

발간등록번호

11-1543000-001810-10

2022

외식업체 식재료 구매현황 보고서

식품산업정보분석 전문기관
한국농촌경제연구원



농림축산식품부

※ 이 책에 실린 내용은 한국농촌경제연구원의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.

※ 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다.

무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.

제 출 문

농림축산식품부 장관 귀하

이 보고서를 「2022 외식업체 식재료 구매현황 보고서」의 최종 보고서로 제출합니다.

2022년 12월

연구기관: 한국농촌경제연구원
연구책임자: 이 계 임 (책임연구원)
연구참여자: 박 기 환 (연구 원)
 최 윤 영 (연구 원)
 주 준 형 (연구보조원)

본 보고서는 「2021 외식업체 식재료 구매현황 보고서」를 기초로 하여 작성되었습니다.
조사 보고서의 성격상 분석 방법과 결과에 관한 기술 방식은 전년도 보고서와 상당 부분 유사
할 수 있습니다. 2편: 사업자 및 사업장 정보 부분은 승인통계인 「2022 외식업체 경영실태
조사」(승인번호 제 114054호)의 결과를 인용한 것입니다.

차 례

1편: 조사 개요

1. 조사 개요	4
2. 조사 체계	5
3. 조사 방법	22
4. 조사 내용	22
5. 검증 방법	23
6. 수익성·생산성 분석 지표 설명	24

2편: 사업자 및 사업장 정보

1. 사업자 정보	29
2. 사업장 정보	63

3편: 외식업체 식재료 구매현황 조사

1. 식재료 구매 행태	260
2. 식재료 거래 특성	317
3. 기타	338

표 차례

〈표 1-1〉 조사 연혁	4
〈표 1-2〉 한국표준산업분류: 음식점 및 주점업	5
〈표 1-3〉 업종별 종사자 규모별 사업체 수	6
〈표 1-4〉 업종별 종사자 규모별 종사자 수	7
〈표 1-5〉 지역별 종사자 규모별 사업체 수	8
〈표 1-6〉 지역별 업종별 사업체 수	9
〈표 1-8〉 전국 외식업 사업체 수 및 종사자 수 증감	10
〈표 1-9〉 시도별 외식업 사업체 수 증감	11
〈표 1-10〉 시도별 외식업 종사자 수 증감	12
〈표 1-11〉 총별 목표표본수	14
〈표 1-12〉 총별 최종응답사업체 수	16
〈표 1-13〉 총별 무응답 조정 후 가중치	17
〈표 1-14〉 시도별 사후총화 조정계수	18
〈표 1-15〉 조사 내용	22
〈표 2-1-1〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(전체)	30
〈표 2-1-1〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(전체) (계속)	31
〈표 2-1-2〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(프랜차이즈)	32
〈표 2-1-2〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(프랜차이즈) (계속)	33
〈표 2-1-3〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(비프랜차이즈)	34
〈표 2-1-3〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(비프랜차이즈) (계속)	35
〈표 2-2-1〉 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(전체)	36
〈표 2-2-2〉 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(프랜차이즈)	37
〈표 2-2-3〉 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(비프랜차이즈)	38
〈표 2-3-1〉 사업장 특성별 사업주 연령 분포(전체)	40
〈표 2-3-2〉 사업장 특성별 사업주 연령 분포(프랜차이즈)	41
〈표 2-3-3〉 사업장 특성별 사업주 연령 분포(비프랜차이즈)	42
〈표 2-4-1〉 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(전체)	44
〈표 2-4-2〉 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(프랜차이즈)	45
〈표 2-4-3〉 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(비프랜차이즈)	46
〈표 2-5-1〉 사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(전체)	48
〈표 2-5-2〉 사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(프랜차이즈)	49
〈표 2-5-3〉 사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(비프랜차이즈)	50
〈표 2-6-1〉 사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(전체)	52
〈표 2-6-2〉 사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(프랜차이즈)	53
〈표 2-6-3〉 사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(비프랜차이즈)	54
〈표 2-7-1〉 사업장 특성별 가업승계 여부(전체)	56
〈표 2-7-2〉 사업장 특성별 가업승계 여부(프랜차이즈)	57

〈표 2-7-3〉 사업장 특성별 가업승계 여부(비프랜차이즈)	58
〈표 2-8-1〉 사업장 특성별 사업주의 전문조리사 자격증 보유 여부(전체)	60
〈표 2-8-2〉 사업장 특성별 사업주의 전문조리사 자격증 보유 여부(프랜차이즈)	61
〈표 2-8-3〉 사업장 특성별 사업주의 전문조리사 자격증 보유 여부(비프랜차이즈)	62
〈표 2-9-1〉 사업장 특성별 주차 가능 여부(전체)	64
〈표 2-9-2〉 사업장 특성별 주차 가능 여부(프랜차이즈)	65
〈표 2-9-3〉 사업장 특성별 주차 가능 여부(비프랜차이즈)	66
〈표 2-10-1〉 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(전체)	68
〈표 2-10-2〉 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(프랜차이즈)	69
〈표 2-10-3〉 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(비프랜차이즈)	70
〈표 2-11-1〉 사업장 특성별 상권분류 분포(전체)	72
〈표 2-11-2〉 사업장 특성별 상권분류 분포(프랜차이즈)	73
〈표 2-11-3〉 사업장 특성별 상권분류 분포(비프랜차이즈)	74
〈표 2-12-1〉 사업장 특성별 상권구분(전체)	76
〈표 2-12-2〉 사업장 특성별 상권구분(프랜차이즈)	77
〈표 2-12-3〉 사업장 특성별 상권구분(비프랜차이즈)	78
〈표 2-13-1〉 사업장 특성별 과세종류 분포(전체)	80
〈표 2-13-2〉 사업장 특성별 과세종류 분포(프랜차이즈)	81
〈표 2-13-3〉 사업장 특성별 과세종류 분포(비프랜차이즈)	82
〈표 2-14-1〉 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(전체)	84
〈표 2-14-2〉 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(프랜차이즈)	85
〈표 2-14-3〉 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(비프랜차이즈)	86
〈표 2-15-1〉 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(전체)	88
〈표 2-15-2〉 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(프랜차이즈)	89
〈표 2-15-3〉 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(비프랜차이즈)	90
〈표 2-16-1〉 사업장 특성별 사업장 임대조건(전체)	92
〈표 2-16-2〉 사업장 특성별 사업장 임대조건(프랜차이즈)	93
〈표 2-16-3〉 사업장 특성별 사업장 임대조건(비프랜차이즈)	94
〈표 2-17-1〉 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(전체)	96
〈표 2-17-2〉 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(프랜차이즈)	97
〈표 2-17-3〉 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(비프랜차이즈)	98
〈표 2-18-1〉 사업장 특성별 사업장 월세 분포(전체)	100
〈표 2-18-2〉 사업장 특성별 사업장 월세 분포(프랜차이즈)	101
〈표 2-18-3〉 사업장 특성별 사업장 월세 분포(비프랜차이즈)	102
〈표 2-19-1〉 사업장 특성별 사업장 수수료 분포(전체)	104
〈표 2-19-2〉 사업장 특성별 사업장 수수료 분포(프랜차이즈)	105
〈표 2-19-3〉 사업장 특성별 사업장 수수료 분포(비프랜차이즈)	106
〈표 2-20-1〉 사업장 특성별 사업장 임차권리금 분포(전체)	108
〈표 2-20-2〉 사업장 특성별 사업장 임차권리금 분포(프랜차이즈)	109
〈표 2-20-3〉 사업장 특성별 사업장 임차권리금 분포(비프랜차이즈)	110

〈표 2-21-1〉 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(전체)	112
〈표 2-21-2〉 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(프랜차이즈)	113
〈표 2-21-3〉 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(비프랜차이즈)	114
〈표 2-22-1〉 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(전체)	116
〈표 2-22-2〉 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(프랜차이즈)	117
〈표 2-22-3〉 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(비프랜차이즈)	118
〈표 2-23-1〉 사업장 특성별 정기 휴무 분포(전체)	120
〈표 2-23-2〉 사업장 특성별 정기 휴무 분포(프랜차이즈)	121
〈표 2-23-3〉 사업장 특성별 정기 휴무 분포(비프랜차이즈)	122
〈표 2-24-1〉 사업장 특성별 휴무 요일 분포(전체)	124
〈표 2-24-2〉 사업장 특성별 휴무 요일 분포(프랜차이즈)	125
〈표 2-24-3〉 사업장 특성별 휴무 요일 분포(비프랜차이즈)	126
〈표 2-25-1〉 사업장 특성별 테이블 수 분포(전체)	128
〈표 2-25-2〉 사업장 특성별 테이블 수 분포(프랜차이즈)	129
〈표 2-25-3〉 사업장 특성별 테이블 수 분포(비프랜차이즈)	130
〈표 2-26-1〉 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(전체)	132
〈표 2-26-2〉 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(프랜차이즈)	133
〈표 2-26-3〉 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(비프랜차이즈)	134
〈표 2-27-1〉 사업장 특성별 운영형태(전체)	136
〈표 2-28-1〉 사업장 특성별 개업시 투자 비용(전체)	138
〈표 2-28-2〉 사업장 특성별 개업시 투자 비용(프랜차이즈)	139
〈표 2-28-3〉 사업장 특성별 개업시 투자 비용(비프랜차이즈)	140
〈표 2-29-1〉 사업장 특성별 개업시 인테리어 비용(전체)	142
〈표 2-29-2〉 사업장 특성별 개업시 인테리어 비용(프랜차이즈)	143
〈표 2-29-3〉 사업장 특성별 개업시 인테리어 비용(비프랜차이즈)	144
〈표 2-30-1〉 사업장 특성별 개업시 투자 비용 중 주방 관련 비용(전체)	146
〈표 2-30-2〉 사업장 특성별 개업시 투자 비용 중 주방 관련 비용(프랜차이즈)	147
〈표 2-30-3〉 사업장 특성별 개업시 투자 비용 중 주방 관련 비용(비프랜차이즈)	148
〈표 2-31-1〉 사업장 특성별 개업시 투자 비용 중 홀 관련 비용(전체)	150
〈표 2-31-2〉 사업장 특성별 개업시 투자 비용 중 홀 관련 비용(프랜차이즈)	151
〈표 2-31-3〉 사업장 특성별 개업시 투자 비용 중 홀 관련 비용(비프랜차이즈)	152
〈표 2-32-1〉 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(전체)	154
〈표 2-32-2〉 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(프랜차이즈)	155
〈표 2-32-3〉 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(비프랜차이즈)	156
〈표 2-33-1〉 사업장 특성별 리모델링 경과년수(전체)	158
〈표 2-33-2〉 사업장 특성별 리모델링 경과년수(프랜차이즈)	159
〈표 2-33-3〉 사업장 특성별 리모델링 경과년수(비프랜차이즈)	160
〈표 2-34-1〉 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(전체)	162
〈표 2-34-2〉 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(프랜차이즈)	163
〈표 2-34-3〉 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(비프랜차이즈)	164

〈표 2-35-1〉 사업장 특성별 포스단말기 미사용 이유(전체)	166
〈표 2-35-2〉 사업장 특성별 포스단말기 미사용 이유(프랜차이즈)	167
〈표 2-35-3〉 사업장 특성별 포스단말기 미사용 이유(비프랜차이즈)	168
〈표 2-36-1〉 사업장 특성별 무인 주문기 사용 여부(전체)	170
〈표 2-36-2〉 사업장 특성별 무인 주문기 사용 여부(프랜차이즈)	171
〈표 2-36-3〉 사업장 특성별 무인 주문기 사용 여부(비프랜차이즈)	172
〈표 2-37-1〉 사업장 특성별 사용 중인 무인 주문기(전체)	174
〈표 2-37-2〉 사업장 특성별 사용 중인 무인 주문기(프랜차이즈)	175
〈표 2-37-3〉 사업장 특성별 사용 중인 무인 주문기(비프랜차이즈)	176
〈표 2-38-1〉 사업장 특성별 무인 주문기 미사용 이유(전체)	178
〈표 2-38-2〉 사업장 특성별 무인 주문기 미사용 이유(프랜차이즈)	179
〈표 2-38-3〉 사업장 특성별 무인 주문기 미사용 이유(비프랜차이즈)	180
〈표 2-39-1〉 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(전체)	182
〈표 2-39-2〉 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(프랜차이즈)	183
〈표 2-39-3〉 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(비프랜차이즈)	184
〈표 2-40-1〉 사업장 특성별 사용 중인 배달앱(전체)	186
〈표 2-40-2〉 사업장 특성별 사용 중인 배달앱(프랜차이즈)	187
〈표 2-40-3〉 사업장 특성별 사용 중인 배달앱(비프랜차이즈)	188
〈표 2-41-1〉 사업장 특성별 사용 중인 배달앱 개수(전체)	190
〈표 2-41-2〉 사업장 특성별 사용 중인 배달앱 개수(프랜차이즈)	191
〈표 2-41-3〉 사업장 특성별 사용 중인 배달앱 개수(비프랜차이즈)	192
〈표 2-42-1〉 사업장 특성별 월 평균 배달앱 비용 분포(전체)	194
〈표 2-42-2〉 사업장 특성별 월 평균 배달앱 비용 분포(프랜차이즈)	195
〈표 2-42-3〉 사업장 특성별 월 평균 배달앱 비용 분포(비프랜차이즈)	196
〈표 2-43-1〉 사업장 특성별 배달앱 미사용 이유(전체)	198
〈표 2-43-2〉 사업장 특성별 배달앱 미사용 이유(프랜차이즈)	199
〈표 2-43-3〉 사업장 특성별 배달앱 미사용 이유(비프랜차이즈)	200
〈표 2-44-1〉 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(전체)	202
〈표 2-44-2〉 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(프랜차이즈)	203
〈표 2-44-3〉 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(비프랜차이즈)	204
〈표 2-45-1〉 사업장 특성별 월 평균 배달대행 비용 분포(전체)	206
〈표 2-45-2〉 사업장 특성별 월 평균 배달대행 비용 분포(프랜차이즈)	207
〈표 2-45-3〉 사업장 특성별 월 평균 배달대행 비용 분포(비프랜차이즈)	208
〈표 2-46-1〉 사업장 특성별 배달대행 미사용 이유(전체)	210
〈표 2-46-2〉 사업장 특성별 배달대행 미사용 이유(프랜차이즈)	211
〈표 2-46-3〉 사업장 특성별 배달대행 미사용 이유(비프랜차이즈)	212
〈표 2-47-1〉 사업장 특성별 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포(전체)	214
〈표 2-47-2〉 사업장 특성별 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포(프랜차이즈)	215
〈표 2-47-3〉 사업장 특성별 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포(비프랜차이즈)	216
〈표 2-48-1〉 사업장 특성별 서비스 유형 분포(전체)	218

〈표 2-48-2〉 사업장 특성별 서비스 유형 분포(프랜차이즈)	219
〈표 2-48-3〉 사업장 특성별 서비스 유형 분포(비프랜차이즈)	220
〈표 2-49-1〉 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(전체)	222
〈표 2-49-2〉 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(프랜차이즈)	223
〈표 2-49-3〉 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(비프랜차이즈)	224
〈표 2-50-1〉 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(전체)	226
〈표 2-50-2〉 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(프랜차이즈)	227
〈표 2-50-3〉 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(비프랜차이즈)	228
〈표 2-51-1〉 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(전체)	230
〈표 2-51-2〉 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(프랜차이즈)	231
〈표 2-51-3〉 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(비프랜차이즈)	232
〈표 2-52-1〉 사업장 특성별 요일별 매출액 비중(전체)	234
〈표 2-52-2〉 사업장 특성별 요일별 매출액 비중(프랜차이즈)	235
〈표 2-52-3〉 사업장 특성별 요일별 매출액 비중(비프랜차이즈)	236
〈표 2-53-1〉 대표메뉴별 평균 금액 - 한식/중식/일식 음식점업	237
〈표 2-53-2〉 대표메뉴별 평균 금액 - 서양식/기타 외국식 음식점업	238
〈표 2-53-3〉 대표메뉴별 평균 금액 - 기관 구내식당업/출장 및 이동 음식 서비스업	238
〈표 2-53-4〉 대표메뉴별 평균 금액 - 제과점업/피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업/치킨전문점	238
〈표 2-53-5〉 대표메뉴별 평균 금액 - 김밥 및 기타 간이 음식점업/간이 음식 포장판매 전문점	239
〈표 2-53-6〉 대표메뉴별 평균 금액 - 일반 유흥 주점업/무도 유흥 주점업	239
〈표 2-53-7〉 대표메뉴별 평균 금액 - 생맥주 전문점/기타 주점업	240
〈표 2-53-8〉 대표메뉴별 평균 금액 - 커피전문점/기타 비알코올 음료점업	240
〈표 2-54-1〉 월 평균 음식물 쓰레기 발생량(전체)	242
〈표 2-54-2〉 월 평균 음식물 쓰레기 발생량(프랜차이즈)	243
〈표 2-54-3〉 월 평균 음식물 쓰레기 발생량(비프랜차이즈)	244
〈표 2-55-1〉 월 평균 음식물 쓰레기 처리비용(전체)	246
〈표 2-55-2〉 월 평균 음식물 쓰레기 처리비용(프랜차이즈)	247
〈표 2-55-3〉 월 평균 음식물 쓰레기 처리비용(비프랜차이즈)	248
〈표 3-1〉 품목별 식재료 구매 형태 - 대분류	261
〈표 3-2〉 품목별 식재료 구매 형태 - 세분류	262
〈표 3-3〉 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 축산물류	268
〈표 3-4〉 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 곡류/곡류가공품	270
〈표 3-5〉 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 수산물류	271
〈표 3-6〉 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 채소류	272
〈표 3-7〉 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 과일류	274
〈표 3-8〉 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 장류 및 가공식품	275
〈표 3-9〉 취급 식재료(복수응답)	277
〈표 3-10〉 취급 식재료 중 주재료	278
〈표 3-11〉 '주재료' 구매처를 주로 이용하는 이유_1+2순위(중복응답)	280
〈표 3-12〉 '부재료' 구매처를 주로 이용하는 이유_1+2순위(중복응답)	282

〈표 3-13〉 규모별 식재료 구매 형태	284
〈표 3-14〉 상권별 식재료 구매 형태	290
〈표 3-15〉 업종(중분류)별 식재료 구매 형태	296
〈표 3-16〉 일반음식점 업종별 식재료 구매 형태	301
〈표 3-17〉 한식 세분류별 식재료 구매 형태	306
〈표 3-18〉 운영형태별 식재료 구매 형태	309
〈표 3-19〉 연매출규모별 식재료 구매 형태	312
〈표 3-20〉 전처리 식재료 구매 이유_1+2순위(중복응답)	316
〈표 3-21〉 업종/한식 세분류/품목/지역/매출액별 국내산 비중 분포	318
〈표 3-21〉 업종/한식 세분류/품목/지역/매출액별 국내산 비중 분포(계속)	319
〈표 3-22〉 업종별/품목별 국내산 식재료 사용 비중	320
〈표 3-23〉 한식 세분류별 국내산 식재료 사용 비중	321
〈표 3-24〉 국내산 원재료 사용 이유_1+2순위(중복응답)	323
〈표 3-25〉 외국산 소고기 원산지(중복응답)	325
〈표 3-26〉 수입 원재료 사용 이유_1+2순위(중복응답)	327
〈표 3-27〉 업종/지역/매출액/한식 세분류별 식재료 결제 방법별 비중	329
〈표 3-28〉 업종/지역/매출액/한식 세분류별 결제 주기 분포	331
〈표 3-29〉 업종/지역/매출액/한식 세분류별 식재료 결제 수단별 비중	333
〈표 3-30〉 업종/지역/매출액/한식 세분류별 식재료 가격정보 획득방법 분포(중복응답)	335
〈표 3-31〉 업종/지역/매출액/한식 세분류별 식재료 원산지 확인 여부	337
〈표 3-32〉 2019년 대비 현재 매출 변화	339
〈표 3-33〉 2021년 대비 현재 매출 변화	341
〈표 3-34〉 코로나19 정부 재난지원금 수혜 경험 : 현금 지원	343
〈표 3-35〉 코로나19 정부 재난지원금 수혜 경험 : 융자 지원	345
〈표 3-36〉 정부 재난 지원금 사업장 운영 도움 정도	347
〈표 3-37〉 연도별 판매유형 및 전망 : 홀영업	349
〈표 3-38〉 연도별 판매유형 및 전망 : 배달	351
〈표 3-39〉 연도별 판매유형 및 전망 : 테이크아웃	353
〈표 3-40〉 연도별 판매유형 및 전망 : 밀키트 판매	355
〈표 3-41〉 고용형태 변화 : 2019년 대비 현재	357
〈표 3-42〉 고용형태 변화 : 2021년 대비 현재	359
〈표 3-43〉 작년 대비 메뉴 가격 중 식재료비 비중 변화	361
〈표 3-44〉 식재료 취급 품목 가이드	362

그림 차례

〈그림 2-1〉 음식점 업종 분포	29
〈그림 2-2〉 음식점 업종 - 한식 분포	36
〈그림 2-3〉 사업주 연령별 분포	39
〈그림 2-4〉 총 외식업 종사기간 분포	43
〈그림 2-5〉 현재 업종 종사기간 분포	47
〈그림 2-6〉 현 사업장 운영기간 분포	51
〈그림 2-7〉 가업승계 여부 분포	55
〈그림 2-8〉 사업주의 전문주방장 자격증 보유 여부	59
〈그림 2-9〉 주차 가능 여부	63
〈그림 2-10〉 사업장 신고 면적	67
〈그림 2-11〉 상권분류 분포	71
〈그림 2-12〉 사업장 상권구분	75
〈그림 2-13〉 과세종류	79
〈그림 2-14〉 사업장 임차 여부	83
〈그림 2-15〉 사업장 임대계약 기간 분포	87
〈그림 2-16〉 사업장 임대조건	91
〈그림 2-17〉 사업장 임차보증금 분포	95
〈그림 2-18〉 사업장 월세 분포	99
〈그림 2-19〉 사업장 수수료 분포	103
〈그림 2-20〉 사업장 임차관리금 분포	107
〈그림 2-21〉 1일 기준 영업시간 분포	111
〈그림 2-22〉 한 달 평균 영업일수 분포	115
〈그림 2-23〉 정기 휴무 분포	119
〈그림 2-24〉 휴무 요일 분포	123
〈그림 2-25〉 테이블 수 분포	127
〈그림 2-26〉 전체 좌석 수 분포	131
〈그림 2-27〉 운영형태 분포	135
〈그림 2-28〉 개업시 투자 비용	137
〈그림 2-29〉 개업시 인테리어 비용 분포	141
〈그림 2-30〉 개업시 투자 비용 중 주방 관련 비용	145
〈그림 2-31〉 개업시 투자 비용 중 홀 관련 비용	149
〈그림 2-32〉 가장 최근 리모델링 비용 분포	153
〈그림 2-33〉 리모델링 경과년수 분포	157
〈그림 2-34〉 포스단말기 사용 여부 분포	161
〈그림 2-35〉 포스단말기 미사용 이유	165
〈그림 2-36〉 무인 주문기 사용 여부 분포	169
〈그림 2-37〉 사용 중인 무인 주문기	173

<그림 2-38> 무인 주문기 미사용 이유	177
<그림 2-39> 배달앱 이용 현황	181
<그림 2-40> 사용 중인 배달앱	185
<그림 2-41> 사용 중인 배달앱 개수	189
<그림 2-42> 월 평균 배달앱 비용 분포	193
<그림 2-43> 배달앱 미사용 이유	197
<그림 2-44> 배달대행 이용 현황	201
<그림 2-45> 월 평균 배달대행 비용 분포	205
<그림 2-46> 배달대행 미사용 이유	209
<그림 2-47> 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포	213
<그림 2-48> 서비스 유형 분포	217
<그림 2-49> 주요 고객 연령 분포	221
<그림 2-50> 주요 고객 성별 분포	225
<그림 2-51> 주요 유입 고객 분포	229
<그림 2-52> 요일별 매출액 비중	233
<그림 2-53> 월 평균 음식물 쓰레기 발생량	241
<그림 2-54> 월 평균 음식물 쓰레기 처리비용	245
<그림 3-1> 품목별 식재료 구매 형태 - 축산물류	263
<그림 3-2> 품목별 식재료 구매 형태 - 곡류/곡류가공품	263
<그림 3-3> 품목별 식재료 구매 형태 - 수산물류	264
<그림 3-4> 품목별 식재료 구매 형태 - 채소류	264
<그림 3-5> 품목별 식재료 구매 형태 - 과일류	265
<그림 3-6> 품목별 식재료 구매 형태 - 장류 및 가공식품	265
<그림 3-7> 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 소고기/돼지고기	269
<그림 3-8> 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 닭고기/계란	269
<그림 3-9> 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 쌀/밀가루	270
<그림 3-10> 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 오징어/멸치	271
<그림 3-11> 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 마늘/양파	272
<그림 3-12> 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 파(대파)/고추	273
<그림 3-13> 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 배추/무	273
<그림 3-14> 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 당근/감자	274
<그림 3-15> 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 사과/배	275
<그림 3-16> 취급 식재료 및 취급 식재료 중 주재료	276
<그림 3-17> '주재료' 구매처를 주로 이용하는 이유_1+2순위(중복응답)	279
<그림 3-18> '부재료' 구매처를 주로 이용하는 이유_1+2순위(중복응답)	281
<그림 3-19> 규모별 식재료 구매 형태 - 30m ² 미만	285
<그림 3-20> 규모별 식재료 구매 형태 - 30m ² ~50m ² 미만	285
<그림 3-21> 규모별 식재료 구매 형태 - 50m ² ~100m ² 미만	286
<그림 3-22> 규모별 식재료 구매 형태 - 100m ² ~300m ² 미만	286
<그림 3-23> 규모별 식재료 구매 형태 - 300m ² 이상	287

〈그림 3-24〉 상권별 식재료 구매 행태 - 주거지	291
〈그림 3-25〉 상권별 식재료 구매 행태 - 일반 상업지	291
〈그림 3-26〉 상권별 식재료 구매 행태 - 유흥 상업지	292
〈그림 3-27〉 상권별 식재료 구매 행태 - 대학 및 학원가	292
〈그림 3-28〉 상권별 식재료 구매 행태 - 역세권	293
〈그림 3-29〉 상권별 식재료 구매 행태 - 오피스가	293
〈그림 3-30〉 상권별 식재료 구매 행태 - 교외/휴양지 등	294
〈그림 3-31〉 상권별 식재료 구매 행태 - 기타	294
〈그림 3-33〉 업종 중분류별 식재료 구매 행태 - 일반음식점업	297
〈그림 3-34〉 업종 중분류별 식재료 구매 행태 - 기관구내식당업	297
〈그림 3-35〉 업종 중분류별 식재료 구매 행태 - 출장 및 이동음식업	298
〈그림 3-36〉 업종 중분류별 식재료 구매 행태 - 기타 음식점업	298
〈그림 3-37〉 업종 중분류별 식재료 구매 행태 - 주점업	299
〈그림 3-38〉 업종 중분류별 식재료 구매 행태 - 비알코올 음료점업	299
〈그림 3-39〉 일반음식점 업종별 식재료 구매 행태 - 한식	302
〈그림 3-40〉 일반음식점 업종별 식재료 구매 행태 - 중식	302
〈그림 3-41〉 일반음식점 업종별 식재료 구매 행태 - 일식	303
〈그림 3-42〉 일반음식점 업종별 식재료 구매 행태 - 서양식	303
〈그림 3-43〉 일반음식점 업종별 식재료 구매 행태 - 기타 외국식	304
〈그림 3-44〉 한식 세분류별 식재료 구매 행태 - 한식 일반	307
〈그림 3-45〉 한식 세분류별 식재료 구매 행태 - 한식 면류	307
〈그림 3-46〉 한식 세분류별 식재료 구매 행태 - 한식 육류	308
〈그림 3-47〉 한식 세분류별 식재료 구매 행태 - 한식 해산물류	308
〈그림 3-48〉 운영형태별 식재료 구매 행태 - 프랜차이즈	310
〈그림 3-49〉 운영형태별 식재료 구매 행태 - 비프랜차이즈	310
〈그림 3-50〉 연매출규모별 식재료 구매 행태 - 5천만 원 미만	313
〈그림 3-51〉 연매출규모별 식재료 구매 행태 - 5천 원~1억 미만	313
〈그림 3-52〉 연매출규모별 식재료 구매 행태 - 1억 원~5억 미만	314
〈그림 3-53〉 연매출규모별 식재료 구매 행태 - 5억 이상	314
〈그림 3-54〉 전처리 식재료 구매 이유_1+2순위(중복응답)	315
〈그림 3-55〉 세부 품목별 국내산 비중 분포	317
〈그림 3-56〉 국내산 원재료 사용 이유_1+2순위(중복응답)	322
〈그림 3-57〉 외국산 소고기 원산지(중복응답)	324
〈그림 3-58〉 수입 원재료 사용 이유_1+2순위(중복응답)	326
〈그림 3-59〉 식재료 결제 방법	328
〈그림 3-60〉 외상거래 시 결제 주기 분포	330
〈그림 3-61〉 식재료 결제 수단별 비중	332
〈그림 3-62〉 식재료 가격 정보 획득 방법 분포	334
〈그림 3-63〉 식재료 원산지 확인 여부	336
〈그림 3-64〉 2019년 대비 현재 매출 변화	338

〈그림 3-65〉 2021년 대비 현재 매출 변화	340
〈그림 3-66〉 코로나19 정부 재난지원금 수혜 경험 : 현금 지원	342
〈그림 3-67〉 코로나19 정부 재난지원금 수혜 경험 : 융자 지원	344
〈그림 3-68〉 정부 재난 지원금 사업장 운영 도움 정도	346
〈그림 3-69〉 연도별 판매유형 및 전망 : 홀영업	348
〈그림 3-70〉 연도별 판매유형 및 전망 : 배달	350
〈그림 3-71〉 연도별 판매유형 및 전망 : 테이크아웃	352
〈그림 3-72〉 연도별 판매유형 및 전망 : 밀키트 판매	354
〈그림 3-73〉 고용형태 변화 : 2019년 대비 현재	356
〈그림 3-74〉 고용형태 변화 : 2021년 대비 현재	358
〈그림 3-75〉 작년 대비 메뉴 가격 중 식재료비 비중 변화	360



1편: 조사 개요

1. 조사 개요
2. 조사 체계
3. 조사 방법
4. 조사 내용
5. 검증 방법
6. 수익성·생산성 분석 지표 설명

1편: 조사 개요 요약

조사 대상	전국 외식업체 사업주 및 실제 운영자 (경우에 따라 매니저 및 유사 업무 담당자 진행)
조사 지역	- 전국 17개 시도 (세종시 포함) - 분석 시 6개 권역으로 구분함
조사 규모	전국 3,071개 외식업체
통계 승인	- 「외식업체경영실태조사」 통계작성 승인: 2018년 6월 28일 - 「외식업체경영실태조사」 통계작성 변경 승인: 2022년 7월 15일
표본 설계	모집단: 2020년 기준 경제총조사의 제10차 한국표준산업분류 기준 “음식점업 및 주점업(56)”에 해당하는 804,173개 사업체 표본배분: 조사 모집단의 업종별 및 종사자 규모별로 층화, 지역별 내적 층화 실시 무응답 등에 대한 가중치 조정 실시
조사 방법	전문면접원 투입을 통한 면대면조사(Face to Face Interview)
조사 내용	- 외식업체 사업자: 업소명, 사업주 연령, 사업년수, 사업장 신고면적 등 - 사업장 정보: 상권분류, 업종, 영업시간, 영업일수, 주요 고객 특성 등 - 사업장 영업정보: 매출액, 영업비용, 객단가, 방문고객수, 근로자수 등
분석 방법	통계 패키지(SPSS ver 20.0)를 활용한 자료분석(빈도 및 교차분석) 절차를 거쳐 통계량을 산출하였으며, 이 과정에서 모집단 기준 지역 * 업종 * 근로자 수 규모에 따른 가중치를 적용함.
조사 기간	- 조사기간: 2022. 8. 1. ~ 2022. 11. 18. (약 4개월) - 응답값 시점 기준 • 사업자 및 사업장 정보: 2022년 현재 기준 • 사업장 영업정보(경영실태, 영업사항): 2021년 1월~12월
조사 기관	(주)코리아데이터네트워크

1. 조사 개요

1-1. 조사 배경 및 목적

- 국내 외식산업은 그 양적 규모에 비해 질적 수준을 대변하는 정보인프라는 매우 부족하여 상대적으로 타 산업에 비해 비효율성이 크게 나타나고 있음.
- 외식산업의 비효율적인 투자와 사업 실패를 최소화하기 위하여 외식산업 이해관계자에게 실질적이고 시의 적절한 외식산업의 경영성과 정보가 필요함.
- 본 조사는 외식업체의 세부적인 경영실태 조사를 통해 외식업체의 경영개선을 위한 정책 사업을 개발하고 주기적인 정보 제공을 통해 외식업의 무분별한 진입을 방지하고 경영개선을 유도하는 것을 목적으로 함.
 - 정보 부재로 인한 비효율적인 투자와 사업실패 증가, 소자본 창업에 따른 경쟁 심화 및 생산성 저하 등 사회적 비용을 최소화하고자 함.
- 또한, 외식산업 이해관계자에게 경영성과 정보를 제공하여 효율적인 의사결정을 지원하고 외식산업과 농업의 연계발전을 도모하는 데 그 목적이 있음.

1-2. 조사 연혁

- 「외식업 경영실태 조사」는 2015년부터 시작되어 올해로 8번째 조사를 맞이함.
- 한국농수산식품유통공사(aT)에서 「2015년 외식업체 경영실태조사」라는 이름으로 조사가 수행되었으며, 2016년부터는 식품산업정보분석 전문기관(한국농촌경제연구원) 사업의 일환으로 외식업 경영실태 조사를 매년 한국농촌경제연구원에서 수행해 옴.

〈표 1-1〉 조사 연혁

연도	조사명	수행기관
2015년	2015 외식업체 경영실태 조사	한국농수산식품유통공사(aT)
2016년	2016 외식업체 경영실태 조사	한국농촌경제연구원(KREI)
2017년	2017 외식업체 경영실태 조사	한국농촌경제연구원(KREI)
2018년	2018 외식업체 경영실태 조사	한국농촌경제연구원(KREI)
2019년	2019 외식업체 경영실태 조사	한국농촌경제연구원(KREI)
2020년	2020 외식업체 경영실태 조사	한국농촌경제연구원(KREI)
2021년	2021 외식업체 경영실태 조사	한국농촌경제연구원(KREI)
2022년	2022 외식업체 경영실태 조사	한국농촌경제연구원(KREI)

2. 조사 체계

2-1. 표본설계

1) 모집단 자료 (2020년 기준 경제총조사)

- 제10차 한국표준산업분류 기준 “음식점업 및 주점업(56)”에 해당하는 모든 사업체를 대상으로 함.
- 2022년 7월 기준, 가장 최근 공표된 통계청 「2020년 기준 경제총조사」에 “음식점업 및 주점업(56)”으로 등록되어 있는 모집단 명부 활용. 승인통계에 제공되는 통계청 명부서비스를 이용함.

〈표 1-2〉 한국표준산업분류: 음식점 및 주점업

대분류	중분류	소분류	세분류 ¹⁾	세세분류
숙박 및 음식점업	음식점 및 주점업 (56)	음식점업 (561)	한식 음식점업 (5611)	한식 일반 음식점업 (56111)
				한식 면요리 전문점 (56112)
				한식 육류요리 전문점 (56113)
				한식 해산물요리 전문점 (56114)
			외국식 음식점업 (5612)	중식 음식점업 (56121)
				일식 음식점업 (56122)
				서양식 음식점업 (56123)
				기타 외국식 음식점업 (56129)
			기관 구내식당업 (5613)	기관 구내식당업 (56130)
				출장 및 이동 음식점업 (5614)
		이동 음식점업 (56142)		
		기타 간이 음식점업 (5619)	제과점업 (56191)	
			피자햄버거샌드위치 및 유사 음식점업 (56192)	
			치킨전문점 (56193)	
			김밥 및 기타 간이 음식점업 (56194)	
			간이 음식 포장판매 전문점 (56199)	
			주점 및 비알코올 음료점업 (562)	주점업 (5621)
		비알코올 음료점업 (5622)	무도 유흥주점업 (56212)	
			생맥주 전문점 (56213)	
			기타 주점업 (56219)	
커피전문점 (56221)				
기타 비알코올 음료점업 (56229)				

1) 2016 한국표준산업분류와의 비교

- 세분류에서, “일반음식점업”이 “한식 음식점업”과 “외국식 음식점업”으로 세분됨.
- 세세분류에서, “한식 일반 음식점업”이 “한식 일반 음식점업”, “한식 면요리 전문점”, “한식 육류요리 전문점”, “한식 해산물요리 전문점”으로 세분됨.
- 세세분류에서, “분식 및 김밥전문점”과 “그 외 기타 음식점업”이 삭제되고, “김밥 및 기타 간이 음식점업”과 “간이 음식 포장판매 전문점”이 추가됨.
- 세세분류에서 “생맥주 전문점”이 추가됨.
- 세세분류에서, “비알코올 음료점업”이 “커피전문점”과 “기타 비알코올 음료점업”으로 세분됨.

2) 모집단 분석2)

- 전체 804,173개의 사업체 중, 업종별로는 한식 일반 음식점업이 가장 많고(26.6%), 다음으로 커피전문점(11.2%), 기타 주점업(9.8%), 그리고 한식 육류요리(9.4%)가 큰 비중을 보여줌.
- 종사자 규모별로는 1인 사업체 47.8%, 2인 사업체 25.7%, 3~4인 사업체 16.3% 등으로, 종사자가 1인 이상 4인 이하의 사업체들이 전체 외식사업체의 89.8%를 차지함.

〈표 1-3〉 업종별 종사자 규모별 사업체 수

(단위 : 개)

구분	1인	2인	3~4인	5~9인	10~49인	50인 이상	계	비중
한식 일반	93,027	63,040	39,584	15,680	2,550	35	213,916	26.6%
한식 면요리	9,415	7,003	4,941	2,233	314	2	23,908	3.0%
한식 육류요리	24,489	23,376	17,553	8,534	1,641	29	75,622	9.4%
한식 해산물요리	9,378	10,940	7,676	2,788	368	3	31,153	3.9%
중식 음식점업	6,472	9,198	7,145	4,245	910	4	27,974	3.5%
일식 음식점업	5,814	3,887	3,732	2,406	684	1	16,524	2.1%
서양식 음식점업	6,653	3,474	2,996	2,226	1,052	71	16,472	2.0%
기타 외국식 음식점업	2,277	1,290	1,169	754	164	0	5,654	0.7%
기관 구내식당업	4,819	1,620	2,792	2,492	1,052	112	12,887	1.6%
출장 음식 서비스업	327	180	126	85	38	3	759	0.1%
이동 음식점업	226	30	9	0	0	0	265	0.0%
제과점업	10,686	5,272	4,040	3,640	1,119	20	24,777	3.1%
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	9,559	5,730	3,178	2,838	2,189	87	23,581	2.9%
치킨전문점	18,469	16,281	5,798	2,005	188	2	42,743	5.3%
김밥 및 기타 간이 음식점업	25,896	12,262	6,940	3,260	462	2	48,822	6.1%
간이 음식 포장판매 전문점	5,989	2,503	944	326	108	11	9,881	1.2%
일반 유흥주점업	23,468	4,120	2,042	601	75	4	30,310	3.8%
무도 유흥주점업	844	226	111	58	32	2	1,273	0.2%
생맥주 전문점	6,777	2,123	1,155	484	46	0	10,585	1.3%
기타 주점업	54,494	15,333	6,511	2,047	216	0	78,601	9.8%
커피전문점	52,356	15,606	10,724	8,627	2,570	9	89,892	11.2%
기타 비알코올 음료점업	12,898	2,873	1,623	982	197	1	18,574	2.3%
계	384,333	206,367	130,789	66,311	15,975	398	804,173	
비중	47.8%	25.7%	16.3%	8.2%	2.0%	0.0%		

2) 마이크로데이터 통합서비스 '다운로드 서비스'에서 추출한 「2020년 기준 경제총조사」 데이터를 기준으로 작성되었으며, '시군구' 단위 자료 추출 시 종사자 수 정보가 제공되지 않는 데이터는 제외한 결과임.

- 전국의 “음식점업 및 주점업” 종사자는 총 1,919,667명으로 집계됨. 이 중 한식 일반 음식점업 종사자가 전체의 25.3%를 차지하여 가장 많고, 다음으로 커피전문점의 종사자가 10.9%를 차지하고 있음.

〈표 1-4〉 업종별 종사자 규모별 종사자 수

(단위 : 명)

구분	1인	2인	3~4인	5~9인	10~49인	50인 이상	계	비중
한식 일반	93,027	126,080	131,723	94,328	37,840	2,821	485,819	25.3%
한식 면요리	9,415	14,006	16,526	13,570	4,227	116	57,860	3.0%
한식 육류요리	24,489	46,752	58,902	52,033	24,256	1,971	208,403	10.9%
한식 해산물요리	9,378	21,880	25,591	16,713	5,031	156	78,749	4.1%
중식 음식점업	6,472	18,396	24,006	26,330	12,547	217	87,968	4.6%
일식 음식점업	5,814	7,774	12,571	15,013	10,396	63	51,631	2.7%
서양식 음식점업	6,653	6,948	10,111	14,215	18,269	4,361	60,557	3.2%
기타 외국식 음식점업	2,277	2,580	3,946	4,703	2,221	0	15,727	0.8%
기관 구내식당업	4,819	3,240	9,666	15,559	18,370	15,912	67,566	3.5%
출장 음식 서비스업	327	360	422	549	707	201	2,566	0.1%
이동 음식점업	226	60	29	0	0	0	315	0.0%
제과점업	10,686	10,544	13,744	23,338	16,447	1,487	76,246	4.0%
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	9,559	11,460	10,672	18,638	38,912	4,999	94,240	4.9%
치킨전문점	18,469	32,562	19,180	12,082	2,373	156	84,822	4.4%
김밥 및 기타 간이 음식점업	25,896	24,524	23,042	20,037	5,884	108	99,491	5.2%
간이 음식 포장판매 전문점	5,989	5,006	3,105	1,940	2,591	968	19,599	1.0%
일반 유흥주점업	23,468	8,240	6,679	3,642	1,027	560	43,616	2.3%
무도 유흥주점업	844	452	364	358	618	143	2,779	0.1%
생맥주 전문점	6,777	4,246	3,880	2,913	572	0	18,388	1.0%
기타 주점업	54,494	30,666	21,379	12,277	2,729	0	121,545	6.3%
커피전문점	52,356	31,212	36,077	55,383	33,114	794	208,936	10.9%
기타 비알코올 음료점업	12,898	5,746	5,396	6,199	2,550	55	32,844	1.7%
계	384,333	412,734	437,011	409,820	240,681	35,088	1,919,667	
비중	20.0%	21.5%	22.8%	21.3%	12.5%	1.8%		

- 지역별 사업체수를 살펴보면, 경기도에 전체 외식업 사업체의 21.3%인 171,667개 업체가 있으며, 다음으로 서울에 17.3%인 138,826개 업체가 있음. 한편, 세종시는 전국에서 가장 적은 비중을 차지하고 있으며, 전체의 0.5%인 4,346개 업체가 있는 것으로 파악됨.

〈표 1-5〉 지역별 종사자 규모별 사업체 수

(단위 : 개)

구분	1인	2인	3~4인	5~9인	10~49인	50인 이상	계
서울	60,223	31,895	25,218	16,260	5,115	115	138,826
부산	26,278	15,086	8,539	4,211	1,089	42	55,245
대구	18,508	10,219	5,798	2,734	598	17	37,874
인천	18,984	9,625	6,454	3,344	861	18	39,286
광주	10,594	5,315	3,730	1,954	393	9	21,995
대전	10,777	5,930	3,807	2,032	486	13	23,045
울산	11,046	4,747	2,781	1,294	211	14	20,093
세종	1,871	1,057	841	475	102	0	4,346
경기	78,040	42,679	30,082	16,816	3,964	86	171,667
강원	17,228	9,755	5,265	2,100	417	11	34,776
충북	15,138	8,188	4,034	1,750	332	11	29,453
충남	17,974	10,305	5,950	2,371	402	19	37,021
전북	13,596	7,755	4,880	1,990	366	5	28,592
전남	16,214	8,700	5,026	1,902	308	3	32,153
경북	26,945	14,026	6,423	2,290	422	8	50,114
경남	32,480	16,956	8,831	3,227	619	21	62,134
제주	8,437	4,129	3,130	1,561	290	6	17,553
계	384,332	206,367	130,789	66,311	15,975	398	804,173

○ 지역별 업종별 사업체 규모를 분석한 결과, 전반적으로 한식 음식점업의 비중이 높은 가운데, 경기도에 72,151개(20.9%)의 한식 음식점이 있으며, 다음으로 서울에 51,192개(14.9%)의 “한식 음식점”이 있는 것으로 파악됨(〈표 1-6〉 참조).

- 외국식 음식점의 경우 서울에 25.2%인 16,794개 업체가 있으며, 다음으로 경기도에 22.5%로 14,985개 업체가 있는 것으로 파악됨.

〈표 1-6〉 지역별 업종별 사업체 수

(단위 : 개)

	한식 음식점업	외국식 음식점업	기관 구내식당업	출장 및 이동 음식점업	기타 간이 음식점업	주점업	비알코올 음료점업	계
서울	51,192	16,794	1,588	175	27,512	19,882	21,683	138,826
부산	22,532	4,407	827	30	10,457	10,339	6,653	55,245
대구	15,329	3,111	614	96	7,540	6,215	4,969	37,874
인천	16,048	2,971	952	55	7,824	6,101	5,335	39,286
광주	8,611	1,431	319	32	4,186	4,044	3,372	21,995
대전	9,869	1,753	321	44	4,685	2,765	3,608	23,045
울산	8,916	1,362	340	18	3,679	3,476	2,302	20,093
세종	1,882	418	94	1	937	360	654	4,346
경기	72,151	14,985	3,245	258	34,366	23,339	23,323	171,667
강원	17,480	2,232	303	51	5,547	4,912	4,251	34,776
충북	14,097	2,054	619	55	5,232	3,848	3,548	29,453
충남	17,919	2,652	762	51	6,435	4,765	4,437	37,021
전북	12,777	2,177	408	23	5,072	4,165	3,970	28,592
전남	15,215	1,742	390	20	4,772	6,040	3,974	32,153
경북	24,082	3,237	838	42	8,379	6,938	6,598	50,114
경남	28,798	3,862	1,144	42	10,547	10,493	7,248	62,134
제주	7,701	1,436	123	31	2,634	3,087	2,541	17,553
계	344,599	66,624	12,887	1,024	149,804	120,769	108,466	804,173

3) 전국사업체조사 모집단 추세 분석(2014-2020)

○ 분석 대상 및 내용

- 분석자료: 통계청 마이크로데이터 통합서비스(MDIS)에서 제공하는 「전국사업체조사」 및 「경제총조사」 추출데이터
- 대상년도: 첫 번째 「외식업체 경영실태 조사」 모집단이었던 2014년부터 최근 자료인 2020년
- 변수: 추출데이터에서 제공하는 주요 변수 중 행정구역, 산업분류, 종사자 수 등을 사용하여 종단면 분석 실시

○ 분석 결과

- 전국적으로 외식업체 사업체 수와 전체 종사자 수의 변동을 보여줌.
- 사업체 수의 경우, 2014년 조사 기준 650,467개의 외식업 사업체가 2019년까지 꾸준한 증가세를 보여주었고, 2019년 대비 2020년은 약 10.6%의 큰 폭의 증가세를 나타냄.
- 하지만, 외식업 총 종사자 수의 경우, 2019년까지 증가세를 보여주다가, 2019년에서 2020년으로 넘어오면서는 약 27만여 명이 감소하였음. 이는 2020년 초 국내로 처음 유입된 신종 코로나바이러스 및 이에 따른 영업시간 제한 등의 영향으로 해석됨.

〈표 1-8〉 전국 외식업 사업체 수 및 종사자 수 증감

(단위 : 개, 명)

조사 기준년도	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
사업체 수	650,467	656,687	674,664	691,376	708,628	727,014	804,173
전년도 대비 증감		6,220	17,977	16,712	17,252	18,386	77,159
전년도 대비 증감률		1.0%	2.7%	2.5%	2.5%	2.6%	10.6%
종사자 수	1,893,938	1,943,182	1,987,276	2,035,457	2,137,523	2,190,660	1,919,667
전년도 대비 증감		49,244	44,094	48,181	102,066	53,137	-270,993
전년도 대비 증감률		2.6%	2.3%	2.4%	5.0%	2.5%	-12.4%
사업체당 평균 종사자 수	2.91	2.96	2.95	2.94	3.02	3.01	2.38
전년도 대비 증감		0.05	-0.01	0.00	0.07	0.00	-0.63
전년도 대비 증감률		1.6%	-0.5%	-0.1%	2.5%	-0.1%	-20.1%

〈표 1-9〉 시도별 외식업 사업체 수 증감

(단위 : 개)

조사 기준년도	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
서울특별시	119,635	119,701	121,155	123,127	123,709	125,724	138,826
전년도 대비 증감률	-	0.1%	1.2%	1.6%	0.5%	1.6%	10.4%
부산광역시	47,454	47,033	48,268	49,065	49,989	51,162	55,245
전년도 대비 증감률	-	-0.9%	2.6%	1.7%	1.9%	2.3%	8.0%
대구광역시	31,391	31,570	32,809	33,470	34,224	34,819	37,874
전년도 대비 증감률	-	0.6%	3.9%	2.0%	2.3%	1.7%	8.8%
인천광역시	30,694	30,934	31,972	32,977	33,668	34,914	39,286
전년도 대비 증감률	-	0.8%	3.4%	3.1%	2.1%	3.7%	12.5%
광주광역시	17,428	17,899	18,427	19,014	19,219	19,949	21,995
전년도 대비 증감률	-	2.7%	2.9%	3.2%	1.1%	3.8%	10.3%
대전광역시	18,778	19,216	19,667	20,028	20,445	20,994	23,045
전년도 대비 증감률	-	2.3%	2.3%	1.8%	2.1%	2.7%	9.8%
울산광역시	16,265	16,683	17,149	17,561	17,941	18,402	20,093
전년도 대비 증감률	-	2.6%	2.8%	2.4%	2.2%	2.6%	9.2%
세종특별자치시	1,926	2,286	2,644	2,964	3,361	3,757	4,346
전년도 대비 증감률	-	18.7%	15.7%	12.1%	13.4%	11.8%	15.7%
경기도	130,641	132,258	137,506	141,634	146,005	151,827	171,667
전년도 대비 증감률	-	1.2%	4.0%	3.0%	3.1%	4.0%	13.1%
강원도	29,405	29,310	30,077	30,912	31,692	32,230	34,776
전년도 대비 증감률	-	-0.3%	2.6%	2.8%	2.5%	1.7%	7.9%
충청북도	23,264	23,692	24,527	24,926	25,885	26,554	29,453
전년도 대비 증감률	-	1.8%	3.5%	1.6%	3.8%	2.6%	10.9%
충청남도	29,381	30,085	30,902	31,828	32,907	33,537	37,021
전년도 대비 증감률	-	2.4%	2.7%	3.0%	3.4%	1.9%	10.4%
전라북도	23,238	23,636	23,852	24,449	25,172	25,759	28,592
전년도 대비 증감률	-	1.7%	0.9%	2.5%	3.0%	2.3%	11.0%
전라남도	26,315	26,820	27,254	28,096	28,802	29,429	32,153
전년도 대비 증감률	-	1.9%	1.6%	3.1%	2.5%	2.2%	9.3%
경상북도	42,496	42,754	43,331	43,811	45,228	45,903	50,114
전년도 대비 증감률	-	0.6%	1.3%	1.1%	3.2%	1.5%	9.2%
경상남도	50,898	51,191	52,777	54,179	55,921	56,684	62,134
전년도 대비 증감률	-	0.6%	3.1%	2.7%	3.2%	1.4%	9.6%
제주특별자치도	11,258	11,619	12,347	13,335	14,460	15,370	17,553
전년도 대비 증감률	-	3.2%	6.3%	8.0%	8.4%	6.3%	14.2%

〈표 1-10〉 시도별 외식업 종사자 수 증감

(단위 : 명)

조사 기준년도	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
서울특별시	425,950	444,359	436,034	439,854	457,957	454,977	399,613
전년도 대비 증감률	-	4.3%	-1.9%	0.9%	4.1%	-0.7%	-12.2%
부산광역시	138,490	138,967	145,027	146,852	151,956	154,516	130,216
전년도 대비 증감률	-	0.3%	4.4%	1.3%	3.5%	1.7%	-15.7%
대구광역시	87,213	87,541	93,075	93,610	97,417	98,084	84,778
전년도 대비 증감률	-	0.4%	6.3%	0.6%	4.1%	0.7%	-13.6%
인천광역시	89,443	92,313	94,978	97,682	103,758	107,156	94,694
전년도 대비 증감률	-	3.2%	2.9%	2.8%	6.2%	3.3%	-11.6%
광주광역시	51,346	52,995	55,438	56,988	58,848	62,251	52,580
전년도 대비 증감률	-	3.2%	4.6%	2.8%	3.3%	5.8%	-15.5%
대전광역시	55,586	57,590	59,019	60,494	62,916	63,704	55,980
전년도 대비 증감률	-	3.6%	2.5%	2.5%	4.0%	1.3%	-12.1%
울산광역시	45,587	45,586	47,656	47,969	49,994	50,634	43,177
전년도 대비 증감률	-	0.0%	4.5%	0.7%	4.2%	1.3%	-14.7%
세종특별자치시	5,553	7,287	8,154	9,137	10,771	11,948	11,127
전년도 대비 증감률	-	31.2%	11.9%	12.1%	17.9%	10.9%	-6.9%
경기도	404,755	416,907	430,129	447,795	477,523	493,331	436,127
전년도 대비 증감률	-	3.0%	3.2%	4.1%	6.6%	3.3%	-11.6%
강원도	70,826	71,122	73,341	76,148	80,249	83,566	74,337
전년도 대비 증감률	-	0.4%	3.1%	3.8%	5.4%	4.1%	-11.0%
충청북도	58,664	59,757	62,162	63,702	67,790	71,113	61,575
전년도 대비 증감률	-	1.9%	4.0%	2.5%	6.4%	4.9%	-13.4%
충청남도	75,431	78,480	81,303	84,574	88,358	92,548	80,769
전년도 대비 증감률	-	4.0%	3.6%	4.0%	4.5%	4.7%	-12.7%
전라북도	62,534	63,586	64,275	66,004	69,053	72,054	63,138
전년도 대비 증감률	-	1.7%	1.1%	2.7%	4.6%	4.3%	-12.4%
전라남도	63,272	64,165	65,599	68,271	71,369	74,936	66,700
전년도 대비 증감률	-	1.4%	2.2%	4.1%	4.5%	5.0%	-11.0%
경상북도	97,826	98,534	100,490	101,793	107,065	110,278	97,478
전년도 대비 증감률	-	0.7%	2.0%	1.3%	5.2%	3.0%	-11.6%
경상남도	128,519	128,389	132,918	134,297	138,994	143,619	126,029
전년도 대비 증감률	-	-0.1%	3.5%	1.0%	3.5%	3.3%	-12.2%
제주특별자치도	32,943	35,604	37,678	40,287	43,505	45,945	41,348
전년도 대비 증감률	-	8.1%	5.8%	6.9%	8.0%	5.6%	-10.0%

4) 표본배분

- 총 조사비용 예산 안에서, 표본의 대표성과 효율성을 높이기 위하여, 층화계통추출법(stratified systematic sampling)을 적용하여 표본을 배분하였음.
- 「2020년 기준 경제총조사」 모집단 명부를 추출틀(sampling frame)로 사용함.
- 총 조사비용을 고려하여 전체 목표 표본 수는 3,000개로 설정함.
- 표본조사 후 추정 효율성을 고려하여, (a) 층(stratum) 내 표본 수가 일정 숫자 이상이 되도록 관리함과 동시에, (b) 각 층의 표준오차를 적당한 수준으로 유지함을 목표로 설정함.
- 두 가지 표본배정 목표에 부합하는 강제배정과 제공근비례배정 방법을 단계적으로 사용함.
 - (1단계) 강제배정
 - 일반 유흥주점업과 무도 유흥주점업은 모든 층에 9개 표본 배정함.³⁾
 - 두 업종의 표본 수를 점진적으로 줄여서, 장기적으로 외식업 조사에서 제외하기로 결정함. 올해 총 100개 내외의 유흥주점 사업체만을 조사하기 위하여, 강제 배정함.
 - 유흥주점을 제외한 종사자 규모 50인 미만인 사업체 중, 층 내 총 사업체 수가 500개 이하인 층은 강제 10개의 표본을 배정
 - 유흥주점을 제외한 종사자 규모 50인 이상인 사업체의 경우 각 층당 강제 20개의 표본을 배정
 - (2단계) 제공근비례배정
 - 각 층의 표준오차를 적당한 수준으로 유지하기 위해서는 층 내 사업체 수가 많을수록, 더 많은 수의 표본을 뽑아야 함.
 - 위의 1단계에서 강제배정이 되지 않은 층들을 대상으로 제공근비례배정을 사용하여 표본을 배정함.

$$\text{층 } h \text{의 목표표본수: } n_h = \frac{\sqrt{N_h}}{\sum_{k \in ohm} \sqrt{N_k}} \left(3000 - \sum_{k \in ohm} n_k \right)$$

N_h : 층 h 의 총 사업체 수 <<표 1-3> 참조

ohm : 1단계에서 강제배정을 하지 않은 층

- <표 1-12>는 위의 표본배정에 의하여 결정된 각 층의 목표표본수를 표시함.

3) 두 업종의 표본 수를 점진적으로 줄여서, 장기적으로 외식업 조사에서 제외하기로 결정함. 올해는 100개 내외의 유흥주점 사업체만을 조사하기 위하여, 강제 배정함.

- 외식업체 표본조사의 결과는 층화변수인 업종별, 종사자별 뿐 아니라, 지역별 특성의 형태로도 요약됨. 따라서 최종목표표본에 각 지역별 사업체들이 충분히 들어가게 하기 위한 장치가 필요함. 이를 위하여, 각 조사층 내에서 사업체들을 “행정구역코드”로 정렬한 후, 일정한 간격에 따라 계통추출함.⁴⁾
- 조사층 h 내 총 N_h 개의 사업체에서 n_h 개의 표본을 추출하므로, 정렬된 사업체들을 매 N_h / n_h 개의 간격을 두고 추출함.

〈표 1-11〉 층별 목표표본수 n_h

(단위 : 개)

	1인	2인	3~4인	5~9인	10~49인	50인 이상	계
한식 일반	120	98	78	49	20	<u>20</u>	385
한식 면요리	38	33	27	18	<u>10</u>	<u>2</u>	128
한식 육류요리	61	60	52	36	16	<u>20</u>	245
한식 해산물요리	38	41	34	21	<u>10</u>	<u>3</u>	147
중식 음식점업	31	37	33	25	12	<u>4</u>	142
일식 음식점업	30	24	24	19	10	<u>1</u>	108
서양식 음식점업	32	23	21	18	13	<u>20</u>	127
기타 외국식 음식점업	19	14	13	11	<u>10</u>	<u>0</u>	67
기관 구내식당업	27	16	21	20	13	<u>20</u>	117
출장 음식 서비스업	<u>10</u>	<u>10</u>	<u>10</u>	<u>10</u>	<u>10</u>	<u>3</u>	53
이동 음식점	<u>10</u>	<u>10</u>	<u>9</u>	0	0	<u>0</u>	29
제과점업	40	28	25	24	13	<u>20</u>	150
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	38	30	22	21	18	<u>20</u>	149
치킨전문점	53	50	30	17	<u>10</u>	<u>2</u>	162
김밥 및 기타 간이 음식점업	63	43	33	22	<u>10</u>	<u>2</u>	173
간이 음식 포장판매 전문점	30	20	12	<u>10</u>	<u>10</u>	<u>11</u>	93
일반 유흥주점업	<u>9</u>	<u>9</u>	<u>9</u>	<u>9</u>	<u>9</u>	<u>4</u>	49
무도 유흥주점업	<u>9</u>	<u>9</u>	<u>9</u>	<u>9</u>	<u>9</u>	<u>2</u>	47
생맥주 전문점	32	18	13	<u>10</u>	<u>10</u>	<u>0</u>	83
기타 주점업	91	48	32	18	<u>10</u>	<u>0</u>	199
커피전문점	89	49	40	36	20	<u>9</u>	243
기타 비알코올 음료점업	44	21	16	12	<u>10</u>	<u>1</u>	104
계	914	691	563	415	253	164	3,000

주: 밑줄은 강제배분이 실시 된 조사층(모집단 총 사업체 수 500개 이하)을 나타냄

4) 이렇게 사업체들을 지역별로 정렬한 후 계통추출을 할 경우, 다양한 지역들이 골고루 표본에 들어가게 됨. 이러한 계통추출법의 특성은 층화추출법의 장점과 비슷하여, “내재적 층화”라고도 불리움.

2-2. 가중치 및 추정산식

1) 가중치 조정

○ 최종 가중치=기본 가중치×무응답 조정계수×사후층화 조정계수

$$w_i = \frac{N_h}{n_h} \times \frac{n_h}{r_h} \times F_i$$

N_h : 사업체 i 가 속한 층 내 모집단 사업체 수
 n_h : 사업체 i 가 속한 층의 목표표본 사업체 수
 r_h : 사업체 i 가 속한 층의 최종응답 사업체 수
 F_i : 사후층화 조정계수

- 기본 가중치(base weight; design weight)

- 표본추출확률(inclusion probability)의 역수.
- 층화 추출을 사용한 본 조사에서는 해당 사업체가 속한 층 h 의 총 모집단 사업체 수/목표표본수(N_h/n_h)로 산정됨.

- 무응답 조정(nonresponse adjustment)

- “사업체구분코드”와 “종사자 수”를 구분된 층을 기준으로, 그룹별 무응답 가중치조정(weighting class adjustment)을 적용.
- 무응답 조정가중계수는 추정된 응답률의 역수, 즉, 본 조사에서는 목표표본수/최종응답사업체 수(n_h/r_h)로 산정됨.
- 즉, 층 h 에 속하는 응답사업체 i 의 무응답 조정 후 가중치는

$$\tilde{w}_i = \frac{N_h}{n_h} \times \frac{n_h}{r_h} = \frac{N_h}{r_h}$$

로 계산됨 (<표 1-12> 및 <표 1-13> 참조).

〈표 1-12〉 층별 최종응답사업체 수 r_h

(단위 : 개)

	1인	2인	3~4인	5~9인	10~49인	50인 이상	계
한식 일반 음식점업	169	116	128	56	21	1	491
한식 면요리 전문점	54	67	46	22	2	0	191
한식 육류요리 전문점	63	69	75	45	14	3	269
한식 해산물요리 전문점	18	59	57	21	5	0	160
중식 음식점업	26	38	66	53	7	2	192
일식 음식점업	19	26	34	30	8	1	118
서양식 음식점업	22	33	31	17	2	6	111
기타 외국식 음식점업	5	11	18	12	14	0	60
기관 구내식당업	9	17	21	18	14	0	79
출장 음식 서비스업	3	4	4	3	0	0	14
이동 음식점업	2	0	0	0	0	0	2
제과점업	36	34	32	30	13	4	149
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	36	41	27	30	22	6	162
치킨전문점	59	60	40	21	2	0	182
김밥 및 기타 간이 음식점업	57	47	41	20	9	1	175
간이 음식 포장판매 전문점	33	22	16	3	1	3	78
일반 유흥주점업	10	8	6	9	3	0	36
무도 유흥주점업	12	5	5	2	2	0	26
생맥주 전문점	24	20	13	12	4	0	73
기타 주점업	91	58	32	18	2	0	201
커피전문점	72	38	37	26	22	2	197
기타 비알코올 음료점업	44	21	17	13	10	0	105
계	864	794	746	461	177	29	3,071

주: 밑줄은 최종응답사업체 수 r_h 와 모집단 사업체 수 r_h 가 같은 조사층을 나타냄

〈표 1-13〉 층별 무응답 조정 후 가중치 $\tilde{w}_i = \frac{N_h}{r_h}$

	1인	2인	3~4인	5~9인	10~49인	50인 이상
한식 일반 음식점업	550.5	543.4	309.3	280.0	121.4	35.0
한식 면요리 전문점	174.4	104.5	107.4	101.5	158.0	-
한식 육류요리 전문점	388.7	338.8	234.0	189.6	117.2	9.7
한식 해산물요리 전문점	521.0	185.4	134.7	132.8	74.2	-
중식 음식점업	248.9	242.1	108.3	80.1	130.0	2.0
일식 음식점업	306.0	149.5	109.8	80.2	85.5	1.0
서양식 음식점업	302.4	105.3	96.6	130.9	526.0	11.8
기타 외국식 음식점업	455.4	117.3	64.9	62.8	11.7	-
기관 구내식당업	535.4	95.3	133.0	138.4	83.1	-
출장 음식 서비스업	109.0	45.0	31.5	42.0	-	-
이동 음식점업	132.5	-	-	-	-	-
제과점업	296.8	155.1	126.3	121.3	86.1	5.0
피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	265.5	139.8	117.7	94.6	99.5	14.5
치킨전문점	313.0	271.4	145.0	95.5	95.0	-
김밥 및 기타 간이 음식점업	454.3	260.9	169.3	163.0	51.6	-
간이 음식 포장판매 전문점	181.5	113.8	59.0	108.7	108.0	3.7
일반 유흥주점업	2346.8	515.0	340.3	66.8	26.3	-
무도 유흥주점업	70.3	45.2	22.2	29.0	17.0	-
생맥주 전문점	282.4	106.2	88.8	40.3	11.5	-
기타 주점업	598.8	264.4	203.5	113.7	108.0	-
커피전문점	727.2	410.7	289.8	331.8	116.8	4.5
기타 비알코올 음료점업	293.1	136.8	95.5	75.5	19.8	-

주 1: 항목무응답이 없는 항목에 적용

2: 밑줄은 최종응답사업체 수 r_h 와 모집단 사업체 수 N_h 가 같은 조사층을 나타냄

○ 사후층화 (post-stratification weight)

- 본 조사는 “사업체구분코드”와 “종사자 수”를 이용한 층화추출을 사용하였음. 따라서, (i) 업종별, (ii) 종사자별, (iii) 업종/종사자별, (iv) 전국 모집단 평균을 추정할 경우, 사후층화조정 없이 층화추출산식을 이용하여, 점추정량과 분산추정량을 계산함.
- 그 외 각 시도별 모집단 평균을 추정할 경우, 모집단 명부상의 지역별 총 사업체 수(N_k)와 수집된 샘플 자료가 대표하는 지역별 사업체 수($\sum_{i \in \text{지역 } k} \tilde{w}_i$)의 차이가 발생. 이러한 차이를 조정하기 위하여 사후층화 조정계수 $F_i = N_k / \sum_{i \in \text{지역 } k} \tilde{w}_i$ 를 이용함.

〈표 1-14〉 시도별 사후층화 조정계수 $F_i = N_k / \sum_{i \in \text{지역 } k} \tilde{w}_i$

	표본 수	명부상 총 사업체 수	표본자료가 대표하는 사업체 수	사후층화 조정계수
서울권	812	138,826	212,743	0.65
수도권	734	210,953	175,197	1.20
충청권	547	93,865	139,470	0.67
호남권	173	100,293	53,402	1.88
경남권	369	137,472	96,216	1.43
경북권	436	122,764	127,146	0.97

2) 추정 산식

- (i) 업종별, (ii) 종사자별, (iii) 업종/종사자별, (iv) 전국 모집단 평균을 추정할 경우, 사후층화조정 없이 아래의 층화추출 산식을 이용함.

(1) 용어 및 기호

- N_h : 층 h 의 총 사업체 수, r_h : 해당 문항에 대한 층 h 의 응답표본수
- y_{hi} : 층 h 내 i 번째 사업체, $i = 1, \dots, r_h$, $h \in \Theta$
- N : 전국 모집단 내 총 사업체 수, r : 해당 문항에 대한 전체 응답표본수

$$N = \sum_{h \in \Theta} N_h \quad r = \sum_{h \in \Theta} r_h$$

- θ : 모집단 평균, p : 모집단 비율
- $\hat{\theta}$: 평균 추정량, \hat{p} : 비율 추정량
- $\hat{V}(\hat{\theta})$: 평균 추정량의 분산 추정량, $\hat{V}(\hat{p})$: 비율 추정량의 분산 추정량
- $SE(\hat{\theta})$: 평균 추정량의 표준오차, $SE(\hat{p})$: 비율 추정량의 표준오차
- $w_h = N_h / r_h$: 층 h 에 속하는 사업체의 해당 문항에 대한 최종 가중치

(2) 층화추출 층별 추정

- 평균 추정

$$\hat{\theta}_h = \frac{1}{r_h} \sum_{i=1}^{r_h} y_i, \quad \hat{V}(\hat{\theta}_h) = \left(1 - \frac{r_h}{N_h}\right) \frac{s_h^2}{r_h}, \quad s_h^2 = \frac{1}{r_h - 1} \sum_{i=1}^{r_h} (y_{hi} - \hat{\theta}_h)^2, \quad SE(\hat{\theta}_h) = \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta}_h)}$$

- 비율 추정

- 비율 추정치 \hat{p}_h 를 계산하기 위하여, 설문사항에 “예”라고 응답한 사업체의 개수 m_h 를 센 후, 층의 전체 표본 수 n_h 로 나누어 줌.

$$\hat{p}_h = \frac{m_h}{n_h}, \quad \hat{V}(\hat{p}_h) = \left(1 - \frac{n_h}{N_h}\right) \frac{s_h^2}{n_h}, \quad s_h^2 = \hat{p}_h (1 - \hat{p}_h), \quad SE(\hat{p}_h) = \sqrt{\hat{V}(\hat{p}_h)}$$

(3) 전국 추정

○ 위에서 계산한 각 층별 추정량을 아래에 산식을 이용하여, 모든 층 θ 에 대하여 결합하여 추정함.

○ 평균 추정

$$\hat{\theta} = \frac{1}{N} \sum_{h \in \Theta} N_h \hat{\theta}_h, \quad \hat{V}(\hat{\theta}) = \frac{1}{N^2} \sum_{h \in \Theta} \left(1 - \frac{r_h}{N_h}\right) \frac{N_h^2 s_h^2}{r_h}, \quad SE(\hat{\theta}) = \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})}$$

$$\Theta = \{11, 12, 13, 14, 15, 16, 21, 22, \dots, 211, 212, 213, 214, 215, 216\}$$

○ 비율 추정

$$\hat{p} = \frac{1}{N} \sum_{h \in \Theta} N_h \hat{p}_h, \quad \hat{V}(\hat{p}) = \frac{1}{N^2} \sum_{h \in \Theta} \left(1 - \frac{r_h}{N_h}\right) \frac{N_h^2 \hat{p}_h (1 - \hat{p}_h)}{r_h}, \quad SE(\hat{p}) = \sqrt{\hat{V}(\hat{p})}$$

○ 비슷한 방법으로 몇 개의 층을 합산한 그룹별 추정을 할 수 있음. 예를 들어서, “종사자 수가 1인 이상 4인 이하인 제과점”들에 관한 추정은 다음과 같이 할 수 있음.

- 조건에 해당하는 모집단내 전체 제과점의 합을 계산함.

$$N_{group}^* = \sum_{h \in \{111, 112, 113\}} N_h$$

- 평균 추정

$$\hat{\theta}_{group} = \frac{1}{N_{group}^*} \sum_{h \in \{111, 112, 113\}} N_h \hat{\theta}_h, \quad \hat{V}(\hat{\theta}_{group}) = \frac{1}{N_{group}^{*2}} \sum_{h \in \{111, 112, 113\}} \left(1 - \frac{r_h}{N_h}\right) \frac{N_h^2 s_h^2}{r_h}$$

- 비율 추정

$$\hat{p}_{group} = \frac{1}{N_{group}^*} \sum_{h \in \{111, 112, 113\}} N_h \hat{p}_h, \quad \hat{V}(\hat{p}_{group}) = \frac{1}{N_{group}^{*2}} \sum_{h \in \{111, 112, 113\}} \left(1 - \frac{r_h}{N_h}\right) \frac{N_h^2 \hat{p}_h (1 - \hat{p}_h)}{r_h}$$

(4) 지역별 평균 추정 (사후층화 조정계수 이용)

- 각 시도별 모집단 평균 추정시, 각 사업체는 다음의 최종 가중치값을 이용함.

$$\begin{aligned} \text{최종 가중치} &= \text{기본 가중치} \times \text{무응답 조정계수} \times \text{사후층화 조정계수} \\ w_i &= \frac{N_h}{n_h} \times \frac{n_h}{r_h} \times F_i \end{aligned}$$

- 지역별 사후층화 조정계수는 <표 1-15>에 표시되어 있음.

(5) 지역(시도) k 의 모평균 \bar{Y}_k 추정 및 분산추정치⁵⁾

$$\begin{aligned} \hat{Y}_{k, HT} &= \frac{1}{N_k} \sum_{i \in \text{지역 } k} w_i y_i \\ \hat{V}_{WR}(\hat{Y}_{k, HT}) &= \frac{1}{N_k^2} \frac{n_k}{n_k - 1} \sum_{i \in \text{지역 } k} \left(w_i y_i - \frac{N_k}{n_k} \hat{Y}_{k, HT} \right)^2 \\ SE(\hat{Y}_{k, HT}) &= \sqrt{\hat{V}_{WR}(\hat{Y}_{k, HT})} \end{aligned}$$

5) Durbin(1953)에서 제안한 with-replacement variance estimator

3. 조사 방법

- 전문면접원이 외식업체를 방문하여 면대면 조사를 진행함.
 - 무응답, 폐업 등의 사유로 표본을 대체할 경우에는 동일한 조사층의 예비표본을 활용하여 대체함.
- 업종별, 규모별 조사대상 업체를 조사원이 순차적으로 조사하여 응답되는 순서대로 표본 수집.
- 설문지는 조사대상자 및 조사 대상업체 특성에 대한 문항을 포함함.
- 조사 기간은 2022년 8월 1일부터 11월 18일이며, 이후 보완조사가 진행됨.

4. 조사 내용

- 본 조사의 조사항목은 사업자 정보, 사업장 정보, 사업장 영업정보로 나누어지며, 각 항목에 대한 세부 조사 내용은 아래의 표와 같음.

〈표 1-15〉 조사 내용

항목	세부항목
사업자 정보	응답자 정보, 업소명, 사업자등록번호, 음식점 업종, 사업장 주소, 사업주 연령, 현재 업종 종사년수, 총 외식사업 경력, 가업승계 여부, 사업주 조리사 자격증 보유 여부
사업장 기본 정보	개업일자, 주차 가능 여부, 사업장 신고면적, 사업장 상권 분류, 사업장 상권 구분, 과세종류, 사업장 임차 여부, 사업장 임대조건, 사업장 권리금, 권리금 지급 년도, 영업시간, 영업일수, 휴일 요일, 테이블 수, 전체 좌석 수, 운영형태, 개업 시 투자 비용, 개업 시 투자 비용 중 인테리어 비용, 개업 시 투자 비용 중 주방 관련 비용, 개업 시 투자 비용 중 홀 관련 비용, 가장 최근 리모델링 비용, 리모델링 경과 년수, 포스단말기 사용 여부, 포스단말기 미사용 이유, 무인 주문기 사용 여부, 사용 중인 무인 주문기, 사용 중인 배달앱 및 개수, 배달앱 비용, 배달앱 미사용 이유, 배달 대행 사용 여부, 배달 대행 월 평균 비용, 배달 대행 건수, 배달 대행 미사용 이유, 총 매출액 대비 판매유형별 비중, 서비스 유형, 배달 수, 테이크아웃 수, 방문 고객 수, 주요 고객 연령, 주요 고객 성별, 주요 유입 고객 단위, 요일별 매출 비중, 평균 객단가, 대표메뉴 및 가격, 음식물 쓰레기 발생량 및 처리비용
사업장 영업정보	매출액, 영업비용(식재료비, 고용인 인건비, 임차료, 세금과 공과, 기타비용, 가족 종사자 인건비, 대표자 인건비), 영업이익, 식재료비 비중, 근로형태별 근로자수·일평균 근로시간·월평균 근로일수·월평균 인건비, 고용보험 가입여부 및 가입자 수, 경영상 어려운 정도, 외식업 종사 이후 업종전환 경험 유무, 업종전환 이유 및 전환 횟수, 향후 2년 이내 업종 전환 의향 및 이유, 정부 지원사업(경험, 기관명, 지원금액, 지원연도)

5. 검증 방법

- 표본조사 과정에서 발생하는 오차는 크게 표본오차(sampling error)와 비표본오차(non-sampling error)로 구분됨.
 - 비표본오차는 표본오류를 제외한 나머지 모든 오차를 말하며, 주로 자료의 측정과 수집 과정에서 발생하는 오차를 의미함.
- 기초조사 단계에서의 기입오류 검증, 방문조사 결과에 대한 일부 표본 재조사 실시, 특히 결과에 대한 재조사 실시, 조사자에 대한 교육 및 매뉴얼 작성 등을 통해 비표본오차를 최소화함.
- 외식업체 기초조사는 조사대상 업체의 기본사항을 파악하는 것으로 조사내용은 대표자명, 대표자 현 사 업장 개업일, 운영형태, 점포면적, 좌석 수, 영업시간, 종업원 수, 주요메뉴, 과세형태, 객단가, 연매출, 식재료비 비율, 인건비 비율, 수익성여부, 서비스형태, 점포임대방식 등이 있음.
 - 이러한 조사는 기입오류가 발생할 소지가 크며, 또한 시간에 따른 변동 가능성이 있어 조사자의 노력이 매우 중요함.
 - 실제 기입오류를 체크하기 위한 방법으로 1차 입력된 데이터에 한해 기입의 정확성을 다음과 같이 확인함.
예) 보고된 영업이익값과 매출액에서 영업비용을 차감한 값을 비교.
- 검증은 2022년 10월 4일부터 11월 25일까지 진행됨.

6. 수익성·생산성 분석 지표 설명

1) 수익성 지표

○ 매출액영업이익률

$$\frac{\text{영업이익}}{\text{매출액}} * 100$$

- 영업활동에 대한 능력을 측정하는 지표로 매출액에 대한 영업이익의 관계를 나타냄.

○ 매출대비 식재료 및 인건비율

$$\frac{(\text{식재료비} + \text{인건비})}{\text{매출액}} * 100$$

- 외식업체 운영 상 가장 많이 투입되는 비용인 식재료비와 인건비를 매출액 대비하여 나타낸 지표로 매출액 대비 투입되는 식재료 및 인건비 비중이 적을수록 수익성이 좋은 것으로 판단함.

2) 생산성 지표

○ 종사원 당 매출액(RevPAL : Revenue Per Available Labor)

$$\frac{\text{매출액}}{\text{종사원수}}$$

- 가용 노동력 당 발생하는 매출을 나타내는 지표로 높을수록 종사원 당 생산성이 높은 것으로 판단할 수 있음.
- 본 조사에서는 종사원 당 발생하는 연간 매출액을 산정하여 생산성을 판단함.

○ 좌석 당 매출액(RevPAS : Revenue Per Available Seat)

$$\frac{\text{매출액}}{\text{좌석수}}$$

- 가용 좌석 당 발생하는 매출을 나타내는 지표로 높을수록 가용 좌석 당 생산성이 높은 것으로 판단할 수 있음.
- 본 조사에서는 가용 좌석 당 발생하는 연간 매출액을 산정하여 생산성을 판단함.
- 좌석이 0인 경우와 무응답한 경우는 분석 사례에서 제외함.

○ 테이블 당 매출액(RevPAT : Revenue Per Available Table)

$$\frac{\text{매출액}}{\text{테이블수}}$$

- 가용 테이블 당 발생하는 매출을 나타내는 지표로 높을수록 가용 테이블 당 생산성이 높은 것으로 판단할 수 있음.
- 본 조사에서는 가용 테이블 당 발생하는 연간 매출액을 산정하여 생산성을 판단함.
- 테이블이 0인 경우와 무응답한 경우는 분석 사례에서 제외함.

○ 평당매출액

$$\frac{\text{매출액}}{\text{평수}}$$

- 가용 사업장 면적(평) 당 발생하는 매출을 나타내는 지표로 높을수록 면적(평) 당 생산성이 높은 것으로 판단할 수 있음.
- 본 조사에서는 사업장 평 당 발생하는 연간 매출액을 산정하여 생산성을 판단함.



2편: 사업자 및 사업장 정보

1. 사업자 정보
2. 사업장 정보

2편: 사업자 및 사업장 정보 요약

1) 외식업 경력

- 사업주 연령은 평균 53.9세이며, 연령대 분포별로는 50대가 40.7%로 가장 높은 비중을 차지함. 일반음식점의 경우 한식(57.2세)과 중식(54.1세), 일반음식점 외 업종의 경우 기관 구내식당업(57.0세), 김밥 및 기타 간이 음식점업(56.0세)에서 사업주 연령이 상대적으로 높음.
- 총 외식업 종사기간은 평균 11.8년으로 나타남. 사업년수 분포별로는 5~10년 미만의 비중이 33.9%로 가장 높음. 일반음식점 중에서는 중식(14.4년)과 한식(13.4년), 일반음식점 외 업종 중에서는 김밥 및 기타 간이 음식점업(12.4년), 치킨 전문점과 주점업(각 11.7년), 출장·이동 음식점업(10.3년)의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 길게 나타남.
- 현재 업종 종사기간은 평균 9.7년이며 5~10년 미만의 비중이 36.0%로 가장 높게 나타남. 일반음식점 중에서는 중식(11.5년), 한식(11.2년), 일반음식점 외 외식업체 중에서는 김밥 및 기타 간이 음식점업과 주점업(각 10.6년, 9.6년)의 현재 업종 종사기간이 상대적으로 길게 나타남.
- 현 사업장 운영기간은 평균 9.6년이며, 5~10년 미만이 38.8%로 가장 높게 나타남. 일반음식점 중에서는 중식(11.3년), 한식(11.1년), 일반음식점 외 업종에서는 김밥 및 기타 간이 음식점업(10.3년), 치킨 전문점(9.4년)의 현 사업장 운영기간이 상대적으로 길게 나타남.

2) 외식업체 정보

- 사업장 신고면적은 평균 83.0m²이며, 신고면적이 50m²~100m² 미만인 업체의 비중이 42.6%로 가장 높음. 일반음식점 중에서는 서양식(130.6m²)이, 일반음식점 외 업종 중에서는 기관 구내식당업(175.8m²)의 사업장 신고면적이 가장 넓음.
- 사업장 임대계약 기간은 평균 2.2년이며, 임대계약 기간별 비중은 2년이 78.5%로 가장 높음.
- 사업장 임차보증금은 약 3,249만 원 수준이며, 2천만 원~5천만 원 미만 비중이 36.7%로 가장 높음. 일반음식점 중에서 일식(약 3,607만 원)과 중식(약 3,432만 원), 일반음식점 외 업종 중에서 기관 구내식당업(약 4,465만 원)과 비알코올 음료점업(약 3,656만 원)의 임차보증금이 높음.
- 사업장 월세는 179만 원 수준으로, 100만 원~300만 원 미만의 비중이 51.7%로 가장 높게 나타남. 일반음식점 중에서는 일식(238만 원), 일반음식점 외 업종 중에서는 출장·이동 음식점업(252만 원)의 평균 월세가 상대적으로 큼.
- 외식업체의 하루 평균 영업시간은 10.5시간으로 나타남. 일반음식점 중에서는 한식(10.7시간), 중식(10.5시간)의 영업시간이 길고, 일반음식점 외 업종 중에서는 제과점(12.2시간)과 비알코올 음료점업(11.7시간)의 영업시간이 상대적으로 길게 나타남.

- 외식업체의 한 달 평균 영업일수는 27.9일로 나타남. 매출액 규모별로는 대체적으로 매출액이 많을수록 영업일수가 길게 나타남.
- 외식업체의 테이블 수는 평균 10.1개로 나타남. 일반음식점 외식업체의 테이블 수는 평균 11.5개, 일반음식점 외 외식업체의 테이블 수는 평균 8.7개로 나타남.
- 외식업체의 운영형태는 독립운영(개인경영권)이 78.3%로 대부분을 차지하고 있고, 프랜차이즈(가맹점)은 20.8%로 나타남. 일반음식점 중에서는 중식(92.5%)에서 독립운영 비중이 높았고, 일반음식점 외 업종 중에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(77.7%), 치킨전문점(70.1%)에서 프랜차이즈 비중이 높음.
- 외식업체 중 91.4%는 포스단말기를 사용하는 것으로 나타남. 일반음식점 중에서 일식에서 포스단말기 사용 비중이 100.0%로 나타난 반면, 일반음식점 외 업종 중에서 출장·이동 음식점업(63.8%)은 사용 비중이 가장 낮음.
- 외식업체 중 6.1%가 무인 주문기(키오스크)를 사용하는 것으로 나타남. 일반음식점 중에서는 일식(14.4%)과 기타 외국식(11.5%)에서 무인 주문기 사용 비중이 높았으며, 일반음식점 외 업종 중에서는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(21.0%)에서 높은 비중을 보임
- 외식업체의 서비스 유형을 살펴본 결과, 완전서비스가 43.4%, 포장(테이크아웃)(28.0%), 배달(20.9%), 제한적서비스(7.8%) 순서로 높게 나타남.
- 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중을 살펴보면, 음식점 내 비중은 72.7%, 테이크아웃은 14.7%, 배달은 12.7%로 나타남.
- 외식업체 중에서 26.3%가 배달앱을 이용하는 것으로 나타남. 일반음식점 중에서는 일식(44.5%), 일반음식점 외 업종 중에서는 치킨전문점(81.3%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(80.6%)의 배달앱 이용 비중이 비교적 높음. 배달앱을 사용하는 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 약 36.8만 원 수준으로 나타남.
- 배달대행을 이용하는 외식업체 비중은 19.4%로 나타남. 일반음식점 중에서는 일식(33.9%)과 중식(31.0%), 일반음식점 외 업종 중에서는 치킨전문점(57.8%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(54.0%)의 배달대행 사용 업체 비중이 높음. 월 평균 배달대행 비용은 약 83.4만 원 수준으로 나타남.
- 외식업체의 주요 고객 연령은 40대(26.3%)이며, 다음으로 50대(26.2%), 30대(20.9%), 20대(11.8%), 60대(11.5%) 등의 순서로 나타남. 외식업체의 주요 고객 성별은 남성(54.7%)이 여성(45.4%)보다 많음.
- 외식업체의 주요 유입 고객은 1인(22.4%), 2~5인(66.8%), 6인 이상(14.1%)으로 나타남. 일반음식점 중에서는 중식(23.6%)과 기타 외국식(17.9%)의 1인 고객 비중이 높고, 일반음식점 외 업종 중에서는 제과점(52.0%)과 기관 구내식당업(51.0%)의 1인 고객 비중이 타 업종에 비해 상대적으로 높음.

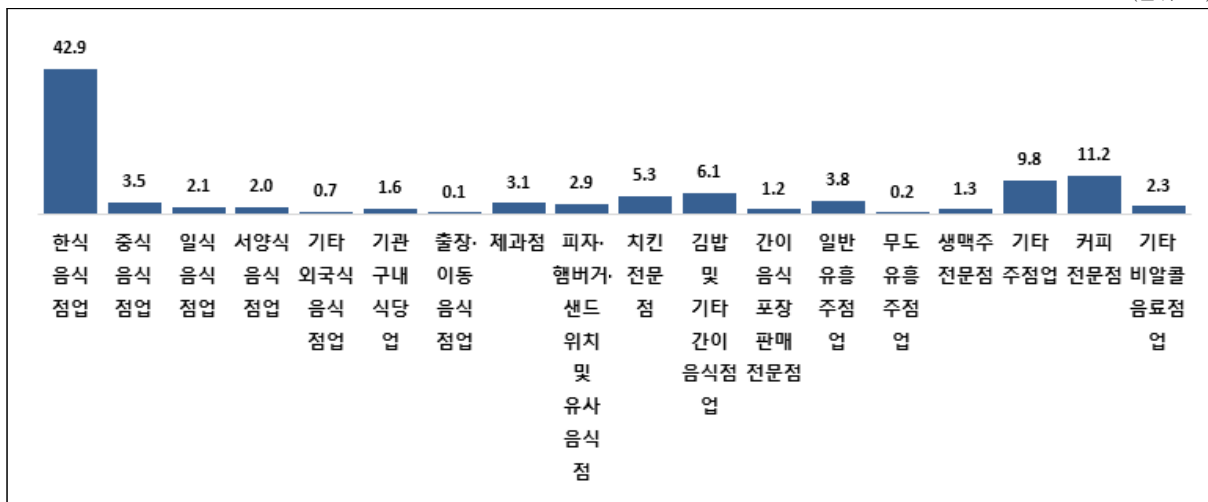
1. 사업자 정보

1) 음식점 업종

- 외식업체의 업종 분포는 한식 음식점업이 42.9%로 가장 많고, 커피 전문점(11.2%), 기타 주점업(9.8%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(6.1%), 치킨전문점(5.3%), 일반 유흥 주점업(3.8%), 중식 음식점업(3.5%), 제과점(3.1%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(2.9%), 기타 비알코올 음료점업(2.3%), 일식 음식점업(2.1%), 서양식 음식점업(2.0%), 기관 구내식당업(1.6%), 생맥주 전문점(1.3%), 간이 음식 포장 판매 전문점(1.2%), 기타 외국식 음식점업(0.7%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 경우 한식 음식점업이 83.8%로 가장 높고, 일반음식점 외 외식업체 중에서는 커피 전문점(22.9%), 기타 주점업(20.0%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(12.4%), 치킨전문점(10.9%), 일반 유흥 주점업(7.7%), 제과점(6.3%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(6.0%), 기타 비알코올 음료점업(4.7%), 기관 구내식당업(3.3%)의 순서로 비중이 높음.

〈그림 2-1〉 음식점 업종 분포

(단위: %)



- 지역별로 모든 지역에서 한식 음식점업의 비중이 가장 높고, 특히 호남권의 경우 한식 음식점업의 비중이 68.3%로 다른 지역과 비교해 높은 것으로 나타남.
- 매출액 규모별로도 모든 규모에서 한식 음식점업의 비중이 가장 높고, 상대적으로 매출액 규모가 작을수록 한식 음식점업 비중이 높음.

〈표 2-1-1〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	한식 음식점업	중식 음식점업	일식 음식점업	서양식 음식점업	기타 외국식 음식점업	기관 구내식당업	출장 및 이동 음식점업	제과점업		
전체		3,071	42.9	3.5	2.1	2.0	0.7	1.6	0.1	3.1		
업종	일반 음식점	소계	1,592	83.8	6.8	4.0	4.0	1.4	0.0	0.0		
		한식	1,111	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		중식	192	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		일식	118	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		서양식	111	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
		기타 외국식	60	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0		
	일반 음식점 외	소계	1,479	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.3	6.3	
		기관 구내식당업	79	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
		출장·이동 음식점업	제과점	16	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	149	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
		기타 음식점업	치킨전문점	162	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	182	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	175	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			주점업	78	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		비알코올 음료점업	336	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		운영 형태	프랜차이즈	908	24.2	1.2	2.1	1.9	1.6	2.4	0.2	4.6
			비프랜차이즈	2,163	48.0	4.1	2.1	2.1	0.5	1.4	0.1	2.6
지역	서울권	812	35.1	2.2	3.7	2.3	0.9	0.4	0.1	3.6		
	수도권	734	39.2	4.6	1.8	1.8	1.2	3.1	0.1	3.7		
	충청권	547	39.6	5.0	1.4	1.9	0.4	1.2	0.2	1.6		
	호남권	173	68.3	4.0	1.0	0.0	0.0	1.3	0.0	2.6		
	경남권	369	53.0	2.9	2.0	2.8	0.6	1.3	0.0	2.8		
	경북권	436	46.1	2.7	0.8	2.4	0.5	2.4	0.2	3.5		
매출액	5천만 원 미만	242	44.3	1.9	1.3	0.9	1.1	0.0	0.2	2.3		
	5천만 원~1억 원 미만	543	43.3	2.6	1.4	1.2	0.5	1.0	0.0	2.1		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	42.5	4.1	2.2	2.5	0.7	1.9	0.1	3.5		
	5억 원 이상	283	41.6	3.9	4.8	2.5	0.4	4.5	0.8	3.9		

〈표 2-1-1〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(전체) (계속)

(단위: 개, %)

구분	사례수	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	치킨 전문점	김밥 및 기타 간이 음식점업	간이 음식 포장 판매 전문점	일반 유흥 주점업	무도 유흥 주점업	생맥주 전문점	기타 주점업	커피 전문점	기타 비알코올음료점업		
전체	3,071	2.9	5.3	6.1	1.2	3.8	0.2	1.3	9.8	11.2	2.3		
업종	일반 음식점	소계	1,592	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		한식	1,111	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		중식	192	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		일식	118	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		서양식	111	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 외국식	60	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	1,479	6.0	10.9	12.4	2.5	7.7	0.3	2.7	20.0	22.9	4.7
		기관 구내식당업	79	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		출장·이동 음식점업	16	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		기타 음식점업	제과점	149	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	182	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		간이 음식 포장판매 전문점	78	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		주점업	336	0.0	0.0	0.0	0.0	25.1	1.1	8.8	65.1	0.0	0.0
		비알코올 음료점업	302	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	82.9	17.1
		규모 형태	프랜차이즈	908	10.9	17.2	8.1	1.6	1.1	0.0	1.8	4.3	15.8
비프랜차이즈	2,163		0.7	2.0	5.5	1.1	4.5	0.2	1.2	11.3	9.9	2.7	
지역	서울권	812	3.6	4.4	6.4	1.6	5.2	0.1	1.2	13.2	14.2	1.8	
	수도권	734	2.8	6.5	5.3	1.3	2.9	0.2	1.6	11.9	10.3	1.9	
	충청권	547	2.4	10.6	5.9	0.4	2.1	0.1	3.2	9.5	12.9	1.4	
	호남권	173	2.3	0.2	3.0	0.9	2.6	0.1	0.6	3.9	8.1	1.1	
	경남권	369	3.4	2.2	6.1	1.9	2.5	0.2	0.5	7.2	8.6	2.3	
	경북권	436	2.4	3.9	8.0	1.1	5.9	0.3	0.0	5.8	8.6	5.3	
매출액	5천만 원 미만	242	1.0	1.6	10.9	0.4	2.6	0.2	0.5	11.8	10.8	8.2	
	5천만 원~1억 원 미만	543	3.2	2.2	7.4	0.6	7.1	0.1	1.1	9.1	13.0	4.3	
	1억 원~5억 원 미만	2,003	3.0	7.0	5.1	1.2	2.4	0.2	1.5	10.1	11.2	0.7	
	5억 원 이상	283	4.5	6.9	1.3	5.7	8.2	0.2	1.7	4.8	4.1	0.3	

- 프랜차이즈 외식업체의 업종은 한식 음식점업(24.2%), 치킨전문점(17.2%), 커피 전문점(15.8%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(10.9%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(8.1%), 제과점(4.6%), 기타 주점업(4.3%), 기관 구내식당업(2.4%), 일식 음식점업(2.1%) 등의 순으로 나타남.
- 충청권과 경북권을 제외한 모든 지역에서 한식 음식점업 비중이 가장 높음.
- 매출액 규모가 5천만 원 미만인 경우 커피 전문점의 비중이 가장 높고, 5천만 원 이상인 경우 한식 음식점업의 비중이 가장 높음.

〈표 2-1-2〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	한식 음식점업	중식 음식점업	일식 음식점업	서양식 음식점업	기타 외국식 음식점업	기관 구내식당업	출장 및 이동 음식점업	제과점업		
전체		908	24.2	1.2	2.1	1.9	1.6	2.4	0.2	4.6		
업종	일반 음식점	소계	284	78.2	3.9	6.7	6.1	5.1	0.0	0.0		
		한식	163	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		중식	18	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		일식	34	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		서양식	36	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
		기타 외국식	33	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0		
	일반 음식점 외	소계	624	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.2	6.7	
		기관 구내식당업	32	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	출장·이동 음식점업	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
			제과점	57	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	132	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	25	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			주점업	62	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		비알코올 음료점업	108	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		지역	서울권	291	26.4	1.4	2.8	1.5	2.1	1.1	0.5	3.9
수도권	225		26.5	1.1	1.8	2.1	2.0	5.6	0.0	5.5		
충청권	144		15.7	0.8	1.0	1.8	0.9	2.3	0.0	2.6		
호남권	31		29.4	1.8	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.5		
경남권	115		30.6	0.5	2.0	3.4	2.2	1.3	0.0	3.6		
경북권	102		16.8	2.3	1.6	1.4	0.0	1.3	0.2	6.1		
매출액	5천만 원 미만	19	10.3	0.0	2.8	1.8	9.7	0.0	0.0	5.3		
	5천만 원~1억 원 미만	102	19.0	1.4	2.1	1.2	1.7	2.6	0.0	1.2		
	1억 원~5억 원 미만	661	25.6	1.0	1.8	2.1	1.3	2.0	0.0	5.3		
	5억 원 이상	126	25.0	2.8	4.2	1.2	1.1	7.2	1.8	4.3		

〈표 2-1-2〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(프랜차이즈) (계속)

(단위: 개, %)

구분		사례수	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	치킨 전문점	김밥 및 기타 간이 음식점업	간이 음식 포장 판매 전문점	일반 유흥주점업	생맥주 전문점	기타 주점업	커피 전문점	기타 비알코올 음료점업		
전체		908	10.9	17.2	8.1	1.6	1.1	1.8	4.3	15.8	1.0		
업종	일반 음식점	소계	284	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		한식	163	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		중식	18	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		일식	34	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		서양식	36	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 외국식	33	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	624	15.8	24.9	11.7	2.4	1.6	2.6	6.3	22.9	1.5	
		기관 구내식당업	32	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	57	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	132	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	25	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		주점업	62	0.0	0.0	0.0	0.0	15.7	24.5	59.8	0.0	0.0	
		비알코올 음료점업	108	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	93.9	6.1	
		지역	서울권	291	11.0	11.7	6.5	2.1	2.9	1.8	4.9	17.5	1.8
수도권	225		9.9	20.5	6.8	1.3	0.9	0.7	3.8	11.3	0.3		
충청권	144		9.2	33.0	7.2	1.4	0.0	4.4	6.5	11.7	1.4		
호남권	31		20.1	1.6	4.4	3.0	0.0	3.6	0.0	17.3	0.0		
경남권	115		11.3	9.1	7.1	0.8	0.1	1.4	3.1	22.2	1.3		
경북권	102		12.3	15.5	18.2	2.0	0.0	0.0	3.2	18.9	0.0		
매출액	5천만 원 미만	19	12.5	15.2	17.0	0.0	0.0	1.7	0.0	21.3	2.6		
	5천만 원~1억 원 미만	102	18.8	7.4	12.4	1.7	0.0	1.4	8.1	18.8	2.2		
	1억 원~5억 원 미만	661	9.1	19.8	7.5	1.1	1.2	1.6	4.2	15.6	0.8		
	5억 원 이상	126	13.6	11.1	2.6	6.8	2.5	4.2	0.8	10.0	0.8		

- 비프랜차이즈 외식업체의 업종은 한식 음식점업(48.0%), 기타 주점업(11.3%), 커피 전문점(9.9%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(5.5%), 일반 유흥 주점업(4.5%), 중식 음식점업(4.1%), 기타 비알코올 음료점업(2.7%), 제과점(2.6%), 일식 음식점업과 서양식 음식점업(각 2.1%) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로 모든 지역에서 한식 음식점업의 비중이 가장 높고, 특히 호남권의 경우 한식 음식점업(73.2%)의 비중이 상대적으로 높음.
- 매출액 규모별로도 한식 음식점업의 비중이 가장 높음.

〈표 2-1-3〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	한식 음식점업	중식 음식점업	일식 음식점업	서양식 음식점업	기타 외국식 음식점업	기관 구내식당업	출장 및 이동 음식점업	제과점업		
전체		2,163	48.0	4.1	2.1	2.1	0.5	1.4	0.1	2.6		
업종	일반 음식점	소계	1,308	84.6	7.2	3.6	3.7	0.8	0.0	0.0		
		한식	948	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		중식	174	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		일식	84	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		서양식	75	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
		기타 외국식	27	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0		
	일반 음식점 외	소계	855	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.3	6.1	
		기관 구내식당업	47	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
		출장·이동 음식점업	13	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	92	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	50	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	53	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		주점업	274	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		비알코올 음료점업	194	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		지역	서울권	521	38.0	2.5	4.0	2.6	0.4	0.2	0.0	3.4
수도권	509		43.3	5.7	1.9	1.7	0.9	2.2	0.1	3.1		
충청권	403		45.9	6.1	1.5	2.0	0.3	0.9	0.2	1.4		
호남권	142		73.2	4.3	0.6	0.0	0.0	1.4	0.0	1.2		
경남권	254		60.0	3.6	2.0	2.6	0.1	1.2	0.1	2.5		
경북권	334		51.6	2.8	0.6	2.6	0.6	2.6	0.3	3.0		
매출액	5천만 원 미만	223	46.4	2.1	1.2	0.8	0.5	0.0	0.2	2.1		
	5천만 원~1억 원 미만	441	47.1	2.7	1.3	1.2	0.3	0.8	0.0	2.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	48.7	5.2	2.3	2.7	0.5	1.8	0.1	2.9		
	5억 원 이상	157	49.8	4.5	5.1	3.1	0.1	3.2	0.3	3.7		

〈표 2-1-3〉 사업장 특성별 음식점 업종 분포(비프랜차이즈) (계속)

(단위: 개, %)

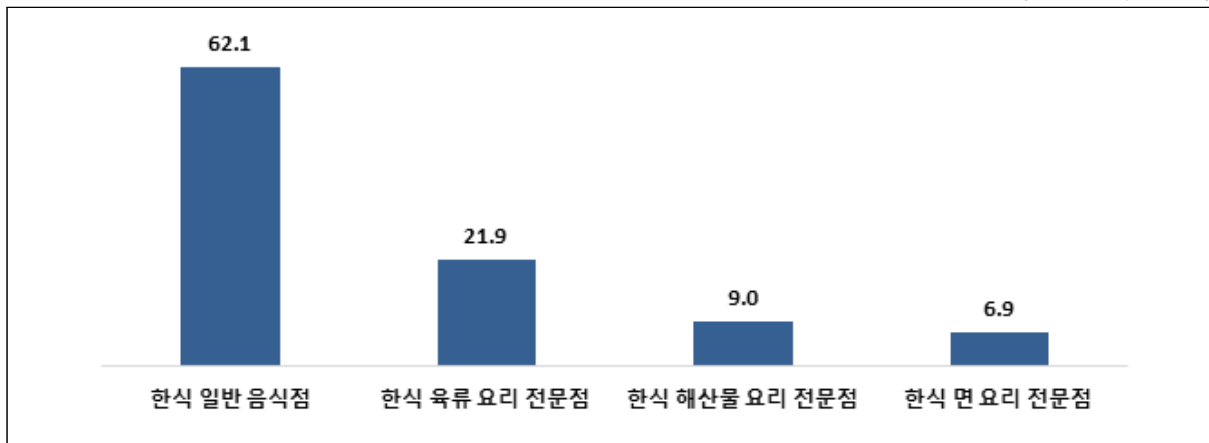
구분	사례수	피자· 햄버거· 샌드 위치 및 유사 음식점업	치킨 전문점	김밥 및 기타 간이 음식점업	간이 음식 포장 판매 전문점	일반 유흥 주점업	무도 유흥 주점업	생맥주 전문점	기타 주점업	커피 전문점	기타 비알코올 음료점업			
전체	2,163	0.7	2.0	5.5	1.1	4.5	0.2	1.2	11.3	9.9	2.7			
업종	일반 음식점	소계	1,308	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		한식	948	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		중식	174	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		일식	84	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		서양식	75	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
		기타 외국식	27	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	일반 음식점 외	소계	855	1.6	4.7	12.8	2.6	10.4	0.5	2.8	26.1	22.9	6.2	
		기관 구내식당업	47	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동 음식점업	13	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	92	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
			치킨전문점	50	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
			간이 음식 포장판매 전문점	53	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		주점업	274	0.0	0.0	0.0	0.0	26.2	1.2	6.9	65.7	0.0	0.0	
		비알코올 음료점업	194	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	78.8	21.2	
		지역	서울권	521	1.2	2.0	6.3	1.4	6.0	0.1	1.0	16.0	13.1	1.9
			수도권	509	0.5	2.0	4.8	1.2	3.5	0.3	1.8	14.5	10.0	2.4
			충청권	403	0.6	4.6	5.6	0.2	2.7	0.1	2.9	10.3	13.3	1.3
호남권	142		0.0	0.0	2.9	0.6	2.9	0.1	0.2	4.3	7.0	1.2		
경남권	254		0.9	0.0	5.8	2.3	3.2	0.2	0.2	8.5	4.3	2.6		
경북권	334		0.6	1.7	6.0	1.0	7.1	0.4	0.0	6.3	6.7	6.3		
매출액	5천만 원 미만	223	0.3	0.7	10.6	0.4	2.8	0.2	0.5	12.5	10.2	8.6		
	5천만 원~1억 원 미만	441	0.8	1.4	6.6	0.4	8.2	0.1	1.0	9.3	12.1	4.6		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	0.8	2.4	4.3	1.2	2.8	0.3	1.5	12.2	9.6	0.6		
	5억 원 이상	157	0.0	4.8	0.6	5.2	11.0	0.3	0.4	6.7	1.1	0.0		

1-2) 음식점 업종 - 한식 분포

- 한식 세분류별 업종 분포는 한식 일반 음식점이 62.1%로 가장 높고, 다음으로 한식 육류 요리 전문점(21.9%), 한식 해산물 요리 전문점(9.0%), 한식 면 요리 전문점(6.9%)의 순서로 나타남.
- 지역별로 모든 지역에서 한식 일반 음식점 비중이 가장 높았으며, 특히, 호남권(70.6%), 서울권(64.4%)이 다른 지역에 비해 높은 편임.
- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 작을수록 한식 일반 음식점업 비율이 높은 것으로 확인됨.

〈그림 2-2〉 음식점 업종 - 한식 분포

(Base: 한식, 단위: %)



〈표 2-2-1〉 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(전체)

(Base: 한식, 단위: 개, %)

구분	사례수	한식 일반 음식점업	한식 면 요리 전문점	한식 육류 요리 전문점	한식 해산물 요리 전문점	
전체	1,111	62.1	6.9	21.9	9.0	
일반 음식점	소계	1,111	62.1	6.9	21.9	9.0
	한식	1,111	62.1	6.9	21.9	9.0
운영 형태	프랜차이즈	163	66.6	8.7	20.2	4.5
	비프랜차이즈	948	61.4	6.7	22.2	9.7
지역	서울권	230	64.4	5.6	24.8	5.3
	수도권	242	60.6	9.5	23.0	6.9
	충청권	197	55.7	11.3	19.4	13.7
	호남권	108	70.6	3.0	20.6	5.9
	경남권	163	61.4	4.2	17.7	16.7
	경북권	171	62.3	6.5	24.1	7.2
매출액	5천만 원 미만	96	75.9	6.8	13.4	4.0
	5천만 원~1억 원 미만	221	64.9	8.6	18.6	7.9
	1억 원~5억 원 미만	715	59.4	6.7	24.2	9.7
	5억 원 이상	79	50.7	3.0	29.4	16.8

- 프랜차이즈 외식업체의 한식 세분류별 업종 분포는 한식 일반 음식점(66.6%), 한식 육류 요리 전문점(20.2%), 한식 면 요리 전문점(8.7%), 한식 해산물 요리 전문점(4.5%)의 순서로 나타남.
 - 지역별로 호남권을 제외한 모든 지역에서 한식 일반 음식점 비중이 높고, 특히 경북권(92.3%)에서의 비중이 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 작을수록 한식 일반 음식점업 비율이 높은 것으로 확인됨.

〈표 2-2-2〉 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(프랜차이즈)

(Base: 한식, 단위: 개, %)

구분		사례수	한식 일반 음식점업	한식 면 요리 전문점	한식 육류 요리 전문점	한식 해산물 요리 전문점
전체		163	66.6	8.7	20.2	4.5
일반 음식점	소계	163	66.6	8.7	20.2	4.5
	한식	163	66.6	8.7	20.2	4.5
지역	서울권	50	74.7	8.4	13.6	3.2
	수도권	46	54.6	9.0	30.0	6.4
	충청권	21	56.6	16.0	23.4	4.0
	호남권	8	35.3	6.0	37.6	21.2
	경남권	25	71.4	5.2	20.7	2.6
	경북권	13	92.3	7.7	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	1	100.0	0.0	0.0	0.0
	5천만 원~1억 원 미만	15	71.7	14.2	7.3	6.8
	1억 원~5억 원 미만	130	66.2	8.7	20.7	4.4
	5억 원 이상	17	58.6	2.8	34.9	3.7

- 비프랜차이즈 외식업체의 한식 세분류별 업종 분포는 한식 일반 음식점(61.4%), 한식 육류 요리 전문점(22.2%), 한식 해산물 요리 전문점(9.7%), 한식 면 요리 전문점(6.7%)의 순서로 나타남.
 - 지역별로 모두 한식 일반 음식점 비중이 높고, 특히 호남권(72.3%)에서의 비중이 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 작을수록 한식 일반 음식점업 비율이 높은 것으로 조사됨.

〈표 2-2-3〉 사업장 특성별 한식(세분류) 분포(비프랜차이즈)

(Base: 한식, 단위: 개, %)

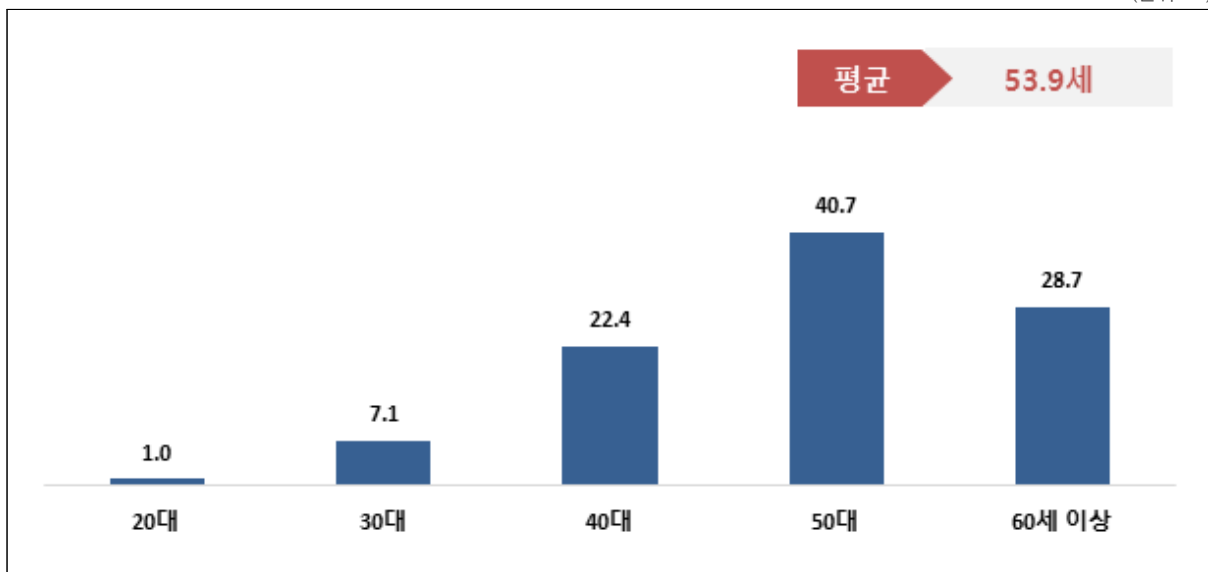
구분	사례수	한식 일반 음식점업	한식 면 요리 전문점	한식 육류 요리 전문점	한식 해산물 요리 전문점	
전체	948	61.4	6.7	22.2	9.7	
일반 음식점	소계	948	61.4	6.7	22.2	9.7
	한식	948	61.4	6.7	22.2	9.7
지역	서울권	180	61.9	4.9	27.4	5.8
	수도권	196	61.8	9.6	21.5	7.1
	충청권	176	55.6	10.8	19.0	14.6
	호남권	100	72.3	2.8	19.7	5.1
	경남권	138	59.8	4.0	17.2	19.0
	경북권	158	60.4	6.4	25.5	7.6
매출액	5천만 원 미만	95	75.5	6.9	13.6	4.0
	5천만 원~1억 원 미만	206	64.5	8.3	19.3	8.0
	1억 원~5억 원 미만	585	58.1	6.3	24.9	10.8
	5억 원 이상	62	48.8	3.1	28.1	20.1

2) 사업주 연령

- 사업주 연령은 평균 53.9세이며, 연령대 분포별로는 50대가 40.7%로 가장 많은 비중을 차지하고 60세 이상(28.7%), 40대(22.4%), 30대(7.1%), 20대(1.0%) 순서로 나타남.
- 일반음식점의 경우 사업주 연령이 전체 평균(53.9세)보다 다소 높은 56.1세로 나타남. 연령대 분포별로는 50대가 40.5%, 60세 이상이 37.1%, 40대(16.8%), 30대(5.4%), 20대(0.3%) 등의 순서임.
 - 세부업종별로는 한식(57.2세)과 중식(54.1세)의 사업주 연령이 비교적 높은 반면, 일식(49.3세), 서양식(46.2세), 기타 외국식(47.0세)의 사업주 연령은 상대적으로 낮음.
- 일반음식점 외 업종의 사업주 연령은 평균 51.6세로, 전체 평균보다 낮음. 연령대 분포별로는 50대 비중이 41.0%, 40대(28.4%), 60세 이상(19.9%), 30대(8.9%), 20대(1.8%)의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 기관 구내식당업(57.0세)과 김밥 및 기타 간이 음식점업(56.0세), 주점업(54.4세), 간이 음식 포장 판매 전문점(53.2세)의 사업주 연령이 비교적 높은 반면, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(48.4세), 제과점(47.9세), 비알코올 음료점업(46.9세) 등의 업종은 사업주 연령이 상대적으로 낮음.

〈그림 2-3〉 사업주 연령별 분포

(단위: %)



- 지역별로는 호남권(56.8세)의 사업주 연령이 높은 반면, 서울권(52.0세)은 비교적 가장 낮음.
- 대체로 매출액 규모가 작을수록 사업주 연령이 많으며, 5천만 원 미만 외식업체의 사업주 연령이 평균 58.9세로 가장 많음.

〈표 2-3-1〉 사업장 특성별 사업주 연령 분포(전체)

(단위: 개, %, 세)

구분		사례수	20대	30대	40대	50대	60세 이상	평균		
전체		3,071	1.0	7.1	22.4	40.7	28.7	53.9		
업종	일반 음식점	소계	1,592	0.3	5.4	16.8	40.5	37.1	56.1	
		한식	1,111	0.2	4.0	13.5	41.2	41.1	57.2	
		중식	192	0.9	5.0	20.7	46.3	27.1	54.1	
		일식	118	0.0	11.5	44.3	32.2	12.0	49.3	
		서양식	111	0.6	21.9	46.4	23.5	7.6	46.2	
		기타 외국식	60	0.0	27.5	31.7	38.1	2.7	47.0	
	일반 음식점 외	소계	1,479	1.8	8.9	28.4	41.0	19.9	51.6	
		기관 구내식당업	79	1.8	4.9	13.6	34.7	45.0	57.0	
		출장·이동 음식점업	16	4.4	3.1	42.1	25.0	25.4	51.8	
		기타 음식점업	제과점	149	2.2	15.1	40.0	34.2	8.5	47.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	1.2	14.1	36.7	39.9	8.1	48.4
			치킨전문점	182	2.1	3.8	27.8	51.1	15.1	52.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	0.0	4.4	23.3	36.8	35.6	56.0
			간이 음식 포장판매 전문점	78	1.8	11.9	20.3	35.0	31.0	53.2
		주점업	336	0.7	2.4	19.7	53.8	23.3	54.4	
		비알코올 음료점업	302	3.8	18.0	38.5	27.8	11.9	46.9	
		운영 형태	프랜차이즈	908	2.7	9.5	31.3	43.4	13.1	50.1
비프랜차이즈	2,163		0.6	6.5	20.0	40.0	33.0	54.9		
지역	서울권	812	0.6	11.9	27.5	36.0	24.0	52.0		
	수도권	734	0.5	7.0	23.2	47.1	22.3	53.2		
	충청권	547	0.4	3.9	25.8	53.9	16.1	53.3		
	호남권	173	1.6	1.8	17.2	34.3	45.1	56.8		
	경남권	369	1.0	6.5	14.4	33.8	44.2	56.2		
	경북권	436	3.1	5.5	17.6	33.4	40.4	55.5		
매출액	5천만 원 미만	242	0.3	5.4	10.9	30.8	52.5	58.9		
	5천만 원~1억 원 미만	543	0.9	8.2	16.5	36.7	37.7	55.0		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	1.1	7.0	26.5	44.1	21.4	52.6		
	5억 원 이상	283	2.3	8.2	25.7	40.0	23.9	52.9		

- 프랜차이즈 외식업체의 사업주 연령은 평균 50.1세로 전체 평균(53.9세)보다 낮음. 프랜차이즈 일반음식점의 경우 사업주 연령 평균이 51.5세로 조사됨. 세부업종별로는 한식(52.8세)의 사업주 연령이 가장 높고, 서양식(44.5세)의 사업주 연령이 가장 낮음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 사업주 연령은 평균 49.5세로 나타났으며, 세부업종별로는 주점업(53.9세)이 가장 높은 반면, 비알코올 음료점업(45.8세)의 사업주 연령이 가장 낮음.
- 프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 충청권(51.4세)의 사업주 연령이 상대적으로 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만 프랜차이즈 외식업체의 사업주 연령이 평균 53.1세로 가장 높음.

〈표 2-3-2〉 사업장 특성별 사업주 연령 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 세)

구분		사례수	20대	30대	40대	50대	60세 이상	평균		
전체		908	2.7	9.5	31.3	43.4	13.1	50.1		
업종	일반 음식점	소계	284	0.2	11.2	26.0	45.6	17.0	51.5	
		한식	163	0.0	8.7	20.5	51.4	19.5	52.8	
		중식	18	0.0	16.6	43.8	23.0	16.6	48.9	
		일식	34	0.0	8.6	53.9	25.9	11.7	49.0	
		서양식	36	2.9	29.2	42.6	22.0	3.3	44.5	
		기타 외국식	33	0.0	28.3	40.3	28.6	2.8	45.8	
		소계	624	3.8	8.7	33.7	42.4	11.4	49.5	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	32	5.5	6.4	19.0	44.3	24.7	51.4	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	0.0	89.4	10.6	0.0	46.6	
		기타 음식점업	제과점	57	3.7	13.0	41.1	35.0	7.3	47.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	1.4	13.4	38.7	39.9	6.6	48.2
			치킨전문점	132	3.0	3.9	29.2	48.6	15.3	51.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	0.0	4.9	37.3	42.3	15.4	51.7
		간이 음식 포장판매 전문점	25	6.3	13.9	30.2	41.8	7.8	47.6	
		주점업	62	0.0	3.8	23.3	61.8	11.1	53.9	
		비알코올 음료점업	108	9.3	13.2	37.9	31.4	8.2	45.8	
		지역	서울권	291	1.8	9.5	32.7	41.9	14.2	50.5
	수도권		225	1.0	13.7	27.2	47.8	10.3	49.8	
	충청권		144	1.0	5.2	35.6	45.9	12.3	51.4	
호남권	31		9.2	6.8	22.5	55.7	5.7	48.8		
경남권	115		1.1	9.5	30.6	45.3	13.5	50.3		
경북권	102		11.1	7.6	33.8	28.1	19.3	47.9		
매출액	5천만 원 미만	19	0.0	9.7	16.0	60.8	13.5	53.1		
	5천만 원~1억 원 미만	102	0.0	9.9	33.3	42.0	14.8	50.9		
	1억 원~5억 원 미만	661	3.2	8.9	32.8	42.5	12.6	49.8		
	5억 원 이상	126	3.9	14.1	20.7	46.7	14.7	50.3		

- 비프랜차이즈 외식업체의 사업주 연령은 평균 54.9세임. 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 사업주 연령이 평균 56.8세로 나타남. 세부업종별로는 한식(57.8세)의 사업주 연령이 높은 반면, 서양식(46.6세)의 사업주 연령은 낮음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 사업주 연령은 평균 52.5세임. 세부업종별로는 기관 구내식당업(59.7세)의 사업주 연령이 높은 반면, 비알코올 음료점업(47.3세)은 상대적으로 낮음.
- 지역별로는 경남권(58.1세)과 호남권(57.8세)의 사업주 연령이 비교적 높고, 매출액 규모별로는 매출액 규모가 낮을수록 사업주의 연령이 높은 것으로 확인됨.

〈표 2-3-3〉 사업장 특성별 사업주 연령 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 세)

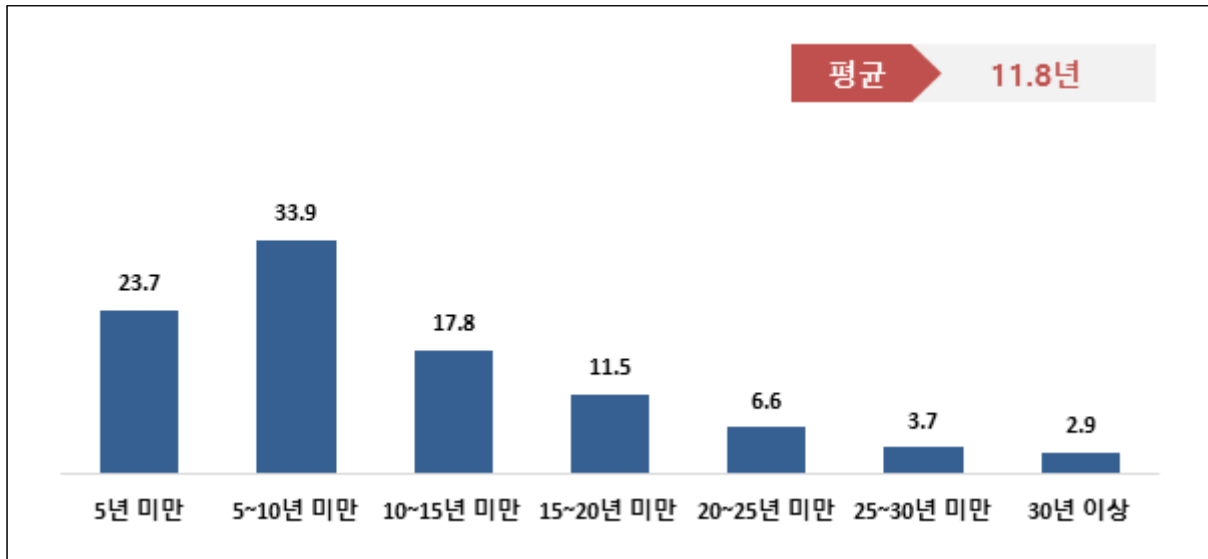
구분		사례수	20대	30대	40대	50대	60세 이상	평균		
전체		2,163	0.6	6.5	20.0	40.0	33.0	54.9		
업종	일반 음식점	소계	1,308	0.3	4.5	15.4	39.7	40.1	56.8	
		한식	948	0.3	3.3	12.5	39.8	44.1	57.8	
		중식	174	0.9	4.1	18.8	48.2	28.0	54.5	
		일식	84	0.0	12.3	41.7	34.0	12.1	49.5	
		서양식	75	0.0	20.0	47.3	23.9	8.7	46.6	
		기타 외국식	27	0.0	26.7	23.6	47.1	2.6	48.2	
	일반 음식점 외	소계	855	1.0	9.0	26.0	40.4	23.6	52.5	
		기관 구내식당업	47	0.0	4.2	10.9	29.9	55.0	59.7	
		출장·이동 음식점업	13	6.2	4.3	22.9	30.9	35.7	53.8	
		기타 음식점업	제과점	92	1.5	16.2	39.4	33.8	9.0	48.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	0.0	17.3	28.3	40.1	14.3	49.7
			치킨전문점	50	0.0	3.6	24.6	57.2	14.6	54.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	0.0	4.1	17.6	34.5	43.7	57.7
		간이 음식 포장판매 전문점	53	0.0	11.1	16.2	32.2	40.4	55.5	
		주점업	274	0.8	2.3	19.3	52.9	24.7	54.4	
		비알코올 음료점업	194	1.8	19.7	38.7	26.5	13.3	47.3	
		지역	서울권	521	0.2	12.8	25.7	34.1	27.3	52.5
			수도권	509	0.3	4.8	21.9	46.8	26.2	54.3
			충청권	403	0.2	3.6	23.2	56.0	17.1	53.8
호남권	142		0.6	1.2	16.6	31.6	50.1	57.8		
경남권	254		1.0	5.6	9.4	30.1	53.9	58.1		
경북권	334		1.6	5.1	14.5	34.4	44.4	56.9		
매출액	5천만 원 미만	223	0.3	5.1	10.6	28.9	55.0	59.3		
	5천만 원~1억 원 미만	441	1.1	7.9	13.8	35.8	41.3	55.7		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	0.3	6.3	24.2	44.7	24.5	53.6		
	5억 원 이상	157	1.5	5.3	28.1	36.6	28.4	54.2		

3) 총 외식업 종사기간

- 사업주(대표)의 총 외식업 종사기간은 평균 11.8년으로 나타남. 종사기간 분포별로는 5~10년 미만의 비중이 33.9%로 가장 높고, 5년 미만(23.7%), 10~15년 미만(17.8%), 15~20년 미만(11.5%), 20~25년 미만(6.6%) 등의 순임.
- 일반음식점의 경우 총 외식업 종사기간이 13.1년으로 전체 평균(11.8년)보다 길게 나타남. 종사기간 분포별로는 5~10년 미만(30.9%), 5년 미만(19.3%), 10~15년 미만(18.3%), 15~20년 미만(14.4%) 등의 순서로 조사됨.
 - 세부업종별로는 증식(14.4년)과 한식(13.4년)에서 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 일식(9.9년)과 서양식(9.5년)의 총 외식업 종사기간은 비교적 짧음.
- 일반음식점 외 업종의 사업주 총 외식업 종사기간은 평균 10.4년으로 전체 평균(11.8년)보다 짧음. 종사기간 분포별로는 5~10년 미만이 37.1%, 5년 미만이 28.4%, 10~15년 미만이 17.2%, 15~20년 미만이 8.6% 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로는 김밥 및 기타 간이 음식점업(12.4년), 치킨 전문점과 주점업(각 11.7년), 출장·이동 음식점업(10.3년)의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 비알코올 음료점업(8.0년), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(9.0년) 사업주의 총 외식업 종사기간은 비교적 짧음.

〈그림 2-4〉 총 외식업 종사기간 분포

(단위: %)



- 지역별로는 호남권(13.0년)의 사업주 총 외식업 종사기간이 긴 반면, 수도권(10.3년)은 비교적 짧음.
- 매출액 규모별로는 매출액 규모가 작을수록 외식업 종사기간도 상대적으로 다소 긴 것으로 확인됨.

〈표 2-4-1〉 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(전체)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	평균		
전체		3,071	23.7	33.9	17.8	11.5	6.6	3.7	2.9	11.8		
업종	일반 음식점	소계	1,592	19.3	30.9	18.3	14.4	8.6	4.5	4.1	13.1	
		한식	1,111	18.4	29.8	18.5	15.1	9.5	4.7	4.0	13.4	
		중식	192	17.9	27.8	19.7	15.1	6.5	5.3	7.8	14.4	
		일식	118	26.8	46.5	11.6	7.5	2.6	4.4	0.5	9.9	
		서양식	111	30.7	37.7	16.7	10.0	1.9	0.6	2.5	9.5	
		기타 외국식	60	23.1	42.0	22.6	2.5	0.4	1.1	8.3	10.3	
	일반 음식점 외	소계	1,479	28.4	37.1	17.2	8.6	4.4	2.8	1.5	10.4	
		기관 구내식당업	79	27.6	44.6	11.5	2.7	9.1	2.5	2.1	9.8	
		출장·이동 음식점업	16	34.7	14.6	18.8	21.3	10.6	0.0	0.0	10.3	
		기타 음식점업	제과점	149	33.7	28.7	23.9	7.6	3.8	1.9	0.5	9.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	33.8	34.8	21.3	5.5	2.8	0.8	1.0	9.0
			치킨전문점	182	23.7	35.7	16.0	11.6	7.3	3.7	2.1	11.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	22.7	32.7	14.9	12.9	6.7	7.9	2.2	12.4
			간이 음식 포장판매 전문점	78	38.7	28.5	9.0	12.8	5.4	5.5	0.0	10.2
		주점업	336	18.4	37.5	23.6	10.5	5.8	2.2	2.0	11.7	
비알코올 음료점업	302	40.6	41.7	10.7	4.3	0.5	1.2	0.9	8.0			
운영 형태	프랜차이즈	908	29.2	40.1	15.8	9.0	3.9	1.4	0.6	9.7		
	비프랜차이즈	2,163	22.2	32.2	18.3	12.2	7.3	4.3	3.5	12.4		
지역	서울권	812	22.6	35.4	17.3	12.3	4.9	5.2	2.2	12.0		
	수도권	734	30.8	36.0	15.9	8.4	4.2	1.6	3.1	10.3		
	충청권	547	15.4	34.0	26.1	12.7	8.3	2.1	1.4	12.4		
	호남권	173	26.2	25.2	15.3	11.7	9.4	7.0	5.3	13.0		
	경남권	369	20.4	33.2	13.2	15.1	9.9	4.0	4.2	12.7		
	경북권	436	26.4	32.5	16.4	10.5	7.0	4.1	3.2	11.6		
매출액	5천만 원 미만	242	22.8	27.1	17.7	14.8	8.8	5.9	2.9	12.6		
	5천만 원~1억 원 미만	543	25.1	32.7	17.3	9.7	7.5	4.6	3.1	11.9		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	23.1	35.5	18.0	11.8	6.0	2.9	2.8	11.6		
	5억 원 이상	283	26.9	34.7	17.1	10.1	5.0	4.2	2.1	11.4		

- 프랜차이즈 외식업체의 사업주 총 외식업 종사기간은 9.7년임. 프랜차이즈 일반음식점의 경우 총 외식업 종사기간이 10.1년으로 나타남. 세부업종별로는 한식(10.4년)의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 서양식과 기타 외국식(각각 8.8년)은 짧음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 사업주 총 외식업 종사기간은 9.5년임. 세부업종별로는 주점업(11.7년)과 치킨전문점(11.0년)의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 출장·이동 음식점업(2.6년)은 짧은 것으로 파악됨.
- 프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 충청권(11.9년)의 총 외식업 종사기간이 비교적 길고, 매출액 규모별로는 5억 원인 외식업체(10.5년)가 가장 길게 나타남.

〈표 2-4-2〉 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	평균		
전체		908	29.2	40.1	15.8	9.0	3.9	1.4	0.6	9.7		
업종	일반 음식점	소계	284	28.2	38.0	14.3	11.8	5.5	1.4	0.8	10.1	
		한식	163	27.4	38.1	12.9	12.4	7.0	1.4	0.7	10.4	
		중식	18	37.2	17.9	28.0	16.9	0.0	0.0	0.0	9.7	
		일식	34	21.2	56.9	12.0	6.8	0.0	3.0	0.0	9.4	
		서양식	36	47.1	20.9	16.8	12.0	0.4	0.0	2.9	8.8	
		기타 외국식	33	19.6	47.5	25.9	4.7	0.0	2.4	0.0	8.8	
	일반 음식점 외	소계	624	29.6	41.0	16.4	7.8	3.3	1.3	0.6	9.5	
		기관 구내식당업	32	28.4	48.4	9.7	8.2	5.2	0.0	0.0	8.5	
		출장·이동 음식점업	3	89.4	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	
		기타 음식점업	제과점	57	30.6	32.8	24.7	7.7	4.1	0.1	0.0	9.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	32.1	35.4	24.0	4.6	2.1	1.0	0.7	8.9
			치킨전문점	132	26.0	36.5	14.6	12.1	6.5	2.4	1.9	11.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	23.8	43.9	16.7	12.0	2.3	1.2	0.0	9.6
			간이 음식 포장판매 전문점	25	59.0	30.5	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5
			주점업	62	23.1	33.7	22.7	10.8	5.6	4.1	0.0	11.7
		비알코올 음료점업	108	33.6	53.6	9.9	3.0	0.0	0.0	0.0	7.7	
		지역	서울권	291	27.4	40.8	15.7	11.3	2.6	1.9	0.3	9.9
			수도권	225	39.5	46.7	7.9	2.8	2.3	0.8	0.0	7.6
			충청권	144	17.2	31.5	31.7	8.6	7.5	1.1	2.3	11.9
호남권	31		38.3	23.4	20.6	9.3	8.4	0.0	0.0	9.6		
경남권	115		24.7	45.5	11.0	13.1	3.7	0.7	1.3	9.7		
경북권	102		31.8	35.4	13.3	12.1	4.7	2.7	0.0	9.8		
매출액	5천만 원 미만	19	21.8	48.6	6.6	12.9	5.1	5.1	0.0	10.1		
	5천만 원~1억 원 미만	102	33.7	40.8	15.9	6.1	2.2	0.0	1.3	8.9		
	1억 원~5억 원 미만	661	29.5	39.8	15.1	9.2	4.3	1.4	0.6	9.7		
	5억 원 이상	126	21.6	38.2	24.6	10.7	3.2	1.6	0.0	10.5		

- 비프랜차이즈 외식업체의 사업주 총 외식업 종사기간은 평균 12.4년임. 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 총 외식업 종사기간이 평균 13.6년으로 나타남. 세부업종별로는 중식(14.8년)의 총 외식업 종사기간이 상대적으로 긴 반면, 서양식(9.7년)은 짧음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업종의 사업주 총 외식업 종사기간은 10.8년임. 세부업종별로는 김밥 및 기타 간이 음식점업(13.6년)과 출장·이동 음식점업(13.4년)이 길고, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(9.3년)과 비알코올 음료점업(8.1년)은 비교적 짧음.
- 비프랜차이즈 외식업체의 경우 지역별로는 경남권(13.6년)의 총 외식업 종사기간이 길고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만인 업체(12.8년)가 비교적 길게 나타남.

〈표 2-4-3〉 사업장 특성별 총 외식업 종사기간 분포(비프랜차이즈)

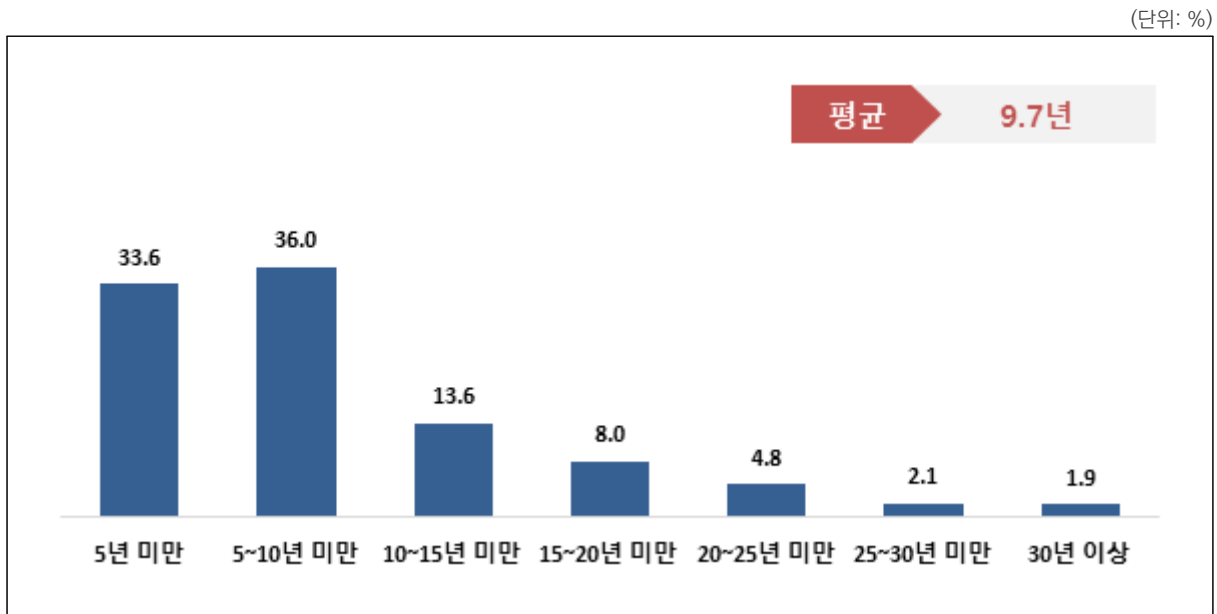
(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	평균		
전체		2,163	22.2	32.2	18.3	12.2	7.3	4.3	3.5	12.4		
업종	일반음식점	소계	1,308	17.9	29.8	18.9	14.8	9.1	5.0	4.6	13.6	
		한식	948	17.1	28.7	19.2	15.4	9.9	5.2	4.5	13.8	
		중식	174	16.3	28.6	19.0	15.0	7.0	5.7	8.4	14.8	
		일식	84	28.4	43.6	11.5	7.7	3.3	4.8	0.6	10.1	
		서양식	75	26.6	41.9	16.6	9.5	2.3	0.7	2.4	9.7	
		기타 외국식	27	26.4	36.9	19.5	0.4	0.8	0.0	16.0	11.7	
	일반음식점 외	소계	855	27.8	35.3	17.6	8.9	5.0	3.4	2.0	10.8	
		기관 구내식당업	47	27.2	42.6	12.4	0.0	10.9	3.7	3.1	10.5	
		출장·이동 음식점업	13	12.4	16.3	26.4	30.0	15.0	0.0	0.0	13.4	
		기타 음식점업	제과점	92	35.2	26.7	23.4	7.6	3.7	2.7	0.8	9.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	40.8	32.1	9.6	9.4	6.0	0.0	2.1	9.3
			치킨전문점	50	18.3	33.7	19.3	10.4	9.2	6.7	2.5	13.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	22.2	28.1	14.1	13.3	8.5	10.6	3.1	13.6
		간이 음식 포장판매 전문점	53	30.4	27.7	8.5	18.0	7.6	7.8	0.1	11.7	
		주점업	274	17.8	37.9	23.7	10.5	5.8	2.0	2.2	11.7	
		비알코올 음료점업	194	43.2	37.2	11.0	4.8	0.7	1.7	1.3	8.1	
		지역	서울권	521	21.0	33.6	17.9	12.7	5.6	6.3	2.9	12.7
수도권	509		28.0	32.5	18.5	10.2	4.9	1.9	4.0	11.1		
충청권	403		14.9	34.7	24.6	13.8	8.5	2.4	1.1	12.5		
호남권	142		24.7	25.4	14.6	12.0	9.5	7.8	5.9	13.5		
경남권	254		19.0	29.4	13.9	15.7	11.8	5.1	5.1	13.6		
경북권	334		25.3	31.9	16.9	10.2	7.4	4.3	3.8	11.9		
매출액	5천만 원 미만	223	22.9	25.8	18.4	14.9	9.0	5.9	3.1	12.8		
	5천만 원~1억 원 미만	441	23.8	31.4	17.5	10.2	8.3	5.3	3.4	12.3		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	20.8	33.9	19.0	12.7	6.6	3.4	3.6	12.3		
	5억 원 이상	157	29.5	32.9	13.4	9.8	5.8	5.4	3.2	11.8		

4) 현재 업종 종사기간

- 현재 업종 종사기간은 평균 9.7년임. 현재 업종 종사기간 분포별로는 5~10년 미만이 36.0%로 가장 높았고, 다음으로 5년 미만(33.6%), 10~15년 미만(13.6%), 15~20년 미만(8.0%), 20~25년 미만(4.8%), 25~30년 미만(2.1%), 30년 이상(1.9%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 현재 업종 종사기간은 평균 10.9년임. 현재 업종 종사기간 분포별로는 5~10년 미만이 34.2%로 가장 높았고, 다음으로 5년 미만(28.3%), 10~15년 미만(15.2%), 15~20년 미만(10.7%), 20~25년 미만(6.4%), 30년 이상(2.9%), 25~30년 미만(2.3%) 등의 순임.
 - 세부업종별로는 중식(11.5년), 한식(11.2년)의 현재 업종 종사기간이 비교적 긴 반면, 서양식(7.4년), 일식(8.0년), 기타 외국식(9.1년)은 상대적으로 짧음.
- 일반음식점 외 외식업체의 현재 업종 종사기간은 평균 8.5년임. 현재 업종 종사기간 분포별로는 5년 미만(39.2%)로 가장 높았고, 다음으로 5~10년 미만(38.0%), 10~15년 미만(11.9%), 15~20년 미만(5.2%), 20~25년 미만(3.1%), 25~30년 이상(1.8%) 등의 순서로 조사됨.
 - 세부업종별로 김밥 및 기타 간이 음식점업과 주점업(각 10.6년, 9.6년)의 현재 업종 종사기간이 비교적 긴 반면, 출장·이동 음식점업(5.6년), 비알코올 음료점업(6.4년), 제과점과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(각 7.8년)은 상대적으로 짧음.

〈그림 2-5〉 현재 업종 종사기간 분포



- 지역별로는 호남권과 경남권(각 11.5년)의 현재 업종 종사기간이 상대적으로 길고, 수도권(7.5년), 서울권(9.6년), 충청권과 경북권(10.3년)은 상대적으로 짧음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(11.6년) 업체의 현재 업종 종사기간이 상대적으로 긴 편임.

〈표 2-5-1〉 사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(전체)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	평균		
전체		3,071	33.6	36.0	13.6	8.0	4.8	2.1	1.9	9.7		
업종	일반 음식점	소계	1,592	28.3	34.2	15.2	10.7	6.4	2.3	2.9	10.9	
		한식	1,111	27.5	33.1	15.5	11.5	7.1	2.4	2.9	11.2	
		중식	192	24.8	34.3	18.1	11.8	5.0	1.5	4.4	11.5	
		일식	118	39.3	44.3	7.9	3.4	3.1	2.1	0.0	8.0	
		서양식	111	40.8	41.9	11.7	3.9	0.0	0.6	1.3	7.4	
		기타 외국식	60	28.6	47.9	13.9	0.2	0.0	1.1	8.3	9.1	
	일반 음식점 외	소계	1,479	39.2	38.0	11.9	5.2	3.1	1.8	0.8	8.5	
		기관 구내식당업	79	28.6	47.7	14.0	1.7	6.9	0.0	1.1	8.6	
		출장·이동 음식점업	16	60.1	25.3	14.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	
		기타 음식점업	제과점	149	46.4	30.9	12.8	5.4	2.7	1.2	0.5	7.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	40.4	37.3	15.9	2.9	2.7	0.4	0.4	7.8
			치킨전문점	182	41.5	32.0	11.1	7.6	3.7	2.0	2.1	8.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	27.7	36.1	16.0	9.3	5.5	4.2	1.3	10.6
			간이 음식 포장판매 전문점	78	54.5	22.4	3.6	12.8	3.0	3.7	0.0	8.2
		주점업	336	27.4	44.6	15.2	6.3	4.2	1.6	0.6	9.6	
		비알코올 음료점업	302	54.4	35.9	6.1	1.5	0.3	1.5	0.4	6.4	
		경영 형태	프랜차이즈	908	40.5	40.0	11.2	4.8	2.0	0.9	0.5	7.8
비프랜차이즈	2,163		31.7	34.9	14.2	8.9	5.5	2.4	2.2	10.2		
지역	서울권	812	35.1	36.8	12.1	8.1	3.3	2.9	1.7	9.6		
	수도권	734	46.8	37.1	7.5	4.8	2.4	0.6	0.8	7.5		
	충청권	547	23.6	39.3	23.1	7.3	4.2	1.6	0.9	10.3		
	호남권	173	31.5	28.1	14.0	8.2	11.0	2.5	4.7	11.5		
	경남권	369	25.1	35.2	11.9	13.0	8.0	2.6	4.2	11.5		
	경북권	436	31.5	33.7	14.9	9.4	6.1	2.6	1.8	10.3		
매출액	5천만 원 미만	242	26.2	28.8	16.7	13.9	7.9	4.6	2.1	11.6		
	5천만 원~1억 원 미만	543	34.3	33.1	14.5	7.2	5.9	2.5	2.3	10.1		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	34.5	38.2	12.8	7.5	3.8	1.6	1.7	9.3		
	5억 원 이상	283	36.4	38.9	12.1	5.6	4.5	0.6	2.0	9.3		

- 프랜차이즈 외식업체의 현재 업종 종사기간은 평균 7.8년임. 일반음식점의 현재 업종 종사기간은 평균 8.3년으로 일반음식점 외 외식업체의 현재 업종 종사기간(7.6년)에 비해 긴 것으로 파악됨.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체 중에서 주점업(9.6년)의 현재 업종 종사기간은 긴 반면, 출장·이동 음식점업(2.6년)은 비교적 짧음.
- 지역별로 충청권(9.5년), 호남권(9.1년), 매출액 규모별로 5천만 원 미만(9.2년), 5억 원 이상(8.2년)인 업체의 현재 업종 종사기간이 비교적 길게 나타남.

〈표 2-5-2〉 사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	평균		
전체		908	40.5	40.0	11.2	4.8	2.0	0.9	0.5	7.8		
업종	일반 음식점	소계	284	35.3	44.2	8.4	7.3	3.0	1.2	0.6	8.3	
		한식	163	34.1	44.6	7.8	7.9	3.8	1.1	0.7	8.6	
		중식	18	37.2	38.2	7.6	16.9	0.0	0.0	0.0	8.7	
		일식	34	31.8	53.9	6.7	4.6	0.0	3.0	0.0	8.2	
		서양식	36	62.5	26.7	7.9	2.9	0.0	0.0	0.0	5.5	
		기타 외국식	33	23.9	52.2	21.6	0.0	0.0	2.4	0.0	7.8	
		소계	624	42.8	38.1	12.5	3.7	1.6	0.8	0.5	7.6	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	32	31.6	54.9	9.7	2.0	2.0	0.0	0.0	7.3	
		출장·이동 음식점업	3	89.4	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	
		기타 음식점업	제과점	57	45.9	24.6	19.2	7.6	2.6	0.1	0.0	8.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	39.8	38.5	17.2	2.1	1.9	0.5	0.0	7.6
			치킨전문점	132	44.7	34.4	7.6	6.9	3.3	1.0	1.9	8.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	32.3	43.2	17.3	6.1	1.2	0.0	0.0	8.0
			간이 음식 포장판매 전문점	25	82.1	15.8	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6
		주점업	62	29.1	39.7	25.4	0.8	0.9	4.1	0.0	9.6	
	비알코올 음료점업	108	50.4	42.2	6.2	1.2	0.0	0.0	0.0	6.2		
	지역	서울권	291	41.0	39.0	11.5	6.0	1.2	1.4	0.0	7.8	
		수도권	225	55.7	39.5	3.1	1.1	0.5	0.2	0.0	5.9	
		충청권	144	27.9	40.6	20.7	4.4	3.4	1.1	2.0	9.5	
호남권		31	44.8	16.9	20.6	9.3	8.4	0.0	0.0	9.1		
경남권		115	32.1	50.2	8.0	6.5	1.2	0.7	1.3	8.0		
경북권		102	33.6	38.0	15.1	7.3	4.5	1.5	0.0	8.9		
매출액	5천만 원 미만	19	21.8	56.2	4.1	12.9	5.1	0.0	0.0	9.2		
	5천만 원~1억 원 미만	102	41.4	37.3	17.9	2.1	0.0	0.0	1.3	7.6		
	1억 원~5억 원 미만	661	41.6	39.6	9.9	5.1	2.3	1.1	0.4	7.7		
	5억 원 이상	126	36.3	42.5	14.2	4.3	2.1	0.8	0.0	8.2		

- 비프랜차이즈 외식업체의 현재 업종 종사기간은 평균 10.2년임. 일반음식점의 현재 업종 종사기간은 평균 11.3년으로 일반음식점 외 외식업체의 현재 업종 종사기간(8.9년)에 비해 짧.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체 중에서 김밥 및 기타 간이 음식점업(11.7년)의 현재 업종 종사기간은 긴 반면, 비알코올 음료점업(6.5년)은 비교적 짧음.

〈표 2-5-3〉 사업장 특성별 현재 업종 종사기간 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

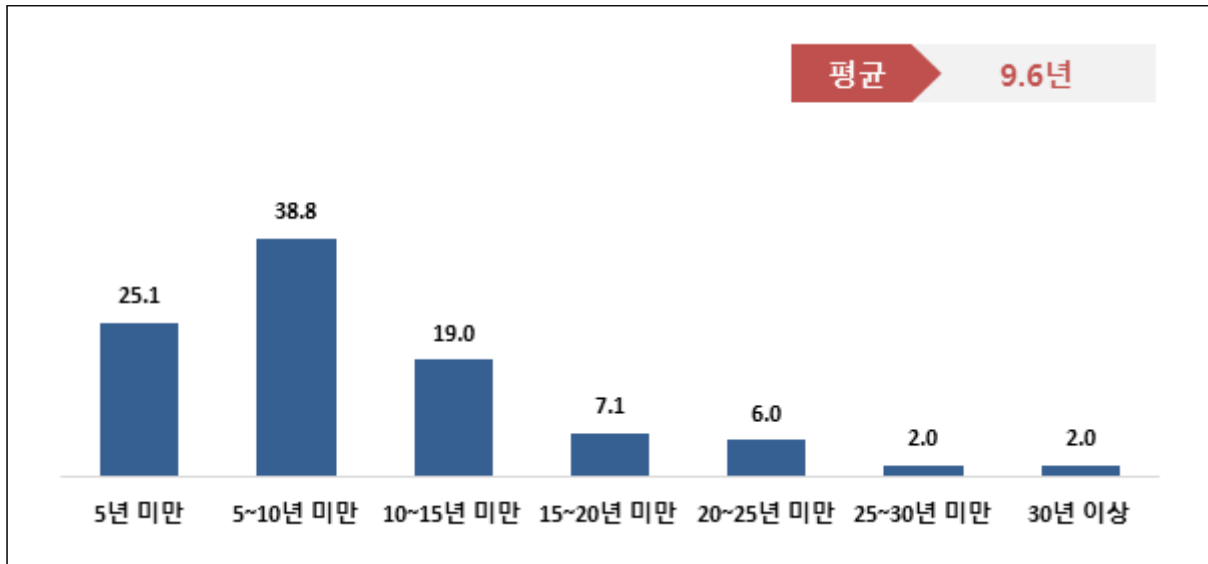
구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	평균		
전체		2,163	31.7	34.9	14.2	8.9	5.5	2.4	2.2	10.2		
업종	일반 음식점	소계	1,308	27.3	32.7	16.2	11.2	6.9	2.4	3.3	11.3	
		한식	948	26.6	31.5	16.6	12.0	7.5	2.6	3.2	11.5	
		중식	174	23.7	34.0	19.0	11.4	5.4	1.7	4.8	11.7	
		일식	84	41.4	41.6	8.3	3.0	3.9	1.8	0.0	7.9	
		서양식	75	35.3	45.7	12.6	4.1	0.0	0.7	1.6	7.9	
		기타 외국식	27	33.0	43.8	6.7	0.4	0.0	0.0	16.0	10.2	
		소계	855	37.6	37.9	11.6	5.9	3.7	2.3	0.9	8.9	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	47	27.2	44.2	16.2	1.5	9.3	0.0	1.6	9.2	
		출장·이동 음식점업	13	48.1	31.3	20.6	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	
		기타 음식점업	제과점	92	46.7	33.9	9.7	4.4	2.8	1.8	0.8	7.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	43.0	32.1	10.5	6.3	6.0	0.0	2.1	8.8
			치킨전문점	50	33.9	26.2	19.3	9.2	4.6	4.3	2.5	10.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	25.8	33.2	15.5	10.6	7.2	5.9	1.8	11.7
			간이 음식 포장판매 전문점	53	43.2	25.1	4.3	18.0	4.2	5.2	0.1	9.6
		주점업	274	27.2	45.2	14.0	7.0	4.6	1.4	0.7	9.6	
		비알코올 음료점업	194	55.9	33.5	6.1	1.6	0.4	2.0	0.5	6.5	
		지역	서울권	521	33.1	36.0	12.3	8.8	4.0	3.4	2.2	10.2
			수도권	509	43.9	36.3	9.0	6.0	3.0	0.8	1.1	8.0
			충청권	403	22.5	39.0	23.8	8.1	4.5	1.7	0.5	10.5
호남권	142		29.9	29.5	13.2	8.0	11.3	2.8	5.3	11.8		
경남권	254		22.9	30.4	13.2	15.0	10.1	3.3	5.1	12.5		
경북권	334		31.1	32.9	14.8	9.8	6.4	2.8	2.2	10.5		
매출액	5천만 원 미만	223	26.5	27.1	17.5	13.9	8.0	4.8	2.2	11.7		
	5천만 원~1억 원 미만	441	33.2	32.5	14.0	8.0	6.9	2.9	2.5	10.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	32.0	37.7	13.8	8.3	4.4	1.7	2.1	9.8		
	5억 원 이상	157	36.5	37.1	11.0	6.3	5.7	0.5	2.9	9.8		

5) 현 사업장 운영기간

- 현 사업장 운영기간은 평균 9.6년임. 현 사업장 운영기간 분포별로는 5~10년 미만(38.8%)로 가장 높았고, 다음으로 5년 미만(25.1%), 10~15년 미만(19.0%), 15~20년 미만(7.1%), 20~25년 미만(6.0%), 25~30년 미만(2.0%), 30년 이상(2.0%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 경우 현 사업장 운영기간은 평균 10.8년임. 현 사업장 운영기간 분포별로는 5~10년 미만(35.4%)로 가장 높았고, 다음으로 10~15년 미만(21.4%), 5년 미만(20.9%), 20~25년 미만(9.0%), 15~20년 미만(8.4%), 30년 이상(2.9%), 25~30년 미만(1.9%) 등의 순임.
 - 세부업종별로는 중식(11.3년), 한식(11.1년)의 현 사업장 운영기간이 비교적 긴 반면, 서양식(6.4년), 일식(7.2년), 기타 외국식(8.7년)은 현 사업장 운영기간이 상대적으로 짧음.
- 일반음식점 외 외식업체의 현 사업장 운영기간은 평균 8.4년임. 현 사업장 운영기간 분포별로는 5~10년 미만(42.3%)로 가장 높았고, 다음으로 5년 미만(29.5%), 10~15년 미만(16.6%), 15~20년 미만(5.7%), 20~25년 미만(2.9%), 25~30년 미만(2.0%), 30년 이상(1.1%) 등의 순서로 조사됨.
 - 세부업종별로는 김밥 및 기타 간이 음식점업(10.3년), 치킨 전문점(9.4년)의 현 사업장 운영기간이 비교적 긴 반면, 출장·이동 음식점업(5.7년), 비알코올 음료점업(6.4년), 제과점(7.9년)은 현 사업장 운영기간이 상대적으로 짧음.

〈그림 2-6〉 현 사업장 운영기간 분포

(단위: %)



- 지역별로는 경남권과 호남권(각각 11.5년)의 현 사업장 운영기간이 비교적 긴 반면, 수도권(7.5년)은 현 사업장 운영기간이 상대적으로 짧음.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만(11.8년) 업체의 현 사업장 운영기간이 가장 긴 것으로 나타남.

〈표 2-6-1〉 사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(전체)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	평균		
전체		3,071	25.1	38.8	19.0	7.1	6.0	2.0	2.0	9.6		
업종	일반 음식점	소계	1,592	20.9	35.4	21.4	8.4	9.0	1.9	2.9	10.8	
		한식	1,111	19.9	33.4	22.8	8.8	10.0	2.0	3.1	11.1	
		중식	192	22.7	28.8	21.3	13.7	7.0	3.0	3.6	11.3	
		일식	118	24.5	60.4	10.5	3.2	0.5	0.9	0.0	7.2	
		서양식	111	36.5	54.1	6.7	0.8	1.8	0.0	0.0	6.4	
		기타 외국식	60	17.6	63.4	10.7	0.0	0.0	0.0	8.3	8.7	
	일반 음식점 외	소계	1,479	29.5	42.3	16.6	5.7	2.9	2.0	1.1	8.4	
		기관 구내식당업	79	19.3	58.0	11.4	3.4	6.9	0.0	1.1	8.9	
		출장·이동 음식점업	16	55.7	19.0	25.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	
		기타 음식점업	제과점	149	36.4	37.3	16.8	5.1	2.7	0.0	1.7	7.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	34.2	35.3	22.8	6.1	0.4	0.0	1.2	8.0
			치킨전문점	182	30.0	38.6	13.6	7.0	5.4	3.4	2.1	9.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	24.7	36.6	19.0	6.8	6.4	3.3	3.1	10.3
			간이 음식 포장판매 전문점	78	43.8	31.3	4.2	10.3	8.5	1.8	0.0	8.3
		주점업	336	20.2	41.7	23.5	8.8	2.3	3.0	0.5	9.3	
		비알코올 음료점업	302	38.8	48.9	9.3	1.2	0.5	0.9	0.4	6.4	
		운영 형태	프랜차이즈	908	30.9	45.7	15.6	4.1	2.6	0.5	0.6	7.7
비프랜차이즈	2,163		23.5	36.8	20.0	7.9	7.0	2.4	2.4	10.2		
지역	서울권	812	26.7	41.0	16.3	7.4	4.1	2.9	1.7	9.3		
	수도권	734	31.1	50.1	11.2	3.1	3.3	0.6	0.6	7.5		
	충청권	547	18.8	34.3	33.2	6.5	4.6	1.3	1.2	10.0		
	호남권	173	25.9	25.7	21.6	8.2	10.6	3.1	4.9	11.5		
	경남권	369	19.3	37.5	15.1	11.3	11.0	1.1	4.7	11.5		
	경북권	436	25.1	30.8	20.9	9.1	8.8	3.0	2.3	10.6		
매출액	5천만 원 미만	242	21.4	27.3	22.6	12.5	9.9	3.2	3.0	11.8		
	5천만 원~1억 원 미만	543	25.2	34.4	20.6	7.2	7.7	2.4	2.5	10.2		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	26.3	41.7	17.8	6.2	4.7	1.6	1.7	9.1		
	5억 원 이상	283	19.1	47.2	19.5	6.0	5.4	1.3	1.5	9.1		

- 프랜차이즈 외식업체의 현 사업장 운영기간은 평균 7.7년임. 일반음식점의 경우 현 사업장 운영기간은 평균 8.2년으로 일반음식점 외 외식업체(7.5년)에 비해 길게 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체에서 주점업(8.7년), 치킨 전문점(8.5년), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업과 김밥 및 기타 간이 음식점업(각 7.9년)은 현 사업장 운영기간이 긴 반면, 비알코올 음료점업(5.8년), 간이 음식 포장판매 전문점(4.3년)은 비교적 짧음.
- 지역별로 충청권(9.2년), 호남권(8.9년), 매출액 규모별로 5천만 원 미만(9.8년), 5억 원 이상(7.9년)업체의 현 사업장 운영기간이 비교적 긴 것으로 조사됨.

〈표 2-6-2〉 사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	평균		
전체		908	30.9	45.7	15.6	4.1	2.6	0.5	0.6	7.7		
업종	일반 음식점	소계	284	24.9	49.6	15.3	5.3	3.8	0.6	0.6	8.2	
		한식	163	23.9	48.1	16.0	6.0	4.6	0.7	0.7	8.5	
		중식	18	27.3	48.2	7.6	11.8	5.1	0.0	0.0	8.7	
		일식	34	20.8	63.3	13.5	2.4	0.0	0.0	0.0	7.4	
		서양식	36	49.3	42.8	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	
		기타 외국식	33	13.6	64.7	21.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	
	일반 음식점 외	소계	624	33.6	43.9	15.8	3.6	2.0	0.5	0.6	7.5	
		기관 구내식당업	32	21.1	67.3	6.5	3.1	2.0	0.0	0.0	7.4	
		출장·이동 음식점업	3	89.4	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	
		기타 음식점업	제과점	57	36.8	28.7	24.9	7.1	2.6	0.0	0.0	8.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	35.5	34.9	22.8	5.3	0.5	0.0	1.0	7.9
			치킨전문점	132	33.3	42.9	9.2	4.7	5.9	1.9	1.9	8.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	30.1	45.3	15.1	8.4	1.2	0.0	0.0	7.9
			간이 음식 포장판매 전문점	25	68.0	32.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3
		주점업	62	13.2	42.4	43.5	0.0	0.9	0.0	0.0	8.7	
		비알코올 음료점업	108	40.1	53.1	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	
		지역	서울권	291	30.9	46.7	14.9	4.7	2.6	0.0	0.2	7.6
수도권	225		39.5	53.0	5.7	0.9	1.0	0.0	0.0	5.9		
충청권	144		24.7	38.0	26.0	4.9	2.5	2.0	2.0	9.2		
호남권	31		41.5	20.6	18.2	10.6	9.1	0.0	0.0	8.9		
경남권	115		22.7	51.8	17.5	5.1	1.7	0.0	1.3	8.3		
경북권	102		27.8	39.2	20.9	5.1	5.0	1.5	0.5	8.8		
매출액	5천만 원 미만	19	14.1	46.4	21.5	12.9	5.1	0.0	0.0	9.8		
	5천만 원~1억 원 미만	102	34.1	36.3	23.6	4.3	0.4	0.0	1.3	7.8		
	1억 원~5억 원 미만	661	31.7	47.1	13.3	3.7	3.0	0.7	0.5	7.6		
	5억 원 이상	126	24.6	48.0	21.0	4.3	1.4	0.0	0.7	7.9		

- 비프랜차이즈 외식업체의 현 사업장 운영기간은 평균 10.2년임. 일반음식점의 경우 현 사업장 운영기간은 평균 11.2년으로 일반음식점 외 외식업체(8.8년)에 비해 길게 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체에서 치킨전문점(11.5년), 김밥 및 기타 간이 음식점업(11.4년)의 현 사업장 운영기간이 긴 반면, 비알코올 음료점업(6.6년)은 비교적 짧음.

〈표 2-6-3〉 사업장 특성별 현 사업장 운영기간 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

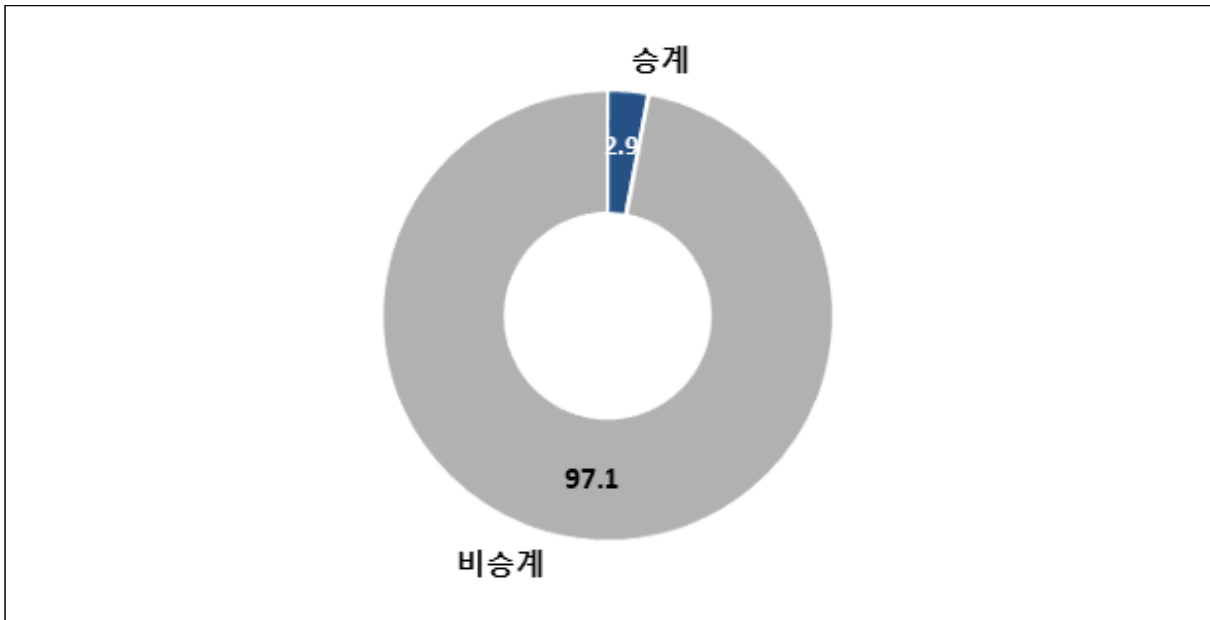
구분		사례수	5년 미만	5~10년 미만	10~15년 미만	15~20년 미만	20~25년 미만	25~30년 미만	30년 이상	평균		
전체		2,163	23.5	36.8	20.0	7.9	7.0	2.4	2.4	10.2		
업종	일반 음식점	소계	1,308	20.3	33.3	22.3	8.9	9.8	2.1	3.3	11.2	
		한식	948	19.4	31.4	23.8	9.2	10.8	2.2	3.4	11.5	
		중식	174	22.3	27.2	22.4	13.8	7.1	3.2	3.8	11.6	
		일식	84	25.5	59.6	9.7	3.4	0.7	1.2	0.0	7.2	
		서양식	75	33.4	57.0	6.4	1.0	2.3	0.0	0.0	6.6	
		기타 외국식	27	21.4	62.1	0.4	0.0	0.0	0.0	16.0	10.1	
	일반 음식점 외	소계	855	27.6	41.5	17.0	6.6	3.3	2.7	1.3	8.8	
		기관 구내식당업	47	18.4	53.4	13.7	3.5	9.3	0.0	1.6	9.6	
		출장·이동 음식점업	13	41.9	22.5	35.6	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	
		기타 음식점업	제과점	92	36.1	41.5	12.9	4.2	2.8	0.0	2.5	7.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	29.1	36.9	22.8	9.1	0.0	0.0	2.1	8.5
			치킨전문점	50	22.0	28.3	23.8	12.4	4.3	6.7	2.5	11.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	22.6	33.1	20.6	6.2	8.5	4.6	4.4	11.4
			간이 음식 포장판매 전문점	53	33.9	31.0	5.9	14.6	12.0	2.6	0.1	9.9
		주점업	274	21.0	41.6	21.2	9.8	2.5	3.3	0.6	9.4	
		비알코올 음료점업	194	38.3	47.3	10.1	1.6	0.7	1.3	0.5	6.6	
	지역	서울권	521	25.3	39.1	16.7	8.3	4.6	3.9	2.2	9.8	
		수도권	509	28.4	49.2	13.0	3.9	4.0	0.8	0.8	8.0	
		충청권	403	17.2	33.3	35.1	6.9	5.2	1.2	1.0	10.2	
호남권		142	23.9	26.3	22.1	7.9	10.7	3.5	5.5	11.8		
경남권		254	18.2	33.1	14.4	13.2	14.0	1.4	5.8	12.6		
경북권		334	24.6	29.2	20.9	9.8	9.5	3.3	2.7	11.0		
매출액	5천만 원 미만	223	21.9	26.1	22.7	12.5	10.2	3.4	3.2	11.9		
	5천만 원~1억 원 미만	441	23.8	34.1	20.1	7.6	8.9	2.7	2.7	10.6		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	24.3	39.8	19.4	7.1	5.3	2.0	2.2	9.6		
	5억 원 이상	157	16.4	46.8	18.8	6.8	7.4	1.9	1.9	9.7		

6) 가업승계 여부

- 사업주가 가업을 승계한 업체는 2.9%이고, 승계하지 않은 업체는 97.1%로 조사됨.
- 일반음식점 외 외식업체의 가업승계 비중은 4.0%로 나타남.
 - 세부업종별로는 기타 외국식(8.5%)의 가업승계 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 가업승계 비중은 1.8%로 대체로 낮음.
 - 세부업종별로는 간이 음식 포장판매업(6.2%)의 가업승계 비중이 높음.

〈그림 2-7〉 가업승계 여부 분포

(단위: %)



- 지역별로는 경북권(6.9%)과 호남권(5.9%)의 가업승계 비중이 비교적 높음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 가업 승계비중이 6.6%로 비교적 높게 나타남.

〈표 2-7-1〉 사업장 특성별 가업승계 여부(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	승계	비승계		
전체		3,071	2.9	97.1		
업종	일반 음식점	소계	1,592	4.0	96.0	
		한식	1,111	4.0	96.0	
		중식	192	4.9	95.1	
		일식	118	1.2	98.8	
		서양식	111	4.8	95.2	
		기타 외국식	60	8.5	91.5	
		소계	1,479	1.8	98.2	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	79	4.8	95.2	
		출장·이동 음식점업	16	0.0	100.0	
		기타 음식점업	제과점	149	1.0	99.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	2.8	97.2
			치킨전문점	182	1.3	98.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	1.9	98.1
			간이 음식 포장판매 전문점	78	6.2	93.8
			주점업	336	1.0	99.0
		비알코올 음료점업	302	2.0	98.0	
		운영 형태	프랜차이즈	908	2.3	97.7
	비프랜차이즈		2,163	3.1	96.9	
	지역	서울권	812	1.5	98.5	
수도권		734	1.0	99.0		
충청권		547	1.9	98.1		
호남권		173	5.9	94.1		
경남권		369	4.1	95.9		
경북권		436	6.9	93.1		
매출액	5천만 원 미만	242	1.5	98.5		
	5천만 원~1억 원 미만	543	3.8	96.2		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	2.6	97.4		
	5억 원 이상	283	6.6	93.4		

- 프랜차이즈 외식업체의 가업승계 비중은 2.3%로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 가업승계 비중은 2.6%이며, 일반음식점 외 외식업체의 가업승계 비중은 2.2%로 큰 차이가 없음.
- 지역별로는 경북권(5.7%) 업체의 가업승계 비중이 타 지역에 비해 높음.

〈표 2-7-2〉 사업장 특성별 가업승계 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	승계	비승계		
전체		908	2.3	97.7		
업종	일반 음식점	소계	284	2.6	97.4	
		한식	163	2.9	97.1	
		중식	18	0.0	100.0	
		일식	34	0.0	100.0	
		서양식	36	4.0	96.0	
		기타 외국식	33	0.4	99.6	
	일반 음식점 외	소계	624	2.2	97.8	
		기관 구내식당업	32	0.0	100.0	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	100.0	
		기타 음식점업	제과점	57	1.6	98.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	3.5	96.5
			치킨전문점	132	1.9	98.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	3.5	96.5
			간이 음식 포장판매 전문점	25	6.3	93.7
		주점업	62	0.0	100.0	
		비알코올 음료점업	108	2.1	97.9	
	지역	서울권	291	1.3	98.7	
		수도권	225	1.3	98.7	
		충청권	144	1.4	98.6	
호남권		31	3.0	97.0		
경남권		115	4.5	95.5		
경북권		102	5.7	94.3		
매출액	5천만 원 미만	19	2.6	97.4		
	5천만 원~1억 원 미만	102	3.1	96.9		
	1억 원~5억 원 미만	661	1.6	98.4		
	5억 원 이상	126	6.9	93.1		

- 비프랜차이즈 외식업체의 가업승계 비중은 3.1%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 가업승계 비중은 4.2%이며, 세부업종별로는 기타 외국식(16.0%)의 가업승계 비중이 비교적 높음. 일반음식점 외 외식업체의 가업승계 비중은 1.6%이며, 세부업종 중에서는 기관 구내식당업(7.2%)의 가업승계 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 경북권(7.2%)과 호남권(6.2%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(6.5%) 업체의 가업승계 비중이 비교적 높음.

〈표 2-7-3〉 사업장 특성별 가업승계 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

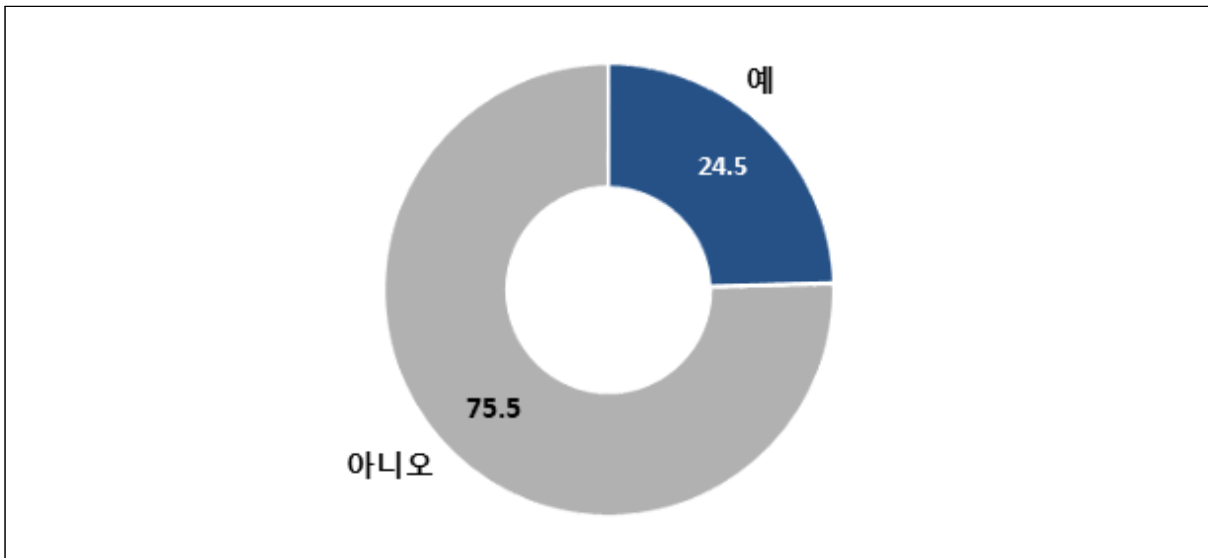
구분		사례수	승계	비승계		
전체		2,163	3.1	96.9		
업종	일반 음식점	소계	1,308	4.2	95.8	
		한식	948	4.1	95.9	
		중식	174	5.3	94.7	
		일식	84	1.5	98.5	
		서양식	75	5.0	95.0	
		기타 외국식	27	16.0	84.0	
	일반 음식점 외	소계	855	1.6	98.4	
		기관 구내식당업	47	7.2	92.8	
		출장·이동 음식점업	제과점	13	0.0	100.0
			제과점	92	0.8	99.2
		기타 음식점업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	0.0	100.0
			치킨전문점	50	0.0	100.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	1.3	98.7
			간이 음식 포장판매 전문점	53	6.1	93.9
		주점업	274	1.1	98.9	
		비알코올 음료점업	194	2.0	98.0	
		지역	서울권	521	1.6	98.4
			수도권	509	0.9	99.1
			충청권	403	2.1	97.9
호남권	142		6.2	93.8		
경남권	254		4.0	96.0		
경북권	334		7.2	92.8		
매출액	5천만 원 미만	223	1.4	98.6		
	5천만 원~1억 원 미만	441	3.9	96.1		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	2.9	97.1		
	5억 원 이상	157	6.5	93.5		

7) 사업주의 전문조리사 자격증 보유 여부

- 사업주가 전문조리사 자격증을 보유하고 있는 외식업체는 24.5%로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 사업주 전문조리사 자격증 보유 비중은 23.1%임.
 - 세부업종별로는 중식(41.2%)의 사업주 전문조리사 자격증 보유 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 사업주 전문조리사 자격증 보유 비중은 26.1%로 나타남.
 - 세부업종별로는 제과점(43.8%)과 기관 구내식당업(38.2%)의 사업주 전문조리사 자격증 보유 비중이 비교적 높음.

〈그림 2-8〉 사업주의 전문조리사 자격증 보유 여부

(단위: %)



- 지역별로는 충청권(38.7%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(38.0%) 업체의 사업주 전문조리사 자격증 보유 비중이 비교적 높음.

〈표 2-8-1〉 사업장 특성별 사업주의 전문조리사 자격증 보유 여부(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		3,071	24.5	75.5		
업종	일반 음식점	소계	1,592	23.1	76.9	
		한식	1,111	20.9	79.1	
		중식	192	41.2	58.8	
		일식	118	34.1	65.9	
		서양식	111	32.0	68.0	
		기타 외국식	60	9.0	91.0	
	일반 음식점 외	소계	1,479	26.1	73.9	
		기관 구내식당업	79	38.2	61.8	
		출장·이동 음식점업	16	23.5	76.5	
		기타 음식점업	제과점	149	43.8	56.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	13.1	86.9
			치킨전문점	182	27.9	72.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	21.8	78.2
			간이 음식 포장판매 전문점	78	33.1	66.9
			주점업	336	23.0	77.0
			비알코올 음료점업	302	27.4	72.6
		영업 형태	프랜차이즈	908	27.2	72.8
			비프랜차이즈	2,163	23.8	76.2
		지역	서울권	812	23.4	76.6
수도권	734		37.4	62.6		
충청권	547		38.7	61.3		
호남권	173		9.3	90.7		
경남권	369		16.1	83.9		
경북권	436		6.1	93.9		
매출 액	5천만 원 미만	242	10.3	89.7		
	5천만 원~1억 원 미만	543	13.2	86.8		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	30.1	69.9		
	5억 원 이상	283	38.0	62.0		

- 프랜차이즈 외식업체의 사업주 전문조리사 자격증 보유 비중은 27.2%로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 사업주 전문조리사 자격증 보유 비중은 26.9%, 일반음식점 외 외식업체의 사업주 전문조리사 자격증 보유 비중은 27.3%임.
- 지역별로는 수도권(43.8%), 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(30.9%) 업체의 자격증 보유 비중이 높음.

〈표 2-8-2〉 사업장 특성별 사업주의 전문조리사 자격증 보유 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		908	27.2	72.8		
업종	일반 음식점	소계	284	26.9	73.1	
		한식	163	28.3	71.7	
		중식	18	33.3	66.7	
		일식	34	20.3	79.7	
		서양식	36	24.7	75.3	
		기타 외국식	33	11.7	88.3	
	일반 음식점 외	소계	624	27.3	72.7	
		기관 구내식당업	32	55.3	44.7	
		출장·이동 음식점업	제과점	3	0.0	100.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	57	40.1	59.9
		기타 음식점업	치킨전문점	136	8.7	91.3
			치킨전문점	132	23.8	76.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	26.2	73.8
			간이 음식 포장판매 전문점	25	12.3	87.7
		주점업	62	40.5	59.5	
		비알코올 음료점업	108	32.0	68.0	
		지역	서울권	291	24.8	75.2
수도권	225		43.8	56.2		
충청권	144		25.0	75.0		
호남권	31		29.8	70.2		
경남권	115		18.2	81.8		
경북권	102		10.6	89.4		
매출액	5천만 원 미만	19	12.8	87.2		
	5천만 원~1억 원 미만	102	9.7	90.3		
	1억 원~5억 원 미만	661	30.9	69.1		
	5억 원 이상	126	28.5	71.5		

- 비프랜차이즈 외식업체의 사업주 전문조리사 자격증 보유 비중은 23.8%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 사업주 전문조리사 자격증 보유 비중은 22.5%이며, 세부업종별로는 중식(41.9%), 일식(37.9%)의 자격증 보유 비중이 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 사업주 전문조리사 자격증 보유 비중은 25.5%로 나타남. 세부업종별로는 제과점(45.5%)과 간이 음식 포장 판매 전문점(41.6%)의 전문조리사 자격증 보유 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 충청권(42.4%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(42.7%) 업체의 자격증 보유 비중이 높음.

〈표 2-8-3〉 사업장 특성별 사업주의 전문조리사 자격증 보유 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		2,163	23.8	76.2		
업종	일반 음식점	소계	1,308	22.5	77.5	
		한식	948	19.9	80.1	
		중식	174	41.9	58.1	
		일식	84	37.9	62.1	
		서양식	75	33.8	66.2	
		기타 외국식	27	6.4	93.6	
		소계	855	25.5	74.5	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	기관 구내식당업	47	29.8	70.2
			출장·이동 음식점업	13	33.1	66.9
		기타 음식점업	제과점	92	45.5	54.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	31.7	68.3
			치킨전문점	50	37.7	62.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	20.1	79.9
			간이 음식 포장판매 전문점	53	41.6	58.4
			주점업	274	21.0	79.0
		비알코올 음료점업	194	25.6	74.4	
		지역	서울권	521	22.9	77.1
	수도권		509	35.3	64.7	
	충청권		403	42.4	57.6	
호남권	142		6.7	93.3		
경남권	254		15.4	84.6		
경북권	334		5.2	94.8		
매출액	5천만 원 미만	223	10.2	89.8		
	5천만 원~1억 원 미만	441	13.7	86.3		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	29.9	70.1		
	5억 원 이상	157	42.7	57.3		

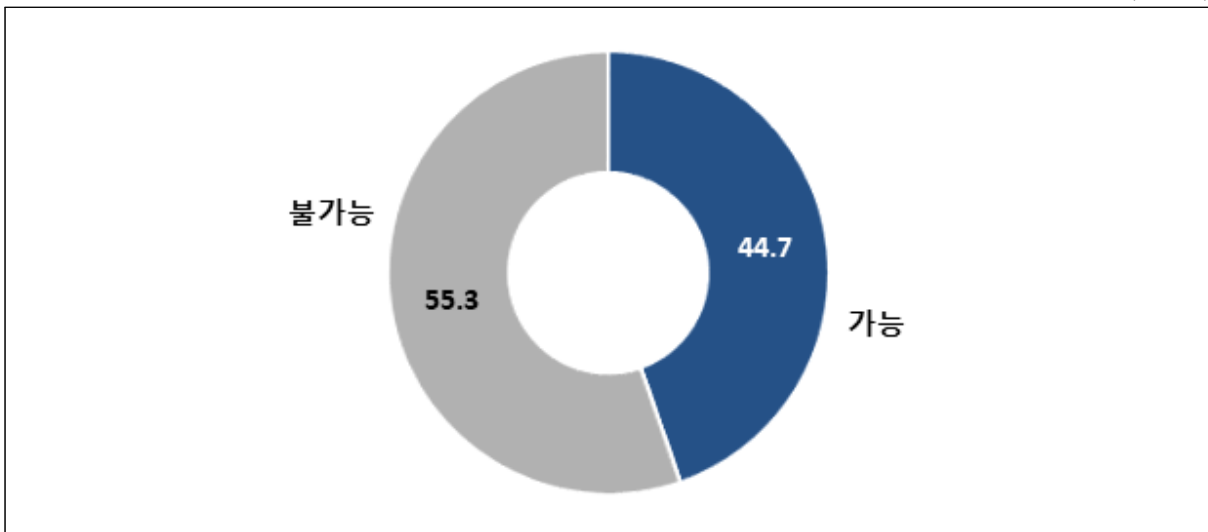
2. 사업장 정보

1) 주차 가능 여부

- 주차가 가능한 업체 비중은 44.7%이고, 불가능한 업체 비중은 55.3%로 나타남.
- 일반음식점의 경우 주차 가능 업체 비중이 49.9%로 전체 평균(44.7%)보다 높음.
 - 세부업종별로는 한식(50.5%)과 중식(49.1%)의 경우 주차 가능 업체 비중이 비교적 높고, 기타 외국식(31.8%)은 상대적으로 낮음.
- 일반음식점 외 외식업체의 경우 39.2%가 주차가 가능한 것으로 파악됨.
 - 세부업종별로 기관 구내식당업(73.7%)과 출장·이동 음식점업(62.7%)의 경우 주차 가능 업체 비중이 상대적으로 높고, 간이 음식 포장 판매 전문점(32.3%)의 경우 주차 가능 업체 비중이 낮음.

〈그림 2-9〉 주차 가능 여부

(단위: %)



- 지역별로 충청권(60.0%)의 주차 가능 업체 비중이 높고, 서울권(30.6%)은 주차 가능 업체 비중이 가장 낮음.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상 업체의 경우 67.3%가 주차가 가능한 것으로 나타난 반면, 5천만 원~1억 원 미만 업체는 38.1%만이 주차가 가능한 것으로 조사됨.

〈표 2-9-1〉 사업장 특성별 주차 가능 여부(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	가능	불가능		
전체		3,071	44.7	55.3		
업종	일반 음식점	소계	1,592	49.9	50.1	
		한식	1,111	50.5	49.5	
		중식	192	49.1	50.9	
		일식	118	47.2	52.8	
		서양식	111	48.3	51.7	
		기타 외국식	60	31.8	68.2	
	일반 음식점 외	소계	1,479	39.2	60.8	
		기관 구내식당업	79	73.7	26.3	
		출장·이동 음식점업	16	62.7	37.3	
		기타 음식점업	제과점	149	38.0	62.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	37.0	63.0
			치킨전문점	182	33.8	66.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	32.5	67.5
			간이 음식 포장판매 전문점	78	32.3	67.7
		주점업	336	38.6	61.4	
		비알코올 음료점업	302	42.1	57.9	
		운영 형태	프랜차이즈	908	41.0	59.0
비프랜차이즈	2,163		45.7	54.3		
지역	서울권	812	30.6	69.4		
	수도권	734	43.3	56.7		
	충청권	547	60.0	40.0		
	호남권	173	51.9	48.1		
	경남권	369	41.6	58.4		
	경북권	436	52.5	47.5		
매출액	5천만 원 미만	242	41.5	58.5		
	5천만 원~1억 원 미만	543	38.1	61.9		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	45.6	54.4		
	5억 원 이상	283	67.3	32.7		

- 프랜차이즈 외식업체는 41.0%가 주차가 가능한 것으로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점의 경우 46.2%가 주차가 가능하며, 세부업종별로는 중식(68.1%), 일식(56.7%)의 주차 가능 업체 비중이 상대적으로 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체는 38.7%가 주차가 가능함. 세부업종별로는 출장·이동 음식점업(100.0%)의 주차 가능 업체 비중이 비교적 높고, 간이 음식 포장판매 전문점(22.5%)의 주차 가능 업체 비중이 낮음.
- 지역별로는 충청권(58.2%), 경남권(47.4%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(61.2%) 업체의 주차 가능 비중이 상대적으로 높음.

〈표 2-9-2〉 사업장 특성별 주차 가능 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	가능	불가능		
전체		908	41.0	59.0		
업종	일반 음식점	소계	284	46.2	53.8	
		한식	163	44.8	55.2	
		중식	18	68.1	31.9	
		일식	34	56.7	43.3	
		서양식	36	49.3	50.7	
		기타 외국식	33	33.3	66.7	
	일반 음식점 외	소계	624	38.7	61.3	
		기관 구내식당업	32	87.4	12.6	
		출장·이동 음식점업	3	100.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	57	35.8	64.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	42.3	57.7
			치킨전문점	132	34.3	65.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	37.7	62.3
		간이 음식 포장판매 전문점	25	22.5	77.5	
	주점업	62	33.5	66.5		
비알코올 음료점업	108	38.2	61.8			
지역	서울권	291	29.6	70.4		
	수도권	225	38.5	61.5		
	충청권	144	58.2	41.8		
	호남권	31	41.0	59.0		
	경남권	115	47.4	52.6		
	경북권	102	44.4	55.6		
매출액	5천만 원 미만	19	53.6	46.4		
	5천만 원~1억 원 미만	102	38.2	61.8		
	1억 원~5억 원 미만	661	38.8	61.2		
	5억 원 이상	126	61.2	38.8		

- 비프랜차이즈 외식업체는 45.7%가 주차가 가능한 것으로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 50.4%가 주차가 가능하며, 세부업종별로는 한식(51.2%), 서양식(48.0%)의 주차 가능 업체 비중이 상대적으로 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체는 39.4%가 주차가 가능함. 세부업종별로는 기관 구내식당업(66.9%), 출장·이동 음식점업(47.6%)의 주차 가능 업체 비중이 비교적 높고, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(14.3%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(30.4%)은 주차 가능 업체 비중이 비교적 낮음.
- 지역별로는 충청권(60.5%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(70.4%) 업체의 주차 가능 비중이 상대적으로 높음.

〈표 2-9-3〉 사업장 특성별 주차 가능 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

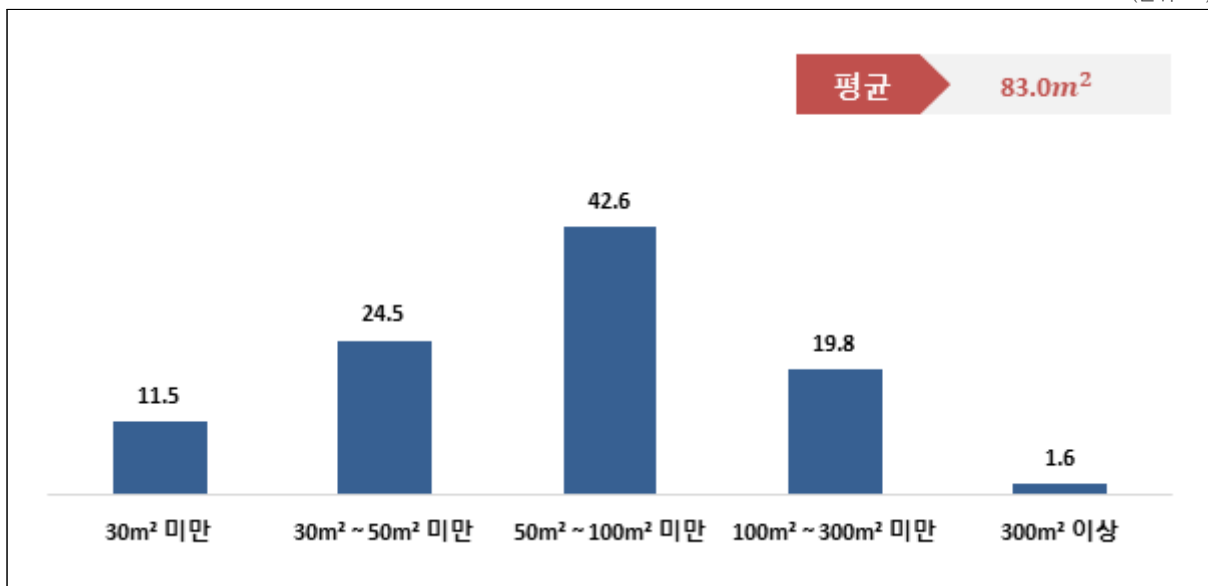
구분		사례수	가능	불가능		
전체		2,163	45.7	54.3		
업종	일반 음식점	소계	1,308	50.4	49.6	
		한식	948	51.2	48.8	
		중식	174	47.5	52.5	
		일식	84	44.6	55.4	
		서양식	75	48.0	52.0	
		기타 외국식	27	30.5	69.5	
	일반 음식점 외	소계	855	39.4	60.6	
		기관 구내식당업	47	66.9	33.1	
		출장·이동 음식점업	13	47.6	52.4	
		기타 음식점업	제과점	92	39.0	61.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	14.3	85.7
			치킨전문점	50	32.7	67.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	30.4	69.6
			간이 음식 포장판매 전문점	53	36.3	63.7
		주점업	274	39.2	60.8	
		비알코올 음료점업	194	43.5	56.5	
		지역	서울권	521	31.0	69.0
			수도권	509	44.8	55.2
충청권	403		60.5	39.5		
호남권	142		53.3	46.7		
경남권	254		39.8	60.2		
경북권	334		54.1	45.9		
매출액	5천만 원 미만	223	40.7	59.3		
	5천만 원~1억 원 미만	441	38.1	61.9		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	48.1	51.9		
	5억 원 이상	157	70.4	29.6		

2) 사업장 신고면적

- 사업장 신고면적은 평균 83.0m² 임. 사업장 신고면적 분포별로는 50m²~100m² 미만이 42.6%로 가장 많았고, 다음으로 30m²~50m² 미만(24.5%), 100m²~300m² 미만(19.8%), 30m² 미만(11.5%), 300m² 이상(1.6%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 경우 사업장 신고면적은 평균 91.8m² 임. 사업장 신고면적 분포별로는 50m²~100m² 미만이 45.7%로 가장 높았고, 다음으로 100m²~300m² 미만(24.3%), 30m²~50m² 미만(21.0%), 30m² 미만(7.4%), 300m² 이상(1.7%) 등의 순임.
 - 세부업종별로 서양식(130.6m²)의 면적이 가장 크고, 기타 외국식(69.6m²)은 비교적 작음.
- 일반음식점 외 외식업체의 사업장 신고면적은 평균 73.7m² 임. 사업장 신고면적 분포별로는 50m²~100m² 미만이 39.3%로 가장 높았고, 다음으로 30m²~50m² 미만(28.3%), 30m² 미만(15.8%), 100m²~300m² 미만(15.2%), 300m² 이상(1.5%) 등의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로 기관 구내식당업(175.8m²)의 면적이 가장 크고, 김밥 및 기타 간이 음식점업(48.5m²), 간이 음식 포장판매 전문점(46.5m²)은 비교적 작음.

〈그림 2-10〉 사업장 신고 면적

(단위: %)



- 지역별로 경남권(100.2m²), 충청권과 경북권(각 94.2m²)은 신고면적이 큰 반면, 서울권(69.3m²), 수도권(74.5m²), 호남권(77.9m²)은 상대적으로 작음.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상(166.7m²)이 가장 컸고, 다음으로 1억 원~5억 원 미만(85.8m²), 5천만 원~1억 원 미만(65.4m²), 5천만 원 미만(62.1m²)의 순서로 나타남.

〈표 2-10-1〉 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(전체)

(단위: 개, %, m²)

구분		사례수	30m ² 미만	30m ² ~ 50m ² 미만	50m ² ~ 100m ² 미만	100m ² ~ 300m ² 미만	300m ² 이상	평균	
전체		3,071	11.5	24.5	42.6	19.8	1.6	83.0	
업종	일반 음식점	소계	1,592	7.4	21.0	45.7	24.3	1.7	91.8
		한식	1,111	6.8	20.4	46.1	25.1	1.6	90.9
		중식	192	7.7	15.8	50.2	24.6	1.6	91.1
		일식	118	10.8	27.9	42.8	17.2	1.2	81.2
		서양식	111	12.4	33.3	32.2	17.9	4.1	130.6
		기타 외국식	60	16.1	22.4	47.3	12.9	1.3	69.6
		소계	1,479	15.8	28.3	39.3	15.2	1.5	73.7
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	79	8.3	6.4	29.1	39.8	16.5	175.8
		출장·이동 음식점업	16	0.0	25.4	19.0	55.6	0.0	112.6
		제과점	149	24.3	29.9	35.5	10.0	0.3	61.8
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	26.7	41.9	22.9	7.8	0.7	57.8
		기타 음식점업	182	9.4	43.3	38.3	9.0	0.0	58.5
		김밥 및 기타 간이 음식점업	175	29.3	38.6	28.9	3.2	0.0	48.5
		간이 음식 포장판매 전문점	78	44.9	27.3	20.0	6.7	1.2	46.5
		주점업	336	9.6	22.4	48.6	19.1	0.3	76.8
		비알코올 음료점업	302	13.3	23.6	41.5	19.0	2.6	83.8
		운영 형태	프랜차이즈	908	12.7	28.2	37.1	19.9	2.2
	비프랜차이즈	2,163	11.2	23.5	44.1	19.8	1.4	82.8	
	지역	서울권	812	16.6	30.7	38.5	13.4	0.8	69.3
수도권		734	8.9	30.1	46.6	13.4	0.9	74.5	
충청권		547	4.4	12.7	47.0	35.1	0.8	94.2	
호남권		173	13.7	19.9	46.9	18.9	0.6	77.9	
경남권		369	16.1	22.4	38.1	19.0	4.4	100.2	
경북권		436	9.9	23.1	40.3	23.8	2.8	94.2	
매출액	5천만 원 미만	242	24.3	31.0	35.2	8.7	0.7	62.1	
	5천만 원~1억 원 미만	543	16.0	33.4	36.9	13.5	0.3	65.4	
	1억 원~5억 원 미만	2,003	8.3	21.3	46.8	21.9	1.6	85.8	
	5억 원 이상	283	2.7	10.5	33.5	45.4	7.9	166.7	

- 프랜차이즈 외식업체의 사업장 신고면적은 평균 83.7m² 임. 프랜차이즈 일반음식점의 경우 사업장 신고면적은 평균 99.6²이며, 세부업종별로 한식(103.4m²)은 큰 반면, 기타 외국식(80.2m²)은 비교적 작음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 사업장 신고면적은 평균 76.5m²이며, 세부업종별로 기관 구내식당업(232.8m²)은 큰 반면, 간이 음식 포장판매 전문점(38.6m²), 김밥 및 기타 간이 음식점업(56.4m²), 치킨전문점(57.2m²)은 비교적 작음.
- 지역별로 경북권(107.1m²), 매출액 규모별로 5억 원 이상(149.3m²) 업체의 사업장 신고면적이 큼.

〈표 2-10-2〉 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, m²)

구분		사례수	30m ² 미만	30m ² ~ 50m ² 미만	50m ² ~ 100m ² 미만	100m ² ~ 300m ² 미만	300m ² 이상	평균		
전체		908	12.7	28.2	37.1	19.9	2.2	83.7		
업종	일반 음식점	소계	284	5.8	16.9	45.6	30.3	1.4	99.6	
		한식	163	5.5	14.3	45.5	33.4	1.3	103.4	
		중식	18	16.9	20.7	28.1	30.4	3.8	97.5	
		일식	34	0.0	27.2	46.6	26.3	0.0	89.3	
		서양식	36	0.0	35.8	55.2	8.3	0.7	80.7	
		기타 외국식	33	16.6	17.8	48.4	14.4	2.7	80.2	
		소계	624	15.8	33.2	33.2	15.2	2.5	76.5	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	32	0.0	2.2	24.3	47.3	26.2	232.8	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	0.0	10.6	89.4	0.0	154.5	
		기타 음식점업	제과점	57	16.3	12.0	55.6	16.1	0.0	72.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	26.4	43.5	19.7	9.6	0.8	60.2
			치킨전문점	132	9.6	47.6	33.9	9.0	0.0	57.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	20.1	40.6	31.4	7.8	0.0	56.4
			간이 음식 포장판매 전문점	25	45.6	34.3	18.0	2.1	0.0	38.6
		주점업	62	7.7	20.7	58.5	12.9	0.2	74.8	
	비알코올 음료점업	108	16.0	24.2	28.3	25.5	6.0	98.7		
	지역	서울권	291	16.9	27.8	33.2	20.5	1.6	79.8	
		수도권	225	10.8	30.6	41.4	16.2	1.0	78.3	
		충청권	144	9.9	28.5	34.4	26.5	0.7	78.5	
호남권		31	8.0	32.6	47.3	12.1	0.0	69.3		
경남권		115	14.9	27.2	37.9	15.0	4.9	92.5		
경북권		102	8.7	23.2	37.9	24.4	5.8	107.1		
매출액	5천만 원 미만	19	27.6	62.6	5.3	4.5	0.0	42.7		
	5천만 원~1억 원 미만	102	26.0	34.5	29.4	9.8	0.3	58.1		
	1억 원~5억 원 미만	661	10.6	27.6	40.3	19.4	2.0	82.9		
	5억 원 이상	126	3.7	9.6	32.3	46.8	7.6	149.3		

- 비프랜차이즈 외식업체의 사업장 신고면적은 평균 82.8m² 임. 일반음식점의 경우 사업장 신고면적은 평균 90.6m² 이며, 세부업종별로 서양식(143.1m²)은 큰 반면, 기타 외국식(59.6m²)은 비교적 작음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 사업장 신고면적은 평균 72.5m² 이며, 세부업종별로 기관 구내 식당업(148.0m²)은 큰 반면, 김밥 및 기타 간이 음식점업(45.3m²), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(47.2m²), 간이 음식 포장 판매 전문점(49.7m²)은 비교적 작음.
- 지역별로 경남권(102.6m²), 매출액 규모별로 5억 원 이상(175.2m²) 업체의 사업장 신고면적이 큼.

〈표 2-10-3〉 사업장 특성별 사업장 신고면적 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, m²)

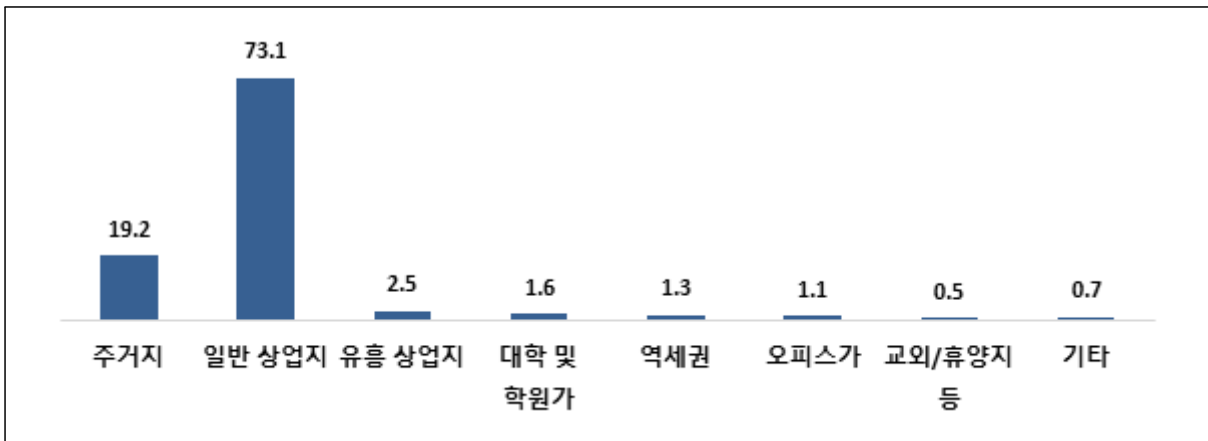
구분		사례수	30m ² 미만	30m ² ~ 50m ² 미만	50m ² ~ 100m ² 미만	100m ² ~ 300m ² 미만	300m ² 이상	평균		
전체		2,163	11.2	23.5	44.1	19.8	1.4	82.8		
업종	일반 음식점	소계	1,308	7.6	21.6	45.7	23.3	1.7	90.6	
		한식	948	7.0	21.3	46.2	23.9	1.6	89.1	
		중식	174	6.9	15.4	52.1	24.2	1.5	90.5	
		일식	84	13.8	28.2	41.8	14.7	1.5	78.9	
		서양식	75	15.5	32.7	26.5	20.3	5.0	143.1	
		기타 외국식	27	15.6	26.7	46.2	11.5	0.0	59.6	
	일반 음식점 외	소계	855	15.8	26.1	41.9	15.2	1.0	72.5	
		기관 구내식당업	47	12.4	8.4	31.4	36.1	11.7	148.0	
		출장·이동 음식점업	13	0.0	35.7	22.5	41.8	0.0	95.5	
		기타 음식점업	제과점	92	28.2	38.6	25.7	7.0	0.5	56.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	28.4	34.9	36.7	0.0	0.0	47.2
			치킨전문점	50	8.9	33.2	48.8	9.1	0.0	61.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	33.1	37.8	27.9	1.3	0.0	45.3
		간이 음식 포장판매 전문점	53	44.6	24.4	20.7	8.6	1.7	49.7	
		주점업	274	9.8	22.6	47.4	19.8	0.4	77.1	
		비알코올 음료점업	194	12.3	23.4	46.4	16.6	1.4	78.3	
	지역	서울권	521	16.5	31.6	40.3	11.0	0.6	65.8	
		수도권	509	8.3	30.0	48.3	12.5	0.9	73.3	
		충청권	403	3.0	8.5	50.4	37.4	0.8	98.5	
호남권		142	14.5	18.3	46.8	19.7	0.7	79.0		
경남권		254	16.5	20.8	38.2	20.2	4.3	102.6		
경북권		334	10.1	23.1	40.8	23.7	2.2	91.7		
매출액	5천만 원 미만	223	24.1	29.0	37.1	9.0	0.7	63.4		
	5천만 원~1억 원 미만	441	14.4	33.2	38.1	14.0	0.4	66.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	7.5	19.1	49.2	22.9	1.5	86.8		
	5억 원 이상	157	2.2	10.9	34.1	44.7	8.1	175.2		

3) 상권분류

- 외식업체의 상권은 일반상업지가 73.1%로 가장 많고, 주거지(19.2%), 유흥상업지(2.5%), 대학 및 학원가(1.6%), 역세권(1.3%)의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 경우 일반상업지가 73.6%로 가장 많고, 주거지(20.3%), 유흥상업지(2.2%), 대학 및 학원가(1.6%), 역세권 및 오피스가(각 0.7%) 등의 순임.
 - 세부업종별로 모든 업종에서 일반상업지 비중이 가장 높고, 다음으로 중식, 일식, 서양식, 한식, 기타 외 국식은 주거지 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체는 일반상업지에 위치한 비중이 72.7%로 가장 높고, 주거지(18.1%), 유흥상업지(2.8%), 역세권(1.9%)의 순서로 나타남.
 - 세부업종별로 대부분의 업종이 일반상업지에 위치하고 있으며, 기관 구내식당업의 경우 오피스가(32.1%)에 위치한 경우가 많음.

〈그림 2-11〉 상권분류 분포

(단위: %)



주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 지역별로 모든 지역에서 일반상업지에 위치한 비중이 가장 높고, 다음으로 모든 지역에서 주거지의 비중이 높게 나타남.
- 매출액 규모별로도 모든 규모에서 일반상업지에 위치한 비중이 가장 높고, 다음으로 모든 규모에서는 주거지에 위치한 비중이 비교적 높음.

〈표 2-11-1〉 사업장 특성별 상권분류 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	주거지	일반 상업지	유흥 상업지	대학 및 학원가	역세권	오피스가	교외/ 휴양지 등	기타		
전체		3,071	19.2	73.1	2.5	1.6	1.3	1.1	0.5	0.7		
업종	일반 음식점	소계	1,592	20.3	73.6	2.2	1.6	0.7	0.7	0.3	0.6	
		한식	1,111	20.2	74.9	2.2	1.1	0.5	0.2	0.3	0.7	
		중식	192	21.4	73.1	1.1	1.8	0.8	0.7	0.9	0.3	
		일식	118	20.8	63.2	5.8	3.2	2.2	4.8	0.0	0.0	
		서양식	111	20.9	65.4	1.3	4.3	0.8	7.3	0.0	0.0	
		기타 외국식	60	17.2	52.4	2.5	19.3	8.3	0.4	0.0	0.0	
		소계	1,479	18.1	72.7	2.8	1.6	1.9	1.5	0.7	0.8	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	79	17.3	35.3	0.0	1.1	3.4	32.1	0.0	10.9	
		출장·이동 음식점업	16	11.6	79.6	0.0	0.0	4.4	4.4	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	149	22.5	69.6	0.0	1.7	5.7	0.0	0.5	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	26.8	64.5	0.5	4.4	1.3	2.2	0.0	0.4
			치킨전문점	182	14.8	84.4	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	21.2	72.2	0.5	2.5	0.5	0.6	0.9	1.4
			간이 음식 포장판매 전문점	78	26.1	64.3	1.8	0.0	5.5	0.0	1.1	1.2
		주점업	336	9.6	82.4	7.0	0.6	0.2	0.1	0.0	0.0	
		비알코올 음료점업	302	24.0	65.0	1.6	2.1	3.8	0.8	2.0	0.7	
		운영 형태	프랜차이즈	908	16.1	74.4	2.6	2.0	2.9	1.4	0.1	0.4
			비프랜차이즈	2,163	20.1	72.8	2.5	1.5	0.8	1.0	0.6	0.7
		지역	서울권	812	25.5	63.1	2.5	3.9	2.6	2.2	0.0	0.3
수도권	734		18.0	74.1	3.3	0.3	1.0	1.3	0.9	1.0		
충청권	547		3.6	94.8	0.0	0.2	0.6	0.5	0.3	0.0		
호남권	173		12.6	83.6	0.3	0.2	0.5	1.0	0.4	1.4		
경남권	369		25.2	67.8	3.5	1.7	0.9	0.4	0.0	0.5		
경북권	436		25.8	64.4	4.3	1.6	0.9	0.2	1.5	1.4		
매출액	5천만 원 미만	242	25.7	66.0	4.6	0.6	1.7	0.0	0.0	1.3		
	5천만 원~1억 원 미만	543	27.1	68.5	0.9	1.8	0.5	0.8	0.3	0.2		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	15.9	75.8	2.6	1.8	1.2	1.1	0.7	0.8		
	5억 원 이상	283	10.2	76.7	3.6	0.3	4.1	4.6	0.2	0.3		

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 프랜차이즈 외식업체의 상권 분포는 일반상업지가 74.4%로 가장 높고, 다음으로 주거지(16.1%), 역세권(2.9%), 유흥 상업지(2.6%)등의 순서임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 경우 일반상업지가 76.2%로 가장 많고, 세부업종별로 모든 업종에서 일반상업지가 가장 많았고, 다음으로 한식, 중식, 일식, 서양식은 주거지, 기타 외국식은 대학 및 학원가 비중이 비교적 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 경우 일반상업지가 73.6%로 가장 높고, 세부업종별로 대부분의 업종이 일반상업지 비중이 높음.
- 지역별, 매출액 규모별로 일반상업지 다음으로 모든 지역과 모든 매출액에서 주거지의 비중이 높음.

〈표 2-11-2〉 사업장 특성별 상권분류 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	주거지	일반 상업지	유흥 상업지	대학 및 학원가	역세권	오피스가	교외/휴양지 등	기타		
전체		908	16.1	74.4	2.6	2.0	2.9	1.4	0.1	0.4		
업종	일반 음식점	소계	284	13.4	76.2	3.9	3.1	2.6	0.7	0.0	0.1	
		한식	163	12.1	80.3	4.3	1.4	1.9	0.0	0.0	0.0	
		중식	18	11.8	62.7	6.2	11.8	0.0	3.8	0.0	3.8	
		일식	34	20.2	62.9	4.5	4.2	0.0	8.3	0.0	0.0	
		서양식	36	27.0	65.7	0.4	2.9	4.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 외국식	33	8.9	52.7	0.4	20.9	17.0	0.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	624	17.4	73.6	2.0	1.6	3.1	1.7	0.1	0.6	
		기관 구내식당업	32	21.1	38.5	0.0	0.0	7.1	20.7	0.0	12.7	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	57	18.6	72.2	0.0	1.5	7.7	0.0	0.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	23.9	67.4	0.6	3.3	1.6	2.7	0.0	0.5
			치킨전문점	132	14.3	84.5	0.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	13.7	82.5	1.9	1.2	0.0	0.4	0.0	0.4
		간이 음식 포장판매 전문점	25	12.3	73.4	0.0	0.0	10.4	0.0	3.8	0.0	
		주점업	62	10.9	83.2	4.3	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
		비알코올 음료점업	108	20.5	63.4	4.8	2.0	7.4	2.0	0.0	0.0	
	지역	서울권	291	14.7	68.5	2.9	5.4	5.7	2.7	0.0	0.1	
		수도권	225	19.2	70.1	4.7	0.2	3.0	1.3	0.3	1.2	
		충청권	144	6.0	92.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.2	
호남권		31	4.8	91.3	0.0	1.8	2.1	0.0	0.0	0.0		
경남권		115	26.5	67.2	3.4	0.7	1.4	0.7	0.0	0.0		
경북권		102	19.7	75.7	1.2	1.6	0.0	1.2	0.0	0.7		
매출액	5천만 원 미만	19	30.8	58.3	0.0	0.0	10.9	0.0	0.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	102	28.3	66.3	1.8	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0		
	1억 원~5억 원 미만	661	14.0	77.1	2.5	2.1	2.8	1.0	0.0	0.6		
	5억 원 이상	126	8.8	70.4	6.4	0.0	6.0	7.6	0.7	0.0		

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 비프랜차이즈 외식업체의 상권 분포는 일반상업지가 72.8%로 가장 많고, 다음으로 주거지(20.1%), 유흥상업지(2.5%), 대학 및 학원가(1.5%), 오피스가(1.0%), 역세권(0.8%)의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 일반상업지에 위치한 비중이 73.2%였으며, 세부업종별로도 일반상업지 비중이 가장 높았고, 기타 외국식의 경우 주거지 비중이 비교적 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 경우 일반상업지에 위치한 비중이 72.2%이며, 세부업종별로 치킨 전문점은 일반 상업지, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업은 주거지의 비중이 비교적 높게 나타남.
- 지역별, 매출액 규모별로 일반상업지 다음으로 모든 지역에서 주거지, 5억 원 이상은 역세권 및 오피스가의 비중이 비교적 높음.

〈표 2-11-3〉 사업장 특성별 상권분류 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	주거지	일반 상업지	유흥 상업지	대학 및 학원가	역세권	오피스가	교외/휴양지 등	기타		
전체		2,163	20.1	72.8	2.5	1.5	0.8	1.0	0.6	0.7		
업종	일반 음식점	소계	1,308	21.3	73.2	2.0	1.4	0.4	0.7	0.4	0.6	
		한식	948	21.3	74.1	1.9	1.1	0.3	0.2	0.3	0.7	
		중식	174	22.2	74.0	0.7	0.9	0.8	0.4	0.9	0.0	
		일식	84	21.0	63.2	6.2	3.0	2.8	3.8	0.0	0.0	
		서양식	75	19.3	65.4	1.5	4.6	0.0	9.2	0.0	0.0	
		기타 외국식	27	25.0	52.0	4.4	17.8	0.0	0.8	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	855	18.4	72.2	3.1	1.5	1.3	1.5	1.0	0.9	
		기관 구내식당업	47	15.4	33.7	0.0	1.6	1.5	37.7	0.0	10.0	
		출장·이동 음식점업	13	16.3	71.3	0.0	0.0	6.2	6.2	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	92	24.5	68.3	0.0	1.8	4.7	0.0	0.7	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	39.2	51.7	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	50	15.8	84.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	24.3	68.1	0.0	3.0	0.8	0.8	1.3	1.8
		간이 음식 포장판매 전문점	53	31.7	60.6	2.6	0.0	3.4	0.0	0.0	1.7	
		주점업	274	9.5	82.3	7.3	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	
		비알코올 음료점업	194	25.3	65.6	0.4	2.2	2.4	0.4	2.8	0.9	
		지역	서울권	521	29.1	61.3	2.3	3.5	1.6	2.0	0.0	0.3
			수도권	509	17.6	75.4	2.9	0.3	0.4	1.3	1.1	1.0
			충청권	403	2.9	95.4	0.0	0.3	0.4	0.6	0.4	0.0
호남권	142		13.6	82.6	0.4	0.0	0.3	1.1	0.5	1.5		
경남권	254		24.8	68.0	3.5	2.0	0.7	0.3	0.0	0.7		
경북권	334		27.0	62.3	4.9	1.6	1.0	0.0	1.8	1.5		
매출액	5천만 원 미만	223	25.4	66.5	4.9	0.6	1.2	0.0	0.0	1.4		
	5천만 원~1억 원 미만	441	26.9	68.8	0.7	1.6	0.5	0.9	0.3	0.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	16.6	75.4	2.7	1.7	0.7	1.1	1.0	0.8		
	5억 원 이상	157	10.9	79.9	2.2	0.5	3.1	3.0	0.0	0.4		

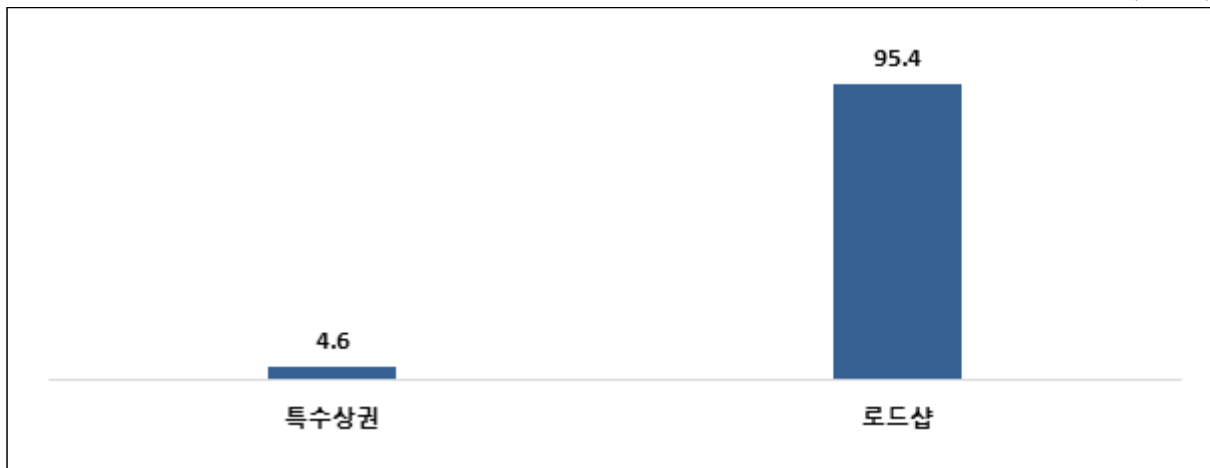
주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

4) 사업장 상권구분

- 외식업체의 95.4%는 로드샵에 위치하고 있으며, 특수상권에 위치한 비중은 4.6%에 불과함.
- 일반음식점의 경우 로드샵이 96.3%, 특수상권이 3.7%로 로드샵 위치 비중이 전체 외식업체(95.4%)에 비해 다소 높음.
 - 세부업종별로는 중식(98.3%), 한식(96.4%)의 경우 로드샵 위치 비중이 상대적으로 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 경우 로드샵 비중이 94.4%, 특수상권이 5.6%로 나타남.
 - 세부업종별로는 치킨전문점(99.3%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(95.8%)의 경우 로드샵 비중이 높은 반면, 출장·이동 음식점업(65.6%)의 경우 로드샵에 위치한 비중이 상대적으로 낮음.

〈그림 2-12〉 사업장 상권구분

(단위: %)



- 지역별로는 충청권(98.6%), 수도권(96.8%), 경북권(95.6%)의 경우 로드샵 비중이 상대적으로 높고, 서울권(92.9%)은 로드샵에 위치한 비중이 비교적 낮음.
- 매출액 규모별로 1억 원~5억 원 미만(96.8%), 5천만 원~1억 원 미만(95.6%)의 경우 로드샵 비중이 상대적으로 높고, 5억 원 이상(85.2%)은 로드샵에 위치한 비중이 상대적으로 낮음.

〈표 2-12-1〉 사업장 특성별 상권구분(전체)

(단위: 개, %)

		구분	사례수	특수상권	로드샵	
		전체	3,071	4.6	95.4	
업종	일반 음식점	소계	1,592	3.7	96.3	
		한식	1,111	3.6	96.4	
		중식	192	1.7	98.3	
		일식	118	6.5	93.5	
		서양식	111	3.8	96.2	
		기타 외국식	60	9.7	90.3	
	일반 음식점 외	소계	1,479	5.6	94.4	
		기관 구내식당업	79	14.5	85.5	
		출장·이동 음식점업	16	34.4	65.6	
		기타 음식점업	제과점	149	5.4	94.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	4.2	95.8
			치킨전문점	182	0.7	99.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	10.3	89.7
			간이 음식 포장판매 전문점	78	12.7	87.3
주점업	336	4.4	95.6			
비알코올 음료점업	302	5.1	94.9			
운영 형태	프랜차이즈	908	5.1	94.9		
	비프랜차이즈	2,163	4.5	95.5		
지역	서울권	812	7.1	92.9		
	수도권	734	3.2	96.8		
	충청권	547	1.4	98.6		
	호남권	173	6.9	93.1		
	경남권	369	5.5	94.5		
	경북권	436	4.4	95.6		
매출액	5천만 원 미만	242	8.1	91.9		
	5천만 원~1억 원 미만	543	4.4	95.6		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	3.2	96.8		
	5억 원 이상	283	14.8	85.2		

- 프랜차이즈 외식업체는 로드샵이 94.9%, 특수상권이 5.1%로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 중에서는 한식(97.6%), 일식(92.9%), 일반음식점 외 외식업체 중에서는 주점업(99.3%), 치킨전문점(99.0%)의 로드샵 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로는 호남권(97.9%)의 로드샵 비중이 높고, 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(97.6%), 1억 원~5억 원 미만(95.9%) 업체의 로드샵 비중이 높게 나타남.

〈표 2-12-2〉 사업장 특성별 상권구분(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	특수상권	로드샵		
전체		908	5.1	94.9		
업종	일반 음식점	소계	284	4.4	95.6	
		한식	163	2.4	97.6	
		중식	18	10.4	89.6	
		일식	34	7.1	92.9	
		서양식	36	12.0	88.0	
		기타 외국식	33	17.7	82.3	
	일반 음식점 외	소계	624	5.5	94.5	
		기관 구내식당업	32	20.7	79.3	
		출장·이동 음식점업	제과점	57	11.5	88.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	4.4	95.6
		기타 음식점업	치킨전문점	132	1.0	99.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	7.0	93.0
			간이 음식 포장판매 전문점	25	12.5	87.5
			주점업	62	0.7	99.3
		비알코올 음료점업	108	6.7	93.3	
		지역	서울권	291	7.5	92.5
			수도권	225	3.5	96.5
			충청권	144	3.2	96.8
			호남권	31	2.1	97.9
경남권	115		5.2	94.8		
경북권	102		6.0	94.0		
매출액	5천만 원 미만	19	2.4	97.6		
	5천만 원~1억 원 미만	102	5.4	94.6		
	1억 원~5억 원 미만	661	4.1	95.9		
	5억 원 이상	126	15.2	84.8		

- 비프랜차이즈 외식업체는 로드샵이 95.5%, 특수상권이 4.5%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 중에서는 중식(99.0%), 서양식(98.2%), 일반음식점 외 외식업체 중에서는 치킨 전문점(100.0%), 제과점(97.6%)의 로드샵 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로는 충청권(99.1%), 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(97.2%)에서 로드샵 비중이 상대적으로 높음.

〈표 2-12-3〉 사업장 특성별 상권구분(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

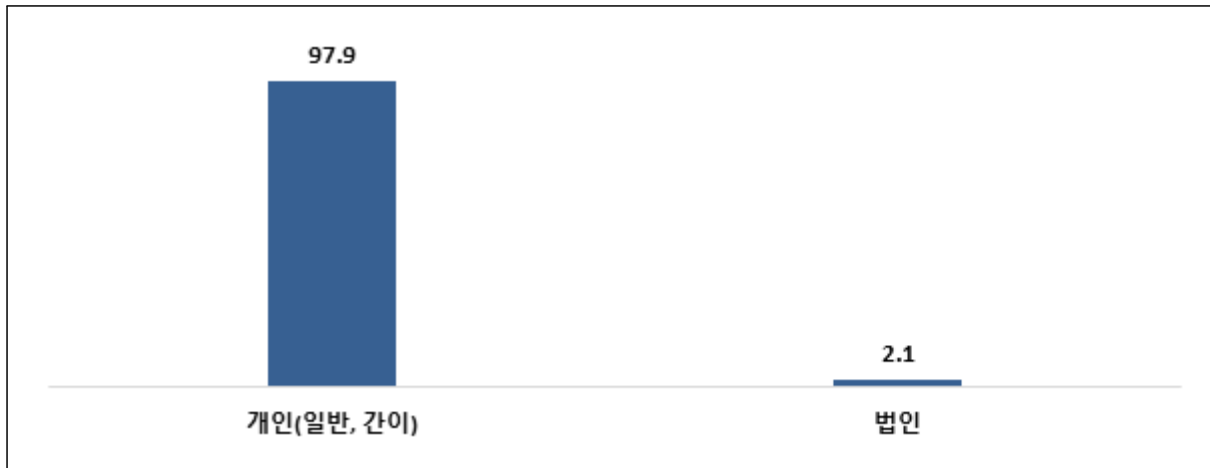
구분		사례수	특수상권	로드샵		
전체		2,163	4.5	95.5		
업종	일반 음식점	소계	1,308	3.6	96.4	
		한식	948	3.8	96.2	
		중식	174	1.0	99.0	
		일식	84	6.3	93.7	
		서양식	75	1.8	98.2	
		기타 외국식	27	2.2	97.8	
	일반 음식점 외	소계	855	5.7	94.3	
		기관 구내식당업	47	11.5	88.5	
		출장·이동 음식점업	제과점	13	12.0	88.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	92	2.4	97.6
		기타 음식점업	치킨전문점	26	3.1	96.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	50	0.0	100.0
			간이 음식 포장판매 전문점	106	11.7	88.3
			주점업	53	12.8	87.2
		비알코올 음료점업	274	4.9	95.1	
		비알코올 음료점업	194	4.5	95.5	
	지역	서울권	521	6.9	93.1	
		수도권	509	3.1	96.9	
		충청권	403	0.9	99.1	
호남권		142	7.5	92.5		
경남권		254	5.6	94.4		
경북권		334	4.1	95.9		
매출액	5천만 원 미만	223	8.4	91.6		
	5천만 원~1억 원 미만	441	4.2	95.8		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	2.8	97.2		
	5억 원 이상	157	14.6	85.4		

5) 과세종류

- 외식업체 과세종류별로는 개인(일반, 간이)과세가 97.9%, 법인과세가 2.1%로 나타남.
- 일반음식점의 경우 개인과세가 99.1%, 법인과세가 0.9%에 그치고 있음.
 - 세부업종별로 중식(100.0%), 한식(99.4%), 기타 외국식(96.1%)은 개인과세 비중이 높았고, 서양식(95.6%), 일식(95.7%)은 상대적으로 비중이 낮음.
- 일반음식점 외 외식업체의 과세종류별로는 개인과세가 96.7%, 법인과세가 3.3%로 나타남.
 - 세부업종별로 주점업(99.4%), 치킨 전문점(99.3%)은 개인과세 비중이 높고, 기관 구내식당업(66.8%)은 상대적으로 비중이 낮음.

〈그림 2-13〉 과세종류

(단위: %)



- 지역별로 호남권(100.0%), 충청권(99.1%), 경남권(98.8%)은 개인과세 비중이 높은 반면, 서울권(95.7%)은 상대적으로 낮음.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만(99.4%), 5천만 원~1억 원 미만(98.8%)은 개인과세 비중이 높은 반면, 5억 원 이상(88.9%) 업체는 상대적으로 낮음.

〈표 2-13-1〉 사업장 특성별 과세종류 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	개인(일반, 간이)	법인		
전체		3,071	97.9	2.1		
업종	일반 음식점	소계	1,592	99.1	0.9	
		한식	1,111	99.4	0.6	
		중식	192	100.0	0.0	
		일식	118	95.7	4.3	
		서양식	111	95.6	4.4	
		기타 외국식	60	96.1	3.9	
	일반 음식점 외	소계	1,479	96.7	3.3	
		기관 구내식당업	79	66.8	33.2	
		출장·이동 음식점업	16	85.3	14.7	
		기타 음식점업	제과점	149	95.6	4.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	95.7	4.3
			치킨전문점	182	99.3	0.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	98.2	1.8
			간이 음식 포장판매 전문점	78	95.8	4.2
		주점업	336	99.4	0.6	
		비알코올 음료점업	302	96.1	3.9	
		단일 형태	프랜차이즈	908	94.3	5.7
비프랜차이즈	2,163		98.9	1.1		
지역	서울권	812	95.7	4.3		
	수도권	734	97.8	2.2		
	충청권	547	99.1	0.9		
	호남권	173	100.0	0.0		
	경남권	369	98.8	1.2		
	경북권	436	98.7	1.3		
매출액	5천만 원 미만	242	99.4	0.6		
	5천만 원~1억 원 미만	543	98.8	1.2		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	98.1	1.9		
	5억 원 이상	283	88.9	11.1		

- 프랜차이즈 외식업체의 과세종류는 개인과세가 94.3%, 법인과세가 5.7% 수준으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점은 개인과세가 98.2%, 법인과세가 1.8% 수준임. 세부업종별로는 중식(99.9%), 한식(99.3%)이 개인과세 비중이 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체는 개인과세가 92.6%, 법인과세가 7.4% 수준으로 나타남. 세부업종별로는 출장·이동 음식점업과 주점업(각 100.0%), 치킨전문점(99.5%)의 개인과세 비중이 매우 높음.
- 지역별로 호남권(100.0%), 매출액 규모별로 5천만 원 미만(100.0%) 업체의 개인과세 비중이 높음.

〈표 2-13-2〉 사업장 특성별 과세종류 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	개인(일반, 간이)	법인		
전체		908	94.3	5.7		
업종	일반 음식점	소계	284	98.2	1.8	
		한식	163	99.3	0.7	
		중식	18	99.9	0.1	
		일식	34	88.7	11.3	
		서양식	36	93.9	6.1	
		기타 외국식	33	99.1	0.9	
	일반 음식점 외	소계	624	92.6	7.4	
		기관 구내식당업	32	28.3	71.7	
		출장·이동 음식점업	제과점	3	100.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	57	91.7	8.3
		기타 음식점업	치킨전문점	136	94.6	5.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	132	99.5	0.5
			간이 음식 포장판매 전문점	69	93.9	6.1
			주점업	25	95.9	4.1
		비알코올 음료점업	62	100.0	0.0	
		비알코올 음료점업	108	89.4	10.6	
		지역	서울권	291	87.6	12.4
			수도권	225	95.6	4.4
			충청권	144	97.7	2.3
호남권	31		100.0	0.0		
경남권	115		97.9	2.1		
경북권	102		98.7	1.3		
매출액	5천만 원 미만	19	100.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	102	93.0	7.0		
	1억 원~5억 원 미만	661	95.5	4.5		
	5억 원 이상	126	83.4	16.6		

- 비프랜차이즈 외식업체의 과세종류는 개인과세가 98.9%, 법인과세가 1.1%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점은 개인과세가 99.2%, 법인과세가 0.8% 수준임.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체는 개인과세가 98.5%, 법인과세가 1.5%로 나타남. 세부업종별로는 세부업종별로 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업, 김밥 및 기타 간이 음식점업(각 100.0%), 주점업(99.3%), 치킨 전문점(98.9%)은 비교적 개인과세 비중이 높음.
- 지역별로 호남권(100.0%), 충청권(99.5%), 매출액 규모별로 5천만 원~1억 원 미만(99.7%) 업체의 개인과세 비중이 매우 높음.

〈표 2-13-3〉 사업장 특성별 과세종류 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

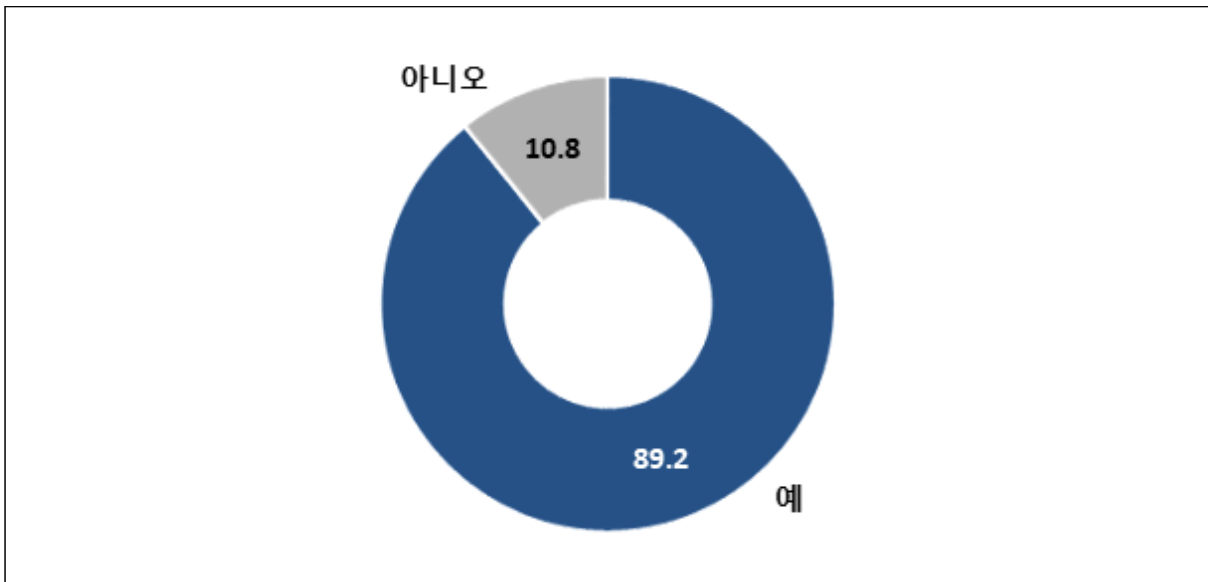
구분		사례수	개인(일반, 간이)	법인		
전체		2,163	98.9	1.1		
업종	일반 음식점	소계	1,308	99.2	0.8	
		한식	948	99.4	0.6	
		중식	174	100.0	0.0	
		일식	84	97.7	2.3	
		서양식	75	96.0	4.0	
		기타 외국식	27	93.3	6.7	
	일반 음식점 외	소계	855	98.5	1.5	
		기관 구내식당업	47	85.6	14.4	
		출장·이동 음식점업	제과점	13	79.2	20.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	92	97.5	2.5
		기타 음식점업	치킨전문점	26	100.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	50	98.9	1.1
			간이 음식 포장판매 전문점	106	100.0	0.0
			주점업	53	95.8	4.2
		비알코올 음료점업	274	99.3	0.7	
			194	98.6	1.4	
		지역	서울권	521	98.4	1.6
			수도권	509	98.5	1.5
			충청권	403	99.5	0.5
호남권	142		100.0	0.0		
경남권	254		99.1	0.9		
경북권	334		98.7	1.3		
매출액	5천만 원 미만		223	99.4	0.6	
	5천만 원~1억 원 미만	441	99.7	0.3		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	99.0	1.0		
	5억 원 이상	157	91.7	8.3		

6) 사업장 임차 여부

- 외식업체 중 사업장을 임차하고 있는 비중은 89.2%로 나타남.
- 일반음식점의 경우 사업장 임차 비중이 84.8%로 나타나 전체 외식업체(89.2%)보다 낮음.
 - 세부업종별로 일식(95.6%), 서양식(94.4%)의 임차 비중이 비교적 높은 반면, 중식(82.8%), 한식(83.9%)의 경우 임차 비중이 상대적으로 낮음.
- 일반음식점 외 외식업체는 93.9%가 사업장을 임차하고 있는 것으로 파악됨.
 - 세부업종별로 치킨 전문점(98.0%), 주점업(97.1%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(96.7%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(95.8%), 제과점(92.1%)의 경우 임차 비중이 높은 반면, 기관 구내식당업(74.6%), 출장·이동 음식점업(86.3%)은 임차 비중이 상대적으로 낮음.

〈그림 2-14〉 사업장 임차 여부

(단위: %)



- 지역별로 서울권(97.0%), 수도권(95.0%)은 임차 비중이 높은 반면, 호남권(75.4%), 경북권(79.5%), 경남권(82.7%), 충청권(88.8%)은 상대적으로 낮음.
- 매출액 규모별로 1억 원~5억 원 미만(91.4%)은 임차 비중이 높은 반면, 5천만 원 미만(78.8%)은 임차 비중이 낮음.

〈표 2-14-1〉 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(전체)

(단위: 개, %)

		구분	사례수	예	아니오	
		전체	3,071	89.2	10.8	
업종	일반 음식점	소계	1,592	84.8	15.2	
		한식	1,111	83.9	16.1	
		중식	192	82.8	17.2	
		일식	118	95.6	4.4	
		서양식	111	94.4	5.6	
		기타 외국식	60	87.6	12.4	
	일반 음식점 외	소계	1,479	93.9	6.1	
		기관 구내식당업	79	74.6	25.4	
		출장·이동 음식점업	16	86.3	13.7	
		기타 음식점업	제과점	149	92.1	7.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	96.7	3.3
			치킨전문점	182	98.0	2.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	95.8	4.2
			간이 음식 포장판매 전문점	78	87.9	12.1
	주점업	336	97.1	2.9		
비알코올 음료점업	302	90.5	9.5			
단일 형태	프랜차이즈	908	95.8	4.2		
	비프랜차이즈	2,163	87.4	12.6		
지역	서울권	812	97.0	3.0		
	수도권	734	95.0	5.0		
	충청권	547	88.8	11.2		
	호남권	173	75.4	24.6		
	경남권	369	82.7	17.3		
	경북권	436	79.5	20.5		
매출액	5천만 원 미만	242	78.8	21.2		
	5천만 원~1억 원 미만	543	89.5	10.5		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	91.4	8.6		
	5억 원 이상	283	84.7	15.3		

- 프랜차이즈 외식업체의 95.8%는 사업장을 임차하고 있으며, 프랜차이즈 일반음식점은 96.9%가 사업장을 임차하고 있음. 세부업종별로는 일식, 서양식(각 100.0%) 업종의 경우 사업장 임차 비중이 100%로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 사업장 임차 비중은 95.3%이며, 세부업종별로는 출장·이동 음식점업과 김밥 및 기타 간이 음식점업(각 100.0%), 치킨 전문점(99.1%)의 사업장 임차 비중이 높음.
- 지역별로는 서울권(98.5%), 충청권(96.2%), 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만(96.7%) 업체의 임차 비중이 높음.

〈표 2-14-2〉 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

		구분	사례수	예	아니오	
		전체	908	95.8	4.2	
업종	일반 음식점	소계	284	96.9	3.1	
		한식	163	96.6	3.4	
		중식	18	93.8	6.2	
		일식	34	100.0	0.0	
		서양식	36	100.0	0.0	
		기타 외국식	33	95.4	4.6	
		소계	624	95.3	4.7	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	32	53.6	46.4	
		출장·이동 음식점업	3	100.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	57	88.6	11.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	96.0	4.0
			치킨전문점	132	99.1	0.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	100.0	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	25	96.2	3.8
		주점업	62	94.8	5.2	
		비알코올 음료점업	108	96.6	3.4	
		지역	서울권	291	98.5	1.5
	수도권		225	96.0	4.0	
	충청권		144	96.2	3.8	
호남권	31		92.8	7.2		
경남권	115		90.5	9.5		
경북권	102		94.3	5.7		
매출액	5천만 원 미만	19	91.1	8.9		
	5천만 원~1억 원 미만	102	93.7	6.3		
	1억 원~5억 원 미만	661	96.7	3.3		
	5억 원 이상	126	92.8	7.2		

- 비프랜차이즈 외식업체의 87.4%는 사업장을 임차하고 있으며, 비프랜차이즈 일반음식점은 82.9%가 사업장을 임차하고 있음. 세부업종별로는 일식(94.4%), 서양식(93.0%)의 사업장 임차 비중이 비교적 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 사업장 임차 비중은 93.3%로 나타남. 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(100.0%), 주점업(97.4%), 치킨 전문점(95.4%)의 사업장 임차 비중이 높음.
- 지역별로 서울권(96.5%), 수도권(94.7%), 매출액 규모별로 1억 원~5억 원 미만(89.5%) 업체의 임차 비중이 높음.

〈표 2-14-3〉 사업장 특성별 사업장 임차 여부 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

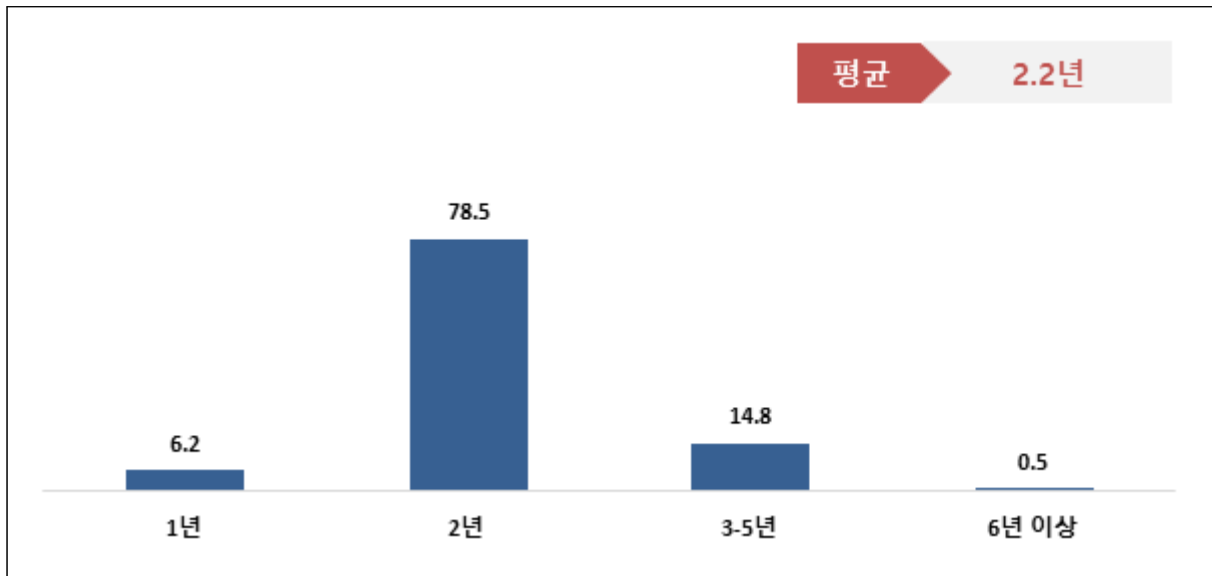
구분		사례수	예	아니오		
전체		2,163	87.4	12.6		
업종	일반 음식점	소계	1,308	82.9	17.1	
		한식	948	82.1	17.9	
		중식	174	81.9	18.1	
		일식	84	94.4	5.6	
		서양식	75	93.0	7.0	
		기타 외국식	27	80.3	19.7	
	일반 음식점 외	소계	855	93.3	6.7	
		기관 구내식당업	47	84.9	15.1	
		출장·이동 음식점업	13	80.7	19.3	
		기타 음식점업	제과점	92	93.8	6.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	100.0	0.0
			치킨전문점	50	95.4	4.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	94.1	5.9
			간이 음식 포장판매 전문점	53	84.4	15.6
		주점업	274	97.4	2.6	
		비알코올 음료점업	194	88.3	11.7	
		지역	서울권	521	96.5	3.5
			수도권	509	94.7	5.3
			충청권	403	86.8	13.2
호남권	142		73.2	26.8		
경남권	254		80.2	19.8		
경북권	334		76.7	23.3		
매출액	5천만 원 미만	223	78.0	22.0		
	5천만 원~1억 원 미만	441	88.9	11.1		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	89.5	10.5		
	5억 원 이상	157	80.7	19.3		

7) 사업장 임대계약 기간

- 외식업체의 임대계약 기간은 평균 2.2년으로 임대계약 기간별 비중은 2년이 78.5%로 가장 높고, 다음으로 3~5년(14.8%), 1년(6.2%), 6년 이상(0.5%) 등의 순으로 나타남.
- 일반음식점의 임대계약 기간은 평균 2.3년임. 임대계약 기간별 비중은 2년이 77.3%로 가장 높고, 다음으로 3~5년(15.7%), 1년(5.9%), 6년 이상(1.0%) 순임.
 - 세부업종별로 한식과 중식(각 2.3년), 일식과 서양식(각 2.2년), 기타 외국식(1.9년)의 순으로 임대계약 기간이 긴 것으로 파악됨.
- 일반음식점 외 외식업체의 임대계약 기간은 평균 2.2년인 가운데, 임대계약 기간별 비중은 2년이 79.5%로 가장 높았고, 다음으로 3~5년(13.9%), 1년(6.5%), 6년 이상(0.0%) 순임.
 - 세부업종별로 기관 구내식당업(2.5년), 출장·이동 음식점업, 제과점, 주점업(각 2.3년), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업, 치킨 전문점(각 2.2년), 비알코올 음료점업(2.1년), 김밥 및 기타 간이 음식점업, 간이 음식 포장 판매 전문점(각 2.0년)의 순으로 긴 것으로 나타남.

〈그림 2-15〉 사업장 임대계약 기간 분포

(단위: %)



- 지역별로 경북권(2.6년), 경남권(2.4년), 서울권, 수도권(각 2.2년), 충청권, 호남권(각 2.1년)의 순으로 임대계약 기간이 긴 것으로 나타남.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만(2.5년), 5천만 원~1억 원 미만, 1억 원~5억 원 미만, 5억 원 이상(각 2.2년)의 순으로 임대계약 기간이 긴 것으로 조사됨.

〈표 2-15-1〉 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(전체)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	1년	2년	3~5년	6년 이상	평균		
전체		2,752	6.2	78.5	14.8	0.5	2.2		
업종	일반 음식점	소계	1,373	5.9	77.3	15.7	1.0	2.3	
		한식	932	6.2	76.9	15.6	1.2	2.3	
		중식	164	3.6	75.8	20.6	0.0	2.3	
		일식	115	4.2	81.6	14.2	0.0	2.2	
		서양식	106	2.2	82.8	15.0	0.1	2.2	
		기타 외국식	56	16.7	77.5	5.8	0.0	1.9	
	일반 음식점 외	소계	1,379	6.5	79.5	13.9	0.0	2.2	
		기관 구내식당업	58	5.7	68.5	25.8	0.0	2.5	
		출장·이동 음식점업	14	0.0	70.3	29.7	0.0	2.3	
		기타 음식점업	제과점	136	4.1	76.8	19.1	0.0	2.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	158	7.3	79.6	13.1	0.0	2.2
			치킨전문점	179	11.8	72.6	15.7	0.0	2.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	169	8.1	85.2	6.8	0.0	2.0
			간이 음식 포장판매 전문점	67	10.5	84.0	5.5	0.0	2.0
		주점업	321	5.5	76.5	18.0	0.0	2.3	
		비알코올 음료점업	277	4.9	84.9	10.1	0.1	2.1	
		운영 형태	프랜차이즈	864	9.7	77.0	13.2	0.1	2.2
비프랜차이즈	1,888		5.2	78.9	15.3	0.6	2.3		
지역	서울권	781	6.0	83.1	10.7	0.2	2.2		
	수도권	697	2.6	80.5	16.9	0.0	2.2		
	충청권	482	15.0	72.9	12.0	0.1	2.1		
	호남권	134	14.9	68.6	16.3	0.2	2.1		
	경남권	303	2.6	78.1	18.5	0.7	2.4		
	경북권	355	1.4	76.8	19.5	2.4	2.6		
매출액	5천만 원 미만	189	5.0	76.6	16.1	2.3	2.5		
	5천만 원~1억 원 미만	481	5.2	80.8	13.2	0.8	2.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,840	6.5	78.0	15.5	0.0	2.2		
	5억 원 이상	242	10.1	77.7	11.0	1.1	2.2		

- 프랜차이즈 외식업체의 임대계약 기간은 평균 2.2년으로 나타남. 임대계약 기간별 비중은 2년이 77.0%로 가장 높고, 다음으로 3~5년(13.2%), 1년(9.7%), 6년 이상(0.1%) 등의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 임대계약 기간은 평균 2.1년이며, 세부업종별로 중식, 서양식(각 2.4년), 일식(2.3년), 한식(2.0년), 기타 외국식(1.8년)의 순으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 임대계약 기간은 평균 2.2년이며, 세부업종별로 기관 구내식당업(2.6년), 제과점, 주점업, 비알코올 음료점업(각 2.3년) 등의 순으로 조사됨.
- 지역별로 경남권(2.5년), 매출액 규모별로 5천만 원 미만(2.3년) 업체에서 임대계약 기간이 상대적으로 긴 것으로 파악됨.

〈표 2-15-2〉 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	1년	2년	3~5년	6년 이상	평균		
전체		864	9.7	77.0	13.2	0.1	2.2		
업종	일반 음식점	소계	272	8.1	81.7	10.2	0.0	2.1	
		한식	154	7.3	84.4	8.2	0.0	2.0	
		중식	17	16.2	60.6	23.3	0.0	2.4	
		일식	34	0.0	81.8	18.2	0.0	2.3	
		서양식	36	6.4	71.6	21.6	0.4	2.4	
		기타 외국식	31	27.1	66.7	6.1	0.0	1.8	
	일반 음식점 외	소계	592	10.4	74.9	14.6	0.1	2.2	
		기관 구내식당업	19	24.1	26.9	49.0	0.0	2.6	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	89.4	10.6	0.0	2.1	
		기타 음식점업	제과점	51	6.5	76.0	17.5	0.0	2.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	132	8.4	76.6	15.0	0.0	2.2
			치킨전문점	131	12.6	73.4	13.9	0.0	2.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	11.1	84.9	3.9	0.0	2.0
			간이 음식 포장판매 전문점	24	20.8	72.7	6.6	0.0	1.9
		주점업	59	9.4	75.0	15.6	0.0	2.3	
		비알코올 음료점업	104	8.3	74.1	17.1	0.4	2.3	
		지역	서울권	285	5.5	82.2	12.1	0.2	2.2
수도권	213		2.8	83.5	13.7	0.0	2.2		
충청권	139		37.4	57.6	5.0	0.0	1.7		
호남권	29		15.9	69.2	14.9	0.0	2.0		
경남권	101		1.8	74.0	24.2	0.1	2.5		
경북권	97		1.7	83.1	15.2	0.0	2.3		
매출액	5천만 원 미만	16	2.6	86.4	11.0	0.0	2.3		
	5천만 원~1억 원 미만	97	6.3	83.3	10.4	0.0	2.2		
	1억 원~5억 원 미만	636	9.7	76.5	13.7	0.0	2.2		
	5억 원 이상	115	17.4	67.7	14.0	1.0	2.2		

- 비프랜차이즈 외식업체의 임대계약 기간은 평균 2.3년으로 임대계약 기간별 비중은 2년이 78.9%로 가장 높고, 다음으로 3~5년(15.3%), 1년(5.2%), 6년 이상(0.6%) 등의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 임대계약 기간은 평균 2.3년이며, 세부업종별로 중식, 한식(각 2.3년), 서양식, 일식(각 2.2년), 기타 외국식(2.1년)의 순으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 임대계약 기간은 평균 2.2년이며, 세부업종별로 출장·이동 음식점업(2.5년), 기관 구내식당업, 치킨전문점(각 2.4년) 등의 순임.
- 지역별로 경북권(2.6년), 매출액 규모별로 5천만 원 미만(2.5년) 업체에서 임대계약 기간이 상대적으로 긴 것으로 나타남.

〈표 2-15-3〉 사업장 특성별 사업장 임대계약 기간 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 년)

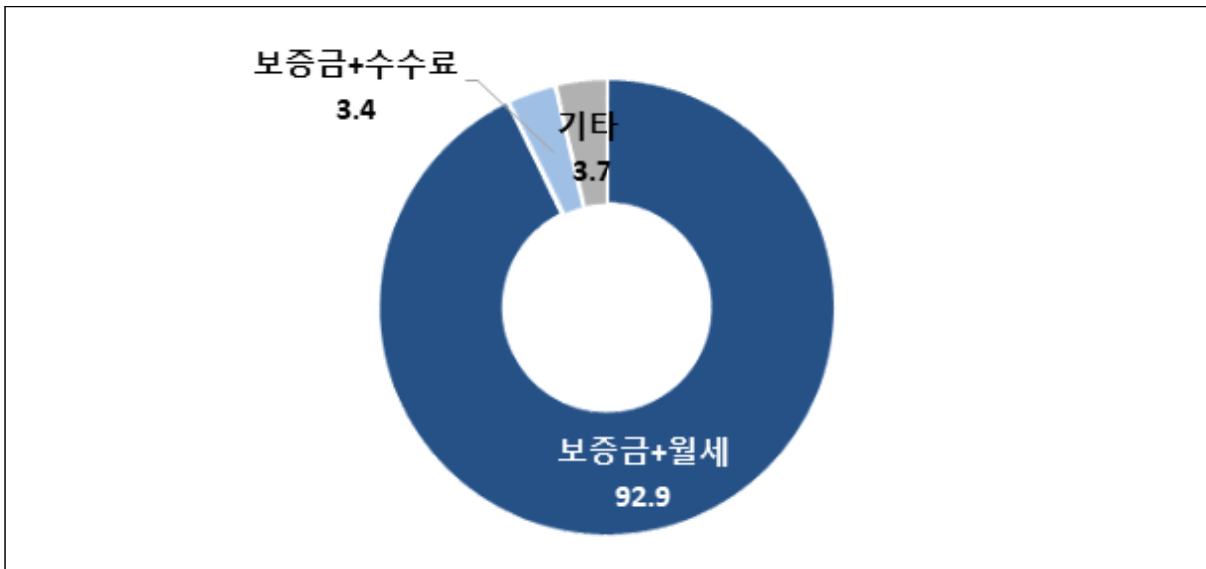
구분		사례수	1년	2년	3~5년	6년 이상	평균		
전체		1,888	5.2	78.9	15.3	0.6	2.3		
업종	일반 음식점	소계	1,101	5.6	76.6	16.7	1.2	2.3	
		한식	778	6.1	75.7	16.8	1.4	2.3	
		중식	147	2.4	77.3	20.3	0.0	2.3	
		일식	81	5.4	81.6	13.0	0.0	2.2	
		서양식	70	1.1	85.8	13.2	0.0	2.2	
		기타 외국식	25	5.0	89.5	5.5	0.0	2.1	
	일반 음식점 외	소계	787	4.8	81.6	13.6	0.0	2.2	
		기관 구내식당업	39	0.0	81.4	18.6	0.0	2.4	
		출장·이동 음식점업	11	0.0	60.7	39.3	0.0	2.5	
		기타 음식점업	제과점	85	3.0	77.2	19.8	0.0	2.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	2.6	92.0	5.4	0.0	2.1
			치킨전문점	48	9.7	70.5	19.9	0.0	2.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	100	6.8	85.3	8.0	0.0	2.1
			간이 음식 포장판매 전문점	43	5.7	89.3	5.0	0.0	2.0
		주점업	262	5.1	76.7	18.2	0.0	2.3	
		비알코올 음료점업	173	3.5	89.2	7.2	0.0	2.1	
		지역	서울권	496	6.2	83.4	10.2	0.2	2.2
수도권	484		2.5	79.5	18.0	0.0	2.2		
충청권	343		8.4	77.4	14.0	0.1	2.2		
호남권	105		14.7	68.5	16.5	0.2	2.1		
경남권	202		3.0	79.6	16.5	0.9	2.4		
경북권	258		1.3	75.3	20.5	3.0	2.6		
매출액	5천만 원 미만		173	5.2	75.9	16.5	2.5	2.5	
5천만 원~1억 원 미만	384	5.0	80.4	13.6	1.0	2.3			
1억 원~5억 원 미만	1,204	5.2	78.5	16.1	0.1	2.2			
5억 원 이상	127	6.0	83.4	9.4	1.2	2.2			

8) 사업장 임대조건

- 외식업체의 임대조건 중 보증금+월세의 비중이 92.9%로 대부분을 차지하고 있고, 보증금+수수료는 3.4%, 기타 임대조건은 3.7%로 나타남.
- 일반음식점의 임대조건에서도 대부분의 업종이 보증금+월세 형태의 임대조건을 갖고 있는 것으로 나타남. 특히, 기타 외국식의 경우 95.4%가 보증금+월세의 형태의 임대조건을 갖고 있음.
- 일반음식점 외 외식업체에서도 대부분의 업종이 보증금+월세 형태의 임대조건을 갖고 있는 것으로 나타난 반면, 기관 구내식당업의 경우 71.5%만 보증금+월세 형태의 임대조건임.

〈그림 2-16〉 사업장 임대조건

(단위: %)



- 지역별로 대부분 보증금+월세 형태의 임대조건을 갖고있는 가운데, 충청권이 96.7%로 가장 비중이 높았고, 호남권은 78.4%로 가장 낮음.
- 매출액 규모별로 5천만 원~1억 원 미만의 업체에서는 보증금+월세 형태의 임대조건이 94.2%로 가장 높고, 5천만 원 미만(86.3%)에서는 비교적 낮은 것으로 나타남.

〈표 2-16-1〉 사업장 특성별 사업장 임대조건(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	보증금+월세	보증금+수수료	기타		
전체		2,752	92.9	3.4	3.7		
업종	일반 음식점	소계	1,373	92.7	3.0	4.3	
		한식	932	92.5	2.6	4.9	
		중식	164	94.8	4.1	1.0	
		일식	115	95.1	4.9	0.0	
		서양식	106	91.0	6.9	2.1	
		기타 외국식	56	95.4	1.3	3.3	
	일반 음식점 외	소계	1,379	93.0	3.9	3.1	
		기관 구내식당업	58	71.5	3.8	24.6	
		출장·이동 음식점업	14	82.9	4.8	12.3	
		기타 음식점업	제과점	136	88.3	8.8	2.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	158	86.1	10.9	3.0
			치킨전문점	179	94.3	5.1	0.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	169	93.7	4.2	2.1
			간이 음식 포장판매 전문점	67	91.1	2.8	6.1
		주점업	321	94.5	3.3	2.2	
		비알코올 음료점업	277	95.3	1.3	3.4	
		운영 형태	프랜차이즈	864	91.8	6.6	1.6
비프랜차이즈	1,888		93.2	2.5	4.3		
지역	서울권	781	95.4	3.6	0.9		
	수도권	697	93.4	4.9	1.6		
	충청권	482	96.7	0.3	3.0		
	호남권	134	78.4	3.8	17.8		
	경남권	303	94.3	2.7	2.9		
	경북권	355	86.6	4.9	8.5		
매출액	5천만 원 미만	189	86.3	1.7	12.1		
	5천만 원~1억 원 미만	481	94.2	2.1	3.7		
	1억 원~5억 원 미만	1,840	93.4	4.3	2.3		
	5억 원 이상	242	93.2	2.7	4.1		

- 프랜차이즈 외식업체의 임대조건을 살펴보면, 보증금+월세 형태가 91.8%로 대부분이며, 보증금+수수료는 6.6%, 기타 임대조건은 1.6%로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점에서는 기타 외국식(93.7%), 일반음식점 외 외식업체에서는 출장·이동 음식점업(100.0%)에서 보증금+월세의 비중이 가장 높게 나타남. 일식의 경우 보증금+수수료(19.1%)의 비중이 다른 업종과 비교해서 높은 편임.
- 프랜차이즈 외식업체 중 지역별로는 충청권(98.3%), 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만(96.2%) 업체에서 보증금+월세 형태의 임대조건 비중이 높음.

〈표 2-16-2〉 사업장 특성별 사업장 임대조건(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	보증금+월세	보증금+수수료	기타		
전체		864	91.8	6.6	1.6		
업종	일반 음식점	소계	272	91.9	7.0	1.1	
		한식	154	93.2	5.9	0.9	
		중식	17	89.0	11.0	0.0	
		일식	34	80.9	19.1	0.0	
		서양식	36	87.8	11.5	0.7	
		기타 외국식	31	93.7	0.0	6.3	
	일반 음식점 외	소계	592	91.7	6.4	1.8	
		기관 구내식당업	19	78.1	0.0	21.9	
		출장·이동 음식점업	3	100.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	51	82.2	14.3	3.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	132	84.7	11.6	3.7
			치킨전문점	131	92.3	6.8	0.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	93.6	6.1	0.4
			간이 음식 포장판매 전문점	24	91.3	6.6	2.1
			주점업	59	97.6	2.4	0.0
		비알코올 음료점업	104	95.7	3.2	1.0	
		지역	서울권	285	92.0	6.9	1.1
			수도권	213	90.1	8.0	1.9
			충청권	139	98.3	0.4	1.3
호남권	29		84.9	8.6	6.5		
경남권	101		91.5	7.2	1.3		
경북권	97		87.5	11.0	1.4		
매출액	5천만 원 미만	16	92.0	5.4	2.6		
	5천만 원~1억 원 미만	97	96.2	2.2	1.7		
	1억 원~5억 원 미만	636	91.2	7.7	1.1		
	5억 원 이상	115	90.1	4.5	5.4		

- 비프랜차이즈 외식업체의 임대조건을 살펴보면, 보증금+월세 형태가 93.2%로 대부분을 차지하며, 보증금+수수료는 2.5%, 기타 임대조건은 4.3%임.
- 비프랜차이즈 일반음식점에서는 일식(99.3%)에서 보증금+월세 형태의 임대조건 비중이 높으며, 일반음식점 외 외식업체에서는 치킨 전문점(99.2%), 비알코올 음료점업(95.1%)에서 보증금+월세 비중이 높은 것으로 나타남.
- 비프랜차이즈 지역별로는 서울권(96.6%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(95.0%) 업체에서 보증금+월세 형태의 임대조건 비중이 높음.

〈표 2-16-3〉 사업장 특성별 사업장 임대조건(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

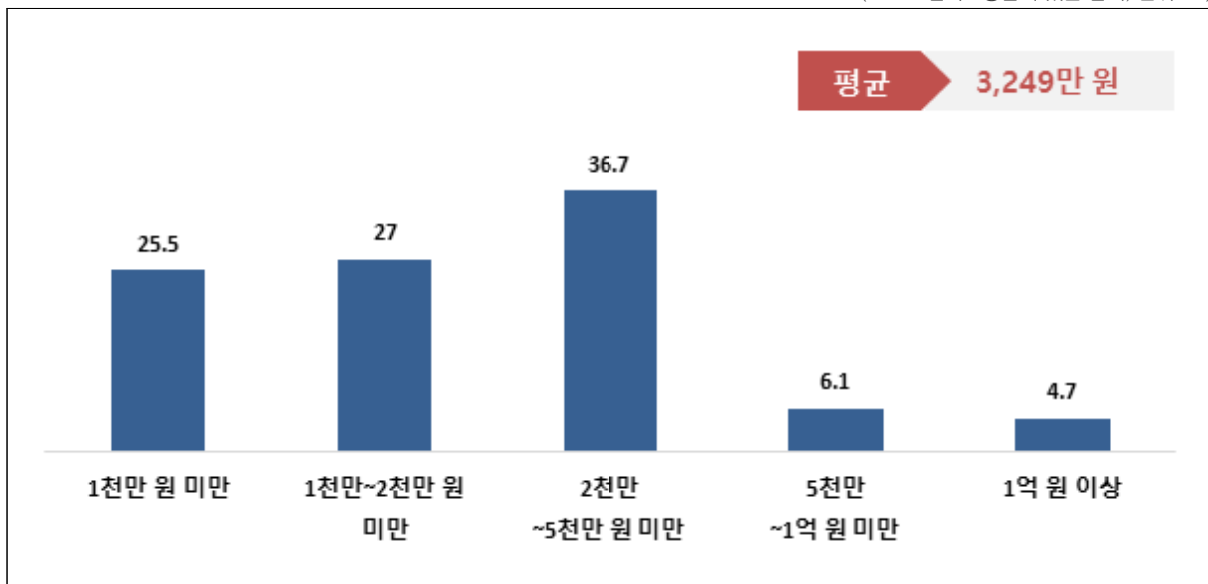
구분		사례수	보증금+월세	보증금+수수료	기타		
전체		1,888	93.2	2.5	4.3		
업종	일반 음식점	소계	1,101	92.9	2.3	4.9	
		한식	778	92.4	2.1	5.6	
		중식	147	95.4	3.5	1.1	
		일식	81	99.3	0.7	0.0	
		서양식	70	91.9	5.7	2.5	
		기타 외국식	25	97.3	2.7	0.0	
	일반 음식점 외	기타 음식점업	소계	787	93.6	2.7	3.7
			기관 구내식당업	39	69.5	5.0	25.5
			출장·이동 음식점업	11	74.3	7.2	18.6
			제과점	85	91.1	6.2	2.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	91.8	8.2	0.0
			치킨전문점	48	99.2	0.8	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	100	93.8	3.5	2.8
			간이 음식 포장판매 전문점	43	91.0	1.0	8.0
			주점업	262	94.1	3.4	2.5
			비알코올 음료점업	173	95.1	0.5	4.3
	지역	서울권	496	96.6	2.5	0.9	
		수도권	484	94.5	3.9	1.5	
		충청권	343	96.2	0.3	3.5	
호남권		105	77.4	3.0	19.6		
경남권		202	95.3	1.1	3.5		
경북권		258	86.4	3.4	10.2		
매출액	5천만 원 미만	173	85.8	1.4	12.8		
	5천만 원~1억 원 미만	384	93.9	2.1	4.0		
	1억 원~5억 원 미만	1,204	94.3	2.9	2.8		
	5억 원 이상	127	95.0	1.6	3.4		

9) 사업장 임차보증금

- 외식업체의 임차보증금은 평균 3,249만 원으로 나타남. 임차보증금별 비중은 2천만 원~5천만 원 미만 이 36.7%로 가장 높았고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(27.0%), 1천만 원 미만(25.5%), 5천만 원~1억 원 미만(6.1%), 1억 원 이상(4.7%) 등의 순임.
- 일반음식점의 임차보증금은 평균 3,226만 원이며, 2천만 원~5천만 원 미만이 37.4%, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(26.8%), 1천만 원 미만(26.0%), 1억 원 이상(5.4%), 5천만 원~1억 원 미만(4.5%) 등의 순임.
 - 세부업종별로 일식(3,607만 원), 중식(3,432만 원), 기타 외국식(3,259만 원), 한식(3,214만 원)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 임차보증금은 평균 3,271만 원으로 파악됨. 2천만 원~5천만 원 미만이 36.1%로 가장 높았고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(27.1%), 1천만 원 미만(25.1%), 5천만 원~1억 원 미만(7.6%), 1억 원 이상(4.1%) 등의 순임.
 - 세부업종별로 기관 구내식당업(4,465만 원), 비알코올 음료점업(3,656만 원), 출장·이동 음식점업(3,614만 원), 제과점(3,410만 원), 간이 음식 포장 판매 전문점(3,283만 원), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(3,218만 원), 주점업(3,201만 원), 치킨 전문점(2,885만 원), 김밥 및 기타 간이 음식점업(2,770만 원)의 순임.

〈그림 2-17〉 사업장 임차보증금 분포

(Base: 임차보증금이 있는 업체, 단위: %)



- 지역별로 수도권(5,032만 원), 서울권(3,405만 원), 충청권(2,618만 원), 경남권(2,393만 원), 경북권(1,873만 원), 호남권(1,787만 원)의 순서로 임차보증금이 큰 것으로 나타남.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상(5,774만 원), 1억 원~5억 원 미만(3,639만 원), 5천만 원~1억 원 미만(2,282만 원), 5천만 원 미만(1,621만 원)의 순서로 임차보증금이 큰 것으로 나타남.

〈표 2-17-1〉 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(전체)

(Base: 임차보증금이 있는 업체, 단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~ 2천만 원 미만	2천만 원~ 5천만 원 미만	5천만 원~ 1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
전체		2,680	25.5	27.0	36.7	6.1	4.7	3,249.2		
업종	일반 음식점	소계	1,336	26.0	26.8	37.4	4.5	5.4	3,226.1	
		한식	903	27.7	26.3	36.1	4.2	5.7	3,214.3	
		중식	163	18.1	31.6	38.6	6.7	5.0	3,432.3	
		일식	115	10.7	23.1	54.3	8.5	3.4	3,607.3	
		서양식	104	26.6	33.4	35.1	2.3	2.7	2,736.5	
		기타 외국식	51	12.2	23.2	59.8	3.2	1.6	3,259.0	
		소계	1,344	25.1	27.1	36.1	7.6	4.1	3,270.9	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	50	11.7	27.4	30.5	20.1	10.4	4,465.1	
		출장·이동 음식점업	14	26.9	17.0	41.1	15.0	0.0	3,614.4	
		기타 음식점업	제과점	132	27.1	21.9	38.3	7.2	5.4	3,409.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	152	26.5	29.9	35.0	7.7	0.9	3,217.8
			치킨전문점	178	20.3	28.4	45.6	3.4	2.4	2,885.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	168	46.8	17.7	24.3	6.4	4.8	2,770.3
			간이 음식 포장판매 전문점	63	39.3	25.3	18.0	8.6	8.6	3,283.1
		주점업	320	21.5	34.1	35.0	5.0	4.3	3,201.0	
		비알코올 음료점업	267	19.9	23.5	40.6	12.0	4.0	3,655.5	
		운영 형태	프랜차이즈	836	18.6	23.8	41.0	8.4	8.3	4,021.8
	비프랜차이즈		1,844	27.7	27.9	35.4	5.4	3.6	3,010.5	
	지역	서울권	768	16.5	26.5	46.7	8.0	2.4	3,404.8	
수도권		686	13.0	22.7	36.5	11.8	16.0	5,032.5		
충청권		473	22.7	31.6	43.2	2.2	0.2	2,618.3		
호남권		119	49.1	31.1	19.8	0.0	0.0	1,787.0		
경남권		290	38.9	31.1	26.3	1.8	1.8	2,392.9		
경북권		344	50.7	24.7	22.1	2.4	0.1	1,873.1		
매출액	5천만 원 미만	177	62.2	19.9	15.6	1.7	0.6	1,620.7		
	5천만 원~1억 원 미만	470	37.8	31.6	26.6	2.9	1.1	2,281.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,808	16.9	27.6	42.5	7.0	6.0	3,638.6		
	5억 원 이상	225	8.8	12.0	50.5	16.3	12.4	5,774.0		

- 프랜차이즈 외식업체의 임차보증금은 평균 4,022만 원으로 나타남. 임차보증금별 비중은 2천만 원~5천만 원 미만이 41.0%로 가장 높고, 1천만 원~2천만 원 미만(23.8%), 1천만 원 미만(18.6%) 등의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 임차보증금은 평균 4,777만 원이며, 세부업종별로 한식(5,043만 원), 서양식(4,073만 원), 일식(3,947만 원), 중식(3,880만 원), 기타 외국식(3,263만 원) 순으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 임차보증금은 평균 3,677만 원이며, 세부업종별로 출장·이동 음식점(6,863만 원), 비알코올 음료점업(4,233만 원) 등의 순으로 임차보증금이 큰 것으로 조사됨.
- 지역별로 수도권(6,092만 원), 서울권(4,139만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(5,957만 원) 업체의 임차보증금이 비교적 큼.

<표 2-17-2> 사업자 특성별 사업장 임차보증금 분포(프랜차이즈)

(Base: 임차보증금이 있는 업체, 단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~ 2천만 원 미만	2천만 원~ 5천만 원 미만	5천만 원~ 1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
전체		836	18.6	23.8	41.0	8.4	8.3	4,021.8		
업종	일반 음식점	소계	262	12.7	18.1	48.9	5.1	15.2	4,776.7	
		한식	151	12.6	18.4	46.4	4.5	18.1	5,043.1	
		중식	17	16.6	15.0	54.9	8.1	5.5	3,879.6	
		일식	34	4.2	15.8	68.1	7.5	4.5	3,946.5	
		서양식	34	12.6	19.6	53.8	7.7	6.4	4,072.9	
		기타 외국식	26	23.8	16.9	50.4	5.8	3.1	3,263.4	
	일반 음식점 외	소계	574	21.3	26.4	37.3	9.9	5.1	3,676.5	
		기관 구내식당업	16	16.3	7.0	21.1	51.3	4.3	5,439.6	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	10.6	44.7	44.7	0.0	6,862.6	
		기타 음식점업	제과점	49	17.3	23.3	40.7	12.5	6.3	4,127.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	126	25.0	29.8	37.3	6.7	1.1	3,381.0
			치킨전문점	130	21.4	24.9	45.5	4.8	3.4	3,112.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	68	33.6	19.7	30.3	8.5	8.0	3,574.5
		간이 음식 포장판매 전문점	23	43.2	23.8	22.0	0.0	10.9	3,023.4	
		주점업	59	19.2	34.8	33.1	2.1	10.8	3,844.0	
		비알코올 음료점업	100	12.9	28.2	35.7	18.3	4.9	4,232.8	
	지역	서울권	274	12.2	25.9	45.9	11.2	4.8	4,138.9	
		수도권	206	8.1	22.6	32.6	9.8	26.9	6,092.0	
		충청권	137	29.5	20.9	43.2	6.4	0.0	2,728.6	
호남권		27	49.6	13.3	37.2	0.0	0.0	2,082.3		
경남권		96	22.2	27.8	45.5	3.2	1.4	2,973.4		
경북권		96	30.2	23.5	38.0	8.3	0.0	2,843.3		
매출액	5천만 원 미만	15	55.3	31.0	13.7	0.0	0.0	1,612.7		
	5천만 원~1억 원 미만	95	39.6	30.1	27.7	0.8	1.8	2,250.6		
	1억 원~5억 원 미만	625	14.4	23.7	43.2	9.3	9.5	4,236.3		
	5억 원 이상	101	8.7	11.3	52.8	15.7	11.5	5,957.3		

- 비프랜차이즈 외식업체의 임차보증금은 평균 3,010만 원으로 나타남. 임차보증금별 비중은 2천만 원~5천만 원 미만(35.4%)로 가장 높았고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(27.9%), 1천만 원 미만(27.7%), 5천만 원~1억 원 미만(5.4%), 1억 원 이상(3.6%) 등의 순임.
- 일반음식점의 임차보증금은 평균 2,946만 원이며, 세부업종별로 일식(3,507만 원), 중식(3,390만 원), 기타 외국식(3,254만 원), 한식(2,904만 원), 서양식(2,378만 원) 등의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 임차보증금은 평균 3,085만 원이며, 세부업종별로 기관 구내식당업(4,125만 원), 비알코올 음료점업(3,412만 원) 등의 순으로 파악됨.
- 지역별로 수도권(4,687만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(5,671만 원)에서 임차보증금이 큼.

〈표 2-17-3〉 사업장 특성별 사업장 임차보증금 분포(비프랜차이즈)

(Base: 임차보증금이 있는 업체, 단위: 개, %, 만 원)

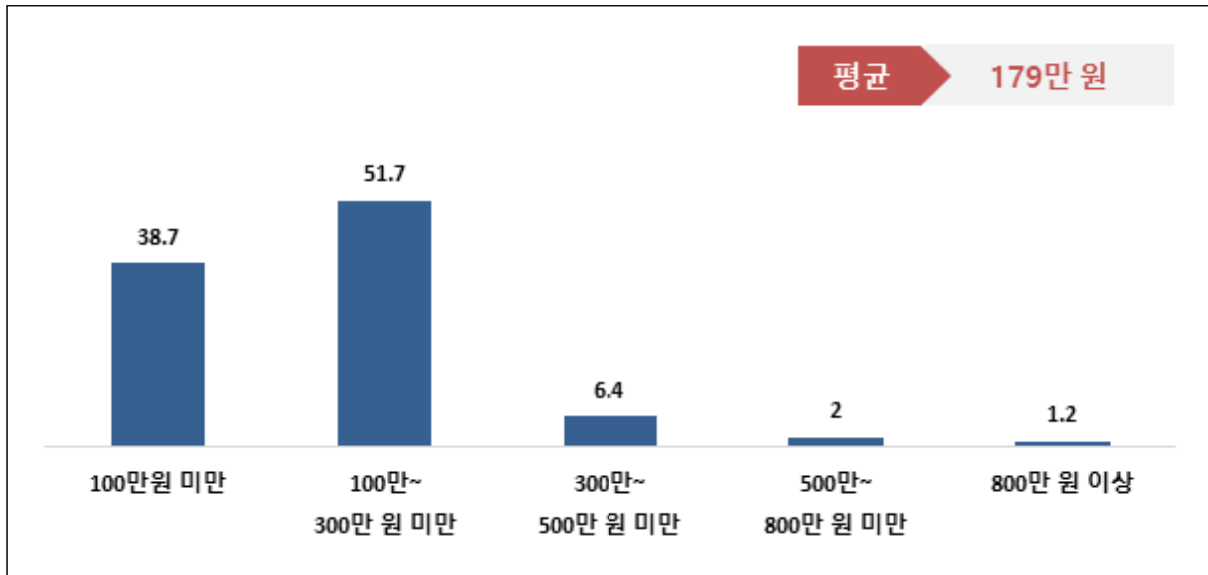
구분		사례수	1천만 원 미만	1천만~2천만 원 미만	2천만~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
전체		1,844	27.7	27.9	35.4	5.4	3.6	3,010.5		
업종	일반 음식점	소계	1,074	28.4	28.3	35.4	4.4	3.6	2,945.6	
		한식	752	30.3	27.6	34.4	4.1	3.6	2,903.9	
		중식	146	18.3	33.1	37.0	6.6	5.0	3,390.0	
		일식	81	12.7	25.2	50.2	8.8	3.1	3,507.2	
		서양식	70	30.3	37.0	30.1	0.9	1.7	2,378.4	
		기타 외국식	25	0.0	29.8	69.7	0.5	0.0	3,254.3	
		소계	770	26.9	27.5	35.5	6.5	3.7	3,085.5	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	34	10.1	34.6	33.7	9.2	12.5	4,124.7	
		출장·이동 음식점업	11	40.5	20.2	39.3	0.0	0.0	1,973.7	
		기타 음식점업	제과점	83	31.7	21.3	37.2	4.8	5.0	3,082.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	32.2	30.3	25.8	11.7	0.0	2,567.5
			치킨전문점	48	17.4	36.9	45.6	0.0	0.0	2,330.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	100	52.5	16.8	21.7	5.5	3.5	2,424.9
			간이 음식 포장판매 전문점	40	37.4	26.1	16.1	12.9	7.5	3,411.9
			주점업	261	21.8	34.1	35.3	5.4	3.5	3,127.7
		비알코올 음료점업	167	22.9	21.5	42.7	9.3	3.6	3,412.5	
		지역	서울권	494	17.9	26.7	46.9	6.9	1.5	3,154.7
			수도권	480	14.5	22.7	37.8	12.5	12.5	4,687.4
			충청권	336	20.7	34.8	43.2	1.0	0.3	2,585.0
호남권	92		49.0	34.3	16.7	0.0	0.0	1,734.7		
경남권	194		45.0	32.3	19.4	1.3	1.9	2,183.1		
경북권	248		55.6	25.0	18.2	1.0	0.2	1,639.5		
매출액	5천만 원 미만	162	62.7	19.0	15.7	1.8	0.7	1,621.3		
	5천만 원~1억 원 미만	375	37.5	31.8	26.4	3.3	0.9	2,286.7		
	1억 원~5억 원 미만	1,183	17.9	29.2	42.2	6.1	4.7	3,401.4		
	5억 원 이상	124	8.9	12.4	49.2	16.6	13.0	5,671.0		

10) 사업장 월세

- 외식업체의 월세는 평균 179만 원으로 나타남. 월세 구간별 비중은 100만 원~300만 원 미만이 51.7%로 가장 높았고, 다음으로 100만 원 미만(38.7%), 300만 원~500만 원 미만(6.4%), 500만 원~800만 원 미만(2.0%), 800만 원 이상(1.2%) 등의 순임.
- 일반음식점의 월세는 평균 188만 원인 가운데, 100만 원~300만 원 미만이 52.8%로 가장 높았고, 다음으로 100만 원 미만(35.4%), 300만 원~500만 원 미만(7.7%), 500만 원~800만 원 미만(2.6%), 800만 원 이상(1.5%) 등임.
 - 세부업종별로 일식(238만 원), 기타 외국식(227만 원), 서양식(191만 원), 한식(187만 원), 중식(162만 원)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 월세는 평균 170만 원으로 조사됨. 100만 원~300만 원 미만이 50.7%로 가장 높았고, 다음으로 100만 원 미만(41.9%), 300만 원~500만 원 미만(5.1%), 500만 원~800만 원 미만(1.5%), 800만 원 이상(0.8%) 등의 순임.
 - 세부업종별로 출장·이동 음식점업(252만 원), 제과점(198만 원), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(196만 원), 비알코올 음료점업(188만 원), 기관 구내식당업과 주점업(각 168만 원), 기타 간이 음식점업(154만 원), 치킨전문점(137만 원), 김밥 및 간이 음식 포장판매 전문점(105만 원) 순으로 나타남.

〈그림 2-18〉 사업장 월세 분포

(Base: 월세가 있는 업체, 단위: %)



- 지역별로 서울권(248만 원), 수도권(188만 원), 충청권(150만 원), 경북권(127만 원), 경남권(121만 원), 호남권(108만 원)의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상(434만 원), 1억 원~5억 원 미만(192만 원), 5천만 원~1억 원 미만(117만 원), 5천만 원 미만(103만 원)의 순임.

〈표 2-18-1〉 사업장 특성별 사업장 월세 분포(전체)

(Base: 월세가 있는 업체, 단위: 명, %, 만 원)

구분		사례수	100만 원 미만	100만 원~300만 원 미만	300만 원~500만 원 미만	500만 원~800만 원 미만	800만 원 이상	평균		
전체		2,685	38.7	51.7	6.4	2.0	1.2	179.1		
업종	일반 음식점	소계	1,339	35.4	52.8	7.7	2.6	1.5	188.3	
		한식	912	36.9	51.3	7.7	2.5	1.6	186.8	
		중식	162	38.7	53.3	6.1	1.4	0.6	162.2	
		일식	112	17.3	66.9	8.6	5.7	1.5	237.9	
		서양식	101	27.2	61.6	6.9	3.5	0.9	190.8	
		기타 외국식	52	19.3	64.6	13.6	1.0	1.5	227.4	
	일반 음식점 외	소계	1,346	41.9	50.7	5.1	1.5	0.8	170.4	
		기관 구내식당업	51	59.6	30.9	3.7	4.1	1.7	168.2	
		출장·이동 음식점업	13	35.2	25.2	39.6	0.0	0.0	252.5	
		기타 음식점업	제과점	132	33.0	59.3	4.6	1.1	2.0	197.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	151	35.1	54.4	4.4	3.8	2.3	195.9
			치킨전문점	179	36.6	59.7	3.6	0.0	0.0	137.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	163	62.1	34.0	3.3	0.0	0.6	154.3
			간이 음식 포장판매 전문점	65	71.5	28.5	0.0	0.0	0.0	105.0
			주점업	320	39.5	55.0	2.2	2.3	1.0	168.0
		비알코올 음료점업	272	36.9	50.5	10.7	1.3	0.5	188.2	
		운영 형태	프랜차이즈	831	27.0	59.7	9.2	3.1	1.0	198.7
			비프랜차이즈	1,854	42.4	49.2	5.5	1.7	1.2	173.0
		지역	서울권	760	16.9	64.0	12.7	5.0	1.5	248.2
수도권	685		27.5	64.1	5.6	1.3	1.5	188.4		
충청권	478		40.6	55.0	3.6	0.4	0.4	149.6		
호남권	119		68.8	29.3	1.4	0.5	0.0	108.4		
경남권	297		65.1	29.9	3.4	0.9	0.7	121.0		
경북권	346		69.5	26.2	2.2	0.6	1.5	127.3		
매 출액	5천만 원 미만	183	82.9	15.3	1.4	0.0	0.4	103.1		
	5천만 원~1억 원 미만	470	58.8	38.1	2.5	0.3	0.3	117.4		
	1억 원~5억 원 미만	1,815	27.3	62.5	7.2	1.9	1.1	192.1		
	5억 원 이상	217	9.5	44.9	22.4	15.6	7.7	433.9		

- 프랜차이즈 외식업체의 월세는 평균 199만 원으로 나타남. 월세 구간별 비중은 100만 원~300만 원 미만인 59.7%로 가장 높고, 다음으로 100만 원 미만(27.0%), 300만 원~500만 원 미만(9.2%) 등의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 월세는 평균 236만 원이며, 세부업종별로 한식(241만 원), 서양식(226만 원), 중식(221만 원), 일식(213만 원), 기타 외국식(212만 원)의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 월세는 평균 182만 원이며, 세부업종별로 출장·이동 음식점업(433만 원), 비알코올 음료점업(231만 원) 등의 순서로 조사됨.
- 지역별로 서울권(259만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(384만 원) 업체에서 월세가 높은 것으로 나타남.

〈표 2-18-2〉 사업장 특성별 사업장 월세 분포(프랜차이즈)

(Base: 월세가 있는 업체, 단위: 명, %, 만 원)

구분		사례수	100만 원 미만	100만 원~300만 원 미만	300만 원~500만 원 미만	500만 원~800만 원 미만	800만 원 이상	평균		
전체		831	27.0	59.7	9.2	3.1	1.0	198.7		
업종	일반 음식점	소계	258	16.1	63.0	14.1	5.3	1.5	236.0	
		한식	152	14.1	63.4	15.2	6.0	1.4	240.9	
		중식	15	39.2	33.5	23.0	4.3	0.0	220.9	
		일식	31	14.7	74.9	4.8	5.7	0.0	213.1	
		서양식	33	16.4	72.6	7.0	0.0	4.0	226.0	
		기타 외국식	27	31.9	51.7	12.6	1.4	2.4	212.5	
	일반 음식점 외	소계	573	32.0	58.1	7.0	2.1	0.8	181.7	
		기관 구내식당업	15	12.9	73.1	4.7	9.4	0.0	198.0	
		출장·이동 음식점업	3	10.6	0.0	89.4	0.0	0.0	433.0	
		기타 음식점업	제과점	49	23.3	70.8	0.1	3.5	2.3	224.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	125	30.1	57.9	4.5	4.8	2.8	213.7
			치킨전문점	131	35.8	60.5	3.7	0.0	0.0	138.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	67	42.7	48.3	9.0	0.0	0.0	144.1
			간이 음식 포장판매 전문점	23	56.3	43.7	0.0	0.0	0.0	114.6
		주점업	59	41.8	51.8	4.2	2.0	0.2	151.5	
		비알코올 음료점업	101	20.9	61.3	13.9	3.1	0.8	230.9	
		지역	서울권	266	13.0	64.1	14.6	6.8	1.5	259.3
			수도권	207	21.7	67.4	8.1	2.7	0.2	182.3
			충청권	138	27.1	64.3	7.3	0.9	0.4	174.4
호남권	27		42.8	57.2	0.0	0.0	0.0	136.6		
경남권	97		44.7	46.6	6.8	0.5	1.3	160.9		
경북권	96		52.8	38.9	5.2	0.6	2.5	162.3		
매출액	5천만 원 미만	15	92.4	5.7	1.9	0.0	0.0	63.6		
	5천만 원~1억 원 미만	97	51.3	47.2	0.0	1.1	0.4	125.0		
	1억 원~5억 원 미만	625	21.9	64.7	10.0	2.8	0.6	199.0		
	5억 원 이상	94	7.8	53.1	21.3	11.3	6.5	384.4		

- 비프랜차이즈 외식업체의 월세는 평균 173만 원으로 나타남. 월세 구간별 비중은 100만 원~300만 원 미만(49.2%)로 가장 높았고, 다음으로 100만 원 미만(42.4%), 300만 원~500만 원 미만(5.5%) 등의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 월세는 평균 180만 원이며, 세부업종별로 일식(245만 원), 기타 외국식(244만 원), 서양식(181만 원), 한식(178만 원), 중식(157만 원)의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 월세는 평균 165만 원이며, 세부업종별로 제과점(186만 원), 비알코올 음료점업(171만 원), 주점업(170만 원) 등의 순서로 파악됨.
- 지역별로 서울권(244만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(460만 원) 업체에서 월세가 높은 것으로 나타남.

〈표 2-18-3〉 사업장 특성별 사업장 월세 분포(비프랜차이즈)

(Base: 월세가 있는 업체, 단위: 명, %, 만 원)

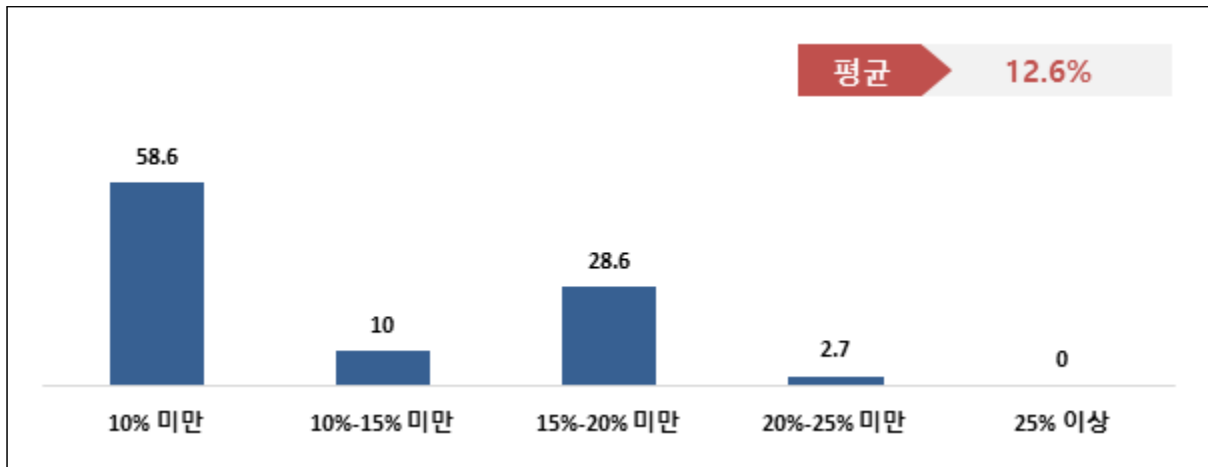
구분		사례수	100만 원 미만	100만 원~300만 원 미만	300만 원~500만 원 미만	500만 원~800만 원 미만	800만 원 이상	평균		
전체		1,854	42.4	49.2	5.5	1.7	1.2	173.0		
업종	일반 음식점	소계	1,081	38.9	50.9	6.6	2.1	1.5	179.7	
		한식	760	40.7	49.2	6.5	1.9	1.6	177.8	
		중식	147	38.7	55.0	4.6	1.1	0.6	157.0	
		일식	81	18.0	64.7	9.6	5.7	1.9	244.8	
		서양식	68	30.2	58.5	6.8	4.5	0.0	180.9	
		기타 외국식	25	5.6	78.8	14.7	0.5	0.5	243.8	
	일반 음식점 외	소계	773	46.4	47.3	4.2	1.2	0.9	165.2	
		기관 구내식당업	36	72.2	19.5	3.4	2.7	2.1	160.1	
		출장·이동 음식점업	제과점	10	50.4	40.8	8.8	0.0	0.0	140.5
			제과점	83	37.4	54.1	6.6	0.0	1.9	185.6
		기타 음식점업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	55.1	40.5	4.4	0.0	0.0	124.5
			치킨전문점	48	38.7	57.9	3.4	0.0	0.0	134.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	96	70.7	27.7	0.7	0.0	0.8	158.8
			간이 음식 포장판매 전문점	42	78.6	21.4	0.0	0.0	0.0	100.6
		주점업	261	39.2	55.4	1.9	2.4	1.1	169.9	
		비알코올 음료점업	171	43.5	46.0	9.4	0.6	0.4	170.7	
		지역	서울권	494	18.2	63.9	12.0	4.3	1.5	244.4
			수도권	478	29.4	63.0	4.7	0.8	2.0	190.4
			충청권	340	44.7	52.2	2.5	0.3	0.4	142.2
호남권	92		73.2	24.6	1.6	0.6	0.0	103.7		
경남권	200		72.3	24.0	2.2	1.1	0.5	106.9		
경북권	250		73.6	23.1	1.4	0.7	1.3	118.7		
매출액	5천만 원 미만	168	82.1	16.1	1.4	0.0	0.4	106.1		
	5천만 원~1억 원 미만	373	60.1	36.6	3.0	0.1	0.3	116.0		
	1억 원~5억 원 미만	1,190	29.4	61.7	6.1	1.5	1.2	189.3		
	5억 원 이상	123	10.3	40.5	22.9	17.9	8.3	460.4		

11) 사업장 수수료

- 외식업체의 임대 수수료는 평균 12.6%로 나타남. 수수료 구간별 비중은 10% 미만이 58.6%로 가장 높고, 다음으로 15~20% 미만(28.6%), 10%~15%미만(10.0%), 20%~25% 미만(2.7%)의 순임.
- 일반음식점의 임대 수수료는 평균 12.6%로 구간별로는 10%미만이 67.8%로 가장 높고, 다음으로 15%~20% 미만(26.2%), 20%~25% 미만(3.0%) 등의 순으로 나타남.
 - 세부업종별로는 기타 외국식이 15.4%로 수수료가 가장 높았고, 다음으로 일식(13.8%), 중식(13.1%), 한식(12.6%)의 순임.
- 일반음식점 외 외식업체의 임대 수수료는 평균 12.6%로 일반음식점과 동일함. 구간별로는 10~15% 미만이 52.6%로 가장 높고, 다음으로 15%~20% 미만(30.2%), 10%~15% 미만(14.7%) 등의 순으로 나타남.
 - 세부업종별로는 주점업이 17.0%로 가장 높고, 다음으로 제과점과 간이 음식 포장판매전문점(각 13.3%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(12.7%), 비알코올 음료점업(11.6%), 치킨 전문점(11.4%) 등의 순으로 조사됨.

〈그림 2-19〉 사업장 수수료 분포

(단위: %)



- 지역별로 살펴보면, 서울권의 수수료가 16.5%로 가장 높고, 다음으로 수도권(12.8%), 경북권(10.8%) 등의 순으로 나타남. 충청권(2.8%)의 경우 다른 지역과 비교했을 때 수수료가 낮음.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상 업체의 수수료가 16.9%로 가장 높고, 다음으로 1억 원~5억 원 미만(12.6%), 5천만 원~1억 원 미만(11.3%), 5천만 원 미만(10.3%)의 순으로 나타남.

〈표 2-19-1〉 사업장 특성별 사업장 수수료 분포(전체)

(Base: 수수료가 있는 업체, 단위: 명, %)

구분		사례수	10% 미만	10%~15% 미만	15%~20% 미만	20%~25% 미만	25% 이상	평균		
전체		145	58.6	10.0	28.6	2.7	0.0	12.6		
업종	일반 음식점	소계	57	67.8	2.9	26.2	3.0	0.0	12.6	
		한식	24	70.1	1.3	28.6	0.0	0.0	12.6	
		중식	9	50.9	11.4	37.5	0.2	0.0	13.1	
		일식	9	56.1	10.5	0.0	33.4	0.0	13.8	
		서양식	10	76.3	1.1	21.5	1.1	0.0	10.9	
		기타 외국식	5	57.3	0.0	0.0	42.7	0.0	15.4	
		소계	88	52.6	14.7	30.2	2.6	0.0	12.6	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	4	72.6	0.0	27.4	0.0	0.0	9.5	
		출장·이동 음식점업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	
		기타 음식점업	제과점	14	53.9	18.8	21.8	5.4	0.0	13.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	19	56.1	36.7	0.0	7.2	0.0	12.7
			치킨전문점	11	74.4	0.0	25.6	0.0	0.0	11.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	12	78.6	10.5	8.3	2.6	0.0	6.0
			간이 음식 포장판매 전문점	4	44.5	29.0	26.5	0.0	0.0	13.3
		주점업	15	18.0	15.6	66.5	0.0	0.0	17.0	
	비알코올 음료점업	8	58.9	0.0	39.2	1.9	0.0	11.6		
	운영 형태	프랜차이즈	85	69.0	11.1	13.8	6.1	0.0	11.8	
비프랜차이즈		60	50.1	9.1	40.8	0.0	0.0	13.2		
지역	서울권	48	32.7	2.2	56.0	9.2	0.0	16.5		
	수도권	54	62.8	10.4	26.8	0.0	0.0	12.8		
	충청권	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8		
	호남권	7	85.7	14.3	0.0	0.0	0.0	5.1		
	경남권	12	56.0	39.3	4.7	0.0	0.0	9.5		
	경북권	22	78.9	8.2	12.9	0.0	0.0	10.8		
매출액	5천만 원 미만	6	34.3	52.0	13.7	0.0	0.0	10.3		
	5천만 원~1억 원 미만	15	70.3	11.0	18.8	0.0	0.0	11.3		
	1억 원~5억 원 미만	101	60.6	7.3	30.7	1.4	0.0	12.6		
	5억 원 이상	23	25.6	7.7	36.2	30.4	0.0	16.9		

- 프랜차이즈 외식업체의 평균 수수료는 11.8%이며, 수수료 구간별로는 10% 미만(69.0%)로 가장 높음. 다음으로는 15%~20% 미만(13.8%), 10%~15% 미만(11.1%) 등의 순으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 수수료는 평균 11.5%이며, 세부업종별로 기타 외국식(22.8%), 일식(14.3%), 서양식(13.1%), 한식(10.7%), 중식(7.1%)의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 프랜차이즈 외식업체의 수수료는 평균 11.9%이며, 세부업종별로 주점업(15.5%), 제과점(14.3%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(12.6%)의 순서로 나타남.
- 지역별로는 서울권이 14.3%로 가장 수수료가 높았고, 충청권(5.0%)은 낮게 나타남. 매출액 규모별로 5억 원 이상은 18.2%, 5천만 원 미만은 15.0%로 수수료가 높음.

<표 2-19-2> 사업장 특성별 사업장 수수료 분포(프랜차이즈)

(Base: 수수료가 있는 업체, 단위: 명, %)

구분		사례수	10% 미만	10%~15% 미만	15%~20% 미만	20%~25% 미만	25% 이상	평균		
전체		85	69.0	11.1	13.8	6.1	0.0	11.8		
업종	일반 음식점	소계	29	71.9	5.3	14.3	8.5	0.0	11.5	
		한식	8	82.0	0.0	18.0	0.0	0.0	10.7	
		중식	3	49.5	49.5	0.0	0.9	0.0	7.1	
		일식	8	51.0	11.7	0.0	37.3	0.0	14.3	
		서양식	6	68.0	2.9	26.1	2.9	0.0	13.1	
		기타 외국식	4	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	22.8	
	일반 음식점 외	소계	56	67.7	13.8	13.6	5.0	0.0	11.9	
		기관 구내식당업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	
		기타 음식점업	제과점	9	51.7	9.9	28.9	9.5	0.0	14.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	17	60.6	31.1	0.0	8.3	0.0	12.6
			치킨전문점	10	73.2	0.0	26.8	0.0	0.0	11.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	7	70.6	23.7	0.0	5.7	0.0	9.2
			간이 음식 포장판매 전문점	2	75.5	24.5	0.0	0.0	0.0	10.7
		주점업	5	32.1	0.0	67.9	0.0	0.0	15.5	
비알코올 음료점업	5	95.9	0.0	0.0	4.1	0.0	10.5			
지역	서울권	31	51.5	4.3	26.2	18.1	0.0	14.3		
	수도권	31	77.1	6.3	16.6	0.0	0.0	11.8		
	충청권	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0		
	호남권	4	61.0	39.0	0.0	0.0	0.0	11.4		
	경남권	8	64.8	35.2	0.0	0.0	0.0	8.5		
	경북권	10	92.2	7.8	0.0	0.0	0.0	9.6		
매출액 규모	5천만 원 미만	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	15.0		
	5천만 원~1억 원 미만	4	82.1	0.0	17.9	0.0	0.0	7.6		
	1억 원~5억 원 미만	61	76.0	8.2	13.0	2.9	0.0	11.2		
	5억 원 이상	18	17.2	11.7	25.4	45.7	0.0	18.2		

- 비프랜차이즈 외식업체의 평균 수수료는 13.2%이며, 구간별로는 10% 미만(50.1%), 다음으로 15%~20% 미만(40.8%), 10% 미만(9.1%) 등의 순으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 수수료는 평균 13.1%이며, 세부업종별로는 중식(14.9%), 한식(13.5%) 등의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 비프랜차이즈 외식업체의 수수료는 평균 13.3%임. 세부업종별로 주점업이 17.1%로 수수료가 가장 높고, 다음으로 간이 음식 포장 판매 전문점(16.9%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(13.6%), 비알코올 음료점업(12.6%) 등의 순서로 조사됨.
- 지역별로 서울권이 18.7%로 가장 수수료가 높고, 호남권(1.4%)이 가장 낮음. 매출액 규모별로는 5억 원 이상이 14.3%로 가장 높고, 5천만 원 미만은 8.3%로 가장 낮음.

〈표 2-19-3〉 사업장 특성별 사업장 수수료 분포(비프랜차이즈)

(Base: 수수료가 있는 업체, 단위: 명, %)

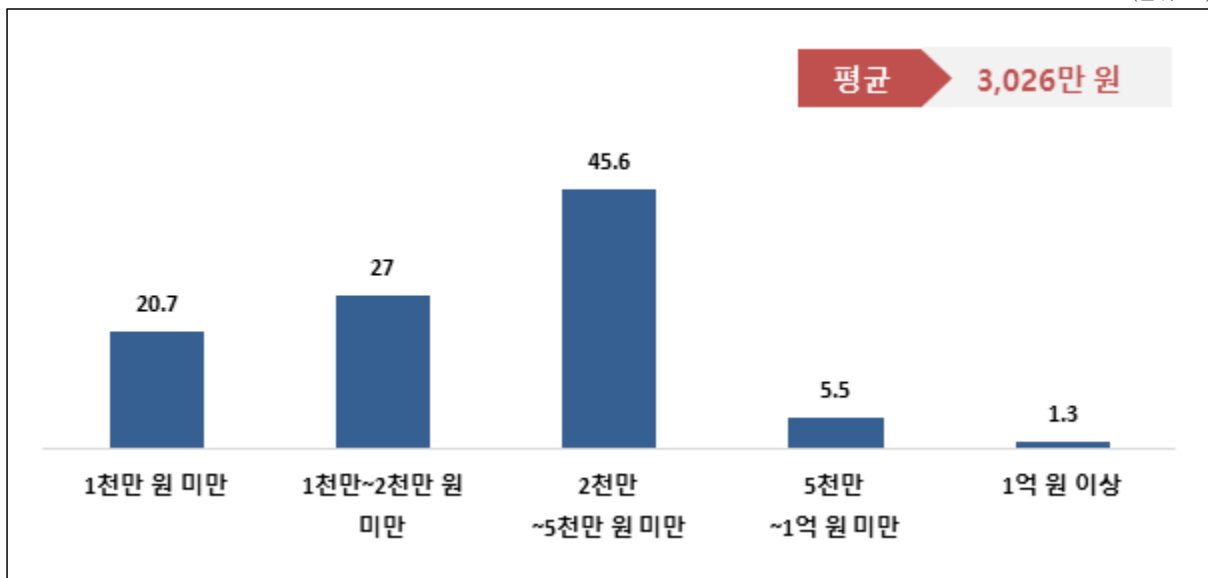
구분		사례수	10% 미만	10%~15% 미만	15%~20% 미만	20%~25% 미만	평균	
전체		60	50.1	9.1	40.8	0.0	13.2	
업종	일반 음식점	소계	28	65.5	1.5	32.9	0.0	13.1
		한식	16	64.5	2.0	33.5	0.0	13.5
		중식	6	51.3	0.0	48.7	0.0	14.9
		일식	1	100.0	0.0	0.0	0.0	10.0
		서양식	4	81.2	0.0	18.8	0.0	9.7
		기타 외국식	1	100.0	0.0	0.0	0.0	10.0
		기타 음식점 외	32	36.8	15.7	47.5	0.0	13.3
	기관 구내식당업	3	62.2	0.0	37.8	0.0	10.9	
	출장·이동 음식점업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	10.0	
	기타 음식점 외	제과점	5	56.8	30.7	12.5	0.0	11.9
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	2	27.3	72.7	0.0	0.0	13.6
		치킨전문점	1	100.0	0.0	0.0	0.0	10.0
		김밥 및 기타 간이 음식점업	5	84.9	0.0	15.0	0.1	3.4
		간이 음식 포장판매 전문점	2	0.0	35.3	64.7	0.0	16.9
		주점업	10	16.8	16.8	66.4	0.0	17.1
	비알코올 음료점업	3	26.5	0.0	73.5	0.0	12.6	
	지역	서울권	17	13.4	0.0	86.6	0.0	18.7
		수도권	23	52.4	13.3	34.3	0.0	13.5
		충청권	1	100.0	0.0	0.0	0.0	2.0
호남권		3	100.0	0.0	0.0	0.0	1.4	
경남권		4	38.9	47.2	13.9	0.0	11.5	
경북권		12	71.0	8.4	20.6	0.0	11.5	
매출액	5천만 원 미만	4	48.7	31.8	19.5	0.0	8.3	
	5천만 원~1억 원 미만	11	68.2	12.9	18.9	0.0	11.9	
	1억 원~5억 원 미만	40	45.5	6.4	48.1	0.0	14.0	
	5억 원 이상	5	42.3	0.0	57.5	0.2	14.3	

12) 사업장 임차권리금

- 외식업체의 임차권리금은 평균 3,026만 원으로 나타남. 임차권리금 구간별 비중은 2천만 원~5천만 원 미만이 45.6%로 가장 높고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(27.0%), 1천만 원 미만(20.7%), 5천만 원~1억 원 미만(5.5%), 1억 원 이상(1.3%) 등의 순임.
- 일반음식점의 임차권리금은 평균 3,015만 원인 가운데, 2천만 원~5천만 원 미만이 45.0%로 가장 높고, 다음이 1천만 원~2천만 원 미만(27.2%), 1천만 원 미만(20.4%), 5천만 원~1억 원 미만(6.0%), 1억 원 이상(1.3%)으로 파악됨.
 - 세부업종별로 증식(3,514만 원), 기타 외국식(3,505만 원), 일식(3,301만 원), 한식(2,989만 원), 서양식(2,403만 원)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 임차권리금은 평균 3,036만 원이며, 구간별로는 2천만 원~5천만 원 미만이 46.1%, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(26.7%), 1천만 원 미만(20.9%), 5천만 원~1억 원 미만(5.1%), 1억 원 이상(1.2%) 등으로 나타남.
 - 세부업종별로 기관 구내식당업(3,653만 원), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(3,565만 원), 제과점(3,543만 원), 비알코올 음료점(3,226만 원), 치킨 전문점(3,161만 원) 등의 순임.

〈그림 2-20〉 사업장 임차권리금 분포

(단위: %)



- 지역별로 서울권(3,668만 원), 경남권(2,997만 원), 수도권(2,788만 원), 충청권(2,714만 원), 호남권(2,447만 원), 경북권(2,062만 원)의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상(6,397만 원), 1억 원~5억 원 미만(3,212만 원), 5천만 원~1억 원 미만(2,077만 원), 5천만 원 미만(1,780만 원)의 순임.

〈표 2-20-1〉 사업장 특성별 사업장 임차권리금 분포(전체)

(Base: 임차권리금이 있는 업체, 단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만~2천만 원 미만	2천만~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
전체		1,576	20.7	27.0	45.6	5.5	1.3	3,026.2		
업종	일반 음식점	소계	782	20.4	27.2	45.0	6.0	1.3	3,015.2	
		한식	521	21.0	27.2	45.0	5.5	1.3	2,989.1	
		중식	98	18.5	19.5	49.4	10.8	1.9	3,514.3	
		일식	67	14.7	30.5	43.0	10.9	0.9	3,301.0	
		서양식	66	21.9	36.6	37.4	4.1	0.0	2,403.0	
		기타 외국식	30	9.2	23.3	62.0	0.4	5.0	3,505.5	
	일반 음식점 외	소계	794	20.9	26.7	46.1	5.1	1.2	3,036.5	
		기관 구내식당업	34	25.1	42.9	22.9	6.8	2.4	3,652.9	
		출장·이동 음식점업	8	45.9	5.4	48.7	0.0	0.0	2,664.2	
		기타 음식점업	제과점	82	10.3	37.1	42.6	7.8	2.1	3,542.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	86	16.2	29.7	48.1	1.1	4.9	3,564.6
			치킨전문점	113	13.6	18.4	62.1	5.9	0.0	3,161.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	98	33.9	25.4	38.0	1.5	1.2	2,546.7
			간이 음식 포장판매 전문점	26	38.2	20.8	41.0	0.0	0.0	2,157.5
		주점업	193	20.1	27.3	47.5	4.6	0.6	2,831.8	
		비알코올 음료점업	154	20.9	26.2	44.0	7.5	1.4	3,225.9	
		운영 형태	프랜차이즈	497	10.6	23.7	56.2	6.4	3.1	3,883.5
비프랜차이즈	1,079		23.9	28.0	42.2	5.2	0.7	2,753.3		
지역	서울권	543	12.2	21.7	55.1	8.6	2.3	3,668.2		
	수도권	571	15.2	28.6	52.5	3.6	0.0	2,788.2		
	충청권	165	34.9	23.9	36.8	4.1	0.3	2,714.4		
	호남권	23	39.8	16.7	39.1	4.4	0.0	2,447.3		
	경남권	123	31.0	31.9	28.5	5.6	3.1	2,997.0		
	경북권	151	40.0	41.2	14.9	2.5	1.5	2,062.5		
매출액	5천만 원 미만	85	48.9	28.4	21.0	1.0	0.7	1,779.9		
	5천만 원~1억 원 미만	241	29.3	36.8	32.5	1.4	0.0	2,077.3		
	1억 원~5억 원 미만	1,121	16.0	25.1	51.4	6.4	1.1	3,211.7		
	5억 원 이상	129	6.1	9.2	56.4	17.9	10.3	6,397.1		

- 프랜차이즈 외식업체의 임차권리금은 평균 3,884만 원으로 나타남. 구간별 비중은 2천만 원~5천만 원 미만이 56.2%로 가장 높고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(23.7%) 등의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 임차권리금은 평균 4,055만 원이며, 세부업종별로 중식(4,321만 원), 기타 외국식(4,193만 원), 한식(4,096만 원), 일식(4,038만 원), 서양식(3,381만 원)의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 임차권리금은 평균 3,799만 원이며, 세부업종별로 기관 구내식당업(11,585만 원), 비알코올 음료점(4,444만 원), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(3,947만 원) 등의 순서로 조사됨.
- 지역별로 충청권(5,103만 원), 경남권(4,880만 원), 서울권(4,229만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(7,503만 원) 업체에서 임차권리금이 큼.

〈표 2-20-2〉 사업장 특성별 사업장 임차권리금 분포(프랜차이즈)

(Base: 임차권리금이 있는 업체, 단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
전체		497	10.6	23.7	56.2	6.4	3.1	3,883.5		
업종	일반 음식점	소계	159	5.2	23.6	59.1	9.1	3.0	4,054.9	
		한식	94	5.7	23.8	59.2	8.7	2.6	4,096.0	
		중식	8	11.4	11.4	57.4	11.4	8.4	4,321.1	
		일식	20	0.0	24.5	59.3	11.9	4.4	4,037.8	
		서양식	21	4.5	37.4	43.1	15.0	0.0	3,381.1	
		기타 외국식	16	0.0	4.9	84.4	0.9	9.8	4,193.0	
	일반 음식점 외	소계	338	13.2	23.7	54.8	5.1	3.1	3,799.3	
		기관 구내식당업	9	8.2	13.1	48.6	16.4	13.7	11,584.9	
		출장·이동 음식점업	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	2,525.0	
		기타 음식점업	제과점	30	9.7	26.6	43.1	17.3	3.2	3,734.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	73	15.8	20.8	56.0	1.4	6.1	3,946.5
			치킨전문점	82	13.2	18.8	63.3	4.7	0.0	3,172.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	41	4.2	34.7	56.4	0.6	4.1	3,837.9
			간이 음식 포장판매 전문점	11	44.4	34.5	21.1	0.0	0.0	1,690.1
		주점업	27	16.8	31.0	47.5	3.0	1.8	2,955.1	
		비알코올 음료점업	63	12.6	22.3	52.8	7.8	4.5	4,444.4	
		지역	서울권	203	7.1	23.1	57.6	7.3	4.8	4,228.9
			수도권	178	13.6	21.6	61.2	3.6	0.0	3,076.2
충청권	37		11.2	7.4	67.3	12.4	1.8	5,103.3		
호남권	5		0.0	14.6	85.4	0.0	0.0	2,854.3		
경남권	39		11.0	37.3	33.3	10.9	7.4	4,880.5		
경북권	35		14.4	44.9	29.9	4.1	6.7	3,625.9		
매출액	5천만 원 미만	8	21.8	26.9	51.3	0.0	0.0	2,905.7		
	5천만 원~1억 원 미만	50	15.5	54.1	23.3	7.1	0.0	2,461.0		
	1억 원~5억 원 미만	383	10.0	21.1	61.2	5.0	2.7	3,726.6		
	5억 원 이상	56	6.2	6.5	54.8	20.9	11.5	7,503.3		

- 비프랜차이즈 외식업체의 임차권리금은 평균 2,753만 원으로 조사됨. 임차권리금 구간별 비중은 2천만 원~5천만 원 미만(42.2%)로 가장 높고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(28.0%), 1천만 원 미만(23.9%), 5천만 원~1억 원 미만(5.2%), 1억 원 이상(0.7%) 등임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 임차권리금은 평균 2,811만 원이며, 세부업종별로 중식(3,451만 원), 일식(3,118만 원), 기타 외국식(2,890만 원), 한식(2,776만 원), 서양식(2,146만 원)의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 임차권리금은 평균 2,687만 원인 가운데, 세부업종별로 제과점(3,465만 원), 치킨전문점(3,133만 원), 주점업(2,819만 원), 출장·이동 음식점업(2,780만 원) 등의 순임.
- 지역별로 서울권(3,458만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(5,560만 원) 업체에서 임차권리금이 큼.

〈표 2-20-3〉 사업장 특성별 사업장 임차권리금 분포(비프랜차이즈)

(Base: 임차권리금이 있는 업체, 단위: 개, %, 만 원)

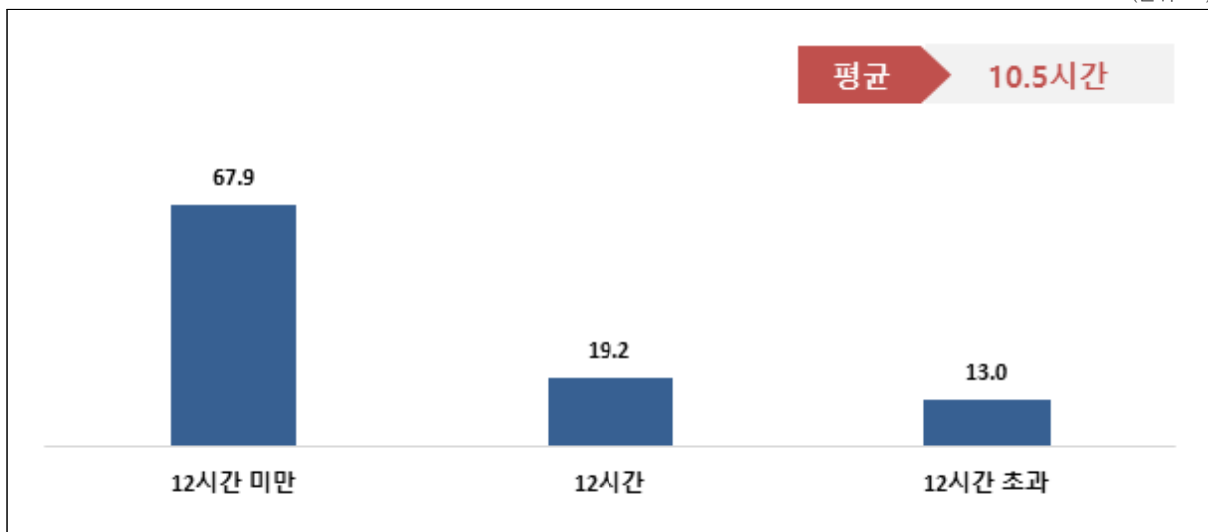
구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
전체		1,079	23.9	28.0	42.2	5.2	0.7	2,753.3		
업종	일반 음식점	소계	623	23.4	28.0	42.3	5.4	1.0	2,810.9	
		한식	427	23.9	27.8	42.3	4.9	1.1	2,776.1	
		중식	90	19.1	20.1	48.7	10.7	1.3	3,450.6	
		일식	47	18.3	32.0	39.0	10.7	0.0	3,118.3	
		서양식	45	26.5	36.4	35.9	1.3	0.0	2,146.2	
		기타 외국식	14	17.5	39.7	42.0	0.0	0.8	2,889.7	
	일반 음식점 외	소계	456	24.4	28.1	42.1	5.0	0.3	2,687.4	
		기관 구내식당업	25	28.6	49.0	17.6	4.8	0.0	2,003.9	
		출장·이동 음식점업	제과점	6	42.5	9.9	47.6	0.0	0.0	2,780.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	52	10.6	41.3	42.5	3.9	1.7	3,465.2
		기타 음식점업	치킨전문점	13	17.7	67.8	14.6	0.0	0.0	1,935.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	31	14.5	17.6	58.9	9.0	0.0	3,132.7
			간이 음식 포장판매 전문점	57	46.8	21.4	30.0	1.8	0.0	1,986.0
			주점업	15	34.1	11.7	54.2	0.0	0.0	2,466.7
		비알코올 음료점업	166	20.4	26.9	47.4	4.7	0.5	2,818.9	
		비알코올 음료점업	91	24.7	27.9	40.1	7.3	0.0	2,683.6	
		지역	서울권	340	14.1	21.2	54.1	9.1	1.4	3,457.8
수도권	393		15.8	31.2	49.3	3.7	0.0	2,682.3		
충청권	128		39.9	27.4	30.4	2.3	0.0	2,209.3		
호남권	18		43.9	17.0	34.4	4.8	0.0	2,405.3		
경남권	84		37.7	30.1	26.9	3.8	1.6	2,362.4		
경북권	116		44.0	40.6	12.5	2.2	0.7	1,815.3		
매출액	5천만 원 미만	77	51.4	28.5	18.3	1.1	0.8	1,677.0		
	5천만 원~1억 원 미만	191	31.4	34.2	33.9	0.6	0.0	2,019.2		
	1억 원~5억 원 미만	738	18.3	26.7	47.6	6.9	0.4	3,012.9		
	5억 원 이상	73	6.0	11.2	57.7	15.6	9.4	5,560.4		

13) 영업시간

- 외식업체의 영업시간은 평균 10.5시간으로 나타남. 영업시간 분포별 비중은 12시간 미만이 67.9%로 가장 높고, 다음으로 12시간(19.2%), 12시간 초과(13.0%) 순임.
- 일반음식점의 영업시간은 평균 10.6시간으로 12시간 미만이 70.7%로 가장 높고, 다음으로 12시간(20.1%), 12시간 초과(9.2%) 등임.
 - 세부업종별로 한식(10.7시간), 중식(10.5시간), 일식(10.3시간), 서양식(10.2시간), 기타 외국식(9.8시간)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 영업시간은 평균 10.4시간이며, 12시간 미만이 64.9%로 가장 높음. 다음으로 12시간 초과(18.2%), 12시간(16.9%) 순으로 나타남.
 - 세부업종별로 제과점(12.2시간), 비알코올 음료점업(11.7시간), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(11.6시간), 김밥 및 기타 간이 음식점업(11.3시간), 간이 음식 포장판매 전문점과 출장·이동 음식점업(각 10.7시간), 기관 구내식당업(10.6시간), 치킨전문점(10.1시간)의 순으로 영업시간이 긴 것으로 파악됨.

〈그림 2-21〉 1일 기준 영업시간 분포

(단위: %)



- 지역별로 서울권(11.0시간), 경남권(10.6시간), 수도권, 경북권(각 10.5시간), 호남권(10.3시간), 충청권(10.0시간)의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상(11.2시간), 1억 원~5억 원 미만(10.7시간), 5천만 원~1억 원 미만(10.2시간)의 순임.

〈표 2-21-1〉 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(전체)

(단위: 개, %, 시간)

구분		사례수	12시간 미만	12시간	12시간 초과	평균		
전체		3,071	67.9	19.2	13.0	10.5		
업종	일반 음식점	소계	1,592	70.7	20.1	9.2	10.6	
		한식	1,111	68.3	21.4	10.3	10.7	
		중식	192	78.2	16.6	5.2	10.5	
		일식	118	79.3	17.4	3.3	10.3	
		서양식	111	91.1	6.4	2.5	10.2	
		기타 외국식	60	91.4	7.4	1.1	9.8	
	일반 음식점 외	소계	1,479	64.9	18.2	16.9	10.4	
		기관 구내식당업	79	62.4	22.7	14.9	10.6	
		출장·이동 음식점업	16	48.4	51.6	0.0	10.7	
		기타 음식점업	제과점	149	38.6	20.2	41.3	12.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	51.2	28.1	20.7	11.6
			치킨전문점	182	68.5	17.9	13.6	10.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	57.9	23.6	18.4	11.3
			간이 음식 포장판매 전문점	78	75.7	12.2	12.1	10.7
	주점업	336	92.9	4.0	3.1	8.5		
비알코올 음료점업	302	43.9	29.0	27.2	11.7			
판매 형태	프랜차이즈	908	56.0	20.2	23.8	11.4		
	비프랜차이즈	2,163	71.2	18.9	9.9	10.3		
지역	서울권	812	57.4	27.5	15.1	11.0		
	수도권	734	69.9	19.1	11.0	10.5		
	충청권	547	82.6	11.4	6.0	10.0		
	호남권	173	73.2	14.8	12.0	10.3		
	경남권	369	69.5	15.1	15.4	10.6		
	경북권	436	62.9	18.9	18.2	10.5		
매출 액	5천만 원 미만	242	72.7	17.8	9.5	10.1		
	5천만 원~1억 원 미만	543	70.3	18.3	11.4	10.2		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	66.4	19.9	13.7	10.7		
	5억 원 이상	283	63.7	17.8	18.4	11.2		

- 프랜차이즈 외식업체의 영업시간은 평균 11.4시간으로 나타남. 영업시간 분포별 비중은 12시간 미만이 56.0%로 가장 높고, 다음으로 12시간 초과(23.8%), 12시간(20.2%) 등임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 영업시간은 평균 11.3시간이며, 세부업종별로 중식(11.8시간), 한식(11.6시간), 서양식(10.5시간), 일식(10.3시간), 기타 외국식(9.7시간)의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 영업시간은 평균 11.4시간이며, 세부업종별로 비알코올 음료점업(12.9시간), 제과점(12.7시간), 출장·이동 음식점업(11.9시간)등의 순서로 조사됨.
- 지역별로 서울권, 호남권, 경북권(각 12.0시간), 매출액 규모별로 5억 원 이상(12.1시간) 업체의 영업시간이 긴 것으로 나타남.

〈표 2-21-2〉 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 시간)

		구분	사례수	12시간 미만	12시간	12시간 초과	평균	
		전체	908	56.0	20.2	23.8	11.4	
업종	일반 음식점	소계	284	62.9	22.7	14.4	11.3	
		한식	163	58.3	25.8	15.9	11.6	
		중식	18	52.1	15.4	32.5	11.8	
		일식	34	81.6	13.8	4.6	10.3	
		서양식	36	86.7	7.1	6.1	10.5	
		기타 외국식	33	89.8	10.2	0.0	9.7	
	일반 음식점 외	소계	624	52.9	19.1	28.1	11.4	
		기관 구내식당업	32	68.7	17.7	13.6	10.8	
		출장·이동 음식점업	3	10.6	89.4	0.0	11.9	
		기타 음식점업	제과점	57	21.7	24.1	54.2	12.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	51.8	27.3	21.0	11.7
			치킨전문점	132	66.1	20.2	13.7	10.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	51.3	25.8	22.8	11.8
			간이 음식 포장판매 전문점	25	71.2	12.0	16.8	11.3
		주점업	62	95.5	1.0	3.4	9.2	
		비알코올 음료점업	108	27.4	15.9	56.8	12.9	
	지역	서울권	291	47.7	22.5	29.8	12.0	
		수도권	225	59.3	22.5	18.3	10.9	
		충청권	144	76.3	12.2	11.5	10.4	
호남권		31	36.7	26.8	36.5	12.0		
경남권		115	55.4	23.6	21.0	11.4		
경북권		102	47.6	14.9	37.5	12.0		
매출액	5천만 원 미만	19	62.0	33.1	4.9	10.8		
	5천만 원~1억 원 미만	102	68.0	15.7	16.2	10.8		
	1억 원~5억 원 미만	661	53.8	21.1	25.1	11.4		
	5억 원 이상	126	53.0	14.9	32.1	12.1		

- 비프랜차이즈 외식업체의 영업시간은 평균 10.3시간으로 나타남. 영업시간 분포별 비중은 12시간 미만 이 71.2%로 가장 높고, 다음으로 12시간(18.9%), 12시간 초과(9.9%) 등임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 영업시간은 평균 10.5시간이며, 세부업종별로 한식(10.6시간), 중식(10.4 시간), 일식(10.3시간), 서양식(10.1시간), 기타 외국식(9.8시간)으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 영업시간은 평균 10.0시간이며, 세부업종별로 제과점(11.9시 간), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업, 비알코올 음료점업(각 11.2시간) 김밥 및 기타 간이 음식 점업(11.1시간) 등의 순서로 영업시간이 긴 것으로 조사됨.
- 지역별로 서울권(10.7시간), 경남권(10.4시간), 매출액 규모별로 5억 원 이상(10.8시간) 업체의 영업시 간이 긴 것으로 나타남.

〈표 2-21-3〉 사업장 특성별 1일 기준 영업시간 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 시간)

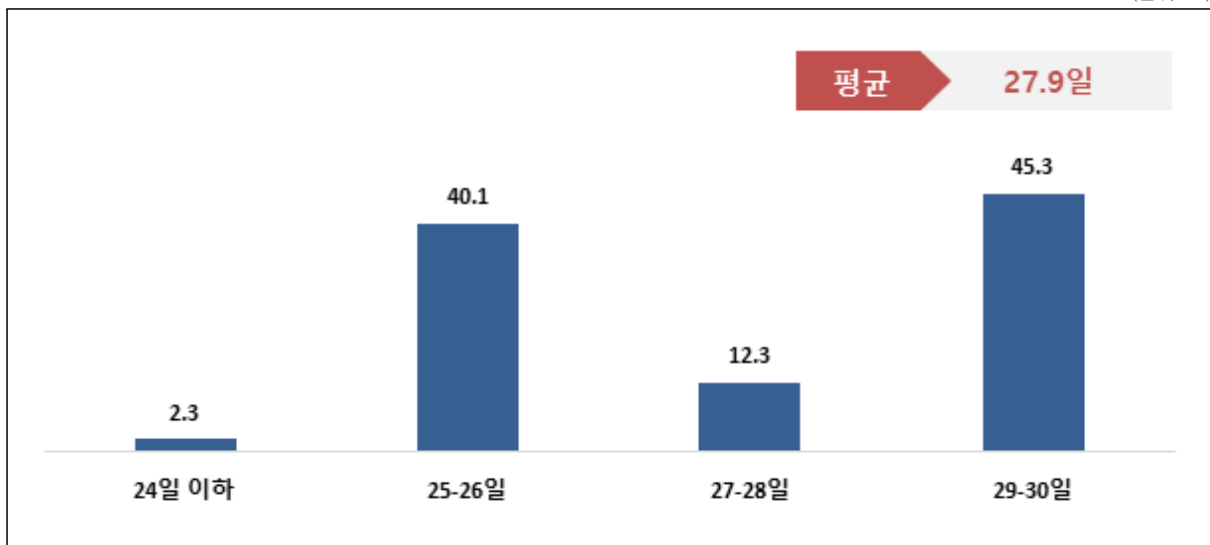
구분		사례수	12시간 미만	12시간	12시간 초과	평균		
전체		2,163	71.2	18.9	9.9	10.3		
업종	일반 음식점	소계	1,308	71.8	19.7	8.4	10.5	
		한식	948	69.7	20.8	9.5	10.6	
		중식	174	80.4	16.6	3.0	10.4	
		일식	84	78.6	18.4	3.0	10.3	
		서양식	75	92.2	6.2	1.6	10.1	
		기타 외국식	27	92.9	4.9	2.2	9.8	
	일반 음식점 외	소계	855	70.2	17.9	11.9	10.0	
		기관 구내식당업	47	59.4	25.1	15.5	10.5	
		출장·이동 음식점업	제과점	13	63.8	36.2	0.0	10.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	92	46.8	18.2	35.0	11.9
		기타 음식점업	치킨전문점	26	48.9	31.7	19.4	11.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	50	74.0	12.4	13.6	9.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	60.6	22.7	16.7	11.1
			간이 음식 포장판매 전문점	53	77.5	12.3	10.2	10.4
		주점업	274	92.6	4.3	3.1	8.4	
		비알코올 음료점업	194	50.0	33.8	16.2	11.2	
		지역	서울권	521	60.6	29.2	10.2	10.7
			수도권	509	73.4	18.0	8.7	10.3
			충청권	403	84.3	11.2	4.5	9.9
호남권	142		77.8	13.3	8.9	10.1		
경남권	254		73.9	12.5	13.6	10.4		
경북권	334		65.8	19.7	14.5	10.2		
매출액	5천만 원 미만	223	73.4	16.9	9.8	10.0		
	5천만 원~1억 원 미만	441	70.6	18.7	10.6	10.1		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	71.0	19.5	9.5	10.4		
	5억 원 이상	157	69.0	19.3	11.7	10.8		

14) 한 달 평균 영업일수

- 외식업체의 한 달 평균 영업일수는 평균 27.9일로 나타남. 영업일수 분포별 비중은 29~30일이 45.3%로 가장 높고, 다음으로 25~26일(40.1%), 27~28일(12.3%), 24일 이하(2.3%)의 순임.
- 일반음식점의 영업일수는 평균 27.8일이며, 25~26일이 43.4%로 가장 높음. 다음으로 29~30일(40.8%), 27~28일(13.9%), 24일 이하(1.9%)로 파악됨.
 - 세부업종별로 중식(27.9일), 한식(27.8일), 기타 외국식(27.4일), 일식(각 27.3일), 서양식(27.2일)의 순임.
- 일반음식점 외 외식업체의 영업일수는 평균 28.0일인 가운데, 29~30일이 50.1%로 가장 높고, 다음으로 25~26일(36.7%), 27~28일(10.6%), 24일 이하(2.6%) 등임.
 - 세부업종별로 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(28.5일), 비알코올 음료점업(28.4일) 치킨전문점(28.3일), 제과점(28.2일) 등의 순으로 영업일이 긴 것으로 나타남.

〈그림 2-22〉 한 달 평균 영업일수 분포

(단위: %)



- 지역별로 서울권, 수도권(각 28.2일), 경북권(28.0일), 경남권(27.8일), 호남권(27.5일), 충청권(27.3일)의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상(28.6일), 1억 원~5억 원 미만(28.0일), 5천만 원 미만(27.8일), 5천만 원~1억 원 미만(27.5일)의 순임.

〈표 2-22-1〉 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(전체)

(단위: 개, %, 일)

구분		사례수	24일 이하	25~26일	27~28일	29~30일	평균		
전체		3,071	2.3	40.1	12.3	45.3	27.9		
업종	일반 음식점	소계	1,592	1.9	43.4	13.9	40.8	27.8	
		한식	1,111	1.7	42.6	14.2	41.5	27.8	
		중식	192	1.3	41.0	15.0	42.7	27.9	
		일식	118	4.4	54.4	8.4	32.7	27.3	
		서양식	111	3.1	53.4	13.1	30.4	27.2	
		기타 외국식	60	8.1	45.6	3.4	42.9	27.4	
	일반 음식점 외	소계	1,479	2.6	36.7	10.6	50.1	28.0	
		기관 구내식당업	79	26.3	54.8	4.2	14.6	25.4	
		출장·이동 음식점업	16	8.5	35.0	0.0	56.5	27.5	
		기타 음식점업	제과점	149	3.4	32.1	8.5	56.0	28.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	2.1	29.9	6.3	61.7	28.5
			치킨전문점	182	1.7	23.6	28.0	46.6	28.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	0.9	50.3	8.0	40.9	27.7
			간이 음식 포장판매 전문점	78	6.1	56.8	3.6	33.5	26.8
		주점업	336	1.2	38.3	12.0	48.5	28.0	
		비알코올 음료점업	302	2.1	32.4	6.3	59.2	28.4	
		영업 형태	프랜차이즈	908	1.6	26.4	10.8	61.2	28.6
비프랜차이즈	2,163		2.4	43.9	12.7	40.9	27.7		
지역	서울권	812	2.0	36.1	6.4	55.4	28.2		
	수도권	734	1.8	36.9	7.0	54.3	28.2		
	충청권	547	2.5	50.5	26.2	20.8	27.3		
	호남권	173	1.9	48.0	14.7	35.4	27.5		
	경남권	369	4.1	36.5	12.3	47.0	27.8		
	경북권	436	1.7	39.1	13.1	46.0	28.0		
매출액	5천만 원 미만	242	2.0	45.2	7.3	45.5	27.8		
	5천만 원~1억 원 미만	543	2.6	48.0	11.2	38.2	27.5		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	2.1	38.1	13.2	46.6	28.0		
	5억 원 이상	283	3.3	20.0	16.3	60.4	28.6		

- 프랜차이즈 외식업체의 영업일수는 평균 28.6일로 나타남. 영업일수별 비중은 29~30일이 61.2%로 가장 높고, 다음으로 25~26일(26.4%), 27~28일(10.8%), 24일 이하(1.6%)의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 영업일수는 평균 28.3일이며, 세부업종별로 중식(28.7일), 한식(28.4일), 서양식(28.2일), 일식(27.7일), 기타 외국식(27.5일)의 순으로 파악됨.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 영업일수는 평균 28.7일이며, 세부업종별로 출장·이동 음식점업(29.6일), 비알코올 음료점업(29.3일), 제과점, 주점업, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(각 28.7일), 치킨전문점, 김밥 및 기타 간이 음식점업(각 28.6일) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로 호남권(29.2일), 매출액 규모별로 5억 원 이상(29.1일) 업체의 영업일수가 비교적 긴 것으로 조사됨.

〈표 2-22-2〉 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 일)

구분		사례수	24일 이하	25~26일	27~28일	29~30일	평균		
전체		908	1.6	26.4	10.8	61.2	28.6		
업종	일반 음식점	소계	284	1.3	34.4	6.0	58.3	28.3	
		한식	163	0.4	33.4	6.1	60.0	28.4	
		중식	18	0.0	25.5	10.3	64.2	28.7	
		일식	34	2.2	49.0	5.4	43.4	27.7	
		서양식	36	0.0	39.0	6.9	54.1	28.2	
		기타 외국식	33	16.6	31.1	0.0	52.3	27.5	
		소계	624	1.7	22.8	13.0	62.5	28.7	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	기관 구내식당업	32	30.3	52.9	9.5	7.2	25.3
			출장·이동 음식점업	3	0.0	10.6	0.0	89.4	29.6
		기타 음식점업	제과점	57	0.0	25.8	8.1	66.1	28.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	1.9	25.1	5.0	68.0	28.7
			치킨전문점	132	0.3	20.6	28.6	50.5	28.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	0.0	31.4	4.2	64.4	28.6
			간이 음식 포장판매 전문점	25	0.0	55.1	12.3	32.6	27.3
			주점업	62	0.0	21.4	20.6	58.0	28.7
		비알코올 음료점업	108	1.1	11.8	5.2	81.8	29.3	
		지역	서울권	291	3.2	23.3	3.6	69.9	28.7
	수도권		225	2.0	23.1	9.7	65.2	28.6	
	충청권		144	0.0	36.5	26.1	37.4	28.0	
호남권	31		0.0	15.0	7.5	77.5	29.2		
경남권	115		0.0	29.9	15.1	55.0	28.5		
경북권	102		1.2	26.3	6.1	66.5	28.7		
매출액	5천만 원 미만	19	0.0	40.4	11.7	47.9	28.1		
	5천만 원~1억 원 미만	102	1.8	40.7	5.5	52.0	28.1		
	1억 원~5억 원 미만	661	1.3	24.9	11.7	62.0	28.6		
	5억 원 이상	126	4.3	9.8	11.6	74.4	29.1		

- 비프랜차이즈 외식업체의 영업일수는 평균 27.7일로 나타남. 영업일수별 비중은 25~26일이 43.9%로 가장 높고, 다음으로 29~30일(40.9%), 27~28일(12.7%), 24일 이하(2.4%) 등임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 영업일수는 평균 27.7일이며, 세부업종별로 중식(27.8일), 한식(27.7일), 기타 외국식(27.4일), 일식(27.2일), 서양식(27.0일)의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 영업일수는 평균 27.8일이며, 세부업종별로 주점업, 비알코올 음료점(각 28.0일), 제과점(27.9일), 치킨 전문점(27.8일), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(27.4일), 김밥 및 기타 간이 음식점업(27.3일) 등의 순서로 나타남.
- 지역별로 서울권, 수도권(28.0일), 매출액 규모별로 5억 원 이상(28.3일) 업체의 영업일수가 비교적 긴 편임.

〈표 2-22-3〉 사업장 특성별 한 달 평균 영업일수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 일)

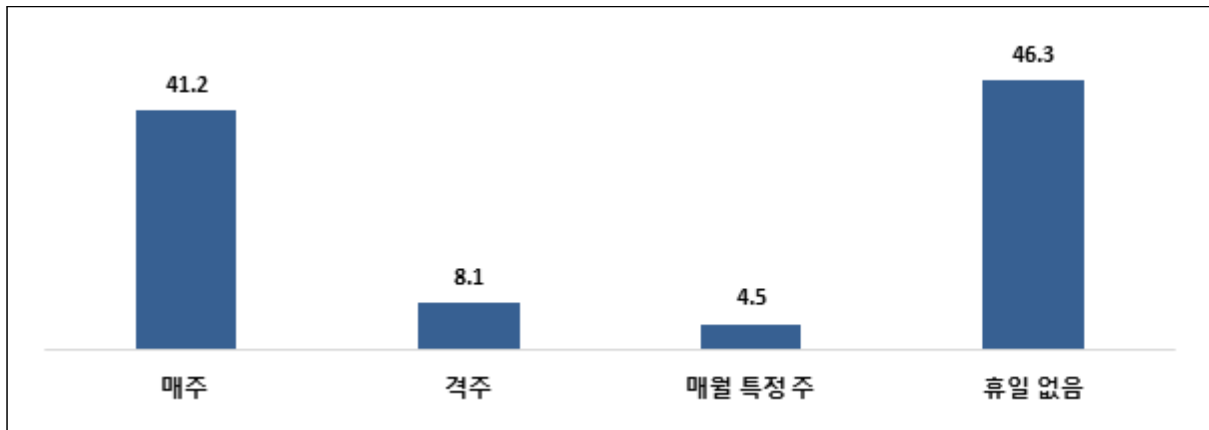
구분		사례수	24일 이하	25~26일	27~28일	29~30일	평균		
전체		2,163	2.4	43.9	12.7	40.9	27.7		
업종	일반 음식점	소계	1,308	2.0	44.8	15.0	38.2	27.7	
		한식	948	1.9	43.8	15.4	38.9	27.7	
		중식	174	1.4	42.3	15.4	41.0	27.8	
		일식	84	5.0	56.0	9.2	29.8	27.2	
		서양식	75	3.8	57.1	14.6	24.5	27.0	
		기타 외국식	27	0.0	59.2	6.7	34.1	27.4	
	일반 음식점 외	소계	855	3.0	42.8	9.6	44.6	27.8	
		기관 구내식당업	47	24.4	55.7	1.6	18.3	25.5	
		출장·이동 음식점업	제과점	13	12.0	44.9	0.0	43.1	26.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	92	5.0	35.2	8.7	51.1	27.9
		기타 음식점업	치킨전문점	26	3.1	50.2	12.2	34.5	27.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	50	4.9	30.9	26.8	37.3	27.8
			간이 음식 포장판매 전문점	106	1.2	57.9	9.5	31.3	27.3
		주점업	53	8.6	57.6	0.0	33.8	26.6	
비알코올 음료점업	274	1.4	40.2	11.0	47.4	28.0			
194	2.5	40.0	6.8	50.8	28.0				
지역	서울권	521	1.6	40.5	7.3	50.6	28.0		
	수도권	509	1.8	41.4	6.1	50.7	28.0		
	충청권	403	3.2	54.2	26.2	16.3	27.1		
	호남권	142	2.2	52.2	15.6	30.1	27.3		
	경남권	254	5.4	38.6	11.5	44.5	27.6		
	경북권	334	1.8	41.5	14.4	42.2	27.8		
매출액	5천만 원 미만	223	2.2	45.5	7.0	45.3	27.8		
	5천만 원~1억 원 미만	441	2.8	49.1	12.1	36.0	27.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	2.3	42.8	13.8	41.0	27.8		
	5억 원 이상	157	2.8	25.1	18.6	53.5	28.3		

15) 정기 휴무 분포

- 정기 휴무 분포별 비중은 휴일 없음이 46.3%로 가장 높고, 다음으로 매주(41.2%), 격주(8.1%), 매월 특정 주(4.5%)의 순임.
- 일반음식점의 정기 휴무 비중은 매주가 43.0%로 가장 높고, 다음으로 휴일 없음(42.8%), 격주(9.6), 매월 특정 주(4.6%)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 정기 휴무 비중은 휴무 없음이 49.9%로 가장 높고, 다음으로 매주(39.3%), 격주(6.5%), 매월 특정 주(4.3%) 등임.

〈그림 2-23〉 정기 휴무 분포

(단위: %)



- 지역별로는 서울권(55.1%)에서 휴일 없음의 비중이 가장 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 매주의 비중이 낮고, 5억 원 이상 업체 중에서 62.0%는 휴일 없음으로 나타남.

〈표 2-23-1〉 사업장 특성별 정기 휴무 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	매주	격주	매월 특정 주	휴일 없음		
전체		3,071	41.2	8.1	4.5	46.3		
업종	일반 음식점	소계	1,592	43.0	9.6	4.6	42.8	
		한식	1,111	41.5	10.1	4.5	43.8	
		중식	192	42.9	7.2	5.7	44.3	
		일식	118	55.9	3.4	6.2	34.5	
		서양식	111	57.2	10.6	4.4	27.8	
		기타 외국식	60	51.4	3.4	1.3	43.8	
	일반 음식점 외	소계	1,479	39.3	6.5	4.3	49.9	
		기관 구내식당업	79	81.2	4.2	0.0	14.6	
		출장·이동 음식점업	16	35.0	0.0	0.0	65.0	
		기타 음식점업	제과점	149	35.5	3.6	7.1	53.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	32.6	4.0	0.4	63.0
			치킨전문점	182	25.2	14.1	14.9	45.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	51.2	7.6	0.8	40.4
			간이 음식 포장판매 전문점	78	61.8	3.6	0.6	34.0
		주점업	336	40.4	6.3	6.2	47.1	
		비알코올 음료점업	302	33.6	5.0	0.7	60.6	
		운영 형태	프랜차이즈	908	27.2	6.6	4.8	61.4
			비프랜차이즈	2,163	45.1	8.5	4.4	42.1
		지역	서울권	812	37.1	5.4	2.4	55.1
수도권	734		37.3	5.6	2.2	54.8		
충청권	547		52.3	11.1	14.6	22.0		
호남권	173		44.5	10.1	3.4	42.0		
경남권	369		40.1	7.8	1.7	50.4		
경북권	436		40.5	12.0	2.4	45.0		
매 출 액	5천만 원 미만	242	45.1	5.3	0.6	49.1		
	5천만 원~1억 원 미만	543	48.7	8.9	1.8	40.6		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	39.4	8.4	5.8	46.4		
	5억 원 이상	283	22.1	7.7	8.3	62.0		

- 프랜차이즈 외식업체의 정기 휴무 분포별 비중은 휴일 없음이 61.4%로 가장 높고, 다음으로 매주(27.2%), 격주(6.6%), 매월 특정 주(4.8%) 등의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 정기 휴무 비중은 휴일 없음이 56.3%로 가장 높고, 다음이 매주(34.7%), 격주(5.3%), 매월 특정 주(3.7%) 등의 순으로 파악됨.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 정기 휴무 비중은 휴일 없음이 63.7%로 가장 높고, 매주(23.8%), 격주(7.2%), 매월 특정 주(5.3%) 등의 순으로 나타남.
- 지역별로는 호남권(79.2%)에서 휴일 없음의 비중이 가장 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 매주의 비중이 낮고, 5억 원 이상 업체 중에서 73.6%는 휴일 없음으로 조사됨.

〈표 2-23-2〉 사업장 특성별 정기 휴무 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	매주	격주	매월 특정 주	휴일 없음		
전체		908	27.2	6.6	4.8	61.4		
업종	일반 음식점	소계	284	34.7	5.3	3.7	56.3	
		한식	163	33.8	5.7	3.6	56.9	
		중식	18	25.5	10.3	3.8	60.4	
		일식	34	38.7	0.0	9.4	51.8	
		서양식	36	39.0	6.9	0.0	54.1	
		기타 외국식	33	45.4	0.0	2.7	51.9	
	일반 음식점 외	소계	624	23.8	7.2	5.3	63.7	
		기관 구내식당업	32	83.3	9.5	0.0	7.2	
		출장·이동 음식점업	3	10.6	0.0	0.0	89.4	
		기타 음식점업	제과점	57	25.8	3.7	4.5	66.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	27.1	4.2	0.5	68.2
			치킨전문점	132	19.7	15.7	12.3	52.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	31.4	4.2	1.6	62.8
			간이 음식 포장판매 전문점	25	55.1	12.3	2.1	30.5
주점업	62	21.4	7.5	13.1	58.0			
비알코올 음료점업	108	11.2	2.1	1.0	85.7			
지역	서울권	291	25.7	2.3	2.9	69.1		
	수도권	225	21.7	8.1	1.8	68.4		
	충청권	144	37.1	6.6	18.6	37.6		
	호남권	31	15.0	5.7	0.0	79.2		
	경남권	115	31.0	14.8	2.1	52.1		
	경북권	102	27.4	6.0	0.5	66.0		
매출액	5천만 원 미만	19	37.6	11.7	0.0	50.7		
	5천만 원~1억 원 미만	102	41.9	5.0	0.0	53.1		
	1억 원~5억 원 미만	661	25.4	7.4	5.2	62.0		
	5억 원 이상	126	14.0	0.7	11.6	73.6		

- 비프랜차이즈 외식업체의 정기 휴무 분포별 비중은 매주가 45.1%로 가장 높고, 다음으로 휴일 없음(42.1%), 격주(8.5%), 매월 특정 주(4.4%) 등의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 정기 휴무 비중은 매주가 44.2%로 가장 높고, 다음으로 휴일 없음(40.8%), 격주(10.2%), 매월 특정 주(4.8%) 등의 순으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 정기 휴무 비중은 매주가 46.2%로 가장 높고, 다음이 휴일 없음(43.7%), 격주(6.2%), 매월 특정 주(3.9%) 등임.
- 지역별로는 충청권(56.3%)에서 매주의 비중이 가장 높음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체 중에서 56.2%는 휴일 없음으로 조사됨.

〈표 2-23-3〉 사업장 특성별 정기 휴무 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

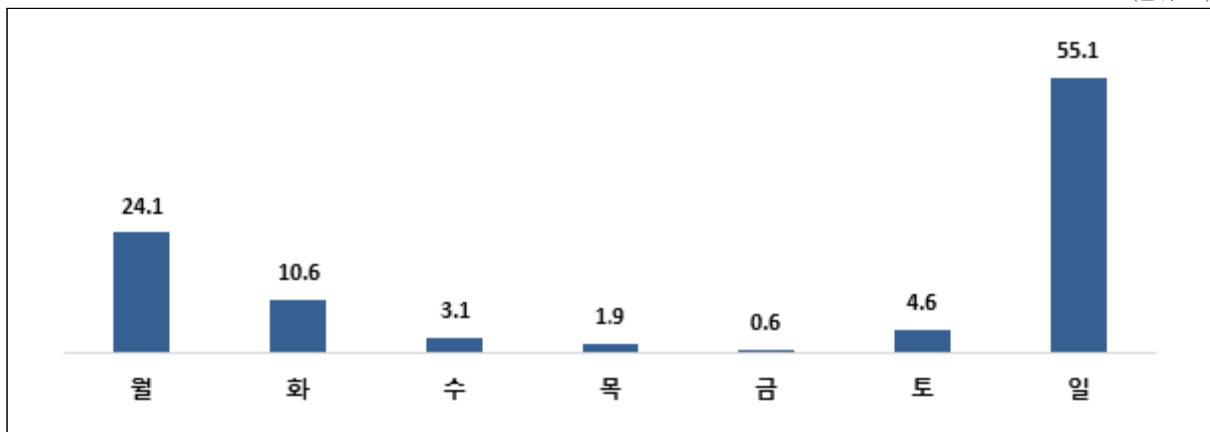
구분		사례수	매주	격주	매월 특정 주	휴일 없음		
전체		2,163	45.1	8.5	4.4	42.1		
업종	일반 음식점	소계	1,308	44.2	10.2	4.8	40.8	
		한식	948	42.6	10.8	4.7	42.0	
		중식	174	44.3	6.9	5.8	43.0	
		일식	84	60.7	4.4	5.3	29.6	
		서양식	75	61.7	11.5	5.6	21.2	
		기타 외국식	27	57.1	6.7	0.0	36.2	
	일반 음식점 외	소계	855	46.2	6.2	3.9	43.7	
		기관 구내식당업	47	80.1	1.6	0.0	18.3	
		출장·이동 음식점업	13	44.9	0.0	0.0	55.1	
		기타 음식점업	제과점	92	40.3	3.6	8.4	47.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	56.1	3.1	0.0	40.7
			치킨전문점	50	38.3	10.4	21.1	30.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	59.2	9.0	0.5	31.3
			간이 음식 포장판매 전문점	53	64.6	0.0	0.0	35.4
		주점업	274	42.6	6.2	5.4	45.8	
		비알코올 음료점업	194	42.0	6.1	0.6	51.3	
		지역	서울권	521	40.9	6.5	2.3	50.4
			수도권	509	42.4	4.8	2.3	50.4
			충청권	403	56.3	12.3	13.6	17.8
호남권	142		48.2	10.6	3.9	37.3		
경남권	254		43.0	5.6	1.5	49.9		
경북권	334		43.0	13.2	2.8	41.1		
매출액	5천만 원 미만	223	45.5	4.9	0.6	49.0		
	5천만 원~1억 원 미만	441	49.8	9.5	2.1	38.7		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	44.5	8.7	6.1	40.7		
	5억 원 이상	157	26.1	11.1	6.7	56.2		

16) 휴무 요일 분포

- 외식업체의 휴일 요일 분포별 비중은 일요일이 55.1%로 가장 높고, 다음으로 월요일(24.1%), 화요일(10.6%) 등으로 파악됨.
- 일반음식점의 휴일 요일 분포별 비중은 일요일이 57.1%로 가장 높고, 다음으로 월요일(21.6%), 화요일(10.8%), 토요일(4.1%) 등의 순임.
- 일반음식점 외 외식업체의 휴일 요일 분포별 비중은 일요일이 52.8%로 가장 높고, 다음으로 월요일(27.0%), 화요일(10.2%), 토요일(5.2%) 등의 순으로 일반음식점과 동일한 순서임.
 - 세부업종별로 일요일의 비중은 기관 구내식당업(75.1%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(67.4%), 출장·이동 음식점업(60.8%) 등의 순으로 큰 것으로 나타남.

〈그림 2-24〉 휴무 요일 분포

(단위: %)



- 지역별로 휴무 요일은 일요일의 비중이 서울권(72.0%), 수도권(64.0%), 호남권(60.8%), 경남권(59.4%) 등의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로 매출액이 많을수록 일요일의 비중이 낮고, 5억 원 이상 업체 중에서 51.5%는 월요일로 조사됨.

〈표 2-24-1〉 사업장 특성별 휴무 요일 분포(전체)

(단위: 개, %)

		구분	사례수	월	화	수	목	금	토	일	
		전체	1,594	24.1	10.6	3.1	1.9	0.6	4.6	55.1	
업종	일반 음식점	소계	896	21.6	10.8	4.0	2.1	0.2	4.1	57.1	
		한식	615	19.6	9.0	3.2	2.2	0.1	3.6	62.2	
		중식	108	38.4	23.5	4.5	2.7	0.0	4.9	26.0	
		일식	74	26.9	12.7	2.3	1.3	0.0	2.4	54.3	
		서양식	72	22.4	21.4	17.0	1.1	2.7	10.1	25.3	
		기타 외국식	27	35.7	11.8	3.6	3.6	0.0	12.9	32.6	
	일반 음식점 외	소계	698	27.0	10.2	2.1	1.7	0.9	5.2	52.8	
		기관 구내식당업	66	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	24.3	75.1	
		출장·이동 음식점업	4	8.8	0.0	0.0	0.0	30.4	0.0	60.8	
		기타 음식점업	제과점	54	33.1	11.4	0.0	2.4	3.1	4.8	45.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	51	23.1	12.5	2.9	0.0	0.0	4.4	57.1
			치킨전문점	90	50.7	13.7	5.0	1.2	0.0	1.8	27.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	96	17.4	9.8	0.0	1.1	0.9	3.5	67.4
		간이 음식 포장판매 전문점	49	31.8	13.9	7.9	1.6	0.0	6.6	38.3	
	주점업	181	32.2	7.9	1.4	3.1	0.4	2.1	52.8		
비알코올 음료점업	107	20.7	13.9	3.2	1.3	1.9	6.3	52.6			
영업 형태	프랜차이즈	336	27.3	10.3	1.9	2.6	0.4	7.0	50.5		
	비프랜차이즈	1,258	23.5	10.6	3.3	1.8	0.6	4.2	56.0		
지역	서울권	358	9.9	8.0	3.3	0.7	0.0	6.1	72.0		
	수도권	322	19.3	7.2	2.4	2.1	0.6	4.3	64.0		
	충청권	403	45.7	18.6	4.0	1.1	0.7	2.8	27.2		
	호남권	95	16.3	7.5	4.3	3.6	0.9	6.5	60.8		
	경남권	175	21.1	8.1	2.5	2.5	1.0	5.3	59.4		
	경북권	241	21.6	8.8	2.1	3.7	0.6	4.3	59.0		
매출액	5천만 원 미만	128	13.0	6.2	1.2	4.9	1.9	5.6	67.1		
	5천만 원~1억 원 미만	318	15.1	8.0	3.4	2.4	0.6	4.1	66.4		
	1억 원~5억 원 미만	1,055	27.9	12.8	3.1	1.3	0.3	4.5	50.0		
	5억 원 이상	93	51.5	4.1	6.9	0.6	0.0	6.8	30.1		

- 프랜차이즈 외식업체의 휴무 요일별 비중은 일요일이 50.5%로 가장 높고, 다음으로 월요일(27.3%), 화요일(10.3%), 토요일(7.0%) 등의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 휴무 요일별 비중은 일요일(54.9%), 월요일(18.7%), 토요일(9.2%), 화요일(8.7%), 수요일(4.2%) 등의 순으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 휴무 요일별 비중은 일요일이 48.2%로 가장 높고, 다음으로 월요일(31.8%), 화요일(11.2%), 토요일(5.8%) 등임.
- 지역별로는 서울권(68.6%)에서 일요일의 비중이 가장 높고, 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 일요일의 비중이 낮아짐.

〈표 2-24-2〉 사업장 특성별 휴무 요일 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	월	화	수	목	금	토	일		
전체		336	27.3	10.3	1.9	2.6	0.4	7.0	50.5		
업종	일반 음식점	소계	119	18.7	8.7	4.2	3.4	0.9	9.2	54.9	
		한식	72	16.8	6.4	4.9	2.1	0.0	9.2	60.7	
		중식	7	41.9	25.9	0.0	13.0	0.0	0.0	19.2	
		일식	14	24.8	18.7	6.1	8.2	0.0	4.4	37.8	
		서양식	14	27.2	13.3	0.0	8.6	15.0	0.0	35.8	
		기타 외국식	12	14.4	10.2	0.0	3.7	0.0	26.3	45.5	
	일반 음식점 외	소계	217	31.8	11.2	0.7	2.2	0.2	5.8	48.2	
		기관 구내식당업	29	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.4	71.6	
		출장·이동 음식점업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	14	35.5	20.2	0.0	10.5	3.0	0.0	30.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	37	16.7	13.9	0.0	0.0	0.0	4.2	65.2
			치킨전문점	58	57.9	13.7	0.0	1.9	0.0	0.7	25.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	23	17.4	5.0	0.0	6.0	0.0	8.2	63.4
			간이 음식 포장판매 전문점	17	29.2	20.5	8.4	5.7	0.0	0.0	36.2
		주점업	23	46.5	12.2	0.2	0.0	0.0	0.0	41.1	
		비알코올 음료점업	15	6.4	9.1	3.0	0.0	0.0	7.3	74.2	
		지역	서울권	86	9.9	3.8	3.0	1.1	0.0	13.6	68.6
			수도권	79	33.6	5.3	2.8	1.2	1.5	9.0	46.6
			충청권	80	41.4	17.4	0.1	2.1	0.5	3.0	35.6
호남권	7		18.9	30.2	27.7	0.0	0.0	0.0	23.2		
경남권	48		21.9	10.1	0.0	9.8	0.0	1.5	56.6		
경북권	36		32.0	15.9	0.0	0.0	0.0	5.7	46.3		
매출액	5천만 원 미만	10	20.6	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	73.5		
	5천만 원~1억 원 미만	50	16.1	5.7	2.6	3.1	0.0	5.2	67.3		
	1억 원~5억 원 미만	250	28.8	12.3	2.0	2.6	0.6	7.3	46.4		
	5억 원 이상	26	43.7	1.8	0.0	2.6	0.0	12.4	39.5		

- 비프랜차이즈 외식업체의 휴무 요일별 비중은 일요일이 56.0%로 가장 높고, 다음으로 월요일(23.5%), 화요일(10.6%), 토요일(4.2%) 등임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 휴무 요일별 비중은 일요일(57.4%), 월요일(21.9%), 화요일(11.1%), 수요일(4.0%), 토요일(3.5%) 등의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 휴무 요일별 비중은 일요일이 54.2%로 가장 높고, 다음으로 월요일(25.6%), 화요일(10.0%), 토요일(5.0%) 등의 순으로 나타남.
- 지역별로는 서울권(72.8%)에서 일요일의 비중이 가장 높고, 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 일요일의 비중이 낮아짐.

〈표 2-24-3〉 사업장 특성별 휴무 요일 분포(비프랜차이즈)

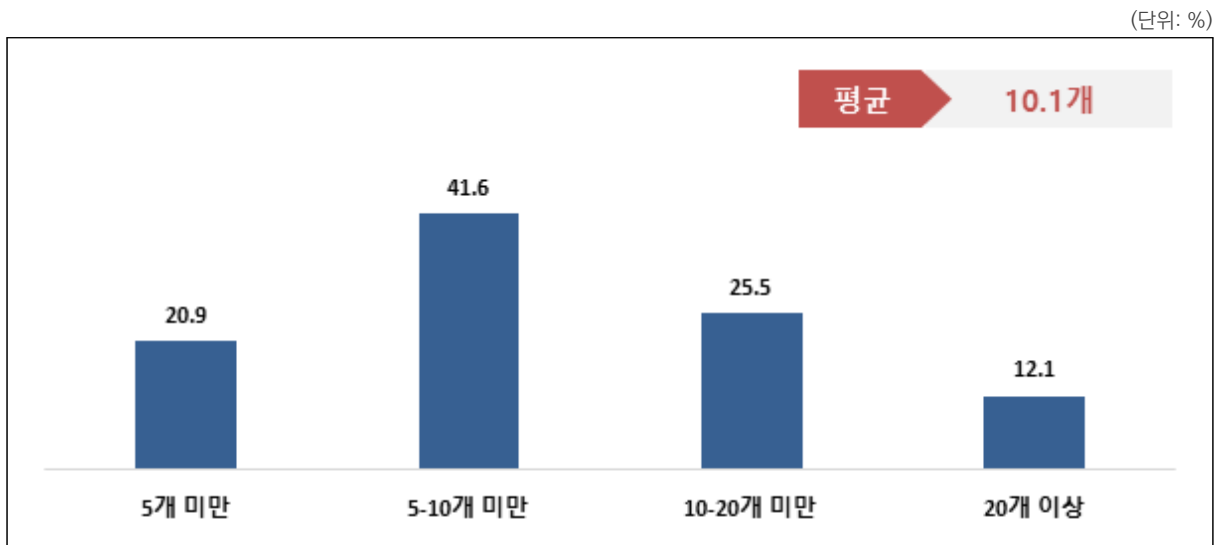
(단위: 개, %)

구분		사례수	월	화	수	목	금	토	일		
전체		1,258	23.5	10.6	3.3	1.8	0.6	4.2	56.0		
업종	일반 음식점	소계	777	21.9	11.1	4.0	2.0	0.2	3.5	57.4	
		한식	543	19.9	9.3	3.1	2.2	0.1	3.0	62.4	
		중식	101	38.2	23.4	4.7	2.1	0.0	5.2	26.4	
		일식	60	27.4	11.5	1.6	0.0	0.0	2.1	57.5	
		서양식	58	21.7	22.5	19.4	0.0	1.0	11.5	23.8	
		기타 외국식	15	56.0	13.3	6.9	3.5	0.0	0.0	20.2	
	일반 음식점 외	소계	481	25.6	10.0	2.5	1.6	1.1	5.0	54.2	
		기관 구내식당업	37	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	21.8	77.1	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	
		기타 음식점업	제과점	40	32.3	8.7	0.0	0.0	3.1	6.3	49.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	14	37.5	9.2	9.5	0.0	0.0	5.0	38.7
			치킨전문점	32	38.9	13.7	13.2	0.0	0.0	3.5	30.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	73	17.4	10.9	0.0	0.0	1.1	2.5	68.2
			간이 음식 포장판매 전문점	32	32.7	11.4	7.7	0.0	0.0	9.1	39.2
		주점업	158	30.9	7.5	1.5	3.3	0.5	2.3	53.9	
		비알코올 음료점업	92	22.3	14.5	3.2	1.4	2.2	6.2	50.2	
	지역	서울권	272	9.9	8.9	3.4	0.6	0.0	4.4	72.8	
		수도권	243	16.2	7.6	2.3	2.3	0.4	3.3	67.8	
		충청권	323	46.6	18.8	4.8	0.9	0.7	2.8	25.5	
호남권		88	16.2	6.6	3.4	3.8	1.0	6.7	62.2		
경남권		127	20.8	7.6	3.2	0.5	1.3	6.4	60.2		
경북권		205	20.4	8.1	2.3	4.1	0.6	4.1	60.4		
매출액	5천만 원 미만	118	12.5	6.2	1.3	5.2	2.1	6.0	66.8		
	5천만 원~1억 원 미만	268	15.0	8.3	3.5	2.3	0.7	4.0	66.3		
	1억 원~5억 원 미만	805	27.7	12.9	3.4	1.0	0.3	3.8	50.9		
	5억 원 이상	67	54.0	4.8	9.1	0.0	0.0	5.0	27.1		

17) 테이블 수

- 외식업체의 테이블 수는 평균 10.1개로 나타남. 테이블 수 분포별 비중은 5~10개 미만이 41.6%로 가장 높고, 다음이 10~20개 미만(25.5%), 5개 미만(20.9%), 20개 이상(12.1%)으로 나타남.
- 일반음식점의 테이블 수는 평균 11.5개이며, 5~10개 미만이 41.5%, 다음으로 10~20개 미만(34.2%), 20개 이상(13.5%), 5개 미만(10.8%)의 순임.
 - 세부업종별로 서양식(12.3개), 한식(11.6개), 중식(11.4개), 기타 외국식(9.9시간), 일식(9.0개)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 테이블 수는 평균 8.7개임. 5~10개 미만이 41.6%로 가장 높고, 다음으로 5개 미만(31.5%), 10~20개 미만(16.3%), 20개 이상(10.5%)임.
 - 세부업종별로 기관 구내식당업(22.2개), 주점업, 비알코올 음료점업(각 9.9개), 출장·이동 음식점업(9.4개), 치킨전문점(7.7개), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업, 김밥 및 기타 간이 음식점업(각 5.4개), 제과점(3.9개), 간이 음식 포장판매 전문점(3.1개)의 순으로 파악됨.

〈그림 2-25〉 테이블 수 분포



- 지역별로 충청권(17.2개), 경북권(9.3개), 경남권(8.7개), 수도권, 호남권(각 8.6개), 서울권(8.3개)의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상(21.6개), 1억 원~5억 원 미만(10.9개), 5천만 원~1억 원 미만(7.3개), 5천만 원 미만(6.1개)의 순임.

〈표 2-25-1〉 사업장 특성별 테이블 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 개)

구분		사례수	5개 미만	5개~10개 미만	10개~20개 미만	20개 이상	평균		
전체		3,071	20.9	41.6	25.5	12.1	10.1		
업종	일반 음식점	소계	1,592	10.8	41.5	34.2	13.5	11.5	
		한식	1,111	10.4	40.8	34.9	13.9	11.6	
		중식	192	12.8	34.9	38.0	14.3	11.4	
		일식	118	12.8	56.0	22.2	9.0	9.0	
		서양식	111	12.3	51.3	26.8	9.6	12.3	
		기타 외국식	60	10.1	46.7	30.9	12.2	9.9	
	일반 음식점 외	소계	1,479	31.5	41.6	16.3	10.5	8.7	
		기관 구내식당업	79	0.0	25.8	33.7	40.5	22.2	
		출장·이동 음식점업	16	48.7	21.3	12.9	17.0	9.4	
		기타 음식점업	제과점	149	68.0	24.3	4.7	3.0	3.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	66.3	18.8	8.5	6.4	5.4
			치킨전문점	182	39.3	41.3	5.9	13.4	7.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	44.5	47.2	6.6	1.7	5.4
			간이 음식 포장판매 전문점	78	74.2	16.3	6.7	2.9	3.1
	주점업	336	16.7	51.3	18.3	13.7	9.9		
비알코올 음료점업	302	22.7	41.8	25.9	9.6	9.9			
영업 형태	프랜차이즈	908	30.1	32.8	24.0	13.1	9.9		
	비프랜차이즈	2,163	18.3	44.0	25.9	11.8	10.2		
지역	서울권	812	20.4	49.5	24.9	5.3	8.3		
	수도권	734	15.0	55.8	23.7	5.5	8.6		
	충청권	547	11.6	20.2	30.1	38.0	17.2		
	호남권	173	24.7	41.2	26.1	8.0	8.6		
	경남권	369	30.4	38.5	24.3	6.8	8.7		
	경북권	436	31.1	34.7	24.5	9.7	9.3		
매출액	5천만 원 미만	242	40.4	41.7	15.9	2.0	6.1		
	5천만 원~1억 원 미만	543	28.7	53.5	13.7	4.1	7.3		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	15.4	39.3	31.7	13.6	10.9		
	5억 원 이상	283	9.1	17.8	24.0	49.0	21.6		

- 프랜차이즈 외식업체의 테이블 수는 평균 9.9개로 나타남. 분포별 비중은 5~10개 미만(32.8%)로 가장 높고, 다음으로 5개 미만(30.1%), 10~20개 미만(24.0%), 20개 이상(13.1%)의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 테이블 수는 평균 12.3개이며, 세부업종별로 중식(14.0개), 한식(12.6개), 서양식(11.3개), 기타 외국식(11.0개), 일식(10.2개)의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 테이블 수는 평균 8.8개이며, 세부업종별로 기관 구내식당업(25.9개), 출장·이동 음식점업(17.9개), 비알코올 음료점업(12.3개), 주점업(10.3개), 치킨 전문점(7.3개), 김밥 및 기타 간이 음식점업(6.1개) 등의 순서로 조사됨.
- 지역별로 충청권(13.2개), 매출액 규모별로 5억 원 이상(19.1개) 업체에서 테이블 수가 비교적 많음.

〈표 2-25-2〉 사업장 특성별 테이블 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 개)

구분		사례수	5개 미만	5개~10개 미만	10개~20개 미만	20개 이상	평균		
전체		908	30.1	32.8	24.0	13.1	9.9		
업종	일반 음식점	소계	284	11.4	30.7	41.3	16.6	12.3	
		한식	163	12.3	26.2	44.0	17.5	12.6	
		중식	18	15.4	36.3	30.4	17.9	14.0	
		일식	34	8.3	47.3	35.0	9.4	10.2	
		서양식	36	6.1	50.4	34.5	9.0	11.3	
		기타 외국식	33	4.3	50.0	25.6	20.1	11.0	
		소계	624	38.5	33.7	16.2	11.6	8.8	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	32	0.0	7.8	32.5	59.7	25.9	
		출장·이동 음식점업	3	10.6	0.0	44.7	44.7	17.9	
		기타 음식점업	제과점	57	59.0	33.4	4.5	3.0	4.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	68.4	15.3	9.1	7.2	5.7
			치킨전문점	132	40.0	42.4	6.3	11.4	7.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	36.5	51.7	11.0	0.7	6.1
			간이 음식 포장판매 전문점	25	94.2	0.0	0.0	5.8	2.4
		주점업	62	11.7	52.3	20.5	15.5	10.3	
	비알코올 음료점업	108	24.5	27.8	33.8	13.8	12.3		
	지역	서울권	291	28.2	35.5	28.1	8.1	8.8	
		수도권	225	26.1	43.4	21.3	9.2	8.9	
		충청권	144	23.0	28.1	20.4	28.6	13.2	
호남권		31	49.9	14.7	30.3	5.2	7.1		
경남권		115	33.9	27.8	29.0	9.3	9.4		
경북권		102	43.8	21.1	16.2	19.0	11.5		
매출액	5천만 원 미만	19	52.6	29.0	16.8	1.7	5.3		
	5천만 원~1억 원 미만	102	48.2	31.9	18.4	1.5	5.9		
	1억 원~5억 원 미만	661	27.6	34.7	25.1	12.6	9.8		
	5억 원 이상	126	13.6	19.0	25.8	41.6	19.1		

- 비프랜차이즈 외식업체의 테이블 수는 평균 10.2개로 나타남. 분포별 비중은 5~10개 미만(44.0%)로 가장 높고, 다음으로 10~20개 미만(25.9%), 5개 미만(18.3%), 20개 이상(11.8%)의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 테이블 수는 평균 11.4개이며, 세부업종별로 서양식(12.6개), 한식(11.5개), 중식(11.2개), 기타 외국식(8.8개), 일식(8.6개)의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 테이블 수는 평균 8.6개이며, 세부업종별로는 기관 구내식당업(20.3개), 주점업(9.8개), 비알코올 음료점업(9.0개), 치킨전문점(8.8개), 출장·이동 음식점업(5.9개) 등의 순으로 많음.
- 지역별로 충청권(18.3개), 경북권(8.9개), 매출액 규모별로 5억 원 이상(22.8개) 업체에서 테이블 수가 비교적 많음.

〈표 2-25-3〉 사업장 특성별 테이블 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 개)

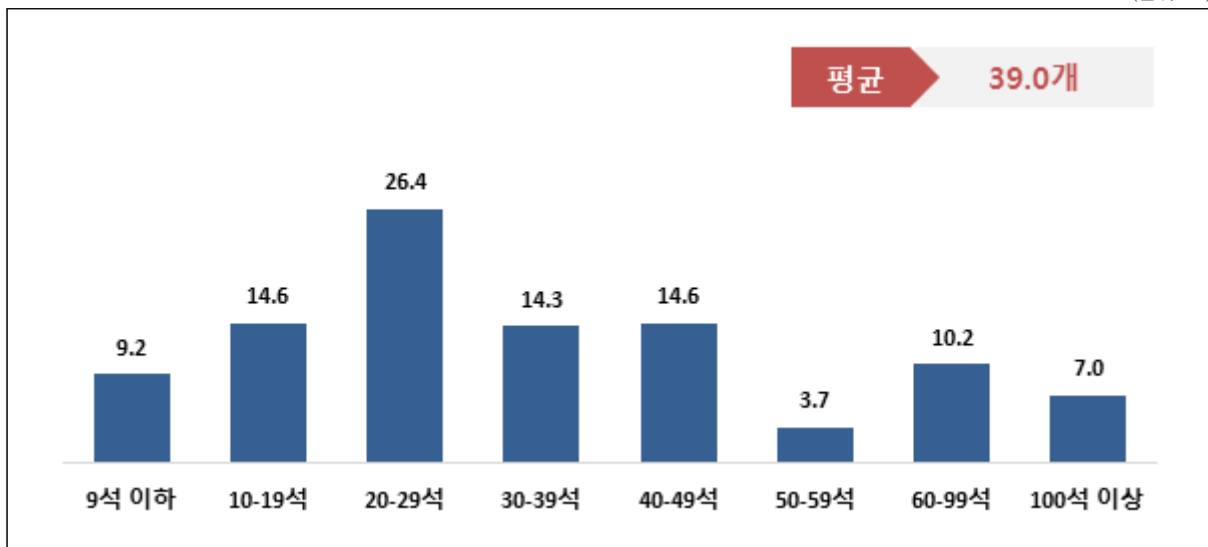
구분		사례수	5개 미만	5개~10개 미만	10개~20개 미만	20개 이상	평균		
전체		2,163	18.3	44.0	25.9	11.8	10.2		
업종	일반 음식점	소계	1,308	10.7	43.1	33.1	13.1	11.4	
		한식	948	10.2	42.8	33.6	13.4	11.5	
		중식	174	12.6	34.7	38.6	14.0	11.2	
		일식	84	14.0	58.4	18.6	8.9	8.6	
		서양식	75	13.9	51.5	24.9	9.7	12.6	
		기타 외국식	27	15.6	43.5	36.0	4.8	8.8	
		소계	855	28.4	45.2	16.4	10.1	8.6	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	47	0.0	34.7	34.3	31.0	20.3	
		출장·이동 음식점업	제과점	13	64.3	30.0	0.0	5.8	5.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	92	72.4	19.9	4.7	2.9	3.5
		기타 음식점업	치킨전문점	26	57.3	33.8	5.8	3.1	4.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	50	37.7	38.9	5.2	18.3	8.8
			간이 음식 포장판매 전문점	106	47.8	45.3	4.8	2.1	5.1
		주점업	53	66.0	22.9	9.4	1.7	3.4	
		비알코올 음료점업	274	17.3	51.2	18.1	13.5	9.8	
	비알코올 음료점업	194	22.1	47.0	22.9	8.0	9.0		
	지역	서울권	521	17.8	54.1	23.8	4.3	8.1	
		수도권	509	11.4	59.8	24.4	4.3	8.5	
		충청권	403	8.6	18.1	32.8	40.6	18.3	
호남권		142	21.5	44.5	25.6	8.4	8.8		
경남권		254	29.3	41.9	22.8	6.0	8.5		
경북권		334	28.7	37.2	26.1	7.9	8.9		
매출액	5천만 원 미만	223	39.6	42.5	15.8	2.1	6.2		
	5천만 원~1억 원 미만	441	25.6	57.0	12.9	4.5	7.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	11.0	40.9	34.1	13.9	11.2		
	5억 원 이상	157	6.9	17.2	23.1	52.7	22.8		

18) 전체 좌석 수

- 외식업체의 전체 좌석 수는 평균 39.0석으로 나타남. 좌석 수별 비중은 20~29석이 26.4%로 가장 높고, 다음이 10~19석, 40~49석(각 14.6%), 30~39석(14.3%), 60~99석(10.2%), 9석 이하(9.2%), 100석 이상(7.0%), 50~59석(3.7%)임.
- 일반음식점의 좌석 수는 평균 44.9석이며, 20~29석이 24.5%로 가장 높음. 다음으로 40~49석(18.2%), 30~39석(15.9%), 60~99석(14.3%), 10~19석(8.8%), 100석 이상(7.6%), 50~59석(6.4%), 9석 이하(4.3%)의 순임.
 - 세부업종별로 서양식(46.7석), 한식(45.6석), 중식(43.8석), 기타 외국식(36.6석), 일식(34.3석)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 좌석 수는 평균 32.7석으로 조사됨. 20~29석이 28.5%로 가장 높고, 다음으로 10~19석(20.6%), 9석 이하(14.3%), 30~39석(12.5%), 40~49석(10.8%), 100석 이상(6.4%), 60~99석(5.9%), 50~59석(0.9%)의 순임.
 - 세부업종별로 기관 구내식당업(83.2석), 주점업(38.6석), 출장·이동 음식점업(37.7석), 비알코올 음료점업(35.7석), 치킨전문점(29.4석), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(19.9석), 김밥 및 기타 간이 음식점업(19.6석), 제과점(17.1석), 간이 음식 포장판매 전문점(11.0석)의 순서로 나타남.

〈그림 2-26〉 전체 좌석 수 분포

(단위: %)



- 지역별로는 충청권(67.9석), 경북권(36.3석), 호남권(33.3석), 경남권(32.8석), 수도권(32.3석), 서울권(31.4석)의 순임.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상(85.9석), 1억 원~5억 원 미만(41.6석), 5천만 원~1억 원 미만(28.3석), 5천만 원 미만(23.4석)의 순서로 나타남.

〈표 2-26-1〉 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(전체)

(단위: 개, %, 석)

구분		사례수	9석 이하	10~19석	20~29석	30~39석	40~49석	50~59석	60~99석	100석 이상	평균		
전체		3,071	9.2	14.6	26.4	14.3	14.6	3.7	10.2	7.0	39.0		
업종	일반 음식점	소계	1,592	4.3	8.8	24.5	15.9	18.2	6.4	14.3	7.6	44.9	
		한식	1,111	4.2	7.7	23.3	16.9	18.6	6.6	14.8	7.9	45.6	
		중식	192	4.7	10.9	25.4	8.3	21.7	6.7	15.0	7.3	43.8	
		일식	118	7.1	14.6	33.8	15.6	11.6	4.0	9.7	3.6	34.3	
		서양식	111	4.3	20.8	31.2	11.6	13.7	2.0	8.2	8.1	46.7	
		기타 외국식	60	2.1	9.2	43.0	4.6	13.4	14.7	11.1	2.0	36.6	
		소계	1,479	14.3	20.6	28.5	12.5	10.8	0.9	5.9	6.4	32.7	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	79	0.0	0.7	19.9	5.0	23.9	1.0	23.6	25.9	83.2	
		출장·이동 음식점업	16	45.7	3.1	0.0	10.6	10.6	0.0	12.9	17.0	37.7	
		기타 음식점 업	제과점	149	49.1	24.1	16.0	4.1	4.3	0.5	0.5	1.3	17.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	44.7	21.4	13.5	6.4	5.8	1.8	4.5	1.9	19.9
			치킨전문점	182	17.6	25.9	24.7	13.1	5.2	1.2	5.2	7.2	29.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	13.0	40.6	33.1	7.2	2.3	0.7	1.6	1.6	19.6
			간이 음식 포장판매 전문점	78	66.4	9.0	11.4	5.5	5.4	0.0	1.2	1.1	11.0
		주점업	336	4.5	14.3	35.3	15.4	14.1	0.9	6.8	8.7	38.6	
	비알코올 음료점업	302	6.4	19.3	29.3	16.3	14.9	1.0	7.0	5.8	35.7		
	운영 형태	프랜차이즈	908	16.2	16.9	22.8	10.1	11.4	3.7	12.3	6.5	36.8	
비프랜차이즈		2,163	7.2	13.9	27.4	15.4	15.5	3.7	9.7	7.1	39.6		
지역	서울권	812	9.6	14.2	34.1	14.3	14.3	3.8	8.0	1.7	31.4		
	수도권	734	7.7	14.0	31.4	20.8	15.0	2.7	5.1	3.3	32.3		
	충청권	547	2.9	9.6	11.3	10.1	15.9	4.2	18.6	27.4	67.9		
	호남권	173	10.6	13.8	24.3	16.9	17.5	4.6	11.8	0.6	33.3		
	경남권	369	17.4	16.1	23.2	13.5	14.0	3.7	8.9	3.2	32.8		
	경북권	436	10.7	20.6	26.6	9.2	12.5	4.1	12.2	4.0	36.3		
매출액	5천만 원 미만	242	13.7	29.2	30.8	10.2	10.7	1.9	2.8	0.7	23.4		
	5천만 원~1억 원 미만	543	10.9	20.8	34.6	16.8	9.8	0.8	3.8	2.6	28.3		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	7.8	10.7	24.0	14.7	17.3	5.1	12.8	7.7	41.6		
	5억 원 이상	283	8.3	2.3	11.1	7.8	12.8	4.8	23.0	29.9	85.9		

- 프랜차이즈 외식업체의 좌석 수는 평균 36.8석으로 나타남. 좌석 수별 비중은 20~29석이 22.8%로 가장 높았고, 다음으로 10~19석(16.9%), 9석 이하(16.2%), 60~99석(12.3%), 40~49석(11.4%), 30~39석(10.1%), 100석 이상(6.5%), 50~59석(3.7%)의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 좌석 수는 평균 47.2석이며, 세부업종별로 중식(56.0석), 한식(48.5석), 일식(40.5석), 서양식(39.4석), 기타 외국식(38.2석)의 순으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 좌석 수는 평균 32.1석이며, 세부업종별로 기관 구내식당업(93.5석), 출장·이동 음식점업(71.5석), 비알코올 음료점업(41.7석), 주점업(39.7석) 등의 순으로 많음.
- 지역별로 충청권(51.2석), 경북권(44.2석), 매출액 규모별로 5억 원 이상(75.0석) 업체의 좌석 수가 비교적 많음.

〈표 2-26-2〉 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 석)

구분		사례수	9석 이하	10~19석	20~29석	30~39석	40~49석	50~59석	60~99석	100석 이상	평균		
전체		908	16.2	16.9	22.8	10.1	11.4	3.7	12.3	6.5	36.8		
업종	일반 음식점	소계	284	7.7	5.3	23.4	10.2	16.3	8.1	22.1	6.9	47.2	
		한식	163	8.4	4.7	21.6	9.5	16.3	8.2	23.7	7.6	48.5	
		중식	18	10.3	5.1	27.4	3.8	0.0	14.1	30.4	9.0	56.0	
		일식	34	4.2	11.4	18.0	16.6	23.2	7.5	16.7	2.4	40.5	
		서양식	36	3.2	9.3	27.5	22.5	19.6	5.8	7.2	4.7	39.4	
		기타 외국식	33	4.3	2.4	49.1	2.8	15.8	4.7	16.8	4.1	38.2	
	일반 음식점 외	소계	624	20.0	22.1	22.6	10.0	9.3	1.7	7.9	6.4	32.1	
		기관 구내식당업	32	0.0	0.0	4.5	6.4	15.8	3.1	33.3	36.9	93.5	
		출장·이동 음식점업	3	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.7	44.7	71.5	
		기타 음식점업	제과점	57	34.4	29.6	22.6	6.3	6.0	0.0	0.1	1.1	16.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	44.9	22.7	12.1	5.0	5.8	2.2	4.8	2.4	20.6
			치킨전문점	132	19.8	24.1	25.0	12.4	5.1	1.2	5.1	7.3	29.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	10.2	28.7	45.1	6.7	2.3	1.2	5.5	0.4	22.5
			간이 음식 포장판매 전문점	25	82.3	11.9	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	3.8	7.6
		주점업	62	2.1	19.8	26.6	20.6	8.8	2.0	13.5	6.6	39.7	
비알코올 음료점업	108	9.5	19.7	19.3	10.7	20.1	2.6	10.3	7.7	41.7			
지역	서울권	291	16.2	17.5	24.9	6.8	14.1	5.0	12.7	2.7	32.8		
	수도권	225	14.5	14.3	28.1	18.1	11.2	3.4	5.4	5.0	32.0		
	충청권	144	6.1	17.4	17.8	9.2	10.9	4.6	17.6	16.5	51.2		
	호남권	31	38.7	8.0	12.1	16.4	10.8	4.9	9.1	0.0	24.2		
	경남권	115	23.3	15.8	21.6	8.5	11.5	1.4	12.6	5.3	33.3		
	경북권	102	19.9	23.9	17.9	3.0	6.0	1.7	18.6	8.9	44.2		
매출액	5천만 원 미만	19	20.2	32.3	36.7	5.1	4.0	0.0	1.7	0.0	17.3		
	5천만 원~1억 원 미만	102	17.5	35.8	24.5	6.1	10.2	0.6	5.0	0.3	21.2		
	1억 원~5억 원 미만	661	16.1	14.6	23.1	11.4	11.9	4.1	12.7	6.1	36.3		
	5억 원 이상	126	13.6	0.0	12.2	7.2	12.5	6.4	24.5	23.5	75.0		

- 비프랜차이즈 외식업체의 좌석 수는 평균 39.6석으로 나타남. 좌석 수별 비중은 20~29석이 27.4%로 가장 높고, 다음으로 40~49석(15.5%), 30~39석(15.4%), 10~19석(13.9%), 60~99석(9.7%), 9석 이하(7.2%), 100석 이상(7.1%), 50~59석(3.7%)의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 좌석 수는 평균 44.6석이며, 세부업종별로 서양식(48.6석), 한식(45.2석), 중식(42.8석), 기타 외국식(35.0석), 일식(32.5석)의 순으로 조사됨.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 좌석 수는 평균 33.0석이며, 세부업종별로 기관 구내식당업(78.1석), 주점업(38.5석), 비알코올 음료점업(33.6석), 치킨전문점(30.3석) 등의 순으로 나타남.
- 지역별로 충청권(72.3석), 경북권(34.8석), 매출액 규모별로 5억 원 이상(91.2석) 업체의 좌석 수가 비교적 많음.

〈표 2-26-3〉 사업장 특성별 전체 좌석 수 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 석)

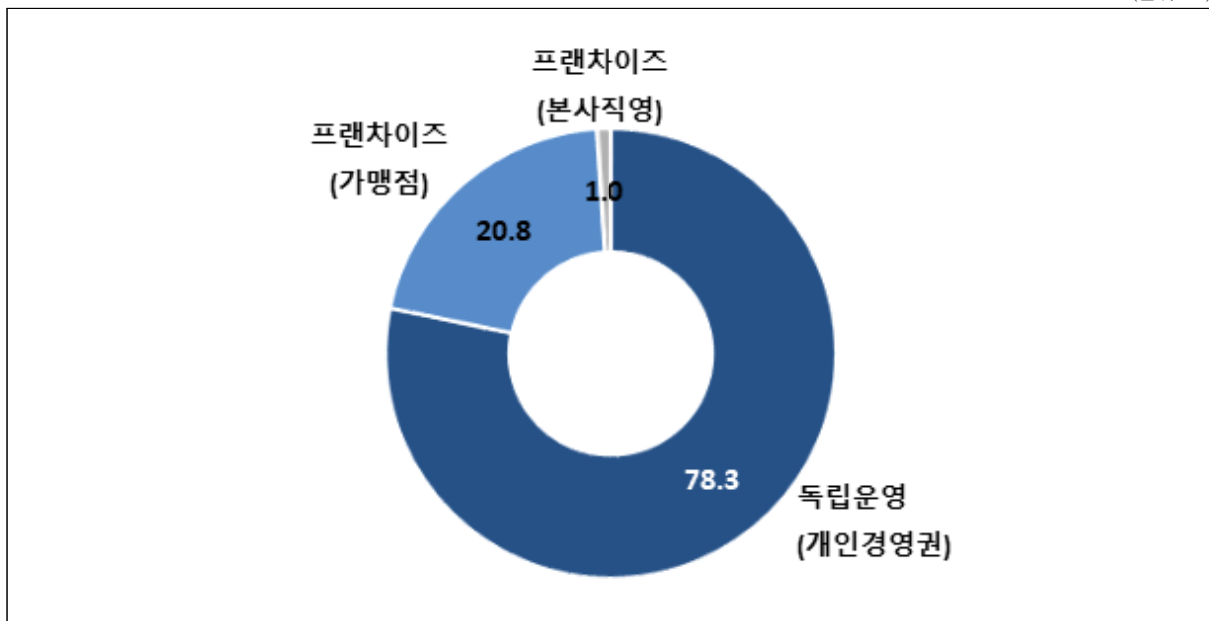
구분		사례수	9석 이하	10~19석	20~29석	30~39석	40~49석	50~59석	60~99석	100석 이상	평균		
전체		2,163	7.2	13.9	27.4	15.4	15.5	3.7	9.7	7.1	39.6		
업종	일반 음식점	소계	1,308	3.8	9.3	24.6	16.8	18.5	6.1	13.1	7.7	44.6	
		한식	948	3.6	8.2	23.6	18.0	18.9	6.3	13.6	7.9	45.2	
		중식	174	4.2	11.3	25.2	8.7	23.5	6.1	13.8	7.2	42.8	
		일식	84	8.0	15.5	38.1	15.3	8.3	3.1	7.8	3.9	32.5	
		서양식	75	4.6	23.7	32.1	8.9	12.2	1.0	8.5	9.0	48.6	
		기타 외국식	27	0.0	15.6	37.3	6.3	11.0	24.1	5.6	0.0	35.0	
	일반 음식점 외	소계	855	11.7	20.0	31.1	13.6	11.5	0.6	5.1	6.4	33.0	
		기관 구내식당업	47	0.0	1.1	27.4	4.2	27.8	0.0	18.8	20.6	78.1	
		출장·이동 음식점업	13	59.9	4.3	0.0	15.0	15.0	0.0	0.0	5.8	23.9	
		기타 음식점업	제과점	92	56.2	21.5	12.8	3.1	3.5	0.8	0.7	1.5	17.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	43.9	15.4	19.5	12.2	5.8	0.0	3.1	0.0	16.9
			치킨전문점	50	12.5	29.9	23.8	14.7	5.4	1.1	5.4	7.1	30.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	14.1	45.4	28.2	7.4	2.3	0.5	0.0	2.1	18.5
		간이 음식 포장판매 전문점	53	60.0	7.8	16.0	7.8	6.8	0.0	1.6	0.1	12.3	
		주점업	274	4.8	13.6	36.3	14.8	14.7	0.8	6.1	8.9	38.5	
비알코올 음료점업	194	5.3	19.1	33.0	18.4	12.9	0.4	5.8	5.0	33.6			
지역	서울권	521	7.4	13.1	37.2	16.9	14.3	3.4	6.4	1.3	30.9		
	수도권	509	5.5	13.9	32.5	21.6	16.2	2.5	5.0	2.8	32.3		
	충청권	403	2.0	7.5	9.6	10.3	17.3	4.1	18.9	30.3	72.3		
	호남권	142	7.0	14.5	25.8	16.9	18.4	4.5	12.1	0.7	34.4		
	경남권	254	15.5	16.2	23.8	15.1	14.8	4.4	7.7	2.5	32.7		
	경북권	334	9.0	20.0	28.2	10.4	13.8	4.6	11.0	3.1	34.8		
매출액	5천만 원 미만	223	13.3	29.0	30.4	10.5	11.1	2.0	2.9	0.8	23.8		
	5천만 원~1억 원 미만	441	9.9	18.4	36.2	18.5	9.7	0.8	3.6	3.0	29.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	4.8	9.3	24.3	15.9	19.3	5.4	12.8	8.3	43.5		
	5억 원 이상	157	5.7	3.5	10.6	8.1	12.9	4.0	22.3	33.0	91.2		

19) 운영형태

- 외식업체의 운영형태는 독립운영(개인경영권)이 78.3%로 가장 많으며, 다음으로 프랜차이즈(가맹점) (20.8%), 프랜차이즈(본사직영)(1.0%)의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 운영형태는 독립운영이 86.9%로 전체 평균에 비해 독립운영 업체 비중이 높음.
 - 세부업종별로 중식(92.5%), 한식(87.7%)은 독립운영 업체의 비중이 비교적 높으며, 서양식(79.9%), 일식(78.2%), 기타 외국식(51.5%)은 상대적으로 낮음.
- 일반음식점 외 외식업체의 운영형태는 69.2%가 독립운영이고, 프랜차이즈(가맹점)는 29.0%, 프랜차이즈(본사직영)는 1.8%로 나타나 일반음식점에 비해 프랜차이즈 업체 비중이 높음.
 - 세부업종별로 주점업은 독립운영(89.5%) 비중이 비교적 높고, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업, 치킨전문점(각 77.7%, 70.1%)은 프랜차이즈(가맹점) 비중이 상대적으로 높음.

〈그림 2-27〉 운영형태 분포

(단위: %)



- 지역별로 호남권(88.8%), 경북권(84.2%), 충청권(78.9%)은 독립운영 비중이 비교적 높은 반면, 서울권(74.8%)은 독립운영 비중이 상대적으로 낮음.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만(94.1%), 5천만 원~1억 원 미만(86.3%)은 독립운영 비중이 높은 데 비해, 1억 원~5억 원 미만(73.4%), 5억 원 이상(66.9%)은 상대적으로 낮음.

〈표 2-27-1〉 사업장 특성별 운영형태(전체)

(단위: 개, %)

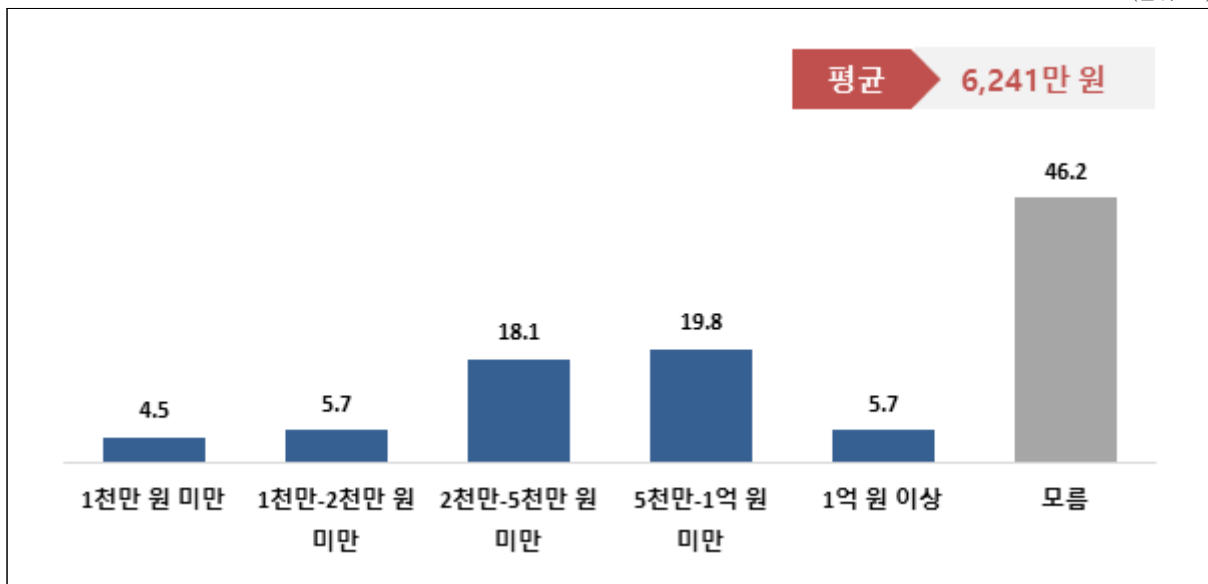
구분		사례수	독립운영 (개인경영권)	프랜차이즈 (가맹점)	프랜차이즈 (본사직영점)		
전체		3,071	78.3	20.8	1.0		
업종	일반 음식점	소계	1,592	86.9	12.9	0.3	
		한식	1,111	87.7	12.1	0.2	
		중식	192	92.5	7.1	0.5	
		일식	118	78.2	20.2	1.6	
		서양식	111	79.9	19.8	0.3	
		기타 외국식	60	51.5	48.5	0.0	
		소계	1,479	69.2	29.0	1.8	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	79	67.1	5.2	27.7	
		출장·이동 음식점업	16	71.0	29.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	149	67.2	31.5	1.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	18.9	77.7	3.4
			치킨전문점	182	29.7	70.1	0.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	71.1	27.6	1.2
			간이 음식 포장판매 전문점	78	71.0	26.7	2.3
		주점업	336	89.5	10.5	0.0	
		비알코올 음료점업	302	72.9	25.9	1.2	
		지역	서울권	812	74.8	23.6	1.6
	수도권		734	75.5	22.9	1.6	
	충청권		547	78.9	20.5	0.6	
호남권	173		88.8	11.2	0.0		
경남권	369		76.1	23.2	0.6		
경북권	436		84.2	15.5	0.3		
매출액	5천만 원 미만	242	94.1	5.9	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	543	86.3	13.1	0.5		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	73.4	25.6	1.0		
	5억 원 이상	283	66.9	28.3	4.8		

20) 개업시 투자 비용

- 외식업체의 개업시 투자 비용은 평균 6,241만 원으로 나타남. 비용 분포별 비중은 5천만 원~1억 원 미만 이 19.8%로 가장 높고, 다음으로 2천만 원~5천만 원 미만(18.1%), 1천만 원~2천만 원 미만, 1억 원 이상(각 5.7%), 1천만 원 미만(4.5%) 등의 순임.
- 일반음식점의 투자 비용은 평균 6,199만 원이며, 2천만 원~5천만 원 미만이 17.5%로 가장 높음. 다음 이 5천만 원~1억 원 미만(16.9%), 1천만 원~2천만 원 미만(5.5%), 1억 원 이상(5.3%), 1천만 원 미만 (4.1%) 등임.
 - 세부업종별로 일식(7,238만 원), 중식(6,905만 원), 기타 외국식(6,736만 원), 서양식(6,191만 원), 한 식(6,080만 원)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 투자 비용은 평균 6,279만 원으로 파악됨. 5천만 원~1억 원 미만이 22.9%로 가장 높고, 다음으로 2천만 원~5천만 원 미만(18.6%), 1억 원 이상(6.2%), 1천만 원~2천만 원 미만 (5.9%), 1천만 원 미만(4.9%) 등의 순임.
 - 세부업종별로 비알코올 음료점업(8,234만 원), 제과점(8,231만 원), 치킨전문점(6,260만 원), 피자·햄버 거·샌드위치 및 유사 음식점업(5,950만 원), 기관 구내식당업(5,702만 원), 간이 음식 포장판매 전문점 (5,504만 원), 주점업(5,486만 원), 김밥 및 기타 간이 음식점업(4,422만 원), 출장·이동 음식점업(3,768 만 원)의 순으로 나타남.

〈그림 2-28〉 개업시 투자 비용

(단위: %)



- 지역별로 수도권(7,963만 원), 서울권(6,563만 원), 충청권(5,229만 원), 경북권(5,091만 원), 경남권(4,113만 원), 호남권(3,674만 원)의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상(10,709만 원), 1억 원~5억 원 미만(6,819만 원), 5천만 원~1억 원 미만(4,406만 원), 5천만 원 미만(3,195만 원)의 순임.

〈표 2-28-1〉 사업장 특성별 개업시 투자 비용(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
전체		3,071	4.5	5.7	18.1	19.8	5.7	46.2	6,241.2		
업종	일반 음식점	소계	1,592	4.1	5.5	17.5	16.9	5.3	50.6	6,199.1	
		한식	1,111	4.2	5.8	17.9	16.7	5.0	50.3	6,080.1	
		중식	192	6.1	4.6	14.0	20.8	6.9	47.5	6,904.7	
		일식	118	3.6	2.3	16.6	17.3	8.9	51.2	7,237.6	
		서양식	111	0.6	2.4	15.1	13.0	4.5	64.4	6,190.6	
		기타 외국식	60	0.0	5.3	23.9	20.6	5.6	44.6	6,736.2	
	일반 음식점 외	소계	1,479	4.9	5.9	18.6	22.9	6.2	41.6	6,278.5	
		기관 구내식당업	79	8.3	0.0	1.8	6.4	1.8	81.7	5,702.4	
		출장·이동 음식점업	16	10.6	0.0	4.1	14.7	0.0	70.5	3,767.5	
		기타 음식점업	제과점	149	1.8	1.9	9.8	22.8	9.2	54.6	8,230.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	2.1	2.6	13.9	17.2	2.0	62.2	5,950.4
			치킨전문점	182	5.8	4.9	24.4	29.8	7.2	28.0	6,259.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	11.7	10.4	25.8	14.5	4.6	33.1	4,422.0
			간이 음식 포장판매 전문점	78	3.0	6.7	25.0	11.4	2.9	51.0	5,504.0
		주점업	336	4.2	8.6	25.3	25.4	3.5	32.9	5,485.9	
		비알코올 음료점업	302	3.2	3.4	10.4	25.4	10.6	47.1	8,234.3	
		운영 형태	프랜차이즈	908	1.5	2.1	15.3	22.8	10.2	48.1	7,866.3
비프랜차이즈	2,163		5.3	6.6	18.8	19.0	4.5	45.7	5,809.2		
지역	서울권	812	2.3	4.8	25.7	27.7	6.2	33.3	6,562.7		
	수도권	734	2.6	1.4	16.3	30.6	12.9	36.2	7,962.8		
	충청권	547	6.2	8.3	18.2	19.4	1.6	46.3	5,229.2		
	호남권	173	5.0	2.7	8.1	2.5	0.5	81.1	3,674.2		
	경남권	369	3.3	8.9	11.3	5.2	1.3	70.0	4,113.3		
	경북권	436	9.5	8.8	16.9	10.6	5.2	48.9	5,091.2		
매출액	5천만 원 미만	242	9.9	6.2	15.5	2.5	0.2	65.6	3,195.0		
	5천만 원~1억 원 미만	543	6.0	10.6	19.7	14.4	0.8	48.5	4,406.2		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	3.3	4.1	18.3	25.2	7.6	41.5	6,819.3		
	5억 원 이상	283	0.7	1.7	14.0	17.4	17.0	49.2	10,709.1		

- 프랜차이즈 외식업체의 개업시 투자 비용은 평균 7,866만 원으로 나타남. 투자 비용 분포별 비중은 5천만 원~1억 원 미만(22.8%)로 가장 높고, 다음으로 2천만 원~5천만 원 미만(15.3%), 1억 원 이상(10.2%), 1천만 원~2천만 원 미만(2.1%), 1천만 원 미만(1.5%) 등임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 투자 비용은 평균 9,047만 원이며, 세부업종별로 한식(9,383만 원), 일식(8,596만 원), 서양식(8,378만 원), 중식(7,560만 원), 기타 외국식(6,601만 원)의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 투자 비용은 평균 7,304만 원이며, 세부업종별로 비알코올 음료점업(10,168만 원), 제과점(8,208만 원) 등의 순으로 큰 것으로 나타남.
- 지역별로 호남권(9,931만 원), 매출액 규모별로 1억 원~5억 원 미만(8,319만 원) 업체의 비용이 큼.

〈표 2-28-2〉 사업장 특성별 개업시 투자 비용(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
전체		908	1.5	2.1	15.3	22.8	10.2	48.1	7,866.3		
업종	일반 음식점	소계	284	0.1	2.2	15.6	19.8	16.4	45.8	9,047.1	
		한식	163	0.0	1.3	14.9	21.3	16.9	45.6	9,382.7	
		중식	18	0.0	16.9	25.9	14.1	16.6	26.6	7,560.4	
		일식	34	2.2	2.2	15.7	13.6	15.8	50.4	8,595.5	
		서양식	36	0.0	0.0	10.1	19.4	15.1	55.4	8,378.1	
		기타 외국식	33	0.0	8.6	23.7	10.2	11.6	45.9	6,600.9	
		소계	624	2.1	2.1	15.2	24.2	7.4	49.1	7,304.2	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	32	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-	
		출장·이동 음식점업	제과점	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	57	1.9	0.0	5.6	23.5	7.1	61.9	8,208.2
		기타 음식점업	치킨전문점	136	1.9	1.9	10.9	17.6	2.5	65.3	6,564.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	132	4.3	3.6	24.4	32.5	8.3	26.9	6,565.5
			간이 음식 포장판매 전문점	69	4.4	1.9	14.4	28.9	10.2	40.3	7,163.1
		주점업	25	0.0	16.6	22.3	12.6	3.8	44.6	6,136.9	
		비알코올 음료점업	62	0.0	0.0	38.0	30.5	4.5	27.0	6,330.4	
		비알코올 음료점업	108	0.3	1.1	3.5	20.0	11.1	63.9	10,168.3	
		지역	서울권	291	0.9	1.4	26.9	24.2	8.1	38.4	7,224.7
	수도권		225	0.6	1.5	9.3	35.4	19.8	33.3	9,371.7	
	충청권		144	0.3	0.0	9.4	21.7	1.7	66.8	7,115.3	
호남권	31		0.0	1.8	0.0	4.9	4.9	88.4	9,930.5		
경남권	115		1.2	5.8	16.0	8.8	4.7	63.6	5,844.4		
경북권	102		7.3	4.3	9.7	15.3	15.2	48.1	7,945.8		
매출액	5천만 원 미만		19	8.5	5.1	17.0	5.1	0.0	64.4	3,520.7	
5천만 원~1억 원 미만	102	2.5	5.9	18.8	14.5	3.4	54.9	5,510.5			
1억 원~5억 원 미만	661	0.9	1.3	14.3	26.7	11.7	45.1	8,319.0			
5억 원 이상	126	2.2	1.9	18.2	9.2	11.9	56.6	8,201.1			

- 비프랜차이즈 외식업체의 개업시 투자 비용은 평균 5,809만 원으로 나타남. 투자 비용 분포별 비중은 5천만 원~1억 원 미만이 19.0%로 가장 높고, 다음으로 2천만 원~5천만 원 미만(18.8%), 1천만 원~2천만 원 미만(6.6%), 1천만 원 미만(5.3%), 1억 원 이상(4.5%) 등의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 투자 비용은 평균 5,719만 원이며, 세부업종별로 기타 외국식(6,858만 원), 일식(6,852만 원), 중식(6,827만 원), 한식(5,568만 원), 서양식(5,456만 원)의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 투자 비용은 평균 5,903만 원이며, 세부업종별로 제과점(8,239만 원), 비알코올 음료점업(7,796만 원), 기관 구내식당업(5,702만 원)순으로 많은 것으로 조사됨.
- 지역별로 수도권(7,477만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(11,697만 원) 업체의 비용이 큼.

〈표 2-28-3〉 사업장 특성별 개업시 투자 비용(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

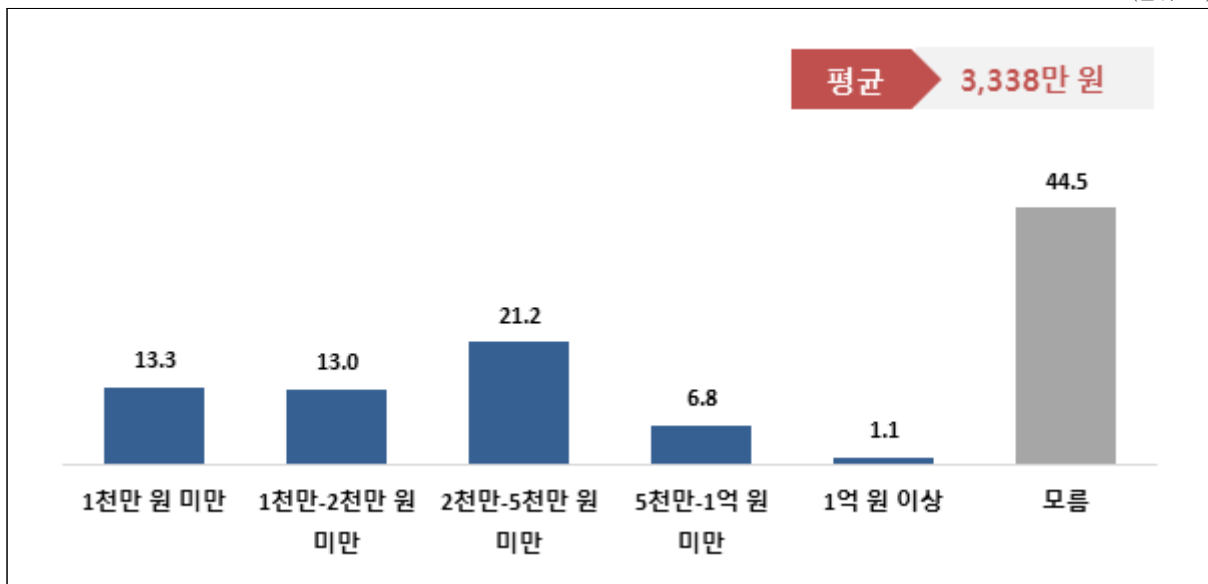
구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
전체		2,163	5.3	6.6	18.8	19.0	4.5	45.7	5,809.2		
업종	일반 음식점	소계	1,308	4.7	5.9	17.8	16.5	3.6	51.4	5,718.8	
		한식	948	4.8	6.5	18.3	16.1	3.4	51.0	5,567.6	
		중식	174	6.6	3.6	13.1	21.4	6.1	49.2	6,827.3	
		일식	84	4.0	2.4	16.8	18.4	7.0	51.4	6,851.8	
		서양식	75	0.8	3.0	16.4	11.3	1.8	66.7	5,456.1	
		기타 외국식	27	0.0	2.2	24.1	30.4	0.0	43.3	6,857.7	
		소계	855	6.1	7.6	20.1	22.3	5.7	38.3	5,902.7	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	47	12.4	0.0	2.7	9.5	2.7	72.7	5,702.4	
		출장·이동 음식점업	제과점	13	15.0	0.0	5.8	20.8	0.0	58.5	3,767.5
			제과점	92	1.8	2.8	11.8	22.4	10.2	51.0	8,239.1
		기타 음식점업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	3.1	6.0	26.8	15.4	0.0	48.8	4,165.4
			치킨전문점	50	9.2	8.2	24.2	23.2	4.5	30.6	5,495.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	14.7	13.8	30.4	8.6	2.3	30.2	3,472.2
		간이 음식 포장판매 전문점	53	4.2	2.6	26.1	10.9	2.6	53.6	5,194.8	
		주점업	274	4.7	9.6	23.8	24.8	3.4	33.6	5,377.3	
	비알코올 음료점업	194	4.2	4.3	12.9	27.4	10.4	40.8	7,795.9		
	지역	서울권	521	2.8	6.0	25.3	28.8	5.5	31.6	6,362.4	
		수도권	509	3.2	1.3	18.6	29.1	10.7	37.2	7,477.2	
		충청권	403	7.8	10.5	20.5	18.8	1.6	40.8	4,947.0	
호남권		142	5.6	2.8	9.1	2.3	0.0	80.2	3,215.0		
경남권		254	4.0	9.9	9.8	4.0	0.3	72.0	3,407.8		
경북권		334	9.9	9.7	18.3	9.8	3.3	49.0	4,544.7		
매출액	5천만 원 미만	223	10.0	6.3	15.4	2.4	0.3	65.7	3,173.8		
	5천만 원~1억 원 미만	441	6.6	11.3	19.8	14.4	0.4	47.5	4,255.8		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	4.1	5.1	19.8	24.7	6.1	40.2	6,319.9		
	5억 원 이상	157	0.0	1.6	11.9	21.4	19.6	45.5	11,697.2		

21) 개업시 인테리어 비용

- 외식업체의 개업시 인테리어 비용은 평균 3,338만 원으로 나타남. 인테리어 비용 분포별 비중은 2천만 원~5천만 원 미만(21.2%)로 가장 높고, 다음으로 1천만 원 미만(13.3%), 1천만 원~2천만 원 미만(13.0%), 5천만 원~1억 원 미만(6.8%), 1억 원 이상(1.1%) 등의 순임.
- 일반음식점의 인테리어 비용은 평균 3,265만 원인 가운데, 2천만 원~5천만 원 미만이 20.5%로 가장 높고, 다음으로 1천만 원 미만(14.2%), 1천만 원~2천만 원 미만(10.2%), 5천만 원~1억 원 미만(6.3%), 1억 원 이상(1.0%) 등임.
 - 세부업종별로 서양식(3,979만 원), 기타 외국식(3,583만 원), 일식(3,551만 원), 한식(3,222만 원), 중식(3,073만 원)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 인테리어 비용은 평균 3,406만 원으로 조사됨. 2천만 원~5천만 원 미만이 22.0%로 가장 높고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(16.0%), 1천만 원 미만(12.4%), 5천만 원~1억 원 미만(7.3%), 1억 원 이상(1.2%) 등의 순임.
 - 세부업종별로 비알코올 음료점업(4,511만 원), 제과점(4,112만 원), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(3,670만 원), 치킨전문점(3,116만 원), 기관 구내식당업(2,881만 원), 주점업(2,869만 원), 출장·이동 음식점업(2,754만 원), 간이 음식 포장판매 전문점(2,434만 원), 김밥 및 기타 간이 음식점업(2,109만 원)의 순으로 나타남.

〈그림 2-29〉 개업시 인테리어 비용 분포

(단위: %)



- 지역별로는 호남권(4,863만 원), 충청권(4,624만 원), 수도권(3,487만 원), 서울권(3,008만 원), 경남권(2,993만 원), 경북권(2,508만 원)의 순임.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상(5,659만 원), 1억 원~5억 원 미만(3,557만 원), 5천만 원~1억 원 미만(2,576만 원), 5천만 원 미만(2,165만 원)의 순서로 나타남.

〈표 2-29-1〉 사업장 특성별 개업시 인테리어 비용(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
전체		3,071	13.3	13.0	21.2	6.8	1.1	44.5	3,337.9		
업종	일반 음식점	소계	1,592	14.2	10.2	20.5	6.3	1.0	47.8	3,264.6	
		한식	1,111	14.3	9.8	20.1	5.9	1.0	48.9	3,221.8	
		중식	192	16.3	10.2	22.1	6.5	1.0	44.0	3,072.6	
		일식	118	12.1	16.1	22.2	13.5	0.5	35.6	3,551.2	
		서양식	111	11.8	14.7	18.9	7.7	2.5	44.4	3,979.2	
		기타 외국식	60	8.7	3.4	36.4	2.6	1.3	47.5	3,583.0	
	일반 음식점 외	소계	1,479	12.4	16.0	22.0	7.3	1.2	41.1	3,405.8	
		기관 구내식당업	79	10.1	4.8	19.7	3.6	0.0	61.8	2,880.7	
		출장·이동 음식점업	16	18.8	0.0	16.0	7.5	0.0	57.7	2,754.0	
		기타 음식점업	제과점	149	13.0	9.6	26.7	12.5	2.3	35.8	4,112.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	14.1	14.5	13.8	12.2	1.2	44.3	3,670.4
			치킨전문점	182	11.0	12.0	23.1	5.0	0.7	48.2	3,116.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	25.6	18.0	16.9	3.5	0.0	35.9	2,109.3
			간이 음식 포장판매 전문점	78	16.9	20.4	10.9	2.3	1.1	48.4	2,434.3
		주점업	336	10.6	21.0	19.6	5.2	0.5	43.0	2,868.6	
		비알코올 음료점업	302	8.4	14.1	28.4	10.6	2.7	35.7	4,511.1	
		운영 형태	프랜차이즈	908	7.7	11.6	26.5	9.3	2.0	43.0	4,065.6
비프랜차이즈	2,163		14.9	13.5	19.8	6.0	0.9	45.0	3,128.2		
지역	서울권	812	14.2	22.0	25.7	7.3	0.9	29.9	3,008.4		
	수도권	734	6.8	15.7	31.9	6.0	1.3	38.3	3,487.2		
	충청권	547	11.5	2.5	15.5	11.9	0.6	57.9	4,623.9		
	호남권	173	8.4	4.7	10.4	7.5	3.1	66.0	4,863.2		
	경남권	369	17.7	11.1	15.4	2.6	1.8	51.5	2,992.5		
	경북권	436	21.6	11.0	14.2	4.0	0.5	48.7	2,507.7		
매출액	5천만 원 미만	242	19.3	9.3	10.1	1.8	0.6	59.0	2,165.4		
	5천만 원~1억 원 미만	543	16.9	16.1	16.3	3.8	0.4	46.4	2,576.2		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	11.8	12.9	25.0	8.3	1.1	40.9	3,557.4		
	5억 원 이상	283	3.3	10.2	22.3	12.0	4.9	47.3	5,659.1		

- 프랜차이즈 외식업체의 개업시 인테리어 비용은 평균 4,066만 원으로 나타남. 인테리어 비용 분포별 비중은 2천만 원~5천만 원 미만(26.5%)로 가장 높고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(11.6%), 5천만 원~1억 원 미만(9.3%), 1천만 원 미만(7.7%), 1억 원 이상(2.0%)의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 인테리어 비용은 평균 4,116만 원이며, 세부업종별로 서양식(4,743만 원), 일식(4,140만 원), 한식(4,106만 원), 기타 외국식(3,866만 원), 중식(3,719만 원)의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 인테리어 비용은 평균 4,043만 원이며, 세부업종별로 비알코올 음료점(5,550만 원), 제과점(4,884만 원) 등의 순으로 큰 것으로 조사됨.
- 지역별로 호남권(7,586만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(5,165만 원) 업체의 비용이 큼.

〈표 2-29-2〉 사업장 특성별 개업시 인테리어 비용(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
전체		908	7.7	11.6	26.5	9.3	2.0	43.0	4,065.6		
업종	일반 음식점	소계	284	7.4	10.3	26.7	11.6	1.4	42.5	4,116.3	
		한식	163	7.6	9.7	27.6	10.1	1.6	43.3	4,106.1	
		중식	18	11.8	20.7	23.0	11.5	0.0	33.0	3,718.8	
		일식	34	5.3	16.0	25.3	23.3	0.0	30.2	4,139.7	
		서양식	36	4.0	13.5	12.3	23.3	0.0	46.9	4,742.9	
		기타 외국식	33	8.6	0.0	35.4	4.6	2.7	48.7	3,865.7	
		소계	624	7.8	12.2	26.4	8.3	2.3	43.1	4,042.7	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	32	0.0	2.0	37.6	0.0	0.0	60.4	3,282.1	
		출장·이동 음식점업	제과점	57	7.7	3.8	33.3	11.2	3.0	40.9	4,884.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	10.9	10.9	15.0	15.0	1.5	46.6	4,255.9
		기타 음식점업	치킨전문점	132	10.1	12.1	27.5	2.8	1.0	46.5	3,123.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	10.0	11.8	26.3	9.8	0.0	42.0	3,443.4
			간이 음식 포장판매 전문점	25	31.3	24.5	12.5	0.0	3.8	27.9	2,272.3
		주점업	62	1.5	25.9	29.1	4.9	0.0	38.6	2,926.5	
		비알코올 음료점업	108	3.9	10.0	29.6	11.4	6.2	38.9	5,549.9	
	지역	서울권	291	10.8	20.9	24.1	10.6	2.5	31.2	3,711.5	
		수도권	225	2.8	13.3	44.0	6.8	1.5	31.6	3,888.3	
		충청권	144	2.1	1.6	13.2	11.7	0.5	70.8	5,444.3	
		호남권	31	6.1	4.4	17.7	22.1	13.4	36.3	7,585.8	
경남권		115	13.3	5.5	25.8	4.8	2.7	47.9	3,875.2		
경북권		102	11.9	6.9	18.3	8.9	0.0	54.0	3,559.5		
소계		908	7.7	11.6	26.5	9.3	2.0	43.0	4,065.6		
매출액	5천만 원 미만	19	13.4	5.1	28.9	0.0	0.0	52.5	2,707.6		
	5천만 원~1억 원 미만	102	11.5	13.3	14.5	9.1	0.6	51.1	3,219.7		
	1억 원~5억 원 미만	661	7.1	11.6	29.1	10.1	2.1	40.0	4,142.0		
	5억 원 이상	126	3.9	11.1	22.5	5.9	4.7	51.9	5,165.4		

- 비프랜차이즈 외식업체의 개업시 인테리어 비용은 평균 3,128만 원으로 나타남. 인테리어 비용 분포별 비중은 2천만 원~5천만 원 미만(19.8%)로 가장 높고, 다음으로 1천만 원 미만(14.9%), 1천만 원~2천만 원 미만(13.5%), 5천만 원~1억 원 미만(6.0%), 1억 원 이상(0.9%) 등임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 인테리어 비용은 평균 3,120만 원이며, 세부업종별로 서양식(3,789만 원), 일식(3,369만 원), 기타 외국식(3,329만 원), 한식(3,083만 원), 중식(3,009만 원)의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 인테리어 비용은 평균 3,137만 원이며, 세부업종별로 비알코올 음료점(4,151만 원), 제과점(3,778만 원), 치킨 전문점(3,098만 원) 등의 순으로 파악됨.
- 지역별로 충청권(4,484만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(5,873만 원) 업체의 비용이 큼.

〈표 2-29-3〉 사업장 특성별 개업시 인테리어 비용(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

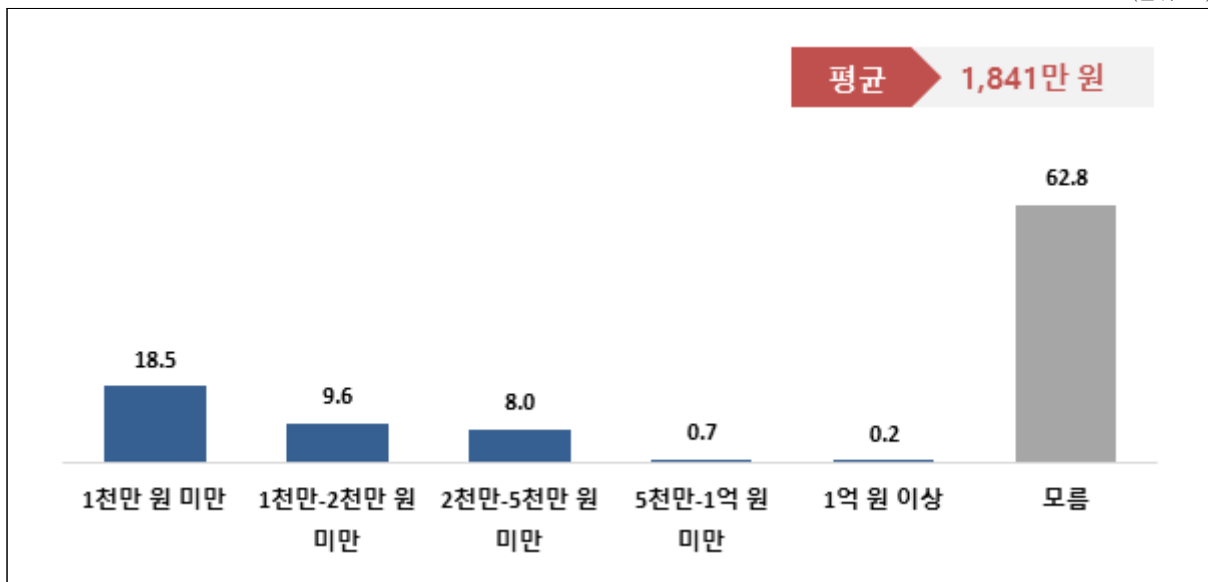
구분	사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균			
전체	2,163	14.9	13.5	19.8	6.0	0.9	45.0	3,128.2			
업종	소계	1,308	15.2	10.2	19.6	5.5	1.0	48.6	3,120.4		
	일반 음식점	한식	948	15.2	9.8	19.1	5.3	0.9	49.7	3,082.5	
		중식	174	16.7	9.3	22.0	6.1	1.0	44.9	3,008.6	
		일식	84	14.1	16.1	21.4	10.8	0.6	37.1	3,369.0	
		서양식	75	13.8	14.9	20.5	3.8	3.1	43.8	3,798.0	
		기타 외국식	27	8.9	6.7	37.3	0.8	0.0	46.4	3,328.6	
		소계	855	14.5	17.7	20.0	6.8	0.7	40.2	3,136.9	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	47	15.1	6.2	10.8	5.4	0.0	62.5	2,673.1	
		출장·이동 음식점업	제과점	92	15.6	12.5	23.5	13.2	1.9	33.4	3,778.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	27.5	29.9	8.5	0.0	0.0	34.1	1,637.3
		기타 음식점업	치킨전문점	50	13.2	11.7	12.7	10.3	0.0	52.1	3,097.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	31.9	20.5	13.1	1.0	0.0	33.5	1,637.7
			간이 음식 포장판매 전문점	53	11.0	18.7	10.2	3.2	0.0	56.9	2,545.2
		주점업	274	11.7	20.4	18.5	5.3	0.5	43.5	2,861.3	
		비알코올 음료점업	194	10.1	15.6	28.0	10.4	1.4	34.5	4,150.8	
	지역	서울권	521	15.4	22.4	26.3	6.2	0.3	29.5	2,777.9	
		수도권	509	8.1	16.5	27.9	5.8	1.2	40.5	3,337.6	
		충청권	403	14.1	2.7	16.1	12.0	0.7	54.4	4,483.7	
		호남권	142	8.6	4.7	9.5	5.6	1.8	69.8	4,141.4	
경남권		254	19.0	12.9	12.2	1.9	1.5	52.6	2,689.2		
경북권		334	23.4	11.7	13.4	3.1	0.6	47.8	2,333.5		
소계		2,163	14.9	13.5	19.8	6.0	0.9	45.0	3,128.2		
매출액	5천만 원 미만	223	19.6	9.5	8.9	1.9	0.6	59.4	2,125.7		
	5천만 원~1억 원 미만	441	17.8	16.6	16.6	3.0	0.4	45.6	2,484.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	13.5	13.4	23.5	7.6	0.8	41.3	3,340.8		
	5억 원 이상	157	3.0	9.7	22.2	15.0	5.0	45.1	5,872.9		

22) 개업시 투자 비용 중 주방 관련 비용

- 외식업체의 개업시 주방 관련 비용은 평균 1,841만 원으로 나타남. 주방 관련 비용 분포별 비중은 1천만 원 미만이 18.5%로 가장 높았고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(9.6%), 2천만 원~5천만 원 미만(8.0%), 5천만 원~1억 원 미만(0.7%), 1억 원 이상(0.2%) 등임.
- 일반음식점의 주방 관련 비용은 평균 1,790만 원이며, 1천만 원 미만이 18.4%로 가장 높음. 다음이 1천만 원~2천만 원 미만(7.9%), 2천만 원~5천만 원 미만(6.6%), 5천만 원~1억 원 미만(0.5%), 1억 원 이상(0.3%) 등으로 조사됨.
 - 세부업종별로 증식(3,229만 원), 일식(2,174만 원), 기타 외국식(1,818만 원), 한식(1,644만 원), 서양식(1,541만 원)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 주방 관련 비용은 평균 1,886만 원 수준임. 1천만 원 미만이 18.6%로 가장 높고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(11.4%), 2천만 원~5천만 원 미만(9.5%), 5천만 원~1억 원 미만(1.0%), 1억 원 이상(0.2%) 등의 순임.
 - 세부업종별로 제과점(2,371만 원), 비알코올 음료점업(2,161만 원), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(2,110만 원), 기관 구내식당업(2,051만 원), 주점업(1,906만 원), 간이 음식 포장판매 전문점(1,760만 원), 치킨전문점(1,514만 원), 김밥 및 기타 간이 음식점업(1,432만 원), 출장·이동 음식점업(774만 원)의 순으로 나타남.

〈그림 2-30〉 개업시 투자 비용 중 주방 관련 비용

(단위: %)



- 지역별로 수도권(2,397만 원), 서울권(1,880만 원), 경북권(1,519만 원), 충청권(1,366만 원), 호남권(1,291만 원), 경남권(1,187만 원)의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상(3,410만 원), 1억 원~5억 원 미만(1,945만 원), 5천만 원~1억 원 미만(1,463만 원), 5천만 원 미만(913만 원)의 순임.

〈표 2-30-1〉 사업장 특성별 개업시 투자 비용 중 주방 관련 비용(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
전체		3,071	18.5	9.6	8.0	0.7	0.2	62.8	1,841.3		
업종	일반 음식점	소계	1,592	18.4	7.9	6.6	0.5	0.3	66.3	1,789.8	
		한식	1,111	18.5	8.1	6.5	0.4	0.1	66.4	1,643.9	
		중식	192	18.5	9.4	8.0	1.1	1.8	61.3	3,228.8	
		일식	118	19.3	7.0	6.4	2.5	0.7	64.0	2,174.3	
		서양식	111	14.3	4.6	5.7	0.0	0.0	75.4	1,540.8	
		기타 외국식	60	20.9	3.4	11.2	0.0	0.0	64.5	1,818.1	
	일반 음식점 외	소계	1,479	18.6	11.4	9.5	1.0	0.2	59.3	1,885.9	
		기관 구내식당업	79	9.0	1.8	4.9	0.0	1.1	83.2	2,051.0	
		출장·이동 음식점업	16	14.7	4.1	0.0	0.0	0.0	81.2	774.1	
		기타 음식점업	제과점	149	10.5	11.6	15.7	1.0	0.0	61.2	2,371.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	11.9	6.7	9.1	0.6	0.0	71.7	2,109.7
			치킨전문점	182	26.4	8.3	7.6	0.7	0.0	57.0	1,513.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	35.2	12.8	5.2	1.3	0.3	45.1	1,432.1
			간이 음식 포장판매 전문점	78	21.4	13.3	9.6	0.0	0.0	55.7	1,760.4
		주점업	336	20.9	10.5	5.7	1.4	0.6	61.0	1,906.1	
		비알코올 음료점업	302	9.7	15.0	15.8	0.7	0.0	58.8	2,160.8	
		운영 형태	프랜차이즈	908	15.0	11.6	11.2	1.0	0.0	61.2	2,001.7
비프랜차이즈	2,163		19.5	9.1	7.2	0.6	0.3	63.3	1,794.1		
지역	서울권	812	24.2	17.0	11.1	1.1	0.3	46.4	1,879.7		
	수도권	734	15.4	11.3	16.6	1.0	0.5	55.2	2,397.3		
	충청권	547	14.3	4.6	1.2	0.2	0.2	79.5	1,366.2		
	호남권	173	7.5	2.6	0.5	0.6	0.0	88.8	1,290.9		
	경남권	369	18.9	5.0	1.2	0.1	0.3	74.6	1,187.0		
	경북권	436	22.2	7.1	6.9	0.8	0.0	62.9	1,518.9		
매출액	5천만 원 미만	242	18.3	3.2	2.1	0.0	0.0	76.5	912.7		
	5천만 원~1억 원 미만	543	21.1	8.1	4.3	1.1	0.1	65.3	1,463.0		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	18.7	11.4	10.0	0.6	0.3	59.0	1,945.3		
	5억 원 이상	283	5.8	9.6	14.4	1.7	1.2	67.2	3,409.5		

- 프랜차이즈 외식업체의 개업시 주방 관련 비용은 평균 2,002만 원으로 나타남. 주방 관련 비용 분포별 비중은 1천만 원 미만이 15.0%로 가장 높고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(11.6%), 2천만 원~5천만 원 미만(11.2%), 5천만 원~1억 원 미만(1.0%), 1억 원 이상(0.0%)등의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 주방 관련 비용은 평균 2,221만 원이며, 세부업종별로 한식(2,372만 원), 서양식(2,080만 원), 일식(1,800만 원), 중식(1,676만 원), 기타 외국식(1,386만 원)의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 주방 관련 비용은 평균 1,895만 원이며, 세부업종별로 비알코올 음료점업(2,175만 원), 김밥 및 기타 간이 음식점업(2,167만 원) 등의 순으로 큰 것으로 나타남.
- 지역별로 경북권(2,547만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(2,769만 원) 업체의 비용이 큼.

〈표 2-30-2〉 사업장 특성별 개업시 투자 비용 중 주방 관련 비용(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
전체		908	15.0	11.6	11.2	1.0	0.0	61.2	2,001.7		
업종	일반 음식점	소계	284	14.8	12.0	12.9	1.4	0.0	58.8	2,220.9	
		한식	163	11.7	13.8	13.8	1.1	0.0	59.6	2,371.5	
		중식	18	32.5	14.1	11.5	5.1	0.0	36.8	1,676.3	
		일식	34	29.3	2.2	5.3	5.3	0.0	57.9	1,799.9	
		서양식	36	10.1	6.9	15.1	0.0	0.0	67.9	2,079.7	
		기타 외국식	33	36.0	2.3	7.9	0.0	0.0	53.8	1,385.8	
	일반 음식점 외	소계	624	15.1	11.5	10.4	0.8	0.0	62.3	1,894.8	
		기관 구내식당업	32	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-	
		기타 음식점업	제과점	57	6.6	12.8	12.6	0.0	0.0	67.9	2,004.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	9.2	6.9	7.8	0.0	0.0	76.1	2,085.6
			치킨전문점	132	22.8	9.9	9.8	1.0	0.0	56.5	1,674.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	15.0	19.6	13.6	4.4	0.0	47.3	2,167.1
			간이 음식 포장판매 전문점	25	27.0	14.3	14.1	0.0	0.0	44.6	1,832.4
		주점업	62	33.6	15.1	8.7	0.0	0.0	42.6	1,515.9	
		비알코올 음료점업	108	6.8	11.7	12.4	0.0	0.0	69.1	2,174.5	
		지역	서울권	291	22.2	14.9	11.0	0.0	0.0	51.9	1,720.1
수도권	225		14.4	13.5	21.2	2.7	0.0	48.3	2,498.8		
충청권	144		6.3	7.5	1.3	0.0	0.0	84.9	1,451.3		
호남권	31		1.8	3.0	4.9	0.0	0.0	90.3	2,309.9		
경남권	115		15.9	13.1	1.3	0.0	0.0	69.6	1,167.1		
경북권	102		13.0	5.8	17.5	2.8	0.0	60.8	2,547.2		
매출액	5천만 원 미만	19	12.0	8.5	0.0	0.0	0.0	79.6	815.0		
	5천만 원~1억 원 미만	102	20.4	8.0	2.6	0.0	0.0	69.0	1,109.8		
	1억 원~5억 원 미만	661	15.3	12.5	12.9	1.2	0.0	58.1	2,086.6		
	5억 원 이상	126	5.0	10.9	14.1	1.3	0.0	68.7	2,768.5		

- 비프랜차이즈 외식업체의 개업시 주방 관련 비용은 평균 1,794만 원으로 나타남. 주방 관련 비용 분포별 비중은 1천만 원 미만이 19.5%로 가장 높고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(9.1%), 2천만 원~5천만 원 미만(7.2%), 5천만 원~1억 원 미만(0.6%), 1억 원 이상(0.3%) 등의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 주방 관련 비용은 평균 1,707만 원이고, 세부업종별로 중식(3,447만 원), 기타 외국식(2,559만 원), 일식(2,303만 원), 한식(1,518만 원), 서양식(1,350만 원)의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 주방 관련 비용은 평균 1,882만 원이며, 세부업종별로 제과점(2,508만 원), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(2,162만 원), 비알코올 음료점업(2,157만 원) 순으로 조사됨.
- 지역별로 수도권(2,357만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(3,706만 원) 업체의 비용이 큼.

〈표 2-30-3〉 사업장 특성별 개업시 투자 비용 중 주방 관련 비용(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

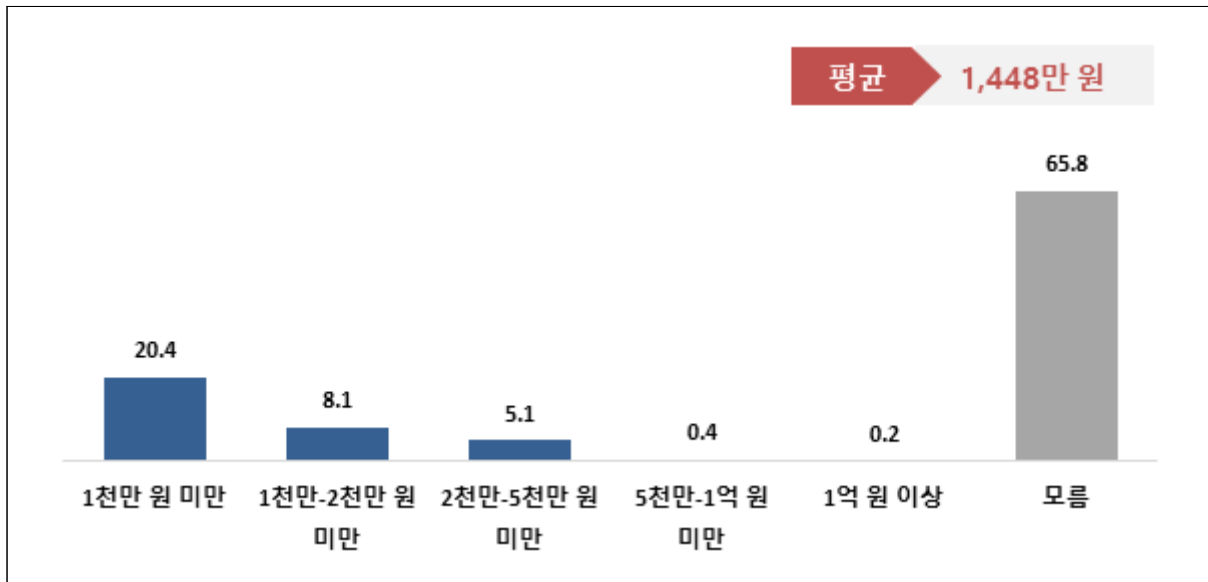
구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
전체		2,163	19.5	9.1	7.2	0.6	0.3	63.3	1,794.1		
업종	일반 음식점	소계	1,308	19.0	7.3	5.7	0.3	0.3	67.4	1,707.4	
		한식	948	19.5	7.3	5.5	0.3	0.1	67.3	1,518.2	
		중식	174	17.3	9.0	7.7	0.7	1.9	63.3	3,447.0	
		일식	84	16.5	8.4	6.8	1.8	0.8	65.8	2,302.5	
		서양식	75	15.4	4.0	3.3	0.0	0.0	77.3	1,349.8	
		기타 외국식	27	6.6	4.5	14.3	0.0	0.0	74.6	2,558.5	
	일반 음식점 외	소계	855	20.1	11.4	9.1	1.0	0.4	57.9	1,882.3	
		기관 구내식당업	47	13.5	2.7	7.3	0.0	1.6	74.9	2,051.0	
		출장·이동 음식점업	제과점	92	12.4	11.0	17.2	1.5	0.0	57.9	2,507.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	23.2	6.0	14.9	3.1	0.0	52.8	2,162.0
		기타 음식점업	치킨전문점	50	35.1	4.4	2.5	0.0	0.0	58.0	1,117.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	43.4	10.1	1.8	0.0	0.5	44.2	1,150.4
			간이 음식 포장판매 전문점	53	19.1	12.9	7.8	0.0	0.0	60.2	1,719.5
			주점업	274	19.4	10.0	5.3	1.6	0.6	63.1	1,977.1
		비알코올 음료점업	194	10.8	16.2	17.1	1.0	0.0	54.9	2,157.3	
		지역	서울권	521	24.9	17.6	11.1	1.4	0.4	44.5	1,926.3
			수도권	509	15.7	10.6	15.1	0.5	0.7	57.4	2,357.3
			충청권	403	16.4	3.8	1.2	0.2	0.2	78.1	1,350.4
			호남권	142	8.2	2.5	0.0	0.7	0.0	88.6	1,181.2
경남권	254		19.8	2.4	1.1	0.2	0.4	76.1	1,194.9		
경북권	334		23.9	7.4	4.9	0.5	0.0	63.3	1,312.6		
매출액	5천만 원 미만		223	18.7	2.8	2.2	0.0	0.0	76.3	918.0	
5천만 원~1억 원 미만	441	21.2	8.1	4.5	1.3	0.1	64.7	1,512.2			
1억 원~5억 원 미만	1,342	20.0	11.0	8.9	0.4	0.4	59.3	1,892.6			
5억 원 이상	157	6.2	9.0	14.6	1.9	1.8	66.5	3,705.8			

23) 개업시 투자 비용 중 홀 관련 비용

- 외식업체의 개업시 홀 관련 비용은 평균 1,448만 원으로 나타남. 홀 관련 비용 분포별 비중은 1천만 원 미만이 20.4%로 가장 높고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(8.1%), 2천만 원~5천만 원 미만(5.1%), 5천만 원~1억 원 미만(0.4%), 1억 원 이상(0.2%) 등의 순임.
- 일반음식점의 홀 관련 비용은 평균 1,408만 원이며, 1천만 원 미만이 20.0%로 가장 높음. 다음이 1천만 원~2천만 원 미만(6.5%), 2천만 원~5천만 원 미만(4.2%), 1억 원 이상(0.3%), 5천만 원~1억 원 미만(0.2%) 등임.
 - 세부업종별로 증식(1,590만 원), 일식(1,511만 원), 한식(1,390만 원), 서양식(1,374만 원), 기타 외국식(1,180만 원)의 순으로 나타남.
- 일반음식점의 홀 관련 비용은 평균 1,484만 원으로 파악됨. 1천만 원 미만이 20.8%로 가장 높고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(9.8%), 2천만 원~5천만 원 미만(6.0%), 5천만 원~1억 원 미만(0.6%), 1억 원 이상(0.1%)의 순임.
 - 세부업종별로 비알코올 음료점업(2,085만 원), 제과점(1,779만 원), 간이 음식 포장판매 전문점(1,332만 원), 주점업(1,319만 원), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(1,171만 원), 치킨전문점(1,130만 원), 김밥 및 기타 간이 음식점업(1,012만 원), 기관 구내식당업(875만 원), 출장·이동 음식점업(405만 원)의 순으로 나타남.

〈그림 2-31〉 개업시 투자 비용 중 홀 관련 비용

(단위: %)



- 지역별로는 경북권(1,802만 원), 수도권(1,713만 원), 서울권(1,452만 원), 호남권(875만 원), 충청권(764만 원), 경남권(729만 원)의 순임.
- 매출액 규모별로 5억 원 이상(2,196만 원), 1억 원~5억 원 미만(1,532만 원), 5천만 원~1억 원 미만(1,167만 원), 5천만 원 미만(934만 원)의 순서로 나타남.

〈표 2-31-1〉 사업장 특성별 개업시 투자 비용 증·감 관련 비용(전체)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
전체		3,071	20.4	8.1	5.1	0.4	0.2	65.8	1,448.2		
업종	일반 음식점	소계	1,592	20.0	6.5	4.2	0.2	0.3	68.8	1,407.8	
		한식	1,111	19.5	6.8	4.1	0.2	0.3	69.1	1,390.1	
		중식	192	25.7	5.9	5.0	0.0	1.2	62.2	1,589.7	
		일식	118	21.0	5.7	4.5	1.3	0.0	67.5	1,510.7	
		서양식	111	17.1	1.4	4.9	0.0	0.0	76.7	1,373.9	
		기타 외국식	60	24.1	9.3	2.1	0.0	0.0	64.5	1,180.0	
	일반 음식점 외	소계	1,479	20.8	9.8	6.0	0.6	0.1	62.7	1,483.6	
		기관 구내식당업	79	14.3	0.7	1.8	0.0	0.0	83.2	875.3	
		출장·이동 음식점업	16	14.7	4.1	0.0	0.0	0.0	81.2	404.7	
		기타 음식점업	제과점	149	19.1	8.8	7.6	0.0	0.5	64.0	1,779.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	16.3	4.7	1.9	0.0	0.0	77.0	1,171.3
			치킨전문점	182	29.0	8.0	2.9	0.2	0.0	59.9	1,130.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	38.9	6.3	4.9	0.3	0.0	49.6	1,012.1
			간이 음식 포장판매 전문점	78	25.7	5.5	0.0	0.0	1.1	67.7	1,331.7
		주점업	336	19.3	10.3	5.1	0.2	0.0	65.1	1,318.6	
		비알코올 음료점업	302	12.8	14.5	10.2	1.9	0.0	60.7	2,085.4	
		운영 형태	프랜차이즈	908	20.1	9.1	5.8	1.1	0.2	63.7	1,631.4
비프랜차이즈	2,163		20.4	7.9	4.8	0.3	0.2	66.4	1,393.2		
지역	서울권	812	28.6	13.0	7.1	0.7	0.0	50.7	1,452.4		
	수도권	734	20.8	13.6	7.5	0.5	0.5	57.1	1,712.8		
	충청권	547	15.5	2.5	0.9	0.0	0.0	81.1	764.3		
	호남권	173	7.0	0.0	1.6	0.0	0.0	91.4	875.0		
	경남권	369	17.9	3.2	0.4	0.1	0.0	78.4	729.0		
	경북권	436	18.8	5.8	7.8	0.9	0.5	66.2	1,802.4		
매출액	5천만 원 미만	242	16.6	3.1	2.5	0.0	0.0	77.9	933.5		
	5천만 원~1억 원 미만	543	21.6	4.1	3.7	0.0	0.1	70.5	1,166.8		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	21.4	10.6	5.7	0.7	0.2	61.4	1,531.9		
	5억 원 이상	283	11.8	7.6	8.5	0.7	0.2	71.2	2,196.4		

- 프랜차이즈 외식업체의 개업시 홀 관련 비용은 평균 1,631만 원으로 나타남. 홀 관련 비용 분포별 비중은 1천만 원 미만(20.1%)로 가장 높고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(9.1%), 2천만 원~5천만 원 미만(5.8%), 5천만 원~1억 원 미만(1.1%), 1억 원 이상(0.2%) 등의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 홀 관련 비용은 평균 1,875만 원이며, 세부업종별로 한식(1,967만 원), 서양식(1,948만 원), 일식(1,928만 원), 중식(1,315만 원), 기타 외국식(1,188만 원)의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 홀 관련 비용은 평균 1,511만 원이며, 세부업종별로 간이 음식 포장 판매 전문점(2,603만 원), 비알코올 음료점업(2,404만 원) 등의 순으로 큰 것으로 나타남.
- 지역별로 경북권(2,520만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(2,163만 원) 업체의 비용이 큼.

〈표 2-31-2〉 사업장 특성별 개업시 투자 비용 중 홀 관련 비용(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
전체		908	20.1	9.1	5.8	1.1	0.2	63.7	1,631.4		
업종	일반 음식점	소계	284	19.1	7.8	11.0	0.4	0.5	61.0	1,874.9	
		한식	163	16.7	8.9	11.1	0.3	0.7	62.4	1,966.8	
		중식	18	39.0	12.7	11.5	0.0	0.0	36.8	1,315.2	
		일식	34	27.1	0.0	12.0	3.0	0.0	57.9	1,927.7	
		서양식	36	17.0	0.0	15.1	0.0	0.0	67.9	1,947.8	
		기타 외국식	33	34.0	7.9	4.3	0.0	0.0	53.8	1,187.6	
		소계	624	20.5	9.6	3.5	1.4	0.1	64.9	1,510.6	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	32	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-	
		기타 음식점업	제과점	57	12.2	16.5	3.4	0.0	0.0	67.9	1,452.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	11.2	5.8	2.4	0.0	0.0	80.6	1,375.6
			치킨전문점	132	27.0	10.3	2.2	0.3	0.0	60.2	1,151.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	31.8	11.8	9.1	1.2	0.0	46.1	1,502.1
			간이 음식 포장판매 전문점	25	22.6	0.0	0.0	0.0	3.8	73.6	2,602.5
		주점업	62	45.9	8.5	2.0	1.0	0.0	42.6	1,033.9	
	비알코올 음료점업	108	8.7	11.4	4.5	4.4	0.0	70.9	2,404.3		
	지역	서울권	291	25.9	13.0	5.0	1.0	0.0	55.1	1,438.7	
		수도권	225	20.8	14.1	11.8	0.8	0.9	51.6	1,942.8	
		충청권	144	11.5	4.2	0.0	0.0	0.0	84.2	1,022.2	
호남권		31	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	98.2	500.0		
경남권		115	24.4	3.0	0.6	0.0	0.0	72.0	765.0		
경북권		102	15.8	4.6	11.7	5.2	0.0	62.7	2,519.9		
매출액		5천만 원 미만	19	18.8	1.7	0.0	0.0	0.0	79.6	522.0	
5천만 원~1억 원 미만	102	22.8	1.9	1.6	0.2	0.0	73.6	919.6			
1억 원~5억 원 미만	661	21.0	10.4	6.7	1.4	0.2	60.2	1,703.0			
5억 원 이상	126	7.4	12.3	7.1	0.0	0.7	72.5	2,162.6			

- 비프랜차이즈 외식업체의 개업시 홀 관련 비용은 평균 1,393만 원으로 나타남. 홀 관련 비용 분포별 비중은 1천만 원 미만이 20.4%로 가장 높고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(7.9%), 2천만 원~5천만 원 미만(4.8%), 5천만 원~1억 원 미만(0.3%), 1억 원 이상(0.2%) 등임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 홀 관련 비용은 평균 1,316만 원이며, 세부업종별로 중식(1,629만 원), 일식(1,347만 원), 한식(1,289만 원), 기타 외국식(1,167만 원), 서양식(1,155만 원)의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 홀 관련 비용은 평균 1,473만 원이며, 세부업종별로 비알코올 음료점업(2,005만 원), 제과점(1,914만 원), 주점업(1,378만 원) 등의 순임.
- 지역별로 경북권(1,651만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(2,212만 원) 업체의 비용이 큼.

〈표 2-31-3〉 사업장 특성별 개업시 투자 비용 중 홀 관련 비용(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만 원)

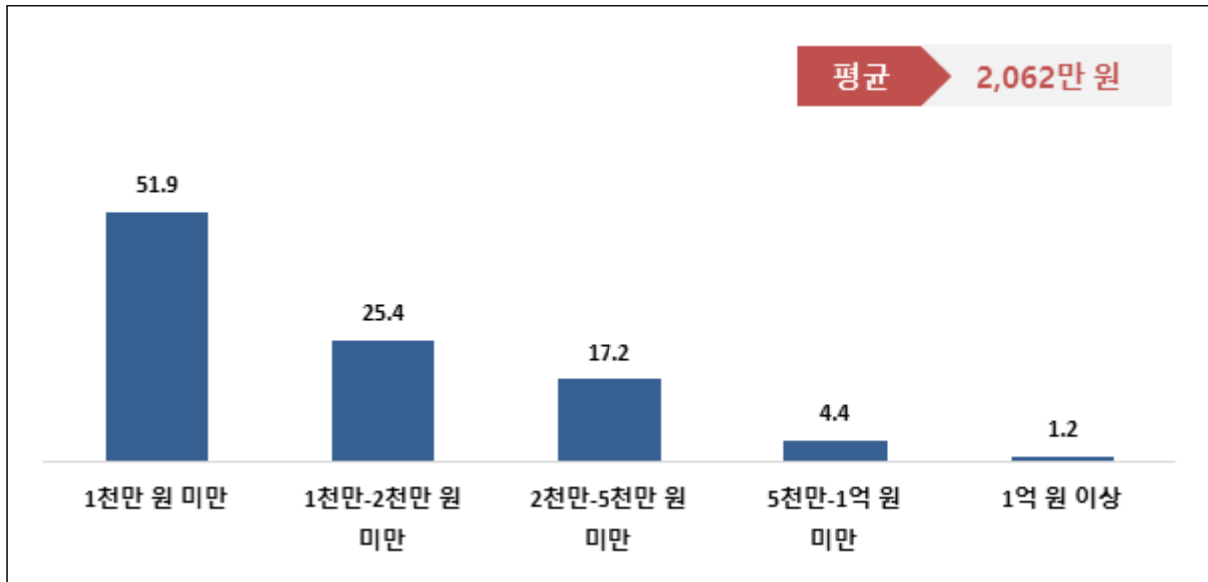
구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	모름	평균		
전체		2,163	20.4	7.9	4.8	0.3	0.2	66.4	1,393.2		
업종	일반 음식점	소계	1,308	20.1	6.3	3.2	0.2	0.3	69.9	1,316.2	
		한식	948	19.9	6.5	3.1	0.2	0.2	70.0	1,289.1	
		중식	174	24.6	5.3	4.5	0.0	1.3	64.3	1,629.3	
		일식	84	19.3	7.3	2.4	0.8	0.0	70.1	1,347.1	
		서양식	75	17.1	1.7	2.3	0.0	0.0	78.9	1,155.2	
		기타 외국식	27	14.7	10.7	0.0	0.0	0.0	74.6	1,167.1	
		소계	855	20.9	9.9	7.0	0.3	0.0	61.8	1,472.6	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	47	21.3	1.1	2.7	0.0	0.0	74.9	875.3	
		출장·이동 음식점업	제과점	13	20.8	5.8	0.0	0.0	0.0	73.5	404.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	92	22.5	5.1	9.7	0.0	0.7	62.1	1,914.0
		기타 음식점업	치킨전문점	26	38.1	0.0	0.0	0.0	0.0	61.9	724.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	50	33.9	2.5	4.6	0.0	0.0	59.0	1,082.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	41.8	4.0	3.3	0.0	0.0	51.0	793.8
			간이 음식 포장판매 전문점	53	26.9	7.8	0.0	0.0	0.0	65.3	935.2
		주점업	274	16.2	10.5	5.4	0.1	0.0	67.8	1,377.9	
		비알코올 음료점업	194	14.3	15.7	12.3	0.9	0.0	56.8	2,005.4	
		지역	서울권	521	29.5	13.0	7.8	0.5	0.0	49.2	1,456.5
			수도권	509	20.8	13.5	6.1	0.4	0.4	58.9	1,625.0
			충청권	403	16.5	2.0	1.2	0.0	0.0	80.3	709.1
호남권	142		7.7	0.0	1.8	0.0	0.0	90.5	884.1		
경남권	254		15.8	3.2	0.4	0.1	0.0	80.4	712.8		
경북권	334		19.4	6.1	7.1	0.1	0.6	66.8	1,650.5		
소계	2,163		20.4	7.9	4.8	0.3	0.2	66.4	1,393.2		
매출액	5천만 원 미만	223	16.4	3.2	2.6	0.0	0.0	77.8	957.2		
	5천만 원~1억 원 미만	441	21.5	4.4	4.0	0.0	0.2	70.0	1,201.3		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	21.5	10.7	5.4	0.4	0.2	61.8	1,467.1		
	5억 원 이상	157	14.0	5.2	9.1	1.1	0.0	70.6	2,212.1		

24) 가장 최근 리모델링 비용

- 외식업체의 가장 최근 리모델링 비용은 평균 2,062만 원으로 나타남. 리모델링 비용 분포별 비중은 1천만 원 미만(51.9%)로 가장 높고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(25.4%), 2천만 원~5천만 원 미만(17.2%), 5천만 원~1억 원 미만(4.4%), 1억 원 이상(1.2%)의 순임.
- 일반음식점의 리모델링 비용은 평균 1,991만 원이며, 1천만 원 미만이 55.9%로 가장 높음. 다음이 1천만 원~2천만 원 미만(22.8%), 2천만 원~5천만 원 미만(15.1%), 5천만 원~1억 원 미만(5.3%), 1억 원 이상(0.9%)으로 나타남.
 - 세부업종별로 일식(2,408만 원), 한식(2,062만 원), 기타 외국식(1,922만 원), 서양식(1,255만 원), 중식(973만 원)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 리모델링 비용은 평균 2,161만 원이며, 1천만 원 미만이 46.1%로 가장 높음. 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(29.0%), 2천만 원~5천만 원 미만(20.1%), 5천만 원~1억 원 미만(3.3%), 1억 원 이상(1.5%) 등의 순으로 조사됨.
 - 세부업종별로 제과점(8,607만 원), 주점업(2,998만 원), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(2,127만 원), 비알코올 음료점업(1,213만 원), 김밥 및 기타 간이 음식점업(1,089만 원), 치킨 전문점(1,058만 원), 간이 음식 포장판매 전문점(1,038만 원), 기관 구내식당업(100만 원)의 순으로 나타남.

〈그림 2-32〉 가장 최근 리모델링 비용 분포

(Base: 리모델링을 한 경우, 단위: %)



- 지역별로 경북권(3,397만 원), 수도권(1,994만 원), 경남권(1,904만 원), 서울권(1,469만 원), 충청권(1,204만 원), 호남권(1,038만 원)의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상(2,319만 원), 5천만 원 미만(2,236만 원), 1억 원~5억 원 미만(2,181만 원), 5천만 원~1억 원 미만(1,529만 원)의 순임.

〈표 2-32-1〉 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(전체)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원~2천만 원 미만	2천만 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
전체		178	51.9	25.4	17.2	4.4	1.2	2,061.8		
업종	일반 음식점	소계	114	55.9	22.8	15.1	5.3	0.9	1,991.0	
		한식	88	58.7	20.0	14.1	6.1	1.1	2,061.9	
		중식	12	58.8	35.1	6.1	0.0	0.0	973.1	
		일식	6	29.6	0.0	70.4	0.0	0.0	2,407.5	
		서양식	2	69.8	0.0	30.2	0.0	0.0	1,255.4	
		기타 외국식	6	0.0	97.8	2.2	0.0	0.0	1,922.4	
	일반 음식점 외	소계	64	46.1	29.0	20.1	3.3	1.5	2,161.3	
		기관 구내식당업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		기타 음식점업	제과점	6	0.0	34.0	28.4	0.0	37.6	8,067.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	6	47.1	0.0	44.5	8.4	0.0	2,127.3
			치킨전문점	10	73.8	26.2	0.0	0.0	0.0	1,057.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	9	79.7	0.0	20.3	0.0	0.0	1,088.8
			간이 음식 포장판매 전문점	3	61.9	38.1	0.0	0.0	0.0	1,038.1
		주점업	17	27.0	28.1	37.4	7.6	0.0	2,997.9	
	비알코올 음료점업	12	49.5	50.5	0.0	0.0	0.0	1,212.9		
유통 형태	프랜차이즈	34	51.5	31.9	11.8	1.1	3.8	2,038.7		
	비프랜차이즈	144	51.9	24.0	18.3	5.1	0.7	2,066.5		
지역	서울권	49	46.1	44.1	9.9	0.0	0.0	1,469.2		
	수도권	35	39.6	40.0	14.2	4.7	1.4	1,994.2		
	충청권	8	51.5	25.0	23.5	0.0	0.0	1,204.0		
	호남권	9	84.9	0.0	15.1	0.0	0.0	1,037.9		
	경남권	46	63.4	17.8	7.3	10.0	1.5	1,904.1		
	경북권	31	45.5	9.8	37.6	4.6	2.5	3,397.1		
매출액	5천만 원 미만	22	57.7	6.4	25.7	10.1	0.0	2,235.7		
	5천만 원~1억 원 미만	32	65.0	23.7	6.4	4.9	0.0	1,529.1		
	1억 원~5억 원 미만	113	44.2	33.6	18.2	2.2	1.8	2,181.2		
	5억 원 이상	11	53.5	28.9	10.0	0.0	7.5	2,319.1		

- 프랜차이즈 외식업체의 리모델링 비용은 평균 2,039만 원으로 나타남. 리모델링 비용별 비중은 1천만 원 미만이 51.5%로 가장 높고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(31.9%), 2천만 원~5천만 원 미만(11.8%), 1억 원 이상(3.8%), 5천만 원~1억 원 미만(1.1%)의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 리모델링 비용은 평균 1,427만 원이며, 세부업종별로 일식, 서양식(각 3,000만 원), 기타 외국식(2,000만 원), 한식(1,088만 원)의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 리모델링 비용은 평균 2,275만 원이며, 세부업종별로 제과점(9,483만 원), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(2,629만 원) 등의 순서로 비용이 많음.
- 지역별로 경북권(2,691만 원), 수도권(2,436만 원), 매출액 규모별로 5억 원 이상(15,000만 원) 업체의 비용이 큰 것으로 나타남.

〈표 2-32-2〉 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(프랜차이즈)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천 원~2천만 원 미만	2천 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균			
전체		34	51.5	31.9	11.8	1.1	3.8	2,038.7			
업종	일반 음식점	소계	9	59.6	18.8	21.5	0.0	0.0	1,427.1		
		한식	6	82.3	0.0	17.7	0.0	0.0	1,088.4		
		일식	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3,000.0		
		서양식	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3,000.0		
		기타 외국식	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2,000.0		
	일반 음식점 외	소계	25	48.3	36.9	8.0	1.5	5.3	2,274.9		
		제과점	제과점	4	0.0	47.4	0.0	0.0	52.6	9,482.8	
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	5	30.8	0.0	58.2	11.0	0.0	2,629.1
				치킨전문점	6	51.0	49.0	0.0	0.0	0.0	1,108.4
				김밥 및 기타 간이 음식점업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,000.0
		주점업	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,000.0		
		비알코올 음료점업	6	39.7	60.3	0.0	0.0	0.0	1,481.7		
		지역	서울권	7	52.8	40.6	6.6	0.0	0.0	1,462.1	
	수도권		10	19.6	68.8	3.2	3.7	4.8	2,435.9		
충청권	2		51.1	0.0	48.9	0.0	0.0	1,671.5			
경남권	12		77.5	8.6	7.8	0.0	6.1	1,941.8			
경북권	3		37.9	0.0	62.1	0.0	0.0	2,691.0			
매출액	5천만 원 미만	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,000.0			
	5천만 원~1억 원 미만	5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	621.3			
	1억 원~5억 원 미만	26	31.9	46.0	17.0	1.6	3.5	2,316.4			
	5억 원 이상	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	15,000.0			

- 비프랜차이즈의 리모델링 비용은 평균 2,067만 원으로 나타남. 리모델링 비용별 비중은 1천만 원 미만 이 51.9%로 가장 높고, 다음으로 1천만 원~2천만 원 미만(24.0%), 2천만 원~5천만 원 미만(18.3%), 5천만 원~1억 원 미만(5.1%), 1억 원 이상(0.7%)의 순임.
- 일반음식점의 리모델링 비용은 평균 2,041만 원이며, 세부업종별로 일식(2,348만 원), 한식(2,133만 원), 기타 외국식(1,864만 원), 중식(973만 원), 서양식(500만 원)의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 리모델링 비용은 평균 2,114만 원이며, 세부업종별로 제과점(4,490만 원), 주점업(3,272만 원), 김밥 및 기타 간이 음식점업(1,098만 원) 등의 순으로 조사됨.
- 지역별로 경북권(3,443만 원), 매출액 규모별로 5천만 원 미만(2,354만 원) 업체의 비용이 큼.

〈표 2-32-3〉 사업장 특성별 가장 최근 리모델링 비용(비프랜차이즈)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 만 원)

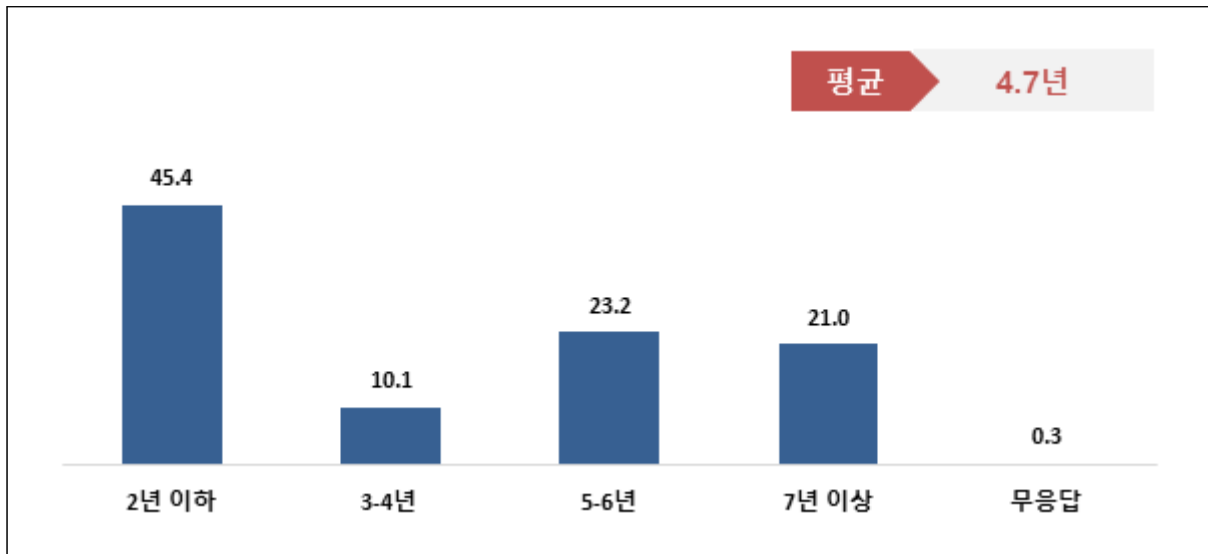
구분		사례수	1천만 원 미만	1천 원~2천만 원 미만	2천 원~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 이상	평균		
전체		144	51.9	24.0	18.3	5.1	0.7	2,066.5		
업종	일반 음식점	소계	105	55.6	23.1	14.5	5.7	1.0	2,040.7	
		한식	82	57.0	21.5	13.8	6.6	1.2	2,133.0	
		중식	12	58.8	35.1	6.1	0.0	0.0	973.1	
		일식	5	32.6	0.0	67.4	0.0	0.0	2,347.7	
		서양식	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	500.0	
		기타 외국식	5	0.0	96.2	3.8	0.0	0.0	1,864.4	
	일반 음식점 외	소계	39	45.2	25.7	25.1	4.0	0.0	2,113.8	
		기타 음식점업	기관 구내식당업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
			제과점	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	4,490.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	500.0
			치킨전문점	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,000.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	8	77.6	0.0	22.4	0.0	0.0	1,097.8
			간이 음식 포장판매 전문점	3	61.9	38.1	0.0	0.0	0.0	1,038.1
			주점업	14	16.9	31.9	42.5	8.6	0.0	3,272.4
비알코올 음료점업	6	56.4	43.6	0.0	0.0	0.0	1,022.3			
지역	서울권	42	44.9	44.7	10.4	0.0	0.0	1,470.4		
	수도권	25	48.1	27.9	18.9	5.1	0.0	1,807.2		
	충청권	6	51.5	27.6	20.9	0.0	0.0	1,156.5		
	호남권	9	84.9	0.0	15.1	0.0	0.0	1,037.9		
	경남권	34	58.6	20.9	7.1	13.4	0.0	1,891.3		
	경북권	28	46.0	10.5	36.0	4.9	2.6	3,442.6		
매출액	5천만 원 미만	20	53.7	7.0	28.2	11.1	0.0	2,354.4		
	5천만 원~1억 원 미만	27	59.1	27.7	7.5	5.7	0.0	1,684.7		
	1억 원~5억 원 미만	87	47.7	30.1	18.5	2.3	1.3	2,143.5		
	5억 원 이상	10	57.9	31.3	10.8	0.0	0.0	1,286.5		

25) 인테리어 리모델링 경과년수

- 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 4.7년으로 나타남. 리모델링 경과년수 분포별 비중은 2년 이하가 45.4%로 가장 높고, 다음으로 5~6년(23.2%), 7년 이상(21.0%), 3~4년(10.1%) 등의 순임.
- 일반음식점의 리모델링 경과년수는 평균 5.3년이며, 2년 이하가 36.1%로 가장 높음. 다음이 5~6년(25.1%), 7년 이상(25.2%), 3~4년(13.2%) 등임.
 - 세부업종별로 기타 외국식(10.1년), 중식(7.2년), 한식(5.1년), 서양식(3.7년), 일식(3.2년)의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 3.8년으로 파악됨. 2년 이하가 58.4%로 가장 높고, 다음으로 5~6년(20.5%), 7년 이상(15.2%), 3~4년(5.9%) 등의 순으로 조사됨.
 - 세부업종별로 간이 음식 포장판매 전문점(9.0년), 제과점(7.1년), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(4.6년), 주점업(4.1년), 김밥 및 기타 간이 음식점업(3.8년), 비알코올 음료점업(2.8년), 치킨전문점(2.6년), 기관 구내식당업(2.0년)의 순으로 나타남.

〈그림 2-33〉 리모델링 경과년수 분포

(Base: 리모델링을 한 경우, 단위: %)



- 지역별로 경남권(6.2년), 서울권(5.4년), 수도권(4.6년), 충청권(4.1년), 경북권(3.1년), 호남권(1.7년)의 순서로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만(6.2년), 1억 원~5억 원 미만(4.8년), 5억 원 이상(4.1년), 5천만 원 미만(3.0년)의 순임.

〈표 2-33-1〉 사업장 특성별 리모델링 경과년수(전체)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 명, %, 년)

구분		사례수	2년 이하	3~4년	5~6년	7년 이상	무응답	평균		
전체		178	45.4	10.1	23.2	21.0	0.3	4.7		
업종	일반 음식점	소계	114	36.1	13.2	25.1	25.2	0.4	5.3	
		한식	88	37.2	14.4	22.5	25.4	0.5	5.1	
		중식	12	34.4	4.5	30.5	30.5	0.0	7.2	
		일식	6	38.8	17.1	44.1	0.0	0.0	3.2	
		서양식	2	30.2	0.0	69.8	0.0	0.0	3.7	
		기타 외국식	6	12.2	1.1	42.8	43.9	0.0	10.1	
	일반 음식점 외	소계	64	58.4	5.9	20.5	15.2	0.0	3.8	
		기관 구내식당업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	
		기타 음식점업	제과점	6	13.9	14.5	0.0	71.6	0.0	7.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	6	8.4	34.0	47.1	10.4	0.0	4.6
			치킨전문점	10	72.8	6.5	16.4	4.3	0.0	2.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	9	66.8	16.1	9.2	7.8	0.0	3.8
			간이 음식 포장판매 전문점	3	23.9	0.0	0.0	76.1	0.0	9.0
		주점업	17	58.6	0.0	18.6	22.8	0.0	4.1	
비알코올 음료점업	12	67.0	2.4	30.6	0.0	0.0	2.8			
운영 형태	프랜차이즈	34	32.3	10.5	42.6	14.5	0.0	4.3		
	비프랜차이즈	144	48.1	10.1	19.2	22.4	0.3	4.8		
지역	서울권	49	40.4	6.5	30.4	22.7	0.0	5.4		
	수도권	35	54.2	14.5	8.9	20.8	1.6	4.6		
	충청권	8	51.4	4.6	25.0	19.0	0.0	4.1		
	호남권	9	82.2	6.7	11.0	0.0	0.0	1.7		
	경남권	46	17.2	11.6	40.1	31.1	0.0	6.2		
	경북권	31	66.7	11.2	8.8	13.3	0.0	3.1		
매 출 액 규모	5천만 원 미만	22	50.0	15.8	30.8	3.4	0.0	3.0		
	5천만 원~1억 원 미만	32	40.0	2.0	25.9	32.1	0.0	6.2		
	1억 원~5억 원 미만	113	46.6	7.6	20.4	24.9	0.5	4.8		
	5억 원 이상	11	27.2	67.5	0.0	5.3	0.0	4.1		

- 프랜차이즈 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 4.3년으로 나타남. 리모델링 경과년수별 비중은 5~6년이 42.6%로 가장 높고, 다음으로 2년 이하(32.3%), 7년 이상(14.5%), 3~4년(10.5%)의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 리모델링 경과년수는 평균 4.7년이며, 세부업종별로 일식(6.0년), 기타 외국식(5.0년), 한식(4.9년), 서양식(0.7년)의 순서로 경과년수가 긴 것으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 4.1년이며, 세부업종별로 제과점(7.4년), 주점업(4.6), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(4.5년), 치킨 전문점(3.8년) 등의 순서로 조사됨.
- 지역별로 경남권(5.3년), 매출액 규모별로 5천만 원~1억 원 미만(4.9년) 업체의 리모델링 경과년수가 긴 것으로 나타남.

〈표 2-33-2〉 사업장 특성별 리모델링 경과년수(프랜차이즈)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 년)

구분		사례수	2년 이하	3~4년	5~6년	7년 이상	평균		
전체		34	32.3	10.5	42.6	14.5	4.3		
업종	일반 음식점	소계	9	12.6	15.9	49.0	22.5	4.7	
		한식	6	10.0	22.0	37.0	31.0	4.9	
		일식	1	0.0	0.0	100.0	0.0	6.0	
		서양식	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.7	
		기타 외국식	1	0.0	0.0	100.0	0.0	5.0	
	일반 음식점 외	소계	25	40.0	8.4	40.1	11.5	4.1	
		기타 음식점 업	제과점	4	19.4	0.0	0.0	80.6	7.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	5	11.0	44.5	30.8	13.7	4.5
			치킨전문점	6	49.0	12.2	30.8	8.0	3.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	2.0
		주점업	3	9.3	0.0	90.7	0.0	4.6	
		비알코올 음료점업	6	57.0	0.0	43.0	0.0	3.3	
	지역	서울권	7	14.0	0.0	79.4	6.6	5.0	
		수도권	10	69.1	5.7	13.6	11.7	3.0	
충청권		2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.9		
경남권		12	8.0	19.2	47.8	25.0	5.3		
경북권		3	37.9	17.1	45.0	0.0	3.5		
매 출 액 구 분	5천만 원 미만	2	0.0	26.7	73.3	0.0	4.5		
	5천만 원~1억 원 미만	5	20.0	6.7	38.4	34.9	4.9		
	1억 원~5억 원 미만	26	39.5	9.0	39.5	12.0	4.2		
	5억 원 이상	1	100.0	0.0	0.0	0.0	1.0		

- 비프랜차이즈 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 4.8년으로 나타남. 리모델링 경과년수별 비중은 2년 이하가 48.1%로 가장 높고, 다음으로 7년 이상(22.4%), 5~6년(19.2%), 3~4년(10.1%) 등임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 리모델링 경과년수는 평균 5.4년이며, 세부업종별로 기타 외국식(14.0년), 중식(7.2년), 한식(5.1년), 서양식(5.0년), 일식(2.9년)의 순서로 경과년수가 긴 것으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 리모델링 경과년수는 평균 3.7년이며, 세부업종별로 간이 음식 포장 판매 전문점(9.0년), 제과점(6.4년), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(5.0년), 김밥 및 기타 간이 음식점업, 주점업(각 4.0년) 등의 순임.
- 지역별로 경남권(6.5년), 매출액 규모별로 5천만 원~1억 원 미만(6.5년) 업체의 리모델링 경과년수가 긴 것으로 나타남.

<표 2-33-3> 사업장 특성별 리모델링 경과년수(비프랜차이즈)

(Base: 리모델링을 한 업체, 단위: 개, %, 년)

구분		사례수	2년 이하	3~4년	5~6년	7년 이상	무응답	평균		
전체		144	48.1	10.1	19.2	22.4	0.3	4.8		
업종	일반 음식점	소계	105	38.2	12.9	23.0	25.5	0.5	5.4	
		한식	82	39.2	13.8	21.5	24.9	0.6	5.1	
		중식	12	34.4	4.5	30.5	30.5	0.0	7.2	
		일식	5	42.7	18.8	38.5	0.0	0.0	2.9	
		서양식	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	5.0	
		기타 외국식	5	21.3	1.9	0.0	76.7	0.0	14.0	
	일반 음식점 외	소계	39	66.2	4.8	12.4	16.7	0.0	3.7	
		기관 구내식당업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	
		기타 음식점업	제과점	2	0.0	51.0	0.0	49.0	0.0	6.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	5.0
			치킨전문점	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	8	63.4	17.7	10.2	8.6	0.0	4.0
			간이 음식 포장판매 전문점	3	23.9	0.0	0.0	76.1	0.0	9.0
		주점업	14	65.4	0.0	8.6	26.0	0.0	4.0	
비알코올 음료점업	6	74.1	4.1	21.8	0.0	0.0	2.4			
지역	서울권	42	45.0	7.6	21.9	25.5	0.0	5.5		
	수도권	25	47.9	18.2	6.9	24.7	2.2	5.3		
	충청권	6	46.4	5.1	27.6	20.9	0.0	4.4		
	호남권	9	82.2	6.7	11.0	0.0	0.0	1.7		
	경남권	34	20.3	9.0	37.5	33.2	0.0	6.5		
	경북권	28	68.5	10.9	6.5	14.1	0.0	3.0		
매출액	5천만 원 미만	20	54.8	14.7	26.7	3.8	0.0	2.9		
	5천만 원~1억 원 미만	27	43.5	1.2	23.7	31.7	0.0	6.5		
	1억 원~5억 원 미만	87	48.6	7.2	15.0	28.5	0.6	5.0		
	5억 원 이상	10	21.2	73.0	0.0	5.8	0.0	4.3		

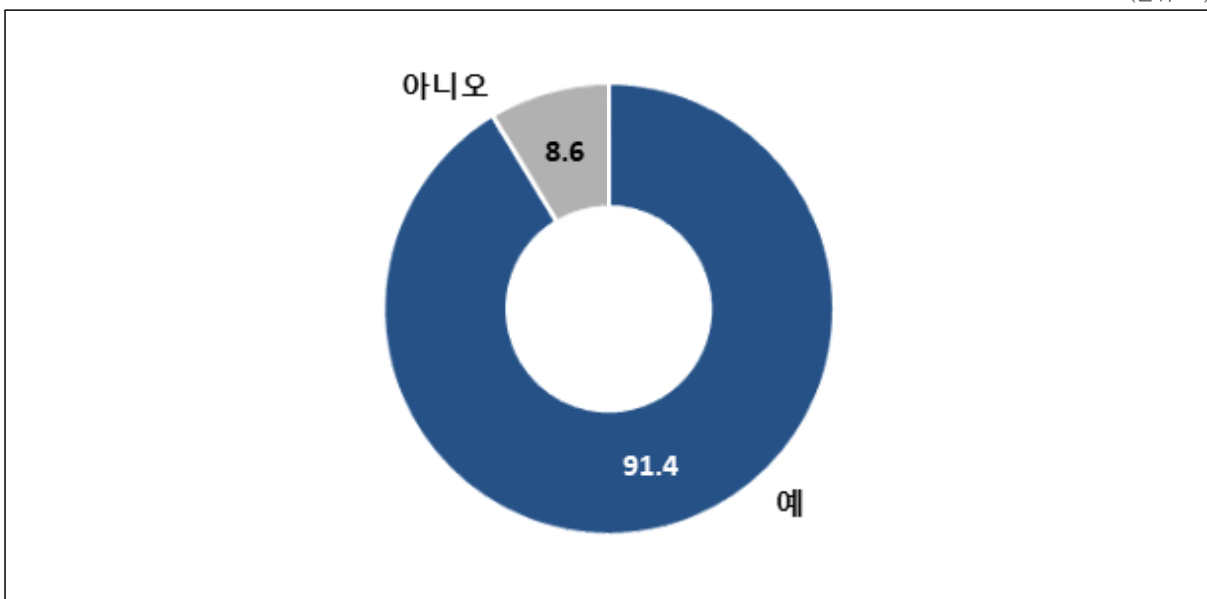
26) 포스단말기 사용

(1) 포스단말기 사용 여부

- 전체 외식업체 중 91.4%는 포스단말기를 사용하는 것으로 나타난 반면, 포스단말기를 사용하지 않는 업체 비중은 8.6% 수준에 그치고 있음.
- 일반음식점 외 외식업체의 포스단말기 사용 비중은 91.1%이고, 포스단말기를 사용하지 않는 업체 비중은 8.9%로 나타남.
 - 세부업종별로는 일식(100.0%)의 경우 포스단말기를 사용하는 업체 비중이 비교적 높고, 한식(89.6%)의 경우 포스단말기를 사용하는 업체 비중이 상대적으로 낮음.
- 일반음식점 외 외식업체의 포스단말기 사용 비중은 91.6%이고, 포스단말기를 사용하지 않는 업체 비중은 8.4%임.
 - 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(100.0%)과 치킨 전문점(97.1%)의 포스단말기 사용 비중이 높은 데 비해, 출장·이동 음식점업(63.8%)의 포스단말기 사용 비중이 비교적 낮음.

〈그림 2-34〉 포스단말기 사용 여부 분포

(단위: %)



- 지역별로는 수도권, 충청권(각 96.8%) 업체들의 포스단말기 사용 비중이 높고, 경북권(78.7%)의 포스단말기 사용 업체 비중이 가장 낮음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 포스단말기 사용 비중이 높음. 5억 원 이상 업체는 98.8%가 포스단말기를 사용하는 반면, 5천만 원 미만 업체의 포스단말기 사용 비중은 65.9%로 나타남.

〈표 2-34-1〉 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(전체)

(단위: 개, %)

		구분	사례수	예	아니오	
		전체	3,071	91.4	8.6	
업종	일반 음식점	소계	1,592	91.1	8.9	
		한식	1,111	89.6	10.4	
		중식	192	98.2	1.8	
		일식	118	100.0	0.0	
		서양식	111	97.5	2.5	
		기타 외국식	60	100.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	1,479	91.6	8.4	
		기관 구내식당업	79	70.4	29.6	
		출장·이동 음식점업	16	63.8	36.2	
		기타 음식점업	제과점	149	97.0	3.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	100.0	0.0
			치킨전문점	182	97.1	2.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	87.0	13.0
			간이 음식 포장판매 전문점	78	83.5	16.5
주점업	336	88.5	11.5			
비알코올 음료점업	302	95.6	4.4			
운영 형태	프랜차이즈	908	98.8	1.2		
	비프랜차이즈	2,163	89.3	10.7		
지역	서울권	812	94.9	5.1		
	수도권	734	96.8	3.2		
	충청권	547	96.8	3.2		
	호남권	173	85.7	14.3		
	경남권	369	85.6	14.4		
	경북권	436	78.7	21.3		
매출액	5천만 원 미만	242	65.9	34.1		
	5천만 원~1억 원 미만	543	87.1	12.9		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	97.0	3.0		
	5억 원 이상	283	98.8	1.2		

- 프랜차이즈 외식업체의 포스단말기 사용 업체 비중은 98.8%로 전체 외식업체(91.4%)보다 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점의 포스단말기 사용 비중은 100.0%, 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체들의 포스단말기 사용 비중은 98.3%로 나타나 큰 차이가 없음.
- 지역별로는 호남권, 경북권(각 100.0%)의 포스단말기 사용 비중이 높고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상(100.0%) 업체의 포스단말기 사용 비중이 높음.

〈표 2-34-2〉 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		908	98.8	1.2		
업종	일반 음식점	소계	284	100.0	0.0	
		한식	163	100.0	0.0	
		중식	18	100.0	0.0	
		일식	34	100.0	0.0	
		서양식	36	100.0	0.0	
		기타 외국식	33	100.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	624	98.3	1.7	
		기관 구내식당업	32	75.6	24.4	
		출장·이동 음식점업	제과점	3	100.0	0.0
			제과점	57	98.1	1.9
		기타 음식점업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	100.0	0.0
			치킨전문점	132	99.0	1.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	100.0	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	25	100.0	0.0
			주점업	62	95.3	4.7
		비알코올 음료점업	108	100.0	0.0	
		지역	서울권	291	98.3	1.7
			수도권	225	98.8	1.2
			충청권	144	98.2	1.8
호남권	31		100.0	0.0		
경남권	115		99.3	0.7		
경북권	102		100.0	0.0		
매출액	5천만 원 미만	19	97.1	2.9		
	5천만 원~1억 원 미만	102	95.0	5.0		
	1억 원~5억 원 미만	661	99.4	0.6		
	5억 원 이상	126	100.0	0.0		

- 비프랜차이즈 외식업체의 포스단말기 사용 업체 비중은 89.3%, 비프랜차이즈 일반음식점은 89.7%로 나타남. 세부업종별로는 일식, 기타 외국식(각 100.0%)은 전체 포스단말기를 사용하고 있으며, 한식(88.2%)의 포스단말기 사용 비중은 상대적으로 낮음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체들의 포스단말기 사용 비중은 88.7%로 나타남. 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업이 포스단말기를 100% 사용하고 있으며, 출장·이동 음식점업(49.0%)의 포스단말기 사용 비중이 상대적으로 낮음.
- 지역별로는 충청권(96.4%)의 포스단말기 사용 비중이 높음. 매출액 규모별로는 매출액이 커질수록 포스단말기 사용 비중이 높으며, 5억 원 이상 업체의 포스단말기 사용 비중(98.2%)이 가장 높음.

〈표 2-34-3〉 사업장 특성별 포스단말기 사용 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

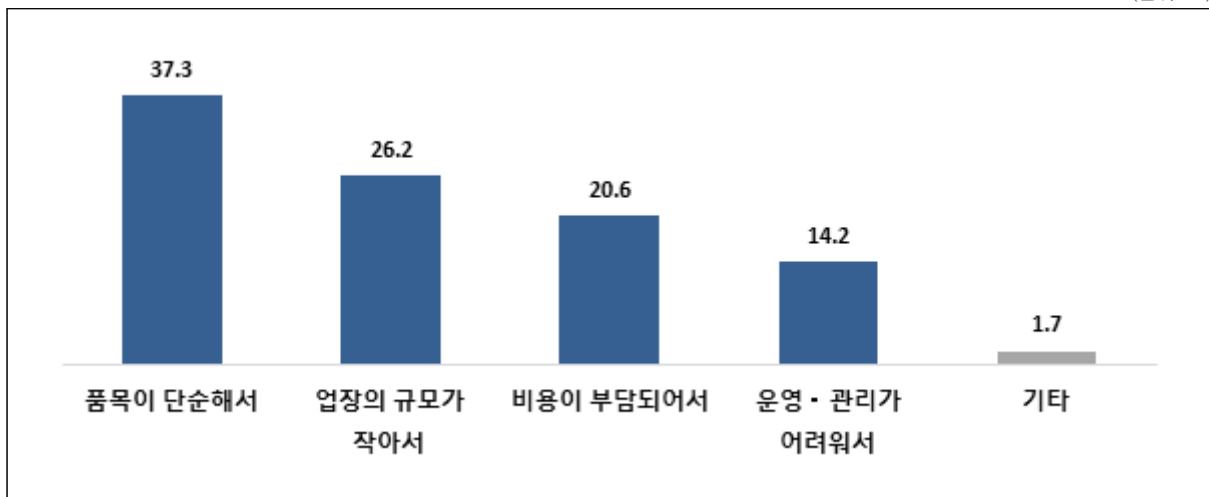
구분		사례수	예	아니오		
전체		2,163	89.3	10.7		
업종	일반 음식점	소계	1,308	89.7	10.3	
		한식	948	88.2	11.8	
		중식	174	98.1	1.9	
		일식	84	100.0	0.0	
		서양식	75	96.9	3.1	
		기타 외국식	27	100.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	855	88.7	11.3	
		기관 구내식당업	47	67.8	32.2	
		출장·이동 음식점업	13	49.0	51.0	
		기타 음식점업	제과점	92	96.4	3.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	100.0	0.0
			치킨전문점	50	92.6	7.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	81.7	18.3
			간이 음식 포장판매 전문점	53	76.7	23.3
		주점업	274	87.7	12.3	
		비알코올 음료점업	194	93.9	6.1	
		지역	서울권	521	93.8	6.2
			수도권	509	96.1	3.9
			충청권	403	96.4	3.6
호남권	142		83.9	16.1		
경남권	254		81.3	18.7		
경북권	334		74.7	25.3		
매출액	5천만 원 미만	223	63.9	36.1		
	5천만 원~1억 원 미만	441	85.8	14.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	96.1	3.9		
	5억 원 이상	157	98.2	1.8		

(2) 포스단말기 미사용 이유

- 외식업체에서 포스단말기를 사용하지 않는 이유로 품목이 단순해서가 37.3%로 가장 높고, 다음으로 업장의 규모가 작아서(26.2%), 비용이 부담되어서(20.6%) 등의 순으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 경우 품목이 단순해서가 28.7%로 가장 높음.
 - 세부업종별로는 한식은 품목이 단순해서(28.5%), 중식은 업장의 규모가 작아서(50.7%), 서양식은 비용이 부담되어서(74.2%) 포스단말기를 사용하지 않음.
- 일반음식점 외 외식업체의 경우 품목이 단순해서가 46.8%로 가장 높은 것으로 조사됨.
 - 세부업종별로는 기관 구내식당업, 출장·이동 음식점업은 품목이 단순해서(각 46.9%, 50.0%), 치킨전문점, 김밥 및 기타 간이 음식점업, 간이 음식 포장 판매 전문점은 업장의 규모가 작아서(각 50.0%, 50.0%, 33.3%), 제과점은 비용이 부담되어서(60.4%), 주점업, 비알코올 음료점업은 품목이 단순해서(각 59.4%, 45.3%) 포스단말기를 사용하지 않음.

〈그림 2-35〉 포스단말기 미사용 이유

(단위: %)



- 지역별로 포스단말기를 사용하지 않는 이유를 살펴보면, 서울권은 운영·관리가 어려워서(31.7%), 수도권, 호남권, 경북권은 품목이 단순해서(각 62.3%, 36.2%, 45.5%), 충청권은 비용이 부담되어서(36.8%), 경남권은 업장의 규모가 작아서(39.2%)의 비중이 가장 높게 나타남.
- 매출액 규모별로 살펴보면, 5천만 원 미만 업체에서는 품목이 단순해서(35.5%), 5억 원 이상 업체에서는 비용이 부담되어서(75.2%) 포스단말기를 사용하지 않는 이유로 비중이 높음.

〈표 2-35-1〉 사업장 특성별 포스단말기 미사용 이유(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	비용이 부담되어서	운영·관리가 어려워서	업장의 규모가 작아서	품목이 단순해서	기타		
전체		171	20.6	14.2	26.2	37.3	1.7		
업종	일반 음식점	소계	87	25.9	20.6	24.8	28.7	0.0	
		한식	83	25.7	21.1	24.7	28.5	0.0	
		중식	2	0.0	0.0	50.7	49.3	0.0	
		서양식	2	74.2	0.0	0.0	25.8	0.0	
	일반 음식점 외	소계	84	14.6	7.1	27.8	46.8	3.6	
		기관 구내식당업	15	17.5	0.0	5.0	46.9	30.6	
		출장·이동 음식점업	6	29.4	12.1	0.0	50.0	8.5	
		기타 음식점업	제과점	3	60.4	0.0	39.6	0.0	0.0
			치킨전문점	4	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	14	7.1	14.3	50.0	28.6	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	9	22.2	11.1	33.3	33.3	0.0
		주점업	18	14.6	8.6	17.3	59.4	0.0	
	비알코올 음료점업	15	15.2	0.0	39.6	45.3	0.0		
	경영 형태	프랜차이즈	8	35.9	0.0	19.4	19.2	25.5	
비프랜차이즈		163	20.1	14.7	26.4	37.8	1.0		
지역	서울권	25	26.0	31.7	27.3	14.9	0.0		
	수도권	19	14.1	19.4	4.1	62.3	0.0		
	충청권	10	36.8	0.0	24.3	14.6	24.3		
	호남권	17	24.0	15.5	24.2	36.2	0.0		
	경남권	42	17.7	6.8	39.2	36.3	0.0		
	경북권	58	17.6	12.0	24.6	45.5	0.4		
매출 액	5천만 원 미만	74	18.3	16.1	30.1	35.5	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	51	18.0	6.5	29.1	43.7	2.7		
	1억 원~5억 원 미만	43	27.6	22.6	14.5	31.5	3.8		
	5억 원 이상	3	75.2	8.7	0.0	16.1	0.0		

- 프랜차이즈 외식업체의 포스단말기 미사용 이유를 살펴보면, 비용이 부담되어서가 35.9%로 가장 높고, 다음으로 기타(25.5%), 업장의 규모가 작아서(19.4%) 등의 순으로 나타남.

〈표 2-35-2〉 사업장 특성별 포스단말기 미사용 이유(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	비용이 부담되어서	운영·관리가 어려워서	업장의 규모가 작아서	품목이 단순해서	기타		
전체		8	35.9	0.0	19.4	19.2	25.5		
업종	일반 음식점 외	소계	8	35.9	0.0	19.4	19.2	25.5	
		기관 구내식당업	5	0.0	0.0	9.2	39.1	51.7	
		기타 음식점업	제과점	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			치킨전문점	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
		주점업	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
지역	서울권	2	65.7	0.0	34.3	0.0	0.0		
	수도권	4	0.0	0.0	19.1	80.9	0.0		
	충청권	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		
	경남권	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
매출액	5천만 원 미만	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	3	48.7	0.0	7.8	0.0	43.5		
	1억 원~5억 원 미만	4	0.0	0.0	43.6	56.4	0.0		

- 비프랜차이즈 외식업체의 포스단말기 미사용 이유를 살펴보면, 품목이 단순해서가 37.8%로 가장 높고, 다음으로 업장의 규모가 작아서(26.4%) 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점에서는 품목이 단순해서(28.7%), 일반음식점 외 외식업체에서도 품목이 단순해서(48.7%) 포스단말기를 사용하지 않는다는 비중이 높음.
- 지역별로 살펴보면, 서울권은 운영·관리가 어려워(34.7%), 수도권, 호남권, 경북권은 품목이 단순해서(각 60.5%, 36.2%, 45.5%), 충청권은 비용이 부담되어(41.7%), 경남권은 업장의 규모가 작아서(39.6%), 5억 원 이상 업체에서는 비용이 부담되어(75.2%)의 비중이 높음.

〈표 2-35-3〉 사업장 특성별 포스단말기 미사용 이유(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	비용이 부담되어서	운영·관리가 어려워서	업장의 규모가 작아서	품목이 단순해서	기타		
전체		163	20.1	14.7	26.4	37.8	1.0		
업종	일반 음식점	소계	87	25.9	20.6	24.8	28.7	0.0	
		한식	83	25.7	21.1	24.7	28.5	0.0	
		중식	2	0.0	0.0	50.7	49.3	0.0	
		서양식	2	74.2	0.0	0.0	25.8	0.0	
	일반 음식점 외	소계	76	13.2	7.6	28.4	48.7	2.2	
		기관 구내식당업	10	24.0	0.0	3.4	49.9	22.7	
		출장·이동 음식점업	6	29.4	12.1	0.0	50.0	8.5	
		기타 음식점업	제과점	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
			치킨전문점	3	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	14	7.1	14.3	50.0	28.6	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	9	22.2	11.1	33.3	33.3	0.0
		주점업	17	10.8	9.0	18.1	62.1	0.0	
	비알코올 음료점업	15	15.2	0.0	39.6	45.3	0.0		
	지역	서울권	23	22.4	34.7	26.6	16.3	0.0	
수도권		15	15.5	21.3	2.7	60.5	0.0		
충청권		9	41.7	0.0	27.6	16.5	14.2		
호남권		17	24.0	15.5	24.2	36.2	0.0		
경남권		41	16.8	6.9	39.6	36.7	0.0		
경북권		58	17.6	12.0	24.6	45.5	0.4		
매출액	5천만 원 미만	73	17.9	16.2	30.2	35.7	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	48	16.3	6.8	30.3	46.2	0.4		
	1억 원~5억 원 미만	39	29.0	23.7	13.0	30.2	4.0		
	5억 원 이상	3	75.2	8.7	0.0	16.1	0.0		

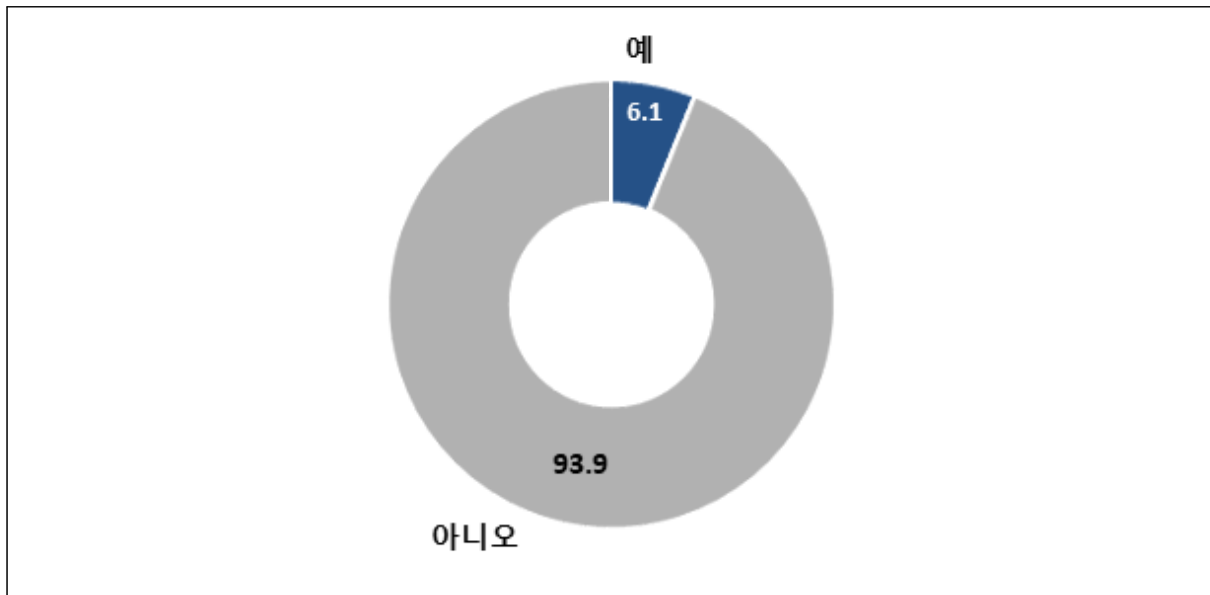
27) 무인 주문기 사용

(1) 무인 주문기 사용 여부

- 전체 외식업체 중 6.1%가 무인 주문기를 사용하는 것으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 무인 주문기 사용 비중은 4.5%로 조사됨.
 - 세부업종별로는 일식(14.4%)과 기타 외국식(11.5%)의 무인 주문기 사용 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 무인 주문기 사용 비중은 7.7%로 평균을 상회함.
 - 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(21.0%)의 무인 주문기 사용 비중이 가장 높음.

〈그림 2-36〉 무인 주문기 사용 여부 분포

(단위: %)



- 지역별로는 서울권(8.5%)의 외식업체가 무인 주문기 사용 비중이 가장 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 무인 주문기 사용 비중이 높음. 5억 원 이상 업체의 12.9%가 무인 주문기를 사용하고 있는 것으로 나타남.

〈표 2-36-1〉 사업장 특성별 무인 주문기 사용 여부(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		3,071	6.1	93.9		
업종	일반 음식점	소계	1,592	4.5	95.5	
		한식	1,111	3.8	96.2	
		중식	192	2.4	97.6	
		일식	118	14.4	85.6	
		서양식	111	9.6	90.4	
		기타 외국식	60	11.5	88.5	
	일반 음식점 외	소계	1,479	7.7	92.3	
		기관 구내식당업	79	14.1	85.9	
		출장·이동 음식점업	16	4.1	95.9	
		제과점	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	149	14.3	85.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	21.0	79.0
			치킨전문점	182	1.9	98.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	8.7	91.3
			간이 음식 포장판매 전문점	78	8.9	91.1
			주점업	336	1.2	98.8
		비알코올 음료점업	302	11.7	88.3	
		운영 형태	프랜차이즈	908	15.6	84.4
			비프랜차이즈	2,163	3.4	96.6
		지역	서울권	812	8.5	91.5
수도권	734		5.9	94.1		
충청권	547		3.5	96.5		
호남권	173		2.4	97.6		
경남권	369		7.9	92.1		
경북권	436		5.3	94.7		
매 출 액	5천만 원 미만	242	5.2	94.8		
	5천만 원~1억 원 미만	543	3.2	96.8		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	6.7	93.3		
	5억 원 이상	283	12.9	87.1		

- 프랜차이즈 외식업체의 무인 주문기 사용 비중은 15.6%로, 전체 외식업체(6.1%)보다 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점의 무인 주문기 사용 비중은 11.2%, 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 무인 주문기 사용 비중은 17.6%로 나타남. 일반음식점 외 외식업체 중에서는 기관 구내식당업(28.1%)의 무인 주문기 사용 비중이 높음.
- 지역별로는 경북권(20.1%)의 무인 주문기 사용 비중이 높으며, 매출액 규모별로는 5억 원 이상(28.5%) 업체의 무인 주문기 사용 비중이 높음.

〈표 2-36-2〉 사업장 특성별 무인 주문기 사용 여부(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

		구분	사례수	예	아니오	
		전체	908	15.6	84.4	
업종	일반 음식점	소계	284	11.2	88.8	
		한식	163	8.6	91.4	
		중식	18	6.2	93.8	
		일식	34	14.4	85.6	
		서양식	36	35.3	64.7	
		기타 외국식	33	20.9	79.1	
		소계	624	17.6	82.4	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	32	28.1	71.9	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	100.0	
		기타 음식점업	제과점	57	23.5	76.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	21.8	78.2
			치킨전문점	132	1.6	98.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	23.5	76.5
			간이 음식 포장판매 전문점	25	26.4	73.6
			주점업	62	0.0	100.0
			비알코올 음료점업	108	32.2	67.8
		지역	서울권	291	16.9	83.1
			수도권	225	14.7	85.3
			충청권	144	9.6	90.4
호남권	31		12.0	88.0		
경남권	115		19.1	80.9		
경북권	102		20.1	79.9		
매출액	5천만 원 미만		19	20.9	79.1	
	5천만 원~1억 원 미만	102	11.7	88.3		
	1억 원~5억 원 미만	661	14.7	85.3		
	5억 원 이상	126	28.5	71.5		

- 비프랜차이즈 외식업체의 무인 주문기 사용 비중은 3.4%로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 무인 주문기 사용 비중은 3.5%이며, 세부업종별로는 일식(14.4%)과 한식(3.2%)의 무인 주문기 사용 비중이 비교적 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 무인 주문기 사용 비중은 3.4%로 나타남. 세부업종별로는 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(17.3%), 제과점(9.7%)과 기관 구내식당업(7.2%)의 무인 주문기 사용 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로는 서울권(5.7%)의 무인 주문기 사용 비중이 상대적으로 높으며, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체(5.2%)의 무인 주문기 사용 비중이 비교적 높음.

〈표 2-36-3〉 사업장 특성별 무인 주문기 사용 여부(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

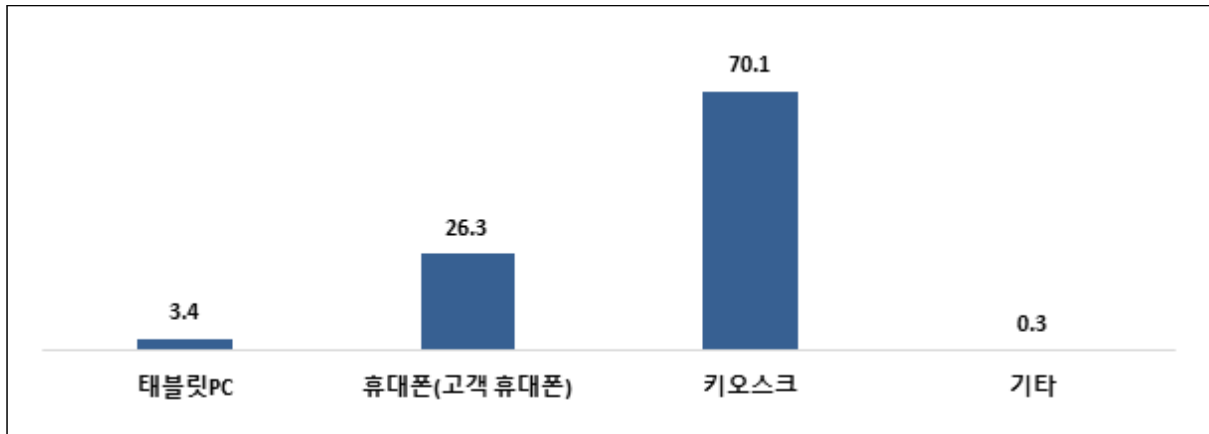
구분		사례수	예	아니오		
전체		2,163	3.4	96.6		
업종	일반 음식점	소계	1,308	3.5	96.5	
		한식	948	3.2	96.8	
		중식	174	2.1	97.9	
		일식	84	14.4	85.6	
		서양식	75	3.1	96.9	
		기타 외국식	27	2.6	97.4	
	일반 음식점 외	소계	855	3.4	96.6	
		기관 구내식당업	47	7.2	92.8	
		출장·이동 음식점업	제과점	92	9.7	90.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	17.3	82.7
		기타 음식점업	치킨전문점	50	2.5	97.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	2.7	97.3
			간이 음식 포장판매 전문점	53	1.7	98.3
		주점업	274	1.4	98.6	
		비알코올 음료점업	194	4.1	95.9	
		지역	서울권	521	5.7	94.3
			수도권	509	3.1	96.9
			충청권	403	1.9	98.1
호남권	142		1.2	98.8		
경남권	254		4.4	95.6		
경북권	334		2.5	97.5		
매출액	5천만 원 미만	223	4.2	95.8		
	5천만 원~1억 원 미만	441	1.9	98.1		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	3.8	96.2		
	5억 원 이상	157	5.2	94.8		

(2) 사용 중인 무인 주문기

- 무인 주문기를 사용 중인 외식업체 중 70.1%는 키오스크를 사용하고, 26.3%는 고객 휴대폰, 3.4%는 태블릿PC를 사용하는 것으로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 키오스크 사용 비중은 62.1%로 조사됨.
 - 세부업종별로는 기타 외국식(80.6%)과 서양식(78.9%)의 키오스크 사용 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 키오스크 사용 비중은 74.8%로 일반음식점 외식업체보다 높게 나타남.
 - 세부업종별로는 출장·이동 음식점업, 간이 음식 포장 판매 전문점, 주점업(각 100.0%)의 키오스크 사용 비중이 가장 높음.

〈그림 2-37〉 사용 중인 무인 주문기

(단위: %)



- 지역별로는 충청권(85.5%)의 외식업체가 키오스크 사용 비중이 가장 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 키오스크 사용 비중이 높음. 1억 원~5억 원 미만 업체의 77.4%가 키오스크를 사용하고 있는 것으로 나타남.

〈표 2-37-1〉 사업장 특성별 사용 중인 무인 주문기(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	태블릿 PC	휴대폰 (고객 휴대폰)	키오스크	기타		
전체		262	3.4	26.3	70.1	0.3		
업종	일반 음식점	소계	93	1.1	36.8	62.1	0.0	
		한식	43	0.0	36.2	63.8	0.0	
		중식	5	0.0	35.6	64.4	0.0	
		일식	21	3.4	61.1	35.5	0.0	
		서양식	13	0.0	21.1	78.9	0.0	
		기타 외국식	11	19.4	0.0	80.6	0.0	
	일반 음식점 외	소계	169	4.7	20.1	74.8	0.4	
		기관 구내식당업	15	0.0	0.0	92.7	7.3	
		출장·이동 음식점업	제과점	1	0.0	0.0	100.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	0.0	57.8	42.2	0.0
		기타 음식점업	치킨전문점	43	0.0	41.4	58.6	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	5	39.5	48.6	12.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	22	3.8	10.7	85.4	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	10	0.0	0.0	100.0	0.0
		주점업	3	0.0	0.0	100.0	0.0	
		비알코올 음료점업	48	7.3	9.7	82.9	0.0	
		운영 형태	프랜차이즈	171	4.6	16.5	78.4	0.5
			비프랜차이즈	91	1.7	39.2	59.0	0.0
		지역	서울권	97	1.2	22.3	76.5	0.0
수도권	67		0.8	22.3	75.7	1.3		
충청권	27		0.0	14.5	85.5	0.0		
호남권	5		0.0	64.8	35.2	0.0		
경남권	36		0.8	43.3	55.9	0.0		
경북권	30		17.0	25.2	57.7	0.0		
매출액	5천만 원 미만	13	0.0	62.5	37.5	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	20	10.0	39.2	50.8	0.0		
	1억 원~5억 원 미만	174	2.5	19.7	77.4	0.4		
	5억 원 이상	55	4.1	21.9	74.0	0.0		

- 사용 중인 무인 주문기 가운데 프랜차이즈 외식업체의 키오스크 사용 비중은 78.4%로, 전체 외식업체 (70.1%)보다 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점의 키오스크 사용 비중은 76.7%, 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체는 78.9%로 나타남. 일반음식점 외 외식업체 중에서는 간이 음식 포장 판매 전문점(100.0%)의 키오스크 사용 비중이 가장 높음.
- 지역별로는 충청권(86.6%)의 키오스크 사용 비중이 높으며, 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만 업체(83.7%)의 사용 비중이 높음.

〈표 2-37-2〉 사업장 특성별 사용 중인 무인 주문기(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	태블릿 PC	휴대폰 (고객 휴대폰)	키오스크	기타	
전체		171	4.6	16.5	78.4	0.5	
업종	일반 음식점	소계	40	2.4	21.0	76.7	0.0
		한식	14	0.0	16.0	84.0	0.0
		중식	1	0.0	100.0	0.0	0.0
		일식	5	15.4	42.3	42.3	0.0
		서양식	11	0.0	28.5	71.5	0.0
		기타 외국식	9	10.9	0.0	89.1	0.0
		소계	131	5.2	15.3	78.9	0.6
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	10	0.0	0.0	88.8	11.2
		제과점	13	0.0	47.6	52.4	0.0
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	39	0.0	36.7	63.3	0.0
		기타 음식점업	4	0.0	80.2	19.8	0.0
		김밥 및 기타 간이 음식점업	18	4.9	0.0	95.1	0.0
		간이 음식 포장판매 전문점	6	0.0	0.0	100.0	0.0
		비알코올 음료점업	41	9.6	5.0	85.4	0.0
지역	서울권	59	1.8	11.9	86.4	0.0	
	수도권	45	1.2	14.9	81.8	2.1	
	충청권	18	0.0	13.4	86.6	0.0	
	호남권	3	0.0	37.2	62.8	0.0	
	경남권	25	1.4	35.1	63.5	0.0	
	경북권	21	19.8	9.5	70.8	0.0	
매출액	5천만 원 미만	4	0.0	36.6	63.4	0.0	
	5천만 원~1억 원 미만	12	9.1	37.4	53.5	0.0	
	1억 원~5억 원 미만	115	3.9	11.7	83.7	0.7	
	5억 원 이상	40	5.5	18.4	76.2	0.0	

- 사용 중인 무인주문기 중에서 비프랜차이즈 외식업체의 키오스크 사용 비중은 59.0%로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 키오스크 사용 비중은 55.0%이며, 세부업종별로는 서양식(100.0%), 중식(79.9%)의 키오스크 사용 비중이 비교적 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 키오스크 사용 비중은 64.5%이며, 세부업종별로는 기관 구내식당업, 출장·이동 음식점업, 간이 음식 포장판매 전문점, 주점업(각 100.0%)이 전체 키오스크를 사용하는 것으로 조사됨.
- 지역별로는 충청권(84.0%)의 키오스크 사용 비중이 상대적으로 높으며, 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만 업체(68.1%)의 사용 비중이 비교적 높음.

〈표 2-37-3〉 사업장 특성별 사용 중인 무인 주문기(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

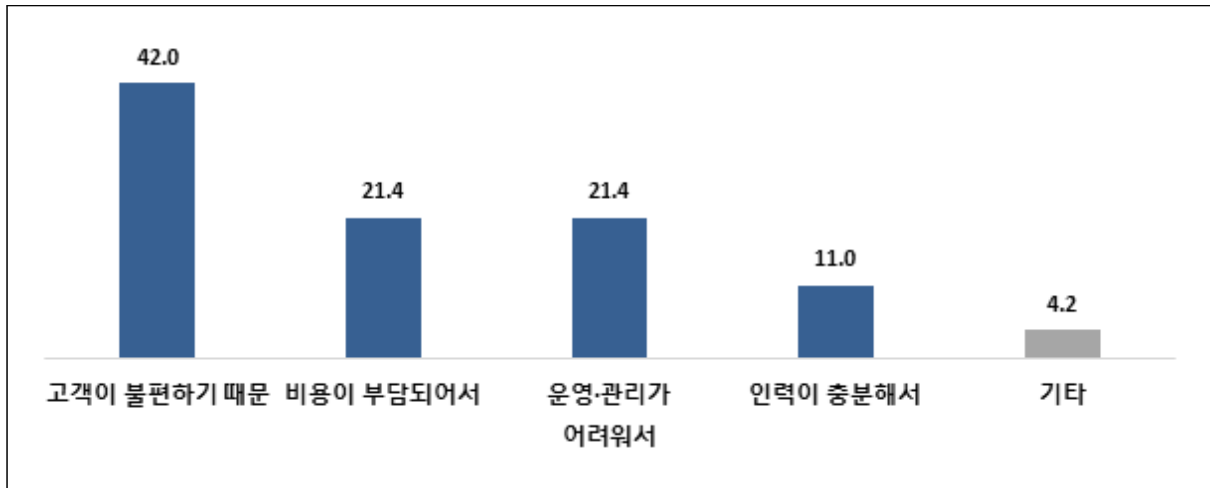
구분		사례수	태블릿 PC	휴대폰 (고객 휴대폰)	키오스크	기타		
전체		91	1.7	39.2	59.0	0.0		
업종	일반 음식점	소계	53	0.5	44.5	55.0	0.0	
		한식	29	0.0	43.8	56.2	0.0	
		중식	4	0.0	20.1	79.9	0.0	
		일식	16	0.0	66.3	33.7	0.0	
		서양식	2	0.0	0.0	100.0	0.0	
		기타 외국식	2	84.3	0.0	15.7	0.0	
	일반 음식점 외	소계	38	3.4	32.1	64.5	0.0	
		기관 구내식당업	5	0.0	0.0	100.0	0.0	
		출장·이동 음식점업	제과점	9	0.0	69.9	30.1	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	4	0.0	68.9	31.1	0.0
		기타 음식점업	치킨전문점	1	100.0	0.0	0.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	4	0.0	48.5	51.5	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	4	0.0	0.0	100.0	0.0
		주점업	3	0.0	0.0	100.0	0.0	
		비알코올 음료점업	7	0.0	25.1	74.9	0.0	
		지역	서울권	38	0.7	32.8	66.5	0.0
	수도권		22	0.0	34.0	66.0	0.0	
	충청권		9	0.0	16.0	84.0	0.0	
	호남권		2	0.0	100.0	0.0	0.0	
경남권	11		0.0	54.8	45.2	0.0		
경북권	9		11.7	55.6	32.6	0.0		
매 출 액	5천만 원 미만	9	0.0	70.6	29.4	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	8	10.9	41.3	47.9	0.0		
	1억 원~5억 원 미만	59	0.5	31.4	68.1	0.0		
	5억 원 이상	15	0.0	32.3	67.7	0.0		

(3) 무인 주문기 미사용 이유

- 외식업체에서 무인 주문기를 사용하지 않는 이유를 살펴보면, 고객이 불편하기 때문이 42.0%로 가장 높고, 다음으로 비용이 부담되어서, 운영·관리가 어려워서(각 21.4%), 인력이 충분해서(11.0%) 등의 순임.
- 일반음식점의 경우 고객이 불편하기 때문이 37.8%로 가장 높음.
 - 세부업종별로는 모든 업종에서 고객이 불편하기 때문(각 37.6%, 42.8%, 50.7%, 45.4%, 30.2%)이 미사용 이유로 조사됨.
- 일반음식점 외 외식업체의 경우 고객이 불편하기 때문이 45.5%로 가장 높게 나타남.
 - 세부업종별로는 대부분 고객이 불편하기 때문에 무인 주문기를 사용하지 않는 것으로 파악됨.

〈그림 2-38〉 무인 주문기 미사용 이유

(단위: %)



- 지역별로 살펴보면, 서울권, 수도권, 충청권, 호남권, 경남권은 고객이 불편하기 때문(각 42.0%, 41.6%, 71.4%, 34.6%, 31.8%), 경북권은 운영·관리가 어려워(42.8%)의 비중이 높음.
- 매출액 규모별로는 모든 매출액에서 고객이 불편하기 때문에 무인 주문기를 사용하지 않는 것으로 나타남.

〈표 2-38-1〉 사업장 특성별 무인 주문기 미사용 이유(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	고객이 불편하기 때문	비용이 부담되어서	운영·관리가 어려워서	인력이 충분해서	기타	
전체		2,809	42.0	21.4	21.4	11.0	4.2	
업종	일반 음식점	소계	1,499	38.7	20.6	24.7	11.4	4.7
		한식	1,068	37.6	20.4	26.1	11.4	4.5
		중식	187	42.8	24.9	16.3	8.5	7.5
		일식	97	50.7	23.3	14.3	10.4	1.3
		서양식	98	45.4	16.2	19.9	11.9	6.5
		기타 외국식	49	30.2	15.5	27.1	25.9	1.3
	일반 음식점 외	소계	1,310	45.5	22.3	17.8	10.6	3.8
		기관 구내식당업	64	7.5	11.4	25.9	24.0	31.1
		출장·이동 음식점업	15	0.0	22.1	59.0	11.1	7.8
		제과점	127	46.7	21.1	19.2	10.4	2.7
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	119	49.6	16.0	18.4	7.7	8.3
		치킨전문점	177	59.3	17.6	16.1	5.9	1.1
		김밥 및 기타 간이 음식점업	153	38.8	24.0	25.4	8.4	3.5
		간이 음식 포장판매 전문점	68	21.8	18.3	28.1	25.4	6.4
		주점업	333	46.3	25.7	17.3	9.1	1.7
		비알코올 음료점업	254	47.8	22.4	13.1	13.2	3.6
	운영 형태	프랜차이즈	737	46.8	18.0	20.2	11.5	3.5
		비프랜차이즈	2,072	40.8	22.2	21.7	10.9	4.4
지역	서울권	715	42.0	21.7	25.6	8.6	2.1	
	수도권	667	41.6	22.9	13.3	14.9	7.3	
	충청권	520	71.4	16.2	8.5	1.4	2.5	
	호남권	168	34.6	16.6	30.6	9.6	8.7	
	경남권	333	31.8	24.4	12.7	26.9	4.2	
	경북권	406	20.3	24.4	42.8	9.1	3.4	
매출액	5천만 원 미만	229	28.4	24.7	22.0	16.9	8.0	
	5천만 원~1억 원 미만	523	34.6	21.5	25.9	13.0	5.0	
	1억 원~5억 원 미만	1,829	46.6	21.3	19.7	9.5	2.9	
	5억 원 이상	228	50.9	13.9	20.7	6.4	8.1	

- 프랜차이즈 외식업체에서 무인 주문기 미사용 이유를 살펴보면, 고객이 불편하기 때문이 46.8%로 가장 높고, 다음으로 운영·관리가 어려워(20.2%), 비용이 부담되어(18.0%), 인력이 충분해서(11.5%) 등의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점에서는 고객이 불편하기 때문(36.6%), 일반음식점 외 외식업체에서도 고객이 불편하기 때문에(51.6%)의 비중이 가장 높게 나타남.
- 지역별로는 서울권, 수도권, 충청권, 호남권은 고객이 불편하기 때문(각 50.7%, 39.8%, 82.4%, 43.0%), 경남권은 비용이 부담되어(36.5%), 경북권은 운영·관리가 어려워(49.0%)의 비중이 높은 편임.

〈표 2-38-2〉 사업장 특성별 무인 주문기 미사용 이유(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	고객이 불편하기 때문	비용이 부담되어서	운영·관리가 어려워서	인력이 충분해서	기타		
전체		737	46.8	18.0	20.2	11.5	3.5		
업종	일반 음식점	소계	244	36.6	18.5	29.3	13.7	1.9	
		한식	149	35.6	18.0	31.8	12.7	1.8	
		중식	17	53.2	35.7	5.6	5.5	0.0	
		일식	29	51.5	17.5	8.9	22.0	0.0	
		서양식	25	36.1	25.0	27.2	6.1	5.6	
		기타 외국식	24	18.8	6.4	37.0	34.8	2.9	
	일반 음식점 외	소계	493	51.6	17.8	15.8	10.4	4.3	
		기관 구내식당업	22	11.8	17.8	0.0	19.5	50.8	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	44	54.4	2.5	19.7	17.4	5.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	97	48.0	14.8	20.6	9.0	7.6
			치킨전문점	128	60.0	17.3	17.4	4.9	0.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	51	58.1	28.4	10.0	1.6	2.0
			간이 음식 포장판매 전문점	19	8.4	16.4	44.3	25.8	5.1
			주점업	62	60.4	18.8	8.9	11.2	0.7
		비알코올 음료점업	67	43.6	19.7	14.2	19.0	3.5	
		지역	서울권	232	50.7	15.2	22.9	9.3	2.0
			수도권	180	39.8	17.4	16.5	19.5	6.8
			충청권	126	82.4	7.4	7.7	0.0	2.4
호남권	28		43.0	17.7	22.8	14.1	2.4		
경남권	90		25.7	36.5	12.9	19.8	5.1		
경북권	81		18.6	23.6	49.0	7.9	0.9		
매출 액	5천만 원 미만	15	23.7	43.8	6.4	20.7	5.4		
	5천만 원~1억 원 미만	90	34.7	24.9	19.7	13.7	7.1		
	1억 원~5억 원 미만	546	50.5	16.0	20.3	11.2	2.1		
	5억 원 이상	86	41.8	15.2	25.7	6.3	11.0		

- 비프랜차이즈 외식업체에서 무인 주문기 미사용 이유를 살펴보면, 고객이 불편하기 때문이 40.8%로 가장 높고, 다음으로 비용이 부담되어서(22.2%), 운영·관리가 어려워서(21.7%) 등의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점에서는 고객이 불편하기 때문(39.0%), 일반음식점 외 외식업체에서도 고객이 불편하기 때문(43.2%)의 비중이 가장 높게 나타남.
- 지역별로 서울권, 수도권, 충청권, 호남권, 경남권은 고객이 불편하기 때문(각 39.4%, 42.1%, 68.6%, 33.7%, 33.4%), 경북권은 운영·관리가 어려워서(41.8%)의 비중이 높게 나타남. 매출액 규모별로 모든 매출액에서 고객이 불편하기 때문(각 28.6%, 34.6%, 45.3%, 54.3%)의 비중이 높음.

〈표 2-38-3〉 사업장 특성별 무인 주문기 미사용 이유(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	고객이 불편하기 때문	비용이 부담되어서	운영·관리가 어려워서	인력이 충분해서	기타		
전체		2,072	40.8	22.2	21.7	10.9	4.4		
업종	일반 음식점	소계	1,255	39.0	20.9	24.1	11.0	5.0	
		한식	919	37.9	20.7	25.3	11.2	4.9	
		중식	170	41.9	24.0	17.2	8.7	8.1	
		일식	68	50.4	24.9	15.8	7.2	1.7	
		서양식	73	47.0	14.7	18.7	12.9	6.7	
		기타 외국식	25	38.8	22.5	19.6	19.1	0.0	
	일반 음식점 외	소계	817	43.2	23.9	18.6	10.7	3.6	
		기관 구내식당업	42	5.8	9.0	35.8	25.7	23.6	
		출장·이동 음식점업	12	0.0	31.7	41.3	15.9	11.2	
		기타 음식점업	제과점	83	43.5	28.7	18.9	7.4	1.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	22	56.0	20.7	9.8	2.6	11.0
			치킨전문점	49	57.9	18.2	12.9	8.4	2.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	102	32.6	22.6	30.3	10.5	4.0
			간이 음식 포장판매 전문점	49	26.0	18.8	23.2	25.2	6.8
		주점업	271	44.6	26.5	18.3	8.8	1.8	
		비알코올 음료점업	187	48.9	23.1	12.8	11.7	3.6	
		지역	서울권	483	39.4	23.7	26.4	8.4	2.1
			수도권	487	42.1	24.4	12.4	13.6	7.5
			충청권	394	68.6	18.4	8.7	1.8	2.5
호남권	140		33.7	16.4	31.5	9.1	9.4		
경남권	243		33.4	21.1	12.6	28.8	4.0		
경북권	325		20.5	24.5	41.8	9.2	3.8		
매출액	5천만 원 미만	214	28.6	23.7	22.8	16.7	8.2		
	5천만 원~1억 원 미만	433	34.6	21.0	26.8	12.9	4.7		
	1억 원~5억 원 미만	1,283	45.3	23.0	19.5	8.9	3.2		
	5억 원 이상	142	54.3	13.4	18.8	6.5	7.0		

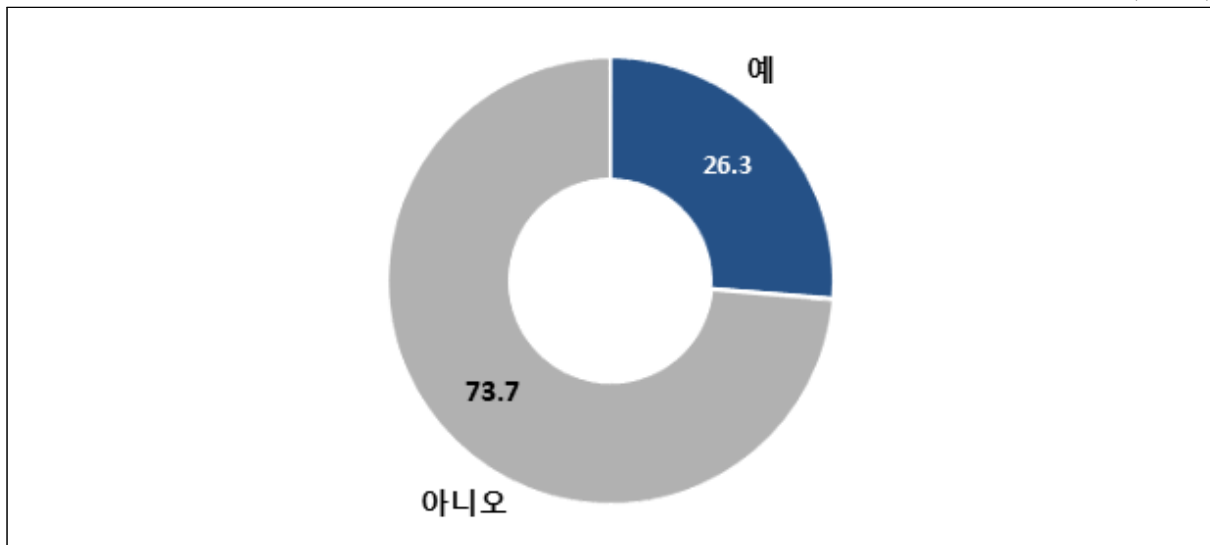
28) 배달앱 및 배달대행 이용 현황

(1) 배달앱 이용 현황

- 전체 외식업체 중에서 26.3%가 배달앱을 이용하는 것으로 나타남.
- 일반음식점 외식업체 중 22.5%가 배달앱을 이용하고 있어 평균보다 낮은 것으로 조사됨.
 - 세부업종별로는 일식(44.5%)의 배달앱 이용 비중이 높고, 한식(19.2%)은 비교적 낮음.
- 일반음식점 외 외식업체의 배달앱 이용 비중은 30.3%로 나타남.
 - 세부업종별로는 치킨전문점(81.3%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(80.6%)의 배달앱 이용 비중이 비교적 높음.

〈그림 2-39〉 배달앱 이용 현황

(단위: %)



- 지역별로는 충청권(30.4%)의 배달앱 이용 비중이 가장 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 배달앱 이용 비중이 높고, 5억 원 이상 업체 중에서 39.0%는 배달 앱을 이용하는 것으로 나타남.

〈표 2-39-1〉 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		3,071	26.3	73.7		
업종	일반 음식점	소계	1,592	22.5	77.5	
		한식	1,111	19.2	80.8	
		중식	192	38.5	61.5	
		일식	118	44.5	55.5	
		서양식	111	37.2	62.8	
		기타 외국식	60	39.0	61.0	
	일반 음식점 외	소계	1,479	30.3	69.7	
		기관 구내식당업	79	0.0	100.0	
		출장·이동 음식점업	16	7.5	92.5	
		기타 음식점업	제과점	149	37.5	62.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	80.6	19.4
			치킨전문점	182	81.3	18.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	35.9	64.1
			간이 음식 포장판매 전문점	78	35.9	64.1
		주점업	336	8.3	91.7	
		비알코올 음료점업	302	22.9	77.1	
		운영 형태	프랜차이즈	908	59.7	40.3
비프랜차이즈	2,163		17.1	82.9		
지역	서울권	812	26.7	73.3		
	수도권	734	25.4	74.6		
	충청권	547	30.4	69.6		
	호남권	173	13.4	86.6		
	경남권	369	29.6	70.4		
	경북권	436	25.5	74.5		
매 출 액	5천만 원 미만	242	8.2	91.8		
	5천만 원~1억 원 미만	543	18.9	81.1		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	31.3	68.7		
	5억 원 이상	283	39.0	61.0		

- 프랜차이즈 외식업체의 59.7%가 배달앱을 이용하며, 전체 외식업체(26.3%)에 비해 배달앱 이용 비중이 높은 것으로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점의 경우 배달앱 이용 비중이 47.9%이며, 세부업종별로는 일식(71.6%)의 배달앱 이용 비중이 가장 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 배달앱 이용 비중은 65.0%이며, 세부업종별로는 치킨전문점(88.2%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(85.5%)의 배달앱 이용 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로는 경북권(77.5%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(62.5%) 업체의 배달앱 이용 비중이 가장 높음.

〈표 2-39-2〉 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		908	59.7	40.3		
업종	일반 음식점	소계	284	47.9	52.1	
		한식	163	43.6	56.4	
		중식	18	69.0	31.0	
		일식	34	71.6	28.4	
		서양식	36	69.6	30.4	
		기타 외국식	33	40.6	59.4	
	일반 음식점 외	소계	624	65.0	35.0	
		기관 구내식당업	32	0.0	100.0	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	100.0	
		기타 음식점업	제과점	57	53.7	46.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	85.5	14.5
			치킨전문점	132	88.2	11.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	69.8	30.2
		간이 음식 포장판매 전문점	25	63.9	36.1	
		주점업	62	28.9	71.1	
		비알코올 음료점업	108	54.2	45.8	
	지역	서울권	291	48.9	51.1	
		수도권	225	51.3	48.7	
		충청권	144	73.2	26.8	
호남권		31	50.3	49.7		
경남권		115	69.9	30.1		
경북권		102	77.5	22.5		
매출액	5천만 원 미만	19	62.5	37.5		
	5천만 원~1억 원 미만	102	56.4	43.6		
	1억 원~5억 원 미만	661	60.3	39.7		
	5억 원 이상	126	58.3	41.7		

- 비프랜차이즈 외식업체의 17.1%가 배달앱을 이용하는 것으로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 배달앱 이용 비중이 18.7%이며, 세부업종별로는 기타 외국식(37.5%)의 배달앱 이용 비중이 가장 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 배달앱 이용 비중은 14.9%이며, 세부업종별로는 치킨전문점 (64.8%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(60.0%)의 배달앱 이용 비중이 높음.
- 지역별로는 서울권(19.2%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(29.5%) 업체의 배달앱 이용 비중이 가장 높은 것으로 조사됨.

〈표 2-39-3〉 사업장 특성별 배달앱 이용 현황(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

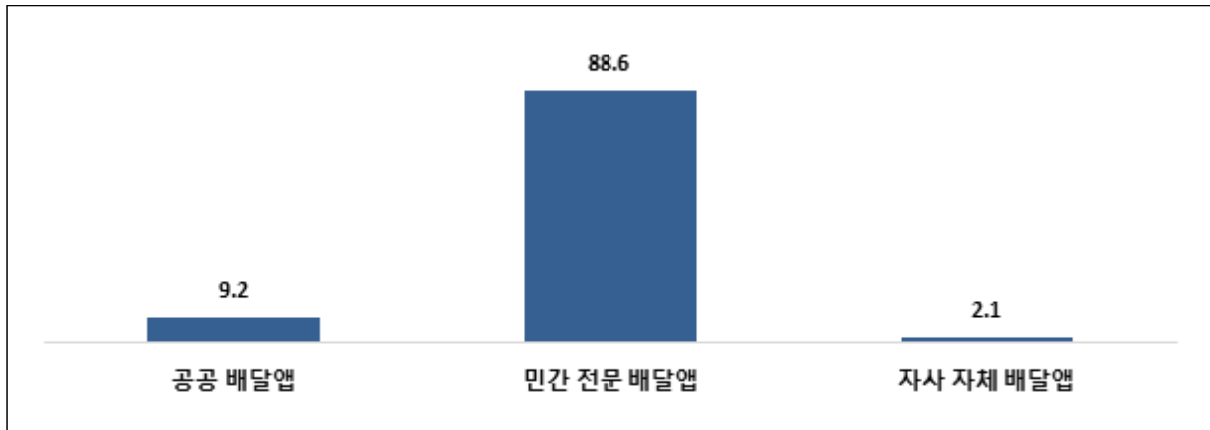
구분		사례수	예	아니오		
전체		2,163	17.1	82.9		
업종	일반 음식점	소계	1,308	18.7	81.3	
		한식	948	15.8	84.2	
		중식	174	36.0	64.0	
		일식	84	37.0	63.0	
		서양식	75	29.0	71.0	
		기타 외국식	27	37.5	62.5	
		소계	855	14.9	85.1	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	47	0.0	100.0	
		출장·이동 음식점업	제과점	92	29.6	70.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	60.0	40.0
		기타 음식점업	치킨전문점	50	64.8	35.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	22.2	77.8
			간이 음식 포장판매 전문점	53	24.4	75.6
		주점업	274	5.9	94.1	
		비알코올 음료점업	194	11.3	88.7	
		지역	서울권	521	19.2	80.8
			수도권	509	17.0	83.0
	충청권		403	19.0	81.0	
	호남권		142	8.8	91.2	
경남권	254		17.0	83.0		
경북권	334		15.7	84.3		
매출액	5천만 원 미만	223	4.8	95.2		
	5천만 원~1억 원 미만	441	12.9	87.1		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	20.7	79.3		
	5억 원 이상	157	29.5	70.5		

(2) 사용 중인 배달앱

- 전체 외식업체 중에서 88.6%가 민간 전문 배달앱을 이용하고 있으며, 공공 배달앱은 9.2%, 자사 자체 배달앱의 경우 2.1%에 불과함.
- 일반음식점 외식업체 중 89.1%가 민간 전문 배달앱을 이용하는 것으로 나타남.
 - 세부업종별로는 일식(96.9%)의 민간 전문 배달앱 이용 비중이 높고, 중식(85.1%)은 비교적 낮음.
- 일반음식점 외 외식업체의 민간 전문 배달앱 이용 비중은 88.3%로 나타남.
 - 세부업종별로는 출장·이동 음식점업(100.0%)과 간이 음식 포장 판매 전문점(98.4%)의 민간 전문 배달 앱 이용 비중이 비교적 높음.

〈그림 2-40〉 사용 중인 배달앱

(단위: %)



- 지역별로는 충청권(95.7%)의 민간 전문 배달앱 이용 비중이 가장 높음.
- 매출액 규모별로는 매출액이 많을수록 민간 전문 배달앱 이용 비중이 낮고, 5천만 원 미만 업체 중에서 92.5%는 민간 전문 배달앱을 이용하는 것으로 나타남.

〈표 2-40-1〉 사업장 특성별 사용 중인 배달앱(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	공공 배달앱	민간 전문 배달앱	자사 자체 배달앱		
전체		1,007	9.2	88.6	2.1		
업종	일반 음식점	소계	444	8.9	89.1	1.9	
		한식	225	8.5	88.9	2.5	
		중식	84	14.9	85.1	0.0	
		일식	60	1.1	96.9	2.0	
		서양식	46	9.6	90.4	0.0	
		기타 외국식	29	11.8	87.7	0.5	
	일반 음식점 외	소계	563	9.4	88.3	2.3	
		출장·이동 음식점업	2	0.0	100.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	58	8.0	90.7	1.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	5.8	91.0	3.1
			치킨전문점	151	13.8	84.8	1.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	72	8.5	89.0	2.5
			간이 음식 포장판매 전문점	26	1.6	98.4	0.0
			주점업	39	9.4	90.6	0.0
		비알코올 음료점업	79	8.0	87.6	4.3	
		영업 형태	프랜차이즈	551	8.5	88.7	2.8
			비프랜차이즈	456	9.9	88.6	1.5
지역	서울권	280	6.2	92.5	1.3		
	수도권	223	18.2	80.7	1.2		
	충청권	186	4.3	95.7	0.0		
	호남권	33	11.2	88.8	0.0		
	경남권	136	6.4	85.0	8.6		
	경북권	149	9.0	88.6	2.3		
매출 액	5천만 원 미만	27	4.0	92.5	3.5		
	5천만 원~1억 원 미만	123	7.8	90.0	2.2		
	1억 원~5억 원 미만	737	9.5	88.4	2.1		
	5억 원 이상	120	11.2	86.8	1.9		

- 프랜차이즈 외식업체의 88.7%가 민간 전문 배달앱을 이용하는 것으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 중 92.9%가 민간 전문 배달앱을 이용하고 있어 대부분의 비중을 차지함.
 - 세부업종별로는 일식(100.0%)의 민간 전문 배달앱 이용 비중이 높고, 서양식(88.5%)은 비교적 낮음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 민간 전문 배달앱 이용 비중은 87.4%로 조사됨.
 - 세부업종별로는 간이 음식 포장판매 전문점, 주점업(각 96.9%)의 민간 전문 배달앱 이용 비중이 비교적 높음.
- 지역별로는 충청권(98.7%), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(92.0%) 업체의 민간 전문 배달앱 이용 비중이 가장 높음.

〈표 2-40-2〉 사업장 특성별 사용 중인 배달앱(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	공공 배달앱	민간 전문 배달앱	자사 자체 배달앱		
전체		551	8.5	88.7	2.8		
업종	일반 음식점	소계	143	4.7	92.9	2.5	
		한식	64	3.1	93.4	3.4	
		중식	13	13.8	86.2	0.0	
		일식	24	0.0	100.0	0.0	
		서양식	23	11.5	88.5	0.0	
		기타 외국식	19	11.8	87.3	1.0	
		소계	408	9.7	87.4	2.9	
	일반 음식점 외	기타 음식점업	제과점	34	10.7	86.6	2.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	121	6.7	89.7	3.6
			치킨전문점	117	13.2	85.0	1.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	47	10.4	89.6	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	14	3.1	96.9	0.0
		주점업	18	3.1	96.9	0.0	
		비알코올 음료점업	57	8.3	85.0	6.7	
		지역	서울권	155	3.1	94.2	2.7
	수도권		115	18.5	79.8	1.7	
	충청권		101	1.3	98.7	0.0	
	호남권		16	10.7	89.3	0.0	
경남권	81		8.3	83.3	8.3		
경북권	83		10.4	86.8	2.8		
매출액	5천만 원 미만	13	0.0	91.9	8.1		
	5천만 원~1억 원 미만	57	10.4	87.4	2.3		
	1억 원~5억 원 미만	410	9.0	88.4	2.5		
	5억 원 이상	71	4.2	92.0	3.8		

- 비프랜차이즈 외식업체의 88.6%가 민간 전문 배달앱을 이용하는 것으로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 민간 전문 배달앱 이용 비중이 87.7%이며, 세부업종별로는 일식(95.2%)의 민간 전문 배달앱이용 비중이 가장 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 민간 전문 배달앱이용 비중은 90.1%로 나타남. 세부업종별로는 출장·이동 음식점업, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업, 간이 음식 포장판매 전문점(각 100.0%)의 민간 전문 배달앱 이용 비중이 높음.
- 지역별로는 충청권(92.6%), 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(93.0%) 업체의 민간 전문 배달앱 이용 비중이 가장 높게 나타남.

〈표 2-40-3〉 사업장 특성별 사용 중인 배달앱(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

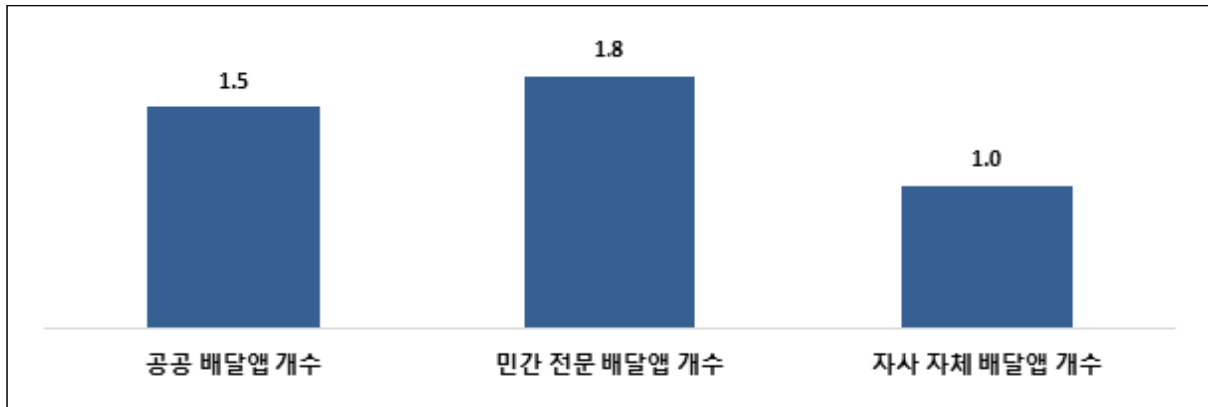
구분		사례수	공공 배달앱	민간 전문 배달앱	자사 자체 배달앱		
전체		456	9.9	88.6	1.5		
업종	일반 음식점	소계	301	10.6	87.7	1.7	
		한식	161	10.6	87.2	2.2	
		중식	71	15.1	84.9	0.0	
		일식	36	1.7	95.2	3.1	
		서양식	23	8.4	91.6	0.0	
		기타 외국식	10	11.9	88.1	0.0	
	일반 음식점 외	소계	155	8.8	90.1	1.1	
		출장·이동 음식점업	2	0.0	100.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	24	5.7	94.3	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	15	0.0	100.0	0.0
			치킨전문점	34	15.9	84.1	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	25	5.9	88.2	5.9
			간이 음식 포장판매 전문점	12	0.0	100.0	0.0
		주점업	21	12.9	87.1	0.0	
		비알코올 음료점업	22	7.5	92.5	0.0	
		지역	서울권	125	8.9	91.1	0.0
			수도권	108	17.8	81.6	0.6
충청권	85		7.4	92.6	0.0		
호남권	17		11.5	88.5	0.0		
경남권	55		3.8	87.2	9.0		
경북권	66		7.7	90.4	1.9		
매출액	5천만 원 미만	14	7.0	93.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	66	6.0	91.8	2.2		
	1억 원~5억 원 미만	327	10.1	88.3	1.5		
	5억 원 이상	49	18.4	81.6	0.0		

(3) 사용 중인 배달앱 개수

- 배달앱을 사용 중인 전체 외식업체의 배달앱 개수는 민간 전문 배달앱의 경우 평균 1.8개를 이용하는 것으로 나타남.
- 일반음식점 외식업체는 1.8개의 민간 전문 배달앱을 이용하는 것으로 파악됨.
 - 세부업종별로는 일식이 2.0개로 가장 많고, 기타 외국식은 1.5개로 비교적 적음.
- 일반음식점 외 외식업체는 1.8개의 민간 전문 배달앱을 이용하는 것으로 나타남.
 - 세부업종별로는 출장·이동 음식점(3.0개), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(2.0개)의 순으로 민간 전문 배달앱 이용 개수가 많음.

〈그림 2-41〉 사용 중인 배달앱 개수

(단위: %)



- 지역별로는 수도권, 경북권은 각 2.0개의 민간 전문 배달앱을 이용하는 것으로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만, 1억 원~5억 원 미만 업체가 각 1.8개의 민간 전문 배달앱을 이용하는 것으로 조사됨.

〈표 2-41-1〉 사업장 특성별 사용 중인 배달앱 개수(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	공공 배달앱	민간 전문 배달앱	자사 자체 배달앱	
전체		1,007	1.5	1.8	1.0	
업종	일반 음식점	소계	444	1.4	1.8	1.0
		한식	225	1.3	1.8	1.0
		중식	84	1.6	1.7	-
		일식	60	1.0	2.0	1.0
		서양식	46	1.2	1.7	-
		기타 외국식	29	1.5	1.5	1.0
		소계	563	1.7	1.8	1.0
	일반 음식점 외	출장·이동 음식점업	2	-	3.0	-
		제과점	58	1.2	1.9	1.0
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	2.0	2.0	1.0
		기타 음식점업	151	1.8	1.8	1.0
		김밥 및 기타 간이 음식점업	72	1.2	1.9	1.0
		간이 음식 포장판매 전문점	26	2.0	1.6	-
		주점업	39	1.7	1.8	-
		비알코올 음료점업	79	1.7	1.5	1.0
	영업 형태	프랜차이즈	551	1.6	1.8	1.0
		비프랜차이즈	456	1.5	1.7	1.0
	지역	서울권	280	1.9	1.9	1.0
		수도권	223	1.8	2.0	1.0
충청권		186	1.0	1.3	-	
호남권		33	1.3	1.7	-	
경남권		136	1.1	1.7	1.0	
경북권		149	1.2	2.0	1.0	
매출 액	5천만 원 미만	27	1.0	1.5	1.0	
	5천만 원~1억 원 미만	123	1.2	1.8	1.0	
	1억 원~5억 원 미만	737	1.7	1.8	1.0	
	5억 원 이상	120	1.3	1.7	1.0	

- 프랜차이즈 외식업체는 민간 전문 배달앱을 평균 1.8개 이용하며, 전체 외식업체(1.8개)와 비중이 같은 것으로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점의 경우 민간 전문 배달앱을 1.9개 이용하고 있으며, 세부업종별로는 일식(2.1개)의 민간 전문 배달앱 이용 개수가 가장 많은 것으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체는 민간 전문 배달앱을 평균 1.8개 이용하며, 세부업종별로는 제과점(2.1개), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(2.0개)의 민간 전문 배달앱 이용 개수가 상대적으로 많음.
- 지역별로는 경북권(2.2개), 매출액 규모별로는 5천만 원~1억 원 미만(1.9개)업체의 배달앱 민간 전문 배달앱 이용 개수가 가장 많음.

〈표 2-41-2〉 사업장 특성별 사용 중인 배달앱 개수(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	공공 배달앱	민간 전문 배달앱	자사 자체 배달앱		
전체		551	1.6	1.8	1.0		
업종	일반 음식점	소계	143	1.3	1.9	1.0	
		한식	64	1.3	1.9	1.0	
		중식	13	1.5	1.4	-	
		일식	24	-	2.1	-	
		서양식	23	1.0	1.7	-	
		기타 외국식	19	1.9	1.5	1.0	
	일반 음식점 외	소계	408	1.7	1.8	1.0	
		기타 음식점업	제과점	34	1.3	2.1	1.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	121	2.0	2.0	1.0
			치킨전문점	117	1.8	1.8	1.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	47	1.3	1.9	-
			간이 음식 포장판매 전문점	14	2.0	1.7	-
		주점업	18	2.0	1.5	-	
		비알코올 음료점업	57	1.5	1.6	1.0	
지역	서울권	155	1.8	1.9	1.0		
	수도권	115	1.9	2.1	1.0		
	충청권	101	1.0	1.2	-		
	호남권	16	1.7	1.7	-		
	경남권	81	1.2	1.8	1.0		
	경북권	83	1.3	2.2	1.0		
매출액	5천만 원 미만	13	-	1.6	1.0		
	5천만 원~1억 원 미만	57	1.3	1.9	1.0		
	1억 원~5억 원 미만	410	1.7	1.8	1.0		
	5억 원 이상	71	1.5	1.7	1.0		

- 비프랜차이즈 외식업체는 민간 전문 배달앱을 평균 1.7개 이용하며, 전체 외식업체(1.8개)의 비중보다 낮은 것으로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점의 경우 민간 전문 배달앱을 1.7개 이용하며, 세부업종별로는 일식(1.9개)의 민간 전문 배달앱 이용이 가장 많은 것으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체는 민간 전문 배달앱을 평균 1.7개 이용하며, 세부업종별로는 출장·이동 음식점업(3.0개), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업, 주점업(각 2.0개)의 민간 전문 배달앱 이용 개수가 상대적으로 많음.
- 지역별로는 서울권(1.9개), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(1.8개)업체의 배달앱 민간 전문 배달앱 이용 개수가 가장 많음.

〈표 2-41-3〉 사업장 특성별 사용 중인 배달앱 개수(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

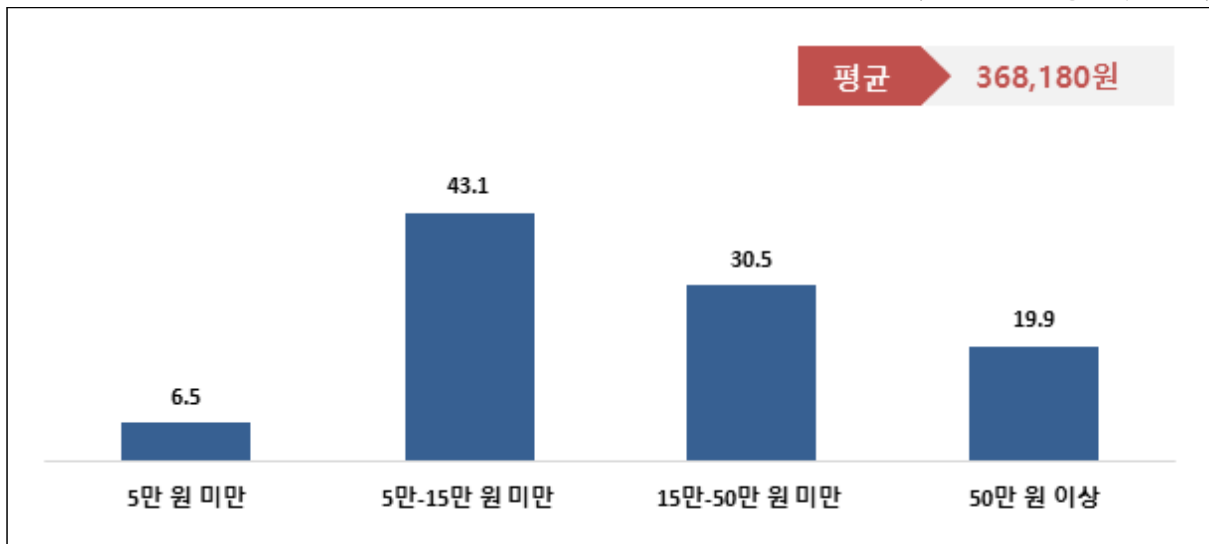
구분		사례수	공공 배달앱	민간 전문 배달앱	자사 자체 배달앱		
전체		456	1.5	1.7	1.0		
업종	일반 음식점	소계	301	1.4	1.7	1.0	
		한식	161	1.3	1.7	1.0	
		중식	71	1.6	1.8	-	
		일식	36	1.0	1.9	1.0	
		서양식	23	1.3	1.6	-	
		기타 외국식	10	1.0	1.5	-	
	일반 음식점 외	소계	155	1.7	1.7	1.0	
		출장·이동 음식점업	2	-	3.0	-	
		기타 음식점업	제과점	24	1.0	1.7	-
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	15	-	2.0	-
			치킨전문점	34	1.8	1.7	-
			김밥 및 기타 간이 음식점업	25	1.0	1.9	1.0
			간이 음식 포장판매 전문점	12	-	1.5	-
		주점업	21	1.6	2.0	-	
		비알코올 음료점업	22	2.0	1.3	-	
		지역	서울권	125	1.9	1.9	-
			수도권	108	1.6	1.8	1.0
충청권	85		1.0	1.4	-		
호남권	17		1.0	1.7	-		
경남권	55		1.0	1.6	1.0		
경북권	66		1.0	1.8	1.0		
매출액	5천만 원 미만	14	1.0	1.4	-		
	5천만 원~1억 원 미만	66	1.0	1.7	1.0		
	1억 원~5억 원 미만	327	1.6	1.7	1.0		
	5억 원 이상	49	1.3	1.8	-		

(4) 월 평균 배달앱 비용

- 배달앱을 사용하는 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 약 36.8만 원 수준으로 나타남. 월 평균 배달앱 비용 분포별로는 5만 원~15만 원 미만(43.1%), 15만 원~50만 원 미만(30.5%), 50만 원 이상(19.9%) 등의 순서로 조사됨.
- 일반음식점 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 약 33.9만 원으로 나타남.
 - 세부업종별로는 일식(약 66.8만 원)과 중식(약 62.2만 원)의 월 평균 배달앱 비용이 비교적 많음.
- 일반음식점 외 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 약 39.1만 원으로 파악됨.

〈그림 2-42〉 월 평균 배달앱 비용 분포

(Base: 배달앱 이용 업체, 단위: %)



- 지역별로는 호남권(약 47.2만 원)과 충청권(약 42.8만 원)의 월 평균 배달앱 비용이 비교적 많음.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 월 평균 배달앱 비용이 약 41.6만 원이고, 5천만 원 미만 업체는 약 25.0만 원 수준으로 나타남.

〈표 2-42-1〉 사업장 특성별 월 평균 배달앱 비용 분포(전체)

(Base: 배달앱 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5만 원 미만	5만 원~ 15만 원 미만	15만 원~ 50만 원 미만	50만 원 이상	평균	
전체		1,007	6.5	43.1	30.5	19.9	368,180.9	
업종	일반 음식점	소계	444	5.5	45.5	32.4	16.5	338,844.4
		한식	225	5.2	48.2	32.0	14.6	266,361.4
		중식	84	2.5	45.4	25.9	26.2	621,984.4
		일식	60	7.7	36.1	31.2	25.1	667,890.5
		서양식	46	10.1	33.1	48.8	8.0	235,425.0
		기타 외국식	29	8.8	32.2	36.9	22.1	318,539.4
	일반 음식점 외	소계	563	7.3	41.2	29.0	22.5	390,972.4
		출장·이동 음식점업	2	0.0	0.0	0.0	100.0	3,229,411.8
		제과점	58	5.6	50.4	26.8	17.2	365,554.3
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	4.3	26.8	35.8	33.1	568,505.8
		치킨전문점	151	3.1	36.7	25.3	34.9	511,059.4
		김밥 및 기타 간이 음식점업	72	9.4	52.1	33.2	5.3	208,243.9
		간이 음식 포장판매 전문점	26	13.4	38.8	21.5	26.3	343,351.9
		주점업	39	13.0	27.6	35.8	23.7	378,082.4
	비알코올 음료점업	79	11.5	53.5	25.1	9.9	229,143.8	
운영 형태	프랜차이즈	551	5.9	38.5	30.4	25.2	417,955.9	
	비프랜차이즈	456	7.2	47.6	30.6	14.7	319,778.8	
지역	서울권	280	8.9	34.2	38.7	18.2	355,003.4	
	수도권	223	8.8	39.6	32.6	19.0	403,795.8	
	충청권	186	0.0	59.1	9.2	31.6	428,243.4	
	호남권	33	8.7	33.8	45.1	12.5	471,652.9	
	경남권	136	6.3	45.1	38.0	10.6	254,697.1	
	경북권	149	7.4	43.0	31.0	18.6	340,779.4	
매출 액	5천만 원 미만	27	14.7	52.9	12.0	20.4	249,690.3	
	5천만 원~1억 원 미만	123	6.2	43.4	41.8	8.6	248,843.1	
	1억 원~5억 원 미만	737	6.2	42.2	29.0	22.7	395,053.2	
	5억 원 이상	120	6.7	46.6	29.5	17.2	415,669.5	

- 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 평균 약 41.8만 원 수준임. 비용 분포별로는 5만 원~15만 원 미만(38.5%), 15만 원~50만 원 미만(30.4%), 50만 원 이상(25.2%) 등의 순서로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 배달앱 비용은 약 40.0만 원 수준으로 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 월 평균 배달앱 비용(약 42.4만 원)에 비해 상대적으로 적음.
- 지역별로는 호남권(약 85.2만 원)의 배달앱 비용이 다른 지역에 비해 많고, 매출액 규모가 클수록 월 평균 배달앱 비용이 높은 것으로 조사됨.

〈표 2-42-2〉 사업장 특성별 월 평균 배달앱 비용 분포(프랜차이즈)

(Base: 배달앱 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5만 원 미만	5만 원~15만 원 미만	15만 원~50만 원 미만	50만 원 이상	평균		
전체		551	5.9	38.5	30.4	25.2	417,955.9		
업종	일반 음식점	소계	143	6.3	35.6	34.4	23.8	400,155.3	
		한식	64	7.2	37.1	33.1	22.6	320,626.0	
		중식	13	0.0	42.5	32.1	25.4	658,198.4	
		일식	24	0.0	29.0	36.4	34.5	948,739.1	
		서양식	23	4.6	26.7	53.2	15.6	282,286.9	
		기타 외국식	19	17.4	34.7	14.6	33.3	352,700.1	
	일반 음식점 외	소계	408	5.7	39.5	29.1	25.7	423,825.0	
		기타 음식점업	제과점	34	9.1	47.0	26.3	17.6	370,583.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	121	3.4	28.0	37.4	31.2	555,818.4
			치킨전문점	117	4.1	32.6	23.8	39.6	552,257.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	47	6.8	49.5	35.9	7.8	243,121.6
			간이 음식 포장판매 전문점	14	26.0	23.0	19.3	31.7	377,021.6
			주점업	18	0.0	46.4	41.8	11.8	285,159.4
		비알코올 음료점업	57	8.2	54.8	24.0	12.9	237,998.6	
		지역	서울권	155	11.7	32.0	41.4	14.9	351,300.7
			수도권	115	4.3	42.8	32.1	20.8	389,500.4
	충청권		101	0.0	43.4	9.4	47.2	573,136.0	
호남권	16		10.4	30.2	29.7	29.7	851,555.0		
경남권	81		7.9	43.2	34.5	14.4	268,651.4		
경북권	83		3.5	33.4	34.1	29.1	426,319.5		
매출액	5천만 원 미만	13	20.3	40.1	10.8	28.7	272,612.3		
	5천만 원~1억 원 미만	57	0.8	46.3	40.0	12.8	279,223.2		
	1억 원~5억 원 미만	410	6.1	36.8	29.7	27.4	434,945.0		
	5억 원 이상	71	6.1	40.9	28.6	24.5	545,420.6		

- 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 배달앱 비용은 평균 약 32.0만 원 수준으로 나타남. 비용 분포별로는 5만 원~15만 원 미만(47.6%), 15만 원~50만 원 미만(30.6%), 50만 원 이상(14.7%) 등의 순서임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 배달앱 비용은 약 31.5만 원 수준으로 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 월 평균 배달앱 비용(약 32.8만 원)에 비해 상대적으로 낮음.
- 지역별로는 수도권(약 41.8만 원)의 월 평균 배달앱 비용이 다른 지역에 비해 높고, 1억 원~5억 원 미만 업체가 약 35.3만 원으로 월 평균 배달앱 비용이 가장 높게 나타남.

〈표 2-42-3〉 사업장 특성별 월 평균 배달앱 비용 분포(비프랜차이즈)

(Base: 배달앱 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

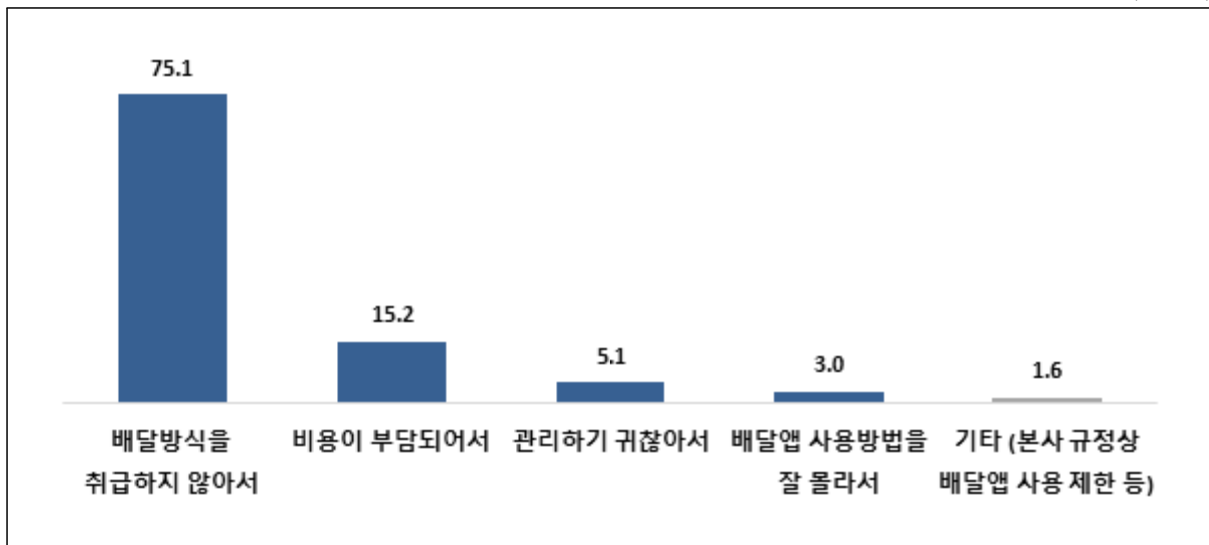
구분		사례수	5만 원 미만	5만 원 ~15만 원 미만	15만 원 ~50만 원 미만	50만 원 이상	평균		
전체		456	7.2	47.6	30.6	14.7	319,778.8		
업종	일반 음식점	소계	301	5.2	49.4	31.7	13.7	315,048.9	
		한식	161	4.4	52.5	31.6	11.5	245,387.6	
		중식	71	2.9	45.9	24.9	26.3	616,316.8	
		일식	36	11.8	39.9	28.3	20.0	516,554.6	
		서양식	23	13.4	37.0	46.1	3.4	207,173.5	
		기타 외국식	10	0.0	29.7	59.6	10.7	283,661.9	
		소계	155	10.4	44.6	28.8	16.3	327,537.4	
	일반 음식점 외	출장·이동 음식점업	2	0.0	0.0	0.0	100.0	3,229,411.8	
		기타 음식점업	제과점	24	2.6	53.3	27.2	16.9	361,110.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	15	9.9	19.4	25.8	44.9	646,006.6
			치킨전문점	34	0.0	50.0	30.1	19.9	378,026.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	25	12.7	55.3	29.8	2.2	163,725.7
			간이 음식 포장판매 전문점	12	0.0	55.7	23.9	20.4	307,260.6
		주점업	21	20.4	16.8	32.4	30.4	431,043.2	
비알코올 음료점업	22	17.4	51.0	27.0	4.6	213,338.8			
지역	서울권	125	6.5	36.0	36.5	21.0	358,171.0		
	수도권	108	13.3	36.4	33.1	17.2	417,846.2		
	충청권	85	0.0	75.3	9.1	15.6	279,025.6		
	호남권	17	7.4	36.4	56.2	0.0	197,121.6		
	경남권	55	4.4	47.5	42.5	5.7	236,705.0		
	경북권	66	11.1	51.9	28.1	8.9	261,470.5		
매출액	5천만 원 미만	14	10.1	63.4	13.0	13.5	230,881.6		
	5천만 원~1억 원 미만	66	9.8	41.4	43.0	5.8	227,758.4		
	1억 원~5억 원 미만	327	6.3	47.8	28.2	17.7	352,963.6		
	5억 원 이상	49	7.3	52.1	30.5	10.2	288,977.5		

(5) 배달앱 미사용 이유

- 외식업체에서 배달앱을 이용하지 않는 이유를 살펴보면, 배달방식을 취급하지 않아서가 75.1%로 대부분을 차지함. 다음으로 비용이 부담되어서(15.2%), 관리하기 귀찮아서(5.1%), 배달앱 사용방법을 잘 몰라서(3.0%) 등의 순으로 나타남.
- 일반음식점의 경우 배달방식을 취급하지 않아서라는 비중이 75.3%임.
 - 세부업종별로는 대부분의 업종에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 높은 가운데, 중식은 비용이 부담되어서(45.6%)의 비중이 비교적 높게 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 경우 배달방식을 취급하지 않아서라는 비중이 74.8%임.
 - 세부업종별로는 대부분의 업종이 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 높게 나타남. 기관 구내식당업, 주점업, 제과점은 비용이 부담되어서(각 86.8%, 84.7%, 79.9%)의 다른 업종과 비교했을 때 높음.

〈그림 2-43〉 배달앱 미사용 이유

(단위: %)



- 지역별로 살펴보면, 모든 지역에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 가장 높음. 수도권, 경남권의 경우 비용이 부담되어서(각 80.9%, 80.3%)의 비중이 다른 지역에 비해 높음.
- 매출액 규모별로는 대체적으로 매출액 규모가 커질수록 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 높음.

〈표 2-43-1〉 사업장 특성별 배달앱 미사용 이유(전체)

(Base: 배달앱 미사용 업체, 단위: 개, %)

구분		사례수	배달방식을 취급하지 않아서	비용이 부담되어서	관리하기 귀찮아서	배달앱 사용방법을 잘 몰라서	기타		
전체		2,064	75.1	15.2	5.1	3.0	1.6		
업종	일반 음식점	소계	1,148	75.3	14.9	5.1	4.2	0.5	
		한식	886	77.1	12.9	4.9	4.7	0.4	
		중식	108	42.4	45.6	9.5	1.1	1.4	
		일식	58	82.9	12.1	5.0	0.0	0.0	
		서양식	65	71.1	23.1	5.8	0.0	0.0	
		기타 외국식	31	91.0	9.0	0.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	916	74.8	15.5	5.1	1.5	3.0	
		기관 구내식당업	79	86.8	0.0	1.8	0.7	10.7	
		출장·이동 음식점업	14	64.8	0.0	15.9	0.0	19.3	
		기타 음식점업	제과점	91	79.9	15.6	1.8	0.8	1.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	49.0	40.0	3.1	0.0	8.0
			치킨전문점	31	47.6	40.0	3.9	5.1	3.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	103	59.1	28.8	9.2	2.9	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	52	79.4	9.2	6.7	0.9	3.8
		주점업	297	84.7	6.9	2.7	1.2	4.5	
		비알코올 음료점업	223	68.7	21.3	7.9	1.4	0.7	
		운영 형태	프랜차이즈	357	73.5	15.8	4.3	2.2	4.2
			비프랜차이즈	1,707	75.3	15.1	5.2	3.1	1.3
지역	서울권	532	73.4	14.8	5.9	1.8	4.1		
	수도권	511	80.9	13.7	3.1	1.2	1.0		
	충청권	361	76.5	18.3	3.3	0.9	1.0		
	호남권	140	67.7	10.4	8.9	13.1	0.0		
	경남권	233	80.3	14.3	2.6	2.3	0.5		
	경북권	287	68.3	17.5	8.5	4.9	0.7		
매출액	5천만 원 미만	215	68.3	16.6	7.9	6.6	0.6		
	5천만 원~1억 원 미만	420	75.4	15.2	5.5	3.0	0.9		
	1억 원~5억 원 미만	1,266	76.4	15.4	4.3	2.0	1.9		
	5억 원 이상	163	77.6	7.9	5.1	3.2	6.2		

- 프랜차이즈 외식업체의 배달앱 미사용 이유를 살펴보면, 배달방식을 취급하지 않아서가 73.5%로 가장 높고, 다음으로 비용이 부담되어서(15.8%) 등의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점과 일반음식점 외 외식업체 모두 배달방식을 취급하지 않아서(각 78.6%, 70.1%)의 비중이 높게 나타남. 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업과 치킨전문점의 경우 비용이 부담되어서(각 47.5%, 41.0%)의 비중이 높음.
- 지역별로 모든 지역에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 가장 높고, 매출액 규모별도 모든 규모에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 가장 높음.

〈표 2-43-2〉 사업장 특성별 배달앱 미사용 이유(프랜차이즈)

(Base: 배달앱 미사용 업체, 단위: 개, %)

구분		사례수	배달방식을 취급하지 않아서	비용이 부담되어서	관리하기 귀찮아서	배달앱 사용방법을 잘 몰라서	기타		
전체		357	73.5	15.8	4.3	2.2	4.2		
업종	일반 음식점	소계	141	78.6	12.2	4.3	2.7	2.2	
		한식	99	76.9	12.3	5.1	3.2	2.5	
		중식	5	61.9	38.1	0.0	0.0	0.0	
		일식	10	92.2	7.8	0.0	0.0	0.0	
		서양식	13	89.2	10.8	0.0	0.0	0.0	
		기타 외국식	14	96.0	4.0	0.0	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	216	70.1	18.3	4.2	1.8	5.6	
		기관 구내식당업	32	75.1	0.0	0.0	0.0	24.9	
		출장·이동 음식점업	제과점	23	89.4	7.4	3.2	0.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	15	39.4	47.5	0.0	0.0	13.1
		기타 음식점업	치킨전문점	15	48.7	41.0	0.0	2.7	7.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	22	62.5	37.5	0.0	0.0	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	11	60.1	11.0	0.0	5.7	23.2
			주점업	44	75.7	14.2	10.1	0.0	0.0
		비알코올 음료점업	51	73.8	12.6	5.6	4.6	3.3	
		지역	서울권	136	62.4	20.5	10.6	2.8	3.6
			수도권	110	90.9	5.7	0.6	0.0	2.8
충청권	43		75.8	14.1	0.0	0.0	10.2		
호남권	15		63.2	26.4	0.0	10.4	0.0		
경남권	34		65.7	23.0	0.0	6.4	4.8		
경북권	19		74.4	19.6	0.0	0.0	6.0		
매출액	5천만 원 미만	6	77.4	22.6	0.0	0.0	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	45	50.2	23.2	13.4	1.5	11.7		
	1억 원~5억 원 미만	251	79.1	15.1	1.7	2.5	1.6		
	5억 원 이상	55	65.4	6.9	11.0	1.6	15.1		

- 비프랜차이즈 외식업체의 배달앱 미사용 이유로는 배달방식을 취급하지 않아서가 75.3%로 가장 높고, 다음으로 비용이 부담되어서(15.1%) 등의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점과 일반음식점 외 외식업체 모두 배달방식을 취급하지 않아서(각 75.0%, 75.7%)의 비중이 높게 나타남. 기관 구내식당업의 경우 배달방식을 취급하지 않아서(92.6%)의 비중이 비교적 높음.
- 지역별로 모든 지역에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 가장 높고, 매출액 규모별도 모든 규모에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 가장 높게 나타남.

〈표 2-43-3〉 사업장 특성별 배달앱 미사용 이유(비프랜차이즈)

(Base: 배달앱 미사용 업체, 단위: 개, %)

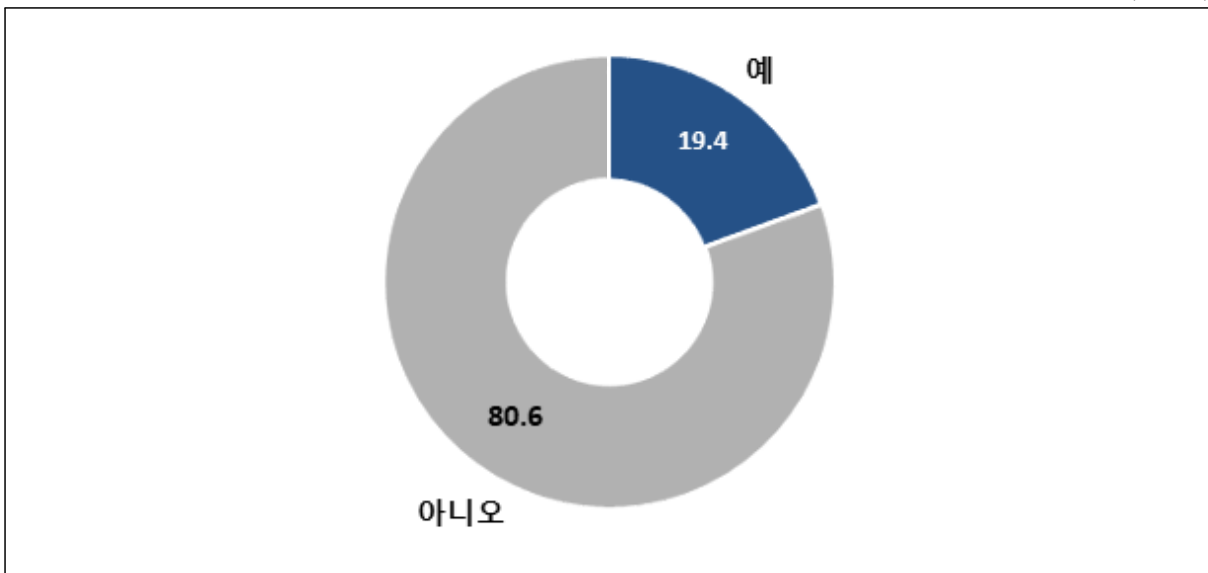
구분		사례수	배달방식을 취급하지 않아서	비용이 부담되어서	관리하기 귀찮아서	배달앱 사용방법을 잘 몰라서	기타		
전체		1,707	75.3	15.1	5.2	3.1	1.3		
업종	일반 음식점	소계	1,007	75.0	15.2	5.2	4.3	0.3	
		한식	787	77.1	12.9	4.9	4.9	0.2	
		중식	103	41.6	45.9	9.9	1.1	1.5	
		일식	48	81.7	12.7	5.6	0.0	0.0	
		서양식	52	69.1	24.4	6.5	0.0	0.0	
		기타 외국식	17	86.5	13.5	0.0	0.0	0.0	
		소계	700	75.7	15.0	5.3	1.5	2.5	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	47	92.6	0.0	2.6	1.1	3.7	
		출장·이동 음식점업	제과점	68	76.9	18.2	1.3	1.1	2.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	11	63.9	28.3	7.8	0.0	0.0
		기타 음식점업	치킨전문점	16	46.7	39.3	7.0	7.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	81	58.6	27.5	10.6	3.4	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	41	83.2	8.8	8.0	0.0	0.0
		주점업	253	85.5	6.2	2.1	1.3	4.9	
		비알코올 음료점업	172	67.7	23.0	8.3	0.8	0.2	
	지역	서울권	396	75.7	13.6	4.9	1.6	4.2	
		수도권	401	79.1	15.3	3.5	1.4	0.7	
		충청권	318	76.6	18.7	3.6	1.0	0.2	
		호남권	125	68.0	9.3	9.5	13.3	0.0	
경남권		199	82.0	13.4	2.8	1.8	0.0		
경북권		268	68.0	17.4	8.9	5.2	0.5		
매출액	5천만 원 미만	209	68.1	16.5	8.1	6.8	0.6		
	5천만 원~1억 원 미만	375	77.5	14.6	4.8	3.1	0.1		
	1억 원~5억 원 미만	1,015	76.0	15.5	4.8	1.9	1.9		
	5억 원 이상	108	81.1	8.2	3.4	3.7	3.6		

(6) 배달대행 이용 현황

- 배달대행을 이용하는 외식업체 비중은 19.4%로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 17.7%는 배달대행을 이용하는 것으로 조사됨.
 - 세부업종별로는 일식(33.9%)과 중식(31.0%)의 배달대행 사용 업체 비중이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 배달대행 이용 비중은 21.3%로 파악됨.
 - 세부업종별로는 치킨전문점(57.8%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(54.0%)의 배달대행 사용 업체 비중이 압도적으로 높음.

〈그림 2-44〉 배달대행 이용 현황

(단위: %)



- 지역별로는 경남권(22.9%)의 배달대행 사용 비중이 다른 지역에 비해 상대적으로 높음.
- 매출액 규모가 클수록 배달대행 사용 비중이 높으며, 5천만 원 미만 업체의 6.9%만이 배달대행을 사용하고 있는 반면, 5억 원 이상 업체는 33.6%가 배달대행을 사용하고 있는 것으로 나타남.

〈표 2-44-1〉 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오		
전체		3,071	19.4	80.6		
업종	일반 음식점	소계	1,592	17.7	82.3	
		한식	1,111	15.4	84.6	
		중식	192	31.0	69.0	
		일식	118	33.9	66.1	
		서양식	111	21.9	78.1	
		기타 외국식	60	30.2	69.8	
		소계	1,479	21.3	78.7	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	79	0.0	100.0	
		출장·이동 음식점업	16	7.5	92.5	
		기타 음식점업	제과점	149	26.7	73.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	54.0	46.0
			치킨전문점	182	57.8	42.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	27.0	73.0
			간이 음식 포장판매 전문점	78	22.7	77.3
			주점업	336	7.8	92.2
		비알코올 음료점업	302	13.7	86.3	
		운영 형태	프랜차이즈	908	40.7	59.3
			비프랜차이즈	2,163	13.5	86.5
		지역	서울권	812	22.7	77.3
수도권	734		20.7	79.3		
충청권	547		16.2	83.8		
호남권	173		12.8	87.2		
경남권	369		22.9	77.1		
경북권	436		16.1	83.9		
매출액	5천만 원 미만		242	6.9	93.1	
5천만 원~1억 원 미만	543	12.2	87.8			
1억 원~5억 원 미만	2,003	23.2	76.8			
5억 원 이상	283	33.6	66.4			

- 프랜차이즈 외식업체의 40.7%가 배달대행을 사용하고 있는 것으로 조사됨.
- 프랜차이즈 일반음식점의 배달대행 사용 비중은 36.5%인 반면, 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 배달대행 사용 비중은 42.7% 수준으로 나타남. 일반음식점 외 업체 중 치킨전문점(60.0%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(57.3%)의 배달대행 사용 비중이 압도적으로 높게 나타남.
- 지역별로는 경남권(57.5%)과 수도권(45.0%)의 배달대행 사용 비중이 상대적으로 높으며, 매출액 규모별로는 5억 원 이상(48.2%) 업체의 배달대행 사용 비중이 높은 편임.

〈표 2-44-2〉 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

		구분	사례수	예	아니오	
		전체	908	40.7	59.3	
업종	일반 음식점	소계	284	36.5	63.5	
		한식	163	33.9	66.1	
		중식	18	57.6	42.4	
		일식	34	59.1	40.9	
		서양식	36	39.4	60.6	
		기타 외국식	33	26.7	73.3	
		소계	624	42.7	57.3	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	32	0.0	100.0	
		출장·이동 음식점업	제과점	57	42.1	57.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	57.3	42.7
		기타 음식점업	치킨전문점	132	60.0	40.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	49.6	50.4
			간이 음식 포장판매 전문점	25	31.0	69.0
		주점업	62	26.3	73.7	
		비알코올 음료점업	108	27.0	73.0	
		지역	서울권	291	37.5	62.5
			수도권	225	45.0	55.0
	충청권		144	26.6	73.4	
	호남권		31	41.9	58.1	
경남권	115		57.5	42.5		
경북권	102		41.5	58.5		
매출액	5천만 원 미만	19	46.2	53.8		
	5천만 원~1억 원 미만	102	33.0	67.0		
	1억 원~5억 원 미만	661	41.2	58.8		
	5억 원 이상	126	48.2	51.8		

- 비프랜차이즈 외식업체의 13.5%가 배달대행을 사용하고 있는 것으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 배달대행 사용 비중은 14.8%로 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 배달대행 사용 비중(11.8%)에 비해 높은 수준임. 일반음식점 중에서 기타 외국식(33.5%)과 중식(28.8%)의 배달대행 사용 비중이 상대적으로 높음.
- 지역별로는 서울권(17.7%), 충청권(13.4%)의 배달대행 사용 비중이 가장 높음. 매출액 규모가 클수록 배달대행 사용 비중이 높은 편이며, 5천만 원 미만 업체의 4.4%만이 배달대행을 사용하고 있는 반면, 5억 원 이상 업체는 26.4%가 사용하고 있는 것으로 조사됨.

〈표 2-44-3〉 사업장 특성별 배달대행 이용 현황(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

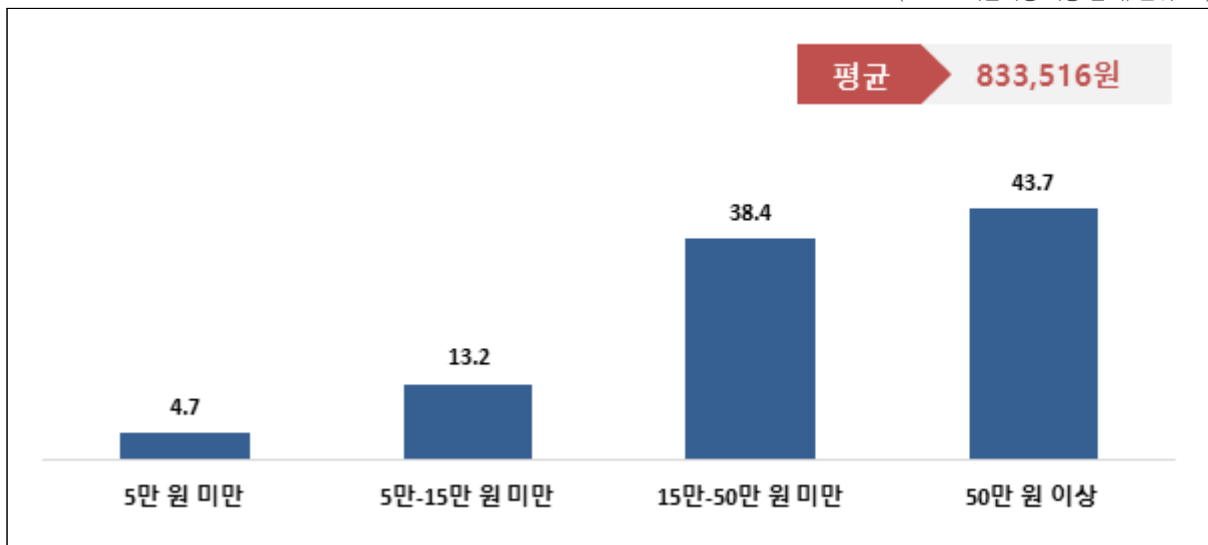
구분		사례수	예	아니오		
전체		2,163	13.5	86.5		
업종	일반 음식점	소계	1,308	14.8	85.2	
		한식	948	12.8	87.2	
		중식	174	28.8	71.2	
		일식	84	26.8	73.2	
		서양식	75	17.4	82.6	
		기타 외국식	27	33.5	66.5	
	일반 음식점 외	소계	855	11.8	88.2	
		기관 구내식당업	47	0.0	100.0	
		출장·이동 음식점업	13	10.5	89.5	
		기타 음식점업	제과점	92	19.2	80.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	40.1	59.9
			치킨전문점	50	52.7	47.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	17.8	82.2
			간이 음식 포장판매 전문점	53	19.2	80.8
		주점업	274	5.6	94.4	
		비알코올 음료점업	194	8.7	91.3	
	지역	서울권	521	17.7	82.3	
		수도권	509	12.8	87.2	
		충청권	403	13.4	86.6	
호남권		142	9.1	90.9		
경남권		254	12.0	88.0		
경북권		334	11.3	88.7		
매출액	5천만 원 미만	223	4.4	95.6		
	5천만 원~1억 원 미만	441	8.9	91.1		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	16.6	83.4		
	5억 원 이상	157	26.4	73.6		

(7) 월 평균 배달대행 비용

- 월 평균 배달대행 비용은 약 83.4만 원 수준으로 나타남. 월 평균 배달대행 비용은 50만 원 이상의 비중이 43.7%로 가장 높고, 15만 원~50만 원 미만(38.4%), 5만 원~15만 원 미만(13.2%) 등의 순서임.
- 일반음식점 외식업체의 월 평균 배달대행 비용은 약 68.8만 원 수준으로 평균을 하회하고 있음. 월 평균 배달대행 비용은 15만 원~50만 원 미만이 40.8%로 비중이 가장 높고, 50만원 이상(37.1%), 5만 원~15만 원 미만(17.2%) 등의 순임.
- 일반음식점 외 외식업체의 월 평균 배달대행 비용은 약 95.9만 원 수준으로 일반음식점보다 많음. 월 평균 배달대행 비용은 50만 원 이상의 비중이 49.4%로 가장 높고, 15만 원~50만 원 미만(36.3%), 5만 원~15만 원 미만(9.8%) 등으로 나타남.
- 세부업종별로는 출장·이동 음식점업(약 322.9만 원), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(약 175.1만 원)과 치킨전문점(약 106.3만 원)의 월 평균 배달대행 비용이 상대적으로 큼.

〈그림 2-45〉 월 평균 배달대행 비용 분포

(Base: 배달대행 이용 업체, 단위: %)



- 지역별로는 수도권(약 108.1만 원)과 경남권(약 101.6만 원)의 월 평균 배달대행 비용이 다른 지역에 비해 크게 나타남.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상 외식업체의 월 평균 배달대행 비용이 약 130.5만 원으로 비교적 큼.

〈표 2-45-1〉 사업장 특성별 월 평균 배달대행 비용 분포(전체)

(Base: 배달대행 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5만 원 미만	5만 원~ 15만 원 미만	15만 원~ 50만 원 미만	50만 원 이상	평균		
전체		734	4.7	13.2	38.4	43.7	833,516.1		
업종	일반 음식점	소계	339	4.9	17.2	40.8	37.1	688,229.2	
		한식	179	3.9	20.4	44.9	30.8	539,742.6	
		중식	64	5.7	6.5	28.5	59.3	1,277,043.2	
		일식	46	3.4	8.9	37.3	50.4	1,054,297.9	
		서양식	28	22.6	8.9	21.2	47.3	848,491.5	
		기타 외국식	22	0.0	15.2	31.1	53.7	772,509.3	
	일반 음식점 외	소계	395	4.4	9.8	36.3	49.4	959,396.1	
		출장·이동 음식점업	2	0.0	0.0	0.0	100.0	3,229,411.8	
		기타 음식점업	제과점	42	14.7	13.5	36.4	35.4	648,521.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	92	4.4	10.6	18.2	66.9	1,750,879.9
			치킨전문점	109	1.1	8.3	33.3	57.3	1,062,535.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	53	2.4	14.5	40.5	42.6	576,200.3
			간이 음식 포장판매 전문점	17	8.1	10.7	31.4	49.7	875,307.3
		주점업	32	6.4	13.6	43.8	36.2	585,653.2	
		비알코올 음료점업	48	5.5	3.7	49.2	41.6	823,550.9	
		운영 형태	프랜차이즈	380	3.1	10.4	33.6	52.9	999,207.2
			비프랜차이즈	354	6.0	15.6	42.4	36.0	694,844.3
지역	서울권	231	4.7	18.7	34.4	42.2	775,613.8		
	수도권	175	1.0	13.5	27.2	58.3	1,081,425.8		
	충청권	97	6.8	7.9	72.6	12.7	416,161.0		
	호남권	31	0.0	8.0	63.2	28.8	617,269.7		
	경남권	109	8.3	9.1	28.4	54.2	1,015,852.8		
	경북권	91	6.4	12.0	32.5	49.1	866,313.4		
매출액	5천만 원 미만	21	8.8	9.2	40.0	42.1	542,488.0		
	5천만 원~1억 원 미만	83	5.5	12.9	38.8	42.8	729,377.3		
	1억 원~5억 원 미만	530	4.6	12.3	39.0	44.0	808,287.2		
	5억 원 이상	100	1.9	22.6	32.4	43.1	1,304,509.8		

- 프랜차이즈 외식업체의 월 평균 배달대행 비용은 약 99.9만 원 수준으로 나타남. 월 평균 비용 분포별로는 50만 원 이상이 52.9%, 15만 원~50만 원 미만(33.6%), 5만 원~15만 원 미만(10.4%) 순서임.
- 프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 배달대행 비용은 약 71.1만 원으로 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 월 평균 배달대행 비용(약 110.9만 원)에 비해 상대적으로 낮게 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체 중 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(약 188.5만 원)과 치킨 전문점(약 120.5만 원)의 월 평균 배달대행 비용이 상대적으로 큼.
- 지역별로는 경남권(약 119.3만 원)의 월 평균 배달대행 비용이 비교적 크고, 매출액 규모별로는 5억 원 이상 업체의 월 평균 배달대행 비용이 약 194.6만 원으로 상대적으로 큼.

〈표 2-45-2〉 사업장 특성별 월 평균 배달대행 비용 분포(프랜차이즈)

(Base: 배달대행 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

구분		사례수	5만 원 미만	5만 원~ 15만 원 미만	15만 원~ 50만 원 미만	50만 원 이상	평균		
전체		380	3.1	10.4	33.6	52.9	999,207.2		
업종	일반 음식점	소계	107	5.6	13.1	38.9	42.5	711,026.6	
		한식	50	7.7	13.4	43.3	35.5	553,419.4	
		중식	10	0.0	19.9	26.7	53.4	1,023,605.0	
		일식	20	0.0	5.2	24.4	70.5	1,342,129.9	
		서양식	14	0.0	9.0	34.9	56.1	1,020,471.0	
		기타 외국식	13	0.0	24.9	21.0	54.1	889,812.5	
	일반 음식점 외	소계	273	2.1	9.4	31.6	56.9	1,109,360.8	
		기타 음식점업	제과점	25	7.4	3.6	41.4	47.6	896,818.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	81	3.8	8.6	18.6	69.0	1,884,773.0
			치킨전문점	81	0.0	9.0	26.6	64.4	1,205,485.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	33	0.0	18.8	31.6	49.6	607,731.2
			간이 음식 포장판매 전문점	7	0.0	20.4	13.3	66.4	1,049,545.5
		주점업	14	0.0	6.1	66.3	27.6	555,125.9	
		비알코올 음료점업	32	5.1	5.7	44.3	44.9	591,801.7	
		지역	서울권	120	6.8	12.8	28.3	52.1	1,027,703.1
수도권	97		0.7	16.2	25.0	58.2	1,005,508.3		
충청권	36		0.0	3.5	79.8	16.7	470,181.1		
호남권	14		0.0	0.0	57.8	42.2	834,904.9		
경남권	68		2.1	8.3	24.4	65.1	1,193,293.7		
경북권	45		5.0	4.2	30.3	60.5	1,154,296.0		
매출액	5천만 원 미만	9	0.0	10.7	6.0	83.2	774,720.2		
	5천만 원~1억 원 미만	39	5.3	10.3	39.9	44.6	739,734.6		
	1억 원~5억 원 미만	275	2.7	9.8	34.5	52.9	925,157.6		
	5억 원 이상	57	4.0	15.0	29.0	52.0	1,946,441.0		

- 비프랜차이즈 외식업체의 월 평균 배달대행 비용은 약 69.5만 원 수준으로 나타남. 월 평균 비용 분포별로는 15만 원~50만 원 미만(42.4%), 50만 원 이상(36.0%), 5만 원~15만 원 미만(15.6%) 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 월 평균 배달대행 비용(약 68.0만 원)이 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 월 평균 배달대행 비용(약 72.0만 원)에 비해 상대적으로 높음.

〈표 2-45-3〉 사업장 특성별 월 평균 배달대행 비용 분포(비프랜차이즈)

(Base: 배달대행 이용 업체, 단위: 개, %, 원)

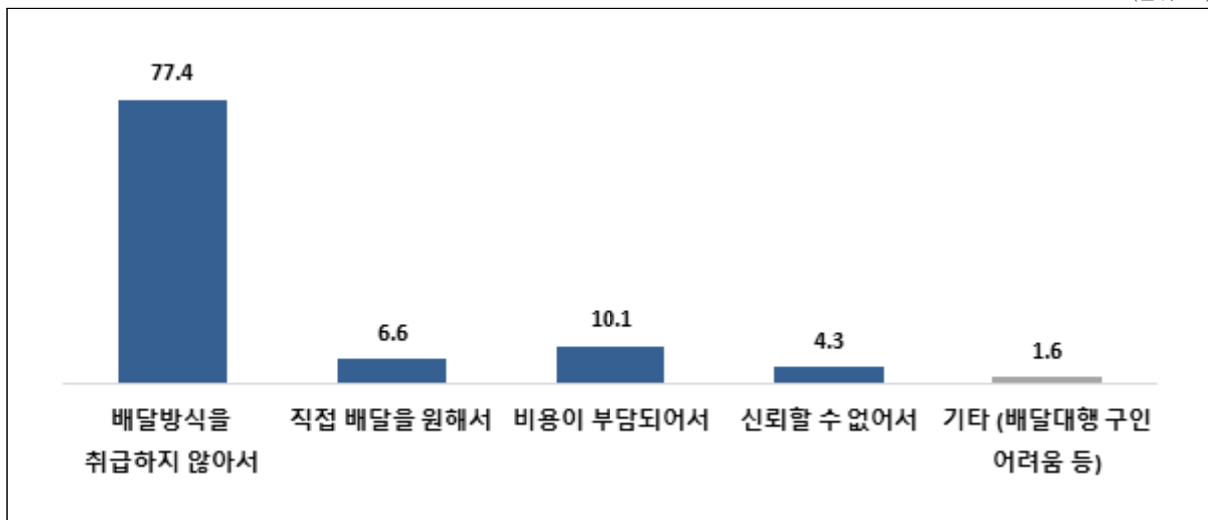
구분		사례수	5만 원 미만	5만 원~15만 원 미만	15만 원~50만 원 미만	50만 원 이상	평균		
전체		354	6.0	15.6	42.4	36.0	694,844.3		
업종	일반음식점	소계	232	4.7	18.7	41.6	35.1	679,736.8	
		한식	129	2.6	23.0	45.4	29.1	534,680.8	
		중식	54	6.6	4.4	28.8	60.2	1,318,405.8	
		일식	26	5.5	11.1	45.2	38.1	877,714.8	
		서양식	14	35.5	8.8	13.4	42.3	750,869.3	
		기타 외국식	9	0.0	7.9	38.7	53.4	684,381.3	
	일반음식점 외	소계	122	8.2	10.6	43.8	37.5	719,628.9	
		출장·이동 음식점업	2	0.0	0.0	0.0	100.0	3,229,411.8	
		기타 음식점업	제과점	17	22.5	24.1	31.1	22.3	383,558.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	11	7.8	22.7	15.6	53.9	930,850.0
			치킨전문점	28	4.1	6.2	51.5	38.2	676,300.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	20	5.0	9.6	50.6	34.8	540,627.0
			간이 음식 포장판매 전문점	10	13.5	4.4	43.4	38.8	760,328.2
		주점업	18	9.9	17.7	31.5	40.9	602,417.6	
비알코올 음료점업	16	5.9	1.4	54.8	37.9	1,089,615.8			
지역	서울권	111	3.2	22.9	38.8	35.2	596,204.5		
	수도권	78	1.4	10.5	29.7	58.4	1,167,962.5		
	충청권	61	10.5	10.3	68.7	10.5	387,482.7		
	호남권	17	0.0	12.6	66.3	21.1	491,080.9		
	경남권	41	17.5	10.2	34.3	38.0	750,427.2		
	경북권	46	7.4	17.4	34.0	41.2	667,988.9		
매출액	5천만 원 미만	12	14.6	8.2	62.5	14.8	388,483.9		
	5천만 원~1억 원 미만	44	5.7	14.5	38.1	41.7	723,291.5		
	1억 원~5억 원 미만	255	6.3	14.5	43.1	36.1	703,460.4		
	5억 원 이상	43	0.0	29.5	35.4	35.1	725,049.0		

(8) 배달대행 미사용 이유

- 외식업체에서 배달대행을 이용하지 않는 이유를 살펴보면, 배달방식을 취급하지 않아서가 77.4%로 대부분을 차지함. 다음으로 비용이 부담되어서(10.1%), 직접 배달을 위해서(6.6%)의 순으로 나타남.
- 일반음식점의 경우 배달방식을 취급하지 않아서라는 비중이 79.0%임.
 - 세부업종별로는 대부분의 업종에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 높은 가운데, 중식은 직접 배달을 위해서(44.6%)의 비중이 비교적 높게 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 경우 배달방식을 취급하지 않아서라는 비중이 75.5%임.
 - 세부업종별로는 대부분의 업종이 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 높게 나타남. 출장·이동 음식점업의 경우 직접 배달을 위해서(24.0%)의 비중이 높음.

〈그림 2-46〉 배달대행 미사용 이유

(단위: %)



〈표 2-46-1〉 사업장 특성별 배달대행 미사용 이유(전체)

(Base: 배달대행 미사용 업체, 단위: 개, %)

구분		사례수	배달방식을 취급하지 않아서	직접 배달을 원해서	비용이 부담되어서	신뢰할 수 없어서	기타		
전체		2,337	77.4	6.6	10.1	4.3	1.6		
업종	일반 음식점	소계	1,253	79.0	8.1	8.0	3.9	1.0	
		한식	932	81.8	6.3	7.2	3.9	0.9	
		중식	128	40.9	44.6	9.9	3.4	1.3	
		일식	72	78.7	2.1	13.1	4.1	2.0	
		서양식	83	73.1	3.2	19.9	1.6	2.3	
		기타 외국식	38	86.0	0.0	3.2	10.8	0.0	
	일반 음식점 외	소계	1,084	75.5	4.9	12.4	4.8	2.3	
		기관 구내식당업	79	94.8	0.0	1.5	0.0	3.7	
		출장·이동 음식점업	14	64.5	24.0	11.5	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	107	77.5	2.3	17.1	3.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	70	31.3	10.6	37.1	14.9	6.0
			치킨전문점	73	27.6	13.6	37.4	19.9	1.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	122	65.8	11.5	15.2	7.5	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	61	79.2	3.1	12.4	5.2	0.0
		주점업	304	88.6	0.8	3.6	2.2	4.8	
		비알코올 음료점업	254	74.9	6.1	14.6	3.9	0.6	
		운영 형태	프랜차이즈	528	55.7	2.9	25.4	13.9	2.1
비프랜차이즈	1,809		81.5	7.3	7.2	2.5	1.5		
지역	서울권	581	80.7	2.5	10.1	3.4	3.2		
	수도권	559	86.7	2.2	7.7	2.0	1.5		
	충청권	450	68.9	12.3	7.0	10.8	1.0		
	호남권	142	79.4	2.8	11.6	5.0	1.2		
	경남권	260	74.4	8.1	12.3	3.9	1.2		
	경북권	345	70.6	12.8	14.4	1.7	0.6		
매출액	5천만 원 미만	221	82.1	6.4	7.8	2.4	1.4		
	5천만 원~1억 원 미만	460	76.8	6.3	11.6	4.1	1.2		
	1억 원~5억 원 미만	1,473	76.5	6.6	10.3	4.7	1.9		
	5억 원 이상	183	77.8	7.7	5.9	6.8	1.8		

- 프랜차이즈 외식업체의 배달대행 미사용 이유로는 배달방식을 취급하지 않아서가 55.7%로 가장 높고, 다음으로 비용이 부담되어서(25.4%) 등의 순임.
- 프랜차이즈 일반음식점과 일반음식점 외 외식업체 모두 배달방식을 취급하지 않아서(각 67.6%, 49.8%)의 비중이 높게 나타남. 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업과 치킨전문점의 경우 비용이 부담되어서(각 41.6%, 40.7%)의 비중이 비교적 높음.
- 지역별로 경북권은 비용이 부담되어서(64.6%), 그 외 지역에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 가장 높고, 매출액 규모별도 모든 규모에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 가장 높음.

〈표 2-46-2〉 사업장 특성별 배달대행 미사용 이유(프랜차이즈)

(Base: 배달대행 미사용 업체, 단위: 개, %)

구분		사례수	배달방식을 취급하지 않아서	직접 배달을 원해서	비용이 부담되어서	신뢰할 수 없어서	기타		
전체		528	55.7	2.9	25.4	13.9	2.1		
업종	일반 음식점	소계	177	67.6	1.8	14.7	14.5	1.5	
		한식	113	67.9	1.9	14.1	14.6	1.4	
		중식	8	73.1	0.0	9.0	17.9	0.0	
		일식	14	69.5	5.4	10.2	14.9	0.0	
		서양식	22	45.3	0.0	39.8	10.1	4.8	
		기타 외국식	20	81.4	0.0	3.2	15.4	0.0	
		소계	351	49.8	3.5	30.7	13.6	2.4	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	32	92.8	0.0	0.0	0.0	7.2	
		출장·이동 음식점업	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	32	65.6	0.0	22.7	11.7	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	55	21.1	10.6	41.6	19.8	6.9
			치킨전문점	51	21.4	8.1	40.7	27.6	2.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	36	43.6	2.4	38.5	15.5	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	18	52.7	0.0	27.1	20.2	0.0
			주점업	48	81.2	0.0	17.4	1.3	0.0
		비알코올 음료점업	76	52.2	1.9	32.7	10.8	2.5	
		지역	서울권	171	65.2	3.7	21.4	8.6	1.2
	수도권		128	79.5	0.0	13.8	3.7	3.0	
	충청권		108	32.1	4.5	17.0	42.1	4.4	
호남권	17		68.7	0.0	31.3	0.0	0.0		
경남권	47		46.4	2.7	36.4	13.2	1.2		
경북권	57		28.4	4.7	64.6	2.3	0.0		
매출액	5천만 원 미만		10	56.1	9.2	25.2	9.4	0.0	
	5천만 원~1억 원 미만	63	45.2	3.3	37.5	11.0	3.1		
	1억 원~5억 원 미만	386	58.2	2.2	24.2	13.6	1.7		
	5억 원 이상	69	53.3	7.4	10.8	24.3	4.2		

- 비프랜차이즈 외식업체의 배달대행 미사용 이유를 살펴보면, 배달방식을 취급하지 않아서가 81.5%로 가장 높고, 다음으로 직접 배달을 원해서(7.3%) 등의 순임.
- 비프랜차이즈 일반음식점과 일반음식점 외 외식업체 모두 배달방식을 취급하지 않아서(각 80.3%, 83.0%)의 비중이 높게 나타남. 출장·이동 음식점업의 경우 직접 배달을 원해서(34.9%)의 비중이 비교적 높음.
- 지역별로 모든 지역에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 가장 높고, 매출액 규모별도 모든 규모에서 배달방식을 취급하지 않아서의 비중이 가장 높음.

〈표 2-46-3〉 사업장 특성별 배달대행 미사용 이유(비프랜차이즈)

(Base: 배달대행 미사용 업체, 단위: 개, %)

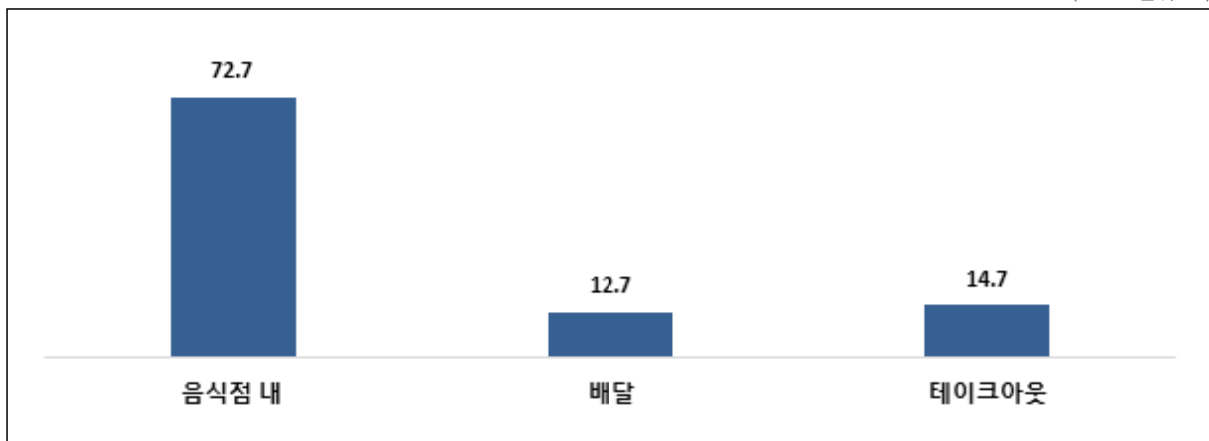
구분		사례수	배달방식을 취급하지 않아서	직접 배달을 원해서	비용이 부담되어서	신뢰할 수 없어서	기타		
전체		1,809	81.5	7.3	7.2	2.5	1.5		
업종	일반 음식점	소계	1,076	80.3	8.8	7.3	2.7	0.9	
		한식	819	83.2	6.7	6.5	2.8	0.8	
		중식	120	39.3	46.7	10.0	2.7	1.3	
		일식	58	80.1	1.6	13.5	2.4	2.3	
		서양식	61	78.2	3.8	16.2	0.0	1.8	
		기타 외국식	18	90.7	0.0	3.2	6.1	0.0	
		소계	733	83.0	5.3	7.1	2.3	2.3	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	47	95.7	0.0	2.2	0.0	2.1	
		출장·이동 음식점업	11	48.3	34.9	16.7	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	75	81.7	3.1	15.2	0.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	15	62.6	10.5	23.4	0.0	3.5
			치킨전문점	22	40.0	24.7	30.8	4.5	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	86	71.3	13.8	9.4	5.6	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	43	88.5	4.2	7.3	0.0	0.0
		주점업	256	89.3	0.9	2.3	2.3	5.2	
		비알코올 음료점업	178	81.6	7.3	9.2	1.8	0.0	
		지역	서울권	410	84.7	2.2	7.2	2.1	3.7
	수도권		431	88.1	2.7	6.4	1.6	1.2	
	충청권		342	77.3	14.1	4.7	3.7	0.2	
	호남권		125	80.3	3.0	10.0	5.4	1.3	
경남권	213		78.7	8.9	8.7	2.5	1.2		
경북권	288		75.8	13.8	8.1	1.6	0.7		
매출액	5천만 원 미만	211	83.0	6.3	7.1	2.2	1.4		
	5천만 원~1억 원 미만	397	80.5	6.7	8.6	3.2	1.0		
	1억 원~5억 원 미만	1,087	81.2	7.8	6.7	2.4	1.9		
	5억 원 이상	114	86.4	7.8	4.2	0.7	0.9		

29) 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중

- 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중을 살펴보면, 음식점 내 비중은 72.7%, 테이크아웃은 14.7%, 배달은 12.7%로 나타남.
- 일반음식점의 경우 음식점 내 매출액 비중은 81.2%, 배달은 11.3%, 테이크아웃은 7.5%로 조사됨.
 - 세부업종별로 음식점 내 매출액 비중이 가장 높은 업종은 한식(83.9%)이며, 배달 비중이 가장 높은 업종은 중식(37.7%), 테이크아웃 비중이 가장 높은 업종은 일식(12.6%)으로 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 경우 음식점 내 매출액 비중은 63.7%, 배달은 14.1%, 테이크아웃은 22.2%로 일반음식점에 비해 배달과 테이크아웃 매출액의 비중이 높게 나타남.
 - 세부업종별로 음식점 내 매출액 비중이 가장 높은 업종은 기관 구내식당업(99.8%)과 주점업(94.4%)이며, 배달 비중이 가장 높은 업종은 치킨전문점(48.2%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(44.4%), 테이크아웃 비중이 가장 높은 업종은 제과점(65.0%)으로 파악됨.

〈그림 2-47〉 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포

(Base: 단위: %)



- 5천만 원 미만 업체의 음식점 내 매출액 비중이 78.2%로 여타 규모의 외식업체들에 비해 높고, 테이크아웃 비중은 14.2%로 상대적으로 낮음.

〈표 2-47-1〉 사업장 특성별 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	음식점 내	배달	테이크아웃		
전체		3,071	72.7	12.7	14.7		
업종	일반 음식점	소계	1,592	81.2	11.3	7.5	
		한식	1,111	83.9	8.9	7.2	
		중식	192	56.7	37.7	5.7	
		일식	118	72.7	14.7	12.6	
		서양식	111	74.6	14.1	11.3	
		기타 외국식	60	83.3	9.7	7.0	
	일반 음식점 외	소계	1,479	63.7	14.1	22.2	
		기관 구내식당업	79	99.8	0.2	0.0	
		출장·이동 음식점업	16	43.7	41.9	14.4	
		기타 음식점업	제과점	149	24.9	10.1	65.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	18.8	44.4	36.7
			치킨전문점	182	34.0	48.2	17.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	53.3	14.3	32.5
			간이 음식 포장판매 전문점	78	34.1	18.8	47.1
			주점업	336	94.4	3.4	2.1
		비알코올 음료점업	302	63.2	7.7	29.0	
		판매 형태	프랜차이즈	908	51.5	24.7	23.8
			비프랜차이즈	2,163	78.6	9.3	12.1
		지역	서울권	812	74.4	10.0	15.6
수도권	734		75.4	10.7	13.9		
충청권	547		67.7	15.8	16.4		
호남권	173		79.8	8.7	11.5		
경남권	369		68.4	16.9	14.7		
경북권	436		71.7	14.9	13.4		
매 출 액	5천만 원 미만	242	78.2	7.6	14.2		
	5천만 원~1억 원 미만	543	76.0	9.9	14.1		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	70.4	14.5	15.1		
	5억 원 이상	283	73.0	13.7	13.3		

- 프랜차이즈 외식업체는 음식점 내 매출액 비중이 51.5%, 배달은 24.7%, 테이크아웃은 23.8%로 나타나 배달과 테이크아웃의 매출액 비중이 높은 편임. 프랜차이즈 일반음식점 중에서 음식점 내 매출액 비중이 가장 높은 업종은 기타 외국식(86.1%)이며, 서양식은 배달 비중(25.1%)과 테이크아웃 비중(15.2%)이 가장 높은 업종임.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체 중에서 배달 매출액 비중이 가장 높은 업종은 치킨전문점(50.0%)과 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(44.9%)이고, 테이크아웃 비중이 가장 높은 업종은 제과점(64.2%)으로 나타남. 지역별로는 경북권의 배달 매출액 비중이 34.2%로 타 지역에 비해서 높음.

〈표 2-47-2〉 사업장 특성별 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	음식점 내	배달	테이크아웃		
전체		908	51.5	24.7	23.8		
업종	일반 음식점	소계	284	71.5	17.0	11.5	
		한식	163	72.1	16.0	11.9	
		중식	18	72.4	21.6	6.0	
		일식	34	63.3	24.1	12.6	
		서양식	36	59.8	25.1	15.2	
		기타 외국식	33	86.1	10.4	3.6	
	일반 음식점 외	소계	624	42.5	28.1	29.4	
		기관 구내식당업	32	99.8	0.2	0.0	
		출장·이동 음식점업	3	67.0	10.6	22.3	
		기타 음식점업	제과점	57	21.9	13.9	64.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	18.1	44.9	36.9
			치킨전문점	132	32.6	50.0	17.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	46.5	21.8	31.7
			간이 음식 포장판매 전문점	25	15.3	28.6	56.1
		주점업	62	85.1	10.8	4.1	
	비알코올 음료점업	108	48.0	13.6	38.5		
	지역	서울권	291	57.9	18.4	23.7	
수도권		225	56.9	20.9	22.2		
충청권		144	46.5	31.3	22.2		
호남권		31	41.9	22.0	36.1		
경남권		115	43.6	30.5	25.9		
경북권		102	41.6	34.2	24.3		
매출액	5천만 원 미만	19	36.3	36.0	27.7		
	5천만 원~1억 원 미만	102	49.8	21.3	28.9		
	1억 원~5억 원 미만	661	51.4	25.4	23.2		
	5억 원 이상	126	59.9	20.3	19.8		

- 비프랜차이즈 외식업체는 음식점 내 매출액 비중은 78.6%, 배달은 9.3%, 테이크아웃은 12.1%로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점 중에서 음식점 내 매출액 비중이 가장 높은 업종은 한식(85.5%)과 기타 외국식(80.6%)이며, 배달 비중이 가장 높은 업종은 중식(39.0%), 테이크아웃 비중이 가장 높은 업종은 일식(12.6%)으로 조사됨.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체 중에서 배달 매출액 비중이 가장 높은 업종은 출장·이동 음식점(54.7%)과 치킨전문점(44.1%)이고, 테이크아웃 비중이 가장 높은 업종은 제과점(65.4%)로 나타남. 매출액이 5억 원 이상인 업체의 음식점 내 매출액 비중은 79.4%로 여타 규모의 외식업체들에 비해 낮음.

〈표 2-47-3〉 사업장 특성별 총 매출액 대비 판매유형별 매출액 비중 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

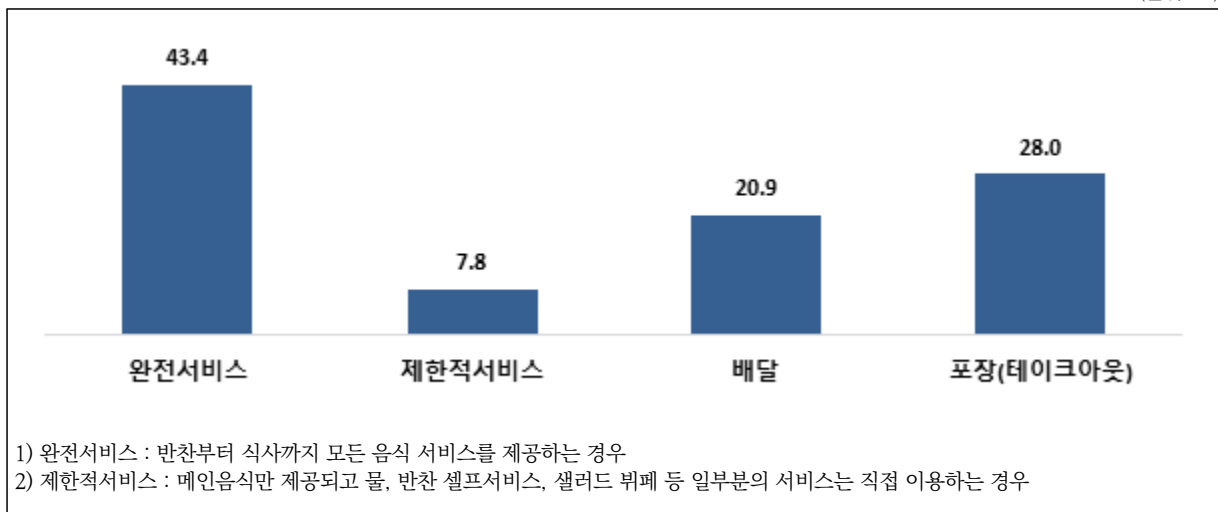
구분		사례수	음식점 내	배달	테이크아웃		
전체		2,163	78.6	9.3	12.1		
업종	일반 음식점	소계	1,308	82.7	10.4	6.9	
		한식	948	85.5	7.9	6.6	
		중식	174	55.4	39.0	5.6	
		일식	84	75.3	12.0	12.6	
		서양식	75	78.3	11.3	10.3	
		기타 외국식	27	80.6	9.1	10.3	
	일반 음식점 외	소계	855	73.2	7.9	19.0	
		기관 구내식당업	47	99.8	0.2	0.0	
		출장·이동 음식점업	13	34.2	54.7	11.1	
		기타 음식점업	제과점	92	26.4	8.3	65.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	21.8	42.2	35.9
			치킨전문점	50	37.2	44.1	18.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	56.0	11.2	32.8
			간이 음식 포장판매 전문점	53	41.7	14.8	43.4
		주점업	274	95.5	2.6	1.9	
		비알코올 음료점업	194	68.9	5.6	25.5	
	지역	서울권	521	79.9	7.2	12.9	
		수도권	509	81.4	7.5	11.2	
		충청권	403	73.4	11.7	14.9	
호남권		142	84.6	7.0	8.4		
경남권		254	76.2	12.6	11.3		
경북권		334	77.4	11.2	11.4		
매출액	5천만 원 미만	223	80.8	5.8	13.3		
	5천만 원~1억 원 미만	441	80.2	8.1	11.7		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	77.3	10.6	12.1		
	5억 원 이상	157	79.4	10.5	10.1		

30) 서비스 유형

- 외식업체의 서비스 유형을 살펴본 결과, 완전서비스가 43.4%, 포장(테이크아웃) 28.0%, 배달 20.9%, 제한적서비스 7.8% 순서로 높게 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 서비스 유형은 완전서비스(47.8%), 포장(테이크아웃)(23.7%), 배달(22.3%), 제한적서비스(6.1%)의 순임. 일반음식점은 전체 외식업체(43.4%)에 비해서 완전서비스 비중이 높음.
 - 세부업종별로는 한식의 경우 완전서비스 비중이 49.8%로 다른 업종에 비해 높고, 배달은 중식(34.7%)이, 포장(테이크아웃)은 서양식(32.0%)이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 서비스 유형은 완전서비스가 38.9%, 포장(테이크아웃)(32.2%), 배달(19.4%), 제한적서비스(9.5%)로 조사됨.
 - 세부업종별로는 완전서비스의 경우 주점업(77.5%), 포장(테이크아웃)은 제과점(47.8%), 배달은 출장·이동 음식점업(36.3%)의 비중이 상대적으로 높음.

〈그림 2-48〉 서비스 유형 분포

(단위: %)



주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 지역별로 완전서비스는 호남권(51.8%), 포장(테이크아웃)은 충청권(31.4%), 배달은 경남권(27.8%) 업체의 비중이 비교적 높음.
- 매출액 규모별로 완전서비스는 5천만 원 미만(55.8%) 업체가 높고, 배달은 5억 원 이상의 비교적 큰 규모의 업체 비중이 약 24.4%로 높음.

〈표 2-48-1〉 사업장 특성별 서비스 유형 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	완전서비스	제한적서비스	배달	포장 (테이크아웃)		
전체		3,071	43.4	7.8	20.9	28.0		
업종	일반 음식점	소계	1,592	47.8	6.1	22.3	23.7	
		한식	1,111	49.8	6.0	21.2	23.1	
		중식	192	38.7	6.8	34.7	19.8	
		일식	118	39.1	5.5	23.9	31.5	
		서양식	111	39.7	7.6	20.7	32.0	
		기타 외국식	60	42.3	8.0	20.2	29.4	
		기타						
	일반 음식점 외	소계	1,479	38.9	9.5	19.4	32.2	
		기관 구내식당업	79	36.7	61.3	2.0	0.0	
		출장·이동 음식점업	16	14.0	26.8	36.3	22.9	
		기타 음식점업	제과점	149	17.6	13.0	21.6	47.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	23.2	5.2	33.8	37.8
			치킨전문점	182	27.7	4.7	33.0	34.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	31.2	10.0	21.3	37.5
		간이 음식 포장판매 전문점	78	27.6	4.7	22.0	45.8	
주점업	336	77.5	3.1	8.9	10.6			
비알코올 음료점업	302	33.2	13.6	14.7	38.6			
운영 형태	프랜차이즈	908	28.8	9.8	27.8	33.6		
	비프랜차이즈	2,163	48.8	7.1	18.3	25.9		
지역	서울권	812	43.5	8.2	17.8	30.5		
	수도권	734	45.8	10.1	17.5	26.5		
	충청권	547	42.3	4.5	21.7	31.4		
	호남권	173	51.8	4.2	25.8	18.2		
	경남권	369	43.1	4.5	27.8	24.7		
	경북권	436	38.4	12.4	21.6	27.6		
매출액	5천만 원 미만	242	55.8	5.5	17.2	21.5		
	5천만 원~1억 원 미만	543	47.9	7.0	19.0	26.1		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	40.5	8.4	21.7	29.4		
	5억 원 이상	283	38.9	7.4	24.4	29.3		

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 프랜차이즈 외식업체의 서비스 유형은 포장(테이크아웃) 비중이 33.6%로 가장 높으며, 완전서비스(28.8%), 배달(27.8%), 제한적 서비스(9.8%) 순서로 나타남. 프랜차이즈 일반음식점의 경우 완전서비스 비중이 39.5%로 가장 높고, 포장(테이크아웃)(28.7%), 배달(26.1%), 제한적서비스(5.6%) 순임. 세부업종별 살펴보면, 완전서비스는 한식(41.1%)과 기타 외국식(40.3%), 포장(테이크아웃)은 서양식(33.0%), 배달은 중식(28.6%)에서 비중이 비교적 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체는 포장(테이크아웃)(35.4%), 배달(28.4%), 완전서비스(24.7%), 제한적서비스(11.4%) 순서로 나타남. 세부업종별로는 완전서비스의 경우 주점업(61.9%), 포장(테이크아웃)은 간이 음식 포장 판매 전문점(50.0%), 배달은 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(34.3%)에서 비중이 상대적으로 높음.

〈표 2-48-2〉 사업장 특성별 서비스 유형 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	완전서비스	제한적서비스	배달	포장 (테이크아웃)		
전체		908	28.8	9.8	27.8	33.6		
업종	일반 음식점	소계	284	39.5	5.6	26.1	28.7	
		한식	163	41.1	5.2	25.6	28.1	
		중식	18	39.3	2.1	28.6	29.9	
		일식	34	32.1	7.6	28.4	31.9	
		서양식	36	31.4	5.6	30.1	33.0	
		기타 외국식	33	40.3	12.7	21.5	25.4	
		소계	624	24.7	11.4	28.4	35.4	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	32	13.5	84.6	1.9	0.0	
		출장·이동 음식점업	제과점	57	16.6	13.0	27.5	43.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	22.8	5.8	34.3	37.2
		기타 음식점업	치킨전문점	132	26.9	5.0	33.6	34.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	22.7	13.3	28.3	35.7
			간이 음식 포장판매 전문점	25	7.7	10.9	31.3	50.0
		주점업	62	61.9	0.0	17.9	20.2	
		비알코올 음료점업	108	18.6	19.6	23.4	38.3	
	지역	서울권	291	30.4	11.4	24.6	33.6	
		수도권	225	30.2	12.1	24.6	33.1	
		충청권	144	33.8	3.7	30.2	32.3	
		호남권	31	23.0	12.5	28.9	35.7	
경남권		115	25.0	8.6	32.2	34.1		
경북권		102	21.2	11.9	31.9	35.0		
매출액	5천만 원 미만	19	21.5	13.3	34.5	30.7		
	5천만 원~1억 원 미만	102	32.0	7.4	26.9	33.7		
	1억 원~5억 원 미만	661	28.7	9.9	27.7	33.7		
	5억 원 이상	126	27.6	11.9	27.4	33.1		

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 비프랜차이즈 외식업체의 서비스 유형은 완전서비스가 48.8%, 포장(테이크아웃)(25.9%), 배달(18.3%), 제한적서비스(7.1%)로 나타남. 비프랜차이즈 일반음식점의 경우 완전서비스 비중이 49.3%로 가장 높고, 포장(테이크아웃)(22.9%), 배달(21.7%), 제한적서비스(6.2%) 순임. 세부업종별로 완전서비스는 한식(51.2%), 포장(테이크아웃)은 기타 외국식(32.8%), 배달은 중식(35.2%)에서 비교적 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체는 완전서비스(48.2%), 포장(테이크아웃)(30.1%), 배달(13.5%), 제한적서비스(8.3%)로 나타남. 세부업종별로 완전서비스는 주점업(79.9%), 포장(테이크아웃)은 제과점(50.6%), 배달은 출장·이동음식점(53.7%)이 비교적 높음.

〈표 2-48-3〉 사업장 특성별 서비스 유형 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	완전서비스	제한적서비스	배달	포장 (테이크아웃)		
전체		2,163	48.8	7.1	18.3	25.9		
업종	일반 음식점	소계	1,308	49.3	6.2	21.7	22.9	
		한식	948	51.2	6.1	20.4	22.3	
		중식	174	38.7	7.2	35.2	18.9	
		일식	84	41.3	4.9	22.4	31.4	
		서양식	75	42.3	8.3	17.7	31.7	
		기타 외국식	27	44.0	4.1	19.1	32.8	
		소계	855	48.2	8.3	13.5	30.1	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	47	48.1	49.9	2.0	0.0	
		출장·이동 음식점업	제과점	92	18.2	13.0	18.2	50.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	25.3	2.5	31.4	40.8
		기타 음식점업	치킨전문점	50	29.7	4.0	31.7	34.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	35.8	8.3	17.5	38.5
			간이 음식 포장판매 전문점	53	37.0	1.7	17.6	43.7
		주점업	274	79.9	3.5	7.5	9.0	
		비알코올 음료점업	194	40.2	10.6	10.5	38.7	
		지역	서울권	521	49.0	6.8	15.0	29.2
			수도권	509	53.0	9.2	14.3	23.5
	충청권		403	45.4	4.8	18.7	31.1	
	호남권		142	56.9	2.7	25.3	15.1	
	경남권		254	50.9	2.7	25.9	20.5	
경북권	334		43.1	12.5	18.8	25.6		
매출액	5천만 원 미만	223	59.3	4.7	15.5	20.5		
	5천만 원~1억 원 미만	441	51.4	7.0	17.2	24.4		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	46.0	7.8	18.9	27.4		
	5억 원 이상	157	45.5	4.8	22.7	27.1		

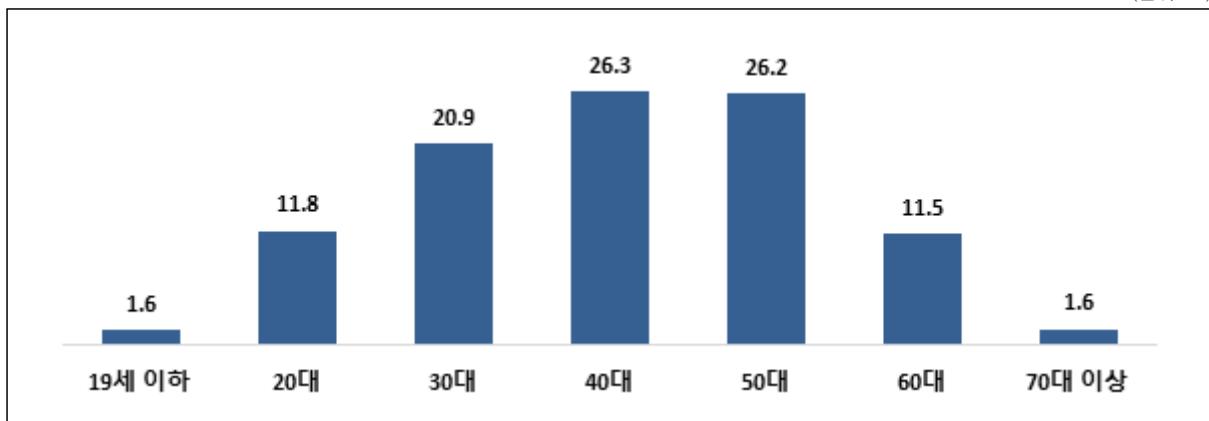
주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

31) 주요 고객 연령

- 외식업체의 주요 고객 연령은 40대(26.3%)이며, 다음으로는 50대(26.2%), 30대(20.9%), 20대(11.8%), 60대(11.5%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 고객 연령 분포는 50대(34.6%), 40대(28.8%), 30대(14.5%), 60대(14.3%), 20대(5.7%)의 순임.
 - 세부업종별로는 한식은 50대(37.6%), 중식(34.2%)은 40대, 기타 외국식(42.7%)은 30대 고객 비중이 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 고객 연령 분포는 30대(27.4%), 40대(23.8%), 20대(18.0%), 50대(17.6%) 등의 순서로 조사됨.
 - 세부업종별로는 기관 구내식당업은 40대(39.0%), 주점업은 50대(30.6%), 비알코올 음료점업은 30대(35.4%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업은 20대(40.9%)의 비중이 상대적으로 높게 나타남.

〈그림 2-49〉 주요 고객 연령 분포

(단위: %)



주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 지역별로는 충청권(31.3%), 서울권(25.2%)과 수도권(29.1%)은 40대 고객의 비중이 가장 높게 나타나며, 충청권은 40대, 그 외 지역은 50대 고객 비중이 가장 높음.
- 매출액 규모가 상대적으로 큰 매출액 1억 원 이상인 업체는 40대 비중이 높은 경향이 나타남.

〈표 2-49-1〉 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대	70대		
전체		3,071	1.6	11.8	20.9	26.3	26.2	11.5	1.6		
업종	일반 음식점	소계	1,592	0.4	5.7	14.5	28.8	34.6	14.3	1.6	
		한식	1,111	0.4	3.4	11.3	29.1	37.6	16.4	1.9	
		중식	192	0.2	6.6	22.6	34.2	31.1	5.3	0.0	
		일식	118	0.3	15.1	30.9	30.8	18.6	4.3	0.0	
		서양식	111	0.7	35.6	42.8	16.5	3.3	1.1	0.0	
		기타 외국식	60	0.0	33.7	42.7	16.4	7.3	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	1,479	2.8	18.0	27.4	23.8	17.6	8.7	1.6	
		기관 구내식당업	79	0.4	3.4	22.7	39.0	30.0	4.6	0.0	
		출장·이동 음식점업	16	1.7	1.7	24.9	39.5	20.5	11.8	0.0	
		기타 음식점업	제과점	149	4.3	23.4	39.1	23.5	7.7	1.6	0.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	16.0	40.9	32.7	8.4	2.0	0.0	0.0
			치킨전문점	182	0.9	15.9	35.8	30.5	14.0	2.8	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	4.7	23.3	28.0	20.8	16.8	6.4	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	78	1.9	14.7	22.1	25.4	19.6	12.2	4.0
		주점업	336	1.1	6.5	14.4	27.1	30.6	18.0	2.2	
		비알코올 음료점업	302	1.6	25.0	35.4	20.5	9.0	5.5	3.0	
		운영 형태	프랜차이즈	908	3.9	22.1	33.5	24.5	13.2	2.8	0.0
비프랜차이즈	2,163		0.9	8.9	17.2	26.9	29.9	14.1	2.1		
지역	서울권	812	1.0	16.3	24.7	25.2	22.6	8.8	1.4		
	수도권	734	1.0	9.6	23.5	29.1	26.1	10.1	0.7		
	충청권	547	2.1	13.9	22.9	31.3	24.5	5.4	0.0		
	호남권	173	2.1	8.5	11.8	28.6	29.9	16.2	2.8		
	경남권	369	2.7	9.1	15.9	22.8	29.2	18.0	2.3		
	경북권	436	2.0	8.8	16.3	20.9	30.1	17.7	4.1		
	매출액	5천만 원 미만	242	1.3	6.4	10.2	17.4	27.1	28.1	9.4	
5천만 원~1억 원 미만	543	2.7	10.7	17.5	22.9	28.9	15.2	2.1			
1억 원~5억 원 미만	2,003	1.2	13.3	23.6	28.7	25.4	7.7	0.1			
5억 원 이상	283	1.4	11.5	26.2	32.9	22.2	5.8	0.0			

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 프랜차이즈 외식업체의 고객 연령 분포는 30대(33.5%), 40대(24.5%), 20대(22.1%), 50대(13.2%) 등의 순서로 조사됨.
- 프랜차이즈 일반음식점의 고객 연령 분포는 40대(30.9%), 50대(25.2%), 30대(24.8%)등의 순서로 나타남. 세부업종별로는 중식(40.6%)은 30대, 한식(33.0%)은 40대 고객 비중이 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 고객 연령은 30대(37.3%), 20대(27.0%), 40대(21.7%) 등의 순서이며, 세부업종별로 비알코올 음료점(40.7%), 제과점(42.1%), 치킨전문점(40.0%), 주점업(33.8%) 등은 30대 비중이 가장 높게 나타남.

〈표 2-49-2〉 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대		
전체		908	3.9	22.1	33.5	24.5	13.2	2.8		
업종	일반 음식점	소계	284	1.3	10.8	24.8	30.9	25.2	7.0	
		한식	163	1.5	6.8	20.6	33.0	29.5	8.4	
		중식	18	0.0	10.1	40.6	40.3	9.0	0.0	
		일식	34	1.2	18.5	36.4	25.3	14.0	4.6	
		서양식	36	0.0	36.0	43.4	18.2	2.4	0.0	
		기타 외국식	33	0.0	34.5	42.9	11.7	10.9	0.0	
	일반 음식점 외	소계	624	5.0	27.0	37.3	21.7	7.9	1.0	
		기관 구내식당업	32	1.1	3.6	25.6	47.4	22.3	0.0	
		출장·이동 음식점업	3	5.3	5.3	44.7	44.7	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	57	4.3	19.5	42.1	29.2	5.0	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	16.9	41.6	31.7	8.1	1.7	0.0
			치킨전문점	132	1.3	18.4	40.0	25.2	12.4	2.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	8.1	36.5	36.0	15.8	3.7	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	25	4.7	22.7	35.6	27.7	9.3	0.0
		주점업	62	0.0	15.2	33.8	33.1	14.6	3.4	
		비알코올 음료점업	108	2.3	32.2	40.7	19.1	5.8	0.0	
		지역	서울권	291	2.4	21.4	31.3	25.2	15.9	3.9
			수도권	225	2.4	16.2	36.0	27.6	15.8	1.9
충청권	144		7.5	30.5	35.9	20.0	5.9	0.2		
호남권	31		8.2	23.0	27.1	26.5	11.7	3.7		
경남권	115		4.5	24.0	31.2	23.6	12.3	4.4		
경북권	102		3.5	21.7	34.6	22.8	13.1	4.4		
매출액	5천만 원 미만	19	8.4	24.6	28.9	19.5	13.0	5.6		
	5천만 원~1억 원 미만	102	7.8	25.5	29.8	20.7	12.6	3.7		
	1억 원~5억 원 미만	661	3.0	21.4	34.6	24.8	13.4	2.7		
	5억 원 이상	126	3.8	21.8	31.2	28.9	12.8	1.5		

주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

- 비프랜차이즈 외식업체의 고객 연령 분포는 50대(29.9%), 40대(26.9%), 30대(17.2%), 60대(14.1%) 등의 순서로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 고객 연령 분포는 50대(36.1%), 40대(28.5%), 60대(15.5%) 등의 순이며, 세부업종별로 한식은 50대(38.8%), 중식은 40대(33.7%) 비중이 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 고객 연령은 40대(24.8%), 30대(22.9%), 50대(22.0%) 등의 순임. 세부업종별로는 기관 구내식당업(34.8%)과 치킨 전문점(44.5%)의 경우 40대 고객 비중이 가장 높고, 주점업은 50대 고객 비중(32.5%)이 높음.

〈표 2-49-3〉 사업장 특성별 주요 고객 연령대 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대	70대		
전체		2,163	0.9	8.9	17.2	26.9	29.9	14.1	2.1		
업종	일반 음식점	소계	1,308	0.3	4.9	12.8	28.5	36.1	15.5	1.8	
		한식	948	0.3	2.9	9.9	28.5	38.8	17.5	2.1	
		중식	174	0.2	6.4	21.2	33.7	32.8	5.8	0.0	
		일식	84	0.0	14.1	29.2	32.5	20.0	4.2	0.0	
		서양식	75	0.9	35.6	42.6	16.0	3.5	1.3	0.0	
		기타 외국식	27	0.0	33.0	42.4	20.8	3.8	0.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	855	1.7	13.9	22.9	24.8	22.0	12.3	2.4	
		기관 구내식당업	47	0.0	3.2	21.2	34.8	33.9	6.8	0.0	
		출장·이동 음식점업	13	0.0	0.0	15.5	37.0	30.2	17.3	0.0	
		기타 음식점업	제과점	92	4.3	25.3	37.6	20.7	9.1	2.4	0.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	11.6	37.8	37.5	9.8	3.3	0.0	0.0
			치킨전문점	50	0.0	9.3	24.8	44.5	18.4	2.9	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	3.3	17.7	24.7	23.0	22.3	9.0	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	53	0.9	11.7	17.1	24.5	23.5	16.8	5.5
		주점업	274	1.2	5.5	12.2	26.4	32.5	19.8	2.5	
		비알코올 음료점업	194	1.2	22.2	33.3	21.1	10.3	7.7	4.3	
		지역	서울권	521	0.5	14.6	22.4	25.2	24.9	10.5	1.9
			수도권	509	0.5	7.5	19.3	29.5	29.5	12.8	0.9
			충청권	403	0.3	8.5	18.7	34.9	30.6	7.1	0.0
호남권	142		1.3	6.6	9.8	28.9	32.3	17.9	3.2		
경남권	254		2.2	4.5	11.1	22.6	34.5	22.2	3.0		
경북권	334		1.7	6.3	12.8	20.5	33.5	20.4	4.8		
매출액	5천만 원 미만	223	0.9	5.3	9.0	17.3	28.0	29.5	10.0		
	5천만 원~1억 원 미만	441	1.9	8.3	15.6	23.2	31.5	17.1	2.4		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	0.6	10.2	19.4	30.1	30.0	9.6	0.2		
	5억 원 이상	157	0.2	6.2	23.7	34.9	27.0	8.0	0.0		

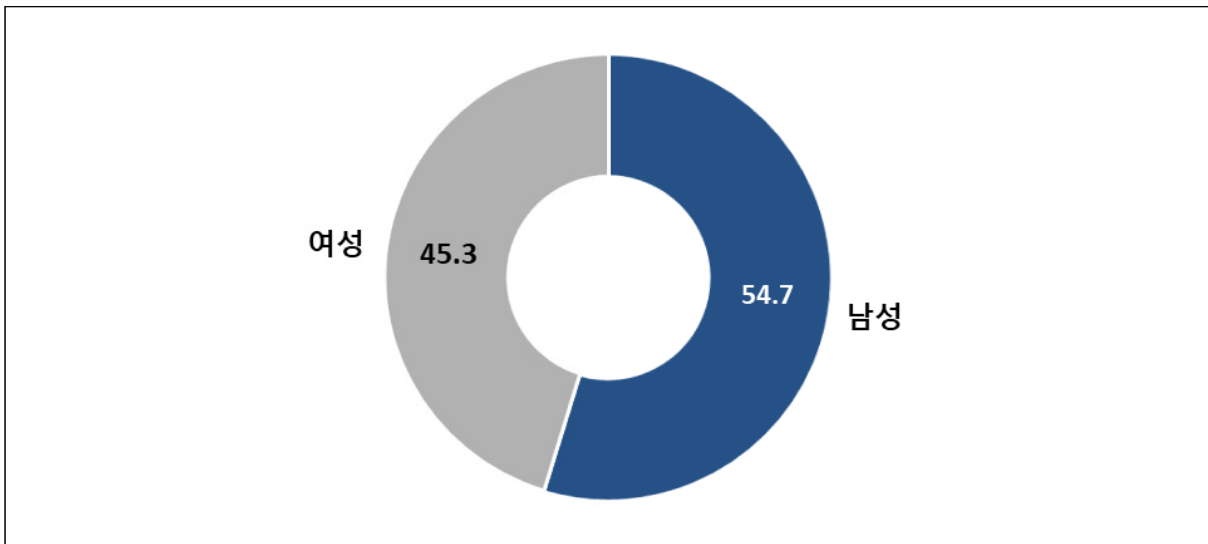
주: 중복응답한 비율을 100%로 환산하여 적용한 비율임.

32) 주요 고객 성별

- 외식업체의 주요 고객 성별은 남성(54.7%)이 여성(45.3%)보다 많음.
- 일반음식점 외식업체의 주요 고객 성별은 남성 56.6%, 여성 43.4%로 나타남.
 - 세부업종별로는 중식(남성 58.3%), 한식(남성 57.3%)과 일식(남성 55.0%)은 남성 비중이 더 높고, 서양식(여성 55.6%)과 기타 외국식(여성 52.4%)은 여성 비중이 더 높게 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 주요 고객 성별은 남성 52.6%, 여성 47.4%로 조사됨.
 - 세부업종별로는 주점업(남성 71.9%), 기관 구내식당업(남성 71.1%), 치킨전문점(남성 56.5%)은 남성 고객이 더 많고, 제과점(여성 67.8%)과 간이 음식 포장판매 전문점(여성 61.3%), 비알코올 음료점업(여성 59.5%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(여성 58.4%)은 여성 고객 비중이 더 높음.

〈그림 2-50〉 주요 고객 성별 분포

(단위: %)



〈표 2-50-1〉 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	남성	여성		
전체		3,071	54.7	45.3		
업종	일반 음식점	소계	1,592	56.6	43.4	
		한식	1,111	57.3	42.7	
		중식	192	58.3	41.7	
		일식	118	55.0	45.0	
		서양식	111	44.4	55.6	
		기타 외국식	60	47.6	52.4	
		소계	1,479	52.6	47.4	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	79	71.1	28.9	
		출장·이동 음식점업	16	50.3	49.7	
		기타 음식점업	제과점	149	32.2	67.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	41.6	58.4
			치킨전문점	182	56.5	43.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	42.2	57.8
			간이 음식 포장판매 전문점	78	38.7	61.3
		주점업	336	71.9	28.1	
		비알코올 음료점업	302	40.5	59.5	
		운영 형태	프랜차이즈	908	48.3	51.7
			비프랜차이즈	2,163	56.5	43.5
지역	서울권	812	51.5	48.5		
	수도권	734	55.4	44.6		
	충청권	547	54.2	45.8		
	호남권	173	56.1	43.9		
	경남권	369	56.5	43.5		
	경북권	436	57.4	42.6		
매출액	5천만 원 미만	242	58.5	41.5		
	5천만 원~1억 원 미만	543	56.4	43.6		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	53.1	46.9		
	5억 원 이상	283	56.6	43.4		

- 프랜차이즈 외식업체는 여성고객 비중(51.7%)이 남성고객 비중(48.3%)에 비해 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점은 남성고객 비중(51.7%)이 여성 고객 비중(48.3%)에 비해 높는데, 세부업종별로는 중식(남성 53.0%)과 한식(남성 53.1%)에서 남성고객 비중이 높게 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체에서는 고객 비중이 남성 46.7%, 여성 53.3%로 나타남. 세부업종별로는 기관 구내식당업(67.9%), 주점업(62.8%), 치킨 전문점(56.2%)에서 남성 고객 비중이 높고, 제과점(68.0%), 비알코올 음료점업(61.6%) 등에서는 여성 고객 비중이 더 높음.
- 지역별로는 서울권, 호남권, 경남권, 경북권에서 여성 고객 비중이 더 높은 것으로 파악됨.

〈표 2-50-2〉 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	남성	여성		
전체		908	48.3	51.7		
업종	일반 음식점	소계	51.7	48.3		
		한식	163	53.1	46.9	
		중식	18	53.0	47.0	
		일식	34	48.3	51.7	
		서양식	36	42.2	57.8	
		기타 외국식	33	45.1	54.9	
		소계	624	46.7	53.3	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	32	67.9	32.1	
		출장·이동 음식점업	제과점	57	32.0	68.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	41.7	58.3
		기타 음식점업	치킨전문점	132	56.2	43.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	39.9	60.1
			간이 음식 포장판매 전문점	25	39.1	60.9
			주점업	62	62.8	37.2
		비알코올 음료점업	108	38.4	61.6	
		지역	서울권	291	46.8	53.2
			수도권	225	50.4	49.6
			충청권	144	51.7	48.3
			호남권	31	46.3	53.7
경남권	115		46.3	53.7		
경북권	102		45.1	54.9		
매출 액	5천만 원 미만		19	42.6	57.4	
	5천만 원~1억 원 미만	102	46.8	53.2		
	1억 원~5억 원 미만	661	48.4	51.6		
	5억 원 이상	126	51.2	48.8		

- 비프랜차이즈 외식업체의 고객 성별 분포는 남성 56.5%, 여성 43.5%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점은 남성 57.4%, 여성 42.6%인데, 세부업종별로는 한식과 일식, 중식의 경우 남성 고객이 더 많고, 서양식과 기타 외국식은 여성 고객이 더 많음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체는 남성 55.2%, 여성 44.8%로 나타남. 세부업종별로는 주점업(73.0%), 기관 구내식당업(72.7%), 치킨전문점(57.1%)은 남성의 비중이 높고, 제과점(67.8%)과 간이 음식 포장판매 전문점(61.5%), 비알코올 음료점업(58.8%) 등은 여성 고객 비중이 높음.

〈표 2-50-3〉 사업장 특성별 주요 고객 성별 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

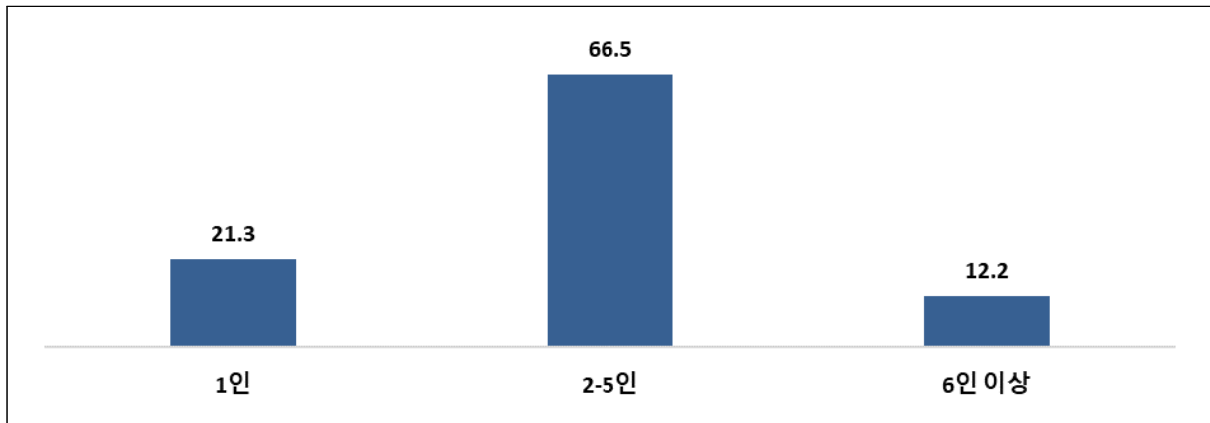
구분		사례수	남성	여성		
전체		2,163	56.5	43.5		
업종	일반 음식점	소계	1,308	57.4	42.6	
		한식	948	57.9	42.1	
		중식	174	58.8	41.2	
		일식	84	56.9	43.1	
		서양식	75	44.9	55.1	
		기타 외국식	27	49.8	50.2	
	일반 음식점 외	소계	855	55.2	44.8	
		기관 구내식당업	47	72.7	27.3	
		출장·이동 음식점업	제과점	92	32.2	67.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	41.0	59.0
		기타 음식점업	치킨전문점	50	57.1	42.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	43.1	56.9
			간이 음식 포장판매 전문점	53	39.1	61.5
		주점업	274	73.0	27.0	
		비알코올 음료점업	194	41.2	58.8	
		지역	서울권	521	53.1	46.9
			수도권	509	57.0	43.0
			충청권	403	54.9	45.1
			호남권	142	57.4	42.6
경남권	254		59.7	40.3		
경북권	334		59.7	40.3		
매출액	5천만 원 미만	223	59.6	40.4		
	5천만 원~1억 원 미만	441	57.9	42.1		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	54.8	45.2		
	5억 원 이상	157	59.3	40.7		

33) 주요 유입 고객

- 외식업체의 주요 유입 고객은 1인 21.3%, 2~5인 66.5%, 6인 이상 12.1%로 나타남.
- 일반음식점 외식업체의 주요 유입 고객은 1인 17.0%, 2~5인 70.3%, 6인 이상 12.6%로 조사됨.
 - 세부업종별로는 중식의 1인 고객 비중(23.4%)이 높고, 서양식은 2~5인 고객 비중(72.6%)이 비교적 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 주요 유입 고객은 1인 25.7%, 2~5인 62.5%, 6인 이상 11.8%로 나타남.
 - 세부업종별로는 제과점(51.7%), 기관 구내식당(47.6%)의 1인 고객 비중이 타 업종에 비해 상대적으로 높으며, 주점업(70.6%), 치킨전문점(68.0%), 비알코올 음료점업(62.9%)에서는 2~5인 고객 비중이 높음.

〈그림 2-51〉 주요 유입 고객 분포

(단위: %)



- 지역별로는 수도권(23.7%)과 서울권(23.5%)의 1인 고객 비중이 타 지역에 비해 비교적 높음.
- 매출액 규모가 클수록 1인 고객 비중이 작아지는 경향이 나타남. 5천만 원 미만 업체의 1인 고객 비중은 28.1%인데 반해 5억 원 이상 업체의 1인 고객 비중은 19.2%임.

〈표 2-51-1〉 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	1인	2~5인	6인 이상		
전체		3,071	21.3	66.5	12.2		
업종	일반 음식점	소계	1,592	17.0	70.3	12.6	
		한식	1,111	16.6	70.7	12.7	
		중식	192	23.4	64.7	11.9	
		일식	118	16.3	71.2	12.5	
		서양식	111	16.6	72.6	10.7	
		기타 외국식	60	17.5	69.0	13.6	
		소계	1,479	25.7	62.5	11.8	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	79	47.6	32.8	19.6	
		출장·이동 음식점업	16	18.9	39.8	41.3	
		기타 음식점업	제과점	149	51.7	44.2	4.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	32.1	58.5	9.4
			치킨전문점	182	17.8	68.0	14.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	33.2	58.4	8.5
		간이 음식 포장판매 전문점	78	40.5	52.7	6.7	
		주점업	336	14.2	70.6	15.1	
		비알코올 음료점업	302	27.1	62.9	10.0	
		운영 형태	프랜차이즈	908	24.0	64.8	11.3
	비프랜차이즈		2,163	20.5	67.0	12.5	
	지역	서울권	812	22.2	65.2	12.6	
수도권		734	22.8	69.1	8.1		
충청권		547	19.7	62.1	18.1		
호남권		173	19.5	71.3	9.2		
경남권		369	22.5	66.2	11.2		
경북권		436	19.2	68.3	12.5		
매 출 액		5천만 원 미만	242	26.9	65.4	7.7	
	5천만 원~1억 원 미만	543	23.7	66.2	10.0		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	19.6	66.9	13.4		
	5억 원 이상	283	18.4	65.3	16.4		

- 프랜차이즈 외식업체의 주요 유입 고객 분포는 1인 24.0%, 2~5인 64.8%, 6인 이상 11.3%임.
- 프랜차이즈 일반음식점 주요 유입 고객 분포는 1인 18.5%, 2~5인 70.0%, 6인 이상 11.5%임.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 주요 유입 고객은 1인 26.4%, 2~5인 62.4%, 6인 이상 11.1%로 나타남. 세부업종별로는 기관 구내식당업(52.0%)과 제과점(48.9%)의 1인 고객 비중이 타 업종에 비해 높게 나타남.
- 지역별로 호남권(30.7%)은 1인 고객 비중이 비교적 높음.

〈표 2-51-2〉 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	1인	2~5인	6인 이상		
전체		908	24.0	64.8	11.3		
업종	일반 음식점	소계	284	18.5	70.0	11.5	
		한식	163	19.1	68.9	12.0	
		중식	18	18.7	71.7	9.5	
		일식	34	18.2	71.1	10.7	
		서양식	36	16.9	75.1	8.1	
		기타 외국식	33	11.5	77.3	11.3	
		소계	624	26.4	62.4	11.1	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	32	52.0	33.9	14.1	
		출장·이동 음식점업	3	15.6	69.3	15.1	
		기타 음식점업	제과점	57	48.9	46.2	5.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	33.2	57.5	9.3
			치킨전문점	132	18.8	68.1	13.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	25.4	63.9	10.8
			간이 음식 포장판매 전문점	25	42.1	50.1	7.8
		주점업	62	7.9	78.3	13.7	
	비알코올 음료점업	108	27.0	62.1	10.9		
	지역	서울권	291	24.1	65.7	10.2	
		수도권	225	25.5	66.4	8.1	
		충청권	144	20.6	59.3	20.1	
호남권		31	30.7	63.8	5.5		
경남권		115	20.1	71.0	9.0		
경북권		102	28.1	59.8	12.1		
매출액	5천만 원 미만	19	21.6	70.7	7.7		
	5천만 원~1억 원 미만	102	28.9	63.2	7.9		
	1억 원~5억 원 미만	661	23.4	64.8	11.8		
	5억 원 이상	126	21.6	64.9	13.5		

- 비프랜차이즈 외식업체의 주요 유입 고객 분포는 1인 20.5%, 2~5인 67.0%, 6인 이상 12.5%임.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 주요 유입 고객 분포는 1인 16.8%, 2~5인 70.4%, 6인 이상 12.8%이며, 세부업종을 살펴보면 중식(23.8%)의 1인 고객 비중이 타 업종에 비해 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 주요 유입 고객은 1인 25.4%, 2~5인 62.6%, 6인 이상 12.0%이며, 세부업종별로는 제과점(53.1%), 기관 구내식당업(45.5%)의 1인 고객 비중이 높음.
- 지역별로 경남권(23.3%)과 수도권(21.9%), 매출액 규모별로 5천만 원 미만 업체(27.3%)의 1인 고객 비중이 비교적 높음.

〈표 2-51-3〉 사업장 특성별 주요 유입 고객 분포(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

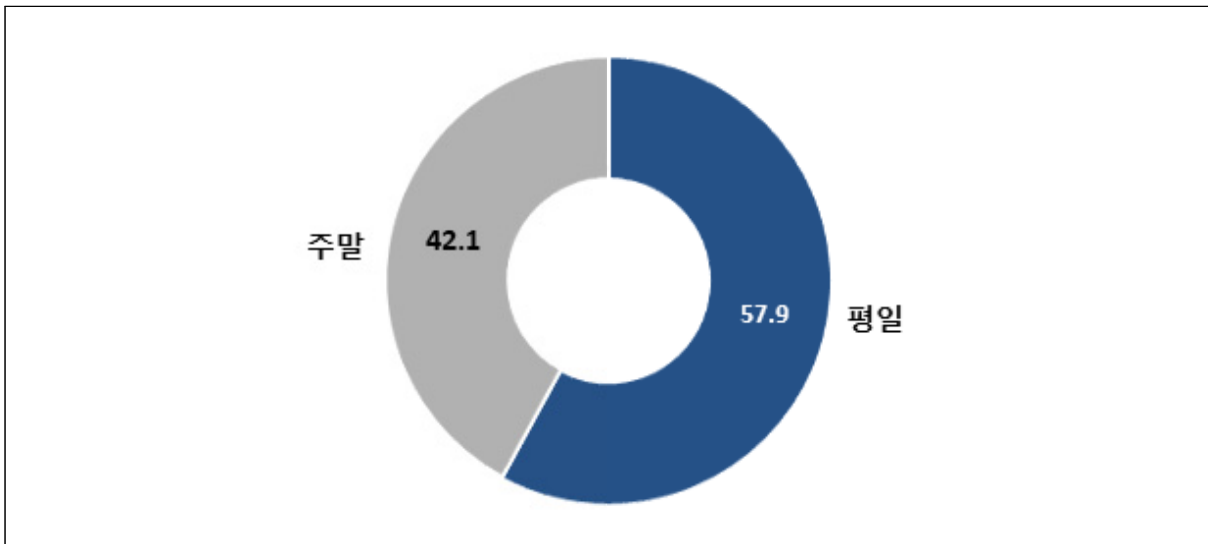
구분		사례수	1인	2~5인	6인 이상		
전체		2,163	20.5	67.0	12.5		
업종	일반 음식점	소계	1,308	16.8	70.4	12.8	
		한식	948	16.2	70.9	12.9	
		중식	174	23.8	64.1	12.1	
		일식	84	15.8	71.3	12.9	
		서양식	75	16.6	72.0	11.4	
		기타 외국식	27	23.1	61.1	15.8	
		소계	855	25.4	62.6	12.0	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	47	45.5	32.2	22.3	
		출장·이동 음식점업	제과점	13	20.2	27.8	52.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	92	53.1	43.2	3.6
		기타 음식점업	치킨전문점	26	27.4	62.6	10.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	50	15.3	68.0	16.7
			간이 음식 포장판매 전문점	106	36.3	56.1	7.5
			주점업	53	39.9	53.8	6.3
		비알코올 음료점업	274	15.0	69.7	15.3	
		274	194	27.2	63.2	9.7	
		지역	서울권	521	21.6	64.9	13.5
			수도권	509	21.9	69.9	8.1
			충청권	403	19.5	62.9	17.6
호남권	142		18.1	72.2	9.7		
경남권	254		23.3	64.7	11.9		
경북권	334		17.5	69.9	12.6		
매출액	5천만 원 미만		223	27.3	65.1	7.7	
	5천만 원~1억 원 미만	441	22.9	66.7	10.4		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	18.2	67.7	14.1		
	5억 원 이상	157	16.7	65.5	17.8		

34) 요일별 매출액 비중

- 외식업체의 요일별 매출액 비중은 평일(57.9%)이 주말(42.1%)보다 높음.
- 일반음식점 외식업체의 요일별 매출액 비중은 평일 57.7%, 주말 42.3%로 나타남.
 - 세부업종별로는 모든 업종에서 평일 비중이 더 높게 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 요일별 매출액 비중은 평일 58.2%, 주말 41.8%로 조사됨.
 - 세부업종별로는 기관 구내식당업(82.7%), 제과점(61.8%), 간이 음식 포장판매 전문점(61.1%), 출장·이동 음식점업(61.0%) 등의 순으로 평일 비중이 더 높음.

〈그림 2-52〉 요일별 매출액 비중

(단위: %)



〈표 2-52-1〉 사업장 특성별 요일별 매출액 비중(전체)

(단위: 개, %)

구분		사례수	평일	주말		
전체		3,071	57.9	42.1		
업종	일반 음식점	소계	1,592	57.7	42.3	
		한식	1,111	57.9	42.1	
		중식	192	58.8	41.2	
		일식	118	56.5	43.5	
		서양식	111	53.4	46.6	
		기타 외국식	60	57.8	42.2	
		소계	1,479	58.2	41.8	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	79	82.7	17.3	
		출장·이동 음식점업	16	61.0	39.0	
		기타 음식점업	제과점	149	61.8	38.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	58.4	41.6
			치킨전문점	182	52.3	47.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	57.2	42.8
			간이 음식 포장판매 전문점	78	61.1	38.9
		주점업	336	56.7	43.3	
		비알코올 음료점업	302	58.4	41.6	
		운영 형태	프랜차이즈	908	57.2	42.8
	비프랜차이즈		2,163	58.2	41.8	
	지역	서울권	812	58.9	41.1	
수도권		734	60.4	39.6		
충청권		547	57.6	42.4		
호남권		173	61.6	38.4		
경남권		369	54.0	46.0		
경북권		436	54.8	45.2		
매출액	5천만 원 미만	242	59.4	40.6		
	5천만 원~1억 원 미만	543	59.3	40.7		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	57.4	42.6		
	5억 원 이상	283	55.2	44.8		

- 프랜차이즈 외식업체는 평일 매출액 비중(57.2%)이 주말 비중(42.8%)에 비해 높음.
- 프랜차이즈 일반음식점은 평일 비중(56.7%)이 주말 비중(43.3%)에 비해 높은 가운데, 세부업종별로는 기타 외국식(평일 58.9%), 한식(평일 56.9%)에서 평일 비중이 더 높게 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체에서는 요일별 매출액 비중이 평일 57.4%, 주말 42.6%로 나타남. 세부업종별로는 기관 구내식당업(84.4%), 출장·이동음식점업과 제과점(각 63.2%), 간이 음식 포장판매 전문점(61.6%) 등의 순으로 평일 매출액 비중이 더 높음.

〈표 2-52-2〉 사업장 특성별 요일별 매출액 비중(프랜차이즈)

(단위: 개, %)

		구분	사례수	평일	주말	
		전체	908	57.2	42.8	
업종	일반 음식점	소계	284	56.7	43.3	
		한식	163	56.9	43.1	
		중식	18	56.4	43.6	
		일식	34	56.1	43.9	
		서양식	36	53.3	46.7	
		기타 외국식	33	58.9	41.1	
	일반 음식점 외	소계	624	57.4	42.6	
		기관 구내식당업	32	84.4	15.6	
		출장·이동 음식점업	제과점	3	63.2	36.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	57	63.2	36.8
		기타 음식점업	치킨전문점	136	58.7	41.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	132	51.5	48.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	55.5	44.5
			간이 음식 포장판매 전문점	25	61.6	38.4
		주점업	62	55.0	45.0	
		비알코올 음료점업	108	58.4	41.6	
		지역	서울권	291	58.2	41.8
			수도권	225	56.9	43.1
			충청권	144	60.9	39.1
호남권	31		61.8	38.2		
경남권	115		53.0	47.0		
경북권	102		52.8	47.2		
매출액	5천만 원 미만	19	59.1	40.9		
	5천만 원~1억 원 미만	102	58.2	41.8		
	1억 원~5억 원 미만	661	57.0	43.0		
	5억 원 이상	126	56.5	43.5		

- 비프랜차이즈 외식업체의 요일별 매출액 분포는 평일 58.2%, 주말 41.8%로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점은 평일 57.9%, 주말 42.1%이며, 세부업종별로는 모든 업종에서 평일 비중이 더 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 업체는 평일 58.5%, 주말 41.5%로 나타남. 세부업종별로는 기관 구내식당업(82.0%), 제과점(61.1%), 간이 음식 포장판매 전문점(60.9%) 등의 순으로 평일 비중이 높음.

〈표 2-52-3〉 사업장 특성별 요일별 매출액 비중(비프랜차이즈)

(단위: 개, %)

구분		사례수	평일	주말		
전체		2,163	58.2	41.8		
업종	일반 음식점	소계	1,308	57.9	42.1	
		한식	948	58.0	42.0	
		중식	174	59.0	41.0	
		일식	84	56.6	43.4	
		서양식	75	53.4	46.6	
		기타 외국식	27	56.8	43.2	
	일반 음식점 외	소계	855	58.5	41.5	
		기관 구내식당업	47	82.0	18.0	
		출장·이동 음식점업	제과점	13	60.1	39.9
			제과점	92	61.1	38.9
		기타 음식점업	피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	56.9	43.1
			치킨전문점	50	54.2	45.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	57.9	42.1
			간이 음식 포장판매 전문점	53	60.9	39.1
		주점업	274	56.9	43.1	
		비알코올 음료점업	194	58.4	41.6	
		지역	서울권	521	59.2	40.8
			수도권	509	61.5	38.5
			충청권	403	56.7	43.3
호남권	142		61.5	38.5		
경남권	254		54.3	45.7		
경북권	334		55.2	44.8		
매출액	5천만 원 미만	223	59.4	40.6		
	5천만 원~1억 원 미만	441	59.5	40.5		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	57.6	42.4		
	5억 원 이상	157	54.5	45.5		

35) 대표메뉴 및 가격⁶⁾

- 18개 업종의 대표메뉴와 가격은 다음의 표와 같음.
- 18개 업종의 대표메뉴와 가격을 살펴본 결과, 한식의 경우 대표메뉴로 구이(돼지고기)가 가장 많고, 평균 금액은 12,996원으로 조사됨. 중식의 대표메뉴는 짜장면과 짬뽕, 일식은 초밥과 회로 나타남.

〈표 2-53-1〉 대표메뉴별 평균 금액 - 한식/중식/일식 음식점업

(단위: 원)

1. 한식 음식점업			2. 중식 음식점업			3. 일식 음식점업		
메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액
한식	3,333	12,996	중식 음식점업	576	9,123	일식 음식점업	354	17,553
구이(돼지고기)	246	12,748	짜장면	197	6,361	초밥	97	16,539
찌개	226	8,137	짬뽕	172	7,741	회	35	28,335
칼국수	165	7,297	탕수육	105	13,689	돈까스	32	8,971
회	133	22,072	밥/밥류	13	7,316	면류	16	8,455
국밥	103	7,565	중국음식/중식	11	19,132	세트	15	33,994
생선/해물 요리	97	20,886	세트	6	12,869	스페셜/특선	15	43,355
국수	96	6,267	찌개	5	7,204	정식	11	18,395
탕(생선)	84	11,326	코스	5	29,597	회덮밥	10	10,587
면류	81	7,300	우동	4	8,849	밥/밥류	9	8,879
밥/밥류	81	7,543	볶음요리	3	9,797	탕(생선)	8	15,812
탕류(고기류)	77	11,894	면류	3	7,544	우동	8	7,712
특수부위/부속고기	62	13,757				덮밥류	7	8,553
볶음요리	58	11,062				탕(해물)	5	12,491
오리고기 요리	57	24,335				생선/해물 요리	5	11,578
구이(생선)	55	17,954				튀김	4	16,751
정식	55	11,464				일본식 요리 (타코야끼/ 오꼬노미야끼 등)	4	20,316
한식/한정식	52	8,653				평일런치	4	23,126
갈비/갈비살	49	16,680				규가츠	3	11,000
탕(해물)	49	19,548				구이(소고기)	3	15,970
만두	46	5,958				찌개	3	7,833
백반	45	7,632				연어덮밥/사케동	3	15,224
갈비찜/돼지갈비	40	14,520						
구이(소고기)	40	28,656						
전골	39	19,494						
국류	35	8,561						
닭고기요리	35	13,644						
찜(생선류)	33	17,527						
족발	33	20,831						
불고기	32	12,002						
죽	31	10,128						

6) 업체 수가 적은 메뉴를 제외하고, 업종별로 대표적인 메뉴만을 제시함.

- 서양식의 평균 금액은 약 12,102원으로 나타남. 대표메뉴는 돈까스이며, 평균 금액이 약 9,220원으로 전체 평균 금액보다 작게 조사됨. 기타 외국식의 경우 평균 금액은 약 9,918원이며, 가장 많은 메뉴는 동남아 음식/외국 음식임.

〈표 2-53-2〉 대표메뉴별 평균 금액 - 서양식/기타 외국식 음식점업

(단위: 원)

4. 서양식 음식점업			5. 기타 외국식 음식점업		
메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액
서양식 음식점업	333	12,102	기타 외국식 음식점업	180	9,918
돈까스	78	9,220	동남아 음식/외국 음식	40	11,356
스파게티	63	12,256	쌀국수	38	9,327
스테이크	31	17,992	밥/밥류	15	8,637
양식	16	14,121	카레/카레라이스	10	7,948

- 기관 구내식당업의 평균 금액은 약 5,251원이며, 가장 많은 메뉴는 백반으로 나타남. 출장·이동 음식점업의 평균 금액은 약 9,139원이며, 가장 많은 메뉴는 부페로 평균 금액은 약 17,933원임.

〈표 2-53-3〉 대표메뉴별 평균 금액 - 기관 구내식당업/출장 및 이동 음식 서비스업

(단위: 원)

6. 기관 구내식당업			7. 출장 및 이동 음식 서비스업		
메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액
기관 구내식당업	237	5,251	출장·이동음식점업	48	9,139
백반	30	5,537	부페	4	17,933
정식	22	4,997	잡채	3	15,000
찌개	13	5,881	정식	3	7,653
돈까스	8	5,344	갈비찜/돼지갈비	2	15,000

- 제과점의 평균 금액은 약 4,859원으로 나타남. 대표메뉴는 빵이며, 평균 가격이 약 3,480원임. 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점의 평균 금액은 약 10,282원이며, 가장 많은 메뉴는 피자로 평균 가격은 약 14,547원으로 조사됨. 치킨전문점 평균 금액은 약 14,519원으로 파악됨.

〈표 2-53-4〉 대표메뉴별 평균 금액 - 제과점업/피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업/치킨전문점

(단위: 원)

8. 제과점			9. 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업			10. 치킨전문점		
메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액
제과	447	4,859	피자·햄버거·샌드위치 및 유사음식점업	486	10,282	치킨전문점	546	14,519
빵	251	3,480	피자	186	14,547	치킨	384	14,871
커피	33	3,584	햄버거	73	7,079	구이(닭)	24	12,564
케익	21	16,479	토스트	49	3,508	닭강정	8	11,171
스낵류/쿠키/과자	20	7,323	치킨	21	11,410	피자	8	18,775
디저트	18	6,090	세트	21	12,888	닭고기요리	8	16,301

- 김밥 및 기타 간이 음식점업의 평균 금액은 약 5,283원으로 나타남. 가장 많은 메뉴는 김밥이며, 평균 가격이 약 3,541원으로 나타남.
- 간이 음식 포장판매 전문점의 평균 금액은 약 17,553원이며, 가장 많은 메뉴는 부침개/전으로 조사됨.

〈표 2-53-5〉 대표메뉴별 평균 금액 - 김밥 및 기타 간이 음식점업/간이 음식 포장판매 전문점

(단위: 원)

11. 김밥 및 기타 간이 음식점업			12. 간이 음식 포장판매 전문점		
메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액
김밥 및 기타 간이 음식점업	525	5,283	간이 음식 포장 판매 전문점	234	17,553
김밥	117	3,541	부침개/전	25	10,263
떡볶이	56	4,259	빵	23	2,259
아이스크림	36	10,571	핫도그	22	2,020
면류	34	4,594	찌개	10	9,841
돈까스	26	7,979	돈까스	9	8,153
만두	24	4,247	만두	8	5,064
찌개	20	7,253	커피	8	3,046
순대	13	3,926	떡볶이	7	7,616
밥/밥류	13	6,154	스낵류/쿠키/과자	6	4,917
튀김	12	2,775	세트	6	75,719
어묵/핫바	12	3,403	일본식 요리 (타코야끼/오꼬노미야끼 등)	5	4,715
우동	11	4,759	우동	4	6,654

- 일반 유흥 주점업의 평균 금액은 약 23,318원으로 나타남. 가장 많은 메뉴는 마른안주/안주이며, 평균 가격이 약 18,374원으로 조사됨.
- 무도 유흥 주점업의 평균 금액은 약 13,393원으로 나타남. 가장 많은 메뉴는 과일이며, 평균 가격이 약 17,841원으로 파악됨.

〈표 2-53-6〉 대표메뉴별 평균 금액 - 일반 유흥 주점업/무도 유흥 주점업

(단위: 원)

13. 일반 유흥 주점업			14. 무도 유흥 주점업		
메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액
일반유흥주점업	108	23,318	무도유흥주점업	78	13,393
마른안주/안주	25	18,374	과일	18	17,841
과일	18	19,074	마른안주/안주	18	14,202

- 생맥주 전문점의 평균 금액은 약 14,051원이며, 평균 술 가격은 약 6,770원으로 나타남. 기타 주점업의 평균 금액은 약 13,623원이며, 평균 술 가격은 약 9,404원으로 조사됨.

〈표 2-53-7〉 대표메뉴별 평균 금액 - 생맥주 전문점/기타 주점업

(단위: 원)

15. 생맥주 전문점			16. 기타 주점업		
메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액
생맥주 전문점	219	14,051	기타 주점업	603	13,623
치킨	49	17,557	치킨	58	15,090
마른안주/안주	24	11,410	마른안주/안주	43	13,010
과일	17	12,543	부침개/전	39	13,212
골뱅이	15	17,712	골뱅이	37	16,570
술	13	6,770	과일	28	16,306
튀김	13	12,255	오징어/오징어요리	25	12,921
오징어/오징어요리	12	11,962	닭발구이/볶음	22	14,316
구이(닭)	7	14,948	어묵탕	20	10,826
피자	7	14,549	볶음요리	16	14,037
소시지/햄	6	12,015	술	15	9,404
감자요리	4	15,770	특수부위/부속고기	15	11,691
볶음요리	3	17,909	두부김치	13	12,226
샐러드	3	17,091	탕(해물)	12	10,611

○ 커피전문점의 평균 금액은 약 4,676원이며, 대표메뉴인 커피의 평균 금액은 약 4,050원임. 기타 비알코올 음료점업의 대표메뉴는 커피이며, 평균 금액은 약 3,488원으로 조사됨.

〈표 2-53-8〉 대표메뉴별 평균 금액 - 커피전문점/기타 비알코올 음료점업

(단위: 원)

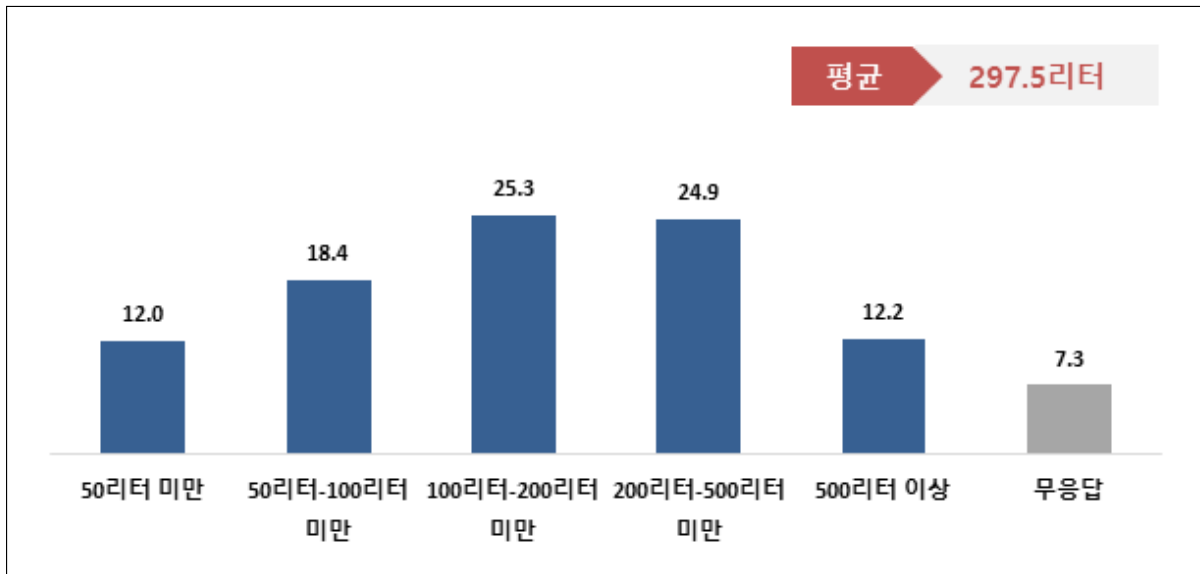
17. 커피전문점			18. 기타 비알코올 음료점업		
메뉴	업체 수	평균 금액	메뉴	업체 수	평균 금액
커피 전문점	591	4,676	기타 비알코올 음료점업	315	4,247
커피	366	4,050	커피	137	3,488
음료	82	4,799	차류(녹차/대추차/허브티 등)	53	3,995
차류(녹차/대추차/허브티 등)	18	5,006	음료	43	4,369
디저트	15	6,730	디저트	11	9,136
빵	13	4,719	타스무디/스무디/슬러시	9	4,651

36) 월 평균 음식물 쓰레기 발생량

- 월 평균 음식물 쓰레기 발생량을 살펴보면, 100~200리터 미만(25.3%)로 가장 높게 나타나고, 다음으로 200~500리터 미만(24.9%), 50~100리터 미만(18.4%), 500리터 이상(12.2%) 순으로 나타남.
 - 월 평균 음식물 쓰레기 발생량은 297.5리터로 분석됨.
- 업종별로 살펴보면, 일반음식점 중 기타 외국식이 401.4리터, 일반음식점 외 외식업체에서 기관 구내식당업이 995.4리터로 상대적으로 크게 나타남.
- 지역별로는 충청권이 334.8리터로 가장 크며, 수도권(330.6리터), 경남권(318.8리터), 서울권(268.2리터), 호남권(263.4리터), 경북권(250.7리터) 순으로 조사됨.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상에서 월 평균 음식물 쓰레기 발생량이 689.4리터로 가장 크며, 다음으로 1억 원~5억 원 미만(318.2리터), 5천만 원~1억 원 미만(225.3리터), 5천만 원 미만(138.7리터)의 순서로 나타남.
 - 매출액 규모별로 규모가 커질수록 월 평균 음식물 쓰레기 발생량이 큼.

〈그림 2-53〉 월 평균 음식물 쓰레기 발생량

(단위: %)



〈표 2-54-1〉 월 평균 음식물 쓰레기 발생량(전체)

(단위: 개, %, 리터)

		사례수	50리터 미만	50~100리터 미만	100~200리터 미만	200~500리터 미만	500리터 이상	무응답	평균		
전체		3,071	12.0	18.4	25.3	24.9	12.2	7.3	297.5		
업종	일반 음식점	소계	1,592	6.7	15.4	26.6	29.8	15.1	6.4	341.8	
		한식	1,111	6.9	15.3	26.8	29.1	15.6	6.3	340.3	
		중식	192	5.1	14.2	23.3	38.6	12.2	6.6	375.8	
		일식	118	1.3	23.6	33.1	28.6	10.6	2.8	343.2	
		서양식	111	8.0	15.5	23.4	30.1	12.4	10.6	290.8	
		기타 외국식	60	8.1	6.6	22.7	29.6	22.5	10.5	401.4	
	일반 음식점 외	소계	1,479	17.6	21.5	23.9	19.7	9.1	8.3	250.2	
		기관 구내식당업	79	5.2	12.4	21.0	16.3	33.0	12.2	995.4	
		출장·이동 음식점업	16	0.0	17.3	32.1	26.2	13.7	10.6	407.3	
		기타 음식점업	제과점	149	18.9	19.8	25.7	17.8	6.7	11.2	212.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	6.4	30.1	15.3	31.3	11.2	5.6	341.1
			치킨전문점	182	9.6	10.2	33.7	26.2	13.8	6.4	300.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	12.1	23.1	21.3	25.3	7.9	10.2	241.5
			간이 음식 포장판매 전문점	78	24.3	19.2	20.8	16.1	6.4	13.3	188.7
			주점업	336	16.4	18.8	31.0	19.7	9.8	4.4	232.1
		비알코올 음료점업	302	27.8	28.2	15.3	13.1	4.3	11.4	158.5	
		영업 형태	프랜차이즈	908	10.7	17.3	26.3	25.8	13.5	6.4	335.0
			비프랜차이즈	2,163	12.4	18.7	25.0	24.6	11.8	7.6	286.9
		지역	서울권	812	12.7	20.7	27.0	24.8	9.5	5.3	268.2
수도권	734		6.4	17.0	33.3	24.1	13.7	5.6	330.6		
충청권	547		5.0	19.0	21.0	34.0	17.4	3.7	334.8		
호남권	173		13.7	11.5	23.1	25.7	10.0	16.0	263.4		
경남권	369		8.3	21.6	25.4	25.8	14.5	4.4	318.8		
경북권	436		28.4	16.4	16.9	14.9	7.9	15.6	250.7		
매출 액	5천만 원 미만	242	28.3	27.9	18.0	13.3	1.4	11.0	138.7		
	5천만 원~1억 원 미만	543	15.9	22.3	23.7	24.1	7.5	6.7	225.3		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	8.3	15.6	27.8	27.6	14.2	6.6	318.2		
	5억 원 이상	283	4.2	14.3	19.2	21.3	31.0	10.1	689.4		

- 프랜차이즈 외식업체의 음식물 쓰레기 발생량은 평균 335.0리터로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 음식물 쓰레기 발생량은 351.6리터, 일반음식점 외 업체의 음식물 쓰레기 발생량은 327.4리터로 조사됨.
- 지역별로는 경남권(386.3리터), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(796.7리터) 업체의 음식물 쓰레기 발생량이 큼.

〈표 2-54-2〉 월 평균 음식물 쓰레기 발생량(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 리터)

		사례수	50리터 미만	50~100리터 미만	100~200리터 미만	200~500리터 미만	500리터 이상	무응답	평균		
전체		908	10.7	17.3	26.3	25.8	13.5	6.4	335.0		
업종	일반 음식점	소계	284	4.5	13.8	27.5	34.9	14.6	4.7	351.6	
		한식	163	3.9	14.4	28.1	36.5	12.5	4.5	323.7	
		중식	18	0.0	0.0	15.1	54.3	25.4	5.1	568.8	
		일식	34	3.0	18.9	34.6	23.8	14.3	5.3	511.8	
		서양식	36	6.1	12.7	23.3	33.6	16.6	7.6	307.0	
		기타 외국식	33	16.6	9.4	23.2	12.2	35.9	2.7	456.4	
	일반 음식점 외	소계	624	13.6	18.9	25.7	21.7	13.1	7.1	327.4	
		기관 구내식당업	32	15.9	5.9	3.1	12.5	53.4	9.2	1,761.5	
		출장·이동 음식점업	3	0.0	44.7	44.7	0.0	10.6	0.0	377.3	
		기타 음식점업	제과점	57	18.2	20.8	18.8	16.8	11.2	14.2	242.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	6.6	31.7	12.3	33.3	10.5	5.7	350.9
			치킨전문점	132	9.0	10.3	31.8	25.7	16.9	6.2	330.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	8.8	14.9	30.9	20.0	13.1	12.2	298.4
			간이 음식 포장판매 전문점	25	21.0	20.1	30.6	16.2	6.3	5.8	180.4
		주점업	62	1.5	14.7	43.5	26.7	9.9	3.7	266.3	
		비알코올 음료점업	108	28.0	24.1	22.5	12.0	7.5	5.9	184.8	
		지역	서울권	291	14.2	18.4	27.9	28.7	4.3	6.5	222.2
수도권	225		8.0	13.4	39.0	23.1	13.7	2.8	335.1		
충청권	144		4.4	17.5	20.2	26.6	28.6	2.7	381.8		
호남권	31		10.6	24.2	14.9	35.3	9.3	5.7	261.3		
경남권	115		10.1	20.8	25.1	27.1	10.6	6.3	386.3		
경북권	102		17.3	16.5	8.3	18.1	20.6	19.2	557.5		
매출액	5천만 원 미만	19	26.5	25.0	14.3	7.8	15.4	11.0	270.6		
	5천만 원~1억 원 미만	102	12.7	26.6	18.0	33.2	5.6	3.8	226.9		
	1억 원~5억 원 미만	661	10.2	15.4	28.7	24.8	14.6	6.3	309.1		
	5억 원 이상	126	6.1	16.1	22.8	28.2	16.9	10.0	796.7		

- 비프랜차이즈 외식업체의 음식물 쓰레기 발생량은 평균 286.9리터로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 음식물 쓰레기 발생량은 340.3리터이며, 세부업종별로는 중식(359.8리터)과 한식(342.7리터), 기타 외국식(340.2리터)의 음식물 쓰레기 발생량이 큼.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 음식물 쓰레기 발생량은 215.2리터로 나타남. 세부업종별로는 기관 구내식당업(600.4리터)과 출장·이동 음식점업(421.7리터)의 음식물 쓰레기 발생량이 비교적 큼.
- 지역별로는 수도권(329.0리터), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(636.2리터) 업체의 음식물 쓰레기 발생량이 큰 것으로 파악됨.

〈표 2-54-3〉 월 평균 음식물 쓰레기 발생량(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 리터)

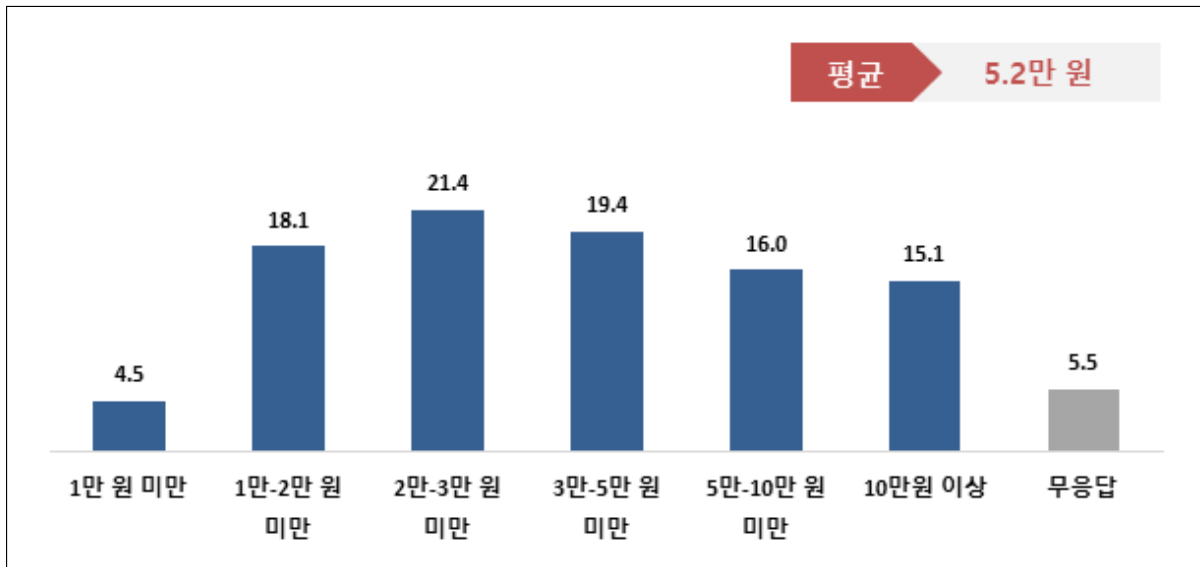
		사례수	50리터 미만	50~100리터 미만	100~200리터 미만	200~500리터 미만	500리터 이상	무응답	평균		
전체		2,163	12.4	18.7	25.0	24.6	11.8	7.6	286.9		
업종	일반 음식점	소계	1,308	7.0	15.7	26.5	29.0	15.2	6.6	340.3	
		한식	948	7.4	15.4	26.6	28.1	16.0	6.5	342.7	
		중식	174	5.6	15.4	24.0	37.3	11.1	6.7	359.8	
		일식	84	0.8	24.9	32.7	29.9	9.6	2.1	297.8	
		서양식	75	8.5	16.2	23.5	29.3	11.3	11.3	286.6	
		기타 외국식	27	0.0	4.0	22.3	45.9	10.0	17.8	340.2	
	일반 음식점 외	소계	855	19.4	22.7	23.1	18.8	7.3	8.8	215.2	
		기관 구내식당업	47	0.0	15.5	29.7	18.1	23.0	13.6	600.4	
		출장·이동 음식점업	13	0.0	6.2	26.9	36.9	15.0	15.0	421.7	
		기타 음식점업	제과점	92	19.2	19.3	29.0	18.2	4.5	9.7	198.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	6.0	23.4	28.4	22.9	14.0	5.4	299.6
			치킨전문점	50	11.0	10.0	38.2	27.6	6.4	6.7	230.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	13.5	26.5	17.4	27.5	5.8	9.3	219.1
			간이 음식 포장판매 전문점	53	25.6	18.8	16.8	16.1	6.4	16.4	192.5
		주점업	274	18.1	19.2	29.5	18.9	9.8	4.5	228.1	
		비알코올 음료점업	194	27.7	29.7	12.5	13.5	3.1	13.4	147.9	
		지역	서울권	521	12.2	21.4	26.7	23.5	11.3	4.9	283.4
수도권	509		5.8	18.1	31.4	24.4	13.7	6.5	329.0		
충청권	403		5.1	19.4	21.2	36.0	14.4	3.9	322.0		
호남권	142		14.1	9.9	24.1	24.5	10.0	17.3	263.6		
경남권	254		7.7	21.9	25.6	25.4	15.7	3.8	298.2		
경북권	334		30.5	16.4	18.5	14.3	5.5	14.9	196.0		
매출액	5천만 원 미만	223	28.5	28.1	18.2	13.6	0.6	11.0	130.5		
	5천만 원~1억 원 미만	441	16.4	21.6	24.6	22.6	7.8	7.1	225.0		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	7.6	15.7	27.4	28.6	14.0	6.7	321.5		
	5억 원 이상	157	3.2	13.4	17.3	17.9	38.0	10.2	636.2		

37) 월 평균 음식물 쓰레기 처리비용

- 월 평균 음식물 쓰레기 처리비용을 살펴보면, 2만 원~3만 원 미만이 21.4%로 가장 높게 나타나고, 다음으로 3만 원~5만 원 미만(19.4%), 1만 원~2만 원 미만(18.1%), 5만 원~10만 원 미만(16.0%), 10만 원 이상(15.1%), 1만 원 미만(4.5%) 순임.
 - 월 평균 음식물 쓰레기 처리비용은 5.2만 원으로 나타남.
- 업종별로 살펴보면, 일반음식점 중 기타 외국식이 7.5만 원, 일반음식점 외 외식업체에서 기관 구내식당 업이 17.4만 원으로 상대적으로 높게 나타남.
- 지역별로 살펴보면 충청권이 8.6만 원으로 가장 높으며, 경북권(5.0만 원), 수도권(4.7만 원), 호남권(4.4만 원), 서울권(4.2만 원), 경남권(3.7만 원) 순으로 조사됨.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상에서 월 평균 쓰레기 처리비용이 10.1만원으로 가장 높고, 다음으로 1억 원~5억 원 미만(5.7만원), 5천만 원~1억 원 미만(4.0만 원), 5천만 미만(2.3만 원)의 순서로 나타남.
 - 매출액 규모별로 규모가 커질수록 월 평균 음식물 쓰레기 처리비용이 높아짐.

〈그림 2-54〉 월 평균 음식물 쓰레기 처리비용

(단위: %)



〈표 2-55-1〉 월 평균 음식물 쓰레기 처리비용(전체)

(단위: 개, %, 만원)

		사례수	1만 원 미만	1만 원~2만 원 미만	2만 원~3만 원 미만	3만 원~5만 원 미만	5만 원~10만 원 미만	10만 원 이상	무응답	평균		
전체		3,071	4.5	18.1	21.4	19.4	16.0	15.1	5.5	5.2		
업종	일반 음식점	소계	1,592	2.7	13.9	21.5	22.8	17.1	16.9	5.1	5.5	
		한식	1,111	2.7	13.9	22.2	22.1	16.9	17.2	5.0	5.5	
		중식	192	2.6	12.6	17.3	31.1	15.9	15.0	5.5	5.4	
		일식	118	3.2	17.1	17.0	28.7	20.1	10.1	4.0	4.7	
		서양식	111	4.2	14.7	17.5	18.4	19.8	16.2	9.0	5.5	
		기타 외국식	60	0.2	5.5	22.2	16.8	24.0	28.9	2.4	7.5	
	일반 음식점 외	소계	1,479	6.3	22.6	21.3	15.8	14.8	13.2	6.0	4.8	
		기관 구내식당업	79	0.0	14.6	13.7	6.7	20.0	40.9	4.2	17.4	
		출장·이동 음식점업	16	0.0	40.9	17.8	14.9	12.6	13.7	0.0	4.2	
		기타 음식점업	제과점	149	6.9	24.7	15.9	10.7	17.6	15.4	8.8	4.2
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	2.0	17.9	19.0	18.1	18.0	22.4	2.6	5.8
			치킨전문점	182	3.9	9.9	23.5	13.7	19.9	24.0	5.1	6.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	4.2	17.1	22.7	21.0	12.5	18.6	3.8	5.5
			간이 음식 포장판매 전문점	78	15.8	20.4	12.5	23.9	10.3	7.5	9.6	3.4
		주점업	336	6.4	14.3	31.5	19.6	17.0	8.0	3.2	4.0	
		비알코올 음료점업	302	8.9	40.9	11.8	11.3	9.9	6.9	10.3	3.3	
		판매 형태	프랜차이즈	908	3.9	16.1	22.2	17.3	15.2	21.6	3.7	6.5
비프랜차이즈	2,163		4.7	18.7	21.2	20.0	16.2	13.2	6.0	4.8		
지역	서울권	812	6.0	20.2	27.5	20.5	11.4	9.9	4.5	4.2		
	수도권	734	3.0	18.1	25.7	22.0	13.1	12.1	6.0	4.7		
	충청권	547	0.9	8.7	6.6	16.7	31.5	32.3	3.3	8.6		
	호남권	173	3.0	20.3	25.1	26.8	11.9	12.3	0.7	4.4		
	경남권	369	3.2	25.2	23.2	20.7	19.1	4.5	4.1	3.7		
	경북권	436	9.6	18.8	18.3	12.8	10.2	18.0	12.2	5.0		
매출액	5천만 원 미만	242	9.6	34.9	24.9	12.4	5.3	3.6	9.4	2.3		
	5천만 원~1억 원 미만	543	5.2	23.4	23.6	18.9	14.7	9.3	4.8	4.0		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	3.3	13.9	20.6	21.1	17.7	18.3	5.1	5.7		
	5억 원 이상	283	4.8	8.9	13.9	16.6	24.7	26.0	5.2	10.1		

- 프랜차이즈 외식업체의 음식물 쓰레기 처리비용은 평균 6.5만 원으로 나타남.
- 프랜차이즈 일반음식점의 음식물 쓰레기 처리비용은 6.6만 원, 일반음식점 외 외식업체의 음식물 쓰레기 처리비용은 6.5만 원으로 조사됨.
- 지역별로는 충청권(11.9만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(12.9만 원) 업체의 음식물 쓰레기 처리비용이 높음.

〈표 2-55-2〉 월 평균 음식물 쓰레기 처리비용(프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만원)

		사례수	1만 원 미만	1만 원~2만 원 미만	2만 원~3만 원 미만	3만 원~5만 원 미만	5만 원~10만 원 미만	10만 원 이상	무응답	평균		
전체		908	3.9	16.1	22.2	17.3	15.2	21.6	3.7	6.5		
업종	일반 음식점	소계	284	2.5	8.8	23.2	26.1	17.0	21.1	1.3	6.6	
		한식	163	2.2	9.5	25.1	25.8	15.6	20.5	1.2	6.3	
		중식	18	0.0	0.0	20.7	48.6	11.4	19.3	0.0	8.7	
		일식	34	3.0	3.0	17.2	28.5	33.1	12.9	2.2	5.3	
		서양식	36	9.0	12.2	13.3	26.5	12.1	26.2	0.7	7.3	
		기타 외국식	33	0.4	9.0	15.6	8.6	26.8	36.9	2.7	9.6	
	일반 음식점 외	기타 음식점업	소계	624	4.6	19.3	21.7	13.4	14.4	21.8	4.8	6.5
			기관 구내식당업	32	0.0	19.0	3.1	6.3	9.2	58.5	3.9	29.5
			출장·이동 음식점업	3	0.0	89.4	0.0	0.0	0.0	10.6	0.0	3.8
			제과점	57	1.6	26.2	18.1	5.7	16.3	21.5	10.7	4.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	136	2.5	17.3	20.3	16.0	18.9	23.1	1.9	6.0
			치킨전문점	132	2.5	10.8	25.1	12.2	18.0	28.1	3.3	7.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	69	4.4	14.6	23.4	14.5	10.8	24.0	8.3	6.6
			간이 음식 포장판매 전문점	25	16.6	12.0	16.3	32.9	8.4	7.9	5.8	3.3
			주점업	62	6.8	10.4	42.1	7.6	12.4	20.7	0.0	5.9
			비알코올 음료점업	108	7.5	33.6	14.0	16.5	11.2	10.2	7.1	3.8
		주점업	62	6.8	10.4	42.1	7.6	12.4	20.7	0.0	5.9	
지역	서울권	291	5.6	15.3	27.4	21.3	14.9	10.6	4.8	4.4		
	수도권	225	3.7	16.7	31.3	18.1	11.6	15.4	3.2	5.6		
	충청권	144	0.0	10.0	11.9	7.3	20.9	48.1	1.8	11.9		
	호남권	31	3.0	17.3	10.4	27.1	21.5	18.7	2.0	5.1		
	경남권	115	4.0	26.6	21.3	19.7	16.0	6.2	6.2	4.6		
	경북권	102	5.9	13.2	8.2	14.3	12.2	43.8	2.5	8.5		
매출액	5천만 원 미만	19	0.0	34.2	29.0	7.8	1.8	13.6	13.7	4.4		
	5천만 원~1억 원 미만	102	2.4	19.9	27.3	15.6	19.9	10.7	4.1	4.3		
	1억 원~5억 원 미만	661	4.4	15.5	21.0	18.2	14.5	23.3	3.1	6.3		
	5억 원 이상	126	3.3	7.8	21.3	15.9	18.5	27.7	5.5	12.9		

- 비프랜차이즈 외식업체의 음식물 쓰레기 처리비용은 평균 4.8만 원으로 나타남.
- 비프랜차이즈 일반음식점의 음식물 쓰레기 처리비용은 5.3만 원이며, 세부업종별로는 한식과 기타 외국식(각 5.4만 원), 중식(5.2만 원)의 음식물 쓰레기 처리비용이 높음.
- 비프랜차이즈 일반음식점 외 외식업체의 음식물 쓰레기 처리비용은 4.1만 원으로 나타남. 세부업종별로는 기관 구내식당업(11.4만 원)과 치킨전문점과 김밥 및 기타 간이 음식점업(각 5.1만원)의 음식물 쓰레기 처리비용이 비교적 높음.
- 지역별로는 충청권(7.7만 원), 매출액 규모별로는 5억 원 이상(8.8만 원) 업체의 음식물 쓰레기 처리비용이 높음.

〈표 2-55-3〉 월 평균 음식물 쓰레기 처리비용(비프랜차이즈)

(단위: 개, %, 만원)

		사례수	1만 원 미만	1만 원~2만 원 미만	2만 원~3만 원 미만	3만 원~5만 원 미만	5만 원~10만 원 미만	10만 원 이상	무응답	평균		
전체		2,163	4.7	18.7	21.2	20.0	16.2	13.2	6.0	4.8		
업종	일반 음식점	소계	1,308	2.8	14.6	21.2	22.3	17.2	16.2	5.7	5.3	
		한식	948	2.8	14.5	21.8	21.6	17.0	16.7	5.5	5.4	
		중식	174	2.8	13.7	17.0	29.7	16.2	14.6	6.0	5.2	
		일식	84	3.2	21.0	16.9	28.7	16.4	9.3	4.5	4.5	
		서양식	75	3.0	15.4	18.6	16.4	21.8	13.7	11.1	5.0	
		기타 외국식	27	0.0	2.2	28.5	24.5	21.3	21.3	2.2	5.4	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업 외 기타 음식점업	소계	855	7.1	24.1	21.1	16.9	15.0	9.3	6.5	4.1
			기관 구내식당업	47	0.0	12.4	18.8	6.9	25.4	32.2	4.3	11.4
			출장·이동 음식점업	13	0.0	21.2	25.1	21.0	17.7	15.0	0.0	4.4
			제과점	92	9.5	24.0	14.8	13.1	18.3	12.4	7.9	3.9
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	26	0.0	20.8	13.3	26.9	14.3	19.2	5.4	4.9
			치킨전문점	50	7.4	7.9	19.6	17.2	24.3	14.3	9.2	5.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	106	4.1	18.1	22.4	23.7	13.2	16.5	2.1	5.1
			간이 음식 포장판매 전문점	53	15.4	23.8	10.9	20.3	11.1	7.4	11.2	3.5
		주점업	274	6.4	14.8	30.3	21.0	17.5	6.5	3.6	3.7	
		비알코올 음료점업	194	9.4	43.6	11.0	9.3	9.4	5.6	11.6	3.1	
		지역	서울권	521	6.1	21.9	27.6	20.2	10.2	9.7	4.4	4.2
			수도권	509	2.8	18.5	23.9	23.2	13.6	11.1	6.8	4.4
			충청권	403	1.2	8.4	5.2	19.3	34.3	28.0	3.7	7.7
호남권	142		3.0	20.7	26.9	26.7	10.7	11.5	0.5	4.3		
경남권	254		3.0	24.8	23.9	21.0	20.1	3.9	3.4	3.4		
경북권	334		10.3	19.9	20.2	12.6	9.8	13.2	14.1	4.2		
매출액	5천만 원 미만	223	10.2	34.9	24.6	12.7	5.5	2.9	9.1	2.2		
	5천만 원~1억 원 미만	441	5.7	23.9	23.1	19.4	13.9	9.1	4.9	3.9		
	1억 원~5억 원 미만	1,342	2.9	13.4	20.4	22.2	18.9	16.5	5.8	5.4		
	5억 원 이상	157	5.5	9.5	10.2	16.9	27.8	25.1	5.0	8.8		



3편: 외식업체 식재료구매현황 조사

1. 식재료 구매 행태
2. 식재료 거래 특성

요약. 3편: 외식업체 식재료 구매현황

1. 식재료 구매 행태

1) 품목별 식재료 구매 행태

- 2021년 월평균 식재료 구매량은 606.7kg으로 나타남.
 - 품목별 구매량은 곡류/곡류가공품(280.4kg), 축산물류(247.6kg), 채소류(163.9kg) 순서로 많음.
- 2021년 월평균 식재료 구매금액은 253.6만 원으로 조사됨.
 - 품목별 구매금액은 축산물류(183.3만 원), 장류 및 가공식품(49.8만 원), 채소류(44.2만 원)의 순임.
- 식재료 구매경로는 전체적으로 식자재 마트(31.3%)의 비중이 가장 높으며, 다음으로 개인 도매상(28.4%), 프랜차이즈 본사(11.0%), 농수산 도매시장(8.1%) 등의 순서로 나타남.
 - 품목별로는 축산물류(36.1%), 수산물류(33.9%)는 개인 도매상, 곡류/곡류가공품(33.7%), 채소류(30.5%), 과일류(27.3%), 장류 및 가공식품(38.4%)는 식자재 마트를 통한 구매비중이 상대적으로 높음.
- 식재료 구매빈도는 일주일에 1~2회 구매하는 비중이 27.5%로 가장 높으며, 다음으로 일주일 3~4회(25.6%), 월 2~3회(18.6%) 등의 순서로 파악됨.
 - 품목별로 축산물류(38.0%)는 일주일에 1~2회 구매 비중이 높았고, 수산물류(37.9%), 채소류(42.9%), 과일류(36.3%)는 일주일에 3~4회 구매 비중이 높음. 상대적으로 보관 기간이 긴 곡류/곡류 가공품(39.7%)과 장류 및 가공식품(32.7%)은 월 2~3회 구매 비중이 높은 것으로 나타남.
- 식재료 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 75.6%로 가장 높으며, 다음으로 전처리상태(19.9%), 가공상태(4.5%) 순서로 조사됨.
 - 모든 품목에서 원물상태로 구매하는 비중이 높으며, 특히, 곡류/곡류 가공품(98.3%), 과일류(98.6%)는 다른 품목과 비교해 비중이 높음.
 - 전처리상태로 구매하는 비중이 상대적으로 높은 품목은 축산물류(29.6%)이며, 가공상태로 구매하는 비중이 상대적으로 높은 품목은 수산물류(25.9%)임.

2) 세부 품목별 식재료 구매형태

(1) 축산물류

- 축산물류의 월평균 구매량은 247.6kg이며, 월평균 구매금액은 183.3만 원으로 나타남.
 - 품목별 월별 구매량은 닭고기(327.5kg), 돼지고기(155.2kg), 소고기(78.3kg), 계란(26.9kg)의 순서로 많음.
 - 품목별 월별 구매금액은 돼지고기(148.1만 원), 닭고기(137.9만 원), 소고기(137.7만 원), 계란(10.9만 원) 등의 순임.
- 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 63.9%로 가장 높고, 전처리상태(29.6%), 가공상태(6.5%) 순으로 조사됨.

(2) 곡류/곡류가공품

- 곡류/곡류가공품의 월평균 구매량은 280.4kg이며, 월평균 구매금액은 35.3만 원임.
 - 품목별 월별 구매량은 밀가루(443.8kg), 쌀(106.8kg)의 순서로 많음.
 - 품목별 월별 구매금액은 쌀(28.7만 원), 밀가루(23.1만 원)가 상대적으로 많은 것으로 파악됨.
- 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 98.3%로 가장 높고, 가공상태(0.9%), 전처리상태(0.8%)의 순서임.

(3) 수산물류

- 수산물류의 월평균 구매량은 29.2kg이며, 월평균 구매금액은 25.8만 원으로 나타남.
 - 품목별 월별 구매량은 오징어(29.5kg), 멸치(14.0kg)의 순서로 많음.
 - 품목별 월별 구매금액은 오징어(27.1만 원), 멸치(11.4만 원)의 순임.
- 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 49.7%로 가장 높고, 다음이 가공상태(25.9%), 전처리상태(24.4%)의 순서로 나타남.

(4) 채소류

- 채소류의 월평균 구매량은 163.9kg이며, 월평균 구매금액은 44.2만 원으로 파악됨.
 - 품목별 월별 구매량은 배추(67.4kg), 양파(56.2kg), 무(38.7kg), 파(32.0kg), 감자(29.5kg), 마늘(18.6kg), 당근(15.4kg), 고추(14.5kg)의 순서로 많음.
 - 품목별 월별 구매금액은 배추(12.6만 원), 마늘(11.4만 원), 양파(9.9만 원), 파(9.3만 원), 무(7.7만 원), 감자(7.5만 원), 고추(6.4만 원), 당근(4.3만 원)의 순임.

- 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 78.5%로 가장 높고, 다음으로 전처리상태(19.9%), 가공상태(1.6%)의 순으로 조사됨.

(5) 과일류

- 과일류의 월평균 구매량은 39.2kg이며, 월평균 구매금액은 12.4만 원으로 나타남.
 - 품목별 월별 구매량은 사과(24.3kg), 배(21.9kg)의 순서로 많음.
 - 품목별 월별 구매금액은 사과(7.4만 원), 배(7.3만 원)의 순임.
- 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 98.6%로 가장 높고, 이어서 전처리상태(1.3%), 가공상태(0.2%)로 파악됨.

(6) 장류 및 가공식품

- 장류 및 가공식품의 월평균 구매량은 98.7kg이며, 월평균 구매금액은 49.8만 원으로 조사됨.
 - 품목별 월별 구매량은 생두(63.3kg), 볶음 원두(62.3kg), 김치(60.1kg), 식용유(45.9kg), 치즈(17.8kg), 간장(15.5kg), 고추장, 설탕(각 15.3kg), 된장(13.5kg), 고춧가루(12.9kg)의 순서로 많음.
 - 품목별 월별 구매금액은 볶은 원두(76.9만 원), 생두(48.1만 원), 치즈(24.4만 원), 김치(18.1만 원), 고춧가루(17.6만 원), 식용유(17.0만 원), 고추장(6.4만 원), 된장(5.4만 원), 간장(5.1만 원), 설탕(3.4만 원)의 순서로 나타남.

3) 구매처를 주로 이용하는 이유(1+2순위 중복응답 기준)

- 외식업체가 주재료 구매처를 주로 이용하는 이유는 품질(신선도 등)이 우수해서(20.4%)라고 응답한 비율이 가장 높으며, 다음으로는 물량확보가 용이해서(19.7%), 가격이 저렴해서(14.3%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 세부업종별로 대부분 업종에서 품질(신선도 등)이 우수해서의 비중이 가장 높고, 중식의 경우만 물량 확보가 용이해서(28.1%)의 비중이 가장 높게 나타남. 기타 외국식의 경우 프랜차이즈 본사라서 이용한다(22.3%)는 비중이 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 세부업종별로 살펴보면, 출장·이동 음식점업(43.1%), 제과점(22.0%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(20.6%)에서는 물량확보가 용이해서의 비중이 높고, 주점업(21.3%), 기관 구내식당업(20.1%), 간이 음식 포장판매 전문점(16.5%)은 품질(신선도 등)이 우수해서, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(49.6%), 치킨전문점(31.5%)은 프랜차이즈 본사라서 비중이 높은 편임.
- 운영형태별로 프랜차이즈의 경우 프랜차이즈 본사라서 이용한다(41.4%)는 비중이 높은 반면, 비프랜차이즈는 품질(신선도 등)이 우수해서(22.5%)의 비중이 상대적으로 높은 것으로 나타남.
- 지역별로는 경남권(26.3%), 서울권(22.0%)은 품질(신선도 등)이 우수해서의 비중이, 경북권(24.6%), 호남권(23.8%)의 경우 물량확보가 용이해서가 가장 중요한 요인으로 나타남.

- 외식업체가 부재료 구매처를 주로 이용하는 이유는 품질(신선도 등)이 우수해서(19.4%)라고 응답한 비율이 가장 높으며, 다음으로는 물량확보가 용이해서와 가격이 저렴해서(각 18.4%), 가격 변화가 비교적 적어서(15.1%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 세부업종별로는 한식, 서양식에서 품질(신선도 등)이 우수해서의 비중이 가장 높고, 일식의 경우 가격이 저렴해서의 비중이 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 세부업종별로 살펴보면, 주점업(각 20.1%)에서는 물량확보가 용이해서의 비중이 높고, 출장·이동 음식점업(24.7%), 제과점(19.8%)은 품질(신선도 등)이 우수해서, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(38.5%), 치킨전문점(25.1%)은 프랜차이즈 본사로서의 비중이 높게 조사됨.
- 운영형태별로 프랜차이즈의 경우 프랜차이즈 본사로서(32.7%)의 비중이 높는데 비해, 비프랜차이즈는 품질(신선도 등)이 우수해서(21.1%)의 비중이 높은 것으로 나타남.
- 지역별로는 경남권(24.0%), 서울권(20.8%), 수도권(20.1%)은 품질(신선도 등)이 우수해서의 비중, 경북권(24.6%), 호남권(21.7%)의 경우 물량확보가 용이해서가 가장 중요한 요인으로 파악됨.

4) 외식업체 규모별 식재료 구매 행태

- 외식업체 규모별 식재료 구매 실태를 살펴보면, 월평균 구매량 및 구매금액은 업체의 규모가 클수록 많음.
 - 구매경로는 대부분의 업체가 식자재 마트를 통해 구매하는 비중이 가장 높은 반면, 100~300m² 미만의 경우 개인 도매상(29.7%)을 통한 구매 비중이 가장 높음.
 - 구매빈도는 규모에 관계없이 일주일에 1~2회 구매하는 비중이 가장 높음.
 - 구매형태의 경우도 규모에 관계없이 원물상태로 구매하는 비중이 가장 높은 것으로 조사됨.
- 외식업체 규모별 월평균 구매량은 30m² 미만 업체의 경우 390.5kg, 300m² 이상 업체는 1,857.7kg으로 업체 규모에 따라 큰 차이가 있음.
 - 월평균 구매금액도 30m² 미만 업체는 133.3만 원인데 비해, 300m² 이상 업체의 경우 881.8만 원으로 업체 규모가 커질수록 높은 경향을 보임.

5) 상권별 식재료 구매 행태

- 외식업체의 상권별 식재료 월평균 구매량은 오피스(1,482.6kg), 역세권(816.6kg), 대학 및 학원가(635.2kg) 등의 순서로 많음.
 - 상권별로 식재료 월평균 구매금액은 오피스(491.3만 원), 대학 및 학원가(268.7만 원), 일반 상업지(265.4만 원) 등의 순서임.
 - 구매경로는 오피스와 교외/휴양지를 제외한 모든 상권에서 식자재 마트에서 구매하는 비중이 가장 높게 나타남.

- 구매빈도는 유흥 상업지, 오피스가 상권을 제외한 모든 상권에서 일주일에 1~2회 구매하는 비중이 가장 높음.
- 구매형태는 모든 상권에서 원물상태 비중이 가장 높은 것으로 파악됨.

6) 업종 중분류별 식재료 구매 형태

- 외식업체의 업종 중분류별 식재료 월평균 구매량은 기관구내식당업(1,580.6kg), 출장 및 이동 음식점업(955.3kg), 기타 음식점업(890.0kg) 등의 순서로 많음.
 - 외식업체의 업종 중분류별 식재료 월평균 구매금액은 기관구내식당업(580.1만 원), 출장 및 이동 음식점업(371.1만 원), 일반음식점업(322.4만 원) 등의 순임.
 - 식재료 구매경로는 일반음식점업, 기관구내식당업, 출장 및 이동 음식점업과 비알코올 음료점업은 식자재 마트 비중이 가장 높고, 주점업은 개인도매상, 기타 음식점업은 프랜차이즈 본사를 통한 구매 비중이 높음.
 - 구매빈도는 기타 음식점업은 일주일에 3~4회 구매 비중이 가장 높고, 기관구내식당업은 매일, 그 외 대부분의 업종에서는 1주일에 1~2회 구매 비중이 높은 편임.
 - 구매형태는 업종에 관계없이 원물상태로 구매하는 비중이 대부분을 차지함.

7) 일반음식점 업종별 식재료 구매 형태

- 일반음식점의 전체 식재료 월평균 구매량은 870.8kg이고, 월평균 구매금액은 320.4만 원임.
 - 식재료 월평균 구매량은 중식(2,018.7kg), 서양식(869.7kg), 한식(611.8kg), 기타 외국식(488.5kg), 일식(365.6kg) 순서임.
 - 식재료 월평균 구매금액은 중식(460.7만 원), 서양식(413.7만 원), 한식(314.7만 원), 기타 외국식(235.1만 원), 일식(178.0만 원) 순으로 나타남.
- 일반음식점의 식재료 구매경로는 식자재 마트(31.3%), 개인 도매상(28.4%), 프랜차이즈 본사(11.0%) 등의 순서임.
 - 세부업종별로는 식자재 마트 구매 비중이 대부분이고, 중식과 서양식은 개인 도매상 비중이 가장 높음.
- 일반음식점의 식재료 구매빈도는 일주일에 1~2회(27.5%), 일주일에 3~4회(25.6%), 월 2~3회(18.6%) 등의 순으로 파악됨.
 - 세부업종별로는 일주일에 3~4회 구매 비중이 대부분이고, 한식과 기타 외국식은 일주일에 1~2회 구매 비중이 높음.
- 일반음식점의 식재료 구매형태는 원물상태(75.6%) 비중이 가장 높으며, 다음으로 전처리상태(19.9%), 가공상태(4.5%) 순서로 조사됨.
 - 일반음식점 모든 업종이 원물상태로 구매하는 비중이 높음.

8) 한식 세분류별 식재료 구매 행태

- 한식 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 606.7kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 253.6만 원임.
 - 식재료 월평균 구매량은 세분류별로 한식 육류(730.5kg), 한식 면류(725.6kg), 한식 일반(576.0kg), 한식 해산물류(476.0kg)의 순서임.
 - 식재료 월평균 구매금액은 세분류별로 한식 육류(504.6만 원), 한식 일반(278.0만 원), 한식 해산물류(195.5만 원), 한식 면류(192.1만 원)의 순서로 나타남.
- 한식 외식업체의 식재료 구매경로는 식자재 마트(31.3%), 개인 도매상(28.4%), 프랜차이즈 본사(11.0%) 등의 순임.
 - 한식 세분류별로 한식 일반, 한식 육류, 한식 해산물류는 식자재 마트, 한식 면류는 개인 도매상 비중이 높음.
- 한식 외식업체의 식재료 구매빈도는 일주일에 1~2회(27.5%), 일주일에 3~4회(25.6%), 월 2~3회(18.6%) 등의 순서로 조사됨.
 - 한식 세분류별로는 대부분 일주일에 1~2회 비중이 높고, 한식 해산물류는 일주일에 3~4회 비중이 높음.
- 한식 외식업체의 식재료 구매형태는 원물상태(75.6%) 비중이 가장 높으며, 다음으로 전처리상태(19.9%), 가공상태(4.5%)임.
 - 한식 세분류 업종에 관계없이 원물상태로 구매한 비중이 가장 높음.

9) 운영형태별 식재료 구매 행태

- 외식업체 운영형태별 식재료 구매 행태를 살펴보면, 프랜차이즈 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 753.2kg 이고, 비프랜차이즈 업체의 식재료 월평균 구매량은 567.9kg임.
- 프랜차이즈 업체의 식재료 월평균 구매금액은 301.0만 원이고, 비프랜차이즈 업체의 식재료 월평균 구매금액은 241.1만 원으로 파악됨.
- 식재료 구매경로는 프랜차이즈는 프랜차이즈 본사(53.5%) 비중이 가장 높으며, 다음으로 식자재 마트(16.4%), 개인 도매상(12.3%) 등의 순서임. 비프랜차이즈는 식자재 마트(34.8%), 개인 도매상(32.1%), 농수산물도매시장(8.8%) 등의 순으로 비중이 높음.

10) 연매출 규모별 식재료 구매 행태

- 외식업체 연매출 규모별 식재료 월평균 구매량은 5천만 원 미만 업체의 경우 180.6kg이고, 5억 원 이상 업체는 1,729.3kg으로 매출규모가 클수록 구매량이 증가함.
- 연매출 규모별 식재료 구매경로는 5천만 원 미만 업체는 식자재 마트(34.4%), 개인 도매상(21.0%) 등의 순이며, 5억 이상 업체의 경우 식자재 마트(29.3%), 프랜차이즈 본사(20.4%) 등의 순서임.

2. 식재료 거래 특성

1) 국내산 비중

- 외식업체가 이용하는 식재료 중 국내산 비중은 전체 평균 86.3%이며, 국내산 이용 비중이 80% 이하인 품목은 소고기(30.3%), 김치(50.2%), 고춧가루(건고추 포함)(60.4%), 오징어(58.6%), 돼지고기(71.8%), 마늘(79.6%)로 나타남.
- 일반음식점에서 국내산 원료를 사용하는 비중이 가장 낮은 업종은 기타 외국식(78.4%)임. 일반음식점 외 외식업체 중에서 국내산 원료를 사용하는 비중이 가장 낮은 업종은 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(76.3%)임.
- 프랜차이즈 업체(84.0%)는 비프랜차이즈 업체(86.7%)보다 국내산 원료 사용 비중이 2.7%p 낮음.
- 지역별로 국내산 원료 사용 비중은 호남권(96.3%)이 가장 높고, 다음으로 경북권(88.8%), 경남권(88.0%), 서울권(86.5%), 수도권(84.1%), 충청권(81.4%)의 순임.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(92.8%)이 국내산 원료 사용 비중이 가장 높고, 다음으로 5천만 원~1억 원 미만(88.3%), 5억 원 이상(87.3%), 1억 원~5억 원 미만(84.5%)의 순으로 조사됨.
- 업종별·품목별 국내산 식재료 사용 비중을 살펴보면, 한식의 경우 소고기(40.3%), 김치(56.6%), 고춧가루(63.1%)의 국내산 사용 비중이 상대적으로 낮게 나타남.

2) 국내산 원재료 사용 이유(1+2순위 중복응답 기준)

- 외식업체가 국내산 원재료를 사용하는 이유는 맛, 품질이 우수해서가 26.0%로 가장 높고, 다음으로 안전해서(22.3%), 물량확보가 용이해서(17.2%), 가격변화가 비교적 적어서(11.3%), 가격이 저렴해서(10.7%) 등의 순임.

3) 수입 원재료 사용 이유(1+2순위 중복응답 기준)

- 외식업체가 수입 원재료를 사용하는 이유는 가격이 저렴해서가 27.2%로 가장 높고, 다음으로 물량 확보가 용이해서(17.4%), 가격변화가 비교적 적어서(17.1%), 안전해서(8.4%), 맛, 품질이 우수해서(6.1%) 등의 순서로 파악됨.

4) 식재료 원산지 확인 여부

- 외식업체가 식재료를 구매할 때 원산지를 확인하는 비중은 78.6%이며, 확인하지 않는 비중은 2.7%에 불과함.

- 세부적으로는 하는 편이다(55.1%), 항상 한다(23.5%), 할 때도 있고 안할 때도 있다(18.7%), 거의 하지 않는다(2.3%), 전혀 하지 않는다(0.4%)의 순임.
- 식재료 원산지를 확인(할때도 있고 안할때도 있다+하는 편이다+항상 한다)하는 비중은 일반음식점 중에서 서양식(99.9%), 일반음식점 외 외식업체의 경우 출장·이동음식점업(100.0%)에서 상대적으로 높게 나타남.
- 한식 세분류별로는 한식 일반(98.4%), 한식 육류(98.1%), 한식 면류(96.5%)의 순서로 식재료 원산지를 확인하는 비중이 높고, 한식 해산물류(94.4%)는 상대적으로 낮음.

5) 식재료 결제 방법

- 식재료 결제 방법은 식재료를 구매하면서 즉시 결제하는 비중이 86.7% 수준임.
- 업종별로 일반음식점은 일식(89.2%), 한식(88.0%), 서양식(83.1%)에서 식재료를 구매할 때 즉시 결제하는 비중이 다른 업종에 비해 상대적으로 높음. 일반음식점 외 외식업체 중에서 출장·이동음식점업(91.0%), 주점업(89.3%), 비알코올 음료점업(89.0%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(86.2%), 간이 음식 포장판매 전문점(85.4%)은 식재료 구매 시 즉시 결제하는 비중이 상대적으로 높음.

6) 외상거래 시 결제 주기

- 외상거래 시 결제 주기 분포 비중은 1개월 이내가 38.5%로 가장 높으며, 다음으로 7일 이내(36.2%), 15일 이내(13.5%), 다음날(9.1%)의 순서로 조사됨.
- 일반음식점 업종별로 일식(47.1%), 서양식(33.9%)은 7일 이내, 기타 외국식(50.0%)은 15일 이내, 한식(41.0%)과 중식(52.2%)은 1개월 이내의 비중이 높음.
- 일반음식점 외 외식업체별로 기관 구내식당업(32.8%), 출장·이동 음식점업(100.0%), 제과점(41.7%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(50.6%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(48.1%), 간이 음식 포장판매 전문점(45.5%)은 1개월 이내, 치킨전문점(41.3%), 주점업(37.7%), 비알코올 음료점업(44.7%)은 7일 이내 비중이 가장 높음.

7) 식재료 결제 수단별 비중

- 식재료 결제 수단별로 카드결제는 60.1%로 절반 이상을 차지하며, 현금/계좌결제는 39.9%로 나타남.
- 일반음식점 업종별로 카드결제 비중은 일식(62.8%)이 가장 높고, 다음으로 한식(60.4%), 중식(59.6%), 기타 외국식(58.4%), 서양식(55.4%)의 순서임.
- 일반음식점 외 외식업체별로 카드결제 비중이 절반 이상을 차지하며, 기관 구내식당업이 가장 높은 73.6%로 나타남.
- 매출액 규모별로 모든 매출액 규모에서 카드결제 비율이 50% 이상을 차지함.

8) 식재료 가격 정보 획득 경로

- 식재료 가격 정보를 획득하는 방법으로 식재료 공급업체(29.0%)를 통한 방법이 가장 많고, 다음으로 직접 현장조사(25.7%), 지인(동종업체)으로부터 참고(20.4%), 인터넷 사이트 탐색(12.8%), 협회 등 커뮤니티를 통해(4.9%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점 대부분 업종에서 식재료 공급업체를 통한 가격 정보 획득 비중이 높음.
- 일반음식점 외 외식업체별로 기관 구내식당업(49.0%), 출장·이동음식점업(64.7%), 제과점(24.6%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(32.2%), 치킨전문점(23.9%), 간이 음식 포장판매 전문점(32.8%), 비알코올 음료점업(25.0%)은 주로 식재료 공급업체를 통해 가격 정보를 얻고 있으며, 김밥 및 기타 간이음식점업(32.8%)은 직접 현장조사, 주점업(27.1%)은 지인(동종업체)으로부터 가격 정보 획득하는 비중이 높음.

1. 식재료 구매 행태⁷⁾

1) 품목별 식재료 구매 행태

- 2021년 월평균 식재료 구매량은 606.7kg으로 나타남.
 - 품목별 구매량은 곡류/곡류가공품(280.4kg), 축산물류(247.6kg), 채소류(163.9kg)의 순서임.
- 2021년 월평균 식재료 구매금액은 253.6만 원으로 조사됨.
 - 품목별 구매금액은 축산물류(183.3만 원), 장류 및 가공식품(49.8만 원), 채소류(44.2만 원)의 순임.
- 식재료 구매경로는 전체적으로 식자재 마트를 통해 구매하는 비중(31.3%)이 가장 높으며, 다음으로 개인 도매상(28.4%), 프랜차이즈 본사(11.0%), 농수산물도매시장(8.1%) 등의 순서로 나타남.
 - 품목별로는 축산물류(36.1%), 수산물류(33.9%)는 개인 도매상, 곡류/곡류가공품(33.7%), 채소류(30.5%), 과일류(27.3%), 장류 및 가공식품(38.4%)는 식자재 마트를 통한 구매비중이 상대적으로 높음.
- 식재료 구매빈도는 일주일에 1~2회 구매하는 비중이 27.5%로 가장 높으며, 다음으로 일주일 3~4회(25.6%), 월 2~3회(18.6%) 등의 순서로 파악됨.
 - 품목별로 축산물류(38.0%)는 일주일에 1~2회 구매 비중이 높고, 수산물류(37.9%), 채소류(42.9%), 과일류(36.3%)는 일주일에 3~4회 구매 비중이 높음. 상대적으로 보관 기간이 긴 곡류/곡류 가공품(39.7%)과 장류 및 가공식품(32.7%)은 월 2~3회 구매 비중이 높은 것으로 나타남.
- 식재료 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 75.6%로 가장 높으며, 다음으로 전처리상태(19.9%), 가공상태(4.5%) 순서로 조사됨.
 - 모든 품목에서 원물상태로 구매하는 비중이 높게 나타났으며, 특히, 곡류/곡류 가공품(98.3%), 과일류(98.6%)는 다른 품목과 비교해 비중이 높음.
 - 전처리상태로 구매하는 비중이 상대적으로 높은 품목은 축산물류(29.6%)이며, 가공상태로 구매하는 비중이 상대적으로 높은 품목은 수산물류(25.9%)임.

7) 식재료 구매 행태 비율은 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.

〈표 3-1〉 품목별 식재료 구매 행태 - 대분류

구분	전체	축산물류	곡류/곡류 가공품	수산물류	채소류	과일류	장류 및 가공식품
월평균 구매량(kg)	606.7	247.6	280.4	29.1	163.9	39.2	98.7
월평균 구매금액(만 원)	253.6	183.3	35.3	25.8	44.2	12.4	49.8
구매경로(비율응답, %)							
1. 식재료 유통대기업	3.0	3.2	3.2	2.6	1.6	1.3	3.9
2. 식재료 유통법인	4.7	6.6	4.7	4.8	1.8	2.5	5.1
3. 개인 도매상	28.4	36.1	29.0	33.9	23.8	23.8	23.8
4. 식자재 마트	31.3	25.8	33.7	22.8	30.5	27.3	38.4
5. 일반대형마트	4.7	2.9	5.3	2.6	4.4	11.9	5.0
6. 농수산물도매시장	8.1	5.6	6.4	13.4	15.7	13.7	3.9
7. 소매상	3.2	3.3	2.7	4.5	5.1	3.7	1.9
8. 산지직거래 및 로컬푸드 매장	2.5	2.3	3.7	4.9	4.1	3.0	0.5
9. 직접 생산	0.4	0.1	0.8	0.3	0.7	0.2	0.5
10. 프랜차이즈 본사	11.0	11.6	8.1	8.0	9.2	9.2	13.9
11. 온라인마트	1.5	1.3	1.2	1.1	1.4	1.8	2.0
12. 수입상	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.3
13. 기타	1.1	1.1	1.0	1.0	1.6	1.4	0.7
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(%)							
1. 매일	16.4	16.9	4.1	30.1	36.4	21.5	6.0
2. 일주일에 3~4회	25.6	36.6	8.8	37.9	42.9	36.3	9.9
3. 일주일에 1~2회	27.5	38.0	28.5	24.5	18.5	32.7	23.6
4. 월 2~3회	18.6	7.7	39.7	5.2	1.5	7.7	32.7
5. 월 1회	11.4	0.6	18.4	2.2	0.3	1.3	27.0
6. 기타	0.5	0.2	0.5	0.0	0.4	0.5	0.8
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)							
1. 원물상태	75.6	63.9	98.3	49.7	78.5	98.6	
2. 전처리상태	19.9	29.6	0.8	24.4	19.9	1.3	
3. 가공상태	4.5	6.5	0.9	25.9	1.6	0.2	
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

주 1. 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.

2. 0값을 결측치로 처리하였기 때문에 세부 품목의 평균 합이 전체 평균과 다를 수 있음.

3. 곡류/곡류가공품의 구매경로, 구매빈도, 주문 및 배달형태, 구매형태는 곡류가공품을 제외한 곡류만을 대상으로 조사하였음.

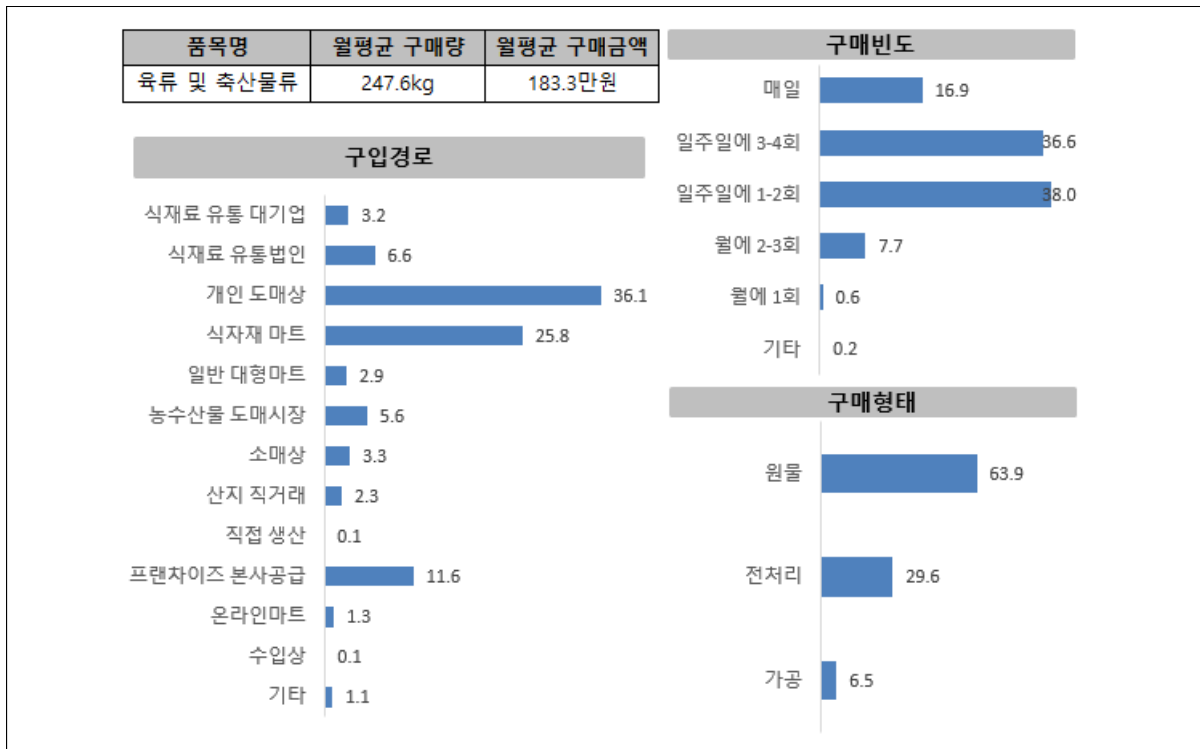
〈표 3-2〉 품목별 식재료 구매 행태 - 세분류

구분	전체	육류	계란	곡류	수산물	채소류	과일류	장류	가공식품
구매경로(비율응답, %)									
1. 식재료 유통대기업	3.0	3.7	2.7	3.2	2.6	1.6	1.3	3.8	3.9
2. 식재료 유통법인	4.7	8.6	4.4	4.7	4.8	1.8	2.5	5.2	5.1
3. 개인 도매상	28.4	37.3	34.9	29.0	33.9	23.8	23.8	25.3	22.8
4. 식자재 마트	31.3	17.8	34.2	33.7	22.8	30.5	27.3	41.8	36.1
5. 일반대형마트	4.7	1.3	4.6	5.3	2.6	4.4	11.9	5.0	4.9
6. 농수산물도매시장	8.1	5.9	5.2	6.4	13.4	15.7	13.7	3.9	3.9
7. 소매상	3.2	3.4	3.3	2.7	4.5	5.1	3.7	1.9	1.9
8. 산지직거래 및 로컬푸드 매장	2.5	2.9	1.6	3.7	4.9	4.1	3.0	0.3	0.6
9. 직접 생산	0.4	0.0	0.1	0.8	0.3	0.7	0.2	0.6	0.5
10. 프랜차이즈 본사	11.0	16.5	6.4	8.1	8.0	9.2	9.2	10.6	16.2
11. 온라인마트	1.5	1.1	1.4	1.2	1.1	1.4	1.8	1.1	2.7
12. 수입상	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5
13. 기타	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	1.6	1.4	0.6	0.8
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(%)									
1. 매일	16.4	25.4	7.9	4.1	30.1	36.4	21.5	3.1	8.0
2. 일주일에 3~4회	25.6	44.4	28.5	8.8	37.9	42.9	36.3	6.8	12.0
3. 일주일에 1~2회	27.5	27.0	49.5	28.5	24.5	18.5	32.7	20.6	25.8
4. 월 2~3회	18.6	2.7	13.0	39.7	5.2	1.5	7.7	33.1	32.3
5. 월 1회	11.4	0.2	1.1	18.4	2.2	0.3	1.3	35.9	20.7
6. 기타	0.5	0.4	0.1	0.5	0.0	0.4	0.5	0.4	1.2
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.

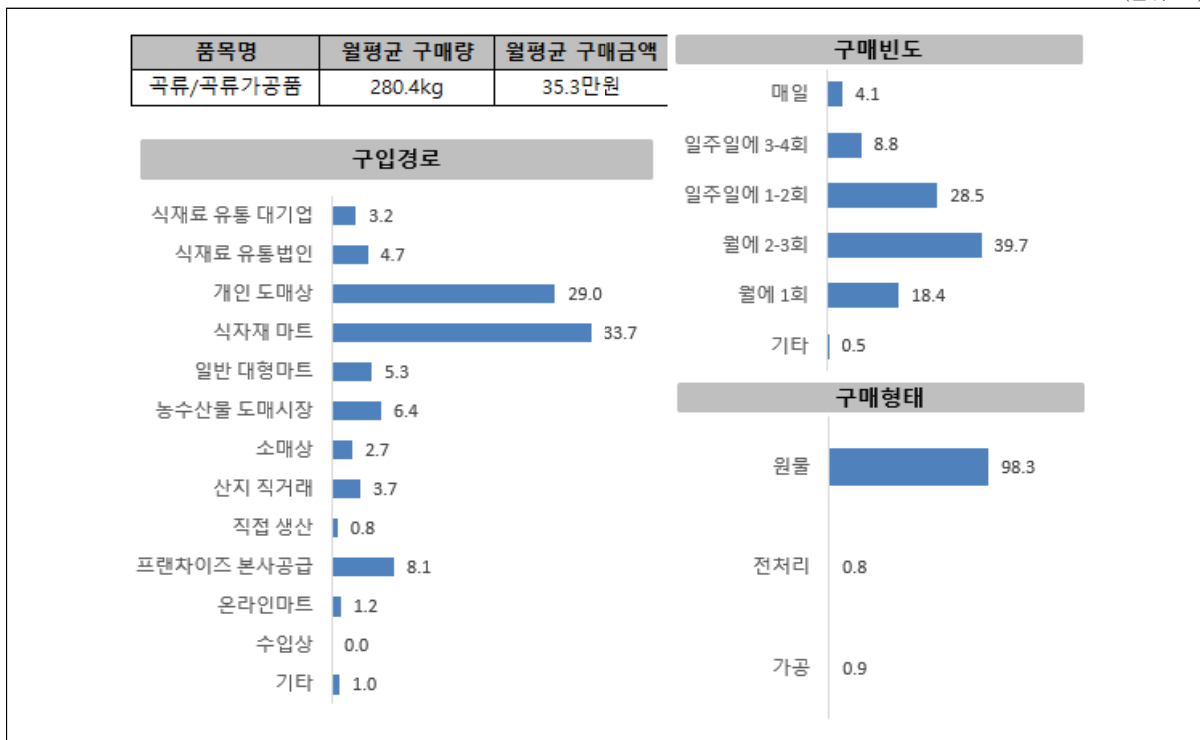
<그림 3-1> 품목별 식재료 구매 행태 - 축산물류

(단위: %)



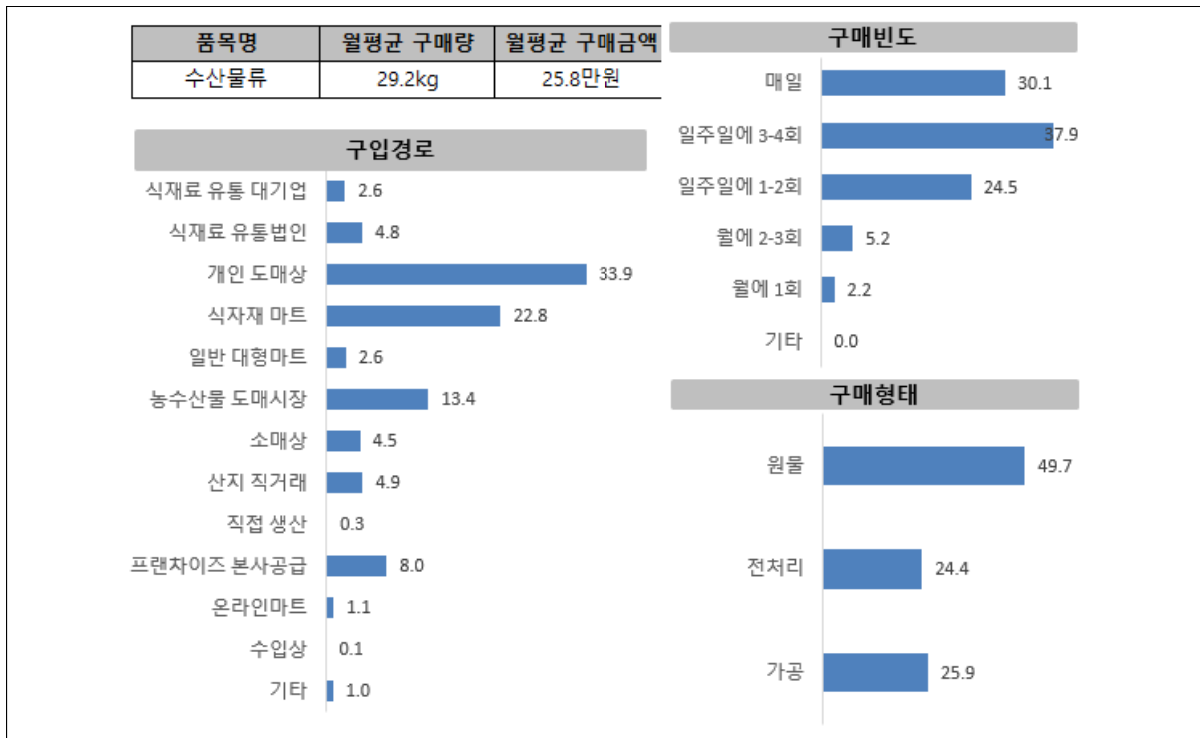
<그림 3-2> 품목별 식재료 구매 행태 - 곡류/곡류가공품

(단위: %)



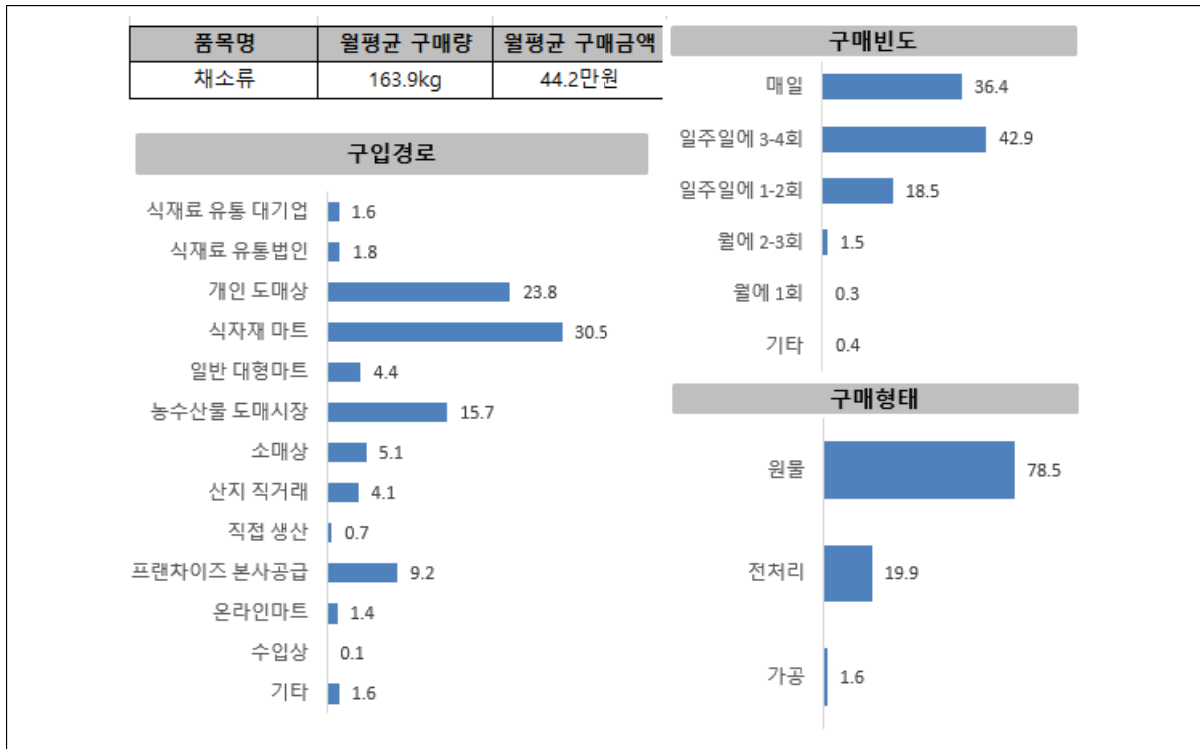
〈그림 3-3〉 품목별 식재료 구매 행태 - 수산물류

(단위: %)



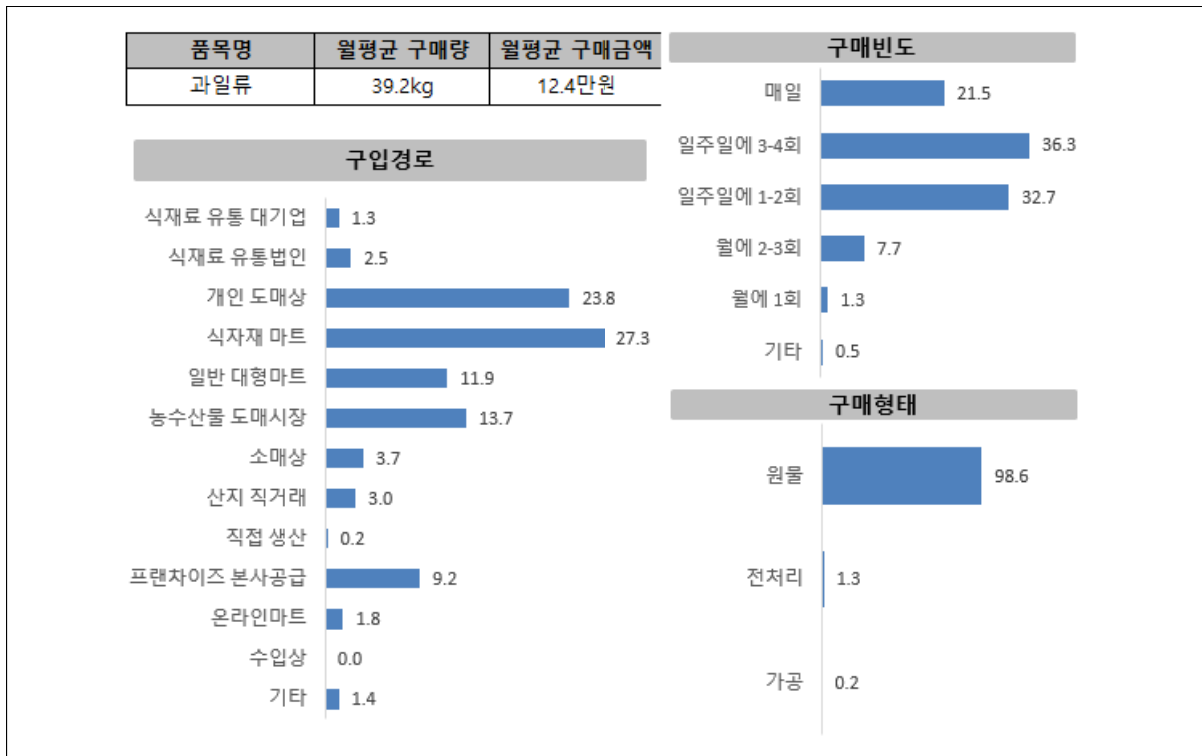
〈그림 3-4〉 품목별 식재료 구매 행태 - 채소류

(단위: %)



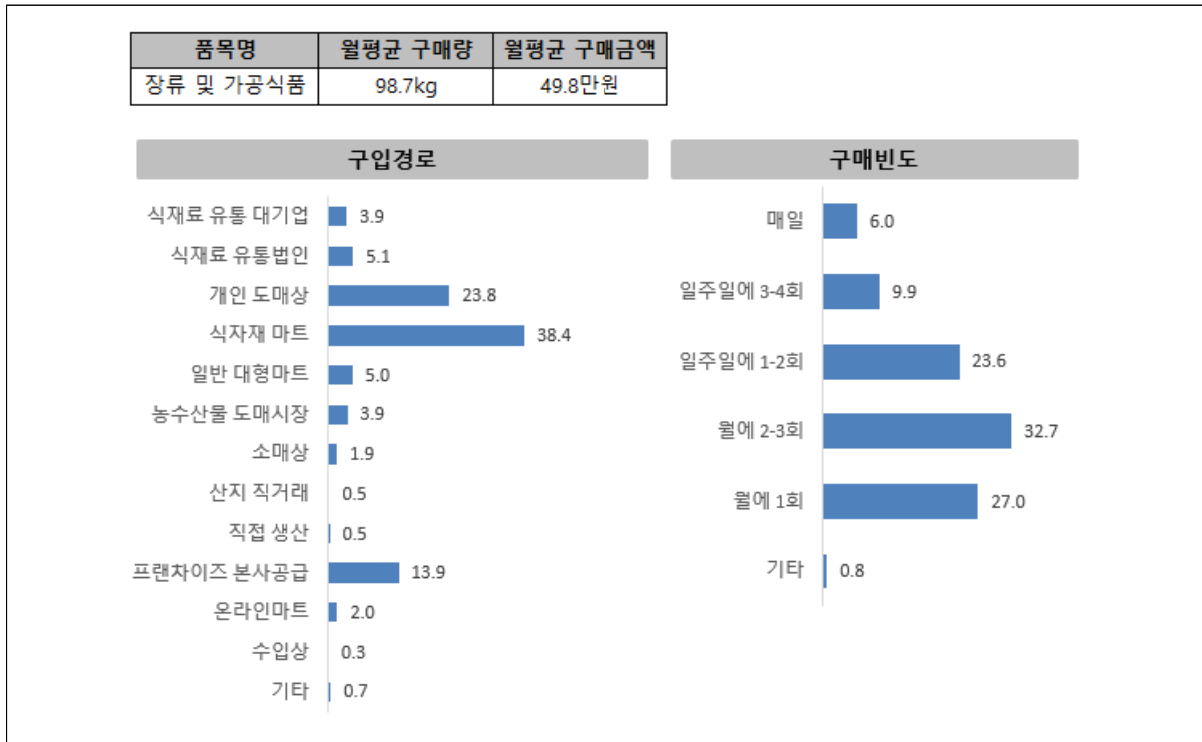
〈그림 3-5〉 품목별 식재료 구매 행태 - 과일류

(단위: %)



〈그림 3-6〉 품목별 식재료 구매 행태 - 장류 및 가공식품

(단위: %)



2) 세부 품목별 식재료 구매 행태

(1) 축산물류

- 축산물류의 월평균 구매량은 247.6kg이며, 월평균 구매금액은 183.3만 원으로 나타남.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 63.9%로 가장 높고, 전처리상태(29.6%), 가공상태(6.5%) 순으로 나타남.
- 축산물류 세부 품목별로 살펴보면, 소고기의 월평균 구매량은 78.3kg, 월평균 구매금액은 137.7만 원임.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 46.3%로 가장 높고, 다음이 전처리상태(42.7%), 가공상태(11.0%) 순임.
- 돼지고기의 월평균 구매량은 155.2kg, 월평균 구매금액은 148.1만 원임.
 - 구매형태는 전처리상태로 구매하는 비중이 52.4%로 가장 높고, 다음으로 원물상태(39.9%), 가공상태(7.7%) 인 것으로 파악됨.
- 닭고기의 월평균 구매량은 327.5kg, 월평균 구매금액은 137.9만 원임.
 - 구매형태는 전처리상태로 구매하는 비중이 46.3%로 가장 높고, 원물상태(40.4%)가 다음으로 높음.
- 계란의 월평균 구매량은 26.9kg, 월평균 구매금액은 10.9만 원으로 조사됨.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 98.6%로 가장 높고, 가공상태(0.9%), 전처리상태(0.6%) 순임.

(2) 곡류/곡류가공품

- 곡류/곡류가공품의 월평균 구매량은 280.4kg이며, 월평균 구매금액은 35.3만 원으로 나타남.
- 곡류(쌀)의 월평균 구매량은 106.8kg, 월평균 구매금액은 28.7만 원임.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 98.3%로 대부분이며, 가공상태(0.9%), 전처리상태(0.8%)는 일부에 그치고 있음.
- 곡류가공품(밀가루)의 월평균 구매량은 443.8kg, 월평균 구매금액은 23.1만 원임.

(3) 수산물류

- 수산물류의 월평균 구매량은 29.2kg이며, 월평균 구매금액은 25.8만 원으로 나타남.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 49.7%로 가장 높고, 가공상태(25.9%), 전처리상태(24.4%) 순임.
- 오징어의 월평균 구매량은 29.5kg, 월평균 구매금액은 27.1만 원임.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 53.3%로 가장 높고, 이어서 전처리상태(32.3%), 가공상태(14.5%) 순임.

- 멸치의 월평균 구매량은 14.0kg, 월평균 구매금액은 11.4만 원임.
- 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 45.8%로 가장 높고, 가공상태(38.3%), 전처리상태(15.9%) 순임.

(4) 채소류

- 채소류의 월평균 구매량은 163.9kg이며, 월평균 구매금액은 44.2만 원으로 나타남.
- 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 78.5%로 가장 높고, 다음이 전처리상태(19.9%), 가공상태(1.6%) 순임.
- 세부 품목별로 마늘의 월평균 구매량은 18.6kg, 월평균 구매금액은 11.4만 원임.
- 구매형태는 전처리상태로 구매하는 비중이 51.3%로 과반 이상이며, 이어서 원물상태(43.1%), 가공상태(5.6%) 순서임.
- 양파의 월평균 구매량은 56.2kg, 월평균 구매금액은 9.9만 원임.
- 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 82.4%로 가장 높고, 전처리상태(17.3%), 가공상태(0.4%) 순서로 조사됨.
- 파(대파)의 월평균 구매량은 32.0kg, 월평균 구매금액은 9.3만 원임.
- 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 89.0%로 가장 높고, 전처리상태(10.8%), 가공상태(0.2%) 순서임.
- 고추의 월평균 구매량은 14.5kg, 월평균 구매금액은 6.4만 원임.
- 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 93.8%로 대부분이며, 전처리상태(5.8%), 가공상태(0.4%)는 일부에 그침.
- 배추의 월평균 구매량은 67.4kg, 월평균 구매금액은 12.6만 원임.
- 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 95.6%로 가장 높고, 전처리상태(3.4%), 가공상태(1.1%) 순서로 파악됨.
- 무의 월평균 구매량은 38.7kg, 월평균 구매금액은 7.7만 원임.
- 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 86.4%로 가장 높고, 전처리상태(11.9%), 가공상태(1.7%) 순서임.
- 당근의 월평균 구매량은 15.4kg, 월평균 구매금액은 4.3만 원임.
- 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 69.8%로 가장 높고, 다음으로 전처리상태(29.5%), 가공상태(0.7%) 순으로 나타남.
- 감자의 월평균 구매량은 29.5kg, 월평균 구매금액은 7.5만 원임.
- 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 91.8%로 가장 높고, 일부 전처리상태(6.0%), 가공상태(2.1%)로 구매함.

(5) 과일류

- 과일류의 월평균 구매량은 39.2kg이며, 월평균 구매금액은 12.4만 원으로 나타남.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 98.6%로 대부분이며, 일부 전처리상태(1.3%), 가공상태(0.2%)임.
- 세부 품목별로 사과와 월평균 구매량은 24.3kg, 월평균 구매금액은 7.4만 원임.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 98.4%이며, 전처리상태는 1.4%에 불과함.
- 배의 월평균 구매량은 21.9kg, 월평균 구매금액은 7.3만 원임.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 98.8%이며, 전처리상태는 1.1%에 그침.

(6) 장류 및 가공식품

- 장류 및 가공식품의 월평균 구매량은 98.7kg이며, 월평균 구매금액은 49.8만 원으로 나타남.
- 세부 품목별로 고추장의 월평균 구매량은 15.3kg, 월평균 구매금액은 6.4만 원임.
- 된장의 월평균 구매량은 13.5kg, 월평균 구매금액은 5.4만 원이며, 간장의 월평균 구매량은 15.5kg, 월평균 구매금액은 5.1만 원임.
- 김치의 월평균 구매량은 60.1kg, 월평균 구매금액은 18.1만 원이며, 고춧가루의 월평균 구매량은 12.9kg, 월평균 구매금액은 17.6만 원으로 조사됨.
- 식용유의 월평균 구매량은 45.9kg, 월평균 구매금액은 17.0만 원, 치즈의 월평균 구매량은 17.8kg, 월평균 구매금액은 24.4만 원, 설탕의 월평균 구매량은 15.3kg, 월평균 구매금액은 3.4만 원임.
- 생두의 월평균 구매량은 63.3kg, 월평균 구매금액은 48.1만 원이며, 볶은 원두의 월평균 구매량은 62.3kg, 월평균 구매금액은 76.9만 원임.

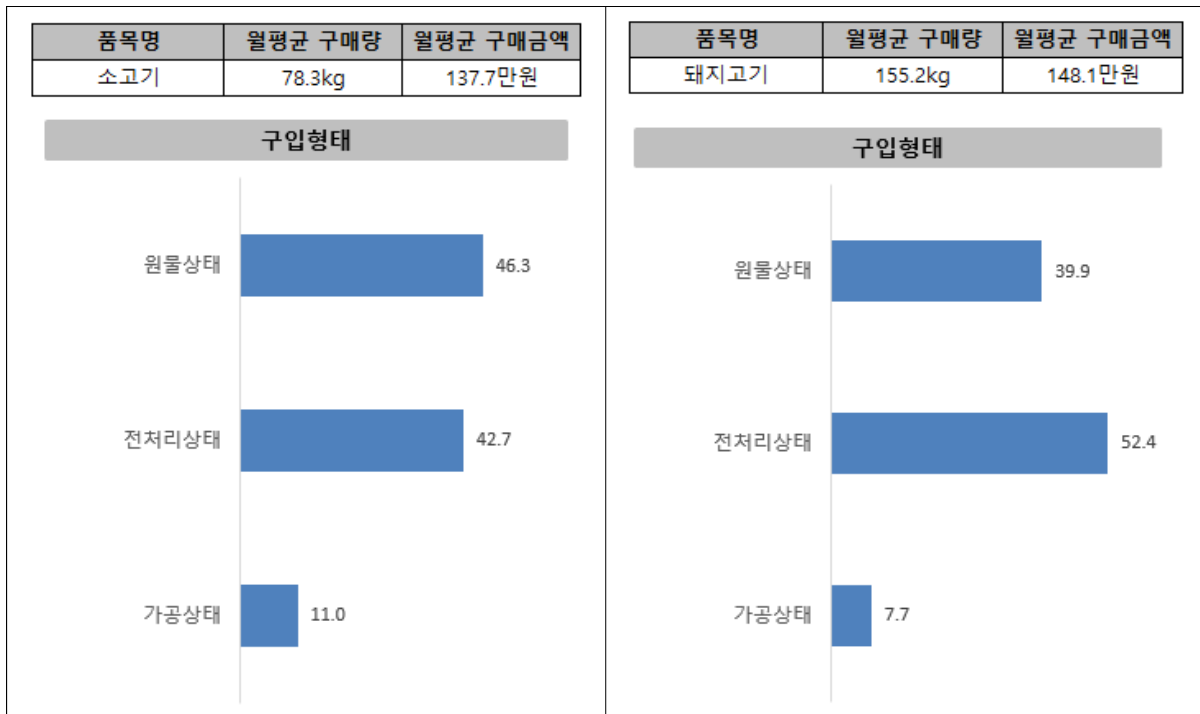
〈표 3-3〉 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 축산물류

구분	전체	육류 및 축산물류	육류			축산물
			소고기	돼지고기	닭고기	계란
월평균 구매량(kg)	606.7	247.6	78.3	155.2	327.5	26.9
월평균 구매금액(만 원)	253.6	183.3	137.7	148.1	137.9	10.9
구매형태(복수응답, %)						
1. 원물상태/일반계란	75.6	63.9	46.3	39.9	40.4	98.6
2. 전처리상태/액란	19.9	29.6	42.7	52.4	46.3	0.6
3. 가공상태	4.5	6.5	11.0	7.7	13.3	0.9
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

주 1. 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.
 2. 0값을 결측치로 처리하였기 때문에 세부 품목의 평균 합이 전체 평균과 다를 수 있음.

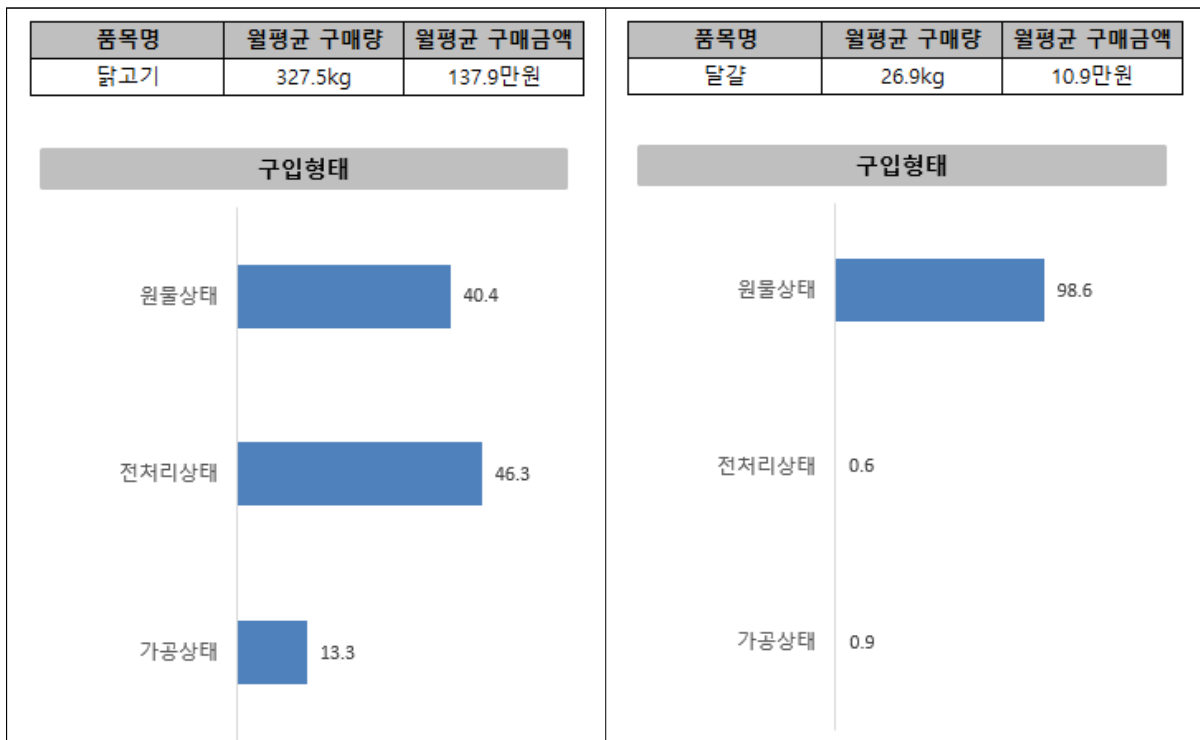
〈그림 3-7〉 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 소고기/돼지고기

(단위: %)



〈그림 3-8〉 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 닭고기/계란

(단위: %)



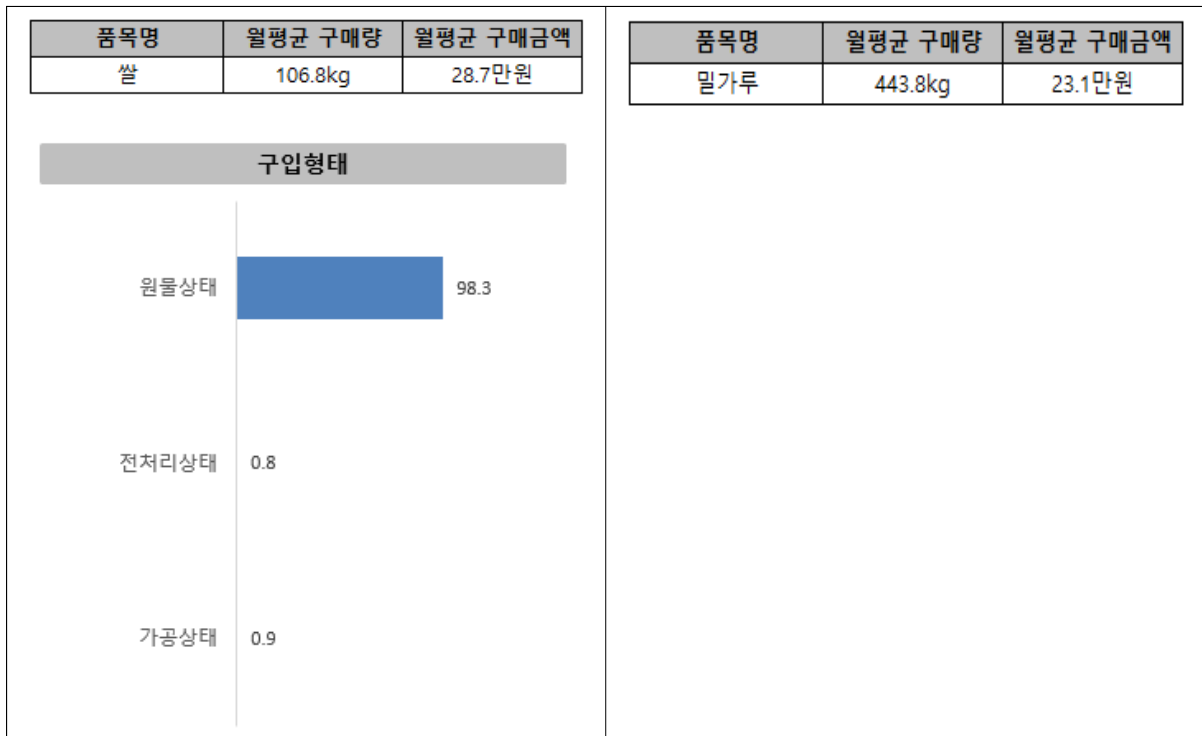
〈표 3-4〉 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 곡류/곡류가공품

구분	전체	곡류/곡류가공품	곡류	곡류가공품
			쌀	밀가루
월평균 구매량(kg)	606.7	280.4	106.8	443.8
월평균 구매금액(만 원)	253.6	35.3	28.7	23.1
구매형태(복수응답, %)				
1. 원물상태	75.6	98.3	98.3	
2. 조리된밥	19.9	0.8	0.8	
3. 가공상태	4.5	0.9	0.9	
합계	100.0	100.0	100.0	

주 1. 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.
 2. 0값을 결측치로 처리하였기 때문에 세부 품목의 평균 합이 전체 평균과 다를 수 있음.

〈그림 3-9〉 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 쌀/밀가루

(단위: %)



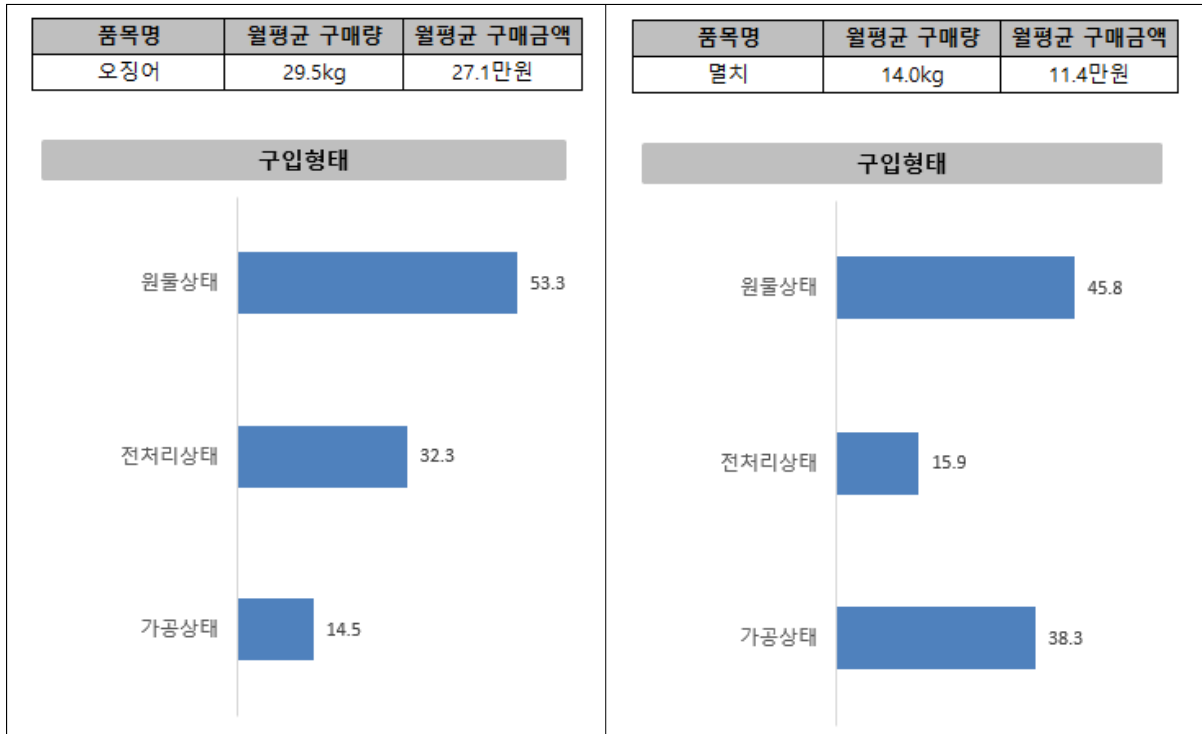
〈표 3-5〉 세부 품목별 식재료 구매 행태 - 수산물류

구분	전체	수산물류	수산물류	
			오징어	멸치
월평균 구매량(kg)	606.7	29.2	29.5	14.0
월평균 구매금액(만 원)	253.6	25.8	27.1	11.4
구매형태(복수응답, %)				
1. 원물상태	75.6	49.7	53.3	45.8
2. 전처리상태	19.9	24.4	32.3	15.9
3. 가공상태	4.5	25.9	14.5	38.3
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주 1: 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.
 주 2: 0값을 결측치로 처리하였기 때문에 세부 품목의 평균 합이 전체 평균과 다를 수 있음.

〈그림 3-10〉 세부 품목별 식재료 구매 행태 - 오징어/멸치

(단위: %)



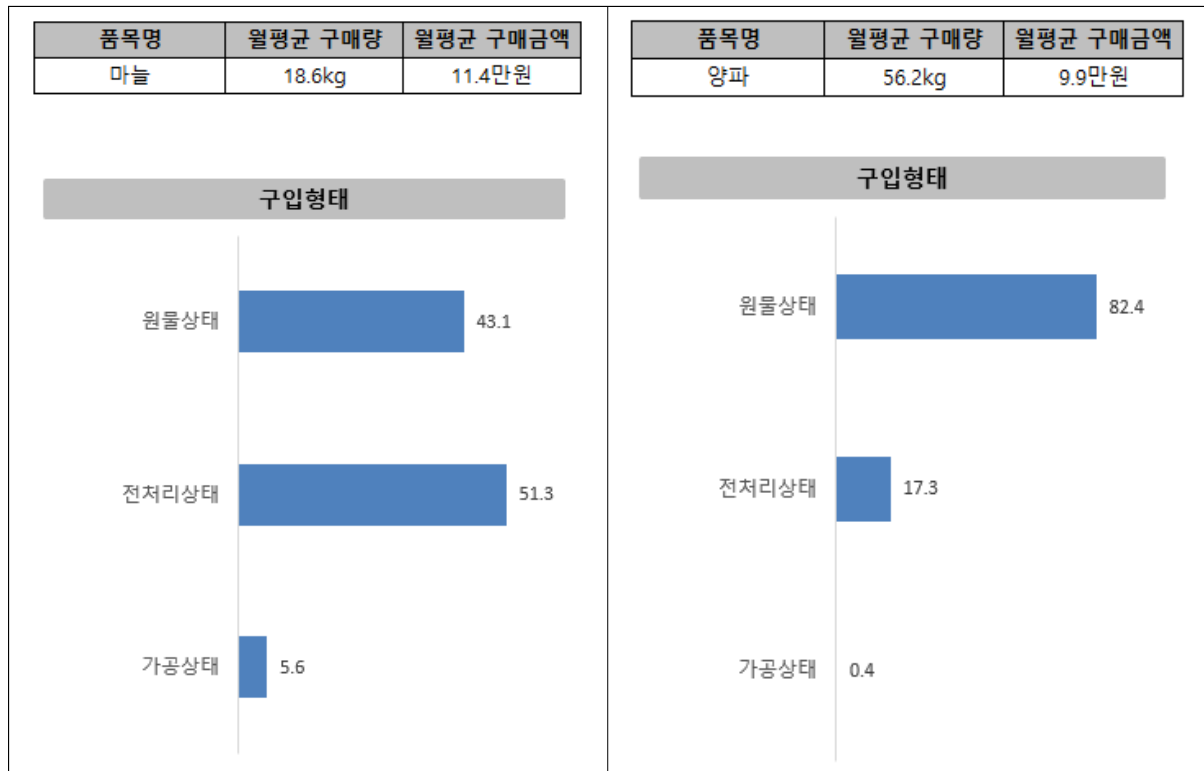
〈표 3-6〉 세부 품목별 식재료 구매 행태 - 채소류

구분	전체	채소류	조미채소류				근채류		서류	
			마늘	양파	파 (대파)	고추	배추	무	당근	감자
월평균 구매량(kg)	606.7	163.9	18.6	56.2	32.0	14.5	67.4	38.7	15.4	29.5
월평균 구매금액(만 원)	253.6	44.2	11.4	9.9	9.3	6.4	12.6	7.7	4.3	7.5
구매형태(복수응답, %)										
1. 원물상태	75.6	78.5	43.1	82.4	89.0	93.8	95.6	86.4	69.8	91.8
2. 전처리상태	19.9	19.9	51.3	17.3	10.8	5.8	3.4	11.9	29.5	6.0
3. 가공상태	4.5	1.6	5.6	0.4	0.2	0.4	1.1	1.7	0.7	2.1
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

주 1. 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.
 주 2. 0값을 결측치로 처리하였기 때문에 세부 품목의 평균 합이 전체 평균과 다를 수 있음.

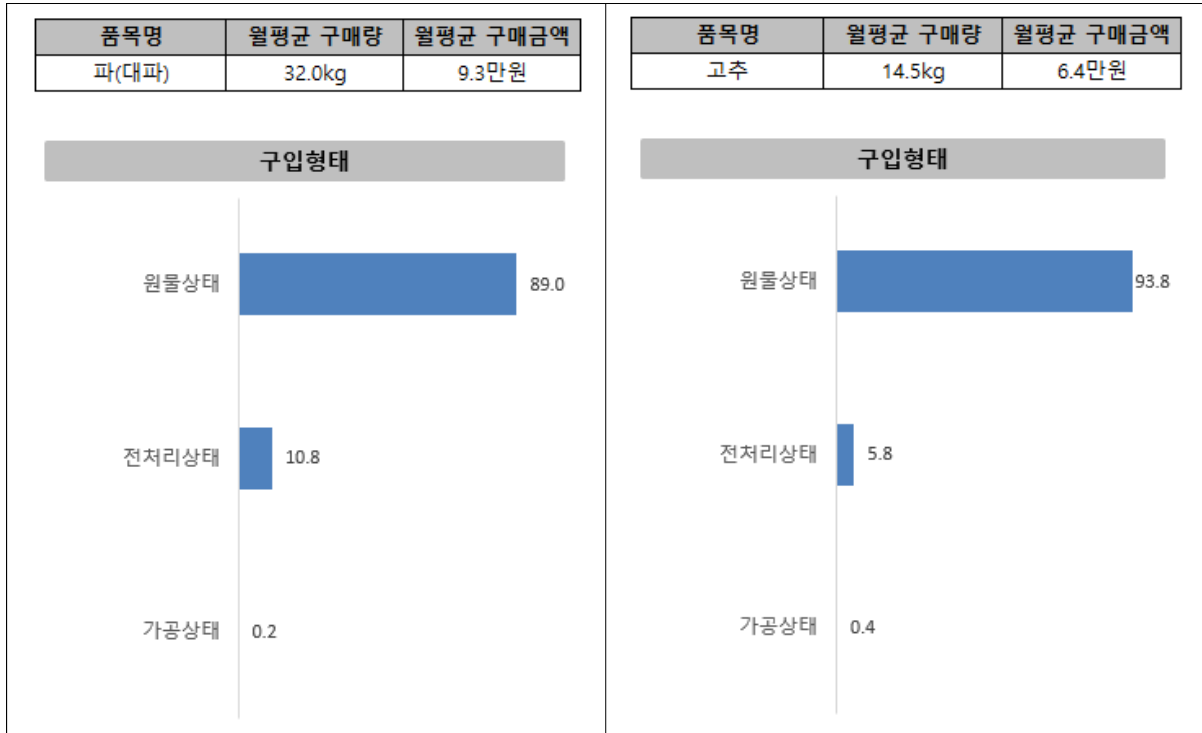
〈그림 3-11〉 세부 품목별 식재료 구매 행태 - 마늘/양파

(단위: %)



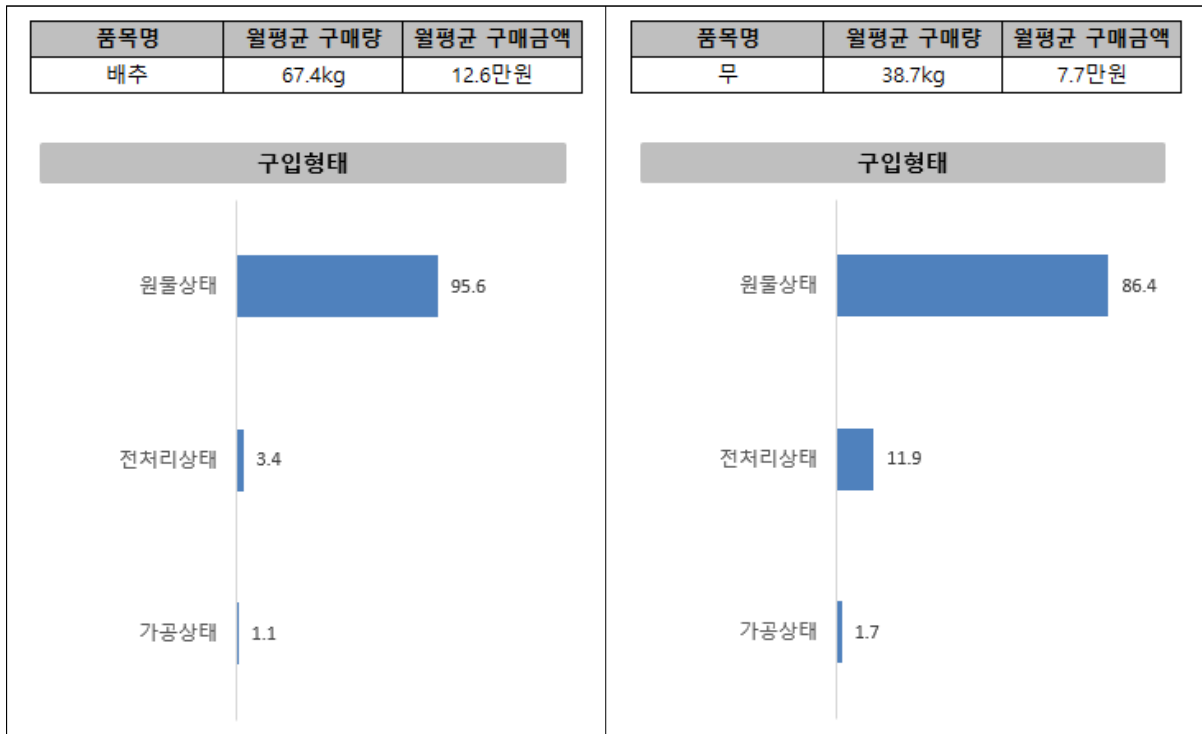
〈그림 3-12〉 세부 품목별 식재료 구매 행태 - 파(대파)/고추

(단위: %)



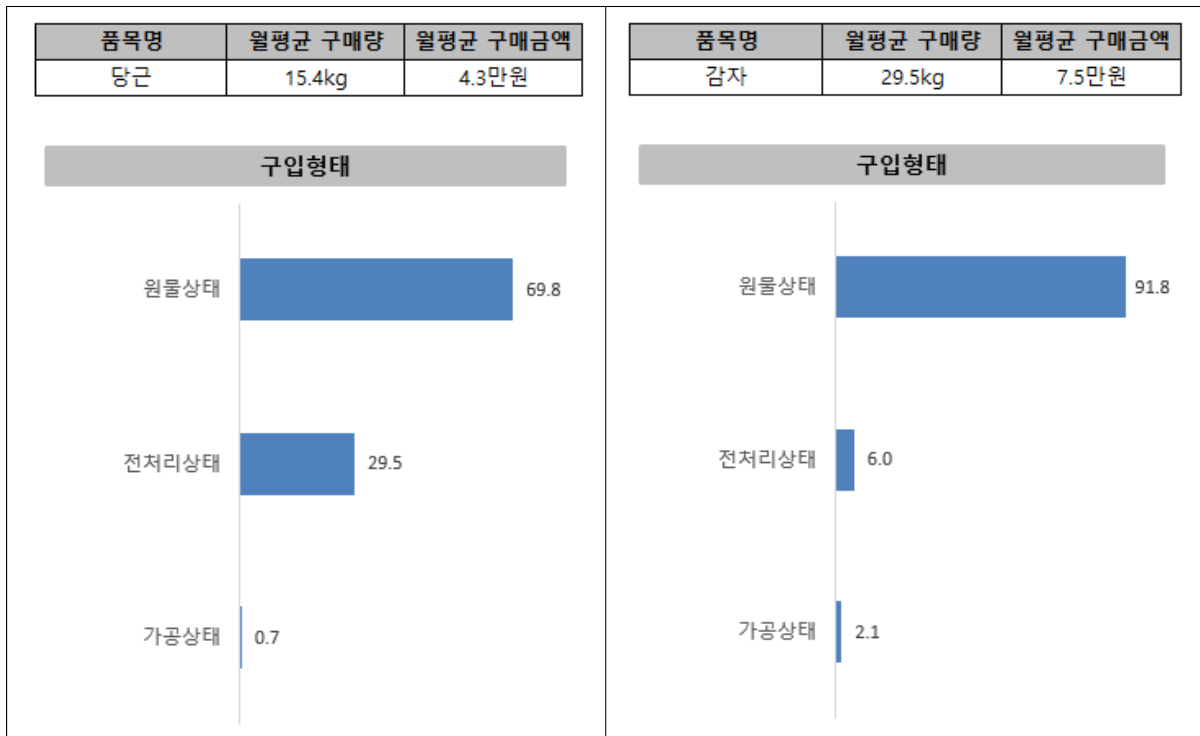
〈그림 3-13〉 세부 품목별 식재료 구매 행태 - 배추/무

(단위: %)



〈그림 3-14〉 세부 품목별 식재료 구매 행태 - 당근/감자

(단위: %)



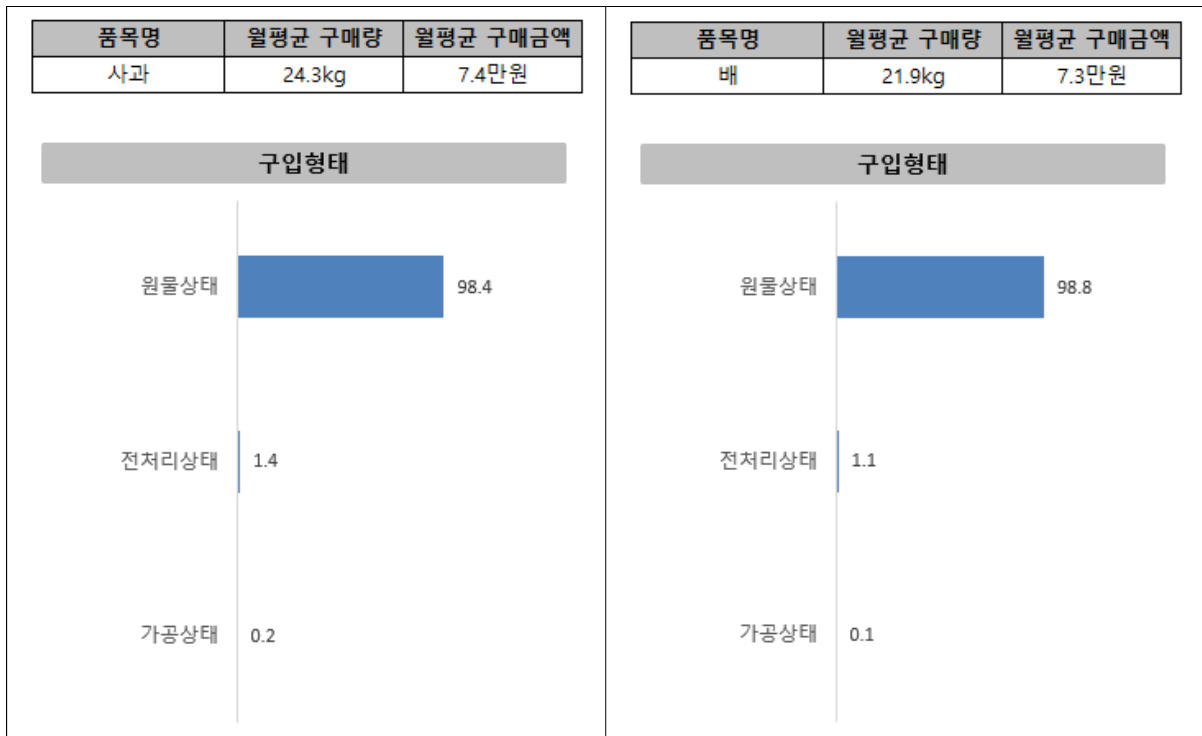
〈표 3-7〉 세부 품목별 식재료 구매 행태 - 과일류

구분	전체	과일류	과일류	
			사과	배
월평균 구매량(kg)	606.7	39.2	24.3	21.9
월평균 구매금액(만 원)	253.6	12.4	7.4	7.3
구매형태(복수응답, %)				
1. 원물상태	75.6	98.6	98.4	98.8
2. 전처리상태	19.9	1.3	1.4	1.1
3. 가공상태	4.5	0.2	0.2	0.1
합계	100.0	100.0	100.0	100.0

주 1. 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.
 주 2. 0값을 결측치로 처리하였기 때문에 세부 품목의 평균 합이 전체 평균과 다를 수 있음.

〈그림 3-15〉 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 사과/배

(단위: %)



〈표 3-8〉 세부 품목별 식재료 구매 형태 - 장류 및 가공식품

구분	전체	장류 및 가공식품	장류			가공식품						
			고추장	된장	간장	고춧가루	김치	식용유	치즈	설탕	생두	볶은 원두
월평균 구매량(kg)	606.7	98.7	15.3	13.5	15.5	12.9	60.1	45.9	17.8	15.3	63.3	62.3
월평균 구매금액(만 원)	253.6	49.8	6.4	5.4	5.1	17.6	18.1	17.0	24.4	3.4	48.1	76.9
구매형태(복수응답, %)												
1. 원물상태												
2. 전처리상태												
3. 가공상태												
합계												

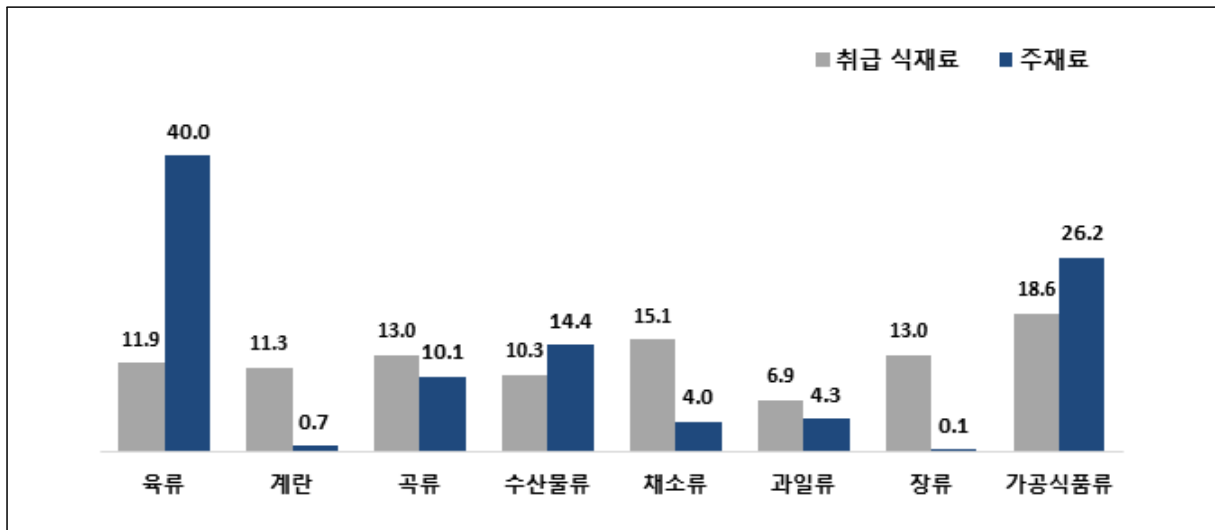
주 1. 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.
 2. 0값을 결측치로 처리하였기 때문에 세부 품목의 평균 합이 전체 평균과 다를 수 있음.

3) 취급 식재료 및 취급 식재료 중 주재료

- 외식업체가 취급하는 식재료 중 주재료를 육류(40.0%)라고 응답한 비율이 가장 높으며, 다음으로는 가공식품류(26.2%), 수산물류(14.4%), 곡류(10.1%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 세부업종별로 대부분 업종에서 육류의 비중이 가장 높고, 일식의 경우 수산물류(62.5%)의 비중이 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 세부업종별로 살펴보면, 제과점(58.7%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(62.3%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(35.8%), 간이 음식 포장 판매 전문점(37.2%), 비알코올 음료점업(88.9%)에서는 주재료로 가공식품류의 비중이 높고, 기관 구내식당업(62.1%), 출장·이동 음식점업(44.4%), 치킨전문점(94.8%), 주점업(37.1%)은 육류의 비중이 높은 것으로 조사됨.
- 운영형태별로 프랜차이즈와 비프랜차이즈 모두 육류의 비중이 높으며, 지역별로도 모든 지역에서 육류의 비중이 높게 나타남.
- 매출액 규모별로는 1억 원 미만에서 가공식품류의 비중이 가장 높으며, 1억 원 이상에서는 육류의 비중이 높은 것으로 파악됨.

〈그림 3-16〉 취급 식재료 및 취급 식재료 중 주재료

(Base: 해당문항 응답업체, 단위: %)



〈표 3-9〉 취급 식재료(복수응답)

(Base: 해당문항 응답업체, 단위: 개, %)

		사례수	육류	계란	곡류	수산물류	채소류	과일류	장류	가공 식품류	
전체		3,071	11.9	11.3	13.0	10.3	15.1	6.9	13.0	18.6	
업종	일반 음식점	소계	1,592	12.5	11.5	15.1	11.2	15.9	3.4	14.8	15.7
		한식	1,111	12.3	11.1	15.4	10.9	16.1	3.0	15.3	15.9
		중식	192	14.0	13.5	13.8	13.6	14.0	4.0	13.2	14.0
		일식	118	9.2	12.2	14.3	14.6	15.4	5.1	13.7	15.5
		서양식	111	15.3	13.8	13.8	9.3	15.0	8.1	9.3	15.5
		기타 외국식	60	14.7	13.3	14.0	11.8	14.7	3.4	13.0	15.0
	일반 음식점 외	소계	1,479	11.0	11.0	9.8	8.9	13.9	12.2	10.2	22.9
		기관 구내식당업	79	14.0	13.4	13.4	12.6	12.8	6.8	12.8	14.2
		출장·이동음식점업	16	12.4	12.4	11.7	11.8	12.4	10.0	12.4	16.8
		제과점	149	4.9	18.3	17.8	1.7	13.7	13.3	2.2	28.2
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	15.9	10.7	7.7	9.2	18.6	8.1	7.3	22.5
		치킨전문점	182	22.2	6.6	8.4	3.0	18.3	3.8	15.6	22.1
		김밥 및 기타 간이 음식점업	175	9.6	14.5	15.0	11.1	16.4	2.0	13.5	17.9
		간이 음식 포장판매 전문점	78	12.8	11.3	16.1	9.7	12.9	5.6	9.4	22.2
	주점업	336	11.0	11.0	8.7	12.7	13.1	14.5	11.7	17.4	
	비알코올 음료점업	302	2.4	7.3	3.4	1.2	8.0	29.7	1.3	46.6	
판매 형태	프랜차이즈	908	14.2	10.1	11.4	7.9	15.5	7.1	12.0	21.8	
	비프랜차이즈	2,163	11.4	11.6	13.4	10.8	15.0	6.8	13.2	17.8	
지역	서울권	812	11.9	12.2	12.4	9.9	14.7	8.3	12.3	18.4	
	수도권	734	12.3	11.8	12.0	10.4	15.4	8.0	11.9	18.3	
	충청권	547	11.9	10.9	12.8	11.0	14.9	5.9	14.0	18.6	
	호남권	173	11.1	8.5	15.5	10.1	16.0	5.0	15.0	19.0	
	경남권	369	11.5	11.5	14.0	11.4	14.9	5.7	13.0	18.0	
	경북권	436	12.1	10.5	14.0	9.2	15.2	5.7	13.7	19.5	
매 출 액	5천만 원 미만	242	9.9	11.2	13.6	10.2	15.5	5.8	12.8	20.9	
	5천만 원~1억 원 미만	543	11.4	11.5	12.7	10.6	14.7	7.0	12.5	19.6	
	1억 원~5억 원 미만	2,003	12.3	11.3	13.0	10.2	15.1	7.0	13.1	18.0	
	5억 원 이상	283	12.9	10.7	13.3	9.6	15.3	7.5	13.4	17.2	

〈표 3-10〉 취급 식재료 중 주재료

(Base: 해당문항 응답업체, 단위: 개, %)

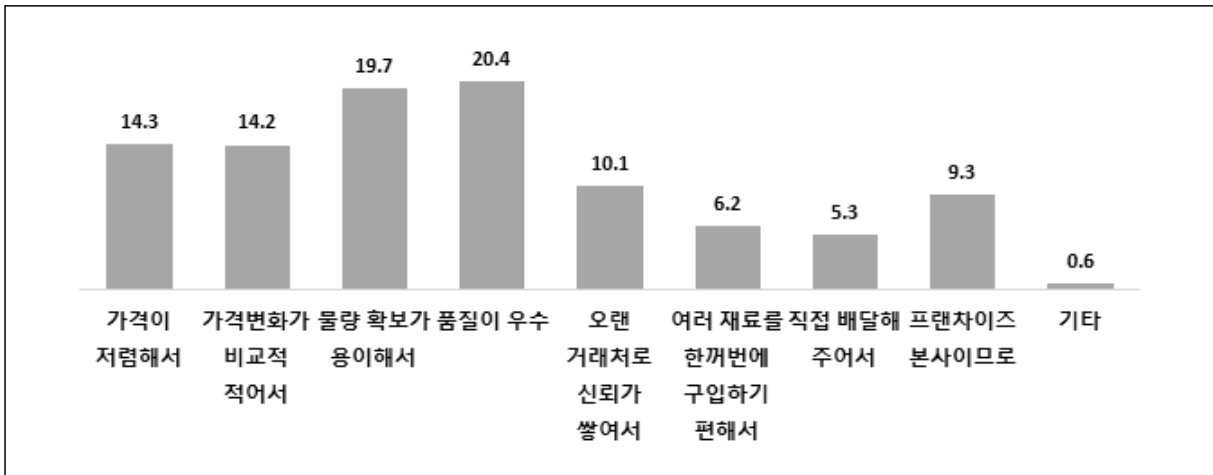
		사례수	육류	계란	곡류	수산물류	채소류	과일류	장류	가공 식품류	
전체		3,071	40.0	0.7	10.1	14.4	4.0	4.3	0.1	26.2	
업종	일반 음식점	소계	1,592	51.6	0.3	12.7	24.1	4.4	0.2	0.2	6.5
		한식	1,111	52.6	0.3	11.4	25.1	4.6	0.2	0.3	5.6
		중식	192	44.3	0.0	36.3	6.5	3.2	0.0	0.0	9.8
		일식	118	20.4	1.9	8.0	62.5	1.9	0.0	0.0	5.4
		서양식	111	72.1	0.0	7.2	0.6	5.7	0.6	0.0	13.8
		기타 외국식	60	61.9	0.0	6.9	2.7	1.1	0.0	0.0	27.4
	일반 음식점 외	소계	1,479	27.9	1.2	7.4	4.3	3.6	8.6	0.0	46.9
		기관 구내식당업	79	62.1	0.0	20.4	4.2	9.2	0.0	0.0	4.2
		출장·이동음식점업	16	44.4	0.0	10.5	0.0	8.5	0.0	0.0	36.5
		제과점	149	2.3	8.1	27.3	0.0	1.8	1.7	0.0	58.7
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	21.2	1.5	11.9	0.0	3.1	0.0	0.0	62.3
		치킨전문점	182	94.8	0.7	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	3.4
		김밥 및 기타 간이 음식점업	175	15.8	1.4	28.5	2.6	15.0	0.9	0.0	35.8
		간이 음식 포장판매 전문점	78	23.7	0.0	16.0	11.3	4.3	5.5	1.8	37.2
	주점업	336	37.1	0.5	0.8	11.2	3.2	18.1	0.0	29.1	
비알코올 음료점업	302	0.3	0.7	0.3	0.0	0.0	9.8	0.0	88.9		
운영 형태	프랜차이즈	908	41.9	0.8	9.2	5.6	3.5	1.4	0.0	37.6	
	비프랜차이즈	2,163	39.5	0.7	10.4	16.9	4.2	5.1	0.2	23.1	
지역	서울권	812	42.8	0.6	5.4	10.6	4.7	2.8	0.2	32.9	
	수도권	734	42.0	0.7	7.9	11.1	5.3	0.6	0.1	32.4	
	충청권	547	38.0	0.8	13.0	17.0	1.7	9.6	0.4	19.5	
	호남권	173	32.7	0.0	16.6	25.8	2.6	1.0	0.0	21.4	
	경남권	369	35.2	0.5	16.0	20.8	3.7	3.5	0.0	20.3	
	경북권	436	41.6	1.5	10.9	12.8	4.5	8.3	0.0	20.4	
매출 액	5천만 원 미만	242	24.5	0.9	14.9	15.1	5.4	7.6	0.6	31.1	
	5천만 원~1억 원 미만	543	31.9	0.4	9.4	12.8	6.6	6.0	0.2	32.6	
	1억 원~5억 원 미만	2,003	44.9	0.8	9.5	14.5	2.9	3.3	0.0	24.1	
	5억 원 이상	283	51.2	0.6	10.6	18.2	2.5	2.5	0.0	14.4	

4) ‘주재료’ 구매처를 주로 이용하는 이유(1+2순위 중복응답 기준)

- 외식업체가 주재료 구매처를 주로 이용하는 이유는 품질(신선도 등)이 우수해서(20.4%)라고 응답한 비율이 가장 높으며, 다음으로는 물량확보가 용이해서(19.7%), 가격이 저렴해서(14.3%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 세부업종별로 대부분 업종에서 품질(신선도 등)이 우수해서의 비중이 가장 높고, 중식은 물량 확보가 용이해서(28.1%), 기타 외국식의 경우 프랜차이즈 본사라서(22.3%)의 비중이 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 세부업종별로 살펴보면, 출장·이동 음식점업(43.1%), 제과점(22.0%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(20.6%), 비알코올 음료점업(18.5%)에서는 물량확보가 용이해서의 비중이 높고, 주점업(21.3%), 기관 구내식당업(20.1%)은 품질(신선도 등)이 우수해서, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(49.6%), 치킨전문점(31.5%), 간이 음식 포장 판매 전문점(18.1%)은 프랜차이즈 본사라서의 비중이 높게 조사됨.
- 운영형태별로 프랜차이즈의 경우 프랜차이즈 본사라서(41.4%)의 비중이 높고, 비프랜차이즈는 품질(신선도 등)이 우수해서(22.5%)가 높은 것으로 나타남.
- 지역별로는 경남권(26.3%), 서울권(22.0%)은 품질(신선도 등)이 우수해서, 경북권(24.6%), 호남권(23.8%), 수도권(18.8%)의 경우 물량확보가 용이해서가 가장 중요한 요인으로 파악됨.
- 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만을 제외한 모든 규모에서 품질(신선도 등)이 우수해서가 가장 중요한 요인으로 응답함.

〈그림 3-17〉 ‘주재료’ 구매처를 주로 이용하는 이유_1+2순위(중복응답)

(Base: 해당문항 응답업체, 단위: %)



주: 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

〈표 3-11〉 ‘주재료’ 구매처를 주로 이용하는 이유_1+2순위(중복응답)

(Base: 해당문항 응답업체, 단위: 개, %)

		사례수	가격이 저렴해서	가격 변화가 비교적 적어서	물량 확보가 용이해서	품질 (신선도 등)이 우수	오랜 거래처로 신뢰가 쌓여서	여러 재료를 한꺼번에 구입하기 편해서	직접 배달해 주어서	프랜차이즈 본사 이므로	기타		
전체		3,071	14.3	14.2	19.7	20.4	10.1	6.2	5.3	9.3	0.6		
업종	일반 음식점	소계	1,592	14.9	13.9	22.0	22.8	12.0	4.9	5.0	4.3	0.2	
		한식	1,111	15.3	14.3	21.9	22.2	12.1	5.0	5.1	3.9	0.2	
		중식	192	13.5	13.1	28.1	26.6	9.5	3.5	4.0	1.3	0.4	
		일식	118	13.8	12.9	17.6	26.7	10.5	4.1	3.6	10.8	0.0	
		서양식	111	12.5	8.7	18.7	26.2	13.9	5.1	6.8	7.1	0.9	
		기타 외국식	60	7.5	8.9	15.7	18.7	14.3	10.7	1.8	22.3	0.0	
	일반 음식점 외	소계	1,479	13.5	14.5	17.2	17.7	8.1	7.6	5.7	14.6	1.0	
		기관 구내식당업	79	8.6	12.1	16.4	20.1	14.4	13.9	2.3	5.6	6.6	
		출장·이동음식점업	제과점	16	1.4	10.2	43.1	23.7	3.4	9.6	0.0	8.6	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	149	15.0	10.1	22.0	11.9	8.4	6.4	8.9	17.4	0.0
		기타 음식점업	치킨전문점	162	4.9	6.0	8.0	15.3	2.5	2.3	9.1	49.6	2.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	182	9.9	11.8	13.8	16.4	4.8	2.0	7.8	31.5	1.9
			간이 음식 포장판매 전문점	175	16.3	14.4	20.6	17.9	7.5	4.7	6.2	11.8	0.5
			주점업	78	11.7	12.8	14.3	16.5	10.7	3.4	5.5	18.1	6.9
		비알코올 음료점업	336	12.7	17.6	16.8	21.3	10.5	13.3	4.0	3.5	0.3	
		운영 형태	프랜차이즈	302	16.9	15.1	18.5	15.6	7.0	5.5	5.9	15.2	0.3
			비프랜차이즈	908	8.2	10.0	12.1	12.1	4.7	2.9	6.5	41.4	2.1
		지역	서울권	2,163	15.8	15.2	21.6	22.5	11.5	7.1	5.0	1.2	0.2
			수도권	812	18.6	13.8	19.1	22.0	7.5	4.0	4.6	10.2	0.2
충청권	734		14.8	13.6	18.8	18.6	11.5	6.6	7.4	8.5	0.1		
호남권	547		11.2	23.1	21.0	16.3	7.7	5.6	3.5	9.2	2.4		
경남권	173		17.8	17.1	23.8	21.2	7.6	3.5	3.0	5.5	0.4		
경북권	369		14.1	7.4	11.8	26.3	17.5	6.5	5.5	10.4	0.5		
매출액	5천만 원 미만	436	8.4	9.8	24.6	19.6	10.6	10.9	6.5	9.5	0.1		
	5천만 원~1억 원 미만	242	19.1	10.2	17.9	23.5	10.5	9.1	5.8	3.9	0.1		
	1억 원~5억 원 미만	543	15.3	11.7	19.0	21.2	12.1	8.2	6.6	5.5	0.4		
	5억 원 이상	2,003	13.1	15.9	20.6	19.4	9.2	5.2	4.8	11.1	0.7		
	283	12.8	13.7	15.7	21.9	10.6	3.9	5.3	15.4	0.7			

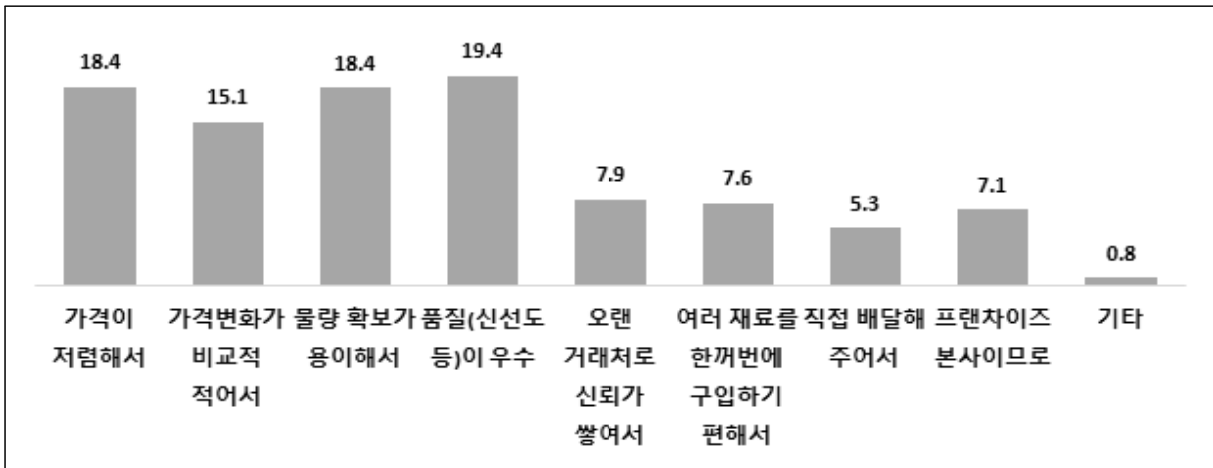
주: 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임. 1) 품목별 식재료 구매 형태

5) ‘부재료’ 구매처를 주로 이용하는 이유(1+2순위 중복응답 기준)

- 외식업체가 부재료 구매처를 주로 이용하는 이유는 품질(신선도 등)이 우수해서(19.4%), 물량확보가 용이해서와 가격이 저렴해서(각 18.4%), 가격 변화가 비교적 적어서(15.1%) 등의 순임.
- 일반음식점의 세부업종별로 한식, 서양식에서 품질(신선도 등)이 우수해서의 비중이 가장 높고, 일식의 경우 가격이 저렴해서의 비중이 높게 나타남.
- 일반음식점 외 외식업체의 세부업종별로 살펴보면, 기관 구내식당, 주점업(각 20.1%)에서는 물량확보가 용이해서의 비중이 높고, 출장·이동 음식점업(24.7%), 제과점(19.8%)은 품질(신선도 등)이 우수해서, 김밥 및 기타 간이 음식점업(21.9%), 간이 음식 포장판매 전문점(25.8%)은 가격이 저렴해서, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(38.5%), 치킨전문점(25.1%)은 프랜차이즈 본사라서의 비중이 높음.
- 운영형태별로 프랜차이즈의 경우 프랜차이즈 본사라서(32.7%)의 비중이 높고, 비프랜차이즈는 품질(신선도 등)이 우수해서(21.1%)가 높은 것으로 나타남.
- 지역별로는 경남권(24.0%), 서울권(20.8%), 수도권(20.1%)은 품질(신선도 등)이 우수해서, 경북권(24.6%), 호남권(21.7%)의 경우 물량확보가 용이해서가 가장 중요한 요인으로 조사됨.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만은 물량확보가 용이해서, 5천만 원~1억 원 미만 및 5억 원 이상은 품질(신선도 등)이 우수해서, 1억 원~5억 원 미만은 가격이 저렴해서가 가장 중요한 이용 이유로 파악됨.

〈그림 3-18〉 ‘부재료’ 구매처를 주로 이용하는 이유_1+2순위(중복응답)

(Base: 해당문항 응답업체, 단위: %)



주: 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

〈표 3-12〉 ‘부재료’ 구매처를 주로 이용하는 이유_1+2순위(중복응답)

(Base: 해당문항 응답업체, 단위: 개, %)

		사례수	가격이 저렴해서	가격 변화가 비교적 적어서	물량 확보가 용이해서	품질 (신선도 등)이 우수	오랜 거래처로 신뢰가 쌓여서	여러 재료를 한꺼번에 구입하기 편해서	직접 배달해 주어서	프랜차이즈 본사 이므로	기타		
전체		3,071	18.4	15.1	18.4	19.4	7.9	7.6	5.3	7.1	0.8		
업종	일반 음식점	소계	1,592	18.3	15.5	19.1	21.2	9.1	7.5	5.8	3.1	0.4	
		한식	1,111	18.2	15.7	19.1	21.0	9.1	7.7	6.0	2.7	0.4	
		중식	192	22.9	14.7	20.4	22.9	8.9	4.0	5.0	0.8	0.4	
		일식	118	20.8	12.9	17.9	18.5	11.4	7.4	4.0	7.2	0.0	
		서양식	111	12.2	16.5	19.2	25.6	8.6	6.5	5.3	5.2	0.9	
		기타 외국식	60	11.5	11.4	17.2	15.7	8.1	15.4	1.9	18.8	0.0	
	일반 음식점 외	소계	1,479	18.4	14.8	17.6	17.5	6.6	7.7	4.8	11.4	1.1	
		기관 구내식당업	79	9.6	19.3	20.1	12.8	9.1	8.3	8.7	4.8	7.3	
		출장·이동음식점업	제과점	16	13.2	6.9	20.1	24.7	5.0	17.1	0.0	13.1	0.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	149	15.7	12.3	14.7	19.8	6.6	7.6	7.5	15.0	0.8
		기타 음식점업	치킨전문점	162	10.6	10.7	12.5	12.5	4.8	3.8	4.4	38.5	2.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	182	15.6	14.2	14.4	12.5	7.4	4.5	4.4	25.1	1.9
			간이 음식 포장판매 전문점	175	21.9	11.7	16.9	19.3	8.7	5.0	6.2	9.9	0.5
			주점업	78	25.8	9.7	10.5	14.5	7.0	8.3	8.5	12.8	2.9
		비알코올 음료점업	336	19.2	13.6	20.1	19.2	8.0	12.7	4.1	2.8	0.2	
		주점업	302	19.7	19.2	18.1	17.9	3.9	5.1	3.9	11.0	1.1	
		운영 형태	프랜차이즈	908	12.2	11.6	12.8	12.6	5.3	3.8	6.6	32.7	2.4
			비프랜차이즈	2,163	19.9	16.0	19.8	21.1	8.6	8.6	5.0	0.6	0.3
지역	서울권	812	17.0	17.4	17.6	20.8	8.6	5.8	4.1	8.3	0.5		
	수도권	734	18.9	15.1	17.1	20.1	6.4	5.7	10.3	6.1	0.3		
	충청권	547	26.4	15.4	17.5	16.7	4.6	5.4	3.7	7.9	2.4		
	호남권	173	20.4	19.9	21.7	16.6	9.1	5.2	1.5	4.6	1.1		
	경남권	369	16.9	7.3	13.3	24.0	14.9	9.2	5.5	8.6	0.3		
	경북권	436	11.7	15.2	24.6	16.7	6.9	15.4	3.8	5.3	0.3		
매출액	5천만 원 미만	242	20.8	9.7	21.8	21.3	7.4	11.0	4.9	2.9	0.1		
	5천만 원~1억 원 미만	543	14.8	16.6	18.9	21.1	9.9	9.5	4.3	4.4	0.5		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	19.5	15.9	17.6	18.5	7.4	6.4	5.5	8.3	0.9		
	5억 원 이상	283	15.2	11.6	17.5	18.2	6.8	7.0	8.9	13.1	1.8		

주: 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임. 1) 품목별 식재료 구매 형태

6) 외식업체 규모별 식재료⁸⁾ 구매 및 구매처⁹⁾

- 외식업체 규모별 식재료 구매 실태를 살펴보면, 월평균 구매량 및 구매금액은 업체의 규모가 클수록 높음.
 - 구매경로는 대부분의 업체가 식자재 마트를 통해 구매하는 비중이 가장 높은 반면, 100~300m² 미만의 경우 대부분 개인 도매상(29.7%)을 통한 구매 비중이 가장 높음.
 - 구매빈도는 규모에 관계없이 일주일에 1~2회 구매하는 비중이 가장 높음.
 - 구매형태는 규모에 관계없이 원물상태로 구매하는 비중이 가장 높게 나타남.
- 외식업체 규모별 월평균 구매량은 30m² 미만 업체의 경우 390.5kg, 300m² 이상 업체는 1,857.7kg으로 업체 규모에 따라 큰 차이가 있음.
 - 월평균 구매금액도 30m² 미만 업체는 133.3만 원인데 비해, 300m² 이상 업체는 881.8만 원으로 업체 규모가 커질수록 높음.
- 30m² 미만 업체의 월평균 구매량은 390.5kg이고, 월평균 구매금액은 133.3만 원임.
 - 구매경로는 식자재 마트(28.8%), 개인 도매상(23.7%) 등의 순서임.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(30.1%), 일주일에 3~4회(24.7%), 월 2~3회(19.3%) 순임.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 72.8%로 가장 높으며, 다음이 전처리상태(21.3%), 가공상태(5.9%)로 조사됨.
- 30m²~50m² 미만 업체의 월평균 구매량은 508.6kg이고, 월평균 구매금액은 209.2만 원임.
 - 구매경로는 식자재 마트(31.3%), 개인 도매상(28.4%), 프랜차이즈 본사(11.0%) 등으로 나타남.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(28.2%), 일주일에 3~4회(27.1%), 월 2~3회(19.3%) 순임.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 73.3%로 가장 높으며, 다음으로 전처리상태(21.1%), 가공상태(5.6%)임.
- 50m²~100m² 미만 업체의 월평균 구매량은 553.8kg이고, 월평균 구매금액은 247.2만 원임.
 - 구매경로는 식자재 마트(32.9%), 개인 도매상(30.4%), 프랜차이즈 본사(8.7%) 등의 순서임.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(26.9%), 일주일에 3~4회(26.1%), 매일(17.9%) 순서로 나타남.
 - 구매형태는 원물상태로 구매하는 비중이 77.1%로 가장 높으며, 다음이 전처리상태(19.2%), 가공상태(3.7%)로 파악됨.
- 100m²~300m² 미만 업체의 월평균 구매량은 860.1kg이고, 월평균 구매금액은 339.2만 원임.
 - 구매경로는 개인 도매상(29.7%), 식자재 마트(29.5%), 프랜차이즈본사(10.2%) 등의 순서임.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(26.8%), 일주일에 3~4회(23.8%), 매일(20.0%)등의 순서로 나타남.
 - 구매형태는 원물상태(77.0%), 전처리상태(19.1%), 가공상태(3.9%) 순임.

8) 구매량, 구매금액은 23개 식재료를 모두 합산하여 계산하였으며, 그 외 항목은 23개 품목을 중복응답으로 처리하여 분석함.

9) 규모별 식재료 구매 형태 그래프에서 구매형태는 전체 품목에 대한 구매 형태로, 품목별로 세분화된 표에서의 값과 차이가 있을 수 있음.

- 300m² 이상 업체의 월평균 구매량은 1,857.7kg이고, 월평균 구매금액은 881.8만 원임.
- 구매경로는 식자재 마트(25.3%), 개인 도매상(20.0%), 프랜차이즈 본사(14.0%) 등의 순서임.
- 구매빈도는 일주일에 1~2회(27.2%), 매일(25.7%) 등의 순서로 조사됨.
- 구매형태는 원물상태(68.2%), 전처리상태(25.1%), 가공상태(6.7%) 순으로 파악됨.

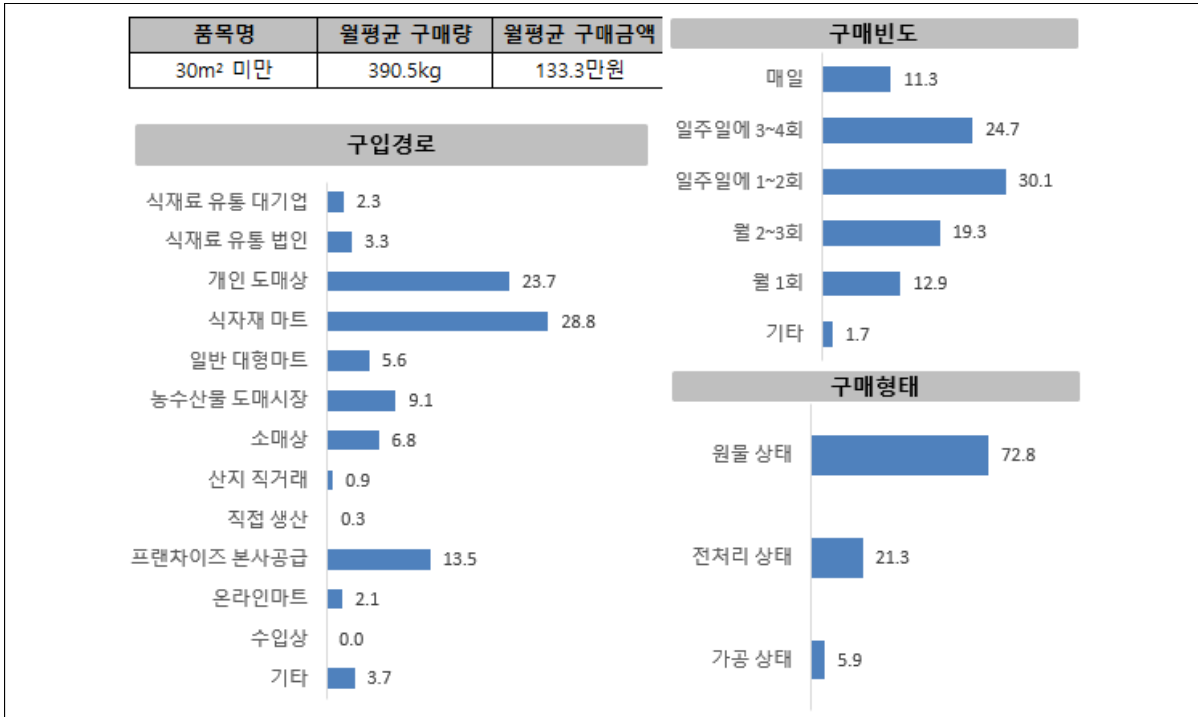
〈표 3-13〉 규모별 식재료 구매 행태

구분	전체	30m ² 미만	30m ² ~ 50m ² 미만	50m ² ~ 100m ² 미만	100m ² ~ 300m ² 미만	300m ² 이상
월평균 구매량(kg)	606.7	390.5	508.6	553.8	860.1	1,857.7
월평균 구매금액(만 원)	253.6	133.3	209.2	247.2	339.2	881.8
구매경로(비율응답, %)						
1. 식재료 유통대기업	3.0	2.3	3.0	3.4	2.6	10.6
2. 식재료 유통법인	4.7	3.3	4.7	4.5	6.1	10.0
3. 개인 도매상	28.4	23.7	28.4	30.4	29.7	20.0
4. 식자재 마트	31.3	28.8	31.3	32.9	29.5	25.3
5. 일반대형마트	4.7	5.6	4.7	4.6	4.7	1.3
6. 농수산물도매시장	8.1	9.1	8.1	7.4	8.5	11.1
7. 소매상	3.2	6.8	3.2	2.4	2.0	1.1
8. 산지직거래	2.5	0.9	2.5	2.7	3.9	5.5
9. 직접생산	0.4	0.3	0.4	0.4	0.7	0.0
10. 프랜차이즈 본사	11.0	13.5	11.0	8.7	10.2	14.0
11. 온라인마트	1.5	2.1	1.5	1.6	1.3	0.6
12. 수입상	0.1	0.0	0.1	0.1	0.3	0.0
13. 기타	1.1	3.7	1.1	0.8	0.6	0.4
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(단수응답, %)						
1. 매일	16.4	11.3	12.2	17.9	20.0	25.7
2. 일주일에 3~4회	25.6	24.7	27.1	26.1	23.8	21.0
3. 일주일에 1~2회	27.5	30.1	28.2	26.9	26.8	27.2
4. 월 2~3회	18.6	19.3	19.3	17.6	19.4	18.0
5. 월 1회	11.4	12.9	12.9	11.1	9.7	8.1
6. 기타	0.5	1.7	0.4	0.3	0.3	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태 - 육류 및 축산물, 곡류, 수산물류(복수응답, %) ^{※2}						
1. 원물상태	75.6	72.8	73.3	77.1	77.0	68.2
2. 전처리상태	19.9	21.3	21.1	19.2	19.1	25.1
3. 가공상태	4.5	5.9	5.6	3.7	3.9	6.7
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

주 1. 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.

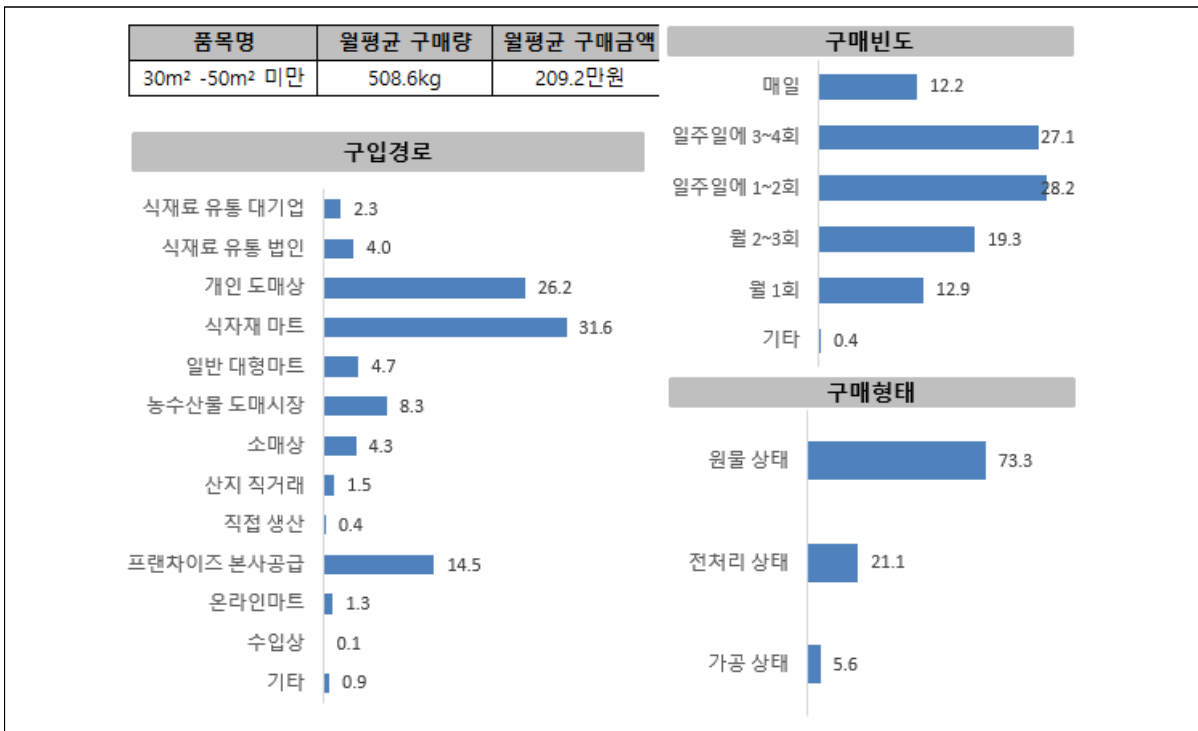
〈그림 3-19〉 규모별 식재료 구매 행태 - 30m² 미만

(단위: %)



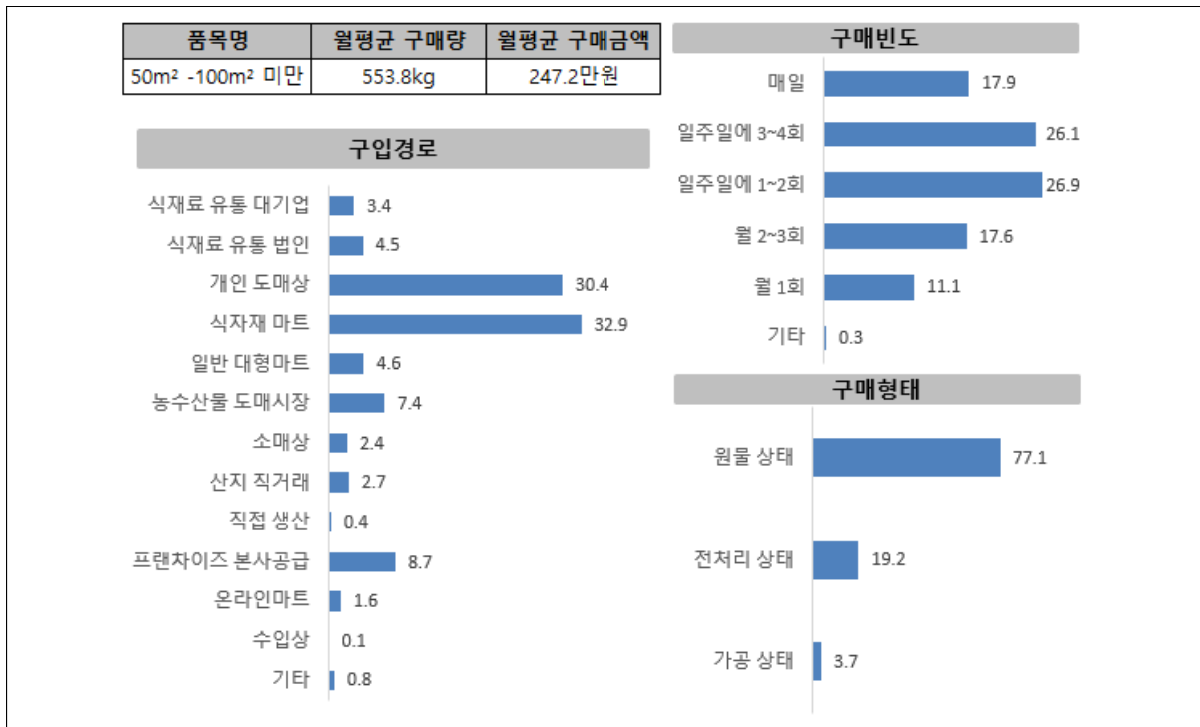
〈그림 3-20〉 규모별 식재료 구매 행태 - 30m²~50m² 미만

(단위: %)



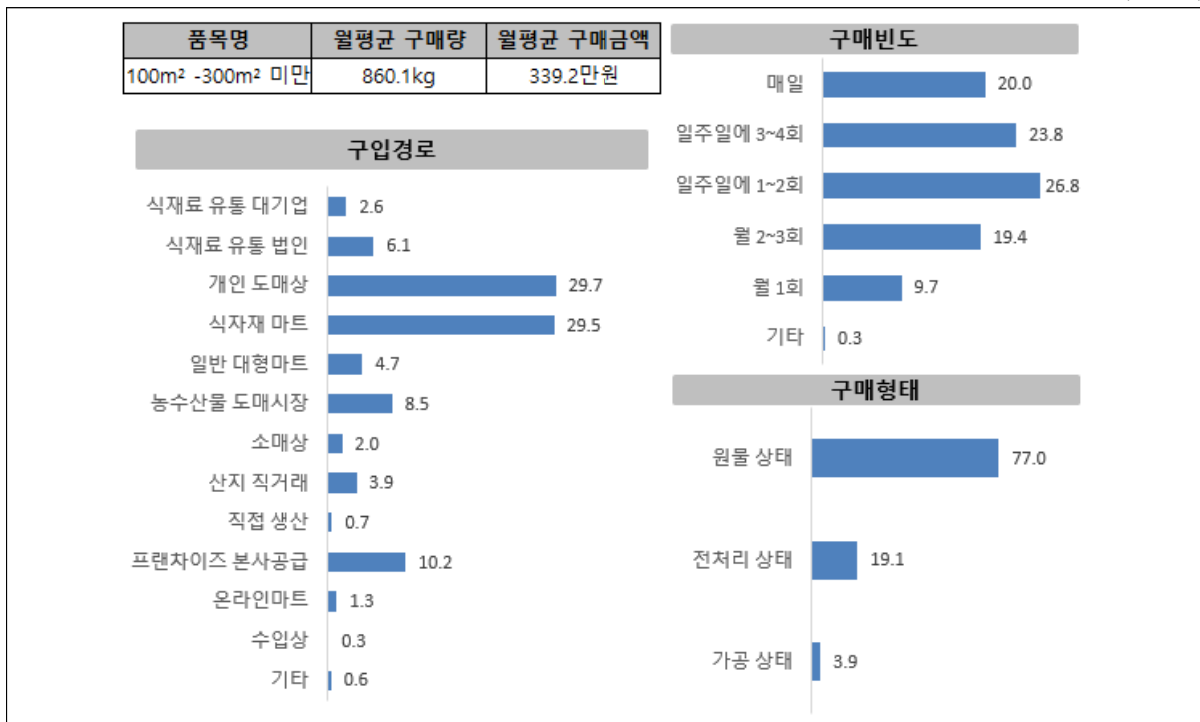
〈그림 3-21〉 규모별 식재료 구매 행태 - 50m²~100m² 미만

(단위: %)



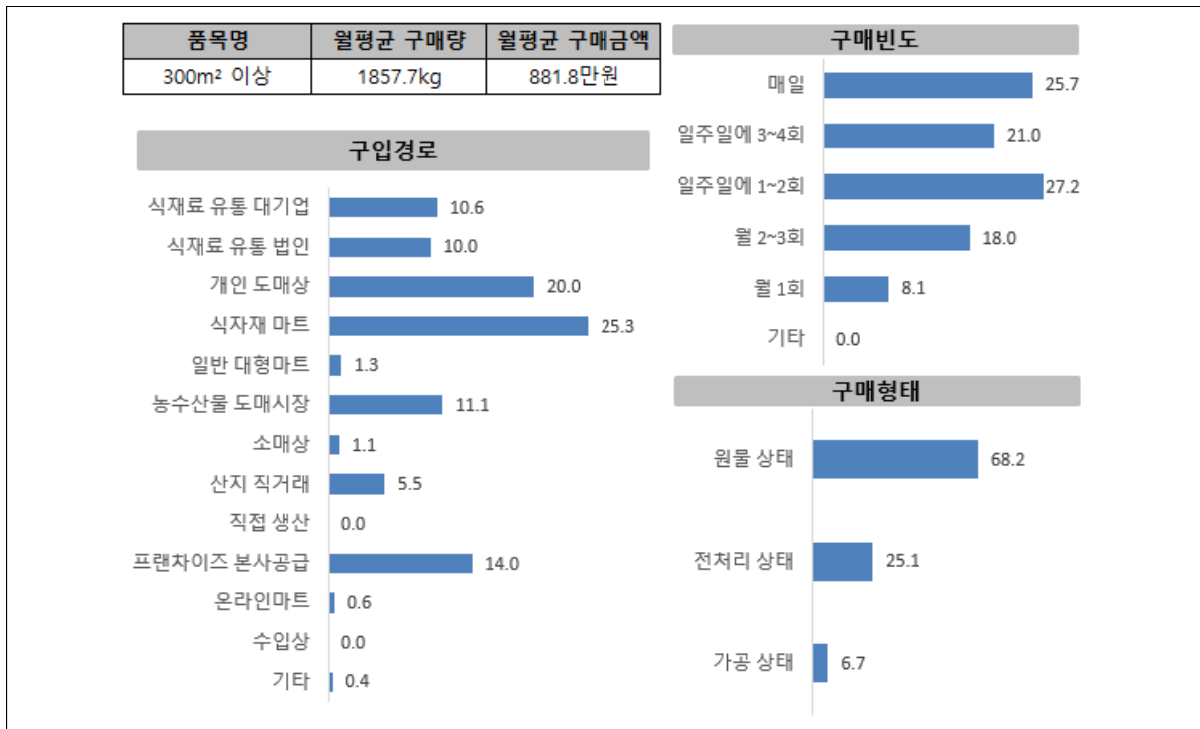
〈그림 3-22〉 규모별 식재료 구매 행태 - 100m²~300m² 미만

(단위: %)



〈그림 3-23〉 규모별 식재료 구매 행태 - 300m² 이상

(단위: %)



7) 상권별 식재료 구매 행태¹⁰⁾

- 외식업체의 상권별 식재료 월평균 구매량은 오피스가(1,482.6kg), 역세권(816.6kg), 대학 및 학원가(635.2kg) 등의 순서로 많음.
 - 상권별로 식재료 월평균 구매금액은 오피스가(491.3만 원), 대학 및 학원가(268.7만 원), 일반 상업지(265.4만 원) 등의 순서임.
 - 구매경로는 역세권, 오피스가, 교외/휴양지 등을 제외한 모든 상권에서 식자재 마트에서 구매하는 비중이 가장 높게 나타남.
 - 구매빈도는 유흥 상업지, 오피스가와 기타상권을 제외한 모든 상권에서 일주일에 1~2회 구매하는 비중이 가장 높음.
 - 구매형태는 모든 상권에서 원물상태 비중이 가장 높게 나타남.
- 주거지에 위치한 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 569.1kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 204.6만 원임.
 - 구매경로는 식자재 마트(34.3%), 개인 도매상(28.1%), 프랜차이즈 본사(9.7%) 등의 순서임.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(29.3%), 일주일에 3~4회(24.8%), 월 2~3회(18.2%) 등의 순임.
 - 구매형태는 원물상태(79.4%) 비중이 가장 높으며, 다음이 전처리상태(15.7%), 가공상태(4.8%)로 조사됨.
- 일반 상업지에 위치한 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 608.5kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 265.4만 원임.
 - 구매경로는 식자재 마트(30.3%), 개인 도매상(29.3%), 프랜차이즈 본사(11.2%) 등의 순으로 나타남.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(27.1%), 월 3~4회(25.9%), 월 2~3회(18.6%) 등의 순서임.
 - 구매형태는 원물상태(74.8%) 비중이 가장 높으며, 이어서 전처리상태(21.0%), 가공상태(4.3%) 순임.
- 유흥 상업지에 위치한 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 385.9kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 205.5만 원임.
 - 구매경로는 식자재 마트(37.3%), 개인 도매상(19.8%), 농수산물 도매시장(8.5%) 등의 순으로 조사됨.
 - 구매빈도는 일주일에 3~4회(29.4%), 일주일에 1~2회(24.3%), 매일(20.0%) 등의 순서임.
 - 구매형태는 원물상태(83.0%) 비중이 가장 높으며, 다음이 전처리상태(12.9%), 가공상태(4.1%) 순으로 파악됨.
- 대학 및 학원가에 위치한 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 635.2kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 268.7만 원임.
 - 구매경로는 식자재 마트(36.7%), 개인 도매상(25.2%), 대기업이 아닌 식재료 유통법인(9.0%) 등의 순서임.

10) 상권별 식재료 구매 행태 그래프에서 구매형태는 전체 품목에 대한 구매 형태로, 품목별로 세분화된 표에서의 값과 차이가 있을 수 있음.

- 구매빈도는 일주일에 1~2회(32.6%), 월에 2~3회(25.9%), 일주일에 3~4회(17.6%) 등의 순임.
 - 구매형태는 원물상태(72.1%) 비중이 가장 높으며, 다음으로 전처리상태(24.4%), 가공상태(3.5%)임.
- 역세권에 위치한 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 816.6kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 237.6만 원임.
- 구매경로는 프랜차이즈 본사(32.4%), 식자재 마트(27.9%), 개인 도매상(12.0%) 등으로 나타남.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(31.5%), 일주일에 3~4회(25.1%), 매일(24.8%) 등의 순서임.
 - 구매형태는 원물상태(57.7%), 전처리상태(32.7%), 가공상태(9.6%) 순으로 조사됨.
- 오피스가에 위치한 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 1,482.6kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 491.3만 원임.
- 구매경로는 개인 도매상(21.7%), 식자재 마트(21.4%), 식재료 유통법인(15.6%) 등의 순서임.
 - 구매빈도는 매일(33.0%), 일주일에 3~4회(24.6%), 일주일에 1~2회(22.8%) 등의 순임.
 - 구매형태는 원물상태(72.7%) 비중이 가장 높으며, 이어서 전처리상태(20.1%), 가공상태(7.2%)임.
- 교외/휴양지 등에 위치한 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 451.3kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 163.7만 원임.
- 구매경로는 개인 도매상(33.3%), 식자재 마트(31.2%), 산지직거래(8.2%) 등의 순서임.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(36.2%), 매일(21.9%), 월 2~3회(20.5%) 등으로 파악됨.
 - 구매형태는 원물상태(75.1%) 비중이 가장 높으며, 다음으로 전처리상태(19.9%), 가공상태(5.0%) 순임.
- 기타상권에 위치한 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 577.3kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 244.8만 원임.
- 구매경로는 식자재 마트(44.2%), 개인 도매상(18.5%), 농수산물도매시장(11.0%) 등임.
 - 구매빈도는 월 2~3회(27.2%), 일주일에 1~2회(26.6%), 일주일에 3~4회(24.0%) 등의 순서임.
 - 구매형태는 원물상태(68.9%) 비중이 가장 높으며, 전처리상태(26.8%), 가공상태(4.3%) 순으로 비중이 높음.

〈표 3-14〉 상권별 식재료 구매 행태

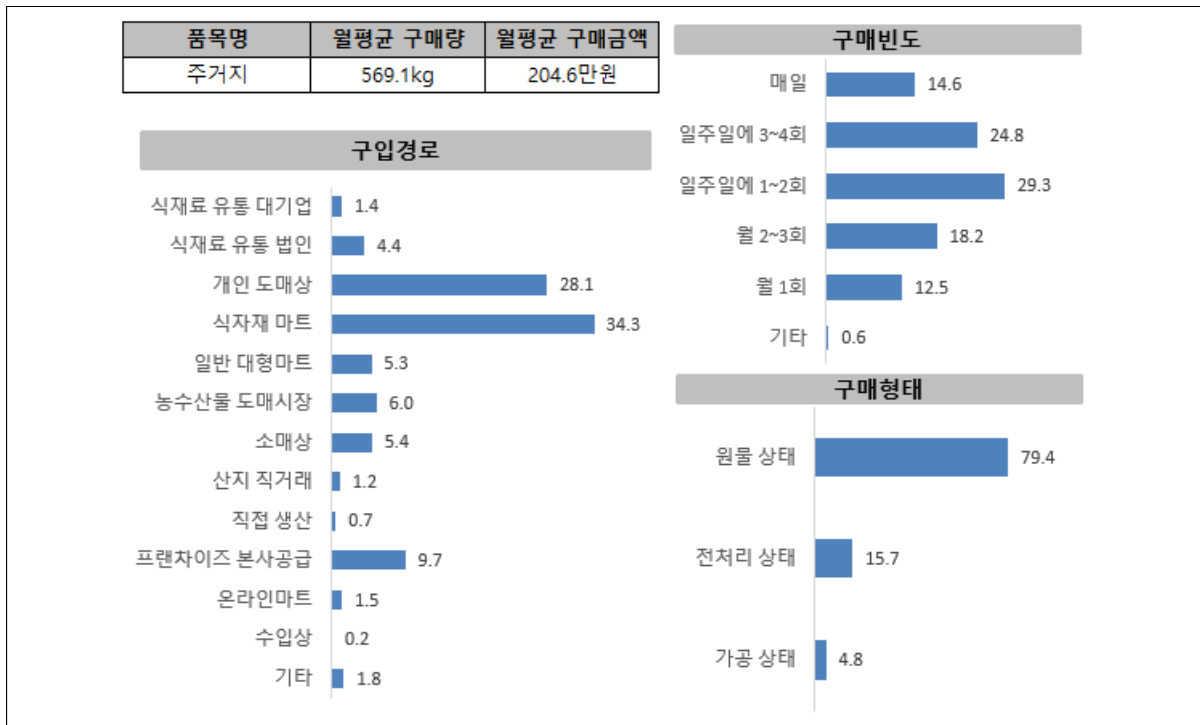
구분	전체	주거지	일반 상업지	유흥 상업지	대학 및 학원가	역세권	오피스가	교외/휴양지 등	기타
월평균 구매량(kg)	606.7	569.1	608.5	385.9	635.2	816.6	1,482.6	451.3	577.3
월평균 구매금액(만 원)	253.6	204.6	265.4	205.5	268.7	237.6	491.3	163.7	244.8
구매경로(비율응답, %)									
1. 식재료 유통대기업	3.0	1.4	3.1	4.3	1.7	10.4	8.7	6.9	2.8
2. 식재료 유통법인	4.7	4.4	4.4	3.7	9.0	5.0	15.6	6.8	10.9
3. 개인 도매상	28.4	28.1	29.3	19.8	25.2	12.0	21.7	33.3	18.5
4. 식자재 마트	31.3	34.3	30.3	37.3	36.7	27.9	21.4	31.2	44.2
5. 일반대형마트	4.7	5.3	4.5	6.6	5.8	2.5	8.7	0.0	0.4
6. 농수산물도매시장	8.1	6.0	8.8	8.5	2.5	4.9	6.6	3.7	11.0
7. 소매상	3.2	5.4	2.8	3.2	3.6	0.2	0.7	0.0	1.7
8. 산지직거래	2.5	1.2	3.0	0.5	0.0	3.4	0.5	8.2	1.0
9. 직접 생산	0.4	0.7	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
10. 프랜차이즈 본사	11.0	9.7	11.2	7.2	8.8	32.4	11.7	4.8	7.4
11. 온라인마트	1.5	1.5	1.3	8.0	2.4	0.9	1.0	0.0	0.0
12. 수입상	0.1	0.2	0.1	0.2	0.6	0.0	0.2	5.2	0.0
13. 기타	1.1	1.8	0.8	0.2	3.7	0.3	3.2	0.0	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(단수응답, %)									
1. 매일	16.4	14.6	16.5	20.0	8.7	24.8	33.0	21.9	8.9
2. 일주일에 3~4회	25.6	24.8	25.9	29.4	17.6	25.1	24.6	18.1	24.0
3. 일주일에 1~2회	27.5	29.3	27.1	24.3	32.6	31.5	22.8	36.2	26.6
4. 월 2~3회	18.6	18.2	18.6	14.9	25.9	12.9	16.0	20.5	27.2
5. 월 1회	11.4	12.5	11.3	11.4	15.1	5.7	2.1	3.3	9.8
6. 기타	0.5	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	3.4
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)^{주2}									
1. 원물상태	75.6	79.4	74.8	83.0	72.1	57.7	72.7	75.1	68.9
2. 전처리상태	19.9	15.7	21.0	12.9	24.4	32.7	20.1	19.9	26.8
3. 가공상태	4.5	4.8	4.3	4.1	3.5	9.6	7.2	5.0	4.3
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

주 1: 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.

주 2: 계란은 원물=일반계란, 전처리=가공, 쌀은 전처리=조리된 밥, 가공=기타로 집계된 값임 @조리된 밥 =가공?@

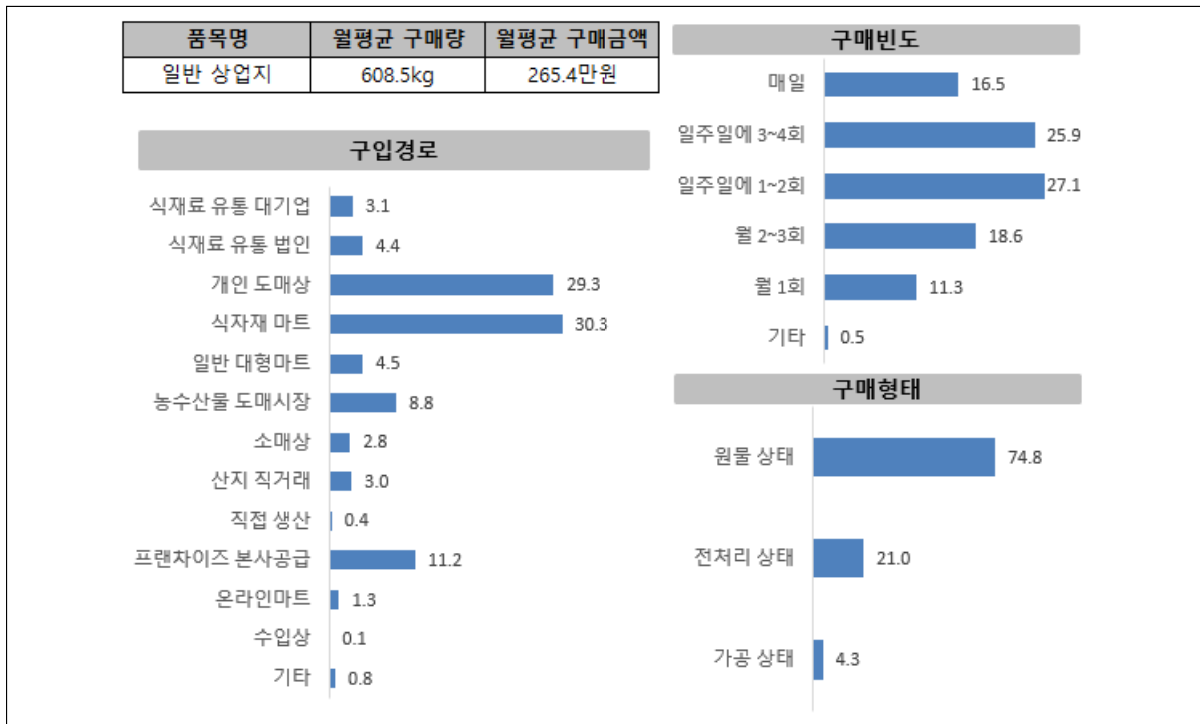
〈그림 3-24〉 상권별 식재료 구매 행태 - 주거지

(단위: %)



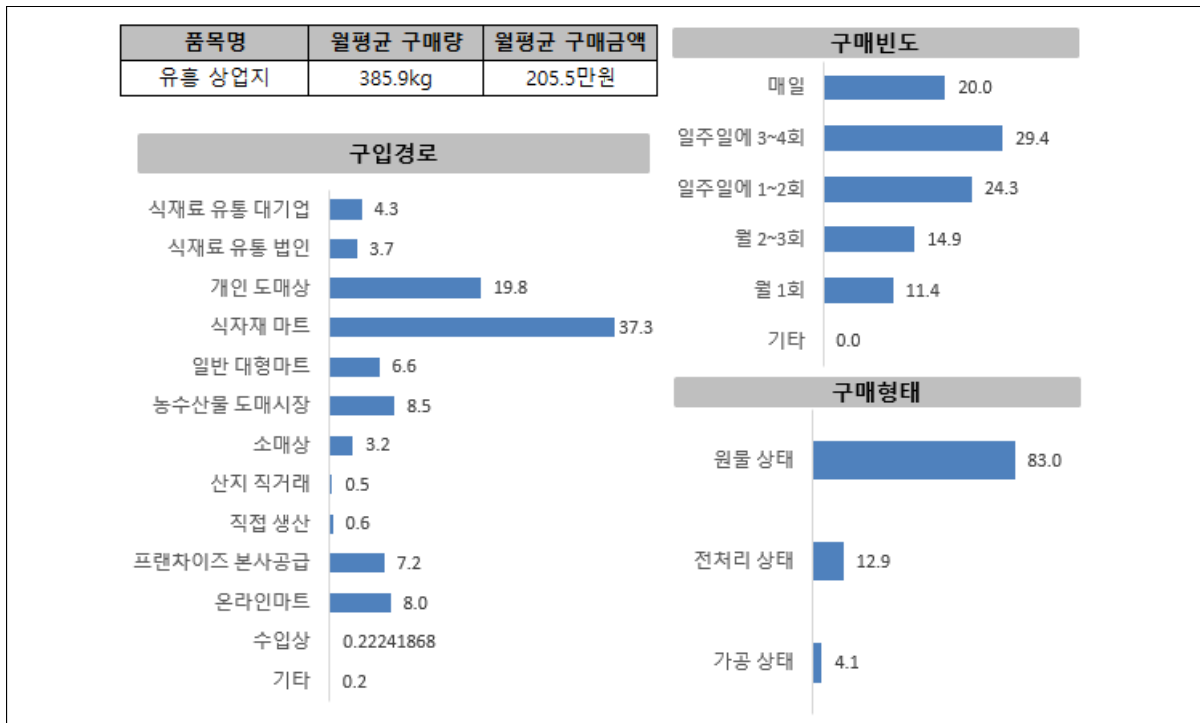
〈그림 3-25〉 상권별 식재료 구매 행태 - 일반 상업지

(단위: %)



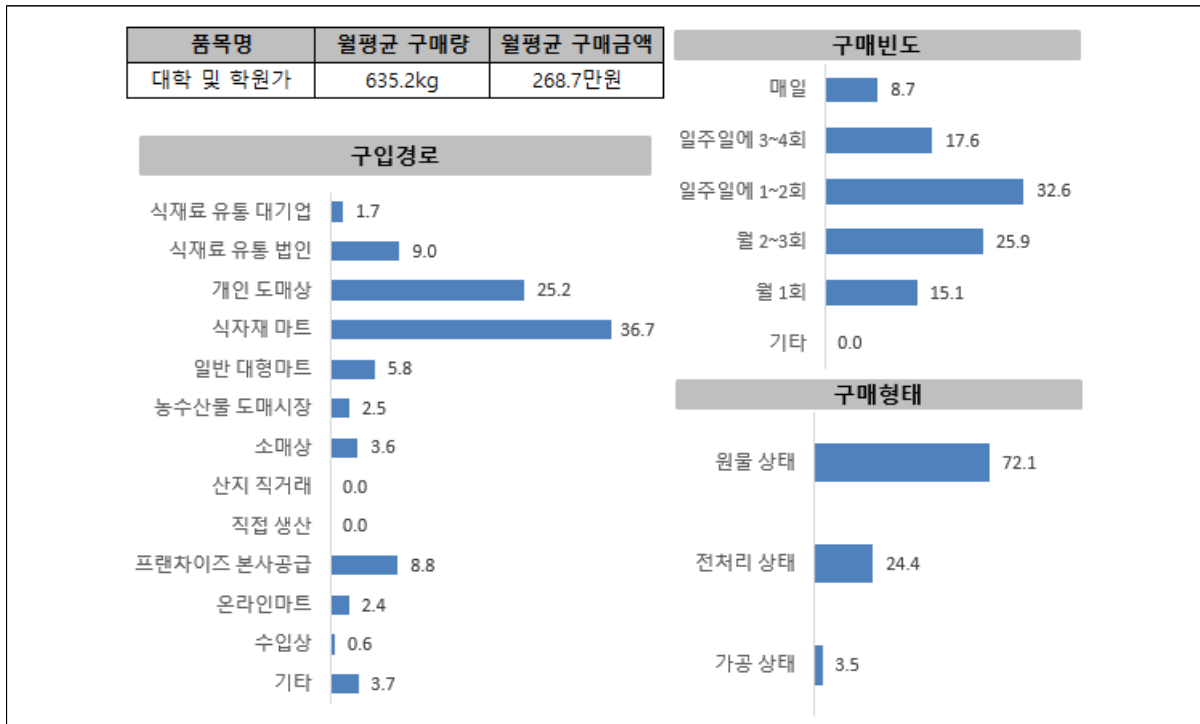
〈그림 3-26〉 상권별 식재료 구매 행태 - 유흥 상업지

(단위: %)



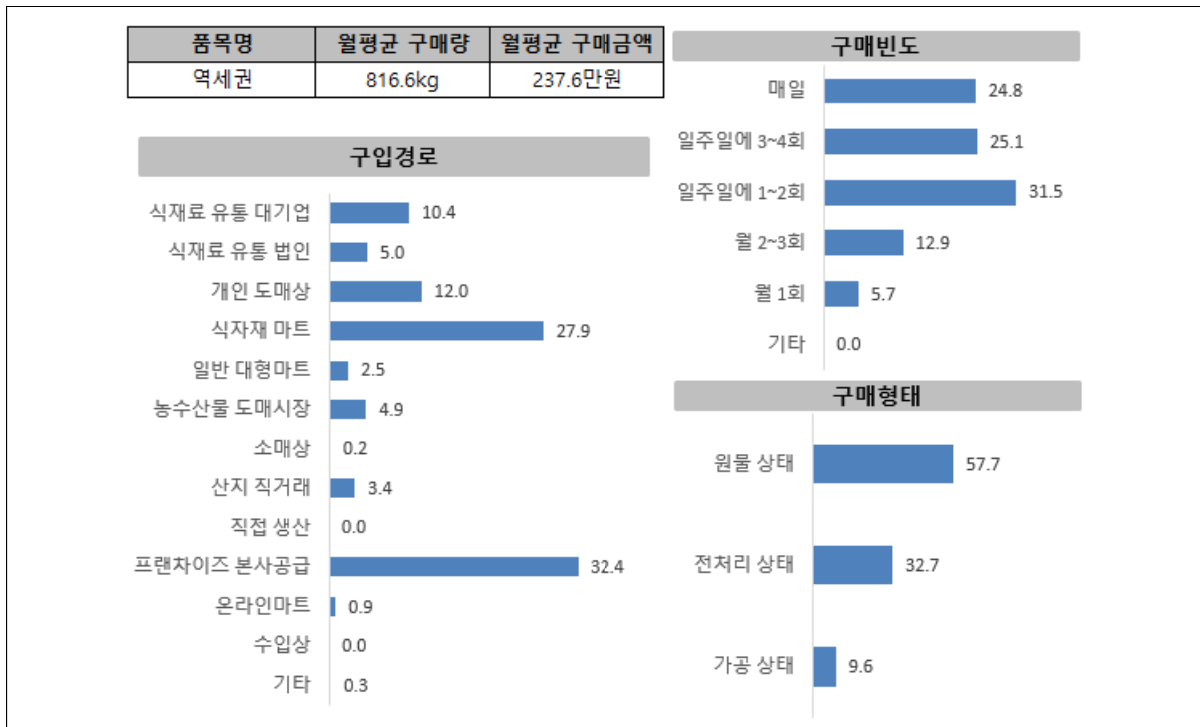
〈그림 3-27〉 상권별 식재료 구매 행태 - 대학 및 학원가

(단위: %)



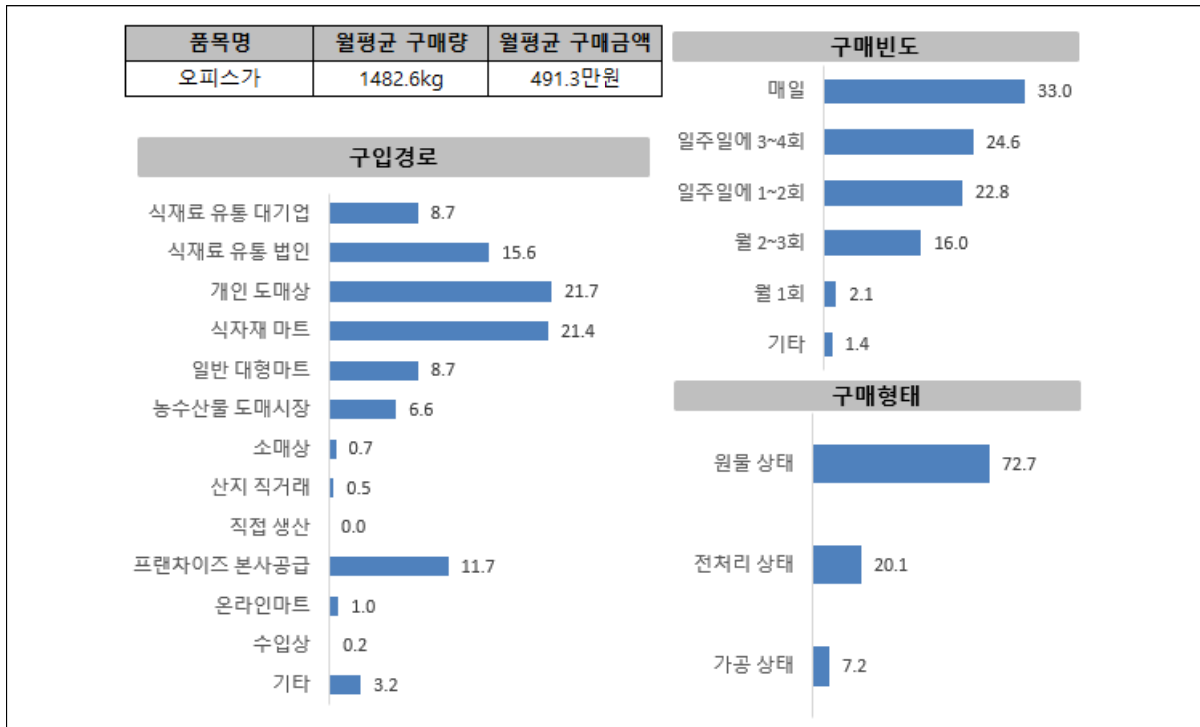
〈그림 3-28〉 상권별 식재료 구매 행태 - 역세권

(단위: %)



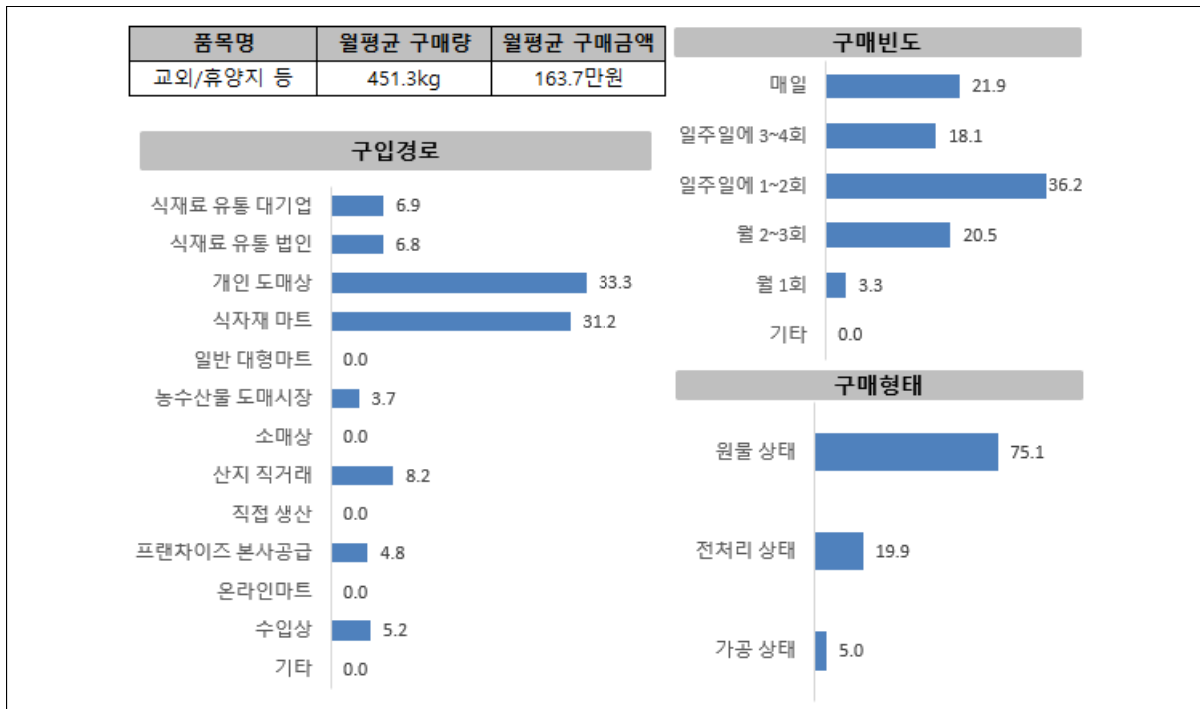
〈그림 3-29〉 상권별 식재료 구매 행태 - 오피스가

(단위: %)



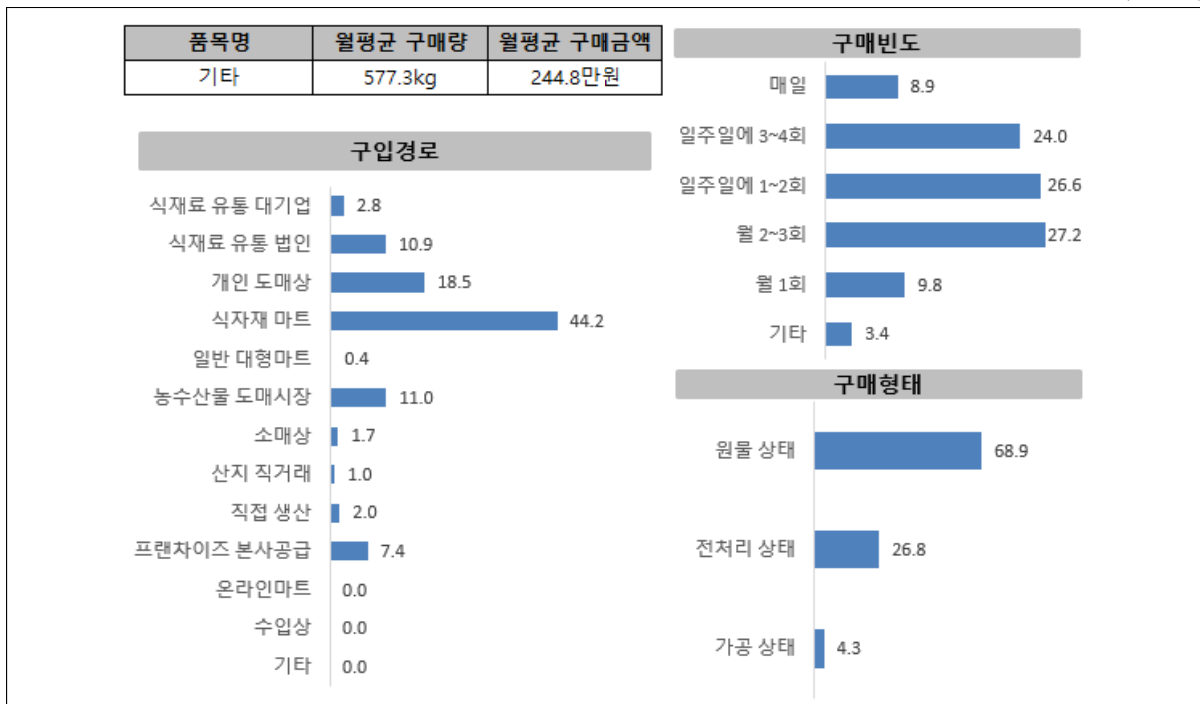
〈그림 3-30〉 상권별 식재료 구매 행태 - 교외/휴양지 등

(단위: %)



〈그림 3-31〉 상권별 식재료 구매 행태 - 기타

(단위: %)



주 1. 구매형태는 육류 및 축산물, 곡류, 수산물류와 채소류, 과일류를 통합하여 분석한 결과로 <표 3-11>과는 수치에 차이가 있음.

2. 기타는 주거지, 일반상업지, 유흥상업지, 대학 및 학원가, 역세권, 오피스, 교외/휴양지의 분류에 해당되지 않는 상권 말함.

8) 업종 중분류별 식재료 구매 행태¹¹⁾

- 외식업체의 업종 중분류별 식재료 월평균 구매량은 기관구내식당업(1,580.6kg), 출장 및 이동 음식점업(955.3kg), 기타 음식점업(890.0kg) 등의 순서로 많음.
 - 외식업체의 업종 중분류별 식재료 월평균 구매금액은 기관구내식당업(580.1만 원), 출장 및 이동 음식점업(371.1만 원), 일반음식점업(322.4만 원) 등의 순임.
 - 식재료 구매경로는 일반음식점업, 기관구내식당업, 출장 및 이동 음식점업과 비알코올 음료점업은 식자재 마트 비중이 가장 높고, 주점업은 개인도매상, 기타 음식점업은 프랜차이즈 본사를 통한 구매 비중이 높음.
 - 구매빈도는 기타 음식점업은 일주일에 3~4회 구매 비중이 가장 높고, 기관구내식당업은 매일, 그 외 대부분의 업종에서는 일주일에 1~2회 구매 비중이 높음.
 - 구매형태는 업종에 관계없이 원물상태로 구매하는 비중이 대부분을 차지함.
- 일반음식점업의 식재료 월평균 구매량은 706.8kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 322.4만 원임.
 - 구매경로는 식자재 마트(32.2%), 개인 도매상(30.1%), 농수산물 도매시장(8.9%) 등의 순서임.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(26.0%), 일주일에 3~4회(24.3%), 월 2~3회(20.1%) 등의 순으로 나타남.
 - 구매형태는 원물상태(77.4%) 비중이 가장 높으며, 다음으로 전처리상태(19.3%), 가공상태(3.3%) 순임.
- 기관구내식당업의 식재료 월평균 구매량은 1,580.6kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 580.1만 원임.
 - 구매경로는 식자재 마트(32.1%), 식재료 유통 대기업(18.5%), 식재료 유통법인(13.2%) 등의 순서임.
 - 구매빈도는 매일(30.0%), 일주일에 3~4회(24.2%), 일주일에 1~2회(23.1%) 등의 순임.
 - 구매형태는 원물상태(65.4%) 비중이 가장 높으며, 이어서 전처리상태(30.2%), 가공상태(4.4%)임.
- 출장 및 이동 음식점업의 식재료 월평균 구매량은 955.3kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 371.1만 원임.
 - 구매경로는 식자재 마트(49.9%), 개인 도매상(22.7%) 등의 순으로 조사됨.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(32.9%), 일주일에 3~4회(27.9%), 월 2~3회(18.4%) 등의 순서임.
 - 구매형태는 원물상태(70.6%) 비중이 가장 높으며, 다음이 가공상태(27.1%), 전처리상태(2.3%)로 파악됨.
- 기타 음식점업의 식재료 월평균 구매량은 890.0kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 258.6만 원임.
 - 구매경로는 프랜차이즈 본사(32.4%), 식자재 마트(26.0%), 개인 도매상(19.6%) 등의 순임.
 - 구매빈도는 일주일에 3~4회(29.3%), 일주일에 1~2회(29.1%), 월에 2~3회(16.9%) 등의 순서임.
 - 구매형태는 원물상태(67.3%), 전처리상태(23.5%), 가공상태(9.2%) 순으로 나타남.

11) 업종 중분류별 식재료 구매 행태 그래프에서 구매형태는 전체 품목에 대한 구매 형태로, 품목별로 세분화된 표에서의 값과 차이가 있을 수 있음.

- 주점업의 식재료 월평균 구매량은 266.3kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 132.4만 원임.
 - 구매경로는 개인 도매상(35.8%), 식자재 마트(35.1%), 농수산물 도매시장(7.8%) 등임.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(29.1%), 일주일에 3~4회(27.1%), 월 2~3회(16.4%) 등의 순서로 나타남.
 - 구매형태는 원물상태(75.9%) 비중이 가장 높으며, 다음으로 가공상태(18.4%), 전처리상태(5.7%) 순임.
- 비알코올 음료점업의 식재료 월평균 구매량은 93.8kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 72.2만 원임.
 - 구매경로는 식자재 마트(26.6%), 개인 도매상(22.5%), 프랜차이즈 본사(17.8%) 등의 순서임.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(37.3%), 일주일에 3~4회(25.0%), 매일(19.7%) 등의 순으로 조사됨.
 - 구매형태는 원물상태(84.6%) 비중이 가장 높으며, 일부 가공상태(9.9%), 전처리상태(5.5%)로 구매함.

〈표 3-15〉 업종(중분류)별 식재료 구매 형태

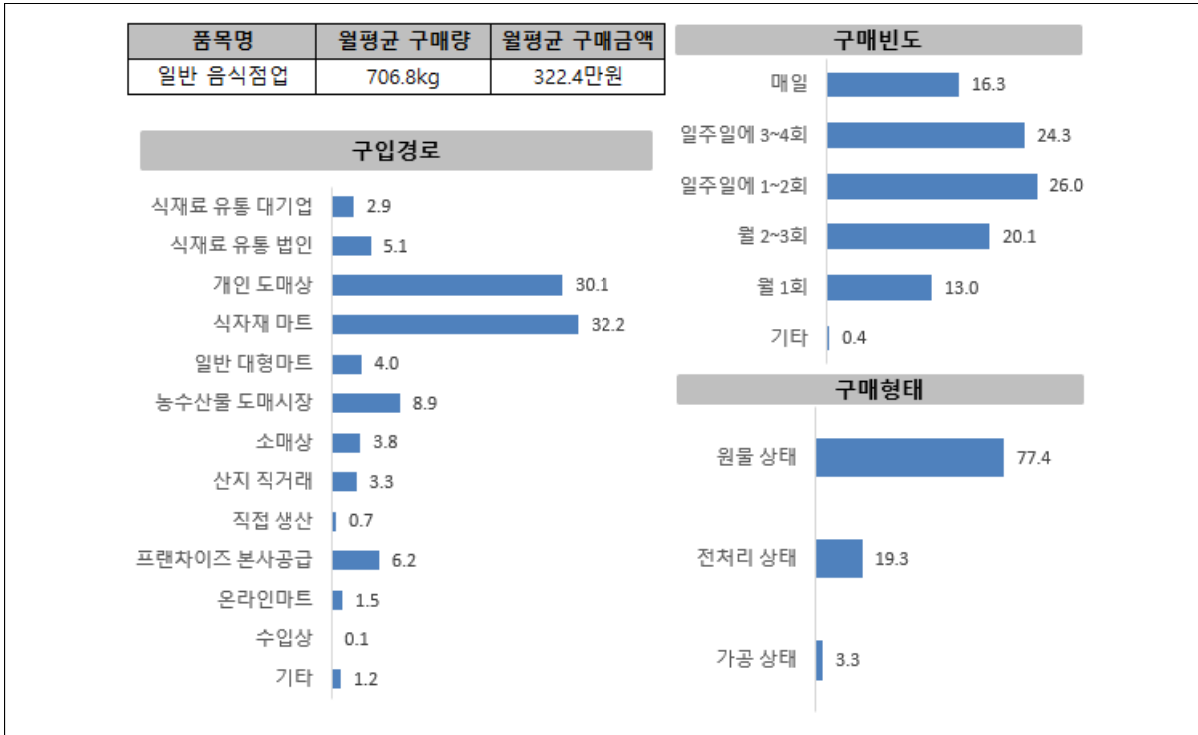
구분	전체	일반 음식점업	기관구내 식당업	출장 및 이동 음식점업	기타 음식점업	주점업	비알코올 음료점업
월평균 구매량(kg)	606.7	706.8	1,580.6	955.3	890.0	266.3	93.8
월평균 구매금액(만 원)	253.6	322.4	580.1	371.1	258.6	132.4	72.2
구매경로(비율응답, %)							
1. 식재료 유통대기업	3.0	2.9	18.5	0.0	2.5	1.8	2.1
2. 식재료 유통법인	4.7	5.1	13.2	3.6	3.9	2.9	4.1
3. 개인 도매상	28.4	30.1	10.4	22.7	19.6	35.8	22.5
4. 식자재 마트	31.3	32.2	32.1	49.9	26.0	35.1	26.6
5. 일반대형마트	4.7	4.0	5.9	5.0	4.4	6.6	7.7
6. 농수산물도매시장	8.1	8.9	6.0	8.7	6.0	7.8	6.3
7. 소매상	3.2	3.8	2.6	1.5	2.4	2.5	1.8
8. 산지직거래	2.5	3.3	0.5	0.0	1.2	0.7	3.2
9. 직접 생산	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
10. 프랜차이즈 본사	11.0	6.2	7.5	8.7	32.4	4.8	17.8
11. 온라인마트	1.5	1.5	0.9	0.0	1.0	1.2	5.2
12. 수입상	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	1.2
13. 기타	1.1	1.2	2.5	0.0	0.5	0.8	1.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(단수응답, %)							
1. 매일	16.4	16.3	30.0	16.0	15.4	14.9	19.7
2. 일주일에 3~4회	25.6	24.3	24.2	27.9	29.3	27.1	25.0
3. 일주일에 1~2회	27.5	26.0	23.1	32.9	29.1	29.1	37.3
4. 월 2~3회	18.6	20.1	16.9	18.4	16.9	16.4	13.4
5. 월 1회	11.4	13.0	4.2	4.8	8.6	12.0	4.0
6. 기타	0.5	0.4	1.6	0.0	0.7	0.4	0.6
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %) ^{주2}							
1. 원물상태	75.6	77.4	65.4	70.6	67.3	75.9	84.6
2. 전처리상태	19.9	19.3	30.2	27.1	23.5	18.4	9.9
3. 가공상태	4.5	3.3	4.4	2.3	9.2	5.7	5.5
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

주 1: 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.

주 2: 육류 및 축산물(소고기, 돼지고기, 닭고기, 계란), 곡류(쌀), 수산물류(오징어, 멸치)는 구매형태를 원물상태, 전처리상태, 가공상태로 구분하여 조사하였음.

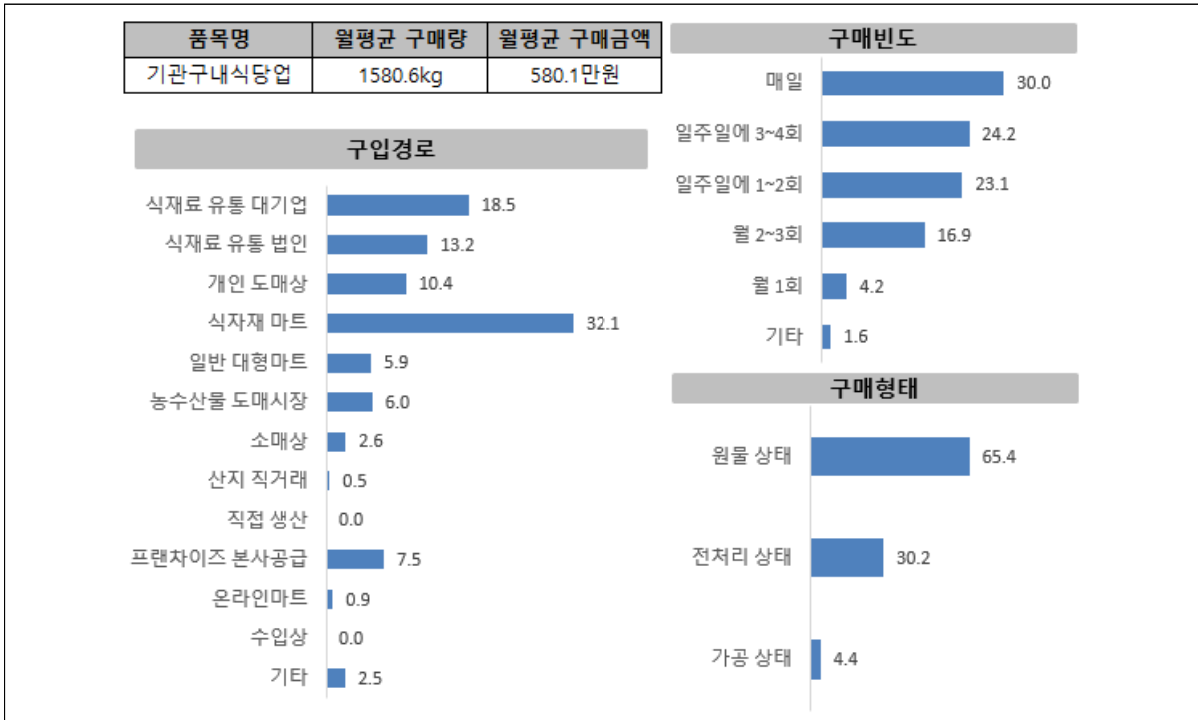
<그림 3-33> 업종 중분류별 식재료 구매 행태 - 일반음식점업

(단위: %)



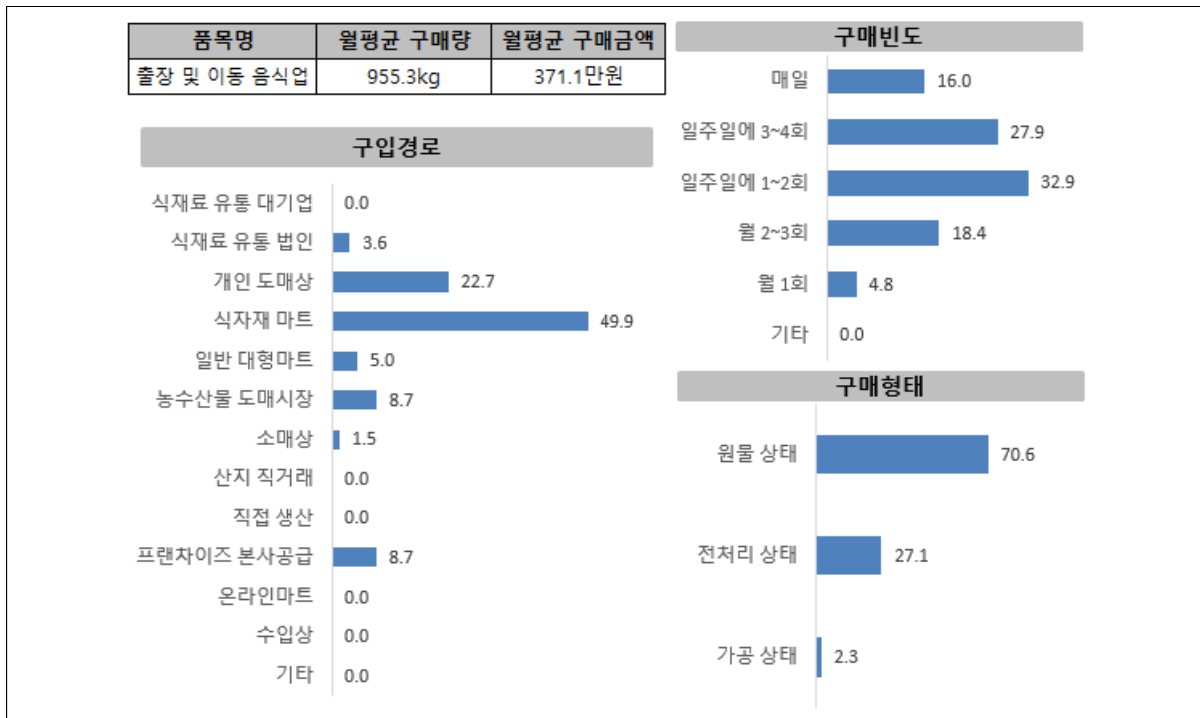
<그림 3-34> 업종 중분류별 식재료 구매 행태 - 기관구내식당업

(단위: %)



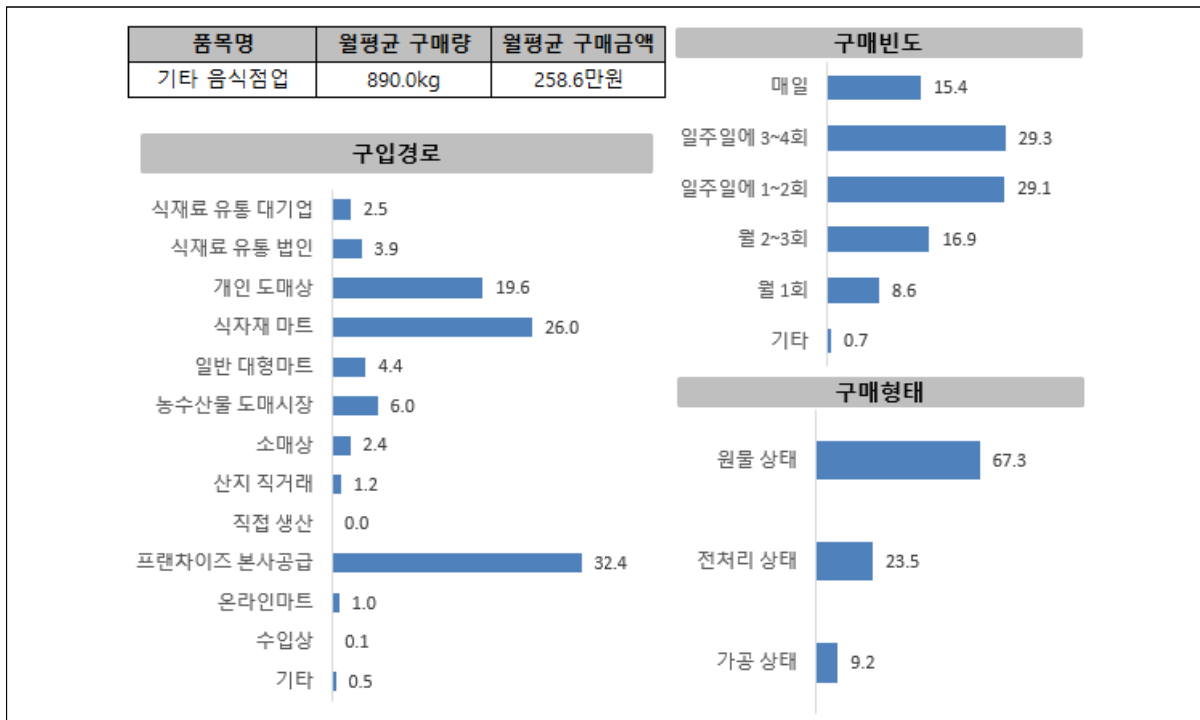
<그림 3-35> 업종 중분류별 식재료 구매 행태 - 출장 및 이동음식업

(단위: %)



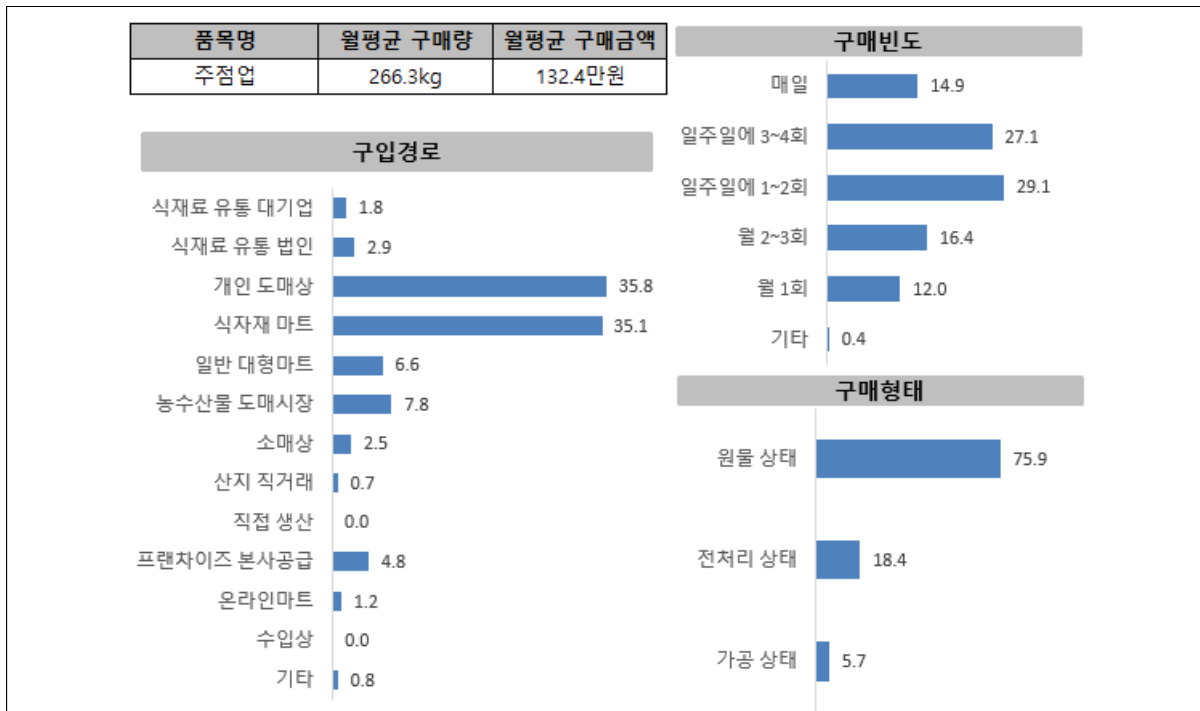
<그림 3-36> 업종 중분류별 식재료 구매 행태 - 기타 음식점업

(단위: %)



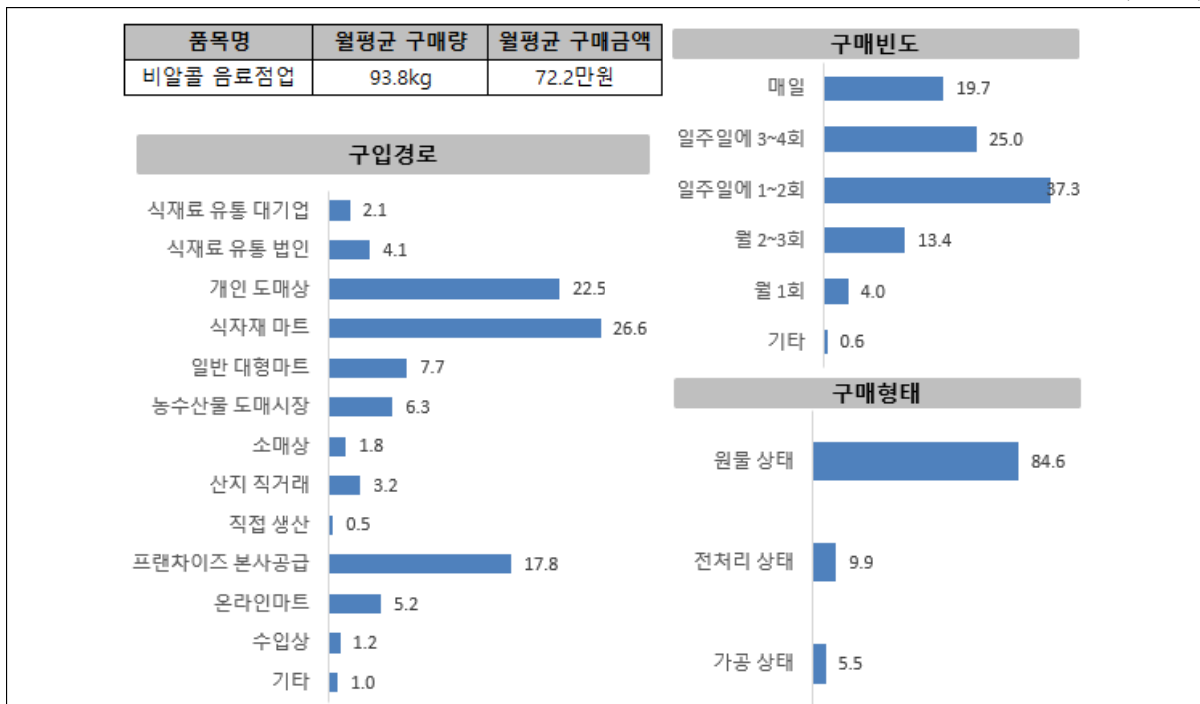
<그림 3-37> 업종 중분류별 식재료 구매 행태 - 주점업

(단위: %)



<그림 3-38> 업종 중분류별 식재료 구매 행태 - 비알코올 음료점업

(단위: %)



9) 일반음식점 업종별 식재료 구매 행태¹²⁾

- 일반음식점의 전체 식재료 월평균 구매량은 870.8kg이고, 월평균 구매금액은 320.4만 원임.
 - 식재료 월평균 구매량은 중식(2,018.7kg), 서양식(869.7kg), 한식(611.8kg), 기타 외국식(488.5kg), 일식(365.6kg) 순서임.
 - 식재료 월평균 구매금액은 중식(460.7만 원), 서양식(413.7만 원), 한식(314.7만 원), 기타 외국식(235.1만 원), 일식(178.0만 원) 순으로 많음.
- 일반음식점의 식재료 구매경로는 식자재 마트(31.3%), 개인 도매상(28.4%), 프랜차이즈 본사(11.0%) 등의 순으로 나타남.
 - 세부업종별로는 대부분 식자재 마트 구매 비중이 높고, 중식과 서양식은 개인 도매상 비중이 가장 높음.
- 일반음식점의 식재료 구매빈도는 일주일에 1~2회(27.5%), 일주일에 3~4회(25.6%), 월 2~3회(18.6%) 등의 순임.
 - 세부업종별로는 대부분 일주일에 3~4회 구매 비중이 높고, 한식과 기타 외국식은 일주일에 1~2회 구매 비중이 높음.
- 일반음식점의 식재료 구매형태는 원물상태(75.6%) 비중이 가장 높으며, 이어서 전처리상태(19.9%), 가공상태(4.5%)임.
 - 일반음식점 모든 업종이 원물상태로 구매하는 비중이 높음.

12) 일반음식점 업종별 식재료 구매 행태 그래프에서 구매형태는 전체 품목에 대한 구매 형태로, 품목별로 세분화된 표에서의 값과 차이가 있을 수 있음.

〈표 3-16〉 일반음식점 업종별 식재료 구매 행태

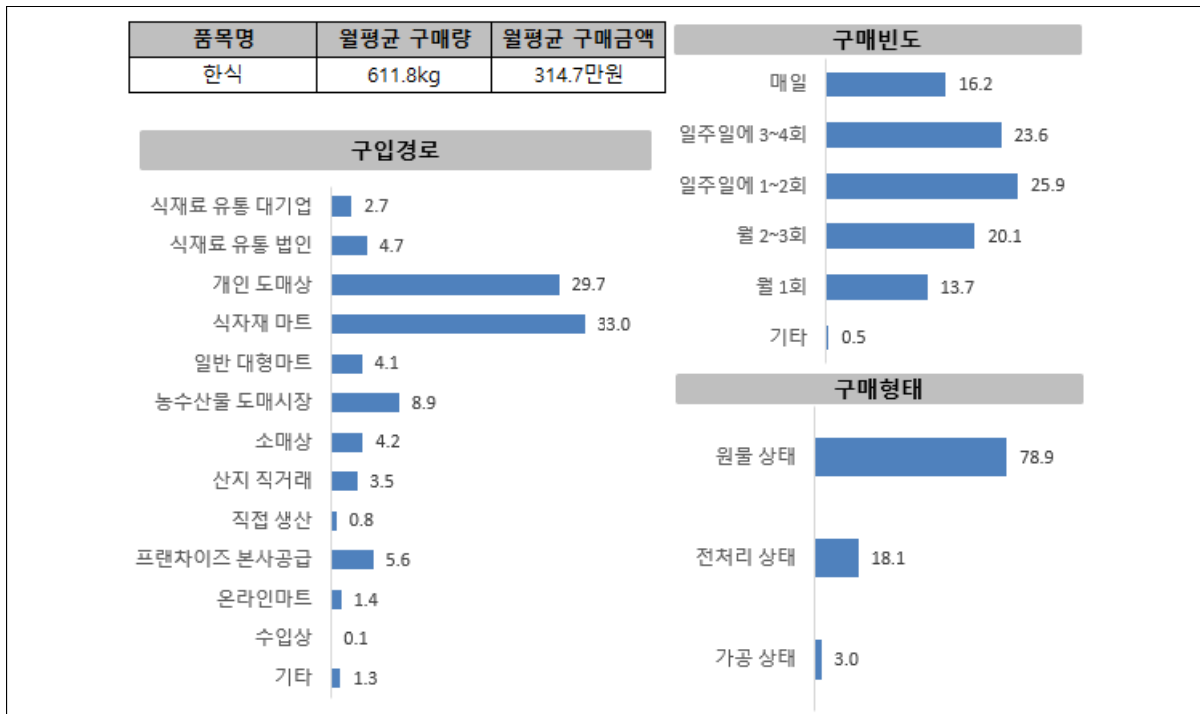
구분	일반음식점 전체	한식	중식	일식	서양식	기타 외국식
월평균 구매량(kg)	870.8	611.8	2,018.7	365.6	869.7	488.5
월평균 구매금액(만 원)	320.4	314.7	460.7	178.0	413.7	235.1
구매경로(비율응답, %)						
1. 식재료 유통대기업	3.0	2.7	3.6	4.5	4.5	2.4
2. 식재료 유통법인	4.7	4.7	7.0	3.9	9.7	7.8
3. 개인 도매상	28.4	29.7	40.1	24.3	27.6	21.1
4. 식자재 마트	31.3	33.0	28.3	30.3	25.4	28.4
5. 일반대형마트	4.7	4.1	2.7	5.0	3.4	2.5
6. 농수산물도매시장	8.1	8.9	7.7	12.1	7.5	11.6
7. 소매상	3.2	4.2	1.5	1.7	2.4	0.5
8. 산지직거래	2.5	3.5	2.4	1.9	4.3	1.1
9. 직접 생산	0.4	0.8	0.0	0.1	0.0	0.0
10. 프랜차이즈 본사	11.0	5.6	1.6	16.0	13.0	23.6
11. 온라인마트	1.5	1.4	3.1	0.2	2.0	0.0
12. 수입상	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.6
13. 기타	1.1	1.3	1.7	0.2	0.0	0.3
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(단수응답, %)						
1. 매일	16.4	16.2	17.5	17.7	17.1	8.2
2. 일주일에 3~4회	25.6	23.6	27.3	29.2	27.5	25.6
3. 일주일에 1~2회	27.5	25.9	25.2	23.5	26.9	38.1
4. 월 2~3회	18.6	20.1	19.3	21.6	19.5	19.8
5. 월 1회	11.4	13.7	10.6	7.9	8.8	8.5
6. 기타	0.5	0.5	0.0	0.1	0.2	0.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %) ^{주2}						
1. 원물상태	75.6	78.9	72.7	74.2	64.1	60.8
2. 전처리상태	19.9	18.1	24.9	18.3	29.0	34.1
3. 가공상태	4.5	3.0	2.4	7.6	6.9	5.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

주 1: 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.

주 2: 육류 및 축산물(소고기, 돼지고기, 닭고기, 계란), 곡류(쌀), 수산물류(오징어, 멸치)는 구매형태를 원물상태, 전처리상태, 가공상태로 구분하여 조사하였음.

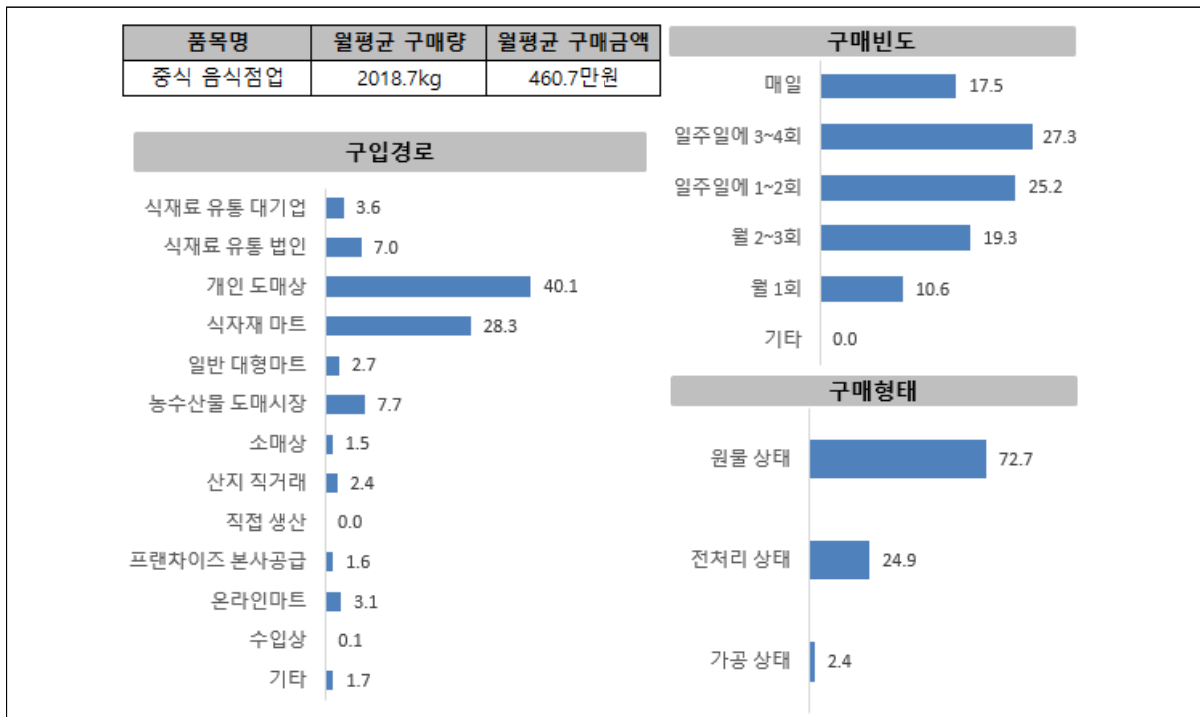
〈그림 3-39〉 일반음식점 업종별 식재료 구매 행태 - 한식

(단위: %)



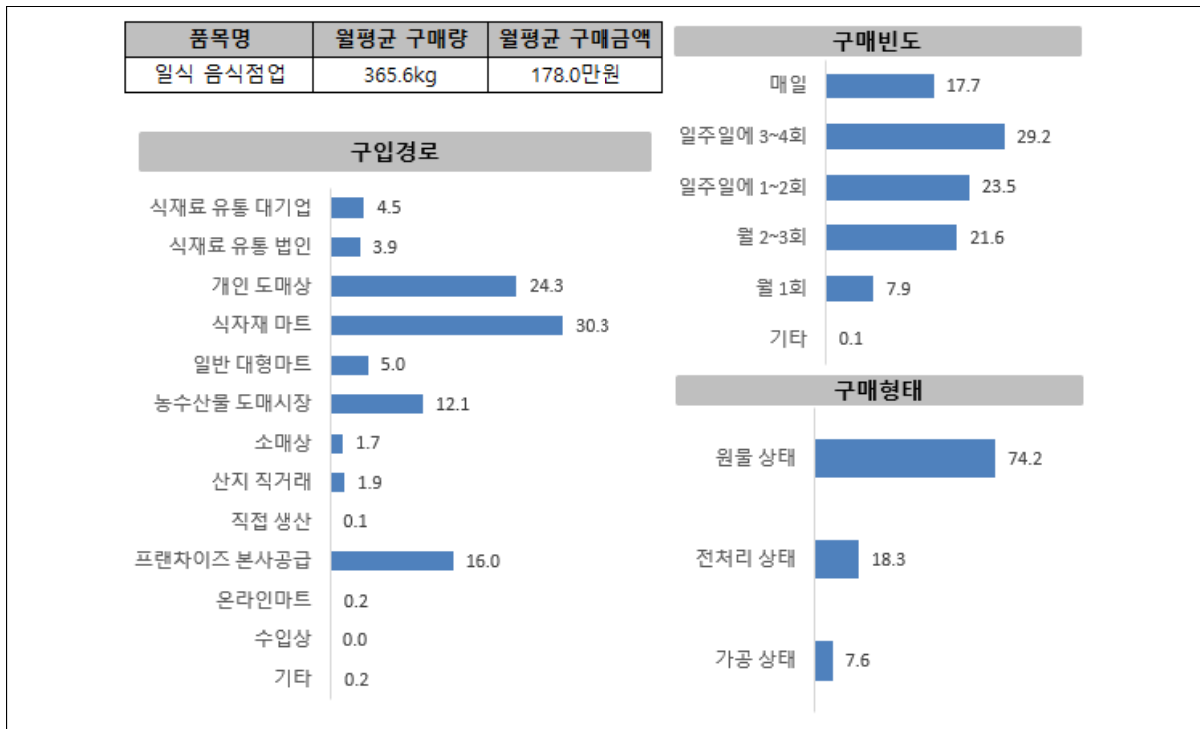
〈그림 3-40〉 일반음식점 업종별 식재료 구매 행태 - 중식

(단위: %)



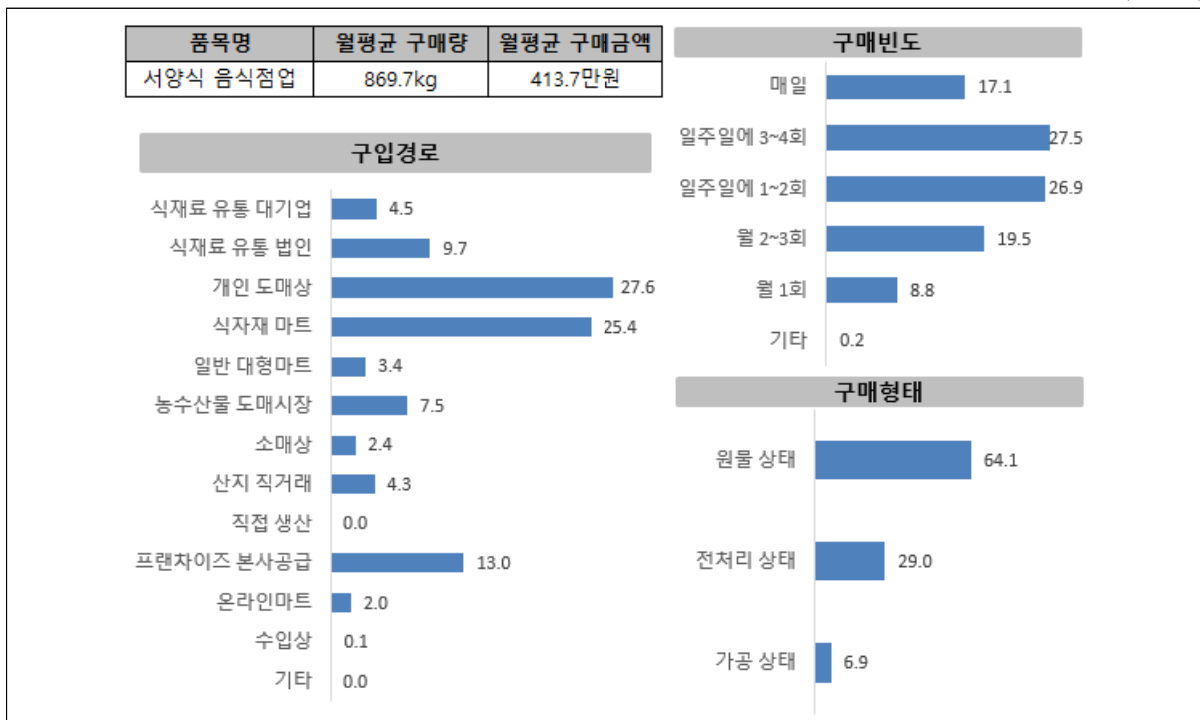
〈그림 3-41〉 일반음식점 업종별 식재료 구매 행태 - 일식

(단위: %)



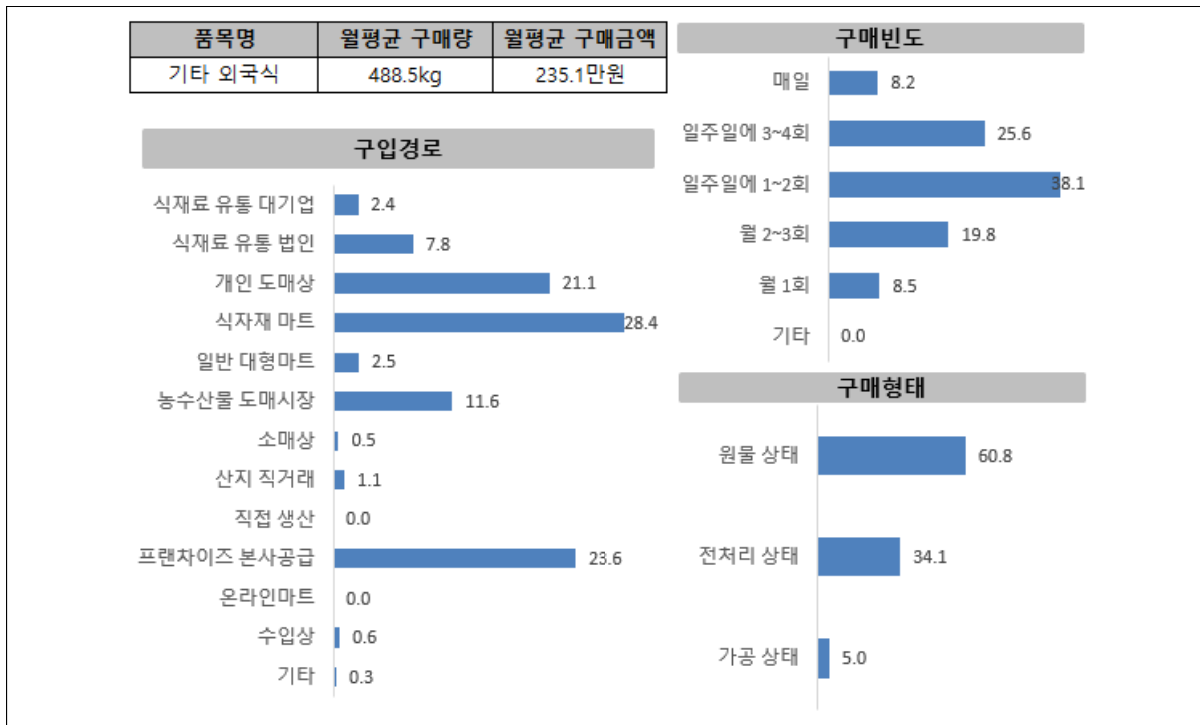
〈그림 3-42〉 일반음식점 업종별 식재료 구매 행태 - 서양식

(단위: %)



〈그림 3-43〉 일반음식점 업종별 식재료 구매 행태 - 기타 외국식

(단위: %)



10) 한식 세분류별 식재료 구매 행태¹³⁾

- 한식 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 627.0kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 292.5만 원임.
 - 식재료 월평균 구매량은 세분류별로 한식 육류(730.5kg), 한식 면류(725.6kg), 한식 일반(576.0kg), 한식 해산물류(476.0kg)의 순서임.
 - 식재료 월평균 구매금액은 세분류별로 한식 육류(504.6만 원), 한식 일반(278.0만 원), 한식 해산물류(195.5만 원), 한식 면류(192.1만 원)의 순으로 많음.
- 한식 외식업체의 식재료 구매경로는 식자재 마트(31.3%), 개인 도매상(28.4%), 프랜차이즈 본사(11.0%) 등의 순서임.
 - 한식 세분류별로는 한식 일반, 한식 육류, 한식 해산물류는 식자재 마트, 한식 면류는 개인 도매상 비중이 높음.
- 한식 외식업체의 식재료 구매빈도는 일주일에 1~2회(27.5%), 일주일에 3~4회(25.6%), 월 2~3회(18.6%) 등의 순으로 나타남.
 - 한식 세분류별로는 대부분 일주일에 1~2회 비중이 높고, 한식 해산물류는 일주일에 3~4회 비중이 높음.
- 한식 외식업체의 식재료 구매형태는 원물상태(75.6%) 비중이 가장 높으며, 다음으로 전처리상태(19.9%), 가공상태(4.5%) 순으로 조사됨.
 - 한식 세분류 업종에 관계없이 원물상태로 구매한 비중이 가장 높음.

13) 한식 세분류별 식재료 구매 행태 그래프에서 구매형태는 전체 품목에 대한 구매 형태로, 품목별로 세분화된 표에서의 값과 차이가 있을 수 있음.

〈표 3-17〉 한식 세분류별 식재료 구매 행태

구분	한식 전체	한식 일반	한식 면류	한식 육류	한식 해산물류
월평균 구매량(kg)	627.0	576.0	725.6	730.5	476.0
월평균 구매금액(만 원)	292.5	278.0	192.1	504.6	195.5
구매경로(비율응답, %)					
1. 식재료 유통대기업	3.0	2.9	2.8	2.1	3.1
2. 식재료 유통법인	4.7	3.2	6.4	7.3	8.4
3. 개인 도매상	28.4	29.1	36.1	30.4	27.4
4. 식자재 마트	31.3	32.6	26.1	37.8	30.1
5. 일반대형마트	4.7	4.1	4.7	3.9	3.9
6. 농수산물도매시장	8.1	9.9	8.3	5.2	11.8
7. 소매상	3.2	4.7	1.5	3.7	4.6
8. 산지직거래	2.5	3.0	3.4	3.8	5.8
9. 직접 생산	0.4	0.8	0.0	0.8	1.1
10. 프랜차이즈 본사	11.0	6.3	9.1	3.3	2.9
11. 온라인마트	1.5	1.8	0.7	0.8	0.5
12. 수입상	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2
13. 기타	1.1	1.7	0.9	0.9	0.2
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(단수응답, %)					
1. 매일	16.4	15.1	15.0	18.6	19.0
2. 일주일에 3~4회	25.6	23.5	25.0	22.5	26.0
3. 일주일에 1~2회	27.5	27.2	28.4	23.1	21.0
4. 월 2~3회	18.6	19.6	21.0	21.2	20.7
5. 월 1회	11.4	13.9	10.6	14.3	13.1
6. 기타	0.5	0.6	0.0	0.4	0.2
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %) ^{주2}					
1. 원물상태	75.6	79.6	73.6	78.3	79.5
2. 전처리상태	19.9	17.3	20.6	20.3	16.5
3. 가공상태	4.5	3.1	5.8	1.5	4.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

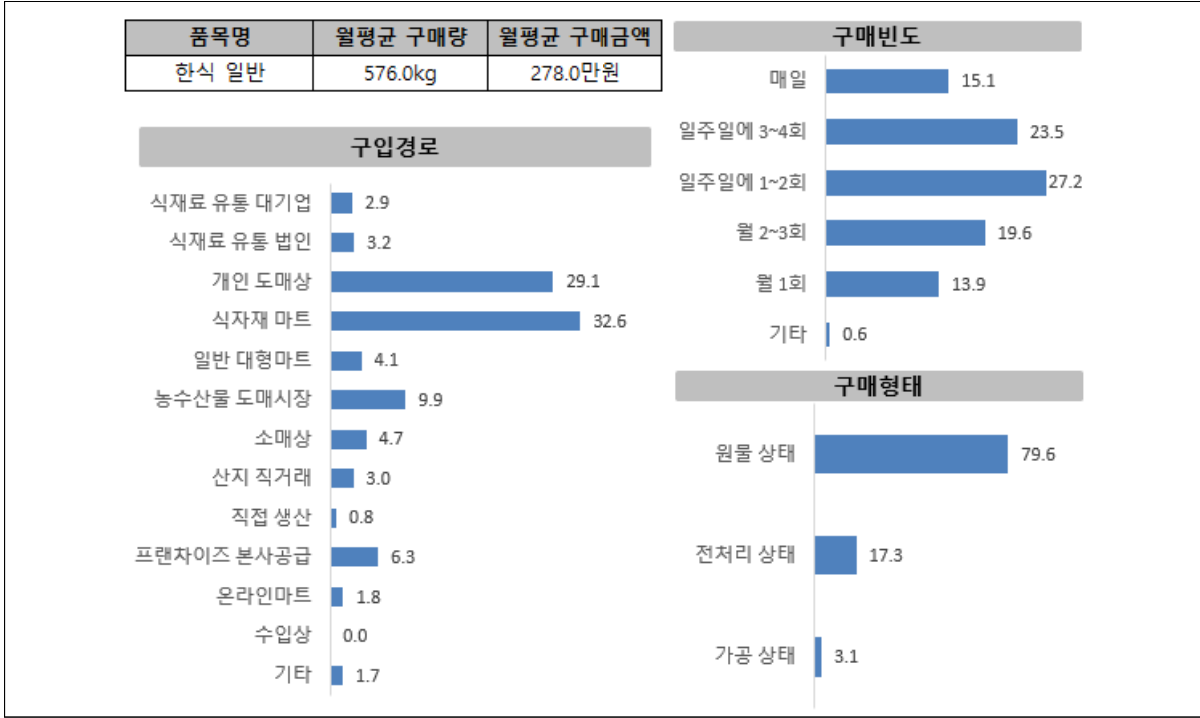
주 1: 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.

2: 육류 및 축산물(소고기, 돼지고기, 닭고기, 계란), 곡류(쌀), 수산물류(오징어, 멸치)는 구매형태를 원물상태, 전처리상태, 가공상태로 구분하여 조사하였음.

3: 채소류(마늘, 양파, 파(대파), 고추, 무, 배추, 당근, 감자)와 과일류(사과, 배)는 구매형태를 원물상태, 전처리상태(이물제거), 전처리상태(탈각탈피), 전처리상태(절단), 전처리상태(단순세척), 전처리상태(살균소독), 가공상태, 진공포장상태로 구분하여 조사하였음.

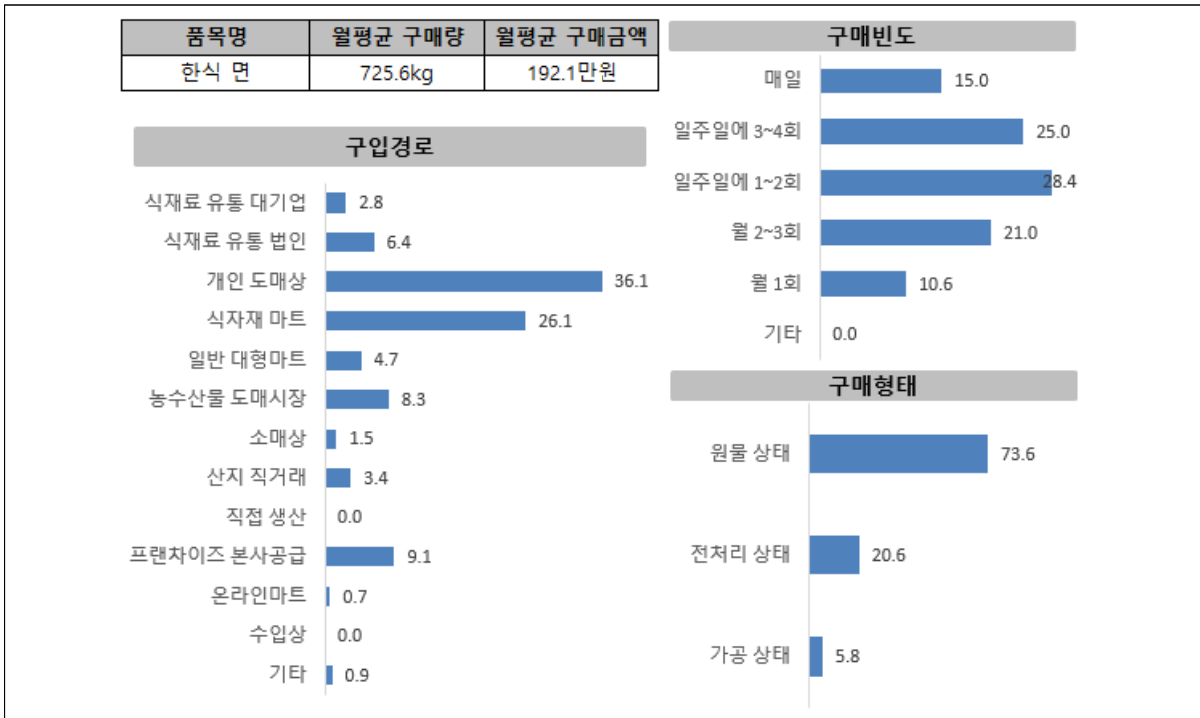
<그림 3-44> 한식 세분류별 식재료 구매 행태 - 한식 일반

(단위: %)



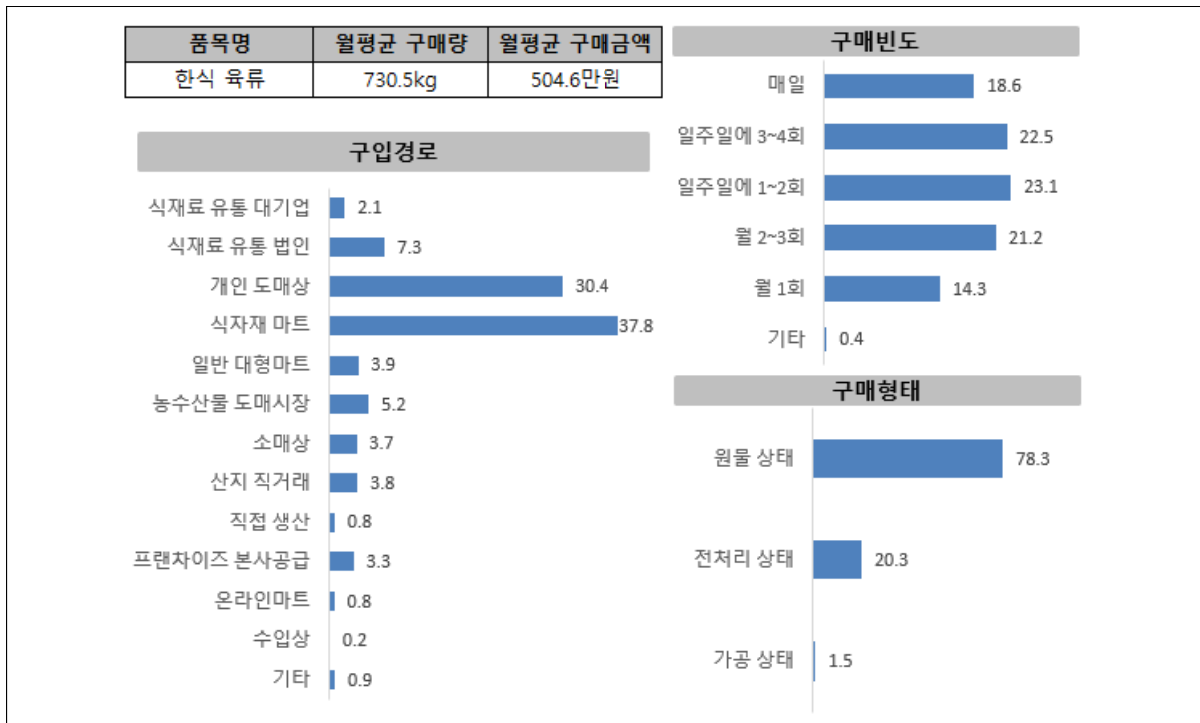
<그림 3-45> 한식 세분류별 식재료 구매 행태 - 한식 면류

(단위: %)



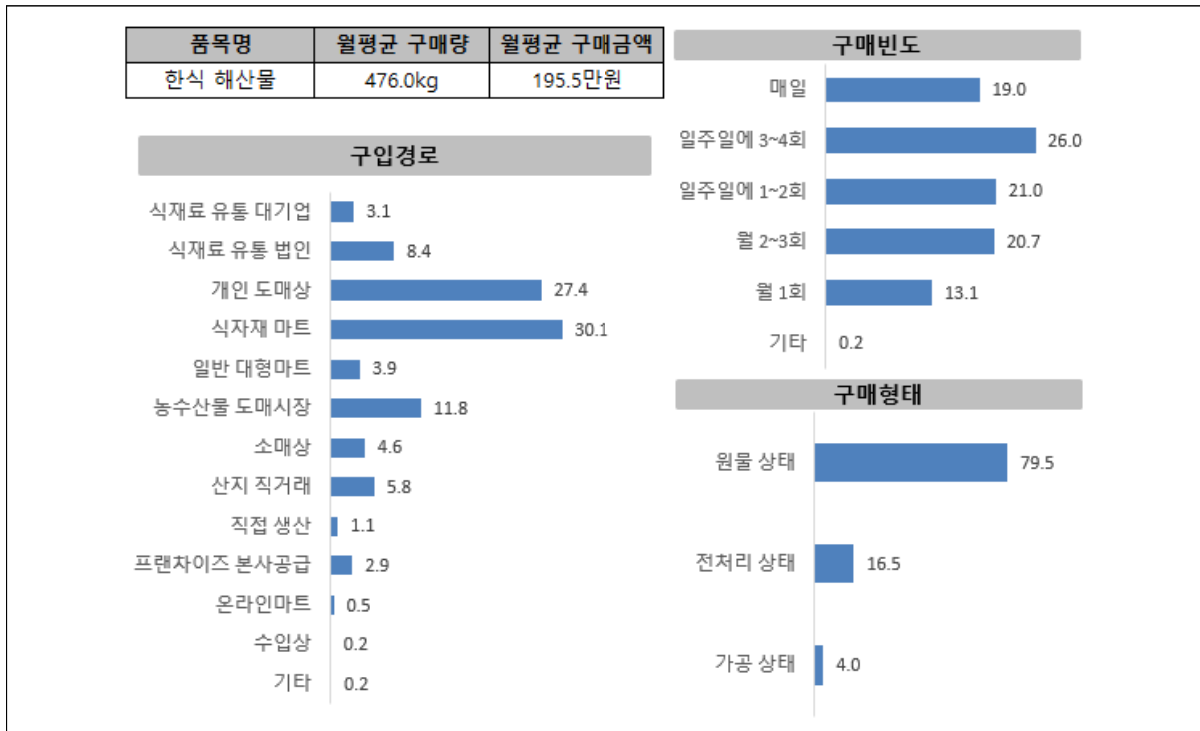
<그림 3-46> 한식 세분류별 식재료 구매 행태 - 한식 육류

(단위: %)



<그림 3-47> 한식 세분류별 식재료 구매 행태 - 한식 해산물류

(단위: %)



11) 운영형태별 식재료 구매 행태¹⁴⁾

- 프랜차이즈 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 753.2kg, 구매금액은 301.0만 원임.
 - 구매경로는 프랜차이즈 본사(53.5%) 비중이 가장 높으며, 다음으로 식자재 마트(16.4%), 개인 도매상(12.3%) 등의 순서임.
 - 구매빈도는 일주일에 3~4회(30.0%), 일주일에 1~2회(27.2%), 매일(20.1%) 등의 순임.
 - 구매형태는 원물상태(66.9%) 비중이 가장 높으며, 다음이 전처리상태(22.2%), 가공상태(10.9%)임.
- 비프랜차이즈 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 567.9kg, 구매금액은 241.1만 원임.
 - 구매경로는 식자재 마트(34.8%), 개인 도매상(32.1%), 농수산물도매시장(8.8%) 등의 순으로 나타남.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(27.6%), 일주일에 3~4회(24.6%), 월 2~3회(19.1%) 등의 순서임.
 - 구매형태는 원물상태(77.2%) 비중이 가장 높으며, 이어서 전처리상태(19.5%), 가공상태(3.3%) 순임.

〈표 3-18〉 운영형태별 식재료 구매 행태

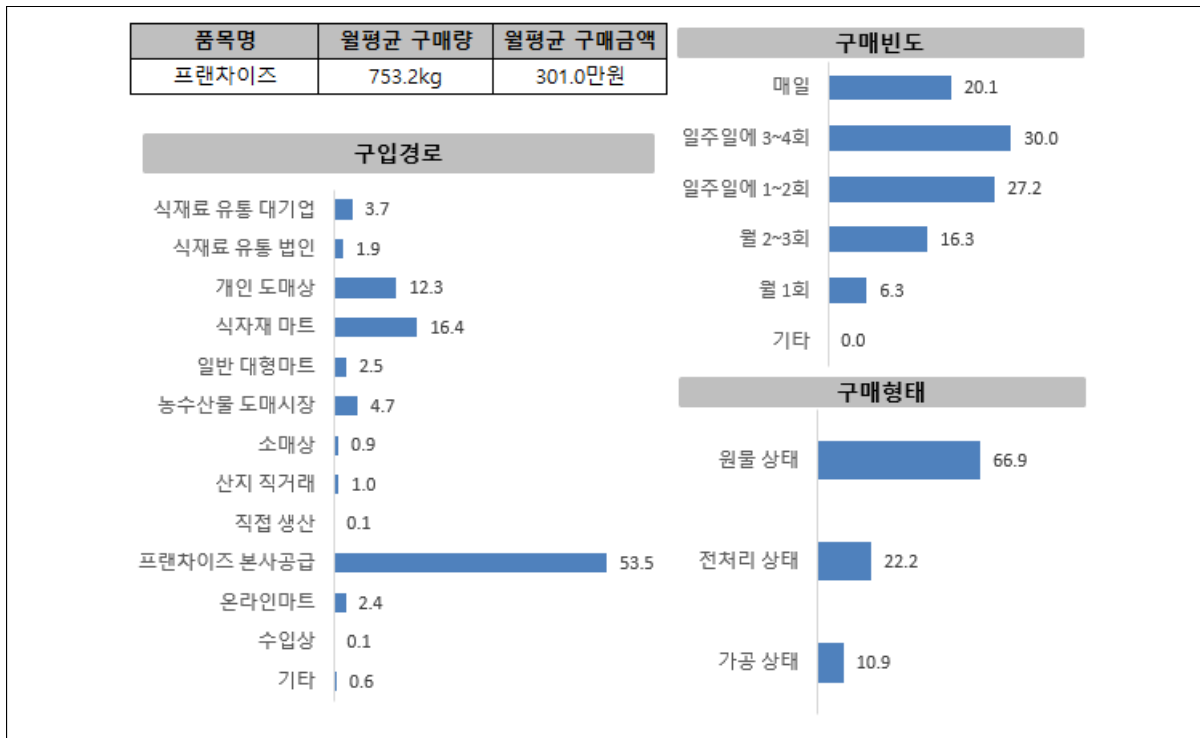
구분	전체	프랜차이즈	비프랜차이즈
월평균 구매량(kg)	606.7	753.2	567.9
월평균 구매금액(만 원)	253.6	301.0	241.1
구매경로(비율응답, %)			
1. 식재료 유통대기업	3.0	3.7	2.8
2. 식재료 유통법인	4.7	1.9	5.3
3. 개인 도매상	28.4	12.3	32.1
4. 식자재 마트	31.3	16.4	34.8
5. 일반대형마트	4.7	2.5	5.2
6. 농수산물도매시장	8.1	4.7	8.8
7. 소매상	3.2	0.9	3.8
8. 산지직거래	2.5	1.0	2.8
9. 직접 생산	0.4	0.1	0.5
10. 프랜차이즈 본사	11.0	53.5	1.1
11. 온라인마트	1.5	2.4	1.3
12. 수입상	0.1	0.1	0.1
13. 기타	1.1	0.6	1.2
합계	100.0	100.0	100.0
구매빈도(단수응답, %)			
1. 매일	16.4	20.1	15.5
2. 일주일에 3~4회	25.6	30.0	24.6
3. 일주일에 1~2회	27.5	27.2	27.6
4. 월 2~3회	18.6	16.3	19.1
5. 월 1회	11.4	6.3	12.6
6. 기타	0.5	0.0	0.6
합계	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %)주2			
1. 원물상태	75.6	66.9	77.2
2. 전처리상태	19.9	22.2	19.5
3. 가공상태	4.5	10.9	3.3
합계	100.0	100.0	100.0

주 1: 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.
 주 2: 육류 및 축산물(소고기, 돼지고기, 닭고기, 계란), 곡류(쌀), 수산물류(오징어, 멸치)는 구매형태를 원물상태, 전처리상태, 가공상태로 구분하여 조사하였음.

14) 운영형태별 식재료 구매 행태 그래프에서 구매형태는 전체 품목에 대한 구매 형태로, 품목별로 세분화된 표에서의 값과 차이가 있을 수 있음.

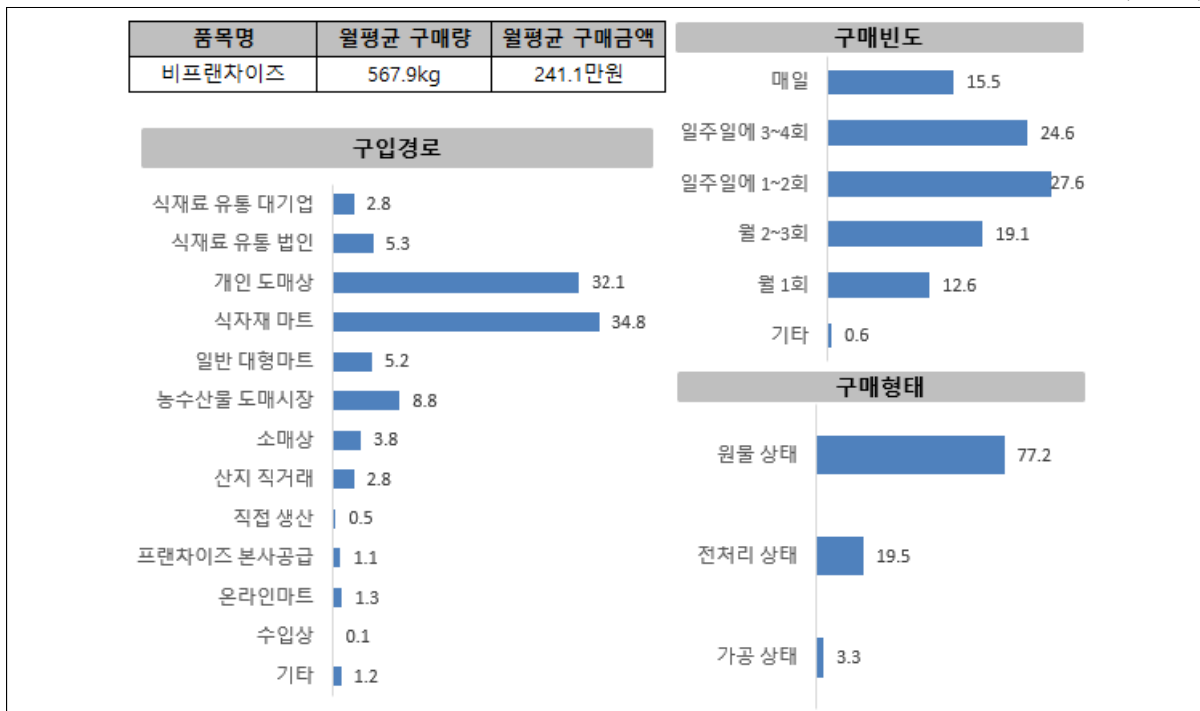
〈그림 3-48〉 운영형태별 식재료 구매 행태 - 프랜차이즈

(단위: %)



〈그림 3-49〉 운영형태별 식재료 구매 행태 - 비프랜차이즈

(단위: %)



12) 연매출규모별 식재료 구매 행태¹⁵⁾

- 연매출 규모별로 5천만 원 미만 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 180.6kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 66.8만 원임.
 - 구매경로는 식자재 마트(34.4%), 개인 도매상(21.0%), 일반대형마트(12.3%) 등의 순서임.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(29.9%), 월 2~3회(22.0%), 월 1회(21.0%) 등의 순임.
 - 구매형태는 원물상태(74.9%) 비중이 가장 높으며, 다음으로 전처리상태(20.6%), 가공상태(4.6%) 순으로 조사됨.
- 연매출 규모별로 5천만 원~1억 미만 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 329.2kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 135.2만 원임.
 - 구매경로는 식자재 마트(32.4%), 개인 도매상(26.4%), 농수산물도매시장(10.4%) 등의 순임.
 - 구매빈도는 일주일에 1~2회(30.6%), 일주일에 3~4회(25.3%), 월 2~3회(19.5%) 등의 순서로 나타남.
 - 구매형태는 원물상태(75.9%) 비중이 가장 높으며, 전처리상태(19.5%), 가공상태(4.6%)가 뒤를 이음.
- 연매출 규모별로 1억 원~5억 미만 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 685.2kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 283.6만 원임.
 - 구매경로는 개인 도매상(31.0%), 식자재 마트(30.7%), 프랜차이즈 본사(12.9%) 등의 순서임.
 - 구매빈도는 일주일에 3~4회(26.8%), 일주일에 1~2회(26.4%), 매일(18.9%) 등의 순임.
 - 구매형태는 원물상태(76.1%) 비중이 가장 높으며, 다음이 전처리상태(19.7%), 가공상태(4.2%)임.
- 연매출 규모별로 5억 이상 외식업체의 식재료 월평균 구매량은 1,729.3kg이고, 식재료 월평균 구매금액은 781.7만 원임.
 - 구매경로는 식자재 마트(29.3%), 프랜차이즈 본사(20.4%), 개인 도매상(19.7%) 등의 순서임.
 - 구매빈도는 일주일에 3~4회(27.9%), 매일(27.3%), 일주일에 1~2회(24.8%) 등의 순으로 파악됨.
 - 구매형태는 원물상태(71.3%) 비중이 가장 높으며, 이어서 전처리상태(22.1%), 가공상태(6.6%)임.

15) 연매출규모별 식재료 구매 행태 그래프에서 구매형태는 전체 품목에 대한 구매 형태로, 품목별로 세분화된 표에서의 값과 차이가 있을 수 있음.

〈표 3-19〉 연매출규모별 식재료 구매 행태

구분	전체	5천만 원 미만	5천 원~1억 미만	1억 원~5억 미만	5억 이상
월평균 구매량(kg)	606.7	180.6	329.2	685.2	1,729.3
월평균 구매금액(만 원)	253.6	66.8	135.2	283.6	781.7
구매경로(비율응답, %)					
1. 식재료 유통대기업	3.0	2.4	3.0	2.9	5.0
2. 식재료 유통법인	4.7	1.6	3.5	5.1	9.6
3. 개인 도매상	28.4	21.0	26.4	31.0	19.7
4. 식자재 마트	31.3	34.4	32.4	30.7	29.3
5. 일반대형마트	4.7	12.3	6.1	3.4	1.2
6. 농수산물도매시장	8.1	8.9	10.4	7.2	7.8
7. 소매상	3.2	10.7	6.2	1.3	0.6
8. 산지직거래	2.5	1.4	1.5	2.9	3.1
9. 직접 생산	0.4	1.0	0.5	0.4	0.2
10. 프랜차이즈 본사	11.0	3.1	6.2	12.9	20.4
11. 온라인마트	1.5	1.0	0.8	1.7	3.0
12. 수입상	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0
13. 기타	1.1	2.3	2.8	0.4	0.1
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매빈도(단수응답, %)					
1. 매일	16.4	7.8	10.1	18.9	27.3
2. 일주일에 3~4회	25.6	17.6	25.3	26.8	27.9
3. 일주일에 1~2회	27.5	29.9	30.6	26.4	24.8
4. 월 2~3회	18.6	22.0	19.5	18.4	11.3
5. 월 1회	11.4	21.0	14.0	9.3	8.6
6. 기타	0.5	1.7	0.5	0.3	0.1
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구매형태(복수응답, %) ^{주2}					
1. 원물상태	75.6	74.9	75.9	76.1	71.3
2. 전처리상태	19.9	20.6	19.5	19.7	22.1
3. 가공상태	4.5	4.6	4.6	4.2	6.6
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

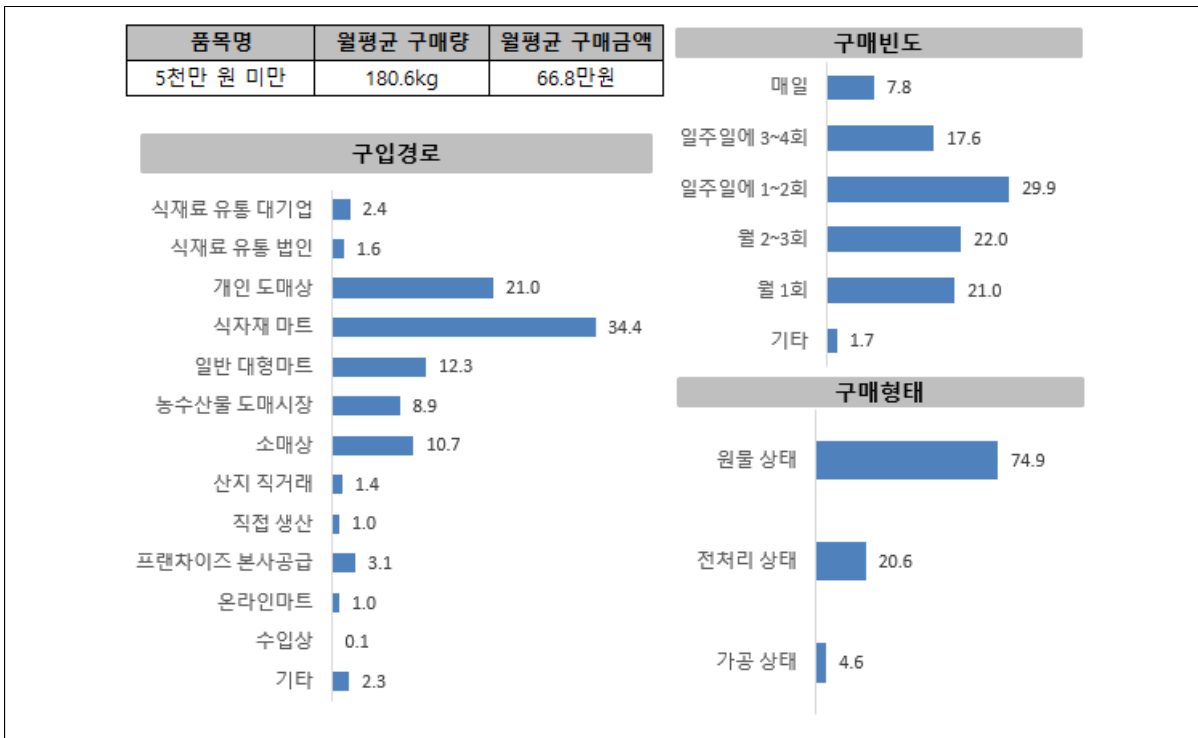
주 1: 품목별 구매량을 고려하지 않고 응답 업체 수 기준으로 단순 평균한 값임.

2: 육류 및 축산물(소고기, 돼지고기, 닭고기, 계란), 곡류(쌀), 수산물류(오징어, 멸치)는 구매형태를 원물상태, 전처리상태, 가공상태로 구분하여 조사하였음.

3: 채소류(마늘, 양파, 파(대파), 고추, 무, 배추, 당근, 감자)와 과일류(사과, 배)는 구매형태를 원물상태, 전처리상태(이물제거), 전처리상태(탈각탈피), 전처리상태(절단), 전처리상태(단순세척), 전처리상태(살균소독), 가공상태, 진공포장상태로 구분하여 조사하였음.

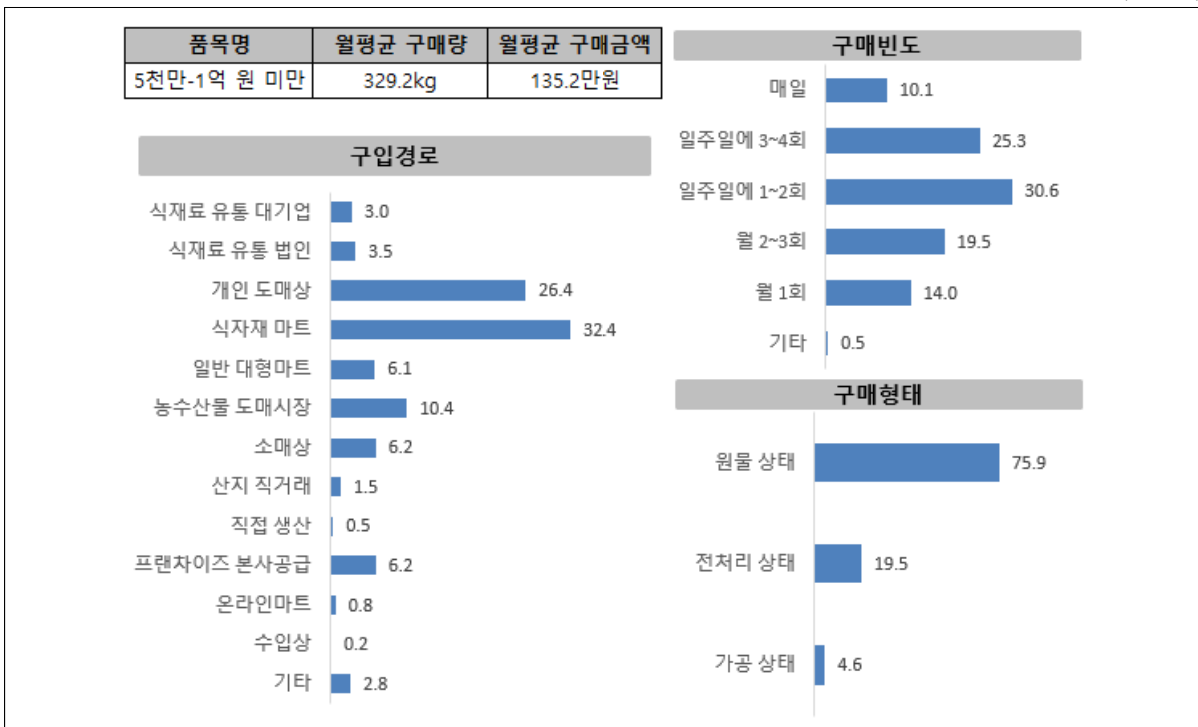
<그림 3-50> 연매출규모별 식재료 구매 행태 - 5천만 원 미만

(단위: %)



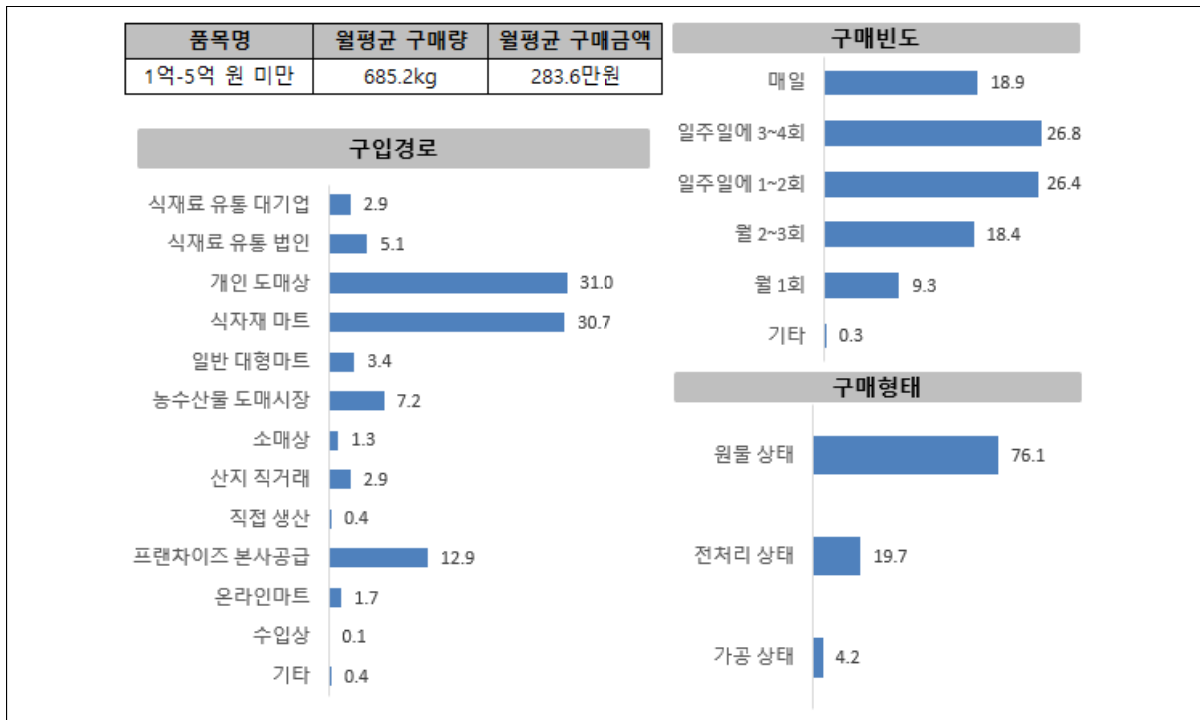
<그림 3-51> 연매출규모별 식재료 구매 행태 - 5천 원~1억 미만

(단위: %)



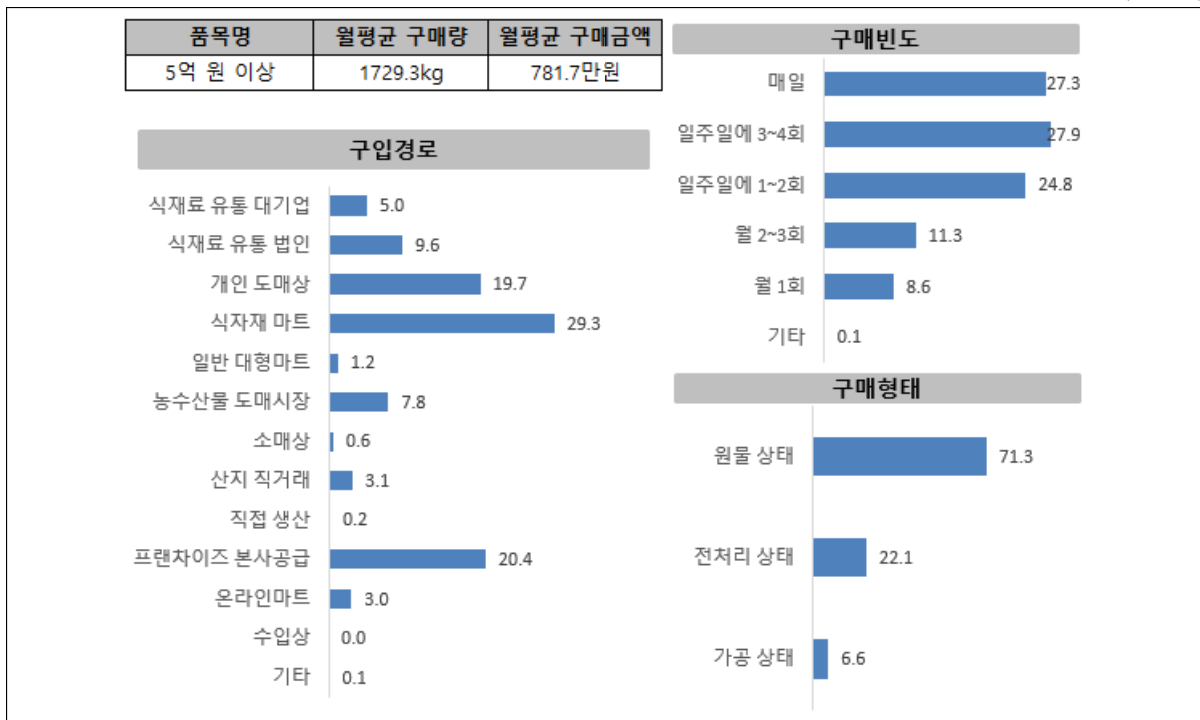
〈그림 3-52〉 연매출규모별 식재료 구매 행태 - 1억 원~5억 미만

(단위: %)



〈그림 3-53〉 연매출규모별 식재료 구매 행태 - 5억 이상

(단위: %)

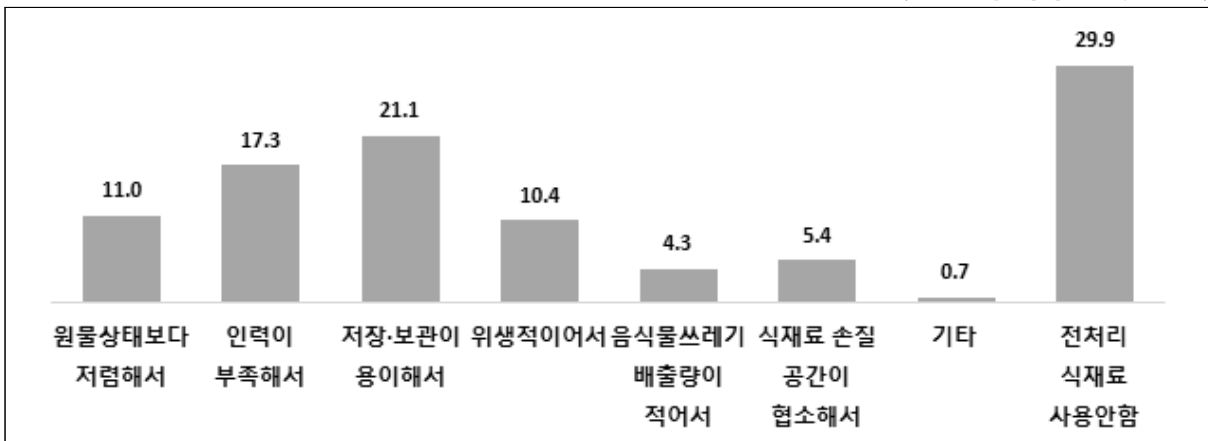


13) 전처리 식재료 구매이유

- 외식업체가 식재료를 전처리 상태로 구매하는 이유는 저장·보관이 용이해서(21.1%)라고 응답한 비율이 가장 높으며, 다음으로 인력이 부족해서(17.3%), 원물상태보다 저렴해서(11.0%), 위생적이어서(10.4%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점의 세부업종별로 기타 외국식을 제외한 모든 업종에서 저장·보관이 용이해서의 비중이 가장 높게 나타남. 기타 외국식은 인력이 부족해서의 비중이 가장 높음.
- 일반음식점 외 외식업체의 세부업종별로 살펴보면, 주점업을 제외한 모든 업종에서 저장·보관이 용이해서라는 응답이 가장 높은 반면, 주점업은 인력이 부족해서의 비중이 높음.
- 운영형태별로는 프랜차이즈와 비프랜차이즈 모두 저장·보관이 용이해서가 가장 높으며, 다음으로 인력이 부족해서라는 응답이 높게 나타남.
- 지역별로도 대부분 지역에서 저장·보관이 용이해서라는 응답이 가장 많으며, 서울권 및 수도권외의 경우 인력이 부족해서의 응답 비중이 가장 높음.
- 매출액 규모별로 모든 규모에서 저장·보관이 용이해서라는 응답 비중이 가장 높으며, 다음으로 인력이 부족해서의 비중이 비교적 높은 것으로 조사됨.

〈그림 3-54〉 전처리 식재료 구매 이유_1+2순위(중복응답)

(Base: 해당문항 응답업체, 단위: %)



주: 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

〈표 3-20〉 전처리 식재료 구매 이유_1+2순위(중복응답)

(Base: 해당문항 응답업체, 단위: 개, %)

		사례수	원료 상태보다 저렴해서	인력이 부족해서	저장· 보관이 용이해서	위생적 이어서	음식물 쓰레기 배출량이 적어서	식재료 손질 공간이 협소해서	기타	전처리 식재료 사용 안함		
전체		3,071	11.0	17.3	21.1	10.4	4.3	5.4	0.7	29.9		
업종	일반 음식점	소계	1,592	11.4	19.2	24.5	11.8	5.5	6.1	0.2	21.3	
		한식	1,111	11.2	19.3	23.8	11.2	5.7	6.1	0.2	22.6	
		중식	192	12.9	21.6	33.4	12.3	5.2	5.7	0.0	8.9	
		일식	118	15.4	14.0	17.5	12.7	2.6	6.8	0.4	30.6	
		서양식	111	8.3	14.4	31.1	20.3	6.0	6.2	0.9	12.9	
		기타 외국식	60	14.8	26.8	22.4	17.9	2.2	5.4	0.2	10.4	
	일반 음식점 외	소계	1,479	10.5	15.1	17.2	8.8	2.9	4.6	1.4	39.5	
		기관 구내식당업	79	6.2	23.0	24.9	23.3	0.9	2.3	0.0	19.4	
		출장·이동음식점업	제과점	149	9.1	11.5	16.3	6.4	2.7	2.5	1.6	49.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	12.3	9.9	18.4	9.5	2.1	4.1	7.8	35.8
			치킨전문점	182	14.9	18.6	19.3	12.6	4.9	6.0	3.9	19.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	12.2	18.4	20.5	8.7	3.2	6.2	1.1	29.7
			간이 음식 포장판매 전문점	78	2.4	10.3	20.3	5.1	6.2	6.3	0.0	49.4
			주점업	336	11.2	21.9	20.6	10.2	4.0	6.6	0.1	25.3
			비알코올 음료점업	302	7.9	3.7	8.1	3.8	0.4	1.0	0.7	74.2
		운영 형태	프랜차이즈	908	10.2	14.3	16.8	11.1	3.3	3.3	2.9	38.1
			비프랜차이즈	2,163	11.2	18.1	22.2	10.2	4.5	5.9	0.2	27.7
지역	서울권	812	13.9	15.6	15.0	9.6	2.9	5.4	0.3	37.2		
	수도권	734	8.3	21.2	17.4	6.6	3.4	3.9	0.2	39.0		
	충청권	547	16.9	16.4	25.6	9.1	4.6	9.5	2.5	15.3		
	호남권	173	12.8	20.8	29.7	9.5	3.8	2.2	0.0	21.2		
	경남권	369	8.5	17.9	23.6	12.4	7.2	5.3	0.7	24.4		
	경북권	436	3.9	13.7	24.6	16.9	5.2	3.8	0.5	31.4		
매출 액	5천만 원 미만	242	8.1	14.1	19.5	9.6	3.5	4.8	0.0	40.5		
	5천만 원~1억 원 미만	543	11.0	16.1	21.2	9.2	3.9	4.9	1.1	32.6		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	11.1	18.4	21.4	10.9	4.5	5.5	0.8	27.4		
	5억 원 이상	283	14.6	15.0	19.2	11.4	5.2	7.2	0.6	26.7		

주: 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임. 1) 품목별 식재료 구매 형태

2. 식재료 거래 특성

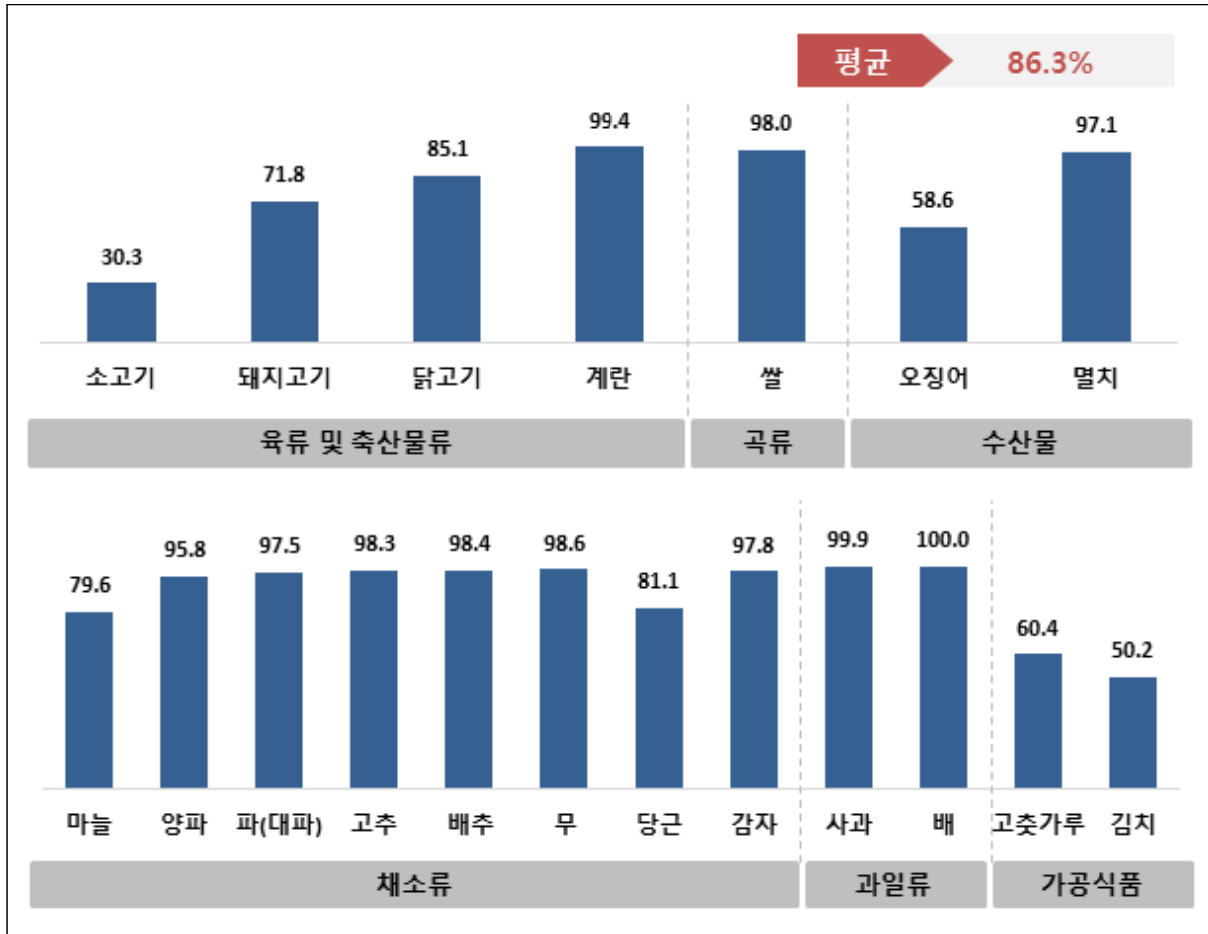
1) 국내산 비중¹⁶⁾

○ 외식업체가 이용하는 식재료 중 국내산 비중은 전체 평균 86.3%임.

- 국내산 이용 비중이 80% 이하인 품목은 소고기(30.3%), 김치(50.2%), 고춧가루(건고추 포함)(60.4%), 오징어(58.6%), 돼지고기(71.8%), 마늘(79.6%)로 나타남.
- 국내산 이용 비중이 높은 품목은 배(100.0%), 사과(99.9%), 계란(99.4%), 무(98.6%), 배추(98.4%), 풋고추·홍고추(98.3%), 쌀(98.0%), 감자(97.8%), 파(대파)(97.5%), 멸치(97.1%), 양파(95.8%) 등임.

〈그림 3-55〉 세부 품목별 국내산 비중 분포

(Base: 품목별 해당 문항 응답업체, 단위: %)



16) 본 조사에서는 외식업체에서 사용하는 식재료의 국내산 비중을 추정하기 위해 업체별로 품목별 구매량과 국내산 비중을 조사하였음. 보고서에서는 업체별 국내산 식재료의 구매량을 반영하여 국내산 식재료 사용 비중을 산출하였음. 산출식은 다음과 같음:

$$\text{국내산비중}_i = \left(\sum_k \text{구매량}_{ik} \times \text{국내산비중}_{ik} \right) \div \left(\sum_k \text{구매량}_{ik} \right) \times 100, \quad i = \text{품목}, \quad k = i \text{ 품목 사용 업체}$$

- 일반음식점에서 국내산 원료를 사용하는 비중이 가장 낮은 업종은 기타 외국식(78.4%)으로 나타남. 일반음식점 외 외식업체 가운데 국내산 원료를 사용하는 비중이 가장 낮은 업종은 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(76.3%)임.
- 한식 세분류별로 국내산 비중이 가장 낮은 업종은 한식 면류(87.3%)임.

〈표 3-21〉 업종/한식 세분류/품목/지역/매출액별 국내산 비중 분포

(Base: 품목별 해당 문항 응답업체, 단위: 개, %)

		사례수	50% 미만	50%~100% 미만	100%	무응답	[평균 : %]		
전체		22,896	11.5	4.1	80.1	4.4	86.3		
업종	일반 음식점	소계	15,749	10.3	4.4	80.5	4.8	87.3	
		한식	10,959	9.3	4.4	81.4	4.9	88.3	
		중식	2,456	15.8	4.7	74.5	5.1	81.5	
		일식	833	9.3	2.8	83.5	4.4	89.2	
		서양식	931	16.8	4.8	76.2	2.1	80.8	
		기타 외국식	570	18.2	5.5	71.9	4.3	78.4	
	일반 음식점 외	소계	7,147	14.2	3.2	79.1	3.5	84.1	
		기관 구내식당업	1,129	15.5	3.2	78.5	2.8	83.3	
		출장·이동음식점업	209	14.0	2.1	77.8	6.1	85.1	
		기타 음식점업	제과점	283	7.0	1.2	91.8	0.0	92.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	520	21.9	4.9	72.5	0.7	76.3
			치킨전문점	706	7.3	3.1	85.6	4.0	90.9
			김밥 및 기타 간이 음식점업	1,339	15.7	4.1	76.8	3.3	82.0
			간이 음식 포장판매 전문점	362	12.8	2.1	81.2	3.9	86.1
		주점업	2,399	15.0	3.1	77.7	4.2	83.0	
		비알코올음료점업	200	5.8	0.1	94.1	0.0	94.2	
		한식 세분류	한식 일반	5,068	9.6	4.2	81.4	4.8	88.2
한식 면류	1,895		10.4	4.0	80.6	4.9	87.3		
한식 육류	2,562		9.3	5.5	80.8	4.4	87.8		
한식 해산물류	1,434		6.8	4.0	83.0	6.1	90.9		

- 프랜차이즈 업체(84.0%)는 비프랜차이즈 업체(86.7%)보다 국내산 원료 사용 비중이 2.7%p 낮음
- 지역별로 국내산 원료 사용 비중은 호남권(96.3%)이 가장 높고, 다음으로 경북권(88.8%), 경남권(88.0%), 서울권(86.5%), 수도권(84.1%), 충청권(81.4%)의 순임.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(92.8%)이 국내산 원료 사용 비중이 가장 높고, 다음으로 5천만 원~1억 원 미만(88.3%), 5억 원 이상(87.3%), 1억 원~5억 원 미만(84.5%)의 순으로 나타남.

〈표 3-21〉 업종/한식 세분류/품목/지역/매출액별 국내산 비중 분포 (계속)

(Base: 품목별 해당 문항 응답업체, 단위: 개, %)

		사례수	50% 미만	50%~100% 미만	100%	무응답	[평균 : %]
전체		22,896	11.5	4.1	80.1	4.4	86.3
품목	소고기	788	66.9	8.6	24.5	0.0	30.3
	돼지고기	1,243	24.7	8.7	66.6	0.0	71.8
	닭고기	880	13.3	4.2	82.5	0.0	85.1
	계란	1,896	0.6	0.2	99.2	0.0	99.4
	쌀	1,743	1.8	0.7	97.5	0.0	98.0
	오징어	858	39.5	5.5	55.0	0.0	58.6
	멸치	758	2.2	1.3	96.4	0.0	97.1
	마늘	1,969	16.4	9.2	74.4	0.0	79.6
	양파	2,099	2.6	3.6	93.9	0.0	95.8
	파(대파)	1,824	1.3	2.7	96.0	0.0	97.5
	풋고추·홍고추	1,577	1.2	1.2	97.6	0.0	98.3
	배추	765	1.4	0.6	98.1	0.0	98.4
	무	1,016	0.8	1.3	97.9	0.0	98.6
	당근	1,148	17.0	5.4	77.6	0.0	81.1
	감자	724	2.1	0.3	97.6	0.0	97.8
	사과	489	0.1	0.1	99.8	0.0	99.9
	배	348	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
		고춧가루(건고추 포함)	1,454	9.8	8.3	14.0	67.9
	김치	1,317	45.4	9.7	44.8	0.0	50.2
운영 형태	프랜차이즈	4,626	13.8	4.1	78.7	3.4	84.0
	비프랜차이즈	18,270	11.1	4.0	80.3	4.5	86.7
지역	서울권	5,490	10.9	5.3	80.5	3.3	86.5
	수도권	6,014	13.7	4.2	77.9	4.1	84.1
	충청권	4,114	16.0	3.7	75.2	5.1	81.4
	호남권	1,203	2.9	1.5	89.9	5.7	96.3
	경남권	2,792	10.0	3.8	82.1	4.2	88.0
	경북권	3,283	9.2	3.3	82.2	5.3	88.8
매출액	5천만 원 미만	1,542	5.7	2.8	86.2	5.4	92.8
	5천만 원~1억 원 미만	3,826	9.4	4.3	81.7	4.5	88.3
	1억 원~5억 원 미만	15,424	13.2	4.1	78.5	4.2	84.5
	5억 원 이상	2,104	10.6	4.2	80.9	4.4	87.4

- 업종별·품목별 국내산 식재료 사용 비중을 살펴보면, 한식의 경우 소고기(40.3%), 김치(56.6%), 고춧가루(63.1%)의 국내산 사용 비중이 상대적으로 낮게 나타남.
 - 중식은 소고기(24.0%), 고춧가루(42.7%), 김치(44.9%), 닭고기(62.2%), 일식은 고춧가루(48.2%), 김치(52.2%)의 국내산 비중이 상대적으로 낮음.
 - 서양식은 소고기(13.9%), 오징어(44.4%), 기타 외국식은 소고기(4.8%), 고춧가루(24.8%)의 국내산 비중이 대체로 낮음.

〈표 3-22〉 업종별/품목별 국내산 식재료 사용 비중

(Base: 품목별 해당 문항 응답업체, 단위: 개, %)

	전체	업종						
		일반음식점						일반 음식점 외
		소계	한식	중식	일식	서양식	기타 외국식	
사례수	22,896	15,749	10,959	2,456	833	931	570	7,147
전체	86.3	87.3	88.3	81.5	89.2	80.8	78.4	84.1
소고기	30.3	36.3	40.3	24.0	53.3	13.9	4.8	18.8
돼지고기	71.8	75.1	76.8	63.8	94.4	72.7	58.8	63.2
닭고기	85.1	84.8	91.9	62.2	78.2	68.3	74.2	85.4
계란	99.4	99.4	99.4	99.9	98.9	99.2	99.9	99.3
쌀	98.0	98.5	98.8	97.8	99.5	94.2	92.0	96.3
오징어	58.6	67.1	67.4	65.4	84.1	44.4	72.9	47.8
멸치	97.1	97.6	97.7	94.8	100.0	100.0	100.0	95.8
마늘	79.6	79.5	80.5	70.1	84.6	74.8	67.2	79.9
양파	95.8	95.6	95.5	94.7	99.0	97.9	95.1	96.3
파(대파)	97.5	97.3	97.1	98.7	98.9	100.0	98.9	97.9
풋고추·홍고추	98.3	98.4	98.4	98.6	99.0	98.2	99.6	98.1
배추	98.4	98.3	98.2	99.6	100.0	87.7	100.0	99.3
무	98.6	98.8	98.8	98.1	100.0	100.0	95.0	97.9
당근	81.1	82.7	83.0	84.0	79.2	77.8	81.3	78.1
감자	97.8	99.0	98.9	100.0	100.0	98.5	98.3	95.4
사과	99.9	99.7	99.7	100.0	100.0	100.0	100.0	99.9
배	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
고춧가루(건고추 포함)	60.4	61.0	63.1	42.7	48.2	66.7	24.8	58.4
김치	50.2	55.1	56.6	44.9	52.2	46.0	50.7	36.7

- 한식 일반은 소고기(32.2%), 김치(59.8%), 한식 면류는 소고기(30.3%), 오징어(39.7%)의 국내산 비중이 상대적으로 낮음.
- 한식 육류의 경우 오징어(45.3%), 김치(50.1%), 한식 해산물류는 소고기(20.2%), 김치(50.0%)의 국내산 비중이 낮은 것으로 조사됨.

〈표 3-23〉 한식 세분류별 국내산 식재료 사용 비중

(Base: 품목별 해당 문항 응답업체, 단위: 개, %)

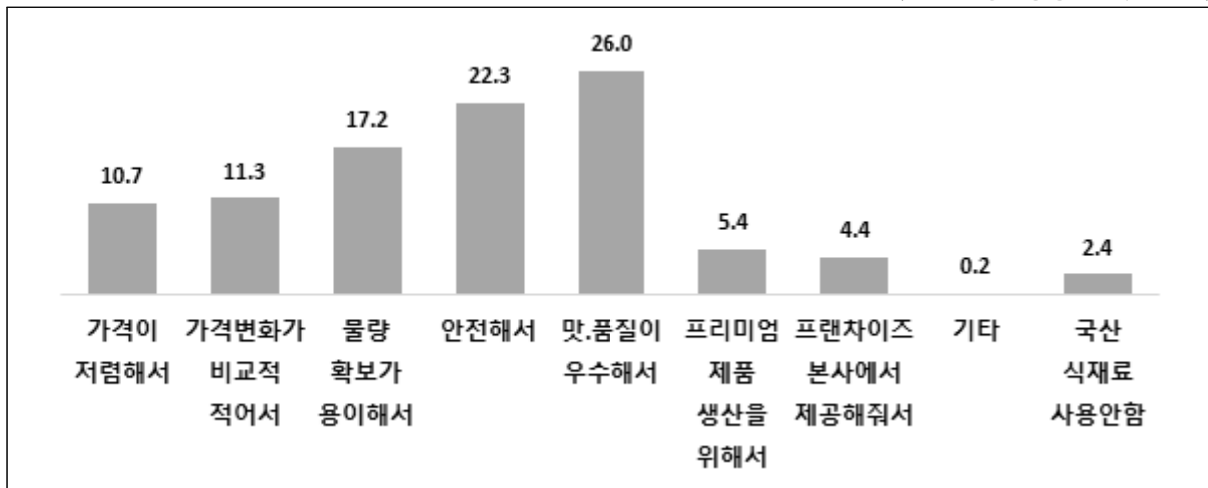
	전체	한식 세분류			
		한식 일반	한식 면류	한식 육류	한식 해산물류
사례수	22,896	5,068	1,895	2,562	1,434
전체	86.3	88.2	87.3	87.8	90.9
소고기	30.3	32.2	30.3	60.8	20.2
돼지고기	71.8	75.4	66.3	81.5	75.0
닭고기	85.1	91.7	78.7	95.7	86.9
계란	99.4	99.2	99.5	100.0	99.3
쌀	98.0	98.4	99.0	99.4	100.0
오징어	58.6	70.6	39.7	45.3	79.5
멸치	97.1	97.3	97.3	98.7	99.3
마늘	79.6	80.0	80.5	80.1	84.4
양파	95.8	95.0	95.3	96.1	97.4
파(대파)	97.5	96.5	99.3	97.5	98.5
풋고추·홍고추	98.3	98.4	96.8	98.8	99.0
배추	98.4	97.6	100.0	99.2	99.5
무	98.6	99.1	99.2	98.4	97.3
당근	81.1	84.6	68.9	83.6	81.3
감자	97.8	98.7	99.3	99.5	100.0
사과	99.9	100.0	100.0	98.2	100.0
배	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
고춧가루(건고추 포함)	60.4	63.9	69.5	55.9	72.9
김치	50.2	59.8	57.9	50.1	50.0

2) 국내산 원재료 사용 이유(1+2순위 중복응답 기준)

- 외식업체가 국내산 원재료를 사용하는 이유는 맛, 품질이 우수해서가 26.0%로 가장 높고, 다음으로 안전해서(22.3%), 물량확보가 용이해서(17.2%), 가격변화가 비교적 적어서(11.3%), 가격이 저렴해서(10.7%) 등의 순서로 나타남.

〈그림 3-56〉 국내산 원재료 사용 이유_1+2순위(중복응답)

(Base: 해당 문항 응답업체, 단위: %)



〈표 3-24〉 국내산 원재료 사용 이유_1+2순위(중복응답)

(Base: 해당 문항 응답업체, 단위: 개, %)

		사례수	가격이 저렴해서	가격 변화가 비교적 적어서	물량 확보가 용이해서	안전해서	맛, 품질이 우수해서	프리미엄 제품 생산을 위해서	프랜차이즈 본사 제공	기타	국산 식재료 사용 안함	
전체		3,071	10.7	11.3	17.2	22.3	26.0	5.4	4.4	0.2	2.4	
업종	일반 음식점	소계	1,592	10.0	10.2	18.0	24.9	28.0	5.6	2.6	0.2	0.4
		한식	1,111	10.3	10.0	17.9	25.3	28.5	5.2	2.4	0.2	0.2
		중식	192	7.8	15.3	20.9	22.1	27.0	5.7	1.2	0.0	0.0
		일식	118	12.1	9.9	14.6	24.8	20.3	7.3	7.0	1.0	2.9
		서양식	111	6.2	7.0	17.7	21.8	28.6	13.7	4.4	0.0	0.7
		기타 외국식	60	9.7	9.0	15.6	24.3	24.3	2.5	7.0	1.2	6.4
	일반 음식점 외	소계	1,479	11.6	12.5	16.3	19.3	23.8	5.2	6.4	0.3	4.7
		기관 구내식당업	79	7.9	9.4	14.8	31.8	24.8	3.3	0.6	0.4	7.0
		출장·이동음식점업	16	7.5	2.1	11.1	23.8	42.7	0.0	12.9	0.0	0.0
		제과점	149	7.2	13.1	18.1	18.4	25.0	6.1	5.1	0.0	6.8
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	7.1	5.1	15.3	16.7	14.0	6.3	29.4	0.7	5.4
		치킨전문점	182	11.1	10.9	10.5	21.7	17.5	6.9	20.5	0.0	0.9
		김밥 및 기타 간이 음식점업	175	12.5	9.7	18.8	21.1	25.6	5.4	6.2	0.0	0.7
		간이 음식 포장판매 전문점	78	6.2	7.7	18.0	27.3	25.7	5.2	7.9	0.0	2.1
		주점업	336	12.5	16.9	18.1	20.3	24.8	5.2	1.4	0.0	0.9
비알코올 음료점업	302	13.3	11.4	15.1	14.1	25.6	4.0	2.5	0.9	13.1		
운영 형태	프랜차이즈	908	9.2	8.3	13.3	16.8	19.0	5.6	20.0	0.8	6.9	
	비프랜차이즈	2,163	11.1	12.0	18.1	23.7	27.7	5.3	0.6	0.1	1.3	
지역	서울권	812	16.2	12.4	18.2	19.5	21.4	4.7	4.6	0.1	3.0	
	수도권	734	11.3	9.4	14.1	22.3	29.4	6.7	4.2	0.4	2.3	
	충청권	547	14.8	16.4	17.3	16.7	18.3	8.3	6.3	0.0	1.9	
	호남권	173	6.6	18.5	24.5	20.2	22.4	3.0	0.8	0.5	3.7	
	경남권	369	5.2	3.6	9.8	32.7	34.1	6.6	4.1	0.8	3.0	
	경북권	436	2.6	9.3	22.0	26.3	33.0	1.9	4.0	0.0	1.0	
매출액	5천만 원 미만	242	7.1	9.7	18.5	25.7	30.7	2.5	1.5	0.5	3.9	
	5천만 원~1억 원 미만	543	10.8	11.5	18.6	23.2	26.3	4.7	2.5	0.1	2.3	
	1억 원~5억 원 미만	2,003	11.5	11.6	16.6	21.4	25.2	6.0	5.3	0.3	2.2	
	5억 원 이상	283	9.5	10.6	15.5	22.0	25.0	7.9	7.7	0.1	1.5	
한식 세분류	한식 일반	491	11.0	9.8	18.1	25.2	27.7	5.0	2.8	0.1	0.3	
	한식 면류	191	11.6	9.7	16.7	23.8	27.5	6.7	3.9	0.0	0.2	
	한식 육류	269	7.5	9.6	18.6	27.3	29.7	5.0	1.7	0.6	0.0	
	한식 해산물류	160	10.9	12.5	16.0	22.6	31.3	5.9	0.2	0.0	0.6	

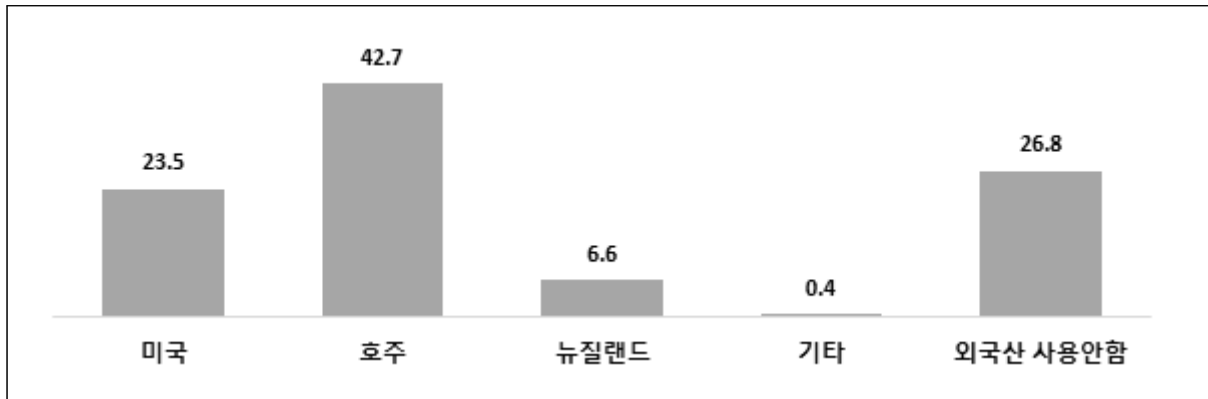
주: 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

3) 수입산 국가 (소고기)

- 외식업체가 사용하는 외국산 소고기의 원산지로는 호주가 42.7%로 가장 높으며, 다음이 미국(23.5%), 뉴질랜드(6.6%) 순임.
- 업종별로 모든 업종에서 호주산 소고기 비중이 가장 높지만, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업, 치킨전문점, 비알코올 음료점업은 미국산 소고기 비중이 더 높게 나타남.

〈그림 3-57〉 외국산 소고기 원산지(중복응답)

(Base: 해당 문항 응답업체, 단위: %)



〈표 3-25〉 외국산 소고기 원산지(중복응답)

(단위: 개, %)

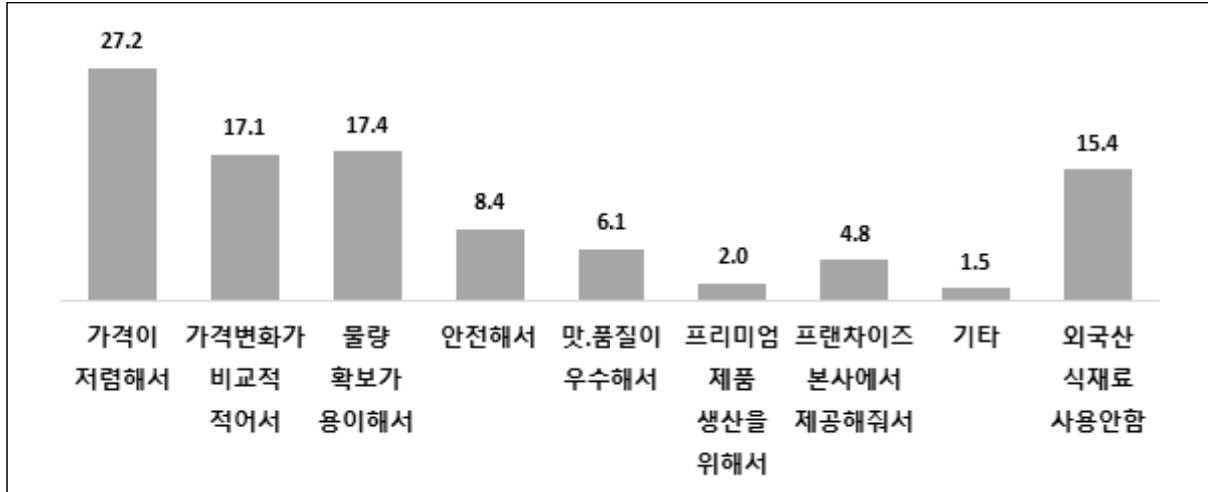
		사례수	미국	호주	뉴질랜드	기타	외국산 사용 안 함	
전체		669	23.5	42.7	6.6	0.4	26.8	
업종	일반 음식점	소계	466	21.9	38.0	7.9	0.1	32.1
		한식	290	21.1	35.6	8.5	0.0	34.8
		중식	70	38.0	43.4	0.9	0.0	17.7
		일식	33	14.1	34.6	2.0	2.0	47.3
		서양식	40	21.3	53.9	10.0	0.0	14.8
		기타 외국식	33	18.1	65.7	13.0	0.0	3.2
	일반 음식점 외 기타 음식점	소계	203	27.4	54.6	3.3	1.2	13.4
		기관 구내식당업	23	13.3	70.5	0.0	0.0	16.2
		출장·이동음식점업	6	46.4	53.6	0.0	0.0	0.0
		제과점	4	17.6	56.6	0.0	0.0	25.8
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	65	45.5	41.8	2.5	2.5	7.7
		치킨전문점	3	65.1	0.0	0.0	0.0	34.9
		김밥 및 기타 간이 음식점업	43	25.1	53.1	8.5	1.9	11.5
		간이 음식 포장판매 전문점	17	18.1	29.4	0.0	0.0	52.5
		주점업	39	20.2	66.6	1.5	0.7	11.0
		비알코올 음료점업	3	61.0	39.0	0.0	0.0	0.0
		운영 형태	프랜차이즈	203	30.4	50.7	4.6	1.3
비프랜차이즈	466		21.5	40.5	7.1	0.2	30.7	
지역	서울권	202	31.0	40.0	5.0	1.1	22.8	
	수도권	179	20.4	56.0	10.1	0.3	13.2	
	충청권	90	15.0	34.1	9.5	0.0	41.3	
	호남권	22	3.6	25.4	0.0	0.0	71.0	
	경남권	69	18.0	37.9	7.2	0.0	36.9	
	경북권	107	27.3	40.9	2.6	0.0	29.2	
매출액	5천만 원 미만	23	9.2	26.8	0.0	0.0	64.0	
	5천만 원~1억 원 미만	86	20.6	39.5	6.2	0.9	32.8	
	1억 원~5억 원 미만	478	24.6	45.4	7.4	0.4	22.3	
	5억 원 이상	82	27.2	34.1	3.7	0.0	35.0	
한식 세분류	한식 일반	154	23.0	37.4	9.9	0.0	29.8	
	한식 면류	40	18.2	40.3	9.7	0.0	31.7	
	한식 육류	89	17.5	29.3	5.3	0.0	47.9	
	한식 해산물류	7	5.2	55.5	0.0	0.0	39.3	

4) 수입 원재료 사용 이유(1+2순위 중복응답 기준)

- 외식업체가 수입 원재료를 사용하는 이유는 가격이 저렴해서(27.2%), 물량 확보가 용이해서(17.4%), 가격변화가 비교적 적어서(17.1%), 안전해서(8.4%), 맛, 품질이 우수해서(6.1%) 등의 순서로 조사됨.

〈그림 3-58〉 수입 원재료 사용 이유_1+2순위(중복응답)

(Base: 해당 문항 응답업체, 단위: %)



〈표 3-26〉 수입 원재료 사용 이유_1+2순위(중복응답)

(단위: 개, %)

		사례수	가격이 저렴해서	가격 변화가 비교적 적어서	물량 확보가 용이해서	안전해서	맛, 품질이 우수해서	프리미엄 제품 생산을 위해서	프랜차이즈 본사 제공	기타	외국 식재료 사용 안함		
전체		3,071	27.2	17.1	17.4	8.4	6.1	2.0	4.8	1.5	15.4		
업종	일반 음식점	소계	1,592	32.0	18.3	19.4	8.7	5.0	1.5	2.8	0.2	12.0	
		한식	1,111	32.0	17.7	19.2	8.7	5.1	1.5	2.5	0.3	12.9	
		중식	192	36.3	21.0	21.6	9.9	4.4	2.2	2.0	0.0	2.6	
		일식	118	24.7	17.2	19.5	9.1	5.9	0.7	6.4	0.0	16.5	
		서양식	111	34.4	24.9	18.2	5.9	4.9	0.8	4.3	0.0	6.6	
		기타 외국식	60	17.7	21.5	25.6	11.1	1.9	0.8	8.4	0.0	13.0	
	일반 음식점 외	소계	1,479	21.5	15.7	15.1	8.1	7.4	2.7	7.2	3.1	19.3	
		기관 구내식당업	79	41.1	19.8	11.7	7.4	6.9	0.7	0.7	0.0	11.8	
		출장·이동음식점업	16	21.8	17.7	35.1	3.9	0.0	2.2	13.7	0.0	5.6	
		기타 음식점업	제과점	149	13.8	11.0	10.5	6.0	7.7	3.4	13.3	4.9	29.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	20.0	9.0	18.9	4.0	3.7	0.4	24.9	0.7	18.4
			치킨전문점	182	19.0	17.6	10.5	9.3	5.2	6.5	13.3	0.8	17.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	28.8	15.8	21.9	5.6	4.4	0.9	6.2	0.6	15.8
			간이 음식 포장판매 전문점	78	22.8	9.2	12.9	4.5	3.1	0.9	14.0	9.0	23.8
		주점업	336	28.0	20.1	15.9	12.1	5.5	1.7	1.1	0.4	15.1	
		비알코올 음료점업	302	9.2	11.6	12.8	5.3	13.7	4.1	7.9	9.0	26.4	
		운영 형태	프랜차이즈	908	18.9	13.6	14.5	5.1	4.8	2.1	21.9	0.1	19.0
비프랜차이즈	2,163		29.2	18.0	18.2	9.3	6.4	2.0	0.6	1.9	14.5		
지역	서울권	812	27.4	19.4	16.8	11.0	7.0	2.3	5.2	0.6	10.4		
	수도권	734	29.9	19.2	15.5	7.4	5.4	0.9	4.0	2.6	15.1		
	충청권	547	24.5	15.6	20.9	14.4	6.8	5.4	5.1	1.3	5.9		
	호남권	173	21.7	10.2	13.0	9.9	7.0	1.2	0.6	0.2	36.1		
	경남권	369	33.7	15.5	20.3	2.0	4.0	0.2	4.8	0.3	19.3		
	경북권	436	22.7	15.6	16.3	2.0	6.0	0.6	6.4	3.5	26.9		
매출액	5천만 원 미만	242	25.2	10.9	13.9	5.1	6.7	0.4	0.7	2.6	34.4		
	5천만 원~1억 원 미만	543	28.8	15.8	18.8	5.6	7.2	1.0	3.0	1.8	17.8		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	26.8	18.8	17.5	9.8	5.8	2.3	5.6	1.3	12.2		
	5억 원 이상	283	28.3	14.4	16.8	10.5	4.4	6.2	9.4	1.1	8.8		
한식 세분류	한식 일반	491	31.7	18.4	18.2	9.2	5.7	1.8	2.7	0.2	12.3		
	한식 면류	191	29.6	18.3	17.7	9.1	4.4	1.2	3.8	0.0	15.9		
	한식 육류	269	34.4	14.9	22.8	7.5	3.8	0.9	2.1	0.5	13.1		
	한식 해산물류	160	30.4	20.0	18.4	8.1	5.0	1.4	1.0	0.6	15.0		

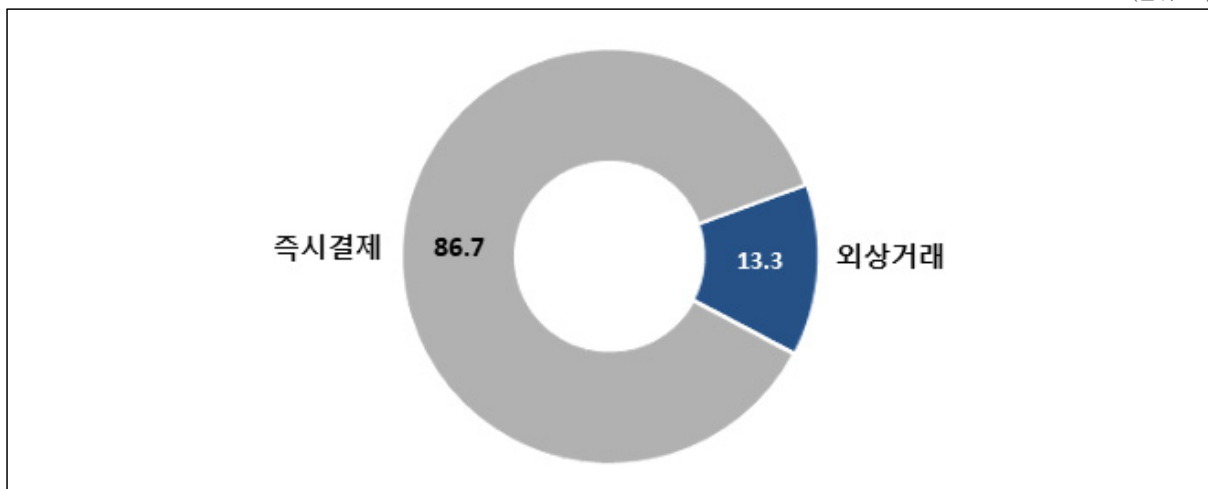
주: 우선순위 응답의 결과에 가중치를 부여(1순위×2+2순위×1)하여 백분율로 계산한 수치임.

5) 식재료 결제 방법

- 식재료 결제 방법은 식재료를 구매하면서 즉시 결제하는 비중이 86.7%로 나타남.
- 업종별로 일반음식점은 일식(89.2%), 한식(88.0%), 서양식(83.1%)에서 식재료를 구매할 때 즉시 결제하는 비중이 다른 업종에 비해 상대적으로 높음. 일반음식점 외 외식업체에서는 출장·이동음식점업(91.0%), 주점업(89.3%), 비알코올 음료점업(89.0%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(86.2%), 간이 음식 포장판매 전문점(85.4%)에서 식재료 구매 시 즉시 결제하는 비중이 상대적으로 높음.
- 운영형태별로는 비프랜차이즈 업체의 즉시결제 비중이 87.6%로, 프랜차이즈 업체(83.4%)에 보다 4.2%p 높음.
- 지역별로 경북권(95.4%), 경남권(93.0%), 호남권(91.9%), 서울권(85.8%)은 즉시 결제 비중이 높고, 수도권(80.0%), 충청권(82.2%)은 상대적으로 즉시 결제 비중이 낮음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만(96.1%), 5천만 원~1억 원 미만(92.0%)은 즉시 결제 비중이 높고, 1억 원~5억 원 미만(83.5%), 5억 원 이상(81.0%)은 상대적으로 낮은 것으로 나타남. 매출 규모별로는 규모가 클수록 즉시 결제 비중이 낮아지는 경향을 보임.

〈그림 3-59〉 식재료 결제 방법

(단위: %)



〈표 3-27〉 업종/지역/매출액/한식 세분류별 식재료 결제 방법별 비중

(단위: 개, %)

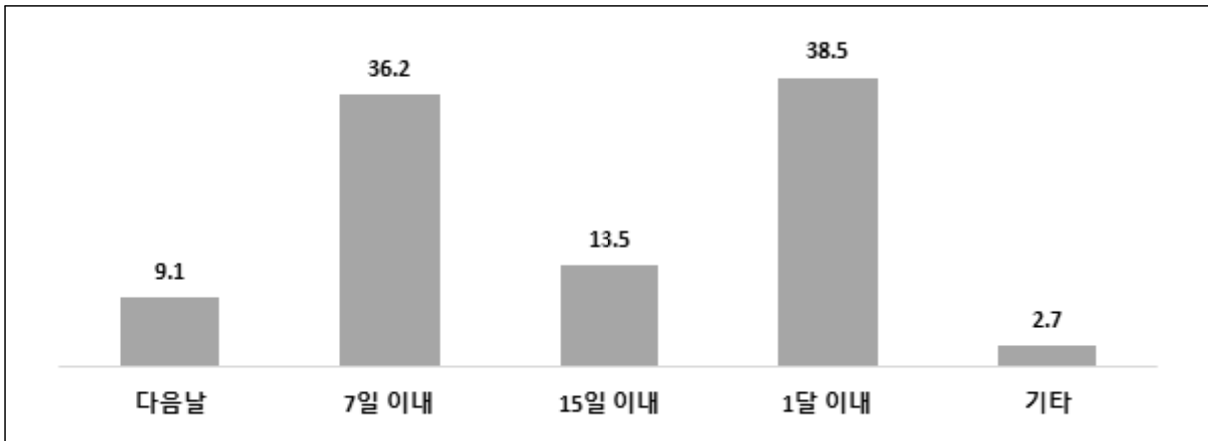
		사례수	외상거래	즉시결제		
전체		3,071	13.3	86.7		
업종	일반 음식점	소계	1,592	12.7	87.3	
		한식	1,111	12.0	88.0	
		중식	192	17.5	82.5	
		일식	118	10.8	89.2	
		서양식	111	16.9	83.1	
		기타 외국식	60	24.6	75.4	
	일반 음식점 외	소계	1,479	13.9	86.1	
		기관 구내식당업	79	15.8	84.2	
		출장·이동음식점업	16	9.0	91.0	
		기타 음식점업	제과점	149	18.7	81.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	16.5	83.5
			치킨전문점	182	25.8	74.2
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	13.8	86.2
			간이 음식 포장판매 전문점	78	14.6	85.4
		주점업	336	10.7	89.3	
		비알코올 음료점업	302	11.0	89.0	
		운영 형태	프랜차이즈	908	16.6	83.4
비프랜차이즈	2,163		12.4	87.6		
지역	서울권	812	14.2	85.8		
	수도권	734	20.0	80.0		
	충청권	547	17.8	82.2		
	호남권	173	8.1	91.9		
	경남권	369	7.0	93.0		
	경북권	436	4.6	95.4		
매출액	5천만 원 미만	242	3.9	96.1		
	5천만 원~1억 원 미만	543	8.0	92.0		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	16.5	83.5		
	5억 원 이상	283	19.0	81.0		
한식 세분류	한식 일반	491	10.6	89.4		
	한식 면류	191	18.6	81.4		
	한식 육류	269	14.1	85.9		
	한식 해산물류	160	11.8	88.2		

6) 외상거래 시 결제 주기

- 외상거래 시 결제 주기 분포 비중은 1개월 이내가 38.5%로 가장 높고, 다음으로 7일 이내(36.2%), 15일 이내(13.5%), 다음날(9.1%)의 순서로 나타남.
- 일반음식점 업종별로 일식(47.1%)과 서양식(33.9%)은 7일 이내, 기타 외국식(50.0%)은 15일 이내, 한식(41.0%)과 중식(52.2%)은 1개월 이내의 비중이 높음.
- 일반음식점 외 외식업체별로는 기관 구내식당업(32.8%), 출장·이동 음식점업(100.0%), 제과점(41.7%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(50.6%), 김밥 및 기타 간이 음식점업(48.1%), 간이 음식 포장 판매 전문점(45.5%)은 1개월 이내, 치킨전문점(41.3%), 주점업(37.7%), 비알코올 음료점업(44.7%)은 7일 이내 비중이 가장 높음.
- 운영형태별로 프랜차이즈 업체의 경우 7일 이내(36.3%) 결제하는 비중이 가장 높으며, 다음으로 1개월 이내(35.1%), 15일 이내(15.1%), 다음날(11.4%)의 순임. 비프랜차이즈 업체는 1개월 이내(39.6%), 7일 이내(36.1%), 15일 이내(12.9%), 다음날(8.4%)의 순서로 조사됨.
- 지역별로 서울권(60.4%), 수도권(38.7%)은 7일 이내 결제하는 비중이 다른 지역에 비해 높고, 충청권(56.7%), 호남권(36.8%), 경남권(48.8%), 경북권(71.9%)은 1달 이내 결제 비중이 높음.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만(38.0%), 1억 원~5억 원 미만(37.8%), 5억 원 이상(42.7%)에서는 1개월 이내 결제 비중이 높고, 5천만 원~1억 원 미만(45.6%)에서는 7일 이내 결제 비중이 높음.

〈그림 3-60〉 외상거래 시 결제 주기 분포

(Base: 외상거래 업체, 단위: %)



○ 한식 세분류별로 한식 육류(46.5%)는 7일 이내 결제 비중이 높고, 한식 일반(41.6%), 한식 면류(45.2%), 한식 해산물류(42.4%)은 1개월 이내 결제 비중이 높은 것으로 나타남.

〈표 3-28〉 업종/지역/매출액/한식 세분류별 결제 주기 분포

(Base: 외상거래 업체, 단위: 개, %)

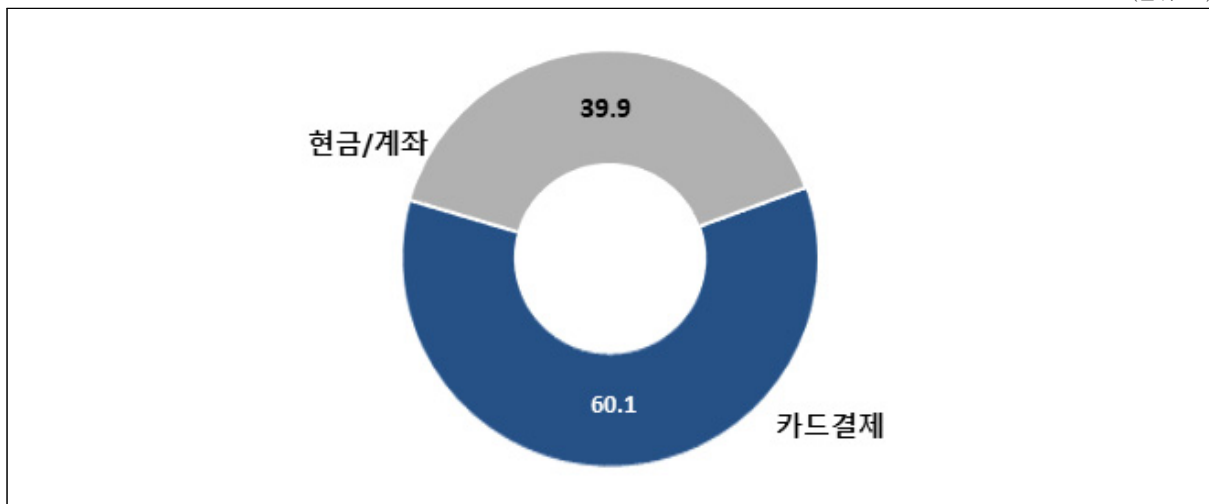
		사례수	다음날	7일 이내	15일 이내	1개월 이내	기타	
전체		897	9.1	36.2	13.5	38.5	2.7	
업종	일반 음식점	소계	461	8.1	34.0	15.3	40.4	2.2
		한식	301	7.1	34.9	15.1	41.0	2.0
		중식	70	8.9	22.9	11.4	52.2	4.5
		일식	33	11.6	47.1	8.6	32.7	0.0
		서양식	36	20.4	33.9	18.0	25.5	2.3
		기타 외국식	21	11.8	23.0	50.0	9.9	5.4
	일반 음식점 외 기타 음식점업	소계	436	10.2	38.4	11.7	36.6	3.2
		기관 구내식당업	28	22.9	29.3	15.0	32.8	0.0
		출장·이동 음식점업	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
		제과점	51	7.7	38.2	12.3	41.7	0.0
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	42	7.6	35.6	2.5	50.6	3.8
		치킨전문점	74	9.1	41.3	8.5	37.1	4.0
		김밥 및 기타 간이 음식점업	54	8.5	31.9	9.6	48.1	1.9
		간이 음식 포장판매 전문점	17	12.5	12.1	29.8	45.5	0.0
		주점업	97	10.7	37.7	13.0	35.9	2.7
		비알코올 음료점업	71	10.8	44.7	13.3	25.7	5.5
		운영 형태	프랜차이즈	271	11.4	36.3	15.1	35.1
비프랜차이즈	626		8.4	36.1	12.9	39.6	2.9	
지역	서울권	226	6.6	60.4	10.8	22.2	0.0	
	수도권	298	20.4	38.7	11.0	29.0	0.8	
	충청권	230	1.7	13.9	21.2	56.7	6.5	
	호남권	31	3.6	31.0	17.2	36.8	11.4	
	경남권	52	5.2	34.3	11.7	48.8	0.0	
	경북권	60	2.1	15.7	5.6	71.9	4.8	
매출액	5천만 원 미만	26	5.1	21.3	17.4	38.0	18.2	
	5천만 원~1억 원 미만	112	6.9	45.6	5.3	40.6	1.6	
	1억 원~5억 원 미만	673	9.9	35.5	14.6	37.8	2.2	
	5억 원 이상	86	8.8	32.6	15.9	42.7	0.0	
한식 세분류	한식 일반	118	8.4	32.4	15.4	41.6	2.2	
	한식 면류	70	5.3	29.9	18.5	45.2	1.1	
	한식 육류	74	4.5	46.5	11.9	37.2	0.0	
	한식 해산물류	39	7.1	25.7	17.4	42.4	7.4	

7) 식재료 결제 수단별 비중

- 식재료 결제 수단별로 카드결제 비중이 60.1%인데 비해, 현금/계좌이체는 39.9%로 나타남.
- 일반음식점 업종별로 한식(60.4%)이 카드결제 비율이 가장 높고, 일반음식점 외 외식업체별 중에서는 기관 구내식당업(73.6%)의 카드결제 비율이 가장 높음.
- 운영형태별로 비프랜차이즈 업체의 카드결제 비중(59.9%)이 프랜차이즈 업체(61.1%)보다 1.2%p 낮게 나타남.
- 지역별로는 서울권(69.2%), 수도권(62.2%), 호남권(52.0%), 경남권(55.0%), 경북권(65.3%)은 카드결제 비율이 50% 이상을 차지하고, 충청권(45.7%)은 카드결제 비율이 50% 미만을 차지함.
- 매출액 규모별로 모든 매출액 규모에서 카드결제 비율이 50% 이상인 것으로 조사됨.

〈그림 3-61〉 식재료 결제 수단별 비중

(단위: %)



〈표 3-29〉 업종/지역/매출액/한식 세분류별 식재료 결제 수단별 비중

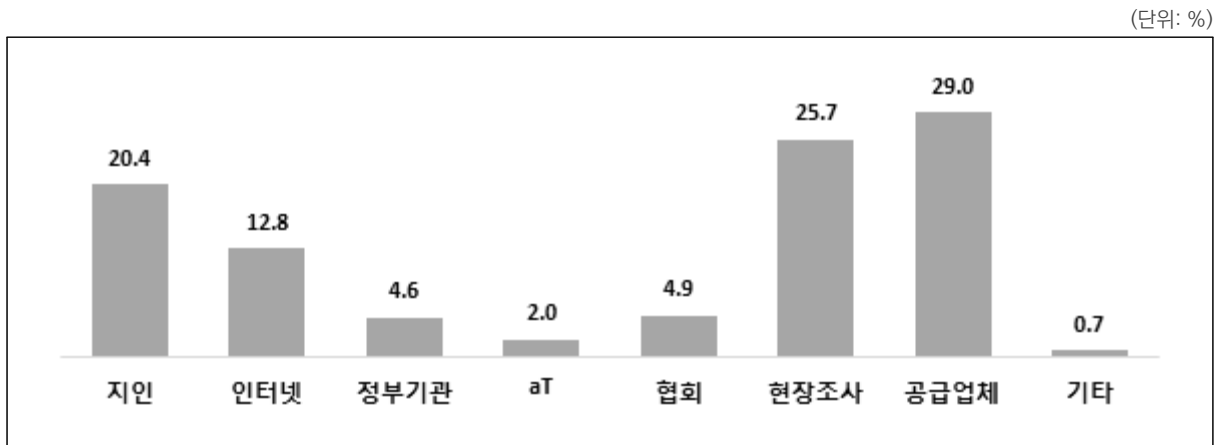
(단위: 개, %)

		사례수	카드결제	현금/계좌	
전체		3,071	60.1	39.9	
업종	일반 음식점	소계	1,592	60.3	39.7
		한식	1,111	60.4	39.6
		중식	192	59.6	40.4
		일식	118	62.8	37.2
		서양식	111	55.4	44.6
		기타 외국식	60	58.4	41.6
	일반 음식점 외	소계	1,479	60.0	40.0
		기관 구내식당업	79	73.6	26.4
		출장·이동음식점업	16	68.7	31.3
		제과점	149	63.2	36.8
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	55.9	44.1
		기타 음식점업	182	57.1	42.9
		치킨전문점	182	57.1	42.9
		김밥 및 기타 간이 음식점업	175	59.3	40.7
		간이 음식 포장판매 전문점	78	61.4	38.6
		주점업	336	63.3	36.7
		비알코올 음료점업	302	56.1	43.9
운 영형태	프랜차이즈	908	61.1	38.9	
	비프랜차이즈	2,163	59.9	40.1	
지역	서울권	812	69.2	30.8	
	수도권	734	62.2	37.8	
	충청권	547	45.7	54.3	
	호남권	173	52.0	48.0	
	경남권	369	55.0	45.0	
	경북권	436	65.3	34.7	
매출액	5천만 원 미만	242	53.6	46.4	
	5천만 원~1억 원 미만	543	61.4	38.6	
	1억 원~5억 원 미만	2,003	61.5	38.5	
	5억 원 이상	283	53.4	46.6	
한식 세분류	한식 일반	491	62.4	37.6	
	한식 면류	191	52.9	47.1	
	한식 육류	269	57.6	42.4	
	한식 해산물류	160	59.5	40.5	

8) 식재료 가격 정보 획득 경로

- 식재료 가격 정보를 획득하는 방법으로는 식재료 공급업체(29.0%), 직접 현장조사(25.7%), 지인(동종업체)으로부터 참고(20.4%), 인터넷 사이트 탐색(12.8%), 협회 등 커뮤니티를 통해(4.9%) 등의 순서로 나타남.
- 일반음식점 모든 업종에서 식재료 공급업체를 통한 가격 정보 획득 비중이 높음.
- 일반음식점 외 외식업체별로 기관 구내식당업(49.0%), 출장·이동음식점업(64.7%), 제과점(24.6%), 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업(32.2%), 치킨 전문점(23.9%), 간이 음식 포장판매 전문점(32.8%), 비알코올 음료점업(25.0%)은 주로 식재료 공급업체를 통해 가격 정보를 얻고 있으며, 김밥 및 기타 간이 음식점업(32.8%)은 직접 현장조사, 주점업(27.1%)은 지인(동종업체)으로부터 가격 정보 획득하는 비중이 높은 것으로 조사됨.
- 운영형태별로 프랜차이즈와 비프랜차이즈 모두 식재료 공급업체를 통해 가격 정보를 획득하는 비중이 높음.
- 지역별로 서울권(33.4%), 수도권(23.8%), 경남권(40.5%), 경북권(42.2%)은 식재료 공급업체로부터, 충청권(35.5%)은 직접 현장조사를 통해, 호남권(39.2%)은 지인(동종업체)으로부터 참고하여 가격 정보를 획득하는 비중이 상대적으로 높은 것으로 파악됨.
- 매출액 규모별로 5천만 원 미만(42.4%), 5천만 원~1억 원 미만(28.3%)에서는 직접 현장조사, 1억 원~5억 원 미만(28.7%), 5억 원 이상(31.1%)에서는 식재료 공급업체를 통해 식재료 가격 정보를 획득하는 비중이 높음.

〈그림 3-62〉 식재료 가격 정보 획득 방법 분포



○ 한식 세분류로 한식 일반(32.0%), 한식 육류(34.9%)는 식재료 공급업체를 통해, 한식 면류(29.3%), 한식 해산물류(30.4%)는 직접 현장조사를 통해 가격 정보를 획득하는 비중이 높은 편임.

〈표 3-30〉 업종/지역/매출액/한식 세분류별 식재료 가격정보 획득방법 분포 (중복응답)

(단위: 개, %)

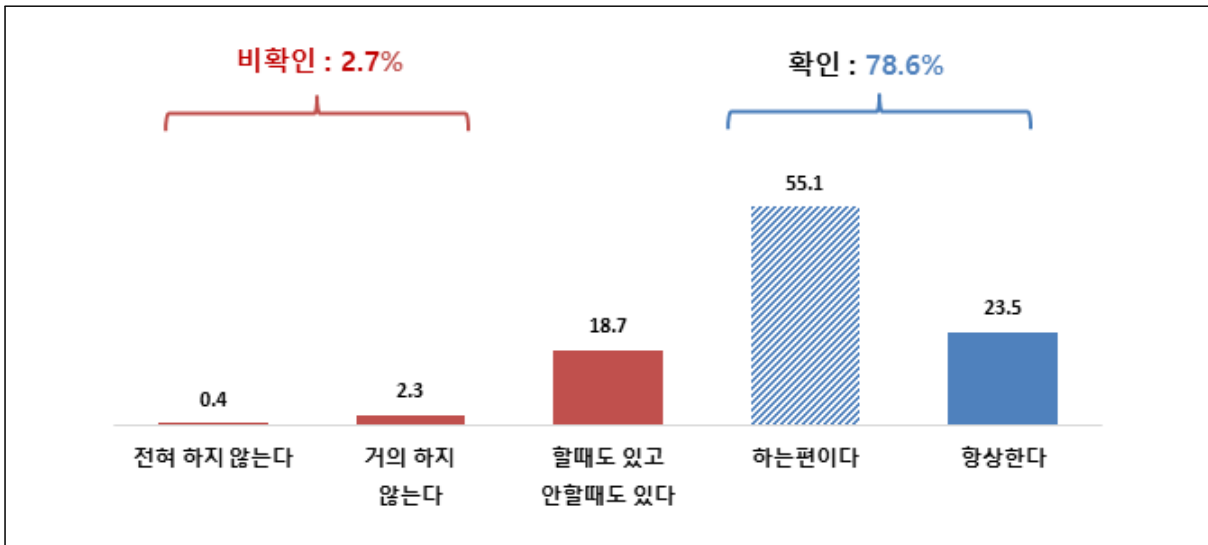
구분		사례수	지인 (동종업체) 으로부터 참고	인터넷 사이트 탐색	정부기관 공시 정보를 통해서	aT 농산물 유통정보 (KAMIS)를 통해서	협회 등 커뮤니티를 통해	직접 현장조사	식재료 공급업체	기타		
전체		3,071	20.4	12.8	4.6	2.0	4.9	25.7	29.0	0.7		
업종	일반 음식점	소계	1,592	19.6	8.5	4.7	1.9	4.4	28.4	32.1	0.5	
		한식	1,111	19.6	7.8	4.9	1.8	3.8	29.6	32.1	0.4	
		중식	192	18.4	9.1	4.3	1.6	5.6	29.2	31.0	0.8	
		일식	118	22.7	14.4	3.8	2.3	9.0	17.7	28.8	1.3	
		서양식	111	20.6	13.7	1.2	0.4	10.0	18.8	35.4	0.0	
		기타 외국식	60	14.3	14.6	4.3	13.3	4.2	13.7	34.0	1.6	
	일반 음식점 외	소계	1,479	21.2	17.1	4.5	2.2	5.3	23.0	25.8	0.9	
		기관 구내식당업	79	12.4	8.2	5.6	2.5	6.2	15.7	49.0	0.5	
		출장·이동음식점업	16	9.3	4.0	0.0	0.0	0.0	22.0	64.7	0.0	
		기타 음식점업	제과점	149	18.0	23.2	3.5	1.7	3.5	22.9	24.6	2.6
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	21.3	10.3	2.3	1.1	7.9	20.9	32.2	4.0
			치킨전문점	182	21.9	17.9	5.2	2.2	9.6	19.3	23.9	0.1
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	15.8	11.7	5.9	1.2	4.4	32.8	27.5	0.7
			간이 음식 포장판매 전문점	78	8.8	10.4	7.3	4.2	5.8	30.1	32.8	0.8
	주점업	336	27.1	15.1	4.0	3.5	4.6	23.0	22.5	0.2		
비알코올 음료점업	302	19.8	23.3	4.4	1.3	4.5	20.7	25.0	1.1			
운영 형태	프랜차이즈	908	19.4	16.1	4.6	1.5	7.4	18.6	30.5	1.7		
	비프랜차이즈	2,163	20.7	11.8	4.6	2.2	4.2	27.7	28.5	0.4		
지역	서울권	812	25.4	15.8	1.9	2.5	6.6	13.7	33.4	0.6		
	수도권	734	22.4	19.7	8.2	1.7	6.9	16.8	23.8	0.4		
	충청권	547	18.0	11.6	8.3	3.0	6.2	35.5	17.2	0.3		
	호남권	173	39.2	1.2	5.9	0.9	0.0	30.7	21.6	0.4		
	경남권	369	10.2	5.9	0.0	2.0	1.4	39.2	40.5	0.8		
	경북권	436	12.6	6.9	0.3	0.4	0.6	35.0	42.2	2.0		
매출액	5천만 원 미만	242	17.2	3.2	2.5	1.2	0.6	42.4	31.9	1.0		
	5천만 원~1억 원 미만	543	24.4	10.6	2.3	1.6	3.9	28.3	27.9	1.0		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	19.7	15.3	5.5	2.2	5.6	22.7	28.7	0.4		
	5억 원 이상	283	19.5	9.8	5.8	3.3	7.8	20.8	31.1	1.8		
한식 세분류	한식 일반	491	18.8	6.7	5.0	1.7	3.8	31.4	32.0	0.6		
	한식 면류	191	22.5	7.7	5.2	1.9	5.0	29.3	28.1	0.3		
	한식 육류	269	21.5	7.9	4.6	2.1	4.2	24.5	34.9	0.2		
	한식 해산물류	160	18.1	13.9	5.1	1.4	1.7	30.4	29.5	0.0		

9) 식재료 원산지 확인 여부

- 외식업체가 식재료를 구매할 때 원산지를 확인하는 비중은 78.6%이며, 확인하지 않는 비중은 2.7%에 불과함.
 - 세부적으로는 하는 편이다(55.1%), 항상 한다(23.5%), 할 때도 있고 안 할 때도 있다(18.7%), 거의 하지 않는다(2.3%), 전혀 하지 않는다(0.4%)의 순서로 나타남.
- 식재료 원산지를 확인한다(하는 편이다+항상 한다)의 비중은 일반음식점 중에서는 중식(85.8%), 일반음식점 외 외식업체의 경우 기관 구내식당(81.2%)이 상대적으로 높음.
 - 원산지를 매번 확인하는 비중은 일반음식점 중에서 중식이 28.6%, 일반음식점 외 외식업체의 경우 기관 구내식당업(47.2%)로 가장 높게 나타남.
- 프랜차이즈 업체와 비프랜차이즈 업체 모두 중에서 식재료 원산지를 확인한다고 응답한 비중은 각각 75.5%, 79.4%로 프랜차이즈 업체가 3.9%p 낮음.
- 지역별로 수도권(86.1%), 충청권(84.3%), 경북권(81.2%), 서울권(72.9%), 호남권(71.7%), 경남권(69.5%)의 순서로 식재료 원산지를 확인하는 비중이 높은 것으로 조사됨.
- 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만에서 식재료 원산지를 확인하는 비중이 80.8%로 가장 높고, 다음으로 5천만 원~1억 원 미만(77.2%), 5억 원 이상(73.9%), 5천만 원 미만(71.8%)의 순임.
- 한식 세분류별로는 한식 육류(83.2%), 한식 해산물류(81.1%), 한식 일반(79.5%)의 순서로 식재료 원산지를 확인하는 비중이 높고, 한식 면류(79.4%)는 상대적으로 낮음.

〈그림 3-63〉 식재료 원산지 확인 여부

(단위: %)



〈표 3-31〉 업종/지역/매출액/한식 세분류별 식재료 원산지 확인 여부

(단위: 개, %)

		사례수	전혀 하지 않는다	거의 하지 않는다	할 때도 있고 안할 때도 있다	하는 편이다	항상 한다	
전체		3,071	0.4	2.3	18.7	55.1	23.5	
업종	일반 음식점	소계	1,592	0.2	1.7	17.2	55.3	25.5
		한식	1,111	0.3	1.9	17.4	54.5	26.0
		중식	192	0.0	1.6	12.6	57.2	28.6
		일식	118	0.0	0.7	23.8	60.0	15.6
		서양식	111	0.0	0.1	15.6	61.8	22.5
		기타 외국식	60	0.0	3.4	17.5	57.6	21.5
	일반 음식점 외	소계	1,479	0.6	2.8	20.3	54.9	21.4
		기관 구내식당업	79	0.0	2.1	16.7	34.0	47.2
		출장·이동음식점업	16	0.0	0.0	21.9	61.0	17.0
		제과점	149	0.0	6.0	17.8	54.2	22.0
		피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	2.0	4.4	24.5	43.5	25.6
		치킨전문점	182	0.7	3.3	16.3	59.7	19.9
		김밥 및 기타 간이 음식점업	175	0.0	1.0	19.0	51.8	28.2
		간이 음식 포장판매 전문점	78	1.2	4.7	18.0	36.0	40.1
	주점업	336	0.0	2.2	27.1	58.3	12.4	
비알코올 음료점업	302	1.2	3.0	15.1	57.4	23.2		
운영 형태	프랜차이즈	908	1.1	3.4	20.0	53.1	22.4	
	비프랜차이즈	2,163	0.2	2.0	18.4	55.6	23.8	
지역	서울권	812	0.5	2.9	23.7	59.0	13.9	
	수도권	734	0.3	2.2	11.3	61.1	25.1	
	충청권	547	0.0	0.2	15.4	56.6	27.7	
	호남권	173	0.0	2.8	25.5	39.5	32.2	
	경남권	369	1.1	5.2	24.2	44.1	25.4	
	경북권	436	0.4	1.2	17.2	53.4	27.7	
매출액	5천만 원 미만	242	0.8	5.2	22.1	47.8	24.0	
	5천만 원~1억 원 미만	543	0.6	2.4	19.9	55.5	21.6	
	1억 원~5억 원 미만	2,003	0.3	1.7	17.2	56.9	23.9	
	5억 원 이상	283	0.3	2.1	23.8	47.6	26.3	
한식 세분류	한식 일반	491	0.1	1.4	18.9	54.8	24.7	
	한식 면류	191	0.7	2.8	17.1	61.6	17.8	
	한식 육류	269	0.0	1.9	14.8	52.5	30.8	
	한식 해산물류	160	1.7	3.9	13.3	52.2	28.9	

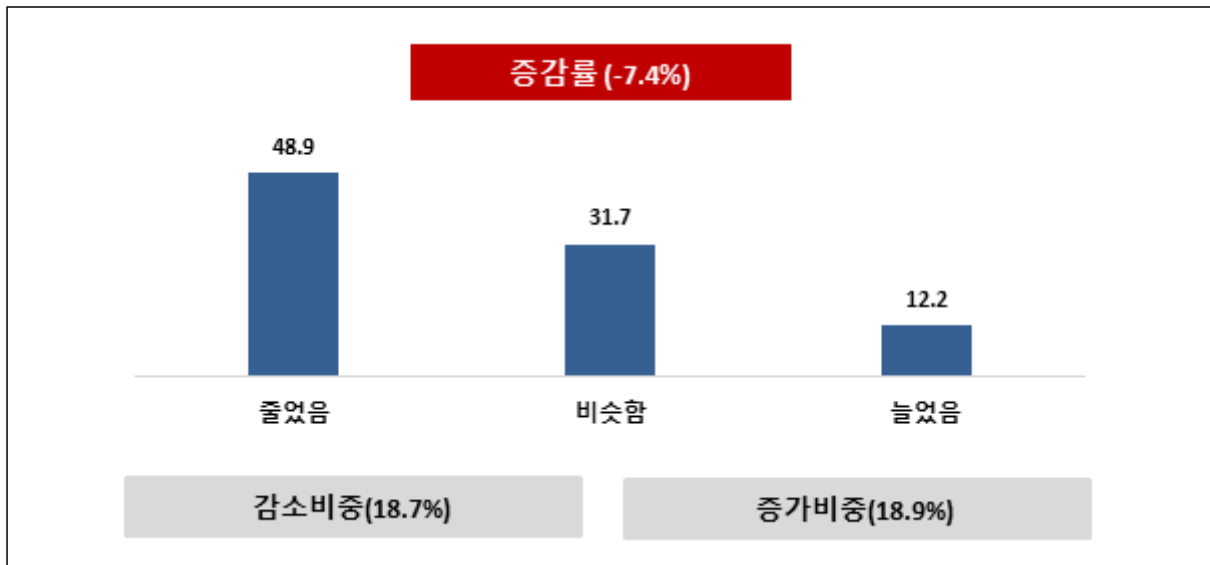
3. 기타

1) 2019년 대비 현재 매출 변화

- 2019년 대비 현재 매출이 줄었다고 응답한 비율은 48.9%, 비슷함(31.7%), 늘었음(12.2%) 순으로 나타남.
- 전체적인 증감률은 -7.4%로 분석되며, 매출의 감소 비중은 18.7%, 증가 비중은 18.9%로 집계됨.
- 서양식의 매출 감소폭은 -7.9%로 가장 낮게 나타나고, 한식(-7.8%), 일식(-6.6%), 기타 외국식(-5.5%), 중식(-5.1%) 순임.
- 프랜차이즈 업체(-7.7%)가 비프랜차이즈 업체(-6.2%)보다 감소폭이 낮게 나타남.
- 지역별로 경북권이 -13.5%로 가장 낮으며, 경남권(-13.4%), 호남권(-11.3%) 등의 순으로 조사됨.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만에서 -14.7%로 가장 낮으며, 다음이 5천만 원~1억 원 미만(-10.3%), 1억 원~5억 원 미만(-5.2%), 5억 원 이상(-3.7%) 순임.

〈그림 3-64〉 2019년 대비 현재 매출 변화

(단위: %)



〈표 3-32〉 2019년 대비 현재 매출 변화

(단위: 개, %)

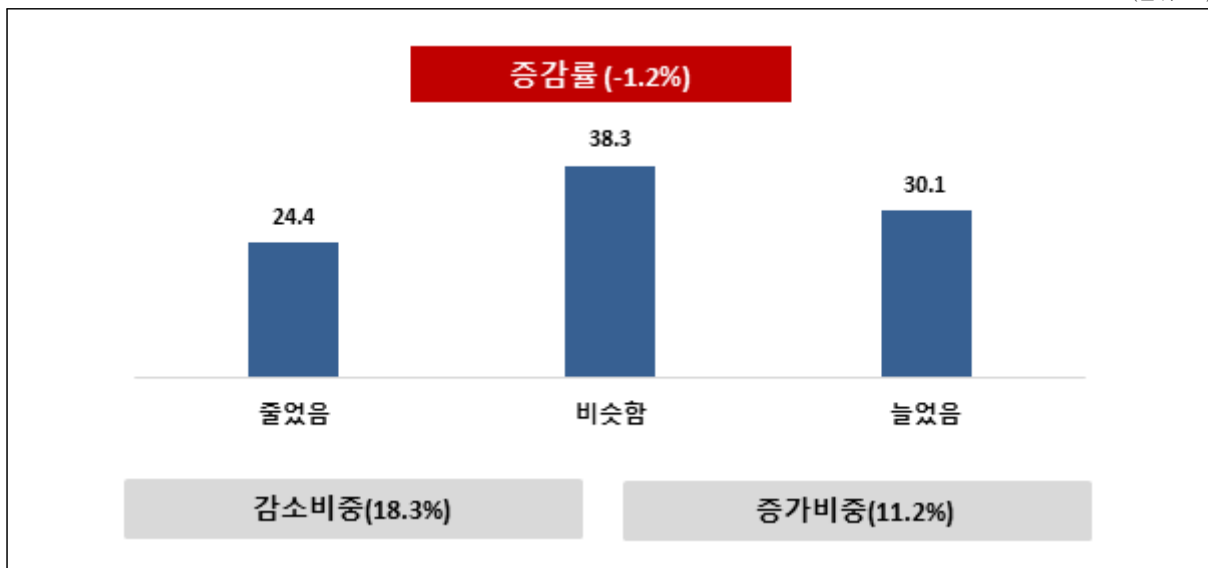
		사례수	줄었음	비슷함	늘었음	무응답	감소비중	증가비중	증감률		
전체		3,071	48.9	31.7	12.2	7.2	18.7	18.9	-7.4		
업종	일반 음식점	소계	1,592	54.4	31.7	12.1	1.8	17.7	18.1	-7.6	
		한식	1,111	56.0	31.6	12.4	0.0	18.1	18.5	-7.8	
		중식	192	52.7	34.9	12.4	0.0	13.9	18.2	-5.1	
		일식	118	51.6	39.6	8.8	0.0	14.3	8.4	-6.6	
		서양식	111	31.5	28.6	6.1	33.8	20.9	22.3	-7.9	
		기타 외국식	60	41.3	10.0	19.7	29.0	15.9	13.8	-5.5	
	일반 음식점 외	소계	1,479	43.2	31.7	12.2	13.0	19.9	19.6	-7.1	
		기관 구내식당업	79	7.7	32.1	1.0	59.2	15.9	5.0	-2.9	
		출장·이동음식점업	16	54.7	30.3	4.4	10.6	16.5	3.0	-9.9	
		기타 음식점업	제과점	149	43.3	39.8	9.5	7.4	14.8	15.7	-5.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	49.6	39.5	10.8	0.1	15.3	13.9	-6.1
			치킨전문점	182	41.6	39.3	19.1	0.0	19.2	19.1	-4.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	50.5	33.8	14.9	0.8	22.8	23.5	-8.1
			간이 음식 포장판매 전문점	78	37.9	37.0	5.3	19.8	30.1	29.1	-12.3
		주점업	336	48.5	27.6	10.5	13.4	22.9	16.4	-10.8	
		비알코올 음료점업	302	37.8	28.2	13.0	21.0	16.1	22.3	-4.0	
운영 형태	프랜차이즈	908	43.7	36.6	12.0	7.7	18.0	17.4	-6.2		
	비프랜차이즈	2,163	50.4	30.4	12.2	7.1	18.8	19.2	-7.7		
지역	서울권	812	46.7	38.2	7.8	7.3	18.0	13.1	-8.0		
	수도권	734	37.2	35.9	19.2	7.7	17.5	13.1	-4.3		
	충청권	547	34.3	30.3	27.5	7.9	19.8	28.9	1.3		
	호남권	173	62.8	24.0	6.1	7.1	17.3	6.0	-11.3		
	경남권	369	59.3	27.5	3.7	9.6	20.9	7.7	-13.4		
	경북권	436	71.3	23.0	1.9	3.9	18.6	13.9	-13.5		
매출 액	5천만 원 미만	242	61.3	26.8	4.0	8.0	22.6	8.1	-14.7		
	5천만 원~1억 원 미만	543	58.1	28.5	8.1	5.3	18.8	14.5	-10.3		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	44.4	33.0	15.1	7.4	17.8	20.3	-5.2		
	5억 원 이상	283	35.7	40.4	12.4	11.5	15.4	17.4	-3.7		

2) 2021년 대비 현재 매출 변화

- 2021년 대비 현재 매출이 비슷하다고 응답한 비율은 38.3%, 늘었음(30.1%), 줄었음(24.4%) 순임.
- 전체적인 증감률은 -1.2%이며, 매출의 감소 비중은 18.3%, 증가 비중은 11.2%로 나타남.
- 한식의 매출 감소폭은 -1.5%로 가장 낮으며, 이어서 서양식(-0.8%), 중식(-0.7%) 순임. 반면, 일식(0.5%), 기타 외국식(0.7%)의 경우 매출이 소폭 증가한 것으로 조사됨.
- 프랜차이즈 업체(-0.6%)가 비프랜차이즈 업체(-1.4%)보다 감소폭이 적게 나타남.
- 지역별로 경북권이 -7.9%로 가장 낮으며, 다음으로 호남권(-5.7%), 경남권(-3.6%) 등의 순으로 파악됨.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만에서 -7.7%로 가장 낮으며, 5천만 원~ 1억 원 미만은 -3.1%임. 그러나 1억 원~5억 원 미만(0.5%), 5억 원 이상(1.9%)에서는 매출액이 조금 증가한 것으로 조사됨.

〈그림 3-65〉 2021년 대비 현재 매출 변화

(단위: %)



〈표 3-33〉 2021년 대비 현재 매출 변화

(단위: 개, %)

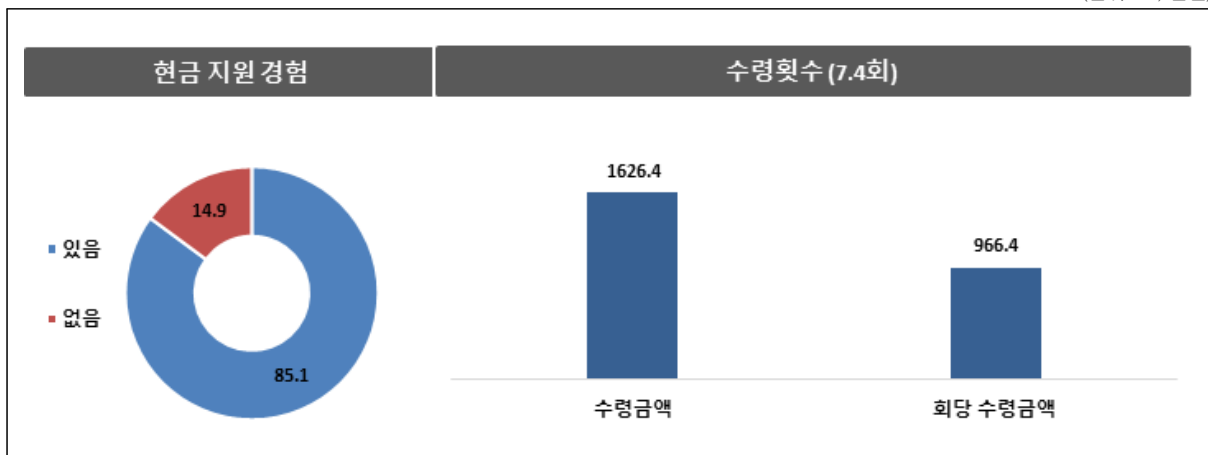
		사례수	줄었음	비슷함	늘었음	무응답	감소비중	증가비중	증감률		
전체		3,071	24.4	38.3	30.1	7.2	18.3	11.2	-1.2		
업종	일반 음식점	소계	1,592	25.1	39.7	33.4	1.8	17.4	9.2	-1.3	
		한식	1,111	26.2	40.3	33.5	0.0	17.5	9.2	-1.5	
		중식	192	25.6	37.3	37.1	0.0	16.4	9.3	-0.7	
		일식	118	19.0	39.4	41.6	0.0	14.4	7.7	0.5	
		서양식	111	11.9	37.3	16.9	33.8	18.9	10.3	-0.8	
		기타 외국식	60	13.5	23.3	34.2	29.0	21.1	9.7	0.7	
	일반 음식점 외	소계	1,479	23.7	36.8	26.6	13.0	19.4	13.9	-1.1	
		기관 구내식당업	79	1.0	32.1	7.7	59.2	20.0	16.3	2.6	
		기타 음식점업	출장·이동음식점업	16	18.0	41.8	29.5	10.6	15.5	8.9	-0.2
			제과점	149	22.4	45.4	24.9	7.4	16.5	9.6	-1.4
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	26.3	41.8	31.8	0.1	16.2	11.6	-0.6
			치킨전문점	182	20.9	46.9	32.2	0.0	19.9	18.2	1.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	31.5	40.6	27.1	0.8	23.7	11.2	-4.5
			간이 음식 포장판매 전문점	78	28.3	41.7	10.2	19.8	31.0	12.7	-9.3
		주점업	336	28.7	29.3	28.5	13.4	17.4	15.0	-0.8	
		비알코올 음료점업	302	17.8	36.4	24.9	21.0	19.5	13.1	-0.3	
		운영 형태	프랜차이즈	908	22.2	42.8	27.4	7.7	18.5	13.0	-0.6
비프랜차이즈	2,163		25.1	37.0	30.8	7.1	18.3	10.8	-1.4		
지역	서울권	812	21.4	46.8	24.5	7.3	17.3	12.9	-0.6		
	수도권	734	12.9	40.1	39.2	7.7	18.9	13.1	2.9		
	충청권	547	19.8	27.2	45.1	7.9	17.5	12.6	2.4		
	호남권	173	38.8	25.8	28.3	7.1	15.9	3.1	-5.7		
	경남권	369	25.4	42.3	22.7	9.6	17.4	5.3	-3.6		
	경북권	436	43.7	35.7	16.7	3.9	20.7	8.8	-7.9		
매출액	5천만 원 미만	242	34.3	39.1	18.7	8.0	23.5	5.3	-7.7		
	5천만 원~1억 원 미만	543	31.3	37.5	26.0	5.3	16.7	8.7	-3.1		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	20.9	37.8	33.9	7.4	18.0	12.4	0.5		
	5억 원 이상	283	14.9	45.3	28.2	11.5	12.4	12.7	1.9		

3) 코로나19 정부 재난지원금 수혜 경험 : 현금 지원

- 코로나19 정부 재난지원금을 현금으로 지원받은 경험이 있는 비율은 85.1%로 나타남.
 - 세부적으로 평균 수령횟수는 7.4회, 평균 수령금액은 1,626.4만 원, 회당 평균 수령금액은 966.4만 원으로 조사됨.
- 일반음식점별로 회당 수령금액은 일식이 평균 359.0만원으로 가장 높게 나타나고, 다음으로 기타 외국 식(319.6만원), 한식(302.9만원), 중식(294.9만원), 서양식(285.2만원) 순으로 많음.
- 비프랜차이즈 업체(1,129.7만원)가 프랜차이즈 업체(326.3만원) 보다 회당 수령금액이 많은 것으로 파악됨.
- 지역별 회당 수령금액은 경북권이 4,256.5만원으로 가장 높으며, 이어서 수도권(366.3만원), 서울권(341.3만원) 등의 순으로 나타남.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만에서 246.6만원으로 가장 낮으며, 다음으로 5천만 원~1억 원 미만(292.8만원), 1억 원 이상(359.0만원), 1억 원~5억 원 미만(1,426.6만원) 순임.

〈그림 3-66〉 코로나19 정부 재난지원금 수혜 경험 : 현금 지원

(단위: %, 만원)



〈표 3-34〉 코로나19 정부 재난지원금 수혜 경험 : 현금 지원

(단위: 개, %, 회, 만원)

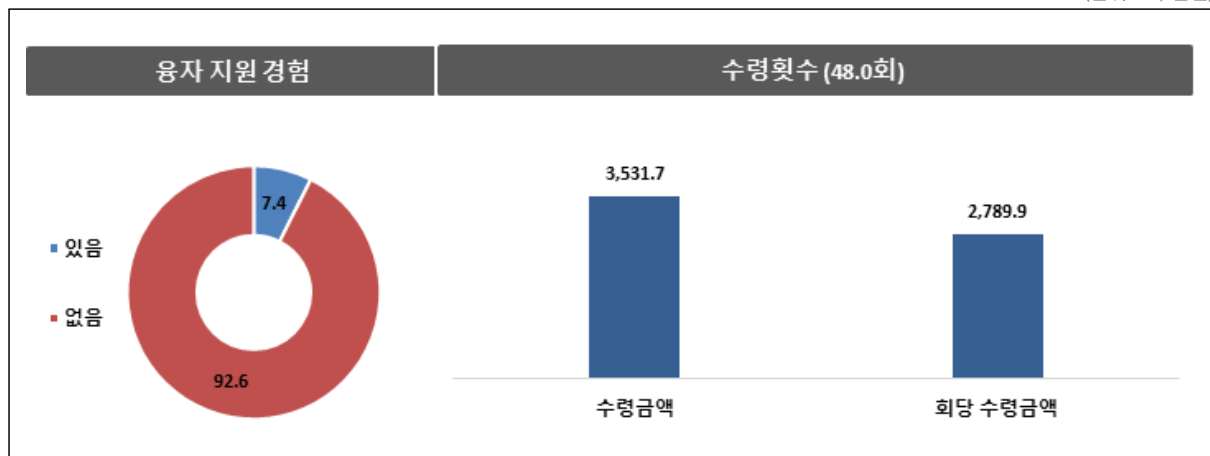
		사례수	예	아니오	수령횟수	수령금액	회당 수령금액		
전체		3,071	85.1	14.9	7.4	1,626.4	966.4		
업종	일반 음식점	소계	1,592	87.9	12.1	7.8	930.0	304.1	
		한식	1,111	88.5	11.5	6.7	918.0	302.9	
		중식	192	85.0	15.0	28.0	965.5	294.9	
		일식	118	85.0	15.0	3.5	1,093.2	359.0	
		서양식	111	82.5	17.5	3.2	913.4	285.2	
		기타 외국식	60	89.9	10.1	3.2	1,119.3	319.6	
	일반 음식점 외	소계	1,479	82.2	17.8	6.9	2,402.1	1,704.0	
		기관 구내식당업	79	43.8	56.2	2.4	629.7	248.2	
		출장·이동음식점업	16	66.7	33.3	3.3	1,219.9	317.1	
		기타 음식점업	제과점	149	84.2	15.8	9.1	994.0	288.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	85.1	14.9	16.1	842.7	310.4
			치킨전문점	182	81.1	18.9	3.5	1,165.2	308.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	84.0	16.0	3.2	12,151.1	11,543.4
			간이 음식 포장판매 전문점	78	74.9	25.1	3.3	820.1	246.1
		주점업	336	89.3	10.7	10.9	1,238.6	325.9	
		비알코올 음료점업	302	78.4	21.6	2.9	717.7	245.9	
		운영 형태	프랜차이즈	908	79.8	20.2	7.2	1,085.9	326.3
비프랜차이즈	2,163		86.6	13.4	7.4	1,764.4	1,129.7		
지역	서울권	812	84.4	15.6	9.7	1,161.7	341.3		
	수도권	734	71.1	28.9	6.3	1,343.3	366.3		
	충청권	547	90.5	9.5	6.3	822.4	234.0		
	호남권	173	97.7	2.3	3.0	647.8	225.8		
	경남권	369	91.3	8.7	10.3	729.5	300.1		
	경북권	436	89.9	10.1	5.7	4,685.7	4,256.5		
매출액	5천만 원 미만	242	88.3	11.7	13.5	695.7	246.6		
	5천만 원~1억 원 미만	543	91.9	8.1	4.7	905.8	292.8		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	83.4	16.6	7.3	2,148.6	1,426.6		
	5억 원 이상	283	70.2	29.8	6.3	992.3	359.0		

4) 코로나19 정부 재난지원금 수혜 경험 : 용자 지원

- 코로나19 정부 재난지원금을 용자로 지원받은 경험이 있는 비율은 7.4%로 나타남.
 - 세부적으로 평균 수령횟수는 48.0회, 평균 수령금액은 3,531.7만 원, 회당 평균 수령금액은 2,789.9만 원으로 조사됨.
- 일반음식점별로 회당 수령금액은 한식이 평균 3,421.0만 원으로 가장 높고, 다음으로 기타 외국식(2,606.5만 원), 중식(2,575.7만 원), 일식(1,840.8만 원), 서양식(1,650.2만 원) 순임.
- 프랜차이즈 업체(3,433.9만 원)가 비프랜차이즈 업체(2,636.8만 원) 보다 회당 수령금액이 많음.
- 지역별 회당 수령금액은 수도권이 3,950.1만 원으로 가장 높게 나타나고, 경남권(2,755.2만 원), 경북권(2,453.0만 원) 등의 순으로 조사됨.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만에서 1,347.3만 원으로 가장 낮으며, 다음으로 5천만 원~1억 원 미만(2,049.0만 원), 1억 원~5억 원 미만(3,283.7만 원), 5억 원 이상(4,332.4만 원) 순으로 나타남.
 - 매출액 규모가 클수록 회당 수령금액이 증가함.

〈그림 3-67〉 코로나19 정부 재난지원금 수혜 경험 : 용자 지원

(단위: %, 만원)



〈표 3-35〉 코로나19 정부 재난지원금 수혜 경험 : 용자 지원

(단위: 개, %, 회, 만원)

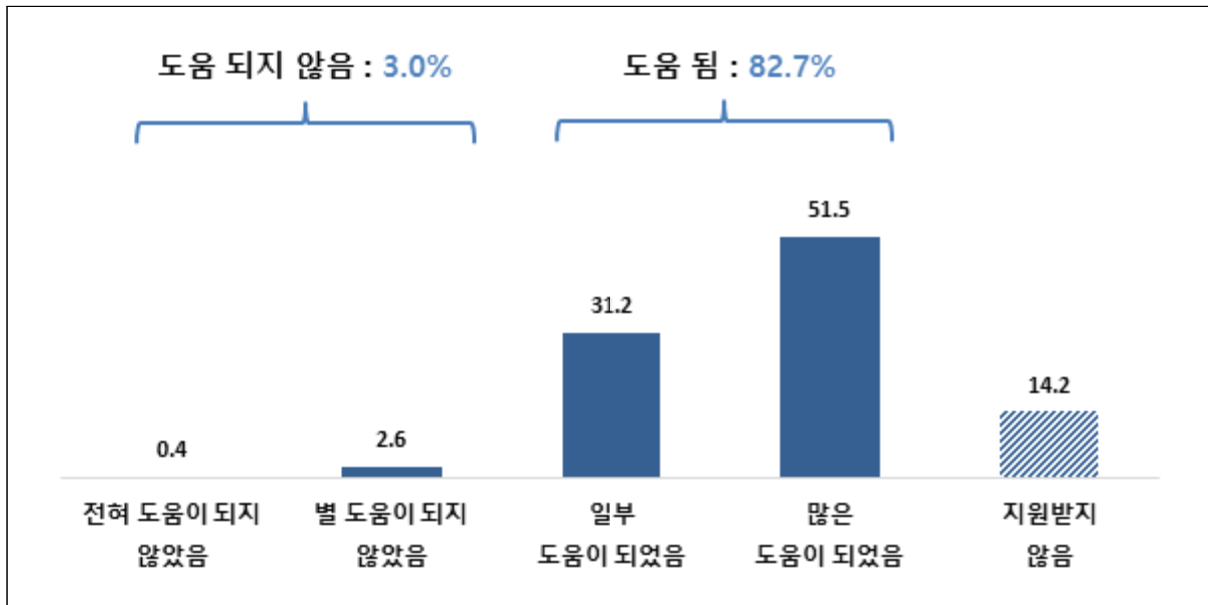
		사례수	예	아니오	수령횟수	수령금액	회당 수령금액		
전체		3,071	7.4	92.6	48.0	3,531.7	2,789.9		
업종	일반 음식점	소계	1,592	8.1	91.9	21.7	4,295.4	3,236.8	
		한식	1,111	8.3	91.7	25.3	4,575.3	3,421.0	
		중식	192	7.5	92.5	1.4	3,551.5	2,575.7	
		일식	118	7.3	92.7	1.1	1,964.2	1,840.8	
		서양식	111	6.4	93.6	1.2	1,975.0	1,650.2	
		기타 외국식	60	10.8	89.2	1.0	2,685.1	2,606.5	
	일반 음식점 외	소계	1,479	6.7	93.3	81.4	2,479.0	2,173.8	
		기관 구내식당업	79	5.4	94.6	1.0	1,857.8	1,857.8	
		출장·이동음식점업	16	4.4	95.6	2.0	-	-	
		기타 음식점업	제과점	149	4.6	95.4	76.2	3,340.3	3,340.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	3.8	96.2	1.0	1,545.9	1,545.9
			치킨전문점	182	4.1	95.9	1.3	2,792.4	2,047.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	7.1	92.9	1.2	2,684.0	2,480.9
		간이 음식 포장판매 전문점	78	0.0	100.0	-	-	-	
		주점업	336	9.3	90.7	117.8	2,548.6	2,226.1	
		비알코올 음료점업	302	6.6	93.4	102.8	2,247.1	1,887.1	
		운영 형태	프랜차이즈	908	6.4	93.6	1.3	4,364.5	3,433.9
비프랜차이즈	2,163		7.7	92.3	58.7	3,333.8	2,636.8		
지역	서울권	812	8.0	92.0	115.7	2,634.6	2,319.1		
	수도권	734	8.5	91.5	10.3	5,361.4	3,950.1		
	충청권	547	1.1	98.9	1.2	1,851.5	1,468.0		
	호남권	173	7.1	92.9	1.0	1,977.5	1,925.1		
	경남권	369	8.0	92.0	1.3	3,303.2	2,755.2		
	경북권	436	11.8	88.2	49.5	3,269.5	2,453.0		
매출액	5천만 원 미만	242	9.4	90.6	1.3	1,539.2	1,347.3		
	5천만 원~1억 원 미만	543	7.3	92.7	98.7	2,239.6	2,049.0		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	7.2	92.8	44.2	4,182.5	3,283.7		
	5억 원 이상	283	6.6	93.4	1.6	7,116.9	4,332.4		

5) 정부 재난 지원금 사업장 운영 도움 정도

- 정부 재난 지원금이 사업장 운영에 도움된 정도를 살펴보면, 많은 도움이 되었다는 비중이 51.5%로 가장 높고, 다음으로 일부 도움이 되었음(31.2%), 지원받지 않음(14.2%) 순임.
- 정부 재난 지원금이 도움 되었다(일부 도움이 되었음 + 많은 도움이 되었음)는 응답의 비중은 일반음식점 중에서 기타 외국식(90.1%), 일반음식점 외 외식업체의 경우 주점업(86.6%)이 상대적으로 높게 나타남.
- 프랜차이즈 업체 중에서 도움이 된다고 응답한 비중은 77.2%로 비프랜차이즈(84.3%)보다 7.1%p 낮게 조사됨.
- 지역별로 호남권(93.6%), 충청권(89.3%), 경남권(87.9%), 서울권(83.0%), 경북권(81.8%), 수도권(71.8%)의 순서로 정부 재난 지원금이 도움되었다는 응답 비중이 높음.
- 매출액 규모별로 정부 재난 지원금이 사업장 운영에 도움되었다고 응답한 비중은 5천만 원~1억 원 미만이 87.8%로 가장 높고, 다음으로 5천만 원 미만(86.0%), 1억 원~5억 원 미만(81.6%), 5억 원 이상(68.1%)의 순서로 나타남.

〈그림 3-68〉 정부 재난 지원금 사업장 운영 도움 정도

(단위: %)



〈표 3-36〉 정부 재난 지원금 사업장 운영 도움 정도

(단위: 개, %)

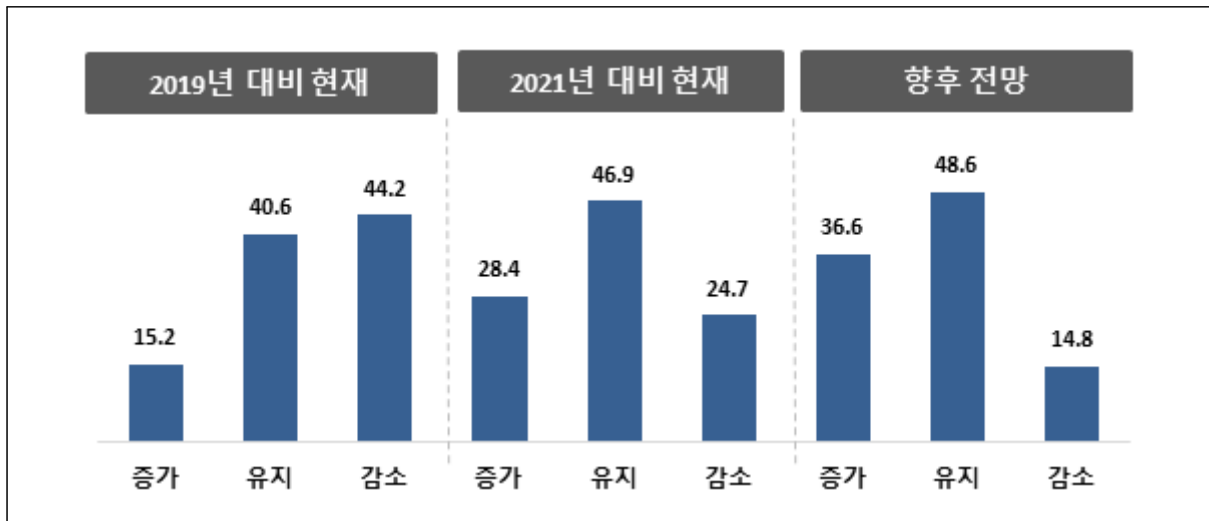
		사례수	전혀 도움이 되지 않았음	별로 도움이 되지 않았음	일부 도움이 되었음	많은 도움이 되었음	지원받지 않음		
전체		3,071	0.4	2.6	31.2	51.5	14.2		
업종	일반 음식점	소계	1,592	0.5	1.9	28.8	57.4	11.4	
		한식	1,111	0.4	2.0	27.6	59.0	11.0	
		중식	192	0.0	1.5	29.0	55.8	13.6	
		일식	118	0.9	2.1	39.2	46.5	11.4	
		서양식	111	2.6	0.6	39.5	39.8	17.5	
		기타 외국식	60	0.0	0.0	38.4	51.7	9.9	
	일반 음식점 외	소계	1,479	0.2	3.5	33.7	45.4	17.2	
		기관 구내식당업	79	0.0	0.0	19.2	23.6	57.3	
		출장·이동음식점업	16	0.0	0.0	29.7	37.0	33.3	
		기타 음식점업	제과점	149	0.3	4.0	41.0	38.8	15.8
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	0.0	5.6	43.1	36.8	14.4
			치킨전문점	182	0.0	3.4	28.6	51.3	16.7
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	0.0	4.3	26.2	53.8	15.7
			간이 음식 포장판매 전문점	78	0.0	1.8	28.1	45.0	25.1
	주점업	336	0.5	1.7	32.1	54.5	11.2		
비알코올 음료점업	302	0.3	5.0	39.5	35.1	20.1			
운영 형태	프랜차이즈	908	0.6	3.8	35.3	41.9	18.5		
	비프랜차이즈	2,163	0.3	2.3	30.1	54.2	13.1		
지역	서울권	812	0.4	2.1	33.8	49.2	14.5		
	수도권	734	0.0	0.9	21.8	50.0	27.3		
	충청권	547	0.4	1.3	32.7	56.6	9.0		
	호남권	173	0.0	4.6	48.9	44.7	1.8		
	경남권	369	0.6	3.1	38.1	49.8	8.4		
	경북권	436	0.8	6.3	25.6	56.2	11.1		
매출 액	5천만 원 미만	242	0.4	2.8	39.1	46.9	10.8		
	5천만 원~1억 원 미만	543	0.4	2.5	28.4	59.4	9.3		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	0.3	2.7	31.9	49.7	15.4		
	5억 원 이상	283	0.7	2.8	19.1	48.9	28.4		

6) 연도별 판매유형 및 전망 : 홀영업

- 2019년 대비 현재 15.2%가 홀영업이 증가한 것으로 응답하였으며, 44.2%는 감소한 것으로 조사됨. 2021년 대비 현재는 28.4%가 증가, 24.7%는 감소한 것으로 응답함. 향후 36.6%가 홀영업이 증가할 것으로 예상하고 있으며, 14.8%가 감소할 것으로 예상함.
- 향후 홀영업 전망 비중은 일반음식점 중에서는 기타 외국식(51.6%), 일반음식점 외 외식업체의 경우 기관 구내식당업(40.0%)이 증가할 것이라고 전망함.
- 프랜차이즈 업체의 향후 홀영업 증가 전망 비중은 34.8%로 비프랜차이즈(37.1%)보다 2.3%p 낮게 나타남.
- 지역별로 수도권(48.3%), 충청권(43.6%), 경북권(32.4%), 경남권(31.4%), 서울권(29.6%), 호남권(27.3%) 순으로 향후 홀영업 증가 전망 비중이 높은 것으로 파악됨.
- 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만에서 향후 홀영업 증가 전망 비중이 39.9%로 가장 높고, 다음으로 5억 원 이상(35.0%), 5천만 원~1억 원 미만(31.7%), 5천만 원 미만(29.5%)의 순서로 나타남.

〈그림 3-69〉 연도별 판매유형 및 전망 : 홀영업

(단위: %)



〈표 3-37〉 연도별 판매유형 및 전망 : 출영업

(단위: 개, %)

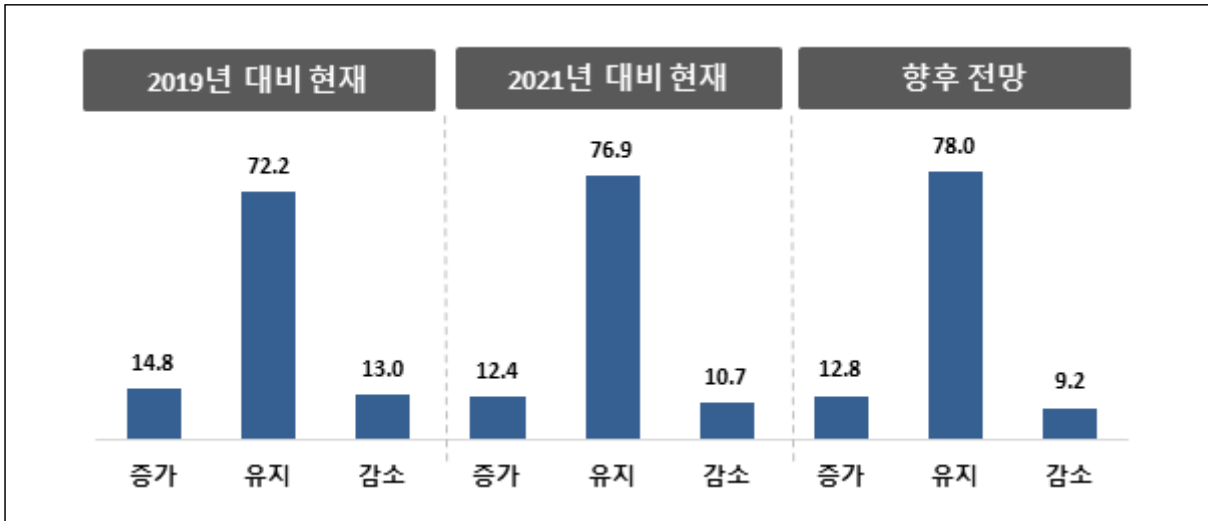
		사례수	2019년 대비 현재			2021년 대비 현재			향후 전망				
			증가	유지	감소	증가	유지	감소	증가	유지	감소		
전체		3,071	15.2	40.6	44.2	28.4	46.9	24.7	36.6	48.6	14.8		
업종	일반 음식점	소계	1,592	13.9	38.8	47.3	27.5	49.4	23.1	39.3	48.2	12.5	
		한식	1,111	13.3	39.3	47.4	27.2	49.5	23.4	37.7	49.0	13.3	
		중식	192	11.5	35.9	52.7	30.3	47.9	21.8	47.8	43.7	8.5	
		일식	118	9.0	36.7	54.3	18.4	50.8	30.8	43.9	46.9	9.2	
		서양식	111	28.3	40.3	31.5	34.2	51.4	14.4	49.8	41.6	8.6	
		기타 외국식	60	30.6	26.6	42.8	40.9	41.7	17.3	51.6	45.9	2.5	
	일반 음식점 외	소계	1,479	16.6	42.4	41.0	29.4	44.2	26.3	33.8	49.0	17.2	
		기관 구내식당업	79	22.3	64.4	13.3	28.2	68.6	3.2	40.0	57.9	2.1	
		출장·이동음식점업	16	10.6	61.3	28.1	21.3	75.6	3.1	32.6	67.4	0.0	
		기타 음식점업	제과점	149	12.3	57.5	30.3	28.1	50.7	21.3	32.5	55.8	11.7
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	6.9	61.5	31.6	14.7	60.3	25.0	28.7	56.4	14.9
			치킨전문점	182	17.6	42.8	39.6	34.8	44.7	20.5	35.0	54.1	10.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	12.4	43.4	44.2	23.4	51.3	25.3	29.5	56.5	14.0
			간이 음식 포장판매 전문점	78	7.7	65.2	27.1	15.6	58.8	25.6	17.2	62.9	19.9
		주점업	336	17.2	34.1	48.8	32.2	34.8	33.0	34.7	38.3	27.0	
비알코올 음료점업	302	20.9	38.5	40.7	32.0	41.9	26.1	36.4	49.8	13.8			
운영 형태	프랜차이즈	908	15.4	44.7	39.9	27.1	49.4	23.5	34.8	49.2	16.0		
	비프랜차이즈	2,163	15.2	39.4	45.4	28.8	46.2	25.0	37.1	48.4	14.5		
지역	서울권	812	11.4	43.5	45.1	24.1	52.1	23.8	29.6	57.4	13.0		
	수도권	734	23.6	43.2	33.3	36.0	50.8	13.2	48.3	46.7	4.9		
	충청권	547	27.2	41.7	31.1	45.7	31.5	22.8	43.6	38.3	18.1		
	호남권	173	5.2	43.7	51.1	22.5	49.2	28.4	27.3	53.3	19.4		
	경남권	369	10.4	33.6	56.1	18.2	55.4	26.4	31.4	53.3	15.3		
	경북권	436	4.9	34.7	60.3	16.8	42.1	41.1	32.4	42.1	25.5		
매출 액	5천만 원 미만	242	6.4	40.5	53.1	13.7	53.5	32.8	29.5	54.2	16.3		
	5천만 원~1억 원 미만	543	11.1	38.4	50.5	24.0	44.4	31.7	31.7	50.3	18.0		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	18.0	40.4	41.7	32.4	46.2	21.4	39.9	46.1	14.0		
	5억 원 이상	283	19.6	51.8	28.6	33.0	51.5	15.5	35.0	57.8	7.2		

7) 연도별 판매유형 및 전망 : 배달

- 2019년 대비 현재 14.8%가 배달이 증가한 것으로 응답하였으며, 13.0%는 감소를, 2021년 대비 현재는 12.4%가 증가, 10.7%는 감소한 것으로 조사됨. 향후 12.8%가 배달이 증가할 것으로 예측하고 있으며, 9.2%만이 감소할 것이라 예상함.
- 향후 배달 전망 비중은 일반음식점 중에서는 일식(31.0%), 일반음식점 외 외식업체의 경우 출장·이동 음식점업(44.4%)이 증가할 것이라고 전망함.
- 프랜차이즈 업체의 향후 배달 증가 전망 비중은 17.7%로 비프랜차이즈(11.4%)보다 6.3%p 높게 나타남.
- 지역별로 충청권과 경북권(각 18.3%), 경남권(11.1%), 서울권(10.5%), 수도권(9.8%), 호남권(7.2%) 순으로 향후 배달 증가 전망 비중이 높은 것으로 조사됨.
- 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만에서 향후 배달 증가 전망 비중이 14.3%로 가장 높고, 다음이 5억 원 이상(12.6%), 5천만 원~1억 원 미만(11.3%), 5천만 원 미만(7.8%)의 순임.

〈그림 3-70〉 연도별 판매유형 및 전망 : 배달

(단위: %)



〈표 3-38〉 연도별 판매유형 및 전망 : 배달

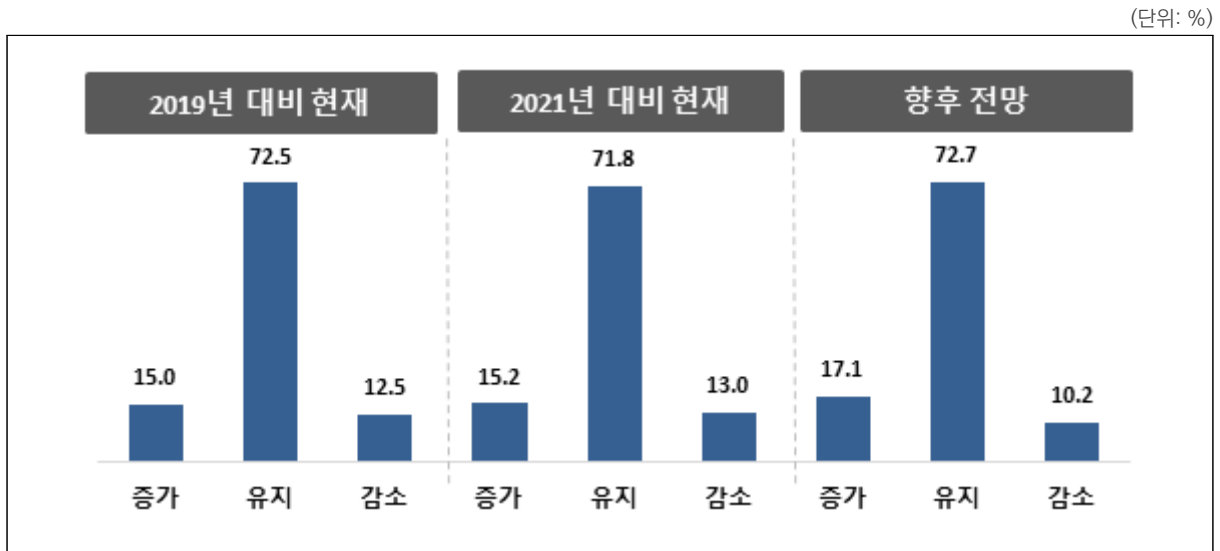
(단위: 개, %)

		사례수	2019년 대비 현재			2021년 대비 현재			향후 전망				
			증가	유지	감소	증가	유지	감소	증가	유지	감소		
전체		3,071	14.8	72.2	13.0	12.4	76.9	10.7	12.8	78.0	9.2		
업종	일반 음식점	소계	1,592	14.0	71.1	14.9	11.6	79.1	9.2	13.3	78.8	7.9	
		한식	1,111	11.6	72.5	15.9	9.7	81.1	9.1	10.7	81.2	8.0	
		중식	192	26.3	63.8	11.4	20.7	67.0	13.5	27.1	64.5	9.4	
		일식	118	27.9	52.7	13.8	23.2	64.8	8.0	31.0	57.9	7.2	
		서양식	111	27.5	69.2	5.8	22.8	71.1	8.3	22.8	73.1	6.4	
		기타 외국식	60	21.5	78.4	2.6	14.6	87.5	0.0	22.2	77.8	2.3	
	일반 음식점 외	소계	1,479	15.6	73.4	11.0	13.2	74.6	12.2	12.3	77.1	10.6	
		기관 구내식당업	79	5.0	93.8	2.5	5.0	94.2	1.9	5.0	95.4	0.8	
		출장·이동음식점업	16	15.4	46.1	40.9	10.9	79.2	12.1	44.4	54.7	3.1	
		기타 음식점업	제과점	149	12.0	72.0	15.6	13.6	73.7	13.2	14.9	70.6	15.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	27.2	59.1	13.3	32.0	51.9	15.5	21.1	66.2	12.1
			치킨전문점	182	33.4	58.5	10.2	26.7	61.1	14.4	25.2	66.6	10.5
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	20.7	70.6	8.6	15.2	74.2	11.1	15.9	77.0	7.7
			간이 음식 포장판매 전문점	78	15.5	74.8	11.0	16.6	70.4	14.0	14.1	76.1	10.8
		주점업	336	10.0	80.2	10.8	6.5	79.8	14.5	5.1	81.3	13.9	
		비알코올 음료점업	302	12.1	74.0	11.7	11.1	77.6	9.4	11.6	78.6	8.1	
		경영 형태	프랜차이즈	908	21.7	66.7	11.9	19.1	68.8	12.6	17.7	70.5	11.7
비프랜차이즈	2,163		12.9	73.7	13.3	10.5	79.2	10.1	11.4	80.0	8.6		
지역	서울권	812	12.0	77.9	9.0	9.0	82.7	7.8	10.5	82.9	6.1		
	수도권	734	12.9	81.3	8.3	10.0	85.2	6.9	9.8	85.6	6.8		
	충청권	547	22.2	73.0	6.9	20.8	64.0	16.7	18.3	69.4	14.1		
	호남권	173	9.9	53.7	32.4	8.1	78.6	9.0	7.2	82.2	6.4		
	경남권	369	15.6	60.7	21.4	10.4	79.9	7.3	11.1	77.8	7.7		
	경북권	436	15.4	65.8	18.4	15.5	67.2	17.2	18.3	66.8	14.8		
매출 액	5천만 원 미만	242	10.5	67.5	17.9	7.3	77.3	11.4	7.8	78.0	10.2		
	5천만 원~1억 원 미만	543	11.4	73.8	14.8	12.1	75.5	12.6	11.3	78.3	10.1		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	16.8	72.2	11.7	13.2	77.5	10.0	14.3	77.4	9.1		
	5억 원 이상	283	14.8	75.4	10.0	15.1	76.6	8.9	12.6	82.0	5.8		

8) 연도별 판매유형 및 전망 : 테이크아웃

- 2019년 대비 현재 15.0%는 테이크아웃이 증가한 것으로 응답한 반면, 12.5%는 감소한 것으로 인식함. 2021년 대비 현재는 15.2%가 증가, 13.0%는 감소한 것으로 응답함. 향후 17.1%는 테이크아웃이 증가할 것이라 예상하며, 10.2%는 감소할 것으로 예측함.
- 향후 테이크아웃 전망 비중은 일반음식점 중에서는 서양식(31.0%), 일반음식점 외 외식업체의 경우 제과점(39.1%)이 증가할 것으로 전망함.
- 프랜차이즈 업체의 향후 테이크아웃 증가 전망 비중은 20.5%로 비프랜차이즈(16.2%)보다 4.3%p 높게 나타남.
- 지역별로 충청권(30.0%), 경북권(18.1%), 경남권(16.9%), 서울권(13.6%), 수도권(12.4%), 호남권(11.1%) 순으로 향후 테이크아웃 증가 전망 비중이 높은 것으로 조사됨.
- 매출액 규모별로는 1억 원~5억 원 미만에서 향후 테이크아웃 증가 전망 비중이 19.5%로 가장 높고, 이어서 5천만 원~1억 원 미만(14.4%), 5억 원 이상(13.8%), 5천만 원 미만(11.3%)의 순임.

〈그림 3-71〉 연도별 판매유형 및 전망 : 테이크아웃



〈표 3-39〉 연도별 판매유형 및 전망 : 테이크아웃

(단위: 개, %)

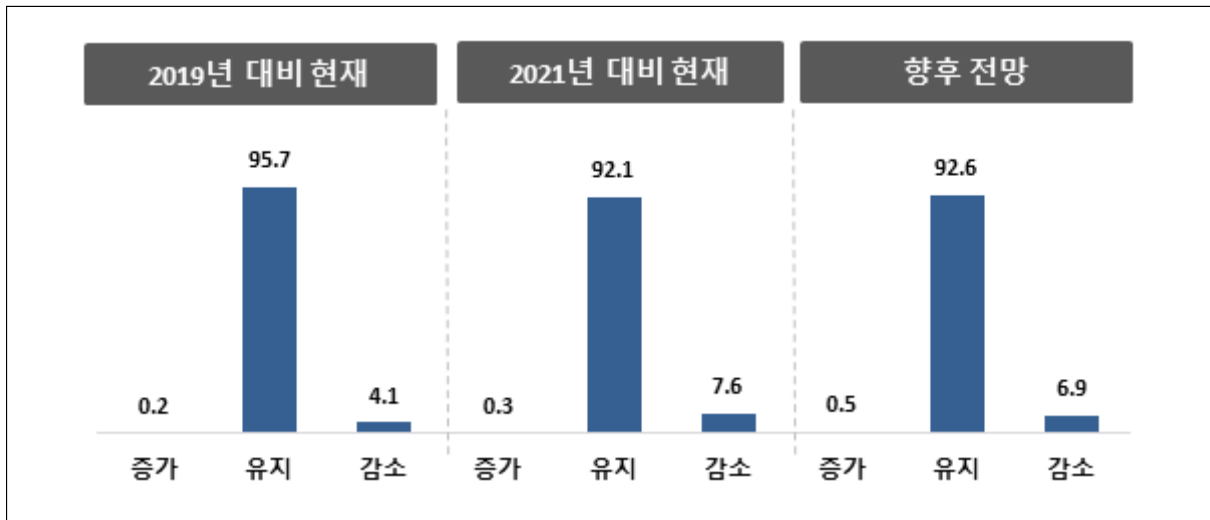
		사례수	2019년 대비 현재			2021년 대비 현재			향후 전망				
			증가	유지	감소	증가	유지	감소	증가	유지	감소		
전체		3,071	15.0	72.5	12.5	15.2	71.8	13.0	17.1	72.7	10.2		
업종	일반 음식점	소계	1,592	13.5	73.1	12.9	13.0	74.2	12.5	16.1	74.8	8.6	
		한식	1,111	12.1	75.0	12.5	12.0	75.5	12.2	14.8	76.2	8.4	
		중식	192	12.4	68.6	19.8	13.8	68.5	18.8	14.8	74.4	11.8	
		일식	118	22.5	58.7	13.1	18.0	67.5	10.6	27.2	64.5	4.3	
		서양식	111	32.6	58.7	10.3	23.9	65.1	12.6	31.0	56.0	14.4	
		기타 외국식	60	22.3	68.8	10.5	24.1	74.1	3.3	20.8	76.9	3.7	
	일반 음식점 외	소계	1,479	16.6	71.8	12.1	17.6	69.3	13.5	18.2	70.4	11.9	
		기관 구내식당업	79	4.2	94.2	3.2	4.2	94.2	3.2	0.0	100.6	0.7	
		출장·이동음식점업	16	8.9	89.5	3.1	4.5	93.9	3.1	4.5	93.8	3.1	
		기타 음식점업	제과점	149	20.0	56.4	23.5	34.7	44.7	21.5	39.1	48.7	13.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	28.7	54.1	17.0	29.0	55.1	15.8	22.3	61.1	16.4
			치킨전문점	182	19.9	75.4	6.3	18.6	70.2	12.7	23.5	66.5	11.3
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	17.2	67.7	15.7	19.2	67.9	13.5	16.9	74.7	9.8
			간이 음식 포장판매 전문점	78	20.3	60.6	19.4	20.3	68.6	11.4	19.0	74.5	6.8
			주점업	336	7.7	83.3	9.4	7.7	77.7	14.4	5.6	81.0	13.0
		비알코올 음료점업	302	22.7	64.8	12.8	22.6	65.7	11.9	27.5	60.9	12.3	
		경영 형태	프랜차이즈	908	19.0	68.5	13.2	18.2	67.1	15.5	20.5	67.2	12.6
			비프랜차이즈	2,163	13.9	73.6	12.3	14.4	73.1	12.3	16.2	74.2	9.6
		지역	서울권	812	11.9	75.8	11.2	11.6	79.3	8.6	13.6	79.0	6.9
수도권	734		12.2	81.8	7.6	10.9	83.8	6.8	12.4	81.4	7.6		
충청권	547		28.5	66.7	6.4	29.8	53.9	17.5	30.0	55.8	15.5		
호남권	173		11.1	63.6	24.9	12.5	64.7	22.3	11.1	78.4	9.8		
경남권	369		11.8	66.9	18.9	12.4	71.0	13.7	16.9	71.4	8.2		
경북권	436		13.4	68.3	18.3	14.6	66.0	19.2	18.1	67.1	15.2		
매출 액	5천만 원 미만	242	7.9	73.8	16.4	8.0	69.6	20.8	11.3	74.1	12.9		
	5천만 원~1억 원 미만	543	11.2	75.8	13.0	12.7	74.9	11.8	14.4	75.5	9.8		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	17.7	70.8	11.8	17.6	70.8	12.0	19.5	70.7	10.1		
	5억 원 이상	283	15.5	74.3	10.5	13.6	74.5	12.4	13.8	79.3	7.3		

9) 연도별 판매유형 및 전망 : 밀키트 판매

- 2019년 대비 현재 밀키트 판매가 증가한 것으로 응답한 비중은 0.2%에 불과하며, 4.1%는 감소로 응답함. 2021년 대비 현재는 0.3%가 증가, 7.6%는 감소한 것으로 조사됨. 향후 0.5%가 밀키트 판매가 증가할 것으로 예상한 반면, 6.9%가 감소할 것으로 응답하여 감소 응답률이 더 높음.
- 향후 밀키트 판매 전망 비중은 일반음식점 중에서는 중식과 일식, 기타 외국식(각 1.2%), 일반음식점 외 외식업체의 경우 김밥 및 기타 간이 음식점업(1.9%)이 증가할 것이라고 전망함.
- 프랜차이즈 업체의 향후 밀키트 판매 증가 전망 비중은 0.4%로 비프랜차이즈(0.6%)보다 0.2%p 낮게 나타남.
- 지역별로 호남권(1.1%), 경북권(1.0%), 경남권(0.7%), 수도권(0.4%), 서울권(0.3%), 충청권(0.2%) 순으로 향후 밀키트 판매 증가 전망 비중이 높은 것으로 파악됨.
- 매출액 규모별로는 5억 원 이상에서 향후 밀키트 판매 증가 전망 비중이 1.5%로 가장 높고, 다음이 5천만 원~1억 원 미만(0.7%), 1억 원~5억 원 미만(0.4%), 5천만 원 미만(0.2%)의 순임.

〈그림 3-72〉 연도별 판매유형 및 전망 : 밀키트 판매

(단위: %)



〈표 3-40〉 연도별 판매유형 및 전망 : 밀키트 판매

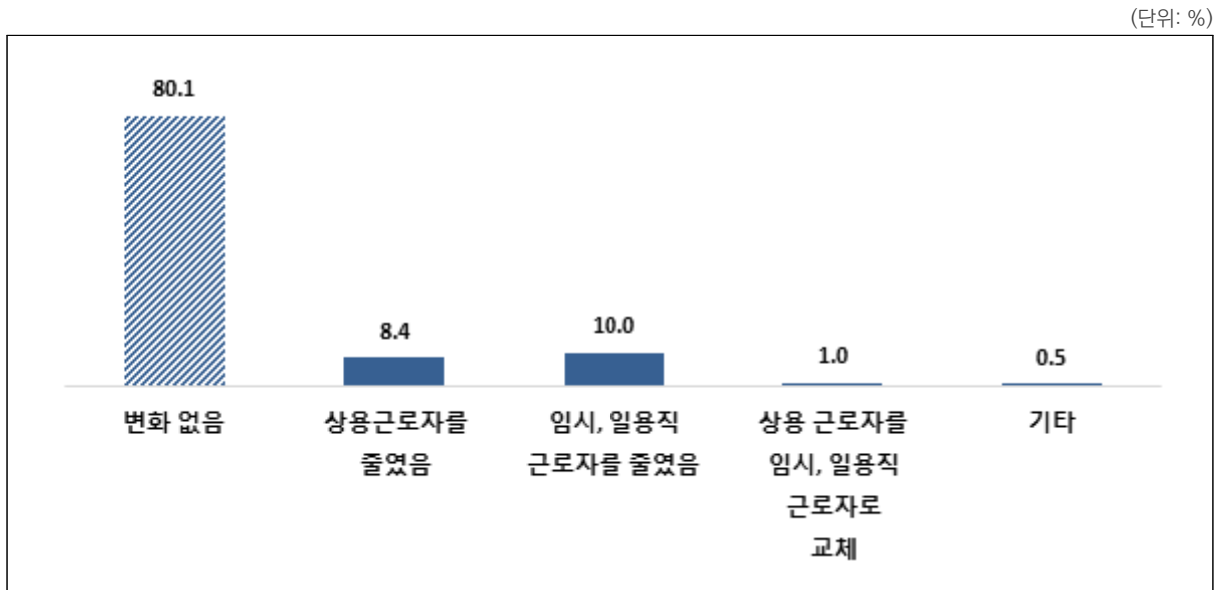
(단위: 개, %)

		사례수	2019년 대비 현재			2021년 대비 현재			향후 전망				
			증가	유지	감소	증가	유지	감소	증가	유지	감소		
전체		3,071	0.2	95.7	4.1	0.3	92.1	7.6	0.5	92.6	6.9		
업종	일반 음식점	소계	1,592	0.1	97.1	3.3	0.1	93.7	6.7	0.5	93.7	6.3	
		한식	1,111	0.1	97.4	3.1	0.1	93.9	6.5	0.4	93.8	6.3	
		중식	192	0.3	94.7	7.2	0.7	90.3	10.9	1.2	92.4	8.4	
		일식	118	0.0	93.2	1.7	0.0	91.9	3.3	1.2	90.8	3.3	
		서양식	111	0.6	98.5	4.5	0.6	94.4	8.5	0.6	94.5	8.4	
		기타 외국식	60	2.2	102.1	0.0	2.2	101.9	0.0	1.2	103.0	0.0	
	일반 음식점 외	소계	1,479	0.3	94.1	5.0	0.4	90.4	8.6	0.6	91.4	7.6	
		기관 구내식당업	79	0.0	101.2	1.9	0.0	101.1	1.9	0.0	102.3	0.8	
		출장·이동음식점업	제과점	149	0.4	94.1	4.6	0.4	91.2	7.3	0.4	92.5	6.1
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	0.0	87.5	8.0	1.2	85.6	8.5	0.4	87.2	7.8
		기타 음식점업	치킨전문점	182	0.0	100.9	0.8	0.4	91.6	9.5	0.0	95.2	6.4
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	0.0	94.7	3.3	0.0	92.2	6.6	1.9	92.3	4.7
			간이 음식 포장판매 전문점	78	0.6	96.2	2.3	0.0	95.5	3.5	1.2	94.3	3.5
			주점업	336	0.5	93.9	7.8	0.7	87.5	13.8	0.2	89.1	12.8
		비알코올 음료점업	302	0.3	91.8	4.4	0.3	91.4	4.9	0.6	91.1	5.0	
		경영 형태	프랜차이즈	908	0.6	93.3	3.7	0.5	90.0	7.0	0.4	89.7	7.2
			비프랜차이즈	2,163	0.1	96.3	4.2	0.2	92.7	7.8	0.6	93.4	6.8
		지역	서울권	812	0.0	96.6	3.2	0.2	94.1	6.1	0.3	95.3	4.8
			수도권	734	0.0	97.8	6.5	0.1	96.8	7.1	0.4	95.7	7.9
충청권	547		0.5	101.9	0.0	0.8	87.5	13.8	0.2	89.4	12.6		
호남권	173		0.4	92.6	4.7	0.6	91.4	5.5	1.1	91.2	5.3		
경남권	369		0.0	91.7	3.1	0.0	91.6	3.0	0.7	87.8	5.9		
경북권	436		0.5	88.8	7.4	0.3	87.9	8.4	1.0	91.3	4.3		
매출 액	5천만 원 미만	242	0.0	88.1	8.3	0.0	87.3	9.2	0.2	86.0	10.4		
	5천만 원~1억 원 미만	543	0.3	95.7	3.4	0.3	91.3	7.9	0.7	90.4	8.3		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	0.2	96.9	3.7	0.3	93.0	7.4	0.4	94.4	5.9		
	5억 원 이상	283	0.6	97.7	3.4	0.4	95.3	5.9	1.5	94.8	4.6		

10) 고용형태 변화 : 2019년 대비 현재

- 2019년 대비 고용형태 변화를 살펴보면, 변화 없음이 80.1%로 가장 높게 나타나고, 다음으로 임시, 일용직 근로자를 줄였음(10.0%), 상용근로자를 줄였음(8.4%), 상용 근로자를 임시, 일용직 근로자로 교체(1.0%) 순으로 나타남.
- 고용형태의 변화가 없음의 비중은 일반음식점 중에서 일식(88.4%), 일반음식점 외 외식업체의 경우 기관 구내식당업(100.0%)이 상대적으로 높음.
- 프랜차이즈 업체 중에서 고용형태 변화 없음을 응답한 비중은 76.4%로 비프랜차이즈(81.1%)보다 4.7%p 낮게 나타남.
- 지역별로 경남권(93.7%), 호남권(87.4%), 수도권(83.2%), 경북권(78.5%), 서울권(77.5%), 충청권(69.2%)의 순서로 고용형태 변화 없음 비중이 높음.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만에서 고용형태 변화없음 비중이 94.0%로 가장 높고, 다음이 5천만 원~1억 원 미만(87.2%), 1억 원~5억 원 미만(75.5%), 5억 원 이상(73.9%)임.

〈그림 3-73〉 고용형태 변화 : 2019년 대비 현재



〈표 3-41〉 고용형태 변화 : 2019년 대비 현재

(단위: 개, %)

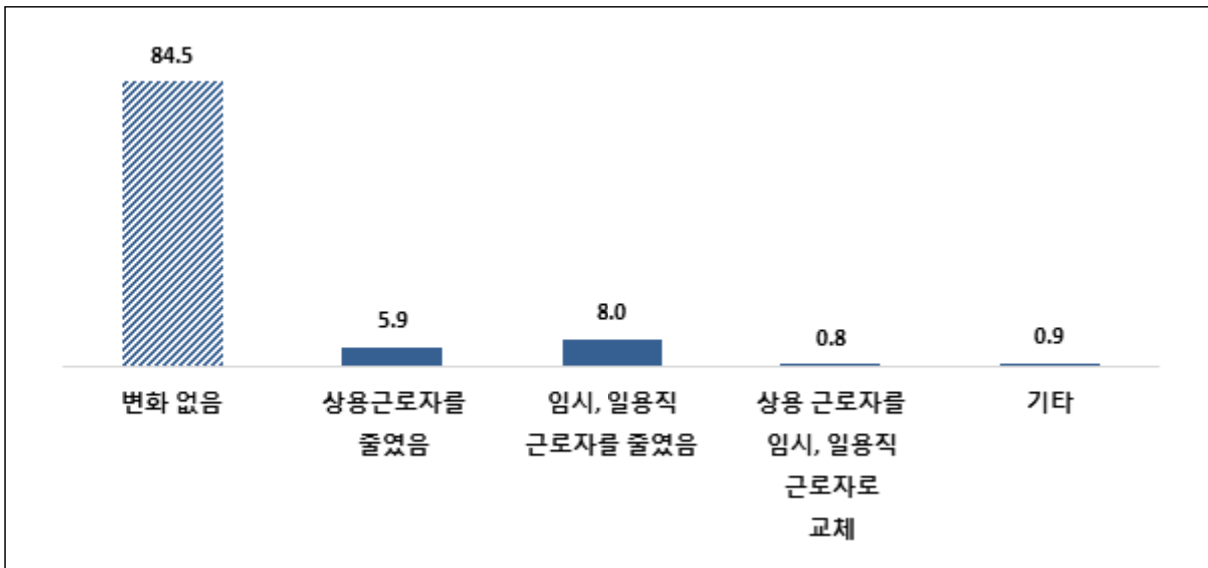
		사례수	변화 없음	상용근로자를 줄였음	임시, 일용직 근로자를 줄였음	상용 근로자를 임시, 일용직 근로자로 교체	기타		
전체		3,071	80.1	8.4	10.0	1.0	0.5		
업종	일반 음식점	소계	1,592	81.6	8.1	9.2	0.9	0.2	
		한식	1,111	81.5	8.2	9.1	0.9	0.2	
		중식	192	78.7	8.3	11.6	1.4	0.0	
		일식	118	88.4	5.0	5.7	1.0	0.0	
		서양식	111	80.9	10.5	7.9	0.6	0.0	
		기타 외국식	60	80.0	2.8	16.8	0.2	0.2	
		소계	1,479	78.5	8.7	10.8	1.1	0.9	
	일반 음식점 외	기관 구내식당업	79	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	16	92.8	3.1	4.1	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	149	77.7	5.9	12.7	1.7	2.0
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	83.8	6.4	6.9	0.6	2.3
			치킨전문점	182	73.5	14.1	10.4	1.5	0.6
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	78.9	6.7	14.0	0.3	0.0
		간이 음식 포장판매 전문점	78	90.4	3.0	6.6	0.0	0.0	
		주점업	336	79.9	11.8	7.4	0.4	0.5	
	비알코올 음료점업	302	74.1	6.7	15.6	2.2	1.4		
	운영 형태	프랜차이즈	908	76.4	11.6	9.9	1.0	1.0	
비프랜차이즈		2,163	81.1	7.5	10.0	1.0	0.4		
지역	서울권	812	77.5	6.2	14.7	1.4	0.2		
	수도권	734	83.2	9.1	6.7	0.5	0.5		
	충청권	547	69.2	13.0	17.0	0.9	0.0		
	호남권	173	87.4	3.5	7.9	0.0	1.2		
	경남권	369	93.7	1.8	3.0	1.3	0.1		
	경북권	436	78.5	13.1	5.5	1.3	1.7		
매출액	5천만 원 미만	242	94.0	1.4	3.7	0.8	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	543	87.2	5.1	7.2	0.4	0.1		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	75.5	10.4	12.2	1.1	0.7		
	5억 원 이상	283	73.9	13.2	9.7	2.3	0.8		

11) 고용형태 변화 : 2021년 대비 현재

- 2021년 대비 고용형태는 변화 없음이 84.5%로 가장 높으며, 다음으로 임시, 일용직 근로자를 줄였음(8.0%), 상용근로자를 줄였음(5.9%), 상용 근로자를 임시, 일용직 근로자로 교체(0.8%) 순임.
- 고용형태의 변화가 없음의 비중은 일반음식점 중에서 일식(93.4%), 일반음식점 외 외식업체의 경우 기관 구내식당업(100.0%)이 상대적으로 높음.
- 프랜차이즈 업체 중에서 고용형태 변화 없음을 응답한 비중은 83.2%로 비프랜차이즈(84.8%)보다 1.6%p 낮게 나타남.
- 지역별로 경남권(95.7%), 수도권(93.7%), 호남권(89.3%), 서울권(83.3%), 경북권(82.7%), 충청권(66.5%)의 순서로 고용형태 변화 없음 비중이 높은 것으로 조사됨.
- 매출액 규모별로는 5천만 원 미만에서 고용형태 변화없음 비중이 95.3%로 가장 높고, 다음으로 5천만 원~1억 원 미만(88.4%), 5억 원 이상(84.3%), 1억 원~5억 원 미만(81.0%)의 순서로 파악됨.

〈그림 3-74〉 고용형태 변화 : 2021년 대비 현재

(단위: %)



〈표 3-42〉 고용형태 변화 : 2021년 대비 현재

(단위: 개, %)

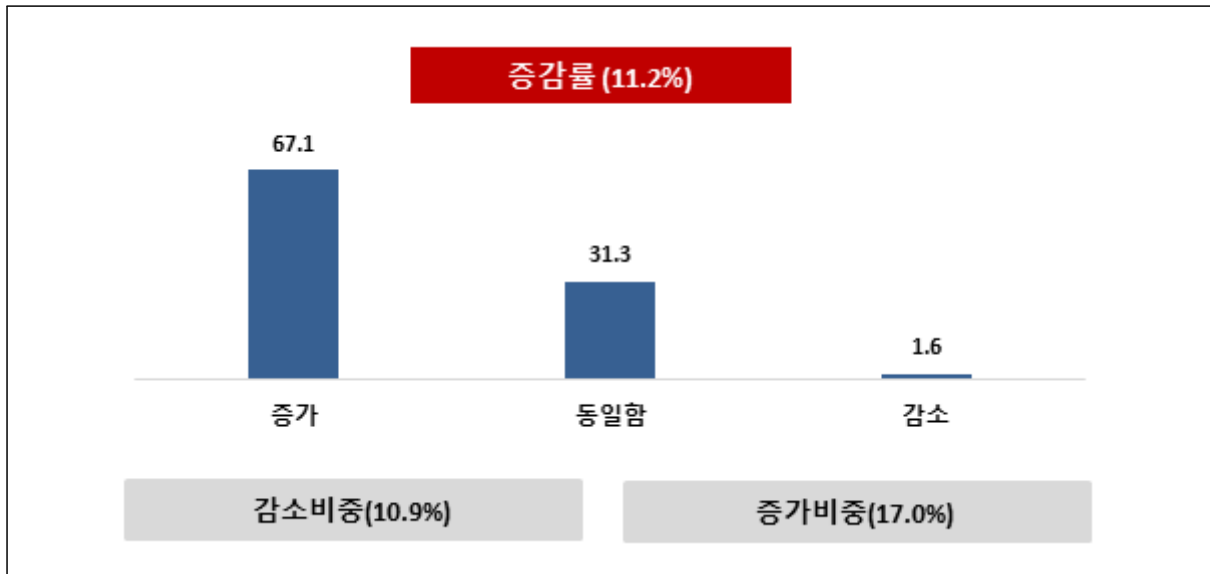
		사례수	변화 없음	상용근로자를 줄였음	임시, 일용직 근로자를 줄였음	상용 근로자를 임시, 일용직 근로자로 교체	기타		
전체		3,071	84.5	5.9	8.0	0.8	0.9		
업종	일반 음식점	소계	1,592	85.5	5.4	7.7	0.8	0.6	
		한식	1,111	85.5	5.2	7.8	0.9	0.6	
		중식	192	78.5	10.2	9.3	0.8	1.1	
		일식	118	93.4	2.2	3.0	0.5	0.9	
		서양식	111	88.4	4.9	6.0	0.6	0.0	
		기타 외국식	60	86.4	0.0	12.4	1.1	0.0	
	일반 음식점 외	소계	1,479	83.4	6.5	8.3	0.7	1.2	
		기관 구내식당업	79	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		출장·이동음식점업	16	96.9	3.1	0.0	0.0	0.0	
		기타 음식점업	제과점	149	81.9	4.0	11.0	1.7	1.5
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	84.6	6.4	6.7	0.6	1.7
			치킨전문점	182	82.9	7.8	8.3	1.0	0.0
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	84.2	5.1	10.0	0.7	0.0
			간이 음식 포장판매 전문점	78	92.9	4.1	3.0	0.0	0.0
		주점업	336	82.2	10.8	6.3	0.0	0.8	
		비알코올 음료점업	302	81.6	3.4	11.0	1.3	2.7	
		운영 형태	프랜차이즈	908	83.2	7.2	7.5	1.1	1.0
비프랜차이즈	2,163		84.8	5.6	8.1	0.7	0.9		
지역	서울권	812	83.3	3.3	11.4	0.4	1.6		
	수도권	734	93.7	1.1	3.6	0.9	0.7		
	충청권	547	66.5	17.5	15.3	0.3	0.4		
	호남권	173	89.3	1.5	7.6	0.6	1.0		
	경남권	369	95.7	0.8	2.3	0.8	0.4		
	경북권	436	82.7	10.0	4.8	1.8	0.8		
매출액	5천만 원 미만	242	95.3	0.6	3.2	0.8	0.0		
	5천만 원~1억 원 미만	543	88.4	5.5	5.4	0.3	0.3		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	81.0	7.2	9.9	0.9	1.0		
	5억 원 이상	283	84.3	4.0	7.0	0.8	3.9		

12) 작년 대비 메뉴 가격 중 식재료비 비중 변화

- 작년 대비 메뉴 가격 중 식재료비 비중 변화를 살펴보면, 증가가 67.1%로 가장 높게 나타나고, 다음으로 동일(31.3%), 감소(1.6%) 순임.
 - 증감율은 11.2%로 나타나며, 증가율은 17.0%, 감소율은 10.9%로 나타나 증감률은 11.2%임.
- 증감율은 일반음식점 중에서는 한식과 중식(각 12.0%), 일반음식점 외 외식업체의 경우 김밥 및 기타 간이 음식점(16.2%)이 상대적으로 높게 나타남.
- 프랜차이즈 업체 중에서 증감율은 12.1%로 비프랜차이즈(11.0%)보다 1.1%p 높음.
- 지역별로 경북권(13.9%), 경남권(12.7%), 충청권(10.8%), 서울권(10.7%), 수도권(10.0%), 호남권(9.1%)의 순서로 증감율이 높은 것으로 조사됨.
- 매출액 규모별 증감율은 5천만 원 미만(11.4%), 5천만 원~1억 원 미만과 1억 원~5억 원 미만(각 11.3%), 5억 원 이상(9.1%)의 순서로 나타남.

〈그림 3-75〉 작년 대비 메뉴 가격 중 식재료비 비중 변화

(단위: %)



〈표 3-43〉 작년 대비 메뉴 가격 중 식재료비 비중 변화

(단위: 개, %)

		사례수	증가	동일	감소	전년 대비 변화				
						증가율	감소율	증감율		
전체		3,071	67.1	31.3	1.6	17.0	10.9	11.2		
업종	일반 음식점	소계	1,592	70.2	27.6	2.2	17.0	8.7	11.7	
		한식	1,111	70.8	26.6	2.6	17.2	8.8	12.0	
		중식	192	75.4	23.9	0.7	15.9	7.1	12.0	
		일식	118	70.9	29.1	0.0	13.6	-	9.7	
		서양식	111	51.2	48.8	0.0	18.0	-	9.2	
		기타 외국식	60	63.2	36.8	0.0	17.3	-	10.9	
	일반 음식점 외	소계	1,479	63.8	35.3	0.9	16.9	16.5	10.7	
		기관 구내식당업	79	30.7	69.3	0.0	11.8	-	3.6	
		출장·이동음식점업	16	89.4	10.6	0.0	12.4	-	11.1	
		기타 음식점업	제과점	149	76.2	22.6	1.1	16.5	24.5	12.3
			피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업	162	68.7	30.2	1.1	17.2	12.0	11.7
			치킨전문점	182	65.8	32.2	2.0	18.5	15.4	11.8
			김밥 및 기타 간이 음식점업	175	82.6	16.5	0.9	20.1	40.0	16.2
			간이 음식 포장판매 전문점	78	65.3	34.7	0.0	22.6	-	14.7
		주점업	336	56.6	42.7	0.7	16.9	10.0	9.5	
		비알코올 음료점업	302	62.5	36.8	0.7	14.3	10.0	8.9	
		운영 형태	프랜차이즈	908	71.7	27.1	1.2	17.1	11.5	12.1
비프랜차이즈	2,163		65.8	32.5	1.7	16.9	10.8	11.0		
지역	서울권	812	69.3	30.4	0.4	15.6	14.2	10.7		
	수도권	734	68.1	31.3	0.7	14.9	12.0	10.0		
	충청권	547	56.9	40.5	2.6	19.6	14.6	10.8		
	호남권	173	58.5	35.3	6.1	16.6	10.7	9.1		
	경남권	369	64.4	32.5	3.1	20.0	6.0	12.7		
	경북권	436	79.0	20.3	0.7	17.7	8.5	13.9		
매 출 액	5천만 원 미만	242	66.4	32.1	1.5	17.5	16.2	11.4		
	5천만 원~1억 원 미만	543	66.0	32.4	1.6	17.3	5.5	11.3		
	1억 원~5억 원 미만	2,003	68.5	30.0	1.6	16.8	12.3	11.3		
	5억 원 이상	283	58.1	40.6	1.3	15.9	7.1	9.1		

〈표 3-44〉 식재료 취급 품목 가이드

대분류	세분류	품목	원물	전처리	가공	
1. 육류 및 축산물	육류	소고기	소고기 원물	절단된 소고기	삶은 소고기, 소금에 절인 소고기, 양념에 절인 소고기 등	
		돼지고기	돼지고기 원물	절단된 돼지고기	삶은 돼지고기, 소금에 절인 돼지고기, 양념에 절인 돼지고기 등	
		닭고기	닭고기 원물 삶은 닭고기	절단된 닭고기	소금에 절인 닭고기, 양념에 절인 닭고기 등	
	축산물	계란	날계란	액란	삶은계란, 훈제란 등	
2. 곡류/곡류가공품	곡류	쌀	흰쌀, 적미, 흑미, 현미, 찰쌀 등		찐쌀, 쌀가루 등 (안성된 밥 제외)	
	곡류가공품	밀가루		밀가루		
3. 수산물류	수산물류	오징어	오징어 원물	손질된 오징어(내장제거)	삶은 오징어, 오징어 분말, 소금에 절인 오징어, 양념된 오징어 (마른 오징어, 오징어 젓갈 등 제외)	
		멸치	멸치 원물		말린 멸치, 소금에 절인 멸치 (멸치젓갈, 멸치액젓은 제외)	
4. 채소류	조미채소류	마늘	마늘 원물(흑마늘 포함)	간 마늘	건조마늘, 마늘분말, 마늘즙 등 (마늘장아찌, 락교, 마늘조림 제외)	
		양파	양파 원물	간 양파	건조양파, 절단된 양파, 양파분말, 양파즙 등 (양파튀김, 양파장아찌 제외)	
		파(대파)	파 원물	간 파	건조파, 절단된 파, 파분말 등 (대파장아찌 제외)	
		고추	고추 원물(파리고추, 오이고추 포함)	절단된 고추 등	건고추 (고춧가루의 경우 아래 가공식품류에 응답) (고추장아찌, 고추무침 제외)	
	근채류	무	무 원물(총각무, 열무, 알타리 등 제외)	절단된 무	절인 무, 무말랭이 등(단무지, 치킨무 제외)	
		배추	배추 원물 (김장용 배추만 포함)	절단된 배추	절임배추, 말린배추 등	
	서류	당근	당근 원물, 당근즙 등	간 당근	건조당근, 절단된 당근, 당근분말 (당근조림 제외)	
		감자	감자 원물,	간 감자, 절단된 감자	건조감자, 감자분말, 감자전분 등 (감자튀김 제외)	
5. 과일류	과일류	사과	사과 원물	간 사과	말린사과, 절단된 사과, 사과분말, 사과즙 등 (사과청, 사과식초 제외)	
		배	배 원물	간 배, 절단된 배	말린배, 배즙 등(배청 제외)	
6. 장류 및 가공식품류	장류 ※ 제조원 기준	고추장		고추장		
		된장		된장		
		간장		간장		
	가공식품류	김치	김치 (배추김치, 무김치, 깍두기, 열무김치, 동치미, 파김치, 양파김치, 백김치 등 포함)			
		고춧가루		고춧가루		
		식용유		식용유		
		치즈		치즈		
		설탕		설탕		
생두		생두				
원두		볶은 원두				

※ (계란 1알)=0.05kg / (배추 1포기)=3.3kg / (무 1개)=1.3kg / (사과 1개)=325g / (배 1개)=650g 기준