

발 간 등 록 번 호

11-1543000-002353-10

2022년도 농산물도매시장 평가 결과 보고서 (시장도매인)



농림축산식품부
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

목 차

I. 평가개요 1

- 1 평가목적 3
- 2 평가대상 3
- 3 평가지표 4
- 4 평가방법 6
- 5 평가결과 조치사항 8
- 6 최종 평가결과 및 조치계획 9

II. 평가 결과(총평) 11

- 1 시장도매인 기본 현황 및 거래 동향 13
- 2 종합 득점 결과 15
- 3 지표별 평가 결과 17

III. 시장도매인별 평가 결과 29

I

평가 개요

1. 평가목적
2. 평가대상
3. 평가지표
4. 평가방법
5. 평가결과 조치사항
6. 최종 평가결과 및 조치계획

1 평가목적

- 강서 시장도매인의 평가를 통하여 시장운영개선 및 유통주체의 경영개선 등 도매시장의 발전방향 모색
- 근거 : 농수산물유통 및 가격안정에 관한 법률 제77조(평가의 실시)

2 평가대상

- 강서도매시장 시장도매인 60개 법인 (채소류·과일류로 분리 평가)

[평가대상 시장도매인 현황]

| 채 소 류 | | | | 과 일 류 | | | |
|-------------|------------|----|------------|-------------|-----------|----|-------------|
| 번호 | 시장도매인명 | 번호 | 시장도매인명 | 번호 | 시장도매인명 | 번호 | 시장도매인명 |
| 1 | (주)장원에프엔에프 | 17 | 고영유통(주) | 1 | 서서울청과(주) | 17 | 한웅청과(주) |
| 2 | 우림웰빙청과(주) | 18 | 충남농산(주) | 2 | 광원유통(주) | 18 | (주)한국청과위탁판매 |
| 3 | 선인농산(주) | 19 | 당근조광농산물(주) | 3 | 대성청과(주) | 19 | (주)썬후르츠 |
| 4 | (주)영진농산 | 20 | 덕안청과(주) | 4 | 한마음농산(주) | 20 | 천안상사(주) |
| 5 | 남평농산(주) | 21 | 경남야채(주) | 5 | 청수농산(주) | 21 | 대우삼삼유통(주) |
| 6 | (주)섬광유통 | 22 | 강서진영유통(주) | 6 | 태진청과(주) | 22 | 김포청과(주) |
| 7 | 낙연상사(주) | 23 | (주)태화상사 | 7 | 우진해성청과(주) | 23 | (주)과일랜드 |
| 8 | 백천청과(주) | 24 | (주)강서제일청과 | 8 | 일광상회(주) | 24 | 공항경진청과(주) |
| 9 | 도농상사(주) | 25 | (주)강서시장농산 | 9 | 중원청과(주) | 25 | 서광유통(주) |
| 10 | 천일농산F&V(주) | 26 | (주)강서명일농산 | 10 | (주)경동유통 | 26 | 매산농산(주) |
| 11 | (주)신영진청과 | 27 | (주)새싹유통 | 11 | (주)현대유통 | 27 | 고향청과(주) |
| 12 | 무안청과(주) | 28 | (주)초록유통 | 12 | 서농청과(주) | 28 | (주)티에프유통 |
| 13 | (주)경창유통 | 29 | (주)강서비케이 | 13 | 청호청과(주) | 29 | 주인농산(주) |
| 14 | 서울NH청과(주) | | | 14 | (주)성심유통 | 30 | (주)경방농산 |
| 15 | 무등농산(주) | | | 15 | 선광청과(주) | 31 | (주)탑후르츠 |
| 16 | (주)한진청과 | | | 16 | 삼팔중앙(주) | | |
| 29개소 | | | | 31개소 | | | |

3 평가지표

가. 시장도매인 평가지표

| 평가 부문 | 평가지표 | 평가항목 | 가중치 | |
|------------------|------------------|---------------------|-----------|-----------|
| | | | 계량 | 비계량 |
| 경영 관리 (33) | 고객만족도(6) | 1. 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5 |
| | 개설자자율지표(15) | 2. 개설자 자율지표 추진실적 | 15 | |
| | ESG경영실천노력(3) | 3. 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | |
| | 교육참여율(4) | 4. 유통교육 참여율 | 4 | |
| 주요 사업 (67) | 집하분산노력 (39) | 5. 매수거래 확대 노력 | 10 | 5 |
| | | 6. 거래규모 확대 실적 | 12 | |
| | | 7. 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | |
| | 거래투명성 확보 (18) | 8. 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | |
| | | 9. 외부 신용평가 결과 | 10 | |
| | 물류개선 노력(5) | 10. 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | |
| 계(100) | | | 90 | 10 |

나. 재무건전성 평가

□ 외부신용평가기관의 신용평가 결과를 반영하여 별도 평가

○ 외부신용평가기관의 “한국농수산물유통공사 제출용” 신용평가 결과에 따름

- 평가주기 : 매년

- 평가대상 : 도매시장법인(1군, 2군, 3군), 시장도매인

- 외부 신용평가기관 : 한국기업데이터(주)

* 도매시장 공판장은 농안법 시행규칙 제52조의2(도매시장법인의 지정취소 등)에 해당하지 않음으로 평가 제외

< 외부 신용평가기관의 평가등급에 따른 점수 환산 기준 >

| 등급 | 등급의 정의 | 환산점수 |
|-----|--|------|
| AAA | 채무상환능력이 최고 우량한 수준임 | 90 |
| AA | 채무상환능력이 매우 우량하나 AAA보다는 다소 열위한 요소가 있음 | 85±2 |
| A | 채무상환능력이 우량하나 상위등급에 비해 경기침체 및 환경 변화의 영향을 받기 쉬움 | 80±2 |
| BBB | 채무상환능력이 양호하나 장래 경기침체 및 환경악화에 따라 채무상환 능력이 저하될 가능성이 내포되어 있음 | 75±2 |
| BB | 채무상환능력은 인정되나 장래의 경제여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성 면에서는 다소 불안한 요소가 내포되어 있음 | 70±2 |
| B | 현재시점에서 채무상환 능력에는 당면 문제는 없으나 장래의 경제여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성 면에서는 불안한 요소가 있음 | 65±2 |
| CCC | 현재시점에서 채무불이행 가능성을 내포하고 있어 투기적임 | 60±2 |
| CC | 채무불이행 가능성이 높음 | 55 |
| C | 채무불이행 가능성이 매우 높음 | 50 |
| D | 현재 채무불이행 상태에 있음 | 45 |
| NR | 조사거부, 등급취소 등의 이유로 신용등급을 표시하지 않는 무등급 | 40 |

* 'AA'부터 'CCC'까지 등급내 '+' 또는 '-' 등급인 경우 ±2 적용

4

평가방법

가. 평가주기

□ 시장도매인은 매년 평가 실시

| 사업연도 (운영실적) | 평가연도 (현장평가) | 평가결과 인센티브 등 적용연도 |
|----------------|----------------|------------------|
| 2022 | 2023 | 2024 |
| 2023 | 2024 | 2025 |

나. 계량지표

□ 계량(정량) 추진실적에 대한 실적치를 해당 평가항목별 산식에 따라 평가 ○ 계량 실적이 없거나, 허위·오류자료 제출 확인 시 “0” 점 처리

| 실적 | ~% 이상 | ~% 미만 | ~% 미만 | ~% 미만 | ~% 미만 | 실적 없음 |
|------|----------|---------|---------|---------|---------|-------|
| 득점 | 가중치*100% | 가중치*90% | 가중치*80% | 가중치*70% | 가중치*60% | 0 |
| (예시) | 1.0 | 0.9 | 0.8 | 0.7 | 0.6 | |

* 실적 산정기준(%) : 소숫점 셋째자리에서 반올림하여 해당 평가항목 산정기준 적용

다. 비계량지표

□ 비계량(정성) 추진실적 외부전문가에 의한 아래 평가기준으로 평가 ○ 평가항목별 득점산식 : 점수/100×가중치 = 소수점 둘째자리까지 산정

| 평가기준 | 평가점수 |
|--|----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ 평가지표에서 요구하는 평가내용이 충분히 만족 ○ 특별한 업무개선 노력에 따라 추진실적이 크게 향상 ○ 타 기관의 모범이 될 수 있는 실적 | 90점 이상~100점 이내 |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ 평가지표에서 요구하는 사항을 상당 수준 만족 ○ 상당한 관리 수준으로 추진실적의 향상 정도 ○ 예년에 사용하던 제도를 상당히 개선 | 75점 이상~90점 미만 |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ 평가지표에서 요구하는 사항을 보통 수준으로 만족 ○ 전년 실적에 비해 다소 개선한 정도 ○ 예년에 사용하던 제도를 답습 | 60점 이상~75점 미만 |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ 평가지표에서 요구하는 사항에 부족 ○ 전년 실적보다 다소 미흡 ○ 업무의 개선을 위하여 상당한 노력이 요구 | 45점 이상~60점 미만 |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ 평가지표에서 요구하는 사항에 현저하게 미흡 ○ 전년 실적보다 상당히 저하 ○ 업무추진에 상당한 문제가 있는 경우 | 45점 미만 |

라. 가점 및 감점

| 가점 | | | | |
|---|----------------------|---------|----------|-----------------|
| ① 수출실적(1점) | ○ 수출실적(대행수출 포함) : 1점 | | | |
| | 10만\$ 이상 | 7만\$ 이상 | 5만\$ 이상 | 3만\$ 이상 3만\$ 미만 |
| | 1.0점 | 0.7점 | 0.5점 | 0.3점 0.1점 |
| ② 도매시장 활성화를 위한 법인·공판장 자율 컨설팅(0.1점) * 공신력 있는 외부기관 의뢰 필수 | | | | |
| ③ 정부 유통 중점 추진사업 동참 노력(비계량) | | | | |
| 가. 온라인 농산물거래 활성화를 위한 추진 노력(최대 1.0점) | | | | |
| - 온라인거래 참여 도매법인·공판장(농협공판장은 농협경제지구 담당부서 평가 반영) | | | | |
| 나. 양파 산지기계화 등에 따라 기계선별 양파 반입(1.0점) 및 유통형태개선(대량거래) 노력(1.0점) | | | | |
| 다. 표준송품장(0.5점), 전자송품장(최대 1.0점) 활용 확대 노력 | | | | |
| ④ 제공정보 정확성 제고를 위해 전산장비(PC 제외) 투자·인력 확대 노력(0.5점) | | | | |
| 감점 | | | | |
| ① 개설자 등으로부터 행정처분(최대 한도 3점) | 주의 | 경고 | 업무정지 과징금 | |
| | 0.1 /1회당 | 0.2/1회당 | 0.5/1회당 | |
| ② 도매시장 관련 중대위반행위(담합 등) | | | | |
| - 담합행위(위탁수수료, 경락가격, 하역비 등) 해당 건당 1.0점(최종 확정판결 시) | | | | |
| * 개설자의 행정처분 감점과 중복인 경우 중한 것 적용 | | | | |
| ③ 재무건전성평가결과(외부신용평가기관) 3개 항목(납입자본금 잠식, 영업이익 적자, 당기순이익 적자) 중 2개 항목 이상 발생한 경우 : 1점 | | | | |

마. 최종득점

□ 최종득점 계산

○ 평가지표별 득점에 가감점을 반영하여 최종득점(계량 + 비계량 + 가감점) 산출

| 등급 | 등급 정의 | 비고 |
|-----|---|--------|
| 최우수 | 운영 및 관리 능력이 매우 뛰어나고 타 기관에 비해 선도적으로 운영하고 있음 | 90점 이상 |
| 우수 | 운영 및 관리 능력이 뛰어나고 타 기관에 비해 선도적인 운영형태를 갖추기 위해 노력하고 있음 | - |
| 보통 | 운영 및 관리 수준이 평균 수준이며 경영환경 변화에 대하여 인지하고 개선하고자 노력하고 있음 | - |
| 미흡 | 운영 및 관리 수준이 평균 이하로, 경영환경 변화에 큰 관심이 없음 | - |
| 부진 | 운영 및 관리 수준이 부진하며 경영환경 변화에 큰 관심이 없음 | 60점 미만 |

□ 인센티브 및 페널티 대상 기관 선정기준

| 평가등급 | 최우수 | 우수 | 보통 | 미흡 | 부진 |
|------|--|----|-----|---------------------------|----|
| 배분비율 | 10% * 최우수는 1개소 90점 이상 득점한 곳 ** 불법행위로 인해 업무정지 1개월 이상 처분받은 곳은 제외 | | 80% | 10% * 단, 부진은 60점 미만인 곳 | |

5 평가결과 조치사항

| 구 분 | 최우수 | 우수 | 미흡 | 부진 | |
|---|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------|------------------|
| ○ 농림축산식품부장관 상장 수여 | ○ | ○ | | | |
| ○ 다음연도 시장사용료 인하 | 0.05%p | 0.01%p | | | |
| ○ 시설사용면적 우대 | ○ | ○ | | | |
| ○ 포상금(천원) | 500 | 200 | | | |
| ○ 행정처분 사항 감경(농안법 시행규칙 별표 4) | ○ | ○ | | | |
| - 평가결과 우수 이상인 경우(최근 5년간 2회 이상) 행정처분 시 그 처분 기준의 2분의 1 범위에서 감경(최고 중한 것 1회에 한함) * 단, 개설자가 미 감경시 평가주관부서에서 감경하여 평가에 반영 | | | | | |
| ○ 개설자·농식품부(aT) 합동 업무검사 실시(미흡, 부진) | | | ○ | ○ | |
| ○ 지정 또는 개설 승인 취소(부진) | | | | ○ | |
| - 지정 또는 개설승인 취소(농안법 시행규칙 제52조의2) (법인, 시장도매인) 지정기간에 3회 이상 또는 2회 연속 부진 평가를 받은 경우 * 격년 평가하는 3군(기타시권) 시장 법인·공판장은 최근 10년간 3회 이상 또는 2회 연속 부진 평가를 받은 경우 - 시설사용면적 축소 - 지정기간 동안 1회 이상 부진 평가를 받은 도매시장법인·시장도매인에 대한 재지정 요건 강화 | | | | | |
| ○ 도매시장 출하촉진 자금지원 | | | | | |
| 자금명 | 최우수 | 우수 | 양호 | 미흡 | 부진 |
| 정가수의매매 | 1.5%p 인하 | 1.0%p 인하 | 0.5%p 인하 | - | - |
| 도매시장결제 | 3.0%p 인하 | 1.5%p 인하 | 1.0%p 인하 | - | - |
| 배정기준 | 우선배정 정가수의(10억) 일반결제(5억) | 우선배정 정가수의(5억) 일반결제(3억) | 우선배정 정가수의(3억) 일반결제(2억) | 전년실적 (90% 적용) | 전년실적 (70% 적용) |

6 최종 평가결과 및 조치계획

□ 시장도매인 ※ 우수 6, 미흡 6, 장려 1

| 평가결과 | | 조치계획 | | | | | | | | | | | | |
|------------|---|--|-----|-----|----|--------|----------|----------|--------|----------|----------|------|-------------------------------|------------------------------|
| 최우수 (-) | - | <ul style="list-style-type: none"> • (최우수) 농림축산식품부장관 표창 수여 • 다음연도 시장사용료 인하 - (최우수) : 0.05%p / (우수) : 0.01%p • 시설사용면적 우대 | | | | | | | | | | | | |
| 우수 (6) | 충남농산(주) 선인농산(주) (주)경방농산 (주)경동유통 태진청과(주) 서농청과(주) | <ul style="list-style-type: none"> • 포상금 지급: (최우수) : 500천원 / (우수) : 200 • 행정처분 사항 감경(농안법 시행규칙 별표 4) - 평가결과 우수 이상인 경우(최근 5년간 2회 이상) 행정처분 시 그 처분기준의 2분의 1 범위에서 감경 • 도매시장 출하촉진 자금지원 <table border="1"> <thead> <tr> <th>자금명</th> <th>최우수</th> <th>우수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>정가수의매매</td> <td>1.5%p 인하</td> <td>1.0%p 인하</td> </tr> <tr> <td>도매시장결제</td> <td>3.0%p 인하</td> <td>1.5%p 인하</td> </tr> <tr> <td>배정기준</td> <td>우선배정 정가수의(10억) 일반결제(5억)</td> <td>우선배정 정가수의(5억) 일반결제(3억)</td> </tr> </tbody> </table> | 자금명 | 최우수 | 우수 | 정가수의매매 | 1.5%p 인하 | 1.0%p 인하 | 도매시장결제 | 3.0%p 인하 | 1.5%p 인하 | 배정기준 | 우선배정 정가수의(10억) 일반결제(5억) | 우선배정 정가수의(5억) 일반결제(3억) |
| 자금명 | 최우수 | 우수 | | | | | | | | | | | | |
| 정가수의매매 | 1.5%p 인하 | 1.0%p 인하 | | | | | | | | | | | | |
| 도매시장결제 | 3.0%p 인하 | 1.5%p 인하 | | | | | | | | | | | | |
| 배정기준 | 우선배정 정가수의(10억) 일반결제(5억) | 우선배정 정가수의(5억) 일반결제(3억) | | | | | | | | | | | | |
| 미흡 (6) | 도농상사(주) (주)강서제일청과 무안청과(주) (주)한진청과 (주)강서비케이 (주)새싹유통 | <ul style="list-style-type: none"> • 개설자가 법인 업무검사 실시 • 도매시장 출하촉진 자금 감액지원 <table border="1"> <thead> <tr> <th>자금명</th> <th>미흡</th> <th>부진</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>정가수의매매</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>도매시장결제</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>배정기준</td> <td>전년실적 (90% 적용)</td> <td>전년실적 (70% 적용)</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • 시설사용면적 축소 | 자금명 | 미흡 | 부진 | 정가수의매매 | - | - | 도매시장결제 | - | - | 배정기준 | 전년실적 (90% 적용) | 전년실적 (70% 적용) |
| 자금명 | 미흡 | 부진 | | | | | | | | | | | | |
| 정가수의매매 | - | - | | | | | | | | | | | | |
| 도매시장결제 | - | - | | | | | | | | | | | | |
| 배정기준 | 전년실적 (90% 적용) | 전년실적 (70% 적용) | | | | | | | | | | | | |
| 장려 (1) | (주)강서제일청과 (9.9점 상승) ※ ('21) 56.1점 → ('22) 66.0 | <ul style="list-style-type: none"> • 포상금 지원(각 500천원) | | | | | | | | | | | | |

※ 평가결과 명단에 없는 시장도매인은 보통 등급으로, 인센티브 및 페널티 조치대상이 아님

II

평가 결과 (총평)

1. 시장도매인 기본현황 및
거래 동향
2. 종합 득점 결과
3. 지표별 평가 결과

1

시장도매인 기본현황 및 거래 현황

□ 운영현황

- 강서농산물도매시장 시장도매인제 개장('04.6월) * 경매제 : '04.2월
- 총 60개소로 채소류 29개, 과일류 31개소로 운영 중('22.12월 기준)
- 시장도매인 지정기간은 농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법 제36조(시장도매인의 지정)에 의거 5년 이상 10년 이하의 범위에서 지정 유효기간을 설정할 수 있음

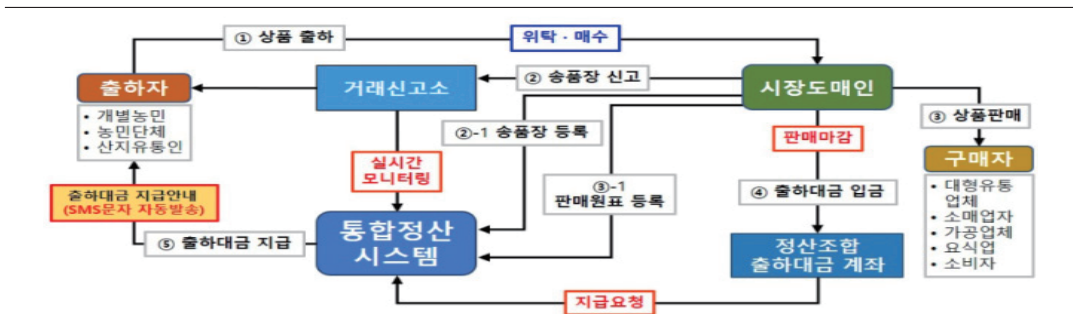
【 시장도매인 지정기간 현황 】

(단위 : 개소)

| 지정기간 | 시장도매인 수 | 부류별 현황 | |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|
| | | 채소부류 | 과일부류 |
| '22.6.1 ~ '27.7.31 | 50 | 21 | 29 |
| '22.8.1 ~ '27.7.31 | 1 | 1 | - |
| '19.1.1 ~ '23.12.31 | 8 | 7 | 1 |
| '20.4.1 ~ '27.7.31 | 1 | - | 1 |
| 합 계 | 60 | 29 | 31 |

* 지정기간 : 최초 및 재지정 기준

□ 거래 및 정산절차



| | |
|-------------|---|
| ① 상품출하 | 출하자가 시장도매인에게 상품을 위탁 또는 시장도매인이 매수 |
| ② 송품장신고 | 시장도매인은 위탁 또는 매수한 농산물의 송품장을 거래신고소에 제출 |
| ②-1 송품장등록 | 송품장 신고와 동시에 정산시스템에 송품장 내용 등록 * 거래신고소에서 신고 및 등록된 송품장 내용 확인 후 승인 |
| ③ 상품판매 | 입고(승인) 된 농산물을 구매자에게 판매 |
| ③-1 판매원표 등록 | 판매된 농산물에 대한 정보를 정산시스템에 등록 |
| ④ 출하대금 입금 | 시장도매인이 판매된 농산물에 대한 출하대금을 정산계좌에 입금 |
| ⑤ 출하대금 지급 | 정산조합에서 출하대금 지급 및 해당 출하자 대상 안내문자 발송 |

☐ 종사자 현황

- 강서농산물도매시장은 경매제 법인 3개소(도매시장법인 2, 공판장 1), 시장도매인 60개소로 운영되고 있으며, **시장도매인 재직 임직원 수는 총 653명**으로 시장도매인 1개소당 약 11명 수준으로 나타남('22.12월 기준)

【 2022년도 강서도매시장 거래제도별 법인 임직원수 현황 】

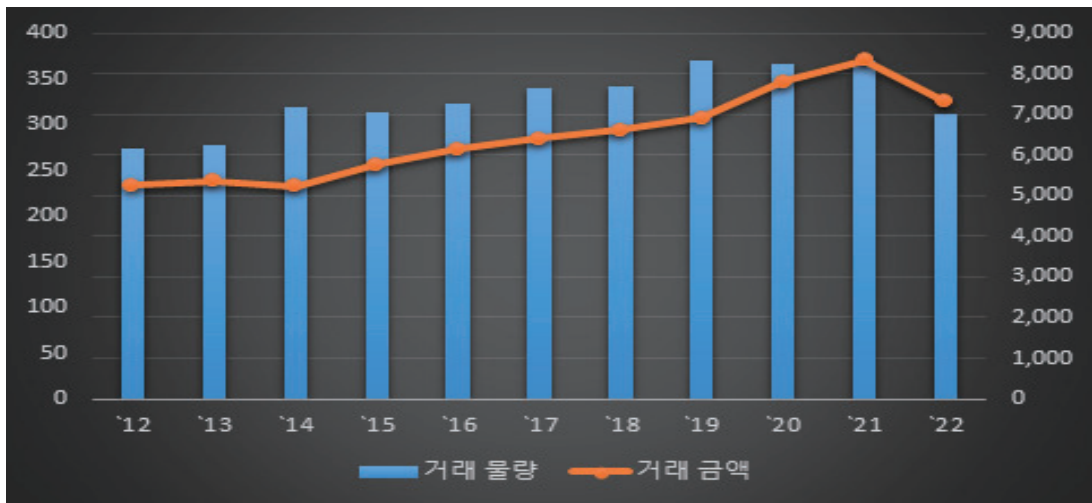
(단위 : 명)

| 구분 | 시장도매인 임직원 수 | 경매제 임직원 수 | | | |
|-------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | 계 | 서부청과 | 강서청과 | 농협강서(공) |
| 2020 | 620 | 88 | 35 | 27 | 26 |
| 2021 | 639 | 88 | 35 | 26 | 27 |
| 2022 | 653 | 82 | 35 | 19 | 28 |

* 임시직원 제외

☐ 거래동향

- '22년도 **거래물량은 311천톤으로 전년대비 -15.95% 감소**하였고, **거래금액은 7,324억원으로 전년대비 -12.27% 감소**함



| 구분 | '12 | '13 | '14 | '15 | '16 | '17 | '18 | '19 | '20 | '21 | '22 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 거래 물량 | 274 | 278 | 320 | 314 | 323 | 339 | 341 | 371 | 367 | 370 | 311 |
| 거래 금액 | 5,250 | 5,362 | 5,232 | 5,768 | 6,149 | 6,416 | 6,622 | 6,911 | 7,802 | 8,348 | 7,324 |
| 전년 대비 물량 | 3.8 | 1.5 | 15.1 | -1.9 | 2.9 | 5 | 0.6 | 8.8 | -1.0 | 0.8 | -15.95 |
| 전년 대비 금액 | 12.3 | 2.1 | -2.4 | 10.3 | 6.6 | 4.3 | 3.2 | 4.4 | 12.9 | 7.0 | -12.27 |

☐ 2022년도 시장도매인법인별 취급금액 규모

| 구분 | 200억 이상 | 180~200억 | 140~180억 | 100~140억 | 90~100억 | 70~90억 | 40~70억 | 40억 미만 | 계 |
|----|---------|----------|----------|----------|---------|--------|--------|--------|----|
| 개소 | 4 | 6 | 15 | 7 | 8 | 9 | 9 | 2 | 60 |

2

종합 득점 결과

가. 평가결과

< 평 가 요 약 >

- 평가 결과 S·A등급은 없었으며, B등급 34개소, C등급 26개소, D등급 이하 없음
- 종합 평균득점은 71.06점으로 전년대비 1.5%(1.13점) 하락
 - 평균득점 : ('20) 73.98 → ('21) 72.19 → ('22) 71.06 (1.5% ↓)

| 연도 | 개소 | S | A | B | C | D |
|------|--------|---|--------|--------|--------|-------|
| 2021 | 60 | - | 6 | 33 | 18 | 3 |
| | (100%) | - | (10.0) | (55.0) | (30.0) | (5.0) |
| 2022 | 60 | - | - | 34 | 26 | - |
| | (100%) | - | - | (56.6) | (43.3) | - |

【 부류별 평가 등급 현황 】

| 등급 | 개소수 | 채소류 | 과일류 |
|----|-----|---|--|
| B | 34 | 충남농산(주), 선인농산(주), 고영유통(주), 우림웰빙청과(주), 백천청과(주), 강서진영유통(주), 낙연상사(주), 당근조광농산물(주), (주)신영진청과, (주)강서시장농산, 무등농산(주), 서울NH청과(주), 덕안청과(주) | (주)경방농산, (주)경동유통, 태진청과(주), 서농청과(주), 선광청과(주), 천안상사(주), 주인농산(주), (주)티에프유통, 매산농산(주), 서광유통(주), 서서울청과(주), 광원유통(주), 공향경진청과(주), 한웅청과(주), 한마음농산(주), 고향청과(주), 우진해성청과(주), 중원청과(주), (주)한국청과위탁판매, (주)썬후르츠, (주)현대유통 |
| C | 26 | (주)경창유통, (주)장원에프엔에프, (주)섬광유통, (주)강서명일농산, 남평농산(주), (주)영진농산, 천일농산F&V(주), 경남야채(주), (주)태화상사, (주)초록유통, 도농상사(주), (주)강서제일청과, 무안청과(주), (주)한진청과, (주)강서비케이, (주)새싹유통, | 김포청과(주), 청수농산(주), 대우삼삼유통(주), (주)성심유통, (주)탑후르츠, 일광상회(주), 삼팔중앙(주), 청호청과(주), (주)과일랜드, 대성청과(주), |

※ 등급 : S(90점이상), A(90미만~80점이상), B(80미만~70점이상), C(70점미만~60이상)

나. 종합 득점(평균)

○ 평가항목별 100점 만점 기준, **경영관리는 고객만족도 지표(92.09) 점수가 높았으며**, 유통교육 참여율(61.50)과 사회적 기여율(69.50)이 낮게 나타남.

