

발간등록번호

11-1543000-003735-01



# 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석 및 사업개편(안) 운영체계 마련 연구

2021. 10.



# 제 출 문

---

농림수산식품교육문화정보원장 귀하

본 보고서를 「농업경영컨설팅 지원사업 성과분석 및 사업개편(안) 운영체계 마련 연구」 최종보고서로 제출합니다.

2021년 10월

(주)한국농산업조사연구소 조사분석센터 책임연구원 도 정 록

---



# 연구 요약

## 1. 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석

### 가. '20년 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석

#### □ 조사개요

##### ○ 조사방법 : 전수조사 실시

- 기존 성과조사·분석은 비례할당을 통한 표본추출 방식으로 조사가 추진되었으나, '20년 농업경영컨설팅 성과조사는 전체 컨설팅 수진경영체(86개소)를 대상으로 전수 조사를 실시하였으며, 이 중 55개소(64.0%) 조사를 완료함
- 개별경영체 38개소 중 21개소(55.3%), 법인경영체 48개소 중 34개소(70.8%) 조사 완료

#### □ '20년 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석 결과

##### ○ 매출액 : 수진경영체의 매출액 29.5% 향상 성과 발현<sup>1)</sup>

- 법인경영체 29.8%, 개별경영체 26.8% 향상

##### ○ 수 익 : 수진경영체의 수익(영업이익, 농업소득) 44.0% 향상 성과 발현

- 법인경영체 53.5%, 개별경영체 31.3% 향상

### 나. 농업경영컨설팅 핵심성과지표(KPI) 분석

#### □ 데이터 수집 및 분석

- '20년 완료된 전체 컨설팅에 대한 수행계획서 및 최종보고서 수집(농림사업정보 시스템) 후 컨설팅별 전체 핵심성과지표(KPI) 추출 후 달성도 분석 실시

#### □ 핵심성과지표(KPI) 분석 결과

##### ○ 핵심성과지표(KPI) 달성률 : 94.33 (100 만점 기준)

- 법인경영체 89.42, 개별경영체 98.48

1) 수진경영체의 증감률 평균값으로 성과결과를 도출할 경우, 매출액 증가율은 51.1%임

## 2. 농업경영컨설팅 지원사업 개편방안

### 가. 내·외부 현황 분석 요약 및 시사점

<표> 농업경영컨설팅 내·외부 현황 분석 요약 및 시사점

구 분	요약	시사점
① 농업경영 컨설팅 지원사업 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>농업경영컨설팅 지원사업 예산 감소</li> <li>컨설팅 수진경영체 감소               <ul style="list-style-type: none"> <li>‘16년 개별경영체 대상 변경</li> <li>‘20년 기초컨설팅(사전진단) 도입으로 기존 컨설팅업체를 통해 사업에 진입한 컨설팅 수요 감소분 반영</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>컨설팅 실수요를 고려하여 <b>컨설팅 대상 재설정 및 컨설팅 분야 개편</b> 필요</li> </ul>
② 농업경영 컨설팅 수요 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt; 개별경영체 컨설팅 수요 &gt;</li> <li>컨설팅 수행 분야 ‘생산관리+품질 개선’ (64.2%), 경영역량 강화와 연관된 분야는 낮은 비율</li> <li>컨설팅 희망 분야 ‘생산기술(45.0%)’</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농업경영컨설팅 지원사업 목표에 부합하도록 <b>컨설팅 과제 범위 재설정</b> 필요</li> <li>수진경영체 요구 과제 수 증가 및 다양화되고 있는 컨설팅 과제 대응을 위하여 <b>컨설팅 방식 개편</b> 필요</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt; 법인경영체 컨설팅 수요 &gt;</li> <li>컨설팅 수행 분야 ‘경영전략 기획’ (25.4%), ‘마케팅·홍보(20.0%)’</li> <li>농업경영컨설팅 지원사업 목표와 연관성 높은 분야로 설정</li> <li>컨설팅 희망 분야 ‘마케팅·홍보, 수출 활성화(41.2%)’</li> </ul>	
③ 농업경영 컨설팅 공급 (인증업체) 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt; 컨설팅 과제 &gt;</li> <li>컨설팅별 컨설팅 과제 수 증가 추세               <ul style="list-style-type: none"> <li>개별경영체: (‘17) 1.49 → (‘21) 1.85</li> <li>법인경영체: (‘17) 1.99 → (‘21) 2.38</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 현장 수요 대응이 가능하도록 <b>컨설팅 방식 개편</b> 필요</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt; 컨설팅 인증업체 수 &gt;</li> <li>사업 수요 감소에 따른 컨설팅 인증업체 감소               <ul style="list-style-type: none"> <li>컨설팅 인증업체: (‘17) 73 → (‘20) 37</li> </ul> </li> <li>&lt; 컨설팅 수행업체 현황 &gt;</li> <li>컨설팅 1건 이상 수행 업체 비율 감소</li> <li>동기간 컨설팅 업체별 수행 개소 수 감소</li> </ul>	
④ 타 분야 컨설팅 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>분야별 전문가(컨설턴트) 기반 컨설팅 운영 방식으로 다양한 분야(창업·경영·마케팅·법률 등) 서비스 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>컨설팅 방식 개편</b> 및 개편에 따른 <b>운영방식</b>(지원내용, 지원분야 등) 정리 필요</li> </ul>

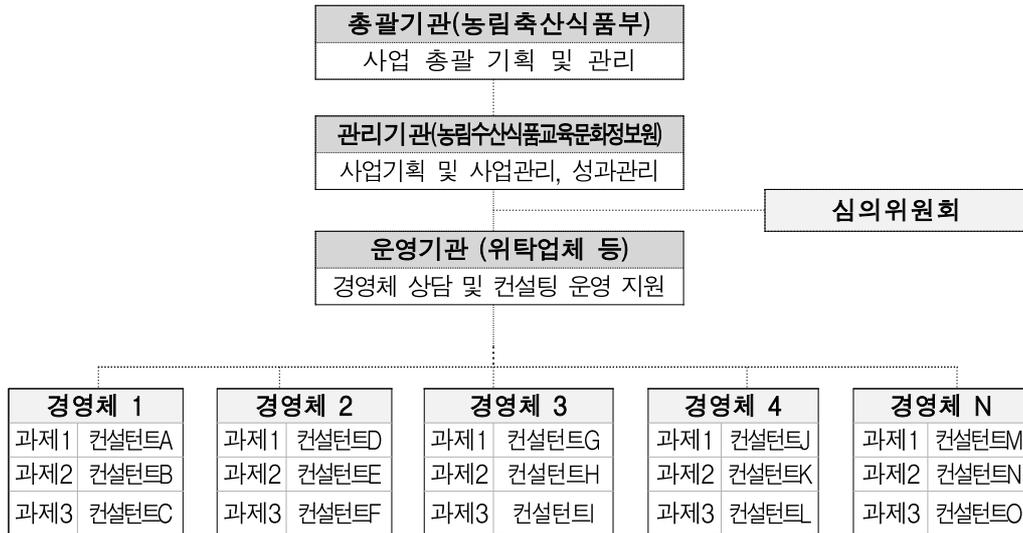
## 나. 농업경영컨설팅 지원사업 개편방안 (종합)

### □ 농업경영컨설팅 지원사업 개편방안

구분	현행 (As-Is)	개선 (To-Be)	비고
인증체계	○ 컨설팅업체 인증	○ 컨설턴트 심사	사례분석, 1·2차 자문회의
컨설팅수행주체	○ 인증업체에 소속된 컨설턴트	○ 컨설턴트 심사 기준을 통과한 컨설턴트 (소속 미고려)	사례분석, 1·2차 자문회의
컨설팅수행방법	○ 수진경영체별 컨설팅업체 매칭	○ 수진경영체 수요 과제별 컨설턴트 매칭	사례분석, 1·2차 자문회의
컨설팅대상	○ 개별경영체 (귀농인·후계농) ○ 법인경영체 (영농조합법인, 농업회사법인, 조직경영체)	○ 법인경영체 (영농조합법인, 농업회사법인)	1·2차 자문회의
컨설팅매칭방법	○ 기초컨설팅을 통한 컨설팅업체 매칭	○ 컨설턴트가 컨설팅 수행계획 제안 실시. 평가 후 선정	경영체 의견 수렴
자가진단	○ 미실시	○ 자가진단도구 활용 진단 실시 → 과제 도출	선행연구
지원기간	○ 최대 3년	○ 최대 지원기간 제한 없음	1·2차 자문회의
사업예산	○ 개별경영체 최대 10백만원 ○ 법인경영체 최대 30백만원	○ 컨설팅 수행건당 지급 (회당 70만원)	사례분석, 1·2차 자문회의
컨설팅분야	○ 수진경영체 단계별 3가지 유형으로 구성 - (1단계) 기반조성, (2단계) 경영역량강화, (3단계) 지속성장	○ 농식품 가치사슬(Value Chain) 기준 컨설팅 분야 설정	2차 자문회의
중간지원조직	○ 미운영	○ 운영 - 운영기관은 대학, 민간영역까지 확장	사례분석, 1·2차 자문회의
성과지표	○ 매출액	○ 매출액 + 영업이익률	선행연구, 2차 자문회의
컨설팅품질	○ 컨설턴트 개별 경험과 노하우 중심	○ 유형별 우수법인 운영 프로세스 정리	-

## 다. 농업경영컨설팅 지원사업 개편에 따른 사업추진체계

### □ 추진체계



### □ 기관별 역할

기관명	주요 추진내용
총괄기관 (농림축산식품부)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 농업경영컨설팅 지원사업 총괄 기획 및 관리</li> <li>● 사업기본계획 수립</li> <li>● 사업지침 마련</li> </ul>
관리기관 (농림수산물 교육문화정보원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 농업경영컨설팅 지원사업 기획·홍보</li> <li>● 컨설턴트 모집 / 평가</li> <li>● 컨설턴트 매칭</li> <li>● 컨설팅 운영 모니터링</li> <li>● 각종 심의위원회 운영</li> <li>● 사업 성과 / 평가</li> </ul>
심의위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 컨설턴트 선정 심사</li> <li>● 현장컨설팅 수행계획서 평가</li> <li>● 컨설팅 결과보고 평가</li> </ul>
운영기관 (위탁업체, 중간지원조직)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 컨설팅 상담 및 홍보</li> <li>● 현장 컨설팅 운영 모니터링</li> <li>● 각종 평가 운영 지원</li> <li>● 컨설팅 비용 지급 및 정산</li> </ul>
컨설턴트	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 컨설팅 수행</li> </ul>
사업대상자 (법인경영체)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 컨설팅 수혜</li> </ul>

## 라. 농업경영컨설팅 지원 분야

### □ 농업경영컨설팅 지원 분야

#### ○ (컨설팅 분야 개편방향) 농업분야 가치사슬 기준 컨설팅 분야 설정

- 농업분야 가치사슬 선행연구 및 타 분야 컨설팅 사업(중소벤처기업부 비즈니스지원단, 생산성본부, 능률협회, 소상공인 지원사업 등) 선행연구를 통해 컨설팅 분야 설정

<표> 농업경영컨설팅 분야 재설정(안)

(현행) 컨설팅분야		본원적 기능			경영전략/ 경영관리
		생산	상품화	유통	
기 반 조 성	① 조직화	생산자재 구매 관리	상품화 자재 구매 관리	유통/물류체계	사업계획
	② 사업전환				
	③ 시설/운영개선				
경 영 역 량 강 화	④ 경영전략/기획	생산관리 (농축산물 생산)	선별/상품화/ 저온저장 관리	판매/마케팅	인적자원개발· 관리(HR)
	⑤ 인사/노무관리	생산시설 및 장비 관리	상품화 (포장, 패키징 등)	고객관리 (CS)	세무/회계관리
	⑥ 마케팅/홍보				
	⑦ 재무/회계관리	품질관리 (QA, QC)	디자인/브랜드		법무
	⑧ 생산관리				
	⑨ 판로개척 및 유통관리				
	지 속 성 장	⑩ 정보화	↑		
⑪ 품질개선		진단	사전진단 컨설팅		
⑫ 변화관리					

## 마. 농업경영컨설팅 지원 내용

### □ 지원규모

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 지원규모

구 분	지원 규모	지원 조건	신청 기간
현장 컨설팅	회당 700천원	국비 50%, 자부담금 50%	예산 소진 시까지

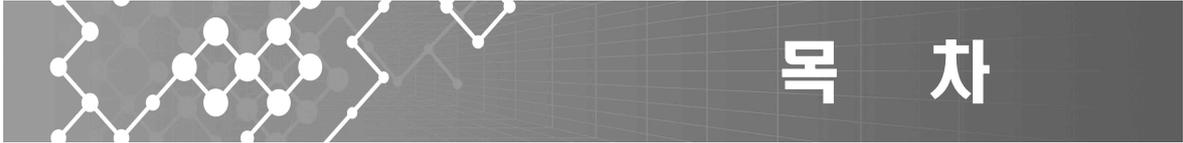
□ 현장 컨설팅 비용 : 경영체당 1회 70만원 (정부지원금 50%, 자부담금 50%)

○ 컨설팅 1회당 비용은 70만원이며, 컨설팅 분야별 최대 지원횟수 차등 설정

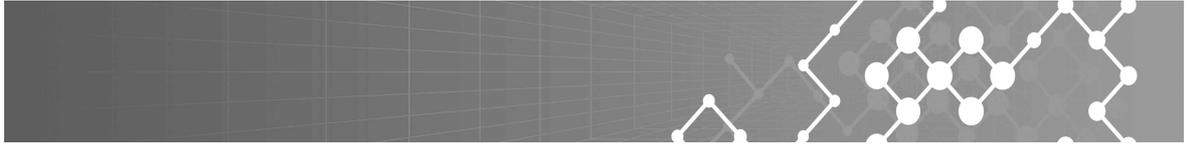
○ 농업경영컨설팅 지원사업 컨설팅 비용의 일부(50%) 지원

<표> 농업경영컨설팅 분야별 지원횟수, 사업비, 지원비율

컨설팅 분야	세부분야	최대 지원횟수	총 사업비 (최대 기준)	지원비율	비고
진단	사전진단 컨설팅	1	700천원	국비 50%, 자부담 50%	
생산	생산자재 구매관리	3	2,100천원	국비 50%, 자부담 50%	
	생산관리(농축산물 생산)	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
	생산시설 및 장비 관리	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
상품화	상품화자재 구매관리	3	2,100천원	국비 50%, 자부담 50%	
	선별/상품화/저온저장 관리	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
	상품화(포장, 패키징 등)	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
	품질관리(QA, QC)	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
	디자인/브랜드	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
유통	유통/물류체계	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
	판매/마케팅	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
	고객관리(CS)	3	2,100천원	국비 50%, 자부담 50%	
경영 전략/경영 관리	사업계획	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
	인적자원개발·관리(HR)	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
	세무/회계관리	3	2,100천원	국비 50%, 자부담 50%	
	법무	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
	기술/특허	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	



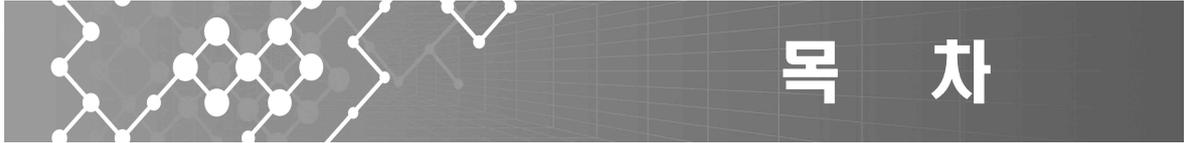
- I. 연구개요
  - 1. 연구배경 및 목적 ..... 03
    - (1) 연구 배경 ..... 03
    - (2) 연구 목적 ..... 06
  - 2. 연구내용 및 범위 ..... 07
  - 3. 연구 추진 프로세스 ..... 08
  
- II. 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석
  - 1. 선행연구분석 ..... 11
    - (1) 컨설팅 정의 ..... 11
      - 가. 컨설팅 정의 ..... 11
      - 나. 농업경영컨설팅 정의 ..... 11
    - (2) 농업 부문 컨설팅 성과분석 선행연구 ..... 12
      - 가. 농업부문 컨설팅 성과분석 선행연구분석 결과(종합) ..... 12
      - 나. 농업부문 컨설팅 성과분석 선행연구 심층 분석 ..... 14
    - (3) 농업 외 부문 컨설팅 성과분석 선행연구 ..... 19
      - 가. 농업 외 부문 컨설팅 성과분석 선행연구분석 결과(종합) ..... 19
      - 나. 농업 외 부문 컨설팅 성과분석 선행연구 심층 분석 ..... 20
  - 2. 연구모델 ..... 22
  - 3. 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석 ..... 23
    - (1) 조사개요 ..... 23
      - 가. 조사대상 ..... 23
      - 나. 조사방법 ..... 24
      - 다. 조사항목 구성 ..... 24
      - 라. 분석방법 ..... 24
    - (2) 성과분석 결과 ..... 25
      - 가. 재무적 성과분석 결과 ..... 25
      - 나. 비재무적 성과분석 결과 ..... 27



<b>4. 농업경영컨설팅 지원사업 핵심성과지표(KPI) 분석</b> .....	<b>48</b>
(1) 핵심성과지표(KPI) 개요 .....	48
가. 핵심성과지표(KPI) 정의 .....	48
나. 농업경영컨설팅 핵심성과지표(KPI) .....	48
(2) 핵심성과지표(KPI) 달성도 분석 개요 .....	49
(3) 핵심성과지표(KPI) 항목 분석 .....	50
(4) 핵심성과지표(KPI) 달성도 분석 결과 .....	51
<b>5. 요약 및 시사점</b> .....	<b>53</b>
(1) 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석 .....	53
(2) 농업경영컨설팅 핵심성과지표(KPI) 분석 .....	55

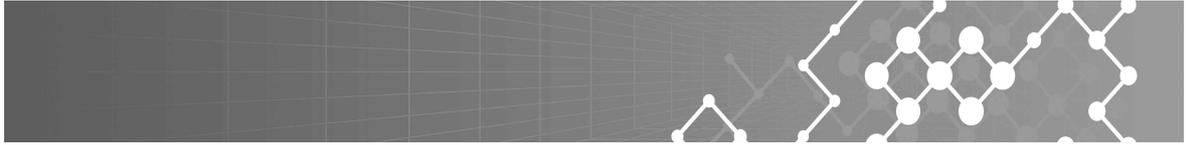
### Ⅲ. 농업경영컨설팅 지원사업 개편방안

<b>1. 농업경영컨설팅 지원사업 분석</b> .....	<b>59</b>
(1) 농업경영컨설팅 지원사업 개요 .....	59
가. 농업경영컨설팅 지원사업 내용 .....	59
나. 농업경영컨설팅 지원사업 주요 변경내역 및 이슈사항 .....	60
(2) 농업경영컨설팅 지원사업 현황 분석 .....	65
가. 농업경영컨설팅 지원사업 분석 .....	65
나. 농업경영컨설팅 지원사업 수요 분석 .....	66
다. 농업경영컨설팅 지원사업 공급(인증업체) 분석 .....	70
라. 농업경영컨설팅 지원사업 여건 분석 .....	74
마. 농업경영컨설팅 지원사업 성과 및 한계 .....	77
바. 요약 및 시사점 .....	80



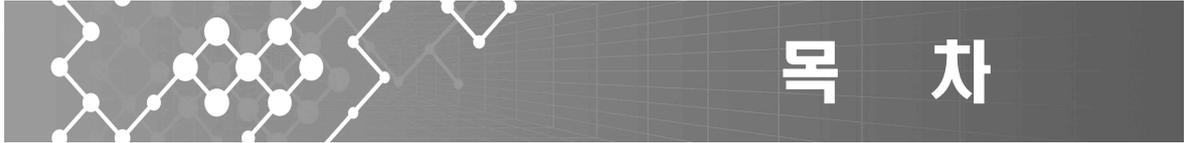
# 목 차

- (3) 타 컨설팅 지원사업 ..... 81
  - 가. 중소기업 비즈니스지원단 ..... 81
  - 나. 소상공인 역량강화사업 ..... 83
  - 다. 방산 중소기업 컨설팅 지원사업 ..... 85
  - 라. 관광두레 주민사업체 육성지원 사업 ..... 86
  - 마. NCS 기업활용 컨설팅 ..... 87
  - 바. 중소기업 경영개선 컨설팅 지원사업 ..... 88
  - 사. 소상공인 성공 컨설팅사업 ..... 89
  - 아. 고용 위기 지역 및 산업 컨설팅 지원사업 ..... 90
- (4) 농업경영컨설팅 지원사업 SWOT 분석 ..... 91
  
- 2. 농업경영컨설팅 지원사업 개편방안 ..... 92**
  - (1) 농업경영컨설팅 지원사업 개편방안 (종합) ..... 92
  - (2) 주요 개편방안 세부내용 ..... 93
    - 가. 컨설턴트 등록체계 ..... 93
    - 나. 컨설팅 대상 재설정 ..... 95
    - 다. 컨설팅 분야 재설정 ..... 96
    - 라. 자가진단항목 개발 ..... 115
    - 마. 중간지원조직 운영 ..... 120
    - 바. One-Point 컨설팅 운영체계 구축 ..... 124
    - 사. 농업경영컨설팅 성과지표 개선 ..... 125



## IV. 농업경영컨설팅 지원사업 개편에 따른 사업 지침

<b>1. 사업개요</b> .....	<b>133</b>
(1) 목적 .....	133
(2) 근거법령 .....	133
(3) 용어의 정의 .....	133
(4) 사업대상자 .....	134
(5) 지원자격 및 요건 .....	134
가. 지원자격 .....	134
나. 사업대상자 제외사항 .....	135
다. 선정우대 사항 .....	135
(6) 지원내용 및 지원한도 .....	136
(7) 심의위원 및 심의위원회 .....	137
(8) 농업경영컨설팅 지원사업 지원 분야 .....	138
(9) 사업추진체계 .....	140
<b>2. 사업 절차에 따른 기관별 역할</b> .....	<b>142</b>
(1) 컨설턴트 Pool 구축 .....	142
(2) 사업신청 .....	143
(3) 컨설턴트 배정 .....	145
(4) 현장컨설팅 .....	146
(5) 현장컨설팅 완료 .....	147
(6) 성과관리 .....	149
<b>3. 심의위원, 전문상담위원 및 컨설턴트</b> .....	<b>151</b>
(1) 심의위원 및 전문 상담위원 .....	151
(2) 컨설턴트 .....	153
<b>4. 별지서식</b> .....	<b>156</b>



**V. 결론**

**1. 요약 ..... 187**

    (1) 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석 ..... 187

        가. '20년 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석 ..... 187

        나. 농업경영컨설팅 핵심성과지표(KPI) 분석 ..... 187

    (2) 농업경영컨설팅 지원사업 개편방안 ..... 188

        가. 내·외부 현황 분석 요약 및 시사점 ..... 188

        나. 농업경영컨설팅 지원사업 개편방안 (종합) ..... 189

        다. 농업경영컨설팅 지원사업 개편에 따른 사업추진체계 ..... 190

        라. 농업경영컨설팅 지원 분야 ..... 191

**2. 기대효과 및 활용방안 ..... 193**

**별첨. 농업경영컨설팅 지원사업 성과 조사지**



# 연구개요

I

1. 연구배경 및 목적
2. 연구내용 및 범위
3. 연구 추진 프로세스



# 1. 연구배경 및 목적

## (1) 연구 배경

- 1999년 사업태동 이후 20년간 농업분야 대표 컨설팅 서비스 지원사업으로 입지 구축되어 왔으며, 성과환류와 운영 및 관리 효율성을 높이기 위하여 지속적으로 체계 발전
- 민간 전문 컨설팅을 통해 농업경영체의 경영활성화에 기여하기 위한 목적으로 1999년부터 추진되어 왔으며, 최근 전체 사업규모가 축소된 측면(연 3,440 백만원 규모, 국비, 지방비, 자부담 합산)이 있으나 이는 20년간 다수의 경영체가 수혜를 받은 부문을 감안 시 여전히 농업분야 대표 컨설팅 서비스 지원사업 입지 보유
- 시범사업으로 추진되었던 농업경영컨설팅 지원사업은 성장기('02년~'08년)년부터 사업내용과 범위가 구체화되고, 성숙기('09년~)를 거치면서 사업관리 강화 및 경영체 규모화가 진행됨
- 산지유통센터 지원사업, 고품질쌀 브랜드 육성사업 등 시설현대화사업과 맞물려 컨설팅 사업 지원대상은 법인경영체까지 확대
- 지역단위 통합마케팅 활성화는 농업경영컨설팅 지원사업에 대한 지역단위 수요 증가로 이어졌으며, 확대되는 사업 관리 효율성과 효과성을 높이기 위하여 사업기준 강화 및 농업경영컨설팅 수행 기관 인증제도 도입, 컨설팅 종합평가 실시
- 농업경영컨설팅 지원사업은 2014년까지 누적 약 1,082억원(국비, 지방비, 자부담 포함)의 예산이 투입된 사업이며, 2015년 이후 연 평균 40억원 수준의 컨설팅 서비스 지원사업임

■ 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석 및 사업개편 운영체계 마련 연구

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 주요 체계 변화

구 분	시기	주요 내용
사업태동	1999년	○ 민간 전문 컨설팅을 통해 농업투자의 효율성과 경영능력 향상을 목적으로 1999년부터 추진 ○ 2011년까지 총 926억원(자부담포함) 지원, 2012년 이후 연평균 48억원 수준 사업 추진
사업기준 강화	2006년	○ 2006년 컨설팅업체 지정, 경영체 선정기준 강화 - 컨설팅업체 공모인증 실행 - 대상경영체 선정기준 강화 - 브랜드 컨설팅 추진
종합평가	2010년	○ 사업추진관리·감독 강화, 경영체 규모화 - 컨설팅 종합평가 실시, 평가/점검기관 확보 - 컨설턴트 수당기준 마련 - 경영체 조직화·규모화 지원
지원사업 성과발현	2016년	○ (공급자측면) 농업경영컨설팅 인증에 준하는 업체 및 전문 인력 증가로 발전기반 마련 ○ (수요자측면) 성과분석 결과 수진경영체 매출액 향상 효과 발현

- 농업경영컨설팅 지원사업은 2014년까지 누적 약 1,082억원(국비, 지방비, 자부담 포함)의 예산이 투입된 사업이며, 2015년 이후 연 평균 40억원 수준의 컨설팅 서비스 지원사업임
- 20년간 유지되어 온 농업경영컨설팅 지원사업의 효과를 객관적으로 검증하고, 검증된 효과를 대내외적으로 활용함으로써 정책 공급자 측면에서는 농업경영 컨설팅 지원사업의 활성화 및 정책 개선을 위한 근거를 확보할 수 있으며, 수요자 측면에서는 농업경영컨설팅 지원사업에 대한 필요성 인식 확대 및 지원사업 참여가 확대되어 농업경영컨설팅 지원사업 활성화의 선순환 구조를 달성할 수 있음

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 예산 추이

(단위 : 백만원)

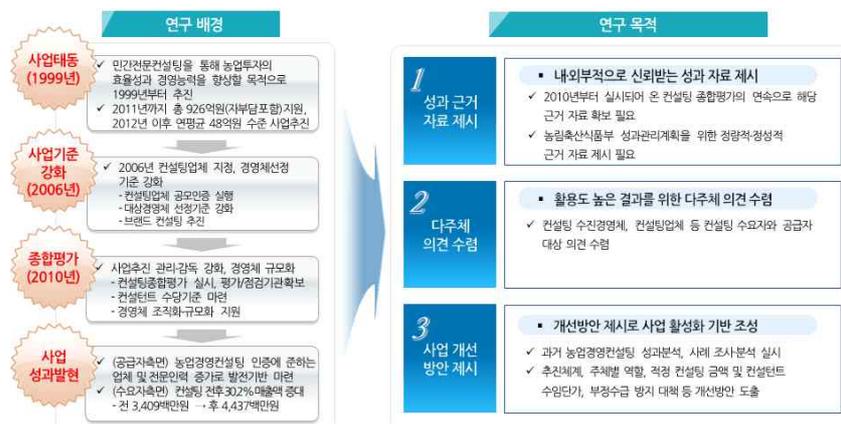
구 분	2014년 까지	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년 이후
합 계	108,202	4,800	3,840	3,840	3,440	3,440
국 고	44,162	1,440	1,152	1,152	1,032	1,032
지방비	21,473	960	768	768	688	688
자부담	42,809	2,400	1,920	1,920	1,720	1,720

\* 자료 : 농림축산식품부(2018), 농림축산식품사업시행지침서

□ 농업경영컨설팅 지원사업에 대한 성과분석·환류를 통한 농업경영컨설팅 지원 사업 지속성 확보 및 활성화 필요

- 2010년 사업체계 개편과 맞물려 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석이 진행되어 인증체계 도입, 컨설팅별 목표지향적 성과지표(KPI) 도입 등이 추진되었음
- 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석은 2010년부터 추진되고 있으며, 이러한 결과물은 농림축산식품부 성과관리계획에 활용되어 농업경영컨설팅 성과의 대외 확산 기여
- 본 연구를 통해 기존 농업경영컨설팅 성과분석에 활용된 성과항목 및 산출 방법을 준용한 성과분석을 실시하여 지속적인 성과관리 체계 지원
- 추가적으로 계량적 방법론에 근거한 농업경영컨설팅의 정량적·정성적 성과 제시로 본 사업에 대한 순(Net) 효과 검증 실시
- 성과지표(KPI) 및 혁신역량변화율 분석을 통해 목표지향적 컨설팅 추진 기반을 조성하여 컨설팅 공급자-수요자-정책입안자의 만족도 향상에 기여
- 조사 과정에서 수진 개별경영체, 법인경영체 등의 의견 수렴을 통해 농업경영 컨설팅 지원사업에 대한 다각도의 성과 도출 및 사업개편(안)에 대한 실행전략인 운영체계 마련을 통해 본 사업의 지속적인 활성화 기여

<그림> 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석 및 사업개편(안) 운영체계 마련 연구배경 및 목적



## (2) 연구 목적

- 본 연구는 『성과분석 및 사업개편(안) 운영체계 마련을 통해 농업경영컨설팅 지원사업 활성화 기여』 하는데 목표를 두고 있음
  - 연구목표 달성을 위해 ① 전체 수진경영체 성과를 반영한 신뢰도 높은 조사 결과 도출, ② 내·외부적으로 신뢰받는 컨설팅 사업성과 도출, ③ 현장활용도 높은 사업개편(안) 운영체계 제시를 추진전략으로 설정
  - 추진전략 #1 : 전체 수진경영체 성과를 반영한 신뢰도 높은 조사결과 도출
    - ‘20년 농업경영컨설팅 지원사업 전체 수진경영체를 대상으로 조사를 실시하여 컨설팅에 대한 종합 성과를 도출하고, 컨설팅 보고서 외 재무현황 자료 비교 분석을 실시하여 조사결과에 대한 신뢰도 향상
  - 추진전략 #2 : 내·외부적으로 신뢰받는 컨설팅 사업 성과 도출
    - 농업경영컨설팅 사업에 대한 순(Net) 효과 도출 외에도 입체적인 만족도 분석이 가능한 방법론을 적용하여 활용도 제고
  - 추진전략 #3 : 현장활용도 높은 사업개편(안) 운영체계 제시
    - 타 컨설팅 사례조사 외 컨설팅 수진경영체, 전문가, 컨설팅 기관을 대상으로 1차 개발된 사업운영체계, 주체별 역할 등에 대한 의견 수렴 후 내용 고도화
- <그림> 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석 및 사업개편(안) 운영체계 마련 연구목표

전수조사와 통계적 성과분석 방법론 활용, 유사사업 조사 및 분석, 사업개편(안) 운영체계 마련을 통한

### “농업경영컨설팅 지원사업 활성화 기여”



## 2. 연구내용 및 범위

- (과제 #1) 농업경영컨설팅 지원사업 성과지표 개선(안) 마련
  - (추진내용) 기존 성과지표의 문제점/개선점(단편적 수치 등) 분석 및 현황과약 (컨설팅 범위 등), 유사 사례조사 분석 등을 통해 신규 성과지표 수립
- (과제 #2) 농업경영컨설팅 성과조사 및 분석
  - (설문지 개발) 농업경영체 유형별 성과조사 설문 개선
  - (조사대상) '20년 농업경영컨설팅 수진 농업경영체 중 컨설팅이 완료된 수진경영체 전수조사
  - (조사내용)
    - (재무성과) 컨설팅 전·후 재무적 성과측정·분석
    - (비재무성과) 컨설팅을 통한 사업규모 외연확대 및 경영효율화·내실화 성과 측정 등 변화요인에 대한 비재무적 성과측정·분석
    - (사업 만족도) 경영체·컨설팅업체 대상 만족도 조사·분석
    - (시사점) 조사결과를 토대로 농업경영컨설팅 사업에 대한 주요성과 및 시사점 도출
- (과제 #3) 농업경영컨설팅 성과지표(KPI) 달성도 분석
  - (분석대상) '20년 농업경영컨설팅 수진경영체
  - (분석내용) 컨설팅 수행내용별 핵심성과지표(KPI) 달성도 분석, 컨설팅 주제 및 내용별로 목표 달성을 위한 핵심성과지표(KPI) 설계 유형분석, 표준(안) 제시
- (과제 #4) 농업경영컨설팅 사업개편(안) 운영체계 마련
  - (추진내용) 사업개편(안) 운영매뉴얼(심사기준, 절차, 서식 등) 도출, 내실화를 위한 활용(안) 제시
    - (매뉴얼) 사업개편에 따른 종합적인 추진절차 및 심사기준, 방법 등 구체적 실행 매뉴얼(관련 서식 포함) 마련, 관련 근거 및 사례 연구
    - (내실화) 농업경영컨설팅사업 내실화를 위한 구체적 활용(안) 제시

### 3. 연구 추진 프로세스

- (Phase 1) 농업경영컨설팅 지원사업 성과지표 개선(안) 마련
  - (Phase 1-①) 농업경영컨설팅 지원사업 성과지표 진단
  - (Phase 1-②) 농업경영컨설팅 지원사업 목표 분석
  - (Phase 1-③) 농업 및 농업 외 분야 성과지표 선행연구분석
  - (Phase 1-④) 농업경영컨설팅 지원사업 성과지표 개선(안) 제시
  - (Phase 1-⑤) 농업경영컨설팅 지원사업 핵심성과지표(KPI) 제시
- (Phase 2) 농업경영컨설팅 성과조사 및 분석
  - (Phase 2-①) 조사항목 구성
  - (Phase 2-②) 조사 및 DB 추출
  - (Phase 2-③) 성과분석 및 결론도출
- (Phase 3) 농업경영컨설팅 성과지표(KPI) 달성도 분석
  - (Phase 3-①) 데이터 수집 및 KPI 추출
  - (Phase 3-②) 유형별 분류 및 KPI 달성도 분석
- (Phase 4) 농업경영컨설팅 사업개편(안) 운영체계 마련
  - (Phase 4-①) 유사 컨설팅 지원사업 사례 분석
  - (Phase 4-②) 농업경영컨설팅 지원사업 사업개편(안) 분석
  - (Phase 4-③) 사업개편 운영체계 세부기준 및 지침 초안(v1.0.) 구성
  - (Phase 4-④) 농업경영컨설팅 지원사업 관계자 의견수렴
  - (Phase 4-⑤) 세부 실행기준 및 지침 매뉴얼 마련

# 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석

III

1. 선행연구분석
2. 연구모델
3. 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석
4. 농업경영컨설팅 지원사업 핵심성과지표(KPI)분석
5. 요약 및 시사점



## 1. 선행연구분석

### (1) 컨설팅 정의

#### 가. 컨설팅 정의

- 컨설팅은 기업경영상 여러 문제점들을 규명하고 해결할 수 있는 실질적인 해결 방안을 제시하고 그러한 해결방안들이 적기에 실시될 수 있도록 도와주는 행위를 의미함 (중소기업청, 2008)
- 경영컨설팅은 특별히 훈련 받고 경험을 쌓은 사람들이 기업 경영상의 여러 가지 문제점들을 규명하고 해결할 수 있도록, 실질적인 해결방안을 제시하고 그러한 해결방안들이 적기에 실시될 수 있도록 도와주기 위한 전문적인 서비스를 제공하는 것으로 정의(Association of Consulting Management Engineers)
- 한국표준산업분류(KSIC 9)에서는 경영컨설팅업(71531)을 별도로 명시하였으며, 다른 사업체에게 사업경영문제에 관하여 자문 및 지원하는 산업활동이라고 정의함  
- 예 : 일반경영, 전략기획, 특정 부문 경영, 시장관리, 생산관리, 재정관리, 인력관리자문 등

#### 나. 농업경영컨설팅 정의

- 농업경영컨설팅은 농업인의 경영혁신을 지원, 농업투자의 효율성을 제고하고 정부의존을 탈피, 자기혁신능력을 갖춘 농업경영체를 육성하기 위해 농업경영 전반에 대해 실시되는 전문컨설팅 제도
- 농촌진흥청에서는 농업경영컨설팅을 농업경영에 대하여 전문적인 지식을 갖춘 외부전문가가 농가의 각 경영상태를 분석, 진단하여 그 경영체의 경영개선을 위하여 필요한 사항을 처방하여 권고하고, 그 권고를 실천하는데 있어서 지도자문하는 경영개선 기법으로 정의함

## (2) 농업 부문 컨설팅 성과분석 선행연구

### 가. 농업부문 컨설팅 성과분석 선행연구분석 결과(종합)

#### 농업 부문 컨설팅 성과분석 선행연구 (종합)

- ▷ 농업부문 컨설팅 성과분석을 위한 조사대상은 컨설팅 수진경영체
- ▷ 성과항목(종속변수)은 재무성과를 중심으로 정성적 요인(만족도, 역량 변화 등)으로 구성

- 농업부문 컨설팅 성과분석 대상은 컨설팅 수진경영체 다수
- 농업부문 컨설팅 서비스 제공에 따른 효과 분석은 컨설팅 공급자 측면의 분석 보다는 컨설팅 수요자(수진경영체) 대상 분석이 주를 이루고 있음
- 주 연구대상은 컨설팅 수혜 양돈농가, 채소 농가, 농업경영컨설팅 수혜농가임
- 농업부문 컨설팅 성과분석 선행연구의 대부분은 재무성과(또는 경영성과)를 기본으로 만족도, 역량 등의 정성적 항목을 부가적인 종속변수로 설정
- 선행연구분석 결과 컨설팅 실행에 따른 정량적 효과로 재무성과를 대부분 채택하여 성과분석 실시
- 양돈 농가의 경우 경영실적을 성과항목으로 두고 있으며, 사양관리를 통한 출하 실적 향상은 매출액(조수입)과 직결되는 항목이므로 재무성과와 유사
- 농업부문 컨설팅 성과에 영향을 미치는 독립변수(Independent Variables)로는 컨설턴트 역량, 수행연차, 지원 등이 있음

<표> 농업 부문 컨설팅 성과분석 선행연구(종합)

연구자	연구대상	변수			방법론	연구결과
		독립변수	매개변수	종속변수		
농업경영 정책연구 제33권 김석은 (2006)	컨설팅 수혜 양돈농가	교배, 분만, 이유 성적 및 경영 컨설팅	-	교배, 분만, 이유 성적, 경영실적	컨설팅 전·후 비교	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 컨설팅 후, 번식성적(모돈두수) 10% 증가</li> <li>○ 교배성적 : 평균발정재취일령 소폭증가, 모돈 7일내 발정 재취율 10% 증가, 평균 모돈 비생산일수 18.27일 단축</li> <li>○ 분만성적 : 분만율 4.5% 향상</li> <li>○ 이유성적 : 19.9일로 이유일령 단축</li> <li>○ 컨설팅 후, 조수입 증가 및 두당 생산비 감소</li> </ul>
농업경제학과 농업경제학 김흥기 (2015)	전북지역 채소 작목 농가	-	-	경영성과	시계열 자료 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 연평균 생산성, 연평균 기술적 효율성, 기술변화, 순수기술 효율성 및 규모 효율성 향상 → 경영성과 영향 요인</li> <li>○ 채소 작목은 전년도 가격, 재배 면적, 기상 등에 영향이 큼</li> </ul>
한성대학교 지식서비스& 컨설팅대학원 이재철 (2014)	농업경영 컨설팅 수혜 농가	컨설턴트 역량	생산기술 컨설팅 품질, 농업경영 컨설팅 품질	재무성과, 고객만족, 농기역량	다중 회귀분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 컨설턴트 역량 → 농업생산기술 컨설팅 품질, 농업경영컨설팅 품질 → 농업경영성과</li> </ul>
한국산업 관계연구원 (2011)	농어업 경영컨설 팅 수혜 경영체	경영체 조직형태 , 컨설팅 수행연차 ,	-	재무상태 , 내부경영 형태, 학 습 성장, 고객관리	균형 성과지표 (BSC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 컨설팅 수행 연차가 증가할수록 모든 성과점수가 높게 나타남</li> <li>○ 컨설팅 후, 매출액 23.3% 증가, 농업소득 25.6% 증가</li> </ul>
경북대학교 대학원 농업경제학과 추양현 (2015)	경북지역 농업경영 컨설팅 수혜 농가	컨설턴트 능력,변 화 수용력, 교육지원, 정책지원	-	컨설팅 만족도, 정량적 성과	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 컨설턴트 능력, 변화수용력, 정책 지원 → 컨설팅 만족도, 정량적 성과</li> </ul>

## 나. 농업부문 컨설팅 성과분석 선행연구 심층 분석

### 1) 양돈농가 컨설팅이 생산성에 미치는 효과

구분	주요내용
논문명	▷ 양돈농가 컨설팅이 생산성에 미치는 효과, 농업경영-정책연구 제 33권 제 3호, 김석은(2006)
연구개요	▷ 기술 및 경영 컨설팅을 받은 양돈농가(충남 7농가)를 대상으로 컨설팅 전과 후 생산성 지표를 비교 분석하여 컨설팅 효과를 명시적으로 밝히고자 함
조사방법	▷ 충청남도 홍성군에 위치한 모돈 120두 이상의 전업양돈단지 내 14농가 중 시설 환경이 유사한 7농가를 조사대상농가로 선정 ▷ 2년간의 지속적인 컨설팅으로 생산성과 관련된 교배·분만·이유 성적과 경영실적에 관한 자료를 바탕으로, 컨설팅 전·후의 성적비교
결과	<p>▷ 컨설팅 전후 양돈농가 비교분석 결과, 번식성적(모돈두수)은 컨설팅 후에 약 10% 증가</p> <p>▷ 교배성적 : 평균발정재귀일령은 소폭 증가하였으나 특히 모돈의 7일 이내 발정재귀율은 약 10% 증가하였고, 평균 모돈 비생산일수는 컨설팅 전보다 18.27일이 단축되었으며, 이는 연간 총 산자수 증가에 큰 영향을 미치기에 의미있는 결과임</p> <p>▷ 분만성적 : ① 분만율은 4.5% 정도 향상되었으나, 복당 평균총산자수는 통계적으로 유의미한 수치가 나오지 않음, ② 연간 교배모돈 회전율은 2년간 5산이 가능할 정도로 유의미한 통계가 나옴, 이는 총산자수 증가 및 모돈 비생산일수와 연결되어 농가경영에 큰 수익을 줄 것으로 사료됨</p> <p>▷ 이유성적 : ① 컨설팅 후 19.9일로 이유일령 단축으로(2.2일) 자돈의 성장률이 다른 나라(브라질 25.8일)보다 높음. ② 현재 조기이유에 대한 연구가 진행 중인데, 부작용이 존재하지만 자돈의 성장률이 높다고 보고되고 있으므로 차후 컨설팅에 적용해 볼 수 있을 것으로 사료됨</p> <p>▷ 이와 같은 결과로, 경영실적은 컨설팅 이전에 대비하여 조수입 증가 및 두당 생산비 감소로 증가함.</p> <p>▷ 향후 우수종돈을 도입으로 모돈 교체율 감소 및 조기이유 실시하여 지속적으로 컨설팅을 실시한다면, 생산성 증가로 선진 양돈농가로 발돋움 할 수 있는 계기를 마련할 수 있을 것으로 전망함</p>

2) 채소류의 경영성과 요인과 생산성 분석

구분	주요내용
<p><b>논문명</b></p>	<p>▷ 채소류의 경영성과 요인과 생산성 분석 - 忠南大學校 大學院: 농업경제학과 농업경제학 전공, 김흥기(2015)</p>
<p><b>연구개요</b></p>	<p>▷ 대내외적인 국내 농산물(채소류) 실태 파악 및 경쟁력 및 생산성 향상을 위한 측정 및 분석 후 우리나라 농업정책 추진 동향 및 성과와 반성을 통해 채소류의 경영성과 제고와 생산성 향상을 위한 정책방향 제시 목적</p>
<p><b>조사방법</b></p>	<p>▷ 패널데이터 분석과 맘퀴스트 생산성 지수 분석을 통해서 전라북도 채소 12작목을 대상으로 05~12년 농산물 소득조사를 활용하여 경영성과에 영향을 미치는 요인과 생산성 변화 추세 및 생산성개선을 위한 세부 항목 계측을 실시</p>
<p><b>결과</b></p>	<p>▷ 채소류를 대상으로 경영비 항목을 활용하여 조수입에 미치는 영향을 계측</p> <p>▷ 전북 채소 작목 중 과채류, 엽채류, 근채류 12작목을 대상</p> <p>▷ 05~12년까지 8개년 간의 농산물 소득조사 자료 패널데이터 분석으로 활용</p> <p>▷ 작목별 생산성 변화기법 : 생산성 변화 및 생산성 변화 요인 분석을 위한 맘퀴스트 생산성 지수 분석(MPI)</p>

### 3) 농업경영컨설팅이 농업경영성과에 미치는 영향에 관한 연구

구분	주요내용
논문명	<ul style="list-style-type: none"> <li>농업경영컨설팅이 농업경영성과에 미치는 영향에 관한 연구, 한성대학교 지식서비스&amp;컨설팅대학원 : 지식서비스&amp;컨설팅학과, 이재철(2014)</li> </ul>
연구개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>농업경영컨설팅트 역량이 농업경영컨설팅의 품질과 농업경영성과에 미치는 영향관계를 분석</li> </ul>
조사방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>농업경영컨설팅 분야는 농업 분야, 어업 분야, FTA 피해 농어업경영체가 있지만 이 연구에선 농업분야에 한정해서 분석</li> <li>농업경영컨설팅의 성과분석 관련 선행 연구 등을 정리(문헌조사법)</li> <li>농업경영컨설팅 업체로부터 농업경영컨설팅을 받은 전국에 분포한 농가를 대상으로 직접 방문을 통해 설문지 취지를 설명한 다음, 설문지의 객관성을 높이기 위해 무기명으로 면대면 면접 설문방식을 시도</li> <li>설문조사 방법을 채택하여 본 연구에서 입증하고자 하는 연구 가설을 실증적으로 분석(실증분석법)후 다중회귀분석 방법 도입</li> </ul>
결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>연구결과, 농업경영컨설팅이 농업경영성과에 미치는 영향 요인은 크게 (1) 컨설턴트 역량, (2)농업생산기술컨설팅 품질, (3)농업경영컨설팅 품질이라는 3개의 요인변수로 도출되었음</li> <li>특히 (1) 컨설턴트 역량은 (2), (3) 에 직접적인 요인으로 작용</li> <li>농업경영컨설팅의 성과변수 분석 결과는 (1)재무적 성과, (2)고객관리 성과, (3)농가역량 성과라는 3가지 성과변수로 도출되었음</li> <li>따라서 농업경영컨설팅 역량은 농업경영컨설팅 품질에 영향을 미치게 되고, 농업경영컨설팅 품질은 농업경영성과에 영향을 주는 관계가 성립</li> <li>농업경영컨설팅트 역량을 키우기 위한 컨설턴트의 대화기술 및 농업경영 문제점 탐색 역량, 농업경영 문제점의 해결 역량 등을 강화시켜 나가야 함</li> <li>농가역량 성과를 키우기 위해선 농업생산기술컨설팅 품질 및 농업경영컨설팅 품질 등의 제고를 위한 다양한 노력이 필요함을 제시</li> </ul>

4) 2011년 농어업경영컨설팅 지원사업 성과조사 및 분석

구분	주요내용
논문명	▷ 2011년 농어업경영컨설팅 지원사업 성과조사 및 분석 보고서, 한국산업관계연구원
연구개요	▷ 2011년 실시된 농어업경영컨설팅의 성과를 평가하고, 성과분석 결과 및 경영체 인터뷰 결과를 분석하여 사업의 문제점 파악 및 개선안을 도출하고자 함
조사방법	▷ 2011년 농어업경영컨설팅을 실시한 934개 경영체 중 10% 수준의 표본조사를 67일간 실시 ▷ 농수산물정보시스템에 등록된 자료를 근거로 하며, 경영체의 조직형태, 컨설팅 수행 년차, 지역별 분포현황을 고려하여 152개의 조사표본 선정 ▷ 조직·법인 경영체는 방문조사, 개별경영체는 우편, 이메일, 팩스, 전화조사 병행 ▷ 농림수산물부 및 농림수산물교육문화정보원 의견을 수렴하여 설계 ▷ 성과측정 항목은 경영성과 측정에 가장 많이 사용되는 균형성과지표(BSC - ①재무상태 ②내부경영 형태 ③학습과 성장 ④고객관리)관점에서 분석할 수 있도록 문항을 설계 ▷ 총 104개의 경영체 조사 실시
결과	▷ 컨설팅 연차별, 컨설팅 수행 분야별, 경영체 조직 형태별로 구별하여 분석한 결과 성과측정 항목인 BSC(① 재무상태 ② 내부경영 형태 ③ 학습과 성장 ④ 고객관리) 등에 대한 전반적 성과에 대해 조사 ▷ 컨설팅 수행 연차가 증가할수록 모든 성과 점수가 높게 나타났으며 개별경영체에 비해 법인 및 조직경영체가 대체적으로 높게 나타남 ▷ 컨설팅 수행 분야별로는 성과측정 항목별로 상이하게 나타남 ▷ 법인 및 조직경영체의 경영분야 컨설팅에 대한 만족도는 상대적으로 높은 것으로 분석 ▷ 상대적으로 '생산기술 향상'을 가장 크게 기대한 개별경영체의 만족도가 상대적으로 저조하게 나타남 ▷ 재무적 성과 세부항목에 대해 계량적으로 분석한 결과 컨설팅 전에 비해 컨설팅 후 매출액은 23.3% 증가하였으며, 농업소득은 25.6% 증가 ▷ 경영체의 설문결과 현재 대다수의 경영체가 컨설팅을 지속적으로 수행하기 바라는 답변이 다수 ▷ 농업 분야가 아닌 일반 컨설팅 지원사업의 경우 일몰 시한이 없는 지속사업으로 진행되는 경우가 많았으며, 일몰시한이 정해진 정책들의 경우도 수요자들의 필요성 등을 고려하여 일몰시한이 연장된 경우 있음 (환경부 환경산업사업화 컨설팅, 중기청 중소기업지원 컨설팅 등) ▷ 컨설팅사업 일몰시한을 연장하거나 기한없이 지속적으로 지원할 부분을 논의할 필요가 있음

5) 농업경영컨설팅 특성요인이 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구

구분	주요내용
논문명	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 농업경영컨설팅 특성요인이 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구, 경북대학교 대학원 농업경제학과, 추양현(2015)</li> </ul>
연구개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 농업경영컨설팅을 통해 제공되는 요인들이 경영성과 변수로 만족도와 정량적 성과에 미치는 영향</li> </ul>
조사방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 경북지역에서 1회 이상 농업경영컨설팅을 받은 농업경영체 대상으로 30일간 직접 방문 및 우편조사방법으로 설문조사 실시 (156부 분석에 활용)</li> <li>▷ 설문조사 결과 토대로 설정된 모형에 따라 농업경영컨설팅요인이 경영성과에 미치는 영향에 관한 여부에 대해 가설을 제시, 실증분석을 통하여 가설 검정</li> </ul>
결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 컨설턴트 능력(경영체 진단 및 해결능력, 컨설팅을 위한 정보수집 능력, 농업전문지식 수준 등)이 높을수록 컨설팅 만족도와 정량적 성과에 긍정적인 영향을 미침</li> <li>▷ 농업경영체의 변화수용력(컨설팅 수용의지, 적극적 정보수집, 환경변화에 대한 능동적인 대처)가 높을수록 컨설팅 만족도와 정량적 성과에 긍정적인 영향을 미침</li> <li>▷ 정책지원(농업기관 및 맞춤형 정부지원정책)은 컨설팅 만족도와 정량적 성과에 긍정적인 영향을 주었지만, 교육지원에 한해선 농업경영체에게 유의미한 영향을 미치지 못함</li> <li>▷ 농업 컨설턴트의 능력과 농업경영체의 변화수용력 등 복합적 요소가 뒷받침되어야만 긍정적인 경영성과를 얻을 수 있음</li> </ul>

### (3) 농업 외 부문 컨설팅 성과분석 선행연구

#### 가. 농업 외 부문 컨설팅 선행연구분석 결과 (종합)

농업 외 부문 컨설팅 성과분석 선행연구 (종합)

- ▷ 농업 외 부문 컨설팅 성과분석의 대표적인 성과항목은 재무성과(경영성과)
- ▷ 컨설팅 수진경영체, 컨설팅 서비스 제공사의 특성이 성과에 영향을 미치는 요인

- 성과항목(종속변수)은 재무성과(경영성과) 중심으로 구성
  - 농업 부문 대비 일반기업의 경우 재무제표 확보가 용이하기 때문에 재무성과를 종속변수로 설정
  - 재무성과 외 컨설팅 만족도, 컨설팅 활용도를 측정하는 것으로 나타남
- 경영체 및 컨설팅 서비스 제공업체의 특성이 성과에 영향을 미치는 독립 변수로 설정
  - 컨설팅 실행 중소기업, 컨설팅사의 특성 등이 컨설팅 성과에 영향을 미치는 요인으로 설정

<표> 농업 외 부문 컨설팅 성과분석 선행연구(종합)

연구자	연구대상	변수			방법론	연구결과
		독립변수	매개변수	종속변수		
서경대학교 경영대학원 경영학과 류재희 (2014)	경영 컨설팅 실행 중소기업	상호작용 품질, 결과품질, 물리적 환경 품질	컨설팅 만족도, 컨설팅 활용도	재무성과, 비재무 성과	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상호작용품질, 결과품질, 물리적 환경 품질 → 컨설팅 만족도</li> <li>○ 결과품질 → 컨설팅 활용도</li> <li>○ 컨설팅 활용도 → 재무성과</li> <li>○ 컨설팅 만족도, 컨설팅 활용도 → 비재무성과</li> </ul>
김익성 (2008)	컨설팅 실행 중소기업	중소기업 특성, 컨설팅사 특성,	컨설팅 특징, 컨설팅 만족도, 컨설팅 활용도	중소기업 경영성과	회귀분 석	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 컨설팅 만족도가 높을수록 컨설팅 활용의지가 높아지고, 사내 직원에 대한 교육 및 학습 수준이 높아지며, 중소기업 컨설팅 산출물 활용도도 높아짐</li> <li>○ 컨설팅 만족도, 컨설팅 활용도 → 중소기업 경영성과</li> </ul>

## 나. 농업 외 부문 컨설팅 성과분석 선행연구 심층 분석

### 1) 경영컨설팅 서비스품질이 경영성과에 미치는 영향

구분	주요내용
논문명	▷ 경영컨설팅 서비스품질이 경영성과에 미치는 영향, 서경대학교 경영대학원 경영학과, 류재희(2014)
연구개요	▷ 경영컨설팅 서비스품질이 경영성과에 미치는 영향과 이 과정에서 컨설팅 만족도와 컨설팅 활용도의 매개효과를 규명
조사방법	▷ 선행연구 분석을 통해 경영컨설팅, 서비스품질, 컨설팅 만족도 및 활용도, 경영성과에 대한 개념을 명확히 하여 연구목적에 맞는 설문지 작성 ▷ 2012~2015년까지 4년간 중소기업청 컨설팅 지원사업을 통해 경영컨설팅을 수행한 광주·전남지역 중소기업 561개 업체 대상으로 구조화된 설문지를 통해 조사 수행 (총 203개 업체 설문결과 분석) ▷ 설문자료는 SPSS와 AMOS 프로그램을 통하여 통계분석 ▷ 조사 기간은 2016년 8월 1일부터 8월 31일까지 이루어졌으며, 조사방법은 훈련된 조사원이 구조화된 설문지를 이용하여 전화조사 방법을 주로 사용하였으며, 이메일, 팩스 등을 통한 조사방법을 병행
결과	▷ 컨설팅 서비스품질과 컨설팅 만족도·활용도와와의 관계 - 컨설팅 만족도에 유의적 영향을 준 서비스품질 종류 → 상호작용품질(과정품질), 결과품질, 물리적 환경품질 ▷ 컨설팅 활용도에 유의적 영향을 준 서비스 품질 종류 → 결과품질 ▷ 컨설팅 만족도·활용도와 경영성과와의 관계 - 컨설팅 만족도 → 비재무적 성과에 유의한 영향 ▷ 컨설팅 활용도 → 재무적 성과와 비재무적 성과에 모두 유의한 영향 ▷ 컨설팅 만족도·활용도의 매개효과 - 컨설팅 만족도 → 상호작용품질과 비재무적 성과 간의 관계, 결과품질과 비재무적 성과 간의 관계에서 매개효과가 발생 ▷ 컨설팅 활용도 → 결과품질과 재무적 성과 간의 관계, 결과품질과 비재무적 성과간의 관계에서 매개효과가 발생 ▷ 사후관리 조절효과 - 컨설팅 종료 후에도 사후관리를 받은 기업의 경영성과가 높음

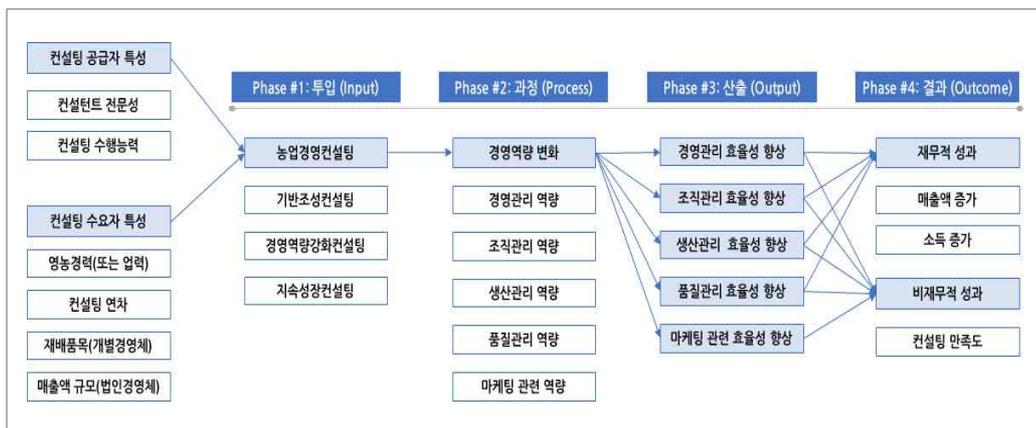
2) 중소기업 컨설팅이 경영성과에 미치는 영향분석

구분	주요내용
논문명	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 중소기업 컨설팅이 경영성과에 미치는 영향분석”, 한독사회과학논총 18권 1호, 김익성(2008)</li> </ul>
연구개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 컨설팅과 중소기업 경영성과간의 분석모델을 통해 컨설팅이 중소기업의 경영성과에 미치는 영향 분석</li> </ul>
조사방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 일반 컨설팅을 받은 국내 중소기업들을 대상으로 설문조사(총7장, 13페이지)를 실시</li> <li>▷ 주요 조사대상으로는 조사대상 중소기업들은 중소기업진흥공단, 중소기업기술정보진흥원, 한국경영기술컨설턴트협회, 한국컨설팅협회 및 창업컨설팅 협회의 회원컨설팅사로부터 컨설팅을 받은 중소기업들로 총 214개의 설문지를 회수하여 분석</li> </ul>
결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 컨설팅과 중소기업 경영성과 분석모델을 위한 11가지의 가설에 대한 검정을 실시하기 위해 회귀분석을 실시</li> <li>▷ 분석결과 중소기업의 자본규모나 매출규모, 상시종업원 수, 그리고 사업에 종사한 기간이 크거나 길수록 중소기업에서 수진 받은 컨설팅의 횟수가 많아지는 것으로 나타남</li> <li>▷ 컨설팅에 대한 만족도가 높을수록 중소기업 대표자의 컨설팅 활용의지가 높아지고, 중소기업 사내 직원에 대한 교육 및 학습 수준이 높아지며 중소기업 컨설팅 산출물의 활용도도 높아지는 것으로 나타남</li> <li>▷ 컨설팅 만족도가 높을수록, 컨설팅 활용도가 높을수록 중소기업 경영성과에 미치는 영향이 높은 것으로 분석됨</li> </ul>

## 2. 연구모델

- 컨설팅 성과분석 선행연구의 대부분은 재무성과(또는 경영성과)를 기본으로 만족도, 역량 등의 정성적 항목을 부가적인 종속변수로 설정
- 컨설팅 성과에 영향을 미치는 독립변수(Independent Variables)로는 컨설턴트 역량, 컨설팅 품질, 농업경영체의 변화수용력 등이 있음
- 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석을 위한 연구모델은 선행연구결과를 기초로 아래와 같이 설정
- 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석은 농업경영컨설팅을 통해 수진경영체의 경영·기술 역량이 향상되어, 체계적인 경영관리, 조직관리, 생산관리, 품질관리 등이 효율성이 향상됨에 따라 재무적 성과와 비재무적 성과가 발현되는 것으로 볼 수 있음
- 농업경영컨설팅에 영향을 미치는 요인으로는 컨설팅 공급자 특성(컨설턴트 전문성, 컨설팅 수행능력)과 컨설팅 수요자 특성(영농경력 또는 업력, 컨설팅 연차, 재배품목(개별경영체), 매출액 규모(법인경영체))

<그림> 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석 연구모델



### 3. 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석

#### (1) 조사개요

##### 가. 조사대상

□ 조사개요

○ 조사방법 : 전수조사 실시

- 기존 성과조사·분석은 비례할당을 통한 표본추출 방식으로 조사가 추진되었으나, '20년 농업경영컨설팅 성과조사는 전체 컨설팅 수진경영체(86개소)를 대상으로 전수 조사를 실시하였으며, 이 중 55개소(64.0%) 조사를 완료함
- 개별경영체 38개소 중 21개소(55.3%), 법인경영체 48개소 중 34개소(70.8%) 조사 완료
- 컨설팅 연차별로 1년차 28개소(80.0%), 2년차 23개소(54.8%), 3년차 4개소(44.4%), 컨설팅 분야별로 기반조성컨설팅 4개소(40.0%), 경영역량강화컨설팅 47개소(68.1%), 지속성장컨설팅 4개소(57.1%)가 조사됨

<표> 농업부문 컨설팅 성과분석 조사대상

(단위 : 개소, %)

구 분		조사대상	전체 경영체	비율
전 체		55	86	64.0%
유형	개별경영체	21	38	55.3%
	법인경영체	34	48	70.8%
연차	1년차	28	35	80.0%
	2년차	23	42	54.8%
	3년차	4	9	44.4%
분야	기반조성컨설팅	4	10	40.0%
	경영역량강화컨설팅	47	69	68.1%
	지속성장컨설팅	4	7	57.1%
지역	강원도	4	6	66.7%
	경기도	5	7	71.4%
	인천광역시	3	3	100.0%
	경상남도	4	10	40.0%
	경상북도	10	11	90.9%
	전라남도	13	15	86.7%
	전라북도	16	32	50.0%
	충청남도	-	2	-

## 나. 조사방법

- 농업경영컨설팅 사업에 대한 만족도, 컨설팅에 대한 의견 수렴, 재무적 성과에 대해서는 1차적으로 유선조사를 실시하였으며, 재무적 성과에 대해서는 정확도 제고를 위해 컨설팅 보고서 내 재무자료 및 경영체 재무자료(법인) 비교 분석 실시
  - 개별경영체의 경우, 재무관련 자료에 대해서는 유선조사 실시 후, 컨설팅 수행계획서 및 결과보고서에 수록되어 있는 내용과 비교·분석을 실시하여 수치 차이가 있는 경우에 대해서는 2차 조사 실시
  - 법인경영체의 경우, 수행계획서 및 최종보고서 외 외부로 공개되어 있는 재무자료를 활용하여 비교·분석을 실시하였으며, 수치 상 차이가 있는 경우에 대해서는 2차 조사 실시

## 다. 조사항목 구성

- 조사항목은 ① 농업경영컨설팅 참여 및 만족도 조사, ② 컨설팅 신청단계 조사, ③ 컨설팅 수행단계 조사, ④ 농업경영컨설팅 지원사업 수요자 의견 조사, ⑤ 농업경영컨설팅 성과 및 기타 의견, ⑥ 인구통계적 요인으로 구성되어 있음

<표> 농업경영컨설팅 성과분석 조사항목 구성

구 분	세부 항목 구성
① 농업경영컨설팅 참여 및 만족도 조사	사업 인지경로, 컨설팅 필요정도, 컨설팅 필요 분야, 종합만족도, 컨설팅 기관 및 컨설턴트 만족도 등
② 컨설팅 신청단계 조사	최초 세부 과제 결정 방법, 수행계획서 작성 충분한 협의 등
③ 컨설팅 수행단계 조사	컨설팅 시기 적절성, 수행계획서 추진여부 등
④ 농업경영컨설팅 지원사업 수요자 의견 조사	컨설팅을 통해 얻은 효과, 효과적인 컨설팅이 되기 위한 방안, 컨설팅 계속 받을 의향, 추가로 받고 싶은 컨설팅 등
⑤ 농업경영컨설팅 성과 및 기타 의견	재무상태 변화, 농업경영컨설팅사업 애로사항 및 개선사항
⑥ 인구통계적 요인	(개별) 성별, 생년, 영농지역, 주업종, 취급품목, 영농경력 등 (법인) 설립연도, 사업유형, 보유시설, 주품목 등

## 라. 분석방법

- (기술통계) 조사대상의 답변에 대해 기술통계 분석인 기초통계와 교차분석을 실시하여 응답자의 인식 수준 및 응답 내용에 대한 결과 제시

## (2) 성과분석 결과

### 가. 재무적 성과분석 결과

#### 1) 종합성과

농업경영컨설팅 재무적 성과 (종합)	
▪ (매출액) 전체 수진경영체의 매출액 29.5% 향상, 법인경영체 29.8%, 개별경영체 26.8% 향상	
▪ (수익) 전체 수진경영체의 수익 44.0% 향상, 법인경영체 53.5%, 개별경영체 31.3% 향상	

- 2020년 농업경영컨설팅 성과분석 매출액(조수입)은 컨설팅 전과 비교하여 29.5% 향상됨
  - 전체 매출액(조수입) : (컨설팅 전) 505.4백만원 → (컨설팅 후) 654.6
  - 법인경영체 매출액(조수입) : (컨설팅 전) 744.8백만원 → (컨설팅 후) 966.6
  - 개별경영체 매출액(조수입) : (컨설팅 전) 117.8백만원 → (컨설팅 후) 149.4
- 법인경영체의 매출액 증가율(29.8%)이 개별경영체 증가율(26.8%)과 비교하여 높게 나타남
- 수익(소득)은 농업경영컨설팅 전과 비교하여 44.0% 향상됨
  - 전체 수익(소득) : (컨설팅 전) 60.8백만원 → (컨설팅 후) 87.5
  - 법인경영체 수익(소득) : (컨설팅 전) 56.1백만원 → (컨설팅 후) 86.1
  - 개별경영체 수익(소득) : (컨설팅 전) 68.3백만원 → (컨설팅 후) 89.7

<표> '20년 농업경영컨설팅 성과분석 결과(종합)

(단위 : 백만원, %)

구분	전체(n=55)			법인경영체(n=34)			개별경영체(n=21)		
	컨설팅전	컨설팅후	증감률	컨설팅전	컨설팅후	증감률	컨설팅전	컨설팅후	증감률
매출액 (조수입)	505.4	654.6	29.5%	744.8	966.6	29.8%	117.8	149.4	26.8%
경영비	444.6	567.1	27.6%	688.7	880.5	27.9%	49.5	59.8	20.7%
수익 (소득)	60.8	87.5	44.0%	56.1	86.1	53.5%	68.3	89.7	31.3%

2) 연차별 성과

농업경영컨설팅 연차별 성과	
▪ (1년차) 1년차 수진경영체 매출액 28.3% 향상, 수익 49.7% 향상	
▪ (2년차) 2년차 수진경영체 매출액 29.8% 향상, 수익 46.0% 향상	
▪ (3년차) 3년차 수진경영체 매출액 34.4% 향상, 수익 5.3% 향상	

○ 연차별 수진경영체의 매출액 증가율은 3년차 34.4%, 2년차 30.0%, 1년차 28.3% 순으로 높게 나타남

- 1년차 매출액(조수입) : (컨설팅 전) 613.1백만원 → (컨설팅 후) 786.8
- 2년차 매출액(조수입) : (컨설팅 전) 296.3백만원 → (컨설팅 후) 384.6
- 3년차 매출액(조수입) : (컨설팅 전) 953.5백만원 → (컨설팅 후) 1,281.5

○ 수익(소득)은 1년차 49.7%, 2년차 46.0%, 3년차 5.3% 향상된 것으로 나타남

- 3년차의 경우, 표본수(n=4)가 적어 일반화하여 해석하기 어려움

<표> '20년 농업경영컨설팅 연차별 성과

(단위 : 백만원, %)

구 분	1년차(n=27)			2년차(n=24)			3년차(n=4)		
	컨설팅전	컨설팅후	증감률	컨설팅전	컨설팅후	증감률	컨설팅전	컨설팅후	증감률
매출액 (조수입)	613.1	786.8	28.3%	296.3	384.6	29.8%	953.5	1,281.5	34.4%
경영비	555.9	701.2	26.1%	234.4	294.2	25.5%	874.5	1,198.3	37.0%
수익 (소득)	57.2	85.6	49.7%	61.9	90.4	46.0%	79.0	83.2	5.3%

나. 비재무적 성과분석 결과

1) 농업경영컨설팅 지원사업 인지경로

- 수진경영체가 농업경영컨설팅 지원사업을 ‘지자체 홍보’, ‘주변 지인의 소개’, ‘농식품부/농정원 홍보자료’를 통해 인지하는 비율이 높았으며, 해당 홍보 채널을 적극 활용하여 지원사업 참여를 활성화할 수 있도록 유도 필요
- 개별경영체의 경우 ‘주변 지인의 소개’의 비중이 높음. 지역 내 연구회, 타 교육과정 등을 활용하여 컨설팅 홍보 방안 개선 필요

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 인지경로

(단위 : 개소, %)

구 분	표본 수	농식품부 또는 농정원 홍보자료	지자체 홍보자료	지자체 또는 지도기관 담당자 소개	주변 지인의 소개	생산자 단체	지역 내 농업인 단체	
<b>전 체</b>	<b>55</b>	<b>23.6%</b>	<b>34.5%</b>	<b>3.6%</b>	<b>29.1%</b>	<b>5.5%</b>	<b>3.6%</b>	
<b>개별경영체</b>	<b>21</b>	<b>4.8%</b>	<b>9.5%</b>	<b>0.0%</b>	<b>66.7%</b>	<b>9.5%</b>	<b>9.5%</b>	
영농 경력	10년 미만	13	7.7%	15.4%	0.0%	69.2%	7.7%	0.0%
	10년 이상	8	0.0%	0.0%	0.0%	62.5%	12.5%	25.0%
재배 품목	경종	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	시설원예	19	5.3%	5.3%	0.0%	68.4%	10.5%	10.5%
	기타	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
컨설팅 연차	1년차	6	0.0%	16.7%	0.0%	83.3%	0.0%	0.0%
	2년차	14	7.1%	7.1%	0.0%	57.1%	14.3%	14.3%
	3년차	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
컨설팅 분야	생산관리	12	8.3%	8.3%	0.0%	66.7%	16.7%	0.0%
	관료개척/유통관리	7	0.0%	14.3%	0.0%	57.1%	0.0%	28.6%
	6차산업화	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	법인화	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
<b>법인경영체</b>	<b>34</b>	<b>35.3%</b>	<b>50.0%</b>	<b>5.9%</b>	<b>5.9%</b>	<b>2.9%</b>	<b>0.0%</b>	
업력	10년 미만	21	42.9%	42.9%	4.8%	4.8%	4.8%	0.0%
	10년 이상	13	23.1%	61.5%	7.7%	7.7%	0.0%	0.0%
매출액 규모	5억원 미만	14	28.6%	42.9%	7.1%	14.3%	7.1%	0.0%
	5~10억원 미만	12	58.3%	41.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	10억원 이상	8	12.5%	75.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%
컨설팅 연차	1년차	22	36.4%	54.5%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	2년차	9	44.4%	22.2%	0.0%	22.2%	11.1%	0.0%
	3년차	3	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
컨설팅 분야	경영전략/기획	11	27.3%	45.5%	9.1%	9.1%	9.1%	0.0%
	마케팅/홍보	18	44.4%	50.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%
	시설/운영개선	2	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	생산관리	2	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	품질개선	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

## 2) 농업경영컨설팅 지원사업 인지 전 컨설팅 서비스 필요정도

○ 수진경영체의 농업경영컨설팅 지원사업 인지 전 컨설팅 서비스 필요정도는 4.75점 (5점 척도 기준)으로 매우 높게 나타남

- 개별경영체와 법인경영체 모두 컨설팅 서비스 필요정도가 높게 나타났으며, 특히 영농경력과 법인업력이 짧을수록 컨설팅의 필요도를 높게 느끼는 것으로 나타남
- 법인 성장단계별로 판단할 때 업력이 짧은 경영체는 상품 개발, 판매, 내부 자원 관리 등에서 복합적인 이슈가 발생함. 따라서 다수 경영체의 농업경영 컨설팅 지원사업 참여로 인해 선별 과정이 필요한 경우, 영농경력(또는 업력)이 짧은 경영체를 우선 선정하는 방안을 고려할 수 있음

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 인지 전 컨설팅 서비스 필요정도

(단위 : 개소, %, 점)

구 분	표본수	전혀 필요하지 않았음	필요하지 않았음	보통	필요했음	매우 필요했음	평균 (점)	
<b>전 체</b>	<b>55</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>3.6%</b>	<b>18.2%</b>	<b>78.2%</b>	<b>4.75</b>	
<b>개별경영체</b>	<b>21</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>4.8%</b>	<b>19.0%</b>	<b>76.2%</b>	<b>4.71</b>	
영농경력	10년 미만	13	0.0%	0.0%	7.7%	7.7%	84.6%	4.77
	10년 이상	8	0.0%	0.0%	0.0%	37.5%	62.5%	4.63
재배품목	경종	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4.00
	시설원예	19	0.0%	0.0%	5.3%	15.8%	78.9%	4.74
	기타	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
컨설팅 연차	1년차	6	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
	2년차	14	0.0%	0.0%	7.1%	21.4%	71.4%	4.64
	3년차	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4.00
컨설팅 분야	생산관리	12	0.0%	0.0%	8.3%	16.7%	75.0%	4.67
	판로개척/유통관리	7	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	85.7%	4.86
	6차산업화	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4.00
	법인화	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
<b>법인경영체</b>	<b>34</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>2.9%</b>	<b>17.6%</b>	<b>79.4%</b>	<b>4.76</b>	
업력	10년 미만	21	0.0%	0.0%	0.0%	19.0%	81.0%	4.81
	10년 이상	13	0.0%	0.0%	7.7%	15.4%	76.9%	4.69
매출액 규모	5억원 미만	14	0.0%	0.0%	7.1%	21.4%	71.4%	4.64
	5~10억원 미만	12	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	75.0%	4.75
	10억원 이상	8	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
컨설팅 연차	1년차	22	0.0%	0.0%	0.0%	27.3%	72.7%	4.73
	2년차	9	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	88.9%	4.78
	3년차	3	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
컨설팅 분야	경영전략/기획	11	0.0%	0.0%	9.1%	9.1%	81.8%	4.73
	마케팅/홍보	18	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	77.8%	4.78
	시설/운영개선	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
	생산관리	2	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	4.50
	품질개선	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00

3) 컨설팅 필요 분야

- 개별경영체는 재배기술 관련 기술개발, 법인경영체는 매출과 관련한 마케팅·홍보·수출활성화에 대한 컨설팅 필요성을 높게 인식하는 것으로 나타남
  - 개별경영체의 경우, 공선출하회, 농협 계통 출하, 도매시장 출하 등을 통해 출하가 가능하므로 법인경영체와 비교하여 마케팅 역량 향상에 대한 필요성을 상대적으로 낮게 인식하는 것으로 볼 수 있음
  - 하지만, 법인경영체는 경영체에서 생산되는 제품이 제때에 판매되지 않는 경우 내부 비용관리, 제고에 대한 관리 비용 증가 등의 이슈가 발생하기 때문에 마케팅·홍보·수출활성화 컨설팅이 가장 필요한 분야로 인식하고 있음

<표> 컨설팅 필요 분야

(단위 : 개소, %)

구 분	표본수	경영개선 (인사조직 재무회계)	마케팅· 홍보·수출 활성화	시설설비 및 운영관리 개선	6차산업화 (가공·체험 관광)	기술개발 (재배·사양 관리·산출)	신사업·발 투자유치, 특허출원 등	
<b>전 체</b>	<b>53</b>	<b>5.7%</b>	<b>41.5%</b>	<b>3.8%</b>	<b>11.3%</b>	<b>28.3%</b>	<b>9.4%</b>	
<b>개별경영체</b>	<b>20</b>	<b>10.0%</b>	<b>30.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>5.0%</b>	<b>55.0%</b>	<b>0.0%</b>	
영농경력	10년 미만	12	8.3%	33.3%	0.0%	8.3%	50.0%	0.0%
	10년 이상	8	12.5%	25.0%	0.0%	0.0%	62.5%	0.0%
재배품목	경종	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	시설원예	18	11.1%	27.8%	0.0%	0.0%	61.1%	0.0%
	기타	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
컨설팅 연차	1년차	6	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%
	2년차	13	7.7%	38.5%	0.0%	7.7%	46.2%	0.0%
	3년차	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
컨설팅 분야	생산관리	11	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	판로개척/유통관리	7	14.3%	85.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	6차산업화	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	법인화	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
<b>법인경영체</b>	<b>33</b>	<b>3.0%</b>	<b>48.5%</b>	<b>6.1%</b>	<b>15.2%</b>	<b>12.1%</b>	<b>15.2%</b>	
업력	10년 미만	21	0.0%	38.1%	4.8%	23.8%	14.3%	19.0%
	10년 이상	12	8.3%	66.7%	8.3%	0.0%	8.3%	8.3%
매출액 규모	5억원 미만	13	0.0%	61.5%	7.7%	15.4%	0.0%	15.4%
	5~10억원 미만	12	0.0%	41.7%	0.0%	25.0%	16.7%	16.7%
	10억원 이상	8	12.5%	37.5%	12.5%	0.0%	25.0%	12.5%
컨설팅 연차	1년차	22	4.5%	45.5%	9.1%	13.6%	18.2%	9.1%
	2년차	8	0.0%	62.5%	0.0%	12.5%	0.0%	25.0%
	3년차	3	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%
컨설팅 분야	경영전략/기획	10	0.0%	30.0%	10.0%	20.0%	0.0%	40.0%
	마케팅/홍보	18	0.0%	72.2%	0.0%	16.7%	5.6%	5.6%
	시설/운영개선	2	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	생산관리	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	품질개선	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%

\* 농업경영컨설팅 지원사업 인지 전 컨설팅 서비스가 필요하다고 응답한 수진경영체(53개소) 대상

#### 4) 전문가 기초진단을 통해 매칭된 컨설팅 기관의 적합성

○ 전문가 기초진단을 통해 매칭된 컨설팅 기관의 컨설팅 수행 적합성은 3.78점 (5점 척도 기준)으로 나타남

- 영농경력(또는 업력)이 짧은 경영체가 인지하는 컨설팅 기관의 적합성이 긴 경영체와 비교하여 낮은 것으로 나타남. 이는 영농경력(또는 업력)이 길수록 매출액이 높고, 사업규모가 크기 때문에 기초진단을 위한 자료가 충분하여 컨설팅 기관 매칭이 적절하게 이루어져 컨설팅 기관의 적합성에 대한 인식이 높은 것으로 해석됨

<표> 전문가 기초진단을 통해 매칭된 컨설팅 기관의 적합성

(단위 : 개소, %, 점)

구 분	표본수	매우 적합하지 않았다	적합하지 않았다	보통	적합함	매우 적합함	평균 (점)	
<b>전 체</b>	<b>55</b>	<b>0.0%</b>	<b>29.1%</b>	<b>1.8%</b>	<b>30.9%</b>	<b>38.2%</b>	<b>3.78</b>	
<b>개별경영체</b>	<b>21</b>	<b>0.0%</b>	<b>28.6%</b>	<b>0.0%</b>	<b>33.3%</b>	<b>38.1%</b>	<b>3.81</b>	
영농경력	10년 미만	13	0.0%	38.5%	0.0%	38.5%	23.1%	3.46
	10년 이상	8	0.0%	12.5%	0.0%	25.0%	62.5%	4.38
재배품목	경종	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.00
	시설원예	19	0.0%	26.3%	0.0%	31.6%	42.1%	3.89
	기타	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4.00
컨설팅 연차	1년차	6	0.0%	66.7%	0.0%	16.7%	16.7%	2.83
	2년차	14	0.0%	14.3%	0.0%	42.9%	42.9%	4.14
	3년차	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
컨설팅 분야	생산관리	12	0.0%	25.0%	0.0%	41.7%	33.3%	3.83
	판로개척/유통관리	7	0.0%	14.3%	0.0%	28.6%	57.1%	4.29
	6차산업화	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.00
	법인화	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.00
<b>법인경영체</b>	<b>34</b>	<b>0.0%</b>	<b>29.4%</b>	<b>2.9%</b>	<b>29.4%</b>	<b>38.2%</b>	<b>3.76</b>	
업력	10년 미만	21	0.0%	33.3%	4.8%	19.0%	42.9%	3.71
	10년 이상	13	0.0%	23.1%	0.0%	46.2%	30.8%	3.85
매출액 규모	5억원 미만	14	0.0%	21.4%	0.0%	42.9%	35.7%	3.93
	5~10억원 미만	12	0.0%	41.7%	8.3%	16.7%	33.3%	3.42
	10억원 이상	8	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	50.0%	4.00
컨설팅 연차	1년차	22	0.0%	27.3%	4.5%	22.7%	45.5%	3.86
	2년차	9	0.0%	33.3%	0.0%	44.4%	22.2%	3.56
	3년차	3	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	3.67
컨설팅 분야	경영전략/기획	11	0.0%	27.3%	0.0%	36.4%	36.4%	3.82
	마케팅/홍보	18	0.0%	22.2%	5.6%	27.8%	44.4%	3.94
	시설/운영개선	2	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.00
	생산관리	2	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	3.00
	품질개선	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00

## II. 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석

- 컨설팅 기관이 컨설팅 수행에 적합하지 않은 이유로 법인경영체는 ‘단일 컨설팅 기관에서 컨설팅 수요 대응 한계’, 개별경영체는 ‘컨설팅 요구 분야에 전문성 낮은 기관 선정’이 높게 나타남
  - 개별경영체의 경우 청년농, 귀농인 등 경영체의 구성이 다양해지고, 경영체의 전문성이 높아짐에 따라 컨설팅 과제 수준이 높아져 고품질의 컨설팅 수요 증가
  - 법인경영체는 개별경영체 대비 성장단계별 다양한 컨설팅 과제 수요 발생으로 단일 컨설팅 기관에서 이러한 수요에 대응하기에는 한계가 있다고 인식하는 것으로 나타남. 따라서 경영체의 다양한 컨설팅 수요에 대응하기 위해 컨설팅 기관은 여러 분야의 전문성을 확보를 위한 역량강화 필요

<표> 컨설팅 기관이 컨설팅 수행에 적합하지 않다고 생각한 이유

(단위 : 개소, %)

구분	표본수	단일 컨설팅 기관에서 컨설팅 수요 대응 한계	컨설팅 요구 분야에 전문성 낮은 기관 선정
<b>전체</b>	<b>16</b>	<b>56.3%</b>	<b>43.8%</b>
<b>개별경영체</b>	<b>6</b>	<b>33.3%</b>	<b>66.7%</b>
영농경력	10년 미만	5	20.0%
	10년 이상	1	100.0%
재배품목	경종	1	0.0%
	시설원예	5	40.0%
	기타	-	-
컨설팅 연차	1년차	4	50.0%
	2년차	2	0.0%
	3년차	-	-
컨설팅 분야	생산관리	3	33.3%
	판로개척/유통관리	1	0.0%
	6차산업화	1	0.0%
	법인화	1	100.0%
<b>법인경영체</b>	<b>10</b>	<b>70.0%</b>	<b>30.0%</b>
업력	10년 미만	7	71.4%
	10년 이상	3	66.7%
매출액 규모	5억원 미만	3	66.7%
	5~10억원 미만	5	80.0%
	10억원 이상	2	50.0%
컨설팅 연차	1년차	6	83.3%
	2년차	3	33.3%
	3년차	1	100.0%
컨설팅 분야	경영전략/기획	3	0.0%
	마케팅/홍보	4	100.0%
	시설/운영개선	2	100.0%
	생산관리	1	100.0%
	품질개선	-	-

\* 컨설팅 기관이 컨설팅 수행에 적합하지 않다고 응답한 수진경영체(16개소) 대상

### 5) 농업경영컨설팅 지원사업 수행 담당 컨설턴트 만족도

○ 농업경영컨설팅을 수행한 담당 컨설턴트에 대한 만족도는 4.22점(5점 척도 기준)으로 컨설팅 기관의 적합성(3.78점)보다 높게 나타남

- 개별경영체의 경우, 컨설팅 연차가 높을수록 컨설턴트 만족도가 높아지는 것으로 나타남. 이는 재배기술 관련 컨설팅의 경우 단기간 효과가 발생하지 않아 초반에는 만족도가 다소 낮게 나타나다가 2·3년차에 효과가 발생하면서 만족도가 높아지는 것으로 나타남

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 수행 담당 컨설턴트 만족도

(단위 : 개소, %, 점)

구 분	표본수	매우 만족하지 않음	만족하지 않음	보통	만족함	매우 만족함	평균 (점)	
<b>전 체</b>	<b>55</b>	<b>0.0%</b>	<b>3.6%</b>	<b>12.7%</b>	<b>41.8%</b>	<b>41.8%</b>	<b>4.22</b>	
<b>개별경영체</b>	<b>21</b>	<b>0.0%</b>	<b>4.8%</b>	<b>9.5%</b>	<b>47.6%</b>	<b>38.1%</b>	<b>4.19</b>	
영농경력	10년 미만	13	0.0%	7.7%	7.7%	61.5%	23.1%	4.00
	10년 이상	8	0.0%	0.0%	12.5%	25.0%	62.5%	4.50
재배품목	경종	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4.00
	시설원예	19	0.0%	5.3%	10.5%	42.1%	42.1%	4.21
	기타	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4.00
컨설팅 연차	1년차	6	0.0%	0.0%	33.3%	50.0%	16.7%	3.83
	2년차	14	0.0%	7.1%	0.0%	50.0%	42.9%	4.29
	3년차	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
컨설팅 분야	생산관리	12	0.0%	0.0%	16.7%	50.0%	33.3%	4.17
	관로개척/유통관리	7	0.0%	14.3%	0.0%	28.6%	57.1%	4.29
	6차산업화	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4.00
	법인화	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4.00
<b>법인경영체</b>	<b>34</b>	<b>0.0%</b>	<b>2.9%</b>	<b>14.7%</b>	<b>38.2%</b>	<b>44.1%</b>	<b>4.24</b>	
업력	10년 미만	21	0.0%	0.0%	23.8%	28.6%	47.6%	4.24
	10년 이상	13	0.0%	7.7%	0.0%	53.8%	38.5%	4.23
매출액 규모	5억원 미만	14	0.0%	0.0%	14.3%	42.9%	42.9%	4.29
	5~10억원 미만	12	0.0%	0.0%	25.0%	41.7%	33.3%	4.08
	10억원 이상	8	0.0%	12.5%	0.0%	25.0%	62.5%	4.38
컨설팅 연차	1년차	22	0.0%	4.5%	9.1%	36.4%	50.0%	4.32
	2년차	9	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	4.00
	3년차	3	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	4.33
컨설팅 분야	경영전략/기획	11	0.0%	9.1%	18.2%	18.2%	54.5%	4.18
	마케팅/홍보	18	0.0%	0.0%	5.6%	50.0%	44.4%	4.39
	시설/운영개선	2	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	3.50
	생산관리	2	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	3.50
	품질개선	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00

6) 농업경영컨설팅 지원사업 종합 만족도

- 수진경영체의 농업경영컨설팅 지원사업에 대한 종합 만족도는 4.31점(5점 척도 기준)으로 나타났으며, 법인경영체(4.32점)가 개별경영체(4.29점)보다 다소 높게 나타남
- 개별경영체의 경우, 컨설턴트 만족도와 동일하게 연차가 증가할수록 컨설팅 효과가 발현됨에 따라 농업경영컨설팅 지원사업에 대한 종합 만족도도 높아지는 것으로 나타남

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 종합 만족도

(단위 : 개소, %, 점)

구분	표본수	매우 만족하지 않음	만족하지 않음	보통	만족함	매우 만족함	평균 (점)	
<b>전 체</b>	<b>55</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>12.7%</b>	<b>43.6%</b>	<b>43.6%</b>	<b>4.31</b>	
<b>개별경영체</b>	<b>21</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>9.5%</b>	<b>52.4%</b>	<b>38.1%</b>	<b>4.29</b>	
영농경력	10년 미만	13	0.0%	0.0%	7.7%	69.2%	23.1%	4.15
	10년 이상	8	0.0%	0.0%	12.5%	25.0%	62.5%	4.50
재배품목	경종	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4.00
	시설원예	19	0.0%	0.0%	10.5%	47.4%	42.1%	4.32
	기타	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4.00
컨설팅 연차	1년차	6	0.0%	0.0%	33.3%	50.0%	16.7%	3.83
	2년차	14	0.0%	0.0%	0.0%	57.1%	42.9%	4.43
	3년차	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
컨설팅 분야	생산관리	12	0.0%	0.0%	16.7%	50.0%	33.3%	4.17
	판로개척/유통관리	7	0.0%	0.0%	0.0%	42.9%	57.1%	4.57
	6차산업화	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4.00
	법인화	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4.00
<b>법인경영체</b>	<b>34</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>14.7%</b>	<b>38.2%</b>	<b>47.1%</b>	<b>4.32</b>	
업력	10년 미만	21	0.0%	0.0%	19.0%	28.6%	52.4%	4.33
	10년 이상	13	0.0%	0.0%	7.7%	53.8%	38.5%	4.31
매출액 규모	5억원 미만	14	0.0%	0.0%	7.1%	42.9%	50.0%	4.43
	5~10억원 미만	12	0.0%	0.0%	25.0%	41.7%	33.3%	4.08
	10억원 이상	8	0.0%	0.0%	12.5%	25.0%	62.5%	4.50
컨설팅 연차	1년차	22	0.0%	0.0%	9.1%	40.9%	50.0%	4.41
	2년차	9	0.0%	0.0%	33.3%	22.2%	44.4%	4.11
	3년차	3	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	4.33
컨설팅 분야	경영전략/기획	11	0.0%	0.0%	27.3%	18.2%	54.5%	4.27
	마케팅/홍보	18	0.0%	0.0%	5.6%	44.4%	50.0%	4.44
	시설/운영개선	2	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4.00
	생산관리	2	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	3.50
	품질개선	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00

### 7) 농업경영컨설팅 최초 세부과제 결정 방법

- 농업경영컨설팅 최초 세부과제 결정 방법으로는 개별경영체와 법인경영체 모두 ‘컨설팅 기관과의 대면 회의를 통해 결정’이 가장 높게 나타남
  - 개별경영체(28.6%)의 진단도구 활용을 통한 세부과제 결정이 법인경영체(5.9%) 대비 높게 나타남. 법인경영체는 재무제표 등 진단을 위한 자료가 개별경영체 대비 충분하기 때문에 진단도구를 활용하여 과제를 결정하는 비율이 다소 낮게 나타남

<표> 농업경영컨설팅 최초 세부과제 결정 방법

(단위 : 개소, %)

구 분	표본수	컨설팅 기관과의 대면 회의를 통해 결정	경영체에서 세부과제 제시 및 결정 주도	컨설팅 기관에서 진단도구를 활용하여 진단 후 결정	
<b>전 체</b>	<b>55</b>	<b>58.2%</b>	<b>27.3%</b>	<b>14.5%</b>	
<b>개별경영체</b>	<b>21</b>	<b>47.6%</b>	<b>23.8%</b>	<b>28.6%</b>	
영농경력	10년 미만	13	46.2%	15.4%	38.5%
	10년 이상	8	50.0%	37.5%	12.5%
재배품목	경종	1	100.0%	0.0%	0.0%
	시설원예	19	47.4%	26.3%	26.3%
	기타	1	0.0%	0.0%	100.0%
컨설팅 연차	1년차	6	66.7%	0.0%	33.3%
	2년차	14	35.7%	35.7%	28.6%
	3년차	1	100.0%	0.0%	0.0%
컨설팅 분야	생산관리	12	50.0%	25.0%	25.0%
	판로개척/유통관리	7	28.6%	28.6%	42.9%
	6차산업화	1	100.0%	0.0%	0.0%
	법인화	1	100.0%	0.0%	0.0%
<b>법인경영체</b>	<b>34</b>	<b>64.7%</b>	<b>29.4%</b>	<b>5.9%</b>	
업력	10년 미만	21	76.2%	14.3%	9.5%
	10년 이상	13	46.2%	53.8%	0.0%
매출액 규모	5억원 미만	14	42.9%	42.9%	14.3%
	5~10억원 미만	12	91.7%	8.3%	0.0%
	10억원 이상	8	62.5%	37.5%	0.0%
컨설팅 연차	1년차	22	77.3%	18.2%	4.5%
	2년차	9	33.3%	55.6%	11.1%
	3년차	3	66.7%	33.3%	0.0%
컨설팅 분야	경영전략/기획	11	63.6%	36.4%	0.0%
	마케팅/홍보	18	61.1%	27.8%	11.1%
	시설/운영개선	2	50.0%	50.0%	0.0%
	생산관리	2	100.0%	0.0%	0.0%
	품질개선	1	100.0%	0.0%	0.0%

8) 수행계획서 작성단계 협의 수준

○ 수행계획서 작성단계 협의 수준은 4.44점(5점 척도 기준)으로 나타났으며, 법인 경영체(4.47점)가 개별경영체(4.38점)보다 높게 나타남

<표> 수행계획서 작성단계 협의 수준

(단위 : 개소, %, 점)

구 분		표본수	매우 만족하 지 않음	만족하 지 않음	보통	만족함	매우 만족함	평균 (점)
<b>전 체</b>		<b>55</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>9.1%</b>	<b>38.2%</b>	<b>52.7%</b>	<b>4.44</b>
<b>개별경영체</b>		<b>21</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>9.5%</b>	<b>42.9%</b>	<b>47.6%</b>	<b>4.38</b>
영농경력	10년 미만	13	0.0%	0.0%	7.7%	38.5%	53.8%	4.46
	10년 이상	8	0.0%	0.0%	12.5%	50.0%	37.5%	4.25
재배 품목	경종	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
	시설원예	19	0.0%	0.0%	10.5%	42.1%	47.4%	4.37
	기타	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4.00
컨설팅 연차	1년차	6	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	4.00
	2년차	14	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	4.50
	3년차	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
컨설팅 분야	생산관리	12	0.0%	0.0%	16.7%	41.7%	41.7%	4.25
	관로개척/유통관리	7	0.0%	0.0%	0.0%	42.9%	57.1%	4.57
	6차산업화	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
	법인화	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4.00
<b>법인경영체</b>		<b>34</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>8.8%</b>	<b>35.3%</b>	<b>55.9%</b>	<b>4.47</b>
업력	10년 미만	21	0.0%	0.0%	9.5%	33.3%	57.1%	4.48
	10년 이상	13	0.0%	0.0%	7.7%	38.5%	53.8%	4.46
매출액 규모	5억원 미만	14	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	4.50
	5~10억원 미만	12	0.0%	0.0%	16.7%	33.3%	50.0%	4.33
	10억원 이상	8	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	75.0%	4.63
컨설팅 연차	1년차	22	0.0%	0.0%	9.1%	40.9%	50.0%	4.41
	2년차	9	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	77.8%	4.78
	3년차	3	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	4.00
컨설팅 분야	경영전략/기획	11	0.0%	0.0%	18.2%	36.4%	45.5%	4.27
	마케팅/홍보	18	0.0%	0.0%	0.0%	38.9%	61.1%	4.61
	시설/운영개선	2	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	4.50
	생산관리	2	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	4.00
	품질개선	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00

### 9) 농업경영컨설팅 신청단계 만족도

- 농업경영컨설팅 신청단계 만족도는 4.42점(5점 척도 기준)으로 개별경영체와 법인경영체 모두 만족하는 것으로 나타남
  - 컨설팅 연차가 높을수록 신청단계에 대한 만족도가 높아지는 것으로 나타남. 이는 기존 컨설팅 지원사업 신청 경험으로 인해 신청단계에 대해 만족도가 높은 것으로 해석됨

<표> 농업경영컨설팅 신청단계 만족도

(단위 : 개소, %, 점)

구 분	표본수	매우 만족하지 않음	만족하지 않음	보통	만족함	매우 만족함	평균 (점)	
<b>전 체</b>	<b>55</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>10.9%</b>	<b>36.4%</b>	<b>52.7%</b>	<b>4.42</b>	
<b>개별경영체</b>	<b>21</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>9.5%</b>	<b>38.1%</b>	<b>52.4%</b>	<b>4.43</b>	
영농경력	10년 미만	13	0.0%	0.0%	7.7%	38.5%	53.8%	4.46
	10년 이상	8	0.0%	0.0%	12.5%	37.5%	50.0%	4.38
재배 품목	경종	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
	시설원예	19	0.0%	0.0%	10.5%	36.8%	52.6%	4.42
	기타	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4.00
컨설팅 연차	1년차	6	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	4.00
	2년차	14	0.0%	0.0%	0.0%	42.9%	57.1%	4.57
	3년차	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
컨설팅 분야	생산관리	12	0.0%	0.0%	16.7%	41.7%	41.7%	4.25
	판로개척/유통관리	7	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	71.4%	4.71
	6차산업화	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
	법인화	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4.00
<b>법인경영체</b>	<b>34</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>11.8%</b>	<b>35.3%</b>	<b>52.9%</b>	<b>4.41</b>	
업력	10년 미만	21	0.0%	0.0%	14.3%	28.6%	57.1%	4.43
	10년 이상	13	0.0%	0.0%	7.7%	46.2%	46.2%	4.38
매출액 규모	5억원 미만	14	0.0%	0.0%	7.1%	50.0%	42.9%	4.36
	5~10억원 미만	12	0.0%	0.0%	16.7%	33.3%	50.0%	4.33
	10억원 이상	8	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	75.0%	4.63
컨설팅 연차	1년차	22	0.0%	0.0%	9.1%	40.9%	50.0%	4.41
	2년차	9	0.0%	0.0%	11.1%	22.2%	66.7%	4.56
	3년차	3	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	4.00
컨설팅 분야	경영전략/기획	11	0.0%	0.0%	27.3%	36.4%	36.4%	4.09
	마케팅/홍보	18	0.0%	0.0%	0.0%	38.9%	61.1%	4.61
	시설/운영개선	2	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	4.50
	생산관리	2	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	4.00
	품질개선	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00

10) 농업경영컨설팅 수행시기의 적정성

- 농업경영컨설팅 수행시기의 적정성은 4.05점(5점 척도 기준)으로 나타났으며, 법인경영체가 4.35점으로 개별경영체(3.57점)보다 높게 나타남
  - 개별경영체의 경우 재배기술 관련 컨설팅 비중이 높아, 농작업 시기에 맞춰 컨설팅이 진행되었으면 좋겠다는 의견이 지속적으로 나타났으나, 담당 기관의 행정 처리를 위한 사업 집행 시기와 맞지 않아 해당 의견에 대한 개선 어려움 존재
  - 따라서 컨설팅 수요가 발생하는 경우 즉각적으로 대응해주는 One-point 컨설팅 방식이 효과적일 것으로 판단됨

<표> 농업경영컨설팅 수행시기의 적정성

(단위 : 개소, %, 점)

구 분	표본수	매우 만족하지 않음	만족하지 않음	보통	만족함	매우 만족함	평균 (점)	
<b>전 체</b>	<b>55</b>	<b>0.0%</b>	<b>9.1%</b>	<b>16.4%</b>	<b>34.5%</b>	<b>40.0%</b>	<b>4.05</b>	
<b>개별경영체</b>	<b>21</b>	<b>0.0%</b>	<b>23.8%</b>	<b>19.0%</b>	<b>33.3%</b>	<b>23.8%</b>	<b>3.57</b>	
영농경력	10년 미만	13	0.0%	30.8%	30.8%	23.1%	15.4%	3.23
	10년 이상	8	0.0%	12.5%	0.0%	50.0%	37.5%	4.13
재배품목	경종	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
	시설원예	19	0.0%	26.3%	21.1%	31.6%	21.1%	3.47
	기타	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4.00
컨설팅 연차	1년차	6	0.0%	16.7%	33.3%	50.0%	0.0%	3.33
	2년차	14	0.0%	28.6%	14.3%	28.6%	28.6%	3.57
	3년차	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
컨설팅 분야	생산관리	12	0.0%	41.7%	16.7%	33.3%	8.3%	3.08
	판로개척/유통관리	7	0.0%	0.0%	14.3%	42.9%	42.9%	4.29
	6차산업화	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
	법인화	1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	3.00
<b>법인경영체</b>	<b>34</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>14.7%</b>	<b>35.3%</b>	<b>50.0%</b>	<b>4.35</b>	
업력	10년 미만	21	0.0%	0.0%	19.0%	28.6%	52.4%	4.33
	10년 이상	13	0.0%	0.0%	7.7%	46.2%	46.2%	4.38
매출액 규모	5억원 미만	14	0.0%	0.0%	7.1%	50.0%	42.9%	4.36
	5~10억원 미만	12	0.0%	0.0%	25.0%	33.3%	41.7%	4.17
	10억원 이상	8	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	75.0%	4.63
컨설팅 연차	1년차	22	0.0%	0.0%	18.2%	36.4%	45.5%	4.27
	2년차	9	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	4.67
	3년차	3	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	4.00
컨설팅 분야	경영전략/기획	11	0.0%	0.0%	18.2%	45.5%	36.4%	4.18
	마케팅/홍보	18	0.0%	0.0%	5.6%	38.9%	55.6%	4.50
	시설/운영개선	2	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	4.00
	생산관리	2	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	4.00
	품질개선	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00

### 11) 수행계획서 내용 실행 수준

- 수행계획서 내용 실행 수준은 4.31점(5점 척도 기준)으로 나타났으며, 법인경영체가 4.38점으로 개별경영체(4.19점)보다 높게 나타남
- 수행계획서 내용 실행 수준의 경우, 개별경영체(4.19점)가 법인경영체(4.38점)보다 다소 낮게 나타남. 이는 개별경영체의 경우 외부 환경에 의해 영향을 받는 경우가 많아 당초 계약된 수행계획서 대로 추진함에 있어 변동의 가능성이 법인경영체 보다 높은 것이 반영된 것으로 볼 수 있음

<표> 수행계획서 내용 실행 수준

(단위 : 개소, %, 점)

구 분	표본수	매우 만족하지 않음	만족하지 않음	보통	만족함	매우 만족함	평균 (점)	
<b>전 체</b>	<b>55</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>14.5%</b>	<b>40.0%</b>	<b>45.5%</b>	<b>4.31</b>	
<b>개별경영체</b>	<b>21</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>14.3%</b>	<b>52.4%</b>	<b>33.3%</b>	<b>4.19</b>	
영농경력	10년 미만	13	0.0%	0.0%	23.1%	46.2%	30.8%	4.08
	10년 이상	8	0.0%	0.0%	0.0%	62.5%	37.5%	4.38
재배품목	경종	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4.00
	시설원예	19	0.0%	0.0%	15.8%	47.4%	36.8%	4.21
	기타	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4.00
컨설팅 연차	1년차	6	0.0%	0.0%	33.3%	50.0%	16.7%	3.83
	2년차	14	0.0%	0.0%	7.1%	57.1%	35.7%	4.29
	3년차	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
컨설팅 분야	생산관리	12	0.0%	0.0%	8.3%	58.3%	33.3%	4.25
	판로개척/유통관리	7	0.0%	0.0%	14.3%	42.9%	42.9%	4.29
	6차산업화	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4.00
	법인화	1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	3.00
<b>법인경영체</b>	<b>34</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>14.7%</b>	<b>32.4%</b>	<b>52.9%</b>	<b>4.38</b>	
업력	10년 미만	21	0.0%	0.0%	19.0%	28.6%	52.4%	4.33
	10년 이상	13	0.0%	0.0%	7.7%	38.5%	53.8%	4.46
매출액 규모	5억원 미만	14	0.0%	0.0%	7.1%	42.9%	50.0%	4.43
	5~10억원 미만	12	0.0%	0.0%	25.0%	33.3%	41.7%	4.17
	10억원 이상	8	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	75.0%	4.63
컨설팅 연차	1년차	22	0.0%	0.0%	18.2%	36.4%	45.5%	4.27
	2년차	9	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	77.8%	4.78
	3년차	3	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	4.00
컨설팅 분야	경영전략/기획	11	0.0%	0.0%	18.2%	36.4%	45.5%	4.27
	마케팅/홍보	18	0.0%	0.0%	5.6%	38.9%	55.6%	4.50
	시설/운영개선	2	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	4.00
	생산관리	2	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	4.00
	품질개선	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00

12) 보고서 내용에 대한 충분한 설명

- 컨설팅 보고서 내용에 대한 충분한 설명은 4.31점(5점 척도 기준)으로 나타났으며, 법인경영체가 4.44점으로 개별경영체(4.10점)보다 높게 나타남
- 개별경영체의 경우 생육관리, 토양관리 등 영농기술 중심으로 현장에서 컨설팅이 진행되는 경우가 많아 컨설팅 산출물(보고서 등)에 대한 관심도가 법인경영체 대비 낮아 보고서 내용에 대한 충분한 설명에 대한 인식이 다소 낮게 나타남

<표> 보고서 내용에 대한 충분한 설명

(단위 : 개소, %, 점)

구분	표본수	매우 만족하지 않음	만족하지 않음	보통	만족함	매우 만족함	평균 (점)	
<b>전체</b>	<b>55</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>14.5%</b>	<b>40.0%</b>	<b>45.5%</b>	<b>4.31</b>	
<b>개별경영체</b>	<b>21</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>19.0%</b>	<b>52.4%</b>	<b>28.6%</b>	<b>4.10</b>	
영농경력	10년 미만	13	0.0%	0.0%	30.8%	46.2%	23.1%	3.92
	10년 이상	8	0.0%	0.0%	0.0%	62.5%	37.5%	4.38
재배품목	경종	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4.00
	시설원예	19	0.0%	0.0%	21.1%	47.4%	31.6%	4.11
	기타	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4.00
컨설팅 연차	1년차	6	0.0%	0.0%	33.3%	50.0%	16.7%	3.83
	2년차	14	0.0%	0.0%	14.3%	57.1%	28.6%	4.14
	3년차	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
컨설팅 분야	생산관리	12	0.0%	0.0%	16.7%	58.3%	25.0%	4.08
	관로개척/유통관리	7	0.0%	0.0%	14.3%	42.9%	42.9%	4.29
	6차산업화	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4.00
	법인화	1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	3.00
<b>법인경영체</b>	<b>34</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>11.8%</b>	<b>32.4%</b>	<b>55.9%</b>	<b>4.44</b>	
업력	10년 미만	21	0.0%	0.0%	14.3%	28.6%	57.1%	4.43
	10년 이상	13	0.0%	0.0%	7.7%	38.5%	53.8%	4.46
매출액 규모	5억원 미만	14	0.0%	0.0%	7.1%	35.7%	57.1%	4.50
	5~10억원 미만	12	0.0%	0.0%	16.7%	41.7%	41.7%	4.25
	10억원 이상	8	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	75.0%	4.63
컨설팅 연차	1년차	22	0.0%	0.0%	13.6%	36.4%	50.0%	4.36
	2년차	9	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	77.8%	4.78
	3년차	3	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	4.00
컨설팅 분야	경영전략/기획	11	0.0%	0.0%	18.2%	36.4%	45.5%	4.27
	마케팅/홍보	18	0.0%	0.0%	0.0%	38.9%	61.1%	4.61
	시설/운영개선	2	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	4.00
	생산관리	2	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	4.00
	품질개선	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00

### 13) 농업경영컨설팅 수행단계 만족도

- 농업경영컨설팅 수행단계 만족도는 4.27점(5점 척도 기준)으로 나타났으며, 법인경영체(4.38점)가 개별경영체(4.10점)보다 높게 나타남
- 컨설팅 연차가 증가할수록 수행단계에 대한 만족도가 높아지는 것으로 나타남

<표> 농업경영컨설팅 수행단계 만족도

(단위 : 개소, %, 점)

구 분		표본수	매우 만족하지 않음	만족하지 않음	보통	만족함	매우 만족함	평균 (점)
<b>전 체</b>		<b>55</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>16.4%</b>	<b>40.0%</b>	<b>43.6%</b>	<b>4.27</b>
<b>개별경영체</b>		<b>21</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>14.3%</b>	<b>61.9%</b>	<b>23.8%</b>	<b>4.10</b>
영농경력	10년 미만	13	0.0%	0.0%	23.1%	61.5%	15.4%	3.92
	10년 이상	8	0.0%	0.0%	0.0%	62.5%	37.5%	4.38
재배품목	경종	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4.00
	시설원예	19	0.0%	0.0%	15.8%	57.9%	26.3%	4.11
	기타	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4.00
컨설팅 연차	1년차	6	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	3.67
	2년차	14	0.0%	0.0%	7.1%	64.3%	28.6%	4.21
	3년차	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00
컨설팅 분야	생산관리	12	0.0%	0.0%	8.3%	75.0%	16.7%	4.08
	판로개척/유통관리	7	0.0%	0.0%	14.3%	42.9%	42.9%	4.29
	6차산업화	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	4.00
	법인화	1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	3.00
<b>법인경영체</b>		<b>34</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>17.6%</b>	<b>26.5%</b>	<b>55.9%</b>	<b>4.38</b>
업력	10년 미만	21	0.0%	0.0%	23.8%	19.0%	57.1%	4.33
	10년 이상	13	0.0%	0.0%	7.7%	38.5%	53.8%	4.46
매출액 규모	5억원 미만	14	0.0%	0.0%	14.3%	28.6%	57.1%	4.43
	5~10억원 미만	12	0.0%	0.0%	25.0%	33.3%	41.7%	4.17
	10억원 이상	8	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	75.0%	4.63
컨설팅 연차	1년차	22	0.0%	0.0%	18.2%	31.8%	50.0%	4.32
	2년차	9	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	77.8%	4.67
	3년차	3	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	4.00
컨설팅 분야	경영전략/기획	11	0.0%	0.0%	27.3%	27.3%	45.5%	4.18
	마케팅/홍보	18	0.0%	0.0%	5.6%	33.3%	61.1%	4.56
	시설/운영개선	2	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	4.00
	생산관리	2	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	4.00
	품질개선	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	5.00

14) 과제 변경 여부

- 컨설팅 수행단계에서 컨설팅 과제가 변경된 경우는 55개소 중 1개소(1.8%)로 나타남
  - 경영체 유형별로 법인경영체의 컨설팅 과제가 변경된 것으로 나타남
- 컨설팅 수행단계에서 과제가 변경된 수진경영체(1개소)의 과제 변경 이유는 ‘컨설팅 기간 중 요구사항의 변화가 발생’하여 ‘본인(농가)의 요구’로 인해 과제가 변경된 것으로 조사됨

<표> 과제 변경 여부

(단위 : 개소, %)

구 분		표본수	변경함	변경하지 않음
전 체		55	1.8%	98.2%
개별경영체		21	0.0%	100.0%
영농경력	10년 미만	13	0.0%	100.0%
	10년 이상	8	0.0%	100.0%
재배품목	경종	1	0.0%	100.0%
	시설원예	19	0.0%	100.0%
	기타	1	0.0%	100.0%
컨설팅 연차	1년차	6	0.0%	100.0%
	2년차	14	0.0%	100.0%
	3년차	1	0.0%	100.0%
컨설팅 분야	생산관리	12	0.0%	100.0%
	판로개척/유통관리	7	0.0%	100.0%
	6차산업화	1	0.0%	100.0%
	법인화	1	0.0%	100.0%
법인경영체		34	2.9%	97.1%
업력	10년 미만	21	4.8%	95.2%
	10년 이상	13	0.0%	100.0%
매출액 규모	5억원 미만	14	7.1%	92.9%
	5~10억원 미만	12	0.0%	100.0%
	10억원 이상	8	0.0%	100.0%
컨설팅 연차	1년차	22	4.5%	95.5%
	2년차	9	0.0%	100.0%
	3년차	3	0.0%	100.0%
컨설팅 분야	경영전략/기획	11	9.1%	90.9%
	마케팅/홍보	18	0.0%	100.0%
	시설/운영개선	2	0.0%	100.0%
	생산관리	2	0.0%	100.0%
	품질개선	1	0.0%	100.0%

### 15) 농업경영컨설팅을 통해 얻은 가장 큰 효과

○ 농업경영컨설팅을 통해 얻은 가장 큰 효과로 ‘기술개발(재배·사양관리·신기술)’과 ‘농업 소득 증대’가 높게 나타남

- 개별경영체의 경우, ‘기술개발(재배·사양관리·신기술)’이 57.1%로 높게 나타났으며, 이는 재배기술 중심의 컨설팅 비중이 높은 것이 반영된 것으로 판단됨
- 법인경영체는 ‘농업소득증대’와 ‘기술개발(재배·사양관리·신기술)’이 높게 나타남

<표> 농업경영컨설팅을 통해 얻은 가장 큰 효과

(단위 : 개소, %)

구 분	표본 수	농업 소득 증대	기술 개발	생산성 향상	신규 판매처 확보	농산물 품질 개선	6차 산업	정보화 지원	전문 지식 습득	기타	
<b>전 체</b>	<b>55</b>	<b>25.5%</b>	<b>36.4%</b>	<b>3.6%</b>	<b>7.3%</b>	<b>3.6%</b>	<b>7.3%</b>	<b>5.5%</b>	<b>5.5%</b>	<b>5.5%</b>	
<b>개별경영체</b>	<b>21</b>	<b>9.5%</b>	<b>57.1%</b>	<b>4.8%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>4.8%</b>	<b>14.3%</b>	<b>9.5%</b>	<b>0.0%</b>	
영농 경력	10년 미만	13	0.0%	46.2%	7.7%	0.0%	0.0%	7.7%	23.1%	15.4%	0.0%
	10년 이상	8	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
재배 품목	경종	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	시설원예	19	10.5%	63.2%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	15.8%	5.3%	0.0%
	기타	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
컨설팅 연차	1년차	6	0.0%	50.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%
	2년차	14	14.3%	57.1%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	14.3%	7.1%	0.0%
	3년차	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
컨설팅 분야	생산관리	12	0.0%	91.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	판로개척/유통관리	7	28.6%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	42.9%	0.0%	0.0%
	6차산업화	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	법인화	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
<b>법인경영체</b>	<b>34</b>	<b>35.3%</b>	<b>23.5%</b>	<b>2.9%</b>	<b>11.8%</b>	<b>5.9%</b>	<b>8.8%</b>	<b>0.0%</b>	<b>2.9%</b>	<b>8.8%</b>	
업력	10년 미만	21	38.1%	19.0%	0.0%	4.8%	9.5%	14.3%	0.0%	4.8%	9.5%
	10년 이상	13	30.8%	30.8%	7.7%	23.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%
매출액 규모	5억원 미만	14	21.4%	21.4%	7.1%	14.3%	7.1%	21.4%	0.0%	0.0%	7.1%
	5~10억원 미만	12	50.0%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	8.3%
	10억원 이상	8	37.5%	37.5%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%
컨설팅 연차	1년차	22	36.4%	31.8%	0.0%	9.1%	4.5%	9.1%	0.0%	0.0%	9.1%
	2년차	9	22.2%	11.1%	11.1%	22.2%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%
	3년차	3	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%
컨설팅 분야	경영전략/기획	11	18.2%	27.3%	9.1%	0.0%	9.1%	9.1%	0.0%	9.1%	18.2%
	마케팅/홍보	18	55.6%	5.6%	0.0%	22.2%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	5.6%
	시설/운영개선	2	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	생산관리	2	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	품질개선	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

16) 효과적인 농업경영컨설팅이 되기 위한 방안

- 효과적인 농업경영컨설팅이 되기 위한 방안으로 ‘컨설팅 종료 후 지속적인 사후 관리’가 49.1%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘컨설팅 결과 실행을 위한 정부의 후속 지원’도 29.1%로 나타남
- 개별경영체의 경우 컨설팅 종료 후에도 계속 영농활동을 수행하며, 이에 따라 발생하는 문제해결을 위해 지속적인 사후관리에 대한 의견이 높게 나타남
- 법인경영체는 컨설팅을 통해 산출된 결과(신규 사업계획 수립, 경영 전략, 마케팅 전략 등)를 실제로 실행하기 위한 정부의 후속 지원에 대한 의견이 높게 나타남

<표> 효과적인 농업경영컨설팅이 되기 위한 방안

(단위 : 개소, %)

구 분	표본 수	컨설턴트 전문성 향상 필요	컨설팅 기법 및 내용의 최신화	컨설팅 종료 후 지속적인 사후관리	컨설팅 결과 실행을 위한 정부의 후속 지원	경영체의 적극적인 협조 및 노력 필요	
<b>전 체</b>	<b>55</b>	<b>10.9%</b>	<b>9.1%</b>	<b>49.1%</b>	<b>29.1%</b>	<b>1.8%</b>	
<b>개별경영체</b>	<b>21</b>	<b>19.0%</b>	<b>14.3%</b>	<b>61.9%</b>	<b>4.8%</b>	<b>0.0%</b>	
영농경력	10년 미만	13	23.1%	15.4%	53.8%	7.7%	0.0%
	10년 이상	8	12.5%	12.5%	75.0%	0.0%	0.0%
재배품목	경종	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	시설원예	19	21.1%	15.8%	63.2%	0.0%	0.0%
	기타	1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
컨설팅 연차	1년차	6	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	2년차	14	7.1%	21.4%	64.3%	7.1%	0.0%
	3년차	1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
컨설팅 분야	생산관리	12	16.7%	16.7%	66.7%	0.0%	0.0%
	판로개척/유통관리	7	14.3%	14.3%	71.4%	0.0%	0.0%
	6차산업화	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	법인화	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
<b>법인경영체</b>	<b>34</b>	<b>5.9%</b>	<b>5.9%</b>	<b>41.2%</b>	<b>44.1%</b>	<b>2.9%</b>	
업력	10년 미만	21	0.0%	0.0%	57.1%	42.9%	0.0%
	10년 이상	13	15.4%	15.4%	15.4%	46.2%	7.7%
매출액 규모	5억원 미만	14	0.0%	7.1%	35.7%	50.0%	7.1%
	5~10억원 미만	12	0.0%	8.3%	50.0%	41.7%	0.0%
	10억원 이상	8	25.0%	0.0%	37.5%	37.5%	0.0%
컨설팅 연차	1년차	22	9.1%	9.1%	31.8%	50.0%	0.0%
	2년차	9	0.0%	0.0%	55.6%	33.3%	11.1%
	3년차	3	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%
컨설팅 분야	경영전략/기획	11	9.1%	0.0%	27.3%	54.5%	9.1%
	마케팅/홍보	18	0.0%	11.1%	44.4%	44.4%	0.0%
	시설/운영개선	2	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
	생산관리	2	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	품질개선	1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%

17) 농업경영컨설팅 지속적으로 받을 의향

- 농업경영컨설팅을 지속적으로 받을 의향이 있는 수진경영체는 55개소 중 54개소 (98.2%)로 나타남
  - 개별경영체는 21개소 모두 농업경영컨설팅을 지속적으로 받을 의향이 있다고 응답하였으며, 법인경영체는 34개소 중 33개소가 의향이 있다고 응답함
- 컨설팅을 받을 의향이 없는 법인경영체 1개소는 컨설팅 비용에 대한 부담으로 인해 컨설팅을 받을 의향이 없다고 응답함
  - 컨설팅을 받을 의향이 없는 법인경영체의 업력은 10년 미만, 매출액 규모는 5억원 미만인 것으로 조사됨

<표> 농업경영컨설팅 지속적으로 받을 의향

(단위 : 개소, %)

구 분	표본수	있다	없다
<b>전 체</b>	<b>55</b>	<b>98.2%</b>	<b>1.8%</b>
<b>개별경영체</b>	<b>21</b>	<b>100.0%</b>	<b>0.0%</b>
영농경력	10년 미만	13	100.0%
	10년 이상	8	100.0%
재배품목	경종	1	100.0%
	시설원예	19	100.0%
	기타	1	100.0%
컨설팅 연차	1년차	6	100.0%
	2년차	14	100.0%
	3년차	1	100.0%
컨설팅 분야	생산관리	12	100.0%
	판로개척/유통관리	7	100.0%
	6차산업화	1	100.0%
	법인화	1	100.0%
<b>법인경영체</b>	<b>34</b>	<b>97.1%</b>	<b>2.9%</b>
업력	10년 미만	21	95.2%
	10년 이상	13	100.0%
매출액 규모	5억원 미만	14	92.9%
	5~10억원 미만	12	100.0%
	10억원 이상	8	100.0%
컨설팅 연차	1년차	22	95.5%
	2년차	9	100.0%
	3년차	3	100.0%
컨설팅 분야	경영전략/기획	11	100.0%
	마케팅/홍보	18	94.4%
	시설/운영개선	2	100.0%
	생산관리	2	100.0%
	품질개선	1	100.0%

18) 향후 컨설팅을 지속적으로 받고자 하는 이유

- 농업경영컨설팅을 지속적으로 받을 의향이 있는 수진경영체의 향후 컨설팅을 지속적으로 받고자 하는 이유로는 ‘수익모델 창출’과 ‘기술습득’이 높게 나타남
  - 개별경영체는 ‘기술습득’과 ‘새로운 정보 활용’이 가장 높게 나타났으며, 법인경영체는 ‘수익모델 창출’과 ‘판매촉진’이 높게 나타남

<표> 향후 컨설팅을 지속적으로 받고자 하는 이유

(단위 : 개소, %)

구분	표본 수	기술 습득	기계 또는 시설장비 운용	직무전환 및 신제품 생산	새로운 정보 활용	판매 촉진	수익 모델 창출	경영비 절감, 경영관리 개선	조직관리 효율화
<b>전체</b>	<b>54</b>	<b>27.8%</b>	<b>1.9%</b>	<b>1.9%</b>	<b>13.0%</b>	<b>13.0%</b>	<b>38.9%</b>	<b>1.9%</b>	<b>1.9%</b>
<b>개별경영체</b>	<b>21</b>	<b>57.1%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>28.6%</b>	<b>0.0%</b>	<b>9.5%</b>	<b>4.8%</b>	<b>0.0%</b>
영농경력	10년 미만	13	53.8%	0.0%	0.0%	30.8%	0.0%	15.4%	0.0%
	10년 이상	8	62.5%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	12.5%
재배품목	경종	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	시설원예	19	63.2%	0.0%	0.0%	26.3%	0.0%	5.3%	5.3%
	기타	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
컨설팅 연차	1년차	6	66.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%
	2년차	14	50.0%	0.0%	0.0%	35.7%	0.0%	7.1%	7.1%
	3년차	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
컨설팅 분야	생산관리	12	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	관로개척/유통관리	7	0.0%	0.0%	0.0%	71.4%	0.0%	14.3%	14.3%
	6차산업화	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	법인화	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
<b>법인경영체</b>	<b>33</b>	<b>9.1%</b>	<b>3.0%</b>	<b>3.0%</b>	<b>3.0%</b>	<b>21.2%</b>	<b>57.6%</b>	<b>0.0%</b>	<b>3.0%</b>
업력	10년 미만	20	5.0%	5.0%	5.0%	0.0%	25.0%	55.0%	0.0%
	10년 이상	13	15.4%	0.0%	0.0%	7.7%	15.4%	61.5%	0.0%
매출액 규모	5억원 미만	13	0.0%	7.7%	7.7%	0.0%	15.4%	69.2%	0.0%
	5~10억원 미만	12	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	50.0%	0.0%
	10억원 이상	8	25.0%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	50.0%	0.0%
컨설팅 연차	1년차	21	14.3%	0.0%	4.8%	4.8%	19.0%	57.1%	0.0%
	2년차	9	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	22.2%	66.7%	0.0%
	3년차	3	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%
컨설팅 분야	경영전략/기획	11	0.0%	9.1%	0.0%	9.1%	27.3%	54.5%	0.0%
	마케팅/홍보	17	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	23.5%	64.7%	0.0%
	시설/운영개선	2	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
	생산관리	2	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	품질개선	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%

\* 농업경영컨설팅 지속적으로 받을 의향이 있는 수진경영체(54개소) 대상

19) 추가로 받고 싶은 컨설팅 분야

- 농업경영컨설팅을 지속적으로 받을 의향이 있는 수진경영체의 추가로 받고 싶은 컨설팅 분야로는 ‘마케팅·홍보·수출 활성화’와 ‘기술개발(재배·사양관리·신기술)’이 높게 나타남
    - 개별경영체는 재배기술 관련 컨설팅 분야에 대한 관심이 높게 나타났으며, 법인경영체는 마케팅·홍보·유통관련 분야에 관심이 높은 것으로 나타남.
- 해당 의견을 반영하여 향후 농업경영컨설팅 분야에 대한 재설정 필요

<표> 추가로 받고 싶은 컨설팅 분야

(단위 : 개소, %)

구 분	표본 수	경영개선(인사·조직재무 회계)	마케팅·홍보·수출 활성화	정보화 지원 (홈페이지·온라인 활용)	시설설비 및 운영관리 개선	6차산업화 (가공·체험·관광)	기술개발(재배·사양관리·신기술)	신사업 개발, 투자유치, 특허출원 등	
<b>전 체</b>	<b>54</b>	<b>3.7%</b>	<b>35.2%</b>	<b>5.6%</b>	<b>5.6%</b>	<b>9.3%</b>	<b>24.1%</b>	<b>16.7%</b>	
<b>개별경영체</b>	<b>21</b>	<b>4.8%</b>	<b>9.5%</b>	<b>14.3%</b>	<b>4.8%</b>	<b>0.0%</b>	<b>47.6%</b>	<b>19.0%</b>	
영농경력	10년 미만	13	7.7%	7.7%	23.1%	0.0%	0.0%	46.2%	15.4%
	10년 이상	8	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%	0.0%	50.0%	25.0%
재배품목	경종	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	시설원예	19	5.3%	10.5%	15.8%	5.3%	0.0%	47.4%	15.8%
컨설팅 연차	1년차	6	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
	2년차	14	0.0%	7.1%	14.3%	7.1%	0.0%	42.9%	28.6%
컨설팅 분야	3년차	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	
	생산관리	12	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	8.3%
	관료개척/유통관리	7	0.0%	0.0%	42.9%	14.3%	0.0%	14.3%	28.6%
	6차산업화	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
법인화	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
<b>법인경영체</b>	<b>33</b>	<b>3.0%</b>	<b>51.5%</b>	<b>0.0%</b>	<b>6.1%</b>	<b>15.2%</b>	<b>9.1%</b>	<b>15.2%</b>	
업력	10년 미만	20	0.0%	50.0%	0.0%	10.0%	10.0%	5.0%	25.0%
	10년 이상	13	7.7%	53.8%	0.0%	0.0%	23.1%	15.4%	0.0%
매출액 규모	5억원 미만	13	0.0%	53.8%	0.0%	15.4%	15.4%	0.0%	15.4%
	5~10억원 미만	12	0.0%	58.3%	0.0%	0.0%	16.7%	8.3%	16.7%
	10억원 이상	8	12.5%	37.5%	0.0%	0.0%	12.5%	25.0%	12.5%
컨설팅 연차	1년차	21	4.8%	42.9%	0.0%	9.5%	19.0%	14.3%	9.5%
	2년차	9	0.0%	55.6%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	33.3%
	3년차	3	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
컨설팅 분야	경영전략/기획	11	9.1%	72.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%
	마케팅/홍보	17	0.0%	52.9%	0.0%	5.9%	29.4%	0.0%	11.8%
	시설/운영개선	2	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%
	생산관리	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
품질개선	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	

\* 농업경영컨설팅 지속적으로 받을 의향이 있는 수진경영체(54개소) 대상

20) 컨설팅 종료 후 받고 싶은 사후관리 컨설팅 정보

○ 컨설팅 종료 후 받고 싶은 사후관리 컨설팅 정보로 개별경영체는 ‘컨설팅 결과 활용 시 애로사항 해소방안 제언’이, 법인경영체는 ‘농업 분야 타 컨설팅 지원 사업 정보 제공’이 높게 나타남

<표> 컨설팅 종료 후 받고 싶은 사후관리 컨설팅 정보

(단위 : 개소, %)

구분	표본수	농산업 분야 최신 정보 및 통계 제공	컨설팅 결과 활용 시 애로사항 해소방안 제언	농업 분야 타 컨설팅 지원사업 정보 제공	사업화 (상품화, 투자유치, 특허출원 등) 방안 정보 제공	
<b>전체</b>	<b>55</b>	<b>10.9%</b>	<b>20.0%</b>	<b>40.0%</b>	<b>29.1%</b>	
<b>개별경영체</b>	<b>21</b>	<b>19.0%</b>	<b>33.3%</b>	<b>23.8%</b>	<b>23.8%</b>	
영농경력	10년 미만	13	23.1%	30.8%	23.1%	23.1%
	10년 이상	8	12.5%	37.5%	25.0%	25.0%
재배품목	경종	1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	시설원예	19	21.1%	36.8%	21.1%	21.1%
	기타	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
컨설팅 연차	1년차	6	16.7%	33.3%	33.3%	16.7%
	2년차	14	21.4%	28.6%	21.4%	28.6%
	3년차	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
컨설팅 분야	생산관리	12	0.0%	58.3%	33.3%	8.3%
	관로개척/유통관리	7	57.1%	0.0%	0.0%	42.9%
	6차산업화	1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	법인화	1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
<b>법인경영체</b>	<b>34</b>	<b>5.9%</b>	<b>11.8%</b>	<b>50.0%</b>	<b>32.4%</b>	
업력	10년 미만	21	0.0%	4.8%	52.4%	42.9%
	10년 이상	13	15.4%	23.1%	46.2%	15.4%
매출액 규모	5억원 미만	14	0.0%	7.1%	42.9%	50.0%
	5~10억원 미만	12	8.3%	8.3%	66.7%	16.7%
	10억원 이상	8	12.5%	25.0%	37.5%	25.0%
컨설팅 연차	1년차	22	9.1%	9.1%	50.0%	31.8%
	2년차	9	0.0%	22.2%	33.3%	44.4%
	3년차	3	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
컨설팅 분야	경영전략/기획	11	0.0%	18.2%	45.5%	36.4%
	마케팅/홍보	18	5.6%	0.0%	55.6%	38.9%
	시설/운영개선	2	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%
	생산관리	2	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	품질개선	1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%

## 4. 농업경영컨설팅 핵심성과지표(KPI) 분석

### (1) 핵심성과지표(KPI) 개요

#### 가. 핵심성과지표(KPI) 정의

- 목표를 성공적으로 달성하기 위해 핵심적으로 관리해야 하는 요소들에 대한 성과지표
- 매출이나 이익처럼 기업의 과거실적을 나타내는 지표가 아니라 미래 성과에 영향을 주는 여러 핵심 지표를 재무적 및 비재무적 영역을 모두 포함하여 매트릭스의 형태로 평가한 기준
- 조직(경영체)에서 장·단기 전략 달성과 과를 직결하는 체계가 일반화되면서 개인이 조직에 직접적으로 얼마만큼 기여하는지를 측정하는 이러한 기준이 보편화되고 있음

#### 나. 농업경영컨설팅 핵심성과지표(KPI)

- 농업경영컨설팅 사업에서의 핵심성과지표는 수행계획서 작성 단계에서 수립하고 있으며, 정량과 정성적 핵심성과지표로 구분됨
  - 정량지표(Quantitative Indicators)는 산출(Output)과 결과(Outcome) 지표로 구성되는 경우가 다수이며, 정성지표(Qualitative Indicators)는 과정(Process) 지표로 구성되는 경우가 많음
- 핵심성과지표는 농업경영컨설팅 사업별 달성하고자 하는 목표를 설정한 것이므로 컨설팅의 목적을 이해하는데 가장 중요한 지표가 될 수 있음
- 현재 핵심성과지표에 대한 사후 달성도를 측정하고 있으나, 향후 농업경영컨설팅 사업에서는 핵심성과지표(KPI)가 사업의 목적에 맞게 설계되었는지에 대한 부분과 해당 목표치는 적절하게 설계되었는지에 대해 사전 기획단계에서부터 관리할 필요가 있음

## (2) 핵심성과지표(KPI) 달성도 분석 개요

### □ 과업 추진 프로세스

- 2020년 농업경영컨설팅 핵심성과지표(KPI) 달성도 분석은 4단계로 구성
- (1단계) 데이터 수집
  - ‘20년 완료된 전체 컨설팅에 대한 수행계획서 및 최종보고서 수집
- (2단계) KPI 추출
  - 컨설팅별 전체 성과지표(KPI) 추출 후 리스트 정리
- (3단계) 유형별 분류
  - 경영체 유형별(개별/법인), 연차별(1년차/2년차/3년차), 컨설팅 분야별(경영 역량강화컨설팅/기반조성컨설팅/지속성장컨설팅) 및 세부 분야별 분류
- (4단계) KPI 달성도 분석
  - 유형별 KPI에 대한 달성도 분석 결과 제시

### □ 데이터 수집 및 성과지표(KPI) 추출

- 데이터 수집
  - (목적) KPI 달성도 분석을 위한 기초 데이터 수집
  - (추진방법) 농림사업정보시스템(Agrix) 내 등록되어 있는 ‘20년 실시된 농업 경영컨설팅 수행계획서 및 최종보고서 수집
- 성과지표(KPI) 추출
  - (목적) KPI 달성도 분석을 위한 기초 데이터 수집
  - (추진방법) 컨설팅 성과지표 추출 후 DB화 작업

### (3) 핵심성과지표(KPI) 항목 분석

- '20년 농업경영컨설팅 컨설팅 분야별 설계된 핵심성과지표(KPI) 항목은 아래와 같이 나타남
- 대부분 컨설팅 분야별 핵심성과지표(KPI) 항목은 적절하게 구성되어 있으나, 일부 컨설팅 분야와 맞지 않는 핵심성과지표 항목 존재 및 컨설팅 분야별로 중복 핵심성과지표 항목 발생

<표> '20년 농업경영컨설팅 정량적 핵심성과지표(KPI) 항목

컨설팅 분야	컨설팅 세부분야	정량적 핵심성과지표(KPI) 항목
기반조성 컨설팅	조직화	로컬푸드 농산물 출하실적, 조직 개편에 따른 경비 절감
	사업전환	매출액 증가, GAP 인증 교육 및 사업계획 수립
	시설/운영개선	공정개선, 인증 획득(HACCP, 전통식품품질인증, 유기농식품인증 등), 품질관리규정 수립, 비닐갱신 주기 개선, 온라인 마케팅,
경영역량 강화 컨설팅	경영전략/기획	사업계획서 작성, 신제품 개발, 연구개발보고서 수립, 원가분석, 중장기 전략 수립, 체험 프로그램 설계, 특허 출원, 품질기준서 작성, 영업이익 향상, 매출액 증가, 인증 획득 (GMP, HACCP)
	농가경영컨설팅	경영관리역량진단 점수, 혁신역량진단 점수, 온실 체크리스트 작성, 매출액 증가, 생산성 향상
	마케팅/홍보	마케팅 전략 수립, 마케팅 채널 구축, 마케팅 홍보 자료 작성, 신규 거래처 확보, 디자인 개발, 스토리텔링 작성, 매출액 증가, 영업이익 향상, 특허 출원, 인증 획득
	생산관리	생산성 향상, 매출액 증가, 소득액 증가, 생산관리 매뉴얼 작성, 인증 획득(GAP)
	재무/회계관리	매출액 증가, 재무/회계관리 방안 수립
	판로개척 및 유통관리	신규 판매채널 구축, BI·CI 제작, 경영관리역량진단 점수, 혁신역량진단 점수, 매출액 증가
지속성장 컨설팅	품질개선	당도 향상, 상품화율 증대, 상품품율 증대, 인증 획득 (HACCP), 생산성 향상
	6차산업화	경영관리역량진단 점수, 혁신역량진단 점수, 매출액 증가
	법인화	농업회사법인 설립
	변화관리	혁신역량진단 점수
복합	생산관리+품질관리	매출액 증가, 소득액 증가
	농가경영전략+판로개척 및 유통관리	매출액 증가
	시설/운영개선+생산관리+품질관리	매출액 증가, 소득액 증가
	시설/운영개선+경영전략/기획+재무/회계관리	연구개발보고서 작성, 공정개선
	조직화, 사업전환,	매출액 증가
	시설/운영개선	매출액 증가
	경영전략/기획, 마케팅/홍보, 생산관리	매출액 증가

#### (4) 핵심성과지표(KPI) 달성도 분석 결과

□ KPI 달성도 (종합)

- 2020년 농업경영컨설팅 수진경영체의 핵심성과지표(KPI) 평균 달성도는 94.33%로 나타남

□ 경영체 유형별 KPI 달성도

- 경영체 유형별로 개별경영체는 98.48, 법인경영체는 89.42로 나타남
  - 이는 재배기술 중심의 컨설팅 비중이 높은 개별경영체의 KPI 항목이 법인경영체 대비 명확하게 설정되어 있는 것이 영향을 미친 것으로 볼 수 있음
- 개별경영체의 경우, 3년차(100.00), 2년차(98.76), 1년차(97.04) 순으로 높게 나타남
- 법인경영체의 경우, 3년차(100.00), 2년차(91.94), 1년차(85.33) 순으로 높게 나타남
  - 연차별로 개별경영체와 법인경영체 모두 컨설팅 연차가 높을수록 KPI 평균 달성도가 높아지는 것으로 나타남. 이는 연차가 높아지면서 컨설팅에 필요한 수진경영체의 정보가 많아지고, 이를 통해 적정 KPI 설정이 가능해져 KPI 달성도에 영향을 미친 것으로 볼 수 있음

<표> 경영체 유형별 KPI 달성도

(단위 : 개소, %)

구 분	표본수	비율	평균 KPI
<b>전체/평균</b>	<b>86</b>	<b>100.0%</b>	<b>94.33%</b>
<b>개별경영체</b>	<b>38</b>	<b>45.8%</b>	<b>98.48%</b>
1년차	9	12.5%	97.04%
2년차	25	27.8%	98.76%
3년차	4	5.6%	100.00%
<b>법인경영체</b>	<b>48</b>	<b>54.2%</b>	<b>89.42%</b>
1년차	26	26.4%	85.33%
2년차	17	23.6%	91.94%
3년차	5	4.2%	100.00%

□ 컨설팅 분야별 KPI 달성도

○ 컨설팅 분야별로 복합\*(97.50%), 지속성장컨설팅(96.00), 경영역량강화컨설팅(93.53), 기반조성컨설팅(88.89)순으로 나타남

\* 복합은 컨설팅 분야가 2개 이상인 경우

□ 경영체 유형별 컨설팅 분야별 KPI 달성도

○ 개별경영체는 컨설팅 분야가 복합(100.00), 지속성장컨설팅(100.00), 경영역량강화컨설팅(97.55) 순으로 나타남

- 컨설팅 세부분야별로 농가경영전략, 품질개선, 6차산업화, 법인화, 복합에서 100.00으로 높게 나타남

○ 법인경영체는 컨설팅 분야가 복합(93.21), 경영역량강화컨설팅(89.81), 기반조성컨설팅(88.89), 지속성장컨설팅(80.00)순으로 나타남

- 컨설팅 세부분야별로 조직화, 시설/운영개선, 재무/회계관리, 판로개척 및 유통관리, 변화관리에서 100.00으로 높게 나타남

<표> 컨설팅 분야별 핵심성과지표(KPI) 달성도

(단위 : 개소, %)

컨설팅 분야	전 체		개별경영체		법인경영체	
	표본수	평균 KPI	표본수	평균 KPI	표본수	평균 KPI
<b>기반조성컨설팅</b>	<b>3</b>	<b>88.89%</b>	-	-	<b>3</b>	<b>88.89%</b>
조직화	1	100.00%	-	-	1	100.00%
사업전환	1	66.67%	-	-	1	66.67%
시설/운영개선	1	100.00%	-	-	1	100.00%
<b>경영역량강화컨설팅</b>	<b>108</b>	<b>93.53%</b>	<b>52</b>	<b>97.55%</b>	<b>56</b>	<b>89.81%</b>
농가경영전략	6	100.00%	6	100.00%	-	-
경영전략/기획	19	91.94%	-	-	19	91.94%
생산관리	37	97.58%	33	97.71%	4	96.53%
마케팅/홍보	31	86.98%	-	-	31	86.98%
재무/회계관리	1	100.00%	-	-	1	100.00%
판로개척 및 유통관리	14	96.28%	13	95.99%	1	100.00%
<b>지속성장컨설팅</b>	<b>25</b>	<b>96.00%</b>	<b>20</b>	<b>100.00%</b>	<b>5</b>	<b>80.00%</b>
품질개선	14	92.86%	10	100.00%	4	75.00%
6차산업화	9	100.00%	9	100.00%	-	-
법인화	1	100.00%	1	100.00%	-	-
변화관리	1	100.00%	-	-	1	100.00%
<b>복합*</b>	<b>19</b>	<b>97.50%</b>	<b>12</b>	<b>100.00%</b>	<b>7</b>	<b>93.21%</b>

\* 복합 : 컨설팅 분야가 2개 이상 인 경우

## 5. 요약 및 시사점

### (1) 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석

- ‘20년 농업경영컨설팅 지원사업은 수진경영체의 재무지표 향상에 기여하는 것으로 나타남
- ‘20년 농업경영컨설팅을 실시한 86개 수진경영체 중 55개 수진경영체에 대한 조사 결과를 토대로 성과분석 실시
- ‘20년 농업경영컨설팅 지원사업을 통해 수진경영체의 매출액은 29.5% 향상됨
  - 매출액 : (컨설팅 전) 505.4백만원 → (컨설팅 후) 654.6
- 경영체 유형별로 법인경영체의 매출액 증가율(29.8%)이 크게 나타남
  - 법인경영체 매출액 : (컨설팅 전) 744.8백만원 → (컨설팅 후) 966.6
  - 개별경영체 매출액 : (컨설팅 전) 117.8백만원 → (컨설팅 후) 149.4
- ‘20년 농업경영컨설팅 지원사업을 통해 수진경영체의 수익(소득)은 44.0% 향상됨
  - 수익(소득) : (컨설팅 전) 60.8백만원 → (컨설팅 후) 87.5
- ‘20년 농업경영컨설팅 지원사업은 비재무적 성과에서도 높은 만족도를 보이는 것으로 나타남
- ‘20년 농업경영컨설팅 지원사업에 대한 종합 만족도는 4.31점(5점 척도 기준)으로 나타남
  - 종합 컨설팅 만족도는 5점 만점 기준 4.31점으로 높게 나타나 재무적인 효과 뿐만 아니라 컨설팅 서비스 자체에 대한 만족도도 높은 것으로 나타남
  - 농업경영컨설팅 수행 담당 컨설턴트에 대한 만족도도 4.22점으로 높게 나타남
  - 사업단계별 만족도는 사업 신청단계 4.42점, 수행단계 4.27점으로 나타남
- 컨설팅 단계별로 신청단계에 대한 만족도는 4.42점, 수행단계에 대한 만족도는 4.27점으로 나타남
  - 수행계획서 작성단계 협의 수준 4.44점, 컨설팅 수행시기의 적정성 4.05점, 수행 계획서 내용 실행 수준 4.31점, 보고서 내용에 대한 충분한 설명 4.31점으로 나타남

□ ‘20년 농업경영컨설팅 지원사업 수진경영체 의견수렴 결과는 아래와 같음

- 수진경영체는 농업경영컨설팅 지원사업을 ‘지자체 홍보’, ‘주변 지인의 소개’, ‘농식품부/농정원 홍보자료’를 통해 인지하는 비율이 높게 나타남
  - 개별경영체의 경우 ‘주변 지인의 소개’의 비중이 높음. 지역 내 연구회, 타 교육과정 등을 활용하여 컨설팅 홍보 방안 개선 필요
  - 법인경영체는 ‘지자체 홍보자료’의 비중이 높음. 지자체의 경우 법인 관련한 이슈 대응을 함께 지원하는데, 이러한 과정에서 문의사항 발생 시 ‘농업법인지원센터’를 통해 정보를 습득함. 따라서 ‘농업법인지원센터’ 채널을 활용하여 지자체 대상 담당자에게 컨설팅 지원사업을 홍보하는 방안을 고려할 수 있음
- 수진경영체의 농업경영컨설팅 지원사업 인지 전 컨설팅 서비스 필요정도는 4.75점으로 높게 나타났으며, 개별경영체는 재배기술 관련 기술개발, 법인경영체는 매출과 관련한 마케팅·홍보·수출활성화에 대한 필요성을 높게 인식하는 것으로 나타남
  - 개별경영체와 법인경영체 모두 컨설팅 서비스 필요정도가 높게 나타났으며, 특히 영농경력과 법인업력이 짧을수록 컨설팅의 필요도를 높게 느끼는 것으로 나타남
- 효과적인 농업경영컨설팅이 되기 위한 방안으로 ‘컨설팅 종료 후 지속적인 사후관리’와 ‘컨설팅 결과 실행을 위한 정부의 후속 지원’에 대한 의견이 높게 나타남
  - 개별경영체의 경우 컨설팅 종료 후에도 계속 영농활동을 수행하며, 이에 따라 발생하는 문제해결을 위해 지속적인 사후관리에 대한 의견이 높게 나타남
  - 법인경영체는 컨설팅을 통해 산출된 결과(신규 사업계획 수립, 경영 전략, 마케팅 전략 등)를 실제로 실행하기 위한 정부의 후속 지원에 대한 의견이 높게 나타남
- 수진경영체의 98.2%가 향후 농업경영컨설팅을 지속적으로 받을 의향이 있다고 응답하였으며, 추가로 받고 싶은 컨설팅 분야로 개별경영체는 ‘기술개발(재배·사양관리·신기술)’, 법인경영체는 ‘마케팅·홍보·수출활성화’가 높게 나타남
- 컨설팅 종료 후 받고 싶은 사후관리 컨설팅 정보로 개별경영체는 ‘컨설팅 결과 활용 시 애로사항 해소방안 제언’이, 법인경영체는 ‘농업 분야 타 컨설팅 지원사업 정보 제공’이 높게 나타남

## (2) 농업경영컨설팅 핵심성과지표(KPI) 분석

- 핵심성과지표(KPI)는 목표를 정공적으로 달성하기 위해 핵심적으로 관리해야 하는 요소들에 대한 성과지표로, 농업경영컨설팅 사업에서의 핵심성과지표는 수행계획서 작성 단계에서 수립하고 있으며 정량적, 정성적 핵심성과지표로 구분
- ‘20년 농업경영컨설팅 수진경영체의 핵심성과지표(KPI) 평균 달성도는 94.33 (100점 만점 기준)으로 나타남
- 경영체 유형별로 개별경영체는 98.48, 법인경영체는 89.42로 나타남
  - 개별경영체의 핵심성과지표(KPI) 평균 달성도가 법인경영체 대비 높게 나타났으며, 이는 재배기술 중심의 컨설팅 비중이 높은 개별경영체의 KPI 항목이 법인경영체 대비 단순하게 설정되어 있는 것이 영향을 미친 것으로 볼 수 있음
- 개별경영체의 경우, 3년차(100.00), 2년차(98.76), 1년차(97.04) 순으로 높게 나타남
- 법인경영체의 경우, 3년차(100.00), 2년차(91.94), 1년차(85.33) 순으로 높게 나타남
  - 연차별로 개별경영체와 법인경영체 모두 컨설팅 연차가 높을수록 KPI 평균 달성도가 높아지는 것으로 나타남. 이는 연차가 높아지면서 컨설팅에 필요한 수진경영체의 정보가 많아지고, 이를 통해 적정 KPI 설정이 가능해져 KPI 달성도에 영향을 미친 것으로 볼 수 있음
- 컨설팅 분야별로 복합<sup>2)</sup>(97.50%), 지속성장컨설팅(96.00), 경영역량강화컨설팅(93.53), 기반조성컨설팅(88.89)순으로 나타남
  - 개별경영체는 컨설팅 분야가 복합(100.00), 지속성장컨설팅(100.00), 경영역량강화컨설팅(96.45) 순으로 나타남
  - 법인경영체는 컨설팅 분야가 복합(100.00), 경영역량강화컨설팅(95.93), 기반조성컨설팅(88.89), 지속성장컨설팅(80.00)순으로 나타남

2) 복합 : 컨설팅 분야가 2개 이상인 경우



농업경영컨설팅 지원사업  
개편방안

III

1. 농업경영컨설팅 지원사업 분석
2. 농업경영컨설팅 지원사업 개편방안



## 1. 농업경영컨설팅 지원사업 분석

### (1) 농업경영컨설팅 지원사업 개요

#### 가. 농업경영컨설팅 지원사업 내용

##### □ 농업경영컨설팅 지원사업 목적

- 역량진단에 기반한 맞춤형 경영컨설팅 지원을 통해 농업경영체의 경영 역량을 강화하고 지속적 성장 및 수익 창출을 유도하여 농업투자의 효율성 제고 (\*1999년부터 추진)
  - 민간전문가(농업경영컨설팅 인증업체)로부터 경영·기술 컨설팅을 받는 경우, 컨설팅 비용의 일부를 지원함으로써 전문농업경영체 육성

##### □ 사업대상자

- 개별경영체 (후계농업경영인, 귀농인)
- 법인경영체 (영농조합법인, 농업회사법인, 조직경영체\*)
  - \* 작목반, 공선회 등 다수의 농업경영체 및 농업협동조합 등으로 구성·운영되는 경영체

##### □ 지원내용

- 농업경영컨설팅 비용의 일부(50%)를 지원
  - 개별경영체 (후계농, 귀농인) : 총 사업비 1,000만원 이내
  - 법인경영체 : 총 사업비 3,000만원 이내
  - \* 지원비율 : 국고 30%, 지방비 20%, 자부담 50%
  - \*\* 단, 사전진단을 위한 기초컨설팅 진단은 국고 100%로 진행하여 추진
  - \*\*\* 청창농의 경우 자부담 비율 우대 (국고 50%, 지방비 20%, 자부담 30%). 단, 농진청의 경영진단분석 컨설팅 실적이 있는 농가에 한함

□ 컨설팅 지원분야

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 지원분야

사업대상	분야	세부분야
개별 경영체	(1단계) 기반조성 컨설팅	① 가업승계, ② 귀농정착, ③ 시설/운영 개선
	(2단계) 경영역량강화 컨설팅	④ 농가경영전략, ⑤ 생산관리, ⑥ 판로개척 및 유통관리, ⑦ 재무/회계관리
	(3단계) 지속성장 컨설팅	⑧ 품질개선, ⑨ 6차산업화, ⑩ 법인화
법인 경영체	(1단계) 기반조성 컨설팅	① 조직화, ② 사업전환, ③ 시설/운영 개선
	(2단계) 경영역량강화 컨설팅	④ 경영전략/기획, ⑤ 인사/노무관리, ⑥ 마케팅/홍보, ⑦ 재무/회계관리, ⑧ 생산관리, ⑨ 판로개척 및 유통관리
	(3단계) 지속성장 컨설팅	⑩ 정보화, ⑪ 품질개선, ⑫ 변화관리

나. 농업경영컨설팅 지원사업 주요 변경내역 및 이슈사항

□ 2000년: 농업경영컨설팅 품질향상 대책 강구

- 농업경영컨설팅 지원사업이 2년차에 접어들면서 본격적인 컨설팅 품질향상 전략 실행
- 컨설턴트 교육프로그램 이수 의무화
- 부실컨설팅 방지 방안 대책 강구
  - 컨설팅업체 선정 시 자격요건 설정
  - 컨설팅업체의 대표자와 면담 및 관련업체 평판 등을 고려하여 최종 계약 승인
  - 컨설팅업체의 서비스가 부실한 경우 수진경영체는 공급업체와의 계약해지 가능

□ 2006년: 농업경영컨설팅 업체 인증제 도입

○ 농업경영컨설팅 지원사업의 규모가 양적으로 급격하게 팽창하면서 외부에서 부작용에 대한 이슈 제기

- 총 사업비 : ('99) 1,710백만원 → ('05) 8,000, 약 4.7배
- 수진경영체 개소 수 : ('99) 156개소 → 1,059, 약 6.8배

<그림> 농업경영컨설팅 지원사업 총 사업비 및 수진경영체 개소수 변화 (1999-2005년)



○ 해당 시점에 외부에서 제기된 주요 이슈로는 '① 역량이 부족한 업체의 난립으로 컨설팅 품질에 대한 불만 발생, ② 컨설팅업체의 자사 제품 판매 채널로 농업경영컨설팅 지원사업 활용, ③ 접근이 용이한 특정분야(가축 위생방역 분야 등) 편중된 컨설팅'을 들 수 있음

○ 농업경영컨설팅 지원사업이 시작된 1999년부터 농업경영컨설팅 업체 인증이 시작되기 직전인 2005년까지도 자부담 부정수급 문제, 비전문 컨설팅업체로 인한 품질 저하 문제가 발생하고 있었음 → 현 시점에서도 발생하고 있는 이슈와 동일한 문제는 지속적으로 발생하고 있었음

○ 이러한 문제점을 해결하기 위해 비전문적인 기관의 시장 참여를 제한하고, 수준 높은 농업경영컨설팅 서비스를 제공하기 위하여 '농업경영컨설팅 인증제도'를 도입하게 됨

< 참고: 농업경영컨설팅의 효율적 운영방안 연구(양덕승, 2006) >

- 양덕승(2006)은 농업경영컨설팅 지원사업의 문제점을 아래와 같이 언급하고 있음
- 규모가 크지 않은 영세한 업체가 다수의 경영체를 담당하게 되는 점, 타 업무와 병행하여 농업경영컨설팅사업 추진으로 품질관리 문제점 발생
  - 비전문 인력이 컨설팅을 실시함에 따라 진단 오류 발생 가능성 존재
  - 분야별 컨설팅 실시가 가능하여 가축위생방역 등 접근이 용이한 생산기술 지도 치중 → 소규모 동물병원이 다수 선정 (2004년 기준, 컨설팅 공급업체 74개소 중 축산분야 39개소, 이 중 동물병원이 16개소 차지)
  - 수진경영체가 자부담 없이 계약하는 것을 업체에 공공연하게 요구하고 있고, 컨설팅업체 또한 이러한 요구를 당연한 것으로 인식하는 경우 존재
  - 예를 들어, 사료계열회사나 가축병원이 공급업체인 경우 농가가 지불해야 할 축산기자재 값으로 자부담을 대체하는 경우 발생 → 컨설팅 품질 저하

□ 농업경영컨설팅 인증제 도입 주요 내용

○ 컨설팅업체 공모 인증 실시

- 인증요건 : 6인 이상의 전문인력이 확보된 업체가 공모를 통해 인증심사를 통과해야 함. 최소 기준에 대학, 연구소 등과 컨소시엄 구성 시 우대 선발
- 농업경영컨설팅 인증위원회를 설치하여 역량있는 컨설팅 업체 선발
- \* 인증위원회 : 농민단체, 학계, 농업인 등 민간전문가가 50% 이상 참여

○ 수진경영체 선정 기준 강화

- 소규모 농가단위는 컨설팅의 실효성이 떨어지는 점을 감안하여 일정 수준 이상의 수진경영체를 대상으로 기준 변경 (단, 소규모 농가 3호가 모여 공동컨설팅 요청 시 지원)
- 원예 특작 3,000㎡이상, 가공 매출액 2억원 이상, 한우·젖소 50두 이상, 돼지 1천두 이상, 양계 2만수 이상
- 단일품목에 50% 이상 배정되지 않도록 하며, 농촌관광, 친환경, 브랜드 경영체 등으로 지원대상 확대

□ 2010년: 농업경영컨설팅 종합평가 실시

- 2006년 농업경영컨설팅 인증제 도입 후 농업경영컨설팅 지원사업의 규모는 지속적으로 증가하여 종합평가 실시 전인 2009년을 기준으로 총 사업비는 최대 규모인 11,930백만원까지 증가함
  - 동기간 사업개소 수는 828개소에서 1,318개소로 증가
- 2000년대 중반부터 지역 단위에서는 대형유통업체에 대응하기 위한 대책으로 통합마케팅 주체인 시군 단위 연합사업단, 조합공동사업법인을 육성하고, 거점 APC와 같은 대형 산지유통시설 설치가 가속화됨에 따라 조직경영체 컨설팅 수요가 많아지게 되었고, 이에 따라 법인경영체, 조직경영체 대상 컨설팅 단가 상향화 필요성이 증대됨
  - 상품화, 경영관리, 농가조직화, 공동선별·공동계산 체계 구축 등 종합 컨설팅의 개념을 띄게 됨에 따라 조직경영체 단위 컨설팅 단가가 높아짐
  - \* 법인경영체 컨설팅 단가: ('07) 최대 10백만원 → ('10) 30
  - \* 조직경영체 컨설팅 단가: ('07) 최대 30백만원 → ('10) 56
  - 이러한 법인·조직경영체 단위 컨설팅 단가의 상승분만큼 실질적으로 현장에서 도움이 되기 위해서는 관리 및 평가체계 구축 필요
- 농업경영컨설팅 지원사업 연구에서도 '컨설팅 수행결과에 대한 평가 등 관리기준 제고'를 개선의견으로 제시함((사)한국창업경영컨설팅협회, 2008)

< 참고: 농업경영컨설팅 성과평가를 위한 소득증가를 조사 결과보고  
(사)한국창업경영컨설팅협회, 2008 >

- 컨설팅 수행일지 및 요약보고서 작성 가이드라인, 결과평가 기준제시 등을 통하여 업무 수행의 신뢰성 및 투명성을 제고하고 도덕적 해이 방지를 위한 컨설팅사 자발적 노력을 유도하여야 함.
- 컨설팅 종료 후 분기 또는 반기 등 적정기간 내에 사후관리를 위한 현장방문 지도를 의무화하여 농가의 지도내용에 대한 이행정도와 지도결과에 대한 사후진단이 이행되게 함으로써 컨설팅 서비스 품질을 유지하고 농가만족도를 제고

□ 농업경영컨설팅 종합평가 실시 주요 내용

- 사업추진 관리·감독 강화. ‘농업인재개발원’이 평가점검기관 역할 수행
  - 주요역할 : 수행계획서 심사 및 보완 요구, 완료점검 및 컨설팅업체 인증 추진 관리
- 컨설턴트 등급 및 수당기준 마련, 경영체 조직화·규모화 지원
- (참고) 해당 시점부터 농업경영컨설팅 사업을 진행하는데 필요한 서류의 종류(양식)가 급격하게 증가하게 됨. 품질관리 측면에서는 긍정적인 효과를 가져왔으나, 현장에서의 과도한 행정력 소비, 서류를 맞추기 위한 컨설팅, 서류 작업에 불편함을 느끼는 컨설턴트의 이탈 등의 부정적인 측면도 동시에 발생함

## (2) 농업경영컨설팅 지원사업 현황분석

### 가. 농업경영컨설팅 지원사업 분석

- ◆ 사업 수요는 감소 추세이며, 개별경영체의 수요 감소폭이 크게 나타남
- ◆ 컨설팅 실수요를 고려한 컨설팅 대상 및 분야 개편 필요

- 농업경영컨설팅 지원사업의 수요 감소로 사업예산은 2013년 5,200백만원에서 2020년 3,200백만원으로 38.5% 감소함
- 동기간 수진경영체 개소수는 84.7% 감소하였으며, 특히 개별경영체의 감소율이 91.9%로 매우 큰 폭으로 감소함
  - 2016년부터 개별경영체 지원대상 전체 개별경영체에서 귀농인·후계농으로 집중 → 귀농인·후계농은 유사 컨설팅 서비스\* 접근이 용이하기 때문에 농업경영컨설팅 지원사업의 수요 감소로 이어짐
  - \* 유사 컨설팅 서비스(예시) : 귀농인 경영컨설팅(멘토·멘티) 지원사업, 농촌진흥청 선도농가 장기 현장실습과 상품개발 컨설팅 우선 지원 등
  - 2020년부터 기초컨설팅(사전진단)을 통한 컨설팅 수행기관 추천방식을 도입하면서 컨설팅업체를 통해 사업에 진입하던 컨설팅 수요 감소분 반영
- 법인경영체 수요는 소폭 감소하였으나, 개별경영체 대비 자부담 확보가 용이하고, 법인 성장단계별 다양한 컨설팅 과제 수요가 발생하기 때문에 감소폭이 상대적으로 낮은 것으로 판단됨

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 연도별 사업예산, 수진경영체 개소 수 (2013~2020년)

[단위 : 백만원, 개소]

구 분	2013년 (A)	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년 (B)	증감률 (B/A)
사업예산(총액)	5,200	5,200	4,800	3,840	3,840	3,440	3,440	3,200	38.5%↓
개소수(개별+법인)	563	264	261	211	181	151	137	86	84.7%↓
개별경영체	469	146	146	141	113	90	88	38	91.9%↓
귀농인	-	-	-	53	29	22	36	17	67.9%↓
후계농	-	-	-	88	84	68	52	21	76.1%↓
법인경영체	94	118	115	70	68	61	49	48	48.9%↓

## 나. 농업경영컨설팅 지원사업 수요 분석

- ◆ 개별경영체는 ‘생산관리’, 법인경영체는 ‘경영전략기획’, ‘마케팅’ 과제 중심
- ◆ 사업 목표 부합 및 다양한 컨설팅 수요 대응을 위한 컨설팅 방식 개선 필요

### □ 개별경영체 컨설팅 수요

- 최근 5개년(2017~2021년) 개별경영체를 대상으로 수행된 컨설팅 분야는 ‘생산관리’ 분야 컨설팅 비율이 42.3%를 차지하였으며, ‘생산관리’ 분야와 유사성이 높은 ‘품질개선’을 포함할 경우 64.2%로 높은 비중을 차지함
  - 생산관리+품질개선 비율(%): ( ’ 17) 55.3% → ( ’ 19) 69.4 → ( ’ 21) 60.5
- 반면, 경영역량 강화와 연관된 분야로 볼 수 있는 ‘농가경영전략(14.7%)’, ‘판로개척 및 유통관리(10.3%)’, ‘6차 산업화(3.9%)’, ‘법인화(2.4%)’ 분야는 컨설팅 수요가 낮게 나타남

<표> 개별경영체 컨설팅 수행 분야 (2017~2021년)

구 분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	평균
생산관리	44.6%	46.1%	36.6%	40.0%	42.1%	42.3%
품질개선	10.7%	25.5%	32.8%	24.6%	18.4%	21.9%
농가경영전략	20.8%	9.9%	10.4%	12.3%	19.7%	14.7%
판로개척 및 유통관리	11.3%	12.1%	3.7%	12.3%	14.5%	10.3%
6차산업화	4.8%	3.5%	3.7%	4.6%	2.6%	3.9%
법인화	4.2%	2.1%	2.2%	1.5%	0.0%	2.4%
시설/운영개선	3.0%	0.7%	4.5%	1.5%	0.0%	2.2%
귀농정착	0.6%	0.0%	4.5%	1.5%	2.6%	1.7%
마케팅·홍보	0.0%	0.0%	0.7%	1.5%	0.0%	0.3%
재무·회계관리	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.2%
합 계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

- 농업경영컨설팅 지원사업 성과조사(2017~2020년)를 통해 컨설팅 희망분야 조사결과에서도 ‘생산기술(45.0%)’에 대한 수요가 높았으며, ‘마케팅, 홍보, 수출활성화(16.6%)’, ‘신사업개발, 투자유치, 특허출원(11.8%)’ 순으로 나타남
- 농업경영컨설팅 지원사업 목표(농업경영체 경영역량 강화)를 고려할 때, 현재 ‘생산관리’ 중심의 컨설팅 방식의 개선이 필요하며, ① 농촌지도기관(농촌진흥청, 도농업기술원, 기술센터) 지도사업과의 차별성, ② 타 생산기술 컨설팅 및 교육과의 차별 요인 발굴 필요

<표> 개별경영체 컨설팅 희망 분야 (2017~2020년)

구 분	응답 수	비율
<b>생산기술 (재배·사양관리·신기술)</b>	<b>76</b>	<b>45.0%</b>
마케팅·홍보, 수출활성화	28	16.6%
신사업개발, 투자유치, 특허출원 등	20	11.8%
6차산업화 (가공·체험·관광)	14	8.3%
경영개선 (인사·조직, 재무·회계)	12	7.1%
시설설비 및 운영 관리개선	9	5.3%
정보화 지원 (홈페이지·온라인 활용)	7	4.1%
로컬푸드 활성화 (꾸러미·급식)	3	1.8%
합 계	169	100.0%

자료: 농림수산물교육문화정보원, 농업경영컨설팅 지원사업 성과조사·분석(2017~2021년)

□ 법인경영체 컨설팅 수요

- 최근 5개년(2017~2021년) 법인경영체를 대상으로 수행된 컨설팅 분야는 ‘경영전략·기획’ 분야 컨설팅 비율이 25.4%로 가장 높았으며, ‘마케팅·홍보’ 20.0%, ‘품질개선’ 16.2% 순임
- 법인경영체 컨설팅은 농업경영컨설팅 지원사업 목표(농업경영체의 경영역량 강화)와 직접적인 연관성이 높은 과제로 컨설팅 수행
- 법인경영에 중요한 관리 요소인 ‘재무·회계관리(3.3%)’, ‘사업전환(3.1%)’, ‘인사·노무관리(2.1%)’, ‘변화관리(1.9%)’ 분야 컨설팅은 낮은 비율임

<표> 법인경영체 컨설팅 수행 분야 (2017~2021년)

구 분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	평균
경영전략·기획	17.8%	23.1%	23.8%	30.9%	34.7%	25.4%
마케팅·홍보	18.5%	10.8%	19.0%	25.5%	29.5%	20.0%
품질개선	16.3%	19.2%	18.1%	14.5%	11.6%	16.2%
시설·운영개선	11.1%	12.3%	6.7%	8.2%	2.1%	8.5%
생산관리	5.2%	9.2%	9.5%	7.3%	5.3%	7.3%
관로개척 및 유통관리	8.1%	8.5%	2.9%	1.8%	7.4%	5.9%
조직화	6.7%	4.6%	6.7%	3.6%	1.1%	4.7%
재무·회계관리	5.2%	1.5%	4.8%	3.6%	1.1%	3.3%
사업전환	3.7%	2.3%	2.9%	3.6%	3.2%	3.1%
인사·노무관리	3.0%	3.8%	2.9%	0.0%	0.0%	2.1%
변화관리	2.2%	1.5%	1.0%	0.9%	4.2%	1.9%
정보화	2.2%	3.1%	1.9%	0.0%	0.0%	1.6%
합 계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

- 농업경영컨설팅 지원사업 성과조사(2017~2020년)를 통해 법인경영체 컨설팅 희망분야 조사결과, ‘마케팅·홍보, 수출활성화(41.2%)’에 대한 수요가 높았으며, 법인경영체 컨설팅 수행 분야와도 유사한 특징을 보임

<표> 법인경영체 컨설팅 희망 분야 (2017~2021년)

구 분	응답 수	비율
마케팅·홍보, 수출활성화	54	41.2%
시설설비 및 운영 관리개선	22	16.8%
생산기술 (재배·사양관리·신기술)	15	11.5%
신사업개발, 투자유치, 특허출원 등	13	9.9%
정보화 지원 (홈페이지·온라인 활용)	12	9.2%
로컬푸드 활성화 (꾸러미·급식)	6	4.6%
경영개선 (인사·조직, 재무·회계)	6	4.6%
6차산업화(가공·체험·관광)	2	1.5%
기타	1	0.8%
합 계	131	100.0%

자료: 농림수산물교육문화정보원, 농업경영컨설팅 지원사업 성과조사·분석(2017~2021년)

□ 컨설팅 과제

- 최근 5년간(2017~2021년) 컨설팅별 컨설팅 과제 수는 증가하고 있으며, 이러한 추세는 심화될 것으로 전망
  - 개별경영체 컨설팅 분야 수: ( ' 17) 1.49 → ( ' 21) 1.85, 24.7% 증가
  - 법인경영체 컨설팅 분야 수: ( ' 17) 1.99 → ( ' 21) 2.38, 19.6% 증가
- 컨설팅업체는 다양화되는 수요에 대응하기 위해 경영, 기술 등 여러 분야의 전문성 확보하거나 정책기획자 측면에서 컨설팅 방식 개선 필요

<표> 수진경영체별 컨설팅 과제 수 (2017~2021년)

[단위 : 분야/개소, 개소, 분야]

구 분		2017년 (A)	2018년	2019년	2020년	2021년 (B)	증감률 (B/A)
개별 경영체	개별경영체별 컨설팅과제 수(b/a)	1.49	1.57	1.52	1.71	1.85	24.7% ↑
	수진경영체(a)	113	90	88	38	41	63.7% ↓
	컨설팅과제 수(b)	168	141	134	65	76	54.8% ↓
법인 경영체	법인경영체별 컨설팅과제 수(d/c)	1.99	2.13	2.14	2.29	2.38	19.6% ↑
	수진경영체(c)	68	61	49	48	40	41.2% ↓
	컨설팅과제 수(d)	135	130	105	110	95	29.6% ↓

## 다. 농업경영컨설팅 지원사업 공급(인증업체) 분석

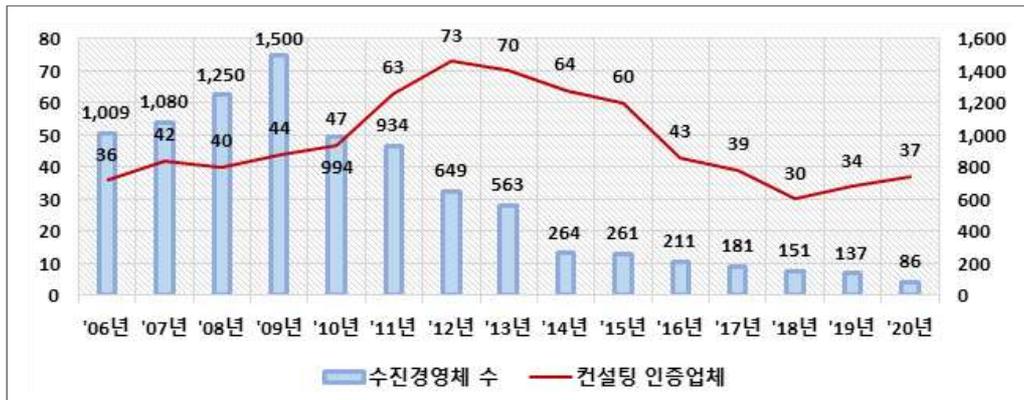
- ◆ 컨설팅 인증업체 감소로 특정분야에 전문분야 편중
- ◆ 컨설팅 방식 개선으로 변화하는 컨설팅 수요 변화 대응 필요

### □ 컨설팅 인증업체 수

- 컨설팅 인증업체는 2012년 73개소까지 증가하였으나, 사업 수요(대상자) 감소에 따른 인증업체 수도 감소하여 2018년 이후 35개소 내외의 인증업체 참여
- 정예화된 컨설팅 수행업체로 구성됨에 따라 컨설팅 성과(매출액 증가), 컨설팅 만족도 등의 가시적인 효과가 나타났으나, 다양화되고 있는 컨설팅 수요를 대응하기 위해서는 컨설팅 서비스 제공 방식 개편 필요

<그림> 연도별 컨설팅 인증업체 수(2006~2020년) >

[단위 : 개소]



### □ 컨설팅 수행업체 현황

- 컨설팅 인증업체 수의 감소 뿐만 아니라 당해연도 컨설팅을 1건 이상 수행한 업체 비율 감소 추세
  - 컨설팅 수행업체 비율(%): ('16) 62.8 → ('20) 43.2

- 동기간 컨설팅 업체별 수행 개소 수도 감소하고 있음
  - 업체별 컨설팅 수행개소 수(건/업체): ( ' 16) 7.87 → ( ' 20) 5.38
- 컨설팅 수행업체 비율 및 업체별 컨설팅 수행개소 수 감소는 컨설팅 수요 감소폭이 크기 때문이며, 이러한 추세가 지속될 경우 우수 컨설팅 인증업체 이탈, 컨설팅업체의 농업경영컨설팅 지원사업에 대한 집중도 감소 우려

<표> 연도별 컨설팅 인증업체 대비 컨설팅 수행업체 비율(2016~2020) >

[단위 : 개소, %]

구 분	2016년 (A)	2017년	2018년	2019년	2020년 (B)	증감률 (B-A, B/A)
<b>컨설팅 수행업체 비율(b/a)</b>	<b>62.8%</b>	<b>59.0%</b>	<b>63.3%</b>	<b>55.9%</b>	<b>43.2%</b>	<b>19.6%p ↓</b>
컨설팅 인증업체(a)	43	39	30	34	37	14.0% ↓
컨설팅 수행업체(b)	27	23	19	19	16	40.7% ↓
<b>업체별 수행개소 수(d/c)</b>	<b>7.81</b>	<b>7.87</b>	<b>7.95</b>	<b>7.21</b>	<b>5.38</b>	<b>31.1% ↓</b>
컨설팅 수행업체(c)	27	23	19	19	16	40.7% ↓
컨설팅 개소 수(d)	211	181	151	137	86	59.2% ↓

□ 컨설팅 인증업체 및 컨설턴트 전문 분야

- 농업경영컨설팅 인증업체 중 ‘경영전략’에 전문성을 보유하고 있는 업체 비율이 매우 높았음
- ‘인사·노무관리’, ‘시설·운영개선’, ‘위생, 안전, 환경’, ‘6차 산업화’가 전문 분야인 인증업체는 없는 것으로 나타남
- 컨설팅 인증업체의 전문 분야가 특정 분야에 집중되어 있는 점은 상호 경쟁을 통해 해당 분야 컨설팅 품질을 향상 시킬 수 있는 장점이 있으나, 컨설팅 수요 변화 대응 측면에서는 다양한 수요를 대응할 수 없는 한계 발생

<표> 농업경영컨설팅 인증업체 전문 분야

구 분	2021년 인증업체		전체 인증업체*		농림사업정보시스템 (Agrix) 기준
	개소 수	비율	개소 수	비율	
경영전략	29	67.4%	102	79.1%	경영혁신, 방침 및 목표관리
시설 및 장비관리	4	9.3%	6	4.7%	
생산관리	3	7.0%	6	4.7%	생산품질관리, 생산기술
판로개척 및 유통관리	3	7.0%	3	2.3%	판매관리, 유통분야
마케팅·홍보	2	4.7%	8	6.2%	마케팅, 브랜드
재무·회계관리	1	2.3%	3	2.3%	재무관리
품질개선	1	2.3%	1	0.8%	품질인증, 규격인증, 특허출원
인사·노무관리	0	0.0%	0	0.0%	인사 및 조직관리
시설·운영개선	0	0.0%	0	0.0%	공정관리
위생, 안전, 환경	0	0.0%	0	0.0%	
6차산업화	0	0.0%	0	0.0%	신제품개발
합 계	43	100.0%	129	100.0%	

\* 전체 인증업체는 인증취소 업체 포함

주: 상기 표는 인증 신청단계에서 작성한 인증업체의 핵심 분야이므로, 업체가 컨설팅 가능한 전체 분야를 의미하지 않음

- 농업경영컨설팅 지원사업에 등록된 컨설턴트의 전문분야를 기준으로 분류하면 컨설팅업체 전문성 분야와 동일하게 ‘경영전략’의 비율이 높았음
- 하지만, 컨설팅 인증업체 전문분야에는 잡히지 않았던 ‘인사·노무관리’, ‘시설·운영개선’, ‘위생, 안전, 환경’ 분야에 전문성을 보유한 컨설턴트 존재
- 컨설팅 방식 개선(예: 컨설팅업체 인증 → 컨설턴트 등록)을 통해 다양한 분야에서 컨설팅 수요 대응이 가능해질 것으로 예상되며, 특히 법인경영체에서 컨설팅 수요가 확대될 수 있는 재무·회계관리, 인사·노무관리 등에서 충분한 인적 자원 풀 활용 가능

<표> 농업경영컨설팅 인증 컨설턴트 전문 분야

전문분야	컨설턴트 수	비율	포함 세부전공
<b>경영전략</b>	<b>289</b>	<b>56.3%</b>	<b>경영·경제, 기획, 컨설팅 등</b>
생산관리	66	12.9%	원예, 가축, 스마트팜 등
시설 및 장비관리	55	10.7%	기계(공학), 전기 등
마케팅·홍보	28	5.5%	브랜드(디자인), 산업디자인 등
6차산업화	27	5.3%	식품가공, 식품공학, 관광 등
시설·운영개선	12	2.3%	산업공학, 시설·운영개선 등
재무·회계관리	12	2.3%	회계, 세무회계, 재무관리 등
인사·노무관리	10	1.9%	인사관리, 인사/조직 등
판로개척 및 유통관리	8	1.6%	농산물유통, 무역, 전자상거래 등
품질개선	4	0.8%	농산물 인증, 지적재산권 등
위생, 안전, 환경	2	0.4%	환경, 환경보건학
합계	513	100.0%	

주: 컨설턴트 세부전공분야를 활용하여 분야 재분류. 세부전공분야가 입력되지 않거나 오기재 되어 있는 컨설턴트는 합계에서 제외함

## 라. 농업경영컨설팅 지원사업 여건 분석

### □ 농업분야 다양한 컨설팅 지원사업과의 차별성 발굴 필요

- 농업경영컨설팅 수요 감소 요인으로는 높은 자부담 비율(50%)에 대한 의견(한국농촌경제연구원, 2017)이 있으나, 실제 경영체에서 수혜할 수 있는 컨설팅이 다양해진 것이 주요 원인으로 들 수 있음
- 따라서 농업경영컨설팅 지원사업의 지속적인 경쟁력 확보를 위해서는 타 농업 분야 컨설팅 지원사업과의 차별성 확보가 선결 과제임

<표> 농업경영체 대상 컨설팅 지원사업 현황

구분	사업명	주요내용
개별 경영체	강소농 육성사업	경영개선 역량 향상 교육, 경영진단, 맞춤형 컨설팅, 자율모임체 지원 등
	청년농업인 경영 진단·분석 컨설팅 사업	청년창업농의 안정적인 영농 정착과 경영목표 달성 지원을 위한 진단·분석 및 컨설팅 제공
	귀농창업 현장컨설팅	농업경영, 사양기술, 재배기술, 농산물 가공, 농촌 관광, 농업인증 등
	농업금융컨설팅	투자경제성 분석, 농장경영진단, 경영계획 수립, 대출금 상환계획 수립 등
	축산현장 맞춤형 종합컨설팅	경영, 번식, 사양, 환경, 질병, 사료작물, 가공, 축산 정책, 세무 등
	찾아가는 수출현장 종합컨설팅	농산물 수출관련 공동 상담, 관심 분야별 전문 개별 상담, 현장 진단·처방
	귀농귀촌 정착지원 현장코칭(전북)	농촌 생활, 생산·가공, 농업경영, 유통·판로, 농촌 관광 등
농업 법인	들녘경영체육성사업	농업경영체 대상 교육, 홍보, 컨설팅 지원
	발작물공동체육성지원사업	생산농가 조직화, 생산성 향상 및 운영활성화 등 교육·컨설팅 비용 지원
	농산물마케팅지원사업	농업법인 조직화를 위한 농가 교육 및 컨설팅 비용 지원
	농촌자원융복합산업화지원사업	농업법인과 생산자단체 등에게 향토 자원 발굴 및 산업화 방안 연구, 상품 특허, 지적재산권 획득 지원, 상품 개발 및 마케팅 분야의 R&D 및 컨설팅 분야 지원

□ 다양화·전문화되고 있는 수요 대응을 위한 양질의 컨설턴트 구축 필요

- 농업경영체의 구성이 다양해지고(청년농, 귀농인 등) 경영주의 전문성이 높아짐 따라 컨설팅 과제 요구 수준이 높아지고 있음
- 하지만, 한정적인 양질의 컨설턴트로 인해 공급 부족 현상이 발생하고, 경영체의 요구 수준을 만족시키지 못하는 경우가 있음 (한국농촌경제연구원, 2017)
- 이는 농업경영체가 컨설팅의 필요성과 효과성을 낮게 평가하여 부정적인 시각을 갖게 하는 요인으로 작용
- 따라서 충분한 컨설턴트 인재풀을 구축이 필요하며, 기존 농업분야 컨설턴트들의 전문성 향상 등 역량 강화를 통해 양질의 컨설팅을 제공할 수 있는 방안 마련 필요 (한국농촌경제연구원, 2017)

□ 농업법인의 양적 성장. 질적 내실화 필요

- 농업법인은 2011년 9,692개소에서 23,315개소로 2배 이상 증가하고 있으며, 특히 동기간 농업회사법인은 6배 이상 증가함

<표> 농업법인 현황 (2019년 기준)

[단위: 개소]

구 분	'90년	'95년	'06년	'11년	'15년	'18년	'19년
농업법인	7	1,533	3,657	9,692	17,777	21,780	23,315
영농조합법인	1	1,207	3,066	7,640	10,588	10,163	10,230
농업회사법인	6	326	591	2,052	7,209	11,617	13,085

자료: 통계청, 농림축산식품부

- 농업법인의 양적 성장 외 농업법인의 운영 및 매출 규모가 영세한 것으로 나타남에 따라 소규모 법인을 성장시키기 위한 지원 마련 필요
  - 2019년 기준 상시종사자 규모가 '4인 이하'인 농업법인이 67.4%이며, 법인당 종사자 수는 6.9명으로 나타남
  - 2019년 기준 매출액 규모가 '1억원 미만'인 농업법인이 37.6%(8,317개소), '5억원 미만'인 농업법인이 22.8%(5,039개소)로 매출 규모 5억원 미만의 법인이 60.4%를 차지함

- 농업법인의 양적 성장에 비해 지원책이 필요하거나 경영이 부실한 법인 또한 증가하고 있으므로 법인 설립 초기단계에서 경영 안정화를 위한 컨설팅 서비스와 같은 지원 필요

□ 농업 외 분야 전문가(컨설턴트) 시장 과잉으로 경쟁 심화

- 중소기업 컨설팅을 대표하는 자격 제도로는 경영·기술지도사를 들 수 있음 (경영지도사 및 기술지도사에 관한 법률)
  - 경영·기술지도사는 중소벤처기업부가 주관하는 컨설팅분야 전문자격사로서 중소기업경영 문제에 대한 종합진단(컨설팅)과 기업 경영상의 인사, 조직, 노무, 사무, 재무, 회계, 생산, 유통, 판매관리 및 수출입업무에 대한 진단 및 지도를 실시하여 기업의 경쟁력 강화 및 생산성 향상을 위하여 도입된 전문 자격사임
- 하지만 경영·기술지도사는 중소기업 컨설팅과 관련한 업무 개방성이 높아 전문자격사(변호사, 공인노무사, 세무사, 법무사, 변리사 등)에 비해 위상이 낮음
- 대부분 영세한 컨설팅 기관의 비정규직 또는 프리랜서 컨설턴트 신분으로 활동하는 경우가 많아 컨설팅 현장에서 수진기업 부담금을 대납해주는 방식으로 영업하는 경우도 발생
- 최근 들어, 전문자격사 시장의 포화(과잉경쟁)로 인하여 공인회계사, 공인노무사, 세무사, 법무사, 행정사 등의 컨설팅시장 진입이 활성화되고 있어 경쟁은 더욱 심화되고 있는 추세임
  - 국내 경영 컨설팅업체는 2007년 2,427개소에서 2019년 10,228개소로 연평균 12.7% 증가한 것으로 나타남
- 이러한 중소기업 컨설팅 시장 과잉으로 인해 신규 컨설팅 시장을 발굴하고자 하는 전문 인력을 농업 분야 컨설팅 시장으로 유입하게 되면 컨설팅 방법론의 고도화, 경쟁을 통한 품질향상을 유도할 수 있을 것으로 판단됨

<표> 경영 컨설팅업체 및 컨설턴트 현황

[단위 : 개소, 명, 백만원]

연도	2007	2008	2009	2011	2012	2013	2014	2016	2017	2018	2019
사업체수	2,427	2,637	2,768	3,735	4,586	5,582	7,118	7,895	8,079	9,200	10,228
종사자수	21,096	26,754	25,789	30,462	31,326	35,636	42,383	45,598	45,675	50,155	54,235

주: 통계청 「서비스업조사」 9차(2011년~2014년), 10차(2016년~2019년) 자료 활용

## 마. 농업경영컨설팅 지원사업 성과 및 한계

### □ 농업경영컨설팅 지원사업 수진경영체 정량적·정성적 성과 발현

- 농업경영컨설팅 지원사업은 수진경영체의 재무적인 성과, 높은 만족도 등의 정량적 성과가 나타남
  - 최근 3년간 평균 매출액 증감률 29.5%, 평균수익(소득) 증감률 32.7%, 평균 만족도 4.38
- 정량적인 성과뿐만 아니라 지역 관련 정책사업을 진행하다가 중단되었으나 농업경영컨설팅 지원사업을 통해 사업을 재개하여 활성화한 사례, 3년간 컨설팅을 받은 후 지원 종료 후에도 전액 자부담으로 컨설팅을 지속한 사례 등 농업경영컨설팅 지원사업을 활용해 경영을 개선한 정성적인 성과 또한 창출되고 있음 (한국농촌경제연구원, 2017)

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 재무적 성과, 만족도

[단위: 백만원, %]

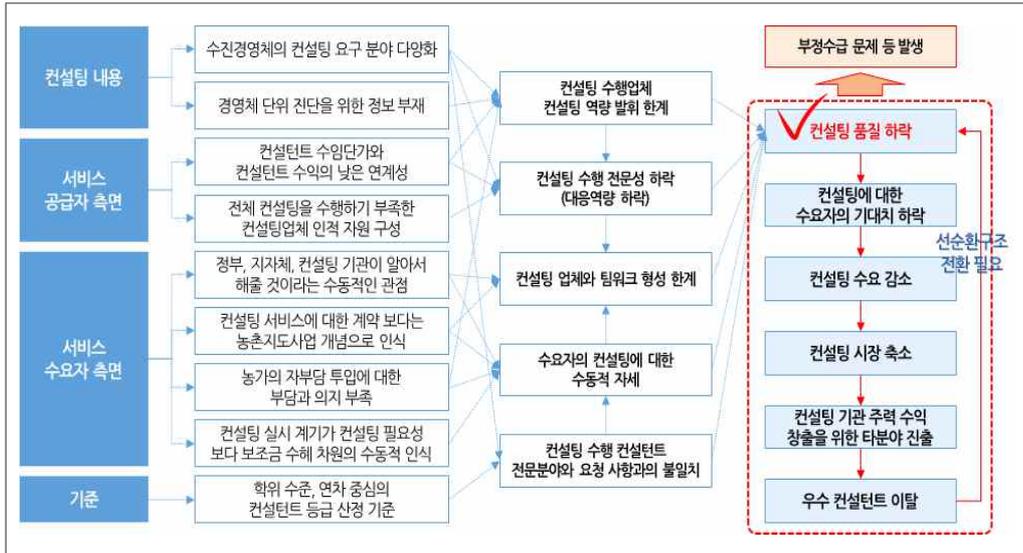
구 분	2018년			2019년			2020년		
	컨설팅 전	컨설팅 후	증감률	컨설팅 전	컨설팅 후	증감률	컨설팅 전	컨설팅 후	증감률
매출액	652.6	845.2	29.5%	525.9	681.5	29.6%	505.4	654.6	29.5%
수익(소득)	77.6	97.2	25.2%	43.9	56.6	28.9%	60.8	87.5	44.0%
만족도	4.29 (개별 4.22, 법인 4.41)			4.49 (개별 4.34, 법인 4.76)			4.35 (개별 4.38, 법인 4.32)		

### □ 농업경영컨설팅 지원사업 한계점

- 농업경영컨설팅 지원사업을 통해 수진경영체의 다양한 효과가 발현되었으나, 한계점 또한 존재함
  - 사업규모가 축소되면서 농업분야 컨설팅 업체의 이탈이 가속화되어 다양한 분야 컨설팅 서비스 제공 한계
  - 컨설팅 결과물(산출물, 보고서 등)의 품질 상향화 필요

- 컨설팅업체가 수진경영체의 요구를 충분히 수용하지 못하는 경우 발생 (한국농촌경제연구원, 2017)
  - 생산성 향상 · 마케팅 · 인증 취득 등 전문 분야의 컨설팅만 이루어지는 경우가 있어, 컨설팅을 통한 경영전반의 진단을 통해 경영 개선 과제를 모색하는 과정 생략
  - 컨설팅이 전문 분야에 초점을 맞추게 되면 경영 진단을 통해 경영 전반의 안정성 · 효율성을 제고시킨다는 이 사업의 기본 목적을 간과하게 될 수 있으므로 이에 대한 고려 필요
- 농업경영컨설팅 지원사업 부정수급 문제로 농업경영컨설팅 지원사업의 권위와 위상 하락 우려
  - 국회 농림축산식품해양수산위원회 김태흠 국회의원 자료(출처: 농림축산식품부)에 따르면 최근 5년간 부정수급 문제가 발생하는 단위사업 순으로 농업경영컨설팅 지원사업이 3번째 순위로 나타남 (2017년 기준)
    - \* (1순위) 시설원예에너지이용효율화사업 219건, (2순위) 과수품질생산시설현대화사업 174건, (3순위) 농업경영컨설팅 지원사업 68건
  - 국고보조금 부정수급이 쉽게 발생할 수 있는 하드웨어(시설, 장비 등) 지원사업이 아님에도 불구하고, 부정수급 문제가 발생하는 점은 농업 분야 대표 컨설팅으로 입지를 구축하고 있는 농업경영컨설팅 지원사업이 갖는 권위와 위상을 떨어뜨리는 원인이 될 수 있음
  - 따라서, 농업경영컨설팅 지원사업 부정수급 문제를 해결할 수 있는 현실적인 대응방안을 모색하여 건전한 컨설팅 시장을 형성하고, 사업이 지속적으로 활성화될 수 있는 기반을 조성할 필요가 있음
  - 농업경영컨설팅 지원사업에서 부정수급 등의 문제가 발생하는 이유로는 컨설팅 품질 하락으로 인한 컨설팅에 대한 수요자의 기대치 하락을 원인으로 들 수 있으며, 컨설팅 품질 향상을 위한 방안 모색 필요

<그림> 농업경영컨설팅 지원사업 이슈 발생 요인 도식



\* 자료: 농림수산물교육문화정보원(2019), 농업경영컨설팅 성과조사·분석 최종보고서

## 바. 요약 및 시사점

구 분	요약	시사점
① 농업경영 컨설팅 지원사업 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>농업경영컨설팅 지원사업 예산 감소</li> <li>컨설팅 수진경영체 감소                             <ul style="list-style-type: none"> <li>‘16년 개별경영체 대상 변경</li> <li>‘20년 기초컨설팅(사전진단) 도입으로 기존 컨설팅업체를 통해 사업에 진입한 컨설팅 수요 감소분 반영</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>컨설팅 실수요를 고려하여 <b>컨설팅 대상 재설정 및 컨설팅 분야 개편</b> 필요</li> </ul>
② 농업경영 컨설팅 수요 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt; 개별경영체 컨설팅 수요 &gt;</li> <li>컨설팅 수행 분야: ‘생산관리+품질 개선’ (64.2%), 경영역량 강화와 연관된 분야는 낮은 비율</li> <li>컨설팅 희망 분야 ‘생산기술(45.0%)’</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농업경영컨설팅 지원사업 목표에 부합하도록 <b>컨설팅 과제 범위 재설정</b> 필요</li> <li>수진경영체 요구 과제 수 증가 및 다양화되고 있는 컨설팅 과제 대응을 위하여 <b>컨설팅 방식 개편</b> 필요</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt; 법인경영체 컨설팅 수요 &gt;</li> <li>컨설팅 수행 분야: ‘경영전략·기획’ (25.4%), ‘마케팅·홍보(20.0%)’</li> <li>농업경영컨설팅 지원사업 목표와 연관성 높은 분야로 설정</li> <li>컨설팅 희망 분야 ‘마케팅·홍보, 수출 활성화(41.2%)’</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt; 컨설팅 과제 &gt;</li> <li>컨설팅별 컨설팅 과제 수 증가 추세                             <ul style="list-style-type: none"> <li>개별경영체: (‘17) 1.49 → (‘21) 1.85</li> <li>법인경영체: (‘17) 1.99 → (‘21) 2.38</li> </ul> </li> </ul>	
③ 농업경영 컨설팅 공급 (인증업체) 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt; 컨설팅 인증업체 수 &gt;</li> <li>사업 수요 감소에 따른 컨설팅 인증업체 감소                             <ul style="list-style-type: none"> <li>컨설팅 인증업체: (‘17) 73 → (‘20) 37</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 현장 수요 대응이 가능하도록 <b>컨설팅 방식 개편</b> 필요</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt; 컨설팅 수행업체 현황 &gt;</li> <li>컨설팅 1건 이상 수행 업체 비율 감소</li> <li>동기간 컨설팅 업체별 수행 개소 수 감소</li> </ul>	
④ 타 분야 컨설팅 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>분야별 전문가(컨설턴트) 기반 컨설팅 운영 방식으로 다양한 분야(창업·경영·마케팅·법률 등) 서비스 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>컨설팅 방식 개편</b> 및 개편에 따른 <b>운영방식</b>(지원내용, 지원분야 등) 정리 필요</li> </ul>

### (3) 타 컨설팅 지원사업

#### 가. 중소기업 비즈니스지원단

##### □ 사업개요

- 중소기업이 겪는 금융, 법률, 인사노무, 세무회계, 기술, 특허 등 기업 경영애로에 대하여 전문가 상담 및 현장컨설팅 지원 사업
  - 중소·벤처기업, 소상공인, 자영업자, 예비창업자 등 경영애로를 겪고 있는 자
  - 분야별 전문가로 구성된 비즈니스지원단의 기업 경영애로 종합상담 및 현장클리닉 지원

##### □ 사업예산 : 2,519백만원 ('21년 기준)

- ('20) 1,680백만원 → ('21) 2,519백만원 (\* 현장클리닉 예산 기준)

##### □ 지원분야 및 대상

##### ○ 지원대상

- 전문가 상담 : 중소·벤처기업, 소상공인, 자영업자, 예비창업자 등 경영애로를 겪고 있는 자
- 현장 클리닉 : 중소기업기본법 제2조에 의한 소기업, 예비창업자

##### □ 지원조건 및 내용

##### ○ 지원내용

- 전문가 상담 : 분야별 전문가로 구성된 비즈니스지원단이 기업의 경영애로를 전화·방문·인터넷 등을 통해 무료로 종합상담
- 비즈니스지원단 : 중소기업 기술 및 경영애로를 해결하기 위해 12개 지방중소벤처기업부 및 5개 사무소(센터)에 배치된 변호사, 노무사, 세무사, 회계사, 관세사, 경영·기술지도사 등 12개 분야의 전문가

■ 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석 및 사업개편 운영체계 마련 연구

- 현장 클리닉 : 전문가 상담 후 추가적인 현장지도가 필요한 경우, 관련 비즈니스지원단이 직접 기업현장을 찾아가 단기간(최대 7일, 통상 3일)에 애로 해결

○ 지원분야 : 창업, 벤처, 법무, 규제 등 12개 분야

<표> 현장 클리닉 지원분야 및 지원 내용

지원분야	지원내용
창업	창업절차, 공장설립, 사업타당성 검토, 연구소 설립, 벤처 등록 등
경영전략	경영전략 수립, 환경경영, CSR 컨설팅 등
마케팅/디자인	마케팅 전략, 판매전략, 홍보전략, 시제품 디자인, 패션/의류 디자인 등
법무	법률자문, 상사분쟁, 인수합병, 국제분쟁, 희생·퇴출, 신용회복 등
금융	정책자금, 환위험 관리, 자금관리, 금융 및 보증기관 안내 등
인사노무	조직개발, 목표관리, 직무분석, 취업규칙 및 근로계약서 작성 등
세무회계	세법 검토, 조세법령 검토, 재무분석, 취업규칙 및 근로계약서 작성 등
수출입	원산지 증명, FTA 활용, 바이어 발굴, 수출계약 체결 등
기술	특허선행기술 조사, 지재권 관리, 해외출원, 우회설계, 기술보호 등
특허	지재권 관리, 해외출원, 기술보호 등
정보화	정보화전략 자문, 정보화기반 구축, 정보화교육, 정보화 융합기술 등
생산관리	기술지도, 품질개선, 원가관리, 작업/공정개선, 스마트공장 추진 등

주: 상기 지원내용에 포함되지 않은 분야도 비즈니스지원단 상담 후 지원 가능

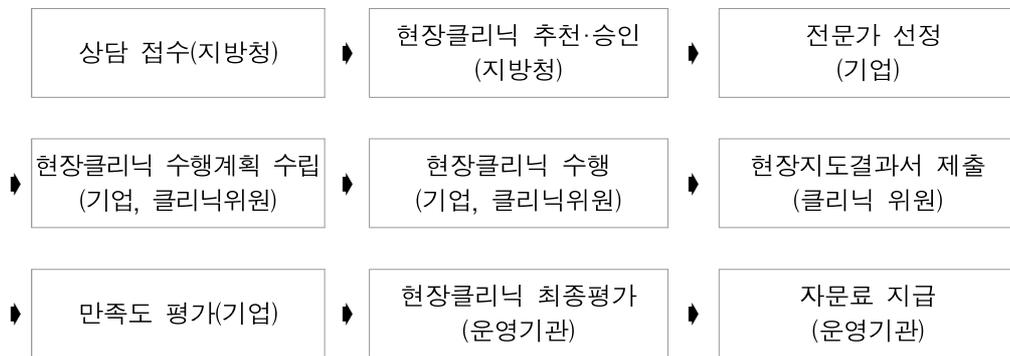
○ 지원규모 및 조건

<표> 지원규모 및 조건

구 분	지원규모	지원조건	신청기간
전문가 상담	제한없음	무료상담	연중 상시 (토요일 및 공휴일 제외)
현장클리닉	2,000개사 내외	기업부담금 20%	공고일~예산소진시까지

- 현장 클리닉 : 기업당 1일 35만원(정부지원금 80%, 기업부담금 20%)
  - \* 기업당 3일 이내, 창업 및 수출기업의 '기술' 또는 '수출' 애로가 있는 경우 7일 이내
  - \* 부가가치세는 기업에서 부담(연말 세금 환급 가능)
  - \* 산업위기대응특별지역과 고용위기지역 소재한 기업의 부담금은 면제

□ 현장클리닉 추진 프로세스

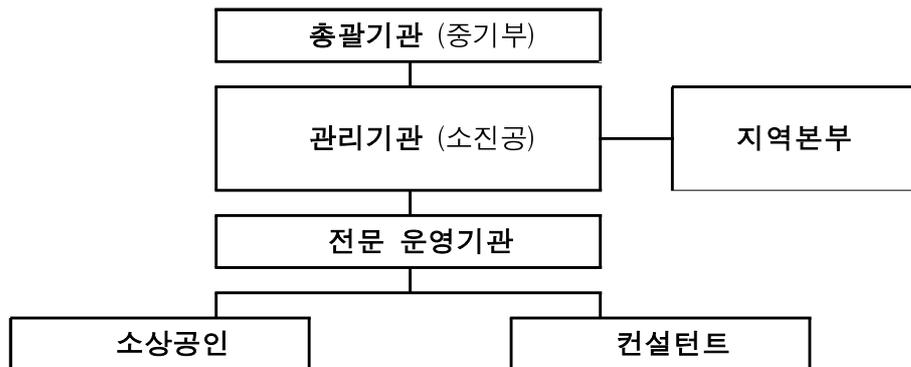


나. 소상공인 역량강화사업

- (목적) 경영애로를 겪고 있는 소상공인 및 예비창업자 대상 경영·기술 컨설팅 지원으로 소상공인의 경쟁력 강화(긴급 경영 컨설팅), 창의적 경영 개선 아이디어 실현을 위한 맞춤형 컨설팅 및 실질적인 지원책 제공으로 창의 소상공인 발굴·육성(창의 육성 컨설팅)
- (주최/주관기관) 중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단
- (지원대상) 소상공인 또는 예비창업자(긴급 경영 컨설팅), 창의적 경영개선 아이디어를 가진 소상공인(창의 육성 컨설팅)
- (지원내용) 컨설팅 비용(30만원/1일) 최대 120만원 이내, 연 1회 지원(국비 90% 지원)

■ 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석 및 사업개편 운영체계 마련 연구

- (지원방법) 전문 인력(컨설턴트)을 활용한 맞춤형 컨설팅 실시
- (지원분야) 경영, 브랜드·디자인, 법률, 기술, 투자·디지털 전환(긴급 경영 컨설팅), 제품 가치 향상, 판로 창출, 스마트 전환, 경영·기술 혁신, 법률 지원, 점포 개선 등(창의 경영 컨설팅)
- (사업추진절차)
  - (긴급 경영 컨설팅) 공고/신청 접수(소상공인시장진흥공단) → 사전진단(전문기관) → 컨설턴트 선정(소상공인) → 컨설팅 수행(컨설턴트) → 컨설팅 결과 보고(컨설턴트) → 평가 및 비용지급(전문기관)
  - (창의 육성 컨설팅) 공고/신청 접수(소상공인시장진흥공단) → 사전진단(전문기관) → 컨설턴트 매칭(전문기관) → 컨설팅 수행(컨설턴트) → 컨설팅 결과 보고(컨설턴트) → 평가 및 비용지급(전문기관)
- (사업추진체계)



### 다. 방산 중소기업 컨설팅 지원사업

- (목적) 기술력을 갖춘 우수 중소기업의 방산분야 참여 확대와 방산분야에서 활동하고 있는 방산 중소기업의 경쟁력 강화를 위한 전문가의 기업 맞춤형 컨설팅 지원
- (주최/주관기관) 방위사업청, 한국방위산업진흥회
- (지원대상) 방산 중소기업 또는 방산분야 진출 희망 중소기업 중 기술력을 갖춘 중소기업
- (지원내용) 기업당 1개 컨설팅 과제에 대해 연간 3,000만원 한도 내 컨설팅비 지원
- (지원방법) 전문 컨설턴트를 활용한 컨설팅 지원
- (지원분야) 기술컨설팅, 경영컨설팅, 법률컨설팅, 행정컨설팅
  - (기술컨설팅) 부품 국산화 개발 참여, 방산 생산현장에서 발생하는 공정·기술상의 문제 해결, 중소기업 보유 기술의 무기체계 활용 등
  - (경영컨설팅) 국내 방산 체계기업, 관련 정부기관(소요군 등) 대상 마케팅, 원가관리체계 구축 등 방산원가 관리, 대내외 환경 변화에 따른 기업 경영 혁신, 사업전환, M&A 등
  - (법률컨설팅) 기술이전, 절충교역 등 방산 관련 법률상담, 방산 관련 특허, 이노비즈 인증, 기술보호 상담 등
  - (행정컨설팅) 방산사업 관련 제안서 등 행정서류 작성지원, 방산조달, 계약 절차·방법 및 방산물자 지정, 방위산업 육성자금 융자신청 등
- (사업추진절차)
  - 지원대상기업 선정 → 기업부담금 납부 및 컨설팅 협약체결 → 컨설팅 지원 실시 → 컨설팅 중간평가 및 후속조치 → 컨설팅 보고서 접수 → 컨설팅 최종평가 → 성과·만족도 조사 → 컨설턴트 보수 지급
- (사업추진체계)



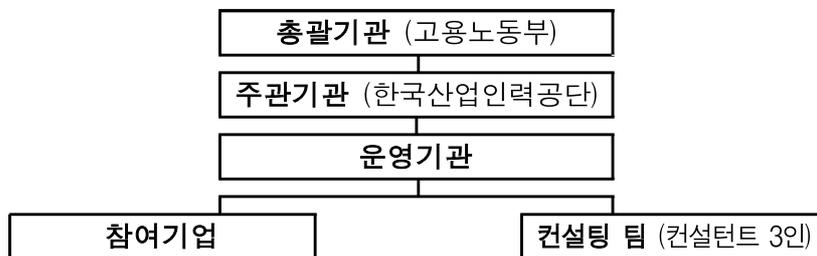
## 라. 관광두레 주민사업체 육성지원 사업

- (목적) 지역주민들이 자발적/협력적으로 법인체를 만들어 지역을 방문하는 관광객을 상대로 숙박, 식음, 기념품, 주민여행, 체험 등의 관광사업을 경영하도록 육성하여 지역관광 활성화에 기여
- (주최/주관기관) 문화체육관광부, 한국관광공사
- (공동추진) 관광두레사업 선정지역 해당 기초지방자치단체
- (지원대상) 2021년 관광두레사업 대상자로 선정된 지역에서 주민여행사, 숙박, 체험, 식음, 기념품 등의 관광 사업 창업 아이템을 신규 사업으로 계획 중인 3인 이상의 창업 준비 또는 경영개선을 희망하는 주민사업체
- (지원내용) 선발된 신규 관광두레 주민사업체 대상 기본 3년+연장 2년 동안 역량 강화, 컨설팅, 파일럿 사업, 홍보·마케팅 등을 지원
- (지원방법) 전문 컨설턴트/컨설팅 업체를 활용한 컨설팅 지원
- (지원유형) 역량 강화, 컨설팅, 파일럿 사업, 홍보·마케팅 등
  - (역량 강화) 교육기관 프로그램 교육, 선진지 견학
  - (컨설팅) 창업/경영, 상품개발/메뉴개발, 법인격 설립/특허
  - (파일럿) 재료비, 상품포장, 파일럿 홍보물
  - (홍보·마케팅) 디자인, 홍보·마케팅
- (사업추진체계)



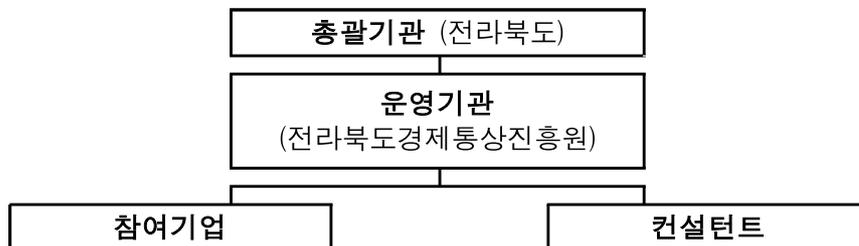
**마. NCS 기업활용 컨설팅**

- (목적) 중견·중소기업을 대상으로 NCS에 기반한 컨설팅을 제공하여, 기업체 맞춤형 교육·훈련프로그램, 블라인드 채용 프로세스 등을 개발하고 이를 통해 기업의 생산성 향상, 이직률 감소 등 기업 경쟁력 제고
- (주최/주관기관) 고용노동부, 한국산업인력공단 국가직무능력표준원
- (지원대상) 중견·중소기업
- (지원내용) 근로자의 채용·배치·승진, 능력개발 지원 등 인적자원 개발 및 관리를 위해 NCS를 적극 활용하고자 하는 기업을 대상으로 사업계획을 수립하여 참여기업에게 맞춤형 컨설팅 제공, 전액 정부 지원 실시(컨설팅 기간 중 4~10회 실시)
- (지원방법) 전문 컨설턴트를 활용한 컨설팅 지원
- (컨설팅 유형) 기본형 컨설팅, 확장형 컨설팅, 기본형+확장형 컨설팅
  - (기본형 컨설팅) 기업의 전(全) 직무에 대한 직무분석, 직무재설계
  - (확장형 컨설팅) 재참여 기업(15~17년) 대상 미(未)분석 직무에 대한 추가 직무분석, 직무기술서를 토대로 기업 역량모델 도출, 채용 및 훈련 방안 설계
- (사업 프로세스)
  - NCS 기업 활용 컨설팅 사업 준비 → 사업계획 수립 및 사업공고 → 컨설팅 운영기관 선정 및 계약체결 → 컨설팅 실시 → 컨설팅 모니터링 실시 → 컨설팅 결과보고 및 사업비 정산 → 컨설팅 우수사례 발굴 및 사업성과 분석 실시
- (사업추진체계)



## 바. 중소기업 경영개선 컨설팅 지원사업

- (목적) 도내 제조업기반 중소기업의 안정화 및 경쟁력 향상
- (주최/주관기관) 전라북도, (재)전라북도경제통상진흥원
- (지원대상) 전라북도 소재 제조업 기반 중소기업
- (지원방법) 전문 컨설턴트를 활용한 컨설팅 지원
- (지원내용) 전문가 1:1 현장방문 컨설팅, 기업 연 1회 지원(일반경영 4회, 특화분야 6회)
- (컨설팅 분야) 시스템인증, 기업인증, 기술인증, 정부공모사업, 일반경영
  - (시스템인증) HACCP 인증, HACCP 사전, KGMP, ISO 인증 등
  - (기업인증) 이노비즈, 메인비즈, 벤처기업 인증 등
  - (기술인증) KS, KC, 환경마크, 녹색기술 인증 등
  - (정부공모사업) 전북 중소기업 성장사다리 육성사업, 기술역량강화사업 정부 공모사업 등
  - (일반경영) 경영전략, 인사조직, 마케팅/영업, 재무/회계, 노무, 특허 등
- (컨설팅 추진절차)
  - 컨설팅 신청·접수(참여기업→진흥원) → 컨설턴트 매칭(진흥원 추천 컨설턴트 매칭) → 협약 체결(참여기업-컨설턴트-진흥원 3자 협약) → 컨설팅 수행 계획서 제출(컨설턴트→진흥원) → 컨설팅 수행일지 제출(컨설턴트→진흥원) → 컨설팅 완료보고서 제출(컨설턴트→진흥원) → 평가위원회 개최 → 컨설턴트 비용지급
- (사업추진체계)



## 사. 소상공인 성공 컨설팅사업

- (목적) 급변하는 경영 변화 속에서 어려움을 겪고 있는 인천시 소상공인에게 맞춤형 컨설팅을 통해 경영진단 및 처방을 통해 소상공인의 경영 문제해결 및 자생력 강화
- (주최/주관기관) 인천광역시, 인천광역시 소상공인 서민금융복지지원센터
- (지원대상) 인천시에 창업 예정인 예비창업자, 인천시에 사업자등록을 하고 사업을 운영 중인 소상공인
- (지원내용) 예비창업자의 성공적 창업 기반 조성을 위한 창업컨설팅 지원, 경영 애로 해소 및 경영 위기 극복을 위해서 각 분야별 전문 컨설턴트가 사업체를 찾아가는 맞춤형 종합컨설팅 지원, 컨설팅 비용 전액 지원(컨설팅 1일 1회, 4시간 기준), 창업컨설팅 및 종합컨설팅 업체별 3회 지원
- (지원방법) 전문 컨설턴트를 활용한 컨설팅 지원
- (컨설팅 분야) 경영진단 및 지도, 마케팅 및 판로개척, 온라인 SNS 마케팅, 기술전수 등
  - (경영진단 및 지도) 기업 경영 및 재무진단, 중장기 전략 수립 등
  - (마케팅 및 판로개척) 유통 판로개척, 시장 확대 및 해외 수출 등
  - (온라인 SNS 마케팅) 온라인 마케팅 및 홍보(블로그, 인스타그램, 홈페이지, 유튜브 등)
  - (기술전수) 업종 관련 비법 또는 전문적 지도, 상품 및 메뉴개발 등
  - (행정지도) 행정, 회계, 세무, 노무, 재무, 법률, 특허 등
  - (창업지도) 상권 및 입지 분석, 사업계획서 작성 방법, 자금 조달 방법 등
  - (기술지도) 기술·기계·전기·금속 등 제조업 관련 기술 지도
- (컨설팅 추진절차)
  - 신청서 접수(소상공인, 예비창업자) → 예비진단(인천소상공인지원센터) → 컨설팅(컨설턴트) → 사후관리(컨설턴트)

○ (사업추진체계)



**아. 고용 위기 지역 및 산업 컨설팅 지원사업**

- (목적) 전문가 기업 방문·진단을 통한 경영 정상화 및 재도약 촉진 맞춤형 처방 제시
- (주최/주관기관) 충청남도, 충청남도일자리진흥원
- (지원대상) 도내 고용 위기 지역에 있는 위기 산업군 기업
- (지원내용) 최대 4일(1일 4시간), 100만원 지원
- (지원방법) 전문 컨설턴트를 활용한 컨설팅 지원
- (지원분야) 비용·조직·구조 혁신 등을 위한 경영컨설팅
  - (인사) 인사노무 전반 상담 및 지원(근로계약, 취업규칙, 노사 협의 등)
  - (구조) 전환배치, 팀제도입 등 효율적인 조직 형태로 조정하거나 규모 축소 추진 등
  - (기타) 경영위기 대응, 기업위기 관리 등(이외 경영분야 협의 후 지원 가능)
- (컨설팅 추진절차)
  - 사업안내 및 홍보(충남고용위기지원센터) → 컨설팅 신청(참가 희망기업) → 제출서류 검토 적격여부 확인(충남고용위기지원센터) → 전문가 배정 및 현장컨설팅 진행(선정 기업) → 컨설팅 보고서 제출(선정 기업 및 충남고용위기지원센터)

### (4) 농업경영컨설팅 지원사업 SWOT 분석

○ 농업경영컨설팅 지원사업에 대한 SWOT 분석 및 전략과제는 아래와 같음

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 SWOT 분석

		강 점(S)	약 점(W)
		<p><b>내부 환경</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20년 이상 추진된 농업분야 대표 컨설팅 지원사업으로 대외적인 인지도 구축</li> <li>• 수진경영체 대상 정량적·정성적 효과 발현 및 높은 만족도</li> <li>• 농정원 중심의 농업경영컨설팅 지원사업 운영 노하우 및 인프라 보유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 컨설팅 수요 감소 (특히, 개별경영체에서 급격한 감소)</li> <li>• 컨설팅 전문 수행기관 감소</li> <li>• 특정분야에 집중되고 있는 컨설팅 과제(개별경영체)</li> <li>• 사업비(자부담)에 대한 부담 요인 존재</li> </ul>
<p><b>외부 환경</b></p>	<p><b>S-O전략</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 컨설팅 인증 방식 개편으로 다양화·전문화되고 있는 컨설팅 수요 대응</li> <li>• 컨설팅 수진경영체 대상 집중으로 컨설팅 운영 효율성 및 효과 제고</li> <li>• 실수요 기반 컨설팅 분야 설정으로 컨설팅 수요와 공급 명확화</li> </ul>	<p><b>W-O전략</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• One-Point 컨설팅 방식 전환을 통해 다양한 컨설팅 수요 대응</li> <li>• 컨설팅 인증 방식 개편으로 다양화·전문화되고 있는 컨설팅 수요 대응</li> <li>• 컨설팅 수진경영체 대상 집중으로 컨설팅 운영 효율성 및 효과 제고</li> </ul>	
<p><b>기회(O)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 현장 수요의 다양화 및 수진경영체 경영주의 높은 전문성</li> <li>• 농업법인의 증가로 인한 지속적인 컨설팅 수요 확보 용이</li> <li>• 타 분야 전문 컨설턴트 유입 동인 존재</li> </ul>	<p><b>S-T전략</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 컨설팅 성과지표 개선을 통한 명확한 사업 성과 도출</li> <li>• 실수요 기반 컨설팅 분야 설정으로 컨설팅 수요와 공급 명확화</li> <li>• 수진경영체의 수준을 판단할 수 있는 자가진단지 개발</li> </ul>	<p><b>W-T전략</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 농업경영컨설팅 지원사업 홍보 방안 제시</li> <li>• 컨설팅 인증 방식 개편으로 다양화·전문화되고 있는 컨설팅 수요 대응</li> <li>• 중간지원조직 운영을 통한 컨설팅 공급-수요 매칭 및 효율적인 관리체계 구축</li> </ul>	
<p><b>위협(T)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 현장 수요의 다양화 및 수진경영체 경영주의 높은 전문성</li> <li>• 컨설팅업체와 수진경영체간 정보 불균형 감소</li> <li>• 경영체에서 수혜할 수 있는 컨설팅 다양화</li> <li>• 컨설팅업체의 수행 컨설팅 개소 수 감소</li> </ul>			

## 2. 농업경영컨설팅 지원사업 개편방안

### (1) 농업경영컨설팅 지원사업 개편방안 (종합)

구분	현행 (As-Is)	개선 (To-Be)	비고
인증체계	○ 컨설팅업체 인증	○ 컨설턴트 심사	사례 분석, 1·2차 자문회의
컨설팅수행주체	○ 인증업체에 소속된 컨설턴트	○ 컨설턴트 심사 기준을 통과한 컨설턴트 (소속 미고려)	사례 분석, 1·2차 자문회의
컨설팅수행방법	○ 수진경영체별 컨설팅업체 매칭	○ 수진경영체 수요 과제별 컨설턴트 매칭	사례 분석, 1·2차 자문회의
컨설팅대상	○ 개별경영체 (귀농인·후계농) ○ 법인경영체 (영농조합법인, 농업회사법인, 조직경영체)	○ 법인경영체 (영농조합법인, 농업회사법인)	1·2차 자문회의
컨설팅매칭방법	○ 기초컨설팅을 통한 컨설팅업체 매칭	○ 컨설턴트가 컨설팅 수행계획 제안 실시. 평가 후 선정	경영체 의견 수렴
자가진단	○ 미 실시	○ 자가진단도구 활용 진단 실시 → 과제 도출	선행연구
지원기간	○ 최대 3년	○ 최대 지원기간 제한 없음	1·2차 자문회의
사업예산	○ 개별경영체 최대 10백만원 ○ 법인경영체 최대 30백만원	○ 컨설팅 수행건당 지급 (회당 70만원)	사례 분석, 1·2차 자문회의
컨설팅분야	○ 수진경영체 단계별 3가지 유형으로 구성 - (1단계) 기반조성, (2단계) 경영역량강화, (3단계) 지속성장	○ 농식품 가치사슬(Value Chain) 기준 컨설팅 분야 설정	2차 자문회의
중간지원조직	○ 미운영	○ 운영 - 운영기관은 대학, 민간영역까지 확장	사례 분석, 1·2차 자문회의
성과지표	○ 매출액	○ 매출액 + 영업이익률	선행연구, 2차 자문회의
컨설팅품질	○ 컨설턴트 개별 경험과 노하우 중심	○ 유형별 우수법인 운영 프로세스 정리	-

## (2) 주요 개편방안 세부내용

### 가. 컨설턴트 등록체계

- ◆ 인증체계 : (현행) 컨설팅업체 인증 → (개편) 컨설턴트 등록
- ◆ 컨설턴트 수행방식(안) : 자격요건을 충족한 인증 컨설턴트가 수진경영체 요구 과제별 컨설팅 수행계획을 제안하는 방식

#### □ 인증체계 전환

- (목적) 농업경영컨설팅 수요에 효율적으로 대응하고, 현장에서 컨설팅 효과 제고를 위하여 컨설팅 인증체계 개편
- (개편방안) 농업경영컨설팅 업체 인증 → 컨설턴트 등록
  - 농업경영컨설팅 지원사업 관계자 의견수렴 결과, 컨설턴트 등록 방식 전환에 동의
- (수행주체) 농업경영컨설팅 인증업체에 소속된 컨설턴트가 컨설팅을 수행하는 방식에서 자체 인증을 획득한 컨설턴트가 직접 수행\*하는 방식
  - \* 컨설턴트 수행 컨설팅 사업: 소상공인 역량강화사업(소상공인시장진흥공단), 방산 중소기업 컨설팅 지원사업(한국방위산업진흥회), 관광두레 주민사업체 육성 지원사업(한국관광공사) 등
- (기대효과) ① 다양한 수진경영체 컨설팅 수요 대응, ② 농업 외 분야(회계·재무, 세무, 인사·노무관리 등) 전문 컨설턴트의 유입으로 다양한 컨설팅 방법론 도입 가능, ③ 농업 분야 개별 활동 컨설턴트 유입으로 컨설팅 인력 풀(Pool) 확대 등 → 「농업경영컨설팅 품질향상 기반 조성」

<표> 농업경영컨설팅 인증방식 개편(안)

구 분	현 행 (As-Is)		개 편 (To-Be)
컨설팅 인증	◦ 컨설팅업체 인증		◦ 컨설턴트 등록
컨설팅 수행주체	◦ 인증업체에 소속된 컨설턴트	→	◦ 컨설턴트 심사 기준을 통과한 컨설턴트 (소속 미고려)
컨설팅 수행방법	◦ 수진경영체별 컨설팅업체 매칭		◦ 수진경영체 수요 과제별 컨설턴트 매칭

□ 컨설턴트 자격 요건 및 수행방식

- (목적) 컨설턴트 등록체계 구축을 위해서는 컨설턴트 자격 기준 설정 필요
- (컨설턴트 자격 요건) 경영지도사, 변호사·법무사·변리사·회계사·세무사 등 전문 자격사, 해당 분야 경력을 중심으로 구성

<표> 타 컨설팅 지원사업 컨설턴트 기준 및 개편(안)에 따른 농업경영컨설팅 지원사업 컨설턴트 기준

구분	소상공인 맞춤형 컨설팅	양식창업·경영 컨설턴트	농업경영컨설팅 지원사업
적용방법	컨설턴트 자격 요건 중 1개 이상 충족, 심사 후 컨설턴트 등급 적용	컨설턴트 자격 요건 중 1개 이상 충족, 심사 후 컨설턴트 선정	컨설턴트 자격 요건 중 1개 이상 충족, 심사 후 컨설턴트 선정
컨설턴트 자격 요건	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 경영지도사 또는 기술지도사 등록증 소지자 (등록증 유효기간 내)</li> <li>● 변호사, 법무사, 변리사, 회계사, 세무사, 노무사, 가맹 거래사 자격증 소지자</li> <li>● 석사학위 취득자로서, 석사 학위 취득 후 컨설팅 경력 3년 이상자 중 공고일 기준 최근 3년간 소상공인관련 컨설팅 실적 10건 이상인 자</li> <li>● 중소기업 대표로 5년 이상 종사자</li> <li>● 민간기업 소속의 제조, IT, 서비스, 무역, 경영 분야 10년 이상 종사자</li> <li>● 중소기업청 및 산하 중소기업 관련 지원기관에서 소상공인 관련 경력 또는 상담경력 5년 이상인 자</li> <li>● IT 분야 (홈페이지, 쇼핑몰 구축, QR코드 등) 컨설팅 경력 3년 이상으로 공고일 기준 최근 3년간 소상공인관련 컨설팅 실적이 10건 이상인 자</li> <li>● 전문대 이상의 창업·경영 등 관련학과 겸임교수(시간강사 포함) 현재 재직중인 자</li> <li>● 청년창업기업의 대표자를 역임한 경력이 있는 자로 각종 정부의 R&amp;D 및 지원사업, 정책금융의 수혜 이력이 누적 2억원 초과된 자 기업대표</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 관련분야 자격증을 소지하고 해당분야 기관 근무경력이 5년 이상인 자</li> <li>● 관련분야 석사 이상 학위 취득자로서 해당분야 연구기관 근무경력이 5년 이상인 자</li> <li>● 관련 분야를 전공하고 고등 교육법에 따른 전문대학 이상 되는 교육기관에서 5년 이상 강의를 한 경력이 있는 전임 강사 또는 겸임교수 이상의 자</li> <li>● 해양수산 관련 분야 공무원 근무경력이 5년 이상인 자</li> <li>● 소비자 단체, 법률회사, 세무 회사 대표 또는 재직자로 근무경력이 5년 이상인 자</li> <li>● 그밖에 해당 분야의 전문성과 경력이 인정되는 자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 경영지도사 또는 기술지도사 등록증 소지자(등록증 유효기간내)</li> <li>● 변호사, 법무사, 변리사, 회계사, 세무사, 노무사, 행정사, 관세사, 물류관리사 자격증 소지자</li> <li>● 전문대 이상의 농산업 분야 생산 경영 경제 유통 등 관련과목 학과 겸임교수(시간강사 포함) 이상으로 당해 연도에 재직 중인 자</li> <li>● 석사학위 이상 취득자로서, 석사 취득 후 컨설팅(교육 제외) 경력 3년 이상인 자 중 공고일 기준 최근 3년간 농업분야 컨설팅(교육 제외) 실적 5건 이상인 자</li> <li>● 컨설팅 경력 5년 이상으로, 공고일 기준 최근 3년간 관련 컨설팅(교육 제외) 실적이 7건 이상인 자</li> <li>● 농업 분야 법인경영체 대표로 3년 이상 종사자 (최근 결산년도 매출액 30억원 이상)</li> <li>● 농업 관련 정부기관 및 산하 지원 기관에서 농업경영체 관련 경력 및 상담경력 5년 이상인 자</li> <li>● 농업분야 민간 기업(또는 비영리 단체) 소속으로 농산업 분야 생산 유통, 상품화, 경영, 정책 연구 분야 7년 이상 종사자</li> <li>● 컨설팅 해당 분야에 박사학위 취득하였거나, 해당 분야 석사 학위 취득 후 해당 분야 근무 경력이 3년 이상인 경우, 해당 분야 학사학위 취득 후 해당 분야 근무 경력이 5년 이상인 경우인 자</li> <li>● 사업에 필요로 한 분야의 전문가로 본 사업의 선정위원회에서 최종 인정한다</li> </ul>
심사 기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 심의위원 선정 후 면접평가를 통해 결정</li> <li>- (I등급 80점 이상 (II등급 70~80점 미만 (III등급 60~70점 미만 (IV등급 60점 미만</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 경력(30), 수행실적(30), 자격증(10), 학력(10), 자기소개서(10), 상호협력 등(10)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 전문성(30), 수행실적(30), 자기기술서 충실성·부합성(20), 심사위원 종합평가(20)</li> <li>- 60점 미만인 경우 선발 제외</li> </ul>

## 나. 컨설팅 대상 재설정

◆ 컨설팅 대상 : (현행) 개별경영체(귀농인·후계농)+법인경영체 → (개편) 법인경영체

- (목적) 농업경영컨설팅 지원사업 목표에 부합하도록 컨설팅 체계를 개편하고, 컨설팅 수요 변화를 반영한 컨설팅 대상 재설정 필요
- (개편방안) 개별경영체+법인경영체 → 법인경영체 중심의 컨설팅 체계
  - 생산기술 분야에 집중된 개별경영체(귀농인, 후계농) 컨설팅은 타 개별경영체 대상 컨설팅\*, 지도기관 지도사업, 현장컨설팅 교육 등으로 유도
  - \* 감소농 육성사업(농촌진흥청, 도농업기술원, 기술센터), 농업금융컨설팅(농협은행), 축산현장 맞춤형 종합컨설팅(농촌진흥청, 국립축산과학원, 기술센터, 농협 등), 귀농인 경영컨설팅(멘토·멘티) 지원사업(지자체), 선도농가 장기 현장실습과 상품 개발 컨설팅(농촌진흥청) 등
  - 2013년 대비 90% 이상 감소한 개별경영체 수요를 대신하여 법인경영체 대상 컨설팅으로 전환함으로써 사업의 효율성 제고
- (기대효과) 사업 대상 경영체 집중을 통해 컨설팅의 효과를 높이고, 농업경영컨설팅 수진경영체 만족도 및 성과 제고

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 대상 개편(안)

구 분	현 행 (As-Is)	개 편 (To-Be)
컨설팅 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 개별경영체 (귀농인·후계농)</li> <li>○ 법인경영체 (영농조합법인, 농업회사법인, 조직경영체)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법인경영체 (영농조합법인, 농업회사법인)</li> </ul>

## 다. 컨설팅 분야 재설정

◆ 컨설팅 분야 개편(안) : (현행) 경영체 수준별 컨설팅 분야 설정 → (개편) 농업분야 가치사슬 기준 컨설팅 분야 설정

### 1) 컨설팅 분야 재설정

#### □ 컨설팅 분야 개편방향

- (현행) 현재 농업경영컨설팅 지원사업에서 제시되어 있는 컨설팅 분야는 ① 기반조성(조직화, 사업전환, 시설/운영개선), ② 경영역량강화(경영전략/기획, 인사/노무관리, 마케팅/홍보, 재무/회계관리, 생산관리, 판로개척 및 유통관리), ③ 지속성장(정보화, 품질개선, 변화관리)로 구성되어 있음
- 컨설팅 분류 체계는 경영체 수준별(컨설팅 단계별) 세부 분야로 구성되어 있어 수준별 컨설팅이 가능하다는 장점이 있으나, 컨설턴트 기반 One-Point 컨설팅으로 전환될 경우 컨설팅 분야를 세분화시킬 필요가 있음
- (컨설팅 분야 개편방향) 농업분야 가치사슬 기준 컨설팅 분야 설정
  - 농업분야 가치사슬 선행연구 및 타 분야 컨설팅 사업(생산성본부, 능률협회, 소상공인 지원사업 등) 선행연구를 통해 컨설팅 분야 설정

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 컨설팅 분야 재설정(안)

(현행) 컨설팅분야		본원적 기능			경영전략/경영관리
		생산	상품화	유통	
기 반 조 성	① 조직화	생산자재 구매관리	상품화 자재 구매관리	유통/물류체계	사업계획
	② 사업전환				
	③ 시설/운영개선				
경 영 역 량 강 화	④ 경영전략/기획	생산관리 (농축산물 생산)	선별/상품화/ 저온저장 관리	판매/마케팅	인적자원개발· 관리(HR)
	⑤ 인사/노무관리				
	⑥ 마케팅/홍보	생산시설 및 장비 관리	상품화 (포장, 패키징 등)	고객관리 (CS)	세무/회계관리
	⑦ 재무/회계관리				
	⑧ 생산관리	품질관리 (QA, QC)			법무
	⑨ 판로개척 및 유통관리				
지 속 성 장	⑩ 정보화	디자인/브랜드			기술/특허
	⑪ 품질개선				
	⑫ 변화관리				
		진단	사전진단 컨설팅		

□ 농업경영컨설팅 지원사업 컨설팅 분야별 지원내용

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 컨설팅 분야별 지원내용

구 분	컨설팅 분야	지원내용	근거자료
진단 분야	사전진단 컨설팅	법인진단, 컨설팅 과제 도출	(예비)사회적기업 경영컨설팅
생산 분야	생산자재 구매관리	농축산물 생산 관련 자재 소싱, 원가 관리, 자재 재고관리 등	한국생산성본부
	생산관리(농축산물 생산)	농축산물 생산 진단, 환경관리, 생육관리, 사양관리, 사료관리, 수확 관리, 수확 후 관리 등	중소벤처기업부 비즈니스지원단, 농업분야 컨설팅
	생산시설 및 장비 관리	시설 관리, 시설 운영, 가동 관리, 시설 및 장비 수리 등	한국농률협회컨설팅
상품화 분야	상품화자재 구매관리	상품화 관련 자재 소싱, 원가 관리, 자재 재고관리 등	한국생산성본부
	선별/상품화/저온저장 관리	시설 관리, 시설 운영, 온습도 설정, 감모 관리, 시설 수리 등	한국농률협회컨설팅
	상품화(포장, 패키징 등)	포장(패키징) 개발, 포장 자재 선정 등	(예비)사회적기업 경영컨설팅
	품질관리(QA, QC)	불량품 관리, 품질인증 관리, 절차 및 프로세스 관리 등	한국생산성본부
	디자인/브랜드	시제품 디자인, 브랜드 개발, CI/BI 제작 등	중소벤처기업부 비즈니스지원단
유통 분야	유통/물류체계	물류효율화, 유통/물류체계 구축, 로트 관리, RFID, QR, 바코드 등	한국생산성본부, 한국농률협회컨설팅
	판매/마케팅	출하처 발굴, 마케팅 전략, 홍보전략, 수출입 (바이어 발굴, 수출계약 체결 등), 온라인 마케팅 등	중소벤처기업부 비즈니스지원단
	고객 관리(CS)	고객 사후관리, 대응방안, 고객관계관리(CRM), 데이터 분석 등	한국농률협회컨설팅
경영전략/경영관리 분야	사업계획	연차별/중장기 계획 수립, 자금조달 및 계획 등	중소벤처기업부 비즈니스지원단
	인적자원개발·관리(HR)	인력육성계획 수립, 교육체계, 교육과정 개발, 인사평가 체계, 인적자원관리 전략 수립, 인력 채용, 임금체계, 직무분석, 인재관리 등	중소벤처기업부 비즈니스지원단
	세무/회계관리	세법 검토, 조세법령 검토, 재무분석 등	중소벤처기업부 비즈니스지원단
	법무	법률자문, 상사분쟁, 인수합병 등	중소벤처기업부 비즈니스지원단
	기술/특허	특허선행기술 조사, 지재권 관리, 해외출원, 기술보호 등	중소벤처기업부 비즈니스지원단

2) 컨설팅 분야별 세부내용

□ 진단 분야

컨설팅 분야	진단
세부분야	사전진단 컨설팅

구 분	주요내용								
컨설팅 목표	사전진단 컨설팅을 통해 사업대상자(법인경영체)의 경영활성화에 도움이 되는 과제를 도출하여 컨설팅 효과 제고								
컨설팅 내용	경영체의 특성, 유형, 경영현황 등에 대한 내용을 토대로 진단을 실시하고, 컨설팅 지원 분야, 컨설팅 과제 도출 및 컨설팅 횟수를 결정하는데 지원하는 컨설팅								
컨설팅 지원횟수	○ 1회								
컨설팅 비용	700천원 (정부지원금 350천원, 자부담금 350천원)								
핵심성과지표 (KPI)	○ 지표명: 컨설팅 과제 도출 - 지표유형: 정량 - 산출식: 해당사항 없음 - 증빙자료: 농업경영컨설팅 지원사업 신청서								
핵심성과지표 관리 방법	○ 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 설계된 컨설팅 과제 건 수(B)를 달성률로 제시 [단위: 건, %]								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>목표(A)</th> <th>실적(B)</th> <th>달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>컨설팅 과제</td> <td>건</td> <td>건</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	컨설팅 과제	건	건	%
구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)						
컨설팅 과제	건	건	%						
컨설팅 제출자료	○ 컨설팅 사전진단 결과 자료 ○ 농업경영컨설팅 지원사업 신청서								

□ 생산 분야

① 생산자재 구매관리

컨설팅 분야	생산
세부분야	① 생산자재 구매관리

구 분	주요내용								
컨설팅 목표	농축산물 생산에 투입되는 자재 구매단계의 비효율성을 제거하여 수익성을 개선하여 경영 효율성 향상 기여								
컨설팅 내용	경영체의 생산자재 현황 및 문제점을 파악하고, 구매관리 개선방안 및 세부실행 방안을 제시하는 컨설팅								
컨설팅 지원횟수	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최대 3회</li> <li>- 1차: 구매현황 자료 수집, 임원진·담당자 인터뷰</li> <li>- 2차: 생산자재 구매관리 문제점 도출 및 개선방안(안) 제시</li> <li>- 3차: 구매관리 개선 세부실행 방안 제시</li> <li>* 컨설팅 차수별 내용은 지원횟수에 따라 조정하여 운용</li> </ul>								
컨설팅 비용	회당 700천원 (정부지원금 350천원, 자부담금 350천원) 최대 2,100천원 (정부지원금 1,050천원, 자부담금 1,050천원)								
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지표명: 생산 자재비 절감(%)</li> <li>- 지표유형: 정량</li> <li>- 산출식: 생산자재비 절감(%) = <math>\frac{\text{컨설팅 후 생산 관련 자재비(원)} - 1}{\text{컨설팅 전 생산 관련 자재비(원)}} - 1</math></li> <li>- 증빙자료: 생산자재 구매내역(세금계산서, 내부기안서, ERP 자료 등)</li> </ul>								
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 절감된 생산 자재비 비율(B)을 달성률로 제시</li> </ul> <p style="text-align: right;">[단위: %]</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>목표(A)</th> <th>실적(B)</th> <th>달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>생산 자재비 절감</td> <td>%</td> <td>%</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	생산 자재비 절감	%	%	%
구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)						
생산 자재비 절감	%	%	%						
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 컨설팅 수행일지 (별지 서식 제6호)</li> <li>○ 컨설팅 보고자료 (별지 서식 제7호)</li> <li>○ 산출물 : 구매관리 개선 관련 자료 (계획서, 회의록 등)</li> </ul>								

② 생산관리

컨설팅 분야	생산										
세부분야	② 생산관리 (농축산물 생산)										
구분	주요내용										
컨설팅 목표	경영체의 농축산물 생산 부문의 애로사항을 현장에서 직접 해결할 수 있도록 지원하여 생산성을 높여 경영활성화 기여										
컨설팅 내용	생산현황에 대한 진단을 통해 생산단계 주요 문제점별 해결방안 (생산성 향상, 품질향상 등) 제시										
컨설팅 지원횟수	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최대 5회</li> <li>- 1차: 생산 현황 조사, 임원진·담당자 인터뷰</li> <li>- 2차: 생산관리 컨설팅 ①</li> <li>- 3차: 생산관리 컨설팅 ②</li> <li>- 4차: 생산관리 컨설팅 ③</li> <li>- 5차: 생산관리 컨설팅 ④, 중점 생산관리 부문 이슈 공유</li> <li>* 컨설팅 차수별 내용은 지원횟수에 따라 조정하여 운용</li> </ul>										
컨설팅 비용	회당 700천원 (정부지원금 350천원, 자부담금 350천원) 최대 3,500천원 (정부지원금 1,750천원, 자부담금 1,750천원)										
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지표명: 생산성 향상(%)</li> <li>- 지표유형: 정량</li> <li>- 산출식: <math>\text{생산성 향상}(\%) = \frac{\text{컨설팅 후 단위면적당 생산량(원)}}{\text{컨설팅 전 단위면적당 생산량(원)}} - 1</math></li> <li>- 증빙자료: 출하내역(ERP 자료, 정산자료, 도매시장 출하내역 등)</li> </ul>										
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 증가한 생산성 비율(B)을 달성률로 제시</li> </ul> <p style="text-align: right;">[단위: %]</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">구분</th> <th style="width: 25%;">목표(A)</th> <th style="width: 25%;">실적(B)</th> <th style="width: 25%;">달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>생산성 증가율</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> </tbody> </table>			구분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	생산성 증가율	%	%	%
구분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)								
생산성 증가율	%	%	%								
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 컨설팅 수행일지 (별지 서식 제6호)</li> <li>○ 컨설팅 보고자료 (별지 서식 제7호)</li> <li>○ 산출물 : 생산관리 개선 관련 자료 (개선 결과 자료, 회의록 등)</li> </ul>										

③ 생산시설 및 장비 관리

컨설팅 분야	생산										
세부분야	③ 생산시설 및 장비 관리										
구 분	주요내용										
컨설팅 목표	경영체의 생산 시설 및 장비 운용 효율성을 높이고, 가동률을 향상시켜 경영체의 경영활성화 기여										
컨설팅 내용	생산시설 및 장비 관리에 대한 문제점 파악 후 개선방안을 제시하고, 개선방안에 대한 시범 적용 결과를 피드백하여 향후 지속적으로 효율적인 생산시설 및 장비 관리가 가능하도록 지원										
컨설팅 지원횟수	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최대 5회</li> <li>- 1차: 생산시설 및 장비 관리 문제점 파악, 임원진·담당자 인터뷰</li> <li>- 2차: 경영체 내부 직원 인터뷰</li> <li>- 3차: 생산시설 및 장비 관리 개선방안 1차 도출 및 내용 공유</li> <li>- 4차: 생산시설 및 장비 관리 개선방안 Pilot 적용</li> <li>- 5차: 개선방안 적용 결과 피드백, 향후 중점관리 부문 이슈 공유</li> <li>* 컨설팅 차수별 내용은 지원횟수에 따라 조정하여 운용</li> </ul>										
컨설팅 비용	회당 700천원 (정부지원금 350천원, 자부담금 350천원) 최대 3,500천원 (정부지원금 1,750천원, 자부담금 1,750천원)										
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지표명: 가동률 향상(%p)</li> <li>- 지표유형: 정량</li> <li>- 산출식: 컨설팅 후 시설 및 장비 가동률(%) - 컨설팅 전 시설 및 장비 가동률(%)</li> <li>- 증빙자료: 시설 및 장비 운용 내역</li> </ul>										
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 향상된 가동률 비율(B)을 달성률로 제시</li> </ul> <p style="text-align: right;">[단위: %]</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>목표(A)</th> <th>실적(B)</th> <th>달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>가동률 향상률</td> <td>%</td> <td>%</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table>			구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	가동률 향상률	%	%	%
구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)								
가동률 향상률	%	%	%								
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 컨설팅 수행일지 (별지 서식 제6호)</li> <li>○ 컨설팅 보고자료 (별지 서식 제7호)</li> <li>○ 산출물 : 생산시설 및 장비 관리 개선 관련 자료 (계획서, 회의록 등)</li> </ul>										

□ 상품화 분야

① 상품화자재 구매관리

컨설팅 분야	상품화
세부분야	① 상품화자재 구매관리

구 분	주요내용								
컨설팅 목표	상품화에 투입되는 자재 구매단계의 비효율성을 제거하여 수익성을 개선하여 경영 효율성 향상 기여								
컨설팅 내용	경영체의 상품화 관련 자재 현황 및 문제점을 파악하고, 구매관리 개선방안 및 세부실행 방안을 제시하는 컨설팅								
컨설팅 지원횟수	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최대 3회</li> <li>- 1차: 구매현황 자료 수집, 임원진·담당자 인터뷰</li> <li>- 2차: 상품화 자재 구매관리 문제점 도출 및 개선방안(안) 제시</li> <li>- 3차: 구매관리 개선 세부실행 방안 제시</li> <li>* 컨설팅 차수별 내용은 지원횟수에 따라 조정하여 운용</li> </ul>								
컨설팅 비용	회당 700천원 (정부지원금 350천원, 자부담금 350천원) 최대 2,100천원 (정부지원금 1,050천원, 자부담금 1,050천원)								
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지표명: 상품화 자재비 절감(%)</li> <li>- 지표유형: 정량</li> <li>- 산출식: <math>\text{상품화 자재비 절감(\%)} = \frac{\text{컨설팅 후 상품화 자재비(원)}}{\text{컨설팅 전 상품화 자재비(원)}} - 1</math></li> <li>- 증빙자료: 상품화 자재 구매내역(세금계산서, 내부기안서, ERP 자료 등)</li> </ul>								
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 절감된 상품화 자재비 비율(B)을 달성률로 제시 [단위: %]</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>목표(A)</th> <th>실적(B)</th> <th>달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>상품화 자재비 절감율</td> <td>%</td> <td>%</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	상품화 자재비 절감율	%	%	%
구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)						
상품화 자재비 절감율	%	%	%						
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 컨설팅 수행일지 (별지 서식 제6호)</li> <li>○ 컨설팅 보고자료 (별지 서식 제7호)</li> <li>○ 산출물 : 구매관리 개선 관련 자료 (계획서, 회의록 등)</li> </ul>								

② 선별/상품화/저온저장 관리

컨설팅 분야	상품화														
세부분야	② 선별/상품화/저온저장 관리														
구분	주요내용														
컨설팅 목표	효율적·효과적인 선별/상품화/저온저장관리로 상품화율을 높이고, 감모율을 감소시켜 경영체의 매출액 증대와 수익성 향상에 기여														
컨설팅 내용	선별/상품화/저온저장관리 문제점 파악을 통해 개선방안 제시, 개선 사항에 대한 현장 적용 여부 관리를 지원하는 컨설팅														
컨설팅 지원횟수	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최대 5회</li> <li>- 1차: 선별/상품화/저온저장관리 문제점 파악, 임원진·담당자 인터뷰</li> <li>- 2차: 선별/상품화/저온저장관리 1차 개선방안 제시</li> <li>- 3차: 선별/상품화/저온저장관리 개선 현황 관리 및 피드백 ①</li> <li>- 4차: 선별/상품화/저온저장관리 개선 현황 관리 및 피드백 ②</li> <li>- 5차: 선별/상품화/저온저장관리 개선 현황 관리 및 피드백 ③, 향후 중점관리 부문 이슈 공유</li> </ul> <p>* 컨설팅 차수별 내용은 지원횟수에 따라 조정하여 운용</p>														
컨설팅 비용	회당 700천원 (정부지원금 350천원, 자부담금 350천원) 최대 3,500천원 (정부지원금 1,750천원, 자부담금 1,750천원)														
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지표명: ① 선별량 증가 또는 ② 감모율 감소</li> <li>- 지표유형: 정량</li> <li>- 산출식</li> <li>· 선별관리: 선별량 증가(%) = <math>\frac{\text{컨설팅 후 선별량}(kg)}{\text{컨설팅 전 선별량}(kg)} - 1</math></li> <li>· 저온저장관리: 감모율 감소(%p) = 컨설팅 후 저온저장단계 감모율(%) - 컨설팅 전 저온저장단계 감모율(%)</li> <li>- 증빙자료: 선별량 자료, 저온저장고 입고량 및 출고량 자료 등</li> </ul>														
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 향상 또는 절감된 비율(B)을 달성률로 제시</li> </ul> <p style="text-align: right;">[단위: %]</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>목표(A)</th> <th>실적(B)</th> <th>달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>선별량 증가율</td> <td>%</td> <td>%</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>감모율 감소율</td> <td>%p</td> <td>%p</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table>			구분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	선별량 증가율	%	%	%	감모율 감소율	%p	%p	%
구분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)												
선별량 증가율	%	%	%												
감모율 감소율	%p	%p	%												
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 컨설팅 수행일지 (별지 서식 제6호)</li> <li>○ 컨설팅 보고자료 (별지 서식 제7호)</li> <li>○ 산출물 : 선별/저온저장관리 개선방안, 피드백 결과 자료</li> </ul>														

③ 상품화 (포장, 패키징 등)

컨설팅 분야	상품화
세부분야	③ 상품화(포장, 패키징 등)

구 분	주요내용												
컨설팅 목표	경영체 단독으로 수행하는데 어려움을 겪고 있는 포장, 패키징 개발·개선 지원을 통해 상품 경쟁력을 높여 경영체의 사업 활성화 기여												
컨설팅 내용	상품화 수요 파악, 사례 조사, 개선방안 제시 및 현장 의견 수렴 등을 통해 시장경쟁력 있는 포장, 패키징 개발 지원 컨설팅												
컨설팅 지원횟수	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최대 5회</li> <li>- 1차: 상품화(포장, 패키징) 수요 파악</li> <li>- 2차: 경영체 수요 상품화(포장, 패키징) 사례 조사 결과 공유</li> <li>- 3차: 상품화(포장, 패키징) 1차 개발·개선 방안 제시 및 내용 공유</li> <li>- 4차: 상품화(포장, 패키징) 시안 공유 및 피드백</li> <li>- 5차: 상품화(포장, 패키징) 보완 및 확정</li> </ul> <p>* 컨설팅 차수별 내용은 지원횟수에 따라 조정하여 운용</p>												
컨설팅 비용	회당 700천원 (정부지원금 350천원, 자부담금 350천원) 최대 3,500천원 (정부지원금 1,750천원, 자부담금 1,750천원)												
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지표명: 포장, 패키징 개발 건수(건)</li> <li>- 지표유형: 정량</li> <li>- 산출식: 해당사항 없음</li> <li>- 증빙자료: 포장 및 패키징 사양 관련 자료</li> </ul>												
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 향상 또는 절감된 비율(B)을 달성률로 제시</li> </ul> <p style="text-align: right;">[단위: %]</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>목표(A)</th> <th>실적(B)</th> <th>달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>포장개발 건수</td> <td style="text-align: center;">건</td> <td style="text-align: center;">건</td> <td style="text-align: center;">건</td> </tr> <tr> <td>패키징 개발 건수</td> <td style="text-align: center;">건</td> <td style="text-align: center;">건</td> <td style="text-align: center;">건</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	포장개발 건수	건	건	건	패키징 개발 건수	건	건	건
구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)										
포장개발 건수	건	건	건										
패키징 개발 건수	건	건	건										
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 컨설팅 수행일지 (별지 서식 제6호)</li> <li>○ 컨설팅 보고자료 (별지 서식 제7호)</li> <li>○ 산출물 : 상품화(포장, 패키징 등) 관련 자료 (개발 내용, 계획서, 회의록 등)</li> </ul>												

④ 품질관리(QA, QC)

컨설팅 분야	상품화
세부분야	④ 품질관리(QA, QC)

구분	주요내용											
컨설팅 목표	상품화 단계에서 효과적인 품질관리(QA, QC) 방안을 제시하고, 상품 또는 제품의 불량률을 낮추어 경영체의 비용 절감 기여											
컨설팅 내용	공정 상 품질관리 문제점 도출 및 품질관리 방안 제시, 현장 적용에 대한 피드백 실시											
컨설팅 지원횟수	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최대 5회</li> <li>- 1차: 공정 상 품질관리 문제점 및 이슈 파악, 임원진·담당자 인터뷰</li> <li>- 2차: 경영체 내부 직원 인터뷰</li> <li>- 3차: 품질관리(QA, QC) 방안 제시 및 내용 공유</li> <li>- 4차: 품질관리 현황 모니터링 및 피드백 ①</li> <li>- 5차: 품질관리 현황 모니터링 및 피드백 ②, 향후 중점관리 부문 이슈 공유</li> </ul> <p>* 컨설팅 차수별 내용은 지원횟수에 따라 조정하여 운용</p>											
컨설팅 비용	회당 700천원 (정부지원금 350천원, 자부담금 350천원) 최대 3,500천원 (정부지원금 1,750천원, 자부담금 1,750천원)											
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지표명: 불량률 감소(%p)</li> <li>- 지표유형: 정량</li> <li>- 산출식: 컨설팅 전 불량률(%) - 컨설팅 후 불량률(%)</li> <li>- 증빙자료: 선별/상품화 시설 및 장비 운용 내역</li> </ul>											
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 향상 또는 절감된 비율(B)을 달성률로 제시</li> </ul> <p style="text-align: right;">[단위: %]</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>목표(A)</th> <th>실적(B)</th> <th>달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>불량률 감소</td> <td>%</td> <td>%</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table>				구분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	불량률 감소	%	%	%
구분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)									
불량률 감소	%	%	%									
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 컨설팅 수행일지 (별지 서식 제6호)</li> <li>○ 컨설팅 보고자료 (별지 서식 제7호)</li> <li>○ 산출물 : 품질관리(QA, QC) 방안 제시, 모니터링 및 피드백 결과</li> </ul>											

⑤ 디자인/브랜드

컨설팅 분야	상품화														
세부분야	⑤ 디자인/브랜드														
구분	주요내용														
컨설팅 목표	법인경영체의 브랜드 및 디자인 개발 지원을 통해 경영체의 생산 제품에 대한 소비자 인지도 확산과 브랜드 가치 제고 기여														
컨설팅 내용	브랜드 네이밍 및 디자인(BI·CI) 개발, 브랜드 중장기적 비전과 발전 전략 및 콘셉트 수립·분석 등 지원 컨설팅														
컨설팅 지원횟수	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최대 5회</li> <li>- 1차: 디자인/브랜드 수요 파악</li> <li>- 2차: 디자인/브랜드 사례 조사 결과 공유</li> <li>- 3차: 디자인/브랜드 1차 개발·개선 방안 제시 및 내용 공유</li> <li>- 4차: 디자인/브랜드 시안 공유 및 피드백</li> <li>- 5차: 디자인/브랜드 보완 및 확정</li> </ul> <p>* 컨설팅 차수별 내용은 지원횟수에 따라 조정하여 운용</p>														
컨설팅 비용	<p>회당 700천원 (정부지원금 350천원, 자부담금 350천원)</p> <p>최대 3,500천원 (정부지원금 1,750천원, 자부담금 1,750천원)</p>														
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지표명: 디자인/브랜드 개발 건수(건)</li> <li>- 지표유형: 정량</li> <li>- 산출식: 해당사항 없음</li> <li>- 증빙자료: 디자인/브랜드 개발 관련 시안 자료, CI(Corporate Identity) 디자인 출원, BI(Brand Identity) 상표 출원</li> </ul>														
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 향상 또는 절감된 비율(B)을 달성률로 제시</li> </ul> <p style="text-align: right;">[단위: 건, %]</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">구분</th> <th style="width: 20%;">목표(A)</th> <th style="width: 20%;">실적(B)</th> <th style="width: 40%;">달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>디자인 개발건수</td> <td style="text-align: center;">건</td> <td style="text-align: center;">건</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td>브랜드 개발건수</td> <td style="text-align: center;">건</td> <td style="text-align: center;">건</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> </tbody> </table>			구분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	디자인 개발건수	건	건	%	브랜드 개발건수	건	건	%
구분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)												
디자인 개발건수	건	건	%												
브랜드 개발건수	건	건	%												
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 컨설팅 수행일지 (별지 서식 제6호)</li> <li>○ 컨설팅 보고자료 (별지 서식 제7호)</li> <li>○ 산출물 : 디자인/브랜드 관련 자료 (개발 내용, 계획서, 회의록 등)</li> </ul>														

4) 유통 분야

① 유통/물류체계

컨설팅 분야	유통										
세부분야	① 유통/물류체계										
구 분	주요내용										
컨설팅 목표	유통 및 물류 운영단계에서 경영체의 비효율성을 제거하여 물류 비용 절감 등의 효과를 유도하고, 이를 통해 경영체의 수익성 개선 기여										
컨설팅 내용	경영체의 유통/물류체계 문제점 도출, 개선방안 제시, 현장 적용에 대한 피드백을 통해 실질적인 유통/물류체계 개선을 지원하는 컨설팅										
컨설팅 지원횟수	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최대 5회</li> <li>- 1차: 경영체 유통/물류체계 문제점 파악, 임원진·담당자 인터뷰</li> <li>- 2차: 경영체 내부 직원 인터뷰</li> <li>- 3차: 유통/물류 개선방안 1차 도출 및 내용 공유</li> <li>- 4차: 유통/물류 개선방안 Pilot 적용</li> <li>- 5차: 개선방안 적용 결과 피드백, 향후 중점관리 부문 이슈 공유</li> <li>* 컨설팅 차수별 내용은 지원횟수에 따라 조정하여 운용</li> </ul>										
컨설팅 비용	회당 700천원 (정부지원금 350천원, 자부담금 350천원) 최대 3,500천원 (정부지원금 1,750천원, 자부담금 1,750천원)										
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지표명: 물류비용 감소(%)</li> <li>- 지표유형: 정량</li> <li>- 산출식: <math>\text{물류비용 감소(\%)} = \frac{\text{컨설팅 후 물류비용(백만원)}}{\text{컨설팅 전 물류비용(백만원)}} - 1</math></li> <li>- 증빙자료: 물류비용 관련 증빙자료</li> </ul>										
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 향상 또는 절감된 비율(B)을 달성률로 제시</li> </ul> <div style="text-align: right;">[단위: %]</div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">구 분</th> <th style="width: 25%;">목표(A)</th> <th style="width: 25%;">실적(B)</th> <th style="width: 25%;">달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>물류비용 감소</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> </tbody> </table>			구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	물류비용 감소	%	%	%
구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)								
물류비용 감소	%	%	%								
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 컨설팅 수행일지 (별지 서식 제6호)</li> <li>○ 컨설팅 보고자료 (별지 서식 제7호)</li> <li>○ 산출물 : 유통/물류체계 개선방안 자료, Pilot 적용 결과 등</li> </ul>										

② 판매/마케팅

컨설팅 분야	유통										
세부분야	② 판매/마케팅										
구분	주요내용										
컨설팅 목표	판매/마케팅을 활성화를 통해 경영체와 경영체가 생산하는 상품·제품에 대한 대외 인지도를 제고하여 매출 활성화 기여										
컨설팅 내용	판매/마케팅 문제점 파악, 우수사례 조사, 개선방안을 제시하고, 개선방안 시범적용 및 피드백을 통해 현장에서의 효과가 발현될 수 있도록 컨설팅 지원										
컨설팅 지원횟수	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최대 5회</li> <li>- 1차: 판매/마케팅 문제점 및 이슈 파악, 임원진·담당자 인터뷰</li> <li>- 2차: 유사 경영체 판매/마케팅 우수사례 조사 결과 공유</li> <li>- 3차: 판매/마케팅 개선방안 결과 공유 및 의견 수렴</li> <li>- 4차: 판매/마케팅 개선방안 Pilot 적용</li> <li>- 5차: 개선방안 적용 결과 피드백, 향후 중점관리 부문 이슈 공유</li> </ul> <p>* 컨설팅 차수별 내용은 지원횟수에 따라 조정하여 운용</p>										
컨설팅 비용	회당 700천원 (정부지원금 350천원, 자부담금 350천원) 최대 3,500천원 (정부지원금 1,750천원, 자부담금 1,750천원)										
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지표명: 매출액 증가(%)</li> <li>- 지표유형: 정량</li> <li>- 산출식: 매출액 증가(%) = <math>\frac{\text{컨설팅 후 매출액(백만원)}}{\text{컨설팅 전 매출액(백만원)}} - 1</math></li> <li>- 증빙자료: 재무제표, 출하실적 관련 ERP 자료</li> </ul>										
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 향상 또는 절감된 비율(B)을 달성률로 제시</li> </ul> <p style="text-align: right;">[단위: %]</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">구분</th> <th style="width: 20%;">목표(A)</th> <th style="width: 20%;">실적(B)</th> <th style="width: 30%;">달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>매출액 증가율</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> </tbody> </table>			구분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	매출액 증가율	%	%	%
구분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)								
매출액 증가율	%	%	%								
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 컨설팅 수행일지 (별지 서식 제6호)</li> <li>○ 컨설팅 보고자료 (별지 서식 제7호)</li> <li>○ 산출물 : 판매/마케팅 추진계획, 출하처 발굴 증빙, Pilot 적용 결과 등</li> </ul>										

③ 고객관리(CS)

컨설팅 분야	유통
세부분야	③ 고객관리(CS)

