

발 간 등 록 번 호

11-1543000-002333-10

# 2022년도 농산물도매시장 평가 결과 보고서 (개설자, 법인·공판장)



농림축산식품부  
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs



한국농수산물유통공사  
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation



# 목 차

<b>I. 평가개요</b> .....	<b>1</b>
<b>1</b> 평가목적 .....	3
<b>2</b> 평가대상 .....	3
<b>3</b> 평가지표 .....	6
<b>4</b> 평가방법 .....	10
<b>5</b> 평가결과 조치사항 .....	13
<b>6</b> 최종 평가결과 조치계획 .....	14
<b>II. 평가 결과(총평)</b> .....	<b>17</b>
<b>1</b> 공영도매시장 기본현황 및 거래 동향 .....	19
<b>2</b> 종합 득점 결과 .....	21
<b>3</b> 지표별 평가 결과 - 개설자 .....	27
<b>4</b> 지표별 평가 결과 - 법인·공판장 .....	39
<b>5</b> 재무건전성 평가 결과 .....	56
<b>III. 도매시장별 평가 결과</b> .....	<b>61</b>



---

# I

---

## 평가 개요

---

1. 평가목적
2. 평가대상
3. 평가지표
4. 평가방법
5. 평가결과 조치사항
6. 최종 평가결과 및 조치계획



# 1

## 평가목적

- 전국 공영도매시장의 평가를 통하여 시장 운영 개선 및 유통 주체의 경영개선 등 도매시장의 발전 방향 모색
- 도매시장의 관리주체와 유통 주체의 개선 노력 유도
  - 근거 : 농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률 제77조(평가의 실시)

# 2

## 평가대상

- 개설자(관리사무소·공사) : 31개소

제1, 2군		3군
공사	관리사무(업)소	관리사무(업)소
서울가락 서울강서 구리	부산엄궁, 부산반여, 대구북부, 인천남촌, 인천삼산 광주각화, 광주서부, 대전오정, 대전노은, 울산	수원시, 안양시, 안산시, 춘천시, 원주시, 청주시, 충주시, 천안시, 전주시, 익산시, 정읍시, 순천시, 안동시, 구미시, 포항시, 창원팔용, 창원내서, 진주시
3개소	10개소	18개소

\* 강릉시농수산물도매시장 : 법인 (주) 강릉농수산물만 평가

- 도매시장 법인·공판장 : 82개소(법인, 공판장)

### 【제 1 군 : 가락시장권역 / 6개소】

도매시장	법 인	공판장
서울가락	서울청과(주), (주)중앙청과 동화청과(주), 한국청과(주) 대아청과(주)	농협가락(공)
계(1)	5개소	1개소

**【제 2 군 : 광역시 권역(강서·구리 포함) / 36개소】**

도매시장	법 인	공판장
서울강서	서부청과(주), 강서청과(주)	농협강서(공)
부산업궁	부산청과(주), 향도청과(주)	농협부산(공)
부산반여	동부청과(주), 부산중앙청과(주)	농협반여(공)
대구북부	대구중앙청과(주), 대양청과(주) 효성청과(주)	농협북대구(공) 대구경북원협(공)
인천남촌	인천농산물(주), (주)대인농산 덕풍청과(주)	인천원협남촌(공)
인천삼산	(주)경인농산, (주)부평농산	인천원협삼산(공)
광주각화	광주청과부류판매(주) 광주중앙청과(주)	광주원협(공)
광주서부	(주)호남청과, 두레청과(주)	농협광주(공)
대전오정	대전청과(주)	농협대전(공)
대전노은	대전중앙청과(주)	대전원협노은(공)
울 산 시	울산중앙청과시장(주)	울산원협(공)
구 리 시	구리청과(주), (주)인터넷청과	농협구리(공)
<b>계(12)</b>	<b>23개소</b>	<b>13개소</b>



**【제 3 군 : 기타 시 권역 / 40개소】**

도매시장	법 인	공판장
수 원 시	수원청과물(주), 경기청과(주)	수원원협(공)
안 양 시	안양농산물(주)	안양원협(공)
안 산 시	안산농산물(주)	농협안산(공)
춘 천 시	중앙청과(주)	춘천원협(공)
강 룡 시	(주)강릉농산물	-
원 주 시	합동청과(주)	원주원협(공)
청 주 시	청주청과시장(주)	충북원협청주(공)
충 주 시	충주중앙청과(주)	충북원협충주(공)
천 안 시	천안청과(주)	천안농협(공)
전 주 시	전주청과물(주)	전주원협(공)
익 산 시	(합자)이리청과회사	익산원협(공)
정 읍 시	정일청과(주)	정읍원협(공)
순 천 시	순천남도청과(주), 남일청과(주)	순천원협(공)
안 동 시	안동청과(합자)	안동농협(공)
구 미 시	구미중앙청과(주)	구미농협(공)
포 향 시	포향청과(주)	대구경북농금농협포향(공) 포향농협(공)
창원팔용	(주)창원청과시장	농협창원(공)
창원내서	마산청과시장(주)	창원원협(공)
진 주 시	진주중앙청과(주)	진주원협(공)
<b>계(19)</b>	<b>21개소</b>	<b>19개소</b>

## 3

## 평가지표

## 가. 개설자(관리사무소·공사)

평가 부문	평가지표	평가항목	가중치	
			계량	비계량
경영 관리 (45)	관리운영 노력(6)	1. 경영개선 및 운영 효율화 노력	3	15
		2. 유통교육 참여율	3	
	고객만족도(7)	3. 고객만족도 조사 결과	7	
	시설운영 관리 노력 (7)	4. 시설물의 안전재난 관리	3	
		5. 쓰레기 감축실적	4	
	공익적 역할 확대 노력(10)	6. 지역경제 및 사회적 지원실적	5	
		7. 도매시장 홍보실적	5	
주요 사업 (55)	경쟁촉진 노력(14)	8. 중도매인 규모화 유도	6	15
		9. 정가·수의매매 활성화 실적	8	
	공정거래질서 노력(10)	10. 판매원표 정정 건수 비율	10	
	상품성향상 노력 (16)	11. 안전성 확보 노력	6	
		12. 물류효율화 노력	10	
계(100)			70	30

## 나. 도매시장 법인·공판장

### □ 1군(가락시장) 및 2군(강서, 구리 포함 광역시권)

평가 부문	평가지표	평가항목	가중치	
			계량	비계량
경영 관리 (35)	고객만족도(6)	1. 고객만족도 조사 결과	6	10
	개설자자율지표(14)	2. 개설자 자율지표 추진실적	14	
	ESG경영 실천노력(3)	3. 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	
	교육참여율(2)	4. 유통교육 참여율	2	
주요 사업 (65)	집하분산노력 (30)	5. 거래규모 확대 실적	6	15
		6. 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	
		7. 중도매인 판매장려금지원 실적	3	
		8. 정가·수의매매 활성화 실적	6	
	거래투명성 확보 (12)	9. 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	
		10. 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	
	물류개선 노력(8)	11. 물류효율화 노력	8	
<b>계(100)</b>			<b>75</b>	<b>25</b>

□ 3군(기타시권)

평가 부문	평가지표	평가항목	가중치	
			계량	비계량
경영 관리 (32)	고객만족도(7)	1. 고객만족도 조사 결과	7	10
	개설자자율지표(10)	2. 개설자 자율지표 추진실적	10	
	ESG경영실천노력(3)	3. 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	
	교육참여율(2)	4. 유통교육 참여율	2	
주요 사업 (68)	집하분산노력 (35)	5. 거래규모 확대 실적	9	10
		6. 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	
		7. 중도매인 판매장려금지원 실적	3	
		8. 정가·수의매매 활성화 실적	8	
	거래투명성 확보 (13)	9. 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	
		10. 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	
	물류개선 노력(10)	11. 물류효율화 노력	10	
<b>계(100)</b>			<b>80</b>	<b>20</b>

※ (주)강릉농산물 「개설자 자율지표」 : 해당군의 평균 득점 적용(관리·운영 주체 동일)

## 다. 재무건전성 평가

### □ 외부신용평가기관의 신용평가 결과를 반영하여 별도 평가

- 외부신용평가기관의 “한국농수산물유통공사 제출용” 신용평가 결과에 따름
  - 평가주기 : 매년
  - 평가대상 : 도매시장법인(1군, 2군, 3군), 시장도매인
  - 외부 신용평가기관 : 한국기업데이터(주)
- \* 도매시장 공판장은 농안법 시행규칙 제52조의2(도매시장법인의 지정취소 등)에 해당하지 않음으로 평가 제외
- 해당 지정기간에 3회 이상 재무건전성 평가점수가 도매시장 법인 또는 시장도매인 평균점수의 3분의2 이하인 경우 지정 취소할 수 있음

등급	등급의 정의	환산점수
AAA	채무상환능력이 최고 우량한 수준임	90
AA	채무상환능력이 매우 우량하나 AAA보다는 다소 열위한 요소가 있음	85±2
A	채무상환능력이 우량하나 상위등급에 비해 경기침체 및 환경 변화의 영향을 받기 쉬움	80±2
BBB	채무상환능력이 양호하나 장래 경기침체 및 환경악화에 따라 채무상환 능력이 저하될 가능성이 내포되어 있음	75±2
BB	채무상환능력은 인정되나 장래의 경제여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성 면에서는 다소 불안한 요소가 내포되어 있음	70±2
B	현재시점에서 채무상환 능력에는 당면 문제는 없으나 장래의 경제여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성 면에서는 불안한 요소가 있음	65±2
CCC	현재시점에서 채무불이행 가능성을 내포하고 있어 투기적임	60±2
CC	채무불이행 가능성이 높음	55
C	채무불이행 가능성이 매우 높음	50
D	현재 채무불이행 상태에 있음	45
NR	조사거부, 등급취소 등의 이유로 신용등급을 표시하지 않는 무등급	40

\* 'AA'부터 'CCC'까지 등급내 '+' 또는 '-' 등급인 경우 ±2 적용

## 4

## 평가방법

### 가. 계량지표(정량)

- 추진실적에 대한 실적치를 해당 평가항목별 산식에 따라 평가
  - 계량 실적이 없거나, 허위·오류자료 제출 확인 시 “0” 점 처리

실적	~% 이상	~% 미만	~% 미만	~% 미만	~% 미만	실적 없음
득점	가중치*100%	가중치*90%	가중치*80%	가중치*70%	가중치*60%	0
(예시)	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	

\* 실적 산정기준(%) : 소수점 셋째자리에서 반올림

\* 단, 실적 구간 및 득점 가중치는 평가지표의 특성에 따라 변동 가능

### 나. 비계량지표(정성)

- 주요 추진내용 및 개선사항 등 성과에 대해 외부전문가가 아래 기준으로 평가
  - 평가항목별 득점산식 : 점수/100×가중치 = 소수점 둘째자리까지 산정

평 가 기 준	평가점수
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가지표에서 요구하는 평가내용이 충분히 만족</li> <li>○ 특별한 업무개선 노력에 따라 추진실적이 크게 향상</li> <li>○ 타 기관의 모범이 될 수 있는 실적</li> </ul>	90점 이상~100점 이내
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가지표에서 요구하는 사항을 상당 수준 만족</li> <li>○ 상당한 관리 수준으로 추진실적의 향상 정도</li> <li>○ 예년에 사용하던 제도를 상당히 개선</li> </ul>	75점 이상~90점 미만
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가지표에서 요구하는 사항을 보통 수준으로 만족</li> <li>○ 전년 실적에 비해 다소 개선한 정도</li> <li>○ 예년에 사용하던 제도를 답습</li> </ul>	60점 이상~75점 미만
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가지표에서 요구하는 사항에 부족</li> <li>○ 전년 실적보다 다소 미흡</li> <li>○ 업무의 개선을 위하여 상당한 노력이 요구</li> </ul>	45점 이상~60점 미만
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 평가지표에서 요구하는 사항에 현저하게 미흡</li> <li>○ 전년 실적보다 상당히 저하</li> <li>○ 업무추진에 상당한 문제가 있는 경우</li> </ul>	45점 미만

## 다. 가점 및 감점

구분	주요내용					
	항 목	대상 및 사유	가점 이행	감점 미이행		
개설자	① 시장사용면적 조정	최우수 우수 (해당시장 법인, 공판장)	1점	-		
	② 시장사용료 인하	최우수 우수 (해당시장 법인, 공판장)	2점	2점		
	③ 운영실적보고서	제출기간 경과	-	0.3점/1일당 (최대 한도 5점)		
	④ 농안법 개정사항 미반영	업무규정(조례 등)	-	4점		
	⑤ 경영개선컨설팅	미흡, 부진	-	2점		
	⑥ 경영개선방안 수립제출	미흡, 부진	-	2점		
	⑦ 부진사항 시정명령	부진	-	2점		
	⑧ 도매시장 위탁관리 권고	부진	-	5점		
	⑨ 업무검사 이행, 조치 여부	미흡, 부진 (해당시장 법인, 공판장)	-	2점		
	⑩ 정부 협조 정책자료 제출 기한 초과 및 미제출	개설자	-	0.3점/1일당 (최대 한도 5점)		
	⑪ 정부 정책 동참노력도(온라인 거래, 양파유통개선 등)	개설자	최대 3점			
	⑫ 통계자료 수치 신뢰도 (정가·수외매매 실적, 중도매인 수 팠릿 출하물량, 당해연도 거래규모)	도매시장평가보고서 (3월)와 통계연보(5월) 불일치	-	0.05점/건당		
* 2년 연속 미흡 이하로 전년도에 컨설팅을 이행한 경우(개선방안 이행 또는 진행 중) 감점 미적용(컨설팅결과물 2년간 유효)						
* 상기 항목 중 ①,②,⑤,⑥,⑦,⑧,⑨ 항목은 전년 평가결과 후속조치 사항임						
법인 · 공판장 · 시장 도매인	○ 가점					
	① 수출실적(1점)	○ 수출실적(대행수출 포함) : 1점				
		10만\$ 이상	7만\$ 이상	5만\$ 이상	3만\$ 이상	3만\$ 미만
		1.0점	0.7점	0.5점	0.3점	0.1점
	② 도매시장 활성화를 위한 법인·공판장 자율 컨설팅(0.1점)	* 공신력 있는 외부기관 의뢰 필수				
	③ 정부 유통 중점 추진사업 동참 노력(비계량)	가. 온라인 농산물거래 활성화를 위한 추진 노력(최대 1.0점) - 온라인거래 참여 도매법인·공판장(농협공판장은 농협경제지주 담당부서 평가 반영) 나. 양파 산지기계화 등에 따라 기계선별 양파 반입(1.0점) 및 유통형태개선(대량거래) 노력(1.0점) 다. 표준송품장(0.5점), 전자송품장(최대 1.0점) 활용 확대 노력				
	④ 제공정보 정확성 제고를 위해 전산장비(PC 제외) 투자·인력 확대 노력(0.5점)					
	○ 감점					
	① 개설자 등으로부터 행정처분(최대 한도 3점)	주의	경고	업무정지 과징금		
		0.1 /1회당	0.2/1회당	0.5/1회당		
② 도매시장 관련 중대위반행위(담합 등)	- 담합행위(위탁수수료, 경락가격, 하역비 등) 해당 건당 1.0점(최종 확정판결 시) * 개설자의 행정처분 감점과 중복인 경우 중한 것 적용					
③ 재무건전성평가결과(외부신용평가기관) 3개 항목(납입자본금 잠식, 영업이익 적자, 당기순이익 적자) 중 2개 항목 이상 발생한 경우 : 1점						

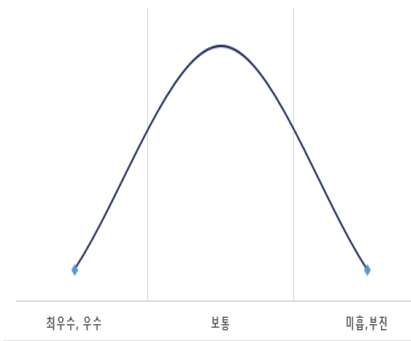
## 라. 최종득점

(최종득점) 계량지표 + 비계량 + 가·감점

(등급배분) 평가군별(1·2군/3군/시장도매인) 등급별 비율을 고정 배분

평가등급	최우수	우수	보통	미흡	부진
배분비율	10%		80%	10%	
	* 최우수는 1개소 90점 이상 득점한 곳 ** 불법행위로 인해 업무정지 1개월 이상 처분받은 곳은 제외			* 단, 부진은 60점 미만인 곳	

구분	개설자	도매시장법인·공판장		시장도매인	계
		1·2군	3군		
최우수	1	1	1	1	4
우수	2	3	3	5	13
보통	25	34	32	48	139
미흡·부진	3	4	4	6	17
합계	31	42	40	60	173



등급	등급 정의	비고
최우수	운영 및 관리 능력이 매우 뛰어나고 타 기관에 비해 선도적으로 운영하고 있음	90점 이상
우수	운영 및 관리 능력이 뛰어나고 타 기관에 비해 선도적인 운영형태를 갖추기 위해 노력하고 있음	-
보통	운영 및 관리 수준이 평균 수준이며 경영환경 변화에 대하여 인지하고 개선하고자 노력하고 있음	-
미흡	운영 및 관리 수준이 평균 이하로, 경영환경 변화에 큰 관심이 없음	-
부진	운영 및 관리 수준이 부진하며 경영환경 변화에 큰 관심이 없음	60점 미만

(장려 인센티브) 평가군별(1·2군/3군/시장도매인) 점수상승률이 가장 높은 평가대상 별도 지급

평가결과에 따른 인센티브 적용연도

사업연도 (운영실적)	평가대상	평가연도	인센티브 적용연도	
			1·2군	3군
2020	전체(1·2군, 3군)	2021	2022	2022~2023
2021	1·2군	2022	2023	-
2022	전체(1·2군, 3군)	2023	2024	2024



## 5 평가결과 조치사항

### □ 개설자 및 법인(공판장), 시장도매인 인센티브 및 제재조치

구분	조치항목				
개설자	최우수	① 농림축산식품부장관 상장 수여 및 포상금 지원(5백만원) ② 시설현대화 평가시 가점 부여(5점)			
	우수	① 포상금 지원 (각 2백만원) ② 시설현대화 평가시 가점 부여(3점)			
	미흡	① 다음연도 6월말까지 외부전문가 경영개선 컨설팅 이행 및 컨설팅결과 개선방안 수립 보고			
	부진	① 부진사항 시정명령 ② 도매시장 관리 외부전문기관 위탁관리 권고(필요시) ③ 다음연도 6월말까지 외부전문가 경영개선 컨설팅 이행 및 컨설팅결과 개선방안 수립 보고			
※ 장려 인센티브 : 각 군별(1·2군 / 3군) 1백만원 지원					
법인 · 공판장 · 시장 도매인	구분	최우수	우수	미흡	부진
	○ 농림축산식품부장관 상장 수여	○			
	○ 다음 연도 시장사용료 인하	0.05%p	0.01%p		
	○ 시설사용면적 우대	○	○		
	○ 포상금(천원)	500	200		
	○ 행정처분 사항 감경(농안법 시행규칙 별표 4)	○	○		
	- 평가결과 우수 이상인 경우(최근 5년간 2회 이상) 행정처분 시 그 처분 기준의 2분의 1 범위에서 감경(최고 중한 것 1회에 한함) * 단, 개설자가 미 감경시 평가주관부서에서 감경하여 평가에 반영				
	○ 업무검사 실시			○ (개설자)	○ (개설자·농식품부(a)합동)
	○ 지정 또는 개설 승인 취소(부진)				○
	- 지정 또는 개설승인 취소(농안법 시행규칙 제52조의2) (법인, 시장도매인) 지정기간에 3회 이상 또는 2회 연속 부진 평가를 받은 경우 (공판장) 최근 5년간 3회 이상 또는 2회 연속 부진 평가를 받은 경우 - 시설사용면적 축소				
○ 도매시장 출하촉진 자금지원					
자금명	최우수	우수	미흡	부진	
정가수의매매	1.5%p 이하	1.0%p 이하	-	-	
도매시장결제	3.0%p 이하	1.5%p 이하	-	-	
배정기준	우선배정 정가수의(10억) 일반결제(5억)	우선배정 정가수의(5억) 일반결제(3억)	전년실적 (90% 적용)	전년실적 (70% 적용)	
○ 2회 연속“부진”일 경우 자금지원 대상에서 제외					
※ 장려 인센티브 : 각 군별(1·2군 / 3군 / 시장도매인) 500천원 지원					

## 6 최종 평가결과 및 조치계획

□ 개설자(공사·관리사무소) ※ 최우수 1, 우수 2, 미흡 3, 장려 2

평가결과		조치계획
최우수 (1)	인천남촌	<ul style="list-style-type: none"> <li>농림축산식품부장관 표창 수여</li> <li>시설현대화 평가시 가점 부여(5점)</li> <li>포상금 지원(5백만원)</li> </ul>
우수 (2)	구리 인천삼산	<ul style="list-style-type: none"> <li>시설현대화 평가시 가점 부여(3점)</li> <li>포상금 지원(각 2백만원)</li> </ul>
미흡 (3)	정읍 구미 진주	<ul style="list-style-type: none"> <li>다음연도 6월말까지 외부전문가 경영개선 컨설팅 이행 및 컨설팅 결과 개선방안 수립 보고</li> </ul>
장려 (2)	1·2 군	울산 (15.2점 상승) ※ ('21) 64.9점 → ('22) 80.1
	3군	창원내서 (24.8점 상승) ※ ('21) 50.2점 → ('22) 75
		<ul style="list-style-type: none"> <li>포상금 지원(각 1백만원)</li> </ul>

※ 평가결과 명단에 없는 개설자는 보통 등급으로, 인센티브 및 페널티 조치대상이 아님

□ **법인·공판장** ※ 최우수 2, 우수 6, 미흡 8, 장려 2

평가결과			조치계획												
최우수 (2)	1·2군	(대전오정) 농협대전(공)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (최우수) 농림축산식품부장관 표창 수여</li> <li>• 다음연도 시장사용료 인하                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (최우수) : 0.05%p / (우수) : 0.01%p</li> </ul> </li> <li>• 시설사용면적 우대</li> </ul>												
	3군	(익산) 익산원협(공)													
우수 (6)	1·2군	(인천남촌) 인천농산물 (서울가락) 서울청과 (대전노은) 대전중앙청과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 포상금 지급: (최우수) : 500천원 / (우수) : 200</li> <li>• 행정처분 사항 감경(농안법 시행규칙 별표 4)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 평가결과 우수 이상인 경우(최근 5년간 2회 이상) 행정처분 시 그 처분기준의 2분의 1 범위에서 감경</li> </ul> </li> <li>• 도매시장 출하촉진 자금지원</li> </ul>												
	3군	(익산) 이리청과 (수원) 경기청과 (안산) 안산농산물													
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>자금명</th> <th>최우수</th> <th>우수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>정가수의매매</td> <td>1.5%p 인하</td> <td>1.0%p 인하</td> </tr> <tr> <td>도매시장결제</td> <td>3.0%p 인하</td> <td>1.5%p 인하</td> </tr> <tr> <td>배정기준</td> <td>우선배정 정가수의(10억) 일반결제(5억)</td> <td>우선배정 정가수의(5억) 일반결제(3억)</td> </tr> </tbody> </table>	자금명	최우수	우수	정가수의매매	1.5%p 인하	1.0%p 인하	도매시장결제	3.0%p 인하	1.5%p 인하	배정기준	우선배정 정가수의(10억) 일반결제(5억)	우선배정 정가수의(5억) 일반결제(3억)
자금명	최우수	우수													
정가수의매매	1.5%p 인하	1.0%p 인하													
도매시장결제	3.0%p 인하	1.5%p 인하													
배정기준	우선배정 정가수의(10억) 일반결제(5억)	우선배정 정가수의(5억) 일반결제(3억)													
미흡 (8)	1·2군	(서울가락) 농협가락(공) (울산) 울산중앙청과 (광주각화) 광주중앙청과 (대구북부) 대구중앙청과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개설자가 법인·공판장 업무검사 실시</li> <li>• 도매시장 출하촉진 자금 감액지원</li> </ul>												
	3군	(수원) 수원원협(공) (구미) 구미농협(공) (정읍) 정읍원협(공) (진주) 진주중앙청과(주)													
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>자금명</th> <th>미흡</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>정가수의매매</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>도매시장결제</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>배정기준</td> <td>전년실적 (90% 적용)</td> </tr> </tbody> </table>	자금명	미흡	정가수의매매	-	도매시장결제	-	배정기준	전년실적 (90% 적용)				
자금명	미흡														
정가수의매매	-														
도매시장결제	-														
배정기준	전년실적 (90% 적용)														
장려 (2)	1·2군	(구리) 농협구리(공) (18.3점 상승) ※ ('21) 71.9점 → ('22) 90.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 포상금 지원(각 500천원)</li> </ul>												
	3군	(춘천) 중앙청과(주) (28.4점 상승) ※ ('20) 53.8점 → ('22) 82.2													

※ 평가결과 명단에 없는 법인·공판장은 보통 등급으로, 인센티브 및 페널티 조치대상이 아님



---

# II

---

## 평가 결과 (총평)

---

1. 공영도매시장 기본현황 및  
거래 동향
2. 종합 득점 결과
3. 지표별 평가 결과 - 개설자
4. 지표별 평가 결과 - 법인·공판장



# 1

## 공영도매시장 기본현황 및 거래 동향

### □ 전국 도매시장 현황('22.12.31 기준) ※ 출처 : 통계연보

- 전국 농수산물 도매시장은 49개소로 전년 대비 증감 없음
  - 농안법상 분류 : 중앙 11개소, 지방 35개소, 민영 3개소
  - 투자주체별 분류 : **공영 33개소\***, 일반법정 13개소, 민영 3개소
  - \* 공영(33개소) : 농수산물 16, 농산물 16, 수산물 1(부산국제)

▶공영 : 농수산물의 도매거래를 위하여 중앙 및 지방 정부의 공공투자에 의해 지방자치단체가 개설한 시장  
 ▶일반법정 : 민간의 투자로 농수산물의 도매거래를 위해 지방자치단체가 개설한 시장  
 ▶민영 : 민간인 등이 시·도지사의 허가를 받아 개설한 시장  
 ▶중앙도매시장 : 특별시·광역시 또는 특별자치도가 개설한 농수산물도매시장 중 당해 관할구역 및 그 인접지역의 도매의 중심이 되는 농수산물도매시장  
 ▶지방도매시장 : 중앙도매시장 외의 농수산물도매시장  
 ▶공판장 : 농·수협 및 그 중앙회가 농수산물을 판매하기 위하여 개설·운영하는 사업장

- 도매법인·공판장은 총 121개소 전년 대비 증감 없음
  - 공영도매시장 : 107개소(청과부류 82, 수산부류 25)
  - 취급 부류별 : 청과 89\*, 수산 27, 축산 4, 약용 1
  - \* 청과(89개소) : 공영 82, 일반법정 5(목포, 여수, 경주, 김천, 영천), 민영 2(상주, 영주)
- (중도매인) 7,943명으로 전년 대비 100명 증가, (매매참가인) 909명으로 전년 대비 4명 감소
  - 중도매인(명) : ('20) 8,151 → ('21) 7,843 → ('22) 7,943
  - 매매참가인(명) : ('20) 844 → ('21) 913 → ('22) 909

### 【 농수산물도매시장 현황 】

(단위 : 개소, 명)

구 분	계	투자(운영)주체별 분류			농안법상 분류			
		공영	일반법정	민영	중앙	지방	민영	
도매시장	2021	49	33	13	3	11	35	3
	2022	49	33	13	3	11	35	3
법인·공판장	2021	121	107	11	3	43	75	3
	2022	121	107	11	3	43	75	3
시장도매인	2021	70	69	1	-	8	62	-
	2022	70	69	1	-	8	62	-
중도매인	2021	7,843	7,333	435	75	4,432	3,336	75
	2022	7,943	7,447	421	75	4,589	3,279	75
매매참가인	2021	913	827	71	15	546	352	15
	2022	909	823	71	15	576	318	15

\* 공영도매시장 33개소 중 '부산국제수산물도매시장'은 수산물 거래 전문도매시장임

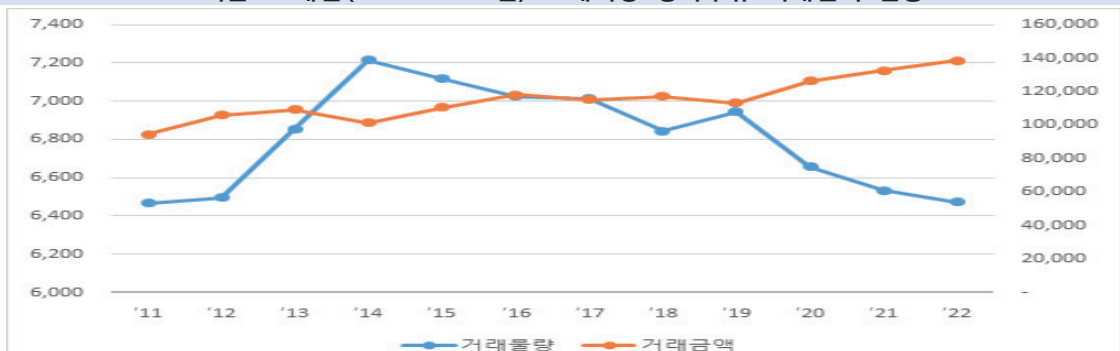
## □ 공영도매시장 거래동향(청과부류)

- 2022년도 공영도매시장 청과부류 거래실적은 물량 6,473천톤, 거래액은 13조 8,632억원으로 전년대비 물량 61천톤 감소, 거래금액 6,080억원 증가
  - 거래량 : ('21) 6,534천톤 → ('22) 6,473천톤 (전년 대비 0.9% 감소)
  - 거래액 : ('21) 13조 2,552억원 → ('22) 13조 8,632억원 (전년 대비 4.6% 증가)

### 【 전년대비 도매시장 군별 거래 현황 】

구분	거래량(천톤)				거래금액(억원)			
	2021 (A)	2022 (B)	증감 (B/A)	'22 비중	2021 (A)	2022 (B)	증감 (B/A)	'22 비중
1군	2,218	2,235	0.8	34.5%	47,287	50,024	5.8%	36.1%
2군	2,681	2,614	△ 2.5	40.4%	50,170	52,122	3.9%	37.6%
3군	1,264	1,263	△ 0.1	19.5%	26,747	27,908	4.3%	20.1%
시장 도매인	371	361	△ 2.7	5.6%	8,348	8,578	2.8%	6.2%
계	6,534	6,473	△ 0.9	100%	132,552	138,632	4.6%	100%

### 최근 12개년(2011~2022년) 도매시장 청과부류 거래실적 현황



- 2022년도 청과부류 거래물량과 거래금액의 도매시장 법인 점유율은 전년과 비슷한 수준으로 60% 이상을 점유하고 있음.
  - ※ 유통주체별 거래물량 점유율은 도매시장 법인(61.9%) → 공판장(25.3%) → 상장예외(7.2%) → 시장도매인(5.6%) 순으로 나타남.

### 【 전년대비 유통주체별 거래 현황 】

구분	물량(천톤)				거래금액(억원)			
	2021 (A)	2022 (B)	증감 (B/A)	'22 비중	2021 (A)	2022 (B)	증감 (B/A)	'22 비중
도매법인	4,015	4,008	△0.2%	61.9%	79,469	83,566	5.2%	60.3%
공판장	1,672	1,639	△2.0%	25.3%	35,880	37,093	3.4%	26.8%
시장도매인	370	360	△2.7%	5.6%	8,348	8,578	2.8%	6.2%
상장예외	477	466	△2.3%	7.2%	8,855	9,395	6.1%	6.8%
계	6,534	6,473	△0.9%	100%	132,552	138,632	4.6%	100%



## 2

# 종합 득점 결과

### 가. 개설자

#### < 평가 요약 >

- (평가등급) 최우수 2개소, 우수 10개소, 보통 13개소, 미흡 6개소, 부진 없음.
- (종합득점) 1·2군은 84.34점으로 전년(81.98) 대비 2.36점 상승하였고, 3군은 72.16점으로 전년(60.64) 대비 11.52점 대폭 상승함.
  - 1·2군 : ('20) 80.21점 → ('21) 81.98 → ('22) 84.34(2.36 ↑)
  - 3군 : ('18) 67.44점 → ('20) 60.64 → ('22) 72.16(11.52 ↑)

#### □ 2022년도 종합득점 결과

- (1·2군) 전년 대비 최우수 등급은 동일, 우수 등급(1)이 증가하였으며, 보통 등급은 동일, 미흡 등급(△1)이 감소, 부진은 전년과 동일하게 없음.
- (3군) '20년도 대비 최우수 등급(0)은 동일, 우수 등급(1) 및 보통 등급(9)이 증가하였으며, 미흡(△5) 등급 및 부진 등급(△5)은 감소하는 등 전체적으로 개선되었음.

등급	1·2군		전년 대비 증감	3군		'20년도 대비 증감	'22 합계
	'21	'22		'20	'22		
최우수	2	2	-	-	-	-	2
우수	8	9	1	-	1	1	10
보통	2	2	-	2	11	9	13
미흡	1	-	△1	11	6	△5	6
부진	-	-	-	5	-	△5	-
계	13	13	-	18	18	-	31

※ 1군(가락시장 권역), 2군(광역시, 강서·구리 포함), 3군 기타시

※ 3군은 (중전) '20년도까지 격년 평가 → (변경) '22년도부터 매년 평가, '21년도 평가 제외.

#### 【 군별 평가 등급 현황 】

등급	개소수	1·2군	3군
최우수	2	인천남촌, 구리	-
우수	10	서울가락, 인천삼산, 광주서부, 서울강서, 부산반여, 부산업공, 대전오정, 울산, 대전노은	안양
보통	13	광주각화, 대구북부	안동, 청주, 수원, 창원팔용, 창원내서, 익산, 안산, 춘천, 천안, 순천, 전주
미흡	6	-	원주, 충주, 포항, 정읍, 구미, 진주

## □ 종합득점(평균)

- 평가항목별 100점 만점 기준, 경영개선 및 운영 효율화 노력(92.47), 중도매인 규모화 유도, 고객만족도, 판매원표 정정 순으로 점수가 높으며, 지역경제 및 사회적 지원실적(64.52), 홍보실적 순으로 낮게 평가됨

평가지표		평가항목	점수(백점환산)
경영관리	관리운영 노력	경영개선 및 운영 효율화 노력	92.47
		유통교육 참여율	78.06
	고객만족도	고객만족도 조사 결과	86.83
	시설운영 관리 노력	시설물의 안전재난 관리	82.58
		쓰레기 감축실적	80.00
	공익적 역할 확대 노력	지역경제 및 사회적 지원실적	64.52
도매시장 홍보실적		68.90	
주요사업	경쟁촉진 노력	중도매인 규모화 유도	89.68
		정가·수의매매 활성화 지원	84.12
	공정거래질서 노력	판매원표 정정 건수 비율	85.81
	상품성향상 노력	안전성 확보 노력	81.51
		물류효율화 노력	71.13

부문별 평가항목			계량		비계량		합계
			가중치	득점	가중치	득점	득점
<b>1. 경영관리(45)</b>			<b>30.00</b>	<b>23.54</b>	15.00	10.51	34.05
○ 관리운영 노력	1	경영개선 및 운영 효율화 노력	3.00	2.77			
	2	유통교육 참여율	3.00	2.34			
○ 고객만족도	3	고객만족도 조사 결과	7.00	6.08			
○ 시설운영 관리 노력	4	시설물의 안전재난 관리	3.00	2.48			
	5	쓰레기 감축실적	4.00	3.20			
○ 공익적 역할 확대 노력	6	지역경제 및 사회적 지원실적	5.00	3.23			
	7	도매시장 홍보실적	5.00	3.45			
<b>2. 주요사업(55)</b>			<b>40.00</b>	<b>32.69</b>	15.00	10.31	43.00
○ 경쟁촉진 노력	8	중도매인 규모화 유도	6.00	5.38			
	9	정가·수의매매 활성화 지원	8.00	6.73			
○ 공정거래질서 노력	10	판매원표 정정 건수 비율	10.00	8.58			
○ 상품성향상 노력	11	안전성 확보 노력	6.00	4.89			
	12	물류효율화 노력	10.00	7.11			
*가점							0.52
*감점							-0.30
<b>최종득점</b>			<b>70.00</b>	<b>56.23</b>	<b>30.00</b>	<b>20.82</b>	<b>77.27</b>

## 나. 법인 · 공판장

### < 평가 요약 >

- (평가등급) 최우수 10개소(1·2군 9, 3군 1), 우수 45개소(1·2군 30, 3군 15), 보통 23개소(1·2군 3, 3군 20), 미흡 4개소(3군), 부진 없음.
- (종합득점) 1·2군은 86.02점으로 전년(80.26) 대비 5.76점 소폭 상승하였고, 3군은 78.61점으로 '20년도(68.50) 대비 10.11점 대폭 상승함.
  - 1·2군 : ('20) 78.69점 → ('21) 80.26 → ('22) 86.02(5.76 ↑)
  - 3군 : ('18) 69.82점 → ('20) 68.50 → ('22) 78.61(10.11 ↑)

### □ 2022년도 종합득점 결과

- (1·2군) 전년 대비 최우수 등급(7) 및 우수 등급(9)이 증가하였으며, 보통 등급(△14) 및 미흡 등급(△12)이 감소, 부진은 전년과 동일하게 없음
- (3군) '20년도 대비 최우수 등급(1), 우수 등급(12), 보통 등급(6)이 증가하였으며, 미흡(△16) 등급 및 부진 등급(△3)은 감소하는 등 전체적으로 개선되었음

등급	1·2군		전년 대비 증감	3군		'20년도 대비 증감	'22 합계
	'21	'22		'20	'22		
최우수	2	9	7	-	1	1	10
우수	21	30	9	3	15	12	45
보통	17	3	△14	14	20	6	23
미흡	2	-	△2	20	4	△16	4
부진	-	-	-	3	-	△3	-
계	42	42	-	40	40	-	82

※ 1군(가락시장 권역), 2군(광역시, 강서·구리 포함), 3군 기타시

※ 3군은 (종전) '20년도까지 격년 평가 → (변경) '22년년도부터 매년 평가, '21년도 평가결과 없음

【 군별 평가 등급 현황 】

등급	개소수	1·2군	3군
최우수	10	농협대전(공), 인천농산물(주) 서울청과(주), 대전중앙청과(주), (주)호남청과, 대전원협노은(공), (주)정인농산, 농협반여(공), 농협구리(공)	익산원협(공)
우수	45	구리청과(주), 두레청과(주), 인천원협남촌(공), 한국청과(주), (주)부평농산, 동부청과(주), 인천원협삼산(공), 덕풍청과(주), (주)인터넷청과, 동화청과(주), 광주원협(공), 효성청과(주), 농협북대구(공), 대구경북원협(공), 항도청과(주), 대전청과(주), (주)대인농산, 대양청과(주), 농협부산(공), 농협강서(공), 울산원협(공), 대아청과(주), 농협광주(공), (주)중앙청과, 광주청과부류판매(주), 부산청과(주), 서부청과(주), 강서청과(주), 부산중앙청과(주)	(합자)이리청과회사, 경기청과(주) 안산농산물(주), 충주중원청과(주) 안동농협(공), 포항청과(주) 수원청과물(주), 농협안산(공) 천안농협(공), 안양농산물(주) 안양원협(공), 중앙청과(주) 합동청과(주), 순천남도청과(주) 순천원협(공)
보통	23	울산중앙청과시장(주), 광주중앙청과(주), 대구중앙청과(주)	농협창원(공), 전주원협(공) 남일청과(주), 대구경북농금농협(공) 마산청과시장(주), 천안청과(주) 창원원협(공), 안동청과(합자) 춘천원협(공), 청주청과시장(주) (주)창원청과시장, 충북원협충주(공) 전주청과물(주), 구미중앙청과(주) 충북원협청주(공), (주)강릉농산물 원주원협(공), 포항농협(공) 정일청과(주), 진주원협(공)
미흡	4	-	수원원협(공), 구미농협(공) 정읍원협(공), 진주중앙청과(주)

## □ 종합득점(평균)

- (1·2군) 도매유통정보시스템 정보전송 실적(98.69), 유통교육 참여율(95), 중도매인 판매장려금 지원(92.38) 순으로 점수가 높으며, 사회적 기여율(67.62), 물류효율화 노력(75.68), 산지지원(80.05) 순으로 낮게 평가됨.
- (3군) 평가항목별 100점 만점 기준, 도매유통정보시스템 정보전송 실적(94.31), 중도매인 판매장려금 지원(93.75), 판매원표 관리 및 정정감소(87.25) 순으로 점수가 높으며, 사회적 기여율(62), 물류효율화 노력(68.08), 산지지원(72.05) 순으로 낮게 평가됨.

평가지표	평가항목	점수(백점환산)		
		1·2군	3군	
경영관리	고객만족도	고객만족도 조사 결과	87.86	87.17
	개설자 자율지표	개설자 자율지표 추진실적	92.60	86.66
	ESG경영 실천노력	위탁수수료 대비 사회적 기여율	67.62	62.00
	교육참여율	유통교육 참여율	95.00	76.25
주요사업	집하분산노력	거래규모 확대 실적	86.19	85.83
		물량유치를 위한 산지지원 실적	80.05	72.05
		중도매인 판매장려금지원 실적	92.38	93.75
		정가·수익매매 활성화 실적	82.53	80.09
	거래투명성 확보	판매원표 관리 및 정정감소 노력	85.95	87.25
		도매유통정보시스템 정보전송 실적	98.69	94.31
	물류개선 노력	물류효율화 노력	75.68	68.08

※ 1·2군

부문별 평가항목			계량		비계량		합계			
			가중치	득점	가중치	득점	득점			
<b>1. 경영관리(35)</b>			<b>25</b>	<b>22.16</b>						
○ 고객만족도	1	고객만족도 조사 결과	6	5.27	10	7.59	29.75			
○ 개설자 자율지표	2	개설자 자율지표 추진실적	14	12.96						
○ ESG경영 실천노력	3	위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	2.03						
○ 교육참여율	4	유통교육 참여율	2	1.90						
<b>2. 주요사업(65)</b>			<b>50</b>	<b>41.78</b>						
○ 집하분산노력	5	거래규모 확대 실적	6	5.17	15	11.88	53.66			
	6	물량유치를 위한 산지지원 실적	15	12.01						
	7	중도매인 판매장려금지원 실적	3	2.77						
	8	정가·수의매매 활성화 실적	6	4.95						
○ 거래투명성 확보	9	판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	6.88						
	10	도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	3.95						
○ 물류개선 노력	11	물류효율화 노력	8	6.05						
※ 가점										2.76
※ 감점							-0.16			
<b>최종득점</b>			<b>75</b>	<b>63.94</b>	<b>25</b>	<b>19.47</b>	<b>86.02</b>			

※ 3군

부문별 평가항목			계량		비계량		합계			
			가중치	득점	가중치	득점	득점			
<b>1. 경영관리(32)</b>			<b>22</b>	<b>18.16</b>						
○ 고객만족도	1	고객만족도 조사 결과	7	6.10	10	6.12	24.28			
○ 개설자 자율지표	2	개설자 자율지표 추진실적	10	8.67						
○ ESG경영 실천노력	3	위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.86						
○ 교육참여율	4	유통교육 참여율	2	1.53						
<b>2. 주요사업(68)</b>			<b>58</b>	<b>46.19</b>						
○ 집하분산노력	5	거래규모 확대 실적	9	7.73	10	6.49	52.68			
	6	물량유치를 위한 산지지원 실적	15	10.81						
	7	중도매인 판매장려금지원 실적	3	2.81						
	8	정가·수의매매 활성화 실적	8	6.41						
○ 거래투명성 확보	9	판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	7.85						
	10	도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	3.77						
○ 물류개선 노력	11	물류효율화 노력	10	6.81						
※ 가점										1.69
※ 감점							-0.03			
<b>최종득점</b>			<b>80</b>	<b>64.35</b>	<b>20</b>	<b>12.61</b>	<b>78.61</b>			

### 3 지표별 평가 결과 - 개설자

#### 가. 경영관리

##### ① 경영개선 및 운영 효율화 노력

###### □ 점수분포 현황

- 평가 구간별 점수분포는 90점 이상 25개소, 90~75점 이상 3개소, 60~45점 이상 1개소, 45점 미만 2개소임.

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
개설자	25	3	-	1	2	31
분포(%)	80.6	9.7	-	3.2	6.5	100

###### □ 평가 총평

- 경영관리에 있어서, 전국 31개 도매시장 개설자는 농안법 시행규칙 제17조에 근거하여 운영계획을 수립하고 관리운영, 고객만족도, 시설운영관리, 공익적 역할 확대 등 평가지표의 세부항목 기준에 따라 다양한 이행노력과 성과를 제시하고 있으나, 내용적 면에서 1, 2, 3군별 거래규모에 따라, 개설자의 의지에 따라 큰 격차를 보였음. 대체로 1, 2군 개설자는 경영개선을 위한 다양한 노력을 하였으나, 일부 개설자는 관련법령이 정한 최소범위의 사업을 수행하거나, 시장관리 등 개설자 본연의 업무임에도 경영관리 실적이 전무한 경우도 있어, 이를 강제할 수 있는 제도적 장치의 마련과 상세하고 구체적인 사업계획과 사업추진 결과의 보고 체계 구축이 요구됨.
- 관리운영 노력에 있어서, 경영개선 및 운영효율화와 관련하여 전국 31개 시장개설자는 농안법 제17조에 근거하여 매년 수립되는 관리운영 계획에 따라 시장관리운영위원회 개최, 소방안전 관리 등의 경영개선 노력을 하였으나 안산, 익산, 순천 등 3개 시장은 사업 추진결과를 제시하지 않았으며, 농안법 시행규칙 80조에 정한 검사업무는 대부분 개설자는 일상적 업무의 일환으로 예년 수준의 검사를 실시하고 있음. 광주서부 및 광주각화 등 2개 시장 개설자는 분기별 1회의 업무검사를 실시하여 도매시장법인 및 공판장의 주요사업의 진도율 및 목표달성 수준 등을 적극적으로 점검하여 시장활성화의 수단으로 활용하고 있어 타 시장과 차별화된 모습을 보인 반면, 안산, 충주, 순천, 창원내서, 창원팔용 5개 개설자는 업무검사를 실시하지 않는 등 개설자의 고유 업무를 기피하고 있어 개선이 요구됨.

시장명	【 개설자의 도매시장 관리운영 실행 노력 : 좋은 사례 】
서울 가락	기존의 "사회적 가치 구현전략"을 확대 개편하여 ESG경영 중기계획을 수립, 환경친화 시장 조성을 위한 가락시장 쓰레기 감량화, 시장내 미세 먼지 저감 추진, 청소 및 환경시설물 약취 관리 강화, 에너지 사용 절감 시스템 구축 등 4대 중점 추진과제를 선정함

## ② 유통교육 참여율

### □ 점수분포 현황

○ 평가 구간별 점수분포는 90점 이상 13개소, 90~75점 이상 1개소, 75~60점 이상 17개소임

구분	100점 이내 90점 이상	90점 미만 75점 이상	75점 미만 60점 이상	60점 미만 45점 이상	45점 미만	계
개설자	13	1	17	-	-	31
분포(%)	41.9	3.2	54.8	-	-	100

### □ 평가 총평

유통교육 참여율과 관련하여 31개 평가대상 도매시장 중 17개 도매시장의 aT농식품유통교육원, 농촌진흥청 등 외부 전문기관이 개설한 온오프라인 교육에 참여하였으나, 14개 시장의 교육과정 이수실적이 전무하여 양극화 현상이 나타나고 있으므로, 개설자의 농산물 유통관련 업무역량 향상과 전문성 제고를 위해 교육기회의 전향적 확대가 필요함

## ③ 고객만족도 조사 결과

### □ 평가 총평

고객만족도에 있어서, 일부 개설자는 자체 고객만족도 조사와 도매법인 및 중도매인 간담회 등을 고객수요를 반영하기 위한 CS실천위원회 운영, 고객만족 전담반 구성 등을 구성하고 적극적인 민원해결 노력을 하였으나, 다수의 개설자는 위생청결, 노후 화장실 등 고객 편의시설 개선, 중도매인 및 출하자 편의시설 개선 및 물품 지원 등에 치우치는 경향을 보였으나, aT고객만족도 조사결과 전년보다 점수가 하락한 시장은 전주 개설자 1개소에 불과하고 31개시장 평균 고객만족도 평균점수 11.48% 향상되는 등 전반적인 고객만족도는 개선됨

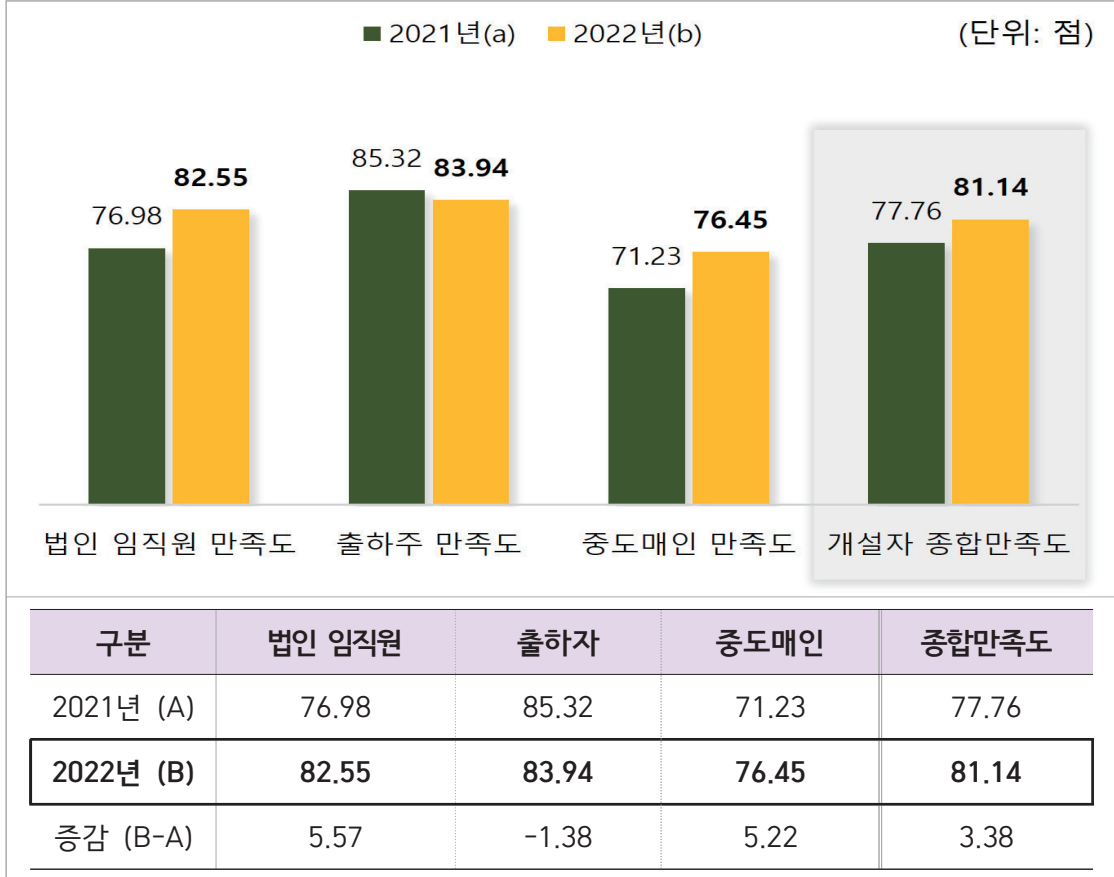
시장명	【 고객만족도 향상을 위한 노력 : 좋은 사례 】
춘천시 도매시장	[도매시장 택배비 반값 지원 사업] ▶ 도매시장내 소비자 이용률 제고 유도 및 도매시장 활성화에 기여를 위해 시장내 유통상품에 대해 택배비 반값 지원 (22년 추진실적 1,542건)



## □ 개설자 만족도

- 개설자에 대한 종합만족도는 전년 대비 3.38점 상승한 81.14점으로, 유통주체별로 ‘법인 임직원 만족도’ 82.55점, ‘출하자 만족도’ 83.94점, ‘중도매인 만족도’ 76.45점으로 나타남.

특히, ‘법인 임직원 만족도’ (+5.57점)가 가장 크게 상승함



- 개설자 종합만족도 상·하위 5개소

- (상위) 정읍(92.40), 포항(91.86), 창원팔용(89.44), 안산(88.98), 순천(88.81)
- (하위) 서울강서(75.68), 광주각화(73.83), 서울가락(72.28), 울산(71.65), 안양(69.65)

- 주요 개선의견(VOC)

- (법인) 시설현대화 사업 추진, 시설 확장, 편의시설 개선 및 환경 관리
- (출하자) 가격 안정 및 공정·적절한 가격 선정, 편의시설 개선 및 환경 관리
- (중도매인) 편의시설 개선 및 환경 관리, 장려금 및 기타 경비 지원
- (시장도매인) 자율성 강화 및 규제 완화, 편의시설 개선 및 환경 관리

## □ 개설자(31개소) 대한 종합만족도

구분	법인 임직원 만족도	출하자 만족도		중도매인 만족도		개설자 종합만족도			
		점수	순위	점수	순위	점수	순위		
1군	서울가락	71.60	29	70.36	30	75.12	18	72.28	29
2군	서울강서	73.67	28	85.82	14	68.22	28	75.68	27
	부산엄궁	87.33	8	94.92	2	77.39	14	86.63	7
	부산반여	83.52	17	93.61	3	75.15	17	84.04	11
	대구북부	84.93	13	90.90	9	63.62	29	80.33	22
	인천남촌	84.29	15	93.09	4	76.75	16	84.67	10
	인천삼산	81.61	21	87.63	12	73.11	21	80.87	19
	광주각화	78.39	23	70.07	31	71.52	25	73.83	28
	광주서부	76.06	27	83.53	20	82.52	10	80.24	24
	대전오정	77.50	25	92.10	6	84.42	9	83.96	12
	대전노은	68.00	30	95.92	1	87.69	6	82.28	16
	울산	64.33	31	78.94	24	74.11	20	71.65	30
	구리	79.61	22	80.86	22	72.96	23	77.99	26
3군	수원	83.25	18	76.21	28	84.75	8	81.59	18
	안양	77.33	26	77.18	26	51.88	31	69.65	31
	안산	91.83	6	80.67	23	93.50	2	88.98	4
	춘천	82.33	20	78.33	25	79.69	13	80.34	21
	원주	78.00	24	84.71	18	74.79	19	79.05	25
	청주	95.67	2	83.83	19	73.04	22	85.33	8
	충주	84.33	14	91.00	8	72.33	24	82.73	14
	천안	86.92	9	76.88	27	89.54	5	84.69	9
	전주	90.67	7	90.25	10	63.21	30	82.31	15
	익산	86.17	11	85.04	16	90.93	4	87.26	6
	정읍	97.24	1	93.00	5	85.34	7	92.40	1
	순천	92.28	5	81.67	21	91.31	3	88.81	5
	안동	86.00	12	91.58	7	69.84	27	82.83	13
	구미	86.50	10	74.00	29	79.71	12	80.71	20
	포항	94.72	4	85.14	15	94.75	1	91.86	2
	창원팔용	94.75	3	89.50	11	82.29	11	89.44	3
	창원내서	83.00	19	86.54	13	77.04	15	82.27	17
진주	83.58	16	84.96	17	71.38	26	80.33	23	

\* 강릉도매시장은 법인평가로 개설자 만족도 제외

□ 개설자(31개소) 종합만족도 전년 대비표

구분		2021년(A)	2022년(B)	증감(B-A)
1군	서울가락	70.76	72.28	1.52
	서울강서	71.57	75.68	4.11
2군	부산엄궁	76.93	86.63	9.70
	부산반여	78.20	84.04	5.84
	대구북부	76.35	80.33	3.98
	인천남촌	78.34	84.67	6.33
	인천삼산	75.81	80.87	5.06
	광주각화	70.44	73.83	3.39
	광주서부	71.23	80.24	9.01
	대전오정	67.29	83.96	16.67
	대전노은	70.78	82.28	11.50
	울산	66.86	71.65	4.79
	구리	70.39	77.99	7.60
	3군	수원	70.73	81.59
안양		54.15	69.65	15.50
안산		75.82	88.98	13.16
춘천		66.29	80.34	14.05
원주		71.72	79.05	7.33
청주		78.79	85.33	6.54
충주		77.78	82.73	4.95
천안		78.59	84.69	6.10
전주		84.73	82.31	-2.42
익산		66.37	87.26	20.89
정읍		76.58	92.40	15.82
순천		74.41	88.81	14.40
안동		73.73	82.83	9.10
구미		75.69	80.71	5.02
포항		77.40	91.86	14.46
창원팔용		79.84	89.44	9.60
창원내서		75.20	82.27	7.07
진주		80.17	80.33	0.16

#### ④ 시설물의 안전재난 관리

- 시설물의 안전재난 관련하여 소방훈련 및 재해 예방교육은 평균 6회, 방역관리는 평균 44회 실시하는 등 양호한 수준이었으나, 일부 도매시장은 미온적인 대응으로 개선이 필요함.
- 소방훈련 및 재해 예방교육이 미흡한 도매시장은 진주, 구미, 순천(각 1회), 정읍(0회)이며, 방역관리가 미흡한 도매시장은 순천(2회), 진주(1회)임.

##### 【2022년도 시설물의 안전재난 관리 평균 실적】

구분	소방훈련 및 재해예방 교육 (만점 : 6회 이상)	방역관리(해충소독 등) (만점 : 24회 이상)
1군	7	117
2군	7	47
3군	4	38

##### 【도매시장 시설현대화 사업 추진 현황, '23.8월 기준】

도매시장	사업기간		사업비 (억원)	추진현황
서울가락	2009~2031	(23년)	9,897	1공구(채소2동) 건립공사 공정률 48.38% 2공구(채소1동, 수산동) 설계용역 중간설계 후 조달청 적정성 검토 준비
인천삼산	2024~2026	(3년)	590	지방재정투자심사(행안부) 조건부 승인('23.6.12.)
청주	2017~2025	(5년)	1,267	토지 보상은 총 518억 원 중 424억 집행 완료(82%) 경매장 점포배치 관련 법인·중도매인 간 협의 완료(6.30)
대구북부	2020~2023	(4년)	1,075	시장 이전 추진 위해 현 시설현대화사업 중단('23.4월) 이전타당성 및 기본계획 수립 연구용역 추진('23.2월~10월)
안동	2018~2024	(7년)	236	증축 부지 계획고(높이) 하향 조정(157m →147m)에 따른 설계변경
울산	2020~2028	(9년)	1,803	이전지역(울현지구) GB해제 지연에 따라 건설공사 타당성 조사 용역 중지('23.3.) 및 설계예산 집행 보류
수원	2017~2022	(6년)	1,273	시설현대화 완료
대전오정	2009~2013	(5년)	399	시설현대화 완료
천안	2012~2016	(5년)	344	시설현대화 완료

## ⑤ 쓰레기 감축 실적

- 도매시장의 친환경, 사회적 책임 관리 유도를 평가하는 항목으로 **거래물량 대비 쓰레기 발생률은 전국 도매시장의 총 거래물량 6,319,571톤 대비 총 62,382톤으로 평균 1.3% 발생**하였고, **전년 대비 쓰레기 발생 감축 실적**은 전년도 쓰레기 발생량 70,209톤 대비 **평균 8.28% 감축**하였음.

### 【2022년도 도매시장 쓰레기 평균 감축 실적】

(단위 : 톤, %)

구분	총 거래물량 대비 쓰레기 발생률			전년 대비 쓰레기 발생 감축 실적	
	당해 연도 쓰레기 발생량(A)	당해 연도 총 거래물량(B)	거래물량 대비 발생률(C=A/B)	전년도 쓰레기 발생량(D)	전년 대비 쓰레기 발생 감축(E=A/D)
1군	10,313	2,235,694	0.46	11,598	11.08
2군	39,730	3,135,172	1.29	44,727	10.02
3군	12,339	948,705	1.36	13,884	6.97
<b>계</b>	<b>62,382</b>	<b>6,319,571</b>	<b>1.30</b>	<b>70,209</b>	<b>8.28</b>

## □ 평가 총평

쓰레기 감소 노력과 관련하여 대부분 개설자는 CCTV 추가 설치 및 무단투기 단속강화, 쓰레기 무단투기 금지 홍보 등을 통해 외부쓰레기 반입억제, 시장 내 폐기물 처리 및 청소 강화 등을 통해 전국 도매시장 평균 쓰레기 발생량 1.3%로 31개 도매시장 중 15개 시장이 평균 이하로 유지하고 발생량도 전년보다 8.28% 감축하는 성과를 거두는 등 대체로 양호한 수준이며. 일부 시장에서 도입하고 있는 폐기물 종량제(봉투) 도입, 시장 내 쓰레기 처리시설 설치 등 쓰레기 발생 원인 분석에 따른 체계적 감축 체계의 도입 확산이 요구됨

시장명	【 시설운영관리 노력 : 좋은 사례 】
춘천 도매시장	[ 쓰레기 친환경 퇴비화 지원 사업 ] ▶ 곡물계 바이오매스를 이용한 유기물 분해 방식으로, 음식물 쓰레기 90% 감량화 ▶ 고질적 음식물 악취 제거로 깨끗한 환경조성, 퇴비 무상 공급으로 주민 만족도 제고
구리 도매시장	[ 폐기물 종량제 전면 실시(22.10.1) ] ▶ 외부 폐기물 반입 억제 및 종량제 봉투 미사용 단속 본격 시행하여 전년 대비 일반폐기물 30.86%, 청과 부산물 8.22% 감축

## ⑥ 지역경제 및 사회적 지원실적

- 공익적 역할 확대에 있어서, 지역경제 및 사회적 지원 실적과 관련하여 지역사회의 소외계층 및 사회복지 시설 등에 일손 돕기, 나눔 행사 등의 활동으로 도매시장의 공익적 역할 노력중에 있음.
- 도매시장별 **사회적 지원활동은 평균 8회**이며(1군 22, 2군 5, 3군 8) 순천 46회, 창원내서 24회, 서울가락 22회, 안동 21회, 안양 20회 순으로 많았으나, 12개 도매시장은 연간 1회 이하로 전반적 지원활동은 부족하므로, 부진 개설자는 활동 횟수 확대에 우선하고, 우수 개설자는 영역 개발 등 다양한 사회적 기여 활동 등 노력이 요구됨

【 2022년도 지역경제 및 사회적 지원실적 비율 】

6회 이상	5회	4회	3회	2회	1회	0회	계
15	2	1	1	-	4	8	31

시장명	【시설운영관리 노력 : 좋은 사례】
인천 남촌 도매시장	[도시농업 시민 체험 및 소통 공간 조성] ▶ 도매시장 옥상 힐링 해바람 텃밭 공간을 힐링 텃밭으로 운영('22.4월~11월) ▶ 시민 1,522명 방문 및 수확 농산물을 남동구 푸드뱅크 통한 취약계층 지원 24회(681kg)

## ⑦ 도매시장 홍보실적

- 도매시장 연간 홍보실적은 **서울가락이 190회**로 언론 홍보, 오프라인 행사 등 다양한 활동으로 **가장 우수했으며, 법인(공판장) 홍보실적은 평균 4.6회**로 1·2군(6.5회) 대비 3군(1회)이 **저조한 편임.**
- 주요 홍보활동이 나눔 행사, 직거래장터, 김장 행사 등 사회적 지원활동과 휴장 안내 등의 일반적인 공지 사항이었으며, 개설자와 법人间 연계한 홍보활동은 전체적으로 미흡하므로 온·오프라인 등 역할 분담이 요구됨.

구분	전체 도매시장 홍보실적	법인(공판장) 홍보실적	
		총 홍보실적	평균
1군	190	45	8
2군	340	184	5
3군	183	27	1
<b>계</b>	<b>713</b>	<b>256</b>	<b>4.6</b>

## 나. 주요사업

### ① 중도매인 규모화 유도

□ 중도매인 거래규모 향상 등 규모화를 통한 중도매인 역량 제고 유도를 위한 지표로 비상장거래를 포함한 **중도매인 1인당 연간 거래액**은 전년 대비 **1.1억원(5.89%) 증가**하였고, **중도매인 수**는 전년 대비 **55명 감소**하였음.

○ 도매시장별 우수 중도매인 육성 추진계획을 수립하고 인센티브<sup>1)</sup> 및 제재조치<sup>2)</sup> 등 중도매인 법인화 및 최저 거래금액 상향 조정 등 규모화를 위한 다양한 노력중에 있음

1) (인센티브) 우수 중도매인 추가 판매장려금 지원

2) (제재조치) 거래실적 미달 중도매인 폐업 유도 및 업무정지 등 행정처분 추진

구분		'21(A)	'22(B)	전년대비	
				B-A	B/A, %
총 거래액 (백만원)  (A)	1군	4,561,862	4,830,886	269,024	5.9
	2군	5,541,332	5,775,494	234,162	4.2
	3군	2,010,152	2,105,625	95,473	4.7
	<b>계</b>	<b>12,113,346</b>	<b>12,712,005</b>	<b>598,659</b>	<b>4.9</b>
중도매인 전체 (명)  (B)	1군	1,287	1,287	-	-
	2군	3,525	3,470	▲ 55	▲ 1.6
	3군	1,315	1,315	-	-
	<b>계</b>	<b>6,127</b>	<b>6,072</b>	<b>▲ 55</b>	<b>▲ 0.9</b>
중도매인 거래액 (백만원/1인)  (C=A/B)	1군	3,545	3,754	209	5.9
	2군	1,572	1,664	92	5.88
	3군	1,529	1,601	73	4.75
	<b>계</b>	<b>1,977</b>	<b>2,094</b>	<b>117</b>	<b>5.89</b>

시장명	【 개설자의 도매시장 경쟁촉진 노력 : 좋은 사례 】
수원 도매시장	<p>[우수 중도매인 확보를 위한 수시모집 및 법인 추천제 운영]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 중도매인 모집방식을 정기 모집에서 수시모집으로 전환, 법인별 중도매인 결원 발생 시 신속하게 충원으로 분산 능력 손실 최소화</li> <li>▶ 신규 모집 시 도매법인 자체 평가후 개설자 승인 추천방식으로 운영하여 도매법인이 거래당사자의 담보능력 영업능력 등을 사전적 평가하여 거래의 안정성 및 지속성 강화</li> </ul>

## ② 정가·수의매매 활성화 실적

□ '22년 국내산 상장거래 총 521만 톤 중 정가·수의매매 거래물량은 94만 톤으로 19.13% 비중이며, 그 중 예약형은 24만 톤으로 4.58% 비중임.

- 정가수의매매 활성화와 관련하여 연간계획을 수립하여 추진 중이며, 법인별로 매월 또는 분기별, 부류별, 품목별 실적을 제시받아 점검하는 정도의 통상적인 업무를 수행하고 있어 정부 정책에 적극적인 동참의 의지가 요구됨.
- 국내산 정가수의매매 거래 실적 목표는 거래 규모가 작은 시장에서 최고 거래 목표율이 높게 나타났으며, 정가수의매매 증가는 산지의 규모화와 상품화, 등급화 수준에 비례하므로 도매시장의 노력만으로 증가율 향상에 한계가 있음.

구 분	국내산 상장거래(톤)	정가수의(예약형)(톤)	비율(%)	
			정가수의(예약형)	
1군	1,918,098	190,405 (63,087)	9.93	(3.29)
2군	2,444,095	533,450 (135,726)	21.83	(5.55)
3군	854,123	218,961 (42,043)	25.64	(4.92)
합계	5,216,316	942,816 (240,856)	19.13	(4.58)

## ③ 판매원표 정정 건수 비율

□ '22년 판매원표 정정건수는 총 504,603건으로 전년 대비 0.1% 감소하였음, 1군(189,124건, 1.9%), 2군(208,306건, 1.0%), 3군(107,173건, 1.1%)임.

- 전국 31개 도매시장의 총 경매건수 대비 판매원표 정정률은 1.33%이고 도매시장 중 만점기준인 정정률 0.6%미만이 11개소, 1%미만이 16개소로 관리되는 등 매우 양호함.

구분	2021(3군 : 2020년)			2022		
	총 경매건수(건) (A)	정정건수(건) (B)	비율(%) (A/B)	총 경매건수(건) (A)	정정건수(건) (B)	비율(%) (A/B)
1군	9,991,456	194,121	1.9	9,896,797	189,124	1.9
2군	19,740,110	255,220	1.3	19,451,430	208,306	1.0
3군	9,109,985	105,277	1.1	9,194,171	107,173	1.1
합계	38,841,551	554,618	1.4	38,542,398	504,603	1.3



#### ④ 안전성 확보 노력

- 안전성 확보 노력과 관련하여 안전성 검사항목을 확대하고, 부적합 농산물을 적발하여 출하제한 조치를 시행하였으며, PLS 교육 실시로 안전성 관리 노력을 하고 있으나 일부 개설자는 교육·홍보가 미흡한 수준임.
- 안전성 검사건수 달성률은 연간 검사계획 대비 평균 120%이상, PLS 교육은 평균 2.6회 실시하였음. 전년 대비 실적은 안전성 검사건수 달성률 11%, PLS 교육 0.6회 상승하였음.

【2022년도 도매시장별 안전성 검사건수 달성률】

(단위 : 회, %)

구분	추진실적(a)	연간 검사계획(b)	달성률(a/b)	PLS 교육실적(평균)
1군				
서울가락	30,930	28,060	110.23	3
<b>소계(A)</b>	<b>30,930</b>	<b>28,060</b>	<b>110.23</b>	<b>3</b>
2군				
서울강서	21,334	20,412	104.52	2
부산엄궁	985	973	101.23	1
부산반여	1,220	1,210	100.83	4
대구북부	1,620	1,500	108.00	1
인천남촌	1,785	1,550	115.16	3
인천삼산	1,751	1,400	125.07	4
광주각화	1,543	1,500	102.87	4
광주서부	1,545	1,500	103.00	4
대전오정	1,505	1,500	100.33	2
대전노은	1,614	1,600	100.88	2
울산	564	588	95.92	4
구리	1,675	1,800	93.06	4
<b>소계(B)</b>	<b>37,141</b>	<b>35,533</b>	<b>104.24</b>	<b>3</b>
3군				
수원	1,148	1,300	88.31	3
안양	678	600	113.00	3
안산	884	900	98.22	3
춘천	192	200	96.00	-
원주	4	4	100.00	-
청주	131	120	109.17	4
충주	49	60	81.67	1
천안	500	500	100.00	1
전주	1,221	1,200	101.75	-
익산	60	15	400.00	2
정읍	112	52	215.38	3
순천	376	376	100.00	-
안동	560	580	96.55	-
구미	400	456	87.72	3
포항	618	576	107.29	-
창원팔용	18	16	112.50	2
창원내서	110	48	229.17	2
진주	1,180	300	393.33	3
<b>소계(C)</b>	<b>8,241</b>	<b>7,303</b>	<b>146.11</b>	<b>2</b>
<b>합계(A+B+C)</b>	<b>76,312</b>	<b>70,896</b>	<b>120</b>	<b>2.6</b>

## ⑤ 물류효율화 노력

- 물류효율화 노력과 관련하여 대부분 개설자들은 완전규격출하품 또는 규격출하품 표준하역비의 도매법인 부담을 조례로 정하고, 팔레트 출하중점 관리품목 지정 등을 도매시장법인의 물류효율화 유도를 위한 문서시행 등을 하고 있으나, 물류개선 노력의 다양성은 부족하고, 도매시장법인의 추진실적을 단순 합산하는 수준으로 전반적으로 미진한 수준임
- (펠릿 출하량 증가율) 전체 1,815,830톤으로 전년 대비 199,428톤, 12.34% 증가
  - (국내산 전체 물량 대비 펠릿 출하물량 비중) 33.38%로 전년 대비 3.54% 상승.

【2022년도 국내산 펠릿 출하물량】

구분	펠릿 출하량 증가율			국내산 펠릿 출하율		
	2021(톤) (a)	2022(톤) (b)	증가율(% (c=a/b)	국내산 전체(톤) (d)	펠릿 비중(% (e=d/b)	
1군 서울가락	840,704	901,096	7.18	2,044,931	44.06	
<b>소계(A)</b>	<b>840,704</b>	<b>901,096</b>	<b>7.18</b>	<b>2,044,931</b>	<b>44.06</b>	
2군	서울강서	80,447	91,001	13.12	225,766	40.31
	부산영궁	33,616	37,978	12.98	202,906	18.72
	부산반여	49,726	58,798	18.24	233,766	25.15
	대구북부	44,870	61,796	37.72	402,574	15.35
	인천남촌	31,004	39,631	27.83	159,690	24.82
	인천삼산	28,553	32,678	14.45	138,681	23.56
	광주각화	85,604	92,367	7.9	207,358	44.54
	광주서부	72,054	83,132	15.37	205,458	40.46
	대전오정	60,163	67,418	12.06	199,609	33.78
	대전노은	22,809	28,747	26.03	125,759	22.86
울산	824	1,700	106.31	58,695	2.9	
구리	117,324	133,211	13.54	336,284	39.61	
<b>소계(B)</b>	<b>626,994</b>	<b>728,457</b>	<b>16.18</b>	<b>2,496,546</b>	<b>29.18</b>	
3군	수원	15,110	18,380	21.64	74,449	24.69
	안양	20,446	23,476	14.82	48,933	47.98
	안산	16,652	22,620	35.84	63,387	35.69
	춘천	2,413	2,284	▲ 5.35	7,483	30.52
	원주	7,382	6,566	▲ 11.05	20,426	32.15
	청주	4,092	4,182	2.2	70,384	5.94
	충주	1,637	2,934	79.23	22,056	13.3
	천안	9,889	11,597	17.27	56,328	20.59
	전주	7,547	9,712	28.69	53,942	18
	익산	5,516	9,284	68.31	40,406	22.98
	정읍	755	818	8.34	11,641	7.03
	순천	7,405	11,904	60.76	65,742	18.11
	안동	15,256	27,788	82.14	174,771	15.90
	구미	2,376	1,643	▲ 30.85	14,856	11.06
	포항	8,243	8,304	0.74	29,346	28.3
	창원팔용	13,081	13,177	0.73	46,487	28.35
창원내서	6,787	6,357	▲ 6.34	47,298	13.44	
진주	4,117	5,251	27.54	49,924	10.52	
<b>소계(C)</b>	<b>148,704</b>	<b>186,277</b>	<b>25.27</b>	<b>897,859</b>	<b>20.75</b>	
<b>합계(A+B+C)</b>	<b>1,616,402</b>	<b>1,815,830</b>	<b>12.34</b>	<b>5,439,336</b>	<b>33.38</b>	

## 4

# 지표별 평가 결과 - 법인 · 공판장

## 가. 경영관리

### ① 고객만족도 조사 결과

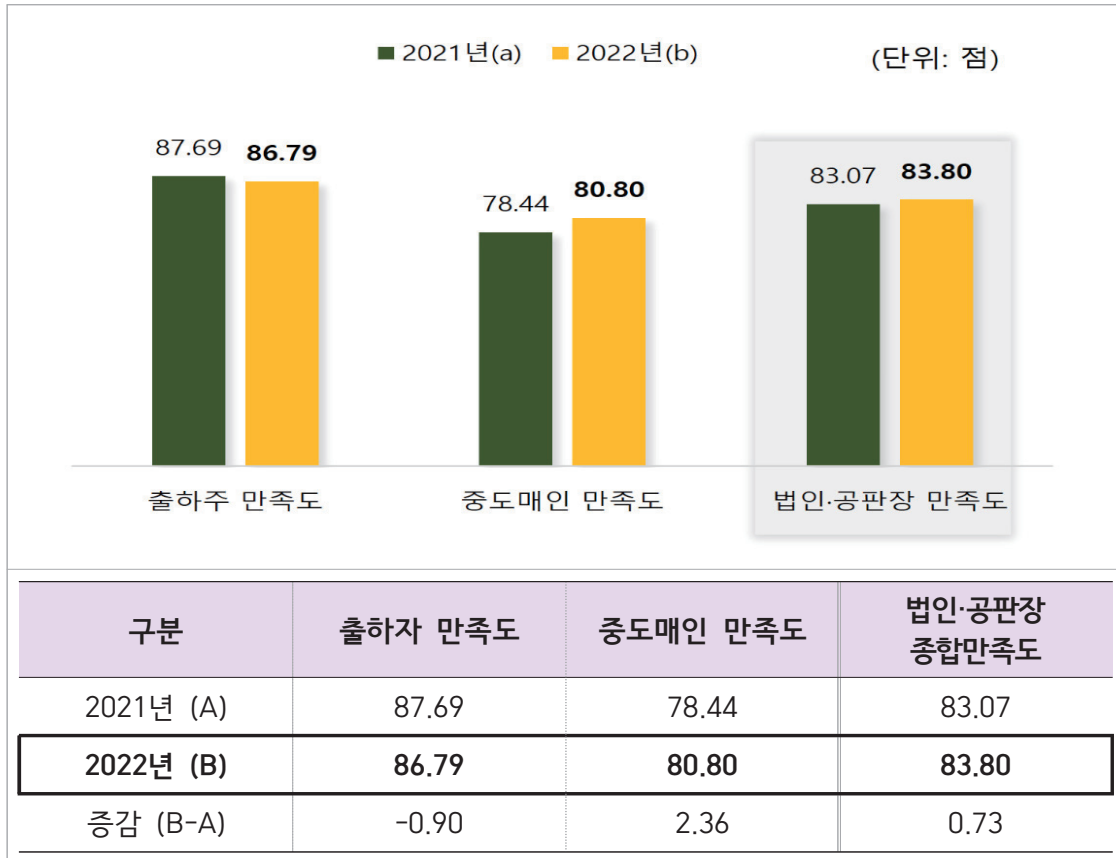
#### □ 평가 총평

- 고객 만족도 향상 노력에 있어서, 대부분 법인·공판장은 출하주, 중도매인, 시장을 방문하여 이용하는 고객을 대상으로 만족도 향상을 위해 자체 고객만족도 조사를 통한 개선대책 마련, 대상별 간담회 실시, 시설 및 환경 개선, 민원 예방 관련 계획 수립 및 실시 등 다양한 방법을 통해 노력하고 있음.
- 출하주 지원으로 우수출하자에 대해 출하 약정, 출하 가격보장, 출하장려금 우대, 위탁수수료 조정 등 다양한 우대조치를 하고 있으며 도매법인(공판장)의 특성에 따라 우선 판매 품목을 선정하고 인근의 지역농산물 유치를 위해 인센티브 제공, 산지 수집을 위한 순회 차량 운행, 하역비 지원 및 출하주 휴게시설, 식대를 지원하거나, 중도매인들에게 경매시설 환경 개선, 도난 방지용 CCTV 설치, 창고시설 사용 지원 등 시설적 지원 및 판매장려금 지원 등의 분산촉진 지원 등이 있었고 도매시장 방문 고객을 위해 깨끗한 도매시장 유지를 위한 청결 관리 강화 등의 노력이 있었음. 일부 2군 도매시장과 다수의 3군 시장은 물량 집하를 위한 활동과 함께 출하주 만족도 향상을 위한 노력이 주를 이루고 있어 중도매인, 방문고객을 대상으로 한 노력이 보강될 필요가 있음.
- 다수의 1·2군 도매시장의 경우 시설 및 환경 개선 활동 이외 자체 CS 교육 시행, VOC시스템 운영 등 고객응대 서비스 향상을 위한 노력도 함께 진행하는 등 법인별 각 시장의 여건에 맞추어 알맞은 방법을 통해 노력 및 개선되고 있음.

시장명	【 도매시장 법인의 고객만족도 향상 노력 : 좋은 사례 】
가락도매시장 서울청과(주)	<p>[ 고객만족도 향상을 위한 다양한 노력 및 구체적인 성과를 제시하였음 ]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ CS교육 추진 → CS컨설턴트 육성 및 자발적 교육 참가 유도 → 임직원 94명중 80명 참여</li> <li>▶ 전화응대 품질개선을 위한 Mystery Shopper 점검 → 4월2주간 추진, 결과 피드백</li> <li>▶ 상생협력 중도매인 소통간담회 강화 → 과일 3회, 채소 부문별 간담회 9회 실시</li> <li>▶ VOC SYSTEM 운영 → 연간 VOC 민원 피드백 26건</li> <li>▶ 거래참가자 지원방안 수립 →(출하, 판매) 장려금 지급 확대 등 23건 개선</li> </ul>
광주서부 (주)두레청과	<p>[ 유통종사자 및 출하자, 고객만족을 위한 도매시장 시설개선 ]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 고객만족도 향상을 위해 선진지 견학 등을 통해 광주/전남 최초로 쿨링포그, 대형 실링팬을 설치하는 등 과감한 시설투자를 통한 환경 개선에 힘씀</li> </ul>

## □ 법인·공판장 만족도

- 종합만족도는 전년 대비 0.73점 상승한 83.80점으로, 유통 주체별로 ‘출하자’ 86.79점, ‘중도매인’ 80.80점으로 나타남. 또한, 출하자 만족도는 전년 대비 0.90점 하락했으나, 중도매인 만족도는 2.36점 상승함



### ○ 법인·공판장 종합만족도 상·하위 5개소

- (상위) 대전중앙청과(95.69), 능금농협포항(94.46), 대양청과(94.02), 농협반여(93.29), 포항청과(93.21)
- (하위) 안양원협(70.34), 구미중앙청과(67.75), 대야청과(67.38), 안양농산물(67.09), 농협가락(63.97)

### ○ 주요 개선의견(VOC)

- (출하자) 가격 안정 및 공정·적절한 가격 선정, 공정성 확보(거래 투명성)
- (중도매인) 편의시설 개선 및 환경 관리, 장려금 및 기타 경비 지원

## □ 도매시장별 법인·공판장(82개소) 종합만족도 현황

구분	업체	출하자 만족도		중도매인 만족도		법인·공판장	종합만족도	
			순위		순위			
1군	서울 가락	농협가락(공)	59.83	82	68.11	76	63.97	82
		대아청과(주)	69.53	80	65.22	77	67.38	80
		동화청과(주)	88.55	40	82.44	43	85.50	42
		(주)중앙청과	80.99	67	73.50	61	77.25	70
		한국청과(주)	79.39	69	84.81	35	82.10	54
		서울청과(주)	78.67	72	85.11	33	81.89	55
2군	서울 강서	강서농협(공)	85.83	51	70.06	70	77.95	69
		강서청과(주)	86.50	48	71.56	66	79.03	66
		서부청과(주)	91.00	26	62.06	79	76.53	74
	부산 엄궁	농협부산(공)	95.50	10	79.56	52	87.53	30
		부산청과(주)	92.62	23	81.20	48	86.91	33
		향도청과(주)	97.50	2	80.33	49	88.92	20
	부산 반여	농협반여(공)	95.13	11	91.44	12	93.29	4
		동부청과(주)	95.08	12	69.89	72	82.49	52
		부산중앙청과(주)	93.13	19	87.28	26	90.21	15
	대구 북부	대구중앙청과(주)	96.79	5	79.44	53	88.12	26
		대구경북원협(공)	89.25	34	78.00	54	83.63	48
		대양청과(주)	96.92	4	91.11	14	94.02	3
		농협북대구(공)	95.58	8	71.44	67	83.51	49
		효성청과(주)	95.58	8	83.11	42	89.35	18
	인천 남촌	인천농산물(주)	90.50	29	86.56	29	88.53	23
		(주)대인농산	88.21	42	72.94	62	80.58	62
		덕풍청과(주)	85.13	56	72.56	64	78.85	67
		인천원협남촌(공)	90.42	31	77.78	55	84.10	46
인천 삼산	(주)부평농산	84.71	57	87.67	25	86.19	37	
	인천원협삼산(공)	94.67	14	83.78	40	89.23	19	
	(주)경인농산	96.25	6	85.06	34	90.66	14	
광주 각화	광주원협(공)	78.96	70	69.67	73	74.32	77	
	광주중앙청과(주)	76.71	75	83.83	39	80.27	63	
	광주청과(주)	88.67	39	83.56	41	86.12	38	
광주 서부	농협광주(공)	88.83	36	82.94	43	85.89	39	
	두레청과(주)	81.92	65	92.11	11	87.02	32	
	(주)호남청과	85.21	55	86.33	30	85.77	40	
대전 오정	농협대전(공)	93.21	18	89.06	18	91.14	12	
	대전청과(주)	95.75	7	85.78	32	90.77	13	
대전 노은	대전원협노은(공)	93.50	16	91.28	13	92.39	6	
	대전중앙청과(주)	99.08	1	92.29	10	95.69	1	
울산	울산원협(공)	76.75	74	76.33	57	76.54	72	
	울산중앙청과(주)	92.63	22	89.72	17	91.18	11	
구리	(주)인터넷청과	82.29	64	79.83	51	81.06	59	
	구리청과(주)	84.54	58	82.94	43	83.74	47	
	농협구리(공)	86.38	49	84.78	36	85.58	41	

구분	업체	출하자 만족도		중도매인 만족도		법인·공판장	종합만족도	
			순위		순위			
3군	수원	경기청과(주)	86.17	50	88.25	22	87.21	31
		수원원협(공)	78.86	71	75.17	59	77.02	71
		수원청과물(주)	85.33	54	90.83	15	88.08	27
	안양	안양농산물	79.92	68	54.25	82	67.09	81
		안양원협(공)	82.42	62	58.25	81	70.34	78
	안산	안산농산물(주)	81.25	66	96.33	5	88.79	22
		농협안산(공)	83.08	60	95.67	7	89.38	16
	춘천	춘천원협(공)	85.75	53	72.81	63	79.28	65
		춘천중앙청과(주)	75.17	78	87.81	24	81.49	57
	원주	원주원협(공)	75.58	76	87.08	28	81.33	58
		합동청과(주)	88.83	36	61.00	80	74.92	76
	청주	청주청과시장(주)	90.50	29	82.08	46	86.29	36
		충북원협청주(공)	87.17	45	88.75	20	87.96	28
	충주	충주중앙청과(주)	88.75	38	76.58	56	82.67	51
		충북원협충주(공)	92.75	21	69.08	74	80.92	60
	천안	천안농협(공)	70.33	79	88.92	19	79.63	64
		천안청과(주)	86.92	46	96.42	4	91.67	9
	전주	전주청과물	89.08	35	74.08	60	81.58	56
		전주원협	91.67	25	81.58	47	86.63	34
	익산	(주)이리청과회사	82.33	63	94.05	8	88.19	25
		익산원협(공)	93.00	20	89.75	16	91.38	10
	정읍	정읍원협(공)	90.67	28	87.14	27	88.91	21
		정일청과(주)	95.08	12	80.08	50	87.58	29
	순천	순천남도청과(주)	88.50	41	88.33	21	88.42	24
		남일청과(주)	87.50	44	96.67	3	92.09	7
		순천원협(공)	84.00	59	85.92	31	84.96	44
	안동	안동농협(공)	97.17	3	71.97	65	84.57	45
안동청과(합)		94.25	15	84.50	37	89.38	17	
구미	구미농협(공)	76.92	73	88.00	23	82.46	53	
	구미중앙청과(주)	67.33	81	68.17	75	67.75	79	
포항	포항농협(공)	75.50	77	97.33	1	86.42	35	
	능금농협포항(공)	91.83	24	97.08	2	94.46	2	
	포항청과(주)	93.33	17	93.08	9	93.21	5	
창원 팔용	농협창원(공)	87.67	43	96.17	6	91.92	8	
	(주)창원청과시장	89.83	32	75.67	58	82.75	50	
창원 내서	마산청과시장(주)	86.83	47	84.08	38	85.46	43	
	창원원협(공)	91.00	26	70.75	69	80.88	61	
진주	진주농협(공)	85.83	51	71.08	68	78.46	68	
	진주중앙청과(주)	89.33	33	62.42	78	75.88	75	
강릉	(주)강릉농산물	83.08	60	70.00	71	76.54	72	

## □ 법인·공판장(82개소) 종합만족도 전년 대비표

구분	업체	2021년(A)	2022년(B)	증감(B-A)	
1군	서울가락	농협가락(공)	78.80	63.97	-14.83
		대아청과(주)	88.20	67.38	-20.82
		동화청과(주)	76.96	85.50	8.54
		(주)중앙청과	82.72	77.25	-5.47
		한국청과(주)	89.92	82.10	-7.82
		서울청과(주)	81.56	81.89	0.33
서울강서		강서농협(공)	82.51	77.95	-4.56
		강서청과(주)	77.84	79.03	1.19
		서부청과(주)	78.48	76.53	-1.95
부산엄궁		농협부산(공)	92.18	87.53	-4.65
		부산청과(주)	85.55	86.91	1.36
		향도청과(주)	85.35	88.92	3.57
부산반여		농협반여(공)	93.21	93.29	0.08
		동부청과(주)	83.45	82.49	-0.96
		부산중앙청과(주)	88.31	90.21	1.90
대구북부		대구중앙청과(주)	86.69	88.12	1.43
		대구경북원협(공)	78.69	83.63	4.94
		대양청과(주)	86.35	94.02	7.67
		농협북대구(공)	82.53	83.51	0.98
		효성청과(주)	84.51	89.35	4.84
인천남촌		인천농산물(주)	84.25	88.53	4.28
		(주)대인농산	89.01	80.58	-8.43
		덕풍청과(주)	92.59	78.85	-13.74
		인천원협남촌(공)	81.29	84.10	2.81
인천삼산		(주)부평농산	81.76	86.19	4.43
		인천원협삼산(공)	85.38	89.23	3.85
		(주)경인농산	79.61	90.66	11.05
광주각화		광주원협(공)	88.93	74.32	-14.61
		광주중앙청과(주)	85.21	80.27	-4.94
		광주청과(주)	81.83	86.12	4.29
광주서부		농협광주(공)	81.71	85.89	4.18
		두레청과(주)	84.12	87.02	2.90
		(주)호남청과	79.88	85.77	5.89
대전오정		농협대전(공)	85.35	91.14	5.79
		대전청과(주)	84.94	90.77	5.83
대전노은		대전원협노은(공)	86.19	92.39	6.20
		대전중앙청과(주)	87.45	95.69	8.24
울산		울산원협(공)	82.08	76.54	-5.54
		울산중앙청과시장(주)	81.56	91.18	9.62
구리		(주)인터넷청과	81.08	81.06	-0.02
		구리청과(주)	83.23	83.74	0.51
		농협구리(공)	80.21	85.58	5.37

구분	업체	2021년(A)	2022년(B)	증감(B-A)	
3군	수원	경기청과(주)	84.03	87.21	3.18
		수원원협(공)	83.56	77.02	-6.54
		수원청과물(주)	82.73	88.08	5.35
	안양	안양농산물	76.00	67.09	-8.91
		안양원협(공)	73.63	70.34	-3.29
	안산	안산농산물(주)	89.78	88.79	-0.99
		농협안산(공)	84.20	89.38	5.18
	춘천	춘천원협(공)	71.49	79.28	7.79
		춘천중앙청과(주)	69.03	81.49	12.46
	원주	원주원협(공)	88.33	81.33	-7.00
		합동청과(주)	83.23	74.92	-8.31
	청주	청주청과시장(주)	79.66	86.29	6.63
		충북원협청주(공)	86.44	87.96	1.52
	충주	충주중원청과(주)	90.43	82.67	-7.76
		충북원협충주(공)	89.71	80.92	-8.79
	천안	천안농협(공)	84.96	79.63	-5.33
		천안청과(주)	80.34	91.67	11.33
	전주	전주청과물	78.80	81.58	2.78
		전주원협	78.80	86.63	7.83
	익산	(주)이리청과회사	66.99	88.19	21.20
		익산원협(공)	80.67	91.38	10.71
	정읍	정읍원협(공)	72.08	88.91	16.83
		정일청과(주)	69.21	87.58	18.37
	순천	순천남도청과(주)	83.97	88.42	4.45
		남일청과(주)	85.73	92.09	6.36
		순천원협(공)	83.34	84.96	1.62
	안동	안동농협(공)	81.12	84.57	3.45
		안동청과(합)	80.57	89.38	8.81
구미	구미농협(공)	83.20	82.46	-0.74	
	구미중앙청과(주)	83.52	67.75	-15.77	
포항	포항농협(공)	79.63	86.42	6.79	
	능금농협포항(공)	80.23	94.46	14.23	
	포항청과(주)	82.04	93.21	11.17	
창원팔용	농협창원(공)	87.91	91.92	4.01	
	(주)창원청과시장	83.57	82.75	-0.82	
창원내서	마산청과시장(주)	82.39	85.46	3.07	
	창원원협(공)	85.75	80.88	-4.87	
진주	진주농협(공)	86.12	78.46	-7.66	
	진주중앙청과(주)	78.80	75.88	-2.92	
강릉	(주)강릉농산물	68.95	76.54	7.59	



## ② 개설자 자율지표 추진실적

### □ 점수분포 현황

- **개설자 자율지표**는 시장별 특수한 상황을 평가에 반영하여 시장의 활성화 노력을 평가하는 항목으로 개설자가 지표별로 평가내용과 배점 기준을 선정함

구분	90점 이상	80점 이상	70점 이상	60점 이상	60점 미만	계
1군	-	6	-	-	-	6
2군	31	4	1	-	-	36
3군	27	3	7	1	2	40

### □ 평가 총평

개설자 자율지표 준수에 있어 대부분 법인·공판장은 개설자 선정 지표를 달성하기 위해 해당 지표에 대한 과제를 구체적으로 선정하여 성과를 제시하는 등 노력을 하고 있으며, 개설자 자율지표 설정에서도 도매시장 법인별 현실적 상황을 반영한 지표 설정을 위해 개설자와 적극 협의하는 노력을 하고 있음. 그러나 일부 도매시장 법인들은 개설자 자율지표의 내용을 정확히 인지하지 못하고 있거나 성과를 제시하지 않은 경우도 있어 이에 대한 개선의 노력이 요구됨.

### □ 개설자 자율지표 적정성 및 난이도 평가

- 개설자가 자율지표에 대해서 2개 이상 설정하되, 설정한 지표의 평가를 통해서 난이도 계수에 따른 차등 적용으로 지표의 질, 목표의 도전성 난이도 평가
  - ※ 중앙평가 지표 및 가감점 항목과 중복은 가능하나, 중복지표 제출시 적정성·난이도 계수 0.900적용
  - ※ 자율지표의 가중치에 난이도계수(0.875 ~ 1.125)를 적용하여 각 법인·공판장별 득점 산출

### □ 평가 결과

- **(평가항목)** 전년대비 평가항목의 수량이 대폭 상승(가중치 증가로 분석됨)
- **(지표적정성/5점)** 도매시장 공공성 및 운영개선은 평균 3점으로 평이한 수준
- **(목표도전성/5점)** 정책목표에 부합하는 도전적 목표 설정은 평균 2점으로 저조
- **(중복지표)** 총 117개 자율지표 중 59개의 지표가 중앙지표와 중복되었음

#### 【 도매시장 군별 개설자 자율지표 비교 】

(단위 : 개, 점)

구분	도매시장	평가항목 평균갯수	가중치	지표적정성		목표 도전성	점수 (평균)	백점 환산
				공공성	운영개선			
1군	서울가락	10	14	3.3	3.3	3	12.07	86.21
2군	서울강서 외 11 (※ 서울강서 제외시)	3.9 (3.1)		3.1	3.1	2	13.11	93.64
3군	수원시 외 17	2.1	10	2.9	2.8	2	8.67	86.70

※ (\*21. 평가항목 평균갯수) 1군 5개, 2군 2.8개, 3군 제외(격년평가), 시장도매인 6개

### ③ 위탁수수료 대비 사회적 기여율

- 도매시장의 법인·공판장의 사회적 기여를 통한 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고 유도를 위한 지표로 **총 위탁수수료 6,840억 원 대비 사회적 기여금액은 34억 원(0.5%)**으로 미흡하여 적극적인 관심이 필요함.
- 도매시장별 기여율은 대전원협노은(공) 2.75%(2.2억원), 한국청과(주) 1.87%(6.7억원), 대구경북원협(공) 1.29%(0.3억원) 순으로 나타났으며, 15개소는 기부 실적이 없음.

#### 【2022년도 도매시장 사회적 기여율】

(단위 : 백만원, %)

구분	사회적 기여금액(A)	위탁수수료(B)	기여율(A/B)
1군	1,848	209,525	0.88
2군	1,230	338,076	0.36
3군	362	136,417	0.27
계	3,440	684,018	0.50

#### □ 평가 총평

- ESG경영 실천 노력에 있어서, 대부분 법인·공판장은 사회적 기여 노력으로 적십자, 사랑의 열매, 장학회, 지역 내 노인 요양원 등 사회적 봉사단체 등에 현금 또는 현물(과일, 김장 김치 또는 배추 등) 기부의 방법을 통한 성과를 제시하였고 일부 법인은 봉사활동(농촌 일손 돕기, 화재 농가 돕기 등), 탄소배출량 저감을 위한 전기지게차, 공용차량의 전기차로 전환 및 쓰레기 배출량 감소 등의 사회공헌 또는 친환경적 활동 노력 및 성과를 제시하였음.
- 대부분의 도매시장 법인은 사회적 기여에 있어 지속적이고 꾸준한 참여를 하고 있으나 일부에 있어 성과를 제시하기 위한 단기적이거나 소극적으로 평가점수에 준하는 수준의 기여노력을 하고 있어 보다 적극적인 ESG경영 활동이 요구되며 원예농협 공판장들은 대부분 본사의 지침에 따른 참여 활동을 제시하고 있어 이를 포함한 공판장의 자율적인 참여 활동이 추가 된다면 더욱 긍정적인 효과를 보일 것으로 기대됨.

시장명	【 도매시장 법인의 ESG 경영실천 노력 : 좋은 사례 】
가락도매시장 (주)중앙청과	<p>[ 사회적 기여율 외 ESG경영 실천 3가지 방향의 제시와 구체적 성과 양호 ]</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지속가능 환경경영               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 경매장 일반 조명의 전량 LED등으로 교체 / 비포장 농산물 포장화 유도하여 흙먼지 감축</li> <li>▶ 미세먼지 예방을 위한 물청소 빈도 확대</li> </ul> </li> <li>2. 사회적 가치 실현               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 농산물 지원 사업 / 가락시장 복지시설 개선 / 취약계층 생계비 지원</li> <li>▶ 산불피해 농가 지원 / 대구시장 화재피해 지원 / 농민, 중도매인 단체 후원</li> </ul> </li> <li>3. 기업문화               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 공정·투명한 기업문화, 안전한 일터 조성</li> <li>※ 행정처분 사항 20년 7건에서 22년 2건으로 감소, 산재 사고 무사고 실천</li> </ul> </li> </ol>

#### ④ 유통교육 참여율

□ 도매법인 및 공판장 임직원에 대한 유통교육 참여도를 평가하는 지표로 전체 **평균 참여율은 80%**로 양호함. 다만 **1군(89%), 2군(91%)** 대비 **3군(62%)**의 교육 참여도는 저조한 편으로 교육 참여가 없는(5개소, 0%) 개소도 있었음.

【 2022년도 유통교육 참여율 구간별 분포 】

구분	100%	90% 이상	80% 이상	70% 이상	60% 이상	60% 미만	계
1군	-	5	-	-	1	-	6
2군	17	10	5	1	1	2	36
3군	7	3	6	3	7	14	40
계(개소)	24	18	11	4	9	16	82

#### □ 평가 총평

- 유통교육 참여율에 있어서 대부분 법인·공판장은 비대면(온라인) 교육, aT농식품 교육원 경매사 및 중도매인 의무 교육, 교육기관 위탁 농산물유통 교육 등 다양한 교육과정에 참여기회 제공과 독려를 통해 직원 및 유통종사자들의 자질 향상과 경영철학 제고에 노력하고 있으며, 특히 일부 법인의 경우 교육비를 지원하면서 유통종사자(신규 중도매인)의 유통교육을 지원하기도 하는 등 교육참여와 역량향상에 노력하는 적극적인 성과를 제시하기도 하였음.
- 그러나 일부 법인·공판장의 경우 농산물 유통 교육과 관련이 없는 재무(회계) 교육, 성희롱 예방교육, IT 관련 교육으로 실적을 제출하는 등으로 유통교육 참여율 지표에 대한 이해 또는 관심이 부족한 경향이 있으므로, 유통교육 참여 확대가 유통종사자의 업무 역량 강화와 유통환경 변화에 대응할 수 있는 주요한 대안이라는 인식 확산이 필요해 보임.

시장명	【 도매시장 법인의 유통교육 참여율 확대 노력 : 좋은 사례 】
부산반여 (주)동부청과	<p>[ 신규 중도매인[매매참가인]에 대한 유통교육 의무제 도입 ]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 신규 등록 유통종사자들에 대한 aT농식품 교육원 유통교육 이수 의무화를 통해 공영도매시장 중도매인의 역할과 중도매인이 숙지하여야 할 관련 법규들에 대해 배움으로써 자질 함양을 유도함, 교육비 법인 부담.</li> <li>• 대상 : 신규중도매인 4명</li> <li>• 기간 : 22.10.21~ 10.28(10시간)</li> <li>• 교육 내용 : 농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률</li> </ul>

## 나. 주요사업

### ① 거래규모 확대 실적

#### □ 국내산 거래 목표 설정 및 관리를 통한 거래 활성화 유도

- 국내산 전체 거래물량은 5,277천 톤으로 전년 대비 26천톤 감소하였음, 세부적으로는 1군은 1,918천 톤으로 전년 대비 15천톤 증가한 반면, 2군은 40천 톤, 3군은 1천 톤 감소하였음.
- 국내산 전체 거래금액은 11조 2,259억 원으로 전년 대비 1,199억 원 감소하였음, 세부적으로는 1군은 4조 1,152억 원으로 전년 대비 2,362억 원 증가, 2군은 4,363억 원 감소, 3군은 802억 원 증가하였음.

【2022년도 도매시장 법인·공판장 국내산 거래 규모】

구분	거래물량(톤)			거래금액(억원)		
	2021 실적 (A)	2022 실적 (B)	증감 (B-A)	2021 실적 (A)	2022 실적 (B)	증감 (B-A)
1군	1,903	1,918	15	38,790	41,152	2,362
2군	2,486	2,446	▲ 40	55,363	51,000	▲ 4,363
3군	914	913	▲ 1	19,305	20,107	802
합계	5,303	5,277	▲ 26	113,458	112,259	▲ 1,199

## ② 물량유치를 위한 산지지원 실적

### □ 국내산 농산물 유치를 위한 출하선도금 및 산지 지원실적

- '22년 법인·공판장의 출하선도금 지원실적은 1,410억 원(1.41%)으로 총거래액 대비 지원 비율은 1군(551억, 1.41%), 2군(453억, 0.90%), 3군(406억, 1.93%) 임.
  - 지원 비율 2%(가중치 만점) 이상인 법인·공판장은,
    - (1군) 대아청과(주)
    - (2군) 대구경북원협(공), 인천원협삼산(공), 광주원협(공)
    - (3군) 포항농협(공), 익산원협(공), 안양원협(공), 안동농협(공), 안양농산물(주), 창원원협(공), 전주원협(공), 진주원협(공), 춘천원협(공), 원주원협(공)
- '22년 법인·공판장의 손실보전금, 출하장려금 및 시설·장비·물품 등 산지지원 실적은 805억 원(10.73%)으로 위탁수수료 대비 지원 비율은 1군(250억, 11.52%), 2군(436억, 12.51%), 3군(119억, 8.17%) 임.
  - 지원 비율 14%(가중치 만점) 이상인 법인·공판장은,
    - (1군) 동화청과(주)
    - (2군) 효성청과(주), 대구경북원협(공), (주)경인농산, 광주청과(주), 광주원협(공), 대전청과(주) 농협대전(공), 대전원협(공), 울산원협(공), 구리청과(주) (주)인터넷청과
    - (3군) (합자)이리청과, 익산원협(공)

#### 【2022년도 도매시장 법인·공판장 선도지원금 및 산지지원 지원 비율】

(단위: 억원, %)

구분	선도지원금			산지지원		
	총거래액	지원액	비율	위탁수수료	지원액	비율
1군	41,125	551	1.41	2,095	250	11.52
2군	49,578	453	0.90	3,380	436	12.51
3군	20,107	406	1.93	1,364	119	8.17
계	110,810	1,410	1.41	6,839	805	10.73

시장명	【 물량 유치를 위한 산지 지원 : 좋은 사례 】
동화 청과	<p>[ 대표이사와 함께하는 산지지원 프로젝트 ‘찾아가는 동화청과’ ]</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>추진계획 : 출하주와의 상생협력을 위해 농업현장 방문 및 애로사항 청취·산지지원</li> <li>연간방문계획수립, 전국산지 31곳 방문을 통한 출하주와 직접소통, 요구사항 맞춤 지원</li> <li>지원내용 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 농업전문성향상을 위한 딸기 영농교육비 지원 3백만원</li> <li>▶ 농가의 판로 개척 지원 (농가수취가격지지) 명이나물 경매추진</li> <li>▶ 농가시설 유치를 위한 깻잎 하우스 밴딩성형기 지원 6백만원</li> <li>▶ MOU를 통한 농산물 유통활성화 장기 협업 지원 제주 한림농협</li> <li>▶ 농협 및 산지 발전을 위한 행사지원 및 작업물품 지원 행사 경품, 산지 작업모자</li> </ul> </li> <li>추진성과 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 실제 필요한 지원을 통한 고객만족도 제고, 농업인 비용부담 완화, 국내산 농산물 수급 안정</li> <li>▶ 지원한 주요산지 물량 및 금액 전년 대비 평균 30.3%, 49.6% 증가</li> <li>▶ 깻잎 가락시장 점유율 1위, 31% 달성 _ '21년 28</li> </ul> </li> </ol>

시장명	【 분산처 유치를 위한 중도매인 지원 : 좋은 사례 】
구리 공판장	<p>[ 유통 최신트랜드 맞춤형 『소분가공센터*』건립 및 운영 개시 ]</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>설치금액 : 839백만원(비가림시설 등 : 669, 구역판넬 및 전기 : 170)</li> <li>면적/사용대상자 : 2,156㎡, 식자재벤더 등 일정사업규모 거래처 보유업체 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 총 19개 구역으로 과일 5, 채소 14개소 사용자 모집하여 사업개시</li> </ul> </li> <li>설치목적 : 소포장 소비트랜드 맞춤형 납품을 통한 경쟁력 강화로 거래처 공급활성화 <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 소분가공센터 : 기존 임시 양파경매장 부지 소포장 작업을 위한 시설</li> </ul> </li> </ol>

시장명	【 온라인 채널 활용 농산물 소비 촉진 : 좋은 사례 】
동화 청과	<p>[ 온라인 플랫폼을 활용한 산지지원 및 국내산 농산물 소비촉진 노력 ]</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>추진계획 : 국내산 농산물에 대한 신뢰도 향상 및 시장 활성화 목적, 유관기관과의 협업으로 국내산 농산물에 대한 정확한 정보제공 및 소비촉진</li> <li>이행노력 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 서울농수산식품공사 협업 : 경매사가 알려주는 농산물정보, 요리연구가가 알려주는 요리</li> <li>▶ 온라인 콘텐츠 정보제공, 주간 이슈품목 채소시세동향, 부추품목동향 별도제공, 과일정보 제작배포</li> </ul> </li> <li>추진성과 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 농업인과 유관기관과의 소통을 통한 소비자의 긍정적인 인식 제고 효과</li> <li>▶ '23년 농촌진흥청 협업예정 (버섯 신제품 홍보영상 제작)</li> <li>▶ 유튜브 및 블로그 조회수 각각 전년 대비 122%, 125% 증가</li> <li>▶ '22년 유튜브 영상 업로드 130회 전년 대비 14% 증가</li> </ul> </li> </ol>

### ③ 중도매인 판매장려금 지원 실적

□ '22년 법인·공판장의 판매장려금 지원실적은 1,132억 원(15.8%)으로 총 6,840억 원 위탁수수료 대비 지원 비율은 1군(281억, 13.86%), 2군(583억, 16.64%), 3군(268억, 17.14%) 임.

