

발 간 등 록 번 호

11-1543000-004302-10



2023('22년 기준) 김치산업 실태조사 통계보고서

- 소비자의 김치 소비행태 조사 및 FGI 결과

© 2023-36 | 2023.12.



연구기관
한국농촌경제연구원

KDN 코리아데이터네트워크
KOREA DATA NETWORK

연구 담당

<한국농촌경제연구원>

박기환 | 선임연구위원 | 본 과제 연구 총괄

윤종열 | 연구위원 | 소비자 김치 소비행태조사 결과 분석

전무경 | 연구원 | 자료 수집 및 분석

<코리아데이터네트워크>

박경순 | 본부장 | 소비자 실태조사

노신영 | 과장 | 소비자 실태조사

제 출 문

한국농수산물유통공사 사장 귀하

이 보고서를 「2023(’22년 기준) 김치산업 실태조사」 과제의 최종 통계보고서로 제출합니다.

2023년 12월

총괄연구기관: 한국농촌경제연구원
연구책임자: 박기환 (선임연구위원)
연구참여자: 윤종열 (연구위원)
전무경 (연구위원)

공동연구기관: 코리아데이터네트워크
공동연구자: 박경순 (본부장)
노신영 (과장)

제1장 소비자 가구 조사 결과

〈표 1〉 응답자 거주 지역	1
〈표 2〉 응답자 성별	3
〈표 3〉 응답자 연령	4
〈표 4〉 가구주 연령	5
〈표 5〉 가구원 여부 및 평균 인원	6
〈표 6〉 소비자 가구의 식료품 구입 빈도 비중	7
〈표 7〉 소비자 가구의 식료품 1회 평균 지출액	8
〈표 8〉 소비자 가구의 식료품 품목별 1회 지출 비중 현황	9
〈표 9〉 소비자 가구의 김치 조달 방법별 비중	10
〈표 10〉 소비자 가구의 직접 담근 김치 종류별 비중	11
〈표 11〉 소비자 가구의 김장철 직접 담근 김치 평균 물량 현황	13
〈표 12〉 소비자 가구의 김장철 이외 직접 담근 김치 평균 횟수 현황	16
〈표 13〉 소비자 가구의 김장철 이외 직접 담근 김치 평균 물량 현황(1회당)	17
〈표 14〉 소비자 가구의 김장철 이외 직접 담근 김치 평균 물량 현황(전체)	20
〈표 15〉 소비자 가구의 김치 직접 제조 시 원료별 국산 비중	23
〈표 16〉 소비자 가구의 김치 직접 제조 시 신선 배추·절임 배추 사용 비중 현황	24
〈표 17〉 소비자 가구의 나눠준 담근 김치 평균 물량 현황	25
〈표 18〉 소비자 가구의 김치 직접 제조 시 김칫속 사용 방법별 비중	28
〈표 19〉 소비자 가구의 김치를 직접 담근 이유별 비중	29
〈표 20〉 소비자 가구의 가족이나 친지 등으로부터 얻은 김치 종류별 비중	30
〈표 21〉 소비자 가구의 가족이나 친지 등으로부터 얻은 김치 평균 물량 현황	32
〈표 22〉 소비자 가구의 가족이나 친지 등으로부터 김치 얻은 이유별 비중	35
〈표 23〉 소비자 가구의 구입한 상품김치 종류별 비중	37
〈표 24〉 소비자 가구의 상품김치 구입 빈도별 비중	39
〈표 25〉 소비자 가구의 국산 상품김치 구입 시 온·오프라인 비중	40

〈표 26〉 소비자 가구의 국산 상품김치 구입 시 오프라인 구매처별 비중	41
〈표 27〉 소비자 가구의 국산 상품김치 구입 시 온라인 구매처별 비중	43
〈표 28〉 소비자 가구의 상품김치 구입 시 원료 원산지 확인 여부 현황	44
〈표 29〉 소비자 가구의 상품김치 구입 시 김치 중량별 비중	45
〈표 30〉 소비자 가구의 상품김치 구입 시 고려사항별 비중	47
〈표 31〉 소비자 가구의 구입한 상품김치 평균 물량 현황	49
〈표 32〉 소비자 가구의 구입한 상품김치 중 외국산 비중 현황	52
〈표 33〉 소비자 가구의 수입 김치 구입처별 비중	53
〈표 34〉 소비자 가구의 수입 김치 섭취 경험 비중	54
〈표 35〉 소비자 가구의 수입 김치 섭취 방식 비중	55
〈표 36〉 소비자 가구의 국산 상품김치 대비 수입김치 평가_맛이 좋다	56
〈표 37〉 소비자 가구의 국산 상품김치 대비 수입김치 평가_색이 좋다	57
〈표 38〉 소비자 가구의 국산 상품김치 대비 수입김치 평가_양념이 잘 배어 있다	58
〈표 39〉 소비자 가구의 국산 상품김치 대비 수입김치 평가_오래 두고 먹을 수 있다 ...	59
〈표 40〉 소비자 가구의 외식·급식 제공용 김치 주요 원료 원산지 표시 인지 여부	60
〈표 41〉 소비자 가구의 외식·급식 제공용 김치 주요 원료 원산지 표시 확인 여부	61
〈표 42〉 소비자 가구의 향후 수입 김치 구입 의향 현황	62
〈표 43〉 소비자 가구의 수입 김치 구입 의향 이유별 비중	63
〈표 44〉 소비자 가구의 수입 김치 구입 의향 없는 이유별 비중	64
〈표 45〉 소비자 가구의 가정 내 김치 반찬 제공 정도별 비중	65
〈표 46〉 소비자 가구의 가정 내 김치 반찬 섭취 가족 비중	66
〈표 47〉 소비자 가구의 가정 내 김치 미 섭취 가족 비중	67
〈표 48〉 소비자 가구의 가정 내 김치 미 섭취 가족 있는 경우 이유별 비중	68
〈표 49〉 소비자 가구의 가정 내 김치 소비량 변화 비중	69
〈표 50〉 소비자 가구의 가정 내 소비량 증가 김치 종류별 비중	70
〈표 51〉 소비자 가구의 가정 내 소비량 감소 김치 종류별 비중	72

〈표 52〉 소비자 가구의 김치 원료 국산 사용 의향 현황	74
〈표 53〉 소비자 가구의 김치 원료 중 일부 외국산 사용 가능 의향 품목별 비중	75
〈표 54〉 소비자 가구의 김치 매운맛 등급 표시 도입 필요 여부	77
〈표 55〉 소비자 가구의 김치 숙성 정도 표시 도입 필요 여부	78
〈표 56〉 소비자 가구의 김치 나트륨 함량 표시 도입 필요 여부	79
〈표 57〉 소비자 가구의 김치 영양성분 표시 도입 필요 여부	80
〈표 58〉 소비자 가구의 대한민국 김치 지리적표시제 도입 필요 여부	81
〈표 59〉 소비자 가구의 전통식품 품질인증 관련 의향 현황	82
〈표 60〉 소비자 가구의 대한민국 식품명인 관련 의향 현황	83
〈표 61〉 소비자 가구의 유기 가공 식품인증 관련 의향 현황	84
〈표 62〉 소비자 가구의 해썹(HACCP) 관련 의향 현황	85
〈표 63〉 소비자 가구의 가공식품표준화 KS인증 관련 의향 현황	86
〈표 64〉 소비자 가구의 김치 밀키트 제품 관련 의향 현황	87
〈표 65〉 소비자 가구의 김치속 판매 제품 관련 의향 현황	88
〈표 66〉 소비자 가구의 김치 소스 제품 관련 의향 현황	89
〈표 67〉 소비자 가구의 중균 이용 상품김치 관련 의향 현황	90
〈표 68〉 소비자 가구의 향후 국산 상품김치 구입 비중 확대 여부 비중	91
〈표 69〉 소비자 가구의 김치를 섭취할 때 기대하는 효능(1+2+3순위)	92
〈표 70〉 소비자 가구의 김치를 섭취할 때 기대하는 효능(1순위)	94
〈표 71〉 소비자 가구의 김치를 섭취할 때 기대하는 효능(2순위)	96
〈표 72〉 소비자 가구의 김치를 섭취할 때 기대하는 효능(3순위)	98
〈표 73〉 소비자 가구의 김장문화 유네스코 인류무형문화유산 등재 인지 여부	100
〈표 74〉 소비자 가구의 김장문화 유지 여부에 대한 인식	101
〈표 75〉 소비자 가구의 김장문화 유지 불필요 이유	102
〈표 76〉 소비자 가구의 김치 국제식품규격 등록에 대한 인지 여부	103
〈표 77〉 소비자 가구의 ‘김치의 날’ 제정 인지 여부	104

〈표 78〉 응답자 결혼 상황	105
〈표 79〉 응답자 맞벌이 여부	106
〈표 80〉 응답자 최종 학력	107
〈표 81〉 응답자 직업	108
〈표 82〉 응답자 월평균 가구소득	110
〈표 83〉 응답자 주거 형태	112
〈표 84〉 응답자 김치냉장고 보유 여부	113
〈표 85〉 본인 포함 함께 살고 있는 가족	114
〈표 86〉 자녀가 있는 경우 자녀 유형	115
〈표 87〉 자녀가 있는 경우 평균 명수	116

제2장 소비자 FGI(집단 심층 면접) 결과

〈표 88〉 소비자 가구 FGI 조사개요	119
〈표 89〉 소비자 가구 FGI의 탐색 질문 문항(김치 위생 안전 관련 이슈 및 해소 방안)	119
〈표 90〉 소비자 가구 FGI의 탐색 질문 문항(국내외 김치 소비 시장 확대를 위한 방안 마련)	120
〈표 91〉 소비자 가구 FGI의 탐색 질문 문항(김치 종균에 대한 일반 소비자의 인식 제고와 가정 내 사용 확대 방안 마련)	121
〈표 92〉 FGI 조사 대상 소비자의 농식품 구매 시 위생 및 안전 관련 사항 확인 여부에 대한 주요 의견	122
〈표 93〉 FGI 조사 대상 소비자의 국산 시판김치와 수입김치에 대한 이미지	123
〈표 94〉 FGI 조사 대상 소비자의 국산 시판 김치와 수입 김치의 이미지 차이 요인 ...	124
〈표 95〉 FGI 조사 대상 소비자의 수입 김치 위생·안전 관련 부정적 언론보도에 대한 의견	124
〈표 96〉 FGI 조사 대상 소비자의 절임배추 사용 및 행균 여부와 그 이유	125

<표 97> FGI 조사 대상 소비자의 배추 원물 사용 여부 및 이유	125
<표 98> FGI 조사 대상 소비자의 천일염 사용 이유와 바닷물 미세플라스틱 관련 우려 여부	126
<표 99> FGI 조사 대상 소비자의 정제 소금 사용 이유와 사용 시 아쉬운 점	127
<표 100> FGI 조사 대상 소비자의 시판 김치 구입 시 포장지 겉면의 관련 정보 확인 여부	128
<표 101> FGI 조사 대상 소비자의 수입김치 관련 부정적 언론보도 이후, 국산 시판 김치와 수입 김치 간 구입 변화	129
<표 102> FGI 조사 대상 소비자의 시판 김치의 식품 안전 및 위생관리 강화에 대한 의견	130
<표 103> FGI 조사 대상 소비자의 시판 김치 위생 상태 신뢰 여부와 이유	131
<표 104> FGI 조사 대상 소비자의 김치 활용 제품 다양화에 대한 의견	131
<표 105> FGI 조사 대상 소비자의 중국의 김치 공정 대응 노력 의견	133
<표 106> FGI 조사 대상 소비자의 글로벌 미래세대의 김치 소비 기반 형성 필요 노력	134
<표 107> FGI 조사 대상 소비자의 지역별 상품 김치 구입 의향	134
<표 108> FGI 조사 대상 소비자의 건강 맞춤형 김치 구입 의향	135
<표 109> FGI 조사 대상 소비자의 상품김치 인증제도 신뢰도 및 추가 도입 필요 인증제도 여부	136
<표 110> FGI 조사 대상 소비자의 김치의 맛 품질 표시 정보의 유용성	137
<표 111> FGI 조사 대상 소비자의 김치 소비증진을 위한 연령대별 홍보 방안	137
<표 112> FGI 조사 대상 소비자의 김치의 날(11월 22일) 전 세계 홍보 확산에 대한 의견	138
<표 113> FGI 조사 대상 소비자의 세계인 입맛에 맞춘 김치 제품 개발을 위한 개선사항	139

〈표 114〉 FGI 조사 대상 소비자의 김치 종주국으로서 위상 제고와 세계화에 대한 의견	140
〈표 115〉 FGI 조사 대상 소비자의 김치 담금 여부 및 담그는 김치 종류와 그 이유 ...	141
〈표 116〉 FGI 조사 대상 소비자의 직접 담근 김치 섭취 시 아쉬운 점(맛, 저장성 등)	142
〈표 117〉 FGI 조사 대상 소비자의 김치 건강 기능성(항비만, 항암, 면역력 증진, 항바이러스, 항산화, 장기능 개선 등) 인지	143
〈표 118〉 FGI 조사 대상 소비자의 김치 종균 인지 여부 및 이미지	143
〈표 119〉 FGI 조사 대상 소비자의 김치 종균 사용 시 담근 김치의 개선사항	144
〈표 120〉 FGI 조사 대상 소비자의 김치 종균 사용 의향 여부	145
〈표 121〉 FGI 조사 대상 소비자의 종균김치에 대한 일반 소비자 인식 제고와 가정 내 사용 확대 방안	146

1

소비자 가구 조사 결과

〈표 1〉 응답자 거주 지역

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종
전체		3,183	18.9	6.7	4.7	5.5	2.9	3.0	2.1	0.7
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	42.5	15.0	10.5	12.4	6.5	6.7	4.7	1.5
	도(9개)	1,749	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
성별	남성	1,248	16.9	5.6	3.8	5.4	3.3	3.3	2.2	0.3
	여성	1,935	20.1	7.3	5.2	5.6	2.6	2.8	2.1	0.9
가구주 연령	20대 이하	274	26.7	6.4	4.1	4.7	3.4	4.8	1.5	0.7
	30대	515	22.0	5.7	4.0	5.7	2.9	3.0	2.1	1.1
	40대	672	17.5	5.9	4.6	5.9	3.1	2.9	2.3	0.9
	50대	686	17.1	6.4	5.0	6.0	2.9	2.9	2.4	0.6
	60대 이상	1,036	17.5	7.8	4.9	5.1	2.5	2.6	2.0	0.4
가구원 유무	1인 가구	1,060	20.8	6.8	4.6	5.0	3.0	3.4	1.9	0.6
	2인 이상 가구	2,123	17.9	6.6	4.7	5.8	2.8	2.8	2.2	0.7
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	19.4	8.2	5.8	5.3	6.6	2.5	2.5	0.7
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,215	17.6	7.4	4.5	5.1	2.8	3.1	2.6	0.7
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	825	18.4	6.8	4.0	5.3	2.5	3.3	1.9	0.8
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	677	19.4	5.1	4.9	6.7	2.3	3.1	0.9	0.5
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	26.8	4.5	5.8	5.3	1.5	1.5	3.8	1.0

(계속)

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		3,183	24.7	3.1	3.2	4.3	3.6	3.6	5.4	6.4	1.3
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	도(9개)	1,749	44.3	5.7	5.8	7.7	6.5	6.5	9.7	11.6	2.3
성별	남성	1,248	26.2	3.7	3.9	4.6	3.8	3.0	5.9	7.3	0.7
	여성	1,935	23.6	2.8	2.8	4.1	3.4	4.1	5.1	5.8	1.6
가구주 연령	20대 이하	274	21.0	3.0	3.6	4.4	3.5	2.5	4.5	4.2	1.0
	30대	515	27.8	2.4	3.0	4.1	2.7	2.6	4.2	5.5	1.2
	40대	672	28.3	2.7	3.0	4.1	3.2	3.0	4.6	6.5	1.4
	50대	686	26.3	3.1	3.2	4.0	3.5	3.5	5.2	6.7	1.4
	60대 이상	1,036	21.1	3.8	3.5	4.6	4.3	4.8	6.7	7.1	1.2
가구원 유무	1인 가구	1,060	21.5	3.4	3.5	4.6	3.9	3.8	5.8	6.3	1.2
	2인 이상 가구	2,123	26.2	3.0	3.1	4.1	3.5	3.5	5.2	6.5	1.3
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	15.9	4.4	3.9	4.2	4.5	3.8	5.7	5.7	1.0
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,215	21.6	3.7	3.1	4.7	4.2	3.9	6.4	7.8	1.1
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	825	27.0	2.7	3.7	4.2	2.5	3.5	5.3	6.1	1.8
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	677	29.3	2.2	3.0	4.3	3.7	2.9	4.7	5.9	1.4
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	31.2	2.8	2.2	1.7	2.9	4.8	1.8	2.3	0.0

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 2〉 응답자 성별

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	남성	여성
전체		3,183	39.3	60.7
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	36.2	63.8
	도(9개)	1,749	41.8	58.2
성별	남성	1,248	100.0	0.0
	여성	1,935	0.0	100.0
가구주 연령	20대 이하	274	40.0	60.0
	30대	515	35.0	65.0
	40대	672	37.4	62.6
	50대	686	40.7	59.3
	60대 이상	1,036	41.2	58.8
가구원 유무	1인 가구	1,060	49.3	50.7
	2인 이상 가구	2,123	34.3	65.7
결혼 여부	미혼	1,307	40.9	59.1
	기혼	1,642	36.5	63.5
	이별/사별	234	49.9	50.1
최종 학력	고졸 이하	502	36.0	64.0
	전문대 이상	2,681	40.0	60.0
직업	사무/기술직	1,311	40.2	59.8
	경영/관리직	109	67.3	32.7
	전문/자유직	281	41.5	58.5
	생산기능/작업직	209	70.0	30.0
	판매/서비스직	343	38.9	61.1
	농림수산축산업	44	56.6	43.4
	전업주부	419	1.2	98.8
	학생	104	31.8	68.2
	퇴직/무직	269	54.5	45.5
	기타	94	46.7	53.3
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	34.6	65.4
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,215	43.0	57.0
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	825	39.7	60.3
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	677	34.3	65.7
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	39.3	60.7
주거 형태	아파트	2,120	37.6	62.4
	단독주택	348	44.0	56.0
	연립/다세대주택	525	42.2	57.8
	오피스텔	165	39.7	60.3
	기타	25	57.2	42.8

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 3〉 응답자 연령

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	20대 이하	30대	40대	50대	60대	70대 이상
전체		3,183	12.0	24.1	21.6	18.0	21.1	3.2
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	14.5	25.0	21.7	16.5	19.4	3.0
	도(9개)	1,749	10.0	23.4	21.6	19.2	22.5	3.5
	남성	1,248	11.5	19.9	19.2	19.5	25.6	4.2
성별	여성	1,935	12.3	26.8	23.2	16.9	18.2	2.6
가구주 연령	20대 이하	274	93.8	1.3	3.0	1.5	0.3	0.0
	30대	515	1.4	96.7	1.6	0.2	0.2	0.0
	40대	672	0.7	7.8	90.6	0.6	0.3	0.0
	50대	686	9.9	9.0	6.3	73.0	1.7	0.2
	60대 이상	1,036	3.9	18.0	5.3	3.7	59.9	9.3
가구원 유무	1인 가구	1,060	19.8	17.1	13.3	15.4	27.6	6.9
	2인 이상 가구	2,123	8.1	27.6	25.8	19.3	17.8	1.4
결혼 여부	미혼	1,307	27.9	35.4	14.1	8.3	12.2	2.2
	기혼	1,642	1.0	18.2	29.4	25.3	24.3	1.9
	이별/사별	234	0.4	3.5	9.9	21.2	47.1	17.9
최종 학력	고졸 이하	502	11.5	10.9	10.7	19.8	36.1	11.0
	전문대 이상	2,681	12.1	26.6	23.7	17.6	18.2	1.7
직업	사무/기술직	1,311	13.4	34.7	24.8	13.9	11.9	1.2
	경영/관리직	109	2.7	14.7	25.3	31.8	22.8	2.8
	전문/자유직	281	10.5	28.1	23.1	20.0	17.9	0.4
	생산기능/작업직	209	8.3	14.9	22.9	25.2	25.2	3.6
	판매/서비스직	343	7.1	16.8	20.7	26.8	27.7	0.9
	농림수산축산업	44	4.3	17.1	10.1	27.5	26.5	14.5
	전업주부	419	0.5	14.3	26.8	24.6	29.2	4.6
	학생	104	81.3	12.9	2.8	0.0	3.1	0.0
	퇴직/무직	269	11.3	12.4	6.5	5.9	47.6	16.4
	기타	94	12.8	18.3	17.4	25.4	25.0	1.1
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	28.9	12.2	10.4	8.0	34.2	6.2
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,215	16.0	24.7	14.9	13.8	25.4	5.3
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	825	5.1	23.1	29.7	21.8	18.6	1.7
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	677	6.8	27.2	27.1	24.5	13.2	1.1
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	8.1	32.1	27.4	19.9	12.6	0.0
주거 형태	아파트	2,120	7.7	25.4	24.5	19.6	19.8	3.0
	단독주택	348	10.2	15.5	17.0	20.0	30.9	6.4
	연립/다세대주택	525	21.3	23.2	15.9	13.7	22.6	3.4
	오피스텔	165	36.2	30.3	14.7	7.0	11.8	0.0
	기타	25	40.0	15.3	8.6	11.6	24.5	0.0

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 4〉 가구주 연령

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	20대 이하	30대	40대	50대	60대	70대 이상
전체		3,183	8.6	14.7	19.8	22.5	31.2	3.2
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	10.2	15.4	19.2	21.9	30.4	2.9
	도(9개)	1,749	7.4	14.1	20.2	23.0	31.9	3.5
성별	남성	1,248	8.8	13.1	18.8	23.3	31.8	4.2
	여성	1,935	8.5	15.8	20.4	22.0	30.8	2.5
가구주 연령	20대 이하	274	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	515	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40대	672	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	50대	686	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	60대 이상	1,036	0.0	0.0	0.0	0.0	90.7	9.3
가구원 유무	1인 가구	1,060	19.8	17.1	13.3	15.4	27.6	6.9
	2인 이상 가구	2,123	3.0	13.5	23.0	26.1	33.0	1.3
결혼 여부	미혼	1,307	18.7	17.6	13.4	17.9	30.2	2.2
	기혼	1,642	1.6	14.4	26.3	26.4	29.5	1.8
	이별/사별	234	1.6	1.2	9.9	21.4	48.0	17.9
최종 학력	고졸 이하	502	7.7	6.9	9.4	23.3	41.9	10.8
	전문대 이상	2,681	8.8	16.2	21.7	22.4	29.2	1.7
직업	사무/기술직	1,311	9.9	22.0	23.3	19.4	24.2	1.2
	경영/관리직	109	1.8	10.7	19.8	34.5	30.4	2.8
	전문/자유직	281	7.9	18.0	23.1	23.1	27.4	0.4
	생산기능/작업직	209	6.7	7.2	21.7	30.6	30.3	3.6
	판매/서비스직	343	6.8	9.1	20.5	28.7	34.0	0.9
	농림수산축산업	44	2.0	9.9	10.1	27.5	36.0	14.5
	전업주부	419	2.1	10.4	23.3	24.6	35.3	4.3
	학생	104	41.2	4.8	6.1	29.6	18.3	0.0
	퇴직/무직	269	7.9	3.8	2.0	9.9	60.0	16.4
	기타	94	10.7	11.8	10.9	26.3	39.1	1.1
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	25.4	8.8	7.6	11.3	40.7	6.2
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,215	12.7	16.5	14.2	17.4	33.9	5.3
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	825	2.7	14.2	26.4	26.2	28.9	1.6
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	677	2.7	14.8	25.3	30.5	25.7	1.1
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	3.7	14.2	25.3	27.7	29.0	0.0
주거 형태	아파트	2,120	4.2	15.3	22.6	24.8	30.2	2.9
	단독주택	348	6.1	7.8	15.7	22.4	41.5	6.4
	연립/다세대주택	525	18.1	12.6	13.4	18.8	33.7	3.4
	오피스텔	165	36.2	29.7	13.4	6.4	14.4	0.0
	기타	25	36.3	11.9	11.5	11.6	28.7	0.0

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 5〉 가구원 여부 및 평균 인원

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	혼자 살고 있음	2인 이상 살고 있음	평균(명)
전체		3,183	33.4	66.6	2.4
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	34.6	65.4	2.4
	도(9개)	1,749	32.5	67.5	2.5
성별	남성	1,248	41.9	58.1	2.2
	여성	1,935	27.9	72.1	2.6
가구주 연령	20대 이하	274	76.7	23.3	1.4
	30대	515	38.8	61.2	2.2
	40대	672	22.4	77.6	2.9
	50대	686	22.8	77.2	2.8
	60대 이상	1,036	33.5	66.5	2.3
가구원 유무	1인 가구	1,060	100.0	0.0	1.0
	2인 이상 가구	2,123	0.0	100.0	3.2
결혼 여부	미혼	1,307	58.4	41.6	1.9
	기혼	1,642	7.2	92.8	3.0
	이별/사별	234	75.5	24.5	1.4
최종 학력	고졸 이하	502	41.1	58.9	2.2
	전문대 이상	2,681	31.9	68.1	2.5
직업	사무/기술직	1,311	35.6	64.4	2.4
	경영/관리직	109	26.8	73.2	2.6
	전문/자유직	281	34.7	65.3	2.4
	생산기능/작업직	209	49.1	50.9	2.1
	판매/서비스직	343	31.9	68.1	2.4
	농림수산축산업	44	32.4	67.6	2.3
	전업주부	419	9.4	90.6	3.1
	학생	104	43.1	56.9	2.5
	퇴직/무직	269	50.5	49.5	1.9
	기타	94	24.4	75.6	2.6
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	62.2	37.8	1.7
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,215	51.3	48.7	2.0
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	825	20.6	79.4	2.7
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	677	11.8	88.2	3.1
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	7.1	92.9	3.2
주거 형태	아파트	2,120	24.8	75.2	2.7
	단독주택	348	38.8	61.2	2.3
	연립/다세대주택	525	46.5	53.5	2.1
	오피스텔	165	86.0	14.0	1.2
	기타	25	69.6	30.4	1.7

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 6〉 소비자 가구의 식료품 구입 빈도 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	거의 매일	1주일에 2~3회	1주일에 1회	2주일에 1회	한 달에 1회	이보다 드물게
전체		3,183	8.8	44.1	28.3	10.2	5.8	2.8
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	9.0	45.2	27.5	9.2	6.0	3.1
	도(9개)	1,749	8.8	43.2	28.8	11.0	5.7	2.6
성별	남성	1,248	6.7	40.6	32.1	12.3	6.2	2.1
	여성	1,935	10.2	46.3	25.8	8.8	5.6	3.3
가구주 연령	20대 이하	274	6.3	38.7	25.0	17.3	8.7	4.0
	30대	515	10.3	43.4	30.0	8.3	4.8	3.2
	40대	672	10.1	50.4	25.5	8.2	4.2	1.7
	50대	686	8.9	47.2	26.7	8.3	6.2	2.7
가구원 유무	1인 가구	1,060	6.6	32.7	33.8	17.0	7.5	2.5
	2인 이상 가구	2,123	10.0	49.8	25.5	6.8	5.0	3.0
결혼 여부	미혼	1,307	8.5	39.7	29.2	13.2	6.6	2.9
	기혼	1,642	9.8	49.3	26.5	6.6	5.1	2.8
최종 학력	이별/사별	234	4.1	32.6	35.2	18.6	6.9	2.5
	고졸 이하	502	6.6	39.7	28.1	14.3	7.7	3.7
직업	전문대 이상	2,681	9.3	44.9	28.3	9.4	5.5	2.7
	사무/기술직	1,311	8.0	44.7	29.9	9.3	5.4	2.6
	경영/관리직	109	12.9	42.7	29.7	6.4	6.4	1.9
	전문/자유직	281	8.6	44.2	25.0	11.8	6.8	3.6
	생산기능/작업직	209	10.0	39.0	27.9	15.8	4.4	2.9
	판매/서비스직	343	9.7	42.8	26.8	11.3	5.1	4.3
	농림수산축산업	44	6.6	14.6	33.0	25.3	18.1	2.4
	전업주부	419	11.5	53.4	22.9	4.3	5.2	2.7
	학생	104	14.8	44.8	18.4	14.1	6.0	1.9
	퇴직/무직	269	3.0	36.2	36.5	15.1	6.7	2.5
가구 소득	기타	94	10.5	46.1	27.7	6.3	7.4	2.0
	소득1분위 (200만 원 미만)	287	6.9	36.5	28.7	13.9	10.4	3.6
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	9.4	37.2	30.6	13.6	5.9	3.3
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	8.1	47.6	27.7	8.0	6.1	2.4
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	8.8	52.2	25.7	7.2	4.3	1.8
주거 형태	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	11.4	55.5	24.4	2.8	2.0	3.9
	아파트	2,120	9.0	45.8	28.3	8.8	5.3	2.7
	단독주택	348	10.5	37.0	32.3	12.3	6.7	1.2
	연립/다세대주택	525	8.6	43.6	24.9	12.3	6.7	3.8
	오피스텔	165	4.9	37.9	30.0	17.3	6.2	3.7
기타	25	0.0	44.4	24.4	11.0	11.9	8.3	

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 7〉 소비자 가구의 식료품 1회 평균 지출액

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	1만 원 미만	1만 원 이상~3만 원 미만	3만 원 이상~5만 원 미만	5만 원 이상~10만 원 미만	10만 원 이상	평균(원)
전체		3,183	0.5	13.5	18.1	36.9	30.9	72,289.2
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	0.8	13.7	19.1	36.3	30.0	72,952.8
	도(9개)	1,749	0.2	13.3	17.4	37.4	31.6	71,760.1
성별	남성	1,248	1.0	14.0	16.8	33.4	34.8	76,020.0
	여성	1,935	0.2	13.2	19.0	39.2	28.4	69,871.3
가구주 연령	20대 이하	274	1.5	19.4	26.0	33.7	19.4	57,484.9
	30대	515	0.9	12.4	19.3	39.2	28.2	66,995.3
	40대	672	0.3	10.9	16.8	37.5	34.4	80,372.9
	50대	686	0.3	10.8	15.4	42.3	31.2	73,143.0
	60대 이상	1,036	0.3	15.8	18.2	33.0	32.8	73,061.8
가구원 유무	1인 가구	1,060	1.3	17.1	20.2	37.5	24.0	59,995.5
	2인 이상 가구	2,123	0.1	11.7	17.1	36.6	34.4	78,457.2
결혼 여부	미혼	1,307	0.7	15.3	19.7	37.7	26.5	67,481.6
	기혼	1,642	0.4	12.0	17.3	36.6	33.7	76,316.3
	이별/사별	234	0.0	13.5	15.0	35.1	36.4	71,059.0
최종 학력	고졸 이하	502	1.1	14.2	16.7	34.5	33.4	71,718.9
	전문대 이상	2,681	0.4	13.4	18.4	37.4	30.5	72,398.6
직업	사무/기술직	1,311	0.5	11.2	18.7	38.2	31.4	72,844.2
	경영/관리직	109	1.0	13.2	13.9	28.1	43.9	87,762.0
	전문/자유직	281	1.1	14.9	14.7	36.6	32.8	71,630.5
	생산기능/작업직	209	0.3	14.6	17.5	35.6	32.0	74,937.2
	판매/서비스직	343	0.3	16.3	20.9	33.6	28.8	71,884.4
	농림수산축산업	44	0.0	23.1	14.0	35.8	27.1	58,072.3
	전업주부	419	0.3	13.9	18.0	39.6	28.2	71,050.7
	학생	104	0.8	22.9	18.7	29.2	28.3	63,588.2
	퇴직/무직	269	0.8	13.5	16.1	41.0	28.6	68,987.4
	기타	94	0.0	12.6	23.9	31.2	32.4	75,339.5
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	287	1.0	22.0	22.1	33.2	21.7	60,354.9
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	0.4	16.0	19.4	36.3	27.9	66,360.3
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	0.5	10.9	17.7	37.4	33.6	74,561.5
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	0.3	10.4	16.3	37.7	35.3	80,183.0
	소득5분위(1,000만 원 이상)	179	1.0	6.7	12.1	42.5	37.7	90,926.7
주거 형태	아파트	2,120	0.3	11.8	17.9	37.4	32.5	74,926.6
	단독주택	348	0.6	13.9	14.8	33.4	37.2	72,922.7
	연립/다세대주택	525	1.0	19.1	19.0	34.2	26.6	68,397.0
	오피스텔	165	1.7	13.8	24.7	47.1	12.7	52,923.7
	기타	25	0.0	28.4	20.6	34.9	16.0	48,884.9

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 8〉 소비자 가구의 식료품 품목별 1회 지출 비중 현황

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	신선 농수축산물	가공식품
전체		3,183	51.0	49.0
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	51.2	48.8
	도(9개)	1,749	50.9	49.1
	남성	1,248	48.3	51.7
성별	여성	1,935	52.9	47.1
가구주 연령	20대 이하	274	40.4	59.6
	30대	515	44.1	55.9
	40대	672	47.5	52.5
	50대	686	53.9	46.1
	60대 이상	1,036	56.8	43.2
가구원 유무	1인 가구	1,060	45.2	54.8
	2인 이상 가구	2,123	54.0	46.0
결혼 여부	미혼	1,307	46.2	53.8
	기혼	1,642	54.7	45.3
	이별/사별	234	52.5	47.5
최종 학력	고졸 이하	502	55.4	44.6
	전문대 이상	2,681	50.2	49.8
직업	사무/기술직	1,311	46.9	53.1
	경영/관리직	109	51.6	48.4
	전문/자유직	281	54.1	45.9
	생산기능/작업직	209	49.6	50.4
	판매/서비스직	343	51.9	48.1
	농림수산축산업	44	50.4	49.6
	전업주부	419	58.1	41.9
	학생	104	49.4	50.6
	퇴직/무직	269	56.2	43.8
	기타	94	54.2	45.8
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	51.0	49.0
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,215	48.9	51.1
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	825	52.3	47.7
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	677	52.3	47.7
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	55.4	44.6
주거 형태	아파트	2,120	51.8	48.2
	단독주택	348	55.1	44.9
	연립/다세대주택	525	49.1	50.9
	오피스텔	165	40.1	59.9
	기타	25	43.6	56.4

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 9〉 소비자 가구의 김치 조달 방법별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	직접 담갔음	별도 가구를 구성하고 있는 가족(부모, 형제)으로부터 얻었음	친척이나 주위의 지인 등으로부터 얻었음	상품김치를 구입했음	집에서는 김치를 먹지 않았음
전체		3,183	24.7	28.8	15.0	30.6	1.0
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	25.4	27.9	14.2	31.4	1.1
	도(9개)	1,749	24.1	29.6	15.6	29.8	0.9
성별	남성	1,248	21.4	29.1	16.5	31.2	1.8
	여성	1,935	26.6	28.6	14.1	30.2	0.5
가구주 연령	20대 이하	274	6.2	45.1	15.3	29.9	3.5
	30대	515	14.9	41.0	12.4	30.9	0.7
	40대	672	22.2	34.7	11.1	31.8	0.1
	50대	686	29.9	23.3	15.4	31.2	0.2
	60대 이상	1,036	31.5	19.5	18.2	29.3	1.5
가구원 유무	1인 가구	1,060	10.6	37.3	16.5	32.8	2.8
	2인 이상 가구	2,123	30.8	25.1	14.3	29.6	0.2
결혼 여부	미혼	1,307	20.3	29.6	17.5	31.4	1.2
	기혼	1,642	29.3	28.2	12.0	30.2	0.2
	이별/사별	234	15.5	28.2	22.6	27.7	6.0
최종 학력	고졸 이하	502	30.2	25.6	18.4	22.8	3.0
	전문대 이상	2,681	23.7	29.4	14.4	31.9	0.6
직업	사무/기술직	1,311	20.9	32.1	13.4	32.9	0.7
	경영/관리직	109	24.3	26.1	15.6	33.9	0.0
	전문/자유직	281	23.1	27.6	15.8	33.1	0.3
	생산기능/작업직	209	29.9	25.1	17.9	25.2	1.9
	판매/서비스직	343	28.3	26.8	16.6	27.6	0.7
	농림수산축산업	44	31.7	28.0	23.0	15.3	2.0
	전업주부	419	33.9	26.0	11.9	28.2	0.0
	학생	104	17.4	32.7	22.2	26.3	1.4
	퇴직/무직	269	23.1	24.5	20.7	27.6	4.2
	기타	94	27.9	24.4	8.4	37.6	1.7
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	287	21.1	28.5	14.8	30.0	5.7
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	21.6	31.9	16.4	29.1	0.9
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	28.1	26.9	13.4	31.2	0.5
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	26.0	27.8	14.4	31.6	0.2
	소득5분위(1,000만 원 이상)	179	27.3	23.9	15.4	33.3	0.0
주거 형태	아파트	2,120	25.7	27.5	14.4	31.9	0.5
	단독주택	348	32.8	23.5	18.7	22.7	2.3
	연립/다세대주택	525	21.5	32.7	15.9	28.5	1.3
	오피스텔	165	4.5	44.3	11.4	37.2	2.6
	기타	25	12.6	39.0	18.6	19.5	10.3

주: 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.
 자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 10〉 소비자 가구의 직접 담근 김치 종류별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	배추김치 (포기김치)	맛김치 (막김치)	겉절이	보쌈김치	백김치	나박김치	총각김치 (알타리)
전체		1,068	23.2	2.4	11.9	0.9	3.4	1.6	8.4
권역별	시(특별시+광역시)	502	22.7	2.5	12.5	1.2	3.0	1.2	8.1
	도(9개)	566	23.6	2.4	11.4	0.6	3.7	1.8	8.8
성별	남성	341	26.0	2.1	11.7	1.0	3.8	1.1	7.9
	여성	727	22.1	2.6	12.0	0.9	3.2	1.8	8.7
가구주 연령	20대 이하	23	18.6	3.3	12.0	4.6	4.4	1.7	7.1
	30대	106	28.5	3.1	15.8	1.8	4.0	1.6	7.0
	40대	214	21.8	2.8	13.2	1.4	3.3	1.9	8.7
	50대	291	23.6	2.4	11.3	0.9	2.7	1.3	8.8
	60대 이상	434	23.0	2.1	11.2	0.3	3.6	1.6	8.4
가구원 유무	1인 가구	139	35.2	2.6	12.2	1.6	4.3	1.2	6.8
	2인 이상 가구	929	22.1	2.4	11.9	0.8	3.3	1.6	8.6
결혼 여부	미혼	368	26.3	2.2	13.1	1.5	3.2	1.4	7.3
	기혼	657	21.6	2.6	11.4	0.7	3.5	1.7	9.2
	이별/사별	43	26.2	1.3	11.6	0.6	2.7	1.3	4.7
최종 학력	고졸 이하	194	23.1	1.7	11.4	0.3	2.6	1.1	10.0
	전문대 이상	874	23.2	2.6	12.1	1.1	3.6	1.7	8.1
직업	사무/기술직	381	24.4	2.1	13.0	1.1	3.7	1.5	7.6
	경영/관리직	36	27.8	2.5	11.4	1.6	4.1	4.9	9.9
	전문/자유직	90	21.4	2.9	10.7	1.5	4.4	1.8	8.2
	생산기능/작업직	80	27.6	1.6	11.9	0.8	3.0	2.6	11.1
	판매/서비스직	129	23.3	3.2	11.7	1.1	3.5	1.3	8.0
	농림수산축산업	17	27.3	1.4	4.7	0.0	3.4	0.0	7.8
	전업주부	195	20.2	3.2	12.0	0.5	2.9	1.5	9.2
	학생	26	24.0	1.9	8.0	1.9	1.0	1.0	9.5
	퇴직/무직	79	21.9	0.8	12.4	0.6	3.3	0.9	7.6
	기타	35	22.8	2.1	9.9	0.0	2.0	0.7	10.1
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	77	31.5	1.3	10.0	0.4	2.6	0.4	8.2
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	332	24.3	2.7	11.7	1.1	3.6	1.8	7.8
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	321	22.9	2.3	11.8	0.6	3.6	1.5	9.2
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	263	21.3	2.3	12.2	1.1	2.9	1.7	8.7
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	75	20.4	2.9	14.0	1.3	3.5	1.3	7.4
주거 형태	아파트	760	22.5	2.3	12.1	1.0	3.4	1.6	8.6
	단독주택	145	25.9	2.2	9.9	0.9	3.0	1.3	7.4
	연립/다세대주택	150	24.9	3.1	12.7	0.5	3.7	1.8	8.5
	오피스텔	9	20.3	6.2	12.0	0.0	2.8	0.0	5.8
	기타	4	17.3	0.0	17.8	0.0	0.0	0.0	17.9

(계속)
단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	깍두기	섞박지	동치미	열무 김치	오이 소박이	갓김치	파김치	기타
전체		1,068	9.5	2.3	4.6	10.1	8.0	3.4	10.1	0.2
권역별	시(특별시+광역시)	502	9.2	2.4	4.4	10.3	8.7	3.1	10.4	0.2
	도(9개)	566	9.8	2.2	4.7	9.8	7.5	3.6	9.9	0.2
성별	남성	341	10.1	2.2	5.1	9.3	7.1	3.5	9.0	0.1
	여성	727	9.3	2.3	4.4	10.4	8.4	3.3	10.6	0.3
가구주 연령	20대 이하	23	10.0	5.3	5.3	8.3	6.4	4.6	7.4	1.0
	30대	106	10.0	0.6	3.0	7.5	6.1	2.1	8.7	0.3
	40대	214	11.1	2.9	3.9	8.6	9.1	2.0	9.1	0.1
	50대	291	8.8	2.2	4.0	11.1	8.8	3.5	10.4	0.3
	60대 이상	434	9.2	2.2	5.5	10.6	7.4	4.1	10.7	0.2
가구원 유무	1인 가구	139	8.7	3.1	3.2	7.7	4.8	2.3	6.1	0.3
	2인 이상 가구	929	9.6	2.2	4.7	10.3	8.3	3.5	10.5	0.2
결혼 여부	미혼	368	9.3	2.2	4.4	9.8	7.2	2.7	9.2	0.3
	기혼	657	9.6	2.3	4.6	10.2	8.4	3.6	10.6	0.1
	이별/사별	43	10.0	2.7	6.0	10.8	8.8	4.7	8.1	0.6
최종 학력	고졸 이하	194	8.1	2.4	5.3	10.3	7.8	4.1	11.5	0.4
	전문대 이상	874	9.8	2.3	4.4	10.0	8.1	3.2	9.8	0.2
직업	사무/기술직	381	9.4	1.5	4.7	10.0	8.5	2.6	9.6	0.3
	경영/관리직	36	8.1	3.2	3.3	7.4	5.1	3.2	7.6	0.0
	전문/자유직	90	10.3	3.3	4.8	9.2	9.3	3.3	9.2	0.0
	생산기능/작업직	80	7.0	3.6	4.7	8.4	5.7	3.3	8.4	0.3
	판매/서비스직	129	9.8	1.6	3.9	10.1	7.8	3.9	10.6	0.0
	농림수산축산업	17	11.4	1.4	9.9	11.3	6.7	4.8	9.6	0.0
	전업주부	195	9.7	2.6	4.9	10.0	8.2	3.6	11.1	0.2
	학생	26	9.0	2.9	6.0	11.2	7.2	5.1	11.1	0.0
	퇴직/무직	79	11.3	3.2	3.8	11.7	7.6	3.6	11.1	0.3
	기타	35	7.3	2.1	2.8	13.6	8.7	6.2	11.1	0.7
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	77	8.9	2.2	5.6	9.7	4.3	3.7	10.2	0.9
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	332	9.6	2.3	4.9	10.0	7.0	3.5	9.7	0.1
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	321	9.2	2.4	4.3	10.2	8.1	3.7	10.0	0.2
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	263	10.1	2.3	4.4	10.5	9.1	3.0	10.2	0.2
	소득5분위(1,000만 원 이상)	75	8.8	2.2	4.3	8.5	11.1	2.4	11.6	0.3
주거 형태	아파트	760	9.3	2.3	4.5	10.3	8.2	3.4	10.4	0.2
	단독주택	145	10.5	2.8	5.9	10.3	7.1	3.4	9.0	0.4
	연립/다세대주택	150	9.7	2.0	3.7	8.6	7.5	3.1	10.0	0.3
	오피스텔	9	11.9	2.8	8.8	5.8	8.9	8.9	5.9	0.0
	기타	4	5.5	0.0	0.0	17.3	18.2	0.0	6.0	0.0

주 1) 김치를 직접 담근 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.

2) 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 11〉 소비자 가구의 김장철 직접 담근 김치 평균 물량 현황

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	배추김치		일반 무김치		총각김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		1,068	66.1	484,319,747.6	3.7	27,303,830.7	2.6	19,282,019.9
권역별	시(특별시+광역시)	502	64.3	220,048,528.7	3.3	11,372,095.0	2.6	8,830,257.1
	도(9개)	566	67.7	264,271,218.9	4.1	15,931,735.7	2.7	10,451,762.8
성별	남성	341	69.7	163,581,479.8	4.2	9,755,008.8	1.9	4,446,814.1
	여성	727	64.4	320,738,267.8	3.5	17,548,821.9	3.0	14,835,205.8
가구주 연령	20대 이하	23	54.0	8,109,971.9	4.7	712,923.0	1.7	254,799.7
	30대	106	72.8	48,251,511.9	1.8	1,208,859.4	1.5	994,029.6
	40대	214	72.7	98,912,120.4	4.7	6,331,392.3	3.1	4,230,631.5
	50대	291	62.4	128,905,344.4	3.3	6,902,294.4	1.9	3,835,383.3
	60대 이상	434	64.8	200,140,799.0	3.9	12,148,361.7	3.2	9,967,175.9
가구원 유무	1인 가구	139	40.7	38,891,565.9	2.3	2,240,940.1	1.0	966,298.2
	2인 이상 가구	929	69.9	445,428,181.7	3.9	25,062,890.6	2.9	18,315,721.7
결혼 여부	미혼	368	63.4	159,992,655.4	3.2	8,129,866.4	2.2	5,474,381.5
	기혼	657	68.5	308,618,815.9	4.0	17,947,595.1	2.7	12,381,305.0
	이별/사별	43	52.7	15,708,276.2	4.1	1,226,369.2	4.8	1,426,333.4
최종 학력	고졸 이하	194	64.4	86,617,289.2	3.6	4,826,910.5	3.3	4,491,245.4
	전문대 이상	874	66.5	397,702,458.4	3.8	22,476,920.2	2.5	14,790,774.5
직업	사무/기술직	381	67.9	176,437,406.2	3.9	10,195,984.9	2.6	6,777,315.3
	경영/관리직	36	62.3	15,646,079.6	3.6	912,765.9	3.4	842,060.0
	전문/자유직	90	80.5	48,831,839.2	3.8	2,307,466.4	2.5	1,514,242.4
	생산기능/작업직	80	53.3	29,341,011.7	3.3	1,815,655.9	1.6	902,478.8
	판매/서비스직	129	60.0	52,912,365.9	3.1	2,715,134.4	2.4	2,098,110.7
	농림수산축산업	17	72.3	8,181,451.5	5.7	648,855.0	2.6	290,285.7
	전업주부	195	65.5	88,462,997.4	3.5	4,790,806.7	2.9	3,973,962.7
	학생	26	72.4	12,997,042.6	5.0	895,682.8	4.8	852,941.4
	퇴직/무직	79	60.9	33,719,248.9	3.9	2,170,728.7	2.4	1,314,136.1
	기타	35	73.5	17,790,304.6	3.5	850,750.1	3.0	716,486.8
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	77	50.6	26,867,765.9	1.8	959,904.8	2.2	1,152,261.3
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	332	66.6	151,545,993.9	4.0	9,120,238.1	2.5	5,612,525.2
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	321	64.5	141,425,644.0	3.7	8,178,313.2	2.4	5,330,662.3
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	263	69.8	126,104,897.2	4.0	7,266,797.1	3.3	6,021,210.9
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	75	73.4	38,375,446.6	3.4	1,778,577.5	2.2	1,165,360.2
주거 형태	아파트	760	65.6	341,794,152.6	3.4	17,509,136.2	2.8	14,351,978.7
	단독주택	145	72.5	71,421,274.5	5.8	5,678,152.2	2.3	2,309,713.5
	연립/다세대주택	150	63.8	66,504,649.5	3.7	3,855,102.9	2.4	2,463,706.6
	오피스텔	9	55.5	3,417,145.6	3.2	199,852.5	0.7	40,053.1
	기타	4	44.5	1,182,525.3	2.3	61,586.9	4.4	116,567.9

(계속)

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	열무김치		오이소박이		갓김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		1,068	2.0	14,329,107.0	1.2	8,442,468.8	0.6	4,190,741.4
권역별	시(특별시+광역시)	502	2.0	6,789,870.4	1.1	3,842,229.0	0.5	1,790,492.5
	도(9개)	566	1.9	7,539,236.6	1.2	4,600,239.8	0.6	2,400,248.9
성별	남성	341	2.0	4,752,552.5	1.1	2,581,300.0	0.6	1,377,720.5
	여성	727	1.9	9,576,554.4	1.2	5,861,168.8	0.6	2,813,020.8
가구주 연령	20대 이하	23	1.6	239,296.4	1.3	193,184.6	0.9	134,407.2
	30대	106	1.0	644,729.6	0.6	403,052.0	0.4	257,743.4
	40대	214	1.7	2,367,280.3	1.3	1,711,735.8	0.5	689,296.8
	50대	291	2.1	4,424,117.2	1.0	2,024,857.6	0.6	1,228,144.4
	60대 이상	434	2.2	6,653,683.5	1.3	4,109,638.9	0.6	1,881,149.6
가구원 유무	1인 가구	139	0.8	720,470.3	0.4	371,248.2	0.3	239,987.4
	2인 이상 가구	929	2.1	13,608,636.7	1.3	8,071,220.6	0.6	3,950,753.9
결혼 여부	미혼	368	1.6	4,068,276.7	0.9	2,235,133.3	0.4	883,903.6
	기혼	657	2.2	9,795,323.3	1.3	5,960,756.4	0.6	2,928,464.8
	이별/사별	43	1.6	465,506.9	0.8	246,579.2	1.3	378,372.9
최종 학력	고졸 이하	194	1.8	2,386,037.1	1.2	1,598,182.0	0.7	939,295.7
	전문대 이상	874	2.0	11,943,069.9	1.1	6,844,286.8	0.5	3,251,445.7
직업	사무/기술직	381	2.0	5,159,571.6	1.1	2,888,679.5	0.4	1,158,911.4
	경영/관리직	36	0.9	225,454.2	0.9	215,482.9	0.7	178,018.4
	전문/자유직	90	2.2	1,316,344.3	1.6	942,549.0	0.7	394,267.1
	생산기능/작업직	80	1.4	755,533.1	0.7	400,282.2	0.3	153,568.5
	판매/서비스직	129	1.8	1,565,134.2	1.1	949,706.9	0.7	618,277.0
	농림수산축산업	17	2.2	250,590.0	0.7	83,703.7	0.8	88,319.7
	전업주부	195	2.0	2,760,808.6	1.2	1,557,228.5	0.6	816,160.9
	학생	26	2.7	489,541.3	0.8	134,901.7	0.9	163,329.8
	퇴직/무직	79	1.8	990,118.7	1.2	675,250.1	0.8	456,003.8
	기타	35	3.4	816,010.9	2.5	594,684.4	0.7	163,884.8
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	77	1.2	635,636.0	0.4	225,638.7	0.4	211,814.4
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	332	1.8	4,125,985.8	0.9	2,106,335.2	0.6	1,425,763.3
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	321	2.2	4,905,035.7	1.2	2,570,285.1	0.5	1,135,532.0
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	263	2.1	3,806,736.0	1.4	2,494,987.2	0.7	1,237,264.3
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	75	1.6	855,713.5	2.0	1,045,222.6	0.3	180,367.5
주거 형태	아파트	760	2.1	10,731,362.9	1.2	6,016,682.5	0.5	2,809,721.7
	단독주택	145	1.5	1,496,895.4	0.9	892,427.8	0.6	620,965.1
	연립/다세대주택	150	1.8	1,896,233.7	1.3	1,334,863.5	0.7	703,758.8
	오피스텔	9	0.4	26,702.1	1.7	104,801.7	0.9	56,295.8
	기타	4	6.7	177,912.9	3.5	93,693.1	0.0	0.0

(계속)
단위: 가구, kg

구분	응답 사례 수	파김치		기타김치		
		평균	합계	평균	합계	
전체	1,068	1.3	9,232,815.5	0.0	212,017.5	
권역별	시(특별시+광역시)	502	1.3	4,286,705.8	0.0	133,773.4
	도(9개)	566	1.3	4,946,109.7	0.0	78,244.1
성별	남성	341	1.1	2,639,061.5	0.0	5,946.8
	여성	727	1.3	6,593,754.0	0.0	206,070.7
가구주 연령	20대 이하	23	1.3	198,258.8	0.2	35,007.8
	30대	106	0.9	617,729.8	0.0	32,556.8
	40대	214	1.3	1,710,087.7	0.0	59,649.4
	50대	291	1.1	2,310,762.8	0.0	27,310.2
	60대 이상	434	1.4	4,395,976.3	0.0	57,493.3
가구원 유무	1인 가구	139	0.4	394,293.5	0.0	35,007.8
	2인 이상 가구	929	1.4	8,838,521.9	0.0	177,009.8
결혼 여부	미혼	368	1.1	2,893,763.6	0.0	92,477.3
	기혼	657	1.4	6,116,049.0	0.0	59,890.9
	이별/사별	43	0.7	223,002.9	0.2	59,649.4
최종 학력	고졸 이하	194	1.4	1,848,966.3	0.1	88,928.0
	전문대 이상	874	1.2	7,383,849.2	0.0	123,089.5
직업	사무/기술직	381	1.2	3,137,226.1	0.0	116,020.6
	경영/관리직	36	0.9	225,363.3	0.0	0.0
	전문/자유직	90	1.4	827,891.1	0.0	0.0
	생산기능/작업직	80	0.8	436,131.2	0.0	5,946.8
	판매/서비스직	129	1.4	1,229,029.3	0.0	0.0
	농림수산축산업	17	1.2	135,885.0	0.0	0.0
	전업주부	195	1.3	1,744,988.6	0.0	46,813.8
	학생	26	1.5	274,791.9	0.0	0.0
	퇴직/무직	79	1.6	882,616.9	0.1	36,106.1
	기타	35	1.4	338,892.0	0.0	7,130.2
	가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	77	0.8	416,658.8	0.1
소득2분위(200만~ 400만 원 미만)		332	1.2	2,769,009.2	0.0	5,946.8
소득3분위(400만~ 600만 원 미만)		321	1.2	2,647,818.2	0.0	36,106.1
소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)		263	1.3	2,427,806.5	0.1	95,269.8
소득5분위 (1,000만 원 이상)		75	1.9	971,522.9	0.1	35,007.8
주거 형태	아파트	760	1.3	6,863,749.7	0.0	101,216.6
	단독주택	145	1.3	1,232,807.4	0.0	42,138.0
	연립/다세대주택	150	1.0	1,087,197.4	0.1	68,662.9
	오피스텔	9	0.6	35,683.8	0.0	0.0
	기타	4	0.5	13,377.3	0.0	0.0

주: 김치를 직접 담근 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.
자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 12〉 소비자 가구의 김장철 이외 직접 담근 김치 평균 횟수 현황

