

보안 과제(), 일반 과제(O) / 공개(O), 비공개()발간등록번호(O)

수출전략기술개발사업 2022년도 최종보고서

발간등록번호

11-1543000-004344-01

수출연구사업단의 전략적 · 효율적 운영관리를 위한 총괄사업단 운영

2023.05.04

주관연구기관 / 농식품신유통연구원
위탁연구기관 / 차세대융합기술연구원

농림축산식품부
(전문기관)농림식품기술기획평가원

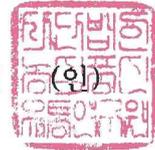
제 출 문

농림축산식품부 장관 귀하

본 보고서를 “수출연구사업단의 전략적·효율적 운영관리를 위한 총괄사업단 운영” (개발기간 : 2017. 10. 30. ~ 2022. 12. 31.)과제의 최종보고서로 제출합니다.

2023. 05. 04.

주관연구기관명 : 농식품신유통연구원 원 철 희



주관연구책임자 : 김 동 환

국가연구개발사업의 관리 등에 관한 규정 제18조에 따라 보고서 열람에 동의합니다.

최종보고서				보안등급							
				일반[<input checked="" type="checkbox"/>], 보안[<input type="checkbox"/>]							
중앙행정기관명		농림축산식품부		사업명	사업명	수출전략기술개발사업					
전문기관명		농림식품기술기획평가원			내역사업명	수출지원 유통·검역					
공고번호		제2017-351호		총괄연구개발 식별번호		-					
				연구개발과제번호		617078-06					
기술분류	국가과학기술표준분류	LB2002	100%								
	농림식품과학기술분류	SA0105	100%								
총괄연구개발명		국문									
		영문									
연구개발과제명		국문	수출연구사업단의 전략적·효율적 운영관리를 위한 총괄사업단 운영								
		영문	Operation of Overall Management Group for Enhancing Efficiency of the Export Research Groups								
주관연구개발기관		기관명	(사)농식품신유통연구원		사업자등록번호	214-***-*****					
		주소	(04371) 서울 용산구 청파로 122		법인등록번호	110221-*****					
연구책임자		성명	김동환		직위	원장					
		연락처	직장전화	02-*****-*****		휴대전화	010-*****-*****				
			전자우편	***@***.***		국가연구자번호	1017-*****				
연구개발기간		전체	2017. 10. 30 - 2022. 12. 31(5년 2개월)								
		단계	1단계	2017. 10. 30 - 2022. 12. 31(5년 2개월)							
연구개발비 (단위: 천원)		정부지원 연구개발비	기관부담 연구개발비		그 외 기관 등의 지원금		합계			연구 개발비 외 지원금	
			현금	현금	현물	현금					현물
총계		3,041,000	-	-	-	-	-	3,041,000	-	3,041,000	-
1단계		1년차	428,000	-	-	-	-	428,000	-	428,000	-
		2년차	571,000	-	-	-	-	571,000	-	571,000	-
		3년차	571,000	-	-	-	-	571,000	-	571,000	-
		4년차	571,000	-	-	-	-	571,000	-	571,000	-
		5년차	600,000	-	-	-	-	600,000	-	600,000	-
		6년차	300,000	-	-	-	-	300,000	-	300,000	-
공동연구개발기관 등		기관명	책임자	직위	휴대전화	전자우편	비고		역할	기관유형	
위탁연구개발기관		차세대융합 기술연구원	김서영	책임 연구원	010-***** -*****	*** @***.***					
연구개발담당자 실무담당자		성명	송정환		직위	부원장					
		연락처	직장전화	02-*****-*****		휴대전화	010-*****-*****				
	전자우편		***@***.***		국가연구자번호	1084-*****					

이 최종보고서에 기재된 내용이 사실임을 확인하며, 만약 사실이 아닌 경우 관련 법령 및 규정에 따라 제재처분 등의 불이익도 감수하겠습니다.

2023년 5월 4일

연구책임자: 김 동 환 (인)

주관연구개발기관의 장: 원 철 희 (직인)

위탁연구개발기관의 장: 차 석 원 (직인)

농림축산식품부장관·농림식품기술기획평가원장 귀하



< 요약 문 >

사업명		수출전략기술개발사업		총괄연구개발 식별번호		-	
내역사업명		수출지원 유통·검역		연구개발과제번호		617078-06	
기술 분류	국가과학기술 표준분류	LB2002	100%				
	농림식품 과학기술분류	SA0105	100%				
총괄연구개발명		-					
연구개발과제명		수출연구사업단의 전략적·효율적 운영관리를 위한 총괄사업단 운영					
전체 연구개발기간		2017. 10. 30 - 2022. 12. 31(5년 2개월)					
총 연구개발비		총 3,041,000천원 (정부지원연구개발비: 3,041,000천원, 기관부담연구개발비: -천원, 지방자치단체: -천원, 그 외 지원금: -천원)					
연구개발단계		기초[<input checked="" type="checkbox"/>] 응용[<input type="checkbox"/>] 개발[<input type="checkbox"/>] 기타(위 3가지에 해당되지 않는 경우)[<input type="checkbox"/>]		기술성숙도		착수시점 기준(<input type="checkbox"/>) 종료시점 목표(<input type="checkbox"/>)	
연구개발과제 유형		-					
연구개발과제 특성		-					
연구개발 목표 및 내용		최종 목표		<ul style="list-style-type: none"> ○ 총괄사업단의 목표는 신선식품, 가공품, 농기자재 등 13개 수출연구사업단과 정책부서 및 유관기관간의 업무 중개, 성과관리 및 협업연구 발굴, 수출연구사업단간 유사중복 연구 조정, 범용으로 적용 가능한 유통·가공기술 개발 등임 ○ 이러한 활동을 통해 수출연구사업단이 본격적으로 운영되는 3년차(2019년)부터는 연간 수출액이 30억원 이상인 품목을 4개 이상이 되도록 지원하고, 2022년까지는 7개 수출연구사업단이 30억원 이상의 수출실적을 달성할 수 있도록 지원 ○ 또한 협업 및 공통 연구과제를 9개 이상 개발하여 27건 이상 적용시키고, 수출연구사업단 업무 지원을 통해 해외 박람회 및 전시회 업무 지원 및 컨설팅을 수행하며, 2년차부터 수출사업단 성과에 대해 10건 이상의 언론 홍보와 1건 이상의 연구 논문을 학회지 등에 게재하는 것을 목표로 하고 있음 			
		전체 내용		<ul style="list-style-type: none"> ■ 총괄사업단 개요 ○ ‘총괄사업단’은 13개 수출연구사업단의 전략적·효율적 성과관리를 수행하고 협업연구 발굴, 유사중복 연구 조정을 통해 연구의 효율성을 높이고 범용으로 적용 가능한 유통·가공기술 개발 등을 수행함 ○ 총괄사업단은 수출연구사업단의 기획, 지원 및 관리 업무를 수행하며, 업무 수행을 위해 사무국, 기획단, 연구단, 정책협의회, 전문가 자문단 등을 구성하여 사업을 추진함 ○ 총괄사업단 내 사무국은 기관 간 연계업무와 수출연구사업단 관리업무의 실행을 맡고, 수출연구사업단 지원업무는 기획단, 연구단, 전문가 자문단 등에서 수행함 			

		<p>■ 연구내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 정책부서와의 업무협의를 통해 수출연구사업단 연구방향과 연구 성과를 지속적으로 점검하고, 수출관련 기관의 지원 사업에 대한 정보 공유와 협업을 통해 시너지 창출 ○ 정책부서, 유관기관 및 전문가로 구성된 정책협의회를 구성하여 수출연구사업단의 연구 관리를 수행하고, 정기적 업무 보고를 취합하여 정책 건의 및 업무협의 안건을 상정함 ○ 진도점검회의 및 사업단 연차평가를 실시하여 연구 진행 상황을 점검. 수출연구사업단의 회계 담당자를 대상으로 한 워크샵 개최 및 연구비 집행 모니터링을 통해 연구비 관리를 지원할 수 있도록 함 ○ 수출연구사업단의 연차별·품목별 성과관리 체계를 개발하여 사업의 진도 및 성과를 체계적으로 관리하고, 총괄사업단 자체 홈페이지 구축·활용 및 농식품 수출관련 DB를 구축하여 성과관리를 수행함 ○ 사업단별로 홍보 아이টে을 발굴하여 전략적인 홍보를 추진하고, 사업단 연구 성과 홍보 및 확산을 위한 성과보고회 개최, 유관기관과의 홍보 협력 시스템 구축, 언론 및 매체 활용 홍보 전략 마련 등을 통해 수출연구사업단 연구 성과 홍보 실시 ○ 사업단별 지원 수요 발굴, R&D·특허 현황 및 시장동향 조사 분석 보고서 발간, 국제협력 및 현지 바이어 채널 발굴 지원, 국외박람회 정신 및 수출대상국 홍보 지원, 품목별 국외 시장 동향 조사 지원 등을 통해 수출연구사업단의 국외 업무를 지원함 ○ 차년도 수출연구사업단의 연구시행계획 수립을 위하여 수출연구사업단의 사업 추진과정에서 발견된 문제점 및 개선필요 사항 등을 시행계획 및 업무보고 등에 반영하고, 정책협의회와의 협의를 통해 최종 계획을 수립함 																																																			
	1단계	<p>○ 수출연구사업단 목표 수출액 달성 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수출연구사업단이 2022년까지 최소 30억원 이상의 수출액을 달성할 수 있도록 추진 - 3년차부터 제시된 연차별 목표 수출액을 달성하도록 지원 <p>○ 협업 및 공통 연구과제 발굴 및 확산</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업단 공통지원을 위한 협업 및 공통 연구과제 개발 및 적용 <p>○ 수출연구사업단 업무 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 해외 박람회 및 전시회 업무 지원 - 수출연구사업단 애로사항 해소를 위한 컨설팅 <p>○ 수출사업단 성과 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 언론 홍보 실시 - 논문 게재 <p>○ 동향보고서 작성</p> <p>○ 수출연구사업단 목표 수출액 달성 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 관리운영 기반 마련, 수출연구사업단 운영전략 수립, 품목사업단 애로사항 검토 및 개선방안 마련, 정책협의회 추진, 협업 및 공동 연구과제 개발 및 적용, 정책연계사업 지원, 수출 물류 연구, 수출 조직화 연구 등을 통해 수출연구사업단 수출 활동 지원 <table border="1" data-bbox="643 1890 1410 2033"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="2">1년차</th> <th colspan="2">2년차</th> <th colspan="2">3년차</th> <th colspan="2">4년차</th> <th colspan="2">5년차</th> <th colspan="2">6년차</th> </tr> <tr> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사업단수</td> <td>-</td> <td>1</td> <td>-</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>전체수출액</td> <td>21</td> <td>56</td> <td>133</td> <td>170</td> <td>389</td> <td>487</td> <td>630</td> <td>405</td> <td>894</td> <td>679</td> <td>352</td> <td>579</td> </tr> </tbody> </table>	구분	1년차		2년차		3년차		4년차		5년차		6년차		목표	실적	사업단수	-	1	-	2	4	6	5	5	6	7	7	6	전체수출액	21	56	133	170	389	487	630	405	894	679	352	579										
구분	1년차			2년차		3년차		4년차		5년차		6년차																																									
	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적																																									
사업단수	-	1	-	2	4	6	5	5	6	7	7	6																																									
전체수출액	21	56	133	170	389	487	630	405	894	679	352	579																																									

연구개발성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출연구사업단별 맞춤형 핵심성과지표 개발 및 관리를 통한 사업 성과 극대화 <ul style="list-style-type: none"> - 수출연구사업단별 차이를 반영한 성과평가를 위한 객관적인 지표 마련 및 사업단 책임성 강화(수출액 30억 이상 사업단 7건, 목표 수출액 98.2% 달성) ○ 수출연구사업단의 수출 촉진 및 사업 목표 달성 지원을 위해 정책협의회 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 연구기관, R&D·수출관련 부서, 관련 기관 및 전문가 공동참여 거버넌스(정책협의회) 구축을 통한 연구 및 정책의 연계 ○ 수출 정책사업 연계 지원을 통한 수출연구사업단 정책사업 참여 방안 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 기관 간 MOU 체결, 정책연계 수요조사 및 정책사업 선정 지원·코칭 등을 통해 수출연구사업단 수출협의회 결성 및 14건의 해외박람회 선정 지원 ○ 농가조직화를 통한 성과 극대화를 도모하기 위한 수출조직화 방안 연구 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 수출통합조직 운영 실태 및 문제점, 참여의향에 관한 분석 등을 통해 수출조직화 강화 방안 제시 ○ 식품중소기업의 신제품 개발 단계 애로사항 해결을 위해 ①소비자 분석, ②경쟁 제품 분석, ③레시피 분석의 3가지 분석 모델 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 수출국 잠재 소비자 인식 파악, 수출국에서 판매되는 경쟁제품 분석, 신제품 개발 및 개선 전략 도출을 통해 기업의 수출을 위한 신제품 개발 및 마케팅 지원 - 경쟁제품 분석과 소비자인식에 대한 시각화 솔루션을 개선하여 지원 플랫폼 개설 (FoodtoInsight.com)
--------	---

연구개발성과 활용계획 및 기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 품목 사업단별 특징을 반영하여 탄력적으로 KPI(Key Performance Index)를 운영 함으로서 사업 성과 극대화를 도모하였으며, 수출국 현지의 혁신적인 사업 활동을 시도하고 이를 사업단 성과로 인정한 결과 해외테스트베드 구축, 현지재배시설 설치, 턴키방식의 현지시설 설치, 해외로열티 수출 전략 등 다양한 수출 전략 모델이 나타남 ○ 수출공동마케팅사업 추진, 해외박람회 참가, 홈페이지 운영 등을 통해 한국 농식품 홍보 및 수출 확대 지원 ○ 식품중소기업의 신제품 개발 단계 애로사항 해결 지원을 위한 분석 모델 개발을 통한 수출 활성화 도모 <ul style="list-style-type: none"> - 자연어처리 AI기술을 활용한 소비자 인식/태도 조사 방법 및 비전 AI기술을 활용한 수출국 경쟁제품 분석 등 수출 국가별 빅데이터를 기반으로 개발한 식문화 분석 플랫폼을 통해 품목별 수출 전략 수립 방안 제시 - 이러한 조사를 통해 해외 소비자 분석비용, 해외 음식 신제품 개발 비용 등 시장 조사 및 신제품 개발을 위한 비용 대폭 절감
---------------------	--

연구개발성과의 등록·기탁 건수	논문	특허	보고서 원문	연구 시설·장비	기술 요약 정보	소프트웨어	표준	생명자원		화합물	신품종	
								생명 정보	생물 자원		정보	실물
	5	2	1	-	-	5	-	-	-	-	-	-
연구시설·장비 종합정보시스템 등록 현황	구입 기관	연구시설·장비명	규격 (모델명)	수량	구입 연월일	구입가격 (천원)	구입처 (전화)	비고 (설치장소)	ZEUS 등록번호			
	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
국문핵심어 (5개 이내)	농식품		수출전략		수출지원		수출마케팅		수출통합조직			
영문핵심어 (5개 이내)	agrifood		export strategy		export support		export marketing		integrated export organization			

〈 목 차 〉

1. 연구개발과제의 개요	1
가. 수출연구사업단 목표 수출액 달성 지원	1
나. 협업 및 공통 연구과제 발굴 및 확산	1
다. 수출연구사업단 업무 지원	1
라. 수출사업단 성과 홍보	1
마. 동향보고서 작성	1
2. 연구개발과제의 수행 과정 및 수행 내용	2
3. 연구개발과제의 수행 결과 및 목표 달성 정도	12
가. 연구수행 결과	12
나. 목표 달성 수준	160
4. 목표 미달 시 원인분석	161
가. 목표 미달 원인(사유) 자체분석 내용	161
나. 자체 보완 활동	161
5. 연구개발성과 및 관련 분야에 대한 기여 정도	162
6. 연구개발성과의 관리 및 활용 계획	164

1. 연구개발과제의 개요

가. 수출연구사업단 목표 수출액 달성 지원

- 수출연구사업단이 2022년까지 최소 30억원 이상의 수출액을 달성할 수 있도록 추진
 - 추진 목표(30억원 이상 수출연구사업단수) : 4개('19) → 5('20) → 6('21) → 7('22)
 - 수출연구사업단의 연차별 목표 수출액을 달성하도록 지원
 - 추진 목표 : 3년차부터 제시된 수출연구사업단의 전체 수출액 실적 100% 달성 지원

나. 협업 및 공통 연구과제 발굴 및 확산

- 사업단 공통지원을 위한 협업 및 공통 연구과제 개발 건수
 - 개발 건수(협업과제 개발) : 1건(1년차) → 2(2년차) → 2(3년차) → 2(4년차) → 2(5년차)
 - 적용 건수(대상 사업단) : 3건(2년차) → 6(3년차) → 6(4년차) → 6(5년차) → 2(6년차)

다. 수출연구사업단 업무 지원

- 해외 박람회 및 전시회 업무 지원
 - 해외 업무지원 건수 : 2건(1년차) → 2(2년차) → 2(3년차) → 2(4년차) → 2(5년차) → 2(6년차)
- 수출연구사업단 애로사항 해소를 위한 컨설팅
 - 애로사항 해소건수 : 4건(2년차) → 4(3년차) → 4(4년차) → 4(5년차) → 4(6년차)

라. 수출사업단 성과 홍보

- 언론 홍보
 - 수출사업단 성과에 대해 2년차부터 10건 이상의 언론 홍보를 매년 실시
- 논문
 - 2년차부터 6년차까지 1건 이상의 연구 논문을 학회지 등에 게재

마. 동향보고서 작성

- 1년차부터 6년차까지 매년 1건씩 동향보고서 작성

2. 연구개발과제의 수행 과정 및 수행 내용

구분 (연도)	세부 과제명	세부 연구목표	연구개발 수행내용	연구 결과
1차 년도 (2017.10 ~2018.6)	수출연구 사업단 수출액 증가	수출 30억원 이상 사업단수 확대	○ 수출연구사업단 수출실적 30억 이상 확대 - 1년차는 사업초기라는 점을 감안하여 실적 제외	
	연구과제 발굴 및 확산	공통과제 개발건수	○ 농식품 수출을 위한 관련 주요국 표준 인증제도 연구 - 주요 수출국 농식품 표준 인증제도 조사 - 주요 수출국 인지도 조사 - 할랄 박람회 참석 및 할랄인증제도 활용방안 조사 - 타 기관 인증지원사업조사	• 매뉴얼 책자 발간(한눈에 보이는 농식품 인증제도)
			○ 농식품 수출을 위한 지식재산권 관리 전략 구축 - 수출을 위한 상표권 획득전략 - 식품기업 특허 관리 전략도출을 위한 등록 특허 동향 분석조사	• 전문가 교육 심포지엄 개최
			○ 정책사업과의 연계방안 연구	• aT 등 관련기관과의 연계가능 사업 현황 검토 • ‘연계정책사업 종합가이드북’ 작성
			○ 수출 물류연구	• 농식품 수출 물류 현황 파악 • 농식품 수출 물류 운영실태와 문제점 분석
			○ 수출조직과 수출연구사업단 연계방안	• 현황 파악 • 운영실태와 문제점 분석 • 육성 및 활성화 방안 제시
	수출연구 사업단 업무지원	해외 전시회 박람회 지원	○ 일본 FOODEX 박람회	• 일본 농식품 시장 및 트렌드 조사 • 반려동물간식 수출연구사업단 박람회 참관
			○ 중국 SIAL CHINA 박람회	• 중국 농식품 시장 및 트렌드 조사
			○ 할랄박람회	• 할랄 농식품 시장 및 트렌드 조사
			○ 필리핀 한국 농기계 홍보로드쇼 참가 및 지원	• 한국농기계 홍보 현황 및 현지 기술수요 파악 • 필리핀 농식품 시장 및 트렌드 조사
	성과홍보	언론 홍보 (신문, 방송 등)	○ 수출연구사업단 언론 홍보	• 신문 게재: 2건 • 온라인 홍보: 2건
	동향보고서 작성	동향보고서 발간	○ 농식품 수출 동향보고서 작성	• 동향보고서 작성
	매뉴얼작성	매뉴얼 발간	○ 한눈에 보이는 농식품 인증제도	• 매뉴얼 책자 발간
기타	KPI 개발	○ 수출연구사업단별 KPI 설정 - 수출연구사업단별 차이를 반영한 성과평가를 위해 객관적인 지표 마련	• 수출연구사업단별 KPI 설정	
		홈페이지 구축	○ 수출연구사업단 홈페이지 개발	• 홈페이지 개발

구분 (연도)	세부 과제명	세부 연구목표	연구개발 수행내용	연구 결과
			- 사업단 홍보 및 성과관리 - 홈페이지 기반 기관 간 수출관련 정보 연계 강화	
		세미나 개최	○상표권 확보 및 등록 방안 세미나 개최 - 지식재산권 실무교육을 통해 사업 단 기술 보호 및 활용에 대한 요 령 습득 및 기술개발 업무에 기여	• 세미나 개최 • 지식재산보호원과의 업무협조 체계 구축
		자체평가	○수출연구사업단 1차년도 자체평가 - 사업단 성과 및 진도 점검 - 사업단별 KPI 달성 여부 평가	• 수출연구사업단 성과 점검
		현장점검	○수출연구사업단 현장점검 - 사업단 성과 및 진도관리 - 사업단별 KPI 검토 - 애로사항 파악 - 화훼류종묘 사업단 MOU 참석	• 애로사항 해결
2차 년도 (2018.7~ 2019.4)	수출연구 사업단 수출액 증가	수출 30억원 이상 사업단수 확대	○수출연구사업단 수출실적 30억 이상 확대	• 2차년도 수출실적 30억 이상 수출연구사업단 2개 : 배, 농기계
		사업단 전체 수출액	○사업단 전체 목표 수출실적 달성	• 2차년도 전체 수출액 170억원 달 성하여 목표 대비 127.8% 달성
	연구과제 발굴 및 확산	공통과제 개발 및 적용 건수	○정책연계사업 지원 - 정책연계 지원사업 수요 선정 - aT정책연계사업 선정 지원 (해외박람회 참가 사업) (프런티어 인큐베이팅 사업) - 정책연계사업 MOU 체결	• 해외박람회 참가 선정 : 삼계탕 2건, 버섯 1건 • 프런티어 인큐베이팅 선정 : 버섯 1건 • 정책연계사업 MOU 체결 : aT 1건
			○수출 물류연구 - 수출물류 프로세스 및 개선 매뉴 얼(버섯) 작성 - 수출연구사업단(버섯, 포도) 현장방 문 및 개선방향 도출	• 수출물류 매뉴얼 개발: 1건 (버섯 수출물류 현황, 개선방향, 프로세스, 국내외 통관/관세/검 역 등) • 수출현장방문을 통한 프로세스, 애로사항, 개선방향 논의 및 도출 : 1건
			○농식품 수출을 위한 기호품질평가기술 개발 - 제한 외국인 대상 관능평가 모델 개발 - 개발모델에 대한 실증연구 (삼계탕-베트남 100인, 가루녹차-북 미유럽권 60인)	• 모델 개발: 1건 • 품목사업단 실증: 2건
			○농식품 수출을 위한 소비자조사방법 개발 - 수출국 빅데이터 기반 소비자조사 모델 2건 - 예비분석 후 모델 선정 1건 - 개발모델에 대한 실증 연구 (가루녹차-영미권, 한우-영미권)	• 모델 개발: 1건 • 품목사업단 실증: 2건
수출연구 사업단	해외 전시회 박람회 지원	○베트남 FHV 박람회	• 베트남 농식품 시장 및 트렌드 조사	

구분 (연도)	세부 과제명	세부 연구목표	연구개발 수행내용	연구 결과
	업무지원	애로사항 해소를 위한 컨설팅	○ 정책연계사업 가이드북 발간	• 종합가이드북 제공
			○ 대형유통업체 물류센터 벤치마킹	• 대형물류센터 Hardware, 운영, Cold Chain 등 현장tour 및 Q&A
			○ 수출연구사업단 현장점검 - 사업단 성과 및 진도관리 - 사업단별 KPI 검토 - 애로사항 파악 및 코칭	• 애로사항 현장코칭 및 지원 • 5건(전문가 자문회의를 통한 중 점관리 대상 사업단 개선 방안 코칭)
	성과홍보	언론 홍보 (신문, 방송 등)	○ 수출연구사업단 언론 홍보 - 언론기사, 방송 등 수출연구사업단 홍보	• 수출연구사업단 언론 홍보(11건 _TV 생방송/언론기사 등)
		홍보 시스템 구축	○ 해외홍보 시스템 구축	• 해외홍보 홈페이지(영어, 중국어, 일본어) 구축으로 실제 수출담당 업체 및 상품에 대한 홍보를 통 한 실질적인 지원
	동향보고서 작성		○ 농식품 수출트렌드변화에 따른 수출 활성화 방안 작성 - 최근 수출현황 및 문제점 파악 - 농식품 수출 트렌드 제시 - 농식품 수출 활성화 방안 제안	• 수출연구사업단의 가시적 수출성 과 창출을 위한 기본 정보 제공
	기타	세미나 개최	○ 미국 농식품 수입 바이어가 본 한국 농식품 수출전략 세미나 - 미국 수출 시장에 대한 이해 및 핵심성공요소 파악 및 수출 관련 정보 획득	• 타겟시장에 대한 전략적 공략 공유 • 현지 바이어 연계
			○ 베트남 농식품 전문가가 본 한국 농식품 수출전략 세미나 - 베트남 농식품시장 최근 동향 및 트렌드 - 농식품 수출에 필요한 핵심성공요소	• 타겟시장에 대한 전략적 공략 공유 • 현지 전문가 연계
			○ 심포지엄 - 수출연구사업단 수출 관련 전문성 강화 및 홍보	• 한국 농식품 수출 동향과 방향 성 공유 • 주요 공통 핵심 테마별 내용 공유
	3차 년도 (2019.5~ 2020.2)	수출연구 사업단 수출액 증가	수출 30억원 이상 사업단수 확대	○ 수출연구사업단 수출실적 30억 이상 확대
연구과제 발굴 및 확산		사업단 전체 수출액	○ 사업단 전체 목표 수출실적 달성	
		공통과제 개발 및 적용	○ 2차년도 기반 수출국 소비자조사 모델 확장 - 온라인 커뮤니티 빅데이터 분석-관능/소비자조사 연계 모델 개발 · 온라인 커뮤니티 분석 결과를 반영하여 컨셉보드를 개발 후, 온라인 관능/소비자조사 HUT (온라인가정사용평가) 및 FGD (집단심층면접)으로 수용도 조사 - 실증 : 반려동물간식(미국)	• 모델 개발 1건 - HUT/FGD/커뮤니티 빅데이 터분석 연계 모델 • 품목사업단 실증 1건 - 반려동물간식(미국)

구분 (연도)	세부 과제명	세부 연구목표	연구개발 수행내용	연구 결과
			<ul style="list-style-type: none"> - 활용 : 개, 고양이 사료/간식에 대한 빅데이터 분석결과를 바탕으로, 신제품 개발방향 및 마케팅 전략 제안 	
			<p>○온라인 빅데이터 기반 신규 소비자조사 모델 개발 및 실증</p> <ul style="list-style-type: none"> - 모델 개발 : 중국, 일본 레시피 분석모델 <ul style="list-style-type: none"> * 가공식품 - 실증품목 : 삼계탕 - 활용 : 함께 사용하는 주요 식재료/조미료, 응용제품 분석결과 통해 중, 일 국가별 신제품 개발방향 도출 <ul style="list-style-type: none"> * 과일 및 식재료 - 실증품목 : 포도/샤인머스켓, 키위, 한국깻잎, 버섯(팽이,새송이,표고,송이) - 활용 : 함께 사용하는 주요 식재료, 계절별/연도별 특징, 음식모사 특징 등 수출국 식재료 사용 트렌드 보고 	<ul style="list-style-type: none"> • 모델 개발: 2건 <ul style="list-style-type: none"> - 중국 레시피 분석모델 - 일본 레시피 분석모델 • 품목사업단 실증: 6건 <ul style="list-style-type: none"> - 삼계탕 (일본, 중국) - 키위(일본) - 포도, 샤인머스켓(일본) - 버섯(일본) - 한국깻잎(일본) - 유자(일본)
		해외 전시회 박람회 지원	<p>○베트남 식품박람회 공동부스 설치 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 베트남 하노이 식품박람회에 수출연구사업단 공동부스 설치 	<ul style="list-style-type: none"> • 현지간담회를 통한 해외마케팅 성과 공유
			<p>○두바이 식품박람회 참가 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 개별 수출연구사업단 박람회 업무 지원(포도, 중국소스) • 세계 식품·음료 및 두바이 농식품 분야 트렌드 파악
	수출연구사업단 업무지원	<p>○정책연계사업 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - aT정책연계사업 선정 지원 (해외박람회 참가 사업) - 정책연계사업 MOU 체결 	<ul style="list-style-type: none"> • 해외박람회 참가 선정(통합관) : 삼계탕 4건, 버섯 1건, 포도2건, 새싹보리 2건, 소스 1건 • 해외박람회 참가 선정(개별) : 소스 1건, 가루녹차 1건 • 정책연계사업 MOU 체결 : NH농협무역 1건 	
		<p>○현장협의회 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업단 성과 및 진도관리 - 애로사항 파악 및 개선방안 모색 	<ul style="list-style-type: none"> • 현장협의회: 9건 	
		<p>○동향보고서 검토 및 개선방안 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업단 동향보고서 내실화를 위한 전문가 검토 실시 - 사업단별 검토의견서 전달 	<ul style="list-style-type: none"> • 동향보고서 검토: 13건 	
		<p>○수출조직화 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 현장 연구를 기반으로 한 수출조직화 추진 요인, 성공 사례 발굴 및 제언 모색 	<ul style="list-style-type: none"> • 수출조직화 연구: 1건 	
	성과홍보	<p>○수출연구사업단 언론 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 언론기사, 방송 등 수출연구사업단 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> • 수출연구사업단 언론 홍보(6건_언론기사 등) • 수출연구사업단 웹진 홍보(4건 등) 	

구분 (연도)	세부 과제명	세부 연구목표	연구개발 수행내용	연구 결과
			- 웹진 등 수출연구사업단 홍보	
		관련 연구논문 게재	○ 논문 게재 - 버섯산업 발전을 위한 개선과제의 우선순위 분석(한국버섯학회지)	• 논문게재: 1건
	동향 보고서	동향보고서 발간	○ 농식품 수출트렌드 변화 및 수출조직화 방안 모색	• 수출연구사업단의 가시적 수출성 과 창출을 위한 기본 정보 제공
	기타	세미나 개최	○ EU 농식품 수입 바이어가 본 한국 농식품 수출전략 세미나 - EU 수출 시장에 대한 이해 및 핵심성공요소 파악 및 수출 관련 정보 획득	• 타겟시장에 대한 전략적 공략 공 유 • 현지 바이어 연계 • 세미나개최 1건
			○ 공통기술 세미나 개최 - 글로벌 특허전략, 디자인융합전략, 수출 인허가 관련 세미나 개최	• 세미나 개최 1건
			○ 합동 워크숍 개최 - 농식품 수출 주요 정책 소개 및 품목별 사업단 추진 현황 공유 - 수출연구사업단 사업 현황 공유 및 민관협력 강화 계기 마련	• 수출연구사업단 성과 점검 및 흥 보 • 합동 워크숍 개최 1건
수출협의회 운영		○ 수출연구사업단 수출협의회 결성 - aT 다품목 수출협의회 선정 및 운영	• 수출연구사업단 공동마케팅 추진 기반 마련	
고용 창출	○ 3차년도 신규 고용 창출	• 고용 창출 3건		
4차 년도 (2020.3~ 2020.12)	수출연구 사업단 수출액 증가	수출 30억원 이상 사업단수 확대	○ 수출연구사업단 수출실적 30억 이상 확대	• 4차년도 수출실적 30억 이상 수출연구사업단 5개 : 배, 버섯, 포도, 농기계, 동물 용의약품
		사업단 전체 수출액	○ 사업단 전체 목표 수출실적 달성	• 4차년도 전체 수출액 405억원 달성하여 목표 대비 64.3% 달성
	연구과제 발굴 및 확산	공통과제 개발 및 적용	○ '레시피 분석모델' 개선 및 DB구축 - 3차년 기 개발 모델의 일부 개선 - 5개국 레시피 데이터 수집 및 DB구축	• 프로그램 저작권 2건 • 논문 1건 • 삼계탕 사업단 적용
			○ '경쟁제품 분석모델' 신규 개발 - 온라인 쇼평물 데이터 기반 모델 개발	(추가 성과) • 프로그램 저작권 2건 • 배, 가루녹차 사업단 적용
			○ '소비자 분석모델' 개선 - 2, 3차년에 개발된 모델의 개선	• 프로그램 저작권 1건 • 반려동물간식 사업단 적용
			○ 분석모델 활용 시스템 개발 - 레시피 분석모델 및 경쟁제품 분석모델에 대하여, 'Tablou' 시각화 솔루션 기반의 대시보드 개발	• 시스템 개발 1건
		○ 수출조직화 연구 및 지원 - 수출조직화 애로사항에 대한 분석 및 동향보고서를 통한 확산	• 배, 버섯, 가루녹차 사업단	
수출연구 사업단 업무지원	해외 전시회 박람회 지원	○ 뉴질랜드 수출조직화 현장 조사 - 현지간담회를 통한 선진지	• 코로나19로 인해 미실시	

구분 (연도)	세부 과제명	세부 연구목표	연구개발 수행내용	연구 결과
	애로사항 해소를 위한 컨설팅		수출조직화 성과 공유	
			○ 홍콩 식품박람회 공동부스 설치 및 지원	• 코로나19로 인해 미실시
			○ 코로나19 애로사항 지원 - 사업단 운영에 대한 애로사항 청취 - KPI 개편방안 등에 대한 의견 수렴	• 품목사업단의 현황 검토 및 농기 평에 KPI 개선 의견 전달
			○ 정책연계사업 지원 - aT정책연계사업 선정 지원 (해외박람회 참가 사업) - 정책연계사업 MOU 체결	• 해외박람회 참가 선정(통합관) : 삼계탕 4건, 버섯 1건, 포도2건, 새싹보리 2건, 소스 1건 • 해외박람회 참가 선정(개별) : 소스 1건, 가루녹차 1건
			○ 현장협의회 실시 - 사업단 성과 및 진도관리 - 애로사항 파악 및 개선방안 모색	• 현장협의회 3건
			○ 동향보고서 검토 및 개선방안 지원 - 사업단 동향보고서 내실화를 위한 전문가 검토 실시 - 사업단별 검토의견서 전달	• 동향보고서 검토 13건
			○ 수출조직화 지원 - 현장 연구를 기반으로 한 수출조직화 추진 요인, 성공 사례 발굴 및 제언 모색	• 수출조직화 연구 1건
	성과홍보	언론 홍보 (신문, 방송 등)	○ 수출연구사업단 언론 홍보 - 언론기사, 방송 등 수출연구사업단 홍보 - 웹진 등 수출연구사업단 홍보	• 수출연구사업단 언론 홍보(7건 언 론기사 등) • 수출연구사업단 웹진 홍보(3건)
		관련 연구논문 게재	○ 논문 게재 - '텍스트마이닝을 이용한 일본 음식 의 유자 활용 동향 분석 : 온라인 레시피를 중심으로' - '텍스트 마이닝 및 장바구니 분석 을 통한 한국, 중국 및 일본의 삼 계탕 레시피 비교 연구'	• 논문게재 2건
	동향 보고서	동향보고서 발간	○ 농식품 수출트렌드 변화 및 수출조직화 방안 모색	• 수출연구사업단의 가시적 수출성 과 창출을 위한 기본 정보 제공
	기타	정책협의회	○ 정책협의회 개최 - 농식품부, 농기평, 사업단 대표 및 민간 전문가로 구성·운영되는 협의체 자문기구	• 코로나19 대응방안 협의 • 연구결과의 생산현장 확산 노력 강화 등
		단장회의	○ 단장회의 - 사업단장간 관련 정보 교환 및 상호간 이해증진, 건의사항 수렴, 공통과제 발굴을 위한 협의체	• 코로나19 악화로 미실시
		세미나 개최	○ 비대면시대, 새로운 도약을 위한 K-FOOD 수출혁신 전략 세미나 개최	• 코로나19 대응을 위한 수출혁신 전략 및 아이디어 공유 • 세미나개최 1건
			○ 공통기술 세미나 개최	• 코로나19 상황에서 글로벌 온라인

구분 (연도)	세부 과제명	세부 연구목표	연구개발 수행내용	연구 결과	
5차년도 (2021.1~ 2021.12)			- 온라인 빅데이터 & AI 기반 식품 농식품 신제품 개발 지원 서비스 - 농식품 유통채널 변화와 아마존 활용	채널 활용방안 공유 • 세미나개최 1건	
			○ 심포지엄 - 농식품 수출 활성화를 위한 조직화 모색	• 수출조직화 방안에 대한 경험 공 유로 수출실적 제고에 기여	
		수출협의회 운영	○ 수출연구사업단 수출협의회 베트남 온오프라인 마케팅 실시 - aT 다품목 수출협의회 결성 및 운영	• 수출연구사업단 공동마케팅 추진 기반 마련	
	수출연구 사업단 수출액 증가	수출 30억원 이상 사업단수 확대	○ 수출연구사업단 수출실적 30억 이상 확대	○ 사업단 전체 목표 수출실적 달성	• 5차년도 수출실적 30억 이상 수출연구사업단 7개 : 배, 버섯, 포도, 가루녹차, 농 기계, 동물용의약품, 스마트팜 • 5차년도 전체 수출액 679억원 달성하여 목표 대비 76.0% 달성
		사업단 전체 수출액			
	연구과제 발굴 및 확산	공통과제 개발 및 적용	○ 서비스 피드백 적용 시스템 개선 및 고도화 - 경쟁제품 분석모델 개선 및 특허출원 - 소비자인식 분석모델 개선 및 특허출원		• 시스템 고도화 1건 • 특허출원 2건(추가 성과)
			○ 품목사업단 농식품 수출기업 지원 - (과채류가공) 독일, 토마토/매운소스 경쟁제품 분석 - (반려동물간식) 독일, 개/고양이 간식 경쟁제품 분석 - (가루녹차) 독일, 녹차 경쟁제품 분석		• 품목사업단 기업지원 3건
			○ 정책사업과의 연계방안 연구		• aT 등 관련기관과의 연계가능 사업 현황 검토 • 연계정책사업 종합가이드북 작성
			○ 수출조직화 연구 및 지원 - 수출조직화 현황 및 애로사항에 대한 분석 및 동향보고서를 통한 확산		• 배, 키위 사업단
	수출연구사 업단 업무지원	애로사항 해소를 위한 컨설팅	○ 정책연계사업 지원 - aT정책연계사업 선정 지원 (해외박람회 참가 사업)		• aT 해외식품박람회 선정 지원 (개별박람회) : 삼계탕 3건
			○ 사전협의회 실시 - 중점 지원 사업단 방문 협의 - 애로사항 파악 및 개선방안 모색		• 사전협의회 3건
			○ 현장협의회 실시 - 사업단 성과 및 진도관리 - 애로사항 파악 및 개선방안 모색		• 현장협의회 13건
○ 수출조직화 지원 - 현장 연구를 기반으로 한				• 수출조직화 연구 1건	

구분 (연도)	세부 과제명	세부 연구목표	연구개발 수행내용	연구 결과	
			수출조직화 추진 요인, 성공 사례 발굴 및 제언 모색		
	성과홍보	언론홍보 (신문, 방송 등)	○수출연구사업단 언론 홍보 - 언론기사, 방송 등 수출연구사업단 홍보 - 웹진 등 수출연구사업단 홍보	•수출연구사업단 언론 홍보(8건 언론기사 등) •수출연구사업단 웹진 홍보(2건)	
		관련 연구논문 게재	○논문 게재 - 한국응용곤충학회지 60(4)호 - “식용곤충 함유 반려동물 식품에 대한 국내거주 미국인 소비자 인식 및 태도 연구”	•논문게재 1건	
	동향 보고서	동향보고서 발간	○농식품 수출트렌드 변화 및 수출조직화 방안 모색	•수출연구사업단의 가시적 수출성과 창출을 위한 기본 정보 제공	
	기타	정책협의회	○정책협의회 개최 - 농식품부, 농기평, 사업단 대표 및 민간 전문가로 구성·운영되는 협의체 자문기구	•제4차 정책협의회 결과보고 •제4차 단장협의회 결과보고 •aT 당연직 위원 변경 •성공적인 사업완수 방안 논의	
		단장회의	○단장회의 - 사업단장간 관련 정보 교환 및 상호간 이해증진, 건의사항 수렴, 공통과제 발굴을 위한 협의체	•단장회의 개최(비대면) 1건	
		세미나 개최	○비대면시대, 새로운 도약을 도약 위한 K-FOOD 수출혁신 전략 세미나 개최	•코로나19 대응을 위한 수출혁신 전략 및 아이디어 공유 •세미나개최 1건	
			○공통기술 세미나 개최 - 이커머스 플랫폼을 통한 식품 수출 전략(7월) - AI 시대 농식품 수출의 미래, 빅데이터 플랫폼(11월)	•코로나19 상황에서 글로벌 온라인 채널 활용방안 공유 •세미나 개최 2건	
			○심포지엄 - R&D기반의 성과 공유	•수출연구사업단 간 사업성과 공유 및 홍보 도모 •심포지엄개최 1건	
		수출협의회 운영	○수출협의회 미국 온라인 공동마케팅사업 실시 - 농식품 주요 수출국가(지역)인 미국 대상으로 바이어 상담, 언론홍보, 온라인 홍보 수행	•현지 전문 바이어 상담 •유력 언론매체 통한 사업단 홍보 •페이스북 등 SNS 제작 통한 홍보	
	고용 창출	○5차년도 신규 고용 창출	•고용 창출 2건		
	6차년도 (2022.1~ 2022.12)	수출연구 사업단 수출액 증가	수출 30억 원 이상 사업단수 확대	○수출연구사업단 수출실적 30억 이상 확대	•6차년도 수출실적 30억 이상 수출연구사업단 6개 : 배, 버섯, 포도, 가루녹차, 농 기계, 동물용의약품 •6차년도 전체 수출액 579억원 달성하여 목표 대비 164.5% 달성
			사업단 전체 수출액	○사업단 전체 목표 수출실적 달성	
연구과제 발굴 및 확산		공통과제 개발 및 적용	○레시피 분석 모델 적용 연구 - 국가별 온라인 레시피를 분석하여 기업의 신제품 개발 지원	•품목사업단 지원 1건	
			○관심주제 및 태도 분석 모델 적용 연구 - 국가별 질문 답변 플랫폼의	•품목사업단 지원 1건	

구분 (연도)	세부 과제명	세부 연구목표	연구개발 수행내용	연구 결과
			텍스트를 분석하여 기업의 마케팅 방향성 도출	
			○정책사업과의 연계방안 연구	<ul style="list-style-type: none"> • aT 등 관련기관과의 연계가능 사업 현황 검토 • 연계정책사업 종합가이드북 작성
			○수출조직화 연구 및 지원 - 수출조직화 현황 및 애로사항에 대한 분석 및 동향보고서를 통한 확산	<ul style="list-style-type: none"> • 배, 버섯 사업단
	수출연구 사업단 업무지원	애로사항 해소를 위한 컨설팅	○“질문&답 분석 모델” 개발 - 한국 네이버 지식인, 일본 야후 질문 등 데이터 분석을 통해 식문화 차이 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 모델개발 1건 • 품목사업단 실증 6건 : 키위유사도(한국, 일본), 키위빈도(한국, 일본), 한우 식재료(일본, 대만)
			○정책연계사업 지원 - aT정책연계사업 선정 지원(해외박람회 참가 사업)	<ul style="list-style-type: none"> • 연계정책사업 종합가이드북 배포
			○현장협의회 실시 - 사업단 성과 및 진도관리 - 애로사항 파악 및 개선방안 모색	<ul style="list-style-type: none"> • 현장협의회 2건
			○수출조직화 지원 - 현장 연구를 기반으로 한 수출조직화 추진 요인, 성공 사례 발굴 및 제언 모색	<ul style="list-style-type: none"> • 수출조직화 연구 1건
	성과홍보	언론홍보 (신문, 방송 등)	○수출연구사업단 언론 홍보 - 언론기사, 방송 등 수출연구사업단 홍보 - 웹진 등 수출연구사업단 홍보	<ul style="list-style-type: none"> • 수출연구사업단 언론 홍보(10건 언론기사 등) • 수출연구사업단 웹진 홍보(2건)
		관련 연구논문 게재	○논문 게재 - 복지행정연구 제38집 - “수출통합조직의 운영 실태와 발전 전략(배와 버섯 중심으로)”	<ul style="list-style-type: none"> • 논문게재 1건
	동향 보고서	동향보고서 발간	○농식품 수출 동향 분석 - 수출통합조직 운영실태 및 농가의 수출통합조직 참여의향에 미치는 의향 분석 - 농식품 수출 증대 방안에 대한 연구	<ul style="list-style-type: none"> • 수출연구사업단의 가시적 수출성과 창출을 위한 기본 정보 제공
	기타	정책협의회	○정책협의회 개최 - 농식품부, 농기평, 사업단 대표 및 민간 전문가로 구성·운영되는 협의체 자문기구	<ul style="list-style-type: none"> • 정책협의회 위원 변경 및 「운영규정」 개정 • 「수출연구사업단 관리·운영 방안」 개정 • 제6차 정책협의회 결과 보고 • 향후 사업평가 일정 보고 • 사업 완료에 따른 사업단 성과 확대 방안 등 논의
		단장회의	○단장회의 - 사업단장간 관련 정보 교환 및 상호간 이해증진, 건의사항 수렴, 공동과제 발굴을 위한 협의체	<ul style="list-style-type: none"> • 단장회의 개최 1건

구분 (연도)	세부 과제명	세부 연구목표	연구개발 수행내용	연구 결과
		세미나 개최	○수출연구사업단 2022년 수출 활성화 세미나 개최	<ul style="list-style-type: none"> 수출 주력시장에 대한 최근 동향, 수출 포인트 등 세부 수출 마케팅 전략 공유 세미나개최 1건
			○심포지엄 - R&D 기반의 수출 성과 공유	<ul style="list-style-type: none"> 수출연구사업단 사업성과 공유 및 홍보 도모 R&D와 수출 관련 연구성과물을 기반으로 한 한국 농식품 수출 활성화 모색 심포지엄 개최 1건
		성과보고서 작성	○성과보고서 작성 - 사업 마무리를 위해 품목사업단의 성과 정리 및 향후 발전방향 제시 - 사업 성과 분석하여 성과백서 제작	<ul style="list-style-type: none"> 성과보고서 작성 1건 성과백서 제작 1건

3. 연구개발과제의 수행 결과 및 목표 달성 정도

가. 연구수행 결과

(1) 정성적 연구개발성과

(가) 관리운영 기반 마련

① KPI 설정

㉠ KPI 설정 목적

- 수출연구사업단별 차이를 반영한 성과평가를 위해 객관적인 지표 마련

㉡ KPI 설정 방향

- R&D 성과와 정책성과를 동시 반영
- 사업단별 특성 반영
- 농림식품기술기획평가원 성과목표와 KPI 목표를 통합하여 운영

㉢ KPI 추진 경과

- '17. 11. 9, 농기평 주관 전체 워크샵에서 사업단별 KPI의 설정 및 산출 근거를 총괄사업단으로 제시 요청
- '17. 11. 29, 사업단별 KPI 설정 및 산출 근거를 총괄사업단으로 제출 완료, 총괄사업단에서는 사업단별 KPI에 대한 검토 시작
- '17. 12. 6, KPI 검토결과에 대해 농기평과의 회의를 통해 KPI의 새로운 방향 정립 및 사업단별 개별 협의 필요성 제기
- '17. 12. 12 ~ 15, 총괄사업단이 11개 사업단과의 개별 미팅을 통해 KPI의 설정 근거와 애로사항 청취
- '17. 12. 21, KPI 수정안 작성 및 이에 대해 농기평과 협의(이후 일부 가중치 조정)
- '17. 12. 28, KPI 수정안을 기초로 사업단별 KPI 점수 시뮬레이션 실시

〈표 1〉 KPI 주요 협의 내용

일자	사업단명	주요 협의사항(지표)		
		과학기술기반 지표	수출기반 지표	사회경제적 지표
17. 12. 12	화훼류종묘 수출연구사업단	지적재산권, 기술료	수출액	고용창출
	과채류가공 수출연구사업단	논문, 기술료, 기술이전	수출액	고용창출
	동물용의약품 수출연구사업단	논문, 지적재산권, 임상실험	제품등록	-
17. 12. 13	스마트팜 수출연구사업단	논문, 기술료, 우수특허	제품화, 수출액, 동향보고서	고용창출
	반려동물간식 수출연구사업단	논문, 우수특허	제품화, 수출액, 동향보고서	고용창출
	삼계탕 수출연구사업단	논문, 우수특허, 기술이전	수출 승인 품목, 수출액, 동향보고서	고용창출, 인력양성, 홍보전시
17. 12. 28	농기계 수출연구사업단	현장애로기술	수출액, 동향보고서	-
	가루녹차 수출연구사업단	자제기술실시	수출액	-
18. 01. 03	배 수출연구사업단	기술료	수출액	고용창출
18. 01. 04	포도 수출연구사업단	현장애로기술, Global GAP	수출액, 동향보고서	고용창출
	버섯 수출연구사업단	-	수출액	고용창출

- ‘18. 1. 9, KPI관련 자문회의 개최(사업단별 특성 반영을 위해 다양한 지표를 메뉴판식으로 제공하도록 제의, 이를 반영하기 위해서는 KPI의 추가적인 수정이 불가피)
- ‘18. 1. 25, KPI 수정안 작성과 지표별 증빙 방법 구체화
- ‘18. 1. 26, 수정안을 기준으로 시뮬레이션 실시
- 이후 ‘18. 2. 14까지 수정안에 대한 사업단 전체의 의견 수렴
- ‘18. 2. 15, KPI 최종안 확정
- 이후 ‘18. 3. 26까지 변경된 KPI에 맞춰 사업단별 KPI 재작성 및 목표치 변경관련 협의

㉠ KPI 구성

- 기본 방향은 과학기술, 수출, 사회 과정의 4가지 기본지표 및 가점지표로 운영함
 - 과학기술 지표는 ‘기술을 획득’하는 활동과 획득된 ‘기술을 실행’하는 활동으로 구분
 - 수출 지표는 사업단별로 제시된 목표액을 그대로 반영하여 설정

- 사회 지표는 고용만을 포함하도록 함
- 과정 지표는 '기반구축 지표'와 '동향보고서'로 구성함
 - 기본지표 중 수출지표 중 수출액, 사회지표 중 고용창출, 과정지표 중 동향보고서는 필수 지표로 운영
- 가점 지표는 수출, 고용, 논문, 사업단 특화 부문에 대한 지표로 구성함

〈표 2〉 KPI 구성 현황

구 분		지 표 명		가중치 (점수)	점수 산출방법
과학 기술 (30)	기술 획득	지적 재산권	특허	30	등록은 10점, 출원은 5점
			신품종		
			산업재산권		
			프로그램		
		기술 인증	시험 인증		건당 10점
			약품 등록		
			HACCP, GMP		
			할랄, 코셔		법인은 건당 2점, 농가는 1점
	Global GAP				
	기술 실행	기술료	기술료는 1백만원당 1점		
기술실시		건수 지표는 건당 5점 단, 제품화는 시제품 건당 1점 출시품 10점			
제품화					
현장애로기술					
수출 (40)		수출액(필수)	40	사업단별 목표 기준	
사회 (10)		고용창출인원(필수)	10	매년 목표치 만족시 10점 배점	
과정 (20)	기반 구축	매뉴얼 제작	10	사업단별 제시한 목표 달성시 만점부여	
		해외 테스트베드 구축			
		해외 생산기지 구축			
		해외 마케팅 참여			
	신시장 개척	해당 제품 첫 수출 국가당 5점			
보고서	동향보고서(필수)	10	매년 1건		
가점 (20)	수출	초과 수출실적 가점	5	수출목표액 초과달성시 비례적으로 부여	
	고용	초과 고용 가점	5	사회지표 만점후 추가 1인당 5점	
	논문		5	사업단별 목표 달성시 만점 부여	
	특화		5	사업단별 특성을 반영한 지표	

주 : 특화지표에는 KPI에 포함되지 않은 성과목표를 포함하며, 포함될 사항이 없는 사업단의 경우 새로운 지표를 설정하여 요청할 수 있음

② 정책협의회 실시

○ 추진 배경 및 목적

- 「수출연구사업단 정책협의회」는 농식품부·관련기관·사업단 대표 및 민간 전문가로 구성·운영되는 협의체 자문기구로 수출연구사업단의 수출 촉진 및 사업 목표 달성을 지원
- 수출연구사업 추진계획 및 향후 추진 방안 논의
- 품목별 사업단 주요 실적 및 추진계획 검토·자문
- 주요 수출품목 수출 확대를 위한 정책 및 협력방안 논의

㉠ 1차년도(제1차 정책협의회)

□ 일자 및 장소

- 일자 : 2018. 5. 24(목)
- 장소 : 대전 선샤인호텔 아텔라홀

□ 참석자

구 분		직 위 / 분 야		이 름	직 위
당연직 (9)	기관	농식품부 과학기술정책과		안형근	연구관
		농식품부 수출진흥과		조경규	서기관
		농림식품기술기획평가원		신성암	사업관리본부장
		한국농수산물유통공사		이성복	구미수출부장
	사업단	총괄사업단		김동환	사업단장
		신선식품 대표	배	이상현	사업단장
		가공식품 대표	가루녹차	김종철	사업단장
		농기자재 대표	농기계	김경수	사업단장
위촉직 (3)	외부 전문가	신선식품		안광환	연구사(경남농업기술원)
		가공식품		송원중	대표(대학두유)
		농기자재		이주량	연구위원(과학기술정책연구원)

□ 주요 안건

- 안건 1 : 수출연구사업단 정책협의회 운영 계획(안) 보고
 - 수출연구사업단 추진현황 및 「정책협의회 운영 규정」 검토
- 안건 2 : 수출연구사업단 관리·운영 방안 보고 및 논의
 - 품목사업단 및 총괄사업단 관리·운영 계획 검토
 - 사업단별 핵심성과지표(KPI) 설정 내용 보고 및 확정

㉔ 2차년도(제2차 정책협의회)

□ 일자 및 장소

- 일자 : 2019. 3. 22(금)
- 장소 : 대전 라온컨벤션 아리아홀

□ 참석자

구 분	소 속		이 름	직 위	
당연직 (9)	기관	농식품부 과학기술정책과		주원철	과장
		농식품부 과학기술정책과		안형근	연구관
		농식품부 수출진흥과		안광현	사무관
		농림식품기술기획평가원		이동권	본부장
		한국농수산물유통공사		신현곤	수출이사
	사업단	총괄사업단		김동환	사업단장
		신선식품 대표	배	이상현	사업단장
		가공식품	가루녹차	김종철	사업단장
		농기자재	농기계	김경수	사업단장
위촉직	외부 전문가	신선식품		안광환	연구사
		가공식품		송원중	대표
		농기자재		이주량	박사

□ 주요 내용

- 수출연구사업단 제1회 정책협의회 결과보고
- 수출연구사업단 2단계 사업추진현황 보고
- 2단계 평가계획안 보고

□ 주요 안건

- 안건 : 수출연구사업단 3단계 운영 전략

<그림 1> 제1차 및 제2차 정책협의회 사진



㉔ 3차년도(제3차 정책협의회)

□ 일자 및 장소

- 일자 : 2019. 11. 20(수)
- 장소 : 대전 선샤인호텔 6층 VIP홀

□ 참석자

구 분	소 속	이 름	직 위
당연직/ 사업단장	농식품부 수출진흥과	안광현	사무관
	농림식품기술기획평가원	이동권	본부장
	한국농수산식품유통공사	신현곤	수출이사
	총괄사업단	김동환	사업단장
	배 수출연구사업단	이상현	사업단장
	가루녹차 수출연구사업단	김종철	사업단장
	농기계 수출연구사업단	김경수	사업단장
위촉직	농기자재분야 전문가	이주량	연구위원

□ 주요 내용

- 사업 보고
 - 보고 1 : 제2차 정책협의회 결과 보고
 - 보고 2 : 수출연구사업단 현황 보고
 - 보고 3 : 농식품수출비즈니스 현황 보고
 - 보고 4 : 농식품수출비즈니스 운영방안 보고
- 안건 협의
 - 안건 1 : 수출연구사업단 평가 개선방안
 - 안건 2 : 분과 대표사업단장 연임 건
 - 안건 3 : KPI 개선 방안

□ 회의 결과의 후속 조치

- KPI 개선
 - KPI 지표에 해외특허 추가
 - 수출연구사업단의 핵심, 협동, 세부 등 직접 참여하고 있는 기관/기업과 참여기업 중 기업 부담금을 낸 업체의 수출실적에 대해서는 전체 수출액의 30%를 간접기여분으로 인정
 - 기술수출액 지표 추가 등

㉮ 4차년도(제4차 정책협의회)

□ 일자 및 장소

- 일자 : 2020. 11. 5(목)
- 장소 : 오송 레스팅 플레이스

□ 참석자

구 분	소 속	이 름	직 위
당연직/ 사업단장	농식품부 과학기술정책과	김상경	과장
	농식품부 과학기술정책과	양미희	담당관
	농식품부 수출진흥과	한기연	담당관
	농림식품기술기획평가원	이동권	본부장
	한국농수산식품유통공사	신현곤	수출이사
	총괄사업단	김동환	사업단장
	가루녹차 수출연구사업단	김종철	사업단장
	농기계 수출연구사업단	장길수	사업단장
위촉직	신선식품분야 전문가	안광환	연구사
	농기자재분야 전문가	이주량	박사

□ 주요 안건

- 사업 보고
 - 제3차 정책협의회 결과보고
 - 수출연구사업단 성과보고
- 안건 협의
 - 코로나19 대응 방안

□ 회의 결과의 후속 조치

- 부진 사업단에 대한 구체적인 후속대책 마련
 - 수출실적이 예상에 크게 미치지 못하는 사업단에 대해, 별도의 후속대책을 구체적으로 마련하여 별도 보고
- 사업단별로 각각의 애로사항이 존재할 수 있으니, 이를 확인하는 기회를 갖는 것이 필요
 - 12월 4일 단장회의를 개최하여 애로사항을 수렴하고, 그 결과를 정리하여 대책을 수립할 계획임

<그림 2> 제3차 및 제4차 정책협의회 사진



제3차 정책협의회

제4차 정책협의회

㉸ 5차년도(제5차 정책협의회)

□ 일자 및 장소

- 일자 : 2021. 5. 3(월)
- 장소 : 비대면 회의(ZOOM)

□ 참석자

구 분	소 속	이 름	직 위
당연직/ 사업단장	농식품부 과학기술정책과	김상경	과장(불참)
	농식품부 과학기술정책과	양미희	연구원(의장 대리)
	농식품부 수출진흥과	김기성	사무관
	농림식품기술기획평가원	이동권	본부장
	한국농수산물유통공사	장인식	농수산물사업처장
	총괄사업단	김동환	사업단장
	배 수출연구사업단	이상현	사업단장
	가루녹차 수출연구사업단	김종철	사업단장
	농기계 수출연구사업단	장길수	사업단장
위촉직	신선식품분야 전문가	안광환	연구원
	가공식품분야 전문가	송원중	대표
	농기자재분야 전문가	이주량	본부장

□ 주요 안건

- 사업 보고
 - 보고 1 : 제4차 정책협의회 결과 보고
 - 보고 2 : 제4차 단장협의회 결과 보고
 - 의결 : aT 당연직 위원 변경 건
- 종합 회의

- 성공적인 사업 완수 방안 논의

□ 주요 내용

- 몇몇 품목에 대해서 예타 사업 진행 및 기획 중에 있어 후속 사업에 대해 일부 대응이 가능할 것임. 또한, 기술사업화지원과 같은 사업을 활용하여 후속 연구를 통한 수출연구사업단의 성과 마무리를 제안함
- 배, 포도, 버섯 등 수출통합조직이 있는 품목의 경우, 사업단의 성과가 좋을 시 수출통합조직과 연계된다면 사업단 연구 성과들이 바로 현장 적용될 수 있는 모델이 될 수 있을 것임
 - 수출통합조직의 경우 R&D에 있어 전문가가 아니기 때문에 관리가 어려울 수 있음. 수출통합조직이 R&D 성과를 낼 수 있도록 과학기술정책과, 수출진흥과의 협조가 필요함
- K-Food에 대한 관심이 높아 코로나 이후 폭발적인 수출이 기대되며, 후속방안 마련이 필요함
- 농식품은 R&D가 수출을 주도하는 것보다는 수출 과정에서의 현장애로기술, 현안의 해결을 통해 수출을 지원하는 역할이어야 함
- 추후 수출 관련 R&D 사업 추진 시에는 수출하는 과정에서 생기는 품목별·후방산업별·현장별 R&D 요인을 발굴 및 제안하여 R&D로 해결하고 현장에 피드백하는 구조가 필요함
- 화훼류종묘 사업단의 해외생산-해외수출 모델에 대한 R&D 시도, 과채류가공이나 반려동물간식 사업단과 같이 신규 시장을 개척하는 품목에 있어서의 수출 기반 마련 구축 등과 같은 부분들은 의미 있는 성과로 여겨짐

□ 후속 조치

- 성과를 부각할 수 있도록 ‘전략계획서’를 제출하도록 변경되었으니, 이에 대해 사업단별로 확인하여 제출하도록 함
- 품목사업단에 기술사업화지원사업 등 관련 사업 안내를 통해 성과 지속 방안을 마련할 수 있도록 함

㉮ 6차년도(제6차 정책협의회)

□ 일자 및 방식

- 일자 : 2022. 1. 19(수) ~ 1. 21(금)
- 방식 : 서면 회의

□ 참석자

구 분	소 속	이 름	직 위
당연직/ 사업단장	농식품부 과학기술정책과	김영수	과장
	농식품부 과학기술정책과	양미희	연구관
	농식품부 수출진흥과	박영완	사무관
	농림식품기술기획평가원	최양석	사업관리본부장
	한국농수산물유통공사	노태학	농수산사업처장
	총괄사업단	김동환	사업단장
위촉직	신선식품분야 전문가	안광환	연구관
	가공식품분야 전문가	송원중	대표
	농기자재분야 전문가	이주량	본부장

□ 주요 안건

- 안건 1 : 정책협의회 위원 변경 및 「운영규정」 개정
- 안건 2 : 「수출연구사업단 관리·운영 방안」 개정

□ 주요 내용

- 정책협의회 2가지 안건(운영규정 개정 및 관리운영방안 개정)에 대해 9명의 위원 모두 '이견 없음'을 확인
- 차후부터 새로 개정된 운영규정 및 관리운영방안을 적용하여 사업 추진

㉞ 6차년도(제7차 정책협의회)

□ 일자 및 장소

- 일자 : 2022. 12. 8.
- 장소 : 대전 선샤인호텔 6층 소회의실

□ 참석자

구 분	소 속	이 름	직 위
당연직/ 사업단장	농식품부 과학기술정책과	박윤지	주무관
	농림식품기술기획평가원	금은영	실장
	한국농수산물유통공사	노태학	처장
	총괄사업단	김동환	사업단장
위촉직	가공분야 전문가	송원중	대표

□ 주요 안건

- 사업 보고

- 보고 1 : 제6차 정책협의회 결과 보고
- 보고 2 : 향후 사업평가 일정 보고
- 종합토론
 - 사업 완료에 따라 사업단 성과의 확대 방안 등 논의

□ 주요 내용

- 수출연구사업단 최종 평가 관련
 - 2022년 12월 31일 종료되는 키워, 한우, 총괄사업단의 정량실적은 기한 내 fris에 업로드 되어야 함
 - 각 사업단에는 12월 초에 정량성과 등록 요청(12월 말까지)공문이 전달되어 있음. 총괄사업단에서 다시 한 번 기한 및 제출 관련하여 안내를 해주시기 바람
 - 농기평 내부적으로 성과관리를 담당하는 팀이 있음. 12월 31일까지 올려진 성과를 기준으로 평가를 하겠음. 다만, 학회참가, 홍보, 정책제안 등의 내용은 1월 중순~말까지 올려도 됨
 - 총괄사업단의 1~6차년도의 성과를 정리해서 농기평에 보고 바람
- 성과 백서 제작
 - 현재 총괄사업단에서 작성한 성과분석보고서는 각 사업단의 성과와 더불어 전문가의 비판적인 내용도 함께 포함이 되어 있어 외부에 공개하기는 어려운 자료임
 - 성과백서는 외부의 성과를 홍보하는 목적으로 만들어지므로 수출연구사업단 성공사례 등을 중심으로 만들어야 됨. GSP 사업이나 포스트게놈의 성과백서를 참고해서 수출연구사업단의 성과백서를 만들어주기 바람

〈그림 3〉 제5차 및 제7차 정책협의회 사진



③ 단장회의 실시

○ 추진배경

- 총괄사업단 1차년도 사업추진 내실화 방안 세미나 중 수출연구사업단의 발전을 위해 방안 중 단장들의 자유로운 의견 수렴을 위해 단장회의 필요성 언급

○ 개최 목적

- 전체 수출연구사업단의 조화로운 발전 도모
 - 사업단장간 관련 정보 교환 및 상호간 이해 증진
 - 수출연구사업단 발전을 위한 건의사항 수렴
 - 수출연구사업단 공통과제 발굴

○ 참석 대상자

- 수출연구사업단장 14명(13개 품목사업단장 + 총괄사업단장)

㉞ 2차년도(제1차 단장회의)

□ 일자 및 장소

○ 일자 : 2018. 10. 31(수)

○ 장소 : aT센터 3층 세계로룸2

□ 참석자

구분	품목	주관연구기관	단장명	비고
농축 산물 (6)	배	전남대학교 산학협력단	이상현	
	버섯	농촌진흥청 원예특작과학원	공원식	
	키위	전남대학교 산학협력단	-	불참
	포도	경북대학교 산학협력단	윤해근	단장대리
	한우	전북생물산업진흥원	이승제	
	화훼류종묘	세종대학교 산학협력단	유명신	단장대리
가공 식품 (4)	과채류가공	한국식품연구원	최정희	
	가루녹차	하동녹차연구소	김종철	
	반려동물간식	전남대학교 산학협력단	조용훈	
	삼계탕	농식품미래연구원	이광우	
농기 자재 (3)	농기계	농기계공업협동조합	김경수	
	동물용의약품	에코비전연구소	황의면	단장대리
	스마트팜	농어촌공사 농어촌연구원	김영화	
총괄		농식품신유통연구원	신성암	단장대리

□ 주요 내용

- 수출연구사업단 발전을 위한 건의사항 수렴

- 수출연구사업단 정책연계사업 수요파악 및 공통과제연구 요청
- 사업과 관련한 자유로운 의견 교환

㉔ 2차년도(제2회 단장회의)

□ 일자 및 장소

- 일자 : 2019. 2. 15(금)
- 장소 : 대전 인터시티호텔 6층 세미나룸2

□ 참석자

구분	품목	주관연구기관	단장명	비고
농축 산물 (6)	배	전남대학교 산학협력단	이상현	
	버섯	농촌진흥청 원예특작과학원	공원식	
	키위	전남대학교 산학협력단	-	불참
	포도	경북대학교 산학협력단	윤해근	단장대리
	한우	전북생물산업진흥원	이승제	
	화훼류종묘	세종대학교 산학협력단	유명신	단장대리
가공 식품 (4)	과채류가공	한국식품연구원	최정희	
	가루녹차	하동녹차연구소	김종철	
	반려동물간식	전남대학교 산학협력단	조용훈	
	삼계탕	농식품미래연구원	이광우	
농기 자재 (3)	농기계	농기계공업협동조합	김경수	
	동물용의약품	에코비전연구소	황의면	단장대리
	스마트팜	농어촌공사 농어촌연구원	김영화	
총괄		농식품신유통연구원	신성암	단장대리

□ 주요 내용

- 농식품부 과학기술정책과 2019년 정책추진 방안
- 현장협의회 권고사항에 대한 의견 전달
- 예산 및 KPI 관련 공지사항 전달
- 정책연계사업 추진에 대한 의견 수렴

□ 회의 결과의 후속 조치

- 정책사업과의 연계를 활성화하기 위하여 ‘수출연구사업단 수출협의회’ 결성 추진
- 사업단의 요구사항을 동향보고서 양식에 반영하여, 새로운 양식을 품목사업단에 제공

〈그림 4〉 제1회 및 제2회 단장회의 사진



제1회 단장회의

제2회 단장회의

㊦ 3차년도(제3회 단장회의)

□ 일자 및 장소

- 일자 : 2019. 7. 22(월)
- 장소 : 나주 농림식품기술기획평가원

□ 참석자

구분		주관연구기관	단장명	비고
농축 산물 (6)	배	전남대학교 산학협력단	이상현	
	버섯	농촌진흥청 원예특작과학원	공원식	
	키위	전남대학교 산학협력단	조정안	
	포도	경북대학교 산학협력단	김경필	단장대리
	한우	전북생물산업진흥원	채동수	단장대리
	화훼류종묘	세종대학교 산학협력단	임진희	
가공 식품 (4)	가루녹차	하동녹차연구소	김종철	
	과채류가공	한국식품연구원	최정희	
	반려동물간식	전남대학교 산학협력단	조용훈	
	삼계탕	농식품미래연구원	이광우	
농기 자재 (3)	농기계	농기계공업협동조합	김경수	
	동물용의약품	에코비전연구소	황의면	단장대리
	스마트팜	농어촌공사 농어촌연구원	김시훈	단장대리
총괄		농식품신유통연구원	김동환	

□ 주요 내용

- 3단계 실적관리를 위한 KPI 개선 방안
- 총괄사업단 공통기술개발연구 향후 추진 계획 소개
- 수출협의회 및 해외홍보시스템 소개

○ 수출연구사업단 발전을 위한 토론

회의 결과의 후속 조치

○ KPI 개선안 마련 및 제3차 정책협의회 안건으로 제공

○ 해외홍보시스템에 상품홍보 강화 필요성 요청에 따라, 상품 홍보를 강화하는 방향으로 사이트 변경

㉠ 4차년도

○ 2020. 12. 4. 심포지엄과 같이 개최하고자 했으나 코로나19의 재확산으로 취소

㉡ 5차년도(제4회 단장회의)

일자 및 장소

○ 일자 : 2021. 2. 24(수)

○ 장소 : 온라인 진행

참석자

구분	품목	주관연구기관	단장명	비고
농축 산물 (6)	배	전남대학교 산학협력단	이상현	
	버섯	농촌진흥청 원예특작과학원	임지훈	대리참석
	키위	전남대학교 산학협력단	조정안	
	포도	경북대학교 산학협력단	최철	
	한우	전북생물산업진흥원	이승제	
	화훼류종묘	세종대학교 산학협력단	임진희	
가공 식품 (4)	가루녹차	하동녹차연구소	김종철	
	과채류가공	한국식품연구원	최정희	
	반려동물간식	전남대학교 산학협력단	조용훈	
	삼계탕	한국농식품미래연구원	이광우	
농기 자재 (3)	농기계	한국농기계공업협동조합	장길수	
	동물용의약품	에코비전연구소	선종근	
	스마트팜	농어촌공사 농어촌연구원	김영화	
총괄(1)		농식품신유통연구원	김동환	

주요 내용

○ 코로나19 대응 방안 모색

○ 제4차 정책협의회 결과 공유

○ 수출연구사업단 발전을 위한 토론

□ 회의 내용 요약

○ 후속 연계사업에 관심

- 수출연구사업단 사업 종료 이후 연구기반 및 성과를 이어나갈 방안에 대해 많은 사업단이 관심

○ 정책 지원

- 국산원료 지원책 마련, 운송비 지원, 잔류농약관리를 위한 농약리스트 제공, 수출품목코드 세분화 등의 정책 지원 요청

○ 기타 건의

- 연구비 관리시스템 교육지원, 다양한 노력들을 평가에 반영 등을 요청

☞ 운영 상 애로사항 및 대응 방안 주요 내용

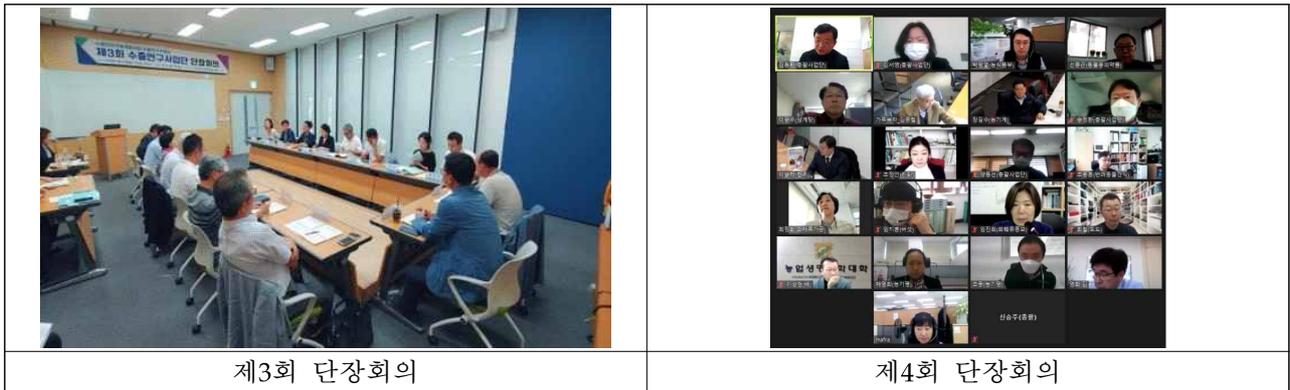
사업단	구분	내 용
배	사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 배는 수출량이 꾸준히 증가 추세(생산량의 35% 정도 수출)였으나, 2020년에는 기상 문제로 인한 생산 문제, 코로나 발생으로 인한 소비 수요 하락, 물류비 상승, 원물대 상승 등으로 인해 수출량 하락 ○ 신시장 개척을 위해 베트남 시장 확대 방안 마련하였음. 또한, 홍콩, 말레이시아, 인도네시아 등은 수출이 유지되는 수준이었는데, 사전시장조사를 통해 말레이시아를 주력 타겟 국가 설정 및 사업 추진 ○ 수출통합조직과 계약 체결, 수출배 품질 관리 메뉴얼 제작 후 생산자 및 법인에게 공급하여 재배 기본적인 틀로 활용
	애로 사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 배는 유럽 수출이 저조한 편으로, 신시장 발굴을 위해 유럽 측과 다수의 협의 진행 및 시범수출 실시함. 하지만 직접 대면할 수 없는 상황에서 상품에 대한 이해도가 많이 떨어지기 때문에 비대면의 한계로 런칭에 어려움 발생
	대응 방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ SNS 홍보 등 비대면 홍보 콘텐츠 개발·투자 중임(한국배 레시피 시리즈물, ASMR 활용 영상 제작 등 콘텐츠 발굴 및 홍보)
버섯	사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 버섯은 신선버섯 수출이 집중되다 보니 버섯의 신선도를 높이는 전략이 중요하며, 수확후관리 기술에 중점을 두고 기술 개발 추진(예; 동남아 시장 타겟 포장기기 개발→농가 적용 및 시범 수출 준비) ○ 버섯은 코로나보다 미국 내 팽이버섯 리스테리아균 발생으로 인한 타격이 더 컸음 (2020년 리스테리아 발생으로 수출량 약 10% 감소) ○ 버섯 과자, 리조또 등 개발한 가공품 직접 수출 및 현지시장 평가 계획
	애로 사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 리스테리아 발생으로 인한 수출량 감소 ○ 포장방법 개선을 통한 신선도 개선 실증 검증에 있어 현지로의 출장 불가 및 수출국의 무역통제로 인한 수출의 어려움
	대응 방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 리스테리아균 문제 해결을 위해 포장 단계에서의 살균장치 개발 중점 진행 ○ 사업단을 통해 구축된 공동브랜드 활용, 해외 현지 홍보업체를 통한 마케팅 추진 등을 통해 수출 실적 달성 추진
키위	사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제주 내 농식품 수출선도조직육성사업으로 키위 품목 지정, 전남키위연합회 구성, 신활력플러스사업 선정을 통해 수출품목으로 지원할 수 있는 기반을 구축함. 각 생산단지에서 수출선도조직 지정 또는 사업 선정을 위해서 수출연구사업단에서 많은 지원 투입
	애로 사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출선도조직육성사업 선정, 패키지지원사업 선정 등 성과에 대한 KPI 평가나 정성적 평가로서의 인정 여부
포도	사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2020년 기상 문제로 품질 저하가 발생하였지만, 수출통합조직(한국포도수출연합회)과

	현황	<ul style="list-style-type: none"> 의 협의를 거쳐 2020년에 한해 수출용 포도의 최저 당도 기준 완화 샤인머스켓 중국 수출 시 당도 문제는 크지 않으며, 향후 고급시장 타겟을 위해서 향이 중요하기 때문에 향의 고급화 연구 진행
	애로 사항	<ul style="list-style-type: none"> 캠벨, 거봉, 샤인머스켓 3개 품종에 대한 수출코드가 세분화되어 있지 않음(신선포도 수출코드로 통일). 이로 인해 품종별·국가별 수출 물량 데이터화 불가 샤인머스켓은 품질이 낮음에도 불과하고 국내 가격이 높기 때문에 수출 물량 확보 문제 발생 코로나로 인한 대면 활동, 수출, 마케팅 일부 애로 발생 및 물류비 상승 등의 문제 발생
	대응 방안	<ul style="list-style-type: none"> 수출 물량 확보를 위한 농가와의 협의 추진 코로나로 인한 물류비 상승 등의 문제 해결을 위해 항공 운송이 아닌 선박 운송 연구 추진
한우	사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> 한우 주력 수출 시장 및 가격 결정에 있어 중요한 시장은 홍콩이며 홍콩을 통해 마카오, 캄보디아, 아랍에미리트로 진출할 계획 한우 보급화 및 확산을 위해 9-Layer 진공수축필름, ICT 데이터 로거, QR코드 등 핵심 기술을 개발하였으며, 해외 실증 및 보급·확산 전략 추진 예정 홍콩 바이어 초청을 통한 수출 현장 간담회 및 수출 설명회 진행 중이며, 바이어 요청에 따라 HMR 제품 개발 논의 중임
	애로 사항	<ul style="list-style-type: none"> 2020년도 해외박람회 참가 예정되었지만 코로나로 인한 행사 지연 및 비용 처리 문제 발생 항공운송을 통한 한우 수출로 인한 물류비 부담
	대응 방안	<ul style="list-style-type: none"> 물류비 일부는 한우자조금관리위원회에서 지원하고 있지만, 물류가 증가할 것으로 대비하여 선박 수출 모델 진행 및 보급 계획 홍콩 등 해외시장에서 한우 영상물 홍보 주력 필요가 있어 매장 쇼케이스 영상물, SNS 영상물, 부착용 게시물 등을 통한 비대면 해외 홍보 강화 계획
화훼류 종묘	사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> 통합비즈니스 법인체 설립을 통해 과제 종료 후에도 민간육종가들의 애로사항 해결과 품종 수출에 대한 기반을 갖추어 나갈 수 있도록 하고자 함. 국내에 산재되어 있는 민간육종가들의 품종 발굴하고, 연계를 통한 로열티 확보 및 관리할 수 있는 시스템 구축 계획 중임 베트남 현지 내에서 KFs 테스트베드는 진행 중임. 베트남 현지에서 현지 농가들, 육묘업체, 생산기업 등 대상으로 KFs 테스트베드 품평회를 실시하였으며, 로열티 지불 형태를 통한 품종 수출(일본) 등이 기대됨
	애로 사항	<ul style="list-style-type: none"> 미국, 네덜란드 등 글로벌 회사와의 협력 하에 품종 시범 재배 실시, 품종 출원 시도 등 해외 런칭 부분이 진행되고 있었으나, 코로나로 인해 추가 현지 시범 재배나 물류 이동 상 애로 발생 코로나로 인해 베트남 내 국내 육성품종 현지 시범 생산 및 로열티 계약 등 진척 부진 코로나로 인한 화물 운송비 증가 및 수출 물량 감소
가루 녹차	사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> 수출 물량 및 계약 물량 증가로 인한 수출 물량 확보를 위해 노력 중임 가루녹차 재배를 위해서 차광재배를 해야 하면 재배 시설 및 노동력이 필요, 이를 위해 대단위 기계화 차밭 조성 등 방안 마련 중임 공장 설립을 통해 살균, 분쇄, 가공 등을 하고 있으며, 농가와 공장까지의 수송에 대한 문제 해결 방안 연구
	애로 사항	<ul style="list-style-type: none"> 코로나로 인한 신규 박람회 참가, 신규 시장 개척 등 어려움 발생
	대응 방안	<ul style="list-style-type: none"> 신규 시장 조사를 통해 신규 판로 확대 방안 마련하였으며, 원료 비즈니스 확대를 통한 브랜드 마케팅 활성화 B2BC 이커머스 마케팅 모델 연구 추진
과채류 가공	사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> 식품업체가 토마토, 딸기, 파프리카 국내 원물을 사용하여 가공·상품화 및 수출하는 것이 어려운 상황임. 이를 해결하기 위해 사업단을 통해 시제품을 개발 및 시범 수출 실시함 부가가치를 높이는 기술개발을 1차년도부터 4차년도까지 했고, 품목별 기술 적용한 제품이 출시될 예정임. 딸기는 딸기고형재를 개발하여 기술이전 및 상품화할 예정임. 파프리카는 가공이 어려운 원료라서 디톡스 개발 중으로, 효능평가, 기술이전을 하였고 제품화 및 수출을 계획하고 있음. 토마토는 국내 생산·가공을 하고 있는 업체를 참여기업으로 추가하여 제품 수출하고자 함

	애로 사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나 이후 경제가 악화되면서 우리나라의 고가 상품(높은 가격 원료로 인해)을 소비자들이 구입하기 어려워져서 수출이 지속되지 못하고 있음 ○ 국내 실적이나 유명도를 확보하지 못하면 수출이 어렵기 때문에 국내 시장을 먼저 확보하려고 시도하고 있으며, 11번가 해외직구를 통해 태국에 수출한 사례가 있음. 국내 바이어와도 많이 접촉하고 있으며, 온라인도 활용 계획 있음
	대응 방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 실적이나 유명도를 확보하지 못하면 수출이 어렵기 때문에 국내 시장을 먼저 확보하려고 시도하고 있으며, 11번가 해외직구를 통해 수출 시도함. 국내 바이어와도 많이 접촉하고 있으며, 온라인 활용 계획 수립함
반려 동물 간식	사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1차년도부터 수출 시장 개척을 위해 박람회 참가를 통한 바이어 미팅 등 수행해왔고, 바이어 니즈를 반영하기 위해 반려동물간식 제품 20여종을 개발·출시하여 판매하고자 함
	애로 사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 식용곤충 원물의 높은 가격과 안정적인 공급이 어려움 ○ 코로나로 인해 반려동물간식과 같이 신규 시장을 개척하고 기반을 구축해야 하는 사업단은 매우 힘든 상황임
	대응 방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 식용곤충 소재 원물 가격이 너무 높고 공급이 불안정한 상황으로, 이를 해결하기 위해 식용곤충의 공장형 대량 사육 시스템 고안, 2021년 공장 설립하여 제품화 진행 예정 ○ 위탁 과제를 추가함(한화리조트). 전세계 아쿠아리움 네트워크를 갖고 있어, 반려동물 범위 개, 고양이 등에서 반려어로 확대하여 시장 범위를 확대하고자 함
삼계탕	사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2019년에 비해 2020년 삼계탕 수출 증가함. 가공식품 분야는 오히려 코로나가 기회 요인으로 작용하여 수출이 증가함. 특히 작년의 경우, 캐나다 검역 협상이 완료되어 수출이 증가하였고, 일본 수출 증가율이 낮았는데 작년 50% 이상 증가함. 미국도 수출 증가하여, 삼계탕의 가장 큰 주력시장이 일본에서 미국으로 바뀌게 됨 ○ 새로 개발한 누룽지 삼계탕이 중국, 일본 시장에서 좋은 반응이 있어 프로모션을 집중할 계획임 ○ 포장 용기 개선에 있어 트레이 용기 상품을 출시할 예정으로, 이를 중점적으로 하여 신시장 개척하고자 함
	애로 사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중국이 가장 큰 시장임에도 불구하고 사드 등의 문제가 있었고, 중국 내 저렴하게 현지 생산되고 있는 상품으로 인해 중국으로의 수출이 거의 안되고 있음
	대응 방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 휘귀용 삼계탕, 토마토를 가미한 삼계탕 등을 개발해서 본격적으로 중국 시장을 개척하기 위해 바이어 상담, 식품 검사 추진 중에 있음 ○ 총괄사업단을 통한 코로나 대비 온라인 상담 등 지원계획이 도움이 될 것으로 예상
농기계	사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 본 과제는 해외 맞춤형 농기계를 개발하여 현지 전시를 통해 수출하는 것이 목표임 ○ 올해 필리핀, 중국 현지 연전시를 개최해야 하는데 코로나로 인해 아직 미정인 상황이지만, 작년처럼 올해에도 실시할 수 있을 것으로 예상함
	애로 사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농기계는 반드시 현지에서 전시를 해야 하는데 코로나로 인해 애로사항 발생
	대응 방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 네트워크 구축을 통해 필리핀의 협조를 얻을 수 있었으며, 필리핀 농업부 장관을 비롯한 관계자들과 함께 소규모 연전시 개최 ○ 코로나 대비 비대면 회의를 할 수 있도록 조합 내 e스튜디오를 설치함. 1대1 또는 다자간 회의를 할 수 있도록 설치하여, 농기계 관계자들이 스튜디오 내에서 홍보 진행, 바이어 상담, 홍보물 제작 등 할 수 있도록 조치를 취함
동물용 의약품	사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 제품 등록부터 수출 확대하는 것이 본 사업단의 연구개발 분야임. 무엇보다도 현지 제품 등록을 해야만 수출이 가능하기 때문에 제품 등록을 실시함 ○ 4차년도까지 10개국 14개 해외 테스트베드를 확보하였고, 올해 2개 추가 추진 중임. 해외 테스트베드 임상실험 11건 지원하여 현지 신뢰도 확보에 많은 기여를 했고, 태국에서의 큰 성과로 돼지 백신 수출이 많이 확대됨 ○ 페루, 탄자니아 등 신규 시장 테스트베드 임상실험 지원을 통해 수출 다변화 추진하고자 하였는데 현지 코로나 상황으로 인해 하반기에 진행하고자 함
	애로 사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나로 인해 대면 마케팅이 어렵기 때문에 신규 고객 창출이 어려움 ○ 현지 임상 실험 진행이 어려워짐에 따른 고객 확보의 어려움
스마트 팜	사업 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 당초 중점 수출대상국은 중국, 중앙아시아, 중동이었음. 중국은 '스마트팜 PJ 공동추진' MOU 체결을 통해 이산화탄소 중심으로 진행 중이며, 쿠웨이트 등은 진행 중에 있음. 중동 UAE는 농촌진흥청과 진행 중임 ○ 한국형 스마트팜 수출 추진 현황으로는 쿠웨이트-압둘라 신도시 프로젝트 추진 중,

		필리핀-농가보급형 경량철골온실 수출, 중국-농가보급형 자동화시험온실 수출/신장성 스마트팜 단지구축 사업, UAE-UAE 장애인을 위한 스마트팜 시범구축 등이 있음
	애로 사항	○ 사업 초기 KPI 목표치를 너무 높게 설정함에 따른 어려움 발생
	대응 방안	○ 스마트팜 수출 네트워크 구축을 위해 협력 사절단 활동 실시
총괄	지원 계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나19 대응을 위해 정책연계 지원사업의 해외네트워크 강화; 관계기관 연계 및 네트워크 적극 활용하여 aT의 BMS를 통한 신규바이어 정보 제공, 바이어 상담회 등 해외 네트워크 연계 지원, 총괄사업단의 해외 네트워크를 활용한 온라인 상담회 추진, 코트라의 B2B 플랫폼 셀러시스템 활용 지원 계획 ○ 수출연구사업단 수출협의회를 통한 온라인 품평회 등 공동마케팅 사업 추진 계획 ○ 총괄사업단 해외 네트워크를 활용한 온라인 상담회 추진 계획(주요 농식품 수출지역 바이어 소개 및 수출 연계 등 관련하여 확보된 전문가 활용) ○ 신규 수출업체 소개를 통해 참여기업의 수출 판로 개척 지원. 동남아 특히 태국 중심으로 국내 농산물을 확대하는데 관심을 갖고 있는 ㈜MS F&B 등 신규 수출업체를 통해 신선농산물의 수출 지원 계획 ○ 4차년도까지 품목사업단 대상 솔루션 개발, 솔루션의 시각화 및 소개 웹페이지 개발 완료함. 5차년도에는 품목사업단을 통해 서비스를 받을 기업을 모집한 후 서비스를 제공하고 피드백을 통해 솔루션을 보완할 예정 ○ 수출연구사업단 사업 마무리를 위해 품목사업단별 대외 과급 효과가 있고 차별화된 성과로 인정받을 수 있는 성과 발굴 및 자료화(수출 기반 마련, 수출 관련 국내 생산자 및 생산자단체와의 연계 등 정량 성과가 아닌 정성적 성과 발굴)

〈그림 5〉 제3회 및 제4회 단장회의 사진



㉞ 6차년도(제5회 단장회의)

□ 일자 및 장소

○ 일자 : 2022. 7. 20(수)

○ 장소 : 나주 스페이스제이

□ 참석자

사업단	주관연구기관	단장명	비고
총괄사업단	농식품신유통연구원	김동환	
키위사업단	전남대학교 산학협력단	조정안	
한우사업단	전북생물산업진흥원	이승제	

□ 주요 내용

- 제6차 정책협의회 결과 공유
- 현장협의회 요청사항에 대한 검토 결과
- 사업단별 마케팅 분석자료 제공 계획

□ 회의 내용 요약

- 제6차 정책협의회 결과 공유
 - 정책협의회 참여 단장 변경
 - 2021년 11개 품목사업단의 사업이 종료됨에 따라, 정책협의회 참여 사업단장의 변경 필요
 - 남은 기간과 등을 고려하여, 품목 대표단장을 별도로 두지 않고, 총괄사업단장이 사업단장 전체를 대표하는 것으로 변경
 - 위원 변경 방안
 - 농기평 조직개편과 분과 대표단장 제외 등의 변화를 반영하여, 「수출연구사업단 정책협의회 운영규정」 변경
- 현장협의회 요청사항에 대한 검토 결과 공유
 - 키워 수출연구사업단의 참여기업인 「순천조공」 aT 해외인증등록지원사업에서 탈락한 이유를 현장협의회 때 총괄사업단에게 확인 요청
 - 총괄사업단에서 aT의 네트워크를 활용하여 탈락이유 및 향후 응모 방향 안내
- 사업단별 마케팅 분석자료 제공 계획
 - 해외 현장방문을 통한 경쟁제품 및 소비자 정보 수집이 제한됨에 따라, 온라인으로 3C(customer, competitor, company) 데이터 분석 및 제공
 - 총괄의 위탁과제를 수행한 서울대 융기원에서 온라인 솔루션을 통해, 사업단별 마케팅 분석 자료 제공
 - 한우, 키워의 수출가능한 국가를 대상으로 정보 분석 및 제공 예정
- 연구비 집행 관련
 - 연구비 집행 및 사용관리 방법에 대해 사업단 안내(별도 안내 자료 배부)

<그림 6> 제5회 단장회의 사진



제5회 단장회의

④ 현장협의회 실시

○ 추진 목적 및 내용

- 수출연구사업단의 진도 및 성과 확인
- 애로사항 현장 청취 및 지원방안에 대한 협의

㉞ 1차년도 현장협의회

□ 대상 및 기간

- 대상 : 6개 품목사업단
- 기간 : 2018. 2. 13~6. 26(총 8회)

□ 추진 방향

- 현장 점검을 통해 수출연구사업단의 애로사항을 청취하고, KPI 설정과 관련된 현장 애로사항을 주로 해결하였음. 또한 한국농수산물유통공사의 정책 지원에 대한 요구가 많아, 향후 한국농수산물유통공사와의 협의를 통해 정책지원 방안에 대한 모색 추진
- 한편 화훼류종묘 사업단의 경우 현장에서의 요구사항이 많고 타 사업단과 사업방식이 다른 점을 고려하여, 베트남 현장을 포함하여 현장점검을 3회 실시함

□ 사업단별 주요 내용

구분	품목	일자	내용	사진
농산물	포도	2018.02.14 (농촌경제연구원)	<ul style="list-style-type: none"> - 포도수출연구사업단 전체회의 참석 - KPI 설정 질의 - 향후 사업단 일정 공유 - 포도수출연구사업단 진행사항 파악 	

구분	품목	일자	내용	사진
	화훼류 종묘	2018.04.05 (세종대)	- 현안문제 공유 및 화훼류 종묘 사업단 애로사항 청취	
		2018.05.02 (고양꽃 박람회)	- 고양 꽃 박람회 KFs 참석 - 화훼품종 수출을 위한 MOU 참석	
		2018.06.20 ~22 (베트남 달랏대)	- 베트남 달랏대학교 내 연구용 온실 - 예정부지 점검 및 사업내용 확인 - 달랏대학교와의 MOU 체결 참여	
	버섯	2018.06.07 (서울)	- 제3핵심과제 '수출용 버섯 가공 제품 개발' 분야 회의 참석 - 사업추진 관련 질의응답	
가공 식품	가루 녹차	2018.06.25. ~26 (하동녹차 연구소)	- 하동녹차연구소, 가공공장, 알프스 푸드마켓, 홍보관 등 현장 방문 및 점검	
	반려 동물 간식	2018.02.13 (전남대)	- 반려동물간식 수출연구사업단 현 장 방문 - KPI 질의 및 내용 설명	
농기 자재	스마 트팜	2018.03.20 (농어촌 공사)	- 스마트팜 키포프 워크숍 참석 - 스마트팜 수출연구사업단 진행사 향 점검	

㉔ 2차년도 현장협의회

□ 대상 및 기간

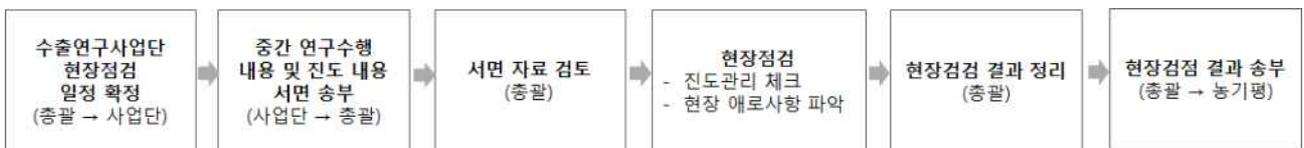
- 대상 : 13개 품목사업단 전체(신규 2개 사업단 포함)
- 기간 : 2018. 11. 16 ~ 12. 19
- 참여자 : 사무국 담당자와 공통연구(조직화, 물류, R&D) 담당자, 외부 전문가 동행

□ 추진 방향

- 총괄사업단의 핵심 연구내용인 ‘수출연구사업단’ 진도 및 성과 관리를 위하여 정기적이고 체계적인 현장 점검을 통하여 수출연구사업단의 2년차 연구성과 달성을 위해 보다 적극적으로 지원
- 현장점검을 시행함으로써, 계획대로 연구가 진행되고 있는지 파악하여 2차년도 연구성과 달성에 문제가 없도록 지원
- 수출연구사업단의 진도 및 성과관리 뿐만 아니라 수출연구사업단의 현장애로사항 파악 및 해결방안 모색, 지원방향, 지원 내용을 파악하여 수출연구사업단의 성과를 극대화 할 수 있도록 적극적으로 지원
- 필요시, 현장애로사항 및 지원을 위해 총괄사업단에서 공통 연구 과제를 기획하고, 전문가 섭외 및 추천하여 수출연구사업단에 지원

□ 추진 방식

- 부류별로 전담자를 두고 수출연구사업단의 사무실, 농가 생산 현장, 참여기업 업체 방문하여 서면으로 제출한 보고서와 비교, 분석을 통하여 체계적으로 현장점검 추진
- 현장점검시 조직화, 물류, R&D 분야를 중심으로 현장코칭을 병행



□ 사업단별 주요 내용

구분	품목	일자/장소	내용	사진
농축 산물	배	2018.12.12. (전남대, 광주)	- 2차년도 연구 진행 사항 검토 - 배 수출 물류 관련 협의 - 총괄사업단에 정기적인 자료 공유 요청	
	버섯	2018.12.11. (한식연, 전주)	- 2차년도 연구 진행 사항 검토 - 수출액 산정과 관련하여 총괄사업단 의견 전달	
	포도	2018.12.02. (서상주농협, 고산영농법인, 상주)	- 경북 상주 서상주농협, 고산영농조합 법인 방문 - 포도 수출현황 파악 - 포도 수출 물류와 관련 협의	
	키위	2018.11.27. (전남대, 광주)	- 키위수출연구사업단 연구내용 파악 - 키위 수출연구사업단 KPI 검토 결과 전달	
	한우	2018.11.21. (전북생물 산업진흥원, 전주)	- 한우수출연구사업단 연구내용 파악 - 한우수출연구사업단KPI 검토 결과 전달	
	화훼류 종묘	2018.11.29. (원우무역, 일산)	- 2차년도 연구진행사항 점검 - 해외 테스트베드 건설 현황 확인 - 로열티를 수출액으로 산정할 수 있도록 방안 요청	
가공 식품	가루녹차	2018.11.21. (하동녹차 연구소, 하동)	- 2차년도 KPI 및 예산 집행 현황 점검 - 제품화, 수출액 등 성과 증빙방법 요청	
	과채류 가공	2018.11.16. (한식연, 전주)	- 2차년도 KPI, 예산 집행 현황 점검 - 2차년도 KPI 달성관련 애로사항 - 총괄사업단 요청사항 청취	

구분	품목	일자/장소	내용	사진
가공 식품	반려동물간식	2018.12.19. (케일공장, 안동)	- 2차년도 KPI, 예산 집행 현황 점검 - (주)케일 안동공장 시설견학	
	삼계탕	2018.12.07. (선봉식품, 인천)	- 2차년도 KPI, 예산 집행 현황 점검 - 선봉식품 사업 및 연구현황 파악 - 애로사항 청취	
농기 자재	농기계	2018.11.28. (농기계공업 협동조합, 안성)	- 2차년도 연구진행사항 점검 - 2차년도 KPI, 예산 검토 및 의견 전달 - 특화지표 불필요성과 관련된 의견전달 - 자체점검 조사표 보완 요청	
	동물용 의약품	2018.11.28. (에코비전 연구소, 전주)	- 2차년도 연구진행사항 점검 - 2차년도 KPI, 예산 검토 및 의견 전달 - 수출액 산정에 관해 R&D 성과와 관 련된 것만 인정하므로 현재 수출액 재조정 필요 - R&D 연구내용 부족 의견 전달	
	스마트 팜	2018.11.23. (미래원, 평택)	- 미래원 방문하여 국내 스마트팜 현황 파악 - 2차년도 변경된 참여기관 내용 확인 - 국내 테스트베드 건설 추진 현황	

□ 추진 결과

○ 종합점검 결과

- 연구간 연계성 부족
 - 연구간 연계가 부족한 상태에서 참여 기업 및 기관이 독자적으로 연구하는 사례가 많이 나타나고 있어 개선 시급
 - 연계 부족의 원인으로는 주관연구기관의 역할이 미흡한 경우가 대부분이어서, 이에 대한 해결방안 마련 필요
 - 또한 목표국가와 사업의 목적이 명확하지 않은 상태에서의 사업 추진도 연구간 연계성 약화의 원인으로 지목됨(이 경우 수출시장 분석이 미흡한 경우가 많음)
- KPI는 대체로 양호
 - 2차년도가 연구중심이고 수출목표액을 의무적으로 부여하지 않았기 때문에, 전반적으로 KPI 진척은 양호한 것으로 나타나고 있음

- 예산집행률 제고를 위한 노력 필요
 - 다수 사업단의 예산 집행률이 40% 이하로 나타남. 이는 예산 담당자 변경, 연구개발비 관리 규정 미숙지, 관리 미흡 등이 복합적으로 작용한 결과로 판단됨
 - 특히, 연구 활동과 관련되어 있는 연구장비·재료비, 연구활동비의 집행이 부진하다는 점에서 개선방안 마련이 필요함

○ 애로사항 및 요구사항

- 국외 출장 일수 부족에 대한 현장의 애로사항 제기 다수
 - 특히 참여기업의 수가 많은 사업단과 해외마케팅 전담이 있는 사업단에서 요구가 많음
- 사업 승인 시점이 늦어지면서 예산집행에 애로가 있음
 - 농산물의 재배시기와 연계하여 집행하는 예산에서 어려움 제기
- 홍보 확대
 - 중앙일간지 등에 수출연구사업단 홍보 필요
 - 해외 박람회에 수출연구사업단 통합부스 설치
 - 지난 ‘미국 수입바이어 세미나’와 같은 현장과 직접 만날 수 있는 행사 확대

○ 사업단별 결과 요약

구분	품목	예산집행률	검 토 의 견
농축산물	배	45.1	사업이 전반적으로 양호하게 추진되고 있음
	버섯	32.0	주관(원예원)의 역할 강화, 원예원과 K-mush간 협업체계 구축, 연구간 연계 강화 등이 조속히 필요
	키위	해당없음	사업 방향은 적정한 것으로 판단되나, 수출액, 고용인력 등 KPI 설정에 문제점 노출
	포도	43.1	주관(경북대)의 역할을 강화하고 사업간 연계 강화가 필요함. 특히 수출업체(고산 등)와의 연계 및 협력이 필요
	한우	해당없음	사업 방향과 범위에 대한 재정립이 필요하고, KPI 역시 사업 방향에 맞게 재설정 필요
	화훼류종묘	31.5	R&D 사업에 대한 명확한 내용 정리가 필요. KPI에서 자조금은 현실적으로 어렵고, 로열티 문제 정리 필요
가공식품	가루녹차	34.7	사업추진 경과와 KPI 등이 양호함
	과채류가공	53.2	제1핵심(원료품질연구)의 기여를 명확히 할 필요가 있으며, 2차년도 수출액 달성이 현실적으로 어려울 전망
	반려동물간식	35.4	주관(전남대)의 역할이 미약하고, 수출애로기술 개발 내용이 불분명함
	삼계탕	34.7	기관간 협업체계 강화와 수출업체 중심의 지원체계 구축이 필요

구분	품목	예산집행률	검 토 의 견
농기자재	농기계	16.5	사업이 전반적으로 양호하게 추진되고 있음
	동물용의약품	36.4	R&D 사업에 대한 명확한 내용 정리가 필요함. 그 외에는 사업이 양호하게 추진되고 있음
	스마트팜	33.6	사업방향(특히 K-플랜트)에 대한 재검토가 필요하며, 본 사업을 통한 R&D성과를 명확하게 제시할 필요가 있음

㉔ 3차년도 현장협의회

□ 대상 및 기간

○ 대상

- 신규 출범한 농식품수출비즈니스모델 과제 6개 전체
- 품목사업단 13개소 중 사업단 3개소

○ 기간 : 2019. 11. 12 ~ 12. 13

○ 방문자 : 농기평 수출사업화팀 및 총괄사업단 담당자 등 4~7명

□ 세부 일정

구분	품목	날짜	장 소	비고
농축산물	화훼류종묘	11월 14일(목)	동산농원(이천)	
	배추 · 양배추	12월 13일(금)	강원대(춘천)	
	깻잎 · 아스파라거스	11월 29일(금)	만인산농협(금산)	
가공식품	과채류가공	12월 12일(목)	한국식품연구원(전주)	

구분	품목	날짜	장 소	비고
가공식품	새싹보리	11월 27일(수)	티젠(해남)	
	소스류	11월 22일(금)	경북대(대구)	
	영유아식	12월 12일(목)	한국식품연구원(전주)	
	유자제품	11월 13일(수)	전남농업기술원(나주)	
농기자재	스마트팜	11월 28일(목)	KT(남원)	

□ 사업단별 주요 내용

구분	품목	협 의 결 과
농축산물	화훼류종묘 (11.14)	- 민간육종가(동산농원 등)들은 사업단의 활동이 크게 도움이 된다는 의견 - 향후 민간육종가들과의 정보교류 강화, 수출지원 등을 계획 - KPI에 '해외로열티' 신설 요청 → 신설하는 것으로 협의 및 정책협의회에 상정
	깻잎, 아스파라거스 (11.29)	- 사업단의 방향성과 성과 창출 방안이 구체적이며, 연구간 연계가 체계적임 - 깻잎 농가에서는 새로운 기술 적용에 크게 만족(방제력 제고, 노동력 감소 등) - 이질적인 2품목을 1품목과 동일한 기준(출장 횟수 등)을 적용하고 있어 애로
	배추, 양배추 (12.13)	- 연구중심으로 사업이 구성되어 있고, 이의 현장적용에 대한 계획이 부재 - 해외시장조사에 대한 구체적인 내용 부재 - 기존 수출하던 영농조합법인의 실적을 그대로 목표 수출액에 포함하고 있어, 농기평과 추가 협의를 하도록 요청(수출액이 과도하고 R&D와 연계되지 않음)
가공식품	과채류가공 (12.12)	- 키즈몬(셰이크) 개발하였으나, 수출(홍콩)에 애로 → 수출 지원 요망 - 수출에 있어 에버민트파트너스의 역할이 크나, 뚜렷한 성과는 부족 - 디톡스 음료 개발에 대한 기대 → 당초 사업내용에 없었기 때문에 추후 포함

구분	품목	협 의 결 과
		- 영유아식 사업단과의 연계 필요성 검토
	영유아식 (12.12)	- 과제 책임자인 박종대 박사가 베트남 시장에 대한 전문가이며, 사업이 전반적으로 짜임새 있고, 능력있는 업체들이 참여하고 있음 - 유기농, 프리미엄 제품을 주 품목으로 설정하고 있으며, 쌀을 베이스로 함 - 신기술보다는 기존 기술 및 재료의 활용에 초점을 맞추고 있고, 가격경쟁력을 갖추기 위한 노력중
	새싹보리 (11.27)	- 과제 책임자(최원희)의 퇴사로 1개월간 책임자 공석 → 농기평과 조속히 협의 - 수출액(30억원) 달성에 대한 부담이 있는 편이며, 판매업체 추가 확보 및 온라인몰 진출 등을 고려 중 - 코셔인증 준비 중으로 유럽출장 예정 → 동남아 타겟시장임을 감안할 때 명확한 설명이 필요
	중국 소스 (11.22)	- 과제 책임자(황의욱 교수)의 사업에 대한 이해도가 높고 유사 과제를 수행한 경험이 많음 - 우일농산(의성마늘 분말), 다모(김치소스), 이슬나라(치킨양념), 영풍(떡볶이소스) 등의 업체들이 제품화와 수출을 담당 - 참여 기관이나 업체가 많은 상황이어서 출장일수 확대를 요청 - 비즈니스모델 사업인데 수출연구사업단과 같은 KPI를 만들어두어서 변경 요청
	유자제품 (11.13)	- 연구팀의 구성이 적정하고, 한국콜마(화장품), 보해양조(주류), 에덴식품 등 유자관련 제품을 생산하는 다양한 업체들이 참여하여 성과의 조기도출 기대 - 참여 기관이나 업체가 많다보니 해외 출장일수가 부족함 → 수출협의회 등의 활용을 제안 - 총괄사업단의 지원에 대한 기대가 높음
농기자재	스마트팜 (11.28)	- 협의회 현장은 KT에서 비케이멜론의 농장을 임차하여 오이에 대한 실험중 - K-plant에 대한 프로토타입을 조속히 만들고, 이를 바탕으로 수출 추진 필요 - 재배의 경제성 분석을 병행하여 이를 마케팅 소재로 활용 필요

□ 현장협의회 결과 후속 조치

- 현장의 요구사항 및 성과 확대를 위한 필요 지원 분야를 중심으로 별도의 대책안을 수립하여, 이를 근거로 후속 조치 실시

㉠ 4차년도 현장협의회

□ 대상 및 기간

- 대상 : 품목사업단 13개소 중 사업단 3개소
 - 코로나19로 인하여 현장 방문을 최소화하기 위하여, 현장협의회가 필요하다고 요청한 사업단에 한해 제한적으로 실시
- 기간 : 2020. 7. 27 ~ 7. 28, 10. 26
- 방문자 : 농기평 식품융합팀 및 총괄사업단 담당자 등 4명

□ 세부 일정

구분	품목	날짜	장소	비고
농축산물	한우	10월 26일(월)	전라북도생물산업진흥원	
농기자재	동물용의약품	10월 26일(월)	전라북도생물산업진흥원	
	스마트팜	7월 27~28일	증평	

□ 사업단별 주요 내용

구분	품목	협 의 내 용
농축산물	한우 (10.26)	- 4차년도 사업 진행 내용 검토 - 한우 수출연구사업단 동향 파악 - 애로사항 청취 및 협의
농기자재	동물용의약품 (10.26)	- 4차년도 사업 진행 내용 검토 - 동물용의약품 수출연구사업단 4차년도 실적 검토 - 애로사항 청취 및 협의
	스마트팜 (7.27~28)	- 4차년도 사업 진행 내용 검토 - 스마트팜 수출연구사업단 연구 내용 파악 - 4차년도 실적 확인 및 검토 - 애로사항 청취 및 협의 - 농업회사법인 제일씨드바이오 현장 방문

㉞ 5차년도 현장협의회

□ 대상 및 기간

○ 대상 : 13개 품목 수출연구사업단

- 대면 현장 방문으로 진행하다가, 코로나19로 인하여 비대면 회의 방식으로 전환
 - 현장 방문 : 5개 사업단(6월 중 방문 사업단)
 - 온라인 회의 : 8개 사업단(코로나 확산으로 7월부터 전환)

○ 기간 : 2021. 6. 28 ~ 8. 11

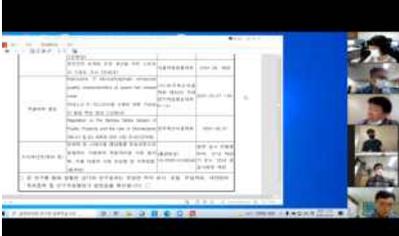
○ 방문자 : 농기평 식품융합팀 및 총괄사업단 담당자

□ 세부 일정

구분	품목	일자	장소	비고
농축산물	배	6.29(화)	전남대(광주)	
	버섯	7.21(수)		온라인
	키위	7.27(월)		온라인
	포도	7.15(목)		온라인
	한우	6.28(월)	전북바이오융합산업진흥원(전주)	
	화훼류종묘	7.22(목)		온라인
가공식품	가루녹차	7.06(화)	하동녹차연구소(하동)	
	과채류가공	8.11(수)		온라인
	반려동물간식	6.29(화)	전남대(광주)	
	삼계탕	7.21(수)		온라인
농기자재	농기계	7.14(수)		온라인
	동물용의약품	6.28(월)	전북바이오융합산업진흥원(전주)	
	스마트팜	7.12(월)		온라인

<그림 7> 5차년도 현장협의회 사진



		
삼계탕	농기계	동물용 의약품
		
스마트팜		

㉞ 6차년도 현장협의회

□ 대상 및 기간

- 품목사업단 2개소(키위, 한우)

□ 세부 일정

구분	품목	협 의 내 용	장 소
농축산물	키위 (7.6)	- 6차년도 사업 진행 내용 검토 - 6차년도 실적 확인 및 검토	전남대학교 농업생명과학대학 4호관 516호
	한우 (7.6)		전남바이오산업진흥원 친환경농생명연구센터 2층

□ 주요 내용

- 품목 수출연구사업단 연구 진행 상황 점검
- 5차년도 및 5개년 연구 성과 점검
- 품목 수출연구사업단 주요 현안 및 애로사항
- 총괄사업단 및 농기평 지원 방안 논의

<그림 8> 6차년도 현장협의회 사진



⑤ 자체평가 실시

□ 자체평가 개요

- ‘수출연구사업단 관리·운영 방안’ (제1차 정책협의회)에 의거, 사업기간이 짧은 1차년도는 연차평가를 대신하여 자체평가를 실시하기로 계획

□ 추진 방식

- 총괄사업단에서 사업단별 연차실적계획서를 바탕으로 성과를 점검하고, 그 검토 결과를 농기평에 보고
- 외부 전문가가 참여하는 ‘자체평가 회의’ 를 통해 검증함으로써 자체평가의 신뢰성 제고

□ 추진 일정

- 1차 : 2018. 7. 3(대전 인터시티호텔) / 12개 수출연구사업단
- 2차 : 2019. 4. 8(안양 농기평 수도권평가장) / 2개 수출연구사업단

□ 평가 기준

- 품목 수출연구사업단에서 자체 설정한 핵심성과지표(KPI) 달성 여부를 평가
- 핵심성과지표 외에 사업단별 사업추진상의 문제점과 사업단별 성과달성의 취약점 등을 전문가를 통해 검토

〈그림 9〉 자체평가 사진



⑥ 자문회의 실시

□ 자문회의 목적

- 품목사업단에 대한 총괄사업단의 현장점검 내실화를 위해, 해당 품목 전문가 의견을 통해 사업단에 대한 이해도 증진을 위하여 자문회의 진행

□ 자문회의 개최 방법

- 현장 방문 전 사전검토회의 진행
- 총괄사업단 담당자들과 품목별 전문가 2인 이상이 참여하여 현장점검 전 주요 고려사항을 사전에 확인
 - 전문가는 해당 품목사업단과 직접적으로 관련이 없는 전문가를 섭외하여 객관적인 의견을 들을 수 있도록 추진
- 품목사업단 현황에 대한 발제 후 자유토론 방식으로 진행
 - 발제는 총괄사업단 담당자가 품목사업단의 '연차실적계획서'와 '자체평가결과서'를 중심으로 작성하며, 외부 관련 자료를 참조하여 협의를 위한 기초자료로 제공

□ 자문회의 대상

- 자문회의는 1차년도 자체평가 결과, 중점관리대상으로 선정된 5개 수출연구사업단을 대상으로 실시

□ 자문회의 결과

- 자문회의 결과보고서 작성
- 자문회의 결과보고서를 농기평에 보고하여, 5개 중점관리대상 수출연구사업단의 연구 적절성, 향후 개선방향을 보고함
- 자문회의 전문가들의 의견을 현장점검 당시 회의를 통해 의견을 전달

<표 3> 사전 자문회의 주요 내용

품목	일자	내용	사진
버섯	2018.11.22	<ul style="list-style-type: none"> - 전문가 : 임성혁(청아랑), 김의식, 동관우 - 국내외 버섯 산업 및 수출 현황 파악 - 국내 버섯 가치사슬 필요 - 버섯 통합조직의 문제점 파악 	
화훼류 종묘	2018.11.26	<ul style="list-style-type: none"> - 전문가 : 신광수, 권영규(aT 화훼사업센터) - 국내외 화훼산업 현황 파악 - 베트남 해외 기지 건설 적절성 전문가 의견 청취 - 화훼류종묘 수출연구사업단 연구사업 적절성 분석 	
과채류 가공	2018.10.24	<ul style="list-style-type: none"> - 전문가 : 강경필(좋은영농법인) - 과채류 및 과채가공품 수출현황 및 문제점 - 기술, 마케팅 세부연구과제의 적절성 - 전문가 의견 청취(바이어, 진출방안, 해외 박람회 등) 	
삼계탕	2018.12.03	<ul style="list-style-type: none"> - 전문가 : 이기왕(비즈스타컨설팅) - 국가별 삼계탕 수출 현황 파악 - 연구내용의 적절성 분석 	
스마트 팜	2018.11.12	<ul style="list-style-type: none"> - 전문가 : 이주량(과학기술정책연구원), 박정환(노루기반시스템즈) - 국내외 스마트팜 현황 분석 - 노루기반시스템즈의 스마트팜 기술 수준 현황 - 스마트팜 수출연구사업단 연구 적절성 분석 	

⑦ 수출연구사업단 운영전략 수립

□ 추진 근거

- 수출연구사업단 운영전략을 R&D 기간(1~2년차)과 수출 본격 추진 기간(3~5년차)으로 구분하여 수출연구사업단 운영전략을 수립하도록 총괄사업단 제안요청서상에 제시

□ 추진 방안

- 3단계 수출연구사업단 운영전략계획서는 사무국이 중심이 되어 추진하되, 정책협의회의 검토를 거치도록 함
- 운영전략 수립 시 사업단별 특징을 반영하여, 사업성 평가(수출 가능성 등) 등이 사전에 포함되어 전략이 수립될 수 있도록 함
- 제 2회 정책협의회에 안건으로 상정하여 보고

□ 주요 내용

- 수출연구사업단 개요
- 2단계 사업 성과 및 문제점
- 수출 환경변화에 따른 개선방향
- 3단계 운영전략
- 세부추진 과제

<그림 10> 수출연구사업단 3단계 운영방안 책자

<p>수출전략기술개발사업 수출연구사업단</p> <p>3단계 운영방안</p> <p>2019. 3. 22</p> <p>IPET 농림식품기술기획평가원 수출사업화팀</p>	<p style="text-align: center;">■■■ 목 차 ■■■</p> <p>1. 수출연구사업단 개요 1</p> <p>2. 2단계 사업 성과 및 문제점 3</p> <p>3. 수출 환경변화에 따른 개선방향 6</p> <p>4. 3단계 운영 전략 7</p> <p>5. 세부 추진 과제 9</p> <p>별첨. 정책 연계 활성화 방안 15</p>
---	--

⑧ 품목사업단의 코로나19 애로사항 검토 및 개선방안 제안

□ 추진 배경

- 2019년말부터 현재까지 ‘코로나19’의 국내외 확산에 따라 수출연구사업단의 원활한 연구 수행 및 해외 활동에 어려움을 겪고 있음
- 수출 연구의 주요 내용인 해외 바이어 면담, 박람회 참가, 테스트베드 구축, 현지 시장 조사 등을 수행할 수 없게 되었으며, 따라서 연구의 성과 목표를 달성하기 어려운 상황임
- 사업단 및 과제 담당 주관기관에서는 코로나19로 인한 애로사항을 총괄사업단에 전달하면서 해결방안을 요청함

□ 주요 내용

- 수출액 목표 달성 어려움
- 해외 활동으로 인한 실적 달성 어려움(해외마케팅, 해외홍보 등)
- 국내 대면 접촉, 행사 자제 등으로 인한 세미나, 교육 등의 실시 어려움

□ 추진 경과

일 정	내 용	비 고
5. 13	농기평 월간보고 첫 보고	
5. 21	연구과제 애로사항 조사	
5. 29	애로사항 조사 완료	
5. 29~6. 3	애로사항 내용 정리	
6. 4	농기평 내용 보고	정리내용의 사전보고
7. 20	KPI 변경 방안 보고	개선방안 정리 및 보고

□ 추진 결과

- 농림축산식품부·농림식품기술기획평가원과 협의를 통하여 조치방안을 각 품목 수출연구사업단에 통보(‘20.9.10)
- 조치 방안 : KPI 변경은 현 단계에서 어려움. 따라서 기존 KPI 및 정량·정성 평가 비율에 따라 4차년도 연차평가를 실시함. 다만, 분야별 평가 결과에 따른 인센티브·패널티는 미적용

립에 기여할 수 있도록 정리

○ 수출연구사업에 대한 시사점을 종합적으로 정리

구분	분야	내용
KPI	계량지표	기술료, 수출 품목/제품, 수출액
현장애로 R&D	기초	농식품 분야 R&D에서의 기여도
	파급영향	선행연구로서 후발 연구과제 수행에의 기여도
	품질향상	품목의 차별화된 품질 향상(안전성포함)을 가져올 기술 개발에 대한 기여도
	생산비 절감	수출경쟁력 향상을 위한 생산기술 개선에 대한 기여도
	수확후관리 기술	수확, 저장, 예냉, 포장, 운송 등에서 애로해결 기술 개발에 대한 기여도
	기타	기타 현장애로 사항 해결에 대한 기여도
수출기반 조성	홍보	향후 수출을 위한 국내 상품의 인지도 및 우수성 향상 부분
	시장조사	수출에 활용할 수 있는 시장조사 실시 여부, 수출대상국의 소비패턴, 라이프스타일 등 수출마케팅 수립에 필요한 유용한 자료 확보 부분
	현지 네트워크	현지 바이어, 유통업체들과의 네트워크 구성 및 수출활성화 기반 구축 여부
	민간업체 선도	수출을 위한 마중물로서의 역할 및 향후 민간업체들 수출 기반 구축 여부
	현지 기반 구축	인증, 테스트베드 구축 등을 통한 수출 기반 확대 여부
	조직화	수출농가 또는 업체 조직화 및 향후 수출확대를 위한 기여도
	수출의 지속성	수출협의체 등 구성을 통한 향후 지속적인 수출 기반 구축 여부
사업단의 기타 성과		향후 수출 확대를 위한 기타 기여도
		수출 목표 달성이 어려운데도 불구하고 사업단이 노력한 부분
애로사항		수출목표를 달성하지 못한 제약요인 혹은 애로사항
우수사례		사업단의 성과 중 대표할 만한 성과
평가 요약(종합평가)		

□ 추진 결과

- 제2기 수출연구사업단에 대한 종합평가(성과 및 문제점 분석) 및 향후 사업 방향 설정 시 기초자료로 활용
- 품목사업단 성과 중 대외 파급 효과가 있는 성과를 정리하여 문서화
 - 수출연구사업단 성과백서 제작

<p>수출전략기술개발사업 수출연구사업단 성 과 분 석 보 고 서</p> <p>2022. 12.</p> <p>수출연구사업단 총괄사업단</p>	<p>4 사업단별 성과평가 요약</p> <p>1 제 사업단</p> <p>성 과 아 의 문 정</p> <p>①해 생산단지 Global GAP 인증 획득 ②농산물 수출 증진 지원 사업 ③연구개발을 통한 품질 향상을 위한 연구 ④기술 개발</p> <p>⑤과외일족 저장 장의 특허 성과가 ⑥농산물 수출 증진 지원 사업 ⑦연구개발을 통한 품질 향상을 위한 연구 ⑧기술 개발</p> <p>2 제 사업단</p> <p>성 과 아 의 문 정</p> <p>①해 생산단지 Global GAP 인증 획득 ②농산물 수출 증진 지원 사업 ③연구개발을 통한 품질 향상을 위한 연구 ④기술 개발</p> <p>⑤과외일족 저장 장의 특허 성과가 ⑥농산물 수출 증진 지원 사업 ⑦연구개발을 통한 품질 향상을 위한 연구 ⑧기술 개발</p>	<p>목차</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 수출연구사업단 사업 개요 2. 수출연구사업단 의의와 한계 3. 성과평가 개요 4. 사업단별 성과평가 요약 5. 사업단별 성과보고서
--	--	--

⑩ 수출연구사업단 성과백서 제작

□ 추진 배경

- 수출연구사업단 사업의 성공적인 마무리를 위해 사업 개요·추진 경과·성과 정리 및 성과 확산을 위한 홍보 자료로써 활용

□ 추진 방향

- 품목사업단 연구 성과 발굴 및 해당 산업에서의 수출연구사업단 기여도 제시
- 정량 성과 이외에도 수출 확대를 위한 기반 구축 등 정성적 성과 발굴
- 품목사업단 성과 중 대외 파급 효과가 있는 성과 정리 및 문서화
 - 수출연구사업단 성과분석 보고서, 품목 수출연구사업단별 보고서, 사업단장 인터뷰 등을 참고하여 작성

□ 주요 내용

- 수출연구사업단 사업 개요 및 추진 경과
- 14개 사업단에 대한 종합적인 성과

□ 추진 결과

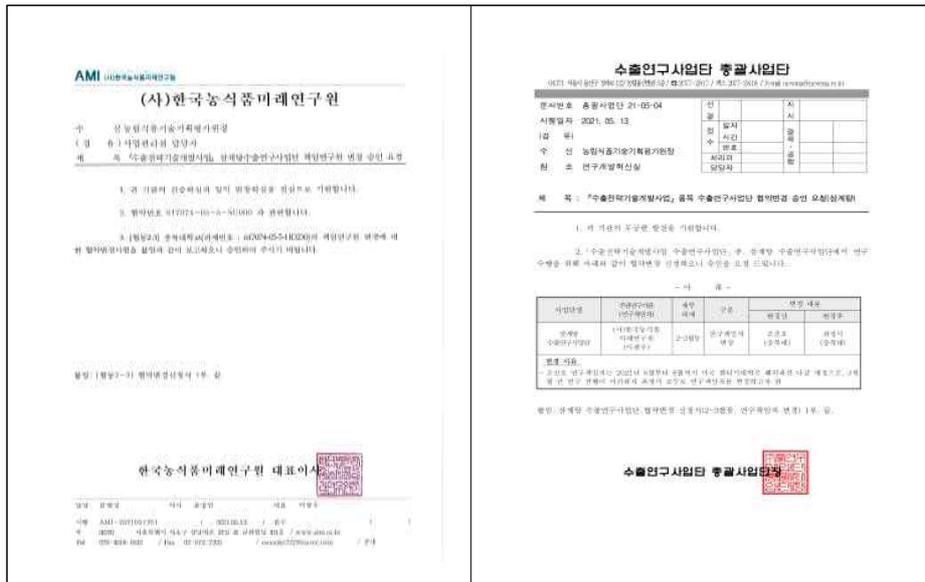
- 수출연구사업단 사업 우수성과 홍보 및 향후 사업 방향 설정 시 기초자료로 활용



⑪ 행정 및 관리 부문 지원

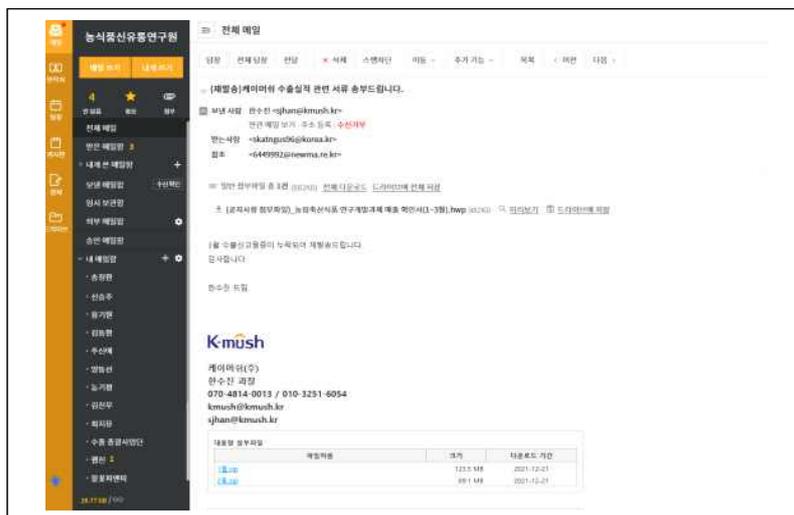
□ 협약 변경 내용 검토 및 지원

- 품목사업단 협약 변경 시 총괄사업단 사전 검토
- 농기평 승인 사항과 보고 사항으로 구분하여, 검토 후 품목사업단에 통보 및 수정 요청
- 승인 사항 46건 / 보고 사항 213건 처리



□ KPI 검토 및 수출실적 확인 지원

- 품목사업단의 KPI 관련 요청사항 및 문의사항 대응
- 연차별 KPI 실적 달성 여부 검토 및 실적 집계 지원



- 예산 관리규정 및 예산시스템에 대한 문의사항 처리
- 품목사업단의 예산 관리 규정에 대한 문의 대응
- 통합이지바로 등 예산시스템 사용방법 문의 대응



⑫ 수출정보 제공

- 수출연구사업단 홈페이지(www.exportrnd.re.kr) 운영
- 수출연구사업단 정보 교류를 위한 플랫폼 역할 수행



(2) 정량적 연구개발성과

□ 주요 정량 성과 요약

성과목표	성과지표	가중치	최종		1년차		2년차		3년차		4년차		5년차		6년차	
			목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적
			(건, %)		(건)		(건)		(건)		(건)		(건)		(건)	
수출연구사업단 수출액 증가	수출 30억원 이상 사업단수(개)	20%	7	7	-	1	-	2	4	6	5	5	6	7	7	6
	사업단 전체 수출액(억원)	20%	100	98	21	56	133	170	389	487	630	405	894	679	352	579
연구과제 발굴 및 확산	공통과제 개발건수	10%	9	17	1	4	2	3	2	2	2	5	2	2	-	1
	공통과제 적용건수	10%	23	32	-	-	3	10	6	7	6	7	6	6	2	2
수출연구 사업단 업무지원	해외 전시회 박람회 지원	10%	12	6	2	3	2	1	2	2	2	-	2	-	2	-
	애로사항 해소를 위한 컨설팅	10%	20	24	-	-	4	7	4	4	4	5	4	4	4	4
성과 홍보	언론홍보 (신문, 방송 등)	10%	50	53	-	2	10	11	10	10	10	10	10	10	10	10
	관련 연구논문 게재	5%	5	5	-	-	-	-	2	1	1	2	1	1	1	1
동향보고서		5%	6	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
고용창출		-	-	8	-	2	-	1	-	3	-	-	-	2	-	-

주 : 해외 전시회 박람회 지원은 홍콩 박람회 참가 등을 계획하였으나 코로나19의 영향으로 추진이 불가하였으며, 해외 현지 온·오프라인 홍보 행사로 대체하여 추진

(가) 수출연구사업단 수출액 증가

① 수출 30억 이상 사업단 수

구분	수출 30억 이상 사업단 수	사업단명
1차년도	1	농기계
2차년도	2	배, 농기계
3차년도	6	배, 버섯, 포도, 농기계, 동물용의약품, 스마트팜
4차년도	5	배, 버섯, 포도, 농기계, 동물용의약품
5차년도	7	배, 버섯, 포도, 가루녹차, 농기계, 동물용의약품, 스마트팜
6차년도	6	배, 버섯, 포도, 가루녹차, 농기계, 동물용의약품

주1 : 1차년도에는 11개 품목사업단(배, 버섯, 포도, 화훼류종묘, 가루녹차, 과채류가공, 반려동물간식, 삼계탕, 농기계, 동물용의약품, 스마트팜/1차 수출연구사업단)이 대상이며, 2차년도부터 2개 품목사업단(키위, 한우/2차 수출연구사업단) 추가됨

주2 : 6차년도는 1차 수출연구사업단이 종료된 시점이나, 종료 후 총괄사업단의 자체 추적조사를 통해 수출 실적을 조사한 결과임(농기평 협의)

② 사업단 전체 수출액

단위: 억원, %

구분	목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)
1차년도	21	56	266.7
2차년도	133	170	127.8
3차년도	389	487	125.2
4차년도	630	405	64.3
5차년도	894	679	76.0
6차년도	352	579	164.5
전체	2,419	2,376	98.2

주2 : 6차년도는 1차 수출연구사업단(11개 품목사업단)이 종료된 시점으로, KPI가 아닌 사업단별 ‘종료 후 연구개발성과 활용계획’에 의해 자체적으로 설정한 목표치로, 총괄사업단의 자체 추적조사를 통해 수출 실적을 조사한 결과임(농기평 협의)

(나) 연구과제 발굴 및 확산

① 1차년도

㉞ 농식품 수출을 위한 주요국 표준 인증제도 연구

□ 조사 목적 및 필요성

- 안전, 위생, 품질 등과 관련된 식품인증획득이 소비자의 신뢰도에 영향을 미칠 수 있지만, 이에 대한 주요 수출국 소비자들의 식품인증표시 인지도 및 인식조사가 부족함
- 수출 활성화 및 경쟁력 강화를 위해 주요 수출국 소비자의 한국 농식품 구매패턴과 식품

인증표시에 대한 인식을 조사하고, 한국 농식품과 인증제도의 상관성에 대해 조사하는 것이 필요함

- 이를 위해 위탁과제를 통해 “2018년 농식품 인증제도에 관한 소비자 인식 조사 결과보고서 - 주요 수출국 일본, 중국, 미국, 베트남을 중심으로” (‘18.6)를 수행하였음

□ 조사 설계

○ 조사대상 및 기간

- 농수산물유통공사의 2017년 자료 기준 한국 농수산물 수출 상위 4개국인 일본, 중국, 미국, 베트남을 조사 대상으로 선정함
- 일본, 중국, 미국, 베트남 국적을 가진 20세 이상 60세 미만 남녀 300명을 대상으로 2018년 6월 약 한달 간 온라인 설문 조사를 실시하였음

○ 조사방법 및 내용

- 일반사항
 - 조사 대상자의 성별, 연령, 결혼 여부, 자녀 여부, 소득 정도를 포함함
- 식품 인증제도에 대한 인지도 및 고려도
 - HACCP, GAP, ISO, 유기 인증에 대한 의미, 표지에 대한 인지도 및 고려도를 파악하고자 함
- 인증표지가 포함된 농식품 구매 여부 및 동기
 - 각각 인증을 받은 농식품의 구매 여부에 대한 문항과 구매한 동기, 구매하지 않은 동기와 같은 문항에 대해 4점 척도로 구성하여 평가하였음
- 식품 인증제도에 대한 표지 및 의미 인지 후의 구매 의사, 신뢰도
 - 각 인증제도에 대한 표지 및 의미에 대한 정보를 제공한 후 각 인증표지가 있는 농식품에 대한 구매의사와 신뢰도를 평가하였음
- 한국 농식품에 대한 인식
 - 한국 농식품에 대한 인식은 한국 농식품 구매 경험과 구매동기, 인증이 한국 농식품에 미치는 영향 등을 평가하는 항목으로 구성하였음

□ 조사 결과

- 베트남 97.3%, 중국 86.7%, 미국 79.3%, 일본 56.4% 순으로 식품인증취득이 한국 농식품 구매에 긍정적 영향을 줄 것이라고 응답함
- 베트남은 식품 인증에 대한 인지도가 타 국가에 비해 월등히 높기 때문에 수출에 있어 한국에 대한 호감도만을 강조하는 것이 아니라, 인증표시를 획득 하는 것이 중요함
- 일본 수출시, 가격 경쟁력을 확보 하는 것이 중요하며, GAP, 유기 인증 등 품질에 관한 인증에 대해서는 인지도 및 고려도가 높은 편이므로, 인증을 획득 하는 것이 유리할 것으로

예상됨

- 중국과 미국은 전반적으로 인증표시에 대한 높은 고려도를 보였기 때문에 수출시 인증제도를 획득하는 것이 대체로 유리할 것으로 예상됨

㉔ 국내 국가기관, 협회 등에서 지원하는 제도 및 사업 검토

- 국내에서 표준인증에 대하여 지원하고 있는 업무의 범위, 비용, 신청절차 등의 내용을 자세히 분석하여, 농식품부 수출업자가 이해하기 쉽도록 가이드라인 개발

<표 4> 국가기관별 지원 업무 개요

기관명	분야	지원 업무
aT 농수산식품수출지원정보	표준인증	국가별 통관검역, 농약/첨가물, 수출검역제도, 식품안전관련법률 등
	지식재산권	지적재산권 및 브랜드 보호 위한 상표권 출원비 지원
식품의약품안전처 수출지원정보	표준인증	국가별 규제, 위생안전 기준, SPS/TBT 통상정보, 할랄정보, 해외부적합정보, 수출국표시정보
식품안전정보원		7개언어권 식품안전정보, 해외주요국 기준규격 정보, 주요식품규격 원문 번역본 제공
농촌진흥청 수출농업지원과		수출국별 맞춤형 농약안전사용지침 보급 등
중소기업수출지원센터		해외규격인증정보, 국가법령정보시스템(중국법령 번역본), 수출지원사업, 해외시장진출정보 등
KOTRA		수출국 기준규격 정보 등
한국식품연구원 해외식품인증정보포털		할랄(Halal), 코셔(Kosher) 인증, 식품성분 분석
특허청		해외특허출원(PCT) 절차 정보, 지식재산 창출지원사업 글로벌IP기업 지원
한국지식재산보호원	지식재산권	K-브랜드 보호지원 등
농업기술실용화재단		기술·제품·품종 수출 지원, 지식재산권 창출지원
한국발명진흥회		실무인력양성, 평가 지원 등 특허분야 지원사업

㉕ 농식품 수출을 위한 지식재산권 관리 전략 구축

- 1년차에는 지식재산권 중 상표권을 중심으로 수출연구사업단에 필요한 정보를 제공
 - 수출연구사업단 단장 및 실무자 대상으로 상표권에 대한 세미나를 통해 관련 정보 전달
- 세미나 내용
 - 개최일자 : 2018. 5. 25(금)
 - 프로그램 내용

구 분	내 용
교육목표	- 농식품 수출 기업들에게 상표권 등 “지식재산권 실무교육”을 통하여, 차세대융합기술연구원 사업단의 기술 보호 및 활용에 대한 요령을 습득시켜-기술개발 업무에 기여코자 함
교육대상	- 수출연구사업단 관계자
기대효과	- 지식재산(이론~실무) 학습을 통한 구성원의 특허자질능력 향상 - 역량강화 : 일반인력 → 특허전문인력 - 수출사업단의 관련기술의 보호 및 활용에 대한 전문인력 양성을 통한 학내 기술개발 업무에 기여
강 의 내 용	
강병도 변리사 (지식재산보호원)	- 상표법이란? (개요, 등록요건, 효력, 침해)
추형준 팀장 (지식재산보호원)	- 사례로 알아보는 상표법 이야기(식품 사례 포함) - 상표보호 방법

○ 지식재산보호원 사업 참여를 위한 미팅

- 세미나 이후 강병도 변리사와 추형준 팀장이 총괄사업단을 방문하여 지식재산보호원과 수출연구사업단이 지속적으로 업무협조 체계를 구축할 수 있는 방안에 대해 협의
- 2년차에는 기관 간 연계를 통한 협조체계를 구축할 수 있도록 협력하기로 하였으며, 지식재산보호원 사업에 대한 안내 자료를 개별 사업단에 배포

<그림 11> 총괄사업단 · 지식재산보호원 협의 사진



㉞ 정책사업 연계 방안 연구

- 현장 점검과 워크숍을 통해 파악한 수출연구사업단의 가장 큰 수요 중 하나는 aT 등 수출 관련 기관의 정책사업에 참여할 수 있는 방안을 확보하는 것이었음
- 이에 따라 수출연구사업단이 참여할 수 있는 정책 사업들과 이들 정책사업에 대해 품목별로 구분하여 참여할 수 있는 사업을 구체적으로 검토하였음

□ 정책부서 및 유관기관별 지원 정책사업 현황

- 한국농수산물유통공사(농식품부 연계) 사업
 - 농수산물수출정보(KATI) 제공 및 농식품 글로벌 육성 지원 등 다양한 사업 추진

〈표 5〉 수출관련 지원정책사업 현황

구분	지원정책사업명	사 업 개 요
1	농수산물수출정보(KATI)	수출과 관련된 모든 정보를 인터넷 및 모바일을 통해 무료로 제공
2	수출확대지원 컨설팅	내수기업의 수출기업으로 육성 및 신시장 개척으로 수출확대 도모
3	현지화 지원	통관애로 해소 및 시장확대를 위한 국가별 비관세장벽 대응 및 상품분석·홍보
4	수출통합조직 지원	신선농산물에 대해 단계적 수출통합조직 육성 지원
5	선도조직 기반조성	품목별 선도조직 육성 지원(화훼류의 경우 절화류, 백합에 한함)
6	수출상품화 지원	수출유망 고부가상품 발굴 및 해외시장 개척 지원
7	글로벌 브랜드 육성지원	우수 농식품 브랜드를 대상으로 마케팅 집중 지원
8	농식품 스타콜라보 마케팅	우수 농식품 수출업체와 한류스타와 매칭
9	농식품수출바우처 사업	역량별 필요서비스에 대한 패키지 지원
10	수출전문단지 조직화 교육	수출집약형 전문단지를 육성하여 생산기반 경쟁력 강화
11	안전성 조사	수출농가·업체에 잔류농약 검사비 등을 지원하여 수출환경 조성
12	선도유지제 지원	신선농산물의 상품성 제고 및 수출확대 차원
13	수출물류비 지원	포장·운송 등 물류비의 일부 지원
14	항공공동물류활성화	항공공동물류 규모화, 공동화를 통해 물류경쟁력 제고
15	해외공동물류센터	해외공동물류센터를 통한 냉장·냉동 물류서비스 지원
16	중국 콜드체인 구축사업	중국내륙 콜드체인 구축 지원
17	FTA특혜관세 활용지원	수출업체 가격경쟁력 확보 및 수출확대 기회 활용
18	샘플통관 운송비 지원	샘플제공 및 시험수출에 소요되는 통관운송비 지원
19	수출보험지원	환변동보험, 단기수출보험 가입비 지원
20	해외인증 등록지원	수출업체의 해외인증 지원
21	국제박람회 참가지원	박람회 참가지원
22	바이어거래 알선	우수바이어 초청을 통한 수출거래선 창출
23	해외 안테나숍 설치 지원	숍인숍 등 현지여건에 맞는 안테나숍 지원
24	시장다변화 프런티어 육성 지원	수출확대 및 안정적 수출여건 확보
25	Global K-Food Fair 통합 마케팅을 통한 시장개척 지원	해외 주요시장 중심으로 바이어와의 수출상담회 등 지원
26	해외관측행사 지원	해외 유통매장 연계한 관측행사
27	대중국수출전략품목육성사업	중국내 품목별 마케팅 개발
28	바이어매칭 모바일웹 운영	신규·유망 한국농식품 상품정보 실시간 제공
29	농식품 글로벌 육성지원(운영)	원료 및 부자재 구입, 저장 등 운영자금
30	농식품 글로벌 육성지원(시설)	시설 증설 및 물류장비 등 구입

○ 한국농수산물유통공사(산림청 연계) 사업

- 임산물 박람회 참가 지원 및 임산물 수출전문인력 육성 등

구분	지원정책사업명	사업개요
1	임산물 박람회 참가 지원	우수바이어발굴 및 시장 정보수집
2	임산물 판촉홍보 지원	해외시장 소비자 인지도 제고, 신규시장 진출 등
3	임산물 바이어 초청	수출루트 개척 및 바이어 현장방문
4	임산물 수출상품화 지원	식품산업 진흥 및 경쟁력 강화
5	임산물 해외안테나숍 지원	숍인숍 등 설치운영
6	임산물 해외물류 지원	물류비 절감 및 업체 애로 사항 해소
7	임산물 수출선도조직 육성	생산~수출까지 조직화
8	임산물 수출전문인력 육성	임산물 신규 담당자 맞춤형 수출교육 지원