○ 지원 비율 14%(가중치 만점) 이상인 법인·공판장은,

- (1군) 대아청과(주), 농협가락(공)
- (2군) 농협강서(공), 부산청과(주), 향도청과(주), 농협부산(공), 동부청과(주), 부산중앙청과(주), 농협만여(공), 대구중앙청과(주), 효성청과(주), 대양청과(주), 농협북대구(공), 대구경북원협(공), 광주청과(주), 광주중앙청과(주), 광주원협(공), (주)호남청과, 두레청과(주), 농협광주(공), 대전청과(주), 농협대전(공), 대전중앙청과(주), 대전원협노은(공), 농협구리(공)
- (3군) 경기청과(주), 수원청과물(주), 수원원협(공), 안산농산물(주), 농협안산(공), 합동청과(주), 청주청과시장(주), 충북원협청주(공), 충북원협충주(공), 천안청과(주), 천안농협(공), 전주원협(공), (합자)이리청과, 익산원협(공), 순천남도청과(주), 남일청과(주), 순천원협(공), 안동청과(합자), 안동농협(공), 포항청과(주), 대구경북농금농협(공), 포항농협(공), 농협창원(공), 마산청과(주), 창원원협(공), 진주중앙청과(주), 진주원협(공)

#### 【2022년도 도매시장 법인·공판장 판매장려금 지원 비율】

(단위: 억원, %)

구분	총 위탁수수료	판매장려금	지원율
1군	2,095	281	13.86
2군	3,381	583	16.64
3군	1,364	268	17.14
계	6,840	1,132	15.88

#### ④ 정가·수의매매 활성화 지원

□ '22년 국내산 상장거래 총 521만 톤 중 정가·수의매매 거래물량은 94만 톤으로 19.13% 비중이며. 그 중 예약형은 24만 톤으로 4.58% 비중임.

구 분	국내산 상장거래(톤)	정가수의(예약형)(톤)	비율(%)	
			정가수의(예약형)	
1군	1,918,098	190,405 (63,087)	9.93	(3.29)
2군	2,444,095	533,450 (135,726)	21.83	(5.55)
3군	854,123	218,961 (42,043)	25.64	(4.92)
계	5,216,316	942,816 (240,856)	19.13	(4.58)

#### □ 평가 총평

농산물의 안정적인 수급과 가격안정화를 위한 정가 수의 매매 관련 대부분 법인·공판장의 경우 최근 3개년 실적을 바탕으로 목표를 수립하고 품목별 또는 경매사별 계획을 세분화하여 목표 달성을 위한 노력 하고 있으나 일부 법인은 계량적 목표 평가를 위한 관리 수준으로 진행하는 등 이에 대한 업무 개선이 요구됨. 도매법인에서는 이해관계자의 원활한 소통을 위해 중도매인·경매사 간 간담회 실시, 출하자 교육 홍보 및 정가 수의 매매 우수자 포상제도 도입 등 다양한 방법으로 정가 수의 매매 활성화에 노력 중이며. 코로나19 종료 시점으로 더 적극적인 영업활동을 통한 활성화 노력이 필요함.

시장명	【 정가 수의 매매 활성화 : 좋은 사례 】
중앙 청과	<p>[ 딸기 신제품 (만년설) 전량 정가수의매매 통한 안정적 납품 지원 ]</p> <p>1. 배경</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 백화점 독점 판매중이던 만년설 품종의 온라인 판매(마켓컬리) 추진</li> <li>* 만년설 딸기는 현재 소수 농가에서 현대백화점에 독점 판매 중인 희귀 품종임</li> <li>* 마켓컬리 시즌 상품으로 판매를 위해 당사 중도매인에 납품을 요청</li> </ul> <p>2. 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 산지 출장 시행 (3회) - 생산자 면담 및 납품 계약 조건 확인</li> <li>* 해당 품종 등급별 생산량 및 상품화 상태 점검</li> <li>▶ 당사 출하 조건 협의</li> <li>* (물량) 백화점 측에서 선호하지 않는 중하위 품위 물량 당사 전량 출하 협의</li> <li>* (가격) 기준등급(2kg, 4캡 3×5) 30,000원 책정 및 하위 등급 차등 적용</li> </ul> <p>3. 결과</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 만년설 딸기 전량 정가수의매매 통한 연중 안정적 공급 : 약 16톤</li> <li>* (물량) 16.2톤(1월 3톤, 2월 3톤, 3월 7톤, 4월 2톤, 11월 1톤, 12월 0.2톤)</li> </ul>



## ⑤ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

□ '22년 판매원표 정정건수는 총 504,603건으로 전년 대비 0.1% 감소하였음, 1군(189,124건, 1.9%), 2군(208,306건, 1.0%), 3군(107,173건, 1.1%) 임.

구분	2021(3군 : 2020년)			2022		
	총 경매건수(건) (A)	정정건수(건) (B)	비율(% (A/B)	총 경매건수(건) (A)	정정건수(건) (B)	비율(% (A/B)
1군	9,991,456	194,121	1.9	9,896,797	189,124	1.9
2군	19,740,110	255,220	1.3	19,451,430	208,306	1.0
3군	9,109,985	105,277	1.1	9,194,171	107,173	1.1
합계	38,841,551	554,618	1.4	38,542,398	504,603	1.3

## □ 평가 총평

거래 투명성 확보 관련 판매원표 관리 및 정정 감소 노력 부분은 도매시장의 근간인 거래 투명성 관련 중요한 사항으로 도매시장 법인·공판장은 매년 판매원표 정정률과 정정건수에 대한 감소 목표를 세우고, 법인별로 자체 판매원표 정정관리 시스템을 개발하여 정정내역을 사유별로 분석하고 평가하고 있으며 출하주, 하역반, 중도매인 대상으로 해당 부분의 업무 중 판매원표 정정 감소 관련 교육 하고 있음. 경매사는 건수별 목표를 설정하고 대표이사 보고, 인사사고와 반영 등 대부분 페널티를 주는 방법으로 감소 노력을 하고 있으며 일부 법인은 정정 요청이 잦은 중도매인 판매장려금 연계하여 페널티 부과 방식을 사용하는 등 다양한 방법으로 감소 노력 중이나 법인 및 개설자의 관심 여부에 따라 전체 경매 건수 중 정정 비율이 법인마다 차이가 많은 점 즉 전년 대비 감소 건수 지표에 한계가 있으며 전체 법인별 편차를 줄이는 업무개선이 필요하다고 판단됨.

시장명	【 거래 공정성 강화를 위한 내부 통제시스템 구축 : 좋은 사례 】				
중앙 청과	① 상장거래관련 자체 점검 가능 시스템 구축 : 4개 분야 18개 항목				
	<b>전자감사시스템</b>				
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">상장거래규정 준수 여부 점검 : 7개 항목</th> <th style="width: 50%;">업무적외 점검 : 7개 항목</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 정정보고 누락 여부</li> <li>② 수량정정 시 판매원표 기록오기 사용내역</li> <li>③ 정가수의 : 협의내역 미등록</li> <li>④ 정가수의 : 차량번호 미등록</li> <li>⑤ 정가수의 : 경매시작이후 체결내역</li> <li>⑥ 재경매 : 5분 경과 후 재경매 실시내역</li> <li>⑦ 경매 개시시각 준수</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 원산지가 없거나 틀린 자료</li> <li>② 경매사 또는 중도매인 없는 자료</li> <li>③ 수량 불일치(용찰자료)</li> <li>④ 전자판매원표 : 정정자료 미날인</li> <li>⑤ 전자판매원표 : 재발행 대상</li> <li>⑥ 생산자와 출하자 신고 불일치 및 숫자입력</li> <li>⑦ 재경매 정정코드 오입력</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	상장거래규정 준수 여부 점검 : 7개 항목	업무적외 점검 : 7개 항목	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 정정보고 누락 여부</li> <li>② 수량정정 시 판매원표 기록오기 사용내역</li> <li>③ 정가수의 : 협의내역 미등록</li> <li>④ 정가수의 : 차량번호 미등록</li> <li>⑤ 정가수의 : 경매시작이후 체결내역</li> <li>⑥ 재경매 : 5분 경과 후 재경매 실시내역</li> <li>⑦ 경매 개시시각 준수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 원산지가 없거나 틀린 자료</li> <li>② 경매사 또는 중도매인 없는 자료</li> <li>③ 수량 불일치(용찰자료)</li> <li>④ 전자판매원표 : 정정자료 미날인</li> <li>⑤ 전자판매원표 : 재발행 대상</li> <li>⑥ 생산자와 출하자 신고 불일치 및 숫자입력</li> <li>⑦ 재경매 정정코드 오입력</li> </ul>
	상장거래규정 준수 여부 점검 : 7개 항목	업무적외 점검 : 7개 항목			
<ul style="list-style-type: none"> <li>① 정정보고 누락 여부</li> <li>② 수량정정 시 판매원표 기록오기 사용내역</li> <li>③ 정가수의 : 협의내역 미등록</li> <li>④ 정가수의 : 차량번호 미등록</li> <li>⑤ 정가수의 : 경매시작이후 체결내역</li> <li>⑥ 재경매 : 5분 경과 후 재경매 실시내역</li> <li>⑦ 경매 개시시각 준수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 원산지가 없거나 틀린 자료</li> <li>② 경매사 또는 중도매인 없는 자료</li> <li>③ 수량 불일치(용찰자료)</li> <li>④ 전자판매원표 : 정정자료 미날인</li> <li>⑤ 전자판매원표 : 재발행 대상</li> <li>⑥ 생산자와 출하자 신고 불일치 및 숫자입력</li> <li>⑦ 재경매 정정코드 오입력</li> </ul>				
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">이상거래 탐지 메뉴 : 3개 항목</th> <th style="width: 50%;">대금정산 점검 : 1개 항목</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 낙찰 중도매인과 최고용찰 중도매인 상이자료</li> <li>② 낙찰가와 최고 용찰가 상이 자료</li> <li>③ 재경매 시 동일중도매인 판매</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 출하대금 지급지연</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	이상거래 탐지 메뉴 : 3개 항목	대금정산 점검 : 1개 항목	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 낙찰 중도매인과 최고용찰 중도매인 상이자료</li> <li>② 낙찰가와 최고 용찰가 상이 자료</li> <li>③ 재경매 시 동일중도매인 판매</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 출하대금 지급지연</li> </ul>	
이상거래 탐지 메뉴 : 3개 항목	대금정산 점검 : 1개 항목				
<ul style="list-style-type: none"> <li>① 낙찰 중도매인과 최고용찰 중도매인 상이자료</li> <li>② 낙찰가와 최고 용찰가 상이 자료</li> <li>③ 재경매 시 동일중도매인 판매</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 출하대금 지급지연</li> </ul>				

## ⑥ 도매유통정보시스템 정보전송실적

- 도매시장 법인·공판장의 일자별 정산정보 및 실시간 경매정보를 도매유통정보시스템에 공개하여 공정하고 투명한 도매유통 거래 질서 확립 유도
- 일자별 정산정보전송 누락 비율은 전체 평균 1.56건으로 1.23%로 양호하였으나 1군(0.17건, 0.13%), 2군(0.06건, 0.04%) 대비 3군(3.13건, 2.47%)이 저조한 것으로 나타났음.
- 실시간 경매정보 누락 비율은 전체 평균 2.96건으로 2.35%로 양호하였으나 1군(0건, 0%), 2군(1.56건, 1.20%) 대비 3군(4.68건, 3.73%)이 저조한 것으로 나타났음.

### 【2022년도 도매유통정보시스템 정보전송실적】

(단위 : 건, %)

구분	정산정보전송	누락비율	실시간 경매정보	누락비율
1군	0.17	0.13	-	-
2군	0.06	0.04	1.56	1.20
3군	3.13	2.47	4.68	3.73
계	1.56	1.23	2.96	2.35

## ⑦ 물류효율화 노력

### □ '22년도 국내산 펠릿 출하 물량 실적

- '22년도 국내산 펠릿 출하물량은 1,815천 톤으로 전년 대비 12.34% 증가하였고, 국내산 전체 물량 대비 펠릿 출하량은 평균 33.38%로 전년대비 4.02% 상승하는 등 펠릿 단위의 국내산 농산물 출하량 증가를 유도함.

### 【최근 5개년 국내산 펠릿 출하실적】

(단위 : 톤, %)

구분	2018	2019	2020	2021	2022
국내산 전체물량	6,261,646	6,432,063	6,005,776	5,504,872	5,439,336
펠릿 출하물량	1,587,969	1,925,163	1,934,437	1,616,402	1,815,830
출하비중	25.36	29.93	32.21	29.36	33.38

**【2022년도 국내산 팻릿 출하물량 비율】**

(단위 : 톤, %)

구분	`21 팻릿 출하량	`22 팻릿 출하량	전년대비 증가율	`22 국내산 전체	`22 팻릿 출하량	팻릿 출하율(%)
1군	840,704	<b>901,096</b>	7.18	2,044,931	<b>901,096</b>	44.06
2군	626,994	<b>728,457</b>	16.18	2,496,546	<b>728,457</b>	29.18
3군	148,704	<b>186,277</b>	25.27	897,859	<b>186,277</b>	20.75
계	1,616,402	<b>1,815,830</b>	12.34	5,439,336	<b>1,815,830</b>	33.38

**평가 총평**

물류개선 노력에 있어서 법인 및 공판장은 하역 기계화 추진, 하역체계개선, 팻릿 출하 확대, 물류기기 관리 시스템 운영 및 출하자 이익보호 등 관련한 사항을 포함하여 물류 업무 효율화 추진 계획을 매년 수립하고 있으며 국내산 농산물 팻릿 출하 증대를 위하여 다양한 방법을 활용하여 팻릿 출하율 개선에 노력하고 있으나 일부 형식적이고 행정적인 숫자 관리와 기존 업무를 답습하는 법인도 있어 개선이 요구됨. 변화하는 유통환경, 기술 발전 및 도매시장의 노동환경 변화 등을 주시하고 능동적인 물류 효율화에 노력해야 함.

시장명	【 비포장 농산물 파렛 출하 유도 : 좋은 사례 】										
중앙 청과	<p><b>① &lt;신 규&gt; 비포장 농산물 파렛트 출하 촉진위한 물류비 지원 : 옥수수</b></p> <p>○ 자루단위로 거래되는 옥수수품목 파렛트 출하 유도위해 물류비 지원(1파렛트당 2,000원)</p>										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>2020년</th> <th>2021년</th> <th>2022년</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>옥수수 파렛트 출하물량(비율)</td> <td>3톤 (4.4%)</td> <td>2톤 (2.5%)</td> <td>26톤 (48.8%)</td> <td><b>옥수수 파렛트 출하율 46.3%p</b> ↑</td> </tr> </tbody> </table>	구분	2020년	2021년	2022년	비고	옥수수 파렛트 출하물량(비율)	3톤 (4.4%)	2톤 (2.5%)	26톤 (48.8%)	<b>옥수수 파렛트 출하율 46.3%p</b> ↑
	구분	2020년	2021년	2022년	비고						
옥수수 파렛트 출하물량(비율)	3톤 (4.4%)	2톤 (2.5%)	26톤 (48.8%)	<b>옥수수 파렛트 출하율 46.3%p</b> ↑							
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>&lt;기존 : 자루 출하&gt;</p>  </div> <div style="font-size: 2em; color: blue;">➡</div> <div style="text-align: center;"> <p>&lt;개선 : 파렛트 출하&gt;</p>  </div> </div>											

## 5

## 재무건전성 평가 결과

## &lt; 평가 요약 &gt;

- 전국 도매시장법인 49개사의 재무건전성은 동일업종 산업군의 재무비율과 비교시 대부분 ‘양호’ 한 수준이며,
- 법인의 신용평가결과 재무건전성 평가점수 전체평균은 (74.3점)으로 3분의 2(49.5점) 이하의 요건에 해당하는 지정을 취소할 수 있는 법인은 발생하지 않았음.

## 재무건전성 평가는 격년제 평가와 관계 없이 모든 법인 매년 실시

농수산물유통및가격안정에 관한 법률 시행규칙 제52조의 2에 의거 중앙평가결과 해당 지정 기간에 3회 이상 재무건전성 평가점수가 도매시장법인 또는 시장도매인의 평균점수의 3분의 2 이하인 경우는 지정을 취소할 수 있음

※ 신용평가기관 : KODATA(한국기업데이터)

- 49개 도매시장법인의 부채비율은 32.5%로 전년대비 0.9%p 증가하였으나, 동일업종 대비 건전성은 매우 높은 것으로 나타남.
  - 부채비율(%) : ('20) 31.9 → ('21) 31.6 → ('22) 32.5 (0.9%p ↑)
  - \* 동일업종 산업군 「도매 및 상품중개업」 재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (부채비율) 119.42%
- 49개 도매시장법인의 유동비율은 487.8%로 전년대비 46.5%p 감소하여 단기부채 상환 능력은 감소하였으나, 동일업종대비 매우 우수한 수준을 유지하고 있는 것으로 보여짐.
  - 유동비율(%) : ('20) 531.6 → ('21) 534.3 → ('22) 487.8 (46.5%p ↓)
  - \* 동일업종 산업군 「도매 및 상품중개업」 재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (유동비율) 156.41%
- 49개 도매시장법인의 매출액 증가율은 5.1%로 전년대비 3.0%p 증가하였고, 영업이익율도 13.4%로 전년대비 0.7%p 증가세를 보이고 있음.
  - 매출액 증가율(%) : ('20) 5.3 → ('21) 2.1 → ('22) 5.1 (3.0%p ↑)
  - 영업이익률(%) : ('20) 12.9 → ('21) 12.7 → ('22) 13.4 (0.7%p ↑)
  - \* 매출액 = 위탁수수료 수입액 + 매수거래 마진
  - \* 동일업종 산업군 「도매 및 상품중개업」 재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (매출액증가율) 19.33% (영업이익률) 3.11%
- 49개 도매시장법인의 매출액 대비 인건비율은 전년대비 0.5%p 감소하여 감소세로 전환하였음.
  - 인건비율(%) : ('20) 22.5 → ('21) 22.6 → ('22) 22.1 (0.5%p ↓)

**【 도매시장법인 재무건전성 】**

(단위 : %)

구분	부채비율	유동비율	매출액증가율	매출액 대비 영업이익율	매출액 대비 인건비율
'20년	31.9	531.6	5.3	12.9	22.5
'21년	31.6	534.3	2.1	12.7	22.6
<b>'22년</b>	<b>32.5</b>	<b>487.8</b>	<b>5.1</b>	<b>13.4</b>	<b>22.1</b>
전년대비 증감	0.9p	(-)46.5p	3.0p	0.7p	(-)0.5p

○ 49개 도매시장법인 중 **납입자본금이 잠식된 법인과 2년 연속 적자 및 순이익 적자 법인이 발생함.**

**【 도매시장법인의 납입자본 감소 및 손익 적자 현황 】**

구분	납입자본금이하 자본보유법인(A)	2년 연속 적자법인(B)	당기순이익 적자(C)	A·B·C 공통 적용 법인
	3개소	6개소	6개소	1개소
'19년	안양농산물(주) 중앙청과(주) [221-81-08501] 정일청과(주)	울산중앙청과시장(주) 포항청과(주) (주)강릉농산물도매시장 안산농산물(주) 경기청과(주) 중앙청과(주) [221-81-08501]	덕풍청과(주) 부산청과(주) 강서청과(주) 경기청과(주) 중앙청과(주) [221-81-08501] 정일청과(주)	중앙청과(주) [221-81-08501]
'20년	1개소	4개소	1개소	-
	중앙청과(주) [221-81-08501]	중앙청과(주) [221-81-08501] (주)강릉농산물도매시장 (합자)이리청과회사 포항청과(주)	(합자)이리청과회사	-
'21년	1개소	2개소	2개소	-
	중앙청과(주) [221-81-08501]	(주)강릉농산물도매시장 포항청과(주)	(주)인터넛청과 경기청과(주)	-
'22년	1개소	3개소	2개소	
	중앙청과(주) [221-81-08501]	(주)강릉농산물도매시장 포항청과(주) 경기청과(주)	경기청과(주) 구미중앙청과(주)	

## 도매시장법인 신용등급 현황(최근 3개년)

NO	도매시장명	법인명	2020		2021		2022	
			신용등급	환산점수	신용등급	환산점수	신용등급	환산점수
1	서울가락	서울청과(주)	A	80	A	80	A	80
2	서울가락	(주)중앙청과	A-	78	A	80	A	80
3	서울가락	동화청과(주)	A-	78	A-	78	A-	78
4	서울가락	한국청과(주)	BBB+	77	A-	78	A-	78
5	서울가락	대아청과(주)	BBB+	77	BBB+	77	BBB+	77
<b>1군(평균)</b>		<b>5개소</b>		<b>78.0</b>		<b>78.6</b>		<b>78.6</b>
6	서울강서	서부청과(주)	BBB+	77	BBB+	77	BBB+	77
7	서울강서	강서청과(주)	BB+	72	BB+	72	BB+	72
8	부산염공	부산청과(주)	BB+	72	BB+	72	BB+	72
9	부산염공	항도청과(주)	BBB-	73	BBB-	73	BBB-	73
10	부산반여	동부청과(주)	BB+	72	BB+	72	BB+	72
11	부산반여	부산중앙청과(주)	BB+	72	BBB-	73	BBB-	73
12	대구북부	대구중앙청과(주)	BBB+	77	BBB+	77	BBB+	77
13	대구북부	효성청과(주)	BB+	72	BB+	72	BB+	72
14	대구북부	대양청과(주)	BB+	72	BB+	72	BB+	72
15	인천남촌	인천농산물(주)	BB	70	BB	70	BB	70
16	인천남촌	(주)대인농산	BB	70	BB+	72	BB+	72
17	인천남촌	덕풍청과(주)	BB-	68	BB-	68	BB	70
18	인천삼산	(주)경인농산	BBB-	73	BBB-	73	BBB-	73
19	인천삼산	(주)부평농산	BB+	72	BB+	72	BB+	72
20	광주각화	광주청과부류판매(주)	BB+	72	BB+	72	BB+	72
21	광주각화	광주중앙청과(주)	BB+	72	BB+	72	BB+	72
22	광주서부	(주)호남청과	BBB	75	BBB	75	BBB	75
23	광주서부	두레청과(주)	BBB	75	BBB	75	BBB	75
24	대전오정	대전청과(주)	A-	78	A-	78	A-	78
25	대전노은	대전중앙청과(주)	BBB+	77	BBB+	77	BBB+	77
26	울산	울산중앙청과시장(주)	BB+	72	BB	70	BB+	72
27	구리	구리청과(주)	BBB	75	BBB	75	BBB	75
28	구리	(주)인터넷청과	BBB-	73	BB+	72	BBB-	73
<b>2군(평균)</b>		<b>23개소</b>		<b>73.1</b>		<b>73.1</b>		<b>73.3</b>

NO	도매시장명	법인명	2020		2021		2022	
			신용등급	환산점수	신용등급	환산점수	신용등급	환산점수
29	수원	경기청과(주)	BB-	68	BB-	68	BB-	68
30	수원	수원청과물(주)	BB+	72	BB+	72	BB+	72
31	안양	안양농산물(주)	BB	70	BB	70	BB	70
32	안산	안산농산물(주)	BB	70	BB	70	BB	70
33	춘천	춘천중앙청과(주)	B	65	B	65	B+	67
34	강릉	(주)강릉농산물	BB+	72	BB	70	BB	70
35	원주	합동청과(주)	BB-	68	BB-	68	BB	70
36	청주	청주청과시장(주)	BBB+	77	BBB+	77	BBB+	77
37	충주	충주중원청과(주)	BB	70	BB+	72	BB+	72
38	천안	천안청과(주)	BBB-	73	BBB-	73	BBB	75
39	전주	전주청과물(주)	BBB-	73	BBB-	73	BBB-	73
40	익산	(합자)이리청과회사	BB-	68	BB	70	BB	70
41	정읍	정일청과(주)	BB-	68	BB-	68	BB	70
42	순천	순천남도청과(주)	BB	70	BB	70	BB	70
43	순천	남일청과(주)	BB	70	BB	70	BB+	72
44	안동	안동청과(합자)	BBB	75	BBB	75	BBB	75
45	구미	구미중앙청과(주)	BB-	68	BB-	68	BB-	68
46	포항	포항청과(주)	BB-	68	BB-	68	BB-	68
47	창원팔용	(주)창원청과시장	BB	70	BB	70	BB	70
48	창원내서	마산청과시장(주)	BB	70	BB+	72	BB+	72
49	진주	진주중앙청과(주)	BB+	72	BB+	72	BB+	72
3군(평균)		21개소		70.3		70.5		71.0
전체 평균(49개소)				72.4		72.6		74.3





---

# III

---

## 도매시장별 평가 결과

---



## ■ 목 차 ■

1. 서울특별시 가락동농수산물도매시장 .....	67
2. 서울특별시 강서농산물도매시장 .....	109
3. 부산광역시 엄궁농산물도매시장 .....	131
4. 부산광역시 반여농산물도매시장 .....	153
5. 대구광역시 북부농수산물도매시장 .....	175
6. 인천광역시 남촌농산물도매시장 .....	207
7. 인천광역시 삼산농산물도매시장 .....	233
8. 광주광역시 각화동농산물도매시장 .....	255
9. 광주광역시 서부농수산물도매시장 .....	277
10. 대전광역시 오정농수산물도매시장 .....	299
11. 대전광역시 노은농수산물도매시장 .....	315
12. 울산광역시 농수산물도매시장 .....	331
13. 구리시 농수산물도매시장 .....	349
14. 수원시 농수산물도매시장 .....	373
15. 안양시 농수산물도매시장 .....	395
16. 안산시 농수산물도매시장 .....	411
17. 춘천시 농수산물도매시장 .....	427
18. 강릉시 농산물도매시장 .....	443
19. 원주시 농산물도매시장 .....	451
20. 청주시 농수산물도매시장 .....	465
21. 충주시 농수산물도매시장 .....	483
22. 천안시 농수산물도매시장 .....	501
23. 전주시 농수산물도매시장 .....	517
24. 익산시 농수산물도매시장 .....	533
25. 정읍시 농산물도매시장 .....	547
26. 순천시 농산물도매시장 .....	563
27. 안동시 농수산물도매시장 .....	583
28. 구미시 농산물도매시장 .....	599
29. 포항시 농산물도매시장 .....	615
30. 창원시 팔용농산물도매시장 .....	635
31. 창원시 내서농산물도매시장 .....	653
32. 진주시 농산물도매시장 .....	669





# 제1군 가락시장 권역



# 서울특별시 가락동농수산물도매시장

---

서울청과(주)

(주)중앙청과

동화청과(주)

한국청과(주)

대아청과(주)

농협가락(공)





## 1

## 서울시농수산물공사(가락시장)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
7위	60.37	27.45	-	-2.20	85.62

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>28.41</b>	<b>15.00</b>	<b>13.58</b>	<b>41.99</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3.00	3.00			
	2 유통교육 참여율(3)	3.00	3.00			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7.00	5.41			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3.00	3.00			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4.00	4.00			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5.00	5.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5.00	5.00			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>31.96</b>	<b>15.00</b>	<b>13.88</b>	<b>45.84</b>
○ 경쟁축진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6.00	5.40			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8.00	6.86			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10.00	7.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6.00	5.50			
	12 물류효율화 노력(10)	10.00	7.20			
※ 가점						-
※ 감점						-2.2

## 가

## 일반현황

### □ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
942만명	460개소	3개소	1,129개소 (직판장 판매시설)	3,387명	종사자 수는 점포수 단순 3배 산정

### □ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		
356	-	356	208	1,079	1,287	19	291	310	1,287	99

※비상장거래 중도매인 수는 상장거래 중도매인 수에 포함

### □ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	2,040,253	178,202	2,218,455	2,055,449	180,245	2,235,694	101%
금액	4,140,280	587,874	4,728,154	4,397,272	604,466	5,001,738	106%

- 전년대비 증감사유 : 농산물 재배면적은 해마다 감소하고 있으나 정부 수급 대책 및 저장업체 출하량 조절로 가락시장 2022년 총 거래물량은 전년과 비슷한 수준임. 거래단가 상승으로 거래금액은 과일부류, 채소부류 모두 증가함

### 1 총평

- 경영관리에 있어 주요 추진내용으로 관리운영 노력, 시설운영 관리 노력, 공익적 역할 확대 노력에 대해 언급하였고
- 주요 개선내용으로 관리운영 노력에 있어 NEW VISION 2030 중장기 경영체계, 중장기 ESG 경영전략 수립을 통해 기존 2025년까지의 경영전략을 2030년까지의 중장기적 경영전략을 수립, ESG 경영 관련 기존의 단기적 및 부서 개별적 사업추진에서 중장기 전략 및 로드맵 수립을 통한 전사적 차원 중장기적 계획 수립으로 전환하였고
- 시설운영 관리 노력에 있어 재난안전관리 체계 세분화(20개 주요과제, 60개 실행과제, 실행부서별 274개 세부 실천과제)하여 매월 1회 기관장 주재 점검을 진행, 사업장 위험요인 도출 확대 및 개선(위험요인 도출건수 기존 97건→138건), 시설물 상시 안전점검 결과 314건 지적사항에 대해 조치 완료 및 안전 관련 예산 5,673백만원 으로 전년 대비 40.5% 확대 편성하는 이행 노력과 성과를 제시하였음.
- 공영도매시장을 대표하는 도매시장인 만큼 경영관리에 있어 다루어야 할 사업 분야 역시 규모가 크고 매우 다양하여 많은 추진 계획과 과제를 수립 및 제시하였으며, 특히 시설운영 관리노력으로 재난안전관리 예방활동에 많은 노력과 성과를 제시하는 등 경영관리 업무에 있어 주요 추진내용이 다양하고 구체적 개선 노력과 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함.

### 2 관리 운영 노력(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통 교육 참여율)

- 관리운영 노력에 있어 공영도매시장 재도약을 위해 향후 10년 중장기적 경영 방향 설정을 위해 5대 전략(고객지향 거래체계 구축 등) 15대 전략과제를 도출하여 New Vision 2030 중장기 경영체계를 수립 및 기존 “사회적 가치 구현전략”을 확대 개편(지속 가능한 환경 조성, 사회적 가치 실현, 기업의 투명성 제고의 3대 전략하에 16대 전략과 수립)하여 전사적 차원의 ESG 경영체계 확립하였고 자체 업무 검사 수행 및 추진결과 보고서, 유통교육 참여율의 계량의 성과(교육참여자 326명, 참여율 91.6%)는 증빙으로 제시되었음.

### ③ 시설운영 관리 노력(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축 실적)

- 시설운영 관리 노력으로 안전사고 Zero화, 코로나 방역체계 유지, 해충 방역 계획 수립, 쓰레기 감축을 위한 성과지표 설정 및 목표 관리의 계획을 수립하였고 이행 노력으로 소방합동 훈련 반기별 1회, 집중호우 대비 수방훈련 실시(6.16), 안전의 날 행사(월 1회), 산업안전, 화재예방 캠페인(8회/년), 여름철 해충 예방 특별 방역, 5개년 쓰레기 발생 비율 목표치 설정하는 등 다양한 노력을 통해 산업재해 건수 감소, 쓰레기 민원 신고 건수 36% 감소의 성과를 제시하는 등 구체적 개선 노력과 성과도 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함

### ④ 공익적 역할 확대 노력(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)

- 공익적 역할 확대 노력에 있어 지역경제 및 사회적 지원실적으로 서울시 240여 개소 아동센터 취약계층 7,000명에게 과일 지원, 가락물 도서관 문화 교양 프로그램 운영 수 36개 누적 참여 인원 4,426명, 가격 폭락 저장 양파를 대형마트(롯데마트)에 총 105톤 공급 추진 및 서울 청년 밀키트 창업 총 44개팀 53명에 대해 교육을 수료하였고 2개 상품이 시제품으로 출시 되어 판매되는 성과를 제시하였음.
- 도매시장 홍보실적으로 부정 보도 건수가 전년 대비 69% 감소, 행복마켓 서포터즈 총 280건 게시, 서울 도매시장 소식지 4건 발간, 도매시장 안내서 4개 국어 제작 등의 다양한 노력과 성과를 제시하여 전반적 업무실적이 매우 양호함

## 1 총평

- 주요 사업에 있어 경쟁촉진 노력으로 중도매인 종합평가 계획 및 정가수의매매 점검 계획 수립을 통해 중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화의 세부 이행노력 및 성과를 언급하였으며 공정거래질서 노력(판매원표 정정 비율의 감소, 판매원표 관리지침 보완, 경매 진행 시 응찰자 정보 감추기 전면 시행(9월~)), 상품성 향상 노력(안전성검사 집중관리 품목 확대, 잔류농약 검사 성분 강화, 출하 전 안전성 검사 고도화, 부적합 농산물 출하 제한 점검 강화), 물류효율화 노력(파렛트 하차 거래 지원 및 파렛트 단위 거래 품목 확대, 농식품부 주관 가락시장 양과 도매유통 구조 개선 시범 사업추진)의 이행 노력 및 성과를 제시하는 등 평가에서 요구하는 평가항목(경쟁촉진 노력, 공정거래 질서 노력, 상품성 향상 노력)에 있어 평가지표별 이행 노력 및 성과를 도출하기 위한 추진내용이 다양하고 구체적일 뿐 아니라, 사업 전반의 활성화를 견인하는 등 사업내용과 추진력이 매우 양호함.

## 2 경쟁촉진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)

- 경쟁촉진 노력에 있어 중도매인 규모화를 위해 중도매인 법인화 유도 총 20건(전환율 83.8%, 전년 대비 1.6%), 중도매인 거래실적 분석(중도매인 1인당 거래실적 3,754백만으로 전년 대비 5.9%, 연간 거래실적 최저 거래 미달 중도매인 25명, 기준 미달 중도매인 행정처분 155건, 우수 중도매인 포상, 정가수의매매 활성화에 있어 정가수의매매 점검을 시행(22년 4~5월) 하여 총 248건에 대해 출하대금 정산 지원, 기록상장, 예약형 분류, 하역 서명, 정가수의매매 기록부 작성 등에 대한 세부적인 사항을 확인 하였고 항목별 위반, 미흡 내용에 대해 법인 대상 개선 권고(3건) 및 정가수의매매 활성화를 위한 산지 출장 동행하여 계통출하자 가락시장 정가수의매매 홍보를 하는 등 이행 노력이 구체적이고 다양한 등 전반적 업무실적이 매우 양호함

### ③ 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)

- 공정거래 질서 노력에 있어 판매원표 정정률 감소(1.94% → 1.91%), ‘경매 진행 착오’로 판매원표 정정시 세부사유서 서면 제출 생략하는 관리 지침을 보완하여 행정력 낭비를 예방하였으며 경매 진행시 응찰자 정보 감추기 (경매 진행시 경매사 노트북에 응찰가격만 표시되고, 응찰자 정보(성명, 번호)가 미표시되도록 하여 경매를 진행)하는 등의 이행노력과 성과를 제시하였음

### ④ 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)

- 상품성 향상 노력에 있어 안전성 검사 체계 고도화를 위한 22년 안전성 검사 종합 추진계획을 수립하였고 이행노력으로 안전성 검사 집중 관리 품목 확대(82개→83개 품목), 잔류농약 검사 성분 강화(도매시장 집중 검사 94종→105종, 정밀검사 320종→510종), 출하전 안전성 검사 고도화, 부적합 농산물 출하 제한 점검 강화를 위해 매월 점검 실시하였으며, 성과로 검사 건수 전년 대비 18.7% 증가, 출하 전 안전성 검사 전년 대비 11.8% 상승하는 성과를 제시하였음.
- 물류 효율화에 있어 22년 물류 효율화 사업 운영계획 수립·시행을 통해 팥릿 하차 거래, 팥릿 단위 거래 품목 확대 및 농식품부 주관 양과 도매 유통 구조 개선(대량거래)시범 사업을 추진하였음.  
이행노력으로 팥릿 하차거래 지원(배추 외 총 10개 품목), 팥릿 단위 거래 시행(옥수수, 포장쪽파, 마늘, 생강, 고추, 배추) 및 양과 벌크 거래 시범사업을 (서울청과 11회 총 31톤, 한국청과 2회 7톤)시행 및 성과를 제시하는 등 전반적 업무실적이 매우 양호함

## 1-1 서울청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
3위	64.60	23.63	5.00	-1.05	92.18

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>21.59</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.28	<b>10</b>	<b>9.42</b>	<b>31.01</b>
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진실적	14	12.21			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	2.10			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>43.01</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.10	<b>15</b>	<b>14.21</b>	<b>57.22</b>
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	13.50			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	2.70			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	5.77			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	6.40	<b>15</b>	<b>14.21</b>	<b>57.22</b>
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	5.54			
※ 가점						5.00
※ 감점						-1.05

**가****일반현황**

## □ 법인 개요

대표자명	권 장 희	지정기간	2022.01.01. ~ 2026.12.31.
임직원 수	95명 (임원4명, 정규직원73명, 경매종사자55명)		
자 본 금	20,000백만원	소 속 중도매인수	242명/법인(223)
겸 영 사 업	-	홈페이지	www.sfvc.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

## □ '22 상장거래실적 : 327,764톤 / 894,885백만원

## &lt;국내산 거래실적&gt;

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	272,360	0		9,257		14,739	296,356
금 액	738,635	1		46,700		43,882	829,218

## &lt;수입산 거래실적&gt;

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	12,027			668		18,712	31,407
금 액	20,762			1,492		43,413	65,667

## □ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개 품목)

품 목	피망(파프리카)	딸기	토마토	버섯	고추
금액(백만원)	84,231	70,592	57,250	50,205	50,186



### 1 총평

- 경영관리에 있어 평가에서 요구하는 평가지표 (고객만족도 조사결과, 개설자 자율 지표 추진 실적, ESG경영 실천노력에 있어 위탁수수료 대비 사회적 기여율, 유통교육 참여율)에 맞추어 평가항목별 계획, 개선노력, 주요 성과의 순으로 이행노력 및 성과를 제시하였음. 추진계획의 추진방향을 구체적으로 수립하였고 개선의 이행노력이 다양하며 성과의 제시도 다양하고 명확하게 제시되어 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함.

### 2 고객만족도

- 고객 만족도 조사결과에 있어 ‘고객만족도 조사 결과 가락 1군 중 2위’의 목표로 5개 추진방향으로 ‘22년 2월 사업계획을 수립하였으며 개선 노력 중 전화응대 품질개선을 위한 Mystery Shopper 방식 점검을 200여콜 진행하는 등 모니터링 결과 95점 이상자 포상, 미흡 자 개별지도, 중도매인 간담회 시 개최시간을 기존의 주간에서 야간으로 변경하여 중도매인의 많은 참석을 유도하여 소통간담회를 강화 하는 등 구체적이고 실질적인 노력을 제시하였으며 추진 방향별 세부 내용과 성과도 구체적이고 명확히 제시하는 등 전반적 업무실적이 양호함

### 3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)

- 개설자 자율지표 추진실적에 있어 4개 목표와 3가지 추진방향을 수립하여 다양한 이행노력(정가수의 특별 장려급 지급 규정 개선, 대량거래 유도를 위한 양과 톤백 거래 시범사업, 표준송품장 독려, 등급표준화 유도, 안전관리 및 중대재해 예방을 위한 대한산업 안전, 보건협회 업무 협약 및 사내 책임자 1명, 관리감독자 4명 분기별 교육 시행)을 통해 개설자 자율지표 90% 달성의 성과를 제시하는 등 전반적 업무실적이 양호함.

#### 4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)

- ESG 경영 실천 노력에 있어 사회적 기여금 목표를 설정하고 이행노력으로 (강원 산불피해농가 및 대구매천시장 화재 피해 지원) 등 다양한 노력으로 목표대비 108.3%의 우수한 성과를 제시하여 양호한 편이나 사회적 기여 이외에 환경, 경영관련 분야에서도 폭넓은 추진방향과 이행노력이 필요함.

#### 5 유통교육 참여율

- 유통교육 참여율에 있어 임직원 1인 이상 교육 90% 이상의 목표를 수립하여 3가지 추진방향(22년 임직원 교육체계 수립, 경매사 자격증 취득 지원 및 신규경매사 육성, HRD, HRM 운영 강화)의 이행노력을 통해 우수한 성과를 제시하는 등 전반적 업무실적이 양호함

### 다 주요사업

#### 1 총평

- 주요 사업에 있어 평가에서 요구하는 6가지 지표(거래규모 확대 실적, 물량유치를 위한 산지지원, 중도매인 판매장려금 지원실적,정가수의매매 활성화 노력, 판매원표 정정감소 노력, 물류효율화 노력)에 대하여 계획, 개선노력, 실적의 순으로 이행노력 및 성과를 제시하였음. 추진계획의 추진방향을 구체적으로 수립하였고 개선의 이행노력이 다양하며 성과의 제시도 다양하고 명확하게 제시되어 있어 전반적 업무실적이 매우 양호함.

## ② 거래규모 확대 실적

- 거래규모 확대에 있어 금액(8,650억), 물량(325,000톤)의 명확한 목표를 수립하였고 다양한 추진방향(출장교육 350회, 신규출하처 개발 200곳 등)을 통하여 목표대비 금액 103.4%, 물량 100.9% 달성의 성과를 제시하였고 이행노력으로 출장자 당일 휴무제 도입, 품목별 교육자료 제작, 경매사 KPI설정, 출하산지 소통채널 운영, 22년 쿠팡 신규영입, 컬러 외 4개 업체와 출하산지 동행출장 및 전략상품 개발, 포장단위 협의 통해 거래 확대 등 다양하고 구체적인 활동을 제시하는 등 전반적 업무실적이 양호함

## ③ 물량유치를 위한 산지지원 실적

- 물량유치를 위한 산지 지원으로 명절 수급 안정, 정가수의매매, 팻릿출하 등 특별장려금 지급 범위 확대(최대 1.2%), 정가수의매매, 팻릿출하 우수 출하처의 선도금 매수 특약 미적용, 업체류 활성화를 위해 손실보전금 지급 확대, 정액수수료 인상유지분 지원, 냉동과일 출하를 위한 냉동 컨테이너 임대, 동절기 냉해 방지를 위한 시설 구축 등의 이행노력과 출하장려금 전년 대비 4.7%, 선도금 거래금액 전년 대비 17.1%, 손실보전금 전년 대비 17.0%, 시설, 방비, 물품 지급이 전년비 57.0% 성장하는 성과를 제시하는 등 다양한 노력과 구체적인 성과가 있는 등 반적 업무실적이 양호함

## ④ 중도매인 판매장려금지원 실적

- 중도매인 판매장려금 지원실적에 있어 50억 매출자에 대한 장려금 정액 3천만원 지원 및 정가수의매매, 전자거래 우수 중도매인 장려금 최대 1.2% 지급으로 전년 대비 12.2% 성장하는 성과를 제시.

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가·수의매매 활성화를 위하여 다양한 이행노력으로 대형유통 사업 설명회(마켓컬리, 이마트, 스타벅스, 롯데마트, 현대백화점 등), 신품종(블랙망고, 애플수박) 정가수의매매, 장려금 지급 범위 확대(0.6%→1.2%), 국내 최대 이커머스 쿠팡 거래개시, 정가수의 전담경매사 6명 운영 등을 제시하였고 정가수의매매 23,996톤(목표대비 93.0% 달성)의 성과를 제시.

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 정정률 감소를 위해 내부통제 시스템 분기별 1회 실시하여 부적정 건수 35건 자체적발, 경매사 교육 연 3회, 중도매인 대상 정정률 감소방안 12회 홍보(참여시간을 기존 주간에서 야간으로 변경), 정정감소율 우수사원 포상, 입하 상품이 상품성 체크 양식을 개발하여 적용하는 등 추진방향과 이행노력이 구체적이고 세부적임. 성과로 정정률이 전년 1.206% → 1.135%로 감소한 성과를 제시하였음

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송 실적에 있어 일자별 정산정보전송과 실시간 경매정보전송 누락 비율이 0건으로 공정하고 투명한 정보공개로 이해관계자와 상호신뢰 회복 등을 통한 도매유통 거래실적 확립을 위해 노력하였음.

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화 노력으로 하역 서비스 증대를 위해 표준하역비 7.8% 인상, 하역 기계화 유도를 위한 팰릿, 지게차 지원 등 다양한 노력을 하였고 그 중 정부 및 개설자 정책 시범사업으로 배추 하차 거래, 양파 대량거래 시범사업을 통한 포장재 개선 방향을 검증하고 톤백 거래 가능 소비처 발굴하는 등 구체적이고 다양한 노력을 성과로 제시하는 등 전반적 업무실적이 양호함

## 1-2 [주]중앙청과

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
33위	57.95	22.41	2.50	-1	81.86

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>20.71</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	4.69	10	8.72	29.43
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진실적	14	11.92			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	2.10			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>37.24</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.40	15	13.69	50.93
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	12.30			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	2.70			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	4.44			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	4.80			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	3.70			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	3.90			
※ 가점						2.50
※ 감점						-1.00

**가****일반현황**

## □ 법인 개요

대표자명	이 원 석	지정기간	2022.1.1. ~ 2026.12.31.
임직원 수	83명 (임원 8명, 정규직원 75명, 경매종사자 51명)		
자 본 금	8,200백만원	소 속 중도매인수	282명/법인(266)
겸 영 사 업	-	홈페이지	www.ejoongang.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

## □ '22 상장거래실적 : 324,362톤 / 902,757백만원

## &lt;국내산 거래실적&gt;

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	270,764	-	-	1,796	-	17,829	290,389
금 액	775,901	-	-	7,848	-	42,492	826,241

## &lt;수입산 거래실적&gt;

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	7,128	-	-	357	-	26,488	33,973
금 액	10,705	-	-	608	-	65,203	76,516

## □ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개 품목)

품 목	토마토	딸기	포도	양파	감귤
금액(백만원)	87,482	80,381	57,371	48,045	46,179

### 1 총평

- 경영관리에 있어서, 2022년 경영관리계획을 고객만족, ESG 경영, 내부역량 강화 등 3개 영역으로 구분하여 세부 추진계획을 상세하게 수립하였을 뿐 아니라, 추진 내용도 고객만족도 결과 부진부문 개선, 경매장 조명 LED 교체, 비포장 농산물 포장화 유도, 취약계층 지원, 출하자 및 중도매인 나눔사업, 공정 및 투명한 기업문화 조성 등으로 다양하고, 에너지 30% 절감효과 거양, 비포장 농산물 반입률 11% 감소, 물청소 횟수 20회로 확대, 개설자 행정처분 감소, 사업장 무사고 달성, 경매사 확충 1명, 고객이용시설의 환경개선 등에 대한 구체적 이행 노력과 성과도 있어 전반적 경영관리 실적이 양호함. 그럼에도 전년대비 고객만족도 점수 하락과 낮은 개설자지표 추진실적 향상의 개선을 위한 고객군별 서비스 품질 개선과 개설자 세부지표별 실적향상을 위한 관리계획의 보완이 요구됨

### 2 고객만족도

- 고객만족도에 있어서, 경매장 조명 전량LED교체, 비포장 농산물 포장화 유도로 흙먼지 감축, 경매장내 미세먼지 제거 물청소 빈도 확대, 중도매인 거래제안서 작성 서비스 지원, 출하자 식단가 21.8% 인상 및 출하자 휴게실 개선 등의 노력을 하였으나, 고객만족도 조사결과 77.25점으로 전년보다 5.47점의 하락하는 미흡한 성과를 실현하였음.

### 3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)

- 개설자 자율지표에 있어서, 판매장려금 대비 출하장려금 지급비율, 거래투명성 및 신뢰성 향상, 비대면 거래활성화 등 6개 지표(14점)에서 장려금 지급, 시설물 안전 등 2개 지표에서 만점을 받았으나, 비대면 거래활성화 및 거래투명성 등에서 상대적으로 낮은 점수를 얻어 총 12.3점으로 1군 소속 6개 도매시장법인 중 5위를 기록함.

#### 4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)

- ESG경영 실천 노력에 있어서, 애들아 과일떡자사업, 김장나눔행사, 복지기관 농산물 지원, 가락시장 복지시설 및 취약계층 생계비 지원, 산불 피해농가 지원, 대구시장 화재피해 지원, 생산자 및 중도매인단체 후원 등의 다양한 분야에 기부금 지원과 협찬 및 후원 활동을 실행하여 위탁수수료 대비 사회적 지원율 0.71%를 실현함

#### 5 유통교육 참여율

- 교육참여율에 있어서, aT농식품유통교육원 및 농촌진흥청의 온·오프라인 과정 교육참여, 핵심인력의 대학원 박사과정 지원 등의 유통역량 강화를 위한 교육 지원 노력으로 전체 교육참여 대상자 83명 중 77명이 1개 교육과정 이상을 이수하여 교육참여율 92.77%으로 양호한 수준임

### 다 주요사업

#### 1 총평

- 주요사업에 있어서, 물량집하, 물량분산, 유통개선 등 3개 부문으로 구분하여 사업계획을 수립하고, 추진 노력도 농산물 수급저변 확대, 안정적 거래환경 조성, 출하자 지원 및 보호, 우수 중도매인 육성 및 지원, 신규 거래참가자 발굴, 정가수의매매 활성화, 거래투명성 제고, 물류효율화 등 세부사업별로 다양하고 구체적임. 다만, 1군 소속의 타 법인에 비해 낮은 수준에 있는 정가수의매매, 판매장려금 지원율, 국내산 파렛트 출하율 등의 다수의 세부사업에 대한 보다 전향적 사업추진을 통해 사업활성화를 실현할 수 있도록 발전적 사업추진체계의 개선이 요구됨.



## ② 거래규모 확대 실적

- 거래규모 확대에 있어 전년대비 국내산 농산물 거래물량 2.7%, 거래금액 6.74%씩 각각 증가하고 전국 도매시장법인 최초로 거래금액 9,000억원을 돌파하는 등 가시적 성과를 실현하는 등 전반적 업무실적이 양호함.

## ③ 물량유치를 위한 산지지원 실적

- 물량유치를 위한 산지지원에 있어서, 산지출장 강화 및 미약정자 출하 독려, 수박 출하자 전용 외부선별장 운영, 파렛트 포장재 꼬리표 등 출하용품 지원 확대, 신품종 배(슈퍼골드 그린시스 신화, 창조 등) 유치, 온라인 플랫폼 납품용 친환경 복숭아 유치(4톤), 취약품목인 배추위탁수수료 1%인하 및 추가 장려금 1%지원, 고구마 출하자용 박스 디자인 공모전 개최 등을 통해 출하약정 전년대비 4.2% 증가하는 등의 노력과 함께 출하자에 대한 출하손실보전금 출하장려금 시설장비 등의 산지지원을 위탁수수료 대비 12.71%, 출하선도금 지원은 총거래금액 대비 0.96%를 실현함.

## ④ 중도매인 판매장려금지원 실적

- 중도매인 지원에 있어서, 유통업체 납품용 저온창고 1개 신설, 계절별 납품차량 전용 주차장 운영, 외부 납품용 물류기기 무상 지원, 수출용 배 신규산지 발굴 및 물량공급, 중소 유통체인점 납품제안서 작성 지원, 우수 중도매인 특별장려금 전년대비 56.4% 확대 지원, 채소류 중도매인 연합으로 마트 및 군납 거래, 채소류 구색상품 거래참가자 8명 모집, 신규 거래참가자 거래안정 지원 프로그램 운영(판촉비 판촉물 포상금 등 지원 등의 사업을 추진하여 50억원 이상 실적 중도매인 52명으로 전년대비 2명 증가하였으나, 위탁수수료 대비 판매장려금 지원율은 12%로 1군 소속 6개 도매시장법인 중에서 하위 수준임.

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가·수의매매 활성화에 있어서, 경매사 대상 자체 교육 5회, 전담직원 7명 운영 (경매사 4명 포함), 중도매인 간담회 6회, 출하자 교육·홍보 16회, 정가수의 매매 우수자 포상, 신품종 딸기 포도 등 정가수의 유치, 정가수의매매 활성화 추가장려금 전년대비 10%증액 등이 노력으로 국내산 정가수의매매 거래 실적 19,625톤으로 최저 거래목표를 초과 달성하고 국내산 상장거래물량 대비 예약형 정가수의매매 비율 0.81%로 1군 소속 6개 도매시장법인 중 최하위로 적극적인 거래활성화 방안의 모색이 필요함

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리에 있어서, 재경매 빈발 중도매인 개별 면담, 경매순서 착오 정가수의 오입력 등의 정정빈발 사유별 원인분석, 상품성 저하에 따른 정정감소위한 산지 선별 지도 및 사전 등급표준화 검사 강화, 상장거래관련 자체 감사 실시(4개 분야 18개 항목), 경매과정 녹화 및 녹취 시스템 구축 등의 이행노력으로 총 경매건수 대비 판매원표 정정률 2.08%로 전년대비 0.01%p 감소하였으나, 여전히 다소 높은 수준임

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 자체 전자거래 시스템 개선 전자거래 이용매뉴얼 마련, 정보안정 및 정확도 향상을 위한 관리용역 실시 등의 사업 추진하였으며, 일자별 정산정보 전송의 누락 1건이 발생하였으나, 실시간 경매정보 전송은 누락없이 안정적으로 운영하고 있음

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화에 있어서, 파렛트 출하품 수수료 감면(170백만원), 파렛트 출하 중점관리품목 물류비 지원(36백만원, 목재파렛트 무상지원, 산물 수박 장외 선별장 운영 및 물류기기 제공, 비포장 옥수수 파렛트 출하 물류비 지원, 물류기기 관리 시스템 운영 등의 노력을 통해 국내산 파렛트 출하율은 37.13%을 실현하여 전년보다 0.7%p 상승하였으나, 1군 도매시장법인 중 하위 수준에 머물고 있음

## 1-3 동화청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
19위	62.05	23.30	2.50	-0.7	87.15

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>21.64</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.42	10	9.20	30.84
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	12.12			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	2.10			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>40.41</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.10	15	14.10	54.51
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	13.20			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	2.70			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	5.36			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	4.80			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	5.25			
※ 가점						2.50
※ 감점						-0.70

**가**

**일반현황**

□ 법인 개요

대표자명	홍 성 호	지정기간	2022.1.1. ~ 2026.12.31.
임직원 수	81명 (임원 9명, 정규직원 72명, 경매종사자 54명)		
자 본 금	7,500백만원	소 속 중도매인수	217명/법인(199)
겸 영 사 업	-	홈페이지	www.donghwafp.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22 상장거래실적 : 379,828톤 / 882,027백만원

<국내산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	316,707	-	-	2,209	-	21,183	340,099
금 액	753,053	-	-	3,282	-	41,252	797,587

<수입산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	13,785	-	-	827	-	25,117	39,729
금 액	20,664	-	-	2,172	-	61,604	84,440

□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개 품목)

품 목	버섯	양파	감자	오이	부추
금액(백만원)	51,405	50,735	48,456	41,964	38,509

**1] 총평**

- 경영관리에 있어 비대면 거래 활성화 노력, 전자 송품장 시스템 운영, 생활 속 ESG 경영 확대, 교육 참여율 제고, 고객 만족도 및 개설자 자율지표 총 5개 부분으로 나누어 작성하였으며 평가지표와 항목을 이해하고 각 부분별 추진계획, 이행노력, 추진 성과를 세부적이고 구체적으로 제시하였으며 전체적인 사업 성과가 있고 개선 노력이 우수함.
- 비대면 거래 활성화 노력 관련 양과 대량거래 시범사업 온라인 경매 연계 추진(특별장려금 132만원), 전자거래 신규 거래처 확대 진천농협 외 7곳(물량 259톤/금액 627백만원)
- 전자송품장 시스템 운영 관련 출하자 홍보 및 계도(월 4회) 전자송품장 판매 원표 시스템과 연계. 판매 원표 작성 시간 단축.

**2] 고객만족도 및 개설자자율지표**

- 고객 만족도 및 개설자 자율지표 관련 내방 출하주 응대 프로그램 운영, 교육자료 및 메뉴얼 제작 전 직원 CS 정기교육, 매잔품 관리 적치 공간 개선, 공기 정화 온도 저감 개선, 수박 전용 음식물 처리장 개선, 폐기물 정리로 청결한 경매 환경조성, 22년 관리 구역 안전사고 제로, 이행을 점검 결과 만점, 개설자 표창 2회 수상.

**3] ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- 생활 속 ESG 경영 확대 관련 ESG 경영 보고서 발간 1년간 ESG 추진 활동 기록, 사회적 기여율 전년 대비 34% 증가. 정기 행사 정립(하역 안전의 날. 경매사의 날)

**4] 유통교육 참여율**

- 교육 참여율 제고 관련 농식품 유통, 경영관리 능력 향상, 농산물유통 혁신을 선도할 인적자원 구축 95% 유통 교육 참여.

### 1 총평

- 주요 사업 관련 있어 국내산 농산물 거래 규모 확대, 온라인플랫폼 활용 산지 지원, 찾아가는 동화 청과, 출하자 이익 보호 출하 장려 지원, 중도매인 협력 강화, 정가 수위 매매 활성화, 판매 원포 시스템 개선, 도매 유통 정보 시스템 정보전송, 물류 효율화 개선 총 9개 항목으로 나누어 작성하였으며 SWOT 분석을 통하여 9개의 중점 추진 과제를 선정하여 추진계획, 이행 노력, 추진 성과를 세부적이고 구체적으로 제시하였으며 전체적인 사업 성과가 있고 개선 노력이 우수함.

### 2 거래규모 확대 실적

- 국내산 농산물 거래 규모 확대 관련 딸기 메리퀸 품종 가락시장 독점 출하 판매 물량 확대, 산지 출장 277회, 출하 약정 신규 230건, 부추, 미나리 가락시장 내 물량 1위, 거래금액 전년 대비 3.8% 증가함.

### 3 물량유치를 위한 산지지원 실적

- 온라인플랫폼 활용 산지 지원 관련 경매사가 알려주는 농산물정보, 주간 이슈 품목 채소 시세 동향 온라인 콘텐츠 제작 유튜브 및 블로그 조회수 전년 대비 122%, 125% 각각 증가함.
- 찾아가는 동화 청과 관련 대표이사 전국 31곳 방문 요구사항 맞춤형 지원, 지원한 주요 산지 물량 금액 전년 대비 30.3%, 49.6% 증가함.
- 출하자 이익 보호 출하 장려 지원 관련 출하 장려금, 출하 손실 보전금, 시설 장비 물품 지원 전년 대비 증가함. 대비 12.71%, 출하선도금 지원은 총 거래금액 대비 0.96%를 실현함.

#### **④ 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 협력 강화 관련 판매장려금 5.1% 전년 대비 증가, 중도매인 매매참가인 총 11명 영입, 우수 거래상인 우대 장려금 지원, 지방 전송 관련 운송비 지원

#### **⑤ 정가·수의매매 활성화 실적**

- 정가 수위 매매 활성화 관련 정가 수의매매 기록 DB화, 오이 전자거래 전용 포장재 개발 노력, 우수사례 경진 대회 추진

#### **⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력**

- 판매 원표 시스템 개선 관련 정기 점검 [일/주/월], 부추 품목 경매 개선 2.0 추진 경매 최소화를 위한 교육

#### **⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적**

- 도매유통정보시스템 정보전송 실적에 있어 일자별 정산정보전송과 실시간 경매정보전송 누락 비율이 0건으로 공정하고 투명한 정보공개로 이해관계자와 상호신뢰 회복 등을 통한 도매유통 거래실적 확립을 위해 노력하였음.

#### **⑧ 물류효율화 노력**

- 물류 효율화 개선 관련 경매장 시설개선 깃잎전용 경매장 개선 외 5건, 하역체계 개선 하역 전담 인력 분리 운영, 중도매인 직접 배송 체계 개선, 전체 팻릿 출하율 36.38% 전년 대비 출하율 증가함.

## 1-4 한국청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
13위	63.11	21.99	4.00	-0.8	88.29

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		25	22.48	10	8.68	31.15
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.28			
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	12.20			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	3.00			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		50	40.63	15	13.31	53.94
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.40			
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	12.60			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	2.40			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	3.76			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	5.60			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	6.87			
※ 가점						4.00
※ 감점						-0.80



**가****일반현황**

## □ 법인 개요

대표자명	박 상 현	지정기간	2022.1.1. ~ 2026.12.31.
임직원 수	91명 (임원 8명, 정규직원 84명, 경매종사자 48명)		
자 본 금	11,415백만원	소 속 중도매인수	309명/법인(296)
겸 영 사 업	-	홈페이지	www.hkck.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

## □ '22 상장거래실적 : 379,267톤 / 755,331백만원

## &lt;국내산 거래실적&gt;

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	342,854	-	-	11	-	14,341	357,206
금 액	693,931	-	-	46	-	24,900	718,877

## &lt;수입산 거래실적&gt;

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	15,490	-	-	74	-	6,495	22,060
금 액	19,714	-	-	191	-	16,547	36,453

## □ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개 품목)

품 목	오이	양파	파	고추	호박
금액(백만원)	76,745	66,183	59,551	49,412	44,231

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 거래수집 및 분산 확대, 회사 내부적 관리시스템 구축, 공영도매시장의 공적 역할 수행 등 3개분야 10대 핵심과제를 세부적으로 설정하여 운영한 바 있으며, 외부 기관을 활용한 고객만족도 조사, 위탁수수료 대비 높은 사회적 기여의 실천, ESG경영을 위한 실천 노력으로 종합적인 계획을 제시하는 등이 양호하나 개설자 자율지표 중 비대면 거래활성화 실적은 미흡한 수준임.

**2 고객만족도**

- 고객만족도와 관련하여 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위하여 ‘서비스 품질 개선 프로젝트’ 라는 별도의 용역으로 출하자, 중도매인, 직원을 대상으로 고객만족도를 조사한 결과 문제점 파악과 해결방안을 제시함에 따라 연차적으로 추진할 계획은 양호하나 실제 수행한 사실을 제시할 필요가 있으며, 전년도 조사결과 출하자 만족도가 비교적 낮아 적극적이고 다양한 노력이 요구됨.

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 추진실적 중 비대면거래 활성화 분야가 다소 저조하나 ‘22.12월 온라인 거래 프로그램 개발 및 구축을 완료하여 ‘23년부터 본격적으로 추진할 예정으로 유통채널 다변화에 노력을 하고 있음.

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력과 관련하여 ‘2022 ESG REPORT’ 계획을 수립하여 환경경영, 사회적 책임, 거버넌스에 대해 세부적으로 작성·운영하고 있으며, 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 사회적 기여금액이 위탁수수료 대비 1.87%로 취약계층에 대한 사회공헌활동을 활발하게 수행하여 전년대비 15% 증가하였으며, 위험성 감소대책을 수립하여 27건의 위험요인을 발굴하여 개선하고, 경매장 조명을 LED 조명으로 교체한 결과 전력 소비량을 66% 감소하는 효과를 거두는 등 양호함.

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 임직원의 역량강화를 위한 유통교육 참여율이 95%로 높은 편이며, 석박사 과정 등 장기과정에도 지원을 하는 등 유통주체로서의 자질향상과 경영마인드 제고에 노력을 하고 있음.

### 1 총평

- 주요사업에 있어서 물량유치를 위한 지원이 전년 대비 대부분 증가하였는데 이는 산지에 컨설팅 개념의 재배 및 유통관련 교육으로 출하자의 호응을 얻는데 노력하였으며, 물류업무 개선을 위하여 물류기기 통합 시스템을 구축하여 운영하는 등의 양호한 실적이 있는 반면, 통상적인 일부 업무 수행과 정가·수의매매 관련 실적이 매우 미흡하고, 판매원포 정정 건수 비율이 높은 편으로 이에 대한 적극적인 대처가 필요함

### 2 거래규모 확대 실적

- 거래규모 확대와 관련하여 산지에 출하 컨설팅(안내) 실시로 포도농가 온라인 출하교육, 양파 산지 출하 교육, 충주 사과 명품화 교육, 유통인 대상 유통정책 중점 홍보 등 산지와 중도매인과의 매개체 역할을 수행하는 등 다양한 노력으로 집하 확대를 위한 노력을 하였음.

### 3 물량유치를 위한 산지지원 실적

- 물량유치를 위한 산지지원과 관련하여 포도농가, 양파산지, 충주사과 등에 대한 교육을 실시하였으나 총거래액 대비 출하선도금 지원과 위탁수수료 대비 출하장려금, 시설,장비,물품 등의 지원이 다소 미흡한 수준으로 물량유치를 위하여 적극적인 산지지원이 필요함.

### 4 중도매인 판매장려금지원 실적

- 중도매인 판매장려금지원과 관련하여 위탁수수료 대비 12%의 지원으로 다소 양호한 편으로 산지와 중도매인과의 매개체 역할 수행이 돋보임.

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가·수의매매 활성화와 관련하여 가격변동성 완화 및 수급안정을 유도하기 위한 정가·수의매매 실적이 목표에 크게 미달하였으며, 예약형 국내산 정가·수의매매 실적이 국내산 상장거래 대비 비율이 0.1%에 불과하여 정부 정책에 적극적인 참여가 요구됨

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 거래투명성 확보와 관련하여 거래의 공정성 및 투명성 제고를 위한 판매원표 정정 건수 비율이 매우 높은 수준으로 경매사별, 품목별 매월 목표 대비 정정률 관리를 통하여 개선코자 하였으나 중도매인의 경우 전년대비 4.4%가 증가하는 등 중도매인의 착오가 증가하고 있어 1:1 교육 등 적극적인 노력이 요구됨

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송 실적에 있어 일자별 정산정보전송과 실시간 경매정보전송 누락 비율이 0건으로 공정하고 투명한 정보공개로 이해관계자와 상호신뢰 회복 등을 통한 도매유통 거래실적 확립을 위해 노력하였음.

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화 노력과 관련하여 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착 유도를 위한 추진실적으로 물류기기 업체와 법인, 중도매인을 연결하는 물류기기 통합 관리 프로그램을 개발하였으며, 물류기기 전담 체계 구축(직원 1명 증원), 팻릿출하 및 표준규격에 대해 출하 홍보, 팻릿 출하 지원금 및 물류기기 지원을 전년대비 3.7% 증가시키는 등의 성과가 있었음.

## 1-5 대아청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
31위	57.91	22.54	3.30	-0.7	83.04

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>19.90</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	3.90	10	8.70	28.60
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	11.60			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	2.40			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>38.01</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.70	15	13.84	51.85
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	11.40			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	4.69			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	4.80			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	4.42			
※ 가점						3.30
※ 감점						-0.70

**가**

**일반현황**

□ 법인 개요

대표자명	박 재 욱	지정기간	2022.1.1. ~ 2026.12.31.
임직원 수	61명 (임원 6명, 정규직원 46명, 경매종사자 22명)		
자 본 금	5,000백만원	소 속 중도매인수	206명 / 법인(136)
겸 영 사 업	-	홈페이지	www.dagreen.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22 상장거래실적 : 449,063톤 / 411,130백만원

<국내산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	363,987	-	-	5,622	-	78,938	448,548
금 액	316,060	-	-	6,784	-	85,683	408,527

<수입산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	-	-	-	79	-	436	515
금 액	-	-	-	200	-	2,404	2,604

□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개 품목)

품 목	무	배추	대파	양배추	마늘
금액(백만원)	109,752	103,843	70,244	61,196	27,404

## 1 총평

- 경영관리에 있어서, 2022년 사업계획에 경영관리계획을 포함하여 물량확보, 예약형 정가수의매매 확대, 시장판매기반 확대, 배추하차거래 대응, 지정권 유지, 안정적 채소2동 정착, 품목 제한 해제 노력, 안전보건 활동 강화, ESG경영 실천 등의 세부추진계획을 상세하게 수립하였을 뿐 아니라, 추진내용도 법인평가 지표와 연계한 핵심성과지표(KPI) 운영, 2021년 운영실적평가 부진 사업 부문인 정가수의매매, 판매원표 관리, 경매사 관리와 함께, 자체 탄소 배출량 저감목표 설정 및 경매 대비 전자거래의 탄소 배출량 감소 효과 추정 등 전 부문에 걸친 경영관리 및 개선계획 수립과 사업추진으로 전년보다 사업내용이 구체화하고 개선되어 사업 활성화를 견인하는 등 전반적 경영관리 계획과 이행 노력 및 성과가 매우 양호함. 다만, 전년에 비해 큰 폭 하락한 고객만족도 평가점수에 대한 발전적 개선을 위해 세부 고객별 서비스 품질 향상 노력이 요구됨.

## 2 고객만족도

- 고객만족도에 있어서, 중도매인 상생 워크숍 개최, 출하자 간담회, 식당 휴게실 등 고객 이용시설 환경개선 등의 사업을 추진하는 등으로 2021년 고객만족도 조사 결과 미진 사항 보완, 산지와 유통정보 공유를 위한 소식지 발간·배포, 출하자 장학금 지원 등의 노력을 하였으나, 고객만족도 조사 결과 67.38점으로 전년보다 20.82점의 큰 폭 하락하는 미흡한 성과를 기록함.

### ③ 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)

- 개설자 자율지표에 있어서, 판매장려금 대비 출하장려금 지급 비율 비대면 거래 활성화 등 6개 지표(14점)에서 12.1점을 얻어 6개 도매시장법인 중 최하위를 기록하였으나, 점수 비중이 가장 높은 거래 투명성 및 신뢰성 제고(4점)에서 최고점을 받아 공적 영역에서 큰 성과를 거두었음. 다만, 판매장려금 대비 출하장려금 비율(2점)에서 낮은 평가는 품목 및 사업 특성으로 인해 판매장려금이 타 법인에 비해 월등히 많이 지원되었기 때문으로 풀이됨.

### ④ ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)

- ESG경영 실천 노력에 있어서, 농업인단체 및 사회봉사기관 등을 비롯하여 20여 건의 기부 및 후원 활동을 시행하여 위탁수수료 25,347백만원 대비 사회적 기여율 0.93%를 실현하여 1군에 속하는 6개 도매시장법인 중 2위로 상대적으로 양호한 수준이나, 출하자 휴게실 개선 등 산지 지원활동, 방역비 및 홍보비 등을 사회적 기여 활동에 포함하는 등에 대해서는 평가지표에 대한 이해 증진이 요구되며, 전자거래의 경매 대비 탄소 배출량 감소량 추정(10톤 트럭 1km당 0.82kg의 이산화탄소 감소) 등은 ESG 경영 실천을 우수한 사례로 꼽을 수 있음.

### ⑤ 유통교육 참여율

- 교육참여율에 있어서, aT농식품유통교육원의 경매사 의무교육 및 농산물 유통과 마케팅 등 10여개 과정을 49명이 이수하여 전체 교육 참여 대상자 수 대비 교육 참여율 94.23%로 양호한 수준임.



**1 총평**

- 주요사업에 있어서, 산지집하 분산, 판매원표 관리, 도매유통시스템 정보전송, 정가수의매매 활성화, 물류 개선 등의 세부 사업을 추진하였으며, 특히 주요 취급 품목의 저장물량 및 일일반출량 조사 확대 시행 양파, 무, 마늘 등 정부 비축 물량 정가수의매매 유치(전년 대비 92% 증가), 저시세 형성된 양배추 소비 촉진 방송 및 기부, 정부의 수급안정회의 참여 26회 등 수급 안정 및 거래 활성화를 도모 등 사업 활성화를 견인하는 등 체계적으로 관리되어 매우 양호함.

**2 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대 실적에 있어 적극적인 중도매인 판매장려금 지원, 팔레트 사용 확대 등의 노력을 통한 거래 규모는 전년보다 물량 2.21%, 금액 20.38%씩 각각 증가함.

**3 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원에 있어서, 다발 무 포장재 기준 표준규격 표시사항 이행시 규격출하품 적용, 아산시 쪽과 생산 농가 포장재 지원(1백만 원), 표준송품장 사용 시 유의 사항 산지 홍보(16회, 95백건), 배추 출하 예약물량 안내 공개 채팅방 운영, 매매참가인 부정 출하 방지 프로그램 운영, 저장 물량 전수조사 및 일일반출량 조사 등의 정부 수급 정책사업 적극 대응 등의 이행 노력과 함께 출하자에 대한 출하손실보전금, 출하장려금, 시설·장비 등의 산지 지원을 위탁수수료 대비 7.14%, 출하선도금은 총 거래금액 대비 2.08% 수준으로 달성함.

**4 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 지원에 있어서, 안정적 미수금관리 중도매인 무료 법률 지원(11명), 중도매인 세대교체 및 법인 전환 유도, 시설현대화 대비 및 판매활성화 방안 모색을 위한 중도매인 상생 워크숍 개최 등의 이행 노력을 실행하였으며, 위탁수수료 대비 판매장려금 지원율은 14.64%로 1군에 속하는 6개 도매시장법인 중 상위 수준임.

## 5 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의매매 활성화에 있어서, 예약형 거래 핵심 품목 선정 및 목표관리 (간마늘, 절임 배추 등), 절임 배추 홍보 부스 설치 및 홍보물 제작 지원, 총각무 정가수의매매 활성화 특별장려금 지급(9백만 원), 분기별 추진실적 점검, 전담 경매사 운영, 경매사 및 중도매인 교육 시행, 매뉴얼 및 업무 지침서 보완, 납품 전문 중도매인 전자거래 확대 등을 통해 국내산 정가수의매매 거래 실적 84,561톤으로 최저 목표 물량을 초과 달성하고, 국내산 상장거래물량 대비 예약형 정가수의매매 비율 1.58%로 기록함.

## 6 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리에 있어서, 판매원표 증빙 조회프로그램 신설, 표준송품장 사용 홍보 표준송품장 사용률 제고(91.64%) 및 출하자 SMS 발송, 전자송품장 사용 및 모바일앱 운영 등의 노력으로 총 경매건수 대비 판매원표 정정률 2.34%로 전년 대비 0.2%p 감소하였으나 여전히 다소 높은 수준임.

## 7 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 웹 DB 서버 교체로 홈페이지 및 모바일앱 지원, 전산 경매 및 녹화 시스템 방화벽 유지보수 등의 사업추진을 통하여 실시간 경매정보 및 일자별 정산정보 누락 없이 안정적으로 운영하고 있음.

## 8 물류효율화 노력

- 물류 효율화에 있어서, 배추 쪽과 옥수수 하차 거래 시범 사업 실시 및 물류비 등 지원, 배추 비규격망 사용금지 홍보 및 전수 검수 적발시 회송 조치, 중도매인 팔레트 재고관리 대행 및 미지급 팔레트 사용료 대 지급(73백만원), 물류효율화 사업비 지원(116백만원) 등의 사업추진으로 국내산 팔레트 출하율은 71.73%로 전년 대비 0.4%p 소폭 상승하였으나 1, 2, 3군 전체 도매시장법인 중 가장 높은 양호한 수준임.

## 1-6 농협가락(공)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
39위	58.04	20.58	2.50	-1	80.12

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		25	19.54	10	8.02	27.56
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	3.96			
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	12.38			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.40			
<b>2. 주요사업(65)</b>		50	38.50	15	12.56	51.06
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.10			
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	12.00			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	6.00			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	5.60			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	2.80			
※ 가점						2.50
※ 감점						-1.00

**가**

**일반현황**

□ **법인 개요**

대표자명	허 윤 식	지정기간	1985. 6 19.~
임직원 수	62 명 (임원 3명, 정규직원 34명, 경매종사자 41명)		
자 본 금	-	소 속 중 도 매 인 수	226명/법인(155)
겸 영 사 업	-	홈페이지	http://newgp.nonghyup.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22 상장거래실적 : 195,167톤 / 552,366백만원

<국내산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	161,040			24,397			185,437
금 액	476,193			55,878			532,071

<수입산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	1,955			7,775			9,730
금 액	3,874			16,421			20,295

□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)

품 목	오이	풋고추	딸기	호박	포도
금액(백만원)	43,933	39,887	37,342	31,998	29,673

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 연간 수립된 계획에 맞추어 이행 노력 및 성과를 제출하였음. 온라인 거래소 취급 품목 확대 및 앱 개발을 통한 활성화, 표준송품장 및 전자송품장 사용 확대, 등급 표준화 검사 및 안전성 검사 담당자 지정 적극 실시, ESG 사회활동 강화, 경매사 및 공판장 직원 유통 교육 참여 독려 등 이행 노력 및 성과를 확인하였음. 대부분 성과가 단편적이고 결과 중심으로 제시되어 있으며 다양한 지표 달성 노력이 요구됨. 또한 올해 경영관리 평가는 평가지표 4개 항목을 달성하기 위한 비계량 성과 및 법인별 우수사례를 작성하는 형태지만 작성한 보고서는 경영관리 내용과 주요 사업내용이 혼재되어 있어 도매시장 평가 관련 업무 점검 또한 요구됨.

**2 고객만족도**

- 고객 만족도 향상 관련 경매장 전등 LED 교체로 경매 편의 제고, 왕바디 차량 진출입 주위 LED 간판 설치, 누수방지를 위한 채소 경매장 천장 보수 및 이동식 비가림 시설 교체, 불법 영업자 무단 점거자 정비 및 질서 정비, 체계적인 안전관리 [연 1회 위험성 평가, 휴장일 안전관리 순찰 전담 인력 배치 등 기타 시설물 안전 사항 자체 점검 시행], 채소류 경매 시간 조정 및 하역방식 변경으로 운영 효율 제고, 하역비 제도 개선을 통한 농업인 부담 경감 [인상분 (4.8% 중 3%) 농업인 부담 → 하역비 인상분 (7.5%) 및 하역노조 일요일 출근자 추가 비용 공판장 전액 부담].

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 판매장려금 대비 출하장려금 지급 비율 비대면 거래 활성화 등 6개 지표(14점)에서 12.8점을 얻어 6개 도매시장법인 중 최우수를 기록하는 등 양호함.

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력 관련 사회공헌활동 및 종이 절감을 통한 공공이익 증대에 노력함. 지역 취약 소외계층 복지지원, 공판업무 디지털 전환 및 내부 문서 전자 결재 시스템 이용 종이 미사용 환경 구축에 노력함.

**5 유통교육 참여율**

- 유통 교육 관련 35명 중 22명 유통 교육 진행 [마케팅, 공선출하, 농산물 품질관리 등], 마케팅 리더[농협대학교] 과정 참여로 해외 선진지 견학 농산물 유통 마케팅 트렌드 파악 → 사내 마케팅 전문가 육성, 전문자격증 취득 및 대학(원) 교육비 지원 [유통 관리자, 물류 관리자, 각종 기사 등]

**1 총평**

- 주요사업에 있어서 집하분산 노력, 거래 투명성 확보, 물류 개선 노력 총 3개 부문으로 구분하고 각 부문별 추진내용이 명확하고 구체적이며 평가지표 달성에 부합되는 내용으로 전반적인 실적이 양호함. 라이브 커머스 활용 외 새로운 마케팅 활동을 통한 분산처 확대 노력에 성과가 있음.

**2 집하분산노력**

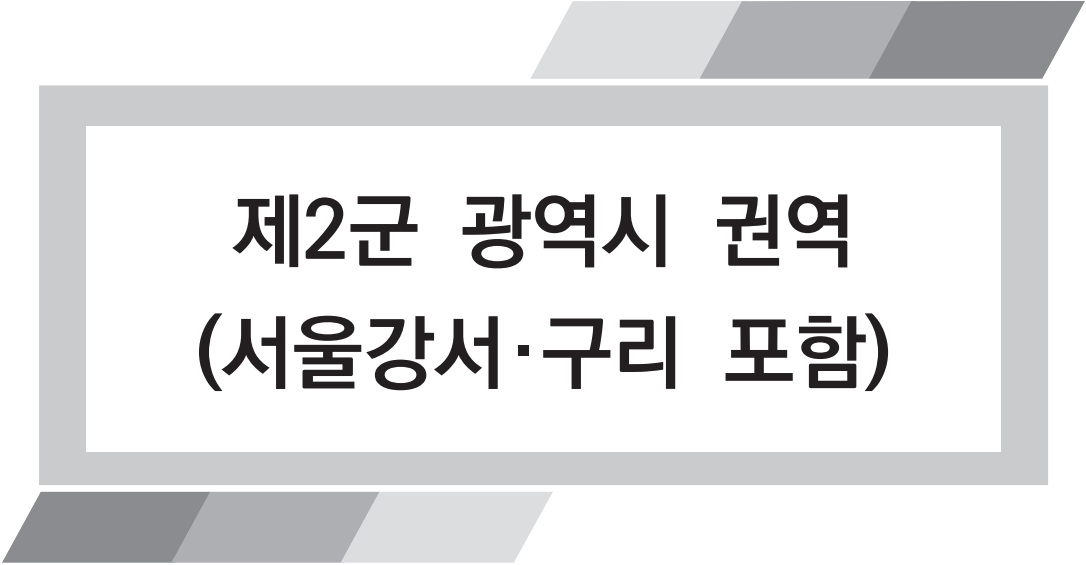
- 집하분산 관련 신규 출하처 227개소 확보, 신규 거래인 8명 영입, 출하가격보장제, 출하 선도금 지원 신규 출하처 MOU 추진을 통한 안정적인 출하 기반 마련, 중도매인 분산처 확대를 위한 라이브 커머스 명절 세트 판매 시도, 온라인 커머스 싱싱이음 [농협 식자재 전문몰 중도매인 11명 참여] 배송지역 확대 운영, 예약형 정가 수의 매매 온라인 거래소 거래 품목 추가 및 거래량 증대, 정가 수의매매 출하처 경매 상장 수수료 1% 인하.

**3 거래투명성 확보**

- 거래 투명성 확보 관련 공정거래질서 확립을 위한 블라인드 경매 지속실시, 판매원표 정정 최소화를 위한 일일 경매사별 정정 현황 보고 및 주당 전산 담당자 경매 시간 정정 내역 점검 지도, 전 경매대 녹화시스템 구축, 직원 대상 원표 작성 교육 시행, 판매원표 정정 건수 12% 감소함.

**4 물류개선노력**

- 물류 개선 관련 팻릿 출하 시 팻릿당 1~3천원 지원 사업 진행 [배추, 양배추, 마늘 등], 성수 철 이동 보관대 설치를 통한 팻릿 출하 상품 우선 보관 지원, 완전 규격 팻릿 출하품에 대한 우선하역 실시, KPP 용역계약 통한 물류기기 반출 및 회수 효율화 진행.



**제2군 광역시 권역  
(서울강서·구리 포함)**





# 서울특별시 강서농산물도매시장

---

서부청과(주)

강서청과(주)

농협강서(공)



## 2

## 서울시농수산물공사(강서시장)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
5위	61.53	25.73	-	-	87.26

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>28.08</b>	<b>15</b>	<b>12.75</b>	<b>40.83</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	3.00			
	2 유통교육 참여율(3)	3	3.00			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.58			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	3.00			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	4.00			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	5.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	4.50			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>33.45</b>	<b>15</b>	<b>12.98</b>	<b>46.43</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	5.40			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	6.05			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	8.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	5.00			
	12 물류효율화 노력(10)	10	9.00			
※ 가점						-
※ 감점						-

## 가

## 일반현황

### □ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
943만명	3개소	2개소	5개소	78명	-

### □ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계	계	
37	-	37	82	187	269	5	25	30	299	13

\* 비상장 거래 중도매인도 상장거래를 병행하기 때문에 상장거래 중도매인에 중복 계산

### □ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	241,640	374,661 (370,442)	616,301	234,427	364,669 (360,642)	599,096	97.2%
금액	425,551	854,368 (834,789)	1,279,920	433,416	876,636 (857,771)	1,310,052	102.4%

\* 시장도매인 실적은 별도 기재

#### ○ 전년대비 증감사유

- 가락시장 대비 상품구색 부족 및 물건 단가가 상승하여 가락시장에 물량 쏠리는 현상 발생
- 유통인(시장도매인↔경매제, 도매법인↔중도매인) 간의 참여한 갈등
- 중도매인의 영세성과 도매법인의 소극적 경영 등

**1 총평**

- 경영관리에 있어 관리 운영 노력, 시설 운영 노력, 공익적 역할 확대 노력 총 3개 부문으로 나누어 작성하였으며 개설자 평가지표와 항목을 이해하고 각 부분별 기준사항과 개선사항을 분리하여 세부적이고 구체적으로 제시하였으며 전체적인 사업 성과가 있고 개선 노력 및 성과가 우수함.

**2 관리운영 노력**(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)

- 관리운영 노력 관련 기존 수립된 뉴 비전 2030 중장기 경영 체계를 (5개 전략, 5대 목표, 15대 전략과제) 바탕으로 중장기 유통 패러다임 변화에 맞추어 22년 강서지사 연간 업무 계획 수립 강서시장 발전 방안 모색함.

**3 시설운영 관리 노력**(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)

- 시설관리 노력 관련 시설물 운영 및 유지 관리(안전 점검 18건), 시설물 보수 보완 공사 23건, 입주자 시설 변경 승인 및 감독 19건, 노후 시설 적기 보수 및 시설 확충(청과물동 승강기 구매설치, 분전반 증설공사 등 4건), 재난안전관리 강화(안전관리 TF 운영, 화재위험요소 상시 안전 점검반 운영)
- 공사 유통인 합동 환경 캠페인 시행, 쓰레기 무단 투기 강화를 위한 이동식 감시카메라 사각지대 이동 배치 쓰레기 배출량 약 16.5% 감소.

**4 공익적 역할 확대 노력**(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)

- 공익적 역할 확대 노력 관련 강서시장 김장 나눔 행사 진행, 명절 관내 20개 사회복지 시설, 소년 소년 가장 미혼모 장애인, 관내 독거노인 100가족 송편 및 과일 식자재 나눔 진행.
- 도매시장 홍보 관련 긍정 62%, 부정 4%, 일반 34% 긍정 보도 우세. 언론 매체 광고 107건 진행, 도매시장 소식지 4건 발간, 시장 안내서 4개 국어 제작. 산지 농산물 판매 촉진 장터 운영[수익금 전액 기부]

**1 총평**

- 주요 사업에 있어 경쟁 촉진 노력, 공정거래질서 노력, 상품성 향상 노력 중 3가지 평가지표 항목에 맞추어 작성하였으며 각 항목별 추진 배경, 주요 이행 내용, 성과로 구분하여 작성하였으며 대체로 이행 내용이 주요성과 달성에 유효하며 구체적인 성과가 있음. 다만 틀에 박히지 않은 보다 폭넓은 사고로 다양한 이행 노력 또한 요구됨.

**2 경쟁촉진 노력**(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)

- 경쟁촉진 노력 관련 중도매인 법인화 유도(2개소), 합병(3개소), 중도매인 평가 시 가점 부여, 중도매인 거래 실적 분석 및 후속 조치 실행(우수 중도매인 포상, 평가 A 중도매업 재허가 시 가점 부여, 21년 판매왕 선정 포상 시행 총 5명), 중도매인 1인당 거래금액 3.8% 증가, 강서시장 취약 품목 공동 수집 의견 합의, 정가 수의매매 관리방안 보완을 통한 투명한 거래 질서 확립.

**3 공정거래질서 노력**(판매원표 정정 건수 비율)

- 공정거래질서 노력 관련 판매원표 정정 비율 1.5% 소폭 감소. 경매 진행 착오로 인한 판매 원표 정정 시 세부 사항 서면 제출 생략 판매 원표 관리 지침 보완.

**4 상품성향상 노력**(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)

- 상품성 향상 노력 관련하여 상품 안전성 확보를 위한 잔류농약 검사 강화, 국제 비교 숙련도 평가 참여, 안전성 검사실 분석기 정기 검증 시행, 휴대용 방사능 간이 검사 장비 이용 열경채류, 버섯류 CPS 측정값으로 검사 실시(476건). 안전성 검사 건수 증가 21,334건, 잔류농약 국제 분석 능력 평가 6년 연속 우수 유지.
- 물류 효율화 관련 펠릿 출하율 전년 대비 5% 증가, 수박 펠릿 출하의 증대를 위한 회의체 마련 공감대 형성 진행, 시장내 물류 흐름 개선을 위한 무인 주차 시스템 도입 운영함.

## 2-1 서부청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
36위	59.99	18.61	3.00	-0.2	81.40

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		25	19.92	10	7.33	27.25
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	4.66			
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진실적	14	11.46			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		50	40.07	15	11.29	51.36
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.10			
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	12.60			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	1.80			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	4.17			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	4.80			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	7.60			
※ 가점						3.00
※ 감점						-0.20

**가**

**일반현황**

□ **법인 개요**

대표자명	전상필	지정기간	2022.01.01.~2026.12.31
임직원 수	38명 (임원 6명, 정규직원 38명, 경매종사자 14명)		
자 본 금	5,276백만원	소 속 중 도 매 인 수	109명/법인(76)
경 영 사 업		홈페이지	www.sbbot.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22 상장거래실적 : 93,186톤 / 174,371백만원

<국내산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	69,426	-	-	-	-	19,429	88,855
금 액	141,935	-	-	-	-	23,943	165,878

<수입산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	1,243	-	-	-	-	3,088	4,331
금 액	2,028	-	-	-	-	6,465	8,493

□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)

품 목	딸기	포도	사과	복숭아	배추
금액(백만원)	11,198	9,157	7,898	7,235	7,176



**1 총평**

- 경영관리에 있어서, 2022년 경영관리계획을 ESG경영 실천을 포함하여 수립하였으나, 추진내용의 구체성이 약하며, 전자계산서 의무 발행 노력, 에너지 효율화, 중대재해처벌법 정비지원사업 신청, 산업안전보건법에 따른 위험성 평가, 중도매인 거래 활성화, 고객중심 CS운영, 시장환경 정비 등의 추진내용도 사업비 집행실적 위주의 단편적 결과만 제시하여 주요 사업의 개선 노력 및 성과가 명확하지 않으나, 안전 및 재해 관련 법령 시행에 따른 적극적 참여와 진단 등의 추진 노력은 매우 양호하므로, 경영관리 전반에 걸친 균형 있는 계획의 수립과 이행 노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨.

**2 고객만족도**

- 고객만족도에 있어서, 개인 출하주의 개인정보 확보로 전자계산서 미발행 비율 3개 개선, 고효율 LED등 교체로 에너지 효율성 제고, 전동지게차 연료공급장치 설치, 지게차 보관 및 파렛트 적재 방법 개선으로 낙하위험 방지, 경매장 바닥 보행자용 건널목 설치, 소화전 앞 불라드 12개 설치, 고객민원 발생 66건으로 전년 대비 2.5배 감소 등의 이행 노력을 하였으나, 고객만족도 조사 결과 76.53점으로 전년보다 1.92점의 하락하는 미흡한 성과를 기록함.

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 13개 지표(14점) 중에서 질서 관리 인력 운영, 기초질서 개선, 폐기물 발생량 증감률, 물량 수집, 안전성 검사의뢰, 안전 및 재난관리 등 8개 지표에서 만점을 받는 등으로 11.85점을 획득하였으나, 출하자 신고제 홍보, 등급준화 검사 등에서 점수가 낮으므로, 부진 영역에 대한 구체적 개선 노력이 요구됨.

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력에 있어서, 종교시설 및 장애인단체 등에 12건의 기부금 지원과 및 후원 활동을 시행하여 위탁수수료 11,794백만원 대비 사회적 기여율 0.14%로 미흡한 수준임.

**5 유통교육 참여율**

- 교육참여율에 있어서, aT농식품유통교육원의 경매사 의무교육, 사이버 농산물 중도매인과정, 신규 임원 역량 강화 교육, 농산물 유통과 마케팅 이해 등 4개 과정을 32명이 이수하여 전체 교육 참여 대상자 수 대비 교육 참여율 91.43%로 양호한 수준임.

**1 총평**

- 주요사업에 있어서, 물류 개선, 거래투명성 확보, 집하분산 등의 주요 추진사업이 단편적 결과 위주로 제시하고, 산지 지원활동, 물류기기 지원, 판매원표 정정감소 노력, 정가수의매매 활성화, 물류 효율화 등을 위한 추진내용과 이행 노력의 구체성과 다양성 면에서 미흡하여 이행 노력과 성과를 파악하기 어려우므로 보다 구체적인 세부 사업계획의 수립과 추진 노력을 통해 성과가 도출될 수 있도록 적극적인 업무개선 노력이 요구됨.

**2 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대 실적에 있어 물량은 전년보다 0.65% 감소하였으나 거래금액은 4.97% 증가하였음.

**3 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원에 있어서, 고품질 열무 확보를 위한 중도매인 합동 출장 및 시범 출하 시행, 아이 오크 톱스 등 스마트팜 파프리카 산지 신규 발굴 등의 물량 유치 노력과 함께 출하자에 대한 출하손실 보전금 출하장려금 시설장비 등의 산지 지원을 위탁수수료 대비 11.66%로 전년보다 1.03%, 총 거래금액 대비 출하선도금 지원율은 2.08%로 전년보다 0.53%p 상향하였음.

**4 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 지원에 있어서, 외부상인 영입 및 소분작업장 시설 무상 지원, 외부 유통업체와 중도매인 간 거래알선을 위한 MOU 체결, 중도매인 미수채권 매출채권보험 지원(38백만원), 유통업체의 중도매인 전환 유치 1건, 김창절 판촉 행사 및 행사인력 지원 등의 지원을 하였으나, 위탁수수료 대비 판매장려금 지원율은 7.91%로 낮은 수준임.

**5 정가·수의매매 활성화 실적**

- 정가수의매매 활성화에 있어서, 전 직원 정가수의 교육 시행, 전담 경매사 운영, 수박 파렛트 정가 거래 출하 수수료 인하 등을 노력으로 국내산 정가수의매매 거래 실적 19,429톤으로 최저 목표 물량을 초과 달성하였으나, 국내산 상장거래물량 888,856톤 대비 예약형 정가수의매매 실적은 11톤(0.01%)에 불과한 매우 미흡한 수준임.

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리에 있어서, 경매 완료 후 재경매 불허 규정 준수, 판매원표 정정 원인의 주체별 핵심 관리 요소 지정 운영, 판매원표 정정률에 대한 경매사 평가(KPI)에 반영 등의 노력으로 총 경매건수 대비 판매원표 정정률 2.34%로 전년 대비 0.25%p 감소하였으나 여전히 다소 높은 수준임.

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 경매 결과 실시간 전송용 전용서버 1대 추가 증설로 2대 서버에 의한 이중화 구축 등의 사업 추진을 통하여 실시간 경매정보 및 일자별 정산정보 누락 없이 안정적으로 운영하고 있음.

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류개선에 있어서, 전동지게차 연료공급장치 등 물류기기 충전 기능 개선 및 작업 능력 제고, 경매장내 하역 및 파렛트 진열 공간 바닥 라인 도색, 극성수기인 5월부터 8월까지 4개월간 파렛트 비용을 지원, 수박 사과 파렛트 정가수의 출하 수수료 인하 등의 노력을 통해 국내산 파렛트 출하율은 43.16%로 전년 대비 6.35%p 상승하여 1, 2군에 속하는 도매 시장법인 중 6위 수준으로 매우 양호함.

## 2-2 강서청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
37위	61.09	18.40	2.00	-0.2	81.29

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>19.89</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	4.96	10	7.00	26.89
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진실적	14	11.13			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>41.20</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.10	15	11.40	52.60
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	12.30			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	1.80			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	4.80			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	6.40			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	3.60			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	7.20			
※ 가점						2.00
※ 감점						-0.20

**가**

**일반현황**

□ **법인 개요**

대표자명	한 상 균	지정기간	2022.01.01.~2026.12.31
임직원 수	24 명 (임원 4 명, 정규직원 13 명, 경매종사자 8 명)		
자 본 금	5,100백만원	소속 중도매인 속수	68명/법인( 32 )
경영사업	-	홈페이지	www.ksfresh.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22 **상장거래실적** : 46,655톤 / 67,743백만원

〈**국내산 거래실적**〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	39,144					6,083	45,227
금 액	56,187					9,238	65,425

〈**수입산 거래실적**〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	182					1,246	1,428
금 액	310					2,007	2,317

□ '22 **주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	파	오이	사과	버섯	고추
금액(백만원)	7,067	4,877	4,587	3,703	3,635

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 판매 분산 활동, 산지 집하 활동, 시장질서 관리 노력, 판매원표 정정건수 감소 노력 등에 대해 계획을 수립하고 실행하였으나 고객만족도 조사 결과 중도매인의 만족도가 비교적 낮아 적극적인 지원 노력이 요구되며, 임직원 역량 강화를 위한 교육 참여도가 매우 낮고, 공공성 역할과 관련된 기부 및 사회공헌활동 실적은 미흡하여 통상적인 업무를 수행하고 있어 적극적인 업무 추진을 통하여 전반적인 개선이 요구됨.

**2 고객만족도**

- 고객만족도와 관련하여 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위하여 중도매인과의 정기 간담회 개최로 소통을 통하여 상생관계로서 원활한 경매 진행을 돕고, 모바일 응찰기 도입, 겨울철 상품보호를 위한 월동시설 설치 등의 노력이 있었으나 중도매인의 만족도가 비교적 낮은 편으로 적극적이고, 다양한 노력이 요구됨

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 등급표준화검사, 출하자 신고제 홍보 노력에 있어 추진이 미흡함으로 시장별 특수성을 반영한 개설자의 시장 활성화 노력에 적극적인 동참이 필요함

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력과 관련하여 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 기부한 실적이 위탁수수료 대비 0.15%에 불과하고, 지역사회 참여도가 매우 낮은 수준이므로 다양한 사회공헌활동에 적극적인 참여가 요구됨

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 유통 주체 자질향상과 경영마인드 제고를 위한 임직원 교육 중 농산물 유통과 관련된 교육이 매우 미흡한 수준이므로 적극적으로 참여할 필요가 있음

**1] 총평**

- 주요사업에 있어서 거래 규모 확대를 위하여 신규 출하처를 발굴하고, 출하처에서 요구하는 소모품 지원, 출하처와의 품목 간 상생 협력 관계 유지, 예약형 정가·수의매매의 신규 거래, 모바일 응찰기의 도입 등 양호한 실적이 있지만 통상적인 단순한 산지 출장과 지원 등에 대해 적극적인 참여를 통하여 개선된 사업추진이 요구됨

**2] 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 거래 활성화 유도를 위하여 법인의 신뢰도 개선 및 이미지 제고를 위하여 257개 출하처를 개별로 방문하고, 신규 약정 36개소를 추진함으로써 산지 집하를 위한 노력이 있었으나 신규 약정 외 통상적인 현장 방문으로 개선된 업무 추진이 요구됨.

**3] 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원과 관련하여 홍천 서석농협의 경우 출하처에 박스테이프 지원과 산지와의 상생협력관계 유지를 위하여 연천농협의 쌀을 구매함으로써 오이 출하를 유도하는 등의 실적이 있으나 출하된 오이에 대한 가격 경쟁력의 문제가 발생함에 따라 이를 대처하는 방안이 요구되는 등 지속적인 거래관계 유지가 필요하며, 총거래액 대비 출하선도금 지원이 0.51%로 물량 유치를 위하여 확대할 필요가 있음

**4] 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매장려금 지원과 관련하여 위탁수수료 대비 6.9%로 낮은 편이므로 적극적이고, 다양한 방안을 수립·추진할 필요가 있음.

## 5 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가·수의매매와 활성화와 관련하여 전년도까지 실적이 없었던 예약형 정가·수의매매 활성화를 위한 노력을 통하여 이노팜 외 15개처 출하처 및 중도매인을 발굴하여 버섯, 간마늘, 양채류, 나물류, 절임 배추 등을 거래하도록 하여 처음으로 105톤을 거래하는 성과를 거두었음.

## 6 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 거래투명성 확보와 관련하여 판매원표 정정건수 비율이 1.4%로 높은 편이나 감소를 위한 노력 중 전용 응찰기의 잦은 오류로 발생하는 판매원표 정정에 대해 모바일 응찰기의 도입은 양호하나 주기적인 경매사 교육, 중도매인 안내 공문 시행 및 경매 시 계도는 통상적인 업무 수준으로 1:1 관리 등 적극적인 관리로 판매원표 감소의 노력이 요구됨.

## 7 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보전송 누락은 0건으로 양호하나, 실시간 경매정보전송 누락은 47건으로 개선이 필요함.

## 8 물류효율화 노력

- 물류효율화와 노력과 관련하여 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착을 위한 물류효율화 노력으로 반·출입을 위한 하역, 동선 구분을 위하여 매장을 도색함으로써 안전성과 시장 내 물류이동이 용이토록 조치함은 다소 미흡하나 노력하고 있음.



## 2-3 농협강서(공)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
29위	63.13	18.08	2.70	-0.2	83.71

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>19.37</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	4.72	10	6.75	26.12
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	10.85			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>43.76</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	4.80	15	11.33	55.09
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	12.30			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	5.26			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	7.20			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	7.20			
※ 가점						2.70
※ 감점						-0.20

**가**

**일반현황**

□ **법인 개요**

대표자명	현 병 찬	지정기간	2022. 1. 1 ~ 12. 31
임직원 수	28명 (임원 1명, 정규직원 27명, 경매종사자 13명)		
자 본 금	해당사항 없음	소 중도매인 속수	105명/법인(76)
경영사업	택 배	홈페이지	<a href="http://www.newgp.nonghyup.com">http://www.newgp.nonghyup.com</a>

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22 상장거래실적 : 94,586톤 / 191,302백만원

<국내산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	75,029	-	-	4,076	92	12,487	91,684
금 액	154,292	-	-	7,339	388	22,389	184,408

<수입산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	964	-	-	-	5	1,933	2,902
금 액	2,552	-	-	-	10	4,332	6,894

□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)

품 목	딸기	포도	마늘	양파	사과
금액(백만원)	13,698	11,435	9,451	8,274	8,102

**1 총평**

- 경영관리에 있어 주요추진 내용으로 핵심산지(품목) 집중육성으로 사업활성화 도모, 신규거래인 유치 및 지원강화를 통한 도매시장 활성화, 내부관리 강화를 통한 효율 증대의 추진과제를 선정하여 22년 사업계획을 수립하였고 주요 개선내용으로 계통농협 하나로 마트 매참인 추진을 통한 매매방법 효율화 도모, 전자송품장 활용을 통한 물류효율화 추진, 내부관리를 통한 비용절감 추진의 이행노력 및 성과를 제시하였으나 대부분 주요사업의 평가에서 요구하는 집하분산 노력, 공정거래질서 노력, 물류개선 노력이 평가지표에 해당하는 내용임.
- 그 외 ESG경영 실천 노력, 교육 참여확대 방안의 이행 노력 및 성과의 제시가 없는 등 경영관리의 평가에서 요구하는 지표에 대한 비계량적 이행 노력과 성과에 대한 제시가 부족하여 전반적 경영관리 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로, 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함.

**2 고객만족도**

- 고객만족도 향상을 위한 노력에 있어 출하주 전용 식당을 지정계약 및 용역 근무 시간 조정하는 등 내부 관리를 통한 비용을 절감하여 출하주 전용 안마의자 운용 등에 활용하였음.

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 코로나19 방역 노력, 표준송품장 사용, 등급표준화검사, 출하자 신고율 추진이 미흡함으로 시장별 특수성을 반영한 개설자의 시장 활성화 노력에 적극적인 동참이 필요함

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력과 관련하여 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 기부한 실적이 위탁수수료 대비 0.08%에 불과하고, 지역사회 참여도가 매우 낮은 수준이므로 다양한 사회공헌활동에 적극적인 참여가 요구됨

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 교육 대상자 전원 교육 참여하여 양호함.

### 1 총평

- 주요 사업에 있어 경영관리 부분에서 제시한바 '22년 사업계획을 수립하였고 산지 집화, 매매 방법 효율화, 출하자 보호, 유통교육, 협력마케팅, 분산지원, 재무 건전화 등의 지표에 대한 주요 내용과 성과를 제시하였으며 안정적 출하산지 확대를 위한 지속적 노력, 중도매인 사업활성화 지원 및 마케팅 강화를 통한 판로확보 노력, 기타사항에 대하여 세부적인 이행노력과 성과를 제시하였음. 산지집화 노력, 마케팅 강화를 통한 판로 확보 노력, 물류효율화에 있어 이행노력과 성과가 비교적 구체적이며 구체적인 성과도 있어 대체로 양호한 편이나 공정거래 질서 노력의 판매원표 관리 및 정정 감소 노력, 정가수의 매매 활성화 등에 대한 언급이 없어 이에 대한 개선이 필요함

### 2 거래규모 확대 실적

- 거래규모 확대를 위해 안정적 출하산지 확대를 위한 지속적 노력으로 서석농협 외 4개소와 전략적 MOU를 체결, 거래 형태별 출하 산지 다각화를 통한 물량확보를 위해 주출하처인 칠곡 외 정가수의를 통한 상주 보조 출하처 확보.

### 3 물량유치를 위한 산지지원 실적

- 산지 지원실적으로 산지 출하 선도금 6개소 지원, 산지 출장 및 출장 시 전자송품장 활용 방법 홍보 및 교육 172회, 조생양과 가격하락에 따른 최저가격 보장을 통한 농가 수취가 제고.

### 4 중도매인 판매장려금지원 실적

- 중도매인 사업활성화 지원 및 마케팅 강화를 통한 판로확보 노력에 있어 매출 장려금 지급(1,930백만), 마케팅 조직 확대(2명→4명+경매사 중도매인 참여)로 주야 업무가 체계적으로 연결 및 판로확보, 조달 및 공급 등 업무 분야가 세분되어 역량을 강화 하였으며 이를 통해 신규 판매처 9개 마트를 확보 등 이행 노력과 성과의 사업내용이 대체로 양호함

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의 매매 활성화를 위해 계통농협 하나로 마트(강원 양돈 농협 하나로 마트)의 매매참가인 추진을 통해 정가수의 거래를 진행

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 거래투명성 확보와 관련하여 판매원표 정정건수 비율이 0.8%로 양호한 편이나 감소를 위한 이행 노력이 언급되지 않아 파악이 어려움.

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송 실적에 있어 일자별 정산정보전송과 실시간 경매정보전송 누락 비율이 0건으로 공정하고 투명한 정보공개로 이해관계자와 상호신뢰 회복 등을 통한 도매유통 거래실적 확립을 위해 노력하였음.

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화와 노력과 관련하여 국내산 전체 물량 91,684톤 대비 국내산 펠릿 출하물량은 34,512톤으로 펠릿 출하율은 37.64%로 전년 대비 5.52%로 상승하였음.



# 부산광역시 영근농산물도매시장

---

부산청과(주)

항도청과(주)

농협부산(공)





### 3

## 부산광역시 임공농산물도매시장 관리사업소

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
9위	57.35	24.86	-	-0.10	82.11

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>25.43</b>	<b>15</b>	<b>12.45</b>	<b>37.88</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	3.00			
	2 유통교육 참여율(3)	3	1.80			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.33			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	2.80			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	3.20			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	5.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	3.30			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>31.92</b>	<b>15</b>	<b>12.41</b>	<b>44.33</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	5.40			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	6.18			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	10.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	4.50			
	12 물류효율화 노력(10)	10	5.84			
※ 가점						-
※ 감점						-0.10

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
332만명	26개소	4개소	1,192개소	1,271명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
21	26	47	313	9	322	80	-	80	402	5

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	220,952	141,260	362,212	217,038	131,599	348,637	96%
금액	444,984	84,209	529,193	457,821	106,342	564,163	107%

- 전년대비 증감사유 : 태풍피해와 거래일수 감소로 거래물량이 전년 대비 감소한 반면, 가격 상승으로 거래금액은 상승하였음
  - 거래 물량 : 348,637톤      ➤ 전년대비 3.7% 감소
  - 거래 금액 : 564,163백만원 ➤ 전년대비 6.6% 증가

**1 총평**

- 경영관리에 있어서, 2022년 사업계획을 사업 분야별로 구분하여 수립하고, 업무 추진 결과 등을 2023년 사업추진계획에 포함하였으나, 경영관리 전반의 단편적 결과만 제시하여 이행 노력에 따른 성과 달성 여부를 파악하기 어려우며, 업무 검사, 시설물 안전 재난 및 위생관리, 쓰레기 감축 노력, 사회적 지원 및 홍보활동은 일상적 수준이고, 교육 참여실적은 전혀 없으므로 시급한 개선이 요구됨.
- 그러나 자체 고객만족도 조사 실시, 도매시장 운영업무 편람 제작 배포, 농협부산공판장의 쓰레기 처리시설 설치 지원 등은 우수하므로, 구체적인 분야별 사업계획 수립에 따른 이행 노력과 사업성과 평가, 유통 교육 참여를 통한 임직원의 전문성 제고 및 사업역량 강화, 자체 고객만족도 조사와 업무 검사 결과 등에서 도출된 지적사항 및 개선 의견 등의 체계적 반영을 위한 환류 시스템 마련 등으로 발전적 경영관리 체계의 구축 노력이 요구됨.

**2 관리운영 노력(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)**

- 경영개선 및 운영효율화에 있어서, 2022년 사업계획에 따라 시장관리 운영위원회 개최(1회), 도매시장 거래활성화 및 시설 개선 및 안전 강화 등 분야별로 사업을 추진하고, 업무 검사는 검사팀을 구성하여 예년 수준의 일상적 검사를 수행하고 개선 권고 1건, 시정 3건 등 지적사항에 대한 재발 방지 교육 및 이행 결과 확인 등의 활동을 추진함.
- 유통교육 참여율에 있어서, 관리사무소 직원 47명 중에서 유통관련 직무와 관련한 교육을 이수한 실적이 전혀 없어 교육 참여율은 영(零)으로 매우 미흡한 수준이며, 도매시장법인 직원의 유통 교육 참여율로 집계하여 하는 등 평가지표에 따른 이해 부족에 따른 결과임.
- 고객만족도에 있어서, 개설자 주관으로 출하자, 소비자 등 도매시장 이용자를 대상으로 한 자체 고객만족도 조사 및 결과 분석 등의 의견 수렴 노력에 힘입어 고객만족도 조사 결과 평가점수 86.63점을 획득하여 전년보다 12.61% 상승하여 양호한 수준임.

### ③ 시설운영 관리 노력(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)

- 시설물 안전재난 관리에 있어서, 주요 시설물의 건축·기계·전기·소방 등 분야별로 법정 정기점검 6회 및 자체점검 38회, 소방훈련 및 재해 예방교육 5회, 해충소독 등 방역관리는 전문업체에 위탁하여 월평균 2회 이상 총 28회 실시하고 시설물 내구성 및 안전성 확보를 위한 시설물 개보수 19억원 및 유지보수 294백만원 투입하는 등 체계적으로 운영됨
- 쓰레기 감축에 있어서, 친환경 쓰레기 처리장 설치(농협부산공판장) 지원, 도매시장 내 쓰레기 무단투기 나대지 식재, 환경정비의 날 행사 6회 실시 등의 노력을 통해 총거래물량 217,037톤 대비 쓰레기 발생률 1.94%(4,218톤)을 달성하여 전년보다 14.44% 감축하였음

### ④ 공익적 역할 확대 노력(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)

- 지역경제 및 사회적 지원에 있어서, 설맞이 농산물 나눔 행사 4회, 사회복지시설 물품 전달 2회 등 사회봉사활동과 후원 등의 사회적 기여 활동 6회를 실시함
- 도매시장 홍보에 있어서, 도매시장 홍보용 책자 제작(600부) 및 산지개척활동 시 배포, 언론 및 인터넷 홍보를 시행함, 도매시장 휴장 및 개장 안내 등의, 도매시장 홍보와 공지사항 등을 주요 언론과 인터넷을 통해 연간 17회 홍보하여 전국 31개 평가대상 도매시장 중 14위(48%)로 중위 수준이었으나, 소속 3개 도매시장 법인의 홍보실적은 2건으로 도매시장법인당 평균 1건에도 미치지 못하여 미흡함.

## 다 주요사업

### ① 총평

- 주요사업에 있어서, 중도매인 평가, 안전검사, 물류효율화 등 주요 사업분야의 세부사업별 추진계획을 수립하고 진행단계별 진도 점검을 시행하여 안정적 판매원표 관리 수준 유지, 중도매인 수 및 거래 규모 증가, 국내산 파렛트 출하율 상승 등의 우수한 사업성과에도 불구하고, 단편적 결과 위주로 나열하여 전반적 이행 노력과 사업성과의 연계성이 명확하지 않으므로 주요 사업의 추진계획에 따른 이행 노력의 결과로 사업성과가 도출되는 선순환적 사업체계로의 발전적 전환이 필요함

## ② 경쟁촉진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)

- 중도매인 규모화 유도에 있어서, 중도매인의 거래실적·물량분산·거래질서 등에 대한 연차 평가 및 우수 중도매인 인센티브 지원, 거래실적 미달 여부 점검 및 행정조치 57건(허가취소 2, 업무정지 15, 경고 15, 주의 25), 중도매인 집합교육 등의 사업추진 노력을 통해 총거래액 대비 중도매인 1인당 평균 거래금액은 1,411백만원으로 전년보다 8.96% 증가하여 중도매인 규모화를 도모함.
- 정가수의매매 활성화 실적에 있어서, 도매법인별 정가수의매매 목표 설정과 정기적 추진실적 및 진도율 점검, 실적 부진 도매법인에 대한 추진 독려 등의 사업을 추진하여 국내산 정의수의매매 거래실적은 최저목표 물량 35,000톤을 초과한 40,797톤을 달성하였으나, 국내산 상장 거래물량 대비 예약형 정가수의거래 비율은 1.61%로 미진한 수준임.

## ③ 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)

- 공정거래질서 노력에 있어서, 공정거래질서 위반 단속반(2개반 14명)을 구성하여 수시 및 성수기 특별단속 실시 및 과징금 부과(3건)하는 한편, 도매시장 업무조례에 따라 판매원표 정기적 정정사항 점검 등을 통해 유통종사자들의 정정 감소를 독려하는 노력을 통해 총 경매건수 대비 판매원표 정정률 0.37%로 매우 양호함.

## ④ 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)

- 안전성 확보에 있어서, 경매전 잔류농약 검사 985건을 실시하여 계획대비 101.2% 달성, 원산지 표시 지도, 등급표시 지도단속팀 15명 운영, 반입농산물 규격포장 출하 및 등급표시 지도 단속, 농약 허용목록관리제도(PLS) 교육 1회 실시하였으나, 농협공판장 관계자 12명만 참여하여 항도청과 및 부산청과 등 2개 법인에 대한 교육은 미실시함
- 물류효율화에 있어서, 사과 배 토마토 고구마 감자 등 5개 집중관리 품목 지정 운영, 주대마늘 및 꼭지수박 등 물류효율 낮은 품목의 시장 반입 억제 유도, 완전규격출하품 표준하역비 법인 부담 등을 지도하는 등의 노력을 통해 국내산 농산물 거래물량 대비 파렛트 출하율은 18.72%로 전국 31개 평가대상 도매시장 중 11위(85%)를 차지하고 국내산 파렛트 출하율은 전년보다 2.34%p 증가함.

### 3-1 부산청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
35위	22.48	7.98	1.50	-	81.62

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		25	22.48	10	7.98	30.46
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.48			
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	13.20			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		50	36.80	15	12.86	49.66
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.10			
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	9.60			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	4.32			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	8.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	2.78			
※ 가점						1.50
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	김 대 영	지정기간	2019.12.4.~2026.12.3
임직원 수	28명 (임원 3명, 정규직원 10명, 경매종사자 15명) 제외: 비상근2명(감사,고문), 경비1명, 청소2명		
자 본 금	4,333백만원	소 속 중 도 매 인 수	111명/법인( 2 )
겸 영 사 업	-	홈페이지	www.busanfruit.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22 상장거래실적 : 62,482톤 / 120,478백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	44,104	-	-	1,697	-	10,523	56,324
금 액	91,410	-	-	3,579	-	14,747	109,736

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	98			54		6,006	6,158
금 액	303			270		10,169	10,742

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	양파	사과	포도	배	바나나
금액(백만원)	9,124	7,544	5,973	4,884	4,877

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 고객만족, 코로나 예방, 환경정비, 사회적기여, 교육참여 총 5개 분야로 구분하여 추진 성과를 제출하였으며 주차관련 애플리케이션 개발 등 일부 구체적인 성과가 있으며 대체로 이행 노력 및 추진 성과가 양호함. 다만 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적인 업무개선이 요구됨.

**2 고객만족도**

- 고객 만족 관련 회계 감사 진행을 통한 신뢰도 강화, 주차 환경개선 (차량 관리 애플리케이션 개발, 명절 차량 관리 인원 추가 고용), CCTV 운영, 편의시설 증설(매장 내 대형 청정 선풍기 설치, 출입문 바람막이 커튼 설치)

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 개설자 주관 유통교육에 100% 참여하여 화재예방 및 안전에 대한 대응능력 향상 제고에 노력하였으며, 도매시장 환경위생관리 노력을 위해서 코로나 예방 물품 구매(1백만원), 검사비 지원(369천원), 독감 예방접종 22명 지원, 현수막 제작 및 안내문(25곳) 부착 등 청결 도매시장 이미지 제고 및 이용 고객 안전 확보에 노력하였음.

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력과 관련하여 사업계획서에 사회 환원 항목을 신설하고 기존 기부처에 신규 2개 이상 목표 설정하는 등 노력하였으나, 기부 실적은 위탁수수료 대비 0.22%에 불과 적극적인 참여가 요구됨. 또한, 환경정비를 위한 폐기물 전용 처리 봉투 구매(4백만원), 장마 대비 배수로 정비(4~6월, 주 1회) 등 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고에 노력하였음.

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 교육 참여 팀별 담당자 지정(경매사 의무교육, 관리사무소 교육 100% 이수, 경매사 교육 지원비 783천원) 등 우수함.



**1 총평**

- 주요 사업에 있어서 거래 규모 확대, 정가 수의 매매 활성화, 거래 투명성 확보, 물류 효율화 노력 총 4개 항목으로 나누어 작성하였으며 항목별 계획과 성과가 가시적이고 구체적임. 전반적인 업무 성과가 양호함.

**2 거래규모 확대 실적**

- 거래 규모 확대 노력 관련 출하장려금 지원강화로 신규 출하 약정 장려, 장려금 지급기준(출하 기준금액, 약정기간 연장 등) 완화로 신규로 곡성군 연합사업단 외 20곳(2,085톤, 3,885백만) 실적이 증가.

**3 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 경매환경 개선을 위해서 경매대 3개 구매(64백만원), 네트워크 ap 구매(4백만원), 응찰기 담당자 경매사 배정(팀별 1명), 예비응찰기 상시보유(5대), 응찰기 정기 검사(2회)
- 집중 강화 품목 양과 선정 TF 운영으로 대표 품목 강화, 대형 출하처 확대 노력을 위해서 중도매인 지원(양과 보관 장소 지원, 양과 파렛트 지원(4,620천원), 농산물 보호용 비닐 지원(223천원)), 출하강화 활동 지원(포장, 자금지원) 등으로 전년 대비 거래물량은 90톤 이상, 신규출하처 10곳 이상 증가하였음.

**4 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 지원규모 확대로 판매장려금 회전을 기준(마감일 유예), 미수금 한도 기준 완화 및 지급률 증가(1.09%→1.19) 등으로 위탁수수료 대비 중도매인 판매장려금 지원실적이 19.7%로 양호함.

## 5 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가·수의매매 활성화 관련 TF 인력 6명 확대 운영, 7대 품목 선정 집중 관리 (사과, 배, 딸기, 복숭아, 토마토, 감자, 버섯), 중도매인, 거래처 설명회(6회), 미수 신용 한도 증액(담보대비 20%), 우수중도매인 포상(33회), 홍보물(PPT) 우편 배포(2회), 경매사 인센티브 지급(2백만원), 예약형 정가수의 매매 별도 교육(4회) 진행하는 등 정가수의(전년 대비 6개 품목 108톤, 중도매인 2명 증가), 예약형 정가수의(전년 대비 3개 품목, 중도매인 11명 증가) 성과가 있었음.

## 6 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 거래투명성 확보와 관련하여 속박이 출하주 관리, 경매전 접수 시간 추가 (조기출근 접수 강화), 부패 속박이 출장 교육 시행(진안농협 외 5개소), 중도매인 경매 교육 진행 등 노력으로 정정건수 비율이 0.2% 우수함.

## 7 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송 실적에 있어 일자별 정산정보전송과 실시간 경매정보전송 누락 비율이 0건으로 공정하고 투명한 정보공개로 이해관계자와 상호신뢰 회복 등을 통한 도매유통 거래실적 확립을 위해 노력하였음.

## 8 물류효율화 노력

- 물류 효율화 노력 관련 파렛트 대여 및 지원, 하역비 지원, 하역환경 조성 (안전사고 예방 교육 2회, 하역노조 정기간담회, 지게차 보험, 수탁 하역비 증액, 지게차 전기 오토바이 화재점검, 물류 효율화 우수경매사 포상), 하역 장비 물품 구매 및 점검 활동 수행 등 노력하였음.

### 3-2 향도청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
24위	64.15	25.00	1.50	-	85.30

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>22.56</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.56	10	7.65	30.21
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진실적	14	13.20			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>41.59</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.10	15	12.00	53.59
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	9.60			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	5.70			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	8.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	3.90			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	6.29			
※ 가점						1.50
※ 감점						-

**가**

**일반현황**

□ **법인 개요**

대표자명	이 호 성	지정기간	2019.12.14.~2026.12.03.
임직원 수	30명 (임원 4명, 정규직원 9명, 경매종사자 17명)		
자 본 금	3,000백만원	소속 중도매인 속수	108명/법인( 0 )
경영사업	-	홈페이지	www.hangdo.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22 **상장거래실적** : 63,211톤 / 132,296백만원

<국내산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	37,942	0	0	1,491	0	19,171	58,604
금 액	80,761	0	0	1,478	0	34,243	116,482

<수입산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	682	0	0	1,647	0	2,278	4,607
금 액	3,282	0	0	5,319	0	7,213	15,814

□ '22 **주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	버섯	파	배추	포도	사과
금액(백만원)	14,501	8,259	6,989	6,407	6,143

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 고객만족도 향상을 위한 도매시장의 쾌적한 환경 조성을 위하여 다양한 노력을 하였으나 통상적인 업무 수준으로 다양한 사업추진이 필요하며, 공공성 역할을 제고하기 위한 위탁수수료 대비 사회적 기여율이 낮은 편으로 지역민을 위한 다양한 사회공헌활동 노력이 요구되며, 유통 교육은 다양한 내용으로 참여할 필요가 있음.

**2 고객만족도**

- 고객만족도와 관련하여 조사 결과 출하자의 만족도는 높으나 중도매인은 비교적 낮은 편으로 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위한 ‘크린마켓’ 캠페인을 통하여 쾌적한 환경 조성을 위하여 정기적인 환경정비를 실시하고, 노후장비의 보수 및 교체, 안전사고 예방을 위한 경매장 내 통로 정비 등을 실시함으로써 고객이 만족할 수 있도록 노력하였으며, 경매장 내 허용 비품 외에는 강제 회수를 추진코자 하는 등 일부 페널티를 부여하여 쾌적한 환경 조성을 위해 노력을 함

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 시장의 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화를 위한 노력 지원에 있어서 개설자 주관 유통교육에 참여하였으며, 도매시장 환경위생관리 노력으로 코로나 확산 방지를 위하여 온도계 및 손소독제 비치, 마스크 착용, 경매전 경매사 교육으로 적극적으로 추진함.

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력과 관련하여 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할을 제고하기 위한 사회적 기여율이 낮은 편으로 지역주민을 위한 행사 참여 및 지원을 확대할 필요가 있는 등 다양한 사회공헌활동이 필요함.

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 유통 주체 자질향상과 경영마인드 제고를 위한 임직원의 유통교육이 농촌인적자원개발센터에서 ‘우리 농업의 역량 강화’ 과정을 전 직원이 온라인으로만 참여함으로써 교육이 편중되어 있으므로 유통 교육을 다양한 교육기관과 내용으로 수행할 필요가 있음.

### 1 총평

- 주요사업에 있어서 물량집하 및 분산 노력을 다양하게 추진하였으나 통상적인 업무 추진으로 생각하며, 정가·수의매매 활성화를 위하여 품목 중 거래가 부진한 버섯류를 선정하여 집중적으로 정가·수의매매를 위한 노력을 하였고, 판매원포 정정 감소를 위하여 정정내역 대면보고와 경매사 개인별 감소 노력, 물류효율화를 위하여 하역노조와의 협력을 통하여 물류비 감소 노력이 양호함

### 2 거래규모 확대 실적

- 거래규모 확대와 관련하여 담당 경매사의 산지 출장 76회 및 임원 동행 12회를 실시하였으며, 우수농산물 유통을 위하여 자인농협 등 4개소와 MOU 체결, 우수 출하주에 추가장려금 1%를 지원하는 등 규모 확대를 위하여 다양한 노력을 하였음.

### 3 물량유치를 위한 산지지원 실적

- 물량유치를 위한 산지지원과 관련하여 총거래금액 대비 출하선도지원율이 0.6%에 불과하고, 위탁수수료 대비 출하장려금, 장비, 물품 등 산지 지원율이 6.7%로 미흡한 수준이나 우수 출하자에 포상 시행, 우수 출하주 수수료 인하 등의 노력을 하였으나 좀 더 다양한 사업추진이 요구됨.

### 4 중도매인 판매장려금지원 실적

- 중도매인 판매장려금지원과 관련하여 위탁수수료 대비 지원율이 23.5%로 매우 높은 수준이며, 중도매인 수수료 감면 및 인센티브 지급(1%) 등 다양한 노력을 하였음.

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가·수의매매 활성화와 관련하여 가격 변동성 완화 및 수급안정을 유도하기 위한 노력으로 거래가 미미한 버섯부류 품목을 거래하기 위하여 전담팀을 구성하고, 정가수의 전용 저온저장고 시설 투자 및 유지보수, 신규 거래처 개척을 위한 활동으로 우수 중도매인과의 협력을 통한 거래선 확보, 출하유도 장려금 차등 지원 등의 노력을 하였으며, 예약형 정가수의매매 신규출하처로 농업회사법인 엘지 등 15개소를 확보하는 등의 노력으로 양호함.

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 거래투명성 확보와 관련하여 거래의 공정성 및 투명성 제고를 위하여 판매원표 정정관리 감소 목표 수립, 일일 정정내역 책임자 대면보고, 경매사 개인별 정정감소 노력 및 대책방안 협의 등의 노력으로 판매원표 정정 건수 비율이 0.15%로 양호함

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송 실적에 있어 일자별 정산정보전송 누락 비율은 0건, 실시간 경매정보전송은 누락 1건으로 양호함.

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화 노력과 관련하여 물류 업무개선을 통한 물류비 절감을 위하여 전자거래를 확대했으며, 출하자를 위하여 철제 파렛트 무상 지원, 하역노조와의 협력을 위하여 3천만원 지원 등의 노력을 하였음.

### 3-3 농협부산(공)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
28위	60.83	25.00	3.50	-	83.88

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>21.90</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.50	10	7.40	29.30
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	13.20			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.40			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>38.93</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.40	15	12.15	51.08
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	10.50			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	1.80			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	8.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	6.23			
※ 가점						3.50
※ 감점						-



**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	최 호 달	지정기간	2022.01.01.~2022.12.31
임직원 수	22명 (임원 2명, 정규직원 20명, 경매종사자 14명)		
자 본 금	-	소속 중도매인수	111명/법인( 10 )
경영사업	-	홈페이지	http://newgp.nonghyup.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22 상장거래실적 : 91,341톤 / 205,045백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	80,063			133	551	7,231	87,978
금 액	183,366			647	2,594	11,456	198,063

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	357			4		3,002	3,363
금 액	735			50		6,197	6,982

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	풋고추	고구마	감자	오이	호박
금액(백만원)	13,729	12,955	10,902	10,502	8,371

**1 총평**

- 경영관리에 있어 평가에서 요구하는 평가지표에 대하여 ESG경영 실천 노력 중 사회적 기여 확대 관련 이웃사랑 나눔 및 홍보실적을 제시하였고 경영관리가 아닌 주요사업 부분에 유통교육 관련 잔류농약 및 부적합 농산물 교육실시 및 ESG경영 실천 노력으로 친환경 쓰레기 처리법 도입의 성과를 제시하였음. 친환경 쓰레기 처리법 도입의 성과는 양호하였으며 그 외 유통교육 참여율, 개설자 자율지표에 있어 계량적 성과 등은 있으나 고객만족도 향상 노력에 대한 언급이 없는 등 비계량적 업무에 있어 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨.

**2 고객만족도**

- 고객만족도와 관련하여 조사 결과 87.53점으로 전년보다 4.65점 하락하는 미흡한 성과를 실현하였음.

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 시장의 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화를 위한 노력 지원에 있어서 개설자 주관 유통교육에 참여하였으며, 코로나19 확산 대비 안전한 도매시장 조성 및 이용고객 안전 확보로 청결 도매시장 이미지 제고에 노력하였음,

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력에 있어 친환경 쓰레기 처리를 위해 음식물 쓰레기 처리 시설 설치( '22.5) 및 임대차 계약 시행, 세부 내역은 증빙으로 제출(미생물 처리기 6대, 파쇄기 3대로 처리 용량 대당 500kg, 일 3톤)하였으며 음식물 쓰레기는 처리 전 대비 20% 수준으로 무게 감소 및 사회적 기여에 있어 이웃사랑 나눔(인근 복지시설 나눔)의 성과를 제시하였음.
- 친환경 쓰레기 처리 등에 있어 설치를 위한 과정(업체 선정, 기기 도입 등)을 증빙으로 제출하여 비계량적 이행 노력과 성과에 있어 양호하였으며,
- 사회적 기여에 있어 설, 추석 농산물 나눔, 시원한 여름나기 수박 나눔, 사랑의 김장배추 나눔의 활동을 제시하는 등 사회적 기여에 있어 특정 행사를 통한 기여 외에도 지속적이고 의미 있는 방법을 통한 기여 활동이 요구됨.

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육에 있어 농산물 품질관리원 주관 잔류농약 및 부적합 농산물 교육을 시행 및 증빙으로 해당 교육 외 다양한 교육과정의 성과를 제시하였으나 유통관련 교육이 아닌 교육도 있으며 또한 교육수료의 계량적 성과보다는 교육을 참여하고 독려하기 위한 비계량적 노력의 이행 노력 및 성과가 없어 이에 대한 개선의 노력이 요구됨.

**1] 총평**

- 주요 사업에 있어 거래규모 확대와 관련하여 정기적인 계량 및 비계량적인 관리 (평가항목별 체크리스트, 마련 및 매월 점검)를 통해 영남권 최초 공판장 사업 금액 2천억 달성하였음.
- 이행노력과 성과에 있어 판매원표 정정건수, 거래규모 확대, 산지지원, 정가수의매매 활성화 노력, 예약형 정가수의 확대, 중도매인 지원, 물류효율화로 구분하여 평가에서 요구하는 평가지표에 대해 성과를 제시하였음. 대부분 계량적 성과가 있는 등 양호한 편이나 일부 항목에 있어 단편적인 결과만 제시되어 있어 비계량적인 이행 노력과 추진사업의 구체성이 미흡하는 등 이에 대한 업무적 개선이 필요함

**2] 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대에 있어 특수야채 소비자 선호대비 물량조달이 미흡하여 경기도 이천 지역 신규 출하처 발굴하여 '22.2.19부터 격일 경매 진행으로 엽경채류 물량 증대(전년비 1,405백만원 증가), 엽경채류 경매장, 신설 운영, 온라인 식자재물(싱싱이음) 개장( '22.6.30) 및 신규출하처 확대를 위하여 출장지역 이외 산지 의무 출장 등의 성과를 제시하였음.
- 대부분 구체적이고 구체적인 성과도 있어 양호한 편이나 신규 산지 출하처 확대 노력에 있어 구체성이 미흡한 편도 있어 이에 대한 노력이 요구됨.

**3] 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 산지 지원에 있어 출하장려금 적극지원으로 670백만원(전년비 28백만원 증가), 표준하역비 지원대상 확대 추진으로 117백만원(전년비 25백만원 증가)의 지원, 영남권 공판장 최초 2,000억원 달성 기념 우수 출하주 초청행사로 유대관계 조성, 지역 우수 농산물(명지, 대저)계통출하 확대 추진 협의 및 노력의 성과를 제시하였으나 단편적인 결과만을 제시하여 장려금 적극지원 및 지원대상 확대의 폭, 지역 우수농산물 확대 추진 협의의 내용들이 없는 등 이행 노력의 과정과 구체성에 있어 미흡하여 이에 대한 개선의 노력이 요구됨.

**4] 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 지원에 있어 특별 판매장려금 2,500천원, 판매장려금 2,751백만원 지급의 성과를 제시하였으나 계량적이고 단편적인 성과만을 제시하여 사업활성화를 위한 노력으로 미약하므로, 보다 구체적 노력과 성과에 도출할 수 있도록 이에 대한 적극적인 업무개선이 요구됨

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의 매매 및 예약형 정가수의 확대에 있어 온라인 거래소 거래품목 확대(21년 6개 품목 → 22년 16개 품목)의 노력이 있었으며 조공법인 등 규모화된 산지와 지속 확대 및 지원, 사전 시세 및 수수료 조율 등을 통해 예약형 정가수의 매매 체결 유도 등의 노력과 성과를 제시하였으나 지원과 노력의 구체성이 미흡하였음

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 정정건수 감소 노력에 있어 매월 초 경매사, 중도매인 회의를 진행, 주요 발생 원인(경매진행착오, 응찰기 오류)에 대한 감축 노력, 경매전 경매직원 동반 물건 확인의 노력을 통해 정정건수 감소(5,269건 → 3,898)의 성과를 제시하였음. 성과에 있어 양호한 편이나 이행노력에 있어 구체성이 미흡하였음.

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송 실적에 있어 일자별 정산정보전송과 실시간 경매정보전송 누락 비율이 0건으로 공정하고 투명한 정보공개로 이해관계자와 상호신뢰 회복 등을 통한 도매유통 거래 실적 확립을 위해 노력하였음.

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화에 있어 물류기기 책임전담제 도입, 중도매인이 직접 파렛트 운용, 수박, 양파 등 전용 파렛 도입(철제 파렛트 등)으로 파렛출하량 증대 25,227톤(전년 대비 2,776톤 증가)의 성과를 제시하였음. 성과에 있어 양호한 편이나 이행 노력에 있어 구체성이 미흡하였음.

# 부산광역시 반여농산물도매시장

동부청과(주)

부산중앙청과(주)

농협반여(공)



## 4

## 부산광역시 반여농산물도매시장 관리사업소

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
6위	61.92	23.03	2.00	-0.05	86.90

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>25.80</b>	<b>15</b>	<b>11.63</b>	<b>37.43</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	3.00			
	2 유통교육 참여율(3)	3	3.00			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.20			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	3.00			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	2.60			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	5.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	3.00			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>36.12</b>	<b>15</b>	<b>11.40</b>	<b>47.52</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	5.40			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	6.66			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	10.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	6.00			
	12 물류효율화 노력(10)	10	8.06			
※ 가점						2.00
※ 감점						-0.05

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
332만명	13개소	12개소	140개소	604명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		
21	25	46	224	23	247	70	-	70	317	11

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년도(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	202,602	48,194	250,796	202,400	45,081	247,481	98.7
금액	452,701	51,534	504,235	464,919	57,582	522,501	103.6

- 전년대비 증감사유 : 폭염, 호우 등 기후변화로 채소류 출하량 감소 및 가격 상승하였으며, 유가 상승 등으로 인한 수입 원가 및 물가상승으로 소비심리 위축되어 거래물량 감소 및 가격상승으로 거래금액 증가.



**1 총평**

- 경영관리에 있어서 연간계획을 수립하여 운영하였으며, 고객만족도 조사는 결과의 통보와 고객 중심의 도매시장 운영, 유통종사자 경영마인드 확산을 위한 친절교육, 편의시설 개선 등의 노력을 하였으나 쓰레기 감축노력과 사회공헌활동 등은 미흡하고, 시설의 안전 재난 및 위생관리 등은 양호함.

**2 관리운영 노력**(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)

- 관리운영 노력과 관련하여 연간사업계획에 전년도 사업실적을 분석하고, 고객감동 열린 도매시장 운영, 공영 도매시장 기능 강화, 시설물 유지보수·보장으로 시설물 안전 강화, 시설물 정기점검 안전관리 강화, 쾌적하고 질서 있는 시장환경 조성 등 6개 분야에 대해 운영계획을 수립하였으나 대부분 통상적인 업무로 다양하고, 적극적인 사업추진이 요구됨

**3 고객만족도**(고객만족도 조사 결과)

- 고객만족도와 관련하여 조사결과 전년 대비 향상되었으며, 고객 중심의 도매시장으로 운영개선을 유도하기 위한 노력으로 중도매인 친절교육, 유통정보 서비스 향상, 시장 안내 및 간판 정비 등 편의시설을 개선하고, 유통종사자를 대상으로 무료 법률 상담을 시행하는 등의 노력으로 양호함

**4 시설운영 관리 노력**(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)

- 시설운영 관리 노력과 관련하여 도매시장 시설의 안전 재난 및 위생관리를 강화하기 위하여 소방, 방역소독, 합동소방훈련 실시, 시설물 안전 및 유지관리, 전기안전점검, 수질검사 등 다양한 업무에 대해 계획을 수립하여 조치함으로써 양호하나 쓰레기 감축실적과 관련하여 도매시장의 친환경, 사회적 책임관리를 유도하기 위하여 운영계획과 추진에 쓰레기 무단투기에 대한 단속과 순찰을 강화하는 정도의 사업추진은 다소 미흡함으로 쓰레기 감축을 위한 적극적인 노력이 요구됨.

**5 공익적 역할 확대 노력**(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)

- 공익적 역할 확대 노력과 관련하여 지역사회 공헌 등의 사회적 책임을 통해 공영도매시장 공공성 강화를 유도하기 위한 공헌 활동이 12회이나 김장배추 나눔행사 1회에 10개소 지원실적은 노력결과에 있어 미흡함으로 다양한 사업내용과 대상이 되도록 할 필요가 있으며, 공익적 역할 확대 등 공영도매시장 홍보 활성화를 유도하기 위하여 추진한 내용 중 일부는 자체 홍보 대상이 아닌 것으로 판단됨으로 도매시장의 역할을 적극적으로 홍보할 필요가 있음

**1] 총평**

- 주요사업에 있어서 중도매인의 규모화 유도를 위하여 개설자로서 직접적인 업무 참여 및 추진이 요구되며, 정가·수의매매 출하유치를 위한 합동 출장과 판매원표 정정 건수 감소 노력으로 정정승인 사항을 분석 통보하고, 안전농산물 거래 유도를 위하여 검사항목을 대폭 확대한 노력은 양호함.

**2] 경쟁촉진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)**

- 경쟁촉진 노력과 관련하여 중도매인 거래규모 향상 등 규모화를 통한 중도매인 역량 제고와 관련하여 농협 온라인 식자재물 ‘싱싱이음 반여’ 개장, 네이버 반여농산물도매시장 인터넷 장보기 ‘동네시장 장보기’ 등을 제시하였으나 개설자로서 능동적인 조치가 없어 직접적인 노력이 요구되며, 우수 중도매인 육성 추진계획에 중도매인 규모화 및 전문화, 법인화, 평가 내실화, 거래실적 미달 중도매인 폐업 유도, 미수금 관리 및 지도철저 등 다양하게 수립하였으나 추진한 내용에 대하여 구체적으로 제시할 필요가 있음
- 정가·수의매매 활성화로 가격변동성 완화 및 수급안정과 관련하여 추진계획에 예약형 정가·수의 거래 확대, 거래절차 준수 강화, 교육 홍보 강화, 우수 중도매인 포상, 산지개척단 활동, T/F팀 운영, 추진실적 업무검사 등에 대해 수립하였으며, 출하유치 합동 추진(3회) 외 추진 내용에 대하여 구체적인 내용을 제시할 필요가 있음.

**3] 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)**

- 공정거래질서 노력과 관련하여 거래의 공정성 및 투명성 제고를 위한 판매원표 정정 건수 감소 노력으로 정정 승인사항 분석결과 판매원표 관련 준수사항을 통보하여 정정을 최소화하기 위한 노력을 하였음.

**4] 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)**

- 상품성향상 노력과 관련하여 안전한 농산물 거래를 유도하기 위한 노력으로 검사기관에서 고성능 장비를 확보함으로써 검사항목을 확대(160종→338종)하였으며, PLS교육을 4회 실시하는 등 안전 농산물 거래를 위한 노력이 양호함
- 물류효율화 노력 부분에 있어 당해 연도 국내산 펠릿 출하율은 국내산 전체 물량 대비 25.15%(58천톤) 전년 대비 4%이상 증가하는 등 양호함.

## 4-1 동부청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
15위	65.95	25.00	3.00	-	88.14

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>22.10</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.30	10	7.68	29.78
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	13.00			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>43.85</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.40	15	11.51	55.36
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	12.90			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	3.35			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	8.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	7.20			
※ 가점						3.00
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	이 동 환	지정기간	2018.9.7. ~ 2025.9.6
임직원 수	33명 (임원 4명, 정규직원 15명, 경매종사자 12명, 일용2)		
자 본 금	3,000백만원	소 중 도 매 인 수	85명 / 법인(6)
경 영 사 업	소포장	홈페이지	<a href="https://www.dongbufnv.com">https://www.dongbufnv.com</a>

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22 상장거래실적 : 63,420톤 / 144,062백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	47,197	-	-	3,094	-	9,676	59,967
금 액	102,624	-	-	12,523	-	19,157	134,304

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	-	-	-	895	-	2,560	3,455
금 액	-	-	-	3,459	-	6,299	9,758

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	포도	딸기	사과	감귤	고구마
금액(백만원)	9,700	8,036	7,514	6,868	6,680

**1 총평**

- 경영관리에 있어 고객만족도 향상, 개설자 자율지표 추진, 위탁 수수료 대비 기여율 강화, 유통교육 참여율 확대, 코로나19 대응 농산물 유통 업무지속계획(BCP) 수립의 내용으로 평가에서 요구하는 평가지표별 이행노력과 성과를 언급하였고 전년과 비교하여 개선된 부분에 대해서 구체적으로 제시하는 등 대체로 양호한 편이나 개선으로 인한 구체적인 성과가 제시되어 있지 않아 이에 대한 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨.

**2 고객만족도**

- 고객만족도 향상을 위하여 주요 업무별 담당자 별도 지정하여 담당업무 집중도를 강화(1명→3명)하여 민원의 빠른 해결로 출하도 만족도 향상을 도모하였고 지역사회 특성상 고품질 우수농산물의 수요를 반영하기 위해 소비자 단체초청 농산물 시식회를 개최하여 선정된 상품에 대해 출하 약정서를 체결하는 이행 노력과 성과를 제시하였음. 이행 노력과 성과에 있어 양호함. 다만 고객만족도 조사 결과 전년 대비 미흡하였고 우수 농산물 판매현황과 같이 구체적인 성과의 제시가 없는 점이 아쉬움.

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진 노력과 위탁수수료 대비 사회적 기여율 강화 있어 사계절 나눔 기부, 시장환경 개선 활동 추진의 성과를 제시하였고 내용에 있어 ESG경영실천 노력과 동일하여 별도의 성과로 구분하지 않았음.

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG 경영실천 노력에 있어 고객만족도 향상 항목에 포함하여 이행 노력과 성과를 제시하였음. 기업이미지 홍보를 통한 사회적 기업 강화를 위하여 (사계절 제철 과일 나눔 확대 월 2개소, 15만원 이상 지원, 지역사회와 함께하는 나눔 행사 추진 월 2회, 김장 나눔 배추 행사 연 1회)의 성과와 시장 환경개선 활동 월 2회의 성과를 제시하였음. 사회적 기여율 확대를 위하여 이행 노력은 양호한 편이나 사회적 기여 참여 방법에 있어 다양한 방법이 많은 점(봉사활동, 나눔 이외 단체 기부 등)을 고려하여 더욱 폭넓고 능동적인 이행 노력을 통한 활동이 요구됨.

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여율 확대에 있어 1인 1교육 의무제도 도입하여 경매사, 임직원, 중도매인별 교육 참여를 유도하는 이행 노력과 성과로 경매사, 임직원 교육 수료와 신규중도매인 4명의 교육 수료(사이버 농산물 중도매인과정, 교육비는 법인 지원) 하는 등 성과에 있어 양호함.

**1 총평**

- 주요 사업에 있어 거래규모 확대, 물량 유치를 위한 산지 지원, 중도매인에 대한 판매 활성화 지원, 정가수의매매 활성화, 판매원표 관리 및 정정 감소 노력, 도매유통정보시스템 정보전송, 물류 효율화 노력 등 평가에서 요구하는 항목별 이행 노력과 성과를 언급하여 양호한 편이나 대부분 추진사업이 단편적 결과 위주로 제시되어 있고, 사업 활성화를 위한 노력으로 미약하므로, 보다 구체적 노력과 성과에 도출할 수 있도록 이에 대한 적극적인 업무개선이 요구됨.

**2 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대에 있어 22년도 사업계획을 수립하여 정기적인 영업회의를 통한 점검, 산지출장(248회), 산지와 의 자매결연(5개소), 신규거래처 약정 체결(15개소, 출하장려금 0.5% 지원), 신규중도매인 유치(2명), 우수중도매인 표창(4명) 외 전년 대비 개선된 내용으로 아시아 후르츠 로지스틱 박람회 참가하여 수출시장 개척(태국에 샤인머스켓 수출건, 23백만원)의 이행 노력과 성과를 제시하였음. 수출시장 개척건의 경우 노력과 성과에 있어 양호하나 단편적인 성과만을 제시하여 구체성이 미흡하는 등 이에 대한 개선이 요구됨.

**3 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지 지원 노력으로 출하장려금(76개소/1,636백만), 출하선도금(11개소/1,850백만), 손실보전금(284개소/36백만), 출하주 지원금(41개소/643백만) 및 산지 수집용 차량 운영 4대, 표준하역비 확대(52백만)의 성과를 제시하였음. 성과는 양호한 편이나 단편적인 결과만 제시되어 구체성이 미흡하는 등 비계량적인 추진내용과 개선 노력 및 성과가 명확하지 않으므로, 이에 대한 체계적인 경영관리 업무의 개선이 요구됨.

#### ④ 중도매인 판매장려금지원 실적

- 중도매인에 대한 판매활성화 지원으로 판매장려금지원(1,636백만), 우수중도매인 판매장려금 추가지원(0.2%, 버섯류는 0.6%), 명절시 택배 차량 대기 장소 및 상하차 공간 확보, 임시 천막 설치, 경매장 대형 선풍기 추가 설치(6대), 전자경매기기 특별점검 2회, 예비용 신규기기 확보, 거래처 알선 등 협력마케팅 지원 및 중도매인 성수기 월말 미수금 한도 조정의 이행 노력과 성과를 제시하였으나 단편적인 결과만을 제시하여 이행 노력의 목적과 대상 등의 구체성이 미흡하는 등 이에 대한 개선이 요구됨.

#### ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의 매매 활성화 노력에 있어 전자거래 시스템 활용하여 (물량 3,989톤, 금액 15,982백만원), 예약형 정가수의매매 입력 및 현황 자료 프로그램을 자사 ERP시스템을 활용하여 구현하였고 특화 품목 지정 (영암 고구마, 남원 참두릅), 실적 점검 영업 회의 12회, 교육 홍보를 위한 중도매인 교육 및 간담회 4회 등 이행 노력과 성과에 있어 양호함.

#### ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력(월 분석 회의를 통한 점검, 산지 출장 시 지도, 중도매인 전달 교육 연 12회), 도매유통정보시스템 정보전송 노력 (정보 공시 담당자 지정, 노후 정보기기 교체) 등의 노력으로 정정 건수 비율은 0.55%로 양호함.

#### ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송 실적에 있어 일자별 정산정보전송과 실시간 경매정보전송 누락 비율이 0건으로 공정하고 투명한 정보공개로 이해관계자와 상호신뢰 회복 등을 통한 도매유통 거래 실적 확립을 위해 노력하였음.

#### ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화에 있어 물류체계 개선, 집중관리 품목 선정, 꼭지 짧은 수박 전면 유통 시행, 배송 포장 유통활성화, 원활한 물류 환경 조성 등으로 펠릿 출하율은 28.37%로 전년 대비 4% 상승하는 성과가 있었음.

## 4-2 부산중앙청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
38위	64.11	25.00	2.00	-	80.34

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>22.41</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.61	10	5.30	27.71
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	13.00			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>41.70</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.40	15	8.93	50.63
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	9.00			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	5.10			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	8.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	7.20			
※ 가점						2.00
※ 감점						-



**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	이 환 범	지정기간	2018.11.20~2025.11.19
임직원 수	29명 (임원4명, 정규직원14명, 경매종사자12명)		
자 본 금	3,000백만원	소속 중도매인 속수	87명/법인(4 )
경영사업	-	홈페이지	http://www.bjfv.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22 상장거래실적 : 62,411톤 / 144,032백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	45,213	0	0	1,256	0	14,028	60,497
금 액	101,142	0	0	3,319	0	34,128	138,589

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	0	0	0	0	0	1,914	1,914
금 액	0	0	0	0	0	5,443	5,443

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	토마토	포 도	딸 기	사 과	양 파
금액(백만원)	9,329	8,256	7,390	6,455	5,539

**1 총평**

- 경영관리에 있어서, 2022년 사업계획에 경매장 사용 효율화, 시설물 특별정비 및 화재 예방, 고객만족도 향상, 사회공헌, 유통교육 참여 등을 포함하여 수립하였으나, 계획과 추진내용도 단편적 결과만 제시하여 비교적 양호한 성과에도 불구하고, 계획의 이행 노력에 따른 결과인지 여부를 확인하기 어려운 수준이므로, 경영관리 전반의 세부 사업별 추진계획을 체계적으로 수립하고, 이에 따른 구체적이고 다양한 이행 노력을 통해 경영관리의 성과를 도출할 수 있도록 전사적 업무개선 노력이 요구됨

**2 고객만족도**

- 고객만족도에 있어서, 도매시장 환경정비, 우수중도매인 추가 판매장려금 지원, 저온저장고 사용료 지원, 산지개척단 운영 등의 활동을 강화한 것에 힘입어 고객만족도 조사 결과 평가점수 90.21점으로 전년 대비 1.9점 상승하는 등 매우 양호함.

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 지역사회 공헌활동 전년 대비 1.5배 증가, 교육 참여 대상자별 2건 이상, 환경관리 10회 이상 등 3개 지표의 만점 기준을 모두 초과 달성하여 14점 만점을 획득함.

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력에 있어, 지역사회단체 등에 대한 물품 및 기부금 59건을 지원하여 위탁수수료액 대비 사회적 기여율은 0.22%에 머물렀음.

**5 유통교육 참여율**

- 교육 참여율에 있어서, aT농식품교육원의 경매사 및 사이버 농산물, 푸드플랜의 이해 등 4개 과정을 28명이 이수하여 교육대상자 수 대비 교육 참여율 96.55%를 실현함.

**1 총평**

- 주요사업에 있어서, 거래규모 확대, 물량유치를 위한 산지 지원, 중도매인 판매장려금 지원, 판매원포 관리 및 정정 감소, 물류효율화 등으로 구분하여 세부 사업을 추진하여 국내산 농산물 거래물량 전년 대비 0.8%, 거래금액 3.6%씩 증가하였으나, 사업내용과 이행 노력 등을 추상적 개념 위주로 제시하여 사업활성화를 위한 이행 노력과 성과를 파악하기 어려운 수준이므로 보다 구체적인 사업내용을 제시하여 이행 노력과 성과를 일관성이 있게 도출될 수 있도록 발전적 보완이 요구됨.

**2 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대에 있어서, 연간 거래규모 확대 목표 전년 대비 2% 이상 증액 설정 및 월별 점검 시행, 신규 전속출하처 자매결연 3건 체결 등을 추진함.

**3 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원에 있어서, 연간 거래규모 확대 목표 전년 대비 2% 이상 증액 설정 및 월별 점검 시행, 신규 전속출하처 자매결연 3건 체결, 순회 수집 차량 운영 확대 등의 노력과 함께 출하자에 대한 출하손실보전금, 출하장려금, 시설·장비 등의 지원은 위탁수수료 대비 9.38%로 비교적 양호하나, 출하선도금 지원은 총 거래금액 대비 0.32% 낮은 수준임.

**4 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 지원에 있어서, 우수중도매인 추가 판매장려금 및 저온저장고 사용료 지원 등 위탁수수료 대비 지원율은 17.93%에 달했음.

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의매매 활성화에 있어서, 개설자 지정 최고 실적 달성을 위한 10대 품목 선정 및 점검, 자율 선정 8대 품목(소량 품목) 점검, 정가수의 전담 경매사 지정 등의 노력을 통해 국내산 정가수의매매 거래 실적 15,284톤으로 최고 거래 목표를 초과 달성하고, 국내산 상장거래물량 대비 예약형 정가수의매매 비율 2.86%로 비교적 양호한 수준임

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리에 있어서, 판매원표 정정률 0.2% 이하 관리 목표 수립, 월별 경매사별 정정 건수 관리 및 교육, 경매 장비 일괄 교체 등으로 총 경매 건수 대비 판매원표 정정률 0.08%로 매우 양호함.

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 실시간 경매정보 제공 및 일자별 정산정보 제공 건수를 각각 1건씩 누락하여 정보전송 누락률은 각각 0.81% 수준임.

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화에 있어서, 국내산 파렛트 출하율 전년 대비 10% 증가 목표 수립 및 집중관리 품목 파렛트 출하율 20% 증가 목표를 수립하여 파렛트 회수 관리 시스템 구축 등으로 국내산 파렛트 출하율 16.97%로 전년 대비 4.03%p 증가하였으나, 1, 2군 소속 도매시장법인 중 하위권에 있음.

## 4-3 농협반여(공)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
8위	21.43	8.20	3.70	-	90.51

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>21.43</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.73	10	8.20	29.63
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	12.10			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.80			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>44.09</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.40	15	13.09	57.18
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	12.90			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	5.33			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	8.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	3.90			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	5.56			
※ 가점						3.70
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	우 상 길	지정기간	2000.12.05. ~
임직원 수	21명 (임원 1명, 정규직원 20명, 경매종사자 14명)		
자 본 금	-	소속 중도매인수	89명/법인(14)
경영사업	택배사업	홈페이지	<a href="https://newgp.nonghyup.com">https://newgp.nonghyup.com</a>

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22 상장거래실적 : 76,570톤 / 176,825백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	61,366			2,425	973	4,496	69,260
금 액	140,621			7,554	4,818	8361	161,354

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	429				66	6,815	7,310
금 액	918				217	14,336	15,471

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	사과	딸기	포도	풋고추	수박
금액(백만원)	11,294	7,719	7,152	6,979	6,742

**1 총평**

- 경영관리에 있어 ESG 경영실천, 고객만족도 향상 및 임직원 교육 참여확대 상상이음 개장(사업자 회원 수 162개소, 매출 16백만원), 온라인 농산물 거래, 사회적기여 언론 홍보, 판매실명제(90% 이상) 및 교육 참여 확대 총 2개 부문 구분하고 항목별 실효성 있는 과제 선정, 주요성과 및 개선사항이 구체적이고, 온라인 농산물 거래소 품목 및 사업물량 확대 (12개 품목 1,523톤 전년 대비 77% ↑) 등 이행 노력에 따른 성과도 명확하고 양호한 수준임.

**2 고객만족도**

- 고객만족도에 있어서, 고객만족도 향상 및 임직원 교육 참여확대 관련 고객만족도(출하주 만족도 조사 2회 실시, 중도매인 유통종사자 교육, 농산물 판매실명제 추진) 등이 노력하여 93.29점의 높은 점수를 획득하는 성과가 있었음.

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 관련하여 (협약체결 지역 아동센터 제철 과일 지원, 유통, 친절, 소방, 안전 재난 교육, 도매시장 환경관리 노력) 등으로 추진실적에 있어 13점을 획득하였음.

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력에 있어, 사랑 나눔 제철 과일 아동센터 기부, 사랑의 김장배추 분담금 지급 등 노력하였으나 위탁수수료 대비 기여율은 0.09%로 미흡한 수준으로 적극적인 개선 방안이 필요함.

**5 유통교육 참여율**

- 교육참여율에 있어서, 임직원 유통교육원, 사이버 교육(1인 1개 이상 교육 수강) 등의 노력으로 교육대상자 21명 중 17명이 이수하였음.

**1] 총평**

- 주요사업에 있어 22년 국내산 목표 수립 및 지속적인 사업추진으로 거래 규모 확대, 출하산지 지원강화, 물량 분산 능력 제고, 정가수의매매 활성화, 판매원표 정정 건수 최소화, 물류 업무개선 총 6개 부문 구분하여 제출하였으며 항목별 확대, 신규, 개선으로 구분 이행 노력에 대한 성과를 제출함. 성과 및 이행 노력이 명확하고 구체적인 성과가 있음.

**2] 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대에 있어 '22년 국내산 목표 수립 및 지속적인 사업추진으로 거래 규모 확대 관련 출하 유치 산지 출장 [18명, 466회], 자매결연 및 MOU 체결 7회, 싱싱이음 신규 사업추진, 온라인 농산물 거래소 사업 성장, 매월 진도 분석 회의, 품목별 점유비 확대, 설/추석 특판 활동 강화

**3] 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원에 있어서, 출하산지 지원강화 관련 양과 가격하락 시기 출하 가격 보증제로 가격지지, 출하 조직 지원비 12개소 확대, 홍보활동 활성화 우수 출하처 유치[우리 동네 시장 사람들 이야기 방송 촬영] 등의 노력으로 출하선도금 지원율은 1.38%이며, 산지지원율은 12.10%임.

**4] 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 지원에 있어서, 중도매인 협력 강화 물량 분산 능력 제고 관련 온라인몰 신사업 지원(싱싱이음, 동네시장 장보기), 계통 하나로 마트 마케팅 활성화 지원 마케터 4명 지원, 중도매인 판매장려금 지급 확대 등 위탁수수료 대비 판매장려금 지원율은 22.74%로 양호함.



## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가 수의 매매 활성화 관련 이마트 채소류 온라인 물량 공급, 온라인 농산물 거래 품목 및 사업 물량 확대, 온라인 거래 활성화 자금 및 특별장려금 지원으로 정가수의 활성화 등 거래 실적 목표 달성도는 최저목표를 초과하는 성과가 있었고, 예약형 정가수의매매 비율은 3.5%로 나타났음.

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리에 있어서, 판매원표 정정 건수 최소화 관련 오류 방지를 위한 서버 교체, 경매사 출하주 및 중도매인 교육활동 전개, 분기별 점검 회의 시행, 정정 비율 0.5% 이하 자체 목표 설정

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 실시간 경매정보 제공 및 일자별 정산정보 제공 건수를 각각 1건씩 누락하여 정보전송 누락률은 각각 0.81% 수준임.

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화에 있어서, 물류 업무개선 관련 하역기기 구매 및 장비 수선 고정 투자, 표준하역비 제도 정착으로 농가 하역비 부담 절감 효과, 팔래트 사용률 확대(1.4% 증가). 등 국내산 팻릿 출하 물량 비율은 10.66%로 전년 대비 2.36%로 상승하였음.



# 대구광역시 북부농수산물도매시장

---

대구중앙청과(주)

효성청과(주)

대양청과(주)

농협북대구(공)

대구경북원협(공)



## 5

## 대구광역시 북부 농수산물도매시장 관리사무소

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
16위	52.28	22.35	2.00	-0.10	76.53

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>21.32</b>	<b>15</b>	<b>11.21</b>	<b>32.53</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	3.00			
	2 유통교육 참여율(3)	3	1.80			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.02			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	2.40			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	3.20			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	1.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	3.90			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>30.96</b>	<b>15</b>	<b>11.14</b>	<b>42.10</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	5.40			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	7.53			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	6.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	4.50			
	12 물류효율화 노력(10)	10	7.53			
※ 가점						<b>2.00</b>
※ 감점						<b>-0.10</b>

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
238만명	33개소	146개소	179개소	124명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
33	21	54	119	171	290	4	17	21	311	80

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	432,558	94,228	526,786	418,585	93,093	511,678	97.1
금액	831,697	96,276	927,973	877,928	101,933	979,861	105.6

\* 시장도매인 실적은 별도 기재

- 전년대비 증감사유 : 전반적인 농산물 물가상승으로 물량이 감소하였음에도 다소 거래금액이 상승함

### 1 총평

- 경영관리에 있어 주요추진 내용으로 평가에서 요구하는 평가지표 (경영개선 및 운영 효율화, 고객만족도 향상, 시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축, 도매시장 홍보) 순으로 추진과제를 선정 및 주요개선 내용으로 표준하역비부담 관련 운영관리 조례 일부 개정, 상장예외 품목 운영지침 개정 및 주요추진 내용에서 제시한 추진과제의 성과를 제시와 함께 증빙의 자료 제출 및 추진과제별 이행노력과 성과를 제시하였으나 대부분 단편적인 결과 위주로 성과를 제시하여 비계량적 이행 노력에 대한 구체적인 상황을 파악하기에 어려움이 있으며 평가항목 중 유통 교육 참여율, 지역경제 및 사회적 지원실적에 대한 노력과 성과의 제시가 없는 등 전반적 경영관리 상황 및 비계량적 노력의 정도를 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로, 이에 대한 업무개선이 되도록 다양하고 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨.

### 2 관리운영 노력(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)

- 경영개선 및 운영효율화에 있어 표준하역비 부담 관련 운영관리 조례 개정 및 시행(국내산 농산물 중 완전규격출하품 및 파렛트 반입되는 표준규격품 중 국내산 정가수의로 거래한 경우 표준하역비의 법인 부담)으로 표준하역비의 1.4% 상승(21년 대비), 약정 상장 예외 중도매인의 재허가 요건을 완화하여 신청 대상 확대 가능토록 운영지침 개정 및 시행의 성과를 제시하는 성과도 있는 등 양호함

### ③ 고객만족도(고객만족도 조사 결과)

- 고객만족도 향상을 위해 반입 금지된 잎양파의 홍수 출하 기간(1개월) 한시적 허용과 청송(사과) 및 영양(배추) 출하지 방문으로 도매시장 출하 독려하는 등 출하자 만족도 향상을 위해 노력하였고 중도매인, 소비자 만족을 위해 허위 규격 배추망을 사용한 배추의 반입 금지 단속을 1월, 10월에 실시하여 단속 건수 감소(2건→0건)의 성과를 제시하였음. 이행 노력과 성과가 있어 양호하나 소비자 만족을 위한 이행 노력의 다양성이 미흡하며 성과도 단편적이어서 이에 대한 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨.

### ④ 시설운영 관리 노력(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)

- 시설운영 관리 노력으로 시설물 안전재난 관리 노력에 있어 소방 훈련 및 교육 횟수 증가(21년, 1회→3회) 정기적인 방역 시행 및 쓰레기 감축 실적에 있어 잎양파 미반입으로 야채 폐기물 감소, 무단투기 단속강화 및 자체 합동 청소를 시행하여 쓰레기 발생량이 22% 감소의 이행 노력과 성과를 제시하였으나 이행 노력의 다양성에서 미흡하며 성과 역시 단편적인 결과만 제시하는 등 이에 대한 개선의 노력이 요구됨.

### ⑤ 공익적 역할 확대 노력(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)

- 공익적 역할 확대 노력에 있어 도매시장 홍보 활성화를 위해 인스타그램을 활용한 온라인 홍보 강화(21년 0건 → 22년 39건) 성과를 제시하였음. 전년 대비 성장의 성과도 있어 양호하나 좀 더 다양한 매체의 활용과 내용의 홍보 노력이 요구되며 특히 지역경제 및 사회적 지원실적이 없어 이에 대한 개선도 필요함.



**1 총평**

- 주요 사업에 있어 추진내용으로 중도매인 규모화 노력, 정가수의매매 활성화 노력, 판매원표 정정건수 감소 노력, 안전성 확보 노력의 추진과제를 선정하여 주요 개선내용으로 추진과제에 대한 이행노력과 성과를 제시하였고 그 외 물류 효율화 노력에 대한 언급은 없었음. 주요성과로 중도매인 1인당 평균 거래액 증가(1.06%), 우수중도매인 인센티브 제공, 법인공판장별 5개소 상반기 목표 실적 최저목표의 50% 충족, 판매원표 정정건수 전년비 25% 감소, 유통중사자 대상 PLS교육 1회의 성과를 제시하였음. 이행노력과 성과를 제시한 점은 양호하나 대부분 단편적인 노력과 성과를 언급하여 구체성과 다양성이 미흡하며 일부 평가항목(물류 효율화 노력)에 대한 언급도 없는 등 보다 폭넓은 이행노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

**2 경쟁촉진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)**

- 경쟁촉진 노력과 관련하여 중도매인 규모화 노력에 있어 운영지침 개정(법인 전환 연 2회), 22년도 중도매인 1인당 평균 거래액이 전년비 1.06% 증가, 우수중도매인에 대한 인센티브로 중도매인 거래활성화에 기여의 성과를 제시하였으나 법인 전환 건수는 언급되지 않았고 우수중도매인의 표창 인센티브로 거래활성화를 기대하기에는 이행 노력이 미흡함으로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 구체적인 성과 도출이 요구됨.
- 정가수의 매매 활성화를 위해 상반기 중간점검을 통해 법인별 목표 달성도 점검 및 개선사항을 정비 하였음, 점검 결과 상반기 목표실적을 충족하였으며 행정 사항으로 정가수의 지정장소 검토 및 재지정 진행하였고 업무 검사를 통해 정가수의 실적 미흡 법인, 정가수의 거래장소 미지정 법인에 대해 조치 명령을 하는 등 이행 노력과 성과가 있어 양호함.

**3 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)**

- 판매원표 감소노력에 있어 업무 검사를 통해 판매원표 정정건수 감소 노력 미흡 법인, 판매원표 정정 승인 지연 법인에 대해 각 조치 명령, 시정조치 진행하는 등 판매원표 관련 이행 노력 및 성과를 제시하였음. 업무 검사에 의해 문제점을 파악하고 조치 진행한 점은 양호하나 문제점이 발생하는 원인에 대한 파악 및 법인별 조치사항에 대한 후 점검에 대한 노력 등 구체적이고 다양한 이행 노력과 성과의 제시도 필요함.

**4 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)**

- 안전성 확보 노력에 있어 교육추진 안내 공문 발송(2회)을 통해 PLS교육 1회 진행의 이행노력 및 성과를 제시하였음. PLS교육을 진행하려는 노력과 1회 진행의 성과가 있어 양호하나 좀 더 많은 교육을 진행해야 할 필요가 있으며 안전성 검사 및 부적합 농산물 조치사항 등에 대한 언급이 없어 이에 대한 개선이 요구됨.

## 5-1 대구중앙청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
42위	60.77	14.68	1.50	-	76.94

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		25	22.90	10	5.90	28.80
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.52			
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	13.78			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.80			
<b>2. 주요사업(65)</b>		50	37.87	15	8.78	46.65
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.40			
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	10.50			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	4.80			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	7.20			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	3.90			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	3.07			
※ 가점						1.50
※ 감점						-

**가**

**일반현황**

□ **법인 개요**

대표자명	이용우	지정기간	2022.05.15.~ 2027.05.14
임직원 수	32 명 (임원 4명, 정규직원 28명, 경매종사자 17명)		
자 본 금	2,640백만원	소속 중도매인 속수	57명/법인( 35 )
경영사업		홈페이지	http://joong-ang.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22 **상장거래실적** : 82,171톤 / 231,667백만원

<국내산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	예약거래	
물 량	55,205			22,762		66	78,033
금 액	164,504			54,933		65	219,502

<수입산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	253			835			1,088
금 액	3,885			11,331			15,216

□ '22 **주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

(단위 : 톤, 백만원)

품 목	버섯	감귤류	고추	토마토	오이
금액(백만원)	21,584	19,391	16,931	16,315	14,508

**1 총평**

- 경영관리에 있어 주요 추진내용으로 도매시장 화재( '22.10.25)에 대한 복구 대응, 주요 개선내용으로 출하자 시설 및 물품 지원의 성과를 제시하였으나 경영관리평가에서 요구하는 평가지표와는 연계가 부족하고, 주요 사업에 제시한 성과 중 전체 경매사 법정 의무 교육 이수, 기업의 공공성 확대, 안전 농산물 유통 노력의 성과가 경영관리 평가항목과 관련이 있으나 단편적 결과만 나열하여 전반적 경영관리 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로, 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함.

**2 고객만족도**

- 고객 만족도 향상을 위한 노력으로 고정 출하처 물품 지원(우의 제작 지원), 농산물 신선도 유지 및 피해방지를 위해 보온 및 저온 경매장 운영, 경매장 대형 회전 선풍기 설치의 노력 성과를 제시하였음. 단편적인 내용만을 제시하여 폭넓고 다양한 이행 노력 및 구체적인 성과의 제시가 필요함.

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 도매시장 환경 조성, 시설물 안전관리 정비, 농산물 신선도 유지 노력 등 지표의 모두 충족하여 14점 만점을 획득함

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력으로 관음사 무료급식소 농산물 및 현금 지원, 새로운 기부처 확대로 전년 대비 기부금 2배 이상 증가(증가액 46,315천원)의 성과를 제시하였음. 단순한 행사 위주 지원이 아닌 다양한 기부처와 기부의 성과도 있어 양호함

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여 관련 전체 경매사 법정 의무 교육 이수 추진(15명)의 성과를 제시하였으며 유통교육 참여를 위한 다양하고 폭넓은 이행 노력이 요구됨.

### 1 총평

- 주요 사업에 있어 도매시장 화재에 전사적 대응으로 화재피해 중도매인 지원, 출하처 산지 지원, 중도매인 점포 리모델링, 주요품목 (사과, 토마토, 상추) 물류개선 노력, 업무 지속계획(BCP)과 실천의 성과를 제시하였으나 단편적인 결과만을 제시하여 이행 노력 및 구체성이 미흡하며, 평가에서 요구하는 항목 중 정가수의매매 활성화, 판매원표 관리 및 정정 감소 노력 등에 대한 이행 노력 및 성과는 제시되지 않는 등 사업성과를 도출하기에는 부족한 수준이므로, 사업 활성화를 실현할 수 있도록 전사적 노력이 필요함
- 화재 피해 복구를 위해 화재 피해 중도매인을 위해 몽골 텐트 설치, 추위 방지를 위한 보온 공사, 대형 발전기 설치, 노트북 지원 등의 노력으로 화재 피해 발생 후 다음 날 새벽 경매 정상 진행하여 화재 발생으로 인한 피해를 최소화하도록 노력하여 비상 체제시 업무 지속 할 수 있도록 하였고 30년 넘게 사용한 점포 리모델링 지원을 하는 등 중도매인 지원에 있어 구체적인 이행노력과 성과를 제시하여 양호하였으나 시설 지원 외 판매장려금 지원 등 행정적 지원방안 등 다양하고 폭넓은 이행노력과 성과가 요구됨

### 2 거래규모 확대 실적

- 거래규모 확대에 있어서, 전년 대비 거래물량은 0.3%로 증가하였고, 거래금액은 6.1%로 증가하는 등 거래 규모 확대를 위한 적극적인 노력이 필요함.

### 3 물량유치를 위한 산지지원 실적

- 물량유치를 위한 산지지원에 있어서, 사과 우수 출하처에 선별기 및 박스 지원, 신규 딸기 출하처에 스티커 제작 및 제공, 부추 출하처에 박스테이프 제작 지원의 성과와 증빙을 제시하였음. 성과는 있으나 단편적인 내용만을 제시하였고 이행 노력에 있어 구체성이 미흡하는 등 비계량적인 성과를 파악하기에 미흡한 수준이므로 이에 대한 개선이 필요함

#### ④ 중도매인 판매장려금지원 실적

- 중도매인 지원에 있어서, 노후화 중도매인 점포 리모델링 지원 등 위탁수수료 대비 지원율은 19.8%로 중도매인과의 협력 강화를 노력하였음.

#### ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의매매 활성화에 있어서, 거래실적 목표를 초과 달성(102%)하는 성과를 보였으나, 예약형 정가수의매매 물량 실적이 0.08%로 수준으로 미흡하여 이에 대한 개선이 요구됨.

#### ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리에 있어서, 판매원표 정정률은 0.9%로이며, 정정건수 세부 내역으로 응찰기 오류, 경매순서 착오 등이 다수로 개선이 필요함.

#### ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 제공은 누락 사항이 없으나, 실시간 경매정보전송 누락이 1건 발생하였음.

#### ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화에 있어서, 주요품목 (사과, 토마토, 상추)에 대해 파렛트 출하량 증대로 물류 개선 노력의 성과를 제시하였음. 성과(전년 대비 파렛트 출하 증가량)는 있으나 단편적인 성과만을 제시하여 성과를 도출하기 위한 이행 노력의 구체성이 미흡하는 등 이에 대한 개선이 요구됨.
- 국내산 파렛트 출하율은 국내산 전체 물량 대비 6.6%로이며, 전년 대비 0.67% 증가하는 등 미흡한 수준이므로 이에 대한 적극적인 개선이 필요함.

## 5-2 효성청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
21위	64.56	20.18	2.00	-	86.74

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>23.45</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.57	10	8.07	31.52
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	13.78			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	2.10			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>41.11</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.10	15	12.11	53.22
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	12.60			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	4.41			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	4.80			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	7.20			
※ 가점						2.00
※ 감점						-

**가**

**일반현황**

□ **법인 개요**

대표자명	김형수	지정기간	2018.1.1~2023.12.31
임직원 수	37명 (임원 5명, 정규직원 32명, 경매종사자 17명)		
자 본 금	2,000백만원	소속 중도매인수	92명/법인(51명)
경영사업	없음	홈페이지	www.hyosungcg.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22 상장거래실적 : 120,448톤 / 225,719백만원

〈국내산 거래실적〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래제외	전자거래	기타	
물 량	87,575	47	0	28,439	1,198	0	117,259
금 액	184,344	69	0	32,518	1,304	0	218,235

〈수입산 거래실적〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래제외	전자거래	기타	
물 량	867	0	0	2,322	0	0	3,189
금 액	2,096	0	0	5,388	0	0	7,484

□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)

품 목	풋고추	감자	양파	고구마	오이
금액(백만원)	17,944	17,636	16,801	16,318	16,075



**1 총평**

- 경영관리에 있어서, 2022년 경영관리계획을 시설물 안전관리, 환경위생 정비, 안전농산물 유통 등의 개설자 자율지표, ESG경영 실천, 유통교육 참여, 고객 만족도 등으로 구분하여 세부 추진계획을 구체적으로 수립하였을 뿐 아니라, 주요 추진내용도 노후 시설물 구조안전진단 실시, 경매장 내 환풍시설 및 열풍기 설치, 도매시장 내 폐기물 발생량 감소, 블로그 등 소통 매체 확대 운영, 환경정비팀 3개조 운영, 구체적 개선 노력과 성과도 있어, 전반적 경영관리 실적이 양호함.

**2 고객만족도**

- 고객 만족도에 있어서, 외부 전문 교육기관에 의뢰하여 CS, 장애인 인식개선 등 이용자와의 갈등 해결을 위한 분기별 전 직원 교육 시행, 홈페이지 블로그 카페 등 SNS 활동 강화, 경매장 내 환풍기 설치 등의 활동을 통해 고객만족도 조사 결과 평가점수 89.35점을 획득하여 전년 대비 4.84점 상승하여 양호함.

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 명절 성수기 경매전 물량 적재용 몽골텐트 설치(12동), 주차구역 내 일반차량 무단 적치물 단속, 매월 소독 및 방역 시행, 경매장 LED 조명으로 교체, 경매장 내 환기시설(4대) 및 저온저장고(3대), 열풍기(2대) 설치, 혼잡통행로 교통 수신호 인력 배치 등의 노력으로 자율적 시장환경 정비, 시설물 안전관리, 안전농산물 유통, 물류개선, 이용자 만족도 향상 등 5개 지표별 만점을 받아 14점을 획득함.

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력에 있어서, 화재 구호 및 장애인체육회 등에 86백만원 규모의 물품과 기부금을 지원하여 위탁수수료액 대비 사회적 기여율은 0.64% 수준임

**5 유통교육 참여율**

- 교육참여율에 있어서, 기존의 농산물 경매사의 중심의 aT농식품유통교육원 의무교육 참여방식에서 확대하여 식품생산현장 이물질관리 실무 등으로 교육과목과 참여 인원을 확대하여 교육대상자 수 대비 교육 참여율 100%를 달성함.

**1] 총평**

- 주요사업에 있어서, 물량유치 및 산지 지원, 물량 분산 및 마케팅 지원, 예약형 정가수의매매 활성화, 도매시장정보유시스템 정보전송, 물류효율화 등으로 구분하여 등 5개 영역으로 구분하여 세부 계획을 수립하고, 주요 사업별 체계적으로 이행 노력을 하였으나 거래물량은 전년보다 2.19% 감소하고, 거래금액 5.67% 증가하는 등 성과는 다소 부진하므로 실질적인 사업역량을 확대할 수 있도록 거래물량 확대에 중점을 둔 발전적 업무개선이 요구되며, 명품산지 6개소 발굴 및 신품종 4개 품목 유입, SNS 홍보활동 강화 등은 사업의 차별성 등에서 매우 양호하나, 높은 판매원표 정정률 감소 노력을 강화할 필요 있음.

**2] 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대에 있어서, 전년 대비 거래물량은 2.2%로 감소하였으나, 거래금액은 5.6%로 증가하는 등 거래규모 확대를 위한 적극적인 노력이 필요함.

**3] 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 산지 지원에 있어서, 명품산지 개척반 운영 명절 대비 수급 안정 상황반 및 임시경매장 운영, 산지 출하처 신규 협약 5개소, 지역농산물 우선 판매 품목 선정, 신품종 도입 및 홍보 등을 실시, 출하자 대기실 에어컨 설치, 우수 출하처 유류비 및 보온재 지원, 채소·서류 적재용 수동랩 및 목재파렛트 지원 등의 활동과 함께 출하선도금 및 손실보전금 등 물량유치를 산지 지원액은 위탁수수료액 대비 지원율 16.17% 수준임.

**4] 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매장려금 지원에 있어서, 중도매인 거래처 발굴 및 신규 거래처 행사지원, 거래초기 마감 기한 연장, 명절 성수기 물량적재 공간 마련, 등 약 5개소, 지역농산물 우선 판매 품목 선정 등의 영업활동 지원과 함께 위탁수수료액 대비 중도매인 판매장려금 지원율은 24.95%로 양호함

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의매매 활성화에 있어서, 예약형 정가수의매매 거래 가능한 출하자 선정, 중도매인 및 매매참가인 대상 재배과정 정보교육, 온라인몰 거래 산지 연계판매 추진 등으로 온라인을 통한 예약형 정가수의매매 확대하는 등의 노력을 하여 국내산 정가수의매매 거래 실적 29,637톤으로 최저 거래 목표 25,200톤을 크게 초과하였으나, 국내산 상장거래물량 대비 예약형 정가수의매매 비율 1.02%에 저조함.

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리에 있어서, 경매사별 정정건수 월 1회 점검 및 정정사유별 근거자료 관리 강화, 중도매인별 정정건수 점검 등의 활동에도 불구하고 경매건수 대비 판매원표 정정률은 6.64%를 매우 높아, 정정건수별 감소 노력과 전담 인력 배치 등의 노력이 필요함.

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 노후 전산장비 교체 및 매월 전산장비 정기점검 등으로 실시간 경매정보 및 일자별 정산정보 누락 없이 안정적으로 운영함.

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화에 있어서, 감자 고구마 양파 등 목파렛트 반입 관리품목 지정, 주요 산지 파렛트 무상 대여, 물류기기 회수관리 협약체결 및 경매 후 파렛트 이동 전표 발행, 완전 규격출하품 및 표준하역비 대상 품목 하역비 지원, 96개 소량 품목 표준하역비 법인 부담 등의 사업추진으로 표준하역비 지원액 245백만원으로 전년 대비 32% 증가하였으며, 국내산 파렛트 출하율 19.24%로 전년 대비 4.39%p 증가하였으나 평가대상 41개 1·2군 도매시장법인 및 공판장 중 31위 수준으로 저조함

## 5-3 대양청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
27위	63.33	18.55	2.50	-	84.38

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>23.34</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.76	10	7.30	30.64
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	13.78			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>39.99</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.10	15	11.25	51.24
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	12.90			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	4.73			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	4.80			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	3.70			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	5.76			
※ 가점						2.50
※ 감점						-

**가**

**일반현황**

□ **법인 개요**

대표자명	박 기 형	지정기간	2018.01.01~2023.12.31
임직원 수	38명 (임원 4명, 정규직원 34명, 경매종사자 19명)		
자 본 금	2,100백만원	소속 중도매인 속수	73명/법인(48개소)
경영사업	無	홈페이지	www.dyvaf.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22 **상장거래실적 : 120,859톤 / 223,978백만원**

〈국내산 거래실적〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	90,964	0	0	132		26,345	117,441
금 액	188,696	0	0	246		27,977	216,919

〈수입산 거래실적〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	529	0	0			2,889	3,418
금 액	1,528	0	0			5,531	7,059

□ '22 **주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	풋고추	양파	오이	호박	감자
금액(백만원)	23,944	20,739	15,693	13,738	13,707

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 고객 만족도 제고 관련 중도매인 출하자 보호 및 금전적인 지원 확대, 산지 지원비 확대, 개설자 자율지표 제고, ESG 경영실적, 교육참여율 제고 5개 분야로 구분하여 일부 구체적인 성과도 있으나 대체로 단편적인 실적 중심으로 제시되어 있어 비계량적 노력을 평가하기에 일부 부족한 부분이 있음. 더 폭넓은 성과가 도출될 수 있도록 업무개선이 요구됨.

**2 고객만족도**

- 고객 만족도 제고 관련 중도매인 출하자 보호 및 금전적인 지원 확대 (산지 자원 1,799백만원, 중도매인 배송비 지원, 우수중도매인 선정 인센티브 제공) 하는 등의 활동을 통해 고객만족도 조사 결과 평가점수 94.02점을 획득하여 전년 대비 7.67점 상승하여 양호함.

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 제고 관련 자율환경 정비(자율 환경정비 월 1회, 외부 청소비 지급, 방역 업체 계약 방역 시행), 시설물 안전 관리(소화기교체), 안전 농산물 유통(경매장 내 선풍기 추가, 저온 냉장고 추가설치, 바닥 보수), 파래트 출하량(당근, 감자, 호박 전년 대비 상승), 이용자 만족도(11개 교육 과정 304명 온라인 수강, 유통 소식 업로드) 등으로 만점을 획득함.

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG 경영실적 기부액 40% 증액 54,940천원 기부 단순 실적으로 작성하였으며 위탁수수료 대비 사회적 기여율은 0.41% 수준으로 좀 더 다양한 ESG 활동 노력이 요구됨.

**5 유통교육 참여율**

- 교육 참여율에 있어서, 교육 참여율 제고 관련 교육 70명 수료 전년 대비 166.6% 증가하는 등 양호함.

### 1 총평

- 주요 사업에 있어 집하 분산 노력, 거래 투명성 확보, 물류 개선 노력 총 3개 부문으로 구분하여 작성하였으며 실질적인 시장 현황을 바탕으로 일부 성과가 있으나 대체로 단편적인 실적 중심으로 제시되어 있어 더욱 구체적 노력과 성과 도출을 위한 적극적인 업무개선이 요구됨.

### 2 거래규모 확대 실적

- 거래규모 확대에 있어서, 전년 대비 거래물량은 4.4%로 감소하였으나, 거래금액은 5.2%로 증가하는 등 거래 규모 확대를 위한 적극적인 노력이 필요함.

### 3 물량유치를 위한 산지지원 실적

- 산지 지원에 있어서, 중도매인 외부 창고 사용료 지원(6백만원), 거래한도 증액 총 6억 증액 운영, 물류 장비 공동 사용, 분산 확대 납품처 신규 개발 (노동부, 일동청과) 산지 MOU 5개소 작성, 정가 수의 매매 신규 거래처 발굴 경남 연합사업단 128톤 333번 노동부 납품 등 위탁수수료 대비 지원율은 13.81% 수준임.

### 4 중도매인 판매장려금지원 실적

- 중도매인 판매장려금 지원에 있어서, 중도매인 거래처 발굴 및 신규 거래처 행사지원, 거래 초기 마감 기한 연장, 명절 성수기 물량 적재 공간 마련, 등 약 5개소, 지역농산물 우선판매품목 선정 등의 영업활동 지원과 함께 위탁수수료액 대비 중도매인 판매장려금 지원율은 24.95%로 양호함

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의매매 활성화에 있어서, 손실보전, 운임 등 지원(214백만원), 무상 운송, 외부 창고 지원, 전담 경매사 운영, 실적관리 회의 등 판매장려금 및 출하장려금 최대 4%로 지원 등의 노력으로 국내산 정가수의매매 거래실적 26,477톤으로 최저 거래 목표 24,500톤을 초과하였으나, 국내산 상장거래 물량 대비 예약형 정가수의매매 비율은 3.16%로 노력이 저조함

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리에 있어서, 재경매 등 원표 정정 과다 중도매인 면담 시행, 재경매 요구 과다 중도매인 응찰 시 재차 확인 후 낙찰 처리 유도, 시세 하락 시 보류 후 유선 통보 후 경매 진행, 선별 불량 출하자 블랙리스트 등록 후 전량 검사 실시, 도매유통 정보전송 결과 확인 내부 결재로 통제, 전송용 전용 PC 구비, 유지보수 업체 계약 체결.

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 제공은 1건 누락, 실시간 경매정보전송 누락 없이 안정적으로 운영함.

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화에 있어서, 물류 개선 노력 관련 하역 장비 구매 및 렌탈 비용 확대, 법인 부담 하역비 지급액 확대, 물류기기 회수율 100% 유지, 팔렛 출하율 120% 향상됨.



## 5-4 농협북대구(공)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
22위	66.42	17.40	2.70	-	86.52

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>21.72</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.34	10	6.37	28.09
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	12.78			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.80			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>44.70</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.40	15	11.03	55.73
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	12.30			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	6.00			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	7.20			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	3.60			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	7.20			
※ 가점						2.70
※ 감점						-

**가**

**일반현황**

□ **법인 개요**

대표자명	권 성 호	지정기간	1988. 10. 7 ~ 현재
임직원 수	24명(정규직원 17명, 경매종사자 15명)		
자 본 금	-	소속 중도매인 속수	47명/법인(28)
겸 영 사 업	-	홈페이지	http://newgp.nonghyup.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22 상장거래실적 : 65,334톤 / 152,224백만원

〈국내산 거래실적〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	37,317	84		17,617		6,531	61,549
금 액	107,208	197		26,674		7,626	141,705

〈수입산 거래실적〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	370			1		3,416	3,787
금 액	1,476			10		9,033	10,519

□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)

품 목	양파	딸기	감귤	수박	표고버섯
금액(백만원)	17,419	9,594	9,127	8,002	7,376

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 도매시장 화재( '22.10.25)에 따른 사업정상화를 위하여 추진 계획(' 22.11.17)을 수립하여 이행을 위한 노력은 양호하나 2개월의 조치 내용이 경영관리 실적으로 상당부분 제시되어 연간 사업실적으로 대신할 수 없을 것으로 생각함

**2 고객만족도**

- 고객만족도와 관련하여 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위한 만족도 조사 결과 중도매인의 만족도가 낮은 편으로 이에 대한 노력으로 CCTV 설치, 저온저장고 수리, 품목별 지회 사무실 제공 등의 추진이 제시되었으나 화재로 인한 지원이 중심이 되어 다소 미흡함

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 도매시장 자율 환경정비 노력, 시설물 안전관리 노력, 안전 농산물 유통 노력, 주요품목 물류 개선 노력, 이용자 만족도 향상 노력 등 5개 지표에 대해 저온저장고 수리, 제주도 컨테이너 하차 등에 대해서는 양호하나 이용자 만족도 향상에 대하여 적극적인 업무 추진이 요구됨

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력과 관련하여 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할을 제고하기 위한 위탁수수료 대비 사회적 기여 실적이 전혀 없어 공공성 역할이 매우 미흡함으로 기부가 어려우면 예산이 수반되지 않는 다양한 사회공헌활동을 권고함

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 유통 주체 자질향상과 경영마인드 제고를 위한 임직원의 교육이 농산물 경매사 법정 교육 위주로 전 직원이 교육을 수료한 바 다양한 내용의 교육에 참여함으로써 임직원의 역량 강화에 적극적인 노력이 필요함

**1] 총평**

- 주요사업에 있어서 거래 규모 확대를 위하여 계획 수립과 물량 집하 활동, 순회 수집, 온라인 식자재물 개장을 시행하였으며, 우수 출하자에 대한 지원, 정가수의매매 활성화를 위하여 온라인 거래 활성화 추진, 판매원표 정정 건수 감소를 위한 교육 시행 등의 사업을 수행하였으나 통상적인 업무와 화재와 관련한 사업 위주로 적극적인 업무 추진이 요구됨.

**2] 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 품목 출하 동향을 조기에 파악하여 출하 유치 계획 수립 및 실적관리, 통합출하 유치를 통한 물량 집하 활동 강화, 채소·버섯 순회 수집 시행 등은 통상적인 기존 업무이며, 온라인 식자재물 ‘싱싱이음’을 개장하였으나 거래 규모 확대에는 미흡한 수준임.

**3] 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원과 관련하여 우수출하자에 대한 보상 및 감사패 수여 등의 노력이 있었으나 총거래금액 대비 출하선도금 지원율이 0.76%로 미흡하며, 출하장려금 지원은 전년 대비 28.2%를 증가시키는 등의 노력이 있었으나 다양하고, 적극적인 산지 지원이 요구됨

**4] 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매장려금 지원에 있어서, 중도매인 역량 강화를 위한 노력으로 버섯류 사업 활성화 판매장려금 14명 지급(월 30천원/1인), 신용한도 88억원 제공 등으로 위탁수수료 대비 중도매인 판매장려금 지원율은 28.84%로 양호함.

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가·수의매매 활성화와 관련하여 가격 변동성 완화 및 수급 안정을 유도하기 위하여 추진한 노력이 대부분 온라인거래 활성화에 기반을 두고 있어 관련 워크숍 참석, 신규 매참인 영입, 거래 품목 확대, ‘모바일앱’ 제작 및 사용법 안내·홍보 등을 실시하였으나 이는 ‘농협온라인거래소’ 기능 강화 및 편의성 제고에 중점을 두고 있어 정가수의매매 활성화를 위하여 다양한 사업추진이 요구됨.

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 거래투명성 확보와 관련하여 거래의 공정성 및 투명성 제고를 위한 판매원표 정정이 입력 착오의 경우가 높아 이를 해소하기 위한 노력으로 실물·규격과 정확히 매칭하여 전산입력 철저 및 교육 시행을 하였으나 구체적인 추진실적을 제시할 필요가 있음.

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 제공 및 실시간 경매정보전송 누락이 각 1건으로 안정적으로 운영함.

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화 노력과 관련하여 물류 업무개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착을 위하여 제주도의 출하 농산물을 컨테이너 하차를 위하여 대형지게차를 임대하는 등의 노력이 있었으나 그 외 추진실적은 화재에 따른 지게차 임대, 철제수레 지원 등 화재와 관련되어 있어 적극적인 물류 효율화 노력이 요구됨

## 5-5 대구경북원협(공)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
23위	63.87	18.68	3.00	-	85.55

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>22.19</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.35	10	7.65	29.84
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	11.84			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	3.00			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>41.68</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	4.80	15	11.03	52.71
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	15.00			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	4.24			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	6.40			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	4.24			
※ 가점						3.00
※ 감점						-

**가**

**일반현황**

□ **법인 개요**

대표자명	윤재근	지정기간	1996.10.01. ~ 현재
임직원 수	15명( 임원 1명, 정규직원 14명, 경매종사자 7명)		
자 본 금	7,736백만원	소속 중도매인 속수	40명/법인(13)
경영사업	-	홈페이지	http://www.dk.nonghyup.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22 **상장거래실적 : 29,773톤 / 44,340백만원**

〈**국내산 거래실적**〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	14,277	0	0	709	0	13,295	28,281
금 액	31,471	0	0	831	0	8,302	40,604

〈**수입산 거래실적**〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	255	0	0	0	0	1,237	1,492
금 액	473	0	0	0	0	3,263	3,736

□ '22 **주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	배추	풋고추	무	감귤	오이
금액(백만원)	3,600	3,015	2,543	2,276	2,135

### 1 총평

- 경영관리에 있어서, 2022년 경영관리계획에 고객만족도, 개설자 지표, ESG경영 실천 교육참여율 등으로 구분하여 세부 추진계획을 수립하고, 주요 추진내용은 주요 출하자 조합원 가입 독려, 중도매인 지원예산 세분화 농산물 중량검사, 매월 자율환경정비, 경매장 내 온도대기환경개선, 자율적 환경정비, 교통흐름 개선 노력 등과 같은 단편적 개념 위주로 제시하여 개선 노력이나 성과 등을 파악하기 어려운 수준이므로, 경영관리 전반의 세부 사업별 추진계획을 체계적으로 수립하고, 이에 따른 구체적 추진내용과 개선 노력으로 성과를 도출할 수 있도록 체계적 업무개선이 요구됨

### 2 고객만족도

- 고객만족도에 있어서, 신규 출하 농가의 조합원 전환 및 영농 지원강화로 신규 조합원 8명 가입, 신규 출하 약정체계 28명 확보하고, 중도매인 영업실적별 지원예산 세분화, 농산물 중량 검사 강화 등의 활동을 통해 고객만족도 조사 결과 평가점수 83.63점을 획득하여 전년 대비 4.97점 상승하여 양호함

### 3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)

- 개설자 자율지표에 있어서, 매월 환경정비 실시, 청소전담업체 계약, 경매 지붕공사 및 도로보수, 경매장 내 선풍기 설치, 수박 특수 파렛트 무상 지원, 홈페이지 개선 및 인스타그램 계정 개설 등의 노력을 하였으나, 자율적 시장환경 정비, 시설물 안전관리 안전 농산물 유통, 물류 개선, 이용자 만족도 향상 등 5개 지표 중에서 시설물관리 및 이용자 만족도 등 2개 지표만 만점으로 총점 14점 중 12점을 획득함.

### 4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)

- ESG경영 실천 노력에 있어서, 화재구호 및 장애인체육회 등에 141백만원 규모의 물품 및 기부금 지원활동으로 위탁수수료 대비 사회적 기여율은 5% 수준임

### 5 유통교육 참여율

- 유통교육 참여에 있어서, aT농식품교육원의 사이버 농산물 중도매인 및 경매사과정을 포함한 농촌인적자원개발센터의 다양한 품목 교육과정 등을 교육대상자 15명 전원이 참여하여 유통교육 참여 대상자 수 대비 교육참여율 100%를 달성하였음.



**1 총평**

- 주요사업에 있어서, 거래규모 확대 및 산지 지원, 중도매인 판매장려금 지원 정가수의매매 활성화를 포함한 집하 분산노력과 판매원표 정정 감소, 물류효율화 등으로 구분하여 사업계획을 수립하여 추진하였으나, 세부사업별 결과의 단순 열거 위주여서 목표달성을 위한 이행노력을 파악하기 어려운 수준이므로, 사업계획에 제시된 목표에 도달하는 사업 추진과정과 구체적 노력이 반영되어 사업활성화를 견인할 수 있도록 전사적인 사업추진 체계의 개선 노력이 요구됨

**2 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대에 있어서, 거래활성화를 위한 조직 개편, 분기별 국내산 농산물 판매목표 점검 등을 통해 국내산 농산물 거래실적 전년대비 6% 증가함

**3 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 산지 지원에 있어서, 출하선도금 915백만원 지원, 출하손실보전금 및 출하장려금, 시설 장비 물품 등을 위탁수수료액 대비 지원을 17.56% 규모로 지원함

**4 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 지원에 있어서, 중도매인 판매장려금 지원 계획을 수립하고, 과일 채소 등 부류별 마감 기준 이행에 따른 추가장려금 등으로 648백만원 지원하여 위탁수수료 대비 지원율은 24.52%로 수준임

**5 정가·수의매매 활성화 실적**

- 정가수의매매 활성화에 있어서, 정가수의매매 목표 및 온라인거래소 추진 목표 설정하고 온라인 거래 참여 중도매인 추가장려금 및 하역비 등 154만원 지원, 온라인거래소 앱 홍보 및 매뉴얼 배포, 전자거래 상장 수수료 4%로 인하 및 추가 판매장려금 0.7% 지원 등을 통해 정가수의매매 거래실적 14,004톤으로 최저목표 13,800톤에 미달하고, 국내산 상장거래 물량 대비 예약형 정가수의매매 비율 2.51%로 기록함

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 거래투명성 확보에 있어서, 판매원표 입력 담당 직원 지정, 노후 무선 응찰기 교체, 농산물 중량 검사 및 실중량 표지세 운영 등의 노력으로 경매 건수 대비 판매원표 정정률 1.32%를 달성하였으며, 도매유통정보 시스템 정보전송과 관련하여 실시간 경매정보 및 일자별 정산정보 누락 없이 안정적으로 운영함

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 제공 및 실시간 경매정보전송 누락 없이 안정적으로 운영함.

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화에 있어서, 대구 경북권 출하자 KPP파렛트 무상 대여 및 지원, 수박 양파 등 특수파렛트 무상 대여 등의 이행 노력으로 전남지역 대과 계통출하 유치 및 파렛트 단위 출하 등의 성과를 거양에 힘입어 전체 국내산 취급물량 대비 파렛트 출하율 11.5%로 전국 42개 평가대상 도매시장법인 및 공판장 중 37위이며, 국내산 파렛트 출하율은 전년보다 1.45%p 증가함

# 인천광역시 남촌농산물도매시장

인천농산물(주)

(주)대인농산

덕풍청과(주)

인천원협남촌(공)



## 6

## 인천광역시 남촌농산물도매시장 관리사무소

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
1위	64.93	26.33	2.00	-	93.26

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>27.03</b>	<b>15</b>	<b>13.28</b>	<b>40.31</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	3.00			
	2 유통교육 참여율(3)	3	3.00			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.23			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	3.00			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	2.40			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	5.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	4.40			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>37.90</b>	<b>15</b>	<b>13.05</b>	<b>50.95</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	5.40			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	8.00			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	10.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	5.50			
	12 물류효율화 노력(10)	10	9.00			
※ 가점						<b>2.00</b>
※ 감점						-

## 가

## 일반현황

### □ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
297만명	27개소	0개소	78개소	100여명	

### □ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		
20	13	33	329	7	336	-	-	-	336	35

### □ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	181,842	-	181,842	175,382	-	175,382	△3.5
금액	350,792	-	350,792	358,574	-	358,574	2.2

#### ○ 전년대비 증감사유

- 2020년 도매시장 이전 이후 개선된 도매시장 환경, 넓은 주차장 확보 등으로 거래물량과 거래금액이 증가하였으나, 경기침체로 거래물량은 감소하였으며, 거래금액은 증가함

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 도매시장의 체계적인 관리 운영을 위하여 연간계획 수립·사업 결과 도출, 고객만족도 향상을 위한 전담반 구성·운영, 다양한 시설 운영관리 추진, 사회적 지원 노력 등 상당한 부분이 양호한 것으로 판단되나 쓰레기 감축 노력은 적극적이고 다양한 노력이 필요함.

**2 관리운영 노력**(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)

- 관리운영 노력과 관련하여 도매시장의 체계적인 관리 운영을 추진하기 위하여 연간 사업계획에 도매시장 소통·협력 강화, 공정한 거래 질서 확립과 소비자 신뢰, 거래 규모 확대 및 활성화 기반 조성 등 4대 추진전략에 12개 실천 과제·19개 세부 사업을 수립한 바 있으며, 사업 결과에 대한 환류 체계를 구축하여 추진 결과를 확인하는 등 관리 운영 노력이 돋보임.

**3 고객만족도**(고객만족도 조사 결과)

- 고객만족도와 관련하여 소비자와 출하자를 대상으로 대면조사한 결과를 종합계획에 반영하고, 신속한 민원 해결을 위한 협업 중심의 고객만족 전담반 구성·운영을 통하여 유선전화 및 고객의 소리 민원 해결 100건, 국민신문고 163건을 수행한 바 있어 고객만족도가 전년대비 향상되는 등 성과를 거두었으나 통상적인 수준으로 판단되며, 시장 활성화 TF팀 회의 시 고객만족도 평가 대비 각 법인의 운영상 미비점에 대한 개선안을 논의하였으나 개설자로서 조치를 취하는 등 향후 방향을 구체적으로 작성하여 활용할 필요가 있음.

**4 시설운영 관리 노력**(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)

- 시설운영 관리 노력과 관련하여 도매시장 시설의 안전 재난 및 위생 관리 강화 노력에 있어 CCTV 25대 증설, 화재 예방을 위한 방화문 교체와 저온저장고 화재감지기 교체, 오수처리시설 제어반 이설, 장애인 편의시설 보완 등 다양하게 추진하여 양호하나 도매시장의 친환경, 사회적 책임 관리 유도를 위하여 쓰레기 감소가 필요하여 배출자 부담 방식의 사업장 폐기물을 처리하고 있으나 채소 취급 중도매인은 월 13만 원, 과일 취급 중도매인은 월 12만 원, 관리사무소 일부 부담 등 일률적으로 적용하고 있어 부류별로 불만 또는 도덕적 해이가 발생할 수 있어 관리·조정이 필요할 것으로 생각함.

**5 공익적 역할 확대 노력**(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)

- 공익적 역할 확대 노력과 관련하여 도시농업 시민 체험 및 소통을 위한 도매시장 옥상 힐링 텃밭 공간을 마련 함으로써 지역민들의 호응을 얻고, 취약계층에 기부하는 프로그램을 신규로 추진하였으며, 도시재생 및 지역발전을 위하여 지역의 남동구청과 업무협약을 통하여 도시재생 지원센터 홍보관 설치, 유통중사자 모션 그래픽 교육 영상을 보완·제작하는 등 시장 홍보 등은 개설자로서의 공익적 역할을 한 사례로 양호함.

**1] 총평**

- 주요사업에 있어서 경쟁 촉진을 위한 노력으로 중도매인 규모화·전문화 유도를 위하여 지도·관리를 철저히 하고 있으며, 판매원표 정정 감소 노력으로 중도매인별 교육을 시행하고, 농산물 안전성 관리에도 노력을 기울이고 있으나 정가·수의매매의 활성화 노력으로 정기적인 추진 실적 점검으로는 미흡함으로 적극적인 지도 업무 추진이 요구됨.

**2] 경쟁촉진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)**

- 경쟁촉진 노력과 관련하여 중도매인 월 최저거래 금액 실적 점검 및 지도·관리를 통하여 무실적 또는 거래 실적 미달 시 허가취소 및 업무정지 등의 행정처분을 94건 시행하여 경쟁 촉진을 위한 노력을 적극적으로 수행하였으나 정가·수의매매 활성화로 가격 변동성 완화 및 수급안정을 유도하기 위하여 연간계획을 수립하여 매월 부류별·품목별 정가·수의매매 실적을 분석하고, 정기적으로 추진실적을 점검하였으나 통상적인 업무 수행으로 적극적인 업무 추진이 요구됨.
- 정가수의 매매 활성화를 위해 상반기 중간 점검을 통해 법인별 목표 달성도 점검 및 개선사항을 정비 하였음, 점검 결과 상반기 목표실적을 충족하였으며 행정 사항으로 정가수의 지정장소 검토 및 재지정 진행하였고 업무 검사를 통해 정가수의 실적 미흡 법인, 정가수의 거래장소 미지정 법인에 대해 조치 명령을 하는 등 이행 노력과 성과가 있어 양호함.

**3] 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)**

- 공정거래질서 노력과 관련하여 판매원표 정정 감소 노력으로 관련자별 정정 현황 분석 및 점검은 통상적인 업무 수준이나 관리사무소에서 직접 월 3회 이상 중도매인 착오 정정에 대한 중도매인별 교육 시행은 양호한 업무 추진임.

**4] 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)**

- 상품성향상 노력과 관련하여 농산물 안전성 확보를 위하여 안전성 검사 결과 부적합 농산물 66건을 적발하여 출하 제한 조치 및 출하 제한에 대한 매월 이행 점검과 안전성 강화를 위한 민관 합동 간담회를 개최 하였으며, PLS 교육 3회를 실시하는 등 안전성 관리에 노력하였음.



## 6-1 인천농산물(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
2위	68.34	22.10	3.00	-	93.44

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>23.14</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.54	10	8.75	31.89
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	13.80			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>45.20</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.10	15	13.35	58.55
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	12.90			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	2.10			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	6.00			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	8.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	3.90			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	7.20			
※ 가점						3.00
※ 감점						-

**가**

**일반현황**

□ **법인 개요**

대표자명	조 경 진	지정기간	2022.01.11. ~ 2029.01.10.
임직원 수	29명 (임원 5명, 정규직원 24명, 경매종사자 13명)		
자 본 금	3,000 백만원	소속도매인수	85명 / 법인( 2 )
경영사업	-	홈페이지	http://www.innong.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22 상장거래실적 : 50,576톤 / 95,978백만원

〈국내산 거래실적〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	29,647	-	-	108	-	16,163	45,918
금 액	60,279	-	-	730	-	25,015	86,024

〈수입산 거래실적〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	4	-	-	8	-	4,646	4,658
금 액	9	-	-	15	-	9,930	9,954

□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)

품 목	양파	사과	마늘	오이	배추
금액(백만원)	4,825	4,084	3,501	3,465	3,352

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 산지개발 및 물량집하, 물량분산 확대, 정가·수의매매 확대, 공정거래질서 확립, 물류효율화 등 12개 분야에 걸쳐 중장기계획을 수립하여 추진 중으로 목표관리 성과평가를 일일 점검하고, 인천지역 도매법인 7개소에 대해 실적을 분석하는 프로그램을 운영함으로써 동 법인의 향후 사업방향을 설정하는 등 양호한 편이나 고객만족 경영이 창립기념 행사와 연계는 고려할 필요가 있어 별도의 고객만족 경영추진이 요구되며, ESG경영 실천을 위한 다양한 노력이 필요함
- 목표관리를 위한 성과평가 일일 점검 시스템을 구축하여 매일 실적을 점검함으로써 내부 관련자에게 매출 현황을 공유하고, 인천지역 2개 도매시장의 7개 법인(공판장)에 대한 실적 분석 프로그램을 운영함으로써 동 법인의 향후 사업 방향 설정 등에 활용하는 등 우수한 사업 형태로 생각함.

**2 고객만족도**

- 고객만족도와 관련하여 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위한 조사결과 대체로 양호한 편이나 고객만족 경영과 관련하여 창립기념 행사는 내부 관리용 진행으로 판단되며, 코로나19 확산방지를 위한 노력은 통상적인 수준으로 소비자를 비롯한 출하자, 중도매인 등 법인의 모든 고객이 만족할 수 있는 사업추진이 요구됨

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 도매시장 영업시설 개선 지원(점포 시설 개선 5회, 38백만원, 저온저장고 시설 개선 3회, 6백만원)과 원활한 경매시스템 마련을 위한 무선네트워크 설치(채소 2동, 과일동 5G 설치) 등 매장 환경 개선을 위한 노력으로 2개 지표 만점으로 총 14점 획득함.

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력과 관련하여 위탁수수료 대비 사회적 기여율이 0.16%에 불과하여 미흡한 수준으로 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 적극적이고, 다양한 ESG경영 실천을 위한 법인의 관심을 높일 필요가 있음

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 aT농식품유통교육원에서 경매사 교육, 친환경 농산물 유통의 이해 등 다양한 과정에 대해 전 직원이 수료하는 등 임직원의 역량 강화를 위한 노력을 하였음.

