

# 2018년도 농산물도매시장 평가결과 보고서

## 시장도매인

2019. 10.





|                               |    |
|-------------------------------|----|
| <b>I . 평가개요</b> .....         | 5  |
| 1. 평가개요 .....                 | 7  |
| 2. 평가결과.....                  | 10 |
| <br>                          |    |
| <b>II . 평가결과(총평)</b> .....    | 13 |
| 1. 시장도매인 기본현황.....            | 15 |
| 2. 평가결과 종합 분석 .....           | 18 |
| 3. 시장도매인 운영성과 .....           | 24 |
| 4. 문제점 및 개선방향 .....           | 25 |
| <br>                          |    |
| <b>III . 지표별 평가내용</b> .....   | 27 |
| 1. 고객관리 부문 .....              | 30 |
| 2. 경영관리 부문.....               | 33 |
| 3. 주요산업 부문.....               | 34 |
| <br>                          |    |
| <b>IV . 시장도매인별 평가결과</b> ..... | 41 |



I

# 평가개요







# 1 평가개요

## 목 적

- 강서 시장도매인의 평가를 통하여 시장운영개선 및 유통주체의 경영 개선 등 도매시장의 발전방향 모색

## 평가근거

- 농안법 제77조(평가의 실시) 및 동법 시행규칙 제 52조(도매시장 등의 평가)

## 평가대상

- 강서도매시장 시장도매인 52개 법인 (채소류 및 과일류로 분리 평가)

<평가대상 법인 현황>

| 채 소 류 |            |    |            | 과 일 류 |           |    |             |
|-------|------------|----|------------|-------|-----------|----|-------------|
| 번호    | 법 인 명      | 번호 | 법 인 명      | 번호    | 법 인 명     | 번호 | 법 인 명       |
| 1     | 장원에프앤에프(주) | 16 | (주)한진청과    | 23    | 서서울청과(주)  | 38 | 삼팔중앙(주)     |
| 2     | 우림웰빙청과(주)  | 17 | 고영유통(주)    | 24    | 광원유통(주)   | 39 | 한웅청과(주)     |
| 3     | 선인농산(주)    | 18 | 충남농산(주)    | 25    | 대성청과(주)   | 40 | (주)한국청과위탁판매 |
| 4     | (주)영진농산    | 19 | 당근조광농산물(주) | 26    | 한마음농산(주)  | 41 | (주)썬후르즈     |
| 5     | 남평농산(주)    | 20 | 덕안청과(주)    | 27    | 청수농산(주)   | 42 | 천안상사(주)     |
| 6     | (주)섬광유통    | 21 | 경남야채(주)    | 28    | 태진청과(주)   | 43 | 대우삼삼유통(주)   |
| 7     | 낙연상사(주)    | 22 | 강서진영유통(주)  | 29    | 우진해성청과(주) | 44 | 김포청과(주)     |
| 8     | 백천청과(주)    |    |            | 30    | 일광상회(주)   | 45 | (주)과일랜드     |
| 9     | 도농상사(주)    |    |            | 31    | 중원청과(주)   | 46 | 공항경진청과(주)   |
| 10    | 천일농산F&V(주) |    |            | 32    | (주)경동유통   | 47 | 서광유통(주)     |
| 11    | (주)신영진청과   |    |            | 33    | (주)현대유통   | 48 | 매산농산(주)     |
| 12    | 무안청과(주)    |    |            | 34    | 서농청과(주)   | 49 | 고향청과(주)     |
| 13    | (주)경창유통    |    |            | 35    | 청호청과(주)   | 50 | (주)티에프유통    |
| 14    | 서울NH청과(주)  |    |            | 36    | (주)성심유통   | 51 | (주)주인농산     |
| 15    | 무등농산(주)    |    |            | 37    | 선광청과(주)   | 52 | (주)경방농산     |
| 22개소  |            |    |            | 30개소  |           |    |             |

## 평가 지표 및 평가 방법

### ○ 평가 지표

| 평가부문                 | 평가 지표               | 가중치(100) |
|----------------------|---------------------|----------|
| 고객관리<br>(23)         | ○ 고객만족도 노력          | 10       |
|                      | ○ 개설자 자율지표          | 10       |
|                      | ○ 업무검사 결과           | 3        |
| 경영관리<br>(10)         | ○ 사업계획 수립 및 이행노력    | 10       |
| 물량집하<br>분산노력<br>(34) | ○ 농산물 매수거래 확대       | 18       |
|                      | ○ 농산물 거래규모 확대       | 8        |
|                      | ○ 농산물 물량유치를 위한 산지지원 | 8        |
| 공정거래<br>질서노력<br>(33) | ○ 유통정보의 수집·분석·전파 노력 | 3        |
|                      | ○ 경영정보 공시 노력        | 2        |
|                      | ○ 대금정산조직 이용실적       | 3        |
|                      | ○ 외부신용평가 결과         | 10       |
|                      | ○ 거래내역 등 신고 적정성     | 10       |
|                      | ○ 유통교육 참여율          | 5        |
| 계                    |                     | 100      |

### ○ 평가 방법 : 평가지표별 실적치, 가·감점제에 의한 평가

- 계량 : 해당 평가항목별 산식에 따라 평가
- 비계량 : 평가항목별 평가점수에 대한 가중치를 적용하여 득점 산출
- 평가항목별 득점산식 :  $\text{평가점수}/100 \times \text{가중치}$

| 점수구간             | 평가기준   | 평가점수                        |
|------------------|--|-----------------------------|
| 100점미내~<br>90점이상 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 평가지표에서 요구하는 평가내용이 충분히 만족</li> <li>● 특별한 업무개선 노력에 따라 추진실적이 크게 향상</li> <li>● 타 기관의 모범이 될 수 있는 실적</li> </ul> | 상 : 100<br>중 : 95<br>하 : 90 |
| 90점미만~<br>75점이상  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 평가지표에서 요구하는 사항을 상당 수준 만족</li> <li>● 상당한 관리수준으로 추진실적의 향상정도</li> <li>● 예년에 사용하던 제도를 상당히 개선</li> </ul>       | 상 : 85<br>중 : 80<br>하 : 75  |
| 75점미만~<br>60점이상  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 평가지표에서 요구하는 사항을 보통수준으로 만족</li> <li>● 예년실적에 비해 다소 개선한 정도</li> <li>● 예년에 사용하던 제도를 답습</li> </ul>             | 상 : 70<br>중 : 65<br>하 : 60  |
| 60점미만~<br>45점이상  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 평가지표에서 요구하는 사항에 부족</li> <li>● 예년 실적보다 다소 미흡</li> <li>● 업무의 개선을 위하여 상당한 노력이 요구</li> </ul>                  | 상 : 55<br>중 : 50<br>하 : 45  |
| 45점미만            | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 평가지표에서 요구하는 사항에 현저하게 미흡</li> <li>● 예년 실적보다 상당히 저하</li> <li>● 업무추진에 상당한 문제가 있는 경우</li> </ul>               | -                           |





## ❖ 최종득점의 계산 및 등급 산정방법

- 평가지표별 득점에 가감점을 반영하여 최종득점 산출
  - 최종득점 = 계량 · 비계량 지표 득점 + 가 · 감점
- 최종 종합득점에 따라 S, A, B, C, D, E 등급 부여

| 등급 | 등급정의  | 종합득점   |
|----|---|--------|
| S  | 운영 및 관리 능력이 <b>매우 뛰어나고</b> 타 기관에 비해 선도적으로 운영하고 있음                   | 90점 이상 |
| A  | 운영 및 관리 능력이 <b>뛰어나고</b> 타 기관에 비해 선도적인 운영형태를 갖추기 위해 노력하고 있음          | 80점 이상 |
| B  | 운영 및 관리 능력이 <b>타 기관에 비해 잘 운영되고</b> 있으며 타 기관에 비해 선도적으로 운영하고자 노력하고 있음 | 70점 이상 |
| C  | 운영 및 관리 수준이 <b>평균 수준</b> 이며 경영환경 변화에 대하여 인지만 하고 있음                  | 60점 이상 |
| D  | 운영 및 관리 수준이 <b>평균 이하</b> 이며 경영환경 변화에 큰 관심이 없음                       | 50점 이상 |
| E  | 운영 및 관리 수준이 <b>부진</b> 하며 경영환경 변화에 큰 관심이 없음                          | 50점미만  |

- 조치대상 기관 선정기준
  - 최우수는 평가군과 관계없이 개설자, 도매시장법인(공판장), 시장도매인 각각 1개소 선정

| 구 분 | 개설자            | 법인, 공판장        |
|-----|----------------|----------------|
| 최우수 | 최고 득점 1개소      | 최고 득점 1개소      |
| 우 수 | 상위 10%         | 군별 상위 10%      |
| 양 호 | 상위 20%         | 군별 상위 20%      |
| 미 흡 | 하위 10%         | 군별 하위 10%      |
| 부 진 | 하위 10% 중 50점미만 | 하위 10% 중 50점미만 |

\* 단, 하위 10% 중 70점 이상인 경우 '미흡' 판정하지 않음

\* 시장도매인은 과일부류, 채소부류 분리 평가

## 2 평가결과

| 구 분      |          | 시장도매인명                        |
|----------|----------|-------------------------------|
| 최우수(1개소) | 채소류      | 선인농산(주)                       |
| 우수(4개소)  | 채소류(1개소) | 당근조광농산물(주)                    |
|          | 과일류(3개소) | 태진청과(주), 서광유통(주), 주인농산(주)     |
| 양호(5개소)  | 채소류(2개소) | (주)장원에프엔에프, 강서진영유통(주)         |
|          | 과일류(3개소) | 중원청과(주), (주)경동유통, (주)한국청과위탁판매 |
| 미흡(5개소)  | 채소류(2개소) | (주)영진농산, 무안청과(주)              |
|          | 과일류(3개소) | 일광유통(주), 한웅청과(주), 대우삼삼유통(주)   |

| 등급 | 개소수 | 채소류  | 과일류   |
|----|-----|--|---|
| S  | -   | -  | -   |
| A  | 9   | 선인농산(주), 당근조광농산물(주), 강서진영유통(주), (주)장원에프엔에프<br>(4)  | 서광유통(주), 태진청과(주), 주인농산(주), 중원청과(주), (주)경동유통<br>(5)  |
| B  | 38  | 낙연상사(주), 백천청과(주), 경남야채(주), 고영유통(주), 우림웰빙청과(주), 남평농산(주), (주)신영진청과, 덕안청과(주), (주)경창유통, 무등농산(주), 서울NH청과(주), (주)섬광유통, 도농상사(주), (주)한진청과, 충남농산(주), 천일농산F&V(주)<br>(16) | 서서울청과(주), 광원유통(주), 대성청과(주), 한마음농산(주), 청수농산(주), 우진해성청과(주), (주)현대유통, 서농청과(주), 청호청과(주), (주)성심유통, 선광청과(주), 삼팔중앙(주), (주)한국청과위탁판매, (주)썬후르츠, 천안상사(주), 김포청과(주), (주)과일랜드, 공항경진청과(주), 매산농산(주), 고향청과(주), (주)티에프유통, (주)경방농산<br>(22) |
| C  | 5   | (주)영진농산, 무안청과(주)<br>(2)  | 일광유통(주), 한웅청과(주), 대우삼삼유통(주)<br>(3)  |
| D  | -   | -  | -   |
| E  | -   | -  | -   |
| 계  | 52  | 22   | 30  |



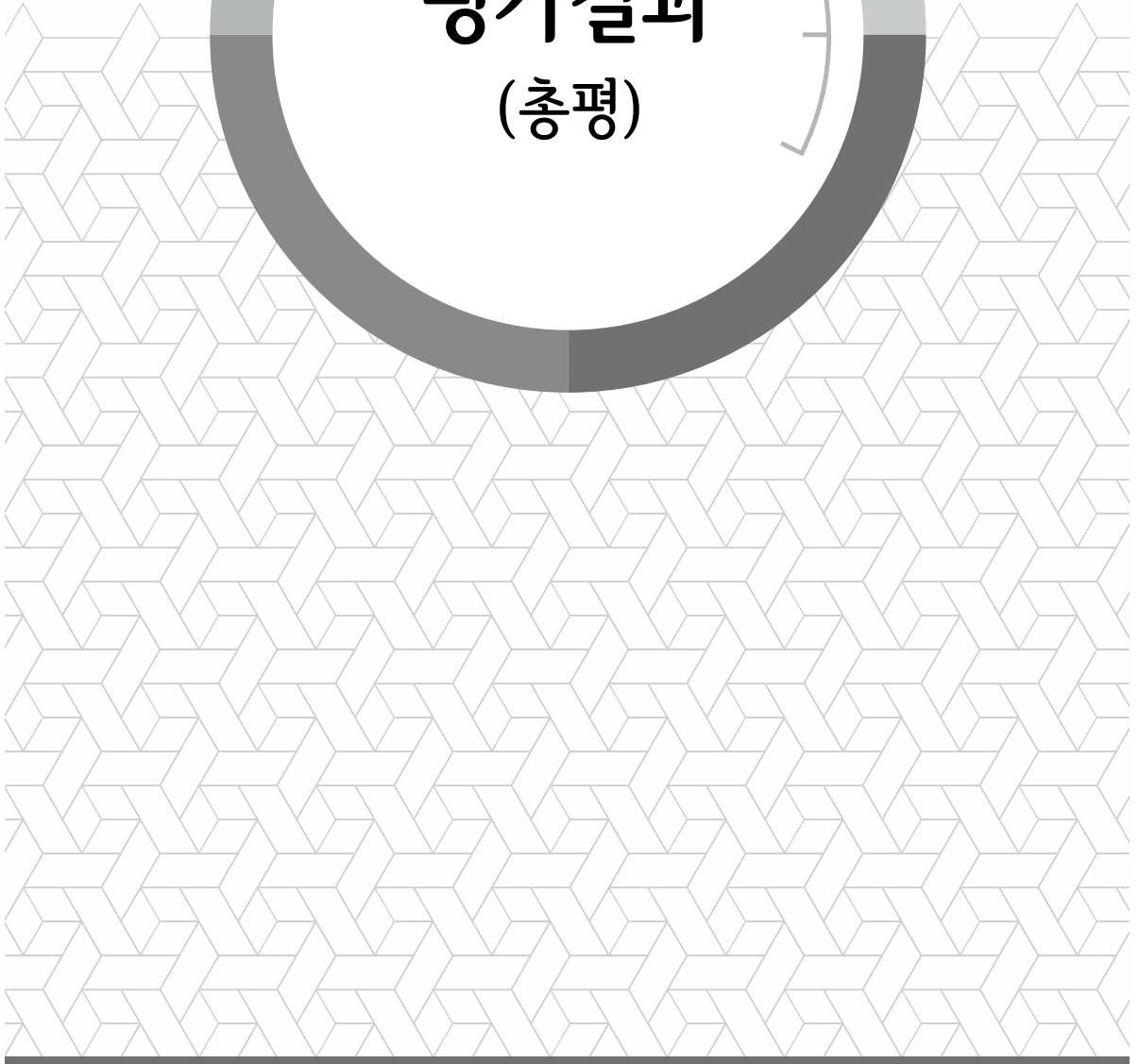
## 평가결과 조치계획

| 평가결과 |  | 조치계획   |
|------|--|--|
| 최우수  | 선인농산(주)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>농림축산식품부장관 표창 수여</li> <li>도매시장 출하촉진자금 차등지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (최우수) : 지원금리 3.0%p 인하, 자금배정 30% 증액</li> <li>- (우 수) : 지원금리 1.5%p 인하, 자금배정 20% 증액</li> </ul> </li> </ul>  |
| 우수   | 당근조광농산물(주),<br>태진청과(주),<br>서광유통(주),<br>주인농산(주)                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>행정처분 사항 감경(농안법 시행규칙 별표 4)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 평가결과 우수 이상인 경우(최근 5년간 2회 이상) 행정처분 시 그 처분기준의 2분의 1 범위에서 감경</li> </ul> </li> <li>다음연도 시장사용료 인하               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (최우수) : 0.05%p / (우수) : 0.01%p</li> </ul> </li> <li>시설사용면적 우대</li> </ul> |
| 양호   | (주)장원에프엔에프,<br>강서진영유통(주),<br>중원청과(주),<br>(주)경동유통,<br>(주)한국청과위탁판매 | <ul style="list-style-type: none"> <li>출하촉진자금 우대지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원금리 1.0%p 인하</li> </ul> </li> </ul>   |
| 미흡   | (주)영진농산,<br>무안청과(주),<br>일광유통(주),<br>한웅청과(주),<br>대우삼삼유통(주)        | <ul style="list-style-type: none"> <li>도매시장 출하촉진자금 감액지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자금배정액 30% 감액(단, 전년 지원금액의 70% 이내)</li> </ul> </li> <li>다음연도 2월말까지 외부전문기관에 경영개선 컨설팅 이행 및 경영정상화 방안 수립 개설자에게 보고</li> <li>개설자-농식품부(aT) 합동 업무검사 실시(2, 3군)</li> </ul>  |



II

평가결과  
(총평)







# 1 시장도매인 기본현황

## ▣ 운영현황

- ( '04.6월) 강서농산물도매시장 시장도매인제 개장 \* 경매제 : '04.2월
- '19년 8월 말 기준 강서시장 시장도매인은 총 60개소로 채소류 29개, 과일류 31개소로 운영 중 \* '19.1월 8개소 신규 지정(채소류7, 과일류1)
- 시장도매인 지정기간은 농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률 제 36조(시장도매인의 지정)에 의거 5년 이상 10년 이하의 범위에서 지정 유효기간을 설정할 수 있으며, 현재 강서도매시장 시장도매인의 경우 5년으로 운영

<강서시장 시장도매인 지정기간별 현황>

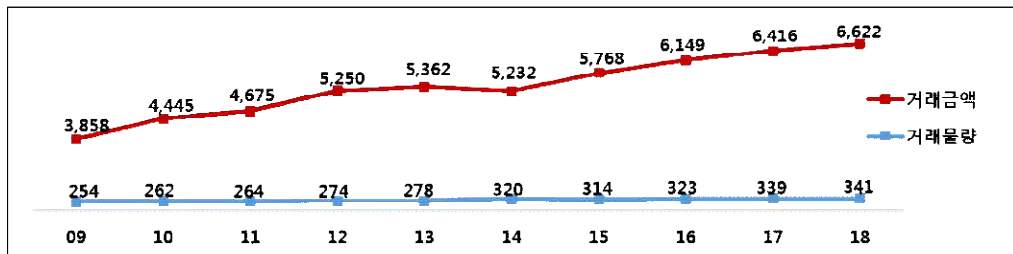
(단위 : 개소)

| 지정기간            | 시장도매인 수 | 부류별 현황 |      | 비고   |
|-----------------|---------|--------|------|------|
|                 |         | 채소부류   | 과일부류 |      |
| '15.4월~' 20.3월  | 1       | -      | 1    |      |
| '17.6월~' 22.8월  | 50      | 21     | 29   |      |
| '17.8월~' 22.7월  | 1       | 1      | -    | 신규지정 |
| '19.1월~' 23.12월 | 8       | 7      | 1    |      |
| 합 계             | 60      | 29     | 31   |      |

## ▣ 거래동향

- '18년 거래물량은 341천톤, 거래금액은 6,622억원으로 각각 전년대비 0.6%, 3.2% 증가

(단위 : 천톤, 억원)



| 구분             |    | '09   | '10   | '11   | '12   | '13   | '14   | '15   | '16   | '17   | '18   |
|----------------|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 거래현황           | 물량 | 254   | 262   | 264   | 274   | 278   | 320   | 314   | 323   | 339   | 341   |
|                | 금액 | 3,858 | 4,445 | 4,675 | 5,250 | 5,362 | 5,232 | 5,768 | 6,149 | 6,416 | 6,622 |
| 전년대비<br>증가율(%) | 물량 | -5.6  | 3.1   | 0.8   | 3.8   | 1.5   | 15.1  | -1.9  | 2.9   | 5.0   | 0.5   |
|                | 금액 | 1.6   | 15.2  | 5.2   | 12.3  | 2.1   | -2.4  | 10.3  | 6.6   | 4.3   | 3.2   |

### ■ 시설현황

- 강서도매시장 전체 부지면적 중 시장도매인제 부지는 약33%를 차지
  - 시장도매인제 시장은 총 6개동(A~F)으로 2개층(1층 점포, 2층 사무실) 구성

<강서도매시장의 시설 현황>

| 구분   | 경매제 시장(m <sup>2</sup> )  | 시장도매인제 시장(m <sup>2</sup> )  | 계(m <sup>2</sup> ) |
|------|--|---|--------------------|
| 부지면적 | 143,699  | 69,332  | 213,031            |
| 건물면적 | 84,344   | 37,544  | 121,888            |
| 주요시설 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 경매장 : 15,798(4,778평)</li> <li>○ 중도매인점포 : 192개소</li> <li>○ 저온저장고 : 102,030(80개)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 점포 : 60개소</li> <li>- 점포: 9,900(1개소당 50평)</li> <li>- 사무실(2층) : 4,800</li> </ul> | -                  |
| 공통시설 | ○ 주차시설: 32,350(2,605대)   | ○ 관리동: 8,698  |                    |

### ■ 종사자 현황

- 강서농산물도매시장은 경매제 법인 3개소와 시장도매인 60개소로 운영되고 있으며, 시장도매인 재직 임직원 수는 총 539명(평가대상 52개소 정규직 기준)으로 법인당 약 10명 수준

<2018년 강서도매시장 거래제도별 법인 임직원수 현황>

(단위 : 명)

| 구분   | 시장도매인 임직원 수 | 경매제 임직원 수 |      |      |         |
|------|-------------|-----------|------|------|---------|
|      |             | 계         | 서부청과 | 강서청과 | 농협강서(공) |
| 2016 | 544         | 87        | 34   | 26   | 27      |
| 2017 | 572         | 68        | 36   | 20   | 12      |
| 2018 | 539         | 96        | 35   | 33   | 28      |

\* 임시직원 제외

<2018년 시장도매인 임직원수 현황>

(단위 : 명)

| 구분         | 정규직 |     | 임시직 | 계    |
|------------|-----|-----|-----|------|
|            | 임원  | 직원  |     |      |
| 시장도매인 전체   | 178 | 361 | 23  | 562  |
| ○ 채소부류     | 70  | 133 | 18  | 221  |
| ○ 과일부류     | 108 | 228 | 5   | 341  |
| 시장도매인 당 평균 | 3.4 | 6.9 | 0.4 | 10.8 |
| ○ 채소부류     | 3.2 | 6.0 | 0.8 | 10.0 |
| ○ 과일부류     | 3.6 | 7.6 | 0.2 | 11.4 |





### ■ 수수료 및 사용료

- 출하자로부터 농산물을 위탁받아 판매 시 위탁수수료 7% 징수

(단위 : 톤, 백만원)

| 위탁거래물량(점유율)  | 위탁거래금액  | 위탁수수료 총액 |
|--------------|---------|----------|
| 194,159(57%) | 355,454 | 17,460   |

\* 일부 품목의 경우 7% 범위 내 차등 징수

- 시장사용료는 거래금액의 0.5% 납부 (경매제 법인과 동일)
  - '18년 시장사용료 총액 : 3,313백만원('17년 3,201백만원)
  - \* 경매제 법인 시장사용료 총액 : ('18) 1,919백만원

## 2 운영실적 평가결과 종합분석

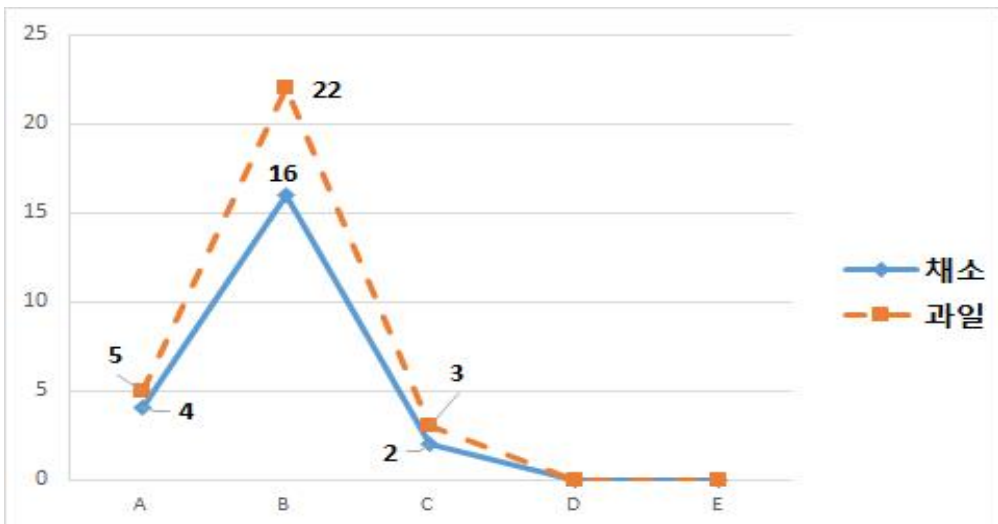
### 평가결과

- 시장도매인 평가 결과 A등급 9개소, B등급 38개소, C등급은 5개소, D, E 등급은 발생하지 않음
  - 금년도 종합평균득점은 75.58으로 전년대비 1.82점 하락
  - 평균득점 : ('16) 71.1점 → ('17) 77.4점 → ('18) 75.58점 (1.82점 ↓)

| 연도  | 개소     | S | A       | B       | C       | D      | E |    |
|-----|--------|---|---------|---------|---------|--------|---|----|
|     |        |   |         |         |         |        |   | 부진 |
| '16 | 51개소   | - | 6       | 23      | 20      | 2      | - | -  |
|     | (100%) | - | (11.8%) | (45.1%) | (39.2%) | (3.9%) | - | -  |
| '17 | 51개소   | - | 16      | 30      | 5       | -      | - | -  |
|     | (100%) | - | (29.4%) | (58.8%) | (9.8%)  | -      | - | -  |
| '18 | 52개소   | - | 9       | 38      | 5       | -      | - | -  |
|     | (100%) | - | (17.3%) | (73.1%) | (9.6%)  | -      | - | -  |

- 평가 결과 A등급의 비중이 17.3%로 전년대비 7개소 감소하였으며, 중위권인 B등급의 비중이 73.1%를 차지하며 전반적인 운영실적 수준 안정화 추세

<2018년 평가 결과 시장도매인 등급별 분포>





### 📦 거래실적

- 총 거래물량은 전년대비 0.5% 증가하였으며 과일류가 소폭 하락
  - 전체 : ('16) 323,421톤 → ('17) 338,897 → ('18) 340,502 (0.5%↑)
  - 채소류 : ('16) 135,516톤 → ('17) 151,492 → ('18) 154,004 (1.7%↑)
  - 과일류 : ('16) 187,905톤 → ('17) 187,405 → ('18) 186,498 (0.5%↓)
- 총 거래금액은 전년대비 3.2% 증가하였으며 채소류의 상승폭이 상대적으로 높음
  - 전체 : ('16) 612,894백만원 → ('17) 641,615 → ('18) 662,206 (3.2%↑)
  - 채소류 : ('16) 196,595백만원 → ('17) 209,381 → ('18) 220,367 (5.2%↑)
  - 과일류 : ('16) 416,299백만원 → ('17) 432,234 → ('18) 441,839 (2.2%↑)
- 강서농산물도매시장 전체 거래 중 시장도매인 거래 점유율은 물량 기준 56.5%, 금액기준 63.3%를 점유하며 지속 상승
  - 강서농산물도매시장 전체 거래물량 602천톤, 거래금액 10,461억원 중 시장도매인은 340천톤으로 56.5%, 6,622억원으로 63.3% 차지
  - 거래물량(%) : ('16) 53.7 → ('17) 54.9 → ('18) 56.5 (1.6%p↑)
  - 거래금액(%) : ('16) 60.4 → ('17) 62.1 → ('18) 63.3 (1.2%p↑)

### 📦 물량집하

- 시장도매인 거래는 위탁판매 비중이 높으며, 매수거래 비중이 증가 추세
  - 총 거래물량 중 위탁 57.1%(194천톤), 매수 42.9%(146천톤)로 위탁비중이 높으나 전년대비 2.0% 감소
  - 매수거래는 '17년 140천톤에서 '18년 146천톤으로 4.3%상승

#### <시장도매인의 물량집하방식별 거래현황>

(단위 : 천톤, %)

| 구 분    | ' 17   |        |         | ' 18   |        |         |
|--------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|
|        | 위탁     | 매수     | 계       | 위탁     | 매수     | 계       |
| ○ 거래물량 | 198    | 140    | 338     | 194    | 146    | 340     |
| ○ 거래비중 | (58.6) | (41.4) | (100.0) | (57.1) | (42.9) | (100.0) |

## 재무건전성

- ▷ 시장도매인 52개사의 재무건전성은 동일업종 산업군의 재무비율과 비교 시 대부분 '양호' 한 수준이며
- ▷ 이중 재무건전성 평균점수(70.4점)의 3분의 2이하의 요건에 해당하는 지정을 취소할 수 있는 법인은 발생하지 않았음

- 52개 시장도매인의 부채비율은 14.1%로 전년대비 0.2%p 상승하였으나 3년 연속 14%대를 유지하며 동일업종 재무건전성 지표대비 매우 양호
  - 부채비율(%) : ('16) 14.3 → ('17) 14.1 → ('18) 14.3 (0.2%p ↑)
  - \* 동일업종 산업군 「도매 및 상품중개업」 재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (부채비율) 123.89%
- 52개 시장도매인의 유동비율은 783.6%로 전년대비 16.7% 감소하여 이론적인 단기부채 상환 능력은 전년보다 낮아졌다고 볼 수 있으나, 동일업종대비 매우 우수한 수준을 유지하고 있는 것으로 보여짐
  - 유동비율(%) : ('16) 819.3 → ('17) 800.3 → ('18) 783.6 (16.7%p ↓)
  - \* 동일업종 산업군 「도매 및 상품중개업」 재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (유동비율) 149.19%
- 52개 시장도매인의 매출액 증가율은 5.7%로 전년대비 1.4%p 상승하였으며, 영업이익률은 1.0%로 전년대비 0.3% 감소하였음
  - 매출액 증가율(%) : ('16) 16.0 → ('17) 4.3 → ('18) 5.7 (1.4%p ↑)
  - 영업이익률(%) : ('16) 1.3 → ('17) 1.3 → ('18) 1.0 (0.3%p ↓)
  - \* 매출액 = 위탁수수료 수입액 + 매수거래 마진
  - \* 동일업종 산업군 「도매 및 상품중개업」 재무건전성 지표(한국은행 경제통계) : (매출액증가율) 9.43%, (영업이익률) 2.80%
- 52개 시장도매인의 매출액 대비 인건비율은 전년대비 0.4% 상승하였음
  - 인건비율(%) : ('16) 5.2 → ('17) 5.6 → ('18) 6.0 (0.4%p ↑)



< 시장도매인 재무건전성 >

(단위 : %)

| 구분              | '16년  | '17년  | '18년  | 전년대비 증감  |
|-----------------|-------|-------|-------|----------|
| 부채비율            | 14.3  | 14.1  | 14.3  | 0.2p     |
| 유동비율            | 819.3 | 800.3 | 783.6 | (-)16.7p |
| 매출액증가율          | 16.0  | 4.3   | 5.7   | 1.4p     |
| 매출액 대비<br>영업이익율 | 1.3   | 1.3   | 1.0   | (-)0.3p  |
| 매출액 대비<br>인건비율  | 5.2   | 5.6   | 6.0   | 0.4p     |

○ 52개 시장도매인 중 납입자본금 잠식 및 당기순이익 적자인 법인 발생함

< 시장도매인의 납입자본 감소 및 손익 적자 현황 >

| 구분   | 납입자본금이하<br>자본보유법인(A) | 2년 연속<br>적자법인(B) | 당기순이익 적자(C)             | A·B·C 공통<br>적용 법인 |
|------|----------------------|------------------|-------------------------|-------------------|
| '15년 | 1개소                  | -                | 2개소                     | -                 |
|      | (주)장원에프앤에프           | -                | (주)경동유통, (주)성심유통        | -                 |
| '16년 | 1개소                  | 1개소              | 2개소                     | 1개소               |
|      | (주)성심유통              | (주)성심유통          | (주)성심유통, 서농청과(주)        | (주)성심유통           |
| '17년 | 1개소                  | -                | 2개소                     | -                 |
|      | (주)성심유통              | -                | (주)현대유통, 남평농산(주)        | -                 |
| '18년 | 1개소                  | -                | 2개소                     | -                 |
|      | 서울엔에이치청과(주)          | -                | 낙연상사(주),<br>서울엔에이치청과(주) | -                 |

○ 법인의 재무건전성 지표 평균점수는 70.4점이며 평균점수의 3분의 2(46.9점) 이하 법인은 발생하지 않았음

\* 농안법 시행규칙 제52조의 2에 의거 중앙평가 결과 해당 지정기간에 3회 이상 재무건전성 평가점수가 도매시장법인 또는 시장도매인의 평균점수의 3분의 2 이하인 경우는 지정을 취소할 수 있음

## 외부기관 신용도평가

- 시장도매인의 전체 평균 신용 점수는 70.4점으로 전반적인 신용도는 양호
  - 채소류 22개 법인 평균점수는 70.0점이며, 가장 높은 신용도 점수는 73점으로 평가됨
  - 과일류 30개 법인 평균점수는 70.7점이며, 가장 높은 신용도 점수는 75점으로 평가됨

### <2018년 시장도매인별 신용도 평가 결과>

#### □ 채소류

| 번호 | 법인명        | 2017 |    | 2018 |    |
|----|------------|------|----|------|----|
|    |            | 등급   | 점수 | 등급   | 점수 |
| 1  | (주)장원에프엔에프 | BB   | 70 | BB   | 70 |
| 2  | 우림웰빙청과(주)  | BB+  | 72 | BB+  | 72 |
| 3  | 선인농산(주)    | BB   | 70 | BB   | 70 |
| 4  | (주)영진농산    | BB-  | 68 | BB-  | 68 |
| 5  | 남평농산(주)    | BB   | 70 | BB+  | 72 |
| 6  | (주)섬광유통    | B+   | 67 | B+   | 67 |
| 7  | 낙연상사(주)    | BB+  | 72 | BB+  | 72 |
| 8  | 백천청과(주)    | BB   | 70 | BB-  | 68 |
| 9  | 도농상사(주)    | BB-  | 68 | BB-  | 68 |
| 10 | 천일농산F&V(주) | BB-  | 68 | BB-  | 68 |
| 11 | (주)신영진청과   | BB   | 70 | BB   | 70 |
| 12 | 무안청과(주)    | BB-  | 68 | BB   | 70 |
| 13 | (주)경창유통    | BB   | 70 | BB   | 70 |
| 14 | 서울NH청과(주)  | -    | -  | BB-  | 68 |
| 15 | 무등농산(주)    | BB+  | 72 | BB+  | 72 |
| 16 | (주)한진청과    | BB   | 70 | BB   | 70 |
| 17 | 고영유통(주)    | BB   | 70 | BB+  | 72 |
| 18 | 충남농산(주)    | BB-  | 68 | BB   | 70 |
| 19 | 당근조광농산물(주) | BB-  | 68 | BB   | 70 |
| 20 | 덕안청과(주)    | BB-  | 68 | BB-  | 68 |
| 21 | 경남야채(주)    | BB+  | 72 | BBB- | 73 |
| 22 | 강서진영유통(주)  | BB+  | 72 | BB+  | 72 |

#### □ 과일류

| 번호 | 법인명         | 2017 |    | 2018 |    |
|----|-------------|------|----|------|----|
|    |             | 등급   | 점수 | 등급   | 점수 |
| 1  | 서서울청과(주)    | BB-  | 68 | BB-  | 68 |
| 2  | 광원유통(주)     | BB-  | 68 | BB+  | 72 |
| 3  | 대성청과(주)     | BB   | 70 | BB+  | 72 |
| 4  | 한마음농산(주)    | BB   | 70 | BB-  | 68 |
| 5  | 청수농산(주)     | BB-  | 68 | BB+  | 72 |
| 6  | 태진청과(주)     | BB+  | 72 | BB   | 70 |
| 7  | 우진해성청과(주)   | BB-  | 68 | BB-  | 68 |
| 8  | 일광상회(주)     | BB-  | 68 | BBB- | 73 |
| 9  | 중원청과(주)     | BBB- | 73 | BB   | 70 |
| 10 | (주)경동유통     | BB   | 70 | BB   | 70 |
| 11 | (주)현대유통     | BB   | 70 | BB+  | 72 |
| 12 | 서농청과(주)     | BB-  | 68 | BB   | 70 |
| 13 | 청호청과(주)     | BB-  | 68 | BB   | 70 |
| 14 | (주)성심유통     | BB-  | 68 | BB-  | 68 |
| 15 | 선광청과(주)     | BB   | 70 | BB   | 70 |
| 16 | 삼팔중앙(주)     | BB   | 70 | BB   | 70 |
| 17 | 한웅청과(주)     | BB   | 70 | BB   | 70 |
| 18 | (주)한국청과유통판매 | BBB- | 73 | BBB- | 73 |
| 19 | (주)썬후르츠     | BB   | 70 | BB   | 70 |
| 20 | 천안상사(주)     | BB   | 70 | BB   | 70 |
| 21 | 대우삼삼유통(주)   | BB+  | 72 | BB   | 70 |
| 22 | 김포청과(주)     | BB   | 70 | BB   | 70 |
| 23 | (주)과일랜드     | BB+  | 72 | BB+  | 72 |
| 24 | 공항경진청과(주)   | BB   | 70 | BB+  | 72 |
| 25 | 서광유통(주)     | BBB  | 75 | BBB  | 75 |
| 26 | 매산농산(주)     | BB   | 70 | BB   | 70 |
| 27 | 고향청과(주)     | BB   | 70 | BB   | 70 |
| 28 | (주)티에프유통    | BB   | 70 | BB   | 70 |
| 29 | 주인농산(주)     | BB+  | 72 | BB+  | 72 |
| 30 | (주)경방농산     | BBB- | 73 | BBB- | 73 |



<기업신용등급 결과 설명>

| 등급  | 등급의 정의  | 환산점수 |
|-----|---|------|
| AAA | 채무상환능력이 최고 우량한 수준임  | 90   |
| AA  | 채무상환능력이 매우 우량하나 AAA보다는 다소 열위한 요소가 있음                                    | 85±2 |
| A   | 채무상환능력이 우량하나 상위등급에 비해 경기침체 및 환경변화의 영향을 받기 쉬움                            | 80±2 |
| BBB | 채무상환능력이 양호하나 장래 경기침체 및 환경악화에 따라 채무상환 능력이 저하될 가능성이 내포되어 있음               | 75±2 |
| BB  | 채무상환능력은 인정되나 장래의 경제여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성면에서는 다소 불안한 요소가 내포되어 있음        | 70±2 |
| B   | 현재시점에서 채무상환 능력에는 당면 문제는 없으나 장래의 경제여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성면에서는 불안한 요소가 있음 | 65±2 |
| CCC | 현재시점에서 채무불이행 가능성을 내포하고 있어 투기적임  | 60±2 |
| CC  | 채무불이행 가능성이 높음   | 55   |
| C   | 채무불이행 가능성이 매우 높음  | 50   |
| D   | 현재 채무불이행 상태에 있음   | 45   |
| NR  | 조사거부, 등급취소 등의 이유로 신용등급을 표시하지 않는 무등급                                     | 40   |

### 3 시장도매인 운영성과

**시장도매인의 톤당 거래금액은 1,945천원으로 경매제 도매시장법인 (강서)대비 높은 거래가격 형성**

- 시장도매인 톤당 가격 : ('17) 1,893천원 → ('18) 1,945천원 (2.7%↑)
- 경매제 톤당 가격 : ('17) 1,397천원 → ('18) 1,488천원 (6.5%↑)

**<시장도매인과 경매제 법인의 톤당 거래금액 비교>**

(단위 : 백만원, 톤)

| 구 분             | 금 액(A)  | 물 량(B)  | 톤당가격(A/B) |
|-----------------|---------|---------|-----------|
| ○ 시장도매인(52개소)   | 662,206 | 340,502 | 1.9       |
| ○ 경매제 도매법인(3개소) | 264,157 | 393,144 | 0.7       |

※ 시장도매인 분류별 현황 : 채소류 톤당 1.4백만원, 과일류 톤당 2.4백만원

**시장도매인 파렛트 출하품 반입량은 175천톤으로 전년대비 증가**

- 산지규모화 및 물류효율화 노력으로 파렛트 활용량이 작년대비 5.4% 증가

**< 파렛트 출하품 반입량 >**

(단위 : 톤, %)

| 구 분              | '16     | '17     | '18     |
|------------------|---------|---------|---------|
| ○ 파렛트 출하품 반입량(톤) | 141,673 | 165,928 | 174,816 |
| ○ 총 거래물량 대비(%)   | 43.8    | 49.0    | 51.3    |

**물량유치를 위한 출하선도금과 출하장려금 전년대비 증가**

- 출하선도금 : ('16) 31,792백만원 → ('17) 24,381 → ('18) 37,535 (53.9%↑)
  - 시장도매인 총 거래액 대비 선도금 지원 비중 : 5.6%
- 출하장려금 : ('16) 753백만원 → ('17) 1,093 → ('18) 1,356 (24.1↑)





## 4 문제점 및 개선방향

### □ 안정적 농산물 조달을 위한 거래제도 활성화 및 산지유치 노력 필요

- 농민의 안정적 소득 보장과 가격 변동성 완화를 위해 매수거래 활성을 유도하여 매수거래물량은 지속 증가하고 있으나(전년대비 4.3%) 전체 거래물량의 43%로 위탁거래 비중이 높음
    - 매수거래 물량이 50% 미만인 시장도매인은 총 35개소로(67%) 위탁거래 의존도가 높음
    - 연간 사업계획 수립 시 매수거래 확대 방안 등 구체적 계획 미흡
  - 국내산 농산물 유치를 위한 MOU, 자매결연 등의 신규 체결 실적이 없는 시장도매인은 26개소로 50%를 차지
    - 출하장려금 등 산지 집하를 위한 활동 비용도 최근 3개년 지속 하락
    - \* 수입액 대비 비율 : ('16) 5.6% → ('17) 3.7% → ('18) 3.4% (0.3%p↓)
- ⇒ 매수거래에 대한 시장도매인의 인식 개선, 산지지원 평가 가중치 조정 등을 통한 거래제도 활성화 및 산지 확보 노력 필요

### □ 시장도매인 전문성 강화를 위한 관련 교육 다양화 필요

- 시장도매인 임직원의 교육 이수율은 매년 증가하고 있으나 개설자 또는 (사)한국시장도매인연합회가 주관하는 집체교육 위주로 교육내용과 참여 방법이 한정적
- ⇒ 온라인 교육 등 교육 참여 방법과 기관에 대한 안내로 시장도매인의 역량 강화를 위한 자발적 교육기회 제공과 유통 교육 외 사업운영 등을 위한 교육을 평가지표에 반영하여(유통교육과 일반교육 분리평가) 법인 경영의 전문성 강화 필요



Ⅲ

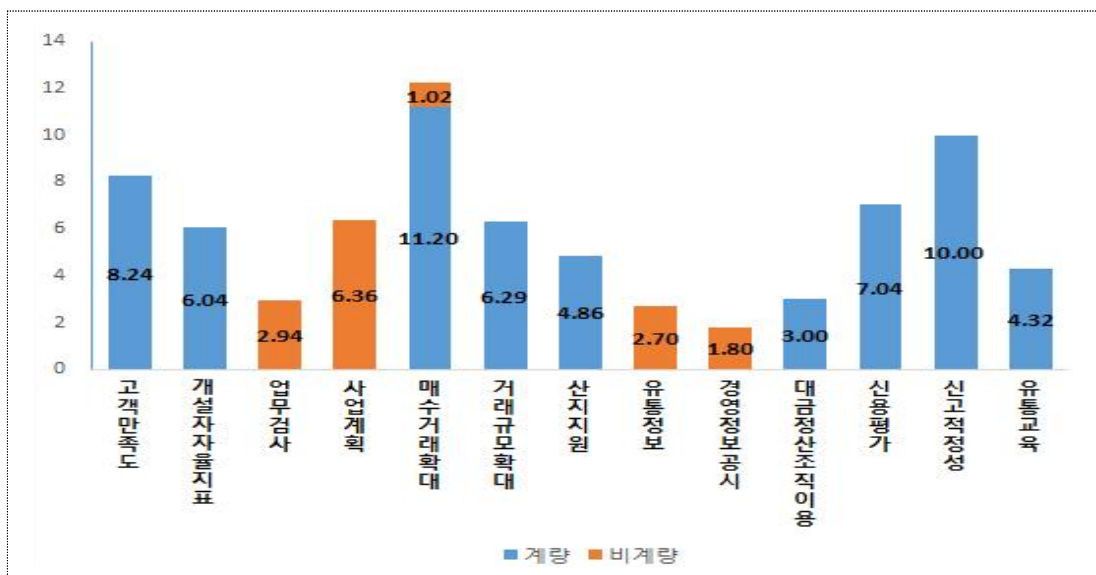
지표별  
평가내용





< 시장도매인 평가지표별 종합득점 >

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |              | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|--------------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점           | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>14.28</b> | 3.00  | <b>2.94</b>  | 23.00  | <b>17.22</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>8.24</b>  | -     | -            | 10.00  | <b>8.24</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>6.04</b>  | -     | -            | 10.00  | <b>6.04</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | <b>2.94</b>  | 3.00   | <b>2.94</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | <b>6.36</b>  | 10.00  | <b>6.36</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | <b>6.36</b>  | 10.00  | <b>6.36</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>46.71</b> | 7.00  | <b>5.52</b>  | 67.00  | <b>52.23</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>11.20</b> | 2.00  | <b>1.02</b>  | 18.00  | <b>12.22</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>6.29</b>  | -     | -            | 8.00   | <b>6.29</b>  |
|                    | - 농산물 유통을 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>4.86</b>  | -     | -            | 8.00   | <b>4.86</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | <b>2.70</b>  | 3.00   | <b>2.70</b>  |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | <b>1.80</b>  | 2.00   | <b>1.80</b>  |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -            | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.04</b>  | -     | -            | 10.00  | <b>7.04</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -            | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>4.32</b>  | -     | -            | 5.00   | <b>4.32</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |              |        | -            |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |              |        | <b>-0.23</b> |
| <b>최 종 득 점</b>     |                        | 80.00 | <b>60.99</b> | 20.00 | <b>14.82</b> | 100.00 | <b>75.58</b> |



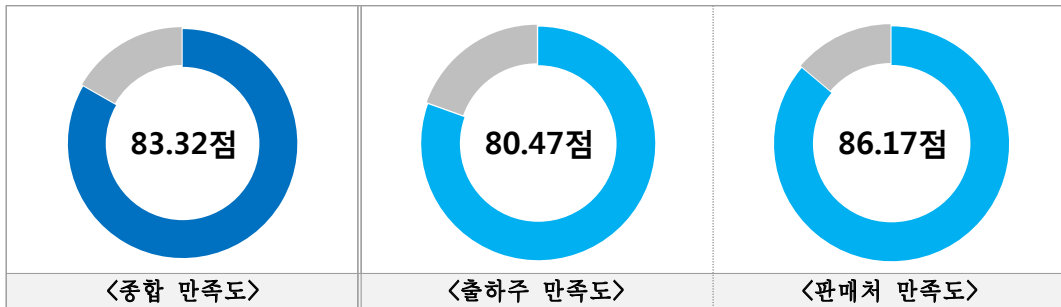
# 1 고객관리 부문

## 고객만족도 노력

- 시장도매인에 대한종합 만족도는 100점 만점 기준 83.32점으로 전년 대비( '17년 84.02점) 0.7점 하락하였으나 만족 수준인 것으로 나타남
  - 출하주의 종합만족도는 80.47점으로, 조사 항목(6개) 중 '대금결제 만족도' 가 87.14점으로 가장 높고, '경쟁력 만족도'는 76.24점으로 가장 낮음
  - 판매처의 종합만족도는 86.17점으로 출하주 보다 만족도가 높으며, 이중 '거래질서'가 89.59점으로 가장 높고, '고객유치 만족도'는 82.02점으로 가장 낮게 조사 됨
  - 시장도매인별 종합득점결과는 최고 94.92점, 최저는 66.50점으로 조사 됨

<2018년 시장도매인 고객만족도 결과>

(단위 : 점)



| 구 분         | 출하주 만족도       |                     | 판매처 만족도      |                     |
|-------------|---------------|---------------------|--------------|---------------------|
| 사례수(명)      | 517           |                     | 480          |                     |
| 전체만족도(전년점수) | 80.47 (81.24) |                     | 86.17(86.80) |                     |
| 항목만족도(전년점수) | 거래질서          | 81.17(82.44)        | 거래질서         | <b>89.59(89.41)</b> |
|             | 경쟁력           | 76.78(76.78)        | 고객유치         | 82.02(83.61)        |
|             | 대금결제          | <b>87.14(89.79)</b> | 대금결제         | 89.49(91.35)        |
|             | 정보제공          | 76.56(77.11)        | 편의제공         | 83.09(83.92)        |
|             | 신뢰도           | 80.82(80.37)        | 신뢰도          | 87.03(86.56)        |
|             | 전반적만족도        | 80.69(81.24)        | 전반적만족도       | 85.68(86.22)        |



<2018년 시장도매인별 고객만족도 조사 결과>

| 구분        | 종합 만족도 |      | 출하주 만족도 |       |      | 판매처 만족도 |       |      |
|-----------|--------|------|---------|-------|------|---------|-------|------|
|           | (점)    | (순위) | 사례수     | (점)   | (순위) | 사례수     | (점)   | (순위) |
| 전체        | 83.32  | -    | 517     | 80.47 | -    | 482     | 86.17 | -    |
| 장원에프엔에프   | 85.96  | (16) | (10)    | 80.08 | (33) | (10)    | 91.83 | (11) |
| 우림웰빙청과    | 79.15  | (42) | (10)    | 63.50 | (49) | (8)     | 94.79 | (7)  |
| 선인농산      | 87.67  | (13) | (10)    | 87.92 | (9)  | (10)    | 87.42 | (19) |
| 영진농산      | 82.00  | (30) | (10)    | 84.58 | (22) | (10)    | 79.42 | (43) |
| 남평농산      | 94.08  | (2)  | (10)    | 88.67 | (7)  | (10)    | 99.50 | (1)  |
| 섬광유통      | 81.63  | (32) | (10)    | 77.58 | (37) | (10)    | 85.67 | (27) |
| 낙연상사      | 87.92  | (11) | (10)    | 86.42 | (15) | (10)    | 89.42 | (17) |
| 백천청과      | 94.92  | (1)  | (10)    | 92.50 | (4)  | (5)     | 97.33 | (5)  |
| 도농상사      | 68.52  | (51) | (10)    | 58.08 | (50) | (8)     | 78.96 | (45) |
| 천일농산F&V   | 71.88  | (50) | (10)    | 56.92 | (51) | (10)    | 86.83 | (22) |
| 신영진청과     | 93.38  | (4)  | (10)    | 96.50 | (2)  | (10)    | 90.25 | (14) |
| 무안청과      | 66.50  | (52) | (10)    | 56.00 | (52) | (10)    | 77.00 | (49) |
| (주)경창유통   | 81.30  | (35) | (10)    | 71.67 | (44) | (8)     | 90.94 | (13) |
| 서울NH청과(주) | 82.02  | (29) | (10)    | 86.33 | (18) | (8)     | 77.71 | (47) |
| 무등농산(주)   | 78.58  | (45) | (10)    | 65.83 | (47) | (10)    | 91.33 | (12) |
| (주)한진청과   | 78.15  | (46) | (10)    | 82.25 | (28) | (7)     | 74.05 | (51) |
| 고영유통      | 90.95  | (6)  | (10)    | 85.75 | (19) | (8)     | 96.15 | (6)  |
| 충남농산      | 80.79  | (38) | (10)    | 76.33 | (39) | (10)    | 85.25 | (30) |
| 당근조광농산물   | 93.62  | (3)  | (7)     | 87.74 | (10) | (10)    | 99.50 | (1)  |
| 덕안청과      | 77.75  | (47) | (10)    | 71.58 | (45) | (10)    | 83.92 | (33) |
| 경남야채      | 90.33  | (7)  | (10)    | 93.67 | (3)  | (10)    | 87.00 | (20) |
| 강서진영      | 83.06  | (28) | (10)    | 86.33 | (17) | (8)     | 79.79 | (42) |
| 서서울청과     | 85.46  | (18) | (10)    | 82.58 | (26) | (10)    | 88.33 | (18) |
| 광원유통      | 89.26  | (9)  | (10)    | 84.08 | (23) | (6)     | 94.44 | (8)  |
| 대성청과      | 81.28  | (36) | (10)    | 86.42 | (15) | (8)     | 76.15 | (50) |
| 한마음농산     | 87.83  | (12) | (10)    | 89.25 | (6)  | (10)    | 86.42 | (24) |
| 청수농산      | 78.75  | (44) | (10)    | 65.50 | (48) | (10)    | 92.00 | (10) |
| 태진청과      | 84.63  | (20) | (10)    | 76.17 | (40) | (10)    | 93.08 | (9)  |
| 우진해성청과    | 74.33  | (49) | (10)    | 77.75 | (35) | (10)    | 70.92 | (52) |
| 일광유통      | 81.92  | (31) | (10)    | 80.67 | (31) | (10)    | 83.17 | (35) |
| 중원청과      | 91.79  | (5)  | (10)    | 85.17 | (21) | (10)    | 98.42 | (3)  |
| (주)경동유통   | 87.67  | (13) | (10)    | 96.58 | (1)  | (10)    | 78.75 | (46) |
| 현대유통      | 79.10  | (43) | (10)    | 75.08 | (41) | (8)     | 83.13 | (36) |
| 서농청과      | 84.08  | (22) | (10)    | 86.58 | (14) | (10)    | 81.58 | (39) |
| 청호청과      | 88.64  | (10) | (10)    | 87.58 | (11) | (8)     | 89.69 | (16) |
| 성심유통      | 83.99  | (23) | (10)    | 85.33 | (20) | (6)     | 82.64 | (38) |
| 선광청과(주)   | 81.54  | (33) | (10)    | 77.67 | (36) | (10)    | 85.42 | (28) |
| 삼팔중앙      | 85.88  | (17) | (10)    | 86.75 | (13) | (10)    | 85.00 | (31) |
| 한웅청과      | 84.75  | (19) | (10)    | 90.50 | (5)  | (10)    | 79.00 | (44) |
| 한국청과위탁판매  | 75.29  | (48) | (10)    | 66.92 | (46) | (10)    | 83.67 | (34) |
| 썬후르츠      | 79.83  | (41) | (10)    | 73.50 | (43) | (10)    | 86.17 | (26) |
| 천안상사      | 83.92  | (24) | (10)    | 81.17 | (30) | (10)    | 86.67 | (23) |
| 대우삼삼      | 83.22  | (27) | (10)    | 83.42 | (24) | (8)     | 83.02 | (37) |
| 김포청과      | 80.88  | (37) | (10)    | 80.25 | (32) | (10)    | 81.50 | (40) |
| 과일랜드      | 80.21  | (40) | (10)    | 83.33 | (25) | (10)    | 77.08 | (48) |
| 공향경진      | 81.50  | (34) | (10)    | 76.58 | (38) | (10)    | 86.42 | (24) |
| 서광유통      | 86.13  | (15) | (10)    | 88.25 | (8)  | (10)    | 84.00 | (32) |
| 매산농산(주)   | 80.54  | (39) | (10)    | 74.17 | (42) | (10)    | 86.92 | (21) |
| 고향청과(주)   | 89.96  | (8)  | (10)    | 81.58 | (29) | (10)    | 98.33 | (4)  |
| 티에프유통     | 83.82  | (26) | (10)    | 82.33 | (27) | (8)     | 85.31 | (29) |
| 주인농산      | 84.25  | (21) | (10)    | 78.42 | (34) | (10)    | 90.08 | (15) |
| 경방농산      | 83.88  | (25) | (10)    | 86.75 | (12) | (10)    | 81.00 | (41) |

## 개설자 자율지표 실천 노력

### ○ 강서 시장도매인 개설자 자율지표

| 평가항목         | 평가내용                              | 배점(10점) |
|--------------|-----------------------------------|---------|
| 거래실적 점유율     | 당해연도 시장도매인 법인별 거래실적(물량, 금액) 순위 평가 | 4점      |
| 신속한 유통정보 제공률 | 연간 반입물량, 판매가격의 전산입 비율(평균)         | 4점      |
| 사회적 기여 노력도   | 공익비용 기부율(당기순이익 대비 기부액)            | 2점      |

### ○ 평가결과

#### □ 채소류

| 번호 | 법인명        | 평가점수  |       |       |     |
|----|------------|-------|-------|-------|-----|
|    |            | 거래 실적 | 유통 정보 | 사회 기여 | 총점  |
| 1  | (주)장원에프엔에프 | 2.0   | 2.0   | 1.8   | 5.8 |
| 2  | 우림웰빙청과(주)  | 3.2   | 3.4   | 0     | 6.6 |
| 3  | 선인농산(주)    | 3.8   | 3.6   | 2.0   | 9.4 |
| 4  | (주)영진농산    | 2.4   | 2.8   | 0     | 5.2 |
| 5  | 남평농산(주)    | 3.6   | 2.0   | 0     | 5.6 |
| 6  | (주)섬광유통    | 3.2   | 3.2   | 0     | 6.4 |
| 7  | 낙연상사(주)    | 4.0   | 2.4   | 2.0   | 8.4 |
| 8  | 백천청과(주)    | 2.4   | 3.8   | 0     | 6.2 |
| 9  | 도농상사(주)    | 1.8   | 2.0   | 0     | 3.8 |
| 10 | 천일농산F&V(주) | 2.4   | 3.4   | 0     | 5.8 |
| 11 | (주)신영진청과   | 4.0   | 3.2   | 0     | 7.2 |
| 12 | 무안청과(주)    | 3.8   | 3.0   | 0     | 6.8 |
| 13 | (주)경창유통    | 2.8   | 1.6   | 0     | 4.4 |
| 14 | 서울NH청과(주)  | 2.2   | 1.8   | 0     | 4.0 |
| 15 | 무등농산(주)    | 3.2   | 2.2   | 1.8   | 7.2 |
| 16 | (주)한진청과    | 3.2   | 2.2   | 0     | 5.4 |
| 17 | 고영유통(주)    | 3.2   | 2.8   | 0     | 6.0 |
| 18 | 충남농산(주)    | 1.6   | 3.2   | 0     | 4.8 |
| 19 | 당근조광농산물(주) | 1.8   | 3.8   | 0     | 5.6 |
| 20 | 덕안청과(주)    | 2.0   | 3.2   | 2.0   | 7.2 |
| 21 | 경남야채(주)    | 3.2   | 3.2   | 0     | 6.4 |
| 22 | 강서진영유통(주)  | 1.8   | 2.8   | 0     | 4.6 |

#### □ 과일류

| 번호 | 법인명         | 평가점수  |       |       |     |
|----|-------------|-------|-------|-------|-----|
|    |             | 거래 실적 | 유통 정보 | 사회 기여 | 총점  |
| 1  | 서서울청과(주)    | 1.6   | 2.8   | 0     | 4.4 |
| 2  | 광원유통(주)     | 2.8   | 1.8   | 0     | 4.6 |
| 3  | 대성청과(주)     | 2.8   | 1.8   | 0     | 4.6 |
| 4  | 한마음농산(주)    | 2.0   | 2.0   | 0     | 4.0 |
| 5  | 청수농산(주)     | 1.8   | 2.0   | 0     | 3.8 |
| 6  | 태진청과(주)     | 4.0   | 3.2   | 2.0   | 9.2 |
| 7  | 우진해성청과(주)   | 2.8   | 2.8   | 0     | 5.6 |
| 8  | 일광상회(주)     | 1.8   | 3.6   | 1.8   | 7.2 |
| 9  | 중원청과(주)     | 3.2   | 2.8   | 0     | 6.0 |
| 10 | (주)경동유통     | 3.6   | 3.6   | 0     | 7.2 |
| 11 | (주)현대유통     | 2.4   | 2.2   | 1.8   | 6.4 |
| 12 | 서농청과(주)     | 3.2   | 2.8   | 0     | 6.0 |
| 13 | 청호청과(주)     | 3.2   | 2.0   | 2.0   | 7.2 |
| 14 | (주)성심유통     | 2.0   | 2.8   | 0     | 4.8 |
| 15 | 선광청과(주)     | 3.2   | 3.2   | 0     | 6.4 |
| 16 | 삼팔중앙(주)     | 2.8   | 3.8   | 0     | 6.6 |
| 17 | 한웅청과(주)     | 4.0   | 2.6   | 0     | 6.6 |
| 18 | (주)한국청과유통판매 | 3.6   | 3.2   | 0     | 6.8 |
| 19 | (주)썬후르츠     | 2.0   | 3.4   | 0     | 5.4 |
| 20 | 천안상사(주)     | 3.6   | 2.8   | 0     | 6.4 |
| 21 | 대우삼삼유통(주)   | 2.8   | 1.8   | 0     | 4.6 |
| 22 | 김포청과(주)     | 1.6   | 3.2   | 0     | 4.8 |
| 23 | (주)과일랜드     | 3.6   | 1.8   | 0     | 5.4 |
| 24 | 공항공진청과(주)   | 1.6   | 3.2   | 0     | 4.8 |
| 25 | 서광유통(주)     | 4.0   | 3.4   | 2.0   | 9.4 |
| 26 | 매산농산(주)     | 2.4   | 2.8   | 0     | 5.2 |
| 27 | 고향청과(주)     | 2.4   | 2.2   | 0     | 4.6 |
| 28 | (주)티에프유통    | 4.0   | 2.4   | 2.0   | 8.4 |
| 29 | 주인농산(주)     | 2.4   | 4.0   | 1.8   | 8.2 |
| 30 | (주)경방농산     | 2.8   | 4.0   | 0     | 6.8 |





### 업무검사 결과

- 개설자 업무검사 결과 ‘영업 보고지시 미이행’ 에 관한 위반사항이 11개소로 가장 많은 것으로 나타남

| 순번 | 시장도매인 | 위반사항                               | 조치  |
|----|-------|------------------------------------|-----|
| 1  | ○○유통  | 영업보고 지시사항 미이행                      | 경 고 |
| 2  | ○○청과  | 출하손실보전금 보유 기준 위반                   | 경 고 |
| 3  | ○○청과  | 영업보고 지시사항 미이행                      | 경 고 |
| 4  | ○○농산  | 영업보고 지시사항 미이행                      | 경 고 |
| 5  | ○○청과  | 영업보고 지시사항 미이행                      | 경 고 |
| 6  | ○○유통  | 거래목표 대비 실적 미달                      | 경 고 |
| 7  | ○○청과  | 영업보고 지시사항 미이행                      | 주 의 |
| 8  | ○○유통  | 거래목표 대비 실적 미달                      | 경 고 |
| 9  | ○○농산  | 출하손실보전금 보유 기준 위반                   | 경 고 |
| 10 | ○○농산  | 경영공시 의무 위반                         | 경 고 |
| 11 | ○○농산  | 시설물 사용기준 위반                        | 경 고 |
| 12 | ○○농산  | 영업보고 지시사항 미이행                      | 경 고 |
| 13 | ○○농산  | 경영공시 의무 위반                         | 경 고 |
| 14 | ○○청과  | 경영공시 의무 위반                         | 경 고 |
| 15 | ○○청과  | 영업보고 지시사항 미이행                      | 주 의 |
| 16 | ○○유통  | 영업보고 지시사항 미이행                      | 경 고 |
| 17 | ○○유통  | 영업보고 지시사항 미이행                      | 경 고 |
| 18 | ○○청과  | 시설물 사용기준 위반                        | 경 고 |
| 19 | ○○유통  | 영업보고 지시사항 미이행                      | 경 고 |
| 20 | ○○청과  | 경영공시 의무 위반                         | 경 고 |
| 21 | ○○유통  | 영업보고 지시사항 미이행                      | 경 고 |
| 22 | ○○유통  | 대금정산 후 판매내역 정정 등 판매관리(판매원표 관리) 부적정 | 경 고 |

## 2 경영관리 부문

### 사업계획 수립 및 이행 노력

- 대부분 시장도매인의 사업계획은 거래목표, 인력현황 등 통상적 내용으로 세부 목표·추진계획 등이 명확하지 않으며 이행노력, 주요성과 또한 표출되지 않거나 구체적이지 않음
- 경영관리, 산지집하 활동, 물량분산 확대, 공적기능 강화 및 정부 유통정책 등을 반영한 세부적 운영계획 수립과 부문별 체계적 이행 노력 필요

### 3 주요산업 부문

#### 농산물 매수거래 확대

- 농산물 가격변동 완화 및 안정적인 물량확보를 위한 매수거래 비중은 증가 추세
  - '18년 총 거래물량 대비 매수거래 물량 비중은 42.98%로 위탁거래에 비해 비중이 낮으나, 지속 증가 추세
  - 매수거래 비중 : ('16) 40.2% → ('17) 41.3 → ('18) 43.9 (2.6%p ↑)
  - 매수거래 물량 : ('16) 130천톤 → ('17) 140 → ('18) 146 (4.3% ↑)

#### <2018년 부류별 매수거래 물량 비중 현황>

(단위 : 개소, %)

| 부류 | 매수 비중      | 상위 20% | 20%~40% | 40%~60% | 60~80% | 80%~100% | 전체    |
|----|------------|--------|---------|---------|--------|----------|-------|
| 채소 | 개소수        | 4      | 5       | 4       | 5      | 4        | 22    |
|    | 매수거래비율(평균) | 95.26  | 72.53   | 37.65   | 20.76  | 7.26     | 39.74 |
| 과일 | 개소수        | 6      | 6       | 6       | 6      | 6        | 30    |
|    | 매수거래비율(평균) | 80.09  | 46.93   | 36.06   | 27.11  | 10.98    | 45.66 |
| 전체 | 개소수        | 10     | 11      | 10      | 11     | 10       | 52    |
|    | 매수거래비율(평균) | 88.77  | 53.64   | 36.91   | 23.46  | 8.86     | 42.98 |