구 분	주요내용								
컨설팅 목표	고객관리(CS)에 어려움을 겪고 있는 경영체에 대해 개선방안 및 실행전략을 제시하여 충성도 높은 고객 확보가 가능하도록 지원								
컨설팅 내용	경영체의 고객관리(CS) 문제점 파악, 개선방안 도출, 개선 방안 실행 현황에 대한 피드백 실시								
컨설팅 지원횟수	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최대 3회</li> <li>- 1차: 고객관리(CS) 현황 및 문제점 파악, 임직원 인터뷰</li> <li>- 2차: 고객관리(CS) 개선방안 도출 및 내용 공유</li> <li>- 3차: 고객관리(CS) 개선방안 운영 현황 피드백 및 향후 중점 관리 부문 이슈 공유</li> </ul> <p>* 컨설팅 차수별 내용은 지원횟수에 따라 조정하여 운용</p>								
컨설팅 비용	회당 700천원 (정부지원금 350천원, 자부담금 350천원) 최대 2,100천원 (정부지원금 1,050천원, 자부담금 1,050천원)								
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지표명: 고객 클레임 감소(건)</li> <li>- 지표유형: 정량</li> <li>- 산출식: 컨설팅 후 고객 클레임 감소(건) - 컨설팅 전 고객 클레임 감소(건)</li> <li>- 증빙자료: 고객 응대 결과 자료</li> </ul>								
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 향상 또는 절감된 비율(B)을 달성률로 제시</li> </ul> <p style="text-align: right;">[단위: %]</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>목표(A)</th> <th>실적(B)</th> <th>달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>고객 클레임 감소</td> <td style="text-align: center;">건</td> <td style="text-align: center;">건</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	고객 클레임 감소	건	건	%
구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)						
고객 클레임 감소	건	건	%						
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 컨설팅 수행일지 (별지 서식 제6호)</li> <li>○ 컨설팅 보고자료 (별지 서식 제7호)</li> <li>○ 산출물 : 고객관리(CS) 개선방안 결과, 운영 현황 피드백 결과 등</li> </ul>								

5) 경영전략/경영관리 분야

① 사업계획

컨설팅 분야	경영전략/경영관리										
세부분야	① 사업계획										
구 분	주요내용										
컨설팅 목표	사업계획 수립 컨설팅을 통한 경영체의 운영 방향 설정으로 경영체의 운영단계 시행착오 최소화										
컨설팅 내용	사업계획 수립은 법인이 사업 운영방향과 목표, 세부실행방안을 수립하는 것으로 법인 내 다주체 의견수렴을 통해 법인의 전략적 방향성을 공유할 수 있는 사업계획 수립 컨설팅										
컨설팅 지원횟수	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최대 5회</li> <li>- 1차: 경영체 현황자료 수집, 임원진·담당자 인터뷰</li> <li>- 2차: 경영체 내부 직원 인터뷰</li> <li>- 3차: 경영체 목표 및 과제 설정</li> <li>- 4차: 과제별 세부실행계획 설계</li> <li>- 5차: 수진경영체 회의를 통한 세부실행계획 조율 및 확정</li> <li>* 컨설팅 차수별 내용은 지원횟수에 따라 조정하여 운용</li> </ul>										
컨설팅 비용	회당 700천원 (정부지원금 350천원, 자부담금 350천원) 최대 3,500천원 (정부지원금 1,750천원, 자부담금 1,750천원)										
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지표명: 법인 중장기 사업계획서 1식</li> <li>- 지표유형: 정량</li> <li>- 산출식: 해당사항 없음</li> <li>- 증빙자료: 법인 사업계획서</li> </ul>										
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 향상 또는 절감된 비율(B)을 달성률로 제시</li> </ul> <div style="text-align: right;">[단위: 식, %]</div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">구 분</th> <th style="width: 25%;">목표(A)</th> <th style="width: 25%;">실적(B)</th> <th style="width: 25%;">달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사업계획 수립</td> <td style="text-align: center;">식</td> <td style="text-align: center;">식</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> </tbody> </table>			구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	사업계획 수립	식	식	%
구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)								
사업계획 수립	식	식	%								
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 컨설팅 수행일지 (별지 서식 제6호)</li> <li>○ 컨설팅 보고자료 (별지 서식 제7호)</li> <li>○ 산출물 : 법인 사업계획 수립 관련 자료 (사업계획서, 회의록 등)</li> </ul>										

② 인적자원개발·관리(HR)

컨설팅 분야	경영전략/경영관리														
세부분야	② 인적자원개발·관리(HR)														
구분	주요내용														
컨설팅 목표	경영체 내부 직원의 역량 향상 및 관리체계 구축을 통해 경영체의 다양한 사업이 원활하게 추진될 수 있도록 기반을 조성하고, 내부 구성원의 조직에 대한 충성도를 높여 지속가능한 사업 운영이 가능하도록 지원														
컨설팅 내용	경영체의 조직현황 및 진단, 문제점 파악, 인적자원개발 및 관리방안을 제시하고, 현장에서의 운영 현황에 대한 피드백 단계까지 제시하는 컨설팅														
컨설팅 지원횟수	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최대 5회</li> <li>- 1차: 조직현황 및 진단, 문제점 파악, 임원진·담당자 인터뷰</li> <li>- 2차: 직원 인터뷰 및 요구사항 파악</li> <li>- 3차: 인적자원개발·관리 체제 1차 방안 제시 및 의견 수렴</li> <li>- 4차: 인적자원개발·관리 체제 세부 실행방안 제시</li> <li>- 5차: 인적자원개발·관리 체제 현황 피드백 및 향후 중점 관리 부문 이슈 공유</li> <li>* 컨설팅 차수별 내용은 지원횟수에 따라 조정하여 운용</li> </ul>														
컨설팅 비용	회당 700천원 (정부지원금 350천원, 자부담금 350천원) 최대 3,500천원 (정부지원금 1,750천원, 자부담금 1,750천원)														
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지표명: 역량변화율(%) 또는 노무/인사/급여체계 1식</li> <li>- 지표유형: 정성·정량</li> <li>· 역량변화율(%) = <math>\frac{\text{컨설팅 후 업무역량(5점 척도)}}{\text{컨설팅 전 업무역량(5점 척도)}} - 1</math></li> <li>· 노무/인사/급여체계 1식</li> <li>- 증빙자료: 설문조사지, 설문결과, 노무/인사/급여체계 테이블 등</li> </ul>														
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 실적(B)을 작성하고, 달성률로 제시</li> </ul> <p style="text-align: right;">[단위: %, 식]</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>목표(A)</th> <th>실적(B)</th> <th>달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>역량변화율</td> <td>%</td> <td>%</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>노무/인사/급여체계</td> <td>식</td> <td>식</td> <td>식</td> </tr> </tbody> </table>			구분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	역량변화율	%	%	%	노무/인사/급여체계	식	식	식
구분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)												
역량변화율	%	%	%												
노무/인사/급여체계	식	식	식												
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 컨설팅 수행일지 (별지 서식 제6호)</li> <li>○ 컨설팅 보고자료 (별지 서식 제7호)</li> <li>○ 산출물 : 인적자원개발(HRD) 방안, 운영 현황 피드백 결과 등</li> </ul>														

③ 세무/회계관리

컨설팅 분야	경영전략/경영관리										
세부분야	④ 세무/회계관리										
구 분	주요내용										
컨설팅 목표	비효율적으로 이루어지고 있는 세무/회계관리 분야가 효율적으로 운영될 수 있도록 컨설팅을 지원하여 경영체의 수익성 개선 유도										
컨설팅 내용	경영체의 세무/회계관리 문제점 진단, 개선방안 제시 등을 통해 컨설팅 종료 후에도 효율적인 세무/회계관리가 이루어질 수 있도록 컨설팅 지원										
컨설팅 지원횟수	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최대 3회</li> <li>- 1차: 세무/회계관리 현황 조사 및 문제점 분석, 임원진·담당자 인터뷰</li> <li>- 2차: 세무/회계관리 개선방안 제시 및 내용 공유</li> <li>- 3차: 세무/회계관리 운영 현황 피드백 및 향후 중점 관리 부문 이슈 공유</li> </ul> <p>* 컨설팅 차수별 내용은 지원횟수에 따라 조정하여 운용</p>										
컨설팅 비용	회당 700천원 (정부지원금 350천원, 자부담금 350천원) 최대 2,100천원 (정부지원금 1,050천원, 자부담금 1,050천원)										
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지표명: 영업이익 향상(%)</li> <li>- 지표유형: 정량</li> <li>- 산출식: <math>\text{영업이익 향상(\%)} = \frac{\text{컨설팅 후 영업이익(백만원)}}{\text{컨설팅 전 영업이익(백만원)}} - 1</math></li> <li>- 증빙자료: 재무제표, 손익 관련 ERP 자료</li> </ul>										
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 향상 또는 절감된 비율(B)을 달성률로 제시</li> </ul> <p style="text-align: right;">[단위: %]</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">구 분</th> <th style="width: 20%;">목표(A)</th> <th style="width: 20%;">실적(B)</th> <th style="width: 30%;">달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>영업이익 향상</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> </tbody> </table>			구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	영업이익 향상	%	%	%
구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)								
영업이익 향상	%	%	%								
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 컨설팅 수행일지 (별지 서식 제6호)</li> <li>○ 컨설팅 보고자료 (별지 서식 제7호)</li> <li>○ 산출물 : 세무/회계 개선방안 자료, 운영 현황 피드백 자료 등</li> </ul>										

④ 법무

컨설팅 분야	경영전략/경영관리										
세부분야	⑧ 법무										
구 분	주요내용										
컨설팅 목표	경영체 운영단계에서 발생하는 다양한 법률 관련 이슈를 컨설팅을 통해 해소할 수 있도록 지원하여 경영체가 어려움을 겪을 수 있는 위험요인 제거										
컨설팅 내용	법무 관련 문제 이슈를 수집하고, 해당 이슈에 대한 대응방안을 제시하는 형태의 컨설팅 실시										
컨설팅 지원횟수	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최대 5회</li> <li>- 1차: 법무 관련 문제 파악 및 임직원 인터뷰</li> <li>- 2차: 법무 관련 문제 이슈 수집 및 대응방안 제시 ①</li> <li>- 3차: 법무 관련 문제 이슈 수집 및 대응방안 제시 ②</li> <li>- 4차: 법무 관련 문제 이슈 수집 및 대응방안 제시 ③</li> <li>- 5차: 법무 관련 문제 이슈 수집 및 대응방안 제시 ④, 향후 중점 관리 부문 이슈 공유</li> </ul> <p>* 컨설팅 차수별 내용은 지원횟수에 따라 조정하여 운용</p>										
컨설팅 비용	회당 700천원 (정부지원금 350천원, 자부담금 350천원) 최대 3,500천원 (정부지원금 1,750천원, 자부담금 1,750천원)										
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지표명: 법률문제 해결 건수(건)</li> <li>- 지표유형: 정량</li> <li>- 산출식: 해당사항 없음</li> <li>- 증빙자료: 경영체 내부 기안 자료, 회의 결과 등</li> </ul>										
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 향상 또는 절감된 비율(B)을 달성률로 제시</li> </ul> <p style="text-align: right;">[단위: 건, %]</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">구 분</th> <th style="width: 25%;">목표(A)</th> <th style="width: 25%;">실적(B)</th> <th style="width: 25%;">달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>법률문제 해결 건수</td> <td>건</td> <td>건</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table>			구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	법률문제 해결 건수	건	건	%
구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)								
법률문제 해결 건수	건	건	%								
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 컨설팅 수행일지 (별지 서식 제6호)</li> <li>○ 컨설팅 보고자료 (별지 서식 제7호)</li> <li>○ 산출물 : 법무 관련 대응방안 자료</li> </ul>										

⑤ 기술/특허

컨설팅 분야	경영관리
세부분야	⑨ 기술/특허

구 분	주요내용								
컨설팅 목표	경영체의 지적재산권을 보호하여 지속적인 사업 운영이 가능하도록 지원하는 컨설팅								
컨설팅 내용	경영체 현황 조사 및 수요 파악, 수요자 맞춤형 아이템 선정, 기술/특허 관련 출원 지원에 대한 컨설팅 실시								
컨설팅 지원횟수	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최대 5회</li> <li>- 1차: 경영체 현황 조사, 수요 파악</li> <li>- 2차: 수요자 맞춤형 아이템 선정</li> <li>- 3차: 특허분석 및 컨설팅 지원</li> <li>- 4차: 기술/특허 전략수립 보고서 작성</li> <li>- 5차: 기술/특허 출원 지원</li> </ul> <p>* 컨설팅 차수별 내용은 지원횟수에 따라 조정하여 운용</p>								
컨설팅 비용	회당 700천원 (정부지원금 350천원, 자부담금 350천원) 최대 3,500천원 (정부지원금 1,750천원, 자부담금 1,750천원)								
핵심성과지표 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지표명: 기술/특허 건수(건)</li> <li>- 지표유형: 정량</li> <li>- 산출식: 해당사항 없음</li> <li>- 증빙자료: 최초출원인확인신청, 출원사실증명신청 등</li> </ul>								
핵심성과지표 관리 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 목표(A)는 컨설팅 수행계획서 작성단계에서 설정하고, 과제 종료 후 향상 또는 절감된 비율(B)을 달성률로 제시 [단위: 건, %]</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>목표(A)</th> <th>실적(B)</th> <th>달성률(B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>기술/특허 건수</td> <td>건</td> <td>건</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)	기술/특허 건수	건	건	%
구 분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)						
기술/특허 건수	건	건	%						
컨설팅 제출자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 컨설팅 수행일지 (별지 서식 제6호)</li> <li>○ 컨설팅 보고자료 (별지 서식 제7호)</li> <li>○ 산출물 : 기술/특허 출원 관련 자료</li> </ul>								

## 라. 자가진단항목 개발

◆ 경영체에서 자가로 진단이 가능한 자가진단항목 개발로 수진경영체의 과제 도출 지원

### □ 자가진단항목 도출 방향

- 컨설팅 분야와 연계성이 높도록 설계하여 신청서 제출 시 수진경영체에 맞는 컨설팅 과제 도출 지원
- 마이클 포터의 가치사슬분석 이론 적용
  - 마이클 포터의 가치사슬분석(Value Chain Analysis) → 『진단영역을 본원적 활동과 지원활동으로 구분하고, 세부영역을 구분하여 진단지표 설정』

### □ 자가진단항목 개발 영역

- 생산 분야 : 생산자재 구매관리, 생산관리(농축산물 생산), 생산시설 및 장비 관리
- 상품화 분야 : 상품화자재 구매관리, 선별/상품화/저온저장 관리, 상품화(포장, 패키징 등), 품질관리(QA, QC), 디자인/브랜드
- 유통 분야 : 유통/물류체계, 판매/마케팅, 고객관리(CS)
- 경영전략/경영관리 분야 : 사업계획, 인적자원개발·관리(HR), 세무/회계관리, 법무, 기술/특허

### □ 활용방법

- 수진경영체가 농업경영컨설팅 지원사업 신청서 작성 전, 자가진단항목을 활용하여 수진경영체의 현황 진단을 실시하고, 해당 분야 중 강점인 영역과 약점인 영역을 파악한 후 사업 신청서 상 과제 설정
  - 자가진단은 생산 분야(3개 세부분야, 18개 질문항목), 상품화 분야(5개 세부분야, 20개 질문항목), 유통 분야(3개 세부분야, 18개 질문항목), 경영전략/경영관리 분야(5개 세부분야, 20개 질문항목) 전체에 대한 응답 실시
- 자가진단항목을 통해 과제 도출이 어려운 경우, 사전진단 컨설팅(1회)을 통해 컨설팅 과제 도출 가능

□ 생산 분야

- 생산부문 자가진단항목은 3개 세부분야 18개 질문항목으로 구성되며, 각 항목에 대해 5점 척도(1점: 매우 그렇지 않다 / 5점: 매우 그렇다)로 응답 실시
- 진단 항목결과 점수가 타 항목 대비 점수가 낮은 항목은 수진경영체의 생산 분야 약점 요인으로 설정하고, 컨설팅 과제 후보군으로 추출

<표> 생산 분야 자가진단항목

세부분야	진단항목	질문	1 5				
			← 1		5 →		
			매우	그렇지	않다	매우	그렇다
생산자재 구매관리	역량	생산 관련 자재 구매 역량은 높은가?					
		생산자재 구매조달은 효율적·효과적으로 이루어지고 있는가?					
		거래연수가 3년 이상인 생산자재 업체의 수는 충분한가?					
		생산자재 구매 현황은 문서화하여 관리하는가?					
	인력	생산자재 구매전담 인력을 충분히 보유하고 있는가?					
		생산자재 구매전담 인력의 전문성(역량)은 높은가?					
생산관리	생산성	귀 사가 생산하는 농축산물 생산성은 높은가?					
		생산성을 연도별·작기별로 수치화하여 관리하는가?					
	기술	생산기술 수준은 어떠한가?					
		생산기술 습득 채널은 다양한가?					
	인력	생산관리 전담인력을 보유하고 있는가?					
		생산관리 전담인력 수준은 어떠한가?					
생산시설 및 장비 관리	수준	생산 관련 시설을 보유하고 있는가?					
		생산 시설의 현대화수준은 어떠한가?					
	관리	생산시설 관리내역을 문서화하여 관리하고 있는가?					
		현재 상품화시설 가동률은 높은가?					
	인력	시설운영 및 관리 전담인력을 보유하고 있는가?					
		근무연수가 3년 이상의 시설운영 및 관리 인력이 충분한가?					

□ 상품화 분야

- 상품화 분야 자가진단항목은 5개 세부분야 20개 질문항목으로 구성되며, 각 항목에 대해 5점 척도(1점: 매우 그렇지 않다 / 5점: 매우 그렇다)로 응답 실시
- 진단 항목결과 점수가 타 항목 대비 점수가 낮은 항목은 수진경영체의 상품화 분야 약점 요인으로 설정하고, 컨설팅 과제 후보군으로 추출

<표> 상품화 분야 자가진단항목

세부분야	진단항목	질문	1 5					
			← 1		5 →			
			매우 그렇지 않다		매우 그렇다			
상품화 자재 구매관리	역량	상품화 관련 자재 구매 역량은 높은가? 상품화 관련 자재 구매조달은 효율적·효과적으로 이루어지고 있는가?						
	인력	상품화 자재 구매전담 인력을 보유하고 있는가? 상품화 자재 구매전담 인력의 전문성(역량)은 높은가?						
선별/ 상품화/ 저온저장 관리	역량	선별/상품화/저온저장 관리 역량은 높은가? 선별/상품화/저온저장관리는 효율적·효과적으로 이루어지고 있는가?						
	인력	선별/상품화/저온저장 관리 인력을 충분히 보유하고 있는가? 선별/상품화/저온저장 관리 인력의 전문성(역량)은 높은가?						
상품화 (포장, 패키징 등)	역량	포장, 패키징은 제품에 최적화되어 있는가? 포장, 패키징 개선을 통해 제품 판매 및 유통 활성화가 이루어질 것으로 생각하는가?						
	인력	선별/상품화/저온저장 관리 인력을 충분히 보유하고 있는가? 선별/상품화/저온저장 관리 인력의 전문성(역량)은 높은가?						
품질관리 (QA, QC)	역량	제품 품질관리 역량은 높은가? 제품 품질관리는 효율적·효과적으로 이루어지고 있는가?						
	인력	품질관리 전담 인력을 보유하고 있는가? 품질관리 전담 인력의 전문성(역량)은 높은가?						
디자인/ 브랜드	브랜드	제품 디자인/브랜드가 개발되어 활용되고 있는가? 제품 브랜드의 대외 인지도는 높은가?						
	디자인	현재 제품 브랜드 디자인에 대해 만족하는가? 브랜드 디자인이 개선되면 인지도 향상 매출 증대에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대하는가?						

□ 유통 분야

- 유통 분야 자가진단항목은 3개 세부분야 18개 질문항목으로 구성되며, 각 항목에 대해 5점 척도(1점: 매우 그렇지 않다 / 5점: 매우 그렇다)로 응답 실시
- 진단 항목결과 점수가 타 항목 대비 점수가 낮은 항목은 수진경영체의 유통 분야 약점 요인으로 설정하고, 컨설팅 과제 후보군으로 추출

<표> 유통 분야 자가진단항목

세부분야	진단항목	질문	1 ← → 5				
			매우 그렇지 않다		매우 그렇다		
유통/ 물류체계	물류	매년 물류 관련한 계획을 수립하고 달성률을 관리하고 있는가?					
		현재 판매관리비에서 유통/물류비가 차지하는 비중이 적정하다고 생각하는가?					
	생산비	유통/물류비의 문서화 / 전산화 수준은 높은가? 유통/물류 관리 체계가 개선되면 수익성이 높아질 것으로 생각하는가?					
	인력	유통/물류 관련 전담 인력을 보유하고 있는가?					
		근속연수가 3년 이상인 유통/물류 인력은 충분한가?					
판매/ 마케팅	출하처 관리	3년 이상 거래한 출하처가 충분한가?					
		신규 출하처 발굴이 시급한가?					
	홍보/ 마케팅	홍보/마케팅비용은 적절하게 배치하여 활용하는가?					
		홍보/마케팅 전담인력을 보유하고 있는가?					
커뮤니 케이션	경영체(또는 브랜드) 전용 홈페이지를 보유하고 있는가?						
	SNS(페이스북, 블로그, 인스타그램 등)을 보유·활용하고 있는가?						
고객관리 (CS)	역량	고객관리(CS) 수준은 높은가?					
		고객 클레임 횟수는 감소 추세를 보이고 있는가?					
	관리	고객관리(CS) 내용을 문서화(또는 전산화)하여 관리하고 있는가?					
		고객관리에 대한 계획을 수립하고 달성률을 관리하고 있는가?					
		고객 클레임이 발생했을 때 문제해결을 위한 노력을 기울이는가?					
	고객 클레임이 발생했을 때 고객 클레임 대응에 소요되는 시간이 짧은가?						

□ 경영전략/경영관리 분야

- 경영전략 분야 자가진단항목은 5개 세부분야 20개 질문항목으로 구성되며, 각 항목에 대해 5점 척도(1점: 매우 그렇지 않다 / 5점: 매우 그렇다)로 응답 실시
- 진단 항목결과 점수가 타 항목 대비 점수가 낮은 항목은 수진경영체의 경영전략 분야 약점 요인으로 설정하고, 컨설팅 과제 후보군으로 추출

<표> 경영전략/경영관리 분야 자가진단항목

세부분야	진단항목	질문	1 5				
			←		→		
			매우 그렇지 않다		매우 그렇다		
사업계획	예산 자금	경영체는 매년 예산계획을 수립하는가?					
		자금조달 및 운용 역량은 어떠한가?					
	경영 전략	경영전략 수립 필요성을 높게 인식하고 있는가?					
		연차별 사업계획을 수립하고 있는가?					
인적자원 개발·관리 (HR)	HRD	내부 인력육성 계획은 수립하는가?					
		내부인적자원 내외부 교육 지원 수준은 어떠한가?					
	HRM	인사/노무관리 수준은 어떠한가?					
		인사담당 인력의 전문성이 높은가?					
세무/ 회계관리	관리	세금 관리가 효율적·효과적으로 이루어지고 있는가?					
		세무/회계 관련 전문가(세무사, 회계사)에게 정기적으로 관련 분야에 조언을 듣고 있는가?					
	인력	세무/회계관리 전담인력을 운영하고 있는가?					
		세무/회계관리 내부 인력의 전문성은 높은가?					
법무	관리 역량	기업 내부 법무 관리가 효율적·효과적으로 이루어지고 있는가?					
		법무 관련 전문가(변호사, 법무사 등)에게 정기적으로 관련 분야에 조언을 듣고 있는가?					
	인력	법무 관련 전담인력을 운영하고 있는가?					
		법무 관련 내부 인력의 전문성은 높은가?					
기술/특허	필요성	기업의 주사업 분야에 있어 기술/특허는 중요한 부분을 차지하는가?					
		기술/특허 획득의 필요성이 높은가?					
	관리	기술/특허 획득 절차에 어려움을 겪고 있는가?					
		기술/특허 획득 과정을 관리하는 인력이 있는가?					

## 마. 중간지원조직 운영

◆ 운영방법 개편(안): 중간지원조직(위탁업체) 운영을 통해 컨설턴트 중심 컨설팅 체계 운영 효율성 제고

### □ 중간지원조직 운영(안)

- 중간지원조직(위탁업체) 운영을 기획 및 관리, 운영 이원화

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 운영체계 개편(안)

총괄기관 (농림축산식품부)	기획·관리 기관 (농림수산식품교육문화정보원)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 농업경영컨설팅 지원사업 총괄 기획 및 관리</li> <li>- 사업기본계획 수립</li> <li>- 사업지침 마련</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 농업경영컨설팅 지원사업 기획·홍보</li> <li>- 컨설턴트 등록 / 평가</li> <li>- 컨설턴트 매칭</li> <li>- 컨설팅 운영 모니터링</li> <li>- 각종 심의위원회 운영</li> <li>- 사업 성과 / 평가</li> </ul>
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px auto; width: 80%;"> <p style="text-align: center;"><b>운영기관 (중간지원조직, 위탁업체)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨설팅 상담 및 홍보</li> <li>- 현장 컨설팅 운영 모니터링</li> <li>- 각종 심의위원회 운영 지원</li> <li>- 컨설팅 비용 지급 및 정산</li> </ul> </div>

### □ 중간지원조직(위탁업체) 기준

<표> 중간지원조직(위탁업체) 선정 방안(안)

구 분	(1안) 대표성 있는 기관 한정	(2안) 대학, 민간기관까지 확장
선정기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 농업분야 교육·컨설팅 관련 비영리기관 등 대표성 있는 기관으로 한정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대표성 있는 기관 외 대학, 민간단체, 민간 연구기관 등 농업분야의 전문성 보유 조직 전체</li> </ul>
장단점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대표성 확보로 효과적인 관리 (컨설턴트 확보, 선정 및 관리 등) 가능</li> <li>- 한정적인 주체의 참여로 경쟁을 통해 품질 향상 제한적</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다주체의 참여와 경쟁으로 사업 운영관리 품질 향상 가능</li> <li>- 선정 업체의 수준에 따라 운영관리 수준에 차이가 날 수 있음</li> </ul>
운영사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 비즈니스지원단 현장클리닉 운영기관</li> <li>- 광역 소공인 특화지원센터 운영기관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소상공인 역량강화 컨설팅 전문 운영기관</li> <li>- 경기농촌융복합산업 지원센터</li> </ul>

□ [참고자료] 타 사업 운영기관 사례

○ 타 사업 운영기관(중간지원조직)은 법률상 지정 기관, 비영리법인, 공공기관, 대학, 민간단체 등 다양한 형태로 설정되어 있음

<표> 타 사업 운영기관 사례

구 분	비즈니스지원단 현장클리닉 운영기관	소상공인 역량강화 컨설팅 전문 운영기관	농식품모태펀드 투자지원센터
사업 목적	분야별 전문가가 중소기업 현장을 직접 방문하여 애로 해결 지원	소상공인의 경쟁력 제고를 위해 전문 인력을 활용한 맞춤형 컨설팅	투자지원센터 운영을 통해 농식품경영체 투자유치 역량강화 지원
주관 기관	중소벤처기업부	소상공인시장진흥공단	농업정책보험금융원
신청 요건	중소기업진흥에 관한 법률 시행령 제 39조의 지도실시기관 민법 제32조에 의해 설립된 비영리법인	다양한 분야의 컨설팅 운영 역량, 소상공인 지원 인프라 보유 대학, 공공기관, 민간단체 또는 대학 및 공공기관과 민간단체의 컨소시엄	「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제27조, 같은 법 시행령 제12조, 같은 법 시행규칙 제14조에 의한 입찰참가 자격을 갖춘 업체 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 시행령 제22조의 2에 의한 중기업, 소기업 및 소상공인 확인서를 소지한 업체
주요 역할	비즈니스지원단 등록 관리 운영, 비즈니스 지원단, 사업관리시스템 운영, 역량 강화 교육 실시 등	컨설팅(바우처 포함) 지원 인프라 구성 지원, 긴급 경영 컨설팅 진단 및 성과관리, 창의 육성 컨설팅 매칭 등	농식품모태펀드 투자지원센터 운영 및 관리, 농식품 경영체를 대상으로 투자상담 및 투자유치 컨설팅, 상시 상담을 위한 투자유치 가이드북 등 기획, 피투자경영체 기술·경영 전문 컨설팅 수행
평가 기준	기관 기본역량, 사업의 이해 및 추진의지, 사업 관리능력	경영상태, 유사사업 수행실적, 사업 이해도, 사업 수행전략 등	사업실적, 수행계획, 수행능력, 과업관리 능력 등
선정 방법	홈페이지(비즈니스지원단) 사업공고를 통한 신청·접수	온라인(e나라도움)을 통해 신청·접수	나라장터(g2b), 홈페이지 등을 통한 사업 공고 후 신청·평가

<표> 타 사업 운영기관 사례 (계속)

구 분	경기농촌융복합산업 지원센터 운영기관	외식업체 경영컨설팅 운영기관	광역 소공인 특화지원 센터 운영기관
사업 목적	경기도 6차 산업 육성을 위한 농촌 융복합산업 사업자 인증 실시, 경쟁력 있는 사업주체로 성장 지원	외식업체의 경영안정을 위한 컨설팅 지원	소공인과 산·학·연간 기술교류 및 협업 비즈니스 모델 발굴 등 소공인 집적지 협력 기반 마련
주관 기관	경기도	농림축산식품부, 한국농수산식품유통공사	중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단
신청 요건	-법인 또는 단체 -전문인력(공인회계사, 변호사, 세무사, 농학 등 박사학위 소지자 등) 포함 -업무시설(회의실 등) 및 업무실적 보유	-「외식산업진흥법」 제7조 외식산업 전문인력 양성 기관 중 사업자 등록된 기관 -컨설팅 분야 사업자 등록을 하고 외식업분야 수행 실적이 있는 기관	-소공인 관련 비영리기관 (소공인 관련 분야 업무를 수행하는 법인 또는 단체, 비영리 협동조합, 지방자치단체 산하기관, 대학, 산업대학 등)
주요 역할	농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 업무(지원계획 실행, 인증평가 및 사후관리 등)	공모신청, 지원업체 모집, 컨설턴트 관리, 컨설팅 시행 및 사후관리 등	집적지 소공인 간 협업 활성화 지원을 위한 거점·광역 형태의 특화지원센터 모델 운영
평가 기준	법인 수행능력 (설립목적 부합여부, 운영실적 등), 사업계획 적정성 (사업계획 구체성 및 실현가능성 등)	계량평가(재무건전성, 사업유지기간), 비계량평가 (컨설팅 운영관리 전문성, 우수 컨설턴트 확보 등)	운영역량(운영기관 및 운영인력 역량 등), 사업 추진계획(운영 계획의 적절성 등), 사업관리 계획(추진 일정 현실성 등)
선정 방법	홈페이지(경기도) 사업공고를 통한 신청·접수	홈페이지(aT) 사업공고를 통한 신청·접수	온라인(e나라도움)을 통한 신청·접수

□ 위탁업체 운영비용(안) : 110,000,000원 (VAT 포함)

○ 운영인력 설정 : 3명

- 사업 전체를 총괄 관리하는 책임연구원급 인력 1명과 농업경영컨설팅 지원사업 홍보 및 정산 등의 업무를 전담 관리하는 연구원 1명과 연구보조원 1명을 포함 총 3명의 인력이 투입되는 것으로 가정

○ 위탁업체 운영비용에는 자문료, 평가위원 자문료, 전문 상담위원 자문료 포함

<표> 중간지원조직(위탁업체) 운영 비용(안)

구분	비목	금 액	구성비	비 고
<b>인건비 소계</b>		<b>61,516,844</b>	<b>68.3%</b>	
	책임연구원	25,317,856	23.0%	책임연구원 1명, 12개월, 참여율 65%
	연구원	29,866,764	27.2%	연구원 1명, 12개월, 참여율 100%
	연구보조원	19,964,916	18.1%	연구보조원 1명, 12개월, 참여율 100%
	보조원	-	0.0%	
<b>경비 소계</b>		<b>29,260,000</b>	<b>11.0%</b>	
	여비	3,720,000	3.4%	책임연구원(비숙박) 55,000원x1명x2회x12개월 연구원(비숙박) 50,000원x1명x2회x12개월 연구보조원(비숙박) 50,000원x1명x2회x12개월
	유인물비	300,000	0.3%	보고서 20,000원x10부 기타 인쇄물 100원x1,000장
	전산 처리비	-	0.0%	
	시약 및 연구용역 재료비	-	0.0%	
	회의비	8,050,000	7.3%	평가위원 자문료 350,000원x5명x4회 평가지표 설계 자문료 350,000원x3명x1회
	임차료	-	0.0%	
	교통 통신비	-	0.0%	
<b>일반 관리비</b>		<b>4,360,977</b>	<b>4.0%</b>	
<b>이윤</b>		<b>9,158,051</b>	<b>8.3%</b>	
<b>총 원가</b>		<b>100,738,564</b>	<b>91.6%</b>	
<b>부가가치세</b>		<b>10,073,856</b>	<b>9.2%</b>	
<b>총 비용</b>		<b>110,000,000</b>	<b>100.0%</b>	(십만원 이하 절사)

\* 원가계산에 의한 예정가격 작성준칙(기획재정부계약예규 제405호, 2021년 학술연구용역 인건비 기준단가) 기준

## 바. One-Point 컨설팅 운영체계 구축

◆ 수진경영체 요청 과제에 대한 컨설턴트가 컨설팅 수행계획을 작성하여 제안하는 방식의 One-Point 컨설팅 운영

### □ One-Point 컨설팅 운영체계

- (현행) 현재 컨설팅업체와 수진경영체가 사전진단컨설팅을 통해 매칭되어 다양한 과제에 대해 단일업체가 컨설팅을 9개월 이내로 수행하는 방식임
- (개편방향) 수진경영체가 필요로 하는 과제별로 컨설팅을 요청하면 모집된 농업경영컨설팅 지원사업 컨설턴트가 매칭되어 One-Point 컨설팅을 수행하는 방식으로 전환
  - 컨설턴트는 수진경영체 요청 과제에 대한 수행계획서를 제출하고, 평가를 통해 우선순위 컨설턴트 지정 (소상공인진흥공단, 소상공인 역량강화사업 벤치마킹)
- (추진체계) 5단계로 추진
  - (1단계) 수진경영체 사업신청
  - (2단계) 운영기관(중간지원조직) 컨설팅 과제 컨설턴트에 공지
  - (3단계) 컨설턴트 수행계획서 제안
  - (4단계) 심의위원회 평가
  - (5단계) 수진경영체 컨설턴트 확정 후 현장컨설팅 실시

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 컨설팅 수행방식 전환

구 분	현 행 (As-Is)	개 편 (To-Be)
컨설팅 수행방식	○ 수진경영체의 다양한 과제에 대해 단일업체가 컨설팅 9개월 이내 수행	○ 과제별 컨설턴트가 매칭되고, 현안 문제의 즉각적인 해결을 지원하는 One-Point 컨설팅으로 전환

## 사. 농업경영컨설팅 성과지표 개선

◆ (현행) 수진경영체 매출액 → (개편) 수진경영체 매출액 + 영업이익률

### □ 현재 성과지표(매출액) 진단

- 사업 성과지표로 ‘매출액(증가율)’은 사업 외연의 확장 효과는 반영할 수 있으나, 사업의 내실화 측면에서의 효과를 반영하는 데는 한계가 있음
  - 다양한 유형의 경영체의 실적을 나타내는 지표로 매출액 증가율은 대표성 있는 지표로 판단되나 창업 초기에는 경영체의 매출액이 증가하는 경향이 있어 매출액 증가가 전체 컨설팅에 의한 효과라고 보기 어려움
- 따라서 현재 농업경영컨설팅 지원사업 핵심 성과지표로 활용되고 있는 ‘매출액’ 지표 외 경영체의 수익성을 나타내는 ‘영업이익률’을 복합지표로 활용하여 컨설팅의 효과를 다각도로 측정할 수 있도록 함

### □ 농업경영컨설팅 지원사업 신규 성과지표

- 농업경영컨설팅 지원사업 성과지표명 : ① 매출액, ② (신규) 영업이익률
- 복합 성과지표 (매출액 + 영업이익률) 설정 이유
  - 농업경영컨설팅 지원사업의 목적 부합 : 경영활성화, 지속성, 수익성 창출
  - 컨설팅 서비스의 특성 반영 필요 : 사업규모의 외연 확대와 경영효율화를 통한 내실화

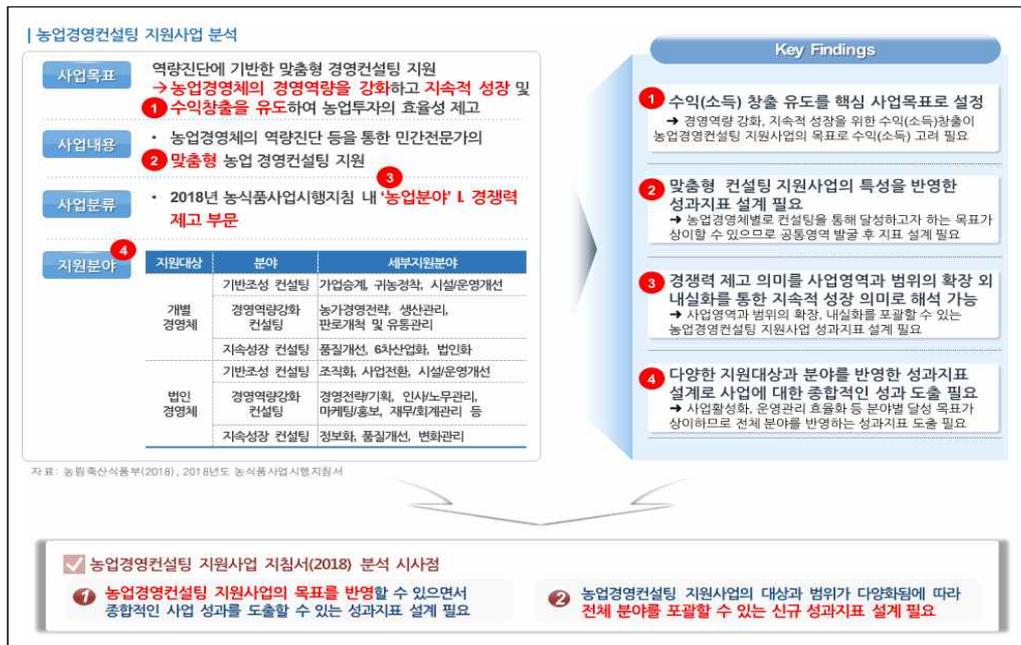
<표> 농업경영컨설팅 지원사업 신규 성과지표 개선(안)

구 분	현 행 (As-Is)	개 편 (To-Be)
핵심 성과지표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 매출액                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개별경영체: 조수입</li> <li>- 법인경영체: 매출액</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 매출액</li> <li>○ (신규) 영업이익률</li> </ul>

□ 농업경영컨설팅 지원사업 성과지표 진단

- 농업경영컨설팅 지원사업의 목표를 반영할 수 있으면서 종합적인 사업성과를 도출할 수 있는 성과지표 설계와 대상과 범위가 다양화됨에 따라 전체 분야를 포괄할 수 있는 신규 성과지표 설계 필요
  - (사업목표) 농업경영체의 경영역량 강화(외연 확대), 지속적 성장을 위해 수익 창출 유도를 핵심 사업목표로 설정 필요
  - (사업내용) 맞춤형 농업경영컨설팅 지원사업의 특성을 반영한 성과지표 설계 필요
  - (사업분류) 경쟁력 제고의 의미를 사업영역과 범위의 확장, 내실화를 포괄할 수 있는 성과지표 설계가 필요하며, 복합지표로 이를 반영할 수 있도록 함
  - (지원분야) 다양한 지원대상과 지원분야를 반영하는 농업경영컨설팅 지원사업에 대한 종합적인 성과지표 도출 필요

<그림> 농업경영컨설팅 지원사업 목표 분석



□ 성과지표 선행연구

- 농업분야 주요 정책사업에 대한 성과지표 선행연구 결과 조수입(매출액), 수익성(영업이익 등), 농업 또는 농가소득을 경제성 지표로 활용하는 경우가 다수이며, 최근 들어 사회적 편익 지표로 볼 수 있는 일자리 창출 등의 새로운 지표 등장
- 농업 외 분야에서도 매출액, 수익성(영업이익 등) 등의 성과지표를 활용하고 있으며, 정성적 성과지표로 역량 향상, 자아실현 등의 역량 측면(Competency Oriented Performance Index)을 반영한 지표 활용

<표> 농업 및 농업 외 부문 주요 정책사업 성과지표 선행연구(종합)

부문	기관명	사업명	주요성과지표	출처
농업 부문	농촌진흥청	지역농업특성화 기술지원사업	조수입	지역농업특성화 성과분석 및 융복합 산업화 발전방향, 2017
			경영비	
			농업소득	
			부가가치	
	농촌진흥청	농식품 6차산업화 지원사업	매출액	농식품의 6차산업화 지원사업 성과분석, 2016
			소득	
			일자리창출	
	농촌진흥청	농업경영체 경영성과 간이분석	농가소득	농업경영체 경영성과 간이분석방법, 2015
			농가순소득	
			농업소득	
	농촌진흥청	지역농업특성화 기술지원사업 (6차산업화시범사업)	농가소득	지역농업특성화 기술지원 사업 등 6차산업화 시범 사업 성과분석, 2015
			일자리창출	
			창업경영체	
	한국농촌경제 연구원	농업인 교육 정책 사업	경영비	농업인 교육 정책 사업(2006~2011)에 대한 평가 분석, 2014
농업소득				
매출액				
한국농촌경제연 구원	후계농업경영인 육성사업	조수입	후계농업경영인 육성사업 진단 및 성과 평가, 2014	
		농업소득		
		부채		
농림수산식품부	후계농업경영인 육성사업	농업조수입	후계농업경영인 육성사업 종합평가 및 성과분석, 2012	
		농업소득		
		부채		
농림수산식품부	농어촌산업화 정책	매출액	농어촌산업화 정책 성과평가 및 향후 발전방안 연구, 2012	
		일자리		
		소득		
		수출실적		

<표> 농업 및 농업 외 부문 주요 정책사업 성과지표 선행연구(종합)\_계속

부문	기관명	사업명	주요성과지표	출처
농업 부문	농림수산식품부	농촌활력 증진사업	매출액	농촌활력증진사업 성과분석 및 포괄보조사업 평가지표 적합성 연구, 2010
			소득	
			일자리창출	
			기업유치 실적	
	농촌진흥청	화훼산업	수출실적	화훼산업 성장요인과 경영성과, 2009
			조수입	
			수량	
			가격	
	농촌진흥청	고품질 과실생산 프로젝트	경영비	고품질 과실생산 프로젝트 참여농가 경영성과 및 개선방안, 2008
소득				
노동시간				
농업 외 부문	한국교육과정 평가원	학교예술 교육지원사업	조수입	학교예술교육지원사업 컨설팅 및 성과분석, 2017
			경영비	
			소득	
			자아존중감	
			상호존중감	
			즐거운 학교생활	
			긍정적인 태도 형성	
	과학기술 정책연구원	중소기업 R&D 지원사업	오케스트라 흥미도	중소기업 R&D 지원의 현황과 성과분석, 2017
			예술적 감수성 함양	
			예술을 즐기는 태도	
	한국정보화진흥원	농어촌지역광대역 가입자망구축사업 (농어촌BcN사업)	약기 연주 능력 향상	농어촌지역 BcN 구축 사업 성과측정 및 분석, 2016
			예술적 표현 능력 향상	
			매출액	
	중소기업기술정보 진흥원	중소기업 컨설팅지원사업	고용인원	중소기업 컨설팅지원사업 성과분석 연구용역 보고서, 2013
			자산	
부채				
소득				
중소기업청	성과지표개발	비용	성과관리 고도화를 위한 성과지표개발 연구 용역, 2011	
		편익		
		매출액		
		영업이익		
		비용		
중소기업청	성과지표개발	노동생산성	성과관리 고도화를 위한 성과지표개발 연구 용역, 2011	
		고용인원		
		일자리창출		
		매출액		
중소기업청	성과지표개발	중소기업 수출액	성과관리 고도화를 위한 성과지표개발 연구 용역, 2011	
		중소기업 부도율		
		중소상인 매출액		

□ 농업경영컨설팅 지원사업 신규 성과지표 : 영업이익률

○ ‘영업이익률’ 성과지표 설정 기준

- ‘영업이익률’ 성과지표는 매출원가와 영업활동에 따른 수익성을 동시에 판단할 수 있는 정량지표로 다양한 컨설팅 분야에 종합적으로 활용할 수 있음
- ‘영업이익률’ 성과지표는 달성률로 설정하며, 법인경영체는 시중 경기 영향을 받기 때문에 연도별 경기 변동성을 고려하여 농업분야 중소기업 영업이익률(한국은행 경제통계시스템, 제10차 표준산업 분류, 전수조사 기준) 기준으로 목표치 설정
- 농업분야 중소기업 영업이익률과 비교하여 농업경영컨설팅 지원사업을 통해 수익성이 개선된 법인경영체의 영업이익률이 높은 점을 반영하여 농업분야 중소기업 영업이익률에 가산 비율 3.9% 적용

<표> 영업이익률 목표 설정을 위한 가산 비율 산출

구 분	‘16년	‘17년	‘18년	‘19년	‘20년	평균
농업경영컨설팅 법인경영체 영업이익률(A)	6.5%	5.5%	4.0%	3.8%	8.9%	5.7%
농업분야 중소기업 영업이익률(B)	3.7%	6.0%	1.2%	-0.9%	1.2%	2.3%
차이 (C=A-B)	2.7%	-0.5%	2.8%	4.7%	7.7%	3.5%
가산 비율 (C x 1.1)	3.0%	-0.6%	3.1%	5.2%	8.5%	<b>3.9%</b>

○ ‘영업이익률’ 성과지표 정의서

<표> 농업경영컨설팅 지원사업 성과지표 정의서 - 영업이익률

성과항목	지표특성		지표 활용 영역		
	정량	정성	생산	상품화	유통
영업이익률	○		○	○	○
성과지표명	• 영업이익률 (달성률)				
성과지표 정의	• 법인경영체의 총 매출액에 매출원가와 판매관리비를 차감한 영업이익을 매출액으로 나눈 비율				
산출방법	• 달성률				
산출식 (측정방법)	• 영업이익률 달성률(%) = [(수진(법인) 경영체 최근년도 영업이익률) ÷ (최근년도 중소기업 영업이익률(한국은행 경제통계시스템, 제10차 표준 산업분류, 전수조사 기준) + 3.9%) x 100%				
산출예시	• 최근년도 수진(법인경영체) 영업이익률 : 9.3% • 최근년도 농업분야 중소기업 영업이익률 : 5.0% → 영업이익률 달성률(%) = $\frac{9.3\%}{(5.0\% + \text{가산률} 3.9\%)} = 104.5(\%)$				



농업경영컨설팅 지원사업  
개편에 따른 사업 지침

IV

1. 사업개요
2. 사업 절차에 따른 기관별 역할
3. 심의위원 및 컨설턴트
4. 별지서식



## 1. 사업개요

### (1) 목적

- 법인경영체(영농조합법인, 농업회사법인)가 필요로 하는 수요 기반 컨설팅 서비스를 제공하여 농업법인의 생산·유통·경영 개선 및 경쟁력을 높여 자립 가능한 농업경영체로서 지속가능성 확보 지원
  - 경영체가 어려움을 겪고 있는 문제점에 대해 분야별 전문가가 투입되어 One-Point 컨설팅 수행 후 해당 분야 문제점을 해소하도록 하고, 해당 컨설팅 비용의 일부를 지원함으로써 경영체의 경영효율성 제고

### (2) 근거법령

- 농업·농촌 및 식품산업 기본법 제39조
- 농어업경영체 육성 및 지원에 관한 법률 제11조, 제20조, 제22조, 제26조

### (3) 용어의 정의

- “법인경영체”라 함은 농어업경영체 육성 및 지원에 관한 법률 제16조, 제19조에서 정의한 농업법인을 말함.
- “총괄기관”이라 함은 “농업경영컨설팅 지원사업”(이하 “농업경영컨설팅사업”이라 한다)을 총괄하는 농림축산식품부를 말함.
- “관리기관”이라 함은 농림축산식품부로부터 농업경영컨설팅사업을 위탁받아 수행하는 기관으로 “농림수산식품교육문화정보원”을 말함.
- “운영기관”이라 함은 관리기관에서 민간 또는 공공기관에 위탁하여 운영하는 중간지원조직으로 경영체 상담 및 상담 분류, 현장 컨설팅 운영 모니터링, 각종 평가 운영 지원, 컨설팅 비용 지급 및 정산 등의 업무를 수행하는 기관을 말함.

- “사업대상자”라 함은 컨설팅을 받기 위하여 농업경영컨설팅 지원사업을 신청한 자를 말함.
- “컨설팅”이라 함은 법인경영체의 경영 역량 향상을 위해 지원하는 “농업경영 컨설팅 지원사업”을 말함.
- “컨설턴트”라 함은 관리기관이 정한 자격요건을 충족하고, 서류평가를 통과하여 컨설턴트로 선정된 자로서, 농업경영컨설팅사업에 참여하여 수진경영체가 희망하는 컨설팅과제를 수행하는 자를 말함

#### (4) 사업대상자

- 사업신청일 기준 설립한 지 1년이 경과한 농업법인(영농조합법인, 농업회사법인)으로 총 출자금이 1억원 이상인 법인경영체로 경영체 운영에 어려움을 겪고 있거나 경영 활성화를 도모하고자 하는 법인경영체
  - 영농조합법인은 농어업경영체 육성 및 지원에 관한 법률 제16조(영농조합법인의 설립), 농업회사법인은 동법 제19조(농업회사법인의 설립)에 해당되는 농업법인을 의미

#### (5) 지원자격 및 요건

##### 가. 지원자격

- 법인경영체 중 세부 지원자격을 모두 충족하는 경영체

구 분		지원자격
법인 경영체	공통	· 사업 신청 시 설립 2년 이상 · 총 출자금이 1억원 이상
	영농조합법인	· 조합원이 5인 이상인 법인으로 최소 5인의 조합원이 농업인 또는 농업생산자단체
	농업회사법인	· 농업인 또는 농업생산자단체 출자분이 총 출자액의 1/10 이상

### 나. 사업대상자 제외사항

- 농업경영정보를 등록하지 않은 경영체
- 농림축산식품분야 재정사업관리 기본규정에 적합하지 않은 농업법인
- 농업법인 중 영농대행 또는 농기계작업대행 법인
- 기타 다음에 해당하는 법인
  - 세금을 체납 중인 법인. 단, 세금분납계획에 따라 성실하게 세금을 납부하고 있는 법인은 대상에 포함
  - 기타 허위 또는 부정한 방법으로 보조금을 신청하거나 보조금을 원래 목적이 아닌 용도로 사용한 법인
  - 임직원의 자금횡령 등 사회적 물의를 일으킨 법인
  - 휴·폐업 중인 법인

### 다. 선정우대 사항

구 분	선정 우대 기준
법인경영체	1. 모태펀드 투자 법인 2. 농어촌 사회공헌 인증기업 3. 전년도 대비 상시근로자 수가 증가하여 일자리 창출에 기여한 법인 4. 여성 CEO 경영체 5. 6차산업인증사업자 6. 지적재산권 등 특허 출원 7. ISO, KS, JIS, UL, CE 등 국내외 규격 및 Q마크 등 품질인증 보유 8. 친환경농산물인증, 지리적표시등록, GAP 등록, 가공식품산업표준 KS인증, HACCP, 전통식품품질인증, 유기식품인증, 동물복지축산 인증, 저탄소농축산물인증, 술품질인증 등 농식품부 인증 보유

## (6) 지원내용 및 지원한도

### □ 지원규모

구 분	지원 규모	지원 조건	신청 기간
현장 컨설팅	회당 700천원	국비 50%, 자부담금 50%	예산 소진 시까지

### □ 현장 컨설팅 비용 : 경영체당 1회 70만원 (정부지원금 50%, 자부담금 50%)

○ 컨설팅 1회당 비용은 70만원이며, 컨설팅 분야별 최대 지원횟수 차등 설정

○ 농업경영컨설팅 지원사업 컨설팅 비용의 일부(50%) 지원

컨설팅 분야	세부분야	최대 지원횟수	총 사업비 (최대 기준)	지원비율	비고
진단	사전진단 컨설팅	1	700천원	국비 50%, 자부담 50%	
생산	생산자재 구매관리	3	2,100천원	국비 50%, 자부담 50%	
	생산관리	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
	생산시설 및 장비 관리	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
상품화	상품화자재 구매관리	3	2,100천원	국비 50%, 자부담 50%	
	선별/상품화/저온저장 관리	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
	상품화(포장, 패키징 등)	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
	품질관리(QA, QC)	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
	디자인/브랜드	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
유통	유통/물류체계	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
	판매/마케팅	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
	고객관리(CS)	3	2,100천원	국비 50%, 자부담 50%	
경영 전략/경영 관리	사업계획	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
	인적자원개발·관리(HR)	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
	세무/회계관리	3	2,100천원	국비 50%, 자부담 50%	
	법무	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
	기술/특허	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	

## (7) 심의위원 및 심의위원회

- 관리기관은 컨설턴트 선정 및 컨설턴트가 제출한 수행계획서 평가, 컨설팅 평가보고 결과 심의를 위해 심의위원회를 구성
- 심의위원의 역할
  - 농업경영컨설팅 지원사업에 참여하기 위하여 전문 분야별 심사 신청을 한 컨설턴트에 대해 심사 기준에 의거 컨설턴트 심사 실시
  - 수진경영체(법인경영체)가 제출한 사업신청서 상 과제에 대해 수행계획서를 제출한 컨설턴트의 컨설팅 수행계획서에 대한 평가 실시
  - 컨설팅 완료 후 제출한 컨설팅 완료자료를 토대로 컨설팅 완료 결과 심의
- 심의위원회의 구성·운영 방법
  - 운영기관에 설치하며 심의위원은 5인 이내로 구성
  - 운영기관의 업무담당 직원 포함 가능
  - 심의위원 중 호선에 의하여 결정하며 의사결정으로 운영
  - 필요시 운영기관을 출석시켜 심의에 필요한 사항 청취 가능
- 심의위원회의 의결사항
  - 농업경영컨설팅 지원사업 컨설턴트 선정
  - 컨설턴트가 제출한 수행계획서 평가
  - 컨설팅 완료자료를 토대로 완료 결과 심의

## (8) 농업경영컨설팅 지원사업 지원 분야

- 지원분야 : ① 진단, ② 생산, ③ 상품화, ④ 유통, ⑤ 경영전략/경영관리 등 5개 컨설팅 분야, 19개 세부 분야로 구성되어 있으며, 수진경영체가 필요로 하는 컨설팅 분야 선택 후 컨설팅 실시

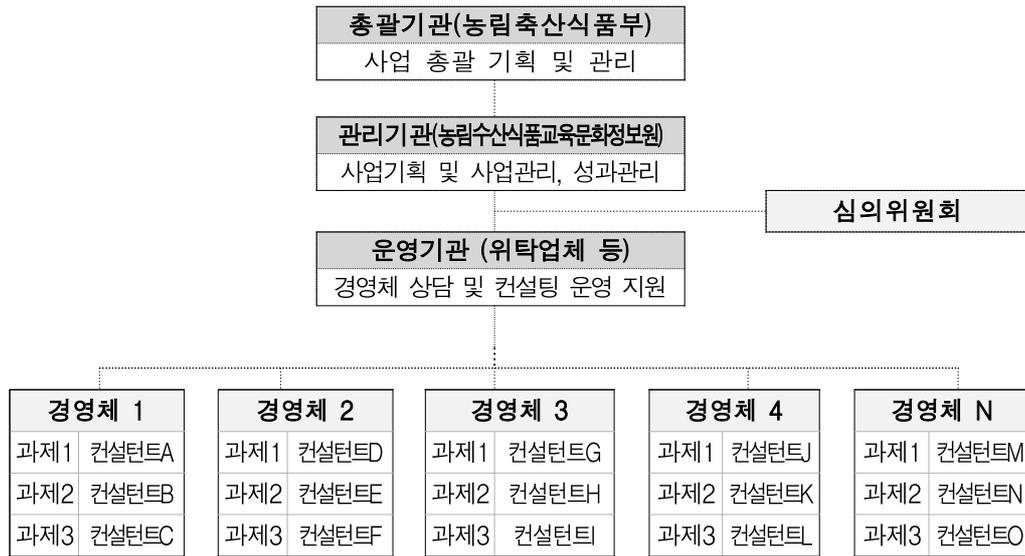
컨설팅 분야	세부분야	컨설팅 주요내용
① 진단	사전진단 컨설팅	컨설팅 수행 전 전문가를 통해 법인진단 및 컨설팅 과제도출을 위한 사전 컨설팅 개념
② 생산	생산자재 구매관리	경영체의 생산자재 현황 및 문제점을 파악하고, 구매관리 개선방안 및 세부실행 방안을 제시하는 컨설팅
	생산관리 (농축산물 생산)	생산현황에 대한 진단을 통해 생산단계 주요 문제점별 해결방안(생산성, 품질향상 등) 제시
	생산시설 및 장비 관리	생산시설 및 장비 관리에 대한 문제점 파악 후 개선방안을 제시하고, 개선방안에 대한 시범 적용 결과를 피드백하여 향후 지속적으로 효율적인 생산 시설 및 장비 관리가 가능하도록 지원
③ 상품화	상품화자재 구매관리	경영체의 상품화 관련 자재 현황 및 문제점을 파악하고, 구매관리 개선방안 및 세부실행 방안을 제시하는 컨설팅
	선별/상품화/ 저온저장관리	선별/상품화/저온저장관리 문제점 파악을 통해 개선방안 제시, 개선사항에 대한 현장 적용 여부 관리를 지원하는 컨설팅
	상품화 (포장, 패키징 등)	상품화 수요 파악, 사례 조사, 개선방안 제시 및 현장 의견 수렴 등을 통해 시장경쟁력 있는 포장, 패키징 개발 지원 컨설팅
	품질관리(QA, QC)	공정 상 품질관리 문제점 도출 및 품질관리 방안 제시, 현장 적용에 대한 피드백 실시
	디자인/브랜드	브랜드 네이밍 및 디자인(BI·CI) 개발, 브랜드 중장기적 비전과 발전 전략 및 콘셉트 수립·분석 등 지원 컨설팅

#### IV. 농업경영컨설팅 지원사업 개편에 따른 사업 지침

컨설팅 분야	세부분야	컨설팅 주요내용
⑤ 유통	유통/물류체계	경영체의 유통/물류체계 문제점 도출, 개선방안 제시, 현장 적용에 대한 피드백을 통해 실질적인 유통/물류체계 개선을 지원하는 컨설팅
	판매/마케팅	출하 및 판매 문제점 도출, 시장조사 및 유통 후보 채널 파악, 유통채널 연결, 수출 활성화 등을 지원하여 이를 통해 실제 출하처 발굴로 연결될 수 있도록 지원하는 컨설팅
	고객 관리(CS)	경영체의 고객관리(CS) 문제점 파악, 개선방안 도출, 개선 방안 실행 현황에 대한 피드백 실시
⑥ 경영전략/ 경영관리	사업계획	사업계획 수립은 법인이 사업 운영방향과 목표, 세부실행방안을 수립하는 것으로 법인 내 다주체의견수렴을 통해 법인의 전략적 방향성을 공유할 수 있는 사업계획 수립 컨설팅 (자금조달 계획 포함)
	인적자원개발·관리 (HR)	경영체의 조직현황 및 진단, 문제점 파악, 인력 육성 방안을 제시하고, 현장에서의 운영 현황에 대한 피드백 단계까지 제시하는 컨설팅과 경영체의 노무/인사/급여체계 진단, 수요조사, 개선방안 등에 대한 컨설팅
	세무/회계관리	경영체의 세무/회계관리 문제점 진단, 개선방안 제시 등을 통해 컨설팅 종료 후에도 효율적인 세무/회계관리가 이루어질 수 있도록 컨설팅 지원
	법무	법무 관련 문제 이슈를 수집하고, 해당 이슈에 대한 대응방안을 제시하는 형태의 컨설팅 실시
	기술/특허	경영체 현황 조사 및 수요 파악, 수요자 맞춤형 아이템 선정, 기술/특허 관련 출원 지원에 대한 컨설팅 실시

## (9) 사업추진체계

### □ 추진체계



### □ 기관별 역할

기관명	주요 추진내용
총괄기관 (농림 축산식품부)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 농업경영컨설팅 지원사업 총괄 기획 및 관리</li> <li>● 사업기본계획 수립</li> <li>● 사업지침 마련</li> </ul>
관리기관 (농림수산물교육문화정보원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 농업경영컨설팅 지원사업 기획·홍보</li> <li>● 컨설턴트 모집 / 평가</li> <li>● 컨설턴트 매칭</li> <li>● 컨설팅 운영 모니터링</li> <li>● 각종 심의위원회 운영</li> <li>● 사업 성과 / 평가</li> </ul>
심의위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 컨설턴트 선정 심사</li> <li>● 현장컨설팅 수행계획서 평가</li> <li>● 컨설팅 결과보고 평가</li> </ul>
운영기관 (위탁업체, 중간지원조직)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 컨설팅 상담 및 홍보</li> <li>● 현장 컨설팅 운영 모니터링</li> <li>● 각종 평가 운영 지원</li> <li>● 컨설팅 비용 지급 및 정산</li> </ul>
컨설턴트	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 컨설팅 수행</li> </ul>
사업대상자 (법인경영체)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 컨설팅 수혜</li> </ul>

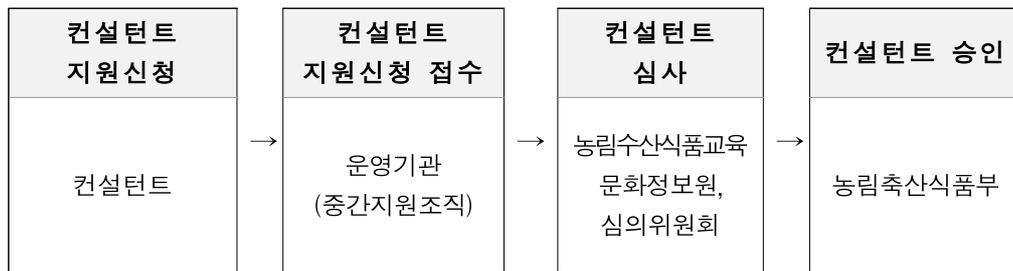
□ 사업추진 절차별 업무흐름



3) 컨설팅 수행계획서 심사는 '심의위원회'를 통해 실시

## 2. 사업 절차에 따른 기관별 역할

### (1) 컨설턴트 Pool 구축



#### 《컨설턴트》

- 농업경영컨설팅 지원사업에 참여하고자 하는 컨설턴트는 자격요건[별표 제 1호]중 1개 이상의 기준을 충족시켜야 하며, 기준이 충족된 컨설턴트는 농업경영컨설팅 지원사업 컨설턴트 등록 신청서[별지 서식 제 14호]를 작성하여 제출

#### 《운영기관(중간지원조직)》

- 운영기관(중간지원조직)은 컨설턴트 지원 신청서를 접수하고, 접수 현황에 대해 관리기관인 농림수산물교육문화정보원에 보고

#### 《농림수산물교육문화정보원》

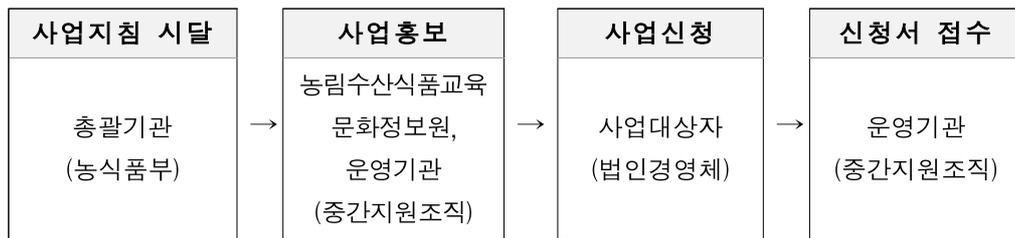
- 관리기관인 농림수산물교육문화정보원은 농업경영컨설팅 지원사업 컨설턴트 모집 공고를 실시하고, 컨설턴트의 사업 지원을 알리기 위한 다양한 홍보 활동 실시

- 컨설턴트 접수가 완료되면 농업경영컨설팅 컨설턴트 심사 기준[별표 제2호]에 의거하여 농업경영컨설팅 지원사업 컨설턴트를 선발하며, 컨설턴트 선발은 심의 위원회를 통해 실시
- 심의위원회 평가를 통해 농업경영컨설팅 지원사업 컨설턴트 선발이 완료되면 해당 내용에 대한 총괄기관인 농림축산식품부에 보고

《농림축산식품부》

- 농림축산식품부는 농업경영컨설팅 지원사업 컨설턴트 선발 결과에 대해 최종 검토 후 승인

(2) 사업신청



《농림축산식품부》

- 농림축산식품부는 농업경영컨설팅 지원사업 사업 지침을 수립하여 관리 기관(농림수산물교육문화정보원) 및 운영기관(중간지원조직)에 시달

《농림수산물교육문화정보원, 운영기관(중간지원조직)》

- 관리기관인 농림수산물교육문화정보원과 운영기관(중간지원조직)은 컨설팅 예비 수요자를 대상으로 온·오프라인 홍보 실시

- 운영기관(중간지원조직)은 사업대상자인 법인경영체가 제출한 사업 신청서를 접수하고, 접수 현황 및 결과를 농림수산식품교육문화정보원에 보고

### 《사업대상자 (법인경영체)》

- 사업 신청
  - 사업대상자(법인경영체)는 자가진단지[별지 서식 제3호]를 활용하여 컨설팅 필요 분야 및 과제를 도출하고, 해당 내용을 농업경영컨설팅 지원사업 신청서[별지 서식 제1호] 작성하여 제출
  - [별지서식 제2호]와 사업신청 관련서류를 모두 구비하여 운영기관(중간지원 조직)에 제출
  - 접수처 : 운영기관(중간지원조직)에 제출
  - 신청기간 : 연 4회 (3월 말, 5월 말, 7월 말, 9월 말)
  - 구비서류 : 지침 내 서식 참조

사업신청 관련 서류		작성양식	비고
공통	농업경영컨설팅 지원사업 신청서	별지 서식 제1호	
	최근 2년 이상 작성된 재무제표(대차대조표), 손익계산서 등 경영장부 또는 회계장부	사본	
	농업경영체 등록증	등록증 사본	
	법인 사업자등록증		
	국내외 규격 인증 및 표창, 협약서 등	관련서류 사본	해당자에 한함
법인 경영체	법인 등기사항전부증명서	증명서 사본	해당자에 한함
	- (농업회사법인) 출자금액이 표시된 출자자(주주) 명부 - 출자자 중 농업인 확인자료 (농업경영체 증명서, 농업인 확인서)	확인서 사본	해당자에 한함
	- (영농조합법인) 조합원명부 및 조합원 중 5인 이상의 농업인 확인자료(농업경영체 증명서, 농업인 확인서)	확인서 사본	해당자에 한함

### (3) 컨설턴트 배정



#### 《컨설턴트》

- 컨설턴트는 사업대상자(법인경영체)가 필요로 하는 컨설팅 과제에 대해 원활한 컨설팅 수행이 가능하다고 판단될 경우, 컨설팅 목표, 방법론, 회차별 추진계획 등이 포함된 수행계획서[별지 서식 제4호]를 작성하여 운영기관(중간지원조직)에 제출

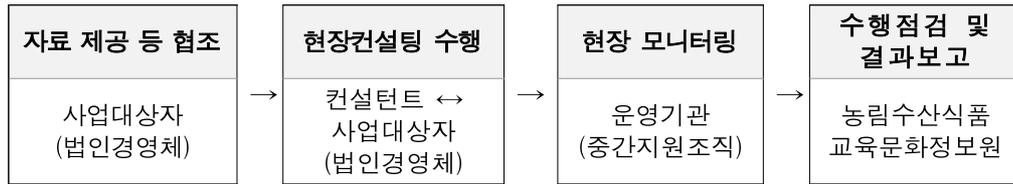
#### 《운영기관(중간지원조직)》

- 운영기관(중간지원조직)은 컨설턴트가 제출한 수행계획서를 접수하고, 컨설팅 과제별 수행계획서 제출현황에 대해 관리기관인 농림수산물교육문화정보원에 보고

#### 《농림수산물교육문화정보원》

- 농림수산물교육문화정보원은 컨설팅 과제별 수행 컨설턴트 선발을 위한 심의위원회를 개최하고, 농업경영컨설팅 수행계획서 평가 기준[별표 제3호]에 의거하여 심사 실시
- 과제별 수행계획서 평가에서 고득점을 획득한 컨설턴트 배정
  - 과제별 제출한 수행계획서가 1건인 경우, 심사 결과 60점 이상인 경우에만 배정
  - 과제별 제출한 수행계획서 2건 이상이어도 심사 결과가 60점 미만인 경우에도 선정하지 않음

## (4) 현장컨설팅



### 《사업대상자 (법인경영체)》

- (자료제공 등 협조) 사업대상자(법인경영체)는 원활한 현장컨설팅이 추진될 수 있도록 경영체 내부 자료 및 인터뷰, 현황진단 등의 활동에 적극적으로 협조해야 함 (의무사항)

### 《컨설턴트》

- 현장 컨설턴트는 자가진단을 통해 도출된 과제를 토대로 사업대상자(법인경영체) 현황 분석, 개선방안 도출, 사후관리 전체 과정에 참여
- 현장 컨설턴트는 지원대상 사업대상자(법인경영체)가 요구하는 컨설팅 횟수를 최대한 준용하여 컨설팅을 실시하고, 회차별 현장방문 일정 및 추진계획을 수립하여 컨설팅 수행
- (컨설팅 수행일지 제출) 컨설팅 실행 사항을 회차별로 정리한 수행일지를 작성 [별지 서식 제6호]하여 컨설팅 수행 후 7일 이내에 운영기관에 제출

#### <컨설팅 수행세부기준>

- 수행기준 : 1일 1개소(수진경영체)에 한해 컨설팅 수행(차수별 다른 일자 수행원칙)
- 투입시간 : 1일 최소 6시간(현장방문 4시간/자료준비 등 출장시간 2시간)

- (컨설팅 수행 증빙) 수행일지 제출 시 현장방문을 확인할 수 있는 증빙서류 (현장사진, 교통비 영수증 등)를 첨부해서 제출
- (결과자료 제출) 현장컨설턴트는 협약완료 후 7일전까지 현장컨설팅 결과자료 [별지 서식 제7호]를 작성하고, 해당 내용을 사업대상자(법인경영체)에게 설명

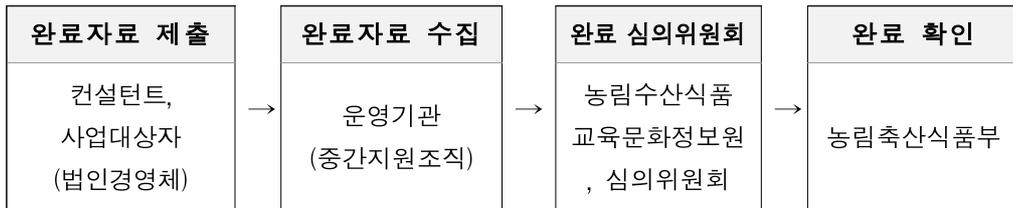
《운영기관(중간지원조직)》

- 운영기관(중간지원조직)은 현장컨설팅이 제대로 수행되고 있는지를 파악하기 위하여 수시 모니터링 실시
- 모니터링은 컨설팅 분야별로 사업대상자(법인경영체)를 표본으로 추출하여 진행하고, 필요 시 사업대상자를 직접 방문하여 경영체 임직원 또는 담당자 인터뷰, 컨설팅 산출물에 대해 확인하고, 모니터링 결과에 대해 관리조직인 농림수산물교육문화정보원에 보고

《농림수산물교육문화정보원》

- 농림수산물교육문화정보원은 모니터링 결과와 컨설팅 진행률 등을 종합한 수행점검 결과를 관리하고, 해당 내용에 대해 총괄기관인 농림축산식품부에 보고

(5) 현장컨설팅 완료



《컨설턴트》

- (결과보고) 컨설턴트는 협약완료일 7일 전까지 농업경영컨설팅 완료자료[별지 서식 제6호]를 취합하여 운영기관(중간지원조직)에 제출
- (완료확인) 컨설턴트는 경영체가 컨설팅 수행과정 및 결과 내용에 이상 없음을 확인해 주는 완료확인서[별지 서식 제8호]를 첨부

《농림수산물교육문화정보원, 운영기관(중간지원조직)》

- 관리기관인 농림수산물교육문화정보원은 심의위원회를 구성하여 완료자료, 완료확인서, 수행일지 및 참고 자료, 만족도 조사결과 등을 완료평가표[별지 서식 제9호]를 사용하여 평가
- (만족도 조사) 완료자료가 제출된 경영체를 대상으로 만족도조사[별지 서식 제10호]를 실시
- (완료심의 자료제출) 심의위원회를 구성하고 컨설턴트가 제출한 완료보고서와 만족도조사 결과 등을 심의위원회에 제출
- (완료심의) 심의위원회는 완료심의 의결서[별지 서식 제11호]를 사용하여 심의 위원회 평가점수를 합산하고 아래의 기준에 따라 심의

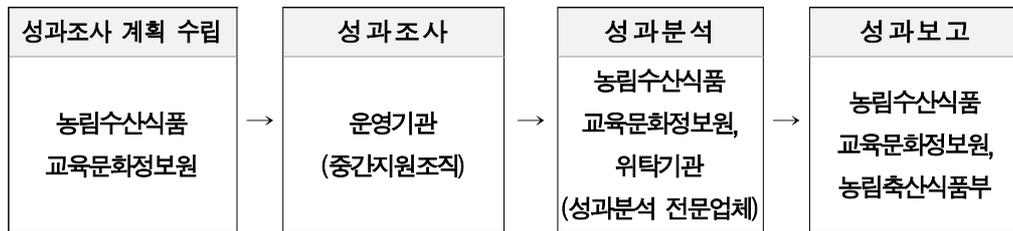
완료심의 기준 및 조치사항

구분	1차 심의	조치사항	구분	2차 심의	조치사항
정상완료	60점 이상	비용지급	▶ 정상완료	60점 이상	비용지급
완료보류	60점 미만	2차 재심의	완료보류	60점 미만	재시행

- 관리기관은 완료심의위원회에서 ‘정상완료’된 건에 대해 확인하고, 운영기관(중간지원조직)에서 컨설팅 비용 지급
  - (컨설턴트 비용 지급) ‘정상완료’된 건의 컨설턴트에게 컨설팅 비용으로 정한 금액에서 세금을 공제한 후 지급
  - (비용지급 보류) ‘완료보류’된 건에 대해서는 ‘정상완료’ 심의를 받을 때까지 컨설팅 비용 지급 보류
  - (컨설턴트 해촉) 운영기관은 2차 심의에서도 ‘정상완료’심의를 받지 못한 건에 대해서는 해당 컨설턴트를 해촉하고 향후 3년간 농업경영컨설팅 지원사업 참여 배제

- (재시행) 심의위원회에서 ‘컨설턴트 해촉’으로 의결된 건에 대해서 운영기관은 사전진단 컨설턴트(전문상담위원)를 다시 선정하여 컨설팅의 미비점을 보완하여 컨설팅이 정상완료 되도록 조치
- (심의결과 보고) 관리기관은 매 심의위원회의 결과를 농림축산식품부에 보고
- (특별이행점검) 관리기관은 심의위원회가 ‘완료보류’ 및 ‘컨설턴트 해촉’건에 대해서는 경영체 방문 및 컨설턴트 면담 등의 방법으로 특별 관리하고 그 내용은 [별지 서식 제12호]를 사용하여 기록

## (6) 성과관리



### 《농림수산물교육문화정보원, 운영기관(중간지원조직)》

- 관리기관인 농림수산물교육문화정보원은 매년 농업경영컨설팅 지원사업에 대한 컨설팅 성과 도출
  - (성과조사계획) 매년 농업경영컨설팅 지원사업에 대한 성과조사계획을 수립하고 총괄기관인 농림축산식품부의 승인을 받아 확정
  - (성과조사대상) 농업경영컨설팅이 종료된 기준으로 3년까지 지원대상 경영체의 영농성과를 조사
  - (성과조사) 성과조사는 성과분석 전문기관(위탁)을 통해 성과조사 정보 수집

■ 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석 및 사업개편 운영체계 마련 연구

- (우수사례) 성과분석 전문기관(위탁)을 통해 컨설팅 전후의 성과변화가 우수한 경영체를 심층 분석하여 우수사례로 정리
- (성과보고) 성과조사 결과, 우수사례 및 성과조사 시사점, 사업개선 방안 등을 종합하여 총괄기관에 보고

○ 성과조사 내용과 방법

- (성과지표) 농업경영컨설팅 전과 비교하여 수익(영업이익) 증가율을 핵심 성과지표로 활용하여 성과 측정
- (성과비교) 일반 농업법인과 컨설팅을 지원받은 사업대상자(법인경영체) 성과를 비교 분석하여 성과를 객관적으로 설명

구분	지표개념 / 산출방법
투입	농업경영컨설팅 지원사업 투입 요인(분야별 예산, 컨설팅 횟수 등)
활동	농업경영컨설팅에 만족도, 경영역량 향상 수준
산출	농업경영컨설팅 전과 비교하여 수익(영업이익) 증가율 일반 법인경영체 대비 재무지표(매출액, 영업이익 등) 변화 비교
결과	농업경영컨설팅 후 지속적인 경영 가능성 확보 수준

### 3. 심의위원 및 컨설턴트

#### (1) 심의위원

○ 심의위원회는 구성 및 운영

- 관리기관(농림수산식품교육문화정보원)에 설치하며 평가위원 3인 이상 5인 이내로 구성
- 관리기관(농림수산식품교육문화정보원)의 컨설팅 업무 관련 직원을 포함 가능
- 위원장은 심의위원 중 호선에 의하여 결정하며 의사결정으로 운영
- 심사위원회의 위원구성은 필요에 따라 신규 등록 및 자격연장 등으로 매년 재구성

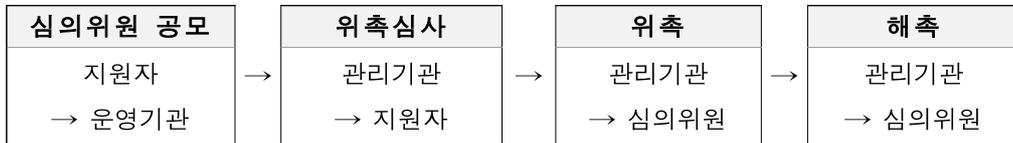
○ 심의위원 자격 기준

- (산업계) 대기업 소속으로 부장급 이상 경력자 또는 중소기업 소속으로 이사급(공장장 포함) 이상 경력자
- (학계) 대학교 또는 전문대학의 조교수 이상 또는 박사 학위 소지자
- (연구계) 정부출연연구기관의 선임 연구원급 이상 또는 연구원으로 연구 개발 근무경력이 7년 이상인 자
- (전문자격) 기업관련 전문직 : 회계사, 세무사, 변호사, 변리사, 기술사, 농업지도사, 수의사, 경영·기술지도사 등
- (실무경력) 컨설팅 관련 기관·협회 소속으로 팀장급 이상
- (영농경험) 15년 이상의 영농경력 또는 동등의 기술수준이 있다고 인정되는 자로서 농업마이스터, WPL, 신지식농업인의 자격이 있는 자

○ 심의위원 및 전문 상담위원 위촉 취소

- 신청서 및 관련서류, 증빙서류를 허위로 제출한 자
- 불성실, 불공정 평가경력이 있는 자
- 정부 지원 사업에 참여제한 중인 자
- 소속기관장의 심의위원 / 전문 상담위원 위촉승인을 받지 않은 자

○ 심의위원 위촉 절차



- (공모) 관리기관(농림수산식품교육문화정보원) 홈페이지 등에 심의위원 모집공고 게시
- (제출서류) 심의위원 위촉 신청서[별지서식 제13호], 심의위원 위촉심사를 위한 이력서, 자격 및 경력 증빙자료
- (위촉심사) 관리기관(농림수산식품교육문화정보원)이 지원자의 이력서 및 자격, 경력자료 등을 검토하여 선정
- (해촉) 심의위원의 위촉기간은 1년으로 하며, 매년 관리기관의 내부심의에 따라 해촉 또는 재위촉

○ 심의위원의 역할

- 농업경영컨설팅 지원사업에 참여하고자 하는 컨설턴트에 대한 적정성 심사
- 수진경영체가 요구한 컨설팅 과제에 대해 컨설턴트가 제출한 수행계획서(추진계획) 평가
- 컨설팅 완료보고 심의

## (2) 컨설턴트

### ○ 컨설턴트 Pool 구축



### ○ 컨설턴트 자격

- 컨설턴트 신청자는 아래 자격요건 중 1개 이상을 선택해야 하며, 반드시 선택한 자격요건에 맞는 관련 서류를 제출하고 선정 심의 받아야 함

모집대상	세부 자격요건	
컨설턴트	가 요건	경영지도사 또는 기술지도사 등록증 소지자 (등록증 유효기간 내)
	나 요건	변호사, 법무사, 변리사, 회계사, 세무사, 노무사, 행정사, 관세사, 물류관리사 자격증 소지자
	다 요건	전문대 이상의 농산업 분야 생산·경영·경제·유통 등 관련과목·학과 겸임교수(시간강사 포함) 이상으로 당해 연도에 재직 중인 자
	라 요건	석사학위 이상 취득자로서, 석사 취득 후 컨설팅(교육 제외) 경력 3년 이상인 자 중 공고일 기준 최근 3년간 농업분야 컨설팅(교육 제외) 실적 5건 이상인 자
	마 요건	컨설팅 경력 5년 이상으로, 공고일 기준 최근 3년간 관련 컨설팅(교육 제외) 실적이 7건 이상인 자
	바 요건	농업 분야 법인경영체 대표로 3년 이상 종사자 (최근 결산년도 매출액 30억원 이상)
	사 요건	농업 관련 정부기관 및 산하 지원기관에서 농업경영체 관련 경력 및 상담경력 5년 이상인 자
	아 요건	농업분야 민간 기업(또는 비영리단체) 소속으로 농산업 분야 생산, 유통, 상품화, 경영, 정책 연구 분야 7년 이상 종사자
	자 요건	컨설팅 해당 분야에 박사학위 취득하였거나, 해당 분야 석사학위 취득 후 해당 분야 근무 경력이 3년 이상인 경우, 해당 분야 학사학위 취득 후 해당 분야 근무 경력이 5년 이상인 경우인 자
차 요건	사업에 필요로 한 분야의 전문가로 본 사업의 선정위원회에서 최종 인정한자	

○ 신청 불가 대상

- 신청서 및 신청관련서류를 허위로 기록 또는 제출한 자
- 정부관련 컨설팅 지원사업에서 불성실/불공정 컨설팅 경력 있는 자
- 정부 지원사업 참여가 제한된 자
- 컨설팅 수행 부실로 컨설턴트 등록 해촉 후 만 3년이 경과되지 않은 자
- 소속기관장의 컨설턴트 등록승인을 받지 못한 자

○ 컨설턴트 등록 절차

- (공모) 관리기관(농림수산물교육문화정보원) 홈페이지 등에 컨설턴트 모집공고 게시
- (제출서류) 컨설턴트 등록신청서[별지서식 제14호], 컨설턴트 심사를 위한 이력서, 자격 및 경력 증빙자료
- (등록심사) 관리기관(농림수산물교육문화정보원)에서 심의위원회를 통해 지원자의 이력서 및 자격, 경력자료 등을 검토하여 등록여부를 결정하고, 컨설턴트 심사 기준은 [별지서식 제15호]에 따름
- (재승인) 컨설턴트 등록기간은 1년으로 하되 등록 불가 사유가 발생되지 않는 경우 자동으로 등록을 재승인

○ 컨설팅 비용 지급

- (투입 기준) 컨설턴트의 활동비는 경영체를 현장방문하고 수행일지를 제출한 경우에만 활동비 지급 대상 투입일로 인정

- (컨설팅 비용 기준) 컨설팅 활동에 대한 비용은 1회당 70만원 기준으로 지급
- (지급대상) 컨설팅 자문비는 컨설팅 완료심의위원회에서 '정상완료' 심의를 받은 후에 지급하며, '완료보류' 또는 '컨설턴트 해촉'의 심의를 받은 경우에는 지급 제외

○ 컨설턴트 역할

- 컨설턴트는 사업대상자(법인경영체)가 제출한 컨설팅 신청서 내 제시된 과제에 대해 수행방법과 계획이 포함된 수행계획서를 제출하고, 해당 수행계획서를 심의위원회에서 평가하여 사업대상자(법인경영체)별 컨설턴트 배정
- (역할) 컨설턴트는 지원대상 경영체에 대한 의견수렴, 수행 상황 점검 및 보고, 컨설팅 완료자료 작성 및 제출, 정기상담 등을 책임 수행

## 4. 별지 서식

[별지 서식 제1호] 농업경영컨설팅 지원사업 신청서

<b>농업경영컨설팅 지원사업 신청서</b>
-------------------------

### 1. 일반현황

법 인 명		사업자등록번호	
설 립 일		조직유형	1. 농업회사법인 2. 영농조합법인
주 생산품		홈페이지	
팩 스		종업원수	명
재 무 현 황 (‘20년 기준)	매 출 액		백 만 원
	영 업 이 익		백 만 원
주 소	(   -   )		
대 표 자	성 명		부 서
	직 위		전 화
	휴대전화		E-mail
실 무 책 임 자	성 명		부 서
	직 위		전 화
	휴대전화	전 화	E-mail

### 2. 컨설팅 분야

컨설팅 분야	세부분야	자가진단결과 또는 컨설팅 요청사항
<input type="checkbox"/> 진단		
<input type="checkbox"/> 생산		
<input type="checkbox"/> 상품화		
<input type="checkbox"/> 유통		
<input type="checkbox"/> 경영전략/경영관리		

### 3. 컨설팅 관련 법인 현황

기업 이슈 및 현황	○ 컨설팅 주제에 대한 기업의 문제, 애로사항 및 특이사항, 현황을 상세히 기재
담당 컨설턴트 희망 보유역량	○ 희망 컨설팅을 성공적으로 수행하기 위해 컨설턴트가 보유해야 할 역량 기재
(희망) 기대효과	○ 컨설팅을 통해 얻고자 하는 희망 기대효과 기재
추진계획 및 참여의지	○ 컨설팅 주제에 대해 경영체의 추진계획 및 참여의지 기재

‘20 년 농업경영컨설팅 지원사업’ 을 위한 신청서를 제출하며 기재사항 및 첨부 서류에 허위가 없음을 증명하고, 사실과 다를 경우 선정취소 및 참여제한 등의 조치에 이의가 없음을 확약합니다.

20    년    월    일

기    업    명    :

대    표    자    :

(인)

농림수산식품교육문화정보원장 귀하

[별지 서식 제2호] 개인정보 수집·이용·제공 동의서 (신청인용)

<b>개인정보 수집 · 이용 · 제공 동의서 (신청인용)</b>
<p>본인과 관련하여 귀사가 본인의 개인정보를 수집·이용·제공하고자 하는 경우에는 「개인정보보호법」 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제24조 제1항 제1호에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 아래의 내용과 같이 본인의 개인정보를 수집·이용·제공하는 것에 동의합니다.</p> <p>1. 개인정보의 수집·이용에 관한 사항</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수집·이용 목적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 귀하의 개인정보는 농업경영컨설팅 지원사업의 효율적 수행을 위한 활용 및 성과조사 연구기관에 귀하의 개인정보를 제공하기 위한 목적으로 수집·이용됩니다.</li> </ul> </li> <li>■ 개인정보의 수집항목                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 성명, 생년월일, 성별, 유선전화번호, 휴대전화번호, 주소, 이메일, 업체명, 사업자등록번호, 사업장주소, 사업장 전화번호</li> </ul> </li> <li>■ 보유 및 이용 기간                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 귀하의 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 5년까지 보유·이용됩니다.</li> </ul> </li> <li>■ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위 개인정보의 수집·이용에 동의하지 않으실 경우 농업경영컨설팅 지원사업 참여 및 지원 등이 제한될 수 있습니다.</li> </ul> </li> </ul> <p>2. 개인정보의 제공에 관한 사항</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 개인정보를 제공받는 자                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연계기관 : 농업경영컨설팅 지원사업 컨설팅 관리기관, 운영기관, 연구기관</li> </ul> </li> <li>■ 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용 목적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농업경영컨설팅 지원사업 개선방안, 만족도, 성과평가 등 연구에 활용</li> </ul> </li> <li>■ 제공하는 개인정보 항목                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 성명, 생년월일, 성별, 유선전화번호, 휴대전화번호, 주소, 이메일</li> </ul> </li> </ul>



[별지 서식 제3호] 자가진단지

경영체명	자가진단일시				
분야별 점수		생산 분야	상품화 분야	유통 분야	경영전략/ 경영관리 분야
	점수(A)				
	만점(B)	90	100	90	100
	비율(A/B)	%	%	%	%

□ 생산 분야 자가진단항목

세부분야	진단항목	질문	1 ← → 5 매우 그렇지 않다    매우 그렇다				
생산자재 구매관리	역량	생산 관련 자재 구매 역량은 높은가?					
		생산자재 구매조달은 효율적·효과적으로 이루어지고 있는가?					
		거래연수가 3년 이상인 생산자재 업체의 수는 충분한가?					
		생산자재 구매 현황은 문서화하여 관리하는가?					
인력	생산자재 구매전담 인력을 충분히 보유하고 있는가?						
	생산자재 구매전담 인력의 전문성(역량)은 높은가?						
생산관리	생산성	귀 사가 생산하는 농축산물 생산성은 높은가?					
		생산성을 연도별·작기별로 수치화하여 관리하는가?					
	기술	생산기술 수준은 어떠한가?					
		생산기술 습득 채널은 다양한가?					
	인력	생산관리 전담인력을 보유하고 있는가?					
		생산관리 전담인력 수준은 어떠한가?					
생산시설 및 장비 관리	수준	생산 관련 시설을 보유하고 있는가?					
		생산 시설의 현대화수준은 어떠한가?					
	관리	생산시설 관리내역을 문서화하여 관리하고 있는가?					
		현재 상품화시설 가동률은 높은가?					
	인력	시설운영 및 관리 전담인력을 보유하고 있는가?					
		근무연수가 3년 이상의 시설운영 및 관리 인력이 충분한가?					

□ 상품화 분야 자가진단항목

세부분야	진단항목	질문	1 ←————→ 5				
			매우 그렇지 않다		매우 그렇다		
상품화 자재 구매관리	역량	상품화 관련 자재 구매 역량은 높은가?					
		상품화 관련 자재 구매조달은 효율적·효과적으로 이루어지고 있는가?					
	인력	상품화 자재 구매전담 인력을 보유하고 있는가?					
		상품화 자재 구매전담 인력의 전문성(역량)은 높은가?					
선별/ 상품화/ 저온저장 관리	역량	선별/상품화/저온저장 관리 역량은 높은가?					
		선별/상품화/저온저장관리는 효율적·효과적으로 이루어지고 있는가?					
	인력	선별/상품화/저온저장 관리 인력을 충분히 보유하고 있는가?					
		선별/상품화/저온저장 관리 인력의 전문성(역량)은 높은가?					
상품화 (포장, 패키징 등)	역량	포장, 패키징은 제품에 최적화되어 있는가?					
		포장, 패키징 개선을 통해 제품 판매 및 유통 활성화가 이루어질 것으로 생각하는가?					
	인력	선별/상품화/저온저장 관리 인력을 충분히 보유하고 있는가?					
		선별/상품화/저온저장 관리 인력의 전문성(역량)은 높은가?					
품질관리 (QA, QC)	역량	제품 품질관리 역량은 높은가?					
		제품 품질관리는 효율적·효과적으로 이루어지고 있는가?					
	인력	품질관리 전담 인력을 보유하고 있는가?					
		품질관리 전담 인력의 전문성(역량)은 높은가?					
디자인/ 브랜드	브랜드	제품 디자인/브랜드가 개발되어 활용되고 있는가?					
		제품 브랜드의 대외 인지도는 높은가?					
	디자인	현재 제품 브랜드 디자인에 대해 만족하는가?					
		브랜드 디자인이 개선되면 인지도 향상 매출 증대에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대하는가?					

□ 유통 분야 자가진단항목

세부분야	진단항목	질문	1 ← → 5				
			매우 그렇지 않다		매우 그렇다		
유통/ 물류체계	물류	매년 물류 관련한 계획을 수립하고 달성률을 관리하고 있는가?					
		현재 판매관리비에서 유통/물류비가 차지하는 비중이 적정하다고 생각하는가?					
	생산비	유통/물류비의 문서화/ 전산화 수준은 높은가?					
		유통/물류 관리 체계가 개선되면 수익성이 높아질 것으로 생각하는가?					
	인력	유통/물류 관련 전담 인력을 보유하고 있는가?					
		근속연수가 3년 이상인 유통/물류 인력은 충분한가?					
판매/ 마케팅	출하처 관리	3년 이상 거래한 출하처가 충분한가?					
		신규 출하처 발굴이 시급한가?					
	홍보/ 마케팅	홍보/마케팅비용은 적절하게 배치하여 활용하는가?					
		홍보/마케팅 전담인력을 보유하고 있는가?					
	커뮤니 케이션	경영체(또는 브랜드) 전용 홈페이지를 보유하고 있는가?					
		SNS(페이스북, 블로그, 인스타그램 등)을 보유·활용하고 있는가?					
고객관리 (CS)	역량	고객관리(CS) 수준은 높은가?					
		고객 클레임 횟수는 감소 추세를 보이고 있는가?					
	관리	고객관리(CS) 내용을 문서화(또는 전산화)하여 관리하고 있는가?					
		고객관리에 대한 계획을 수립하고 달성률을 관리하고 있는가?					
		고객 클레임이 발생했을 때 문제해결을 위한 노력을 기울이는가?					
		고객 클레임이 발생했을 때 고객 클레임 대응에 소요되는 시간이 짧은가?					

□ 경영전략/경영관리 분야

세부분야	진단항목	질문	1 ← → 5				
			매우 그렇지 않다		매우 그렇다		
사업계획	예산 자금	경영체는 매년 예산계획을 수립하는가?					
		자금조달 및 운용 역량은 어떠한가?					
	경영 전략	경영전략 수립 필요성을 높게 인식하고 있는가?					
		연차별 사업계획을 수립하고 있는가?					
인적자원 개발·관리 (HR)	HRD	내부 인력육성 계획은 수립하는가?					
		내부인적자원 내외부 교육 지원 수준은 어떠한가?					
	HRM	인사/노무관리 수준은 어떠한가?					
		인사담당 인력의 전문성이 높은가?					
세무/ 회계관리	관리	세금 관리가 효율적·효과적으로 이루어지고 있는가?					
		세무/회계 관련 전문가(세무사, 회계사)에게 정기적으로 관련 분야에 조언을 듣고 있는가?					
	인력	세무/회계관리 전담인력을 운영하고 있는가?					
		세무/회계관리 내부 인력의 전문성은 높은가?					
법무	관리 역량	기업 내부 법무 관리가 효율적·효과적으로 이루어지고 있는가?					
		법무 관련 전문가(변호사, 법무사 등)에게 정기적으로 관련 분야에 조언을 듣고 있는가?					
	인력	법무 관련 전담인력을 운영하고 있는가?					
		법무 관련 내부 인력의 전문성은 높은가?					
기술/특허	필요성	기업의 주사업 분야에 있어 기술/특허는 중요한 부분을 차지하는가?					
		기술/특허 획득의 필요성이 높은가?					
	관리	기술/특허 획득 절차에 어려움을 겪고 있는가?					
		기술/특허 획득 과정을 관리하는 인력이 있는가?					

[별지 서식 제4호] 컨설팅 수행계획서

**농업경영컨설팅 지원사업 컨설팅 수행계획서**

**1. 수행계획서**

신청 컨설턴트	(서명)
컨설팅 과제 (신청서 참고)	1.
	2.
	3.
	4.
	5.

구 분	세부내용
컨설팅 수행 목표	
컨설팅 추진 전략	
타 컨설턴트 차별 요인	
컨설팅 기대효과	정량적
	정성적



[별지 서식 제5호] 농업경영컨설팅 지원사업 협약서

**농업경영컨설팅 지원사업 협약서**

제1조(협약목적) 이 협약은 “20 년도 농업경영컨설팅 지원사업 컨설팅”에 있어서 협약 당사자 간의 권리와 의무 등 제반 사항을 정함을 목적으로 한다.

제2조(협약기간) 20 년 ○○월 ○○일 ~ 20 년 ○○월 ○○일로 하며, “경영체”와 “컨설턴트”는 사업기간 이내에 사업을 완료하는 것을 원칙으로 한다.

제3조(협약금액) “컨설팅”의 총 협약금액은 일금 원(₩)(세액 포함)으로 하고, 세부 내역은 아래와 같다.

(단위 : 원)

총 컨설팅 금액	정부 지원금	자부담금

제4조(권리와 의무) ① “경영체”와 “컨설턴트”는 협약기간에 내에 “컨설팅”을 완료한다.

- ② “경영체”는 원활한 컨설팅 수행에 필요한 자료를 성실히 제공해야 하고, 제3조의 자부담금을 협약일로부터 2주 이내에 납부해야 한다.
- ③ “경영체”와 “컨설턴트”는 본 사업이 충실히 수행되도록 필요한 모든 지식과 기술을 활용하여야 하며, 상호 신의, 성실, 근면의 의무를 갖는다.
- ④ “컨설턴트”는 컨설팅 이행·완료를 책임진다.

제5조(수행일지 작성) “컨설턴트”는 컨설팅 수행일지를 작성·제출하여 컨설팅 수행 과정을 “운영기관(중간지원조직)”과 “관리기관(농림수산식품교육문화정보원)”이 언제라도 수행상황을 파악할 수 있도록 하여야 한다.

- ① 수행일지가 제출된 경우만 컨설팅 비용지급 기준을 충족하는 것으로 간주한다.

제6조(컨설팅 완료) ① “컨설턴트”는 컨설팅을 완료하고, 협약 종료일까지 완료 자료를 “경영체”에게 제출하고 그 내용을 설명해야 한다.

- ② “컨설턴트”는 컨설팅이 완료되었음을 확인하는 완료확인서에 “경영체”의 서명을 받아 “운영기관(중간지원조직)”에 제출하여야 한다.
- ③ 컨설팅은 협약기간의 종료에도 불구하고 “관리기관(농림수산식품교육문화정보원)”은 사업운영지침에 의거 개최한 완료심의위원회에서 ‘정상완료’로

의결한 경우 완료된 것으로 한다.

- ④ “관리기관(농림수산식품교육문화정보원)”은 완료심의위원회의 결과에 따라 “컨설턴트”에게 결과보고서 보완 또는 추가 컨설팅 등 시정조치를 요구할 수 있다.

제7조(컨설팅 비용지급 등) ① “관리기관(농림수산식품교육문화정보원)”은 컨설팅 완료 후 “컨설턴트”에게 사업운영지침에 의한 컨설팅 비용을 컨설팅 단가에 수행 횟수를 곱하여 지급한다.

- ② “관리기관(농림수산식품교육문화정보원)”은 컨설팅 완료 후 수행일지에 의해 컨설팅 비용지급을 충족한 컨설턴트에게 컨설팅 비용을 지급한다.
- ③ “관리기관(농림수산식품교육문화정보원)”은 협약의 해지 또는 체재기준 등에 따라 “컨설턴트”에게 비용 지급을 거절하거나, 기 지급된 비용을 환수할 수 있다.
- ④ “컨설턴트”에 대한 비용지급 기준과 방법은 “관리기관(농림수산식품교육문화정보원)”의 사업운영지침 또는 내규에 따른다.

제8조(이행 점검) ① “경영체”와 “컨설턴트”는 “관리기관(농림수산식품교육문화정보원)”에 의한 컨설팅 완료심의를 위한 자료제출 등에 성실히 응하여야 한다.

- ② “경영체”와 “컨설턴트”는 협약기간 중 또는 협약이 종료된 이후에도 “관리기관(농림수산식품교육문화정보원)”이 지정한 자료부터 현장점검 및 실태조사의 요청을 받을 수 있으며, 면담이나 현장 확인, 자료제출 등의 요청이 있을 경우 적극 협조하여야 한다.

제9조(사후 관리) ① “경영체”는 컨설팅 협약종료에도 불구하고 종료일로부터 2개월 간 “운영기관”에 사후관리를 요청할 수 있다.

- ② “관리기관(농림수산식품교육문화정보원)”은 사후관리를 위해 “컨설턴트”를 사후 관리책임자로 지정하여, 정기적으로 상담, 자문을 제공하게 할 수 있다.

제10조(협약의 해지) “경영체”, “컨설턴트”는 어느 일방이 각 호에 해당할 경우 각각 본 협약을 해지할 수 있다.

1. 사업의 착수가 지체되어 소기의 성과를 기대하기 곤란하거나 완료할 능력이 없다고 인정되는 경우
2. 컨설팅 수행 과정 등이 “경영체” 또는 “컨설턴트”의 위계에 의하여 신뢰성 확보가 어렵다고 “운영기관”이 인정하는 경우
3. 제11조, 제12조에 위반하는 경우
4. 기타 본 사업의 완료가 불가능하거나 불필요하다고 “관리기관(농림수산식품교육문화정보원)”이 인정하는 경우

제11조(협약의 해지) “관리기관(농림수산식품교육문화정보원)”과 “경영체”, “컨설턴트”는 어느 일방이 각 호에 해당할 경우 각각 본 협약을 해지할 수 있다.

1. 사업의 착수가 지체되어 소기의 성과를 기대하기 곤란하거나 완료할 능력이 없다고 인정되는 경우
2. 컨설팅 수행 과정 등이 “경영체” 또는 “컨설턴트”의 위계에 의하여 신뢰성 확보가 어렵다고 “관리기관”이 인정하는 경우
3. 기타 본 사업의 완료가 불가능하거나 불필요하다고 “관리기관”이 인정하는 경우

제12조(하도급 금지) “컨설턴트”는 “운영기관”의 서면에 의한 사전 동의 없이 본 협약의 전부 또는 일부 업무를 제3자에게 하도급을 줄 수 없다.

제13조(산출물에 대한 권리) 본 협약으로 인하여 발생한 결과보고서 및 기타 모든 산출물에 대한 권리는, “컨설턴트”가 컨설팅 비용 전부를 “관리기관”으로부터 지급 받음과 동시에 “관리기관”과 “경영체”에게 귀속되며, 우수한 컨설팅 사례의 전파·확산을 위해 온라인 게재, 사례집 발간 등 개인정보를 공개하지 않는 범위 내에서 시행할 수 있다.

제14조(일반적 손해) “경영체”와 “컨설턴트”는 사업의 수행 중 자신의 귀책사유로 인하여 성과물 및 제3자에게 손해를 입혔을 때에는 이에 대한 손해배상 책임을 진다. 다만, 협약 당사자의 책임 없는 사유로 인하여 발생한 경우에는 관련 법률 또는 거래상의 관습에 의한다.

제15조(사위행위 및 사업 참여 제한) ① “경영체”와 “컨설턴트”가 공모하여 허위로 컨설팅을 실시하는 등 컨설팅과 관련된 사위행위를 하다 적발되었을 경우, “경영체”는 자부담금을 환불받을 수 없으며, “컨설턴트”는 컨설팅 비용을 지급받을 수 없거나, 이미 지급 받은 컨설팅 비용이 있는 경우 “관리기관(농림수산식품교육문화정보원)”에 즉시 반환하여야 한다.

- ② 컨설팅 진행 또는 완료 후에도 “경영체”가 컨설팅 과정 및 결과에 대해 문제를 제기하여 그 정당성이 인정될 경우에는 컨설팅을 무료로 재지원 받을 수 있다. 단, 문제제기의 정당성이 인정될 경우, “컨설턴트”는 컨설팅비용을 지급받을 수 없다.
- ③ 제①항 또는 제②항의 위반으로 인하여 야기되는 문제에 대하여 “컨설턴트”는 사업 참여제한 등 관련 규정에 의한 처분을 받을 수 있다.

제16조(관계법령의 준수) ① “경영체”와 “컨설턴트”는 본 사업을 수행함에 있어 관계 법령, “관리기관(농림수산식품교육문화정보원)”의 사업운영지침 등에서 정해진 사항을 준수하여야 한다.

- ② 본 협약기간 중 관계법령과 “관리기관(농림수산식품교육문화정보원)”의 지침이

#### IV. 농업경영컨설팅 지원사업 개편에 따른 사업 지침

변경되는 경우 “운영기관”과 “경영체” 및 “컨설턴트”는 변경된 법령 등을 본 협약에 적용한다.

제17조(협약의 효력) 본 협약서는 3부를 작성하여 “경영체”와 “관리기관(농림수산물교육문화정보원)”, “컨설턴트”가 각각 1부씩 보관하고, 협약서의 효력은 협약당사자 간에 서명·날인한 날로부터 유효하다.

제18조(일반사항) 본 협약서에 명기되지 아니한 사항 및 본 협약 내용에 대한 해석상 이의가 있을 때는 “관리기관”의 해석에 따른다.

20 . ○○. ○○.

(관리기관)

기관명 : 농림수산물교육문화정보원

주 소 :

대표자 : (인)

(경영체)

경영체(대표자)명 :

주 소 :

대표자 : (인)

(컨설턴트)

소속기관명 :

주민번호 :

주 소 :

이름 : (인)

**농업경영컨설팅 지원사업 자부담금 납부 약속서**

20 년 농업경영컨설팅 지원사업 자부담금 납부 약속서

사업명		
경영체명		
대표자명		
주소		
연락처		
자부담금	1차	원 (자부담금의 50%)
	2차	원 (자부담금의 50%)

본인은 20 년 농업경영컨설팅 지원사업 참여에 동의하며,  
농업경영컨설팅 사업 참여를 위한 자부담금을 납입할 것을 약속합니다.

20 년 월 일

경영체명 :

대표자명 : (인)

[별지 서식 제6호] 농업경영컨설팅 수행일지

경영체명		수행일자	
경영체(대표자)명	(서명)	방문회차	( ) 회차
컨설턴트	(서명)	수행시간	~
수행제목			

구분	컨설팅 내용(상세기재요망)	산출물제목
수행 업무 내용		
특이 사항		

차기 컨설팅 계획	예상 일시		컨설팅 (예상) 내용	
-----------------	----------	--	----------------	--

첨부자료	
증빙자료 (수행사진)	

[별지 서식 제7호] 현장컨설팅 결과 보고 자료 양식

농업경영컨설팅 지원사업 현장컨설팅 결과 보고 자료

농업경영컨설팅 결과보고서

컨설팅명 :

제출일 : 20   년   월   일

수진경영체	컨설팅 수혜 경영체명	
	대 표 자	(인)
	컨설턴트	(인)

IV. 농업경영컨설팅 지원사업 개편에 따른 사업 지침

컨설팅 명			
기업 명		대표자명	
컨설팅 분야		컨설팅 세부 분야	
컨설팅 기간	20 년 월 일 ~ 20 년 월 일 (총 0회차)		
컨설턴트	(인)		
핵심성과지표(KPI)명			
- 목표치(컨설팅 전)			
- 달성도(컨설팅 후)			
- 목표 달성도			
<b>컨설팅 내용</b>			
1. 컨설팅 목표			
2. 컨설팅 회차별 컨설팅 내용 요약			
3. 컨설팅 결론(주요 성과 등)			
첨부서류	회차별 수행일지 각 1부, 컨설팅 완료 확인서 1부. 기타 자료(인증서, 재무제표 등)		





[별지 서식 제10호] 농업경영컨설팅 만족도 조사표

**농업경영컨설팅 지원사업 만족도 조사표**

본 설문은 농업경영컨설팅 지원사업 만족도 조사 목적으로만 사용될 것이며, 개별적으로 공개되지 않습니다.

각 질문에 대하여 해당하는 칸에 체크( O 또는 V 표시 )해 주시기 바랍니다.

<b>회사명</b>		<b>대표자</b>	
			(서명)

1. (컨설팅 전 기대도) 농업경영컨설팅 지원사업의 유용성에 대하여 얼마나 기대하셨습니다?

전혀 기대 안했음	기대 안했음	다소 기대 안했음	보통	다소 기대했음	기대했음	매우 기대했음
1	2	3	4	5	6	7

2. (컨설턴트 평가) 컨설턴트의 자세 및 전문성은 어느 정도 만족하십니까?

설문항목	매우 불만족	불만족	다소 불만족	보통	다소 만족	만족	매우 만족
	1	2	3	4	5	6	7
컨설팅 자세							
전문성							

3. (컨설팅 효과성) 농업경영컨설팅이 귀사의 경영 개선에 얼마나 기여하였습니까?

경영개선	< 컨설팅 전 >			⇒	< 컨설팅 후 >		
	개선이 매우 시급했음 (0)	개선이 시급했음 (25)	개선 시급성 보통 수준 (50)		거의 개선되지 않음 (50)	일부 개선 (75)	최적으로 개선됨 (100)
				⇒			
관리지표	관리지표명 >			⇒	관리지표명 >		
	개선 전 (% , ₩, hour, 점수 등) :			⇒	개선 후 (% , ₩, hour, 점수 등) :		

4. (컨설팅 후 만족도) 농업경영컨설팅 지원사업에 대하여 얼마나 만족하십니까?

매우 불만족	불만족	다소 불만족	보통	다소 만족	만족	매우 만족
1	2	3	4	5	6	7









농업경영컨설팅 지원사업 현장 컨설턴트 자기기술서	
컨설팅 전문분야	
농업분야 컨설팅 경험	
주요 수행 프로젝트	
주요 경력	
기타	

[별표 제1호] 농업경영컨설팅 컨설턴트 자격요건

○ 컨설턴트 신청자는 아래 자격요건 중 1개 이상을 선택해야 하며, 반드시 선택한 자격요건에 맞는 관련 서류를 제출하고 선정 심의 받아야 함

모집대상	세부 자격요건	
컨설턴트	가 요건	경영지도사 또는 기술지도사 등록증 소지자 (등록증 유효기간 내)
	나 요건	변호사, 법무사, 변리사, 회계사, 세무사, 노무사, 행정사, 관세사, 물류관리사 자격증 소지자
	다 요건	전문대 이상의 농산업 분야 생산·경영·경제·유통 등 관련과목·학과 겸임교수(시간강사 포함) 이상으로 당해 연도에 재직 중인 자
	라 요건	석사학위 이상 취득자로서, 석사 취득 후 컨설팅(교육 제외) 경력이 3년 이상인 자 중 공고일 기준 최근 3년간 농업분야 컨설팅(교육 제외) 실적 5건 이상인 자
	마 요건	컨설팅 경력 5년 이상으로, 공고일 기준 최근 3년간 관련 컨설팅(교육 제외) 실적이 7건 이상인 자
	바 요건	농업 분야 법인경영체 대표로 3년 이상 종사자 (최근 결산년도 매출액 30억원 이상)
	사 요건	농업 관련 정부기관 및 산하 지원기관에서 농업경영체 관련 경력 및 상담경력 5년 이상인 자
	아 요건	농업분야 민간 기업(또는 비영리단체) 소속으로 농산업 분야 생산, 유통, 상품화, 경영, 정책 연구 분야 7년 이상 종사자
	자 요건	컨설팅 해당 분야에 박사학위 취득하였거나, 해당 분야 석사학위 취득 후 해당 분야 근무 경력이 3년 이상인 경우, 해당 분야 학사학위 취득 후 해당 분야 근무 경력이 5년 이상인 경우인 자
	차 요건	사업에 필요로 한 분야의 전문가로 본 사업의 선정위원회에서 최종 인정한자

[별표 제2호] 농업경영컨설팅 컨설턴트 심사 기준

○ 컨설턴트 심사는 100점을 기준으로 하며, 전문성, 수행실적, 학력, 자격증, 자기 기술서의 합산 점수가 60점 미만인 경우 선발 제외

구분	평가항목	세부 기준	배점(점)	
컨설 턴트 심사 기준 (100)	전문성	· 모집(신청) 분야 전문성 보유 수준 - 컨설턴트 신청서, 자기기술서 내용 종합 판단	30	
	수행실적	· 모집(신청) 분야에 해당하는 유사 컨설팅 수행 경험 - 주요 컨설팅 실적 내용으로 평가	30	
	자기 기술서	충실성	· 자기기술서 내용의 충실성	10
		부합성	· 자기기술서 작성 기준 부합 여부	10
	심사위원 종합 평가	· 심사위원이 신청서, 자기기술서 등을 종합하여 판단한 평가 점수	20	
합 계			100	

[별표 제3호] 농업경영컨설팅 수행계획서 평가 기준

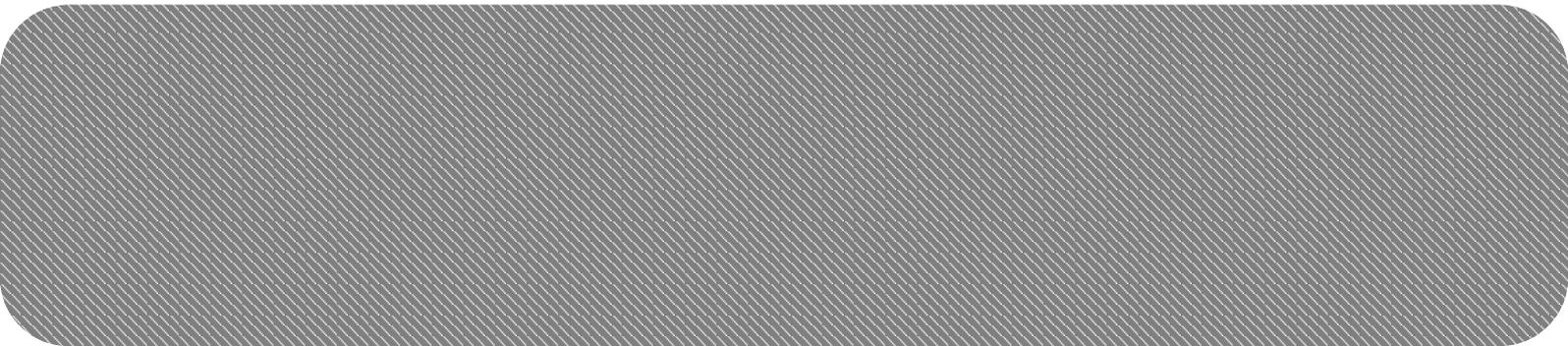
항목	세부항목	주요 평가내용	배점(점)
사업 수행 역량 (70)	컨설턴트 역량 (30)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ 컨설턴트의 과제 수행 역량</li> <li>- 현장 컨설턴트의 컨설팅 과제 수행 역량 및 수행 의지</li> <li>- 신청 분야에 대한 컨설턴트의 전문성</li> </ul>	30
	컨설팅 수행 목표 적정성 (20)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ 컨설팅 수행 목표 설정의 구체성 및 타당성</li> <li>- 컨설팅 수행에 대한 구체적인 목표 및 세부 내용의 실현 가능성</li> </ul>	25
	컨설팅 수행계획의 구체성 (20)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ 컨설팅 수행계획서의 구체적인 세부계획 작성 여부</li> <li>- 회차별 컨설팅 수행계획 내용의 구체성</li> </ul>	20
기대 효과 (30)	기대효과 (15)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ 컨설팅 결과에 대한 향후 기대 효과</li> <li>- 해당 분야 컨설팅 수행에 따른 핵심성과지표 달성 및 지속 성장 가능성 등에 대한 기대 효과</li> </ul>	15
	성과 활용 및 사후 관리 (15)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▫ 컨설팅 결과 활용 및 사후 관리</li> <li>- 컨설팅 종료 이후 컨설팅 결과 활용 및 관리 계획에 대한 적절성</li> </ul>	15
합계			100



결 론

1. 요약

2. 기대효과 및 활용방안





## 1. 요약

### (1) 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석

#### 가. '20년 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석

##### □ 조사개요

##### ○ 조사방법 : 전수조사 실시

- 기존 성과조사·분석은 비례할당을 통한 표본추출 방식으로 조사가 추진되었으나, '20년 농업경영컨설팅 성과조사는 전체 컨설팅 수진경영체(86개소)를 대상으로 전수 조사를 실시하였으며, 이 중 55개소(64.0%) 조사를 완료함
- 개별경영체 38개소 중 21개소(55.3%), 법인경영체 48개소 중 34개소(70.8%) 조사 완료

##### □ '20년 농업경영컨설팅 지원사업 성과분석 결과

##### ○ 매출액 : 수진경영체의 매출액 29.5% 향상 성과 발현

- 법인경영체 29.8%, 개별경영체 26.8% 향상

##### ○ 수 익 : 수진경영체의 수익(영업이익, 농업소득) 44.0% 향상 성과 발현

- 법인경영체 53.5%, 개별경영체 31.3% 향상

#### 나. 농업경영컨설팅 핵심성과지표(KPI) 분석

##### □ 데이터 수집 및 분석

- '20년 완료된 전체 컨설팅에 대한 수행계획서 및 최종보고서 수집(농림사업정보시스템) 후 컨설팅별 전체 핵심성과지표(KPI) 추출 후 달성도 분석 실시

##### □ 핵심성과지표(KPI) 분석 결과

##### ○ 핵심성과지표(KPI) 달성률 : 94.33 (100 만점 기준)

- 법인경영체 89.42, 개별경영체 98.48

## (2) 농업경영컨설팅 지원사업 개편방안

### 가. 내·외부 현황 분석 요약 및 시사점

구 분	요약	시사점
① 농업경영 컨설팅 지원사업 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>농업경영컨설팅 지원사업 예산 감소</li> <li>컨설팅 수진경영체 감소                             <ul style="list-style-type: none"> <li>‘16년 개별경영체 대상 변경</li> <li>‘20년 기초컨설팅(사전진단) 도입으로 기존 컨설팅업체를 통해 사업에 진입한 컨설팅 수요 감소분 반영</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>컨설팅 실수요를 고려하여 <b>컨설팅 대상 재설정 및 컨설팅 분야 개편</b> 필요</li> </ul>
② 농업경영 컨설팅 수요 분석	<p>&lt; 개별경영체 컨설팅 수요 &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>컨설팅 수행 분야 ‘생산관리+품질 개선’(64.2%), 경영역량 강화와 연관된 분야는 낮은 비율</li> <li>컨설팅 희망 분야 ‘생산기술(45.0%)’</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농업경영컨설팅 지원사업 목표에 부합하도록 <b>컨설팅 과제 범위 재설정</b> 필요</li> <li>수진경영체 요구 과제 수 증가 및 다양화되고 있는 컨설팅 과제 대응을 위하여 <b>컨설팅 방식 개편</b> 필요</li> </ul>
	<p>&lt; 법인경영체 컨설팅 수요 &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>컨설팅 수행 분야 ‘경영전략·기획’(25.4%), ‘마케팅·홍보(20.0%)’                             <ul style="list-style-type: none"> <li>농업경영컨설팅 지원사업 목표와 연관성 높은 분야로 설정</li> </ul> </li> <li>컨설팅 희망 분야 ‘마케팅·홍보, 수출 활성화(41.2%)’</li> </ul>	
	<p>&lt; 컨설팅 과제 &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>컨설팅별 컨설팅 과제 수 증가 추세                             <ul style="list-style-type: none"> <li>개별경영체: (‘17) 1.49 → (‘21) 1.85</li> <li>법인경영체: (‘17) 1.99 → (‘21) 2.38</li> </ul> </li> </ul>	
③ 농업경영 컨설팅 공급 (인증업체) 분석	<p>&lt; 컨설팅 인증업체 수 &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>사업 수요 감소에 따른 컨설팅 인증업체 감소                             <ul style="list-style-type: none"> <li>컨설팅 인증업체: (‘17) 73 → (‘20) 37</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 현장 수요 대응이 가능하도록 <b>컨설팅 방식 개편</b> 필요</li> </ul>
	<p>&lt; 컨설팅 수행업체 현황 &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>컨설팅 1건 이상 수행 업체 비율 감소</li> <li>동기간 컨설팅 업체별 수행 개소 수 감소</li> </ul>	
④ 타 분야 컨설팅 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>분야별 전문가(컨설턴트) 기반 컨설팅 운영 방식으로 다양한 분야(창업·경영·마케팅·법률 등) 서비스 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>컨설팅 방식 개편</b> 및 개편에 따른 <b>운영방식</b>(지원내용, 지원분야 등) 정리 필요</li> </ul>

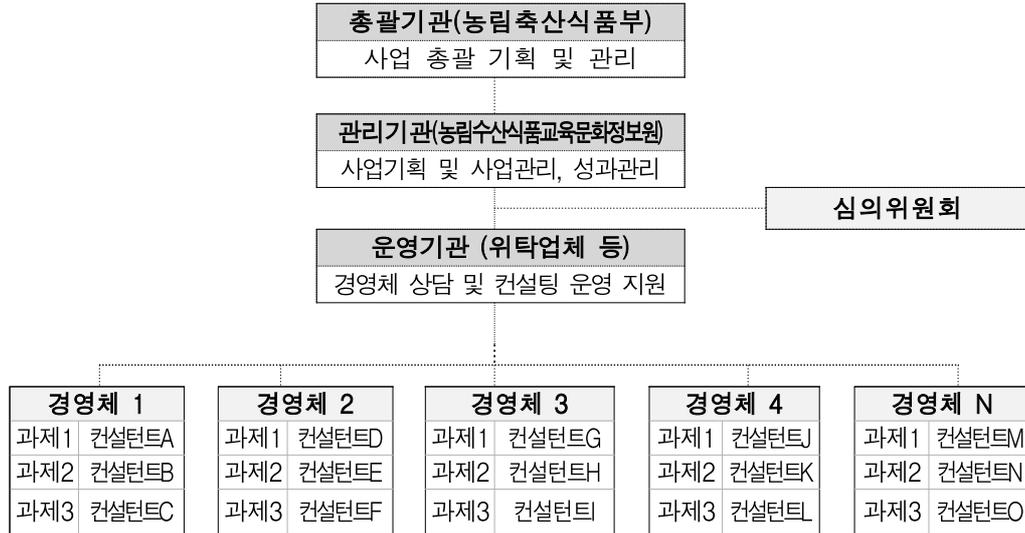
### 나. 농업경영컨설팅 지원사업 개편방안 (종합)

□ 농업경영컨설팅 지원사업 개편방안

구분	현행 (As-Is)	개선 (To-Be)	비고
인증체계	○ 컨설팅업체 인증	○ 컨설턴트 심사	사례분석, 1·2차 자문회의
컨설팅수행주체	○ 인증업체에 소속된 컨설턴트	○ 컨설턴트 심사 기준을 통과한 컨설턴트 (소속 미고려)	사례분석, 1·2차 자문회의
컨설팅수행방법	○ 수진경영체별 컨설팅업체 매칭	○ 수진경영체 수요 과제별 컨설턴트 매칭	사례분석, 1·2차 자문회의
컨설팅대상	○ 개별경영체 (귀농인·후계농) ○ 법인경영체 (영농조합법인, 농업회사법인, 조직경영체)	○ 법인경영체 (영농조합법인, 농업회사법인)	1·2차 자문회의
컨설팅매칭방법	○ 기초컨설팅을 통한 컨설팅업체 매칭	○ 컨설턴트가 컨설팅 수행계획 제안 실시. 평가 후 선정	경영체의견 수렴
자가진단	○ 미실시	○ 자가진단도구 활용 진단 실시 → 과제 도출	선행연구
지원기간	○ 최대 3년	○ 최대 지원기간 제한 없음	1·2차 자문회의
사업예산	○ 개별경영체 최대 10백만원 ○ 법인경영체 최대 30백만원	○ 컨설팅 수행건당 지급 (회당 70만원)	사례분석, 1·2차 자문회의
컨설팅분야	○ 수진경영체 단계별 3가지 유형으로 구성 - (1단계) 기반조성, (2단계) 경영역량강화, (3단계) 지속성장	○ 농식품 가치사슬(Value Chain) 기준 컨설팅 분야 설정	2차 자문회의
중간지원조직	○ 미운영	○ 운영 - 운영기관은 대학, 민간영역까지 확장	사례분석, 1·2차 자문회의
성과지표	○ 매출액	○ 매출액 + 영업이익률	선행연구, 2차 자문회의
컨설팅품질	○ 컨설턴트 개별 경험과 노하우 중심	○ 유형별 우수법인 운영 프로세스 정리	-

## 다. 농업경영컨설팅 지원사업 개편에 따른 사업추진체계

### □ 추진체계



### □ 기관별 역할

기관명	주요 추진내용
총괄기관 (농림축산식품부)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 농업경영컨설팅 지원사업 총괄 기획 및 관리</li> <li>● 사업기본계획 수립</li> <li>● 사업지침 마련</li> </ul>
관리기관 (농림수산물 교육문화정보원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 농업경영컨설팅 지원사업 기획·홍보</li> <li>● 컨설턴트 모집 / 평가</li> <li>● 컨설턴트 매칭</li> <li>● 컨설팅 운영 모니터링</li> <li>● 각종 심의위원회 운영</li> <li>● 사업 성과 / 평가</li> </ul>
심의위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 컨설턴트 선정 심사</li> <li>● 현장컨설팅 수행계획서 평가</li> <li>● 컨설팅 결과보고 평가</li> </ul>
운영기관 (위탁업체, 중간지원조직)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 컨설팅 상담 및 홍보</li> <li>● 현장 컨설팅 운영 모니터링</li> <li>● 각종 평가 운영 지원</li> <li>● 컨설팅 비용 지급 및 정산</li> </ul>
컨설턴트	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 컨설팅 수행</li> </ul>
사업대상자 (법인경영체)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 컨설팅 수혜</li> </ul>

## 라. 농업경영컨설팅 지원 분야

### □ 농업경영컨설팅 지원 분야

#### ○ (컨설팅 분야 개편방향) 농업분야 가치사슬 기준 컨설팅 분야 설정

- 농업분야 가치사슬 선행연구 및 타 분야 컨설팅 사업(중소벤처기업부 비즈니스지원단, 생산성본부, 능률협회, 소상공인 지원사업 등) 선행연구를 통해 컨설팅 분야 설정

<표> 농업경영컨설팅 분야 재설정(안)

(현행) 컨설팅분야		본원적 기능			경영전략/경영관리
		생산	상품화	유통	
기 반 조 성	① 조직화				
	② 사업전환	생산자재 구매관리	상품화 자재 구매관리	유통/물류체계	사업계획
	③ 시설/운영개선				
경 영 역 량 강 화	④ 경영전략/기획	생산관리 (농축산물 생산)	선별/상품화/ 저온저장 관리	판매/마케팅	인적자원개발· 관리(HR)
	⑤ 인사/노무관리				
	⑥ 마케팅/홍보	생산시설 및 장비 관리	상품화 (포장, 패키징 등)	고객관리 (CS)	세무/회계관리
	⑦ 재무/회계관리				
	⑧ 생산관리		품질관리 (QA, QC)		법무
	⑨ 판로개척 및 유통관리				
	⑩ 디자인/브랜드			디자인/브랜드	기술/특허
지 속 성 장	⑩ 정보화				
	⑪ 품질개선				
	⑫ 변화관리				
		진단	사전진단 컨설팅		

## 마. 농업경영컨설팅 지원 내용

### □ 지원규모

구 분	지원 규모	지원 조건	신청 기간
현장 컨설팅	회당 700천원	국비 50%, 자부담금 50%	예산 소진 시까지

□ 현장 컨설팅 비용 : 경영체당 1회 70만원 (정부지원금 50%, 자부담금 50%)

○ 컨설팅 1회당 비용은 70만원이며, 컨설팅 분야별 최대 지원횟수 차등 설정

○ 농업경영컨설팅 지원사업 컨설팅 비용의 일부(50%) 지원

<표> 농업경영컨설팅 분야별 지원횟수 및 비율

컨설팅 분야	세부분야	최대 지원횟수	총 사업비 (최대 기준)	지원비율	비고
진단	사전진단 컨설팅	1	700천원	국비 50%, 자부담 50%	
생산	생산자재 구매관리	3	2,100천원	국비 50%, 자부담 50%	
	생산관리	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
	생산시설 및 장비 관리	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
상품화	상품화자재 구매관리	3	2,100천원	국비 50%, 자부담 50%	
	선별/상품화/저온저장 관리	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
	상품화(포장, 패키징 등)	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
	품질관리(QA, QC)	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
	디자인/브랜드	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
유통	유통/물류체계	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
	판매/마케팅	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
	고객관리(CS)	3	2,100천원	국비 50%, 자부담 50%	
경영 전략/경영 관리	사업계획	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
	인적자원개발·관리(HR)	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
	세무/회계관리	3	2,100천원	국비 50%, 자부담 50%	
	법무	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	
	기술/특허	5	3,500천원	국비 50%, 자부담 50%	

## 2. 기대효과 및 활용방안

### □ 기대효과

- 본 연구의 기대효과는 행정조직, 농업경영컨설팅업체, 컨설팅 수진경영체로 구분하여 도출할 수 있음
- (행정조직 차원에서의 기대효과) 계량적 성과근거와 개선방안 마련으로 사업 추진 당위성 확보
  - 농업경영컨설팅사업에 대한 계량적 성과근거 마련을 통해 이후 농업경영 컨설팅 사업추진의 타당성, 당위성 확보
  - 농업경영컨설팅 사업에 대한 개선방안 활용으로 현장활용도 높은 컨설팅 사업 기획 및 현장지원 가능
- (컨설팅업체 차원에서의 기대효과) 안정적 시장여건 제공 및 현장 수행여건 개선
  - 농업경영컨설팅사업 성과근거 마련에 따른 해당 사업의 지속적인 추진기반 확보(시장지속)
  - 연구 수행과정에서의 도출된 개선사항의 적용으로 현장에서의 효과적인 사업수행을 위한 여건 개선
- (수진경영체 차원에서의 기대효과) 지속적 수혜기반 마련 및 수준 높은 컨설팅 사업수혜
  - 농업경영컨설팅사업 성과근거 마련에 따른 농업경영컨설팅사업의 지속적 수혜기반 확보
  - 연구 수행과정에서의 도출된 개선사항의 적용으로 현장에서의 수준 높은 컨설팅 사업 수혜기반 확보

□ 활용방안

- 본 연구결과는 크게 아래와 같은 영역에서 활용될 수 있음
- 농업경영컨설팅 사업의 대외적 홍보자료로 활용
  - 농업경영컨설팅지원사업의 정책적 성과에 대한 홍보자료로 활용
  - 농업경영컨설팅지원사업의 잠재적 수요자를 대상으로 홍보자료로 활용
- 사업개선을 위한 지침개정시 연구결과 활용
  - 효과적인 사업추진체계 정립 및 프로세스 개선을 위한 지침개정시 본 연구에서 도출된 결과 내용을 참고 또는 활용

□ 후속 연구 제언

- 농업경영컨설팅 지원사업 대상이 법인경영체로 전환될 경우를 고려하여 농업법인 성장단계 연차별로 나타나는 애로사항을 파악할 수 있도록 농업법인 유형별·성장단계별 사례 조사 연구 필요
- 컨설턴트의 개별 경험과 노하우, 전문성 중심의 컨설팅에서 프로세스 중심의 농업경영컨설팅 지원사업이 운영될 수 있도록 농업법인 유형에 따른 우수법인의 운영 프로세스 및 직무분석 연구를 통해 농업경영컨설팅 지원사업의 품질을 상향평준화 기반 조성 필요
- 농업경영컨설팅 지원사업에 대한 성과분석의 경우, 현재 전년도(t-1), 현재(t) 시기에 대한 비교·분석을 실시하고 있음. 이러한 경우 사업의 단기간 효과는 측정이 가능하나, 중장기적인 효과나 컨설팅 성과에 영향을 미치는 요인 도출에는 한계가 있음. 따라서 성과조사 대상을 과거 3개년 전 대상까지 확대하여 성과분석을 실시함으로써 사업의 단기 및 중장기 효과 등을 검증할 필요가 있음

농업경영컨설팅 지원사업 성과 조사지

별첨



# 1. 농업경영컨설팅 성과조사 설문지(개별경영체용)

## 통계법 제33조(비밀의 보호 등)

1. 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
2. 통계작성을 위하여 수집된 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 기초자료는 통계작성의 목적 외에 사용하여서는 아니 된다.

--	--	--	--

## 농업경영컨설팅 성과조사 설문지 (개별경영체용)

안녕하십니까?

농림축산식품부는 1999년부터 농업인과 농업경영체의 경영능력 개선과 기술혁신, 소득증대 등을 위해 농업경영컨설팅 사업을 지속적으로 지원하고 있습니다.

이와 관련하여 농림축산식품부와 농림수산식품교육문화정보원은 2020년도 농업경영컨설팅사업 수혜 농업인과 법인경영체를 대상으로 컨설팅 지원사업의 종합적인 성과를 분석하고 발전적인 방향을 설정하고자 「농업경영컨설팅 성과조사」를 실시하고 있습니다.

본 설문조사는 농업경영컨설팅 지원사업의 성과를 측정하기 위한 것이며, 모든 응답내용은 통계처리의 목적으로만 사용되고 통계법 제33조와 제34조에 의거하여 철저히 비밀이 보장되오니 성실한 답변을 부탁드립니다.

조사일시 : 2021. 07.

조사문의 : 031-8055-8514 / 이메일 : dojungro@kariac.kr

### < 응답 시 유의사항 >

1. 질문지는 첫 페이지부터 순서대로 차례차례 응답해 주십시오. 질문 앞에 특별한 언급이 없는 한 모든 질문에 응답해 주십시오.
2. 응답은 해당 경영체의 현황에 대해 잘 아시는 분이 진행해 주시기를 부탁드립니다.
3. 질문에 응답하실 때 특별한 지시문이 없으면 보기번호 중 한 개만 골라 주시기 바랍니다.

## 1. 농업경영컨설팅 만족도 조사

문1-1) 귀하께서 농업경영컨설팅 지원사업을 어떠한 경로로 인지하게 되었습니까?

- |                                 |                                   |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| ① 농림축산식품부 또는 농림수산식품교육문화정보원 홍보자료 | ② 지자체(도농업기술원, 농업기술센터, 지자체 등) 홍보자료 |
| ③ 지자체 또는 지도기관 담당자 소개            | ④ 컨설팅기관의 소개                       |
| ⑤ 주변 지인의 소개                     | ⑥ 생산자단체(작목반, 공선출하회, 연구회 등)        |
| ⑦ 지역 내 농업인단체(4H, 농업인연합회 등)      | ⑧ 기타 ( )                          |

문1-2) 귀하께서는 농업경영컨설팅 지원사업을 인지하기 전에 컨설팅 서비스가 얼마나 필요하셨습니다?

- |              |             |             |              |              |
|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| ① 전혀 필요하지 않음 | ② 필요하지 않았음  | ③ 보통        | ④ 필요했음       | ⑤ 매우 필요했음    |
| →문1-3)으로 이동  | →문1-3)으로 이동 | →문1-3)으로 이동 | →문1-2-1)로 이동 | →문1-2-1)로 이동 |

문1-2-1) (1-2번 ④, ⑤번 답변) 컨설팅이 필요한 분야는 무엇이었습니까? (1순위: \_\_\_\_\_, 2순위: \_\_\_\_\_)

- |                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| ① 경영개선(인사·조직·재무·회계) | ② 마케팅·홍보·수출 활성화       |
| ③ 정보화지원(홈페이지·온라인활용) | ④ 시설설비 및 운영관리 개선      |
| ⑤ 6차산업화(가공·체험·관광)   | ⑥ 로컬푸드 활성화(꾸러미·급식)    |
| ⑦ 기술개발(재배·사양관리·신기술) | ⑧ 신사업개발, 투자유치, 특허출원 등 |
| ⑨ 기타 ( )            |                       |

문1-3) 전문가 기초진단을 통해 귀하와 매칭된 컨설팅 기관은 컨설팅 수행에 적합한 기관이었습니까?

- |               |               |             |             |             |
|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| ① 매우 그렇지 않다   | ② 그렇지 않다      | ③ 보통이다      | ④ 그렇다       | ⑤ 매우 그렇다    |
| (→문1-3-1)로 이동 | (→문1-3-1)로 이동 | (→문1-4)로 이동 | (→문1-4)로 이동 | (→문1-4)로 이동 |

문1-3-1) (문1-3에서 ①, ②를 응답한 경우) 적합하지 않았다고 생각하신다면 이유는 무엇입니까?

- |                           |                             |
|---------------------------|-----------------------------|
| ① 단일 컨설팅기관에서 컨설팅 수요 대응 한계 | ② 컨설팅 요구 분야에 전문성이 낮은 기관 선정  |
| ③ 컨설팅기관 매칭 전 타 컨설팅기관 고려   | ④ 현재 기초진단 수준으로 컨설팅 기관 매칭 한계 |
| ⑤ 기타 ( )                  |                             |

문1-4) 농업경영컨설팅 지원사업에 대해서 종합적으로 만족하십니까?

- |               |               |             |             |             |
|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| ① 매우 만족하지 않음  | ② 만족하지 않음     | ③ 보통        | ④ 만족함       | ⑤ 매우 만족함    |
| (→문1-4-1)로 이동 | (→문1-4-1)로 이동 | (→문1-5)로 이동 | (→문1-5)로 이동 | (→문1-5)로 이동 |

문1-4-1) (문1-4에서 ①, ②를 응답한 경우) 컨설팅 지원사업에 만족하지 않으셨다면 이유는 무엇입니까?

- |                               |                             |
|-------------------------------|-----------------------------|
| ① 컨설팅업체 불만족(역량, 현장 대응, 결과물 등) | ② 복잡한 행정절차 (신청, 계약, 운영단계 등) |
| ③ 현장에서 컨설팅 효과 미발생             | ④ 기타 ( )                    |

문1-5) 농업경영컨설팅을 수행한 담당 컨설턴트에 대해서 만족하십니까?

- |               |               |             |             |             |
|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| ① 매우 만족하지 않음  | ② 만족하지 않음     | ③ 보통        | ④ 만족함       | ⑤ 매우 만족함    |
| (→문1-5-1)로 이동 | (→문1-5-1)로 이동 | (→문1-5)로 이동 | (→문1-5)로 이동 | (→문1-5)로 이동 |

문1-5-1) (문1-5에서 ①, ②를 응답한 경우) 컨설턴트에 만족하지 않으셨다면 이유는 무엇입니까?

- |                    |                               |
|--------------------|-------------------------------|
| ① 담당 컨설턴트의 역량 부족   | ② 컨설팅 요구 분야와 맞지 않는 컨설턴트 매칭    |
| ③ 현장 의견수렴 단계의 비적극성 | ④ 컨설팅 관련 요청사항 대응 미흡(자연 미대응 등) |
| ⑤ 기타 ( )           |                               |



#### 4. 농업경영컨설팅 지원사업 수요자 의견 조사

문4-1) 농업경영컨설팅을 통해 얻은 가장 큰 효과는 무엇입니까?

- |                         |                      |
|-------------------------|----------------------|
| ① 농업소득 증대               | ② 기술개발(재배·사양관리·신기술)  |
| ③ 생산성 향상                | ④ 신규판매처 확보           |
| ⑤ 농산물 품질 개선             | ⑥ 6차산업(가공·체험·관광) 본격화 |
| ⑦ 정보화 지원(홈페이지, 온라인판매 등) | ⑧ 전문지식 습득            |
| ⑨ 기타( )                 |                      |

문4-2) 귀하께서는 효과적인 농업경영컨설팅이 되기 위한 방안은 무엇이라고 생각하십니까? (1순위 , 2순위 )

- |                            |                           |
|----------------------------|---------------------------|
| ① 컨설팅 전문성 향상 필요            | ② 컨설팅 기법 및 내용의 최신화        |
| ③ 컨설팅 종료 후 지속적인 사후관리       | ④ 컨설팅 결과 실행을 위한 정부의 후속 지원 |
| ⑤ 경영체(농가)의 적극적인 협조 및 노력 필요 | ⑥ 기타 ( )                  |

문4-3) 귀하께서는 계속 농업경영컨설팅을 받으실 의향이 있으십니까?

- |                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| ① 있다 (⇒4-3-1번으로 이동) | ② 없다 (⇒4-4번으로 이동) |
|---------------------|-------------------|

문4-3-1) (4-3번 ①번 답변) 향후 컨설팅을 지속적으로 받고자 하는 이유는 무엇입니까?

- |             |                  |
|-------------|------------------|
| ① 기술 습득     | ② 기계 또는 시설장비 운용  |
| ③ 생산비용 절감   | ④ 작목전환 및 신제품 생산  |
| ⑤ 새로운 정보 활용 | ⑥ 판매 촉진          |
| ⑦ 수익모델 창출   | ⑧ 경영비절감, 경영관리 개선 |
| ⑨ 조직관리 효율화  | ⑩ 직무능력 향상        |
| ⑪ 기타( )     |                  |

문4-3-2) (4-3번 ①번 답변) 추가로 컨설팅을 받으신다면 어떤 분야를 받고 싶으십니까?

- |                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| ① 경영개선(인사·조직·재무·회계) | ② 마케팅·홍보·수출 활성화       |
| ③ 정보화지원(홈페이지·온라인활용) | ④ 시설설비 및 운영관리 개선      |
| ⑤ 6차산업화(가공·체험·관광)   | ⑥ 로컬푸드 활성화(꾸러미·급식)    |
| ⑦ 기술개발(재배·사양관리·신기술) | ⑧ 신사업개발, 투자유치, 특허출원 등 |
| ⑨ 기타( )             |                       |

문4-4) 컨설팅 종료 후 사후관리 컨설팅을 받으신다면 어떠한 정보를 받고 싶으십니까?

- |                          |                                |
|--------------------------|--------------------------------|
| ① 농산업 분야 최신 정보 및 통계 제공   | ② 컨설팅 결과 활용 시 애로사항 해소방안 제언     |
| ③ 농업 분야 타 컨설팅 지원사업 정보 제공 | ④ 사업화상품화, 투자유치 특허출원 등 방안 정보 제공 |
| ⑤ 경영상 애로사항 발생 시 해소방안 제언  | ⑥ 기타( )                        |

문4-5) 컨설팅을 계속 받으실 의향이 없다면 그 이유는 무엇입니까?

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| ① 문제해결에 도움이 안 됨    | ② 비용 부담이 큼         |
| ③ 컨설팅 결과가 만족스럽지 못함 | ④ 받고 싶은 컨설팅 분야가 없음 |
| ⑤ 기타( )            |                    |

### 5. 농업경영컨설팅 성과 및 기타 의견

문5-1) 컨설팅을 받기 이전과 이후 소득 및 재무상태의 변화에 대하여 아래 항목을 작성하여 주십시오.  
(해당 연차에만 응답하여 주십시오)

(단위: 천원)

구 분		조수입(A)	경영비(B)	농업소득(A-B)	농외소득
컨설팅 1년차	컨설팅 전 (2019년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 후 (2020년)	천원	천원	천원	천원
컨설팅 2년차	컨설팅 전 (2018년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 1차년 (2019년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 2차년 (2020년)	천원	천원	천원	천원
컨설팅 3년차	컨설팅 전 (2017년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 1차년 (2018년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 2차년 (2019년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 3차년 (2020년)	천원	천원	천원	천원

문5-2) 앞서 말씀하신 내용 이외에 농업경영컨설팅을 받으면서 느꼈던 예로사항이나 개선사항을 자유롭게 말씀해 주십시오.

구 분	예로사항 / 개선사항
사업 절차 및 내용	
지원 기관 대상 (정부, 지자체 등)	
컨설팅기관 대상	



## 2. 농업경영컨설팅 성과조사 설문지(법인경영체용)

### 통계법 제33조(비밀의 보호 등)

1. 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
2. 통계작성을 위하여 수집된 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 기초자료는 통계작성의 목적 외에 사용하여서는 아니 된다.

--	--	--	--	--

### 농업경영컨설팅 성과조사 설문지 (법인경영체용)

안녕하십니까?

농림축산식품부는 1999년부터 농업인과 농업경영체의 경영능력 개선과 기술혁신, 소득증대 등을 위해 농업경영컨설팅 사업을 지속적으로 지원하고 있습니다.

이와 관련하여 농림축산식품부와 농림수산식품교육문화정보원은 2020년도 농업경영컨설팅사업 수혜 농업인과 법인경영체를 대상으로 컨설팅 지원사업의 종합적인 성과를 분석하고 발전적인 방향을 설정하고자 「농업경영컨설팅 성과조사」를 실시하고 있습니다.

본 설문조사는 농업경영컨설팅 지원사업의 성과를 측정하기 위한 것이며, 모든 응답내용은 통계처리의 목적으로만 사용되고 통계법 제33조와 제34조에 의거하여 철저히 비밀이 보장되오니 성실한 답변을 부탁드립니다.

조사일시 : 2021. 07.

조사문의 : 031-8055-8514 / 이메일 : dojungro@kariac.kr

#### < 응답 시 유의사항 >

1. 질문지는 첫 페이지부터 순서대로 차례차례 응답해 주십시오. 질문 앞에 특별한 언급이 없는 한 모든 질문에 응답해 주십시오.
2. 응답은 해당 경영체의 현황에 대해 잘 아시는 분이 진행해 주시기를 부탁드립니다.
3. 질문지에 응답하실 때 특별한 지시문이 없으면 보기번호 중 한 개만 골라 주시기 바랍니다.

## 1. 농업경영컨설팅 만족도 조사

문1-1) 귀하께서 농업경영컨설팅 지원사업을 어떠한 경로로 인지하게 되었습니까?

- |                                 |                                   |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| ① 농림축산식품부 또는 농림수산식품교육문화정보원 홍보자료 | ② 지자체(도농업기술원, 농업기술센터, 지자체 등) 홍보자료 |
| ③ 지자체 또는 지도기관 담당자 소개            | ④ 컨설팅기관의 소개                       |
| ⑤ 주변 지인의 소개                     | ⑥ 생산자단체(작목반, 공선회, 연구회 등)          |
| ⑦ 지역 내 농업인단체(4H, 농업인연합회 등)      | ⑧ 기타 ( )                          |

문1-2) 귀하께서는 농업경영컨설팅 지원사업을 인지하기 전에 컨설팅 서비스가 얼마나 필요하셨습니까?

- |              |             |             |              |              |
|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| ① 전혀 필요하지 않음 | ② 필요하지 않았음  | ③ 보통        | ④ 필요했음       | ⑤ 매우 필요했음    |
| →문1-3)으로 이동  | →문1-3)으로 이동 | →문1-3)으로 이동 | →문1-2-1)로 이동 | →문1-2-1)로 이동 |

문1-2-1) (1-2번 ④, ⑤번 답변) 컨설팅이 필요한 분야는 무엇이었습니까? (1순위: \_\_\_\_\_, 2순위: \_\_\_\_\_)

- |                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| ① 경영개선(인사·조직·재무·회계) | ② 마케팅·홍보·수출 활성화       |
| ③ 정보화지원(홈페이지·온라인활용) | ④ 시설설비 및 운영관리 개선      |
| ⑤ 6차산업화(가공·체험·관광)   | ⑥ 로컬푸드 활성화(꾸러미·급식)    |
| ⑦ 기술개발(재배·사양관리·신기술) | ⑧ 신사업개발, 투자유치, 특허출원 등 |
| ⑨ 기타( )             |                       |

문1-3) 전문가 기초진단을 통해 귀하와 매칭된 컨설팅 기관은 컨설팅 수행에 적합한 기관이었습니까?

- |                |                |              |              |              |
|----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| ① 매우 그렇지 않다    | ② 그렇지 않다       | ③ 보통이다       | ④ 그렇다        | ⑤ 매우 그렇다     |
| (→문1-3-1)로 이동) | (→문1-3-1)로 이동) | (→문1-4)로 이동) | (→문1-4)로 이동) | (→문1-4)로 이동) |

문1-3-1) (문1-3에서 ①, ②를 응답한 경우) 적합하지 않았다고 생각하신다면 이유는 무엇입니까?

- |                           |                             |
|---------------------------|-----------------------------|
| ① 단일 컨설팅기관에서 컨설팅 수요 대응 한계 | ② 컨설팅 요구 분야에 전문성이 낮은 기관 선정  |
| ③ 컨설팅기관 매칭 전 타 컨설팅기관 고려   | ④ 현재 기초진단 수준으로 컨설팅 기관 매칭 한계 |
| ⑤ 기타 ( )                  |                             |

문1-4) 농업경영컨설팅 지원사업에 대해서 종합적으로 만족하십니까?

- |                |                |              |              |              |
|----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| ① 매우 만족하지 않음   | ② 만족하지 않음      | ③ 보통         | ④ 만족함        | ⑤ 매우 만족함     |
| (→문1-4-1)로 이동) | (→문1-4-1)로 이동) | (→문1-5)로 이동) | (→문1-5)로 이동) | (→문1-5)로 이동) |

문1-4-1) (문1-4에서 ①, ②를 응답한 경우) 컨설팅 지원사업에 만족하지 않으셨다면 이유는 무엇입니까?

- |                              |                             |
|------------------------------|-----------------------------|
| ① 컨설팅업체 불만족(역량, 현장대응, 결과물 등) | ② 복잡한 행정절차 (신청, 계약, 운영단계 등) |
| ③ 현장에서 컨설팅 효과 미발생            | ④ 기타 ( )                    |

문1-5) 농업경영컨설팅을 수행한 담당 컨설턴트에 대해서 만족하십니까?

- |                |                |              |              |              |
|----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| ① 매우 만족하지 않음   | ② 만족하지 않음      | ③ 보통         | ④ 만족함        | ⑤ 매우 만족함     |
| (→문1-5-1)로 이동) | (→문1-5-1)로 이동) | (→문1-5)로 이동) | (→문1-5)로 이동) | (→문1-5)로 이동) |

문1-5-1) (문1-5에서 ①, ②를 응답한 경우) 컨설턴트에 만족하지 않으셨다면 이유는 무엇입니까?

- |                    |                               |
|--------------------|-------------------------------|
| ① 담당 컨설턴트의 역량 부족   | ② 컨설팅 요구 분야와 맞지 않은 컨설턴트 매칭    |
| ③ 현장 의견수렴 단계의 비적극성 | ④ 컨설팅 관련 요청사항 대응 미흡(자연 마대용 등) |
| ⑤ 기타 ( )           |                               |



#### 4. 농업경영컨설팅 지원사업 수요자 의견 조사

문4-1) 농업경영컨설팅을 통해 얻은 가장 큰 효과는 무엇입니까?

- |                         |                      |
|-------------------------|----------------------|
| ① 수익개선                  | ② 기술개발(재배·사양관리·신기술)  |
| ③ 생산성 향상                | ④ 신규판매처 확보           |
| ⑤ 농산물 품질 개선             | ⑥ 6차산업(가공·체험·관광) 본격화 |
| ⑦ 정보화 지원(홈페이지, 온라인판매 등) | ⑧ 전문지식 습득            |
| ⑨ 기타( )                 |                      |

문4-2) 귀하께서는 효과적인 농업경영컨설팅이 되기 위한 방안은 무엇이라고 생각하십니까? (1순위 , 2순위 )

- |                            |                           |
|----------------------------|---------------------------|
| ① 컨설팅 전문성 향상 필요            | ② 컨설팅 기법 및 내용의 최신화        |
| ③ 컨설팅 종료 후 지속적인 사후관리       | ④ 컨설팅 결과 실행을 위한 정부의 후속 지원 |
| ⑤ 경영체(농가)의 적극적인 협조 및 노력 필요 | ⑥ 기타 ( )                  |

문4-3) 귀하께서는 계속 농업경영컨설팅을 받으실 의향이 있으십니까?

- |                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| ① 있다 (⇒4-3-1번으로 이동) | ② 없다 (⇒4-4번으로 이동) |
|---------------------|-------------------|

문4-3-1) (4-3번 ①번 답변) 향후 컨설팅을 지속적으로 받고자 하는 이유는 무엇입니까?

- |             |                  |
|-------------|------------------|
| ① 기술 습득     | ② 기계 또는 시설장비 운용  |
| ③ 생산비용 절감   | ④ 작목전환 및 신제품 생산  |
| ⑤ 새로운 정보 활용 | ⑥ 판매 촉진          |
| ⑦ 수익모델 창출   | ⑧ 경영비절감, 경영관리 개선 |
| ⑨ 조직관리 효율화  | ⑩ 직무능력 향상        |
| ⑪ 기타( )     |                  |

문4-3-2) (4-3번 ①번 답변) 추가로 컨설팅을 받으신다면 어떤 분야를 받고 싶으십니까?

- |                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| ① 경영개선(인사·조직·재무·회계) | ② 마케팅·홍보·수출 활성화       |
| ③ 정보화지원(홈페이지·온라인활용) | ④ 시설설비 및 운영관리 개선      |
| ⑤ 6차산업화(가공·체험·관광)   | ⑥ 로컬푸드 활성화(꾸러미·급식)    |
| ⑦ 기술개발(재배·사양관리·신기술) | ⑧ 신사업개발, 투자유치, 특허출원 등 |
| ⑨ 기타( )             |                       |

문4-4) 컨설팅 종료 후 사후관리 컨설팅을 받으신다면 어떠한 정보를 받고 싶으십니까?

- |                          |                                |
|--------------------------|--------------------------------|
| ① 농산업 분야 최신 정보 및 통계 제공   | ② 컨설팅 결과 활용 시 애로사항 해소방안 제언     |
| ③ 농업 분야 타 컨설팅 지원사업 정보 제공 | ④ 사업화상품화, 투자유치 특허출원 등 방안 정보 제공 |
| ⑤ 경영상 애로사항 발생 시 해소방안 제언  | ⑥ 기타( )                        |

문4-5) 컨설팅을 계속 받으실 의향이 없다면 그 이유는 무엇입니까?

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| ① 문제해결에 도움이 안 됨    | ② 비용 부담이 큼         |
| ③ 컨설팅 결과가 만족스럽지 못함 | ④ 받고 싶은 컨설팅 분야가 없음 |
| ⑤ 기타( )            |                    |

### 5. 농업경영컨설팅 성과 및 기타 의견

문5-1) 컨설팅을 받기 이전과 이후 소득 및 재무상태의 변화에 대하여 아래 항목을 작성하여 주십시오.  
(해당 연차에만 응답하여 주십시오)

(단위 : 천원)

구 분		매출액(A)	경영비(B)	영업이익A-B	영업외수익
컨설팅 1년차	컨설팅 전 (2019년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 후 (2020년)	천원	천원	천원	천원
컨설팅 2년차	컨설팅 전 (2018년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 1차년 (2019년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 2차년 (2020년)	천원	천원	천원	천원
컨설팅 3년차	컨설팅 전 (2017년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 1차년 (2018년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 2차년 (2019년)	천원	천원	천원	천원
	컨설팅 3차년 (2020년)	천원	천원	천원	천원

문5-2) 앞서 말씀하신 내용 이외에 농업경영컨설팅을 받으면서 느꼈던 예로사항이나 개선사항을 자유롭게 말씀해 주십시오.

구 분	예로사항 / 개선사항
사업 절차 및 내용	
지원 기관 대상 (정부, 지자체 등)	
컨설팅기관 대상	

인구통계적 요인

DQ) 기본현황

농가명		리스트번호	
성 별	① 남성    ② 여성	생 년	□□□□년
영농지역	시도            시군	연간매출	2020년 기준 (            천원)
건설당 총 비용	백만원	건설당 업체명	
주업종	① 생산      ② 제조·가공 ③ 유통·판매    ④ 복합	취급 품목	① 경종    ② 원예·특작    ③ 화훼 ④ 축산    ⑤ 기타 (            )
		세부품목	
건설당 연차	① 1년차    ② 2년차    ③ 3년차	현재 생산품목 영농경력	□□□□년
전체 영농 경력	□□□□년		

- 바쁘신 가운데 끝까지 설문에 응해 주셔서 대단히 감사드립니다. -