**1 총평**

- 주요사업에 있어서 물량 집화, 물량 분산을 위한 노력 중 산지출장소 운영과 거래유치 애플리케이션 제작·운영, 판매원포 정정 건수 감소를 위한 노력, 표준하역 비용 증가 등의 양호한 실적이 있지만 정가·수의매매 등 일부 사업은 통상적인 사업수행으로 적극적인 사업추진으로 개선할 필요가 있음.

**2 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 출하자 초청 도매시장 견학 및 유통활성화를 위한 간담회 52회를 수행하였으며, 산지에 현지인 10명으로 출장소를 운영함으로써 상호 정보 교류를 통하여 산지와 법인 간 원-원 시스템을 구축하고, 법인은 손실보전금 및 최저가격 보전, 수수료 인하, 추가장려금 지원 등의 혜택 부여로 물량집하 및 거래 규모 확대 노력을 하였음.

**3 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원과 관련하여 출하선도금 지원은 다소 미흡하나 출하손실보전금, 출하장려금, 장비, 물품 등의 지원은 양호한 편임.

**4 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매장려금 지원과 관련하여 위탁수수료 대비 8.7%에 불과하나 '20년도부터 거래유치 애플리케이션을 제작 배포함으로써 대량 수요처인 웨딩홀 연회장, 마트 등을 연결하였고, 중도매인을 위한 영업시설인 점포와 저온저장고의 시설을 개선하고 3명의 신규 중도매인을 영입하는 등 사업추진이 양호하나 거래유치 애플리케이션은 3년 정도 지속되었으나 실적이 미흡한 수준으로 활성화를 위하여 대상 수요처가 용이하게 접근이 될 수 있도록 다양한 노력이 요구됨.

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가·수의매매 활성화와 관련하여 전자거래 확대를 위하여 담당 직원을 추가로 1명을 채용하는 등의 노력이 있었으나 모니터링 및 피드백 시행 등은 통상적인 수준으로 판단되어 적극적인 사업추진이 요구됨.

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 거래투명성 확보와 관련하여 거래의 공정성 및 투명성 제고를 위하여 판매원표 정정건수 비율이 0.02%에 불과한 것은 정정 감소를 위한 경매시스템 재정비, AP 1기 추가설치로 전자경매 시 통신장애 제거, 판매원표 관리 매뉴얼화, 경매사가 확인을 용이토록 하고, 1대1 맞춤형 교육을 시행하는 등 다양한 노력의 결과로써 매우 양호함

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 제공은 누락이 없었으며, 실시간 경매정보전송이 1건 누락되는 등 안정적으로 운영 중임.

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화 노력과 관련하여 핸드파렛트, 나무파렛트, 스트레치 필름, 파렛트사용료 지원 등을 통하여 표준하역비가 전년 대비 20% 증가하여 중도매인으로서의 빠른 분산, 출하자 하역 대기시간 최소화의 효과를 보이는 등 양호한 실적을 거둠.

## 6-2 [주]대인농산

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
26위	64.80	17.14	2.50	-	84.44

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		25	22.62	10	6.15	28.77
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.22			
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	13.80			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.80			
<b>2. 주요사업(65)</b>		50	42.18	15	10.99	53.17
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	3.90			
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	10.80			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	2.70			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	5.75			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	8.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	7.03			
※ 가점						2.50
※ 감점						-

**가****일반현황**□ **법인 개요**

대표자명	엄철현	지정기간	2020.1.11~2025.1.10
임직원 수	24명 (임원 5명, 정규직원 8명, 경매종사자 11명)		
자 본 금	2,000백만원	소속 중도매인 속수	81명/법인(0)
경영사업	-	홈페이지	www.daeinnongsan.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22 **상장거래실적** : 32,833톤 / 78,132백만원〈**국내산 거래실적**〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	22,089.9	-	-	-	-	8,755.8	30,845.7
금 액	55,581.8	-	-	-	-	17,462.2	73,044.0

〈**수입산 거래실적**〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	27.7	-	-	-	-	1,959.7	1,987.4
금 액	53.3	-	-	-	-	5,035.1	5,088.4

□ '22 **주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	딸기	마늘	사과	포도	오이
금액(백만원)	5,358.8	5,150.8	4,238.7	3,431.0	3,309.4

**1 총평**

- 경영관리에 있어서, 2022년 경영관리계획을 2022년 사업계획에 임직원 업무 교육, 경매사 관리, 사회적 기여 확대 등을 포함하여 수립하였으며, 추진내용의 구체성이 약하며, 직원 유통교육 참여 독려, 연말정산 교육 참여, 도매유통 정보시스템 전산 관리 담당자 지정 운영, 경매사 1명 충원, 임직원 분기별 PLS 교육 시행, 경매사 성과관리 및 우수 직원 포상제 운용 등의 추진내용도 단편적 결과만 제시하여 주요 사업의 추진내용에 연계된 성과로 명확하지 않고, 경영관리와 사업 부문의 경계도 모호하게 계획을 수립하여 실행함으로써 계획 수립과 이행 노력 및 성과의 일관성이 없으므로 경영관리와 사업영역을 명확하게 구분하여 경영관리의 세부 사업별 체계적 계획 수립과 이행 노력으로 성과가 도출될 수 있도록 전사적인 업무개선 노력이 요구됨.

**2 고객만족도**

- 고객만족도에 있어서, 성수기 하역 반 인력 확대 배치, 성수기 특산품 홍보 현수막 게시, 중도매인 명절 선물 세트 지급, 중도매인 소모품비 지원 등의 노력을 하였으나, 고객만족도 조사 결과 80.58점으로 전년보다 8.43점의 하락하는 미흡한 성과를 얻었음

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 매장환경 개선 등 시설투자 실적(8점), 도매시장 안전 및 환경개선 노력(6점) 등 2개 지표(14점)에서 14점 만점을 획득하였으나, 해당 지표에 관련된 이행 노력과 성과 제시는 매우 미흡한 수준임

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력에 있어서, 사찰 특정 기념사업회 및 재단 등 9개소에 기부금 지원 등의 사회적 기여 활동 노력을 통해 위탁수수료 4,689백만원의 0.15%인 6.8백만원을 지원함

**5 유통교육 참여율**

- 교육 참여율에 있어서, aT농식품유통교육원의 푸드플랜의 이해, 경매사 법정 교육, 신규 임원 역량 강화 등 3개 과정을 20명이 이수하여 전체 교육 참여대상자 수 대비 교육 참여율 83.3%로 전년 대비 48.7%p 증가하는 높은 향상률을 보여 양호함



### 1 총평

- 주요사업에 있어서, 산지지원, 중도매인 지원, 정가수의매매 활성화, 판매원포 관리, 도매유통정보시스템 정보전송, 물류효율화 등의 주요 사업을 추진하였으나, 단편적 결과만 제시하여 사업활성화를 위한 노력 정도나 성과를 파악하기 어려운 수준이며, 특히 정가수의매매, 판매원포 정정 감소, 물류효율화 노력 등의 높은 성과달성에도 이행노력은 미흡할 뿐 아니라, 국내산 농산물 거래물량은 전년보다 13.35% 큰 폭 감소하고, 거래금액은 0.43% 소폭 증가하는 등 부진한 수준이므로 사업계획의 수립과 이행노력을 통하여 구체적 성과가 도출될 수 있도록 적극적인 업무개선이 요구됨

### 2 거래규모 확대 실적

- 거래규모 확대와 관련하여 산지개발팀 4개조 및 지원팀 2개조 운영(출장 41건) 개설자 합동 산지 홍보 출장(1회), 출하주 및 운송기사 부대시설 정비, 부진 품목 출하주 운임비 지원 등 물량집하 및 거래규모 확대 노력을 하였음.

### 3 물량유치를 위한 산지지원 실적

- 물량유치를 위한 산지지원에 있어서, 주요 출하처 초청간담회 개최 및 총회 지원(11건), 인천 강화 등 지역농산물 우선 하역, 구색(부진) 품목 운송비 지원(26백만원), 분기별 출하처 PLS교육 등으로 신규출하처 448개소 개발, 신규 출하약정 체결 85개소 등의 노력과 함께 출하자에 대한 출하손실보전금 출하장려금 시설장비 등의 산지지원액은 위탁수수료 대비 10.2%, 출하선도금 지원액은 총 거래금액 대비 0.36%를 낮은 수준임.

### 4 중도매인 판매장려금지원 실적

- 중도매인 지원에 있어서, 중도매인조합 발전기금(30백만원), 저온저장고 사용료 지원(11백만원), 1일 1중도매인 영업 독려 면담, 중도매인 실시간 낙찰내용 애플리케이션 운영, 미수금 과다 중도매인 마감 시 안내 문자 발송, 중도매인 무선 응찰기 주 1회 점검 수리, 중도매인 거래처 개발 분임조 운영 등을 중도매인 영업을 지원하고 위탁수수료 대비 12.3%의 판매장려금을 지원하였음

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의매매 활성화에 있어서, 정가수의매매 취급 중도매인 운영(10명), 정가수의매매 우수 중도매인 거래 한도 2배 증액, 정가수의매매 전담 경매사 지정 운영(채소2명, 과일2명), 정가수의매매 우수 경매사 인센티브 지급 등을 통해 국내산 정가수의매매 거래 실적 8,756톤으로 최저 거래목표를 초과 달성하고, 국내산 상장거래물량 대비 예약형 정가수의매매 비율 6.87%로 비교적 양호한 실적을 달성함

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리에 있어서, 판매원표 정정건수 과다 중도매인 월별 교육 시행, 무선응찰기 사용매뉴얼 배포, 정정 과다 중도매인 거래 한도 축소, 월별 영업회의시 경매사 교육, 판매원표 정정 감소 우수 경매사 포상 등의 이행노력을 통해 총 경매건수 대비 판매원표 정정률은 0.02%로 매우 낮은 수준임에도 전년 대비 0.03%p감소하는 성과를 실현함.

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 농산물 경매정보 홈페이지 게시, 농협계통 정산시스템 경매내역 전송 및 중도매인 실시간 낙찰내역 제공, 유통정보 시스템 전담 신규 직원 채용 등의 사업추진으로 하였으며, 일자별 정산정보 및 실시간 경매정보 전송은 누락 없이 안정적으로 운영함.

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화에 있어서, 품목별 하역장소 지정, 핸드 파렛트 추가 확보, 하역반 지원을 통한 교대근무로 하역시간 단축, 표준하역비 지원 확대(158백만원), 산지 순회용 파렛트 지원 등의 사업을 추진하여 국내산 출하량 대비 파렛트 출하량은 21.08%로 전년 대비 3.83%p증가하는 실적을 기록함.

## 6-3 덕풍청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
17위	64.95	19.85	2.50	-	87.30

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>22.15</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	4.55	10	7.55	29.70
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	13.80			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>42.80</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.10	15	12.30	55.10
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	10.80			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	2.40			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	5.40			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	8.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	7.10			
※ 가점						2.50
※ 감점						-

**가**

**일반현황**

□ 법인 개요

대표자명	강관석, 이광우, 오석진	지정기간	2019.01.11.~2024.01.10.
임직원 수	24 명 (임원 5 명, 정규직원 6 명, 경매종사자 13 명)		
자 본 금	1,957백만원	소속 중도매인수	87 명/법인( 3 )
경영사업	없음	홈페이지	http://www.deokpung.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22 상장거래실적 :43,460톤 / 92,506백만원

<국내산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	26,115					13,140	39,255
금 액	64,455					17,885	82,340

<수입산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	125					4,080	4,205
금 액	289					9,877	10,166

□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)

품 목	포도	감귤	딸기	사과	양파
금액(백만원)	8,116	6,411	6,338	5,691	4,648

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 고객 만족도, ESG 실천 노력 총 2가지 항목으로 나누어 작성하였으며 각 항목별 제출한 성과는 매우 실질적이고 유용하나 경영관리 평가 지표를 고려 좀 더 체계적이고 연속적인 항목을 선정하고 지속적인 노력이 요구됨.

**2 고객만족도**

- 고객 만족도 관련 출하처 정보 제공 방식 개선(전산자료 전송 전체 농협으로 확대, 팩스 문자 전송 카톡 알림 추가) 등 노력하였으나, 전년 대비 13.74점 하락한 78.85점 득점으로 개선이 필요함.

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 표준송품장 인쇄물 제작 배포(8만매) 홈페이지 개선 노력 등으로 해당 지표 만점을 획득하였으나 해당 지표에 관련된 이행 노력과 성과 제시는 매우 부족한 수준임.

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG 실천 노력 관련 나눔 활동을 통한 법인 이미지 제고, 지역 내 사회적 복지지원 필요 단체 후원, 시장 내 잔품, 판매 지연 농산물 현물 후원 활동 전개(인천광역시 신체장애인 복지회, 현물, 후원품 제공) 등 노력하였으나, 사회적 기여율은 0.09%로 보다 적극적인 확대를 통한 노력이 필요함.

**5 유통교육 참여율**

- 교육 참여율에 있어서, 22명이 이수하여 전체 교육 참여대상자 수 대비 교육 참여율 91.67%로 전년 대비 16.67%p 증가하는 향상률을 보여 양호함.

**1 총평**

- 주요사업에 있어서 산지 출장 관리 전산화 및 확대, 중도매인별 성과 보상금 지급, 보은 경매 시설 운영, 판매원표 관리 및 정정 감소, 하역비 제도 정착, 물류 장비 확충 및 관리 방안 추진, 옥타곤 팔레트 제도 정착 총 7개 항목으로 구분하여 작성하였으며 추진내용이 다양하고 구체적이며 사업 활성화를 위해 적극적인 경영관리 개선 노력을 하는 등 대체로 양호함.

**2 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 거래물량은 5.57% 감소하였으나, 거래금액은 1.35%로 증가함.

**3 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원에 있어서, 산지 출장 관리 전산화 및 확대 관련 출장 신청서/복명서 전산 등록 및 결재, 출장 관리 대장 영업 정산 내 전산화 관리, 산지 출장 거래처 확보 노력 출장 횟수 62회, 신규 MOU 체결 6건 등 노력하였으나 총 거래금액 대비 출하선도금은 0.4%로 부족하여 확대가 필요함.

**4 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 지원에 있어서, 중도매인별 성과보상금 지급 관련 연간 매출액에 0.2% 지급으로 변경 매출 신장 동기 부여, 매출 신장 목표 달성 우수 중도매인 인센티브 지급하는 등 노력하고 있음.

**5 정가·수의매매 활성화 실적**

- 정가수의매매 활성화에 있어서, 국내산 정가수의매매 거래 실적 13,140톤으로 최저 거래 목표를 초과 달성하였으나, 국내산 상장거래물량 대비 예약형 정가수의매매 비율 3.7%로 적극적인 확대 노력이 필요함.

**6 판매원표 관리 및 정정감소 노력**

- 판매원표 관리 및 정정 감소 관련 전문 인력 운영 및 중도매인 개별 교육 연 7회 실시(교육대상자 월 3회 착오 및 정정 사유 발생 중도매인) 하는 등의 노력으로 총 경매건수 대비 판매원표 정정률은 0.11%로 매우 낮은 수준임.

**7 도매유통정보시스템 정보전송 실적**

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보전송 누락 및 실시간 경매정보전송 누락 없이 안정적으로 운영함.

**8 물류효율화 노력**

- 물류장비 확충 및 관리 방안 추진 관련 전동기계차 신형 교체, 물류 장비관리 및 소모품 구입, 옥타곤 팔레트 제도 정착 관련 회수 관리 체계 강화(생산자, 중량, 등급 등 옥타곤 팔레트별 분류, 옥타곤 반납 현황표 중도매인 물류 장비 사용 반납 작성 제출, 팔레트 및 물류 기기 회수 장소 3곳 운영, 수박 선별비 지원) 등의 사업을 추진하여 국내산 출하량 대비 팔레트 출하량은 19.57%로 전년 대비 3.9%p 증가하는 실적을 기록함.

## 6-4 인천원협남촌(공)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
12위	67.66	19.23	1.50	-	88.39

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>22.96</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.36	10	7.30	30.26
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	13.80			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>44.70</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.40	15	11.93	56.63
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	11.70			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	2.70			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	5.70			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	8.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	7.20			
※ 가점						1.50
※ 감점						-

**가****일반현황**□ **법인 개요**

대표자명	이기용	지정기간	2020.1.11.~2025.1.1.
임직원 수	14명 (임원 4명, 정규직원 5명, 경매종사자 9명)		
자 본 금	12,395백만원	소속도매인수	82명/법인(2)
경영사업	-	홈페이지	www.icwy.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

## □ '22 상장거래실적 : 48,512톤 / 91,957백만원

## 〈국내산 거래실적〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	31,156.2			117.2		12,397.1	43,670.5
금 액	62,027.6			910.7		18,241.4	81,179.7

## 〈수입산 거래실적〉

(단위 : 톤,

백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	150.3			0.1		4,691.4	4,841.8
금 액	279.3			2.4		10,495.1	10,776.8

## □ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)

품 목	양파	배추	마늘	포도	사과
금액(백만원)	5,337	4,302	4,181	3,958	3,899



**1 총평**

- 경영관리에 있어 주요 추진내용으로 판매사업 추진 월별 계획 및 물량집하 활동을 위한 사업계획, 매매방법의 효율화, 물량분산 확대 지원, 물류 효율화 출하자 보호, 판매원표 관리 및 정정 감소 계획, 직원 업무능력 추진 계획으로 6가지 중점 사업계획 및 주요성과를 제시하였음. 제시된 대부분 내용이 경영관리가 아닌 주요사업의 평가에서 요구하는 내용 위주로 언급되어 경영관리에 관련된 이행노력과 성과의 제시에 있어 미흡한 편임.
- 주요사업으로 제시한 추진사항과 노력, 성과 중 경영관리에 해당하는 사항(협력마케팅노력, 직원업무능력 추진계획, 임직원 ESG 실천)이 있어 경영관리 항목으로 감안하여 평가 진행하였으며 대부분 추진내용의 구체성이 약하며, 비계량적 이행노력 및 성과에 있어 단편적 결과만 제시하여 주요사업의 추진내용과 개선 노력 및 성과가 명확하지 않으므로, 이에 대한 체계적인 경영관리 업무의 개선이 요구됨

**2 고객만족도**

- 고객만족을 위한 노력으로 협력마케팅의 노력으로 중도매인 미수금 추가 한도 운영(기본한도 3,662백만원에서 추가 한도(1.5배~3배)적용, 쓰레기 관련 용역비 인상분에 대한 법인 부담으로 189백만원 지원, 우수중도매인 선정 표창, 22년 계획중 수정계획으로 코로나 실내마스크 해제되어 중도매인 행사관련 지원을 확대(활성화 사은품, 복지관련 야유회 지원 등)노력이 성과를 제시하였으나 출하자, 일반 고객의 만족도 향상을 위한 노력이 미흡하는 등 폭넓고 다양한 이행노력을 통한 성과의 제시가 필요함.

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 매장환경 개선, 도매시장 안전 및 환경 개선 노력으로 만점을 획득하였으나 해당 지표에 관련된 이행노력과 성과 제시는 미흡함.

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력에 있어 22년 수정계획으로 반영하여 전자 영수증 발급 실천으로 종이 서류 최소화(E), 법무부 협업으로 사회봉사 명령 인원 농가인력으로 중계하여 관내 배 출하 농가 일손 돕기 2회(S), 청렴한 공판장 조성 교육 및 윤리경영 선서(G)의 성과를 제시하였으나 단편적인 성과위주의 제시로 구체성이 미흡하며 해당 과제(ESG 경영)에 있어 다양하고 폭넓은 중, 단기 실천방안의 수립이 필요함

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여율에 있어 직원 업무능력 추진계획 및 성과로 경매사 의무교육 10수료, 월 1회 정가수의매매 결과 분석 및 활성화 추진 교육, 공판 실무교육을 통한 정가수의매매 등 정책 방향 및 시장 마케팅 논리와 실제 교육 등을 제시하여 양호하나 성과의 구체성이 미흡함.

**1] 총평**

- 주요 사업에 있어 물량집하 활동 노력, 정가수의 매매 활성화 노력, 협력마케팅 노력, 물류 효율화 출하자 보호, 판매원표 관리 및 정정 감소 노력의 5개 중점 추진과제를 선정하여 이행노력과 성과를 제시하였고 각 항목별 22년 수립한 계획에 수정된 계획을 반영하여 추가 변경하는 등 적극적인 계획 반영과 성과를 도출하는 등 사업활성화를 위해 적극적인 경영관리 개선 노력을 하였으며 추진내용이 다양하고 비교적 구체적이며 사업내용이 대체로 양호함

**2] 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 거래물량은 1%, 거래금액은 4.2%로 증가하는 등 양호함.

**3] 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원에 있어서, 품목별 판매실적 목표를 900억에서 920억으로 상향 조정하여 목표 대비 99.9%달성의 성과를 제시하였음. 이행노력으로 신규 출하처 발굴 MOU체결(옥중 농협) 및 경북지역본부(청송농협)외 110개소 유치, 가격보전비 31건, 출하장려금 지급, 우수출하처 도매시장 초청 및 임직원 산지 방문으로 유대강화, 비수기 농산물 운송비 지원, 당진 해나루 황토 고구마 판촉 행사 지원 등의 노력을 제시하였음

**4] 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 지원에 있어서, 협력마케팅 노력으로 신규 중도매인 모집을 위해 현수막 게첩 등의 홍보와 신규 중도매인 판매장려금 차등 지급(기존 0.8% → 최대 1.5%) 등 노력으로 신규 중도매인 3명 모집의 성과를 제시하였음

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의매매 활성화에 있어 2분기부터 통합전자거래 시스템 활성화로 전자거래 확대를 계획수정하여 전자거래 실적 913백만으로 전년비 795백만원 증가, 예약형 집중 거래 품목 확대 및 전자거래 예약형 담당자 1명 추가, SNS, 단체 채팅방 활용의 노력으로 예약형 거래 실적 1,734톤의 성과를 제시하였음

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 강화를 위해 중도매인 응찰 착오를 사유 중점 항목으로 선정 월1회 중도매인 교육, 월2회 응찰기 정기 점검, 경매사 월1회 정정사유 현황 분석 회의를 진행하는 등의 노력으로 총경매 건수 대비 판매원표 정정률은 0.12%로 매우 낮은 수준임.

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보전송 누락 및 실시간 경매정보전송 누락 없이 안정적으로 운영함.

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류 효율화를 위해 팰릿 출하 품목 선정(애호박, 버섯, 사과, 배, 포도)관리, 표준하역비 107개 품목, 187백만원 지원, 핸드팰릿 5대 추가 구입, 완전규격 우선 하역 등 노력으로 국내산 출하량 대비 파렛트 출하량은 25.21%로 전년 대비 4%p증가하는 실적을 기록함.



# 인천광역시 삼산농산물도매시장

(주)경인농산

(주)부평농산

인천원협삼산(공)



## 7

## 인천광역시 삼산농산물도매시장 관리사무소

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
3위	63.28	24.83	-	-0.05	88.06

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>26.74</b>	<b>15</b>	<b>12.30</b>	<b>39.04</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	3.00			
	2 유통교육 참여율(3)	3	3.00			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.04			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	3.00			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	2.60			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	5.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	4.10			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>36.54</b>	<b>15</b>	<b>12.53</b>	<b>49.07</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	5.40			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	7.20			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	10.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	6.00			
	12 물류효율화 노력(10)	10	7.94			
※ 가점						-
※ 감점						-0.05

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
296.7만명	27개소	0개소	0개소	0명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계	계	
15	8	23	236	-	236	-	-	-	-	4

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	158,370		158,370	152,368		152,368	△3.9%
금액	285,834		285,834	289,992		289,992	1.5%

\* 시장도매인 실적은 별도 기재

○ 전년대비 증감사유

- 유통환경이 급격하게 변화하고 소비자 구매패턴 다양화됨에 따라 온라인 거래 및 대형유통업체 등으로 분화되어 거래물량은 감소하였으나, 재배면적의 감소, 기상 여건 영향으로 농산물 단가 상승으로 인한 거래금액 증가



**1 총평**

- 경영관리에 있어서 영업개선 및 운영효율화, 노후시설 개선 시장이용객 안전성 확보, 소비자가 다시 찾는 도매시장 환경만들기, 업무 연속성 및 중대시민 재해 예방 매뉴얼 수립 총 4개 항목으로 나누어 작성하였으며 평가 지표 항목의 내용이 대체로 적절히 작성되어 성과가 가시적이고 경영관리 개선 노력이 대체로 양호함.

**2 관리운영 노력**(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)

- 경영개선 및 운영 효율화는 법인과의 긴밀한 협의를 통한 실천 가능한 개설자 지표로 선정 운영하였으며 임직원 전원 교육에 참여하여 유통관리 전문성 제고에 노력하였음.

**3 고객만족도**(고객만족도 조사 결과)

- 고객만족도와 관련하여 고객만족도 향상을 위한 소통 협력 및 현안(민원) 해결을 위한 회의 개최(구근류 경매장확장 23년 본예산 편성), 서민경제 활성화 소통간담회실시, 경영관리 전반에 관한 업무 검사에 따른 개선조치 진행하는 등의 노력으로 전년 대비 5%이상 개선되는 성과가 있었음.

**4 시설운영 관리 노력**(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)

- 시설운영 관리 노력과 관련하여 노후 시설개선을 통한 시장 이용고객 안전확보 관련 승강기 구입 설치(과일동 2개소, 17인승), 과일동 천정 화재감지기 보강공사(82개소), 화재예방 사건사고, 무단투기 예방을 위한 CCTV 카메라 교체공사(신규 2, 교체 5) 등 도매시장 시설 안전에 노력하였으며,
- 쓰레기 감축노력에 있어서, 소비자가 다시 찾는 도매시장 환경만들기라는 자체 프로그램으로 무단투기 쓰레기 처리비용 관리사무소 일부 청소용역업체 통한 처리, 실내 공기 질 측정 검사를 통한 쾌적한 공기 질 유지 등 노력하였음.

**5 공익적 역할 확대 노력**(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)

- 공익적 역할 확대 노력과 관련하여 울진군 산불피해 성금(50만원), 지역 일손돕기(배 농가, 화훼농가), 지역 복지시설 제출 농산물 지원 등 노력하였으며, 도매시장 반입 비율이 낮은 지역 출하처 확보 홍보지 발송(충북, 전북, 경남 등 129개소), 산지 방문 등 온오프라인 홍보 등 개설자의 공익적 역할에 노력하였음.

**1 총평**

- 주요사업에 있어 중도매인 규모화 전문화 노력, 남춘시장으로 중도매인 이탈 대응, 정가수의매매 안정화 및 장기형 예약 거래 유도 공정거래 질서를 위한 지도·단속 시장 질서 유지, 판매원표 정정 감소를 위한 응찰기 교체, 부적합 농산물 집중검사 추진 안전관리강화, 국내산 농산물 팔래트 출하 실적 확대 총 7개 부문으로 구분하고 부문별 추진내용이 다양하고 구체적이며 평가 지표 달성을 위한 적극적인 이행 노력을 하는 등 가시적인 이행 노력 및 성과를 확인함.

**2 경쟁촉진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)**

- 경쟁촉진 노력과 관련하여 중도매인 규모화 전문화 노력 관련 규모화된 중도매인 인센티브 지급액 전년 대비 2.1% 증가, 최저 거래 미달 행정처분 14건 전년 대비 53% 감소하는 등 양호함.
- 정가수의매매 안정화 및 정가형 예약거래 유도 관련 감귤 예약거래 시범 시행, 온라인농산물 거래 활성화(마늘), 법인별 전담팀 구성 운영, 분기별 점검, 타 도매시장 및 산지 출하처 홍보 등 노력하였음.

**3 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)**

- 공정거래질서 노력과 관련하여 공정거래질서를 위한 지도·단속 시장 질서 유지 관련 비상장거래 적발 행정처분, 중량미달 등 품질 민원 방지를 위한 등급 검사 실시
- 판매원표 정정감소 노력 관련 경매 진행 순서 사전 교육 강화, 전자경매 시스템 사전 점검 등의 노력으로 총 경매건수 대비 0.28%로 양호함.

**4 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)**

- 상품성향상 노력과 관련하여 국내산 농산물 팔래트 출하 실적 확대 관련 집중관리 품목 선정 집중관리, 표준하역비 지원 제도 정착 등 안전성 관리에 노력하였음.

## 7-1 [주]경인농산

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
7위	67.95	19.93	3.00	-	90.88

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>23.06</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.63	10	8.00	31.06
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	13.63			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>44.89</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.10	15	11.93	56.82
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	13.20			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	2.40			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	5.40			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	8.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	6.79			
※ 가점						3.00
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	나 일 섭	지정기간	2001.05.04~2025.05.08
임직원 수	23명 (임원 8명, 정규직원 15명, 경매종사자 11명)		
자 본 금	3,294 백만원	소속 중도매인수	81명/법인( 0 )
경영사업		홈페이지	http://www.kyoung-in.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22 상장거래실적 : 47,098 톤 / 89,121 백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	28,553					14,585	43,138
금 액	57,439					24,046	81,485

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	176					3,784	3,960
금 액	361					7,275	7,636

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	양파	마늘	포도	사과	딸기
금액(백만원)	6,588	5,160	4,737	3,905	3,373

**1 총평**

- 경영관리에 있어서, 2022년 경영관리계획을 주요성과 목표별 연간 사업계획 수립, ESG경영 실천, 시장 이미지 개선 등 3개 영역의 세부 추진계획을 구체적으로 수립하였으며, 도매시장의 공익적 역할 홍보, 시장 내외부 환경관리 강화, 시장 시설현대화 공모사업 최종사업자 선정에 대한 설명회 참여 및 설문조사, 농산물 안정적 공급대책 마련 등으로 이행 노력도 다양하고 고객만족도 조사결과, 유통교육 참여율, 개설자 자율지표 추진실적 등에서 매우 높은 성과를 실현하는 등 전반적인 경영관리 업무실적이 매우 양호함. 다만 위탁수수료 대비 사회적 기여율은 낮은 수준이므로 ESG경영 실천 노력의 강화가 요구됨

**2 고객만족도**

- 고객만족도에 있어서, 시설현대화사업 추진관련 사업설명회 개최 및 고객 설문 시행, 매장별 대청소 및 배수로 낙엽정리, 불법 컨테이너 철거 및 파렛트 정리, 주차구역 적치물 이동 및 주차공간 확보 등의 노력에 힘입어 고객만족도 조사결과 90.66점으로 전년보다 11.05점 상승하는 매우 양호한 수준임

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 도매시장 환경관리(5점), 우수 농산물 출하유치 노력(4점), 도매시장법인의 지역사회 공헌활동(3점), 도매시장법인 홍보 실적(2점) 등 4개 지표(14점)에서 14점 만점을 획득하였으며, 지표별 이행 노력 등은 세부 사업 성과에 구체적으로 반영함.

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력에 있어서, 울진산불 피해자 지원 및 사랑의 쌀 기부 등 6건의 기부금 지원과 후원 활동에 위탁수수료 5,469백만원의 0.07%인 4백만원을 지원하여 미흡한 수준임

**5 유통교육 참여율**

- 교육 참여율에 있어서, 기존의 농산물 경매사의 중심의 aT농식품유통교육원 의무교육 참여방식에서 탈피하여 식품클레임 대응기법, 식품생산현장 이물질관리 실무 등으로 교육과목과 교육참여 인원을 확대하여 교육 전체 교육참여 대상자 수 대비 교육 참여율 100%로 매우 양호함.

### 1 총평

- 주요사업에 있어서, 정가수의매매 활성화, 물량집하, 중도매인 영업활성화, 판매원표 관리, 물류효율화 등 5개 주요 사업별 달성목표 등을 포함한 계획을 수립하였으며, 주요 사업별로 이행 노력도 다양하고 구체적 성과도 전년보다 성장하였으나, 위탁수수료 대비 산지 지원율은 전년보다 소폭 감소(0.17%p)하고, 국내산 농산물 거래물량 전년대비 4.15% 감소, 거래금액 0.47% 증가하는 등 담보 상태이므로 보다 적극적인 산지 지원활동 강화를 통하여 발전적 사업 활성화를 할 수 있도록 업무개선이 요구됨.

### 2 거래규모 확대 실적

- 거래규모 확대와 관련하여 거래물량은 4.1% 감소하였으며, 거래금액은 동일함

### 3 물량유치를 위한 산지지원 실적

- 물량유치를 위한 산지지원에 있어서, 수박링 파렛트 포장랩 등 경매전 적재 및 보관 물품 지원, 명절 임시경매장 운영, 산지출하처 홍보 출장 확대(84회), 지역농산물 우선판매품목 선정 및 유치, 정산자료 연동 및 알림 서비스 제공 등의 노력과 함께 출하자에 대한 출하손실보전금 출하장려금 시설장비 등의 산지지원을 위탁수수료 대비 14.87%, 출하선도금 지원은 총 거래금액 대비 0.51%를 실현함.

### 4 중도매인 판매장려금지원 실적

- 중도매인 지원에 있어서, 중도매인 시설운영비 및 낙후시설 개선비용 지원, 경조사비 지원 및 우수중도매인을 포상하였으며, 신규 중도매인 및 매매참가인 모집 홍보 및 영입 인센티브 지급 등으로 신규 중도매인 2명을 확보하였으나, 위탁수수료 대비 판매장려금 지원율은 10.55%수준이었음.

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의매매 활성화에 있어서, 전담 기록사 신규 채용 2명, 감귤 예약거래 시범 시행, 정가수의TF팀 운영(11명), 분기별 전략품목 5개 확대 및 분기별 점검 회의, 구근류 집중추진품목으로 관리, 정가수의매매 홍보 안내문 배포 및 홍보영상 전파, 정가수의매매 전문 중도매인 간담회 개최(4회), 정가수의 지정 하역장소 4개소 운영 등을 추진하여 정가수의매매 신규 거래처 49개소 개발, 구근류 거래량 전년대비 6.7% 증가 등의 노력을 통해 국내산 정가수의매매 거래 실적 14,585톤으로 최고 거래목표를 달성하고, 국내산 상장거래물량 대비 예약형 정가수의매매 비율 3.15%를 실현함.

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리에 있어서, 재경매 빈발 중도매인 개별 면담, 경매순서 착오 정가수의 오입력 등의 정정빈발 사유별 원인분석, 상품성 저하에 따른 정정감소위한 산지 선별 지도 및 사전 등급표준화 검사 강화, 상장거래관련 자체 감사 실시(4개 분야 18개 항목), 경매과정 녹화 및 녹취 시스템 구축 등의 이행노력으로 총 경매건수 대비 판매원표 정정률 0.36%로 전년 대비 0.01%p 감소하였으나, 여전히 다소 높은 수준임.

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 자체 전자거래 시스템 개선 전자거래 이용매뉴얼 마련, 정보안정 및 정확도 향상을 위한 관리용역 실시 등의 사업 추진하였으며, 일자별 정산정보 전송 및 실시간 경매정보 전송은 누락 없이 안정적으로 운영하고 있음.

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화에 있어서, 시장관리운영위원회 통한 하역비 과다 인상 억제, 물류기기 회수관리협약 시스템을 사용한 관리 운영, 완전 규격출하품에 대한 표준하역비 지원, 파렛트 출하시 우선하역 등 우대 등의 사업추진으로 표준 하역비 지원액 전년 대비 6.7% 증가하고 노력을 통해 국내산 파렛트 출하율은 29.33%를 실현하여 전년보다 3.59%p 상승하였으나, 1·2군 도매시장법인 중위 수준임.

## 7-2 [주]부평농산

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
14위	65.48	20.79	2.00	-	88.27

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>22.88</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.45	10	8.00	30.88
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	13.63			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>42.60</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.10	15	12.79	55.39
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	10.80			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	2.70			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	4.80			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	8.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	7.20			
※ 가점						2.00
※ 감점						-



**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	김 무 용	지정기간	2020.05.09.~2027.05.08
임직원 수	26명 (임원 5명, 정규직원 21명, 경매종사자 12명)		
자 본 금	3,936백만원	소속 중도매인 속수	84명/법인( 0 )
겸 영 사 업	없 음	홈페이지	http://www.bpnongsan.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22 상장거래실적 : 53,281톤 / 97,792백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	33,767	-	-	40	-	14,501	48,308
금 액	59,815	-	-	19	-	26,570	86,404

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	204	-	-	-	-	4,769	4,973
금 액	422	-	-	-	-	10,966	11,388

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	배추	무	포도	딸기	사과
금액(백만원)	5,627	4,883	4,676	4,646	4,579

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 연간 사업계획에 사업현황을 분석하고, 거래실적 증대계획, 정가·수의매매 확대 및 활성화 계획, 판매원표 관리, 중도매인 협력, 물류체계 개선 등 12개 분야를 세부적으로 작성하여 추진하였으며, 안전보건공단의 위험성평가 지원시스템을 도입하고, 농촌진흥청의 마케팅자문단 참여 등 양호한 면이 있으나 사회적 기여 외 일부 사업은 기대에 못 미치는 수준이므로 관심도를 높일 필요가 있음.

**2 고객만족도**

- 고객만족도와 관련하여 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위하여 이용자 환경개선을 위한 지속적인 시장환경 정비(도매시장내 유해조류 피해에 따른 민원 해결 등) 외에는 추진내용이 미흡하며, 조사결과 중도매인의 만족도가 비교적 낮은 편으로 다른 고객인 출하자와 함께 다양한 서비스 노력이 필요함.

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 개설자의 시장 활성화 노력 지표인 도매시장 환경관리 노력, 우수농산물 출하유치를 위한 노력, 지역 사회공헌활동, 홍보실적에 있어 양호한 평가를 받았음

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력과 관련하여 위탁수수료 대비 사회적 기여율이 0.03%에 불과하여 매우 저조한 수준이므로 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할을 제고하기 위하여 적극적이고, 다양한 사회공헌활동이 요구됨

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 유통주체로서의 자질향상과 경영마인드 제고를 위하여 교육대상자 중 96%가 유통교육을 이수하고, 전임직원이 경매사 자격을 취득하기 위한 노력으로 26명 중 22명이 자격증을 보유하는 등 전문성을 높이기 위한 노력이 돋보임

**1] 총평**

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대를 위하여 법인 최초로 매매참가인을 영입하는 노력을 하였으나 전년 대비 물량이 감소하였으며, 물량 유치를 위한 노력은 미흡하였음. 그러나 중도매인 지원과 정가·수의매매 활성화, 판매원표 정정 감소, 물류효율화 노력 등은 적극적인 노력이 돋보임

**2] 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 거래 활성화를 유도하기 위하여 딸기 품목의 냉해 방지조치로 임시 딸기 매장을 개선하였으며, 법인 최초로 매매 참가인 1명을 영입하는 등의 노력을 하였으나 전년대비 물량이 감소하여 적극적인 산지 출장 등 다양한 노력이 요구됨

**3] 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원과 관련하여 도매법인의 이미지 개선을 위하여 홍보현수막을 신규로 설치하고, 임시 딸기매장을 개선하는 등의 노력이 있었으나 총거래금액 대비 출하선도지원금은 제시되지 않았으며, 위탁수수료 대비 출하장려금, 물품 등 지원율은 10,5%로 다소 미흡한 수준이므로 현지 출장 강화 등 다양한 물량 유치 노력이 필요함

**4] 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매장려금지원과 관련하여 위탁수수료 대비 12.3%로 다소 양호한 편이며, 중도매인 영업활성화를 위하여 법인과 중도매인 홍보 및 영업정보 안내 서비스(카카오 채널)를 활용하였으며, 물량분산을 위한 환경 개선에 재난지원 특별판매 장려금 지급, 결제전용 카드 운영, 물품보호를 위한 점포 개별칸막이 설치 등 중도매인에 대한 지원을 다양하게 수행한 점이 돋보임

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가·수의매매 활성화와 관련하여 실적 우수경매사에 포상을 실시하고, 예약형 정가·수의매매 활성화를 위하여 현지 출장을 7회 실시하는 등 신규 출하처를 개발하여 전년 대비 물량이 많이 증가하는 노력이 돋보임

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 거래투명성 확보와 관련하여 판매원표 정정 건수 비율이 0.24%로 낮은 편이나 입력착오, 부패속박이, 경락가 정정 등에 대한 관련 대상자에 교육·홍보 등이 필요하나 추진된 내용으로 중도매인 요청에 따라 견본평가 비율을 30%로 확대하고, 하역반 상품성 견본평가 비율을 20% 이상 수행하는 등의 노력을 하였음

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 출하처에 대한 거래정보 제공으로 서비스를 확대하기 위하여 농협의 경제사업정보화시스템에 처리가 될 수 있도록 업로드가 되어 전년도 182개소에서 218개소로 증가하는 등 노력이 돋보임

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화 노력과 관련하여 수박하역용 물류장비를 ‘육타곤 박스’로 변경하고, 전량 파렛트 이동 가능하도록 하여 물류 효율성과 매장 공간활용도를 증대시키는 노력을 하였으며, 회수지연에 따른 파렛트 사용료가 부과되지 않도록 법인과 중도매인과의 협의하에 상호 교차확인을 함으로써 물류기기 실물확인 업무를 강화한 노력이 돋보임

## 7-3 인천원협삼산(공)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
16위	65.25	19.08	3.00	-	87.33

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		25	23.00	10	7.53	30.53
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.57			
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	13.63			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		50	42.25	15	11.55	53.80
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	4.80			
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	12.30			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	2.70			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	5.26			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	8.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	5.19			
※ 가점						3.00
※ 감점						-

**가**

**일반현황**

□ **법인 개요**

대표자명	이기용	지정기간	2020.05.09. ~2025.05.08
임직원 수	14명 (임원 명, 정규직원 14명, 경매종사자 10명)		
자 본 금	12,394백만원	소속 중도매인	77명/법인( )
경영사업		홈페이지	www.icwy.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22 상장거래실적 : 51,989톤 / 103,079백만원

〈국내산 거래실적〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	37,198			218		9,819	47,235
금 액	74,645			1,480		16,809	92,934

〈수입산 거래실적〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	1,167			15		3,572	4,754
금 액	2,062			84		7,999	10,145

□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)

품 목	마늘	사과	양파	오이	배추
금액(백만원)	5,791	4,969	4,411	4,024	3,534

**1 총평**

- 경영관리에 있어 주요 추진내용으로 내실있는 2022년 사업계획 수립, 출하유치 확대 및 홍보계획 수립, ESG 경영계획 수립의 3가지 추진과제와 성과를 제시하였고 주요 개선내용으로는 도매시장 발전 환경개선 추진, 고정 투자를 통한 시설 보수 및 투명한 경매업무 처리, 경매사 및 중도매인의 지속적인 교육을 통한 인식 개선의 3가지 추진과제와 성과를 제시하였음.
- 경영관리 평가에서 요구하는 평가지표중 ESG경영 실천, 고객만족도 향상을 위한 노력의 지표 이외의 지표에 대한 언급이 없으며 제시된 이행노력과 성과도 구체성이 약하며 단편적인 결과만을 제시하여 노력이 성과가 명확하지 않으므로 구체적이고 체계적인 업무개선이 요구되며 제시된 추진과제 내용의 대부분은 주요 사업분야에 해당하는 사항으로 경영관리 평가 항목에 적합하지 않아 이에 대한 체계적인 경영관리 업무의 제시 및 구체성을 강화하는 개선이 요구됨

**2 고객만족도**

- 고객만족도 향상 노력에 있어 도매시장 환경개선을 통해 소비자가 찾고 싶은 도매시장 구현을 위해 분기별 바닥 물청소, 주기적 경매선 도색, 불법적치물 철거로 통로 확보 및 민원 해소, 현수막 게첩 및 중도매인 교육으로 쓰레기 무단투기 감소, 연2회 전 직원 제초작업 실시의 이행노력을 제시하였으나 이행노력의 성과에 대한 구체적인 제시가 없으며 고객만족도 향상에 있어 출하주, 중도매인 등을 대상으로 다양하고 폭넓은 이행 노력과 연계성 있는 성과의 제시가 필요함.

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 개설자의 시장 활성화 노력 지표인 도매시장 환경관리 노력, 우수농산물 출하유치를 위한 노력, 지역 사회공헌활동, 홍보실적에 있어 양호한 평가를 받았음

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력에 있어 사회적 공헌을 위한 쌀, 고구마 등 기부 (행정복지센터, 보호관찰소, 원호대상자 등), 연2회 출하농가 일손돕기, 전기지게차 임차로 환경보고 및 에너지 절약, 임직원 윤리경영 서약 및 실천, 매월 ESG 실천 주제 선정 직원 교육 시행, 생활 속 ESG 분야별 캠페인 실천 노력 등의 이행노력과 농축협 윤리경영 대상 우수상 수상, 직원 인식개선, 투명경영으로 고객 신뢰도 상승의 성과를 제시하였음. 이행노력이 다양하여 양호하나 성과에 있어 이행노력에 대한 결과의 내용이 없으며 제시된 성과는 추상적으로 구체적인 이행 노력과 성과의 제시가 필요함.

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 임직원 모두가 유통교육을 이수하는 등 양호함.

### 1 총평

- 주요 사업에 있어 경영관리에서 제시된 내용(물량유치를 위한 출하유치 확대 및 홍보계획 수립, 고정투자를 통한 시설 보수 및 투명한 경매업무 처리, 경매사, 중도매인 지속적인 교육을 통한 인식개선) 이외에 투명하고 공정한 거래질서를 위한 판매원표 관리강화, 중도매인 지원을 위한 협력마케팅, 재무건전성 강화, 경매사 인재 육성, 물류효율화 규격출하품 표준하역비 지원의 5가지 추진과제를 선정하여 이행노력과 성과를 제시하였음.
- 주요사업에서 요구하는 평가지표중 집하 분산 노력에 있어 거래규모 확대를 위한 노력, 정가수의매매 활성화에 대한 노력의 언급이 없었으며 제시된 추진사업이 대부분 단편적 결과 위주로 제시되어 있고, 사업 활성화를 위한 노력으로 미약하므로, 보다 구체적 노력으로 양호한 성과를 도출할 수 있도록 이에 대한 적극적인 업무개선이 요구됨.

### 2 거래규모 확대 실적

- 거래규모 확대와 관련하여 거래 활성화를 유도하기 거래방법 다양화를 통한 가격안정성 및 중도매인 신규 영입(2명) 등 판매사업 확대하였고, 건물 및 시설 개보수로 환경 개선(7,000만원), 응찰기 신규 구매로 출하주 만족도 및 신뢰도 향상 등 노력하였으나, 전년대비 거래물량 및 금액이 감소하여 다양한 노력이 요구됨.

### 3 물량유치를 위한 산지지원 실적

- 물량유치를 위한 산지 지원실적으로 출하 손실 보전금 지원(10백만원), 출하장려금(462백만원), 출하선도금(2,071백만원), 출하유치 유도 산지 출장(73회), MOU 체결 및 자매결연(6건) 및 우수 출하처 확보 및 대량 물량 분산 거래처 확보를 위해 경매사별 중도매인 전담제 실시하였으나 세부적인 이행 정도와 성과를 파악하기 어려우며 다양한 물량유치 노력이 필요함



#### ④ 중도매인 판매장려금지원 실적

- 중도매인 지원에 있어 건강검진 지원, 야유회 및 행사 지원, 저장고 사용료 지원 등 다양한 이행노력을 제시하는 등의 노력으로 위탁수수료 대비 판매장려금은 12.4% 실적으로 양호함.

#### ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가·수의매매 활성화와 관련하여 실적 우수경매사에 포상을 시행하고, 예약형 정가·수의매매 활성화를 위하여 현지 출장을 7회 실시하는 등 신규 출하처를 개발하여 전년 대비 물량이 많이 증가하는 노력이 돋보임

#### ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 공정거래 질서 노력으로 판매원표 관리 강화의 과제를 선정하여 판매원표 정정감소 계획(손실보전, 경락자 정정, 출하자낙찰자 정정의 정정감소 중정항목 선정하여 전년비 20% 감소의 목표를 책정함)을 수립하였고 이행노력으로 응찰기 교체, 매월 1회 중도매인, 경매사 교육을 진행하여 판매원표 정정건수가 전년대비 21.1% 감소의 성과를 제시하였음. 계획의 수립과 이행노력이 구체적이며 좋은 결과로의 성과도 있어 매우 양호함.

#### ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보전송 누락 및 실시간 경매정보전송 누락 없이 안정적으로 운영함.

#### ⑧ 물류효율화 노력

- 물류개선 노력에 있어 물류효율화를 위한 규격출하품 표준하역비 지원(235백만원), 파렛트 출하 확대 및 분실 대비 전담직원 지정으로 하역반과 연계한 매일 파렛트 인수 확인, 하역장비 지원(전기지게차 1대 추가)으로 하역업무 효율화를 진행하였음.



# 광주광역시 각화동농산물도매시장

광주청과부류판매(주)

광주중앙청과(주)

광주원협(공)



## 8

## 광주광역시 각화동농산물도매시장 관리사무소

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
13위	54.24	24.11	-	-	78.35

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>22.39</b>	<b>15</b>	<b>12.04</b>	<b>34.43</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	3.00			
	2 유통교육 참여율(3)	3	3.00			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.49			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	2.40			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	3.40			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	1.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	4.10			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>31.85</b>	<b>15</b>	<b>12.08</b>	<b>43.93</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	5.40			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	3.73			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	8.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	6.00			
	12 물류효율화 노력(10)	10	8.72			
※ 가점						-
※ 감점						-

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
146만명	11개소	12개소	0개소	0명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수							매매 참가인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
12	7	19	305	45	350	0	0	0	350	15

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	224,992	0	224,992	220,035	0	220,035	98
금액	435,436	0	435,436	448,298	0	448,298	103

\* 시장도매인 해당없음

- 전년대비 증감사유 : 거래물량 4,958톤 감소, 거래금액 12,862백만원 증가
  - 고물가, 원자재 가격 상승, 코로나19 지속에 따른 소비심리 위축의 영향을 받아 농산물 거래물량은 감소하고 거래금액은 상승함

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 관리운영 계획을 수립하고, 그 결과를 보고·관리하는 등의 노력이 있었으나 고객에 대한 불만 해소를 위하여 도매시장의 문제점에 대해 적극적인 대처 노력이 요구되며, 시설운영 관리에서 관련 훈련 및 교육을 시행하여 양호하나 사회공헌활동 및 도매시장 홍보 강화가 필요함

**2 관리운영 노력**(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)

- 관리운영 노력과 관련하여 도매시장 관리운영 계획( '22.4.27)에 안전재난 관리, 깨끗한 시설을 위한 위생관리, 개설자 자율지표 평가, 업무검사 등에 대해 일정과 세부 계획을 수립하였으며, 그 결과를 내부적으로 관리·보고 함으로써 운영에 대한 관심도가 높은 것으로 판단됨

**3 고객만족도**(고객만족도 조사 결과)

- 고객만족도와 관련하여 평가결과 전년대비 다소 향상은 되었으나 문제점으로 지적되고 있는 시설의 노후화와 주차장 협소에 대한 출하자와 중도매인의 불만에 대한 개설자로서 노력이 정기적인 관계자의 회의만으로는 미흡함으로 적극적이고, 다양한 대책이 요구됨

**4 시설운영 관리 노력**(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)

- 시설운영 관리 노력과 관련하여 건축물 정기안전점검 용역, 건물 내 석면철거공사, 소방시설물 종합정밀점검 지적사항 보수 및 소방 훈련·교육 실시와 방역 및 위생관리를 위하여 방역소독 실시, 저수조 및 옥내급수관 정체수 수질검사, 저수조 및 물탱크 청소 시행 등을 하였으며, 도매시장의 친환경, 사회적 책임 관리 유도를 위한 쓰레기 감축 실적은 전년대비 14% 감소 하여 양호하나 감축 노력에 대한 추진내용을 제시할 필요가 있음.

**5 공익적 역할 확대 노력**(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)

- 공익적 역할 확대 노력과 관련하여 지역사회 공헌 등의 사회적 책임을 통해 공영도매시장 공공성 강화 유도를 위한 추진내용이 제시되지 않았으며, 도매시장 홍보에 있어 거래실적의 전년대비 향상 등 5건의 활동은 다소 미흡함으로 적극적인 대외 홍보가 필요함.

**1 총평**

- 주요사업에 있어서 중도매인의 규모화를 위한 노력을 능동적으로 참여할 필요가 있으며, 판매원표 정정 감소를 위하여 각 법인의 특성에 맞는 지도관리의 필요성과 상품성향상을 위하여 개설자의 직접적인 홍보·교육이 필요하며, 물류효율화를 위한 추진계획은 양호하나 법인과의 추진내용 등에 있어 적극적으로 대처할 필요가 있음

**2 경쟁촉진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)**

- 경쟁촉진 노력과 관련하여 중도매인 거래규모 향상 등 규모화를 통한 중도매인 역량 제고 유도를 위한 노력으로 부실 중도매인의 자진폐업 유도 및 신규 중도매인 29명 유치 및 매매참가인 2명을 유치하였으나 개설자로서의 역할이 부실 중도매인 자진 폐업 유도 외 세부 추진내용을 제시할 필요가 있으며, 정가수의매매 활성화를 위한 노력으로 개설자 자율지표의 평가로 정기점검을 하고 있으나 문제점 파악 및 지원책 등 적극적인 관리가 필요함

**3 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)**

- 공정거래질서 노력과 관련하여 거래의 공정성 및 투명성 제고를 위한 판매원표 정정 건수 감소를 위하여 정기 점검을 하고 결과보고를 하는 등의 노력을 하고 있으나 각 법인의 정정 내용 등 특성에 맞는 지도관리가 요구됨

**4 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)**

- 상품성향상 노력과 관련하여 안전한 농산물 거래를 유도하기 위하여 부적합 농산물 출하자에 대하여 출하제한 조치하였으나 PLS 및 원산지 표시에 대하여 담당자 정기회의 시 법인(공판장)에서 조치토록 요청하기보다 개설자가 직접 참여하는 노력이 필요한 것으로 생각하며, 물류효율화를 위한 노력으로 추진계획을 수립하여 추진하였으나 법인과의 추진내용이 제시되지 않아 다소 미흡함



## 8-1 광주청과부류판매(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
34위	63.22	16.49	2.00	-	81.71

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>22.64</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.44	10	6.63	29.27
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	13.80			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.60			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>40.58</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.40	15	9.86	50.44
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	12.60			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	4.80			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	6.40			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	4.38			
※ 가점						2.00
※ 감점						-

## 가

## 일반현황

### □ 법인 개요

대표자명	기 회 주	지정기간	2021.08.01 ~ 2026.07.31
임직원 수	31명 ( 임원 3명, 정규직원 13명, 경매종사자 15명 )		
자 본 금	1,505백만원	소속 중도매인수	81명 / 법인( 19명 )
경영사업		홈페이지	http://www.kjcg.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

### □ '22 상장거래실적 : 63,429톤 / 123,997백만원

#### <국내산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	46,263	4,718		329		8,329	59,639
금 액	98,264	8,451		815		7,645	115,175

#### <수입산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	2,050	359		7		1,374	3,790
금 액	5,814	1,133		14		1,861	8,822

### □ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)

품 목	고구마	사과	배추	포도	수박
금액(백만원)	7,784	6,120	5,942	5,675	5,440

**1 총평**

- 경영관리에 있어서, 2022년 경영관리계획을 판매사업 목표, 출하손질 보전금 출하선도급 저가수의거래 활성화 등으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 추진내용도 노후시설 개보수, 순회 수집차량 운영, 유통교육 인원, 지역사회 기부금 지원 등 예년 수준의 일상적 경영관리 활동에 대한 단편적 결과만 제시하여 경영관리 부문의 추진내용과 이행노력 및 성과의 연계성이 명확하지 않으므로 세부사업영역별로 구체적인 계획에 따른 추진노력과 이에 따른 성과가 나타날 수 있도록 경영관리부문의 체계적인 업무개선이 요구됨.

**2 고객만족도**

- 고객만족도에 있어서, 노후시설 점검후 보수 및 교체, 순회수집차량 운영, 경매결과 문자·전화 및 민원상담, 불법쓰레기 투기 단속 등의 활동을 통하여 고객만족도 조사결과에 대한 평가점수 86.12점으로 전년대비 4.29점 향상됨

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 분기별 업무검사 점검결과 영역(8점)에서는 분기별 체계적 업무관리 노력이 인정되어 61개 전체 업무검사항목에서 적정 평가를 받았으며, 거래금액 향상도(6점) 영역에서도 거래물량 확보를 위한 출하선도금 지원 확대 등의 노력에 대한 성과가 반영되어 거래금액이 전년대비 4.9%증가하여 2개 개설자 자율지표에서 14점 만점을 획득함

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG 경영실천 노력에 있어서, 광주여성단체협의회 및 과주애육원 등 2건의 기부금을 지원하여 위탁수수료액 7,424백만원 대비 사회적 기여율은 0.1%(7백만원)으로 매우 저조한 수준임.

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 aT농식품교육원의 농산물 경매사 의무교육 및 도매시장 운영활성화 방안 등 2개 과정을 32명이 이수하였으나, 경매사 10명은 중복이수로 유통교육 대상자 수 대비 교육참여율이 71%로 낮은 수준이므로 교육대상을 전직원으로 확대하여, 경매사 위주의 편중된 교육비중을 완화할 필요있음

### 1 총평

- 주요사업에 있어서, 산지 지원 및 중도매인 지원 등에 대한 다양한 노력을 하고 있으며, 특히 도매시장 외부의 별도 물류센터 확보 및 시장 내 저온저장고 설치 등을 통한 중도매인 분산 및 상품화 능력 제고 등을 중점 지원하여 전년대비 거래물량 1.7%, 거래금액 6.3% 증가하는 등 양호한 성과를 거양하였음.
- 그러나 정가수의매매 전담경매사 및 전용구역 지정 등과 같은 거래활성화 노력은 미흡하고 파렛트 지원 등 물류기기 사용확대, 판매원표 정정률 감소관련 교육 및 관리체계 개선 등과 같은 사업내용과 추진노력 및 성과에 대한 제시는 구체성이 부족하여 거래규모가 확대된 사업성과를 달성하기 위한 사업 추진내용과 이행 노력의 체계성이 미흡하므로 이에 대한 발전적 개선이 요구됨

### 2 거래규모 확대 실적

- 거래규모 확대와 관련하여 도매시장 저온창고 부족으로 담양고서 물류 시스템 운영, 농산물 순회수집 운영으로 농산물 수급 안정 및 출하주 편의 제공, 예약정보시스템 자체 구축, 지하 저온저장고 설치로 농산물 변질 대비하는 등으로 전년 대비 거래물량 및 금액이 증가하였음.

### 3 물량유치를 위한 산지지원 실적

- 물량유치를 위한 산지지원 실적에 있어서, 전속거래 산지 약정 15건 및 업무협약(MOU) 6건 체결, 농산물 순회 수집차량 운행과 출하자에 대한 출하손실보전금 출하장려금 시설장비 등 위탁수수료 대비 산지지원율은 17.9%로 높았으나, 산지 출하선도금 지급액은 230백만원으로 연초 계획에 크게 미달하였음

#### **④ 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 지원에 있어서, 도매시장 내외부 저온창고 확보 및 중도매인 무상대여로 품질관리 및 소분 등 상품화 기반 강화, 중도매인 사무실 보수공사, 명절대비 몽골텐트 설치하였으며, 판매실적 및 미수금 입금 우수 중도매인 판매장려금 차등 지급하는 등으로 위탁수수료 대비 16.2%를 지원하였으며, 신규중도매인 5개소 및 매매참가인 1개소를 신규 영입함.

#### **⑤ 정가·수의매매 활성화 실적**

- 정가수의매매 활성화에 있어서, 자체 개발 전자거래시스템을 이용한 전자거래 실적 828백만원 달성, 절입배추 예약거래 품목 지정 및 홍보와 전담경매사 배치 운영, 자체 구축한 예약거래시스템을 활용한 거래목표를 달성하였으나, 예약거래 품목에 대한 구체적 사업추진 노력은 미흡하여 국내산 상장거래물량 대비 예약형 정가수의매매 비율은 0.1%로 매우 낮은 수준일 뿐 아니라, 정가수의매매와 관련한 사업내용 및 노력의 구체적 제시는 미흡함.

#### **⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력**

- 판매원표 정정감소에 있어서, 판매원표 정정사유로 응찰기 오류 및 경매순서 착오가 80%가량 점유하고, 경매 건수 대비 판매원표 정정률은 1.2%로 다소 높은 수준임.

#### **⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적**

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 중도매인 낙찰내역의 실시간 확인시스템을 구축하는 등으로 실시간 경매정보 및 일자별 정산정보 누락 없이 안정적으로 운영함.

#### **⑧ 물류효율화 노력**

- 물류개선에 있어서, 완전규격출하품에 대한 표준하역비 지원, 수박 파렛트 법인 제작 산지 지원 등의 노력을 통해 국내산 파렛트 출하율 34.72%로 전년대비 1.18%p 증가하였으나, 평가대상 42개 도매시장법인 및 공판장 중 15위로 중위 수준임.

## 8-2 광주중앙청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
41위	59.16	18.20	2.00	-	79.36

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		25	22.81	10	7.18	29.99
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.21			
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	13.80			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		50	36.35	15	11.03	47.38
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.10			
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	10.20			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	3.00			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	6.40			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	4.65			
※ 가점						2.00
※ 감점						-

**가****일반현황**□ **법인 개요**

대표자명	박 장 재	지정기간	2021.08.01 ~ 2026.07.31
임직원수	34명(임원 9명, 정규직원 11명, 경매종사자 14명)		
자본금	2,200 백만원	소속 중도매인수	110명/법인( 16 )
경영사업		홈페이지	http://www.kjyc.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

## □ `22 상장거래실적 : 76,483톤 / 149,254백만원

## &lt;국내산 거래실적&gt;

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물량	52,189	11,772		8,335			72,296
금액	110,366	14,628		14,402			139,396

## &lt;수입산 거래실적&gt;

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물량	1,348	633		2,206			4,187
금액	2,886	1,724		5,248			9,858

## □ `22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)

품목	버섯	배추	고구마	무	고추
금액(백만원)	21,658	8,971	8,917	8,624	7,203

**1] 총평**

- 경영관리에 있어서 고객만족도, 개설자 자율지표, ESG 경영실천 노력, 교육 참여율 총 4개 분야로 구분하여 추진 성과를 제출하였으나 부분별 성과가 현실적이고 가시성은 있으나 단편적이고 좀 더 체계적이고 연속적인 항목을 선정하고 지속적인 경영관리 노력이 요구됨.

**2] 고객만족도**

- 고객만족도 관련하여 민원처리 담당자 지정 운영 중도매인(청과부/채소부 담당이사), 출하주(담당 품목 경매사 → 담당이사 보고), 소비자(총무부 책임자). 이해당사자간 민원 발생시 즉시 개입하여 분쟁 조정, 매년 우수 출하주 선정(감사패 및 선물 지급) 확대 및 홍보물품 제공. 도매시장 접근용이 소비자 중심 동선 확보, 시장 이전 관련 홍보 필요.

**3] 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 관련하여 전담 담당자 지정 운영 지표 관리, 각화시장관리 사무소 협업하여 행정 명령 준수 철저, 임직원, 중도매인 유통 교육 참여 적극 홍보 참여율 고취 등이 필요하며, 2개 개설자 자율지표에서는 14점 만점을 획득함

**4] ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG 경영 실천 관련 사회 취약계층 대상 기부금 매월 지급 확대, 각화시장 인근 매주 주변 청소, 여름철 방역 활동실시, 기초 생활 수급 대상자 기부 및 과일 지원, 적십자회 적극 지원활동, 사회 취약 계층 기부금 지급 방식 변경(연말지급 → 매월/연말 병행) 실시 등을 노력하였으나, 위탁수수료액 대비 사회적 기여율은 0.1%(10백만원)으로 매우 저조한 수준임.

**5] 유통교육 참여율**

- 교육 참여율 관련 경매사 윤리강령 실천 서약서 작성, 경매사 1인 1과목 외부 유통 교육실시 및 의무 교육 이행으로 임직원 전원 이수하는 등 양호함.



**1] 총평**

- 주요 사업에 있어서 거래규모 실적 확대, 물량유치를 위한 산지 지원, 중도매인 판매장려금 지원, 정가 수의 매매 활성화, 판매원표 관리 및 정정 감소 노력, 물류 효율화 노력 총 6개 항목으로 나누어 실적을 작성하였으며 이행 계획 및 성과가 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통한 업무 개선이 요구됨.

**2] 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대 관련 경기권(이천지역) 순회수집 차량 투입, 농촌사랑 1사1촌 5개소 자매결연 출하물량 확대 유도, 수집 차량 동행 출장 416회, 농산물 잔류 농약 검사 적극 홍보 연 58회 170건 검사하는 등 노력하였으나, 전년 대비 거래물량은 2% 감소하였으며, 거래금액은 4% 증가하였음.

**3] 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지 지원 관련 자매결연 대상자 출하 선도자금 우선 지원 5개소 270백만원, 출하 선도금 지원 확대 21년 1,497백만원 → 22년 1,825백만원 확대, 출하 손실 보전금 193개소 42백만원 지급, 원산지 양식 지원 2만매(160천원), 버섯 출하용 컨테이너 지원 7,000개 제작(38백만원), 우수 출하주 행사 진행(19개소 5백만원 시상)등 다양한 노력 하였으나, 출하선도금은 1.3%, 산지지원율은 6%로 저조함.

**4] 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매장려금 지원 관련 전북지역 매매참가인 700 듬뿍마트 연간 195회 화물 차량 지원 우선 배차, 청과채소 중도매인 조합 상생 발전 기금 지원 10백만원, 회사소유 저온 창고 및 부대시설 무상 지원, 중도매인 영입 및 매출 증가를 위한 장기 특별장려금 지급계약 체결 등으로 위탁수수료 대비 15.2%로 우수함.

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의매매 활성화에 있어서, 전담 담당자 지정 운영(3명), 중개수수료 인하(최소 3% ~ 최대 6%), 정가·수의매매 가능 품목 참여 유도(버섯류, 간마늘, 절임배추 등) 노력하였으나 전년 대비 총 거래실적은 감소하였음. 다만, 예약형 거래실적이 증가하였음

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 거래 투명성 확보를 위한 판매 원표 관리 및 정정 감소 노력 관련 빠른 정보 제공(모바일 앱, 낙찰정보 키오스크 도입, 문자, 팩스), 상품성 이의제기 최소화를 위한 조기출근, 경매사 1아웃 제도 시행 등의 노력에도 경매건수 대비 판매원표 정정률은 1%로 다소 높은 수준임

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 실시간 경매정보 및 일자별 정산정보 누락 없이 안정적으로 운영함

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류 효율화 노력 관련 표준하역비 법인 부담체계 변경 파렛트 거래 물량 출하 유도(표준하역비 지원급 21년 29백만원 → 22년 76백만원), 파렛트 출하 물량 증가에 따른 지게차 1대 추가 구매, 중도매인 대상 상하차용 지게차 구매 확대 총 8대 운영, 원스톱 경매 품목 확대(무, 배추, 대파, 양파 등) 물량 9,962톤 등으로 전체 물량 대비 팰릿 출하물량은 전국 최우수 수준인 88.35%이며, 전년 대비 증가율도 상승하는 등 아주 우수함

### 8-3 광주원협(공)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
20위	68.47	16.85	2.00	-0.2	87.12

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>22.57</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	4.37	10	6.65	29.22
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	13.80			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	2.40			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>45.90</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.10	15	10.20	56.10
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	15.00			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	6.00			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	6.40			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	6.40			
※ 가점						2.00
※ 감점						-0.2

**가**

**일반현황**

□ **법인 개요**

대표자명	정일기	지정기간	2021.08.01.~2026.07.31
임직원 수	27명 (임원 2명, 정규직원 10명, 경매종사자 15명)		
자 본 금	70,200백만원	소속 중도매인 속수	157명/법인( 11 )
경영사업		홈페이지	www.wonhyup.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22 상장거래실적 : 80,123톤 / 175045백만원

〈국내산 거래실적〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	56,251	12,689				6,482	75,422
금 액	136,941	19,119				6,579	162,639

〈수입산 거래실적〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	1,892	1,321				1,488	4,701
금 액	6,123	3,646				2,637	12,406

□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)

품 목	사과	포도	딸기	배추	방울토마토
금액(백만원)	11,729	11,077	8,912	8,027	7,811

**1 총평**

- 경영관리에 있어 22년도 공판사업 계획으로 사업량 증대, 정가수의매매 활성화, 파렛트 출하 5대 품목(포도, 감귤, 대파, 감자, 고구마) 지정 및 표준하역비 정착, 신규중도매인 영입 및 협력마케팅 강화 등 10가지 추진과제를 선정하였고 추진내용으로 광주원예농협 VISION 2030프로젝트, 코로나19 업무지속계획, 공적 도매유통 주체로써 자매결연, 도농상생지원 등 공공성 역할제고 계획, 조합원(출하주) 영농교육 계획 및 성과를 제시하였음. 주요 개선내용으로 공판장 주변 방치된 쓰레기 처리 등 환경 개선으로 소비자 만족도 증대의 내용을 언급하였음. 고객만족도 향상 및 ESG 경영 실천 노력에 있어 노력 및 성과의 제시가 있고 유통 교육 참여율은 높은편이나 비계량적 노력의 제시가 없어 노력과 성과에 있어 다양성 측면에선 미달하나, 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행 노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨.

**2 고객만족도**

- 고객만족도 향상을 위한 노력으로 조합원(출하주) 대상 영농교육 (복숭아 재배 농가 재배 기술, 여성 조합원 우수 출하주 교육, 작목반별 순회 교육), 환경개선 활동(월 1회 대청소, 자체 방역 활동 등), 농업인 안전 보험 및 재해보험 가입(조합원 대상) 보조 등의 노력을 제시하여 양호하나 환경 개선 활동 이외의 노력은 대부분 조합원을 대상을 진행한 성과로써 조합원 외 일반 출하주, 공판장 중도매인, 일반고객 등으로의 대상의 범위를 확대하여 적용하려는 노력 및 성과의 제시가 요구됨.

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 관련하여 분기별 업무 검사 수행, 거래금액 향상도 2개 지표에서 14점 만점을 획득함

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력에 있어 조합원 장학금 출연, 각종 재해(태풍, 폭우, 화재) 복구 지원의 노력을 제시하였으나 조합원에 대한 노력으로 사회적 공적 노력에 있어 미흡한 편임. 그 외 제시된 노력은 대부분 거래규모 확대, 산지 지원 등 주요 사업 집하분산 노력에 가까움.

**5 유통교육 참여율**

- 교육 참여율 관련 전 임직원 교육 이수하는 등 양호함.

### 1 총평

- 주요 사업에 있어 집하분산 노력으로 산지 지원(와촌농협, 능주농협 도농상생 지원금 지원, 중문농협, 영동농협 자매결연행사 및 출하협약 등), 거래규모 확대 노력(버섯 사업활성화, 명절 정가수의 매매 체결, 경매사 분기별 출장), 정가수의 매매 활성화 노력(정가수의매매 점검 및 홍보노력), 물류체계 개선 노력(팻릿 출하를 위한 표준하역비 기준 변경) 및 약정 조합원 출하장려금 지급의 이행노력 및 성과를 제시하였음. 공공거래 질서 노력중 판매원표 관리 및 정정감소 노력, 중도매인 판매장려금 지원에 대한 언급이 없어 이에 대한 노력 및 성과의 제시가 필요하며 보고서에 제시된 이행노력은 성과가 있어 양호하나 다양성에 있어 미흡하므로 좀 더 다양하고 폭넓은 추진과제 선정 및 성과의 제시가 요구되며 산지지원에 있어 지원 대상이 대부분 조합원으로 비조합원 출하주에 대한 지원 등에 대한 성과의 제시도 필요하는 등 보다 폭넓은 이행노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨.

### 2 거래규모 확대 실적

- 거래규모 확대노력으로 버섯 사업활성화를 위해 경매사 교체, 버섯 전문 중도매인 영입(박○○, 배○○), 버섯 경매장 확대, 남원 지역 버섯 산지 순회수집 차량 지원하였고 명절 성수기 품목에 있어 정가수의 매매 체결하여 진행, 고흥군 농산물 공급 협약 진행의 이행 노력을 제시하였음. 제시된 이행 노력이 구체적으로 양호하나 성과의 제시가 미흡.

### 3 물량유치를 위한 산지지원 실적

- 물량유치를 위한 산지 지원으로 와촌농협, 능주농협 도농상생지원금 각 1천만원 지원의 노력으로 복숭아, 자두 출하실적 21억 거양, 중문농협, 영동농협 자매결연행사 및 농산물 출하 협약식을 통해 중문농협 감귤 출하 57억원 거양, 판매사업과 연계한 영농자재 교환권 발행 및 영농자재(농약, 육묘, 필름) 보조, 약정조합원 출하장려금 지급(0.7%)의 다양한 이행 노력과 성과를 제시하였으며 성과도 있어 양호함.

#### **④ 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매장려금 지원 관련 위탁수수료 대비 14.19%로 우수함.

#### **⑤ 정가·수의매매 활성화 실적**

- 정가수의 매매에 있어 정가수의 매매 홍보물 제작(타월, 전단지), 전자거래 관리사무소 승인, 정가수의 대책회의(21년 대비 실적 감소), 정가수의를 위한 매매를 위한 출장(제주도 3회, 영동농협 2회 등 총 20회) 등의 이행노력으로 명절 성수기 품목(사과 6톤, 백3t, 감귤 9톤, 만감류 5톤)을 진행한 성과를 제시하였음. 이행 노력이 구체적이고 성과도 있어 양호함.

#### **⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력**

- 거래 투명성 확보를 위한 판매 원표 관리 및 정정 감소 노력 관련 총 경매건수 대비 1.24%(8,192건)으로 다소 높은 수준이며, 정정건수 세부 내역으로는 경매순서 착오가 대다수로 개선이 필요함.

#### **⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적**

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 실시간 경매정보 및 일자별 정산정보 누락 없이 안정적으로 운영함.

#### **⑧ 물류효율화 노력**

- 물류효율화 노력에 있어 물류체계 개선을 위한 표준하역비 기준 변경으로 61개 품목에서 팻릿출하 및 팻릿 경매시 1팻릿당 7천원으로 변경의 내용을 언급하였으나 이행노력이 단편적이고 성과의 제시가 없어 이에 대한 개선이 필요함. 세부적으로는 국내산 전체 물량 대비 팻릿 출하 물량은 10%이며, 전년 대비 증가율은 8.5% 상승하였음.





# 광주광역시 서부농수산물도매시장

---

(주)호남청과

두레청과(주)

농협광주(공)



## 9

## 광주광역시 서부농수산물도매시장 관리사무소

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
4위	63.08	24.53	-	-0.05	87.56

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>28.11</b>	<b>15</b>	<b>12.49</b>	<b>40.60</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	3.00			
	2 유통교육 참여율(3)	3	3.00			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.01			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	3.00			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	4.00			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	5.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	4.10			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>34.97</b>	<b>15</b>	<b>12.04</b>	<b>47.01</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	5.40			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	7.57			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	7.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	6.00			
	12 물류효율화 노력(10)	10	9.00			
※ 가점						-
※ 감점						-0.05

## 가

## 일반현황

### □ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
143만명	11개소	12개소	0개소	0명	

### □ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수							매매 참가인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
16	6	24	268	68	336	0	0	0	336	41

### □ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	223,714	-	223,714	221,349	-	221,349	99%
금액	513,423	-	513,423	528,962	-	528,962	103%

\* 시장도매인 해당없음

- 전년대비 증감사유 : 코로나19 대규모 확산에 따라 방역수칙이 강화되며 식당 등 농산물 소비처의 영업 제한으로 전년대비 물량은 1% 감소하였으나, 물가상승에 따라 판매금액은 3% 증가함.

### 1 총평

- 경영관리에 있어 관리운영 노력으로 도매시장 유통종사자 회의(1월~10월까지 5회)를 통해 주요 안건(도색작업, PLS홍보, 적치물 및 펠릿 관련, 시설 보수, 쓰레기 단속, 마늘 홍수 출하 대비 거래 질서, 판매원표 정정건수 감축 방안, 김장철 대비 거래질서 유지 방안 등)에 대한 처리, 시장관리 운영위원회 개최하여 전자 거래 시장 사용료 부과율 조정(0.5%→0.3%)건의 등의 노력을 하고 개설자 전원 유통관련 교육 수료, 도매시장 환경정비(3월~11월)를 통한 고객만족 향상 노력, 도매시장 시설개선 및 안전관리 계획 수립 및 안전점검 시행(3월, 11월), 기계설비 성능점검 추진(8월), 겨울철 화재예방 안점점검(11월) 및 코로나 19 대응을 위한 각종 계획 수립 및 방역활동 실시, 쓰레기 감축(21년 2,107톤 → 22년 1,700톤), 도매시장 홍보물(치약칫솔세트, 손톱깎이 세트 등) 제작하여 방문객에게 배포, 산지 방문(장성 광산구, 해남군) 및 홍보 활동 등을 통해 출하 유치 유도 등의 다양하고 구체적인 이행노력과 성과를 제시하는 등 전반적 업무실적이 양호함.

### 2 관리운영 노력(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)

- 관리운영 노력에 있어 원활한 도매시장 관리운영을 위한 회의 추진(도매시장 유통종사자 회의 5회, 시장관리 운영위원회 개최), 교통질서 지도, 단속 추진(장기방치 차량 단속 2회, 설·추석 명절 대비 화물차량 차고지 위반 단속 2회, 명절 비상근무), 선진지 견학(대구 농수산물 도매시장 쿨링포그 시설, 저온 경매장 등, 부산 엄궁 농산물 도매시장 쓰레기 처리 시설 미생물 처리 등)후 두레청과(쿨리포그 설치 및 쉼 설치 예정), 현재 사용중인 탈수기 사용연한이 종료된 이후 친환경 처리기 신청 예정 및 지역 푸드플랜의 이해, 식품 외식산업 현황 및 전망 등 개설자 16명 유통교육 참여 등 이행노력이 구체적이고 성과도 있어 양호함.

### ③ 고객만족도(고객만족도 조사 결과)

- 고객 만족도 향상 노력에 있어 도매시장 환경정비(3월 봄 화훼류~ 11월 낙엽 제거 및 환경정비 등)의 이행 노력과 성과를 제시하였고 증빙으로 설 명절 대비 농수산물 화물 차량의 대체 주차장(김치타운) 사용 협조 등의 성과를 제시하였고 고객만족도 조사결과 향상(71.23→80.24)의 계량적 성과도 있어 양호 하나 이행노력에 있어 좀 더 다양하고 폭넓은 이행노력이 요구됨.

### ④ 시설운영 관리 노력(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)

- 시설운영 관리 노력에 있어 도매시장 시설개선 및 안전관리 계획 수립(1월), 상하반기 시설물 정밀 및 정기 안전점검(3월, 11월), 소방시설 종합 정밀 점검(1월), 작동기능 점검(7월), 기계설비 성능점검(8월), 추석 명절 대비 다중 이용시설 안전점검(8월), 겨울철 화재예방 안전점검(11월) 등 안전재난관리 관련 다양한 이행노력 및 성과를 제시하여 양호함.
- 또한 코로나 19 대응을 위한 방역활동 지속 실시, 쓰레기 감축을 위해 중도매인별 쓰레기 배출전 배출량에 대한 확인 후 배출 등의 노력으로 쓰레기 배출량 감소의 성과도 있는 등 양호함.

### ⑤ 공익적 역할 확대 노력(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)

- 공익적 역할 확대 노력에 있어 도매시장 홍보물(관리사무소 및 법인, 공판장 연락처 인쇄된 치약칫솔, 손톱깎이 세트, 쇼핑백)의 산지 생산자 및 도매시장 방문객에게 배포, 산지 방문을 통한 산지 홍보 활동으로 출하자 지원제도 안내, 농산물 출하 유치, 도매시장 이용 시 애로사항 청취 등의 이행 노력과 성과를 제시하였음. 이행 노력이 구체적이어서 양호하나 홍보 방법에 있어 좀 더 폭넓고 다양한 이행 노력이 요구됨.

### 1 총평

- 주요사업에 있어 평가에서 요구하는 평가지표별 (경쟁촉진, 공정거래 질서 확립, 상품성 향상력), 평가항목(중도매인 규모화, 정가수의매매 활성화, 농수산물 유통 거래질서 확립, 농산물 안전성 확보, 농산물 물류 효율화)에 대하여 구체적인 성과를 제시하여 양호하나 대부분 단편적인 결과만을 제시하여 이행노력에 대한 비계량적인 노력의 과정과 구체성이 미흡하며 공정거래 질서 노력 중 판매원표 정정건수 감축 방안에 대한 언급이 없는 등 이에 대한 개선이 필요함. 비계량적 이행노력의 구체성에 있어 미흡하나, 평가항목별 성과에 대해 대부분 언급하였고 구체적인 성과도 있어 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

### 2 경쟁촉진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)

- 경쟁촉진 노력과 관련하여 중도매인 규모화를 위한 노력으로 중도매인 공유재산 사용료 감경, 중도매인 무실적 행정 처분, 최저 거래실적 미달자 행정 처분, 자체평가 실시, aT농식품유통교육원 맞춤형 도매시장 현장 교육 실시 등의 이행노력과 성과를 제시하여 양호하나 단편적 결과만 제시하여 보다 폭넓은 이행노력을 통해 성과가 이행노력과 연계되도록 발전적 업무개선이 요구됨
- 정가수의매매 활성화를 위한 노력으로 정가수의매매 활성화 계획 수립(4월), 정가수의매매 실적(22,158톤으로 전년비 223톤 증가), 정가수의 매매실적에 따른 법인 시설사용료 감면(18,473천원)의 성과를 제시하였으나 대부분 단편적인 결과만을 언급하였으며 이행노력에 있어 구체성이 미흡하므로 이에 대한 개선의 노력이 필요함.

### 3 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)

- 공정거래 질서 노력으로 농수산물 유통 거래질서 확립을 위해 지도, 점검 계획 수립, 채소동 통행로 경계선 도색, 지도단속 추진 및 결과 보고, 공정거래 질서 유지 현수막 및 채소동 수산물 거래금지 현수막 게시의 이행노력 및 성과를 제시하였음. 대부분 단편적인 결과만을 언급하여 이행노력에 있어 구체성이 미흡하고 특히 판매원표 정정건수 감소를 위한 노력에 대한 언급이 없어 이에 대한 개선의 노력이 필요함.

### 4 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)

- 상품성 향상 노력에 있어 농산물 안전성 확보노력으로 산지 PLS 홍보 및 교육의 성과가 있으며 부적합 농산물 점검을 통해 출하제한 조치(서부도매시장 출하 46건, 타지역 출하 646건)를 하였고 물류효율화 노력으로 국내산 파렛트 물량의 증가(전년비 11,078톤), 온라인 거래 시스템 도입으로 물류의 효율화(산지→소비지로 직접 이동)유도, 명절 농산물 임시경매장 운영의 이행노력과 성과를 제시하였음. 다양한 성과를 제시하여 양호하나 성과를 내기 위한 비계량적인 구체적 이행노력의 언급이 없어 선노력 및 성과가 명확하지 않으므로, 이에 대한 체계적인 업무의 개선이 요구됨

## 9-1 [주]호남청과

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
5위	66.23	21.98	3.00	-	91.21

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>22.33</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.43	10	8.70	31.03
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	13.10			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>43.90</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.40	15	13.28	57.18
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	11.10			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	6.00			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	6.40			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	8.00			
※ 가점						3.00
※ 감점						-



**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	고인수	지정기간	2021.03.29.~2024.03.28
임직원 수	37명 (임원 11명, 정규직원 12명, 경매종사자 14명)		
자 본 금	3,720백만원	소속 중도매인 속수	133명/법인( 24 )
경영사업	-	홈페이지	www.khonam,.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22 상장거래실적 : 80,123톤 / 175,045백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	59,934	3,311		2,346		7,612	73,203
금 액	143,973	5,560		3,347		14,801	167,681

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	2,541	164		1,870		1,816	6,391
금 액	9,791	660		4,146		4,497	19,094

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	사과	포도	딸기	수박	배
금액(백만원)	12,694	11,962	9,566	9,212	8,445

**1 총평**

- 경영관리에 있어서, 2022년 경영관리계획을 경영관리 강화, 사업능력 제고 등 2대 중점과제로 구분하고 고객만족도 개설자율지표 추진 등 도매시장 평가지표에 따라 11개 세부실행과제별 추진계획을 비교적 상세하게 수립하고, 계획의 이행점검 및 부서별 평가와 성과급 지원 등의 경영관리부문의 체계적 관리체계를 마련하였음. 그러나 세부과제별 구체적인 이행노력과 성과 제시는 부족하므로 계획에 따른 이행노력, 성과 및 평가를 체계적으로 관리할 수 있도록 발전적 개선이 요구됨. 2021년 선정된 정부의 온라인 거래지원사업의 운영계획의 수립과 거래참여자 확보, 거래품목 확대 및 관리 등의 이행노력과 사업 첫째 거래실적 1,477백만원 등의 성과는 매우 양호함.

**2 고객만족도**

- 고객만족도에 있어서, 고객만족 개선대책(서비스 현장) 수립과 매일 부서별 업무 개시 전 낭독 및 주간점검 등의 이행 노력으로 임직원의 고객서비스 마인드 제고와 응대 방법 개선으로 고객만족도 조사결과 점수 85.77점을 획득하여 전년보다 5.89점 향상되어 양호함

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 분기별 업무검사 점검결과(5점), 중도매인 판매장려금 지급실적(4점), 산지 홍보활동 출장횟수(5점) 등 3개 전반의 노력이 양호한 것으로 평가받아 지난해에 이어 2년 연속 14점 만점을 달성함

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG 경영실천 노력에 있어서, 김치나눔행사, 농업인의 날 행사 지원, 사회시설 지원 등 4건의 기부금 지원활동으로 위탁수수료액 12,897백만원 대비 사회적 기여율은 0.12%(16백만원)으로 저조한 실적을 기록함

**5 유통교육 참여율**

- 교육참여율에 있어서, aT농식품교육원의 사이버 농산물 중도매인, 도매시장 신규임원 역량강화 등 5개 과정을 유통교육 대상자 수 37명 전원이 이수하여 교육참여율 100%를 기록하였으나, 사이버 농산물 중도매인 과정에 33명이 이수하여 교육의 다양성은 미흡하므로 폭넓은 교육과정 참여가 요구됨

**1] 총평**

- 주요사업에 있어서, 집하분산, 거래투명성, 물류개선 등의 평가지표의 세부항목별 목표달성을 위한 사업 추진결과를 중점적으로 제시하여 구체적 이행노력을 파악하고 어려운 면이 있으나, 사업성과는 대체로 양호한 수준임. 그러나 거래금액 전년대비 7% 성장 및 거래물량 전년 수준 유지 등의 성과는 평균 경락가격 상승에 의존한 성장구조이므로 거래물량 확대를 통한 실질적 사업활성화를 견인하는 한편, 구체적 이행노력이 나타날 수 있도록 발전적 업무개선이 요구됨

**2] 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대노력으로 온라인거래사업부 전담 부서 신설하고 상장수수료 인하(평균 5.19%), 참여자 정책 자금지원 등으로 출하경로 확대 및 거래 고도화(7개 품목, 5개소 거래처, 거래금액 1,477백만원, 1,101톤)를 통해서 전년 대비 거래물량 및 거래금액이 상승하는 성과가 있었음.

**3] 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원 실적에 있어서, 순회 수집차량 15대 운영, 온라인거래 참여 출하처 시설장비 지원, 출하 약정 14개소, 출하자 초청간담회 8회, 경매사 출장 1,118회, 채소류 신규경매사 명 임명, 출하자에 대한 출하손실보전금 출하장려금 시설장비 등의 지원은 위탁수수료 대비 산지지원율 8.23%로 전년대비 0.86%P 증가, 거래금액 대비 출하선도금 지원율 1%로 전년대비 소폭 개선되었음

**4] 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 지원에 있어서, 판매장려금 지원조건을 일반 및 특수품목 등으로 세분화하여 조건에 따른 차등 지급, 온라인거래 활성화 자금과 연계한 15억원 지원 등 중도매인 133개소에 2,286백만원을 지원하여 위탁수수료 대비 판매장려금 지원율은 17.7%로 달성하였으며, 중도매인 및 매매참가인 신규 영입 10개소 등의 실적을 거양함.

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의매매 활성화에 있어서, 정가수의매매 및 온라인거래 수수료율 인하, 온라인거래 사업설명회 개최 및 설명회 자료 배부, 대형공급처 개발을 위한 업무협약 체결 2건 등을 통하여 정가수의매매 거래량 9,958톤으로 전년대비 5% 증가, 상장거래물량 대비 예약형 정가수의매매 비율 5.7%를 실현함

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리에 있어서, 판매원표 정정감소 관련 중도매인 하역탑 간담회 4회 개최 및 경매전 교육 시행, 판매원표 정정 3단계 점검 확인 시스템 구축 등을 통하여 판매원표 정정건수는 전년보다 3%감소하여, 총 경매건수 대비 판매원표 정정률도 1.2%로 전년대비 소폭 감소하였음

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 전송 및 실시간 경매정보 전송 담당자 지정 및 관리 일원화를 통해 실시간 경매정보 및 일자별 정산정보 누락 없이 안정적으로 운영함

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류 효율화에 있어서, 국내산 농산물 파렛트 출하 우수품목의 거래 수수료 평균 0.4% 인하, 규격출하품 표준하역비 100%법인 부담(1,843백만원), 무 배추 양배추 수박 등 특수품목의 표준하역비 평균 0.35% 추가 지원, 하역기계화 및 시설 설치(지게차 6대, 컨베이어 6대, 핸드카 34대, 수박 전용 파렛트 650개 등) 추가 지원 등을 통해 전체 국내산 거래물량 대비 파렛트 출하율 51.45%로 전국 평가대상 1·2군 도매시장중 4위를 기록하였으며 파렛트량은 전년보다 8.09%p 증가하였음

## 9-2 두레청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
11위	64.03	21.29	4.00	-	89.32

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>22.93</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.48	10	8.35	31.28
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	12.65			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	3.00			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.80			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>41.10</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.40	15	12.94	54.04
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	10.80			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	4.80			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	5.60			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	3.90			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	7.60			
※ 가점						4.00
※ 감점						-

**가**

**일반현황**

□ **법인 개요**

대표자명	한수영	지정기간	2021.03.29.~2024.03.28
임직원 수	34명 (임원 5명, 정규직원 29명, 경매종사자 16명)		
자 본 금	3,050백만원	소속 중도매인	102명/법인( 25 )
경영사업	-	홈페이지	www.gj-dure.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22 **상장거래실적** : 70,312톤 / 175,506백만원

<국내산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	59,550		3,466	558		1,504	65,078
금 액	146,053		9,753	508		5,101	161,415

<수입산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	4,053		235	331		615	5,234
금 액	11,530		770	760		1,031	14,091

□ '22 **주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	포도	방울토마토	고구마	감귤	사과
금액(백만원)	13,454	13,083	12,450	10,729	10,545

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 연간 사업계획수립 및 추진실적점검, 경영관리 주요 내용, 전자경매 및 온라인 거래를 위한 중도매인 LTE 응찰기 전환, 고객 만족을 위한 도매시장 시설개선, 건강한 조직문화 확산 및 일·삶 균형을 위한 임직원 복지 개선, 정보 제공 정확도 및 정보 보안 관리를 위한 개선, 하역 및 지게차 운행 안전 캠페인 진행, 도매시장 환경 개선 및 경매장 관리 습식 청소 장비 도입 총 8개 분야로 구분하여 추진 성과를 제출하였으며 항목별 개선 사항과 성과가 구체적이고 명확하며 전반적인 업무실적이 양호함.

**2 고객만족도**

- 고객만족도에 있어서, 중도매인 LTE 응찰기 전환 관련 스마트폰 응찰을 통한 전자 경매환경 개선, 온라인시스템 대응 가능, 쾌적한 환경 조성, 경매장 에폭시 공사, 쿨링 포그 설치, 대형 실링팬 18기 설치, 경매장관리 습식 청소 장비 도입(2대) 등으로 고객만족도 조사결과 87.02점 획득하여 전년보다 2.9점 향상되는 성과가 있었음.

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 분기별 업무검사 점검결과(5점), 중도매인 판매장려금 지급실적(4점), 산지 홍보활동 출장횟수(5점) 등 3개 전반의 노력이 양호한 것으로 평가받아 14점 만점을 달성함.

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG 경영실천 노력에 있어서, 사회공헌활동(38건), 탄소배출 절감, 복리후생, 지역사회공헌 등 활동으로 위탁수수료 12,111백만원 대비 사회적 기여율은 1.20%(145백만원)으로 양호함.

**5 유통교육 참여율**

- 교육참여율에 있어서, 유통교육(경매사 교육 22명, 마케팅 전문가 2명), 농진청 온라인 교육, 교보생명과 업무제휴를 통해 사외강사 초청하여 임직원 CS교육 실시 등의 노력으로 임직원 88% 수료하였음.

### 1 총평

- 주요 사업에 있어서 경매사 육성 및 관리계획 수립 및 이행, 물량집하분산 및 물류 효율화 계획 수립 및 이행, 정가 수의 매매 활성화 계획 수립 및 이행, 중도매인 영업 활성화 지원계획 수립 및 이행, 임직원 역량 강화를 위한 각종 교육 시행, 온라인 거래 시범사업 공모 선정, 국내산 농산물 팔렛 출하 확대를 위한 자체지정 품목 운영, ESG 경영실천을 위한 노력 두레청과 홍보 및 이미지 제고를 위한 노력, 판매원표 정정건수 감소 및 관리를 위한 노력 총 10개 부문으로 나누어 제출하였으며 항목별 계획과 성과가 가시적이고 구체적임. 전반적인 업무 성과가 양호함.

### 2 거래규모 확대 실적

- 거래규모 확대노력으로 경매사 출장 지원 연간출장 횟수 약 400회, 성과 관리 체계 구축·운영 및 우수경매사 포상 운영 경매사 지원 확대 및 성과 보상 운영 등 경매사 역량 강화를 통해서 전년 대비 거래물량 및 거래금액이 소폭 상승하는 성과가 있었음.

### 3 물량유치를 위한 산지지원 실적

- 물량유치를 위한 산지지원 실적에 있어서, 자매결연 5개소, 신규 출하처 75개소, 순회 수집 차량 11대 운임지원(678백만), 하역비(1,595백만), 선별비(84백만), 자체 제작 팔렛트 지원 및 하역기기 지원 등 물량집하 및 분산 노력으로 출하선도금 지원은 0.37%, 산지지원율은 10%로 전년대비 소폭 개선되었음

### 4 중도매인 판매장려금지원 실적

- 중도매인 지원에 있어서, 중도매인 영업 활성화 관련 판매장려금 2,398 백만원 지급, 신규중도매인 6명 영입, 대량 수요 거래선 법인 알선(명절 특약 약정), 클링포그, 대형 실링팬 설치를 지원하는 등 위탁수수료 대비 판매장려금 지원율은 19.8%로 달성하는 등 우수함.



## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의매매 활성화에 있어서, 정가·수의매매 활성화 노력 관련 전담 경매사 운영, 중도매인 교육 (2회), 산지 출장 시 홍보 활동, 배 품목 대량 수요처 확보 및 정가 수의 매매 납품 진행을 통하여 정가수의매매 거래실적 목표 달성도를 초과하는 성과가 있었음. 다만 예약형 정가수의매매 비율은 0.8%로 개선이 필요함

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리에 있어서, 전산장비 및 응찰기 주간 점검, 하역종사자 교육, 실시간 낙찰 문자 알림시스템 운영, 경매전 출하품 점검, 판매원표정정관리 시스템 운영 등 노력하였으나 1.6%(9,019건) 전년 대비 0.4% 상승하였음. 정정건수 세부 내용으론 입력 착오(5,154건), 경매순서 착오(3,113건) 순으로 개선이 필요해 보임.

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 전송 및 실시간 경매정보전송은 누락이 없었으며, 실시간 경매정보전송 누락은 1건으로 양호함.

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류 효율화에 있어서, 국내산 농산물유통을 위한 자매결연 5개소, 신규 출하처 75개소 발굴, 순회수집차량 11대 운영(678백만원), 하역비 (1,595백만원), 선별비 지원(84백만원) 자체제작 팻릿 지원, 하역기기 지원 등의 노력으로 전체 국내산 거래물량 대비 파렛트 출하율 45.32%로 기록하였으며 파렛트량은 전년보다 4.08%p 증가하였음

## 9-3 농협광주(공)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
32위	60.22	17.36	5.00	-	82.58

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>21.89</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.44	10	6.53	28.42
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	12.65			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>38.33</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	4.80	15	10.84	49.17
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	9.60			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	5.17			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	4.80			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	3.90			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	7.06			
※ 가점						5.0
※ 감점						-

**가**

**일반현황**

□ **법인 개요**

대표자명	정구영	지정기간	2019.03.29.~2024.03.28
임직원 수	23명 (임원 명, 정규직원 6명, 경매종사자 11명, 계약직 6명)		
자 본 금	-	소 속 중도매인수	126명(매매참가인 10명/법인 31)
겸 영 사 업	-	홈페이지	www.newgp.nonghyup.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22 상장거래실적 : 71,462톤 / 166,679백만원

〈국내산 거래실적〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	51,728	5,332	0	1,233	2,236	6,667	67,196
금 액	116,667	11,825	0	3,513	10,439	12,865	155,309

〈수입산 거래실적〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	1,726	1,067	0	0	0	1,472	4,265
금 액	5,244	3,164	0	0	0	2,962	11,370

□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)

품 목	포도	사과	딸기	수박	고구마
금액(백만원)	10,521	9,903	8,943	7,989	5,879

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 고객만족도와 관련하여 개별 중도매인에 대한 불만을 해소하기 위한 노력과 개설자 자율지표 중 업무검사 결과에 적극 대응할 필요가 있으며, 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 다양한 사회공헌활동이 요구됨.

**2 고객만족도**

- 고객만족도와 관련하여 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위한 조사결과 중도매인의 만족도가 다소 낮은 편이나 고객 만족도를 높이기 위한 노력으로 청과 중도매인협의회 및 채소 중도매인협의회와 협의회 개최 및 MOU 체결을 하였으나 개별 중도매인에 대한 불만족을 해소하기 위한 다양한 노력이 요구됨.

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화를 위한 지표 중 업무검사 결과 일부 미흡한 부분에 대한 추진 내용이 제시되지 않았으며, 개설자의 시장 활성화에 적극적인 참여 노력이 요구됨.

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력과 관련하여 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할을 제고하기 위한 위탁수수료 대비 사회적 기여에 있어 지역사회 불우이웃 지원으로 3백만원 지원에 불과하므로 다양한 사회공헌활동이 요구됨

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 유통 주체 자질향상과 경영마인드 제고 등 임직원의 역량강화를 위하여 유통분야의 다양한 교육에 참여할 필요가 있음

**1] 총평**

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대를 위하여 산지 출장 및 순회 수집 등의 노력을 하였으나 물량유치를 위한 산지 지원은 미흡한 수준이며, 정가·수의매매 활성화와 판매원표 정정건수 감소 노력 및 물류 효율화 노력은 미흡한 수준이므로 적극적인 참여와 추진이 필요함

**2] 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 국내산 거래목표 설정 및 관리를 통한 거래 활성화 유도를 위하여 출하유치를 위한 산지 출장을 563회 실시하고, 순회수집 차량을 이용한 농산물 반입물량 확대로 거래액이 19억원 증가하였으며, 분산처에 대한 마케팅을 수시로 추진하는 등의 노력을 하였음.

**3] 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원과 관련하여 산지(출하자) 지원 강화 및 중도매인 물량분산 능력 제고 유도를 위하여 총거래금액 대비 출하선도금 지원율이 0.8%로 미흡한 수준이며, 위탁수수료 대비 출하장려금, 장비, 물품 등의 지원율이 6.3%로 산지지원에 있어 전반적으로 미흡한 수준이므로 물량 유치를 위하여 적극적이고, 다양한 지원이 요구됨.

**4] 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매장려금지원과 관련하여 중도매인과 협력 강화 등을 통한 물량분산 능력 제고를 위하여 판매장려금 지원이 위탁수수료 대비 21.6%로 양호한 편으로 고객만족도 향상과 연계하여 추진할 필요가 있음

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가·수의매매 활성화와 관련하여 가격변동성 완화 및 수급안정을 도모하기 위하여 경매사와 중도매인간의 상호 의견 청취를 통한 확대를 추구하였으며, 추진 내용이 추상적으로 제시되어 있어 구체적인 추진 내용을 제시하고, 출하자도 연계한 다양한 노력이 요구됨

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 거래투명성 확보와 관련하여 거래의 공정성 및 투명성 제고에 있어 판매원표 정정건수 비율이 매우 높은 수준으로 정정건수가 가장 높은 특정 분야(출하자, 낙찰자)의 정정에 대해 이의 해소를 위한 추진 내용이 없어 면밀한 검토로 정정건수 감소를 위한 적극적인 노력이 요구됨

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 전송 및 실시간 경매정보전송은 누락이 없었으며, 실시간 경매정보전송 누락은 1건으로 양호함.

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화 노력과 관련하여 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착 유도를 위한 파렛트 출하를 출장 시 구두로 독려하고 있는 정도로 공문, 리플릿 등 적극적이고, 다양하게 물류효율화 노력을 추진할 필요성이 있음

# 대전광역시 오정농수산물도매시장

---

대전청과(주)

농협대전(공)





순위	계량	비계량	가점	감점	합계
10위	56.98	21.64	2.00	-	80.62

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>21.20</b>	<b>15</b>	<b>10.95</b>	<b>32.15</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	3.00			
	2 유통교육 참여율(3)	3	3.00			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.20			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	2.20			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	2.40			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	1.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	3.40			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>35.78</b>	<b>15</b>	<b>10.69</b>	<b>46.47</b>
○ 경쟁축진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	6.00			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	7.23			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	10.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	5.00			
	12 물류효율화 노력(10)	10	7.55			
※ 가점						<b>2.00</b>
※ 감점						-

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
145만명	38개소	1개소	개소	명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
16	6	22	349	1	350				350	6

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	217,652	-	217,652	217,318	-	217,318	△0.2
금액	437,328	-	437,328	462,883	-	462,883	5.8

\* 시장도매인 실적은 별도 기재

○ 전년대비 증감사유

- (물량) 이상기후에 따른 채소류 작황 부진에 따라 물량 감소
- (금액) 코로나19로 소비성향 변화(식당→자기소비)에 따른 평균단가 인상

**1 총평**

- 경영관리에 있어서, 2021년 사업추진실적과 향후계획을 포함하여 평가하고 2022년 사업계획을 화장실 리모델링, 경매장 CCTV설치, LED교체, 유통정보시스템 안정 운영 등 6개 분야로 구분하여 구체적으로 수립하였으나, 시설공사 중심으로 제시되어 미흡한 수준이며, 쓰레기 발생량 전년대비 증가, 홍보실적 부진, 지역경제 및 사회적 지원실적 전무 등 도매시장의 공익적 역할 확대 노력 평가지표 모든 영역에서 성과가 낮게 나타났으므로, 도매시장의 사업활성화와 공익적 기능을 강화할 수 있도록 체계적이고 구체적인 사업계획의 수립과 이에 따른 이행 노력을 통해 발전적 성과를 도출할 수 있도록 경영관리 업무의 개선이 요구됨.

**2 관리운영 노력(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)**

- 경영개선 및 운영효율화에 있어서, 시장관리운영위원회 기능강화 및 외부인원 참여 확대, 관행적 공유재산 사용주체 변경 개선(292건), 명절대비 임시경매장과 재고장 및 택배부스 설치, 임시경매장 안내 현수막 부착 및 주차인력 배치 등의 운영개선노력을 하고, 별도의 업무 검사팀을 구성하여 2개 법인에 대한 업무검사하고 지적사항에 대한 개선 조치 11건을 실시함.
- 유통교육 참여율에 있어서, 농림수산물교육문화정보원, 농촌진자원 개발센터 등 6개 과정에 교육대상자 수 16명 전원이 교육과정을 이수하여 교육참여율 100%를 기록함.

**3 고객만족도(고객만족도 조사 결과)**

- 고객만족도에 있어서, 화장실 등 노후시설 개선공사 등 고객 불편사항 중심의 환경정비를 실시하는 등의 노력에 힘입어 고객만족도 조사결과 평가점수 83.96점을 획득하여 전년보다 24.77%의 큰 폭 상승하는 등 양호한 수준임.

**4 시설운영 관리 노력(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)**

- 시설물 안전재난 관리에 있어서, 명절대비 코로나19 방역 및 점검반을 운영하고 자체 합동 소방훈련 및 재해 예방교육 8회, 감염병 예방 및 해충소독 등 방역활동 12회 실시하였음.
- 쓰레기 감축에 있어서, 유통종사자 대상 불법투기 금지 방송(매일) 및 현수막 게시, 불법투기자 적발 및 신고(3건), 외부폐기물 시장반입 자체 단속 등의 노력을 하였으나, 총거래물량 217,318톤 대비 쓰레기 발생률 2.47%(5,369톤)으로 전년보다 3.29% 증가함.

**5 공익적 역할 확대 노력(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)**

- 지역경제 및 사회적 지원에 있어서, 현금 기부나 사회봉사활동을 전혀 실시하지 않음. 적극적인 이행노력이 요구됨.
- 도매시장 홍보에 있어서, 관리사무소의 직접적 홍보활동보다 도매시장법인, 대전보건환경연구원 등의 추진실적 위주로 제시되어, 추진노력 대비 실질적인 자체 실적은 부진한 편이며, 연간 10회 홍보실적으로 전국 31개 평가대상 도매시장 중 20위 중하위에 속하고, 소속 2개 도매시장법인의 홍보실적은 8건으로 도매시장법인당 평균 4건 수준임.

### 1 총평

- 주요사업에 있어서, 중도매인 경영관리 평가지표의 세분화, 잔류농약 검사항목 확대, 질량분석기 도입 등의 사업을 적극 추진하여 이행노력과 성과가 체계적으로 반영되고 있으나, 정가수의매매 활성화, 판매원표 정정감소, 물류효율화 등의 사업부문은 대체로 양호한 계량적 성과를 제시적 기준의 단편적 성과만 제시되어 있어 이러한 사업성과 및 실적에 달성되는 과정에서 시장 개설자로서 역할과 노력 등을 포함하고 있지 않아 사업부문의 전반적인 이행 노력과 사업성과의 연계성이 명확하지 않으므로 계획에 따른 이행 노력으로 사업성과가 도출되는 선순환적 사업체계의 업무개선이 요구됨

### 2 경쟁촉진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)

- 중도매인 규모화에 있어서, 중도매인 경영관리 평가 지표를 거래실적 경영건전성 경영혁신 사업책임성 등을 구분하여 개선하고 평가결과에 따른 점포배치 우선순위 부여 및 연말 표창 수여 등의 노력을 통해 총거래액 대비 중도매인 1인당 평균 거래금액은 1,659백만원으로 전년보다 14.97% 증가하여 중도매인 규모화를 도모함
- 정가수의매매 활성화 실적에 있어서, 국내산 정의수의매매 거래실적은 33,488톤으로 최저목표 37,325톤을 초과 달성하고, 국내산 상장거래물량 대비 예약형 정가수의거래비율은 4.28%으로 대체로 양호하나, 정가수의매매 활성화를 위한 개설자의 노력은 제시되지 않은 미흡한 수준임

### 3 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)

- 공정거래질서 노력에 있어서, 비상장 농산물 및 무단 적치물 등에 대한 거래질서 단속 24회 및 위법자 6명 행정처분, 중도매인 점포 전대 및 빈점포 무단 사용현황 일제조사 및 무단점유물 58개소 철거 등을 실시하였으며, 판매원표 정정사항 등은 업무검사를 통한 관리 노력으로 총 경매건수 대비 판매원표 정정률 0.28%로 매우 양호함.

### 4 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)

- 안전성 확보에 있어서, 경매전 잔류농약 검사항목은 전년보다 178종 많은 423종으로 확대하고, 가스크로마토그래피 질량분석기(GC-MSMS) 신규 도입하여 1,505건의 안전성 검사를 시행하여 검사계획 1,500건을 100.33% 달성하였으며, 도매시장 유통종사자를 대상으로 농약 허용목록 관리제도(PLS) 교육 2회 실시함
- 물류효율화에 있어서, 국내산 농산물 거래물량 대비 파렛트 출하율은 33.78%로 전국 31개 평가대상 도매시장 중 6위로 상위권을 유지하였으며, 국내산 전체물량 대비 파렛트 출하량 증가율은 전년보다 3.55%p 증가하는 등 양호한 성과를 거두었으나, 이와 관련한 개설자의 사업 추진 및 활성화 노력은 제시되지 않아 미흡함.

## 10-1 대전청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
25위	66.90	15.68	2.00	-	84.58

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>22.33</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.63	10	6.23	28.56
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	12.60			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	2.10			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>44.57</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.40	15	9.45	54.02
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	13.20			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	5.00			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	8.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	5.97			
※ 가점						2.00
※ 감점						-

## 가

## 일반현황

### □ 법인 개요

대표자명	송 인 석	지정기간	2019.07.01 ~ 2024.06.30
임직원 수	29 명 (임원 6명, 정규직원 10명, 경매종사자 13명)		
자 본 금	5,700 백만원	소속도매인수	149명/법인( )
경영사업	×	홈페이지	www.djcg.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22 상장거래실적 : 85,744 톤 / 168,258백만원

### <국내산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	64,022	0	0	237	0	14,000	78,259
금 액	124,004	0	0	274	0	24,613	148,891

### <수입산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	2	0	0	0	0	7483	7,485
금 액	3	0	0	0	0	19364	19,367

### □ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)

품 목	포도	감귤	파	사과	딸기
금액(백만원)	9,844	9,434	8,736	7,932	7,695

**1] 총평**

- 경영관리에 있어서 고객만족도 조사결과는 대체로 양호한 편이나 중도매인에 대한 고객만족 추진 내용이 중도매인 단합회 참석으로 유대관계 강화로는 미흡함으로 적극적인 참여가 필요하며, 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 다양한 사회공헌활동에 적극적인 참여가 필요함.

**2] 고객만족도**

- 고객만족도와 관련하여 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위한 고객만족도 조사결과 대체로 양호한 편으로 출하자에 비해 중도매인의 만족도가 다소 미흡한 수준이나 추진 내용으로는 경매사별 담당 중도매인 단합회 및 생산지 방문을 통하여 서로의 유대관계를 강화하고 있는 정도로서 고객 만족을 위한 다양하고 적극적인 노력이 요구됨.

**3] 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 시장별 특성을 반영한 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위하여 부적합 농산물 출하 제한과 반입금지 제한을 위한 자체 개발한 프로그램을 활용하여 부적합자에 대해 철저히 관리하고 있음.

**4] ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력과 관련하여 위탁수수료 대비 사회적 기여율이 위탁수수료 대비 0.8%로 다소 미흡한 수준이므로 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 다양한 사회공헌활동이 요구됨.

**5] 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 유통 주체로서의 자질향상과 경영마인드 제고를 위하여 전직원이 교육에 참여하는 노력을 하였음

**1] 총평**

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대를 위한 노력과 정가·수의매매 활성화 등에 대한 추진내용이 추상적으로 추진 실적을 구체적으로 제시할 필요가 있으며, 출하장려금 지원 등 산지 지원, 중도매인 판매장려금 지원, 판매원표 정정 건수에 대한 노력은 양호한 편임

**2] 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 국내산 거래목표 설정 및 관리를 통한 거래 활성화 유도를 위하여 신규 출하처 발굴 및 기존 농가 관리를 위한 경매사 현장 출장을 강화하였다고 하나 추상적으로 제시되어 구체적인 추진내용을 관리할 필요가 있음.

**3] 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원과 관련하여 산지(출하자) 지원 강화 및 중도매인 물량분산 능력을 제고하기 위하여 출하장려 촉진을 위한 총거래액 대비 출하선도금 지원은 미흡한 수준이나 위탁수수료 대비 출하장려금, 시설, 장비, 물품 등의 지원은 양호하며, 우수 출하주에 대해 수수료 인하(1~2%)를 해주는 등의 노력이 돋보임

**4] 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매장려금지원과 관련하여 위탁수수료 대비 판매장려금 지원에 있어 중도매인과 협력 강화 등을 위하여 매월 성과와 관계없이 0.8% 지원 하였으나 성과에 따라 지급 효율을 변경함으로써 위탁수수료 대비 지원 비율이 높아 양호함



## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가·수의매매 활성화와 관련하여 가격변동성 완화 및 수급안정을 유도하기 위한 정가·수의매매 목표 달성 노력으로 규모화된 출하주와 중도매인 모색, 일정규모의 분산 능력을 갖춘 중도매인들의 적극적 참여 유도, 예약형 정가·수의매매에 따른 프로그램 개발 운영을 하였다고 하나 추상적인 내용으로 추진내용을 구체적으로 제시할 필요가 있음

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 거래투명성 확보와 관련하여 판매원표 정정 건수는 양호한 편으로 노후 경매용 응찰기 교체, 스마트폰 응찰기 어플 제공, 신규 중도매인 교육 등을 추진하였으며, 정보전송과 관련하여 담당 직원을 배치하는 등의 노력을 하였음

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 전송 및 실시간 경매정보전송은 누락이 없이 안정적으로 운영중임.

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화 노력과 관련하여 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착을 시키기 위하여 규격출하 팹릿화 유도, 양파적치장 시설사용료 무상지원, 비가림 시설의 성수기 임시경매장 확보 등의 팹릿 출하 유도를 위한 노력을 하였으나 출하자의 팹릿 출하를 유도를 위한 노력이 요구됨.

## 10-2 농협대전(공)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
1위	67.88	22.18	4.50	-	94.56

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>22.05</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.65	10	8.68	30.73
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	12.60			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>45.83</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.40	15	13.50	59.33
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	12.60			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	5.63			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	8.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	7.20			
※ 가점						4.50
※ 감점						-

**가**

**일반현황**

□ **법인 개요**

대표자명	이 한 수	지정기간	해 당 없 음
임직원 수	35 명 (임원 1명, 정규직원 21명, 경매종사자 13명)		
자 본 금	해 당 없 음	소 속 중 도 매 인 수	153명 / 법인( 1 )
겸 영 사 업	있 음	홈페이지	https://newgp.nonghyup.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22 상장거래실적 : 131,574 톤 / 294,625백만원

〈국내산 거래실적〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	102,099	-	-	2,345	2,725	14,181	121,350
금 액	221,209	-	-	8,463	10,270	29,584	269,526

〈수입산 거래실적〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	667	-	-	-	-	9,557	10,224
금 액	2,842	-	-	-	-	22,258	25,100

□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)

품 목	마늘	포도	딸기	양파	오이
금액(백만원)	19,195	13,306	13,085	12,142	11,761

**1 총평**

- 경영관리에 있어 주요 추진내용으로 고객(출하주, 중도매인)대상 만족도 개선 계획을 수립 및 관리 강화, 친환경·GAP 농산물 특화로 안심먹거리 제공 확대, 지역사회 공헌을 위한 기부 및 영농철 농촌 일손돕기 확대 실시, 직원 역량 강화를 위한 쏠뎀직원 유통교육 캠페인 추진의 중점과제를 선정하였고 주요 개선 내용으로 고객만족도 조사 결과 전년비 향상(85.35점→91.14점), 친환경·GAP 농산물 거래실적 확대(10,089톤→11,626톤), 사회공헌기금 50백만원, 봉사활동 2회, 정규직 중심 교육활동에서 계약직 직원까지 확대(교육비 지원)하여 33명이 유통교육을 참여하는 성과를 제시하였음. 이행노력에 있어 구체적인 진행과정에 대한 언급이 없었으나 경영관리 평가에서 요구하는 평가지표별로 추진과제를 알맞게 선정하였고 향상의 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함.

**2 고객만족도**

- 고객만족도 향상을 위한 노력으로 고객만족도 개선 계획을 수립(22.1)하였고 ‘도매시장 환경개선’의 단계별 추진, 쓰레기 불법투기 단속 강화(CCTV 단속을 통한 외부고객 쓰레기 불법 투기 신고), 흡연구역 지정, 고객동선을 확보하기 위한 고객 존중서 준수 교육 등 구체적인 이행 노력의 제시는 양호하였으나 노력에 대한 구체적인 증빙이 요구됨

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표인 안전한 농산물 유통거래를 위해 친환경·GAP농산물(참외, 포도, 딸기 과일류 및 깻잎, 고추, 버섯 채소류) 거래 확대, 도매시장 반입기준 준수 및 원산지 표시 합동점검 연 2회 실시, 신규 중도매인 사이버 교육 이수 5명 등의 이행노력의 제시는 양호함

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력에 있어 대전시 및 대덕구 지역 내 취약계층을 위한 복지 기금 기부 및 영농철 농업인력 부족 심화에 따른 전사적 농촌 일손 지원(충남 서산 마늘, 대전 인근 토마토 농가 15~20명 지원)의 이행노력은 양호함

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 유통 주체로서의 자질향상과 경영마인드 제고를 위하여 전직원이 교육에 참여하는 노력을 하였음

### 1] 총평

- 주요 사업에 있어 집하분산 노력으로 거래규모 확대(온라인 식자재물 ‘싱싱이음’ 신규 사업 추진, 신규 출하처 및 거래처 발굴), 물량 유치를 위한 산지 지원(상품성 향상 컨설팅, 조생양과 출하가격 보장제를 통한 양과 가격 안정화 지원, 출하장려금 지급), 중도매인 판매지원(농협 안성 물류센터 전처리 상품 신규 공급, 신규 중도매인 영입을 통한 신규 판로 개척으로 사업영역 확장, 중도매인 사업추진 동기부여를 위한 지원 강화, 명절 배송체계 구축 및 작업공간 확보로 분산능력 확대), 정가수의매매 활성화(온라인 농산물 거래소 활성화, 중도매인 및 판매처 요구사항을 반영한 상품 개발), 공정거래질서 노력으로 판매원표 관리 및 정정감소 노력(단계별 판매원표 정정 사전예방 관리시스템 운영, 전자송품장 확대 추진으로 전산시스템 체계화 구축), 물류개선 노력으로 물류효율화(물류기기 활용 효율화 추진, 규모·규격화 출하산지 유치·표준화역비 확대로 팻릿 출하 유도, 물류시설·장비 투자 확대를 통한 물류 현대화 추진)의 주요 추진내용 및 성과를 언급하였음. 평가에서 요구하는 지표별로 이행노력과 성과가 구체적으로 제시하는 등 전반적 업무실적이 매우 양호함

### 2] 거래규모 확대 실적

- 거래규모 확대노력으로 ‘싱싱이음’ 식자재물 신규사업 추진(22.2), 산지 출장 확대(21년 310회→22년 381회)의 노력으로 1억원 이상 신규 출하처 15개소 유치, 중도매인과 합동 출장(128회)의 협력마케팅으로 THE 마트 등 일반거래처 발굴 및 마케팅 추진단 활동을 통해 일반거래처 발굴 등의 성과를 제시하여 구체적인 이행노력과 성과가 양호함

### 3] 물량유치를 위한 산지지원 실적

- 물량유치를 위한 산지 지원으로 품질향상 컨설팅 및 시장 소비동향 전파를 위한 간담회 연간 643회 실시, 제주 조생양과 가격지지를 위한 MOU체결 및 이행, GAP농산출 출하처(남보은, 증평농협)에 대한 추가 장려금 지급(0.5%), 나래팜 영농조합법인 외 3개소 출하장려금 지급 등의 이행 노력을 제시하였음.

#### ④ 중도매인 판매장려금지원 실적

- 중도매인 판매지원을 위해 농협안성물류센터 전처리 상품 신규 공급 (샐러드, 파채, 고추 등)을 통해 상품 구색 확대로 시장변화 대응하여 신규 거래처 7개소 발굴 도움, 신규중도매인 5명 영입하여 충남 서산, 아산 지역 신규 판매처 3개소 개척(10억원), 공판장 사업추진 목표(3천억원) 달성을 위한 동기부여를 위해 매출액별 차등 지급 특별장려금 지급, 명절 배송체계 구축 및 작업공간 효율화에 따른 분산 능력 확대 (양과적지장 작업공간 확보 등)의 이행 노력 및 전처리 상품 신규 출하 유치 (상품 955개), 판매장려금 전년비 4.7% 확대의 성과를 제시하여 양호함.

#### ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의 매매에 있어 온라인 농산물 거래소 활성화를 위해 수수료율 인하 (6%→3%), 중도매인 및 판매처 요구사항을 반영한 상품 개발(농협안성 물류센터 협업하여 과일세트, 과일 혼합명절 세트, 버섯 3종 선물세트)하여 판매의 이행노력을 제시하였고 성과로 정가 수의 매매 전년비 2.9% 확대, 온라인 농산물 거래소 품목 16개 확대, 거래금액 80억원 달성, 농가 수취가 128백만원 제고 기여의 성과를 제시하여 양호함.

#### ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력으로 실물대상 점검 3단계 및 전산시스템 승인·보고 3단계 관리시스템 운영, 정정발생 빈도가 높은 원인 개선을 위한 주 1회 정기교육 시행으로 판매원표 정정건수가 전년비 21.3% 감소의 이행 노력과 성과를 제시하였음.

#### ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 전송 및 실시간 경매정보전송은 누락이 없이 안정적으로 운영 중임.

#### ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화를 위해 물류기기 활용(꼭지 자른 수박의 접철식 상자, 양과 인테이너 활용 및 KPP 파견인력 근무를 통한 팻릿 체계적 관리 실시), 규모화 산지 집중 출하 유치, 팻릿 출하에 대한 하역비의 범인 부담 적극 홍보, 물류기기 충전시설 24개소 증설, 하역반 지게차 1대 및 전동 팻릿 트럭 2대 물류장비 지원 등 이행 노력이 구체적이고 성과도 있어 양호함

# 대전광역시 노은농수산물도매시장

대전중앙청과(주)

대전원협노은(공)





# 11

## 대전광역시 노은농수산물도매시장 관리사업소

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
11위	57.05	23.39	-	-	80.44

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>22.41</b>	<b>15</b>	<b>11.85</b>	<b>34.26</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	3.00			
	2 유통교육 참여율(3)	3	2.10			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.11			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	2.80			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	3.00			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	2.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	3.40			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>34.64</b>	<b>15</b>	<b>11.54</b>	<b>46.18</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	4.80			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	5.84			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	10.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	5.00			
	12 물류효율화 노력(10)	10	9.00			
※ 가점						-
※ 감점						--

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
145만명	38개소	0개소	18개소	105명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
16	9	25	239	1	240	-	-	-	240	14

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	143,096		143,096	138,728		138,728	97
금액	289,335		289,335	295,109		295,109	102

- 전년대비 증감사유 : 봄철 가뭄의 영향으로 작황이 부진하여 생산량이 감소함에 따라 농산물 가격이 상승하였으며 도매시장에 출하되는 거래물량이 감소하고 거래금액 증가에 영향을 줌.

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 공정하고 투명한 유통거래 질서 확립, 농산물 유통 활성화를 위한 대책 추진, 업무 검사 및 중도매인 평가 시행을 통한 관리 강화, 가설건축물 현황, 이력 관리, 시설물 사용 고시 추진, 경매장 중도매인 점포 시설개선 추진 총 6개 항목으로 나누어 작성하였으며 평가지표 항목의 이행 노력이 성과 달성에 유효하며 성과 또한 양호함.

**2 관리운영 노력**(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)

- 경영개선 및 운영효율화에 있어서, 유통거래 질서 확립 관련 야간 지도단속 시행(5회), 비상장 및 거래 품목 위반 지도 점검(행정처분 5건, 협조 공문 4회), 유통기여 발전 종사자 포상 실시(중도매인 평가 결과 각 법인별 최우수자 및 법인 관계자), 명절 성수기 유통 대책 수립(임시 경매장 개설, 고객 소독실 마련 등), 농산물 집중 출하시기 임시 경매장 운영(마늘, 양파, 김장 시즌 배추, 무, 양념 채소류), 업무 검사 및 중도매인 평가 시행을 통한 관리 강화 업무 검사(시정 10건, 경고 2건), 후속 조치(227명 평가 / 최우수 4명, 부진 24명) 등 도매시장의 체계적인 관리 운영에 노력하였음.
- 유통교육 참여율에 있어서, 원산지 표시관리, 농식품이해 등 교육대상자 16명 중 10명이 교육과정을 이수하였음.

**3 고객만족도**(고객만족도 조사 결과)

- 고객만족도에 있어서, 점포 시설개선 추진 관련 청과물동 경매장과 중도매인 점포를 명시적으로 구획하고 시설을 개선하여 도매시장 시설 편의성 증대 및 활성화 도모 시설 개선사업 공청회 등 진행하는 노력으로 평가 점수 82.28점을 획득하여 전년보다 11.5%의 큰 폭 상승하는 등 양호함.

**4 시설운영 관리 노력**(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)

- 시설물 안전재난 관리에 있어서, 가설건축물 현황, 이력 관리 관련 가설건축물 76개 / 1,295.61 m<sup>2</sup> 소유권자, 허가 및 존치기간 외 명시한 표찰부착 사용자간 불법 매매방지, 시설물의 사용 기준 고시 관련 사용기준 제정 및 행정 예고하는 등의 노력을 하였음.
- 쓰레기 감축에 있어서, 총거래물량 138,728톤 대비 쓰레기 발생률 0.81%(1,127톤)으로 전년보다 4.16% 증가함.

**5 공익적 역할 확대 노력**(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)

- 지역경제 및 사회적 지원에 있어서, 나라사랑 체험 및 모역정화활동, 크리스마스실 모금 참여, 개설자 및 청과부류 합동 기탁(감귤 150박스, 딸기 100박스, 3백만원 상당) 등의 노력을 하였음.
- 도매시장 홍보에 있어서, 지역언론, 김장철 맞이 홍보, 쌀 기탁 등 연간 11회 홍보실적으로 전국 31개 평가대상 도매시장 중 17위 중위에 속하고, 소속 2개 도매시장법인의 홍보실적은 7건으로 도매시장법인당 평균 4건 수준임.

**1 총평**

- 주요사업에 있어 시설 안전 점검 및 유지 보수 노력, 체계적인 도매 시장 운영, 판매원표 정정 건수 비율 대폭 감소 총 3개 부문 구분하고 각 부문별 추진 내용이 다양하고 구체적이며 평가지표 달성을 위한 적극적인 이행노력에 성과가 있음. 다만 주요 사업 평가 지표를 숙지하고 경영관리 내용이 혼재되어 점은 업무개선이 요구됨.

**2 경쟁촉진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)**

- 중도매인 규모화에 있어서, 총거래액 대비 중도매인 1인당 평균 거래금액은 1,230백만원으로 전년보다 2.6% 감소하였으나 총거래액은 2%, 중도매인수(227명 → 240명)는 증가하는 등 중도매인 규모화를 도모함
- 정가수의매매 활성화 실적에 있어서, 국내산 정의수의매매 거래실적은 23,559톤으로 최저목표 23,882톤을 초과 달성하고, 국내산 상장거래물량 대비 예약형 정가수의거래비율은 8.72%으로 대체로 양호하나, 정가수의매매 활성화를 위한 개설자의 노력은 제시되지 않은 미흡한 수준임

**3 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)**

- 공정거래질서 노력에 있어서, 판매 원표 정정 건수 비율 감소 관련 정정사유에 대한 세부적인 추가 설명 요청, 경매사 상담 등 가시적인 감소 성과 확인함. [21년 2,117건 → 22년 1,361건] 판매원표 정정사항 등은 업무검사를 통한 관리 노력으로 총 경매건수 대비 판매원표 정정률 0.13%로 매우 양호함.

**4 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)**

- 안전성 확보에 있어서, 각 부문별 세부 계획 수립하여 진행하였으며 공유재산 관리, 감염병 예방관리, 건축물 안전관리 3개 부분은 신규로 계획을 수립하여 추진 체계적으로 관리하는 등 1,614건의 안전성 검사를 실시하여 검사계획 1,600건을 100.88% 달성하였으며, 도매시장 유통종사자를 대상으로 농약 허용목록관리제도(PLS) 교육 2회 실시함
- 물류효율화에 있어서, 국내산 농산물 거래물량 대비 파렛트 출하율은 22.86%로 1·2군 도매시장 중 10위로 중위권을 유지하였으며, 국내산 전체물량 대비 파렛트 출하량 증가율은 전년보다 5.31%p 증가하는 등 양호한 성과를 거두었음.

## 11-1 대전중앙청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
4위	68.96	20.59	2.60	-0.1	92.05

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>24.23</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.83	10	8.25	32.48
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	13.70			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	2.70			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>44.73</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	4.80	15	12.34	57.07
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	12.00			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	6.00			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	8.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	6.93			
※ 가점						2.60
※ 감점						-0.10

**가**

**일반현황**

□ **법인 개요**

대표자명	송 성 철	지정기간	2022.7.1.~20.27.6.30
임직원 수	32 명 (임원 7명, 정규직원 32명, 경매종사자 14명)		
자 본 금	3,000백만원	소속 중도매인수	132명 / 법인( )
경영사업		홈페이지	www.tjc.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22 **상장거래실적** : 78,926 톤 / 156,274백만원

〈국내산 거래실적〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	58,257			10	1,572	11,764	71,603
금 액	109,403			21	5,975	24,101	139,500

〈수입산 거래실적〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	119				31	7,173	7,323
금 액	215				157	16,402	16,774

□ '22 **주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	포도	사과	배추	양파	파
금액(백만원)	8,353	7,893	7,504	7,432	7,066

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 고객만족도 조사결과 매우 높은 수준으로 출하자와 중도매인에 대한 적극적인 노력의 결과로 보이나 내부관리에도 관심을 가질 필요가 있으며, 개설자 자율지표 추진, 위탁수수료 대비 사회적 기여율과 임직원의 유통교육 참여율이 높아 양호함

**2 고객만족도**

- 고객만족도와 관련하여 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위하여 출하자와 중도매인을 대상으로 만족도를 조사한 결과 매우 높은 수준으로 산지 지원 및 중도매인 판매장려금 지원에 있어 적극적인 노력의 결과로 보이나 매장의 청결 등 내부관리에 대한 추진 노력도 필요함

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 노력으로 고객 대상 법인 홍보, 산지방문을 통한 우수농산물 출하유치 노력, 지역사회 공헌활동 등에 있어 양호함

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력과 관련하여 위탁수수료 대비 사회적 기여율에 있어 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할을 제고하기 위한 노력으로 위탁수수료 대비 1.09%로 매우 높은 수준이며, 적극적인 지원이 돋보임

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 임직원의 역량 강화를 위한 노력으로 스마트팜 농업의 이해 및 농산물 경매사 교육 등에 전직원이 참여하여 적극적인 노력을 하였음

**1] 총평**

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대를 위하여 산지 출하처와 MOU 체결, 출하장려금 지원은 양호하나 출하선도금은 좀 더 확대할 필요가 있으며, 중도매인과의 협력 강화를 위한 판매장려금 지원이 양호하고, 거래투명성 확보를 위한 판매원표 정정 건수 감소의 노력으로 매우 양호한 실적을 거두었으나 정가·수의매매 활성화와 물류효율화를 위한 노력이 제시되지 않아 다소 미흡함

**2] 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 거래 관리를 위하여 감, 감귤, 브로콜리의 산지인 진주남부농협 등 5개소와 MOU를 체결함으로써 물량 출하와 상호민원을 해결하는 등의 노력을 함으로써 전년대비 물량 및 매출액을 증대시키는 성과를 거둠

**3] 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원과 관련하여 산지(출하자) 지원 강화 및 중도매인 물량분산 능력 제고 유도를 위하여 매년 물량이 감소되는 배추, 무 등 기초 품목에 대해 담보 없이 일부 신용으로 지원하는 등의 노력을 하였으나 출하선도금은 총거래액 대비 1%에 불과하여 좀 더 확대할 필요가 있으며, 출하장려금 및 장비, 물품 등의 지원이 위탁수수료 대비 11.4%로 양호함



#### ④ 중도매인 판매장려금지원 실적

- 중도매인 판매장려금지원과 관련하여 중도매인과 협력 강화를 위하여 위탁수수료 대비 19%를 지원하여 양호하나 일률적인 지원보다 기준 설정으로 차별 지원을 검토할 필요가 있는 것으로 사료됨

#### ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가·수의매매 활성화로 가격변동성 완화 및 수급안정을 유도하기 위한 노력으로 현장 방문 시 정가·수의매매의 혜택 등 장점을 홍보 하였다고 하나 제시된 실적은 없으므로 실제 현장에서 자료 활용 등의 적극적인 추진 노력이 요구됨

#### ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 거래투명성 확보와 관련하여 거래의 공정성 및 투명성 제고를 위한 판매원표 정정 건수 감소를 위하여 정정 사유를 ‘시간, 정정 이유, 출하자 통화시간 등’ 을 상세히 기재하여 정산담당, 검산담당, 기록담당, 경매사가 확인을 한 후 기록을 정정하고, 응찰기 오류 건수가 많은 중도매인을 대상으로 교육을 실시하는 등의 관리를 철저히 시행함으로써 총 경매건수 대비 0.059%로 매우 양호함

#### ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 전송 및 실시간 경매정보전송은 누락이 없이 안정적으로 운영중임.

#### ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화 노력과 관련하여 법인의 추진 내용이 제시되지 않아 미흡함으로 출하자과 내부 관리에 대한 추진 노력을 제시할 필요가 있음

## 11-2 대전원협노은(공)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
6위	68.80	20.16	2.50	-0.4	91.06

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>24.40</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.70	10	7.90	32.30
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	13.70			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	3.00			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>44.40</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.40	15	12.26	56.66
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	13.80			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	3.00			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	8.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	7.20			
※ 가점						2.50
※ 감점						-0.40

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	김 의 영	지정기간	2001.07.20. ~ 계속
임직원 수	21명 (정규직원 16명, 경매종사자 10명)		
자 본 금	47,123백만원	소속도매인수	109명/법인( - )
경영사업	無	홈페이지	tjwy.nonghyup.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22 상장거래실적 : 59,802톤 / 138,834백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	43,943			1,003	1,080	8,130	54,156
금 액	95,350			2,723	4,240	21,666	123,979

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	325					5,321	5,646
금 액	1,186					13,669	14,855

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	포도	양파	사과	마늘	감귤
금액(백만원)	9,127	8,686	7,872	7,565	6,520

**1 총평**

- 경영관리에 있어 주요 추진내용으로 출하유치 출장 계획 수립을 통한 농산물 수집활동, 농가일손 돕기 및 기부금 지급계획, 도매시장 환경개선 계획 수립후 이행, 직원 유통교육 및 자체 경매사 교육의 과제 선정하였고 주요 개선 내용으로 수박 품목 하역용 자재 교체의 이행노력과 성과를 제시하였음.
- 고객만족도 향상을 위한 노력으로 22년 4월 환경개선 계획 수립후 지하청소(외중용역), 지상청소(중도매인 합동), 연2회 대청소의 날 시행, 매월 3째주 목요일 주차장내 환경 개선 활동을 진행하였음.
- ESG경영 실천 노력으로 22년 상반기 33개 농가 영농철 인력지원, 지역내 생산한 쌀로 사랑의 쌀 나누기, 사회복지 시설 저소득층 과일 지원, 조합원 농가 화재사고 복구 지원하였고
- 임직원 유통교육 활성화를 위해 경매사 업무매뉴얼 및 정가수의매매 시행 지침을 자체 교육 및 aT 농식품 유통교육원 교육 전원 수료의 성과를 제시하였음.
- 경영관리 평가에서 요구하는 평가지표에 맞추어 이행노력 및 성과를 제시하여 양호하였으나 고객만족도에 있어 출하자, 중도매인에 대한 만족도 향상 노력의 언급이 없는 등 좀 더 다양하고 폭넓은 이행 노력이 요구됨.

**2 고객만족도**

- 고객만족도 향상을 위한 노력으로 도매시장 환경개선 계획 수립(22.4월), 지하 및 지상청소 (연 1회 장기방치 쓰레기 처리 및 물청소 시행, 연 2회 대청소의 날 선정 중도매인 합동으로 시행)의 이행노력 및 성과를 제시하였으나 환경개선 활동 외 출하자, 중도매인 등의 고객을 대상으로 폭넓고 다양한 이행노력 및 성과의 제시가 요구됨

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 시장별 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 노력으로 고객 대상 법인 홍보, 산지방문을 통한 우수농산물 출하유치 노력, 지역사회 공헌활동 등에 있어 양호함

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력에 있어 22년 상반기 33개 농가 대상 1박2일 영농활동 지원, 사랑의 쌀 나누기 지원, 김장지원 및 조합원 농가 화재사고 복구 등이 다양한 봉사 및 기부활동의 구체적인 이행노력과 성과를 제시하여 대체로 양호함.

**5 유통교육 참여율**

- 교육참여율 확대를 위해 aT농식품유통교육원 교육 전원 수료 외 농협공판장 경매사 업무매뉴얼 및 정가수의매매 시행지침 교육을 시행하는 등 적극적인 이행노력을 하였음.

**1 총평**

- 주요 사업에 있어 집하분산 노력으로 출하유치를 위한 출장을 적극 진행하여 신규 출하처 유치, 도매지원단 운영으로 중도매인 물량 분산 지원, 물량 유치를 위한 산지 지원 강화, 중도매인 판매장려금 지원 확대, 정가수의매매 활성화 노력, 판매원표 정정 건수 비율 감소 노력, 물류 효율화 노력 등 주요사업 평가에서 요구하는 평가지표별로 추진과제 선정 및 구체적인 이행노력 및 성과를 제시하여 적극적인 사업활성화 노력을 하는 등 대체로 양호함

**2 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대노력으로 출하유치를 위해 매월초 과일,채소 경매팀별 월간 출장계획 수립 및 이행으로 신규 출하처 유치(곡성이노팜-팽이버섯, 영암 나눔외 다수 - 양파, 경산 자인농협 - 복숭아, 모두유통 - 토마토, 수박, 메론 등), 도매지원단 활동 노력을 통해 중도매인 물량 분산 지원 (납품 제안서 배포 및 중도매인 거래처 알선 등) 노력을 제시하는 등 이행노력이 구체적이고 성과도 있어 양호하나 중도매인 거래처 알선의 경우 23년 성과(신규 거래 연결 14개소)로 22년의 성과의 제시가 필요함.

**3 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지 지원으로 동거창 농협 출하 선도금(5억원 신규지원), 다산농협 골드 작목반 전원에게 중량 계측용 전자저울 14대 지원의 구체적인 이행노력 및 성과를 제시하였음. 신규 지원에 대한 언급만 있어 기존의 지원 내역에 대해서도 간략히 제시할 필요가 있으나 대체로 양호함

**4 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매장려금 지원으로 신규 중도매인의 경우 신규 약정 익월부터 6개월간 일정조건 충족시 매출액의 1%를 판매장려금으로 추가 지급을 하였음(혜택 인원 2명, 25백만원). 기존의 중도매인은 월별 판매장려금을 지원 하였음. 지원의 노력이 양호하나 신규중도매인에 대한 혜택으로 좀 더 다양하고 폭넓은 이행노력과 성과의 제시가 요구됨

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의 매매에 있어 전자거래를 통한 활성화 노력을 진행하였으며 주요 성과로 대형유통업체 1차 밴더사를 매매참가인으로 영입하여 동거창 농협과 딸기 품목 전자거래 성사(750백만원)하였고 경북 안동산지유통인을 통해 사과 품목, 충남 부여 농업회사법인과 토마토 품목 전자거래를 실시하였음. 이행노력이 구체적이고 성과도 있어 양호하나 좀 더 많은 중도매인의 참여를 확대 하려는 노력의 제시가 요구됨.

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어 응찰기 조작오류, 경매순서 착오에 대해 주의 조치 및 경매순서 안내를 통해 전년비 91건 감소 및 정가수의매매 거래시 주로 발생하는 수량, 단가, 중도매인에 대해 정확히 입력하여 해당 사유로 정정감소건이 전년비 138건 감소하는 등 오류 발생 사유에 대한 세부적인 관리로 이행노력이 구체적이어서 양호함.

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 전송 및 실시간 경매정보전송은 누락이 없이 안정적으로 운영 중임.

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화를 위해 수박 하역전용 일체형 파렛트 구입(100개) 및 임차(300개), 양과망 출하품에 대해 파렛트 하역, 완전규격 출하품에 대한 하역비 전액 면제 홍보로 대량 출하품에 대한 파렛트 출하 장려로 파렛트 수량 전년대비 25% 증가, 명절 대량 출하처에 대한 파렛트 출하 유도 및 지게차 추가 임차(2대→3대)로 하역대기 시간 단축, 출하처 파렛트 출하유도를 위해 파렛트 랩핑용 자재 지원 등의 다양하고 구체적인 이행 노력과 성과를 제시하여 매우 양호함.

# 울산광역시 농수산물도매시장

---

울산중앙청과시장(주)

울산원협(공)





# 12

## 울산광역시 농수산물도매시장 관리사업소

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
12위	57.01	23.18	-	-0.10	80.09

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>25.38</b>	<b>15</b>	<b>11.48</b>	<b>36.86</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	3.00			
	2 유통교육 참여율(3)	3	3.00			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.38			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	3.00			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	4.00			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	4.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	3.00			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>31.63</b>	<b>15</b>	<b>11.70</b>	<b>43.33</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	5.40			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	6.13			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	10.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	5.60			
	12 물류효율화 노력(10)	10	4.50			
※ 가점						-
※ 감점						-0.10

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
111만명	15개소	57개소	169개소	99명	청과도매동

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
9	6	15	98	1	99	-	-	-	99	-

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	64,785	-	64,785	64,020	-	64,021	98.8
금액	140,105	-	140,105	146,383	-	146,384	1.04

- 전년대비 증감사유 : 전년대비 물량은 감소하고, 거래금액은 다소 증가함.  
코로나 19 여파로 인해 농산물 거래량이 전년 수준 임.

**1 총평**

- 경영관리에 있어서, 2022년 사업계획을 사업분야별로 구분하여 비교적 상세하게 수립하고, 2023년 관리계획에 사업추진실적을 포함하여 제시하는 등 양호한 수준이나, 단편적 결과중심의 추진실적 위주여서 이행노력 제시는 미흡하므로 경영관리 전반에 대한 발전적 업무개선이 요구됨. 사회적 기여, 도매시장 홍보 등에 대한 이행노력과 실적의 과도한 확대 제시로 지표에 대한 명확한 이해가 부족하고, 쓰레기 감축 등은 성과에 비해 이행노력 부족 등에 대해 적극적인 개선이 필요함.

**2 관리운영 노력**(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)

- 경영개선 및 운영효율화에 있어서, 2022년 운영관리계획에 따라, 시장관리운영위원회 개최(1회), 도매시장법인 간담회 확대 실시(12회) 하였으며, 업무검사는 사무소 직원과 외부전문가 1명(세무사)를 포함한 검사팀을 구성하여 6건의 지정사항에 대한 시정 조치하였음.
- 유통교육 참여율에 있어서, 관리사무소 근무 교육대상자 9명 전원이 농식품공무원교육원의 푸드플랜의 이해 등 2개 과정을 이수하여 교육대상자 수 대비 교육참여율 100%를 기록하였으며, 또 외부전문가를 초청한 도매시장 유통종사자 교육을 별도로 실시함.

**3 고객만족도**(고객만족도 조사 결과)

- 고객만족도에 있어서, 소비자 불만접수 민원전화 운영 월 10건, 건의함 13건, 국민신문고 7건 처리, 상인대상 건강관리 프로그램 운영(주 1회) 등의 노력을 하였으나, 고객만족도 조사결과 평가점수 71.65점으로 전년대비 7.16%(4.79점)상승하였으나, 부진한 수준임.

#### ④ 시설운영 관리 노력(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)

- 시설물 안전재난 관리에 있어서, 재난대응 매뉴얼을 작성하고 시설물 정기점검 연 2회, 방화관리업체 위탁으로 소방 정기점검 월 1회, 소방 정밀점검 연 1회, 변전실 수전설비 점검 분기별 1회, 전기 자체 점검 월 1회 등을 포함하여 소방훈련 및 재해예방교육 7회, 해충 및 감염병 예방을 위한 방역 및 소독 24회 실시, 노후 시설 유지보수 공사(245백원), 새봄맞이 및 명절맞이 대청소 실시 등을 수행하였음
- 쓰레기 감축에 있어서, 총 거래물량 64,021톤 대비 쓰레기 발생률은 0.1%로 매우 낮을 뿐 아니라, 쓰레기 발생량도 전년보다 22.5% 감축되는 등 매우 양호하나 분리수거 홍보 등의 단편적 이행노력만 제시됨

#### ⑤ 공익적 역할 확대 노력(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)

- 지역경제 및 사회적 지원에 있어서, 도매시장 환경정화, 국군장병위문 성금 모금 등 봉사활동과 기부금 납부 등의 사회적 기여활동을 5회 실시하였으나, 환경 정화활동, 지역농산물 거래실적 개설자 지표설정, 시장주변 초화 식재 등은 사회적 지원활동의 범위에 해당되지 않으므로 타 평가영역에 제시하는 것이 바람직함
- 도매시장 홍보에 있어서, 농산물 안전성검사 결과, 설연휴 주차장 개방 안내 등을 주요 언론매체에 연간 11회 노출하여 31개 평가대상 도매시장 중 17위를 차지하였으며, 소속 2개 도매시장법인의 홍보실적은 4건으로 도매시장법인당 평균 2건으로 저조함. 또 시장내 화재예방 자체 방송, 소방교육실시 홈페이지 등재 등의 홍보실적은 평가기준에 부합하지 않음

### 1 총평

- 주요사업에 있어서, 경쟁촉진 노력, 공정거래질서 노력, 상품성 향상 노력 등 3개 지표에서 사업계획의 구체성이 부족하여 사업추진 목표나 방향을 파악하기 어려운 수준임. 중도매인 1인당 거래규모 증가, 판매원표 정정률 감소 등은 성과에 비해 추진노력 제시가 미흡하고, 파렛트 출하량, 정가수의매매 거래량 등은 이행노력과 성과가 부진하며, 소속 도매시장 법인의 실적을 집계하는 정도로 미흡하므로 구체적 사업계획을 수립하고 사업별 도매시장 실정에 부합한 이행노력을 통해 사업성과가 실현될 수 있도록 사업추진체계의 개선이 요구됨

### 2 경쟁촉진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)

- 중도매인 규모화 유도에 있어서, 중도매인 평가 및 우수중도매인 선정(10명) 및 시장 표창(2명), 평가부진 중도매인 시설 사용면적 조정 추진 등의 노력을 통해 총거래액 대비 중도매인 1인당 평균 거래금액은 1,535백만원으로 전년보다 9.86% 증가하여 중도매인 규모화를 도모함.
- 정가수의매매 활성화 실적에 있어서, 도매법인별 정가수의매매 목표 설정, 중도매인 평가시 정가수의매매 거래실적 반영, 도매시장법인별 표준송품장 사용여부 확인 및 개선 유도 등의 노력으로 국내산 정의수의매매 거래실적은 최저목표물량 14,563톤을 초과한 18,140톤을 달성하였으며, 국내산 상장거래물량 대비 예약형 정가수의거래비율은 1.71%로 부진한 수준임

### 3 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)

- 공정거래질서 노력에 있어서, 공정거래질서 점검반을 구성하여 담합여부, 낙찰자 부당결정 가격조작 등의 단속활동 6회 실시하였으며, 총 경매건수 대비 판매원표 정정률 0.37%로 매우 양호함

### 4 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)

- 안전성 확보에 있어서, 경매전 잔류농약 검사 등 안전성 검사실적은 564건으로 검사계획 588건의 95.92%으로 계획이 미달하며, 부적합 농산물 폐기 9건, 출하신고 안내공문 및 문자발송 30회, 미신고 출하자 신고 25건 등의 추진 성과를 실현하고, 농약 허용목록관리제도(PLS) 교육 4회 실시하였음
- 물류효율화에 있어서, 법인별 집중관리 5개 품목 지정 운영, 완전규격 출하품 표준하역비 법인 부담 등의 노력을 통해 국내산 농산물 거래물량 대비 파렛트 출하율은 2.9%로 국 31개 평가대상 도매시장 중 14위로 하위 수준이며, 국내산 파렛트 출하율은 전년보다 1.5%p 증가함.

## 12-1 울산중앙청과시장(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
40위	59.58	18.30	1.50	-	79.38

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>23.26</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.65	10	6.75	30.01
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	12.61			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	3.00			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>36.32</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.40	15	11.55	47.87
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	9.60			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	1.80			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	5.12			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	8.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	2.40			
※ 가점						1.50
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	황 세 열	지정기간	2020.7.18.~2025.7.17
임직원 수	15명 (임원 4명, 정규직원 11명, 경매종사자 5명)		
자 본 금	1,000백만원	소속 중도매인	40명/법인( - )
경영사업	-	홈페이지	www.ulsanjungang.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22 상장거래실적 : 30,758톤 / 61,776백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	27,627				748		28,375
금 액	51,531				2,992		54,523

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	2,367				16		2,383
금 액	7,194				59		7,253

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	양파	포도	마늘	사과	감귤
금액(백만원)	4,328	3,991	3,446	3,337	2,695

**1] 총평**

- 경영관리에 있어서 코로나 19대책, 물류 집하 및 분산 계획, 공정거래 계획 총 3개 분야로 나누어 작성되었으나 경영관리 평가항목 4개 지표에 맞추어 작성될 수 있도록 업무개선이 요구됨. 제출한 자료의 성과는 주요 사업과 중복으로 작성된 부분이 많으며 일부 항목은 구체적인 성과가 있음.

**2] 고객만족도**

- 고객만족도 향상을 위한 노력으로 코로나19 대책 수립(방역물품 지원, 도매시장 방역, 비대면 모의경매, 비상 근무 체계 등) 지속 가능한 도매시장 및 안전관리 노력으로 평가결과 91.18점 획득으로 전년대비 9.6점 향상 되는 성과가 있었음.

**3] 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 우수 출하처 선정 물량 증대 노력, 정가 수의 매매 확대 경매사 보강, 우수 중도매인 선정 시 판매장려금(0.7%) 매출 실적과 관계없이 지급, 출하 선도금 증액, 출하처 운반비 지원하는 등 노력하였음.

**4] ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력과 관련하여 위탁수수료 대비 사회적 기여율에 있어 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할을 제고하기 위한 노력으로 위탁수수료 대비 1.21%로 매우 높은 수준이며, 적극적인 지원이 돋보임.

**5] 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 유통 주체로서의 자질향상과 경영마인드 제고를 위하여 전 직원이 교육에 참여하는 노력을 하였음



**1] 총평**

- 주요사업에 있어서 코로나 19 대책 이행 노력, 물량 집하이행 노력, 물량 분산 이행 노력, 정가수위매매 활성화노력, 공정거래 질서 유지 이행 노력, 물류 효율화 노력 총 6개 항목으로 나누어 제출한 성과는 매우 실질적이고 유용하나 내용이 단편적인 한계가 있음. 더욱 폭넓은 이행 노력을 바탕으로 성과가 도출될 수 있도록 업무개선이 요구됨.

**2] 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대노력으로 출하유치를 위해 우수농산물 선정 및 신규 거래처 개발(한라봉, 천혜향, 레드향) 등으로 전년 대비 물량 및 거래금액이 증가하는 성과가 있었음

**3] 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지 지원으로 산지 출하선도금 지원(3백만원), 출하장려금 지원 증가(104만원, 전년대비 5% 증가), 출하손실보전금 지원(6백만원, 전년대비 50% 증가) 등 이행 노력 및 성과를 제시하는 등 양호함

**4] 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매장려금 지원으로 중도매인 주요거래처 알선(중-소형 마트) 등으로 경쟁력 확보하였고, 중도매인 응찰기 및 차량랩핑 비용 지원 하는 등의 노력으로 위탁수수료 대비 6.6%(287백만원) 지원하는 등 전년대비 지원 내역과 금액에서 증가하는 노력이 있었음.

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가 수의 매매 활성화 노력 관련 전담 경매사 4명 집중 품목 (포도, 배, 대파, 방울토마토, 양파), 소비자, 거래처, 교육 및 부류별 물량 및 시세 설명회의 227회 실시 등의 노력으로 거래실적이 최저 목표를 초과하는 성과가 있었음.

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어 스마트폰 경매 시스템 도입 (36백만원), 전산 전문업체와의 계약, 신규중도매인 모의경매 실시, 응찰기 사용법, 농산물 수량, 등급 구분법 교육 등의 노력으로 판매원표 관리시스템 보완하여 정정건수는 전년대비 53% 감소하는 등의 성과로 총 경매건수 대비 전국 최저 수준인 0.02%(62건)로 아주 우수함.

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 전송 및 실시간 경매정보전송은 누락이 없이 안정적으로 운영 중임.

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류 효율화 노력 관련 비포장 농산물 포장화 중앙농협(신규), 박스 제작비 (4백만원) 지원, 운송비(8백만원) 지원, 저온 수리비(5백만원), 파렛트 출하를 위한 시설 확충 간양과 장소 확대, 과일 중도매인 번영회 전동지게차 임대, 파렛트 회수 프로그램 운영(분실팔렛트 없음), 파렛트 출하 품목선정 지속적인 관리 등 114톤 증가하는 성과가 있었음.

## 12-2 울산원협[공]

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
30위	66.67	15.48	1.50	-	83.65

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>22.96</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	4.66	10	6.55	29.51
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	14.50			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>43.71</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.10	15	8.93	52.64
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	14.40			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	2.70			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	4.22			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	8.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	3.90			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	5.39			
※ 가점						1.50
※ 감점						-

**가**

**일반현황**

□ **법인 개요**

대표자명	김철준	지정기간	2015.07.17~
임직원 수	11명 (임원 명, 정규직원 9명, 경매종사자 6명)		
자 본 금	77,172백만원	소속 중도매인 속수	58명/법인(1)
경영사업	해당사항없음	홈페이지	www.ulsanpear.nonghyup.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22 **상장거래실적 : 33,263톤 / 84,608백만원**

〈**국내산 거래실적**〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	21,519	1,941	0	0	1,079	5,781	30,320
금 액	57,516	3,084	0	0	4,774	11,725	77,099

〈**수입산 거래실적**〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	90	42	0	0	0	2,811	2,943
금 액	137	99	0	0	0	7273	7,509

□ '22 **주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	사과	딸기	포도	감귤	토마토
금액(백만원)	7,076	6,075	5,474	5,071	3,890

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 고객만족도 조사결과 만족도가 저조한 대상자에 대한 조치 내용이 수동적이며, 위탁수수료 대비 사회적 기여율은 매우 저조하고, 유통교육은 동일한 과정에 전직원이 참여하는 등 미흡한 수준이나 개설자 자율지표에 대한 추진 노력은 양호함

**2 고객만족도**

- 고객만족도와 관련하여 고객만족도 조사결과 출하자, 중도매인 모두 만족도가 저조하나 추진한 내용으로 출하자를 위하여 자체 밴드를 개설하여 관련 정보의 교류 및 정보활용 자료로 이용하고 있으며, 중도매인을 위하여 관계자간 토론 및 간담회를 실시하는 등의 방안을 마련하여 실시하고 있다고 하나 구체적인 내용이 미흡하며, 시설현대화를 위하여 이전에 대한 불만 등으로 만족도 향상을 높이기에는 다소 어려울 것으로 판단됨으로 적극적인 이해를 높이기 위한 노력이 요구됨

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 시장의 특수성을 반영하여 개설자의 시장 활성화 노력에 있어 지역농산물 거래실적과 지역농산물 출하자 환원사업 비율에 있어 개설자의 목표를 달성하기 위한 노력으로 박스 및 영농자재 지원, 영농장비 지원, 하역비 지원 등으로 관리가 양호함

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력과 관련하여 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위하여 위탁수수료 대비 사회적 기여율이 0.04%로 매우 미흡한 수준으로 공공성 역할을 제고하기 위한 다양한 사회공헌활동이 필요함.

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 유통 주체 자질향상과 경영마인드 제고를 위한 유통교육 참여에 있어 전직원이 농산물 경매사 교육에만 참여하여 편중된 교육 내용보다 다양한 유통교육이 되도록 추진할 필요가 있음

**① 총평**

- 주요사업에 있어서 산지지원 강화, 중도매인 물량분산 추진, 정가·수의매매 활성화 노력, 판매원표 정정 감소 노력, 물류 효율화 노력 등 대부분 통상적인 업무 수준으로 판단됨으로 적극적인 업무추진이 요구됨

**② 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 국내산 거래목표 설정 및 관리를 통한 거래 활성화 유도와 산지 지원 강화 및 중도매인 물량분산 능력 제고와 관련하여 물량집하를 위한 계획을 수립하여 산지출장을 통해 물량집하 환경조성, 홍보 및 산지교육 지도, 지역농산물 유치를 위하여 협찬금 지원, 산지 작목반과 3건의 MOU 체결 등의 노력으로 전년대비 2,582백만원이 증대하였으나 좀 더 다양하고, 적극적인 업무추진이 요구됨

**③ 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지 지원으로 산지 출하선도금 지원(1,400백만원), 출하장려금 지원 증가(295백만원), 시설, 장비, 물품(561백만원) 지원하는 등의 노력으로 위탁수수료 대비 지원률은 15%이상으로 우수함.

**④ 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매장려금지원과 관련하여 중도매인과 협력 강화 등을 통한 물량분산 능력 제고에 있어 우수중도매인 시상 및 격려금 지원 등은 통상적인 업무지만 법무부 울산보호관찰소와 공판장이 연계하여 중도매인의 일손 부족 문제해결과 편익제공을 위해 농산물 운반 등 사회봉사 활동을 지원함으로써 협력을 강화한 노력은 양호함

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가·수의매매 활성화와 관련하여 가격변동성 완화 및 수급안정 유도를 위한 추진계획을 수립하여 내부 업무분장으로 담당자를 지정하고, 활성화를 위한 간담회 실시, 중도매인과 대형마트간 문제점 협의 등을 수행하였으나 통상적인 업무 수준으로 적극적이고 다양한 업무추진이 요구됨

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 거래투명성 확보와 관련하여 판매원표 정정 건수 비율에 있어 응찰기 오류가 가장 높은 비율을 차지하고 있으나 추진한 내용이 제시되지 않는 등 거래의 공정성 및 투명성 제고를 위한 노력이 미흡한 수준이므로 적극적인 계획 수립과 추진이 요구됨

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 전송은 누락이 없었으며, 실시간 경매정보전송은 1건 누락되는 등 안정적으로 운영중임.

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류 효율화 노력과 관련하여 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착을 위한 노력이 제시되지 않아 적극적인 노력이 요구됨.





# 구리시 농수산물도매시장

---

구리청과(주)

(주)인터넷청과

농협구리(공)



## 13 구리농수산물공사

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
2위	63.31	26.74	0.00	0.00	90.05

부문별 평가항목	계량		비계량		합계	
	가중치	득점	가중치	득점		
<b>1. 경영관리(45)</b>	<b>30</b>	<b>27.90</b>	<b>15</b>	<b>13.13</b>	<b>41.03</b>	
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3				3.00
	2 유통교육 참여율(3)	3				3.00
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7				5.90
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3				3.00
	5 쓰레기 감축실적(4)	4				3.60
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5				5.00
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	4.40			
<b>2. 주요사업(55)</b>	<b>40</b>	<b>35.41</b>	<b>15</b>	<b>13.61</b>	<b>49.02</b>	
○ 경쟁축진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6				5.40
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8				7.81
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10				8.00
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6				5.20
	12 물류효율화 노력(10)	10	9.00			
※ 가점					-	
※ 감점					-	

## 가

## 일반현황

### □ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
20만명	4개소	1개소	- 개소	- 명	

### □ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
70	-	70	4	351	355	-	78	78	355	92

※ 관리사무소 직원수에 임원 포함

※ 비상장거래 중도매인(수)는 상장거래 중도매인(수)에 포함

### □ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	360,019	11,406	371,425	358,660	12,019	370,679	99.8%
금액	706,549	45,987	752,536	746,874	50,340	797,214	105.9%

\* 시장도매인 실적은 별도 기재

#### ○ 전년대비 증감사유

- 2022년 거래물량은 전년대비 0.2% 소폭 감소함. 포장채소류, 양념류를 제외하고 과일류, 산물류(무, 배추) 물량 감소함. 코로나19 이후 인력 부족, 재배면적 감소, 작황 부진 등이 원인으로
- 과일은 사과, 배, 포도, 단감, 자두 등 5~16% 전년대비 증가하였으며, 수박, 복숭아, 감귤 등 5~10% 전년대비 감소함.
- 채소는 고구마, 무, 당근, 파, 양파 등 7~36% 전년대비 증가하였으며, 오이, 호박, 풋고추, 토마토, 감자 등 2~10% 전년대비 감소함.
- 거래금액은 물량 수급 감소에 따라 과일류, 포장채소류, 산물류, 양념류의 거래가격이 전년대비 5.9% 상승함. 특히 무, 배추, 양배추 등 산물채소와 포장채소의 시세 급등 및 자두, 딸기, 감귤 등 과일류 고단가로 도매시장 거래금액 증가 추세임.

### 1 총평

- 경영관리에 있어서, 2022년 운영 관리계획을 사업분야별로 구분하여 상세하게 수립하고 추진결과를 사업단위별로 제시하여 전반적 경영관리 상황이 매우 양호하나, 결과에 도달하는 이행노력의 제시는 상대적으로 부족하므로 이행노력을 통해 성과도출이 확인될 수 있도록 발전적 경영관리 업무의 개선이 요구됨. 연차별 자체 고객만족도 조사와 성과 및 개선방안 모색, 폐기물 종량제 봉투 전면시행, 도매시장 공적 역할의 적극적 홍보, 이해관계자 의견수렴 체계 구축 등은 매우 우수하나, 유통교육은 이수교육 프로그램의 다양화와 심화학습 모색을 전문성을 향상하고, 업무검사의 결과조치결과 제시 등은 미흡하므로 보완이 필요함

### 2 관리운영 노력(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)

- 경영개선 및 운영효율화에 있어서, 도매시장 운영계획에 따라 시장관리 운영위원회 1회, 청과시장발전협의회 3회, 환경혁신위원회 2회 등을 통해 2022년 주요사업계획 및 사업추진사항 이해관계자 설명으로 공감형성하고 업무검사는 검사팀을 구성하여 예년수준의 일상적 검사를 실시함
- 유통교육 참여율에 있어서, aT농식품유통교육원의 사이버농산물 중도매인 과정을 65명이 이수하여 교육대상자수 대비 참여율은 92.86%로 높았으나, 임직원의 유통업무 역량강화 및 전문성 향상을 위한 교육과정의 다양성과 심화 학습 수준은 부족한 수준임

### 3 고객만족도(고객만족도 조사 결과)

- 고객만족도에 있어서, 개설자 주관 서비스이용 고객유형별 만족도 조사 실시 (91.5점, 전년대비 4.5점 상승), CS실천위원회 운영통한 개선과제 발굴 등의 노력을 통해 aT고객만족도 조사결과 평가점수 77.89점을 획득하여 전년대비 10.8% 상승함.

#### ④ 시설운영 관리 노력(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)

- 시설물 안전재난 관리에 있어서, 재난안전사고 ZERO를 목표로 자위소방대 활성화, 안전보건경영시스템(KOSHA-MS/ISO45001) 구축, 행안부 재해경감 우수기업 인증(농수산유통분야 최초), ISO22301획득 등과 함께 소방훈련 및 재해 예방교육 7회 실시하고 감염병 예방 및 해충소독 등 정기방역(월2회) 및 특별방역(명절 등 4회), 코로나19 예방 특별방역 12회 이상 실시하는 등 방역관리 39회 실시함.
- 쓰레기 감축에 있어서, 2022년 1월 폐기물 종량제 봉투 사용 전면 실시, 외부 폐기물 반입 및 무단투기 집중 단속 57회(365건 단속) 실시 등의 노력에 힘입어 총거래물량 370,679톤 대비 쓰레기 발생률 1.02%(3,787톤)을 달성하여 전년보다 16.97% 감축하였음

#### ⑤ 공익적 역할 확대 노력(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)

- 지역경제 및 사회적 지원에 있어서, 설맞이 농산물 나눔행사, 건강밥차 나눔봉사, 사회복지단체 후원금 전달 등 기부금 지원 및 봉사 등 사회적 기여 활동 9회를 실시함.
- 도매시장 홍보에 있어서, 설 명절 휴업 안내, 우수 중도매인 선정, 지방방공기업 고객만족도 1위, 산불피해주민돕기 성금 기탁 등 도매시장의 공적 활동과 공고사항 등을 주요 신문과 방송 등에 50회 노출하여 전국 31개 평가대상 도매시장 중 홍보실적 3위에 올랐으며, 소속 3개 도매시장법인도 주요사업에 대한 대언론 홍보 18건으로 도매시장법인당 평균 6건으로 매우 양호함

**1 총평**

- 주요사업에 있어서, 경쟁촉진, 공정거래질서 상품성 향상 등 3개 평가 지표별로 사업추진계획에 따라 다양하고 구체적인 이행노력을 제시하고 있으며, 사업성과도 전 영역에 걸쳐 전년보다 성장하는 매우 양호한 수준이며, 특히 폐기물 종량제 봉투 전면 도입 및 중도매인 최저거래실적 상향 등은 일시적 현상대응이 아닌 적극적 제도개선을 통한 안정적 시장활성화 방안을 모색하는 등은 우수사례로 평가됨

**2 경쟁촉진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)**

- 중도매인 규모화 유도에 있어서, 청과부류 중도매인 최저거래금 인상위헌 이해관계자 의견합의 및 구리시 조례 개정 의뢰, 부실 중도매인 명도 6개소, 신규 중도매인 규모화된 법인 모집가점 부여(9개), 법인별 소분 및 가공센터 운영지원 등 노력을 통해 총거래액 대비 중도매인 1인당 평균 거래금액은 2,246백만원으로 전년보다 4.76% 증가하여 중도매인 규모화를 도모함.
- 정가수의매매 활성화 실적에 있어서, 공사 및 도매법인 실무자 간담회 4회, 도매징법인별 전담경매사 확보 독려, 정가수의매매 관리 지침 마련 및 준수사항 분기별 정기점검 등의 사업을 추진하여 국내산 정의수의매매 거래실적은 최고목표물량 89,877톤에 0.3여톤 못 미치는 86,784톤을 기록하고, 국내산 상장거래물량 대비 예약형 정가수의 거래 비율은 8.35%로 전국 31개 도매시장 중 4위로 대체로 매우 양호함.

**3 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)**

- 공정거래질서 노력에 있어서, 공정거래질서 단속반 운영(8명) 및 도매시장법인 합동 단속 월 2회, 위반사항 적발 94회 등의 공정거래 질서 확립노력을 하였으며, 판매원표 관리는 판매원표 관리 지침 홍보, 정정사유 및 정정 담당자 기록 등 관리 강화하여 총 경매건수 대비 판매원표 정정률 1.55%로 전년보다 16% 감소하여 대체로 양호함.

**4 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)**

- 안전성 확보에 있어서, 경매전 잔류농약 검사 등 농산물 안전성 검사계획 1,800건을 수립하고 경기도보건환경연구원에 의뢰한 검사실적은 1,675건으로 계획대비 93.06%를 달성하였으며, 시장 출하 부적합 39건 및 타 도매시장 부적합 357건 등을 홈페이지 공개, 농약 허용목록관리제도(PLS)관련 산지 홍보 출장 15회, 유통조사자 교육 4회 실시함
- 물류효율화에 있어서, 수박파렛트 출하 전면실시, 및 물류비지원 확대(146백만원) 최소 출화단위 시범품목 23개(과일6, 채소7) 우선 경매 등 법인별 자율적 인센티브 제공, 도매시장법인 온라인거래시스템 승인(구리청과) 및 사용료 및 운영규정 협의, 도매법인별 파렛트 보관 및 물류기 관리현황 점검(물류기기 등록제) 2회 실시, 파렛트 출하집중관리품목 지정 운영 등의 노력을 통해 국내산 농산물 거래물량 대비 파렛트 출하율은 39.61%로 전국 31개 평가대상 도매시장 중 5위를 차지하였으며, 국내산 파렛트 출하량은 전년보다 8.02%증가함.

## 13-1 구리청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
10위	64.22	22.25	3.50	-	89.97

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>22.45</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.35	10	8.75	31.20
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	13.30			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>41.77</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.40	15	13.50	55.27
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	13.80			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	2.40			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	5.22			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	6.40			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	4.55			
※ 가점						3.50
※ 감점						-



**가**

**일반현황**

□ **법인 개요**

대표자명	이석우	지정기간	2016.06.10. ~ 2023.06.09
임직원 수	42명 (임원 3명, 정규직원 11명, 경매종사자 28명)		
자 본 금	5,000 백만원	소속 중도매인수	117명/법인( 116 )
경영사업	1,001 백만원	홈페이지	www.Kurifnv.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22 상장거래실적 : 133,414톤 / 286,309백만원

〈국내산 거래실적〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	103,757	-	-	7,177	-	11,530	122,464
금 액	219,008	-	-	16,838	-	24,185	260,031

〈수입산 거래실적〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	458	-	-	808	-	9,683	10,949
금 액	880	-	-	1,429	-	23,969	26,278

□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)

품 목	딸기	감귤(귤)	포도	토마토	파
금액(백만원)	18,384	16,422	16,254	14,233	11,308

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 사업계획 및 주요과제 세부 목표 설정, 고객만족도 향상, 위탁수수료 대비 사회 기여율, 유통 교육 참여율 총 4개 항목으로 나누어 작성하였으며 일부 항목은 평가항목에 맞지 않은 부분이 있어 해당 평가항목에 맞추어 평가 진행함. 대체로 평가지표를 달성하기 위한 노력이 양호하나 보다 폭넓은 범위에서 실행 노력이 이루어진다면 평가지표 달성에 도움이 될 것으로 판단됨.

**2 고객만족도**

- 고객만족도와 관련하여 외부 전문 강사를 통한 임직원, CS 교육 진행 등의 노력으로 평가점수 83.74점을 획득하여 전년대비 0.5% 상승하는 성과가 있었음.

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 사회공헌활동(사랑나눔단 후원, 개설자 사회공헌 활동 참여 8건), 청과시장 영업환경 개선, 폐기물 종량제 정착 활동, 안전보건 체계 구축(지적사항 이행 10건), 재난 안전관리(4건) 등으로 양호함.

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력과 관련하여 기부금 예산 1,000만원 증액 및 산지 출장, 지원 활동 활성화 1,800만원 예산 확대 진행하여 전년대비 18,207천원 증액 집행하는 등이 노력하였으나 위탁수수료 대비 기여율은 0.18%로 미흡한 수준으로 다양한 사회공헌활동이 필요함.

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 전직원 교육이수를 목표로 교육 담당자를 지정하여 운영하는 등 42명 대상자 중 39명이 이수하여 참여율은 92.8%로 우수하나, 농산물 경매사 교육과 사이버 농산물 중도매인 교육에만 참여하여 편중된 교육 내용보다 다양한 유통교육이 되도록 추진할 필요가 있음

**1] 총평**

- 주요사업에 있어 산지집하노력, 중도매인 및 매참인 분산노력, 정가수의매매 활성화 노력, 판매원표 관리 및 정정 감소 노력, 물류 효율화 노력 총 5개 부문 구분하고 부문별 추진내용이 다양하고 구체적이며 평가지표 달성에 부합되는 내용으로 실적이 명확하며 전반적으로 사업 활성화를 견인하는 등 추진실적이 양호함.

**2] 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 산지 집하 노력은 온라인 출하처 확보 및 출장 실시(365회). 저온창고 신규 구축(출하주 전용 2개동), 산지 기부금, 손실보전, 물품지원 예산 85,638천원.(전년대비 18,207천원 확대), 산지 MOU 3개소 체결, 가락시장 물류 운송 지원, 출하주 편의시설 운영 및 식사지원 개선 등의 추진실적이 있으며 신규출하처 167개소 개발을 통한 물량 확대 9,597톤 달성함.

**3] 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지 지원으로 중도매인 및 매참인 분산노력은 온라인 사업관련 TF팀 운영을 통한 교육 및 사업 일정 수립, 신규 매참인 영입 인센티브 시행(4개소 신규 영입), 우수 중도매인 포상시행, 매참인 영업활동 설비 지원, 소분가공센터 시설지원(소분가공센터 거래물량 2,677톤 유치)동절기 몽골세트 방품커튼 지원 운영하는 등의 노력으로 위탁수수료 대비 지원율은 17% 이상으로 우수함.

#### **④ 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매장려금지원과 관련하여 매월, 분기별 특별장려금 지원, 우수중도매인 특별 지원 등으로 위탁수수료 대비 판매장려금 2,163백만원 지원으로 지원율은 11.54%임

#### **⑤ 정가·수의매매 활성화 실적**

- 정가·수의매매 활성화와 관련하여 정가수위 매매 활성화 노력은 전담부서 운영을 통한 영업 독려 취급 품목 확대(봄동 23%↑, 절임배추 37%↑, 생강 56%↑ 外), 절임배추 분산처 신규확보, 예약형 정가수의 매매 버섯 품목 거래 확대를 통한 전년 대비 89.1% 신장함

#### **⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력**

- 거래투명성 확보와 관련하여 판매원표 관리 및 정정 감소 노력은 검수담당자 지정 일일 검수 관리 강화 및 부서별 관리 지침 수립 등 직원들의 판매 원표에 대한 인식 개선을 통한 업무개선으로 전년 대비 22% 감소

#### **⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적**

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 전송 및 실시간 경매정보전송 누락 없이 안정적으로 운영 중임.

#### **⑧ 물류효율화 노력**

- 물류 효율화 노력과 관련하여 수박 팔레트 지원 확대, 노후 지게차 교체, 팔레트 관리 우수업체 선정 포상, 하역업체 관리 포상금 지급, 팔레트 관리 시스템 업데이트 등 각 연관 부문별 포상 및 개선을 통한 팔레트 출하 거래량 확대 2,204톤 증가, 팔레트 렌탈료 지출 100% 감소 성과를 달성함.

## 13-2 인터넷청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
18위	65.83	18.91	2.50	-	87.24

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>21.16</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.24	10	7.25	28.41
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	12.92			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.20			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>44.67</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.10	15	11.66	56.33
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	13.20			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	2.70			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	5.67			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	6.40			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	7.60			
※ 가점						2.50
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	(주)인터넷청과	지정기간	2019.4.30.~2026.4.29
임직원 수	40명 (임원 8명, 정규직원 37명, 경매종사자 18명)		
자 본 금	6,078백만원	소속 중도매인수	128명/법인(128)
경영사업	부	홈페이지	www.intfnv.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22 상장거래실적 : 113,994 톤 / 228,722 백만원**

**<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	52,982			4,247		44,231	101,460
금 액	118,166			15,321		66,958	200,445

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	269			2,859		9,406	12,534
금 액	476			8,375		19,426	28,277

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)(단위:백만원)**

품 목	양파	딸기	사과	포도	오이
금액(백만원)	16,622	16,001	14,049	11,468	9,651

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 고객만족도 조사결과 다소 미흡한 수준이며, 개설자 자율지표와 관련하여 개설자의 시장활성화 노력에 적극적인 참여가 필요하며, 도매시장의 공공성 역할을 제고하기 위한 다양한 사회공헌 활동 노력과 임직원의 역량강화를 위한 유통교육에 적극적인 참여가 요구됨

**2 고객만족도**

- 고객만족도와 관련하여 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위하여 출하자 휴게실 및 기사대기실을 설치하고, 중도매인을 위한 경매장내 LED등 교체 및 분산지원을 위한 커튼설치, 홈페이지에 정가수의 정보공개 page를 개설하는 등의 노력을 하였으나 고객만족 조사결과 다소 미흡함으로 좀 더 적극적인 고객서비스 제공 노력을 할 필요가 있음

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 사회공헌활동 참여, 청과시장 활성화 등 영업환경 개선 노력, 폐기물 종량제 정착 노력 등에 있어 경매장 3곳 확대, 휴게실 설치, 김장철 보관용 간이텐트 설치 등의 노력 외에는 미흡함으로 개설자의 시장 활성화 노력 지원에 적극적으로 참여할 필요가 있음

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력과 관련하여 위탁수수료 대비 사회적 기여율이 0.1%로 낮은 편이므로 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할을 제고하기 위하여 다양한 사회공헌활동에 적극적으로 참여할 필요성이 있음

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 법인의 임직원을 대상으로 수행되어야 할 유통교육 참여율은 40%에 불과한데 이는 교육기관인 aT의 교육이 7월에 집중되어 법인의 비수기인 상반기나 연말 교육이 필요하다고 하나 농산물 유통과 관련된 다양한 교육기관(내용)을 활용할 필요가 있음

**1] 총평**

- 주요사업에 있어서 사업추진을 위한 노력이 통상적인 수행이 상당하나 거래규모 확대를 위한 경매장 추가 신축, MOU체결, 신규중도매인 영입 등 일부 사업에 대해 다양한 노력과 적극적인 참여로 동 법인 역대 최대 영업실적을 달성하였으며, 분산능력 및 영업경쟁력 강화로 출하처가 전년 대비 533개소 증가하는 등 일부 사업에 있어서는 성과가 돋보임
- 안정적인 사업추진을 위하여 공석이 된 5명의 경매사를 신규로 임면하고, 임직원 복지강화를 위하여 성과급 지급, 우수직원 선정, 매월 직위별 회의 및 간담회 실시와 경매사 역량개발을 위한 워크숍을 개최하는 등의 실적이 있으나 통상적인 경영관리로 판단되며, 경매사의 잦은 이직을 예방하기 위한 다양한 노력이 요구됨

**2] 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 물량 분산을 위한 시설개선 사업으로 산물동 경매장을 신축(양파, 쪽파, 알타리 등)하였으며, 신규 출하처 확보를 위한 노력으로 평택원예농협 등 5개소와 MOU를 체결하는 등의 노력과 신규중도매인 8개소(과일 3, 채소 5), 매매참가인 2개소 등을 영입하는 등의 집하분산 노력으로 거래 규모 확대를 위한 노력을 하였음

**3] 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원과 관련하여 출하선도지원금이 총거래금액 대비 0.7%로 비교적 낮은 편이며, 위탁수수료 대비 산지지원율은 18.5%로 높아 출하선도지원금에 대한 적극적인 지원 노력이 필요함



#### **④ 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매장려금지원과 관련하여 위탁수수료 대비 판매장려금 지원율이 13% 다소 높은 수준이나 중도매인에 따른 지원 차등 등 적극적이고 다양한 지원 방향을 모색할 필요가 있음

#### **⑤ 정가·수의매매 활성화 실적**

- 정가·수의매매 활성화와 관련하여 가격변동성 완화 및 수급안정을 유도하여 정부유통정책 시책을 반영하기 위한 정가·수의매매의 확대와 활성화 노력을 위하여 온라인거래 추진 회의실시, 이해관계자간 회의 및 출장 시 교육·홍보를 시행하였으나 통상적인 업무수행이며, 예약형 정가·수의매매 확대를 위한 적극적인 법인의 참여가 요구됨.

#### **⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력**

- 거래투명성 확보와 관련하여 판매원표 정정 건수 비율이 1.02%로 다소 높은 수준이나 정정 감소를 위한 노력으로 경매사와 중도매인 지도관리 및 교육 추진 세부 내용이 제시되지 않았으며, 부패속박이 경우 출하자에 대한 문제로 관계자에 대한 적극적인 교육·홍보가 필요함

#### **⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적**

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 전송 및 실시간 경매정보전송 누락 없이 안정적으로 운영중임.

#### **⑧ 물류효율화 노력**

- 물류효율화 노력과 관련하여 국내산 농산물의 펠릿출하 확대를 위하여 수박 펠릿 출하 지원금 및 출하자 펠릿 출하 독려 및 홍보 간담회를 개최하였으나 다양한 품목에 대한 펠릿 출하 확대를 위한 적극적인 지원과 홍보가 요구됨

## 13-3 농협구리(공)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
9위	64.47	20.26	5.50	-	90.23

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(35)</b>		<b>25</b>	<b>21.63</b>			
○ 고객만족도(6)	1 고객만족도 조사 결과	6	5.42	10	8.00	29.63
○ 개설자 자율지표(14)	2 개설자 자율지표 추진 실적	14	13.21			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.20			
<b>2. 주요사업(65)</b>		<b>50</b>	<b>42.84</b>			
○ 집하분산노력(30)	5 거래규모확대실적	6	5.10	15	12.26	55.10
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	9.90			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	6	6.00			
○ 거래투명성 확보(12)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	8	7.20			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	3.90			
○ 물류개선 노력(8)	11 물류효율화 노력	8	7.74			
※ 가점						5.50
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	김동윤	지정기간	~
임직원 수	28명 (임원 2명, 정규직원 21명, 경매종사자 18명)		
자 본 금	-	소속 중도매인 속수	124명/법인(121)
경영사업	택배사업 지원	홈페이지	http://newgp.nonghyup.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22 상장거래실적 : 111,251톤 / 231,843백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	84,354	0	0	2,742	36	16,821	103,953
금 액	175,841	0	0	4,667	182	36,675	217,365

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	871	0	0	0	0	6,427	7,298
금 액	2,302	0	0	0	0	12,176	14,478

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	딸기	포도	양파	사과	복숭아
금액(백만원)	17,250	13,191	11,042	9,650	9,026

**1 총평**

- 경영관리에 있어 주요 추진내용으로 출하농산물 시세 지지기반 강화 및 농가소득 증대를 위한 가격보전비 지원 확대, 마케팅 T/F구성으로 신규 분산처 발굴을 통한 사업역량 강화, 유통전문자격증 취득 및 개인역량강화를 위한 자기계발 활동 지원, 소외계층 물품지원 등 지역사회 상생을 통한 ESG경영 강화, 주기적인 CS교육을 통한 산지/이용자 서비스 만족도 제고의 추진과제를 선정 및 이행노력을 제시하였고, 주요 개선내용으로 사업장 유해, 위험요인 점검 등 산업안전관리 강화를 통한 안전한 도매시장 구축, CS교육 등 서비스 관리노력으로 공판장 출하주 만족도 상승의 성과를 제시하였음.
- 경영관리평가에서 요구하는 평가지표와 항목을 포함하여 5개의 주요 추진내용과 2개의 주요 개선 내용을 제시하였으며 일부의 추진과제는 주요사업분야 성과에 가까운 포함되어 있으며 추진내용의 구체성이 약하고 추진내용도 전년비 증감의 실적과 같이 단편적 결과만 제시하여 주요사업의 추진내용과 개선노력 및 성과가 명확하지 않으므로, 이에 대한 체계적이고 다양한 경영관리 업무의 개선이 요구됨.

**2 고객만족도**

- 고객만족도 향상 노력에 있어 임직원 전원 대상 월례회의 및 정기회의를 통해 경매시세 안내, 전화응대, 내방객 만족도 제고를 위한 CS교육을 진행하여 농협공판장 자체 출하주 만족도 조사결과 전년대비 큰폭으로 향상되었고 우수공판장으로 선정의 이행노력과 성과를 제시하였음. 이행노력에 있어 구체성이 미흡하고 만족도 제고를 위한 노력의 대상을 확대(중도매인 등)하는 노력이 요구됨.

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 사회공헌활동 참여, 청과시장 활성화 영업환경 개선 노력, 폐기물 종량제 정착 노력, 재난 안전 관리 등 영업환경 개선 노력으로 13.7점을 획득하는 등 양호함.

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력에 있어 소외 계층 대상 사랑의 후원 물품(쌀, 사골곰탕 등) 전달(4회)의 성과를 제시하였음. 이행노력에 있어 기부 외 사회 공헌활동(농촌 일손 돕기 등), 친환경적 업무 이행 등 폭넓은 이행노력을 통한 가시적인 성과의 제시가 요구됨.

**5 유통교육 참여율**

- 유통 교육참여율에 있어 유통교육 참여자수 16명(대상자수 28명) 및 유통전문자격증 취득 등 개인역량 강화를 위한 자기계발활동을 지원 하여 물류관리사 5명, 유통관리사 1명의 전문자격증 취득하는 등 업무역량 강화를 위한 이행노력과 성과도 있어 양호함.

### 1 총평

- 주요 사업에 있어 유통 최신허랜드 맞춤형 ‘소분가공센터’ 건립 및 운영 개시, 출하처에 대한 홍보활동 강화노력으로 수박 팔렛 장려금지급으로 성공적 팔렛수박 정착, 신규 분산처 발굴을 위한 온라인 식자재물 ‘싱싱이음’ 사업개시, 온라인 거래소 거래확대 및 취급품목 다변화 적극 동참, 22년 설, 추석 특판기간 사업역량 집중으로 최고 실적 거양의 5가지 중점사업을 계획 및 성과를 제시하였음.
- 이행노력이 구체적이고 구체적인 성과의 제시도 있어 양호하나 대부분 집하분산노력에 관련된 내용으로 경영관리 평가에서 요구하는 공정 거래질서 확립, 중도매인 판매장려금 지원실적에 관련된 이행노력 및 성과의 제시가 없는 점은 미흡하나 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

### 2 거래규모 확대 실적

- 거래규모 확대 노력으로 마케팅 T/F 구성으로 신규 분산처 발굴을 통한 사업역량 강화로 하나로 마트 공급금액이 전년대비 3,539백만원 증가하였음을 제시하였으나 신규분산처에 대한 언급이 없어 구체성이 미흡함.
- 소분가공센터 건립 및 운영개시에 있어 과일5개, 채소14개소 사용자 모집하여 사업을 개시하였고, 온라인 식자재 전용구매물 ‘싱싱이음’ 사업을 개시하여 161개 회원을 확보 및 61건의 주문, 농식품부 역점 사업인 온라인 거래도 거래확대(4,457백만원, 전년비 24.1% 성장), 품목 증가(과일 4품목, 채소 9품목), 22년 설, 추석 명절 특판에 있어 공격적 마케팅으로 역대 최고 실적 거양(설171억원, 추석 199억원)의 성과를 제시하였음. 추진 업무가 다양하며 성과도 있어 양호함.

### 3 물량유치를 위한 산지지원 실적

- 산지 지원의 노력으로 가격이 폭락한 조생양파의 최저시세 지지를 위해 출하 가격 보장제 체결하여 1,400만원의 금액을 보장하였고 그 외 고추, 오이 등 시세 급변 품목에 있어 시기별 탄력적 가격보전비 지급을 확대하였음.

#### ④ 중도매인 판매장려금지원 실적

- 중도매인 판매장려금지원과 관련하여 중도매인 유형별 분류 및 관리로 맞춤형 보상·지원 추진으로 중도매인 정보 관리 및 지원 체계화를 노력하는 등 위탁수수료 대비 판매장려금 지원율이 16%로 전년 대비 15%이상 증가하는 성과가 있었음.

#### ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가·수의매매 활성화와 관련하여 국내산 정가수의 거래실적은 최저목표 대비 초과 달성하는 19,599톤 성과가 있었고 예약형 정가수의 물량도 8.6% 비율로 전대비 5%이상 상승하는 등 양호함.

#### ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 거래투명성 확보와 관련하여 원표 확인 담당직원 배정 및 경매사 교육 등으로 관리 및 점검 강화에 노력하여 판매원표 정정 건수 비율이 0.96%로 양호하나 총 정정건수 중 중도매인 착오 비율이 높은편으로 개선이 필요함.

#### ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 전송 누락은 없었으며, 실시간 경매정보전송 1건 누락되는 등 안정적으로 운영 중임.

#### ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화에 있어 구리농수산물공사 정책 연계하여 팻릿 전환 별도 출하장려금 지급(농협 3개, 영농법인 1개 총 45백만원) 및 출하처 홍보로 팻릿수박 정착을 위한 노력으로 팻릿지원금(공판장 지원 26백만원) 및 수박사업량 전년비 3억원 확대의 이행노력 및 성과를 제시하는 등 양호함.
- 당해 연도 국내산 팻릿 출하율은 52.39%로 1·2군 법인공판장 중 3위에 해당하는 우수했으며, 전년대비 출하율도 3.7%이상 상승하는 성과가 있었음.



## 제3군 기타 시 권역





# 수원시 농수산물도매시장

---

경기청과(주)

수원청과물(주)

수원원협(공)



# 14

## 수원시 농수산물도매시장 관리사무소

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
17위	53.91	19.73	2.00	-0.10	75.54

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>24.58</b>	<b>15</b>	<b>10.13</b>	<b>34.71</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	3.00			
	2 유통교육 참여율(3)	3	1.80			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.08			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	2.20			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	3.20			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	5.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	3.30			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>29.33</b>	<b>15</b>	<b>9.60</b>	<b>38.93</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	4.80			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	4.23			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	7.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	4.30			
	12 물류효율화 노력(10)	10	9.00			
※ 가점						<b>2.00</b>
※ 감점						<b>-0.10</b>

## 가

## 일반현황

### □ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
122만명	21개소	2개소	0개소	0명	

### □ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
16	4	20	131	3	134	0	0	0	134	6

### □ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	80,774	0	80,774	78,430	0	78,430	97
금액	158,166	0	158,166	163,013	0	163,013	103

\* 시장도매인 실적은 별도 기재

- 전년대비 증감사유 : 물가상승 및 농수산물 유통 다변화

**1 총평**

- 경영관리에 있어서, 2022년 경영관리계획을 관리운영 효율화, 고객만족도 개선, 시설운영관리, 공익적 역할 확대 등을 4개 영역으로 구분하여 세부 추진계획을 수립하였으나, 단순 해당사업의 시행계획으로 구성되어 있고, 세부사업별 이행노력보다 시행결과의 단편적 결과위주로 제시하여 경영관리 세부계획과 개선노력 및 성과가 명확하지 않고 평가지표에 기반한 경영관리와 사업부문의 구분도 불분명하므로 경영관리 영역에 부합한 계획수립에 따른 일관성 있는 성과가 도출될 수 있도록 전사적 업무개선이 요구됨.
- 특히 자체 고객만족도 조사실시 등의 우수한 사례는 불만사항 및 문제점에 대한 개선방안 모색과 현장 적용하는 환류체계 마련의 발전할 필요가 있으며, 계획과 추진내용이 부진한 유통교육 참여부문은 담당자의 업무역량 제고와 전문성 강화를 위해, 지역경제 및 사회적 지원 등 도매시장의 공적 기능 확대를 위해 보다 적극적인 개선이 요구됨

**2 관리운영 노력**(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)

- 경영개선 및 운영효율화에 있어서, 시장운영에 관련된 전체 경영 및 운영에 관련한 계획은 제시되지 않고 주요 사업별 추진계획과 시행결과 중심으로 제시하고, 시장관리운영위원회 개최(1회), 업무검사 실시, 신규 중도매인 선정위원회 운영 등을 추진함
- 유통교육 참여율에 있어서, 도매시장법인 임직원의 유통역량강화를 위한 온라인교육을 실시하여 교육대상자 53명중 52명이 참여하는 높은 성과를 거두었으나, 개설자의 유통교육 참여율은 교육대상자 수 16명 중 교육참여자 0(零)명으로 전무한 매우 저조함

**3 고객만족도**(고객만족도 조사 결과)

- 고객만족도에 있어서, 도매시장 이용고객을 대상으로 자체 만족도 조사를 실시하고 그 결과를 분석하는 등의 노력에 힘입어 aT 고객만족도 조사결과 81.59점으로 전년보다 15.35%의 높은 상승 폭을 기록하여 양호함

#### ④ 시설운영 관리 노력(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)

- 시설물 안전재난 관리에 있어서, 도매시장 남측 출입구 확장공사 실시하고 상하반기 2회의 소방교육을 실시하여 다소 미흡하나, 도매시장내 쓰레기 집하장 배수로 등에 대한 방역소독을 방역업체와 계약을 연간 30회 이상 실시하는 등으로 양호함
- 쓰레기 감축에 있어서, 외부 쓰레기 무단 반입 및 투기행위 단속반을 구성하고 정기 단속 시행, 중도매인별 도매시장 청소 책임구역 지정 운영 등의 노력을 통해 총 거래물량 78,430톤 대비 쓰레기 발생률은 2.81%로 다소 높으나, 쓰레기 발생량은 전년보다 16.97% 감축되는 등 양호함

#### ⑤ 공익적 역할 확대 노력(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)

- 지역경제 및 사회적 지원에 있어서, 지역교회를 중심으로 급식 및 배식 봉사 등의 사회적 기여활동을 9회 실시함
- 도매시장 홍보에 있어서, 도매시장BI 및 홍보영상 제작, 도매시장 미래비전 영상 제작 등을 통해 시장의 공적기능을 강화하는 노력과 함께, 도매시장 휴장 및 개장 안내, 시설현대화 완료, 주요 농산물 경매가격 주간동향 등 도매시장 홍보와 공지사항 및 유통정보 등을 주요 언론 매체와 도매시장 홈페이지 및 트위터 등에 연간 24회 보도 및 노출하여 전국 31개 평가대상 도매시장 중 11위(38%)를 차지하는 비교적 양호한 성과를 거두었으나, 소속 3개 도매시장법인의 홍보실적은 4건으로 도매시장법인당 평균 1건으로 저조함

**1 총평**

- 주요사업에 있어서, 경쟁촉진, 공정거래질서 상품성 향상 등 3개 지표에 사업추진과 이행노력이 전반적으로 미흡하고 정가수의매매, 판매원표 정정감소, 물류효율화 등의 분야에서 개설자의 노력이 거의 제시되지 않은 등 저조한 실정이며, 이로인해 국내산 농산물 거래물량 80,774톤으로 전년대비 3% 감소, 거래금액 1,581억원으로 3% 증가 등 실질적인 정체수준으로 시설현대화에 따른 성장효과가 반영되지 못하고 있으므로 세부사업에 대한 적극적인 추진과 도매시장법인 및 중도매인 사업지원방안 모색 등 사업이 활성화될 수 있도록 전사적 업무개선이 요구됨.

**2 경쟁촉진 노력**(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)

- 중도매인 규모화 유도에 있어서, 중도매인 평가 및 우수 유통종사자 표창(13명), 분기별 정기 모집방식의 수시모집 전환으로 신속한 중도매인 확보체계 구축, 신규 중도매인 모집 시 도매시장법인 추천 및 선정위원회 개최로 신규 중도매인 7명 확충 등의 노력을 하였으나, 총거래액 대비 중도매인 1인당 평균 거래액은 1,217백만원으로 전년대비 1.54% 감소하여 저조한 실적을 기록함
- 정가수의매매 활성화에 있어서, 국내산 정의수의매매 거래실적은 최저 목표물량 26,400톤에 못 미치는 23,336톤 수준이었을 뿐 아니라, 국내산 상장거래물량 대비 예약형 정가수의거래 비율은 0.4%로 전국 31개 평가대상 도매시장 중 최하위를 기록하였음

**3 공정거래질서 노력**(판매원표 정정 건수 비율)

- 공정거래 질서에 있어서, 중도매인의 농산물 무단반입 행위 단속 및 업무정지 등 행정처분 9건, 농산물 반입신고소 운영, RFID카드형 전자거래 참가증 도입 및 시범 운영으로 도매시장 출입통제 및 보안성 강화 등의 노력을 하고, 총 경매건수 대비 판매원표 정정건수 비율은 1.62%로 양호한 수준임

**4 상품성향상 노력**(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)

- 안전성 확보에 있어서, 최근 3년간 월별 부적합을 발생 상위 10개 품목을 중심으로 1,300건의 안전성 검사계획을 수립하였으나 실제 검사실시 건수는 1,148건으로 계획대비 88.31%의 달성률을 기록하였으며, PLS 교육실적은 3회로 분기별 1회에 미달하는 수준임
- 물류효율화에 있어서, 전동손수레 및 지게차 관리 표찰 부착(113대) 및 물류기기 실명제 실시 등의 사업추진을 통해 국내산 파렛트 출하율은 24.69%로 전국 31개 평가대상 도매시장 중 7위를 기록하였으며, 파렛트 출하율은 전년보다 5.03%p 상승함

## 14-1 경기청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
3위	71.15	15.75	2.00	-1.00	87.90

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>19.26</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.36	10	7.63	26.89
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	9.30			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.80			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>51.89</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	8.50	10	8.13	60.02
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	11.70			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	6.69			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	9.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	9.00			
※ 가점						2.00
※ 감점						-1.00



**가**

**일반현황**

□ **법인 개요**

대표자명	박 정 준	지정기간	2023. 02. 28.~2028. 2. 27
임직원 수	18명 (임원 4명, 정규직원 14명 / 경매종사자 8명)		
자 본 금	2,000백만원	소속 중도매인수	54명/법인( 1 )
경영사업	없 음	홈페이지	www.kyunggi.me

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22 **상장거래실적 : 27,882톤 / 58,795백만원**

<국내산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	17,482				1,720	7,366	26,568
금 액	40,665				4,157	10,490	55,312

<수입산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	103					1,211	1,314
금 액	369					3,114	3,483

□ '22 **주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	딸기	포도	양파	사과	귤
금액(백만원)	3,577	3,336	2,955	2,666	2,506

**1] 총평**

- 경영관리에 있어서 고객 만족 향상을 위한 노력도, ESG 경영 실천 노력 총 2개 항목으로 나누어 작성하였으며 각 부문별 21년 고객만족도 결과 분석을 통한 대책 마련 등 제출한 성과는 매우 실질적이고 유용하나 경영관리 평가지표를 고려 좀 더 체계적이고 연속적인 항목을 선정하고 지속적인 노력이 요구됨.

**2] 고객만족도**

- 고객만족도 향상을 위한 중도매인과의 간담회 개최(1회/월), 정산 시기, 방법, 절차 등을 검토하였고, 출하주의 신속한 대금 정산 등으로 고객 만족 경영 노력으로 87.21점을 획득하여 전년대비 3.78점 개선되는 성과가 있었음.

**3] 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 개설자 주관 교육 참여와 도매시장 법인(공판장)과의 소통으로 노력으로 가중치 만점 획득하는 등 양호함

**4] ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력과 관련하여 깨끗한 화장실 유지를 위해 세계화장실협회 후원(2,400천원), 아동돌봄센터 세류지역아동센터 후원(240천원) 등의 노력을 하였으나 위탁수수료 대비 사회적 기여율이 0.25%로 미흡한 수준으로 적극적인 참여가 필요함.

**5] 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 교육대상자 중 12명이 참여하여 80%의 교육 이수하였으나, 대부분 경매사 의무교육에 편중되어 있어 다양한 교육 참여가 필요함.

**1 총평**

- 주요 사업에 있어서 집하분산 노력, 거래 투명성 확보, 물류개선 총 3개 항목으로 구분하여 제출하였으며 항목별 계획이 구체적이고 이행노력을 통한 구체적인 성과가 있음. 전반적인 업무 성과가 양호하나 보다 다양한 이행 노력 또한 요구됨.

**2 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대노력으로 거래목표 설정 및 관리, 산지 조직 단체 MOU 체결 3건, 도매시장 홍보(시장바구니 제작 3백만원, 달력제작 7백만원), 전년 대비 거래물량 및 거래금액이 증가하는 효과가 있었음.

**3 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지 지원으로 출하손실보존은 경매사 재량으로 사후 결재 편의성 도모하였고, 우수 출하주 및 신규출하 지원(파렛트단위 출하자 관리비용 지원), 운송비 지원(가락시장 → 수원), 전동지게차 구매 지원 (13,500천원) 등 위탁수수료 대비 지원율은 13.86%로 양호함.

**4 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매장려금 관련하여 거래목표 설정 및 관리를 통한 거래활성화를 유도하였고, 시장사용료 감액분을 해당 출하주에게 장려금 지급(매월), 중도매인 자금 정산 편의 제공(마감일 외상 대금 연장) 등 위탁수수료 대비 지원율은 17.31%로 양호함.

**5 정가·수의매매 활성화 실적**

- 정가 수의 매매 활성화 노력 관련 총괄책임자 지정, 전담경매사 운영 및 간담회, 품목확대 및 10대 전략품목 지정(사과, 배, 수박, 감귤, 풋고추, 버섯, 감자, 절임 배추, 토마토, 배추) 운영, 매월 실적 점검하는 등의 노력으로 최저목표 대비 실적을 초과 달성하였으나, 예약형 정가수의매매 물량은 없어 개선이 필요함.

**6 판매원표 관리 및 정정감소 노력**

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어 가격 및 수량 등 수정 시 정정 과일 자동생성, 정정 건수 경매사별 실적 비교 월 단위 평가, 경매사 자체교육, 정정시스템 지속 관리 등의 노력으로 정정비율은 0.03%(61건)으로 전국 최저 수준으로 아주 우수함.

**7 도매유통정보시스템 정보전송 실적**

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 전송 및 실시간 경매정보전송은 누락이 없이 안정적으로 운영 중임.

**8 물류효율화 노력**

- 물류 효율화 노력 관련하여 국내산 펠릿 출하물량은 29.92%로 전년대비 전체 출하물량은 소폭 줄었으나 펠릿 출하량은 7.87%로 증가하는 성과가 있었음.

## 14-2 수원청과물(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
8위	66.23	16.08	2.00	-	84.31

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>19.30</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.40	10	7.75	27.05
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	9.30			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.80			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>46.93</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	7.50	10	8.33	55.26
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	10.80			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	4.13			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	9.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	8.50			
※ 가점						2.00
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	이 영 기	지정기간	2023.02.28.~2028.02.27
임직원 수	14명 (임원 2명, 정규직원 6명, 경매종사자 6명)		
자 본 금	2,000 백만원	소속 중도매인수	43 명/법인( 0 )
경영사업		홈페이지	<a href="http://www.sucheong.co.kr">http://www.sucheong.co.kr</a>

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 26,979 톤 / 60,596백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	17,777					6,699	24,476
금 액	42,522					12,250	54,772

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량						2,503	2,503
금 액						5,824	5,824

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	딸기	포도	감귤	사과	양파
금액(백만원)	5,476	4,978	4,312	3,816	2,990

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 고객만족도 강화, ESG 경영실천, 유통교육 참여 강화, 거래규모 확대 및 물량유치를 위한 산지지원 강화, 품목별 정가·수의매매 활성화 추진, 판매원표 관리 강화, 물류효율화 단계별 계획 등 대부분의 업무에 대해 세부 추진계획을 수립하여 추진한 결과 고객이 만족할 수 있도록 출하주에 빠른 가격정보 제공, 조기 출하주를 위하여 24시간 하역 추진, 관할 중도매인에게서 구매 시 할인쿠폰 제공으로 영업 홍보, 중도매인의 거래 품목 확대를 위하여 구색 농산물 지원 등의 노력이 양호하나 지역 사회 공적 기여도가 낮은 편으로 이에 개선이 요구됨

**2 고객만족도**

- 고객만족도와 관련하여 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위한 노력으로 출하주 대기실 편의시설 공사, 판매원표 팩스 자동프로그램 개발로 경매 종료와 동시에 출하주에게 결과 전송, 고객 만족을 지원하기 위하여 중도매인 농산물 구입할인권(5,000원)을 제공함으로써 홍보 서비스로 활용하였고, 출하주 하역업무 개선을 위하여 13시 이후 하역하는 시스템에서 제주 지역 출하주의 편의 제공을 위하여 24시간 하역 체제로 변경하였으며, 중도매인의 민원을 해소하기 위하여 비수기에 부추, 깻잎 등 10개 품목을 추가로 유치하는 등 출하주의 만족도가 비교적 낮은 편이나 출하주와 중도매인 고객을 위한 노력이 양호함

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 개설자 주관 중도매인 교육 참여, 도매시장 법인과의 소통을 위한 참여율에 있어 양호함

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력과 관련하여 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할을 제고하기 위한 위탁수수료 대비 사회적 기여율이 0.29%로 매우 낮은 수준으로 기부금 등을 확대토록 하고, 지역 사회의 사회공헌활동에 적극적으로 참여할 필요가 있음

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 유통주체의 자질향상과 경영마인드 제고를 위하여 임직원의 역량강화를 위한 노력을 하고 있음

**1] 총평**

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대를 위하여 추가 품목을 취급도록 하였으며, 비수기 출하 등에 대해 박스 비용 지원, 중도매인을 평가하여 장려금 차등, 정가·수의매매 확대를 위하여 수수료 인하 및 우수 중도매인에 저온창고 지원, 판매원표 정정건수 감소를 위하여 중도매인 및 경매사 평가제 도입, 물류효율화를 위하여 월동무와 감귤의 경우 파렛트 출하 유도로 파렛트 출하율이 전년대비 33% 향상되는 등 적극적인 사업추진으로 양호하나 산지출장 등 일부 업무는 통상적인 업무 수준임

**2] 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 품목별 산지출장 및 간담회에 대한 세부계획을 수립하여 매수도매 확대를 통한 거래규모 확대를 위하여 중도매인의 요구에 의해 구색을 갖추기 위한 노력으로 부추, 깻잎 등 10개 품목을 확대하였으며, 개설자와 협의 후 송장 확인 직원을 배치하여 무단 반입 단속을 강화하였음

**3] 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원과 관련하여 근교 농산물 출하자의 비수기 (2개월) 박스당 100원의 운임지원과 서울 소재 도매시장을 경유 후 출하하는 농산물에도 운임지원을 하는 등 물량유치를 위하여 '22년도에 새로운 시도를 하는 노력이 양호함

**4] 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매장려금 지원과 관련하여 월별 거래실적 최우수 중도매인에 장려금을 추가 지원하고, 월별실적, 재경매 건수 등을 평가하여 최우수 중도매인에 장려금을 3% 우대하는 노력을 하였음

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가·수의매매 활성화와 관련하여 수수료 및 장려금 우대를 하고, 제주 생산일출봉농협 등 23개 출하처에 위탁수수료를 6.5%→5.5%로 우대하였으며, 우수 중도매인에게 저온 보관장소 제공과 유지비, 전기료 등을 지원함으로써 정가수의매매 실적이 33% 증가하는 성과를 거둠

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 거래투명성 확보와 관련하여 판매원표 관리 및 정정감소 노력으로 중도매인 재경매 요구 시 경매배제 규정 강화 및 페널티 규정을 신설하였으며, 전산관리로 월 10회 이상은 신용담보 감액처리와 경매사별, 사유별 전산관리를 통하여 경매사 업무평가 반영으로 정정건수 감소 노력이 돋보임

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 전송 및 실시간 경매정보전송은 누락이 없이 안정적으로 운영 중임.

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화 노력과 관련하여 월동무의 경우 P.E대 반입을 금지하여 박스 작업에 의해 100% 파렛트 출하를 유도하였으며, 감귤을 집중관리 품목으로 지정하여 파렛트 출하를 유도한 결과 전년 대비 33%가 증가하는 등 양호한 실적을 보임



## 14-3 수원원에농협 공판장

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
37위	56.33	12.15	1.50	-	69.98

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>18.55</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	5.45	10	5.60	24.15
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	9.30			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>37.78</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	7.50	10	6.55	44.33
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	10.50			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	1.98			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	5.40			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	5.40			
※ 가점						1.50
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	이용학	지정기간	1993.02.27. ~ 현재
임직원 수	10명 (임원 명, 정규직원 10명, 경매종사자 7명)		
자 본 금	-	소속 중도매인수	43 명/법인( 0 )
경영사업	신용사업 경제사업	홈페이지	www.suwonwonye.nonghyup.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 23,683톤 / 43,832백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	14,540			7,551			22,091
금 액	30,368			9,582			39,950

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	213			1,379			1,592
금 액	555			3,327			3,882

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	양파	사과	무	포도	딸기
금액(백만원)	3,528	2,748	2,522	2,512	2,342

**1 총평**

- 경영관리에 있어 평가에서 요구하는 평가지표와는 달리 22년 사업계획 수립의 5개 추진과제 (지속적 사업성장 기틀 마련 및 사업안정화, 양과경매장·소포장센터 설립을 통한 신사업 창출, 농협공판장 온라인 식자재물 추진, 중도매인 관리강화·협력을 통해 공정거래 질서 확립, 물량집하 분산)를 선정하여 과제별 실행방안 수립 후 그에 따른 이행 노력과 성과를 제시하였음.
- 중도매인 협력을 통한 공정거래 질서 확립의 과제중 중도매, 경매사 교류 강화 (월1회 간담회)로 중도매인 사업의욕 고취, 경매장 환경정비 실시, 운송기사 대기실 지원으로 출하주 편의 제고, 출하주 이용시설 중도매인에게도 개방 실시 등의 이행노력은 고객만족도 향상을 위한 노력으로 분류할 수 있으나 그 외 대부분의 이행노력과 성과는 주요사업의 평가내용에 해당됨.
- 계량평가에 경영관리와 관련되어 제시된 성과(사회적 기여율 0.02%, 유통교육 참여율 100%) 개설자 자율 지표(개설자 주관 중도매인 교육 참여 노력도 6점, 도매시장 법인과의 소통 4점)의 성과가 있으나 비계량적 이행노력에 대한 성과는 제시 되지 않았고 업무내용이 전혀 없는 매우 미흡한 수준이므로 비계량적 사업 추진실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함.

**2 고객만족도**

- 고객만족도 향상 노력에 해당하는 이행노력 및 성과중 중도매인 사업의욕 고취를 위해 월1회 경매사, 중도매인간 간담회 실시로 소통의 기회 확대를 제시하였으나 증빙으로 제출된 중도매인 교육일지의 주요 내용은 유통질서 준수, 시설관리 관련 내용으로 중도매인 만족도 향상의 성과로 판단하기에는 어려운 부분이 있으며 쾌적한 환경 조성을 위해 정기적인 청소, 환경정비, 쓰레기 단속의 성과를 제시하였으나 대청소의 증빙, 외부 CCTV설치의 증빙 외 다른 성과에 대한 구체성이 미흡하였고 운송기사 대기실 지원, 출하주 이용시설의 중도매인에게 개방 등 단편적인 성과를 제시하였음

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 개설자 주관 중도매인 교육 참여, 도매시장 법인과의 소통을 위한 참여율에 있어 양호함

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력과 관련하여 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할을 제고하기 위한 위탁수수료 대비 사회적 기여율이 0.02%로 매우 낮은 수준으로 기부금 등을 확대토록 하고, 지역사회 사회공헌활동에 적극적으로 참여할 필요가 있음

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 유통주체의 자질향상과 경영마인드 제고를 위하여 100% 참여하는 등 역량 강화를 위한 노력을 하고 있음

## 1 총평

- 주요 사업에 있어 평가에서 요구하는 평가지표와는 달리 22년 사업계획 수립의 5개 추진과제 (지속적 사업성장 기틀 마련 및 사업안정화, 양과경매장·소포장센터 설립을 통한 신사업 창출, 농협공판장 온라인 식자재물 추진, 중도매인 관리강화·협력을 통해 공정거래 질서 확립, 물량집하 분산)를 선정하여 각 과제별 실행방안 수립 후 그에 따른 이행 노력과 성과를 제시하였음.
- 제시된 성과중 주요사업에 해당하는 내용으로 집하분산 노력 (주요 품목별 출하 유치, 정가수의 매매 활성화를 위한 품목별 목표 부여, 양과 소포장 센터 설립, 온라인 식자재물 추진), 공정거래 질서 노력 (경락정보 제공 강화, 판매원표 관리 강화 노력)의 2가지 지표에 대한 이행노력과 성과를 제시하였으나 추진내용의 구체성이 약하며 제시된 성과도 단편적 결과 위주로 제시되어 있으며 물류개선 노력에 대한 이행노력과 성과가 없는 등 사업활성화를 위한 노력으로 미약하므로, 보다 구체적 노력과 성과에 도출할 수 있도록 다양하고 폭넓은 사업추진과 이에 대한 적극적인 업무개선이 요구됨.

## 2 거래규모 확대 실적

- 거래규모 확대에 있어 출하물량 유치 확대를 위한 노력의 과정으로 산지출장(증빙)을 통해 청과류는 고품질 농산물(금실 딸기, NB사과, 불로초), 채소류는 전략 품목 선정(양과, 오이, 고추, 대파, 무)하여 노력하였음을 제시하였으나 성과에 대한 구체성이 미흡하였으며 22년 신규 사업으로 양과 소포장 센터를 설립 사용개시 하여 신규거래처 발굴 및 분산확대를 위해 노력하였으나 양과시세 폭락으로 물량은 전년비 8.4% 신장하였으나 매출실적은 전년과 동일한 수준의 성과를 제시하였음. 또한 중도매인 2명이 연간 10억원의 물량이 확대 된 것으로 제시 되었으나 성과가 단편적이고 구체성이 미흡함.

### ③ 물량유치를 위한 산지지원 실적

- 물량유치를 위한 산지지원과 관련하여 총 거래금액 대비 선도지원금 비율은 0.25%로 다소 부족하며, 산지 지원실적으로 출하손실보전금(21백만원), 출하장려금(206백만원), 시설장비물품(24) 지원하는 등 위탁수수료 대비 9.1%로 지원으로 확대가 필요함.

### ④ 중도매인 판매장려금지원 실적

- 중도매인 판매장려금 지원과 관련하여 중도매인 채권관리를 통한 연체 금액 감소 및 지속적 관리와 중도매인 미수금 한시적 추가 한도 운영(명절)하는 등의 노력으로 위탁수수료 대비 지원율은 18%로 양호함.

### ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의 확대를 위해 품목별 목표 부여를 통해 경매사 사업 책임자 고취를 제시하였으나 경매사별 목표 부여 현황 등을 파악하기 어렵고 22년 정가수의 실적은 21년 대비 2.3% 감소하였으나 양상추(경기도 광주 더그린), 감귤 블로초(제주감협), 햇사레 복숭아(장호원 동부원예농협)의 예약형 정가수의 진행을 위한 노력을 하였음.

### ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리 강화 노력에 있어 제시된 각 정정 항목별 원인분석 및 최소화 노력추진, 경매 관련인의 지속적 교육 시행의 이행 노력은 구체성이 미흡하고 추상적이며, 경락 정보 제공 강화 노력에서도 제시된 성과는 추진과제와 다른 내용의 성과를 제시하는 등 비계량적 업무에 대한 구체적인 이행 노력과 성과를 제시하려는 노력이 필요함

### ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 전송 및 실시간 경매정보전송은 누락이 없이 안정적으로 운영 중임.

### ⑧ 물류효율화 노력

- 물류 효율화 노력 관련하여 국내산 펠릿 출하물량은 28.24%로 전년대비 전체 출하물량은 소폭 줄었으나 펠릿 출하량은 1.4%로 증가하는 성과가 있었음.



# 안양시 농수산물도매시장

---

안양농산물(주)

안양원협(공)





# 15

## 안양시 농수산물도매시장 관리사무소

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
8위	63.88	21.23	-	-0.05	85.06

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>26.18</b>	<b>15</b>	<b>10.58</b>	<b>36.76</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	3.00			
	2 유통교육 참여율(3)	3	2.40			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.48			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	3.00			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	3.40			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	5.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	3.90			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>37.70</b>	<b>15</b>	<b>10.65</b>	<b>48.35</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	5.40			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	6.80			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	10.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	5.50			
	12 물류효율화 노력(10)	10	10.00			
※ 가점						-
※ 감점						-0.05

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
54만명	4개소	1개소	96개소	252명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
19	0	19	82	17	99	0	0	0	0	0

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	55,598	0	55,598	54,220	0	54,220	98%
금액	118,535	0	118,535	121,996	0	121,996	103%

- 전년대비 증감사유 : 코로나19 영향으로 따른 도매거래업체 감소로 인하여 거래 물량 감소

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 도매시장 관리 운영 노력, 법인 경영개선 노력, 고객 만족을 위한 민원 해결 노력, 시설 운영 및 안전관리 노력, 공영도매시장 공익적 역할 확대 총 5개 항목으로 나누어 작성하였으며 평가지표 항목의 내용이 대체로 적절히 작성되어 있으며 일부 항목은 단순한 실적 제시만 되어 있어 좀 더 다양한 아이디어 도출을 통한 개선 노력이 요구됨.

**2 관리운영 노력(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)**

- 도매시장 관리 운영 노력 관련 행정처분 및 거래실적 독려 최저 거래실적 미달 중도매인 전년대비 36% 감소, 채소동 분리 및 취급 제한 품목 지정 경쟁 촉진 활성화 도모, 시장관리 운영위원회 개최(청과동 과일 부류 영업시간 조정, 청과동 이전)를 통한 이해관계자 갈등 해소 노력, 도매기능 제고 및 근로환경 개선에 업무 성과가 있으나, 법인 경영개선 노력 관련 업무추진 검사 진행 법인 경영지표 점검 및 실적 점검을 통한 공감대 형성 지표 개선이 필요함.
- 유통교육 참여율은 19명 임직원 중 15명이 참여하였고 맞춤형 도매시장 현장교육(고객경영 만족, 소비트랜드 등)을 수료하는 등 양호함.

**3 고객만족도(고객만족도 조사 결과)**

- 고객 만족을 위한 민원 해결 노력 관련 도매시장 현장 교육 강화, 법인 상인단체 간담회 집중실시 [58회], 청과동 북측 4개소 화장실 리모델링 방문고객 만족도 제고.

**4 시설운영 관리 노력(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)**

- 시설운영 및 안전 관리 노력 관련 시설물 운영 개보수 진행 66건(안전진단 지적사항 등 전기설비, 소방시설 보수, 청과동 내진 성능보강 및 보수 진행), 노후 전기시설 석면 자재 교체, 건축물 안전 점검 6건 개보수(해빙기, 우기 안전 점검, 국민 안전 대진단 관련 민관 합동점검 등), 소방 안전 점검 12건, 기계설비 안전 점검 40건 유지보수 결과 사고발생 0건.

**5 공익적 역할 확대 노력(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)**

- 공영도매시장 공익적 역할 확대 관련 나눔 장터 운영 환경 사랑 급식소 등 8개소 407명을 대상으로 22년 20회 입주 상인 265개업소 식재료 물품 지원
- 도매시장 홍보에 있어서, 도매시장 휴장 및 개장 안내, 이웃사랑 나눔 장터, 환경 정화 활동 등 언론매체와 도매시장 홈페이지에 연간 18회 보도하여 전국 31개 평가대상 도매시장 중 13위를 해당되나, 소속 2개 법인(공판장) 홍보실적은 총 8건으로 평균 4건으로 개선이 필요함

**1 총평**

- 주요 사업에 있어 경쟁 촉진 노력, 중도매인 경쟁력 확보 노력, 공정 거래 질서 노력, 물류 효율화 개선 노력 총 4개 부문 구분하고 평가 지표의 각 항목별 비계량 성과를 대부분 구체적으로 명확히 제시되어 있으며 22년 신규 진행 상황 포함(잔품 시간 변경, 지역 내 고정 수요처 발굴 등) 대체적인 성과가 양호하나 일부 항목에 대해서는 폭넓은 이행 노력 도출을 통한 개선방안 마련이 요구됨.

**2 경쟁촉진 노력**(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)

- 경쟁 촉진 노력 관련 법인 내 영업팀을 신설 권고 영업 활성화 독려, 잔품 시간 조정을 통한 도매시장 본연의 기능 강화 및 전반적인 업무 효율화 유도, 지역 내 고정 거래처 발굴을 위한 집단 급식소 현황 배포, 매매참가인 제도 홍보(서서울 상회 신규 매참인 확보)
- 중도매인 경쟁력 확보 노력 관련 중도매인 업무평가를 통한 시상 제도 운용, 거래제도 개선방안 및 마케팅 교육 시행, 중도매인 신규 모집 4명 확보, 중도매인 1인당 평균 거래액 전년 대비 8% 증가.

**3 공정거래질서 노력**(판매원표 정정 건수 비율)

- 공정거래 질서 노력 관련 중도매인 정기적인 업무 검사 실시에 따른 비상장 농산물 무단 반입 사전 방지 등의 노력으로 총 경매건수 618,246건 대비 정정건수는 433건(0.07%)으로 전국 최저 수준으로 우수함.

**4 상품성향상 노력**(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)

- 안전성 확보에 있어서, 검사계획 대비 113%의 달성률을 기록하였으나, PLS 교육실적은 3회로 분기별 1회에 미달하였음.
- 물류 효율화 개선 노력 관련 표준하역비 적용 법인 하역비 100% 부담 운영, 국내산 팥릿 출하율 전년 대비 14.8% 증가, 물류 기계화를 위한 지게차 신규 구매 등 출하자 부담 경감 및 도매시장 물류 효율화 제고에 노력함.

## 15-1 안양농산물(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
11위	67.45	14.10	1.50	-	83.05

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>16.95</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	4.75	10	6.70	23.65
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	9.00			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.40			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>50.50</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	7.50	10	7.40	57.90
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	11.40			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	2.40			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	7.20			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	9.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	9.00			
※ 가점						1.50
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	김병열	지정기간	2018.03.09.~2023.03.08
임직원 수	13명 (임원 4명, 정규직원 9명, 경매종사자 6명 포함)		
자 본 금	7,000백만원	소속 중도매인수	46명/법인(9)
경영사업	-	홈페이지	www.aynongsan.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 22,458 톤 / 51,157백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	12,900				6,919		19,819
금 액	30,866				14,472		45,338

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	215				2,423		2,638
금 액	691				5,128		5,819

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	사과	마늘	양파	포도	감귤
금액(백만원)	3,338	3,091	2,897	2,646	2,638

**1] 총평**

- 경영관리에 있어서 고객만족도조사 결과 및 개설자 자율지표와 관련된 업무는 통상적인 업무 수행으로 판단되며, 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할과 관련하여 사회적 기여율이 매우 낮은 편이고, 유통주체로서의 경영마인드 제고를 위한 임직원 교육이 미흡한 수준이므로 경영관리와 관련하여 적극적인 업무추진을 할 필요가 있음

**2] 고객만족도**

- 고객만족도와 관련하여 조사결과 중도매인의 만족도가 매우 낮으나 도매시장 유통질서 및 기초질서 확립을 위하여 중도매인에게 공문으로 안내하고, 부정거래 방지를 위한 내부 CCTV를 활용하고 있으나 이는 중도매인을 고객으로서 관리하기보다는 통상적인 업무 수행으로 보이며, 고객인 출하주와 중도매인에 대한 적극적인 관리가 요구됨

**3] 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 중도매인 나눔의 장터 참여실적과 신규산지 발굴, 영입을 위한 현지 출장 확대에 대해서는 양호한 실적을 거두었으나 산지 방문 횟수에 따른 평가에는 다소 미흡한 수준의 결과를 얻음

**4] ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영실천노력과 관련하여 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할을 제고하기 위하여 위탁수수료 대비 사회적 기여율에 있어서 0.02%에 불과하여 공적 시장으로서의 역할을 수행하기 위하여 다양한 사회공헌 활동을 추진할 필요가 있음

**5] 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여 확대를 통한 유통 주체 자질향상과 경영마인드 제고를 위한 임직원의 교육 참여율이 69%에 불과하여 대체로 미흡한 수준이므로 적극적인 참여를 할 수 있도록 조치할 필요가 있음

### 1 총평

- 주요사업에 있어서 대량물량 처리의 어려움으로 서울로 운송되는 물량 중 일부를 동 법인으로 출하 유도하기 위하여 운송비 일부를 지원하였으나 인근 지방도매시장과 협력하여 전량 운송되도록 노력할 필요가 있으며, 판매원표 정정건수 감소를 위한 노력과 물류효율화를 위한 노력은 돋보이나 그 외 대부분의 업무가 통상적인 업무 수준이므로 적극적 업무수행을 권고함

### 2 거래규모 확대 실적

- 거래규모 확대와 관련하여 거래 활성화 유도를 위하여 동 법인에서 취급할 수 있는 물량이 많지 않아 출하주 입장에서는 물류비가 많이 들고 비효율적이라 판단하여 출하를 꺼리는 상황을 인지하여 서울시 가락 시장으로 운송되는 물량 중 일부에 대해 운송비용을 일부 부담하여 동법인으로 출하를 유지하는 등의 노력을 하였으나 산지에서 직접 운송될 수 있는 방안(인근 도매시장과 협력 등)을 마련할 필요가 있음

### 3 물량유치를 위한 산지지원 실적

- 물량유치를 위한 산지지원과 관련하여 산지(출하자) 지원 강화를 유도하기 위하여 농협, 작목반, 영농법인 등을 대상으로 현지 방문하여 산지 정보를 적극적으로 활용하여 출하처의 다변화를 유도하고, 출하선도금을 전년대비 636%를 증대시키는 등의 노력이 있었으나 위탁수수료 대비 출하장려금 등은 미흡한 수준임



#### **④ 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매장려금지원과 관련하여 중도매인 물량분산 능력을 제고하기 위한 중도매인 판매장려금 지원, 실적 우수 시 판매장소 조정을 통한 인센티브 부여 및 외상거래 한도 증액, 월 2회 마감 실시로 외상거래처에 대한 자금 회수 독려 등의 노력이 있으나 통상적인 업무 수준으로 판단됨으로 적극적인 업무 확대 노력이 요구됨

#### **⑤ 정가·수의매매 활성화 실적**

- 정가·수의매매 활성화와 관련하여 고정 품목을 납품하는 출하처에 정가·수의매매를 유도하고, 취급 중도매인의 확대를 추진한 결과 최고목표를 상회하는 실적을 거두는 등의 노력을 하였음

#### **⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력**

- 거래투명성 확보와 관련하여 거래의 공정성 및 투명성 제고와 관련된 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어 관리시스템을 지속적으로 모니터링 하고, 사유 발생 시 경매사의 협조하에 원인분석(출하주 속박이 등)을 통한 문제점을 해결하기 위한 대책을 강구하는 등의 노력으로 정정건수 비율이 0.06%로 양호함

#### **⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적**

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 전송 및 실시간 경매정보전송은 누락이 없이 안정적으로 운영 중임.

#### **⑧ 물류효율화 노력**

- 물류효율화 노력과 관련하여 출하자 이익을 위해 하역비를 법인이 부담하고, 파렛트 출하를 위해 작목만 단위의 산지 출장, 중도매인에 파렛트 입출고 현황을 매일 알려서 수요 예측과 재고관리를 하는 등 물류업무 개선을 위한 노력을 하고 있음.

## 15-2 안양원협[공]

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
12위	69.73	12.13	1.00	-	82.86

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>18.22</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	5.12	10	5.55	23.77
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	9.50			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.80			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>51.51</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	7.50	10	6.58	58.09
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	11.40			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	2.70			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	6.91			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	9.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	10.00			
※ 가점						1.00
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	박제봉	지정기간	-
임직원 수	10명 (정규직원 10명, 경매종사자 6명, 관리지 4명)		
자 본 금	-	소속 중도매인수	54명/법인(8) * 매참인 1명 포함
경영사업	--	홈페이지	<a href="http://aywy.nonghyup.com">http://aywy.nonghyup.com</a>

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 31,763 톤 / 70,837백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	10,912	5,986			1,004	11,211	29,113
금 액	33,454	13,427			3,715	13,548	64,144

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	80	50				2,519	2,649
금 액	299	170				6,224	6,693

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	딸기	포도	사과	배추	무
금액(백만원)	5,172	4,222	3,946	2,849	2,585

**1 총평**

- 경영관리에 있어 주요 추진내용으로 농산물 도매시장 경매사 교육 수료, 주요 개선내용으로 사업계획 수립 시 교육훈련비 및 포상비 반영하여 유통관련 교육장려 하였음을 개선의 성과로 제시하였음. 경영관리 평가지표에서 요구하는 고객만족도 향상, ESG경영 실천 노력의 지표 등에 대한 이행노력과 성과의 제시가 없으며 제시된 추진 및 개선 내용도 추상적이며, 단편적인 결과만 나열하여 전반적 경영관리 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로, 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

**2 고객만족도**

- 고객만족도와 관련하여 조사결과 중도매인의 만족도가 58.25점(81위) 매우 낮았으며, 출하자 만족도는 82.42점(62위) 양호하였으나, 종합만족도는 70.34점으로 전년 대비 3.29점 하락하는 등 적극적인 관리가 요구됨.

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 중도매인 나눔의 장터 참여실적(88회, 100% 참석)과 산지 개척 및 출하지 유대 강화를 위한 산지 방문(61회)은 양호함.

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영실천노력과 관련하여 위탁수수료 대비 사회적 기여율은 전혀 없어 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할을 제고하기 위하여 적극적인 참여가 필요함.

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여율에 있어 농산물 경매사 교육에 있어 증빙으로 수료증 사본 제출, 교육훈련비 및 포상비 반영에 있어 증빙으로 사업계획상 전년에 없었던 교육훈련비를 반영한 판매비와 관리비(일반회계)의 자료를 제시하였으나 비계량적 추진 과정 및 성과의 측면에서 노력의 정도를 파악할 수 없는 미흡한 수준으로 경영관리에 관한 폭넓고 다양한 이행방법을 통한 구체적인 성과를 제시할 수 있도록 업무개선의 노력이 필요함

## 1 총평

- 주요 사업에 있어 거래규모 확대노력(국내산 매출 641억, 전년비 3.59% 성장), 국산 농산물 경쟁력 강화를 위해 수입산 농산물 수수료를 인상(5.5%→7.0%), 물류 효율 증대를 위해 물류장비(지게차1대) 신규 취득, 판매원표 정정 감소를 위한 지속적인 관심과 관리로 전년대비 정정률 감소(0.083%→0.076%), 외상매출금 관리를 통한 판매장려금 지급 금액 증가, 출하 선급금 위약이자 감면(성동농협, 출하 의무액 대비 미출하액 294백만원, 감면 위약이자 2.424백만원)의 성과를 제시하였음.
- 평가항목에서 요구하는 지표중 정가수의 매매활성화에 대한 노력을 제외한 나머지 지표에 대하여 이행노력을 제시하거나 성과를 도출하려 노력하였으나 이행노력에 있어 구체성이 약하고 추진내용도 단편적 결과만 제시하여 주요사업의 추진내용과 개선노력 및 성과가 명확하지 않으므로, 이에 대한 체계적인 경영관리 업무의 개선이 요구됨

## 2 거래규모 확대 실적

- 거래규모 확대 노력으로 수입산 농산물 수수료 인상(5.5%→7.0%)에 대하여 '20년 5월 결의하여 '22년 1월 1일부 시행을 확정된 공문 증빙을 제출하였고 수입 농산물의 수수료를 국산 농산물 수수료와 동일한 수준으로 변경하여 국산 농산물의 가격경쟁력을 강화 유도하였으나 물량은 국산, 수입 모두 전년대비 감소하는 성과를 제시하였음. 제시된 내용 대부분이 단편적으로 신규출하처 발굴, 분산처 확대 노력등의 다양하고 구체적인 이행노력과 성과를 도출하려는 노력이 요구됨.

### ③ 물량유치를 위한 산지지원 실적

- 산지 지원실적으로 출하선급금 위약이자 감면의 내용을 제시하였음. 출하선급금 지급시 출하약정금액은 선급금 지급액의 2배수로 약정을 체결 하고 약정금액 대비 미출하 금액에 대해 위약이자를 징구하나 출하약정금액 이상의 물량을 출하하는 주요 출하처 중 연작피해 및 품질 저하로 위약금이 발생하였으나 출하처와의 유대 강화를 위해 이사회 승인 후 위약이자를 감면함(위약 이자액 2,423,982원)이 이행노력 및 성과를 제시하였으나 출하처 전체적인 지원의 실적이 아니며 단편적인 내용으로 더욱 다양하고 폭넓은 이행노력을 통한 구체적인 성과의 제시가 요구됨.

### ④ 중도매인 판매장려금지원 실적

- 중도매인 판매장려금 실적에 있어 외상매출금 관리를 통한 판매장려금 지급의 관리를 통해 외상매출금 평잔 감소, 장려금 지급액 및 지급률은 증가의 이행노력과 성과를 제시하였으나 내용이 단편적이고 구체성이 미흡함. 구체적이고 다양한 이행노력이 요구됨.

### ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가·수의매매 활성화와 관련하여 거래실적 목표는 12,215톤으로 최저목표 대비 초과 달성하였으나, 예약형 정가수익은 1.57% 불과하여 개선이 필요함.

### ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 거래투명성 확보와 관련하여 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어 지속적인 관심 및 관리로 전년대비 정정 비율 감소(0.083% → 0.076%)의 성과를 제시하였음. 이행노력과 성과가 단편적으로 구체적이고 다양한 이행노력과 성과의 제시가 요구됨

### ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 전송 및 실시간 경매정보전송은 누락이 없이 안정적으로 운영 중임.

### ⑧ 물류효율화 노력

- 물류 효율화 노력에 있어 지게차 신규 취득하여 물류 효율화에 기여했음의 내용을 제시하였음. 이행노력과 성과가 단편적으로 구체적이고 다양한 이행노력과 성과의 제시가 요구됨

# 안산시 농수산물도매시장

---

안산농산물(주)

농협안산(공)





순위	계량	비계량	가점	감점	합계
21위	55.55	16.09	2.00	-0.05	73.59

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>22.05</b>	<b>15</b>	<b>8.29</b>	<b>30.34</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	1.00			
	2 유통교육 참여율(3)	3	1.80			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.45			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	2.20			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	2.60			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	5.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	3.00			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>33.50</b>	<b>15</b>	<b>7.80</b>	<b>41.30</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	5.40			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	5.50			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	8.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	5.10			
	12 물류효율화 노력(10)	10	9.50			
※ 가점						2.00
※ 감점						-0.05

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
64만명	10개소	1개소	16개소	110명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명)

관리사무소 직원수			중도매인 수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계	계	
12	4	16	49	19	68	-	-	-	-	39

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	72,916	-	72,916	68,214	-	68,214	93.6
금액	134,528	-	134,528	131,003	-	131,003	97.4

\* 시장도매인 실적은 별도 기재

- 전년대비 증감사유 :코로나19에 따른 유통거래 감소 및 경기위축

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 전년도 업무실적을 분석하고, 추진계획을 수립하는 노력이 있었으나 농산물 유통교육은 내부 사정으로 참여한 실적이 없고, 고객만족도 조사 결과 전년대비 향상은 되었으나 추진내용이 미흡하며, 쓰레기는 전년대비 증가하는 등 전반적으로 미흡하거나 통상적인 업무 수준으로 적극적인 사업추진이 요구됨

**2 관리운영 노력**(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)

- 관리운영 노력과 관련하여 운영계획으로 도매시장 운영 활성화, 공정거래 질서 및 안전성 강화, 지역주민과 함께하는 도매시장 운영, 시설물 안전관리 및 노후시설 보수공사, 쾌적한 환경조성 및 위생관리에 대해 수립하여 추진하였으며, 유통관리 전문성 제고를 위하여 임직원의 유통교육과 관련하여 교육에 참여한 사실이 없어 매우 미흡한 사항이므로 연간 계획에 의거 참여할 수 있도록 조치할 필요가 있음

**3 고객만족도**(고객만족도 조사 결과)

- 고객만족도와 관련하여 조사결과 전년대비 향상은 되었으나 고객 중심의 도매시장 운영개선 유도를 위한 추진 내용으로 법인·공판장·중도매인 조합 대표자 간담회를 월 1회 개최한 실적 외에는 제시된 내용이 없어 미흡함으로 개설자로서 관련 업무에 관하여 관심과 관리가 필요함

**4 시설운영 관리 노력**(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)

- 시설운영 관리 노력과 관련하여 도매시장 시설의 안전 재난 및 위생 관리를 위하여 노후 시설정비 및 개선, 재해분야 점검, 소방안전시설관리 및 교육훈련과 도매시장 활성화 환경개선(시설현대화) 기본계획을 수립하는 용역을 추진한 실적이 있으나 전반적으로 통상적인 업무 수준이므로 적극적인 업무추진이 요구됨
- 도매시장 친환경, 사회적 책임 관리를 유도하기 위한 노력 중 쓰레기 감축 실적은 전년대비 32%가 증가하였는데, 마늘의 경우 주대 출하로 쓰레기 발생이 증가하였다고 하나 그 외 쓰레기 발생에 대한 원인 분석이 필요하며, 이를 감소시키기 위한 노력이 요구됨

**5 공익적 역할 확대 노력**(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)

- 공익적 역할 확대 노력과 관련하여 지역사회 공헌 등의 사회적 책임을 통해 공영도매시장 공공성 강화와 관련하여 지역내 복지시설에 9회에 걸쳐 참외, 배, 무, 배추 등 21톤의 농산물을 기부하여 지역사회 공헌에 기여하고 있으나 이는 관내 법인이 추진한 실적으로 개설자로서 다양한 사회공헌 활동이 요구되며, 공영도매시장 홍보 활성화를 위하여 리플렛 및 홍보물품(장바구니)을 제작하여 각 중도매인 및 이용객에게 배부하고 행정복지센터 등에 비치토록 하여 도매시장 위치, 현황 등을 홍보한 실적이 있음

**1] 총평**

- 주요사업에 있어서 중도매인 규모화 유도, 정가·수의매매 활성화 실적, 판매원표 정정 건수 감소를 위한 노력, 물류효율화 노력 등에 대해서는 업무 추진이 없는 것으로 판단됨으로 연간 운영계획 수립 시 관련 사항을 포함하여 작성한 후 세부적으로 추진할 필요가 있음

**2] 경쟁촉진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)**

- 경쟁을 촉진하기 위한 노력과 관련하여 중도매인 거래규모 향상 등 규모화를 통한 중도매인의 역량 제고 유도, 정가·수의매매 활성화로 가격변동성 완화 및 수급안정을 유도하기 위한 실적이 제시되지 않아 전년도 사업추진이 매우 미흡한 것으로 판단됨

**3] 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)**

- 공정거래질서 노력과 관련하여 거래의 공정성 및 투명성 제고를 위한 판매원표 정정 건수 감소 노력이 제시되지 않아 전년도 사업 추진이 매우 미흡한 것으로 판단되며, 불공정거래에 대하여 수시로 지도 단속과 도매시장 법인(공판장)의 주요업무 집행사항 점검 등을 실시하였으나 통상적인 업무수행으로 적극적인 업무 추진이 요구됨

**4] 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)**

- 상품성 향상 노력과 관련하여 안전한 농산물 거래 유도를 위하여 농산물 잔류농약 검사를 경매전 무작위 수거하여 검사결과에 따라 반입제한, 폐기 등 신속히 조치하는 등 안전성 확보를 위한 노력을 하였으나 통상적인 업무수행으로 개선 혹은 확대할 필요가 있음

## 16-1 안산농산물(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
4위	69.53	14.98	1.50	-	86.01

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>19.59</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.44	10	7.15	26.74
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	9.25			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	2.10			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.80			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>49.94</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	7.00	10	7.83	57.77
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	12.00			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	6.74			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	7.20			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	10.00			
※ 가점						1.50
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	김유수	지정기간	2022.12.21.~2027.12.20.
임직원 수	15명 (임원 4명, 정규직원 12명, 경매종사자 6명)		
자 본 금	2,150백만원	소속 중도매인수	25명/법인( 5 )
경영사업	해당 없음	홈페이지	http://www.ansanfnv.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 30,636톤 / 54,367백만원**

**<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	18,726			1,156	8,105		27,987
금 액	33,781			1,322	14,498		49,601

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	8				2,641		2,649
금 액	16				4,750		4,766

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	딸기	배추	양파	포도	대파
금액(백만원)	4,546	3,347	3,001	2,691	2,675

**1] 총평**

- 경영관리에 있어서, 2022년 경영관리계획을 출하자 및 중도매인 만족도 제고, 도매시장 종사자간 소통, 사회적 기여 등으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 약하며, 추진내용도 월 1회, 중도매인 정기간담회 개최, 직원 유통교육 참여, 우수출하자 감사패 증정, 출하자단체 행사 참여 등으로 단편적 결과만 제시하여 주요사업의 추진내용과 개선노력 및 성과가 명확하지 않으므로, 사업부문과 경영관리를 구분하여, 경영관리 전반에 대한 체계적인 계획 수립과 추진을 통하여 업무개선이 이루어지도록 전사적 노력이 요구됨

**2] 고객만족도**

- 고객만족도에 있어서, 과일 저온경매장내 저온설비 3기 추가 설치로 전품목 저온유통체계 구축, 도매시장 내 식품성 폐기물의 감량을 위한 잔재물 사료화 추진 등의 노력을 하였으나, 고객만족도 조사 결과 평가점수 88.79점으로 전년 대비 0.99점 하락하였으나 양호한 수준임

**3] 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 농산물 거래투명성 및 유통구조개선(5점), 유통 종사자간 소통 노력(5점) 등 2개 지표 중 유통구조개선 부분에서 지역농산물 확대노력 부족 등으로 0점을 받아 10점 만점 중 5점을 획득함

**4] ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력에 있어서, 안산시소공연합회 등 15개 지역사회단체 등 기부 및 김장나눔행사 등을 통해 위탁수수료액 3,324백만원의 0.75%인 25백만원을 지원함

**5] 유통교육 참여율**

- 교육참여율에 있어서, aT농식품유통교육원의 경매사 의무교육 100% 이수하였으나, 전체 교육참여 대상자 수 대비 교육참여율 86.7%에 그쳤음

**1] 총평**

- 주요사업에 있어서, 물량집하, 판매원포 관리, 중도매인 분산능력 제고, 도매유통시스템 정보전송, 정가수의매매 활성화, 물류효율화 등의 주요 사업을 추진하였으나, 추진 노력과 성과에 대한 구체적 내용보다 단편적 결과 위주로 제시하였을 뿐 아니라, 국내산 농산물 거래규모도 전년대비 물량 10.6%, 금액 5.6% 각각 감소하였으므로, 세부사업을 목표와 성과 달성을 위한 구체적 추진노력으로 실질적 사업활성화를 도모할 수 있도록 체계적 업무개선이 요구됨

**2] 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대 노력으로 물량은 국산, 수입 모두 전년대비 감소하는 성과를 제시하였음. 제시된 내용 대부분이 단편적으로 신규출하처 발굴, 분산처 확대 노력등의 다양하고 구체적인 이행노력과 성과를 도출하려는 노력이 요구됨.

**3] 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량집하 노력에 있어서, 절임배추 상장수수료 인하(6.5%→1%), 출하선도금 전년대비 312% 증액, 물류기기 및 운송비 등 산지지원금 99백만원으로 전년대비 206% 확대 등으로 위탁수수료 대비 산지 지원율은 10.4% 수준임

**4] 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 지원에 있어서, 중도매인 마케팅비 지원 960만원, 물량분산 우수 중도매인 추가장려금 등으로 위탁수수료액 대비 판매장려금 지원율은 25.7% 수준이었으며, 저온저장시설 등 전기료 부담 및 중도매인 폐기물 처리비용 지원 등으로 중도매인 영업 활성화 등을 지원함



## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의매매 활성화에 있어서, 전담경매의 산지홍보, 중도매인 정가수의매매 요청서 규격화등을 실시하였으나 정가수의매매 실적은 전년대비 19% 감소한 실적을 기록함.

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리에 있어서, 경매사별 정정 현황분석 분석 및 교육, 하역반의 경매순서에 따른 하역 및 송품장 확인 교육, 산지출장시 숙박이 방지 및 정확한 송품장 기재 홍보 등으로 총 경매건수 대비 판매원표 정정률은 1.37%로, 전년대비 38.4% 감소하는 등 거래투명성을 제고함

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 유통정보 전송에 있어서, 경매시 임원모니터링 및 낙찰명세 앱을 보급하고 실시간 경매정보 제공을 위한 전산프로그램 개발 및 실시간 전송 등으로 거래의 공정성 및 투명성 제고에 노력하는 등 전송 누락은 없음

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화에 있어서, 주요 출하처에 대한 파렛트 출하시 운송비(35백만원), 다단식 목재상자 임차료(12백만원), 포장박스 및 파렛트 임차료 등등의 산지지원과 시내장 지게차 충전송 확충 등을 추진하여 국내산 출하량 대비 파렛트출하량은 41.2%로 전년대비 13.4%p증가함

## 16-2 안산농산물(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
9위	62.87	16.83	4.00	-	83.70

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>14.62</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.47	10	8.13	22.75
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	4.75			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.60			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>48.25</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	7.00	10	8.70	56.95
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	12.60			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	4.55			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	8.10			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	9.00			
※ 가점						4.00
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	송충호	지정기간	2018.11.~2023.10.31
임직원 수	16명 (정규직원 12명, 경매종사자 7명)		
자 본 금	백만원	소속 중도매인수	41명/법인(15)
경영사업		홈페이지	newgp.nonghyup.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 37,578톤 / 76,636백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	23,440			34	285	11,641	35,400
금 액	55,160			270	856	15,012	71,298

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	411					1,767	2,178
금 액	1,506					3,832	5,338

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	포도	사과	딸기	수박	참외
금액(백만원)	5,210	4,427	4,011	3,425	3,305

**1 총평**

- 경영관리에 있어 존중받는 공판장 구현 연중 CS 체계확립, 사회적 가치추구를 위한 공판장 경영 노력, 유통주체 간 소통강화를 위한 창구확보, SAFE 공판장 구현을 위한 안전관리 교육 전개 총 4개 부문 구분하고 평가지표 4개 항목에 맞추어 제출하였으며 기존, 개선으로 구분 추진 성과 및 이행노력이 구체적이고 전반적으로 양호함.

**2 고객만족도**

- 고객만족도에 있어서, 존중받는 공판장 구현 연중 CS 체계확립 관련 고객 중심 쾌적한 환경 주성을 위한 공판장 직원 참여 환경정리 진행. 밀고 출하 할수 있는 공판장 활동 전개 친절교육 진행, 중도매인 농산물 품질 향상 유지를 위한 저온 경매 시설 설치 운영하는 등의 노력으로 89.38점을 획득하여 전년 대비 5.18점 상승하는 성과가 있었음.

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 유통주체 간 소통강화를 위한 창구확보 관련 개설자 자율 지표로 선정 공판장 개선사항 청취를 위한 소리함 설치, 중도매인 지속 성장을 위한 2세 예비 경영자 간담회 실시, 유통 주체 간 정례 간담회 실시 운영(도매 시장 동향, 출하 유지 관련 민원. 시장 시설 등 현안 매월 1회 운영) 하였음.

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력에 있어서, 사회적 가치추구를 위한 공판장 경영 노력 관련 지역농산물 상장 수수료 인하를 통한 지역경제 활성화 도모, 사회적 기부액 지속적인 증가하는 노력에도 불구하고 위탁수수료액 5,047백만원의 0.1%인 5백만원을 지원하여 적극적인 개선이 필요함.

**5 유통교육 참여율**

- 교육참여율에 있어서, SAFE 공판장 구현을 위한 안전관리 교육 전개 관련 '22년 5월 안전.보건관리 전문기관 선임 (위탁) 운영(대한 산업 안전 문화원, 한도 산업 보건센터) 산업안전보건법 제36조에 의한 위험성 평가 실시 및 정기 보건 점검 실시. 전문관리인을 통한 산업 안전 방지 및 공판장 구성원 모두가 참여하는 안전 교육 실시 등 체계적인 안전 보건 관리에 성과가 있음.

**1 총평**

- 주요사업에 있어 산지 집하 분산 활동 총력 추진, 물량 유치를 위한 산지 지원 확대, 중도매인 지원 강화, 정가 수의 매매 확대로 거래 방법 효율화 추진, 판매 원표 정정율 감소로 공판장 신뢰성 확보, 물류시스템 개선을 위한 기반 조성 총 6개 항목에 맞추어 작성하였으며 이행노력이 다양하고 구체적이며 성과 또한 대체로 양호함.

**2 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대 노력으로 산지 집하 분산 활동 총력 추진 관련 선제적 출하유치를 위한 산지 분산처 대상 연간 마케팅 활동 전개, 전략 품목 선정 마케팅 집중, 인근 공판장 상생을 위한 공동 출하 유지 협력 체계 마련 등 노력하였으나, 전년 대비 거래물량 및 금액이 감소하였음.

**3 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량집하 노력에 있어서, 물량 유치를 위한 산지 지원 실적 증대 관련 출하선도금, 장려금, 손실보전금 증액 지원, 산지 출장 농가 방문 시장 교육 진행(시장 정보 공유, 경매사 노하우 공유 및 출하 유치, 농촌 일손 돕기) 등 출하선도금은 1.53%, 산지 지원율은 10.92% 수준임.

**4 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 지원에 있어서, 물량 분산 확대를 위한 중도매인 지원 강화 관련 공판장 내 외부 장비 및 시설 지원을 통한 물량 분산 노력, 사업독려를 위한 시상금 지급 등 위탁수수료액 대비 판매장려금 지원율은 14.96%로 양호함.

**5 정가·수의매매 활성화 실적**

- 정가수의매매 활성화에 있어서, 정가 수의 매매 확대로 거래 방법 효율화 추진 관련 정가 수의 온라인 거래 활성화 추진(간마늘 중도매인 홍보 강화, 배추 마늘 등 7개 품목 정가 수의 매매 집중), 정가 수의매매 우수 출하처 신규. 전속거래처 발굴 [다름달음外] 등 노력하였음.

**6 판매원표 관리 및 정정감소 노력**

- 판매원표 관리에 있어서, 경매거래의 신뢰성 확보 관련 보고 여부 확인 절차 등 내부 관리 강화로 총 경매건수 대비 판매원표 정정률은 0.88%로 전년대비 0.2% 감소하는 성과로 양호함.

**7 도매유통정보시스템 정보전송 실적**

- 유통정보 전송에 있어서, 실시간 경매정보 제공 및 실시간 전송 누락없이 안정적인 운영중에 있음.

**8 물류효율화 노력**

- 물류효율화에 있어서, 물류시스템개선을 위한 조성 마련 관련 국내산 농산물 파렛트 출하율 31.3% 전년대비 9.9% 증가, 하역비 체계 변경을 통한 하역비 절감 및 파렛트 장기 체화율 0% 달성.



# 춘천시 농수산물도매시장

---

중앙청과(주)

춘천원협(공)





순위	계량	비계량	가점	감점	합계
22위	50.31	21.23	0.00	0.00	71.54

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>22.62</b>	<b>15</b>	<b>11.48</b>	<b>34.10</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	3.00			
	2 유통교육 참여율(3)	3	1.80			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.02			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	1.60			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	2.60			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	4.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	3.60			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>27.69</b>	<b>15</b>	<b>9.75</b>	<b>37.44</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	4.80			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	6.29			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	9.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	3.60			
	12 물류효율화 노력(10)	10	4.00			
※ 가점						-
※ 감점						-

## 가

## 일반현황

### □ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
29만명	8개소	4개소	60개소	98명	

### □ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
3	3	6	19	5	24	-	-	-	24	

### □ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	8,130	-	8,130	8,004	-	8,004	98%
금액	21,396	-	21,396	20,399	-	20,399	95%

\* 시장도매인 실적은 별도 기재

#### ○ 전년대비 증감사유

- 코로나19 장기화에 따른 출하자 감소 및 이탈
- 인근 일반유통업체(대형마트 입점 등) 및 서울과의 근거리로 인한 거래물량 감소

**1 총평**

- 경영관리에 있어 주요 추진내용으로 친환경 퇴비 자원화 시범사업, 도매시장 운영 및 시설물 관리, 도매시장 활성화의 3가지 중점 항목과 주요 개선내용으로는 친환경 퇴비 자원화 시범사업의 개선 전후 비교, 성과를 제시하였음.
- 경영개선 및 운영 효율화 노력으로 별도의 이행노력 및 성과의 제시는 없었으며 22년 농수산물도매시장 운영 관리 추진계획수립, 자체업무검사, 추진결과 보고서의 증빙을 제출하였고 개설자의 유통교육 참여 성과는 없었음.
- 고객만족도 향상을 위한 노력으로 친환경 퇴비 자원화 시범사업을 통해 음식물 악취 제거 및 깨끗한 환경 조성, 처리후 배출되는 퇴비를 무상 공급하여 주민 만족도 제고, 도매시장내 택배비 반값 지원 사업 전개, 도매시장 노후시설 개보수, 환경 개선(노후 조형물 교체, 제초작업, 환경 정비 등)을 진행하였고
- 쓰레기 감축 실적에 있어 97,074톤으로 전년비 2%로 소폭 감소하였으나 친환경 퇴비 사업을 통해 음식물 쓰레기의 90% 감량화하는 성과를 거두었음.
- 공익적 역할 확대 노력으로 지역단체와 소통 및 교류를 통한 사회 공헌활동 전개의 이행노력 및 성과를 제시하였음.
- 경영관리에서 요구하는 평가지표에 있어 일부 항목에 대해 이행노력과 성과의 제시가 없어 미흡하나 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

**2 고객만족도(고객만족도 조사 결과)**

- 고객만족도 향상을 위해 친환경 퇴비 자원화 시범 사업을 도입함에 있어 고질적인 음식물 악취를 제거하여 깨끗한 환경을 조성하고 음식물 쓰레기의 90% 감량화를 함과 동시에 양질의 퇴비를 생산하여 이웃 주민들에게 무상 공급하여 만족도가 높아짐, 중도매인을 위한 지원으로 코로나 19 피해지원 시설임대료 감면, 도매시장내 택배비 반값 지원의 신규 사업(22년 추진실적 1,542건, 3,855천원)진행 등 구체적인 이행 노력 및 성과가 있어 매우 양호함

**3 공익적 역할 확대 노력(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)**

- 공익적 역할 확대 노력으로 지역 농산물 출하를 독려하기 위해 상장 수수료 지원(7%중 3%지원)으로 지역농산물 취급 물량 8% 상승의 성과, 시청 연계 제철농산물 특판행사, 김장시장 등 마케팅 및 홍보활동, 지역 사회공헌 활동 전개의 성과를 제시하였음. 단편적 결과만을 언급하여 구체성이 약하나 사업의 내용에 있어 대체로 양호한 수준임

**1 총평**

- 주요 사업에 있어 지역단체와 소통 및 교류를 통한 사회공헌 활동(취약 계층 닭갈비 나눔 행사, 선한 이웃 과일 후원 협약 체결, 플래티늄 춘천 요양원 과일 후원 협약, 김장나눔 행사)과 코로나19 피해 지원 시설임대료 감면, 23년 학교급식 납품 설명회 실시의 성과와 관련 증빙 사진을 제시하였음.
- 제시된 사업은 주로 경영관리 ‘공익적 역할 확대노력’의 항목에 해당하는 내용을 세부적으로 언급한 수준이었으며 주요사업의 평가지표에서 요구하는 경쟁촉진 노력, 공정거래 질서 노력, 상품성 향상 노력 등에 해당하는 중점항목과 성과가 없어 사업내용과 사업성과를 파악하기 어려운 수준으로 효율적 경영관리와 사업활성화를 위한 종합적 경영 진단과 전사적 노력이 필요함

**2 경쟁촉진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)**

- 경쟁을 촉진하기 위한 노력과 관련하여 중도매인 거래규모 향상 등 규모화를 통한 중도매인의 역량 제고 유도, 정가·수의매매 활성화로 가격변동성 완화 및 수급안정을 유도하기 위한 실적이 제시되지 않았고 중도매인 1인당 거래액 증가율도 전년 대비 감소하는 등 사업추진이 매우 미흡한 것으로 판단됨
- 정가수의매매 활성화로 가격변동성 완화 및 수급안정 유도를 위한 항목으로 정가수의매매 목표 달성도는 최저목표 대비 초과하는 4,540톤의 성과가 있었으며, 예약형 장가수의 비율은 28톤(0.54%)을 차지하였음.

**3 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)**

- 공정거래질서 노력과 관련하여 거래의 공정성 및 투명성 제고를 위한 판매원표 정정 건수 감소 노력이 제시되지 않아 전년도 사업 추진이 매우 미흡한 것으로 판단되며, 통상적인 업무수행으로 적극적인 업무 추진이 요구됨.

**4 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)**

- 상품성 향상 노력과 관련하여 증빙으로 안전성 검사의 실적은 제시하였으나 비계량적 이행노력과 성과는 제시하지 않았음. 계량평가의 실적으로는 안전성검사 달성률은 검사계획 대비 96%, PLS 교육은 0건으로 적극적인 관심과 노력이 필요해 보임.

## 17-1 춘천중앙청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
13위	65.27	14.45	2.50	-	82.22

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>18.87</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.07	10	6.55	25.42
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	9.00			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>46.40</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	8.00	10	7.90	54.30
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	10.80			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	1.80			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	7.20			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	7.20			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	2.40			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	9.00			
※ 가점						2.50
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	박상헌	지정기간	2020.11.10.~2025.11.09
임직원 수	9명 (임원 4명, 정규직원 5명, 경매종사자 2명)		
자 본 금	1,400백만원	소속 중도매인수	10명/법인( 2 )
경영사업	없음	홈페이지	www.cjungang.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 3,329톤 / 8,219백만원**

**<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량		669			2,502		3,171
금 액		1,869			5,675		7,544

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량		21			137		158
금 액		104			571		675

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	사과	감귤	딸기	포도	배
금액(백만원)	724	538	482	438	430

**1] 총평**

- 경영관리에 있어서, 2022년 경영관리계획에 ESG경영 실천, 고객만족도 교육참여 등을 포함되어 있지 않으며, 지역농산물 출하 270톤 달성을 위한 ‘지역과 상생하는 도매시장 종합계획’ 만을 수립하였으나 미흡하고 이행 노력도 단편적 결과만 제시하여 개선 노력이나 성과 등을 파악하기 어려운 수준이므로, 경영관리 부문의 세부사업별 추진계획에 따른 개선노력과 성과가 도출될 수 있도록 업무개선이 필요함. 그러나 사업규모가 작은 도매법인임에도 지역농산물 유치를 고려한 경영관리계획의 차별성은 매우 양호함

**2] 고객만족도**

- 고객만족도에 있어서, 지역농산물 출하자 위탁수수료 환급, 순회 수집차량 운행, 경락정보 제공, 중도매인 택배비 반값 지원, 직거래 사업비 지원 등의 활동을 전개하여 고객만족도 조사결과 평가점수 81.49점을 획득, 전년대비 12.46점 큰 폭 상승하는 등 양호함

**3] 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 지역농산물 거래실적 향상 및 봉사활동 실적 등 2개 지표에 대해 지역농산물 수집목표 달성을 위한 다양한 지원활동을 실시하였으나, 봉사활동 근거는 미흡함에도 각각 5점으로 10점 만점을 획득함

**4] ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG 경영실천 노력에 있어서, 지역공동체 등에 대한 기부금 3건으로 위탁수수료 474백만원 대비 사회적 기여율 0.35%에 머물렀음

**5] 유통교육 참여율**

- 교육참여율에 있어서, aT농식품교육원의 사이버 농산물 중도매인 과정을 9명이 이수하여 유통교육 대상자 수 대비 참여율 100%를 달성함.

**1 총평**

- 주요사업에 있어서, 생산자 재정 지원, 산지 맞춤 지원, 출하자 대상 서비스 강화, 정가수의매매 활성화, 신규 매참인 영입, 중도매인 협력마케팅, 산지출장 강화 등으로 구분하고, 세부 사업으로 춘천지역 농산물 위탁수수료 환급, 농산물 순회차량 운영, 중도매인 택배비 지원 등을 통해 지리적으로 불리한 입지와 취약한 거래규모 등의 약점을 극복하기 위한 특화된 노력을 통하여 국내산 농산물 거래물량 3,171톤으로 전년대비 3.4% 증가하고, 지역농산물 거래물량도 전년대비 14% 늘어나는 등 사업추진 노력과 성과가 대체로 양호하나, 물류효율화, 도매유통정보시스템 정보전송 등에서 추진노력과 성과는 미흡하므로 업무내용의 보완을 통한 사업활성화를 도모할 필요 있음

**2 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대 노력으로 거래물량 및 거래금액 점유율에서 전년대비 소폭 상승하는 성과가 있었음.

**3 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원에 있어서, 로컬푸드 출하품에 대한 추가 장려금 및 하차비 전액 지원 등으로 전년대비 44% 증가, 지역농산물 위탁수수료 3% 출하자 환급액 전년대비 52% 증가, 지역농산물 순회차량 운행횟수 확대로 수집물량이 전년보다 45.7% 증가하였으며, 산지출장 확대, 전년도 중단했던 출하장려금 4.4백만원 지급 등의 노력을 통해 위탁수수료 대비 산지 지원율 1.10%수준이었음

**4 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 지원에 있어서, 양배추 고구마 등 부진 품목의 신규 매참인 2명 영입, 춘천시와 연계한 중도매인 택배비 50%(2.7백만원) 및 춘천지역 직거래 행사비(14.5백만원) 지원, 판매장려금 지원(4.3백만원) 등으로 위탁수수료 대비 중도매인 판매장려금 0.84%를 지원함



## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의매매에 있어서, 정가수의매매 TF팀 운영 및 월별 목표점검, 중도매인 경매사 출하자 대상 교육 확대, 출장시 산지출하요령 및 정가수의매매 교육을 실시하고 지역산 무 배추 양배추 등 정가거래 실적 전년대비 41.3% 증가하는 등에 힘입어 국내산 정가수의매매 거래물량 실적 2,501톤으로 최고목표를 달성하여 전년보다 9% 증가하였으나, 예약형 정가수의매매 실적은 없음

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리에 있어서, 총 거래건수 대비 판매원표 정정률은 1.44%로 이나 판매원표 정정 감소를 위한 노력 제시는 미흡함

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 가격동향 정보게시판 운영 및 경락 정보를 제공하였으나, 실시간 경매정보는 전송되지 않았으며, 일자별 정산정보 건수 대비 누락률은 58.87%로 저조함

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류 효율화에 있어서, 국내산 파렛트 출하율 18.13%를 실현하여 전년대비 7.29%p 증가하였으나, 전국 40개 3군 도매시장법인 및 공판장 23위로 중위 수준이나 파렛트 출하 확대와 관련한 노력은 제시되지 않음

## 17-2 춘천원협[공]

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
25위	62.66	12.60	1.50	-	76.76

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>17.96</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	5.96	10	5.85	23.81
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	9.00			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.20			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>44.70</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	6.50	10	6.75	51.45
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	14.10			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	1.80			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	5.90			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	8.10			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	3.30			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	5.00			
※ 가점						1.50
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	김찬호	지정기간	2020.11.10.~2025.11.09
임직원 수	5명 (정규직원 3명, 경매종사자 2명)		
자 본 금	18,459백만원	소속 중도매인수	14명/법인( 5 )
경영사업	-	홈페이지	hppt://chuncheonwonye.nonghyup.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 4,675톤 / 12,179백만원**

**<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	2,273				28	2,011	4,312
금 액	6,214				147	4,952	11,313

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	83					280	363
금 액	217					649	866

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	마늘	양파	배	포도	사과
금액(백만원)	1,478	755	690	533	521

**1] 총평**

- 경영관리에 있어서 2025 중장기 발전계획을 수립하여 경제 사업량 증대 및 수익성 향상, 중도매인과 유기적관계 유지를 전략목표로 하고, 농민조합원의 소득증대, 농산물의 안정적 분산 중도매 기능 강화, 마케팅 활성화를 위한 고정 거래처 발굴, 우수인력 보강을 핵심과제로 설정하였으나 구체적인 추진 내용이 전반적으로 미흡하며, 고객만족도 조사결과 미활용, 사회적 기여율 저조, 임직원의 경영마인드 제고를 위한 유통교육 미이행 등 전반적으로 추진실적이 미흡함으로 적극적인 업무 추진이 필요함

**2] 고객만족도**

- 고객만족도와 관련하여 조사결과 출하주와 중도매인의 만족도가 대체로 미흡한 수준이나 노후화 및 파손된 공판장 간판을 교체하는 노력 외 추진실적이 없어 고객만족도 조사결과를 활용하여 고객 중심의 운영 시스템 구축이 요구됨

**3] 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 지역농산물 거래실적 향상도, 공판장의 봉사활동 실적에 있어 양호한 평가를 받았으나 추진 내용을 제시할 필요가 있음

**4] ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력과 관련하여 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할을 제고하기 위한 사회적 기여에 있어 신사우동 행정복지센터 취약계층을 지원하였으나 위탁수수료 대비 기여율이 매우 낮은 수준으로 지역 내 기부 외 다양한 사회공헌 활동을 강화할 필요가 있음

**5] 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 유통 주체의 자질향상과 경영마인드 제고를 위한 임직원의 유통교육은 전혀 수행하지 않고 있어 임직원의 역량강화를 위한 노력이 요구됨

**① 총평**

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대를 위하여 지자체의 지원으로 택배비 지원, 협력 마케팅 체제 구축, 양과 철제 파렛트 대체 등은 양호하나 정가·수의매매 추진, 판매원표 정정건수 감소 노력 등은 통상적인 업무 수행이므로 적극적인 사업추진이 요구됨

**② 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 도매시장 내 경매 상품을 지자체의 보조로 택배비 50%를 지원하고, 선물용 포장 보자기 지원 등 물품지원과 출하장려금 지원등의 노력이 양호하며, 협력 마케팅의 일환으로 하나로마트, 먹거리 센터, 쿠팡 등에 직매입 거래계약을 통하여 매출 증대 및 거래규모를 확대하는 노력이 있었음

**③ 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원과 관련하여 총거래금액 대비 출하선도금 지원율이 17.1%, 위탁수수료 대비 출하장려금 및 물품 등의 지원율이 12.4%로 양호함

**④ 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매장려금지원과 관련하여 중도매인과 협력 강화 등을 위한 노력으로 위탁수수료 대비 판매장려금 지원이 2.3%에 불과하나 거래규모 확대를 위한 택배비 보조, 물품 등의 지원으로 중도매인 활성화에 노력하고 있음

**⑤ 정가·수의매매 활성화 실적**

- 정가·수의매매 활성화와 관련하여 가격변동성 완화 및 수급안정을 도모하기 위하여 담당 경매사의 산지 교류 확대, 담당직원·경매사·조합원에 대하여 교육을 실시하고, 기존 마늘 품목에서 사과, 양과, 양배추 등 품목의 다양화와 저온저장고 이용 가능한 품목으로 다변화 시키는 노력이 있었으나 통상적인 업무수행이므로 적극적인 노력이 요구됨

**⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력**

- 거래투명성 확보와 관련하여 거래의 공정성 및 투명성 제고를 위한 판매원표 정정건수 비율은 대체로 양호한 편이나 정정건수 감소를 위하여 시장관리사무소에 전송 후 승인을 받고, 자체 결재를 득한 후 보관관리를 시행하고 있으며, 담당 경매사별로 관리 중도매인에게 교육하는 정도로 정정 건수 감소를 위한 노력이 다소 미흡한 수준임

**⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적**

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보전송 누락은 1건 누락, 실시간 경매정보는 8건 누락되어 노력이 요구됨.

**⑧ 물류효율화 노력**

- 물류효율화 노력과 관련하여 물류업무 개선을 통한 물류비 절감을 위해 나무 파렛트를 양과 철제 파렛트로 교체하여 상품의 훼손방지 및 상차의 효율성 제고로 물류 효율화를 도모하였음



# 강릉시 농산물도매시장

---

(주)강릉농산물





순위	계량	비계량	가점	감점	합계
32위	59.96	13.35	1.50	-	74.81

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>17.29</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	5.83	10	6.40	23.69
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	8.46			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.20			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>42.67</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	8.00	10	6.95	49.62
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	9.00			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	1.80			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	2.72			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	9.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	8.15			
※ 가점						1.50
※ 감점						-

## 가

## 일반현황

### □ 법인 개요

대표자명	임 규 수	지정기간	1999.11.24.~
임직원 수	20명 (임원 1명, 정규직원 13명, 경매종사자 7명)		
자 본 금	2,000백만원	소속 중도매인수	31명/법인( 6 )
경영사업		홈페이지	www.gnns.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

### □ '22상장거래실적 : 18,529톤 / 44,775백만원.

#### <국내산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	9,441			1,207	6,784		17,432
금 액	22,169			2,105	17,736		42,010

#### <수입산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	215				882		1,097
금 액	570				2,195		2,765

### □ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)

품 목	딸기	포도	감귤	양파	파
금액(백만원)	3,249	2,894	2,002	1,918	1,890

**1] 총평**

- 경영관리에 있어서, 2022년 경영관리계획을 직원 사기 진작 및 개인능력 함양, 시설개선사업 등을 포함하여 수립하였으나 미흡하며, 추진내용도 유통교육 참여 확대, 정부지원 휴가비 지원사업 참여, 교양도서 구매, 노후시설물 보수 등 추진내용도 단편적 결과만 제시하였을 뿐 아니라, ESG경영, 사회적 기여, 고객만족도 조사 등에 대한 추진내용과 개선 노력은 물론, 성과도 명확하지 않으므로, 주요사업과 경영관리를 구분하고 경영관리 전반에 걸친 구체적인 세부 사업계획의 수립과 추진을 통하여 체계적인 업무개선이 이루어지도록 전사적 노력이 요구됨

**2] 고객만족도**

- 고객만족도에 있어서, 중도매인 및 입주점포의 지붕 방수작업(300백만원), 화물용 승강기 교체(210백만원) 등의 노후 시설물 보수, 강릉지역 농산물 출하수수료 지원 등의 활동을 하여 고객만족도 조사결과 평가점수 76.56점으로, 전년대비 7.61점 상승함

**3] ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG 경영실천 노력에 있어서, 사회단체 등의 기부금 및 물품 지원 등의 활동 근거가 미흡하여 위탁수수료 1,964백만원 대비 사회적 기여율 0%으로 미흡한 수준임

**4] 유통교육 참여율**

- 교육참여율에 있어서, aT농식품교육원의 경매사 의무교육 6명, 외부 장기교육 1명에 참여하여 교육 대상자 수 14명 대비 참여율 43%로 부진하였으나, 임직원 및 중도매인 대상 교양도서 구매비 지원으로 유통종사자 업무능력 향상을 도모함

**1 총평**

- 주요사업에 있어서, 신규출하처 개발, 자체 농산물 운송차량 확대 운행, 수출농산물 집하선별장 지원사업 선정, 강릉지역 농산물 출하수수료 인하 등의 사업을 추진하여 불리한 지리적 입지와 영세도매시장의 약점을 극복하기 위한 통합마케팅조직과의 출하약정 체결 등 차별화 노력으로 국내산 농산물 거래금액 42,010백만원으로 전년대비 7.74% 증가하는 등 추진내용과 성과가 대체로 양호하나, 물량분산을 위한 중도매인 영업활성화, 판매원표 관리, 유통정보 전송, 물류효율화 등에 대한 사업추진은 미흡하므로, 이에 대한 발전적 개선노력을 통한 시장 활성화방안의 모색이 요구됨

**2 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 도내 농산물 포장기계 냉난방 시설 확충 등의 노력으로 거래물량 및 거래금액이 전년 대비 상승하는 성과가 있었음

**3 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원에 있어서, 강릉지역 농산물 출하수수료 0.5% 인하 및 강릉시 지원금(65백만원)반영 등으로 3.5%적용, 주요 통합마케팅조직 대상 집중 산지개발과 자체 수집차량 배차 확대, 수송비 지원액 전년대비 25% 증가한 164백만원 지원등으로 신규출하처의 출하물량이 757톤으로 전년대비 54.2% 신장하였으며, 출하자에 대한 출하손실보전금 출하장려금 시설장비 지원 등 산지지원율은 위탁수수료 대비 6.62%였으나 출하선도금은 지원하지 않았음

#### ④ 중도매인 판매장려금지원 실적

- 중도매인 지원에 있어서, 2022년도 강원도 수출농산물 집하선별장 지원 사업자로 선정되어 도내 농산물 수출 및 중도매인의 소포장 상품화 지원시설 확보와 강원도 농산물의 해외수출 기반을 마련하였으며, 중도매인 판매장려금 지원은 위탁수수료 대비 12.68% 수준임

#### ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의매매 활성화에 있어서, 산지 출장시 정가수의매매 홍보 등의 노력으로 국내산 정가수의매매 거래물량 실적 7,992톤으로 최저목표 8,583톤에 미달하고 예약형 정가수의매매 실적도 없으며, 추진 노력도 매우 미흡함

#### ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 거래투명성 확보와 관련하여 판매원표 관리에 있어서, 총 거래건수 대비 판매원표 정정률 0.26%으로 양호함.

#### ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 실시간 경매정보 및 일자별 정산정보 제공을 안정적으로 관리하여 양호함

#### ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화에 있어서, 자체 순회 수집차량을 이용한 신규출하처에 대한 파렛트 출하 유도로 국내산 농산물 출하량 대비 파렛트 출하율은 16.74%로 전년대비 4.15%p증가하였으며, 특히 신규출하처로 확보한 제주농협조합공동사업법인에서 출하되는 감귤, 양배추, 무 당근 양파 브로커리 등은 전량 파렛트 반입되어 성장을 이끌었음



# 원주시 농산물도매시장

---

합동청과(주)

원주원협(공)





# 19

## 원주시 농수산물도매시장 관리사무소

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
26위	51.78	18.19	-	-	69.97

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>22.75</b>	<b>15</b>	<b>9.30</b>	<b>32.05</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	3.00			
	2 유통교육 참여율(3)	3	1.80			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	5.95			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	2.20			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	3.60			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	3.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	3.20			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>29.03</b>	<b>15</b>	<b>8.89</b>	<b>37.92</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	6.00			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	6.53			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	8.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	4.00			
	12 물류효율화 노력(10)	10	4.50			
※ 가점						-
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 시장입지 등 운영여건**

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
36만명	12개소	6개소	0개소	0명	

**□ 도매시장 종사자현황**

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계	계	
5	1	6	46		46				46	1

**□ 총거래실적**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	22,229		22,229	21,944		21,944	98.7
금액	52,935		52,935	56,540		56,540	106.8

\* 시장도매인 실적은 별도 기재

## ○ 전년대비 증감사유

- 거래물량의 변화는 적었으나 인플레이션 영행으로 거래금액 증가

## 나

## 경영관리

### ① 총평

- 경영관리에 있어서 유통관리 전문성 제고를 위한 임직원 유통교육 미참여, 고객만족도 조사결과에 대한 조치는 미흡하였으며, 전반적으로 통상적인 업무 수준으로 적극적인 업무 추진이 요구됨.

### ② 관리운영 노력(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)

- 관리운영 노력과 관련하여 운영관리 계획에 도매시장 유통거래 활성화, 건전한 유통질서 구축, 깨끗하고 안전한 도매시장 등 3개 분야에 7개 내용으로 계획을 수립하였으나 도매시장의 규모화, 정가·수의매매 거래 확대 등은 누락되어 있어 도매시장의 활성화를 위하여 다양하고 적극적인 계획 수립과 이행 노력이 요구되며, 농산물 유통교육 참여 확대를 통한 유통관리 전문성 제고를 위한 유통교육에 참여한 실적이 없어 임직원 역량 제고를 위한 노력이 요구됨.

### ③ 고객만족도(고객만족도 조사 결과)

- 고객만족도와 관련하여 고객 중심의 도매시장 운영개선을 위하여 고객만족도 조사결과 전년대비 다소 향상은 되었으나 추진 내용이 제시되지 않아 미흡한 수준이므로 고객만족을 위한 다양한 업무 수행이 요구됨.

### ④ 시설운영 관리 노력(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)

- 시설운영 관리 노력과 관련하여 도매시장 시설의 안전 재난 및 위생관리 강화를 위하여 소방시설 종합정밀 점검 및 소방훈련을 실시하고, 미흡한 부분을 조치하는 등의 노력을 하였으며, 화재 예방을 위하여 경매장 내 흡연행위 지도·단속을 통해 청결하고 안전한 유통환경 조성을 위하여 노력을 하고 있으나 통상적인 업무수준으로 적극적인 업무 추진이 필요함.
- 도매시장 친환경, 사회적 책임 관리 유도를 위한 쓰레기 감축실적은 전년대비 58.3% 감축되어 양호하나 감축시키기 위한 노력은 제시되지 않아 추진실적을 제시할 필요가 있음.

### ⑤ 공익적 역할 확대 노력(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)

- 공익적 역할 확대 노력과 관련하여 지역사회 공헌 등의 사회적 책임을 통해 공영도매시장 공공성 강화를 위한 실적이 법인에서 추진한 내용 외에는 제시한 실적이 없어 다양한 사회공헌 활동으로 공공성을 강화할 필요가 있으며, 공익적 역할 확대 등을 홍보하기 위한 공영도매시장 홍보실적은 12건으로 양호함

**1] 총평**

- 주요사업에 있어서 중도매인 거래규모 확대를 위하여 실적 부진 중도매인에 자진 폐업 유도, 불법거래행위 단속 등은 통상적인 업무 수행이며, 정가·수의매매 활성화, 판매원표 정정건수 감소, 물류업무 개선 등에 대하여 개설자로서의 노력이 미흡함으로 적극적인 업무 추진이 요구됨
- 코로나19 및 경기침체로 인하여 고통분담을 위하여 도매시장 내 시설사용자의 시설사용료를 5%에서 1%로 감면하는 등 도매시장의 활성화를 위한 노력이 있음

**2] 경쟁촉진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)**

- 경쟁촉진 노력과 관련하여 중도매인 거래규모 향상 등 규모화를 통한 중도매인 역할 제고를 유도하기 위한 노력으로 거래실적 부진 중도매인을 자진 폐업을 시키고, 신규 중도매인을 4명 유치하는 등의 조치한 노력이 있으나 정가·수의매매 활성화로 가격변동성 완화 및 수급안정을 유도하기 위한 노력이 별도로 추진한 실적이 제시되지 않아 미흡한 수준임

**3] 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)**

- 공정거래질서 노력과 관련하여 거래의 공정성 및 투명성 제고를 위한 판매원표 정정 건수 감소를 위한 노력이 별도로 추진한 실적이 제시되지 않았으며, 비상장 불법거래행위 단속 계획을 수립하여 정기 및 불시 점검을 실시하고, 물류량이 집중되는 시기에는 단속을 강화한 내용은 통상적인 수준으로 전반적으로 미흡함

**4] 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)**

- 상품성향상 노력과 관련하여 안전한 농산물 거래를 유도하기 위한 노력 및 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비제도 정착 유도와 관련한 추진실적이 제시되지 않아 적극적인 업무수행이 요구됨

## 19-1 합동청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
14위	64.77	13.00	3.00	-	80.77

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>16.44</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	5.35	10	6.10	22.54
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	7.29			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>48.33</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	8.50	10	6.90	55.23
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	9.00			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	7.63			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	7.20			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	9.00			
※ 가점						3.00
※ 감점						-

**가**

**일반현황**

□ **법인 개요**

대표자명	박만호	지정기간	2019.1.30.~2029.1.29
임직원 수	10명 (임원 1명, 정규직원 4명, 경매종사자 5명)		
자 본 금	1,000백만원	소속 중도매인수	23명/법인( - )
경영사업	없음	홈페이지	www.합동청과.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22상장거래실적 : 13,364톤 / 32,993백만원

<국내산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	8,958				3,541		12,499
금 액	20,503				9,934		30,437

<수입산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량					865		865
금 액					2,556		2,556

□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)

품 목	포도	사과	딸기	감귤	수박
금액(백만원)	2,602	2,250	2,087	1,576	1,512

**1 총평**

- 경영관리에 있어 로컬푸드 출하량 증대를 위해 지역농산물 반입 활성화의 중점 과제로 선정하여 지역특산품 반입 증가노력, 부론 농협 수박 출하 지원, 지역농산물 출하 장려금 우대, 지역권 농산물 행사 지원.
- 주요 개선 내용으로 경매 및 정산 프로그램 변경의 이행노력과 이에 대한 성과를 제시하였음. 평가에서 요구하는 경영관리 평가지표(고객만족도, ESG 경영 실천노력, 교육참여율)에 대한 계량적 증빙의 자료는 있으나 비계량적 이행노력과 추진결과의 제시가 없어 성과를 파악하기 어려우며 제시된 성과는 주로 주요사업에 해당하는 사항으로 전반적 경영관리 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로, 다양하고 폭넓은 추진과제 선정 및 이행노력의 구체성 확대 등 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함.

**2 고객만족도**

- 고객만족도에 있어서, 평가결과 81.33점을 획득하여 전년 대비 8.31점 하락하였음.

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 도매시장 개설자 협조(거래실적, 자료제출, 개설자 지적사항 이행 노력 등) 3.6점, 지역사회 기여도 4.2점을 획득하였음.

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG 경영실천 노력에 있어서, 지역 여성단체 및 사회복지기금 등에 대한 기부금 4건으로 위탁수수료 1,837백만원 대비 사회적 기여율 0.27%로 적극적인 관심이 필요함

**5 유통교육 참여율**

- 교육참여율에 있어서, 경매사 교육, 역량강화 등의 9명이 이수하여 유통교육 대상자 수 대비 참여율은 90%를 달성함.

### ① 총평

- 주요 사업에 있어 경영관리에서 제시된 추진과제(지역농산물 반입 활성화, 경매 및 정산 프로그램 변경)외에 신규 중도매인 유치, 중도매인 업무 지원 및 규정관리 지도, 코로나 19 대응방안 업무 지속계획, 원주시 관내 농업인 도매시장 출하수수료 지원사업 요청, 신규 산지 및 품목 발굴 노력의 추진과제를 제시하였음.
- 주요사업 평가에서 요구하는 평가지표중 집하분산의 거래규모 확대, 물량유치를 위한 산지 지원에 있어 이행노력이 구체적이고 성과도 있어 양호하나 정가수의 매매 활성화, 중도매인 판매장려금 지원 노력 등의 언급이 없으며 공정거래질서 노력, 물류개선의 노력에 있어서도 이행 노력 및 성과의 제시가 없는 등 전반적 주요사업의 추진상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로, 평가에서 요구하는 평가지표에 대한 다양하고 폭넓은 추진과제 선정 및 이행노력의 구체성 확대 등 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함.

### ② 거래규모 확대 실적

- 분산집하 노력에 있어 거래규모 확대를 위해 신규 중도매인 유치(청과 드림청과, 채소 성일 농산)로 최대 매출 기여, 신규 산지 출하계약 3건(푸드하이, 선재에이에프씨, 모스트 신라), 신규 딸기 작목반 ‘연무’의 다수 출장 및 업무협약으로 판매액이 전년비 83% 상승의 성과를 제시하였음. 이행노력과 성과가 구체적이어서 양호함.

### ③ 물량유치를 위한 산지지원 실적

- 물량유치를 위한 산지 지원 노력에 있어 지역농산물 반입 활성화를 위해 지역농산물 반입시 출하장려금 우대(원주권 계통/개별 출하자 0.5%환원, 부론농협 1% 우대, 부론농협 후원창 꿀수박 스티커 지원, 출하자 식대 지원)의 이행노력으로 과일(배, 복숭아, 딸기, 수박) 지역 생산자 확보 및 전년대비 물량이 증가하는 성과를 제시하였음. 이행노력이 구체적이어서 양호하나 성과에 있어 구체성이 미흡하고 좀 더 폭넓고 다양한 이행노력의 제시가 요구됨.



## 19-2 원주원협[공]

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
33위	59.83	11.70	2.50	-	74.03

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>15.82</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.07	10	5.75	21.57
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	6.75			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.20			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>44.01</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	8.00	10	5.95	49.96
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	13.20			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	2.10			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	6.11			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	7.20			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	2.40			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	5.00			
※ 가점						2.50
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	심상돈	지정기간	2019.01.30.~2029.01.29
임직원 수	6명 (임원 1명, 정규직원 5명, 경매종사자 3명)		
자 본 금	55,916백만원	소속 중도매인수	23명/법인( - )
경영사업	-	홈페이지	http://wjhanaro.cocghyup.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 8,580톤 / 23,547백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	5,352					2,575	7,927
금 액	13,994					7,376	21,370

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	10					643	653
금 액	27					2,150	2,177

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	포도	딸기	사과	수박	배
금액(백만원)	2,465	1,757	1,742	1,438	1,277

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 공판장 이용 장려를 위한 지원, 시장 활성화를 위한 자금투자 및 운영 2개부문으로 나누어 작성하였으며 각부분별 추진내용이 단편적이고 평가 기준에서 제시한 경영 관련 계량지표를 달성하기 위한 비계량적 성과로 적합하지 않음. 대부분 주요 사업 관련 내용으로 경영관리 평가지표 4개 항목을 달성하기 위한 비계량적인 추진사항을 구체적이고 실용성 있게 추진하는 노력이 요구됨.

**2 고객만족도**

- 고객만족도에 있어서, 자금 투자 및 운영 관련 명절 전 성수기 추가인력 지원, 농산물 시세 하락 방지와 농업인들의 선택지를 높이기 위하여 기존 판매사업 수수료는 3% → 0.5%로 낮춰 운영, 순회 수집 차량 신규 구매 운영, 경매시스템 교체 (5천만원), 유류비 지원액 30% 인상 운영하는 노력하였으나, 평가결과 81.33점을 획득하여 전년대비 7점 하락하였음

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 도매시장 개설자 협조(거래실적, 자료제출, 개설자 지적사항 이행 노력 등) 지역사회 기여도에 각 3.6점 획득하였음.

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG 경영실천 노력에 있어서, 사회적 기여율이 전혀 없어 공익적 역할에 미흡함. 적극적인 개선이 필요함

**5 유통교육 참여율**

- 교육참여율에 있어서, 교육 참여는 전혀 없고 또한 의무교육도 미수료 하는 등 아주 미흡함.

**1 총평**

- 주요사업에 있어서 손실보전자금 및 물류비 지원 적극 활용, 유류비 지원, 우수 출하처 포장재 지원, 농산물 시세 안정화를 위한 판매 사업 활성화 총 4개 항목으로 구분하여 추진내용을 작성하였으나, 단편적인 결과 위주로 제시되어 있고 계량지표를 달성하기 위한 비계량 추진 노력으로 미약하므로 보다 구체적인 노력과 성과도출이 요구됨.

**2 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대 노력으로 농산물 시세 안정화를 위한 판매사업 활성화 관련 홍수 출하 시기 판매사업 추가인력 배치를 통한 인근 공판장 물량 분산 진행(복숭아) 및 판매장 보수 공사 진행 등의 노력을 하였음. 거래물량은 7,927톤으로 전년 대비 8% 하락하였고, 거래 금액은 20% 상승하였음.

**3 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원에 있어서, 손실보전자금 및 물류비 지원 적극 활용 관련 매년 지원금 증액 지원하고 있으며, 포장재 지원(13백만원), 유류비지원(36백만원) 등의 노력으로 출하선도금은 5.9%, 산지지원율은 10.9로 양호함

**4 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 지원에 있어서, 양배추 고구마 등 부진품목의 신규 매참인 2명 영입, 춘천시와 연계한 중도매인 택배비 50%(2.7백만원) 및 춘천지역 직거래 행사비(14.5백만원) 지원, 판매장려금 지원(4.3백만원) 등으로 위탁수수료 대비 중도매인 판매장려금 0.84%를 지원함

**5 정가·수의매매 활성화 실적**

- 정가수의매매에 있어서, 국내산 정가수의매매 거래물량 실적 2,574톤으로 최저목표 대비 초과 달성하였으나, 예약형 정가수의매매 실적은 전무함

**6 판매원표 관리 및 정정감소 노력**

- 판매원표 관리에 있어서, 총 거래건수 대비 판매원표 정정률은 1.26%로 이나 판매원표 정정감소를 위한 노력 제시는 미흡함

**7 도매유통정보시스템 정보전송 실적**

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 및 실시간 경매정보전송에 있어 각 24건 누락되어 개선이 필요함.

**8 물류효율화 노력**

- 물류 효율화에 있어서, 국내산 파렛트 출하율 35.94%로 전년 대비 16%나 감소하여 파렛트 출하 확대에 관련한 관심과 노력이 필요함

# 청주시 농수산물도매시장

청주청과시장(주)

충북원협청주(공)



순위	계량	비계량	가점	감점	합계
15위	54.14	22.58	-	-	76.72

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>22.57</b>	<b>15</b>	<b>11.21</b>	<b>33.78</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	3.00			
	2 유통교육 참여율(3)	3	3.00			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.27			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	2.40			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	3.40			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	1.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	3.50			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>31.57</b>	<b>15</b>	<b>11.36</b>	<b>42.93</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	5.40			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	7.02			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	10.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	6.00			
	12 물류효율화 노력(10)	10	3.15			
※ 가점						-
※ 감점						-

## 가

## 일반현황

### □ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
84만명	9개소	18개소	62개소	220명	

### □ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
13	4	17	100	10	110	-	-	-	110	-

### □ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	77,337	-	77,337	76,580	-	76,580	-1
금액	163,695	-	163,695	172,274	-	172,274	5.2

\* 시장도매인 실적은 별도 기재

- 전년대비 증감사유 : 코로나19 장기화로 인한 경기침체 및 소비부진으로 도매시장 거래물량은 1% 소폭 감소했으나, 거래 단가 상승과 생산량 감소로 거래금액은 5.2% 상승함.



### 1 총평

- 경영관리에 있어 4차 산업혁명에 맞춘 도매시장 현대화 사업 추진, 도매시장 유통질서 확립을 통한 경쟁력 강화, 시설물 관리 및 감염병 대책 추진으로 시민 안전도모의 3대 추진전략과 11개 추진과제로 22년 업무계획을 수립하였고 22년 업무검사를 실시(23.1.9~1.11), 추진결과를 보고 완료하였음.
- 주요 추진내용으로 시설물의 안전재난 관리(도매시장 내 위험요소 사전 차단을 위해 정기·수시 점검 추진), 쓰레기 감축 노력(불법 쓰레기 투기 단속 12회 및 지도단속), 지역 경제 활성화를 위해 수의계약 진행 가능건은 100% 지역업체 발주 22건, 온라인 도매시장 홍보의 노력을 제시하였고
- 주요개선 내용으로 여성친화 도매시장으로 고객만족도 제고 (여자 화장실 시설 노후 및 불량관련 민원 발생에 따른 여성 친화 환경 조성, 시설물·전기설비·소방시설 점검 및 지적사항 개선 하였음.
- 경영관리 평가에서 요구하는 평가지표별 평가항목에 대하여 구체적인 이행노력과 성과를 제시하여 전반적 업무실적이 양호함

### 2 관리운영 노력(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)

- 관리운영 노력에 있어 22년도 도매시장 중점 운영, 관리 계획을 수립하였고 청주시 온라인 도매시장 구축, 도매시장 현대화 사업, 안전 농산물 확보를 위한 잔류농약 검사 강화, 적법한 공유재산 관리를 통한 세외 수입 징수 결과, 도매시장 감염병 예방 방역 추진, 투명하고 공정한 도매시장 유통질서 확립, 쓰레기 처리장 탈취설비 및 시설물 보수 결과, 노후시설물 개보수 등 추진결과 보고 완료, 자체 업무검사 실시 및 유통교육 13명 이수 등 구체적인 이행노력과 성과가 있어 매우 양호함.

### ③ 고객만족도(고객만족도 조사 결과)

- 고객 만족도 향상 노력에 있어 여자화장실 시설 노후 및 불량 관련 민원 발생에 따른 여성 친화 환경 조성을 위해 노후시설 개선(안심스크린, 휴대용품 거치대, 장애인 손잡이 등), 안심환경을 조성(불법카메라 월 1회 점검 등), 환경정비 사업 실시로 깨끗한 도매시장 조성 노력 등 구체적 이행노력과 성과를 제시 하였으며 고객만족도 조사결과 향상(78.79점→85.33점)의 계량적 성과도 있어 양호함.

### ④ 시설운영 관리 노력(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)

- 시설운영 관리 노력에 있어 도매시장 안전사고 예방 추진 계획 수립 및 각종 설비 안전 점검(건축물 점검 2회, 전기설비 108회, 소방설비 12회), 소방훈련 2회(상반기 자체 훈련, 하반기 합동 소방훈련), 우기대비 시설물 점검 외 시기별 사전 점검(명절, 해빙기, 태풍, 동절기 등) 및 찾아가는 안전 지도(수시 시행), 교육 홍보(분기별 1회)를 시행하였고,
- 쓰레기 감축 노력으로 도매시장 거래질서 문란행위 지도단속 계획을 수립하여 지도단속을 위해 2개조 운영, 불법쓰레기 투기 단속 12회, 환경정화 관리 위원회 개최(2회), 불법투기 금지 현수막 게시 등의 노력으로 쓰레기 발생량 감소(21년 1,222톤 →963톤)하는 등 이행노력이 다양하고 구체적 성과도 있어 양호함.

### ⑤ 공익적 역할 확대 노력(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)

- 공익적 역할 확대 노력에 있어 지역경제 활성화를 위해 수의계약 진행 가능건은 100% 지역 업체 선정 노력 하여 보수 및 교체공사 22건 시행, 용역(온라인 도매시장 홍보, 현대화 사업 영향 평가 등) 10건을 진행하였고 사회적 공헌 활동으로 사과 수확 지원의 봉사활동을 전개하였음.
- 도매시장 홍보를 위하여 온라인 도매시장 ‘청주광’ 활성화 홍보를 강화 하였음. 구체적 이행노력과 성과가 있어 양호하나 홍보 활동에 있어 온라인 도매시장 홍보외 도매시장 활성화를 위한 다양하고 폭넓은 이행노력이 요구됨

**1 총평**

- 주요사업에 있어 경쟁촉진 노력으로 중도매인 거래 향상을 위해 온라인 도매시장 진행 및 지원, 거래활성화를 위해 부실 중도매인 퇴출 및 신규 중도매인 유치를 위한 협의회 운영, 정가수의 매매 활성화를 위해 정가수의 매매 항목 배점 상향 조정(10점→20점), 정가수의 매매 거래량에 해당하는 저온창고 시설 사용료 감면하였고 상품성 향상 노력으로 안전성 확보를 위해 안전성 검사 확대, 농산물 잔류농약 분석항목 확대, 타 도매시장 부적합 농산물 정보에 대한 전파 및 유통 차단, 물류 효율화를 위한 현대화 사업추진, 표준하역비 법인 부담 비율 확대 촉구 등의 구체적이고 다양한 이행 노력 및 성과를 제시하여 양호하였으나 공정거래질서 노력 중 판매원표 정정 건수 감소를 위한 이행 노력 및 성과의 제시는 없어 이에 대한 개선이 요구됨.

**2 경쟁촉진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)**

- 중도매인 규모화를 위한 노력으로 부실 중도매인 퇴출 및 신규 중도매인 유치를 위한 협의회 운영(22.3)하여 신규중도매인 공고(1회), 보조경매 참가 허가(4회), 최저거래 금액 미달 중도매인 행정처분 17회, 무실적 중도매인 행정처분 2회, 분기별 최저거래 미달 중도매인 실적 알림 및 거래 독려 4회, 모범 유통중사장 시장 표창(10명)하였음. 구체적인 이행노력과 성과가 있어 양호함
- 정가수의매매 활성화를 위한 노력으로 정가수의매매 활성화 추진 계획 수립하였고 정가수의 매매 활성화를 위해 중도매인 평가시 정가수의 매매 거래금액이 배점을 상향 조정, 정가수의 매매 거래량에 해당하는 저온창고 시설사용료 감면(12,186천원)의 이행노력을 제시하였고 전년비 정가수의 매매 물량 증가(16,212톤, 전년비 6%)하는 등 구체적인 이행 노력과 성과도 있어 양호함

**3 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)**

- 공정거래질서 노력과 관련하여 거래의 공정성 및 투명성 제고를 위한 판매원표 정정 건수 감소를 위한 노력으로 총 경매건수 894,234건 대비 정정비율은 0.47%(4,243건)으로 전국 최저 수준으로 양호함.

**4 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)**

- 상품성 향상 노력에 있어 농산물 안전성 확보노력으로 22년 농산물 안전성 검사 확대(21년 110건→131건), 농산물 잔류농약 분석항목 확대(339종), 타 도매시장 부적합 농산물의 정보 전파(107회 공문 알림)의 이행노력을 제시하였고 유통중사자 대상으로 PLS 홍보 및 교육 4회 실시 하는 등 구체적인 이행노력과 성과의 제시가 있어 양호함
- 물류효율화를 위해 시장관리 운영위원회 개최 하여 복숭아, 자두, 포도류, 토마토 하역단가를 조정, 대량 물량 반입되는 수박, 마늘, 무, 배추의 임시경매장 운영으로 효율적 하역 체계 마련, 표준하역비의 법인 부담비율 확대 촉구 및 표준하역비 집행을 검토를 위해 매월 법인별 보고 등의 이행노력으로 법인 부담 표준하역비의 증가(전년비 15% 증가)하였음. 구체적인 이행노력과 성과도 있으며 반입반출 동선을 명확히 하는 물류계획을 도입하는 시설현대화 추진의 계획도 있어 양호함

## 20-1 청주청과시장(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
26위	63.05	12.18	1.50	-	76.73

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>19.10</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.31	10	5.90	25.00
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	9.59			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.40			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>43.95</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	8.00	10	6.28	50.23
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	9.60			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	6.85			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	9.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	3.50			
※ 가점						1.50
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	장문익	지정기간	2018.07.01.~2023.06.30
임직원 수	18명 (임원 1명, 정규직원 17명, 경매종사자 13명)		
자 본 금	1,050백만원	소속 중도매인수	62명/법인( 1 )
경영사업	없음	홈페이지	www.cjcg.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 40,573톤 / 87,076백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	27,851				1,764	7,795	37,410
금 액	62,901				6,526	9,317	78,744

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	267				93	2,803	3,163
금 액	761				349	7,222	8,332

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	딸기	포도	감귤	파	양파
금액(백만원)	5,248	4,964	4,627	4,346	4,274

**1 총평**

- 경영관리에 있어서, 2022년 경영관리계획을 과일 및 채소 2개 부류별 사업목표를 설정하고 사업별 추진내용을 점검하였으나, 목표대비 실적관리 위주여서 성과달성을 위한 이행노력의 제시가 미흡하며, 이로인해 고객만족도 평가점수 큰 폭 상승 및 개설자 지표 만점 획득 등에도 불구하고, 주요사업의 추진노력을 파악하기 어려운 수준임. 또 우수 출하자 및 중도매인 포상 등의 물량 수집 및 분산활동을 ESG경영 실천과 관련한 기부금 실적에 포함 등의 중복 성과 제시 등의 개선을 통한 경영관리부문의 구체적 이행노력과 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

**2 고객만족도**

- 고객만족도에 있어서, 우수 출하자 및 중도매인 포상, 전화응대 교육 등 노력으로 고객만족도 조사결과 87.29점을 획득하여 전년보다 7.63점의 큰 폭 상승하여 양호한 수준임

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 농산물 거래투명성 및 유통구조개선(5점), 유통 종사사간 소통 노력(5점) 등 2개 지표에서 노력이 양호한 것으로 평가받아 10점 만점을 획득함.

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력에 있어서, 우수 출하자 및 중도매인, 적십자회비, 희망나눔 캠페인 등 8건에 기부금을 지원하여 위탁수수료 5,141백만원의 0.16%(8.3백만원)로 저조한 수준이며, 기부금 지원실적 8건 중 6건 5백만원은 우수 중도매인 및 출하자에 포상금으로 사회적 기여와 물량집하 및 분산활동 강화를 위한 산지 및 중도매인 지원과 중복되어 사회적 기여에 대한 인식 전환이 필요함

**5 유통교육 참여율**

- 교육참여율에 있어서, aT농식품유통교육원의 경매사 의무교육을 12명이 이수하여 전체 교육참여 대상자 수 대비 교육참여율 66.7%에 머물렀으며, 경매사 의무교육과정 이외의 교육참여로 역량강화 노력이 필요함

### ① 총평

- 주요사업에 있어서, 산지집하 분산, 판매원표 관리, 도매유통시스템 정보전송, 정가수의매매 활성화, 물류개선 등의 사업을 추진하여 거래규모가 전년보다 물량 3.52%, 금액 7.03%씩 각각 증가하는 결과를 얻었으나 세부사업별 단편적 결과 위주의 결과만 제시하여 세부사업별 목표달성을 위한 추진내용과 이행노력 등에 대한 제시는 전반적으로 미흡하므로, 사업추진내용과 이행노력을 반영한 성과가 도출될 수 있도록 적극적인 업무개선이 요구됨

### ② 물량유치를 위한 산지지원 실적

- 물량유치를 위한 산지지원에 있어서, 산지출장 101회, 신규 출하 약정(MOU)체결 13건, 품목별 전담경매사 지정 및 목표부여, 경매사 성과급 실적별 차등 지원, 우수 출하자 포상4건, 지역산 채소류 확보를 위한 순회 수집차량 운행, 출하자에 대한 출하손실보전금 출하장려금 시설장비 등의 지원은 위탁수수료 대비 산지지원율은 7.33%, 총거래금액 대비 출하선도금 지원율은 0.57% 수준이었음

### ③ 중도매인 판매장려금지원 실적

- 중도매인 지원에 있어서, 중도매인별 미수금 한도 조정 및 신규 약정 및 미수금 초과시 응찰참여 제한, 우수 중도매인 포상 4명 및 거래실적별 판매장려금 지원 등으로 위탁수수료 대비 판매장려금 지원율은 27.27%로 대체로 양호한 수준임



#### ④ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의매매 활성화에 있어서, 과일채소 부류별 정가수의매매 전담팀 운영(각2명), 분기별 정가수의 실적관리 점검회의 및 품목별 실적 달성 점검, 무, 배, 사과, 배 등 4개 선도품목 선정 및 출하손실보전금 총 지원액의 30% 배정, 정가수의 실적 향상 관리 중대인 실적 점검 등의 노력으로 국내산 정가수의매매 거래량 9,599톤으로 최저 목표를 초과 달성하고 국내산 상장거래물량 대비 예약형 정가수의매매 비율 8.98%로 대체로 양호한 실적으로 기록하였음

#### ⑤ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리에 있어서, 월별 정정 과다발생 품목의 정정사유 분석 및 재발방지 회의 실시, 중도매인 입력용류 감소를 위한 사전 평균가격 안내 실시, 정정건수 과다 중도매인의 월 1회 개별 면담 및 응찰기 조작 교육 실시 등의 노력으로 총 경매건수 대비 판매원표 정정률 0.44%를 달성하여 양호함

#### ⑥ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 실시간 경매정보 및 일자별 정산정보 누락없이 안정적으로 운영하고 있으나, 정보전송을 위한 노력 등의 제시는 부족함

#### ⑦ 물류효율화 노력

- 물류 효율화에 있어서, 파렛트 출하가능한 출하처 지원 강화, 파렛트 출하실적 저조한 채소류 파렛트 출하율 증대 노력, 물류기기 풀회사와 사용관리 계약 체결 등의 이행노력에 대한 구체적 추진내용 및 근거나 성과를 제시하지 않았으며, 국내산 파렛트 출하율은 9.32%로 전년과 비슷하나, 전체 3군 도매시장법인 및 공판장 중 하위권 수준임



## 20-2 충북원협청주(공)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
31위	62.35	11.65	1.00	-	75.00

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>19.01</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.40	10	5.70	24.71
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	9.61			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.20			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>43.34</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	7.50	10	5.95	49.29
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	10.20			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	6.81			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	9.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	3.80			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	3.03			
※ 가점						1.00
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	박철선	지정기간	2018.07.01.~2023.06.30
임직원 수	21명 (임원 명, 정규직원 16명, 경매종사자 16명)		
자 본 금	62,059백만원	소속 중도매인수	48명/법인( 9 )
경영사업	없음	홈페이지	www.cbapple.nonghyup.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 36,007톤 / 85,198백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	26,320				1,774	4,878	32,972
금 액	57,499				6,789	11,786	76,074

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	460				97	2,475	3,032
금 액	1,761				377	6,988	9,126

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	사과	감귤	포도	딸기	마늘
금액(백만원)	5,377	4,708	4,684	3,709	3,607

**① 총평**

- 경영관리에 있어서 고객만족도는 다양한 노력에 의해 전년대비 다소 향상되었으며, 개설자 자율지표 추진에 있어 일부 미흡하고, 공공성 역할을 제고하기 위한 사회공헌 활동과 임직원의 역량강화를 위한 유통교육이 매우 미흡함

**② 고객만족도**

- 고객만족도와 관련하여 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위한 노력으로 전년대비 다소 향상은 되었으나 추진 내용이 출하주 관련, 공판장 관련, 중도매인 관련, 경매관련 등에 대한 상담일지 작성과 책임자 확인, 민원사항 및 애로사항 접수, 주간회의 시 전과 및 해결방안 도출 등 다양한 노력으로 민원 해소 및 고객을 만족시키기 위한 노력을 하고 있음

**③ 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 시장별 특수성을 반영한 개설자의 시장활성화 노력에 있어 표준하역비 부담에 대해 양호한 평가를 받았으나 거래질서 문란행위 지도단속에 대한 평가는 다소 미흡하나 추진 내용을 제시하지 않음

**④ ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력과 관련하여 위탁수수료 대비 사회적 기여율에 있어 매우 미흡한 수준으로 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할을 제고하기 위하여 다양한 사회공헌 활동을 추진할 필요가 있음

**⑤ 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 유통교육 참여 확대를 통한 유통 주체 자질향상과 경영마인드 제고를 위한 유통교육에 전혀 참여하지 않아 매우 미흡함으로 적극적인 참여가 필요함

**1] 총평**

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대를 위하여 인근 공판장과 연계하여 통합출하 유치 정도이며, 물량유치를 위한 산지 지원이 미흡하고, 판매원표 정정건수는 감소 노력은 양호하나 관련 증빙자료의 제시 필요와 파렛트 출하에 대한 산지 협의 등의 노력이 요구되며, 중도매인 판매장려금 지원은 매우 양호한 편임

**2] 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 전년대비 물량은 다소 감소하고, 거래금액은 다소 증가하였으나 추진 내용으로 인근 공판장과 연계하여 통합출하 유치 실시 외 산지 방문 및 협의 등이 제시되지 않아 미흡함

**3] 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원과 관련하여 산지(출하자) 지원 강화 및 중도매인 물량분산 능력 제고 유도를 위한 출하선도금 지원은 총거래액 대비 보통이나 출하장려금 및 시설,장비,물품 등의 지원은 위탁수수료 대비 매우 미흡한 수준으로 물량유치를 위한 다양한 노력이 필요함

**4] 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매장려금지원과 관련하여 중도매인과 협력 강화 등을 위한 판매장려금 지원이 위탁수수료 대비 27%로 매우 양호한 수준임

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가·수의매매 활성화와 관련하여 가격변동성 완화 및 수급안정을 유도하기 위하여 과일, 채소에 대한 전담팀을 편성하였으나 출하자 및 중도매인에 참여 독려를 위한 교육·홍보 등에 대한 내용은 제시되지 않아 미흡함

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 거래투명성 확보와 관련하여 거래의 공정성 및 투명성 제고를 위하여 판매원표 정정 건에 대하여 월 1회 정정내역 수시 감사, 경매사 상품성 평가 역량강화 교육, 중도매인 평가 시 감점 적용(중도매인의 경매순서 착오 원인 제공 48%) 등을 통해 총 경매 건수 대비 매우 양호한 편이나 추진 내용에 대한 증빙서 제시가 필요

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 전송 누락은 없었으나, 실시간 경매정보전송에 있어 4건 누락되었음.

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화 노력과 관련하여 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착 유도를 위하여 물류기기 공동이용 통합관리 시스템 이용, 입출고 관리 담당자 지정 운용 등을 통하여 관리되고 있으나 출하주에 대한 파렛트 출하 요청 등의 노력이 필요함



# 충주시 농수산물도매시장

충주시  
농수산물  
도매시장

충주중원청과(주)

충북원협충주(공)





순위	계량	비계량	가점	감점	합계
27위	53.54	16.20	-	-	69.74

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>20.04</b>	<b>15</b>	<b>8.48</b>	<b>28.52</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	2.50			
	2 유통교육 참여율(3)	3	1.80			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.14			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	2.40			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	3.20			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	1.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	3.00			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>33.50</b>	<b>15</b>	<b>7.73</b>	<b>41.23</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	5.40			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	7.20			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	9.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	2.90			
	12 물류효율화 노력(10)	10	9.00			
※ 가점						-
※ 감점						-

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
21만명	3개소	15개소	63개소	152명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
4	3	7	40	1	41				41	8

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	25,480	-	25,480	24,258		24,258	95.20%
금액	58,093	-	58,093	58,538		58,539	100.77%

\* 시장도매인 실적은 별도 기재

- 전년대비 증감사유 : 코로나 19 및 물가 상승 등으로 거래물량이 감소한 것으로 판단됨.

## 나

## 경영관리

### 1 총평

- 경영관리에 있어서, 2022년 시장관리 운영계획을 수립하였고 2023년 계획에 추진실적을 포함하였으나, 계획의 이행여부가 명확하지 않거나 단편적 결과 위주여서 경영관리 상황을 파악하기 어려운 수준이고 평가지표 전반에 대한 비계량적 이행노력은 매우 미흡함으로 체계적 계획 수립과 구체적인 이행노력으로 성과를 도출할 수 있도록 경영관리업무의 전사적 개선이 요구됨. 특히 업무검사는 조례 등에서 개설자의 의무사항임에도 시행여부가 확인되지 않았을 뿐아니라, 경영관리 지표 전반에 걸쳐 개설자의 추진의지나 이행노력은 매우 미흡한 실정임

### 2 관리운영 노력(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)

- 경영개선 및 운영효율화에 있어서, 계획에 따른 사업추진 여부를 확인하기 어려운 다수 있으며, 시장내 노후시설 개보수하고 시장관리 운영위원회 1회 실시하였으나, 여타 경영개선 노력은 제시가 미흡하고, 업무검사 계획을 수립하였으나, 실시하지 않은 등 전반적으로 부실한 수준임
- 유통교육 참여율에 있어서, 소속 도매시장법인의 직원의 교육실적을 제시하였으나, 개설자의 교육대상자 4명 전원은 교육참여실적이 전무한 매우 미흡한 수준임

### 3 고객만족도(고객만족도 조사 결과)

- 고객만족도에 있어서, 화장실 개보수 및 외벽 도색, 주차장 투광등 교체 등의 시설개선 및 이용편의 제고 등의 노력에 힘입어 고객만족도 조사결과 평가점수 82.73점을 획득하여 전년보다 6.36% 상승하는 등 양호한 수준임.

### 4 시설운영 관리 노력(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)

- 시설물 안전재난 관리에 있어서, 겨울철 안전재난관리 도매법인 및 대행업체 합동 점검 실시, 소방훈련 및 재해 예방교육 3회, 감염병 예방 및 해충소독 등의 방역활동 27회 실시하였음
- 쓰레기 감축에 있어서, 분기별 폐자재 처리 등을 통해 총거래물량 24,258톤 대비 쓰레기 발생률 1.19%(289톤)으로 전년보다 7.96%감소함

### 5 공익적 역할 확대 노력(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)

- 공익적 역할 확대 노력에 있어 지역경제 및 사회적 지원에 있어서, 현금 기부나 사회봉사활동을 전혀 실시하지 않음
- 도매시장 홍보에 있어서, 시장 내방고객 대상 시장안내문(월2회)을 배포하고, 도매시장 휴장 안내 등 언론 홍보를 6회 실시하여 전국 31개 평가대상 도매시장 중 21위 중하위에 속하고, 소속 2개 도매시장법인의 홍보실적은 1건으로 도매시장법인당 평균 1건에도 미달하는 미흡한 수준임.

**1 총평**

- 주요사업에 있어서, 경쟁촉진, 공정거래질서, 상품성 향상 등 3개 지표에 관련된 사업계획이나 추진노력 등의 제시가 미흡하여 사업성과와의 연계성이 부족하여 사업전반에 대한 상황을 파악하기 어려운 수준이므로 사업계획을 구체적으로 수립하고, 이에 따른 이행노력을 통해 사업이 활성화될 수 있도록 전사적인 사업체계 개선이 요구됨. 특히 사업추진 성과가 소속 도매시장법인의 실적을 단순 집계하는 방식에 의존하는 경향이 있으므로 업무검사 등 개설자의 역할을 강화할 필요있음

**2 경쟁촉진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)**

- 중도매인 규모화에 있어서, 중도매인 평가를 실시하여 우수 부진 중도매인을 선정하는 등의 노력을 통해 총거래액 대비 중도매인 1인당 평균 거래금액은 1,429백만원으로 전년보다 8.26% 증가하여 중도매인 규모화를 도모함.
- 정가수의매매 활성화 실적에 있어서, 국내산 정의수의매매 거래실적은 3,974톤으로 최저목표 3,788톤을 초과 달성하고, 국내산 상장거래물량 대비 예약형 정가수의거래비율은 7.98%를 달성하였으나, 거래 활성화를 위한 개설자의 이행노력과 추진내용은 제시되지 않아 매우 미흡함

**3 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)**

- 공정거래질서 노력에 있어서, 비상장 농산물 및 무단 적치물 등에 대한 거래질서 단속 등의 공정거래 확립을 위한 활동과 판매원표 정정건수 관리 등에 대한 추진노력 등은 제시되지 않았으나, 총 경매건수 대비 판매원표 정정률 0.80%로 양호한 수준임

**4 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)**

- 안전성 확보에 있어서, 잔류농약 검사 등 60건의 안전성 검사 계획을 수립하였으나 49건의 검사하여 계획대비 81.67% 달성률로 계획에 미달하였으며, 도매시장 유통종사자를 대상으로 농약 허용목록관리제도(PLS) 교육 1회 실시하는 등 저조한 수준임
- 물류효율화에 있어서, 국내산 농산물 거래물량 대비 파렛트 출하율은 13.30%로 전국 31개 평가대상 도매시장 중 14위로 중위권을 유지하였으며, 국내산 파렛트 출하량은 전년보다 6.15%p 증가하였으나 추진노력 등 성과를 거두었으나, 개설자의 사업추진 및 활성화 노력은 제시되지 않아 미흡함

## 21-1 총주중원성과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
5위	69.53	15.35	1.00	-	85.88

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>19.13</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.13	10	7.63	26.76
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	9.20			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>50.40</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	8.00	10	7.73	58.13
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	10.20			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	2.70			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	8.00			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	9.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	8.50			
※ 가점						1.00
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	이 운 용	지정기간	2022.07.29.~2029.07.28
임직원 수	11명(임원 4명, 정규직원 7명, 경매종사자 7명)		
자 본 금	500백만원	소속 중도매인수	16명/법인( 0 )
경영사업	없음	홈페이지	http://cj-jungwon.tistory.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 10,102 톤 / 20,647 백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	6,864	96	0	0	1,150	1,086	9,196
금 액	12,723	115	0	0	3,133	2,735	18,706

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	25	13	0	0	33	835	906
금 액	100	36	0	0	102	1,703	1,941

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	포도	마늘	수박	사과	감귤
금액(백만원)	1,237	1,226	1,130	940	904

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 고객 만족도, 개설자 자율지표, 교육 참여율 총 3개로 구분하여 작성하였으며 대출지원 서비스 외 항목별 계획과 성과가 가시적이고 구체적임. 전반적인 업무 성과가 양호한 수준이나 보다 폭 넓은 이행 노력을 통한 가시적인 경영 관리 성과가 나타나도록 발전적인 업무 개선이 요구됨.

**2 고객만족도**

- 고객만족 관련 출하 대금 지급 확보를 위한 대출 지원(성수기 법인 마이너스 통장 개설 지원), 출하자 편의 도모 사무실 리모델링 공사 진행, 민원 처리 담당자 지정 운영 계획 수립 실행, 컨테이너 상자 3,000개 제작 출하자 지원, 출하 장려금 0.1% 상향 지원, 출하 선도금 5% 확대 계획 수립 및 실행, 성수기 경매 공간 부족에 따른 주차 공간 임시 경매장 허가, 중도매인 판매장려금 0.1 % 추가 지원, 중도매인 분산을 위한 법인 차량 지원

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 관련 중도매인 온라인 교육 80% 이상 시행 계획 수립 참여율 100% 달성, 경매사 법정 의무교육 100% 실시, 임직원(경매사외) 농촌 인적자원개발원 교육 100% 실시, 코로나 방역 및 도매시장 주변 대형 폐기물 처리, 경매장 물청소 연 1회 실시

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력과 관련하여 위탁수수료 대비 사회적 기여율에 있어 매우 미흡한 수준으로 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할을 제고하기 위하여 다양한 사회공헌 활동을 추진할 필요가 있음

**5 유통교육 참여율**

- 교육 참여율 관련 전임직원 aT 농식품유통교육 또는 농촌 인적자원개발원 교육을 최소한 1회 이상 100% 이수할 수 있도록 업무 시간 교육 진행 운영함.

**1] 총평**

- 주요 사업에 있어서 집하 분산 노력, 거래 투명성 확보, 물류효율화 노력 총 3개 부분으로 나누어 작성하였으며 각 부문별 이행 노력이 다양하고 구체적이며 평가 지표 달성에 부합되는 내용임. 실적이 명확하고 신규, 기존, 개선으로 구분하여 제출하였으며 전반적인 사업 활성화에 이바지함.

**2] 거래규모 확대 실적**

- 집하 분산 노력 관련 전년대비 물량 및 금액 5% 성장 목표 매달 2회 정기 회의를 통해 목표 관리 주력 금액 8.3%, 물량 1.2% 증가, 정기수의매매 5% 확대 달성을 위한 담당자 지정 및 산지 출장 출하자 협의를 통한 6.8% 신장 성과 달성, 예약형 정가 수의 매매 온라인 공지 및 추진실적에 따른 인센티브 제도 신설을 통한 전년대비 6.6% 신장 달성함.

**3] 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원과 관련하여 산지(출하자) 지원 강화 및 중도매인 물량분산 능력 제고 유도를 위한 출하선도금 지원은 총거래액 대비 지원율은 1.15%, 출하손실보존금, 출하장려금, 시설·장비·물품 등 지원율은 6.9%로 물량유치를 위한 다양한 노력이 필요함.

**4] 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매장려금지원과 관련하여 중도매인과 협력 강화 등을 위한 판매장려금 지원이 위탁수수료 대비 12%로 조금 더 확대 노력이 필요함.



## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가·수의매매 활성화와 관련하여 매월 목표치 도달 지표 점검, 부진 품목 및 물량에 대한 담당자 지정 운영, 산지 출하자 방문 독려 등 거래실적 목표 달성도는 최고목표 대비 초과 달성하였고, 예약형 정가수의매매 물량은 6.6%로 양호함.

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 거래 투명성 확보 관련 판매원표 정정 건수 감소를 위한 응찰기 교육 분기별 실시 착오로 인한 정정 건수 53% 감소, 출하자 숙박이 및 등급 중량으로 파악 후 출하자의 교육 및 현장 수시 방문 전년대비 32% 감소, 정정 통보 및 손실 보존시 민원 처리 담당자 지정 운영 22년 판매원표 관련 민원 건수 0건 등 정정비율은 0.13%로 아주 양호함.

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 전송 및 실시간 경매정보전송 누락없이 안정적으로 운영중임.

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화 노력 관련 팻렛 출하시 재선별 비중 20% 이내시 표준 하역비 지급 표준하역비 지급 16% 전년 대비 확대 운영, 타시장과 연계 공동으로 물량 수집 출하자 물류비 절감 실현, 팻렛 무상지원을 통한 국내산 농산물 팻렛 출하량 확대 노력, 하역장비 사용법 및 운행법 교육 확대 실시 등 물류 효율화에 노력함.

## 21-2 충북원협총주(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
28위	61.51	12.93	1.50	-	75.94

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>18.51</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.05	10	6.35	24.86
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	8.86			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	2.40			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.20			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>43.00</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	7.00	10	6.58	49.58
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	9.60			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	4.80			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	7.20			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	2.40			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	9.00			
※ 가점						1.50
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	박철선	지정기간	2022.01.01.~2024.12.31.
임직원 수	10명 (임원 1명, 정규직원 2명, 경매종사자 8명)		
자 본 금	51,007백만원	소속 중도매인수	25명/법인( 1 )
경영사업	.	홈페이지	https://cbapple.nonghyup.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 14,156톤 / 37,892백만원**

**<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	11,123				264	1,474	12,861
금 액	29,197				974	3878	34,049

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	284				8	1,004	1,296
금 액	1,230				30	2,583	3,843

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	사과	포도	딸기	감귤	수박
금액(백만원)	6,088	3,323	2,891	2,307	2,276

### 1 총평

- 경영관리에 있어 주요 추진내용으로 고객만족도 향상을 위하여 출하주, 출하처 지원, 공판장 소속 중도매인과의 상생 노력을 하였고 개설자 자율지표 (유통중사자 교육 참여실적, 도매시장 환경정비 노력)의 준수를 위해 관리사무소 주관 경매사 및 중도매인 교육, 공판장 소속 중도매인 및 하역반 도매시장 활성화 교육 진행, 도매시장 환경 정화 활동 실시 하였음.
- ESG경영 실천 노력으로 도매시장내 폐기물 절감을 위해 음식물 처리기 도입을 검토 하였으나 차년도 사업에 반영기로 하였고, 과수 농가 폐은박 수거, 푸드뱅크(식품기탁) 협력 하였음.
- 교육참여율에 있어 법인 자체 교육을 강화의 이행노력과 성과를 제시하였음. 경영관리 평가에서 요구하는 평가지표에 맞추어 추진과제 및 이행노력 성과를 언급하였으나 대부분 단편적인 결과만을 제시하여 구체성이 미흡하며 추진내용과 개선노력 및 성과가 명확하지 않으므로, 이에 대한 체계적인 경영관리 업무의 개선이 요구됨.

### 2 고객만족도

- 고객만족도 향상을 위한 노력으로 출하주, 출하처 지원(선남 작목반, 갈마 작목반 출하자 고령화로 농산물 상차지원 및 순회 수집 차량 운영, 출하주 농가 일손 돕기로 안림동 사과농가 꽃잎 적과 지원), 중도매인 및 하역반 방한복 지원 등의 이행노력 및 성과를 증빙과 함께 제시 하였으나 구체성이 미흡하고 그 외 출하산지 지도 교육, 중도매인 판매장려금 지급 및 상품 구색 확보 노력 등에 대해서도 언급은 하였으나 구체적인 이행노력과 성과의 제시가 없어 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로, 이에 대한 업무개선이 필요함

### ③ 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)

- 개설자 자율지표 (유통종사자 교육 참여 실적, 도매시장 환경정비 노력) 준수 노력에 있어 도매시장 주관 교육 참여(경매사 및 중도매인, 중도매인 및 하역반 대상) 및 도매시장 환경 정화 활동(매월 1회)의 이행노력 및 성과를 증빙의 사진과 함께 제시하였음. 증빙으로 사진을 제출하였으나 이행노력과 성과에 있어 단편적인 내용만을 제시하여 구체성이 미흡함으로 이에 대한 개선이 요구됨

### ④ ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)

- ESG경영 실천 노력에 있어 도매시장내 농산물 폐기물 절감을 위해 음식물 처리기 도입(부산 공판장 시설 견학)검토 하였으나 차년도(23년도) 사업 반영기로 하였고 과수농가 폐은박 비닐 수거로 환경보전 협조 (용역비 제공 80백만원), 농가 일손 돕기, 괴산 세계유기농 엑스포 협약 및 후원사 참여, 푸드뱅크(식품 기탁) 협력 등의 이행노력을 제시하였음. 이행노력중 폐은박 수거 지원의 건은 양호하였으나 대부분 구체성이 미흡하여 성과를 파악하기 어려운 수준으로 이에 대한 보완이 필요함

### ⑤ 유통교육 참여율

- 교육참여율 확대 노력에 있어 집합교육 부재 및 사이버교육의 자동재생 한계로 법인 자체교육(도매시장 활성화 우수사례) 진행하였음을 언급하였으나 구체적이지 않고 제시한 성과(팻릿출하 확대 및 물류비 절감)도 연계되지 않는 등 전반적인 이행노력과 성과를 파악하기 어려운 미흡한 수준으로 이에 대한 개선이 필요함.

**① 총평**

- 주요 사업에 있어 집하분산 노력, 거래투명성 확보, 물류개선 노력의 항목으로 추진과제를 선정 하였음.
- 집하분산 노력으로 충주공판장 여건 및 문제점을 도출한 후 물량 집하 활동을 위한 추진계획 및 이행의 성과를 제시하였고
- 거래투명성 확보 노력에 있어 공판장 현재여건 및 구조적 문제점을 언급 및 정정 감소를 위한 지도 관리의 이행 및 성과를 제시,
- 물류개선 노력으로 하역 기계화 촉진을 위한 작목반 지원금 지급, 비규격 출하자에 대한 규격상품 출하 안내 지도 교육 등 국내산 농산물 파렛트 출하 확대를 위한 이행노력 및 성과를 제시하였음.
- 추진과제 선정에 있어 주요사업 평가에서 요구하는 평가지표중 거래 규모 확대, 중도매인 판매장려금 및 지원에 대한 제시가 없었으며 제시된 추진과제별 도출된 문제점과 이행노력, 성과의 연계성이 부족하고 구체성이 미흡하는 등 경영관리 부분의 사업성과를 도출하기에는 부족한 수준이므로, 사업활성화에 실현할 수 있도록 전사적 노력이 필요함

**② 거래규모 확대 실적**

- 집하분산 노력에 있어 충주 공판장 여건의 문제점 도출(구색상품의 유치의 어려움, 일부 중도매인 판매량이 집중되어 경락가격 좌우, 신선도 유지를 위한 경매 시설이 없음, 물류효율성이 낮음) 하였고 물량 집하를 위하여 전속출하 약정농가 장려금 지급(초전작목반 160만원), 정가수의 매매 출하농가 표준하역비 지원, 정가수의 활성화 및 출하지도 교육, 농협 및 내부조직(공선회, 작목반) 출하지 출하장려금 지급관련 홍보, 공판장 물량 유치를 위한 운송차량 지원(초전,선남,평창)하여 성과로 계통 출하 확대 2,776백만원, 선도금 지원 250백만원, 출하장려금 90백만원, 손실보전지원금 4백만원 및 주요품목(사과,복숭아)의 안정적 출하 확보의 성과를 제시하였음. 이행노력의 구체성이 미흡하고 정가수의 및 구색상품 확보의 실적의 언급이 없는 등 제시된 성과와의 연계성이 부족하여 이에 대한 개선이 요구됨

**③ 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원과 관련하여 산지(출하자) 지원 강화 및 중도매인 물량분산 능력 제고 유도를 위한 출하선도금 지원은 총거래액 대비 지원율은 0.73%, 출하손실보존금, 출하장려금, 시설·장비·물품 등 지원율은 7.23%로 물량유치를 위한 다양한 노력이 필요함.

#### ④ 중도매인 판매장려금지원 실적

- 중도매인 판매장려금지원과 관련하여 중도매인과 협력 강화 등을 위한 판매장려금 지원이 위탁수수료 대비 23%로 양호함.

#### ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가·수의매매 활성화와 관련하여 거래실적 목표 달성도는 최저목표 대비 미흡했으며, 예약형 정가수의매매 물량은 15.13%로 양호함.

#### ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 거래투명성 확보 노력으로 공판장 현재 여건 및 구조적 문제점을 파악(중도매인드의 재경매 문제점 인식이 낮음, 상품선별 및 속박이로 인한 정정, 전자경매 시스템 수기입력에 따른 입력 오류)하여 경매전 상품성 평가, 중도매인 월례회의시 재경매 유의점 교육 및 패널티 적용 안내, 판매원표 정정사유 발생시 담당경매사가 사유 입력 및 책임자 결재의 이행노력을 제시하였으며 전년대비 정정건수는 증가(2,076건→2,318건) 하였으나 부패속박이,경락자 정정,등급수량 정정, 중도매인 착오 등에 있어 감소하는 성과를 제시하였음. 이행노력에 있어 구체성이 미흡하고 성과도 정정건수가 증가하는 등 판매원표 정정건수 감소를 위한 세부적인 노력이 요구됨

#### ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 전송 및 실시간 경매정보전송 각 16건 발생하여 적극적인 운영 개선이 필요함.

#### ⑧ 물류효율화 노력

- 물류개선 노력으로 하역기계화 촉진을 위한 작목반 지원금 지급, 비규격 출하자에 대한 규격상품 출하를 위한 출하 안내 지도 교육, 산지 출하자에 대한 본점 지도과 합동 홍보 실시의 노력을 제시하였고 성과로 국내산 팻릿 거래 실적이 전년비 62.6% 성장, 집중관리 5개 품목(감귤, 포도, 양파, 단감, 무)에 있어 전년비 56.7% 성장하는 성과를 제시하였음. 가시적인 성과가 있어 양호하나 이행노력에 있어 구체성이 미흡하여 이에 대한 개선의 노력이 필요함.





# 천안시 농수산물도매시장

---

천안청과(주)

천안농협(공)



순위	계량	비계량	가점	감점	합계
23위	51.83	19.16	-	-0.10	70.89

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>21.23</b>	<b>15</b>	<b>9.34</b>	<b>30.57</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	3.00			
	2 유통교육 참여율(3)	3	1.80			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.23			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	2.20			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	4.00			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	1.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	3.00			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>30.60</b>	<b>15</b>	<b>9.83</b>	<b>40.43</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	5.40			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	6.14			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	7.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	4.50			
	12 물류효율화 노력(10)	10	7.56			
※ 가점						-
※ 감점						-0.10

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
68만명	9개소	5개소	-	-	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		
8	1	9	67	7	74	-	-	-	74	4

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	62,759	-	62,759	60,570	-	60,570	96.5
금액	130,943	-	130,943	134,693	-	134,693	102.9

\* 시장도매인 실적은 별도 기재

○ 전년대비 증감사유

- 코로나19 장기화 및 국내·외 경기흐름 둔화에 따른 소비위축 등으로 도매시장 거래물량이 감소하였고, 소비자 물가 상승에 따른 농산물 판매금액은 상승하였음

- 21년 거래실적 : 62,759톤 / 130,943백만원

- 22년 거래실적 : 60,570톤(△3.5%) / 134,693백만원(3.8%)

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 도매시장 시장관리 운영회 추진, 명절 교통혼잡 해소 운영 추진, 도매시장 시설물 보강 추진, 시설 안전 관리 추진, 도매 시장 사업장 쓰레기 전용 봉투 제작 총 5개 부분으로 나누어 추진 하였으며, 쓰레기 전용 봉투 제작 등 실적이 현실적이고 필요한 사항이나 내용이 단편적인 한계가 있음. 보다 폭 넓은 이행노력을 통해 가시적인 경영 관리 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨.

**2 관리운영 노력**(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)

- 도매시장 시장관리 운영회 관련 청과부류 하역비 인상 진행 3년째 동결인 상태로 타 도매시장 수준으로 인상 결정, 수산부류 월간 최저 거래 금액 인상안 협의 코로나 19 종식 후 수산 부류 거래량이 평년 수준에 이르렀을 때, 법인 자본금의 최소규모 인상과 함께 검토하는 것이 타당한 것으로 협의함.
- 유통교육 참여율에 있어서, 교육대상자 9명 전원은 교육참여실적이 전혀 없어 매우 미흡한 수준임.

**3 고객만족도**(고객만족도 조사 결과)

- 고객만족도에 있어서, 명절 교통 혼잡 해소 운영관련 설, 추석 기간 중 각 법인별 추가 인력 배치를 통한 원활한 교통 흐름 유지 노력에 힘입어 고객만족도 조사결과 평가점수 84.69점을 획득하여 전년보다 6.1% 상승하는 등 양호한 수준임.

**4 시설운영 관리 노력**(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)

- 시설물 안전재난 관리에 있어서, 시설물 보광 관련 야외 경매장 배수로 설치, 주차장 정비, 경매장 도색 등 총 17건 111백만원 집행 시설보강 추진함.
- 쓰레기 감축에 있어서, 도매 시장 사업장 쓰레기 전용 봉투 제작 관련 사업장 내 전용봉투 제작[50L, 75L 6,315천원 3개 법인 부담] 등을 통해 총 거래물량 60,570톤 대비 쓰레기 발생률 0.55%(332톤)으로 전년 대비 52%감소함

**5 공익적 역할 확대 노력**(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)

- 공익적 역할 확대 노력에 있어 지역경제 및 사회적 지원에 있어서, 사회봉사활동 실적이 1건으로 미흡하여 적극적인 참여가 필요함.
- 도매시장 홍보에 있어서, 연간 도매시장 홍보실적이 2건이었고, 법인 홍보실적은 1건으로 매우 미흡한 수준임.

**1 총평**

- 주요사업에 있어 중도매업 허가 관련 일제 정비, 보조 경매 참가증 일제 정비, 도매시장 홈페이지 내 “고객의 소리“ 운영, 출하 농산물 안전성 검사 확대 추진 총 4개 부문 구분하고 작성하였으며 거시적인 관점에서 인허가 사항의 업무개선 성과가 있음. 다만 그 외 주요사업 평가지표 내용을 확인 하고 경쟁 촉진 외 평가 지표에 맞는 추진업무 자료 제출이 요구됨

**2 경쟁촉진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)**

- 중도매인 규모화에 있어서, 중도매업 허가 관련 일제 정비 관련 중도매인 공유재산 허가 만료 22년 12월 기준 허가증 일제 점검 진행, 허가 유효기간 불일치 허가 갱신 등의 업무 비효율성 및 업무 연속성 저하로 유효기간 차등 조정 및 허가기간 3년으로 통일될 수 있도록 업무 개선하는 등 노력을 통해 총 거래액 대비 중도매인 1인당 평균 거래금액은 1,820백만원으로 전년보다 1.45% 증가하였음.
- 정가수의매매 활성화 실적에 있어서, 국내산 정의수의매매 거래실적은 6,506톤으로 최저목표 6,137톤을 초과 달성하고, 국내산 상장거래물량 대비 예약형 정가수의거래비율은 3.86%를 달성하였음.

**3 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)**

- 공정거래질서 노력에 있어서, 비상장 농산물 및 무단 적치물 등에 대한 거래질서 단속 등의 공정거래 확립을 위한 활동과 판매원표 정정건수 관리 등에 대한 추진노력 등은 제시되지 않았음, 총 경매건수 대비 판매원표 정정률 1.68% 수준임.

**4 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)**

- 안전성 확보에 있어서, 검사계획 대비 추진실적은 100%로 양호하였으나, 농약허용목록관리제도(PLS) 교육 1회 실시하는 등 저조한 수준임
- 물류효율화에 있어서, 국내산 농산물 거래물량 대비 파렛트 출하율은 20.59%이며 국내산 파렛트 출하량은 전년보다 3.56%p 증가하였음.

## 22-1 천안청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
22위	60.69	14.88	2.50	-	78.07

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>17.93</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.58	10	7.40	25.33
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	7.95			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.60			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>42.76</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	7.50	10	7.48	50.24
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	9.90			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	5.98			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	6.30			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	6.08			
※ 가점						2.50
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	양 승 목	지정기간	2022.04.12 ~ 2027.04.11
임직원 수	21 명 (임원 2명, 정규직원 19명, 경매종사자 12명)		
자 본 금	700 백만원	소속 중도매인수	42명/법인( 1 )
경영사업	없음	홈페이지	www.cack.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 42,038톤 / 92,069백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	35,462	0	0	0	943	2,757	39,162
금 액	74,701	0	0	0	3,862	5,242	83,805

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	173	0	0	0	3	2,700	2,876
금 액	551	0	0	0	8	7,705	8,264

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	딸기	포도	사과	감귤	수박
금액(백만원)	7,883	7,061	5,208	4,651	4,512



**1 총평**

- 경영관리에 있어서 고객만족도 조사결과 전년대비 향상되었으나 추진 내용 제시가 미흡하며, 개설자 자율지표 추진과 사회적 기여율, 유통교육 참여율이 미흡함으로 공공성 역할 제고와 법인의 활성화를 위하여 적극적인 노력이 필요함

**2 고객만족도**

- 고객만족도와 관련하여 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위한 고객만족도 조사결과 전년대비 크게 향상되었으나 추진 내용으로 신규 출하자에 대한 수집차량 운행, 중도매인 판매장려금 지원 확대 등의 노력 외에는 제시된 내용이 미흡함으로 구체적인 실적을 제시할 필요가 있으며, 다양한 고객 서비스 노력이 필요함

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 시장별 특수성을 반영한 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 노력에 있어 개설자 주관 유통교육 참여가 미흡함으로 이에 대한 법인의 참여 노력이 필요함

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력과 관련하여 위탁수수료 대비 사회적 기여율이 0.4%로 미흡한 수준이므로 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 다양한 사회공헌 활동이 요구됨. 이행노력중 폐은박 수거 지원의 건은 양호하였으나 대부분 구체성이 미흡하여 성과를 파악하기 어려운 수준으로 이에 대한 보완이 필요함

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 일부 유통교육과 관련이 없거나 중복되어 교육대상자 중 불참한 경우도 있어 임직원의 역량강화를 위하여 적극적으로 참여할 필요가 있음

**1 총평**

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대와 관련하여 거래물량은 감소한 반면, 거래액은 증가하여 물량유치를 위한 산지 지원을 강화할 필요가 있으며, 정가·수의매매 활성화 및 물류 효율화 노력에 대한 추진 내용을 제시할 필요와 판매원표 정정 건수 감소를 위하여 정정사유별로 감소를 위한 노력이 필요함

**2 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 거래액은 증가하였으나 거래물량은 감소한 바, 산지지원과 관련한 출하선도지원금, 출하장려금, 시설·장비·물품의 지원이 전반적으로 미흡한 결과로 적극적인 산지지원과 출하처 개발 등이 필요함

**3 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원과 관련하여 수집차량을 운행하는 노력이 있으나 매년 수행한 업무이며, 총거래액 대비 출하선도금 지원이 0.2% 불과하고, 위탁수수료 대비 출하장려금 지원, 시설·장비·물품 등 지원이 미흡한 수준으로 적극적인 노력이 요구됨

**4 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매장려금지원과 관련하여 중도매인 물량분산 능력 제고를 위한 판매장려금 지원이 위탁수수료 대비 지원율이 20%로 매우 높아 양호함

**5 정가·수의매매 활성화 실적**

- 정가·수의매매 활성화와 관련하여 가격변동성 완화 및 수급안정 유도를 위한 노력이 개설자가 수립한 목표에 미달되는 등 미흡하며, 추진 내용이 제시되지 않아 적극적이고 다양한 노력으로 추진할 필요가 있음

**6 판매원표 관리 및 정정감소 노력**

- 거래투명성 확보와 관련하여 거래의 공정성 및 투명성 제고를 위한 판매원표 정정 감소를 위하여 경매 전 중도매인의 응찰기 조작 주의 요청, 경매실시 후 경매사의 정정대장 작성 및 승인으로 정정사유별로 분석하여 동일한 실수 방지 교육 등을 추진하였으나 정정 비율이 높으므로 세부내역별 정정 감소를 위한 다양한 노력이 필요함

**7 도매유통정보시스템 정보전송 실적**

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 전송 및 실시간 경매정보전송 누락 없이 안정적으로 운영 중임.

**8 물류효율화 노력**

- 물류효율화 노력과 관련하여 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착을 위한 노력이 제시되지 않았음

## 22-2 천안농협[공]

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
10위	68.12	11.70	3.50	-	83.32

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>18.37</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	5.58	10	5.90	24.27
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	8.59			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	3.00			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.20			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>49.75</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	7.50	10	5.80	55.55
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	12.00			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	6.55			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	7.20			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	9.50			
※ 가점						3.50
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	윤 노 순	지정기간	2022.04.12.~2027.04.11
임직원 수	13 명 (임원 4 명, 정규직원 5 명, 경매종사자 4 명)		
자 본 금	91,862 백만원	소속 중도매인수	30명/법인( 6 )
경영사업	해당없음	홈페이지	https://canh.nonghyup.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22 상장거래실적 : 18,529톤 / 42,622백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	14,360	-	-	-	-	2,805	17,165
금 액	34,675	-	-	-	-	3,813	38,488

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	110	-	-	-	-	1,254	1,364
금 액	146	-	-	-	-	3,988	4,134

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	포도	딸기	사과	감귤	복숭아
금액(백만원)	4,063	3,424	2,999	2,970	2,721

**1] 총평**

- 경영관리에 있어 주요 추진내용으로 22년 사업계획 수립 및 사업추진 계획서 작성(물량 및 거래금액 증가 추진, 공판장 손익 증가, 정가수의 물량 증가, 경매사별 목표 수립 및 산지활동 증가)하였음을 제시하였고
- 주요개선 내용으로 물량 및 거래금액 증가(거래금액 426억으로 전년비 2.18% 증가 및 거래물량은 감소, 영업손익 전년비 26백만원 증가),
- 정가수의 물량 금액 증가(전년비 거래물량 489톤, 거래금액 210백만원 증가), 경매사별 목표수립 및 산지 활동 증가(산지출장 48회)의 이행노력 및 성과를 제시하였음.
- 대부분 단편적인 결과만을 제시하여 비계량적 이행노력의 구체성이 매우 미흡하며 제시된 추진과제도 경영관리에서 요구하는 평가지표가 아닌 주요사업평가의 지표에 가까운 내용으로 전반적인 경영관리 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로, 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

**2] 고객만족도**

- 고객만족도 향상을 위한 노력에 있어 주요사업에 언급 되어진 경매장 환경개선(경매장 천장 선풍기 설치 계획 수립)건의 이행노력이 언급되어 있으나 22년 계획 수립 및 23년 5월 실행 전으로 22년도 평가의 대상건이 아님

**3] 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 시장별 특수성을 반영한 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 노력에 있어 미흡함으로 이에 대한 법인의 참여 노력이 필요함

**4] ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력에 있어 계량의 평가지표에 천안문화재단 등 15건(106백만원) 언급이 되어 있으나 비계량적 이행노력 및 성과의 제시는 없음.

**5] 유통교육 참여율**

- 교육참여율 확대 노력에 있어 계량의 평가지표에 농산물 경매사 교육 4명 이수(교육 대상 13명)로 참여율이 비교적 낮은편 이며 비계량적 이행노력 및 성과의 제시는 없음.

### 1 총평

- 주요 사업에 있어 온라인 거래금액 증가(175백만), 중도매인 판매처 확대 노력으로 천안농협 하나로 마트 청과류 전속 매입계약 체결(현재 2개소에서 23년 성성하나로 마트 신규오픈점 추가), 하역체계 개선 및 물류 효율화(23년 수박전용 파렛트 50개, 전동지게차 추가 구입), 채소전송 판매 하차비 및 운임 지원(규격 출하품목에 대한 하역비 9.6백만원 지원, 가락시장 전송판매 운송료 116백만원 지급)의 이행노력 및 성과를 제시하였음. 단편적인 결과만을 제시하여 이행노력 및 성과에 있어 구체성이 미흡하고 중도매인 판매처 확대, 하역체계 개선 및 물류효율화의 성과는 23년도 성과로 22년 평가 대상에서 제외 되는 등 사업성과를 도출하기에는 부족한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

### 2 거래규모 확대 실적

- 거래규모 확대 노력에 있어 거래금액 증가(426억원, 전년비 2.18% 성장), 온라인 거래금액 증가(1.75백만원, 전년비 1.65백만 증가)의 계량적 성과는 있으나 비계량적인 구체적 이행노력의 언급이 없으며 중도매인 판매 확대를 위한 신규개장 성성하나로 마트 과일류 전속 매입계약 체결건은 23년도 성과로 평가대상에서 제외 되었음. 구체적이고 폭넓은 이행노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

### 3 물량유치를 위한 산지지원 실적

- 물량유치를 위해 산지출장 48회 진행하였음을 제시하였으나 사업성과를 파악하기에는 부족한 이행노력임. 좀 더 다양하고 폭넓은 이행노력을 통해 가시적인 성과를 도출하려는 업무의 개선이 필요함.

#### ④ 중도매인 판매장려금지원 실적

- 중도매인 판매장려금지원과 관련하여 중도매인 물량분산 능력 제고를 위한 판매장려금 지원이 위탁수수료 대비 지원율이 19.5%로 양호함

#### ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의 매매활성화에 있어 2,805톤(38.13억원)으로 전년비 489톤(2.1억원)의 계량적 성과는 있으나 성과를 달성하기 위한 비계량적 이행노력의 제시가 없음. 다양한고 폭넓은 이행노력의 제시가 필요함.

#### ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 거래투명성 확보와 관련하여 총 경매건수 190,495건 대비 정정건수 비율은 2,147건 1.13%로 나타났음.

#### ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보 전송 및 실시간 경매정보전송 누락없이 안정적으로 운영중임.

#### ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화 노력과 관련하여 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착을 위한 노력이 제시되지 않았음





# 전주시 농수산물도매시장

---

전주청과물(주)

전주원협(공)



순위	계량	비계량	가점	감점	합계
25위	54.28	19.88	-	-4.05	70.11

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>21.12</b>	<b>15</b>	<b>9.86</b>	<b>30.98</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	3.00			
	2 유통교육 참여율(3)	3	1.80			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.12			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	3.00			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	3.20			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	1.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	3.00			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>33.16</b>	<b>15</b>	<b>10.01</b>	<b>43.17</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	5.40			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	8.00			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	7.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	4.00			
	12 물류효율화 노력(10)	10	8.76			
※ 가점						-
※ 감점						-4.05

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
65만명	7개소	3개소	개소	명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
3	2	5	88	1	89				89	2

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	61,160		61,160	58,429		58,429	95%
금액	122,280		122,280	126,909		126,909	103%

\* 시장도매인 실적은 별도 기재

○ 전년대비 증감사유 :

기존 출하주와 계약체결 등을 통한 산지물량 수집 등의 물량확보에 노력을 기울이고 있지만, 비용 및 지역적 제한으로 인한 어려움이 있음.

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 연간 관리운영 계획을 세부적으로 수립·관리하였으나 고객만족도 조사결과 중도매인의 불만에 대한 개설자의 노력이 요구되며, 시설운영 관리 노력으로 시설에 대한 전반적인 안전점검 추진계획과 이행이 양호하나 공익적 역할 확대를 위한 사회공헌 활동과 도매시장의 홍보 활동이 미흡함으로 적극적인 참여와 추진이 필요함

**2 관리운영 노력**(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)

- 관리운영 노력과 관련하여 도매시장 관리운영 계획( '22.1.18)에 고객만족도 조사, 공유재산 관리, 업무검사, 안전성 검사, 중도매인 평가, 경쟁촉진(출하자, 중도매인 확대 등), 공정거래질서 확립, 시설확충 및 유지관리, 시설물 안전재난 및 위생관리 등에 대한 계획을 세부적으로 수립하여 관리함으로써 운영에 대한 관심이 높은 것으로 판단되나 유통교육에 대한 참여가 전혀 없어 직원의 역량강화를 위한 교육 참여가 요구됨

**3 고객만족도**(고객만족도 조사 결과)

- 고객만족도와 관련하여 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위한 만족도 조사결과 전년대비 다소 하락하였는 바, 법인의 임직원과 출자자는 만족도가 높았으나 중도매인은 매우 낮은 결과에 따른 개설자로서의 노력이 미흡함으로 적극적이고, 다양한 대책이 요구됨

**4 시설운영 관리 노력**(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)

- 시설운영 관리 노력과 관련하여 건축물 벽체 점검 및 보수, 배수로 점검, 소방훈련, 전기·소방·기계·가스 시설물의 안전점검 등 전반적인 시설운영에 대하여 계획수립과 함께 추진내용이 양호함

**5 공익적 역할 확대 노력**(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)

- 공익적 역할 확대 노력과 관련하여 지역사회 공헌 등의 사회적 책임을 통해 공영도매시장 공공성 강화 유도를 위한 추진 내용이 전혀 없으며, 도매시장 홍보실적은 소속 법인의 실적은 해당되지 않는 등 전반적으로 미흡함으로 적극적인 사회공헌 활동과 도매시장의 대외 홍보가 필요함

**1 총평**

- 주요사업에 있어서 중도매인의 규모화를 위하여 중도매인 평가 실시와 농산물 유치활동 출장 5회 등의 노력이 있으며, 정가·수의매매 활성화를 위한 노력으로 중도매인 평가로 유도하고 있으나 교육·홍보 등 개설자 중심의 다양한 노력이 요구되며, 판매원표 정정 건수 감소 노력과 물류효율화를 위한 추진 내용이 수동적으로 개설자의 적극적인 참여가 필요함

**2 경쟁촉진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)**

- 경쟁촉진 노력과 관련하여 중도매인의 규모화를 위한 노력으로 중도매인에 대한 자체평가 계획에 전년도 거래실적, 정가·수의매매 실적, 미수금 정산내역, 행정처분 내역 등을 평가하여 우수 중도매인에 대한 혜택을 부여하고, 출하농산물 유치활동을 위한 산지 출장을 5회 하는 등의 노력으로 1인당 평균거래액이 전년대비 3.8% 증가하였으나 부실 중도매인에 대한 조치 등의 규모화를 위한 노력을 다양하게 추진할 필요가 있으며, 정가수의매매 활성화를 위한 노력으로 연간 계획에 교육·홍보 등 다양한 계획을 수립하였으나 실제 이행 노력은 제시하지 않았으며, 중도매인 평가를 통하여 유도하고 있어 환류체계 구축을 통하여 좀 더 적극적으로 추진할 필요함.

**3 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)**

- 공정거래질서 노력과 관련하여 거래의 공정성 및 투명성 제고를 위한 판매원표 정정 건수 감소를 위하여 정기적으로 정정 내용을 보고받는 정도의 노력을 하고 있어 각 법인의 특성에 맞는 지도관리가 요구됨

**4 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)**

- 상품성향상 노력과 관련하여 안전한 농산물 거래를 유도하기 위하여 부적합 농산물 출하자에 대하여 반입금지 조치하도록 각 법인에 통보 및 안전성 검사로 1,221건을 실시하는 등의 노력을 하였으나 PLS 교육 등에 대한 실적이 제시되지 않았으며, 물류효율화를 위한 노력으로 표준화역비 부담을 준수하도록 공문 조치 외 추진 내용이 제시되지 않아 다소 미흡함

## 23-1 전주청과물(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
29위	63.25	11.18	1.50	-	75.93

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>18.08</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.08	10	5.50	23.58
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	9.00			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.20			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>45.17</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	7.50	10	5.68	50.85
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	9.00			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	2.70			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	8.00			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	5.40			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	8.57			
※ 가점						1.50
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	지춘식	지정기간	'18.10.28~'23.10.27
임직원 수	17명 (임원 2명, 정규직원 8명, 경매종사자 7명)		
자 본 금	824백만원	소속 중도매인수	36명 / 법인( 1 )
경영사업	없음	홈페이지	http://www.jeonjugreen.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 28,761 톤 / 63,489 백만원**

**<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	19,473	2,901			1,491	2,529	26,394
금 액	45,677	6,322			2,468	3,794	58,261

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	315	1,351				700	2,366
금 액	897	3,504				827	5,228

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	사과	포도	감귤	딸기	수박
금액(백만원)	4,842	4,775	4,725	4,714	3,961



**1 총평**

- 경영관리에 있어서, 2022년 경영관리계획을 고객만족도 ESG경영실천 등으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 부족하며, 세부 부문별 이행 노력도 단편적 결과만 제시하여 계획의 추진내용과 이행노력 및 성과를 파악하기 어려울 뿐아니라, 개설자 자율지표의 추진노력과 실적도 제시되지 않았으며, 사회적 기여율과 교육참여율도 매우 저조한 수준이므로 도매시장법의 사회적 가치 강화와 적극적 교육참여를 통한 유통역량이 강화될 수 있도록 체계적인 경영관리 계획의 수립과 이에 따른 체계적 이행노력으로 일관성있는 성과를 실현할 수 있도록 경영관리 전반에 걸친 전사적 업무개선이 요구됨

**2 고객만족도**

- 고객만족도에 있어서, 출하자에게 전국시세 및 거래량 정보 제공, 출하대금 일일 결제 및 정산, 주요 출하처 행사 경매사 참석 등의 노력으로 고객만족도 조사결과 81.58점을 획득하여 전년보다 2.78점의 상승하여 양호한 수준임

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 공정 거래질서 확립을 위한 노력(5점), 도매시장 환경정비 노력(5점) 등 2개 지표에 있어 각각 4.5점으로 9점을 획득하였으나 추진실적 등은 확인되지 않음

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력에 있어서, 전주시복지재단 등 3개 지역사회단체 등에 기부 및 후원물품을 전달하여 위탁수수료 4,409백만원의 0.23%인 10백만원을 지원하여 저조한 사회적 기여율을 보였음.

**5 유통교육 참여율**

- 교육참여율에 있어서, aT농식품유통교육원의 경매사 의무교육을 7명이 이수하여 전체 교육참여 대상자 수 17명 대비 교육참여율은 41.18%로 저조하며, 의무교육만 이수하는 등 소극적인 교육참여 수준임

**1 총평**

- 주요사업에 있어서, 2022년 사업계획에 물량수집 및 신지활동, 분산 및 거래투명성 확보, 물류개선 등을 담은 주요 사업계획을 수립하였으나, 구체적이 부족하고 사업추진내용도 단편적 결과만을 제시하여 이행노력과 성과를 파악하기 어려울 뿐아니라, 중도매인 판매장려금 지원을 대비 낮은 산지 지원을 제고와 높은 판매원료 정정비율의 축소 노력 등을 포함하여 주요사업의 구체적 계획 수립과 추진내용 및 이행노력으로 사업이 활성화될 수 있도록 전사적 사업체계 개선이 요구됨.

**2 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대 노력에 있어 거래물량 점유율 증가는 전년대비 감소하였으나, 거래금액 점유율은 3.28%로 증가하였음.

**3 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원에 있어서, 야채보온용 난방유 구입, 옥천 깻잎 연중 운반비 지원, 산지출장용 기념타월 제공, 출하선도금 지원 (1개 작목반), 순회 수집차량 운행, 신규 출하처 발굴 및 순회수집 전담경매사 지정, 출하자에 대한 출하손실보전금 출하장려금 시설장비 지원 등 산지지원율은 위탁수수료 대비 6.94%, 총거래금액 대비 출하선도금 지원율은 0.02% 수준이었음

**4 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 지원에 있어서, 매월 마감완료 중도매인 판매금액의 1% 지급, 노후응찰기 교체, 중도매인 단합대회 지원, 중도매인 점포 CCTV 설치 지원 등으로 판매장려금을 지원하여 위탁수수료 대비 12.68%의 지원율로 대체로 양호한 수준임

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의매매 활성화에 있어서, 전담경매사 2명 지정, 마늘 양파 감자 등 저장품목 정가수의매매 추진 논의, 산지 출장시 정가수의매매 홍보 등의 노력으로 국내산 정가수의매매 거래물량 실적 4,020톤으로 최고 목표 물량 달성 및 국내산 상장거래물량 대비 예약형 정가수의매매 비율 9.58%로 대체로 양호한 수준임.

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리에 있어서, 정기적 응찰기 검사, 출하자 등급분류 및 속박이 금지 당부, 상품구분 공간확보, 판매원표 작성자 서명 의무화 등의 노력에도 부패속박이, 등급 수량 중량의 정정 등의 정정사유 빈도가 매우 높아 총 경매건수 대비 판매원표 정정률 2.14%로 원표정정 감소 노력 강화가 요구됨

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 실시간 경매정보 및 일자별 정산정보 누락없이 안정적으로 운영하고 있으나, 정보전송을 위한 노력 등의 제시는 부족함

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류 효율화에 있어서, 핸드카 1대 구입, 물류기기 공동이용 통합시스템을 통한 파렛트 수량 확인, 하역반 수시 모집 등의 노력을 통해 국내산 파렛트 출하율 19.45%를 실현하여 전년대비 4.57%p 증가하였으나, 전체 3군 도매시장법인 및 공판장 중 중위권을 유지함

## 23-2 전주원협[공]

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
18위	64.87	12.55	1.50	-	78.92

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>18.33</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.33	10	6.13	24.46
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	9.00			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.20			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>46.54</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	7.50	10	6.43	52.97
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	11.40			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	8.00			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	6.30			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	6.34			
※ 가점						1.50
※ 감점						-

**가**

**일반현황**

□ **법인 개요**

대표자명	김 우 철	지정기간	2018.10.28. ~ 2023.10.27
임직원 수	110명 (임원 2명, 정규직원 102명, 경매종사자 6명)		
자 본 금	37,090백만원	소속 중도매인수	53명/법인( )
경영사업		홈페이지	jeonjuwon.nonghyup.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22상장거래실적 : 29,668톤 / 63,420백만원

<국내산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	25,100			1,914	534		27,548
금 액	52,650			4,000	2,214		58,864

<수입산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	1,234			886			2,120
금 액	2,885			1,671			4,556

□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)

품 목	딸기	사과	포도	감귤	양파
금액(백만원)	4,718	4,144	3,173	2,679	2,621

**1] 총평**

- 경영관리에 있어서 22년 품목별 사업계획 추진, 경매사별 정가 수의 매매 계획 수립, 중도매인 활성화 방안 총 3개 부문으로 나누어 성과를 작성 하였으며 대부분 내용은 주요사업 관련 사항으로 제출한 내용은 매우 실질적이고 유용하나 경영관리 평가 지표 확인하고 고려 좀 더 체계적이고 연속적인 항목을 선정하고 지속적인 업무 개선이 요구됨.

**2] 고객만족도**

- 고객만족도에 있어서, 고객만족도 조사결과 86.63점을 획득하여 전년보다 7.8점의 상승하여 양호한 수준이나 노력 등의 제시가 부족함.

**3] 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 공정 거래질서 확립을 위한 노력, 도매시장 환경정비 노력 등 2개 지표에 있어 각각 4.5점으로 9점을 획하였으나 추진실적 등은 확인되지 않음

**4] ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력에 있어서, 사회복지재단 1개에 기부금을 전달하여 위탁수수료 4,113백만원의 0.36%인 15백만원을 지원하여 저조한 사회적 기여율을 보였음

**5] 유통교육 참여율**

- 교육참여율에 있어서, aT농식품유통교육원의 경매사 의무교육을 7명이 이수하여 전체 교육참여 대상자 수 12명 대비 교육참여율은 58.33%로 저조하며, 다양한 교육과 적극적인 참여가 필요함.

**① 총평**

- 주요 사업에 있어서 하역 효율화 노력, 신규 거래처 발굴, 경매사, 중도매인, 청년 농업인 교육 실시, 우수법인 MOU 체결, 온라인 거래 및 라이브 커머스 총 5개 부문으로 나누어 작성 하였으며 판매처 다양화 노력을 위한 온라인 및 라이브 커머스 등 가시적인 성과가 있으나 보다 폭 넓은 이행 노력을 통한 업무 개선이 요구됨.

**② 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대 노력에 있어 신규 거래처 발굴 관련 무주, 의성, 진부 농협, 대관령 원협, 우포 농협 운임지원 우수농산물 집하 순회 수집 차량 운영하는 등의 노력하였으나 거래물량 점유율 증가는 전년대비 감소하였고, 거래금액 점유율은 2.65%로 증가하였음.

**③ 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원에 있어서, 하역 효율화 노력 관련 업무 효율화 (지게차 1대, 콘베이어 1대), 규격출하 독려 등 노력으로 산지지원율은 위탁수수료 대비 3.89%, 총 거래금액 대비 출하선도금 지원율은 4.14% 수준으로 적극적인 지원 노력이 요구됨.

**④ 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 지원에 있어서, 판매장려금 지원율은 위탁수수료 대비 15.10%로 대체로 양호한 수준임

**⑤ 정가·수의매매 활성화 실적**

- 정가수의매매 활성화에 있어서, 우수법인 MOU 체결 관련 참드레, 미래팜 농업 회사 법인 MOU 체결 농산물 수급 안정화 및 가격 안정화를 위한 정가 수의 매매 확대 협업 등의 노력으로 국내산 정가수의매매 거래물량 실적 2,448톤으로 최고 목표물량 초과 달성하였고, 예약형 정가수의매매 비율은 6.9%로 수준임.

**⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력**

- 판매원표 관리에 있어서, 입력착오, 부패속박이, 등급·수량·중량 정정 등 정정사유 빈도가 높아 총 경매건수 대비 판매원표 정정률은 1.86%로 원표정정 감소 노력 강화가 요구됨.

**⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적**

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 실시간 경매정보 및 일자별 정산정보 누락없이 안정적으로 운영하고 있으나, 정보전송을 위한 노력 등의 제시는 부족함

**⑧ 물류효율화 노력**

- 물류 효율화에 있어서, 국내산 파렛트 출하율 16.62%로 전년 대비 2.34%로 상승하는 성과가 있었음.





# 익산시 농수산물도매시장

---

(합자)이리청과회사

익산원협(공)



순위	계량	비계량	가점	감점	합계
20위	55.96	16.09	2.00	-0.05	74.00

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>20.16</b>	<b>15</b>	<b>7.99</b>	<b>28.15</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	1.50			
	2 유통교육 참여율(3)	3	2.10			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.36			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	2.20			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	4.00			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	1.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	3.00			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>35.80</b>	<b>15</b>	<b>8.10</b>	<b>43.90</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	4.80			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	8.00			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	9.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	5.00			
	12 물류효율화 노력(10)	10	9.00			
※ 가점						2.00
※ 감점						-0.05

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
27만명	4개소	10개소	16개소	32명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
3		3	44	8	52				52	21

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	43,535			42,919			98
금액	90,767			94,441			104

\* 시장도매인 실적은 별도 기재

○ 전년대비 증감사유 :

- 전년대비 물량은 감소(98%)하였으나 상대적으로 금액은 증가(104%)

**1 총평**

- 경영관리에 있어서, 2022년 시장관리 운영계획을 수립하였으나, 추진결과 등은 제시하지 않아 사업계획의 이행노력에 의한 성과달성 여부는 물론 전반적 경영관리 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로 구체적 계획을 수립과 세부 추진노력 등이 반영되어 사업성과가 도출되도록 전사적 업무개선이 요구됨. 특히 세부 사업추진결과에 있어 고객만족도, 안전재난관리, 쓰레기 감축 등은 대체로 양호한 반면, 사회적 지원실적과 홍보실적 등은 매우 낮아 도매시장의 공익적 기능에 대한 인식전환과 역할을 강화하는 방안 모색이 필요함

**2 관리운영 노력**(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)

- 경영개선 및 운영효율화에 있어서, 운영관리계획을 수립하였으나, 추진결과는 제시하지 않았고, 업무검사는 통상적 수준으로 검사결과 조치사항 등을 제시하지 않아 매우 미흡함
- 유통교육 참여율에 있어서, 농식품공무원교육원의 농산물 검사, 농식품통계 쉽게이해하기 등의 2개과정을 2명이 이수하여 교육대상자 3명 대비 교육참여율 66.67%를 기록함

**3 고객만족도**(고객만족도 조사 결과)

- 고객만족도에 있어서, 출하자 휴게실 보수공사 및 가구류 비치, 청과동 노후시설 보완 등 시설개선 및 이용편의 향상을 위한 노력을 통해 고객만족도 조사결과 평가점수 87.26점을 획득하여 전년보다 31.48% 상승하는 등 매우 양호한 수준임

**4 시설운영 관리 노력**(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)

- 시설물 안전재난 관리에 있어서, 청과물동 정밀안전점검 지적사항 및 청과물동 입주 슬로프 보수공사를 실시하고, 소방훈련 및 재해 예방 교육 2회, 감염병 예방 및 해충소독 등의 방역활동 52회 실시하였음
- 쓰레기 감축에 있어서, 장기방치 폐파렛트 처리 등을 통해 총거래물량 24,258톤 대비 쓰레기 발생률 0.44%(189톤)으로 전년보다 10.85%감소함

**5 공익적 역할 확대 노력**(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)

- 지역경제 및 사회적 지원에 있어서, 공원주변 환경정화 활동으로 1회의 사회봉사활동을 실시하여 매우 미흡한 수준임
- 도매시장 홍보에 있어서, 홍보를 1회 실시하여 전국 31개 평가대상 도매시장 중 29위 최하위를 기록하였으며, 소속 2개 도매시장법인의 홍보실적은 전무함

**1 총평**

- 주요사업에 있어서, 경쟁촉진, 공정거래질서, 상품성 향상 등 3개 지표에 관련된 추진계획과 이행노력 등의 제시가 미흡하여 사업성과와 연계성이 부족하여 사업전반에 대한 상황과악이 어려운 수준이므로 사업계획을 구체적 수립과 구체적 이행노력으로 사업 활성화를 도모할 수 있도록 전사적 사업체계 개선이 요구되며, 도매시장법인 및 중도매인의 영업활동 강화를 위한 인센티브와 페널티 등의 마련을 통해 시장활성화를 견인할 필요가 있음.

**2 경쟁촉진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)**

- 중도매인 규모화에 있어서, 총거래액 대비 중도매인 1인당 평균 거래금액은 1,816백만원으로 전년보다 1.94% 감소하였을 뿐아니라, 규모화를 위한 이행노력 등은 제시되지 않은 미흡한 수준임
- 정가수의매매 활성화 실적에 있어서, 국내산 정의수의매매 거래실적은 10.733톤으로 최저목표 6,867톤을 큰 폭으로 초과하였고, 국내산 상장 거래물량 대비 예약형 정가수의거래비율은 9.16%를 달성하여 전국 31개 평가대상 도매시장 중 2위를 차지하였으나, 거래 활성화를 위한 개설자의 이행노력과 추진내용은 제시되지 않아 매우 미흡함

**3 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)**

- 공정거래질서 노력에 있어서, 공정거래질서 확립이나 판매원표 정정건수 관리 등에 대한 추진노력은 제시되지 않았으나, 총 경매건수 대비 판매원표 정정률 0.78%로 대체로 양호함

**4 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)**

- 안전성 확보에 있어서, 잔류농약 검사 등 15건의 안전성 검사 계획을 수립하였으나 60건의 검사하여 계획대비 400% 달성률로 계획을 큰 폭 초과하였으며, 도매시장 유통종사자를 대상으로 농약 허용목록관리제도 (PLS) 교육 2회 실시하는 등 저조한 수준임
- 물류효율화에 있어서, 국내산 농산물 거래물량 대비 파렛트 출하율은 22.98%로 전국 31개 평가대상 도매시장 중 8위로 중위권을 유지하였으며, 국내산 파렛트 출하량은 전년보다 9.61%p 증가하였으나 개설자의 사업추진 및 활성화 노력은 제시되지 않아 미흡함

## 24-1 [합자]이리청과회사

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
2위	73.41	13.43	2.00	-	88.84

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>19.21</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.41	10	6.70	25.91
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	9.00			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>54.20</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	8.00	10	6.73	60.93
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	13.20			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	8.00			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	9.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	9.00			
※ 가점						2.00
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	황규환, 김삼식	지정기간	2020.12.30.~2025.12.29
임직원 수	7명 (임원 3명, 정규직원 4명, 경매종사자 3명)		
자 본 금	600백만원	소속 중도매인수	18명/법인( )
경영사업		홈페이지	

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 6,575톤 / 14,304백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	4,686			1,266			5,853
금 액	10,796			1,988			12,784

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	38			585			623
금 액	94			1,426			1,520

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	귤	사과	양파	딸기	포도
금액(백만원)	1,658	1,401	1,218	1,065	1,038



**① 총평**

- 경영관리에 있어서 고객만족도 증가, 개설자 자율지표, 위탁수수료 대비 사회적 기여율, 유통교육 참여율 총 4개 항목으로 구분하여 구체적이고 이행노력을 통한 가시적인 성과가 있음. 전반적인 업무 성과가 양호하나 보다 폭 넓은 이행 노력을 통한 업무 개선이 요구됨.

**② 고객만족도**

- 고객만족도 증가 관련 종합적인 만족도 향상을 위해 출하주에 대한 거래 질서 확립, 경쟁력 지원, 대금 정산 철저, 정보 제공 각 부분별 업무개선을 위해 노력함. 평가 점수 88.19 전년대비 31 % 상승함.

**③ 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율 지표 실적 관련 정가 수의매매 양과, 배추, 당근 회 전체 거래량의 19%차지. 양과, 수박, 무 등 물류 효율화를 위한 파렛트 출하 장려함. 전체 31% 차지.

**④ ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력에 있어서, 위탁수수료 대비 사회적 기여율 관련 낭산 면사무소, 초록어린이 재단, 익산시 북부 노인 종합 복지관 등 기부 활동 진행하여 위탁수수료 944백만원의 0.21%인 2백만원을 지원하여 저조한 사회적 기여율을 보였음

**⑤ 유통교육 참여율**

- 교육참여율에 있어서, 유통교육 참여율 관련 전직원 교육 이수율 목표로 전원 교육 이수 및 임원 제외 전직원 경매사 법정 교육 이수함

**1 총평**

- 주요 사업에 있어서 거래규모 확대 실적, 물량유치를 위한 산지 지원 실적, 중도매인 판매 장려금 지원 실적, 정가 수의 매매 활성화 실적, 판매원표 관리 및 정정감소 노력, 도매유통 정보시스템 정보 전송, 물류 효율화 노력 총 7개 항목으로 나누어 작성하였으며 항목별 이행노력이 성과 도출에 유효하고 내용이 구체적이며 실질적인 성과가 양호함.

**2 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대 실적 관련 5개 산지와 MOU 체결 물량 확보 노력(샤인 양파, 참외, 자두 등) 일부 품목은 물량 집하량이 상승하였으나 참외의 경우 출하지역이 한정적으로 가격 경쟁력 부족에 따른 소폭 감소함

**3 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지 지원 실적 관련 출하 선도금, 출하 손실금, 시설 및 물품 지원 확대 전개, 하차반 최저 생계비 지원 수준 지원 출하자 서비스 향상에도 노력함.

**4 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매 장려금 지원 실적 관련 신규 중도매인 발굴과 젊은 중도매인 활동을 위하여 판매장려금 차등지원 실시 중도매인 영업력 제고에 노력함

**5 정가·수의매매 활성화 실적**

- 정가수의매매 활성화에 있어서, 최고목표 대비 1,266톤 실적으로 초과 달성하였으며, 예약형 정가수의 물량 비율은 11.29%로 양호한 수준임..

**6 판매원표 관리 및 정정감소 노력**

- 판매 원표 관리 및 정정 감소 노력 관련 단순 오기를 줄이기 위하여 연필 작성 후 볼펜으로 작성 및 내부 결제 시스템으로 실시간 확인, 판매원표 보관 및 관리 강화를 통한 경매 건수 증가에도 정정건수 전년보다 감소함.

**7 도매유통정보시스템 정보전송 실적**

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 실시간 경매정보 및 일자별 정산정보 누락없이 안정적으로 운영하고 있으나, 정보전송을 위한 노력 등의 제시는 부족함

**8 물류효율화 노력**

- 물류 효율화 노력 관련 중복 산지와 물류 계약을 통하여 안정적인 물량 공급 유도, 하역반 최저 생계비 보존 지원, 파렛트 출하주 물류 장려금 지급 등 지원 확대 주력함.

## 24-2 익산원협[공]

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
1위	73.97	13.78	2.50	-	90.25

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>19.37</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.57	10	6.75	26.12
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	9.00			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>54.60</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	7.50	10	7.03	61.63
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	15.00			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	8.00			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	8.10			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	9.00			
※ 가점						2.50
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	김봉학	지정기간	2020.12.30.~
임직원 수	11명 (정규직원 11명, 경매종사자 11명)		
자 본 금	34,151백만원	소속 중도매인수	47명/법인( 8 ) 매매참가인 14명 포함
경영사업	-	홈페이지	www.iksanwonhyup.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 36,332톤 / 80,136백만원**

**<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	24,986			3	1,212	8,252	34,453
금 액	54,874			11	4,630	16,013	75,528

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	380			63		1,434	1,877
금 액	1,144			238		3,225	4,607

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	딸기	사과	포도	양파	수박
금액(백만원)	5,955	4,461	4,388	3,990	3,524

**1] 총평**

- 경영관리에 있어서 고객만족도 조사결과 양호하나 고객을 위한 노력이 단순하여 다양한 노력이 요구되며, 시장별 특수성을 반영하기 위한 개설자자율지표와 관련한 내용이 제시되지 않았고, 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 사회공헌 활동이 미흡하며, 유통 주체로서 임직원의 역량강화를 위한 교육을 강화할 필요가 있음

**2] 고객만족도**

- 고객만족도와 관련하여 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위한 고객만족도 조사결과 대체로 양호한 편이나 출하자와 중도매인에 대한 만족도 향상을 위한 노력으로 현지 출장 시 생산자의 출하 시기 파악 및 정보 제공 등을 하고 있으나 고객에 대한 좀 더 다양한 지원 노력이 요구됨

**3] 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진은 시장별 특수성을 반영하고, 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 자율지표 평가결과 정가수의매매 확충 노력, 국내산 농산물 파렛트 출하 확보 노력에 대한 추진 내용이 제시되지 않음

**4] ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력과 관련하여 위탁수수료 대비 사회적 기여에 있어 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할을 제고하기 위한 기여금에 품목별 전국협의회 등에 정기적으로 기부한 연회비는 대상에서 제외되어 기여율이 0.35%에 불과함으로 다양한 사회공헌 활동이 필요함

**5] 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 유통 주체의 자질향상과 경영마인드 제고를 위한 교육 실적이 다소 미흡함으로 전직원이 적극적으로 참여할 필요가 있음

**1 총평**

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대와 관련하여 정보 제공, 신규 거래인 11명 영입, 물량 분산을 위한 4개 업체와 MOU 체결, 마트 개설 시 컨설팅 지원은 양호한 노력이나 물량유치를 위한 산지지원, 중도매인 판매장려금 지원, 정가·수의매매는 양호한 실적을 거두었으나 추진내용이 제시되지 않아 미흡하며, 판매원표 정정 건수 감소 노력과 물류효율화를 위한 노력이 제시되지 않음

**2 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 산지 방문 시 출하시기 등의 정보를 제공하고, 신규 거래인으로 매매참가인 9명, 중도매인 2명을 영입하였으며, 온라인 판매 활성화를 위하여 팜조아(주) 등 4개 업체와 MOU를 체결하여 판매시기, 상품 정보 등을 제공하고, 삼례농협 등 2개소의 신규 개점 점포에 대한 컨설팅 제공, 하나로마트 협의회 참여함으로써 마트에서 필요한 정보 및 상품 개발을 하는 등 분산 노력에 의한 거래규모 확대에 노력함

**3 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원과 관련하여 총 거래액 대비 출하선도금 지원율이 3.48%, 위탁수수료 대비 산지 지원액이 24.4%로 높은 지원율로 양호하나 산지지원에 대한 추진 내용이 제시되지 않음

**4 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매장려금지원과 관련하여 위탁수수료 대비 지원율이 15.8%로 중도매인에 대한 관심도는 높으나 지원에 대한 추진 내용(‘예’ 지원율 차등 등)이 제시되지 않음

**5 정가·수의매매 활성화 실적**

- 정가·수의매매 활성화와 관련하여 가격변동성 완화 및 수급안정을 도모하기 위하여 개설자가 수립한 정가·수의매매 목표 달성과 예약형 거래비율이 양호한 수준이나 활성화를 위한 교육·홍보·안내 등 다양한 노력이 필요함

**6 판매원표 관리 및 정정감소 노력**

- 거래투명성 확보와 관련하여 거래의 공정성 및 투명성 제고를 위한 판매원표 정정 건수 비율이 0.79%로 다소 양호한 편이나 부패속박이, 출하자·낙찰자 정정 등의 당사자에 대한 감소 노력이 제시되지 않음

**7 도매유통정보시스템 정보전송 실적**

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 실시간 경매정보 및 일자별 정산정보 누락없이 안정적으로 운영중에 있음.

**8 물류효율화 노력**

- 물류효율화 노력과 관련하여 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착을 위한 노력이 제시되지 않음

# 정읍시 농산물도매시장

---

정일청과(주)

정읍원협(공)





순위	계량	비계량	가점	감점	합계
29위	51.06	17.48	0.00	-0.05	68.49

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>20.02</b>	<b>15</b>	<b>9.19</b>	<b>29.21</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	3.00			
	2 유통교육 참여율(3)	3	1.80			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.62			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	2.20			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	2.40			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	1.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	3.00			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>31.04</b>	<b>15</b>	<b>8.29</b>	<b>39.33</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	6.00			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	8.00			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	8.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	5.50			
	12 물류효율화 노력(10)	10	3.54			
※ 가점						-
※ 감점						-0.05

## 가

## 일반현황

### □ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
11만명	2개소	3개소	54개소	88명	

### □ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
2	3	5	33	4	37				37	

### □ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	12,712	-	12,712	12,749	-	12,749	100
금액	25,632	-	25,632	27,054	-	27,054	105

\* 시장도매인 실적은 별도 기재

- 전년대비 증감사유 : 코로나 규제 완화로 인하여 거래물량 및 시세 상승

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 도매시장 운영 계획수립, 개설자 자율지표, 시설물안전 재난 관리, 시설 정비 및 개선 계획수립, 농산물 안전 관리, 유통교육 참여 총 6개 항목으로 나누어 작성하였으며 진행 실적이 현실적이고 필요한 사항이나 내용이 단편적인 한계가 있음. 보다 폭 넓은 이행노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무 개선이 요구됨.

**2 관리운영 노력**(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)

- 경영개선 및 운영효율화에 있어서, 도매시장 운영 계획수립 관련 시설 노후화에 따른 건축물·시설물 체계적인 계획 수립에 맞추어 개보수 진행으로 시장 활성화 도모 유통 채널 다양화에 따른 유통량 감소 추세로 도매시장 기능 활성화 노력(자율지표 평가, 정가 수의 매매 참여, 재무 건전성 확보)
- 유통교육 참여 관련 법인 유통관련 교육 진행 하였으나 참여율 저조함. 진행 시간, 홍보 방법 및 교육 내용 등 전반적인 개선 필요함.

**3 고객만족도**(고객만족도 조사 결과)

- 고객만족도에 있어서, 도매시장 시설노후화 개선 등으로 조사결과 평가점수 92.40점을 획득하여 전년보다 15.82점 상승하는 효과로 양호함

**4 시설운영 관리 노력**(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)

- 시설물 안전 재난 관리 관련 코로나 방역 소독 관리(법인 자체소속 외 20회), 마스크 착용 여부 단속, 정읍시 농산물 도매시장 특별 방역관리 계획 수립 운영, 소방, 전기설비 교체 공사 실시 안전성 확보, 저수조 수질 검사 및 청소 진행 시설 정비 및 개선 계획 수립 관련 화장실 시설 보수공사 외 11건 개선 공사 실시함.
- 쓰레기 감축에 있어서, 총 거래물량 9,286톤 대비 쓰레기 발생률 2.4%(223톤)으로 전년보다 11.37% 증가하였음

**5 공익적 역할 확대 노력**(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)

- 지역경제 및 사회적 지원에 있어서, 사회적 지원실적은 전무하며, 도매시장 홍보에 있어서 홍보를 1회 실시하여 전국 31개 평가대상 도매시장 중 29위 최하위를 기록하였고 소속 2개 도매시장법인의 홍보실적은 전무함

**1 총평**

- 주요사업에 있어 도매시장 안전계획 수립, 시설물의 위생 방역 관리 노력, 거래질서 확립을 위한 계획, 청과동 리모델링, 전기 설비 교체, 소방성비 공사, 입주법인 경쟁력 제고, 중도매인 규모화, 농산물 안전성 관리 9개 항목으로 나누어 작성하였으며 대부분이 경영관리 항목의 내용으로 개설자의 주요사업 평가지표 항목을 다시 한번 확인하고 해당 항목에 맞는 이행노력 및 성과가 이루어질수 있도록 업무 개선이 요구됨

**2 경쟁촉진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)**

- 중도매인 규모화에 있어서, 총거래액 대비 중도매인 1인당 평균 거래금액은 731백만원으로 전년보다 13.3% 증가하였음
- 정가수의매매 활성화 실적에 있어서, 국내산 정의수의매매 거래실적은 3,402톤으로 최저목표 1,966톤을 큰 폭으로 초과하였고, 국내산 상장 거래물량 대비 예약형 정가수의거래비율은 5.96%를 달성하였음.

**3 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)**

- 공정거래질서 노력에 있어서, 공거래질서 확립 관련 마늘 출하기 주차 안내, 불법 행위 집중 단속, 김장철, 건고추 성수기 채소동 거래 질서 확립을 위한 집중 근무 등의 노력으로 총 정매건수 대비 판매원표 정정률 1.21%로 대체로 다소 높은편임

**4 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)**

- 안전성 확보에 있어서, 농산물 안전 관리 관련 부적합 농산물 반입 금지 알람(480건), PLS 교육 및 홍보 유통 종사자 농산물 안전성 의식 고취를 위한 교육 실시
- 물류효율화에 있어서, 국내산 농산물 거래물량 대비 파렛트 출하율은 7%로 전년대비 0.5%로 증가하였음.

## 25-1 정일청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
35위	57.24	12.68	1.00	-	70.92

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>16.96</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.38	10	6.28	23.24
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	7.38			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.40			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>40.28</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	7.50	10	6.40	46.68
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	9.00			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	2.70			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	6.08			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	9.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	2.70			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	3.30			
※ 가점						1.00
※ 감점						-

**가**

**일반현황**

□ **법인 개요**

대표자명	박 성 환	지정기간	2019 ~ 2029
임직원 수	9명 (임원 3명, 정규직원 6명, 경매종사자 명)		
자 본 금	534 백만원	소속 중도매인수	26명/법인( 2 )
경영사업	없음	홈페이지	http://www.jifnv.co.kr/

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22상장거래실적 : 9,286 톤 / 19,252백만원

<국내산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	6,157	0	0	834	1,543		8,534
금 액	11,535	0	0	1,962	3,836		17,333

<수입산 거래실적>

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	545	0	0	35	172	0	752
금 액	1,274	0	0	218	427	0	1,919

□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)

품 목	사과	수박	감	바나나	배
금액(백만원)	1,195	1,130	1,108	936	756

**1 총평**

- 경영관리에 있어 ESG 경영 실천노력으로 중도매인으로부터 수박을 구매하여 전주 연탄은행을 통해 지역 노인복지관, 청소년 크롭홈, 아동보육원 등에 전달하였으며 그 외 덕진 노인복지관(단감), 전주새샘푸드뱅크(바나나) 기부를 하였고
- 유통교육 참여증대 노력으로 한국농수산식품유통교육원 주관 경매사 교육 6인(9명중) 수료의 성과를 제시하였으나 좀 더 폭넓고 다양한 이행노력이 요구되며
- 경영관리에서 요구하는 평가지표중 고객만족도 향상노력에 있어 고객만족도 조사결과 향상(69.21점→87.58점)의 계량적 성과는 있으나 비계량적 이행노력에 대한언급이 없어 이에 개선이 필요함.

**2 고객만족도**

- 고객만족도에 있어서, 고객만족도 조사결과 87.58점을 획득하여 전년보다 18.37점의 큰 폭 상승하는 등 매우 양호한 수준임

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 고객만족도 조사결과(4점), 안전성 확보 노력(2.2점), 도매시장 거래질서 등 지도 단속(1.8점) 등 2개 지표에서 낮은 점수를 얻어 총 8점을 획득하였음

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력에 있어 연탄은행을 통한 수박 전달의 성과는 양호하나 이외에 사회공헌 활동 등 좀 더 다양하고 폭넓은 이행노력의 제시가 필요

**5 유통교육 참여율**

- 교육참여율 확대 노력에 있어 근무시간 일정부분 할애하여 온라인 교육을 통해 경매사 교육 6명(9명 중) 이수의 성과는 양호하나 좀 더 많은 인원이 교육을 참여할 수 있는 노력이 요구됨.

## 1 총평

- 주요 사업에 있어 정가수의 거래 활성화 및 노령농민 지원을 위한 사업 시행, 판매원표 관리 및 정정감소 노력, 거래규모 확대를 위한 노력의 추진과제를 선정하여 이행노력 및 성과를 제시하였음.
- 정가수의 매매 활성화에 있어 무선별 벌크 출하후 도매시장내에서 선별, 포장후 정가수의매매 진행하여 출하주 물량 증가하였고
- 판매원표 정정감소 노력에 있어 응찰기 오류 예방을 위해 경매 속도 조절, 경매중 지도하여 수정후 낙찰 및 하역반 송장 입력 오류방지 교육 철저의 이행노력을 제시하였으며
- 거래규모 확대 노력에 있어 정가수의 매매 거래가 증가하는 추세에 맞추어 별도 담당 경매사를 배정하는 이행노력을 제시하였음.
- 주요사업의 평가에서 요구하는 평가지표중 물량유치를 위한 산지 지원, 중도매인 판매 장려금 지원, 물류 효율화 노력등에 대한 언급이 없어 이에 대한 개선이 필요하며 제시된 이행노력과 성과에 있어 현실적이고 상세한 부분이 언급 되었으나 대부분 서술적 형식으로 제시되어 구체성, 정량성 등이 부족하여 사업내용과 사업성과를 파악하기 어려운 수준으로 효율적 경영관리와 사업활성화를 위한 종합적 경영진단과 전사적 노력이 필요함

## 2 거래규모 확대 실적

- 거래규모 확대를 위해 신규중도매인 영입(1명), 중도매인 법인(1법인)을 유치하였으며 기존 중도매인의 정가수의 거래 증가추세에 맞추어 저년 정가담당 직원을 배정 및 대량 발주처에 대한 중도매인의 원활한 납품이 이루어 질 수 있도록 담당 품목 경매사가 밀 거래처를 확보하는 노력을 진행하였음. 이행노력이 대부분 정가수의 매매 활성화와 관련된 내용으로 신규 출하주 유치, 분산처 확보 노력 등 좀 더 폭넓고 다양한 이행노력 및 구체적인 성과의 제시가 필요함.



### ③ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의 매매 활성화에 있어 농촌 인력의 고령화 및 인력부족으로 적시, 대량출하를 하지 못하는 농가들이 발생함에 따라 무선별 벌크 출하 후 도매시장내에서 선별 및 포장작업을 한 후 중도매인(더착한 농산물)을 선정하여 정가수의 매매 진행하여 출하주 판매 물량이 증가하는 성과를 제시하였음. 추진이유와 목표, 진행사항 및 성과의 제시가 현실적으로 상세히 제시 되어 양호하나 좀 더 폭넓고 다양한 이행노력을 통해 가시적인 규모 있는 성과의 제시가 요구됨.

### ④ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 정정 감소를 위하여 주요 원인 파악(노령화된 중도매인들의 응찰기 조작 미숙, 하역반의 송장 접수시 수량 및 품목 등 정보 오기재)하여 경매 진행 속도를 완만하게 늦추고 응찰기 오류시 경매중 변경하여 낙찰토록 유도 함, 하역반들에 있어 신규 하역반원에 대한 문제 원포에 대해 직접 교육 및 매일 오전 문제 사항에 대한 피드백 교육을 진행하였음. 문제점을 파악하여 해결하려는 이행노력이 현실적으로 제시되어 양호하나 좀 더 구체성 있고 가시적인 성과의 제시가 요구됨.

### ⑤ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산전송은 16건, 실시간 경매정보는 2건 누락하였음.

## 25-2 정읍원협[공]

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
39위	56.41	10.90	1.00	-	68.31

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>17.03</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.45	10	5.50	22.53
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	7.38			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.40			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>39.38</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	8.00	10	5.40	44.78
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	9.90			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	2.70			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	4.65			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	5.40			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	3.90			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	4.83			
※ 가점						1.00
※ 감점						-

**가**

**일반현황**

□ **법인 개요**

대표자명	이대건	지정기간	2019.05.01 ~ 2029.04.30
임직원 수	3 명 (임원 1 명, 정규직원 3 명, 경매종사자 1 명)		
자 본 금	12,170 백만원	소속 중도매인수	11명/법인( 2 )
경영사업		홈페이지	jwonhyup.nonghyup.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22상장거래실적 : 3,464톤 / 7,802백만원

〈국내산 거래실적〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	1468	576			903	160	3,107
금 액	3359	1536			1769	317	6,981

〈수입산 거래실적〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량		61			43	252	356
금 액		156			55	610	821

□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)

품 목	사과	감귤	포도	배	바나나
금액(백만원)	971	573	553	408	408

### 1 총평

- 경영관리에 있어서, 2022년 경영관리계획을 농협 본점의 사업계획에 포함하여 고객만족도, ESG경영실천, 유통교육 등으로 구분하여 수립하였으나 구체성이 부족하며, 이행노력과 성과도 단편적 결과만 제시하여 추진내용과 수행노력을 파악하기 어려운 수준이며, 이로인해 개설자 지표 추진실적의 세부지표에 대한 감점요인은 확인되지 않으며, 특히 고객만족도의 큰 폭 상승에도 불구하고 이해노력과 내용 부족, 기부금 전액이 사회적 기여활동 불인정 등은 평가기준과 농협의 도매시장내 공판장의 역할 및 가치에 대한 이해 부족에 기인하는 것으로 도매시장 유통주체의 공익성과 사회적 역할이 제고될 수 있도록 경영관리부문의 전사적 업무개선이 요구됨

### 2 고객만족도

- 고객만족도에 있어서, 우수 출하작목반 농업연수 실시, 경매장내 품목별 반입공간 분리 등의 노력으로 고객만족도 조사결과 88.91점을 획득하여 전년보다 16.83점의 큰 폭 상승하는 등 매우 양호한 수준임

### 3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)

- 개설자 자율지표에 있어서, 고객만족도 조사결과(4점)에서 높은 점수를 획득하였으나, 안전성 확보 노력(3점), 도매시장 거래질서 등 지도 단속(3점) 등 2개 지표에서 낮은 점수를 얻어 총 8점을 획득하였음

### 4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)

- ESG경영 실천 노력에 있어서, 중도매인 세무관련 지원 기부, 공판장장협의회 기부 등 5건의 사회적 기여활동을 하였으나, 평가지표에서 요구하는 사회적 기여 영역에 해당되지 않아, 위탁수수료 518백만원 대비 사회적 기여율은 0(零)이 되었으므로 도매시장법인으로써 농협 공판장의 공익적 기능과 역할에 대한 인식전환이 요구됨

### 5 유통교육 참여율

- 교육참여율에 있어서, 농협중앙회의 농업경제실무 교육과정을 2명이 이수하여 전체 교육참여 대상자 수 3명 대비 교육참여율 66.67%로 수준으로 사업활성화에 기여할 수 있도록 참여율 제고가 요구됨 .

**1 총평**

- 주요사업에 있어서, 산지집하 분산, 판매원포 관리, 도매유통시스템 정보전송, 정가수의매매 활성화, 물류개선 등의 사업을 추진하여 거래규모는 3,107톤으로 전년보다 물량 1.8%늘어나고, 금액 5.89%씩 각각 증가하는 양호한 결과를 얻었으나, 세부사업별로 중도매인 및 산지 지원 활동은 단편적인 노력이 일부 제시되었으나, 판매원포 정정감소, 물류효율화, 정가수의매매 등은 추진내용과 이행노력이 매우 미흡한 수준이므로 계획 수립과 이행노력을 통해 성과가 도출될 수 있도록 전사적 업무개선이 요구됨

**2 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 전년 대비 거래물량 1% 및 거래금액 5.8% 소폭 상승하였음

**3 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원에 있어서, 출하주 농자재구입비 지원, 주요 출하처 선진 생산현장 견학 및 교육 실시 등을 실시하고, 출하자에 대한 출하손실보전금 출하장려금 시설장비 지원 등 산지지원을 위탁 수수료 대비 9.65%, 총거래금액 대비 출하선도금 지원율은 0.14% 수준이었음

**4 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 지원에 있어서, 인터넷 판매 포장시설 및 배송전 적재장소 확보, 관내 중소형 마트 거래처 확보 및 상품진열 지원을 통한 신규 납품처 2개소 확보, 중도매인 저온저장고 신규 이전 설치 등의 노력을 통해 중도매인 매출액이 전년보다 1.5억원 증가하고, 위탁수수료 대비 판매장려금 지원율도 12.36%로 대체로 양호한 수준임

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의매매 활성화에 있어서, 중도매인의 요구를 반영한 물류 확보와 하매인 및 소매업체의 매참인 참여 권유 등의 노력을 하여, 국내산 정가수의매매 거래물량 실적 1,025톤으로 최저 목표량의 52%에 저조했으나, 국내산 상장거래물량 대비 예약형 정가수의매매 비율 22.08%로 대체로 양호한 수준임

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리에 있어서, 총 경매건수 대비 판매원표 정정률 3.2%로 높은 수준임에도 판매원표 정정감소를 위한 노력이 제시되지 않은 미흡한 수준이므로 판매원표 정정사유별 정정감소를 위한 응찰기 교체, 중도매인 및 하역반 교육 등 보다 적극적이고 다양한 노력이 요구됨

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산전송은 누락없이 안정적으로 제공하였으나, 실시간 경매정보는 1건 누락하였으며, 정보전송을 위한 노력 등의 제시는 부족함

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류 효율화에 있어서, 국내산 파렛트 출하율은 22.72%로 전년보다 0.83%p 증가하여 전체 3군 도매시장법인 및 공판장 중 중위권 수준이나 물류효율화를 위한 노력은 제시되지 않아 미흡한 수준이므로 물류기기 도입 및 운영, 하역비 조정, 파렛트 등 산지지원 등 보다 적극적인 물류 효율화 노력이 필요함

# 순천시 농산물도매시장

---

순천남도청과(주)

남일청과(주)

순천원협(공)





순위	계량	비계량	가점	감점	합계
24위	56.64	15.64	-	-1.95	70.33

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>22.24</b>	<b>15</b>	<b>8.10</b>	<b>30.34</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	1.00			
	2 유통교육 참여율(3)	3	1.80			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.44			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	1.40			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	3.60			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	5.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	3.00			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>34.40</b>	<b>15</b>	<b>7.54</b>	<b>41.94</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	5.40			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	8.00			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	8.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	4.00			
	12 물류효율화 노력(10)	10	9.00			
※ 가점						-
※ 감점						-1.95

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
27.8만명	3개소	0개소	22개소	14명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수						매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계	
3	4	7	90	13	103				3

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	70,421		70,421	71,333		71,333	101
금액	140,522		140,522	151,076		151,076	108

\* 시장도매인 실적은 별도 기재

- 전년대비 증감사유 : 경매물량 증가 및 경매단가 상승으로 인한 증가

**1 총평**

- 경영관리에 있어 주요 추진내용으로 도매시장 시설환경정비, 도매시장 환경위생활동의 추진과제를 선정하였고 주요성과를 제시하였음.
- 주요 개선내용으로 도매시장 노후 저장고 보수 공사(2개소), 도매시장 이용자의 쾌적한 이용자의 쾌적한 환경관리를 위한 공공근로사업 진행(상·하반기 각 2명)의 내용을 언급하였음.
- 대부분 고객만족도 향상 및 시설운영 관리 노력에 해당하는 내용으로 경영개선 및 운영 효율화 관련 내용(연간사업계획 수립, 추진 결과, 업무검사 등),
- 유통교육 참여 인원, 시설운영 노력(쓰레기 감축 노력 및 성과, 시설물의 안전재난 관리)등에 있어 언급이 없는 등 매우 미흡한 수준이므로 계획의 수립과 사업 추진실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함.

**2 관리운영 노력(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)**

- 경영개선 및 운영효율화에 있어서, 도매시장 운영 사업의 계획보고서는 확인했으나 그에 따른 추진결과 및 업무검사에 대한 내용이 없음.
- 유통교육 참여 관련 전원 미참여하는 등 관심과 노력이 필요함.

**3 고객만족도(고객만족도 조사 결과)**

- 고객 만족도 향상 노력에 있어 시설환경 정비관련 타 도매시장 견학 3개소 및 간담회 1회 진행, 청과동 경매장 바닥 보수 공사 3개소, 저온 저장고 보수공사 2개소, 화장실 온수기 및 에어타올기 설치 4개소 및 환경 위생활동으로 해충제거 및 방역2회, 경관 조성용 꽃 식재 4회, 환경관리 풀베기, 조경수 관리, 기간제 공공근로 채용(1명)의 성과를 제시하였음. 타도매시장 견학에 있어 목적과 방문 도매시장에 언급이 없으며 간담회의 내용의 언급도 없는 등 대부분 단편적인 결과만을 제시하여 비계량적 이행노력의 상황을 파악하기 어려운 미흡한 수준이므로 이에 대한 업무개선이 필요함

**4 시설운영 관리 노력(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)**

- 시설운영 관리 노력에 있어 해충제거 및 방역 2회 외 시설물의 안전재난 관리를 위한 활동(소방훈련, 재해예방 교육 등)에 대한 언급이 없으며 방역 활동 횟수도 비교적 낮은 편임.
- 또한 쓰레기 감축 실적에 있어 외부 쓰레기 반입 금지의 활동 강화로 584톤으로 전년비 8.6% 감소하는 계량적 성과는 있으나 비계량적 이행노력의 제시가 없는 등 전반적인 시설운영관리 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로, 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

**5 공익적 역할 확대 노력(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)**

- 지역경제 및 사회적 지원에 있어서, '22년 6월~11월 “어린이와 함께하는 현장 체험학습장” 을 총 46개소(1,100명)를 운영하여 공익적 역할에 노력하였음.
- 사회적 지원실적은 전무하며, 도매시장 홍보에 있어서 홍보를 1회 실시하여 전국 31개 평가대상 도매시장 중 29위 최하위를 기록하였고 소속 2개 도매시장법인의 홍보실적은 전무함

**1 총평**

- 주요사업에 있어 도매시장 노후시설 개선을 위한 시설 보수공사, 도매시장 해충제거 방역실시(2회), 도매시장 경관조성을 위한 사계절 꽃 식재(4회), 도매시장 환경정비(풀베기, 조경수 관리)사업, 도매시장의 청결한 환경유지를 위한 기간제 근로자 채용(1명), 도매시장 환경관리 공공근로 사업(상·하반기 각1회)의 이행노력 및 성과를 제시하였음.
- 대부분 경영관리에서 제시한 과제에 세부적 내용을 언급한 수준이며 안전성 확보 노력으로 월별 실적을 증빙으로 제시하였으나
- 주요사업 평가에서 요구하는 평가지표(경쟁촉진 노력, 공정거래 질서 노력, 상품성 향상 노력)에 대한 과제 및 성과의 제시가 없는 등 사업내용과 사업성과를 파악하기 어려운 수준으로 효율적 경영관리와 사업활성화를 위한 종합적 경영진단과 전사적 노력이 필요함

**2 경쟁촉진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)**

- 중도매인 규모화에 있어서, 총거래액 대비 중도매인 1인당 평균 거래금액은 1,425백만원으로 전년보다 8.5% 증가하였음
- 정가수의매매 활성화 실적에 있어서, 국내산 정의수의매매 거래실적은 16,353톤으로 최고목표 12,708톤을 큰 폭으로 초과하였고, 국내산 상장 거래물량 대비 예약형 정가수의거래 비율은 9.53%로 양호함.

**3 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)**

- 공정거래질서 노력에 있어서, 별도의 이행노력에대한 언급이 없었으며, 총 경매건수 대비 판매원표 정정률 1.20%로 대체로 다소 높은편임

**4 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)**

- 안전성 확보에 있어서, 연간 안전성 검사 계획에 따라 100%로 진행하였으나, PLS 교육실적은 전무하여 개선이 필요함.
- 물류효율화에 있어서, 국내산 농산물 거래물량 대비 파렛트 출하율은 18.11%로 전년대비 6.63%로 증가하였음.

## 26-1 순천남도청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
15위	68.89	10.50	1.00	-	80.39

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>19.42</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.42	10	5.15	24.57
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	10.00			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.20			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>49.47</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	8.00	10	5.35	54.82
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	9.90			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	7.48			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	8.10			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	8.99			
※ 가점						1.00
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	문 정 례	지정기간	2020.02.29.~2025.02.28
임직원 수	18 명 (임원 4명, 정규직원 14명, 경매종사자 5명)		
자 본 금	1,100백만원	소속 중도매인수	43명/법인( 5 )
경영사업	-	홈페이지	scnamdo.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 28,050톤 / 55,241백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	21,447					4,548	25,995
금 액	42,628					8,569	51,197

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량						2,055	2,055
금 액						4,044	4,044

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	사과	딸기	포도	감귤	배추
금액(백만원)	3,736	3,659	3,458	3,302	3,301

**1] 총평**

- 경영관리에 있어서 고객만족도 조사결과 전년대비 향상되었으나 출하자와 중도매인에 대한 다양한 노력이 필요하며, 개설자자율지표 추진과 유통교육 추진실적은 양호하나 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 위탁수수료 대비 사회적 기여율이 미미함으로 다양한 사회공헌 활동이 요구됨

**2] 고객만족도**

- 고객만족도와 관련하여 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위한 고객만족도 조사결과 전년대비 향상되었으며, 고객인 출하자와 중도매인을 위한 노력으로 시설환경개선(노후화 CCTV교체, 경매장 대형선풍기 설치 등), 근무환경개선(하역반 및 출하자 시설 정비)을 하였으나 고객의 요구사항에 대하여 좀 더 다양한 노력이 필요함

**3] 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 도매시장 시설·환경정비를 위하여 노후화된 CCTV 교체 및 추가증설, 과일동 경매장 안정기 및 램프교체, 근무환경개선을 위하여 하역반 사무실 개보수, 채소동 경매장 대형선풍기 설치 등의 노력을 하였으며, 환경위생 활동으로 경매대 코로나예방 가림막 설치, 시장내 대형폐기물(목재 파렛트) 처리, 코로나 예방방역조치, 외부쓰레기 무단투기 방지용 CCTV 설치, 개설자 미허가 홍보지 제거 등으로 양호한 평가를 받음

**4] ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력과 관련하여 위탁수수료 대비 사회적 기여율에 있어 매우 미미함으로 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 다양한 사회공헌 활동을 추진할 필요가 있음

**5] 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 유통교육 참여 확대를 통한 유통 주체 자질향상과 경영마인드 제고를 위하여 전직원이 경매사 의무교육을 이수함

**1 총평**

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대를 위하여 경매사에게 출하주 등 대외 협력에 대한 비용 지원 외 추진 내용은 미흡하며, 물량유치를 위한 산지 출하장려금 등에 있어 적극적인 지원 노력이 요구됨. 중도매인의 물량분산 능력 제고를 위하여 판매실적에 따른 지원이 최대 1.6%로 양호한 편이나 정가·수의매매 활성화, 판매원표 정정 감소 노력, 물류효율화 노력 등에 있어서 추진 내용을 제시하지 않는 등 미흡함으로 다양한 추진 노력이 필요함

**2 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 지역 농산물 출하 확대를 위하여 경매사별 담당지역을 지정하여 매출액의 0.1%를 판공비 및 출하자에 대한 지원에 활용토록 하는 노력 외에는 제시되지 않아 미흡한 수준이므로 좀 더 다양한 거래 확대 노력이 필요함

**3 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원과 관련하여 총 거래액 대비 출하선도금 지원율이 0.15%로 매우 낮은 편이며, 위탁수수료 대비 출하장려금 지원에 있어 출하액의 0.5%의 일정액 이상 출하한 경우 0.1%를 추가 지원하였으나 농산물 유치를 위한 산지 지원율이 9.54%로 다소 미흡함으로 적극적인 지원이 필요함

**4 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매장려금지원과 관련하여 1.2%를 기준으로 월간 판매실적에 따라 0.1~0.3%를 추가로 지원하는 등 최대 1.6%를 지원함으로써 중도매인의 물량분산 능력을 제고하기 위한 노력을 하였음

**5 정가·수의매매 활성화 실적**

- 정가·수의매매 활성화를 통하여 가격변동성 완화 및 수급안정 유도를 하기 위한 추진 내용이 제시되지 않아 적극적으로 정가·수의매매 활성화를 위한 다양한 노력이 필요함

**6 판매원표 관리 및 정정감소 노력**

- 거래투명성 확보와 관련하여 거래의 공정성 및 투명성 제고를 위한 판매원표 정정 감소를 위한 노력으로 외부 전산 지원책임자 교육 실시 보다 판매원표 정정에 연관된 출하주, 중도매인, 경매사 등에 대한 체계적인 교육 및 홍보가 필요함

**7 도매유통정보시스템 정보전송 실적**

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산전송 및 실시간 경매정보는 누락없이 안정적으로 운영중에 있음.

**8 물류효율화 노력**

- 물류효율화 노력과 관련하여 정가·수의매매 대상품목 파렛트 출하를 독려했다고 하나 추진 내용이 제시되지 않아 다양한 노력이 요구됨



## 26-2 남일청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
19위	65.09	11.80	1.50	-	78.39

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>19.60</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.60	10	5.75	25.35
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	10.00			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.20			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>45.49</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	9.00	10	6.05	51.54
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	9.60			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	8.00			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	8.10			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	3.79			
※ 가점						1.50
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	남택용	지정기간	2020.02.29.~2025.02.28
임직원 수	10명 (임원 4명, 정규직원 3명, 경매종사자 3명)		
자본금	1,100백만원	소속 중도매인수	14명/법인( 2 )
경영사업	-	홈페이지	www.scnamil.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 8,312톤 / 27,103백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물량		5,026				1,719	6,745
금액		14,650				6,636	21,286

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물량	1,098			467		2	1,567
금액	3,619			2,195		3	5,817

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품목	포도	딸기	사과	감귤	수박
금액(백만원)	3,485	3,299	2,923	2,683	2,388

**1] 총평**

- 경영관리에 있어서 특판부서 운영, 경매사 실적 차등 성과급제 운영, 출하 손실 보전금 경매사 전결권 부여, 중도매인 판매 장려금 차등 지급 총 4개 항목으로 나누어 작성 하였으며 경영관리 평가 지표를 확인 하고 지표에 맞는 보고서 제출이 요구되며 제출한 항목은 대부분 주요사업 내용으로 성과는 매우 실질적이고 유용하나 경영관리 평가 지표를 고려 좀 더 체계적이고 연속적인 항목을 선정하고 지속적인 노력이 요구됨.

**2] 고객만족도**

- 고객만족도와 관련하여 출하 손실 보전금 관련 의사결정권을 경매사 전결권 부여하여 출하주의 민원을 사정에 신속히 처리 회사 신뢰도 향상 이미지 제고의 노력으로 조사결과 92.09점을 획득하여 전년 대비 7.42점 상승하는 성과가 있었음.

**3] 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 도매시장 시설환경 정비, 환경위생 활동 등의 지표에서 양호한 평가를 받음

**4] ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력과 관련하여 위탁수수료 대비 사회적 기여율에 있어 0.28%로 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 다양한 사회공헌 활동을 추진할 필요가 있음

**5] 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 경매사 의무교육 외 참여실적이 없어 다양하고 적극적인 참여가 필요함

**1 총평**

- 주요 사업에 있어서 우수 출하처 팰릿 지원, 우수 출하처 당사 초청 행사진행, 정가 수위 매매 전담 관리 운영 총 3개 항목로 나누어 작성하였으며 경영관리 평가 항목 내용이 혼재되어 있고 제출된 항목 중 목재 팔렛트 우수출하자 지원 등 업무 성과가 있으나 주요사업 평가 항목을 다시 한번 확인하고 해당 항목에 맞추어 성과가 도출될 수 있도록 업무 개선이 요구됨.

**2 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 우수 출하처 당사 초청 행사 관련 출하처 초청 실시간 경매 견학 및 중도매인과의 간담회(상호 업무 이해) 등 신뢰를 공고히 하는 목적으로 진행(남원시 조공 지리산 홍부골 포도작목반) 등 전년대비 거래물량 40%, 거래금액 29% 상승하는 성과가 있었음.

**3 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원과 관련하여 우수 출하처 팰릿 지원 관련 당사 수집 목재 파렛트 무상 지급(22년 360개, 23년 550개/동문경 농협, 남원시 조공) 등 노력하였으나 총거래금액 대비 출하선도금 지원율은 0.54%이며, 산지 지원율은 6.45%로 적극적인 확대가 요구됨.

**4 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매장려금지원과 관련하여 위탁수수료 대비 판매장려금 지원율은 19.25%로 양호함.

**5 정가·수의매매 활성화 실적**

- 정가 수위 매매 전담 관리 운영 관련 우선 추진 출하처 및 목표 설정 전담 관리 체계 확립(사과, 포도, 감귤, 수박 총 1,190톤 달성) 등 정가수의매매 최고목표 대비 초과 달성하였고, 예약형 정가수의 비율은 25.48%로 나타났음.

**6 판매원표 관리 및 정정감소 노력**

- 거래투명성 확보와 관련하여 총 경매건수 대비 정정비율은 0.97%임.

**7 도매유통정보시스템 정보전송 실적**

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산전송 및 실시간 경매정보는 누락없이 안정적으로 운영중에 있음.

**8 물류효율화 노력**

- 물류효율화 노력과 관련하여 당해 연도 국내산 팰릿 출하율은 8.55%로 전년 대비 0.29%로 상승하였음.

## 26-3 순천원협[공]

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
16위	67.05	11.78	1.50	-	80.33

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>19.25</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.25	10	5.75	25.00
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	10.00			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.20			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>47.80</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	7.50	10	6.03	53.83
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	9.90			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	7.20			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	7.20			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	9.00			
※ 가점						1.50
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	채 규 선	지정기간	2020.02.29.~2025.02.28
임직원 수	15명 (임원 0명, 정규직원 5명, 경매종사자 10명)		
자 본 금	2829백만원	소속 중도매인수	41명/법인( 4 )
경영사업	-	홈페이지	www.scwonhyup.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 34,971톤 / 68,731백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	21,718	1,198			214	9,872	33,002
금 액	50,412	2,693			801	9,997	63,903

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	1,031	294				644	1,969
금 액	2,995	788				1,045	4,828

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	포도	딸기	배추	사과	양파
금액(백만원)	4,267	4,186	4,109	3,579	3,384

**1 총평**

- 경영관리에 있어서, 농협 본점 사업계획에 고객만족도, ESG경영실천 개설자지표 추진 등의 내용을 포함하여 2022년 경영관리계획을 수립하였으나 구체성이 부족하며, 사업부문별 이행노력도 단편적 결과만 제시하고, 본점 사업과 공판장 사업계획을 중복하여 이행노력 및 성과를 파악하기 어려우며, 기부금 지원액 일부만 사회적 기여활동으로 인정받는 등 도매시장법인의 공익적 역할 제고에 대한 인식 부족과 저조한 유통교육 참여율 등은 도매시장법인의 공익적 역할과 직원의 유통전문성 제고의 필요성 등에 대한 인식이 부족하므로, 공적 도매유통주체로서 역할이 향상되도록 경영관리 계획 수립과 이행노력에 따른 성과를 실현할 수 있도록 전사적 업무개선 노력이 필요함

**2 고객만족도**

- 고객만족도에 있어서, 경매장 지붕 및 바닥 보수 공사, 중도매인의 월례회의 참석 및 민원청취, 산지자매결연 및 전속거래 확대 등의 노력을 통해 고객만족도 조사결과 84.96점으로 전년보다 1.62점 상승하여 양호한 수준임.

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 도매시장 시설환경 정비(5점), 도매시장 환경위생 활동(5점) 등 2개 지표에 있어 고객만족도 향상과 연계하여 노후시설 보완과 시장내 위생관리로 총점 10점 만점을 획득하였음

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력에 있어서, 지역민 노인의 날 행사 협찬, 출하농가 포장재 보조 등 20건 49백만원을 지원하였으나, 공적 도매유통주체로서 공익적 역할 제고를 위한 사회적 기여로 인정되지 않는 협찬 활동이 다수 포함되어 위탁수수료 4,756백만원의 0.17%인 8백만원(지원액 대비 16%) 사회적 기여활동으로 인정되었으므로 도매시장내 농협공판장의 공적 기능과 사회적 기여활동에 대한 명확한 이해가 요구됨

**5 유통교육 참여율**

- 교육참여율에 있어서, aT농식품유통교육원의 경매사 의무교육 및 신규임반 역량강화 등 2개 과정을 7명이 이수하여 전체 교육참여 대상자 수 15명 대비 교육참여율은 46.67%로 저조하며, 의무교육 위주의 소극적 참여 수준임

**1] 총평**

- 주요사업에 있어서, 산지 및 중도매인 지원, 도매유통시스템 정보전송, 물류개선 등의 사업을 추진하고, 거래물량은 전년보다 2.27%감소하였으나 거래금액은 4.78% 증가하는 결과를 얻었으나 일부 세부사업 위주의 단편적 결과만 제시하여 전반적 사업추진내용과 이행노력은 물론, 사업성과 실현과정을 파악하기 어려운 수준일 뿐아니라, 직접적인 산지 출하유치 노력보다 소비지 도매시장을 통한 전송거래로 구색과 중도매인 분산에 중점을 두는 등은 공영도매시장 내 공판장의 본원적 역할과 괴리가 있으므로 공적 도매유통주체로써 역할에 충실하도록 사업 추진내용과 이행노력 및 성과도출체계의 전사적 개선이 요구됨

**2] 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 도매시장 미취급 농산물인 강원도 고랭지 농산물을 전송거래를 통해 확보 등의 노력하였으나, 거래물량은 전년 대비 2.2%로 감소하였고, 거래금액은 4.7%로 상승하였음.

**3] 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원에 있어서, 출하유치 현장방문 교육 및 상담 8회, 출하자에 대한 출하손실보전금 출하장려금 시설장비 지원 등 산지지원을 위탁수수료 대비 8.01%, 총거래금액 대비 출하선도금 지원율은 0.46% 등 이외에 품목별 산지개발 및 물량확보 목표 설정, 산지주출하 약정, 품목별 전담경매사 지정, 우수출하자 포상 등과 같은 물량유치계획과 노력은 제시되지 않은 미흡한 수준임

**4] 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 지원에 있어서, 전송거래 전용 냉장차량 확보, 전송거래 운송료 지원 자금 20억원 확보(농협중앙회 무이자 자금) 가락공판장 전송거래 담당자 월2-4회 정기 방문협의, 중도매인 운송료 법인 부담 등의 노력으로 전송거래 실적 전년대비 215톤(801백만원) 증가, 전송거래 참여 중도매인 증가 (12명→22명), 판매장려금 703백만원 지원으로 위탁수수료 대비 지원율 14.8% 실현 등의 중도매인 지원을 하였으나, 전송거래 확대에 치중된 지원 활동 경향을 보였음



## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의매매 활성화에 있어서, 국내산 정가수의매매 거래실적 10,086톤으로 최고 목표를 크게 초과 달성했으나, 예약형 정가수의매매 실적은 전무하였으며, 정가수의매매와 관련한 사업계획 및 사업실적 및 활성화 노력은 전혀 제시되지 않음

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리에 있어서, 총 경매건수 대비 판매원표 정정률 1.46%로 대체로 양호한 수준이나, 경매순서 및 입력 착오 등 시장에 반입된 후에 다발한 정정사유의 정정감소 노력도 제시되지 않는 등 미흡한 수준이므로 정정 과다발생 품목의 정정사유 분석 및 중도매인 및 하역반 대상 재발방지 교육 등과 같은 적극적 노력이 필요함

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 실시간 경매정보 및 일자별 정산정보 누락없이 안정적으로 운영하고 있으나, 정보전송을 위한 노력 등의 제시는 부족함

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류 효율화에 있어서, 대파, 측파 등 흙먼지 과다 발생 품목 농가에 목재파렛트 지원(21농가 2,200매) 등의 노력으로 국내산 파렛트 출하율은 22.24%로 전년보다 9.43%p 증가하였으며, 전체 3군 도매시장법인 및 공판장 중 중위권을 유지하였음



# 안동시 농수산물도매시장

---

안동청과(합자)

안동농협(공)



순위	계량	비계량	가점	감점	합계
14위	59.43	15.75	2.00	-0.10	77.08

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>24.74</b>	<b>15</b>	<b>8.18</b>	<b>32.92</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	3.00			
	2 유통교육 참여율(3)	3	1.80			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.14			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	2.60			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	3.20			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	5.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	3.00			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>34.69</b>	<b>15</b>	<b>7.58</b>	<b>42.27</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	5.40			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	6.69			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	10.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	3.60			
	12 물류효율화 노력(10)	10	9.00			
※ 가점						<b>2.00</b>
※ 감점						<b>-0.10</b>

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
15.4만명	4개소	2개소	개소	명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
10	4	14	70	17	87	0	0	0	87	0

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	160,859	0	160,859	175,042	0	175,042	108.8
금액	363,377	0	363,377	382,907	0	382,907	105.3

\* 시장도매인 실적은 별도 기재

○ 전년대비 증감사유 :

- 연중 5톤 차량 출하예약제 실시를 통한 물량 확보
- 경북지역을 벗어난 적극적인 출하 독려 및 계통농협과의 협업을 통한 신규 물량 확보 증가

**1 총평**

- 경영관리에 있어 22년 운영계획을 수립하였고 주요 추진내용으로 도매시장 운영 활성화를 중점으로 매년 자체평가를 실시 및 주요 개선내용으로 주변 환경정비, 하역기계화 추진 과제 선정 후 이행노력 및 성과를 제시하였음.
- 전반적 경영관리 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로, 이에 대한 업무개선이 되도록 적극적 노력이 필요함

**2 관리운영 노력**(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)

- 유통교육 참여 관련 전원 미참여하는 등 관심과 노력이 필요함.

**3 고객만족도**(고객만족도 조사 결과)

- 고객 만족도 향상 노력에 있어 고객만족도 향상을 위해 환경정비 분기별 실시(기존 2회→4회)하는 등의 노력으로 82.83점으로 전년 대비 12.34점 상승하는 성과가 있었음.

**4 시설운영 관리 노력**(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)

- 시설물 안전재난 관리를 위해 법인별로 기편성 자위소방대원 및 중도매인 참석토록 독려하여 9월,11월 2회 실시, 코로나 19관련 방역 및 시설물 소독을 월2회 실시의 성과를 제시하였음.
- 쓰레기 감축 실적으로 금년도 발생량 1,308톤으로 전년비(3.2%) 감소하였으나 음식물 쓰레기는 264톤으로 전년비(35.4%) 증가하여 이에 대한 원인을 파악하여 조치해야 할 필요가 있음. 제시한 이행노력과 성과가 단편적이고 추상적으로 미흡한 수준으로 이에 대한 폭넓고 다양한 이행노력과 구체적인 성과의 제시가 요구됨

**5 공익적 역할 확대 노력**(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)

- 지역경제 및 사회적 지원에 있어서, 총 21회 지원실적으로 양호하나, 지역행사, 장학회 등 수동적 활동에만 국한되어 있어 보다 자발적이고 다양한 활동이 요구됨.
- 사회적 지원실적은 전무하며, 도매시장 홍보에 있어서 홍보를 3회 실시하여 전국 31개 평가대상 도매시장 중 24위를 기록하였고 소속 2개 도매시장 법인의 홍보실적은 1건으로 개선이 필요함.

**1 총평**

- 주요 사업에 있어 추진내용으로 안동 공영도매시장 시설 현대화 사업에 대한 추진배경 및 개요, 기대효과를 언급하였고 그 외 주요사업의 이행노력의 증빙으로 중도매인 평가 결과, 업무검사 실시 및 조치결과를 제시하여 중도매인 평가를 통한 경쟁촉진 유도, 업무검사를 통한 판매원표 관리 및 정정감소, 거래 공정성 및 투명성 확보, 산지 지원 및 출하량 증대, 정가수의 매매 활성화 노력 등을 점검하여 조치의 성과를 제시하였으나 안전성 확보 및 물류효율화의 노력과 성과가 없는 등 이행노력과 성과가 단편적으로 제시되어 사업내용과 사업성과를 파악하기 어려운 수준으로 효율적 경영관리와 사업활성화를 위한 종합적 경영진단과 전사적 노력이 필요함

**2 경쟁촉진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)**

- 중도매인 규모화에 있어서, 중도매인 평가에 있어 증빙으로 중도매인 공고 및 평가 결과를 제출하였으며 평가대상 87명(안동농협 46명, 안동청과 41명) 진행하였음. 자진폐업(3명), 신규(3명)의 성과를 제시하였으나 규모화 유도의 이행노력과 성과로 보기에는 부족하므로 이에 대한 개선된 노력이 요구됨 계량실적으로는 총거래액 대비 중도매인 1인당 평균 거래금액은 4,401백만원으로 전년보다 6.5% 증가하였음
- 정가수의 매매에 있어 업무검사를 통하여 기록부 작성관리 여부에 대하여 점검하였으며 정가수의 매매 기록 관리 양호의 성과를 제시하였으나 점검 내용이 세부적이지 않으며 정가수의 매매의 성과에 대한 점검이 없는 등 적극적이고 폭넓은 점검의 이행노력이 요구됨

**3 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)**

- 공정거래질서 노력에 있어서, 판매원표 관리 기록 및 관리여부, 판매원표 정정의 적정성(정정업무 처리 및 승인 여부) 점검 결과 미흡의 판정으로 오입력, 호창 착오 등에 있어 개선의 조치를 명령하였으나 성과가 구체성이 부족하고 단편적으로 미흡함.

**4 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)**

- 안전성 확보에 있어서, 연간 안전성 검사 계획 대비 96%로 달성하였고, PLS 교육은 미실시하여 개선이 필요함.
- 물류효율화에 있어서, 국내산 농산물 거래물량 대비 파렛트 출하율은 15.90%로 전년대비 6.40%로 증가하였으나 전국 평균 이하로 개선이 필요함



## 27-1 안동청과[합자]

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
24위	65.97	9.90	1.00	-	76.87

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>19.47</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.47	10	4.90	24.37
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	10.00			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.20			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>46.50</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	8.50	10	5.00	51.50
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	10.80			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	7.20			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	9.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	4.00			
※ 가점						1.00
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	권민성	지정기간	2022. 4.21~2027. 4.20
임직원 수	24명 (임원 3명, 정규직원 21명, 경매종사자 10명)		
자본금	100 백만 원	소속 중도매인수	43 명/법인(11)
경영사업		홈페이지	http://www.andongff.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 84,558 톤 / 186,012백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물량	58,205					26,092	84,297
금액	137,286					47,739	185,025

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물량	4					257	261
금액	14					973	987

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품목	사과	배	감귤	수박	포도
금액(백만원)	167,973	2,342	2,150	2,145	1,865

**1] 총평**

- 경영관리에 있어서 제출 자료는 경영관리 평가항목 내용과 주요사업 평가 항목 내용이 혼합되어 있고 특히 주요 사업 관련 내용을 작성하지 않고 제출하여 부득이 경영관리 내용 중 주요사업 내용을 분리하여 평가 진행함. 차후 평가 항목을 정확히 이해하고 1년간의 주요 실적을 작성 요망함. 제출내용 중 경영관리 항목의 내용은 경매사 중도매인 교육 강화, 경매사 우수 인재 육성을 위한 성과관리 체계 구축 내용이며 일부 구체적인 성과가 있으나 경영관리 평가지표를 이해하고 다행하고 구체적인 이행노력이 요구됨.

**2] 고객만족도**

- 고객만족도에 있어서, 전자경매시스템(영업정산프로그램) 프로그램 보완 등의 노력으로 조사결과 89.38점을 획득하여 전년대비 10.93점 상승하는 성과가 있었음.

**3] 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 도매시장 거래질서 확립 및 운영노력, 협력체계 노력 등에서 총점 10점 만점을 획득하였음.

**4] ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력에 있어서, 지역행사, 장학회 등의 기부하여 위탁 수수료 대비 25백만원으로 기여율은 0.22%로 적극적인 확대가 요구됨.

**5] 유통교육 참여율**

- 교육참여율에 있어서, 경매사 의무교육 및 스마트APC의 이해 2개 과정을 8명이 이수하여 전체 교육참여 대상자 수 24명 대비 교육참여율은 33.33%로 저조하여, 개선이 필요함.

**1 총평**

- 주요사업에 있어 판매원포 관리 강화 노력, 물류개선 노력 총 2개 부문 구분하고 작성하였으며 작성한 항목에 대한 내용은 구체적이며 가식적인 성과가 있으나 주요사업 평가지표를 이해하고 다행하고 구체적인 이행노력 및 업무 개선이 요구됨.
- 안동시 농산물 도매 시장의 경우 산지도매시장으로 사과 비중이 90% 이며 시장내 사과를 직접 선별하므로 파렛트 출하.판매 유통까지 연결되는 물량은 미미하며 파렛트 출하되는 사과의 경우 선별을 위한 하역 후 재차 선별기로 선별작업 진행됨.

**2 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 하역기계화 촉진과 장비활용을 통한 하역 업무를 개선하였고, 농산물 순회수집 등의 노력으로 전년 대비 거래 물량은 11%로, 거래금액은 7.8% 상승하는 성과가 있었음

**3 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원에 있어서, 출하선도금 지원율은 전무하고, 산지 지원율은 위탁수수료 대비 11.18% 수준임.

**4 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 지원에 있어서, 위탁수수료 대비 판매장려금 지원율은 26.89%로 양호함.

**5 정가·수의매매 활성화 실적**

- 정가수의매매 활성화에 있어서, 국내산 정가수의매매 거래실적 25,396톤으로 최고 목표를 크게 초과 달성했으나, 예약형 정가수의매매 실적은 전무하였으며, 정가수의매매와 관련한 사업계획 및 사업실적 및 활성화 노력은 전혀 제시되지 않음

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매 원표 관리 강화 관련 전자경매 시스템 수정 보완 전산 프로그램, 전자 경매 시스템 유지보수 9.5 백만원, 판매 원표 정정사유별 개념 정의 및 사례별 분류, 판매 원표 정정 시스템 구비(정정내역 전산입력으로 집계 간편성 추구, 전년대비 비교 용이, 월별 정정 사유 현황자료 분석을 통한 정정 건수 감소 모색, 정정 빈도 높은 품목선정 집중 관리) 결과 전년 436건 → 372건으로 감소하는 등 정정 비율은 0.08%로 전국 최저 수준임.

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 실시간 경매정보 및 일자별 정산정보 누락없이 안정적으로 운영하고 있으나, 정보전송을 위한 노력 등의 제시는 부족함

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류 개선 노력 관련 하역 기계화 촉진, 장비 활용을 통한 하역업무 개선 (선별작업, 하역업무 작업반과 업무 협약 체결, 물류 장비 관리대장 작성, 파렛트 출하 안내문 발송), 농산물 순회 수집차량 1ton, 1ton 텡바디, 3.5ton 텡바디 노후 차량 교체, 법인 차량 및 지게차 유지보수 27백만원. 지게차 충전소 선반 설치, 파렛트 출하 확대(사과 품목 사전홍보 대형 파렛트 적재물량 사전 접수) 선별 시간, 선별기 배정, 대기시간 단축 등 성과가 있음.

## 27-2 안동농협[공]

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
6위	72.33	11.83	1.50	-	85.66

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>19.63</b>	<b>10</b>	<b>5.90</b>	<b>25.53</b>
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.23			
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	10.00			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.60			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>52.70</b>	<b>10</b>	<b>5.93</b>	<b>58.63</b>
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	8.00			
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	13.20			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	7.40			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	8.10			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	9.00			
※ 가점						
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	권순협	지정기간	
임직원 수	20명 (임,직원 14명, 경매종사자 6명)		
자 본 금	백만원	소속 중도매인수	44명/법인( 7 )
경영사업	상자임대	홈페이지	http://www.adnacf.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 90,484톤 / 196,896백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	72,909			2,217		15,348	90,474
금 액	159,726			5,448		31,627	196,801

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	2			7		1	10
금 액	12			81		2	95

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목) )**

품 목	사과	배	복숭아	딸기	생강
금액(백만원)	169,045	3,290	2,508	1,980	1,884

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 고객만족도 조사결과와 관련하여 출하자와 중도매인의 니즈와 관련된 노력이 있으며, 개설자 자율지표와 관련하여 개설자의 정책에 적극적인 참여가 요구되며, 공공성 역할 제고를 위한 사회적 공헌 활동과 직원의 역량강화를 위한 유통교육에 적극적인 참여와 추진이 요구됨

**2 고객만족도**

- 고객만족도 조사결과와 관련하여 전년에 비하여 고객만족도가 다소 향상되었으며, 출하자에 대하여 니즈에 맞는 도매시장 환경 조성, 거래처가 요구하는 품위의 농산물 적극 출하 독려, 경매 서버 및 경매대의 교체를 통한 원활한 경매 진행 등의 노력이 있음

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진실적과 관련하여 개설자·법인 간 협력체계 노력에 있어 다소 미흡하게 평가되어 있어 개설자의 정책에 적극적인 참여가 요구됨

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력과 관련하여 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위하여 위탁수수료 대비 사회적 기여에 있어 국가보훈대상자 후원 및 농가 지원 외에는 이동용 파렛트 구입 등 일반 비용을 제시하여 기여율이 미흡함으로 공공의 역할을 제고하기 위한 적극적이고 다양한 사회공헌 활동이 필요함

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 유통 주체 자질향상과 경영마인드 제고를 위한 유통교육 참여율이 다소 미흡한 수준이므로 직원의 역량제고를 위한 적극적인 참여가 필요함



### ① 총평

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대와 산지지원 강화를 위하여 5톤 차량 지원과 지자체를 통하여 관·내외 운송비 지원을 유도하는 등의 노력이 있었으나 중도매인 판매사업 강화, 정가·수의매매 활성화 노력, 판매원포 관리 및 정정감소 노력 등은 통상적인 업무 추진으로 적극적으로 추진할 필요가 있음

### ② 거래규모 확대 실적

- 거래규모 확대와 관련하여 대규모 생산 농가 및 우수품위 사과 출하 사전 예약제를 통하여 5톤 차량을 지원함으로 경북 봉화군으로부터 운송비 50%를 지원받도록 추진하였으며, 주 거래품목인 사과의 주산지가 강원도로 확대됨에 따라 정선농협 등 4개 농협과 출하 협의를 추진하여 '23년부터 정선군으로부터 운송비 50%를 지원받을 계획으로 있어 적극적인 노력으로 판단됨

### ③ 물량유치를 위한 산지지원 실적

- 물량유치를 위한 산지지원과 관련하여 총거래금액 대비 출하선도금 지원율이 5.6%로 매우 높은 수준이나 위탁수수료 대비 출하장려금 및 시설·장비·물품 지원은 다소 미흡함으로 좀 더 적극적인 지원이 요구됨

### ④ 중도매인 판매장려금지원 실적

- 중도매인 판매장려금지원과 관련하여 중도매인 물량분산능력 제고 유도를 위한 중도매인 판매사업 강화를 위하여 위탁수수료 대비 판매장려금 지원율이 27.2%로 매우 높은 수준이며, 비파괴선별기 운영, 거래처의 니즈에 부합하는 품위의 농산물 적극 독려, 물류 지원을 위한 장비 구입 및 렌탈, 경매 서버 및 경매대의 교체 등의 노력이 있었으나 구체적인 내용을 제시하지 않아 통상적인 업무 추진으로 판단됨

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가·수의매매 활성화와 관련하여 가격변동성 완화 및 수급안정을 유도하기 위한 노력으로 일반 경매는 6%의 수수료이나 장외 정가·수의매매 진행건에 대하여는 2%를 부과하였으며, 농업기술센터를 통한 현장 설명회와 출하조직(출하자)의 적극 활용을 통한 거래물량 확대를 추진하였으나 통상적인 업무 추진으로 적극적인 노력이 요구됨

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 거래투명성 확보와 관련하여 거래의 공정성 및 투명성 제고를 위한 판매원표 정정 건수 감소를 위하여 정정 건수에 대한 원인 분석을 하고, 농산물 품질관리사 및 경매사를 통한 출하 농산물의 품질관리 지도와 중도매인의 경매 전 사전 상품성 확인 독려, 재경매 다수 발생 중도매인의 상시 면담과 교육 등 다양한 노력을 통하여 정정 건수 비율이 다소 낮은 0.7%의 실적을 거둠 .

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 실시간 경매정보 및 일자별 정산정보 누락없이 안정적으로 운영중임.

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화 노력과 관련하여 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 정착을 유도하기 위한 업무 내용이 구체적으로 제시되지 않아 통상적인 업무 추진을 한 것으로 사료됨

# 구미시 농산물도매시장

---

구미중앙청과(주)

구미농협(공)



순위	계량	비계량	가점	감점	합계
30위	47.84	15.75	-	-	63.59

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>18.84</b>	<b>15</b>	<b>8.10</b>	<b>26.94</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	3.00			
	2 유통교육 참여율(3)	3	1.80			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.04			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	1.60			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	2.40			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	1.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	3.00			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>29.00</b>	<b>15</b>	<b>7.65</b>	<b>36.65</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	5.40			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	6.80			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	9.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	4.30			
	12 물류효율화 노력(10)	10	3.50			
※ 가점						-
※ 감점						-

## 가

## 일반현황

### □ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
41만명	4개소	16개소	10개소	25명	

### □ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
9	3	12	43		43				43	12

### □ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	15,621	0	15,621	16,300	0	16,300	104
금액	34,257	0	34,257	36,788	0	36,788	107

\* 시장도매인 실적은 별도 기재

- 전년대비 증감사유 : 신규 거래처 개발 및 코로나 19 유행으로부터의 일상생활 회복에 따른 수요 증가

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 건축 재난 안전관리, 소방 시설 관리 및 화재 예방 대응 안전 관리, 전기 안전 관리, 방역 및 위생 관리 총 4개 부문으로 나누어 작성하였으며 20년 노후 장비 교체 등 일부 성과는 있으나 단편적인 유지 보수 관련 성과이며 경영관리 평가항목을 재확인하고 해당 항목에 맞추어 성과가 도출될 수 있도록 업무 개선이 요구됨
- 전반적 경영관리 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로, 이에 대한 업무개선이 되도록 적극적 노력이 필요함

**2 관리운영 노력**(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)

- 유통교육 참여 관련 전원 미참여하는 등 관심과 노력이 필요함.

**3 고객만족도**(고객만족도 조사 결과)

- 고객 만족도 향상 노력에 있어 조사결과 80.71점으로 전년 대비 6.6점 상승하였으나 전국 최저 수준으로 보다 적극적인 개선이 필요함.

**4 시설운영 관리 노력**(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)

- 시설물 안전재난 관리를 위해 시설 건축물 안전성 검토 및 점검, 소방시설 및 화재예방 대응 매뉴얼을 제작하였고, 노후 전기설비 교체 및 정기검사, 안전진단 등의 노력을 하였으나 소방훈련 및 재해예방 교육은 1회 실시하였고, 방역관리는 17회 실시하는 등 미흡한 수준임.
- 쓰레기 감축 실적으로 거래물량 대비 쓰레기 발생율은 233톤으로 1.43%로이며, 전년 대비 소폭 감소하였음. 이행노력과 성과의 제시가 없어 구체적인 성과의 제시가 요구됨.

**5 공익적 역할 확대 노력**(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)

- 지역경제 및 사회적 지원에 있어서, 실적이 전무하여 공공성 역할이 아주 미흡함. 적극적인 사회공헌 활동이 요구됨.
- 도매시장 홍보에 있어서 홍보를 2회 실시하여 전국 31개 평가대상 도매시장 중 26위를 기록하였고 소속 2개 도매시장법인의 홍보실적은 전무하여 개선이 필요함.

### 1 총평

- 주요사업에 있어 농업 안전분석실 운영 관련 자료 작성하여 제출함. 분석 계획, 분석실 운영 및 관리, 분석기기 보강 목차로 작성되어 있으며 개설자 주요사업 평가 지표인 경쟁축진 노력, 공정거래질서 노력 상품성 향상 노력 관련 개설자의 비계량적 노력의 내용이 제출되지 않았음. 내년에는 해당 항목에 맞추어 성과 달성을 위한 비계량적인 노력 부분을 정리하여 제출 요망함.

### 2 경쟁축진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)

- 중도매인 규모화에 있어서, 총거래액 대비 중도매인 1인당 평균 거래금액은 856백만원으로 전년보다 7.4% 증가하였음
- 정가수의 매매에 있어 거래실적 목표 달성도는 최고목표 대비 초과 달성하였으나, 예약형 정가수의는 1%로 비율로 개선이 필요함.

### 3 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)

- 공정거래질서 노력에 있어서, 총 경매건수 198,435건 대비 1,660건으로 정정비율은 0.84%로 양호함.

### 4 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)

- 안전성 확보에 있어서, 연간 안전성 검사 계획 대비 87%로 달성하였고, PLS 교육은 3회 실시하였음.
- 물류효율화에 있어서, 국내산 농산물 거래물량 대비 파렛트 출하율은 11.06%로 전년대비 5.67%로 감소하였음.



## 28-1 구미중앙청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
30위	64.53	10.25	1.00	-	75.78

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>16.09</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	4.79	10	4.90	20.99
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	7.50			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>48.44</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	8.00	10	5.35	53.79
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	9.60			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	2.70			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	7.60			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	9.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	3.60			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	7.94			
※ 가점						
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	배지호	지정기간	2019.04.17~2024.04.16
임직원 수	7명 (임원 2명, 정규직원 2명, 경매종사자 5명)		
자 본 금	2000백만원	소속 중도매인수	22명/법인( 0 )
경영사업	없음	홈페이지	http://koomi.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 5,959톤 / 14,179백만원**

**<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	4256					1145	5,401
금 액	10842					1844	12,686

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량						558	558
금 액						1493	1,493

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	감귤	딸기	사과	포도	수박
금액(백만원)	2003	1537	1307	1148	998

**1] 총평**

- 경영관리에 있어서 경매불신 감소 노력, 정가수의 매매 활성화 지원, 판매원표 관리 및 정정 감소, 물류 효율화 노력, 중도매인 미수금 감소 총 5개 분야로 구분하여 추진 성과를 제출하였으나 일부 구체적인 성과도 있으나 대체로 단편적인 실적 중심으로 제시되어 있어 비계량적 노력을 평가하기에 일부 부족한 부분이 있음. 경영관리 평가 항목을 다시 한번 확인하고 해당 항목에 맞추어 성과가 도출될 수 있도록 업무 개선이 요구됨.

**2] 고객만족도**

- 고객만족도 조사결과와 관련하여 조사 결과 67.75점으로 전년 대비 15.77점 하락하여 법인 및 중도매인과의 소통을 통해서 문제점을 파악하고 개선하고자 하는 노력이 필요해 보임

**3] 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진실적과 관련하여 거래물량 목표 달성도는 양호하나 도매시장 환경정비 노력에서 다소 미흡한 점수를 획득하여 문제점 파악 및 개선이 필요해 보임

**4] ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력과 관련하여 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위하여 위탁수수료 대비 사회적 기여에 있어 기여율이 전무하여 적극적인 개선이 필요함.

**5] 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 교육 대상 7명이 전원이 이수하는 등 양호함.

**1 총평**

- 주요 사업에 있어서 양과 수급 물량 해소를 위한 수입 양과 유치, 우수농산물 유치 노력, 정가 수의 매매 활성화 노력, 판매 원표 관리 및 정정 감소 노력, 물류 효율화 노력 총 5개 항목으로 나누어 추진하였으며 실질적인 시장 현황을 바탕으로 일부 성과가 있으나 보다 구체적인 노력과 성과 도출을 위한 적극적인 업무 개선이 요구됨.

**2 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 거래물량 점유율은 8.43% 및 거래금액 점유율은 7.6% 상승하였음

**3 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원과 관련하여 총거래금액 대비 출하선도금 지원율이 0.99%이며, 위탁수수료 대비 출하장려금 및 시설·장비·물품 지원은 4.5%로 다소 미흡함으로 좀 더 적극적인 지원이 요구됨

**4 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매장려금지원과 관련하여 위탁수수료 대비 판매장려금은 12.5%로 나타났음.

**5 정가·수의매매 활성화 실적**

- 정가·수의매매 활성화와 관련하여 가정가 수의 매매 활성화 노력 관련 상추 농가와 파트너쉽 형성 진행하였으나 가격폭등, 날씨, 유가 등으로 인하여 정가 수의매매가 원활히 진행되지 못하여 실질적으로 꾸준한 출하를 위하여 단순 가격을 그때 그때 조정하는 형태로 진행 되었음.

**6 판매원표 관리 및 정정감소 노력**

- 매 원표 관리 및 총 경매건수 69,612건 대비 정정 건수 비율은 0.11%로 양호함.

**7 도매유통정보시스템 정보전송 실적**

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 실시간 경매정보 및 일자별 정산정보는 각 1건으로 양호한편임.

**8 물류효율화 노력**

- 물류효율화 노력과 관련하여 국내산 펠릿 출하율은 16.85%로 전년 대비 3.94%로 상승하였음.

## 28-2 구미농협[공]

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
38위	58.62	9.98	1.00	-	69.60

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>16.82</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.12	10	4.95	21.77
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	7.50			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.40			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>41.80</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	8.00	10	5.03	46.83
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	9.00			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	7.20			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	7.20			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	3.90			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	3.50			
※ 가점						1.00
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	김 영 태	지정기간	2019.04.17.~2024.04.16
임직원 수	5명 (임원 명, 정규직원 5명, 경매종사자 4명)		
자 본 금	백만원	소속 중도매인수	21명/법인( )
경영사업		홈페이지	http://kumi.nonghyup.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 10,341톤 / 22,608백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	7,213	169				2,073	9,455
금 액	17,746	205				3,249	21,200

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량						886	886
금 액						1,408	1,408

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	사과	딸기	포도	감귤	배
금액(백만원)	2,258	2,136	1,788	1,442	1,337

**1] 총평**

- 경영관리에 있어서, 2022년 경영관리계획에 ESG경영 실천, 고객만족도, 개설자지표 교육참여 등이 포함되어 있지 않으며, 노후 경매장 시설정화, 농산물 표기사항 표기 홍보 등의 추진내용도 미흡하고, 유통교육 참여, 사회적 기여 등의 추진내용도 단편적 결과만 제시할 뿐 아니라 실적도 미흡하여 노력이나 성과 등을 파악하기 어려운 수준이므로, 경영관리 전반의 세부사업별 추진계획을 체계적으로 수립하고, 이에 따른 구체적 추진내용과 개선노력 및 성과가 도출될 수 있도록 전사적 업무개선이 노력이 필요함.

**2] 고객만족도**

- 고객만족도에 있어서, 연 2회 폐자재 및 주변 정리 정돈, 매월 1회 경매장 주변 청소, 출하시 대면인사 및 연락 등 유대강화 노력 등을 실행하여 고객만족도 조사결과 평가점수는 82.46점으로 양호한 수준이나, 전년 대비 0.74점 소폭 감소하였음

**3] 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 거래물량 목표(5점)는 목표량을 100% 달성하여 만점을 받았으나, 도매시장 쓰레기 처리 등의 환경정비 노력은 5점 만점 중 3점 획득에 그쳤음

**4] ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG 경영실천 노력에 있어서, 지역농협의 사업부서로 기부금 지원 등의 재량권을 가지고 있지 않아 본점에서 사회적 기여활동을 총괄하고 있어 위탁수수료액 대비 사회적 기여율이 0(零)임

**5] 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여에 있어서, aT농식품교육원의 농산물 경매사 교육과정을 3명이 이수하여 유통교육 참여자 수 대비 참여율 75%를 달성하였음

**1] 총평**

- 주요사업에 있어서, 집하분산, 거래투명성 물류개선 등 3개 지표별로 세부사업을 추진하여 국내산 농산물 거래물량 9,455톤으로 전년보다 2.49% 증가하고, 거래금액도는 21,200백만원으로 5.66% 증가하였으나, 일부 세부사업의 계량적 결과를 단편적으로 제시하여 추진사업 전반에 대한 내용과 비계량적 이행노력은 매우 극히 제한적 일 뿐 아니라, 사업성과의 실현과정을 파악하기 어려운 미흡한 수준이므로 추진계획의 수립과 이행노력을 통한 체계적 사업성과를 실현할 수 있도록 대대적인 사업체계 개선이 요구됨

**2] 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 거래물량 점유율은 2.49% 및 거래금액 점유율은 5.6% 상승하였음

**3] 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원 실적에 있어서, 지역농산물 계통출하 확대, 품질저하에 따른 유찰 처리 최소위한 재상장 유도, 동절기 거래품목 확대를 위한 남해 시금치, 제주 만감류 등 다른지역 우수 농산물 유치 등의 노력과 함께 출하자에 대한 출하손실보전금 출하장려금 시설장비 등 위탁수수료 대비 산지지원율은 4.09%를 실현하고, 산지 출하선도금 지급률 0.14%를 지급함

**4] 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 지원에 있어서, 연 1회 제로(zero) 마감, 매달 10일 기본한도 마감 및 마감시연시 경매참여 제한, 마감실적 우수 중도매인 판매장려금 지원 우대 등으로 위탁수수료 대비 18.7%를 지원함



## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의매매 활성화에 있어서, 정가수의매매 거래실적 2074톤으로 최고목표물량 1880톤을 초과하는 높은 실적을 달성하였으나, 예약형 정가수의매매 실적은 전무하며, 정가수의매매와 관련한 사업내용 및 노력의 구체적 제시는 미흡함

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 정정감소에 있어서, 서류등 농산물 표준표기사항 표시 교육 및 홍보 등 및 검매과정의 출하품 훼손 등의 방지를 위한 금지사항 지정 등을 통해 경매착오 등의 판매원표 정정감소를 노력을 하여 총 경매건수 대비 판매원표 정정률 1.23%을 달성함

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 실시간 경매정보 전송은 누락이 없었으나, 일자별 정산정보 전송은 1건이 누락하였으며, 경매정보 등의 제공의 안정적 제공을 위한 별도의 노력은 제시되지 않았음

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류개선에 있어서, 완전규격출하품에 대한 표준하역비 지원, 수박파렛트 법인 제작 산지 지원 등의 노력을 통해 국내산 파렛트 출하율 7.75%이며, 국내산 파렛트 출하율은 전년보다 11.04%p 큰 폭 감소하였으나, 파렛트 출하 확대 등 물류효율화 노력은 제시되지 않은 매우 미흡한 수준임



# 포항시 농산물도매시장

---

포항청과(주)

대구경북능금농협(공)

포항농협(공)



순위	계량	비계량	가점	감점	합계
28위	50.68	18.83	0.00	0.00	69.51

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>21.59</b>	<b>15</b>	<b>9.23</b>	<b>30.82</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	3.00			
	2 유통교육 참여율(3)	3	3.00			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.59			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	1.80			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	3.20			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	1.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	3.00			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>29.09</b>	<b>15</b>	<b>9.60</b>	<b>38.69</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	5.40			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	6.69			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	9.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	4.00			
	12 물류효율화 노력(10)	10	4.00			
※ 가점						-
※ 감점						-

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
50만명	5개소	1개소	3개소	11명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
6	3	9	55	4	59	-	-	-	59	4

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	31,482	-	31,482	31,811	-	31,811	101.04
금액	75,937	-	75,937	80,697	-	80,697	106.27

\* 시장도매인 실적은 별도 기재

- 전년대비 증감사유 : 법인·공판장의 출하처 확보 노력에 따른 실적 증가

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 연간사업계획을 수립하였으나 양념상가동 건립과 관련된 사업계획으로 도매시장 관리를 위한 계획으로는 미흡한 수준이므로 시장의 운영효율화, 고객만족, 중도매인 규모화 등 다양한 분야에 대한 계획 수립이 요구되며, 쓰레기 발생 감축 노력, 안전재난 관리 등은 통상적인 업무 수준이므로 적극적인 추진이 요구됨

**2 관리운영 노력**(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)

- 관리운영 노력과 관련하여 도매시장의 연간사업계획에 시장 상황에 대하여 면밀히 분석하였으나 양념상가동 건립공사 위주로 사업계획을 수립하여 도매시장 관리를 위한 계획으로는 미흡한 수준이므로 경영개선 및 운영 효율화 노력, 고객만족도 조사 결과 추진 노력, 쓰레기 감축노력, 중도매인 규모화 유도, 판매원포 정정 건수 감소 노력 등 공적 도매시장으로서의 역할을 할 수 있는 계획 수립이 요구됨

**3 고객만족도**(고객만족도 조사 결과)

- 고객만족도와 관련하여 조사결과 전년대비 크게 향상(77.4→91.86)되어 양호한 바, 이는 고객 중심의 도매시장 운영개선을 위한 양념상가동 신축으로 원스톱 유통체계를 구축하고, 도매시장의 주변 주거지구 개발에 따른 이용객 증가에 맞춰 장내 공원형 경관을 조성하여 이미지를 제고한 결과로 보임

**4 시설운영 관리 노력**(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)

- 시설운영 관리 노력과 관련하여 도매시장 시설의 안전 재난 및 위생관리 강화에 있어 도매시장 지진 대피 훈련을 소방훈련과 함께 도매시장 유통종사자 등 20개 관계기관의 참여로 도매시장에서 실시하여 시설물의 안전재난 관리에 적극적으로 참여하였으며, 도매시장 친환경, 사회적 책임 관리 유도와 관련하여 쓰레기 발생 감축 종합계획을 수립하여 쓰레기 불법투기 근절 및 단속 활동을 연 4회 실시하고, 매월 ‘쓰레기 줍는 날’ 을 운영하는 등의 노력으로 전년대비 쓰레기가 감소 되었음

**5 공익적 역할 확대 노력**(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)

- 공익적 역할 확대 노력과 관련하여 지역사회 공헌 등의 사회적 책임을 통해 공영도매시장의 공공성 강화를 위한 제시된 실적이 없어 사회 봉사활동, 기부 활동 등 다양한 사회공헌 활동이 요구됨

**1 총평**

- 주요사업에 있어서 중도매인 및 법인 수 확대를 통하여 중도매인의 거래규모 향상을 위한 노력을 하였으나 소속 중도매인이 2개 법인에서 상황에 따라 수의·정가매매를 수행함으로써 목표가 달성 및 미달로 나타나 개설자로서의 역할이 필요하며, 판매원표 정정 건수 감소 노력, 물류효율화 관련 업무는 통상적인 업무로 사료됨으로 적극적인 지도가 요구됨

**2 경쟁축진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)**

- 경쟁축진 노력과 관련하여 중도매인 거래규모 향상 등 규모화를 통한 중도매인 역량 제고에 있어 양념상가동 신축에 따라 소매점포 11개를 모집 중으로 향후 거래규모 향상에 다소 도움이 될 것으로 보이며, 신규 중도매인 유치 기반을 마련하여 3명을 증가시켰고, 개인사업자 중도매인을 법인화로 유도하여 법인 수를 3개에서 4개로 증가시키는 등의 노력이 양호함
- 정가·수의매매 활성화로 가격변동성 완화 및 수급안정을 시키기 위한 노력으로 전체 목표는 달성하였으나 추진 과정이 제시되지 않아 통상적인 업무 추진으로 판단되며, 소속 중도매인이 법인(공판장)에서 편중된 거래 영향으로 소속에 따라 목표를 크게 달성하거나 크게 미달되는 경우가 발생한 바 있어 개설자로서의 역할이 요구됨

**3 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)**

- 공정거래질서 노력과 관련하여 거래의 공정성 및 투명성 제고에 있어 판매원표 정정 건수 감소를 위한 노력으로 판매원표의 표준화, 적정성 강화를 통하여 일단위 보고 및 승인, 분기별 담당자 회의, 업무검사 시 적정성 및 개선사항 준수 여부 중점 점검 등으로 비율이 전년대비 다소 감소한 0.62%로 비교적 낮은 편이나 입력착오가 가장 높은 42%로 이에 대한 별도의 노력이 요구됨

**4 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)**

- 상품성향상 노력과 관련하여 출하농산물 안전성 검사 강화를 통하여 부적합 농산물을 3건 적발하는 등 연간 600여건을 검사하고 있으며, 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비제도 정착 유도에 있어 법인별 하역장비 구축을 위한 최소 기준 설정으로 하역기계화를 유도하거나 성출하기 집중 시 법인 간 하역장비의 공동사용 등을 추진하였다고 하나 법인(공판장)에서는 실제 실행이 되지 않아 개설자로서의 역할을 강화할 필요가 있으며, 유통종사자 대표회의를 반기별로 개최하여 하역업무 개선 필요성과 자발적 추진을 지도하고, 파렛트 확대 하역기계화 및 표준하역비 부담 준수 독려 등은 돋보임



## 29-1 포항청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
38위	58.62	9.98	1.00	-	69.60

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>16.82</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.12	10	4.95	21.77
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	7.50			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.40			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>41.80</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	8.00	10	5.03	46.83
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	9.00			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	7.20			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	7.20			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	3.90			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	3.50			
※ 가점						1.00
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	홍판출	지정기간	2022.09.03.~2027.09.02
임직원 수	12명 (임원 4명, 정규직원 4명, 경매종사자 4명)		
자 본 금	1,500백만원	소속 중도매인수	17명/법인( 0 )
경영사업		홈페이지	http://www.po-market.kr/

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 9,771 톤 / 29,262 백만원**

**<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	8,683	0	0	182	0	0	8,865
금 액	25,315	0	0	718	0	0	26,033

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	0	0	0	906	0	0	906
금 액	2	0	0	3,227	0	0	3,229

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	감귤	딸기	사과	수박	포도
금액(백만원)	3,770	3,209	3,066	2,697	2,649

**1 총평**

- 경영관리에 있어서, 2022년 경영관리계획을 ESG경영 실천, 자금운용, 서비스 및 홍보 교육훈련 거래질서 유지, 폐기물 처리, 코로나19 대비 방역 등을 구분하여 수립하였으나 구체성이 약하고, 폐기물 분리수거, 다회용 텀블러 사용 장려, 출하자 대기실 다과 구비 및 핸드폰 충전서비스제공 등의 추진내용도 단편적이고 추상적 결과만 제시하였을 뿐 아니라, 높은 고객만족도 조사결과에 대한 노력 여부도 파악하기 어려운 수준이므로, 경영관리 전반의 세부사업별 추진계획을 구체적으로 수립하고, 이에 따른 사업추진과 개선노력으로 도출된 성과의 일관성이 유지될 수 있도록 전사적 업무 개선이 요구됨

**2 고객만족도**

- 고객만족도에 있어서, 경매후 경매결과 등 출하주 전화 및 시세안내 강화, 출하자 대기실 환경개선, 중도매인 회식 및 교육 지원 등의 활동에 힘입어 고객만족도 조사결과 평가점수 93.21점을 획득, 전년대비 11.17점 상승하는 등 매우 양호함

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 친환경 및 GAP인증 농산물과 포항시 농산물 공동브랜드 농산물(영일만친구) 출하를 독려하고, 지역농산물 출하확대 등으로 10점 만점을 획득함

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG 경영실천 노력에 있어서, 위탁수수료액 1,981백만원 대비 사회적 기여율은 0.005%인 10만원을 기부금으로 지원하는 저조한 수준임

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여에 있어서, aT농식품교육원 사이버 농산물 중도매인 교육과정(12명), 도매시장 신규임원 역량 교육(1명) 등에 참여하여 유통 유통교육 대상자수 대비 교육참여율 100%를 달성하였음.

**① 총평**

- 주요사업에 있어서, 산지 유치활동, 거래규모 확대, 유통활성화 지원, 정가수의매매, 판매원표 관리, 도매유통정보시스템 정보전송, 물류효율화 등으로 구분하여 사업을 추진하였으나, 내용의 구체성이 약하며, 거래규모는 8,865톤으로 전년보다 0.52%, 거래금액 전년보다 2% 증가하였으나 사업성과도 계량적 성과 위주의 단편적 결과만 제시하여 사업추진과정의 노력 여부를 확인하기 어려운 수준이므로 성과에 이르는 추진 노력과 사업내용 보완을 통한 사업이 활성화될 수 있도록 전사적 업무개선이 요구됨

**② 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 거래물량 점유율은 0.5% 및 거래금액 점유율은 1.9% 상승하였음

**③ 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원에 있어서, 신규 출하처 12개소 발굴, 신규 출하약정 3건 체결 등의 노력과 함께 출하주에 대한 출하장려금 및 시설장비 및 물품 등 산지 지원 등의 산지지원액은 위탁수수료 대비 12.87%였음

**④ 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 지원에 있어서, 중도매인 요청의 장기거래 납품계약 체결 4건 등을 추진하고, 중도매인 판매장려금을 위탁수수료 1,981백만원 대비 21.3%를 지급함

**⑤ 정가·수의매매 활성화 실적**

- 정가수의매매 활성화에 있어서, 정가수의매매 전담반을 운영하고, 대형 신규거래처 확보노력으로 예약형 정가수의매매 출하약정 19건을 체결하고, 국내산 정가수의매매 거래물량 실적 1825톤으로 최저목표 1370톤을 초과 달성하였으나, 국내산 상장거래물량 대비 예약형 정가수의매매 비율 2.02%로 조저한 수준임

**⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력**

- 판매원표 관리에 있어서, 비상장거래 예방 및 공정거래 관련한 중도매인 경매사 교육 등을 통한 판매원표 정정건수 감소 노력에도 경매건수 대비 정정률 0.37%로 전년대비 0.03%p 증가하였으나 대체로 양호함

**⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적**

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 실시간 경매정보 및 일자별 정산정보 전송 누락이 전혀 발생하지 않고 정상 운영되었음

**⑧ 물류효율화 노력**

- 물류개선 노력에 있어서, 국내산 파렛트 출하율은 31.52%로 전국 40개 3군 도매시장법인 및 공판장 중 7위로 상위권을 차지하고, 국내산 파렛트 출하율은 전년보다 5.94%p 증가하는 양호한 실적임에도 물류효율화를 위한 노력은 제시되지 않아 미흡함

## 29-2 대구경북능금농협(공)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
20위	65.42	11.75	1.00	-	78.17

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>19.42</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.72	10	5.15	24.57
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	9.50			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.40			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>46.00</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	8.50	10	6.60	52.60
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	9.90			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	8.00			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	8.10			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	4.50			
※ 가점						1.00
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	서병진	지정기간	22.09.03. ~ 27.09.02.
임직원 수	5명 (임원5명, 정규직원 3명, 경매종사자 3명)		
자 본 금	68,927백만원	소속 중도매인수	16명/법인(3)
경영사업	없음	홈페이지	www.apple.or.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 9,947톤 / 31,318백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	7,777			1,118			8,895
금 액	24,898			2,848			27,746

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	25			1,027			1,052
금 액	19			3,553			3,572

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	딸기	사과	포도	배	감귤
금액(백만원)	3,837	3,534	3,281	2,174	2,050

**1 총평**

- 경영관리에 있어 주요 추진내용으로 거래실적 및 물량 목표, 산지 집하 활동, 출하자 이익 보호 확대방안, 물류효율화, 중도매인 채권 관리를 위해 월2회 한도마감으로 사고미연 방지 노력, 채소 물량 확대방안, 중도매인 추가 모집의 내용을 포함하여 수립한 연간사업계획을 제시하였고 주요 개선 내용으로 하역체계 개선 및 하역기계화, 물류효율화 하역비 조정의 성과를 제시하였음. 대부분 주요사업 평가항목에 해당하는 성과를 제시하여 경영관리 평가에서 요구하는 고객만족도 향상을 위한 노력 외 개설자 자율지표, ESG경영 실천노력, 교육 참여율과 관련된 이행노력 및 성과의 제시가 없고 단편적 결과만 나열하여 전반적 경영관리 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로, 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

**2 고객만족도**

- 고객 만족도 향상에 있어 주요사업에서 출하주 이익 보호 노력을 언급하였음. 출하시기별 출하 독려를 위해 시장개척비(23백만원)을 활용하여 장장 및 경매사가 직접 생산지 방문하여 출하유도를 위해 유대관계를 강화 하였고 출하주 운송비 지원, 하역비 82백만원으로 확대지원, 관내 출하주에겐 장려금 19백만원 지원의 이행노력 및 성과를 제시하였고 고객만족도 조사결과 94.46점으로 전년비 117.74%로 개선되는 등 구체적 이행노력과 성과도 있어 양호함

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 우수친환경 농산물 거래, 지역농산물 거래 등 10점 만점을 획득함.

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력에 있어 계량지표에서 위탁수수료 대비 사회적 기여율의 평가항목에서 기여금액 1백만원의 성과를 제시하였으나 주로 산지 협찬 기부금 명목으로 평가항목에 해당하지 않으며 비계량적인 이행노력과 추진성과의 제시가 없음

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여율에 있어 계량지표에서 교육대상자수 3명중 2명이 수료하였으나, 비계량적 이행노력 및 성과의 제시가 없음.

### 1 총평

- 주요 사업에 있어 경영관리에서 제시한 산지물량 집하 활동, 하역체계 개선 및 하역기계화, 물류 효율화 하역비 조정 거래실적 및 물량목표 달성, 신규 채소경매사 입면 및 중도매인 추가 모집, 출하주 이익 보호 노력, 국내산 정가수의 품목 및 실적 확대, 출하주 유통활성화자금 지원 확대, 중도매인 채권 관리 효율증대 및 사고 미연방지 노력 등에 대한 이행 노력 및 성과를 제시하였음.
- 주요사업 평가에서 요구하는 평가지표 중 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 대한 언급이 없었고 지표에 해당되는 내용도 거래규모 확대를 위한 노력 외에는 주로 단편적인 결과만을 제시하여 이행노력 및 성과의 구체성이 미흡하는 등 사업성과를 도출하기에는 부족한 수준이므로, 사업 활성화를 실현할 수 있도록 전사적 노력이 필요함.

### 2 거래규모 확대 실적

- 거래규모 확대 노력에 있어 신규 채소 경매사 입면으로 채소물량 확대 (채소부문 21년 346백만→22년 1,167백만으로 237% 성장), 경매사 역량 강화를 위한 강성 및 구리공판장 권역별 시장 견학, 채소 활성화에 따른 신규 중도매인 모집하였고 출하유치를 위해 산지 농산물 수집차량 운행, 관내 출하주 하역비 지원, 산지 포장비 지원의 이행노력 및 성과를 제시하였음. 구체적인 이행노력과 성과의 제시도 있어 양호하나 좀 더 폭넓고 다양한 이행방법 과 구체적인 성과의 제시가 요구됨

### 3 물량유치를 위한 산지지원 실적

- 물량유치를 위한 산지지원에 있어서, 출하주 유통활성화자금을 전·후반기 구분하여 운송 및 포장, 하역비 등 한시적 지원 확대하는 등 출하선도금은 0.07%, 산지지원은 8%로 폭넓은 지원과 확대가 필요함



#### ④ 중도매인 판매장려금지원 실적

- 중도매인 지원에 있어서, 중도매인 채권 관리 효율증대 및 사고미연방지 노력 등 노력으로 중도매인 판매장려금은 위탁수수료 2,018백만원 대비 24.8%로 양호함.

#### ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의 매매 활성화에 있어 정가수의 실적 1,118톤(국내산 대비 12.5%), 전년도 747톤 보다 49.6% 성장하는 등 국내산 정가수의 품목 및 실적 확대하였음을 제시하였음. 구체적인 성과는 있으나 성과를 달성하기 위한 이행노력의 제시가 없어 비계량적 평가에 있어 미흡함.

#### ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 판매원표 관리에 있어서, 총 경매건수 143,521건 대비 정정건수 1,106건으로 정정비율은 0.77%로 양호함.

#### ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 실시간 경매정보 및 일자별 정산정보 전송 누락이 전혀 발생하지 않고 정상 운영되었음

#### ⑧ 물류효율화 노력

- 물류 효율화를 위한 노력으로 주요사업의 주요개선 사항으로 제시하였음. 하역기계화 확대(지게차 추가 구입)하여 하역체계를 개선하여 파렛트 출하를 확대 유도 하였고 하역비를 인상하여 하역근로자 기초생활 안정을 도모하였음의 이행노력 및 성과를 제시하였음. 하역 효율화를 위해 지게차 구입건은 양호하나 파렛트 출하율 확대를 위한 노력으로 보기에는 미흡하며 파렛트 지원 및 관리 방안, 규격 출하품 확대를 위한 제도 마련 등에 대한 언급 및 노력의 제시가 필요함.

## 29-3 포항농협[공]

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
34위	61.15	10.83	1.00	-	72.98

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>19.62</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.32	10	5.58	25.20
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	9.50			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>41.53</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	7.50	10	5.25	46.78
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	11.40			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	2.56			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	8.10			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	4.97			
※ 가점						1.00
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	정창교	지정기간	2022.9.3. ~ 2027.9.2
임직원 수	6 명 (임원 1 명, 정규직원 2 명, 경매종사자 4 명)		
자 본 금	1,950백만원	소속 중도매인수	26 명/법인( 1 )
경영사업		홈페이지	http://ponghyup.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 12,093톤 / 20,117백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	10,288					1,297	11,585
금 액	16,254					2,736	18,990

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량						508	508
금 액						1,127	1,127

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	감자	양파	사과	무	대파
금액(백만원)	1,063	1,048	1,036	966	825

**1] 총평**

- 경영관리에 있어서 강원도, 전라도, 제주도 산지 순회 수집 차량을 활용 공판장 활성화, 공판장내 정수기 설치, 현장에서 빠른 CCTV 검색 시스템 마련, 수레 파손 및 노후 수레바퀴 전체 교체, 경매 낙찰 금액 프린터기 설치, 산지 순회 수집차량 포항 농협 공판장 홍보, 협력업체 매출 증대 포상 수여, 노후 저장고 쿨러 교체 총 8개 항목으로 나누어 성과를 작성 하였으며 제출한 성과는 매우 실질적이고 유용하나 경영관리 평가 지표를 고려 좀 더 체계적이고 연속적인 항목을 선정하고 지속적인 노력이 요구됨.

**2] 고객만족도**

- 고객 만족도 향상에 있어 주요사업에서 공판장내 정수기 설치 2대 설치 정수기 위생 관련 문제 해결 및 비용 절감에 노력, 현장에서 빠른 CCTV 검색 시스템 마련하여 기존 사무실에 별도 출입하는 불편 해소, 경매 낙찰 금액 프린터기 설치 소매상인 및 중도매인 편의성 제공 등의 노력으로 고객만족도 조사결과 86.42점으로 전년비 8.5%로 성과가 있었음.

**3] 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 우수친환경 농산물 거래, 지역농산물 거래 등 10점 만점을 획득함.

**4] ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력에 있어 계량지표에서 사회적 기여율의 전무하여 보다 적극적인 노력이 필요함

**5] 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여율에 있어 계량지표에서 교육대상자수 6명중 6명이 전원이 수료하였으나 비계량적 이행노력 및 성과의 제시가 없음

**① 총평**

- 주요사업에 있어 대화 농협, 평창 진부 농협 산지유통센터, 진도 순회 수집 차량, 신규채소 중도매인 저온창고 증설, 채소동 신선실 신설, 대형 저장창고 설치 포함시 예산 편성 의뢰, 채소경매장 야외 경관장 신설 의뢰 총 5부분으로 나누어 제출하였으며 진행 실적이 현실적이고 필요한 사항이나 내용이 단편적인 한계가 있음. 주요사업 평가 항목을 다시 한번 확인하고 해당 항목에 맞추어 성과가 도출될 수 있도록 업무 개선이 요구됨.

**② 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대 노력에 있어 대화 농협, 평창 진부 농협 산지유통센터 진도 순회 수집 차량 관련 강원도 고랭지 채소 집하 안정화를 위한 산지 수집 차량 운영 매출 증대 및 시장 활성화에 기여하였으나 거래 물량은 소폭 감소하였고 거래금액은 6% 증가하였음.

**③ 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원에 있어서, 출하선도금은 5.27%로 양호하였으나, 산지지원 비율이 6.8%로 폭넓은 지원과 확대가 필요함.

**④ 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 지원에 있어서, 중도매인 판매장려금은 위탁수수료 1,293백만원 대비 23.74%로 양호함.

**⑤ 정가·수의매매 활성화 실적**

- 정가수의 매매 활성화에 있어 정가수의 실적 1,297톤으로 최저 목표 대비 달성도는 미흡하였고, 예약형 정가수의매매 실적은 전무하여 전사적 노력이 요구됨.

**⑥ 판매원포 관리 및 정정감소 노력**

- 판매원포 관리에 있어서, 총 경매건수 120,741건 대비 정정건수 879건으로 정정비율은 0.73%로 양호함.

**⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적**

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 실시간 경매정보 및 일자별 정산정보 전송 누락이 전혀 발생하지 않고 정상 운영되었음

**⑧ 물류효율화 노력**

- 물류 효율화를 위한 노력으로 국내산 전체 물량 11,585톤 대비 출하물량은 2,664톤으로 23%로 전년 대비 0.9%로 증가하였음.



# 창원시 팔용농산물도매시장

---

(주)창원청과시장

농협창원(공)





순위	계량	비계량	가점	감점	합계
18위	56.21	19.24	-	-0.05	75.40

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>24.87</b>	<b>15</b>	<b>9.86</b>	<b>34.73</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	2.50			
	2 유통교육 참여율(3)	3	1.80			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.47			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	3.00			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	2.80			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	5.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	3.30			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>31.34</b>	<b>15</b>	<b>9.38</b>	<b>40.72</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	5.40			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	7.75			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	8.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	5.00			
	12 물류효율화 노력(10)	10	5.19			
※ 가점						-
※ 감점						-0.05

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점포수	종사인원수	
103만명	13개소	73개소	76개소	110명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
7	5	12	67	1	68	-	-	-	68	5

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	50,162		50,162	48,213		48,213	96%
금액	108,345		108,345	111,628		111,628	103%

\* 시장도매인 실적은 별도 기재

- 전년대비 증감사유 : 법인·공판장의 출하처 확보 노력에 따른 실적 증가

### ① 총평

- 경영관리에 있어 관리 운영 노력으로 22년 창원농산물 도매시장 관리계획 외 5개 추진내용과 유통 교육 참여 확대를 위해 도매시장 유통종사자 역량 강화 아카데미 운영, 찾아가는 맞춤형 현장교육 진행하였고 시설 운영 관리 노력으로 아케이드 설치 공사의 4개의 시설 관리 진행 성과를 제시하였음.
- 도매시장 홍보 노력으로 시민특화 홍보 ‘제철 농산물 활용 강습회’ 운영 등의 활동 성과를 제시하였음. 평가에서 요구하는 항목별로 구분하여 이행노력과 성과를 제시하여 양호하였으나 제시된 성과에 있어 대부분 수립 계획 위주의 증빙으로 제시하여 이행노력과 성과의 연계성이 부족하므로 이에 대한 개선의 노력이 필요하며 일부 성과에 있어 추진내용과 성과가 계획에는 미달하나, 대체로 양호한 수준이므로 보다 폭넓은 이행노력을 통해 가시적인 경영관리 성과가 나타나도록 발전적 업무개선이 요구됨

### ② 관리운영 노력(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)

- 경영개선 및 운영효율화에 있어 연간계획을 수립, 경영개선 방안 및 운영 효율화 추진 계획으로 유통시설 개선(지붕개량,전기바수 시설 개선), 스마트 유통(청년농부,중도매인으로 육성 등)의 계획을 수립하였으나 스마트 유통은 진행을 하지 못함. 외부전문가를 통한 경영개선 컨설팅을 진행하였고 도매시장 관리 운영위원회 간담회를 통해 하역비 인상(품목별), 공유재산 자체 관리 실태 조사의 이행노력과 성과를 제시하였음. 일부 계획에 있어 계획에 성과가 미달하였으나 이행노력이 다양하고 구체적 개선 노력과 성과도 있어 전반적 업무실적이 양호함

- 유통교육 참여율에 있어 도매시장 유통종사자 역량강화 및 아카데미 운영 (4/12~26)을 통해 친절 서비스 교육, 힐링테라피 등 3회 걸쳐 60명, aT농식품유통교육원 참여 2회, 40명 참여 등 성과를 제시하였음. 다양한 교육 과정과 진행의 이행노력과 성과가 양호하나 단편적인 성과와 증빙으로 제시되어 있어 연계성이 부족함. 이에 대해 개선의 노력이 요구됨

### **③ 고객만족도**(고객만족도 조사 결과)

- 고객만족도와 관련하여 경영개선 컨설팅 및 간담회 진행, 시설 유지보수, 도매시장 홍보 등의 노력으로 조사결과 89.44점으로 전년대비 12점 상승하는 성과가 있었음.

### **④ 시설운영 관리 노력**(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)

- 시설운영 관리 노력에 있어 노후 소방시설 개선 및 수선공사, 채소점포동 노후 지붕 개량공사, 서비스동 건물 및 옥상 방수공사, 노후 전기 시설 개선 공사, 쓰레기 감량화 처리동 2차 파쇄기 유지보수용 발판 설치 등의 이행노력 및 성과를 제시하였음. 이행노력이 다양하고 성과도 구체적으로 양호함

### **⑤ 공익적 역할 확대 노력**(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)

- 도매시장 홍보 실적에 있어 시민중심 특화 홍보를 위한 ‘제철 농산물 활용 강습회’ 운영 5회, ‘새벽의 울림’ 창원농산물 도매시장 소식지 상하반기 2회 제작 발행, 시정 홍보용 전광판 제작 및 설치 운영 등의 이행노력과 성과를 제시하여 양호함.

**1 총평**

- 주요 사업에 있어 중도매인 자체평가 실시, 농산물 도매시장 유통거래 질서 특별지도 단속, 코로나 19 대비 공유재산 사용자 임대료 감면 지원, 소방 자체/합동 훈련 및 중대재해 관련 재해예방 교육, 코로나 19 및 오미크론 특별방역 BCP 계획 수립, 농산물안전성 검사 자체 수거 및 검사 시료 확대 추진의 이행노력 및 성과를 제시하였음. 다양한 이행노력을 제시하였으나 평가에서 요구하는 정가수의매매 활성화, 판매원표 정정 건수 감소 노력, 물류효율화 노력등에 대한 노력 및 성과의 제시가 없고 제시된 이행노력 및 성과도 주로 계획의 내용으로 성과와 구체성이 미흡하며 단편적 결과 위주로 제시되어 있고, 사업활성화를 위한 노력으로 미약하므로, 보다 구체적 노력과 성과에 도출할 수 있도록 이에 대한 적극적인 업무개선이 요구됨

**2 경쟁촉진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)**

- 중도매인 규모화 노력에 있어 중도매인 평가의 노력과 성과만 제시 되어 이행노력과 성과가 단편적 결과 위주로 제시되어 있고, 사업활성화를 위한 노력으로 미약하므로, 보다 구체적 노력과 성과에 도출할 수 있도록 이에 대한 적극적인 업무개선이 요구됨
- 정가수의매매, 물류효율화에 있어 계획과 노력이 전혀 제시 되지 않아 미흡한 수준이므로 계획의 수립과 사업 추진실적 및 성과관리와 관련된 업무개선이 종합적으로 이루어지도록 전사적 노력이 필요함

**3 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)**

- 공정거래질서 노력에 있어 유통거래질서 특별지도 단속(미상장 품목, 미자격자 경매, 부당경매 등)의 이행노력과 성과를 제시하였으나 판매원표 정정 감소 노력에 대한 노력 및 성과의 제시가 없음. 업무 검사 등의 다양하고 폭넓은 이행노력 및 방법으로 이에 대한 업무 개선의 노력이 요구됨.

**4 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)**

- 농산물 안전성 확보 노력에 있어 자체 수거 및 검사 시료 확대 추진의 노력(기존 16회 → 18회 확대, 23년 월4회) 및 성과도 있어 양호함.

## 30-1 [주]창원청과시장

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
27위	61.47	13.20	1.50	-	76.17

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>19.34</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.14	10	6.58	25.92
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	9.60			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.80			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>42.13</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	7.50	10	6.63	48.76
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	10.20			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	2.40			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	6.21			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	7.20			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	3.70			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	4.92			
※ 가점						1.50
※ 감점						-

**가**

**일반현황**

□ **법인 개요**

대표자명	안병주	지정기간	2019.11.15. ~ 2029.11.14
임직원 수	15명 (임원 3명, 정규직원 12명, 경매종사자 8명)		
자 본 금	2,000백만원	소속 중도매인수	28명/법인( )
경영사업		홈페이지	www.changwonfnv.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

□ '22상장거래실적 : 18,111톤 / 44,072백만원

〈국내산 거래실적〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	13,514				536	3,617	17,667
금 액	36,559				794	5,348	42,701

〈수입산 거래실적〉

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	67				40	337	444
금 액	135				133	1,103	1,371

□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)

품 목	감귤	딸기	사과	수박	포도
금액(백만원)	4,678	3,651	3,603	3,528	3,210

**1 총평**

- 경영관리에 있어 주요추진 내용으로 우수상품 출하유치를 위한 판매 장려금 요율 손실보상연계 지급, 정가수의 매매 활성화 노력, 경영환경 개선을 위한 회계프로그램 전환, 잔품처리 활성화를 위한 중도매인 점포 리모델링(2개소), 출하확대를 위한 선도금 연례화(2개소), ESG 경영실천을 위한 주요 추진 업무의 성과를 제시하였으나 대부분 주요사업 평가 항목에 해당하는 내용으로 주요사업 평가에 내용을 반영하였으며 변경된 양식의 이해를 위한 노력과 관심이 필요함.
- 경영관리에서 요구하는 평가항목에 있어 고객만족도, ESG 경영실천 노력, 유통참여율, 개설자 자율지표 등에 있어 계량적 성과는 있으나 비계량적 이행노력 및 성과에 있어 단편적인 성과 제시 및 구체성이 미흡하는 등 전반적 경영관리 상황을 파악하기에는 미흡한 수준이므로, 이에 대한 업무개선이 되도록 노력이 필요함

**2 고객만족도**

- 고객관리에 있어 고객 만족도 향상을 위해 경매장 환경개선 (경매장내 장기 방치물 정리 및 신규 펜스 설치)하였으나 이행노력 및 성과가 단편적이며 구체성이 미흡하고 고객 만족도 조사 결과도 전년에 비해 낮아지는 (83.57점 → 82.75점)등 이에 대한 개선을 위한 보다 폭넓고 다양한 이행노력이 요구됨

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어 정가수의 매매 활성화 노력을 제시하였으나 22년 지표는 중도매인 미수금 관리, 시설물 안전관리 노력으로 개설자 자율지표에 대한 관심과 이행을 위한 노력이 필요하며 개설자의 평가의 취득 점수는 양호하나 비계량적 이행노력 및 성과가 제시 되지 않아 사업 성과를 파악하기 어려운 수준으로 이에 대한 개선의 노력이 요구됨

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력에 있어 결연세대 쌀 후원, 장학회, 한국노년 자원 봉사회 후원 및 중도매인의 적정이윤 이상의 초과이윤 방지를 위한 계도(2회)로 윤리경영 유도 등의 이행노력과 성과를 제시하였음. 사회적 기여 및 윤리경영에 대한 노력은 양호하나 이행노력과 성과의 제시가 단편적으로 친환경적 개선, 사회적 기여, 경영의 투명성 개선 등에 대한 폭넓고 다양한 이행노력 및 성과가 요구됨

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여율에 있어 계량지표에서 교육대상자수 15명중 12명이 수료하였으나 비계량적 이행노력 및 성과의 제시가 없음



### 1 총평

- 주요 사업에 있어 수탁상품 시세 향상을 위한 손실보상을 연계한 판매장려금 효율 개선, 정가수의 매매 활성화 노력, 경영환경 개선을 위한 회계 프로그램 전환, 잔품처리 활성화를 위한 중도매인 점포 리모델링(2개소), 출하 확대를 위한 선도금 연계화(2개소), 소포장 작업장 리모델링, 안정적인 전자경매시스템을 위한 서버 교체, 산지집하 활동 강화를 위한 수소용 화물트럭 구매, 저온창고 리모델링 공사, 하역장비 및 반원복리향상, 하역체계 개선 및 기계화 축진의 이행노력 및 성과를 제시하였음. 다양한 이행노력과 성과를 제시하였으나 대부분 단편적으로 제시 되어 있어 구체성이 미흡함. 평가에서 요구하는 항목에 맞추어 이행노력의 목적과 구체적인 성과를 제시하도록 관심과 노력이 요구됨

### 2 거래규모 확대 실적

- 거래규모 확대 노력에 있어 전산회계프로그램 도입, 중도매인 점포 개선 등 노력하였으나, 거래물량은 소폭 감소하였고, 거래금액은 2% 상승하였음.

### 3 물량유치를 위한 산지지원 실적

- 물량유치를 위한 노력으로 우수상품 출하 유치를 위해 수탁상품 시세 향상을 목적으로 손실 보상 연계하여 판매장려금 효율을 개선 및 물량 수집을 위한 수송용 화물트럭 구매, 선도금 지급(2개소)으로 감귤 출하량 증대의 노력과 성과를 제시하였음. 판매장려금 효율 개선의 경우 중도매인들의 부담이 될 수 있기도 하여 이를 감안한 접근이 필요하며 이행노력으로 인한 성과에 있어 구체성이 미흡하므로 이에 대한 개선이 필요하며 이행노력에 있어 좀 더 다양하고 폭넓은 방법의 노력이 요구됨

#### **④ 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 유치를 위해 소포장 작업장 리모델링(2월 개장), 신규 중도매인 선정 2개소 리모델링(3면 개방) 지원, 저운 창고 리모델링의 이행노력과 성과를 제시하였으나 소포장 작업장은 2월 개장이후 활용이 되지 않고 있는 등 성과의 구체성이 미흡하며 이행노력도 단편적인 성과만 제시되어 있는 미흡한 수준이므로 좀 더 다양하고 폭넓은 이행노력과 이와 연계된 구체적인 성과를 제시 하려는 노력이 필요함

#### **⑤ 정가·수의매매 활성화 실적**

- 정가수의매매 활성화 노력에 있어 22년 정가수의 매매 거래실적 비중이 25% 이고 이해관계자간 이해 조정노력이 172회, 활성화를 위한 환경 조성노력으로 산지, 소비지 거래처 알선, 경매사 확충, 전담부서 설치 등의 성과를 제시하였으나 단편적인 내용만을 제시하여 비계량적인 이행노력과 구체성이 미흡함.

#### **⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력**

- 판매원표 관리 및 정정감소를 위한 노력으로 전자경매시스템을 위한 서버 교체의 노력 및 성과를 제시하였음

#### **⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적**

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보전송은 1건 누락되었고, 실시간 경매정보전송은 누락없이 운영중에 있음.

#### **⑧ 물류효율화 노력**

- 물류효율화를 위해서 22년도 표준 파렛트 100장 보급, 23년까지 500장 보급, 지게차 신규 구입(총3대 보유), 산지 순회 차량 추가 구입, 표준 파렛 사용시 하역비, 쓰레기 유발 부담금 인하 방침 등의 이행노력과 성과를 제시하였으나 단편적인 내용만을 제시하여 비계량적인 이행노력과 구체성이 미흡함.

## 30-2 농협창원(공)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
17위	64.43	12.53	2.50	-	79.46

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>20.00</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.60	10	5.95	25.95
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	9.60			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	2.00			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>44.43</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	7.50	10	6.58	51.01
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	9.90			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	8.00			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	6.30			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	5.73			
※ 가점						2.50
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	노순현	지정기간	-
임직원 수	18명 (임원 12명, 경매종사자 11명)		
자 본 금	백만원	소속 중도매인수	40명/법인( 1 )
경영사업		홈페이지	www.nhabgroup.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 30,102톤 / 67,556백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	17,150	6,495		159	65	4,952	28,821
금 액	37,648	15,399		474	720	10,103	64,344

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	62	9				1,210	1,281
금 액	132	11				3,069	3,212

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	포도	사과	수박	배	감귤
금액(백만원)	5,880	5,124	4,315	3,867	3,382

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 고객만족도 향상을 위한 CCTV교체 외에는 없어 고객인 출하자와 중도매인에 대한 적극적인 서비스가 필요하며, 개설자 자율지표 관련하여 제시된 자료는 미흡하고, 위탁수수료 대비 사회적 기여율과 관련한 추진 실적은 없어 다양한 사회공헌 활동이 필요하는 등 보다 적극적인 참여가 요구됨

**2 고객만족도**

- 고객만족도와 관련하여 조사결과 전년대비 다소 향상은 되었으나 고객 중심의 도매시장 운영개선을 유도하기 위한 노력으로 경매장 내 CCTV를 전면 교체함으로써 공판장 보안체계를 강화하여 사업환경을 개선한 내용 외에는 제시된 내용이 없어 중도매인, 출하자 등의 고객 만족도를 높이기 위한 적극적인 업무 추진이 요구됨

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 시장별 특수성을 반영하고, 개설자의 시장 활성화 노력을 위한 지원 노력으로 중도매인 미수금 관리, 시설물 안전물관리 노력에 대해 양호하게 평가받았으나 세부적인 추진내용은 제시되지 않음

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력과 관련하여 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 위탁수수료 대비 사회적 기여에 있어 제시된 내용이 공공성 역할을 수행한 업무에 해당되지 않아 실적이 없으므로 적극적인 사회공헌 활동이 요구됨

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 유통 주체 자질향상과 경영마인드 제고에 있어 농산물 경매사 법정 교육 위주로 수행하였으며, 일부 직원은 참여를 하지 않았음

**1 총평**

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대를 위하여 품목별 책임추진제를 도입하였으며, 물량유치를 위한 산지 지원 및 중도매인의 물량분산 능력을 제고하기 위하여 중도매인에 마케팅 활성화 비용지원과 신규 거래인 영입 등의 노력이 있으나 정가·수의매매 활성화, 판매원표 관리는 통상적인 업무수행으로 보다 적극적인 업무 추진이 요구됨

**2 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 국내산 거래목표 설정 및 관리를 통한 거래 활성화 유도를 위하여 경매사별, 권역별 ‘중점 품목 책임추진제’ 도입을 위한 관련 계획 수립(‘22.7)을 통하여 면밀히 추진함으로써 매출성장 견인을 위한 노력을 하였음

**3 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원과 관련하여 총거래금액 대비 출하선도금 지원율이 0.4%로 매우 낮고, 위탁수수료 대비 출하장려금, 물품 등의 지원도 8.7%로 낮아 물량유치를 위한 다양한 산지(출하자) 지원 강화가 요구됨

**4 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매장려금지원과 관련하여 위탁수수료 대비 지원율이 양호하며, 중도매인 물량분산능력 제고 유도를 위한 버섯류 출하 안정을 위하여 운송비 지원 확대, 조생양과 출하가격보장제 도입, 중도매인 신규 분산처 대상 마케팅 활성화 비용지원, 중도매업 사업 승계 지원 및 신규 거래인을 영입(2명)하는 등의 노력을 하였음

## ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가·수의매매 활성화와 관련하여 가격변동성 완화 및 수급안정 유도에 있어 대규모 전속 출하처를 연계한 정가수의 및 온라인거래 활성화를 위하여 1개 출하처와 MOU 체결, 중도매인과 경매사의 합동 현지출장, 대규모 산지물량 온라인 전환 추진 등의 노력이 있었으나 통상적인 업무 수행으로 보다 적극적인 노력이 요구됨

## ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 거래투명성 확보와 관련하여 거래의 공정성 및 투명성 제고에 있어 판매원표 관리 및 정정감소 노력으로 응찰 전 조작 실수 방지 교육, 입력착오 예방을 위한 동절기 보조형광등 운용, 경매용 PC교체, 출하처에 고의적 속박이 제재조치 설명, 오이, 애호박 등 고중량 상품 출하 시 선별관리를 철저히 하여 과밀 포장방지 교육을 실시하는 등의 노력이 있었으나 전년대비 0.02% 감소에 그친 바, 정정 사유 중 입력착오와 부패속박이가 지속적으로 높은 비중을 차지하고 있어 보다 적극적인 노력이 요구됨

## ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보전송 및 실시간 경매정보전송은 누락없이 안정적으로 운영중에 있음.

## ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화 노력과 관련하여 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착에 있어 표준하역비 지원 금액을 확대(전년대비 19백만원)하고 지류 옥타곤 도입으로 철제파렛트 예비 재고량 감축, 물류기기를 중도매인 책임전담제를 도입함으로써 효율적인 관리유지가 될 수 있도록 추진하는 등의 노력이 양호함





# 창원시 내서농산물도매시장

---

마산청과시장(주)

창원원협(공)



순위	계량	비계량	가점	감점	합계
19위	55.73	19.39	-	-0.10	75.02

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>24.41</b>	<b>15</b>	<b>9.90</b>	<b>34.31</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	2.50			
	2 유통교육 참여율(3)	3	1.80			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.11			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	2.80			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	3.20			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	5.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	3.00			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>31.32</b>	<b>15</b>	<b>9.49</b>	<b>40.81</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	6.00			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	6.32			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	10.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	5.00			
	12 물류효율화 노력(10)	10	4.00			
※ 가점						-
※ 감점						-0.10

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
103만명	13개소	73개소	76개소	110명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수						매참인	
			상장거래			비상장(상장예외) 거래				계
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		
4	4	8	73	3	76				76	11

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	50,949		50,949	50,320		50,320	99.6%
금액	101,944		101,944	105,090		105,090	103.1%

\* 시장도매인 실적은 별도 기재

○ 전년대비 증감사유 :

- 코로나19의 영향으로 농산물 공급량의 감소로 전체 공급량은 감소하였으나, 공급 감소에 따른 가격 상승과 전자경매 등의 확대로 거래금액은 증가함.

**1 총평**

- 경영관리에 있어서 유통 변화 대응 시설 확충, 농산물 안전성 검사 확대, 도매시장 활성화를 위한 관리 운영 총 3개 항목으로 나누어 작성하였으며 항목별 추진 내용과 성과는 양호한 수준으로 보다 폭넓은 이행노력이 요구되며 또한 경영관리 평가 내용과 주요사업 평가 내용이 혼재 되어 차후 평가 항목에 맞추어 작성되도록 업무 개선이 요구됨

**2 관리운영 노력**(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)

- 경영개선 및 운영효율화에 있어 유통 변화 대응 시설 확충 부문은 사용하지 않은 주차면 199면(2,000㎡)을 일반 부지 전환, 저온 창고 확충 5개년 계획 수립 5년간 저온 저장고 연간 2개씩(총10개) 확충 (총사업비 10억), 23년 경남 농산물 도매시장 시설 현대화 사업 신청 도비 확보 (사업비 2억 5천만원) 승인 완료 함으로써 시설 기반 조성에 성과가 있음.

**3 고객만족도**(고객만족도 조사 결과)

- 고객만족도와 관련하여 쾌적한 환경 관련 도매 시장 대청소 진행 법인, 중도매인 참여 매회 20명 참석 4월, 8월, 12월 정기 실시, 도매시장내 수목 / 보도 블럭 정비 진행 [17백만원], 시설물 악취방지 활성탄 교체(12백만원) 등의 노력으로 조사결과 82.27점으로 전년대비 9.4점 상승하는 성과가 있었음.

**4 시설운영 관리 노력**(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)

- 시설운영 관리 노력에 있어 전문업체 용역 운영 부분은 소방 안전 관리, 승강기 유지보수, 청소관리, 방역관리, 무인경비, 전산 시스템 유지보수, 거래 정보 시스템 유지보수 총 7부분으로 전문업체를 통한 운영 관리함(218,920천원)
- 쓰레기 감량화 관련 야채 감량화 시설 2차 파쇄기 교체 공사비 80백만원으로 고성능 파쇄 시설 교체 처리능력 향상 및 파쇄기 관련 제어반 교체 16백만원 집행.

**5 공익적 역할 확대 노력**(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)

- 이웃돕기 지역사회 동참 사회적 기여 부문은 시장님의 추석 명절 민생행보시 내서 농산물도매시장 방문 사랑의 과일 기탁식 개최. 500만원 상당 금액 지원 주요 일간지 10여개사 기사 게재 시장 홍보 활용

### 1 총평

- 주요사업에 있어 전문업체 연간 용역을 통한 시설관리, 어려운 이웃돕기 지역사회 동참 사회적 기여도 향상, 쓰레기 감량화를 위한 야채 파쇄 시설 정비, 쾌적한 환경 제공, 노후시설 적극 정비로 원활한 사설 운영 총 5개 부문으로 나누어 진행하였으며 쓰레기 감량을 위한 시설 설비 투자 부분 등 항목별 추진 내용과 성과는 양호한 수준으로 보다 폭넓은 이행노력이 요구됨.

### 2 경쟁축진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)

- 중도매인 규모화 노력에 있어 1인당 평균거래액은 1,383백만원으로 전년 대비 12% 상승하였으나 노력과 성과에 대한 제시가 없음
- 정가수의매매, 물류효율화에 있어 계획과 노력이 전혀 제시 되지 않아 노력과 성과에 대해서 파악하기 어렵고, 거래실적은 최저목표 대비 미흡하였으나, 예약형 정가수의 비율은 13%로 양호함

### 3 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)

- 공정거래질서 노력에 있어 총 경매건수 549,383건 대비 정정비율은 0.3%로 최저 수준이나 노력과 성과에 대한 언급이 없어 파악하기 어려움

### 4 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)

- 농산물 안전성 검사 확대로 소비자 신뢰도 강화 관련 농산물 검사소 협의 당초 계획 (주1회) 보다 검사 횟수 2배 이상 증가 (48회 → 110회) 확대 진행.
- 노후 시설 정비 관련 전산 통신실 향온 향습기 교체(13백만원), 경매동 저온저장고 유니트쿨러 교체(20백만원), 기계실 배수 펌프 및 탈착 장치 교체(7.5백만원), 소방시설 수선 및 노후 전등 교체(16.8백만원) 총 4건 진행 진행하였으며 이를 통하여 안정적인 시설 운영 이용고객 및 이해관계자 편의 제공함

## 31-1 마산청과시장(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
21위	60.87	16.25	1.00	-	78.12

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>19.17</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.27	10	7.98	27.15
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	9.00			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	2.10			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.80			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>41.70</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	7.50	10	8.28	49.98
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	9.00			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	6.20			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	9.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	3.00			
※ 가점						2.50
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	안성진	지정기간	2017.09.22.~2027.09.01
임직원 수	16명 (임원 2명, 정규직원 5명 경매종사자 9명)		
자 본 금	300백만원	소속 중도매인수	42명/법인( 0 )
경영사업		홈페이지	www.masancs.co.kr

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 20,270톤 / 49,142백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	12,317	2,564	0	0	286	4,026	19,193
금 액	33,009	5,010	0	0	1,538	6,153	45,710

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	216	160	0	0	10	691	1,077
금 액	859	1,003	0	0	48	1,522	3,432

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	사과	감귤	포도	토마토	딸기
금액(백만원)	5,173	4,152	3,880	3,463	3,366



**1 총평**

- 경영관리에 있어서, 2022년 경영관리계획을 고객만족도 향상, 위탁수수료 대비 사회적 기여율, 임직원 교육 등으로 구분하여 구체적으로 수립하였으며, 세부사업별 경영관리 결과도 양호한 편이나, 이행노력과 성과는 단편적 결과 위주로 제시하여 이행노력과 성과의 연계성을 파악하기 어려운 수준이므로 경영관리부문의 성과가 사업추진내용을 포함할 수 있도록 발전적인 업무개선이 요구됨

**2 고객만족도**

- 고객만족도에 있어서, 임직원 친절 및 역량 향상 명상교육, 중도매인 및 하역반 배려 캠페인 입감판 설치, 분기별 경매장 바닥 물청소 실시, 중도매인 점포별 연락처 표기 개선, 교통지도 단속 실시 등의 활동으로 고객만족도 조사결과 평가점수 85.46점으로 전년대비 3.07점 향상됨

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 미수금 관리(6점), 시설물 관리(4점) 등 2개 지표에 대해 중도매인 영업활성화를 위해 매월 70% 마감 및 마감일 탄력운영(익월 2영업일 마감 등) 등으로 월간 100% 마감기준 미달로 5.4점에 그쳤으나, 시설물 관리 부문은 관리계획에 따라 방화셔터 설치, 화재 예방교육, 시설물 정기점검 등을 실시하여 만점을 획득함

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG 경영실천 노력에 있어서, 지역문화 발전 및 지역사회 취약계층에 대한 20건의 기부금 및 물품 지원 등의 활동을 하고, 정기 후원기관 1개소 늘리는 등의 노력을 하여 위탁수수료 3,354백만원의 072%인 24백만원 지출함

**5 유통교육 참여율**

- 교육참여율에 있어서, aT농식품교육원의 농산물 경매사교육 및 친환경농산물 유통의 이해 등을 이수하여 유통교육 대상자 수 대비 교육참여율 93.75%를 실현함

**① 총평**

- 주요사업에 있어서, 거래규모 확대, 정가수의매매 활성화, 판매원표 정정감 감소, 물류효율화 등으로 구분하여 세부사업 추진계획을 수립하고, 세부사업을 추진하여 국내산 농산물 거래물량은 전년수준을 유지 및 거래금액 전년대비 2.11% 증가하는 등으로 추진내용과 이행노력 및 성과가 일치하나, 파렛트 출하율, 예약형 정가수의매매 비율 등에서 성과가 미흡하므로 부진 사업별로 구체적인 사업추진 체계 개선이 요구됨.

**② 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 거래물량은 소폭 감소하였으나, 거래금액은 상승하여음.

**③ 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원에 있어서, 경매사 산지방문 횡수 전년대비 9.3% 확대, 샐러리 등 특수야채품목 거래수수료 2% 인하 등과 함께 출하자에 대한 출하손실보전금 출하장려금 시설장비 지원 등 산지지원율은 위탁수수료 대비 위탁수수료 3.85%, 총거래금액 대비 출하선도금 지원율은 0.38% 수준으로 저조함.

**④ 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 지원에 있어서, 정기적 중도매인 간담회 개최, 신규 중도매인 및 매매참가인 각 1명 영입 등으로 판매장려금을 지원하여 위탁수수료 대비 14.52%의 지원율로 비교적 양호하나, 지원활동의 제시는 미흡함.

**⑤ 정가·수의매매 활성화 실적**

- 정가수의매매 활성화에 있어서, 예약형 정가수의매매 전략품목으로 절임배추 선정 운영, 산지 출장시 정가수의매매 홍보 등의 노력으로 국내산 정가수의매매 거래물량 실적 4,310톤으로 최저 목표물량 4,076톤을 달성하였으나, 국내산 상장거래물량 대비 예약형 정가수의매매 비율 0.70%로 미흡함

**⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력**

- 판매원표 관리에 있어서, 비상장거래 예방 및 공정거래 관련 중도매인 경매사 교육 등을 실시하였으며, 총 경매건수 대비 판매원표 정정률은 0.14%로 매우 양호함.

**⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적**

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보전송 및 실시간 경매정보전송 누락없이 안정적으로 운영중임.

**⑧ 물류효율화 노력**

- 물류효율화에 있어서, 중도매인용 전동지게차(1대) 임대료 및 유지관리 전액 법인 부담, 전체 하역비 대비 표준하역비 지급율 4.16%로 전년대비 0.45%p 확대, 경매장 바깥 물청소, 우수 하역반 포상 등의 노력을 하였으나 국내산 농산물 파렛트 출하율은 0.58%로 전년보다 0.22%p 감소함.

## 31-2 창원원협[공]

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
23위	63.12	11.90	2.50	-	77.52

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>18.84</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	6.04	10	5.65	24.49
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	9.60			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.40			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>44.28</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	7.50	10	6.25	50.53
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	11.40			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	5.68			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	9.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	3.70			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	4.00			
※ 가점						2.50
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	배성용	지정기간	2017.09.22.~2027.09.01
임직원 수	17명 (임원 명, 정규직원 17명 경매종사자 13명)		
자 본 금	25,892백만원	소속 중도매인수	34명/법인( 3 )
경영사업		홈페이지	changwonwonhyup.nonghyup.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 30,050톤 / 55,948백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	14,187	7,665				6,254	28,106
금 액	30,679	9,497				11,636	51,812

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	61	72				1,811	1,944
금 액	75	121				3,940	4,136

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	양파	사과	포도	감귤	딸기
금액(백만원)	2,735	2,695	2,549	2,525	2,184

**1 총평**

- 경영관리에 있어 주요 추진내용으로 22년 사업계획을 수립하면서 경매사별 사업추진 목표 부여 및 실행 과제로 산지집하 활동 및 출하자 지원, 전속 출하 생산자 조직 육성으로 산지유통 기반 강화, 중도매인 물량 증대를 위한 각종 지원, 공판장 운영개선 및 물류 작업효율화를 선정하였음.
- 주요 개선 내용으로는 공판장 주변 환경 개선, 청과동 진입로 보수공사, 경매장 겨울 난방시설, 화재 대비 전기 안전 공사 실시, 신규 수집 차량 구입(3.5톤), 경매장내 파렛트랙 설치 및 야외 경매장 비가림 캐노피 설치 및 보수 등의 이행노력과 성과를 제시하였으나 대부분 경영관리 평가에서 요구하는 평가지표의 내용이 아닌 주요사업에 해당하는 내용으로 제시 되어 있어 전반적 경영관리 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로, 이에 대한 업무 개선이 되도록 노력이 요구됨

**2 고객만족도**

- 고객만족도 향상 노력에 있어 제시된 이행노력과 성과에서 관련 내용을 연계하여 보았을 때 공판장 난방시설 지원, 삼면 입체 포장기 지원, 대고객 응대 강화를 위한 CS교육 실시, 출하자 복지 지원을 위해 식비 지원, 숙박 가능한 출하자 대기실 및 샤워실 등 편의사항 제공, 공판장 주변 환경개선 및 대청소 4회, 야외 경매장 비가림 캐노피 설치 및 보수의 이행노력 및 성과를 제시하였음. 이행노력이 다양하여 양호하나 성과의 제시가 단편적으로 구체성이 미흡하며 고객만족도 조사 결과도 (21년 86.12점→80.88점) 낮아지는 등 고객만족도 향상을 위한 노력이 요구됨

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표에 있어서, 미수금 관리(6점), 시설물 관리(4점) 등 2개 지표에 대해서 만점을 획득함

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천 노력에 있어 계량 지표에 성과를 제시하였으나 추석 사랑의 과일 기탁식 외에는 사회적 기여에 해당하지 않는 내용으로 사회적 기여에 있어 다양하고 폭넓은 이행노력과 성과를 제시가 요구됨

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여율(6명 대상이나 8명 수료), 개설자 자율지표(중도매인 미수금 관리, 시설물 안전관리 점검)에 있어 만점을 받는 등 계량적 지표는 있으나 비계량적 이행노력 및 성과의 제시가 없음.

### ① 총평

- 주요 사업에 있어 공판사업 활성화 및 분산물량 증대를 위한 마케팅 강화, 산지유통 종사 메리트 확대를 통한 사업추진 동기부여, 생산자 조직 활성화를 위한 농협 지원 강화, 거래방법 다양화를 통한 가격안정성 및 중도매인 공급 능력 제고, 공판장 간 협력을 통한 공판장 농정활동 및 협력사원 추진, 사고예방 및 직원교육을 통한 공판장 운영의 안정성 도모 외 경영관리에서 주요사업 관련 이행노력 및 성과를 제시하였으나 평가에서 요구하는 항목별로 구분되어 있지 않으며 계획은 수립하였으나 시행하지 못한 부분도 있는 등 대부분의 성과에 있어 추상적이거나 구체성이 부족하며 부분적 또는 단편적으로 제시되어 사업내용과 사업성과를 파악하기 어려운 수준으로 효율적 경영관리와 사업활성화를 위한 종합적 경영진단과 전사적 노력이 필요함

### ② 거래규모 확대 실적

- 거래규모 확대를 위하여 경매사별 연간 목표액을 선정하여 목표의식을 고취, 경매사,중도매인 마케팅 역량 강화를 위한 내부 교육 실시, 우수 중도매인 및 규모화된 매매참가인 영입, 유통지원 자금 지원을 통한 마케팅 효율화, 계통농협간 선급금 지원으로 전속거래 확대(진부농협 10억원)의 이행노력 및 성과를 제시하였음. 다양한 이행노력을 제시하여 양호하나 성과에 있어 구체적이지 않으며 사업성과를 파악하기 어려운 수준이므로 이에 대한 개선의 노력이 요구됨

### ③ 물량유치를 위한 산지지원 실적

- 물량 유치를 위해 출하산지 방문 및 유치 활동, 출하선급금 및 출하장려금 지급, 전속출하 생산자 조직 육성으로 생산자 조직화 추진(경매사, 품목별), 노후화된 산지 순회 수집차량의 교체(2.5톤→3.5톤)의 이행노력과 성과를 제시하였음. 출하산지 방문 목적, 횟수, 출하지 지원(출하선급금,장려금 등)에 있어 구체적인 성과가 없으며 생산자 조직화 추진은 진행하지 못하는 등 사업성과가 약하고 구체성을 강화할 필요가 있음

#### **④ 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 물량 증대를 위한 지원으로 사업운영자금 무이자 자금 지원 (2022년 현재 1,300백만원)으로 점포개설자금(4개 점포 오픈), 사업운영자금 (구매결제자금), 중도매인 상장 거래에 대한 판매장려금 지급(최고 1.3%)의 다양한 이행노력과 성과도 있어 양호함

#### **⑤ 정가·수의매매 활성화 실적**

- 정가수의 매매 활성화에 있어 산지 순회 수집 기능 강화를 위한 차량 도입의 성과만을 제시하여 이행노력이 부족하는 등 이에 대한 적극적인 개선의 노력과 관심 및 성과를 도출하려는 업무개선이 필요함

#### **⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력**

- 판매원표 관리 및 정정감소 노력에 있어 중도매인별 응찰기 지원(2대) 성과만을 제시하여 이행노력이 부족하는 등 이에 대한 적극적인 개선의 노력과 관심 및 성과를 도출하려는 업무개선이 필요함

#### **⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적**

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보전송은 1건 누락되었고, 실시간 경매정보전송 누락없이 안정적으로 운영중임.

#### **⑧ 물류효율화 노력**

- 물류효율화 노력에 있어 경매장내 파렛트랙 설치, 표준하역비 지원, 산지 파렛트 출하량 증대의 성과를 제시하였으나 이행노력과 성과가 단편적이고 구체성이 미흡하여 물류효율화를 위해 파렛트출하량 증대를 위한 다양하고 폭넓은 이행노력과 성과의 제시가 필요함





# 진주시 농산물도매시장

---

진주중앙청과(주)

진주원협(공)



순위	계량	비계량	가점	감점	합계
31위	48.26	14.78	-	-	63.04

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(45)</b>		<b>30</b>	<b>20.22</b>	<b>15</b>	<b>7.43</b>	<b>27.65</b>
○ 관리운영 노력(6)	1 경영개선 및 운영 효율화 노력(3)	3	3.00			
	2 유통교육 참여율(3)	3	3.00			
○ 고객만족도(7)	3 고객만족도 조사 결과(7)	7	6.02			
○ 시설운영 관리 노력(7)	4 시설물의 안전재난 관리(3)	3	1.40			
	5 쓰레기 감축실적(4)	4	2.80			
○ 공익적 역할 확대 노력(10)	6 지역경제 및 사회적 지원실적(5)	5	1.00			
	7 도매시장 홍보실적(5)	5	3.00			
<b>2. 주요사업(55)</b>		<b>40</b>	<b>28.04</b>	<b>15</b>	<b>7.35</b>	<b>35.39</b>
○ 경쟁촉진 노력(14)	8 중도매인 규모화 유도(6)	6	4.80			
	9 정가·수의매매 활성화 지원(8)	8	5.86			
○ 공정거래질서 노력(10)	10 판매원표 정정 건수 비율(10)	10	6.00			
○ 상품성향상 노력(16)	11 안전성 확보 노력(6)	6	5.50			
	12 물류효율화 노력(10)	10	5.88			
※ 가점						-
※ 감점						-

**가**

**일반현황**

□ 시장입지 등 운영여건

입지여건			시장내 직판장 등 관련 상가		비 고
관할시 인구	대형점 등	유사시장	점 포 수	종사 인원수	
35만명	7개소	5개소	100개소	190명	

□ 도매시장 종사자현황

(단위 : 명, 개소)

관리사무소 직원수			중도매인 수							매참인
			상장거래			비상장(상장예외) 거래			계	
정규직	청경 등	계	개인	법인	소계	개인	법인	소계		계
5	3	8	108	2	108	-	-	-	110	33

□ 총거래실적

(단위 : 톤, 백만원)

구분	`21년(A)			`22년(B)			증감률% (B/A)
	상장	비상장	계	상장	비상장	계	
물량	53,558	-	53,558	52,832	-	52,832	0.99
금액	137,197	-	137,197	136,798	-	136,798	0.99

\* 시장도매인 실적은 별도 기재

- 전년대비 증감사유 : 특이사항없음

**1 총평**

- 경영관리에 있어서, 2022년 시장관리 운영계획을 세부사업별로 구분하여 수립하였으나, 추진결과를 체계적으로 관리나 평가 등의 이행노력은 미흡하고 일부사업의 단편적 결과만 제시하여 운영계획의 이행노력과 성과 등 전반적 경영관리 상황을 파악하기 어려운 상황이므로, 이에 대한 업무개선이 되도록 전사적 노력이 필요함

**2 관리운영 노력(경영개선 및 운영 효율화 노력, 유통교육 참여율)**

- 경영개선 및 운영효율화에 있어서, 전기요금 납부방식 변경으로 미납 발생 방지, 수변전식 차단기 교체 및 방송장비 구입 등을 추진하였으며, 일상적 수준의 업무검사를 실시하고 2개 도매시장법에 결과를 통보하였음
- 유통교육 참여율에 있어서, aT농식품유통교육원의 중도매도매인 과정에 4명이 이수하여 교육대상자 수 4명 대비 교육참여율 100%로 매우 양호함

**3 고객만족도(고객만족도 조사 결과)**

- 고객만족도에 있어서, 청과물동 투광창 교체, 시장내 보도블럭 정비, 장애인 승강기 설치, 공중화상실 정비 등의 노력을 하였으며, aT 고객만족도 조사결과 80.33점으로 전년보다 0.2%로 소폭 상승함

**4 시설운영 관리 노력(시설물의 안전재난 관리, 쓰레기 감축실적)**

- 시설물 안전재난 관리에 있어서, 소방훈련 1회, 설연휴 코로나19 방역 1회를 실시하여 매우 미흡함
- 쓰레기 감축에 있어서, 총 거래물량 52,832톤 대비 쓰레기 발생률은 3%로 전국 31개 평가대상 도매시장 중에 가장 높았음에도 쓰레기 감축 계획이나 이행노력 등은 제시되지 않은 매우 미흡한 수준이며, 쓰레기 발생량은 전년보다 7.41% 감축되어 개선되었음 .

**5 공익적 역할 확대 노력(지역경제 및 사회적 지원실적, 도매시장 홍보실적)**

- 지역경제 및 사회적 지원에 있어서, 사회복지재단에 경남도 농수산물식품 수출시책 평가 시상금 400백만원 지역사회복지기관 1개소에 기부함
- 도매시장 홍보에 있어서, 경남도청이 도매시장 시설물 안전진단 실시한 보도 1건을 실적으로 제시하여 전국 31개 도매시장 중 29위로 최하위를 기록하였으며, 소속 2개 도매시장법인의 홍보실적은 0건으로 매우 부진함

### 1 총평

- 주요사업에 있어서, 경쟁촉진 노력, 공정거래질서 노력, 상품성 향상 노력 등 3개 지표에 관련한 사업추진계획은 물론, 이행노력 등을 전혀 제시하지 않았고, 소속 2개 도매시장법인의 계량적 실적을 단순 집계한 결과만 제시하는 등으로 인해 사업추진내용과 성과를 확인할 수 없는 매우 미흡한 수준이며, 예약형 정가수의매매비율, 판매원표 정정률 등은 전국 31개 도매시장 중 최하위 기록하고 있으므로, 보다 체계적인 계획수립에 따른 사업추진으로 성과가 도출될 수 있도록 전사적 업무개선이 요구됨

### 2 경쟁촉진 노력(중도매인 규모화 유도, 정가수의매매 활성화 실적)

- 중도매인 규모화 유도에 있어서, 총거래액 대비 중도매인 1인당 평균 거래액은 1,244백만원으로 전년대비 2.05% 감소하여 저조한 실적을 기록함
- 정가수의매매 활성화에 있어서, 국내산 정의수의매매 거래실적은 12,296톤으로 최저목표물량 12,000톤을 초과 달성하였으나, 국내산 상장거래물량 대비 예약형 정가수의거래비율은 0.45%로 전국 31개 평가대상 도매시장 중 30위로 낮은 수준임

### 3 공정거래질서 노력(판매원표 정정 건수 비율)

- 공정거래 질서에 있어서, 총 경매건수 대비 판매원표 정정건수 비율은 4.73%로 전국 31개 도매시장중 가장 높은 매우 미흡함

### 4 상품성향상 노력(안전성 확보 노력, 물류효율화 노력)

- 안전성 확보에 있어서, 300건의 안전성 검사 계획을 수립하였으나 실제 1,180건을 검사하여 계획대비 393%를 초과 달성하는 등 매우 양호하며, PLS 교육실적은 3회로 분기별 1회에 미달하는 수준임
- 물류효율화에 있어서, 국내산 파렛트 출하율은 10.52%로 전국 31개 평가대상 도매시장 중 16위를 차지하였고 파렛트 출하율은 전년보다 2.38%p 상승함

## 32-1 진주중앙청과(주)

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
40위	54.58	8.70	1.50	-	64.78

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>9.89</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	5.39	10	4.38	14.27
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	2.70			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	0.00			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>44.69</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	8.00	10	4.33	49.02
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	9.00			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	5.83			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	9.00			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	3.10			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	6.76			
※ 가점						1.50
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	이 영 권	지정기간	2020.08.23.~2025.08.22
임직원 수	9명 (임원 2명, 정규직원 4명, 경매종사자 3명)		
자 본 금	4,000 백만원	소속 중도매인수	49명/법인( 2 )
경영사업	無	홈페이지	無

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 16,892 톤 / 43,522백만원**

**<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	11,603	16			66	3,553	15,238
금 액	32,980	41			281	5,483	38,785

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량					4	1,650	1,654
금 액					10	4,727	4,737

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	감귤	포도	사과	딸기	복숭아
금액(백만원)	4,891	4,890	4,680	3,310	2,406



**1 총평**

- 경영관리에 있어서 고객만족도 향상을 위한 노력으로 중도매인 점포 입구 유도등 설치 등의 노력이 있었으나 고객을 만족시키기에는 미흡한 수준이며, 개설자 자율지표 추진 노력, 지역사회공헌 활동, 유통교육 참여와 관련하여 추진한 내용이 없어 시장 활성화 노력이 요구됨.

**2 고객만족도**

- 고객만족도와 관련하여 조사결과를 통해 고객 중심의 도매시장 운영 개선을 유도하기 위한 노력으로 소비자 접근성을 향상시키기 위하여 중도매인 점포 입구 유도등을 설치하였으며, 출하자 서비스를 위하여 표준송품장을 무료 배부하는 등의 노력을 하였으나 전년에 비해 2.92점이 감소한 75.88점으로 매우 낮아 고객인 출하자와 중도매인의 만족을 위한 적극적이고 다양한 노력이 요구됨.

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 시장별 특수성을 반영한 개설자의 시장 활성화 노력을 지원하기 위한 추진내용 중 법인의 지역사회공헌 활동이 전혀 없었으며, 도매시장 재난을 대비한 훈련 참석 및 중대재해 처벌법 관련 임직원 교육 실시가 미흡하는 등 전반적으로 개설자의 시장 활성화 노력 참여에 매우 부족함.

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력과 관련하여 공적 도매유통 주체로서의 공공성 역할 제고를 위한 위탁수수료 대비 사회적 기여에 있어 전혀 참여하지 않았으며, 공공성 역할에 적극적이고 다양한 사회공헌 활동에 참여할 필요가 있음.

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 유통 주체 자질향상과 경영마인드 제고를 위한 교육참여가 전혀 없어 법인 임직원의 역량 강화를 위한 노력이 요구됨.

**① 총평**

- 주요사업에 있어서 거래규모 확대, 물량유치를 위한 산지지원 실적, 중도매인 지원 노력, 정가·수의매매 활성화 노력, 물류 효율화 노력 등에 있어 미미한 추진 내용과 실적이 제시되지 않아 전반적으로 실적 확인이 지난함

**② 거래규모 확대 실적**

- 거래규모 확대와 관련하여 국내산 거래목표 설정 및 관리를 통한 거래 활성화 유도를 위한 노력에 있어 거래물량이 전년 대비 2.3% 증가하였으나 추진한 내용이 제시되지 않아 실적 확인이 지난함

**③ 물량유치를 위한 산지지원 실적**

- 물량유치를 위한 산지지원과 관련하여 산지(출하자) 지원 강화 및 중도매인 물량분산능력 제고를 위한 실적으로 총거래금액 대비 출하선도지원금 지원율이 0.03%, 출하손실보전금, 출하장려금 등 산지지원에 있어 위탁수수료 대비 6%이나 실제 추진한 내용은 제시되지 않아 실적 확인이 지난함

**④ 중도매인 판매장려금지원 실적**

- 중도매인 판매장려금지원과 관련하여 중도매인 물량분산능력 제고 유도를 위하여 중도매인 판매장려금 지원 실적이 위탁수수료 대비 23%가 지원되었으나 실제 추진한 내용은 제시되지 않아 실적 확인이 지난함

**⑤ 정가·수의매매 활성화 실적**

- 정가·수의매매 활성화와 관련하여 가격변동성 완화 및 수급안정을 유도하기 위한 정가·수의매매 활성화에 있어 개설자가 수립한 목표는 달성하였으나 예약형 정가·수의매매 실적은 없으며, 실제 추진한 내용은 제시되지 않아 실적 확인이 지난함

**⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력**

- 거래투명성 확보와 관련하여 거래의 공정성 및 투명성 제고를 위한 판매원표 정정 건수 비율이 0.45%로 낮은 편이나 출하자, 중도매인, 경매사 등 정정과 관련되어 있는 관련자에 대한 교육·홍보등 정정 건수 감소를 위한 노력이 요구됨

**⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적**

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보전송은 3건 누락되었고, 실시간 경매정보전송 6건 누락되었음

**⑧ 물류효율화 노력**

- 물류효율화 노력과 관련하여 물류업무 개선을 통한 물류비 절감 및 표준하역비 제도 정착을 유도하기 위한 물류효율화 노력으로 지게차 1대 입차, 수박과렛트 100개를 렌탈하여 활용한 실적 외에는 추진한 내용이 없어 보다 적극적인 노력이 요구됨

## 32-2 진주원협[공]

순위	계량	비계량	가점	감점	합계
36위	58.91	10.05	1.50	-	70.46

부문별 평가항목		계량		비계량		합계
		가중치	득점	가중치	득점	
<b>1. 경영관리(32)</b>		<b>22</b>	<b>15.72</b>			
○ 고객만족도(7)	1 고객만족도 조사 결과	7	5.52	10	4.98	20.70
○ 개설자 자율지표(10)	2 개설자 자율지표 추진 실적	10	7.20			
○ ESG경영실천노력(3)	3 위탁수수료 대비 사회적 기여율	3	1.80			
○ 교육참여율(2)	4 유통교육 참여율	2	1.20			
<b>2. 주요사업(68)</b>		<b>58</b>	<b>43.19</b>			
○ 집하분산노력(35)	5 거래규모확대실적	9	7.00	10	5.08	48.27
	6 물량유치를 위한 산지지원 실적	15	12.30			
	7 중도매인 판매장려금지원 실적	3	3.00			
	8 정가·수의매매 활성화 실적	8	6.46			
○ 거래투명성 확보(13)	9 판매원표 관리 및 정정감소 노력	9	5.40			
	10 도매유통정보시스템 정보전송 실적	4	4.00			
○ 물류개선 노력(10)	11 물류효율화 노력	10	5.03			
※ 가점						1.50
※ 감점						-

**가****일반현황****□ 법인 개요**

대표자명	강복원	지정기간	2020.08.23. ~ 2025.08.22
임직원 수	14명 (임원 명, 정규직원 8명, 경매종사자 6명)		
자 본 금	38,115백만원	소속 중도매인수	80명/법인(2)
경영사업	"해당없음"	홈페이지	jinjuwonhye.nonghyup.com

\* 임직원수 : 연말기준 상임 임직원 및 정규직에 준하는 계약직(경매사 등)

**□ '22상장거래실적 : 35,939톤 / 93,275백만원****<국내산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	26,009			8,677			34,686
금 액	67,528			22,298			89,826

**<수입산 거래실적>**

(단위 : 톤, 백만원)

구분	경매			정가수의			합계
	전자경매	수지경매	기타	전자거래	전송거래	기타	
물 량	94			1,159			1,253
금 액	290			3,159			3,449

**□ '22 주요 거래품목(거래금액 순으로 상위 5개품목)**

품 목	감귤	청양	사과	포도	애호박
금액(백만원)	6,667	6,154	5,716	5,496	5,491

**1 총평**

- 경영관리에 있어 주요 추진내용으로 공판사업 활성화 및 분산물량 증대를 위한 마케팅 외 6개 운영방침을 기준으로 사업계획을 수립하였음을 제시하였고,
- 주요개선사항으로 노후 장비(경매용 노트북,업무용PC)교체, 국산 바나나 인터넷 판매(라이브커머스),신규중도매인 1명 영입,매매참가인 1명 영입, 마케팅 효율화 등을 위한 유통지원자금 지원, 월별/분기별 직원 교육 실시 등 각 운영방침별 성과를 제시하였으나 대부분 경영관리 평가에서 요구하는 항목의 내용이 아닌 주요사업에 해당하는 내용으로 제시 되어 있어 전반적 경영관리 상황을 파악할 수 없는 미흡한 수준이므로, 이에 대한 업무개선이 되도록 노력이 요구됨.

**2 고객만족도**

- 고객만족도에 있어 별도의 이행노력 및 성과를 제시하지 않았으며 중도매인 민원 해소를 위해 무선응찰기 및 수신기 교체(21년), 노후화된 경매용 노트북 및 업무용 PC교체로 업무효율성 증대(22년)의 성과를 제시하였으나 성과에 있어 단편적인 제시로 구체성이 미흡하며 고객만족도 조사결과 (21년 91.11점→22년 78.46점)도 많이 낮아져 이에 대한 개선을 위하여 폭넓고 다양한 이행노력과 가시적인 성과를 도출하기 위한 노력이 요구됨.

**3 개설자자율지표(개설자 자율지표 추진실적)**

- 개설자 자율지표 추진과 관련하여 재난대비 실적(3점), 지역사회공헌 활동(5점)을 획득하여 10점 만점 중 8점을 획득하였음.

**4 ESG경영 실천노력(위탁수수료 대비 사회적 기여율)**

- ESG경영 실천노력 과 유통교육 참여율에 있어 김치나누기 행사 지원 (21백만원), 유통교육 참여율(교육대상 14명중 7명 교육수수료)의 계량적 성과는 있으나 비계량적 이행노력 및 성과는 제시 되지 않아 이에 대한 폭넓고 다양한 이행노력과 성과를 제시하려는 노력이 필요함.

**5 유통교육 참여율**

- 유통교육 참여와 관련하여 14명 교육 대상자 중 7명 교육 이수하여 참여율은 50%로 적극적인 관심과 참여가 필요함.

### 1 총평

- 주요 사업에 있어 연간 사업계획을 수립하였고 롯데마트 관련업무의 이관으로 전년대비 1.14% 역신장 하였으나 계획대비 112.4% 달성의 성과를 제시하였고 중도매인간 협의의 노력으로 판매원표 정정건수가 7월부터 감소, 분산 노력으로 국산바나나 판로개척 및 소비촉진을 위해 경남지역 본부와 연계하여 군납, 학교급식 납품외 온라인 쇼핑몰 판매 실시의 이행노력 및 성과를 제시하였음. 경영관리에서 주요사업 관련 이행노력 및 성과를 제시하였으나 평가에서 요구하는 항목별로 구분되어 있지 않으며 대부분의 성과에 있어 구체성이 부족하며 부분적 또는 단편적으로 제시되어 사업내용과 사업성과를 파악하기 어려운 수준으로 효율적 경영관리와 사업활성화를 위한 종합적 경영진단과 전사적 노력이 필요함.

### 2 거래규모 확대 실적

- 거래규모 확대에 있어 마케팅 효율화 등을 위한 유통지원자금 지원 (22년 채소 2명, 300백만원) 및 분산물량 증대를 위해 부산지역 및 우수납품 매참인 영입, 마트납품중인 중도매인 영입의 노력으로 신규 중도매인 1명, 매매참가인 1명 영입, 국산 바나나 유통 활성화를 위해 거래방법 다양화(군납, 학교급식 외 쇼핑몰 판매)의 이행노력과 성과를 제시하였음. 다양한 이행노력은 양호하나 성과에 있어 이행노력과의 연계성과 구체성이 미흡하여 가시적인 성과를 제시하려는 노력이 필요함.

### 3 물량유치를 위한 산지지원 실적

- 물량유치를 위한 활동으로 산지 작목반 총회 및 단합대회 참석하여 시세, 물량 분산 계획, 포장 작업 교육 등의 현장 지도를 진행하였고 유통 활성화 자금의 효율적 활용을 통한 출하 선급금 지원, 출하제비용 및 박스비 지원의 성과를 제시하였으나 이행노력과 성과의 제시가 단편적이고 구체성이 미흡하여 사업의 성과를 파악하기에는 부족한 수준이므로 구체성 강화에 노력할 필요가 있음.

#### ④ 중도매인 판매장려금지원 실적

- 중도매인 판매장려금지원과 관련하여 중도매인 물량분산능력 제고 유도를 위하여 중도매인 판매장려금 지원 실적이 위탁수수료 대비 27%가 지원되었으나 실제 추진한 내용은 제시되지 않아 실적 확인이 지난함.

#### ⑤ 정가·수의매매 활성화 실적

- 정가수의매매 및 물류효율화 관련 이행노력과 성과가 없는 등 이에 대한 이행노력 및 성과의 제시가 필요함.

#### ⑥ 판매원표 관리 및 정정감소 노력

- 거래투명성 확보와 관련하여 거래의 공정성 및 투명성 제고를 위한 판매원표 정정 건수 비율이 6.97%로 전국 최고 수준으로 감소 노력이 요구됨.

#### ⑦ 도매유통정보시스템 정보전송 실적

- 도매유통정보시스템 정보전송에 있어서, 일자별 정산정보전송 및 실시간 경매정보전송 누락없이 안정적으로 운영중임.

#### ⑧ 물류효율화 노력

- 물류효율화 노력과 관련하여 국내산 전체 물량 대비 출하율은 6.95%로이며, 전년대비 2.03%로 상승하였음.





2022년도

# 농산물도매시장 평가 결과 보고서

(개설자, 법인·공판장)



농림축산식품부

Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs



한국농수산물유통공사

Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation