선을 위해 유통종사 합동 매

분기말(3월, 6월, 9월, 12월)에 쓰레기 일제 정비를 시행한다고는 하나 전반적인 감축계획 수립 등 업무개선 노력이 필요함

- 안전재난 관리에 있어서, 관련법규에 의거 시설물(건축,소방,전기,가스) 정밀점검과 지적사항 대한 조치를 완료하고 소방교육과 훈련(2회)실시 등 단편적인 수준으로 종합적인 안전재난관리계획 등 재난예방과 재난 발생시 신속한 대응역량을 강화할 수 있도록 체계적인 업무개선이 요구됨

👍 공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 출하자 법인 등의 육성계획을 수립하지 않았을 뿐 아니라 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- 법인과 중도매인 등과의 회의를 통해 중도매인 법인화 유도 노력이 있으나 미흡한 수준임. 보다 실효성 있는 중도매인의 인수합병 및 법인화 유인 노력과 부실중도매인 퇴출, 능력 있는 신규중도매인 유치 노력이 요구됨
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매 활성화 계획이 없으며, 조치실적이 정가·수의매매 확충 노력을 자율지표 평가항목으로 설정하여 독려, 분기별 협의회 시 홍보 정도의 미흡한 수준이므로 정가·수의매매 활성화 계획을 수립하여 더욱 폭넓은 이행 노력이 요구됨
- 장외거래, 비상장 농산물 적발 시 처분 내용 등을 문서로 법인(공판장)에 공지하고 업무검사를 통한 공정거래 지도 감독한 실적 외에 제시된 실적이 없음. 매년 연초에 체계적이고 종합적인 공정거래질서 확립계획을 수립하고 실행하는 노력이 요구됨
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, 안전성 검사계획(‘18.1)을 검사 건수, 검사방법, 검사 시기 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 농산물 검사소 설치 추진 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 검사 건수 계획대비 100%(8건) 달성 등 단편적 결과만을 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함



- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, 물류 효율화 추진계획을 추진하지 않았고, 지게차(1대) 파렛트(208매) 등 하역 장비 확충, 규격출하품 표준하역비 법인 부담, 꼭지 절단 수박 홍보물 게시, 수박용 종이파렛트 및 철제파렛트 제공 등 추진실적도 단편적이며, 꼭지 절단 수박 출하율 99.5% 달성, 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 21.9% 증가 등 계량결과만을 나열하여 전반적 업무 추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

24-1 [합자]이리청과회사

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	13.86	3.00	3.00	21.00	16.86
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	5.86	-	-	10.00	5.86
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
3. 주요사업(74)		52.00	45.30	22.00	9.35	74.00	54.65
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	9.00	-	-	9.00	9.00
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	9.80	-	-	11.00	9.80
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	5.80	-	-	10.00	5.80
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	10.50	6.00	0.00	17.00	10.50
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.50	2.00	1.50
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.80	3.00	1.80
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	7.20	6.00	3.30	14.00	10.50
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	59.16	30.00	14.85	100.00	74.01



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.3)을 6개 항목(자율지표, 규모확대, 물량유치, 원표 관리, 경매사, 물류)에 대해 간단히(1페이지) 수립하고, 추진실적을 항목별 단위업무의 추진결과를 계량적 위주로 단편적으로 제시하여 사업계획 수립과 추진실적이 미흡한 수준이므로 사업계획을 보다 구체화하고 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사의 모바일 홈페이지에 재무제표는 공시하고 있으나 주주 및 임원현황은 게시되지 않았으며 제공 방법도 일반 대중의 인지도가 높은 정보통신망으로 개선이 필요함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, `18년 판매원표 정정 감소 계획(`18.2)을 3개 부문으로 구분하여 수립하였으나 계획과 대책이 혼동되고 구체성이 약하며, 원표 정정조건 강화, 실시간 경락가격 전송 등 추진 실적도 계획과 연계하지 않고, 전년 대비 원표 정정건수 66건 증가 및 총 경매건수 대비 정정률 전년수준 유지(0.01%) 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무 개선이 요구됨
- 4명의 경매사에 대한 외부교육 실적은 2명으로 개선 노력이 필요함. 경매사 실적을 평가하여 성과급을 지급한 실적이 있으나 체계적인 성과관리체계 구축이 필요함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `18년도 사업계획(`18.1)을 파렛트 출하 확대 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 표준하역비 지원 확대

(31백만원→41백만원), 꼭지 절단 수박 유통 홍보(출하자 4회, 중도매인 5회) 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 8.4% 증가 등의 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무 개선이 되도록 전사적 노력이 필요함



24-2 익산원협(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	15.48	3.00	3.00	21.00	18.48
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.48	-	-	10.00	7.48
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
3. 주요사업(74)		52.00	44.70	22.00	13.35	74.00	58.05
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	5.50	-	-	9.00	5.50
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	10.60	-	-	11.00	10.60
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	6.60	-	-	10.00	6.60
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	11.00	6.00	0.00	17.00	11.00
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.55	3.00	2.55
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	8.00	6.00	5.40	14.00	13.40
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	60.18	30.00	18.85	100.00	79.03

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.3)을 6개 항목 (자율지표, 규모확대, 물량유치, 원표 관리, 경매사, 물류)에 대해 간단히 (1페이지) 수립하고, 추진실적을 항목별 단편적 단위업무의 추진사항을 계량적 결과 위주로 제시하여 비계량 활동내용을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 사업계획을 보다 구체화하고 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 익산원예농협공판장은 농협법 등에 따라 익산원예농협이 일반현황, 재무 및 손익에 관한 사항, 자금조달 및 운용에 관한 사항, 경영지표에 관한 사항 등을 자체홈페이지에 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)을 정정건수 전년 대비 10% 감소, 하역용역 실명제, 정정건수 감소 경매사 평점관리방안 등을 포함하여 추진계획을 상세하게 수립하였으며, 부문별 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 1일 3회 이상 원표 정정 중도매인 전자 거래 및 전송거래 이용제한, 공판장 내 선취거래 금지, 정정건수 관련 출하자 관리일지 작성, 경매 전 경매사 상품성 평가, 원표 정정에 따른 판매장려금 효율 인상(20%→30%) 등으로 다양하고 구체적이거나, 전년 대비 원표 정정 건수 561건 증가, 총 경매건수 대비 정정률 0.17%p 증가 등 구체적 성과는 미흡하여 보다 폭 넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨



- 매주 진행되는 사무소별 책임자 회의를 통해 총 6회 경매직 직원 요청하였으며 `18년도 중 경매직 직원의 2차례 승진이 있었음. 10명의 경매사에 대한 외부 교육실적은 7명임. 경매사별 실적을 평가하여 1,2위에 대해 해외연수 기회를 부여하고 상품권을 지급하였으나 성과급 차등 지급 등 체계적인 성과관리체계 구축이 필요함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 하역체계 및 하역기계화 계획(`18.1)을 3개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고, 양파 등 비규격 출하품 파렛트 작업, 박스 농산물 파렛트 적재 유통, 하역 장비 추가 확보(핸드카 2대, 파렛트 205매), 우수 출하주 표준하역비 지원, 꼭지 절단 수박 종이 파렛트(500개) 지원, 파렛트 출하 우선 경매 등 세부추진계획에 대한 부문별 이행 노력이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 꼭지 절단 수박 출하율 99.3% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 24% 증가, 표준하역비 법인 부담률(34%→42.8%) 증가 등 구체적 성과 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

25 정읍시 농산물도매시장 관리사무소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	6.05	19.00	9.85	26.00	15.90
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	3.70	7.00	3.70
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	6.05	-	-	7.00	6.05
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	3.15	7.00	3.15
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	3.00	5.00	3.00
2. 시설관리(13)		7.00	6.11	6.00	4.10	13.00	10.21
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	3.60	2.00	1.40	6.00	5.00
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	2.51	4.00	2.70	7.00	5.21
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	25.80	30.00	16.30	61.00	42.10
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법안매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	1.65	3.00	1.65
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	4.20	2.00	1.00	8.00	5.20
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	6.70	6.00	2.70	13.00	9.40
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	1.40	7.00	4.20	9.00	5.60
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	1.50	5.00	3.25	8.00	4.75
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	9.00	7.00	3.50	17.00	12.50
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		45.00	37.96	55.00	30.25	100.00	68.21



도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, 도매시장 관리·운영계획(`17.11)을 시설투자(454백만원) 중심으로 수립하고, 추진실적이 시설투자와 환경정비, 거래질서, 유지보수 등으로 한정되어 전반적으로 미흡한 수준이므로 도매시장 활성화 관련 사항이 포함된 관리운영계획을 수립하여 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리운영위원회(9명)를 2회(`18.5.14, 11.12) 소집하여 꼭지 수박 반입억제 건과 시설보수 건에 논의 하였으나, 분쟁조정위원회는 농안법에 따라 구성할 것을 제안함
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, 시설물 유지보수로 불편사항(20건) 해소 및 호객행위 등 중도매인 간의 갈등(12건)을 해결하였다 하나 문제해결을 위한 개설자로서 역할이 제시되지 않아 전반적으로 미흡한 수준이므로 민원 예방 종합대책을 수립하여 민원감소가 성과로 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, 업무검사계획을 수립(2018.9.11.)하고 일반업무 및 재무현황 등에 대한 업무검사를 시행하였으나 제시된 업무검사결과가 전년도와 같음
- 중도매인 평가에 있어서, 평가지표를 7개 항목(거래물량 및 금액, 거래실적 향상도, 경매 참여율, 교육실적, 공정거래 노력도, 정산실적 등) 항목으로 설계하여 평가계획을 수립(`18.2)하였으나 계획 수립이 미흡함. 평가항목에 평가요령에서 명시한 “정가·수의매매 참여”를 포함할 필요가 있음, 평가결과를 도매법인 및 공판장에 통보하였으나 평가결과에 따른 차등 조치계획 수립 및 실행이 요구됨

👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, `18년 시설정비·개선 계획에 따라 고추동 지붕 슬라브 보수공사, 노후 소방관 교체공사 등에 454백만원의 예산을 집행하는 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 예산 중 유지보수 비중이

높은 점을 감안할 때 중장기 시설정비 및 개선계획 수립 등 보다 체계적인 업무개선이 요구됨

- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 쓰레기 감축 노력 및 계획에 따라 주대마늘 반입금지, 음식물 쓰레기통 비치(20개), 종류별로 마대 설치로 일반 쓰레기 분리수거, 폐지 및 빈 박스 분리작업 후 판매 등 활동실적이 단편적인 수준이므로, 종합적인 감축 계획 수립 등 전반적 업무개선 노력이 필요함
- 안전재난 관리에 있어서, 관련 법규에 의거 건물안전 정밀점검, 소방정밀 점검을 시행하였으나, 특별점검 및 각종 예방 활동, 통상적으로 시행하는 소방교육과 훈련실적이 제시되지 않는 등 추진실적이 전반적으로 미흡한 수준이므로 안전재난 관리 종합계획 수립 등 재해 예방을 위한 보다 적극적인 노력이 요구됨

공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 출하자 법인 등의 육성계획을 수립하지 않았고, 부족한 중도매인 대체할 매매참가인 확대 권유, 매매참가인 3명 증가(13명→16명), 거래 활성화를 위한 임시경매장 지원 등 추진실적도 추상적이며, 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무 추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 열악한 중도매인 규모를 성장시키고 활성화하려고 하는 노력을 담은 중도매인 육성계획 수립이 필요함. 중도매인 인수합병, 법인화 유도 노력이 필요하며 능력 있는 신규중도매인 유치 노력도 필요함
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매 활성화 계획이 없으며, 조치실적이 정가·수의매매 월별 추진계획 시달 및 월별 실적 집계 정도의 미흡한 수준이므로 정가·수의매매 활성화 계획을 수립하여 더욱 폭넓은 이행 노력이 요구됨
- 공정거래질서 확립에 있어 마늘 출하기(`18.5), 건고추 성수기(`18.8), 김장철 성수기(`18.11) 등 3건의 추진계획을 수립하여 연 3회 거래질서 지도단속 근무반을 편성 운영하였으며, 연 2회 명절 도매시장 외 영업행위 단속 노력이 있었으나 전년 대비 향상된 실적이 없는 평이한 수준으로 종합적 공정거래질서 확립계획 수립 및 추진이 필요함



- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, 안전성 검사계획(‘18.1)을 검사 건수, 검사방법 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 농약 살포 후 1주일 경과 후 출하 유도, 작물별 농약 살포 안내 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고 계획대비 검사 건수 81.8%(9건) 달성 등 단편적 결과만을 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, 물류 효율화 추진계획을 추진하지 않았고, 성수기 규격출하품 이용확대, 꼭지 절단 수박 출하 안내 등 추진실적도 추상적이며, 꼭지 절단 수박 출하율 95% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 5.5% 증가 등 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