○ 농업기술실용화재단 사업

- 해외 테스트베드 운영을 통한 농기자재 수출지원 등

구분	지원정책사업명	사업개요
1	해외 테스트베드 운영을 통한 농기자재 수출지원	베트남, 중국, 카자흐스탄 등 주요국 거점시설내 기술, 제품의 현지 실증
2	농식품 기술·제품 해외시장 진출 지원	수출대상국에서 요구하는 수출용 상품력 개선 및 수출용 제품화 지원
3	해외박람회 참가 및 바이어 매칭 상담 지원	참가 및 현지상담 지원

○ 산림조합중앙회 사업

- 임산물 판매촉진비 지원 및 수출원재료 구입자금 지원 등

구분	지원정책사업명	사업개요
1	임산물 판매촉진비 지원	해외시장 확대에 적극 대응
2	임산물 수출기계장비 구입비지원	해외시장 확대에 적극 대응
3	수출 포장 디자인 개발비지원	해외시장 확대에 적극 대응
4	수출 이력관리비 지원	해외시장 확대에 적극 대응
5	수출 임산물 해외인증 지원	해외시장 확대에 적극 대응
6	수출보험지원	해외시장 확대에 적극 대응
7	식품위생검사비	해외시장 확대에 적극 대응
8	수출원재료 구입자금 지원	해외시장 확대에 적극 대응

○ 농림축산식품부 및 농림수산물교육문화정보원(농기자재 지원) 사업

- 동물용의약품산업 종합지원, 농기자재 수출기업육성 지원 등

구분	지원정책사업명	사업개요
1	동물용의약품산업 종합지원	동물용의약품 수출업체 등의 운영자금지원 및 해외시장 개척 등을 통한 산업경쟁력 강화
2	농기자재 수출기업육성 지원	중소 농기자재 기업의 해외시장 개척 및 진출 활성화

□ 수출연구사업단과의 연계 가능성 모색

○ 한국농수산물유통공사

- 한국농수산물유통공사의 지원사업은 주로 신선식품과 가공식품사업단에 집중

※ 이하의 표에서는 사업단별 아래 번호에 따라 사업지원 가능여부를 표시하였음

신선식품				가공식품				농기자재							
배	버섯	포도	화훼류	가루 녹차	과채류 가공	반려동물 간식	삼계탕	농기계	동물용 의약품	스마트팜					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11					
지원정책사업 연계가능성				신선식품				가공식품				농기자재			
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
aT한국농수산물유통공사 수출진흥지원															
1	농수산물수출정보(KATI)			○	○	○	○	○	○	○	○				
2	수출확대지원 컨설팅			○	○	○	○	○	○	○	○				
3	현지화 지원			○	○	○	○	○	○	○	○				
4	수출통합조직 지원			○	○	○	○								
5	선도조직 기반조성			○	○	○	○								
지원정책사업 연계가능성				신선식품				가공식품				농기자재			
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
6	수출상품화 지원			○	○	○	○	○	○	○	○				
7	글로벌 브랜드 육성지원			○	○	○	○	○	○	○	○				
8	농식품 스타콜라보 마케팅			○	○	○	○	○	○	○	○				
9	농식품수출바우처사업			○	○	○	○	○	○	○	○				
10	수출전문단지 조직화 교육			○	○	○	○	○	○	○	○				
11	안전성 조사			○	○	○	○	○	○	○	○				
12	선도유지제 지원			○	○	○	○								
13	수출물류비 지원			○	○	○	○	○	○	○	○				
14	항공공동물류활성화			○	○	○	○								
15	해외공동물류센터			○	○	○	○	○	○	○	○				
16	중국 콜드체인 구축사업			○	○	○	○	○	○	○	○				
17	FTA특혜관세 활용지원			○	○	○	○	○	○	○	○				
18	샘플통관 운송비 지원			○	○	○	○	○	○	○	○				
19	수출보험지원			○	○	○	○	○	○	○	○				
20	해외인증 등록지원			○	○	○	○	○	○	○	○				
21	국제박람회 참가지원			○	○	○	○	○	○	○	○				
22	바이어거래 알선			○	○	○	○	○	○	○	○				
23	해외 안테나숍 설치 지원			○	○	○	○	○	○	○	○				
24	시장다변화 프런티어 육성 지원			○	○	○	○	○	○	○	○				
25	Global K-Food Fair 통합 마케팅 지원			○	○	○	○	○	○	○	○				
26	해외관측행사 지원			○	○	○	○	○	○	○	○				
27	대중국수출전략품목육성사업					○	○			○					
28	바이어매칭 모바일웹 운영			○	○	○	○	○	○	○	○				
29	농식품 글로벌육성지원(운영)			○	○	○	○	○	○	○	○				
30	농식품 글로벌육성지원(시설)			○	○	○	○	○	○	○	○				

주 : 버섯은 농산물에 한함(임산물로 분류되는 표고버섯, 송이버섯은 제외)

○ 한국농수산물유통공사(산림청 연계) 사업

- 버섯사업단의 취급품목 중 표고버섯, 송이버섯과 같은 임산물이 연계될 수 있음

지원정책사업 연계가능성		신선식품				가공식품				농기자재		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
한국농수산물유통공사 수출진흥지원												
1	임산물 박람회 참가 지원		○									
2	임산물 판촉홍보 지원		○									
3	임산물 바이어 초청		○									
4	임산물 수출상품화 지원		○									
5	임산물 해외안테나숍 지원		○									
6	임산물 해외물류 지원		○									
7	임산물 수출선도조직 육성		○									
8	임산물 수출전문인력 육성		○									

○ 농업기술실용화재단 사업

- 농업기술실용화재단 지원사업은 농기계 사업단에 집중되고 있음

지원정책사업 연계가능성		신선식품				가공식품				농기자재		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
농업기술실용화재단 수출진흥지원												
1	해외 테스트베드 운영을 통한 농기자재 수출지원										○	
2	농식품 기술·제품 해외시장 진출 지원										○	
3	해외박람회 참가 및 바이어 매칭 상담 지원										○	

○ 산림조합중앙회 사업

- 버섯사업단의 취급품목 중 표고버섯, 송이버섯과 같은 임산물이 연계될 수 있음

지원정책사업 연계가능성		신선식품				가공식품				농기자재		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
산림조합중앙회 수출진흥지원												
1	임산물 판매촉진비 지원		○									
2	수출기계장비 구입비 지원		○									
3	수출 포장 디자인 개발비 지원		○									
4	수출 이력관리비 지원		○									
5	수출 임산물 해외인증 지원		○									
6	수출보험지원		○									
7	식품위생검사비		○									
8	수출원재료 구입자금 지원		○									

○ 농기자재 관련 지원

- 동물용의약품과 농기자재 정보를 중심으로 연계될 수 있음

지원정책사업 연계가능성		신선식품				가공식품				농기자재		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
농기자재 관련 지원												
1	동물용의약품산업 종합지원 (농식품부)										○	
2	농기자재 수출기업육성 지원 (농정원)									○	○	○

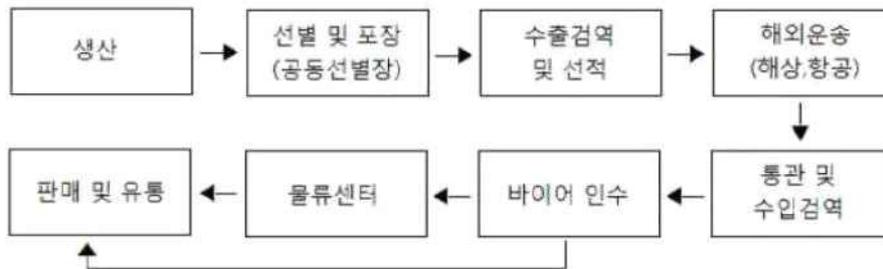
㉞ 수출 물류 연구

- 공통기술 개발 중 수출 물류에 대한 내용은 제안요청사항에 포함되어 있었던 주제임
- 1년차에는 수출 물류의 현황과 문제점을 중심으로 연구를 진행하였음

□ 농산물 수출 물류의 개념

- 생산된 농산물의 전체 유통과정에서 공급과 수요를 연결하는 물리적 경제활동의 통합이며, 농산물이 생산자에서 소비자까지 연결하는 과정에서 효율창출을 통하여 부가가치를 제고시키는 모든 물리적 기능과 활동을 의미

<그림 12> 수출 물류의 흐름



□ 농산물 수출 물류 단계별 현황 및 개선방향

○ 농식품 생산단계

- 현황 : 농가의 영농 규모가 작고 자본과 기술이 부족하여 개별 농가의 물류설비 구축이 어렵고 수출 물류비가 상승하여, 수출업체와 가격 등 수출조건에 대한 협상력이 약함
- 개선방향 : 생산농가 조직화와 규모화를 통해 효율적인 수출물류를 할 수 있는 수출단위 물량을 안정적이고 지속적으로 확보하고 공동 물류설비 및 장비 등을 이용하여 수출물류비를 낮추어 개별 농가들의 수출 가격 협상력을 제고

○ 상품화 단계

- 현황 : 선별장 등의 물류시설이 열악하거나 작업관행상 세척, 예냉, 위생수준, 안전성, 포장 형태 등의 물류단계에서 바이어 요구사항이 제대로 반영되지 않는다는 점이 문제임. 대부분 소비자 입장을 고려하지 않는 작업자들의 수출마인드 부족과 노후화된 선별장 등 물류 설비 부실에 원인이 있음
- 개선방향 : 선별장 등 물류시설을 현대화 및 공동화하여 바이어 요구조건을 반영할 수 있는 기반을 구축함으로써 해외 소비자들을 위한 맞춤형 상품화를 추진하고 신시장 개척을 통해 시장을 다변화할 수 있도록 해야 함

○ 수출물류단계

- 현황 : 물류시설 부족과 불완전한 물류시스템으로 인한 품질 저하와 운임과 냉동물류비 상승 등의 문제가 있으며 정부의 물류비 지원에 따른 각종 부작용도 해결되어야 함
- 개선방향 : 부족한 물류시설 확보 및 통합 물류시스템 구축을 지원하는 동시에 WTO DDA 농업협상의 결과로 인하여 정부의 수출물류비 지원이 2024년부터 완전 폐지되므로 사전에 수출 물류 지원 방식을 효과적으로 개선하여 수출 경쟁력을 확보하여야 함

○ 검역 및 통관단계

- 현황 : 잔류농약이 검출되거나 병해충 발견으로 반송 또는 폐기되는 경우, 각종 행정처리 및 물류조치 등에 장시간이 소요되어 상품가치 상실 및 비용문제 발생
- 개선방향 : 개별 수출업체보다 정부의 역할이 더 중요하므로 수입국 검역당국과 검역협상을 적극 실시하여 잔류농약 검출 또는 병해충 발견 시 신속한 행정처리 및 회송물류절차를 시행하여 발생될 손실의 최소화 필요

○ 현지유통단계

- 현황 : 현지 대형유통업체 입점이 어려워 수출시장 확대가 근본적으로 어려우며 이로 인해 지속적이고 효율적인 대규모 물량을 통한 저비용 물류수행이 어려워 품질 및 가격경쟁력이 저하됨
- 개선방향 : 수출업체의 조직화·규모화를 유도하고, 해외 박람회 참가, 광고, 홍보활동 등에 대한 현행 수출마케팅 지원제도를 현지사정에 맞게 개선 및 강화하여 현지 대형유통업체 입점 지원을 강화하여 장기적인 물류네트워크를 구축하고 대규모 수출물량을 취급 등을 통해 물류 효율성을 제고하여 수출 물류비 절감 및 수출 상품 가격 경쟁력 제고

㉞ 수출조직과 수출연구사업단 연계방안

- 수출연구사업단과 농가 및 농가조직의 연계는 본 사업의 본질적인 성과를 나타내는 것으로 특히 신선식품과 가공식품에 있어서는 중요한 이슈로 판단됨
- 이에 따라 수출연구사업단에 있어 조직화와 관련된 공통연구를 진행할 필요성으로 본 연구를 추진하였으며, 1년차에는 조직화의 현황과 문제점을 중심으로 연구를 진행하고, 2년차부터는 신선식품을 중심으로 현장 적용을 추진해 나갈 예정임

□ 연구배경 및 필요성

- 농식품 수출은 생산자와 업체들이 보다 높은 품질의 제품을 생산하고 적정 가격을 유지하는 등 경쟁력을 높이는 긍정적 영향
- 그러나 우리나라 농식품 수출구조의 주요 특징 중 하나는 품종에 따른 수출량 변동폭이 크고 수출생산자의 비중은 0.5%, 수출업체는 2,800여개로 영세함
- 정부는 2009년부터 수출선도조직을 선정·육성하고 있으며 2015년에는 동일품목에 대해 다수업체를 지원하고 품목별 대표조직을 육성하는 것으로 운영지침을 개정. 기본 목표는 수출선도조직이 장기적으로 동일품목의 조직 간 통합을 통해 마케팅보드(Marketing Board) 까지 설립하는 것임
 - 추가적으로 원예전문단지 지원, 품목별 수출협의회를 지원하고 있음
- 정부가 수출 및 유통조직 육성을 위해 노력하고 있으나 자생력과 지속성을 가진 수출선도조직이 부족함. 수출업체와 생산자의 연계성이 약하며 수출물량 및 품질관리, 물류시스템 관리, 마케팅 활동이 체계적이지 못함
- 수출경쟁력 기반을 강화하기 위해 수급변동 여건에 유연히 대처하며 탄력적으로 수출량을 조절할 수 있는 수출 전문조직이 필요함

□ 연구 목적

- 본 연구의 목적은 농식품 수출조직 운영실태와 문제점을 살펴보고 생산자를 수출선도조직으로 육성하거나 활성화시키는 방안을 제시하는 것임

□ 선행 연구

- 김병률 외(2005): 농산물 수출조직의 진단과 지원제도에 관한 연구
 - 수출단지와 수출업체의 운영실태를 조사·분석하고 수출 확대를 위한 과제 및 개선 방안을 수출단지, 수출업체, 제도적 지원 방식으로 나누어 제시
- 김정필 외(2008): 계열화 수출전문조직 육성방안 수립을 위한 연구
 - 계열화 수출전문조직 육성 연구로 대표 품목(김치, 배, 감귤, 파프리카, 백합, 유자차, 새송이버섯)을 중심으로 수출 운영모델 및 실행 매뉴얼 작성
- 최세균 외(2009): 농식품 수출증대 전략
 - 농식품 수출시장 분석과 전반적인 정부정책 점검을 통한 개선방안 및 전략 도출. 국가 수출대표조직 설립과 원예전문생산단지, 농식품 수출선도조직 육성사업과 연계된 단계별 기능 일원화 필요성 제시
- 박기환 외(2013): 농식품 수출진흥 중장기 종합정책 마련 연구
 - 수출 진흥을 도모할 수 있는 중장기 정책과제를 제시. 안정적 수출물량 확보를 위한 수출

전용단지 제도 도입, 농업과의 연계성 강화와 가공식품 수출 활성화 방안, 수출시장 다변화를 위한 중국시장 진출 전략 강조

○ 신광수(2014): 농산물 수출확대를 위한 계열화 연구

- 선도적으로 수출계열화에 성공한 국내의 생산자 조직의 사례를 조사·비교 분석하여 수출용 농산물의 생산부터 수출운영 주체까지의 수출계열화 최적모델 제시와 가치사슬 실행유무에 따른 단계별 발전방안 제시

○ 김경필 외(2015): 농식품 수출조직 운영실태와 육성방안

- 수출조직의 운영실태와 문제점 및 운영성과와 영향요인 분석을 통한 자생력과 지속성을 가진 수출조직의 육성방안 제시

□ 연구범위와 방법

○ 11개 수출연구사업단 중 산지 생산자조직과 밀접하게 연관되어 있는 신선식품 위주로 산지 조직화 추진 방안을 제시

- 선도조직이 활성화 되어 있는 경우와 아닌 경우를 구분하여 차별화된 대안을 제시

○ 정책 발표자료와 기존 선행 연구를 검토

- 수출선도조직 육성사업, 수출협의회, 원예전문단지 지원사업, 수출농업단지 등
- 해외사례분석을 통해 국내 실정에 맞는 도입방안을 제시

□ 활성화 방안

○ 사업 정착 및 활성화를 위한 장기적 투자, 정책의 일관성 및 의지가 필요하며, 안정적이고 확실한 계열화조직을 구축하고 활성화 할 수 있는 방향성 제시 필요

○ 상품이 안정적으로 수출할 수 있는 생산기반 조성 필요

- 농산물 공동선별장 및 산지유통센터의 단일화와 첨단화 지속적 추진하며, 시·군 단위에서 벗어난 물류통합관리 시스템 추진 및 구축 필요
- 안정적 수출물량 확보를 위한 수출전용단지 조성 필요

○ 중장기적인 관점에서의 수출을 위한 인프라 구축과 수출지원창구의 단일화 필요

○ 계열화 조직의 생산에서부터 품질, 안전성 관리체계의 일원화를 통해 통제 및 관리 필요

- 생산자조직, 수출전문조직, 검역기관 등의 공동 참여로 수출국에서 요구하는 수준의 고품질, 안전 농식품 생산 및 수출 매뉴얼 작성 및 이행
- 신선식품 수출은 신선도 유지가 중요함. 현지 공동물류센터 운영, 냉장유통체계 확대 등 농식품 수출기업의 공동이용이 용이하도록 신선식품 수출 시스템 보완

○ 광역통합브랜드로 상품출하 유도 및 관리 필요

○ 농식품 수출지원과 관련된 다양한 정책과의 유기적 결합 필요

- 국내 수출 농식품 생산 및 제조업체 뿐 만 아니라 무역대행업체, 현지식품 유통업체를 지원할 수 있는 방안을 강구하며, 관련 전후방산업과의 연계 활성화 방안 마련 필요
- 높은 비관세 장벽, 수출대상국별·지역별 다른 수입·통관제도로 인한 농식품 수출업체들의 대응력이 부족한 상황이므로, 이와 관련된 서비스 제공업체들도 사업지원 대상에 포함하는 방안 검토 필요

○ 가공식품 수출과 농업과의 연계성 강화

- 국산 원재료를 이용한 수출업체에 대해서는 수출물류비 추가 지원 확대나 국내 생산자와의 계약 재배 시 농가의 세제 혜택 또는 일정 물량은 업체에 일괄 배당 등 다양한 방안 고려 필요

○ 교육 체제 구축 필요

- 수확후 관리 교육 및 홍보 강화. 간이 잔류 농약 검사 장비 보급을 통한 안전성 관리 체계 확대 방안 추진 필요
- 시설 원예농산물의 에너지 절감 대책 필요. 신재생에너지 개발 및 이용방법에 대한 교육 체제 구축 필요

○ 국산 품종 개발 및 소비지별 맞춤형 품목 선정 필요

- 외국 품종에 대한 큰 의존성, 수입국 안전성 기준 강화, 수입국 기호에 맞는 상품 생산이 미흡함
- 유사 문화권을 대상으로 한 맞춤형 식품 개발에 대한 전략적 접근방안 필요함. 이에 따른 식품유형 연구개발, 포장기술, 디자인 등 전방사업과 연계를 적극적 추진 필요
- 수출농산물 품질 및 등급의 균일화를 위한 공동선별 및 포장 유도 필요
- 특정 국가의 수출 의존도 완화하며 수출대상국 및 품목의 다변화 필요

○ 수출조직 육성을 위한 핵심과제

- 수출농가는 수출조직 운영체계에서 의무감을 가지고, 조직적 활동을 위한 생산자조직 출자에 참여하고 수출물량공급과 품질관리시스템을 최대한 이행하는 의지를 가져야 함
- 가격안정기금과 자조금 조성, 수출조직 육성 지원창구 일원화를 통한 전문생산단지와 산지유통센터와의 연계성 강화, 품목별 수출조직이 중장기적인 유통 대표조직과 연계될 수 있도록 유도, 교육, 컨설팅 및 마케팅 등 수출조직의 운영성과를 제고시킬 수 있는 부분 지원 강화, 수출보조금 폐지를 대비한 간접지원사업 비중 확대 등의 방법 필요
- 수출조직의 참여주체가 되는 생산자와 수출업체, 수출물량을 공급하는 전문생산단지가 연계되어 지역 산지유통센터에서 수출물량을 공급하는 시스템 운영 필요
- 농림축산식품부는 「식품산업진흥법」과 별도로 제정된 인삼, 김치, 쌀가공, 전통주, 차 산업 등의 육성 및 지원에 관한 법률들의 수출 지원 규정이 실제 국내외 수출 현장에서 성

과를 낼 수 있는 대책 보완과 지원사업 구체화 방안이 필요함(2015년 국정감사 시정 및 처리 결과 평가보고서)

○ 수출보험제도의 활용

- 수출에 있어 가장 큰 문제인 계약가격과 실제가격 차이, 환차손 등에 의한 손실문제로 인한 안정적 수출 물량 확보의 어려움을 해소하는 방법으로 제시됨

○ 대출 및 용자 위주의 농식품 수출기업 지원사업의 다양화

- 전략 품목 개발과 상품화 등 농식품 수출기업의 수출역량 강화 사업 지원하고 지원사업의 효율성을 높여야 함
- 영세한 농식품 수출업체들의 공동브랜드 및 공동운영기금 운영 등 수출역량 기반을 조성하는 사업을 지원함. 이들 기업들의 개발비용, 설비투자비용, 검역 및 통관단계의 수출비용 및 홍보 마케팅 비용 등 직간접적으로 중복되는 수출인프라 비용 부담을 줄이는 대책 필요

② 2차년도

㉞ 정책연계사업 지원

- 현장 점검과 워크숍을 통해 파악한 수출연구사업단의 가장 큰 수요 중 하나는 aT 등 수출 관련 기관의 정책사업에 참여할 수 있는 방안을 확보하는 것이었음
- 이에 따라 수출연구사업단이 참여할 수 있는 정책 사업들과 이들 정책사업에 대해 품목별로 구분하여 참여할 수 있는 사업을 구체적으로 검토하였음

□ 정책부서 및 유관기관별 지원 정책사업 현황

○ 한국농수산물유통공사(농식품부 연계) 사업

- 농수산물수출정보(KATI) 제공 및 농식품 글로벌 육성 지원 등 다양한 사업 추진

○ 한국농수산물유통공사(산림청 연계) 사업

- 임산물 박람회 참가 지원 및 임산물 수출전문인력 육성 등

○ 농업기술실용화재단 사업

- 해외 테스트베드 운영을 통한 농기자재 수출지원 등

○ 산림조합중앙회 사업

- 임산물 판매촉진비 지원 및 수출원재료 구입자금 지원 등

○ 농림축산식품부 및 농림수산물교육문화정보원(농기자재 지원) 사업

- 동물용의약품산업 종합지원, 농기자재 수출기업육성 지원 등

□ 수출연구사업단과의 연계 가능성 모색

- 한국농수산물유통공사
 - 한국농수산물유통공사의 지원사업은 주로 신선식품과 가공식품사업단에 집중
- 한국농수산물유통공사(산림청 연계) 사업
 - 버섯사업단의 취급품목 중 표고버섯, 송이버섯과 같은 임산물이 연계될 수 있음
- 농업기술실용화재단 사업
 - 농업기술실용화재단 지원사업은 농기계 사업단에 집중되고 있음
- 산림조합중앙회 사업
 - 버섯사업단의 취급품목 중 표고버섯, 송이버섯과 같은 임산물이 연계될 수 있음
- 농기자재 관련 지원
 - 동물용의약품과 농기자재 정보를 중심으로 연계될 수 있음
- 각종 정책사업에 대한 사업단 Needs 파악
 - 수출연구사업단 연계 지원정책사업 종합가이드북 마련(2018.10)
 - 2차에 걸쳐 품목별 사업단의 관련 정책사업에 대한 수요 파악(2018.10~11)
 - 1차 : 총 11개 사업단 중 참여희망 사업단은 6개로 버섯, 화훼류, 가루녹차, 농기계, 동물용의약품, 스마트팜이었음
 - * 총 67개 지원정책사업 중 참여희망 사업은 42개로 aT한국농수산물유통공사가 25개로 가장 많았고, 농업기술실용화재단 3개, 산림조합중앙회 등 각종 공공기관 및 지자체 등의 사업에 지원 참여를 희망
 - 2차 : 키위, 한우를 포함한 총 113 사업단 중 참여희망 사업단은 9개로 버섯, 화훼류, 가루녹차, 농기계, 동물용의약품, 스마트팜, 과채류가공, 반려동물간식, 삼계탕이었음
 - * 총 67개 지원정책사업 중 참여희망 사업은 44개를 신청하였는데, aT한국농수산물유통공사가 26개로 가장 많았고, 농업기술실용화재단 3개, 산림조합중앙회 등 각종 공공기관 및 지자체 등의 사업에 지원 참여를 희망
 - ‘중요도’ 및 ‘사업신청 사업단 수’에 따른 사업신청 결과
 - ‘중요도 상’ 을 3개 사업단 이상 신청한 사업은 총 15개로 파악됨
 - * aT 9개, 농업기술실용화재단 2개, 코트라 1개, 중소기업중앙회 2개, 지자체(경기도) 1개
 - ‘중요도 상’ 을 4개 사업단 이상 신청한 사업은 총 7개로 파악됨
 - * aT 3개, 농업기술실용화재단 1개, 코트라 1개, 중소기업중앙회 1개, 지자체(경기도) 1개

〈표 6〉 중요도 ‘상’ 신청 지원사업 현황

지원사업 기관	중요도 ‘상’ 3개 사업단 이상 신청한 사업(15개 사업)
aT	- 농식품 수출마우처 사업 * - 국제박람회 참가 지원 사업* - 해외관측행사 지원 사업* - 수출상품화 지원 사업 - 글로벌 브랜드 육성 지원 사업 - 농식품 스타콜라보 마케팅 사업 - 수출 물류비 지원 사업 - 바이어 거래 알선 사업 - 샘플통관 운송비 지원 사업
실용화재단	- 해외박람회참가/바이어매칭 지원사업* - 해외테스트베드 운영 수출지원사업
코트라	- 해외전시회 참가 지원 사업*
중소기업중앙회	- 해외전시회 참가 지원 사업* - 시장개척단 지원 사업
경기도	- 경기도 해외전시회 지원 사업*

주 : 중요도 ‘상’ 4개 사업단 이상 신청한 사업(7개)

○ 3개 사업단에 대해 5건의 수출지원관련 사항 수행

- 삼계탕 사업단 : 2건의 박람회 참가 관련 지원
- 과채류가공 사업단 : 1건의 박람회 참가 관련 지원
- 버섯 사업단 : 1건의 박람회 참가 관련 지원 및 1건의 프런티어 인큐베이팅 사업 관련 지원

□ 기관간 MOU를 통한 사업 연계 추진

○ aT와 농식품신유통연구원(수출연구사업단)간 협력체계 구축을 통한 농식품 수출 활성화 및 정책적 연계 활동의 지원·협력

- 수출연구사업단은 배, 버섯, 포도, 키위, 한우, 삼계탕 등 13개의 품목 사업단과 1개의 총괄 사업단으로 구성

○ 일자 : 2019. 1. 23(수)

○ 장소 : aT 나주 본사 중회의실1

○ 주요 내용

- 한국 농식품 수출 활성화에 관련한 연구내용 공유
- 한국 농식품 수출 관련 세미나, 워크숍, 심포지엄, 간담회 개최 협력
- 한국 농식품 수출 관련 인력, 사업 정보 등의 상호 교류
- 그 밖에 협력 사업이 필요하다고 양 기관이 인정하는 사항 등

<그림 13> aT-총괄사업단 MOU 체결 사진



□ 연계 지원정책사업 종합가이드북 발간

- 발간 목적 : 품목별 수출연구사업단의 실질적인 수출 성과 견인 차원에서 관련기관에서 전개하고 있는 다양한 수출지원사업 정보들을 제공
- 정책사업 수요조사를 용이하게 하기 위하여 지원정책사업 종합가이드북 배포(2018년 10월)
- 중앙부처 및 공공기관, 농식품 유관기관, 지자체 등 정책사업을 추진하고 있는 사업기관별 지원사업과 연계 가능한 사업단과의 매칭 도모
- 농림축산식품부 : aT한국농수산물유통공사, 농업기술실용화재단, 산림조합 중앙회, 농림수산물교육문화정보원 등
- 산업통상자원부 : 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 등
- 중소벤처기업부 : 중소기업중앙회 등
- 농식품 유관기관 : 농협경제지주 등
- 지자체 : 경기도 등

<그림 14> 2018년 지원정책사업 종합가이드북

수출연구사업단
연계 지원정책사업 종합가이드북

2018. 10.

수출연구사업단 총괄사업단

② 농식품수출마케팅사업

개요	농식품 수출 증진·중점기업의 역량별 필요 서비스에 대한 패키지 지원을 통한 경쟁력 있는 수출기업 육성					
지원대상	최근 3년(연차) 농식품 수출액이 있는 중소·중견기업 수출기업 및 수출 수출대리는 제외					
지원내용	대상	사업명	지원 내용 (예)			
	수출 컨설팅	①(수출지원) 컨설팅: 컨설팅 및 상담(수출) 등	수출 컨설팅			
	수출 지원	②(수출지원) 컨설팅: 컨설팅 및 상담(수출) 등	수출 지원			
	수출 지원	③(수출지원) 컨설팅: 컨설팅 및 상담(수출) 등	수출 지원			
	수출 지원	④(수출지원) 컨설팅: 컨설팅 및 상담(수출) 등	수출 지원			
	수출 지원	⑤(수출지원) 컨설팅: 컨설팅 및 상담(수출) 등	수출 지원			
추진절차	신청 접수 → 평가 및 선정 → 계약 체결 → 이행의 달성과 수출 지원 → 타당성 평가	신청 접수 '18.2.7~ '18.2.28	평가 및 선정 '18.3월 중	계약 체결 '18.3월 중	이행의 달성과 수출 지원 '18.3월 ~ '18.12월	타당성 평가 '18.12월
지원비율	○ 신청 사업비의 80%(70%연한 한도) * 1회 사업비율의 5% 이내로 지원. 프로젝트의 50% 초과할 수 없음, 수출전담형 사업은 임박당 50%까지 지원가능도 35%제한 있음					
신청방법	○ 사업공모 → 1차 서류심사(평가) → 2차 선정위원회 (심사/면담평가) - 1차 서류: 수출실적, 국내외의 사용비율, 재무건정성 등 * 1차 서류 합격 시에는 최종 선정위원회의 자문도 진행 - 2차 비공개형 사업제출의 역할성, 성과물도 포함됨. 수출확대 가능성 등					
신청방법	○ 모집시기 : '18.2.7~2.28 ○ 참가신청 : 수출입예정보시스템(http://global.et.or.kr) 접속 → 지원사업신청					
문의처	○ eT 수출기밀정보부 (061-931-0860)					

④ 기술인증제도 확보 및 관리 전략 연구

□ 공통기술개발 주제 도출

○ 품목연구사업단 기술분야 KPI 분석 : 농산물과 식품가공의 경우 크게 5개 분야(법률, 재배/생산기술, 유통/물류/관리, 가공식품개발, 네트워크/조직 구성, 마케팅전략 구축 등)로 구분하여 분석함. 설문조사 및 현장점검 시 직접 품목사업단을 만나 인터뷰를 통해 도출주제 보완함

- 기술인증제도 확보 전략 연구 : 할랄, 코셔, ISO 인증, HACCP 등 다양한 인증제도가 있음에도 불구하고 모든 사업단에서 대체로 관심도가 낮아, 이에 대한 전략구축 필요
- 재한외국인 온라인 관능평가 : 국내 거주하는 외국인을 대상으로 농산물, 가공식품에 대한 소비자 기호도, 식행동 등 연구하는 모델 연구
- 빅데이터 기반 소비자조사 개발 : 국가별 온라인 활용인구, 연령층, 주요 사이트 등 기본정보를 확보하고, 온라인 빅데이터를 활용하여 소비자조사 방법 개발
- ※ 품목사업단 별 관능 및 소비자조사 방법 개발의 필요성 및 관심 분야
 - 매우 필요함 : 가루녹차(관능평가), 삼계탕(관능평가), 한우(빅데이터분석)
 - 대체로 필요함 : 배(빅데이터 분석), 키위(외식 빅데이터 분석), 반려동물간식(빅데이터 분석)

□ 기술인증제도 확보 및 관리 전략 연구

○ 4대 수출국(일본, 미국, 중국, 베트남) 대상(총 1200명) 주요인증(HACCP, GAP, ISO, 유기인증)에 대한 인증표시 인지도, 인지경로, 구매여부, 구매 동기를 조사하고, 한국 농식품 선호도에 대해 온라인 조사 및 분석함

- 일본 : 농식품 구매 시 위생/품질에 대한 중시도는 상대적으로 낮은 편이며(약간 중시 62%), ISO를 제외한 HACCP, GAP 등에 대한 인지도는 가장 낮은 편임(HACCP 모름 58%, GAP 모름 78%). 즉, 한국은 좋아하지 않으나 한국음식에 대한 호감도는 높으며, 품질신뢰도는 낮으나 가격낮아 구입하는 경향보임
- 미국 : 농식품 구매 시 위생/품질에 대한 중시도는 높은 편이나(매우중시 68%), 유기인증표시(안다56%)를 제외한 HACCP, GAP, ISO 등의 표시 인지도는 낮음(모른다 60%)., 즉, 한국음식은 잘 몰라도, 한국에 대한 호감도와 품질신뢰도는 높음
- 중국 : 농식품 구매 시 위생/품질에 대한 중시도는 가장 낮은 편(별로중시안함 41%)이며, 모든 인증표시에 대한 인지도는 상당히 높은 편임. 즉, 한국은 좋아하지 않으나, 한국음식에 대한 호감도는 높고 한국제품에 대한 품질신뢰도가 높음
- 베트남 : 위생/품질에 대한 중시도가 매우 높으며, 인지도 매우 높음. 즉, 한국 및 한국음식에 대한 호감도도, 품질신뢰도 모두 높음. 품질 인증제도에 대한 신뢰도가 높아 한국산이라도 품질인증제도를 획득하는 것이 도움이 될 것임

- 8개 인증제도(HACCP, ISO, GAP, FDA, CFDA, 유기, 할랄, 코셔)에 대한 획득방법을 조사하여, 매뉴얼 제작('18.4). 삼계탕품목연구사업단의 선봉식품은 3차년 연구내용을 할랄표시 제도 획득을 추가할 예정이며, 이 기업 대상으로 할랄표시 세미나 개최
- 농식품 총 34개 품목에 대하여, 주요 4개국(한국, 미국, 일본, 유럽)의 특허 84,464건에 대하여 동향 분석하고, 특히 수출기업에 필요한 상표권 교육세미나 개최('18.5)

㉔ 온라인 기호 및 소비자조사(sensory & consumer research) 모델 개발

- 수출국 소비자들이 농식품에 대해 기호적인 품질이나 만족도, 인식 등 조사방법에 대한 새로운 모델 개발
- 문헌 연구를 통해 온라인 관능평가, 텍스트마이닝 기법을 적용한 4가지 모델을 도출하고, 예비실험을 거쳐 2개 모델에 대해서 각각 2개의 품목연구사업단의 제품으로 실증함
 - ① 온라인 가정 내 관능평가(삼계탕-베트남 100인, 가루녹차-북미유럽인 60인)
 - ② 커뮤니티 기반 헤비유저 분석(가루녹차-영미권, 한우/와규-영미권)

모델(안)	데이터		적용분석법	활용방안
① 온라인 가정 내 관능평가	국내거주 외국인	온라인 설문조사	Online Home use sensory analysis	맛, 향 미세조정 식행동 분석가능
② 커뮤니티 기반 헤비유저 분석	커뮤니티 누적 게시물	레딧, 웨이보 등	Network analysis & Topic modelling	제품개발 인사이트 제공
③ 경쟁 / 유사 제품 리뷰 분석	구매자 누적 리뷰	아마존, 알리바바	Topic modelling	경쟁제품 단점
④ 식문화트렌드 분석	한국여행객, 일상SNS	트위터, 인스타그램	topic detection algorithm	식문화 트렌드

○ 온라인 가정 내 관능평가 주요 결과(삼계탕-베트남 100인)

- 바이어용 마케팅자료 근거 제공 : 선봉식품 두 제품(동충하초, 전통)과 베트남 바이어에게 많이 알려진 경쟁제품인 하림 삼계탕 제품과 비교 시, 종합 선호도 간 유의적인 차이보임
- 맛 개선 의견 제시 : 베트남인은 감칠맛에 대한 니즈가 강하다는 점 때문에 우려했으나, 자사 제품의 감칠맛 희망강도가 인지강도보다 다소 높으나, 유의미한 수준은 아님
- 포장, 크기, 신제품 아이디어 관련 의견 제시 : 베트남에서는 조리방법 3가지 중 80%이상 이 봉지를 뜯어 냄비에 넣어 끓이는 방법 선호. 또한 80%이상 이 1인용보다는 가족과 함께 먹는 제품으로 인식하고 있으며, 1인분이라면 제품이 크다고 응답. 삼봉식품에서 고려중인 고수 분말 첨부에 대해서는 평점이 3.13수준에 그쳐, 비용 대비 실효성 고려 필요

○ 커뮤니티 기반 헤비유저 분석(가루녹차, reddit.com 6682개 게시글/댓글 분석)

- 행동양식 - 온도, 주전자 : 차를 타는 적당한 온도, 시간 매우 구체적 수치 논의 많음. 맛있는 차를 위한 과학적 추출법 연구 필요. 특히, 전자온도유지 주전자, 전자 거품기 등 현대적인 조리도구 사용 활발, 이러한 조리도구 특징을 고려한 구체적 차타는 법 제시 필요
- 행동양식 - 오전, 카페인 : 카페인 함량에 대한 우려로 아침, 저녁에 다른 종류의 차를 마신다는 글이 많음 카페인 함량을 위한 추출 방법 등 소개하는 글도 있음(가루녹차연구사업단에서 이러한 사실 근거 3차년 연구에 과학적 카페인/탄닌 추출량, 흡수율 등 연구예정)
- 인지도 - matcha, Japanese : 가루녹차 인지도가 기대보다 높은 편이나, 일본차라 인식 역시 강함. 관능평가에서 녹차라테 선호도가 매우 높아, 녹차라테에 대한 전략 수립 제한함

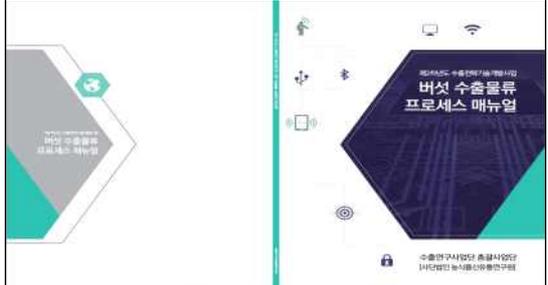
㉠ 수출 물류 연구

○ 1차년도는 수출물류 전반적·일반적 현황 중심으로 연구를 진행하였음

○ 2차년도는 수출연구사업단에게 현실적으로 도움을 줄 수 있는 대형유통업체 물류센터 벤치마킹, 수출연구사업단 현장방문, 수출물류 프로세스 및 개선 매뉴얼(버섯) 작성 등 수출 현장 중심의 연구 진행

□ 수출물류 프로세스 및 개선 매뉴얼(버섯) 제작

○ 총괄사업단에서 현재 버섯 수출물류 현황, 개선방향, 국내외 통관/관세/검역 등의 정보를 정리한 매뉴얼 자료집을 제작하여 버섯 수출연구사업단 관련자뿐만 아니라 향후 수출전략 기술개발사업 종료 후에도 버섯 수출사업을 원하는 조직 및 관련자에게 유익한 정보 제공

매뉴얼 자료집	매뉴얼 목차
	<p>제 I 장 배경 및 필요성 제 II 장 버섯 수출물류 개요 제 III 장 버섯 수출물류 단계별 현황 제 IV 장 수출물류 개선방안 부록: 농식품 해외 통관관세검역 정보(미국, 유럽)</p>

□ aT 청도물류유한공사·중국본부 방문 및 물류지원 현황 파악

○ 방문 일자 : 2019. 4. 8(청도물류센터), 4. 11(북경 aT 중국본부)

aT 청도물류센터 조감도	주요 내용
	<ul style="list-style-type: none"> - 對중국 한국산 농산물 수출 현황 및 수출 확대 전략, 식품시장 트렌드 파악 - aT 청도물류유한공사의 입지조건, 주요 고속도로와의 접근성, 설비, 운영 현황 파악 - 사업단에서 aT 청도물류센터 이용 시 장점 및 혜택, 농식품 현지화지원사업 등 지원현황 파악

③ 3차년도

㉞ 온라인 빅데이터 분석을 통한 해외소비자 니즈 연구

□ 추진 배경 및 목적

- 개별 사업단별 연구보다는 공통 연구를 통해 연구의 효율성을 높이고, 연구결과의 적용을 통해 개별 사업단의 성과 제고를 지원
- 1~3차년까지 3차에 걸친 품목사업단 수요조사를 기반으로, 사업단 온라인 빅데이터 분석을 통한 해외소비자 니즈 정보 제공으로 사업추진 방향 설정

□ 주요 연구 내용

- 식재료 사용 특징 분석
 - 해외 소비자의 식재료 사용 트렌드 분석
 - 키위, 껌, 포도, 버섯, 유자, 삼계탕의 6개 사업단에 분석정보 제공
 - 레시피 분석을 기반으로 일본, 중국 대상의 제품 개발 방향 제공
- 해외 소비자 관심사항 분석

- 반려동물간식 사료에 대한 해외소비자의 관심사항 분석
- 반려동물간식 사업단에 미국 수출 마케팅 전략 제안

□ 주요 성과 및 적용

구분	실적	품목 사업단 수혜 내용
온라인 빅데이터 레시피 분석	키위(일본) 한국깻잎(일본) 포도, 샤인머스켓(일본) 버섯(일본) 유자(일본, 중국) 삼계탕(일본, 중국)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일본 레시피 분석 보고서 제공 - 품목 : (과일 및 식재료) 포도/샤인머스켓, 키위, 한국 깻잎, 버섯(팽이, 새송이, 표고, 송이 등) - 내용 : 함께 사용하는 주요 식재료, 계절별/연도별 특징, 음식묘사 특징 등 수출국 식재료 사용 트렌드 보고
온라인 빅데이터 커뮤니티 분석	반려동물간식(미국/개, 고양이)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일본 및 중국 수출 신제품 개발방향 제안 보고회 개최 - 품목 : (가공식품) 유자/유자 가공식품, 삼계탕 - 내용 : 함께 사용하는 주요 식재료/조미료, 응용제품 분석결과 통해 중, 일 국가별 신제품 개발방향 도출
국내 거주 외국인 사용자 평가	반려동물간식(미국/개) : HUT(온라인 가정사용평가) : FGD(집단심층면접)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미국 수출 신제품 개발방향 제안 보고회 방문 개최 - 품목 : 반려동물간식 - 주요내용 : 개, 고양이 사료/간식에 대한 소비자 관심사항 도출을 통해 신제품 개발방향 제안, 곤충 반려동물 사료의 우수성에 대한 BBC기사에 대한 소비자 반응분석을 통해 마케팅 전략 제안

④ 4차년도

㉓ “레시피 분석 모델” 확대를 위한 다국가 DB구축

레시피 분석 모델 : 국가별 온라인 레시피를 분석하여, 특정 식재료와의 조합, 특정 식재료의 활용 빈도가 높은 음식종류 등을 도출함으로써, 기업의 신제품 개발 지원

□ 연구 배경

- 신제품 개발을 위하여, 각국의 유사제품의 식재료 구성에 대한 정보를 제공하고자 함
- 3차년도에 일본의 레시피 데이터를 기반으로, 삼계탕 및 유자에 대한 분석 모델을 개발하였고, 4차년도에는 각 국의 대표사이트에서 레시피 데이터를 구축하여, 분석 가능한 대상 국가를 확대함

□ 연구 목적

- 본 연구는 다양한 국가의 레시피 데이터를 확보하여, 추후 여러 문화권의 식재료들을 분석함으로써 시제품 개발 단계에 전략을 제시하고자 함

□ 연구 방법

- 온라인 빅데이터 레시피 분석 모델은 ‘데이터 수집 - 데이터 전처리 - 데이터 분석(모델링) 모델 및 결과 검증 -결과 해석’ 으로 이루어져 있음

(온라인 데이터 소스 선정)

- 전세계 레시피 사이트는 미국, 일본, 독일, 이탈리아, 프랑스, 러시아 등이 상위권에 있어 각 국가 별 데이터가 상당히 풍부함
- 레시피 사이트 순위와 사이트가 속하는 국가 목록을 참고하여, 독일(chefkoch.de), 프랑스(marmiton.org), 이탈리아(giallozafferano.it), 미국(allrecipes.com)을 연구 대상으로 선정함

(각 사이트의 수집 항목 선정 및 데이터 수집)

- 레시피 카테고리를 수집 항목으로 포함시켰으며, 사이트의 레시피 URL들을 먼저 수집한 후, 해당 URL에 접속하여 수집 항목들을 수집하였음

㉔ 경쟁제품 분석 모델 신규 개발

온라인 경쟁제품 분석 모델 : 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 경쟁제품을 분석하여, 인증로고 여부, 기능성 표현 및 영양성분표시 내용을 도출함으로써, 기업의 신제품 개발 및 마케팅 지원

□ 연구 목적

- 국내 농, 식품 기업의 수출 신제품 개발을 돕기 위한 연구를 진행하기 위해, 수출국 문화의 다양성으로 인한 다수의 특이한 식재료들을 포함하여, 수출국 식재료 데이터베이스를 구축하고자 함

□ 연구 방법

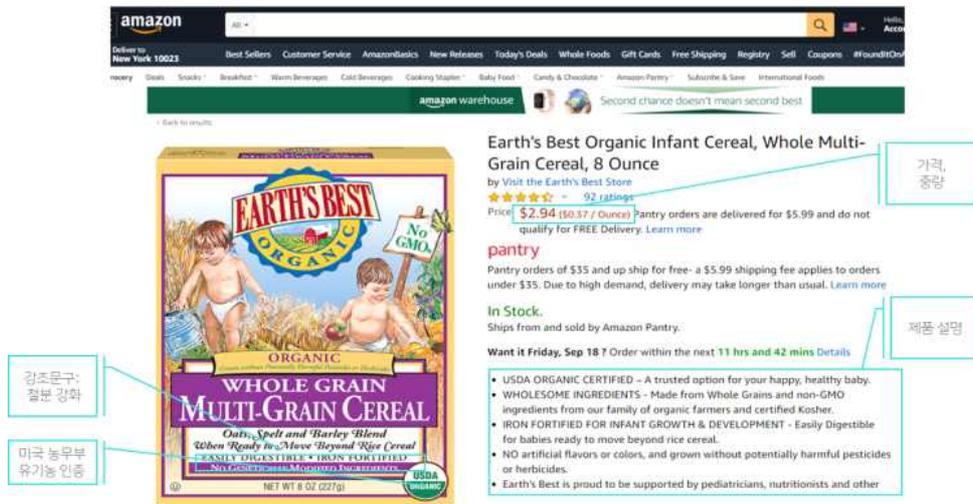
○ 데이터 수집 출처 선정

- 가장 큰 온라인 시장 이외에, 소득 수준별로 영향력 있는 미국 온라인 시장을 탐색하였음
- Wegmans와 Wholsfood는 다른 채널들보다 더 많은 럭셔리 제품군을 보유하고 있으며 상대적으로 가성비는 떨어지는 중, 고급 식품 구매 채널로 판단하여, 해당 온라인 사이트의 데이터를 수집하고자 함
- 식품 이미지를 중점적으로 분석할 예정이기 때문에, 화질, 앞 뒷면 이미지 보유 유무 등에 따라 데이터 수집 출처를 선정하였음

○ 주요 쇼핑몰 데이터 수집

- 아마존
 - 미국의 대표적인 온라인 쇼핑몰 : 카테고리 중 Food > Pantries
 - 데이터 수집 항목 : 식품 이름, 식품 카테고리, 식품 이미지, 식품 설명, 양, 평점, 가격, 식품 라벨

<그림 15> 아마존 쇼핑물 제품 정보 사례



□ 분석 도구 선정

- 구글의 머신러닝의 경우 이미지 파일에 특화된 솔루션을 제공하고 있기 때문에, 구글의 ‘Cloud AutoML’ 을 사용하여, 특히 로고의 이미지에 대한 훈련을 수행함
- 이미지에서 텍스트를 추출하는 솔루션은 구글, 아마존, 네이버 등 대부분 기업이 제공하고 있으나, 일부 데이터로 간이 실험한 결과와, 자문을 통해서 네이버의 ‘OCR’ 솔루션을 선택
- 그 외 텍스트에서 의미를 도출하는 것은 Python 프로그래밍 언어를 기반으로, 일반적인 자연어처리에 활용하는 패키지를 활용함

□ 연구 결과

- 데이터 소스
 - 영유아 제품 - 데이터소스 : amazon.com > Food & grocery > Groceries & Gourmet Food > baby foods = baby formula, snack foods, cereal, beverage
 - 녹차 - 데이터소스 : mazon.com > Food & grocery > Groceries & Gourmet Food > beverages = Coffee, Tea, & Cold Beverages

㊤ “소비자 분석 모델” 개선

레시피 분석 모델 : 국가별 온라인 레시피를 분석하여, 특정 식재료와의 조합, 특정 식재료의 활용 빈도가 높은 음식종류 등을 도출함으로써, 기업의 신제품 개발 지원

□ 연구 배경

- 특정 주제로 모인 온라인 커뮤니티의 데이터를 분석하면, 헤비유저들이 어떤 정보를 서로 주고받는지 확인이 가능함. 이러한 주제 클러스터링을 통해 해당 국가의 소비자 중 헤비유

저의 특징을 파악하고자 함

□ 연구 내용

- 2, 3차년도에 개발하여, 녹차 및 반려간식 등에 기 적용한 모델임
- 이번 차년도에는 분석 방법의 일부를 정교하게 개선함. 특히, 주제 분류에 대하여, 10회 반복 분석을 수행함으로써, 클러스터링을 구축에 대한 신뢰도를 크게 높임

□ 연구 결과

- 온라인 커뮤니티 기반 소비자 관심주제 도출에 대한 프로그램 저작권 1건 등록

㉔ 농수산 식품중소기업의 신제품 개발 지원모델 개요

- 모델은 총 3종류로 개발하였고, 각각의 데이터 수집, 분석에 대한 코드에 대하여 프로그램 저작권을 신청하여 등록함
- 각 모델별 프로그램저작권 등록 모델 1) 소비자분석 모델 1건, 모델 2) 경쟁제품 분석 2건 3) 레시피분석 모델 2건

<그림 16> 농식품 수출중소기업의 신제품개발 지원 모델 개요

1. 소비자 분석	2. 경쟁제품 분석	3. 레시피 분석
온라인 정보교환 커뮤니티 수만 개 게시글	온라인 쇼핑몰 수백~수천 개 제품 정보	온라인 레시피 사이트 수백~수만 개 레시피
차, 커피, 주류 등 기호식품 혹은, 반려간식, 영유아식 등 질문 다 가능	가공식품 카테고리별 가능 온라인 채널별 (일반/프리미엄) 가능	(선진국) 국가별 가능 HMR, 소스류, 과자/빵류 등 가능
소비자 관심 주제 도출 제품개발/마케팅 인사이트 제공	허가, 강조문구, 영양성분, 후기 등 마케팅 실무진에게 정보 제공	식재료 조합, 향신료 사용 제품개발 실무진에게 정보 제공

㉕ 수출조직화 연구 및 지원

□ 버섯수출조직화 전략

- 연구 목적 : K-mush를 중심으로 하는 버섯의 수출조직화 전략에 대한 방향 모색
- 연구방법 : 회원농가와 회원 수출업체에 대한 설문조사, 심층사례조사 및 문헌 연구

구분	버섯생산농가	버섯수출업체	계
응답자 수	42	20	62

- 버섯수출조직화 전략

<농가 조직화 방식>

- 농가 자율의 조직화 방식 검토 필요

- 정부나 지자체가 협동조합이나 영농조합법인 결성 등을 무리하게 추진할 경우(이 경우만 지원 보조 추진 등) 지원금을 돌려싸고 농가 간 갈등만 야기시킬 가능성
- 따라서 조직화는 농가 자율에 맡기되 정부가 가이드라인을 제시하고 조직화의 달성도 내지 효율성을 심사하여 인센티브를 주는 방식 고려
- 특히 버섯 농가들은 일반농가들에 비해 엘리트 의식이 있어 자율적 조직화 방식이 더 알맞을 것으로 판단됨

<수출 조직화 방식>

- 수출업체 통합이나 수출창구 일원화 방식보다는 가이드라인 제시 방식 바람직

- 농가 : 필요하다고 응답한 농가가 60%를 넘으나, 자유경쟁이 최선이라고 응답한 농가가 상당수 있으며, 특히 경쟁력을 갖춘 농가들은 수출창구 일원화에 강하게 반대
- 업체 : 절반이 필요하지 않다고 응답하였는데, 그 이유로서 경쟁은 산업에 반드시 필요하기 때문이며, 또 자본주의 시장경제에서 업체 통합은 사실상 불가능하며, 체크프라이스 설정 등으로 충분하다는 의견이 제시됨
- 수출물류비 폐지에 대비하여 해외 판로 확대에 중점 둘 필요
 - 농가와 수출업체 모두 해외시장 개척 등 판로 확대에 중점을 두어야 한다고 응답
- 버섯수출통합조직의 정체성 확립 및 강화 필요
 - 농가가 보는 K-Mush의 문제점 : ‘대형농가들의 입김에 통합조직이 끌려가고 있다’ ‘중소농가에 대한 배려가 부족하다’, 생산 농가에 대한 지원이 부족하다 ‘는 의견 많음
 - 업체들이 느끼는 K-Mush의 문제점 : ‘수출량이 많은 특정업체들 중심으로 조직이 운영되고 있다’ 는 의견이 많음

□ 배 수출조직화 전략

<조직화 현황>

- 배 수출조직화는 수출국의 검역협정과 밀접한 관련이 있으며, 이에 따라 수출단지로 지정된 곳을 중심으로 생산자에 대한 조직화 진행
 - 배는 수출 역사가 오래되었고, 수출단지 지정 역시 오래되었다는 측면에서 수출조직화가 상대적으로 진전된 품목이라 할 수 있음
 - 수출단지 및 생산 관리를 위해 농림축산검역본부 고시로 관리되고 있으며, 미국, 대만, 캐나다, 호주 등 수출국별로 고시 마련
- 최근 정부에서는 수출물류비 폐지를 앞두고 수출통합조직 중심의 지원으로 수출체계를 전환하면서, 배 역시 수출통합조직 체계로 전환함

<수출조직화의 문제점>

- 수출업체의 영세성 및 과당경쟁으로 농가의 요구사항 반영 애로
 - 농가의 요구사항은 안정적이고 높은 수출가격의 실현이지만, 수출업체들의 과당경쟁 및 영세성은 높은 수출가격 보장을 어렵게 하며, 영세한 수출업체들이 많기 때문에 대량의 안정적인 출하물량 보장이 어려움
- 농가들의 가격에 따른 기회주의적인 행동 발생
 - 배의 경우는 타 품목에 비해 수출조직화가 발전된 형태를 취하고 있음에도 불구하고, 여전히 국내가격과의 비교를 통해 계약을 위반하는 사례가 발생하고 있음

<배 수출통합조직 중심의 발전 방안>

- 수출창구 단일화의 개념 명확화
 - 수출통합조직의 수출창구 단일화에 대한 명확한 개념 및 모델 정립과 수출통합조직의 필요성에 대한 수출기업들의 인식을 개선시키는 노력이 필요함
- R&D 역량의 강화
 - 배 수출통합조직의 R&D 역량을 높일 필요가 있음. 기존 R&D 문제점으로 지적되는 현장 적용성, 중복 연구 등에 대해 수출통합조직이 일정한 역할을 담당하는 것이 필요함
- 비즈니스 중심의 의사결정 체계 정립
 - 수출통합조직이 단순 관리형 협업체가 되지 않기 위해서는, 수출업체의 의사가 일정 반영될 수 있는 체계를 마련하여, 비즈니스 중심으로 운영될 필요가 있음

□ 가루녹차 수출조직화 전략

<가루녹차 생산·수출 현황>

- 녹차 생산자 유형에서 대다수는 재배와 가공 유통을 겸하는 일관생산·판매형 농가(55%)로 구성하고 있으며, 녹차 재배만 하는 일반 농가는 전체 생산자의 38%를 차지하고 있음
 - 일관생산·판매형 농가의 제다 업체의 경우 주로 산지에 입지하고 있음. 농가 내에 덩음식 가공시설을 보유하여 단골 위주의 직거래를 통하여 녹차를 판매하는 형식을 취함
- 가루녹차 수출과 관련하여 수출전략기술개발사업에 참여하고 있는 가루녹차사업단은 생산~수출에 이르는 과정에서 각 주체별로 역할을 담당하여 수출하고 있음
 - 농가 : 하동녹차연구소의 기술지원과 교육지원을 통한 수출용 다류를 공급함. 25농가가 하동녹차연구소와 수의계약을 맺어 다류를 납품하고 있음
 - 하동녹차연구소 : 차 재배농가와 수매계약 체결을 통해 차광 재배교육을 실시하고, 연구소가공공장에서 차광생업을 가공·살균·분쇄함
 - ㈜누보 : 수출기업으로 하동녹차연구소로부터 제품을 공급받아 해외로 수출하고 있음. 연

구소에 품질의 가이드라인을 제시하고, 수출판로를 개척하며, 연구소는 안전성과 성분
 관한 데이터를 제공하고 있음

<농가 조직화 방안>

- 배, 포도, 버섯 등과 같은 품목 대비하여 생산자·수출업체 조직화가 구축되어있지 않음.
 - 생산(생산자조직)와 농식품 수출업체 상호간에 계약을 체결하여 품종 선택에서부터 수출업
 무 업무 등의 전과정을 수행함으로써, 수출 농식품의 경쟁력 제고와 수출 확대를 선도하는
 수출선도조직의 조직화가 시급한 상황임
- 가루녹차의 안정적 수출을 위해서는 농가로부터 원료에 대한 안정적 공급이 무엇보다도
 중요함. 그러나 가루녹차의 수출과 관련한 농가와와의 공급형태는 수매계약에 의존하고 있
 음. 이로 인해 수출물량의 안정적 확보에 어려움
- 가루녹차의 조직화를 위해서는 우선적으로 작목반을 중심으로 한 별도의 녹차생산 전문
 영농조합법인 형태로 전개하는 것을 검토할 필요가 있음. 생산농가를 중심으로 한 전문의
 농가조직화로서 경영효율화를 극대화할 필요가 있음. 또한 작목반별 협의회 구성 등 갈등
 해결의 시진장치 마련을 통해 갈등 또는 반목의 소지 가능성을 최소화함
- 가루녹차사업단을 이끌고 있는 하동녹차연구소의 기능과 역할도 재정립하는 방향으로 개
 선할 필요가 있음. 차 산업에 대한 직간접적 수출 기능과 함께 연구개발(R&D) 기능에 대
 한 기능 분리로 수출조직화를 강화해 나가는 것이 바람직 할 것으로 보임. 사업기능의 분
 리로 수출 조직의 전문화를 통해 수출 경쟁력을 제고하고, 가공공장과 함께 수출조직화로
 의 선택과 집중하는 전환도 검토해 볼 필요가 있음

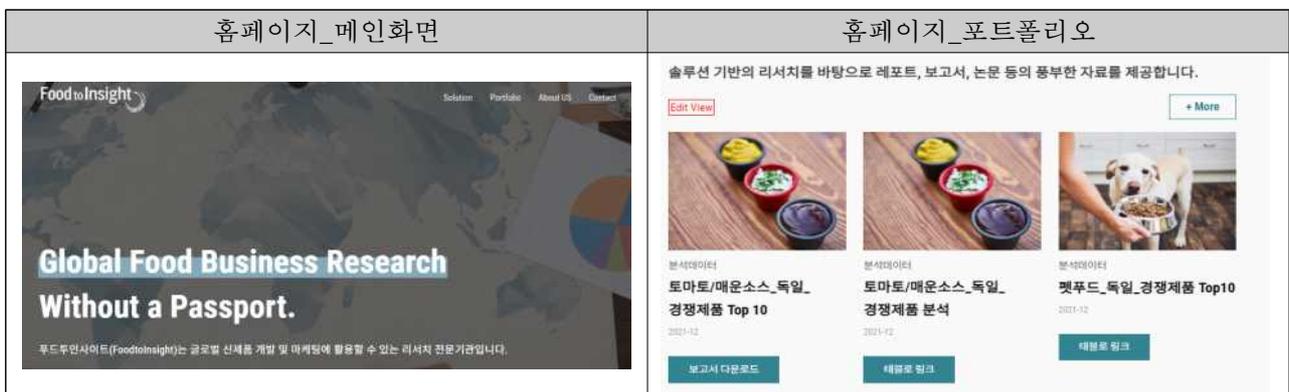
⑤ 5차년도

㉔ 수출국 현지 경쟁제품 및 소비자인식 분석 온라인 솔루션 개발

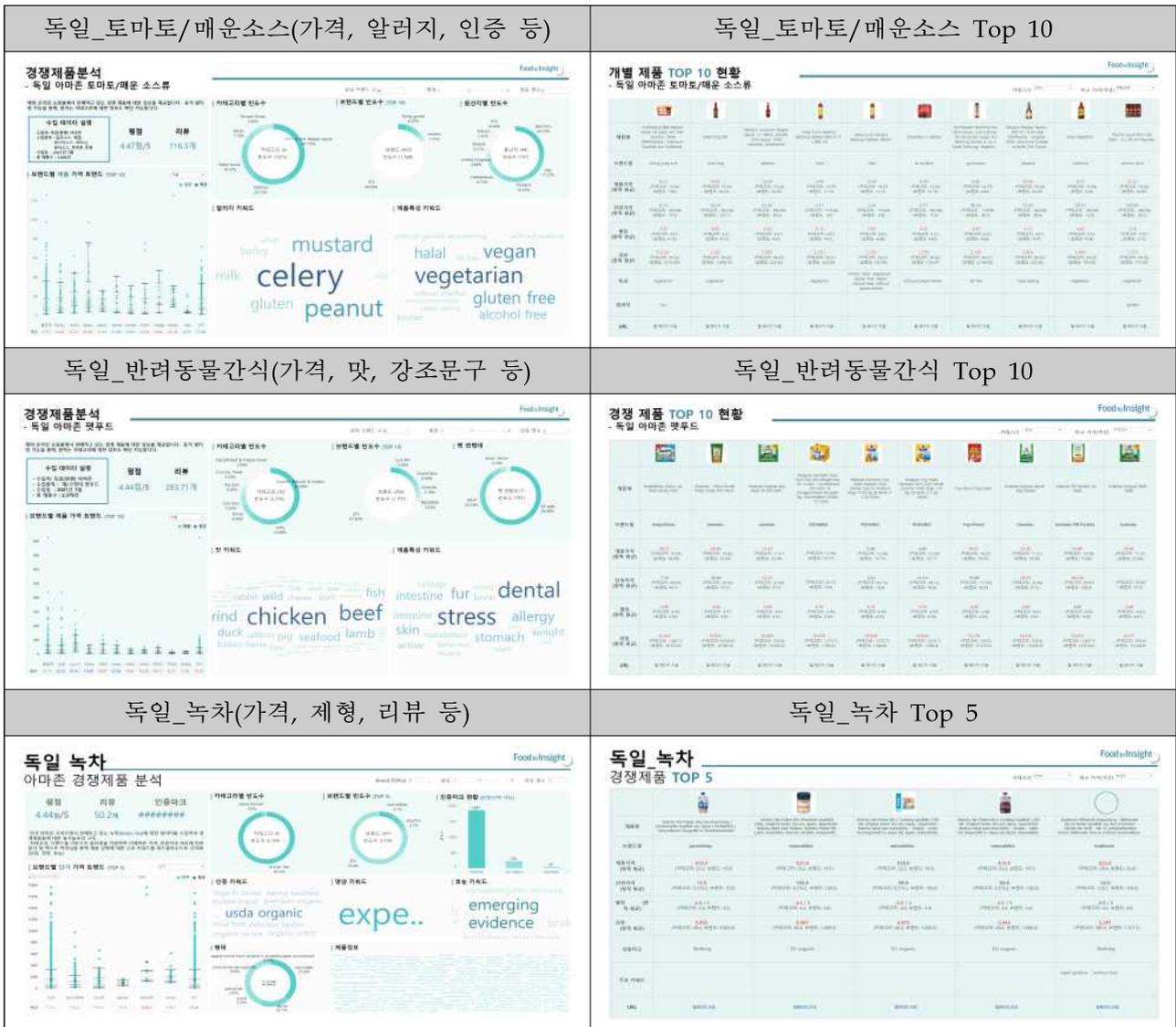
□ 개발 내용

- 경쟁제품 분석과 소비자인식에 대한 시각화 솔루션을 개선하여 홈페이지와 링크 후 오픈

<그림 17> 홈페이지 및 솔루션 개선 및 공개



<그림 18> 공통과제 적용



④ 수출조직화 방안 연구

□ 연구 목적

- 13개 수출연구사업단 지원활동 일환으로 농가조직화를 통한 성과 극대화를 도모코자 함
- 연구 결과는 동향보고서에 게재하여 품목사업단에 배포

□ 연구 내용

- 농산물 수출조직화 현황 및 문제점
- 배 및 키위의 수출조직화 현황 및 문제점
- 수출조직화 전략 및 방향

□ 연구 내용 요약

- 수출물량의 안정적 확보 기반 강화 필요 : 배와 키위 농가 모두 원예농협(배), 영농조합법인(키위)에 사전계약을 통해 출하하므로 단기적으로는 수출물량의 확보에 큰 문제는 없는 것으로 나타남. 그러나 우리나라 배, 키위의 해외시장에서의 성가 제고라는 장기적인 관점에서 몇 가지 대책이 필요한 것으로 보임
 - 배의 경우, 고품질 수출물량의 확보 대책이 필요함. 중국산 고품질 배가 한국산 신고배를 품질과 가격 면에서 위협을 가하고 있는 등 해외시장 상황이 점점 어렵게 되어 가고 있기 때문임. 이를 타개해 나가기 위해서는 배수출단지의 광역화, 수출전문농가의 육성 등을 검토해 볼 수 있음. 특히 수출전문농은 국내가격이 더 좋아도 수출을 위한 출하를 하게 되므로 안정적인 물량 확보에 기여하게 됨
 - 해외시장 수요에 대응한 특정(크기 등) 생산물 확보 지원 대책 필요. 가령 선물용 중심의 대만과는 달리 미국 등에서는 자가소비 위주이기 때문에 중소과를 선호하는데, 생산농가입장에서는 봉지 씌우기 등 생산비는 동일한데 판매단가는 크게 낮아 불리함. 특정 크기의 수출물량을 안정적으로 확보하기 위해서는 중소과 생산 물량에 대한 지원이 필요함
 - 키위의 경우, 본격적인 해외 수출용 품종 개발 및 적용을 위한 대책이 필요함. 현재 키위는 생산량 대비 수출물량 비중이 2~3%로 낮으나 향후 수출을 늘리기 위해서는 현재와 같이 국내 소비 위주의 품종 개발에서 한 발 더 나아가 수출을 위한 키위 품종 개발이 필요함
- 수출농산물 안전성 관리 체계의 강화 필요 : 배의 경우 농가가 농약 관련 교육을 받아도, 특히 고령인 경우, 못 따라가는 경우가 있고, 수입국에서 원하는 농약 규제 강도가 우리 현실에 비해 상당히 높은 것으로 나타났음
- 키위의 경우도 수적으로 다수를 점하고 있는 고령농이 재배 교육에 잘 참가하지 않는 등 구조적인 문제가 있고, 수출을 위한 친환경 약제들이 너무 비싸다는 점이 애로사항으로 제시되었음
- 친환경 농약 자체에 보조지원이 들어가 있고, 친환경 영농 시 친환경직불금을 받기는 하나 이 정도의 지원으로는 인센티브가 되기 어렵다고 함. 따라서 안전성 관리 체계를 강화하는 대책이 요구되는데, 근본 대책으로 수출전문농의 육성 등이 검토될 수 있을 것으로 보임
- 수출창구 일원화에 대한 개념 정립 필요 : 수출창구 일원화에 대해 농가와 생산자단체는 필요하다는 견해를 보였으나, 수출업체는 필요 없다는 의견을 나타냈음
 - 농가와 생산자단체는 필요성의 이유로서 해외시장에서 업체들의 덤핑행위 방지와 수출단가가 단일화를 들었음. 수출업체들은 불필요 이유로서 현재도 수출을 잘 수행하고 있어 불필요하며, 또 독과점 폐해 발생 가능성이 있어서 불필요하다고 응답하였음
- 이와 같이 생산자 쪽과 수출업자 쪽의 수출창구 일원화에 대한 견해가 상반되고 있으므로 수출창구일원화에 개념 재정립이 필요한 것으로 보임. 생산자가 직접 수출을 하는 품목(파프리카 등)은 물론 예외임

- 수출통합조직 단계적 발전 전략 : 수출통합조직은 현 여건에서 성과를 보일 수 있는 사업부터 시작하여 점차 사업을 확대하는 단계적 전략이 바람직함

〈표 7〉 수출통합조직의 단계적 발전 전략

구분	1단계	2단계	3단계
공동마케팅	- 해외 박람회 등 공동 참가 - 품목별로 공동의 품질 기준 확립(등급, 포장 규격 등)	- 해외 매체 등에 광고, 홍보 (SNS 등) - 공동 품질 및 안전관리 기준 보급	- 브랜드 통합에 의한 공동 홍보, 판촉
수출 창구 통합	- 체크프라이스 등을 통해 수출업체간 과당 경쟁 및 덤핑 방지	- 업체별로 바이어 접촉 및 마케팅 가능하나 가격협상은 통합조직에서 담당(미국 썬키스트 사례)	- 통합조직에 의한 수출 창구 일원화(제스프리 방식)
연구개발	- 통합조직 자체의 생산 및 유통 현장애로 기술 개발	- 농기평, 농진청의 수출관련 연구개발 사업의 조정 역할	- 수출관련 연구사업을 통합 조직에서 통합관리. 연구과제 선정은 수출통합조직에서 하나 연구비 관리 등 연구실무 관리는 전문기관에 위탁
농가 및 업체 지원	- 물류비 등 수출관련 지원 사업 관리 시스템 구축	- 물류비 등 수출관련 지원 사업 통합 관리(국가)	- 지자체 포함 수출관련 지원사업 통합관리

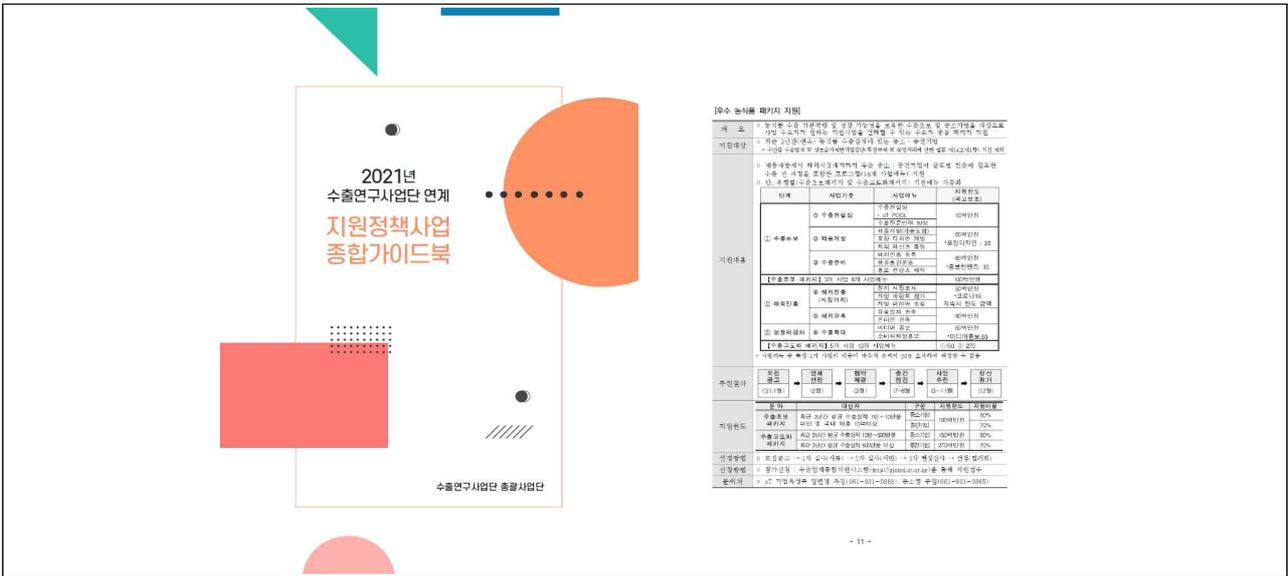
- 수출통합조직의 조직 체계 개편 : 현재 농가와 수출업체가 한 조직에 들어와 있어 서로 간 이해상충 문제가 발생하고 있는데, 생산자와 수출업체를 분과로 분리하여 접근할 필요가 있음. 수출업체 통합 시 점차적인 실시가 필요함. 단기적이고 획일적인 수출업체 통합은 수출 바이어 및 창구다양화를 저해할 수 있으므로 가령 다음과 같은 단계적인 접근이 필요함

- 1단계 : 수출업체를 몇 개의 법인으로 통합
- 2단계 : 단일법인 통합 후 상당 기간 독자 영업 허용
- 3단계 : 여건이 형성되는 대로 수출창구도 통합

㊤ 수출 정책사업 연계 지원

- 정부의 수출정책사업 선정을 위한 수출연구사업단 지원 및 코칭
 - aT 수출정책사업 연계를 위해 품목사업단에 정보제공 및 사업신청 등 코칭
- 사업단 현장 수요 기반의 정책연계 추진
 - 수출연구사업단 대상의 농식품부 수출정책사업 가이드북 배포

<그림 19> 2021년 지원정책사업 종합가이드북



☞ 수출 정책사업 연계 지원성과

○ 2021년 aT 상·하반기 해외수출박람회 선정

- 상반기 : 1개 사업단(삼계탕)의 1개 업체에서 1개 개별박람회(심천) 참가 선정
- 하반기 : 1개 사업단(삼계탕)의 개별박람회 참가 선정 → 1개 업체서 2개 박람회(광저우/하노이) 선정

⑥ 6차년도

㉗ 레시피 분석 모델 적용 연구

레시피 분석 모델 : 국가별 온라인 레시피를 분석하여, 특정 식재료와의 조합, 특정 식재료의 활용 빈도가 높은 음식종류 등을 도출함으로써, 기업의 신제품 개발 지원

□ 추진 배경 및 필요성

○ 식품수출 중소기업의 신제품 개발 단계 애로사항

- 신제품 개발단계를 5단계로 볼 때(1.시장분석, 2. 아이디어도출, 3. 컨셉개발, 4. 시제품개발 5. 출시/출시후관리), 특히 수출식품의 개발의 경우 일반적으로 아이디어 도출/컨셉 개발 과 시제품 개발 단계는 직접 내부직원이 수행하는 경우가 많음
- 그러나 신제품 개발에 대한 아이디어를 도출하기 위해서는 수출국 소비자, 경쟁제품, 음식 문화에 대한 이해가 필요하며, 온라인 빅데이터를 활용하여 새로운 방법론을 제기하고자 함

○ 한우 수출연구사업단에 맞춤형 수출 증대를 위한 빅데이터 기반 분석 서비스 실시

□ 연구 목적

- 스테이크 소스에 대한 해외 레시피 및 제품을 분석함으로써 신규 스테이크 소스 개발에 활용하고자 함

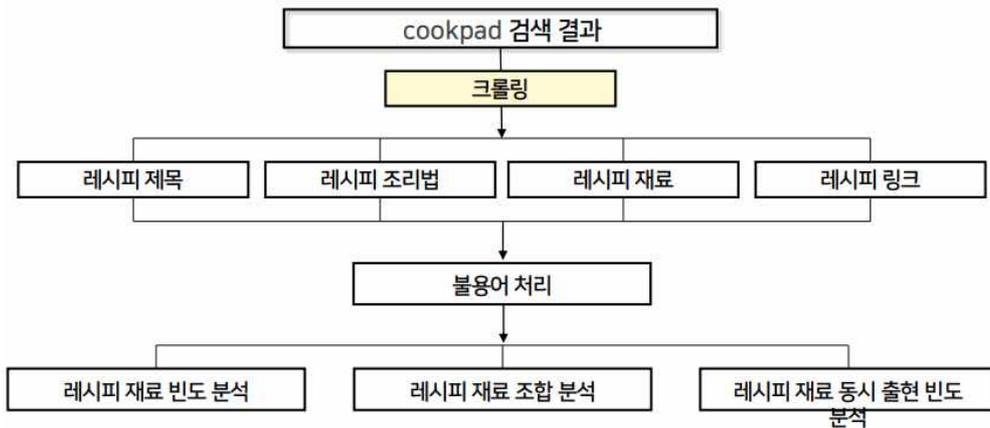
□ 연구 방법

- 일본, 대만 cookpad라는 레시피 공유사이트의 '스테이크소스'로 검색한 데이터 비교

<그림 20> 대만과 일본 레시피 출처



- 레시피 데이터 분석 방법 개요

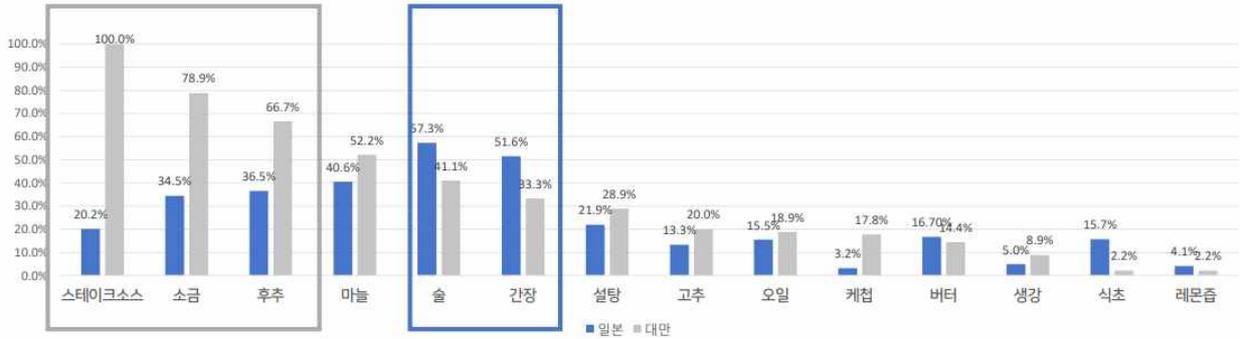


□ 연구 결과

- 대만은 스테이크 소스 완제품에 다른 향신료(소금, 후추, 마늘, 술, 간장 순)넣는 경우가 많고, 일본의 경우 스테이크 소스 사용비율이 상대적으로 매우 낮고, 술, 간장, 마늘 등을 넣어 직접 만드는 것으로 나타남
- 이러한 경향성은 케첩에서도 확인 가능함. 새콤 달콤 맛을 내기위해 대만은 케첩과 같은 시판 소스를 사용하는데 반해, 일본에서는 식초, 레몬, 설탕으로 맛을 냄

<그림 21> 대만 일본 소스 재료 비교

※ 대만과 일본의 데이터량 차이가 크기 때문에, 일본과 대만의 직접적인 비율 보다는 각각의 상위 재료 순서를 통한 경향성 확인함.



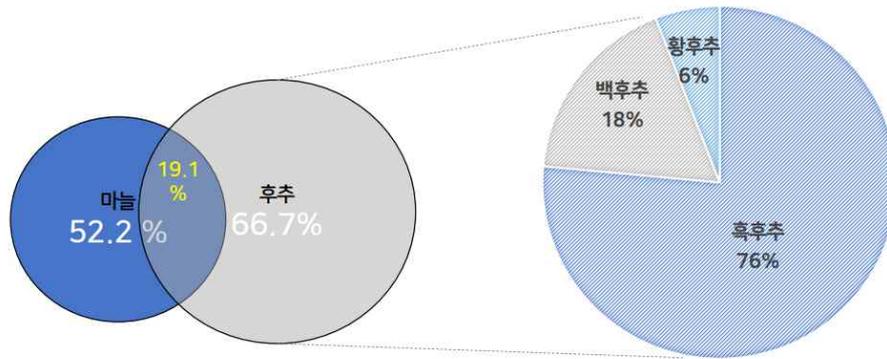
- 대만은 일본 대비 스테이크 소스 완제품을 사용하는 비율이 높으며, 소스의 종류가 상당히 다양함. 특정 식재료를 강조한 스테이크 소스로는 흑후추(20%)와 버섯(21%) 이 많음. 그 외 A1 소스(26%)는 사용빈도가 높고, 우스터 소스(6%)도 사용됨

<그림 22> 대만 스테이크 레시피 중 완제품 소스 사용 빈도



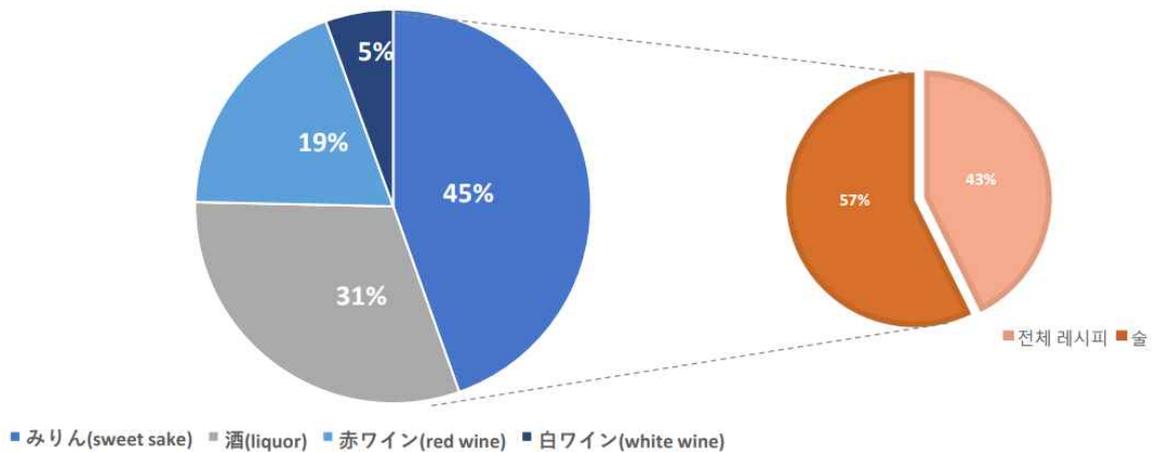
- 대만 스테이크 소스 레시피에 사용된 향신료는 후추(67.4%), 마늘(52.8%) 빈도가 높았음. 다만, 후추와 마늘을 동시에 사용하는 비율은 19.1%에 그친 것으로 나타남. 일본에서는 '블랙페퍼(흑후추)' 만 나타난 것에 비해, 대만에서는 후추의 종류별 사용하는 것으로 나타났음. 黑胡椒(흑후추, 65%), 白胡椒(백후추, 15%), 黃椒(황후추, 5%)

<그림 23> 대만 스테이크 레시피 중 향신료도



○ 일본의 경우, 스테이크 소스에 술 사용 비율이 57.3%로 가장 높은 비율을 차지함. 언급된 술 종류는 Sweet sake(45%), liquor(31%), red wine(19%), white wine(5%) 등임

<그림 24> 일본 스테이크 레시피 중 술 사용비율



○ 일본의 경우, 스테이크 소스에 사용되는 간장 빈도는 매우 다양함. 진간장(48%) 외 식재료가 더해진 간장종류가 다양하며 마늘(16%), 다시(13%), 폰즈(10%), 다시마(7%), 와사비(6%) 등임

<그림 25> 일본 스테이크 레시피 중 간장 종류별 사용비율



□ 결과 요약 및 의견

- 대만은 시판되고 있는 스테이크 소스를 사용하는 비율이 일본 대비 매우 높게 나타남. 반면, 일본은 스테이크 소스를 직접 만들어 먹는 빈도수가 대만 대비 훨씬 높음. 사용 재료는 술(57.3%), 간장(51.6%), 마늘(40.6%), 후추(36.5%), 생강(5.0%) 등이며, 일부 시판 케첩을 쓰는 대만과 달리 설탕(21.9%), 식초(15.7%), 레몬즙(4.1%) 등으로 새콤달콤 맛을 냄
- 일본에서는 소스 제조에 사용하는 시판 간장의 종류가 매우 다양함. 마늘(16%), 다시(13%), 폰즈(10%), 다시마(7%), 와사비(6%)임. 중국 식문화는 지나치게 다양성이 높고, 소규모 레시피 공유 사이트가 흩어져있어 경향성 도출이 어려웠음. 이에 따라, 중국 식문화를 지니 국가 중 생활수준이 높은 대만을 분석하고, 비슷한 생활수준의 일본을 대조군으로 삼았음. 다만, 대만의 데이터가 부족하여, 두 국가를 정량적인 비교는 어려우나 경향성 파악은 가능한 것으로 판단함
- 대만은 시판 스테이크 소스를 기본적으로 사용하고, 일부 후추, 소금, 마늘 등을 첨가하는 것으로 판단됨. 이때, 스테이크 소스 종류 중 대표적인 것이 '흑후추' 및 '버섯' 으로, 이와 비슷한 맛 방향으로 신제품 개발을 제안함
- 흑후추는 spicy, woody한 맛프로파일을 가지고 있으며, 버섯도 목직한 맛으로 umami의 대표적인 재료임. 감칠맛을 내는 대표적인 식재료는 해산물, 육류, 치즈, 콩, 버섯, 토마토 등으로, 만약 중국인 대상 한국식 스테이크 소스를 개발한다면, '된장', '김' 등의 감칠맛이 높고 한국을 대표하는 식재료를 추천함

㉔ 관심주제 및 태도 분석 모델 적용 연구

관심주제 및 태도 분석모델 : 국가별 질문 답변 플랫폼의 텍스트를 분석하여, 특정 식재료에 대한 관심 주제와 태도를 도출함으로써, 기업의 마케팅 방향성 도출

□ 추진 배경 및 필요성

○ 식품수출 중소기업의 신제품 개발 단계 애로사항

- 신제품 개발단계를 5단계로 볼 때(1.시장분석, 2. 아이디어도출, 3. 컨셉개발, 4. 시제품개발 5. 출시/출시후 관리), 특히 수출식품의 개발의 경우 일반적으로 아이디어 도출/컨셉 개발 과 시제품 개발 단계는 직접 내부직원이 수행하는 경우가 많음
- 그러나 신제품 개발에 대한 아이디어를 도출하기 위해서는 수출국 소비자, 경쟁제품, 음식 문화에 대한 이해가 필요하며, 온라인 빅데이터를 활용하여 새로운 방법론을 제기하고자 함

○ 키워 수출연구사업단에 맞춤형 수출 증대를 위한 빅데이터 기반 분석 서비스 실시

□ 연구 목적

- '키워'에 대하여, 한국, 일본에서 소비자들이 어떠한 질문을 올리는지 분석함으로써, 키워에 대한 국가별 소비자의 관심주제와 태도 차이를 확인하고자 함

□ 연구 방법

- 네이버 지식인 7141개 질문, 일본 야후의 4464개 질문 글을 분석함

<그림 26> 한국과 일본 데이터 출처

한국 : 네이버

<https://kin.naver.com/qna/list.naver>

- 기간 : (2년간) 20.06.01 - 22.06.30
- 총 질문 : 7141건

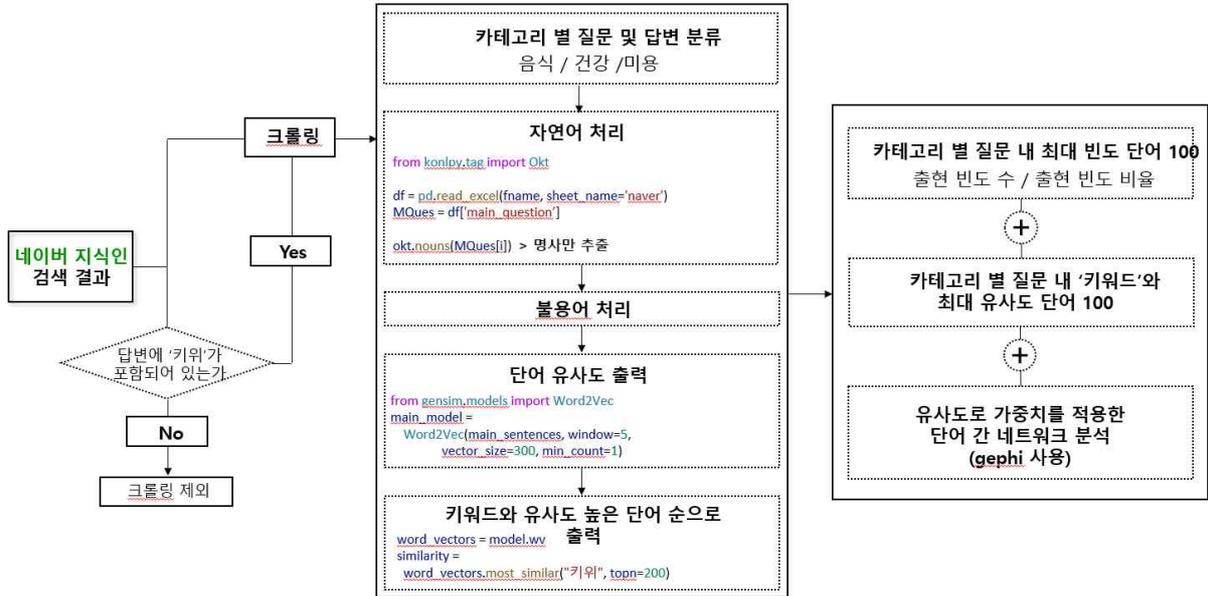
일본 : 야후

<https://chiebukuro.yahoo.co.jp>

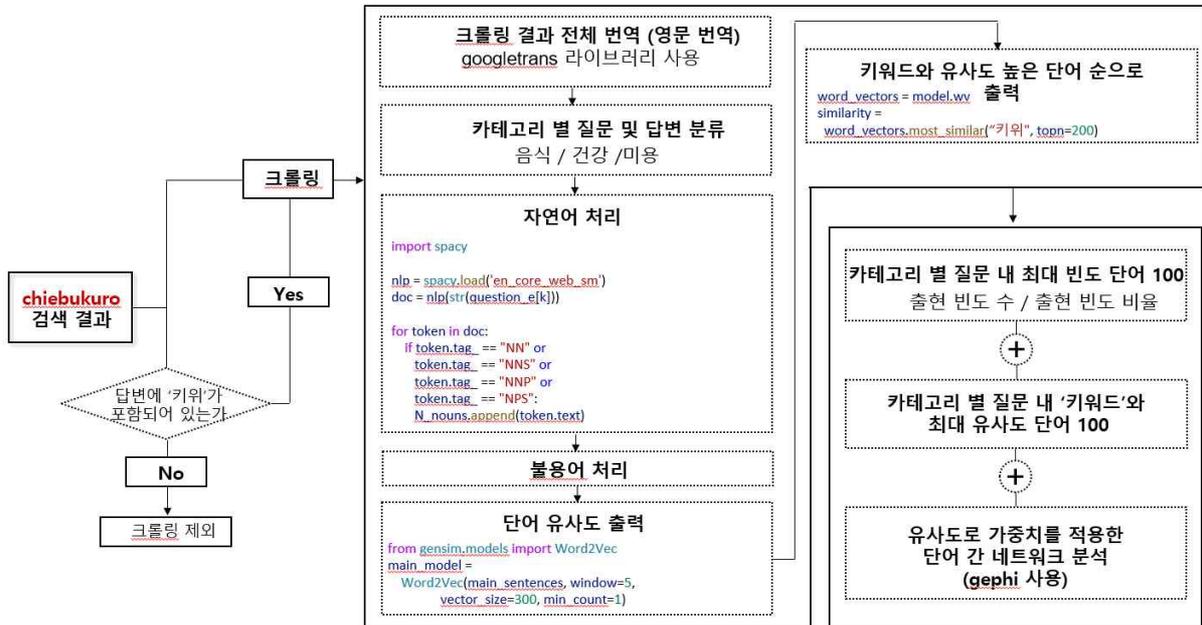
- 기간 : (5년간) 17.06.01 - 22.06.30
- 총 질문 : 4464건

○ 연구방법 개요

- 한국 데이터 분석 방법



- 일본 데이터 분석 방법



□ 연구 결과

- 한국과 일본에서 건강 주제에 대한 질문은 56.4%, 56.2%로 건강에 대한 질문빈도는 비슷함. 음식의 경우 한국은 28.0% 일본은 42.4%로, 일본에서 음식에 대한 질문이 더 높음. 미용의 경우 한국은 15.6%인 반면 일본은 1.4%로, 일본에서 미용에 대한 질문은 거의 없는 것이 특징임

<그림 27> 키위 관련 질문/답변 주제별 빈도(한국, 전체)



<그림 28> 키위 관련 질문/답변 주제별 빈도(일본, 전체)



- 한국, 일본에서 키위 질문 중 '건강', '미용' 질문 내용에서 두 국가 간 큰 차이가 있음
 - 한국 : 다이어트(7.1%), 혈압(6.4%), 변비(4.0%), 로, 키위의 건강/미용 효과에 대한 기대감이 매우 높음. 일부 알레르기, 두드러기, 증상 등 우려에 대한 질문은 전체 질문의 10% 이하임
 - 일본 : 알레르기에 대한 경험/우려가 48.1%에 달했고, 건강 효과에 대한 기대는 다이어트

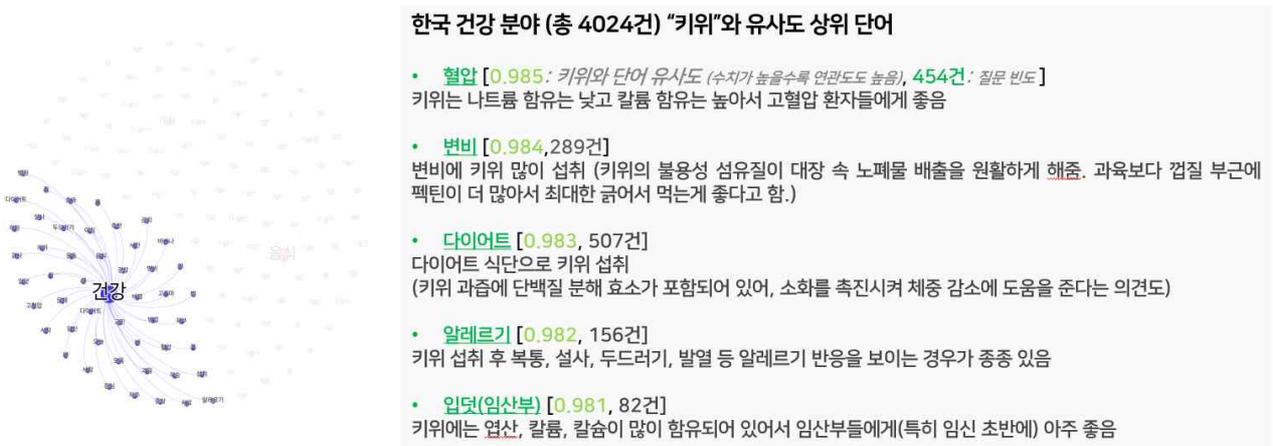
(8.1%) 외에는 찾아볼 수 없음

<그림 29> 키위 관련 질문/답변 주제별 빈도(한국/일본, 건강)



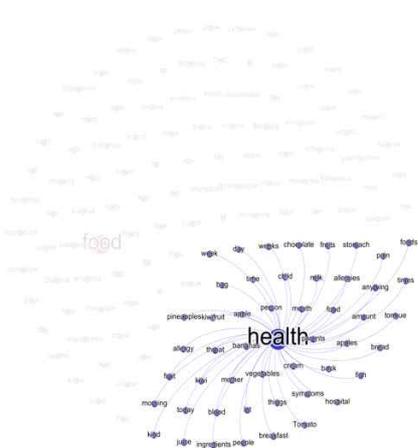
- 한국의 건강 분야 다빈도 단어의 경우 유사도는 0.98대로 매우 높게 나타남
 - 유사도가 높은 것은 '키위가 혈압에 좋다'는 직접적인 연관성을 나타낸다는 의미임
 - 만약 '혈압에 좋은 음식' 여러 개 중에 키위가 포함되는 경우에는 유사도가 낮게 나타남

<그림 30> 키위 유사도 분석(한국, 건강)



- 일본의 건강 분야 다빈도 단어의 경우 상위 유사도는 0.999대로 매우 높게 나타남
 - 키위 섭취 후 알레르기 반응, 증상 등에 대한 우려가 높았고, 이는 키위와 직접적인 연관성을 나타냄

<그림 31> 키위 유사도 분석(일본, 건강)



일본 건강 분야 (총 2508건) "키위"와 유사도 상위 단어

- **allergies** [0.999, 430건]
키위 섭취 후 알레르기 반응
- **fruit**(bananas, apples, pineapples, etc.) [0.999, 401건]
키위와 함께 섭취 시 알레르기 반응이 일어난다고 언급되고 있는 과일들
- **stomach** [0.999, 161건]
알레르기 반응이나, 소화와 관련된 다이어트 효과에 대한 질문임
(키위 과즙에 단백질 분해 효소가 포함되어 있어, 소화를 촉진시켜 체중 감소에 도움을 준다는 의견도)
- **symptoms** [0.999, 120건]
키위 섭취 후 복통, 설사, 두드러기, 발열 등 알레르기 반응을 보이는 경우가 종종 있음
- **tongue** [0.999, 85건]
알레르기 반응으로 혀에 통증 (따가움, 간지럼증, 이물감 등)

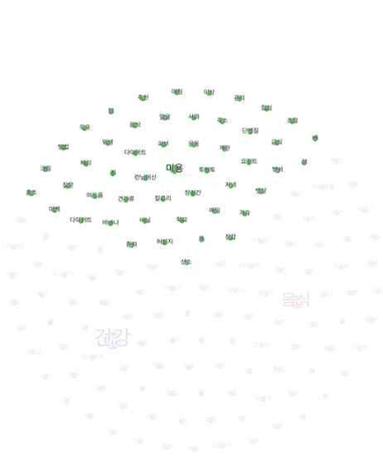
- 한국, 한국 일본에서 키위에 대한 질문 중 '건강', '미용' 질문 내용에서 두 국가 간 큰 차이가 있음
 - 한국 : 미용에서도 다이어트(8.5%), 피부(1.0%), 홍조, 여드름, 미백 등 효과 기대감이 있음.
 - 일본 : 반면, 일본에서는 기본적으로 미용 분야에서는 키위에 대한 질문 빈도자체가 매우 낮으며(1.4%), 그 내용도 extract, blackhead, spots, lemon 등으로 일부 화장품 원료 등에서 언급한 것임

<그림 32> 키위 관련 질문/답변 주제별 빈도(한국/일본, 미용)



- 한국의 미용 분야 다빈도 단어의 경우 '유사도'는 0.2 대로 낮게 나옴
 - 이는 '키위'와 미용이 직접적인 관계가 아니라, 미용(다이어트, 피부, 홍조 등)에 참여한 여러 단어 중 '키위'도 포함 된 관계이기 때문임

〈그림 33〉 키위 유사도 분석(한국, 미용)



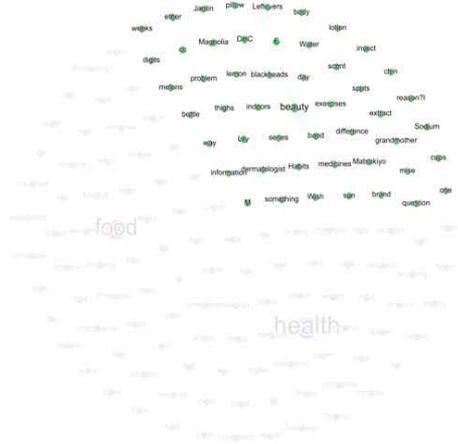
한국 미용 분야 (총 1115건) “키위”와 유사도/빈도 상위 단어

- **다이어트** [0.252, 610건]
다이어트에 좋은 음식에는 키위 등이 있음. 키위는 칼로리는 낮은 반면, 당도는 높기 때문에 다이어트 식단으로 활용이 많이 되고, 배변활동 역시 촉진시키는 효과가 있기 때문에 체중 감량에 효과적
- **피부** [0.236, 33건]
비타민C가 많이 함유되어 있어 피부에 좋음. 비타민 C가 높은 음식에는 키위 등이 있음.
- **홍조** [0.185, 4건]
비타민C뿐만 아니라 항산화제 역시 풍부하게 포함되어 있어 피부 내 활성화 산소 생성을 방지함. 항산화제가 높은 음식에는 키위 등이 있음
- **여드름** [0.198, 9건]
비타민C가 기미, 주근깨 등을 예방해주며 과일 산이 피부 각질층을 잘 떨어지게 하여 여드름 생성을 억제함. 비타민 C가 높은 음식에는 키위 등이 있음.
- **미백** [0.211, 6건]
비타민C는 체내 콜라겐 생성을 촉진시켜 멜라닌 색소가 침착 되는 것을 억제함. 키위 등은 비타민 C가 높음

○ 일본의 미용 분야는 질문의 빈도와 유사도 모두 매우 낮음

- 이는 일본에서는 '키위'라는 단어에서 '미용'을 연상하지 않으며, 다만 화장품 혹은 피부건강 내용 중 키위가 포함된 소수의 사례만 있음

〈그림 34〉 키위 유사도 분석(일본, 미용)



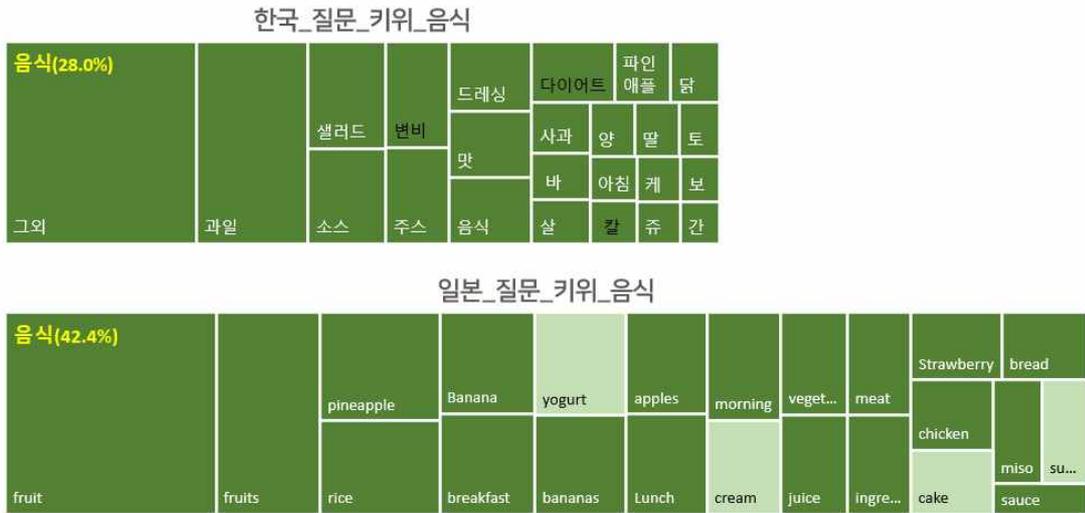
일본 미용 분야 (총 117건) “키위”와 유사도/빈도 상위 단어

- **extract** [0.150, 4건]
피부에 좋은 화장품 원료 중 키위 언급
- **blackhead** [0.121, 9건]
비타민C가 많이 함유되어 있기 때문에 블랙헤드 등 피부에 좋음. 키위 등이 있음.
- **thighs** [0.119, 23건]
비타민C, 항산화제 풍부하게 포함되어 있으면 피부 건강에 좋음. 키위 등이 있음.

○ 한국, 일본에서 키위에 대한 질문 중 '음식'에 대한 질문 내용에서 두 국가 간 차이가 있음

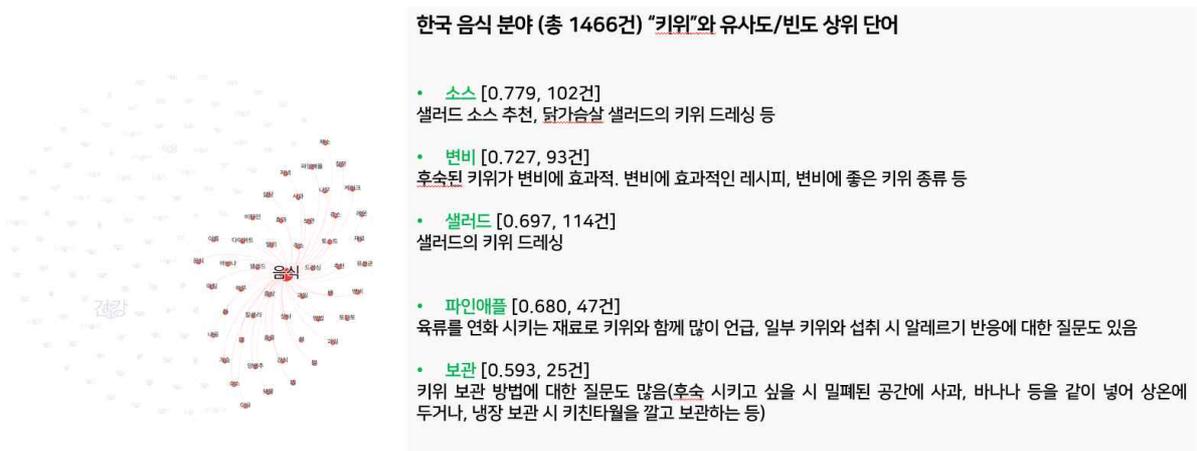
- 한국 : 변비, 다이어트, 칼로리 등 건강 효과가 있는 음식에 대한 단어 빈도가 높음. 식재료도 샐러드, 드레싱, 양배추 등 다이어트용 음식을 구성하는 다른 식재료에 대한 언급 빈도가 높음
- 일본 : 반면, 일본에서는 케이크, 아이스크림, 설탕, 요구르트 등 디저트 식재료와 함께 언급된 경우가 많음. 딸기, 바나나, 사과 등도 디저트 레시피에서 함께 언급된 경우임

<그림 35> 키위 관련 질문/답변 주제별 빈도(한국/일본, 음식)



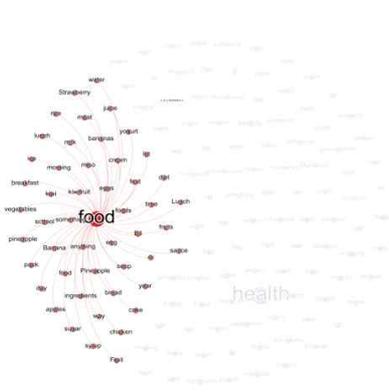
- 한국의 경우, 다이어트, 변비와 관련된 음식은 빈도도 비교적 높고, 유사도도 0.7대로 높아서 키위와의 연관성이 높음
- 외에 파인애플과 함께 육류에 대한 연화작용, 보관방법 등에 대한 질문도 일부 있었으며, 유사도가 0.5 수준임

<그림 36> 키위 유사도 분석(한국, 음식)



- 일본의 음식 분류에서 '키위'와 연관성이 있는 단어의 유사도는 0.8대로 높음
- 아이스크림, 케이크, 설탕, 요거트 토핑 등 키위를 활용한 디저트 음식에 대한 질문에서 키위와의 연관성이 높게 나타남

<그림 37> 키위 유사도 분석(일본, 음식)



일본 음식 분야 (총 1894건) “키위”와 유사도/빈도 상위 단어

- **cream** [0.876, 61건]
키위 아이스크림
- **cake** [0.876, 74건]
키위가 첨가된 다양한 케이크 종류와 레시피
- **sauce** [0.875, 26건]
키위 드레싱 소스 (샐러드와 함께 많이 섭취)
- **sugar** [0.865, 41건]
보통 음식 만들 때 키위와 함께 사용하는 재료로 언급 (예. 키위 술 제조시 담글 때 설탕도 첨가, 과일 요거트 만들 때 키위와 설탕 첨가)
- **yogurt** [0.854, 88건]
요거트 토핑으로 키위 함께 섭취함

□ **결과 요약 및 의견**

- 한국은 키위가 지닌 여러 가지 효능에 대한 관심도가 일본보다 훨씬 높게 나타나는 것으로 보임
- 한국은 특정 음식(키위, 팔)이 건강과 미용에 어떤 좋은 효과를 나타내는지에 초점이 맞추어져 있다면, 일본의 경우 특정 음식을 먹었을 때 신체에 나타나는 우려되는 증상과 현상에 초점이 맞추어져 있음
 - 한국) 키위는 피부에 좋다, 변비에 좋다, 임산부에 좋다, 고혈압에 좋다
 - 일본) 키위 먹은 후 이런 증상 있는데 왜?, 이런 증상 있는 사람?, 이런 증상 어떻게 나올 수 있는지?
- 일본은 요리에 대한 관심도가 한국보다 높게 나타나고, 재료를 활용한 요리 종류도 매우 다양하게 나타남. 한국은 맛 보다는 '효능'에 초점이 맞추어져 있어, 대부분 다이어트, 변비 식단에 초점이 맞추어져 있음. 일본은 보다 '맛'에 초점을 두어 대부분 디저트류에 활용이 되고 있음
- 일본과 한국은 식재료에 대한 태도의 차이가 크기 때문에 이에 맞춘 마케팅이 필요함. 일본 시장에서는 건강 효과, 미용측면에 대한 마케팅을 하는 것보다, 한국에서 생산하는 키위 품종의 '맛' 적인 차별성에 집중하여, 다양하고 새로운 디저트를 제안하는 방식을 제안함

㉔ **수출조직화 방안 연구**

□ **연구 목적**

- 배와 버섯을 중심으로 수출통합조직 운영실태와 농가의 수출통합조직 참여의향에 미치는 영향 요인을 회귀분석으로 파악하고자 함
- 연구 결과는 동향보고서에 게재하여 품목사업단에 배포

□ 연구 내용

- 수출통합조직 추진 현황 및 운영 실태
- 수출통합조직 참여 의향에 관한 계량 분석
- 수출조직화 시사점 도출

□ 연구 내용 요약

- 배와 버섯의 수출농가, 수출업체를 대상으로 한 수출통합조직의 운영실태 조사 결과, 수출통합조직에 대한 인지도는 높았으나 수출창구 일원화에 대해서 농가는 찬성하지만 수출업체는 반대하는 경향을 보임. 수출농가와 수출업체들은 수출물류비 폐지에 대비하여 수출통합조직을 통해 간접 지원을 받기 원하는 것으로 나타남
- 수출통합조직에 대한 참여 의향이 농가 연령이 낮을수록 높은 것으로 나타났는데, 이는 젊은 농가들이 수출창구 일원화, 물류비 지원 등을 통한 수출 질서 확립 및 수출확대를 원하고 있음을 의미함
 - 따라서 농산물 수출 조직화는 비교적 나이가 젊은 농가 중심으로 추진하고 이들에 대한 적극적인 교육 등을 통한 의식 개혁이 필요하다고 할 수 있음
- 수출창구 일원화 일원화의 필요성을 크게 느낄수록 수출통합조직에의 참여 의향이 강하다는 분석 결과는 현재 농식품 수출업체가 난립되어 과당 경쟁이 심하다는 사실에 기인하는 것임
 - 따라서 수출통합조직을 통하여 단기적으로 수출업체 간 무질서한 경쟁을 지양시키고 장기적으로는 수출창구를 일원화하는 방안을 심도 있게 고민해 봐야 할 것임
- 수출통합조직에 대한 정부 지원이 충분하지 않다고 느낄수록 수출통합조직에의 참여 의향이 높은 점은 수출농가들이 수출통합조직을 정부 지원을 확보하기 위한 수단으로서 인식한다는 것임
 - 이는 수출통합조직 지원정책이 잘못하면 수출조직화를 통한 수출인프라 확대 보다는 단순한 농가지원 정책으로 전락할 우려가 있음을 의미함
 - 따라서 수출통합조직 육성도 지나치게 정부가 주도하는 것보다 수출농가와 수출업체가 스스로의 경쟁력 강화를 위해 필요성을 느끼고 스스로 조직화할 수 있도록 지원하는 것이 바람직할 것임
 - 다시 말해 수출통합조직 육성에 있어서 지나친 정부 주도보다는 농가와 업계가 스스로 경쟁력을 강화할 수 있는 방향에서 정책을 추진해 나가야 할 것임
- 농가들은 수출통합조직에 대한 홍보가 부족하다는 점(배), 중소농가에 대한 배려가 부족하다는 점(버섯) 등을 문제점으로 지적하고 있고, 수출업체들은 통합조직의 개념이 현실을 반영하고 있지 못하다는 점(배) 그리고 수출통합조직이 수출량이 많은 특정 업체를 중심으로 운영되고 있다는 지적을 하고 있음

- 따라서 수출통합조직이 출범한 지 4년이 지난 만큼 개념 정립, 홍보 등 수출통합조직 전반에 대한 검토와 보완이 이루어질 필요가 있음
- 분석 결과로부터 수출통합조직 육성을 위해서는 젊은 농가중심의 교육, 지나친 정부 주도 보다는 농가 및 수출업체의 자발적인 조직화 노력이 필요함을 알 수 있음
- 연구에서는 수출통합조직이 설립 초기단계이기 때문에 배와 버섯을 중심으로 초기 운영실태와 수출농가들의 참여 의향을 분석하였으나 향후 대상 품목을 확대하고 실제 사업 성과 분석 등으로 연구 내용이 확대될 필요가 있음

(다) 해외 전시회 박람회 지원

① 1차년도

㉠ 일본 FOODEX JAPAN 참가

□ 출장 목적

- 일본에서 개최되는 FOODEX JAPAN 2018 박람회는 아시아 각국 및 전 세계의 식품 동향 및 신제품을 소개하는 최대 규모 박람회로 수출 시장 동향 파악 및 수출 유망 품목을 발굴하는데 도움이 될 것으로 판단됨
- 또한, 수출연구사업단 지원의 취지로 반려동물간식 수출연구사업단 부스를 방문하여 부스 운영 현황 및 애로사항 등을 면담하고, 과채류가공 수출연구사업단의 시장조사 및 참관과 관련하여 면담을 진행하고자 함
- 한국농수산물유통공사 주관으로 진행되고 있는 한국관을 방문하여, 참여 한국 농식품 기업을 조사하고, aT 담당자와의 면담을 통하여 향후 수출연구사업단의 지원 방안 및 협조체계를 구축하고자 함

□ 출장 기간 및 지역

- 기간 : 2018. 3. 6 ~ 3. 8(2박 3일)
- 지역 : 일본 치바시

□ 주요 조사 내용

- FOODEX JAPAN 참관 및 시장 동향 조사
 - 일본관 참관 및 시장동향 조사
 - 기타 외국관 참관 및 시장동향 조사
- FOODEX JAPAN 참여, 참관하는 수출연구사업단 업무지원 및 면담
 - 반려동물간식 수출연구사업단 부스 방문 및 면담

- 과채류가공 수출연구사업단 면담
- FOODEX JAPAN 한국관 방문 및 면담
 - 한국농수산물유통공사 담당자 미팅(수출연구사업단 지원 방안 논의)
 - 한국관 참여 농식품 업체 트렌드 조사 및 방문
 - 수출연구사업단과 연계 가능한 업체 면담
- 일본 소매유통 업체 트렌트 조사
 - 편의점(세븐일레븐, 패밀리마트) 현황 조사
 - 대형마트(aeon mart, aeon mall) 현황 조사

□ 시장 동향

- 저출산, 고령화 등으로 전 세계적으로 급속하게 진행되고 있는 1인가구 및 소가족 증가로 인하여, 농식품 시장은 간편식 시장이 꾸준하게 증가하고 있음
- 1인 가구 확대에 따라 1끼 식사용의 소포장이 대세를 이루고 있었으며, 포장 방법 및 포장 소재가 매우 다양함
- 간편식 시장이 성장하면서 외식으로만 접할 수 있는 식품을 집에서 조리할 수 있도록 냉동식품, 즉석식품, 건조식품 등이 많이 선보였음
- 쌀 공급 과잉, 소비하락의 해결방안으로 쌀가루 및 관련 상품의 확대가 크게 돋보였으며, 특히 쌀의 기능성을 강조하기 위하여 글루텐프리, 닌글루텐(Non gluten)이 홍보에 많이 활용됨
- 국가 간 수출·수입 활성화로 인해 다른 나라의 농산물이 많이 들어오면서, 소비자들도 쉽게 접할 수가 있게 되었음. 수입 신선농산물 뿐만 아니라, 수입농산물을 이용한 가공식품들도 많이 선보임. 특히 이들과 전통식품이 연계하여 새로운 퓨전 식품도 소개됨

□ 현장 사진



반려동물간식 사업단 미팅

과채류가공 사업단 미팅

㉔ 필리핀 한국 농기계 홍보로드쇼 참가

□ 출장 목적

- 「농기계 수출연구사업단」은 한국 농기계 수출 확대를 위해 “한국 농기계 홍보로드쇼”를 개최, 「수출연구사업단 총괄사업단」은 이에 참관하여 한국농기계 홍보 현황 및 현지 기술 수요를 파악
- 또한 필리핀 현지 대형유통업체 등을 방문하여 소비 트렌드 조사를 실시함

□ 출장 기간 및 지역

- 기간 : 2018. 4. 23 ~ 4. 26(3박 4일)
- 지역 : 필리핀 마닐라, 리파

□ 주요 조사 내용

- 한국 농기계 홍보로드쇼 및 현지 세미나 참관
 - 필리핀 농업 기술 현황 및 농기계 기술수요 조사
- 필리핀 소매 유통업체 트렌드 조사
 - 필리핀 대형마트(SM Supermalls) 방문 및 현장 시장 조사
 - 필리핀 대형마트, 한국식품점 등 조사를 통한 한국 수출품목 파악

□ 필리핀 농업 기술 현황 및 농기계 기술수요 조사 결과

- 필리핀은 농업기계 도입 초기 단계로, 농기계를 활용하기 보다는 농업인의 노동력에 의존하고 있음
 - 농업인의 노동력에 의존하여 농업이 이뤄지고 있기 때문에 생산성이 낮음. 농업에 종사하는 인구가 많음에도 불구하고 쌀 부족 문제가 발생하고 있으며, 세계 최대의 쌀 수입국이기도 함
- 농가 단위로 농기계를 구매하기 보다는 정부 주도 하에 농기계 공급이 시작되고 있으며, 인력대체 농기계보다는 농업 생산성 효율을 높일 수 있는 농기계 중심으로 이뤄지는 상황임
 - 특히 주 식량원인 쌀, 옥수수 등 가공기계에 대한 기술 수요와 수확후 건조저장기계에 대한 수요가 지속적으로 증가하는 추세임. 이를 위해 필리핀 현지 농업 수준에 맞춘 농기계 개발이 필요함
 - PHILMECH(필멕, 필리핀 농업기계시험보급기관)은 한국농기계 기술 도입 요청으로 제품 공동 개발 및 시범 보급사업 기반 구축이 용이함. 이를 잘 활용하여 필리핀 시장으로 진출할 수 있도록 함

- 그리고 정부 주도 하에 농기계 공급이 이뤄지고 있는 만큼 필리핀 정부 및 지자체와의 꾸준한 관계 형성에 대한 노력이 필요함
- 필리핀 개인 농가가 자체적으로 농기계를 구입하는 것은 매우 어려운 실정이지만, 한국 농기계 홍보로드쇼, 현지 세미나를 통해 현지 농업인들의 농기계에 대한 관심이 높은 것을 파악할 수 있었음
- 필리핀 현지 농업에 맞도록 개발한 농기계의 현지 실증 실험을 통한 검증, 현지 농업인의 모니터링 등이 필요함

□ 현장 사진



한국 농기계 홍보 로드쇼 개막식 참가

현지 세미나 참가

□ 필리핀 소매 유통업체 조사

- 우리나라 식품 트렌드와 비슷하게 과일, 채소류를 소포장하여 판매하고 있음. 또한 요리를 쉽게 할 수 있도록 미리 껍질을 벗기거나 소분하여 손질이 필요 없도록 한 간편 채소나, 식재료를 따로 구매하지 않고 특정 요리를 할 수 있도록 패키지화하여 판매하고 상품도 있음
- 하지만 아직까지는 우리나라만큼 간편식 시장이 크게 발달하지는 않은 상황임
- 사과나 배의 경우, 크기가 큰 종보다는 비교적 작은 종 위주로 판매하고 있음. 우리나라 배는 판매하고 있지 않으며, Fragrant pear(향리, 중국산) 등을 판매하고 있음
- 우리나라와는 달리 망고, 구아바, 코코넛 등 다양한 열대과일로 만든 잼을 판매하고 있음
- 딸기의 경우, 판매 물량은 매우 적었으며 딸기 가공품 역시 거의 판매가 이뤄지지 않고 있음
- 신선채소의 경우 버섯, 시금치 등, 가공식품의 경우 두부, 김치 등이 판매되고 있으며, 제품 포장지에 한글을 그대로 적어 판매하고 있는 경우가 다수 있었음

㊤ 중국 상해 Sial China 참관

□ 출장 목적

- 중국 최대 식품박람회인 상해 Sial China에 참가하여 중국 현지 소비 동향 및 포도사업단

의 현지 활동 지원 목적(현지 농업전문가 섭외를 통해 중국 포도소비의 특징 및 박람회 참관 지원)

- 그러나 포도사업단의 일정이 변경되면서, 현지 전문가를 통한 중국 식품시장 정보 및 포도 산업에 대한 정보 확보로 대체

□ 출장 기간 및 지역

- 기간 : 2018. 5. 16 ~ 5. 18(2박 3일)

- 지역 : 중국 상해

□ 주요 조사 내용

- SIAL CHINA 참관 및 시장 동향 조사

- 박람회 참관 및 시장동향 조사
- 기타 외국관 참관 및 시장동향 조사

- SIAL CHINA 참여, 참관하는 수출연구사업단 업무지원 및 면담

- 포도 수출연구사업단의 제4핵심과제를 맡고 있는 한국식품연구원이 참관하기로 함. 중국 현지 전문가와의 면담을 통해, 중국의 포도 관련 가공식품시장 현황, 진출방안 등 내용 파악(당초, 포도수출연구사업단이 박람회 참관이 예정되어 있었으나, 박람회 직전 취소가 되어 관련 내용을 추후에 별도 문건으로 전달하였음)

- SIAL CHINA 한국관 방문 및 면담

- 한국관 참여 농식품 업체 트렌드 조사 및 방문
- 수출연구사업단과 연계 가능한 업체 면담

- 중국 소매유통 업체 트렌트 조사

- 편의점(패밀리마트) 현황 조사
- 대형마트(TESCO) 현황 조사

□ SIAL CHINA에 나타난 중국 식품산업 동향

- 최근 중국 경제의 성장, 인구 증가 등으로 중국 음료·식품 시장이 빠르게 크고 있지만, 박람회 참여업체, 제품 내용은 새로운 트렌드나 기술을 접목한 제품은 아니었음

- 중국 SIAL CHINA에서 가장 크게 눈에 띈 것을 영유아제품인 과자와 관련된 제품이 많았음

- SIAL CHINA에서는 중국 기업들이 트렌드 및 제품 소개보다는 외국 수입식품에 대한 전시가 많았음. 수입식품 소비는 중국 젊은 층과 고소득층이 선호하는 경향이 많아 각 나라별 수입업체가 많았음

- 한국관의 업체들은 주로 ‘매운맛’을 겨냥한 제품들이 많았으며, 중국 특성에 맞게 대중국 맞춤형 상품개발과 온라인, 모바일 등 한국 식품 플랫폼 확대가 필요함

□ 현장 사진



SIAL CHINA 참관

한국관 전경

② 2차년도

㉞ 베트남 FOOD&HOTEL 박람회 참관

□ 출장 목적

- 베트남 식품박람회인 호치민 FOOD&HOTEL에 참관 및 유통공사와의 간담회를 통해 베트남 시장 동향·진출 전략 파악
- 화훼류종묘 사업단 베트남 달랏대학교 내 테스트베드 설치 시설 방문을 통한 연구 진행 상황 점검
- 한국기업 지원 비즈니스 인큐베이팅 센터 사업 현황 파악

□ 출장 기간 및 지역

- 기간 : 2019. 4. 25 ~ 4. 28(3박 4일)
- 지역 : 베트남 호치민, 달랏

□ 주요 조사 내용

- 베트남 호치민 FOOD&HOTEL 식품박람회 참관 및 시장동향 조사
- 호치민 FOOD&HOTEL 참여하는 수출연구사업단 업무지원 및 면담
- aT 호치민 지사와의 간담회
- 화훼류종묘 수출연구사업단 베트남 달랏 내 테스트베드 시설 방문 및 면담
- 베트남 내 한국 상품 유통플랫폼(K-station) 방문 및 수출 방안 모색

□ 조사 결과

- 베트남에서 신선 과일 기준으로 단감과 같이 검역 협정 되지 않는 품목들은 수출에 애로 사항이 많지만, 포도, 배, 사과, 딸기와 같이 검역 협정이 이뤄진 품목들은 수출 가능성 있음. 또한 이들 신선 식품에 대한 현지 반응도 좋은 편임
 - 화훼류의 경우, 고산 지대에서 재배가 많이 이뤄지고 있기 때문에 수출 가능성은 낮은 편임
 - HMR 식품의 경우, 어떻게 제조되었는지 알 수 없기 때문에 베트남 현지 소비자들의 신뢰도는 낮은 편이며, 가격대가 높고 형성되어 있어서 가격 경쟁력이 낮음. 하지만 여전히 인삼은 건강 제품으로 인식되어 인기가 좋기 때문에 삼계탕 수출 시 이를 활용할 필요 있음
- 한국산 농식품은 주로 대형유통업체로 수출되고 있고, 재래시장, 소형 마트에서도 판매되고는 있음. 하지만 현지 냉장 및 보관시설이 낙후되어 있어서 양이 많지는 않을 것임
 - aT는 베트남 현지에서 공동물류지원사업 진행 중에 있으며, 현재 약 7~8개의 베트남 바이어업체가 사용 중임. 한국 기업이 현지 법인이나 유통업체를 통해 수출하는 경우도 지원 가능함(지원 가능할 시 활용할 필요 있음)
- 화훼류종묘 사업단 달랏대학교 내 테스트베드 현장 방문 결과, 한국과는 다른 베트남 현지 날씨에 맞는 품종을 찾아 재배하는 것이 중요할 것으로 파악됨. 사업단 시범온실과 3개의 현지 농장에서 150여종 시범재배를 할 예정이며, 시험재배에 성공하고 생산성을 확인한다면 수출 등 성과가 날 것으로 예상함
 - 또한 동남아에서 가장 큰 화훼 기업 중 한 곳인 '하스팜'과의 협력 추진 중에 있다고 함(우리 품종을 하스팜의 직영농장이나 계약 농가에 제공하여 재배). 기반시설 차이가 나기 때문에 하스팜과의 협력 체계 구축하게 된다면 큰 성과가 될 것으로 여겨짐
- 한국 상품 유통플랫폼 'K-station'은 베트남 현지에서 한국 상품을 정품으로 구매할 수 있도록 한 판매장으로, 한국 화장품, 식품, 생활용품 등을 판매하고 있음
 - 현재 배즙, 버섯더덕마죽, 샴푸 등을 판매하고 있으며, 향후 꾸준한 협의를 통해 수출연구 사업단 제품이 입점할 수 있는 방안 모색 필요

<그림 38> 베트남 박람회 및 화훼 테스트베드 시찰 사진



FHV 박람회 참관 및 aT 간담회 실시

베트남 달랏 한국유통플랫폼(K-station) 매장



화훼류종묘사업단 테스트베드 현장 방문



화훼류종묘사업단 테스트베드 현장

③ 3차년도

㉔ 베트남 식품박람회 공동부스 설치

□ 출장 목적

○ 베트남* 식품 박람회 참가를 통한 시장 동향 파악 및 수출연구사업단 품목사업단 지원

- 수출연구사업단 연구기관 및 참여기업의 해외 박람회 공동부스를 조성하여 수출시장 개척 및 식품 트렌드를 파악할 수 있도록 함

· 삼계탕·한우의 2개 사업단 및 하동녹차 등 4개업체 참여

* 베트남은 정부의 신남방 정책의 주요 지역이면서 농식품 수출 유망지역임

- 현지간담회를 통한 해외마케팅 성과 공유

○ 선봉식품(삼계탕 수출연구사업단 참여기업) 부스 방문 및 협의

○ 베트남 식품 시장 트렌드 파악

- 버섯, 포도, 화훼류종묘, 삼계탕, 동물용의약품 등의 품목사업단에서 베트남을 수출 대상 및 개척국가로 설정하였음

□ 출장 기간 및 지역

○ 기간 : 2019. 11. 5 ~ 11. 10(5박6일)

○ 지역 : 베트남 하노이



☞ 베트남 공동부스 성과

- 참가기간 : '19.11.6~9
- 참여업체 : 하동녹차연구소(가루녹차), 스위트센세이션(과채류가공), 교동식품, 선봉식품(이상 삼계탕)
- 사업단 참가 : 한우(실시간 온습도 기계 전시), 삼계탕(삼계탕 홍보)
- 주요 상담 및 방문객 실적
 - 바이어 상담 : 38명
 - 일반 상담 : 42명
 - 방문객 인원 : 785명
- 특기사항
 - 참여업체 전시 및 판매 병행 물량 모두 소진
 - 하동녹차연구소의 경우 1년 3억원 수준의 계약 희망
 - 베트남에서 삼계탕에 대한 인지도가 높고, 현장 구매도 많음
 - 참가업체들은 베트남 현지 시장(마트 등) 직접 조사 병행

㉔ 두바이 식품 박람회 참가 지원

□ 출장 목적

- 개별 수출연구사업단 박람회 참관 업무 지원(포도, 중국소스 사업단 지원)
 - 한국 참가업체 상담을 통해 향후 개별 수출연구사업단 박람회 참여 지원 방안 모색
- 세계 식품 및 음료 분야 트렌드 파악
 - 식품 및 음료 관련 상품 파악 및 포장기법 등 벤치마킹
- 두바이 식품매장 방문하여 식품 트렌드 파악

○ 조사된 내용을 별도로 정리하여 포도 및 중국소스 사업단에 전달

□ 출장 기간 및 지역

○ 출장기간 : 2020. 2. 14 ~ 2. 19(5박6일)

○ 출장지역 : 아랍에미레이트 두바이

□ 주요 내용

○ 식품박람회 지원 내용

- 화성시포도수출협의회(포도 수출연구사업단)에서는 샤인머스켓과 포도즙 제품을 전시 및 시식행사를 진행
 - 두바이의 포도 제품들이 고급제품이 많지 않아서, 샤인머스켓의 경우 상위 소비자를 대상으로 수출이 필요한 상황임. 적극적인 시식 행사를 통해 샤인머스켓에 대한 인지도 제고 필요
- K-mush(버섯 수출연구사업단)은 버섯 수출 통합조직을 안정화하고 통합하는데 어려움이 있었으나 현재는 많은 업체들이 협조해주고 있어 통합조직으로서의 역할을 확대하고 있음. 그러나 통합조직을 운영하는데 일부 어려움은 여전히 존재하고 있음
 - 신선버섯의 경우 UAE 대형유통매장에서 관촬활동으로 중동지역에 조금씩 수출이 증가하고 있음. 아랍인들의 음식에 버섯을 사용하는 경우가 드물고, 특히 팡이버섯이나 만가닥 버섯은 매우 생소하게 느낌. 양송이 등 일부 버섯은 유럽인들이 파스타 등에 사용하는 정도임. 버섯에 대한 인지도를 확대하면서, 기존 대형 소매점을 중심으로 서서히 시장에 침투하는 전략이 필요할 것으로 판단됨
- 농업회사법인 영풍(중국소스 비즈니스 과제)은 즉석 떡볶이 제품을 중심으로 가공식품을 전시를 실시함
 - 매운 음식에 대한 인지도가 낮은 상황이지만, 해외 바이어 및 방문객들이 지속적인 관심을 나타내고 있음. 떡볶이와 같이 매운 음식의 경우 개별 회사의 참가보다는 한국적인 이미지를 형성하면서 여러 관련 기업이 단체로 참가하는 것을 고려할 필요가 있음

○ 중동시장 유통 트렌드 조사 결과

- 두바이는 현지인 중 본토민이 10%, 외부 유입인구가 90%임. 또한 식문화에 있어서 전통적인 음식점보다는 타 국가의 음식점이 많음. 척박한 기후환경으로 수입에 의존하는 농식품 시장 구조임. 전체 소비하는 농식품의 80~90%를 수입에 의존하고 있음(농식품 수출액 6,460 백만달러, 수입액 21,208 백만 달러/2017년도)
- 할랄인증 의무화 및 수입인허가 강제인증 등 비관세장벽이 강화되고 있는 추세임. UAE 내 유통되는 제품과 시스템에 대한 규제를 통해 국민의 안정과 건강, 환경을 보호하고자하는 움직임이 활발해 지는 추세임. UAE로 수출을 계획하고 있는 수출업체는 인증제도, 검역 등에 대해 철저한 준비가 필요함

④ 4차년도

- 뉴질랜드 수출조직화 현장 조사와 홍콩식품박람회 공동부스 설치 및 지원은 코로나19로 인해 미 실시

⑤ 5차년도

- 해외 전시회 및 박람회 지원은 코로나19로 인해 미 실시

⑥ 6차년도

㉮ 해외 시장조사

□ 출장 목적

- 수출전략기술개발사업 수출연구사업단의 5개년 사업 종료 시점에 한국 농식품 수출의 문제점 등을 전반적으로 파악하여 수출연구사업단 성과백서에 반영할 계획
 - 향후 신선 및 가공 등 한국 우수농식품 수출 계획 수립에 도움을 제공하고자 함
- 한국 우수 농식품에 대한 수출 유망 국가로의 수출 활성화를 위한 현지 세부 유통시장 동향 파악 및 조사 통한 정보 제공
 - 싱가포르, 말레이시아 등 신남방 국가 및 할랄시장 발굴 등에 포인트를 둠
 - 유통채널별로 세부 시장 상황 및 여건 파악(현대적 유통시설(백화점/하이퍼마켓/수퍼마켓/편의점), 도매시장, 재래시장 등) → 세부 시장 조사 시 기초자료로 활용토록 함
- 유관기관 담당자(aT 아세아지역본부 쿠알라룸푸르지사 등)와의 간담회를 통해 싱가포르 및 말레이시아, 그 외 신남방지역 시장 정보네트워크 제공
 - 수출 유망 상품 및 산업별 시장동향 파악
 - 수출연구사업단 지원을 위한 수출 지원사업 파악 등
- 현지 주요 한국농식품 수입 유통업체 등을 통한 수출 교두보 마련
 - 싱가포르 한국 농식품 최대 유통기업 대상(고려무역)
 - 말레이시아 한국 주요 농식품 최대 유통기업 대상(KMT 트레이딩)

□ 출장 기간 및 지역

- 기간 : 2022. 10. 26(수) ~ 10.29(토)
- 지역 : 말레이시아, 싱가포르

□ 지원 내용

- 홈페이지 물류 network / 물류센터 개요 / 업무 프로세스 / Cold Chain 등 Hardware 및 Operation 이해
- 물류센터 내 현장 tour(-21도 · +1도 · +10도 창고 / PBS rack / Sorter / Online / Traywash 등)를 통한 대형 물류센터 운영 현황에 대한 현장감 있는 이해 및 다양한 Q&A 실시



㊤ 동향보고서 검토

□ 추진 배경

- 수출연구사업단에서는 품목별 연구 및 수출시장 동향을 파악하여, 이를 ‘동향보고서’로 제출하도록 성과지표(KPI)에서 설정하고 있음
- 특히 동향보고서의 품질 향상을 위해 2차년도부터 총괄사업단이 주도하여 전문가를 통한 동향보고서 검토 실시

□ 검토 대상

- 수출연구사업단 품목사업단 동향보고서(총 13건)

□ 추진 방식

- 분야·품목별 전문가에게 총괄 및 품목사업단 동향보고서 검토 요청 및 검토의견서 작성
 - 수출연구사업단에 대한 내용을 이미 숙지하고 있는 수출연구사업단 회의 등에 참석한 전문가를 활용하여 검토 의견 내실화 도모
- 주제 적절성, 내용 충실성, 기여도, 대외공개 여부의 4가지 항목으로 구성하고, 기타 의견을 작성할 수 있도록 함

□ 추진 성과

- 7개 사업단내 8개 업체가 총 12건의 해외박람회 참가 선정
 - aT 2020년 상반기 해외박람회 통합한국관 참가 선정(5개 사업단내 6개 업체가 10건 선정)
 - 삼계탕 사업단 → 총 4건의 해외 박람회 참가 선정
 - 버섯 사업단 → 총 1건의 해외 박람회 참가 선정
 - 포도 사업단 → 총 2건의 해외 박람회 참가 선정
 - 새싹보리 비즈니스전략모델 사업단 → 총 2건의 해외 박람회 참가 선정
 - 의성마늘 소스 비즈니스전략모델 사업단 → 총 1건의 해외 박람회 참가 선정
 - 그 밖에도 개별 박람회에도 참가 선정(2개 사업단내 2개 업체가 2건 선정)
 - 가루녹차 사업단과 의성마늘 소스 비즈니스전략모델 사업단이 각 1건씩 해외 박람회 참가 선정

㉞ 수출조직화 방안 연구

□ 연구 목적

- 13개 수출연구사업단 지원활동 일환으로 농가조직화를 통한 성과 극대화를 도모코자 함

□ 주요 연구 내용

- 조직화 이론 정리
 - 협동조합 이론
 - 경영학의 기업조직화 이론
- 협동조합을 통한 수출 성공의 국내외 사례
- 농가조직화 유형 및 유형별 장단점, 문제점
- 수출조직화 정책 현황 및 운영 실태
- 수출조직화 개선방향 및 추진 방안

㉞ 정책연계사업 지원 위한 다양한 활동

□ 총괄사업단-수출기관 간 MOU 체결

- 수출연구사업단의 정책연계 기반 구축
 - 한국농수산물유통공사 MOU 체결('19.1.23)

- NH농협무역 MOU 체결('19.12.18)

<그림 39> 총괄사업단-수출기관 간 MOU 체결 사진



☞ MOU 체결을 통한 성과 연계

- aT 해외박람회 공동참가를 위한 「수출연구사업단 수출협의회」 결성
- 수출연구사업단과 aT 수출정책사업 연계 지원(정보 제공 등)
- 수출연구사업단 성과창출을 위한 공동 노력
 - aT 해외박람회 참가업체에 대한 지원
 - aT 해외지사 방문협의 및 정보 제공
- aT를 통한 수출연구사업단 성과 분산
 - 수출연구사업단 동향보고서, 매뉴얼을 aT Kati.net을 통해 제공

㉠ 동향보고서 검토

□ 추진 배경

- 수출연구사업단에서는 품목별 연구 및 수출시장 동향을 파악하여, 이를 ‘동향보고서’로 제출하도록 성과지표(KPI)에서 설정하고 있음
- 특히 동향보고서의 품질 향상을 위해 총괄사업단이 주도하여 전문가를 통한 동향보고서 검토 실시

□ 검토 대상

- 3차년도 수출연구사업단 품목사업단 동향보고서(총 13건)

□ 추진 방식

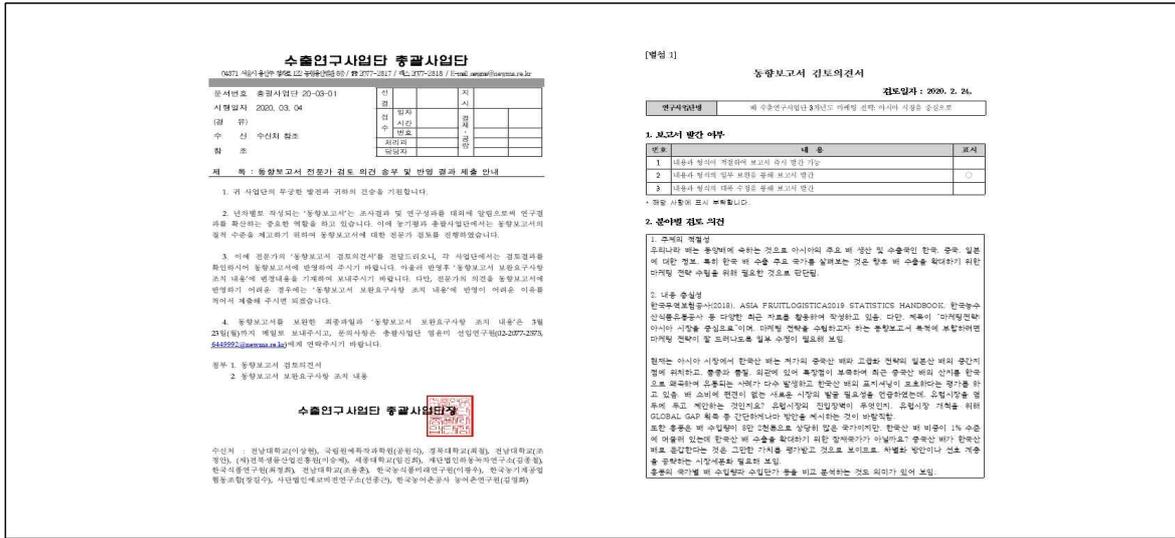
- 분야·품목별 전문가에게 총괄 및 품목사업단 동향보고서 검토 요청 및 검토의견서 작성

- 수출연구사업단 및 동향보고서에 대한 이해도가 높은 2차년도 동향보고서 검토 전문가를 우선 선정하여 검토의견서 작성에 내실화 도모

○ 주제 적절성, 내용 충실성, 기여도, 대외공개 여부의 4가지 항목으로 구성하고, 기타 의견을 작성할 수 있도록 함

□ 검토결과 활용

○ 분야별 전문가의 검토 의견서를 품목사업단에게 전달하여 3차년도 및 4차년도부터 동향보고서 작성에 참고할 수 있도록 함



③ 4차년도

㉞ 연계 지원정책사업 종합가이드북 발간

○ 정부의 수출정책사업 선정을 위한 수출연구사업단 지원 및 코칭

- aT 수출정책사업 연계를 위해 품목사업단에 정보제공 및 사업신청 등 코칭

○ 사업단 현장 수요 기반의 정책연계 추진

- 수출연구사업단 대상의 농식품부 수출정책사업 가이드북 배포

**수출연구사업단&수출비즈니스전략모델 구축사업단
연계 지원정책사업 종합가이드북**

2020. 4.

수출연구사업단 총괄사업단

중 농식품 수출마우치

개요	<ul style="list-style-type: none"> 내수기업 유망성 확인, 해외 수요기업 유출마우치 신규 도입 및 운영 지역 수요자가 원하는 지원사업을 선택할 수 있는 수요자 중심 패키지 지원 													
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> 수출준비 마우치(내수기업) : 최근 3년 평균 수출실적 1억~10억원 미만 및 국제 매출 10%이상 수출고도화마우치(내수기업) : 최근 3년 평균 수출실적 10억원 이상 지원규모 : 수출준비 마우치 10명 이내, 수출고도화마우치 30명 이내 지원비용 : 총액가액(50%), 운영가액(20%) 지원연도 : 수출준비마우치 최대 100명(안정), 수출고도화마우치(차별 2명) 													
지원내용	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>구분</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>수출준비마우치</td> <td>수출준비 마우치 및 수출고도화 지원 대상인 기업은</td> <td rowspan="2">내수</td> </tr> <tr> <td>수출준비마우치 운영</td> <td>수출준비 마우치 운영, 수출지원, 수출지원, 수출지원, 수출지원</td> </tr> <tr> <td>수출고도화마우치</td> <td>수출고도화 마우치 운영, 수출지원, 수출지원, 수출지원, 수출지원</td> <td rowspan="2">공통</td> </tr> <tr> <td>수출고도화마우치 운영</td> <td>수출고도화 마우치 운영, 수출지원, 수출지원, 수출지원, 수출지원</td> </tr> </tbody> </table>	구분	구분	비고	수출준비마우치	수출준비 마우치 및 수출고도화 지원 대상인 기업은	내수	수출준비마우치 운영	수출준비 마우치 운영, 수출지원, 수출지원, 수출지원, 수출지원	수출고도화마우치	수출고도화 마우치 운영, 수출지원, 수출지원, 수출지원, 수출지원	공통	수출고도화마우치 운영	수출고도화 마우치 운영, 수출지원, 수출지원, 수출지원, 수출지원
구분	구분	비고												
수출준비마우치	수출준비 마우치 및 수출고도화 지원 대상인 기업은	내수												
수출준비마우치 운영	수출준비 마우치 운영, 수출지원, 수출지원, 수출지원, 수출지원													
수출고도화마우치	수출고도화 마우치 운영, 수출지원, 수출지원, 수출지원, 수출지원	공통												
수출고도화마우치 운영	수출고도화 마우치 운영, 수출지원, 수출지원, 수출지원, 수출지원													
사업절차	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> 사업계획서 작성 사업계획서 검토 사업계획서 승인 사업계획서 추진 </div>													
모집시기	2020. 1. 21 (월) 18:00까지													
신청방법	수출연구사업단(www.export.or.kr) 접속 → 지원사업신청													
문의처	수출연구사업단(02-1-0863) / 문의처(02-1-0863)													

☞ 수출 정책사업 연계 지원 성과

○ 2020년 aT 하반기 해외수출박람회 선정

- 1개 사업단(삼계탕)의 1개 업체에서 1개 박람회 참가 선정
- 1개 비즈니스전략모델 사업단(소스류) 1개 업체에서 2개 박람회 참가 선정
- 개별 박람회 참가 선정 → 2개 업체서 4개 박람회 선정

④ 동향보고서 검토

□ 추진 배경

- 수출연구사업단에서는 품목별 연구 및 수출시장 동향을 파악하여, 이를 ‘동향보고서’로 제출하도록 성과지표(KPI)에서 설정하고 있음
- 특히 동향보고서의 품질 향상을 위해 총괄사업단이 주도하여 전문가를 통한 동향보고서 검토 실시

□ 검토 대상

- 4차년도 수출연구사업단 품목사업단 동향보고서(총 13건)

□ 추진 방식

- 분야·품목별 전문가에게 총괄 및 품목사업단 동향보고서 검토 요청 및 검토의견서 작성
 - 수출연구사업단 및 동향보고서에 대한 이해도가 높은 2·3차년도 동향보고서 검토 전문가를 우선 선정하여 검토의견서 작성에 내실화 도모
- 주제 적절성, 내용 충실성, 기여도, 대외공개 여부의 4가지 항목으로 구성하고, 기타 의견을 작성할 수 있도록 함

☞ 수출 정책사업 연계 지원성과

○ 2021년 aT 상·하반기 해외수출박람회 선정

- 상반기 : 1개 사업단(삼계탕)의 1개 업체에서 1개 개별박람회(심천) 참가 선정
- 하반기 : 1개 사업단(삼계탕)의 개별박람회 참가 선정 → 1개 업체서 2개 박람회(광저우/하노이) 선정

⑤ 6차년도

○ 2022년도 정부의 수출정책사업 선정을 위한 수출연구사업단 지원 및 코칭

- aT 수출정책사업 연계를 위해 품목사업단에 정보제공 및 사업신청 등 코칭

○ 품목별 참여사업단 현장 수요 기반의 정책연계 추진

- 수출연구사업단 대상의 농식품부 수출정책사업 가이드북 배포

2022년 수출연구사업단 연계 지원정책사업 종합가이드북
2022. 4.
수출연구사업단 총괄사업단 [사단법인 농식품신용연구원]

이 농식품수출정보(KATI)
국내 유일의 농식품 수출정보 전문 서비스로 수출과 관련된 정보를 인터넷 및 모바일을 통하여 무료로 제공

지원대상 농식품 수출업체, 생산자단체, 수출지원기관, 지자체 등 수출정보 수요자

지원분야 시장동향, 무역통계, 수출입제도 등 농식품 수출 관련 각종 수출정보

지원내용

- 기본이벤트 개최/고시

구분	서비스내용
1차	신입업체 수출업체 현장에 방문성 홍보
2차	농민 협회/단체 등 주소지별 홍보
3차	주요 국가/지역별 특산물 홍보 캠페인
4차	지역별 특산물/농산물/수산물/수산물 수출정보
5차	농산물 수출정보/수출정보/수출정보/수출정보
- 수출기업 맞춤형조사 : 개별업체 현장 정보를 맞춤형 맞춤형으로 제공
- 시장 / 경쟁력 / 소비자조사 / 맞춤형 맞춤형 조사결과 무료 제공

이용방법

- 농식품수출정보 KATI
 - 홈페이지 및 모바일 : www.kati.net
 - 전화 상담 : (02)31292000/0231292018(KATI, (가맹포털 EC) kati)
- 수출기업 맞춤형조사 : 수출업체종합지원시스템 (kati.net/kr)을 통한 신청

주요연락처 : 농식품 수출정보 실시간 제공
 - 통관문제/세관 대구조 및 세관지원(02-31292018)
 - 국가별 정보제공 및 통관지원/수출정보 지원

담당부서

- KATI 홈페이지/이벤트
 - aT 수출정보지원부 : 02-31292011-031-08079
- 해외사업지원부
 - aT 수출정보지원부 : 02-31292011-031-08079

(마) 수출연구사업단 수출협의회 수출공동마케팅사업 지원

① 3차년도

㉞ 「수출연구사업단 수출협의회」 결성

○ aT의 다품목 수출협의회 선정('19.7)

- 7개 수출연구사업단의 11개 업체 참여

○ 수출연구사업단 공동마케팅 추진의 기반 마련

- 수출협의회 참여 업체 중심으로 공동부스 설치 등 공동마케팅 추진

☞ 수출협의회 결성 성과

- 다품목 수출협의회로 ‘19.6월 신청, ’ 19.7월 선정
- 7개 사업단 11개업체 참여

순 번	품목별 수출연구사업단	참여업체
1	가루녹차사업단	(재)하동녹차연구소
2		(주)누보
3	키위사업단	(주)씨니너스
4	화훼류종묘사업단	한국화훼농협
5		(주)로즈피아
6	한우사업단	(주)태우그린푸드
7		서귀포축협산지육가공공장
8	과채류가공사업단	(주)스윗센세이션
9	반려동물간식사업단	(주)케일
10	삼계탕사업단	(주)선봉식품
11		(주)교동식품

- 공동부스 설치 등 수출연구사업단 차원의 통합마케팅을 위한 기반 확보
 - 수출협의회를 통해 aT에 공동부스 설치 지원 요청
 - 이러한 활동의 결실로 '19.11월 베트남 하노이 식품박람회에 공동부스를 설치

㉔ 베트남 식품박람회 공동부스 설치

- 베트남 하노이 식품박람회에 수출연구사업단 공동부스 설치('19.11)
 - 삼계탕·한우의 2개 사업단 및 하동녹차 등 4개업체 참여
- 수출연구사업단 홍보 브로셔(영문) 제작 및 배포(13개 품목사업단 전체 홍보)
- 현지간담회를 통한 해외마케팅 성과 공유





☞ 베트남 공동부스 성과

○ 참가기간 : '19.11.6~9

○ 참여업체 : 하동녹차연구소(가루녹차), 스위트센세이션(과채류가공), 교동식품, 선봉식품(이상 삼계탕)

○ 사업단 참가 : 한우(실시간 온습도 기계 전시), 삼계탕(삼계탕 홍보)

○ 주요 상담 및 방문객 실적

- 바이어 상담 : 38명
- 일반 상담 : 42명
- 방문객 인원 : 785명

○ 특기사항

- 하동녹차연구소의 경우 1년 3억원 수준의 계약 희망
- 베트남에서 삼계탕에 대한 인지도가 높고, 현장 구매도 많음
- 참가업체들은 베트남 현지 시장(마트 등) 직접 조사 병행

② 4차년도

㉞ 2020년 수출공동마케팅사업 지원

□ 추진 목적

○ 수출연구사업단 내 참여업체(협력업체) 대부분이 재정부족과 수출경험이 미흡하여 개별 또는 품목별 사업단별로 박람회 참석 또는 수출시장 개척에는 한계가 있어, 수출지역이 같은 사업단 업체별로 공동부스 등을 조성하여 참여업체가 상호 이익이 될 수 있도록 협의회를 구성 운영

○ 코로나19 발생 및 확산에 따른 공동마케팅사업 계획 변경

- 당초 : 2020.8월 홍콩에서 공동부스 마련 통한 한우 등 참여 사업단 및 업체 수출 홍보
- 변경 : 2020.12월 베트남을 대상으로 온·오프라인 홍보 행사 실시

□ 주요 내용

○ 베트남 지역에서 정식 또는 既수출되는 품목과 간접수출 또는 수출 예정인 품목으로 차별화하여 행사를 전개

- 정식 또는 기수출 품목(삼계탕, 화훼 등) : 바이어 추가 발굴 통해 수출 판로 확대 모색, 기존 수출 상품 외 신규 수출 상품 카테고리 확대 등
- 간접 또는 수출예정 품목(한우, 키위 등) : 신규 바이어 확보 등으로 현지시장에 대한 모니터링 강화, 주력 상품을 중심으로 한 수출 기반 마련 등

○ 온라인 화상회의를 통한 바이어와의 수출 협의 및 상담 진행

- 상품 샘플 및 기술 등 사전 전달
- 11개 업체에 대해 화상상담 진행(베트남 현지 바이어 20명 참가)



○ 전시장 운영으로 제품 홍보 및 노출

- 부스 제작 및 운영 등을 통한 샘플 상품 홍보
- 일반바이어 42개업체 67명 현지 전시장 방문 외 일반 참관자 91개 업체 200여명 방문



○ 비대면 홍보를 기준으로 동영상 등의 SNS미디어 매체를 이용하여 최대한 광고효과 도출

- 유통망 사업자들이 모인 특정 페이지 노출을 통한 효과 창출
- 웹플라이어와 영상을 활용하여 마케팅 효과 극대화 및 SNS에 접근이 높은 젊은 층을 대상으로 전략적으로 홍보



- 베트남 국영방송을 비롯한 언론보도 통해 수출협의회 제품 홍보 소개(베트남 국영방송국 2 회, 신문사 1회)



- 인플루언서를 활용하여 한국제품의 뛰어난 품질과 안전성을 소개(베트남 최고 MCN(온라인 인플루언서 기획사)인 '크레이이토리'와 협력하여 라이브스트리밍(생방송) 1시간 30분 가량 진행하며 협의회 기업 제품을 홍보)



- <온라인 유저 반응>
- 이 제품들은 베트남에서 판매하나요?
 - 인터넷에서 구매할 수 있나요?
 - 지금 바로 준비하고 갈게요. 어디인지만 다시 알려주세요.
 - 역시 한국제품은 믿음이 가요.
 - 제품 구체적으로 좀 소개해주세요.
 - 오늘만 하는건가요?
 - 왜 이런 행사를 오직 하노이에서만 하는거죠?
 - 한국식품 먹고 싶다.
 - 가족을 위해 믿을수 있는 식품이 최고죠.
 - 우리 강아지를 위해 구매하고 싶어요.
 - 안전성과 품질까지 보증된 상품이군요.

㉔ 2020년 수출연구사업단 수출협의회 대중국 비대면 온라인 수출 연계 지원

□ 주요 내용

○ 주력 수출 시장에 대한 수출 가능성 제고를 위한 수출품평회 참여

- 중국 최대의 농업관련 협회인 동시에 중국내 농산물 도매시장 전체 거래액의 2/3을 점유하고 있는 '전국도시농무중심연합회'와의 비대면 온라인 수출 품평회에 참여('20.9)



○ 수출 활성화를 위한 수출연구사업단 및 수출협의회 홍보

- 수출연구사업단 내 수출협의회 참여 수출업체와 수출품목 등에 대해 중국 시장에 소개

□ 주요 성과

○ 중국측의 샤인머스켓 수출업체 연계 요청에 따라 포도 수출사업단과 연계

- 총괄사업단에서 포도사업단과 중국 관계자간 연계 제공

○ 수출연구사업단 내 주요 수출업체 및 품목 대중국 홍보의 장 마련

- 중국 전국도시농무중심연합회 등 중국 최대 농업관련 협회에 수출전략기술개발사업 수출연구사업단 소개 등 총괄사업단 홍보 계기
- 수출협의회 내 신선 및 가공 분야 수출업체 및 수출 품목 홍보로 중국시장에 대한 수출 교두보 마련
- 신화사, 인민일보, 신정보, 중국경제망 등 중국 10대 언론 통해 수출협의회의 수출업체 및 수출 품목 등 언론 보도 게재

③ 5차년도

㉔ 2021년 수출공동마케팅사업 지원

□ 사업 목표

- 코로나19로 인한 대면 바이어 상담 불가로 대미 시장 진출 어려움 호소하는 수출협의회 회원사 지원
- 미국시장에서 한류에 대한 관심이 증폭하고 있는 상황에 맞춰 현지 시장 타진 및 홍보
- 영문 페이스북 개설로 미국시장에서의 한국식품 및 한국제품에 대한 지속적인 관심 유도

□ 주요 내용

- 미국 현지 전문대행사를 통한 전문 바이어 상담
 - 바이어는 미국 현지에서 총 9개 업체 20명 참석
 - 총 20건의 상담 실적 기록

업체명	비대면 상담	업체명	비대면 상담
토마토 아틀리에		하동녹차	
SE USA		SE USA	
바이어명	2021년12월3일 AM 10:00	바이어명	2021년12월3일 AM 10:15

- 오프라인 전시장을 마련하여 샘플 상품 홍보
 - 20개 업체에서 30명 참석

<p>전시장에 마련한 쇼룸 테이블</p>	<p>전시장에서 샘플과 팸플릿을 살펴보고 있는 관계자 (온라인 쇼핑몰 hk global 담당자 Michell Chang, 아마존 온라인 셀러 운영자 Huey Jang)</p>
	

- 유력 언론매체를 통한 수출연구사업단 우수 농식품 홍보 → 언론 매체 보도 총 3건
 - LA타임즈 K-herald
 - 미주 헤럴드경제(한인신문)
 - 아시아저널(캘리포니아 지역 아시안 커뮤니티 매체)



- 페이스북 등 사회적관계망(눈)을 제작하여 우수 농식품에 대한 홍보
 - 수출협의회 회원사 대상으로 페이스북 제작 및 홍보 실시

업체명	Facebook Page	업체명	Facebook Page
(재)하동녹차연구소		누보	

(바) 세미나 개최

- ① 1차년도
 - ㉠ 농식품 수출을 위한 지식재산권 관리 전략 구축
- 1년차에는 지식재산권 중 상표권을 중심으로 수출연구사업단에 필요한 정보를 제공

- 수출연구사업단 단장 및 실무자들을 대상으로 상표권에 대한 세미나를 통해 관련 정보를 전달

○ 세미나 내용

- 개최일지 : 2018. 5. 25.
- 프로그램 내용

구 분	내 용
교육목표	농식품 수출 기업들에게 상표권 등 “지식재산권 실무교육”을 통하여, 차세대융합 기술연구원 사업단의 기술 보호 및 활용에 대한 요령을 습득시켜-기술개발 업무에 기여코자 함
교육대상	수출연구사업단 관계자
기대효과	- 지식재산(이론~실무) 학습을 통한 구성원의 특허자질능력 향상 - 역량강화 : 일반인력 → 특허전문인력 - 수출사업단의 관련기술의 보호 및 활용에 대한 전문인력 양성을 통한 학내 기술개발 업무에 기여
강 의 내 용	
강병도 변리사 (지식재산보호원)	상표법이란? (개요, 등록요건, 효력, 침해)
추형준 팀장 (지식재산보호원)	사례로 알아보는 상표법 이야기(식품 사례 포함) 상표보호 방법

② 2차년도

□ 개최 목적

- 중점 관리 포인트를 주제로 설정하여 사업단의 역량을 강화
- 특히 사업단의 요구사항인 실질적인 바이어 연계를 주선하는 방식으로 세미나 개최

□ 추진 방식

- 국가별 전문가를 통해 현지 시장진출을 위한 바이어 연계, 강의, 현장 시찰 병행
- 2개국의 진출을 필요로 하는 사업단을 대상으로 현장 중심으로 추진
- 사업단들의 장거리 출장이 어려워 현지에서 진행하기 어려운 경우는 국내에서 실시

㉔ 미국 농식품 수입 바이어가 본 한국 농식품 수출전략 세미나

○ 목적

- 품목별 사업단의 가시적인 수출 성과를 도출하기 위해 미국 수출 시장에 대한 이해 및 핵심성공요소(KSF:Key Success Factor) 파악 및 수출 관련 정보 획득

- 개최시기 : 2018. 10. 31(수)

- 개최장소 : aT센터 3층 세계로움2
- 초청강사 : 신건진 대표(미국 (주)Marquis Paul Shin)
- 참석인원 : 50여명(수출연구사업단 관계자 및 외부 일반인 등)
- 주요 내용
 - 미국 농식품시장에 대한 이해 부족 등으로 시장 개척에 애로(가격위주 포인트에 집착 등)
 - 타겟시장에 대한 전략적 공략이 필요(미국의 식문화에 대한 이해가 필수적)

<그림 40> 미국 세미나 사진



④ 베트남 농식품 전문가가 본 한국 농식품 수출전략 세미나

- 목적
 - 13개 품목별 사업단의 가시적인 수출 성과를 도출하기 위해 베트남 수출 시장에 대한 이해 및 핵심성공요소(KSF:Key Success Factor) 파악
 - 바이어 등 현지 전문가를 통해 농식품 수출 관련한 주요 최신 정보 습득과 더불어 실질적인 상담 등으로 성공적인 해외 수출을 도모
- 개최시기 : 2019. 2. 15(금)
- 개최장소 : 대전 인터시티호텔 6층 세미나룸1
- 초청강사 : 김석운 소장(베트남 경제연구소 소장)
- 참석인원 : 품목사업단, 총괄사업단, 농기평 등 관련자 총 31명
- 주요 내용
 - 시장 진출전 반드시 시장조사 실시하는 것이 바람직(소비자가 원하는 상품 수요발굴 방식, 벤더, 유통채널 확보하는 방식 선택)
 - 베트남 진출 후 매출 증대 비결은 광고 및 홍보이며, 광고의 기본은 상품을 알리는 베트남어 홈페이지 구축이 필수적
 - 온라인 쇼핑으로 알리고 오프라인 점포에서 연계하여 판매하는 결합방식 채택도 중요

<그림 41> 베트남 세미나 사진



③ 3차년도

㉓ EU 농식품 전문가가 본 한국 농식품 수출전략 세미나

○ 목적

- 13개 품목별 사업단 및 6개 비즈니스전략모델 사업단의 가시적인 수출 성과를 도출하기 위해 유럽연합 수출 시장에 대한 이해 및 핵심성공요소(KSF: Key Success Factor) 파악
- 바이어 등 현지 전문가를 통해 농식품 수출 관련한 주요 최신 정보 습득과 더불어 실질적인 상담 등으로 성공적인 해외 수출을 도모

○ 개최시기 : 2019. 11. 20(수)

○ 개최장소 : 대전 선샤인호텔 3층 오아시스홀

○ 초청강사 : 최정관 대표(이노바마켓인사이트 한국사무소)

○ 참석인원 : 품목사업단, 총괄사업단, 농기평 등 관련자 총 30명

○ 주요 내용

- EU 시장에 수출하기 위해서는 제품개발단계부터 염두(해외 뿐더러 국내 시장까지 동시에 고려)
- 유럽에서의 가공식품 표시 동향에서 클린 라벨 지향(첨가제나 보존제가 없어야 함 / 천연이어야 함 / GMO로부터 자유로워야 함 / 유기(organic)이어야 함)
 - 상품의 원료가 최소화되어야 하고, 가공이 최소화되어야 함
- 상품과 포장의 중요성(같은 상품이라도 포장의 질에 따라 판매량에 영향을 줌)
- 자연의 원료만을 이용한 상품이라는 것을 패키지에 넣어 강조

<그림 42> EU 수출전략 세미나 사진



㉔ 농식품 수출확대를 위한 해외특허 및 인증제도 전략 세미나

○ 목적

- 수출 농식품 상품화 전략을 위해 지식재산권을 활용한 R&D 전략 파악
- 특허·디자인·브랜드 융합적인 지식재산권 활용 전략 파악
- 수출국의 기술인증제도에 대하여 유럽, 미국을 중심으로 최근의 현황과 대응전략 파악

○ 개최시기 : 2019. 11. 20(수)

○ 개최장소 : 대전 선샤인호텔 3층 오아시스홀

○ 초청강사 : 나희형 수석전문위원(한국특허전략개발원 글로벌성장팀) 이정재 전문위원(한국특허전략개발원 글로벌성장팀) 유영준 대표(미래인증교육컨설팅(주))

○ 참석인원 : 품목사업단, 총괄사업단, 농기평 등 관련자 총 30명

○ 주요 내용

- 기술(제품) 개발 단계별 글로벌 IP-R&D 전략 수립 방향
 - IP 활용 전략 및 프로세스, IP 활용 기술 개발 방향 도출 사례 소개
- 디자인·브랜드·기술 융합을 활용한 글로벌 상품화 전략
 - 글로벌 경쟁환경의 농수산산업 중심의 토탈 아이덴티티(TI) 구축 필요성
 - 경쟁력 확보를 위한 디자인·브랜드·기술 융합개발을 통한 TI 상품화 전략 사례
- 유럽과 미국의 식품 수입규제 현황과 수출 인증제도 현황 및 전략
 - 유럽 각국의 비관세 무역장벽 현황과 인증제도
 - 미국 현대화법(FSMA), 표시제도
 - 할랄, 코셔, 유기인증제도, FSSC22000 및 대응전략

④ 4차년도

㉠ 수출확대 방법 모색을 위한 온라인 세미나

○ 목적

- 코로나19 이후 소비자들의 '언택트 트렌드'가 가속화됨에 따른 사회 변화를 이해하고, 농식품 수출 확대 방법을 모색

○ 개최시기 : 2020. 9. 17(목)

○ 개최장소 : TALKIT(비대면)

- 온라인 컨퍼런스 전문기업 영상스튜디오

○ 초청강사 : 신현곤 이사(한국농수산물유통공사 식품수출이사)

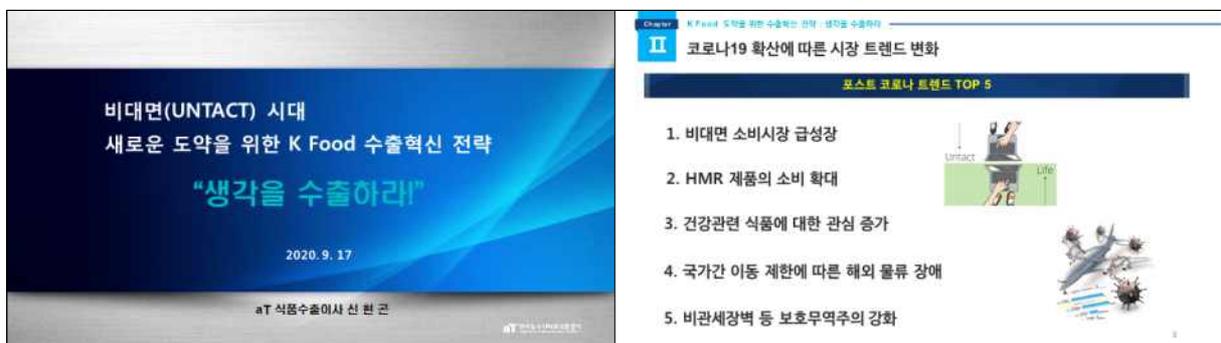
○ 참가인원 : 품목사업단, 총괄사업단, 농기평 등 관계자 총 108명

- 온라인 접속으로 실시간 세미나 참여 통해 발표 및 Q&A 형태로 진행
- 총 등록인원 108명, 참가인원 77명(참가율 71.3%)

○ 주요 내용

- 코로나19 확산에 따른 시장 트렌드 변화와 관련하여 비대면의 소비시장이 급성장하여 오프라인 식료품 매장방문 구입횟수는 감소한 반면, 온라인 구매 또는 배달 등 비대면 구입 횟수가 뚜렷하게 증가함
- 비대면 시대 K-Food 수출혁신 전략에서 기존의 선택과 집중을 탈피하여 과감한 선택과 포기가 필요하게 됨. 또한 fun마케팅을 적극적으로 전개가 요구되며, 김치시즈닝과 같은 생각을 수출하는 새로운 발상의 전환이 필요함
- 미국, 아세안 등 권역별로 차별화된 전략을 추구하는 것이 필요함

<그림 43> 4차년도 온라인 세미나(웨비나) 사진



㉔ 농식품 신제품 개발 지원 서비스 세미나

○ 목적

- 포스트코로나 시대, 온라인으로의 전환이 필요함을 이해하고, 온라인 빅데이터 활용 방안 및 온라인 쇼핑몰 진출 전략을 모색함

○ 개최시기 : 2020. 9. 17(목)

○ 개최장소 : Talkit(비대면)

○ 강사 : 김서영 박사(차세대융합기술원 책임연구원), 성현석 매니저(아마존코리아)

○ 주요 내용

- 농식품 수출기업의 신제품 개발 프로세스는 수출국 시장분석을 토대로 아이디어 도출, 컨셉 및 시제품 개발을 거쳐 신제품을 개발하는 과정을 거치는 것이 일반적임. 수출국 시장 분석은 주로 통계 및 문서 조사, 현지 유통채널조사, 박람회, 바이어 상담 등을 통해 이뤄짐. 설문조사, 심층인터뷰 등을 거쳐 아이디어를 도출하여 선호도 평가, 패널관능평가 등 컨셉 및 시제품을 개발한 후 신제품을 개발하는 것임
- 수출기업 지원서비스 모델은 크게 소비자, 경쟁제품, 레시피 등 3개 측면으로 분석하는 것이 일반적임
- 소비자분석은 온라인 정보교환 커뮤니티 상 수만개의 게시글을 활용하여 소비자의 관심주제를 도출하여 제품개발 및 마케팅 인사이트를 제공하는데 초점을 둠. 대표적인 분석 사례로는 녹차 등이 있음
- 경쟁제품 분석은 온라인쇼핑몰을 통해 올라온 수백~수천개의 제품 정보를 통해 허가, 강조문구, 영양성분, 후기 등에 대해 마케팅 실무진에게 정보를 제공하는 것임. 이러한 적합한 사례로는 영유아제품 등이 있음
- 레시피 분석은 온라인 레시피 사이트에서 선진국의 개별 국가 등으로 구분하여 식재료 조합이나 향신료 사용 등에 대해 제품개발 실무진에게 정보를 제공하는데 포인트를 두고 있음. 주요 사례로는 삼계탕, 유자 등의 사례가 있음

<그림 44> 온라인 빅데이터 & AI 기반 농식품 개발 지원 서비스 세미나(웨비나) 사진



⑤ 5차년도

㉞ 수출유망지역 수출확대를 위한 온라인 세미나

○ 목적

- 태국을 중심으로 한 동남아 등 수출유망지역 대상으로 현지 바이어와의 직접적인 상담 통해 코로나 이후 수출 동향 등을 파악하고, 농식품 수출 확대 방법 등을 모색

○ 개최시기 : 2021. 7. 26

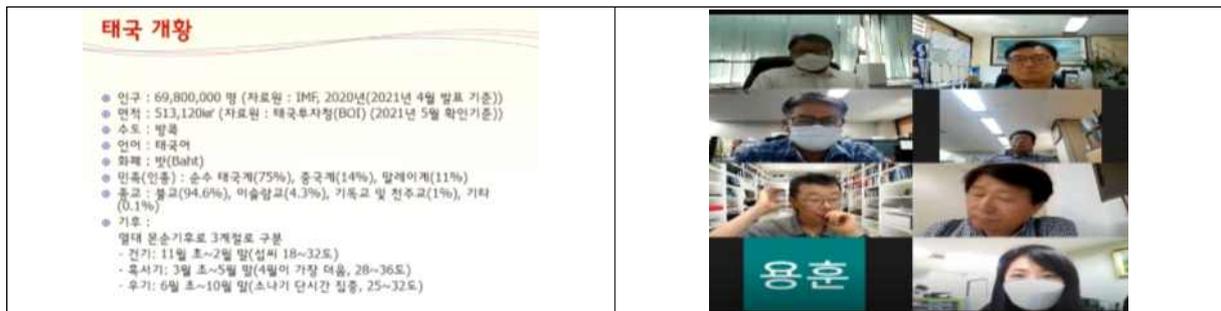
○ 개최장소 : 온라인(ZOOM)

○ 초청강사 : 정성권 대표(주)MSC F&B

- 태국 농식품 시장 특성에 대한 내용과 함께 통관 절차, 라벨링, 거래/정산 방법, 태국 내 유통업체 등 수요조사를 통해 파악한 품목사업단의 질의 내용에 대한 응답으로 진행

○ 주요 내용

- 태국에서는 국가 브랜드 네임을 중요시하기 때문에 이에 맞춘 마케팅 필요
- 티백마케팅, 한글을 사용한 패키지 등 전략 필요(녹차)
- 수입사들의 선입금 선호도 등 현지 상황에 따른 수출 전략 필요(삼계탕)



㉟ 주요 농식품수출지역 수출확대 온라인 세미나

○ 목적

- 국내 농식품 수출 주력 시장인 미국을 대상으로 현지 바이어와의 세미나 및 상담을 통해 농식품 수출 확대 방법 모색

○ 개최시기 : 2021. 9. 29

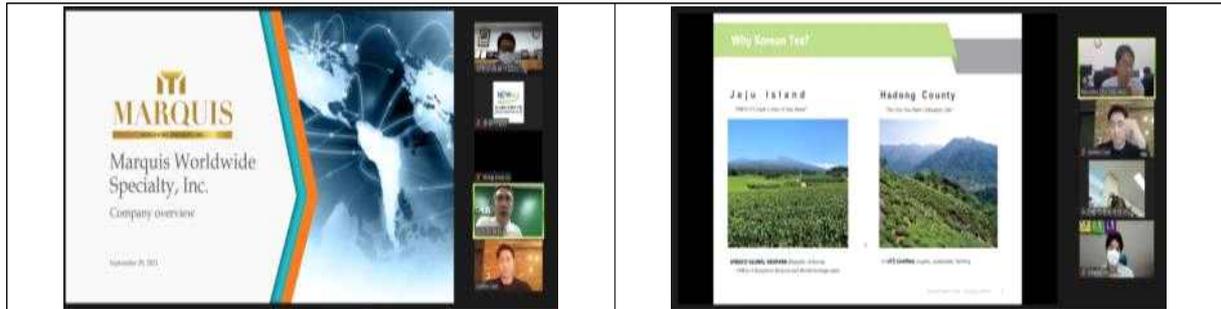
○ 개최장소 : 온라인(ZOOM)

○ 초청강사 : 신건진 대표(주)Marquis

- 최근 미국 농식품 시장 동향과 함께 통관 절차, 검역, 라벨링, 거래/정산 방법, 제품, 포장 등 품목사업단의 사전 질의 내용에 대한 응답으로 진행

○ 주요 내용

- 미국 농식품 시장은 연령별 맛&향이 세분화되어 있고, 가정에서의 요리 증가 추세임. 기타 지방색이 강한 요리가 인기임
- 한국에서 미국으로의 수출을 위해서는 미국 식문화를 이해하는 것이 최우선(공통)
- 후발주자임을 고려 시 자기만의 정체성(identity)이 필요(녹차)
- 건강식, 저염식 등으로 수출대기업과는 차별화가 필요(토마토 고추장)



⑥ 6차년도

㉞ 수출연구사업단 2022년 수출 활성화 세미나

○ 목적

- 전문가를 통한 수출 주력시장에 대한 최근 동향, 수출 포인트 등 세부 수출 마케팅 전략 등을 공유하여 수출연구사업단의 실질적인 수출 증진 모색

○ 개최시기 : 2022. 7. 20

○ 개최장소 : 스페이스 제이(전남 나주)

○ 초청강사 : 노태학 처장(aT한국농수산물유통공사 농식품사업처장)

- 최근 농수산물 수출 의의 및 현황, 코로나19 이후 시장 트렌드 변화, 키위 및 한우의 수출현황 및 국가별 마케팅 현황에 대해 발표 및 질의 내용에 대한 응답으로 진행

○ 주요 내용

- 무역분쟁, 코로나, 공급망 병목 현상 등 어려운 외부 여건에도 불구하고 건강식과 가정간편식(HMR)의 인기, 시장다변화 성과로 농수산물 수출은 지속적인 성장세를 유지
- 비대면 유통·소비 시장 급성장 → 오프라인 식료품 매장 방문 구입횟수 감소, 온라인구매, 배달 등 비대면 구입횟수 뚜렷하게 증가. 글로벌 온라인 시장 및 전자상거래 활성화 됨
- 건강관련 식품에 대한 관심 증가 → 면역력 강화, 건강에 대한 관심 증가로 한국을 대표하는 김치, 인삼류가 코로나19이후 수출 효자 품목으로 부상
- 한류 확산에 따라 한식 수요 확대 → 코로나로 집콕문화인 온라인동영상서비스(OTT)이용량이 늘어나고 전세계적으로 한류가 인기를 얻음
- 글로벌 물류난, 비관세장벽 강화로 교육조건 악화 → 선박물류 적체 현상, 항공편 감소 등

으로 분류에 애로



(사) 심포지엄 및 워크숍 개최

① 1차년도

□ 추진 목적

- ‘수출연구사업단’의 성공적인 사업 추진을 위해 사업단별 성과계획 보고 및 연구내용 공유를 통한 협력체계 구축
- 관련기관 및 전문가의 참여를 통해 사업의 전문성을 강화하고, 연계사업의 활성화를 도모

□ 장소 및 일자

- 장소 : 대전 선샤인호텔
- 일자 : 2018. 5. 24 ~ 5. 25

□ 주요 내용

- 사업단별 성과 및 계획 발표
- 사업단별로 1차년도 성과와 2차년도 계획을 발표함으로써 수출연구사업단 전체가 공유할 수 있는 기회 제공
- 연차실적·계획서가 6월 중순에 마무리 된다는 점을 감안하여, 핵심 내용 중심 사업단별 발표

<그림 45> 1차년도 수출사업단 합동워크숍



② 2차년도

□ 추진 목적

- 수출연구사업단의 성공적인 사업추진을 위해 수출 관련 전문성 강화 및 홍보 도모
- 관련기관 및 전문가의 참여를 통해 사업의 전문성을 강화하고, 수출연구사업단에 대한 홍보를 활성화

□ 장소 및 일자

- 장소 : 서울 드래곤시티 신라룸
- 일자 : 2019. 4. 24

□ 추진 방식

- 내외부 전문가의 주제 발표와 토론을 실시
 - 세부세션은 사업단이 영위하고 있는 비즈니스에 대해 주요한 수출관련 공통 핵심 theme에 대해 공유(글로벌GAP(우수농산물관리제도), 제품개발 등)

〈표 8〉 2차년도 심포지엄 내용

구분	발표자 및 토론자
(기조발표) 농식품 수출 현황 및 확대 방안	김동환 총괄사업단 단장
가공식품 수출 확대를 위한 제품 개발 방안	이기왕 숭실대학교 교수
신선농산물 수출확대를 위한 글로벌 GAP 보급 방안	윤덕훈 한경대학교 교수
동물용의약품 수출사례 및 시사점	선종근 동물용의약품사업단 단장
종합 토론	김종철 가루녹차사업단 단장 심화섭 aT수출전략처 수출기획부장 이승제 한우사업단 단장 임정빈 서울대학교 교수 임진희 화훼류종묘사업단 단장 최지현 한국농촌경제연구원 명예선임연구위원 최 철 포도사업단 단장

□ 참석인원

- 담당기관, 유관기관, 사업단관계자, 외부 농식품 관련자 등 총 50명

□ 주요 내용

- 한국 농식품 수출 유망 품목의 발굴확대 필요(일본-갯잎, 대만-배추 등). 사전적으로 수출 대상국의 식품안전성 및 기타 규제 사항에 대한 철저한 이해와 극복방안 모색 필요
- 어디에 있는 누구에게 무엇을 판매할 것인지를 먼저 정하고 제품개발전략을 수립함이 가장 중요함. 이를 위해서는 고객이 누구인지 특히, 고객의 지역, 성별, 연령, 취향, 소득 분석 뿐 더러 고객의 욕구, 욕망 등을 알고 있어야 함. 또한, 경쟁자에 대해 잘 알아야 함. 그 밖에도 자신의 역량에 대해 파악해야 하고, Brand를 만들어야 하며, 스토리 마케팅도 필요함

- 글로벌 GAP 인증을 통해 유럽 등으로 농산물 수출 대상국 다변화 및 확대가 필요함. 품목별 수출이 일부 수출국에 집중되어 있는 것을 해소하여야 함. 글로벌 GAP에 대한 대안의 일환으로 수출단체의 내부관리자 양성도 필요함
- 중소기업으로서 독자 R&D 및 사업화에는 한계가 있으므로 통합형 조직화 및 지원 필요

<그림 46> 2차년도 수출사업단 심포지엄



③ 3차년도

□ 추진 방향

- 농림식품기술기획평가원(IPET) 주관 하에 품목별 사업단의 성과점검 차원에서의 합동 워크숍을 실시

□ 장소 및 일자

- 장소 : 대전 선샤인 호텔 2F~3F 세미나실
- 일자 : 2019. 9. 25(수)

□ 추진 방식

- 농식품부의 농식품 수출 주요 정책 소개 및 품목별 사업단의 사업추진사항 공유
- 품목별 사업진행상황 공유 및 민관협력 강화 계기 마련

<그림 47> 3차년도 수출연구사업단 성과점검 합동 워크숍



④ 4차년도

□ 주제

- 농식품 수출 활성화를 위한 조직화 모색

□ 추진 목적

- 수출연구사업단의 성공적인 사업 전개를 위해 수출 조직화 동향 및 방향 등을 공유하며, 조직화 사례 등을 통해 사업단 내부에 공유·전파
- 농식품 수출활성화를 위한 사업단간 협력 강화
- 관련기관 및 전문가의 참여를 통해 사업의 전문성을 강화하고, 수출연구사업단에 대한 홍보 활성화

□ 일자 및 방법

- 일자 : 2020. 12. 4(금)
- 개최방법 : 온라인 실시간 중계

□ 추진 방식

- 발표자가 각 25분 발표
 - 외부 전문가 : 김경필 KREI 선임연구위원 등
 - 내부 사업단 : 가루녹차사업단, 총괄사업단 등
- 발표자로 구성된 패널 종합 토론(약 40분)

□ 주요 내용

- 수출통합조직 논의의 중첩, 명확하지 못한 측면, 품질 관리 중심의 기초 조직과 과당 경쟁을 억제하는 분리된 조직의 중첩 논의에 대한 어려움이 있는데, 시간을 두고 단계적으로 접근하는 것이 필요할 것임
- 뉴질랜드 제스프리의 사례와 같이 단기적으로 가기는 어렵고, 미국의 사례에서 마켓디벨롭먼트 등 시스템 구축이 필요할 것임

〈그림 48〉 4차년도 수출연구사업단 심포지엄



⑤ 5차년도

□ 주제

- R&D 기반의 수출 성과 공유

□ 추진 목적

- 수출전략기술개발사업의 일환으로 수출연구사업단의 연구개발을 기반으로 한 직간접적인 수출 성과 공유 및 홍보 도모
- 관련기관 및 전문가의 참여를 통해 사업의 전문성을 강화하고, 수출연구사업단에 대한 홍보 활성화

□ 장소 및 일자

- 장소 : 대전 선샤인호텔 다이아몬드홀 · 바니홀 · 아델라홀
- 일자 : 2021. 12. 15(수)

□ 참석자

- 농식품부, 농림식품기술기획평가원, 외부 전문가, 사업단 관계자 등 총 50명

□

□ 추진 방식

- 각 사업단을 3개 분과(농축산물, 가공식품, 농기자재)로 구분하여 발표 및 공유
- 분과장의 각 분과별 내용을 전체적으로 공유함

<그림 49> 5차년도 수출연구사업단 심포지엄



⑥ 6차년도

□ 주제

- 2022년 수출연구사업단 심포지엄-R&D 기반의 수출 성과 공유

□ 추진 목적

- 우수 성과 사례로 평가받은 품목 사업단의 발표를 통한 성과 사례 공유 및 전파
- R&D와 수출 관련 연구성과물을 기반으로 한 한국 농식품 수출 활성화 모색

□ 장소 및 일자

- 장소 : 대전 선샤인호텔 3층 바니홀
- 일자 : 2022. 12. 8(목)

□ 주요 내용

- 온라인 빅데이터 기반 수출국 식문화 분석은 수출하는데 있어 단순한 제품 수출이 아닌 현지 식문화, 기호, 제도 분석도 중요함
- 마케팅 분야에서는 제도 지원사업의 경우 정책부서와의 긴밀한 연계가 필요

<그림 50> 6차년도 수출연구사업단 심포지엄



(아) 성과 홍보

① 1차년도

- 1차년도는 기본 홍보전략을 수립하여 사업단 워크숍을 통해 내부적으로 홍보 방향성을 공유하고 사업단 통합홈페이지를 구축하는 등 사전 준비적인 홍보 진행
 - 신문 게재 2건, 온라인 홍보 2건 등 총 4건 홍보 실시

수출연구사업단 기획 홍보(2018년 4월 3일, 언론 기사 총 1건)	수출연구사업단 기획 홍보(2018년 5월 28일, 언론 기사 총 1건)
	

② 2차년도

- 2차년도는 3단계(3년차)부터 실제 성과가 도출되는 시기임을 감안하여 더욱 세부적인 단계별 홍보 추진계획을 사전에 수립하고 각종 홍보활동을 강화함
- 언론홍보 실적(총 11건)

총괄사업단 및 aT 간 MOU 체결(2019년 1월 23일, 언론기사 총 1건)	'2019 농식품 유통이슈 전망 기자간담회' 홍보 (2019년 2월 1일, 언론기사 총 2건)
	

총괄사업단 김동환단장 농수축산신문 인터뷰(2019년 2월 12일, 언론기사 1건)



'베트남 수출전략' 세미나 홍보(2019년 2월 18일, 언론기사 총 5건)



'가락동 365 新농사직설' 수출사업단 홍보(2019년 2월 27일, TV생방송)



'미국 수출전략' 세미나 홍보(2018년 11월 5일, 웹진 e신유통)



③ 3차년도

○ 언론 홍보 실적(총 6건)

총괄사업단 및 NH농협무역 간 MOU 체결(2019년 12월 18일, 언론기사 4회)



'EU 수출전략' 세미나 홍보(2019년 11월 20일, 언론기사 6회)



베트남 하노이 식품박람회 공동부스 운영 홍보 (2019년 11월 11일, 언론기사 1회)



총괄사업단 김동환단장 원예산업신문 인터뷰(2019년 7월 8일, 언론기사 1회)



수출연구사업단 성과점검 합동 워크숍 개최 홍보 (2019년 9월 25일, 언론기사 6회)



두바이 박람회 참가(2020년 2월, 언론기사 1회)



○ 온라인 홍보 실적(총 4건)

- EU 수출전략 세미나 홍보
- 베트남 하노이 식품박람회 공동부스 운영 홍보
- 성과점검 합동워크숍 개최 홍보
- 두바이 박람회 참가 홍보

④ 4차년도

○ 언론 홍보 실적(총 7건)

수출연구사업단 3차년도 성과 홍보(2020년 4월 17일, 언론기사 1회)



수출연구사업단 수출협의회 한국 우수 농산물 대 중국 온라인 수출 품평회 참여 홍보(2020년 9월 9일, 해외(중국)언론기사 3회)



수출연구사업단 농식품 수출확대 위한 언택트 전략 세미나 개최 홍보(2020년 9월 1일, 언론기사 1회)



수출연구사업단 공동수출 활성화 공유 홍보(2020년 10월 21일, 언론기사 1회)



수출연구사업단 현장협의회 통한 농식품 수출 활성화 모색 홍보(2020년 10월 29일, 언론기사 1회)



수출연구사업단 농식품 수출경쟁력 강화 발표 홍보(2020년 10월 30일, 언론기사 1회)



수출연구사업단 온라인 심포지엄 개최 홍보(2020년 12월, 언론기사 2회)



○ 온라인 홍보 실적(총 3건)

- 농식품 수출동향과 수출조직화 운영 실태 및 개선방안 동향보고서 홍보(20.7)
- 수출연구사업단 수출협의회 대중국 온라인 수출 품평회 참가 홍보(20.9)
- 포스트코로나시대 농식품 수출확대 위한 언택트 전략 세미나 개최 홍보(20.9)

⑤ 5차년도

○ 언론보도 홍보실적(총 8건)

<p>수출연구사업단 사람과 사람, 수출연구사업 홍보 (2021년 2월 9일, 언론기사 1회)</p>	<p>수출연구사업단 2021년 미국 온라인 수출상담 세미나 개최 홍보(2021년 9월 6일, 언론기사 1회)</p>
	
<p>수출연구사업단 농식품 기술세미나 개최 홍보 (2021년 11월 23일/24일, 언론기사 2회)</p>	<p>수출연구사업단 공동수출 활성화 공유 홍보(2021년 11월 29일, 언론기사 1회)</p>
	
<p>수출연구사업단 수출협의회 회원사 사업 홍보 (2021년 11월 30일, 언론기사 1회)</p>	<p>수출연구사업단 성과 공유 심포지엄 홍보(2021년 12월 2일/3일, 언론기사 3회)</p>
	
<p>수출연구사업단 식용곤충 펫푸드 기능성 홍보 (2021년 12월 29일, 언론기사 1회)</p>	<p>수출연구사업단 한중일 삼계탕 비교 홍보(2021년 12월 31일, 언론기사 1회)</p>
	

○ 온라인 홍보실적(총 2건)

- 수출연구사업단 단장회의 개최 홍보("21.3)
- 수출연구사업단 총괄사업단, 가루녹차사업단 현장협의회 개최 홍보("21.7)

수출연구사업단, 단장회의 개최(2021년 3월 8일, 웹진 1회)	수출연구사업단, 현장협의회 개최(2021년 7월 12일, 웹진 1회)
	

⑥ 6차년도

○ 언론 홍보 실적(총 10건)

에코비전, 가루녹차사업단 연구기술개발 성과 인정 홍보(2022년 2월 28일, 언론기사 1회)	수출연구사업단 현장협의회 통한 수출활성화 모색 홍보(2022년 7월 8일, 언론기사 1회)
	
수출연구사업단 2022년 세미나 개최 홍보(2022년 7월 27일, 언론기사 2회)	수출연구사업단 수출활성화 현지 지원 활동 전개 홍보(2022년 11월 7일, 언론기사 1회)
	
수출연구사업단 수출성과 공유 심포지엄 개최 홍보(2022년 12월 5일, 언론기사 1회)	수출연구사업단 나라별 식문화 이해 필요 홍보(2022년 9월 7일, 언론기사 1회)
	

수출연구사업단 데이터 기반 식문화 연구 필요성
홍보(2022년 11월 10일, 언론기사 1회)



수출연구사업단 맞춤형 식품산업 방향 홍보(2022년 10월 27일, 언론기사 1회)



수출연구사업단, 빅데이터 활용 능력 강화 홍보
(2022년 12월 20일, 언론기사 1회)



수출연구사업단, 푸드테크 해답 홍보(2022년 12월 28일, 언론기사 1회)



○ 온라인 홍보 실적(총 2건)

- 수출연구사업단 정책연계사업 관련 종합가이드북 발간 홍보(22.6)
- 수출연구사업단 수출통합조직 운영실태 및 수출통합조직 참여의향 영향 분석 홍보(22.11)

수출연구사업단, 정책연계사업 관련 종합가이드북 발간(2022년 6월 13일, 웹진 1회)



수출연구사업단, 수출통합조직 운영실태 및 수출통합조직 참여의향 분석(2022년 11월 1일, 웹진 1회)



(자) 논문 게재

① 3차년도

- 버섯 수출연구사업단의 지원을 통해 버섯학회지 2019년 12월호에 ‘버섯산업 발전을 위한 개선과제의 우선순위 분석’ 논문 게재(수출 활성화를 위한 내용 중심)

Journal of Mushrooms 한국 버섯학회지 Research Article

버섯산업 발전을 위한 개선과제의 우선순위 분석

염원미¹ · 김동환² · 윤병삼³ · 김선웅^{4*}

¹ 부산수산대학교, ² 농림경제연구원, ³ 농촌진흥청, ⁴ 농업경제연구원

Identification of Issues and Requirements for Prioritizing the Development of the Mushroom Industry in Korea

Yoon-Mi Yeom¹, Donghwan Kim², Byung-Sam Yoon³, and Seon-Woong Kim^{4*}

¹AgriFood New Marketing Institute(NAMI), Seoul 04371, Korea, ²Department of Agricultural Economics, Chungbuk National University, Cheongju 28644, Korea

ABSTRACT. The purpose of this study was to identify sector-wide issues that need to be improved for the overall development of the mushroom industry and to prioritize these tasks based on an analysis of the current state of this industry in Korea. To this end, we classified the domestic mushroom industry into four sectors: production, processing, marketing, and export and distribution, and identified major tasks for the improvement of each of these sectors. A total of eleven issues that could be improved were selected, including those each in the production, marketing, and export and distribution sectors, and two in the processing sector. An analytical hierarchy process (AHP) was utilized to identify the issues in each sector that would need to be handled on a priority basis. A questionnaire-based survey was also conducted to gain relevant insights and suggestions from 32 experts in this industry. The present study is significant because it highlights sector-wide priority areas that could be supported by policies and legal measures for the overall development of the mushroom industry.

KEYWORDS: Mushroom Industry, Prioritization, AHP, Analytic Hierarchy Process, Policy Priorities.

버섯 수출 시장 다변화, 가공제품 생산시설 확대 등이 상 위권에 위치하고 있는 현행 산업도 추이를 위한 조정에 개선, 확대시장이 확대, 적정비율유지 기원한다 등이 강조되는 중요: 및 우선순위가 상대적으로 높게 나타났다.

적 요

본 연구는 버섯산업의 현황 및 개선과제에 대한 분석을 바탕으로 계층적 분석방법(AHP)을 적용하여 개선과제의 우선순위를 도출하였다. 버섯산업의 4개 부문 내 11개 개선과제를 선정하고, 버섯산업 관련 전문가 32명에게 대한 설문조사를 통하여 일관성을 검증하였다. AHP 분석결과 버섯산업의 부문별 우선순위는 수출 마케팅부서 1위, 가공부서 2위, 유통부서 3위, 그리고 생산부서 4위의 순으로 나타났다. 세부적인 개선과제에 대해서는 각 과제의 강령에 상응하여 1위, 다양한 제품 개발에 대한 지원 확대가 2위, 그리고 버섯의 국가차별 인정에 3위, 그리고 우선순위가 나타났다. 현행 산업도 추이를 위한 조정에 개선, 확대시장이 확대, 적정비율유지 기원한다 등이 강조되는 중요: 및 우선순위가 상대적으로 높게 나타났다.

AHP 분석에서는 국내 연구자들의 연구개발(R&D)에 대한 지원 확대가 필요하며, 그리고 생산가능도 버섯이 품질 향상을 위한 적정적인 교육 중재 및 안전성 확보를 위한 노력은 기울여야 할 것이다. 또한 소비자 선호 조사 등을 통해 가능한 버섯 유통 개발 등 다양한 종류의 개발 및 생산이 필요하다.

AHP 분석에서 2순위로 나타난 다양한 제품 개발에 대한 지원 확대를 위해서는 국내 소비자의 특성에 맞는 제품 개발이 필요하다. 그리고 트랜드(trends)를 반영한 신 상품을 기존 제품과 함께 출시하는 노력이 필요하다.

② 4차년도

- 공통연구를 기반으로 2건의 논문 게재

구분	논문명	학술지명	주저자명	발행기관	게재일
1	텍스트마이닝을 이용한 일본 음식의 유사 활용 동향 분석 : 온라인 레시피를 중심으로 Analysis of Yuza(Citrus Junos) Usage Trends in Japan Food Using Text Mining : Focusing on Online Recipe	동아시아 식생활학회지 (30(5))	김서영	동아시아 식생활학회	2020. 10.30
2	텍스트 마이닝 및 장바구니 분석을 통한 한국, 중국 및 일본의 삼계탕 레시피 비교 연구 Comparison of Samgyetang recipes of Korea, China, and Japan through Text Mining and Market Basket Analysis	동아시아 식생활학회지 (30(6))	김서영	동아시아 식생활학회	2020. 12.31

④ 6차년도

○ 6차년도에 수행했던 수출통합조직의 운영 실태와 발전 전략(배와 버섯 중심으로)에 대하여 「복지행정연구 제38집(2022)」, 「Journal of Industrial Distribution & Business Vol 14 No 1(2023)」에 게재함

수출통합조직의 운영 실태와 발전 전략 - 배와 버섯 중심으로 - 김동환 · 찬찬이 15

수출통합조직의 운영 실태와 발전 전략*
- 배와 버섯을 중심으로 -

Situation and Development Strategies of Integrated Export Organization
- In the case of Pear and Mushroom -

김동환** · 찬찬이***
Kim, Dong Hwan · Chan, Chan Ik

(요약)

농산물 수출통합조직은 신선농산물 품목별 생산자(생산자단체)와 수출업체가 공동으로 참여하여 설립하는 수출마케팅 조직이다. 수출통합조직 육성의 목표는 전국 단위 수출농가와 업체가 참여하는 통합조직화로 품질강화, 공동마케팅 및 수출단가 부양화를 통한 과당경쟁방지 등 수출인프라 강화를 위한 것이다. 2021년 12월 현재 수출통합조직은 8개가 조직되어 있으며, 사과, 배, 버섯, 딸기, 블루베리, 블루베리, 딸기, 포도, 사과, 배, 블루베리 그리고 감귤 등이다.

배와 버섯의 수출농가, 수출업체를 대상으로 한 수출통합조직의 운영실태 조사 결과, 수출통합조직에 대한 인지도는 높았으나 수출장구 실현에 대해서 농가는 찬성하나 수출업체는 반대하는 경향을 보였다. 수출농가와 수출업체들은 수출물류비 폐지에 대비하여 수출통합조직을 통해 각종 지원을 받기 원하는 것으로 나타났다. 이 연구에서는 농가의 수출통합조직 참여 의향에 영향을 미치는 요인을 파악하기 위해 다중회귀분석을 실시하였다. 분석에 이용된 표본 농가는 배 58호, 버섯 51호로 총 110농가였다. 제방 분석 결과 농가연령이 낮을수록, 수출장구의 실현 필요성을 높게 느낄수록, 수출통합조직에 대한 정부 지원이 충분하지 않다고 느낄수록 수출통합조직에 참여 의향이 높음을 알 수 있다. 그 외 수출경력, 수출규모, 수출통합조직에 대한 인지도, 체크리스트 수준 등은 수출통합조직 참여 의향에 별다른 영향을 미치지 않는 것으로 분석되었다.

이러한 분석 결과로부터 수출통합조직 육성을 위해서는 젊은 농가중심의 교육, 지나친 정부 주도보다는 농가 및 수출업체의 자발적인 조직화 노력이 필요함을 알 수 있다.

주제어 : 수출, 수출통합조직, 배, 버섯

* 본 논문은 농림축산식품부의 과제로 농림과학기술개발사업의 수출역량강화사업의 지원을 받아 연구되었음(2021-06-04-38130).
** 인정대학교 글로벌경영학과 교수
*** 농지행정연구소 연구위원

Dong-Hwan KIM, Chan-ik CHUN / Journal of Industrial Distribution & Business Vol 14 No 1(2023) 13-20

ISSN 2235-5182 © 2023 WOODS
JIBB website: http://www.jibb.or.kr
doi:https://doi.org/10.15100/jibb.2023.vol14.no1.13

An Analysis of Factors Affecting Intention of Farmers to Participate in Integrated Export Organizations*

Dong-Hwan KIM¹, Chan-ik CHUN²

Received November 11, 2022; Revised: January 10, 2023; Accepted: January 25, 2023

Abstract

Purpose: The integrated export organization for agricultural products is an export marketing organization established by joint participation of farmers, farmer organizations, and exporters. The purpose of this study is to analyze the factors affecting the intention of farmers to participate in integrated export organizations. **Research design, data and methodology:** The multiple regression analysis was used to identify factors affecting intention of pear and mushroom farmers to participate in the integrated export organizations. **Results:** It is shown that the lower farm age, the higher the need for consolidation of export companies, and the lower the government support for the integrated export organizations, the higher the willingness to participate in integrated export organizations. However, export experience, export scale, awareness level of integrated export organizations, and check price level did not significantly affect the intention to participate in integrated export organizations. **Conclusions:** It is desirable to promote export organizations of agricultural products among relatively young farmers and to reform their consciousness through emphasizing education for them. In addition, integrated export organizations should avoid dissolvingly competition by consolidating export companies. Lastly, government policies should be pursued in a direction that enables farmers and export companies to investigate their competitiveness on their own.

Keywords: Export, Integrated Export Organization, Pear, Mushroom

JEL Classification Code: F19, Q13, Q17

1. Introduction

Export organization is expected to contribute to stabilization of export volume by implementing quality control of agricultural products, and stably expanding exports while avoiding excessive competition among exporters (Kim, 2019). In order to organize export farms, the government has fostered advanced export organizations since 2009, and formed an export council between exporters to prevent excessive competition among exporters; and to promote consolidation of export accounts. Since 2018, the government started to support the integrated export organization for agricultural products to strengthen export infrastructure by enhancing quality, cooperative marketing, and prevention of excessive competition. The integrated export organization includes not only export farms but also export companies across the country.

In order to foster integrated export organizations, the Korean government is providing fund for infrastructure development project, export revitalization and export

¹ This research was supported by the research grant of the Export Research Group for Strategic Export Research from the Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs.
² Corresponding Author: Research Fellow, Agro-food New Marketing Institute, Korea. Email: roo653@naver.com

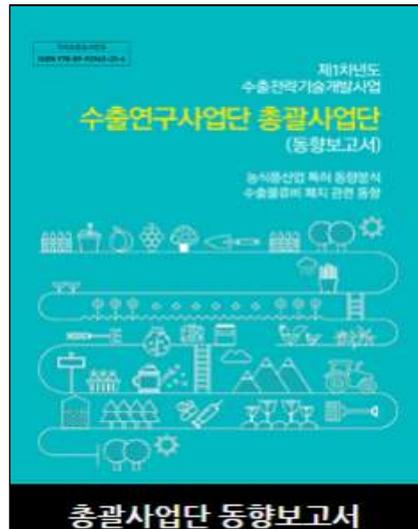
©Copyright The Author(s).
This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

(차) 동향보고서

① 1차년도

□ 주요 내용

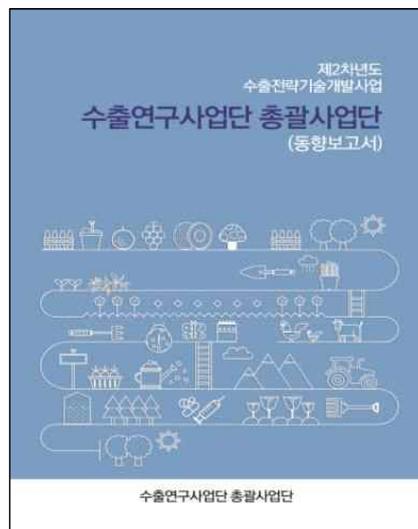
- 수출조직과 수출연구사업단 연계방안
- 수출조직 현황 파악, 운영 실태와 문제점 분석, 육성 및 활성화 방안 제시



② 2차년도

□ 주요 내용

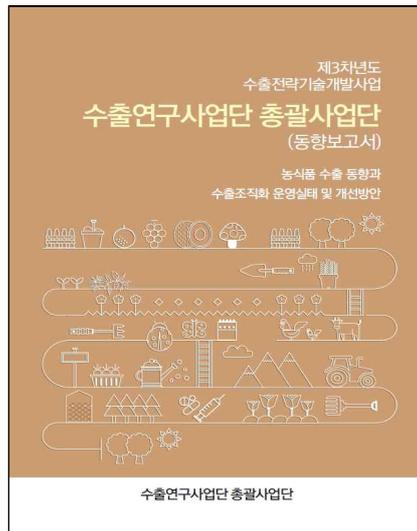
- 농식품 수출 트렌드 변화
- 조직화를 통한 수출활성화 방안



③ 3차년도

□ 주요 내용

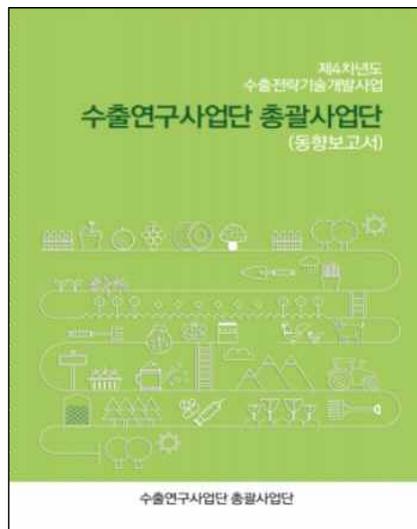
- 농식품 수출 트렌드 변화 및 전망
 - 농식품 수출 현황 분석
 - 농식품 수출 트렌드 변화
- 수출 조직화 방안 연구



④ 4차년도

□ 주요 내용

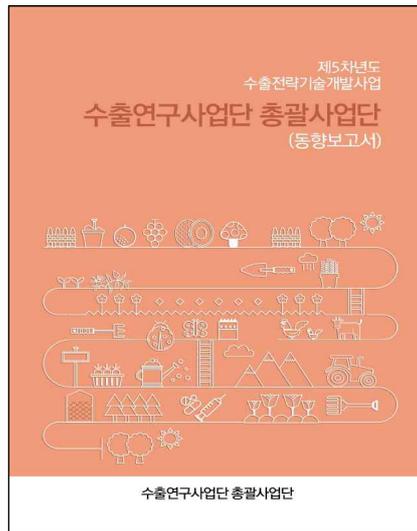
- 농식품 수출 트렌드 변화 및 전망
- 수출 조직화 방안 연구



⑤ 5차년도

□ 주요 내용

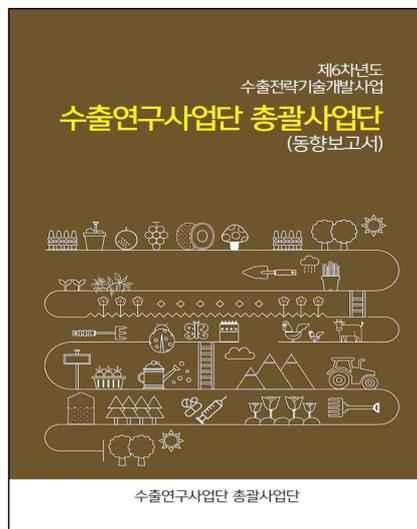
- 농식품·농기자재 수출 동향
- 주요 품목 수출조직화 전략
- 농식품 수출 R&D 개선 전략
- 미국의 농업 R&D와 농식품 수출



⑥ 6차년도

□ 주요 내용

- 농식품 수출 동향 분석
- 수출통합조직 운영실태 및 농가의 수출통합조직 참여의향에 미치는 의향 분석
- 농식품 수출 증대 방안에 대한 연구



(3) 세부 정량적 연구개발성과

[과학적 성과]

논문(국내외 전문 학술지) 게재

번호	논문명	학술지명	주저자명	호	국명	발행기관	SCIE 여부	게재일	등록번호 (ISSN)	기여율
1	버섯산업 발전을 위한 개선과제의 우선순위 분석	한국버섯학회지	염윤미	17(4)	대한민국	한국버섯학회	비SCIE	2019.12.31	1738-0294	100
2	텍스트마이닝을 이용한 일본 음식의 유자 활용 동향 분석 - 온라인 레시피를 중심으로 -	동아시아식생활학회지	김서영	30(5)	대한민국	동아시아식생활학회	비SCIE	2020.10.30	1225-6781	100
3	텍스트 마이닝 및 장바구니 분석을 통한 한국, 중국 및 일본의 삼계탕 레시피 비교 연구	동아시아식생활학회지	김서영	30(6)	대한민국	동아시아식생활학회	비SCIE	2020.12.31	1225-6781	100
4	식용곤충 함유 반려동물 식품에 대한 국내거주 미국인 소비자 인식 및 태도 연구	한국응용곤충학회지	김서영	60(4)	대한민국	한국응용곤충학회	비SCIE	2021.12.01	1225-0171	100
5	수출통합조직의 운영 실태와 발전 전략-배와 버섯을 중심으로-	복지행정연구	김동환	38	대한민국	안양대학교 복지행정연구소	비SCIE	2022.12.30	1229-5442	100
6	An Analysis of Factors Affecting Intention of Farmers to Participate in Integrated Export Organizations	Journal of Industrial Distribution & Business	김동환	14(1)	대한민국	KODISA	비SCIE	2023	2233-5382	100

[기술적 성과]

지식재산권(특허)

번호	특허 명칭	국명	출원				등록			기여율	활용 여부
			출원인	출원일	출원 번호	등록 번호	등록인	등록일	등록 번호		
1	제품 이미지 기반의 분석 방법, 장치 및 프로그램	대한민국	차세대융합기술연구원	2021.08.05.	10-2021-0103186					100	
2	이중 클러스터링 기반 소비자 인식 분석 방법, 장치 및 프로그램	대한민국	차세대융합기술연구원	2021.08.05.	10-2021-0103207					100	

저작권(소프트웨어)

번호	저작권명	창작일	저작자명	등록일	등록 번호	저작권자명	기여율
1	온라인 소셜 커뮤니티 데이터 기반 잠재 소비자 관심주제 파악	2020.04.08.	재단법인 차세대융합기술연구원	2020.10.22.	제C-2020-037012호		100
2	음식별 식재료 차이 분석 통한 식문화연구	2020.04.08.	재단법인 차세대융합기술연구원	2020.10.22.	제C-2020-037013호		100
3	식재료 조합 분석 통한 현지화 식품개발 전략 도출	2020.09.22.	재단법인 차세대융합기술연구원	2020.10.22.	제C-2020-037014호		100
4	온라인 쇼핑물 데이터 수집	2020.09.25.	재단법인 차세대융합기술연구원	2020.10.22.	제C-2020-037015호		100
5	온라인 쇼핑물 데이터 활용 어구 단위 데이터 셋 구축	2020.10.22.	재단법인 차세대융합기술연구원	2020.10.22.	제C2020-037016호		100

[경제적 성과]

□ 고용 창출

번호	사업화명	사업화 업체	고용창출 인원(명)				합계
			2018년	2019년	2020년	2021년	
1	수출연구사업단의 전략적·효율적 운영관리를 위한 총괄사업단 운영	농식품신유통연구원	2	1	3		6명
2	기업 맞춤형 수출시장분석 솔루션	차세대융합기술연구원				2	2명
합계			2	1	3	2	8명

[사회적 성과]

□ 홍보 실적

번호	홍보 유형	매체명	제목	홍보일
1	지면	농수축산신문	[기획] 수출연구사업단 추진 어떻게 되나	2018-04-03
2	웹진	웹진e신유통	총괄사업단 필리핀 한국 농기계 홍보로드쇼 참관	2018-04-30
3	지면	농수축산신문	[기획]수출연구사업단 1년 성과는	2018-05-28
4	웹진	웹진e신유통	수출연구사업단 합동 워크숍 개최	2018-05-28
5	웹진	웹진e신유통	'미국 농식품 수입바이어가 본 한국 농식품 수출전략' 세미나 관련 홍보	2018-05-28
6	현장	사업단 소개 홍보물 게시	2018년 농산물마케팅대상 시상식에서 수출연구사업단 홍보	2018-11-05
7	지면	농수축산신문	농식품신유통연구원, aT와 농식품 수출 지원 MOU	2019-01-23
8	웹진	웹진e신유통	연구원, 한국농수산물유통공사(aT) 농식품 수출활성화 지원을 위한 MOU 체결	2019-01-28
9	지면	농축유통신문	농식품유통시장, 올해 '최저임금' 최대 화두	2019-02-01
10	지면	농수축산신문	[Interview]김동환 (사)농식품신유통연구원장	2019-02-12
11	지면	한국농업신문	베트남 전문가가 본 한국 농식품 수출 전략은?	2019-02-18
12	웹진	웹진e신유통	연구원, 제2회 수출연구사업단 단장회의 및 2차년도 수출연구사업단 세미나 개최	2019-02-18
13	웹진	웹진e신유통	신유통 인터뷰 - 신선식품 수출 증대를 위해선 틈새시장 공략이 중요	2019-02-18
14	지면	한국농업방송	가락동 365 新농사직설' 프로그램에서 수출연구사업단 관련 언론 홍보	2019-02-27
15	웹진	웹진e신유통	TV생방송 웹진 수출연구사업단 언론 홍보(가락동 365 신농사직설)	2019-03-04
16	지면	농수축산신문	농식품 수출 확대 위해 유망 품목 전문 조직 발굴해야	2019-04-26
17	웹진	웹진e신유통	신유통 심포지엄 '농식품 수출 확대 전략의 모색'	2019-04-29
18	지면	한국농업신문	농식품수출 확대...수출업체 통합.규모화해야	2019-05-01
19	지면	농축유통신문	농식품신유통연구원, 농식품 수출활성화 앞장	2019-05-03
20	지면	원에산업신문	신선농산물 수출전문조직 육성 필요	2019-07-08
21	웹진	웹진e신유통	연구원, 농식품 수출연구사업단 성과점검 합동워크숍 개최	2019-09-30
22	지면	농민신문	농식품 수출 '연구·개발' 총력	2019-10-02
23	웹진	웹진e신유통	수출연구사업단 총괄사업단, 2019 베트남 하노이 식품박람회 참가	2019-11-11
24	지면	농수축산신문	농식품신유통연구원, 2019 베트남 하노이 식품박람회 참가	2019-11-11
25	지면	농촌여성신문	EU시장, 가공식품류에 대한 수출 비중 높아	2019-11-21
26	지면	한국농업신문	'EU 시장, 농식품 수출전략 세미나' 개최	2019-11-22
27	지면	한국농촌경제신문	신유통 'EU 농식품 전문가가 본 한국 농식품 수출전략 세미나'	2019-11-24
28	웹진	웹진e신유통	수출연구사업단 총괄사업단, 제3차 정책협의회 및 농식품 수출확대를 위한 세미나 개최	2019-11-25
29	지면	식품외식경제	'EU 농식품 전문가가 본 한국 농식품 수출 전략' 세미나 개최	2019-11-26
30	지면	축산신문	농식품신유통연구원, EU 농식품 수출 확대 방안 모색	2019-11-29
31	지면	농축유통신문	EU 농식품 수출, 가공식품류 중심 '유리'	2019-11-29
32	지면	농수축산신문	수출지원업무 협력체계 구축 MOU, 신유통연구원-NH농협무역	2019-12-19
33	지면	농수축산신문	농식품신유통연구원-NH농협무역, 농식품 수출 활성화 MOU	2019-12-20
34	지면	한국농어민신문	신유통연구원-NH농협무역 "수출지원업무 협력"	2019-12-20
35	지면	한국농업신문	농식품신유통연구원-NH농협무역, 농식품수출 활성화 MOU 체결	2019-12-23

번호	홍보 유형	매체명	제목	홍보일
36	웹진	웹진e신유통	수출연구사업단 총괄사업단, 2020 두바이 Gulfood 식품박람회 참가	2020-02-26
37	지면	농수축산신문	수출연구사업단 총괄사업단, 2020 두바이 식품박람회 참가	2020-02-28
38	지면	농수축산신문	수출연구사업단 성과 이목 집중	2020-04-17
39	웹진	웹진e신유통	농식품 수출 동향과 수출조직화 운영실태 및 개선 방안	2020-07-06
40	지면	농수축산신문	신유통연구원, '포스트 코로나 시대, 농식품 수출 확대 위한 언택트 전략' 세미나 개최	2020-09-01
41	지면	중국경제망 외	'한국 우수농산물 대중국 온라인 수출 품평회' 개최	2020-09-08
42	지면	웹진e신유통	수출연구사업단 수출협의회, 지난 4일 '한국 우수 농산물 대중국 온라인 수출 품평회' 참여	2020-09-14
43	지면	웹진e신유통	수출연구사업단, 오는 17일 '포스트 코로나 시대, 농식품 수출확대 위한 언택트 전략' 세미나 개최	2020-09-17
44	지면	농수축산신문	수출연구사업단, 공동 수출활성화 전략 공유·신규사업 발굴 모색	2020-10-21
45	영상	이투데이	김동환 원장 '국내 농업 수출경쟁력 제고방안은'	2020-10-29
46	지면	농수축산신문	수출연구사업단, 현장협의회 통해 농식품 수출활성화 모색	2020-10-29
47	지면	농수축산신문	온라인 수출연구사업단 심포지엄 개최	2020-12-02
48	지면	농수축산신문	(특집) 사람과 사람	2021.02.09
49	웹진	웹진e신유통	수출연구사업단 총괄사업단, 24일 단장회의 개최	2021.03.08
50	웹진	웹진e신유통	수출연구사업단, 총괄사업단, 가루녹차사업단 현장협의회 개최	2021.07.12
51	지면	농수축산신문	농식품신유통연구원, 2021년 수출연구사업단 미국 지역 온라인 수출상담 세미나 개최	2021.09.06
52	지면	한국농촌경제신문	농식품신유통연구원, 2021년 농식품수출기술세미나 30일 개최	2021.11.23
53	지면	농수축산신문	신유통연구원, '2021 농식품수출기술세미나' 개최	2021.11.24
54	지면	농수축산신문	수출연구사업단 수출협의회, 미국지역 대상 공동마케팅사업 전개	2021.11.29
55	지면	LA Times	8 items from the Squid Game Land, Have a buyer's meeting online!! *수출연구사업단 수출협의회 회원사 홍보	2021.11.30
56	지면	농축유통신문	'농식품 R&D 기반의 수출 성과 공유' 주제로	2021.12.02
57	지면	농수축산신문	2021년 수출연구사업단 심포지엄 개최	2021.12.03
58	지면	한국농업신문	[심포지엄] '농식품 R&D 기반 수출 성과' 공유	2021.12.03
59	웹진	웹진e신유통	연구원, 15일 2021년 수출연구사업단 심포지엄 개최	2021.12.20
60	지면	농수축산신문	식용곤충 원료 확대 위해 건강기능성 연구·홍보 필요	2021.12.29
61	지면	농수축산신문	한·중·일 삼계탕 사용 식재료 달라	2021.12.31
62	지면	농수축산신문	(재)하동녹차연구소·에코비전연구소 연구개발 실용화 성과 인정받아	2022-02-28
63	지면	농수축산신문	수출연구사업단, 농식품 수출 활성화 모색	2022-07-08
64	웹진	웹진e신유통	연구원, 수출연구사업단 5차년도 품목별 현장협의회 개최	2022-07-11
65	웹진	웹진e신유통	연구원, 2022년 수출연구사업단 세미나 개최	2022-07-25
66	지면	농수축산신문	신유통연구원, 수출연구사업단 키워·한우 수출 활성화 모색	2022-07-27
67	지면	원예산업신문	농식품 수출 비약적 성장	2022-08-24
68	지면	농민신문	[한걸음 더] 현지인 선호 요리법·재료는...나라별 '식문화' 이해해야	2022-09-07
69	지면	광남일보	맞춤형 식품산업이 나아가야 할 방향	2022-10-27
70	웹진	웹진e신유통	수출연구사업단 총괄사업단, 신남방국가 세부시장조사 통해 수출활성화 지원	2022-10-31
71	지면	농수축산신문	농식품신유통연구원 수출연구사업단, 수출 활성화 지원 활동 전개	2022-11-07
72	지면	광남일보	데이터 기반 식문화 연구 필요성	2022-11-10
73	지면	농수축산신문	수출연구사업단 농식품 R&D 기반 수출 성과 공유 심포지엄 개최	2022-12-05
74	웹진	웹진e신유통	수출연구사업단, 8일 '2022년 수출연구사업단 심포지엄' 개최	2022-12-12
75	지면	전북도민일보	전북 농생명·바이오 기업 빅데이터 활용 능력 강화	2022-12-20
76	지면	농민신문	[전문가의 눈] 푸드테크 해답, 데이터를 잣대로 살펴라	2022-12-28

(4) 계획하지 않은 성과 및 관련 분야 기여사항

□ 특허 출원

- 공통기술 개발 과정에서 ①식품 표지에서 인증 표시만 확인 가능하도록 하는 장치, ②게시판 글에서 소비자의 인식을 분석하는 장치에 대해서 특허 출원 완료

<그림 51> 특허 출원

특허 1		특허 2	
특 허 청 의견제출통지서		특 허 청 의견제출통지서	
출원인성명	재단법인차세대융합기술연구원 외 1명 (특허고객번호: 120100147126)	출원인성명	재단법인차세대융합기술연구원 외 1명 (특허고객번호: 120100147126)
주 소	경기 수원시 영종구 광교로 145, (의의동)	주 소	경기 수원시 영종구 광교로 145, (의의동)
대리인명칭	특허법인비엘티	대리인명칭	특허법인비엘티
주 소	서울특별시 강남구 테헤란로8길33, 3층(역삼동, 창원빌딩)(특허법인비엘티)	주 소	서울특별시 강남구 테헤란로8길33, 3층(역삼동, 창원빌딩)(특허법인비엘티)
지정원변리사	유철현	지정원변리사	유철현
발명자성명	이기원	발명자성명	이기원
주 소	서울특별시 서초구 서초대로 397, 8동 2602호	주 소	서울특별시 서초구 서초대로 397, 8동 2602호
발명자성명	김서영	발명자성명	김서영
주 소	경기도 수원시 팔달구 중부대로 223번길 92, 우안주공 아파트 207동 1006호	주 소	경기도 수원시 팔달구 중부대로 223번길 92, 우안주공 아파트 207동 1006호
발명자성명	양희	발명자성명	양희
주 소	서울특별시 송파구 송iero 15길 31, 가락2차 범용아파트 103동 1401호	주 소	서울특별시 송파구 송iero 15길 31, 가락2차 범용아파트 103동 1401호
발명자성명	김도희	발명자성명	김도희
주 소	경기도 용인시 수지구 성북1로 222, 성북아이파크 106동 1101호	주 소	경기도 용인시 수지구 성북1로 222, 성북아이파크 106동 1101호
출원번호	10-2021-0103186	출원번호	10-2021-0103207
출원일자	2021.08.05.	출원일자	2021.08.05.
발명의명칭	제품 이미지 기반의 분석 방법, 장치 및 프로그램	발명의명칭	이중 글러스타링 기반 소비자 인식 분석 방법, 장치 및 프로그램

나. 목표 달성 수준

추진 목표	달성 내용	달성도																																																			
○수출연구사업단 목표 수 출액 달성 지원	○3차년도부터 수출연구사업단이 2022년까지 최소 30억원 이상의 수출액을 달성할 수 있도록 추진 <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">성과지표</th> <th colspan="2">1년차</th> <th colspan="2">2년차</th> <th colspan="2">3년차</th> <th colspan="2">4년차</th> <th colspan="2">5년차</th> <th colspan="2">6년차</th> </tr> <tr> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사업단수</td> <td>-</td> <td>1</td> <td>-</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>6</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>전체수출액</td> <td>21</td> <td>56</td> <td>133</td> <td>170</td> <td>389</td> <td>487</td> <td>630</td> <td>405</td> <td>894</td> <td>679</td> <td>352</td> <td>579</td> </tr> </tbody> </table>	성과지표	1년차		2년차		3년차		4년차		5년차		6년차		목표	실적	사업단수	-	1	-	2	4	6	5	5	6	7	7	6	전체수출액	21	56	133	170	389	487	630	405	894	679	352	579	○98%										
성과지표	1년차		2년차		3년차		4년차		5년차		6년차																																										
	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적																																									
사업단수	-	1	-	2	4	6	5	5	6	7	7	6																																									
전체수출액	21	56	133	170	389	487	630	405	894	679	352	579																																									
○협업 및 공동 연구과제 발굴 및 확산	○사업단 공통지원을 위한 협업 및 공동 연구과제 개발 <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">성과지표</th> <th colspan="2">1년차</th> <th colspan="2">2년차</th> <th colspan="2">3년차</th> <th colspan="2">4년차</th> <th colspan="2">5년차</th> <th colspan="2">6년차</th> </tr> <tr> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>개발</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>-</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>적용</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>3</td> <td>10</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	성과지표	1년차		2년차		3년차		4년차		5년차		6년차		목표	실적	개발	1	4	2	3	2	2	2	5	2	2	-	1	적용	-	-	3	10	6	7	6	7	6	6	2	2	○100%										
성과지표	1년차		2년차		3년차		4년차		5년차		6년차																																										
	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적																																									
개발	1	4	2	3	2	2	2	5	2	2	-	1																																									
적용	-	-	3	10	6	7	6	7	6	6	2	2																																									
○수출연구사업단 업무 지원	○해외 박람회 및 전시회 업무 지원 및 수출연구사업단 애로사항 해소를 위한 컨설팅 <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">성과지표</th> <th colspan="2">1년차</th> <th colspan="2">2년차</th> <th colspan="2">3년차</th> <th colspan="2">4년차</th> <th colspan="2">5년차</th> <th colspan="2">6년차</th> </tr> <tr> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>전시회지원</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>-</td> <td>2</td> <td>-</td> <td>2</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>애로사항 해소</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>4</td> <td>7</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	성과지표	1년차		2년차		3년차		4년차		5년차		6년차		목표	실적	전시회지원	2	3	2	1	2	2	2	-	2	-	2	-	애로사항 해소	-	-	4	7	4	4	4	5	4	4	4	4	○85%										
성과지표	1년차		2년차		3년차		4년차		5년차		6년차																																										
	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적																																									
전시회지원	2	3	2	1	2	2	2	-	2	-	2	-																																									
애로사항 해소	-	-	4	7	4	4	4	5	4	4	4	4																																									
○수출사업단 성과 홍보	○언론 홍보 및 논문 게재 <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">성과지표</th> <th colspan="2">1년차</th> <th colspan="2">2년차</th> <th colspan="2">3년차</th> <th colspan="2">4년차</th> <th colspan="2">5년차</th> <th colspan="2">6년차</th> </tr> <tr> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>언론홍보</td> <td>-</td> <td>2</td> <td>10</td> <td>11</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>논문게재</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	성과지표	1년차		2년차		3년차		4년차		5년차		6년차		목표	실적	언론홍보	-	2	10	11	10	10	10	10	10	10	10	10	논문게재	-	-	-	-	2	1	1	2	1	1	1	1	○100%										
성과지표	1년차		2년차		3년차		4년차		5년차		6년차																																										
	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적																																									
언론홍보	-	2	10	11	10	10	10	10	10	10	10	10																																									
논문게재	-	-	-	-	2	1	1	2	1	1	1	1																																									
○동향보고서 작성	○동향보고서 작성 <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">성과지표</th> <th colspan="2">1년차</th> <th colspan="2">2년차</th> <th colspan="2">3년차</th> <th colspan="2">4년차</th> <th colspan="2">5년차</th> <th colspan="2">6년차</th> </tr> <tr> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> <th>목표</th> <th>실적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>동향보고서</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	성과지표	1년차		2년차		3년차		4년차		5년차		6년차		목표	실적	동향보고서	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	○100%																							
성과지표	1년차		2년차		3년차		4년차		5년차		6년차																																										
	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적	목표	실적																																									
동향보고서	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																																									

4. 목표 미달 시 원인분석

가. 목표 미달 원인(사유) 자체분석 내용

- 3차년도부터 품목 수출연구사업단이 최소 30억원 이상의 수출액을 달성할 수 있도록 추진하고자 함. 3차년도부터 본격적으로 수출을 위한 연구 및 홍보·마케팅 활동을 실시하고 총괄사업단 차원에서의 지원 활동을 실시하고자 하였으나 코로나 발생으로 인해 사업단별 연구 및 홍보·마케팅 활동에 제약이 발생하여 다소 목표치에 미달함
- 수출연구사업단 업무 지원을 위해 4차년도부터 해외 박람회 및 전시회 지원을 계획하였으나 코로나 발생으로 인해 추진이 불가능하였음

나. 자체 보완 활동

- 코로나 발생으로 인해 품목 수출연구사업단의 연구 및 홍보·마케팅 활동에 제약이 생겨 이를 발굴하고 지원하고자 현장협의회 등 별도의 지원 활동을 수행함
- 해외 박람회 및 전시회 지원을 계획하였으나 코로나로 인해 불가능하게 되어 해외시장조사 및 공유를 통해 별도의 지원 활동을 수행함

<p>한국 우수 농산물 대중국 수출 온라인 품평회</p>  <p>出口研究事业团介绍</p> <p>□ 《目的》 作为农林畜产食品进出口战略技术开 发事业的一环，出口研究事业团为了将新农业 品出口，于2013年11月成立。</p> <p>□ 《构成》 由13个品种的农业团和1个总事业团 《农业高新技术研发》组成。</p> <p>□ 《职务》 出口研究事业团： ▲ 发掘出口过程中发生的现场障碍， 障碍因素 ▲ 通过技术开发解决现场障碍因素 ▲ 发掘各品种市场分析及发掘促进实际出口作 作用。</p> 	<p>베트남 은·오프라인 홍보 행사</p> <p><바이어 화상회의> <현지 전시장 운영></p>   <p><비대면 SNS 홍보> <라이브스트리밍 홍보></p>   <p><국영방송 홍보> <언론 홍보></p>  
--	---

코로나19 애로사항 검토 및 개선 방안 마련

<p>수출전략기능개발사업 수출연구사업단 코로나19로 인한 KPI 성과 개선방안</p> <p>2020. 7. 13</p> <p>수출연구사업단 총괄사업단</p>	<p>1. 업무(내)재정 세무 업무사항</p> <p>□ 수출연구사업단/사업</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>내역</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>인건비</td> <td>인건비</td> <td>인건비</td> </tr> <tr> <td>사무비</td> <td>사무비</td> <td>사무비</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>기타</td> <td>기타</td> </tr> </tbody> </table>	구분	내역	비고	인건비	인건비	인건비	사무비	사무비	사무비	기타	기타	기타	<p>수출연구사업단 수출사업단</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>내역</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>인건비</td> <td>인건비</td> <td>인건비</td> </tr> <tr> <td>사무비</td> <td>사무비</td> <td>사무비</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>기타</td> <td>기타</td> </tr> </tbody> </table>	구분	내역	비고	인건비	인건비	인건비	사무비	사무비	사무비	기타	기타	기타	<p>수출연구사업단 실적평가 평가방안 마련 계획</p> <p>□ (목적) 코로나19로 인한 해외에서 연구, 홍보 및 실적 달성 이동 제한으로 인해 실적 달성률 저하, 수출 실적 달성률 저하 수출연구사업단 실적평가 방안 마련</p> <p>□ (내용) 실적평가 방안 마련을 위한 실적평가 방안 마련 수출연구사업단 실적평가 방안 마련을 위한 실적평가 방안 마련 수출연구사업단 실적평가 방안 마련을 위한 실적평가 방안 마련</p>
구분	내역	비고																									
인건비	인건비	인건비																									
사무비	사무비	사무비																									
기타	기타	기타																									
구분	내역	비고																									
인건비	인건비	인건비																									
사무비	사무비	사무비																									
기타	기타	기타																									

5. 연구개발성과 및 관련 분야에 대한 기여 정도

□ 수출사업단 지원 분야

- 수출연구사업단별 맞춤형 핵심성과지표 개발 및 관리를 통한 사업 성과 극대화
- 연구기관, R&D·수출관련 부서, 관련 기관 및 전문가 공동참여 거버넌스(정책협의회) 구축을 통한 연구 및 정책의 연계
- 기관 간 MOU 체결을 통한 농식품 수출 활성화 및 정책적 연계 활동 지원

□ 수출 활성화 지원 분야

- 한국 농식품 및 수출연구사업단 홍보를 통한 수출의 중요성 인식 확산
- 해외 현지 전시회, 박람회 등 참여를 통한 한국 농식품 홍보 및 수출 확대 지원
- 수출조직화 연구를 통한 수출통합조직 중요성 인식 확산 및 단계적 발전 방안 제시

□ 농식품 R&D 분야

- 주요 수출국 농식품 표준 인증제도 조사를 통한 인증 및 지식재산권 관리의 중요성 인식 확산
- 관능평가, 텍스트마이닝 기법 등을 활용한 기호품질평가기술 개발을 통해 수출 제품 개발 프로세스에서의 적용 방안 제시
- 수출 국가별 식문화 분석 플랫폼 개발을 통한 빅데이터 활용 및 수출 전략 수립 방안 제시

1. 소비자 분석	2. 경쟁제품 분석	3. 레시피 분석
온라인 정보교환 커뮤니티 수만 개 게시물	온라인 쇼핑몰 수백~수천 개 제품 정보	온라인 레시피 사이트 수백~수만 개 레시피
차, 커피, 주류 등 기호식품 혹은, 반려간식, 영유아식 등 질문 다 가능	가공식품 카테고리별 가능 온라인 채널별 (일반/프리미엄) 가능	(선진국) 국가별 가능 HMR, 소스류, 과자/빵류 등 가능
소비자 관심 주제 도출 제품개발/마케팅 인사이트 제공	허가, 강조문구, 영양성분, 후기 등 마케팅 실무진에게 정보 제공	식재료 조합, 향신료 사용 제품개발 실무진에게 정보 제공

☞ 수출연구사업단의 의의

- R&D 부서 및 기관 중심의 기존 사업운영 방식에서 벗어나, 수출관련 부서 및 기관이 공동으로 참여하는 새로운 거버넌스 체계 구축
 - 농식품부 수출진흥과의와의 협업 하에서 aT 등 관계기관 및 전문가들이 정책협의회를 통해 사업 의사결정에 참여
- 수출국 현지의 혁신적인 사업 활동을 시도하고, 이를 사업단 성과로 인정
 - 현지재배시설 설치, 해외 테스트베드 구축, 턴키 방식의 현지시설 설치, 해외 로열티 수출전략 등 기존에 인정받지 못하던 다양한 수출 전략모델을 시도 및 이를 성과로 인정
- 수출 환경변화를 반영하고 수출사업의 R&BD 특성을 반영하기 위해 새로운 사업 방식 도입
 - 총괄사업단 운영, 수출사업 맞춤형 KPI 도입, 정책협의회 운영, 공통기술 지원 등을 추진. 총괄사업단은 인터넷상 빅데이터를 활용한 수출정보 획득 및 분석시스템 개발, 수출농가 조직화를 위한 연구 직접 수행
- 품목 사업단별 특징을 반영하여 탄력적으로 KPI(Key Performance Index) 운영
 - 품목별 산업 및 R&D 차이를 감안하여 KPI를 사업단에서 자율적으로 설정하게 하고 KPI 달성에 대한 사업단의 책임성 강화

☞ 수출연구사업단 성과

- 배, 포도, 가루녹차, 동물용 의약품, 삼계탕 사업단 등 괄목할 만한 수출 성과 달성
- 단기적인 수출 확대뿐만 아닌 해외 테스트베드 구축, 현지 생산 시스템 구축, 해외 인증 획득, 홍보 활동 강화 등을 통한 중장기적인 수출 기반 구축

☞ 수출연구사업단 개선방향

- 수출연구사업단이 괄목한만한 성과를 거양했음에도 불구하고 R&D 사업의 특성상 성과가 중장기적으로 나타나는 특성을 이해할 필요가 있음
- 특히 R&D 사업임에도 불구하고 단기적인 수출성과를 주요 KPI로 활용하게 되는 구조적 취약성이 있었음
- 실제 수출확대라는 성과를 가져오기 위해 영업, 브랜딩, 마케팅, 판촉, 홍보 등을 주도할 주체의 참여가 부족했던 한계도 있었음
- 단기적으로 수출 확대가 어려운 품목의 경우 수출실적보다는 수출기반 구축을 더 중요하게 평가하는 방향에서의 관리 필요

6. 연구개발성과의 관리 및 활용 계획

○ 국내논문

- 연구기간 동안 수행했던 '수출통합조직의 운영 실태와 발전 전략'에 대하여 「Journal of Industrial Distribution & Business Vol 14 No 1(2023)」에 논문 게재함
- An Analysis of Factors Affecting Intention of Farmers to Participate in Integrated Export Organizations
- '소비자 분석 모델 개발' 과 관련하여 SCIE급 논문 게재 계획

< 연구개발성과 활용계획표 >

구분(정량 및 정성적 성과 항목)		연구개발 종료 후 5년 이내
국내논문	SCIE	2
	비SCIE	1
	계	3

주 의

1. 이 보고서는 농림축산식품부에서 시행한 수출전략기술개발사업 『수출연구사업단의 전략적·효율적 운영관리를 위한 총괄사업단 운영』 연구보고서입니다.
2. 이 보고서 내용을 발표하는 때에는 반드시 농림축산식품부에서 시행한 수출전략기술개발사업의 연구결과임을 밝혀야 합니다.
3. 국가과학기술 기밀 유지에 필요한 내용은 대외적으로 발표 또는 공개하여서는 안 됩니다.