단위: 가구, 회

구분		응답 사례 수	배추김치	일반 무김치	총각 김치	열무김치	오이 소박이	갓김치	파김치	기타김치
전체		1,068	2.4	1.9	1.9	2.2	2.3	1.6	2.1	1.9
권역별	시(특별시+광역시)	502	2.5	1.9	2.0	2.2	2.1	1.4	2.1	2.1
	도(9개)	566	2.3	1.8	1.8	2.3	2.6	1.7	2.0	1.5
성별	남성	341	2.4	1.8	2.1	2.4	2.2	1.7	2.1	1.0
	여성	727	2.4	1.9	1.8	2.2	2.4	1.5	2.1	1.9
가구주 연령	20대 이하	23	1.8	1.1	1.0	1.4	1.3	1.0	1.9	0.0
	30대	106	2.2	1.5	1.8	1.7	3.2	1.8	2.0	2.0
	40대	214	2.2	1.8	1.6	1.9	2.2	1.2	2.0	5.0
	50대	291	2.5	1.8	2.0	2.2	2.2	1.4	2.1	1.3
	60대 이상	434	2.5	2.0	2.0	2.5	2.4	1.8	2.1	2.0
가구원 유무	1인 가구	139	1.9	1.7	1.8	2.2	2.7	1.9	1.9	0.0
	2인 이상 가구	929	2.5	1.9	1.9	2.2	2.3	1.5	2.1	2.1
결혼 여부	미혼	368	2.1	1.5	1.5	1.8	1.8	1.9	2.3	1.2
	기혼	657	2.6	2.0	2.0	2.4	2.5	1.5	2.0	1.8
	이별/사별	43	2.3	2.3	2.7	2.4	3.4	1.5	2.1	5.0
최종 학력	고졸 이하	194	2.3	1.8	1.8	2.5	2.5	1.6	2.1	1.0
	전문대 이상	874	2.4	1.9	1.9	2.2	2.3	1.6	2.1	2.3
직업	사무/기술직	381	2.4	1.8	1.8	2.1	2.1	1.4	2.1	1.9
	경영/관리직	36	2.5	1.4	1.4	2.3	1.6	1.5	2.3	-
	전문/자유직	90	2.4	2.1	2.0	2.4	2.1	1.8	2.2	-
	생산기능/작업직	80	2.1	1.5	1.7	1.9	1.7	1.3	1.9	1.0
	판매/서비스직	129	2.3	1.8	1.9	2.3	2.8	1.5	2.0	-
	농림수산축산업	17	1.7	1.8	2.0	2.1	2.5	1.4	1.3	-
	전업주부	195	2.7	2.1	2.1	2.4	2.9	1.5	1.9	2.0
	학생	26	2.0	1.5	1.1	1.8	2.0	3.8	2.1	-
	퇴직/무직	79	2.6	1.9	2.4	2.3	2.0	1.8	1.9	2.0
	기타	35	2.1	1.6	1.6	2.3	2.7	1.3	3.6	2.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	77	2.4	1.8	2.0	1.9	2.4	1.5	1.8	2.0
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	332	2.3	1.9	2.0	2.4	2.4	2.0	2.0	1.0
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	321	2.5	1.8	1.8	2.1	2.2	1.3	2.1	2.0
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	263	2.4	1.9	2.0	2.2	2.4	1.4	1.9	2.5
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	75	2.7	1.8	1.9	2.4	2.2	1.2	2.5	0.0
주거 형태	아파트	760	2.5	1.8	1.9	2.3	2.4	1.6	2.1	2.1
	단독주택	145	2.1	1.8	2.1	2.1	2.1	1.5	2.0	1.0
	연립/다세대주택	150	2.4	1.9	1.8	2.2	2.4	1.6	2.1	2.0
	오피스텔	9	2.7	2.4	1.5	1.5	2.0	1.0	1.5	-
	기타	4	2.0	3.0	2.0	2.3	3.4	-	1.0	-

주: 김치를 직접 담근 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 13〉 소비자 가구의 김장철 이외 직접 담근 김치 평균 물량 현황(1회당)

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	배추김치		일반 무김치		총각김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		1,068	50.1	366367400.4	4.6	33780258.7	5.6	41039031.1
권역별	시(특별시+광역시)	502	51.6	176537407.8	3.9	13510198.6	5.3	18196082.0
	도(9개)	566	48.7	190429992.6	5.2	20270060.1	5.8	22842949.1
	성별							
	남성	341	68.1	159969434.6	4.9	11560221.6	6.2	14527928.1
	여성	727	41.6	206997965.8	4.5	22220037.1	5.3	26511103.0
가구주 연령	20대 이하	23	25.2	3792035.2	2.4	358238.2	1.8	276790.8
	30대	106	38.8	25726478.3	2.3	1535626.9	3.7	2429693.4
	40대	214	40.0	54408561.8	5.2	7035801.4	6.0	8209182.3
	50대	291	57.1	118090187.1	4.2	8657384.2	6.0	12337217.1
	60대 이상	434	53.4	164950138.1	5.2	16193208.0	5.8	17786147.6
가구원 유무	1인 가구	139	33.3	31863801.4	2.7	2621960.6	2.2	2129323.7
	2인 이상 가구	929	52.6	335103699.0	4.9	31158298.1	6.1	38609707.4
결혼 여부	미혼	368	42.9	108156750.5	3.1	7872299.2	3.1	7762086.9
	기혼	657	55.0	247697031.5	5.3	23781816.0	7.0	31562639.2
	이별/사별	43	37.3	11113618.3	7.1	2126143.5	5.8	1714305.0
최종 학력	고졸 이하	194	40.4	54288772.0	4.4	5927327.8	5.7	7621433.9
	전문대 이상	874	52.3	312678628.4	4.7	27852930.8	5.6	33417597.2
직업	사무/기술직	381	52.7	136827382.9	4.3	11256876.1	5.1	13363248.2
	경영/관리직	36	79.6	20005452.2	2.4	597191.6	4.4	1096750.4
	전문/자유직	90	44.2	26796076.6	4.5	2754895.1	6.7	4059358.4
	생산기능/작업직	80	43.2	23744259.3	4.1	2231517.9	4.8	2633301.2
	판매/서비스직	129	43.0	37922379.5	4.2	3697029.5	4.7	4124176.6
	농림수산축산업	17	38.7	4379615.0	6.5	738276.4	5.1	579602.1
	전업주부	195	44.2	59628592.1	5.7	7744064.0	6.8	9115732.7
	학생	26	39.4	7076868.3	4.2	75318.7	3.1	550571.0
	퇴직/무직	79	66.8	37018135.2	5.7	3143416.2	6.4	3555986.0
	기타	35	56.1	13568639.4	3.6	861673.2	8.1	1960354.6
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	77	51.2	27205499.9	4.7	2493775.6	5.1	2727870.3
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	332	44.9	102081658.3	5.4	12288487.3	4.7	10675532.5
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	321	49.6	108698414.2	4.4	9579052.8	6.2	13523453.8
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	263	49.5	89367575.4	4.0	7193115.2	6.7	12069404.5
	소득5분위(1,000만 원 이상)	75	75.8	39614252.6	4.3	2225827.9	3.9	2042770.0
주거 형태	아파트	760	51.5	268412989.4	4.2	21807642.4	5.6	29259946.0
	단독주택	145	46.6	45856005.7	6.4	6279620.5	5.9	5796552.3
	연립/다세대주택	150	47.5	49510278.1	4.6	4820091.5	5.2	5403461.1
	오피스텔	9	27.1	1666943.4	11.2	688143.5	1.8	108653.2
	기타	4	57.2	1521183.8	7.0	184760.8	17.6	467418.4

(계속)

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	열무김치		오이소박이		갓김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		1,068	41	3006855.5	30	22341887.5	08	5512802.9
권역별	시(특별시+광역시)	502	43	14714777.1	28	9487188.2	05	1581506.3
	도(9개)	566	39	15291078.4	33	12854699.3	1.0	3381296.6
	성별							
	남성	341	41	9724313.1	26	6215450.0	1.2	2902752.6
	여성	727	41	20281542.4	32	16126437.5	0.5	2610050.3
가구주 연령	20대 이하	23	32	476751.1	1.1	170945.7	0.6	83108.1
	30대	106	1.7	1134376.9	1.5	1005005.1	0.5	316969.1
	40대	214	2.4	3225173.3	3.2	4342368.2	0.4	549698.8
	50대	291	4.7	9754492.1	2.8	5803906.7	0.5	1135417.3
	60대 이상	434	5.0	15415062.1	3.6	11019661.7	1.1	3427609.6
	가구원 유무							
	1인 가구	139	2.1	2026677.2	1.1	1029088.8	0.4	354762.2
	2인 이상 가구	929	4.4	27979178.3	3.3	21312798.7	0.8	5158040.6
결혼 여부	미혼	368	2.7	6834033.2	2.0	4973698.9	0.6	1414907.4
	기혼	657	4.8	21785450.3	3.6	16127051.2	0.9	3370980.6
	이별/사별	43	4.7	1386372.0	4.2	1241137.4	0.8	226914.8
최종 학력	고졸 이하	194	5.0	6712738.0	2.8	3738430.7	0.7	927715.0
	전문대 이상	874	3.9	23293117.5	3.1	18603456.8	0.8	4585087.9
직업	사무/기술직	381	3.4	8747132.1	2.6	6736835.7	0.5	1284215.9
	경영/관리직	36	3.0	759901.1	2.5	636265.2	1.6	401323.1
	전문/자유직	90	4.9	2959841.8	4.1	2478823.8	0.4	269639.1
	생산기능/작업직	80	3.4	1859463.3	1.2	640939.1	0.5	253226.4
	판매/서비스직	129	4.5	4012445.7	2.8	2486473.6	0.6	554229.3
	농림수산축산업	17	5.1	573908.6	5.1	582807.3	1.2	132254.9
	전업주부	195	4.7	6366897.5	4.0	5367810.7	0.8	1078288.8
	학생	26	3.5	629212.0	4.9	884346.7	4.5	799069.3
	퇴직/무직	79	4.2	2328738.2	3.0	1651139.4	0.6	354975.7
	기타	35	7.3	1768915.3	3.6	876446.1	1.6	385580.3
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	77	1.7	893007.6	0.6	298474.7	0.5	275127.8
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	332	4.3	9729015.8	3.5	8045297.0	1.2	2642372.6
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	321	4.5	9786927.0	2.9	6310494.7	0.7	1587272.4
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	263	4.3	7682021.5	3.4	6117979.1	0.5	910482.2
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	75	3.7	1914883.6	3.0	1569642.0	0.2	97547.8
주거 형태	아파트	760	4.2	21704461.0	2.9	15341837.9	0.8	4132699.5
	단독주택	145	3.6	3551211.7	3.4	3325735.1	0.6	629636.3
	연립/다세대주택	150	4.2	4401336.9	2.9	3072178.9	0.6	659868.5
	오피스텔	9	0.6	39130.6	4.3	262473.8	1.5	90598.6
	기타	4	11.7	309715.3	12.8	339661.8	0.0	0.0

(계속)
단위: 가구, kg

구분	응답 사례 수	파김치		기타김치		
		평균	합계	평균	합계	
전체	1,068	29	21353258.6	01	394433.8	
권역별	시(특별시+광역시)	502	33	11133870.2	01	266710.8
	도(9개)	566	26	10219888.4	00	127723.1
성별	남성	341	37	8707769.8	01	118935.8
	여성	727	25	12645488.8	01	275498.0
가구주 연령	20대 이하	23	1.0	154690.8	00	0.0
	30대	106	1.5	1002162.0	00	26045.5
	40대	214	24	3330200.3	00	29824.7
	50대	291	23	4765276.7	01	153812.6
	60대 이상	434	39	12100928.9	01	184751.1
가구원 유무	1인 가구	139	09	822722.8	00	0.0
	2인 이상 가구	929	32	20530535.8	01	394433.8
결혼 여부	미혼	368	27	6753874.7	00	63541.8
	기혼	657	31	13891023.2	01	301067.3
	이별/사별	43	24	708360.7	01	29824.7
최종 학력	고졸 이하	194	32	4339475.7	00	33166.6
	전문대 이상	874	28	17013782.9	01	361267.2
직업	사무/기술직	381	20	5210371.7	00	50039.2
	경영/관리직	36	37	932930.8	00	0.0
	전문/자유직	90	20	1225120.8	00	0.0
	생산기능/작업직	80	23	1241465.9	02	118935.8
	판매/서비스직	129	25	2193939.7	00	0.0
	농림수산축산업	17	1.0	110806.9	00	0.0
	전업주부	195	34	4615185.2	01	110829.1
	학생	26	23	404948.9	00	0.0
	퇴직/무직	79	33	1809425.8	01	43327.3
	기타	35	149	3609063.0	03	71302.4
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	77	1.8	970985.2	02	97347.9
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	332	38	8609550.1	01	118935.8
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	321	30	6618204.4	00	84176.3
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	263	23	4088701.0	01	93973.9
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	75	20	1065817.9	00	0.0
주거 형태	아파트	760	30	15382759.5	00	253758.6
	단독주택	145	34	3307986.6	01	71302.4
	연립/다세대주택	150	25	2635579.1	01	68372.8
	오피스텔	9	03	20244.8	00	0.0
	기타	4	03	6688.6	00	0.0

주: 김치를 직접 담근 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.
자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 14〉 소비자 가구의 김장철 이외 직접 담근 김치 평균 물량 현황(전체)

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	배추김치		일반 무김치		총각김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		1,068	23.4	171,232,187.8	26	18,945,374.2	28	20,888,086.1
권역별	시(특별시+광역시)	502	21.7	74,111,773.6	22	7,638,705.6	26	9,027,220.4
	도(9개)	566	24.9	97,120,414.3	29	11,306,668.6	30	11,830,865.7
	남성	341	28.7	67,475,222.7	30	7,005,562.0	28	6,613,892.5
성별	여성	727	20.8	103,756,965.2	24	11,939,812.3	29	14,244,193.6
	20대 이하	23	20.5	3,076,685.9	23	344,534.3	18	276,790.8
가구주 연령	30대	106	22.0	14,601,212.5	16	1,088,076.3	22	1,439,718.0
	40대	214	23.3	31,676,243.8	30	4,150,481.9	34	4,580,381.2
	50대	291	24.0	49,522,289.1	24	5,024,975.0	29	6,066,355.9
	60대 이상	434	23.4	72,355,756.6	27	8,357,306.8	28	8,494,840.2
	1인 가구	139	21.5	20,563,570.9	18	1,675,318.4	13	1,288,176.1
가구원 유무	2인 이상 가구	929	23.6	150,668,617.0	27	17,270,055.8	31	19,569,910.0
	미혼	368	23.9	60,240,940.1	21	5,403,366.6	21	5,377,570.3
결혼 여부	기혼	657	23.5	106,127,468.5	28	12,644,173.3	33	14,857,300.4
	이별/사별	43	16.3	4,863,779.2	30	897,864.3	21	623,155.4
	최종 학력	고졸 이하	194	21.8	29,292,981.7	25	3,425,082.0	31
직업	전문대 이상	874	23.7	141,939,206.1	26	15,520,292.2	28	16,644,130.0
	사무/기술직	381	24.3	63,241,381.0	25	6,460,113.7	27	6,888,316.5
	경영/관리직	36	26.9	6,759,264.2	1.7	436,728.5	3.3	824,191.2
	전문/자유직	90	21.5	13,055,475.4	26	1,594,240.9	31	1,894,565.5
	생산기능/작업직	80	21.1	11,625,609.2	2.7	1,464,665.4	3.0	1,655,045.2
	판매/서비스직	129	21.4	18,903,566.1	2.3	2,059,176.2	2.2	1,949,029.5
	농림수산축산업	17	32.9	3,729,617.8	4.2	477,679.1	2.6	295,879.0
	전업주부	195	20.9	28,161,863.4	2.7	3,684,481.3	3.1	4,123,127.0
	학생	26	21.1	3,781,956.6	2.9	513,751.6	2.7	478,417.7
	퇴직/무직	79	27.3	15,095,444.9	3.1	1,722,647.1	2.8	1,572,944.1
	기타	35	28.4	6,877,979.2	2.2	531,800.4	4.9	1,175,540.4
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	77	24.8	13,186,828.4	2.4	1,282,133.5	2.2	1,194,795.1
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	332	23.0	52,338,940.5	3.0	6,760,753.4	2.4	5,459,917.4
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	321	24.3	53,249,183.1	2.6	5,682,796.9	3.3	7,190,313.2
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	263	21.7	39,118,580.3	2.2	4,028,261.1	3.2	5,813,286.4
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	75	25.5	13,338,655.5	2.3	1,191,429.3	2.3	1,199,774.0
주거 형태	아파트	760	23.0	120,033,285.2	2.5	12,943,983.4	2.9	15,058,629.3
	단독주택	145	27.6	27,160,246.5	3.3	3,288,653.6	2.9	2,866,419.3
	연립/다세대주택	150	21.7	22,606,546.3	2.3	2,399,213.2	2.5	2,579,317.9
	오피스텔	9	11.0	676,114.4	4.1	251,937.1	1.5	90,010.4
	기타	4	28.4	75,995.4	2.3	61,586.9	8.8	233,709.2

(계속)

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	열무김치		오이소박이		갓김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		1,068	1.9	14,124,932.1	1.2	9,133,240.3	0.4	3,193,373.8
권역별	시(특별시+광역시)	502	2.0	6,980,686.2	1.2	4,172,929.6	0.3	1,149,010.2
	도(9개)	566	1.8	7,144,235.9	1.3	4,960,310.7	0.5	2,044,363.6
	성별							
	남성	341	1.9	4,491,323.4	1.1	2,673,035.6	0.7	1,551,826.2
	여성	727	1.9	9,633,608.7	1.3	6,460,204.7	0.3	1,641,547.6
가구주 연령	20대 이하	23	2.2	323,318.1	1.0	157,241.9	0.6	83,103.1
	30대	106	1.1	702,524.0	0.6	373,688.8	0.3	201,730.1
	40대	214	1.4	1,937,415.0	1.4	1,872,038.6	0.4	477,610.9
	50대	291	2.1	4,362,041.4	1.1	2,351,271.5	0.5	956,963.8
	60대 이상	434	2.2	6,799,633.6	1.4	4,378,964.5	0.5	1,473,961.0
가구원 유무	1인 가구	139	1.1	1,059,987.1	0.5	486,510.6	0.2	204,923.5
	2인 이상 가구	929	2.1	13,064,945.0	1.4	8,646,729.7	0.5	2,988,450.3
결혼 여부	미혼	368	1.6	4,102,638.3	0.9	2,309,555.8	0.2	624,628.4
	기혼	657	2.1	9,378,869.0	1.4	6,409,729.3	0.5	2,406,642.7
	이별/사별	43	2.2	643,424.9	1.4	413,955.2	0.5	162,102.7
최종 학력	고졸 이하	194	2.1	2,794,240.3	1.2	1,601,481.5	0.4	535,927.3
	전문대 이상	874	1.9	11,330,691.8	1.3	7,531,758.8	0.4	2,657,446.5
직업	사무/기술직	381	1.8	4,552,700.7	1.2	3,013,055.1	0.3	851,112.2
	경영/관리직	36	1.4	361,298.7	1.3	337,476.8	1.1	272,978.7
	전문/자유직	90	2.2	1,323,620.0	1.7	1,036,242.6	0.3	189,325.3
	생산기능/작업직	80	1.6	903,439.5	0.6	351,875.8	0.4	209,523.8
	판매/서비스직	129	2.0	1,750,373.4	1.1	946,483.5	0.4	358,455.3
	농림수산축산업	17	2.4	272,106.0	1.5	175,134.3	1.0	110,927.4
	전업주부	195	1.9	2,616,919.2	1.4	1,861,027.7	0.4	580,629.8
	학생	26	1.9	344,247.0	1.4	249,276.7	0.7	128,462.7
	퇴직/무직	79	2.0	1,111,889.1	1.6	876,497.5	0.4	199,302.0
	기타	35	3.6	878,338.5	1.2	286,160.3	1.2	292,666.5
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	77	1.2	622,257.4	0.3	170,211.3	0.4	225,404.8
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	332	2.0	4,596,921.4	1.3	2,977,530.3	0.5	1,159,269.9
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	321	2.1	4,588,892.2	1.3	2,785,117.9	0.5	1,084,862.6
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	263	1.9	3,519,552.7	1.4	2,497,717.9	0.4	632,417.7
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	75	1.5	797,308.5	1.3	702,662.9	0.2	91,418.8
주거 형태	아파트	760	1.9	9,942,710.8	1.2	6,364,338.4	0.4	2,119,020.9
	단독주택	145	1.8	1,789,659.5	1.5	1,470,245.0	0.5	516,972.9
	연립/다세대주택	150	2.1	2,227,368.8	1.0	1,063,974.9	0.4	466,781.3
	오피스텔	9	0.4	26,702.1	1.8	113,524.5	1.5	90,538.6
	기타	4	5.2	138,491.0	4.6	121,157.5	0.0	0.0

(계속)

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	파김치		기타김치	
			평균	합계	평균	합계
전체		1,068	1.2	8,864,600.1	0.0	251,298.0
권역별	시(특별시+광역시)	502	1.1	3,817,729.3	0.1	187,436.4
	도(9개)	566	1.3	5,046,960.8	0.0	63,861.5
	성별					
	남성	341	1.2	2,860,945.5	0.1	118,935.8
	여성	727	1.2	6,003,744.6	0.0	132,362.2
가구주 연령	20대 이하	23	0.6	86,171.4	0.0	0.0
	30대	106	0.8	545,318.3	0.0	13,022.7
	40대	214	1.1	1,519,865.9	0.0	5,964.9
	50대	291	1.1	2,305,381.1	0.1	139,934.7
	60대 이상	434	1.4	4,407,923.4	0.0	92,375.5
가구원 유무	1인 가구	139	0.5	508,955.3	0.0	0.0
	2인 이상 가구	929	1.3	8,355,734.8	0.0	251,298.0
결혼 여부	미혼	368	0.8	2,068,756.9	0.0	35,331.5
	기혼	657	1.4	6,448,728.5	0.0	210,001.6
	이별/사별	43	1.2	357,204.8	0.0	5,964.9
최종 학력	고졸 이하	194	1.3	1,813,550.6	0.0	20,143.9
	전문대 이상	874	1.2	7,051,139.5	0.0	231,154.1
	직업					
	사무/기술직	381	0.9	2,428,498.0	0.0	19,632.7
	경영/관리직	36	1.7	421,261.7	0.0	0.0
	전문/자유직	90	1.1	637,594.4	0.0	0.0
	생산기능/작업직	80	1.0	552,274.6	0.2	118,935.8
	판매/서비스직	129	1.2	1,023,529.9	0.0	0.0
	농림수산축산업	17	0.7	79,193.3	0.0	0.0
	전업주부	195	1.6	2,223,302.5	0.0	55,414.6
	학생	26	1.4	243,025.0	0.0	0.0
	퇴직/무직	79	1.4	802,715.4	0.0	21,663.7
	기타	35	1.9	453,295.3	0.1	35,651.2
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	77	1.0	556,375.4	0.1	48,673.9
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	332	1.2	2,692,164.7	0.1	118,935.8
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	321	1.3	2,878,482.2	0.0	42,088.1
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	263	1.2	2,207,268.9	0.0	41,600.1
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	75	1.0	530,399.0	0.0	0.0
주거 형태	아파트	760	1.2	6,392,728.8	0.0	180,960.4
	단독주택	145	1.4	1,345,682.9	0.0	35,651.2
	연립/다세대주택	150	1.1	1,105,899.1	0.0	34,686.4
	오피스텔	9	0.2	13,690.8	0.0	0.0
	기타	4	0.3	6,688.6	0.0	0.0

주: 김치를 직접 담근 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.
자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 15〉 소비자 가구의 김치 직접 제조 시 원료별 국산 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	배추	절임 배추	무	건고추	고춧가루	마늘	다진 마늘	양파	젓갈
전체		1,068	100.0	98.5	99.1	97.1	96.8	97.4	96.0	98.4	97.0
권역별	시(특별시+광역시)	502	100.0	97.9	99.1	97.7	96.9	97.4	96.2	98.5	96.6
	도(9개)	566	100.0	99.1	99.0	96.6	96.6	97.5	95.9	98.4	97.4
성별	남성	341	100.0	97.5	98.4	95.9	95.6	96.6	95.0	97.9	95.8
	여성	727	100.0	99.0	99.3	97.7	97.3	97.8	96.4	98.6	97.6
가구주 연령	20대 이하	23	100.0	100.0	95.6	100.0	88.6	91.1	93.5	100.0	85.4
	30대	106	99.9	98.7	99.2	97.3	95.2	97.0	96.3	100.0	98.7
	40대	214	100.0	98.5	99.3	94.7	96.7	97.5	95.4	99.2	97.9
	50대	291	100.0	98.4	99.5	97.6	96.9	99.2	96.0	99.3	96.3
	60대 이상	434	100.0	98.6	98.7	97.8	97.4	96.5	96.4	97.1	97.2
가구원 유무	1인 가구	139	99.9	98.3	98.5	99.4	95.8	96.5	94.0	97.0	95.4
	2인 이상 가구	929	100.0	98.6	99.1	96.8	96.9	97.6	96.3	98.6	97.2
결혼 여부	미혼	368	100.0	98.1	99.2	98.9	95.6	98.0	96.2	99.0	96.6
	기혼	657	100.0	98.7	98.9	96.2	97.1	97.2	96.0	98.1	97.1
	이별/사별	43	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	97.3	94.5	100.0	100.0
최종 학력	고졸 이하	194	100.0	99.6	99.6	98.9	97.7	97.4	95.9	97.9	95.8
	전문대 이상	874	100.0	98.3	98.9	96.7	96.5	97.5	96.0	98.6	97.3
직업	사무/기술직	381	100.0	97.7	98.7	96.4	96.5	97.7	96.2	98.6	98.1
	경영/관리직	36	100.0	97.7	99.0	97.2	94.2	96.0	97.8	100.0	96.0
	전문/자유직	90	100.0	99.8	99.9	95.0	97.9	95.1	94.9	98.3	96.0
	생산기능/작업직	80	100.0	98.4	98.4	98.3	95.8	98.8	96.9	100.0	94.6
	판매/서비스직	129	100.0	99.1	100.0	99.1	97.8	97.7	94.2	98.4	95.8
	농림수산축산업	17	100.0	100.0	94.6	89.6	91.9	100.0	91.3	100.0	97.6
	전업주부	195	100.0	99.1	99.7	97.5	97.0	98.5	98.3	98.2	97.3
	학생	26	100.0	94.3	97.9	94.3	94.4	96.3	94.8	95.7	89.4
	퇴직/무직	79	100.0	99.2	99.2	99.3	97.4	96.0	94.9	99.1	99.1
	기타	35	100.0	100.0	97.7	95.8	98.2	93.8	91.5	92.7	96.6
	가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	77	100.0	96.7	97.7	96.7	96.5	98.2	95.6	98.0
소득2분위(200만~400만 원 미만)		332	100.0	99.1	98.6	98.2	95.7	96.2	94.1	98.0	96.7
소득3분위(400만~600만 원 미만)		321	100.0	99.0	99.4	96.2	97.3	98.2	96.6	98.3	97.6
소득4분위(600만~1,000만 원 미만)		263	100.0	97.8	99.2	97.2	97.5	97.4	96.9	98.7	96.9
소득5분위 (1,000만 원 이상)		75	100.0	98.8	99.9	97.2	96.1	98.9	97.2	100.0	95.4
주거 형태	아파트	760	100.0	98.6	99.2	97.5	96.7	97.5	96.1	98.7	97.3
	단독주택	145	100.0	97.4	98.7	95.8	96.6	96.3	96.4	97.0	96.8
	연립/다세대주택	150	100.0	98.9	98.8	96.7	97.2	98.1	94.8	97.9	95.7
	오피스텔	9	100.0	100.0	100.0	100.0	98.5	100.0	100.0	100.0	100.0
	기타	4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 김치를 직접 담근 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 16〉 소비자 가구의 김치 직접 제조 시 신선 배추·절임 배추 사용 비중 현황

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	신선 배추	절임 배추
전체		1,013	68.6	31.4
권역별	시(특별시+광역시)	473	67.9	32.1
	도(9개)	540	69.2	30.8
성별	남성	323	69.4	30.6
	여성	690	68.2	31.8
가구주 연령	20대 이하	19	80.5	19.5
	30대	102	67.9	32.1
	40대	205	70.0	30.0
	50대	272	68.6	31.4
	60대 이상	415	67.6	32.4
가구원 유무	1인 가구	123	77.3	22.7
	2인 이상 가구	890	67.4	32.6
결혼 여부	미혼	344	68.8	31.2
	기혼	632	68.8	31.2
	이별/사별	37	63.0	37.0
최종 학력	고졸 이하	176	70.9	29.1
	전문대 이상	837	68.1	31.9
직업	사무/기술직	366	71.0	29.0
	경영/관리직	35	69.7	30.3
	전문/자유직	86	67.1	32.9
	생산기능/작업직	69	74.0	26.0
	판매/서비스직	122	72.1	27.9
	농림수산축산업	17	87.2	12.8
	전업주부	184	60.3	39.7
	학생	24	73.4	26.6
	퇴직/무직	76	66.7	33.3
	기타	34	59.3	40.7
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	71	74.1	25.9
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	312	71.2	28.8
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	307	64.8	35.2
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	253	68.0	32.0
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	70	69.6	30.4
주거 형태	아파트	717	66.2	33.8
	단독주택	141	80.1	19.9
	연립/다세대주택	143	68.6	31.4
	오피스텔	8	80.5	19.5
	기타	4	75.1	24.9

주: 김치를 직접 담근 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 17〉 소비자 가구의 나눠준 담근 김치 평균 물량 현황

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	배추김치		일반 무김치		총각김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		1,068	335	197,368,517.1	21	12,530,189.8	1.1	6,490,281.1
권역별	시(특별시+광역시)	502	333	90,756,871.9	1.9	5,191,077.4	0.9	2,466,111.6
	도(9개)	566	337	106,611,645.2	23	7,339,112.4	1.3	4,024,169.5
성별	남성	341	41.0	79,754,875.7	22	4,211,733.2	0.8	1,468,302.2
	여성	727	29.8	117,613,641.4	21	8,318,456.6	1.3	5,021,980.9
가구주 연령	20대 이하	23	23.4	2,909,728.5	20	247,047.2	0.6	77,131.1
	30대	106	26.9	14,355,966.0	0.9	465,276.9	0.4	240,062.4
	40대	214	34.1	38,446,761.3	2.9	3,226,566.0	1.9	2,186,819.0
	50대	291	33.6	53,207,470.5	1.9	2,990,299.5	0.8	1,251,161.9
	60대 이상	434	35.2	88,448,590.9	2.2	5,571,000.3	1.1	2,735,106.8
가구원 유무	1인 가구	139	15.9	12,637,515.7	1.6	1,291,903.9	0.4	357,236.7
	2인 이상 가구	929	36.3	184,731,001.4	2.2	11,238,285.9	1.2	6,133,044.4
결혼 여부	미혼	368	28.0	56,247,757.5	1.3	2,529,189.6	0.9	1,886,200.5
	기혼	657	36.8	135,019,735.6	2.6	9,383,429.6	1.1	3,911,529.4
	이별/사별	43	29.4	6,101,024.0	3.0	617,570.6	3.3	682,551.1
최종 학력	고졸 이하	194	32.0	33,422,302.9	2.3	2,455,332.4	1.1	1,154,791.1
	전문대 이상	874	33.9	163,946,214.2	2.1	10,074,857.4	1.1	5,335,490.0
직업	사무/기술직	381	37.2	77,290,523.0	1.8	3,792,402.2	1.2	2,436,883.2
	경영/관리직	36	36.1	7,788,730.2	2.2	475,945.9	1.6	348,236.8
	전문/자유직	90	36.5	19,338,451.7	1.5	820,473.6	0.9	476,367.7
	생산기능/작업직	80	25.9	11,192,307.4	2.9	1,244,601.0	1.3	567,588.8
	판매/서비스직	129	27.4	19,552,410.5	1.6	1,118,205.6	0.8	554,403.5
	농림수산축산업	17	37.2	3,947,179.7	3.3	345,079.3	0.4	43,210.4
	전업주부	195	29.6	31,250,803.7	2.8	2,980,402.4	1.2	1,294,333.5
	학생	26	44.0	6,005,077.8	4.0	547,747.1	1.9	258,310.1
	퇴직/무직	79	32.9	14,970,353.6	1.9	878,878.7	0.7	314,490.2
	기타	35	37.8	6,052,639.7	2.2	346,436.0	1.2	196,451.9
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	77	24.3	10,735,866.6	1.7	751,432.4	1.8	794,810.3
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	332	32.5	60,286,605.8	2.3	4,332,339.1	1.0	1,888,738.1
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	321	32.3	57,135,473.4	1.9	3,424,469.7	1.1	1,903,983.3
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	263	35.3	50,663,601.4	2.4	3,497,915.8	1.2	1,660,117.2
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	75	48.3	18,546,979.9	1.4	524,032.8	0.7	272,682.2
주거 형태	아파트	760	33.3	136,787,597.5	1.8	7,381,840.1	1.1	4,541,973.7
	단독주택	145	36.4	31,631,945.2	3.4	2,988,284.0	1.5	1,305,521.6
	연립/다세대주택	150	33.9	28,229,329.0	2.3	1,925,721.1	0.7	555,247.7
	오피스텔	9	7.8	426,478.8	3.5	191,964.2	0.4	19,555.3
	기타	4	14.7	293,166.6	4.6	92,380.4	1.9	37,972.7

(계속)

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	열무김치		오이소박이		갓김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		1,068	1.2	7,133,803.2	0.9	5,045,527.9	0.4	2,473,004.7
권역별	시(특별시+광역시)	502	1.2	3,392,566.2	0.9	2,518,446.6	0.3	687,946.8
	도(9개)	566	1.2	3,741,237.0	0.8	2,527,081.4	0.6	1,785,057.9
	성별							
	남성	341	1.4	2,710,804.8	0.8	1,610,555.7	0.5	989,681.5
	여성	727	1.1	4,422,998.4	0.9	3,434,972.2	0.4	1,483,323.2
가구주 연령	20대 이하	23	1.8	224,727.4	0.7	91,503.1	0.6	70,279.1
	30대	106	0.6	335,997.2	0.4	199,478.4	0.3	161,738.9
	40대	214	0.8	896,815.0	0.7	816,122.5	0.3	328,446.6
	50대	291	1.4	2,210,583.5	0.7	1,041,225.0	0.3	415,592.7
	60대 이상	434	1.4	3,465,680.1	1.2	2,897,193.9	0.6	1,496,947.5
가구원 유무	1인 가구	139	0.8	625,882.6	0.3	221,081.2	0.3	205,024.4
	2인 이상 가구	929	1.3	6,507,920.6	0.9	4,824,466.8	0.4	2,267,980.3
결혼 여부	미혼	368	0.9	1,904,311.8	0.7	1,306,939.2	0.3	591,868.4
	기혼	657	1.4	5,070,498.8	1.0	3,645,301.8	0.5	1,673,082.4
	이별/사별	43	0.8	158,992.6	0.4	93,286.9	1.0	203,053.9
최종 학력	고졸 이하	194	1.3	1,409,676.1	0.8	784,568.9	0.6	583,156.8
	전문대 이상	874	1.2	5,724,127.1	0.9	4,260,959.1	0.4	1,889,847.9
직업	사무/기술직	381	1.0	2,153,547.8	0.8	1,613,980.0	0.2	470,287.6
	경영/관리직	36	1.1	244,546.6	1.6	341,206.8	1.1	243,318.9
	전문/자유직	90	1.6	863,250.1	0.8	406,547.4	0.2	84,726.0
	생산기능/작업직	80	1.2	540,530.3	0.3	124,230.9	0.1	35,628.3
	판매/서비스직	129	1.1	792,435.6	0.7	497,244.5	0.3	220,935.9
	농림수산축산업	17	2.5	264,561.7	0.8	84,611.8	0.2	21,327.5
	전업주부	195	1.3	1,347,995.0	1.0	1,063,256.6	0.6	683,613.7
	학생	26	2.2	304,797.8	1.9	256,964.9	2.9	392,378.0
	퇴직/무직	79	0.8	349,019.4	0.9	429,691.7	0.5	207,070.5
기타	35	1.8	283,118.9	1.4	227,793.3	0.7	113,718.3	
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	77	0.6	282,663.6	0.3	116,936.6	0.3	125,139.6
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	332	1.2	2,175,604.4	0.7	1,347,084.7	0.6	1,097,790.1
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	321	1.5	2,588,023.5	0.9	1,514,380.7	0.3	616,464.3
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	263	1.2	1,663,517.8	1.1	1,575,758.2	0.4	567,181.3
	소득5분위(1,000만 원 이상)	75	1.1	433,993.8	1.3	491,367.8	0.2	66,429.3
주거 형태	아파트	760	1.2	5,065,251.5	0.9	3,795,690.7	0.4	1,776,727.9
	단독주택	145	1.2	1,076,364.3	0.7	581,303.1	0.4	320,103.4
	연립/다세대주택	150	1.1	897,700.4	0.8	628,335.0	0.5	376,173.4
	오피스텔	9	0.3	18,642.9	0.6	33,019.9	0.0	0.0
	기타	4	3.8	75,844.2	0.4	7,179.3	0.0	0.0

(계속)

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	파김치		기타김치	
			평균	합계	평균	합계
전체		1,068	0.8	4,580,246.0	0.0	64,232.9
권역별	시(특별시+광역시)	502	0.8	2,124,544.5	0.0	64,232.9
	도(9개)	566	0.8	2,455,701.6	0.0	0.0
성별	남성	341	0.7	1,312,509.1	0.0	0.0
	여성	727	0.8	3,267,736.9	0.0	64,232.9
가구주 연령	20대 이하	23	0.6	75,371.4	0.0	0.0
	30대	106	0.5	273,548.5	0.0	13,022.7
	40대	214	0.6	638,222.3	0.0	29,824.7
	50대	291	0.6	950,454.4	0.0	0.0
	60대 이상	434	1.1	2,642,649.5	0.0	21,385.5
가구원 유무	1인 가구	139	0.3	224,552.0	0.0	0.0
	2인 이상 가구	929	0.9	4,355,694.1	0.0	64,232.9
결혼 여부	미혼	368	0.5	1,074,354.9	0.0	0.0
	기혼	657	0.9	3,342,394.7	0.0	34,408.2
	이별/사별	43	0.8	163,486.4	0.1	29,824.7
최종 학력	고졸 이하	194	0.9	945,617.4	0.0	13,022.7
	전문대 이상	874	0.8	3,634,628.6	0.0	51,210.2
직업	사무/기술직	381	0.6	1,304,097.0	0.0	29,824.7
	경영/관리직	36	0.9	188,635.5	0.0	0.0
	전문/자유직	90	0.5	240,399.9	0.0	0.0
	생산기능/작업직	80	1.2	510,391.5	0.0	0.0
	판매/서비스직	129	0.7	526,727.2	0.0	0.0
	농림수산축산업	17	0.5	54,223.3	0.0	0.0
	전업주부	195	1.2	1,300,953.9	0.0	34,408.2
	학생	26	1.0	139,261.5	0.0	0.0
	퇴직/무직	79	0.5	221,254.0	0.0	0.0
	기타	35	0.6	94,302.3	0.0	0.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	77	0.6	269,316.8	0.0	13,022.7
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	332	0.8	1,492,422.9	0.0	0.0
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	321	0.9	1,649,037.8	0.0	0.0
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	263	0.6	821,125.3	0.0	51,210.2
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	75	0.9	348,343.3	0.0	0.0
주거 형태	아파트	760	0.8	3,210,751.7	0.0	51,210.2
	단독주택	145	1.0	901,278.0	0.0	0.0
	연립/다세대주택	150	0.6	461,662.3	0.0	13,022.7
	오피스텔	9	0.1	6,554.0	0.0	0.0
	기타	4	0.0	0.0	0.0	0.0

주: 김치를 직접 담근 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 18〉 소비자 가구의 김치 직접 제조 시 김치속 사용 방법별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	직접 김치속 (김치양념)을 만들어서 사용하였음	판매하는 김치속 (김치 양념)을 구매하여 사용하였음	직접 김치속을 만들기도 하고, 판매하는 김치속을 구매하기도 하여 사용
전체		1,068	90.1	3.3	6.6
권역별	시(특별시+광역시)	502	88.9	4.6	6.5
	도(9개)	566	91.2	2.2	6.6
성별	남성	341	87.5	4.8	7.6
	여성	727	91.4	2.6	6.1
가구주 연령	20대 이하	23	90.6	4.7	4.7
	30대	106	82.9	8.3	8.7
	40대	214	90.5	5.1	4.5
	50대	291	91.6	1.2	7.2
	60대 이상	434	90.6	2.7	6.7
가구원 유무	1인 가구	139	84.5	8.2	7.3
	2인 이상 가구	929	91.0	2.6	6.5
결혼 여부	미혼	368	89.7	2.9	7.4
	기혼	657	91.0	3.1	5.9
	이별/사별	43	80.8	9.5	9.7
최종 학력	고졸 이하	194	87.3	3.9	8.8
	전문대 이상	874	90.8	3.2	6.1
직업	사무/기술직	381	88.6	3.3	8.1
	경영/관리직	36	91.8	5.3	2.9
	전문/자유직	90	89.6	5.5	4.9
	생산기능/작업직	80	88.9	6.2	4.9
	판매/서비스직	129	91.8	3.1	5.1
	농림수산축산업	17	100.0	0.0	0.0
	전업주부	195	90.8	2.5	6.7
	학생	26	92.0	0.0	8.0
	퇴직/무직	79	90.9	1.3	7.8
	기타	35	91.5	2.8	5.7
	가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	77	87.1	2.4
소득2분위(200만~ 400만 원 미만)		332	86.9	5.5	7.6
소득3분위(400만~ 600만 원 미만)		321	91.6	3.2	5.2
소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)		263	93.3	0.7	5.9
소득5분위 (1,000만 원 이상)		75	90.2	4.0	5.8
주거 형태	아파트	760	90.1	2.8	7.1
	단독주택	145	93.3	3.1	3.6
	연립/다세대주택	150	87.2	5.7	7.2
	오피스텔	9	88.7	11.3	0.0
	기타	4	100.0	0.0	0.0

주: 김치를 직접 담근 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 19〉 소비자 가구의 김치를 직접 담근 이유별 비중

단위: 가구, %

구분	응답 사례 수	직접 담가야 맛이 있어서	가족/동거인 등이 직접 담는 김치를 선호해서	위생적인 김치를 만들어 가족/동거인 등이 먹도록 하기 위해	직접 담그는 것이 경제적이어서(비용 절감을 위해)	믿을 수 있는 원료를 사용하기 위해서	기타	
전체	1,068	50.9	15.6	15.0	8.0	9.7	0.7	
권역별	시(특별시+광역시)	502	52.2	15.4	14.0	7.5	10.8	0.2
	도(9개)	566	49.8	15.8	15.9	8.5	8.7	1.2
성별	남성	341	52.5	14.3	15.5	9.2	8.6	0.0
	여성	727	50.2	16.2	14.8	7.5	10.2	1.1
가구주 연령	20대 이하	23	55.0	26.4	9.3	9.2	0.0	0.0
	30대	106	52.8	17.8	16.7	4.8	4.9	3.0
	40대	214	53.8	13.9	16.0	7.6	8.6	0.0
	50대	291	51.4	15.4	12.8	9.3	10.7	0.3
	60대 이상	434	48.7	15.5	15.9	8.0	11.0	0.9
가구원 유무	1인 가구	139	66.8	9.4	11.3	7.3	4.4	0.8
	2인 이상 가구	929	48.5	16.5	15.6	8.2	10.5	0.7
결혼 여부	미혼	368	58.5	19.2	11.8	5.9	4.3	0.3
	기혼	657	46.3	14.3	16.9	8.8	12.7	0.9
	이별/사별	43	56.3	4.4	14.0	14.1	9.1	2.0
최종 학력	고졸 이하	194	47.5	11.3	18.6	10.8	10.3	1.5
	전문대 이상	874	51.7	16.6	14.2	7.4	9.6	0.6
직업	사무/기술직	381	53.1	18.5	12.8	7.3	8.0	0.3
	경영/관리직	36	58.7	13.2	14.2	5.5	8.4	0.0
	전문/자유직	90	49.8	18.9	19.8	2.4	8.1	1.0
	생산기능/작업직	80	57.0	12.9	8.9	8.9	12.4	0.0
	판매/서비스직	129	55.7	10.9	14.7	10.9	7.9	0.0
	농림수산축산업	17	87.4	0.0	6.2	0.0	6.4	0.0
	전업주부	195	42.7	11.8	22.0	10.0	12.0	1.6
	학생	26	50.0	30.3	11.8	4.0	4.0	0.0
	퇴직/무직	79	40.3	18.9	13.2	11.4	13.8	2.4
기타	35	45.0	11.3	14.8	8.6	17.7	2.7	
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	77	53.4	11.6	15.5	11.8	6.6	1.1
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	332	55.4	15.4	14.1	6.2	7.4	1.5
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	321	48.5	14.1	15.0	9.8	12.6	0.0
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	263	47.6	17.3	14.8	8.7	10.9	0.7
	소득5분위(1,000만 원 이상)	75	50.8	20.5	19.0	3.0	6.7	0.0
주거 형태	아파트	760	49.7	15.9	15.3	8.1	10.2	0.9
	단독주택	145	56.2	16.0	14.5	4.9	8.4	0.0
	연립/다세대주택	150	52.5	15.1	13.5	9.7	8.4	0.7
	오피스텔	9	43.1	0.0	33.7	11.7	11.6	0.0
	기타	4	49.8	0.0	0.0	50.2	0.0	0.0

주: 김치를 직접 담근 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.
 자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 20〉 소비자 가구의 가족이나 친지 등으로부터 얻은 김치 종류별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	배추김치 (포기김치)	맛김치 (막김치)	겉절이	보쌈김치	백김치	나박김치	총각김치 (알타리)
전체		1,764	29.6	2.3	8.8	1.2	3.6	1.3	8.7
권역별	시(특별시+광역시)	780	30.8	2.3	8.9	1.3	3.6	1.4	7.9
	도(9개)	984	28.7	2.2	8.7	1.1	3.6	1.3	9.3
성별	남성	685	31.3	2.3	8.6	1.4	4.0	1.3	8.3
	여성	1,079	28.6	2.3	8.9	1.0	3.4	1.3	9.0
가구주 연령	20대 이하	193	35.3	2.6	8.9	1.5	2.5	0.5	7.9
	30대	359	25.6	2.4	9.5	1.6	4.4	1.2	7.4
	40대	408	24.1	2.7	8.9	0.9	4.1	1.4	10.4
	50대	330	28.4	2.1	8.6	0.9	3.2	1.3	9.7
	60대 이상	474	39.1	1.4	8.0	1.2	3.1	1.7	7.5
가구원 유무	1인 가구	669	36.7	2.6	9.4	1.3	3.1	1.5	7.4
	2인 이상 가구	1,095	26.4	2.1	8.5	1.1	3.8	1.2	9.3
결혼 여부	미혼	783	33.4	2.8	10.2	1.5	2.7	1.1	7.5
	기혼	849	25.4	2.0	8.1	0.9	4.3	1.4	9.8
	이별/사별	132	45.0	0.7	5.4	0.7	3.3	2.5	6.8
최종 학력	고졸 이하	253	38.8	1.2	7.0	1.0	3.2	0.7	8.0
	전문대 이상	1,511	28.4	2.4	9.0	1.2	3.7	1.4	8.8
직업	사무/기술직	780	29.8	2.2	9.7	1.0	3.3	1.3	8.7
	경영/관리직	55	28.4	2.8	7.3	1.7	5.7	3.0	7.4
	전문/자유직	156	24.8	2.8	9.1	1.6	4.3	1.3	8.1
	생산기능/작업직	103	33.5	2.8	8.7	3.3	3.7	2.5	8.5
	판매/서비스직	184	26.4	1.9	7.3	1.0	2.9	1.2	9.7
	농림수산축산업	22	30.2	6.5	6.9	3.1	4.8	1.7	10.0
	전업주부	212	27.4	1.9	8.3	0.9	4.0	1.2	9.7
	학생	69	31.7	4.8	9.2	0.5	4.0	0.4	8.6
	퇴직/무직	144	46.0	0.7	6.2	1.4	4.1	0.7	6.8
기타	39	23.9	0.6	8.7	0.0	3.2	1.1	8.9	
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	149	37.2	2.2	8.4	0.8	3.0	0.7	7.4
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	698	33.5	2.4	9.2	1.3	3.8	1.3	7.5
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	426	27.0	2.4	9.3	1.3	2.9	1.2	10.1
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	391	26.5	2.0	7.7	0.9	3.7	1.7	9.2
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	100	23.3	2.1	8.9	1.4	5.4	0.8	9.7
주거 형태	아파트	1,147	28.5	2.1	8.8	1.1	3.6	1.3	9.2
	단독주택	168	36.0	2.1	7.8	1.4	4.5	1.2	5.9
	연립/다세대주택	322	29.8	2.4	8.9	1.0	3.5	1.0	8.5
	오피스텔	111	32.4	3.8	10.1	1.7	3.5	2.5	7.0
	기타	16	28.2	1.7	6.1	0.0	1.7	0.0	12.1

(계속)
단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	깍두기	섞박지	동치미	열무 김치	오이 소박이	갓김치	파김치	기타
전체		1,764	8.2	1.9	4.5	10.4	5.8	4.4	9.1	0.2
권역별	시(특별시+광역시)	780	7.8	1.7	4.2	10.7	5.7	5.0	8.5	0.2
	도(9개)	984	8.5	2.0	4.7	10.1	5.9	4.1	9.6	0.2
성별	남성	685	8.9	1.7	4.8	8.6	5.5	4.6	8.5	0.2
	여성	1,079	7.8	2.0	4.3	11.4	6.0	4.3	9.5	0.2
가구주 연령	20대 이하	193	6.2	1.1	3.5	9.9	6.0	3.6	10.3	0.2
	30대	359	9.0	1.9	5.4	10.5	6.7	4.3	9.9	0.3
	40대	408	10.4	1.7	4.5	11.3	6.1	4.1	9.4	0.1
	50대	330	8.3	2.3	4.4	10.9	5.1	5.3	9.6	0.0
	60대 이상	474	5.6	2.1	4.0	8.8	5.2	4.5	7.1	0.5
가구원 유무	1인 가구	669	7.4	1.3	3.0	8.7	5.3	3.8	8.2	0.3
	2인 이상 가구	1,095	8.6	2.2	5.2	11.1	6.1	4.7	9.5	0.2
결혼 여부	미혼	783	7.6	1.9	3.2	10.2	5.3	4.3	8.0	0.3
	기혼	849	8.8	1.9	5.5	10.8	6.3	4.6	10.1	0.1
	이별/사별	132	6.8	2.2	3.3	6.4	4.7	4.0	7.8	0.4
최종 학력	고졸 이하	253	6.9	1.8	3.8	10.1	4.6	4.5	8.5	0.2
	전문대 이상	1,511	8.4	1.9	4.6	10.4	6.0	4.4	9.2	0.2
직업	사무/기술직	780	8.6	1.9	4.2	9.9	6.3	3.8	9.2	0.2
	경영/관리직	55	9.0	2.4	3.2	10.3	4.4	4.7	9.7	0.0
	전문/자유직	156	7.5	2.6	5.4	11.2	5.6	6.1	9.1	0.3
	생산기능/작업직	103	7.2	1.8	3.6	9.1	4.1	4.5	6.8	0.0
	판매/서비스직	184	9.0	1.5	5.4	10.7	7.1	5.0	11.0	0.0
	농림수산축산업	22	6.3	3.2	4.7	6.5	4.8	3.0	6.5	1.5
	전업주부	212	7.8	1.0	4.5	12.6	5.9	4.9	9.6	0.3
	학생	69	7.0	2.4	5.2	9.5	3.8	5.9	6.6	0.5
	퇴직/무직	144	6.6	2.4	4.4	8.1	3.6	3.3	5.4	0.3
	기타	39	9.6	1.8	4.4	13.3	6.0	4.4	14.0	0.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	149	6.7	1.8	4.9	10.6	3.6	3.7	8.5	0.3
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	698	7.8	1.9	3.4	9.5	5.3	4.0	8.7	0.4
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	426	8.5	2.2	4.5	10.4	6.7	4.3	9.1	0.1
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	391	8.7	1.6	5.6	11.4	6.2	5.0	9.8	0.1
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	100	8.5	2.3	5.7	10.7	5.9	5.8	9.2	0.3
주거 형태	아파트	1,147	8.5	2.1	4.7	10.6	5.6	4.6	9.0	0.2
	단독주택	168	7.7	1.4	6.7	9.2	4.8	3.7	7.0	0.5
	연립/다세대주택	322	8.4	1.6	3.3	9.9	6.8	4.1	10.6	0.3
	오피스텔	111	5.1	1.2	3.4	10.0	6.9	3.6	8.7	0.0
	기타	16	6.1	3.8	1.7	16.1	4.2	6.1	12.1	0.0

주 1) 김치를 가족이나 친지 등으로부터 얻은 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.