25-1 정일청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	16.24	3.00	3.00	21.00	19.24
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	8.24	-	-	10.00	8.24
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
3. 주요사업(74)		52.00	36.70	22.00	8.30	74.00	45.00
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	5.20	-	-	9.00	5.20
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	4.00	-	-	11.00	4.00
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	6.00	-	-	10.00	6.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	10.50	6.00	0.00	17.00	10.50
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	0.90	2.00	0.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.65	3.00	1.65
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	8.00	6.00	3.00	14.00	11.00
※ 가점							0.00
※ 감점							-4.00
최종 득점		70.00	52.94	30.00	13.80	100.00	62.74



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, 4개년(2018~2021년) 사업계획(‘18.4)을 5개 부문(조직인력, 판매, 분산, 활성화, 자금) 중심으로 수립하고, 추진실적으로 단위 업무결과(매참인 영업: 2개소, 정가·수의매매 실적증가: 2,052→2,722톤, 관내 출하자 운송지원, 지역농산물 우선경매)를 단편적으로 제시하여 이행 실적이 사업계획에 미치지 못하는 미흡한 수준이므로 매년도 사업계획을 명확히 수립하고 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용 실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영실적 제시도 없고 홈페이지에도 경영정보 공시가 안 되어 있는 등 농안법 시행규칙 제34조의2 규정에 따른 경영공시가 매우 필요함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 원표 정정 감소 추진계획을 수립하지 않았고, 하역반 경매 참관, 법인직원 경매보조자 참여, 응찰기 구매(3대) 등 추진실적도 추상적이며, 전년 대비 원표 정정건수 18%(208건) 감소 등 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 정가·수의매매 관련 담당 경매사를 지정 운영하고 있으나 경매사 6명에 대한 외부교육 실적이 미흡하고, 명절 때 경매사에 격려금을 지급하였으나 연간 실적 평가에 따라 성과급이 차등 지급되는 성과관리체계 구축이 필요함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 물류 개선계획을 수립하지 않았고, 법인 파렛트 무상임대, 등의 추진실적도 추상적이며, 꼭지 절단 수박 출하율 96% 달성, 국내산 파렛트 출하량 15.2% 증가 등 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

25-2 정읍원협(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	15.56	3.00	3.00	21.00	18.56
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.56	-	-	10.00	7.56
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
3. 주요사업(74)		52.00	37.30	22.00	9.20	74.00	46.50
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	7.30	-	-	9.00	7.30
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	6.10	-	-	11.00	6.10
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	5.80	-	-	10.00	5.80
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	9.50	6.00	0.00	17.00	9.50
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.80	3.00	1.80
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	5.60	6.00	3.00	14.00	8.60
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	52.86	30.00	14.70	100.00	67.56



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`17.11)을 3개 항목(실적, 손익, 경비)에 대해 계량 위주로 간략히 수립하고, 추진실적을 일부 단위업무 활동결과(마늘류 반입(140백만원), 참외 작목반 반입횟수 증가: 3~4회/주→5~6회/주)를 단편적으로 제시하여 사업계획과 추진실적이 미흡한 수준이므로 사업계획을 보다 폭넓게 수립하고 다양한 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 정읍원예농협공판장은 농협법 등에 따라 정읍원예농협이 일반현황, 재무 및 손익에 관한 사항, 자금조달 및 운용에 관한 사항, 경영지표에 관한 사항 등을 자체홈페이지에 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 원표 정정 감소 추진계획(`18.1)을 판매원표 정정원인 파악 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 경매사별 정정현황 일일결재, 정정 사유별 대책 마련 추진실적도 추상적이며, 전년 대비 원표 정정건수 6.2%(217건) 감소 등 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 경매사 2명에 대한 외부 교육 실적(2명) 이외에는 제시된 추진실적이 없음. 전반적인 경매사 관리 노력이 요구됨
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 사업계획(`18.1)을 하역작업 개선 하역비 절감 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 정가·수의매매 및 파렛트 반입 시 하역비 지원, 폭지 절단 수박 출하 현수막 게시 등 등의

추진실적도 계획과 연계하지 않고 꼭지 절단 수박 출하율 90% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 10% 감소 등의 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함



26

순천시 농산물도매시장 관리사무소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	4.35	19.00	9.30	26.00	13.65
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	3.90	7.00	3.90
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	4.35	-	-	7.00	4.35
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	3.15	7.00	3.15
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	2.25	5.00	2.25
2. 시설관리(13)		7.00	4.85	6.00	4.10	13.00	8.95
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	2.80	2.00	1.40	6.00	4.20
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	2.05	4.00	2.70	7.00	4.75
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	18.70	30.00	15.30	61.00	34.00
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법안매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	1.35	3.00	1.35
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	5.40	2.00	1.00	8.00	6.40
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	2.80	6.00	2.70	13.00	5.50
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	0.80	7.00	3.50	9.00	4.30
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	2.70	5.00	3.25	8.00	5.95
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	4.00	7.00	3.50	17.00	7.50
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		45.00	27.90	55.00	28.70	100.00	56.60

도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, 도매시장 관리·운영계획(‘18.2)을 5개 사항(시설개선, 거래질서, 상품성 향상, 유통종사자지도 감독) 중심으로 수립하였으나, 이행실적이 시장환경개선(141백만원), 안전성 검사, 어린이 체험장 운영 등으로 제한되어 관리운영계획에 미치지 못하고 미흡한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리운영위원회(18명)를 1회 개최(‘18.12.19)하여 경매장소 탄력운영 등에 대해 심의하였으나, 분쟁조정 위원회는 농안법에 따라 구성할 것을 제안함
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, 고충 처리 신고센터를 상시 운영하며 어린이 체험장 운영, 시설 및 환경개선 조치를 하였으나 단편적이며 미흡한 수준이므로 민원예방 종합대책을 수립하여 민원감소가 성과로 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, 업무검사계획을 수립(2018. 10. 2.)하고 일반·재무분야 전반에 대한 업무감사를 12일간 시행하였으나 구체적인 실적 제시가 없음
- 중도매인 평가계획이나 평가 실적으로 제시된 추진실적이 전혀 없음(“해당 없음”으로 표기). 중도매인이 경쟁력 있는 중도매인으로 육성될 수 있도록 내실 있는 평가계획을 수립하여 시행하는 업무개선이 요구됨

👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, ‘18년 시설정비·개선 계획에 따라 소포장 시설물 신축, 채소동 환풍시설 설치 등에 473백만원의 예산을 집행하는 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 예산 중 유지보수 비중이 높은 점을 감안할 때 증장기 시설정비 및 개선계획 수립 등 보다 체계적인 업무개선이 요구됨
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 쓰레기 감축 계획이 미흡하며 쓰레기 수분함량을 줄이기 위한 탈수설비 구매 설치, 쓰레기처리장 기계설비 교체 등 활동실적이 단편적인 수준이므로, 감축 계획 수립 등 전반적 업무개선 노력이 필요함



- 안전재난 관리에 있어서, 소방계획 수립, 소방교육 2회, 소방정밀점검(2회) 및 지적사항 조치 등으로 특별점검 및 각종 예방활동실적이 제시되지 않는 등 추진실적이 전반적으로 미흡한 수준이므로 안전재난 관리 종합계획 수립 등 재해 예방을 위한 보다 적극적인 노력이 요구됨

👍 공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 출하자 법인 등의 육성 추진계획을 수립하지 않았고, 야외 간이휴게소 설치, 소포장시설 신축 등 추진실적도 추상적이며, 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무 추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 중도매인 규모화 노력에 대하여 실적 부진 중도매인 퇴출 6건 외에 제시된 다른 실적이 없음, 중도매인 인수합병, 법인화 유도 노력, 신규중도매인 유치 노력 등 합리적인 계획을 수립하여 실행할 필요가 있음
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매 활성화 계획이 없으며 조치실적이 정가·수의매매 사전 계획서 제출 정도의 미흡한 수준이므로 정가·수의매매 활성화 계획을 수립하여 더욱 폭넓은 이행 노력이 요구됨
- 공정거래질서 확립을 위한 종합적인 추진계획이 미흡하며, 중점추진 사항에 대한 실적이 없음. 향후 공정거래질서 확립을 위한 체계적인 계획 수립 및 추진성과 도출을 위한 지도단속 실행 노력이 필요함
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, 안전성 검사계획(‘18.7)을 검사 건수, 검사방법 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 매주 5-10개 품목 시료 수거 후 잔류농약 분석 의뢰, 잔류농약 검사(213종) 등의 추진실적도 추상적이며, 검사 건수 목표대비 100%(112건) 달성, 부적합 판정(4건) 유통중지 및 폐기 등 단편적 결과만을 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, 물류 효율화 추진계획을 추진하지 않았고, 파렛트 출하 시 하역비 법인 부담, 법인별 주요 산지 순회 설명(주 2회 이상), 꼭지 미 절단 수박 현장 절단 후 반입 등 추진실적도 추상적이며,

꼭지 절단 수박 출하율 100% 실현, 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 73.8% 감소 등 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함



26-1 순천남도청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	14.89	3.00	3.00	21.00	17.89
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.89	-	-	10.00	6.89
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.75	5.00	3.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.75	5.00	3.75
3. 주요사업(74)		52.00	31.70	22.00	9.65	74.00	41.35
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	6.90	-	-	9.00	6.90
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	9.00	-	-	11.00	9.00
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	7.00	-	-	10.00	7.00
	- 정가수익매매 활성화 노력(17)	11.00	4.40	6.00	0.00	17.00	4.40
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.70	2.00	1.70
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.25	3.00	2.25
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.00	5.00	3.00
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	3.20	6.00	2.70	14.00	5.90
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	46.59	30.00	16.40	100.00	62.99

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)을 5개 부문 (집하, 분산, 물류, 출하자 보호 등)의 현안사항 중심으로 간략히 수립하였으나, 추진실적을 사업계획의 5개 부문으로 구분하여 부문별 수행업무 내역과 추진결과를 상세히 제시하여 비교적 양호한 수준이지만 사업계획을 보다 면밀하게 수립하여 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있으나 임원현황을 미게시한바 이에 대한 개선이 요구됨
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 판매원표 관리계획(`18.2)을 3개 부문으로 구분하여 추진계획을 수립하였으나, 원표 관리시스템 유지 보수업체의 전 직원 교육(연 5회), 중도매인 현장 교육(연 40회), 정정 사유의 세분 관리(6항목 추가) 등의 부문별 이행 노력과 전년 대비 원표 정정건수 2%(14건) 증가하는 등의 성과가 구체성 면에서 계획에는 미달하나 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭 넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 수송 및 경매보조 1명을 채용하고 경매사 5명에 대한 외부교육 실적 2명이 있으나 미흡하고, 부서별 사업목표 달성률에 따른 성과급을 차등(30~50%) 지급하였으나 전반적인 경매사 관리 개선 노력이 요구됨
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 물류 개선계획을 수립하지 않았고, 지게차 수박 파렛트 등 물류 장비 구매 지원(180백만원), 파렛트 출하 홍보전단지 배부(10회) 등 추진실적도 추상적이며, 꼭지 절단 수박 출하율 96% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 30.2% 감소 등 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무 개선이 되도록 전사적 노력이 필요함



26-2

남일청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	15.75	3.00	3.00	21.00	18.75
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.75	-	-	10.00	7.75
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
3. 주요사업(74)		52.00	36.00	22.00	9.60	74.00	45.60
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	8.30	-	-	9.00	8.30
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	6.70	-	-	11.00	6.70
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	7.40	-	-	10.00	7.40
	- 정가수익매매 활성화 노력(17)	11.00	4.40	6.00	0.00	17.00	4.40
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.20	2.00	1.20
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.50	3.00	1.50
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.00	5.00	3.00
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	8.00	6.00	3.90	14.00	11.90
※ 가점							0.00
※ 감점							-4.40
최종 득점		70.00	51.75	30.00	15.10	100.00	62.45

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`17.12)을 4개 부문(경영, 영업, 업무, 물류)에 대해 간략히 수립하여 구체성이 약하고, 추진실적으로 통상적 업무내용(마케팅팀장 영입, 경영공시, MOU 체결: 3개소, 산지 출장 계획수립)을 단편적으로 사업계획과 추진실적이 미흡한 수준이므로 사업계획을 보다 면밀하게 수립하여 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하였다고 하나 사업실적 2항에 재무제표만 확인이 가능한 등 농안법 시행규칙 제34조의2 규정에 따른 경영공시가 매우 필요함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, `18년도 사업계획(`17.12)을 원표 정정건수 전년 대비 10% 감소를 포함하여 수립하였으나, 구체성이 약하며, 매월 전년 대비 정정 사유 비교분석 및 회의 등 추진실적도 추상적이며, 전년 대비 원표 정정건수 12.5%(23건) 감소 등의 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무 개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 경력경매사 1명을 영입하여 마케팅 업무를 수행함. 경매사 4명 중 외부교육 실적은 1명으로 개선이 필요함. 경매사별 실적에 따른 성과급을 차등 지급하였으나 전반적인 경매사 관리 개선 노력이 필요함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `18년도 사업계획(`18.1)을 산지 파렛트 지원, 파렛트 하역추진 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, KPP와 물류협약 체결, 우수 산지 파렛트 지원, 비 파렛트 농산물 입고 시 목재



파렛트 적재, 소포장시설 신축, 파렛트 출하 시 하역비 법인부담 홍보 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 168% 증가 등의 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

26-3 순천원협(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	15.43	3.00	3.00	21.00	18.43
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.43	-	-	10.00	7.43
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
3. 주요사업(74)		52.00	33.40	22.00	11.60	74.00	45.00
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	7.60	-	-	9.00	7.60
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	9.10	-	-	11.00	9.10
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	5.00	-	-	10.00	5.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	5.50	6.00	0.00	17.00	5.50
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.25	3.00	2.25
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.25	5.00	3.25
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	3.20	6.00	4.20	14.00	7.40
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	48.83	30.00	17.35	100.00	66.18



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)을 4개 부문(거래의 다양성, 중도매인, 출하처, 물류)에 대해 수립하였으나, 이행실적은 각 부문별 단위업무의 계량적 결과(사업실적, 선급금지원, 차량취득출하장려금, 지게차 구매 등)를 단편적으로 제시하여 구체성과 다양성 면에서 사업계획에 미치지 못하는 미흡한 수준이며 성과도 표출되지 않아 보다 폭넓은 이행 노력으로 성과가 표출되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 순천원예농협공판장은 농협법 등에 따라 순천원예농협이 일반현황, 재무 및 손익에 관한 사항, 자금조달 및 운용에 관한 사항, 경영지표에 관한 사항 등을 자체홈페이지에 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, `18년도 사업계획(`18.1)을 판매원표 관리강화 및 관리자 지정 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 경매사 자격취득 지원(3명 합격), 판매원표 수발대장 기록, 미사용 원표 경매사 확인, 원표 정정관련 교육 선별사까지 확대 및 교육횟수 강화(분기 1회→월 1회) 등의 부문별 이행 노력에도 전년 대비 판매원표 정정건수 25%(229건) 증가하는 등 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적 업무개선이 요구됨
- 신규경매사 확보를 위해 정원 1명을 증원하였고 2명의 직원이 자격시험에 합격함. 경매사 전문성 함양을 위한 외부교육실적은 경매사 6명 중 3명 실적으로 전원교육 노력이 필요함. 사업실적을 평가하여 포상금을 팀별

차등 지급하고 있으나 경매사 개별 실적 평가에 따른 차등 성과급 지급 체계의 구축이 필요함

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `18년도 하역체계 개선 및 하역기계화 촉진 계획(`18.1)을 2개 부문으로 구분하여 추진계획을 수립하였으나, 법인 중도매인 하역반 업무협의회의 확대(분기 1회→월 1회), 하역전용 지게차(1대) 확보, 순회수집 화물차(1대) 구매, 국내산 파렛트 출하 시 하역비 공판장 부담, 반입 수박 전량 사전 검수, 꼭지 절단 수박출하 홍보 현수막 게시, 꼭지 미 절단 수박 출하 2회 적발 시 출하금지, 수박 다단식 목재 파렛트 무상 지원, 우수 산지 출하선급금 지원(3개소, 360백만원) 등의 부문별 이행 노력과 성과가 구체성 면에서 미흡하며, 꼭지 절단 수박출하율 100% 달성, 국내산 파렛트 출하량 전년 대비 83% 감소 등 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨



27

안동시 농수산물도매시장 관리사무소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	4.47	19.00	12.65	26.00	17.12
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	4.25	7.00	4.25
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	4.47	-	-	7.00	4.47
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	4.90	7.00	4.90
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
2. 시설관리(13)		7.00	6.06	6.00	4.60	13.00	10.66
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	4.00	2.00	1.60	6.00	5.60
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	2.06	4.00	3.00	7.00	5.06
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	28.30	30.00	16.55	61.00	44.85
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법안매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	1.50	3.00	1.50
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	6.00	2.00	1.00	8.00	7.00
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	6.10	6.00	3.00	13.00	9.10
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	2.00	7.00	3.85	9.00	5.85
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	3.00	5.00	3.00	8.00	6.00
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	10.00	7.00	4.20	17.00	14.20
※ 가점							2.00
※ 감점							0.00
최종 득점		45.00	38.83	55.00	33.80	100.00	74.63

도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, `18년 관리운영계획(`18.2)을 5개 중점과제(운영활성화, 고객중심 운영, 공정거래, 쾌적한 환경조성, 안전관리) 중심으로 상세하게 수립하였으나, 과제별 이행실적을 추상적으로 막연하게 (능력 강화, 역량 제고, 교육 강화, 검사강화, 활동 강화 등) 제시하여 관리운영계획의 이행 정도를 알 수 없는 미흡한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리운영위원회(13명)를 1회 개최하여 하역비 조정 건을 의결하였으며, 분쟁조정위원회(9명) 개최실적은 없음
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, `18년 운영계획(`18.2)에 고객 중심운영을 추진과제로 설정하였으나, 추석 성수기 교통지도, 고객 불만 및 상품 불만 처리(4건), 중도매인친절교육(1회), 업무규정 개정 등 조치실적이 계획에 미치지 못하는 평이한 수준이므로 민원예방 종합대책을 수립하여 민원감소가 성과로 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, 장부 비치 및 기록사항의 적정성, 운전자금의 확보, 중도매인 보증금, 미수금관리, 출하대금 결제, 관련 법령 및 업무규정에 의한 업무집행사항, 기타 재무상태 등을 중점적으로 검사하여 시정(3건), 개선(2건) 조치하고 우수사례(출하장려금 지급기준개선을 통한 출하자 혜택 증대)발굴 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 현재 도매시장의 여건 및 구조적인 문제점을 해결, 제도개선 등이 되도록 체계적인 업무개선이 요구됨
- 중도매인 평가에 있어서, 평가지표를 3개 항목(분산능력, 공정거래, 친절 및 시책참여도)으로 설계 평가계획을 수립(`18.3)하여 시행하고 있으나 평가항목 중 평가요령에서 제시한 정가·수의매매 참여, 재무건전성에 대한 평가지표를 포함하여 재설계하는 노력이 필요함. 그리고 평가결과에 따른 차등 조치계획에 대한 실질적인 이행 노력이 필요함



👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, `18년 시설정비·개선 계획에 따라 시설 현대화 사업에 1,005백만원, 저운 창고 유지 등에 235백만원을 집행하고 편입 부지(1필지 14,728㎡) 매입(`18.5.23), 중앙투자 심사 승인(11.7) 등 도매시장 시설현대화사업을 추진하는 등 대체로 양호한 수준이나 성공적인 시설현대화를 위해 사전준비가 요구됨
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 쓰레기 감축 계획이 없으며 도매시장 주변 환경정비 공문발송, 청결한 경매장 유지를 위해 법인별 청소 인부를 상시 배치 같은 소극적 조치뿐이며 쓰레기 발생량도 42% 증가(1,066→1,519톤) 하는 등 매우 미흡한 수준이므로 감축 계획 수립 등 전반적 업무개선 노력이 필요함
- 안전재난 관리에 있어서, 관련 법규에 따라 부문별(전기·소방·건축물) 정기 점검, 판매시설에 대한 전기·소방·시설 자체점검(77회), 소방정밀점검 결과 지적사항(2건) 개선조치, 자체소방훈련(1회)시행 등 예년과 유사한 수준으로 종합적인 안전재난관리계획수립 등 재난 예방과 재난 발생 시 신속한 대응 역량을 강화할 수 있도록 체계적인 업무개선이 요구됨

👍 공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 육성계획을 수립하지 않았고, 대구경북원협·능금농협의 노후 사과 선별기 교체 지원(125백만원), 설맞이 중도매인 거래질서 확립·친절교육 등 추진실적도 추상적이며 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 중도매인 신규유치 1건, 최저거래금액 미달 중도매인 행정처분 6건 있으며 그중 2개소는 자진 폐업 유도함. 중도매인 간 경쟁 촉진 및 법인화 유도를 위한 영업환경 조성 및 지원 노력을 담은 중도매인 육성계획을 수립할 필요가 있으며 실제적인 법인화 유도 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, `18년 운영계획(`18.2)에 정가·수의매매를 추진항목으로 설정하였으나, 조치실적으로 정가·수의매매 물량과 금액만 제시하여 개설자의 조치내용을 알 수 없는 미흡한 수준이므로 정가·수의매매 활성화를 위한 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨

- 공정거래질서 확립을 위해 계획(`18.2)을 수립하고, 공정거래질서 확립을 위한 관계자 회의(`18.8)를 개최하고 유통거래질서를 위한 유통종사자 현장 지도(복장 지도, 단속, 포장 지도 등)를 하였으나 지도단속 실적이나 성과 도출을 위한 노력이 필요함.
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서 안전성 검사계획(`18.1)을 검사주기 검사 내용 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하고, 검사주기 확대(주 2회 → 주 3회), 검사대상에 사과 포함 등의 추진실적도 추상적이며, 검사 건수 목표대비 146%(142건) 달성 등 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, `18년 물류 효율화 계획(`18.2)을 표준 하역비 지원 등을 포함하여 추진계획을 수립하였으나 구체성이 약하며, 사과선별반 실명제 시행, 하역반원 식별 조끼 착용, 산지유통조직 대상 파렛트 출하 유도, 완전규격 출하품 표준하역비 법인 부담, 파렛트 출하 시 우선 선별, 하역, 경매 등의 추진실적이 추상적이며 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 51% 증가, 꼭지 절단 수박 출하율 98.9% 달성 등과 같은 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함



27-1 안동청과(합자)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	13.84	3.00	2.10	21.00	15.94
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.34	-	-	10.00	6.34
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	7.50	-	-	8.00	7.50
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
3. 주요사업(74)		52.00	43.80	22.00	10.95	74.00	54.75
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	9.00	-	-	9.00	9.00
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	7.00	-	-	11.00	7.00
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	7.60	-	-	10.00	7.60
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	11.00	6.00	0.00	17.00	11.00
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.00	2.00	1.00
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	8.00	6.00	5.10	14.00	13.10
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	57.64	30.00	15.55	100.00	73.19

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 판매원표 정정 건수 과다 및 정정절차 변경 등으로 시정 2건, 개선 1건의 행정처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획을 도매시장 평가 항목별로 수립(`18.2)하였으나, 이행실적을 통상적 업무내용(사업계획서 작성, 파렛트 물량 확대, 시설 장비 확충, 전산시스템 증대 등)을 단편적으로 제시하여 구체성과 다양성 면에서 사업계획에 미치지 못하는 미흡한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력으로 성과가 표출되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 전년과 같이 경영공시를 하지 않고 있는바 농안법시행규칙 제34조의2 규정에 따른 경영공시가 매우 필요함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 판매원표 관리 추진계획(`18.1)을 전년 대비 정정건수 10% 감소 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 전산경매시스템 수정 개발, 정정 사유 현장분석 및 정정 빈발 품목 특별 관리, 경매사 중도매인 관련자 정정 감소 교육(분기 별 1회), 정정 요구 중도매인 당해 경매 참여 제한 및 페널티 부여 등을 추진실적이 RPR과 연계하지 않고 전년 대비 정정건수 62%(1,517건) 감소 등의 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 신규경매사 확보를 위해 기존직원의 경매사 시험준비를 지원하여 `18년도에 3명의 합격자를 배출함. 경매업무 종사자에 대한 경매 수당지급, 자격증 수당 지급(월 10만원) 등 경매사 처우를 개선하였으나, 경매사별 실적 평가 결과에 따라 차등 인센티브를 지급하는 성과관리체계 구축이 필요함. 아울러



전문성 함양을 위한 경매사 6명에 대한 외부 교육 실적이 없어 이의 개선 노력이 필요함

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `18년도 물류 효율화 계획(`18.2)을 4개 부문으로 구분하여 추진계획을 상세하게 수립하였으나 작업반원 업무협약서 작성, 순회 수집차량(5대) 운영, 지게차 충전소 설치, 파렛트 규격출하품 우선 하역·경매 및 전담인력지원, 파렛트 무상대여, 수박 철제용 파렛트(200매) 운영, 딸기 감자 등 지역농산물 하역비 법인 부담, 규격 및 파렛트 대량 출하처 출하선도금 지급 우대 등의 부문별 이행 노력과 성과가 구체성면에서 계획에는 미달하나, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 56.5% 증가 등 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

27-2 안동농협(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	15.47	3.00	2.10	21.00	17.57
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.47	-	-	10.00	7.47
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
3. 주요사업(74)		52.00	49.30	22.00	19.95	74.00	69.25
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	8.80	-	-	9.00	8.80
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	11.00	-	-	11.00	11.00
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	10.00	-	-	10.00	10.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	8.50	6.00	6.00	17.00	14.50
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.85	3.00	2.85
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	8.00	6.00	5.70	14.00	13.70
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	64.77	30.00	24.55	100.00	89.32



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 판매원표 정정 건수 과다 및 정정절차 변경 등으로 시정 1건, 개선 1건의 행정처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 업무계획(`18.2)을 6개 부문(산지 집하, 매매방법, 물량분산, 물류, 출하자보호 등)에 대해 수립하였으나, 이행 노력을 통상적 업무내용을 단편적(편의제공, 협력체계구축, 유기적 협조, 지속적 거래 등)으로 제시하여 구체성과 다양성이 업무계획에 미치지 못하는 미흡한 수준이므로 업무계획에 대한 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적 양호함(정보등록건수 188건 / 거래금액 1,414백만원)
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 안동농협공판장은 농협법 등에 따라 안동농협이 일반현황, 재무 및 손익에 관한 사항, 자금조달 및 운용에 관한 사항, 경영지표에 관한 사항 등을 자체홈페이지에 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, `18년도 재경매(판매원표 정정) 감소추진계획(`18.1)을 4개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하고 부문별 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 정정건수 빈발 중도매인 1대1 상담 및 교육 및 출하주 삼진아웃제 시행, 주요 품목별 출하주 대상 생산 및 수확 후 관리 기술 교육(3회), 선별사 검품 역량강화 교육(주 2회), 경매사 인사고과 반영, 중도매인 입찰 제한 및 평가 한도 반영 등 다양하고 구체적인 일 뿐 아니라 총 경매건수 대비 정정률 0.7% 수준 유지 등 구체적인 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- 신규경매사 확보 노력을 기울여 `18년도 중 기존직원 2명이 자격시험에 합격함. 경매사 전문성 함양을 위한 외부전문교육 실적이 비교적 양호함. 정가·수의매매

전담경매사 1인 지정됨. 공판장 자체적으로 경매사 우수인재 육성을 위한 성과관리체계 구축 노력이 필요함

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `18년도 물류 효율화 향상 계획(`18.2)을 7개 부문으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하고 부문별 세부 추진계획에 대한 이행 노력도 공판장 및 하역법인 순회 수집 차량 운영 (65대), 5톤 차량단위 예약 출하예약제, 홍수 출하대비 외부 선별장 운영 (2곳) 및 용달 차량 운영(18대), 노후 선별기 교체(4대), 완전규격품 및 감자 딸기 감귤하역비 공판장 부담, 수박 POOL 이용 경매, 꼭지 절단 수박 출하 홍보(홈페이지, 전단지, 현수막) 등으로 다양하고 구체적인 것 뿐 아니라 꼭지 절단 수박 출하율 98.2% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 47.2% 증가, 표준하역비 공판장 부담률(0.6%→9.3%) 증가 등 구체적인 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함



28

구미시 농산물도매시장 관리사무소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	4.69	19.00	11.55	26.00	16.24
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	3.85	7.00	3.85
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	4.69	-	-	7.00	4.69
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	4.20	7.00	4.20
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
2. 시설관리(13)		7.00	5.17	6.00	4.40	13.00	9.57
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	2.80	2.00	1.40	6.00	4.20
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	2.37	4.00	3.00	7.00	5.37
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	25.60	30.00	14.85	61.00	40.45
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법안매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	1.50	3.00	1.50
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	4.20	2.00	1.00	8.00	5.20
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	6.70	6.00	2.70	13.00	9.40
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	1.40	7.00	3.50	9.00	4.90
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	2.10	5.00	3.00	8.00	5.10
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	10.00	7.00	3.15	17.00	13.15
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		45.00	35.46	55.00	30.80	100.00	66.26

도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, `18년 도매시장운영관리 및 활성화 계획(`18.)을 7개 부문(유통정책, 시장 특성화, 거래확대, 법인진단평가, 위원회강화, 전문성 강화, 유통정보화)을 중심으로 수립하였으나, 이행실적을 단편적 업무실적을 계량적(총거래물량 및 금액, 타시장 벤치마킹)·추상적(정가·수의매매 달성 노력, 공정거래 지도단속)으로 제시하여 미흡한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리운영위원회(12명)를 1회 개최(`18.7.27)하여 시장운영개선연구용역 결과에 대해 협의하였으며, 분쟁 조정위원회(9명) 개최실적은 없음
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, `18년 운영계획(`18.2)에 건전한 유통환경 조성을 추진과제로 설정하고, 고객 응대 교육 시행·불법행위 고발센터 및 고객의 소리 접수함을 상시 운영한다고 하나 접수처리된 민원건수를 알 수 없는 미흡한 수준이므로 민원예방 종합대책을 수립하여 민원감소가 성과로 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무감사 내실화에 있어서, 운전자금의 확보, 중도매인 미수금 및 보증금 관리, 도매시장 법인 운영 관련 법률 및 조례에 규정된 업무집행 사항, 기타 재무상태 및 경영에 관한 사항 등을 점검하여 시정(5건) 조치하는 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 현재 도매시장의 여건 및 구조적인 문제점을 해결, 제도개선 등이 되도록 체계적인 업무개선이 요구됨
- 중도매인 평가계획(`18.1)을 수립하여 41명을 대상으로 6개 평가지표(정가·수의매매금액, 경매 참가율, 거래금액, 물량 등)에 따라 평가를 시행함. 평가결과 차등 조치계획은 있으나 최우수중도매인에 대한 시장 표창 외에는 실행이 미흡함. 매년 상황변화에 따라 평가지표 개선 등 평가시스템 개선 노력과 적극적인 차등 조치 이행 노력이 필요함

👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 시설정비·개선계획에 따라 쓰레기처리장 보수 공사, 가스 시설물 개선공사 등에 421백만원의 예산을 집행하는 등 전반적으로



예년과 유사한 수준이므로 예산 중 유지보수 비중이 높은 점을 감안할 때 중장기 시설정비 및 개선계획 수립 등 보다 체계적인 업무개선이 요구됨

- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 쓰레기 감축 계획이 없으며 청사 건물, 쓰레기 처리장, 주차장 시설물을 집중적으로 정비 외에는 조치실적이 없으며 쓰레기 발생량도 증가(31톤→66톤)하는 등 매우 미흡한 수준이므로 감축 계획 수립 등 전반적 업무개선 노력이 필요함
- 안전재난 관리에 있어서, 관련 법규에 따라 국가안전대진단을 시행하고 지적 사항(4건) 개선조치, 설날 대비 다중이용시설 안전점검시행, 화재 안전특별조사 시행하여 13건 개선조치, 시장 내 자가용 전기설비 안전진단 시행, 합동 소방 교육 훈련 시행 등 예년과 유사한 수준으로 종합적인 안전재난 관리계획수립 등 재난 예방과 재난 발생 시 신속한 대응역량을 강화할 수 있도록 체계적인 업무개선이 요구됨

👍 공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 육성계획을 수립하지 않았고, 개설자·법인 합동 거래개발지원팀 운영, 도매시장 경영개선방안 연구용역 법인간담회, 법인대표 간담회(1회), 선진 도매시장 견학(1회) 등의 추진 실적도 추상적이며, 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 거래실적 부진 중도매인에 대한 행정처분 7건 실적 있음. 중도매인 간 경쟁 촉진 및 법인화 유도를 위한 영업환경 조성 및 지원 노력을 담은 중도매인 육성계획을 수립할 필요가 있으며 실제적인 법인화 유도 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, `18년 운영계획(`18.1)에 정가·수의매매 활성화를 추진항목으로 설정하였으나, 조치실적으로 정가·수의매매 협조 요청 실적만 있어 미흡한 수준이므로 정가·수의매매 활성화를 위한 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨
- 공정거래질서 확립을 위해 비상장품목 거래행위 근절 협조공문을 발송하고 위법행위 및 비상장품목 거래행위 단속과 계도 활동을 주 1회 하고 있으나

미흡함. 당해 시장에 알맞은 다양한 방식의 지도단속 활동을 담은 공정거래 질서 확립계획을 종합적으로 수립하여 내실 있게 추진할 필요가 있음.

- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서 안전성 검사계획(‘18.1)을 검사 건수, 검사항목, 조치계획을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하고, 자체 검사 18건, 경북도 보건환경연구원 검사 233건, PLS 관련 유통종사자 교육(1회) 현수막 게시 등의 추진실적도 추상적이며, 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, ‘18년 추진계획을 수립하지 않았고 추진 실적 파렛트 출하 홍보, 꼭지 절단 수박 출하 홍보 현수막 게시 등 추상적이며, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 116% 및 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성 등 단편적 결과만 나열하여 전반적인 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함



28-1 구미중앙청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	15.06	3.00	2.25	21.00	17.31
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.46	-	-	10.00	7.46
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	7.60	-	-	8.00	7.60
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	2.25	3.00	2.25
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.25	5.00	2.25
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.25	5.00	2.25
3. 주요사업(74)		52.00	32.20	22.00	9.15	74.00	41.35
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	5.10	-	-	9.00	5.10
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	6.40	-	-	11.00	6.40
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	6.20	-	-	10.00	6.20
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	4.40	6.00	0.00	17.00	4.40
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.50	3.00	1.50
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	2.10	-	-	3.00	2.10
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	8.00	6.00	3.00	14.00	11.00
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	47.26	30.00	13.65	100.00	60.91

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 판매원표 정정 관리 철저 등으로 개선 5건의 행정 처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)을 부류(과일, 채소)별 품목별, 분기별 판매금액과 월별 산지 출장 계획 형태로 작성하고, 단편적 업무결과(재무건전화, 업무 간소화, 출하자보호, 분업 집하 활동)를 추진 실적으로 제시하여 전반적으로 미흡한 수준이므로 사업계획을 폭넓게 수립하고 적극적인 이행 노력으로 구체적 성과가 나타나도록 전반적인 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용 실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 판매원표 관리 추진계획을 수립하지 않았고, 정정 요구 시 한줄 입찰금지, 법인차량 이용제한 등 추진실적도 추상적이며, 전년 대비 판매원표 정정건수 11건 감소 등의 단편적 결과만을 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 경매사 외부전문교육 실적이 미흡함(3명중 1명 실적 있음). 경매사 관리 계획 수립과 함께 경매사 우수인재 육성을 위한 체계적인 성과관리 체계 구축이 필요함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `18년도 물류 효율화 계획(`18.1)을 4개 과제를 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 추진실적도, 표준규격품 하역비 면제, 타 지역 출하 및 수박 출하주 파렛트 출하 유도, 꼭지 미 절단 수박 출하 금지 등으로 추상적이며, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 18.1% 증가 등 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함



28-2 구미농협(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	13.98	3.00	2.25	21.00	16.23
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	5.98	-	-	10.00	5.98
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	2.25	3.00	2.25
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
3. 주요사업(74)		52.00	37.70	22.00	10.80	74.00	48.50
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	6.50	-	-	9.00	6.50
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	4.00	-	-	11.00	4.00
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	7.00	-	-	10.00	7.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	11.00	6.00	0.00	17.00	11.00
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	8.00	6.00	3.30	14.00	11.30
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	51.68	30.00	15.55	100.00	67.23

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 판매원표 정정 관리 철저 등으로 개선 2건의 행정 처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)이 주요과제의 계량목표 (거래 목표, 정가·수의매매 목표, 파렛트 거래 목표, 판매원표 정정목표) 설정 수준으로 빈약하고, 추진실적으로 일상업무 내용을(정가·수의매매 담당자 지정, 중도매인 교육:3회, 산지 출장 시 출하주 교육:10회, 출하주 대상 파렛트 독려) 단편적으로 제시하여 전반적으로 미흡한 수준이므로 사업계획을 폭넓게 수립하고 적극적인 이행 노력으로 구체적 성과가 나타나도록 전반적인 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 구미농협공판장은 농협법 등에 따라 구미농협이 일반현황, 재무 및 손익에 관한 사항, 자금조달 및 운용에 관한 사항, 경영지표에 관한 사항 등을 자체홈페이지에 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 판매원표 관리 추진계획(`18.1)을 정정건수 목표 1,500건 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며 월별 정정이 빈번한 출하주·중도매인 교육, 하역 전 출하품 개근, 경매전 상품평가 실시 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 전년 대비 정정건수 56건 감소, 총 경매건수 대비 정정률 1% 유지 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 정가·수의매매 전담경매사를 지정(과일담당, 채소담당)하여 중도매인 및 출하처 교육 5회, 중도매인 교육 3회 실시하였으며 정가·수의매매 실적이 전년 대비 68.2% 증가함. 경매사 4명의 외부전문교육 실적이 없어 경매사에



대한 외부전문교육 노력이 필요함. 공판장 업무성과 포상(2인) 실적이 있으나 공판장 자체적으로 체계적인 성과관리 체계 구축이 필요함

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `18년도 물류 효율화 계획(`18.1)을 국내산 파렛트 출하목표 850톤 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 추진 실적도 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 15.9% 증가 등의 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

29 포항시 농산물도매시장 관리사무소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	5.41	19.00	14.55	26.00	19.96
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	6.15	7.00	6.15
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	5.41	-	-	7.00	5.41
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	4.90	7.00	4.90
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
2. 시설관리(13)		7.00	4.66	6.00	5.30	13.00	9.96
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	2.00	2.00	1.80	6.00	3.80
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	2.66	4.00	3.50	7.00	6.16
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	27.20	30.00	22.90	61.00	50.10
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법안매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	1.65	3.00	1.65
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	4.20	2.00	1.70	8.00	5.90
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	5.50	6.00	3.00	13.00	8.50
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	1.80	7.00	6.30	9.00	8.10
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	2.70	5.00	5.00	8.00	7.70
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	10.00	7.00	5.25	17.00	15.25
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		45.00	37.27	55.00	42.75	100.00	80.02



도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, `18년 현안 과제인 채소공판장 이전을 통한 도매시장 과일·채소 통합운영계획(`18.2)을 수립하여 `17년 착공한 채소경매장을 완공하고 채소동 저온저장고 신축(26천만원), 경매사(2명) 및 중도매인(15명) 등 유통종사자를 포함도매시장으로 이전시켜 채소 경매를 시작(`18.3.2)함으로써 01년부터 추진해온 죽도채소공판장 이전이 완료됨에 따라 포항도매시장을 채소와 과일을 함께 구매할 수 있는 원스톱 유통시스템을 갖춘 도매시장으로 변화시킴으로써 도매시장 거래물량이 24.8%(26,870→33,545톤) 증가하는 성과를 거두어 계획의 이행 정도와 추진성과가 매우 양호하나, 도매시장 운영활성화를 위한 종합계획을 수립하여 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 도매시장관리운영위원회(7명)를 1회 개최(`18.3.8)하여 채소공판장 이전방안 등에 대해 논의하였으며, 분쟁조정 위원회(7명) 개최실적은 없음
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, `18년 민원예방 및 처리를 위한 교육계획(`18.2)을 수립하여, 민원담당자 교육(2회), 민원처리 마일리지제 우수공무원상 포상(1명), 유통종사자 현장 맞춤 CS 교육(1회), 불법행위 고발센터를 통해 접수된 2건을 중재와 계도로 처리, 시장종사자 간의 분쟁 건(연휴 휴업 기간 조정)을 개설자가 이해관계자(16명)를 중재하여 휴업 기간 단축 및 특정품목 제한경매 방안을 합의하도록 하여 분쟁을 해결하는 등 전반적으로 양호하나, 민원 예방 종합대책을 수립하여 민원감소가 성과로 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, 검사반을 편성(4명)하여 전년도 업무검사 결과에 따른 후속 조치 이행 여부, 중도매인 보증금·미수금 관리, 출하대금 정산, 관련 법률 및 조례에 규정된 업무집행사항 등에 대해 점검을 시행하여 시정(15건) 조치 하였으나 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 현재 도매시장의 여건 및 구조적인 문제점을 해결, 제도개선 등이 되도록 체계적인 업무개선이 요구됨

- 중도매인 평가계획(`18.3)에 따라 중도매인 50명에 대한 평가를 시행함에 있어, 평가지표를 6개 항목(거래금액, 거래 단가증가율, 거래 규모증가율, 연간거래량, 재무건전성, 정가·수의매매율)과 가감점으로 설계하면서 정가·수의매매 평가지표를 금액에서 비율로 개선하였음. 평가결과에 대해 차등 조치(우수자 표창, 인센티브 제공, 부진자 퇴출 유도) 계획은 있으나 실행이 미흡하여 실질적인 이행 노력이 필요함

👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, `18년 시설정비·개선 및 확충계획에 따라 장내 도로 아스팔트 보수, 채소동 저온저장고 신축, 지진피해 시설보수 등에 932백만원의 예산을 집행하고 전통(죽도)시장 채소공판장을 도매시장 이전에 따른 채소경매장 증축준공(`18.2.5), 기존 채소동 이전 완료 및 경매개시(`18.3.12) 등 매우 양호함
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 도매시장 쓰레기 바른 배출 계획을 수립하여 불법 투기 금지 현수막 부착, 채소동 증축에 따라 CCTV 추가설치, 불법 투기 단속(적발 3건), 종량제봉투 의무사용시행 등을 통해 쓰레기 발생량(93톤)도 전년과 같은 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 쓰레기 발생원인(예, 채소 다듬기)을 감축시키는 등 보다 체계적인 업무개선 노력이 요구됨
- 안전재난 관리에 있어서, 국가안전대진단 민관합동 점검(전기·소방·건축물) 시행, 2018년 도매시장 자체 소방계획을 수립하여 소방종합정밀점검 및 지적사항 조치(350만원) 완료, 소방작동기능점검 및 지적사항 조치(240만원) 완료, 명절 대비 안전점검(2회), 민관합동 안전사고 예방을 위한 불시안전점검, 노인 일자리 근로자 대상 응급상황 안전훈련시행, 소방훈련(2회) 등 대체로 양호함

👍 공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 확대 및 육성에 있어서, 육성계획을 수립하지 않았고 채소공판장 통합운영계획(`18.3) 추진, 채소동 저온저장고 신축(120백만원) 등 추진실적도 추상적이며, 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무 추진상황을



파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

- 중도매인의 경쟁 촉진과 규모화를 유도하기 위해 중도매인 육성계획(`18.2)을 수립하였으며, 법인화, 인수합병 중도매인에게 점포 위치 우선 선택권 부여 공지와 우수중도매인에 잔품처리장 배치, 면적 우선권 부여, 신규중도매인 모집 시 법인 가점 부여하는 등 유도하고, 70억 이상 거래하는 상위 거래 규모 중도매인과 대면·접촉하여 법인화를 유도한 결과 1개소를 법인화하도록 유도하였으며, 죽도채소공판장이 시장 내 공판장으로 이전하여 들어옴으로써 신규중도매인 15명을 유치하면서 그중 법인 1개소를 영입한 실적이 있음. 아울러 부실중도매인에 대해 행정처분 8건 실적이 있음.
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, `18년 정가·수의매매활성화계획(`18.2)을 수립하였으나 조치실적이 추상적(거래 독려·확대 노력·적극적으로 추진 등)이며 단편적(타 도매시장 견학: 5회)으로 계획에 미치지 못하는 미흡한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력이 요구됨
- 공정거래질서 확립을 위해 계획(`18.1)을 수립하여 연중 수시 지도단속 및 설, 추석 명절 특별단속을 하여 장외거래 및 거래 금지 품목 적발(1건) 실적이 있고, 판매원표 정정 미보고 적발 시 DB 비교방식으로 검출, 불법 행위 고발센터 설치 운영으로 고발접수 2건 처리, 시행간 CCTV 모니터링 및 청원경찰 24시간 순찰, 도매법인 분기별 회의 등을 추진하는 실적이 있음
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, 농산물 안전성 검사계획(`17.12)을 3개 부문으로 구분하여 세부추진계획을 상세하게 수립하고, 검사품목 확대(8 품목 192건→12품목 228건), 검사예산 40% 증액, 잔류농약 검사 성분 확대(245종→320종) 경북보건환경연구원 현장검사소 유치, 농산물 안전성 검사 홍보(전광판, 현수막, 전단지 배부) PLS 관련 종사자 교육(1회) 등이 다양하고 구체적일 뿐 아니라 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, `18년 물류 효율화 계획(`18.2)을 하역기계화, 온라인거래 확대 등을 포함하여 추진계획을 수립하였으나 구체성이 약하며, 경매장 내 차선 도색, 유통종사자 온라인 거래 교육(2회), 지게차(3대), 핸드카(6대), 파렛트(200매) 등 하역 장비 확충, 하역비 법인 부담 확대를 위한

법인대표 간담회(4회), 국내산 파렛트 출하촉진 대표자 회의(2회), 수박, 감귤 등 계절성 출하품 하역지도, 꼭지 절단 수박 합동점검반 운영, 꼭지 절단 수박 출하 홍보(현수막·홈페이지) 및 경매사 교육(2회) 등의 이행 노력과 성과가 구체성 면에서는 미달하나, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 11.6% 증가, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성 등으로 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력을 통해서 구체적 성과라 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨



29-1 포항청과^[주]

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	16.18	3.00	2.10	21.00	18.28
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	8.18	-	-	10.00	8.18
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
3. 주요사업(74)		52.00	46.10	22.00	12.05	74.00	58.15
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	8.60	-	-	9.00	8.60
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	6.00	-	-	11.00	6.00
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	10.00	-	-	10.00	10.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	10.50	6.00	0.00	17.00	10.50
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.25	5.00	3.25
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	8.00	6.00	4.80	14.00	12.80
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	62.28	30.00	16.65	100.00	78.93

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 표준송품장 기재사항 미비 등으로 시정 5건의 행정 처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)을 중점운영과 11개 과제(거래 규모확대, 재무건전화, 집하분산 활동, 정가·수의매매 등)에 대해 수립하였으나, 추진실적을 통상적 업무결과(거래 실적, 물량 집하, 정가·수의매매 실적, 경매사, 물류 등)를 단편적으로 제시하여 미흡한 수준이므로 사업계획을 보다 구체화하고 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 자사 홈페이지에 주주 및 임원현황, 재무제표 등의 경영정보를 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원포 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 판매원포 관리 추진계획(`18.1)을 전년 대비 정정건수 5% 감소 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 경매전 중도매인 응찰기 조작 교육 실시, 경매 1시간 전 출하품 검품, 손실 보전금 활용한 불매 억제, 법인·중도매인 합동대책회의(1회) 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고 전년 대비 정정건수 3건 감소 및 총 경매건수 대비 정정률 0.3% 유지 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 선진지 견학계획을 세우고 18.8월에 대구 효성청과, 안동농협을 방문하여 정가·수의매매 거래확대를 위해 필요한 노력을 토의(간담회)하며, 경매사의 전문성을 함양하고 정가·수의매매 전담자 지정 필요성을 적용하여 19년도 사업계획에 반영하는 등 개선 노력이 있었음. 그러나 외부전문교육기관의 교육실적이 미흡하여 개선이 필요함. 경매사 실적 증가에 따라 연말에 경매사



2명에 대해 약간의 인센티브를 지급하여 사기진작 노력이 인정되나 체계적이고 구체적인 성과관리체계 구축이 필요함

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `18년도 물류 효율화 계획(`18.1)을 4개 부문으로 수립하였으나 구체성이 약하며, 하역반 전문성 향상 교육(분기 1회), 지게차 구매지원(1대), 수박 파렛트 구매(14백만원), 친환경농산물 하역비 일부 면제, 규격출하품 표준하역비 일부 지원(전년 대비 144% 증가), 꼭지 절단 수박 출하 홍보 유인물 배포, 꼭지 미 절단 수박 출하 금지 안내 파렛트 출하독려반 운영(2개반 3개팀) 등의 이행 노력으로 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 10% 증가 등 대체로 양호한 수준으로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

29-2 대구경북능금농협포항(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	15.01	3.00	2.10	21.00	17.11
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.01	-	-	10.00	7.01
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
3. 주요사업(74)		52.00	39.90	22.00	10.95	74.00	50.85
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	5.90	-	-	9.00	5.90
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	7.10	-	-	11.00	7.10
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	10.00	-	-	10.00	10.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	5.90	6.00	0.00	17.00	5.90
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	8.00	6.00	4.20	14.00	12.20
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	54.91	30.00	15.55	100.00	70.46