주요사업은 집하분산노력의 거래규모 확대 실적(84.25), 매수거래 확대(82.83) 순으로 점수가 높았으며, 물류개선 노력의 국내산 팠릿 출하 실적(10.29) 저조하게 나타남.

| 평가지표 | | 평가항목 | 점수(백점환산) |
|---------|-------------|------------------|----------|
| 경영관리 | 고객만족도 | 고객만족도 조사 결과 | 92.09 |
| | 개설자 자율지표 | 개설자 자율지표 추진실적 | 80.27 |
| | ESG경영실천노력 | 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 69.50 |
| | 교육참여율 | 유통교육 참여율 | 61.50 |
| 주요사업 | 집하분산노력 | 매수거래 확대 노력 | 82.83 |
| | | 거래규모 확대 실적 | 84.25 |
| | | 농산물 유통을 위한 산지지원 | 70.41 |
| | 거래투명성 확보 | 거래내역 등 신고 적정성 | 59.58 |
| | | 외부 신용평가 결과 | 70.27 |
| 물류개선 노력 | 국내산 팠릿 출하실적 | 10.29 | |

| 부문별 평가항목 | | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|----|------------------|-----------|-------------|-----------|------------|-------------|
| | | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | 득점 |
| 1. 경영관리(33) | | | 28 | 22.1 | 5 | 3.0 | 25.1 |
| ○ 고객만족도 | 1 | 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.5 | | | |
| ○ 개설자 자율지표 | 2 | 개설자 자율지표 추진실적 | 15 | 12 | | | |
| ○ ESG경영실천노력 | 3 | 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 2.1 | | | |
| ○ 교육참여율 | 4 | 유통교육 참여율 | 4 | 2.5 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | | 62 | 42.7 | 5 | 3.3 | 46.0 |
| ○ 집하분산노력 | 5 | 매수거래 확대 노력 | 10 | 8.3 | | | |
| | 6 | 거래규모 확대 실적 | 12 | 10.1 | | | |
| | 7 | 농산물 유통을 위한 산지지원 | 17 | 12.0 | | | |
| ○ 거래투명성 확보 | 8 | 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 4.8 | | | |
| | 9 | 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.0 | | | |
| ○ 물류개선 노력 | 10 | 국내산 팠릿 출하실적 | 5 | 0.5 | | | |
| ※가점 | | | | | | | 0.6 |
| ※감점 | | | | | | | -0.5 |
| 최종득점 | | | 90 | 64.8 | 10 | 6.2 | 71.2 |

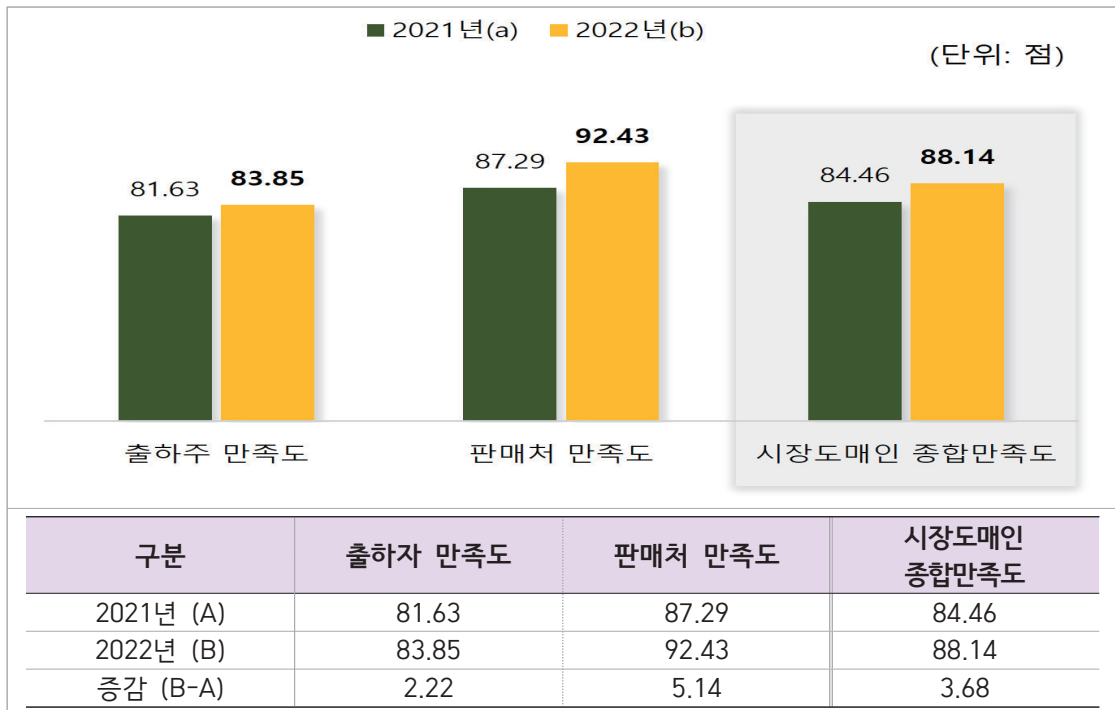
3 지표별 평가 결과

가. 경영관리

① 고객만족도 조사 결과

□ 점수분포 현황

- 시장도매인에 대한 **종합만족도는 전년 대비 3.68점 상승한 88.14점**이며, 유통 주체별로 살펴보면 출하자 83.85점, 판매처 92.43점으로 나타남. 또한, 출하자와 판매처 만족도 모두 전년 대비 각각 2.22점, 5.14점 상승함
【 시장도매인에 대한 종합만족도 현황 】



○ 시장도매인 종합만족도 상·하위 5개소

- (상위) 선인농산(95.47/채소), 우진해성청과(94.06/과일), 당근조광농산물(93.75/채소), 경남야채(93.62/채소), 삼팔중앙(92.84/과일)
- (하위) 선광청과(82.11/과일), 천일농산(82.11/채소), 대우삼삼유통(81.81/과일), 강서비케이(前매일청과)(81.70/채소), 도농상사(77.00/채소)

○ 주요 개선의견(VOC)

- 출하자: 가격 안정 및 가격 안정 및 공정·적절한 가격 선정, 정보제공
- 판매처: 장소(공간) 협소/부족, 시설 확장, 편의시설 개선 및 환경 관리

□ 시장도매인 업체별 종합만족도 현황

| 시장도매인 | 종합만족도 | | | 시장도매인 | 종합만족도 | | |
|------------|--------|--------|---------|------------------------|--------|--------|---------|
| | '21(A) | '22(B) | 증감(B-A) | | '21(A) | '22(B) | 증감(B-A) |
| (주)장원에프엔에프 | 82.73 | 92.20 | 9.47 | 증원청과(주) | 90.66 | 91.83 | 1.17 |
| 우림웰빙청과(주) | 87.01 | 90.83 | 3.82 | (주)경동유통 | 92.10 | 90.59 | -1.51 |
| 선인농산(주) | 90.00 | 95.47 | 5.47 | (주)현대유통 | 81.93 | 89.39 | 7.46 |
| (주)영진농산 | 80.78 | 90.55 | 9.77 | 서농청과(주) | 80.64 | 90.64 | 10.00 |
| 남평농산(주) | 89.56 | 89.84 | 0.28 | 청호청과(주) | 84.94 | 90.92 | 5.98 |
| (주)섬광유통 | 88.65 | 86.47 | -2.18 | (주)성심유통 | 85.71 | 89.92 | 4.21 |
| 낙연상사(주) | 69.28 | 87.62 | 18.34 | 선광청과(주) | 83.14 | 82.11 | -1.03 |
| 백천청과(주) | 78.11 | 89.75 | 11.64 | 삼팔중앙(주) | 88.76 | 92.84 | 4.08 |
| 도농상사(주) | 76.46 | 77.00 | 0.54 | 한웅청과(주) | 86.78 | 89.98 | 3.20 |
| 천일농산F&V(주) | 81.17 | 82.11 | 0.94 | (주)한국청과위탁판매 | 85.20 | 87.03 | 1.83 |
| (주)신명진청과 | 83.31 | 90.81 | 7.50 | (주)썬후르츠 | 86.67 | 85.87 | -0.80 |
| 무안청과(주) | 75.69 | 86.14 | 10.45 | 천안상사(주) | 89.52 | 90.47 | 0.95 |
| (주)경창유통 | 79.54 | 83.28 | 3.74 | 대우삼삼유통(주) | 80.42 | 81.81 | 1.39 |
| 서울NH청과(주) | 81.51 | 86.23 | 4.72 | 김포청과(주) | 87.23 | 87.03 | -0.20 |
| 무등농산(주) | 83.52 | 83.59 | 0.07 | (주)과일랜드 | 79.90 | 87.31 | 7.41 |
| (주)한진청과 | 83.02 | 88.34 | 5.32 | 공항경진청과(주) | 86.39 | 88.87 | 2.48 |
| 고영유통(주) | 83.57 | 90.50 | 6.93 | 서광유통(주) | 87.70 | 90.97 | 3.27 |
| 충남농산(주) | 83.48 | 86.78 | 3.30 | 매산농산(주) | 86.45 | 88.17 | 1.72 |
| 당근조광농산물(주) | 92.21 | 93.75 | 1.54 | 고향청과(주) | 92.57 | 92.03 | -0.54 |
| 덕안청과(주) | 83.85 | 89.92 | 6.07 | (주)티에프유통 | 91.10 | 88.70 | -2.40 |
| 경남야채(주) | 86.53 | 93.62 | 7.09 | 주인농산(주) | 83.43 | 90.03 | 6.60 |
| 강서진영유통(주) | 78.74 | 87.45 | 8.71 | (주)경방농산 | 82.41 | 86.62 | 4.21 |
| 서서울청과(주) | 86.37 | 89.31 | 2.94 | (주)태화상사 | 83.61 | 90.34 | 6.73 |
| 광원유통(주) | 75.11 | 91.00 | 15.89 | (주)강서제일청과 (前, 초록상사) | 93.55 | 90.86 | -2.69 |
| 대성청과(주) | 85.03 | 88.03 | 3.00 | (주)강서시강농산 | 88.23 | 84.67 | -3.56 |
| 한마음농산(주) | 87.57 | 86.14 | -1.43 | (주)강서명일농산 | 93.95 | 83.18 | -10.77 |
| 청수농산(주) | 85.58 | 84.86 | -0.72 | (주)새싹유통 | 77.03 | 87.25 | 10.22 |
| 태진청과(주) | 94.50 | 88.39 | -6.11 | (주)초록유통 | 86.44 | 87.03 | 0.59 |
| 우진해성청과(주) | 91.62 | 94.06 | 2.44 | (주)강서비케이 (前, 매일청과) | 71.49 | 81.70 | 10.21 |
| 일광상회(주) | 91.54 | 86.59 | -4.95 | (주)탑후르츠 | 82.40 | 85.28 | 2.88 |

② 개설자 자율지표 추진실적

- 개설자 자율지표 추진실적 점수는 백점환산 80점(계량 15점 만점)으로 전년도와 평가 항목 개수는 같으나, 점수는 백점환산 85점 대비 5점 감소함
- 강서 시장도매인 개설자 자율지표

| 평가항목 | 평가내용 | 배점(15) |
|--------------------|---|--------|
| 신속·정확·투명한 유통정보 제공률 | 일별 송품장·판매원표 전산 입력률의 연간 비율 정산 완료 후 송품장·판매원표 정정 건수 | 3점 |
| 연간 거래목표 달성률 | 당해 연도 시장도매인의 거래물량 및 거래금액의 목표 달성률 | 3점 |
| 신속한 대금 정산 | 시장도매인 대금 정산 기일 준수 여부 | 3점 |
| 출하자 신고율 및 출하자 확대 | 당해 연도 시장도매인과 거래 중인 출하자의 개설자 신고 실적 및 신규 출하자 | 3점 |
| 출하 전 안전성 검사 실적 | 시장도매인별 출하 전 안전성 검사 의뢰 실적 | 2점 |
| 출하자장려금 지원 실적 | 당해 연도 시장도매인의 출하자장려금 지급 실적 | 1점 |

- 점수 현황

| 순번 | 시장도매인 | 신속정확한 유통정보 제공률 (3점) | 연간 거래목표 달성률 (3점) | 신속한 대금 정산 (3점) | 출하자 신고율 및 출하자 확대 (3점) | 출하 전 안전성 검사 실적 (2점) | 출하자장려금 지원 실적 (1점) | 합계 (15) |
|----|-------------|---------------------|------------------|----------------|-----------------------|---------------------|-------------------|---------|
| 1 | (주)장원에프엔에프 | 2.6 | 2.43 | 2.8 | 1.8 | 0.0 | 0.9 | 10.5 |
| 2 | 우림웰빙청과(주) | 2.1 | 2.25 | 3.0 | 1.8 | 1.8 | 0.9 | 11.9 |
| 3 | 선인농산(주) | 2.4 | 2.7 | 3.0 | 3.0 | 1.8 | 0.5 | 13.3 |
| 4 | (주)영진농산 | 2.4 | 2.25 | 3.0 | 1.8 | 1.8 | 0.5 | 11.7 |
| 5 | 남평농산(주) | 2.4 | 2.7 | 3.0 | 1.4 | 1.8 | 0.5 | 11.7 |
| 6 | (주)섬광유통 | 2.5 | 1.98 | 3.0 | 3.0 | 1.8 | 0.5 | 12.7 |
| 7 | 낙연상사(주) | 2.6 | 2.07 | 2.0 | 3.0 | 1.8 | 0.5 | 11.9 |
| 8 | 백천청과(주) | 2.7 | 2.52 | 3.0 | 1.8 | 1.8 | 0.9 | 12.7 |
| 9 | 도농상사(주) | 2.7 | 1.98 | 3.0 | 2.6 | 1.8 | 0.9 | 13.0 |
| 10 | 천일농산F&V(주) | 2.6 | 2.25 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 0.6 | 11.5 |
| 11 | (주)신영진청과 | 2.6 | 2.25 | 3.0 | 3.0 | 1.8 | 0.8 | 13.5 |
| 12 | 무안청과(주) | 2.7 | 1.98 | 3.0 | 3.0 | 1.8 | 0.5 | 13.0 |
| 13 | (주)경창유통 | 2.3 | 2.7 | 2.8 | 2.2 | 1.8 | 0.5 | 12.4 |
| 14 | 서울엔에이치청과(주) | 1.9 | 2.07 | 2.0 | 1.4 | 1.8 | 0.5 | 9.6 |
| 15 | 무등농산(주) | 2.6 | 2.61 | 2.0 | 2.6 | 1.8 | 0.5 | 12.0 |
| 16 | (주)한진청과 | 2.5 | 1.98 | 2.8 | 2.2 | 1.8 | 0.5 | 11.8 |
| 17 | 고영유통(주) | 2.5 | 2.7 | 3.0 | 1.4 | 1.4 | 0.5 | 11.4 |
| 18 | 충남농산(주) | 2.6 | 2.43 | 3.0 | 3.0 | 1.8 | 0.5 | 13.2 |

| | | | | | | | | |
|----|-------------|-----|------|-----|-----|-----|-----|------|
| 19 | 당근조광농산물(주) | 2.6 | 1.98 | 3.0 | 2.5 | 1.8 | 0.5 | 12.3 |
| 20 | 덕안청과(주) | 2.7 | 2.43 | 3.0 | 1.4 | 1.8 | 0.7 | 12.0 |
| 21 | 경남야채(주) | 2.3 | 2.52 | 2.0 | 1.4 | 0.0 | 0.5 | 8.7 |
| 22 | 강서진영유통(주) | 2.7 | 2.34 | 3.0 | 1.4 | 1.8 | 0.5 | 11.7 |
| 23 | 서서울청과(주) | 2.4 | 2.43 | 3.0 | 3.0 | 1.8 | 0.9 | 13.6 |
| 24 | 광원유통(주) | 2.2 | 2.25 | 3.0 | 1.4 | 1.8 | 0.8 | 11.5 |
| 25 | 대성청과(주) | 2.3 | 2.43 | 2.0 | 1.4 | 1.8 | 0.5 | 10.4 |
| 26 | 한마음농산(주) | 2.6 | 2.07 | 2.8 | 1.4 | 1.8 | 0.9 | 11.6 |
| 27 | 청수농산(주) | 2.4 | 2.16 | 3.0 | 1.4 | 1.8 | 0.5 | 11.2 |
| 28 | 태진청과(주) | 2.5 | 2.16 | 2.6 | 2.6 | 1.8 | 0.6 | 12.3 |
| 29 | 우진해성청과(주) | 2.5 | 2.34 | 3.0 | 2.2 | 1.8 | 0.8 | 12.7 |
| 30 | 일광상회(주) | 2.6 | 2.43 | 3.0 | 2.6 | 1.8 | 0.9 | 13.3 |
| 31 | 중원청과(주) | 2.7 | 2.16 | 3.0 | 3.0 | 1.8 | 0.5 | 13.2 |
| 32 | (주)경동유통 | 2.7 | 2.61 | 3.0 | 3.0 | 1.8 | 0.9 | 14.0 |
| 33 | (주)현대유통 | 2.6 | 2.25 | 2.0 | 2.6 | 1.8 | 0.7 | 11.9 |
| 34 | 서농청과(주) | 2.5 | 2.7 | 3.0 | 3.0 | 1.8 | 0.9 | 13.9 |
| 35 | 청호청과(주) | 2.2 | 2.16 | 2.0 | 2.6 | 1.8 | 0.6 | 11.4 |
| 36 | (주)성심유통 | 2.6 | 2.34 | 3.0 | 2.2 | 1.8 | 0.8 | 12.7 |
| 37 | 선광청과(주) | 2.5 | 2.52 | 2.8 | 3.0 | 1.8 | 0.6 | 13.3 |
| 38 | 삼팔중앙(주) | 2.4 | 2.25 | 2.8 | 1.4 | 1.8 | 0.5 | 11.2 |
| 39 | 한웅청과(주) | 2.5 | 2.34 | 2.0 | 2.6 | 1.8 | 0.8 | 12.1 |
| 40 | (주)한국청과위탁판매 | 2.7 | 2.52 | 2.8 | 3.0 | 0.0 | 0.9 | 11.9 |
| 41 | (주)썬 후르츠 | 2.6 | 2.52 | 2.8 | 1.4 | 0.0 | 0.5 | 9.9 |
| 42 | 천안상사(주) | 2.7 | 2.43 | 2.8 | 2.6 | 1.8 | 0.9 | 13.2 |
| 43 | 대우삼삼유통(주) | 2.5 | 2.07 | 3.0 | 3.0 | 1.8 | 0.7 | 13.1 |
| 44 | 김포청과(주) | 2.6 | 2.34 | 3.0 | 1.4 | 0.0 | 0.9 | 10.3 |
| 45 | (주)과일랜드 | 2.6 | 2.25 | 2.8 | 3.0 | 1.8 | 0.9 | 13.4 |
| 46 | 공항경진청과(주) | 2.7 | 2.34 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 0.9 | 11.9 |
| 47 | 서광유통(주) | 2.7 | 2.25 | 3.0 | 3.0 | 1.8 | 0.5 | 13.2 |
| 48 | 매산농산(주) | 2.5 | 2.34 | 2.8 | 2.6 | 1.8 | 0.9 | 12.9 |
| 49 | 고향청과(주) | 2.5 | 2.34 | 2.8 | 1.8 | 1.8 | 0.9 | 12.2 |
| 50 | (주)티에프유통 | 2.4 | 2.52 | 2.8 | 1.8 | 1.8 | 0.9 | 12.2 |
| 51 | 주인농산(주) | 2.3 | 2.52 | 3.0 | 1.4 | 1.8 | 0.7 | 11.7 |
| 52 | (주)경방농산 | 2.5 | 2.61 | 2.8 | 2.2 | 0.0 | 0.5 | 10.6 |
| 53 | (주)태화상사 | 2.6 | 1.98 | 3.0 | 3.0 | 1.8 | 0.9 | 13.3 |
| 54 | (주)강서제일청과 | 2.4 | 2.7 | 3.0 | 1.4 | 1.8 | 0.5 | 11.8 |
| 55 | (주)강서시장농산 | 2.6 | 2.7 | 3.0 | 3.0 | 1.8 | 0.5 | 13.5 |
| 56 | (주)강서명일농산 | 2.3 | 2.7 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 0.9 | 11.9 |
| 57 | (주)새싹유통 | 2.5 | 2.7 | 2.0 | 1.8 | 0.0 | 0.5 | 9.4 |
| 58 | (주)초록유통 | 2.6 | 1.98 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 0.5 | 11.0 |
| 59 | (주)강서비케이 | 2.6 | 2.43 | 2.8 | 1.4 | 1.8 | 0.5 | 11.5 |
| 60 | (주)탑후르츠 | 2.1 | 1.98 | 2.0 | 3.0 | 0.9 | 0.7 | 10.7 |

③ 위탁수수료 대비 사회적 기여율

- 사회적 기여에 대한 인식은 낮은편으로 현금보다 현물 기부이며, 전혀 없거나 소액 상당을 기부하는 경우가 대부분으로 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할을 제고하기 위한 다양한 사회공헌 활동이 요구됨
- 총 위탁수수료 30,815백만원 대비 **사회적 기여금액은 106백만원(0.3%)**으로 나타났으며, 15개소는 기부 실적이 없는 등 미흡한 수준임

【2022년도 시장도매인 사회적 기여율】

(단위 : 백만원, %)

| 구분 | 사회적 기여금액(A) | 위탁수수료(B) | 기여율(A/B) |
|-----|-------------|----------|----------|
| 과일류 | 86 | 21,299 | 0.4 |
| 채소류 | 20 | 9,516 | 0.2 |
| 계 | 106 | 30,815 | 0.3 |

④ 유통교육 참여율

- 시장도매인의 **유통교육 이수율은 12.1%**로 대부분 직원 1명이 aT농식품유통교육원의 현장교육을 이수한 정도로 관심도가 낮은 편이며, 교육 참여가 없는 (14개소, 0%) 개소도 있었음.

【`22년도 시장도매인 유통교육 참여율 현황】

| 구분 | | 90% 이상 | 80~90% | 70~80% | 60~70% | 60% 미만 | 실적 없음 | 합계 |
|-----|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-----|
| 채소류 | 개소 | 1 | - | - | 1 | 18 | 9 | 29 |
| 과일류 | 개소 | 1 | - | - | - | 25 | 5 | 31 |
| 전체 | 개소 | 2 | - | - | 1 | 43 | 14 | 60 |
| | 비중(%) | 3.3 | - | - | 1.6 | 71.7 | 23.3 | 100 |

나. 주요사업

① 매수거래 확대 노력

- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화 유도와 거래규모 확대를 위한 노력으로 현장 방문을 하거나 신규 거래처 발굴, 산지 유대강화를 위한 노력이 대부분이나 추상적으로 제시되어 구체적인 추진 내용을 제시할 필요가 있으며, 적극적인 노력이 요구됨
- 국내산 매수거래 **물량 비중은 평균 29.9%로 전년 대비 1.5% 증가**하였으나, 평균 이하는 30개소였으며, **거래금액은 33.5%로 전년 대비 1.7% 증가**하였으나, 평균 이하는 27개소로 그 중 평가 최하점수(20%) 이하 득점현황은 거래물량은 23개소, 거래금액은 17개소임.

【 최근 3개년 시장도매인 국내산 매수거래 규모 】

(단위 : 톤, 백만원)

| 구 분 | | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------|------------|---------|---------|---------|
| 거래물량 | 총거래(국산+수입) | 367,463 | 370,442 | 360,305 |
| | 국내산 매수거래 | 156,855 | 105,263 | 107,894 |
| 점유율(%) | | 42.7 | 28.4 | 29.9 |
| 거래금액 | 총거래(국산+수입) | 780,169 | 834,789 | 840,747 |
| | 국내산 매수거래 | 368,667 | 265,646 | 281,505 |
| 점유율(%) | | 47.3 | 31.8 | 33.5 |

② 거래규모 확대 실적

□ 총 거래실적

- 총 거래물량은 전년대비 2.7% 감소하였으나, 과일류는 34.9% 증가함.

【 최근 3개년 시장도매인 부류별 거래물량 】

(단위 : 톤)

| 구 분 | 2020 | 2021 | 2022 | 전년대비 |
|-----|---------|---------|---------|---------|
| 채소류 | 234,507 | 238,735 | 182,600 | ▲ 23.5% |
| 과일류 | 132,956 | 131,707 | 177,705 | 34.9% |
| 합 계 | 367,463 | 370,442 | 360,305 | ▲ 2.7 |

- 총 거래금액은 전년대비 0.7% 증가, 전년대비 채소류는 감소하였고, 과일류는 증가하였음

【 최근 3개년 시장도매인 부류별 거래금액 】

(단위 : 백만원)

| 구 분 | 2020 | 2021 | 2022 | 전년대비 |
|-----|---------|---------|---------|---------|
| 채소류 | 435,315 | 469,518 | 314,185 | ▲ 33.0% |
| 과일류 | 344,854 | 365,270 | 526,562 | 44.1% |
| 합 계 | 780,169 | 834,789 | 840,747 | 0.7% |

- 강서 농산물도매시장 전체 거래실적 중 시장도매인 거래물량 점유율은 60.1%으로 동일하였으며, 거래금액은 64.2%로써 전년 대비 소폭 감소하였음

【 최근 3개년 강서시장 내 시장도매인 점유율 】

(단위 : 톤, 백만원)

| 구 분 | | 2020 | 2021 | 2022 |
|------|-------|-----------|-----------|-----------|
| 거래물량 | 강서시장 | 623,541 | 616,301 | 599,096 |
| | 시장도매인 | 367,463 | 370,442 | 360,305 |
| 점유율 | | 58.9% | 60.1% | 60.1% |
| 거래금액 | 강서시장 | 1,210,633 | 1,279,920 | 1,310,052 |
| | 시장도매인 | 780,169 | 834,789 | 840,747 |
| 점유율 | | 64.4% | 65.2% | 64.2% |

* 강서시장 : 경매제 + 상장예외 + 시장도매인제

③ 농산물 유치를 위한 산지 지원

□ 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 및 산지 지원 실적

- '22년 시장도매인의 출하선도금 지원실적은 228억원으로 전년(220) 대비 3.6% 증가하였으며, 총거래액 8,485억원 대비 지원 비율은 2.7%로 전년 대비 0.1%로 증가하였음.
- 지원 비율 6%(가중치 만점) 이상인 시장도매인은 총 5개 법인으로,
 - 채소류(3) : 선인농산(주), 당근조광농산물(주), 강서진영유통(주)
 - 과일류(2) : (주)썬후르츠, 천안상사(주)

【 `22년도 시장도매인 출하선도금 지원 현황 】

| 구분 | | 6.0%이상 | 4.0~6.0% | 2.0~4.0% | 1.0~2.0% | 1.0%미만 | 실적없음 | 합계 |
|-----|-------|--------|----------|----------|----------|--------|------|-----|
| 채소류 | 개소 | 3 | 3 | 1 | 5 | 13 | 4 | 29 |
| 과일류 | 개소 | 2 | 2 | 7 | 12 | 8 | - | 31 |
| 전체 | 개소 | 5 | 5 | 8 | 17 | 21 | 4 | 60 |
| | 비중(%) | 8.3 | 8.3 | 13.3 | 28.3 | 35.0 | 6.7 | 100 |

* 지원비율(%) = 당해연도 지원액 / 총거래액 * 100

- '22년 시장도매인의 출하손실보전금, 출하장려금 및 시설·장비·물품 등 산지지원 실적은 22억 원으로 총 수입액 대비 지원 비율은 3.15%임
- 지원 비율 8%(가중치 만점) 이상인 시장도매인은 총 7개 법인으로,
 - 채소류(3) : (주)신영진청과, 충남농산(주), 낙연상사(주)
 - 과일류(4) : 공항경진청과(주), 천안상사(주), 광원유통(주), (주)경방농산

【 `22년도 시장도매인 출하선도금 지원 현황 】

| 구분 | | 8.0%이상 | 6.0~8.0% | 4.0~6.0% | 2.0~4.0% | 2.0%미만 | 실적없음 | 합계 |
|-----|-------|--------|----------|----------|----------|--------|------|-----|
| 채소류 | 개소 | 3 | - | 2 | 1 | 18 | 5 | 29 |
| 과일류 | 개소 | 4 | 6 | 5 | 8 | 8 | - | 31 |
| 전체 | 개소 | 7 | 6 | 7 | 9 | 26 | 5 | 60 |
| | 비중(%) | 11.7 | 10.0 | 11.7 | 15.0 | 43.3 | 8.3 | 100 |

* 지원비율(%) = (출하손실보전금+출하장려금+시설·장비·물품 지원비) / 총수입액 * 100

** 총수입액 = 위탁수수료 + 매수 마진

④ 거래내역 등 신고 적정성

- 농안법 37조 및 시행규칙 제35조, 제36조 및 서울특별시농수산물공사 업무조례(시장도매인 정산청구 운영지침)에 따라 표준송품장, 표준정산서와 거래내역, 판매대금 등의 신고는 절차와 방법을 준수하여 신고되어야 함.
- 거래투명성 확보와 관련하여 일부를 제외한 대부분의 시장도매인이 행정처분에 의하여 과징금의 제재를 받은 사실이 있는 등 개설자의 철저한 지도가 필요함

⑤ 외부 신용평가 결과(재무건전성)

□ 평가 총평

- 강서시장도매인연합회 소속 60개사의 재무건전성은 동일업종 산업군의 재무비율과 비교시 대부분 ‘양호’ 한 수준이며,
- 이 중 재무건전성 평가점수(70.27점)의 3분의 2(46.8점)이하의 요건에 해당하는 지정을 취소할 수 있는 법인은 발생하지 않았음

재무건전성 평가는 격년제 평가와 관계 없이 모든 법인 매년 실시

농수산물유통및가격안정에 관한 법률 시행규칙 제52조의 2에 의거 중앙평가결과 해당 지정 기간에 3회 이상 재무건전성 평가점수가 도매시장법인 또는 시장도매인의 평균점수의 3분의 2 이하인 경우는 지정을 취소할 수 있음

- 60개 시장도매인의 부채비율은 21.6%로 전년대비 1.4%p 상승하는 등 최근 상승세를 나타내고 있으나, 동일업종 대비 건전성은 매우 높은 것으로 나타남
 - 부채비율(%) : ('20) 19.1 → ('21) 20.2 → **(‘22) 21.6 (1.4%p↑)**
 - * 동일업종 산업군 「도매 및 상품중개업」 재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (부채비율) 119.42%
- 60개 시장도매인의 유동비율은 509.3%로 전년대비 23.3% 감소하였으나, 동일업종대비 매우 우수한 수준을 유지하고 있는 것으로 보여짐
 - 유동비율(%) : ('20) 557.2 → ('21) 532.6 → **(‘22) 509.3 (23.3%p↓)**
 - * 동일업종 산업군 「도매 및 상품중개업」 재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (유동비율) 156.41%
- 60개 시장도매인의 매출액 증가율은 5.7%로 전년대비 4.0%p 증가하였으며, 영업이익률은 1.0%로 전년대비 0.1% 감소하였음
 - 매출액 증가율(%) : ('20) 9.0 → ('21) 1.7 → **(‘22) 5.7 (4.0%p↑)**
 - 영업이익률(%) : ('20) 1.2 → ('21) 1.1 → **(‘22) 1.0 (0.1%p↓)**
 - * 매출액 = 위탁수수료 수입액 + 매수거래 마진
 - * 동일업종 산업군 「도매 및 상품중개업」 재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (매출액증가율) 19.33% (영업이익률) 3.11%
- 60개 시장도매인의 매출액 대비 인건비율은 전년과 동일한 수치(6.5%)를 보이고 있음
 - 인건비율(%) : ('20) 5.8 → ('21) 6.5 → **(‘22) 6.5**

【 시장도매인 재무건전성 】

(단위 : %)

| 구분 | 부채비율 | 유동비율 | 매출액증가율 | 매출액 대비 영업이익율 | 매출액 대비 인건비율 |
|---------|------|----------|--------|-----------------|----------------|
| `20년 | 19.1 | 557.2 | 9.0 | 1.2 | 5.8 |
| `21년 | 20.2 | 532.6 | 1.7 | 1.1 | 6.5 |
| `22년 | 21.6 | 509.3 | 5.7 | 1.0 | 6.5 |
| 전년대비 증감 | 1.4p | (-)23.3p | 4.0p | (-)0.1p | 0p |

○ 60개 시장도매인 중 납입자본금 잠식 및 당기순이익 적자인 법인이 발생함

【 시장도매인의 납입자본 감소 및 손익 적자 현황 】

| 구분 | 납입자본금이하 자본보유법인(A) | 2년 연속 적자법인(B) | 당기순이익 적자(C) | A·B·C 공통 적용 법인 |
|------|---|--|--|----------------------------------|
| '19년 | 5개소 | 4개소 | 8개소 | 1개소 |
| | (주)강서비케이 서울엔에이치청과(주) (주)새싹유통 (주)초록유통 (주)원플러스팜 | 서울엔에이치청과(주) (주)초록유통 (주)강서시장농산 서광유통(주) | (주)강서비케이 서울엔에이치청과(주) (주)새싹유통 (주)초록유통 주인농산(주) 고향청과(주) (주)티에프유통 우진해성청과(주) | 서울엔에이치청과(주) |
| '20년 | 4개소 | 4개소 | 6개소 | 3개소 |
| | 서울엔에이치청과(주) (주)강서제일청과 (주)초록유통 (주)강서비케이 | (주)티에프유통 (주)강서제일청과 (주)초록유통 (주)강서비케이 | 서농청과(주) 천안상사(주) (주)티에프유통 (주)강서제일청과 (주)초록유통 (주)강서비케이 | (주)강서제일청과 (주)초록유통 (주)강서비케이 |
| '21년 | 4개소 | 1개소 | 5개소 | - |
| | 서울엔에이치청과(주) (주)강서제일청과 (주)초록유통 (주)강서비케이 | 서농청과(주) | 도농상사(주) 무안청과(주) 우진해성청과(주) 서농청과(주) (주)한국청과위탁판매 | - |
| '22년 | 4개소 | 1개소 | 3개소 | - |
| | 서울엔에이치청과(주) (주)강서제일청과 (주)초록유통 (주)강서비케이 | 도농상사(주) | 도농상사(주) 일광상회(주) (주)과일랜드 | - |

○ 법인의 재무건전성 지표 평균점수는 70.27점이며 평균점수의 3분의 2(46.84점) 이하 법인은 발생하지 않았음

* 농안법 시행규칙 제52조의 2에 의거 중앙평가 결과 해당 지정기간에 3회 이상 재무건전성 평가점수가 도매시장법인 또는 시장도매인의 평균점수의 3분의 2 이하인 경우는 지정을 취소할 수 있음

□ 시장도매인 신용평가 결과

<채소류>

| 번호 | 법인명 | 2021 | | 2022 | |
|----|------------|------|----|------|----|
| | | 등급 | 점수 | 등급 | 점수 |
| 1 | (주)장원에프엔에프 | BBB- | 73 | BB+ | 72 |
| 2 | 우림웰빙청과(주) | BB+ | 72 | BB+ | 72 |
| 3 | 선일농산(주) | BB+ | 72 | BB+ | 72 |
| 4 | (주)영진농산 | BB+ | 72 | BB | 70 |
| 5 | 남평농산(주) | BBB- | 73 | BBB- | 73 |
| 6 | (주)섬광유통 | BB- | 68 | BB- | 68 |
| 7 | 낙연상사(주) | BB+ | 72 | BB+ | 72 |
| 8 | 백천청과(주) | BB | 70 | BB | 70 |
| 9 | 도농상사(주) | BB- | 68 | BB- | 68 |
| 10 | 천일농산F&V(주) | BB- | 68 | BB- | 68 |
| 11 | (주)신영진청과 | BB | 70 | BB- | 68 |
| 12 | 무안청과(주) | BB+ | 72 | BB- | 68 |
| 13 | (주)경창유통 | BB+ | 72 | BB+ | 72 |
| 14 | 서울NH청과(주) | BB | 70 | BB | 70 |
| 15 | 무등농산(주) | BB+ | 72 | BB+ | 72 |
| 16 | (주)한진청과 | BB- | 68 | BB- | 68 |
| 17 | 고영유통(주) | BB+ | 72 | BB+ | 72 |
| 18 | 충남농산(주) | BB | 70 | BB | 70 |
| 19 | 당근조광농산물(주) | BB | 70 | BB | 70 |
| 20 | 덕안청과(주) | BB | 70 | BB | 70 |
| 21 | 경남야채(주) | BBB- | 73 | BBB- | 73 |
| 22 | 강서진영유통(주) | BBB | 75 | BBB | 75 |
| 23 | (주)태화상사 | BB- | 68 | BB- | 68 |
| 24 | (주)강서제일청과 | B | 65 | B+ | 67 |
| 25 | (주)강서시장농산 | B+ | 67 | BB- | 68 |
| 26 | (주)강서명일농산 | B | 65 | BB- | 68 |
| 27 | (주)새싹유통 | B+ | 67 | B+ | 67 |
| 28 | (주)초록유통 | BB- | 68 | B+ | 67 |
| 29 | (주)강서비케이 | B+ | 67 | B+ | 67 |

<과일류>

| 번호 | 법인명 | 2021 | | 2022 | |
|----|-------------|------|----|------|----|
| | | 등급 | 점수 | 등급 | 점수 |
| 1 | 서서울청과(주) | BB | 70 | BB | 70 |
| 2 | 광원유통(주) | BB+ | 72 | BB+ | 72 |
| 3 | 대성청과(주) | BB+ | 72 | BB+ | 72 |
| 4 | 한마음농산(주) | BB | 70 | BB | 70 |
| 5 | 청수농산(주) | BB- | 68 | BB- | 68 |
| 6 | 태진청과(주) | BB+ | 72 | BB+ | 72 |
| 7 | 우진해성청과(주) | BB | 70 | BB | 70 |
| 8 | 일광상회(주) | BB | 70 | BB- | 68 |
| 9 | 증원청과(주) | BBB- | 73 | BBB- | 73 |
| 10 | (주)경동유통 | BBB- | 73 | BB+ | 72 |
| 11 | (주)현대유통 | BB+ | 72 | BB+ | 72 |
| 12 | 서농청과(주) | BB- | 68 | BB- | 68 |
| 13 | 청호청과(주) | BB | 70 | BB | 70 |
| 14 | (주)성심유통 | BB+ | 72 | BB+ | 72 |
| 15 | 선광청과(주) | BB+ | 72 | BB+ | 72 |
| 16 | 삼팔중앙(주) | BB | 70 | BB | 70 |
| 17 | 한웅청과(주) | BB | 70 | BB | 70 |
| 18 | (주)한국청과위탁판매 | BB+ | 72 | BBB- | 73 |
| 19 | (주)썬후르츠 | BB | 70 | BB | 70 |
| 20 | 천안상사(주) | BB | 70 | BB | 70 |
| 21 | 대우삼삼유통(주) | BB | 70 | BB | 70 |
| 22 | 김포청과(주) | BB | 70 | BB | 70 |
| 23 | (주)과일랜드 | BBB- | 73 | BB+ | 72 |
| 24 | 공항경진청과(주) | BB- | 68 | BB- | 68 |
| 25 | 서광유통(주) | BBB- | 73 | BBB- | 73 |
| 26 | 매산농산(주) | BB+ | 72 | BB+ | 72 |
| 27 | 고향청과(주) | BB | 70 | BB | 70 |
| 28 | (주)티에프유통 | BB- | 68 | BB- | 68 |
| 29 | 주인농산(주) | BB+ | 72 | BB+ | 72 |
| 30 | (주)경방농산 | BBB | 75 | BBB | 75 |
| 31 | (주)탑후르츠 | B+ | 67 | B+ | 67 |

* 2022년도 재무건전성 평가(한국평가데이터, 2023)

⑥ 국내산 펠릿 출하실적

□ '22년도 시장도매인 국내산 펠릿 출하물량 실적

- '22년도 국내산 펠릿 출하물량은 295천 톤으로 전년 대비 1.9% 감소하였고, 국내산 전체 물량 대비 펠릿 출하율은 평균 92.25%로 전년대비 1.35% 상승하는 등 펠릿 단위의 국내산 농산물 출하량 증가를 유도함.

【 '22년도 국내산 펠릿 출하물량 비율 】

(단위 : 톤, %)

| 펠릿 출하량 증가율 | | | 국내산 펠릿 출하율 | | |
|----------------|----------------|-------------|----------------|------------------|----------|
| 2021 펠릿 출하량 | 2022 펠릿 출하량 | 전년대비 증가율 | 2022 펠릿 출하량 | 2022 국내산 전체물량 | 펠릿 비중(%) |
| 298,575 | 295,330 | ▲ 1.09 | 295,330 | 310,063 | 92.25 |

III

시장도매인별 평가 결과

| | 목 차 | |

| 순번 | 법인명 | 페이지 | 순번 | 법인명 | 페이지 |
|----|------------|-----|----|-------------|-----|
| 1 | (주)장원에프엔에프 | 33 | 31 | 중원청과(주) | 213 |
| 2 | 우림웰빙청과(주) | 39 | 32 | (주)경동유통 | 219 |
| 3 | 선인농산(주) | 45 | 33 | (주)현대유통 | 225 |
| 4 | (주)영진농산 | 51 | 34 | 서농청과(주) | 231 |
| 5 | 남평농산(주) | 57 | 35 | 청호청과(주) | 237 |
| 6 | (주)섬광유통 | 63 | 36 | (주)성심유통 | 243 |
| 7 | 낙연상사(주) | 69 | 37 | 선광청과(주) | 249 |
| 8 | 백천청과(주) | 75 | 38 | 삼팔중앙(주) | 255 |
| 9 | 도농상사(주) | 81 | 39 | 한웅청과(주) | 261 |
| 10 | 천일농산F&V(주) | 87 | 40 | (주)한국청과위탁판매 | 267 |
| 11 | (주)신영진청과 | 93 | 41 | (주)썬후르츠 | 273 |
| 12 | 무안청과(주) | 99 | 42 | 천안상사(주) | 279 |
| 13 | (주)경창유통 | 105 | 43 | 대우삼삼유통(주) | 285 |
| 14 | 서울NH청과(주) | 111 | 44 | 김포청과(주) | 291 |
| 15 | 무등농산(주) | 117 | 45 | (주)과일랜드 | 297 |
| 16 | (주)한진청과 | 123 | 46 | 공항공진청과(주) | 303 |
| 17 | 고영유통(주) | 129 | 47 | 서광유통(주) | 309 |
| 18 | 충남농산(주) | 135 | 48 | 매산농산(주) | 315 |
| 19 | 당근조광농산물(주) | 141 | 49 | 고향청과(주) | 321 |
| 20 | 덕안청과(주) | 147 | 50 | (주)티에프유통 | 327 |
| 21 | 경남야채(주) | 153 | 51 | 주인농산(주) | 333 |
| 22 | 강서진영유통(주) | 159 | 52 | (주)경방농산 | 339 |
| 23 | 서서울청과(주) | 165 | 53 | (주)태화상사 | 345 |
| 24 | 광원유통(주) | 171 | 54 | (주)강서제일청과 | 351 |
| 25 | 대성청과(주) | 177 | 55 | (주)강서시장농산 | 357 |
| 26 | 한마음농산(주) | 183 | 56 | (주)강서명일농산 | 363 |
| 27 | 청수농산(주) | 189 | 57 | (주)새싹유통 | 369 |
| 28 | 태진청과(주) | 195 | 58 | (주)초록유통 | 375 |
| 29 | 우진해성청과(주) | 201 | 59 | (주)강서비케이 | 381 |
| 30 | 일광상회(주) | 207 | 60 | (주)탑후르츠 | 387 |

(주)장원에프엔에프

1 [주]장원에프엔에프

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|----|-------|-------|
| 36위 | 63.83 | 5.95 | - | -0.25 | 69.53 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|-----|------|-------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 20.39 | | | |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.69 | 5.0 | 2.80 | 23.19 |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 10.50 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 43.44 | | | |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 10.00 | 5.0 | 3.15 | 46.59 |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 9.60 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 11.60 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.20 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.04 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | - |
| ※ 감점 | | | | | | -0.25 |

가**일반현황****□ 법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-----|------|---|------|---|
| 대표자명 | 정은숙 | | | | |
| 임직원 수 | 6 | 임원 수 | 2 | 직원 수 | 4 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ '22년 거래실적

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|--------|-----|--------|
| 물량(톤) | 5,890 | 307 | 6,197 |
| 금액(백만원) | 10,947 | 763 | 11,710 |

□ 주요 거래품목

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 사과 | 3,171 | 6,242 |
| 참외 | 1,105 | 2,150 |
| 배 | 481 | 916 |
| 수박 | 744 | 710 |
| 딸기 | 143 | 667 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족도 조사결과 전년대비 향상되었으나 추진내용이 통상적이며, 개설자자율지표 실천노력은 일부 미흡함으로 적극적인 노력이 필요하고, 사회적 기여는 매우 미흡한 수준이므로 적극적인 참여가 요구됨
- 고객 중심의 도매시장 운영개선을 위한 고객만족도조사 결과 전년대비 크게 향상되었으나 추진실적으로 생산자와 소비자에 거래단가를 제공하고, 판매정보, 행사알림 등의 서비스를 문자메시지와 전화를 통해 긴밀하게 함으로써 만족도를 높이도록 노력한 바 있으나 통상적인 업무 수행으로 고객에 대하여 좀 더 적극적인 노력이 요구됨
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 노력과 관련한 개설자자율지표 추진에 있어 출하 전 안전성 검사 실적이 미흡함으로 적극적인 참여가 요구됨
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여가 매우 미흡함으로 사회공헌 활동에 적극적으로 참여할 필요가 있음

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 국내산 매수거래 활성화를 위한 노력으로 MOU 8건 체결, 산지 지원 실적으로 출하 장려금 4백만원, 출하선도지원금 500백만원 지원 정도로 미흡한 수준이며, 물류개선을 위한 노력으로 제시된 내용이 구체성이 없음
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화를 위한 노력과 거래규모 확대를 위한 노력과 관련하여 MOU 8건 체결 등으로 총거래 금액은 상승하였으나 거래물량은 감소하여 국내산 농산물 물량 확보를 위한 노력이 요구됨
- 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원 실적으로 출하 장려금은 4백만원('21. 2백만원) 지원되었으며, 출하 손실금 지원은 미흡한 수준이나 출하선도지원금을 신규로 500백만원 지원하여 노력하였음
- 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착을 위한 국내산 팻릿 출하를 위하여 출하 산지부터 100%파렛트 하차를 위한 노력으로 체계화된 물류시스템을 운용하였다고 하나 구체성이 없음
- 거래 투명성 확보와 관련하여 행정처분이 발생하지 않도록 노력할 필요가 있음

우림웰빙청과(주)

2

우림윌빙청과(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|----|-------|------|------|----|-------|
| 9위 | 69.48 | 5.40 | 0.50 | - | 75.38 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 22.91 | 5.0 | 2.70 | 25.61 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.63 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 11.88 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 3.00 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 46.57 | 5.0 | 2.70 | 49.27 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 10.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 10.20 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 10.20 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 8.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.20 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.97 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | - |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-----|------|---|------|---|
| 대표자명 | 김진광 | | | | |
| 임직원 수 | 8 | 임원 수 | 3 | 직원 수 | 5 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-------|-------|
| 물량(톤) | 2,427 | 909 | 3,336 |
| 금액(백만원) | 6,468 | 2,007 | 8,475 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 파 | 1,058 | 2,112 |
| 버섯 | 194 | 791 |
| 부추 | 186 | 729 |
| 상추 | 100 | 396 |
| 시금치 | 144 | 392 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족도 향상을 위한 주요추진 내용으로 판매처 및 소비자가 선호하는 소포장 채소의 판매를 위해 감자, 고구마 품목에 적용해 본 결과 인건비 축소, 매출액 유지의 이행노력과 성과를 제시하였고
- 주요 개선 내용으로 직원 1명 채용의 내용을 언급하였음. 이행노력과 성과가 단편적이고 구체성이 미흡하며 고객만족도 조사결과 향상(87.01 → 90.83), 사회적 기여(1,510천원), 유통교육 참여(1명)의 계량적 성과는 있으나 비계량적 이행노력 및 성과가 없는 등 전반적 경영관리 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 평가에서 요구하는 지표에 대하여 다양하고 폭넓은 이행노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨.

다

주요사업

- 주요사업에 있어 집하분산 노력으로 부여, 논산 지역 개인 화주 확보를 위해 출하선도금(57백만), 출하장려금(7백만)등의 산지지원을 하였으며 이를 통해 상추, 알배기, 쥬키니 호박, 시금치 등을 생산하는 26명의 신규 화주를 확보할 거래 규모 확대를 위한 이행노력과 성과를 제시하였고 매수거래 확대 노력으로 국내산 3,352톤의 물량 100% 매수거래 진행하는 등 집하분산노력에 있어 양호한 성과를 제시하였음.
- 그 외 거래투명성 확보, 물류 개선 노력에 대한 비계량적 이행노력과 성과의 제시가 없는 등 사업성과를 도출하기에는 부족한 수준으로 평가에서 요구하는 평가지표에 대한 다양하고 폭넓은 이행노력 및 구체적인 성과의 제시를 통해 사업활성화에 실현할 수 있도록 전사적 노력이 필요함.

선인농산(주)

3

선인농산(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|----|-------|------|----|-------|-------|
| 2위 | 73.01 | 6.65 | - | -0.50 | 79.16 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 24.52 | 5.0 | 3.15 | 27.67 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.82 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 13.30 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 3.00 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 48.49 | 5.0 | 3.50 | 51.99 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 10.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 12.00 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 13.00 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.20 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 1.29 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | - |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|--------------|-----|-------------|---|-------------|----|
| 대표자명 | 백승열 | | | | |
| 임직원 수 | 17 | 임원 수 | 2 | 직원 수 | 15 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|--------|-----|--------|
| 물량(톤) | 12,514 | 5 | 12,519 |
| 금액(백만원) | 25,646 | 5 | 25,651 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 도라지 | 990 | 5,982 |
| 배추 | 3,542 | 4,356 |
| 고사리 | 541 | 2,115 |
| 당근 | 1,766 | 1,768 |
| 두부 | 1,303 | 1,441 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족도 향상과 개설자 자율지표 추진실적을 구체적으로 제시할 필요가 있으며, 공공성 역할을 위한 사회적 기여도를 높일 필요가 있음
- 고객 중심의 도매시장 운영을 위한 고객만족도 조사결과 전년대비 향상되었으며 우수한 결과이나 추진한 내용이 제시되지 않아 구체적인 실적을 제시할 필요가 있음
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 개설자 자율지표 평가 결과 양호하나 이에 추진한 내용을 세부적으로 제시할 필요가 있음
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할을 제고하기 위한 사회적 기여도가 낮은편으로 다양한 사회공헌 활동에 적극적인 참여가 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 국내산 농산물의 매수거래 확대와 거래규모 확대를 위하여 지속적인 산지 방문, 현 트렌드를 반영한 소포장 상품 판매 등으로 적극적으로 대처하였으나 산지 지원을 위한 노력에 출하손실보전, 출하장려금 지원, 시설, 장비, 물품 등 지원은 미흡한 수준임.
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화를 도모하기 위한 매수거래 확대와 거래규모 확대를 위하여 절입배추 확보를 위해 6월부터 산지를 지속적으로 방문하고 출하주와 소통하였으며, 거래처 바이어 간의 정보 공유, 현 트렌드를 반영한 소포장 제품 개발 확대로 적극적으로 대처하고 있음
- 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원으로 출하선도지원금 3,501백만원을 지원하여 양호하나 출하손실보전, 출하장려금, 시설, 장비, 물품 등 지원은 미흡한 수준이므로 적극적인 지원이 요구됨
- 거래 투명성 확보와 관련하여 행정처분이 발생하지 않도록 노력할 필요가 있음

(주)영진농산

4

[주]영진농산

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 41위 | 61.35 | 6.50 | 1.50 | -0.50 | 68.85 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 21.55 | 5.0 | 3.10 | 24.65 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.62 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 11.73 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 39.80 | 5.0 | 3.40 | 43.20 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 8.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 9.60 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 10.20 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.00 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 1.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-----|------|---|------|---|
| 대표자명 | 장상문 | | | | |
| 임직원 수 | 9 | 임원 수 | 2 | 직원 수 | 7 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-------|-------|
| 물량(톤) | 587 | 6,189 | 6,776 |
| 금액(백만원) | 1,056 | 8,225 | 9,281 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 양파 | 6,034 | 5,646 |
| 마늘 | 341 | 2,563 |
| 생강 | 88 | 437 |
| 대파 | 121 | 236 |
| 부추 | 27 | 106 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 매출증가와 농산물 수급 안정을 위한 신규 출하처 확대, 매출 증대를 위해 직접 배송 서비스의 추진 내용을 제시하였음.
- 고객만족도에 있어 배송 서비스의 경우 구매처(팽오리 농장)의 만족도가 높아 매출증대(전년비 30%)의 성과를 제시하였고 고객만족도 조사 결과도 향상(80.78→90.55)되는 등 계량적 성과도 있어 양호하였음.
- 그 외 사회적 기여(49천원), 유통교육 참여(1명)에 있어 계량의 성과는 있으나 성과가 미흡하고 비계량적 이행노력 및 성과도 제시되어 있지 않았으며 신규출하처 확대 추진내용의 경우 주요 사업에 해당하는 내용으로 경영관리에 있어 평가에서 요구하는 평가지표별 다양하고 폭넓은 이행노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어 집하분산 노력으로 신규출하처 확대(신미네유통사업단 외 12개소)를 통한 양과 물량 및 매출 증가, 정부정책을 반영한 기계선별 양과 도입 및 유통거래 확대(기계선별 양과 563톤), 좋은 품질의 매수물량 안정적 확보를 위한 산지지원(선도금, 출하장려금 매출액의 10%),
- 거래투명성 확보 노력으로 카톡, 문자, 팩스, 블로그 등을 통한 유통정보 제공
- 농산물 안전성 관리 강화를 위해 출하전 잔류농약 검사 실시(4건)
- KPP, 아주 파렛사용 계약을 통해 이동전표를 발행하여 신규출하처에 대한 팻릿 출하 유도(팻릿출하율 100%)
- 이행노력이 다양하여 양호하나 단편적인 결과만 제시되어 있어 구체적인 이행노력과 성과의 제시가 필요하나 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨.

남평농산(주)

5

남평농산(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 39위 | 64.02 | 5.30 | 0.50 | -0.70 | 69.12 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 | | | |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|--|--|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | | | | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 21.52 | 5.0 | 2.50 | 24.02 | | | |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.59 | | | | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 11.73 | | | | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 42.50 | 5.0 | 2.80 | 45.30 | | | |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 10.00 | | | | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 12.00 | | | | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 10.20 | | | | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 3.00 | | | | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.30 | | | | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | | | | |
| ※ 가점 | | | | | | | 0.50 | | |
| ※ 감점 | | | | | | | -0.70 | | |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|--------------|----------|-------------|---|-------------|----|
| 대표자명 | 김상철, 최정옥 | | | | |
| 임직원 수 | 14 | 임원 수 | 4 | 직원 수 | 10 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|--------|-------|--------|
| 물량(톤) | 7,293 | 1,866 | 9,159 |
| 금액(백만원) | 16,001 | 1,507 | 17,508 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 배추 | 1,724 | 1,581 |
| 마늘 | 228 | 1,486 |
| 무 | 1,942 | 1,268 |
| 오이 | 476 | 1,075 |
| 버섯 | 246 | 999 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족을 위하여 출하대금을 신속히 결제하고, 출하자에게 문자, 팩스 등으로 정보를 제공하여 상호 안정적인 거래관계를 유지하였으나 개설자 자율지표를 이행하기 위한 노력과 사회적 기여에 적극적인 참여가 요구됨.
- 고객만족도 조사를 통해 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위한 추진 실적으로 출하자에게 출하대금을 신속히 결제하고, 판매 즉시 문자, 팩스, SNS 등을 통해 출하자에게 가격을 제공하였으며, 전산시스템에 의한 재고관리로 출하자에게 선주문하는 등 상호 안정적인 거래관계를 유지하도록 노력하였음
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화를 위한 노력과 관련하여 시장도매인과 거래 중인 출하자의 개설자 신고 실적이 없으며, 제시된 내용도 없어 미흡함으로 개설자 자율지표에 대한 이행 노력을 적극적으로 추진할 필요가 있음
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할을 제고하기 위한 사회적 기여와 관련하여 연간 8만원의 고구마 기부에 불과하여 미흡한 수준임.

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 매수거래 확대와 거래규모 확대를 위한 노력으로 거래처의 다변화를 추진하였으나 내용이 제시되지 않았으며, 산지지원을 위한 출하선도금은 미미하며, 출하손실보전금, 출하장려금 지원, 시설, 장비, 물품 지원은 전혀 없어 적극적인 사업추진이 요구됨.
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화를 도모하고, 거래규모 확대를 위한 노력과 관련하여 거래처의 다변화를 추진하였으나 구체적인 내용이 제시되지 않았음
- 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원 강화를 위하여 출하선도금을 91백만원 지원하였으나 출하손실보전금, 출하장려금 지원, 시설, 장비, 물품 지원은 전혀 없어 총거래금액 17,508백만원 대비 미흡한 수준이므로 적극적인 지원 노력이 요구됨
- 거래 투명성 확보와 관련하여 행정처분이 발생하지 않도록 노력할 필요가 있음

(주)심광유통

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 37위 | 63.09 | 6.35 | 0.50 | -0.50 | 69.44 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 22.69 | 5.0 | 3.00 | 25.69 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.46 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 12.73 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 2.10 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 40.40 | 5.0 | 3.35 | 43.75 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 6.50 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 7.80 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 12.30 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 6.80 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 2.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-------|------|---|------|---|
| 대표자명 | 백 종 룰 | | | | |
| 임직원 수 | 9 | 임원 수 | 3 | 직원 수 | 6 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-------|-------|
| 물량(톤) | 921 | 7,840 | 8,761 |
| 금액(백만원) | 1,960 | 6,357 | 8,317 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 무 | 3,553 | 2,102 |
| 다발무 | 1,251 | 857 |
| 파 | 398 | 753 |
| 양파 | 891 | 672 |
| 양배추 | 756 | 513 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족도 향상을 위한 노력으로 강원농협 지역본부 주관 사업설명회 참석하여 정보교류 및 사업협력 추진, 산지관리를 위하여 산지 행사 지원, 주요 개선내용으로 이타넷을 도입(21년)하여 오전 8시 이전에 생산자에게 문자 및 팩스 전송, 출하주와 소비자에게 신속하고 정확한 시세현황을 제공하였고 대금정산은 정산소 당일 거래별 입고 등록후 익일 대금결제를 진행하여 만족도가 향상하는 성과를 제시하였으나 단편적인 결과만을 제시하여 구체성이 약하며
- ESG경영 실천노력, 유통교육 참여율 등에 있어 계량의 성과는 있으나 비계량적 이행노력 및 성과의 제시가 없어 경영관리평가에서 요구하는 평가지표별 다양하고 폭넓은 이행노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 집하분산 노력중 거래규모 확대를 위한 신규 계약 체결 (봉황영농조합, 남일영농조합, 태사유통영농조합), 분산 확대를 위해 판매처 방문하여 진열 및 판촉 활동을 협력하여 판매처와의 친밀감 유지 및 상상마트 외 10개소 거래 지속, 거래투명성 확보 노력(오전 8시 전후 문자, 팩스, 익일송금) 등의 이행노력 및 성과의 제시는 양호하나 매수거래 확대, 농산물 유치를 위한 산지 지원 (출하선도금, 손실보전금, 출하장려금, 시설, 장비, 물품), 물류효율 개선 (팻릿 출하율이 56%로 낮음), 거래투명성 확보등의 이행노력 및 성과의 제시가 없는 등 경영관리 부분의 사업성과를 도출하기에는 부족한 수준이므로, 사업활성화에 실현할 수 있도록 평가에서 요구하는 평가항목별 다양하고 폭넓은 이행노력과 성과를 제시하려는 노력이 필요함.

낙연상사(주)

7

낙연상사(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 15위 | 67.27 | 5.55 | 1.50 | -0.50 | 73.82 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 22.84 | 5.0 | 2.60 | 25.44 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.50 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 11.94 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 3.00 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 44.43 | 5.0 | 2.95 | 47.38 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 9.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 9.00 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 14.20 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.20 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.03 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 1.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-----|------|---|------|---|
| 대표자명 | 박재현 | | | | |
| 임직원 수 | 6 | 임원 수 | 3 | 직원 수 | 3 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-------|--------|
| 물량(톤) | 2,455 | 7,261 | 9,716 |
| 금액(백만원) | 8,756 | 9,457 | 18,213 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 양파 | 2,811 | 3,373 |
| 버섯 | 691 | 2,741 |
| 고추 | 301 | 1,684 |
| 오이 | 462 | 1,193 |
| 고구마 | 675 | 1,162 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족도 조사결과 추진실적이 유통전과 외에는 미흡한 수준이며, 개설자자율지표 평가 결과 미흡한 부분에 대해 이행노력이 요구되고, 공공성 역할을 제고하기 위한 사회공헌 활동을 강화할 필요가 있음
- 고객만족도 조사를 통해 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위한 만족도 조사결과는 크게 향상되었으나 출하자와 구매자 만족도를 위한 노력으로 매수 운송비 지원과 유통정보 전파를 위해 시장도매인연합회 홈페이지, 문자나라, 팩스, 전화 등으로 실시간 SNS 문자발송 서비스 외에는 추진한 실적이 없어 다소 미흡함으로 적극적인 다양한 서비스를 제공할 필요가 있음
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 개설자자율지표 평가 결과 연간 거래목표 미달, 신속한 대금 정산 등 일부 미흡한 부분에 대해 보완할 필요가 있음
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할을 제고하기 위한 노력으로 사회적기여 금액이 연간 4.3백만원으로 다소 미흡한 수준이므로 사회공헌 활동을 다양하게 추진할 필요가 있음

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 산지 지원 강화를 위하여 출하선도금 지원, 출하장려금 지원, 시설, 장비, 물품 지원 등을 하였으며, 물류 효율화를 위하여 양과 박스 유통을 실시하였으나 매수거래 활성화와 거래규모 확대를 위한 노력은 미흡함
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화를 도모하고, 거래규모 확대를 위한 노력은 미흡함으로 적극적인 추진 노력과 구체적인 내용을 제시할 필요가 있음
- 국내산 농산물 유통을 위한 산지 지원 강화를 위하여 출하선도금 258백만원, 출하장려금 3백만원, 시설,장비,물품 등에 135백만원을 지원하여 산지지원 강화를 위한 노력을 하였음
- 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착 유도를 위하여 양과의 경우 10kg 박스 포장의 유통으로 인해 작업의 효율을 높이기 위한 노력을 하였음
- 거래 투명성 확보와 관련하여 행정처분이 발생하지 않도록 노력할 필요가 있음

백천청과(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 11위 | 68.51 | 6.40 | 0.50 | -0.25 | 75.16 |

| 부문별 평가항목 | 계량 | | 비계량 | | 합계 | |
|--------------------|--------------------|--------------|------------|-------------|--------------|-------|
| | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | | |
| 1. 경영관리(33) | 28 | 22.91 | 5.0 | 3.25 | 26.16 | |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | | | | 5.59 |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | | | | 12.72 |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | | | | 1.80 |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | | | | 2.80 |
| 2. 주요사업(67) | 62 | 45.60 | 5.0 | 3.15 | 48.75 | |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | | | | 10.00 |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | | | | 11.40 |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | | | | 10.20 |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | | | | 5.00 |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | | | | 7.00 |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | | | | 2.00 |
| ※ 가점 | | | | | 0.50 | |
| ※ 감점 | | | | | -0.25 | |

가**일반현황****□ 법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-----|------|---|------|---|
| 대표자명 | 백인기 | | | | |
| 임직원 수 | 9 | 임원 수 | 5 | 직원 수 | 4 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ '22년 거래실적

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-------|-------|
| 물량(톤) | 2,049 | 1,805 | 3,854 |
| 금액(백만원) | 4,837 | 3,290 | 8,127 |

□ 주요 거래품목

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 감자 | 1,593 | 2,903 |
| 대파 | 761 | 1,243 |
| 당근 | 209 | 402 |
| 고구마 | 192 | 391 |
| 마늘 | 135 | 967 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어 활발한 산지집하 활동, 투명한 거래대금, 출하자 보호의 추진 과제를 선정하였고 고객만족도 향상을 위한 노력으로 출하자 보호를 위해 약정서 작성, 산지지원(포장박스, 끈 등 물품 지원), 자체 블로그를 통한 시황정보 및 공시가격 공지로 공급자, 소비자에게 거래의 신뢰성을 높이는 노력을 하였으며 고객만족도 조사결과도 향상(78.11→89.75)하는 등 이행노력과 성과가 양호하였음.
- 사회적 기여율(325천원), 유통교육 참여(7명)등에 있어 계량적 성과는 있으나 비계량적 추진내용과 개선노력 및 성과의 제시가 없어 이에 대한 폭넓고 다양한 이행노력을 통해 가시적인 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨.

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 집하분산 노력으로 산지지원(출하선도금, 출하손실보전금, 출하장려금, 산지물품지원(포장박스, 끈), 분산처 확대 노력(대형·중소형 마트, 전통시장 등), 정부 및 개설자 정책사항 반영 노력 등을 거래물량 증가(3,646톤→3,854), 거래금액 증가(7,779백만→8,127) 및 거래투명성 확보를 위해 유통정보(물량, 가격)의 실시간 수집 전파, 표준송품장 및 표준정산서 사용의 증빙을 제시하였고
- 물류개선의 노력으로 파렛 출하 확대 및 구매패턴별 적재방법을 강구 하였으나 주요 품목(콩나물, 숙주) 특성상 소포장 상품이 많아 팻릿출하율은 비교적 낮은 편임.
- 주요사업에 있어 작지만 계량적 성과와 이행노력을 제시하여 양호하나 성과에 있어 단편적이고 구체성이 미흡함. 따라서 보다 구체적 노력과 성과에 도출할 수 있도록 이에 대한 적극적인 업무개선이 요구됨

도농상사(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 55위 | 61.28 | 5.60 | 1.00 | -1.50 | 66.38 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 22.05 | 5.0 | 2.70 | 24.75 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 4.88 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 12.97 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 39.23 | 5.0 | 2.90 | 42.13 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 7.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 8.40 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 11.20 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 6.80 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.83 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 1.00 |
| ※ 감점 | | | | | | -1.50 |

가**일반현황****□ 법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-----|------|---|------|---|
| 대표자명 | 김성일 | | | | |
| 임직원 수 | 8 | 임원 수 | 4 | 직원 수 | 4 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ '22년 거래실적

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-------|-------|
| 물량(톤) | 236 | 1,598 | 1,834 |
| 금액(백만원) | 1,450 | 3,704 | 5,154 |

□ 주요 거래품목

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 호박 | 394 | 740 |
| 오이 | 375 | 699 |
| 생고추 | 201 | 911 |
| 마늘 | 179 | 1,374 |
| 가지 | 172 | 409 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족도 조사결과 미흡한 수준이나 추진한 실적이 없으며, 연간거래목표 달성 미달과 사회적 기여도는 낮은 편으로 적극적인 노력이 요구됨
- 고객만족도조사를 통해 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위한 고객만족도 조사결과 미흡한 수준이며, 수행한 실적이 제시되지 않아 고객에 대한 적극적인 서비스 추진이 요구됨.
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 개설자자율지표 중 연간 거래목표 달성이 미달되어 미흡한 수준이므로 목표 달성을 위한 노력이 요구됨.
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할을 제고하기 위한 사회적 기여와 관련하여 연간 10만원의 기부금이 있어 다양한 사회공헌 활동이 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 거래목표에 미달되는 등 규모 확대를 위한 노력이 미흡하며, 산지 지원, 물류업무 개선 노력에 있어 미미한 수준이나 자체개발한 프로그램으로 내외부에서 요구하는 다양한 정보를 활용하는 노력은 양호함.
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화 도모와 거래규모 확대를 위한 노력과 관련하여 취급 품목 관련 임원 1명의 퇴사로 인하여 거래물량이 34.9%가 감소하는 등 거래목표에 크게 미달되었으며 이에 대한 대처가 다소 미흡함.
- 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원과 관련하여 출하선도금 15백만원, 출하손실보전금과 출하장려금 지원은 미미한 수준으로 적극적인 산지 지원 강화와 적극적인 추진이 필요함.
- 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착 유도를 위한 추진실적을 제시할 필요가 있음.
- 자체 개발한 프로그램을 수시로 업그레이드하여 활용함으로써 출하자와 소비자에게 거래투명성을 제고하고, 재고관리, 정산, 출하자에게 당일 문자 전송, 거래내역 조회 등 다양하게 활용하는 등의 노력이 양호함.
- 거래 투명성 확보와 관련하여 행정처분이 발생하지 않도록 노력할 필요가 있음

천일농산F&V(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 47위 | 61.41 | 6.10 | 0.50 | -0.50 | 67.51 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 20.99 | 5.0 | 2.80 | 23.79 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.28 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 11.51 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 40.42 | 5.0 | 3.30 | 43.72 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 6.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 10.80 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 11.20 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 6.80 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.62 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-------|------|---|------|---|
| 대표자명 | 채 민 석 | | | | |
| 임직원 수 | 5 | 임원 수 | 2 | 직원 수 | 3 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-------|-------|
| 물량(톤) | 626 | 4,588 | 5,214 |
| 금액(백만원) | 8,821 | 931 | 9,752 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 생고추 | 665 | 2,726 |
| 양파 | 1,544 | 1,476 |
| 호박 | 488 | 778 |
| 오이 | 341 | 647 |
| 상추 | 135 | 467 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 주요 추진 내용으로 무안(양파), 제주도(무) 농산물을 매수거래 진행하여 전년비 23.22% 성장, 양파의 팹릿출하 유도로 팹릿출하량이 10.73% 증가,
- 주요 개선사항으로 고객만족 향상을 위하여 여러산지의 다양한 구색품목을 확보하였고 대형마트 거래를 위해 양파를 소포장(망크기별)작업을 진행, 태블릿PC를 사용하여 거래명세서를 즉시 작성하고 전산시스템에서 출하처에 자동으로 송부하는 이행노력과 성과를 제시하였음.
- 주요 추진 내용의 성과는 주요사업에 해당하는 사항이며 개선사항의 고객만족도 향상을 위한 노력은 양호하나 구체성이 미흡하며 사회적 기여율, 유통교육 참여율에 있어 계량 및 비계량적 이행노력 및 성과도 없는 등 전반적 경영관리 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로, 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 집하분산 노력으로 매수거래 확대(무안양파, 제주무 918백만 (전년비23.22%)), 구색품목 확대(버섯, 엽채류, 특수야채) 및 산지 물품 지원(4백만원, 포장용 랩 등), 출하장려금 지원(14백만), 출하손실 보전금(0.508백만) 지원하였고 거래투명성 확보를 위하여 거래일자별 반입량, 가격정보, 분석내용 및 시세정보를 출하자과 통화후 문자전송 및 거래내역서를 팩스로 전송하였음(증빙으로 제출).
- 무안 양파의 팹릿출하를 유도 공문을 발송하여 팹릿출하율 증대(전년비 10.73%)의 이행노력 및 성과를 제시하는 등 양호하나 추진사업이 단편적 결과 위주로 제시되어 있고, 사업활성화를 위한 노력으로 미약하므로, 보다 구체적인 노력과 성과에 도출할 수 있도록 이에 대한 적극적인 업무개선이 요구됨

(주)신영진청과

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 24위 | 64.41 | 7.85 | 0.50 | -0.70 | 72.06 |

| 부문별 평가항목 | 계량 | | 비계량 | | 합계 | |
|--------------------|--------------------|--------------|------------|-------------|--------------|-------|
| | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | | |
| 1. 경영관리(33) | 28 | 23.61 | 5.0 | 3.85 | 27.46 | |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | | | | 5.63 |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | | | | 13.48 |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | | | | 2.10 |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | | | | 2.40 |
| 2. 주요사업(67) | 62 | 40.80 | 5.0 | 4.00 | 44.80 | |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | | | | 6.00 |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | | | | 10.80 |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | | | | 14.20 |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | | | | 3.00 |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | | | | 6.80 |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | | | | 0.00 |
| ※ 가점 | | | | | 0.50 | |
| ※ 감점 | | | | | -0.70 | |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| 대표자명 | 장두영 | | | | |
|-------|-----|------|---|------|----|
| 임직원 수 | 15 | 임원 수 | 4 | 직원 수 | 11 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|--------|--------|
| 물량(톤) | 1,352 | 8,730 | 10,082 |
| 금액(백만원) | 3,326 | 15,419 | 18,745 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 오이 | 1,833 | 4,068 |
| 애호박 | 1,443 | 2,926 |
| 고추류 | 342 | 1,497 |
| 대파 | 789 | 1,149 |
| 감자 | 583 | 903 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족을 위한 다양한 노력 결과 양호한 평가를 받았으며, 개설자 자율지표 평가 결과 일부 미흡한 부분이 있으나 상위권으로 양호하며, 공공성 역할을 제고하기 위하여 사회공헌활동 등 다양한 노력이 요구됨
- 고객만족도 조사를 통해 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위한 노력으로 구매자를 위해 매장의 청결 유지, 고객에 친절 응대, 창업 1년 미만 또는 영세 고객에 판매 전략(할인, 구색, 마진) 제공을 하였으며, 출하자 만족도를 높이기 위하여 지속적인 대화로 가격 협의를 한 결과 고객만족도가 전년대비 크게 향상되는 성과를 거둠
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화를 위한 자율지표 평가결과 거래 목표 미달 등 일부 미흡한 점이 있으나 상위권으로 양호함
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 노력으로 3백만원상당의 농산물을 기부한 실적 외에는 없어 다양한 사회공헌활동 추진이 필요함

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 국내산 농산물 거래 활성화를 위하여 현지 출장을 하였으며, 해외 수출을 추진하는 등 거래 규모 확대를 위한 다양한 노력이 돋보이며, 산지 지원을 위해 출하선도금, 출하손실보전금, 시설, 장비, 물품 지원으로 농산물 유치를 노력한 바 있으나 물류업무 개선을 위한 노력은 다소 소극적이므로 적극적으로 추진할 필요가 있음
- 국내산 농산물 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화 유도과 거래규모 확대와 관련하여 무, 양배추, 오이, 절임배추 등을 거래하기 위하여 5회에 걸쳐 제주, 상주, 춘천, 광양 등으로 현지 출장한 노력이 있으며, 배추, 단호박, 밤고구마 등 농산물 수출을 32백만원 추진한 실적이 있고, 출하자과 더불어 운송 관계자와의 유대를 통하여 신규 물량 확보에도 노력하였으나 일부 실적이 추상적으로 제시된 것은 다소 미흡함
- 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원 강화를 위한 출하선도금 지원으로 110백만원, 출하손실보전금 7백만원, 시설,장비,물품 등 51백만원을 지원함으로써 농산물 유치를 위한 노력을 하였음.
- 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착 유도를 위하여 산지에 펠릿 작업을 요청하였으나 구두로 요청한 바 있어 적극적인 추진이 필요함
- 거래 투명성 확보와 관련하여 행정처분이 발생하지 않도록 노력할 필요가 있음

무안청과(주)

12 무안청과(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 57위 | 58.85 | 6.65 | 0.50 | -0.50 | 65.50 |

| 부문별 평가항목 | 계량 | | 비계량 | | 합계 | |
|--------------------|--------------------|--------------|------------|-------------|--------------|-------|
| | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | | |
| 1. 경영관리(33) | 28 | 22.63 | 5.0 | 3.05 | 25.68 | |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | | | | 5.45 |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | | | | 12.98 |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | | | | 1.80 |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | | | | 2.40 |
| 2. 주요사업(67) | 62 | 36.22 | 5.0 | 3.60 | 39.82 | |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | | | | 7.00 |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | | | | 7.20 |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | | | | 10.20 |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | | | | 5.00 |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | | | | 6.80 |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | | | | 0.02 |
| ※ 가점 | | | | | 0.50 | |
| ※ 감점 | | | | | -0.50 | |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-------|------|---|------|---|
| 대표자명 | 성 시 영 | | | | |
| 임직원 수 | 6 | 임원 수 | 1 | 직원 수 | 5 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-------|-------|
| 물량(톤) | 748 | 3,291 | 4,039 |
| 금액(백만원) | 1,327 | 3,624 | 4,951 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|------|---------|-----------|
| 파 | 469 | 1,021 |
| 감자 | 442 | 646 |
| 양배추 | 805 | 493 |
| 브로콜리 | 134 | 314 |
| 생고추 | 57 | 290 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 주요추진 내용으로 적극적인 산지 활동을 통해 최상 품질의 상품을 다량확보 및 출하자 만족도 향상을 위해 출하손실 보전금 확대, 선대금 지급하였고 공격적 마케팅으로 대정농협과의 업무협약 및 농산물 출하 및 산지 방문의 사진을 증빙으로 제시하였으나 단편적인 노력 및 성과의 제시로 구체성이 미흡하고,
- 고객만족도 조사결과에 있어 전년비 향상(75.69→86.14), ESG경영 실천 노력 중 사회적 기여(240천원)의 계량적 성과는 있으나 비계량적 이행노력과 성과의 제시가 없는 등 전반적 경영관리 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로, 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 집하분산 노력으로 매수거래 확대를 위해 선대금(12.6백만), 출하손실보전금(4.7백만), 출하장려금(3.4백만) 지원, 거래규모 확대에 있어 제주도, 삼교, 예산 등 적극적인 산지방문으로 양배추, 양파, 파, 무, 감자의 수급을 최대한 확보하기 위해 노력을 하였으며
- 취약품목인 구근류 확보를 위해 산지방문을 통해 적극적인 마케팅으로 업무협약 진행하였으며
- 중소형 마트 및 재래시장, 식자재 납품 업체 등 주기적인 매출처 관리를 통해 이탈 방지 활동의 이행노력을 제시하였으나 구체적인 성과의 제시가 없어 추상적이므로 이에 대한 개선의 노력이 필요함.
- 또한 매수거래 물량의 비중이 낮고 농산물 유치를 위한 산지 지원(시설, 장비, 물품)이 없는 등 경영관리 부분의 사업성과를 도출하기에는 부족한 수준이므로, 사업활성화에 실현할 수 있도록 전사적 노력이 필요함

(주)경창유통

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 35위 | 65.69 | 4.20 | 0.50 | -0.50 | 69.89 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 21.89 | 5.0 | 2.00 | 23.89 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.33 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 12.36 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 43.80 | 5.0 | 2.20 | 46.00 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 10.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 11.40 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 10.20 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.20 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|--------------|-------|-------------|---|-------------|----|
| 대표자명 | 김 순 화 | | | | |
| 임직원 수 | 14 | 임원 수 | 3 | 직원 수 | 11 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|--------|--------|
| 물량(톤) | 3,344 | 5,830 | 9,174 |
| 금액(백만원) | 9,973 | 10,949 | 20,922 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 고추 | 764 | 3,435 |
| 오이 | 1,297 | 3,109 |
| 호박 | 1,078 | 2,264 |
| 파 | 592 | 1,448 |
| 양파 | 1,231 | 1,124 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족도, 개설자자율지표, ESG경영실천노력, 교육참여율에 대한 추진내용이 제시되지 않아 매우 미흡한 수준임
- 고객만족도조사를 통해 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위한 조사결과 전년에 비해 다소 향상은 되었으나 추진한 내용이 제시되지 않아 적극적인 노력이 요구됨
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력 지원을 위한 개설자 자율지표 평가결과 연간 거래목표 달성 외 대체로 미흡한 수준으로 개설자 추진 노력에 적극적인 참여와 노력이 요구됨
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여 내용이 전혀 없어 기부 등 다양한 사회공헌활동이 필요함.

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 매수거래 확대 노력과 거래규모 확대를 위한 노력이 제시되지 않아 매우 미흡한 수준이며, 국내산 농산물 유통을 위한 산지 지원 중 출하선도지원금, 출하장려금 지원 외에는 노력이 제시되지 않아 적극적인 사업 추진과 구체적인 내용을 제시할 필요가 있음
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화 유도과 거래규모 확대를 위한 노력 등에 대한 실적을 제시하지 않아 매우 미흡한 수준임
- 국내산 농산물 유통을 위한 산지 지원을 위한 노력으로 출하선도지원금 2억원, 출하장려금 80만원 지원 외에는 산지 지원 노력을 제시하지 않아 미흡함
- 거래 투명성 확보와 관련하여 행정처분이 발생하지 않도록 노력할 필요가 있음

서울NH청과(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|----|-------|
| 31위 | 63.50 | 6.10 | 1.50 | - | 71.10 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 20.50 | 5.0 | 2.85 | 23.35 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.45 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 9.65 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 3.00 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 43.00 | 5.0 | 3.25 | 46.25 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 10.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 7.80 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 10.20 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 8.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.00 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 1.50 |
| ※ 감점 | | | | | | - |

가**일반현황****□ 법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-------|------|---|------|----|
| 대표자명 | 김 영 철 | | | | |
| 임직원 수 | 28 | 임원 수 | 1 | 직원 수 | 27 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ '22년 거래실적

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-----|-------|
| 물량(톤) | 2,572 | 117 | 2,689 |
| 금액(백만원) | 9,326 | 573 | 9,899 |

□ 주요 거래품목

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 감귤 | 184 | 668 |
| 딸기 | 44 | 558 |
| 사과 | 116 | 542 |
| 포도 | 50 | 488 |
| 복숭아 | 82 | 452 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 주요추진 내용으로 매출 증대 및 손익개선을 통한 영업이익률 향상, 매출처 확대 및 인력에 대한 조직개편으로 수익성 회복의 이행노력 및 성과를 제시하였음.
- 계량의 성과에 있어 고객만족도 조사결과 소폭 향상(81.51→83.23), 사회적 기여(225천원), 유통교육 참여(1명)의 계량적 성과는 있으나 경영관리에서 요구하는 평가지표에 해당하는 추진내용 및 이행노력 및 성과의 제시가 없는 등 미흡한 수준이므로 계획의 수립과 사업 추진실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 집하분산 노력으로 매수물량(2,449톤, 국내산 비중 100%)의 높은 비중을 차지하고 있으며 거래규모 확대를 위해 신규 매출처(강화농협, 부천농협, 서울축협 본점) 확대, 해외 판로 개척 (경기수출(주)와 협력하여 샤인머스켓, 메론, 배의 과일을 홍콩으로 수출(48백만원)), 오프라인 매출처 외 ‘건강 365’ 와 협업(상세페이지 디자인 비용 제공 등)으로 티몬, 롯데 온, 지마켓 등 온라인 쇼핑몰 입점 판매(24백만)하였고
- 물류개선 노력에 있어 팻릿 출하 증대를 위해 아주, KPP와 계약하여 팻릿 이동에 대한 관리를 진행하는 등의 노력으로 팻릿출하율 (99.3%)의 이행노력과 성과를 제시하는 등 분산처 확대의 새로운 이행노력과 작지만 계량적 성과도 있어 양호하나 출하선도금(100백만) 외 산지지원의 성과가 미흡하고 거래투명성 확보에 대한 이행노력 및 성과의 제시가 없어 미흡하나, 새로운 시도에 있어 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

무등농산(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 29위 | 65.97 | 5.60 | 0.50 | -0.50 | 71.57 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 21.57 | 5.0 | 2.50 | 24.07 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.34 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 12.03 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 44.40 | 5.0 | 3.10 | 47.50 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 10.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 12.00 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 10.20 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.20 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|--------------|-----|-------------|---|-------------|---|
| 대표자명 | 김경희 | | | | |
| 임직원 수 | 13 | 임원 수 | 4 | 직원 수 | 9 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-------|--------|
| 물량(톤) | 2,861 | 4,142 | 7,003 |
| 금액(백만원) | 9,971 | 2,767 | 12,738 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 마늘 | 387 | 2,915 |
| 무 | 1,840 | 1,243 |
| 호박 | 355 | 1,062 |
| 오이 | 291 | 766 |
| 양배추 | 652 | 560 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족도 조사결과 전년대비 다소 향상은 되었으나 추진한 내용이 제시되지 않았으며, 사회적 기여 실적이 전혀 없고, 개설자자율지표 평가결과 일부 지표에 있어 미흡한 수준이며, 추진한 실적을 제시하지 않음
- 고객만족도 조사를 통해 고객 중심의 도매시장 운영개선 유도과 관련하여 조사결과 전년대비 다소 향상은 되었으나 추진한 내용을 제시하지 않아 적극적인 노력이 요구됨
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 개설자자율지표 평가결과 출하 전 안전성 검사실적 외 일부 지표가 미흡한 수준이며, 이에 대한 추진한 실적이 제시되지 않아 미흡함
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여와 관련하여 기부 등 추진한 실적이 없으므로 다양한 사회공헌활동이 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대를 위하여 위탁수수료 우대 등의 노력과 국내산 농산물 유치를 위하여 출하선도금 지원, 출하장려금 지원 등의 노력이 있었으나 규모가 미흡한 수준이며, 대부분 추상적인 내용이므로 구체적으로 제시할 필요가 있음
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화 도모와 거래규모 확대와 관련하여 상품성있는 절임배추를 확보하여 기존거래처 및 마트 등에 공급하고, 위탁수수료 우대 등의 노력을 하였으나 그 외 추진한 실적은 제시되지 않아 미흡함
- 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원을 위하여 출하선도금 25백만원, 출하장려금 70만원 외 신규 출하자 1개 업체는 위탁수수료 면제, 우수 거래처에는 4%의 수수료를 적용하는 노력을 하였음
- 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착을 유도하기 위하여 체계적 파렛트 관리를 위한 입고 및 재고관리, 신속한 반납과 이동전표 발행으로 불필요한 비용을 경감토록 노력하였다고 제시하였으나, 추상적인 내용으로 구체적인 추진실적을 제시할 필요가 있음
- 거래 투명성 확보와 관련하여 행정처분이 발생하지 않도록 노력할 필요가 있음

(주)한진청과

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 58위 | 59.08 | 6.30 | 0.50 | -0.50 | 65.38 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 21.48 | 5.0 | 3.00 | 24.48 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.53 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 11.75 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 37.60 | 5.0 | 3.30 | 40.90 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 7.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 7.20 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 11.60 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 6.80 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|----------|------|---|------|---|
| 대표자명 | 김종수, 김대옥 | | | | |
| 임직원 수 | 6 | 임원 수 | 4 | 직원 수 | 2 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-------|-------|
| 물량(톤) | 784 | 3,474 | 4,258 |
| 금액(백만원) | 1,081 | 3,740 | 4,821 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 무 | 1,348 | 738 |
| 파 | 435 | 625 |
| 양파 | 680 | 605 |
| 당근 | 334 | 483 |
| 마늘 | 127 | 454 |

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 주요추진 내용으로 위탁거래에 비해 낮은 매수거래물량 증대를 위해 산지방문 및 협의를 진행하였고 증빙으로 방문일지(2월 여수 돌산농협 방문~10월 전남 오복식품)를 제시하였으며 주요 성과로 선대금을 지급함으로써 매수물량 확보, 새로운 판매처(프로포즈 외) 증가 및 주요 개선 내용으로는 구매자 만족도 향상을 위한 상품(봉지세척당근, 미니양배추)의 확보의 이행노력과 성과를 제시하였음.
- 출하처 선대금 지급, 구매자 만족을 위한 구색상품 확대, 매장내 청결 유지(퇴근전 청소, 토요일 바닥 물청소)의 노력의 제시와 고객만족도 조사 결과 향상(83.0→88.34)의 계량적 성과도 있어 양호하나 추진내용의 구체성이 약하며 경영관리에서 요구하는 평가지표에 대한 이행노력과 성과의 제시가 미흡하여 이에 대한 체계적인 경영관리 업무의 개선이 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 집하분산노력으로 매수물량 확대(지속적인 산지출장을 통한 출하처 만남 및 협의, 선대금 지급으로 매수물량 확보하여 국내산 비중 15%에서 20%로 증가), 거래규모 확대를 위해 소비자 만족도가 높은 품목 확보 및 증대(애월 농협 소형구양배추 8.8톤, 구좌농협 봉지세척당근 등), 산지 지원(출하선도금 145백만,손실보전금 등) 및 물품지원(무박스, 식대 지원 등)의 이행노력과 성과를 제시하는 등 대체로 양호한 수준임
- 거래투명성 확보, 물류개선 노력에 대한 이행노력과 성과의 제시가 없는 등 주요사업 추진에 보다 구체적인 이행노력을 통해 가시적인 사업의 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨.

고영유통(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|----|-------|------|------|-------|-------|
| 7위 | 69.71 | 6.15 | 0.50 | -0.50 | 75.86 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 21.21 | 5.0 | 3.00 | 24.21 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.62 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 11.39 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 48.50 | 5.0 | 3.15 | 51.65 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 10.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 12.00 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 12.30 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.20 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 2.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|------|------|---|------|---|
| 대표자명 | 남궁금명 | | | | |
| 임직원 수 | 9 | 임원 수 | 3 | 직원 수 | 6 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-------|--------|
| 물량(톤) | 3,497 | 4,732 | 8,229 |
| 금액(백만원) | 7,789 | 4,476 | 12,265 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 양파 | 5,334 | 4,995 |
| 참외 | 472 | 885 |
| 오이 | 151 | 516 |
| 사과 | 265 | 508 |
| 버섯 | 103 | 507 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족도조사결과 전년대비 향상되었으나 추진한 내용이 미흡하며, 개설자자율지표 추진에 있어 미흡한 부분에 대한 노력이 필요하고, 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 사회공헌활동이 요구됨
- 고객만족도조사를 통해 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위한 만족도조사 결과 크게 향상되었으나 추진한 실적은 구매자에 상품구성 상담, 단가 맞춤 할인 제공 외에는 추진한 실적이 없어 미흡함
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장활성화 노력을 지원하기 위한 개설자자율지표 평가결과 출하자의 개설자 신고, 출하 전 안전성 검사에 있어 미흡한 수준이나 이를 해소하기 위한 노력이 제시되지 않아 미흡함
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 노력이 전혀 없어 기부 등 다양한 사회공헌활동이 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대를 위하여 산지 출장과 신규 출하주 발굴 등의 노력이 있으나 산지 지원과 관련하여 출하선도금 지원은 양호하나 시설, 장비, 물품 등은 지원처가 불분명하는 등 일부 미흡한 부분에 대해 구체적인 추진 실적 제시와 적극적인 노력이 필요함
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화 도모와 거래규모 확대를 위한 노력으로 주 품목인 양파 산지인 무안, 함천, 함평, 제주 등을 방문하여 물량 확인 및 출하시기 조율 등의 노력을 하였고, 신규 출하주 10개를 발굴하여 거래규모 확대의 노력으로 전년대비 향상되었음
- 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원과 관련하여 출하선도금 617백만원이 지원되어 양호한 편이나 시설, 장비, 물품 등을 15백만원 지원하였다고 하나 지급처가 서서울농협, 장성포장, 엘림인쇄 등에 지급되어 실제 산지지원 여부가 확인이 지난하여 구체적인 추진 내용을 제시할 필요가 있음
- 거래 투명성 확보와 관련하여 행정처분이 발생하지 않도록 노력할 필요가 있음

충남농산(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|----|-------|------|------|-------|-------|
| 1위 | 71.95 | 7.20 | 0.50 | -0.25 | 79.40 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 24.50 | 5.0 | 3.30 | 27.80 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.47 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 13.23 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 4.00 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 47.45 | 5.0 | 3.90 | 51.35 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 10.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 10.80 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 14.20 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.00 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.45 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.25 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-----|------|---|------|---|
| 대표자명 | 박금식 | | | | |
| 임직원 수 | 8 | 임원 수 | 2 | 직원 수 | 6 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-------|-------|
| 물량(톤) | 1,065 | 1,778 | 2,843 |
| 금액(백만원) | 2,526 | 4,048 | 6,574 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 오이 | 1,213 | 2,200 |
| 생고추 | 297 | 1,400 |
| 버섯 | 293 | 768 |
| 호박 | 312 | 690 |
| 파 | 127 | 312 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어 고객만족 향상을 위해 품질보증제 시행으로 교환 및 환불을 이행, 우수, 핵심 고객사 장려금 약정제(2~7%규모 장려금 환원), 식품 소비 변화 트렌드를 반영하여 GAP, 친환경 인증 농산물 주력 판매, 고객처에 원산지 증명서 제공으로 신뢰도 향상, 소포장 상품 확대,
- ESG경영 실천 노력으로 세무회계 컨설팅을 통한 재무 안정화, 종이거래 영수증 사용 지양하고 모바일 전송으로 변경(쓰레기배출 감소)의 노력을 제시하였으나 다소 추상적이며 사회적 기여의 성과도 없는 등 이에 대한 개선의 노력이 요구됨.
- 안전성 검사는 4회 실시하였음. 그 외 산지지원, 물류효율화 등의 이행 노력 및 성과를 제시하였으나 대부분 주요사업에 해당하는 내용임.
- 고객만족의 지표에 있어 이행노력이 다양하여 양호하나 그 성과와 다른 평가지표에 있어 단편적인 결과만 제시 및 이행노력의 구체성 미흡하는 등 개선노력 및 성과가 명확하지 않으므로, 이에 대한 체계적인 경영관리 업무의 개선이 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 집하분산 노력으로 산지 공급망 실사(4회)를 통한 신규 출하 약정을 통한 출하처 확대(다산 홀딩스 외 8개소), 분산처 만족도 향상노력(장려금 약정제), 차별화 품목 주력 판매(고품질 농산물:GAP, 친환경 농산물의 전년비 13%증가), 산지 지원(출하선도금, 산지행사 지원 등)을 하였고
- 물류 효율화 노력으로 지게차 1대 추가, 노후 지게차 부품 교체, 물류 관리 디지털화(입출고 관리: 수기→태블릿PC) 하여 하역 효율을 증대 도모, 팻릿 이용 활성화를 위해 외주 팻릿업체 계약 관리 진행하고 있으며 팻릿 출하율 100%의 노력과 성과를 제시하였음.
- 이행노력이 다양하여 양호하나 단편적인 제시로 구체성이 미흡하고 주요사업 평가에서 요구하는 평가항목에 해당하는 내용이 부족하나 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

당근조광농산물(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 16위 | 68.08 | 5.70 | 0.50 | -0.50 | 73.78 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 23.48 | 5.0 | 2.80 | 26.28 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.75 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 12.33 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 3.00 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 44.60 | 5.0 | 2.90 | 47.50 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 10.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 9.60 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 13.00 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.00 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-------|------|---|------|---|
| 대표자명 | 정 성 관 | | | | |
| 임직원 수 | 5 | 임원 수 | 2 | 직원 수 | 3 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-------|-------|
| 물량(톤) | 1,323 | 1,806 | 3,129 |
| 금액(백만원) | 2,076 | 2,298 | 4,374 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 양파 | 1,523 | 1,516 |
| 당근 | 821 | 1,387 |
| 감자 | 459 | 902 |
| 고구마 | 151 | 343 |
| 양배추 | 132 | 136 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족도 조사결과 양호한 편이나 추진내용이 추상적으로 구체적인 추진 내용을 제시할 필요가 있으며, 개설자 자율지표와 관련하여 거래목표 미달 등 일부 미흡한 수준으로 적극적인 노력이 요구되며, 공적 도매유통 주체로서의 사회공헌활동을 강화할 필요가 있음
- 고객만족도조사를 통해 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위한 노력으로 출하주와의 안정적인 관계 유지, 구매자를 위한 정기적인 할인 기간 홍보, 네이버 블로그를 활용한 시황정보 공유 등으로 평가결과 양호한 수준이나 제시된 실적이 추상적으로 구체적인 추진내용을 제시할 필요가 있음
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력 지원을 위한 개설자자율지표 평가결과 연간 거래목표 미달, 출하자의 개설자 신고 미흡 등 일부 지표에 있어 미흡한 수준이며, 이에 대한 추진내용이 미흡함
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여에 있어 고구마 등 농산물을 1.58백만원 상당 지원하였으나 좀 더 활발한 사회공헌활동이 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대를 위한 노력으로 출하주와의 안정적인 관계 유지와 정기적인 할인 기간을 활용한 고객 유지를 하고 있으나 추진한 내용이 추상적으로 제시되었으며, 국내산 농산물 유치를 위하여 당근 1개 품목 출하자 1명에게 출하선도금, 물품지원을 하고 있어 다양하게 확대할 필요가 있음
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화 도모와 거래규모 확대를 위한 노력으로 출하주와의 안정적인 관계유지를 위하여 상품 품질 점검, 환경변화에 대비한 물량 확보 및 즉각적인 시세 공유, 정기적인 할인 기간을 활용한 고객 유지 등의 노력을 제시하였으나 대부분 구체적인 내용없이 추상적으로 자세한 추진실적을 제시할 필요가 있음
- 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원으로 출하선도금 861백만원을 당근을 취급하는 지인 1명에게 지원하였으며, 물품지원도 동일인에게 5백만원을 지원한 바 있어 다양한 품목과 다수의 출하자를 대상으로 할 필요가 있음
- 거래 투명성 확보와 관련하여 행정처분이 발생하지 않도록 노력할 필요가 있음

덕안청과(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 34위 | 64.24 | 5.90 | 0.50 | -0.50 | 70.14 |

| 부문별 평가항목 | 계량 | | 비계량 | | 합계 | |
|--------------------|--------------------|--------------|------------|-------------|--------------|-------|
| | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | | |
| 1. 경영관리(33) | 28 | 21.84 | 5.0 | 2.75 | 24.59 | |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | | | | 5.60 |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | | | | 12.04 |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | | | | 1.80 |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | | | | 2.40 |
| 2. 주요사업(67) | 62 | 42.40 | 5.0 | 3.15 | 45.55 | |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | | | | 10.00 |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | | | | 10.20 |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | | | | 10.20 |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | | | | 5.00 |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | | | | 7.00 |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | | | | 0.00 |
| ※ 가점 | | | | | 0.50 | |
| ※ 감점 | | | | | -0.50 | |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-------|------|---|------|---|
| 대표자명 | 이 구 복 | | | | |
| 임직원 수 | 10 | 임원 수 | 2 | 직원 수 | 8 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-------|-------|
| 물량(톤) | 1,870 | 1,733 | 3,603 |
| 금액(백만원) | 5,421 | 3,204 | 8,625 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 오이 | 727 | 1,534 |
| 버섯 | 177 | 675 |
| 부추 | 155 | 528 |
| 미나리 | 106 | 454 |
| 상추 | 98 | 445 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 주요추진 내용으로 매수거래 확대를 위해 산지 지자체와 MOU체결 확대(햇살원 그린농산 등), 고객만족도 향상을 위해 유통정보 적극제공(매일 문자,FAX,공문) 및 출하선도금(77백만), 산지 물품 직원(표준송품장,오이박스 등), 물량 수집 노력(지게차 추가 임대)의 이행노력과 성과를 제시하였음.
- 고객만족도 조사결과도 향상(83.85→89.92)되었고 유통교육 참여에 있어 다양한 교육을 수료하는 등 양호하나 이행노력 및 성과가 대부분 주요사업에 해당하는 내용이며 비계량적 노력과 성과에 있어 다양하고 폭넓은 이행노력과 성과를 제시하려는 노력이 필요함.
- 단편적 결과만 제시하여 주요사업의 추진내용과 개선노력 및 성과가 명확하지 않으므로, 이에 대한 체계적인 경영관리 업무의 개선이 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 집하분산노력으로 매수거래 확대를 위해 산지 지자체와 MOU체결 확대(햇살원 그린농산 등), 출하선도금(곽근용 74백만원, 박주철 3백만원), 산지지원(오이박스, 표준송품장 등), 신규 판매처 확보(뉴진로 식자재 등) 및 친환경 농산물 판매 확대 노력 하였으며
- 거래투명성 확보 노력으로 유통정보 제공에 대한 안내 공문을 발송(증빙 제출)의 이행노력과 성과를 제시하였음.
- 물류개선 노력의 이행노력이 없어 이에 대한 개선이 필요하며 대부분 주요 추진사업이 단편적 결과 위주로 제시되어 있고, 사업활성화를 위한 노력으로 미약하므로, 보다 구체적 노력과 성과에 도출할 수 있도록 이에 대한 적극적인 업무개선이 요구됨

경남야채(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 48위 | 61.89 | 5.50 | 0.50 | -0.50 | 67.39 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 18.59 | 5.0 | 2.70 | 21.29 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.74 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 8.65 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 43.30 | 5.0 | 2.80 | 46.10 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 10.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 10.80 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 10.20 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.30 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|--------------|-----|-------------|---|-------------|---|
| 대표자명 | 최도용 | | | | |
| 임직원 수 | 10 | 임원 수 | 3 | 직원 수 | 7 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|--------|-----|--------|
| 물량(톤) | 6,137 | 300 | 6,437 |
| 금액(백만원) | 18,136 | 448 | 19,368 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 마늘 | 862 | 5,957 |
| 생고추 | 222 | 982 |
| 오이 | 414 | 966 |
| 버섯 | 243 | 850 |
| 애호박 | 330 | 759 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족도 조사결과 전년대비 크게 향상되었으나 추진내용이 미흡하며, 개설자 자율지표 평가결과 미흡함에도 추진내용이 제시되지 않았으며, 사회공헌활동이 없어 적극적인 참여가 요구됨
- 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위하여 고객만족도 조사결과 전년대비 크게 향상되었으나 추진 실적으로 시장의 흐름을 파악하여 임기응변 감각으로 대응하는 등의 추상적인 내용으로 구체적인 추진실적을 제시할 필요가 있음
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력을 위한 개설자 자율지표 평가결과 신속한 유통정보 제공, 출하 전 안전성 검사실적, 신속한 대금정산, 출하자 신고 등 전반적으로 미흡한 결과이나 추진한 내용이 없어 적극적인 노력이 필요함
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여와 관련하여 기부 등 사회공헌활동이 전혀 없어 적극적인 참여가 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 매수거래 확대 노력 및 거래 규모 확대 노력과 관련하여 제시된 내용이 추상적이거나 추진 실적이 없어 미흡함으로 적극적이고, 다양한 노력이 필요함
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화 도모와 거래규모 확대를 위하여 다양한 거래처 확보를 위하여 해남 마늘 거래를 시작하고, 블로그 운영, 문자발송, 유선통화 등의 노력이 있으나 구체적인 내용을 제시할 필요가 있음
- 국내산 농산물 유통을 위한 산지 지원과 관련하여 출하선도금, 출하장려금, 시설, 장비, 물품 등 지원에 있어 구매처가 대부분 가락시장으로 설명하고 있어 추진한 내용이 전혀 없으므로 산지에서 직접 거래할 수 있는 노력이 요구됨

강서진영유통(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 12위 | 68.28 | 6.50 | 0.50 | -0.50 | 74.78 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 21.38 | 5.0 | 3.05 | 24.43 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.50 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 11.68 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 46.90 | 5.0 | 3.45 | 50.35 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 10.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 11.40 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 13.00 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.50 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-----|------|---|------|---|
| 대표자명 | 오덕환 | | | | |
| 임직원 수 | 10 | 임원 수 | 3 | 직원 수 | 7 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-----|-------|
| 물량(톤) | 3,622 | 46 | 3,668 |
| 금액(백만원) | 9,557 | 104 | 9,661 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 대파 | 1,699 | 2,702 |
| 마늘 | 299 | 1,711 |
| 고사리 | 69 | 1,026 |
| 상추 | 151 | 726 |
| 깻잎 | 68 | 534 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 주요추진 내용으로 대과 및 마늘 품목 매수물량 확대, 수출업체 매출 감소에 따른 대체로 가공업체 판매처 추가로 납품등 거래규모 확대방안의 성과를 제시하였으나 주로 주요사업에 해당하는 사항임.
- 고객만족도 향상노력으로 소포장 선호하는 소비자 패턴에 맞추어 건나물 원물의 물량을 축소하고 1차가공(삶은나물,간마늘 등)의 품목을 확대하고 1~2kg단위의 소포장 제품 확대, 웰빙채소, 샐러드용 채소의 구색 확대 및 판매처 만족을 위해 단가할인 서비스, 구매대행 및 퀵배송, 직원들의 친절하고 고객응대 교육의 적극적 영업노력을 진행하였으며 고객만족도 조사결과도 향상(78.74→87.45)되는 등 고객만족에 있어 다양한 이행노력과 계량적 성과도 있어 양호하나, ESG경영 실천노력에 대한 성과의 제시가 필요함.

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 집하분산노력으로 대과 및 마늘의매수거래 확대 (1,998톤, 전년비 37%증가), 코로나로 수출업체 매출 축소된 반면 가공업체 신규 납품처(아하식품, 한만두 등) 개발, 물품 산지 지원(양파망, 농약값 등) 및 팻릿출하를 권장하여 팻릿 출하율(100%)로 하역시간 단축하였으며 다양한 유통정보를 공시, 출하대금의 신속한 대금결제, 원산지 표시 출하 및 풋말 사용 등으로 거래의 투명성을 제고하였음.
- 이행노력과 성과에 있어 다양하고 성과도 있는 등 사업활성화를 위해 적극적인 경영관리 개선 노력을 하는 등 사업내용이 대체로 양호함

서서울청과(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 19위 | 65.22 | 7.15 | 1.50 | -0.50 | 73.37 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 23.32 | 5.0 | 3.30 | 26.62 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.57 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 13.55 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 41.90 | 5.0 | 3.85 | 45.75 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 7.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 12.00 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 10.90 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.00 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 1.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|--------------|-----------------|-------------|---|-------------|---|
| 대표자명 | 장기석 / 김광희 / 신동진 | | | | |
| 임직원 수 | 10 | 임원 수 | 5 | 직원 수 | 5 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-------|-------|
| 물량(톤) | 734 | 2,294 | 3,028 |
| 금액(백만원) | 3,226 | 6,322 | 9,548 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 수박 | 538 | 945 |
| 단감 | 491 | 801 |
| 토마토 | 444 | 1,135 |
| 감귤 | 246 | 860 |
| 사과 | 205 | 689 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 주요추진 내용으로 산지방문, 지역 및 품목별 출하자 협의, 매수 및 판매의 내용이 포함된 월별 추진내용을 상세하게 제시하였고
- 주요개선 내용으로 신규출하자 발굴(39개소), 임직원 10명으로 증가, 네이버 스마트 스토어 ‘과일과는 가게’ 개설, 인스타 ‘westseoul’ 계정 개설하여 활동 및 홍보 강화, 신규 판매처 확대의 이행노력 및 성과를 제시하였으나 대부분 주요사업에 해당하는 사항임.
- 경영관리 평가지표에 있어 고객만족도 향상을 위한 노력으로 출하처 선도금 지원(감곡농협, 남밀양 농협, 하동 가나영농조합, 단감 개인 출하자), 7일 이내 판매대금 송금의 성과가 있으나 다양하고 폭넓은 이행노력과 성과의 제시가 요구되며 전반적으로 경영관리 평가항목에 대한 이행노력 및 성과의 제시가 없는 미흡한 수준이므로, 이에 대한 개선의 노력이 필요함

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 거래규모 및 매수거래 확대를 위하여 월별 추진계획의 노력과 같이 다양한 산지를 방문하여 협의 진행, 온라인 플랫폼을 활용한 판매 및 홍보 노력 등으로 신규출하처(39개소), 신규판매처(122개) 확보하였고
- 주로 농협과의 거래로 매수거래의 어려움이 있으나 건대추, 곱감, 밤, 참외 등 매수거래의 노력 및 성과가 있으며 팻릿출하율 100% 및 물품 반입시 송품장 신고 및 판매원표의 입력 등 거래투명성 확보노력의 성과도 제시하는 등 추진내용이 다양하고 구체적이며, 사업활성화를 위해 적극적인 경영관리 개선 노력을 하는 등 사업내용이 대체로 양호함

광원유통(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 20위 | 66.61 | 6.35 | 0.50 | -0.50 | 72.96 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 21.31 | 5.0 | 2.90 | 24.21 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.64 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 11.47 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 45.30 | 5.0 | 3.45 | 48.75 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 8.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 10.20 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 14.90 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.20 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|----------|------|---|------|---|
| 대표자명 | 윤상고, 김엄규 | | | | |
| 임직원 수 | 10 | 임원 수 | 5 | 직원 수 | 5 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|--------|--------|
| 물량(톤) | 1,231 | 3,207 | 4,438 |
| 금액(백만원) | 4,700 | 13,199 | 17,899 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 딸기 | 778 | 6,005 |
| 포도 | 411 | 2,363 |
| 참외 | 609 | 1,939 |
| 감귤 | 576 | 1,293 |
| 복숭아 | 314 | 1,093 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족도 조사결과 전년대비 크게 향상되었으나 추진내용은 미흡한 수준이며, 개설자 자율지표 평가결과 미흡한 분야에 대한 관심이 요구됨. 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여를 위한 다양한 사회공헌 활동이 필요함
- 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위하여 고객만족도 조사결과 전년대비 크게 향상되었으나 추진 내용으로 출하자에 출하대금 신속 지급, 가격정보 수집 전과 정도로 다소 미흡한 수준이므로 출하자, 소비자 등 관련 고객을 위한 다양한 노력이 요구됨
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 개설자 자율지표 평가결과 출하자의 개설자 신고와 관련하여 다소 미흡하며, 추진 내용이 없어 적극적인 노력이 필요함
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여와 관련하여 추진내용이 미미함으로 다양한 사회공헌 활동이 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 매수거래 확대를 위한 노력으로 참외 소포장 추진 외 현지 출장 등 다양한 노력이 요구되며, 물류효율화를 위한 추진 내용이 저온창고 임차 정도로 적극적으로 추진할 필요가 있음
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화 도모와 거래규모 확대와 관련하여 참외의 경우 소포장화(10kg→3kg)을 추진하는 등의 노력을 하였으나 매수거래 확대를 위한 현지 출장 등 다양한 노력이 필요함
- 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원으로 출하선도지원금 276백만원, 손실보전금, 출하장려금, 매수 운임과 소모품 등을 145백만원 지원하였음
- 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착 유도를 위한 노력으로 상품의 신선 보관 유통을 위하여 저온창고를 임차하는 등의 노력이 있었으나 물류 효율화를 위한 추진 내용으로는 미흡함
- 거래 투명성 확보와 관련하여 행정처분이 발생하지 않도록 노력할 필요가 있음

대성청과(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 53위 | 62.65 | 4.00 | 0.50 | -0.70 | 66.45 |

| 부문별 평가항목 | 계량 | | 비계량 | | 합계 | | | |
|--------------------|--------------------|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|--|--|
| | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | | | | |
| 1. 경영관리(33) | 28 | 21.33 | 5.0 | 2.00 | 23.33 | | | |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | | | | 5.52 | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | | | | 10.41 | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | | | | 3.00 | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | | | | 2.40 | | |
| 2. 주요사업(67) | 62 | 41.32 | 5.0 | 2.00 | 43.32 | | | |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | | | | 10.00 | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | | | | 10.20 | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | | | | 10.90 | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | | | | 3.00 | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | | | | 7.20 | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | | | | 0.02 | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 | | |
| ※ 감점 | | | | | | -0.70 | | |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|----------|------|---|------|---|
| 대표자명 | 문광식, 최병호 | | | | |
| 임직원 수 | 12 | 임원 수 | 6 | 직원 수 | 6 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-------|--------|
| 물량(톤) | 3,171 | 3,927 | 7,098 |
| 금액(백만원) | 7,901 | 6,221 | 14,122 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 사과 | 1,562 | 3,756 |
| 배 | 1,081 | 2,380 |
| 수박 | 1,524 | 2,013 |
| 감귤 | 1,399 | 1,742 |
| 참외 | 625 | 1,525 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족도 조사결과 향상(85.03→88.03), 사회적 기여(0.22백만), 유통교육 참여 1명의 계량적 성과는 있으나 비계량적 이행노력 및 성과의 제시가 없어 주요 사업추진과 개선내용이 전혀없는 매우 미흡한 수준이므로 계획의 수립과 사업 추진실적 및 성과관리와 관련된 업무 개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 집하분산 노력에 있어 매수물량 3,194톤(국내산 대비 44.9%), 거래규모는 7,098톤(전년비 1.1% 하락), 출하선도금 250백만, 손실보전금 18백만 및 물류개선 노력에 있어 펠릿출하율 99.9%의 계량적 성과는 있으나 비계량적 이행노력 및 성과의 제시가 없어 사업내용과 사업성과를 파악하기 어려운 수준으로 효율적 경영관리와 사업활성화를 위한 종합적 경영진단과 전사적 노력이 필요함

한마음농산(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 23위 | 66.17 | 6.40 | 0.50 | -0.50 | 72.57 |

| 부문별 평가항목 | 계량 | | 비계량 | | 합계 | | | |
|--------------------|--------------------|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|--|--|
| | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | | | | |
| 1. 경영관리(33) | 28 | 21.27 | 5.0 | 2.90 | 24.17 | | | |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | | | | 5.45 | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | | | | 11.62 | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | | | | 1.80 | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | | | | 2.40 | | |
| 2. 주요사업(67) | 62 | 44.90 | 5.0 | 3.50 | 48.40 | | | |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | | | | 10.00 | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | | | | 9.00 | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | | | | 13.90 | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | | | | 5.00 | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | | | | 7.00 | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | | | | 0.00 | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 | | |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 | | |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-------|------|---|------|---|
| 대표자명 | 최 연 주 | | | | |
| 임직원 수 | 9 | 임원 수 | 3 | 직원 수 | 6 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-------|-------|
| 물량(톤) | 1,806 | 1,329 | 3,135 |
| 금액(백만원) | 5,291 | 4,621 | 9,912 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 사 과 | 900 | 3,007 |
| 토마토 | 483 | 1,428 |
| 참 외 | 346 | 1,108 |
| 포 도 | 195 | 960 |
| 딸 기 | 112 | 943 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족을 위하여 출하자에 대한 정보 전달 확대에 노력하였으나 개설자 자율지표에 있어 출하자의 개설자 신고를 위한 관심이 필요하며, 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여에 적극적인 참여가 요구됨
- 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위하여 고객만족도 조사결과 전년대비 소폭 하락하였으나 추진내용은 출하자를 위하여 팩스 외 문자전송을 시작하여 정보 전달 확대 정도로 출하자와 구매자에 대한 다양한 서비스 노력이 필요함
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 개설자 자율지표 평가결과 연간거래 목표 미달과 출하자의 개설자 신고에 있어 미흡한 수준으로 거래목표 달성을 위한 노력은 있으나 출하자의 개설자 신고에 대한 노력은 추진할 필요가 있음
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여와 관련하여 기부 등 사회공헌 활동이 전혀 없어 공공성 역할 제고를 위한 노력이 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대를 위하여 신규 매수처를 확보하는 노력을 하였으나 산지 방문, 품목 확보, 물류 효율화 등에 대해 추상적인 내용이 제시 되었으며, 산지 지원은 미미함으로 적극적인 노력이 필요함
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화 도모와 거래규모 확대와 관련하여 지속적인 산지방문 활동으로 신규 매수처인 송산포도를 확보하는 성과를 거두었으나 영천, 안동, 의성 등 산지 방문 활동, 판매처에서 원하는 품목 확보 등은 구체적인 추진 내용을 제시할 필요가 있음
- 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원으로 출하선도금 222백만원, 출하손실보전금, 출하장려금, 물품 지원 등으로 38백만원을 지원하였으나 미흡한 수준으로 국내산 농산물 유치를 위한 적극적인 지원이 필요함
- 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착 유도를 위한 노력으로 전동차와 파렛트를 이용한 신속한 물류이동 효율화에 노력하였다고 하나 추상적인 내용으로 구체적인 실적을 제시할 필요가 있음
- 거래 투명성 확보와 관련하여 행정처분이 발생하지 않도록 노력할 필요가 있음

청수농산(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 42위 | 61.22 | 7.10 | 0.50 | -0.25 | 68.57 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 21.72 | 5.0 | 3.30 | 25.02 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.39 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 11.23 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 2.70 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 39.50 | 5.0 | 3.80 | 43.30 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 8.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 7.80 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 11.90 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 6.80 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.25 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-------|------|---|------|---|
| 대표자명 | 임 완 상 | | | | |
| 임직원 수 | 10 | 임원 수 | 5 | 직원 수 | 5 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-------|--------|
| 물량(톤) | 1,007 | 3,029 | 4,036 |
| 금액(백만원) | 3,727 | 9,359 | 13,086 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 수박 | 2,313 | 3,837 |
| 감귤 | 605 | 1,377 |
| 사과 | 304 | 1,022 |
| 포도 | 117 | 688 |
| 배 | 177 | 584 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어 고객만족도 향상을 위한 노력으로 네이버 N쇼핑 라이브 커머스 행사를 진행하면서 배송이 까다로운 수박 택배 배송을 진행하며 파손 등 리콜에 대해 적극적으로 대응하였고 출하자 단합회 등에 적극 참여하여 물품 및 경비지원, 생산자 토론회 참석, 생산자 간담회 진행을 통한 업무 협의 시행,
- ESG경영 실천 노력으로 공적 기부금, 법인 차량의 친환경 전기차량으로 교체의 이행노력과 성과를 제시하였음.
- 그 외 경영관리에서 제시한 추진내용은 주요사업(집하분산노력)에 해당하는 내용이었음. 추진내용과 성과가 평가에서 요구하는 지표 있어 구체성, 다양성 등에는 미달하나, 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어 집하분산노력으로 고품질 우수상품을 확보하기 위해 미생물 친환경 농법을 적용한 만감류 취급 출하처인 ‘바티가다’와 신규 업무추진 계약,
- 거래규모 확대를 위해 오프라인 판매처외 온라인 라이브 커머스 판매로 수박 1,000통을 완판하여 분산처 확장 노력, 우수상품 확보를 위해 전남 광양 산지에 ‘소형 흑수박’을 선택 재배를 하도록 권유 및 지도 하였고,
- 산지에 선도금, 출하장려금 및 수박 박스, 스티커 등의 지원을 하였음.
- 물류효율화 노력으로 지게차 3대 임대 및 팹릿출하율 99.4%로 물류효율화의 성과가 있는 등 추진내용이 다양하여 양호하나 성과에 있어 추진내용과 연계가 미흡하는 등 가시적인 성과를 도출하기 위한 노력이 요구됨.
- 대체적으로 사업활성화를 위해 적극적인 경영관리 개선 노력을 하는 등 사업내용이 양호함

태진청과(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|----|-------|------|------|-------|-------|
| 5위 | 69.32 | 7.65 | 0.50 | -0.50 | 76.97 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 23.22 | 5.0 | 4.05 | 27.27 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.54 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 12.28 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 3.00 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 46.10 | 5.0 | 3.60 | 49.70 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 10.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 12.00 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 10.90 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 4.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.20 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 2.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-----|------|---|------|---|
| 대표자명 | 박지영 | | | | |
| 임직원 수 | 15 | 임원 수 | 3 | 직원 수 | 2 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|--------|-------|--------|
| 물량(톤) | 6,890 | 1,710 | 8,600 |
| 금액(백만원) | 21,517 | 6,721 | 28,238 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 바나나 | 2,774 | 4,633 |
| 포도 | 653 | 3,902 |
| 딸기 | 405 | 3,259 |
| 키위 | 584 | 2,691 |
| 감귤 | 672 | 2,167 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족을 위하여 대금결제 안정성을 확보하기 위하여 삼성화재 보험에 가입하였으며, 개설자자율지표 달성을 위한 노력과 공공성 역할 제고를 위하여 사회적 기여에도 적극적으로 참여하였음
- 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위하여 고객만족도 조사결과 전년대비 다소 하락하였으나 출하자가 안심하고 거래할 수 있도록 대금결제 안정성을 확보하기 위하여 삼성화재 보험에 가입하는 등의 노력이 돋보임
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 노력으로 출하 전 안전성 검사를 4건 실시하는 등의 노력을 하였으며, 연간 거래목표 달성을 위하여 신규 거래처를 확보하고, 출하선도금 지원을 확대하는 등의 노력을 하였음
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여와 관련하여 매월 100만원을 ‘사랑의 열매’에 기부하는 등 적극적으로 참여하여 양호함

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대를 위하여 현지 출장과 출하선도금 지원 확대, 팔렛트 사용권장 등으로 전년대비 향상하는 성과를 거두었으나 거래규모 확대를 위한 산지 지원은 확대할 필요가 있음
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화 도모와 거래규모 확대와 관련하여 산지 배송기사의 도움과 김천, 고창, 함천 등 현지 출장과 저온창고를 임차(191㎡)하여 신선한 제품공급과 안전성 확보를 위한 노력을 하였음
- 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원으로 출하선도금 432백만원을 지원하였으나 출하손실보전금, 출하장려금, 시설,장비,물품 지원은 12백만원에 불과하여 적극적인 산지 지원이 요구됨
- 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착 유도를 위한 노력으로 출하자에 팔렛트 사용 권장과 나무 팔렛트 지원으로 팔렛트 출하량이 전년대비 22% 증가하는 등의 노력을 하였음
- 거래 투명성 확보와 관련하여 행정처분이 발생하지 않도록 노력할 필요가 있음

우진해성청과(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 27위 | 65.71 | 5.90 | 0.50 | -0.50 | 71.61 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 22.61 | 5.0 | 2.85 | 25.46 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.76 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 12.65 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 43.10 | 5.0 | 3.05 | 46.15 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 10.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 10.20 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 10.90 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.00 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|--------------|----------|-------------|---|-------------|---|
| 대표자명 | 이병규, 권창순 | | | | |
| 임직원 수 | 10 | 임원 수 | 6 | 직원 수 | 4 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-------|--------|
| 물량(톤) | 2,025 | 1,517 | 3,542 |
| 금액(백만원) | 7,209 | 3,904 | 11,113 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 복숭아 | 773 | 2,923 |
| 딸기 | 312 | 2,034 |
| 단감 | 552 | 1,164 |
| 수박 | 583 | 1,127 |
| 사과 | 340 | 1,010 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어 출하자 만족도 제고를 위해 경쟁력 있는 판매가 제안 등의 양질의 거래여건을 제공하여 신뢰성을 높여 출하량 증대를 유도 및 출하 요구에 부응하는 유통정보 제공(판매가,정산서 등의 팩스,문자 등을 통한 전송) 및 노력과 성과를 제시하였으나 구체성이 없이 단편적인 내용이며 그 외 선별작업 개선, 출하예약제 등의 내용을 언급하였으나 주요사업 평가에 관련 된 내용임.
- 고객만족도 조사결과 향상(91.62→94.06)의 계량적 성과가 있으나 ESG경영 실천노력에 대한 노력과 성과의 제시가 없는 등 전반적 경영관리 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로, 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

다

주요사업

- 주요사업에 있어 집하분산노력으로 출하자와의 신뢰성 있는 유대관계 유지, 형성을 위해 산지지원(선도금 315백만, 박스, 스티커 등 물품제작비 지원 13백만원, 출하장려금 20백만원) 외 출하자 경조사 참석 및 지원, 출하손실 보전금 지원(1백만원), 거래규모 성장(물량 3,542톤, 전년비 6% 성장), 거래규모 확대를 위해 선별작업 (특/상, 정품, 비품)을 강조 및 판매하여 가격, 이익 증대를 꾀하였고 출하예약제를 통한 매수거래 확대 노력, 거래투명성 확보 노력으로 출하대금의 7일 이내 지급 및 출하대금 보증금을 유치하여 안정성을 확보하였음.
- 추진사업이 추상적으로 제시되어 있고, 사업활성화를 위한 노력으로 미약하므로, 보다 구체적 노력과 성과에 도출할 수 있도록 이에 대한 적극적인 업무개선이 요구됨

일광상회(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 46위 | 61.17 | 6.50 | 0.50 | -0.50 | 67.67 |

| 부문별 평가항목 | 계량 | | 비계량 | | 합계 | |
|--------------------|--------------------|--------------|-------|-----|-------|-------|
| | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | | |
| 1. 경영관리(33) | 28 | 22.97 | | | | |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.46 | 5.0 | 3.05 | 26.02 |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 13.31 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | 62 | 38.20 | | | | |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 6.00 | 5.0 | 3.45 | 41.65 |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 10.20 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 10.20 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 6.80 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | 0.50 | |
| ※ 감점 | | | | | -0.50 | |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|--------------|---------------|-------------|----|-------------|-----|
| 대표자명 | 류걸하, 도항구, 허세호 | | | | |
| 임직원 수 | 18명 | 임원 수 | 6명 | 직원 수 | 12명 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|--------|--------|
| 물량(톤) | 390 | 4,319 | 4,709 |
| 금액(백만원) | 1,902 | 17,212 | 19,114 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 토마토 | 1,688 | 4,739 |
| 포도 | 757 | 5,674 |
| 참외 | 503 | 1,366 |
| 메론 | 358 | 1,716 |
| 딸기 | 282 | 2,158 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족도 향상을 위한 노력과 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여도가 낮은 편이며, 개설자자율지표와 관련하여 거래목표 달성을 위한 노력은 하였음
- 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위하여 고객만족도 조사결과 전년대비 크게 하락하였으며, 추진 내용도 제시하지 않아 고객인 출하자와 구매자에 대한 적극적인 관심이 요구됨
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 개설자 자율지표 평가결과 전반적으로 양호하나 추진 내용으로는 거래목표 달성을 위하여 산지 방문, 출하물량 사전조사, 구매자 간담회 등이 있음
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여와 관련하여 지원 실적이 매우 미미한 수준으로 적극적이고, 다양한 사회공헌 활동이 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대를 위한 노력으로 산지방문, 전문성 강화 등을 추진하였으나 추진 내용이 추상적이며, 산지 지원 실적은 미흡함으로 적극적인 노력이 필요함
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화 도모와 거래규모 확대와 관련하여 계절별 산지를 방문하여 출하물량 사전조사 및 산지 발전 회의 등에 참여하여 소통하였으며, 지역브랜드의 전문성 강화, 강서시장내 세지메론 독점 등의 다양한 노력이 있으나 제시된 추진내용이 추상적이므로 구체적으로 작성할 필요가 있음
- 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원으로 출하선도금 125백만원(신규 메론 10백만원)이 있으나 출하손실보전금, 출하장려금, 시설, 장비, 물품 등의 지원은 115천원에 불과하여 적극적인 산지지원이 요구됨
- 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착 유도를 위한 노력으로 파렛트 출하를 원활하게 하기 위하여 지게차 2대, 핸드카 7대를 추가 확보하는 등의 노력이 있으나 산지로부터의 출하 독려 등이 요구됨
- 거래 투명성 확보와 관련하여 행정처분이 발생하지 않도록 노력할 필요가 있음

중원청과(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 28위 | 63.65 | 6.70 | 1.50 | -0.25 | 71.60 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 24.25 | 5.0 | 3.40 | 27.65 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.67 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 13.18 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 3.00 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 39.40 | 5.0 | 3.30 | 42.70 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 6.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 7.20 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 13.90 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.30 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 1.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.25 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-----|------|---|------|---|
| 대표자명 | 김용문 | | | | |
| 임직원 수 | 13 | 임원 수 | 4 | 직원 수 | 9 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|--------|-------|--------|
| 물량(톤) | 4,281 | 2,182 | 6,463 |
| 금액(백만원) | 10,032 | 4,999 | 15,031 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 바나나 | 1,858 | 3,004 |
| 포도 | 518 | 1,918 |
| 오렌지 | 722 | 1,431 |
| 수박 | 831 | 1,145 |
| 배 | 410 | 1,085 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어 고객만족도 향상에 있어 자체홈페이지(맛나몰)를 통해 품목, 가격을 입력하여 유통정보를 제공, 점포 고객 안내 편의성 제공,
- ESG경영 실천노력으로 관내 장학회, 사회복지 공동 모금 지원 등 사회적 기여 활동, 개설자 자율지표 중에 하나인 안전성 검사 시행후 취급 등의 노력 및 성과를 제시하였으며
- 고객만족도 조사결과 향상(90.66→91.83), 기부금(9백만원)의 활동으로 강서구 기부천사 사업장 선정 등 계량적 성과 및 구체적인 이행노력도 있어 추진내용과 성과가 구체성에는 미달하나, 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어 집하분산 노력으로 산지출하주(김수현, 김태행, 학산농협 등)와 자매결연 활동을 통해 산지 및 시장 정보를 교환하여 안정적 물량 확보, 우수 친환경 농산물 취급 신규 출하자 발굴(아로니아, 샤인머스켓) 매분기 산지 방문 및 지원(선도금, 장려금, 물품지원), 홍보활동 강화(차량 홍보 스티커 부착, 달력 제작 지급), 물류효율화를 위해 산지 파렛 지원의 이행노력과 성과를 제시하였으나 단편적인 내용만을 제시하여 산지 확보 물량, 파렛 지원 물량 등에 있어 구체성이 미흡하였으며
- 국내산 매수 비중 6%대로 매우 낮은편으로 매수거래 확대 및 수입산 비중이 64%로 국내산 거래규모 확대를 위한 노력이 요구됨.
- 그 외 계량적 성과는 양호하나 비계량적 이행노력 및 성과의 제시가 미흡하여 보다 폭넓고 구체적이며 다양한 이행노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨.

(주)경동유통

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|----|-------|------|------|-------|-------|
| 4위 | 71.20 | 6.30 | 0.50 | -0.50 | 77.50 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 23.80 | 5.0 | 3.05 | 26.85 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.62 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 13.98 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 47.40 | 5.0 | 3.25 | 50.65 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 9.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 12.00 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 13.20 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 4.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.20 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 2.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|--------------|-----------|-------------|---|-------------|----|
| 대표자명 | 윤철근 , 정지훈 | | | | |
| 임직원 수 | 18 | 임원 수 | 2 | 직원 수 | 16 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|--------|--------|--------------|
| 물량(톤) | 6,596 | 3,192 | 9,7889,788 |
| 금액(백만원) | 23,146 | 10,581 | 33,72733,727 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 포도 | 900 | 4,382 |
| 딸기 | 438 | 3,585 |
| 바나나 | 1,965 | 3,472 |
| 오렌지 | 966 | 2,966 |
| 복숭아 | 990 | 2,639 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족도와 관련하여 출하자 고객에 대한 관심이 요구되며, 개설자자율지표 대부분을 충족시켰으나 분야별로 추진 내용이 요구되며, 공공성 역할 제고를 위한 다양한 사회공헌 활동으로 사회적 기여도를 제고할 필요가 있음
- 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위하여 고객만족도 조사결과 전년대비 다소 하락하였으나 추진 내용은 소비자를 위하여 소포장 농산물 구성, 블로그 시황정보 및 유통관련 이슈 제공을 하였으며, 출하자 고객에 대한 추진 내용은 미흡함
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 개설자 자율지표 평가결과 대부분 충족시켰으나 분야별로 추진 내용을 제시할 필요가 있음
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여와 관련하여 연간 20만원 상당의 현물 기부에 불과함으로 다양한 사회공헌 활동이 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대를 위하여 현장방문, 수탁계약 체결 등의 노력이 있으나 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원은 다소 미흡한 수준이며, 파렛트 출하 유도를 위한 노력이 요구됨
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화 도모와 거래규모 확대와 관련하여 거래처 확대를 위하여 경남 남밀양 등 3개 지역을 방문하였으며, 신규로 북창원농협 등 2개소와 수탁계약을 체결하는 등의 노력이 돋보임
- 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원으로 출하선도지원금 410백만원, 출하손실보전금 30백만원, 출하장려금 95백만원에 불과하여 시설, 장비, 물품 등의 지원에도 적극적인 관심과 지원이 필요함
- 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착 유도를 위한 노력으로 파렛트 출하율이 96%이나 파렛트 출하 유도를 위한 노력은 제시되지 않음
- 거래 투명성 확보와 관련하여 행정처분이 발생하지 않도록 노력할 필요가 있음

(주)현대유통

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 33위 | 63.33 | 6.85 | 0.50 | -0.50 | 70.18 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 21.73 | 5.0 | 3.25 | 24.98 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.58 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 11.95 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 41.60 | 5.0 | 3.60 | 45.20 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 6.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 10.20 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 12.20 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.20 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 1.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|--------------|-------------|-------------|---|-------------|---|
| 대표자명 | 김일환 성우기 양승태 | | | | |
| 임직원 수 | 9 | 임원 수 | 4 | 직원 수 | 5 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|--------|--------|
| 물량(톤) | 584 | 3,392 | 3,976 |
| 금액(백만원) | 1,810 | 12,675 | 14,485 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 감귤 | 2,322 | 7,261 |
| 포도 | 290 | 2,038 |
| 토마토 | 399 | 1,471 |
| 딸기 | 143 | 1,444 |
| 복숭아 | 130 | 414 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어 고객만족도 향상을 위해 출하자에게 매일 팩스, 문자, 전화를 이용한 시장 상황(가격, 반입량, 작업방법 등)의 유통정보를 제공, 출하자와 유대관계 강화를 산지 행사 등에 적극 참여(제주감귤농협 대정지점 등), 네이버 점포 위치 찾기 안내 제공 등의 노력을 제시하였음.
- 그 외 주요 추진내용으로 제시한 공정거래 준수, 신규출하자 확보, 매수거래 확보, 농산물 유통을 위한 산지 지원, 경영정보 공시 등의 주요 추진 내용은 대부분이 주요사업에 해당하는 내용임.
- 고객만족도 조사결과 향상(81.93→89.39), ESG 경영실천 노력으로 기부금(10만원)의 계량적 성과가 있으나 비계량적 이행노력 및 성과에 있어 구체성이 부족하고 개설자 자율지표 이행 노력, 교육참여 노력에 대한 언급이 없는 등 미흡한 수준으로 보다 폭넓은 이행노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어 집하분산 노력으로 월1회 주요산지 방문계획 하였으나 6회 방문하여 신규 출하자 2개처 발굴(경국유통, 농업회사법인 (주)황금), 산지 지원(출하선도금 129백만, 출하장려금 33백만)증가, 소포장 용기 물품지원(13백만),
- 거래투명성 확보를 위한 노력으로 공정거래 준수 및 예방 교육(22.2), 경영정보 공시, 물류효율 개선으로 팻릿출하율 증가(94.7%→95.7%)의 이행노력 및 성과를 제시하였으며 매수거래 확대에 있어 코로나 영향으로 대면활동 제약 영향으로 성과가 없는 등 매수거래의 비중(국내산 대비 12.5%)이 낮은편임.
- 주요사업 평가지표의 계량적 성과는 있으나 비계량적 노력 및 성과에 있어 단편적 결과 위주로 제시되어 있고 구체성이 미흡하는 등 보다 폭넓은 이행노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

서능청과(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|----|-------|------|------|-------|-------|
| 6위 | 68.93 | 7.30 | 0.50 | -0.50 | 76.23 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 24.60 | 5.0 | 3.50 | 28.10 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.63 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 13.87 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 2.70 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 44.33 | 5.0 | 3.80 | 48.13 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 7.50 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 11.40 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 12.90 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 6.80 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.73 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-----------|------|---|------|---|
| 대표자명 | 김승겸 · 김성열 | | | | |
| 임직원 수 | 13 | 임원 수 | 5 | 직원 수 | 8 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|--------|--------|
| 물량(톤) | 2,936 | 3,508 | 6,444 |
| 금액(백만원) | 8,862 | 11,893 | 20,755 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 딸기 | 874 | 7,786 |
| 수박 | 1,365 | 1,634 |
| 오렌지 | 489 | 1,493 |
| 사과 | 838 | 1,463 |
| 메론 | 571 | 1,360 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객과 수시로 소통을 하고, 청결한 매장 운영 등으로 전년대비 크게 향상되었으며, 개설자자율지표 평가결과 전반적으로 양호하나 공공성 역할 제고를 위한 노력을 강화 할 필요가 있음
- 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위하여 주요 산지 방문 및 지원 등의 소통을 통해 현지 상황을 수시 확인과 필요한 유통 정보를 제공하였으며, 청결한 매장 운영과 신선도 유지로 고객만족도 조사결과 전년대비 크게 향상되었음
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 개설자 자율지표 평가결과 대부분 양호하나 송품장 정정에 관심이 요구됨
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여와 관련하여 6백만원의 현금과 현물을 기부하는 노력을 하였으나 ESG경영실천을 위하여 좀 더 다양한 사회공헌활동이 필요함

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대와 관련하여 출하처 방문, 소비자 선호 품목 조사, 내부 전문성 강화 등의 노력이 돋보이나 산지 지원은 강화할 필요가 있으며, 물류업무 개선 노력 및 거래 투명성 확보를 위한 노력이 요구됨
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화 도모와 거래규모 확대와 관련하여 적극적인 산지 수집활동과 판매처의 다양화를 위하여 논산, 제주 등 4개지역의 출하처 방문, 출하농가의 도매시장 견학 실시 등으로 출하처와의 신뢰도를 높이고, 소비자의 선호 품목의 조사 활용, 내부 전문성 강화를 통한 효율적인 업무 분담 등 거래규모 확대를 위하여 다양한 노력이 돋보임
- 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원으로 출하선도지원금 405백만원, 출하손실보전금, 출하장려금으로 57백만원 지원을 하였으나 좀 더 강화된 산지 지원으로 거래 규모를 확대할 필요가 있음
- 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착 유도를 위한 노력으로 파렛트 출하율은 양호하나 추진 내용을 제시할 필요가 있음
- 거래 투명성 확보와 관련하여 행정처분이 발생하지 않도록 노력할 필요가 있음

정호청과(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 51위 | 61.18 | 5.55 | 0.50 | -0.50 | 66.73 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 21.28 | 5.0 | 2.80 | 24.08 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.64 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 11.44 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 39.90 | 5.0 | 2.75 | 42.65 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 6.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 9.60 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 12.30 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.00 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|--------------|----------|-------------|---|-------------|---|
| 대표자명 | 명용택, 윤장식 | | | | |
| 임직원 수 | 10 | 임원 수 | 2 | 직원 수 | 8 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|--------|--------|
| 물량(톤) | 490 | 6,361 | 6,851 |
| 금액(백만원) | 1,082 | 15,896 | 16,978 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|--------|---------|-----------|
| 수박 | 3,403 | 5,989 |
| 굴 | 1,828 | 4,566 |
| 배 | 574 | 1,300 |
| 포도(샤인) | 299 | 2,217 |
| 딸기 | 146 | 1,396 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어 고객만족도 향상을 위한 노력으로 신제품과일 분기 1회 발굴, 출하처 현지 답사 월 1~2회, 거래처 방문 월 5회 이상 방문계획,
- 출하주 농산물 가격보호를 위해 산지에서 입고상품에 대한 확인, 선별작업, 상품정리 후 판매,
- 고객결제 편의를 도모하기 위해 카드결제 기기 비치, 친환경 농산물 유입하여 소비자 만족도 향상,
- ESG경영 실천 노력에 있어 월드비전, 초록우산 어린이 재단 6만원 기부의 이행노력과 성과를 제시하였음.
- 고객만족도에 있어 다양한 계획과 이행노력을 언급하였으나 계획에 가까운 내용이며 성과의 제시가 없는 미흡한 수준이므로 계획의 수립과 추진실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

다

주요사업

- 주요사업에 있어 집하분산 노력으로 산지지원(선도금, 출하장려금, 시설장비 지원)을 통한 매수품목의 안정적인 확보의 계획을 수립하였으나 선도금(966백만) 외 장려금, 시설장비 지원의 계량적 성과는 없었으며,
- 거래투명성 확보 노력으로 대금정산조직 설립후 물품대금 즉시 결제로 공정성과 투명성 확보
- 물류체계 개선노력으로 3.5톤 트럭 항시 대기 및 택배를 활용한 물량 분산의 이행노력을 제시하였으나 구체성이 미흡하고 성과의 제시도 없는 등 계획과 성과의 연계가 부족하여 사업내용과 사업성과를 파악하기 어려운 수준으로 효율적 경영관리와 사업활성화를 위한 종합적 경영진단과 전사적 노력이 필요함.

(주)성심유통

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 44위 | 62.94 | 5.15 | 0.50 | -0.50 | 68.09 |

| 부문별 평가항목 | 계량 | | 비계량 | | 합계 | |
|--------------------|--------------------|--------------|------------|-------------|--------------|-------|
| | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | | |
| 1. 경영관리(33) | 28 | 22.52 | 5.0 | 2.50 | 25.02 | |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | | | | 5.60 |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | | | | 12.72 |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | | | | 1.80 |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | | | | 2.40 |
| 2. 주요사업(67) | 62 | 40.42 | 5.0 | 2.65 | 43.07 | |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | | | | 6.00 |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | | | | 10.80 |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | | | | 11.20 |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | | | | 5.00 |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | | | | 7.20 |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | | | | 0.22 |
| ※ 가점 | | | | | 0.50 | |
| ※ 감점 | | | | | -0.50 | |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|--------------|--------------------|-------------|---|-------------|---|
| 대표자명 | 노건성. 김창식. 안승덕. 이응덕 | | | | |
| 임직원 수 | 11 | 임원 수 | 4 | 직원 수 | 7 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-------|--------|
| 물량(톤) | 1,616 | 2,675 | 4,291 |
| 금액(백만원) | 5,291 | 7,651 | 12,942 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 사 과 | 801 | 2,485 |
| 바나나 | 844 | 1,738 |
| 복숭아 | 413 | 1,407 |
| 포도 | 258 | 1,116 |
| 감귤 | 403 | 834 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족도를 높이기 위하여 지속적인 유대관계, 친절 응대 등이 있으나 추상적인 내용으로 제시되었으며, 개설자자율지표 평가결과 부진한 부분에 대한 개선의 필요성과 공공성 역할 제고를 위한 사회공헌활동이 요구됨
- 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위하여 고객만족도 조사결과 전년대비 다소 향상은 되었으나 추진 내용은 출하자와의 지속적인 유대관계 형성, 친절한 응대, 상품의 신선도 유지 등이 있으나 추상적인 내용으로 구체적인 추진 내용을 제시할 필요가 있음
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 개설자 자율지표 평가결과 출하자의 개설자 신고 등 일부 부진한 지표에 대한 개선의 노력이 필요함
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여와 관련하여 추진 내용으로 현물 기부가 있으나 미흡한 수준으로 ESG경영실천에 있어 다양한 사회공헌 활동이 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 산지 지원으로 출하선도지원금, 출하장려금 등 산지 지원은 미미하며, 대부분의 추진내용이 추상적으로 제시되어 구체적으로 작성할 필요가 있음
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화 도모와 거래규모 확대와 관련하여 새로운 계통출하 및 개인 출하자와의 지속적인 유대관계 형성과 안정적인 물량확보 추진의 내용이 대부분 추상적으로 제시되어 구체적인 추진 내용을 작성할 필요가 있음
- 국내산 농산물 유통을 위한 산지 지원으로 출하선도지원금 7백만원, 출하손실보전금, 출하장려금 지원이 31백만원에 불과하여 적극적인 산지 지원이 요구됨
- 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착 유도를 위한 노력으로 100%의 파렛트 출하를 하고 있으나 추진 내용을 구체적으로 제시할 필요가 있음
- 거래 투명성 확보와 관련하여 행정처분이 발생하지 않도록 노력할 필요가 있음

선광청과(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|----|-------|------|------|-------|-------|
| 8위 | 68.67 | 6.75 | 0.50 | -0.50 | 75.42 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 22.77 | 5.0 | 3.00 | 25.77 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.28 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 13.29 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 45.90 | 5.0 | 3.75 | 49.65 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 9.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 10.80 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 11.90 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.20 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 2.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|---------|------|---|------|---|
| 대표자명 | 최병구 정병근 | | | | |
| 임직원 수 | 13 | 임원 수 | 3 | 직원 수 | 9 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|--------|--------|
| 물량(톤) | 2,087 | 4,026 | 6113 |
| 금액(백만원) | 7,034 | 11,721 | 18,755 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 감귤 | 1,551 | 2,974 |
| 딸기 | 316 | 2,694 |
| 포도 | 388 | 2,388 |
| 사과 | 677 | 2,218 |
| 수박 | 918 | 1,491 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어 고객만족도 향상을 위한 노력으로 출하자 보호를 위해 품목별 담당자를 지정하여 출하자와 물량조절을 통해 가격안정을 유도의 계획을 수립하였고
- ESG경영 실천 노력에 있어 사회적 기여를 위해 물품기부(20만원)의 이행노력과 성과를 제시하였음.
- 이행노력과 성과에 있어 계획에 가까운 내용으로 성과의 제시가 없거나 연계가 되지 않는 등 구체적인 성과를 도출하기 위한 노력이 요구됨.
- 또한 이행노력에 있어서 구체성,다양성이 부족하는 등 미흡한 수준이므로 다양하고 폭넓은 계획의 수립과 이행노력을 통해 구체성인 성과를 제시하는 등 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

다

주요사업

- 주요사업에 있어 집하분산 노력으로 선대금, 출하장려금, 출하손실보전금 지급 및 시설장비물품 등을 지원하여 남밀량 농협, 창녕군 연합사업단 등 산지조직과 신규 MOU체결(3건), 매수거래 증대를 위해 참외, 포도의 경우 수집상들을 통한 물량 확보하였고
- 물량분산 확대를 위해 중소형 마트 및 과일주스 전문점 등 다양한 거래처 확대계획을 수립하였으나, 제시한 성과는 없었음.
- 거래투명성 확보 노력으로 블로그, 문자 등을 통해 판매후 가격 및 유통정보 제공 하였고 물류개선 노력으로 팻릿이용 요청 공문을 산지에 보내 유통유통, 박정수산이농산 등 팻릿 물량 전년비 증가의 성과를 제시하였음.
- 평가에서 요구하는 지표별로 구체적인 이행노력을 제시하여 양호하나 구체적인 성과의 제시는 미흡하나, 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력을 통해 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

삼팔중앙(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|-----|------|-------|
| 49위 | 60.78 | 6.55 | 0.5 | -0.5 | 67.33 |

| 부문별 평가항목 | 계량 | | 비계량 | | 합계 | |
|--------------------|--------------------|--------------|-------|-----|------|-------|
| | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | | |
| 1. 경영관리(33) | 28 | 21.08 | | | | |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.71 | 5.0 | 3.30 | 24.38 |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 11.17 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | 62 | 39.70 | | | | |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 6.00 | 5.0 | 3.25 | 42.95 |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 9.60 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 11.90 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.00 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.20 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-----|------|---|------|---|
| 대표자명 | 이운직 | | | | |
| 임직원 수 | 8 | 임원 수 | 3 | 직원 수 | 5 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|--------|--------|
| 물량(톤) | 522 | 5262 | 5,784 |
| 금액(백만원) | 1,776 | 12,704 | 14,480 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 딸기 | 399 | 2,483 |
| 수박 | 1,824 | 2,371 |
| 포도 | 415 | 2,305 |
| 감귤 | 1,139 | 1,815 |
| 사과 | 433 | 1,199 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족도 조사결과 전년대비 다소 향상되었으며, 개설자자율지표 평가결과 일부 미흡한 내용에 대한 추진 노력이 요구되며, 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여에 관심을 가질 필요가 있음
- 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위하여 고객만족도 조사결과 전년대비 다소 향상되어 우수한 수준이나 추진 내용으로 판매처인 마트에 원활한 농산물 판매를 지원함으로써 매장의 비용을 크게 줄여 주고, 출하자에는 정산서를 팩스, 문자전송 등으로 제공하며, 고령자에게는 별도의 개별통화와 유통정보 등을 제공하는 등의 노력을 하였음
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 개설자 자율지표 평가결과 출하자의 개설자 신고 등이 미흡하나 이에 대한 추진내용이 제시되지 않아 미흡함
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여와 관련하여 1.9백만원을 지원하였으나 다양한 ESG경영실천 노력이 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대를 위하여 일부 위탁출하에 대해 매수거래로 전환하고, 판매처의 매장관리를 지원하였으나 산지 지원은 다소 미흡한 수준이며, 물류업무 개선을 위한 파렛트 출하에 대한 추진내용이 미흡함
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화 도모와 거래규모 확대와 관련하여 일부 위탁 출하자인 3개소를 매수로 전환하여 매수액이 200백만원 확대되는 성과를 거두었으며, 판매처의 매장관리를 통하여 판매 증대를 하는 등 다양한 노력을 하고 있음
- 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원으로 출하선도지원금 260백만원, 출하손실보전금, 출하장려금, 물품 등 33백만원 지원 하였으나, 거래규모 확대를 위하여 지원을 좀 더 강화할 필요가 있음
- 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착 유도를 위한 노력으로 파렛트 출하가 이루어지고 있으나 세부 추진내용을 제시할 필요가 있음
- 거래 투명성 확보와 관련하여 행정처분이 발생하지 않도록 노력할 필요가 있음

한웅청과(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 22위 | 66.87 | 5.85 | 0.50 | -0.50 | 72.72 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 21.87 | 5.0 | 2.70 | 24.57 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.60 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 12.07 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 45.00 | 5.0 | 3.15 | 48.15 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 8.50 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 9.60 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 13.90 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 4.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.00 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 2.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|--------------|----------|-------------|---|-------------|----|
| 대표자명 | 한근수, 안재웅 | | | | |
| 임직원 수 | 17 | 임원 수 | 3 | 직원 수 | 14 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|--------|--------|
| 물량(톤) | 2,450 | 5,677 | 8,127 |
| 금액(백만원) | 8,413 | 16,842 | 25,255 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 딸기 | 424 | 3,535 |
| 감귤 | 1,136 | 2,422 |
| 사과 | 808 | 2,399 |
| 포도 | 435 | 2,224 |
| 참외 | 442 | 1,751 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어 고객만족도 향상을 위한 노력으로 거래처 이벤트시 물량, 단가 대폭 할인 지원 및 마트 세일기간중 단가 조정, 기존 출하처 지원 노력으로 정기총회 및 각종 행사시 지원의 이행노력을 제시하였으나 구체성이 미흡하며 성과의 제시가 없어 노력과 성과의 연계가 부족하였고
- 그 외 경영관리 성과에서 요구하는 평가지표에 대한 언급이 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획의 수립과 사업 추진실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

다

주요사업

- 주요사업에 있어 집하분산 노력으로 국산농산물 유치를 위한 신규계약 체결 6건(영동농협 심천지점 외 5건), 세일기간 단가, 물량 지원을 통한 기존 거래처 유지 및 신규거래처 확보 노력, 산지방문을 통해 신제품 확보 노력 및 시장조사를 통한 매출 증대 노력, 정기적 산지방문을 통한 기존 출하자의 거래 유지 및 신규 출하자 확보, 물류효율화 노력으로 전년 대비 팻릿 출하량 증가(48.7%→56.5%)의 이행노력과 성과를 제시하였음.
- 성과의 제시에 있어 단편적인 결과만을 제시하였고 이행노력에 대한 제시가 없거나 구체성이 미흡하여 비계량적인 이행정도를 파악하기 어려운 수준으로 이에 대한 개선이 요구되며 효율적 경영관리와 사업활성화를 위한 종합적 경영진단과 전사적 노력이 필요함

(주)한국청과위탁판매

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 30위 | 65.85 | 5.70 | 0.50 | -0.50 | 71.55 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 21.55 | 5.0 | 2.70 | 24.25 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.48 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 11.87 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 44.30 | 5.0 | 3.00 | 47.30 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 10.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 10.80 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 11.20 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.30 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황****□ 법인 개요**

| | | | | | |
|-------|---------------|------|---|------|----|
| 대표자명 | 김희연, 송성재, 김대만 | | | | |
| 임직원 수 | 18 | 임원 수 | 5 | 직원 수 | 13 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ '22년 거래실적

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|--------|-------|--------|
| 물량(톤) | 2,742 | 2,550 | 5,292 |
| 금액(백만원) | 10,463 | 9,985 | 20,448 |

□ 주요 거래품목

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 딸기 | 401 | 3,272 |
| 포도 | 417 | 2,633 |
| 토마토 | 437 | 1,871 |
| 사과 | 448 | 1,639 |
| 감귤 | 561 | 1,602 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족도 조사결과 전년대비 다소 향상은 되었으나 추진내용이 매장의 청결 외에는 미흡하며, 개설자자율지표 평가결과 출하 전 안전성 검사의 미실시, 공공성 역할 제고를 위한 ESG실천노력을 위한 사회적 기여 노력이 미흡하여, 적극적으로 참여할 필요가 있음
- 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위하여 고객만족도 조사결과 전년대비 다소 향상은 되었으나 추진 내용으로 매장 청결을 위한 세스코의 서비스 외에는 제시되지 않아 미흡하여, 출하자와 구매자를 대상으로 적극적인 고객만족도 향상을 위한 노력이 필요함
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 개설자 자율지표 평가결과 출하 전 안전성검사는 미실시로 적극적인 추진노력이 요구됨
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여와 관련하여 미흡한 수준으로 ESG경영실천 노력을 적극적으로 추진할 필요가 있음

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대를 위하여 학교급식을 추진하여 양호하나 산지 지원, 파렛트화 추진노력 등은 미흡함으로 적극적인 노력이 필요함
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화 도모와 거래규모 확대와 관련하여 서울친환경유통센터에 학교급식 납품을 추진함으로써 거래규모를 확대한 내용 외에는 실적이 제시되지 않음
- 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원으로 출하선도지원금 180백만원, 출하손실보전금, 출하장려금, 물품 등 57백만원 지원을 하였으나 다소 미흡함으로 적극적인 지원이 요구됨
- 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착 유도를 위한 노력으로 파렛트 출하량은 양호하나 제시된 추진 내용이 없음
- 거래 투명성 확보와 관련하여 행정처분이 발생하지 않도록 노력할 필요가 있음

(주)썬후르츠

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 32위 | 64.74 | 6.35 | 0.50 | -0.50 | 71.09 |

| 부문별 평가항목 | 계량 | | 비계량 | | 합계 | |
|--------------------|--------------------|--------------|------------|-------------|--------------|-------|
| | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | | |
| 1. 경영관리(33) | 28 | 19.54 | 5.0 | 3.05 | 22.59 | |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | | | | 5.43 |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | | | | 9.91 |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | | | | 1.80 |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | | | | 2.40 |
| 2. 주요사업(67) | 62 | 45.20 | 5.0 | 3.30 | 48.50 | |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | | | | 6.00 |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | | | | 10.20 |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | | | | 15.00 |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | | | | 5.00 |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | | | | 7.00 |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | | | | 2.00 |
| ※ 가점 | | | | | 0.50 | |
| ※ 감점 | | | | | -0.50 | |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|----------|------|---|------|---|
| 대표자명 | 우영석. 한형연 | | | | |
| 임직원 수 | 10 | 임원 수 | 2 | 직원 수 | 8 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-------|-------|
| 물량(톤) | 904 | 2,791 | 3,695 |
| 금액(백만원) | 2,538 | 7,433 | 9,971 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 사과 | 903 | 3,059 |
| 배 | 1,017 | 2,757 |
| 수박 | 847 | 1,753 |
| 감귤 | 325 | 824 |
| 포도 | 72 | 205 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어 고객만족도 향상을 위한 노력으로 매월 임직원 회의를 통해 거래처에 좀더 나은 서비스를 제공하기 위한 교육 실시, 산지 출하주에 대한 신속한 당일 대금결제, 실시간 유통정보 제공, 소비자의 부담없는 가격대 소비를 위해 소포장 작업 진행을 하였고
- ESG경영 실천 노력에 있어 사회적 공적 기부(꿈꾸는 다락방 외)가 있음.
- 경영관리에서 요구하는 평가지표에 대한 이행노력 및 성과에 대한 언급은 있으나 단편적인 내용만을 제시하여 구체성이 매우 부족하고 계량적 성과에서 있어서도 미흡한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어 집하분산노력으로 산지방문을 통한 신규 매수거래 체결(품목:배, 농업회사법인 백년배 외 1), 신규 위탁거래 체결(품목:수박, 지리산 마천 농협 외 4 / 품목:사과, 삼교농협경제사업소)등 신규거래처 확보, 산지에 출하선도금(풍기소백철쪽영농 외 5), 손실보전금(김영인 외 3), 출하장려금(아산원예 외 6), 및 시설장비물품(과일 당도기) 지원,
- 물류효율화 노력으로 시장내 공터를 임대하여 하역의 편의성 향상의 이행노력과 성과를 제시 하였음.
- 경영관리에서 요구하는 집하분산노력에 대한 성과가 구체적으로 양호하나 산지지원, 거래투명성 확보에 대한 이행노력과 성과의 제시가 없거나 구체성이 미흡하는 등 보다 폭넓고 다양한 이행노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

천안상사(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 10위 | 68.13 | 6.20 | 1.50 | -0.50 | 75.33 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 23.03 | 5.0 | 2.75 | 25.78 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.62 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 13.21 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 45.10 | 5.0 | 3.45 | 48.55 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 7.50 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 9.60 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 17.00 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 4.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.00 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 1.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|--------------|-----|-------------|---|-------------|----|
| 대표자명 | 이종은 | | | | |
| 임직원 수 | 14 | 임원 수 | 3 | 직원 수 | 11 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|--------|--------|
| 물량(톤) | 1,018 | 4,210 | 5,228 |
| 금액(백만원) | 8,552 | 19,657 | 28,209 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 포도 | 1,083 | 9,584 |
| 딸기 | 670 | 7,051 |
| 토마토 | 948 | 4,028 |
| 복숭아 | 556 | 2,752 |
| 감 | 568 | 1,088 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족도 조사결과 전년대비 다소 향상은 되었으나 추진 내용이 미흡하며, 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여와 관련하여 추진 내용이 없어 미흡하여, 적극적인 사회공헌 활동이 요구됨
- 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위하여 고객만족도 조사결과 전년대비 다소 향상되었으나 추진 내용은 우수출하자에 감사패 전달 외에는 미흡함
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 개설자 자율지표 평가결과 대체로 양호하나 추진 내용을 제시할 필요가 있음
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여와 관련하여 추진 내용이 없어 적극적인 사회공헌 활동이 필요함

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대를 위하여 산지 현지에서 출하처로 직납할 수 있는 계약의 체결과 산지 지원을 크게 하고 있으나 팔레트 출하율이 매우 미흡한 수준으로 적극적인 노력과 행정처분이 발생하지 않도록 주의를 할 필요가 있음
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화 도모와 거래규모 확대와 관련하여 이마트에 포도와 딸기의 산지인 김천과 홍성에서 현지 납품할 수 있도록 계약을 체결하였으며, 자회사의 쇼핑몰을 운영하는 등 거래규모 확대를 위한 노력을 함
- 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원은 출하선도지원금 4,320백만원, 출하손실보전금, 출하장려금, 시설, 장비, 물품 등 263백만원을 지원하는 등 산지 지원을 적극적으로 수행하여 양호함
- 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착 유도를 위한 팔레트 출하율이 19.81%로 매우 낮아 팔레트 출하 독려와 관리를 다양한 방법으로 적극적으로 추진할 필요가 있음
- 거래 투명성 확보와 관련하여 행정처분이 발생하지 않도록 노력할 필요가 있음

대우삼삼유통(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 43위 | 62.10 | 6.40 | 0.50 | -0.50 | 68.50 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 22.60 | 5.0 | 3.05 | 25.65 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.27 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 13.13 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 39.50 | 5.0 | 3.35 | 42.85 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 6.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 9.60 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 11.90 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.00 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|--------------|---------------|-------------|---|-------------|----|
| 대표자명 | 채규재, 류한호, 윤여복 | | | | |
| 임직원 수 | 17 | 임원 수 | 5 | 직원 수 | 12 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|--------|--------|
| 물량(톤) | 263 | 3,195 | 3,458 |
| 금액(백만원) | 1,343 | 12,808 | 14,151 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 사과 | 519 | 2,249 |
| 감귤 | 506 | 2,489 |
| 포도 | 361 | 2,413 |
| 복숭아 | 297 | 1,220 |
| 딸기 | 139 | 1,293 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어 6대 운영방향을 설정 하였고 고객만족도 향상을 위해 청결한 매장 유지, 이용자의 최대 만족 도모, 다양한 서비스를 극대화 및 고품질 품목 제공의 노력(대저토마토 확보, 일반, 완숙토마토의 연중 지속 판매, 수박 품질 검품 철저, 딸기의 다품종 공급)의 노력으로 항상 청결하고 깔끔한 매장관리, 이용자 만족도 상승의 성과를 제시하여 이행노력이 다양하여 양호하나 성과에 있어 구체성이 미흡하여 이에 대한 개선이 필요함.
- 그 외 거래실적 확대를 위한 노력에 대하여 언급하였으나 이는 주요사업에 해당되는 내용이며 나머지 평가지표인 ESG경영 실천 노력, 교육참여율 등에 있어 계량적 성과는 있으나 비계량적 이행노력 및 성과의 언급이 없어 경영관리 상황을 파악할 수 없으므로 이에 대한 언급 및 성과의 제시가 필요함.

다

주요사업

- 주요사업에 있어 거래규모 확대를 위해 고품질 물량 확보를 위한 노력으로 출하처 방문 및 미흡한 부분에 대한 지속적 소통, 작목반회의에 참석하여 출하시기, 방법, 포장 등에 대한 논의, 선별작업이 어려운 농가에 대해 20KG 박스 보급을 통한 출하 협의 등의 노력으로 대저토마토 안정적 물량 확보, 토마토의 일년내 지속적 출하 및 취급, 수박 품질 확인 후 출하로 고객반응이 좋아 매출이 증진, 딸기의 다양한 품종 취급으로 품질 향상의 성과를 제시하였고
- 산지 지원으로 선도금, 출하장려금, 박스 등 물품을 지원하였음.
- 이행노력에 있어 구체성이 미흡하나 다양한 성과를 제시하여 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓고 구체적인 이행노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

김포청과(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 40위 | 62.15 | 6.75 | 0.50 | -0.50 | 68.90 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 19.95 | 5.0 | 3.10 | 23.05 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.48 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 10.27 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 42.20 | 5.0 | 3.65 | 45.85 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 6.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 9.60 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 14.60 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.00 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황****□ 법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-------|------|---|------|---|
| 대표자명 | 강 이 순 | | | | |
| 임직원 수 | 10 | 임원 수 | 3 | 직원 수 | 7 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ '22년 거래실적

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-----|------|-------|
| 물량(톤) | 258 | 1618 | 1,876 |
| 금액(백만원) | 420 | 1863 | 2,283 |

□ 주요 거래품목

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 딸기 | 310 | 3604 |
| 포도 | 328 | 1565 |
| 복숭아 | 313 | 911 |
| 단감 | 378 | 574 |
| 자두 | 148 | 442 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족을 위한 노력이 다소 미흡하고, 개설자자율지표 평가결과 출하 전 안전성 검사를 하지 않았으며, 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여에 있어 적극적인 참여가 요구됨
- 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위하여 청결한 매장 유지와 출하자에게 메신저를 활용한 유통정보 제공, 고품질의 농산물 취급 등을 하고 있으나 통상적인 업무이며, 추상적인 내용으로 출하자, 구매자 등 모든 고객에게 적극적인 서비스 제공이 필요함
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 개설자 자율지표 평가결과 출하 전 안전성 검사와 출하자의 개설자 신고 등에 있어 미흡하여 적극적인 추진이 요구됨
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여와 관련하여 소량의 현물 기부에 그쳐 다양한 사회공헌 활동이 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대를 위하여 다양한 노력을 하였으나 산지 지원은 다소 미흡함으로 적극적으로 추진할 필요가 있으며, 거래투명성 확보를 위한 노력이 요구됨
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화 도모와 거래규모 확대와 관련하여 포도, 복숭아, 딸기 거래를 위하여 출하처인 자인농협 등 4개소를 방문·협의하였으며, 딸기 품질 저하를 방지하기 위하여 포장용기를 다양화하여 소포장화하는 등 거래규모 확대를 위한 다양한 노력이 돋보임
- 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원으로 출하선도지원금 280백만원, 출하장려금 등 41백만원 지원 등을 하였으나 매수거래 확대를 위하여 적극적인 지원이 요구됨
- 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착 유도를 위한 노력으로 팻릿 출하율은 양호하나 추진 내용이 제시되지 않음
- 거래 투명성 확보와 관련하여 행정처분이 발생하지 않도록 노력할 필요가 있음

(주)과일랜드

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 52위 | 60.78 | 6.10 | 0.50 | -0.70 | 66.68 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 24.28 | 5.0 | 3.20 | 27.48 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.49 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 13.39 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 3.00 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 36.50 | 5.0 | 2.90 | 39.40 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 6.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 8.40 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 12.90 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 2.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.20 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.70 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|--------------|---------|-------------|---|-------------|----|
| 대표자명 | 김성기/김덕식 | | | | |
| 임직원 수 | 15 | 임원 수 | 5 | 직원 수 | 10 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|--------|--------|--------|
| 물량(톤) | 4,148 | 3,782 | 7,929 |
| 금액(백만원) | 14,470 | 15,394 | 29,864 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-------|---------|-----------|
| 토마토 | 1790 | 5612 |
| 국내산포도 | 342 | 2601 |
| 바나나 | 1617 | 2266 |
| 딸기 | 165 | 1881 |
| 체리 | 155 | 1848 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어 고객만족도 향상을 위한 노력으로 산지 전문 담당자를 배치 하여 필요시 산지에 상주하며 이를 통해 출하자의 민원 및 판매자의 클레임에 대한 문제를 현장에서 해결하였고 판매처를 수시로 방문하여 상품체크를 통해 문제 발생시 교환 실시하여 상품 불만족에 대한 해결로 만족도가 높아지고 매출이 증대 되었음의 성과를 제시하였고
- ESG경영 실천 노력으로 지역사회 기부를 통한 회사 홍보 및 이미지 개선의 추진 과제를 선정하였고 강서장학회, 서부 봉사단 등에 비교적 많은 금액의 기부를 진행한 계량의 성과도 있는 등 이행노력 과 성과에 있어 구체성이 미흡하나 대체로 양호한 수준이므로 보다 다양한 이행노력을 통해 구체적이고 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어 산지 전문인 양성, 전문직원 상주로 산지 출하처와의 관계 증진, 거래처 방문 정례화, 거래처 바이어와의 간담회를 통한 매출 확대 노력, 지역사회 기부를 통한 회사 홍보 및 이미지 개선, 출하장려금의 확대를 통한 출하처와의 관계 개선의 추진과제를 제시하였으나 대부분 경영관리에서 언급한 내용과 동일하며
- 주요사업에 관련된 선도금 지원(감문농협,노태식외), 출하장려금(150백만원), 물품지원(농가 별통 지원)등의 계량적 성과는 있으나 제시한 추진과제별 비계량적 이행노력 및 성과에 대한 제시가 없는 등 사업내용과 사업성과를 파악하기 어려운 수준으로 효율적 경영관리와 사업활성화를 위한 종합적 경영진단과 전사적인 노력이 필요함

공정경진청과(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 21위 | 65.97 | 6.75 | 0.50 | -0.50 | 72.72 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 21.67 | 5.0 | 3.10 | 24.77 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.55 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 11.92 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 44.30 | 5.0 | 3.65 | 47.95 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 6.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 10.20 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 16.30 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 6.80 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황****□ 법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-----|------|---|------|---|
| 대표자명 | 정광은 | | | | |
| 임직원 수 | 10 | 임원 수 | 5 | 직원 수 | 5 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ '22년 거래실적

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-----|------|--------|
| 물량(톤) | 28 | 3008 | 3,036 |
| 금액(백만원) | 396 | 9743 | 10,139 |

□ 주요 거래품목

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 딸기 | 403 | 3,400 |
| 복숭아 | 763 | 2,328 |
| 토마토 | 579 | 1,649 |
| 단감 | 565 | 939 |
| 대봉감 | 441 | 685 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족도 향상을 위한 노력이 다소 미흡하며, 개설자자율지표 평가결과 출하 전 안전성 검사를 하지 않았으며, 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여에 있어 적극적인 사회공헌 활동이 요구됨
- 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위하여 주요 취급 품목의 산지 현장 방문으로 고품질 농산물 출하 협의 및 유대관계를 강화하는 노력을 하였으나 고객만족도 조사결과 전년대비 유사한 결과로 출하자, 구매자를 대상으로 적극적인 서비스 개선 노력이 요구됨
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 개설자 자율지표 평가결과 출하 전 안전성 검사가 실시되지 않아 친환경 농산물 취급 확대를 추진하고 있는 업체로서 적극적인 검사 참여가 필요함
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여와 관련하여 소량의 현물 기부에 그쳐 다양한 사회공헌 활동이 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대를 위하여 산지 방문, 소포장화, 포장용기 다양화를 통한 거래규모 확대를 도모하였으며, 출하선도금 등 산지 지원은 전년대비 상승하여 양호하나 팻릿 출하 등 물류 효율화를 위한 노력을 제시할 필요가 있음
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화 도모와 거래규모 확대와 관련하여 출하처인 문산농협 등 6개소에 7회를 방문하여 유대강화와 업무협의를 하고, 소비자의 소포장 요구를 반영하여 포장단위 변경과 포장용기를 다양화한 노력이 돋보임
- 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원으로 출하선도지원금 600백만원, 출하장려금 등 65백만원 지원 등 농산물 유치를 위한 노력을 하였음
- 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착 유도를 위한 노력으로 팻릿 출하율은 양호하나 추진 내용이 제시되지 않음
- 거래 투명성 확보와 관련하여 행정처분이 발생하지 않도록 노력할 필요가 있음

서광유통(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 18위 | 67.53 | 5.90 | 0.50 | -0.50 | 73.43 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 25.79 | 5.0 | 2.75 | 28.54 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.64 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 13.15 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 3.00 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 4.00 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 41.74 | 5.0 | 3.15 | 44.89 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 10.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 10.20 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 10.20 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 4.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.30 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.04 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|--------------|-----|-------------|---|-------------|----|
| 대표자명 | 김현업 | | | | |
| 임직원 수 | 18 | 임원 수 | 4 | 직원 수 | 14 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|------|--------|
| 물량(톤) | 12725 | 1536 | 14,261 |
| 금액(백만원) | 26423 | 4582 | 31,005 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|--------|---------|-----------|
| 바나나 수입 | 8,809 | 12,652 |
| 키 위 | 1,073 | 4,124 |
| 오렌지수입 | 803 | 2,383 |
| 포도수입 | 340 | 1,661 |
| 참외 | 509 | 1,632 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어 주요추진내용으로 한국델몬트 수입전문업체에서 국내산 토마토의 생산(경기도 화성)으로 위탁매출 904백만원의 성과를 내어 매출액 전년비 2.4%의 성장하였고 업체별 담당을 분업화 하여 미수 부분이 많이 해결 되어 재무제표에 있어 개선의 성과를 제시하였고
- 고객만족도 조사결과 87.7→90.97, 사회적 기여율에 있어 천사노인요양원 등에 기부금(7백만원)의 계량적 성과는 있으나 경영관리 평가에서 요구하는 평가지표별 비계량적 이행노력 및 성과의 제시가 전혀없는 매우 미흡한 수준이므로 계획의 수립과 사업 추진실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

다

주요사업

- 주요사업에 있어 거래규모 확대를 위해 출하자(생산자) 및 현장방문을 하여 품질상태 체크로 품질유지 노력, 한국델몬트에서 국내산 농산물 취급 노력으로 신규 상품(토마토) 개발 및 판매의 성공, 신규 출하자 계약 (품목 : 참외, 진영심 외 2명) 등의 노력으로 국내산 매출액의 성장 (전년비 3.7%)의 이행노력 및 성과 등은 양호하나
- 산지지원에 있어 선도금(465백만원), 시설장비물품인 랩, 스티커 등의 지원 및 물류개선의 노력에 있어 펠릿출하율 100% 의 계량적 성과는 있으나 주요사업에서 요구하는 평가지표별 비계량적 이행노력에 대한 언급이 없어 경영관리 부분의 사업성과를 도출하기에는 부족한 수준이므로, 평가지표별 이행노력과 성과에 대한 언급 및 구체적 제시로 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

매산농산(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 17위 | 65.80 | 7.70 | 0.50 | -0.50 | 73.50 |

| 부문별 평가항목 | 계량 | | 비계량 | | 합계 | |
|--------------------|--------------------|--------------|-------|-----|-------|-------|
| | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | | |
| 1. 경영관리(33) | 28 | 22.62 | | | | |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.53 | 5.0 | 3.70 | 26.32 |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 12.89 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | 62 | 43.18 | | | | |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 8.50 | 5.0 | 4.00 | 47.18 |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 10.20 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 12.20 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.20 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.08 | | | |
| ※ 가점 | | | | | 0.50 | |
| ※ 감점 | | | | | -0.50 | |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-------|------|---|------|---|
| 대표자명 | 김 영 용 | | | | |
| 임직원 수 | 11 | 임원 수 | 4 | 직원 수 | 7 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|--------|--------|
| 물량(톤) | 2,069 | 3,848 | 5,917 |
| 금액(백만원) | 4,025 | 11,158 | 15,183 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 참외 | 1,011 | 3,058 |
| 사과 | 867 | 2,551 |
| 감귤 | 1,086 | 2,351 |
| 포도 | 450 | 2,286 |
| 배추 | 1,310 | 1,281 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족도 조사결과 전년대비 향상은 되었으나 추진 내용을 구체적으로 제시할 필요가 있으며, 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여에 좀 더 적극적인 사회공헌 활동이 요구됨
- 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위하여 출하주의 생산활동을 위해 달력, 스티커, 포장재 등의 지원과 품질 향상을 위하여 지속적인 모니터링을 실시하는 등의 노력을 하였으나 추상적인 실적을 제시하였으며, 고객만족도 조사결과 전년대비 다소 향상되었으나 고객 만족을 위한 적극적인 서비스 제공과 구체적인 실적 제시가 요구됨
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 개설자 자율지표와 관련하여 출하 전 안전성 검사에 적극 참여하는 등 개설자 평가결과 양호함
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여와 관련하여 연간 3백만원 상당의 현물을 기부하였으나 적극적이고 다양한 사회공헌 활동이 필요함

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대를 위하여 출하 산지와 협약 추진, 물류효율화를 위한 펠릿 대여 등 물류기기를 추가 확보하였으나, 일부 실적에 대한 구체적인 내용을 제시할 필요가 있음
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화 도모와 거래규모 확대와 관련하여 출하 산지인 홍성농협 등 5개소와 딸기, 배 출하를 위한 협약을 추진하였으며, 판매 활성화를 위한 블로그를 통한 영업활동 정보 제공, 신규 산지 발굴, 취급 품목 향상을 위한 모니터링 실시와 포장 교육 진행을 하였으나 구체적인 추진내용을 제시할 필요가 있음
- 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원으로 출하선도지원금 143백만원, 출하장려금, 포장재비 등 59백만원 지원 등의 산지 지원을 하였으나 다소 미흡함으로 적극적인 산지 지원이 필요함
- 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착 유도를 위한 노력으로 물류 효율화를 위하여 물류기기의 정기검사 및 유지보수, 펠릿 대여(45개), 지게차(2대)를 추가 확보하여 운용함으로써 펠릿 출하 정착화에 적극적으로 참여하고 있음
- 거래 투명성 확보와 관련하여 행정처분이 발생하지 않도록 노력할 필요가 있음

고향청과(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 26위 | 65.77 | 6.00 | 0.50 | -0.50 | 71.77 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 22.07 | 5.0 | 2.70 | 24.77 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.68 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 12.19 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 43.70 | 5.0 | 3.30 | 47.00 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 7.50 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 9.60 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 14.60 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.00 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-------|------|---|------|---|
| 대표자명 | 허 병 관 | | | | |
| 임직원 수 | 8 | 임원 수 | 4 | 직원 수 | 4 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-------|-------|
| 물량(톤) | 1,321 | 2,132 | 3,453 |
| 금액(백만원) | 1,658 | 2,586 | 4,244 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 딸기 | 697 | 6,330 |
| 복숭아 | 696 | 2,339 |
| 참외 | 520 | 1,147 |
| 토마토 | 309 | 1,141 |
| 사과 | 370 | 679 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어 고객만족도 향상을 위한 노력으로 출하처와 유대관계를 지속하며 유통정보를 제공하고 출하자 보호를 위한 활동(당일 물품대금 송금) 강화의 노력을 제시하였으나 구체성이 미흡하고 성과도 명확하지 않아 이에 대한 개선이 요구됨.
- 그 외 기존업체 활성화 및 신규업체 발굴 활동에 대해 언급하였으나 주요사업에 관련된 내용이며 경영관리에서 요구하는 평가지표(ESG경영 실천 노력, 유통교육 참여율)에 대한 이행노력과 성과의 제시가 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획의 수립과 사업 추진실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어 지도록 전사적 노력이 필요하도록 전사적 노력이 필요함

다

주요사업

- 주요사업에 있어 거래규모 확대를 위해 기존 출하처 거래량 확대(북안농협 79톤→101톤, 맹동농협 63톤→182톤, 제주중부농협 21톤→61톤) 및 신규 출하처 발굴(상주시 친환경 영농조합 복숭아, 울면농협 방울토마토) 외 곤명농협 완사지점(딸기), 주왕산 자두영농 조합의 취급물량 확대의 노력과 성과를 제시하였고, 소매점 오픈시 거래 등으로 분산 효율화, 산지 지원으로 선도금, 출하장려금, 손실보전지원금 지급의 이행노력과 성과를 제시하였음.
- 집하 분산 노력에 있어 이행노력이 다양하고 성과가 구체적으로 양호하나 거래투명성 확보, 물류개선 노력의 평가지표에 있어 비계량적 이행노력과 성과의 제시가 없어 이에 대한 개선의 노력이 요구됨.
- 주요사업에 있어 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

(주)티에프유통

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 14위 | 66.77 | 6.25 | 1.50 | -0.50 | 74.02 |

| 부문별 평가항목 | 계량 | | 비계량 | | 합계 | |
|--------------------|--------------------|--------------|-------|-----|------|-------|
| | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | | |
| 1. 경영관리(33) | 28 | 22.27 | | | | |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.55 | 5.0 | 2.85 | 25.12 |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 12.22 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 2.10 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | 62 | 44.50 | | | | |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 10.00 | 5.0 | 3.40 | 47.90 |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 10.80 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 11.90 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 6.80 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 1.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|--------------|--------------|-------------|---|-------------|----|
| 대표자명 | 김 명 철, 조 주 원 | | | | |
| 임직원 수 | 13 | 임원 수 | 2 | 직원 수 | 11 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|--------|--------|
| 물량(톤) | 4,406 | 3,911 | 8,317 |
| 금액(백만원) | 7,932 | 13,403 | 21,335 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 참외 | 1,094 | 3,638 |
| 사과 | 1,507 | 3,068 |
| 감귤 | 1,180 | 2,174 |
| 바나나 | 1,088 | 1,792 |
| 딸기 | 175 | 1,772 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족도 향상을 위하여 출하자와 구매자에 대한 다양한 서비스 노력이 필요하며, 개설자자율지표 중 출하자의 개설자 신고에 대한 적극적인 관심과 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여 노력이 요구됨
- 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위하여 출하자와 통화, 문자, 팩스, 카카오톡 등을 통해 가격정보 공유, 시장동향 및 작업방법, 수확시기 등 출하자 교육 및 간담회 등으로 고객만족을 위한 노력을 하였으나 고객만족도 조사결과 전년대비 다소 하락하여 출하자와 구매자에 대한 좀 더 적극적인 서비스를 추진할 필요가 있음
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 개설자 자율지표 평가결과 출하자의 개설자 신고가 미흡하나 추진 내용은 제시되지 않음
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여와 관련하여 3백만원을 기부하는 등의 노력이 있으나 좀 더 다양한 사회공헌 활동으로 강화할 필요가 있음

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대를 위하여 신규 출하처 개발과 현장 교육, 간담회를 실시하였으나 좀 더 적극적인 노력이 요구되며, 산지 지원의 확대가 요구됨
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화 도모와 거래규모 확대와 관련하여 삼랑진 농협을 딸기 신규 출하처로 개발하였으며, 경기 동부햇사레조합에서 복숭아에 대한 시장동향, 작업방법, 수확시기 등에 대해 교육과 간담회를 실시하고, 매장 잔품을 주변 마곡지구 밴드와 연계하여 판매하는 등 온라인 판매망을 구축하여 물량분산에도 노력하였음
- 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원으로 출하선도지원금을 6개소 353백만원, 출하손실보전금 2백만원, 출하장려금 41백만원 정도로 적극적이고, 다양한 산지 지원을 수행할 필요가 있음
- 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착 유도를 위한 노력으로 산지에 팻릿 출하를 독려하여 구매자의 대기 시간 단축을 추진하는 등을 제시하였으나 구체적인 내용을 제시할 필요가 있음
- 거래 투명성 확보와 관련하여 행정처분이 발생하지 않도록 노력할 필요가 있음

주인농산(주)

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 13위 | 67.53 | 6.45 | 0.50 | -0.25 | 74.23 |

| 부문별 평가항목 | 계량 | | 비계량 | | 합계 | |
|--------------------|--------------------|--------------|------------|-------------|--------------|-------|
| | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | | |
| 1. 경영관리(33) | 28 | 22.73 | 5.0 | 3.10 | 25.83 | |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | | | | 5.60 |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | | | | 11.73 |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | | | | 3.00 |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | | | | 2.40 |
| 2. 주요사업(67) | 62 | 44.80 | 5.0 | 3.35 | 48.15 | |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | | | | 10.00 |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | | | | 11.40 |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | | | | 11.20 |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | | | | 5.00 |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | | | | 7.20 |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | | | | 0.00 |
| ※ 가점 | | | | | 0.50 | |
| ※ 감점 | | | | | -0.25 | |

가**일반현황****□ 법인 개요**

| | | | | | |
|-------|---------------|------|---|------|----|
| 대표자명 | 정홍기, 최병모, 이재혁 | | | | |
| 임직원 수 | 15 | 임원 수 | 5 | 직원 수 | 10 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ '22년 거래실적

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-------|--------|
| 물량(톤) | 4,068 | 3,481 | 7,549 |
| 금액(백만원) | 9,735 | 9,875 | 19,610 |

□ 주요 거래품목

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 딸기 | 677 | 6,381 |
| 사과 | 2,271 | 3,016 |
| 토마토 | 404 | 1,725 |
| 참외 | 840 | 1,541 |
| 수박 | 1,097 | 1,200 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어 고객만족도 향상을 위한 노력으로 출하전 생산자와 만나 일별, 주별, 월별 출하량 데이터를 분석하여 출하 시기 및 유통량을 조절, 고객 Needs에 맞는 소포장화(데라웨어 2kg→1kg), 품질의 고급화와 저가형 구매자를 위한 상품 발굴의 노력과 사진으로 증빙을 제시하여 양호하였으나
- 평가에서 요구하는 ESG경영 실천 노력, 유통교육 참여율에 있어 계량적 성과(기부금 6백만원, 교육참여 1명)만 있고 비계량적 이행노력 및 성과의 제시가 없어 이에 대한 개선이 필요함.
- 경영관리에 있어 보다 다양한 이행노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어 집하분산의 확대를 위해 품목의 다양화(킹스베리, 죽향, 숙향), 대량화(1~5월 딸기 일 5천~1만개, 5월 산딸기 2~3천개), 소포장화(딸기 500g, 참외 3kg, 감말랭이 300g)의 노력으로 참외, 복숭아, 사과, 배의 매수물량이 증대 하였고 산딸기, 수박, 방울토마토의 반입량 증가 및 특히 딸기의 경우(310톤 → 677톤)으로 반입이 크게 증가 되어 거래규모 확대의 성과를 거두었음. 또한 이로 인해 거래도 다변화 되는 성과를 제시하였음.
- 산지 지원에 있어 선도금, 손실보전금, 출하장려금, 시설물품 장비 지원 등 이행노력이 다양하고 성과도 있어 양호하나 거래투명성 확보, 물류개선 효율화에 대한 노력과 성과의 제시가 없어, 이에 대한 개선의 노력이 필요함.
- 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

(주)경방농산

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|----|-------|------|------|-------|-------|
| 3위 | 71.68 | 7.10 | 0.50 | -0.50 | 78.78 |

| 부문별 평가항목 | 계량 | | 비계량 | | 합계 | |
|--------------------|--------------------|--------------|-------|-----|-------|-------|
| | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | | |
| 1. 경영관리(33) | 28 | 20.28 | | | | |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.46 | 5.0 | 3.20 | 23.48 |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 10.62 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | 62 | 51.40 | | | | |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 10.00 | 5.0 | 3.90 | 55.30 |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 12.00 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 14.90 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 7.50 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 2.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | 0.50 | |
| ※ 감점 | | | | | -0.50 | |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|---------------|------|---|------|---|
| 대표자명 | 이 종 우 . 임 성 찬 | | | | |
| 임직원 수 | 10 | 임원 수 | 2 | 직원 수 | 8 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|--------|-------|--------|
| 물량(톤) | 5,624 | 1,603 | 7,227 |
| 금액(백만원) | 11,988 | 4,413 | 16,401 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 바나나 | 3,160 | 3,966 |
| 감 귤 | 1,153 | 2,595 |
| 포 도 | 446 | 1,799 |
| 참 외 | 574 | 1,574 |
| 무화과 | 299 | 988 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족을 위한 추진 내용으로 구매자와 출하자의 만족도를 높이기 위한 노력에 대해 구체적으로 제시할 필요가 있으며, 개설자율지표의 일부 미흡한 부분에 대한 관심과 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여에 적극적인 참여가 요구됨
- 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위하여 고객만족도 조사결과 전년대비 다소 향상되었으며, 추진 내용은 구매자의 니즈를 파악하여 다양한 상품을 구비하여 소비자의 만족도를 높이는 등의 노력과 출하자와의 의사소통으로 신뢰도를 제고함으로써 고객만족도를 높이기 위한 노력을 하였으나 좀 더 구체적인 내용을 제시할 필요가 있음
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 개설자 자율지표 평가결과 출하 전 안전성 검사, 출하자 개설자 신고 등에 있어 미흡한 수준이며, 추진내용도 제시되지 않음
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여와 관련하여 10만원 상당의 현물 기부에 불과하여 공공성 역할 제고를 위한 다양한 사회공헌 활동이 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대를 위하여 담당자 별로 현지 출장과 산지 지원을 적극적으로 추진하는 등의 노력을 하였음
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화 도모와 거래규모 확대와 관련하여 신규 거래처 확대를 위하여 전주 등 7개 지역에 담당자별로 현지 방문을 하였으며, 소비자의 구매 성향을 파악하여 출하시기 전 출하시기, 물량, 시장상황, 가격 등을 협의하여 물량 거래 확대를 추진하였음
- 국내산 농산물 유통을 위한 산지 지원으로 출하선도지원금 406백만원, 운임비 등 141백만원을 지원하는 등 거래 확대를 위한 적극적인 노력을 하고 있음
- 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착 유도를 위한 노력으로 팻릿 출하를 적극 유도하는 노력을 하였음
- 거래 투명성 확보와 관련하여 행정처분이 발생하지 않도록 노력할 필요가 있음

(주)태화상사

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 50위 | 60.97 | 6.25 | 0.50 | -0.50 | 67.22 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 23.10 | 5.0 | 3.20 | 26.30 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.61 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 13.29 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 37.87 | 5.0 | 3.05 | 40.92 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 6.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 8.40 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 11.20 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 6.80 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.47 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|--------------|------------|-------------|----|-------------|----|
| 대표자명 | 김 영, 우 숙 현 | | | | |
| 임직원 수 | 10명 | 임원 수 | 4명 | 직원 수 | 6명 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|--------|--------|--------|
| 물량(톤) | 1,019 | 10,799 | 11,818 |
| 금액(백만원) | 14,071 | 1,931 | 16,002 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 양파 | 2,815 | 2,519 |
| 감자 | 1,014 | 1,911 |
| 고구마 | 1,081 | 1,755 |
| 무 | 1,036 | 800 |
| 양배추 | 1,702 | 1,166 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족도를 위한 노력, 개설자 자율지표 추진 노력, 사회적 기여 등에 있어 추진 실적과 내용 제시가 미흡함으로, 이행 노력을 적극적으로 발굴하여 제시할 필요가 있음
- 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위한 고객만족도 조사결과 전년대비 크게 향상되었으나, 추진한 내용은 출하자에 신속한 대금 정산 외에는 실적이 제시되지 않아 미흡함
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 개설자 자율지표 평가결과 대체로 양호한 편이나 일부 미흡한 부분은 적극적인 참여가 필요함
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여와 관련하여 60만원의 기부한 실적이 있으나 다양한 사회공헌 활동과 적극적인 참여가 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대를 위하여 대량 판매거래처에 운임비를 지원하고 산지 지원으로 출하선도금, 출하손실보전금, 출하장려금 지원을 하였으나, 세부내용이 제시되지 않는 경우가 있어, 구체적으로 작성할 필요가 있음
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화 도모와 거래규모 확대와 관련하여 대량 판매거래처에 운임비 지원을 하였으나 규모가 확인되지 않았으며, 그 외 추진내용에 있어 제시되지 않음
- 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원과 관련하여 양파, 고구마, 감자 등의 출하자에게 출하선도지원금 115백만원 지원, 출하손실보전금, 출하장려금 50.4백만원 지원은 전년대비 19.6% 증가하는 등의 노력을 하였음
- 거래 투명성 확보와 관련하여 행정처분이 발생하지 않도록 노력할 필요가 있음

(주)강서제일청과

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 56위 | 59.50 | 6.90 | 0.50 | -0.90 | 66.00 |

| 부문별 평가항목 | 계량 | | 비계량 | | 합계 | |
|--------------------|--------------------|--------------|------------|-------------|--------------|-------|
| | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | | |
| 1. 경영관리(33) | 28 | 21.60 | 5.0 | 3.25 | 24.85 | |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | | | | 5.63 |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | | | | 11.77 |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | | | | 1.80 |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | | | | 2.40 |
| 2. 주요사업(67) | 62 | 37.90 | 5.0 | 3.65 | 41.55 | |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | | | | 6.00 |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | | | | 12.00 |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | | | | 10.20 |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | | | | 1.00 |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | | | | 6.70 |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | | | | 2.00 |
| ※ 가점 | | | | | 0.50 | |
| ※ 감점 | | | | | -0.90 | |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-----|------|---|------|---|
| 대표자명 | 김진우 | | | | |
| 임직원 수 | 5 | 임원 수 | 2 | 직원 수 | 3 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구분 | 매수 | 위탁 | 소계 |
|---------|------|------|-------|
| 물량(톤) | 668 | 7533 | 8201 |
| 금액(백만원) | 1323 | 6741 | 8,064 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 양파 | 2870 | 3174 |
| 무 | 1440 | 1097 |
| 배추 | 1108 | 596 |
| 양배추 | 888 | 641 |
| 고구마 | 292 | 451 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족도 향상을 위하여 재고관리를 통한 고객대응을 적극적으로 추진하였으나 개설자 자율지표 이행 실적과 사회적 기여도가 미흡함으로 적극적인 참여와 노력이 필요함
- 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위하여 고객만족도 조사결과 전년대비 다소 하락하였으나, 재고의 신속 파악으로 고객을 적극적으로 하였고, 정산시스템으로 출하정보 및 판매정보를 팩스, 문자로 발송하는 서비스 제공과 함께 가격변동 상황을 제공하고 있음
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 개설자 자율지표 평가결과 출하자의 개설자 신고에 대한 실적이 미흡함으로 이에 대한 추진 노력이 요구됨
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여와 관련하여 25천원 상당의 농산물을 기증하였으나 미흡함으로 다양한 사회공헌활동이 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대를 위하여 지속적인 산지 방문과 협업을 하였으나 구체적인 내용을 제시할 필요가 있으며, 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원은 미흡한 수준이며, 물류업무 개선을 위해 외주 팹릿사와 계약을 통하여 물류비 부담을 감소시키는 노력을 하였음
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화 도모와 거래 규모 확대와 관련하여 산지를 지속적으로 방문하여 협업을 위한 노력을 하였으나 좀 더 구체적인 추진내용을 제시할 필요가 있음
- 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원으로 출하선도지원금 10백만원, 출하손실보전금 및 물품 지원이 711천원으로 다소 미흡함
- 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준화역비 제도 정착 유도를 위한 노력으로 직원별 태블릿을 통하여 실시간 입출고 및 명세서 입력을 하였으며, 외주 팹릿 이용을 위하여 KPP파렛트 등 2개소와 계약을 체결하여 제공함으로써 물류비 부담을 감소시키는 노력을 하였음
- 거래 투명성 확보와 관련하여 행정처분이 발생하지 않도록 노력할 필요가 있음

(주)강서시장농산

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 25위 | 66.51 | 5.50 | 0.50 | -0.50 | 72.01 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 23.11 | 5.0 | 2.70 | 25.81 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.39 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 13.52 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 43.40 | 5.0 | 2.80 | 46.20 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 10.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 11.40 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 10.20 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 6.80 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-----|------|---|------|---|
| 대표자명 | 김원석 | | | | |
| 임직원 수 | 6 | 임원 수 | 3 | 직원 수 | 3 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-------|-------|
| 물량(톤) | 1,607 | 2,708 | 4,315 |
| 금액(백만원) | 2,354 | 2,641 | 4,995 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 양파 | 1,190 | 907 |
| 파 | 575 | 827 |
| 무 | 616 | 341 |
| 양배추 | 616 | 338 |
| 고추 | 71 | 335 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 주요추진 내용으로 플랫폼 회사(식자재 전문몰 ‘푸드팡’)와의 지속적인 접촉으로 매출 신장 노력, 소포장 상품 확대, 매수 거래로 안정된 고정거래처 확대 및 주요개선 내용으로 산지 매수거래처 증대 및 품목 증대로 다양한 물품 확보의 이행노력과 성과를 제시하였으나 경영관리에서 요구하는 평가지표에 해당하지 않는 내용이며
- 주요사업 추진 및 개선내용도 추상적이며, 단면적 결과만 나열하여 전반적 경영관리 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로, 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 집하 분산 노력으로 산지출장의 내용을 제시하였으나 구체적인 성과는 없으며 경영관리 평가에서 언급한 플랫폼 회사와의 접촉 및 납품 노력도 거래를 진행하지 않아 구체적인 성과가 없으며 계량에 있어 거래규모는 4,995톤으로 전년비 14.8% 신장, 팻릿출하율 99.8%, 출하선도금 45백만원의 성과는 있으나
- 비계량적 이행노력 및 성과의 제시가 없는 등 주요사업 평가에서 요구하는 평가지표에 해당하는 비계량적 사업내용과 사업성과를 파악하기 어려운 수준으로 효율적 경영관리와 사업활성화를 위한 종합적 경영진단과 전사적 노력이 필요함

(주)강서명일농산

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 38위 | 64.83 | 4.45 | 0.50 | -0.50 | 69.28 |

| 부문별 평가항목 | 계량 | | 비계량 | | 합계 | |
|--------------------|--------------------|--------------|-------|-----|------|-------|
| | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | | |
| 1. 경영관리(33) | 28 | 21.43 | | | | |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.33 | 5.0 | 2.00 | 23.43 |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 11.90 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | 62 | 43.40 | | | | |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 10.00 | 5.0 | 2.45 | 45.85 |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 11.40 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 10.20 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 6.80 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-----|------|---|------|---|
| 대표자명 | 김준희 | | | | |
| 임직원 수 | 4 | 임원 수 | 1 | 직원 수 | 3 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-----|-------|
| 물량(톤) | 3,108 | | 3,108 |
| 금액(백만원) | 6,899 | | 6,899 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 마늘 | 509 | 2,976 |
| 양상추 | 1,842 | 2,718 |
| 두부 | 212 | 222 |
| 더덕 | 22 | 159 |
| 콩나물 | 191 | 154 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 생산자와 소비자에 대한 권익증진을 위한 노력을 하였다고 하나 추상적으로 제시 되었으며, 사회적 기여는 없는 등 경영관리에 대해 전반적으로 미흡함
- 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위한 고객만족도 조사결과 전년대비 크게 하락하였으나 추진 내용은 생산자와 소비자의 권익증진을 위하여 정산 대금 즉시 지급, 선진유통업체 견학, 출하자의 이력관리제 개발, 유통가격 공개 등을 하였다고 하나 구체적인 내용을 제시하지 않아 세부적인 내용으로 작성할 필요가 있음
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 개설자자율지표 평가결과 출하 전 안전성 검사를 미 실시하였으나 이에 대한 추진 내용이 없어 적극적인 참여가 필요함
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여에 있어 추진한 내용이 전혀 없어 사회공헌활동 등에 관심을 가질 필요가 있음

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대 노력에 있어 추진 내용이 추상적이고, 산지 지원은 전혀 없어 사업의 활성화를 위하여 다양한 업무 추진과 노력이 요구됨
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화 도모와 거래규모 확대를 위한 노력으로 산지 작목반, 지역농협, 영농법인 등과 계약거래를 통해 신뢰거래 시스템을 구축하여 기획상품을 개발하는 등의 지속적인 거래를 유지하는 노력을 하였으나 추상적인 내용으로 세부적인 추진 실적을 제시할 필요가 있음
- 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원을 위한 출하선도지원금, 출하손실보전금, 출하장려금, 시설·장비·물품 등의 지원은 전혀 없어 적극적인 산지 지원을 통하여 안정적인 사업추진이 요구됨

(주)새싹유통

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 60위 | 57.81 | 5.30 | 0.50 | -0.50 | 63.11 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 19.11 | 5.0 | 2.70 | 21.81 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.49 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 9.42 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 38.70 | 5.0 | 2.60 | 41.30 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 6.00 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 10.80 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 10.20 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 6.70 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-----|------|---|------|---|
| 대표자명 | 최민호 | | | | |
| 임직원 수 | 9 | 임원 수 | 2 | 직원 수 | 7 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|--------|--------|
| 물량(톤) | 587 | 12,493 | 13,080 |
| 금액(백만원) | 1,046 | 15,155 | 16,201 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 파 | 1,575 | 1,617 |
| 버섯 | 483 | 1,470 |
| 양파 | 1,609 | 1,399 |
| 양배추 | 2,082 | 1,188 |
| 무 | 1,414 | 1,002 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 주요추진 내용으로 주기적으로 산지를 방문하여 출하주의 지원 및 신뢰구축으로 신규출하처 확보, 채소품목 다양화 및 신속한 대금결제 (평균3일 이내)로 출하주와의 원만한 관계유지의 이행노력 및 성과를 제시하였음.
- 출하주에게 운임 지원, 신속한 대금결제 및 소비자 만족도를 높이기 위한 채소품목 구색 확대 등의 이행노력을 통해 고객만족도 조사결과 향상 (77.03→87.25)의 계량적 성과가 있어 양호하나 추진내용의 구체성이 약하며, 단편적 결과만 나열하여 이에 대한 개선이 요구됨.
- 그 외 평가지표에 대한 노력 및 성과의 언급이 없는 등 전반적 경영관리 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로, 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 상품이 고품질화를 위하여 출하주와 지속적으로 회의를 진행 (파종,모종 이식전 물량 사전 확보 협의), 주기적인 산지 방문을 제시하였으나 추상적인 내용으로 구체성이 미흡함.
- 거래규모 확대에 있어 11,668톤으로 전년비 6.5% 성장, 산지 지원으로 출하선도금 90백만, 손실보전금 1.4백만, 출하장려금 7.4백만 등의 계량적 성과는 있으나 거래투명성 확보, 물류개선 노력 및 계량적 성과에 대한 비계량적 이행노력 및 성과의 제시가 없어 사업내용과 사업성과를 파악하기 어려운 수준으로 효율적 경영관리와 사업활성화를 위한 종합적 경영진단과 전사적 노력이 필요함

(주)초록유통

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 54위 | 60.53 | 5.90 | 0.50 | -0.50 | 66.43 |

| 부문별 평가항목 | 계량 | | 비계량 | | 합계 | |
|--------------------|--------------------|--------------|------------|-------------|--------------|-------|
| | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | | |
| 1. 경영관리(33) | 28 | 21.56 | 5.0 | 2.85 | 24.41 | |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | | | | 5.48 |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | | | | 10.98 |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | | | | 2.70 |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | | | | 2.40 |
| 2. 주요사업(67) | 62 | 38.97 | 5.0 | 3.05 | 42.02 | |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | | | | 8.00 |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | | | | 7.20 |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | | | | 10.20 |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | | | | 5.00 |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | | | | 6.70 |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | | | | 1.87 |
| ※ 가점 | | | | | 0.50 | |
| ※ 감점 | | | | | -0.50 | |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|--------------|-----|-------------|---|-------------|---|
| 대표자명 | 박용대 | | | | |
| 임직원 수 | 6 | 임원 수 | 2 | 직원 수 | 4 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-------|-------|
| 물량(톤) | 1,446 | 3,891 | 5,337 |
| 금액(백만원) | 2,619 | 2,289 | 4,908 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 양파 | 2,264 | 1,020 |
| 수박 | 330 | 526 |
| 무 | 660 | 304 |
| 양배추 | 498 | 248 |
| 고구마 | 189 | 260 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 고객만족도 조사결과와 개설자 자율지표 평가결과와 관련하여 추진내용이 없어 미흡하며, 사회적 기여에 있어 다양한 사회 공헌활동에 참여할 필요가 있음
- 고객 중심의 도매시장 운영개선을 도모하기 위한 고객만족도 조사결과 전년대비 다소 향상은 되었으나 추진 내용은 제시되지 않아 고객만족을 위한 다양한 노력이 필요함
- 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 개설자 자율지표 평가결과 출하 전 안전성 검사 미실시 등 일부 지표에 있어 미흡하나 추진 내용은 제시되지 않음
- 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여에 있어 대한적십자사 등에 1.2백만원을 지원한 바 있으나 다소 미흡함으로 적극적으로 사회공헌활동을 추진할 필요가 있음

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대를 위하여 신규 거래처로 13개소를 발굴하였으나 세부적인 노력과 내용이 제시되지 않았으며, 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원은 미미함으로 적극적인 추진이 필요함
- 국내산 매수거래 활성화로 농산물의 안정적 조달과 거래 안정화를 통한 가격변동성 완화 도모와 거래규모 확대를 위한 노력으로 요식업소인 웨딩홀 1개소, 과일주스 6개소, 과일샐러드 납품업체 6개소 등의 유치를 성공하였으나 세부적인 노력과 내용이 제시되지 않았음
- 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원을 위하여 양과 출하선도금 50백만원, 출하손실보전금 0.4백만원, 출하장려금 0.4백만원 정도로 산지 지원으로는 다소 미흡한 수준이므로 출하처 발굴과 적극적인 지원이 필요함

(주)강서비케이

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 59위 | 58.97 | 7.22 | 0.50 | -2.50 | 64.19 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|------------|-------------|--------------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 20.97 | 5.0 | 3.17 | 24.14 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.27 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 11.50 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 1.80 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 38.00 | 5.0 | 4.05 | 42.05 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 8.50 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 9.60 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 10.20 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 3.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 6.70 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 0.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -2.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-----|------|---|------|---|
| 대표자명 | 안중각 | | | | |
| 임직원 수 | 6 | 임원 수 | 3 | 직원 수 | 3 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-----------|-----------|-----------|
| 물량(톤) | 947.747.5 | 2,972.013 | 3,919.76 |
| 금액(백만원) | 2,005.295 | 1,577.031 | 3,582.326 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|--------------|----------|-----------|
| 무 | 1484.884 | 808.984 |
| 배추 | 1308.568 | 691.875 |
| 양파 | 225.635 | 230.970 |
| 양배추 | 269.958 | 190.597 |
| 대파 | 110.040 | 172.340 |
| 과채(고추,오이,호박) | 85.000 | 266.000 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어서 주요추진 내용으로 고객만족도 향상을 위한 노력으로 구매처의 바이어 대상 주요품목 시세, 시황을 매일 1~2회 문자메시지로 제공하여 문의전화 및 구매로 이어졌으며 출하자에게는 홍수출하시(5~8월, 10~11월) 시황의 전화상담을 통해 출하물량을 조절, 분산 출하 지원 등의 노력으로, 고객만족도 조사결과 향상(71.49→81.70)이 되었으며
- ESG경영 실천 노력으로 사회적 기여(월1~2회 물품 지원, 샬롬의 집, 행복마을)의 성과가 있으나 미인가 시설로 증빙의 제출은 없었음.
- 수익률 제고를 위해 외상 대금 및 매출에 대해 관리하였음.
- 추진내용과 성과가 다양성에 있어 미흡하나, 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

다

주요사업

- 주요사업에 있어서 집하분산 노력에 있어 산지출장 및 방문, 전화 상담을 통해 신규출하처 확대(고산농협, 신북농협 등 10여개소) 및 취급 품목 확대(고구마, 감자, 과채, 엽채), 매수거래 비중 확대(물량 24.2%→16.7%) 및 무, 배추, 양배추에 있어서도 사전 협의를 통해 매수비중 확대 계획임.
- 거래규모 확대에 있어 주력품목이 변화(배추, 무 → 대파, 과채, 근채)로 거래 물량의 감소(5,017톤 → 2,970톤)폭이 컸음
- 물류개선의 노력에 있어 제주산 세척무의 경우 비닐포장보다는 박스 포장을 권장하여 박스포장 확대하여 펠릿 출하율을 증대하였으며
- 거래투명성 확대노력으로 비규격망 사용을 사전에 예방하기 위해 출하처 사전 연락 및 정산시스템을 통해 거래신고, 대금 정산을 진행하였음.
- 추진내용이 다양하고 구체적이며, 사업활성화를 위해 적극적인 경영관리 개선 노력을 하는 등 사업내용이 대체로 양호함

(주)탐후르츠

| 순위 | 계량 | 비계량 | 가점 | 감점 | 합계 |
|-----|-------|------|------|-------|-------|
| 45위 | 62.43 | 5.50 | 0.50 | -0.50 | 67.93 |

| 부문별 평가항목 | | 계량 | | 비계량 | | 합계 |
|--------------------|--------------------|-----------|--------------|-----|------|-------|
| | | 가중치 | 득점 | 가중치 | 득점 | |
| 1. 경영관리(33) | | 28 | 20.63 | 5.0 | 2.75 | 23.38 |
| ○ 고객만족도(6) | 1 고객만족도 조사 결과 | 6 | 5.41 | | | |
| ○ 개설자 자율지표(15) | 2 개설자 자율지표 추진 실적 | 15 | 10.72 | | | |
| ○ ESG 경영실천노력(3) | 3 위탁수수료 대비 사회적 기여율 | 3 | 2.10 | | | |
| ○ 교육참여율(4) | 4 유통교육 참여율 | 4 | 2.40 | | | |
| 2. 주요사업(67) | | 62 | 41.80 | 5.0 | 2.75 | 44.55 |
| ○ 집하분산노력(39) | 5 매수거래 확대 노력 | 10 | 9.50 | | | |
| | 6 거래규모 확대 실적 | 12 | 8.40 | | | |
| | 7 농산물 유치를 위한 산지지원 | 17 | 10.20 | | | |
| ○ 거래투명성 확보(18) | 8 거래내역 등 신고 적정성 | 8 | 5.00 | | | |
| | 9 외부 신용평가 결과 | 10 | 6.70 | | | |
| ○ 물류개선 노력(5) | 10 국내산 팻릿 출하실적 | 5 | 2.00 | | | |
| ※ 가점 | | | | | | 0.50 |
| ※ 감점 | | | | | | -0.50 |

가**일반현황**□ **법인 개요**

| | | | | | |
|-------|-------|------|---|------|---|
| 대표자명 | 박 병 재 | | | | |
| 임직원 수 | 7 | 임원 수 | 2 | 직원 수 | 5 |

※ 대표자가 공동대표인 경우 모두 기재

※ 임직원 수는 연말을 기준으로 비상임 임원, 일용직 등은 제외

□ **'22년 거래실적**

| 구 분 | 매 수 | 위 탁 | 소 계 |
|---------|-------|-------|--------|
| 물량(톤) | 1,532 | 2,080 | 3,612 |
| 금액(백만원) | 4,670 | 6,490 | 11,160 |

□ **주요 거래품목**

| 품목명 | 거래물량(톤) | 거래금액(백만원) |
|-----|---------|-----------|
| 감귤 | 180 | 600 |
| 딸기 | 27 | 307 |
| 포도 | 49 | 240 |
| 바나나 | 58 | 101 |
| 사과 | 20 | 70 |

※ '22년도 거래물량 순 상위5개 품목의 실적 기재

나

경영관리

- 경영관리에 있어 주요추진 내용으로 물류효율화와 ESG경영에 관련된 내용을 제시하였음. 물류효율화는 주요사업 평가와 관련된 지표임.
- ESG경영 실천 노력에 있어 신규기부처 발굴을 통한 기여율 증가를 검토하여 대한적십자사, 꿈꾸는 다락방 등에 기부금 성과가 있으며 회계의 투명성을 위해 전산시스템을 도입 검토하였으나 ESG 경영 실천 관련 뚜렷한 성과의 제시는 없었음.
- 이행노력과 성과에 있어 구체성이 부족하고 그 외 경영관리에서 요구하는 평가지표에 대한 이행 노력과 성과의 제시가 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획의 수립과 사업 추진실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

다

주요사업

- 주요사업에 있어 경영관리에서 언급한 물류효율화에 있어 거래업체에 펠릿 사용 장려를 요청하여 펠릿출하 실적 100%로 전년비 2% 개선의 성과를 제시하였고
- 거래규모 확대에 있어 노력은 하였으나 ‘코로나19’ 영향으로 전체 물량은 감소하였음의 성과를 제시하였음의 내용을 언급하였음. 성과에 있어 단편적인 내용만을 제시하였고 이행노력의 구체성도 미흡하며
- 그 외 주요사업 평가에서 요구하는 평가지표 중 거래규모 확대노력의 매수거래, 산지 지원(선도금, 출하장려금)의 계량적 성과는 있으나 비계량적 이행노력 및 성과의 제시가 없는 등 사업내용과 사업성과를 파악하기 어려운 수준으로 효율적 경영관리와 사업활성화를 위한 종합적 경영진단과 전사적 노력이 필요함

2022년도

농산물도매시장 평가 결과 보고서

(시장도매인)



농림축산식품부

Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs



한국농수산물유통공사

Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation