

발 간 등 록 번 호

11-1543000-000673-01

2014 가공식품 세분시장 현황조사

가정용 식용유 시장



농림축산식품부
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

[목 차]

요약문	1
제 1 장 가공식품 세분시장 조사 개요	
1. 조사 배경 및 목적	7
2. 조사 대상	8
3. 조사 방법	9
제 2 장 식용유 개요	
제 1 절 식용유의 개념 및 유형	13
1. 식용유의 정의	13
2. 식용유의 유형	14
3. 유지의 특성	17
제 2 절 식용유 관련 인증	19
1. 한국산업표준	19
2. 유기가공식품 인증제도	20
제 3 절 식용유 분류 코드	22
제 3 장 식용유 생산 및 수출입 현황	
제 1 절 식용유의 가공기준 및 제조공정	31
1. 식용유의 가공기준 및 성분규격	31
2. 식용유의 제조공정	32
제 2 절 식용유 생산 현황	35
1. 국내 생산 및 출하 실적	35
2. 주요 생산 업체	38
3. 식용유 주요 제조사 현황	40
제 3 절 식용유 수출입 현황	43
1. 대두유	43
2. 카놀라유(유채유)	46
3. 올리브유	48
4. 기타 식용유	50

제 4 절 식용유 원료 현황	52
1. 국내 생산 식용유의 원료 사용 비중	52
2. 식용유 주요 원료 현황	53
제 5 절 요약 및 시사점	60
1. 식용유 생산	60
2. 식용유 수출입	60
3. 식용유 원료	61
제 4 장 식용유 유통 및 판매 현황	
제 1 절 식용유 소매 유통 구조	65
제 2 절 식용유 소매 유통 판매 현황	66
1. 소매 유통 채널별 매출액	66
2. 소매 유통 채널의 식용유 판매 가격	67
3. 기업별 소매 유통 채널 점유율	68
제 3 절 요약 및 시사점	70
1. 유통·판매 구조	70
2. 소매 유통 채널 판매	70
제 5 장 식용유 소비 시장 현황	
제 1 절 식용유 종류별 소매 시장 규모	73
1. 식용유 소비량	73
2. 식용유 종류별 소매 시장 규모	74
제 2 절 식용유 브랜드 현황	75
제 3 절 식용유 국내 시장 동향	81
1. 고급유의 시장 선도	81
2. 유기농 식용유 시장 창출	82
제 4 절 식용유 해외 시장 동향	84
1. 미국의 식용유 시장	84
2. 영국의 식용유 시장	86
3. 프랑스의 식용유 시장	87
4. 호주의 식용유 시장	88
5. 기타 식용유 시장 관련 동향	89

Contents

가정용 식용유 시장

제 5 절 요약 및 시사점	90
1. 식용유 종류별 소매 시장	90
2. 식용유 국내 시장 동향	90
3. 식용유 해외 시장 동향	91
부록	93

[표 목차]

제 1 장 가공식품 세분시장 조사 개요

[표 1-1] 조사 대상	8
[표 1-2] 주요 문헌 자료원	9
[표 1-3] 전문가 인터뷰 개요	9

제 2 장 식용유 개요

[표 2-1] 식용유지류의 유형	14
[표 2-2] 식용유 유형별 특징	16
[표 2-3] 주요 유지작물의 지방 함량 및 지방산 조성비	18
[표 2-4] 식용유지류 품목 KS 인증 현황	20
[표 2-5] 유기가공식품 인증 식용유지류 주요 생산업체	21
[표 2-6] 식용유의 분류 코드	23

제 3 장 식용유 생산 및 수출입 현황

[표 3-1] 식용유의 제조·가공기준	31
[표 3-2] 식용유의 성분규격	31
[표 3-3] 연도별 식용유지류 국내 생산 실적	35
[표 3-4] 연도별 식용유 국내 생산 실적	36
[표 3-5] 식용유 품목별 국내 생산 현황	37
[표 3-6] 식용유지류 생산 업체 현황	38
[표 3-7] 식용유지류 주요 생산 업체	39
[표 3-8] 식용유 제조업체 분류	40
[표 3-9] 식용유 주요 제조사 특징 및 연혁	41
[표 3-10] 대두유(정제유) 국내 수출입 실적	43
[표 3-11] 주요 국가별 대두유(정제유) 수출입 현황	44
[표 3-12] 대두유(정제유) 수출입 단가 비교	45
[표 3-13] 카놀라유(정제유) 국내 수출입 실적	46
[표 3-14] 주요 국가별 카놀라유(정제유) 수출입 현황	47
[표 3-15] 카놀라유(정제유) 수출입 단가 비교	47
[표 3-16] 올리브유 국내 수출입 실적	48
[표 3-17] 주요 국가별 올리브유 수출입 현황	49

[표 3-18] 올리브유 수출입 단가 비교	50
[표 3-19] 기타 식용유 국내 수출입 실적	51
[표 3-20] 식용유지류 원료별 사용 비중	52
[표 3-21] 대두 수입 실적	53
[표 3-22] 대두 국가별 수입 실적	54
[표 3-23] 대두유(조유) 수입 실적	55
[표 3-24] 대두유(조유) 국가별 수입 실적	55
[표 3-25] 옥수수 수입 실적	56
[표 3-26] 옥수수 국가별 수입 실적	57
[표 3-27] 옥수수유(조유) 수입 실적	58
[표 3-28] 카놀라유(조유) 수입 실적	59
[표 3-29] 카놀라유(조유) 국가별 수입 실적	59

제 4 장 식용유 유통 및 판매 현황

[표 4-1] 소매 유통 채널별 매출액	66
[표 4-2] 2014년 소매 유통 채널별 식용유 판매 가격	67
[표 4-3] 기업별 소매 유통 채널 매출 규모	68
[표 4-4] 기업별 유통 채널 점유 현황	69

제 5 장 식용유 소비 시장 현황

[표 5-1] 국민 1인 1일 식용유 소비량 추이	73
[표 5-2] 식용유 세분시장별 소매 시장 규모	74
[표 5-3] CJ제일제당 주요 제품	75
[표 5-4] 사조해표 주요 제품	76
[표 5-5] 오뚜기 주요 제품	77
[표 5-6] 롯데푸드 주요 제품	78
[표 5-7] 대상 주요 제품	79
[표 5-8] 삼양웰푸드 주요 제품	80
[표 5-9] 2014년 미국 식용유 주요 브랜드	84
[표 5-10] 2014년 영국 식용유 주요 브랜드	86

[그림 목차]

제 2 장 식용유 개요

[그림 2-1] 가정에서 많이 이용하는 식용유	13
[그림 2-2] KS 인증 마크	19
[그림 2-3] 표준(농수축산물 가공식품)표시도표	19
[그림 2-4] 유기가공식품 인증 마크	20
[그림 2-5] 청정원 오푸드 유기농 올리브유	21

제 3 장 식용유 생산 및 수출입 현황

[그림 3-1] 식물성 정제유 제조과정	33
[그림 3-2] 수입유(조유) 정제 공정	34

제 4 장 식용유 유통 및 판매 현황

[그림 4-1] 식용유 소매 유통 구조	65
-----------------------------	----

제 5 장 식용유 소비 시장 현황

[그림 5-1] CJ제일제당의 ‘백설 건강을 생각한 요리유’	82
[그림 5-2] 초록마을의 ‘유기농 식용유’	83
[그림 5-3] Avlaki의 ‘Organic Olive Oil’	87
[그림 5-4] Jardin Bio의 ‘Huile d'Olive Douce’	88
[그림 5-5] Eliunt의 ‘Compendium Pack’	88
[그림 5-6] H&H의 ‘Extra Virgin Olive Oil’	89

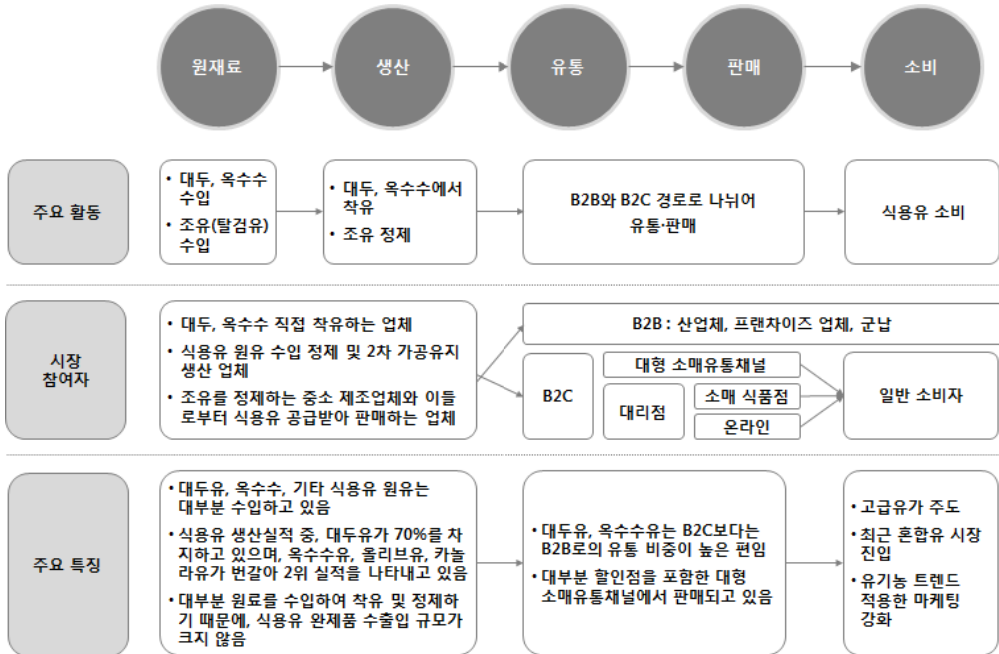


1. 식용유 개요

- 식품공전에 의하면 식용유는 식용유지류의 하위 품목에 해당되며, 가정에서 많이 이용하는 식용유는 콩기름, 옥수수기름, 채종유(카놀라유), 미강유, 홍화유(잇꽃유), 해바라기유, 올리브유로 볼 수 있음
- 국내 식용유에는 한국산업표준(KS)이나 유기가공식품인증과 같은 인증을 받은 제품도 존재함

2. 식용유의 생산·유통·소비 흐름

- 식용유는 원재료 조달, 국내 생산 및 수입, 유통 및 판매, 그리고 소비로 나누어 살펴볼 수 있음
 - 주요 원재료는 식용유 종류별로 차이가 있는데, 대두유와 옥수수유는 각각 대두와 옥수수를 수입하여 착유하거나, 조유를 수입하여 정제함. 카놀라유, 해바라기씨유, 올리브유 등은 조유를 수입하여 정제함
 - 국내 식용유 업체는 대두와 옥수수를 수입하여 국내 공장에서 착유하는 업체, 다양한 식용유지 원유를 수입 정제하고, 이를 이용해 마가린이나 쇼트닝 등 2차 가공유지를 생산하는 업체, 마지막으로 조유를 정제하는 중소 제조업체와 이들로부터 식용유를 공급받아 판매하는 업체들로 나뉘어짐
 - 대두유와 옥수수유는 B2B 업체에서 상당량 사용하고 있는 것으로 나타났으며, 다른 식용유 제품들은 B2C로 주로 유통되고 있음. B2C에서도 할인점을 통한 유통이 거의 50%에 이름
 - 국내 식용유 시장은 고급유가 주도하고 있으며, 최근 혼합유도 시장에 합류하기 시작함



3. 식용유 생산 및 수출입 현황

- 식용유는 대두와 옥수수에서 직접 착유하기도 하지만, 대부분 식용유 원유(조유)를 수입하여 정제하여 생산하고 있음
- 식용유의 국내 생산규모는 2013년 기준 9,070억원이며, 식용유지류 전체 시장에서 약 56%의 비중임
 - 2013년 기준, 식용유 중 콩기름이 68%의 비중을 차지하고 있으나, 2003년에 비해 그 비중은 줄어든 상황임
 - 옥수수기름, 올리브유, 채종유(카놀라유)는 생산실적 2위 자리를 교대로 선점하고 있으며, 2013년 기준으로는 채종유(카놀라유)가 2위임
- 2012년 기준, 식물성 유지 제조업, 식용 정제유 및 식용가공유 제조업체의 수는 35개로 나타났으며, 그 중 상위 4개사가 전체 식용유 시장의 67%를 차지하고 있음(2013년 출하액 기준)



- 식용유는 정제유(완제품) 형태의 수출입 규모는 작은 편이며, 국내에서 직접 착유 및 정제를 하기 때문에 식용유 원유(조유)의 수입 규모가 큰 편임

4. 식용유 유통 및 판매 현황

- 식용유 중 대두유, 옥수수유는 B2C보다는 B2B 비중이 높은 편이며, 올리브유, 카놀라유, 포도씨유 등은 주로 B2C로 유통이 되고 있음
- 2013년 기준, 식용유 소매 시장 규모는 약 3,140억원이며, 할인점과 체인슈퍼에서의 매출 비중이 74.6%로 대부분 대형 유통사를 통해 판매되고 있음
 - CJ제일제당과 사조해표 두 제조사가 전체 시장의 57%를 차지하고 있으며, 독보적인 판매 우위가 아닌 소매채널에서 매출 경쟁을 하고 있는 구조임

5. 식용유 소비 시장 현황

- 2014년 상반기 매출액 기준, 카놀라유(545억원)가 대두유(369억원)보다 많이 팔리고 있음
 - 카놀라유는 2012년부터 이미 대두유 매출실적을 앞서고 있는데, 특히 명절선물세트의 주 구성품으로 카놀라유가 많이 이용되고 있어 1/4분기와 3/4분기의 매출이 압도적으로 나타나고 있음
- 국내 식용유 시장은 ‘고급화’가 주도하고 있는 가운데, 혼합유, 유기농 식용유가 시장에 진입하며 관심을 받기 시작함
- 미국과 영국은 대두유 소비가 높은 가운데, 스프레이형 식용유가 보편화되어 있음. 프랑스는 해바라기씨유를 가장 많이 먹고 있으며 혼합유 제품이 주목을 받고 있음. 이 외에도 이탈리아와 볼리비아에서는 어린이용 식용유 제품이 출시되었으며, 중국은 혼합유, 평지씨유, 대두유, 땅콩기름 등 다양한 종류의 식용유를 고르게 이용하고 있는 특징이 있음

제 1 장 가공식품 세분시장 조사 개요

1. 조사 배경 및 목적

2. 조사 대상

3. 조사 방법



1. 조사 배경 및 목적

- 식품 시장이 지속적으로 성장하고 식품에 대한 소비자들의 관심이 높아지면서 가공식품 시장에 대한 기초 자료 수요 또한 증가하고 있음
 - 농식품에 기반한 가공식품은 일반 소비자와는 달리 품목에 대한 전문성이 요구되며, 환경변화에 의해 시장가격 변동에 차이가 나는 특수성을 지님
 - 특히 가공식품에 대한 수요 증가, 품목별 다양한 고객 특성 등 경영 및 마케팅 환경이 변화하고 있음
 - 가공식품 시장의 전반적인 기초 통계자료 외에 구체적인 생산 및 소비 동향과 관련된 정보의 필요성이 대두됨
 - 가공식품 산업의 원활한 육성 및 지원을 위한 품목별 정의 및 특성 파악이 필요함
 - 다수의 영세한 가공식품 중소기업들의 경영 방향성 수립을 위한 정보가 부족함
- 이에 본 조사는 가공식품 산업구조를 고려한 명확한 자료 수집 및 분석을 통해 관련 이해관계자들에게 품목 시장의 가치 있는 기본 정보를 제공하고자 함
 - 본 보고서에 제시된 내용은 객관성 및 타당성을 담보한 Data를 기반으로 폭넓고 깊이 있게 분석하였으며, 가공식품 전문가의 의견 수렴 및 검토를 통해 수요자 니즈에 부합하는 콘텐츠를 구성함
 - 본 조사의 활용 가치로는 첫째, 가공식품과 관련된 이해관계자들에게 실질적인 가치를 제공할 수 있는 정보를 제공함
 - 둘째, 정보 수집이 어려운 중소기업에게 생존을 위한 전략 수립의 기초 자료가 될 수 있는 정보를 제공함
 - 마지막으로 농식품 유관기관의 가공식품 관련 정책에 직·간접적으로 활용될 수 있도록 함



2. 조사 대상

- 총 42개의 품목(군)을 2010년부터 나누어 조사를 진행하고 있으며, 2010년 8개 품목, 2011년 5개 품목, 2012년 12개 품목, 2013년 17개 품목을 진행하였음
- 2014년에는 기존 조사 품목 중 10개를 선별하여 진행하며, 이번 품목은 가정용 식용유임

[표 1-1] 조사 대상

2010년 ~ 2013년			2014년
스낵과자	반생초코케익	발효유	김치
식빵	햄, 소시지 등	조제분유	스낵
빵	두부	조미료	양산빵
가정용 식용유	인스턴트 커피	식염	가정용 식용유
라면(2)	커피믹스	양념장	라면
탄산음료	커피음료	즉석조리식품	아이스크림
김치	과채음료	밀가루	만두
빙과	고추장	설탕	어묵
만두	된장	프리믹스	액상차
어묵, 맛살 등	간장	초콜릿	커피믹스
액상차(음료)	건강기능식품	전통기름	
커피믹스	참치캔	인삼음료	
비스킷	우유	탁주	
떡류	두유		
42개 품목			10개 품목



3. 조사 방법

□ 조사 방법은 크게 문헌조사와 전문가 인터뷰로 이루어짐

- 문헌조사 : 주요 문헌자료는 식품의약품안전처의 식품공전과 식품 및 식품 첨가물 생산실적, 그리고 한국농수산물유통공사의 식품산업통계정보(FIS) 등임

[표 1-2] 주요 문헌 자료원

자료명	출처
식품공전	식품의약품안전처
식품 및 식품 첨가물 생산실적	식품의약품안전처
식품산업통계정보(FIS)	한국농수산물유통공사

- 전문가 인터뷰 : 전문가 인터뷰는 품목별 협회 또는 연구소와 주요 업체 관계자와의 심층 인터뷰로 진행함. 인터뷰 내용은 제조부터 소비에 이르는 전반적인 내용과 각 품목별 주요 이슈에 대한 내용으로 구성함

[표 1-3] 전문가 인터뷰 개요

인터뷰 대상	업계 관계자
인터뷰 방법	심층 개별 면접 조사
인터뷰 시기	2014년 10월
인터뷰 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 품목 및 상품의 정의 ○ 생산 동향 및 규모 ○ 제조사 경쟁 현황 ○ 유통 경로별 주요 특징 ○ 유통 현황 ○ 소비 동향 및 시장 규모 ○ 시장 주요 브랜드 및 경쟁 현황 ○ 생산, 유통, 소비과정에서의 주요 변화 및 이슈 등

제 2 장 식용유 개요

제1절 식용유의 개념 및 유형

제2절 식용유 관련 인증

제3절 식용유 분류 코드

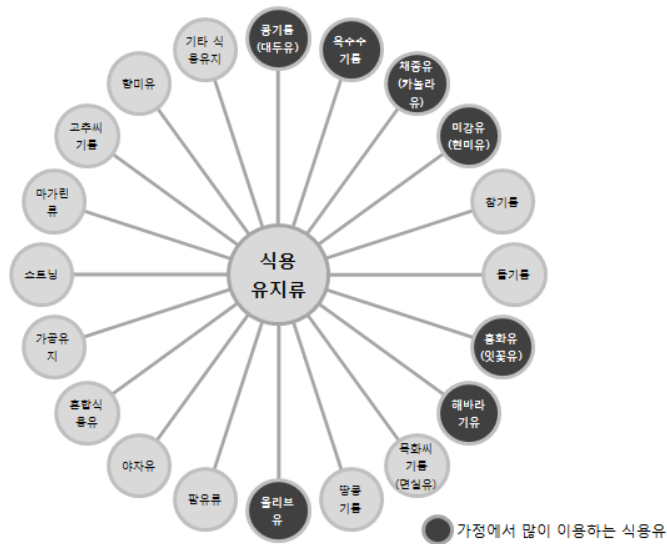


제 1 절 식용유의 개념 및 유형

1. 식용유의 정의

- 식품공전¹⁾에서 식용유는 식용유지류로 불리우며 식용유지류 안에 다양한 하위 품목이 존재함. 식용유지류는 유지를 함유한 식물(파쇄분 포함) 또는 동물로부터 얻은 원유나 이를 원료로 하여 제조·가공한 것으로 콩기름(대두유), 옥수수기름(옥배유), 채종유(카놀라유), 미강유(현미유), 참기름, 들기름, 홍화유(사플라워유 또는 잇꽃유), 해바라기유, 목화씨기름(면실유), 땅콩기름(낙화생유), 올리브유, 팜유류, 야자유, 혼합식용유, 가공유지, 쇼트닝, 마가린, 고추씨기름, 향미유 등을 말함
- 이 중에서 일반적으로 가정에서 많이 이용하는 식용유는 콩기름(대두유), 옥수수기름(옥배유), 채종유(카놀라유), 미강유(현미유), 홍화유(사플라워유 또는 잇꽃유), 해바라기유, 올리브유임
- 참기름과 들기름은 일반적으로 전통기름으로 분류됨

[그림 2-1] 가정에서 많이 이용하는 식용유



1) 식품공전, 식품의약품안전처, 2014.09.11.개정고시



2. 식용유의 유형

- 식용유지류 중에서 가정에서 많이 이용하는 식용유에 포함되는 제품은 콩기름 (대두유), 옥수수기름(옥배유), 채종유(카놀라유), 미강유(현미유), 홍화유(사플라워유 또는 잇꽃유), 해바라기유, 올리브유임
- 콩기름, 옥수수기름, 채종유, 미강유, 홍화유, 해바라기유는 각각 콩, 옥수수의 배아, 유채, 미강, 홍화씨, 해바라기씨로부터 채취한 원유를 식용에 적합하도록 처리한 것을 말함
- 올리브유는 올리브과육을 압착·여과하여 만들거나, 올리브원유를 정제하여 만들

[표 2-1] 식용유지류의 유형

구분	유형	정의
식용 유지류	콩기름 (대두유)	콩으로부터 채취한 원유를 식용에 적합하도록 처리한 것을 말함
	옥수수기름 (옥배유)	옥수수의 배아로부터 채취한 원유를 식용에 적합하도록 처리한 것을 말함
	채종유 (유채유 또는 카놀라유)	유채로부터 채취한 원유를 식용에 적합하도록 처리한 것을 말함
	미강유 (현미유)	미강으로부터 채취한 원유를 식용에 적합하도록 처리한 것을 말함
	참기름	참깨를 압착하여 얻은 압착참기름 또는 이산화탄소(초임계추출)로 추출한 초임계추출 참기름과 참깨로부터 추출한 원유를 정제한 추출참깨유를 말함
	들기름	들깨를 압착하여 얻은 압착들기름 또는 이산화탄소(초임계추출)로 추출한 초임계추출 들기름과 들깨로부터 추출한 원유를 정제한 추출들깨유를 말함
	홍화유 (사플라워유 또는 잇꽃유)	홍화씨로부터 채취한 원유를 식용에 적합하도록 처리한 것으로 홍화유, 고올레산홍화유를 말함
	해바라기유	해바라기의 씨로부터 채취한 원유를 식용에 적합하도록 처리한 것으로 해바라기유(압착해바라기유 포함), 고올레산 해바라기유를 말함
	목화씨기름 (면실유)	목화씨로부터 채취한 원유를 식용에 적합하도록 처리한 것으로 목화씨기름, 목화씨샐러드유, 목화씨스테아린유를 말함
땅콩기름 (낙화생유)	땅콩으로부터 채취한 원유를 식용에 적합하도록 처리한 것으로 땅콩기름, 정제땅콩기름을 말함	



구분	유형	정의
	올리브유	올리브과육을 물리적 또는 기계적인 방법에 의하여 압착·여과한 압착올리브유, 올리브원유를 정제한 정제올리브유, 압착올리브유와 정제올리브유를 혼합한 혼합올리브유를 말함
	팜유류	팜의 과육으로부터 채취한 팜유, 팜유를 분별한 팜올레인유 또는 팜스테아린유, 팜의 핵으로부터 채취한 팜핵유를 말함
	야자유	야자과육으로부터 채취한 원유를 식용에 적합하도록 처리한 것을 말함
	혼합식용유	이 공전에서 제품유형이 정하여진 2종 이상의 식용유지(다만, 압착한 참기름, 압착한 들기름, 향미유 제외)를 단순히 혼합한 것을 말함
	가공유지	식용유지류에 수소첨가, 분별 또는 에스테르 교환의 방법에 의하여 유지의 물리, 화학적 성질을 변화시킨 것으로 식용에 적합하도록 정제한 것을 말함
	쇼트닝	식용유지를 그대로 또는 이에 식품첨가물을 가하여 가소성, 유화성 등의 가공성을 부여한 고체상 또는 유동상의 것을 말함
	마가린류	식용유지(유지방 포함)에 물, 식품, 식품첨가물 등을 혼합하고 유화시켜 만든 고체상 또는 유동상인 마가린과 저지방마가린(지방 스프레드)을 말함. (다만, 유지방 원료로 할 때는 제품의 지방함량에 대한 중량비율로서 50%미만일 것)
	고추씨기름	고추씨로부터 채취한 원유를 식용에 적합하도록 처리한 것으로 압착고추씨기름과 고추씨기름을 말함
	향미유	식용유지(다만, 압착참기름, 초임계추출참기름, 압착들기름, 초임계추출들기름은 제외)에 향신료, 향료, 천연추출물, 조미료 등을 혼합한 것(식용유지 50% 이상)으로서, 조리 또는 가공 시 식품에 풍미를 부여하기 위하여 사용하는 것을 말함
	기타 식용유지	기타 식용유지라 함은 단일 유지성 원료로부터 채취한 원유를 식용에 적합하도록 처리한 것 또는 압착방법으로 착유하고 남은 박으로부터 채취한 원유를 식용에 적합 하도록 정제처리한 것을 말함. 다만, 다른 기준 및 규격이 정하여져 있는 것은 제외함

※ 식품공전, 식품의약품안전처, 2014.09.11.개정고시

- 식용유는 대부분 튀김이나 부침 등에 많이 이용되는 콩기름, 옥수수기름, 해바라기유 외에 카놀라유, 홍화유 같이 다양한 음식에 고르게 이용되는 제품, 저온 가열요리에 적합한 올리브유와 같이 다양한 제품이 있음. 제품별 주요 특징은 [표 2-2]에 제시함



[표 2-2] 식용유 유형별 특징

콩기름 (대두유)	<ul style="list-style-type: none"> - 가정에서 튀김이나 부침에 일반적으로 사용 - 담백하고 고소하며 가격이 저렴함
옥수수기름	<ul style="list-style-type: none"> - 옥수수 배아로부터 채취한 기름 - 콩기름과 함께 가정에서 많이 사용하며, 샐러드나 마가린에도 많이 사용됨
올리브유	<ul style="list-style-type: none"> - 압착유의 정제 정도에 따라, 엑스트라 버진, 파인버진, 퓨어로 나뉘어짐 - 올리브를 처음 짜내었을 때 나온 기름이 엑스트라 버진 오일, 그 다음이 파인 버진, 가장 많이 정제된 것이 퓨어오일이며, 시중에서 흔히 구입할 수 있는 것은 엑스트라 버진 오일임 - 엑스트라 버진 오일은 샐러드 드레싱과 같이 저온가열요리에 적합하며, 160℃ 이상으로 과열되면 불이 붙을 수 있기 때문에 온도에 주의해야 함
채종유 (카놀라유)	<ul style="list-style-type: none"> - 유채씨로부터 얻은 기름으로 다양한 식품에 사용이 가능함 - 카놀라유는 유채씨의 에루스산(eurcic acid)과 글루코시놀레이트(glucosinolates)의 함량을 줄인 캐나다에서 개발한 품종의 기름을 말함
해바라기유	<ul style="list-style-type: none"> - 해바라기씨로부터 얻은 기름으로 튀김이나 부침용으로 주로 사용됨
미강유 (현미유)	<ul style="list-style-type: none"> - 미강(왕겨를 제거한 쌀겨)으로부터 얻은 기름임
홍화유	<ul style="list-style-type: none"> - 홍화씨로부터 얻은 기름으로 모든 음식에 두루 사용됨

※ 식품공전 해설서, 식품의약품안전처, 2012.12



3. 유지의 특성²⁾

가. 식물성 유지의 분류 및 특성

- 기름을 얻을 목적으로 재배 생산되는 작물을 유지작물(油脂作物)이라 하며, 국내외에서 식용 기름을 얻을 목적으로 재배되는 주요 유지작물은 10종류 내외임
 - 그러나 유지만을 채취할 목적이 아닌 작물도 있음. 목화, 대마, 아마 등과 같이 섬유를 얻을 목적으로 재배하는 작물의 종실에서 기름이 얻어지는 경우도 있고, 쌀겨에서 미강유를 얻기도 함
- 이러한 유지작물 내에 함유되어 있는 지방질을 식물유지(植物油脂)라고 함. 상온에서 액체 상태인 것을 기름(oil), 고체 또는 반고체상태인 것을 지방(fat), 고급 지방산과 고급 알코올이 결합된 것을 식물납(wax)이라고 함
- 식물성 유지는 건조도에 따라 건성유, 반건성유, 불건성유로 분류하는데, 건조도란 식물유지가 공기 중의 산소를 흡수해서 점차 점도가 증가하여 결국은 굳어지는 성질을 뜻함. 건조도의 정도는 식물유지의 구성성분인 불포화지방산의 종류와 그 함량의 다소와 관계되기 때문에 옥소가를 측정하여 판단함. 옥소가가 크면 건성유이고, 옥소가가 적은 것이 불건성유임

① 건성유(dry oil)

- 건조성이 강한 기름으로 고도의 불포화지방산인 리놀산 및 리놀렌산을 비교적 많이 포함하고 있음. 옥소가는 130 이상인 아마인유, 들깨유, 오동유, 대마유, **해바라기유, 대두유, 홍화유**등이 여기에 속함. 이들은 페인트, 인쇄 잉크, 유포, 유지 등의 공업원료도 이용되고 있음

② 반건성유(semi-drying oil)

- 건조성이 중간 정도임. 주로 리놀산, 올레산 및 리놀렌산으로 구성되어 있음. 옥소가가 100에서 130으로 **면실유**, 배유, 참깨유, **유채유, 미강유** 등이 여기에 속함. 식용 외에 비누 제조 등의 원료로도 이용됨

2) 유지작물, 농촌진흥청, 2013



③ 불건성유

- 불건성유는 건조성이 매우 낮은 기름으로 주로 올레산(oleic acid)으로 구성되어 있음. 옥소가는 100 이하로 땅콩유, 아주까리유, **올리브유**, 야자유, 카카오유 등이 여기에 속하며, 식용 외에 비누나 초 등의 원료로 이용됨

나. 식물성 유지의 성분

- 유지작물은 다량의 지방을 함유하는데 이들의 지방산 조성을 보면 아래의 [표 2-3]과 같음
- 대두유, 해바라기유, 홍화씨유와 같이 건성유가 불포화지방산 중 올레산 비중이 낮으며 리놀산 비중이 높음

[표 2-3] 주요 유지작물의 지방 함량 및 지방산 조성비

원료	종실·종자 중의 지방 함량(%)	포화지방산		불포화지방산					
		스테 아린산	팔미 틴산	올레산	리놀산	리놀 렌산	아라 키돈산	에루 진산	
건성유	아마인유	39.5	0	0	10	43.0	38.0	0	0
	들깨유	42.5	0	0	11.0	33.0	49.0	0	0
	대두유	19.0	10.4	3.7	23.3	52.7	12.9	0	0
	해바라기유	30.0	6.7	4.3	16.9	71.1	0.8	0	0
	홍화씨유	25.0	7.1	2.4	12.8	77.9	0.6	0	0
반 건성유	참깨유	51.9	9.1	5.0	39.0	46.0	0.5	0.2	0
	유채유	41.5	4.1	1.6	56.3	23.0	12.3	0	1.3
	옥수수유	36.5	11.2	2.1	34.6	50.2	1.5	0	0
	미강유	17.5	16.7	1.5	40.2	39.0	1.9	1.9	0
불 건성유	땅콩유	45.0	11.1	2.9	42.2	34.7	2.6	1.3	0.7
	올리브유	50.0	10.6	2.8	75.0	9.2	0.8	0.3	0
식물성	팜유	55.0	42.9	3.3	41.1	9.8	0.4	0.3	0

※ 유지작물, 농촌진흥청, 2013



제 2 절 식용유 관련 인증

1. 한국산업표준³⁾

□ 한국산업표준(KS : Korean Industrial Standards)은 산업표준화법에 의거하여 산업표준심의회¹⁾의 심의를 거쳐 기술표준원장이 고시함으로써 확정되는 국가표준으로서 약칭하여 KS로 표시함

[그림 2-2]
KS 인증 마크



○ KS표시인증은 특정상품이나 가공기술 또는 서비스가 한국 산업표준 수준에 해당함을 인정하는 제품인증제도임. KS 표시인증은 사내표준화 및 품질경영을 통하여 한국산업표준에서 정한 품질기준 이상의 제품(또는 서비스)을 지속적으로 생산(또는 제공) 할 수 있는 시스템 등을 심사하여 합격한 경우 부여함

□ KS표시인증 중 식료품부문에서 가공식품에 해당하는 품목의 인증 절차는 한국 식품연구원²⁾이 관리함. 이 중 식용유지류 품목에 해당하는 KS 제품표준은 콩기름, 유채유, 미강유, 옥수수기름, 올리브유, 홍화씨유, 해바라기씨유, 포도씨유 등의 품목을 포함하여 14개의 표준이 있음

○ 가공식품의 KS인증을 받기 위해서는 한국식품연구원에서 실시하는 공장심사와 제품심사를 모두 합격해야 함. KS인증이 완료된 가공식품은 표준(농수축산물가공식품)표시도표로 KS인증 제품임을 표시할 수 있음

[그림 2-3]
표준(농수축산물
가공식품)표시도표



○ 2012년 7월 20일 기준 식용유지류 품목의 KS인증 현황은 다음과 같음. **생산업체로는 사조해표와 CJ제일제당 두 업체가 KS 인증 제품을 보유하고 있으며, 사조해표는 콩기름, 유채유, 옥수수기름, CJ제일제당은 콩기름 품목의 KS 인증 제품을 보유하고 있음**

3) 국가표준인증종합정보센터(www.standard.go.kr)



[표 2-4] 식용유지류 품목 KS 인증 현황

품목	공장명	인증번호	인증일자	제품명
콩기름 (KSH2102)	(주)사조해표 철서공장	식품연 제83-1호	1983.06.15	사조해표 콩기름
콩기름 (KSH2102)	(주)사조해표 인천공장	식품연 제86-1호	1986.04.24	사조해표 콩기름
유채유 (KSH2103)	(주)사조해표 철서공장	식품연 제94-3호	1994.03.16	사조해표 카놀라유
옥수수기름 (KSH2162)	(주)사조해표 철서공장	식품연 제94-4호	1994.03.16	사조해표 옥수수샐러드유
유채유 (KSH2103)	(주)사조해표 인천공장	식품연 제2003-1호	2003.01.15	사조해표 카놀라유
콩기름 (KSH2102)	CJ제일제당(주) 인천2공장	식품연 제2010-17호	2010.11.03	백설 콩기름

* 가공식품 한국산업표준(KS) 인증 업체 및 제품 현황, 한국식품연구원

2. 유기가공식품 인증제도⁴⁾

- 유기가공식품 인증제도는 가공식품을 '유기'로 표시하거나 판매하고자 하는 자가 농림수산식품부 장관이 지정한 인증기관으로부터 인증을 받도록 하는 제도임. 인증을 받은 가공식품은 유기가공식품, 유기농 또는 유기식품이라고 표기 가능함
- 수입 유기가공식품 중 상호동등성협정을 체결한 국가에 해당하는 경우, 해당국가의 유기규정에 따라 인증을 받은 식품은 국내 지정 인증기관에서 인증을 다시 받지 않아도 유기농 표기가 가능함. 현재 우리나라와 상호동등성협정이 체결된 국가는 미국이 있음
- 외국 인증기관의 유기농 인증을 받은 식품 중 일부는 기준 적합성 확인으로 유기가공식품의 원료로 사용이 가능함. 이에 해당되는 **외국 유기가공식품 유형 중 식용유지류로는 콩기름, 옥수수기름, 채종유, 해바라기유, 올리브유**가 있음

[그림 2-4]
유기가공식품
인증 마크



4) 농식품인증제도, 국립농산물품질관리원(www.naqs.go.kr)



- 인증은 서류심사와 심사원이 사업 현장을 확인하는 현장심사로 이루어짐. 현장 심사는 가공원료, 가공방법, 해충 및 병원균 관리 등 8개의 심사기준에 따라 평가함
- 2014년 9월 25일 기준 **유기가공식품으로 인증된 식용유지류 식품을 생산 또는 수입하는 업체는 총 37개소**이며, 전통기름 품목을 제외하면 총 34개소임
- 이 중 **수입 업체는 23개소, 국내 업체는 11개소**가 있음. 국내 업체 중 주요 생산자로는 삼양사, 오뚜기, 롯데푸드, 진유원 등이 있음

[표 2-5] 유기가공식품 인증 식용유지류 주요 생산업체

인증기관	인증번호	생산업체	인증기간
건국에코써트인증원(주)	50-8-5	(주)삼양사 인천공장	2013.12.27 ~ 2014.12.26
(유)돌나라유기인증코리아	2-8-73	(주)오뚜기	2014.01.28 ~ 2015.01.27
(유)돌나라유기인증코리아	2-8-282	롯데푸드(주)	2013.12.30 ~ 2014.12.29
Control Union Certifications	94-8-52	(주)진유원	2013.12.02 ~ 2014.12.01
(유)돌나라유기인증코리아	2-8-121	(주)청양식품	2014.04.26 ~ 2015.04.25
오씨케이	13-8-18	(주)유정식품	2013.11.17 ~ 2014.11.16

※ 인증농산물정보, 친환경인증관리 정보시스템(www.enviagro.go.kr)

- 대표적인 유기농 식용유 제품으로 청정원 ‘오푸드 (O’food) 유기농 올리브유’가 있음. 청정원의 유기농 브랜드 제품군인 오푸드(O’food)에 속한 제품임. 제조원은 진유원과 진한이며, 원재료는 스페인산 유기농 엑스트라 버진 올리브유를 사용했음. 스페인 유기농 인증기관인 CAAE에서 유기농 인증을 받음

[그림 2-5]
청정원 오푸드
유기농 올리브유





제 3 절 식용유 분류 코드

- 식용유의 분류 코드는 식품공전, 한국표준산업분류(KSIC)와 관세 및 통계통합 품목분류(HS), 한국생산물분류(KCPC)와 농림축산물 품목분류(AG)로 나누어 살펴볼 수 있음
 - 식품공전의 분류기준에서 코드는 제시되어 있지 않지만, 식용유지류 아래 콩기름(대두유), 옥수수기름(옥배유), 채종유(유채유 또는 카놀라유), 미강유(현미유), 홍화유(사플라워유 또는 잇꽃유), 해바라기유, 올리브유가 해당됨
 - 한국표준산업분류(KSIC)에 의하면 식용유 제조는 ‘식물성 유지 제조업(10402)’ ‘식용 정제유 및 가공유 제조업(10403)’ 으로 분류됨
 - 관세 및 통계통합품목분류(HS)에 의하면 식용유는 ‘동물성·식물성 지방과 기름 및 이들의 분해생산물, 조제한 식용지방과 동물성·식물성 납(蠟)’ 인 동식물성 유지(15)로 하위에 다양한 품목이 있음. 그 중 ‘대두유(정제유-식품용)(1507.90.1010)’, ‘올리브유 버진(1509.10.0000), 올리브유 기타(1509.90.0000)’, ‘유채유(정제유)(1514.19.1000)’, ‘옥수수유(옥수수유와 그 분획물-기타)(1515.29.0000)’ 등 총 7개 품목을 대표 코드로 살펴봄
 - 한국생산물분류(KCPC)에 의하면 식용유는 ‘육,어류,과실,채소,유지(21)’의 하위 세부 품목인 ‘대두유와 그 분획물(21531)’, ‘유채씨유와 그 분획물(21534)’, ‘올리브유와 그 분획물(21537)’, ‘옥수수유와 그 분획물(21541)’ 등이 해당됨
 - 농림축산물품목분류(AG)에 의하면 식용유는 ‘대두유(정제유/식품용)(131010006)’, ‘올리브유(버어진)(131030001),올리브유 분획물(버어진 이외 기타)(131030002)’, ‘옥수수유, 분획물(조유 이외 기타)(131110002)’ 등이 해당됨



[표 2-6] 식용유의 분류 코드

통계분류 체계	코드	분류명	내용	색인어 ¹⁾
식품공전	14	식용유지류	콩기름(대두유), 옥수수기름(옥배유), 채종유(유채유 또는 카놀라유), 미강유(현미유), 참기름, 들기름, 홍화유(사플라워유 또는 잇꽃유), 해바라기유, 목화씨기름(면실유), 땅콩기름(낙화생유), 올리브유, 팜유류, 야자유, 혼합식용유, 가공유지, 쇼트닝, 마가린류, 고추씨기름, 향미유, 기타 식용유지	
한국표준 산업분류 (KSIC) ²⁾	10402	식물성 유지 제조업	<p>기름을 함유한 각종 식물성 물질로부터 조유를 생산하는 산업 활동을 말한다. 참깨기름 및 들깨기름을 추출하는 활동 및 비식용의 식물성 정제유를 제조하는 산업활동도 여기에 포함된다.</p> <p><예시></p> <ul style="list-style-type: none"> · 대두유 생산 · 옥수수기름 추출 · 식물성 왁스 생산 · 면실유 생산 · 낙화생유 생산 · 피마자유 생산 <p><제외></p> <ul style="list-style-type: none"> · 식용 정제유 및 경화유를 생산하는 경우(10403) · 옥수수의 습식 가공과 결합된 옥수수기름을 결합 생산(10620) 	<p>가공식용기름제조(식물성 ; 정제안된), 거자기름제조(정제안된), 겨자유제조(정제안된), 경화식물성기름제조(정제안된), 고휘유박제조(식물성), 기름제조(비식용식물성 정제유), 기름제조(식물성 ; 정제안된), 꽃유제조(비식용 정제유), 꽃유제조(조유), 낙화생유제조(조유), 달맞이꽃 씨기름제조(정제안된), 대두박제조(식물성), 대두유오일 케이크제조, 두유제조(정제안된), 대두유조유제조, 대두조유제조, 등백유제조(정제안된), 들기름제조(정제안된), 들깨고형유박제조, 들깨기름제조(정제안된), 들깨오일 케이크제조, 땅콩기름제조(정제안된), 람판트올리브유 제조(정제안된), 면실고형유박제조, 면실오일케이크제조, 면실조유제조(정제안된), 면실조유제조, 면왁스제조(식물 ; 정제안된), 미강유제조(정제안된), 미강조유제조, 바바수유제조(식물성 ; 정제안된), 버어진올리브유제조(식물성 ; 정제안된), 불건성식물유제조(정제안된), 식물성기름착유활동(정제안된), 식물성왁스제조(정제안된), 식물성유박제조, 식물성유지제조(비식용정제유), 식물성유</p>



통계분류 체계	코드	분류명	내용	색인어 ¹⁾
				<p>지제조(정제안된), 식물성정제유제조(비식용), 아마왁스제조(정제안된), 아마유제조(정제안된), 아마인유박제조, 아마인유조유제조, 야자유제조(조유), 옥수수유제조(정제안된), 옥수수조유제조, 올리브유제조(정제안된), 올리브조유제조, 왁스제조(식물성; 정제안된), 월견초꽃씨기름제조(정제안된), 유박제조(식물성), 유지제조(식물성; 정제안된), 유채기름제조(정제안된), 유채유제조(정제안된), 유채조유제조, 유채착유(정제안된), 임가공착유(식물성; 정제안된), 잇꽃유제조(정제안된), 장미씨오일제조(정제안된), 조유제조(식물성), 착유(식물성유지), 참기름제조(정제안된), 참기름집(정제안된유지생산), 참깨고형유박제조, 참깨기름제조(정제안된), 참깨오일케이크제조, 채종유제조(정제안된), 채종유조유제조, 콜자유제조(정제안된), 콜자유조유제조, 콩기름제조(정제안된), 콩깨묵제조(대두박), 탈지강제조(정제안된), 팜유제조(정제안된), 피마자유제조, 피마자유제조(정제안된), 해바라기기름제조(정제안된), 해바라기조유제조, 호도유(油)제조(정제안된), 호도조유제조, 홍화씨유제조(정제안된)</p>
	10403	식용 정제유 및 가공유 제조업	동물성 및 식물성 기름을 정제·경화 및 기타 가공하여 식용 정제유, 식용 경화유 및 기타 식용	가공식용기름제조(동식물성정제; 식용정제유), 가공유제조(정제된동식물성식용유지), 가공유제조(식용정제유), 가



통계분류 체계	코드	분류명	내용	색인어 ¹⁾
			<p>가공기름을 생산하는 산업 활동을 말한다.</p> <p><예시></p> <ul style="list-style-type: none"> · 마가린 제조 · 쇼트닝 제조 · 식용 가공유 생산 · 이미테이션라드 생산 · 식용 경화유 제조 · 라드 정제 생산 <p><제외></p> <ul style="list-style-type: none"> · 참깨기름 및 들기름 생산(10402) · 비식용 정제유 생산(10401 또는 10402) 	<p>금지방정제유제조(식용),가금지제조(식용정제유),겨자유제조(식용정제유),경화유제조(식용정제유),낙화생정제유제조(식용),대두유제조(식용정제유),대두정제유제조(식용정제유),돈지(豚脂)제조(식용정제유),동물성유지제조(식용정제유),동물성정제유제조(식용),동물유지제조(식용정제유),들기름제조(정제유),라드생산(식용정제유),라드정제생산,마가린제조,마아가린제조,면실유제조(식용정제유),미강유제조(정제유),바다표범유지제조(식용정제유),바바수유정제유제조(식용),바바수유제조(식용정제유),상어간유제조(식용정제유),쇼트닝제조,쇼트닝제조(정제유),수생동물기름제조(식용정제유),수소침가유제조(식용정제유),식물성기름제조(식용정제유),식물성유지제조(식용정제유),식물성정제유제조(식용),식물유지제조(식용정제유),식용가공기름제조(식용정제유),식용가공유제조(식용정제유),식용경화유제조(식용정제유),식용동식물성기름제조(식용정제유),식용유제조(정제유),식용유제조(콩기름),식용정제유제조(동식물성),아마인유제조(식용정제유),야자유제조(식용정제유),어류간유제조(식용정제유),옥수수유제조(식용정제유),옥수수유제조(정제유),올리브유제조,올리브유제조(정제유),유지제조(동·식물성식용정제유),유채씨유제조(정</p>



통계분류 체계	코드	분류명	내용	색인어 ¹⁾	
				제유), 유채유제조(식용정제유), 유채정제유제조(식용), 육지동물유지제조(식용정제유), 이미테이션라드제조, 이미테이션라드제조(정제및가공유), 잇꽃유제조(식용정제유), 재에스텔화유제조(식용정제유), 정제유제조(동식물성식용유), 조제경화유제조(식용정제및가공유), 조제라드제조(식용정제및가공유), 조제식용유지제조(정제및가공유), 조제식용지방제조(정제및가공유), 조제유제조(식용정제및가공유), 참기름제조(식용정제유), 참기름제조(정제유), 콜자유제조(식용정제유), 콩기름제조(식용정제유), 콩기름제조(정제유), 팜유제조(식용정제유), 팜핵유제조(식용정제유), 포도씨유제조(정제유), 해바라기씨유제조(식용정제유), 해바라기씨유제조(정제유), 해서포유동물유지제조(식용정제유), 현미유제조(식용정제유), 혼합식물성기름제조(식용정제유)	
관세 및 통계통합 품목분류 (HS) ³⁾	15	동물성·식물성 지방과 기름 및 이들의 분해생산물, 조제한 식용 지방과 동물성·식물성 납(蠟)			
	1507	대두유와 그 분획물(정제했는지에 상관없으며, 화학적으로 변성가능한 것은 제외한다)			
	1507.10	조유(粗油)[검(gum)]질을 제거했는지에 상관없다]			
	1507.10.1000	식품용			
	1507.90	기타			
	1507.90.10	정제유(精製油)			
	1507.90.1010	식품용			
	1509	올리브유와 그 분획물(정제했는지에 상관없으며, 화학적으로 변성가능한 것은 제외한다)			



통계분류 체계	코드	분류명	내용	색인어 ¹⁾
	1509.10.0000	버진(virgin)		
	1509.90.0000	기타		
	1512	해바라기씨유·잇꽃유 또는 먼실유 및 그 분획물(정제했는지에 상관없으며, 화학적으로 변성가공한 것은 제외한다)		
	1512.11	조유(粗油)		
	1512.11.1000	해바라기씨유		
	1512.11.2000	잇꽃유		
	1512.19	기타		
	1512.19.10	정제유(精製油)		
	1512.19.1010	해바라기씨유		
	1512.19.1020	잇꽃유		
	1514	유채유(레이프유 또는 콜자유) 또는 겨자유와 그 분획물(정제했는지에 상관없으며, 화학적으로 변성가공한 것은 제외한다)		
	1514.1	저에루크산(low erucic acid) 유채유(rape oil, colza oil)와 그 분획물		
	1514.11.0000	조유(粗油)		
	1514.19.1000	정제유(精製油)		
	1515	그 밖의 비휘발성의 식물성 지방과 기름(호호바유를 포함한다)과 그 분획물(정제했는지에 상관없으며 화학적으로 변성 가공한 것은 제외한다)		
	1515.2	옥수수유와 그 분획물		
	1515.21.0000	조유(粗油)		
	1515.29.0000	기타		
	1515.90	기타		
	1515.90.9010	미강유와 그 분획물		
한국 재화 및 서비스 분류 (KCPC) ⁴⁾	21	육, 어류, 과일, 채소, 유지		
	215	동물성 및 식물성 유지		
	2153	식물성 기름과 그 분획물(1)		
	21531	대두유와 그 분획물		
	21533	해바라기씨유와 그 분획물		
	21534	유채씨유와 그 분획물		
	21537	올리브유와 그 분획물		
	21539	달리 분류되지 않은 기타 식물성유와 그 분획물		
	2154	식물성 기름과 그 분획물(2)		
	21541	옥수수유와 그 분획물		
21590	달리 분류되지 않은 기타 동물성 및 식물성 유지			



통계분류 체계	코드	분류명	내용	색인어 ¹⁾
농림축산물 품목분류 (AG 코드) ⁵⁾	131	식물성 유지		
	13101	대두유		
	131010004	대두유(조유/식품용)		
	131010006	대두유(정제유/식품용)		
	13103	올리브유		
	131030001	버어진		
	131030002	올리브유, 분획물(버어진 이외 기타)		
	13104	유채유		
	131040003	저에루크산 유채유와 그 분획물(조유)		
	131040004	저에루크산 유채유와 그 분획물(정제유)		
	13111	옥수수유		
	131110001	옥수수유(조유)		
	131110002	옥수수유, 분획물(조유 이외 기타)		
	13117	미강유		
	131170000	미강유, 분획물		
	13131	해바라기씨유		
	131310002	해바라기씨유(정제유)		
	13132	잇꽃유		
131320002	잇꽃유(정제유)			

1) 색인어는 산업분류판단의 보조 자료로만 활용함

2) 통계청(kostat.go.kr)

3) HS코드 품목분류(www.hscode.co.kr)

4) 한국 재화 및 서비스 분류, 통계청, 2013

5) 농수산식품수출지원정보(www.kati.net)

제 3 장 식용유 생산 및 수출입 현황

제1절 식용유의 가공기준 및 제조공정

제2절 식용유 생산 현황

제3절 식용유 수출입 현황

제4절 식용유 원료 현황

제5절 요약 및 시사점



제 1 절 식용유의 가공기준 및 제조과정

1. 식용유의 가공기준 및 성분규격

- 식품공전에 의한 식용유의 제조·가공기준은 식용유지류를 따르며 그 내용은 다음과 같음
 - 추출 등의 방법으로 제조한 식용유는 탈검, 탈산, 탈색 등의 과정을, 압착으로 얻어진 식용유는 침전물을 제거하기 위한 공정을 거치도록 되어 있음

[표 3-1] 식용유의 제조·가공기준

- (1) 추출 등의 방법으로 채유한 원유는 탈검, 탈산, 탈색, 탈취의 정제공정을 거치거나 이와 동등 이상의 복합정제공정을 거쳐야 한다.
 - (2) 압착 또는 이산화탄소(초임계추출)로 얻어진 원유는 침전물을 제거하기 위하여 자연정치, 여과 등의 공정을 거쳐야 한다.
 - (3) 미강유의 정제과정 중에 산가를 조절하기 위하여 글리세린을 사용하여서는 아니된다.
 - (4) 압착 또는 이산화탄소(초임계추출)로 얻어진 참기름과 들기름에는 다른 식용유지를 밀접 혼합하여서는 아니된다.
- (가정용 식용유에는 해당되지 않는 기준임)**
- (5) 제조과정 중 사용된 추출용제, 이산화탄소 및 수산화나트륨 등은 식품첨가물공전의 사용 기준에 적합하게 처리하여야 한다.