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 표준 하역비 지급 부주의 등으로 시정 5건의 행정 처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)에 7개 항목 (산지 집하, 출하주 이익, 파렛트 출하, 중도매인 유치 등)에 대해 간략히 수립하여 구체성이 약하고, 이행 노력과 성과를 단편적 업무결과(거래 실적, 산지 집하 비용지원, 파렛트 실적, 물류 기기 구매, 판매처 운송비지원 등)를 단편적으로 제시하여 미흡한 수준이므로 사업계획을 보다 구체화하고 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 대구경북원협농협 포항공판장은 농협법 등에 따라 대구경북원협농협이 일반현황, 재무 및 손익에 관한 사항, 자금조달 및 운용에 관한 사항, 경영지표에 관한 사항 등을 자체홈페이지에 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원포 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 판매원포 관리 추진계획(`18.1)을 전년 대비 정정건수 10% 감소 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 경매전 중도매인 응찰기오류·경매순서 착오 주의 안내방송, 중도매인 회의 시 정정 감소 교육(4회) 등의 추진실적이 계획과 연계하지 않고 전년 대비 정정건수 80건 감소 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 경매사 전문성 함양을 위한 외부전문교육 실적(3명) 이외의 추진실적이 없음. 정가·수의매매 확대와 연계한 경매사 육성 노력과 채소부문 확대를 위한 신규경매사 확보 노력이 필요하고 공판장 자체적으로 경매사 실적에 따른 성과관리체계구축이 필요

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `18년도 물류체계 기본계획(`18.1)을 2개 부문으로 수립하였으나 구체성이 약하며, 지게차(1대) 핸드 파렛트 트럭(3대) 구매, 사면 철제 파렛트 무상 임대(200개), 지역농산물 농산물 수집 차량 운행비 지원(7백만원), 출하주 하역비 지원 확대(20백만원→24백만원), 꼭지 절단 수박 유통 활성화 중도매인 교육·현수막 게시 및 산지출하 협조, 명절 및 성수기 파렛트 출하유도 등의 이행 노력으로 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 23% 증가 등 대체로 양호한 수준으로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨



29-3 포항농협(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	15.25	3.00	2.10	21.00	17.35
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.25	-	-	10.00	7.25
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	8.00	-	-	8.00	8.00
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
3. 주요사업(74)		52.00	46.70	22.00	9.30	74.00	56.00
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	9.00	-	-	9.00	9.00
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	7.00	-	-	11.00	7.00
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	10.00	-	-	10.00	10.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	10.50	6.00	0.00	17.00	10.50
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.95	3.00	1.95
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	7.20	6.00	2.70	14.00	9.90
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	61.95	30.00	13.90	100.00	75.85

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 판매원표 정정 건수 과다 등으로 시정 5건의 행정 처분을 받은바 지적사항에 대한 개선 노력이 필요함

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획(`18.1)에 4대 추진 목표(사업량, 점유비, 정가·수의매매, 경상손익)와 7개 중점과제(산지 집하, 매매방법 효율화, 물량분산, 물류 등)에 대해 수립하였으나, 이행 노력과 성과를 채소공판장 이전 업무 일정만을 제시하여 다양성과 구체성이 계획에 미치지 못하는 미흡한 수준이므로 사업계획에 대한 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 포항농협공판장은 농협법 등에 따라 포항 원예농협이 일반현황, 재무 및 손익에 관한 사항, 자금조달 및 운용에 관한 사항, 경영지표에 관한 사항 등을 자체홈페이지에 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 판매원표 관리 추진계획(`18.3)을 전년 대비 정정건수 10% 감소 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 중도매인 착오 재경매 금지, 경매 30분 전 상품성 검사, 등 추진실적이 계획과 연계하지 않고 전년 대비 정정건수 81건 감소 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 경매사 전문성 함양을 위한 외부전문교육 실적(3명) 이외의 추진실적이 없음. 정가·수의매매 확대와 연계한 경매사 육성 노력과 공판장 자체적으로 경매사 실적에 따른 성과관리체계를 구축하는 노력이 필요함



- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `18년도 물류개선 계획을 수립하지 않았고, 하역비 법인 부담 확대(9백만원), 꼭지 절단 수박 출하 홍보 및 교육 집중 관리품목 파렛트의 로지스폴 직접회수 등의 추진실적도 추상적이며, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 0.2% 증가 등 단편적 결과만 제시하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요됨

30 **창원팔용 농산물도매시장 관리사무소**

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	4.66	19.00	10.40	26.00	15.06
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	3.75	7.00	3.75
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	4.66	-	-	7.00	4.66
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	3.15	7.00	3.15
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
2. 시설관리(13)		7.00	4.75	6.00	4.10	13.00	8.85
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	2.80	2.00	1.40	6.00	4.20
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	1.95	4.00	2.70	7.00	4.65
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	26.20	30.00	15.95	61.00	42.15
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법안매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	1.65	3.00	1.65
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	5.40	2.00	1.00	8.00	6.40
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	6.10	6.00	2.70	13.00	8.80
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	0.80	7.00	3.85	9.00	4.65
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	2.70	5.00	3.25	8.00	5.95
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	10.00	7.00	3.50	17.00	13.50
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		45.00	35.61	55.00	30.45	100.00	66.06



도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, 창원시의 경우 관내 2개 도매시장에 적용할 관리운영계획(`17.12)을 3개 중점과제(고객관리, 시설관리, 공정 거래 질서유지) 중심으로 수립하였으나, 이행실적을 계획과 연계하지 않고 단편적이며 추상적(간담회운영, 주차관리 이용 협조 등)으로 제시하여 미흡한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구되며, 관리운영계획도 팔용도매시장과 내서도매시장의 특성을 반영하여 구분 수립할 것을 제안함
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 창원시에서 도매시장관리운영위원회(12명)와 분쟁조정위원회(9명)를 구성하여 관내 2개 도매시장에서 운영하는 체제로서 관리운영위원회를 1회 개최(`18.9.4)하여 하역비 조정을 심의하였고 분쟁조정위원회는 개최실적이 없음
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, 이용자 불편을 줄이기 위해 시장환경개선 공사(경매장 바닥공사·화장실개선 등)를 하였으나 민원예방 및 해결 노력 실적으로는 미흡한 수준이므로, 민원예방 종합대책을 수립하여 민원감소가 성과로 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, 업무검사계획을 수립(2017.12.26.)하여 업무검사를 시행하고 그 결과를 법인에 통보(2018.4.13.)하였으나 구체적인 실적 제시가 없음
- 중도매인 평가계획을 수립하여 평가하여 최우수중도매인에 대해 임대료 50%를 경감하고 있으나, 평가결과 우수중도매인에 대한 포상, 부진 중도매인에 대한 조치 등 계획과 실질적인 이행 노력이 필요하며 평가계획 수립 시 당해 시장의 형편에 맞추어 가는 평가항목 조정 등 평가시스템 조정 노력이 필요함

👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 시설정비·개선계획에 따라 채소동 경매장 바닥공사, 채소동 비가림시설 보수 등에 675백만원의 예산을 집행하고 시설 현대화사업 공모 신청 준비를 위한 절차 이행 등 전반적으로 예년과 유사한

수준이므로 예산 중 유지보수 비중이 높은 점을 감안할 때 증장기 시설정비 및 개선계획 수립 등 보다 체계적인 업무개선이 요구됨

- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 쓰레기 감축을 위한 종량제 시범 계획을 수립하고 농협창원공판장을 대상으로 1년간 시범 추진하여 쓰레기 발생량도 9.8% 감소(285톤→257)하였으나 활동실적이 단편적인 수준이므로, 종합적인 감축 계획 수립 등 전반적 업무개선 노력이 필요함
- 안전재난 관리에 있어서, 국가안전진단에 따른 도매시장 자체점검 세부계획과 전기안전관리 계획수립, 화재감지기 개선공사 시행설계 용역, 전기시설물 안전진단 용역, 전기시설물 안전사용 협조 및 시설개선 명령 등의 실적으로 특별점검 및 각종 예방활동실적이 제시되지 않는 등 추진실적이 전반적으로 미흡한 수준이므로 안전재난 관리 종합계획 수립 등 재해 예방을 위한 보다 적극적인 노력이 요구됨

공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 등 확대 육성에 있어서, 출하자·법인 영업활동 지원 계획(`18.1)을 지역농산물 거래량 제고, 농산물도매시장 애용 홍보 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하고, 농업인 보조사업 선정 시 도매시장 이용실적 참고, 설명절 판매행사 지원, 도매시장애용 홍보 행사(6회) 등의 추진실적도 추상적이며, 매매참가인 수 2명 감소 등 단편적 결과만 제시되어 전반적인 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 중도매인 규모화 유도 노력에 있어서, 중도매인 월 최저거래금액 미달 중도매인에 대한 행정처분(24건) 외에 중도매인 규모화 노력에 대하여 제시된 추진실적이 없음. 중도매인 인수합병, 법인화 유도, 규모화 된 중도매인에 대한 인센티브 제공 노력 등 체계적인 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매 활성화 회의 계획을 수립하여 관계자 회의(`18.3.7)를 소집하여 정가·수의매매 활성화 방안에 대해 논의한 정도의 미흡한 수준이므로 정가·수의매매 활성화 계획을 수립하여 더욱 폭넓은 이행 노력이 요구됨



- 공정거래질서 확립을 위해 거래질서 유지를 위한 지도단속계획(‘18.7)을 수립하였으며, 유통거래질서 단속 보고(5회-‘17.12 관리운영계획은 8회 이상) 실적이 있으나 향후 공정거래질서 확립을 위한 체계적인 계획 수립 및 추진성과 도출을 위한 지도단속 실행 노력이 필요함
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서 안전성 검사계획(‘17.11)을 검사 건수, 검사항목, 조치계획을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하고, 잔류농약 검사 시행(320성분), 부적합(1건) 농산물 반입금지 통보 등의 추진실적도 추상적이며, 계획대비 검사 건수 100% 달성(80건) 등 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, 물류 개선계획을 수립하지 않았고, 도매 시장 운영 조례 개정(공휴일 조정, 법인·중도매인 지정절차 간소화 등) 추진 실적도 추상적이며, 쪽지 절단 수박 출하율 96% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 35.7% 증가 등 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

30-1 [주]상원성과시장

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	12.94	3.00	3.00	21.00	15.94
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.74	-	-	10.00	6.74
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	6.20	-	-	8.00	6.20
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.50	5.00	2.50
3. 주요사업(74)		52.00	45.20	22.00	9.50	74.00	54.70
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	8.40	-	-	9.00	8.40
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	7.10	-	-	11.00	7.10
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	8.20	-	-	10.00	8.20
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	10.50	6.00	0.00	17.00	10.50
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.00	2.00	1.00
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.65	3.00	1.65
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.25	5.00	3.25
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	8.00	6.00	3.60	14.00	11.60
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	58.14	30.00	15.00	100.00	73.14



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획 (`18.1)을 5개 부문 (매매방법 효율화, 물량 분산물류, 출하자보호, 재무)에 대해 수립하였으나 추진실적과 혼재되어 명확하지 않고, 추진실적도 통상적 단위업무 결과를 (장려금지급, 간담회 실시, 매참인 설명회, 파렛트 보급 출하장려금 지급 등) 계량적으로 제시하여 미흡한 수준이므로 사업계획을 명확히 수립하여 폭넓은 이행 노력으로 성과 표출이 되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영공시를 하지 않고 있는바 농안법 시행규칙 제34조의2 규정에 따른 경영공시가 매우 필요함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 판매원표 관리 추진계획을 수립하지 않았고 경매소프트웨어 업그레이드, 신규 중도매인 응찰기 교육 등의 추진실적도 추상적이며, 전년 대비 판매원표 정정건수 96%(469건) 증가, 총 경매건수 대비 정정률 0.15%p 증가 등 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 정가·수의매매 담당 경매사 선정 운영. 경매사 전문성 함양을 위한 외부전문 교육 실적 1명(경매종사자 9명 중)으로 외부 교육 노력이 필요함. 경매사 매출목표를 설정하고 월별 성과급제를 부활하여 연 성과급제와 병행 실시하여 성과 거양을 위해 노력함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `18년도 물류 효율화 계획(`18.1)을 하역 및 물류 장비 수급계획 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 부족하며 산 지수송용 차량 구매, 꼭지 절단 수박 출하 홍보 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 꼭지 절단 수박 출하율 93.6% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 30.6% 증가 등 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

30-2 **농협창원(공)**

부문 별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	13.60	3.00	3.00	21.00	16.60
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.40	-	-	10.00	7.40
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	6.20	-	-	8.00	6.20
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
3. 주요사업(74)		52.00	43.80	22.00	11.65	74.00	55.45
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	8.60	-	-	9.00	8.60
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	9.30	-	-	11.00	9.30
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	7.00	-	-	10.00	7.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	7.90	6.00	0.00	17.00	7.90
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.80	3.00	1.80
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.75	5.00	3.75
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	8.00	6.00	4.20	14.00	12.20
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	57.40	30.00	18.15	100.00	75.55