2) 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 21〉 소비자 가구의 가족이나 친지 등으로부터 얻은 김치 평균 물량 현황

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	배추김치		일반 무김치		총각김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		1,764	25.0	233,154,667.7	1.7	20,155,688.7	24	28,528,016.5
권역별	시(특별시+광역시)	780	24.7	125,864,555.4	1.5	7,736,923.3	21	10,874,233.4
	도(9개)	984	25.1	167,290,112.3	1.9	12,418,765.4	27	17,653,783.1
	성별							
	남성	685	24.4	111,668,272.0	2.0	8,990,089.2	20	9,260,431.9
	여성	1,079	25.3	181,486,395.7	1.6	11,165,599.5	27	19,267,584.6
가구주 연령	20대 이하	193	28.7	37,218,510.6	1.0	1,236,992.0	46	5,963,979.1
	30대	359	31.4	68,721,829.5	1.2	2,679,286.6	19	4,225,436.0
	40대	408	25.4	65,000,351.7	2.4	6,096,815.2	29	7,368,891.7
	50대	330	23.2	53,845,910.0	2.1	4,771,512.0	26	5,983,432.9
	60대 이상	474	20.2	68,368,055.9	1.6	5,371,082.9	15	4,986,276.8
가구원 유무	1인 가구	669	23.7	106,489,509.1	1.4	6,211,480.0	23	10,144,887.2
	2인 이상 가구	1,095	25.8	186,665,158.6	1.9	13,944,208.7	25	18,383,129.4
결혼 여부	미혼	783	24.1	126,480,120.3	1.4	7,435,802.5	23	11,887,583.9
	기혼	849	27.1	150,988,270.7	2.1	11,880,579.9	28	15,414,517.3
	이별/사별	132	17.0	15,716,276.7	0.9	889,306.3	13	1,225,915.3
최종 학력	고졸 이하	253	21.0	36,109,590.0	1.1	1,973,704.9	14	2,384,777.8
	전문대 이상	1,511	25.6	257,045,077.7	1.8	18,181,983.8	26	26,143,238.7
	직업							
	사무/기술직	780	26.6	136,829,516.4	1.6	8,354,208.0	24	12,438,271.2
	경영/관리직	55	24.8	9,457,479.2	2.2	841,678.5	20	774,892.7
	전문/자유직	156	26.1	26,800,183.1	1.5	1,578,371.2	22	2,284,715.6
	생산기능/작업직	103	24.0	16,507,384.2	2.4	1,687,580.0	15	1,020,399.4
	판매/서비스직	184	23.8	29,028,574.5	2.1	2,555,831.0	25	3,092,243.8
	농림수산축산업	22	24.8	3,661,405.5	1.1	167,117.7	23	344,623.6
	전업주부	212	23.5	32,927,982.9	1.3	1,881,739.9	24	3,359,383.3
	학생	69	23.8	10,998,826.2	1.2	541,571.0	22	1,020,259.4
	퇴직/무직	144	18.8	18,948,670.2	0.8	761,047.9	32	3,246,795.3
	기타	39	29.7	7,994,685.6	6.6	1,786,548.5	35	946,432.1
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	149	24.3	24,305,610.1	1.8	1,780,463.0	33	3,265,456.6
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	698	25.0	115,888,740.5	1.6	7,289,259.7	20	9,424,109.1
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	426	24.8	66,655,502	1.8	5,019,289.9	27	7,517,473.1
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	391	25.3	66,438,796.3	1.9	4,940,277.9	23	6,113,990.1
	소득5분위(1,000만 원 이상)	100	24.7	16,845,706	1.6	1,126,382.2	32	2,206,887.5
주거 형태	아파트	1,147	25.1	190,456,601.6	1.7	12,661,841.3	26	19,798,887.2
	단독주택	168	23.6	26,635,924.0	1.6	1,761,977.7	12	1,335,269.9
	연립/다세대주택	322	24.7	53,748,261.5	2.0	4,369,100.1	18	3,810,037.0
	오피스텔	111	26.7	19,577,247.9	1.7	1,267,632.1	45	3,294,466.7
	기타	16	25.4	2,747,632.7	0.9	951,375	27	289,855.7

(계속)

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	열무김치		오이소박이		갓김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		1,764	1.0	1185988.1	0.6	6650349.4	0.4	4910651.1
권역별	시(특별시+광역시)	780	0.9	4457010.0	0.4	2232431.8	0.5	2457974.2
	도(9개)	984	1.1	7402948.1	0.7	4417917.7	0.4	2452876.9
	합계	1,764	1.0	1185988.1	0.6	6650349.4	0.4	4910651.1
성별	남성	685	1.0	4473078.7	0.4	1973363.2	0.4	2019904.6
	여성	1,079	1.0	7386799.4	0.7	4676986.2	0.4	2890746.6
가구주 연령	20대 이하	193	0.7	900505.3	0.7	919880.1	0.3	427584.0
	30대	359	1.0	2141907.2	0.8	1678240.9	0.3	726306.1
	40대	408	1.5	3746016.6	0.6	1648551.0	0.3	811021.7
	50대	330	1.1	2507077.5	0.4	988866.0	0.7	1662729.9
	60대 이상	474	0.8	2564451.5	0.4	1405311.4	0.4	1283209.5
가구원 유무	1인 가구	669	0.6	2618066.9	0.6	2836047.1	0.2	989330.0
	2인 이상 가구	1,095	1.3	9241901.2	0.5	3814302.4	0.5	3971521.2
결혼 여부	미혼	783	0.8	4153403.5	0.6	3046343.5	0.3	1810610.3
	기혼	849	1.3	7311519.6	0.6	3318482.5	0.5	2917006.8
	이별/사별	132	0.4	335035.0	0.3	285234.4	0.2	183234.0
최종 학력	고졸 이하	253	0.8	1447732.4	0.2	399344.0	0.3	440153.1
	전문대 이상	1,511	1.0	10412225.7	0.6	6251005.4	0.4	4470888.0
직업	사무/기술직	780	0.9	4745597.8	0.6	3300051.6	0.5	2520286.4
	경영/관리직	55	1.0	375782.2	0.4	142611.2	0.4	148974.2
	전문/자유직	156	1.2	1268945.9	0.5	475468.1	0.4	425149.2
	생산기능/작업직	103	1.2	801982.2	0.2	149492.2	0.3	189071.2
	판매/서비스직	184	1.0	1247722.4	0.7	794455.1	0.4	445455.4
	농림수산축산업	22	0.8	125365.8	0.7	101320.4	0.1	12228.9
	전업주부	212	1.3	1797697.2	0.5	754428.0	0.4	523941.0
	학생	69	0.6	292450.7	1.0	47321.5	0.5	248303.2
	퇴직/무직	144	0.8	782723.1	0.3	345100.1	0.2	174974.2
기타	39	1.6	424744.7	0.4	113574.2	0.8	222467.4	
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	149	1.1	1139491.3	0.3	297044.8	0.2	241088.4
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	698	0.7	3240461.7	0.5	2236023.7	0.4	1872777.1
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	426	1.2	3489850.2	0.8	2141986.7	0.4	1080235.5
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	391	1.2	3125668.3	0.6	1661401.0	0.4	1046097.7
	소득5분위(1,000만 원 이상)	100	1.3	864866.6	0.5	314943.3	1.0	66002.3
주거 형태	아파트	1,147	1.1	8229720.0	0.5	4017739.1	0.5	3450288.1
	단독주택	168	0.6	726244.9	0.3	338464.4	0.3	283351.4
	연립/다세대주택	322	0.9	1965194.8	0.8	1648132.3	0.4	964415.1
	오피스텔	111	1.1	784254.8	0.8	576784.6	0.2	156145.2
	기타	16	1.4	154543.7	0.1	14229.0	0.5	56651.4

(계속)
단위: 가구, kg

구분	응답 사례 수	파김치		기타김치		
		평균	합계	평균	합계	
전체	1,764	0.9	10017733.7	0.0	136451.9	
권역별	시(특별시+광역시)	780	0.7	3460470.5	0.0	40649.4
	도(9개)	984	1.0	6557263.2	0.0	95802.5
성별	남성	685	0.7	3240967.2	0.0	27900.8
	여성	1,079	0.9	6776766.4	0.0	108551.1
가구주 연령	20대 이하	193	1.6	2031757.2	0.0	56012.4
	30대	359	0.9	2026477.3	0.0	23013.2
	40대	408	0.8	1954244.2	0.0	14558.0
	50대	330	0.9	2063687.7	0.0	0.0
	60대 이상	474	0.6	1941567.3	0.0	42868.3
가구원 유무	1인 가구	669	0.8	3672983.7	0.0	81302.9
	2인 이상 가구	1,095	0.9	6344749.9	0.0	55149.0
결혼 여부	미혼	783	0.9	4572306.8	0.0	95690.2
	기혼	849	0.9	5046353.2	0.0	26504.7
	이별/사별	132	0.4	399073.7	0.0	14257.0
최종 학력	고졸 이하	253	0.5	918349.0	0.0	6214.3
	전문대 이상	1,511	0.9	9099384.7	0.0	130237.6
직업	사무/기술직	780	0.9	4367458.9	0.0	33312.1
	경영/관리직	55	0.7	279943.0	0.0	0.0
	전문/자유직	156	0.7	699689.8	0.0	12412.8
	생산기능/작업직	103	0.5	348184.5	0.0	0.0
	판매/서비스직	184	0.8	936175.6	0.0	0.0
	농림수산축산업	22	0.6	87631.6	0.0	6214.3
	전업주부	212	1.0	1356016.5	0.0	21371.8
	학생	69	1.9	899336.9	0.1	56012.4
	퇴직/무직	144	0.7	721137.6	0.0	7128.5
	기타	39	1.2	322159.3	0.0	0.0
	가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	149	1.1	1107675.2	0.1
소득2분위(200만~400만 원 미만)		698	0.8	3489491.1	0.0	53468.7
소득3분위(400만~600만 원 미만)		426	1.0	2750788.1	0.0	7580.9
소득4분위(600만~1,000만 원 미만)		391	0.8	2135166.8	0.0	12280.7
소득5분위(1,000만 원 이상)		100	0.8	534612.5	0.0	7109.2
주거 형태	아파트	1,147	0.8	6240537.7	0.0	94478.4
	단독주택	168	0.5	581861.7	0.0	21515.9
	연립/다세대주택	322	1.3	2751680.4	0.0	20457.6
	오피스텔	111	0.5	376344.9	0.0	0.0
	기타	16	0.6	67308.9	0.0	0.0

주: 김치를 가족이나 친지 등으로부터 얻은 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.
자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 22〉 소비자 가구의 가족이나 친지 등으로부터 김치 얻은 이유별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	김치를 담글 줄 몰라서	가족/친척/주위의 지인 등이 담근 김치가 맛있어서	위생적 이어서	경제적이어서 (비용 절감을 위해)	믿을 수 있는 원료를 사용해서
전체		1,764	17.4	33.4	4.2	11.1	9.4
권역별	시(특별시+광역시)	780	18.0	33.8	4.1	11.0	9.1
	도(9개)	984	17.0	33.0	4.2	11.1	9.6
성별	남성	685	16.6	33.4	4.4	13.6	8.7
	여성	1,079	17.9	33.3	4.0	9.5	9.8
가구주 연령	20대 이하	193	25.3	33.9	2.6	14.2	3.5
	30대	359	24.3	33.5	2.5	11.4	6.6
	40대	408	19.5	31.7	4.8	8.7	10.6
	50대	330	11.0	35.3	3.5	10.7	12.9
	60대 이상	474	12.7	32.9	5.7	11.7	10.1
가구원 유무	1인 가구	669	20.9	32.6	4.5	13.7	7.1
	2인 이상 가구	1,095	15.2	33.8	3.9	9.4	10.8
결혼 여부	미혼	783	17.9	33.1	4.1	12.5	7.7
	기혼	849	16.6	33.4	4.0	9.6	11.5
	이별/사별	132	19.0	34.5	5.4	11.5	5.9
최종 학력	고졸 이하	253	15.0	34.5	5.4	11.4	9.2
	전문대 이상	1,511	17.8	33.2	3.9	11.0	9.4
직업	사무/기술직	780	19.9	33.8	4.2	10.1	8.2
	경영/관리직	55	14.9	33.8	6.4	12.0	9.2
	전문/자유직	156	14.1	30.1	3.1	12.7	12.4
	생산기능/작업직	103	12.9	31.2	6.9	18.5	6.8
	판매/서비스직	184	12.4	30.7	4.3	13.8	12.4
	농림수산축산업	22	22.1	15.2	11.8	11.1	16.1
	전업주부	212	18.3	36.2	3.2	6.7	11.7
	학생	69	16.7	38.5	2.9	10.2	4.3
	퇴직/무직	144	15.1	34.9	4.5	11.9	8.9
	기타	39	22.4	33.0	0.0	11.3	9.1
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	149	21.4	31.3	4.4	13.6	7.6
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	698	19.4	33.4	4.7	12.2	7.1
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	426	16.4	33.3	3.7	10.7	11.6
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	391	14.4	34.0	3.4	9.6	11.1
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	100	13.6	34.0	5.0	6.9	12.2
주거 형태	아파트	1,147	16.7	33.4	4.1	10.8	10.2
	단독주택	168	17.6	36.0	4.5	9.9	8.8
	연립/다세대주택	322	17.1	32.6	4.2	11.9	8.8
	오피스텔	111	24.7	30.8	4.5	12.5	4.9
	기타	16	21.7	37.7	2.8	16.2	3.1

(계속)
단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	담그는 것이 귀찮아서	담글 시간이 없어서	많은 양이 필요 없고 장기 보관이 어려워서	기타
전체		1,764	6.9	7.2	8.4	2.1
권역별	시(특별시+광역시)	780	6.5	7.7	7.8	2.0
	도(9개)	984	7.2	6.9	8.8	2.2
성별	남성	685	5.8	7.1	8.8	1.5
	여성	1,079	7.6	7.3	8.1	2.5
가구주 연령	20대 이하	193	6.9	5.0	7.1	1.5
	30대	359	5.4	5.7	8.7	1.8
	40대	408	7.4	6.6	8.9	1.5
	50대	330	7.1	8.5	7.7	3.3
	60대 이상	474	7.3	8.7	8.7	2.2
가구원 유무	1인 가구	669	6.6	4.9	9.1	0.6
	2인 이상 가구	1,095	7.1	8.7	7.9	3.1
결혼 여부	미혼	783	7.7	7.5	7.3	2.2
	기혼	849	6.1	7.3	9.1	2.3
	이별/사별	132	7.3	5.3	10.2	0.8
최종 학력	고졸 이하	253	7.3	7.0	8.6	1.6
	전문대 이상	1,511	6.8	7.3	8.3	2.2
직업	사무/기술직	780	6.2	7.4	7.9	2.3
	경영/관리직	55	2.8	10.8	7.5	2.7
	전문/자유직	156	9.0	8.8	7.9	1.9
	생산기능/작업직	103	7.7	7.6	6.2	2.2
	판매/서비스직	184	7.3	8.3	9.5	1.4
	농림수산축산업	22	5.4	2.5	13.3	2.4
	전업주부	212	6.3	4.2	11.1	2.3
	학생	69	11.5	8.5	6.5	0.8
	퇴직/무직	144	8.5	6.2	7.4	2.8
	기타	39	4.2	6.5	11.8	1.6
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	149	6.9	5.0	9.0	0.8
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	698	7.3	6.1	8.3	1.6
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	426	6.5	7.0	8.3	2.4
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	391	6.6	9.6	8.4	2.9
	소득5분위(1,000만 원 이상)	100	6.8	10.4	7.9	3.1
주거 형태	아파트	1,147	6.9	7.4	8.2	2.5
	단독주택	168	6.3	7.1	8.0	1.8
	연립/다세대주택	322	7.3	7.4	9.1	1.6
	오피스텔	111	6.6	5.1	9.9	1.0
	기타	16	9.1	6.1	3.2	0.0

주: 김치를 가족이나 친지 등으로부터 얻은 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 23〉 소비자 가구의 구입한 상품김치 종류별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	배추김치 (포기김치)	맛김치 (막김치)	겉절이	보쌈김치	백김치	나박김치	총각김치 (알타리)
전체		1,347	30.9	8.4	5.5	2.1	3.8	1.2	9.5
권역별	시(특별시+광역시)	638	31.8	8.9	5.6	2.2	3.5	1.2	8.7
	도(9개)	709	30.1	8.0	5.5	2.0	4.1	1.1	10.1
성별	남성	507	31.2	8.0	5.9	2.5	3.9	0.9	8.9
	여성	840	30.6	8.7	5.3	1.9	3.8	1.3	9.9
가구주 연령	20대 이하	107	40.9	11.9	5.4	1.0	2.3	0.9	6.8
	30대	223	35.4	9.7	5.7	3.4	3.6	1.4	6.8
	40대	308	30.5	12.3	6.4	2.2	3.7	1.1	9.1
	50대	306	28.5	6.4	5.6	2.0	3.5	1.5	10.7
	60대 이상	403	29.4	6.4	4.9	1.9	4.6	1.0	10.3
가구원 유무	1인 가구	439	33.5	10.4	6.0	2.2	3.4	0.9	8.5
	2인 이상 가구	908	29.7	7.5	5.3	2.1	4.0	1.3	9.9
결혼 여부	미혼	579	35.2	10.5	6.7	2.8	2.7	1.3	7.8
	기혼	691	28.4	7.3	4.7	1.8	4.6	1.0	10.2
	이별/사별	77	26.2	5.8	5.2	1.3	3.9	1.8	13.1
최종 학력	고졸 이하	148	31.1	5.1	6.5	1.7	4.1	0.8	11.0
	전문대 이상	1,199	30.8	8.9	5.4	2.2	3.8	1.2	9.3
직업	사무/기술직	614	31.4	9.4	5.7	2.4	4.0	1.1	8.6
	경영/관리직	51	28.0	7.8	7.2	1.3	6.0	2.6	9.2
	전문/자유직	129	31.7	6.8	3.6	1.8	3.8	0.3	10.6
	생산기능/작업직	70	34.7	10.8	6.6	1.6	2.8	0.0	10.8
	판매/서비스직	127	31.6	7.0	5.3	3.1	3.8	1.2	12.1
	농림수산축산업	8	26.1	4.5	4.6	0.0	17.5	4.3	4.3
	전업주부	166	26.8	8.8	5.7	1.6	3.1	1.4	10.8
	학생	40	36.9	11.4	5.1	5.7	3.2	1.1	11.1
	퇴직/무직	95	32.4	6.1	5.3	1.2	4.0	2.1	7.3
기타	47	27.1	4.1	6.1	0.5	2.1	0.7	8.3	
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	111	38.5	6.5	4.5	2.3	4.8	0.0	9.6
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	459	34.1	9.5	6.3	2.2	3.3	1.2	8.5
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	363	29.6	8.8	5.2	1.4	4.5	1.3	10.3
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	321	27.8	7.1	4.9	1.9	3.5	1.4	9.9
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	93	25.2	8.6	6.6	4.7	4.1	1.1	9.5
주거 형태	아파트	961	30.3	8.6	5.3	1.9	3.6	1.3	9.8
	단독주택	100	31.1	5.4	5.3	1.4	5.8	1.8	9.1
	연립/다세대주택	203	32.5	7.7	6.4	2.9	4.5	0.5	8.4
	오피스텔	77	33.4	13.1	5.1	4.2	2.9	0.0	9.1
	기타	6	26.1	4.0	13.0	4.6	0.0	0.0	4.5

(계속)
단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	깍두기	섞박지	동치미	열무 김치	오이 소박이	갓김치	파김치	기타
전체		1,347	4.5	2.4	2.3	10.2	3.5	7.8	7.7	0.2
권역별	시(특별시+광역시)	638	4.6	2.6	2.4	9.6	3.1	8.2	7.2	0.3
	도(9개)	709	4.4	2.1	2.2	10.7	3.9	7.5	8.1	0.2
성별	남성	507	4.7	2.2	2.5	9.5	4.8	7.1	7.6	0.2
	여성	840	4.3	2.5	2.2	10.6	2.7	8.2	7.8	0.2
가구주 연령	20대 이하	107	4.0	2.3	0.9	10.0	1.9	3.9	7.5	0.4
	30대	223	5.3	2.8	2.5	6.7	2.1	6.2	7.8	0.6
	40대	308	5.6	2.1	2.3	8.8	2.9	6.8	6.0	0.3
	50대	306	3.6	2.3	1.7	12.9	4.7	8.2	8.3	0.3
	60대 이상	403	4.2	2.4	3.0	10.3	3.9	9.5	8.3	0.0
가구원 유무	1인 가구	439	4.7	2.2	2.1	8.6	2.8	7.4	7.2	0.3
	2인 이상 가구	908	4.4	2.4	2.4	10.9	3.9	8.0	7.9	0.2
결혼 여부	미혼	579	3.9	2.1	2.4	9.1	2.5	5.9	6.5	0.5
	기혼	691	4.9	2.5	2.2	10.8	4.3	8.8	8.3	0.1
	이별/사별	77	3.9	2.2	3.2	10.5	3.6	10.1	9.2	0.0
최종 학력	고졸 이하	148	3.5	1.8	2.3	12.0	2.8	7.9	9.2	0.3
	전문대 이상	1,199	4.6	2.4	2.3	9.9	3.6	7.8	7.5	0.2
직업	사무/기술직	614	4.2	2.4	2.1	10.1	3.2	8.2	6.9	0.3
	경영/관리직	51	5.2	4.1	2.7	8.2	4.2	6.0	7.4	0.0
	전문/자유직	129	5.4	2.6	3.6	9.6	4.3	8.2	7.8	0.0
	생산기능/작업직	70	6.2	1.6	0.0	7.8	5.1	5.5	6.0	0.5
	판매/서비스직	127	5.5	1.6	1.6	8.0	3.3	7.9	8.0	0.0
	농림수산축산업	8	8.8	0.0	0.0	8.5	8.4	8.5	4.3	0.0
	전업주부	166	3.5	1.8	1.9	12.7	3.1	8.7	10.1	0.0
	학생	40	3.3	0.0	3.2	7.8	0.0	1.1	9.0	1.0
	퇴직/무직	95	2.9	4.3	3.3	10.5	4.5	8.6	6.9	0.4
	기타	47	6.3	2.8	4.9	13.9	4.8	7.8	10.6	0.0
	가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	111	5.0	2.1	3.2	8.6	4.0	4.6	5.9
소득2분위(200만~400만 원 미만)		459	4.1	2.5	2.0	8.8	3.3	7.0	7.4	0.0
소득3분위(400만~600만 원 미만)		363	4.5	2.2	2.4	10.8	3.3	7.7	7.7	0.2
소득4분위(600만~1,000만 원 미만)		321	4.7	2.6	2.2	12.1	4.1	9.2	8.3	0.3
소득5분위(1,000만 원 이상)		93	4.6	1.5	2.8	8.7	3.4	10.0	8.4	0.8
주거 형태	아파트	961	4.4	2.4	2.3	10.5	3.6	8.0	7.7	0.2
	단독주택	100	6.0	2.9	3.6	8.7	3.5	8.4	6.8	0.0
	연립/다세대주택	203	3.2	2.0	1.3	9.8	4.1	7.2	9.0	0.4
	오피스텔	77	7.0	1.1	3.0	7.5	1.6	5.9	6.1	0.0
	기타	6	0.0	4.5	0.0	21.6	4.5	8.7	8.5	0.0

주 1) 상품김치를 구입한 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.

2) 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 24〉 소비자 가구의 상품김치 구입 빈도별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	1주일에 1~2회	2주에 1회	1개월에 1회	2~3개월에 1회	4~5개월에 1회	6개월에 1회	1년에 1회
전체		1,347	2.6	10.0	28.4	31.9	12.9	10.5	3.8
권역별	시(특별시+광역시)	638	2.2	8.5	27.3	35.1	14.1	9.4	3.4
	도(9개)	709	3.0	11.3	29.2	29.1	11.8	11.4	4.2
성별	남성	507	3.9	14.4	33.1	32.0	7.8	6.4	2.3
	여성	840	1.8	7.3	25.5	31.8	15.9	12.9	4.8
가구주 연령	20대 이하	107	5.3	6.9	18.3	30.0	14.5	16.2	8.9
	30대	223	1.8	7.2	18.7	37.6	18.4	14.2	2.2
	40대	308	1.7	7.6	31.3	30.5	15.6	12.2	1.1
	50대	306	2.9	12.6	25.0	35.9	11.9	8.3	3.4
	60대 이상	403	2.7	11.9	36.0	27.5	8.6	7.7	5.5
가구원 유무	1인 가구	439	2.7	9.9	28.7	32.0	12.0	11.1	3.6
	2인 이상 가구	908	2.5	10.1	28.2	31.8	13.3	10.2	3.9
결혼 여부	미혼	579	2.2	7.3	27.6	32.8	11.3	12.8	6.0
	기혼	691	2.9	12.2	29.0	31.5	13.9	8.3	2.3
	이별/사별	77	2.7	10.6	28.8	28.5	15.1	13.2	1.2
최종 학력	고졸 이하	148	5.1	11.6	30.7	25.9	13.0	10.1	3.6
	전문대 이상	1,199	2.3	9.8	28.1	32.6	12.9	10.5	3.8
직업	사무/기술직	614	2.3	6.7	24.4	35.0	14.5	13.3	3.8
	경영/관리직	51	7.7	19.0	32.3	31.3	5.6	2.0	2.1
	전문/자유직	129	2.5	14.7	27.8	31.8	11.9	7.3	4.1
	생산기능/작업직	70	7.1	19.4	29.5	24.4	9.5	10.1	0.0
	판매/서비스직	127	0.0	12.7	30.9	27.4	13.4	10.7	4.7
	농림수산축산업	8	12.0	12.2	25.3	37.7	0.0	12.9	0.0
	전업주부	166	0.6	9.1	37.7	28.7	13.1	8.9	1.8
	학생	40	2.2	7.6	23.4	32.1	10.4	8.4	16.0
	퇴직/무직	95	3.0	9.3	36.0	27.4	9.3	8.4	6.5
기타	47	6.6	14.6	23.7	34.3	17.5	3.4	0.0	
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	111	4.4	5.4	30.8	32.6	10.6	9.1	7.2
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	459	2.4	10.6	28.0	29.9	13.8	12.1	3.3
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	363	2.2	10.5	26.0	35.5	14.2	9.2	2.3
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	321	1.8	9.4	29.6	31.3	12.6	10.2	5.0
	소득5분위(1,000만 원 이상)	93	5.5	12.6	32.0	28.5	6.7	10.5	4.1
주거 형태	아파트	961	2.1	10.1	29.5	30.7	12.7	10.5	4.4
	단독주택	100	5.0	15.2	29.4	30.8	13.5	6.0	0.0
	연립/다세대주택	203	3.5	8.4	21.9	36.9	13.1	12.2	4.0
	오피스텔	77	2.6	7.4	28.1	35.5	13.1	12.1	1.2
	기타	6	15.2	0.0	52.0	17.1	15.8	0.0	0.0

주: 상품김치를 구입한 소비자를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 25〉 소비자 가구의 국산 상품김치 구입 시 온·오프라인 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	온라인을 통해 구입하지 않고, 마트나 시장 등에서 구입함	마트나 시장 등에서 구입하기도 하며, 온라인으로 구입하기도 함	온라인을 통해서만 구입하고 있음	온라인 구입 비중 평균 (%)
전체		1,347	29.2	41.6	29.1	53.2
권역별	시(특별시+광역시)	638	30.3	40.8	28.9	52.6
	도(9개)	709	28.2	42.4	29.4	53.7
성별	남성	507	35.4	40.1	24.5	47.3
	여성	840	25.5	42.6	31.9	56.7
가구주 연령	20대 이하	107	12.8	54.8	32.4	61.4
	30대	223	19.4	52.1	28.5	61.1
	40대	308	27.8	43.8	28.5	56.1
	50대	306	29.6	42.2	28.2	49.8
	60대 이상	403	38.7	31.5	29.8	47.9
가구원 유무	1인 가구	439	26.9	40.9	32.2	56.5
	2인 이상 가구	908	30.3	42.0	27.7	51.6
결혼 여부	미혼	579	29.5	38.2	32.3	54.6
	기혼	691	28.9	45.7	25.4	51.6
	이별/사별	77	30.1	31.5	38.4	56.7
최종 학력	고졸 이하	148	37.3	34.3	28.4	48.2
	전문대 이상	1,199	28.2	42.6	29.2	53.8
직업	사무/기술직	614	24.1	46.2	29.6	56.7
	경영/관리직	51	47.5	40.2	12.3	36.4
	전문/자유직	129	36.0	41.6	22.4	46.6
	생산기능/작업직	70	29.7	35.3	35.0	54.3
	판매/서비스직	127	29.0	29.6	41.3	57.0
	농림수산축산업	8	49.2	24.6	26.2	36.0
	전업주부	166	24.1	47.7	28.2	56.3
	학생	40	48.6	22.5	28.9	40.5
	퇴직/무직	95	33.8	37.7	28.5	49.9
	기타	47	43.8	31.9	24.2	43.0
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	111	37.4	25.5	37.1	51.7
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	459	27.9	40.1	32.1	55.3
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	363	28.6	42.3	29.1	54.4
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	321	28.1	47.0	24.9	50.4
	소득5분위(1,000만 원 이상)	93	31.8	47.6	20.6	49.4
주거 형태	아파트	961	29.1	42.1	28.7	52.7
	단독주택	100	33.4	41.8	24.8	48.4
	연립/다세대주택	203	28.6	40.2	31.3	55.5
	오피스텔	77	26.1	39.8	34.1	58.9
	기타	6	32.3	33.3	34.5	54.3

주: 상품김치를 구입한 소비자를 대상으로 산정한 수치임.
 자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 26〉 소비자 가구의 국산 상품김치 구입 시 오프라인 구매처별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	백화점	편의점	대형 유통업체	중소형 슈퍼마켓	친환경 식품 전문점	재래시장	로컬푸드 직매장
전체		956	3.9	2.7	39.1	10.3	3.4	11.1	2.7
권역별	시(특별시+광역시)	455	5.3	2.3	39.7	10.3	3.0	12.0	3.1
	도(9개)	501	2.7	3.1	38.6	10.4	3.7	10.3	2.4
성별	남성	382	3.6	2.5	39.1	12.7	3.5	10.7	2.7
	여성	574	4.2	2.8	39.1	8.7	3.3	11.3	2.7
가구주 연령	20대 이하	73	4.1	6.9	43.6	11.4	1.7	8.6	0.9
	30대	160	6.0	4.4	41.3	14.7	2.3	7.3	2.8
	40대	221	3.3	2.0	39.0	12.4	3.9	9.7	2.7
	50대	219	3.6	1.5	37.8	8.1	3.7	13.6	2.5
	60대 이상	283	3.5	2.3	38.0	8.1	3.7	12.6	3.3
가구원 유무	1인 가구	298	3.5	6.0	38.8	14.1	2.8	8.1	2.5
	2인 이상 가구	658	4.1	1.3	39.2	8.6	3.6	12.4	2.8
결혼 여부	미혼	393	3.9	4.6	43.0	12.3	2.8	9.1	2.7
	기혼	516	4.0	1.4	37.5	8.5	4.0	11.8	2.4
	이별/사별	47	2.7	1.3	24.0	14.6	1.2	20.0	6.6
최종 학력	고졸 이하	106	2.3	2.2	32.9	10.6	1.1	17.2	3.4
	전문대 이상	850	4.1	2.8	39.9	10.3	3.7	10.3	2.6
직업	사무/기술직	433	4.0	3.5	42.8	10.6	3.4	7.4	2.3
	경영/관리직	45	7.5	2.7	38.2	12.8	3.8	11.7	1.4
	전문/자유직	101	6.9	3.6	33.2	8.8	4.8	9.7	5.7
	생산기능/작업직	45	3.8	0.6	35.6	10.2	1.3	16.7	5.1
	판매/서비스직	75	3.1	3.1	33.3	13.7	1.6	14.7	3.2
	농림수산축산업	6	0.0	0.0	19.6	20.3	10.4	20.0	0.0
	전업주부	119	2.7	0.5	39.6	7.2	4.5	13.8	1.6
	학생	29	1.2	6.1	48.3	13.4	6.7	11.3	2.2
	퇴직/무직	68	2.6	1.8	34.2	10.7	0.9	16.9	2.4
	기타	35	1.7	0.0	32.7	7.0	1.7	22.5	1.9
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	70	0.9	8.9	34.6	20.3	1.8	11.4	2.5
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	313	2.2	2.9	40.1	11.4	2.1	11.4	2.4
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	258	4.7	1.9	37.3	10.4	4.4	11.2	3.5
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	241	5.3	1.9	39.6	7.2	4.3	10.7	2.4
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	74	6.7	1.7	44.1	6.9	3.3	10.2	2.4
주거 형태	아파트	686	4.5	2.1	40.0	8.8	3.6	10.6	3.0
	단독주택	76	2.3	4.5	30.4	11.6	3.1	15.7	3.1
	연립/다세대주택	139	2.0	2.1	37.1	14.4	3.4	13.1	2.1
	오피스텔	51	3.0	9.4	49.0	18.6	1.2	2.4	0.0
	기타	4	13.3	13.3	11.6	0.0	0.0	36.7	0.0

(계속)
단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	반찬 전문점	지역농협 마트	식당	홈쇼핑 채널	통신판매	김치 제조업체 직접 구입	기타
전체		956	9.6	4.0	0.5	6.9	1.5	3.3	1.0
권역별	시(특별시+광역시)	455	9.0	2.2	0.6	7.4	1.3	3.0	0.8
	도(9개)	501	10.1	5.6	0.4	6.4	1.6	3.6	1.3
성별	남성	382	8.0	4.3	0.4	6.2	1.5	4.1	0.6
	여성	574	10.7	3.9	0.5	7.3	1.5	2.8	1.3
가구주 연령	20대 이하	73	12.2	4.9	0.0	2.2	0.9	1.6	0.9
	30대	160	8.4	4.6	1.2	3.6	1.0	1.8	0.7
	40대	221	12.3	2.6	0.3	7.3	0.8	2.6	1.1
	50대	219	8.5	4.3	0.5	9.0	2.3	2.8	1.8
	60대 이상	283	8.5	4.3	0.4	7.6	1.7	5.4	0.6
가구원 유무	1인 가구	298	8.2	4.7	0.5	5.6	2.0	2.2	1.1
	2인 이상 가구	658	10.2	3.7	0.5	7.4	1.3	3.8	1.0
결혼 여부	미혼	393	8.6	3.8	0.5	4.5	1.0	1.8	1.4
	기혼	516	10.4	4.2	0.5	8.8	1.5	4.2	0.9
	이별/사별	47	9.3	4.0	0.0	5.4	5.3	5.5	0.0
최종 학력	고졸 이하	106	9.6	3.9	1.1	9.0	1.1	5.1	0.6
	전문대 이상	850	9.6	4.0	0.4	6.6	1.5	3.1	1.1
직업	사무/기술직	433	9.6	4.6	0.3	7.0	1.2	2.4	1.1
	경영/관리직	45	5.4	5.2	0.0	6.2	1.2	2.6	1.3
	전문/자유직	101	10.9	2.4	0.6	6.4	1.8	4.6	0.6
	생산기능/작업직	45	12.5	6.3	0.0	2.6	1.3	4.0	0.0
	판매/서비스직	75	9.8	2.3	1.6	7.0	0.8	5.2	0.8
	농림수산축산업	6	0.0	19.8	0.0	0.0	9.9	0.0	0.0
	전업주부	119	9.2	3.6	0.4	11.4	1.5	2.5	1.4
	학생	29	6.3	2.3	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0
	퇴직/무직	68	10.1	1.8	0.8	6.9	2.7	5.5	2.7
	기타	35	11.9	5.1	1.4	1.8	3.4	8.9	0.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	70	7.8	1.9	0.9	5.4	1.8	0.8	0.9
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	313	7.9	6.3	0.7	5.7	1.7	4.6	0.6
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	258	10.4	3.9	0.0	6.9	1.6	2.4	1.3
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	241	12.0	2.6	0.5	7.5	0.8	3.8	1.4
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	74	7.6	1.5	0.8	10.7	1.8	1.5	0.8
주거 형태	아파트	686	9.9	3.8	0.6	7.6	1.5	3.0	1.0
	단독주택	76	7.6	7.5	0.0	4.6	2.3	6.3	0.8
	연립/다세대주택	139	9.5	3.4	0.4	6.1	1.2	3.9	1.3
	오피스텔	51	8.1	3.4	0.0	1.2	1.2	1.1	1.2
	기타	4	13.0	0.0	0.0	12.0	0.0	0.0	0.0

주 1) 온라인으로 구매하지 않고, 마트나 시장 등에서 국산 상품김치를 구입한 소비자를 대상으로 산정한 수치임.

2) 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 27〉 소비자 가구의 국산 상품김치 구입 시 온라인 구매처별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	온라인 대형 마트몰	온라인 종합 쇼핑몰	김치업체 운영 온라인 쇼핑몰	공공기관 및 지자체 운영 온라인 쇼핑몰	농협 운영 온라인 쇼핑몰	온라인 반찬 전문점	개인 운영 온라인 쇼핑몰	기타
전체		957	30.7	36.8	18.4	3.0	3.7	2.6	3.5	1.4
권역별	시(특별시+광역시)	447	30.8	36.6	19.0	2.4	3.5	1.8	4.6	1.2
	도(9개)	510	30.6	36.9	17.8	3.5	3.8	3.2	2.6	1.6
성별	남성	330	30.9	39.8	16.5	1.7	3.6	3.3	3.4	0.8
	여성	627	30.5	35.2	19.4	3.7	3.7	2.2	3.6	1.7
가구주 연령	20대 이하	93	41.4	33.7	16.1	0.0	2.3	5.7	0.7	0.0
	30대	179	36.8	33.9	17.1	1.9	2.8	3.6	2.7	1.2
	40대	223	28.6	41.1	16.3	4.2	1.7	3.4	3.1	1.5
	50대	215	26.1	41.8	17.3	2.3	4.9	1.1	4.5	2.1
	60대 이상	247	29.2	31.6	22.5	4.2	5.2	1.6	4.4	1.3
가구원 유무	1인 가구	321	35.2	38.3	16.0	1.7	3.2	3.0	2.3	0.2
	2인 이상 가구	636	28.4	36.0	19.5	3.6	3.9	2.4	4.1	2.0
결혼 여부	미혼	409	36.1	37.5	15.4	1.4	3.1	2.5	2.9	1.2
	기혼	494	27.5	35.4	20.6	4.1	4.3	2.6	3.7	1.7
	이별/사별	54	20.5	44.5	19.4	4.8	2.3	2.4	6.0	0.0
최종 학력	고졸 이하	93	28.0	33.9	21.3	4.4	3.6	2.8	3.8	2.2
	전문대 이상	864	30.9	37.1	18.1	2.9	3.7	2.5	3.5	1.3
	사무/기술직	466	33.5	36.4	16.7	2.5	2.9	3.7	3.0	1.3
직업	경영/관리직	27	25.6	40.7	14.7	4.8	4.8	2.5	4.8	2.1
	전문/자유직	83	34.1	31.2	18.2	4.0	4.8	0.8	6.1	0.8
	생산기능/작업직	49	28.2	37.9	19.8	4.7	8.0	0.0	1.4	0.0
	판매/서비스직	90	24.7	38.4	18.2	2.9	5.3	2.9	4.6	2.9
	농림수산축산업	4	42.1	28.5	14.7	0.0	14.7	0.0	0.0	0.0
	전업주부	127	29.6	38.0	20.0	3.6	3.5	1.5	2.2	1.6
	학생	21	34.8	48.6	13.1	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0
	퇴직/무직	63	22.3	37.9	26.6	1.0	2.0	2.1	6.2	2.1
	기타	27	21.8	33.7	26.8	10.3	4.9	0.0	2.5	0.0
	가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	70	27.5	41.0	19.2	2.1	3.2	2.2	3.7
소득2분위(200만~400만 원 미만)		331	32.0	36.4	19.3	2.6	3.1	3.0	2.6	1.1
소득3분위(400만~600만 원 미만)		261	31.7	36.1	18.8	2.6	3.8	2.5	2.5	2.0
소득4분위(600만~1,000만 원 미만)		232	28.8	36.1	18.0	3.5	4.5	2.3	5.3	1.4
소득5분위 (1,000만 원 이상)		63	29.9	39.5	12.9	5.9	3.9	1.9	5.1	0.9
주거 형태	아파트	683	30.8	36.7	17.9	3.2	4.2	2.4	3.0	1.8
	단독주택	67	22.5	36.3	24.4	5.9	4.1	1.0	5.9	0.0
	연립/다세대주택	146	30.3	35.3	19.7	1.4	2.3	4.2	6.0	0.9
	오피스텔	57	40.5	41.2	14.8	0.0	0.0	2.4	1.1	0.0
	기타	4	17.3	51.4	0.0	15.6	15.6	0.0	0.0	0.0

주 1) 온라인으로 국산 상품김치를 구입한 소비자를 대상으로 산정한 수치임.

2) 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 28〉 소비자 가구의 상품김치 구입 시 원료 원산지 확인 여부 현황

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	확인함	확인하지 않음
전체		1,347	82.0	18.0
권역별	시(특별시+광역시)	638	82.0	18.0
	도(9개)	709	81.9	18.1
성별	남성	507	78.8	21.2
	여성	840	83.9	16.1
가구주 연령	20대 이하	107	65.7	34.3
	30대	223	75.5	24.5
	40대	308	81.1	18.9
	50대	306	88.5	11.5
	60대 이상	403	84.8	15.2
가구원 유무	1인 가구	439	70.7	29.3
	2인 이상 가구	908	87.4	12.6
결혼 여부	미혼	579	73.5	26.5
	기혼	691	89.8	10.2
	이별/사별	77	75.0	25.0
최종 학력	고졸 이하	148	84.0	16.0
	전문대 이상	1,199	81.7	18.3
직업	사무/기술직	614	79.4	20.6
	경영/관리직	51	92.3	7.7
	전문/자유직	129	78.9	21.1
	생산기능/작업직	70	72.2	27.8
	판매/서비스직	127	85.4	14.6
	농림수산축산업	8	86.9	13.1
	전업주부	166	94.3	5.7
	학생	40	74.1	25.9
	퇴직/무직	95	78.5	21.5
기타	47	86.2	13.8	
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	111	73.8	26.2
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	459	76.9	23.1
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	363	86.2	13.8
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	321	86.1	13.9
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	93	85.5	14.5
주거 형태	아파트	961	83.3	16.7
	단독주택	100	79.0	21.0
	연립/다세대주택	203	82.9	17.1
	오피스텔	77	65.0	35.0
	기타	6	100.0	0.0

주: 상품김치를 구입한 소비자를 대상으로 산정한 수치임.
 자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 29〉 소비자 가구의 상품김치 구입 시 김치 중량별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	100g 미만	100~300g 미만	300~500g 미만	500g~1kg 미만	1~2kg 미만	2~3kg 미만
전체		1,347	0.7	2.8	7.1	17.2	18.9	15.2
권역별	시(특별시+광역시)	638	0.8	2.8	7.2	18.7	18.2	13.6
	도(9개)	709	0.7	2.7	7.1	15.8	19.5	16.5
성별	남성	507	0.8	3.4	8.8	17.8	21.5	13.7
	여성	840	0.7	2.4	6.1	16.8	17.3	16.0
가구주 연령	20대 이하	107	2.7	6.9	13.2	31.3	20.6	3.9
	30대	223	1.0	3.3	13.7	21.5	20.6	17.4
	40대	308	0.7	2.2	7.2	16.6	20.0	17.8
	50대	306	0.3	1.6	3.6	12.6	19.9	17.8
	60대 이상	403	0.5	2.7	5.0	15.4	16.2	13.2
가구원 유무	1인 가구	439	1.1	4.4	11.4	24.7	19.5	15.6
	2인 이상 가구	908	0.6	2.0	5.1	13.6	18.6	14.9
결혼 여부	미혼	579	0.9	4.2	11.4	21.6	20.9	14.1
	기혼	691	0.7	1.4	4.0	13.5	17.9	15.7
	이별/사별	77	0.0	3.9	2.7	16.9	13.1	18.0
최종 학력	고졸 이하	148	0.0	1.2	2.6	17.7	17.1	8.3
	전문대 이상	1,199	0.8	3.0	7.7	17.1	19.1	16.0
직업	사무/기술직	614	0.6	2.9	7.7	18.5	20.4	15.4
	경영/관리직	51	0.0	2.0	2.0	21.1	15.8	24.1
	전문/자유직	129	0.8	1.5	10.2	13.5	20.0	17.4
	생산기능/작업직	70	1.5	4.4	15.5	11.2	26.8	10.1
	판매/서비스직	127	0.8	2.1	4.5	16.3	16.7	9.4
	농림수산축산업	8	0.0	0.0	12.0	25.5	0.0	25.1
	전업주부	166	0.6	0.6	1.8	9.8	15.5	21.4
	학생	40	5.2	15.5	10.4	27.8	22.3	8.4
	퇴직/무직	95	0.0	3.1	6.3	24.9	13.4	11.6
기타	47	0.0	1.7	8.5	16.7	17.7	8.4	
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	111	1.9	10.0	10.7	23.0	15.1	11.1
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	459	1.1	2.5	8.8	20.5	18.4	13.1
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	363	0.3	1.5	8.2	11.7	19.8	16.7
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	321	0.3	2.5	3.2	15.9	20.1	18.3
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	93	1.0	1.1	4.1	19.3	18.3	12.8
주거 형태	아파트	961	0.4	2.4	6.9	15.3	19.6	15.5
	단독주택	100	1.0	4.1	8.1	19.9	16.2	12.5
	연립/다세대주택	203	1.9	1.9	7.3	18.5	17.1	12.9
	오피스텔	77	1.4	6.5	8.8	34.0	19.1	21.1
	기타	6	0.0	17.5	0.0	17.1	17.1	0.0

(계속)

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	3~4kg 미만	4~5kg 미만	5~6kg 미만	6~7kg 미만	7~8kg 미만	8~9kg 미만	9kg 이상
전체		1,347	8.0	9.1	7.0	0.9	1.4	1.2	10.8
권역별	시(특별시+광역시)	638	9.0	7.9	8.6	1.1	0.8	1.3	10.1
	도(9개)	709	7.1	10.1	5.5	0.7	1.8	1.0	11.3
성별	남성	507	8.6	7.8	5.4	0.5	1.2	0.2	10.3
	여성	840	7.6	9.8	7.9	1.1	1.4	1.7	11.1
가구주 연령	20대 이하	107	5.8	7.3	1.8	0.0	0.9	0.0	5.7
	30대	223	3.1	8.7	3.8	0.9	0.4	2.3	3.2
	40대	308	8.4	8.9	6.8	1.0	2.3	0.8	7.3
	50대	306	11.5	8.6	8.3	1.2	0.7	1.7	12.4
가구원 유무	60대 이상	403	7.9	10.1	9.0	0.7	1.7	0.8	16.9
	1인 가구	439	6.7	6.9	4.1	0.2	0.5	0.2	4.7
결혼 여부	2인 이상 가구	908	8.6	10.1	8.4	1.2	1.8	1.6	13.7
	미혼	579	6.1	5.4	4.8	1.0	0.9	0.3	8.4
최종 학력	기혼	691	9.7	12.0	8.1	0.7	1.8	1.8	12.6
	이별/사별	77	6.3	10.4	13.2	1.1	1.2	1.3	11.8
직업	고졸 이하	148	6.1	12.0	11.6	0.0	3.5	2.0	18.0
	전문대 이상	1,199	8.2	8.7	6.4	1.0	1.1	1.1	9.9
가구 소득	사무/기술직	614	7.5	9.1	6.2	0.9	0.8	1.0	8.9
	경영/관리직	51	13.5	7.7	4.1	0.0	0.0	3.7	6.0
	전문/자유직	129	12.3	6.2	5.5	2.4	2.3	0.8	6.9
	생산기능/작업직	70	1.5	11.7	3.8	0.0	1.5	0.0	11.9
	판매/서비스직	127	6.3	15.5	8.7	0.7	1.7	1.6	15.8
	농림수산축산업	8	0.0	12.2	13.1	0.0	0.0	0.0	12.2
	전업주부	166	10.2	7.9	10.7	1.1	3.0	2.6	14.9
	학생	40	2.6	0.0	2.6	0.0	2.5	0.0	2.6
	퇴직/무직	95	8.0	7.6	9.3	0.0	1.1	0.0	14.8
	기타	47	8.2	10.6	8.7	0.0	0.0	1.2	18.4
주거 형태	소득1분위 (200만 원 미만)	111	4.4	6.1	4.6	0.0	1.9	1.9	9.4
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	459	6.1	8.1	7.3	1.1	1.6	1.0	10.3
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	363	7.8	10.6	8.2	0.5	1.3	1.0	12.4
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	321	11.7	8.5	6.1	1.2	0.6	1.3	10.2
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	93	9.2	13.4	6.3	1.1	2.2	1.0	10.1
주거 형태	아파트	961	8.7	9.4	7.2	1.0	1.6	1.2	10.8
	단독주택	100	5.5	10.3	8.2	0.0	1.0	0.0	13.2
	연립/다세대주택	203	8.4	8.6	7.3	0.4	0.9	2.0	12.8
	오피스텔	77	0.0	5.3	1.2	1.2	0.0	0.0	1.4
	기타	6	15.2	0.0	15.8	0.0	0.0	0.0	17.4

주: 상품김치를 구입한 소비자를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 30〉 소비자 가구의 상품김치 구입 시 고려사항별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	맛	가격	원산지	제조사명	위생/안전성 (HACCP 인증 등)
전체		1,347	34.5	19.1	16.4	10.1	9.1
권역별	시(특별시+광역시)	638	33.7	18.6	16.7	11.0	9.0
	도(9개)	709	35.3	19.5	16.2	9.4	9.1
성별	남성	507	34.9	22.9	16.8	9.5	7.1
	여성	840	34.2	16.8	16.2	10.6	10.2
가구주 연령	20대 이하	107	43.6	24.2	12.8	10.5	4.1
	30대	223	36.6	25.0	14.1	9.5	8.0
	40대	308	34.9	19.1	16.6	10.9	9.4
	50대	306	33.5	17.6	17.5	10.0	9.0
	60대 이상	403	31.7	16.1	17.5	9.9	10.7
가구원 유무	1인 가구	439	36.2	25.0	11.8	10.9	6.8
	2인 이상 가구	908	33.7	16.2	18.6	9.8	10.2
결혼 여부	미혼	579	37.1	24.3	13.4	10.8	7.7
	기혼	691	32.4	14.7	19.3	9.6	10.6
	이별/사별	77	33.5	19.0	13.2	10.2	6.0
최종 학력	고졸 이하	148	34.3	19.1	14.7	8.4	9.2
	전문대 이상	1,199	34.5	19.1	16.6	10.4	9.1
직업	사무/기술직	614	36.0	21.1	16.4	9.7	8.6
	경영/관리직	51	29.2	18.0	15.8	10.8	16.7
	전문/자유직	129	34.0	16.2	15.2	12.4	10.5
	생산기능/작업직	70	37.3	23.4	14.8	9.1	8.8
	판매/서비스직	127	32.6	18.7	16.5	11.8	7.5
	농림수산축산업	8	18.3	6.5	31.2	6.6	18.3
	전업주부	166	33.8	10.9	18.2	9.8	9.2
	학생	40	38.7	28.0	13.8	9.2	3.7
	퇴직/무직	95	30.7	21.2	16.2	10.6	9.7
	기타	47	33.8	16.6	16.1	7.9	8.7
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	111	37.2	27.0	10.7	5.6	7.2
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	459	35.2	22.5	15.2	9.8	7.4
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	363	33.7	17.7	18.6	11.1	9.2
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	321	33.3	14.4	18.3	10.4	11.7
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	93	34.8	14.8	14.5	12.7	9.7
주거 형태	아파트	961	34.2	17.9	17.7	10.4	9.3
	단독주택	100	33.5	18.9	15.7	6.5	10.6
	연립/다세대주택	203	36.3	21.1	12.7	10.2	8.8
	오피스텔	77	34.8	27.3	11.2	12.9	5.8
	기타	6	33.4	41.3	17.5	0.0	0.0

(계속)
단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	품질 인증	국산 원료 사용 정도	화학조미료 첨가 여부	제조 시기/ 유통기간	기타
전체		1,347	2.3	6.5	0.5	1.3	0.1
권역별	시(특별시+광역시)	638	2.6	6.7	0.3	1.3	0.1
	도(9개)	709	2.0	6.4	0.7	1.3	0.1
성별	남성	507	2.0	5.2	0.1	1.4	0.0
	여성	840	2.5	7.3	0.7	1.3	0.2
가구주 연령	20대 이하	107	0.4	3.0	0.0	1.4	0.0
	30대	223	1.1	3.8	0.5	1.1	0.2
	40대	308	1.7	5.8	0.2	1.3	0.0
	50대	306	1.7	8.6	0.8	1.3	0.0
	60대 이상	403	4.2	7.7	0.6	1.4	0.2
가구원 유무	1인 가구	439	2.0	4.6	0.6	2.1	0.0
	2인 이상 가구	908	2.4	7.5	0.4	0.9	0.2
결혼 여부	미혼	579	1.1	3.6	0.3	1.5	0.2
	기혼	691	2.9	8.6	0.7	1.1	0.1
	이별/사별	77	5.4	10.2	0.6	1.9	0.0
최종 학력	고졸 이하	148	4.5	9.3	0.3	0.3	0.0
	전문대 이상	1,199	2.0	6.2	0.5	1.4	0.1
직업	사무/기술직	614	1.4	5.0	0.2	1.6	0.1
	경영/관리직	51	1.9	5.8	1.0	0.8	0.0
	전문/자유직	129	2.3	7.0	0.4	1.6	0.4
	생산기능/작업직	70	2.9	3.7	0.0	0.0	0.0
	판매/서비스직	127	2.8	7.8	0.4	1.8	0.0
	농림수산축산업	8	6.1	6.4	6.6	0.0	0.0
	전업주부	166	4.7	11.9	1.5	0.0	0.0
	학생	40	0.0	2.6	1.3	2.7	0.0
	퇴직/무직	95	3.7	5.7	0.5	1.1	0.5
	기타	47	2.1	12.7	0.0	2.2	0.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	111	5.1	5.9	0.0	1.4	0.0
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	459	2.4	5.5	0.2	1.7	0.0
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	363	1.8	6.1	0.4	1.2	0.1
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	321	1.8	8.4	0.9	0.6	0.1
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	93	1.9	7.6	1.1	2.2	0.6
주거 형태	아파트	961	2.1	6.3	0.6	1.3	0.2
	단독주택	100	4.4	9.3	0.5	0.5	0.0
	연립/다세대주택	203	2.2	7.8	0.0	1.0	0.0
	오피스텔	77	2.0	2.7	0.0	3.3	0.0
	기타	6	0.0	7.9	0.0	0.0	0.0

주 1) 상품김치를 구입한 소비자를 대상으로 산정한 수치임.

2) 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 31〉 소비자 가구의 구입한 상품김치 평균 물량 현황

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	배추김치		무김치		열무김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		1,347	15.3	139,253,019.2	2.8	25,046,755.8	1.6	14,101,866.5
권역별	시(특별시+광역시)	638	15.4	65,414,506.8	2.7	11,492,203.3	1.5	6,403,289.2
	도(9개)	709	15.2	73,838,512.3	2.8	13,554,552.5	1.6	7,698,567.2
성별	남성	507	16.2	55,552,307.6	2.5	8,560,079.6	1.8	6,171,587.8
	여성	840	14.8	83,680,711.6	2.9	16,486,676.1	1.4	7,930,268.7
가구주 연령	20대 이하	107	14.1	10,257,164.2	0.9	651,826.6	0.7	534,257.4
	30대	223	11.2	15,455,514.4	1.4	1,981,925.3	0.4	603,767.1
	40대	308	15.5	30,280,469.6	2.2	4,374,242.8	1.3	2,455,687.4
	50대	306	14.6	31,461,458.7	2.8	5,957,068.8	2.0	4,272,973.4
	60대 이상	403	18.1	51,798,412.2	4.2	12,081,692.3	2.2	6,230,171.1
가구원 유무	1인 가구	439	13.6	40,207,815.0	2.0	5,795,853.3	0.9	2,725,445.3
	2인 이상 가구	908	16.2	99,045,204.2	3.1	19,250,902.4	1.9	11,376,411.1
결혼 여부	미혼	579	13.6	53,000,780.6	2.1	8,214,815.3	0.9	3,660,916.3
	기혼	691	16.5	76,870,126.1	3.0	14,169,070.2	2.1	9,565,456.7
	이별/사별	77	17.7	9,382,112.5	5.0	2,662,870.3	1.6	874,483.5
최종 학력	고졸 이하	148	15.8	16,039,465.0	2.1	2,136,729.3	2.0	1,994,050.7
	전문대 이상	1,199	15.3	123,213,554.2	2.8	22,910,026.5	1.5	12,107,805.8
직업	사무/기술직	614	12.4	50,590,553.5	2.0	8,116,854.6	1.2	4,924,516.7
	경영/관리직	51	15.8	5,522,201.6	4.2	1,458,875.9	1.5	530,177.2
	전문/자유직	129	21.1	18,340,846.4	2.2	1,939,480.5	1.8	1,560,194.2
	생산기능/작업직	70	15.6	7,257,831.7	2.9	1,367,454.2	0.9	424,558.8
	판매/서비스직	127	14.6	12,604,814.9	3.3	2,806,314.5	1.0	875,987.9
	농림수산축산업	8	17.3	947,161.4	14.2	778,370.3	0.2	13,346.7
	전업주부	166	17.9	20,091,143.9	2.9	3,274,156.9	2.2	2,518,246.4
	학생	40	10.3	2,789,635.8	1.6	430,372.0	0.8	218,885.4
	퇴직/무직	95	18.5	12,227,543.0	2.8	1,860,788.5	2.7	1,774,688.5
	기타	47	27.2	8,881,286.9	9.2	3,014,088.4	3.9	1,261,254.7
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	111	13.8	10,402,863.5	2.8	2,123,003.0	0.7	497,125.8
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	459	14.0	42,907,481.8	1.9	5,746,343.8	1.2	3,677,649.7
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	363	18.0	43,800,651.1	3.8	9,343,623.2	1.8	4,335,184.3
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	321	15.2	33,351,156.1	2.9	6,282,428.2	2.0	4,480,526.6
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	93	13.8	8,790,866.7	2.4	1,551,357.5	1.7	1,111,369.9
주거 형태	아파트	961	15.9	102,880,311.9	3.0	19,647,406.6	1.8	11,444,028.1
	단독주택	100	16.4	11,202,152.0	3.8	2,593,548.4	1.1	726,023.4
	연립/다세대주택	203	14.0	19,343,438.0	1.5	2,106,511.4	1.1	1,567,866.1
	오피스텔	77	10.2	5,252,435.8	1.3	677,751.6	0.5	240,069.5
	기타	6	14.0	54,681.4	0.5	21,537.8	3.0	123,879.2

(계속)

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	오이소박이		갓김치	
			평균	합계	평균	합계
전체		1,347	03	2,818,694.3	07	6,550,020.4
권역별	시(특별시+광역시)	638	02	986,227.5	08	3,228,496.4
	도(9개)	709	04	1,832,466.7	07	3,321,524.1
성별	남성	507	05	1,536,986.4	07	2,446,469.3
	여성	840	02	1,221,697.8	07	4,103,551.2
가구주 연령	20대 이하	107	01	70,937.7	03	183,583.2
	30대	223	01	130,491.2	04	492,707.2
	40대	308	03	654,212.5	05	894,751.9
	50대	306	04	781,516.1	09	1,913,309.8
	60대 이상	403	04	1,181,526.9	1.1	3,065,668.4
가구원 유무	1인 가구	439	02	517,407.6	05	1,459,290.0
	2인 이상 가구	908	04	2,301,276.6	08	5,090,730.5
결혼 여부	미혼	579	02	661,941.4	03	1,315,252.1
	기혼	691	04	2,008,094.2	1.0	4,620,208.1
	이별/사별	77	03	153,708.7	1.2	614,502.2
최종 학력	고졸 이하	148	03	264,823.6	1.0	1,018,173.4
	전문대 이상	1,199	03	2,553,860.7	07	5,531,847.0
직업	사무/기술직	614	03	1,087,730.7	06	2,619,211.4
	경영/관리직	51	03	99,545.4	05	174,019.8
	전문/자유직	129	04	366,604.5	07	568,000.2
	생산기능/작업직	70	05	253,698.4	04	186,713.5
	판매/서비스직	127	02	208,447.5	09	781,397.1
	농림수산축산업	8	26	140,251.3	05	26,454.7
	전업주부	166	04	399,521.8	1.1	1,195,563.1
	학생	40	00	00	01	21,161.2
	퇴직/무직	95	03	222,609.6	1.1	736,655.2
	기타	47	03	105,255.2	07	240,844.2
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	111	02	172,143.3	04	287,984.5
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	459	02	687,651.0	06	1,935,527.5
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	363	05	1,109,888.9	07	1,735,255.5
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	321	03	618,527.4	09	1,905,496.3
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	93	04	230,488.7	1.1	685,756.7
주거 형태	아파트	961	03	1,887,095.5	08	4,896,121.0
	단독주택	100	04	286,275.1	08	521,747.0
	연립/다세대주택	203	04	561,919.3	07	901,028.2
	오피스텔	77	01	61,856.6	04	210,924.7
	기타	6	05	21,537.8	05	20,199.5

(계속)

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	파김치		기타김치	
			평균	합계	평균	합계
전체		1,347	08	6,985,271.0	00	195,133.7
권역별	시(특별시+광역시)	638	06	2,605,438.5	00	137,130.8
	도(9개)	709	09	4,329,832.5	00	58,002.9
성별	남성	507	07	2,371,530.6	00	85,967.6
	여성	840	08	4,563,740.3	00	109,166.1
가구주 연령	20대 이하	107	06	446,176.5	00	30,664.3
	30대	223	05	661,529.1	00	63,766.3
	40대	308	06	1,095,580.1	00	69,393.1
	50대	306	1.1	2,459,090.1	00	31,310.0
	60대 이상	403	08	2,272,895.2	00	00
가구원 유무	1인 가구	439	05	1,389,150.8	00	89,196.6
	2인 이상 가구	908	09	5,546,120.2	00	105,937.2
결혼 여부	미혼	579	05	1,848,734.0	00	151,170.9
	기혼	691	1.0	4,574,026.1	00	43,962.8
	이별/사별	77	1.0	512,510.9	00	00
최종 학력	고졸 이하	148	1.2	1,245,864.3	00	14,040.1
	전문대 이상	1,199	0.7	5,689,406.7	00	181,093.6
직업	사무/기술직	614	0.5	2,227,539.9	00	119,635.8
	경영/관리직	51	0.6	217,144.6	00	00
	전문/자유직	129	0.8	725,078.1	00	00
	생산기능/작업직	70	0.6	291,645.8	0.1	30,793.5
	판매/서비스직	127	1.1	949,916.9	00	00
	농림수산축산업	8	0.1	6,792.7	00	00
	전업주부	166	1.3	1,460,128.0	00	00
	학생	40	0.5	141,335.3	0.1	30,664.3
	퇴직/무직	95	0.9	533,233.7	00	14,040.1
	기타	47	1.0	332,466.0	00	00
	가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	111	0.5	361,569.4	00
소득2분위(200만~ 400만 원 미만)		459	0.7	2,086,660.7	00	00
소득3분위(400만~ 600만 원 미만)		363	0.9	2,074,820.3	00	69,393.1
소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)		321	0.8	1,784,982.6	00	47,012.9
소득5분위 (1,000만 원 이상)		93	1.0	627,248.0	0.1	48,063.4
주거 형태	아파트	961	0.8	5,176,189.4	00	147,199.5
	단독주택	100	0.7	444,336.5	00	00
	연립/다세대주택	203	0.8	1,104,088.3	00	47,934.2
	오피스텔	77	0.3	151,521.8	00	00
	기타	6	1.4	59,094.8	00	00

주: 상품김치를 구입한 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치이며, 무김치는 일반 무김치와 총각김치를 포함함.
 자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 32〉 소비자 가구의 구입한 상품김치 중 외국산 비중 현황

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	배추김치	무김치	열무김치	오이 소박이	갓김치	파김치	기타김치
전체		1,347	4.7	2.5	2.0	2.3	2.0	2.8	11.2
권역별	시(특별시+광역시)	638	5.1	1.7	0.8	3.6	0.5	2.3	6.3
	도(9개)	709	4.3	3.2	3.1	1.6	3.5	3.1	22.7
성별	남성	507	7.4	5.9	2.5	2.6	4.5	5.3	10.0
	여성	840	2.9	0.8	1.7	1.9	0.5	1.5	12.1
가구주 연령	20대 이하	107	5.1	5.1	1.8	0.0	1.7	2.4	0.0
	30대	223	7.1	3.3	2.5	4.5	1.3	0.0	20.7
	40대	308	5.1	1.9	2.8	3.2	0.9	1.5	0.0
	50대	306	3.5	2.1	2.5	2.1	2.4	3.4	27.6
	60대 이상	403	4.4	2.7	1.3	1.8	2.2	3.7	-
가구원 유무	1인 가구	439	7.0	4.0	4.0	2.3	3.5	4.6	0.0
	2인 이상 가구	908	3.7	2.1	1.6	2.3	1.6	2.4	20.6
결혼 여부	미혼	579	6.3	1.2	2.4	2.2	0.9	1.8	5.7
	기혼	691	3.5	3.1	1.6	2.5	2.4	2.7	30.0
	이별/사별	77	5.1	3.3	4.9	0.0	1.2	7.4	-
최종 학력	고졸 이하	148	5.6	3.7	4.3	2.7	3.5	3.5	0.0
	전문대 이상	1,199	4.6	2.4	1.7	2.3	1.7	2.6	12.0
직업	사무/기술직	614	5.9	4.9	2.8	3.4	4.2	5.8	18.2
	경영/관리직	51	3.2	1.3	6.6	0.0	0.0	0.0	-
	전문/자유직	129	3.7	1.2	2.9	3.8	0.0	0.0	-
	생산기능/작업직	70	4.9	0.7	0.8	0.0	2.3	0.0	0.0
	판매/서비스직	127	4.9	1.7	1.4	2.1	0.7	1.7	-
	농림수산축산업	8	1.2	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	-
	전업주부	166	2.3	1.1	0.4	0.5	0.8	3.0	-
	학생	40	10.5	0.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0
	퇴직/무직	95	6.2	4.9	0.1	4.3	0.4	0.2	0.0
	기타	47	2.0	0.1	3.0	0.0	0.0	1.3	-
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	111	6.7	3.3	0.7	0.0	0.0	0.3	0.0
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	459	8.1	3.6	2.3	2.0	3.8	4.5	-
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	363	2.7	2.5	3.5	1.9	0.6	3.3	0.0
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	321	2.8	1.2	0.9	1.5	2.1	0.2	28.0
	소득5분위(1,000만 원 이상)	93	2.9	2.7	0.8	8.9	1.2	4.3	18.0
주거 형태	아파트	961	4.5	2.4	2.0	3.3	2.5	2.5	8.9
	단독주택	100	4.1	1.0	0.5	0.2	1.4	11.3	-
	연립/다세대주택	203	6.2	6.0	3.4	0.3	0.4	1.3	18.0
	오피스텔	77	4.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	-
	기타	6	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-

주: 상품김치를 구입한 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치이며, 무김치는 일반 무김치와 총각김치를 포함함.
 자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 33〉 소비자 가구의 수입 김치 구입처별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	해외 직접 구입	김치 수입업체	식자재 납품업체	중소형 슈퍼마켓	재래시장	온라인 쇼핑몰	기타
전체		225	1.0	7.7	14.6	25.2	10.0	38.7	2.9
권역별	시(특별시+광역시)	99	0.7	9.5	13.2	29.1	12.3	33.6	1.6
	도(9개)	126	1.2	6.2	15.7	21.9	8.2	42.9	4.0
성별	남성	119	1.2	9.0	9.0	26.0	10.4	40.3	4.1
	여성	106	0.6	6.2	21.1	24.2	9.7	36.8	1.5
가구주 연령	20대 이하	19	0.0	9.3	17.9	29.4	9.3	34.1	0.0
	30대	49	3.0	3.4	16.2	31.5	6.8	37.3	1.7
	40대	57	0.0	4.7	10.8	24.2	8.6	48.7	3.0
	50대	49	1.4	10.0	17.7	22.6	10.0	33.8	4.4
	60대 이상	51	0.0	11.2	12.7	22.3	14.3	36.5	3.0
가구원 유무	1인 가구	99	1.5	8.1	11.8	25.7	9.2	42.9	0.8
	2인 이상 가구	126	0.6	7.4	16.5	24.8	10.6	35.7	4.3
결혼 여부	미혼	120	1.2	5.5	13.5	29.1	6.1	43.2	1.4
	기혼	92	0.8	11.2	15.9	20.1	13.3	33.6	5.1
	이별/사별	13	0.0	0.0	14.4	28.1	21.6	35.9	0.0
최종 학력	고졸 이하	28	0.0	15.2	20.2	14.9	21.0	25.6	3.1
	전문대 이상	197	1.1	6.6	13.8	26.7	8.5	40.5	2.9
직업	사무/기술직	111	1.2	6.7	12.1	27.6	7.4	42.8	2.2
	경영/관리직	10	7.7	16.1	25.4	26.4	8.2	16.2	0.0
	전문/자유직	20	0.0	0.0	25.2	20.5	12.7	41.6	0.0
	생산기능/작업직	15	0.0	0.0	11.7	13.2	13.1	55.3	6.7
	판매/서비스직	20	0.0	3.9	8.1	31.8	8.0	44.3	3.9
	농림수산축산업	3	0.0	0.0	0.0	35.3	0.0	32.6	32.1
	전업주부	21	0.0	22.9	13.6	18.5	9.8	35.3	0.0
	학생	7	0.0	10.1	20.1	51.1	6.5	12.1	0.0
	퇴직/무직	11	0.0	12.7	30.6	12.7	25.2	18.8	0.0
기타	7	0.0	0.0	0.0	15.2	27.4	30.2	27.3	
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	19	0.0	13.1	20.7	35.2	9.1	21.9	0.0
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	108	1.3	8.0	13.6	22.2	8.9	42.7	3.2
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	49	1.6	6.7	16.5	20.0	9.7	40.5	5.0
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	36	0.0	6.9	6.9	34.1	13.0	37.1	2.1
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	13	0.0	4.7	23.0	27.6	12.5	32.1	0.0
주거 형태	아파트	163	0.9	8.5	14.5	23.9	8.6	40.0	3.5
	단독주택	21	0.0	8.2	7.5	23.0	16.0	41.5	3.8
	연립/다세대주택	31	2.2	5.0	21.6	27.3	10.9	33.0	0.0
	오피스텔	9	0.0	0.0	9.5	50.8	11.0	28.7	0.0
	기타	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

주 1) 수입 김치를 구입한 소비자를 대상으로 산정한 수치임.

2) 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 34〉 소비자 가구의 수입 김치 섭취 경험 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	예	아니오	원산지를 몰라 알 수 없음
전체		3,183	51.7	28.2	20.1
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	53.8	27.1	19.1
	도(9개)	1,749	50.0	29.1	20.9
성별	남성	1,248	52.6	23.5	23.9
	여성	1,935	51.1	31.3	17.7
가구주 연령	20대 이하	274	45.1	25.1	29.9
	30대	515	57.3	27.9	14.8
	40대	672	57.4	29.9	12.7
	50대	686	54.3	29.4	16.3
	60대 이상	1,036	45.9	27.4	26.7
가구원 유무	1인 가구	1,060	43.3	25.7	30.9
	2인 이상 가구	2,123	55.9	29.5	14.7
결혼 여부	미혼	1,307	47.7	26.1	26.2
	기혼	1,642	57.0	29.7	13.3
	이별/사별	234	36.8	29.7	33.5
최종 학력	고졸 이하	502	44.0	31.4	24.6
	전문대 이상	2,681	53.1	27.6	19.2
직업	사무/기술직	1,311	54.9	26.3	18.8
	경영/관리직	109	55.4	31.2	13.4
	전문/자유직	281	51.9	27.4	20.8
	생산기능/작업직	209	52.1	28.1	19.9
	판매/서비스직	343	57.0	27.2	15.9
	농림수산축산업	44	43.5	37.7	18.7
	전업주부	419	49.9	34.4	15.7
	학생	104	39.4	35.0	25.6
	퇴직/무직	269	35.4	28.0	36.6
	기타	94	56.1	18.9	25.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	37.0	34.9	28.0
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,215	49.9	26.1	24.1
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	825	56.9	28.0	15.1
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	677	53.9	28.7	17.4
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	55.4	30.8	13.9
주거 형태	아파트	2,120	53.3	28.8	17.9
	단독주택	348	44.4	31.3	24.4
	연립/다세대주택	525	52.3	23.8	23.9
	오피스텔	165	44.5	27.9	27.6
	기타	25	48.3	34.6	17.1

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 35〉 소비자 가구의 수입 김치 섭취 방식 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	수입 김치를 직접 구매하여 먹어 볼	수입 김치를 가족 /친척/지인 등이 제공해 줘 먹어 볼	외식이나 급식 등에서 제공된 수입 김치를 먹어 볼	기타
전체		1,653	14.5	7.6	77.3	0.6
권역별	시(특별시+광역시)	777	15.1	7.8	76.6	0.5
	도(9개)	876	14.0	7.4	77.9	0.6
성별	남성	658	18.1	6.5	74.9	0.6
	여성	995	12.2	8.3	78.9	0.6
가구주 연령	20대 이하	123	17.1	5.1	77.1	0.7
	30대	297	15.7	9.2	74.5	0.7
	40대	386	17.5	7.4	74.1	1.1
	50대	371	11.5	7.5	80.7	0.3
	60대 이상	476	13.5	7.6	78.6	0.4
가구원 유무	1인 가구	463	18.0	9.9	71.3	0.8
	2인 이상 가구	1,190	13.1	6.6	79.8	0.5
결혼 여부	미혼	626	16.8	9.8	72.9	0.6
	기혼	939	12.8	6.1	80.5	0.6
	이별/사별	88	15.6	7.2	77.1	0.0
최종 학력	고졸 이하	222	15.4	7.3	77.3	0.0
	전문대 이상	1,431	14.4	7.6	77.3	0.7
직업	사무/기술직	720	13.7	6.8	78.6	0.9
	경영/관리직	61	15.6	7.6	76.8	0.0
	전문/자유직	146	15.4	7.0	76.9	0.6
	생산기능/작업직	110	22.5	13.5	64.0	0.0
	판매/서비스직	195	18.2	10.0	71.2	0.5
	농림수산축산업	20	14.4	10.0	75.6	0.0
	전업주부	211	9.9	7.1	83.0	0.0
	학생	41	9.4	1.4	89.2	0.0
	퇴직/무직	96	15.2	6.9	77.0	1.0
	기타	53	10.5	5.3	84.2	0.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	106	18.6	8.7	71.9	0.8
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	610	18.3	9.1	71.9	0.6
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	469	14.3	8.1	77.2	0.4
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	367	7.8	5.0	86.5	0.7
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	101	12.4	4.0	83.6	0.0
주거 형태	아파트	1,136	13.1	7.4	78.8	0.7
	단독주택	156	21.8	5.7	72.5	0.0
	연립/다세대주택	275	15.4	10.8	73.5	0.3
	오피스텔	74	18.2	3.7	78.1	0.0
	기타	12	17.0	0.0	83.0	0.0

주 1) 수입 김치를 섭취한 경험이 있는 소비자를 대상으로 산정한 수치임.

2) 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 36〉 소비자 가구의 국산 상품김치 대비 수입김치 평가_맛이 좋다

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	동일하다	조금 그렇다	매우 그렇다	5점 평균 (점)
전체		1,653	26.1	43.6	15.9	11.8	2.6	2.2
권역별	시(특별시+광역시)	777	26.1	42.8	15.4	13.3	2.5	2.2
	도(9개)	876	26.0	44.3	16.4	10.6	2.7	2.2
성별	남성	658	24.9	45.0	16.3	11.3	2.4	2.2
	여성	995	26.8	42.7	15.7	12.1	2.7	2.2
가구주 연령	20대 이하	123	27.3	42.5	20.1	7.7	2.4	2.2
	30대	297	23.0	41.6	22.5	10.5	2.3	2.3
	40대	386	24.0	47.5	12.5	13.4	2.6	2.2
	50대	371	26.7	43.0	12.8	13.2	4.3	2.3
	60대 이상	476	28.3	42.6	16.2	11.3	1.5	2.1
가구원 유무	1인 가구	463	26.5	40.8	19.0	9.4	4.3	2.2
	2인 이상 가구	1,190	25.9	44.7	14.7	12.8	1.9	2.2
결혼 여부	미혼	626	22.7	43.5	18.3	11.6	3.9	2.3
	기혼	939	27.0	44.5	14.8	11.8	1.9	2.2
	이별/사별	88	39.4	35.3	11.3	14.0	0.0	2.0
최종 학력	고졸 이하	222	28.2	35.5	16.0	18.9	1.4	2.3
	전문대 이상	1,431	25.7	44.9	15.9	10.7	2.8	2.2
직업	사무/기술직	720	27.6	45.3	15.1	9.8	2.2	2.1
	경영/관리직	61	26.3	47.2	21.8	3.1	1.6	2.1
	전문/자유직	146	23.8	42.0	15.3	17.4	1.5	2.3
	생산기능/작업직	110	22.9	40.1	18.5	12.0	6.6	2.4
	판매/서비스직	195	25.2	38.7	14.7	15.2	6.2	2.4
	농림수산축산업	20	29.3	55.0	5.4	5.2	5.1	2.0
	전업주부	211	23.6	47.1	17.4	11.5	0.4	2.2
	학생	41	20.6	46.1	14.6	16.1	2.5	2.3
	퇴직/무직	96	23.3	39.0	17.9	17.7	2.1	2.4
	기타	53	37.9	34.3	17.7	10.1	0.0	2.0
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	106	25.7	41.1	21.7	9.7	1.9	2.2
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	610	27.7	42.1	16.5	12.0	1.8	2.2
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	469	26.0	42.6	12.5	14.0	4.9	2.3
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	367	23.9	45.4	18.1	11.5	1.1	2.2
	소득5분위(1,000만 원 이상)	101	24.8	53.6	14.7	4.0	2.9	2.1
주거 형태	아파트	1,136	25.6	44.8	15.1	11.7	2.9	2.2
	단독주택	156	28.8	32.8	19.9	15.9	2.6	2.3
	연립/다세대주택	275	24.9	45.9	16.7	10.8	1.8	2.2
	오피스텔	74	32.4	41.3	17.8	8.5	0.0	2.0
	기타	12	24.5	33.8	17.0	16.1	8.5	2.5

주: 수입 김치를 섭취한 경험이 있는 소비자를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 37〉 소비자 가구의 국산 상품김치 대비 수입김치 평가_색이 좋다

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	동일하다	조금 그렇다	매우 그렇다	5점 평균 (점)
전체		1,653	17.9	34.8	27.9	16.0	3.4	2.5
권역별	시(특별시+광역시)	777	18.0	34.4	26.7	17.5	3.4	2.5
	도(9개)	876	17.8	35.1	29.0	14.7	3.4	2.5
성별	남성	658	17.6	34.8	30.6	14.3	2.6	2.5
	여성	995	18.0	34.8	26.1	17.2	4.0	2.5
가구주 연령	20대 이하	123	16.4	27.3	34.5	18.6	3.3	2.7
	30대	297	17.6	27.3	34.6	15.8	4.6	2.6
	40대	386	17.7	39.3	24.3	14.3	4.4	2.5
	50대	371	17.3	38.0	24.4	16.6	3.7	2.5
	60대 이상	476	18.9	34.9	28.0	16.3	1.9	2.5
가구원 유무	1인 가구	463	19.1	29.8	30.2	16.0	4.8	2.6
	2인 이상 가구	1,190	17.4	36.7	27.0	16.0	2.9	2.5
결혼 여부	미혼	626	16.7	29.2	33.3	16.8	4.0	2.6
	기혼	939	18.0	38.5	25.0	15.5	3.0	2.5
	이별/사별	88	25.0	35.4	20.5	16.0	3.2	2.4
최종 학력	고졸 이하	222	19.2	33.5	25.1	20.9	1.3	2.5
	전문대 이상	1,431	17.6	35.0	28.3	15.3	3.8	2.5
직업	사무/기술직	720	19.9	31.5	29.5	15.4	3.8	2.5
	경영/관리직	61	23.2	37.4	26.8	9.7	3.0	2.3
	전문/자유직	146	16.6	38.3	26.4	18.0	0.7	2.5
	생산기능/작업직	110	19.0	32.8	29.9	12.8	5.6	2.5
	판매/서비스직	195	14.2	36.8	23.5	18.4	7.1	2.7
	농림수산축산업	20	26.3	33.2	19.2	21.3	0.0	2.4
	전업주부	211	12.7	40.9	29.1	16.2	1.2	2.5
	학생	41	12.8	39.9	26.7	15.6	5.1	2.6
	퇴직/무직	96	15.9	30.8	30.5	20.8	2.0	2.6
	기타	53	23.8	43.2	19.0	14.1	0.0	2.2
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	106	14.3	33.2	33.0	18.5	1.0	2.6
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	610	18.5	33.5	29.2	15.5	3.3	2.5
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	469	18.5	34.1	23.8	17.1	6.5	2.6
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	367	16.9	37.0	29.5	15.4	1.1	2.5
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	101	18.2	39.3	27.6	13.8	1.0	2.4
주거 형태	아파트	1,136	17.9	36.5	27.0	14.6	4.0	2.5
	단독주택	156	16.8	28.5	33.1	21.0	0.6	2.6
	연립/다세대주택	275	16.3	33.3	29.8	18.1	2.5	2.6
	오피스텔	74	24.8	28.7	26.7	17.3	2.5	2.4
	기타	12	24.2	26.5	8.5	32.3	8.5	2.7

주: 수입 김치를 섭취한 경험이 있는 소비자를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 38〉 소비자 가구의 국산 상품김치 대비 수입김치 평가_양념이 잘 배어 있다

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	동일하다	조금 그렇다	매우 그렇다	5점 평균 (점)
전체		1,653	18.2	36.6	29.4	12.5	3.2	2.5
권역별	시(특별시+광역시)	777	19.3	34.5	28.9	14.3	3.0	2.5
	도(9개)	876	17.3	38.4	29.9	10.9	3.5	2.4
성별	남성	658	18.0	39.6	28.0	11.4	3.1	2.4
	여성	995	18.4	34.6	30.4	13.2	3.4	2.5
가구주 연령	20대 이하	123	19.9	32.3	33.5	12.5	1.7	2.4
	30대	297	19.3	30.1	34.7	12.3	3.6	2.5
	40대	386	16.6	41.8	25.6	12.3	3.6	2.4
	50대	371	17.3	41.4	23.0	13.7	4.6	2.5
	60대 이상	476	19.1	33.7	33.4	11.7	2.1	2.4
가구원 유무	1인 가구	463	18.6	36.0	26.9	13.4	5.2	2.5
	2인 이상 가구	1,190	18.1	36.8	30.5	12.1	2.5	2.4
결혼 여부	미혼	626	17.4	31.0	33.9	12.7	5.0	2.6
	기혼	939	17.9	39.9	27.7	12.1	2.4	2.4
	이별/사별	88	27.1	40.9	17.0	15.1	0.0	2.2
최종 학력	고졸 이하	222	19.2	34.8	25.8	17.9	2.3	2.5
	전문대 이상	1,431	18.1	36.9	30.0	11.6	3.4	2.5
직업	사무/기술직	720	19.3	36.5	30.4	11.2	2.6	2.4
	경영/관리직	61	13.5	39.8	34.2	9.5	2.9	2.5
	전문/자유직	146	16.8	35.6	28.3	18.5	0.7	2.5
	생산기능/작업직	110	20.3	38.7	21.6	11.3	8.1	2.5
	판매/서비스직	195	14.1	39.0	25.8	14.0	7.1	2.6
	농림수산축산업	20	39.6	25.5	15.0	14.8	5.1	2.2
	전업주부	211	14.8	38.6	31.5	14.2	1.0	2.5
	학생	41	17.8	30.0	37.0	10.0	5.1	2.5
	퇴직/무직	96	17.6	35.7	33.4	10.3	3.1	2.5
	기타	53	31.4	27.4	27.2	11.7	2.4	2.3
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	106	20.8	28.6	33.5	15.2	1.9	2.5
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	610	18.2	38.0	29.1	12.1	2.7	2.4
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	469	16.5	37.5	25.5	14.8	5.8	2.6
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	367	19.0	35.6	33.3	10.5	1.7	2.4
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	101	21.1	36.5	31.7	8.6	2.1	2.3
주거 형태	아파트	1,136	18.8	36.1	29.4	11.8	3.9	2.5
	단독주택	156	18.1	36.1	29.0	14.8	2.0	2.5
	연립/다세대주택	275	15.5	39.3	30.5	13.2	1.5	2.5
	오피스텔	74	20.6	36.4	27.8	12.8	2.5	2.4
	기타	12	16.7	24.2	25.9	24.7	8.5	2.8

주: 수입 김치를 섭취한 경험이 있는 소비자를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 39〉 소비자 가구의 국산 상품김치 대비 수입김치 평가_오래 두고 먹을 수 있다

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	동일하다	조금 그렇다	매우 그렇다	5점 평균 (점)
전체		1,653	39.3	29.7	18.1	9.9	3.0	2.1
권역별	시(특별시+광역시)	777	38.7	29.1	17.4	12.1	2.8	2.1
	도(9개)	876	39.9	30.2	18.7	8.0	3.2	2.0
성별	남성	658	37.2	29.3	21.2	10.0	2.1	2.1
	여성	995	40.8	29.9	16.0	9.8	3.6	2.1
가구주 연령	20대 이하	123	25.5	27.5	31.8	12.7	2.6	2.4
	30대	297	27.3	32.0	26.0	12.1	2.7	2.3
	40대	386	41.8	28.2	17.3	9.3	3.4	2.0
	50대	371	44.2	27.3	14.5	10.5	3.6	2.0
	60대 이상	476	43.7	32.0	13.9	8.0	2.5	1.9
가구원 유무	1인 가구	463	34.6	27.9	20.2	12.2	5.2	2.3
	2인 이상 가구	1,190	41.2	30.4	17.3	9.0	2.1	2.0
결혼 여부	미혼	626	32.7	27.1	22.0	12.5	5.6	2.3
	기혼	939	43.0	31.6	15.6	8.3	1.5	1.9
	이별/사별	88	47.0	27.8	17.1	8.1	0.0	1.9
최종 학력	고졸 이하	222	47.4	21.7	14.7	14.8	1.4	2.0
	전문대 이상	1,431	38.1	31.0	18.6	9.1	3.2	2.1
직업	사무/기술직	720	39.7	29.5	20.2	9.1	1.6	2.0
	경영/관리직	61	42.7	24.1	23.1	8.6	1.6	2.0
	전문/자유직	146	31.4	37.4	16.8	12.6	1.8	2.2
	생산기능/작업직	110	37.3	17.3	22.0	13.3	10.1	2.4
	판매/서비스직	195	40.3	30.4	14.2	7.8	7.3	2.1
	농림수산축산업	20	47.6	38.7	13.8	0.0	0.0	1.7
	전업주부	211	44.6	32.7	11.0	10.4	1.3	1.9
	학생	41	20.1	24.0	29.2	21.5	5.1	2.7
	퇴직/무직	96	37.5	33.6	16.7	9.0	3.1	2.1
	기타	53	46.8	23.6	17.4	10.2	2.0	2.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	106	36.4	30.4	18.8	13.4	1.0	2.1
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	610	38.1	30.1	19.4	9.9	2.5	2.1
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	469	38.2	27.3	18.0	10.5	6.0	2.2
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	367	43.4	31.2	15.9	8.2	1.3	1.9
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	101	40.5	32.3	17.9	9.3	0.0	2.0
주거 형태	아파트	1,136	40.2	29.8	17.0	9.2	3.8	2.1
	단독주택	156	37.9	31.3	17.8	12.4	0.6	2.1
	연립/다세대주택	275	39.8	28.6	20.4	9.8	1.5	2.0
	오피스텔	74	31.7	28.2	27.0	11.7	1.5	2.2
	기타	12	16.7	34.0	17.0	32.3	0.0	2.6

주: 수입 김치를 섭취한 경험이 있는 소비자를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 40〉 소비자 가구의 외식·급식 제공용 김치 주요 원산지 표시 인지 여부

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	예	아니오
전체		3,183	87.6	12.4
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	87.3	12.7
	도(9개)	1,749	87.8	12.2
성별	남성	1,248	83.5	16.5
	여성	1,935	90.2	9.8
가구주 연령	20대 이하	274	80.2	19.8
	30대	515	90.9	9.1
	40대	672	93.1	6.9
	50대	686	90.9	9.1
	60대 이상	1,036	82.7	17.3
가구원 유무	1인 가구	1,060	78.3	21.7
	2인 이상 가구	2,123	92.2	7.8
결혼 여부	미혼	1,307	84.7	15.3
	기혼	1,642	92.6	7.4
	이별/사별	234	69.2	30.8
최종 학력	고졸 이하	502	80.4	19.6
	전문대 이상	2,681	88.9	11.1
직업	사무/기술직	1,311	90.0	10.0
	경영/관리직	109	90.8	9.2
	전문/자유직	281	88.4	11.6
	생산기능/작업직	209	80.4	19.6
	판매/서비스직	343	88.0	12.0
	농림수산축산업	44	73.5	26.5
	전업주부	419	92.0	8.0
	학생	104	84.1	15.9
	퇴직/무직	269	73.8	26.2
	기타	94	93.7	6.3
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	78.7	21.3
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	85.9	14.1
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	90.1	9.9
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	90.4	9.6
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	91.3	8.7
주거 형태	아파트	2,120	89.7	10.3
	단독주택	348	79.3	20.7
	연립/다세대주택	525	87.1	12.9
	오피스텔	165	78.6	21.4
	기타	25	88.5	11.5

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 41〉 소비자 가구의 외식·급식 제공용 김치 주요 원료 원산지 표시 확인 여부

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	예	아니오
전체		3,183	71.6	28.4
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	71.9	28.1
	도(9개)	1,749	71.4	28.6
성별	남성	1,248	65.9	34.1
	여성	1,935	75.3	24.7
가구주 연령	20대 이하	274	58.9	41.1
	30대	515	74.3	25.7
	40대	672	77.8	22.2
	50대	686	74.8	25.2
	60대 이상	1,036	68.0	32.0
가구원 유무	1인 가구	1,060	63.2	36.8
	2인 이상 가구	2,123	75.9	24.1
결혼 여부	미혼	1,307	66.4	33.6
	기혼	1,642	77.1	22.9
	이별/사별	234	62.9	37.1
최종 학력	고졸 이하	502	65.5	34.5
	전문대 이상	2,681	72.8	27.2
직업	사무/기술직	1,311	72.3	27.7
	경영/관리직	109	74.8	25.2
	전문/자유직	281	76.7	23.3
	생산기능/작업직	209	65.7	34.3
	판매/서비스직	343	70.0	30.0
	농림수산축산업	44	69.2	30.8
	전업주부	419	76.1	23.9
	학생	104	63.1	36.9
	퇴직/무직	269	65.0	35.0
	기타	94	72.5	27.5
	가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	68.3
소득2분위(200만~400만 원 미만)		1,215	67.5	32.5
소득3분위(400만~600만 원 미만)		825	76.4	23.6
소득4분위(600만~1,000만 원 미만)		677	74.2	25.8
소득5분위 (1,000만 원 이상)		179	73.1	26.9
주거 형태	아파트	2,120	74.1	25.9
	단독주택	348	66.9	33.1
	연립/다세대주택	525	67.2	32.8
	오피스텔	165	63.7	36.3
	기타	25	71.0	29.0

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 42〉 소비자 가구의 향후 수입 김치 구입 의향 현황

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	예	아니오
전체		3,183	13.2	86.8
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	13.2	86.8
	도(9개)	1,749	13.2	86.8
성별	남성	1,248	17.0	83.0
	여성	1,935	10.7	89.3
가구주 연령	20대 이하	274	19.0	81.0
	30대	515	16.0	84.0
	40대	672	14.4	85.6
	50대	686	13.4	86.6
	60대 이상	1,036	9.7	90.3
가구원 유무	1인 가구	1,060	17.8	82.2
	2인 이상 가구	2,123	10.9	89.1
결혼 여부	미혼	1,307	18.1	81.9
	기혼	1,642	10.2	89.8
	이별/사별	234	6.4	93.6
최종 학력	고졸 이하	502	12.3	87.7
	전문대 이상	2,681	13.4	86.6
직업	사무/기술직	1,311	12.5	87.5
	경영/관리직	109	14.9	85.1
	전문/자유직	281	13.7	86.3
	생산기능/작업직	209	21.0	79.0
	판매/서비스직	343	17.8	82.2
	농림수산축산업	44	17.9	82.1
	전업주부	419	7.7	92.3
	학생	104	19.2	80.8
	퇴직/무직	269	8.5	91.5
	기타	94	14.7	85.3
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	17.6	82.4
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,215	15.0	85.0
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	825	13.6	86.4
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	677	8.2	91.8
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	10.8	89.2
주거 형태	아파트	2,120	11.9	88.1
	단독주택	348	12.2	87.8
	연립/다세대주택	525	19.1	80.9
	오피스텔	165	13.4	86.6
	기타	25	8.3	91.7

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 43〉 소비자 가구의 수입 김치 구입 의향 이유별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	국산 상품김치보다 가격이 저렴해서	국산 상품김치보다 맛이 있어서	국산 상품김치보다 색깔이 좋아서	기타
전체		421	87.4	8.9	0.5	3.2
권역별	시(특별시+광역시)	189	89.4	7.4	1.0	2.2
	도(9개)	232	85.8	10.2	0.0	4.0
성별	남성	213	91.4	7.2	0.4	1.0
	여성	208	83.2	10.8	0.5	5.5
가구주 연령	20대 이하	51	90.2	6.1	1.7	2.0
	30대	81	85.2	7.5	0.0	7.3
	40대	95	91.8	5.1	0.0	3.1
	50대	93	91.4	7.5	0.0	1.1
	60대 이상	101	80.2	15.9	1.0	3.0
가구원 유무	1인 가구	189	90.6	6.9	0.5	2.0
	2인 이상 가구	232	84.8	10.6	0.5	4.2
결혼 여부	미혼	238	91.3	5.9	0.4	2.5
	기혼	168	82.0	12.8	0.6	4.6
	이별/사별	15	86.6	13.4	0.0	0.0
최종 학력	고졸 이하	63	80.2	13.4	3.1	3.4
	전문대 이상	358	88.7	8.1	0.0	3.2
직업	사무/기술직	164	92.3	5.4	0.0	2.4
	경영/관리직	16	81.8	12.4	0.0	5.8
	전문/자유직	37	87.2	10.5	0.0	2.3
	생산기능/작업직	45	88.5	11.5	0.0	0.0
	판매/서비스직	61	88.0	8.5	0.0	3.5
	농림수산축산업	8	86.3	13.7	0.0	0.0
	전업주부	33	78.7	9.1	3.3	8.9
	학생	20	69.8	15.9	4.4	9.8
	퇴직/무직	23	73.8	22.3	0.0	3.9
	기타	14	100.0	0.0	0.0	0.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	51	80.2	12.2	1.7	5.9
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	183	86.3	9.9	0.6	3.2
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	111	87.6	9.0	0.0	3.4
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	56	92.8	5.7	0.0	1.6
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	20	100.0	0.0	0.0	0.0
주거 형태	아파트	253	89.4	7.5	0.0	3.0
	단독주택	43	76.0	19.8	0.0	4.2
	연립/다세대주택	101	90.1	4.9	1.0	4.0
	오피스텔	22	72.3	23.6	4.1	0.0
	기타	2	100.0	0.0	0.0	0.0

주: 수입 김치 구입 의향이 있는 소비자를 대상으로 산정한 수치임.
자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 44〉 소비자 가구의 수입 김치 구입 의향 없는 이유별 비중

단위: 가구, %

구분	응답 사례 수	국산 상품 김치보다 맛이 없어서	국산 상품 김치보다 위생 등 안전하지 않을 것 같아서	국산 상품 김치보다 가격이 좋지 않아서	국내 김치 산업과 농·어업 부문이 후려져서	주위의 시선 등이 걱정되어서	기타	
전체	2,762	20.9	72.5	1.5	4.2	0.3	0.5	
권역별	시(특별시+광역시)	1,245	21.6	71.6	2.0	4.1	0.3	0.5
	도(9개)	1,517	20.5	73.2	1.2	4.3	0.3	0.6
	남성	1,035	24.1	67.6	1.3	5.9	0.7	0.4
성별	여성	1,727	19.0	75.4	1.7	3.1	0.1	0.7
	20대 이하	223	24.5	68.8	0.5	4.3	0.9	1.0
가구주 연령	30대	434	22.5	71.7	1.8	2.7	0.4	0.9
	40대	577	19.0	75.7	1.0	4.1	0.2	0.0
	50대	593	18.1	77.0	1.5	2.9	0.0	0.5
	60대 이상	935	22.4	69.0	1.9	5.6	0.4	0.6
가구원 유무	1인 가구	871	24.9	66.8	1.8	5.3	0.7	0.4
	2인 이상 가구	1,891	19.1	75.1	1.4	3.6	0.2	0.6
결혼 여부	미혼	1,069	26.0	68.9	1.4	2.8	0.5	0.5
	기혼	1,474	16.6	76.9	1.3	4.2	0.2	0.7
	이별/사별	219	25.1	61.0	3.2	10.2	0.4	0.0
최종 학력	고졸 이하	439	25.2	63.8	2.1	7.2	0.6	1.1
	전문대 이상	2,323	20.1	74.2	1.4	3.6	0.3	0.4
직업	사무/기술직	1,147	20.6	74.2	1.7	2.8	0.3	0.4
	경영/관리직	93	15.7	78.9	1.1	4.3	0.0	0.0
	전문/자유직	244	20.1	71.7	1.2	6.5	0.4	0.0
	생산기능/작업직	164	26.6	61.4	2.5	8.8	0.0	0.6
	판매/서비스직	282	19.7	73.0	1.4	4.6	0.3	1.1
	농림수산축산업	36	12.7	69.8	2.9	8.8	5.7	0.0
	전업주부	386	15.4	80.0	1.2	2.4	0.3	0.8
	학생	84	29.6	64.6	1.3	3.4	0.0	1.0
	퇴직/무직	246	30.5	60.7	1.2	7.1	0.4	0.0
기타	80	18.4	74.7	0.0	4.2	0.0	2.7	
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	236	28.0	59.3	0.9	8.9	2.1	0.8
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,032	24.1	70.1	1.6	3.4	0.1	0.6
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	714	19.1	74.1	1.4	4.4	0.4	0.6
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	621	16.1	77.9	2.0	3.6	0.0	0.5
	소득5분위(1,000만 원 이상)	159	17.0	79.2	0.6	3.2	0.0	0.0
주거 형태	아파트	1,867	20.2	74.0	1.4	3.7	0.2	0.5
	단독주택	305	22.0	70.6	1.0	4.7	0.7	1.0
	연립/다세대주택	424	21.7	68.5	3.0	5.9	0.5	0.4
	오피스텔	143	23.8	70.8	0.0	4.7	0.7	0.0
	기타	23	35.1	64.9	0.0	0.0	0.0	0.0

주: 수입 김치 구입 의향이 없는 소비자를 대상으로 산정한 수치임.
 자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 45〉 소비자 가구의 가정 내 김치 반찬 제공 정도별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	반드시 김치를 반찬으로 내어 놓고 있음	때때로 김치를 반찬으로 내어 놓고 있음	거의 김치를 반찬으로 내어 놓고 있지 않음	전혀 김치를 반찬으로 내어 놓고 있지 않음
전체		3,183	66.0	29.2	3.7	1.1
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	65.4	29.8	3.8	1.0
	도(9개)	1,749	66.4	28.7	3.6	1.2
성별	남성	1,248	63.2	31.0	4.0	1.8
	여성	1,935	67.8	28.1	3.4	0.7
가구주 연령	20대 이하	274	43.9	42.1	10.5	3.4
	30대	515	53.5	40.8	4.8	0.8
	40대	672	66.8	29.6	3.2	0.4
	50대	686	75.0	22.6	2.0	0.4
	60대 이상	1,036	70.5	25.1	2.8	1.5
가구원 유무	1인 가구	1,060	52.7	39.4	5.7	2.2
	2인 이상 가구	2,123	72.7	24.1	2.6	0.6
결혼 여부	미혼	1,307	57.8	36.2	5.1	1.0
	기혼	1,642	73.1	23.0	2.8	1.0
	이별/사별	234	62.3	33.4	1.7	2.6
최종 학력	고졸 이하	502	68.3	27.5	2.4	1.9
	전문대 이상	2,681	65.6	29.5	3.9	1.0
직업	사무/기술직	1,311	63.7	31.7	4.0	0.6
	경영/관리직	109	75.1	18.3	4.6	1.9
	전문/자유직	281	63.7	31.2	4.3	0.7
	생산기능/작업직	209	60.6	33.0	3.9	2.5
	판매/서비스직	343	65.4	29.3	3.8	1.5
	농림수산축산업	44	71.8	20.9	0.0	7.3
	전업주부	419	74.7	23.8	1.0	0.6
	학생	104	59.7	29.8	9.5	1.0
	퇴직/무직	269	64.0	31.5	3.0	1.5
	기타	94	78.7	14.7	4.2	2.3
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	287	58.3	32.1	6.7	2.9
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	62.3	32.9	3.8	1.0
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	69.0	28.2	2.3	0.5
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	70.2	24.2	4.0	1.6
	소득5분위(1,000만 원 이상)	179	73.7	23.5	2.9	0.0
주거 형태	아파트	2,120	68.5	27.6	3.0	0.9
	단독주택	348	63.5	31.4	3.5	1.5
	연립/다세대주택	525	63.8	30.3	5.1	0.9
	오피스텔	165	47.7	41.8	6.7	3.9
	기타	25	52.1	31.3	11.9	4.7

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 46〉 소비자 가구의 가정 내 김치 반찬 섭취 가족 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	본인을 포함하여 가족 모두 먹고 있음	본인을 포함하여 가족 중의 일부만 먹고 있음	본인을 포함하여 가족 모두 거의 먹지 않음	반찬으로 내어 놓지만 본인을 포함하여 가족 모두 먹지 않음
전체		3,148	78.8	19.2	1.3	0.7
권역별	시(특별시+광역시)	1,420	79.2	18.6	1.4	0.8
	도(9개)	1,728	78.5	19.7	1.2	0.6
	성별					
	남성	1,226	80.5	17.7	1.2	0.7
	여성	1,922	77.7	20.2	1.4	0.7
가구주 연령	20대 이하	265	83.9	12.5	3.5	0.0
	30대	511	75.5	22.9	1.0	0.6
	40대	669	71.0	27.1	1.0	0.9
	50대	683	77.1	21.3	0.9	0.7
	60대 이상	1,020	84.6	13.3	1.3	0.8
가구원 유무	1인 가구	1,038	85.0	12.0	2.3	0.7
	2인 이상 가구	2,110	75.8	22.7	0.8	0.7
결혼 여부	미혼	1,295	85.0	12.5	2.1	0.4
	기혼	1,625	73.0	25.3	0.9	0.8
	이별/사별	228	84.7	13.9	0.0	1.4
최종 학력	고졸 이하	493	84.0	14.0	1.0	1.0
	전문대 이상	2,655	77.8	20.2	1.3	0.6
직업	사무/기술직	1,303	79.8	18.8	1.2	0.3
	경영/관리직	107	76.7	21.4	1.9	0.0
	전문/자유직	279	76.9	19.3	2.2	1.5
	생산기능/작업직	204	82.0	14.0	2.5	1.5
	판매/서비스직	338	79.5	18.8	0.6	1.1
	농림수산축산업	41	78.2	19.3	0.0	2.5
	전업주부	416	70.6	27.7	1.0	0.7
	학생	103	76.9	20.1	3.0	0.0
	퇴직/무직	265	86.5	11.2	1.2	1.1
	기타	92	80.6	19.4	0.0	0.0
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	279	81.6	14.4	2.9	1.1
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,203	82.0	16.0	1.6	0.4
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	821	76.8	21.1	1.1	1.0
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	666	74.9	23.8	0.6	0.7
	소득5분위(1,000만 원 이상)	179	77.0	22.5	0.0	0.5
주거 형태	아파트	2,102	77.8	20.8	1.0	0.4
	단독주택	343	76.3	21.6	1.1	0.9
	연립/다세대주택	520	82.7	13.8	1.5	1.9
	오피스텔	159	84.7	10.7	4.0	0.7
	기타	24	79.1	16.6	4.3	0.0

주: 가정 내 김치를 반찬으로 내어놓은 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.
 자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 47〉 소비자 가구의 가정 내 김치 미 섭취 가족 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	본인	배우자	본인 또는 배우자의 부모	자녀	기타 동거인 (형제, 자매 등)	없음
전체		743	15.3	12.7	2.5	40.9	5.6	23.1
권역별	시(특별시+광역시)	332	14.9	12.0	3.6	37.5	6.0	25.9
	도(9개)	411	15.6	13.2	1.6	43.5	5.3	20.9
	성별							
	남성	277	18.5	10.9	1.6	38.3	4.7	25.8
	여성	466	13.3	13.7	3.0	42.4	6.1	21.4
가구주 연령	20대 이하	54	40.8	1.8	1.5	5.6	19.0	31.3
	30대	136	23.7	17.2	5.1	30.9	4.4	18.8
	40대	206	11.2	12.2	1.4	60.4	2.3	12.6
	50대	160	8.4	11.6	1.3	49.6	5.8	23.4
	60대 이상	187	12.5	13.8	3.0	30.3	6.0	34.4
가구원 유무	1인 가구	195	26.3	6.6	3.2	13.7	6.3	43.9
	2인 이상 가구	548	11.5	14.7	2.2	50.3	5.4	15.9
결혼 여부	미혼	224	24.4	5.4	4.1	14.0	18.0	34.2
	기혼	475	11.4	16.9	1.9	54.2	0.0	15.5
	이별/사별	44	11.3	2.2	0.0	30.6	4.6	51.3
최종 학력	고졸 이하	95	21.2	7.2	1.8	38.9	4.7	26.2
	전문대 이상	648	14.4	13.5	2.6	41.2	5.7	22.6
직업	사무/기술직	287	17.6	8.5	2.6	41.2	6.5	23.6
	경영/관리직	30	13.4	23.5	0.0	45.6	5.9	11.5
	전문/자유직	69	9.0	16.7	3.8	38.3	5.1	27.1
	생산기능/작업직	45	28.3	20.7	1.9	22.0	1.9	25.2
	판매/서비스직	78	13.3	22.2	2.6	34.7	3.0	24.3
	농림수산축산업	12	19.8	18.8	6.6	29.3	0.0	25.5
	전업주부	131	7.1	13.5	1.5	60.1	1.4	16.5
	학생	25	21.6	3.6	6.6	14.5	31.2	22.6
	퇴직/무직	44	21.5	6.1	2.2	28.7	4.5	37.1
	기타	22	9.8	0.0	0.0	53.8	13.8	22.6
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	64	26.7	3.0	1.3	16.8	15.4	36.7
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	250	18.4	13.6	2.7	27.7	6.1	31.4
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	204	11.5	14.3	3.4	50.1	3.1	17.5
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	182	13.9	15.5	2.0	50.5	4.1	14.1
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	43	4.6	0.0	0.0	66.8	7.2	21.4
주거 형태	아파트	512	12.6	11.9	2.7	48.7	4.3	19.8
	단독주택	89	16.2	20.5	0.9	23.2	3.2	36.0
	연립/다세대주택	101	23.6	12.1	3.5	27.2	9.9	23.7
	오피스텔	35	24.7	6.0	0.0	17.1	11.6	40.6
	기타	6	35.2	0.0	0.0	16.7	48.2	0.0

주: 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 48〉 소비자 가구의 가정 내 김치 미 섭취 가족 있는 경우 이유별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	매운 음식을 먹지 못해서	염분(나트륨)이 많을 것 같아서	김치가 맛이 없어서	집에서 식사를 하지 않고 외식(급식)만 하기 때문에	김치의 냄새를 싫어해서	알레르기, 등 고혈압 등으로 인해	기타
전체		538	30.8	14.1	16.5	11.5	16.6	2.7	7.7
권역별	시(특별시+광역시)	230	28.9	15.9	16.8	10.9	18.3	1.3	7.8
	도(9개)	308	32.1	12.8	16.4	12.0	15.3	3.7	7.6
성별	남성	192	30.8	15.2	20.0	8.8	16.2	3.3	5.7
	여성	346	30.8	13.5	14.6	13.1	16.8	2.4	8.9
가구주 연령	20대 이하	35	19.9	5.7	8.7	23.2	28.8	0.0	13.8
	30대	103	39.5	9.8	17.5	5.4	10.0	4.2	13.6
	40대	172	50.6	9.1	14.0	8.1	12.7	1.9	3.8
	50대	120	17.5	19.7	22.9	11.0	20.5	1.6	6.8
	60대 이상	108	13.9	21.4	14.8	18.4	19.4	4.7	7.4
가구원 유무	1인 가구	97	21.2	18.9	11.0	23.8	14.9	2.1	8.1
	2인 이상 가구	441	33.0	13.1	17.8	8.8	17.0	2.8	7.6
결혼 여부	미혼	133	16.2	16.1	16.2	14.9	22.3	3.8	10.4
	기혼	387	36.6	13.5	16.9	9.8	14.0	2.4	6.6
	이별/사별	18	16.9	11.4	11.3	22.7	27.3	0.0	10.4
최종 학력	고졸 이하	64	23.0	10.8	23.4	12.7	17.6	5.0	7.5
	전문대 이상	474	31.9	14.6	15.6	11.4	16.4	2.4	7.7
	사무/기술직	208	36.5	10.7	14.1	9.5	19.5	2.5	7.2
직업	경영/관리직	23	20.9	32.0	21.2	8.9	8.6	4.4	4.1
	전문/자유직	48	20.7	17.4	30.3	10.5	14.7	2.2	4.2
	생산기능/작업직	30	16.3	33.9	20.3	6.0	9.7	7.4	6.4
	판매/서비스직	57	22.0	17.6	10.8	20.6	12.6	5.4	10.9
	농림수산축산업	8	22.4	12.2	13.5	39.4	12.6	0.0	0.0
	전업주부	106	40.7	9.7	14.9	10.9	13.6	1.8	8.4
	학생	19	14.8	11.6	16.0	10.2	36.6	0.0	10.8
	퇴직/무직	23	22.0	9.0	17.6	17.4	21.5	0.0	12.4
	기타	16	32.5	14.2	24.6	6.3	12.7	0.0	9.7
	가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	37	29.0	8.1	14.2	24.7	21.4	0.0
소득2분위(200만~400만 원 미만)		158	30.8	19.8	11.4	11.7	13.4	2.6	10.4
소득3분위(400만~600만 원 미만)		159	32.4	12.5	17.4	10.4	17.2	2.7	7.5
소득4분위(600만~1,000만 원 미만)		152	30.6	14.6	18.7	9.9	17.5	2.7	6.1
소득5분위(1,000만 원 이상)		32	26.5	0.0	29.3	9.2	18.8	6.5	9.7
주거 형태	아파트	388	35.4	11.6	16.2	9.5	17.0	2.4	7.8
	단독주택	51	24.7	35.9	8.3	11.3	7.7	4.2	7.9
	연립/다세대주택	74	14.9	11.5	26.7	19.2	20.8	2.7	4.3
	오피스텔	19	20.9	20.7	0.0	27.1	16.2	0.0	15.2
	기타	6	19.0	0.0	32.9	0.0	16.7	16.7	14.8

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 49〉 소비자 가구의 가정 내 김치 소비량 변화 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	전반적으로 김치를 먹는 양이 줄고 있는 추세임	과거와 큰 변화 없음	과거보다 오히려 늘고 있는 추세임
전체		3,183	42.7	51.3	6.0
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	43.9	51.0	5.1
	도(9개)	1,749	41.7	51.5	6.8
성별	남성	1,248	41.4	53.7	5.0
	여성	1,935	43.5	49.7	6.7
가구주 연령	20대 이하	274	38.4	54.2	7.4
	30대	515	40.7	52.8	6.5
	40대	672	44.0	47.4	8.6
	50대	686	48.6	47.2	4.2
	60대 이상	1,036	40.0	54.8	5.2
가구원 유무	1인 가구	1,060	38.9	55.7	5.4
	2인 이상 가구	2,123	44.6	49.0	6.4
결혼 여부	미혼	1,307	37.4	57.2	5.4
	기혼	1,642	47.8	45.4	6.8
	이별/사별	234	36.9	58.8	4.3
최종 학력	고졸 이하	502	37.2	56.2	6.6
	전문대 이상	2,681	43.8	50.3	5.9
직업	사무/기술직	1,311	42.4	52.4	5.2
	경영/관리직	109	51.3	43.2	5.5
	전문/자유직	281	45.2	47.1	7.7
	생산기능/작업직	209	45.9	50.2	3.9
	판매/서비스직	343	47.9	46.6	5.5
	농림수산축산업	44	40.8	47.5	11.7
	전업주부	419	43.6	47.7	8.7
	학생	104	35.5	53.9	10.5
	퇴직/무직	269	32.0	62.9	5.1
	기타	94	39.8	57.2	3.0
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	287	37.6	55.2	7.3
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	40.4	54.7	4.9
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	47.3	46.5	6.2
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	44.9	47.8	7.3
	소득5분위(1,000만 원 이상)	179	36.9	56.8	6.3
주거 형태	아파트	2,120	44.3	49.5	6.2
	단독주택	348	42.2	55.0	2.8
	연립/다세대주택	525	37.0	55.9	7.0
	오피스텔	165	41.2	51.2	7.6
	기타	25	41.1	51.0	7.8

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 50〉 소비자 가구의 가정 내 소비량 증가 김치 종류별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	배추김치 (포기 김치)	맛김치 (막김치)	겉절이	보쌈 김치	백김치	나박 김치	총각김치 (알타리)	깍두기
전체		3,183	21.7	3.9	10.9	1.8	3.9	0.9	7.1	5.4
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	22.2	3.7	10.7	1.6	3.8	0.9	6.6	5.4
	도(9개)	1,749	21.3	4.0	11.1	2.0	3.9	1.0	7.4	5.5
	남성	1,248	22.3	4.2	12.0	2.4	4.6	1.2	6.4	5.2
성별	여성	1,935	21.3	3.7	10.2	1.5	3.5	0.8	7.5	5.6
가구주 연령	20대 이하	274	27.2	5.4	9.8	3.3	3.9	0.7	5.8	3.8
	30대	515	26.0	4.6	10.2	2.2	4.2	0.8	5.3	5.7
	40대	672	22.7	4.9	11.8	2.3	4.4	0.9	8.4	7.4
	50대	686	19.8	3.1	11.7	1.3	3.2	1.2	8.7	5.3
	60대 이상	1,036	19.1	3.1	10.4	1.4	3.9	0.9	6.2	4.6
가구원 유무	1인 가구	1,060	22.8	5.3	10.9	3.0	4.4	0.9	6.6	4.7
	2인 이상 가구	2,123	21.2	3.2	10.9	1.3	3.6	1.0	7.3	5.8
결혼 여부	미혼	1,307	25.0	4.7	11.4	2.6	4.1	0.7	5.8	4.7
	기혼	1,642	20.3	3.4	10.8	1.2	3.8	1.1	8.1	6.2
	이별/사별	234	11.6	2.6	9.0	2.1	3.4	1.0	6.3	3.5
최종 학력	고졸 이하	502	20.8	2.5	10.7	2.0	3.0	1.0	6.0	4.4
	전문대 이상	2,681	21.9	4.1	11.0	1.8	4.1	0.9	7.3	5.6
직업	사무/기술직	1,311	22.9	4.1	11.7	1.7	3.9	0.6	6.6	5.3
	경영/관리직	109	18.9	4.3	9.2	2.9	4.7	2.2	11.1	4.9
	전문/자유직	281	22.3	5.1	10.4	2.0	4.5	1.8	7.3	6.1
	생산기능/작업직	209	25.2	5.6	11.8	4.7	5.0	1.2	5.9	5.2
	판매/서비스직	343	19.8	3.4	9.8	1.2	3.4	2.2	8.0	6.9
	농림수산축산업	44	24.6	2.4	11.8	4.8	8.4	0.0	6.5	6.6
	전업주부	419	20.2	3.4	11.7	1.0	3.6	0.6	7.7	4.7
	학생	104	25.2	5.4	9.5	4.5	4.0	0.5	5.7	4.8
	퇴직/무직	269	17.0	1.9	8.2	0.6	3.3	0.6	6.9	4.4
	기타	94	19.6	1.2	10.4	0.8	1.8	0.4	7.3	7.2
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	24.6	4.7	9.0	2.7	4.2	1.2	7.4	4.4
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	23.2	4.5	11.4	1.9	4.1	0.8	6.4	5.2
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	21.4	3.2	11.7	1.3	3.5	0.7	7.8	6.4
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	17.9	3.3	10.4	1.7	4.0	1.4	7.4	5.3
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	23.4	3.9	8.7	2.9	3.2	1.2	6.4	4.4
주거 형태	아파트	2,120	21.2	3.6	11.1	1.5	3.7	1.0	7.6	5.7
	단독주택	348	22.0	4.7	11.5	2.6	6.0	0.8	4.6	6.5
	연립/다세대주택	525	22.2	3.7	10.2	2.2	3.5	1.0	6.2	4.2
	오피스텔	165	25.6	6.7	9.9	3.8	3.5	0.6	7.3	4.3
	기타	25	22.8	1.6	11.0	1.6	0.0	1.6	10.8	4.3

(계속)

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	섞박지	동치미	열무 감치	오이 소박이	갓김치	파김치	기타	증하는 종류없음	가정내에서 먹지않음
전체		3,183	1.6	3.1	9.8	5.4	3.8	10.6	0.2	9.7	0.2
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	1.5	3.2	9.6	5.4	3.9	11.1	0.2	10.1	0.2
	도(9개)	1,749	1.7	3.0	10.0	5.4	3.8	10.2	0.1	9.4	0.2
성별	남성	1,248	1.6	3.4	8.3	5.2	4.1	9.4	0.1	9.6	0.2
	여성	1,935	1.6	2.8	10.8	5.5	3.7	11.4	0.2	9.8	0.2
가구주 연령	20대 이하	274	1.4	2.0	6.5	5.3	4.5	11.1	0.2	8.7	0.5
	30대	515	1.7	3.2	8.9	4.2	3.5	10.8	0.2	8.1	0.4
	40대	672	1.8	2.8	8.9	5.2	2.8	9.5	0.1	6.2	0.1
	50대	686	1.5	2.5	11.2	6.4	4.3	11.6	0.1	8.0	0.1
	60대 이상	1,036	1.5	3.9	10.7	5.4	4.1	10.3	0.3	14.1	0.1
가구원 유무	1인 가구	1,060	1.9	2.3	7.1	4.2	4.0	8.5	0.3	12.8	0.3
	2인 이상 가구	2,123	1.5	3.4	11.1	5.9	3.7	11.6	0.1	8.2	0.1
결혼 여부	미혼	1,307	1.6	2.7	8.0	4.3	3.9	9.7	0.2	10.4	0.3
	기혼	1,642	1.6	3.4	11.1	6.5	3.9	11.4	0.1	6.9	0.1
	이별/사별	234	1.3	2.6	10.1	3.4	3.4	8.7	0.5	30.5	0.0
최종 학력	고졸 이하	502	1.6	2.8	9.5	5.5	2.4	11.5	0.1	16.0	0.3
	전문대 이상	2,681	1.6	3.1	9.8	5.4	4.1	10.4	0.2	8.6	0.2
직업	사무/기술직	1,311	1.7	3.2	9.4	5.1	4.0	10.8	0.2	8.6	0.2
	경영/관리직	109	3.1	2.0	11.9	4.3	3.4	10.8	0.0	6.3	0.0
	전문/자유직	281	2.1	2.6	11.0	4.8	4.5	8.4	0.0	7.0	0.0
	생산기능/작업직	209	1.2	3.1	5.8	4.1	3.0	8.4	0.0	9.6	0.2
	판매/서비스직	343	1.6	2.7	9.6	7.1	3.7	11.0	0.1	9.2	0.3
	농림수산축산업	44	0.0	6.0	6.8	4.4	2.4	7.1	0.0	8.2	0.0
	전업주부	419	1.0	2.2	11.7	5.9	3.5	13.1	0.0	9.4	0.2
	학생	104	0.9	4.9	7.2	4.0	3.6	8.6	0.5	10.7	0.0
	퇴직/무직	269	1.6	4.6	8.3	5.7	3.5	9.1	0.6	23.7	0.0
	기타	94	1.8	1.9	16.2	6.8	5.9	13.2	0.0	5.4	0.0
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	287	1.8	3.0	8.1	3.9	3.3	9.3	0.0	12.3	0.0
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	1.5	2.8	8.5	4.8	3.5	10.4	0.2	10.4	0.2
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	1.6	3.1	10.0	5.2	3.6	10.6	0.2	9.4	0.2
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	1.7	3.4	11.9	7.9	4.3	11.2	0.1	7.8	0.2
	소득5분위(1,000만 원 이상)	179	2.0	3.3	11.3	2.7	6.0	11.0	0.0	9.4	0.0
주거 형태	아파트	2,120	1.7	3.0	10.2	5.2	3.8	10.6	0.2	9.8	0.1
	단독주택	348	1.3	3.7	7.6	5.2	3.6	7.5	0.3	12.0	0.0
	연립/다세대주택	525	1.3	3.2	9.7	6.1	4.2	12.7	0.1	9.0	0.5
	오피스텔	165	2.0	1.9	8.5	6.0	3.7	9.1	0.3	6.5	0.3
	기타	25	0.0	2.8	15.4	6.5	3.3	13.6	0.0	4.7	0.0

주: 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 51〉 소비자 가구의 가정 내 소비량 감소 김치 종류별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	배추김치 (포기 김치)	맛김치 (막김치)	겉절이	보쌈 김치	백김치	나박 김치	총각김치 (알타리)	깍두기
전체		3,183	11.3	3.6	4.0	4.5	7.0	5.6	7.5	7.7
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	11.3	3.4	3.9	4.3	7.1	5.4	7.6	8.5
	도(9개)	1,749	11.3	3.8	4.0	4.6	7.0	5.8	7.4	7.1
	남성	1,248	10.7	3.6	4.1	4.8	7.7	5.6	6.8	8.7
성별	여성	1,935	11.7	3.7	3.9	4.3	6.5	5.6	8.0	7.1
가구주 연령	20대 이하	274	6.8	2.2	4.9	5.3	6.2	6.7	8.8	5.8
	30대	515	9.1	3.1	4.4	4.6	8.5	6.5	7.6	7.6
	40대	672	12.0	3.4	3.8	4.3	6.7	5.9	6.5	8.2
	50대	686	15.0	4.3	3.7	4.0	7.9	4.9	7.8	8.5
	60대 이상	1,036	10.3	4.0	3.9	4.7	6.1	5.2	7.6	7.5
가구원 유무	1인 가구	1,060	8.6	3.5	3.9	5.6	6.7	7.0	6.9	6.5
	2인 이상 가구	2,123	12.6	3.7	4.0	3.9	7.2	4.9	7.8	8.3
결혼 여부	미혼	1,307	8.5	2.9	3.2	4.6	7.3	6.9	7.7	6.7
	기혼	1,642	13.0	4.2	4.5	4.5	7.3	4.7	7.6	8.9
	이별/사별	234	14.2	3.8	4.6	3.5	2.6	4.6	5.1	4.5
최종 학력	고졸 이하	502	10.0	3.8	3.9	3.2	6.1	4.7	8.0	7.0
	전문대 이상	2,681	11.5	3.6	4.0	4.7	7.2	5.7	7.4	7.9
직업	사무/기술직	1,311	11.1	3.2	3.8	4.1	7.4	6.0	8.1	6.6
	경영/관리직	109	14.5	7.4	5.2	6.8	9.4	5.1	3.9	11.2
	전문/자유직	281	10.2	2.8	5.6	6.6	7.3	6.2	7.0	8.7
	생산기능/작업직	209	7.1	4.2	3.3	6.2	8.5	7.3	7.0	7.2
	판매/서비스직	343	13.0	3.4	3.3	5.0	6.7	6.5	6.1	9.7
	농림수산축산업	44	8.7	3.7	5.9	1.3	5.6	6.0	8.3	9.0
	전업주부	419	13.7	4.3	3.0	3.1	5.8	4.1	9.2	9.0
	학생	104	7.6	3.7	5.9	4.5	4.6	5.4	9.8	8.6
	퇴직/무직	269	11.0	4.7	3.7	3.7	4.3	3.7	6.8	6.5
	기타	94	11.4	2.3	6.7	2.8	10.7	3.5	3.5	5.8
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	7.0	4.6	5.3	4.5	6.5	5.7	7.6	7.5
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	10.0	3.0	3.8	4.5	6.8	6.6	7.4	7.2
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	12.1	3.6	3.8	4.7	8.0	5.9	6.6	7.8
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	14.6	4.1	3.6	4.3	6.6	3.9	8.2	8.1
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	9.7	5.6	5.4	4.1	6.0	3.6	9.0	10.5
주거 형태	아파트	2,120	11.8	3.9	3.7	4.5	7.3	5.5	7.1	7.9
	단독주택	348	12.1	2.7	5.2	3.2	5.3	4.4	9.6	6.2
	연립/다세대주택	525	9.9	3.4	4.2	4.8	7.0	5.9	8.0	8.4
	오피스텔	165	8.4	3.4	3.7	5.1	5.6	7.5	6.9	6.2
	기타	25	7.9	3.6	5.5	5.6	11.4	9.8	7.5	7.8

(계속)

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	취박 지	동치 미	열무 감치	오이 소박 이	갓김 치	파김 치	기타	감소하는 종류 없음	가정 내에서 먹지 않음
전체		3,183	4.9	7.4	5.5	5.9	7.0	4.4	0.1	13.1	0.4
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	4.3	7.3	5.5	6.4	6.4	4.2	0.1	13.7	0.5
	도(9개)	1,749	5.4	7.6	5.5	5.4	7.5	4.6	0.0	12.7	0.3
성별	남성	1,248	5.8	6.9	6.2	5.5	6.2	4.8	0.0	12.4	0.3
	여성	1,935	4.4	7.8	5.0	6.2	7.6	4.1	0.1	13.7	0.4
가구주 연령	20대 이하	274	7.6	6.7	7.3	7.2	4.9	3.2	0.0	15.0	1.4
	30대	515	5.9	7.1	4.4	7.3	7.7	5.4	0.0	10.2	0.6
	40대	672	4.8	7.8	7.3	6.8	8.0	5.7	0.1	8.6	0.2
	50대	686	4.1	8.8	5.2	4.5	6.2	4.2	0.1	10.7	0.1
	60대 이상	1,036	4.5	6.6	4.6	5.3	7.2	3.7	0.1	18.6	0.3
가구원 유무	1인 가구	1,060	6.1	6.7	5.6	6.1	5.9	4.4	0.1	16.0	0.5
	2인 이상 가구	2,123	4.4	7.8	5.4	5.8	7.6	4.4	0.0	11.8	0.3
결혼 여부	미혼	1,307	5.9	6.7	6.1	7.0	6.6	3.9	0.0	15.3	0.6
	기혼	1,642	4.2	8.1	5.5	5.2	7.7	4.9	0.1	9.5	0.2
	이별/사별	234	4.8	6.1	2.2	4.8	4.6	3.5	0.5	30.6	0.0
최종 학력	고졸 이하	502	5.1	7.3	5.6	4.3	6.7	3.9	0.1	20.1	0.1
	전문대 이상	2,681	4.9	7.5	5.5	6.2	7.1	4.5	0.1	11.9	0.4
직업	사무/기술직	1,311	5.8	7.2	6.1	6.5	6.9	4.1	0.0	12.7	0.4
	경영/관리직	109	3.9	7.6	3.2	5.5	6.2	4.9	0.0	5.1	0.0
	전문/자유직	281	4.6	7.1	3.5	7.0	8.5	6.3	0.0	8.0	0.5
	생산기능/작업직	209	5.0	7.1	7.6	4.1	7.5	6.4	0.0	11.5	0.0
	판매/서비스직	343	4.4	7.9	6.4	6.3	5.9	3.9	0.0	10.9	0.6
	농림수산축산업	44	2.6	8.9	5.1	2.6	9.9	6.8	0.0	15.5	0.0
	전업주부	419	3.8	8.8	4.6	5.3	7.9	3.3	0.1	13.6	0.3
	학생	104	4.6	6.4	7.3	4.9	3.8	6.2	0.0	15.1	1.5
	퇴직/무직	269	4.5	6.0	4.1	5.0	6.3	3.1	0.2	26.3	0.0
	기타	94	4.0	8.3	3.2	4.9	9.0	5.4	0.5	17.3	0.6
	가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	5.0	7.0	4.9	5.0	5.2	4.8	0.4	18.4
소득2분위(200만~400만 원 미만)		1,215	5.7	7.3	5.6	6.8	7.0	4.0	0.0	13.8	0.4
소득3분위(400만~600만 원 미만)		825	4.9	7.7	5.7	4.9	7.4	4.0	0.1	12.4	0.4
소득4분위(600만~1,000만 원 미만)		677	3.7	7.7	5.2	5.4	7.7	6.0	0.1	10.7	0.2
소득5분위 (1,000만 원 이상)		179	4.3	6.6	5.6	7.5	5.9	2.7	0.0	13.2	0.3
주거 형태	아파트	2,120	4.6	7.6	5.4	5.8	7.5	4.6	0.1	12.5	0.2
	단독주택	348	6.4	6.9	6.1	4.5	7.2	4.8	0.0	14.9	0.3
	연립/다세대주택	525	5.2	6.9	5.4	5.8	5.6	3.2	0.0	15.7	0.5
	오피스텔	165	5.1	9.1	6.5	9.2	5.8	5.1	0.0	10.8	1.6
	기타	25	4.2	5.4	3.8	7.6	7.5	0.0	1.8	10.7	0.0

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 52〉 소비자 가구의 김치 원료 국산 사용 의향 현황

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	국내에서 생산되지 않는 품목을 제외하고는 모든 원료는 반드시 전량을 사용해야 함	국내에서 생산되지 않는 품목과 함께 일부 원료는 수입 제품을 사용해도 됨	어떤 원료든 수입 제품을 사용해도 됨
전체		3,183	80.4	16.5	3.1
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	79.9	17.5	2.7
	도(9개)	1,749	80.8	15.8	3.5
	성별				
	남성	1,248	74.5	19.6	5.9
	여성	1,935	84.2	14.5	1.3
가구주 연령	20대 이하	274	75.7	19.1	5.3
	30대	515	75.0	22.6	2.4
	40대	672	81.6	15.4	3.0
	50대	686	81.8	16.0	2.2
	60대 이상	1,036	82.2	14.3	3.5
가구원 유무	1인 가구	1,060	76.7	17.4	5.9
	2인 이상 가구	2,123	82.2	16.1	1.7
결혼 여부	미혼	1,307	76.7	18.5	4.8
	기혼	1,642	83.2	15.9	0.9
	이별/사별	234	81.3	10.0	8.7
최종 학력	고졸 이하	502	81.7	12.8	5.5
	전문대 이상	2,681	80.1	17.2	2.6
직업	사무/기술직	1,311	81.4	16.1	2.5
	경영/관리직	109	81.4	16.6	1.9
	전문/자유직	281	78.8	20.1	1.1
	생산기능/작업직	209	73.0	19.9	7.1
	판매/서비스직	343	80.2	16.9	3.0
	농림수산축산업	44	74.0	21.3	4.6
	전업주부	419	86.5	12.7	0.8
	학생	104	67.9	24.3	7.7
	퇴직/무직	269	79.9	13.7	6.4
	기타	94	77.6	17.9	4.4
	가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	287	74.9	14.1
소득2분위(200만~400만 원 미만)		1,215	79.8	16.7	3.5
소득3분위(400만~600만 원 미만)		825	82.6	16.3	1.0
소득4분위(600만~1,000만 원 미만)		677	81.3	17.6	1.0
소득5분위(1,000만 원 이상)		179	79.3	16.0	4.7
주거 형태	아파트	2,120	81.0	16.6	2.4
	단독주택	348	81.4	14.0	4.5
	연립/다세대주택	525	76.5	19.3	4.2
	오피스텔	165	81.2	13.2	5.5
	기타	25	91.7	4.7	3.6

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 53〉 소비자 가구의 김치 원료 중 일부 외국산 사용 가능 의향 품목별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	배추	무	고춧가루 (건고추 포함)	마늘	양파	파	생강
전체		529	5.0	4.2	11.5	10.2	6.6	6.3	8.8
권역별	시(특별시+광역시)	253	5.0	5.2	12.2	8.5	6.3	6.5	9.2
	도(9개)	276	5.1	3.5	11.0	11.6	6.8	6.2	8.5
성별	남성	246	5.2	4.7	10.6	12.2	7.5	6.5	7.7
	여성	283	4.9	3.7	12.4	8.2	5.6	6.2	9.9
가구주 연령	20대 이하	52	6.9	6.9	12.3	6.0	4.7	4.1	13.1
	30대	117	6.2	4.1	13.3	7.7	5.5	4.7	9.5
	40대	102	5.6	3.2	10.9	12.2	6.5	6.4	7.5
	50대	110	2.8	2.5	9.9	10.6	7.0	7.4	8.4
	60대 이상	148	5.2	5.5	11.8	11.6	7.5	7.2	8.1
가구원 유무	1인 가구	185	5.5	4.7	12.4	9.7	5.7	6.1	10.7
	2인 이상 가구	344	4.8	4.0	11.1	10.4	7.0	6.5	7.9
결혼 여부	미혼	243	5.5	4.4	12.8	7.4	5.7	6.3	9.0
	기혼	263	5.0	4.2	10.8	12.2	7.5	6.4	8.4
	이별/사별	23	1.6	3.7	7.4	14.6	3.6	5.8	11.3
최종 학력	고졸 이하	65	5.9	6.2	13.1	12.5	6.4	7.8	9.1
	전문대 이상	464	4.9	4.0	11.3	9.9	6.6	6.2	8.8
직업	사무/기술직	212	5.4	3.8	13.2	8.1	5.8	5.2	9.7
	경영/관리직	18	5.1	5.1	6.9	8.5	4.9	10.1	8.4
	전문/자유직	56	8.1	6.6	12.2	10.0	6.1	8.5	6.1
	생산기능/작업직	42	5.3	6.7	9.3	13.6	6.7	10.3	6.6
	판매/서비스직	58	3.8	3.2	11.8	13.2	8.2	6.4	8.7
	농림수산축산업	10	4.7	5.0	11.8	21.1	11.0	8.7	11.0
	전업주부	54	3.1	5.4	13.4	12.8	6.8	5.5	9.1
	학생	25	1.4	1.8	10.2	9.2	7.0	3.3	10.3
	퇴직/무직	37	5.9	2.4	6.0	9.1	8.0	5.6	6.0
	기타	17	4.9	2.5	9.1	10.7	7.7	5.4	14.1
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	41	4.8	2.5	12.8	7.5	8.6	4.8	11.1
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	204	6.1	5.3	11.3	8.7	5.4	6.3	10.1
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	134	5.6	5.1	10.9	12.4	7.0	6.5	5.2
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	121	3.2	2.0	13.2	11.3	6.9	5.9	9.6
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	29	3.2	3.3	9.2	9.3	8.1	8.6	10.2
주거 형태	아파트	354	5.3	4.0	10.9	10.6	6.6	6.5	8.1
	단독주택	50	8.2	6.7	11.6	10.3	8.3	7.7	8.7
	연립/다세대주택	102	2.6	3.8	15.4	8.9	5.1	4.7	10.3
	오피스텔	22	4.6	4.6	6.4	6.9	6.6	9.3	12.5
	기타	1	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0

(계속)

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	기타 채소류	과일류 (사과, 배 등)	곡류 (잡곡, 밀가루 등)	천일염	젓갈류	기타 수산물	가공식품 (참기름 등 유지류, 식초 등)	기타
전체		529	6.3	7.6	9.9	6.4	3.5	3.9	9.4	0.3
권역별	시(특별시+광역시)	253	5.9	6.8	9.4	7.4	3.9	2.8	10.6	0.4
	도(9개)	276	6.6	8.2	10.2	5.5	3.2	4.8	8.5	0.3
성별	남성	246	5.9	7.4	8.8	6.2	2.3	4.4	10.4	0.2
	여성	283	6.6	7.7	10.9	6.6	4.7	3.5	8.5	0.5
가구주 연령	20대 이하	52	5.1	7.0	8.9	8.7	1.9	3.5	10.1	0.9
	30대	117	5.9	7.5	8.3	9.3	4.8	3.0	10.3	0.0
	40대	102	6.0	5.6	12.0	8.3	3.0	4.3	8.5	0.0
	50대	110	8.8	8.8	11.1	4.6	3.9	3.7	9.5	1.0
	60대 이상	148	5.2	8.1	8.9	4.0	3.2	4.6	9.2	0.0
가구원 유무	1인 가구	185	8.4	7.3	7.9	5.8	3.1	4.0	8.3	0.5
	2인 이상 가구	344	5.3	7.7	10.8	6.7	3.7	3.9	10.0	0.2
결혼 여부	미혼	243	8.5	9.3	7.7	7.1	3.4	3.6	9.1	0.2
	기혼	263	4.3	6.3	11.4	6.0	3.3	4.2	9.5	0.5
	이별/사별	23	7.4	5.6	12.8	3.7	7.4	3.7	11.3	0.0
최종 학력	고졸 이하	65	5.0	4.6	9.4	5.8	5.2	2.9	4.6	1.5
	전문대 이상	464	6.4	7.9	9.9	6.5	3.3	4.1	10.0	0.2
직업	사무/기술직	212	6.8	7.9	9.5	7.8	3.4	3.6	9.4	0.4
	경영/관리직	18	3.4	6.9	12.1	6.6	3.4	6.8	12.0	0.0
	전문/자유직	56	4.3	7.4	9.3	8.4	2.5	4.0	6.7	0.0
	생산기능/작업직	42	4.4	7.9	6.6	5.7	3.4	3.5	8.8	1.2
	판매/서비스직	58	9.5	5.7	6.5	4.8	4.9	1.7	11.7	0.0
	농림수산축산업	10	18.1	0.0	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	54	6.2	7.7	12.4	4.5	1.6	4.7	6.8	0.0
	학생	25	7.1	9.3	11.1	6.6	8.6	3.0	11.1	0.0
	퇴직/무직	37	4.6	13.0	12.7	2.4	3.6	7.1	12.7	1.0
기타	17	2.5	0.0	14.2	7.2	4.9	4.9	12.0	0.0	
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	41	9.2	5.0	4.3	8.1	3.4	2.6	14.1	1.2
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	204	7.4	8.1	10.2	5.0	3.5	4.4	8.2	0.0
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	134	3.8	7.4	8.9	8.1	4.9	4.4	9.8	0.0
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	121	6.6	7.8	11.7	5.1	1.8	3.2	10.5	1.2
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	29	5.9	7.0	11.7	9.5	3.5	3.6	6.8	0.0
주거 형태	아파트	354	6.0	8.0	10.2	6.5	3.4	3.9	9.7	0.2
	단독주택	50	6.9	3.4	9.2	6.0	2.6	4.0	5.5	0.8
	연립/다세대주택	102	7.0	7.8	9.2	6.9	2.8	4.7	10.8	0.0
	오피스텔	22	6.8	10.3	9.0	0.0	11.5	0.0	9.1	2.4
	기타	1	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0

주: 국내 미생산 품목과 함께 일부 김치 원료는 외국산을 사용해도 된다는 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.
 자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 54〉 소비자 가구의 김치 매운맛 등급 표시 도입 필요 여부

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	예	아니오
전체		3,183	83.4	16.6
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	83.8	16.2
	도(9개)	1,749	83.1	16.9
성별	남성	1,248	82.8	17.2
	여성	1,935	83.8	16.2
가구주 연령	20대 이하	274	74.1	25.9
	30대	515	79.3	20.7
	40대	672	87.6	12.4
	50대	686	88.6	11.4
	60대 이상	1,036	81.7	18.3
가구원 유무	1인 가구	1,060	78.3	21.7
	2인 이상 가구	2,123	86.0	14.0
결혼 여부	미혼	1,307	79.0	21.0
	기혼	1,642	88.3	11.7
	이별/사별	234	74.3	25.7
최종 학력	고졸 이하	502	78.2	21.8
	전문대 이상	2,681	84.4	15.6
직업	사무/기술직	1,311	83.7	16.3
	경영/관리직	109	92.4	7.6
	전문/자유직	281	83.1	16.9
	생산기능/작업직	209	84.9	15.1
	판매/서비스직	343	85.8	14.2
	농림수산물축산업	44	74.8	25.2
	전업주부	419	86.4	13.6
	학생	104	71.2	28.8
	퇴직/무직	269	77.1	22.9
	기타	94	81.5	18.5
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	287	81.5	18.5
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	81.4	18.6
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	86.1	13.9
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	85.3	14.7
	소득5분위(1,000만 원 이상)	179	80.3	19.7
주거 형태	아파트	2,120	84.3	15.7
	단독주택	348	86.6	13.4
	연립/다세대주택	525	81.0	19.0
	오피스텔	165	75.8	24.2
	기타	25	67.3	32.7

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 55〉 소비자 가구의 김치 숙성 정도 표시 도입 필요 여부

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	예	아니오
전체		3,183	90.0	10.0
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	89.8	10.2
	도(9개)	1,749	90.2	9.8
성별	남성	1,248	89.9	10.1
	여성	1,935	90.1	9.9
가구주 연령	20대 이하	274	89.2	10.8
	30대	515	87.6	12.4
	40대	672	91.3	8.7
	50대	686	92.4	7.6
	60대 이상	1,036	89.0	11.0
가구원 유무	1인 가구	1,060	87.0	13.0
	2인 이상 가구	2,123	91.6	8.4
결혼 여부	미혼	1,307	88.6	11.4
	기혼	1,642	92.1	7.9
	이별/사별	234	84.0	16.0
최종 학력	고졸 이하	502	84.2	15.8
	전문대 이상	2,681	91.1	8.9
직업	사무/기술직	1,311	89.9	10.1
	경영/관리직	109	90.2	9.8
	전문/자유직	281	88.5	11.5
	생산기능/작업직	209	89.9	10.1
	판매/서비스직	343	93.4	6.6
	농림수산축산업	44	81.6	18.4
	전업주부	419	91.7	8.3
	학생	104	91.8	8.2
	퇴직/무직	269	85.7	14.3
기타	94	91.1	8.9	
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	86.0	14.0
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,215	88.1	11.9
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	825	92.5	7.5
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	677	91.5	8.5
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	92.7	7.3
주거 형태	아파트	2,120	90.9	9.1
	단독주택	348	90.0	10.0
	연립/다세대주택	525	88.0	12.0
	오피스텔	165	88.3	11.7
	기타	25	72.8	27.2

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 56〉 소비자 가구의 김치 나트륨 함량 표시 도입 필요 여부

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	예	아니오
전체		3,183	89.4	10.6
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	89.3	10.7
	도(9개)	1,749	89.6	10.4
성별	남성	1,248	87.7	12.3
	여성	1,935	90.6	9.4
가구주 연령	20대 이하	274	86.8	13.2
	30대	515	89.7	10.3
	40대	672	92.2	7.8
	50대	686	92.9	7.1
	60대 이상	1,036	86.2	13.8
가구원 유무	1인 가구	1,060	85.1	14.9
	2인 이상 가구	2,123	91.6	8.4
결혼 여부	미혼	1,307	88.5	11.5
	기혼	1,642	92.2	7.8
	이별/사별	234	76.1	23.9
최종 학력	고졸 이하	502	81.0	19.0
	전문대 이상	2,681	91.1	8.9
직업	사무/기술직	1,311	90.7	9.3
	경영/관리직	109	94.6	5.4
	전문/자유직	281	90.5	9.5
	생산기능/작업직	209	87.3	12.7
	판매/서비스직	343	89.7	10.3
	농림수산축산업	44	81.4	18.6
	전업주부	419	92.5	7.5
	학생	104	87.3	12.7
	퇴직/무직	269	78.8	21.2
	기타	94	91.3	8.7
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	81.1	18.9
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,215	89.5	10.5
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	825	92.5	7.5
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	677	89.7	10.3
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	88.2	11.8
주거 형태	아파트	2,120	89.7	10.3
	단독주택	348	87.2	12.8
	연립/다세대주택	525	89.4	10.6
	오피스텔	165	92.1	7.9
	기타	25	84.6	15.4

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 57〉 소비자 가구의 김치 영양성분 표시 도입 필요 여부

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	예	아니오
전체		3,183	85.4	14.6
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	86.4	13.6
	도(9개)	1,749	84.7	15.3
성별	남성	1,248	82.4	17.6
	여성	1,935	87.4	12.6
가구주 연령	20대 이하	274	89.3	10.7
	30대	515	88.1	11.9
	40대	672	85.7	14.3
	50대	686	88.2	11.8
	60대 이상	1,036	81.3	18.7
가구원 유무	1인 가구	1,060	82.6	17.4
	2인 이상 가구	2,123	86.8	13.2
결혼 여부	미혼	1,307	88.6	11.4
	기혼	1,642	85.4	14.6
	이별/사별	234	68.6	31.4
최종 학력	고졸 이하	502	81.6	18.4
	전문대 이상	2,681	86.1	13.9
직업	사무/기술직	1,311	87.1	12.9
	경영/관리직	109	82.9	17.1
	전문/자유직	281	88.3	11.7
	생산기능/작업직	209	83.1	16.9
	판매/서비스직	343	87.0	13.0
	농림수산축산업	44	87.3	12.7
	전업주부	419	86.8	13.2
	학생	104	88.9	11.1
	퇴직/무직	269	71.5	28.5
	기타	94	86.6	13.4
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	84.0	16.0
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,215	84.6	15.4
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	825	88.4	11.6
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	677	83.6	16.4
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	86.7	13.3
주거 형태	아파트	2,120	85.6	14.4
	단독주택	348	85.5	14.5
	연립/다세대주택	525	84.3	15.7
	오피스텔	165	89.1	10.9
	기타	25	67.8	32.2

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 58〉 소비자 가구의 대한민국 김치 지리적표시제 도입 필요 여부

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	예	아니오
전체		3,183	84.6	15.4
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	85.3	14.7
	도(9개)	1,749	84.1	15.9
성별	남성	1,248	84.1	15.9
	여성	1,935	84.9	15.1
가구주 연령	20대 이하	274	84.2	15.8
	30대	515	80.4	19.6
	40대	672	86.2	13.8
	50대	686	88.1	11.9
	60대 이상	1,036	83.3	16.7
가구원 유무	1인 가구	1,060	83.2	16.8
	2인 이상 가구	2,123	85.3	14.7
결혼 여부	미혼	1,307	84.2	15.8
	기혼	1,642	86.4	13.6
	이별/사별	234	74.5	25.5
최종 학력	고졸 이하	502	82.6	17.4
	전문대 이상	2,681	85.0	15.0
직업	사무/기술직	1,311	84.8	15.2
	경영/관리직	109	83.0	17.0
	전문/자유직	281	86.9	13.1
	생산기능/작업직	209	84.8	15.2
	판매/서비스직	343	85.6	14.4
	농림수산축산업	44	66.8	33.2
	전업주부	419	88.5	11.5
	학생	104	87.2	12.8
	퇴직/무직	269	74.9	25.1
	기타	94	89.4	10.6
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	85.0	15.0
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,215	84.3	15.7
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	825	85.6	14.4
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	677	83.5	16.5
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	85.4	14.6
주거 형태	아파트	2,120	84.8	15.2
	단독주택	348	85.9	14.1
	연립/다세대주택	525	83.5	16.5
	오피스텔	165	85.5	14.5
	기타	25	67.2	32.8

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 59〉 소비자 가구의 전통식품 품질인증 관련 의향 현황

단위: 가구, %

구분	응답 사례 수	인지여부		구입여부		구입의향		구입영향		
		예	아니오	예	아니오	예	아니오	예	아니오	
전체	3,183	59.0	41.0	86.0	14.0	85.0	15.0	79.6	20.4	
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	59.3	40.7	85.7	14.3	85.0	15.0	78.3	21.7
	도(9개)	1,749	58.7	41.3	86.2	13.8	85.0	15.0	80.6	19.4
	성별									
성별	남성	1,248	54.5	45.5	88.0	12.0	81.6	18.4	76.6	23.4
	여성	1,935	61.9	38.1	84.8	15.2	87.2	12.8	81.5	18.5
가구주 연령	20대 이하	274	53.6	46.4	86.3	13.7	91.2	8.8	79.3	20.7
	30대	515	54.4	45.6	82.6	17.4	90.8	9.2	84.7	15.3
	40대	672	59.0	41.0	89.4	10.6	91.4	8.6	84.8	15.2
	50대	686	67.4	32.6	87.5	12.5	87.7	12.3	84.2	15.8
	60대 이상	1,036	56.8	43.2	84.0	16.0	75.6	24.4	71.5	28.5
가구원 유무	1인 가구	1,060	51.0	49.0	87.8	12.2	78.7	21.3	72.6	27.4
	2인 이상 가구	2,123	63.0	37.0	85.2	14.8	88.2	11.8	83.1	16.9
결혼 여부	미혼	1,307	54.4	45.6	85.2	14.8	86.5	13.5	79.3	20.7
	기혼	1,642	66.1	33.9	87.2	12.8	88.3	11.7	84.1	15.9
	이별/사별	234	35.8	64.2	77.4	22.6	54.9	45.1	50.7	49.3
최종 학력	고졸 이하	502	53.7	46.3	83.8	16.2	68.2	31.8	65.5	34.5
	전문대 이상	2,681	60.0	40.0	86.3	13.7	88.2	11.8	82.3	17.7
직업	사무/기술직	1,311	58.7	41.3	84.3	15.7	89.6	10.4	82.8	17.2
	경영/관리직	109	66.9	33.1	83.8	16.2	89.9	10.1	87.2	12.8
	전문/자유직	281	56.5	43.5	86.9	13.1	86.5	13.5	83.7	16.3
	생산기능/작업직	209	62.0	38.0	86.5	13.5	78.8	21.2	72.6	27.4
	판매/서비스직	343	64.2	35.8	87.5	12.5	82.5	17.5	77.3	22.7
	농림수산축산업	44	63.2	36.8	89.4	10.6	66.7	33.3	68.9	31.1
	전업주부	419	69.5	30.5	90.4	9.6	86.5	13.5	84.0	16.0
	학생	104	48.9	51.1	71.4	28.6	90.4	9.6	77.1	22.9
	퇴직/무직	269	40.3	59.7	85.0	15.0	64.9	35.1	59.7	40.3
	기타	94	53.0	47.0	91.9	8.1	90.5	9.5	86.0	14.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	52.3	47.7	88.4	11.6	74.2	25.8	70.3	29.7
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	58.7	41.3	86.0	14.0	83.7	16.3	78.7	21.3
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	62.2	37.8	85.4	14.6	87.5	12.5	82.1	17.9
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	59.2	40.8	85.5	14.5	87.8	12.2	82.0	18.0
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	56.6	43.4	86.7	13.3	89.7	10.3	80.1	19.9
주거 형태	아파트	2,120	59.9	40.1	86.6	13.4	86.1	13.9	80.7	19.3
	단독주택	348	62.6	37.4	86.4	13.6	78.7	21.3	77.1	22.9
	연립/다세대주택	525	55.7	44.3	83.1	16.9	83.8	16.2	77.1	22.9
	오피스텔	165	53.0	47.0	85.0	15.0	90.0	10.0	79.5	20.5
	기타	25	40.1	59.9	89.5	10.5	78.9	21.1	74.8	25.2

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 60〉 소비자 가구의 대한민국 식품명인 관련 의향 현황

단위: 가구, %

구분	응답 사례 수	인지여부		구입여부		구입의향		구입영향		
		예	아니오	예	아니오	예	아니오	예	아니오	
전체	3,183	56.3	43.7	82.0	18.0	81.9	18.1	76.7	23.3	
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	57.7	42.3	80.7	19.3	82.3	17.7	76.8	23.2
	도(9개)	1,749	55.3	44.7	83.1	16.9	81.5	18.5	76.7	23.3
	성별									
	남성	1,248	53.6	46.4	82.9	17.1	79.6	20.4	75.2	24.8
	여성	1,935	58.1	41.9	81.5	18.5	83.4	16.6	77.8	22.2
가구주 연령	20대 이하	274	53.3	46.7	87.4	12.6	87.9	12.1	81.4	18.6
	30대	515	54.5	45.5	82.4	17.6	87.2	12.8	83.4	16.6
	40대	672	55.2	44.8	84.2	15.8	88.8	11.2	81.5	18.5
	50대	686	59.7	40.3	82.2	17.8	83.1	16.9	78.5	21.5
	60대 이상	1,036	56.3	43.7	79.2	20.8	73.3	26.7	68.8	31.2
가구원 유무	1인 가구	1,060	52.3	47.7	84.4	15.6	76.0	24.0	71.2	28.8
	2인 이상 가구	2,123	58.3	41.7	80.9	19.1	84.8	15.2	79.5	20.5
결혼 여부	미혼	1,307	53.5	46.5	83.9	16.1	84.4	15.6	77.6	22.4
	기혼	1,642	60.8	39.2	82.1	17.9	84.3	15.7	80.2	19.8
	이별/사별	234	41.1	58.9	67.6	32.4	52.1	47.9	48.8	51.2
최종 학력	고졸 이하	502	56.2	43.8	81.5	18.5	66.8	33.2	64.9	35.1
	전문대 이상	2,681	56.3	43.7	82.1	17.9	84.8	15.2	79.0	21.0
직업	사무/기술직	1,311	54.2	45.8	82.0	18.0	86.0	14.0	80.3	19.7
	경영/관리직	109	66.3	33.7	80.4	19.6	89.8	10.2	87.7	12.3
	전문/자유직	281	55.6	44.4	86.3	13.7	84.6	15.4	80.5	19.5
	생산기능/작업직	209	63.3	36.7	77.9	22.1	73.8	26.2	69.3	30.7
	판매/서비스직	343	64.5	35.5	86.9	13.1	80.9	19.1	75.2	24.8
	농림수산축산업	44	60.5	39.5	78.2	21.8	65.3	34.7	62.6	37.4
	전업주부	419	62.1	37.9	83.3	16.7	79.2	20.8	74.9	25.1
	학생	104	42.9	57.1	68.9	31.1	93.3	6.7	79.2	20.8
	퇴직/무직	269	44.3	55.7	71.6	28.4	64.6	35.4	61.5	38.5
	기타	94	52.6	47.4	94.0	6.0	87.2	12.8	82.7	17.3
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	55.0	45.0	77.2	22.8	73.1	26.9	72.4	27.6
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,215	57.4	42.6	86.1	13.9	81.2	18.8	76.5	23.5
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	825	57.4	42.6	82.2	17.8	83.6	16.4	76.9	23.1
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	677	54.4	45.6	77.4	22.6	84.4	15.6	78.7	21.3
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	53.8	46.2	78.0	22.0	83.6	16.4	77.7	22.3
주거 형태	아파트	2,120	56.4	43.6	82.7	17.3	82.7	17.3	77.5	22.5
	단독주택	348	61.3	38.7	83.8	16.2	76.6	23.4	73.2	26.8
	연립/다세대주택	525	54.8	45.2	78.4	21.6	80.2	19.8	75.8	24.2
	오피스텔	165	50.7	49.3	82.8	17.2	88.5	11.5	78.9	21.1
	기타	25	52.6	47.4	69.5	30.5	78.9	21.1	70.7	29.3

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 61〉 소비자 가구의 유기가공 식품인증 관련 의향 현황

단위: 가구, %

구분	응답 사례 수	인지여부		구입여부		구입의향		구입영향		
		예	아니오	예	아니오	예	아니오	예	아니오	
전체	3,183	66.4	33.6	87.8	12.2	82.9	17.1	79.2	20.8	
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	66.6	33.4	87.5	12.5	82.2	17.8	78.6	21.4
	도(9개)	1,749	66.3	33.7	88.1	11.9	83.4	16.6	79.8	20.2
	성별									
성별	남성	1,248	62.6	37.4	88.8	11.2	79.6	20.4	76.6	23.4
	여성	1,935	68.9	31.1	87.3	12.7	85.0	15.0	80.9	19.1
가구주 연령	20대 이하	274	60.4	39.6	87.8	12.2	86.8	13.2	82.2	17.8
	30대	515	65.6	34.4	86.4	13.6	87.1	12.9	83.6	16.4
	40대	672	70.5	29.5	89.4	10.6	87.3	12.7	83.9	16.1
	50대	686	70.8	29.2	89.7	10.3	86.8	13.2	82.6	17.4
	60대 이상	1,036	63.1	36.9	86.1	13.9	75.0	25.0	71.7	28.3
가구원 유무	1인 가구	1,060	59.9	40.1	83.6	16.4	76.4	23.6	72.5	27.5
	2인 이상 가구	2,123	69.7	30.3	89.7	10.3	86.1	13.9	82.6	17.4
결혼 여부	미혼	1,307	62.6	37.4	85.5	14.5	83.5	16.5	78.9	21.1
	기혼	1,642	72.6	27.4	89.5	10.5	86.3	13.7	83.7	16.3
	이별/사별	234	45.5	54.5	86.9	13.1	56.6	43.4	50.7	49.3
최종 학력	고졸 이하	502	59.8	40.2	85.5	14.5	69.1	30.9	66.6	33.4
	전문대 이상	2,681	67.7	32.3	88.2	11.8	85.5	14.5	81.6	18.4
	직업									
직업	사무/기술직	1,311	66.0	34.0	88.8	11.2	86.6	13.4	82.3	17.7
	경영/관리직	109	73.0	27.0	82.8	17.2	84.9	15.1	83.5	16.5
	전문/자유직	281	68.6	31.4	89.6	10.4	86.6	13.4	85.9	14.1
	생산기능/작업직	209	66.3	33.7	87.0	13.0	75.9	24.1	73.4	26.6
	판매/서비스직	343	72.7	27.3	87.6	12.4	80.5	19.5	78.9	21.1
	농림수산축산업	44	66.7	33.3	90.0	10.0	67.0	33.0	62.6	37.4
	전업주부	419	76.1	23.9	85.7	14.3	84.5	15.5	80.8	19.2
	학생	104	59.7	40.3	82.1	17.9	86.0	14.0	76.5	23.5
	퇴직/무직	269	44.5	55.5	87.1	12.9	66.3	33.7	60.6	39.4
	기타	94	63.8	36.2	96.7	3.3	88.9	11.1	84.7	15.3
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	56.7	43.3	85.8	14.2	73.8	26.2	68.6	31.4
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	66.0	34.0	85.0	15.0	81.1	18.9	78.4	21.6
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	69.2	30.8	90.2	9.8	85.5	14.5	82.1	17.9
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	66.7	33.3	90.5	9.5	85.6	14.4	81.4	18.6
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	71.0	29.0	88.1	11.9	86.9	13.1	81.1	18.9
주거 형태	아파트	2,120	68.0	32.0	88.2	11.8	84.0	16.0	80.4	19.6
	단독주택	348	69.5	30.5	88.0	12.0	79.4	20.6	74.2	25.8
	연립/다세대주택	525	59.5	40.5	87.3	12.7	80.2	19.8	77.9	22.1
	오피스텔	165	64.8	35.2	84.1	15.9	85.4	14.6	80.0	20.0
	기타	25	43.7	56.3	90.4	9.6	75.4	24.6	75.5	24.5

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 62〉 소비자 가구의 해썹(HACCP) 관련 의향 현황

단위: 가구, %

구분	응답 사례 수	인지여부		구입여부		구입의향		구입영향		
		예	아니오	예	아니오	예	아니오	예	아니오	
전체	3,183	88.1	11.9	94.8	5.2	91.0	9.0	88.9	11.1	
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	88.3	11.7	95.0	5.0	91.2	8.8	88.9	11.1
	도(9개)	1,749	88.0	12.0	94.6	5.4	90.8	9.2	88.9	11.1
	성별									
	남성	1,248	84.6	15.4	93.7	6.3	89.8	10.2	86.9	13.1
	여성	1,935	90.5	9.5	95.4	4.6	91.7	8.3	90.2	9.8
가구주 연령	20대 이하	274	90.2	9.8	94.7	5.3	94.7	5.3	92.5	7.5
	30대	515	92.6	7.4	95.3	4.7	95.1	4.9	91.7	8.3
	40대	672	93.6	6.4	96.3	3.7	94.9	5.1	93.8	6.2
	50대	686	92.0	8.0	95.8	4.2	94.3	5.7	92.9	7.1
	60대 이상	1,036	80.0	20.0	92.7	7.3	83.9	16.1	81.5	18.5
가구원 유무	1인 가구	1,060	80.5	19.5	93.3	6.7	85.7	14.3	82.2	17.8
	2인 이상 가구	2,123	92.0	8.0	95.4	4.6	93.6	6.4	92.3	7.7
결혼 여부	미혼	1,307	89.2	10.8	95.7	4.3	92.0	8.0	89.3	10.7
	기혼	1,642	91.4	8.6	95.0	5.0	93.3	6.7	92.3	7.7
	이별/사별	234	60.4	39.6	85.0	15.0	70.1	29.9	64.0	36.0
최종 학력	고졸 이하	502	73.2	26.8	91.5	8.5	76.9	23.1	75.9	24.1
	전문대 이상	2,681	91.0	9.0	95.3	4.7	93.7	6.3	91.4	8.6
직업	사무/기술직	1,311	92.2	7.8	96.2	3.8	94.8	5.2	91.5	8.5
	경영/관리직	109	90.2	9.8	88.9	11.1	92.5	7.5	89.8	10.2
	전문/자유직	281	87.5	12.5	95.0	5.0	91.2	8.8	91.5	8.5
	생산기능/작업직	209	84.1	15.9	92.6	7.4	85.7	14.3	84.0	16.0
	판매/서비스직	343	90.0	10.0	93.8	6.2	89.9	10.1	89.7	10.3
	농림수산축산업	44	80.9	19.1	88.3	11.7	78.7	21.3	80.8	19.2
	전업주부	419	90.5	9.5	96.1	3.9	91.3	8.7	92.0	8.0
	학생	104	91.6	8.4	94.0	6.0	96.1	3.9	90.2	9.8
	퇴직/무직	269	65.5	34.5	90.4	9.6	76.2	23.8	71.9	28.1
	기타	94	89.3	10.7	96.2	3.8	93.4	6.6	91.2	8.8
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	80.6	19.4	91.5	8.5	84.5	15.5	82.5	17.5
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	85.4	14.6	94.5	5.5	88.5	11.5	87.0	13.0
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	91.0	9.0	95.6	4.4	93.0	7.0	90.2	9.8
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	92.3	7.7	94.9	5.1	94.6	5.4	92.8	7.2
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	89.7	10.3	96.7	3.3	94.9	5.1	91.5	8.5
주거 형태	아파트	2,120	88.6	11.4	95.2	4.8	92.4	7.6	89.8	10.2
	단독주택	348	83.5	16.5	93.3	6.7	83.7	16.3	84.0	16.0
	연립/다세대주택	525	88.3	11.7	93.4	6.6	89.0	11.0	88.1	11.9
	오피스텔	165	91.5	8.5	96.6	3.4	95.1	4.9	90.6	9.4
	기타	25	87.6	12.4	94.7	5.3	91.1	8.9	91.2	8.8

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 63〉 소비자 가구의 가공식품표준화 KS인증 관련 의향 현황

단위: 가구, %

구분	응답 사례 수	인지여부		구입여부		구입의향		구입영향		
		예	아니오	예	아니오	예	아니오	예	아니오	
전체	3,183	78.2	21.8	90.1	9.9	87.4	12.6	82.9	17.1	
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	77.1	22.9	89.5	10.5	86.5	13.5	80.9	19.1
	도(9개)	1,749	79.1	20.9	90.5	9.5	88.2	11.8	84.5	15.5
	성별									
	남성	1,248	78.6	21.4	90.0	10.0	85.7	14.3	82.0	18.0
	여성	1,935	78.0	22.0	90.1	9.9	88.6	11.4	83.5	16.5
가구주 연령	20대 이하	274	66.2	33.8	90.6	9.4	84.4	15.6	77.2	22.8
	30대	515	72.5	27.5	91.4	8.6	89.1	10.9	82.5	17.5
	40대	672	84.0	16.0	92.4	7.6	92.2	7.8	87.3	12.7
	50대	686	83.4	16.6	92.7	7.3	88.5	11.5	85.4	14.6
	60대 이상	1,036	77.0	23.0	86.1	13.9	84.1	15.9	80.4	19.6
가구원 유무	1인 가구	1,060	75.8	24.2	88.2	11.8	85.8	14.2	81.6	18.4
	2인 이상 가구	2,123	79.5	20.5	91.0	9.0	88.3	11.7	83.6	16.4
결혼 여부	미혼	1,307	72.7	27.3	90.3	9.7	86.5	13.5	79.8	20.2
	기혼	1,642	82.6	17.4	91.4	8.6	89.4	10.6	86.1	13.9
	이별/사별	234	78.2	21.8	79.1	20.9	79.3	20.7	77.9	22.1
최종 학력	고졸 이하	502	77.1	22.9	87.4	12.6	81.1	18.9	81.6	18.4
	전문대 이상	2,681	78.5	21.5	90.6	9.4	88.6	11.4	83.2	16.8
직업	사무/기술직	1,311	75.7	24.3	91.1	8.9	88.6	11.4	82.5	17.5
	경영/관리직	109	81.9	18.1	92.2	7.8	87.7	12.3	86.3	13.7
	전문/자유직	281	78.4	21.6	86.2	13.8	87.2	12.8	83.6	16.4
	생산기능/작업직	209	79.6	20.4	89.2	10.8	82.4	17.6	84.9	15.1
	판매/서비스직	343	84.6	15.4	91.5	8.5	84.6	15.4	81.7	18.3
	농림수산축산업	44	78.6	21.4	81.9	18.1	86.0	14.0	84.2	15.8
	전업주부	419	85.6	14.4	92.6	7.4	91.2	8.8	87.4	12.6
	학생	104	59.2	40.8	84.9	15.1	89.4	10.6	74.6	25.4
	퇴직/무직	269	76.0	24.0	84.2	15.8	83.6	16.4	78.4	21.6
	기타	94	76.6	23.4	94.3	5.7	86.8	13.2	84.8	15.2
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	80.9	19.1	84.4	15.6	83.1	16.9	81.1	18.9
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	77.6	22.4	91.2	8.8	87.2	12.8	82.8	17.2
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	79.2	20.8	90.5	9.5	88.6	11.4	84.2	15.8
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	77.4	22.6	89.3	10.7	87.8	12.2	82.2	17.8
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	77.0	23.0	92.7	7.3	89.1	10.9	83.5	16.5
주거 형태	아파트	2,120	79.5	20.5	90.5	9.5	87.9	12.1	84.5	15.5
	단독주택	348	80.0	20.0	90.6	9.4	86.0	14.0	81.5	18.5
	연립/다세대주택	525	76.8	23.2	87.8	12.2	87.1	12.9	80.4	19.6
	오피스텔	165	65.3	34.7	89.9	10.1	86.3	13.7	74.3	25.7
	기타	25	60.4	39.6	93.5	6.5	79.4	20.6	79.4	20.6

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 64〉 소비자 가구의 김치 밀키트 제품 관련 의향 현황

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	인지여부		구입여부		구입의향	
			예	아니오	예	아니오	예	아니오
전체		3,183	52.8	47.2	54.9	45.1	47.4	52.6
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	53.4	46.6	53.6	46.4	45.9	54.1
	도(9개)	1,749	52.4	47.6	56.0	44.0	48.6	51.4
	성별							
	남성	1,248	45.2	54.8	63.6	36.4	45.1	54.9
	여성	1,935	57.7	42.3	50.5	49.5	48.8	51.2
가구주 연령	20대 이하	274	49.8	50.2	46.4	53.6	40.9	59.1
	30대	515	50.6	49.4	54.0	46.0	46.0	54.0
	40대	672	58.9	41.1	55.5	44.5	54.7	45.3
	50대	686	58.2	41.8	57.1	42.9	53.4	46.6
	60대 이상	1,036	47.4	52.6	55.3	44.7	41.4	58.6
가구원 유무	1인 가구	1,060	48.3	51.7	57.8	42.2	44.9	55.1
	2인 이상 가구	2,123	55.1	44.9	53.6	46.4	48.6	51.4
결혼 여부	미혼	1,307	52.2	47.8	52.0	48.0	46.3	53.7
	기혼	1,642	56.0	44.0	57.3	42.7	51.3	48.7
	이별/사별	234	34.4	65.6	52.3	47.7	26.7	73.3
최종 학력	고졸 이하	502	47.5	52.5	56.8	43.2	39.3	60.7
	전문대 이상	2,681	53.8	46.2	54.6	45.4	48.9	51.1
직업	사무/기술직	1,311	54.8	45.2	49.2	50.8	47.6	52.4
	경영/관리직	109	55.5	44.5	69.7	30.3	53.2	46.8
	전문/자유직	281	51.5	48.5	58.9	41.1	50.0	50.0
	생산기능/작업직	209	50.0	50.0	68.3	31.7	50.1	49.9
	판매/서비스직	343	58.4	41.6	59.9	40.1	49.6	50.4
	농림수산축산업	44	52.8	47.2	69.7	30.3	45.2	54.8
	전업주부	419	60.9	39.1	56.0	44.0	53.1	46.9
	학생	104	40.6	59.4	32.2	67.8	34.8	65.2
	퇴직/무직	269	32.9	67.1	51.8	48.2	31.4	68.6
	기타	94	48.8	51.2	71.2	28.8	52.0	48.0
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	287	42.7	57.3	60.2	39.8	43.7	56.3
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	53.7	46.3	58.2	41.8	49.2	50.8
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	56.2	43.8	53.8	46.2	47.1	52.9
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	51.8	48.2	49.1	50.9	46.8	53.2
	소득5분위(1,000만 원 이상)	179	51.2	48.8	51.9	48.1	44.7	55.3
주거 형태	아파트	2,120	53.4	46.6	54.7	45.3	47.8	52.2
	단독주택	348	55.6	44.4	58.2	41.8	47.3	52.7
	연립/다세대주택	525	52.9	47.1	54.0	46.0	47.8	52.2
	오피스텔	165	43.6	56.4	51.6	48.4	40.9	59.1
	기타	25	27.3	72.7	60.4	39.6	48.0	52.0

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 65〉 소비자 가구의 김치속 판매 제품 관련 의향 현황

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	인지여부		구입여부		구입의향	
			예	아니오	예	아니오	예	아니오
전체		3,183	59.2	40.8	60.1	39.9	53.0	47.0
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	58.4	41.6	59.9	40.1	51.5	48.5
	도(9개)	1,749	59.7	40.3	60.2	39.8	54.2	45.8
성별	남성	1,248	54.5	45.5	67.4	32.6	52.5	47.5
	여성	1,935	62.2	37.8	56.0	44.0	53.3	46.7
가구주 연령	20대 이하	274	61.2	38.8	52.2	47.8	49.9	50.1
	30대	515	62.0	38.0	57.8	42.2	53.7	46.3
	40대	672	65.7	34.3	61.4	38.6	61.7	38.3
	50대	686	62.2	37.8	63.7	36.3	55.6	44.4
	60대 이상	1,036	51.7	48.3	59.6	40.4	46.9	53.1
가구원 유무	1인 가구	1,060	56.5	43.5	60.3	39.7	50.7	49.3
	2인 이상 가구	2,123	60.5	39.5	60.0	40.0	54.2	45.8
결혼 여부	미혼	1,307	59.7	40.3	57.0	43.0	52.4	47.6
	기혼	1,642	60.7	39.3	63.2	36.8	56.4	43.6
	이별/사별	234	46.4	53.6	54.1	45.9	33.2	66.8
최종 학력	고졸 이하	502	52.7	47.3	60.2	39.8	42.6	57.4
	전문대 이상	2,681	60.4	39.6	60.1	39.9	55.0	45.0
직업	사무/기술직	1,311	61.7	38.3	56.0	44.0	53.1	46.9
	경영/관리직	109	57.0	43.0	73.2	26.8	57.2	42.8
	전문/자유직	281	55.1	44.9	65.0	35.0	60.2	39.8
	생산기능/작업직	209	60.9	39.1	72.0	28.0	61.4	38.6
	판매/서비스직	343	64.5	35.5	65.3	34.7	56.9	43.1
	농림수산축산업	44	57.2	42.8	67.6	32.4	45.5	54.5
	전업주부	419	61.7	38.3	62.3	37.7	54.1	45.9
	학생	104	54.7	45.3	39.2	60.8	45.7	54.3
	퇴직/무직	269	43.8	56.2	51.2	48.8	34.3	65.7
	기타	94	55.4	44.6	70.4	29.6	54.7	45.3
	가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	287	55.7	44.3	60.8	39.2	47.0
소득2분위(200만~400만 원 미만)		1,215	60.2	39.8	64.1	35.9	54.6	45.4
소득3분위(400만~600만 원 미만)		825	61.1	38.9	57.5	42.5	52.4	47.6
소득4분위(600만~1,000만 원 미만)		677	58.3	41.7	56.3	43.7	54.1	45.9
소득5분위(1,000만 원 이상)		179	52.4	47.6	58.5	41.5	50.9	49.1
주거 형태	아파트	2,120	60.2	39.8	60.7	39.3	54.5	45.5
	단독주택	348	60.7	39.3	64.4	35.6	50.8	49.2
	연립/다세대주택	525	55.5	44.5	58.4	41.6	48.9	51.1
	오피스텔	165	54.2	45.8	46.2	53.8	48.9	51.1
	기타	25	63.3	36.7	65.3	34.7	68.3	31.7

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 66〉 소비자 가구의 김치 소스 제품 관련 의향 현황

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	인지여부		구입여부		구입의향	
			예	아니오	예	아니오	예	아니오
전체		3,183	42.7	57.3	56.3	43.7	39.0	61.0
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	42.1	57.9	55.3	44.7	36.7	63.3
	도(9개)	1,749	43.1	56.9	57.0	43.0	40.8	59.2
	성별							
	남성	1,248	36.6	63.4	62.5	37.5	38.6	61.4
	여성	1,935	46.6	53.4	53.1	46.9	39.2	60.8
가구주 연령	20대 이하	274	36.2	63.8	50.5	49.5	35.1	64.9
	30대	515	41.4	58.6	53.3	46.7	34.8	65.2
	40대	672	49.1	50.9	55.2	44.8	43.7	56.3
	50대	686	46.1	53.9	60.2	39.8	44.8	55.2
	60대 이상	1,036	39.0	61.0	56.8	43.2	35.3	64.7
가구원 유무	1인 가구	1,060	39.8	60.2	57.8	42.2	36.9	63.1
	2인 이상 가구	2,123	44.2	55.8	55.6	44.4	40.0	60.0
결혼 여부	미혼	1,307	40.8	59.2	52.6	47.4	36.1	63.9
	기혼	1,642	46.7	53.3	58.4	41.6	43.5	56.5
	이별/사별	234	25.9	74.1	61.2	38.8	24.3	75.7
최종 학력	고졸 이하	502	36.4	63.6	62.5	37.5	34.1	65.9
	전문대 이상	2,681	43.9	56.1	55.3	44.7	39.9	60.1
직업	사무/기술직	1,311	43.4	56.6	50.4	49.6	37.0	63.0
	경영/관리직	109	44.3	55.7	62.7	37.3	43.6	56.4
	전문/자유직	281	44.4	55.6	60.8	39.2	42.6	57.4
	생산기능/작업직	209	42.0	58.0	77.2	22.8	45.2	54.8
	판매/서비스직	343	50.0	50.0	60.3	39.7	46.3	53.7
	농림수산축산업	44	54.6	45.4	71.1	28.9	45.5	54.5
	전업주부	419	49.6	50.4	55.5	44.5	40.1	59.9
	학생	104	29.5	70.5	45.0	55.0	31.2	68.8
	퇴직/무직	269	21.5	78.5	50.4	49.6	27.3	72.7
	기타	94	41.5	58.5	66.7	33.3	46.1	53.9
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	287	34.2	65.8	69.7	30.3	38.1	61.9
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	44.1	55.9	60.2	39.8	40.2	59.8
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	45.6	54.4	53.4	46.6	39.1	60.9
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	42.5	57.5	50.7	49.3	38.1	61.9
	소득5분위(1,000만 원 이상)	179	34.6	65.4	44.1	55.9	35.7	64.3
주거 형태	아파트	2,120	43.5	56.5	58.5	41.5	39.6	60.4
	단독주택	348	39.2	60.8	61.2	38.8	35.4	64.6
	연립/다세대주택	525	42.8	57.2	47.2	52.8	41.2	58.8
	오피스텔	165	41.6	58.4	49.4	50.6	31.9	68.1
	기타	25	27.3	72.7	27.7	72.3	35.3	64.7

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 67〉 소비자 가구의 평균 이용 상품김치 관련 의향 현황

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	인지여부		구입여부		구입의향	
			예	아니오	예	아니오	예	아니오
전체		3,183	45.5	54.5	71.0	29.0	51.6	48.4
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	44.5	55.5	69.1	30.9	49.1	50.9
	도(9개)	1,749	46.3	53.7	72.5	27.5	53.6	46.4
	성별							
	남성	1,248	46.8	53.2	75.2	24.8	55.2	44.8
	여성	1,935	44.6	55.4	68.3	31.7	49.3	50.7
가구주 연령	20대 이하	274	42.6	57.4	79.3	20.7	54.3	45.7
	30대	515	49.6	50.4	73.3	26.7	51.9	48.1
	40대	672	51.8	48.2	75.9	24.1	58.9	41.1
	50대	686	49.5	50.5	75.6	24.4	55.0	45.0
	60대 이상	1,036	38.3	61.7	61.6	38.4	44.4	55.6
가구원 유무	1인 가구	1,060	44.2	55.8	75.7	24.3	51.5	48.5
	2인 이상 가구	2,123	46.2	53.8	68.8	31.2	51.6	48.4
결혼 여부	미혼	1,307	43.6	56.4	70.7	29.3	52.3	47.7
	기혼	1,642	48.7	51.3	71.3	28.7	53.5	46.5
	이별/사별	234	34.5	65.5	70.5	29.5	34.9	65.1
최종 학력	고졸 이하	502	38.6	61.4	72.5	27.5	41.6	58.4
	전문대 이상	2,681	46.8	53.2	70.8	29.2	53.5	46.5
직업	사무/기술직	1,311	45.1	54.9	67.3	32.7	51.6	48.4
	경영/관리직	109	54.7	45.3	71.2	28.8	56.1	43.9
	전문/자유직	281	48.5	51.5	80.1	19.9	58.6	41.4
	생산기능/작업직	209	56.2	43.8	86.6	13.4	56.6	43.4
	판매/서비스직	343	53.0	47.0	71.6	28.4	56.4	43.6
	농림수산축산업	44	50.5	49.5	72.4	27.6	53.2	46.8
	전업주부	419	44.4	55.6	69.3	30.7	47.0	53.0
	학생	104	35.6	64.4	67.6	32.4	49.2	50.8
	퇴직/무직	269	30.0	70.0	68.6	31.4	41.5	58.5
	기타	94	39.9	60.1	63.8	36.2	49.6	50.4
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	287	39.8	60.2	79.4	20.6	48.0	52.0
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	46.3	53.7	74.1	25.9	52.2	47.8
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	47.5	52.5	68.8	31.2	51.9	48.1
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	43.6	56.4	65.1	34.9	52.1	47.9
	소득5분위(1,000만 원 이상)	179	47.6	52.4	69.4	30.6	50.0	50.0
주거 형태	아파트	2,120	46.4	53.6	70.6	29.4	51.8	48.2
	단독주택	348	43.3	56.7	71.5	28.5	48.6	51.4
	연립/다세대주택	525	45.2	54.8	71.0	29.0	53.4	46.6
	오피스텔	165	42.7	57.3	73.9	26.1	51.7	48.3
	기타	25	27.3	72.7	85.4	14.6	39.2	60.8

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 68〉 소비자 가구의 향후 국산 상품김치 구입 비중 확대 여부 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	직접 담는 양을 줄이고, 국산 상품 김치 구입물량을 늘릴 계획임	직접 담그지 않고 국산 상품 김치 구입만 할 계획임	직접 담는 양을 늘리고, 국산 상품 김치 구입물량을 줄일 계획임	직접 담그고 국산 상품 김치 구입을 하지 않을 계획임	가정 내에서 김치를 먹지 않을 계획임
전체		3,183	44.1	34.0	10.1	10.6	1.3
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	43.5	34.9	10.4	10.1	1.2
	도(9개)	1,749	44.5	33.3	9.8	10.9	1.4
	성별						
	남성	1,248	41.0	36.9	9.5	10.2	2.3
	여성	1,935	46.1	32.1	10.4	10.8	0.6
가구주 연령	20대 이하	274	25.6	48.1	11.9	9.5	4.9
	30대	515	35.9	40.5	13.3	8.9	1.3
	40대	672	44.2	35.3	11.3	8.5	0.8
	50대	686	52.8	27.9	8.8	10.2	0.3
	60대 이상	1,036	46.4	30.9	8.4	12.9	1.3
가구원 유무	1인 가구	1,060	34.6	47.0	9.1	6.3	2.9
	2인 이상 가구	2,123	48.8	27.5	10.6	12.7	0.5
결혼 여부	미혼	1,307	38.8	39.4	9.3	10.7	1.8
	기혼	1,642	49.2	28.4	11.1	10.9	0.4
	이별/사별	234	38.0	42.3	7.3	7.5	4.8
최종 학력	고졸 이하	502	41.9	29.3	11.6	13.7	3.4
	전문대 이상	2,681	44.5	34.9	9.8	9.9	0.9
직업	사무/기술직	1,311	44.2	36.4	9.0	9.5	0.9
	경영/관리직	109	53.3	29.8	11.1	5.8	0.0
	전문/자유직	281	38.7	38.0	12.8	9.8	0.7
	생산기능/작업직	209	35.1	40.0	12.8	9.6	2.5
	판매/서비스직	343	44.0	31.3	9.3	13.6	1.8
	농림수산축산업	44	37.3	22.7	18.6	17.0	4.5
	전업주부	419	52.6	25.2	11.0	11.2	0.0
	학생	104	28.8	40.5	12.7	15.0	3.0
	퇴직/무직	269	44.8	33.7	8.0	10.5	3.0
	기타	94	47.2	29.2	7.3	14.0	2.3
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	287	40.9	37.0	7.6	8.7	5.7
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	39.1	40.7	9.3	9.6	1.3
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	46.7	29.5	12.0	11.1	0.6
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	50.6	27.9	9.9	11.0	0.6
	소득5분위(1,000만 원 이상)	179	45.8	27.7	11.2	15.4	0.0
주거 형태	아파트	2,120	47.6	32.0	9.8	10.0	0.6
	단독주택	348	40.8	31.3	9.2	16.7	2.0
	연립/다세대주택	525	39.0	37.5	11.7	9.6	2.1
	오피스텔	165	24.1	55.0	10.7	6.4	3.8
	기타	25	32.9	31.0	4.1	19.3	12.8

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 69〉 소비자 가구의 김치를 섭취할 때 기대하는 효능(1+2+3순위)

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	균에 저항하는 효과 (항균 효과)	장 건강 개선 효과	면역력을 높여주는 효과 (면역 증진 효과)	콜레스테롤 저항 효능 (항콜레스테롤 효능)	비만 유발 지표 개선 효과	항암 효과
전체		3,183	21.9	23.0	25.6	8.6	5.7	9.7
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	21.9	22.7	25.7	8.7	5.3	9.6
	도(9개)	1,749	21.8	23.2	25.6	8.5	6.1	9.7
	남성	1,248	21.2	22.4	24.6	9.4	6.6	10.0
성별	여성	1,935	22.3	23.4	26.3	8.0	5.2	9.4
가구주 연령	20대 이하	274	21.2	22.4	25.5	7.7	6.4	8.9
	30대	515	22.4	24.1	25.7	8.2	4.5	9.3
	40대	672	22.8	23.3	26.7	8.1	6.2	9.1
	50대	686	22.1	23.6	25.8	8.3	6.1	9.2
	60대 이상	1,036	21.2	22.2	25.0	9.4	5.5	10.6
가구원 유무	1인 가구	1,060	20.3	22.2	23.9	9.6	7.1	9.8
	2인 이상 가구	2,123	22.7	23.4	26.5	8.1	5.0	9.6
결혼 여부	미혼	1,307	21.7	23.2	25.0	8.8	5.6	9.6
	기혼	1,642	22.6	23.2	26.7	7.9	5.2	9.6
	이별/사별	234	18.0	20.4	21.8	12.0	10.0	10.4
최종 학력	고졸 이하	502	20.2	22.0	24.1	10.1	7.2	9.3
	전문대 이상	2,681	22.2	23.2	25.9	8.3	5.5	9.7
직업	사무/기술직	1,311	23.0	23.6	26.0	8.3	4.8	9.3
	경영/관리직	109	22.8	21.8	22.3	9.5	7.6	10.5
	전문/자유직	281	21.5	23.2	26.0	7.1	6.7	9.7
	생산기능/작업직	209	20.6	22.0	22.8	12.6	6.6	9.5
	판매/서비스직	343	20.3	22.1	26.9	8.6	7.3	9.7
	농림수산축산업	44	16.5	26.4	24.9	10.3	6.9	9.9
	전업주부	419	22.0	22.7	27.4	8.1	5.3	10.0
	학생	104	19.2	21.9	25.7	8.3	5.6	9.4
	퇴직/무직	269	21.7	21.9	22.8	10.0	6.2	10.6
	기타	94	20.8	25.4	26.7	4.7	5.5	9.4
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	19.8	22.2	24.1	9.4	6.7	9.2
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	21.4	22.5	25.4	8.7	5.9	10.1
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	22.6	23.9	26.0	7.7	5.7	9.8
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	22.6	23.2	26.1	9.2	5.2	9.2
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	21.9	23.5	26.6	8.3	5.1	8.7
주거 형태	아파트	2,120	22.1	23.3	26.0	8.5	5.5	9.6
	단독주택	348	22.3	22.3	24.5	9.3	6.5	8.9
	연립/다세대주택	525	20.8	22.1	25.3	8.8	6.4	10.3
	오피스텔	165	20.9	23.5	24.5	8.1	5.0	9.6
	기타	25	28.0	22.4	27.8	2.5	5.7	9.4

(계속)

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	피부 기능 개선 효과 (아토피, 여드름, 피부미용 등)	근육과 뼈 기능 개선 효과 (류마티스 관절염 등)	그냥 먹음 (습관, 반찬 등)	맛있어서	기타
전체		3,183	3.0	1.8	0.1	0.5	0.1
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	3.4	1.9	0.1	0.7	0.1
	도(9개)	1,749	2.6	1.8	0.2	0.3	0.1
성별	남성	1,248	3.3	1.9	0.1	0.4	0.0
	여성	1,935	2.7	1.8	0.1	0.5	0.1
가구주 연령	20대 이하	274	3.6	2.6	0.1	1.4	0.2
	30대	515	3.1	1.7	0.1	0.8	0.1
	40대	672	2.5	0.9	0.2	0.3	0.1
	50대	686	2.8	1.5	0.1	0.3	0.0
	60대 이상	1,036	3.1	2.4	0.1	0.3	0.1
가구원 유무	1인 가구	1,060	4.0	2.2	0.1	0.6	0.0
	2인 이상 가구	2,123	2.5	1.6	0.1	0.4	0.1
결혼 여부	미혼	1,307	3.3	2.0	0.1	0.6	0.1
	기혼	1,642	2.5	1.5	0.2	0.4	0.1
	이별/사별	234	4.6	2.6	0.0	0.0	0.3
최종 학력	고졸 이하	502	3.7	3.3	0.0	0.1	0.0
	전문대 이상	2,681	2.8	1.5	0.1	0.6	0.1
직업	사무/기술직	1,311	2.7	1.3	0.1	0.7	0.1
	경영/관리직	109	3.6	1.9	0.0	0.0	0.0
	전문/자유직	281	3.2	2.2	0.0	0.3	0.3
	생산기능/작업직	209	3.8	2.0	0.0	0.2	0.0
	판매/서비스직	343	3.0	1.8	0.0	0.2	0.0
	농림수산축산업	44	2.1	3.1	0.0	0.0	0.0
	전업주부	419	1.8	2.2	0.2	0.4	0.1
	학생	104	4.8	4.5	0.0	0.7	0.0
	퇴직/무직	269	4.3	2.1	0.1	0.1	0.1
	기타	94	3.4	1.1	0.7	2.2	0.0
	가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	4.4	3.3	0.1	0.8
소득2분위(200만~ 400만 원 미만)		1,215	3.2	2.3	0.1	0.4	0.1
소득3분위(400만~ 600만 원 미만)		825	2.3	1.2	0.2	0.5	0.1
소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)		677	2.7	1.1	0.1	0.5	0.1
소득5분위 (1,000만 원 이상)		179	3.7	1.5	0.2	0.6	0.0
주거 형태	아파트	2,120	2.6	1.7	0.1	0.5	0.1
	단독주택	348	3.5	2.2	0.2	0.2	0.1
	연립/다세대주택	525	3.6	2.0	0.0	0.6	0.2
	오피스텔	165	4.9	2.2	0.4	0.8	0.0
	기타	25	1.2	3.0	0.0	0.0	0.0

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 70〉 소비자 가구의 김치를 섭취할 때 기대하는 효능(1순위)

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	균에 저항하는 효과 (평균 효과)	장 건강 개선 효과	면역력을 높여주는 효과 (면역 증진 효과)	콜레스테롤 저항 효능 (항콜레스테롤 효능)	비만 유발 지표 개선 효과	항암 효과
전체		3,183	33.6	25.7	25.2	4.4	2.9	4.7
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	32.8	25.6	25.7	4.4	2.7	4.9
	도(9개)	1,749	34.2	25.8	24.8	4.4	3.0	4.6
성별	남성	1,248	34.3	27.1	22.2	4.4	4.1	4.6
	여성	1,935	33.1	24.8	27.1	4.4	2.1	4.8
가구주 연령	20대 이하	274	30.4	24.1	23.9	3.8	4.8	4.2
	30대	515	34.5	22.8	24.7	3.5	3.0	6.2
	40대	672	34.9	26.6	26.9	3.2	3.4	2.7
	50대	686	32.2	27.4	27.0	4.5	2.4	4.4
	60대 이상	1,036	34.2	25.8	23.6	5.6	2.3	5.6
가구원 유무	1인 가구	1,060	31.4	28.0	22.6	5.7	3.9	4.1
	2인 이상 가구	2,123	34.7	24.6	26.5	3.8	2.3	5.0
결혼 여부	미혼	1,307	32.0	26.7	22.4	5.4	3.8	5.4
	기혼	1,642	35.7	24.9	27.1	3.3	1.9	4.3
	이별/사별	234	28.2	26.0	27.4	7.0	4.6	3.9
최종 학력	고졸 이하	502	34.6	23.8	25.2	6.3	2.9	3.0
	전문대 이상	2,681	33.4	26.1	25.2	4.1	2.9	5.0
직업	사무/기술직	1,311	35.6	24.7	24.7	3.6	2.6	4.8
	경영/관리직	109	34.7	25.0	21.9	6.5	5.4	5.6
	전문/자유직	281	31.3	26.1	27.2	3.4	2.6	6.6
	생산기능/작업직	209	37.8	26.0	18.9	8.8	3.8	3.3
	판매/서비스직	343	32.1	28.8	25.3	3.7	4.9	3.5
	농림수산축산업	44	23.7	32.1	27.5	9.7	0.0	4.9
	전업주부	419	31.0	24.6	32.0	4.7	1.4	2.8
	학생	104	27.2	27.5	21.7	6.9	3.6	6.3
	퇴직/무직	269	33.6	26.4	22.9	5.2	2.5	6.4
	기타	94	31.1	26.1	23.0	1.1	3.4	6.7
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	33.1	24.9	23.6	4.6	3.0	4.1
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	33.3	26.6	23.4	5.1	3.2	5.0
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	33.2	26.8	26.3	4.3	3.0	3.6
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	34.8	23.7	27.7	3.4	2.1	5.3
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	33.4	24.4	25.0	4.2	2.8	6.2
주거 형태	아파트	2,120	34.2	26.2	25.5	4.2	2.0	4.8
	단독주택	348	36.7	23.5	24.7	5.6	3.7	3.4
	연립/다세대주택	525	30.4	24.7	25.2	4.6	4.9	5.1
	오피스텔	165	26.9	29.4	24.4	5.7	4.1	4.4
	기타	25	48.0	19.5	11.3	0.0	8.8	8.2

(계속)

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	피부 기능 개선 효과 (아토피, 여드름, 피부미용 등)	근육과 뼈 기능 개선 효과 (류마티스 관절염 등)	그냥 먹음 (습관, 반찬 등)	맛있어서	기타
전체		3,183	0.9	0.8	0.3	1.2	0.2
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	1.2	0.8	0.1	1.7	0.1
	도(9개)	1,749	0.6	0.9	0.5	0.8	0.3
성별	남성	1,248	1.1	0.9	0.2	1.0	0.1
	여성	1,935	0.7	0.8	0.4	1.4	0.3
가구주 연령	20대 이하	274	1.8	2.3	0.4	3.9	0.4
	30대	515	0.4	1.8	0.4	2.5	0.2
	40대	672	0.8	0.2	0.5	0.6	0.2
	50대	686	0.7	0.4	0.3	0.7	0.0
	60대 이상	1,036	1.0	0.8	0.2	0.7	0.4
가구원 유무	1인 가구	1,060	1.2	1.0	0.2	1.8	0.1
	2인 이상 가구	2,123	0.7	0.7	0.4	0.9	0.3
결혼 여부	미혼	1,307	1.1	1.3	0.2	1.7	0.2
	기혼	1,642	0.5	0.5	0.5	1.0	0.3
	이별/사별	234	1.7	0.8	0.0	0.0	0.4
최종 학력	고졸 이하	502	1.6	2.4	0.0	0.2	0.0
	전문대 이상	2,681	0.7	0.6	0.4	1.4	0.3
직업	사무/기술직	1,311	0.8	0.7	0.4	1.9	0.3
	경영/관리직	109	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
	전문/자유직	281	0.5	0.7	0.0	0.8	0.8
	생산기능/작업직	209	0.4	1.0	0.0	0.0	0.0
	판매/서비스직	343	1.5	0.0	0.0	0.3	0.0
	농림수산축산업	44	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0
	전업주부	419	0.7	1.2	0.7	0.7	0.0
	학생	104	0.9	4.0	0.0	2.0	0.0
	퇴직/무직	269	1.5	0.7	0.0	0.4	0.4
	기타	94	1.1	0.0	2.1	5.4	0.0
	가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	1.7	2.8	0.3	1.8
소득2분위(200만~ 400만 원 미만)		1,215	1.1	0.7	0.3	0.9	0.3
소득3분위(400만~ 600만 원 미만)		825	0.4	0.4	0.4	1.2	0.4
소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)		677	0.9	0.6	0.2	1.3	0.1
소득5분위 (1,000만 원 이상)		179	0.0	1.6	0.6	1.8	0.0
주거 형태	아파트	2,120	0.6	0.9	0.3	1.2	0.2
	단독주택	348	0.6	0.3	0.6	0.6	0.3
	연립/다세대주택	525	2.1	1.1	0.0	1.4	0.6
	오피스텔	165	1.3	0.0	1.3	2.5	0.0
	기타	25	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 71〉 소비자 가구의 김치를 섭취할 때 기대하는 효능(2순위)

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	균에 저항하는 효과 (항균 효과)	장 건강 개선 효과	면역력을 높여주는 효과 (면역 증진 효과)	콜레스테롤 저항 효능 (항콜레스테롤 효능)	비만 유발 지표 개선 효과
전체		3,183	14.1	28.9	27.3	9.6	5.9
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	15.6	27.5	26.7	9.9	5.7
	도(9개)	1,749	12.9	30.0	27.8	9.4	6.0
성별	남성	1,248	12.9	27.7	26.0	12.0	6.5
	여성	1,935	14.9	29.7	28.2	8.1	5.5
가구주 연령	20대 이하	274	14.0	29.8	27.0	8.5	5.6
	30대	515	17.4	30.0	25.2	8.4	4.9
	40대	672	15.3	29.1	29.2	9.6	5.4
	50대	686	14.7	30.4	25.3	8.4	5.8
	60대 이상	1,036	11.7	27.1	28.5	11.3	6.8
가구원 유무	1인 가구	1,060	14.0	26.5	24.5	11.6	7.8
	2인 이상 가구	2,123	14.2	30.1	28.7	8.7	5.0
결혼 여부	미혼	1,307	15.3	28.7	25.5	9.7	5.8
	기혼	1,642	13.8	30.0	29.3	8.6	5.2
	이별/사별	234	9.8	23.0	23.5	16.4	10.7
최종 학력	고졸 이하	502	10.3	30.5	23.8	11.6	8.0
	전문대 이상	2,681	14.8	28.6	28.0	9.3	5.5
직업	사무/기술직	1,311	15.7	31.0	26.7	9.1	4.8
	경영/관리직	109	19.3	26.4	19.6	10.7	8.3
	전문/자유직	281	14.3	30.3	28.2	7.3	8.0
	생산기능/작업직	209	11.9	29.0	22.3	13.7	8.1
	판매/서비스직	343	12.2	25.1	30.2	10.8	5.6
	농림수산축산업	44	4.6	44.8	20.7	9.4	2.4
	전업주부	419	12.9	28.5	28.9	8.8	6.3
	학생	104	10.7	24.0	29.8	8.5	4.0
	퇴직/무직	269	11.6	24.4	28.4	13.8	7.6
	기타	94	18.8	26.4	32.7	2.2	4.5
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	12.0	29.5	24.3	11.8	7.6
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	14.7	26.2	27.2	9.5	6.1
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	15.9	29.7	26.5	8.9	5.9
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	11.9	31.9	28.6	10.7	4.9
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	13.8	30.7	30.9	6.7	5.8
주거 형태	아파트	2,120	14.5	28.9	28.0	9.4	6.0
	단독주택	348	12.0	31.2	25.7	9.7	6.3
	연립/다세대주택	525	12.2	28.0	25.6	11.4	5.8
	오피스텔	165	17.3	26.5	26.2	8.6	5.5
	기타	25	27.6	31.6	31.9	0.0	0.0

(계속)

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	항암 효과	피부 기능 개선 효과 (아토피, 여드름, 피부미용 등)	근육과 뼈 기능 개선 효과 (류마티스 관절염 등)	맛있어서	기타
전체		3,183	9.9	2.7	1.5	0.0	0.0
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	10.0	2.9	1.6	0.0	0.1
	도(9개)	1,749	9.8	2.6	1.4	0.1	0.0
성별	남성	1,248	10.4	2.9	1.7	0.0	0.0
	여성	1,935	9.6	2.7	1.3	0.1	0.0
가구주 연령	20대 이하	274	11.6	3.1	0.4	0.0	0.0
	30대	515	10.4	2.9	0.9	0.0	0.0
	40대	672	8.5	2.2	0.5	0.2	0.1
	50대	686	10.2	3.8	1.3	0.0	0.0
	60대 이상	1,036	9.9	2.2	2.6	0.0	0.0
가구원 유무	1인 가구	1,060	10.5	3.4	1.7	0.0	0.0
	2인 이상 가구	2,123	9.6	2.4	1.3	0.0	0.0
결혼 여부	미혼	1,307	10.5	3.2	1.2	0.1	0.0
	기혼	1,642	9.6	2.3	1.2	0.0	0.0
	이별/사별	234	8.7	3.3	4.3	0.0	0.4
최종 학력	고졸 이하	502	9.5	3.6	2.7	0.0	0.0
	전문대 이상	2,681	10.0	2.6	1.2	0.0	0.0
직업	사무/기술직	1,311	9.3	2.9	0.5	0.1	0.1
	경영/관리직	109	12.0	1.9	1.9	0.0	0.0
	전문/자유직	281	6.3	3.2	2.3	0.0	0.0
	생산기능/작업직	209	10.8	2.5	1.5	0.0	0.0
	판매/서비스직	343	10.9	2.7	2.4	0.0	0.0
	농림수산축산업	44	13.6	4.5	0.0	0.0	0.0
	전업주부	419	11.4	0.8	2.5	0.0	0.0
	학생	104	12.5	9.4	1.0	0.0	0.0
	퇴직/무직	269	8.9	2.7	2.6	0.0	0.0
	기타	94	13.1	1.0	1.2	0.0	0.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	8.1	4.3	2.5	0.0	0.0
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,215	11.3	2.8	2.1	0.1	0.0
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	825	10.8	1.8	0.5	0.0	0.0
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	677	7.9	2.8	1.1	0.0	0.1
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	7.0	3.8	1.3	0.0	0.0
주거 형태	아파트	2,120	9.4	2.4	1.3	0.0	0.0
	단독주택	348	9.0	3.8	2.4	0.0	0.0
	연립/다세대주택	525	12.9	2.4	1.5	0.2	0.0
	오피스텔	165	9.3	6.0	0.6	0.0	0.0
	기타	25	4.2	0.0	4.7	0.0	0.0

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 72〉 소비자 가구의 김치를 섭취할 때 기대하는 효능(3순위)

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	균에 저항하는 효과 (항균 효과)	장 건강 개선 효과	면역력을 높여주는 효과 (면역 증진 효과)	콜레스테롤 저항 효능 (항콜레스테롤 효능)	비만 유발 지표 개선 효과	항암 효과
전체		3,147	17.9	14.3	24.4	11.7	8.5	14.4
권역별	시(특별시+광역시)	1,416	17.3	14.9	24.7	11.7	7.6	13.9
	도(9개)	1,731	18.3	13.8	24.2	11.7	9.2	14.8
	남성	1,236	16.3	12.4	25.6	11.9	9.1	15.1
성별	여성	1,911	18.9	15.6	23.7	11.6	8.1	14.0
가구주 연령	20대 이하	269	19.1	13.0	25.4	10.9	8.9	11.0
	30대	506	15.3	19.4	27.1	12.7	5.7	11.3
	40대	668	18.0	14.0	23.9	11.5	9.8	16.3
	50대	675	19.4	12.9	25.0	12.2	10.3	13.1
	60대 이상	1,029	17.6	13.6	23.0	11.4	7.6	16.4
가구원 유무	1인 가구	1,051	15.6	12.0	24.7	11.6	9.8	14.9
	2인 이상 가구	2,096	19.0	15.5	24.3	11.8	7.8	14.2
결혼 여부	미혼	1,288	17.6	14.3	27.2	11.4	7.2	12.9
	기혼	1,629	18.3	14.6	23.7	11.9	8.6	15.0
	이별/사별	230	16.0	12.1	14.3	12.7	14.7	18.7
최종 학력	고졸 이하	499	15.6	11.6	23.4	12.4	10.6	15.3
	전문대 이상	2,648	18.3	14.8	24.6	11.6	8.1	14.3
직업	사무/기술직	1,289	17.6	15.2	26.6	12.3	7.2	14.1
	경영/관리직	108	14.4	13.9	25.5	11.3	9.1	14.1
	전문/자유직	280	19.1	13.0	22.5	10.4	9.4	16.2
	생산기능/작업직	207	11.9	10.8	27.2	15.3	8.0	14.4
	판매/서비스직	340	16.7	12.4	25.3	11.2	11.4	14.7
	농림수산업	44	21.0	2.4	26.4	11.8	18.2	11.3
	전업주부	418	22.0	14.9	21.3	10.8	8.1	15.7
	학생	102	19.6	13.9	25.5	9.6	9.2	9.4
	퇴직/무직	268	19.8	14.8	17.2	10.9	8.6	16.6
	기타	91	12.3	23.7	24.3	11.1	8.8	8.3
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	284	14.1	12.1	24.4	11.8	9.5	15.5
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,204	16.2	14.5	25.4	11.6	8.5	13.9
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	818	18.9	15.0	25.2	9.9	8.1	15.1
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	664	21.1	13.8	22.0	13.5	8.8	14.5
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	177	18.4	15.4	23.9	14.1	6.6	12.8
주거 형태	아파트	2,091	17.4	14.8	24.5	12.1	8.5	14.7
	단독주택	348	18.2	12.4	23.0	12.6	9.5	14.3
	연립/다세대주택	519	19.9	13.5	25.1	10.4	8.4	13.0
	오피스텔	164	18.6	14.6	22.8	10.1	5.4	15.2
	기타	25	8.4	16.0	40.2	7.6	8.2	15.8

(계속)

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	피부 기능 개선 효과 (아토피, 여드름, 피부미용 등)	근육과 뼈 기능 개선 효과 (류마티스 관절염 등)	그냥 먹음 (습관, 반찬 등)	맛있어서	기타
전체		3,147	5.3	3.2	0.0	0.2	0.0
권역별	시(특별시+광역시)	1,416	6.1	3.3	0.1	0.3	0.1
	도(9개)	1,731	4.7	3.1	0.0	0.1	0.0
성별	남성	1,236	6.0	3.2	0.1	0.3	0.0
	여성	1,911	4.9	3.2	0.0	0.2	0.0
가구주 연령	20대 이하	269	6.0	5.2	0.0	0.3	0.3
	30대	506	5.9	2.6	0.0	0.0	0.0
	40대	668	4.5	2.0	0.0	0.0	0.0
	50대	675	4.0	2.9	0.0	0.3	0.0
	60대 이상	1,029	6.2	3.8	0.1	0.3	0.0
가구원 유무	1인 가구	1,051	7.4	4.0	0.0	0.1	0.0
	2인 이상 가구	2,096	4.3	2.8	0.1	0.2	0.0
결혼 여부	미혼	1,288	5.6	3.6	0.0	0.2	0.0
	기혼	1,629	4.6	2.9	0.1	0.3	0.0
	이별/사별	230	8.9	2.7	0.0	0.0	0.0
최종 학력	고졸 이하	499	5.9	5.0	0.0	0.2	0.0
	전문대 이상	2,648	5.2	2.9	0.0	0.2	0.0
직업	사무/기술직	1,289	4.2	2.8	0.0	0.1	0.0
	경영/관리직	108	8.9	2.8	0.0	0.0	0.0
	전문/자유직	280	5.8	3.5	0.0	0.0	0.0
	생산기능/작업직	207	8.5	3.4	0.0	0.5	0.0
	판매/서비스직	340	4.9	3.0	0.0	0.3	0.0
	농림수산축산업	44	1.8	7.1	0.0	0.0	0.0
	전업주부	418	3.8	2.8	0.0	0.5	0.2
	학생	102	4.1	8.7	0.0	0.0	0.0
	퇴직/무직	268	8.8	2.9	0.4	0.0	0.0
	기타	91	8.1	2.3	0.0	1.1	0.0
	가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	284	7.3	4.7	0.0	0.7
소득2분위(200만~ 400만 원 미만)		1,204	5.6	4.1	0.0	0.1	0.1
소득3분위(400만~ 600만 원 미만)		818	4.5	2.9	0.1	0.3	0.0
소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)		664	4.4	1.8	0.0	0.2	0.0
소득5분위 (1,000만 원 이상)		177	7.4	1.5	0.0	0.0	0.0
주거 형태	아파트	2,091	4.8	2.9	0.1	0.3	0.0
	단독주택	348	6.1	3.8	0.0	0.0	0.0
	연립/다세대주택	519	6.3	3.3	0.0	0.2	0.0
	오피스텔	164	7.4	5.9	0.0	0.0	0.0
	기타	25	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 73〉 소비자 가구의 김장문화 유네스코 인류무형문화유산 등재 인지 여부

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	예	아니오
전체		3,183	64.9	35.1
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	65.3	34.7
	도(9개)	1,749	64.5	35.5
성별	남성	1,248	61.9	38.1
	여성	1,935	66.8	33.2
가구주 연령	20대 이하	274	58.3	41.7
	30대	515	65.2	34.8
	40대	672	67.1	32.9
	50대	686	70.5	29.5
	60대 이상	1,036	61.5	38.5
가구원 유무	1인 가구	1,060	59.8	40.2
	2인 이상 가구	2,123	67.4	32.6
결혼 여부	미혼	1,307	64.3	35.7
	기혼	1,642	68.1	31.9
	이별/사별	234	46.4	53.6
최종 학력	고졸 이하	502	60.1	39.9
	전문대 이상	2,681	65.8	34.2
직업	사무/기술직	1,311	66.8	33.2
	경영/관리직	109	67.0	33.0
	전문/자유직	281	67.5	32.5
	생산기능/작업직	209	59.5	40.5
	판매/서비스직	343	63.8	36.2
	농림수산축산업	44	63.3	36.7
	전업주부	419	68.5	31.5
	학생	104	58.0	42.0
	퇴직/무직	269	54.6	45.4
	기타	94	67.2	32.8
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	287	56.9	43.1
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	63.8	36.2
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	68.8	31.2
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	65.2	34.8
	소득5분위(1,000만 원 이상)	179	66.0	34.0
주거 형태	아파트	2,120	66.3	33.7
	단독주택	348	67.8	32.2
	연립/다세대주택	525	61.6	38.4
	오피스텔	165	55.8	44.2
	기타	25	36.4	63.6

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 74〉 소비자 가구의 김장문화 유지 여부에 대한 인식

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	유지되어야 한다	유지될 필요가 없다
전체		3,183	92.2	7.8
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	91.4	8.6
	도(9개)	1,749	92.9	7.1
성별	남성	1,248	92.9	7.1
	여성	1,935	91.8	8.2
가구주 연령	20대 이하	274	91.2	8.8
	30대	515	90.3	9.7
	40대	672	91.6	8.4
	50대	686	93.4	6.6
	60대 이상	1,036	92.9	7.1
가구원 유무	1인 가구	1,060	91.9	8.1
	2인 이상 가구	2,123	92.4	7.6
결혼 여부	미혼	1,307	92.3	7.7
	기혼	1,642	92.5	7.5
	이별/사별	234	89.5	10.5
최종 학력	고졸 이하	502	92.9	7.1
	전문대 이상	2,681	92.1	7.9
직업	사무/기술직	1,311	92.2	7.8
	경영/관리직	109	93.6	6.4
	전문/자유직	281	94.8	5.2
	생산기능/작업직	209	90.9	9.1
	판매/서비스직	343	90.9	9.1
	농림수산축산업	44	92.9	7.1
	전업주부	419	91.2	8.8
	학생	104	87.8	12.2
	퇴직/무직	269	93.8	6.2
	기타	94	95.3	4.7
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	287	92.5	7.5
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	93.1	6.9
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	92.1	7.9
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	91.8	8.2
	소득5분위(1,000만 원 이상)	179	87.9	12.1
주거 형태	아파트	2,120	92.2	7.8
	단독주택	348	92.2	7.8
	연립/다세대주택	525	92.5	7.5
	오피스텔	165	92.0	8.0
	기타	25	91.2	8.8

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 75〉 소비자 가구의 김장문화 유지 불필요 이유

단위: 가구, %

구분	응답 사례 수	가정 내에서 더이상 김치를 담그지 않아서	김장하기 귀찮고 번거워서	후에 물건을 사면 김치가 없다고 생지 않아서	김치를 담그는 방법을 몰라서	가정 내에서 김치를 먹지 않아서	기타	
전체	250	21.9	55.9	8.1	10.0	2.4	1.7	
권역별	시(특별시+광역시)	125	26.4	55.4	8.2	6.7	1.7	1.7
	도(9개)	125	17.6	56.4	8.0	13.2	3.1	1.7
성별	남성	89	18.2	56.3	10.6	13.6	1.2	0.0
	여성	161	24.0	55.6	6.7	8.0	3.1	2.6
가구주 연령	20대 이하	24	17.3	54.9	12.6	15.2	0.0	0.0
	30대	50	20.2	57.3	10.6	5.2	4.5	2.1
	40대	56	22.0	60.5	5.7	8.4	3.5	0.0
	50대	46	33.2	43.9	6.1	12.3	2.2	2.2
	60대 이상	74	17.5	59.5	8.1	10.9	1.4	2.7
가구원 유무	1인 가구	86	21.0	56.8	10.7	7.9	2.4	1.1
	2인 이상 가구	164	22.4	55.4	6.7	11.1	2.4	2.0
결혼 여부	미혼	100	22.0	58.7	11.1	2.0	3.1	3.1
	기혼	125	24.7	51.1	7.3	13.7	2.4	0.9
	이별/사별	25	8.0	67.9	0.0	24.1	0.0	0.0
최종 학력	고졸 이하	36	14.1	56.6	15.2	14.1	0.0	0.0
	전문대 이상	214	23.3	55.8	6.9	9.3	2.8	2.0
직업	사무/기술직	104	18.9	61.4	8.8	7.0	2.0	2.0
	경영/관리직	7	44.2	14.9	41.0	0.0	0.0	0.0
	전문/자유직	14	50.9	41.8	0.0	7.3	0.0	0.0
	생산기능/작업직	19	15.8	48.0	11.2	19.4	5.6	0.0
	판매/서비스직	32	9.5	57.9	5.2	21.3	2.8	3.3
	농림수산축산업	3	0.0	65.8	0.0	34.2	0.0	0.0
	전업주부	37	21.9	58.7	8.2	5.6	2.7	2.9
	학생	13	40.5	48.0	3.1	8.3	0.0	0.0
	퇴직/무직	17	23.8	57.8	0.0	12.2	6.2	0.0
기타	4	28.3	48.3	23.4	0.0	0.0	0.0	
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	22	28.6	59.1	7.4	4.8	0.0	0.0
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	83	22.6	56.8	10.1	8.1	1.3	1.2
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	67	13.6	63.3	9.1	10.7	1.6	1.6
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	56	20.1	52.0	5.5	15.0	5.5	1.9
	소득5분위(1,000만 원 이상)	22	42.1	37.2	4.8	7.4	3.9	4.7
주거 형태	아파트	168	21.3	54.5	7.8	11.5	3.6	1.3
	단독주택	27	22.6	61.9	9.2	6.3	0.0	0.0
	연립/다세대주택	40	17.7	57.7	9.2	10.3	0.0	5.1
	오피스텔	13	37.6	55.3	7.1	0.0	0.0	0.0
	기타	2	46.8	53.2	0.0	0.0	0.0	0.0

주: 김장문화가 유지될 필요가 없다는 응답자를 대상으로 산정한 수치임.
 자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 76〉 소비자 가구의 김치 국제식품규격 등록에 대한 인지 여부

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	예	아니오
전체		3,183	48.4	51.6
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	49.9	50.1
	도(9개)	1,749	47.2	52.8
성별	남성	1,248	48.1	51.9
	여성	1,935	48.6	51.4
가구주 연령	20대 이하	274	40.5	59.5
	30대	515	47.3	52.7
	40대	672	49.7	50.3
	50대	686	52.4	47.6
	60대 이상	1,036	47.5	52.5
가구원 유무	1인 가구	1,060	47.0	53.0
	2인 이상 가구	2,123	49.1	50.9
결혼 여부	미혼	1,307	46.6	53.4
	기혼	1,642	51.1	48.9
	이별/사별	234	39.9	60.1
최종 학력	고졸 이하	502	50.7	49.3
	전문대 이상	2,681	48.0	52.0
직업	사무/기술직	1,311	46.0	54.0
	경영/관리직	109	58.1	41.9
	전문/자유직	281	52.8	47.2
	생산기능/작업직	209	57.2	42.8
	판매/서비스직	343	53.6	46.4
	농림수산축산업	44	58.6	41.4
	전업주부	419	53.4	46.6
	학생	104	34.7	65.3
	퇴직/무직	269	35.8	64.2
	기타	94	44.5	55.5
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	287	43.5	56.5
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	49.5	50.5
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	50.1	49.9
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	46.0	54.0
	소득5분위(1,000만 원 이상)	179	50.3	49.7
주거 형태	아파트	2,120	49.4	50.6
	단독주택	348	52.9	47.1
	연립/다세대주택	525	45.4	54.6
	오피스텔	165	40.3	59.7
	기타	25	20.3	79.7

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 77〉 소비자 가구의 ‘김치의 날’ 제정 인지 여부

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	예	아니오
전체		3,183	35.6	64.4
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	37.3	62.7
	도(9개)	1,749	34.3	65.7
성별	남성	1,248	34.9	65.1
	여성	1,935	36.1	63.9
가구주 연령	20대 이하	274	27.5	72.5
	30대	515	34.4	65.6
	40대	672	37.2	62.8
	50대	686	38.2	61.8
	60대 이상	1,036	35.6	64.4
가구원 유무	1인 가구	1,060	37.6	62.4
	2인 이상 가구	2,123	34.6	65.4
결혼 여부	미혼	1,307	36.5	63.5
	기혼	1,642	35.0	65.0
	이별/사별	234	35.1	64.9
최종 학력	고졸 이하	502	38.7	61.3
	전문대 이상	2,681	35.1	64.9
직업	사무/기술직	1,311	35.6	64.4
	경영/관리직	109	42.5	57.5
	전문/자유직	281	34.2	65.8
	생산기능/작업직	209	44.6	55.4
	판매/서비스직	343	33.9	66.1
	농림수산축산업	44	45.4	54.6
	전업주부	419	40.5	59.5
	학생	104	24.9	75.1
	퇴직/무직	269	27.7	72.3
	기타	94	27.1	72.9
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	287	34.8	65.2
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	37.7	62.3
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	38.2	61.8
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	30.2	69.8
	소득5분위(1,000만 원 이상)	179	32.2	67.8
주거 형태	아파트	2,120	36.7	63.3
	단독주택	348	39.4	60.6
	연립/다세대주택	525	34.1	65.9
	오피스텔	165	22.0	78.0
	기타	25	18.6	81.4

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 78〉 응답자 결혼 상황

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	미혼	기혼	이별/사별
전체		3,183	41.0	51.3	7.6
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	45.1	47.0	7.9
	도(9개)	1,749	37.8	54.8	7.4
성별	남성	1,248	42.7	47.7	9.7
	여성	1,935	40.0	53.7	6.3
가구주 연령	20대 이하	274	89.1	9.5	1.4
	30대	515	49.2	50.2	0.6
	40대	672	27.8	68.4	3.8
	50대	686	32.6	60.1	7.2
	60대 이상	1,036	38.6	46.8	14.6
가구원 유무	1인 가구	1,060	71.7	11.1	17.2
	2인 이상 가구	2,123	25.7	71.5	2.8
결혼 여부	미혼	1,307	100.0	0.0	0.0
	기혼	1,642	0.0	100.0	0.0
	이별/사별	234	0.0	0.0	100.0
최종 학력	고졸 이하	502	28.1	48.8	23.1
	전문대 이상	2,681	43.5	51.8	4.7
직업	사무/기술직	1,311	52.4	44.1	3.5
	경영/관리직	109	22.4	72.0	5.6
	전문/자유직	281	46.0	49.5	4.5
	생산기능/작업직	209	43.9	42.0	14.1
	판매/서비스직	343	34.9	56.3	8.8
	농림수산축산업	44	15.5	65.7	18.8
	전업주부	419	2.6	90.4	7.0
	학생	104	98.0	2.0	0.0
	퇴직/무직	269	40.7	32.4	26.8
	기타	94	30.0	63.5	6.6
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	57.8	22.4	19.8
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,215	55.5	34.0	10.5
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	825	30.6	64.5	4.9
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	677	23.0	74.8	2.1
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	33.2	65.2	1.6
주거 형태	아파트	2,120	34.5	59.0	6.5
	단독주택	348	38.8	46.5	14.7
	연립/다세대주택	525	54.4	36.7	8.8
	오피스텔	165	81.9	13.7	4.4
	기타	25	72.9	27.1	0.0

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 79〉 응답자 맞벌이 여부

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	예	아니오
전체		1,642	57.2	42.8
권역별	시(특별시+광역시)	680	58.4	41.6
	도(9개)	962	56.4	43.6
성별	남성	596	58.2	41.8
	여성	1,046	56.6	43.4
가구주 연령	20대 이하	27	55.4	44.6
	30대	255	70.2	29.8
	40대	463	61.2	38.8
	50대	411	59.6	40.4
	60대 이상	486	46.0	54.0
가구원 유무	1인 가구	114	45.3	54.7
	2인 이상 가구	1,528	58.1	41.9
결혼여부	기혼	1,642	57.2	42.8
최종 학력	고졸 이하	244	44.4	55.6
	전문대 이상	1,398	59.5	40.5
직업	사무/기술직	583	79.8	20.2
	경영/관리직	78	68.4	31.6
	전문/자유직	140	77.1	22.9
	생산기능/작업직	89	69.9	30.1
	판매/서비스직	194	75.4	24.6
	농림수산축산업	29	58.6	41.4
	전업주부	380	7.0	93.0
	학생	2	100.0	0.0
	퇴직/무직	87	22.3	77.7
	기타	60	72.8	27.2
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	64	37.6	62.4
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	416	43.3	56.7
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	535	54.0	46.0
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	510	71.1	28.9
	소득5분위(1,000만 원 이상)	117	70.6	29.4
주거 형태	아파트	1,257	58.4	41.6
	단독주택	163	54.0	46.0
	연립/다세대주택	193	51.9	48.1
	오피스텔	22	63.3	36.7
	기타	7	44.7	55.3

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 80〉 응답자 최종 학력

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	고졸 이하	전문대 이상
전체		3,183	16.1	83.9
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	14.9	85.1
	도(9개)	1,749	17.0	83.0
	남성	1,248	14.7	85.3
성별	여성	1,935	17.0	83.0
가구주 연령	20대 이하	274	14.4	85.6
	30대	515	7.6	92.4
	40대	672	7.6	92.4
	50대	686	16.6	83.4
	60대 이상	1,036	24.6	75.4
가구원 유무	1인 가구	1,060	19.8	80.2
	2인 이상 가구	2,123	14.2	85.8
결혼 여부	미혼	1,307	11.0	89.0
	기혼	1,642	15.3	84.7
	이별/사별	234	48.7	51.3
최종 학력	고졸 이하	502	100.0	0.0
	전문대 이상	2,681	0.0	100.0
직업	사무/기술직	1,311	5.1	94.9
	경영/관리직	109	5.6	94.4
	전문/자유직	281	4.9	95.1
	생산기능/작업직	209	32.4	67.6
	판매/서비스직	343	23.8	76.2
	농림수산축산업	44	39.6	60.4
	전업주부	419	29.2	70.8
	학생	104	27.3	72.7
	퇴직/무직	269	32.8	67.2
	기타	94	17.2	82.8
	가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	41.0
소득2분위(200만~ 400만 원 미만)		1,215	19.6	80.4
소득3분위(400만~ 600만 원 미만)		825	11.0	89.0
소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)		677	7.8	92.2
소득5분위 (1,000만 원 이상)		179	7.1	92.9
주거 형태	아파트	2,120	13.3	86.7
	단독주택	348	30.8	69.2
	연립/다세대주택	525	19.6	80.4
	오피스텔	165	6.5	93.5
	기타	25	31.7	68.3

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 81〉 응답자 직업

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	사무/기술직	경영/관리직	전문/자유직	생산기능/작업직	판매/서비스직
전체		3,183	40.7	3.5	8.7	6.6	10.8
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	40.9	2.9	10.0	5.2	10.7
	도(9개)	1,749	40.6	4.0	7.7	7.7	10.8
성별	남성	1,248	41.6	6.0	9.2	11.7	10.7
	여성	1,935	40.1	1.9	8.4	3.3	10.8
가구주 연령	20대 이하	274	46.6	0.7	8.0	5.1	8.5
	30대	515	60.8	2.6	10.7	3.2	6.7
	40대	672	47.9	3.5	10.2	7.2	11.2
	50대	686	35.1	5.4	9.0	9.0	13.7
	60대 이상	1,036	30.2	3.4	7.1	6.5	10.9
가구원 유무	1인 가구	1,060	43.4	2.8	9.1	9.7	10.3
	2인 이상 가구	2,123	39.4	3.9	8.6	5.0	11.0
결혼 여부	미혼	1,307	52.0	1.9	9.8	7.1	9.2
	기혼	1,642	35.0	4.9	8.4	5.4	11.8
	이별/사별	234	18.7	2.6	5.1	12.1	12.5
최종 학력	고졸 이하	502	12.9	1.2	2.7	13.2	15.9
	전문대 이상	2,681	46.1	3.9	9.9	5.3	9.8
직업	사무/기술직	1,311	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경영/관리직	109	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	전문/자유직	281	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	생산기능/작업직	209	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	판매/서비스직	343	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	농림수산축산업	44	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	419	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생	104	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	퇴직/무직	269	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	94	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	287	13.8	0.7	3.7	6.0	9.1
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	43.8	1.2	6.9	8.4	11.9
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	39.2	4.2	9.0	7.2	12.2
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	47.5	5.5	11.2	3.7	9.5
	소득5분위(1,000만 원 이상)	179	44.6	12.6	18.3	3.3	3.6
주거 형태	아파트	2,120	42.6	4.2	9.4	6.1	10.1
	단독주택	348	26.7	2.0	7.9	11.1	12.7
	연립/다세대주택	525	39.5	1.9	6.8	5.3	13.4
	오피스텔	165	53.9	3.3	8.0	8.2	7.4
	기타	25	20.3	3.7	4.1	4.2	8.3

(계속)

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	농림수산물산업	전업주부	학생	퇴직/무직	기타
전체		3,183	1.4	13.2	3.3	8.8	3.0
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	0.7	12.4	4.3	10.2	2.8
	도(9개)	1,749	1.9	13.9	2.5	7.6	3.2
성별	남성	1,248	2.0	0.4	2.7	12.1	3.6
	여성	1,935	1.0	21.5	3.7	6.6	2.7
가구주 연령	20대 이하	274	0.3	3.2	15.7	8.1	3.8
	30대	515	0.9	9.4	1.1	2.2	2.4
	40대	672	0.7	15.6	1.0	0.9	1.7
	50대	686	1.7	14.4	4.3	3.9	3.6
	60대 이상	1,036	2.0	15.2	1.7	19.5	3.6
가구원 유무	1인 가구	1,060	1.3	3.7	4.2	13.2	2.2
	2인 이상 가구	2,123	1.4	18.0	2.8	6.5	3.4
결혼 여부	미혼	1,307	0.5	0.8	7.8	8.7	2.2
	기혼	1,642	1.8	23.3	0.1	5.5	3.8
	이별/사별	234	3.4	12.1	0.0	30.9	2.6
최종 학력	고졸 이하	502	3.4	24.0	5.6	17.9	3.3
	전문대 이상	2,681	1.0	11.2	2.8	7.0	3.0
직업	사무/기술직	1,311	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경영/관리직	109	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문/자유직	281	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	생산기능/작업직	209	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	판매/서비스직	343	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	농림수산물산업	44	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	419	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	학생	104	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	퇴직/무직	269	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	기타	94	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	2.4	12.5	15.0	31.1	5.6
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,215	1.6	11.1	2.1	10.5	2.4
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	825	1.5	16.4	1.9	4.5	3.9
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	677	0.8	13.6	2.2	3.4	2.5
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	0.0	12.7	2.6	0.5	1.7
주거 형태	아파트	2,120	0.6	14.7	2.4	7.5	2.5
	단독주택	348	6.7	10.9	2.7	15.7	3.6
	연립/다세대주택	525	1.3	12.3	4.8	10.1	4.5
	오피스텔	165	0.0	2.5	9.2	5.6	2.0
	기타	25	0.0	7.0	16.0	15.3	21.1

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 82〉 응답자 월평균 가구소득

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	200만 원 미만	200만 원~ 300만 원 미만	300만 원~ 400만 원 미만	400만 원~ 500만 원 미만	500만 원~ 600만 원 미만
전체		3,183	9.1	18.5	19.5	13.2	12.6
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	10.5	20.0	17.4	11.5	13.6
	도(9개)	1,749	8.1	17.3	21.1	14.6	11.9
성별	남성	1,248	8.0	19.1	22.5	13.4	12.7
	여성	1,935	9.8	18.1	17.5	13.1	12.6
가구주 연령	20대 이하	274	26.9	37.7	18.3	3.7	4.3
	30대	515	5.5	18.5	24.0	12.5	12.5
	40대	672	3.5	12.4	14.9	18.3	16.2
	50대	686	4.6	12.6	16.8	14.6	15.5
	60대 이상	1,036	12.5	21.0	22.2	12.0	10.8
가구원 유무	1인 가구	1,060	17.0	31.4	26.9	9.1	6.9
	2인 이상 가구	2,123	5.2	12.0	15.8	15.3	15.5
결혼 여부	미혼	1,307	12.9	27.3	24.0	10.4	8.8
	기혼	1,642	4.0	10.0	15.2	16.2	16.2
	이별/사별	234	23.7	28.5	23.9	8.1	8.5
최종 학력	고졸 이하	502	23.3	23.1	23.2	9.0	8.6
	전문대 이상	2,681	6.4	17.6	18.8	14.0	13.4
직업	사무/기술직	1,311	3.1	20.1	20.8	11.9	12.9
	경영/관리직	109	1.9	4.6	8.7	12.6	18.1
	전문/자유직	281	3.8	10.7	19.4	15.5	11.2
	생산기능/작업직	209	8.3	23.5	24.9	11.8	16.4
	판매/서비스직	343	7.7	25.1	17.1	14.9	14.5
	농림수산축산업	44	16.2	20.8	23.0	18.1	9.5
	전업주부	419	8.6	11.2	20.8	17.8	14.1
	학생	104	41.9	15.9	8.4	8.8	6.0
	퇴직/무직	269	32.4	26.4	19.2	7.8	5.4
	기타	94	16.8	12.3	17.2	19.3	13.9
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,215	0.0	48.7	51.3	0.0	0.0
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	825	0.0	0.0	0.0	51.1	48.9
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	677	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주거 형태	아파트	2,120	5.7	13.9	18.1	14.7	14.6
	단독주택	348	13.4	28.8	22.1	9.9	9.6
	연립/다세대주택	525	16.4	26.2	20.9	10.7	9.4
	오피스텔	165	16.0	29.1	29.1	10.0	5.4
	기타	25	36.1	28.4	11.6	7.7	0.0

(계속)

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	600만 원~ 700만 원 미만	700만 원~ 800만 원 미만	800만 원~ 900만 원 미만	900만 원~ 1,000만 원 미만	1,000만 원 이상
전체		3,183	8.4	6.5	3.8	2.7	5.7
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	8.2	6.2	3.7	2.5	6.5
	도(9개)	1,749	8.6	6.7	3.9	2.8	5.1
성별	남성	1,248	7.6	4.8	3.8	2.5	5.7
	여성	1,935	8.9	7.5	3.9	2.8	5.7
가구주 연령	20대 이하	274	3.3	1.5	0.7	1.2	2.5
	30대	515	8.6	6.8	4.6	1.6	5.5
	40대	672	12.1	7.8	4.5	3.0	7.4
	50대	686	9.2	8.9	5.6	5.2	7.1
	60대 이상	1,036	6.8	5.2	2.8	1.7	4.8
가구원 유무	1인 가구	1,060	2.9	2.0	1.3	1.3	1.2
	2인 이상 가구	2,123	11.1	8.7	5.1	3.4	8.0
결혼 여부	미혼	1,307	4.5	3.4	2.3	1.8	4.6
	기혼	1,642	12.4	9.7	5.4	3.6	7.3
	이별/사별	234	2.1	0.9	1.7	1.3	1.2
최종 학력	고졸 이하	502	4.4	3.3	0.6	2.1	2.5
	전문대 이상	2,681	9.1	7.1	4.4	2.8	6.3
직업	사무/기술직	1,311	9.8	7.7	4.4	3.0	6.3
	경영/관리직	109	10.2	8.5	7.6	7.3	20.5
	전문/자유직	281	10.2	7.5	6.1	3.6	12.0
	생산기능/작업직	209	6.0	2.9	1.0	2.3	2.9
	판매/서비스직	343	6.8	7.2	3.3	1.5	1.9
	농림수산축산업	44	6.2	3.7	2.4	0.0	0.0
	전업주부	419	8.9	6.8	3.4	2.9	5.5
	학생	104	5.9	3.0	2.9	2.6	4.6
	퇴직/무직	269	4.5	2.4	1.5	0.0	0.3
	기타	94	5.3	5.1	3.1	3.7	3.3
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,215	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	825	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	677	39.2	30.3	17.9	12.6	0.0
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주거 형태	아파트	2,120	9.4	8.1	4.7	3.5	7.2
	단독주택	348	6.1	2.9	2.7	1.3	3.3
	연립/다세대주택	525	7.1	3.5	2.1	1.2	2.5
	오피스텔	165	5.0	2.0	0.6	0.6	2.3
	기타	25	0.0	8.3	4.2	0.0	3.7

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 83〉 응답자 주거 형태

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	아파트	단독주택	연립/ 다세대주택	오피스텔	기타
전체		3,183	66.4	11.0	16.7	5.1	0.8
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	64.4	9.2	19.6	6.1	0.6
	도(9개)	1,749	68.0	12.5	14.3	4.3	0.9
성별	남성	1,248	63.5	12.3	17.9	5.1	1.2
	여성	1,935	68.3	10.2	15.9	5.1	0.6
가구주 연령	20대 이하	274	32.5	7.8	35.0	21.4	3.4
	30대	515	68.9	5.8	14.3	10.3	0.6
	40대	672	76.0	8.8	11.3	3.5	0.5
	50대	686	73.2	11.0	14.0	1.4	0.4
	60대 이상	1,036	63.9	15.3	18.0	2.1	0.7
가구원 유무	1인 가구	1,060	49.2	12.8	23.2	13.1	1.7
	2인 이상 가구	2,123	75.1	10.1	13.4	1.1	0.4
결혼 여부	미혼	1,307	55.9	10.4	22.1	10.2	1.4
	기혼	1,642	76.3	10.0	11.9	1.4	0.4
	이별/사별	234	56.6	21.2	19.3	3.0	0.0
최종 학력	고졸 이하	502	55.0	21.0	20.3	2.0	1.6
	전문대 이상	2,681	68.6	9.1	16.0	5.7	0.6
직업	사무/기술직	1,311	69.5	7.2	16.2	6.7	0.4
	경영/관리직	109	78.8	6.4	9.3	4.7	0.8
	전문/자유직	281	71.9	10.0	13.1	4.7	0.4
	생산기능/작업직	209	61.2	18.6	13.4	6.3	0.5
	판매/서비스직	343	62.1	13.0	20.8	3.5	0.6
	농림수산축산업	44	30.3	53.5	16.2	0.0	0.0
	전업주부	419	74.0	9.1	15.5	1.0	0.4
	학생	104	48.2	9.0	24.7	14.3	3.9
	퇴직/무직	269	56.6	19.6	19.2	3.2	1.4
	기타	94	53.8	12.9	24.5	3.3	5.5
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	41.8	16.2	30.0	8.9	3.1
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,215	55.9	14.7	20.7	7.8	0.8
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	825	75.4	8.3	13.0	3.0	0.2
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	677	80.1	6.6	10.8	1.9	0.5
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	83.8	6.3	7.4	2.0	0.5
주거 형태	아파트	2,120	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	단독주택	348	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	연립/다세대주택	525	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	오피스텔	165	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	기타	25	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 84〉 응답자 김치냉장고 보유 여부

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	예	아니오
전체		3,183	68.2	31.8
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	66.6	33.4
	도(9개)	1,749	69.4	30.6
성별	남성	1,248	66.7	33.3
	여성	1,935	69.1	30.9
가구주 연령	20대 이하	274	21.9	78.1
	30대	515	44.0	56.0
	40대	672	70.7	29.3
	50대	686	83.5	16.5
	60대 이상	1,036	78.6	21.4
가구원 유무	1인 가구	1,060	43.8	56.2
	2인 이상 가구	2,123	80.4	19.6
결혼 여부	미혼	1,307	55.0	45.0
	기혼	1,642	79.0	21.0
	이별/사별	234	66.0	34.0
최종 학력	고졸 이하	502	73.6	26.4
	전문대 이상	2,681	67.1	32.9
직업	사무/기술직	1,311	63.8	36.2
	경영/관리직	109	79.8	20.2
	전문/자유직	281	67.5	32.5
	생산기능/작업직	209	69.5	30.5
	판매/서비스직	343	73.0	27.0
	농림수산축산업	44	90.9	9.1
	전업주부	419	77.0	23.0
	학생	104	52.0	48.0
	퇴직/무직	269	66.5	33.5
	기타	94	68.5	31.5
	가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	47.2
소득2분위(200만~ 400만 원 미만)		1,215	58.6	41.4
소득3분위(400만~ 600만 원 미만)		825	76.7	23.3
소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)		677	80.6	19.4
소득5분위 (1,000만 원 이상)		179	80.4	19.6
주거 형태	아파트	2,120	75.1	24.9
	단독주택	348	77.8	22.2
	연립/다세대주택	525	52.9	47.1
	오피스텔	165	13.2	86.8
	기타	25	31.1	68.9

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 85〉 본인 포함 함께 살고 있는 가족

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	본인	배우자	본인 또는 배우자의 부모	자녀	기타 동거인 (형제, 자매 등)
전체		3,183	51.4	21.4	8.7	13.3	5.1
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	52.0	19.2	9.9	12.7	6.2
	도(9개)	1,749	50.9	23.2	7.8	13.8	4.3
성별	남성	1,248	55.7	20.6	7.6	12.1	4.0
	여성	1,935	48.9	21.9	9.4	14.0	5.8
가구주 연령	20대 이하	274	77.2	6.8	4.7	4.6	6.7
	30대	515	53.3	23.9	4.4	14.9	3.5
	40대	672	45.5	25.0	4.9	22.9	1.8
	50대	686	46.2	21.5	10.8	14.8	6.7
	60대 이상	1,036	54.0	20.5	12.3	6.5	6.7
가구원 유무	1인 가구	1,060	97.9	0.8	0.5	0.5	0.4
	2인 이상 가구	2,123	41.5	25.8	10.5	16.0	6.1
결혼 여부	미혼	1,307	65.0	1.0	20.6	0.3	13.1
	기혼	1,642	42.1	33.5	2.9	20.3	1.2
	이별/사별	234	79.2	2.7	5.0	10.5	2.7
최종 학력	고졸 이하	502	56.5	22.0	5.5	11.0	5.0
	전문대 이상	2,681	50.5	21.3	9.3	13.7	5.1
직업	사무/기술직	1,311	51.5	18.9	11.0	12.7	6.0
	경영/관리직	109	51.2	26.1	5.7	16.1	1.0
	전문/자유직	281	53.2	19.6	9.4	12.4	5.4
	생산기능/작업직	209	61.8	18.1	6.9	9.6	3.6
	판매/서비스직	343	52.7	23.1	7.0	13.3	3.9
	농림수산축산업	44	54.2	29.4	7.5	7.8	1.1
	전업주부	419	41.4	32.5	1.9	22.6	1.7
	학생	104	53.6	1.6	25.9	0.5	18.4
	퇴직/무직	269	61.5	16.5	10.1	4.4	7.6
	기타	94	48.5	25.3	6.7	14.3	5.2
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	287	70.9	9.2	8.1	4.6	7.1
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	62.8	16.4	8.0	8.2	4.5
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	46.5	24.8	8.5	16.3	3.8
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	41.5	26.6	8.9	17.6	5.3
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	179	39.7	22.3	12.4	15.7	9.9
주거 형태	아파트	2,120	47.7	23.7	8.6	15.2	4.9
	단독주택	348	56.7	19.3	10.9	8.8	4.3
	연립/다세대주택	525	57.7	15.3	9.5	10.1	7.3
	오피스텔	165	87.8	7.0	1.1	1.0	3.0
	기타	25	65.0	15.0	7.5	7.6	4.9

주: 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.
 자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 86〉 자녀가 있는 경우 자녀 유형

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	미취학 아동	초등학생	중·고등학생
전체		887	24.6	26.2	49.1
권역별	시(특별시+광역시)	377	26.0	25.0	49.0
	도(9개)	510	23.6	27.1	49.2
성별	남성	295	25.8	27.1	47.1
	여성	592	24.0	25.8	50.2
가구주 연령	20대 이하	17	21.0	36.7	42.3
	30대	144	72.1	22.4	5.5
	40대	349	22.5	43.8	33.7
	50대	233	4.1	9.1	86.8
	60대 이상	144	18.7	13.6	67.7
가구원 유무	1인 가구	12	16.9	17.0	66.1
	2인 이상 가구	875	24.7	26.4	48.9
결혼 여부	미혼	7	0.0	56.3	43.7
	기혼	845	25.2	26.3	48.5
	이별/사별	35	13.7	20.5	65.8
최종 학력	고졸 이하	107	8.7	20.2	71.1
	전문대 이상	780	26.7	27.0	46.3
직업	사무/기술직	342	29.7	28.9	41.4
	경영/관리직	37	22.7	27.0	50.3
	전문/자유직	72	27.0	26.3	46.7
	생산기능/작업직	35	20.3	28.7	51.0
	판매/서비스직	94	22.1	19.0	58.9
	농림수산축산업	9	31.2	28.4	40.5
	전업주부	243	20.4	26.8	52.7
	학생	1	0.0	100.0	0.0
	퇴직/무직	24	21.1	14.3	64.5
	기타	30	11.8	17.3	70.8
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	22	25.6	31.3	43.2
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	173	27.5	24.2	48.3
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	310	24.5	27.6	47.9
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	305	24.6	25.2	50.2
	소득5분위(1,000만 원 이상)	77	19.4	27.6	53.0
주거 형태	아파트	723	25.5	26.3	48.2
	단독주택	63	23.0	30.4	46.6
	연립/다세대주택	94	20.1	22.8	57.1
	오피스텔	4	26.2	22.5	51.3
	기타	3	0.0	29.0	71.0

주: 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.
 자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 87〉 자녀가 있는 경우 평균 명 수

단위: 가구, 명

구분		응답 사례 수	미취학 아동		초등학생		중·고등학생	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		3,183	1.2	1,967,777.3	1.3	2,257,498.9	1.4	4,574,238.7
권역별	시(특별시+광역시)	1,434	1.2	850,757.2	1.3	888,892.6	1.4	1,925,431.9
	도(9개)	1,749	1.2	1,117,020.1	1.3	1,368,606.3	1.4	2,648,806.8
성별	남성	1,248	1.2	660,055.5	1.3	756,221.8	1.4	1,473,819.5
	여성	1,935	1.3	1,307,721.8	1.3	1,501,277.2	1.4	3,100,419.2
가구주 연령	20대 이하	274	1.5	39,977.3	1.4	63,349.8	1.4	71,657.4
	30대	515	1.2	929,641.7	1.3	306,409.9	1.1	63,659.2
	40대	672	1.2	746,663.2	1.4	1,599,740.7	1.5	1,379,964.9
	50대	686	1.1	80,415.2	1.1	153,454.5	1.4	2,072,410.4
	60대 이상	1,036	1.2	171,079.9	1.2	134,544.0	1.3	986,546.8
가구원 유무	1인 가구	1,060	1.4	19,983.6	1.5	21,138.0	1.0	46,908.7
	2인 이상 가구	2,123	1.2	1,947,793.7	1.3	2,236,360.9	1.4	4,527,330.0
결혼 여부	미혼	1,307	-	-	1.7	45,474.0	1.7	33,838.6
	기혼	1,642	1.2	1,939,790.2	1.3	2,140,380.3	1.4	4,320,522.8
	이별/사별	234	1.3	27,987.1	1.4	71,644.6	1.3	219,877.3
최종 학력	고졸 이하	502	1.2	66,573.7	1.4	192,491.9	1.5	805,267.2
	전문대 이상	2,681	1.2	1,901,203.6	1.3	2,065,007.0	1.4	3,768,971.5
직업	사무/기술직	1,311	1.1	880,004.0	1.3	935,237.1	1.4	1,486,795.7
	경영/관리직	109	1.2	73,785.9	1.5	119,736.8	1.4	202,577.2
	전문/자유직	281	1.5	207,396.8	1.2	162,630.9	1.5	376,191.4
	생산기능/작업직	209	1.1	58,721.9	1.4	104,180.9	1.5	190,106.3
	판매/서비스직	343	1.3	193,202.8	1.3	171,711.6	1.4	579,917.8
	농림수산축산업	44	1.5	40,198.1	1.3	22,494.0	1.3	26,527.9
	전업주부	419	1.3	466,052.8	1.4	666,036.8	1.4	1,330,694.2
	학생	104	-	-	1.0	7,173.2	-	-
	퇴직/무직	269	1.0	27,940.6	1.3	27,807.9	1.3	134,194.3
기타	94	1.0	20,474.5	1.0	40,489.6	1.5	247,234.0	
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	287	1.4	40,524.5	1.7	91,558.3	1.3	95,112.5
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,215	1.3	444,495.3	1.3	390,033.6	1.5	877,904.7
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	825	1.2	660,806.3	1.4	868,228.3	1.3	1,500,672.0
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	677	1.2	680,563.2	1.2	702,731.2	1.5	1,665,367.0
	소득5분위(1,000만 원 이상)	179	1.2	141,387.9	1.4	204,947.4	1.4	435,182.5
주거 형태	아파트	2,120	1.2	1,605,650.8	1.3	1,841,840.1	1.4	3,651,830.8
	단독주택	348	1.2	139,481.6	1.2	176,218.0	1.4	305,180.7
	연립/다세대주택	525	1.4	208,690.7	1.3	215,827.1	1.4	589,294.5
	오피스텔	165	2.0	13,954.2	2.0	12,016.9	1.0	6,554.0
	기타	25	-	-	2.0	11,596.8	1.5	21,378.6

자료: 2023년 소비자 가구 실태조사 결과.

2

소비자 FGI(집단 심층 면접) 결과

1. 필요성과 목적

- 본 과제 소비자 가구 조사 결과, 가정에서 직접 김치를 담글 때 사용하는 원료 농산물은 국산이 대부분이지만, 원료에 따라서는 국산 비중이 일부 소폭 감소하는 경향에 있는 것으로 나타남. 그만큼 수입산 원료 농산물 사용에 대한 소비자의 거부감이 다소 줄어드는 것이라 할 수 있음.
 - 이러한 소비자의 인식 변화는 김치에 사용되는 국산 원료 자급률 감소를 초래하여 농산물 주요 수요처로서 김치산업의 위상을 강화하는 데 큰 장애요인이 될 수 있음.
- 소비자 가구의 김치 조달 방법 중 상품김치의 구입 비중이 증가하는 추세에 있으며, 향후 김치를 담그지 않고, 국산 상품김치 구입을 늘리려는 가구도 늘어날 것으로 예상됨. 이로 인해 국산 상품김치 시장의 지속적인 성장을 도모하기 위해서는 상품김치에 대한 소비자 니즈 파악과 이를 통한 마케팅 전략 수립이 요구됨.

- 김치는 나트륨 함량이 많으며 맛이 없고 냄새가 난다는 등의 부정적인 인식이 존재하는 상황 속에서 식생활 패턴 변화 등으로 김치 섭취 인구도 점차 감소하고 있음. 이 때문에 자칫 유네스코 인류 무형유산으로 등재된 한국 고유의 김장 문화가 쇠퇴하지 않을지 우려하는 목소리도 높아지고 있음.
 - 특히, 본 과제 소비자 가구 조사 결과, 가정에서 김치를 전혀 먹지 않는 가족 구성원 중 자녀의 비중(40.9%)이 가장 높아 미래 소비층인 영유아·청소년층의 김치 소비 촉진을 위한 대책 마련이 시급하다고 할 수 있음.

- 이러한 문제의식 하에 소비자 FGI의 목적은 ① 농산물 최대 수요처로서 김치산업의 역할 제고, ② 국산 상품 김치 소비 확대 대응 소비자 니즈 파악, ③ 김치 식문화의 가치 계승과 미래 김치 소비 기반 확대를 도모하기 위한 주요 요인발굴을 통해 시사점을 도출하는 데 두고자 함.

2. 소비자 FGI 개요

- 본 과업에서는 김치 소비자 실태 파악을 위해 2022년 기준 김치 조달 실태조사 표본 가구 중 김치를 직접 담근 경험 비중과 시판용 상품김치 구매 경험이 있는 서울 및 수도권 거주 30~60대 기혼 여성을 대상으로 Focus Group Interview를 실시함.
 - 그룹1은 30~40대, 그룹2는 50~60대로 구성하고, 1그룹 6명, 2그룹 7명, 총 13명의 소비자를 FGI 대상으로 선정함.

- 조사 방법은 소비자 FGI 경험이 풍부한 전문 모데레이터(moderator)가 주관하는 그룹별 대면 좌담회 방식임. 전문 모데레이터는 사전에 준비된 주제별 탐색 문항을 그룹별 참가자 개개인에게 순차적으로 질문하고, 참가자로부터 주제에 부합한 응답을 끌어내도록 유도함.

- 본 연구원과 세계김치연구소 연구진은 원활한 FGI 진행을 위해 직접 회의장에 배석하지 않고, 회의 내용 등을 직접 확인·청취할 수 있는 별도 장소에서 FGI 진행 과정을 참관함으로써 회의가 독립적·자율적으로 운영될 수 있도록 유도함.

〈표 88〉 소비자 가구 FGI 조사개요

구분	세부 내용
조사 대상	<ul style="list-style-type: none"> • 그룹 1: 김치를 직접 담근 경험 비중과 시판 김치 구매 경험이 있는 30~40대 기혼 여성 - (30대) 김○○, 서○○, 최○○, (40대) 서○○, 윤○○, 조○○ • 그룹 2: 김치를 직접 담근 경험 비중과 시판 김치 구매 경험이 있는 50~60대 기혼 여성 - (50대) 이○○, 홍○○, 구○○, (60대) 조○○, 신○○, 윤○○, 강○○
표본 규모	• 총 13명 : 2개 그룹 (1그룹 : 6명, 2그룹 : 7명)
조사 방법	• 전문 모더레이터 주관 대면 좌담회
조사 일시	• 2023년 11월 9일 13시 30분(그룹 1(30~40대), 16시 00분(그룹 2(50~60대))

자료: 저자 작성.

- 소비자 FGI를 위한 탐색 질문은 3가지 세부 목적의 질문 주제별로 작성함. “김치 위생 안전 관련 이슈 및 해소 방안”에 대한 탐색 질문은 12개 문항으로 구성해 조사 내용을 작성함.

〈표 89〉 소비자 가구 FGI의 탐색 질문 문항(김치 위생 안전 관련 이슈 및 해소 방안)

구분	질문 문항
김치 위생 안전 관련 이슈 및 해소 방안	<p>Q1. 평소 농식품을 구매할 때, 재배(생산)방법(친환경 인증, GAP, 지리적 표시 등), 첨가물 사용, 식품 안전 관련 인증 표시 등 위생 및 안전 관련 사항들을 확인하고 구매하는 편이십니까?</p> <p>Q2. 직접 담근 김치가 아닌 '시판 김치' 하면 어떤 이미지가 떠오릅니까? '국산 시판 김치'와 '수입 김치'에 대해 각각 어떤 이미지가 떠오릅니까?</p> <p>Q3. 국산 시판 김치와 수입 김치의 이미지가 다르다면, 그 이유는 무엇입니까?</p> <p>Q4. 최근 중국 알몸 배추절임, 썩은 배추 사건 등 수입 김치의 위생·안전 관련 언론보도를 접했을 때, 어떤 생각이 들었습니까?</p> <p>Q5. 집에서 김치를 직접 담그시는 경우, 절임배추를 구입하여 담그시나요? 그렇다면 절임배추를 구입하여 바로 사용하시나요? 행궤서 사용하시나요? 이유는 무엇인가요?</p> <p>Q6. 배추 원물을 사용하시는 경우, 소금을 이용하여 절이게 됩니다. 소금은 천일염과 정제소금이 있는데 어떤 소금을 사용하시나요? 이유는 무엇인가요?</p> <p>Q7. (천일염 사용시) 천일염을 사용하시는 이유는 무엇인가요? 바닷물의 미세플라스틱으로 인한 우려는 없으신가요?</p> <p>Q8. (정제소금 사용시) 정제소금을 사용하시는 이유는 무엇인가요? 정제소금을 사용하시면서 아쉬운 점은 없으셨나요?</p>

(계속)

구분	질문 문항
김치 위생 안전 관련 이슈 및 해소 방안	Q9. 시판 김치를 구입할 때, 포장지 겉면에 제공된 김치 관련 정보를 확인하고 구매하는 편이십니까? 주로 어떤 정보를 확인하십니까?
	Q10. 그렇다면, 이러한 언론보도를 접한 이후, 시판 김치 구입에 어떠한 변화가 있었습니까? (국산 시판 김치와 수입 김치 간 구입 변화 차이 여부 파악)
	Q11. 시판 김치의 식품 안전과 위생관리에 있어 어떤 점이 강화되면 좋을 것으로 생각하십니까?
	Q12. 시판 김치를 평소 드시면서 시판 김치가 위생상태를 신뢰하고 드시나요? 신뢰한다면 이유는 무엇인가요? 신뢰하지 않는 이유는 무엇인가요?

자료: 저자 작성.

- 국내외 김치 소비 시장 확대를 위한 방안 마련을 위한 탐색 질문은 총 11개 문항으로 구성함.

〈표 90〉 소비자 가구 FGI의 탐색 질문 문항(국내외 김치 소비 시장 확대를 위한 방안 마련)

구분	질문 문항
국내외 김치 소비 시장 확대를 위한 방안 마련	Q1. 제품 다양화 측면에서 김치를 활용한 식품은 어떤 것들이 있다고 생각하십니까?
	Q2. 중국의 지속적인 '김치 공정(예컨대, 김치를 파오차이라 표기)'에 대응해 왜곡을 바로잡기 위해서는 어떤 노력이 필요하십니까?
	Q3. 글로벌 미래세대가 우리 김치의 견고한 소비 기반이 되기 위해서는 어떠한 노력이 필요하십니까?
	Q4. 김치는 지역별로 다양한 김치 레시피가 존재합니다. 가령 강화도의 순무김치, 강원도의 명태김치 등이 존재합니다. 향후 이러한 김치가 상품김치로 출시되면 구입하실 의향이 있으신가요?
	Q5. 또는 건강을 중시하는 소비자들의 관심을 고려한 당뇨병 환자용 김치, 고혈압 환자용 김치 등 건강 맞춤형 김치제품이 개발된다면 구입하실 의향이 있으신가요?
	Q6. 상품김치에 도입된 인증제도는 HACCP, 전통식품품질인증, 대한민국식품명인, 지역인증제도 등 다양합니다. 이중 특별히 신뢰하는 인증제도가 있으신가요? 아니면 특별히 도입되어야 하는 인증제도가 있을까요?
	Q7. 김치의 맛 품질을 표시하는 정보가 유용할 것으로 생각되나요? (가령, 짠맛, 단맛, 신맛 매운맛 등)
	Q8. 김치 소비증진을 위하여 어떤 홍보방안이 적합할까요? 연령대별 홍보방안에 대해 추천해주세요.
	Q9. 국내에서 제정된 김치의 날(11월 22일)을 전 세계로 확산하기 위해서는 어떠한 노력이 필요하다고 생각하십니까?
	Q10. 우리나라 김치가 세계인의 입맛에 맞추려면 어떤 측면이 개선될 필요가 있다고 생각하십니까?
	Q11. 김치 종주국으로서의 위상 제고와 세계화를 위해 필요한 것은 무엇인가?

자료: 저자 작성.

- 김치 종균에 대한 일반 소비자의 인식 제고와 가정 내 사용 확대 방안 마련과 관련해서는 총 11개 문항(상위 문항 7개, 하위 문항 4개)으로 구성함.

〈표 91〉 소비자 가구 FGI의 탐색 질문 문항(김치 종균에 대한 일반 소비자의 인식 제고와 가정 내 사용 확대 방안 마련)

구분	질문 문항
김치 종균에 대한 일반 소비자의 인식 제고와 가정 내 사용 확대 방안 마련	Q1. 김치를 직접 담가 먹습니까? 그렇다면 주로 어떤 종류의 김치를 담그며, 그 이유는 무엇인가? Q2. 평소 직접 담근 김치를 드실 때, 아쉬운 점은 무엇입니까?(맛, 저장성 등) Q3. 작년 말에 "김치 먹고 50kg 뺐다" 美 여성의 기사가 화제가 된 적이 있었습니다. 이것은 실제 과학적 결과로도 입증된 바 있습니다. 이러한 김치의 건강 기능성에 대해 알고 있습니까? (항비만, 항암, 면역력 증진, 항바이러스, 항산화, 장기능 개선 등) Q4. 김치 종균에 대해 알고 있습니까? 김치 종균하면 떠오르는 이미지는 무엇입니까? Q5. 그렇다면, 김치 종균을 사용한 김치를 드시면, 평소 담근 김치를 드셨을 때 느꼈던 아쉬운 점이 개선될 것으로 기대하십니까? Q6. 앞으로 직접 김치를 담글 때, 김치 종균을 사용할 의향이 있으십니까? - (시원한 맛을 원하는 경우) 김치에 톡 쏘는 맛(청량감)을 주는 종균이 있다면 사용할 의향이 있으신가요? - 김치의 기능성을 강화하는 종균이 개발된다면 사용하실 의향이 있으신가요? - 위생안전성이 강화된 종균(식중독균 저감 등)이 개발된다면 사용하실 의향이 있으신가요? - 가정용 종균이 판매된다면, 어떤 형태가 적합할까요? 분말, 액상, 동결건조형 등 Q7. 김치 종균에 대한 일반 소비자의 인식 제고와 가정 내에서 사용을 확대하기 위해서는 어떤 노력이 필요할 것으로 생각하십니까?

자료: 저자 작성.

3. 소비자 FGI 결과

3.1. 김치 위생 안전 관련 이슈 및 해소 방안

3.1.1. 농식품 구매 시 위생 및 안전 관련 사항 확인 여부

○ 소비자의 일부만이 위생 관련 인증마크를 꼼꼼히 확인한다고 응답하였고, 대부분은 원산지 정도를 확인하는 것으로 나타남.

〈표 92〉 FGI 조사 대상 소비자의 농식품 구매 시 위생 및 안전 관련 사항 확인 여부에 대한 주요 의견

구분	FGI 내용
농식품 구매 시 위생 및 안전 관련 사항 확인 여부	<ul style="list-style-type: none"> • (50대 구○○) 무농약 다르고 유기농 다르고 갭 인증을 받았어도 유기농이 아닌 경우가 있더라고요. 그래서 농식품 살 때는 그런 걸 좀 중점적으로 보고 사고 이왕이면 아무래도 우리나라 게 좋은 것 같아서 우리나라 제품을 주로 사는 편이죠.
	<ul style="list-style-type: none"> • (60대 강○○) 저도 엄청 꼼꼼하게 보는 편인데요. 주로 농산물은 예전에는 그런 인식이 지금 같이 많이 세분화되지 않을 때는 그냥 샀던 것들도 지금은 계란 하나를 사도 난각 번호가 1번인지 2번인지 표시부터 시작해서 솔비산 나트륨 같은 게 몇 퍼센트 들어 있는지까지 나이 먹으니깐 잘 안 보이잖아요. 돋보기 꺼내서라도 꼭 그것까지 확인해요.
	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 서○○) 제품별 고춧가루 원재료별로 또 다 원산지가 다르잖아요. 근데 저는 그거 다 확인해요. 대체적으로 처음 표기된 게 가장 큰 부위를 차지하고 그다음이고 이런 식으로 보통 표기가 돼 있잖아요. 그래서 앞 순위 한 7개 8개까지는 제가 여력이 되는 한 다 확인을 하는 편이고, 브랜드도 당연히 익숙한 브랜드, 좀 큰 기업, 믿을 수 있는, 나중에 어떤 피드백이 다 가능한 그런 브랜드인지도 확인하고, 해썬이나 제가 모르는 인증 마크 이런 게 많이 붙어 있을수록 되게 좋다고 생각을 해서 그런 것들도 다 확인하고. 기본적으로 제품 볼 때 김치뿐만이 아니라 영양 성분은 다 확인해요.
원산지 정도만 확인	<ul style="list-style-type: none"> • (30대 서○○) 저는 원산지는 확인하는 편이고요. 다이어트 때문에 영양 표시도 보는 편이에요. 나트륨이나 당 이런 거나 지방 이런 거 단백질 함량 이런 거 보는 편이에요.
	<ul style="list-style-type: none"> • (30대 최○○) 저도 원산지 정도만 확인하는 것 같고, 아까 앞에 말씀하신 것처럼 재배 방법 친환경 인증이나 해썬 이런 게 구매 기준이 되지는 않는 것 같아요.
	<ul style="list-style-type: none"> • (60대 윤○○) 저는 그렇게 꼼꼼하게는 안보고 국산하고 상상한 거.
	<ul style="list-style-type: none"> • (60대 신○○) 저도 마찬가지로요. 그렇게 자세하게 잘 안 보거든요. 가장 중요한 건 국산이나 그게 제일 이슈고 그다음에 일단 육안으로 봤을 때 상상하고 이런 것들이 보여야 살 수 있고 그다음에 가격 같은 것도 좀 보는 것 같아요.
	<ul style="list-style-type: none"> • (50대 이○○) 굳이 저는 친환경 인증까지는 안 보더라도 지리적인 곳 어디에서 출사가 됐는지, 그리고 꼭 국산인 것은 무슨 일이든지 확인을 해요.

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

3.1.2. ‘국산 시판 김치’와 ‘수입 김치’에 대한 이미지

○ 시판 김치에 대한 이미지는 원산지에 따라 다르게 나타나는데, 대체로 수입 김치의 경우 위생에 대한 불신이 높았고, 국산 시판 김치는 맛과 위생에 대해 높은 신뢰를 나타냄.

- 하지만 국산 시판 김치에 대해 불신감이 있거나, 수입 김치 맛에 대해 긍정적인 인식을 가진 소비자도 일부 존재함.

〈표 93〉 FGI 조사 대상 소비자의 국산 시판김치와 수입김치에 대한 이미지

구분	FGI 내용	
시판 김치 이미지	• (40대 조○○) 저는 시판 김치 하면 간편하다 생각 들고 그리고 비싸다라는 생각이 들고요. 간편한데 비싸고 그리고 저는 맛있다는 생각이 좀 많이 들어요. 다양하게 고를 수 있는 선택의 폭이 되게 넓어졌다.	
	• (30대 김○○) 전 시판 김치 하면 편하겠다. 근데 맛은 없겠다.	
	• (30대 서○○) 시판 김치 한다고 딱 떠오르는 이미지는 없는 것 같아요.	
수입 김치 이미지	긍정	• (60대 신○○) 그다음에 수입 김치라 하면 저는 개인적으로는 수입김치도 맛있더라고요. 솔직히요. 근데 약간 그게 질척질척한 느낌 중국산이라 한다면 벌써 이렇게 표시가 나잖아요. 질척질척한 느낌 이긴 한데 주위 사람들은 안 먹어요. 아예 그냥 젓가락 자체를 대지 않는데 저는 먹어보니까 제 개인적으로는 괜찮아요.
		• (40대 윤○○) 중국산 생각보다 맛있다. 기대 이상으로 맛있어요. 식당에서 나오는 김치들이 대부분 시판 중국산으로 알고 있거든요. 그래서 생각보다 맛있다. 근데 짹짹하다.
	부정	• (30대 서○○) 수입 김치는 좀 하얀 느낌? 많이 하얗고 안에 뭔가 고춧가루나 이런 게 좀 덜 들어간 느낌이 있어요. ...중국 김치 담그는 그런 영상을 본 적이 있어가지고 약간 더럽다?
		• (50대 구○○) 위생적으로도 그렇고 식당에 가도 김치는 잘 안 먹는데 그게 중국 김치라고 식당에서 파는 김치는 그러잖아요. 아무래도 이미지가 그렇고 깨끗할 것 같지 않아서 알몸 사건 그런 거 터지기 전에도 김치는 별로 안 먹고 싶어요.
		• (50대 이○○) ...구내식당에서 밥을 먹는데 김치를 먹는데 간은 맞는데 배추에 아삭거리거나 좀 살아있는 게 아닌 것 같고 좀 뭔가 이상하길래, 김치가 참 맛이 야리꾸리하네요. 이랬더니 정규직이신 공무원이신 분들이 그거 중국산이에요 그래요.
		• (30대 최○○) 그거는 괜찮은 게 요새는 공장에서 다 만들고 하니까. 그리고 그런 김치 공장이라든지 브랜드들에서 위생을 되게 강조하잖아요. 막 유튜브에도 자기 얼마나 깨끗한지 올려놓고 하니까 국산은 그래도 비교적 믿음만한 것 같아요.
국산 시판 김치 이미지	긍정	• (40대 서○○) 홈쇼핑에서도 종류별로 엄청 많이 나와서 판매가 되고 있고 주변에서도 사는 거 같이 먹어보고 얘기를 해보면 생각보다 괜찮다는 반응이 많더라고요. 그래서 국산 시판 김치 하면 잘 고르면 맛있구나. 그래서 맛있고 괜찮다는 이미지?
		• (60대 강○○) 저도 국산 시판 김치에 대한 이미지는 오히려 집에서 만들 때보다 위생에 있어 더 철저하다고 생각을 해요.
	부정	• (50대 이○○) 저는 사실 국산도 크게 신뢰는 하지 않아요. ... 농협에서 파는 고춧가루랑 뭐랑 뭐가 다 중국산으로 국산으로 둔갑해서 팔고 있다. 그게 아주 엄청 크게 터졌었거든요.

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

3.1.3. 국산 시판 김치와 수입 김치의 이미지 차이 요인

○ 수입 김치는 비위생적이라는 이미지가 강한 것으로 나타남. 이는 미디어를 통한 수입 김치의 부정적 이미지, 수입 김치가 대부분 중국산이고, 식품 비위생에 대한 중국의 고착화된 이미지 등이 주요 영향 요인인 것으로 파악됨.

〈표 94〉 FGI 조사 대상 소비자의 국산 시판 김치와 수입 김치의 이미지 차이 요인

구분	FGI 내용
수입 김치 이미지 -부정 이유	• (30대 최○○) 국산 시판 김치랑 수입 김치랑 차이점은 저는 수입 김치는 아예 믿을 수가 없는 것 같아요. 위생적으로나 맛으로나. ... 위생적으로 믿을 수 없고, 그리고 우리나라 음식인데 굳이 내가 수입산을 사 먹어야 되나 이런 생각도 들고.
	• (40대 서○○) 근데 수입 김치 같은 경우는 식당 같은 데서 모르고 먹을 때는 어쩔 수 없지만 제가 제 돈 주고 사 먹을 것 같지는 않아요. 뉴스 같은 데 보면 비위생적인 걸 본 것 같은데 발로 배추를 밟고서 절였나? 그 장면을 본 것 같아요. 굉장히 인상에 계속 남아서, 되게 옛날에 본 것 같은데, 그래서 돈 주고는 절대 사먹지는 않을 것 같다.
	• (40대 윤○○) 전 중국산이라서요. 대부분이. 김치 대부분이 중국산이어서. ...중국산은 대부분 식품 쪽에서는 장난을 좀 많이 치고 중국 사람들은 위생 개념이 없잖아요. 그런 사람들의 이미지? 그런 것 때문에도 중국에서 만들었다 그러면 좀.

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

3.1.4. 수입 김치의 위생·안전 관련 언론보도에 대한 의견

○ 수입 김치의 위생 관련 부정적인 언론보도를 접했을 때, 식품 비위생에 대한 중국의 기존 이미지와 부합한다는 의견과 이에 따른 수입 김치 소비가 줄 것이라는 의견이 많음.

〈표 95〉 FGI 조사 대상 소비자의 수입 김치 위생·안전 관련 부정적 언론보도에 대한 의견

구분	FGI 내용
중국에 대한 기존 이미지 부합	• (40대 윤○○) 중국산은 대부분 식품 쪽에서는 장난을 좀 많이 치고 중국 사람들은 위생 개념이 없잖아요. 그런 사람들의 이미지? 그런 것 때문에도 중국에서 만들었다 그러면 좀.
	• (50대 이○○) 중국이라는 나라는 그냥 잊을만 하면 한 번씩 히트를 치기 때문에 이번에도 칭따오 맥주 공장에서 오줌 싸는 거 나왔잖아요.
	• (50대 구○○) 저도 중국 하면 김치뿐 아니라 중국 제품은 아예 안 믿는 편인데요...그전부터도 그랬던 것 같아요. 왜 그러냐면 다른 것보다 먹거리는 가격이 싸면 싼 만큼 안 좋다고 생각을 해요. 이유가 있다고 생각을 해요.
소비 위축	• (30대 박○○) 그런 보도가 나왔을 때는 저 같은 경우에도 꺼려지고 좀 안 사게 되는 것 같아요. 미디어로 이렇게 나오는 걸 보면. ... 계속해서. 저 같은 경우에는 중국산은 식당을 가도 잘 안 먹는 편인 것 같아요.
	• (40대 이○○) 요즘은 또 원산지를 식당에도 가면 배추는 한국산, 고춧가루는 중국산, 이런 식으로 다 표기를 하게 돼 있기 때문에 그래도 배추라도 한국산이니까 뭐 먹기는 하는데. ... 그 순간에는 아무래도 그렇죠.
	• (60대 조○○) 안 사죠. 언론 보도 있을 때 안 사죠. 그리고 다른 때도 중국산은 거의 안 사는 편이에요.

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

3.1.5. 절임 배추 사용 및 행굼여부와 그 이유

○ 소비자는 절임 배추를 사용하는 주된 이유를 편리성, 무상 획득으로 꼽고 있음. 절임 배추 사용 시, 상품 안내에 따라 사용한다는 응답이 많았고, 절임 배추를 행귀서 사용하는 이유는 염도 조절이 주된 목적으로 나타남.

〈표 96〉 FGI 조사 대상 소비자의 절임배추 사용 및 행굼 여부와 그 이유

구분	FGI 내용	
절임배추 사용 여부 및 이유	편리성	<ul style="list-style-type: none"> • (50대 홍○○) 저 같은 경우에는 한 몇 년 전까지만 해도 제가 절여서 담았거든요. 근데 너무 힘든 거예요. 그래서 이제 절인 배추를 사서 저희는 김장을 하고 있거든요. • (60대 강○○) 조금씩 곁절이 형식으로 담아 먹을 때는 그냥 배추를 싸서 절이고 지난주에 예비 김장 비슷하게 어디서 배추를 선물받게 돼서 절인 배추가 와서 본의 아니게 김장을 했어요.
	무상 획득	<ul style="list-style-type: none"> • (50대 구○○) 저같은 경우도 특별한 경우인데 작은 아버님이 절인 배추 사업을 하시니까요. 그러다 보니 저희는 시골에서 전부 다 같이 김장을 하는데 그 공장에서 절여가지고 오면 저희는 묻히기만 하거든요.
절임배추 행굼, 이유-염도조절	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 조○○) 저는 절임 배추도 사용해봤고 배추 원물도 제가 절여서 해봤는데 절임 배추 할 경우에는 저는 행귀서 쓰요. ... 그냥 깨끗하게 하고, 짠 걸 별로 안 좋아해서요. 	
절임배추 안 행굼, 이유-안내사항	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 윤○○) 그냥 행귀서 쓰지 않고 해남 배추를 쓰는데 해수에 절였다 해서 행구지 않고 바로 쓰는 게 좋다고 해서 쓰는데 • (60대 강○○) 이번에 며칠 전에 담은 것은 자기들이 위생을 철저하게 다 했으니까 절대 행구지 말고 아예 막 빨간 글씨로 왜냐하면 배추 영양이 다 빠져나간다고. 	

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

3.1.6. 배추 원물 사용 여부 및 이유

○ 배추 원물을 사용하는 이유는 ‘직접 키움’, ‘무상 획득’, ‘절임 배추가 익숙하지 않음’, ‘맛이 차이’ 등 다양하게 응답함.

〈표 97〉 FGI 조사 대상 소비자의 배추 원물 사용 여부 및 이유

구분	FGI 내용	
배추 원물 사용 여부 및 이유	직접 키움 및 무상 획득	<ul style="list-style-type: none"> • (60대 조○○) 직접 해요... 직접 키워서 이걸 하기 때문에.
		<ul style="list-style-type: none"> • (30대 서○○) 저는 제가 직접 담그는 건 아니고 엄마가 담그실 때 도와드리는 거였고. 그리고 절인 배추는 안 하고 저희는 농사를 지으셔가지고 배추를 직접 키우셔가지고 절여놓으시면 이렇게 비비는 거 정도 같이 했었어요.
		<ul style="list-style-type: none"> • (60대 신○○) 안 한 게 아니라 그냥 배추가 생겨요.
	맛	<ul style="list-style-type: none"> • (60대 윤○○) 그거 절인 거 해먹어 보니까 그거 먹을 땐 몰랐는데 쓰면서 질기면서 그것만 먹었을 땐 몰랐는데 언니가 절여서 하더라고요. 그래서 거기 가서 김치를 같이 해가지고 와서 먹으니까 맛이 완전히 다르더라고요. 그 뒤부터 절여서 하는 거예요.
절임배추가 익숙하지 않음	<ul style="list-style-type: none"> • (50대 이○○) 저의 경우는 사실 절인 배추를 사본 기억이 없어요. 다 사가지고 한 9년 10년은 제가 다 담아가지고 전체를 다 했거든요. ... 그냥 사실은 저희 연배 5~60세 연배에서 그 절임배추가 나온 게 지금 사실 몇 년이 되지 않았잖아요. 근데 만약에 사게 된다면 저도 당연히 한두 번은 행굼 것 같아요. 	

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

3.1.7. 천일염 사용 이유와 바닷물 미세플라스틱 관련 우려 여부

○ 소비자의 대다수는 천일염을 사용한다고 응답하였는데, 천일염을 사용하는 이유는 ‘천일염이 덜 물러지거나 쓴맛이 덜한 장점이 있어서’, ‘이전부터 사용법을 배워 써왔기 때문에’, ‘건강에 좋아서’ 등으로 파악됨.

○ 한편, 소비자의 대부분은 바닷물의 미세플라스틱에 대해 크게 우려하고 있지 않은 것으로 나타남.

〈표 98〉 FGI 조사 대상 소비자의 천일염 사용 이유와 바닷물 미세플라스틱 관련 우려 여부

구분	FGI 내용	
천일염 사용 이유	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 윤○○) 천일염이 다 좋다고 하시고 어른들이 다 많이 쓰니까. 그리고 제가 정확하게는 모르는데 이게 천일염이 좀 거칠거칠하고 그러거든요. 그게 더 잘 배는 걸로 알고 그리고 소금을 잘못 쓰면 김치가 물러요. 그렇기 때문에 천일염이 가장 김치 잘 안 무른다고 해서 천일염을 많이 쓰는 것 같아요. • (30대 서○○) 천일염 사용하세요. ... 이렇게 놔두면 쓴물이 빠진다고. • (40대 조○○) 더 좋아요. 더 잘 절여지고 쓴맛이 덜하고. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • (60대 신○○) 소금이 원래 저희 집에 소금이 항상 있어요. 장독에다가 옛날부터. • (60대 윤○○) 옛날부터 그걸로 해 내려왔잖아요. 계속 원래 그래서 미리 한 포씩 사놓는 거예요. • (60대 강○○) 예. 저도 천일염. 이거 제가 꼭 천일염을 이유가 있어서가 아니라 그냥 엄마한테서 배울 때부터 그냥 천일염 사버릇 해서. • (50대 구○○) 같아요. 어렸을 때부터 엄마가 하는 걸 그렇게 봤기 때문에 저도 이제 그렇게 배운 거죠. 그래서 천일염으로 절여가지고 저도 그렇게 해먹는 거예요. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • (60대 조○○) 천일염은 그야말로 바다에서 그 상태 그대로잖아요. 그렇기 때문에 저는 그게 몸에 가장 좋다고 생각하거든요. 	
	바닷물의 미세플라스틱에 대한 우려	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 조○○) 근데 그걸 따지면 뭐 먹을 게 없다라고 생각을 해가지고 별로 신경 안 쓰게 되는 거예요. 점점 무더져가고 있고요. 그전에 천일염은 그냥 김치용으로 굵은 소금 이렇게 많이 사다 놓으니까 있으니까 그냥 쓰고. • (30대 서○○) 네. 그런 거에 대한 걱정은 안 하셨었어요. • (60대 윤○○) 그런 거는 없어요. • (40대 윤○○) 지금은 아니다.
		<ul style="list-style-type: none"> • (60대 강○○) 이거 제가 꼭 천일염을 이유가 있어서가 아니라 그냥 엄마한테서 배울 때부터 그냥 천일염 사버릇 해서. 근데 최근에 이렇게 오염수 방류 이런 것 때문에 앞으로 쓸 때 조심스럽겠다. 지금 사놓은 걸로 쓰지만 그런 걱정은 돼요.

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

3.1.8. 정제 소금 사용 이유와 사용 시 아쉬운 점

- 정제 소금을 사용한다는 응답은 매우 적었으며, 사용 시 곁절이 담금 시 집에 있기에 사용하는 정도의 의견을 나타냄.

〈표 99〉 FGI 조사 대상 소비자의 정제 소금 사용 이유와 사용 시 아쉬운 점

구분		FGI 내용
정제소금 사용 이유	집에 있어서	• (40대 조○○) 그리고 곁절이 같은 거 그냥 막김치 같이 이렇게 할 때는 그냥 그때그때 있는 걸로 해서 정제 소금도 가리지 않고 사용해요.

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

3.1.9. 시판 김치 구입 시 포장지 겉면의 관련 정보 확인 여부

- 시판 김치 구매 시 원산지와 브랜드, 특히 대기업 브랜드인지를 확인하고 구매한다는 응답이 많았으며, 처음 구매 시에는 꼼꼼히 확인하지만, 기존에 구매 경험이 있는 대기업 제품은 꼼꼼히 확인하지 않는 편이라는 응답이 있음.
 - 또한 온라인으로 김치 구매 시 정보 표시가 더욱 자세히 있어 해당 부분을 살펴본다는 응답도 있으며, 김치 종류와 중량만 확인한다는 소수의견도 존재함.

3.1.10. 언론보도 이후, 국산 시판 김치와 수입 김치 간 구입 변화 차이 여부

- 소비자의 대부분은 시판 김치 관련 부정적인 언론보도를 접한 이후에 국산과 수입 김치 모두 일정 기간 동안 구매하지 않았다고 응답함. 이외, 자신이 소비하는 국산 김치와 관련성이 없어 부정적인 언론보도의 영향이 적었다는 의견, 이러한 언론보도로 인해 국산 대기업 브랜드를 더욱 선호하게 되었다는 의견도 있었음.

〈표 100〉 FGI 조사 대상 소비자의 시판 김치 구입 시 포장지 겉면의 관련 정보 확인 여부

구분	FGI 내용
시판 김치 포장지 정보확인	<ul style="list-style-type: none"> • (30대 최○○) 저는 많이 구매하지는 않는데, 구매할 때는 그냥 특정 브랜드를 보는 것 같아요. 그냥 브랜드만 보고 뒤에 관련 정보는 대기업에서 잘 만들었겠지 하고 잘 보지 않고 그냥 그 브랜드만 사는 편인 것 같아요.
	<ul style="list-style-type: none"> • (30대 서○○) 저도 브랜드만 보고 일단 먹어봤던 브랜드 중에서 맛있었던 브랜드를 다시 찾게 되는 것 같아요. 내용은 잘 안 보고요.
	<ul style="list-style-type: none"> • (60대 강○○) 저는 시판 김치는 주로 브랜드 김치 위주로만 구매했기 때문에 브랜드 김치는 모든 항목을 다 의무적으로 쓰게 돼 있어요. 그래서 처음 구매할 때는 물론 다 자세히 봤죠. 근데 그걸 재구매할 때는 굳이 안 보고 그 브랜드는 항상 이렇게 처리해 왔으니까 이런 식으로 하고 새로운 브랜드를 만약에 접하게 될 때는 또 한 번 다시 살펴봐요.
	<ul style="list-style-type: none"> • (60대 윤○○) 저는 시판 김치 사 먹을 때는 브랜드.
	<ul style="list-style-type: none"> • (60대 신○○) 저도 그래요.
시판 김치 포장지 정보확인	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 서○○) 그냥 다른 제품 확인하듯이 그 성분이나 어디 중국산이지 고춧가루가 어디 거고 이런 거 대충 다 보고 그다음에 브랜드가 제일 크고, 왜냐면 그냥 대기업 거를 많이 선호를 하는데 중소 이런 업체는 뉴스에서도 그때 본 것 같은데 뒤에 유효기간이나 어떤 제품 성분을 지워서 다시 했다는 그런 걸 본 기억이 있거든요. 그래서 그런 업체는 시도를 안 하는 편이고 주로 대기업 상품, 믿을 수 있는 상품, 대중적인 상품을 많이 선호를 하는 것 같아요. 그 성분들도 주요 유효 성분들도 다 확인하는 편이고요.
	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 조○○) 저도 일단 재료들 원산지는 꼭 봐요. 배추 마늘 고춧가루가 어디 건지. 그렇다고 해서 약간 수입산이 섞여 있어서 안 사는 그런 건 아닌데 일단은 다 보고요. 그다음에 저는 제조 일자를 꼭 보는데, 숙성 정도를 용도에 따라서 덜 익은 거 아니면 꼭 익은 거 이렇게 필요할 때마다 그때그때 하려고 제조 일자 좀 봐요.
	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 윤○○) 저도 일단 브랜드 보고요. 대기업 브랜드. 그리고 원산지 보고 저도 제조일자, 제조하고 한 5일 이내 걸로 사요.
	<ul style="list-style-type: none"> • (50대 구○○) 똑같은 것 같아요. 처음에 그 제품을 안 사봤을 때는 꼼꼼하게 보지만 기존에 샀던 제품에 대해서는 어차피 대기업은 웬만하면 해썬 인증이고 뭐고 다 받잖아요. 그리고 제품도 웬만하면 국내산이고. 그래서 기존에 샀던 것들에 대해서는 그렇게 꼼꼼하게 보는 편 아닌 것 같아요.
	<ul style="list-style-type: none"> • (50대 홍○○) 저는 원산지하고 브랜드 이렇게 좀 확인하고 사 먹는 편입니다.
<p>온라인 꼼꼼히 확인</p>	<ul style="list-style-type: none"> • (50대 이○○) 저도 계속 겹치는 이야기지만 대형마트에서 김치를 처음에 사기 시작할 때는 다 보는데 맛이 다 익어버린 김치들이 많아가지고 온라인으로 구매를 하거든요. 그러면 거기는 오히려 온라인상의 위생 표시 친환경 표시 첨가물 그런 것을 엄청 자세히 올려야만 자기네들은 거기에서 팔 수 있는 자격이 생기는 거기 때문에 꼼꼼히 보기는 하는 편이에요.
<p>중량과 김치 종류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • (30대 임○○) 저는 중량이라 김치 종류만 확인해요.

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

〈표 101〉 FGI 조사 대상 소비자의 수입김치 관련 부정적 언론보도 이후, 국산 시판 김치와 수입 김치 간 구입 변화

구분		FGI 내용
구입 변화	국산 수입 모두 구매 하지 않음	• (30대 최○○) 근데 이렇게 김치로 뭔가 파동이 일어났다 하면 저는 일단 사 먹는 것 자체를 조금 멈추는 편인 것 같아요. 그래서 또 잠잠해지면 잊혀질 만하면 다시 사겠지만 그때 당시는 잘 안 사 먹게 되는 것 같아요.
		• (30대 서○○) 그때 딱 잠깐은 멈추게 되고.
		• (60대 윤○○) 저는 그런 거 보면 아무래도 꺼리게 되죠. ... 안 사고 내가 뭐 해먹고. ... 잊혀질 때까지.
		• (60대 신○○) 안 사게 되죠. (중국 거가 터져도 국내 거도 안 사게 되는 거야. 맞아요?) 맞아요.
		• (60대 조○○) 네. 안사게 되는 것 같아요.
		• (50대 홍○○) 저 같은 경우에도.
	국산 김치 소비 영향 없음	• (50대 이○○) 어차피 사먹을 때는 국산 김치 사먹으니까.
		• (50대 구○○) 저도 같아요. 원래 제가 사 먹는 김치는 상관없으니까 크게 소비의 변화는 없는 것 같아요.
	대기업 브랜드 선호	• (40대 조○○) 저는 수입 김치는 원래 식당에서 먹는 거 외에는 따로 사거나 이려지 않으니깐 그 차이는 없었고요. 그리고 국산 시판 김치는 저는 인터넷에서 판매하는 명인 김치가 그때 굉장히 문제가 많았거든요. 그래서 그 이후로 그냥 대기업 브랜드만 사 먹어야 되겠다. 그냥 유명한 것만 사 먹어야겠다. 이렇게 변화가 됐어요.

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

3.1.11. 시판 김치의 식품 안전 및 위생관리 강화 필요 부분

- 식품 안전과 위생관리에 있어서 지속적인 관리가 필요하다는 의견이 다수 존재하였으며, 제조 과정의 신뢰를 보장할 수 있는 인증 및 규제강화가 필요하다는 의견을 나타냄.
- 그 외에도 수입 김치에 대한 검사강화 의견과 소비자가 알기 쉬운 인증 및 문구가 필요하다는 의견을 보임.

〈표 102〉 FGI 조사 대상 소비자의 시판 김치의 식품 안전 및 위생관리 강화에 대한 의견

구분		FGI 내용
강화 필요 부분	규제 및 처벌 강화	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 조○○) 그거를 알 수가 없으니까 뭔가 위생 인증하는 걸 좀 더 강화해서 해썬 받았다고 해서 그게 또 믿을 수 있는 것도 아니고 좀 체계적으로 돼야 될 것 같아요. 쓰리 아웃 제도를 하든가 해서 몇 번 걸리면 이제 끝이다. 이런 식으로. • (40대 서○○) 원래 음식 갖고 장난치는 게 아니잖아요. 식품 관련 규제를 훨씬 더 강화를 했으면 좋겠어요. 그러면 그런 생각을 덜 할 거 아니예요. 그래도 사기꾼은 있을 수 있겠지만 규제를 해주는 게 가장 시급한 게 아닌가.
	수입김치 검사 강화	<ul style="list-style-type: none"> • (50대 구○○) 수입이 되기 전에 철저히 검사를 하고 수입이 되면 이런 경우가 없을 건데 그게 설렁설렁하고, 식당에서 쓰는 제품들이다 보니 워낙 많이 수입이 되잖아요. 그게 설렁설렁해서 이렇게 되는 거라 조금 더 강화해서 수입이 되면 좋겠어요.
	소비자가 알기 쉬운 인증	<ul style="list-style-type: none"> • (50대 이○○) 알지도 못하고, 한 2개나 3개로 강화해가지고 그것에 대해서 이해가 돼야지. 주부도 이해를 못하는데 남들이 어떻게 이해를 해요. • (60대 강○○) 그 단계를 소비자는 몰라요. 어떤 단계를 어떻게 거치는 게 우리한테 유리한지 이런 걸 그냥 쉽게 아는 해썬이라든지 뭐 인증 국내산 이런 거지 그 세부적인 건 모르기 때문에 소비자가 이해하기 쉬운, 절차라는 게 우리가 보면 아 이거구나 이렇게 느낄 수 있는 뭔가가 있었으면 좋겠어요.

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

3.1.12. 시판 김치 위생 상태 신뢰 여부와 이유

○ 시판 김치의 위생과 관련해 소비자의 대부분은 국내 대기업 제품에 대해 높은 신뢰도를 가지는 것으로 나타남. 그 이유로는 경쟁사 간 이미지 관리 차원에서 철저한 위생 관리가 수반될 것이라는 의견, 대기업의 김치 제조 공장 견학 경험으로 신뢰가 생겼다는 의견이 많았음.

3.2. 국내외 김치 소비 시장 확대를 위한 방안 마련

3.2.1. 김치 활용 제품의 다양화

○ 김치 활용 제품 다양화를 위해 필요한 개발 제품 종류로는 대중적인 김치전 및 김치 활용요리 이외에도 김치 양념이나 해외에서도 유통되고 있는 캔 김치, 볶은 김치 팩 등의 의견을 제시함.

〈표 103〉 FGI 조사 대상 소비자의 시판 김치 위생 상태 신뢰 여부와 이유

구분		FGI 내용
시판 김치 신뢰 여부 및 이유	국산 대기업 시판 김치 신뢰	• (40대 윤○○) 일단 제가 대기업 공장 견학을 몇 번 가봤었는데 정말 그 입구에서부터 너무 깔끔하고 머리카락 한 온도 안 나오게 해서 이렇게 다 뒤집어 쓰고 일하시는 모습들을 많이 봤거든요. 그러니까 김치뿐만이 아니라 대기업에서는 그런 게 되게 철저하다는 인식이 조금 많이 박혀 있다고 해야 되나? 그런 것 때문에 신뢰도가 쌓인 것 같아요.
		• (40대 조○○) 경쟁사들에서 굉장히 견제를 할 거기 때문에 서로서로 다 상향화돼 있는 것 같아요.
		• (30대 최○○) 거기에 쓰는 돈도 많을 것 같아서. 어쨌든 이미지가 한 방에 이렇게 될 수 있는 거니까 돈을 엄청 많이 쓰지 않을까 생각도 들어요.
	완전하는 신뢰하지 않음	• (40대 서○○) 이게 집에서 만든 거하고 똑같이 내가 내 눈으로 처음부터 끝까지 확인한 거 아니면 정말 밖에서 사 먹을 게 없잖아요. ... 50% 이상이지만 100%까지는 그건 힘들죠.
		• (30대 서○○) 맞아요. 그게 매년 인증 받을 때처럼 하면 믿고 먹을 수 있을 것 같은데 그거를 인증할 때만 하고 일반적으로 생산할 때는 그걸 적용하지 않고 무시하고 할 수 있다는 부분 때문에 조금 의심이 생기는 것 같아요.
		• (30대 최○○) 전 공공기관에 다니고 있어서 인증이라는 게 어떻게 이루어지는지를 너무 많이 봤거든요. 그래서 그 인증마크를 믿을 수 없다는 생각이 조금 있는 것 같아요. 아까 말씀하신 것처럼 그냥 받을 때 잠깐 반짝 잘 하고 그 뒤로 관리가 되나 잘 모르겠다는 생각이 있어요. 모든 인증에 대해서.

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

〈표 104〉 FGI 조사 대상 소비자의 김치 활용 제품 다양화에 대한 의견

구분		FGI 내용
제품 다양화	김치 활용 요리	• (40대 조○○) 김치 타코도 봤어요. 멕시코 요리인데 김치가 들어간 그런 것.
		• (40대 서○○) 김치 김밥? 외국에서 한참 그거 뭐지? 지방에서 공장 만들어서 한 줄에 5천 원짜리 미국에서 완판되고 또 수출하고 이라고 있다고 그거를 뉴스에서 봤거든요.
		• (60대 강○○) 저는 유럽 여행 때 정말 의외로 갓김치 들어간 파스타를 먹어본 적이 있어요. 식품으로 개발된 건 아닌데.
		• (30대 서○○) 김치볶음밥.
		• (30대 최○○) 김치전.
		• (30대 최○○) 김치말이국수
		• (60대 강○○) 김치는 우리가 일상적으로 묵은지 닭볶음탕 이런 거.
	김치 활용 제품	• (30대 최○○) 김치전 믹스 같은 것도 있고.
		• (50대 구○○) 다른 건 모르겠고 아이들을 위해서 맵지 않는 김치도 있고
		• (30대 김○○) 김치 과자 본 것 같기도 하고. 김치 시즈닝 들어가는.
		• (40대 윤○○) 김치 가루를 만들어서 판매했는데 세계에 엄청 많이 팔렸다는 얘기를 들었던 거 요
		• (60대 신○○) 근데 제가 이스라엘을 갔을 때에 볶음 김치를 했어요. 볶아가지고 이렇게 짭에 했는데 그게 실제로 진짜 너무 맛있더라고요. 그거 해가지고 순식간에 사람들 엄청 맛있게 먹는 걸 저도 맛있게 먹었지만. 김치 자체가 그런 식으로 나가는 거 외에 특별히 다른 방법이 있을까라는 생각이 그 생각이 들어요. 왜냐하면 우리에게 맞으니까. 그 냄새나 모든 것들이 한국 사람한테 맞다 보니까.
		• (60대 강○○) 김치를 활용한 건 모르겠고 작은 캔김치는 유럽이든 여행 다니면서 몇 번 사 먹어봤어요. 김치가 너무 그리워서. 가격이 일단 너무 비싸긴 했는데 그래도 샀는데 작은 캔에 담겨 있는데 정말 맛있더라고요. 오랫동안 여행하면서 김치 맛이 그리워서 맛있었는지는 모르 는데.

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

3.2.2. 중국의 김치 공정 대응 노력

- 중국의 김치 공정과 관련해 중국의 왜곡된 역지 주장이니 굳이 대응할 필요가 없다는 의견과 더불어 대다수는 이를 바로잡기 위한 국가적 차원의 노력이 필요하다 응답함.
- 그 외 대응 노력으로는 유명인을 통한 홍보 등의 마케팅 활성화와 다양한 제품 개발 및 수출, 기내식이나 요리 수업, 관광상품 등의 연계 방안도 고민할 필요가 있다고 응답함.

3.2.3. 글로벌 미래세대의 김치 소비 기반 형성 필요 노력

- 견고한 미래 김치 소비 기반 구축을 위해서는 미래세대의 기호에 맞추어 김치의 맛이 바뀌어야 한다는 의견이 있었으며, 어린 시절부터 아이디어 상품이나 파생상품 등을 통한 노출 증가가 필요하다는 의견을 나타냄.
- 그 이외에도 김치를 사용한 레시피 개발, 먹방 유튜버, 광고 등을 통해 친숙도를 증가시키고 김치를 이슈화하는 마케팅과 아이디어가 필요하다는 의견이 있음.

3.2.4. 지역별 상품 김치 구입 의향

- 소비자의 대부분은 지역별 상품 김치에 대하여 구입 의향이 있다고 응답하였으나, 여행지에서는 먹을 것 같지만 제품으로는 구매 의향이 없다는 의견, 가족의 선호에 맞지 않아 구매하지 않을 것이라는 의견도 소수 존재함.

〈표 105〉 FGI 조사 대상 소비자의 중국의 김치 공정 대응 노력 의견

구분	FGI 내용
필요없다	<ul style="list-style-type: none"> • (30대 최○○) 저는 필요가 있을까라는 생각이 좀 드는 게 최근에 어떤 기사를 봤는데 일본에서 원래 기무치라고 해서 자기들 거라고 되게 우겼었잖아요. 근데 이제는 포기를 했대요. 그게 김치가 한국 거라는 걸 너무 당연히 알아서 그래서 이거를 꼭 대응해서 왜곡을 바로잡기 위해서 어떤 노력이 필요할 만큼 심각한 문제라는 생각은 좀 안 드는 것 같아요. 워낙 케이팝 스타들도 유명하고 해서 김치는 그냥 한국 거라는 인식이 대부분 있지 않나. 파오차이라고 이렇게 하는 거에 대해서 그냥 중국이 우길 뿐이라는 생각이 좀 있거든요. 저는 그것을 글로벌하게 영향력이 있나 라는 생각이 조금 드는 것 같아요.
필요하다	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 윤○○) 사실 대한민국이 지금 많이 조금 알려지긴 했지만 그전에는 사실 대한민국이 있는지조차도 몰랐고 그리고 아직도 모르는 사람도 꽤 많고 그러다 보니까 어쨌든 중국이나 일본에 대한 관심보다는 우리나라에 대한 관심이 많이 떨어지는 상태고 어쨌든 그 사람들이 계속 이렇게 하다 보면 그 사람들 문화가 되는 거지 우리 문화가 되는 게 아니거든요. 그래서 저는 이 작은 것들이 되게 커지는 게 심각하다고 생각을 하고 이거에 대해서 우리나라도 대응을 해야 된다고 생각해요. • (30대 김○○) 왜냐하면 저희는 우리 거고 우리나라를 잘 아니까 그런 거고, 우리나라에 관심 없는 사람들은 그게 어디 건지 사실 중요하지 않아요. 그냥 기사에 많이 나온 데 거라고 생각할 수 있기 때문에 중국이 더 크잖아요. 지금은 국제적인 뭔가 그런 게 그래서 그런 것 같고, 이거 외국 거는 아까 말한 대로 관광 상품으로 연계하는 게 좋을 것 같아요.
국가적 차원의 노력	<ul style="list-style-type: none"> • (50대 구○○) 김치 외국에 대응하는 게 솔직히 일반인들이 우리들이 대응하는 게 아니라 국가적인 차원에서 해야 되는 거죠. • (50대 이○○) 저에게 만약에 정부 관련자가 설문 비슷하게 어떻게 하면 좋겠냐라고 물어본다면 저는 우리나라 김치에 대한 역사적인 배경 스토리를 자료들이 있을 거 아니에요. 이때부터 이렇게 먹기 시작했다는 자료들이 남아 있기 때문에 이렇게 해서 김치는 우리나라가 역사가 됐고 우리나라가 시초다라는 걸 해야 되는데, 지금 김치가 자기네 거다라고 말한 자가 벌써 두 해가 넘어가잖아요.
마케팅 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 조○○) 인스타그램 유튜브로 케이팝 스타라든가 좀 유명한 사람들 이용해서 김치에 대해서 알리는, 지금도 하고 있긴 한데, 그게 파급력이 있을 것 같아요. • (40대 서○○) 문화적으로 접근하는 게 가장 친숙하게 다가가면서 빨리 보급시키는 데 많이 기여를 할 것 같아요. 그러니까 BTS같이 세계적으로 엄청난 파급력 있는 사람한테 이렇게 조인을 해서 그런 식으로 접근을 해도 좋을 것 같고. • (60대 윤○○) 마케팅을 더 해야 된다는 거지.
노출 증가	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 윤○○) 외국 가면 쿠킹 클래스 하듯이 저희도 그런 김치 클래스 이런 거 해서 외국인들이 많이 접할 수 있게 그런 관광 상품으로. • (40대 조○○) 우리나라에서는 그렇게 관광 상품으로 하는 게 좋은 것 같고, 저는 외국에 있는 공간들을 활용해서 일상생활에 많이 침투를 했으면 좋겠거든요. 예를 들어서 슈퍼나 마트 같은 데 많이 가격을 낮추더라도 우리나라 브랜드 시판용 김치를 어디서든 살 수 있고 구멍가게에서라도 살 수 있듯이 납품을 계속 하고, 또 영사관이나 대사관 측에서 계속 외국인들 상대로 김치 만들기 수업이라든가 이런 것을. • (50대 이○○) 대한항공이나 아시아나항공에서 처음으로 비행식으로 비빔밥을 했을 때 자기네들이 그 전날 저녁까지 고민들이 엄청 많았대요. 이게 외국인들한테까지 과연 먹힐 것이냐 그랬는데 의외로 인기가 너무 좋아가지고 유럽 쪽으로 가는 저기에서도 외국인들이 비빔밥을 찾을 정도래요. 그런 것처럼 사실 우리 대한항공 집안에 대해서 너무 안 좋은 인식이 있는데 그래도 대한항공이 어떤 문화사절단의 그런 역할들을 좀 많이 오래전부터 수행한 거잖아. 우리나라에서는 대표적인 비행사로서. 그것도 외국인들을 계속 이동시키고 여행 저기 하고 하면서 그 비행기식으로라도 이 김치를 처음에 비빔밥을 이렇게 한 것처럼 김치의 종류별로 이렇게 좀 김치는 많이 안 나온다고 그러더라고요. 냄새 때문에 그런 건지. 그렇게 하다 보면 조금 알림이 확대가 되지 않나.

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

〈표 106〉 FGI 조사 대상 소비자의 글로벌 미래세대의 김치 소비 기반 형성 필요 노력

구분	FGI 내용
김치 소비 기반 형성 노력	김치 맛의 변화 <ul style="list-style-type: none"> • (50대 이○○) 그리고 젊고 어린 세대들이 또 김치를 많이 안 찾으면 그러니까 우리 때 입맛하고 지금 어린 세대들의 입맛이 다르잖아요. 그러면 그것도 또 변화해야 된다고 생각해요. • (50대 구○○) 아무래도 김치 하면 짜다 맵다 그게 기본이잖아요. 그래서 어렸을 때는 씻어서 주고 그렇게 되잖아요. 요즘 애들은 단맛을 좋아하는 것 같아요. 그래서 살짝 달면서도 덜 짜고 그런 김치가 아마 접근하기가 더 쉽지 않을까 그런 생각이 들어요.
	아이디어 상품 및 파생 상품 <ul style="list-style-type: none"> • (40대 윤○○) 아이들뿐만이 아니라 어른들도 사실 김치 소비가 생각보다 많지는 않거든요. 주변에서 옛날 세대처럼 김치를 담지 않아요. 그리고 많이들 안 먹는다는 말을 되게 많이 듣거든요. 그렇기 때문에 그거에 관련된 그 파생 상품들을 많이 만들어야 되지 않을까.
	레시피 유행 및 김치 이슈화 <ul style="list-style-type: none"> • (30대 김○○) 저는 인터넷에서 이런 레시피로 만든 음식이 있는데 그거 먹어보고 싶어 하면, 김치 치즈 리조또, 너무 흔한 건데, 김치 옥수수 리조또, 이렇게 있으면 김치랑 옥수수 필요하잖아요. 이거 먹어보고 싶으니까 그럴 때 자발적으로 준비하게 되는 것 같아요. • (60대 강○○) 한 예로 예능에서 짜장라면하고 파김치 레시피가 뜨면서 온 동네 파김치가 아주 난리가 났는데, 그것처럼 뭔가 이슈화를 하는데 거기에 김치를 이렇게 넣을 수 있는 아이디어를 자주 만들어 내는 것도 필요하다고 생각해요. • (30대 최○○) 저는 계속 먹방 유튜버를 생각하긴 했어요. 맛있게 먹는 거를 많이 보여주는 게. 아기들한테 먹을 거에서 제일 많이 영향 미치는 건 유튜브가 아닐까 싶어가지고.

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

〈표 107〉 FGI 조사 대상 소비자의 지역별 상품 김치 구입 의향

구분	FGI 내용	
구입 의향	있음 <ul style="list-style-type: none"> • (60대 강○○) 저는 예. 여행을 하다 보면 그 지역 식당에서만 나오는 김치 종류들이 있잖아요. 그럼 저는 식당에서 사가지고 와요. • (60대 윤○○) 저도 그런 거 나오면 괜찮을 것 같아요. 사볼 것 같아요. • (60대 신○○) 한국인의 밥상 이런 데 보면 우리가 알지 못하는 음식들이 굉장히 많이 나오잖아요. 이런 것들이 사장돼서 나타나지를 못하니까 그 지역에서나 그 가정에서만 먹고 말고 그냥 그런데 이런 것들을 이렇게 하려면 이렇게 금방 옆에서 말씀하신 것처럼 어떤 제품이 있으면 그걸 갖고 와서 나도 해보고 이럴 의향이 분명히 있어요. 이렇게 해봐야 된다고 생각해요. • (60대 조○○) 저는 결혼해서 오니까 저희 어머니께서 갈치를 넣고 하시더라고요. 그리고 높은 호박으로 호박 김치도 하시더라고요. 그게 맛있어요. 다른 김치도 시도해 볼 수 있어요. • (40대 윤○○) 저일단은 제가 최근에 아워홈에서 나온 갈치김치를 사 먹어본 적이 있는데 저는 그냥 이렇게 잘라만 봤지 애가 너무 맛있다고 막 환장을 하고 먹는 거예요. 근데 그게 진짜 갈치 조각이 있었거든요. 근데 그것까지 이렇게 막 먹는 걸 보고 평소 맨날 먹던 거하고 또 색다른 맛이 그런 게 들어가니까 이렇게 잘 먹는구나. 그러니까 좀 약간 일상의 루틴에서 벗어나는 맛? 그런 거여서 그런고 TV에서도 봤을 때 막 조기 김치나 이런 거를 되게 봤는데 한 번씩 다 먹어보고 싶더라고요. 	
	제품으로 는 없음	<ul style="list-style-type: none"> • (50대 구○○) 강화도 갔을 때 순무김치도 먹어보고 명태김치도 먹어봤는데 제 입맛엔 별로더라고 요. 그래서 기존에 먹던 게 익숙하다 보니까 굳이 만약에 여행지에 가서는 먹어볼 건데 굳이 사지 않을 것 같아요.
	없음	<ul style="list-style-type: none"> • (50대 홍○○) 저는 시도는 못 해볼 것 같아요. 시가 쪽이 다 서울이다 보니까 시원하고 그냥 깔끔한 맛을 좋아해서 이거는 시도하기가 좀 힘들 것 같아요.

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

3.2.5. 건강 맞춤형 김치 구입 의향

○ 건강 맞춤형 김치의 경우 소비자의 대다수가 구입 의향이 있다고 응답함. 특히, 건강 맞춤형 김치는 환자 등 타겟층이 명확해 앞으로 구매 확대 가능성이 높다는 의견을 나타냄.

〈표 108〉 FGI 조사 대상 소비자의 건강 맞춤형 김치 구입 의향

구분		FGI 내용
구입 의향	있음	• (30대 서○○) 저는 부모님이나 가족력이 있는 분들이 있으니까 이런 게 생기면 구입해서 보내드리고 싶다는 생각이 들기는 하네요.
		• (40대 서○○) 이게 타겟층이 확실하기 때문에 그 타겟층에서는 확실히 수요가 될 것 같아요. 수요 공급이 있으면 원활하게 다 돌아가니까.
		• (30대 김○○) 저도 구입할 것 같아요. ... 이런 사람들에게 필요한 거니까.
		• (50대 이○○) 살 수 있을 것 같아요. ... 시부모님 결혼하면서부터 막 병상에 있었기 때문에 그런 생각 정말 많이 했어요. 저희 엄마도 당뇨로 고생하시다 돌아가셨거든요. 그래서 환자용 음식, 김치, 음료.

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

3.2.6. 상품김치 인증제도 신뢰도 및 추가 도입 필요 인증제도

○ HACCP 이외의 인증에 대해서는 잘 모르겠다는 응답이 다수 있었으며, 인증에 대한 홍보가 필요하다고 생각함.

○ 그 외에도 신뢰성이 높은 기관에서 인증이 필요하다는 의견과 주기적 확인으로 후속 관리가 잘되고 있다는 인증이 필요하다는 의견을 나타냄.

3.2.7. 김치의 맛 품질 표시 정보의 유용성

○ 김치의 맛 품질 표시 정보에 대해서는 관련 정보가 있으면 유용하다는 의견이 대부분이었음. 하지만, 사람마다 입맛의 기준이 다르고, 시간에 따라 입맛도 변하기 때문에 기준이 불확실하면 관련 정보에 대한 유용성은 떨어질 수 있다는 의견도 피력함.

〈표 109〉 FGI 조사 대상 소비자의 상품감치 인증제도 신뢰도 및 추가 도입 필요 인증제도 여부

구분	FGI 내용
인증에 대해서 잘 모르겠다	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 서○○) 근데 기본적으로 해썹 말고 그 뒤에 있는 것들은 어떤 건지 잘 몰라요. ... 그러니까 보면은 이건가? 봤었네? 할 수 있겠지만 그냥 이렇게 문구로 봐서는 솔직히 확실하게 내용을 모르겠어요.
	<ul style="list-style-type: none"> • (30대 서○○) 궁금한 게 이 해썹은 위생이잖아요. 이 뒤에 있는 것도 다 위생 인증 제도인 거예요? ... 잘 몰라서 모르겠어요.
	<ul style="list-style-type: none"> • (30대 최○○) 잘 모르겠어요. 이 각각의 인증들이 뭘 보는지를 잘 모르겠어서.
인증 홍보 필요	<ul style="list-style-type: none"> • (50대 구○○) 저는 전통식품 품질 인증이나 이거를 농림축산식품부에서 하는 걸 알고 있고 거기 직접 가 체험도 해봤는데 이게 받기가 쉬운 게 아니더라고요. 굉장히 과정이 복잡하고 그게 확실하게 증명이 돼야 되는 건데 일반 소비자들은 그걸 알 수가 없어요. 인증 제도가 있으면 정확하게 어떤 인증 제도인지 알려줘야 되는데 일부만 알고 있기 때문에 이걸 보면서도 도대체 이게 뭐지 그렇게 되거든요. 그래서 너무 홍보가 부족했다 그럴까요? 그 제도가 어떤 제도인지 구입하고 하는 사람들이 주부이다 보니까 주부가 알아야 되는데 그런 홍보가 미흡하다 보니까 그냥 전통식품 품질 인증 그러면 전통식품 그냥 만드는데여서 그냥 찻나 보다 그렇게 생각하지. 까다로운 그 과정을 모르잖아요. 그래서 사람들이 인식을 못해요. 해썹 같은 경우는 깨끗해야 된다는 건 아니니까 그 정도만 좀 알고 있는 거죠.
	<ul style="list-style-type: none"> • (50대 이○○) 캠페인 광고나 공익 광고처럼 짧게 인증 제도를 알려주면 주부들은 금방 알아듣잖아요. 어떤 설명이 있으면.
	<ul style="list-style-type: none"> • (60대 강○○) 쉽게 얘기해서 우리 땅에 우리 한돈 이런 식으로 광고를 하잖아요. 그런 것처럼 우리가 이해하기 좋게 쓱쓱 들어올 수 있는.
신뢰성 있는 기관의 인증	<ul style="list-style-type: none"> • (60대 강○○) 저는 이게 너무 남발되고 있고 어떤 게 뭘 의미하는지조차도 솔직히 모르겠어요. 그러니까 지역별로 인증했다고 그래서 무슨 의미가 있고 그 인증 기관이 어떤 곳인지 그 지역 자체가 조그마한 단체에서 했다고 신뢰할 수는 없다. 저는 이런 생각이 들거든요. ... 공산품은 KS인증 마크 이런 것처럼. ... 그렇죠. 뭔가 국가 공인기관에서 한거라면.
주기적 확인과 후속 관리	<ul style="list-style-type: none"> • (30대 서○○) (그러니까 해썹으로는 좀 못 믿겠으니까 안전식품 인증이라고 해서 후속 관리도 잘 되고 있다라는 것들을 표시를 하는 그런 인증 제도?) 맞아요. 그게 계속적으로 지속됐다라는 인증.
	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 서○○) 그러니까 이게 일시적으로가 아니라, 주기적으로 한 2주에 한 번 이렇게 계속 인증 하는 그런 시스템으로 인증이 되면 더 좋을 것 같아요.

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

〈표 110〉 FGI 조사 대상 소비자의 김치의 맛 품질 표시 정보의 유용성

구분	FGI 내용	
김치의 맛 표시 정보	유용함	<ul style="list-style-type: none"> • (30대 김○○) 저는 안 보지만 있으면 사람들은 편할 것 같아요. 매운 거나 짠맛 이런 거는 신경 쓰는 사람이 많으니까. • (40대 윤○○) 유용할 것 같긴 하거든요. 고추장 같은 것도 보통 매운맛 매운맛 순한 맛 이렇게 나오거든요. 그런 것처럼 짠맛 단맛 이렇게 정도의 차이를 나타내면 좋을 것 같긴 한데 그 기준은 어디에 맞출까? 왜냐하면 사람마다 입맛이 다른데 그 기준은 뭘로 할까? • (40대 서○○) 어느 정도 참고할 수 있을 것 같아요. • (30대 최○○) 저는 있으면 좋을 것 같긴 한데 그것만 보고 구매할 정도로 믿을 수는 없을 것 같고 참고는 할 것 같아요. 예를 들어서 매운 거를 못 먹으면 매운 걸 좀 낮은 걸 산다든가 참고는 할 것 같아요. • (30대 서○○) 유용할 것 같아요. • (50~60대 2그룹 전원 동의) 이런 건 좀 표시를 했으면 좋겠어요.
	불필요	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 조○○) 저는 없어야 될 것 같아요. ... 이게 김치 맛이 계속 바뀌는데 그거를 짠맛이라고 그래서 짠맛이 높으면 사람들이 안 사고 그럴 것도 아니고 불필요한 것 같아요. 매운맛까지는 괜찮다라고 생각했는데 그것도 또 매운 맛을 어떻게 표시해야 될지도 좀 연구가 있어야 될 것 같고.

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

3.2.8. 김치 소비증진을 위한 연령대별 홍보방안

○ 유소년 등 저연령층을 대상으로는 김치 관련 귀여운 캐릭터, 젊은 세대를 대상으로는 BTS 등 아이돌을 활용한 광고, 전 연령층을 대상으로는 유튜브 먹방이나 음식과 관련된 유명인이 김치를 홍보하는 것이 유용할 것이라는 의견을 나타냄.

〈표 111〉 FGI 조사 대상 소비자의 김치 소비증진을 위한 연령대별 홍보 방안

구분	FGI 내용	
연령대별 홍보방안	저연령층	<ul style="list-style-type: none"> • (30대 김○○) 김치의 캐릭터화가 젊은 연령층한테 좋지 않을까? ... 귀여운 캐릭터에 호감도 좀 생기고 그러는 것 같아요. • (60대 강○○) 전 국민적으로도 있고 연령대별로 한다면 아이들은 무조건 쇼츠 이런 거죠.
	젊은 세대	<ul style="list-style-type: none"> • (60대 조○○) 젊은 사람들 할 때는 방탄소년단이나 이런 사람들 할 때 좀 하면 좋고. 예능 한 번에 확 뜨듯이 그렇게 했으면 좋겠어요.
	전연령층	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 서○○) (그러면 10대 20대 30대까지 다 먹방이네요?) 전 연령을 대상으로. ... 왜냐면 노년층도 많이 봐요. • (40대 조○○) (그러면 10대 20대 30대까지 다 먹방이네요?) 전 연령.
		<ul style="list-style-type: none"> • (50대 이○○) 어떤 홍보 관련해서 딱 터지면 굉장히 이게 파급력이 커질 것 같아요. 진짜 BTS나 백종원 님이나 둘 중에. BTS가 뭔 일만 있으면 자기네들 한복에 대해서도 말 저기했을 때 어떤 분이 제작한 한복을 입고 그거 사진 찍어서 올렸잖아요. 그게 또 한 번 난리가 났잖아요. 그런 것처럼 그분들은 그냥 일단 파급력이 다 있으니까 인정을 받은 사람들이기 때문에 김치도 한번 찍어보면 어떨까 하고.
	40~50대	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 서○○) 40~50대는 그래도 많이 먹지 않을까요? 안 먹는 사람이 거의 없으니까 솔직히.

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

○ 그 외, 유명 연예인 등을 통한 광고, TV 예능 프로그램 등을 통한 홍보도 주요한 방법으로 거론됨.

3.2.9. 김치의 날(11월 22일)의 전 세계 확산을 위한 필요 노력

○ 국내에서부터 김치의 날에 대한 인지도 제고가 필요하다는 의견이 있었으며, 홍보 관련 방안으로는 파우치형의 김치 샘플 및 이벤트를 통한 체험형 홍보와 유튜브를 통한 공익 광고나 예능 등 영상홍보 및 SNS를 통한 광고가 효과적일 것이라는 의견을 나타냄.

〈표 112〉 FGI 조사 대상 소비자의 김치의 날(11월 22일) 전 세계 홍보 확산에 대한 의견

구분	FGI 내용	
김치의 날 확산 필요 노력	국내 인지도 상승 필요	<ul style="list-style-type: none"> •(30대 김○○) 우리나라에서부터. 우리나라 사람들 이거 잘 모르는 거 아니에요? •(60대 조○○) 전 세계로 나가기 전에 한국에서도 이 날짜를 몰라요. 국내에 일단은 알려야 해외로 되지 않을까 싶은데요.
	체험형 홍보	<ul style="list-style-type: none"> •(40대 윤○○) 김치에 날 때 진짜로 김치 파우치 조그마한 거 있잖아요. 외국에서 이렇게 나눠주는 행사 이런 거 했으면 좋겠어요. •(40대 서○○) 그런 식으로 샘플링을 한다거나 이벤트적으로 곳곳에 다양한 것들을 설치를 해서 그 날에 맞춰서 하면 아무래도 더 이슈 되고 사람들이 생각을 더 하겠죠.
	광고 및 영상 홍보	<ul style="list-style-type: none"> •(60대 윤○○) 저도 그래요. 공익광고가 김치는 진짜 없었잖아요. 김치를 알리는 광고를 하자. •(50대 구○○) 한국관광공사에서 여행 콘텐츠로 해가지고 유튜브에다가 영상을 올려서 대박 났거든요. 해외에서 대박 났는데 그런 것처럼 전 세계인들이 보는 유튜브에다가 영상 하나를 한국관광공사가 했던 것처럼 올려가지고 그러면 우리나라 사람들은 물론이고 해외에서도 다 볼 수 있으니까. 그것도 괜찮은 방법일 것 같아요. 유튜브가 요즘 대세잖아요. •(50대 이○○) 일단 어떤 매체나 어떤 인물이나 어떤 계기로 인해서 홍보물이 만들어진다면 그것에 대한 파급은 SNS가 알아서 해주지 않을까.

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

3.2.10. 김치를 세계인의 입맛에 맞추기 위한 개선 필요 측면

○ 김치를 세계인의 입맛에 맞추기 위해서는 충분한 연구를 통해 그 나라 사람 입맛에 맞춘 김치 개발, 비건 김치, 건강 기능성 김치 등의 고급화 전략 등 다양한 의견을 제시함. 그 외, 세계음식과의 접목이 필요하다는 응답이 있었으며, 매운맛 감소 등 약간의 조정은 필요하지만, 우리 고유의 맛을 유지하는 것이 필요하다는 의견도 있었음.

〈표 113〉 FGI 조사 대상 소비자의 세계인 입맛에 맞춘 김치 제품 개발을 위한 개선사항

구분	FGI 내용
세계인 입맛에 맞는 김치 개발	<p>•(40대 서○○) 지금 상태에서 외국인 입맛에는 약간 맵잖아요. 제가 외국인을 많이 만난 건 아닌데 김치를 잘 먹는 사람은 또 잘 먹어요. 근데 그거는 소수일 것 같고, 외국에서 반 이상은 매운 거 못 먹을 텐데, 그럼 그 사람들 입맛에 맞춰서 어느 정도 조율을 해서 매운 맛을 약간 덜하게 한다거나 그런 식으로 개선을 해서 지금 상태라면 지금의 그 매운맛도 괜찮은 사람들도 이미 먹고 있으니까. 근데 확신을 좀 하고 싶은 생각이 거잖아요. 세계적으로 확신을 하려면 그 사람들 입맛에 너무 매운데 먹을 수는 없잖아요.</p>
	<p>•(50대 이○○)미국에서 지금 우리나라의 김밥 중소업체가 지금 난리가 났잖아요. 그 업체 기사를 제가 본 적이 있는데 미국 진출하는 데 2년이 걸렸대요. 그 사람들 입맛에 들고 급속 냉동을 시켜가지고 식감과 미국 사람들이 거부하지 않을 그 재료들을 하려고 단무지도 빼고 뭐도 빼고 거기에 맞춰서 했대요. 그리고 옛날에 또 들은 이야기인데 우리 랭콤 한참 주부들이 많이 썼을 때 그게 본사에서의 확장품을 그대로 가지고 온 게 아니라 한국 랭콤 그리고 중국 랭콤에서 그 나라에 맞게 그걸 다 다르게 넣는대요. 그런 것처럼 김치도 유럽, 미국, 아시아 다 다르니까 첨가물을 다르게.</p>
	<p>•(50대 구○○) 저도 같은 그 생각을 하고 있었는데 그렇잖아요. 그 나라에서 먹는 음식이 있고 안 먹는 식재료도 있고 다 다르니까 그 나라 특성에 맞는 김치가 나와야 한다고 생각해요. 우리나라 고유의 김치를 갖다가 딱 먹어라. 그게 아니라 그 나라 특색에 맞는 김치가 개발이 되어야 한다고 생각해요.</p>
개선 필요 측면	<p>•(40대 서○○) 조율을 하든지 타겟을 비건이나 이런 식으로 그 사람들이 먹을 수 있게끔 맞추는 것도 괜찮은 것 같아요.</p>
	<p>•(40대 조○○) 김밥 얘기를 하셔서, 김밥도 비건 김밥으로 지금 그게 유명해진 거잖아요. 그래서 김치도 비건 김치 쪽으로 해서 홍보를 하면 좋을 것 같아요. 인스타그램 유튜브에서 건강한 음식 만드는 그런 인플루언서들 제가 팔로워 하고 있는데 김치 딱 하면 뭔가 채식주의자들이 먹는 것 같은데 알고 보니 액젓이랑 새우젓이 들어가서 그거는 비건이 될 수가 없는데 그거 빼고 그냥 비건 김치로 만드는 걸로 해서 홍보를 하면 잘 될 것 같아요.</p>
	<p>•(30대 김○○) 취향이 많이 세분화된 시대를 살고 있잖아요. 그래서 홍보하고 싶으면 여러 옵션을 두는 게 맞는 것 같아요. 그래서 대상을 어떻게 해야 될지 모르겠는데 예를 들어서 외국인들이 많이 오는 한식당이나 큰 식당들에서는 김치 같은 걸 옵션을 넣어서 단맛 매운맛 중간 매운맛 이런 식으로 넣어서 고를 수 있게끔 해주면 좋을 것 같아요. 취향에 맞는 것도 고를 수 있고. 그런 한국인도 좀 재미있을 것 같아요. 단맛 김치? 약간 이렇게 하면서.</p>
	<p>•(60대 강○○) 저도 같은 맥락인데요. 우리나라뿐만 아니라 전 세계적으로 건강에 대한 인식이 워낙 예전처럼 배고파서 먹는 시대가 배를 채우기 위해서 먹는 시대가 아니다 보니까 일단은 고급화 전략이 필요하죠.</p>
세계 음식과 접목	<p>•(30대 서○○) 저는 퓨전 요리 같은 게 많이 개발되면 좋을 것 같아요. 김치를 다른 나라 음식에 좀 넣어서 어울릴 만한 걸 개발한다거나 아니면 여러 음식이랑 접목한 음식이 나오면 좋을 것 같아요.</p>
	<p>•(60대 신○○) 김치에 대한 확신을 가진 분이 그 나라에 가서 거기다가 김치 공장을 세우든 아니면 유명한 어떤 맛집을 하나 이렇게 가게를 열고 해서 거기에서 연구를 해야 된다고 봐요. 베트남이나 이런 데서도 우리나라에 와가지고 자기네 음식을 엄청 연구를 하더라고요. 근데 우리나라 사람들이 엄청나게 가서 많이 먹거든요. 그런 것처럼 우리에 맞추더라고요. 그러니까 이런 것처럼 우리도 이 김치라는 게 외국인 입맛에 맞추기가 굉장히 어려운 식품이라고 저는 생각이 들어요. 그러니까 이 김치라는 것 자체가 외국으로 가서 그 사람들과 더불어 접목을 해야 된다는.</p>
고유의 맛 유지	<p>•(40대 윤○○) 전 진짜 개선할 필요가 없다고 생각해요. 왜냐하면 우리나라 맛을 그대로 해야지 외국인들 입맛에 맞춘다는 것 자체가 그러면 우리나라 게 아닌 것 같잖아요. 그렇기 때문에 개선할 필요가 없고 오히려 우리나라 맛답게 세계 마트나 이런 데 다 뿌려가지고 오히려 사람들이 김밥 나눠서 팔리는 것처럼 김치도 그렇게 했으면 좋겠어요.</p>
	<p>•(30대 최○○) 기본적으로는 그냥 우리가 아는 맛을 외국인들도 맛봤으면 좋겠다는 생각에는 동의하는데 그래도 너무 못 먹을 수 있으니까 단맛이나 매운맛 정도만 조정하는, 본질적인 맛이 흐트러지지 않는 선에서 해야 되지 않겠냐는 생각이 들어요. 왜냐하면 일본에서 먹어봤을 때 너무 달아서 이걸 김치가 아닌 것 같은데 약간 이런 생각이 들면 사실.</p>
	<p>•(60대 윤○○) 저는 한국 그거는 유지하되 너무 막 맵지 않고 너무 짜지 않게 하면서 너무 그 나라 입맛에 맞게 아니라 한국 거라는 걸 인식을 시켜야 되잖아요. 그러니까 그렇게 해 나가는 게 너를 것 같아요.</p>

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

3.2.11. 김치 종주국으로서의 위상 제고와 세계화를 위한 필요 노력

○ 우리나라의 김장 문화가 유네스코에 등록되어 있다는 것을 홍보하고, 우리 고유의 형태를 지키는 세계화가 필요하다는 의견이 있었으며, 그 이외도 순무 핑크 김치 등 예쁜 김치를 인스타그램 등 SNS를 통해 홍보하는 김치 인플루언서의 양성이나 문화사절단이 필요하다는 의견도 있었음.

〈표 114〉 FGI 조사 대상 소비자의 김치 종주국으로서 위상 제고와 세계화에 대한 의견

구분		FGI 내용
세계화 필요 노력	유네스코 홍보	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 조○○) 김장 문화가 유네스코 무슨 세계 문화 이미 지정 돼있죠? 그거를 좀 더 홍보를 해주면 좋겠어요. ... 이게 좀 가장 한국적인 것으로 밀고 나가야 될 것 같거든요. 불닭도 너무 맵지만 외국인들 사이에서 그걸 먹는 걸 인증하고 이런 데 재미를 느끼듯이 김치가 만약에 또 너무 한국적이지 않고 변질이 되면 이거 자기네 거라고 또 다른 나라에서 또 우길 수도 있을 것 같고.
	SNS 홍보 김치 인플루언서 및 문화 사절단	<ul style="list-style-type: none"> • (30대 하○○) 비주얼로 요즘에 순무 핑크 김치 이런 것도 인스타에서는 핫하거든요. 예쁘게 해서. ... 우리나라 김치 인플루언서를 좀 양성을 해서. • (50대 이○○) 김치 문화 사절단이요.

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

3.3. 김치 종균에 대한 일반 소비자의 인식 제고와 가정 내 사용 확대 방안 마련

3.3.1. 김치 담금 여부 및 담그는 김치 종류와 그 이유

○ 김치를 담가 먹는 경우, 선호하는 김치는 배추김치의 응답이 가장 많았고, 간편함을 이유로 담그는 김치는 겉절이, 파김치 등임.

○ 배추김치 이외에도 알타리, 파김치, 열무물김치 등은 철에 따라 담그는 김치 종류로 나타남.

〈표 115〉 FGI 조사 대상 소비자의 김치 담금 여부 및 담그는 김치 종류와 그 이유

구분		FGI 내용
김치 담금 여부 및 종류	배추김치 위주	• (60대 신○○) 저는 주로 배추김치만 담았었어요. 왜냐하면 다른 김치를 썩 좋아하지 않아요.
		• (60대 윤○○) 저도 배추김치를 주로 하고, 김장때만 달랑무 그거는 하고.
		• (60대 강○○) 예전에는 막 어울려서 집에서 50포기씩 해갖고 이웃하고 나누고 했는데 요즘은 그렇게 하지를 않으니깐 집에서 담는 것은 그렇게 하고, 이번처럼 김장을 하게 될 경우 배추김치를 그래도 몇 포기 하는 거지 거의 사 먹어요. 특색 있는 김치들이 많으니깐 여수 갯김치는 아까 이의 정 님 말씀처럼 여기서 먹는 김치하고 또 다르니까 그 지역에 맞는 그리고 강화도 순무 김치 사 먹고 이런 식으로 요즘 온라인이 워낙 잘 돼 있으니깐 어디 깻잎 김치가 맛있다 이런 식으로.
	배추김치 외 겉절이, 파김치	• (50대 구○○) 저 같은 경우는 배추김치는 김장김치를 먹는데 생김치가 먹고 싶을 때 겉절이랑 그다음에 무김치랑 파김치 그런 정도만 좀 해먹는 것 같아요.
		• (50대 홍○○) 저희 같은 경우도 김장은 담고 또 계절마다 겉절이라든가 파김치 그런 거
	철에 맞는 김치	• (40대 윤○○) 다 담죠. 알타리도 담고 파김치치도 열무도 담고 백김치도 담고. ... 일단은 사계절 마다 맛있는 김치가 있어요. 그래서 봄에는 열무 먹어야 될 거고 그리고 한 여름쯤에는 파김치 먹어야 되고 지금이 또 알타리 시즌이거든요. 그래서 그때그때 그 철에 김치가 정말 맛있어요.
• (30대 서○○) (어머니가) 물김치, 열무김치 이런 거 담그시고 백김치도 담그시고 깍두기는 안 담 그시는 것 같아요. ... 저희는 또 이렇게 키우시니까 그때 수확하시는 걸로.		

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

3.3.2. 직접 담근 김치 섭취 시 아쉬운 점(맛, 저장성 등)

- 직접 담근 김치 섭취 시 아쉬운 점으로 담글 때마다 맛이 다르다는 응답이 다수 있었으며, 김치가 완전히 익기 전 중간단계에서는 맛이 없다는 의견도 있음.
- 저장성과 관련해서는 간을 약하게 한 경우나 1인 가구의 경우 김치냉장고가 없기에 저장성이 좋지 않다는 의견을 나타냄.
- 그 외에도 준비과정이 번거롭고 재료비가 비싸서 시판 김치보다 가성비가 떨어진다는 의견도 있음.

〈표 116〉 FGI 조사 대상 소비자의 직접 담근 김치 섭취 시 아쉬운 점(맛, 저장성 등)

구분	FGI 내용	
아쉬운점	맛	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 윤○○) 맛이겠쥬? 왜냐하면 이게 되게 그때그때 맛이 달라요. 맛이 되게 좋을 때가 있고 정말로 잘못 담그면 진짜 맛이 없을 때도 있어서 그거 어떻게 해야 되나 싶을 때도 있고. 인터넷에 레시피가 다 있다고는 하는데 내가 담궜을 때 보장을 못한다. • (60대 강○○) 내가 똑같은 양념으로 똑같이 했는데 어느 때는 맛있고 어느 때는. • (50대 구○○) 숙성이 될 때 있잖아요. 맛이 좀 떨어져요. • (60대 윤○○) 저도 어떨 때는 짜고 어떨 때 그리고 중간에 익으려고 그럴 때 진짜 맛있어.
	저장성	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 조○○) 일단은 그 준비 과정이 너무 번거롭고 이걸 하느니 그냥 이 시간 딱 걸 하고 사 먹지 막 이런 생각이 들 정도로. 그리고 저장성에 문제가 좀 있는데 저는 신경계 하거든요. 그럼 맛이 좀 금방 변해요. • (30대 서○○) 전 저장성이 안 좋다고 생각하는 게 여러 가구들이 사시는 집에는 김치 냉장고가 있지만 저같이 1인 가구에는 그냥 냉장고밖에 없거든요. 근데 그냥 냉장고에 넣으면 저장이 오래 되지도 않고 맛이 너무 금방 변해버리니까 그런 게 조금 아쉬운 것 같아요.
	가성비	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 윤○○) 그리고 또 한 가지 말씀드릴 거는 예전에는 김치를 담가 먹으면 가성비가 좋더라는 얘기를 했는데 요즘은 사먹는 게 훨씬 싸요. 재료가 각각 사는 게 너무 많이 비싸서 그리고 힘은 힘대로 들고 그런 게 조금 아쉬워요.

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

3.3.3. 김치의 건강 기능성 인지 여부(항비만, 항암, 면역력 증진, 항바이러스, 항산화, 장기능 개선 등)

○ 김치의 건강 기능성에 대해서는 어느 정도 인지하고 있다는 응답이 다수 있으며, 인지 경로로는 발효식품, 유산균이 몸에 좋다는 상식적인 정보 외, 학교 과목을 통한 학습이나 사스, 메르스 등의 유행 시 김치로 인해 한국인의 면역력이 높다는 보도에 영향을 받았다는 의견이 있었음.

3.3.4. 김치 종균 인지 여부 및 이미지

○ 김치 종균을 직접 체험해 본 경우나 김치냉장고 광고를 통해 들어봤다는 일부 소비자를 제외한 대다수가 김치 종균을 잘 알지 못하는 것으로 나타남. 한편, 김치 종균하면 떠오르는 이미지로는 프로바이오틱스나 발효제품의 유산균의 응답이 많았음.

〈표 117〉 FGI 조사대상 소비자의 김치 건강기능성(항비만, 항암, 면역력 증진, 항바이러스, 항산화, 장기능 개선 등) 인지

구분	FGI 내용	
김치의 건강기능성 인지	인지하고 있다	• (60대 강○○) 그거는 공공연하게 수시로.
		• (50대 이○○) 이거는 기사가 좀 문제가 있는 것 같아. 이 정도면 50kg를 뺐다는 거는 비만이 없지. 우리나라 말도 안되는. 평생 김치를 먹는 민족인데. 그런데 이런 기능이 있다고 다 듣고 자랐어.
		• (40대 조○○) 마늘이랑 항암이랑 고추도 그렇고 많이 알려져 있지않아요. 이거 유명한 애기고 면역력 증진 예전에 감염병이 있었는데, 메르스인가, 한국인들이 유독 안 걸렸다고 그래서 그때 많이들 알게 된 것 같아요.
	막연하게 인지하고 있다	• (30대 김○○) 저는 항암 정도만 알고 있었고, 아무튼 김치는 몸에 좋다 이 정도로 그냥 막연하게 알고 있었어요.
		• (30대 서○○) 저는 항암도 처음 듣고 항비만도 처음 듣고 항바이러스도. 장기능 개선이랑 면역력 증진 정도는 알았는데. ... 네. 유산균이 있다는 걸 아니까 그 정도에 대해서만.
		• (30대 최○○) 몰랐어요. 면역력 증진 정도. 김치가 건강하다는 건 약간 발효식품이니까 건강하겠지 정도고 이렇게 구체적으로 알지는 못했어요.

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

〈표 118〉 FGI 조사 대상 소비자의 김치 종균 인지 여부 및 이미지

구분	FGI 내용	
김치 종균 인지	들어봄	• (40대 조○○) 네. 들어봤어요.
		• (60대 강○○) 그렇죠. ... 저는 오히려 종균을 김치 냉장고 광고에서 들어봤어요. 김치 냉장고에서 뭘 키워주는 역할을 한다고.
		• (50대 구○○) 그럴 때 제가 종가집 가봤다 그랬잖아요. 김치 담을 때 유산균 종균을 뿌려서 만드는 걸 제가 했거든요. 이것을 넣으면 맛이 확실히 달라진다고 하는데 정말 그런 것 같아요.
	유산균	• (40대 서○○) 뭔가 균이 들어갔으니까 프로바이오틱스 이런 종류의 유산균이지 아닐까?
		• (30대 서○○) 발효해서 얻은 유산균 종류이지 않을까?
		• (60대 윤○○) 툭툭 터진다.
		• (50대 이○○) 유산균 김치. 발효

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

3.3.5. 김치 종균 사용 시 담근 김치의 아쉬운 점 개선 기대 여부

○ 김치 종균 사용 시, 건강 기능성이나 맛의 유지 기간을 약간 더 늘리는 개선은 가능하지만, 맛에 있어서는 유의미한 개선이 되지 않을 것 같다는 응답을 보임.

〈표 119〉 FGI 조사 대상 소비자의 김치 종균 사용 시 담근 김치의 개선사항

구분		FGI 내용
담근 김치의 개선	건강 기능성 및 유지기간 약간의 개선 기대함	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 윤○○) 그러니까 맛이나 이런 거는 다 똑같은 것 같고 대신에 조금 더 건강해지는 느낌만 있을 것 같은데. • (40대 서○○) 제가 듣기에는 그러니까 그 종균이 정말 몇 개월 6개월 11개월까지 쪽 유지가 되는 게 아니라 제가 들은 게 유지 기간이 조금 더 길어진다고 들은 것 같아요. • (30대 최○○) 저장성 정도. 좀 오래 그 맛으로 먹을 수 있겠다?
	맛 개선 기대하지 않음	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 윤○○) 그러면 더 안 좋을 것 같아요. 왜냐하면 이쯤 돼서 묵은지가 너무 맛있거든요. 근데 묵은지가 안 된다는 얘기 아니에요? 맛이 유지가 되면? ... 사실 김장을 담그는 이유가 묵은지 때 문에도 김장을 많이 담그는데, 이게 발효되고 발효되고 발효되면서 묵은지가 되는 거잖아요. 그런데 그게 그 맛이 그대로 유지된다 그러면 묵은지가 안 된다는 그걸로 들리는. ... 딱히 막 크게 기대감은 안 생겨요. • (30대 김○○) 있든 없든 별로 중요하지 않아요. • (30대 서○○) 그러니까 종균이 지금 제가 정확히 이해한 건지 모르겠는데 처음에 그 신선한 그 맛을 유지를 한다는 건지 아니면 익힌 맛을 유지한다는 건지 파악이 안 되는데 근데 처음에 그 신선한 김치 있잖아요. 사람 입맛마다 다 다를 거 같아요. 그 입맛을 좋아하는 사람이면 그 맛을 조금 더 유지시켜준다 그러면 정말 1인 가구나 이렇게 소규모 가구한테도 좋을 것 같고. ... 그렇죠. 입맛에 따라 다를 수 있겠다.

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

3.3.6. 김치 종균 사용 의향 여부

- 소비자의 대부분은 톡 쏘는 맛(청량감)을 주는 종균에 대해 사용 의향이 높았음. 기능성이 강화된 종균의 경우 다수의 소비자가 사용 의향에 대해 긍정적이었으나, 굳이 비용을 들여 구매하진 않을 것 같다는 의견도 일부 있었음.
- 위생·안전성이 강화된 종균(식중독균 저감 등)은 대다수가 사용할 의향이 없다고 하였으며, 가정 내 사용보다는 시판 김치에 들어가는 것이 좋겠다고 생각함.
- 가정용 종균으로 적합한 형태(분말, 액상, 동결건조형 등)에 대해서는 김장 시 버무리기 좋은 액상형에 대한 응답이 많았고, 분말 등 크게 신경 안 쓰고 가벼운 형태면 된다는 의견도 제시함.

〈표 120〉 FGI 조사 대상 소비자의 김치 종균 사용 의향 여부

구분		FGI 내용
사용의향	청량감	• (30~40대 1그룹 전원 동의) 저는 이거는 사용하고 싶어요.
		• (50대 이○○) 아니요. 그 맛이 싫어요.
		• (50대 이○○ 이외 2그룹 다수 동의) 있어요.
	가능성 강화	• (40대 서○○) 근데 기본적으로 이 기능이 있는 건데 거기다가 플러스 한다는 얘기죠? 근데 굳이 필요 없을 것 같아요.
		• (30대 서○○) 저는 넣어볼 수도 있다고 생각해요.
		• (30대 김○○) 필요한 사람은 살 것 같아요.
		• (40대 조○○) 저도 동감이에요.
	위생안정성	• (50대 이○○ 이외 2그룹 다수 동의) (긍정)
		• (40대 윤○○) 근데 이게 직접 김치를 담글 때잖아요. 시판 김치가 아니라. 그러면 저는 식중독 집에서 담그는 건데 안전성이 강화된 종균 이거는 좀 무의미하다고 생각이 드는데요. ... 시판 김치에서는 이게 들어갔다면 저는 믿을 것 같아요.
		• (30대 윤○○) 차라리 이런 것보다는 덜 무르고 그런 종균이면 사용하겠는데 위생 관련해서는 굳이 필요 없을 것 같아요.
		• (60대 윤○○) 나 그건 딱히 안 할 것 같은데. 내가 그거는 깨끗하게 잘 하는데.
		• (60대 강○○) 안전하게 하니까.
가정용 종균의 적합한 형태	• (50~60대 2그룹 전원 동의) 액상	
	• (30대 서○○) 분말이나 동결 건조	
	• (30대 김○○) 효과가 더 좋은 것.	
	• (40대 윤○○) 네. 상관없는 것 같아요.	
	• (40대 조○○) 가벼운 거.	
	• (60대 강○○) 분말도 괜찮을 것 같아요.	

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.

3.3.7. 일반 소비자 인식 제고와 가정 내 사용을 확대를 위한 필요 노력

○ 김치 종균의 인식 제고 및 가정 내 사용 확대를 위해서는 김치 종균 사용 시 차이점을 인지할 수 있게 시식 및 샘플 등을 통한 홍보, 소비자의 시판 종균 김치 섭취 기회 제공이 필요하다고 응답함.

○ 그 외, 김치 종균 관련 데이터 기반 실험 결과 홍보, 홈쇼핑 등을 통한 김치 종균의 판매도 저변 확산에 유용한 방법으로 제시함. 한편, ‘종균’이라는 어감이 좋지 않기 때문에

순화된 제품 명칭을 사용하는 것도 김치 종균의 저변 확산에 도움이 될 것이라는 의견도 있었음.

〈표 121〉 FGI 조사 대상 소비자의 종균김치에 대한 일반 소비자 인식 제고와 가정 내 사용 확대 방안

구분		FGI 내용
사용 확대 필요 노력	소비자들이 차이 경험	• (50대 구○○) 그냥 담는 김치와 종균을 사용한 김치의 맛의 차별점을 알아야 된다고 생각해요. 그걸 이제 먹어봐야 되니까 시식이고 뭐고 많이 해봐야 될 것 같아요. 먹어봐야지. 그냥 막연하잖아요. 과연 맛이 어떻게 다를지 모르니까 일반 소비자들이 비교해서 먹어봐야 알 수 있을 것 같아요.
		• (40대 윤○○) 이게 일단은 시판 김치한테 먼저 활용을 해서 진짜 청량감을 주는 걸 넣었을 때 사람들이 맛봤을 때 진짜 이게 다르네라는 인식이 되게 중요해요. 식중독 저감은 정말 시판 김치에 넣으면 되게 도움이 많이 될 것 같다는 생각이 들고 그래서 이런 걸 넣었을 때 변화 있잖아요. 그런 거를 먼저 시판 김치에서 보여주고 그러면 저런 종균 있는데 집에서도 쓰면 괜 찮겠다라는.
		• (60대 윤○○) 마트 같은 데서 시식하잖아요. ... 입소문으로 나가는 거지.
		• (60대 윤○○) 저는 샘플을 그냥 가정예.
		• (50대 이○○) 아니면 판매업자들이 그냥 이걸 종균을 넣은 김치라고 따로 ... 그럼 선택을 하니까 소비자들이.
실험 결과 광고	실험 결과 광고	• (40대 조○○) 실험에서 수치로 이렇게 보여주는 게 제일 확실할 것 같아요.
		• (40대 서○○) 실험성 증명을 우리가 믿을 수가 없잖아요. 그러니까 어느 정도 데이터가 있으면 이해를 하고 적용을 할 텐데.
홈쇼핑	홈쇼핑	• (50대 이○○) 홈쇼핑 한 방이면 끝날 것 같은데? 진짜 홈쇼핑 한 방이면 끝날 것 같아요. 종균을 넣은 김치랑 연예인이 나와서 하니까 정말 완전히 전체 판매가 실적 이럴 것 같은데. ... 홈쇼핑. 저는 한 번은 사서 그럼 먹어볼 것 같아요. 맛이 어떤 게 다르다는 건지.
순화된 제품 명칭	순화된 제품 명칭	• (50대 이○○) 근데 살짝 어감이 종균이라는 게. ... 차라리 김치 유산균 하면 뭔가 친근하고.

자료: 2023년 소비자 FGI 조사 결과.