#### 거래규모 확대

- 시장도매인의 연간 거래물량은 전년대비 0.5% 증가
  - 전체 : ('16) 323,421톤 → ('17) 338,897 → ('18) 340,502 (0.5% ↑)
  - 채소류 : ('16) 135,516톤 → ('17) 151,492 → ('18) 154,004 (1.7% ↑)
  - 과일류 : ('16) 187,905톤 → ('17) 187,405 → ('18) 186,498 (0.5% ↓)
- 국내산 농산물의 거래물량은 285천톤으로 총 거래물량의 84% 점유
  - 채소류, 과일류 시장도매인 간 국내산 거래물량은 유사하며 과일류의 수입산 비중이 상대적으로 높음

#### <2018년 원산지별 거래물량 현황>

(단위 : 톤)

| 구분       | 채소류            | 과일류            | 합계            |
|----------|----------------|----------------|---------------|
| 국내산(점유율) | 142,986(50.1%) | 142,420(49.9%) | 285,406(100%) |
| 수입산(점유율) | 7,938(14.4%)   | 47,158(85.6%)  | 55,096(100%)  |



- 총 거래물량이 전년대비 감소한 법인은 31개소로 전년도 22개소 보다 증가
  - 총 거래물량 감소 법인 : 채소부류 11개소, 과일부류 20개소
- 시장도매인 연간 거래금액 증가율은 3.2%로 지속 증가
  - 전체 : ('16) 612,894백만원 → ('17) 641,615 → ('18) 662,206 (3.2%↑)
  - 채소류 : ('16) 196,595백만원 → ('17) 209,381 → ('18) 220,367 (5.2%↑)
  - 과일류 : ('16) 416,299백만원 → ('17) 432,234 → ('18) 441,839 (2.2%↑)
- 거래금액이 감소한 법인은 22개소로 전년도(22개소)와 동일
  - 거래금액 감소 법인 : 채소류 9개소, 과일류 12개소

<2018년 시장도매인 거래물량 전년대비 증감률>

(단위 : 톤, %)

□ 채소류

| 번호 | 법인명        | 2017   | 2018   | 증감률   |
|----|------------|--------|--------|-------|
| 1  | (주)장원에프엔에프 | 5,227  | 3,550  | △32.1 |
| 2  | 우림웰빙청과(주)  | 7,163  | 5,374  | △25.0 |
| 3  | 선인농산(주)    | 7,881  | 9,914  | 25.8  |
| 4  | (주)영진농산    | 6,207  | 5,988  | △3.5  |
| 5  | 남평농산(주)    | 7,683  | 7,845  | 2.1   |
| 6  | (주)섬광유통    | 8,497  | 8,700  | 2.4   |
| 7  | 낙연상사(주)    | 15,244 | 17,621 | 15.6  |
| 8  | 백천청과(주)    | 4,129  | 3,356  | △18.7 |
| 9  | 도농상사(주)    | 3,647  | 3,412  | △6.4  |
| 10 | 천일농산F&V(주) | 4,358  | 5,192  | 19.1  |
| 11 | (주)신영진청과   | 12,013 | 11,457 | △4.6  |
| 12 | 무안청과(주)    | 11,386 | 17,766 | 56    |
| 13 | (주)경창유통    | 5,709  | 5,858  | 2.6   |
| 14 | 서울NH청과(주)  | 366    | 3,080  | 741.5 |
| 15 | 무등농산(주)    | 8,476  | 6,533  | △22.9 |
| 16 | (주)한진청과    | 7,067  | 7,690  | 8.8   |
| 17 | 고영유통(주)    | 14,313 | 9,416  | △34.2 |
| 18 | 충남농산(주)    | 3,630  | 3,017  | △16.9 |
| 19 | 당근조광농산물(주) | 3,832  | 3,877  | 1.2   |
| 20 | 덕안청과(주)    | 4,136  | 4,089  | △1.1  |
| 21 | 경남야채(주)    | 7,003  | 7,013  | 0.1   |
| 22 | 강서진영유통(주)  | 3,526  | 3,257  | △7.6  |

\* 서울NH청과(주) '17년 실적 : 통계연보('17) 실적

□ 과일류

| 번호 | 법인명         | 2017   | 2018   | 증감률   |
|----|-------------|--------|--------|-------|
| 1  | 서서울청과(주)    | 3,557  | 3,309  | △7.0  |
| 2  | 광원유통(주)     | 4,190  | 5,125  | 22.3  |
| 3  | 대성청과(주)     | 7,155  | 8,079  | 12.9  |
| 4  | 한마음농산(주)    | 5,347  | 4,890  | △8.5  |
| 5  | 청수농산(주)     | 3,182  | 4,383  | 37.7  |
| 6  | 태진청과(주)     | 10,716 | 11,505 | 7.4   |
| 7  | 우진해성청과(주)   | 5,741  | 5,145  | △10.4 |
| 8  | 일광유통(주)     | 4,359  | 4,163  | △4.5  |
| 9  | 중원청과(주)     | 7,612  | 6,960  | △8.6  |
| 10 | (주)경동유통     | 5,828  | 6,344  | 8.9   |
| 11 | (주)현대유통     | 6,906  | 5,080  | △26.4 |
| 12 | 서농청과(주)     | 5,676  | 5,789  | 2.0   |
| 13 | 청호청과(주)     | 5,831  | 6,322  | 8.4   |
| 14 | (주)성심유통     | 5,142  | 4,586  | △10.8 |
| 15 | 선광청과(주)     | 6,769  | 5,414  | △20.0 |
| 16 | 삼팔중앙(주)     | 6,019  | 5,644  | △6.2  |
| 17 | 한웅청과(주)     | 9,641  | 8,940  | △7.3  |
| 18 | (주)한국청과유통판매 | 5,827  | 6,509  | 11.7  |
| 19 | (주)썬후르츠     | 4,442  | 4,379  | △1.4  |
| 20 | 천안상사(주)     | 7,423  | 6,481  | △12.7 |
| 21 | 대우삼삼유통(주)   | 4,751  | 4,494  | △5.4  |
| 22 | 김포청과(주)     | 2,788  | 2,669  | △4.3  |
| 23 | (주)과일랜드     | 8,650  | 7,650  | △11.6 |
| 24 | 공향경진청과(주)   | 3,100  | 3,082  | △0.6  |
| 25 | 서광유통(주)     | 14,344 | 17,428 | 21.5  |
| 26 | 매산농산(주)     | 4,747  | 5,859  | 23.4  |
| 27 | 고향청과(주)     | 5,303  | 4,776  | △9.9  |
| 28 | (주)티에프유통    | 9,932  | 9,889  | △0.4  |
| 29 | 주인농산(주)     | 6,088  | 5,830  | △4.2  |
| 30 | (주)경방농산     | 6,339  | 5,771  | △9.0  |



<2018년 시장도매인별 거래금액 전년대비 증감률>

(단위 : 백만원, %)

□ 채소류

| 번호 | 법인명        | 2017   | 2018   | 증감률     |
|----|------------|--------|--------|---------|
| 1  | (주)장원에프엔에프 | 8,534  | 6,923  | △18.9   |
| 2  | 우림웰빙청과(주)  | 10,791 | 9,662  | △10.5   |
| 3  | 선인농산(주)    | 11,984 | 16,213 | 35.3    |
| 4  | (주)영진농산    | 8,114  | 6,439  | △20.6   |
| 5  | 남평농산(주)    | 10,128 | 13,379 | 32.1    |
| 6  | (주)섬광유통    | 7,913  | 8,275  | 4.6     |
| 7  | 낙연상사(주)    | 20,954 | 21,740 | 3.8     |
| 8  | 백천청과(주)    | 8,623  | 7,890  | △8.5    |
| 9  | 도농상사(주)    | 5,505  | 5,547  | 0.8     |
| 10 | 천일농산F&V(주) | 6,508  | 7,483  | 15.0    |
| 11 | (주)신영진청과   | 17,487 | 18,862 | 7.9     |
| 12 | 무안청과(주)    | 10,418 | 13,553 | 30.1    |
| 13 | (주)경창유통    | 8,408  | 8,335  | △0.9    |
| 14 | 서울NH청과(주)  | 541    | 8,218  | 1,419.0 |
| 15 | 무등농산(주)    | 11,234 | 9,530  | △15.2   |
| 16 | (주)한진청과    | 9,576  | 8,823  | △7.9    |
| 17 | 고영유통(주)    | 13,679 | 9,515  | △30.4   |
| 18 | 충남농산(주)    | 6,271  | 6,348  | 1.2     |
| 19 | 당근조광농산물(주) | 5,444  | 5,679  | 4.3     |
| 20 | 덕안청과(주)    | 6,770  | 6,601  | △2.5    |
| 21 | 경남야채(주)    | 14,476 | 14,492 | 0.1     |
| 22 | 강서진영유통(주)  | 6,023  | 6,859  | 13.9    |

\* 서울NH청과(주) '17년 실적 : 통계연보('17) 실적

□ 과일류

| 번호 | 법인명         | 2017   | 2018   | 증감률   |
|----|-------------|--------|--------|-------|
| 1  | 서서울청과(주)    | 8,192  | 7,729  | △5.7  |
| 2  | 광원유통(주)     | 10,944 | 13,297 | 21.5  |
| 3  | 대성청과(주)     | 11,200 | 11,469 | 2.4   |
| 4  | 한마음농산(주)    | 11,639 | 10,164 | △12.7 |
| 5  | 청수농산(주)     | 6,673  | 8,802  | 31.9  |
| 6  | 태진청과(주)     | 25,000 | 26,580 | 6.3   |
| 7  | 우진해성청과(주)   | 13,138 | 13,345 | 1.6   |
| 8  | 일광유통(주)     | 11,395 | 11,833 | 3.8   |
| 9  | 중원청과(주)     | 13,529 | 12,926 | △4.5  |
| 10 | (주)경동유통     | 16,353 | 18,590 | 13.7  |
| 11 | (주)현대유통     | 9,919  | 12,931 | 30.4  |
| 12 | 서농청과(주)     | 17,889 | 17,020 | △4.9  |
| 13 | 청호청과(주)     | 12,737 | 14,287 | 12.2  |
| 14 | (주)성심유통     | 10,844 | 10,666 | △1.6  |
| 15 | 선광청과(주)     | 17,316 | 14,723 | △15.0 |
| 16 | 삼팔중앙(주)     | 11,872 | 12,222 | 2.9   |
| 17 | 한웅청과(주)     | 24,795 | 23,687 | △4.5  |
| 18 | (주)한국청과유통판매 | 14,624 | 17,888 | 22.3  |
| 19 | (주)썬후르츠     | 9,808  | 10,590 | 8.0   |
| 20 | 천안상사(주)     | 24,055 | 23,260 | △3.3  |
| 21 | 대우삼삼유통(주)   | 15,179 | 14,903 | △1.8  |
| 22 | 김포청과(주)     | 6,052  | 6,399  | 5.7   |
| 23 | (주)과일랜드     | 22,920 | 22,155 | △3.3  |
| 24 | 공향경진청과(주)   | 8,051  | 8,302  | 3.1   |
| 25 | 서광유통(주)     | 24,888 | 27,542 | 10.7  |
| 26 | 매산농산(주)     | 10,827 | 11,560 | 6.8   |
| 27 | 고향청과(주)     | 13,017 | 13,205 | 1.4   |
| 28 | (주)티에프유통    | 24,708 | 23,455 | △5.1  |
| 29 | 주인농산(주)     | 10,456 | 8,886  | △15.0 |
| 30 | (주)경방농산     | 14,213 | 13,420 | △5.6  |

## 농산물 유치를 위한 산지지원

- 총 수입액 대비 산지집하 활동비 비중은 3.4%로 전년 대비 소폭 감소
  - 수입액 대비 비율 : ('16) 5.6% → ('17) 3.7% → ('18) 3.4% (0.3%p ↓)
- 부류별 산지지원 비율은 감소 또는 전년 수준을 유지
  - 채소류 산지지원 비율 : ('16)3.6% → ('17)3.1% → ('18)2.4% (0.7%p ↓)
  - 과일류 산지지원 비율 : ('16)6.6% → ('17)3.9% → ('18)3.9%

### <2018년 시장도매인별 매출액 대비 산지집하활동비 비율>

#### □ 채소류

| 번호 | 법인명        | 비율(%) |
|----|------------|-------|
| 1  | (주)장원에프엔에프 | 1.6   |
| 2  | 우림웰빙청과(주)  | 1.1   |
| 3  | 선인농산(주)    | 0.1   |
| 4  | (주)영진농산    | 1.4   |
| 5  | 남평농산(주)    | -     |
| 6  | (주)섬광유통    | 2.5   |
| 7  | 낙연상사(주)    | 2     |
| 8  | 백천청과(주)    | 11    |
| 9  | 도농상사(주)    | 2.8   |
| 10 | 천일농산F&V(주) | 4.2   |
| 11 | (주)신영진청과   | 10.5  |
| 12 | 무안청과(주)    | 0.6   |
| 13 | (주)경창유통    | 0.1   |
| 14 | 서울NH청과(주)  | -     |
| 15 | 무등농산(주)    | 0.5   |
| 16 | (주)한진청과    | 0.6   |
| 17 | 고영유통(주)    | 3.1   |
| 18 | 충남농산(주)    | 0.6   |
| 19 | 당근조광농산물(주) | 2     |
| 20 | 덕안청과(주)    | 2.3   |
| 21 | 경남야채(주)    | -     |
| 22 | 강서진영유통(주)  | 1.7   |

#### □ 과일류

| 번호 | 법인명         | 비율(%) |
|----|-------------|-------|
| 1  | 서서울청과(주)    | 5.9   |
| 2  | 광원유통(주)     | 4.6   |
| 3  | 대성청과(주)     | 1.4   |
| 4  | 한마음농산(주)    | 6.6   |
| 5  | 청수농산(주)     | 1.2   |
| 6  | 태진청과(주)     | 1.7   |
| 7  | 우진해성청과(주)   | 3.9   |
| 8  | 일광유통(주)     | 5.8   |
| 9  | 증원청과(주)     | 2.8   |
| 10 | (주)경동유통     | 0.5   |
| 11 | (주)현대유통     | 2.2   |
| 12 | 서농청과(주)     | 4.9   |
| 13 | 청호청과(주)     | 2.8   |
| 14 | (주)성심유통     | 3.7   |
| 15 | 선광청과(주)     | 2.7   |
| 16 | 삼팔중앙(주)     | 4.5   |
| 17 | 한웅청과(주)     | 6.3   |
| 18 | (주)한국청과위탁판매 | 3     |
| 19 | (주)썬후르츠     | 1.9   |
| 20 | 천안상사(주)     | 9.1   |
| 21 | 대우삼삼유통(주)   | 4     |
| 22 | 김포청과(주)     | 6.7   |
| 23 | (주)과일랜드     | 5.3   |
| 24 | 공항경진청과(주)   | 7.4   |
| 25 | 서광유통(주)     | 1.2   |
| 26 | 매산농산(주)     | 3.7   |
| 27 | 고향청과(주)     | 6.4   |
| 28 | (주)티에프유통    | 5.9   |
| 29 | 주인농산(주)     | 1.8   |
| 30 | (주)경방농산     | 0.6   |



- 농산물 유통을 위한 산지조직과의 협업체계 구축
  - 산지조직 등과 MOU, 자매결연 등의 협력 관계를 체결한 시장도매인은 26개소로 전체의 50% 점유('17년 : 18개소, 35.3%)

**<2018년 산지조직 협업 구축 현황>**

| 체결수 | 0건 |    | 1건 |    | 2건 |    | 3건 |    | 4건 |    | 5건 이상 |    | 합계 |    |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|----|----|----|
|     | 채소 | 과일 | 채소 | 과일 | 채소 | 과일 | 채소 | 과일 | 채소 | 과일 | 채소    | 과일 | 채소 | 과일 |
| 법인수 | 11 | 15 | 4  | 2  | 2  | 6  | -  | 3  | -  | 1  | 5     | 3  | 22 | 30 |

**유��정보의 수집·분석·전파 노력**

- 유��정보의 제공 방식은 유선, 휴대폰 문자, 팩스 등이 일반화 되어있음
- 주요 제공 유��정보는 가격 및 정산정보(출하처), 입하예정품목 및 주요 품목 시황정보(분산처) 등으로 제공 중

**경영정보 공시 노력**

- (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 경영정보 일괄 공시
  - 52개 시장도매인이 (사)한국시장도매인연합회 홈페이지를 통해 재무제표와 주주 및 임원현황(변동사항 포함)을 공시
  - 겸영사업을 하고 있는 시장도매인은 없으므로 관련 추가 공시사항 없음

**대금정산조직 이용실적**

- 시장도매인 지정 시 정산조합을 통한 대금정산이 의무사항으로(지정조건) 모든 시장도매인이(52개소) 대금정산조직을 이용
  - 총 결제대금 중 대금정산조직을 통한 결제율 : 100%

**거래내역 등 신고적정성**

- 농안법 37조 및 시행규칙 제35조, 제36조 및 서울특별시농수산물공사 업무조례에 따라 표준송품장, 표준정산서와 거래내역, 판매대금 등을 신고해야 하며 이와 관련한 행정처분은 없음

### 유통교육 참여율

- 시장도매인의 유통교육 이수율은 136.5%로 임직원의 90%이상 교육을 이수한 시장도매인은 65%(34개소)
- 교육참여율 : ('16) 113.3 → ('17) 156.5% → ('18) 136.5%(20%p↓)

#### <2018년 시장도매인 유통교육 참여율 현황>

| 부류 | 구분    | 90% 이상 | 80%~90% | 70%~80% | 60%~70% | 60% 미만 |
|----|-------|--------|---------|---------|---------|--------|
| 채소 | 개소    | 13     | 2       | 2       | -       | 5      |
|    | 비중(%) | 59%    | 9%      | 9%      | -       | 23%    |
| 과일 | 개소    | 21     | 2       | 3       | 2       | 2      |
|    | 비중(%) | 70%    | 6.6%    | 10%     | 6.6%    | 6.6%   |
| 전체 | 개소    | 34     | 4       | 5       | 2       | 7      |
|    | 비중(%) | 65%    | 8%      | 10%     | 4%      | 13%    |

- 시장도매인이 이수한 유통교육은 오프라인 집체교육 위주로 유통분야 역량강화를 위한 온라인 교육 등 다양화 필요
- 교육기관(aT농식품교육원 등)의 교육일정 및 관련 정보 제공 확대



IV

시장도매인별  
평가결과



## 목 차

|                |    |                 |     |
|----------------|----|-----------------|-----|
| 1. (주)장원에프엔에프  | 44 | 27. 청수농산(주)     | 96  |
| 2. 우림웰빙청과(주)   | 46 | 28. 태진청과(주)     | 98  |
| 3. 선인농산(주)     | 48 | 29. 우진해성청과(주)   | 100 |
| 4. (주)영진농산     | 50 | 30. 일광유통(주)     | 102 |
| 5. 남평농산(주)     | 52 | 31. 중원청과(주)     | 104 |
| 6. (주)섬광유통     | 54 | 32. (주)경동유통     | 106 |
| 7. 낙연상사(주)     | 56 | 33. (주)현대유통     | 108 |
| 8. 백천청과(주)     | 58 | 34. 서농청과(주)     | 110 |
| 9. 도농상사(주)     | 60 | 35. 청호청과(주)     | 112 |
| 10. 천일농산F&V(주) | 62 | 36. (주)성심유통     | 114 |
| 11. (주)신영진청과   | 64 | 37. 선광청과(주)     | 116 |
| 12. 무안청과(주)    | 66 | 38. 삼팔중앙(주)     | 118 |
| 13. (주)경창유통    | 68 | 39. 한웅청과(주)     | 120 |
| 14. 서울NH청과(주)  | 70 | 40. (주)한국청과위탁판매 | 122 |
| 15. 무등농산(주)    | 72 | 41. (주)썬후르츠     | 124 |
| 16. (주)한진청과    | 74 | 42. 천안상사(주)     | 126 |
| 17. 고영유통(주)    | 76 | 43. 대우삼삼유통(주)   | 128 |
| 18. 충남농산(주)    | 78 | 44. 김포청과(주)     | 130 |
| 19. 당근조광농산물(주) | 80 | 45. (주)과일랜드     | 132 |
| 20. 덕안청과(주)    | 82 | 46. 공항경진청과(주)   | 134 |
| 21. 경남야채(주)    | 84 | 47. 서광유통(주)     | 136 |
| 22. 강서진영유통(주)  | 86 | 48. 매산농산(주)     | 138 |
| 23. 서서울청과(주)   | 88 | 49. 고향청과(주)     | 140 |
| 24. 광원유통(주)    | 90 | 50. (주)티에프유통    | 142 |
| 25. 대성청과(주)    | 92 | 51. 주인농산(주)     | 144 |
| 26. 한마음농산(주)   | 94 | 52. (주)경방농산     | 146 |

1

[주]장원에프엔에프

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |              | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|--------------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점           | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>14.52</b> | 3.00  | <b>2.70</b>  | 23.00  | <b>17.22</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>8.72</b>  | -     | -            | 10.00  | <b>8.72</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>5.80</b>  | -     | -            | 10.00  | <b>5.80</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | <b>2.70</b>  | 3.00   | <b>2.70</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | <b>6.50</b>  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | <b>6.50</b>  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>51.60</b> | 7.00  | <b>5.40</b>  | 67.00  | <b>57.00</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>16.00</b> | 2.00  | <b>0.90</b>  | 18.00  | <b>16.90</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>5.00</b>  | -     | -            | 8.00   | <b>5.00</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>5.60</b>  | -     | -            | 8.00   | <b>5.60</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | <b>2.70</b>  | 3.00   | <b>2.70</b>  |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | <b>1.80</b>  | 2.00   | <b>1.80</b>  |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -            | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.00</b>  | -     | -            | 10.00  | <b>7.00</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -            | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -            | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |              |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |              |        | <b>0.00</b>  |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>66.12</b> | 20.00 | <b>14.60</b> | 100.00 | <b>80.72</b> |



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 85.96점으로 전체평균 83.36점보다 다소 높으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스가 양호함

### 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 96.79%(3,437/3,551톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 높은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 양호함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 88.28%(3,551/4,021톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 120백만원으로 총 거래금액의 1.73% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 1.63%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 경영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 63.64%(7/11명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 필요함

2

우림유통성과(주)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>14.84</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>17.84</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>8.24</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>8.24</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>6.60</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.60</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(5)    | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>47.80</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>53.20</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>15.20</b> | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>16.10</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>4.40</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>4.40</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>3.00</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.20</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.20</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>62.64</b> | 20.00 | 14.90 | 100.00 | <b>77.54</b> |



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 79.15점으로 전체평균 83.36점보다 다소 낮으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스 개선노력이 필요함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 67.49%(3,627/5,374톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 높은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 양호함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 89.31%(5,346/5,986톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 103백만원으로 총 거래금액의 1.07% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 1.07%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 경영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 72.73%(8/11명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 필요함

3

선인농산(주)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>18.24</b> | 3.00  | 2.55  | 23.00  | <b>20.79</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>8.84</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>8.84</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>9.40</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>9.40</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 2.55  | 3.00   | <b>2.55</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>53.20</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>58.60</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>16.00</b> | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>16.90</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>8.00</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>8.00</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>4.20</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>4.20</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.00</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.00</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.20</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>71.44</b> | 20.00 | 14.45 | 100.00 | <b>85.69</b> |





## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 87.67점으로 전체평균 83.36점보다 다소 높으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스가 양호함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 87.71%(8,696/9,914톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 높은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 양호함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 156.96%(7,443/4,742톤)로 거래목표 달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 2,100백만원으로 총 거래금액의 12.95% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 0.15%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 경영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 90.91%(10/11명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 양호함

4

【취영진농산】

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>13.04</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>16.04</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>7.84</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.84</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>5.20</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>5.20</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>41.80</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>47.20</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>6.40</b>  | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>7.30</b>  |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>4.40</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>4.40</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>6.20</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>6.20</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>6.80</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.80</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.40</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>54.84</b> | 20.00 | 14.90 | 100.00 | <b>69.34</b> |



**시장도매인 부문별 평가결과**

**👍 고객관리 부문**

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 82.00점으로 전체평균 83.36점보다 다소 낮으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스 개선노력이 필요함

**👍 주요사업 부문**

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 6.78%(406/5,988톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 94.52%(5,677/6,006톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 370백만원으로 총 거래금액의 5.75% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 1.44%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 100.00%(8/8명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 양호함

5

남평농산(주)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>15.19</b> | 3.00  | 2.70  | 23.00  | <b>17.89</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>9.59</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>9.59</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>5.60</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>5.60</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | <b>2.70</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>48.00</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>53.40</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>16.00</b> | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>16.90</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>5.60</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>5.60</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>2.70</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>2.70</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.20</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.20</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>3.50</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>3.50</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.80</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>63.19</b> | 20.00 | 14.60 | 100.00 | <b>76.99</b> |

**시장도매인 부문별 평가결과****👍 고객관리 부문**

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 94.08점으로 전체평균 83.36점보다 다소 높으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스가 양호함

**👍 주요사업 부문**

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 97.86%(7,677/7,845톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 높은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 양호함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 89.86%(7,746/8,620톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 169백만원으로 총 거래금액의 1.26% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 없어 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 경영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 133.33%(12/9명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 양호함

6

【주】심광유통

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>14.81</b> | 3.00  | 2.85  | 23.00  | <b>17.66</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>8.41</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>8.41</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>6.40</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.40</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 2.85  | 3.00   | <b>2.85</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>43.40</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>48.80</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>7.20</b>  | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>8.10</b>  |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>6.20</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>6.20</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>5.30</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>5.30</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>6.70</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.70</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.40</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>58.21</b> | 20.00 | 14.75 | 100.00 | <b>72.56</b> |



**시장도매인 부문별 평가결과**

**👍 고객관리 부문**

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 81.63점으로 전체평균 83.36점보다 다소 낮으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스 개선노력이 필요함

**👍 주요사업 부문**

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 12.05%(1,048/8,700톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 109.12%(8,665/7,941톤)로 거래목표 달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 30백만원으로 총 거래금액의 0.36% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 2.50%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 경영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 80.00%(8/10명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 필요함

7

낙연상사(주)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>16.65</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>19.65</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>8.25</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>8.25</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>8.40</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>8.40</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>47.20</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>52.60</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>9.60</b>  | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>10.50</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>8.00</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>8.00</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>4.40</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>4.40</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.20</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.20</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.20</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>63.85</b> | 20.00 | 14.90 | 100.00 | <b>78.55</b> |



**시장도매인 부문별 평가결과****👍 고객관리 부문**

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 87.92점으로 전체평균 83.36점보다 다소 높으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스가 양호함

**👍 주요사업 부문**

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 18.54%(3,267/17,620톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 127.84%(16,714/13,074톤)로 거래목표 달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 275백만원으로 총 거래금액의 1.26% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 1.95%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 54.55%(6/11명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 필요함

8

백천청과(주)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>15.84</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>18.84</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>9.64</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>9.64</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>6.20</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.20</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>48.00</b> | 7.00  | 5.50  | 67.00  | <b>53.50</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>9.60</b>  | 2.00  | 1.00  | 18.00  | <b>10.60</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>6.50</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>6.50</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>7.10</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>7.10</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>6.80</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.80</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.60</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>63.84</b> | 20.00 | 15.00 | 100.00 | <b>78.24</b> |



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 94.92점으로 전체평균 83.36점보다 다소 높으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스가 양호함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 22.19%(745/3,357톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 95.48%(3,206/3,358톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 195백만원으로 총 거래금액의 2.47% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 10.99%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 60.00%(6/10명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 필요함

9

도농상사(취)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>10.10</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>13.10</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>6.30</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.30</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>3.80</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>3.80</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>47.00</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>52.40</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>12.80</b> | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>13.70</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>5.00</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>4.40</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>4.40</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>6.80</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.80</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>57.10</b> | 20.00 | 14.90 | 100.00 | <b>72.00</b> |

**시장도매인 부문별 평가결과****👍 고객관리 부문**

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 68.52점으로 전체평균 83.36점보다 다소 낮으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스 개선노력이 필요함

**👍 주요사업 부문**

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 57.47%(1,961/3,412톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 높은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 양호함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 90.75%(3,367/3,710톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 36백만원으로 총 거래금액의 0.65% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 2.82%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 24.32%(9/37명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 필요함

10

천일농산F&V(주)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>12.33</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>15.33</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>6.53</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.53</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>5.80</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>5.80</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>43.10</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>48.50</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>6.40</b>  | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>7.30</b>  |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>8.00</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>8.00</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>3.90</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>3.90</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>6.80</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.80</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.20</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>55.43</b> | 20.00 | 14.90 | 100.00 | <b>70.13</b> |

**시장도매인 부문별 평가결과****👍 고객관리 부문**

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 71.88점으로 전체평균 83.36점보다 다소 낮으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스 개선노력이 필요함

**👍 주요사업 부문**

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 7.72%(401/5,192톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 141.08%(4,985/3,533톤)로 거래목표 달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 없으며, 출하손실보전금 및 출하장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 4.21%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 경영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 60.00%(6/10명)로 임직원의 유통교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 필요함

11

【취신영진성과】

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>16.74</b> | 3.00  | 2.85  | 23.00  | <b>19.59</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>9.54</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>9.54</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>7.20</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.20</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 2.85  | 3.00   | <b>2.85</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>45.40</b> | 7.00  | 5.50  | 67.00  | <b>50.90</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>8.00</b>  | 2.00  | 1.00  | 18.00  | <b>9.00</b>  |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>7.70</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>7.70</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>5.20</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>5.20</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.00</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.00</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>4.50</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>4.50</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.20</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>62.14</b> | 20.00 | 14.85 | 100.00 | <b>76.79</b> |





**시장도매인 부문별 평가결과**

**👍 고객관리 부문**

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 93.38점으로 전체평균 83.36점보다 다소 높으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스가 양호함

**👍 주요사업 부문**

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 16.96%(1,943/11,457톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 107.34%(11,456/10,673톤)로 거래목표 달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 82백만원으로 총 거래금액의 0.43% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 10.51%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 경영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 116.67%(14/12명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 양호함

12

무안성과<sup>[주]</sup>

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>12.96</b> | 3.00  | 2.85  | 23.00  | <b>15.81</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>6.16</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.16</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>6.80</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.80</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 2.85  | 3.00   | <b>2.85</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>40.50</b> | 7.00  | 5.50  | 67.00  | <b>46.00</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>6.40</b>  | 2.00  | 1.00  | 18.00  | <b>7.40</b>  |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>8.00</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>8.00</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>4.10</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>4.10</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.00</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.00</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>2.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>2.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>53.46</b> | 20.00 | 14.85 | 100.00 | <b>68.31</b> |



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 66.50점으로 전체평균 83.36점보다 다소 낮으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스 개선노력이 필요함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 4.94%(878/17,767톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 207.24%(17,434/8,413톤)로 거래목표 달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 287백만원으로 총 거래금액의 2.12% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 0.59%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 경영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 550.00%(11/2명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 양호함

13

[주]경창유통

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>12.79</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>15.79</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>8.39</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>8.39</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>4.40</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>4.40</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.00  | 10.00  | <b>6.00</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.00  | 10.00  | <b>6.00</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>49.20</b> | 7.00  | 5.70  | 67.00  | <b>54.90</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>14.40</b> | 2.00  | 1.20  | 18.00  | <b>15.60</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>8.00</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>8.00</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>3.30</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>3.30</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.00</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.00</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>3.50</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>3.50</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.80</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>61.99</b> | 20.00 | 14.70 | 100.00 | <b>75.89</b> |

**시장도매인 부문별 평가결과****👍 고객관리 부문**

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 81.30점으로 전체평균 83.36점보다 다소 낮으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스 개선노력이 필요함

**👍 주요사업 부문**

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 51.22%(3,000/5,857톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 높은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 양호함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 155.88%(5,805/3,724톤)로 거래목표 달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 151백만원으로 총 거래금액의 1.81% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 0.11%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 133.33%(8/6명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 양호함

14

서울NH청과<sup>[주]</sup>

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>12.14</b> | 3.00  | 2.85  | 23.00  | <b>14.99</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>8.14</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>8.14</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>4.00</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>4.00</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 2.85  | 3.00   | <b>2.85</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.00  | 10.00  | <b>6.00</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.00  | 10.00  | <b>6.00</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>47.50</b> | 7.00  | 5.50  | 67.00  | <b>53.00</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>16.00</b> | 2.00  | 1.00  | 18.00  | <b>17.00</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>6.30</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>6.30</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>3.40</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>3.40</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>6.80</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.80</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>2.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>2.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>59.64</b> | 20.00 | 14.35 | 100.00 | <b>73.99</b> |



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 82.02점으로 전체평균 83.36점보다 다소 낮으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스 개선노력이 필요함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 89.61%(2,760/3,080톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 높은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 양호함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 2426.23%(2,960/122톤)로 거래목표 달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 없으며, 출하손실보전금 및 출하자령금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 없어 향후 안정적인 산지 출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 경영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 733.33%(22/3명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 양호함

15

무등농산(주)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>15.40</b> | 3.00  | 2.85  | 23.00  | <b>18.25</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>8.20</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>8.20</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>7.20</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.20</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 2.85  | 3.00   | <b>2.85</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.00  | 10.00  | <b>6.00</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.00  | 10.00  | <b>6.00</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>46.00</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>51.40</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>12.80</b> | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>13.70</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>5.60</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>5.60</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>2.40</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>2.40</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.20</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.20</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.20</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>61.40</b> | 20.00 | 14.25 | 100.00 | <b>75.45</b> |





## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 78.58점으로 전체평균 83.36점보다 다소 낮으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스 개선노력이 필요함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 33.81%(2,209/6,533톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 86.88%(6,485/7,464톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 20백만원으로 총 거래금액의 0.21% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 0.47%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 경영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 78.57%(11/14명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 필요함

16

【취한진성과】

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>12.97</b> | 3.00  | 2.85  | 23.00  | <b>15.82</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>7.57</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.57</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>5.40</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>5.40</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 2.85  | 3.00   | <b>2.85</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.00  | 10.00  | <b>6.00</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.00  | 10.00  | <b>6.00</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>44.40</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>49.80</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>11.20</b> | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>12.10</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>8.00</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>8.00</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>3.20</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>3.20</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.00</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.00</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>2.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>2.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>57.37</b> | 20.00 | 14.25 | 100.00 | <b>71.62</b> |



**시장도매인 부문별 평가결과**

**👍 고객관리 부문**

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 78.15점으로 전체평균 83.36점보다 다소 낮으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스 개선노력이 필요함

**👍 주요사업 부문**

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 33.38%(2,567/7,690톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 137.42%(7,551/5,495톤)로 거래목표 달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 50백만원으로 총 거래금액의 0.57% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 0.56%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 경영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 200.00%(6/3명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 양호함

17

고영유통(주)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>15.37</b> | 3.00  | 2.85  | 23.00  | <b>18.22</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>9.37</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>9.37</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>6.00</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.00</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 2.85  | 3.00   | <b>2.85</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>48.10</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>53.50</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>12.80</b> | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>13.70</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>4.40</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>4.40</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>5.70</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>5.70</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.20</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.20</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.20</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>63.47</b> | 20.00 | 14.75 | 100.00 | <b>78.02</b> |

**시장도매인 부문별 평가결과****👍 고객관리 부문**

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 90.95점으로 전체평균 83.36점보다 다소 높으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스가 양호함

**👍 주요사업 부문**

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 33.56%(3,160/9,417톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 68.92%(9,187/13,329톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 2,241백만원으로 총 거래금액의 23.55% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 3.14%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 62.50%(10/16명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 필요함

18

충남농산(주)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>12.56</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>15.56</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>7.76</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.76</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>4.80</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>4.80</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 5.50  | 10.00  | <b>5.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 5.50  | 10.00  | <b>5.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>44.30</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>49.70</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>12.80</b> | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>13.70</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>6.80</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>6.80</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>2.70</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>2.70</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.00</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.00</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>2.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>2.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.20</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>56.86</b> | 20.00 | 13.90 | 100.00 | <b>70.56</b> |



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 80.79점으로 전체평균 83.36점보다 다소 낮으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스 개선노력이 필요함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 45.34%(1,368/3,017톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 높은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 양호함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 91.68%(3,006/3,279톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 20백만원으로 총 거래금액의 0.32% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 0.61%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 300.00%(6/2명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 양호함

19

당근조광농산물(취)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>15.15</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>18.15</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>9.55</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>9.55</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>5.60</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>5.60</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>51.40</b> | 7.00  | 5.70  | 67.00  | <b>57.10</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>14.40</b> | 2.00  | 1.20  | 18.00  | <b>15.60</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>7.40</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>7.40</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>5.10</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>5.10</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.00</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.00</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>4.50</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>4.50</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>66.55</b> | 20.00 | 15.20 | 100.00 | <b>81.75</b> |



**시장도매인 부문별 평가결과****👍 고객관리 부문**

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 93.62점으로 전체평균 83.36점보다 다소 높으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스가 양호함

**👍 주요사업 부문**

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 48.08%(1,864/3,877톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 높은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 양호함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 109.13%(3,579/3,280톤)로 거래목표 달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 1,287백만원으로 총 거래금액의 22.66% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 1.97%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 125.00%(5/4명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 양호함

20

덕안성과<sup>(주)</sup>

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>14.74</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>17.74</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>7.54</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.54</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>7.20</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.20</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>46.40</b> | 7.00  | 5.50  | 67.00  | <b>51.90</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>8.00</b>  | 2.00  | 1.00  | 18.00  | <b>9.00</b>  |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>8.00</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>8.00</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>5.60</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>5.60</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>6.80</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.80</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>61.14</b> | 20.00 | 15.00 | 100.00 | <b>76.14</b> |



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 77.75점으로 전체평균 83.36점보다 다소 낮으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스 개선노력이 필요함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 16.09%(658/4,089톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 115.50%(4,089/3,540톤)로 거래목표 달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 73백만원으로 총 거래금액의 1.11% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 2.30%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 경영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 54.55%(6/11명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 필요함

21

경남야채(주)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>15.72</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>18.72</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>9.32</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>9.32</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>6.40</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.40</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>46.90</b> | 7.00  | 5.90  | 67.00  | <b>52.80</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>16.00</b> | 2.00  | 1.40  | 18.00  | <b>17.40</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>6.20</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>6.20</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>2.40</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>2.40</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.30</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.30</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>2.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>2.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>62.62</b> | 20.00 | 15.40 | 100.00 | <b>78.02</b> |



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 90.33점으로 전체평균 83.36점보다 다소 높으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스가 양호함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 90.44%(6,342/7,012톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 높은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 양호함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 95.84%(5,670/5,916톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 없으며, 출하손실보전금 및 출하장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 없어 향후 안정적인 산지 출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 경영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 275.00%(11/4명)로 임직원의 유통교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 양호함

22

강서진영유통(주)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>13.11</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>16.11</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>8.51</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>8.51</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>4.60</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>4.60</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>52.70</b> | 7.00  | 5.90  | 67.00  | <b>58.60</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>16.00</b> | 2.00  | 1.40  | 18.00  | <b>17.40</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>7.00</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>7.00</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>4.50</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>4.50</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.20</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.20</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.20</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>65.81</b> | 20.00 | 15.40 | 100.00 | <b>81.01</b> |



**시장도매인 부문별 평가결과**

**👍 고객관리 부문**

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 83.06점으로 전체평균 83.36점보다 다소 낮으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스 개선노력이 필요함

**👍 주요사업 부문**

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 97.70%(3,181/3,256톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 높은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 양호함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 95.94%(2,025/2,111톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 3,981백만원으로 총 거래금액의 58.04% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 1.74%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 41.18%(7/17명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 필요함

23

서서울청과(주)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>12.48</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>15.48</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>8.08</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>8.08</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>4.40</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>4.40</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>44.70</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>50.10</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>11.20</b> | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>12.10</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>3.50</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>3.50</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>5.70</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>5.70</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>6.80</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.80</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>4.50</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>4.50</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.40</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>57.18</b> | 20.00 | 14.90 | 100.00 | <b>71.68</b> |





## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 85.46점으로 전체평균 83.36점보다 다소 높으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스가 양호함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 33.82%(1,119/3,309톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 73.87%(3,098/4,194톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 288백만원으로 총 거래금액의 3.73% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 5.86%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 112.50%(9/8명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 양호함

24

광원유통(주)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>13.85</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>16.85</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>9.25</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>9.25</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>4.60</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>4.60</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>46.90</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>52.30</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>8.00</b>  | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>8.90</b>  |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>8.00</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>8.00</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>5.70</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>5.70</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.20</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.20</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.20</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>60.75</b> | 20.00 | 14.90 | 100.00 | <b>75.45</b> |



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 89.26점으로 전체평균 83.36점보다 다소 높으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스가 양호함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 21.32%(1,093/5,126톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 122.80%(5,096/4,150톤)로 거래목표 달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 2,066백만원으로 총 거래금액의 15.54% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 4.55%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 90.00%(9/10명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 양호함

25

대성성과(주)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>12.39</b> | 3.00  | 2.85  | 23.00  | <b>15.24</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>7.79</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.79</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>4.60</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>4.60</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 2.85  | 3.00   | <b>2.85</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>51.20</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>56.60</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>14.40</b> | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>15.30</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>8.00</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>8.00</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>3.60</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>3.60</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.20</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.20</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.80</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>63.59</b> | 20.00 | 14.75 | 100.00 | <b>77.54</b> |



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 81.28점으로 전체평균 83.36점보다 다소 낮으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스 개선노력이 필요함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 47.60%(3,846/8,079톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 높은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 양호함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 111.70%(8,072/7,226톤)로 거래목표 달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 310백만원으로 총 거래금액의 2.70% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 1.44%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 81.82%(9/11명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 필요함

26

한마음농산(주)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>12.85</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>15.85</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>8.85</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>8.85</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>4.00</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>4.00</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.00  | 10.00  | <b>6.00</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.00  | 10.00  | <b>6.00</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>46.20</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>51.60</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>14.40</b> | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>15.30</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>3.80</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>3.80</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>6.00</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>6.00</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.00</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.00</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>2.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>2.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.20</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>59.05</b> | 20.00 | 14.40 | 100.00 | <b>73.25</b> |



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 87.83점으로 전체평균 83.36점보다 다소 높으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스가 양호함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 53.09%(2,596/4,890톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 높은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 양호함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 84.51%(4,861/5,752톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 769백만원으로 총 거래금액의 7.57% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 6.62%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 175.00%(7/4명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 양호함

27

청수농산(주)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>11.41</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>14.41</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>7.61</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.61</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>3.80</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>3.80</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>47.60</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>53.00</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>9.60</b>  | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>10.50</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>8.00</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>8.00</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>5.20</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>5.20</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>6.80</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.80</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.60</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>59.01</b> | 20.00 | 14.90 | 100.00 | <b>73.31</b> |





## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 78.75점으로 전체평균 83.36점보다 다소 낮으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스 개선노력이 필요함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 32.63%(1,430/4,382톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 117.96%(4,311/3,655톤)로 거래목표 달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 341백만원으로 총 거래금액의 3.87% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 1.24%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 경영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 81.82%(9/11명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 필요함

28

태진청과(주)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>17.82</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>20.82</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>8.62</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>8.62</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>9.20</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>9.20</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>50.10</b> | 7.00  | 5.90  | 67.00  | <b>56.00</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>16.00</b> | 2.00  | 1.40  | 18.00  | <b>17.40</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>4.70</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>4.70</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>4.20</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>4.20</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.20</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.20</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.20</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>67.92</b> | 20.00 | 15.40 | 100.00 | <b>83.12</b> |

**시장도매인 부문별 평가결과****👍 고객관리 부문**

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 84.63점으로 전체평균 83.36점보다 다소 높으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스가 양호함

**👍 주요사업 부문**

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 88.79%(10,215/11,505톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 높은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격 변동성 완화 노력 양호함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 70.67%(1,637/2,316톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 1,113백만원으로 총 거래금액의 4.19% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 1.66%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 경영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 93.75%(15/16명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 양호함

29

우진해성청과<sup>[주]</sup>

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>12.30</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>15.30</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>6.70</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.70</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>5.60</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>5.60</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>46.00</b> | 7.00  | 5.50  | 67.00  | <b>51.50</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>9.60</b>  | 2.00  | 1.00  | 18.00  | <b>10.60</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>5.00</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>6.40</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>6.40</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.00</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.00</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.60</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>58.30</b> | 20.00 | 15.00 | 100.00 | <b>72.70</b> |



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 74.33점으로 전체평균 83.36점보다 다소 낮으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스 개선노력이 필요함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 33.97%(1,748/5,146톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 89.73%(5,144/5,733톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 742백만원으로 총 거래금액의 5.56% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 3.93%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 경영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 58.62%(17/29명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 필요함

30

일광유통(주)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>15.03</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>18.03</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>7.83</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.83</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>7.20</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.20</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.00  | 10.00  | <b>6.00</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.00  | 10.00  | <b>6.00</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>40.10</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>45.50</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>6.40</b>  | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>7.30</b>  |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>6.50</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>6.50</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>3.90</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>3.90</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>6.80</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.80</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>3.50</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>3.50</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>55.13</b> | 20.00 | 14.40 | 100.00 | <b>69.53</b> |



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 81.92점으로 전체평균 83.36점보다 다소 낮으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스 개선노력이 필요함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 5.89%(245/4,163톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 97.11%(4,161/4,285톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 51백만원으로 총 거래금액의 0.43% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 5.84%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 127.27%(14/11명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 양호함

31

중원성과(주)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>15.43</b> | 3.00  | 2.85  | 23.00  | <b>18.28</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>9.43</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>9.43</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>6.00</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.00</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 2.85  | 3.00   | <b>2.85</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>51.60</b> | 7.00  | 5.50  | 67.00  | <b>57.10</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>15.20</b> | 2.00  | 1.00  | 18.00  | <b>16.20</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>5.50</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>5.50</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>5.60</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>5.60</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.30</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.30</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>67.03</b> | 20.00 | 14.85 | 100.00 | <b>81.88</b> |





## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 91.79점으로 전체평균 83.36점보다 다소 높으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스가 양호함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 68.48%(4,766/6,960톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 높은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 양호함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 81.63%(2,570/3,148톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 144백만원으로 총 거래금액의 1.11% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 2.79%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 58.33%(7/12명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 필요함

32

[취]경동유통

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>16.04</b> | 3.00  | 2.85  | 23.00  | <b>18.89</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>8.84</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>8.84</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>7.20</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.20</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 2.85  | 3.00   | <b>2.85</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>49.60</b> | 7.00  | 5.80  | 67.00  | <b>55.40</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>16.00</b> | 2.00  | 1.30  | 18.00  | <b>17.30</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>4.40</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>4.40</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>4.20</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>4.20</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.00</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.00</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>65.64</b> | 20.00 | 15.15 | 100.00 | <b>80.79</b> |



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 87.67점으로 전체평균 83.36점보다 다소 높으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스가 양호함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 83.69%(5,309/6,344톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 높은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 양호함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 54.74%(1,314/2,400톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 2,220백만원으로 총 거래금액의 11.94% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 0.50%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 41.67%(10/24명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 필요함

33

[주]현대유통

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>14.64</b> | 3.00  | 2.85  | 23.00  | <b>17.49</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>8.24</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>8.24</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>6.40</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.40</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 2.85  | 3.00   | <b>2.85</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.00  | 10.00  | <b>6.00</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.00  | 10.00  | <b>6.00</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>48.30</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>53.70</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>12.80</b> | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>13.70</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>7.10</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>7.10</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>6.20</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>6.20</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.20</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.20</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>2.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>2.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>62.94</b> | 20.00 | 14.25 | 100.00 | <b>77.19</b> |



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 79.10점으로 전체평균 83.36점보다 다소 낮으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스 개선노력이 필요함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 50.59%(2,570/5,080톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 높은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 양호함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 90.06%(5,075/5,635톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 727백만원으로 총 거래금액의 5.62% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 2.17%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 183.33%(11/6명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 양호함

34

서능성과[주]

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>13.99</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>16.99</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>7.99</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.99</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>6.00</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.00</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.00  | 10.00  | <b>6.00</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.00  | 10.00  | <b>6.00</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>45.90</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>51.30</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>9.60</b>  | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>10.50</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>8.00</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>8.00</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>4.80</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>4.80</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.00</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.00</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>3.50</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>3.50</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.40</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>59.89</b> | 20.00 | 14.40 | 100.00 | <b>73.89</b> |

**시장도매인 부문별 평가결과****👍 고객관리 부문**

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 84.08점으로 전체평균 83.36점보다 다소 높으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스가 양호함

**👍 주요사업 부문**

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 33.72%(1,952/5,789톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 133.78%(5,704/4,264톤)로 거래목표 달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 556백만원으로 총 거래금액의 3.27% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 4.87%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 140.00%(14/10명)로 임직원의 유통교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 양호함

35

청호청과[주]

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>15.50</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>18.50</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>8.30</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>8.30</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>7.20</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.20</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>44.20</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>49.60</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>6.40</b>  | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>7.30</b>  |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>8.00</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>8.00</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>4.80</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>4.80</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.00</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.00</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.80</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>59.70</b> | 20.00 | 14.90 | 100.00 | <b>73.80</b> |





## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 88.64점으로 전체평균 83.36점보다 다소 높으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스가 양호함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 12.53%(792/6,322톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 110.51%(6,276/5,679톤)로 거래목표 달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 891백만원으로 총 거래금액의 6.24% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 2.78%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 90.00%(9/10명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 양호함

36

〔주〕성심유통

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>13.68</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>16.68</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>8.88</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>8.88</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>4.80</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>4.80</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>49.20</b> | 7.00  | 5.80  | 67.00  | <b>55.00</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>12.80</b> | 2.00  | 1.30  | 18.00  | <b>14.10</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>5.90</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>5.90</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>5.70</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>5.70</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>6.80</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.80</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.20</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>62.88</b> | 20.00 | 15.30 | 100.00 | <b>77.98</b> |



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 83.99점으로 전체평균 83.36점보다 다소 높으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스가 양호함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 44.96%(2,062/4,586톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 높은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 양호함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 96.64%(2,876/2,976톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 3,717백만원으로 총 거래금액의 34.85% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 3.73%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 64.71%(11/17명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 필요함

37

선광성과<sup>[주]</sup>

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>14.21</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>17.21</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>7.81</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.81</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>6.40</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.40</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>43.30</b> | 7.00  | 5.70  | 67.00  | <b>49.00</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>9.60</b>  | 2.00  | 1.20  | 18.00  | <b>10.80</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>4.40</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>4.40</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>4.30</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>4.30</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.00</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.00</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>57.51</b> | 20.00 | 15.20 | 100.00 | <b>72.71</b> |



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 81.54점으로 전체평균 83.36점보다 다소 낮으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스 개선노력이 필요함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 33.05%(1,789/5,413톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 81.92%(4,998/6,101톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 80백만원으로 총 거래금액의 0.54% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 2.69%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 경영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 107.69%(14/13명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 양호함

38

삼팔중앙(주)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>14.71</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>17.71</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>8.11</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>8.11</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>6.60</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.60</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.00  | 10.00  | <b>6.00</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.00  | 10.00  | <b>6.00</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>42.90</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>48.30</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>6.40</b>  | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>7.30</b>  |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>5.30</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>5.30</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>6.20</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>6.20</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.00</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.00</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>57.61</b> | 20.00 | 14.40 | 100.00 | <b>72.01</b> |



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 85.88점으로 전체평균 83.36점보다 다소 높으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스가 양호함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 11.46%(647/5,644톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 79.28%(5,134/6,476톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 302백만원으로 총 거래금액의 2.47% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 4.46%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 경영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 27.59%(8/29명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 필요함

39

한웅청과(주)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>15.23</b> | 3.00  | 2.85  | 23.00  | <b>18.08</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>8.63</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>8.63</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>6.60</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.60</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 2.85  | 3.00   | <b>2.85</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.00  | 10.00  | <b>6.00</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.00  | 10.00  | <b>6.00</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>39.40</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>44.80</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>8.00</b>  | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>8.90</b>  |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>4.40</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>4.40</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>4.50</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>4.50</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.00</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.00</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>2.50</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>2.50</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.20</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>54.63</b> | 20.00 | 14.25 | 100.00 | <b>68.68</b> |





## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 84.75점으로 전체평균 83.36점보다 다소 높으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스가 양호함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 30.98%(2,770/8,941톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 87.86%(8,791/10,006톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 268백만원으로 총 거래금액의 1.13% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 6.29%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 150.00%(21/14명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 양호함

40

[주]한국청과위탁판매

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>14.17</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>17.17</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>7.37</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.37</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>6.80</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.80</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>49.40</b> | 7.00  | 5.80  | 67.00  | <b>55.20</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>12.80</b> | 2.00  | 1.30  | 18.00  | <b>14.10</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>7.70</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>7.70</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>3.60</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>3.60</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.30</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.30</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>63.57</b> | 20.00 | 15.30 | 100.00 | <b>78.87</b> |



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 75.29점으로 전체평균 83.36점보다 다소 낮으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스 개선노력이 필요함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 48.66%(3,168/6,510톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 높은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 양호함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 104.25%(6,201/5,948톤)로 거래목표 달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 154백만원으로 총 거래금액의 0.86% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 2.97%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 80.95%(17/21명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 필요함

41

[주]썬후르츠

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>13.09</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>16.09</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>7.69</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.69</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>5.40</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>5.40</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.00  | 10.00  | <b>6.00</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.00  | 10.00  | <b>6.00</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>45.60</b> | 7.00  | 5.50  | 67.00  | <b>51.10</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>8.00</b>  | 2.00  | 1.00  | 18.00  | <b>9.00</b>  |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>7.40</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>7.40</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>5.20</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>5.20</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.00</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.00</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>58.69</b> | 20.00 | 14.50 | 100.00 | <b>73.19</b> |



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 79.83점으로 전체평균 83.36점보다 다소 낮으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스 개선노력이 필요함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 24.89%(1,090/4,379톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 100.09%(3,712/3,709톤)로 거래목표 달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 412백만원으로 총 거래금액의 3.89% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 1.95%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 경영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 84.62%(11/13명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 필요함

42

천안상사(주)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>14.97</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>17.97</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>8.57</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>8.57</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>6.40</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>6.40</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.00  | 10.00  | <b>6.00</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.00  | 10.00  | <b>6.00</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>42.70</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>48.10</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>6.40</b>  | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>7.30</b>  |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>6.20</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>6.20</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>5.10</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>5.10</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.00</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.00</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.20</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>57.67</b> | 20.00 | 14.40 | 100.00 | <b>71.87</b> |



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 83.92점으로 전체평균 83.36점보다 다소 높으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스가 양호함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 14.37%(931/6,481톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 88.23%(6,480/7,344톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 530백만원으로 총 거래금액의 2.28% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 9.11%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 경영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 92.31%(12/13명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 양호함

43

대우삼삼유통(주)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>12.53</b> | 3.00  | 2.85  | 23.00  | <b>15.38</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>7.93</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.93</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>4.60</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>4.60</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 2.85  | 3.00   | <b>2.85</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>40.90</b> | 7.00  | 5.80  | 67.00  | <b>46.70</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>7.20</b>  | 2.00  | 1.30  | 18.00  | <b>8.50</b>  |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>5.00</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>5.20</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>5.20</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.00</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.00</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>3.50</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>3.50</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.40</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>53.43</b> | 20.00 | 15.15 | 100.00 | <b>68.18</b> |





## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 83.22점으로 전체평균 83.36점보다 다소 낮으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스 개선노력이 필요함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 15.60%(701/4,494톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 89.03%(4,494/5,048톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 215백만원으로 총 거래금액의 1.44% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 3.97%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 경영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 136.36%(15/11명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 양호함

44

김포청과(주)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>12.56</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>15.56</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>7.76</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.76</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>4.80</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>4.80</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>45.00</b> | 7.00  | 5.80  | 67.00  | <b>50.80</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>6.40</b>  | 2.00  | 1.30  | 18.00  | <b>7.70</b>  |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>7.10</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>7.10</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>6.50</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>6.50</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.00</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.00</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>57.56</b> | 20.00 | 15.30 | 100.00 | <b>72.86</b> |



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 80.88점으로 전체평균 83.36점보다 다소 낮으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스 개선노력이 필요함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 10.38%(277/2,669톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 97.59%(2,669/2,735톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 410백만원으로 총 거래금액의 6.41% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 6.67%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 경영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 12.07%(7/58명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 필요함

45

(주)과일랜드

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>13.11</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>16.11</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>7.71</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.71</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>5.40</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>5.40</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.00  | 10.00  | <b>6.00</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.00  | 10.00  | <b>6.00</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>49.70</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>55.10</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>11.20</b> | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>12.10</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>6.40</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>6.40</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>7.40</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>7.40</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.20</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.20</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>4.50</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>4.50</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.40</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>62.81</b> | 20.00 | 14.40 | 100.00 | <b>76.81</b> |



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 80.21점으로 전체평균 83.36점보다 다소 낮으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스 개선노력이 필요함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 37.90%(2,899/7,650톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 95.80%(5,039/5,260톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 1,101백만원으로 총 거래금액의 4.97% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 5.28%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 120.00%(18/15명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 양호함

46

공항경진성과(취)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>12.61</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>15.61</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>7.81</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.81</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>4.80</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>4.80</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>46.10</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>51.50</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>6.40</b>  | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>7.30</b>  |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>7.40</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>7.40</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>7.10</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>7.10</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.20</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.20</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.60</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>58.71</b> | 20.00 | 14.90 | 100.00 | <b>73.01</b> |



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 81.50점으로 전체평균 83.36점보다 다소 낮으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스 개선노력이 필요함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 7.17%(221/3,082톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 100.84%(3,082/3,056톤)로 거래목표 달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 520백만원으로 총 거래금액의 6.26% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 7.36%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 10.42%(5/48명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 필요함

47

서광유통(주)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>17.53</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>20.53</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>8.13</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>8.13</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>9.40</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>9.40</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>50.40</b> | 7.00  | 5.90  | 67.00  | <b>56.30</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>16.00</b> | 2.00  | 1.40  | 18.00  | <b>17.40</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>6.10</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>6.10</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>5.30</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>5.30</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.50</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.50</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>2.50</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>2.50</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>67.93</b> | 20.00 | 15.40 | 100.00 | <b>83.33</b> |





## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 86.13점으로 전체평균 83.36점보다 다소 높으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스가 양호함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 91.11%(15,879/17,429톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 높은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격 변동성 완화 노력 양호함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 85.15%(1,842/2,163톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 6,048백만원으로 총 거래금액의 21.96% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 1.22%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 150.00%(15/10명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 양호함

48

매산농산(주)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>13.54</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>16.54</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>8.34</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>8.34</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>5.20</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>5.20</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>45.00</b> | 7.00  | 5.70  | 67.00  | <b>50.70</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>9.60</b>  | 2.00  | 1.20  | 18.00  | <b>10.80</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>6.20</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>6.20</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>4.20</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>4.20</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.00</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.00</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>58.54</b> | 20.00 | 15.20 | 100.00 | <b>73.74</b> |



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 80.54점으로 전체평균 83.36점보다 다소 낮으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스 개선노력이 필요함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 37.49%(2,196/5,858톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 108.66%(5,840/5,375톤)로 거래목표 달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 118백만원으로 총 거래금액의 1.02% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 3.74%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 경영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 88.89%(8/9명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 필요함

49

고향청과[주]

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>13.00</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>16.00</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>8.40</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>8.40</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>4.60</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>4.60</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>47.30</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>52.70</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>9.60</b>  | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>10.50</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>5.60</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>5.60</b>  |
|                    | - 농산물 유통을 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>7.10</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>7.10</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.00</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.00</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.60</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>60.30</b> | 20.00 | 14.90 | 100.00 | <b>74.60</b> |

**시장도매인 부문별 평가결과****👍 고객관리 부문**

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 89.96점으로 전체평균 83.36점보다 다소 높으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스가 양호함

**👍 주요사업 부문**

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 38.02%(1,816/4,776톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 86.28%(3,896/4,516톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 365백만원으로 총 거래금액의 2.76% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 6.45%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 경영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 72.73%(8/11명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 필요함

50

㈜티에프유통

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>16.37</b> | 3.00  | 2.70  | 23.00  | <b>19.07</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>7.97</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.97</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>8.40</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>8.40</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | <b>2.70</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>46.90</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>52.30</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>9.60</b>  | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>10.50</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>6.20</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>6.20</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>6.10</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>6.10</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.00</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.00</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>63.27</b> | 20.00 | 14.60 | 100.00 | <b>77.87</b> |



## 시장도매인 부문별 평가결과

### 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 83.82점으로 전체평균 83.36점보다 다소 높으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스가 양호함

### 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 41.21%(4,075/9,889톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 낮은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 필요함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 92.52%(9,004/9,732톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 472백만원으로 총 거래금액의 2.01% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 5.91%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 경영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 59.09%(13/22명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 필요함

51

주인농산(주)

| 부문별 평가항목           |                        | 계량    |              | 비계량   |       | 합계     |              |
|--------------------|------------------------|-------|--------------|-------|-------|--------|--------------|
|                    |                        | 가중치   | 득점           | 가중치   | 득점    | 가중치    | 득점           |
| <b>1. 고객관리(23)</b> |                        | 20.00 | <b>16.80</b> | 3.00  | 3.00  | 23.00  | <b>19.80</b> |
| ○ 고객만족도 노력         | - 고객만족도(10)            | 10.00 | <b>8.60</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>8.60</b>  |
| ○ 개설자 자율지표         | - 개설자 자율지표 실천 노력(10)   | 10.00 | <b>8.20</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>8.20</b>  |
|                    | - 업무검사 결과(3)           | -     | -            | 3.00  | 3.00  | 3.00   | <b>3.00</b>  |
| <b>2. 경영관리(10)</b> |                        | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| ○ 경영관리 노력          | - 사업계획 수립 및 이행노력(10)   | -     | -            | 10.00 | 6.50  | 10.00  | <b>6.50</b>  |
| <b>3. 주요사업(67)</b> |                        | 60.00 | <b>50.60</b> | 7.00  | 5.40  | 67.00  | <b>56.00</b> |
| ○ 물량집하분산 노력        | - 농산물 매수거래 확대(18)      | 16.00 | <b>14.40</b> | 2.00  | 0.90  | 18.00  | <b>15.30</b> |
|                    | - 농산물 거래규모 확대(8)       | 8.00  | <b>5.10</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>5.10</b>  |
|                    | - 농산물 유치를 위한 산지지원(8)   | 8.00  | <b>5.90</b>  | -     | -     | 8.00   | <b>5.90</b>  |
| ○ 공정거래질서 노력        | - 유통정보의 수집·분석·전파 노력(3) | -     | -            | 3.00  | 2.70  | 3.00   | 2.70         |
|                    | - 경영정보 공시 노력(2)        | -     | -            | 2.00  | 1.80  | 2.00   | 1.80         |
|                    | - 대금정산조직 이용실적(3)       | 3.00  | <b>3.00</b>  | -     | -     | 3.00   | <b>3.00</b>  |
|                    | - 외부신용평가 결과(10)        | 10.00 | <b>7.20</b>  | -     | -     | 10.00  | <b>7.20</b>  |
|                    | - 거래내역 등 신고 적정성(10)    | 10.00 | <b>10.00</b> | -     | -     | 10.00  | <b>10.00</b> |
|                    | - 유통교육 참여율(5)          | 5.00  | <b>5.00</b>  | -     | -     | 5.00   | <b>5.00</b>  |
| ※ 가점               |                        |       |              |       |       |        | <b>0.00</b>  |
| ※ 감점               |                        |       |              |       |       |        | <b>-0.40</b> |
| <b>최종 득점</b>       |                        | 80.00 | <b>67.40</b> | 20.00 | 14.90 | 100.00 | <b>81.90</b> |





## 시장도매인 부문별 평가결과

### 👍 고객관리 부문

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 84.25점으로 전체평균 83.36점보다 다소 높으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스가 양호함

### 👍 주요사업 부문

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 54.72%(3,190/5,830톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 높은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 양호함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 94.85%(5,370/5,662톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 825백만원으로 총 거래금액의 9.28% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하자장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 1.76%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 겸영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 38.10%(8/21명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 필요함

**시장도매인 부문별 평가결과****👍 고객관리 부문**

- 출하주 및 판매처 대상 고객만족도 조사 결과, 종합만족도 점수는 83.88점으로 전체평균 83.36점보다 다소 높으며 출하자 대금결제 부문 및 판매처 거래 질서 부문 등의 서비스가 양호함

**👍 주요사업 부문**

- 매수거래 물량은 총 거래물량의 65.15%(3,760/5,771톤)로 시장도매인 전체 매수거래율 42.98%보다 높은 실적으로 매수거래 활성화를 통한 가격변동성 완화 노력 양호함
- 국내산 거래물량 대비 목표달성율은 91.04%(2,712/2,979톤)로 거래목표 미달성
- 농산물 출하유치를 위한 출하선도금(선대금)은 190백만원으로 총 거래금액의 1.42% 수준이며, 출하손실보전금 및 출하장려금 등 국내산 농산물 유치를 위한 산지 지원액이 수입액 대비 0.58%로 향후 안정적인 산지출하처 확보를 위한 지원계획 수립 및 개선노력이 필요함
- 출하자 대상 판매 및 대금정산 결과, 가격정보 및 시장정보 등을 문자·팩스 등 기본적인 방식으로 제공하고 있음
- 시장도매인 연합회 홈페이지를 통해 필수 공시 대상인 재무제표, 주주 및 임원 변동현황을 공시하고 있으며 별도의 경영사업이 없어 추가 공시대상은 없음
- 유통교육 참여율은 교육대상 임직원 수의 40.74%(11/27명)로 임직원의 유통 교육참여를 통한 임직원의 자질향상과 경영마인드 제고노력이 필요함