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획 (`18.1)을 추진목표 설정과 8개 부문(경영관리, 집하분산 공정거래, 물류 효율화, 고객관리 등)에 대해 상세하게 수립하였으나, 이행실적을 부문별 계획과 연계하지 않고 단위업무별 수행결과(출하가격보장실적, 선금금 지원 및 출하실적, 신규 출하처 집하 실적, 산지 출장 실적 등)를 계량 위주로 제시하여 사업계획에 미치지 못하는 평이한 수준이므로 사업계획에 대한 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 농협 창원공판장은 농협법 등에 따라 중앙회가입원, 운영현황, 사업현황, 손익현황 등을 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 판매원표 관리 계획(`18.1)을 정정 사유별 감소목표 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 중도매인 응찰기 조작 및 식별 착오 방지 교육 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고, 전년 대비 판매원표 정정건수 9.9% 증가 등 단편적 결과만 나열하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 18년도에 신규경매사 2명(과일 1, 채소 1)을 채용하고 경매사 실적 평가 시 정가·수의매매 실적을 포함하여 정가·수의매매 확대를 유도하였으며, 분기별 경매사 성과평가로 경쟁력을 강화하고 개인평가(70%)+팀 평가(30%) 동시 실시로 팀 내 협업능력을 강화하는 효과를 거둠. 경매사 10명에 대해 전문성 향상을 위한 외부전문교육 실적이 없어 이에 대한 개선 노력이 필요함

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 업무 추진계획(‘18.1)을 파렛트 출하품 지정 시범 운영 등 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 노후 파렛트 캐리어 교체, 수박 및 양파 파렛트 사용, 복숭아 대단위 포장 출하 유도, 수박 공판장 표준하역비 품목 추가, 꼭지 절단 수박출하 홍보, 성수기 예약 출하제 운용, 5톤 차량단위 출하 우대 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고, 꼭지 절단 수박 출하율 99% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 40.8% 증가 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨



31

창원내서 농산물도매시장 관리사무소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	5.19	19.00	10.40	26.00	15.59
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	3.75	7.00	3.75
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	5.19	-	-	7.00	5.19
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	3.15	7.00	3.15
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
2. 시설관리(13)		7.00	4.40	6.00	4.10	13.00	8.50
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	2.00	2.00	1.40	6.00	3.40
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	2.40	4.00	2.70	7.00	5.10
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	22.30	30.00	16.65	61.00	38.95
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법안매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	1.65	3.00	1.65
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	4.20	2.00	1.00	8.00	5.20
	- 정가·수의매매 활성화 지원(13)	7.00	5.50	6.00	2.70	13.00	8.20
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	1.40	7.00	4.55	9.00	5.95
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.50	-	-	3.00	1.50
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	2.70	5.00	3.25	8.00	5.95
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	7.00	7.00	3.50	17.00	10.50
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		45.00	31.89	55.00	31.15	100.00	63.04

도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, 창원시의 경우 관내 2개 도매시장에 적용할 관리운영계획(‘17.12)을 3개 중점과제(고객관리, 시설관리, 공정 거래 질서유지) 중심으로 수립하였으나, 이행실적을 계획과 연계하지 않고 단편적이며 추상적(간담회개최, 교육 시행, 휴게실 설치 등)으로 제시하여 미흡한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구되며, 관리운영계획도 팔용도매시장과 내서도매시장의 특성을 반영하여 구분 수립할 것을 제안함
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 창원시에서 도매시장관리운영위원회(12명)와 분쟁조정위원회(9명)를 구성하여 관내 2개 도매시장에서 운영하는 체제로서 관리운영위원회를 1회 개최(‘18.9.4)하여 하역비 조정을 심의하였고 분쟁조정위원회는 개최실적이 없음
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, 이용자 불편을 줄이기 위해 시장환경개선 공사(LED등 설치·방법 셔터 교체·화장실개선 등)를 하였으나 민원예방 및 해결 노력 실적으로는 미흡한 수준이므로, 민원예방 종합대책을 수립하여 민원감소가 성과로 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 업무검사 내실화에 있어서, 업무검사계획을 수립(2017.12.26.)하여 업무검사를 시행하고 그 결과를 법인에 통보(2018.4.13.)하였으나 구체적인 실적 제시가 없음
- 중도매인 평가계획을 수립하여 평가하여 최우수중도매인에 대해 임대료 50%를 경감하고 있으나, 평가결과 우수중도매인에 대한 포상, 부진 중도매인에 대한 조치 등 계획과 실질적인 이행 노력이 필요하며 평가계획 수립 시 당해 시장의 형편에 맞추어 가는 평가항목 조정 등 평가시스템 조정 노력이 필요함

👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 시설정비·개선계획에 따라 청과동 임대사무실 LED등 교체, 소방시설물 정비 등에 773백만원의 예산을 집행하는 등 전반적으로



예년과 유사한 수준이므로 예산 중 유지보수 비중이 높은 점을 감안할 때 중장기 시설정비 및 개선계획 수립 등 보다 체계적인 업무개선이 요구됨

- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 쓰레기 감축 계획이 미흡하며 쓰레기 분리배출 관계자 회의 시행(2회), 종량제봉투 사용 등 활동실적이 단편적인 수준이므로, 감축 계획 수립 등 전반적 업무개선 노력이 필요함
- 안전재난 관리에 있어서, 국가안전대진단 추진 자체안전점검 실행 계획과 소방계획서 수립, 소방시설 작동기능 점검시행, 화재 안전 특별조사에 따른 정비공사 시행 등의 실적으로 특별점검 및 각종 예방활동실적이 제시되지 않는 등 추진실적이 전반적으로 미흡한 수준이므로 안전재난 관리 종합계획 수립 등 재해 예방을 위한 보다 적극적인 노력이 요구됨

👍 공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 등 확대 육성에 있어서, 출하자·법인 영업활동 지원 계획(‘18.1)을 지역농산물 거래량 제고 등을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하고, 농업인 보조사업 선정 시 도매시장 이용실적 참고, 설명절 판매 활성화 행사 지원, 도매시장애용 홍보 행사(6회) 등 추진실적도 추상적이며, 단편적 결과만 나열하여 전반적인 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 중도매인 77명 중 1개소가 법인인데, 수년간 법인 수가 늘어나지 않고 있어 노력이 요구됨. 월간 최저거래금액 미달자에 행정처분(19건), 폐업유도(1명) 실적이 있으나 능력 있는 신규중도매인 유치, 법인화 유도 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매 활성화 회의 계획을 수립하여 관계자 회의(‘18.3.7)를 소집하여 정가·수의매매 활성화 방안에 대해 논의한 정도의 매우 미흡한 수준이므로 정가·수의매매 활성화 계획을 수립하여 더욱 폭넓은 이행 노력이 요구됨
- 공정거래질서 확립을 위해 유통거래질서 단속 계획(‘18.3)과 농산물 공정거래 추진계획(‘18.4)을 수립하였으며, 도매시장 종사자 교육 시행, 거래질서 관련 당부 협조공문 발송, 유통거래질서 단속 보고(11회), 거래품목 외 거래·보관행위 단속 및 단속결과 협조(3회) 실적이 있음

- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서 안전성 검사계획(`17.11)을 검사 건수, 검사항목, 조치계획을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하고, 부적합 농산물 (2건) 반입금지 통보 등의 추진실적도 추상적이며, 계획대비 검사 건수 100% 실현(80건) 등 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, 물류 개선계획을 수립하지 않았고, 도매시장 운영 조례 개정(공휴일 조정, 법인·중도매인 지정절차 간소화 등), 하역비 조정 시장관리 운영위원회 개최 등 추진실적도 추상적이며, 꼭지 절단 수박 출하율 91% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 5.4% 감소 등 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함



31-1 마산청과시장(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	11.09	3.00	3.00	21.00	14.09
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.39	-	-	10.00	6.39
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	4.70	-	-	8.00	4.70
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	3.50	5.00	3.50
3. 주요사업(74)		52.00	35.20	22.00	10.35	74.00	45.55
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	6.50	-	-	9.00	6.50
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	6.40	-	-	11.00	6.40
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	6.60	-	-	10.00	6.60
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	9.50	6.00	0.00	17.00	9.50
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.00	2.00	1.00
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.70	3.00	2.70
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	3.20	6.00	3.90	14.00	7.10
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	46.29	30.00	16.85	100.00	63.14

도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획 (`18.1)을 사업 목표 설정과 8개 부문(경영관리, 거래 규모확대, 산지지원, 협력마케팅, 정가·수의매매, 공정거래, 물류 효율화, 관리사항)에 대해 상세하게 수립 하였으나, 추진실적을 5개 부문의 업무내용(산지방문 확대, 특수품목 전송거래 및 정가·수의매매, 신규 중도매인 영입, 운송비지원 등)을 단편적으로 제시하여 사업계획에 미치지 못하는 평이한 수준이므로 사업계획에 대한 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영공시를 하지 않고 있는바 농안법 시행규칙 제34조의2 규정에 따른 경영공시가 매우 필요함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 판매원표 관리 및 정정 감소 노력 관련 기본계획을 정정건수 목표설정 등 5개 부문으로 구분하여 세부추진 계획을 상세하게 수립하고 과제별 이행 노력도 응찰기 신규 구매(60대), 분기별 네트워크 점검, 명절 등 물량 증가 시 전산입력 추가 지원, 분기별 중도매인 및 하역반 교육, 신규중도매인 경매전 1대1 교육 등으로 다양하고 구체적일 뿐 아니라 전년 대비 판매원표 정정건수 21% 감소, 총 경매건수 대비 정정률 0.01%p 감소 등 구체적 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함
- 경매사 관리계획(`18.3)을 수립하였으나 내용이 미흡함. 선진도매시장 견학 방문 계획은 있었으나 회사 사정상 실행하지 못함. 정가·수의매매 확대와 연계한 경매사 육성 노력, 경매사 전문성 함양을 위한 외부전문교육 실시



노력이 필요함. 경매사 실적 평가를 통해 우수경매사에 대한 포상, 인센티브 차등 지급, 인사상 우대 등 체계적인 성과관리체계 구축이 필요함

- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `18년도 물류 효율화 기본계획(`18.3)을 6개 부문으로 구분하였으나 구체성이 약하고 지게차 임대료 및 컨베이어 수선비 전액 법인 부담, 표준하역비 지급률 목표(1.8%) 설정, 표준지급품목 확대(2품목→4품목), 꼭지 절단 수박 출하 홍보(현수막, 전단지 등) 등의 추진실적도 계획과 연계하지 않고 단편적 결과만 제시하여 꼭지 절단 수박 출하율 98.5% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 28.7% 감소 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨

31-2 창원원협(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	11.43	3.00	3.00	21.00	14.43
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	7.73	-	-	10.00	7.73
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	3.70	-	-	8.00	3.70
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
3. 주요사업(74)		52.00	40.70	22.00	10.35	74.00	51.05
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	6.40	-	-	9.00	6.40
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	5.60	-	-	11.00	5.60
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	9.00	-	-	10.00	9.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	9.50	6.00	0.00	17.00	9.50
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	2.10	3.00	2.10
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00	-	-	3.00	3.00
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	7.20	6.00	3.60	14.00	10.80
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	52.13	30.00	16.10	100.00	68.23



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, 경매사별 월별 품목별 집하 계획(`18.1)을 `18년 사업계획으로 제시하고, 이행실적을 단편적 업무결과를 추상적(정가·수의매매 활성화 추진, 중도매인 과산지 출장 재무상태 파악 등) 이며 계량적 결과(선급금지원: 440백만원, 재해보험가입유도: 187명) 위주로 제시하여 전반적으로 미흡한 수준이므로 사업계획을 폭넓게 수립하여 적극적인 이행 노력을 통해 성과 표출이 되도록 개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 창원원예농협공판장은 농협법 등에 따라 창원 원예농협이 일반현황, 재무 및 손익에 관한 사항, 자금조달 및 운용에 관한 사항, 경영지표에 관한 사항 등을 자체홈페이지에 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, `18년 사업계획을(`18.1) 판매원표 관리강화 등 3개 부문으로 구분하여 수립하였으나 구체성 면에서 약하며, 판매원표 정건건수 목표 미달사유 분석 등 추진실적도 계획과 연계하지 않고, 전년 대비 판매원표 정정건수 28건 감소 및 총 경매건수 대비 정정률 0.01%p 감소 등 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 경매사 1명 충원계획 있었으나 내부사정으로 실적 없음. 경매사 외부전문교육 대상 5명 중 4명 실적 있음. 공판장 자체적인 경매사 실적 평가를 통한 인센티브 지급, 포상, 인사우대 등 성과관리체계 구축이 필요함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, `18년도 물류 효율화 계획(`18.1)을 하역 기계화 및 하역비 절감을 포함하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 감귤

컨베이어벨트 하역 실시, 전속 출하처 표준하역비 지원(3개소), 파렛트 출하 전용구역설치 및 산지 집하장 파렛트 출하 홍보 등의 추진실적이 계획과 연계하지 않고, 꼭지 절단 수박 출하율 82% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 4.1% 증가 등의 단편적 결과만 제시하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨



32

진주시 농산물도매시장 관리사무소

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(26)		7.00	5.14	19.00	8.70	26.00	13.84
○ 관리운영 노력	- 관리운영계획 수립 및 실행 노력(7)	-	-	7.00	3.30	7.00	3.30
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(7)	7.00	5.14	-	-	7.00	5.14
○ 지도감독 노력	- 업무검사 내실화 노력(7)	-	-	7.00	3.15	7.00	3.15
	- 중도매인 평가(5)	-	-	5.00	2.25	5.00	2.25
2. 시설관리(13)		7.00	6.48	6.00	4.50	13.00	10.98
○ 시설 운영 관리 노력	- 시설 확충 및 관리 노력(6)	4.00	4.00	2.00	1.40	6.00	5.40
	- 시설물의 안전재난 및 위생관리(7)	3.00	2.48	4.00	3.10	7.00	5.58
3. 공정거래질서유지(61)		31.00	21.10	30.00	14.60	61.00	35.70
○ 경쟁촉진 노력	- 출하자법안매매참가인 확대 및 육성(3)	-	-	3.00	1.35	3.00	1.35
	- 중도매인 규모화 유도(8)	6.00	4.20	2.00	0.90	8.00	5.10
	- 정가수의매매 활성화 지원(13)	7.00	5.20	6.00	2.70	13.00	7.90
○ 공정거래질서 노력	- 공정거래질서 확립(9)	2.00	0.80	7.00	3.50	9.00	4.30
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 상품성향상 노력	- 안전성확보 노력(8)	3.00	2.70	5.00	3.00	8.00	5.70
	- 물류 효율화 노력(17)	10.00	7.00	7.00	3.15	17.00	10.15
※ 가점							0.00
※ 감점							-4.00
최종 득점		45.00	32.72	55.00	27.80	100.00	56.52

도매시장(개설자) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 도매시장 관리운영 실행 노력에 있어서, `18년 도매시장 관리운영계획과 이행실적이 제시되지 않아 업무추진상황을 파악할 수 없는 매우 미흡한 수준이므로 시장관리 운영계획 수립과 폭넓은 이행 노력을 통해 성과가 표출되도록 전반적인 개선이 요구됨
- 이해관계자 분쟁 조정 노력에 있어서, 시장관리운영위원회(구성: 15명)는 구성 되어 있으나 운영실적이 없고, 분쟁조정위원회는 농안법에 따라 설치 운영할 것을 권고함
- 민원예방 및 해결 노력에 있어서, 추진실적이 단편적(민원 소통의 날 운용, 법인과 중도매인과 정기적 합동회의)이며 민원예방 및 해결 노력 실적으로는 미흡한 수준이므로, 민원예방 종합대책을 수립하여 민원감소가 성과로 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 중도매인 평가에 있어서, 중도매인에 대한 평가계획을 수립하지 않고 조례에 의하여 매월 거래금액을 점검하여 최저거래금액 미달 중도매인에 대해 주의, 경고, 업무정지, 허가취소 등을 하고 있으나 정부의 평가체계에 따른 중도매인 평가(항목: 중도매인분산능력, 정가·수의매매 참여, 공정거래 및 재무건전성 등) 설계를 통해 평가계획을 수립하고 평가결과 우수 및 부진 중도매인에 대한 적절한 우대 및 제재조치를 통해 중도매인을 육성시키는 노력이 필요함

👍 시설관리 부문

- 시설 확충 및 관리 노력에 있어서, 시설 노후화에 따른 정비사업 계획에 따라 저온저장고 및 소포장실 설치공사, LED 전등 설비 교체공사 등에 1,395백만원의 예산을 집행하는 등 전반적으로 예년과 유사한 수준이므로 예산 중 유지 보수 비중이 높은 점을 감안할 때 중장기 시설정비 및 개선계획 수립 등 보다 체계적인 업무개선이 요구됨
- 쓰레기 감축 노력에 있어서, 쓰레기 감축 계획이 미흡하며 재활용 쓰레기 분리수거 외에는 조치실적이 없고 2018년 쓰레기 발생량은 460톤으로 활동 실적이 단편적인 수준이므로 감축 계획 수립 등 전반적 업무개선 노력이 필요함



- 안전재난 관리에 있어서, 관련 법규에 따라 국가안전대진단 추진(건축, 소방, 전기, 가스 분야별 점검)하고 지적사항(2건) 조치 완료, 소방계획을 수립하여 소방시설 매월 점검, 작동기능점검, 종합정밀점검하고 지적사항 개선, 소방합동 훈련시행, 안전사고 예방을 위한 캠페인, 홈페이지, 전광판 홍보 등 예년과 유사한 수준으로 종합적인 안전재난관리계획수립 등 재난 예방과 재난 발생 시 신속한 대응역량을 강화할 수 있도록 체계적인 업무개선이 요구됨

👍 공정거래 질서유지 부문

- 출하자·법인·매매참가인 등 확대 육성에 있어서, 법인 출하자 육성계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진실적도 컨설팅을 통한 자구노력 시행 등과 같은 매우 미흡한 수준이므로 계획수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- 중도매인 규모화 유도 노력에 있어서, 중도매인 월 최저거래금액 미달 중도매인에 대한 행정처분 외에 중도매인 규모화 노력에 대하여 제시된 추진실적이 없음. 중도매인 인수합병, 법인화 유도, 규모화된 중도매인에 대한 인센티브 제공 노력 등 체계적인 노력이 필요함
- 정가·수의매매 활성화 지원에 있어서, 정가·수의매매 활성화 계획이 없고 조치 실적을 알 수 없는 매우 미흡한 수준이므로 정가·수의매매 거래 활성화 계획을 수립하여 더욱 적극적인 지원 노력이 요구됨
- 공정거래질서 확립을 위해 계획(‘18.2)을 수립하여 일일 순찰 및 중도매인과 도매법인에 대한 교육·회의 등 시행하였으나 향후 공정거래질서 확립을 위한 체계적인 계획 수립 및 추진성과 도출을 위한 지도단속 실행 노력이 필요함
- 농산물 안전성 확보 노력에 있어서, 안전성 검사 추진계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함
- 물류 업무 효율화 노력에 있어서, 물류 효율화 계획을 수립하지 않았을 뿐만 아니라 추진실적이 전혀 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

32-1 진주중앙청과(주)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	10.10	3.00	3.00	21.00	13.10
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	6.90	-	-	10.00	6.90
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	3.20	-	-	8.00	3.20
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.25	5.00	2.25
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.25	5.00	2.25
3. 주요사업(74)		52.00	31.70	22.00	7.35	74.00	39.05
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	6.00	-	-	9.00	6.00
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	4.00	-	-	11.00	4.00
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	7.00	-	-	10.00	7.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	9.50	6.00	0.00	17.00	9.50
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	0.90	2.00	0.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.50	3.00	1.50
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	2.25	5.00	2.25
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	4.00	6.00	2.70	14.00	6.70
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	41.80	30.00	12.60	100.00	54.40



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 월별 품목별 물량 집하 계획을 사업계획으로 제시하고, 이행실적으로 단편적 업무내용(계획 대 실적 비교 프로그램개발)을 제시하여 전반적으로 미흡한 수준이므로 도매법인의 핵심 기능(집하, 분산, 경영관리)을 포괄하는 사업계획을 수립하여 폭넓은 이행 노력을 통해 성과 표출이 되도록 업무개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 경영실적 제시도 없고 경영공시를 하지 않고 있는바 농안법 시행규칙 제34조의2 규정에 따른 경영공시가 매우 필요함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 판매원표 관리 추진계획을 수립 하지 않았고 경매전 원표검수 및 상품성 평가 지침 하달 등 추진실적도 추상적이며, 전년 대비 판매원표 정정건수 20건 감소 등의 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함
- 경매사 외부교육 대상자 3명 중 1인의 교육 실적 외에 제시된 추진실적이 없음. 전반적인 경매사 관리 노력이 필요함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 18년 물류개선 추진계획을 수립하지 않았고 지게차 및 전동차 중도매인에 개방, 법인보유 파렛트 산지 집하장 배분 등의 추진실적도 추상적이며, 꼭지 절단 수박 출하율 100% 달성, 전년 대비 국내산 파렛트 출하량 12.6% 증가 등 단편적 결과만 나열하여 전반적 업무추진 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

32-2 진주농협(공)

부문별 평가항목		계량		비계량		합계	
		가중치	득점	가중치	득점	가중치	득점
1. 고객관리(21)		18.00	13.73	3.00	3.00	21.00	16.73
○ 고객만족도 노력	- 고객만족도(10)	10.00	8.13	-	-	10.00	8.13
○ 개설자 자율지표	- 개설자 자율지표 실천 노력(8)	8.00	5.60	-	-	8.00	5.60
	- 업무검사 결과(3)	-	-	3.00	3.00	3.00	3.00
2. 경영관리(5)		-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
○ 경영관리 노력	- 사업계획 수립 및 이행노력(5)	-	-	5.00	2.75	5.00	2.75
3. 주요사업(74)		52.00	42.20	22.00	9.25	74.00	51.45
○ 물량집하분산 노력	- 거래규모 확대 실적(9)	9.00	6.80	-	-	9.00	6.80
	- 물량유치를위한 산지지원(11)	11.00	8.50	-	-	11.00	8.50
	- 협력마케팅 노력(10)	10.00	10.00	-	-	10.00	10.00
	- 정가·수의매매 활성화 노력(17)	11.00	8.50	6.00	0.00	17.00	8.50
○ 공정거래질서 노력	- 경영정보 공시 노력(2)	-	-	2.00	1.90	2.00	1.90
	- 판매원표 관리 및 정정감소 실적(3)	-	-	3.00	1.65	3.00	1.65
	- 경매사 관리 노력(5)	-	-	5.00	3.00	5.00	3.00
	- 유통교육 참여율(3)	3.00	1.20	-	-	3.00	1.20
○ 물류개선 노력	- 물류 효율화 노력(14)	8.00	7.20	6.00	2.70	14.00	9.90
※ 가점							0.00
※ 감점							0.00
최종 득점		70.00	55.93	30.00	15.00	100.00	70.93



도매시장(법인·공판장) 부문별 평가결과

👍 고객관리 부문

- 개설자의 업무검사결과 지적사항 없음

👍 경영관리 부문

- 사업계획 수립 및 이행 노력에 있어서, `18년 사업계획을 원협 사업계획에 포괄하여 수립하고 이행실적도 단편적 업무실적을 추상적(출하선금급 지원, 각종 행사 지원)이며 계량적 결과 위주(선진지 견학: 6명, 스티커 제작 지원 2,763천원, 물량유치 활동: 28회)로 제시하여 전반적으로 미흡한 수준이므로 공판장 사업계획을 별도로 수립하여 폭넓은 이행 노력을 통해 성과표출이 되도록 전반적인 업무개선이 요구됨

👍 주요사업 부문

- 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 『정가·수의매매 예약정보제공시스템』 활용실적이 없으며 확대 노력이 필요함
- 경영정보 공시 노력에 있어서, 진주원예농협공판장은 농협법 등에 따라 진주원예농협이 일반현황, 재무 및 손익에 관한 사항, 자금조달 및 운용에 관한 사항, 경영지표에 관한 사항 등을 자체홈페이지에 공시하고 있는 등 매우 양호함
- 판매원표 관리 및 정정 감소 노력에 있어서, 판매원표 관리 계획(`18.10)을 분할판매 결정 후 경매, 응찰기 조작 교육 등을 포함하여 수립하였으나 그 시기가 부적절하고 구체성도 약하며, 중도매인 교육 등의 계획과 연계하지 않고, 전년 대비 판매원표 정정건수 21% 증가 등 단편적 결과만을 나열하여 계획의 이행 정도와 성과가 명확하지 않으므로 이에 대한 체계적인 업무개선이 요구됨
- 경매사 자격취득 독려 및 지원, 부류별로 정가·수의매매 전담경매사를 지정함. 경매사 외부교육대상자 6명 중 3회 실적 있음. 경매사 실적 평가를 통한 성과관리체계구축이 필요함
- 물류업무 효율화 노력에 있어서, 물류 개선계획을 수립하지 않았고, 꼭지 절단 수박 출하 현수막 및 홍보 전단 배부 등 추진실적도 추상적이며, 꼭지 절단 수박 출하율 96.6% 달성, 전년 대비 국내산 과렛트 출하량 7.5% 증가 등 단편적 결과만을 나열하여 전반적 업무 추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