※ 식품공전, 식품의약품안전처, 2014.09.11.개정고시

- 식용유의 규격은 유형별로 산가와 요오드가의 적용에 차이가 있음
 - 콩기름, 옥수수기름, 채종유, 미강유, 홍화유, 해바라기유는 산가가 0.6 이하인 반면, 올리브유 중에서 압착과 혼합올리브유는 2.0 이하임

[표 3-2] 식용유의 성분규격

구분	항목	(1) 산가	(2) 요오드가
	콩기름	0.6 이하	123~142
	옥수수기름	0.6 이하	103~130
	채종유	0.6 이하	95~127
	미강유	0.6 이하	92~115



구분		항목	(1) 산가	(2) 요오드가
		홍화유	홍화유	
고올레산홍화유			0.6 이하	80~100
해바라기유	해바라기유		0.6 이하 (압착해바라기유는 4.0 이하)	120~142
	고올레산해바라기유		0.6 이하	75~88
올리브유	압착올리브유		2.0 이하	75~94
	정제올리브유		0.6 이하	75~94
	혼합올리브유		2.0 이하	75~94

* 식품공전, 식품의약품안전처, 2014.09.11.개정고시

2. 식용유의 제조공정⁵⁾

- 식용유 유형별로도 공정에 차이가 있고, 제조 기업별로도 다소 차이가 있겠지만, 일반적인 식물성 정제유의 제조공정은 다음과 같음
 - 참고로 본 제조공정이 적용되는 식물성 정제유는 콩기름, 옥수수기름, 채종유, 미강유, 홍화유, 해바라기유, 올리브유(압착올리브유 제외)임
 - 제조공정은 원료에서 직접 착유하여 정제하는 과정과 수입유를 정제하는 과정으로 나누어 살펴볼 수 있음

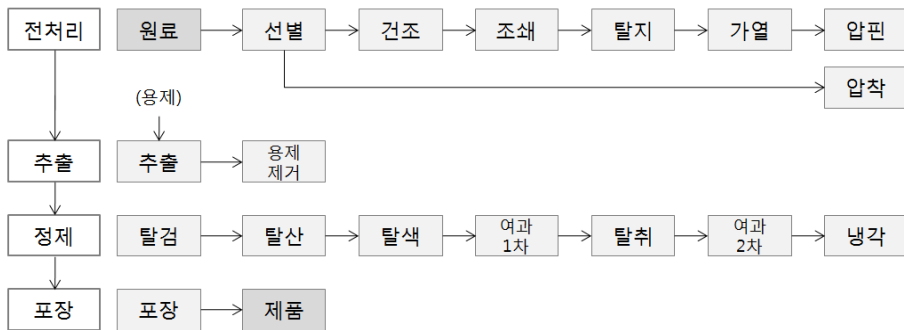
- 직접 착유하는 공정은 크게 유지 착유(원료 전처리 및 추출), 정제, 포장의 단계로 나누어 살펴볼 수 있음
 - 유지를 착유하는 방법은 용출법, 압착법, 용제추출법, 압출법이 있음
 - ① 용출법 : 동물성 유지에 적용되는 방식으로 주로 열(스팀)을 사용하여 지방 조직을 용출하는 방법
 - ② 압착법 : 일반적으로 유지함량이 많은 종자 착유에 적용하는 것으로 1단, 2단으로 반복하여 잔유가 최소화되도록 함

5) 식품공전 해설서, 식품의약품안전처



- ③ 용제추출법 : n-헥산, 알코올, 석유 벤젠 등이 이용되나 국내에서는 n-헥산을 주로 사용하며 비교적 유지 함량이 적은 유종에 적용함(대두유분18~22%)
- ④ 압출법 : 압착법과 용제추출법을 조합하여 채유하는 방법으로 면실, 옥수수 등 유지 고함유 원료에 사용됨

[그림 3-1] 식물성 정제유 제조과정



※ 식품공전 해설서, 식품의약품안전처, 2012.12

- 유지 정제는 원유에 포함되어 있는 각종 불순물을 제거함으로써, 유지가 가지고 있는 고유의 색깔과 풍미를 얻을 수 있고, 유지 자체의 품질을 높이는 과정임. 탈검, 탈산, 탈색, 탈취의 과정을 거침
- ① 탈검 : 유지 중에 함유되어 있는 인지질(phospholipids), 탄수화물, 단백질 등의 콜로이드성 불순물인 검질(gums)을 제거하는 공정. 일반적으로 유지에 물을 첨가하여 적정 온도로 가열하거나 산을 첨가하면 검질에 수분이 흡수되어 팽창한 후 응고됨. 이렇게 응고된 검질을 침전, 원심 분리하여 검질 성분을 제거함
- ② 탈산 : 유지 중에 존재하는 유리 지방산과 헵잡물을 제거하는 공정. 주로 알칼리 수용액을 원유에 가하여 유리지방산을 침전시켜 제거함
- ③ 탈색 : 원유에 함유된 여러 가지 색소물질들을 제거하는 공정임. 기름에 들어 있는 색소물질을 활성백토나 활성탄 등을 이용하여 흡착시켜 제거함



- ④ 탈취 : 원유에는 유지 고유의 냄새성분뿐만 아니라 다른 다양한 냄새성분이 포함되어 있음. 탈취는 이중에서 불쾌한 냄새의 원인이 되는 성분을 제거하는 공정을 말함

[그림 3-2] 수입유(조유) 정제 공정



- 탈검 대두유
- 탈검 옥수수유
- 탈검 카놀라유 등

※ 2013 식품유통연감, 식품저널



제 2 절 식용유 생산 현황

1. 국내 생산 및 출하 실적

- 식용유가 포함된 식용유지류의 연도별 국내 생산 규모는 매년 증가세를 나타내었음
 - 생산량은 2003년 약 64만 톤에서 2013년 약 90만 톤으로 41.6% 증가한 반면, 생산액은 같은 기간 약 6,796억 원에서 약 1조 6,338억 원으로 약 140% 증가함
 - 생산량 기준으로 식용유지류에서 식용유가 차지하는 비중은 60% 전후의 비중을 나타내고 있는데, 2009년 이후로는 60% 이상의 비중을 꾸준히 차지하고 있음. 반면 생산액은 2008년 이후 꾸준히 증가하고 있지만, 식용유지류에서 차지하는 비중은 60% 미만임

[표 3-3] 연도별 식용유지류 국내 생산 실적

연도	식용유지류		식용유 ¹⁾	
	생산량(톤)	생산액(천원)	생산량(톤,%)	생산액(천원,%)
2003	639,321	679,646,695	383,386(60.0)	342,461,070(50.4)
2004	644,573	795,063,509	397,509(61.7)	444,500,554(55.9)
2005	738,505	824,083,844	441,509(59.8)	461,543,816(56.0)
2006	762,220	849,973,611	443,951(58.2)	431,595,572(50.8)
2007	811,998	887,781,794	483,114(59.5)	452,888,809(51.0)
2008	801,373	1,337,462,558	442,586(55.2)	680,911,113(50.9)
2009	800,609	1,370,241,162	488,487(61.0)	744,157,231(54.3)
2010	888,854	1,500,721,467	553,154(62.2)	797,384,236(53.1)
2011	860,948	1,718,783,860	533,908(62.0)	919,160,965(53.5)
2012	902,534	1,766,777,987	571,893(63.4)	1,018,413,654(57.6)
2013	905,442	1,633,821,527	556,061(61.4)	906,972,783(55.5)

※ 연도별(2003~2013) 식품 및 식품첨가물 생산실적, 식품의약품안전처

1) 식용유는 식용유지류 하위 품목 중 콩기름(대두유), 옥수수기름(옥배유), 채종유(유채유 또는 카놀라유), 미강유(현미유), 홍화유(사플라워유 또는 잇꽃유), 해바라기씨유, 올리브유의 7개 품목을 합산함



- 연도별 식용유 국내 생산 실적을 살펴보면, 다소 등락이 있긴 하였지만 증가세를 나타냄
 - 생산량 기준, 2003년 약 38만 톤에서 2013년 약 56만 톤으로 45%의 증가율을 나타내며 식용유지류의 증가세보다 그 비중이 높게 나타남. 생산액 기준으로는 같은 기간 약 3,425억 원에서 9,070억 원으로 265%의 증가율을 나타냄
 - 생산량에 비해 생산액 증가폭이 컸으며, 특히 2008년에는 생산량이 전년 대비 감소한 반면, 생산액은 큰 폭으로 상승함. 이는 2008년 애그플레이션으로 식용유의 원료인 대두, 옥수수 등의 가격이 인상되면서 생산액이 상승한 것으로 판단됨
- 생산량 증가에 비해 출하량은 2006년을 제외하고 큰 변동 없이 40만 톤 대를 유지하고 있음

[표 3-4] 연도별 식용유 국내 생산 실적

연도	생산량(톤)	생산액(천원)	출하량(톤)	출하액(천원)
2003	383,386	342,461,070	400,269	413,788,388
2004	397,509	444,500,554	380,197	480,310,851
2005	441,509	461,543,816	492,379	515,001,495
2006	443,951	431,595,572	543,789	542,568,687
2007	483,114	452,888,809	480,083	573,178,455
2008	442,586	680,911,113	384,854	693,871,517
2009	488,487	744,157,231	449,153	787,632,948
2010	553,154	797,384,236	448,325	694,719,272
2011	533,908	919,160,965	437,315	750,951,217
2012	571,893	1,018,413,654	473,850	942,643,323
2013	556,061	906,972,783	443,558	864,974,311

※ 연도별(2003~2013) 식품 및 식품첨가물 생산실적, 식품의약품안전처

- 1) 식용유지류 하위 품목 중 콩기름(대두유), 옥수수기름(옥배유), 채종유(유채유 또는 카놀라유), 미강유(현미유), 홍화유(사플라워유 또는 잇꽃유), 해바라기씨유, 올리브유 7개 품목을 합산함
- 2) 2007년: 7개 품목에 ‘고올레산홍화유 및 고올레산홍화샐러드유’, ‘고올레산해바라기유 및 고올레산해바라기샐러드유’ 두 개 품목을 추가하여 9개 품목을 합산함
- 3) 2013년 식품 및 식품첨가물 생산실적의 국내판매량 및 국내판매액을 출하량, 출하액으로 작성함



- 식용유지류에서 가정에서 많이 소비되는 식용유에 해당하는 품목 7개의 생산 실적을 살펴보면, 콩기름이 전체의 70%에 가까운 비중을 차지하고 있음
- 콩기름은 2003년 약 2,445억 원에서 2013년 약 6,132억 원으로 2.5배 증가 하였으나, 식용유에서 차지하는 비중은 같은 기간 71.4%에서 67.6%로 감소 하였음
 - 이어서 생산규모가 큰 품목은 옥수수기름, 채종유(카놀라유)로 나타났는데, 2007년까지는 옥수수기름의 생산 실적이 높았으나, 2008년부터 카놀라유의 생산 규모가 급증하면서 2013년 기준으로 카놀라유의 생산규모가 옥수수유 보다 1.3배 정도 큰 상황임
 - 2006년까지 올리브유의 생산 실적은 큰 폭의 증가세를 나타내며 약 830억 원의 생산실적을 나타내며 옥수수기름보다도 높은 실적을 기록하였음. 그러나 2007년 이후 생산 규모가 작아지면서 2013년 기준 약 284억 원으로 나타남. 이와 관련하여 일부에서는 2000년 후반부터 올리브유의 인기가 줄어들면서 생산량이 줄어들고, 대신 포도씨유가 이어받아 성장하고 있다고 보는 견해도 있음⁶⁾

[표 3-5] 식용유 품목별 국내 생산 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	콩기름	옥수수기름	채종유	미강유	홍화유	해바라기씨유	올리브유	합계
2003	244,543 (71.4)	65,724 (19.2)	12,123 (3.5)	3,341 (1.0)	140 (0.0)	176 (0.1)	16,414 (4.8)	342,461
2004	317,070 (71.3)	66,829 (15.0)	12,756 (2.9)	4,610 (1.0)	107 (0.0)	202 (0.0)	42,927 (9.7)	444,501
2005	295,945 (64.1)	53,208 (11.5)	17,002 (3.7)	1,791 (0.4)	151 (0.0)	311 (0.1)	93,136 (20.2)	461,544
2006	243,274 (56.4)	68,627 (15.9)	33,912 (7.9)	943 (0.2)	281 (0.1)	1,060 (0.2)	83,498 (19.3)	431,596
2007	301,527 (66.6)	60,389 (13.3)	35,058 (7.7)	2,470 (0.5)	4,175 (0.9)	2,411 (0.5)	46,859 (10.3)	452,889
2008	477,824 (70.2)	63,418 (9.3)	70,078 (10.3)	14,386 (2.1)	55 (0.0)	8,973 (1.3)	46,177 (6.8)	680,911
2009	530,177 (71.2)	67,871 (9.1)	84,322 (11.3)	12,375 (1.7)	2 (0.0)	12,793 (1.7)	36,617 (4.9)	744,157
2010	550,887 (69.1)	59,779 (7.5)	105,257 (13.2)	27,596 (3.5)	3 (0.0)	18,580 (2.3)	35,282 (4.4)	797,384

6) 2013 식품유통연감, 식품저널



구분	콩기름	옥수수기름	채종유	미강유	홍화유	해바라기씨유	올리브유	합계
2011	642,634 (69.9)	62,514 (6.8)	126,215 (13.7)	36,722 (4.0)	49 (0.0)	17,336 (1.9)	33,690 (3.7)	919,161
2012	677,843 (66.6)	91,715 (9.0)	169,849 (16.7)	28,155 (2.8)	36 (0.0)	20,254 (2.0)	30,561 (3.0)	1,018,414
2013	613,198 (67.6)	94,135 (10.4)	125,239 (13.8)	26,184 (2.9)	- (0.0)	19,786 (2.2)	28,430 (3.1)	906,973

※ 연도별(2003~2013) 식품 및 식품첨가물 생산실적, 식품의약품안전처

1) 2007년: 홍화유 항목은 '홍화유 및 홍화샐러드유'와 '고올레산홍화유 및 고올레산홍화샐러드유' 두 개 품목을 합산한 값이며, 해바라기유 항목은 '해바라기유 및 해바라기샐러드유'와 '고올레산해바라기유 및 고올레산해바라기샐러드유' 두 개 품목을 합산한 값임

2. 주요 생산 업체

- 2003년 기준, 식물성 유지 제조업체와 식용 정제유 및 식용 가공유 제조업체 수는 총 39개였으나 2012년에는 4개가 줄어든 35개 업체가 식용유지류를 제조·가공하고 있는 것으로 나타남
- 2007년 46개 업체가 식용유지류를 생산하고 있었으나 이후 감소하였음

[표 3-6] 식용유지류 생산 업체 현황

(단위 : 개소)

구분	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
식물성 유지 제조업	25	23	20	28	32	24	25	24	26	22
식용 정제유 및 식용 가공유 제조업	14	15	13	15	14	16	14	16	13	13
합계	39	38	33	43	46	40	39	40	39	35

※ 광업·제조업조사보고서, 국가통계포털(kosis.kr)

1) 근로자수 10인 이상 업체



- 이 중 출하액 기준 상위 20개 업체가 전체의 91.1%를 차지하고 있음
 - 롯데푸드가 약 3,638억 원의 판매액(22.9%)을 기록하며 1위로 나타났으며, CJ제일제당이 19.4%로 2위, 오뚜기라면이 13.4%로 3위로 나타남
 - 롯데푸드, CJ제일제당, 오뚜기라면, 사조해표가 67%로 전체 식용유 시장의 상당 비중을 차지하고 있음

[표 3-7] 식용유지류 주요 생산 업체

순위	업체명	출하액(천원)	비중(%)
1	롯데푸드	363,769,215	22.9
2	씨제이제일제당	308,754,615	19.4
3	오뚜기라면	213,258,402	13.4
4	사조해표	179,972,006	11.3
5	삼양사	73,104,353	4.6
6	오뚜기	69,591,931	4.4
7	농심	62,599,225	3.9
8	진유원	34,715,226	2.2
9	동서유지	33,079,679	2.1
10	대경오앤티	28,398,379	1.8
-	기타	79,709,397	5.0
상위 20개사 소계		1,446,952,428	91.1
식용유지류 제조사 전체 합계		1,589,095,942	100.0

※ 2013년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 식품의약품안전처

1) '식용유지류' 국내판매액 상위 20개사 기준임

2) 2013년 식품 및 식품첨가물 생산실적의 국내판매액을 출하액으로 작성함

- 식용유지류 제조업체는 정제 및 가공 형태에 따라서 크게 나누어 보면 세 가지 부류로 나눌 수 있음⁷⁾
 - 첫째는 대두를 수입하여 국내 공장에서 착유 및 정제하는 회사들로서 CJ제일제당과 사조해표가 해당됨
 - 둘째는 다양한 식용유지 원유를 수입 정제하고, 이를 이용해 마가린이나 쇼트닝 등 2차 가공유지를 생산하는 롯데푸드, 오뚜기, 삼양웰푸드, 동서유지임

7) 2013 식품유통연감, 식품저널



- 마지막은 카놀라유, 옥수수유, 현미유를 정제하는 중소 제조업체와 이들로부터 식용유지를 공급받아 판매하는 동원F&B, 대상과 같은 유통전문 판매업체들이 있음

[표 3-8] 식용유 제조업체 분류

구분	주 사업 형태	제조업체
1부류	대두를 수입, 착유, 정제하여 대두유 제조	CJ제일제당, 사조해표
2부류	원유를 수입, 정제하고 이를 원료로 2차 가공유지 제조	롯데푸드, 오뚜기, 삼양웰푸드, 동서유지
3부류	대두유, 옥수수유, 현미유 등을 OEM 생산하는 업체 및 이를 전문으로 판매하는 유통전문판매업체	제조업체 : 유맥, 진유원, 세림, 영미산업 유통판매 : 대상, 동원F&B

※ 2013 식품유통연감, 식품저널

3. 식용유 주요 제조사 현황

- 식용유를 제조하는 주요 업체는 롯데푸드, CJ제일제당, 사조해표, 삼양웰푸드, 오뚜기, 농심으로 주요 제조사별 특징은 다음과 같음
 - 롯데푸드는 국내 베이커리용 유지업체 1위 업체로 식용유지류 제품군 안에 식용유와 가공유지 식품을 함께 주력 제품으로 판매함. 1960년에 우리나라 최초의 마가린을 생산, 판매하고 있음. 또한 2014년 3월에 아시아 최초로 식용유 정제용 첨가물을 절반 이하로 줄일 수 있는 환경 친화 식용유 정제설비를 도입함
 - CJ제일제당은 1953년 우리나라 최초 정제 설탕을 생산한 이후로 제품군을 확장하며 종합식품회사로 성장함. 1979년에 식용유를 출시하여 현재 다양한 식용유를 판매하고 있음
 - 사조해표는 식용유지류, 수산가공식품 등을 생산하는 종합식품 회사로, 식용유 업계 최초로 생산실명제도를 도입하였고 식용유 품목에서 KS 인증과 ISO-9002 인증을 보유하고 있음. KS 인증이 된 식용유지류 제품은 콩기름과 채종유가 있음
 - 삼양웰푸드는 B2B 식품소재사업 및 식자재 유통사업을 중점적으로 운영하는 식품종합회사임. 식용유지류로는 국내브랜드 큐원과 이탈리아산 수입브랜드 까라페리가 있음



- 오투기는 조미식품, 레토르트 식품, 장류식품, 식용유지류 등을 생산하는 식품 종합회사로 대표 제품으로 카레, 마요네즈 등이 있음. 1992년에 옥수수기름을 시작으로 식용유를 판매하기 시작함

[표 3-9] 식용유 주요 제조사 특징 및 연혁

기업명	내 용
롯데푸드	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 특징 : 국내 베이커리용 유지업계 1위 업체로 유지류 외에 빙과류, 조미식품, 유가공식품, 육가공식품, 음료 등 다양한 식품을 판매함. 1960년에 우리나라 최초의 마가린을 생산, 판매했음 ○ 주요 생산 품목 : 롯데 셰푸드 올리브유 ○ 주요 브랜드 : 셰푸드 ○ 연도별 주요 이슈 <ul style="list-style-type: none"> -1958년 일동산업(주)설립 -1960년 국내 최초 마아가린 생산 -1977년 롯데그룹에서 인수함 -1978년 (주)롯데삼강으로 사명변경 -2003년 '폰즈 올리브유' 수입 판매 -2005년 트랜스 저감화 제품 도입. 가정용 PET 식용유 생산 -2009년 '롯데콩식용유', '롯데채종유' 발매 -2012년 자회사인 '웰가' 흡수합병 -2013년 (주)롯데푸드로 상호변경
CJ제일제당	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 특징 : 1953년 우리나라 최초 정제 설탕을 생산한 이후로 제품군을 조미식품, 레토르트 식품, 전통장류, 육가공식품 등으로 확장하며 종합식품회사로 성장함. 1979년에 식용유를 출시하여 콩기름을 주력 상품으로 판매함 ○ 주요 생산 품목 : 백설 콩기름, 백설 옥수수유 ○ 주요 브랜드 : 백설 ○ 연도별 주요 이슈 <ul style="list-style-type: none"> -1953년 제일제당 공업 주식회사 설립 -1965년 백설 브랜드 출시 -1979년 백설 식용유 출시 -1999년 백설 식용유 시장 판매 1위 달성 -2002년 삼양유지사료 인수 -2011년 백설 쌀눈유 출시
사조해표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 특징 : 식용유지류, 수산가공식품, 장류, 조미식품, 음료 등을 생산하는 종합식품회사. 식용유 업계 최초로 생산실명제도를 도입하였고 식용유 품목에서 KS 인증과 ISO-9002인증을 보유하고 있음 ○ 주요 생산 품목 : 해표 콩기름, 해표 카놀라유 ○ 주요 브랜드 : 해표 ○ 연도별 주요 이슈 <ul style="list-style-type: none"> -1966년 동방유량(주) 설립 -1986년 인천공장 콩기름 KS 획득



기업명	내 용
	<ul style="list-style-type: none"> -1994년 해표옥수수, 채종샐러드유 KS 획득 -1996년 인천공장, 식용유업계 최초 ISO-9002 인증획득 -2004년 사조산업의 신동방 인수 -2008년 사조해표로 사명 변경 -2011년 해표식용유 한국산업 브랜드파워 1위(12년연속)
삼양웰푸드	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 특징 : B2B 식품소재사업 및 식자재유통사업을 중점적으로 운영하는 식품종합회사로, 설탕, 밀가루, 프리믹스, 식용유지류 등을 생산함. 식용유지류로는 국내브랜드 큐원과 수입브랜드 까라페리가 있음 ○ 주요 생산 품목 : 맑은식용유(콩기름), 맑은옥수수유 ○ 주요 브랜드 : 큐원, 까라페리 ○ 연도별 주요 이슈 <ul style="list-style-type: none"> -1924 삼수사(三水社) 설립 -1931 삼양사(三養社)로 사명 변경 -1979 삼양종합연구소 개소 (전주) -2002 식품 패밀리브랜드 '큐원' 개발 -2014 삼양사, 삼양웰푸드 합병
오뚜기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 특징 : 조미식품, 레토르트 식품, 장류식품, 식용유지류 등을 생산하는 식품종합회사로 대표 제품으로 카레, 마요네즈 등이 있음. 1992년에 옥수수기름을 처음으로 식용유지를 판매하기 시작함 ○ 주요 생산 품목 : 오뚜기 옥수수유, 오뚜기 프레스코 올리브유 ○ 주요 브랜드 : 오뚜기, 오뚜기 프레스코 ○ 연도별 주요 이슈 <ul style="list-style-type: none"> -1969년 회사 창립 -1981년 미국지사 설치 -1992년 식용유옥수수기름, 면실유 판매 -1992년 삼남공장 준공 -1995년 콩기름 판매 -1998년 천만불 수출의 탑 수상 -2009년 현미유 출시

※ 각 사 홈페이지 및 공시자료 참고



제 3 절 식용유 수출입 현황

- 식용유의 수출입 실적은 크게 대두유, 유채유(카놀라유), 올리브유와 옥수수유, 해바라기씨유, 잇꽃유, 미강유가 포함된 기타로 나누어 살펴봄

1. 대두유

- 대두유는 대두를 수입하여 국내에서 제조하거나 수입유를 정제하는 경우가 많아 수출입 규모가 크지 않으며, 수입보다는 수출규모가 큰 것으로 나타남
 - 수출액은 2000년 약 206만 달러에서 2013년 약 1,183만 달러로 5배 이상 규모가 증가하였으며, 같은 기간 수입도 약 43만 달러에서 약 457만 달러로 10배 이상 증가함
 - 특히 2010년부터 2012년까지는 중국으로의 수출량이 일시적으로 급증하며 전체 수출량이 증가한 양상을 나타냄. 그러나 2012년부터 중국, 러시아 등으로의 수출 규모가 감소하면서 전체 수출액도 감소세를 나타냄
 - 2007년 일시적으로 수입량이 증가하였는데, 이는 2007년 애그플레이션으로 대두를 포함한 곡물 가격이 상승하면서 대두를 수입하는 대신 정제된 대두유 수입량이 늘었기 때문임⁸⁾

[표 3-10] 대두유(정제유) 국내 수출입 실적

년도	수출량(톤)	수출액(천\$)	수입량(톤)	수입액(천\$)	무역수지(천\$)
2000	2,079	2,063	531	425	1,639
2001	3,698	2,233	3,001	1,958	275
2002	7,410	5,001	1,719	1,544	3,457
2003	5,191	4,187	5,277	3,872	315
2004	4,325	4,150	1,039	1,103	3,047
2005	3,895	3,423	3,019	2,180	1,243
2006	3,437	2,805	11,551	6,880	-4,074
2007	3,890	4,867	22,207	18,426	-13,559

8) 업계 전문가 인터뷰



년도	수출량(톤)	수출액(천\$)	수입량(톤)	수입액(천\$)	무역수지(천\$)
2008	6,026	10,631	4,362	6,053	4,578
2009	6,656	8,107	1,569	2,769	5,338
2010	12,208	15,012	1,439	2,104	12,908
2011	15,088	24,274	1,698	2,970	21,304
2012	11,545	18,018	1,619	2,701	15,317
2013	7,663	11,826	3,264	4,571	7,256

※ 농수산물수출지원정보(www.kati.net)

1) AG코드 대두유(정제유/식품용) 131010006 값임

- 대두유는 주로 중국, 러시아, 호주로 수출되고 있었으며, 태국, 아르헨티나에서 수입을 하고 있는 것으로 나타남
 - 중국으로의 수출 규모는 2011년 1,582만 달러까지 규모가 커졌다가 2013년에는 절반 이하로 그 규모가 축소됨. 실제로 중국내의 식용유 제조 및 가공공장은 우리나라보다 규모가 크고 생산량도 늘어나고 있기 때문에 중국으로의 수출 감소는 이의 영향으로 판단됨
 - 러시아와 일본으로의 수출 규모도 2011년 이후 감소한 것으로 나타남
 - 태국과 미국에서의 수입은 꾸준히 이루어지고 있었으며, 아르헨티나로부터의 수입은 한 동안 이루어지지 않았다가 2013년부터 재기됨

[표 3-11] 주요 국가별 대두유(정제유) 수출입 현황

(단위:천\$)

국가	수출액					국가	수입액				
	2009	2010	2011	2012	2013		2009	2010	2011	2012	2013
중국	3,731	10,652	15,823	12,333	6,609	태국	1,664	1,219	2,059	2,241	2,259
러시아	3,181	3,573	5,304	2,966	2,593	아르헨티나	-	-	-	-	1,121
호주	127	361	660	1,062	1,339	미국	345	304	329	268	411
일본	416	249	1,973	853	398	중국	27	11	-	108	223
말레이시아	-	-	200	134	39	브라질	318	394	517	2	-
기타	652	177	314	670	848	기타	415	176	65	82	557
합계	8,107	15,012	24,274	18,018	11,826	합계	2,769	2,104	2,970	2,701	4,571

※ 농수산물수출지원정보(www.kati.net)

1) AG코드 대두유(정제유/식품용) 131010006 값임

- 대두유의 평균 수출단가는 2009년 kg당 1.22달러에서 2013년 1.54달러로 증가하였으며 수입단가는 같은 기간 kg당 1.76달러에서 2013년 1.40달러로 감소함
- 중국, 러시아, 호주에 대한 수출단가는 kg당 1달러대로 큰 변동이 없었으나, 2013년 말레이시아로의 수출단가가 7.8달러로 나타나며 평균 단가가 상승함
- 말레이시아로의 일시적으로 높은 수출단가는, 수출량이 적어 단가가 높아진 것으로 판단됨. 일정 수량 이하의 수출일 경우, 비용 등을 고려할 때 상대적으로 단가가 높아질 수밖에 없는 구조이기 때문임
- 실제로 말레이시아로의 2011년 수출량은 127톤, 2012년은 88톤, 2013년은 5톤으로 그 수량이 매우 적은 것을 확인할 수 있음
- 미국에서의 수입단가가 kg당 2달러대였으며, 다른 국가에서의 단가는 1달러대로 나타남. 2009년과 2010년에 중국에서의 수입단가가 kg당 5달러대를 기록하였으나 2012년 이후 1달러대로 하락함

[표 3-12] 대두유(정제유) 수출입 단가 비교

(단위:\$/kg)

국가	수출단가					국가	수입단가				
	2009	2010	2011	2012	2013		2009	2010	2011	2012	2013
중국	1.10	1.22	1.59	1.49	1.42	태국	1.51	1.46	1.73	1.64	1.45
러시아	1.20	1.22	1.60	1.58	1.56	아르헨티나	-	-	-	-	1.11
호주	1.19	1.24	1.66	1.78	1.72	미국	2.83	1.87	1.97	2.09	2.04
일본	1.41	1.35	1.75	1.78	1.55	중국	5.40	5.50	-	1.64	1.58
말레이시아	-	-	1.57	1.52	7.80	브라질	1.13	1.30	1.71	-	-
기타	3.06	2.13	2.11	3.03	2.74	기타	6.92	1.29	1.86	1.44	1.56
평균	1.22	1.23	1.61	1.56	1.54	평균	1.76	1.46	1.75	1.67	1.40

※ 농수산물식품수출지원정보 / KMAC 재구성



2. 카놀라유(유채유)

- 카놀라유(유채유)는 2008년까지 수출 실적은 없었으며, 수입도 2006년까지 실적이 거의 없었으나 2007년 이후 일정 수준의 실적을 나타냄
 - 카놀라유는 카놀라유(조유)를 수입하여 정제하는 경우가 많아, 수출입 규모가 크지 않음
 - 우리나라에서 카놀라유는 주로 제조업체에서 튀김용·드레싱용으로 사용되고, 가정용으로 사용된 양은 미미하였음. 그러나 2000년 후반 카놀라유가 대두유보다 고급이라는 인식이 확산되면서⁹⁾ 카놀라유 생산량과 더불어 수입량도 같이 증가한 것으로 해석됨

[표 3-13] 카놀라유(정제유) 국내 수출입 실적

년도	수출량(톤)	수출액(천\$)	수입량(톤)	수입액(천\$)	무역수지(천\$)
2002	-	-	2	4	-4
2003	-	-	-	3	-3
2004	-	-	15	18	-18
2005	-	-	62	76	-76
2006	-	-	323	389	-389
2007	-	-	1,811	2,113	-2,113
2008	-	-	6,077	9,334	-9,334
2009	8	25	8,869	9,550	-9,525
2010	14	40	16,907	17,261	-17,221
2011	55	107	4,633	7,114	-7,006
2012	2,014	2,974	2,966	4,666	-1,692
2013	5	25	2,397	3,950	-3,925

※ 농수산식품수출지원정보(www.kati.net)

1) AG코드 저에루크산 유채유와 그 분획물(정제유) 131040004 값임

- 카놀라유는 작은 규모지만 미국에 꾸준히 수출 실적이 나타나고 있었으며, 그 외의 지역은 2012년에만 실적이 발생함. 캐나다, 호주, 일본에서 수입을 많이 하고 있음

9) 2013 식품유통연감, 식품저널



- 카놀라유 수입규모는 2010년 호주로부터의 수입이 급증하면서 정점을 기록한 후, 2011년부터 감소세를 나타내고 있음
- 2010년까지는 호주에서의 수입 규모가 캐나다보다 더 컸으나 2011년 이후 역전되어 2013년 캐나다에서 약 200만 달러, 호주에서 약 111만 달러의 수입 실적이 나타나고 있음

[표 3-14] 주요 국가별 카놀라유(정제유) 수출입 현황

(단위:천\$)

국가	수출액					국가	수입액				
	2009	2010	2011	2012	2013		2009	2010	2011	2012	2013
미국	25	40	46	17	25	캐나다	2,516	3,358	3,680	2,551	1,995
싱가포르	-	-	-	2,920	-	호주	6,319	13,141	2,154	1,646	1,107
일본	-	-	61	-	-	일본	314	324	401	118	482
필리핀	-	-	-	34	-	프랑스	-	1	322	152	161
호주	-	-	-	2	-	미국	385	408	431	138	89
뉴질랜드	-	-	-	1	-	기타	16	29	126	61	116
합계	25	40	107	2,974	25	합계	9,550	17,261	7,114	4,666	3,950

* 농수산물수출지원정보(www.kati.net)

1) AG코드 저에루크산 유채유와 그 분획물(정제유) 131040004 값임

- 카놀라유는 수출 국가가 많지 않다보니, 평균 수출단가가 미국으로의 수출단가와 큰 차이가 없는 것으로 나타남. 평균 수입단가는 2009년 kg당 1.08달러에서 2013년 1.65달러로 다소 상승함
- 수입량이 많은 호주, 캐나다, 미국의 평균 수입단가가 2009년에 비해 2013년에 상승하면서 평균 수입단가가 상승한 것으로 판단됨

[표 3-15] 카놀라유(정제유) 수출입 단가 비교

국가	수출단가(\$/kg)					국가	수입단가(\$/kg)				
	2009	2010	2011	2012	2013		2009	2010	2011	2012	2013
미국	3.13	2.86	3.07	2.43	5.00	캐나다	1.47	1.30	1.61	1.61	1.65
싱가포르	-	-	-	1.46	-	호주	0.92	0.94	1.18	1.36	1.29
일본	-	-	1.53	-	-	일본	3.78	5.40	6.08	5.36	3.62
필리핀	-	-	-	5.67	-	프랑스	-	-	2.03	1.81	1.96



국가	수출단가(\$/kg)					국가	수입단가(\$/kg)				
	2009	2010	2011	2012	2013		2009	2010	2011	2012	2013
호주	-	-	-	2.00	-	미국	1.91	1.62	1.81	3.45	2.34
뉴질랜드	-	-	-	-	-	기타	4.00	1.61	2.21	2.03	1.51
평균	3.13	2.86	1.95	1.48	5.00	평균	1.08	1.02	1.54	1.57	1.65

※ 농수산물수출지원정보 / KMAC 재구성

3. 올리브유

- 올리브유의 수입 규모는 꾸준히 증가세를 나타내었으며, 2000년 약 437만 달러에서 2005년 1억 1,379만 달러까지 수입 규모가 증가함
- 그러나 생산실적에서 언급하였던 대로 건강한 식용유 이미지에 타격을 받고, 포도씨유 등 다른 대체 고급 식용유들이 등장하면서 2006년 이후 수입규모도 같이 감소한 것으로 나타남
- 2006년 이후 수입 규모가 감소하였으나 4천만 달러대 전후의 실적을 유지하고 있음

[표 3-16] 올리브유 국내 수출입 실적

년도	수출량(톤)	수출액(천\$)	수입량(톤)	수입액(천\$)	무역수지(천\$)
2000	-	-	1,602	4,372	-4,372
2001	9	14	2,310	5,697	-5,683
2002	2	2	3,143	8,035	-8,033
2003	-	-	6,652	20,200	-20,200
2004	11	37	15,078	52,613	-52,576
2005	43	103	29,096	113,786	-113,683
2006	19	106	17,732	89,340	-89,234
2007	43	260	12,651	53,784	-53,523
2008	156	832	10,974	49,493	-48,661
2009	160	470	9,289	32,013	-31,543
2010	87	471	11,318	37,061	-36,590
2011	131	598	13,390	44,764	-44,164
2012	101	836	9,852	32,860	-32,024
2013	189	814	10,135	43,468	-42,654

※ 농수산물수출지원정보(www.kati.net)

1) AG코드 버어진 131030001 값과 올리브유, 분획물(버어진 이외 기타) 131030002 값을 합산함



- 올리브유는 주로 중국과 미국으로 수출이 발생하고 있었으며, 주로 스페인에서 수입(2013년 기준 전체의 65.4%)이 되고 있는 것으로 나타남
 - 스페인산 올리브유는 2011년 약 3,124만 달러로 최고를 기록한 이후 2천만 달러대를 나타내고 있음
 - 이탈리아와 터키, 그리스와 같이 서유럽 쪽에서 주로 수입을 하고 있음

[표 3-17] 주요 국가별 올리브유 수출입 현황

(단위:천\$)

국가	수출액					국가	수입액				
	2009	2010	2011	2012	2013		2009	2010	2011	2012	2013
중국	57	358	439	308	570	스페인	22,177	27,077	31,239	21,063	28,445
미국	143	55	67	73	107	이탈리아	2,267	1,206	3,340	2,452	1,755
필리핀	-	12	7	122	23	터키	1,160	1,531	1,226	660	1,401
호주	1	7	1	126	12	그리스	531	439	586	473	588
싱가포르	235	-	-	-	1	팔레스타인	51	-	288	248	212
기타	34	39	84	207	101	기타	5,827	6,808	8,085	7,964	11,067
합계	470	471	598	836	814	합계	32,013	37,061	44,764	32,860	43,468

※ 농수산식품수출지원정보(www.kati.net)

1) AG코드 버어진 131030001 값과 올리브유, 분획물(버어진 이외 기타) 131030002 값을 합산함

- 올리브유의 평균 수출단가는 2009년 kg당 2.94달러에서 2013년 4.31달러로 증가하였으며 수입단가는 같은 기간 kg당 3.45달러에서 2013년 4.29달러로 마찬가지로 증가함
 - 중국과 미국으로의 수출단가는 해마다 다소 등락이 나타났지만 필리핀이나 호주에 비해 그 단가가 높지는 않음. 필리핀과 호주로의 수출단가는 kg당 10달러가 넘는 것으로 나타남
 - 필리핀과 호주로의 높은 수출단가는 소량 수출로 인해 나타난 것으로 해석됨. 실제로 2013년 필리핀으로의 수출량은 2톤, 호주로의 수출량은 1톤으로 나타남
 - 가장 많이 수입되고 있는 스페인산 올리브유의 수입단가는 kg당 3달러대 전후로 나타남. 이탈리아산 올리브유의 수입단가는 매년 증가함



- 스페인, 이탈리아에 비해 그리스산 올리브유의 수입단가가 높음

[표 3-18] 올리브유 수출입 단가 비교

국가	수출단가(\$/kg)					국가	수입단가(\$/kg)				
	2009	2010	2011	2012	2013		2009	2010	2011	2012	2013
중국	3.56	5.87	4.77	6.29	3.99	스페인	3.27	2.98	3.04	2.92	3.87
미국	5.96	4.58	4.47	4.29	4.65	이탈리아	2.57	2.78	3.40	3.61	4.61
필리핀	-	6.00	3.50	11.09	11.50	터키	3.52	4.00	3.74	3.32	3.48
호주	-	7.00	-	18.00	12.00	그리스	4.70	5.63	5.69	4.55	5.44
싱가포르	2.06	-	-	-	-	팔레스타인	12.75	-	16.94	15.50	15.14
기타	5.67	3.55	3.82	12.18	5.05	기타	4.98	5.11	4.84	4.84	5.91
평균	2.94	5.41	4.56	8.28	4.31	평균	3.45	3.27	3.34	3.34	4.29

* 농수산식품수출지원정보 / KMAC 재구성

4. 기타 식용유

- 옥수수유, 해바라기씨유, 잇꽃유, 미강유의 수출은 거의 없었으며, 수입만 상당 수준 나타나고 있음
 - 옥수수유는 수출입 실적이 모두 약한 것으로 나타났는데, 이는 옥수수를 수입하여 국내에서 옥수수유를 제조하거나 수입유를 정제하는 경우가 많기 때문임
 - 기타 식용유 중 해바라기씨유와 미강유의 수입 규모가 큰 편이며, 해바라기씨유는 2007년에 미강유는 2008년에 수입 규모가 급증한 양상임
 - 기타 식용유의 수입은 2011년까지 증가하다가 2012년 이후 다소 주춤세를 나타내고 있음. 해바라기씨유와 미강유의 수입액이 2012년 이후 다소 감소하면서 나타난 결과임

[표 3-19] 기타 식용유 국내 수출입 실적

년도	수출량(톤)	수출액(천\$)	수입량(톤)	수입액(천\$)	무역수지(천\$)
2000	495	283	2,172	2,033	-1,750
2001	112	120	5,655	3,617	-3,496
2002	22	36	6,582	4,654	-4,618
2003	23	32	4,499	3,954	-3,922
2004	17	26	4,991	4,752	-4,725
2005	17	20	4,644	5,234	-5,214
2006	2	18	8,839	9,349	-9,331
2007	33	66	17,041	22,038	-21,972
2008	59	101	21,296	39,531	-39,430
2009	79	167	26,823	36,401	-36,233
2010	2,377	2,526	32,427	44,134	-41,609
2011	4,358	6,698	35,274	60,711	-54,013
2012	6,568	10,316	32,760	54,093	-43,776
2013	7,099	10,136	30,042	48,499	-38,363

※ 농수산식품수출지원정보(www.kati.net)

1) AG코드 옥수수유, 분획물(조유 이외 기타) 131110002 값, 해바라기씨유(정제유) 131310002 값, 잇꽃유(정제유) 131320002 값, 미강유, 분획물 131170000 값을 합산함



제 4 절 식용유 원료 현황

1. 국내 생산 식용유의 원료 사용 비중

- 국내에서 생산하는 식용유지류의 원료별 사용 비중을 살펴보면, 대두유가 18만 6천여 톤으로 67.3%를 차지하고 있으며 그 다음으로 옥수수가 3만 7천여톤 (13.3%)으로 나타나 대두유와 옥수수가 전체 원료의 80.6%로 대부분을 차지하고 있음
- 그러나 대두유와 옥수수 모두 전량 수입산을 사용하고 있는 것으로 나타남
- 실제로 우리나라에서는 대두유에 사용되는 대두가 전량 수입되고 있으며, 가공용 옥수수도 대부분 수입에 의존하고 있음¹⁰⁾

[표 3-20] 식용유지류 원료별 사용 비중

식품 원료		국산 사용량 (톤)	수입산 사용량 (톤)	합계 (톤)	원료별 사용비중 (%)	국산 비중 (%)
곡류 및 곡분	보리	400	0	400	0.1	100.0
	옥수수	0	36,958	36,958	13.3	0.0
두류 및 서류	대두	0	1,269	1,269	0.5	0.0
양념채소류	건고추	3	26	29	0.0	10.0
특용작물류	참깨	1,459	25,382	26,841	9.7	5.4
수산물류	천일염	3	0	3	0.0	100.0
식용유지류	대두유	0	186,246	186,246	67.3	0.0
	팜유류	0	8,117	8,117	2.9	0.0
	옥배유	0	2,823	2,823	1.0	0.0
	해바라기유	0	34	34	0.0	0.0
	참기름	0	826	826	0.3	0.0
기타		1,029	12,368	13,398	4.8	7.7
합계		2,894	274,049	276,943	100.0	1.0

※ 2013 식품산업 분야별 원료소비 실태조사¹¹⁾, 한국농수산물유통공사

10) 2013 식품유통연감, 식품저널 / 업계 전문가 인터뷰



2. 식용유 주요 원료 현황

- 앞의 국내 생산 식용유의 원료 사용 비중에서도 나타났지만, 대두유와 옥수수유의 주요 원료는 모두 수입하여 사용하고 있음
- 카놀라유(유채유), 해바라기씨유 등의 원료도 조유 형태로 수입하여 정제하여 판매하는 경우가 많음

가. 대두 및 대두유(조유)

- 대두유는 대두를 수입하여 착유 및 정제하거나 탈검 대두유(조유)를 수입하여 정제하는 두 가지 방법이 있음
- 대두유는 리놀렌산과 같은 필수지방산이 풍부하고 가격도 저렴하여 가정용 및 업소 등에서 많이 사용하고 있음
- 대두 수입량은 2003년 이후 다소 등락이 있지만, 감소세를 나타내고 있음. 그러나 수입액은 수입량에 비례하여 나타나지 않고, 수입 단가가 높아지면서 그에 따른 수입액의 규모는 커지고 있는 실정임
- 결과적으로 2000년 2억 4,978만 달러였던 수입규모는 2013년 4억 9,749만 달러로 2배 가까이 규모가 증가한 것으로 나타남

[표 3-21] 대두 수입 실적

년도	수입량(톤)	수입액(천\$)	수입단가(\$/kg)
2000	1,136,784	249,775	0.22
2001	1,087,352	230,711	0.21
2002	1,187,308	253,995	0.21
2003	1,196,810	313,620	0.26
2004	944,560	361,186	0.38
2005	990,417	284,769	0.29
2006	861,174	232,612	0.27
2007	895,748	295,607	0.33

11) 본 조사의 대상 기간은 2012년 1월~12월이며, 조사 대상은 전국의 종업원 수 5인 이상 식품 제조사업체 8,429개 중 3,500개를 통계적 표본 추출 후 조사함



년도	수입량(톤)	수입액(천\$)	수입단가(\$/kg)
2008	1,016,809	561,855	0.55
2009	810,953	399,623	0.49
2010	947,000	413,552	0.44
2011	820,746	447,561	0.55
2012	814,140	473,393	0.58
2013	829,708	497,490	0.60

※ 농수산식품수출지원정보(www.kati.net)

1) AG코드 대두(채유 및 탈지대두박용) 113011123 값임(2012년 개정)

- 대두는 주로 브라질과 미국에서 수입되고 있는 것으로 나타남
 - 브라질에서의 수입량은 2009년에 비해 상당량 줄었지만, 금액으로는 2009년 2억 4,623만 달러에서 2013년 2억 3,357만 달러로 감소폭이 크지 않음.
 - 미국에서의 수입규모는 수입량과 수입액이 거의 비례하여 나타남

[표 3-22] 대두 국가별 수입 실적

국가	수입량(톤)					수입액(천\$)				
	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
브라질	502,217	445,985	384,376	353,465	396,824	246,230	189,354	215,667	205,760	233,572
미국	308,736	501,015	347,094	305,036	342,334	153,393	224,198	182,753	181,116	211,482
파라과이	-	-	89,276	155,639	90,455	-	-	49,140	86,517	52,382
러시아	-	-	-	-	94	-	-	-	-	54
합계	810,953	947,000	820,746	814,140	829,708	399,623	413,552	447,561	473,393	497,490

※ 농수산식품수출지원정보(www.kati.net)

1) AG코드 대두(채유 및 탈지대두박용) 113011123 값임(2012년 개정)

- 정제과정을 거쳐 시장에 출시되는 대두유(조유)의 수입규모는 2013년을 제외하고 매년 꾸준히 증가한 것으로 나타남
 - 2000년 13만여 톤이었던 대두유(조유)는 2013년 27만여 톤으로 2배 이상 증가하였으며 금액으로는 5,246만 달러에서 2억 9,953만 달러로 4배 이상 증가함



- 수입량은 다소 등락이 있었지만, 수입액은 거의 매년 증가세를 나타내며 2011년 이후에는 평균 수입단가가 kg당 1달러가 넘었음

[표 3-23] 대두유(조유) 수입 실적

년도	수입량(톤)	수입액(천\$)	수입단가(\$/kg)
2000	134,738	52,463	0.39
2001	167,411	58,097	0.35
2002	175,850	72,280	0.41
2003	157,289	85,616	0.54
2004	222,232	145,009	0.65
2005	253,025	136,881	0.54
2006	259,491	135,538	0.52
2007	282,287	205,506	0.73
2008	204,426	246,530	1.21
2009	238,095	206,581	0.87
2010	255,458	227,071	0.89
2011	275,158	349,574	1.27
2012	330,585	411,177	1.24
2013	272,884	299,530	1.10

※ 농수산물수출지원정보(www.kati.net)

1) AG코드 대두유(조유/식품용) 131010004 값임

- 대두유(조유)는 주로 아르헨티나에서 수입되고 있는 것으로 나타남
 - 아르헨티나에서의 수입규모는 2012년까지 증가세를 나타내다가 2013년 급감한 양상임. 반면 미국에서의 수입량은 등락을 반복하고 있지만 2013년에는 증가한 상황임
 - 베트남과 태국에서의 수입이 2012년 이후 비중 있게 나타나기 시작함

[표 3-24] 대두유(조유) 국가별 수입 실적

국가	수입량(톤)					수입액(천\$)				
	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
아르헨티나	201,843	202,364	223,461	263,722	189,302	176,045	179,459	284,065	325,885	202,727
미국	32,449	49,153	25,370	4,991	46,856	27,289	44,151	31,729	6,408	54,511
베트남	-	-	12,982	47,932	19,444	-	-	16,752	61,018	21,825



국가	수입량(톤)					수입액(천\$)				
	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
태국	20	20	-	13,212	10,965	20	21	-	16,874	13,537
브라질	44	65	10,262	174	132	50	85	13,289	277	191
기타	3,739	3,856	3,083	554	6,185	3,177	3,355	3,739	715	6,739
합계	238,095	255,458	275,158	330,585	272,884	206,581	227,071	349,574	411,177	299,530

※ 농수산식품수출지원정보(www.kati.net)

1) AG코드 대두유(조유/식품용) 131010004 값임

나. 옥수수 및 옥수수유(조유)

- 옥수수유는 수입 옥수수를 가공해서 만들거나 해외에서 착유된 탈검 옥수수유(조유)를 수입하여 정제하는 두 가지 방법이 있음
- 옥수수유는 전분, 전분당의 원료인 옥수수를 가공할 때 나오는 옥수수 배아로부터 착유하여 만들어짐. 옥수수 배아에는 항산화 성분이 많이 들어 있어서 이를 착유한 옥수수유는 대두유에 비해 산패가 느리며, 가열 시 고소한 풍미를 내기 때문에 튀김용 유지로 많이 사용됨
- 옥수수 배아를 가공하면 약 40%의 옥수수유와 56%의 옥수수 배아박을 얻음¹²⁾
- 옥수수 수입량은 2000년 203만 톤에서 2009년 144만톤으로 감소하였으나, 옥수수 가격이 꾸준히 상승하면서 수입액은 증가한 양상을 나타냄. 2009년 수입실적이 잠시 주춤하였으나 2010년 이후 수입량 및 수입액 모두 증가하며 평균 수입단가가 kg당 0.33달러를 나타냄

[표 3-25] 옥수수 수입 실적

년도	수입량(톤)	수입액(천\$)	수입단가(\$/kg)
2000	2,027,824	226,516	0.11
2001	2,186,522	247,222	0.11
2002	2,170,339	243,337	0.11
2003	2,172,233	270,661	0.12
2004	2,086,769	380,711	0.18
2005	1,900,382	280,234	0.15
2006	1,907,187	290,402	0.15

12) 2013 식품유통연감, 식품저널

년도	수입량(톤)	수입액(천\$)	수입단가(\$/kg)
2007	1,823,978	396,170	0.22
2008	1,545,819	535,565	0.35
2009	1,444,853	352,143	0.24
2010	2,002,501	491,943	0.25
2011	2,082,973	696,481	0.33
2012	2,170,909	713,904	0.33
2013	1,893,654	625,022	0.33

※ 농수산식품수출지원정보(www.kati.net)

1) AG코드 옥수수(종자용, 사료용, 팝콘용 이외 기타) 111051900 값임

- 옥수수는 주로 미국에서 수입되었으나 2012년부터는 세르비아, 브라질, 헝가리 등에서의 수입량이 증가함
 - 미국에서의 옥수수 수입 급감은 미국의 가뭄으로 옥수수 생산이 크게 줄어든 것이 원인임. 이를 대신하여 식품 업체들이 세르비아, 브라질산 옥수수 수입을 추진한 것으로 판단됨

[표 3-26] 옥수수 국가별 수입 실적

국가	수입량(톤)					수입액(천\$)				
	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
미국	942,227	1,284,899	1,174,118	106,448	78,768	228,207	311,930	389,934	41,263	27,885
세르비아	-	154,046	464,446	662,771	216,383	-	38,208	159,336	223,375	68,218
브라질	114,632	156,663	122,704	411,579	685,273	29,395	39,140	43,775	122,774	218,721
헝가리	353,152	284,715	168,500	332,239	196,967	82,569	70,522	52,453	114,240	68,022
프랑스	-	-	-	24,520	401,724	-	-	-	9,190	142,256
기타	34,842	122,178	153,205	633,352	314,539	11,972	32,143	50,983	203,062	99,920
합계	1,444,853	2,002,501	2,082,973	2,170,909	1,893,654	352,143	491,943	696,481	713,904	625,022

※ 농수산식품수출지원정보(www.kati.net)

1) AG코드 옥수수(종자용, 사료용, 팝콘용 이외 기타) 111051900 값임

- 정제 과정을 거쳐 시장에 출시되는 옥수수유(조유)의 수입 규모는 2004년 약 1,164만 달러를 기록한 이후 하락세를 나타내고 있음
 - 2000년 중반 이후 국내에 식용유 품목이 다양해지면서, 기존에 많이 이용했던 옥수수유의 수요가 감소하면서 자연스럽게 옥수수유(조유)의 수입도 감소세를 나타낸 것으로 파악됨



[표 3-27] 옥수수수유(조유) 수입 실적

년도	수입량(톤)	수입액(천\$)	수입단가(\$/kg)
2000	9,643	4,719	0.49
2001	17,777	7,184	0.40
2002	14,995	7,654	0.51
2003	6,356	4,373	0.69
2004	14,863	11,641	0.78
2005	9,701	7,249	0.75
2006	3,533	2,505	0.71
2007	7,012	5,357	0.76
2008	877	1,335	1.52
2009	4,035	3,755	0.93
2010	341	381	1.12
2011	282	319	1.13
2012	1,810	1,899	1.05
2013	-	-	-

※ 농수산식품수출지원정보(www.kati.net)

1) AG코드 옥수수수유(조유) 131110001 값임

다. 카놀라유(조유)

- 국내 카놀라유는 카놀라유(조유)를 수입하여 가공하고 있음. 유채는 본래 따뜻한 지역에서 자라는 식물로, 유채씨로부터 카놀라유가 얻어짐
- 카놀라유는 에루스산(C20:1)의 함량이 높아 식용으로 부적합하였으나, 캐나다에서 재래종 유채를 개량하여 에루스산 함량이 2% 이하인 신종 유채를 개발하고, 그 이름을 캐나다의 오일이란 뜻으로 '카놀라유(Canola oil)'라고 명명함
- 국내에서는 카놀라유(조유)를 수입하여 정제한 뒤에 시장에 제품을 출시하고 있는데, 2006년 이후 국내에서 카놀라유의 소비가 증가하면서 조유의 수입 규모도 증가세를 나타냄
- 2006년 1,246만 달러에서 2011년 1억 2,766만 달러까지 규모가 증가하였으나 2013년에는 7,751만 달러로 다소 감소한 것으로 나타남. 이는 2013년 CJ제일제당이 카놀라유를 직접 착유하기 시작하면서 조유 수입실적이 감소한 것으로 판단됨

[표 3-28] 카놀라유(조유) 수입 실적

년도	수입량(톤)	수입액(천\$)	수입단가(\$/kg)
2002	12,697	6,641	0.52
2003	15,629	10,169	0.65
2004	16,499	11,650	0.71
2005	12,625	8,006	0.63
2006	19,302	12,464	0.65
2007	29,369	25,396	0.86
2008	31,408	44,020	1.40
2009	34,272	34,315	1.00
2010	43,705	43,666	1.00
2011	97,239	127,656	1.31
2012	91,073	117,342	1.29
2013	63,149	77,508	1.23

※ 농수산식품수출지원정보(www.kati.net)

1) AG코드 저에루크산 유채유와 그 분획물(조유) 131040003 값임

□ 카놀라유(조유)는 주로 캐나다와 호주에서 수입이 되고 있음

- 캐나다에서의 수입 규모는 2011년 9,443만 달러 이후 급감한 상황이나 호주에서의 수입 규모는 큰 변동 없이 일정 수준을 유지하고 있음

[표 3-29] 카놀라유(조유) 국가별 수입 실적

국가	수입량(톤)					수입액(천\$)				
	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
캐나다	15,026	22,444	71,347	57,337	31,507	15,436	23,078	94,430	73,989	37,886
호주	17,124	21,262	25,892	23,997	25,197	16,762	20,587	33,226	30,836	31,401
일본	2,022	-	-	1,022	1,001	2,027	-	-	1,287	900
아랍에미리트연합	100	-	-	8,109	5,445	90	-	-	10,443	7,321
아르헨티나	-	-	-	608	-	-	-	-	787	-
합계	34,272	43,706	97,239	91,073	63,150	34,315	43,665	127,656	117,342	77,508

※ 농수산식품수출지원정보(www.kati.net)

1) AG코드 저에루크산 유채유와 그 분획물(조유) 131040003 값임



제 5 절 요약 및 시사점

1. 식용유 생산

- 식용유 생산량은 2003년 약 38만 톤에서 2013년 약 56만 톤으로 45% 증가하였으며, 같은 기간 생산액은 3,425억 원에서 9,070억 원으로 265%의 증가율을 나타냄
 - 2007년, 2008년 애그플레이션의 영향으로 원료가격이 상승하면서, 생산량에 비해 생산액이 높아질 수밖에 없는 구조가 형성됨
 - 식용유 중에서 콩기름이 전체의 70%에 가까운 비중을 차지하고 있으나, 2003년에 비해 현재는 그 비중이 줄어든 상황임
 - 대두유 외에 옥수수기름, 올리브유, 채종유(카놀라유) 등이 생산 실적 2위 자리를 교대로 선점하고 있음. 2004년까지는 옥수수기름의 생산 규모가 컸으나 이후 올리브유가 2006년까지 2위 자리를 차지함. 이후 2008년부터 카놀라유가 2012년까지 2위의 생산실적을 유지하고 있음
 - 식용유를 생산하고 있는 업체는 롯데푸드, CJ제일제당, 사조해표 등으로 나타났는데, 이 중 대두에서 직접 착유하여 대두유를 제조하고 있는 기업은 CJ제일제당과 사조해표임

2. 식용유 수출입

- 대두유와 옥수수유는 각각 대두, 옥수수에서 착유하여 제조하거나, 조유(또는 탈검유)를 수입하여 정제하고, 다른 식용유들도 마찬가지로 조유를 수입하여 정제하는 경우가 많아 정제된 식용유를 직접 수출입하는 규모는 크지 않음
 - 대두유는 수입보다는 수출 규모가 상대적으로 큰 편이며, 대두유의 수출 규모는 2011년 2,427만 달러가 최고였으며, 2013년 기준으로 1,183만 달러를 나타내고 있음. 주로 중국으로 수출되고 있는데, 그 비중은 2013년 수출액 기준 50% 이상임. 그러나 중국내의 식용유 제조·가공 공장의 규모가 커지고 생산량이 증가하면서 중국으로의 수출 감소가 나타나고 있음



- 대두유 수입량은 2006년과 2007년에 애그플레이션으로 원재료 가격이 상승하면서 일시적으로 급증하였음
- 카놀라유와 올리브유는 수출은 거의 없으며, 수입 실적은 상대적으로 높게 나타나고 있음. 카놀라유는 2000년 후반 카놀라유가 대두유보다 고급이라는 인식이 확산되면서 카놀라유 생산과 더불어 수입량이 함께 증가하였음. 캐나다와 호주에서 수입되는 규모가 전체 수입액의 78.5%(2013년 기준)로 비중 있게 차지함
- 올리브유는 2005년까지 수입량이 급증하였다가 2006년 이후 급감 및 보합세를 나타내고 있음. 올리브유는 주로 스페인에서 수입되고 있는 것으로 나타남(2013년 수입액 기준 65.4%)
- 옥수수유, 해바라기씨유, 잇꽃유 등은 수출은 거의 없으며, 수입이 일정 수준 발생하고 있는 상황임

3. 식용유 원료

- 식용유 원료인 대두, 대두유(조유), 옥수수, 옥수수(조유), 카놀라유(조유) 등은 전량 수입산을 사용하고 있는 것으로 나타남
- 대두의 수입량은 다소 감소세를 나타내고 있지만, 국제 대두 가격이 인상되면서 수입액은 상대적으로 증가한 양상임. 2000년 2억 4,978만 달러였던 수입규모는 2013년 4억 9,749만 달러로 2배 가까이 규모가 증가한 것으로 나타남. 대부분 브라질과 미국에서 수입되고 있음
- 대두 수입량의 감소세와 달리, 대두유(조유) 수입량은 상대적으로 증가세를 나타내고 있으며, 2000년 13만여 톤에서 2013년 27만여 톤으로 2배 이상 증가함. 대부분 아르헨티나에서 수입되고 있음
- 옥수수유는 옥수수배아에서 착유되지만, 옥수수배아가 아닌 옥수수를 수입하여 그 중에서 배아를 사용함. 옥수수 수입량은 2000년 203만 톤에서 2009년 144만톤으로 감소하였으나, 대두유와 마찬가지로 옥수수 가격이 상승하면서 전체 수입액은 증가한 양상임. 옥수수는 주로 미국에서 수입되었으나, 2012년부터 미국의 가뭄으로 옥수수 생산이 크게 줄어들면서 세르비아, 브라질산 옥수수 수입이 늘어남



- 옥수수(조유) 수입량은 대두유에 비해 매우 적으며 2013년에는 아예 수입실적이 나타나지 않았음
- 국내에서는 카놀라유(조유)를 수입하여 정제한 뒤에 시장에 제품을 출시하고 있는데 2006년 이후 국내에서 유채유의 소비가 증가하면서 조유의 수입 규모도 증가세를 나타냄. 2006년 1,246만 달러에서 2011년 1억 2,766만 달러까지 거의 10배 가까이 규모가 증가함

제 4 장 식용유 유통 및 판매 현황

제1절 식용유 유통 구조

제2절 식용유 소매 유통 판매 현황

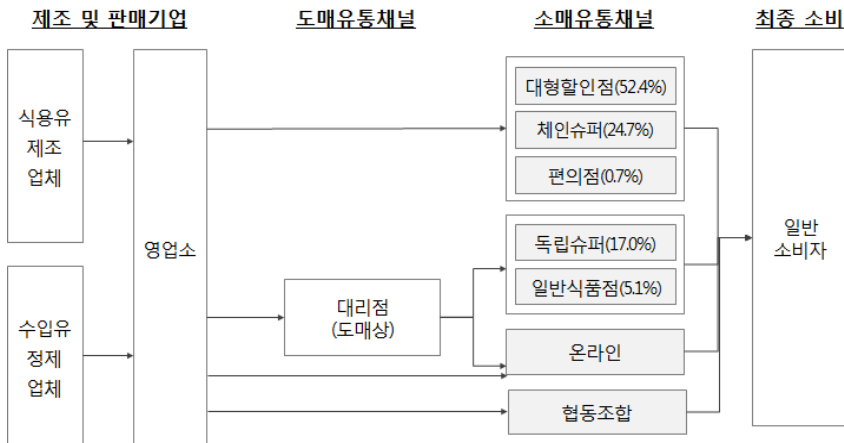
제3절 요약 및 시사점



제 1 절 식용유 소매 유통 구조

- 가정용으로 주로 유통되는 식용유는 수입유 정제업체와 식용유 제조업체에서 소매유통채널을 거쳐 최종 소비자에게 유통되는 구조임
- CJ제일제당, 사조해표와 같은 식용유 제조업체와 롯데푸드, 오뚜기와 같은 수입유 정제 업체의 영업소를 통해 대형유통채널로 직접 납품되거나, 대리점을 통해 독립슈퍼, 일반식품점으로 유통이 되고 있음
- 농협, 수협, 축협과 같은 협동조합으로 직접 유통되는 비중도 10% 내외로 추정되고 있는데, 그 비중은 식용유 종류별로 차이가 있음
- 실제로 식용유 종류별로 소매유통채널별 판매 비중에도 차이가 있는 것으로 나타남. 카놀라유, 올리브유, 포도씨유 등은 B2C로 유통되는 비중이 높은 반면, 대두유와 옥수수유는 B2C보다는 B2B로의 유통 비중이 높은 편임
- 대두유와 옥수수유는 대부분 벌크제품(예. 18L 캔, 180kg 드럼 등)으로 산업체로 유통되고 있음. 특히 대두유는 치킨집, 마요네즈 제조업체 등에서의 사용 비중이 높은 편이고, 옥수수유는 산업체 외에 군납으로도 많이 유통됨¹³⁾

[그림 4-1] 식용유 소매 유통 구조



※ 업계 전문가 인터뷰 / KMAC 재구성

1) 소매유통채널별 유통 비중은 2014년 3/4분기까지의 닛센 소매점 매출 조사 기준임

13) 업계 전문가 인터뷰



제 2 절 식용유 소매 유통 판매 현황

1. 소매 유통 채널별 매출액

- 2013년 식용유의 소매 유통 채널 매출액은 약 3,140억 원이며, 할인점 (49.8%)에서 가장 많이 팔리고 있는 것으로 나타남
 - 이어서 체인슈퍼가 24.8%로 나타났는데, 할인점과 체인슈퍼 두 채널의 매출 비중을 합하면 74.6%로 식용유의 상당 비중이 대형 유통사를 통해 판매가 이루어지고 있음을 확인할 수 있음
 - 2012년에 비해 2013년 식용유 매출액은 약 6.7% 정도 감소하였으나, 2013년 3/4분기까지의 매출 대비 2014년 3/4분기까지의 매출이 2.5% 정도 상승한 것으로 나타나 4/4분기의 매출 상승이 다소 기대됨
 - 식용유 매출액은 신정과 구정이 있는 1/4분기, 추석이 있는 3/4분기의 매출액이 눈에 띄게 높은 계절성이 나타남

[표 4-1] 소매 유통 채널별 매출액

(단위: 백만원, %)

구분	2013년				2014년			2012년 합계	2013년 합계	2014년 3/4분기 합계
	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기	3/4분기			
할인점	58,417 (54.5)	16,592 (38.7)	64,717 (54.3)	16,586 (37.1)	57,846 (56.1)	18,541 (38.9)	68,369 (54.6)	163,133 (48.5)	156,312 (49.8)	144,756 (52.4)
체인슈퍼	25,843 (24.1)	11,430 (26.7)	28,465 (23.9)	12,106 (27.1)	24,058 (23.3)	13,178 (27.7)	30,868 (24.6)	84,224 (25.0)	77,844 (24.8)	68,104 (24.7)
독립슈퍼	16,124 (15.0)	10,582 (24.7)	19,795 (16.6)	10,547 (23.6)	15,447 (15.0)	11,824 (24.8)	19,727 (15.7)	61,868 (18.4)	57,048 (18.2)	46,998 (17.0)
일반 식품점	5,828 (5.4)	3,913 (9.1)	5,418 (4.5)	5,079 (11.4)	5,137 (5.0)	3,771 (7.9)	5,274 (4.2)	23,723 (7.1)	20,238 (6.4)	14,182 (5.1)
편의점	1,048 (1.0)	307 (0.7)	865 (0.7)	339 (0.8)	680 (0.7)	323 (0.7)	1,063 (0.8)	3,522 (1.0)	2,559 (0.8)	2,066 (0.7)
소계	107,259	42,824	119,260	44,657	103,167	47,637	125,300	336,469	314,000	276,104

※ 식품산업통계정보(www.atfis.or.kr)

1) 백화점은 매출액이 집계되지 않아 제외함



2. 소매 유통 채널의 식용유 판매 가격

- 식용유 중 대두유, 카놀라유, 올리브유, 포도씨유의 판매채널별 평균 가격을 살펴보면, 제품별, 채널별로 상당한 차이가 나타나고 있음
 - 전반적으로 올리브유의 가격이 가장 비싼 것으로 나타났으며, 포도씨유, 카놀라유, 대두유순으로 가격이 높음
 - 특히 올리브유와 포도씨유는 대두유, 카놀라유에 비해 용량 대비 가격 수준이 높게 나타남
 - 백화점과 체인슈퍼에서의 판매가격이 다소 높았으며, 올리브유만이 할인점에서의 판매 가격이 낮게 나타나고, 나머지 제품들은 독립슈퍼에서의 가격이 낮은 것으로 조사됨

[표 4-2] 2014년 소매 유통 채널별 식용유 판매 가격

(단위: 원)

구분		할인점	체인슈퍼	독립슈퍼	백화점	평균
대두유	CJ제일제당 백설 식용유(PLT BOTTLE) 1.8L	5,870	6,070	4,581	6,540	5,765
	CJ제일제당 백설 바삭요리유투김부침전용유 1.8L	7,064	7,684	6,988	7,286	7,256
	사조해표 해표 식용유 1.8L	5,375	6,097	4,606	5,497	5,394
카놀라유	사조해표 해표 카놀라샐러드유 900ML	3,324	3,476	3,843	4,163	3,701
	동원F&B 노블레 카놀라유900ML	3,946	4,025	3,723	6,253	4,487
올리브유	CJ제일제당 백설 압착올리브유 900ML	10,428	10,494	10,919	13,194	11,259
	사조해표 해표 압착올리브유 900ML	6,857	9,069	8,108	7,962	7,999
포도씨유	CJ제일제당 백설 프렌치포도씨유 900ML	10,319	9,349	7,946	9,830	9,361
	사조해표 해표 포도씨유 900ML	7,783	8,399	6,313	7,550	7,511

※ 식품산업통계정보(www.atfis.or.kr)

1) 2014년 1월부터 2014년 10월까지의 평균 가격임

2) 백화점 판매 가격은 2014년 1월부터 2014년 9월까지의 평균 가격임



3. 기업별 소매 유통 채널 점유율

- 2013년 매출액 기준, CJ제일제당이 1,057억 원으로 점유율 33.7%를 나타내었으며 이어서 사조해표 23.4%, 오뚜기 12.1%로 나타남. 상위 3개 기업이 전체 시장의 69.2%를 차지하고 있음
- 그러나 사조해표, 오뚜기, 동원F&B의 매출은 2013년 3/4분기까지의 실적 대비 2014년에 다소 증가한 반면, CJ제일제당은 감소함

[표 4-3] 기업별 소매 유통 채널 매출 규모

(단위: 백만원,%)

구분	2013년				2014년			2012년 합계	2013년 합계	2014년 3/4분기 합계
	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기	3/4분기			
CJ 제일제당	37,405 (34.9)	13,153 (30.7)	40,558 (34.0)	14,622 (32.7)	34,614 (33.6)	15,322 (32.2)	39,045 (31.2)	117,472 (34.9)	105,738 (33.7)	88,981 (32.2)
사조해표	20,814 (19.4)	13,283 (31.0)	24,843 (20.8)	14,432 (32.3)	21,198 (20.5)	14,126 (29.7)	28,862 (23.0)	78,453 (23.3)	73,372 (23.4)	64,186 (23.2)
오뚜기	10,172 (9.5)	7,148 (16.7)	13,686 (11.5)	6,931 (15.5)	11,462 (11.1)	8,070 (16.9)	13,758 (11.0)	36,205 (10.8)	37,937 (12.1)	33,290 (12.1)
대상	15,229 (14.2)	3,988 (9.3)	14,959 (12.5)	2,844 (6.4)	12,578 (12.2)	3,574 (7.5)	16,120 (12.9)	40,169 (11.9)	37,020 (11.8)	32,272 (11.7)
동원F&B	12,288 (11.5)	1,077 (2.5)	13,059 (11.0)	1,501 (3.4)	12,957 (12.6)	1,333 (2.8)	14,899 (11.9)	31,043 (9.2)	27,925 (8.9)	29,189 (10.6)
샘표	- (0.0)	- (0.0)	3,998 (3.4)	500 (1.1)	3,297 (3.2)	966 (2.0)	4,758 (3.8)	- (0.0)	4,498 (1.4)	9,021 (3.3)
기타	11,351 (10.6)	4,174 (9.7)	8,157 (6.8)	3,827 (8.6)	7,063 (6.8)	4,245 (8.9)	7,857 (6.3)	33,127 (9.8)	27,509 (8.8)	19,165 (6.9)
합계	107,259	42,824	119,260	44,657	103,167	47,637	125,300	336,469	314,000	276,104

* 식품산업통계정보(www.atfis.or.kr)



- 2014년 상반기 매출액 기준 기업별 소매 유통 채널 점유율을 살펴보면, CJ제일제당이 모든 채널에서 높은 점유율을 나타내고 있으며, 특히 일반식품점(49.3%)과 편의점(44.1%)에서의 점유율이 높음
 - 사조해표는 CJ제일제당과 마찬가지로 일반식품점(29.8%), 편의점(29.7%)에서의 점유율이 높으며, 할인점에서의 점유율은 24.1%로 CJ제일제당과 차이가 크지 않으며 경쟁을 나타내고 있음
 - 오뚜기는 독립슈퍼(20.9%)에서, 대상은 체인슈퍼(11.4%)와 할인점(11.3%)에서, 동원F&B는 할인점(13.2%)에서 상대적으로 점유율이 높게 나타남

[표 4-4] 기업별 유통 채널 점유 현황

(단위: 백만원,%)

구분	할인점	체인슈퍼	편의점	독립슈퍼	일반식품점
CJ제일제당	21,151 (27.7)	12,779 (34.3)	442 (44.1)	11,168 (41.0)	4,396 (49.3)
사조해표	18,402 (24.1)	7,581 (20.4)	298 (29.7)	6,392 (23.4)	2,651 (29.8)
오뚜기	7,235 (9.5)	5,394 (14.5)	8 (0.8)	5,687 (20.9)	1,208 (13.6)
대상	8,619 (11.3)	4,244 (11.4)	69 (6.9)	2,731 (10.0)	489 (5.5)
동원F&B	10,079 (13.2)	2,884 (7.7)	66 (6.6)	1,127 (4.1)	132 (1.5)
샘표	3,516 (4.6)	663 (1.8)	23 (2.3)	62 (0.2)	- (0.0)
기타	7,385 (9.7)	3,693 (9.9)	96 (9.6)	103 (0.4)	31 (0.3)
합계	76,387	37,236	1,003	27,271	8,908

※ 식품산업통계정보(www.atfis.or.kr)

- 1) 2014년 상반기 매출액 기준임
- 2) 백화점은 매출액이 집계되지 않아 제외함



제 3 절 요약 및 시사점

1. 유통·판매 구조

- 가정용 식용유는 CJ제일제당, 사조해표와 같은 식용유 제조업체와 롯데푸드, 오뚜기와 같은 수입유 정제 업체의 제품이 유통되고 있음
- 주로 제조업체에서 대형유통채널 및 협동조합으로 직접 납품되는 구조인데, 협동조합으로 유통되는 비중도 10% 내외로 나타남
- 또한 식용유 종류별로 유통채널에서의 판매 비중에도 차이가 있음. 대두유와 옥수수유는 B2C로의 유통보다는 B2B로의 유통 비중이 높은 편이며, 카놀라유, 올리브유, 포도씨유 등은 주로 B2C로 유통되고 있음

2. 소매 유통 채널 판매

- 2013년 식용유의 소매유통채널 매출액은 약 3,140억 원이며, 할인점 (49.8%)에서 가장 많이 팔리고 있음
- 할인점과 체인슈퍼의 매출 비중의 합이 74.6%로, 식용유 대부분이 대형 유통사를 통해 판매가 이루어지고 있음을 확인할 수 있음
- 식용유 매출액은 신정과 구정이 있는 1/4분기, 추석이 있는 3/4분기의 매출액이 높은 계절성이 나타남
- 식용유 중에서 올리브유의 가격이 가장 비쌌으며 이어서 포도씨유, 카놀라유 순임. 전반적으로 백화점과 체인슈퍼에서의 판매 가격이 높은 편임
- 2013년 매출액 기준, CJ제일제당이 33.7%, 사조해표가 23.4%, 오뚜기 12.1%로 상위 3개 기업이 전체 시장의 69.2%를 차지하고 있음
- CJ제일제당은 모든 채널에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있으며, 사조해표는 CJ제일제당 다음으로 나타남. 그러나 할인점에서의 점유율은 24.1%로 CJ제일제당의 27.7%와 그 차이가 크지 않음

제 5 장 식용유 소비 시장 현황

제1절 식용유 소비 시장 규모

제2절 식용유 브랜드 현황

제3절 식용유 국내 시장 동향

제4절 식용유 해외 시장 동향

제5절 요약 및 시사점



제 1 절 식용유 종류별 소매 시장 규모

1. 식용유 소비량

- 2012년 국민 1인당 1일 식용유 소비량은 7.8g으로 2008년 7.7g에서 큰 변동이 없는 것으로 나타남
 - 그러나 2010년과 2011년에는 일시적으로 소비량이 8.4g까지 증가한 것으로 나타났는데, 변화량이 1g 미만으로 매우 적은 양임. 건강지향적인 식품 소비가 늘면서 식용유 소비량이 크게 늘지 않은 것으로 해석됨
 - 성별로 소비량을 비교해 보면, 남성과 여성모두 2008년과 2012년 소비량이 결과적으로 큰 차이가 없었으나, 남성은 2011년 10.5g, 여성은 2010년 6.5g이 해당 기간 최고치로 나타남
 - 전반적으로 여성에 비해 남성이 3g 이상 섭취량이 많은 것으로 조사됨

[표 5-1] 국민 1인 1일 식용유 소비량 추이

(단위: g)

연도	남성	여성	평균
2008	9.3	5.9	7.7
2009	9.2	5.7	7.4
2010	10.3	6.5	8.4
2011	10.5	6.4	8.4
2012	9.5	6.0	7.8

※ 국민건강영양조사, 보건복지부

1) 유지류(식물성)의 1일 영양소 섭취량 값임



2. 식용유 종류별 소매 시장 규모

- 식용유의 세분 소매 시장은 대두유, 올리브유, 포도씨유, 카놀라유, 옥수수유, 현미유 등으로 나누어 살펴볼 수 있음
 - 2014년 3/4분기까지의 매출액 기준, 카놀라유가 1,133억 원, 매출비중 41.0%로 가장 많이 팔리고 있는 제품으로 나타남. 이어서 대두유(21.6%), 포도씨유(14.7%) 순임
 - 카놀라유는 2012년 식용유 전체 매출 중 31.0%를 차지하며 대두유(27.1%)와 약 4%p의 점유율 차이가 나타났으나, 2014년 3/4분기에는 매출 비중 41.0%로 대두유(21.6%)와 약 20%p의 큰 차이가 나타나며 현재 가장 잘 팔리고 있는 식용유임을 입증함
 - 대두유, 포도씨유, 올리브유, 옥수수유, 현미유는 2012년 대비 2013년 매출액이 감소하였으나, 올리브유는 2013년 3/4분기까지의 실적 대비 2014년 3/4분기까지의 매출액이 30.0% 증가하며 반등세를 나타냄

[표 5-2] 식용유 세분시장별 소매 시장 규모

(단위: 백만원, %)

구분	2012년				2013년				2014년			2012년 합계	2013년 합계	2014년 3/4분기 합계
	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기	1/4분기	2/4분기	3/4분기			
카놀라유	41,366 (37.2)	5,825 (12.4)	49,838 (38.2)	7,152 (14.9)	45,904 (42.8)	6,646 (15.5)	51,302 (43.0)	7,009 (15.7)	47,428 (46.0)	7,114 (14.9)	58,738 (46.9)	104,181 (31.0)	110,861 (35.3)	113,280 (41.0)
대두유	25,317 (22.8)	17,536 (37.4)	28,897 (22.2)	19,532 (40.8)	22,816 (21.3)	15,558 (36.3)	23,698 (19.9)	16,652 (37.3)	20,226 (19.6)	16,636 (34.9)	22,850 (18.2)	91,282 (27.1)	78,724 (25.1)	59,712 (21.6)
포도씨유	24,946 (22.4)	10,246 (21.8)	27,749 (21.3)	9,013 (18.8)	21,354 (19.9)	8,189 (19.1)	21,106 (17.7)	7,987 (17.9)	15,732 (15.2)	7,711 (16.2)	17,140 (13.7)	71,954 (21.4)	58,636 (18.7)	40,583 (14.7)
올리브유	9,497 (8.5)	8,638 (18.4)	12,768 (9.8)	7,910 (16.5)	8,669 (8.1)	8,395 (19.6)	12,132 (10.2)	8,891 (19.9)	11,411 (11.1)	11,873 (24.9)	14,685 (11.7)	38,813 (11.5)	38,087 (12.1)	37,969 (13.8)
옥수수유	5,002 (4.5)	3,790 (8.1)	5,924 (4.5)	3,349 (7.0)	4,184 (3.9)	3,215 (7.5)	4,762 (4.0)	3,049 (6.8)	3,798 (3.7)	3,306 (6.9)	4,559 (3.6)	18,065 (5.4)	15,210 (4.8)	11,663 (4.2)
현미유	3,286 (3.0)	610 (1.3)	1,685 (1.3)	558 (1.2)	1,181 (1.1)	411 (1.0)	768 (0.6)	364 (0.8)	416 (0.4)	234 (0.5)	617 (0.5)	6,139 (1.8)	2,724 (0.9)	1,267 (0.5)
기타	1,859 (1.7)	275 (0.6)	3,510 (2.7)	389 (0.8)	3,151 (2.9)	408 (1.0)	5,491 (4.6)	706 (1.6)	4,158 (4.0)	762 (1.6)	6,712 (5.4)	6,033 (1.8)	9,756 (3.1)	11,632 (4.2)
합계	111,274	46,920	130,372	47,903	107,259	42,824	119,260	44,657	103,167	47,637	125,300	336,469	314,000	276,104

※ 식품산업통계정보(www.atfis.or.kr)





- 식용유 종류별 분기별 매출액을 살펴보면, 카놀라유가 명절 특수 수혜가 높은 품목임을 확인할 수 있음
 - 카놀라유는 명절 식품선물세트의 주 구성품으로 1/4분기와 3/4분기에 압도적으로 많은 매출을 나타내고 있음¹⁴⁾. 실제로 명절이 없는 분기에는 대두유, 포도씨유, 올리브유가 더 잘 팔리고 있는 제품임

제 2 절 식용유 브랜드 현황

가. CJ제일제당 “백설”

- 국내 식용유 업계 최초로 카놀라유의 국내 생산을 시작하였으며 카놀라유 품목에서 특히 시장 점유율이 높음
 - 고급유 시장을 겨냥하여 2014년 ‘백설 건강을 생각한 요리유’를 출시하였으며, 보르도&꼬냑 포도씨유, 안달루시아산 올리브유와 같이 좋은 원재료를 강화한 제품을 출시하고 있음

[표 5-3] CJ제일제당 주요 제품

브랜드	구분	제품명	제품사진
백설	식용유	백설 건강을 생각한 요리유, 백설 해바라기유, 백설 콩기름, 백설 튀김전용유, 백설 옥수수유, 백설 압착 올리브유, 백설 카놀라유, 백설 쌀눈유, 백설 포도씨유	 백설 카놀라유
	웰빙유	백설 보르도&꼬냑 포도씨유, 백설 하이올레익 해바라기유, 백설 안달루시아산 올리브유	 백설 보르도&꼬냑 포도씨유

※ CJ제일제당 홈페이지(www.cj.co.kr)

14) 업계 전문가 인터뷰



나. 사조해표 “해표”

- 1960년대 가정용 식용유 시장이 형성되지 않았던 시기에 공장 생산 대두유를 보급하여 식용유 업계를 개척함. 전통기름과 미강유만을 쓰던 소비자에게 콩기름도 식용기름으로 쓸 수 있다는 인식 전환을 주도함
- 대두유 품목에서 ‘해표 식용유’ 로 브랜드 가치가 높아 43년 동안 대두유 품목 시장점유율 1위를 유지하였으며, 해바라기유, 포도씨유, 카놀라유 등 다양한 식용유 제품을 출시하고 있음

[표 5-4] 사조해표 주요 제품

브랜드	구분	제품명	제품사진
해표	대두유	해표 콩기름	 해표 콩기름
	고급유	해표 해바라기유, 해표 포도씨유, 해표 카놀라유, 해표 올리브유	 해표 해바라기유
	기름류	해표 골드 고추맛 기름, 해표 요리백미 고추맛 기름	 해표 요리백미 고추맛 기름

※ 사조해표 홈페이지(hp.sajo.co.kr)



다. 오뚜기 “오뚜기” & “오뚜기 프레스코”

- 1992년 ‘오뚜기’ 라는 브랜드로 옥수수기름을 처음 판매하기 시작하였으며, 이후 대두유, 현미유를 출시함
 - ‘프레스코’ 를 통해서는 카놀라유, 올리브유, 포도씨유와 같이 프리미엄 식용유를 별도로 출시하고 있음

[표 5-5] 오뚜기 주요 제품

브랜드	구분	제품명	제품사진
오뚜기	식용유	오뚜기 식용유(대두유), 오뚜기 현미유, 오뚜기 옥수수유	 오뚜기 옥수수유
	고추맛기름	오뚜기 고추맛기름	 오뚜기 고추맛기름
오뚜기 프레스코	식용유	오뚜기 프레스코 카놀라유, 오뚜기 프레스코 올리브유(Extra virgin), 오뚜기 프레스코 포도씨유	 오뚜기 프레스코 카놀라유

※ 오뚜기 홈페이지(www.ottogi.co.kr)



라. 롯데푸드 “쉐푸드”

- 롯데푸드는 우리나라 최초의 마가린을 만들어내며 국내 산업용 및 가정용 가공유지부문에서 시장을 주도하고 있음. 식용유 브랜드 ‘쉐푸드’를 보유하고 있음
 - 2014년에는 카놀라유에 호두유를 혼합한 ‘브레인유’와 벨기에산 버터오일을 첨가한 ‘셰프유’를 출시하며 기능성 식용유 시장에도 적극적으로 참여하고 있음

[표 5-6] 롯데푸드 주요 제품



브랜드	구분	제품명	제품사진
롯데푸드	가정용 식용유	롯데푸드 올리브유, 롯데푸드 포도씨유, 롯데푸드 카놀라유, 롯데푸드 해바라기유	 롯데푸드 올리브유
	기능성 식용유	롯데푸드 브레인유, 롯데푸드 셰프유, 롯데푸드 하프유	 롯데푸드 브레인유
쉐푸드	식용유	쉐푸드 올리브유, 쉐푸드 포도씨유, 쉐푸드 카놀라유, 쉐푸드 해바라기유	 쉐푸드 카놀라유

※ 롯데푸드 홈페이지(www.lottefoods.co.kr)

마. 대상 “청정원”

- 식용유지류를 포함한 가공식품의 대표 브랜드로 청정원이 있음. 2014년에는 ‘청정원 Organic’ 제품군을 출시하여 유기농 올리브유를 판매하기 시작함

[표 5-7] 대상 주요 제품

브랜드	구분	제품명	제품사진
청정원	식용유	청정원 옥수수유, 청정원 옥수수유 1.8L, 청정원 참빛고운 쌀눈유, 청정원 쌀눈유18L, 청정원 올리브유, 청정원 포도씨유, 청정원 카놀라유	 청정원 옥수수유
	유기농	청정원 유기농 올리브유	 청정원 유기농 올리브유



※ 대상 홈페이지(www.daesang.com)



바. 삼양웰푸드 “큐원” & “까라페리”

- 식자재 유통사업을 운영하여 일반 소비자 대상 제품과 함께 업소용 대용량 식용유 생산 및 판매를 하고 있음
 - 국내 식용유 브랜드 ‘큐원’ 과 구분하여 수입 식용유의 해외브랜드(이탈리아) ‘까라페리’ 를 보유함

[표 5-8] 삼양웰푸드 주요 제품

브랜드	구분	제품명	제품사진
큐원	식용유	맑은식용유(대두유), 맑은옥수수유, 맑은채종유, 맑은현미유	 큐원 맑은식용유
까라페리	식용유	까라페리 올리브유, 까라페리 포도씨유	 까라페리 올리브유

※ 삼양웰푸드 홈페이지(www.welfood.com)



제 3 절 식용유 국내 시장 동향

1. 고급유의 시장 선도

가. 고급유 인기 품목의 변화

- 국내 고급유 시장은 2005년 올리브유의 등장 이후로 지속적인 성장세를 보임. 고급유의 대표적인 품목으로는 카놀라유, 올리브유, 포도씨유 등이 있으며, 전체 가정용 식용유 시장 중 고급유의 시장 점유율은 2012년에 63.9%, 2013년에 66.1%, 2014년 상반기 67.2%로 매년 점유율이 확대되고 있음¹⁵⁾
- 2005년 올리브유에서 2008년 포도씨유, 2011년 카놀라유로 고급유 인기 품목이 변화됨. 특히 카놀라유는 국내 식용유 시장이 개척된 이후 식용유 품목 중 점유율이 꾸준히 높았던 대두유를 제치고 2012년 31.0%에서 2014년 상반기 36.2%까지 점유율이 높아진 상황임¹⁶⁾
- 카놀라유가 고급유 시장에서 큰 인기를 얻은 것은 대두유보다는 비싸면서 올리브유, 포도씨유보다는 저렴하여 중저가 시장을 잘 공략했기 때문임. 또한 발연점이 높아 다양한 요리에 활용할 수 있어 좋은 반응을 얻은 것으로 판단됨
- 최근 한 온라인 쇼핑몰에서 조사한 식용유 원료별 선호도 및 대표 상품에서 해바라기유(24.0%)가 올리브유(34.0%)에 이어 선호도 2위를 차지함. 또한 해바라기유의 생산량이 꾸준히 증가하고 있다는 점 등을 미루어볼 때, 향후 해바라기유도 인기 품목의 반열에 오를 가능성이 있을 것으로 판단됨

나. 혼합유의 고급유 시장 진입

- CJ제일제당, 롯데푸드에서 2014년에 기존 프리미엄 식용유에 좋은 원료를 추가한 혼합유를 출시하며 새로운 고급유 시장을 형성함
- ‘백설 건강을 생각한 요리유’는 카놀라유, 콩기름, 포도씨유가 함유된 혼합유임. 조리 후에도 오메가6와 오메가3, 불포화지방산의 비율이 한국인에게

15) 17) 식품산업통계정보(www.atfis.or.kr)



이상적인 비율로 유지될 수 있도록 만들어진 제품으로 어필하고 있음

- ‘롯데푸드 브레인유’는 호두유에 카놀라유를 혼합해 신선함이 유지되는 기간을 늘리고 조리 편의성을 높인 제품으로 평가받고 있으며 ‘쉐프유’는 카놀라유에 벨기에산 버터오일을 넣어 고소한 풍미를 가진 것이 특징임

[그림 5-1]
CJ제일제당의 ‘백설 건강을 생각한 요리유’



다. 올리브유의 재성장

- 고급유 시장이 약 3년 주기로 인기 품목이 변화하는 특징을 나타내고 있는 가운데, 최근 차세대 고급유 인기 상품으로 올리브유의 재등극이 전망되고 있음. 올리브유는 2007년부터 포도씨유, 카놀라유의 성장으로 인해 지속적인 하락세를 보였으나, 최근 다시 성장세를 보임
- 올리브유의 매출 실적을 보면 2012년 대비 2013년은 1.9% 정도 감소하였으나 2014년 상반기는 2013년 상반기 대비 36.5%의 증가율을 나타내며¹⁷⁾ 하반기 매출 상승에 기대를 나타내고 있음
- 이러한 올리브유의 성장세는 최근 샐러드, 파스타 등의 서양 요리가 보편화되었기 때문인 것으로 보임. 올리브유는 이와 같은 특정 서양 요리에 적합하여 경쟁 품목인 카놀라유나 대두유와 차별화하는데 유리한 부분이 있음

2. 유기농 식용유 시장 창출

가. 유기농 식용유 인증의 간소화

- 유기농 트렌드는 식품 시장 전반을 아우르는 경향으로, 식용유에서도 이러한 트렌드에 영향을 받아 다양한 유기농 식용유가 출시되고 있음. 또한 가공식품에 대한 다수의 유기농 인증 제도들이 2013년부터 유기농가공식품 제도로 일원화되면서, 식용유의 유기농 표기 및 마케팅이 더욱 원활해짐

17) 식품산업통계정보(www.atfis.or.kr)



- 특히 해외에서 유기농 인증이 완료된 수입산 식용유 중 콩기름, 옥수수기름, 채종유, 해바라기유, 올리브유에 관해서는 기준 적합성 확인 제도가 마련되어 유기농 인증을 두 번 거치지 않아도 유기농임을 소비자에게 알릴 수 있게 됨

나. 유기농 식용유의 브랜드화

- 유기농 식용유를 하나의 브랜드로 구성하여 브랜드 가치를 높이고자 하는 경향이 나타나기 시작하였는데, 유기농 식용유는 소비자에게 신뢰를 주기 위해 원산지과 유기농 인증에 대한 정보를 강조하고 있음
- 대상의 청정원은 하위 브랜드로 유기가공식품 브랜드 오푸드(O'food)를 통해 유기농 올리브유를 출시함. 원재료로 스페인산 유기농 엑스트라 버진 올리브유로 수확 후 24시간 내에 전통 압착 방식으로 짜내는 방식을 사용하였음
- 초록마을은 유기농, 무농약 농산물 및 가공식품과 유기농 생필품을 판매하는 업체로, 유기농 식용유로 네덜란드산 대두유를 판매함. 유기농 대두를 압착하여 짜내고, 화학정제방식 대신 거름종이와 면포를 이용하여 자연적으로 정제한 것이 특징임

[그림 5-2]
초록마을의
'유기농 식용유'





제 4 절 식용유 해외 시장 동향¹⁸⁾

1. 미국의 식용유 시장

- 미국에서는 Wesson과 Crisco 두 브랜드가 시장 점유율 25%로 타 브랜드에 비해 인기를 얻고 있음. 또한 Vegetable Oil로 분류되는 대두유 품목의 점유율이 50% 이상으로 품목별 시장 점유율에서 1위를 차지함. 그 밖에 유채유, 옥수수기름 순으로 소비량이 많음

[표 5-9] 2014년 미국 식용유 주요 브랜드

브랜드	기업명	설명	제품군	제품사진
Wesson	ConAgra Foods Inc	1899년 목화씨유 생산을 시작으로 100여년의 전통을 가진 식용유 브랜드. 모든 제품에 콜레스테롤과 트랜스 지방이 함유되지 않음 (www.wessonoil.com)	Canola Oil, Vegetable Oil, Corn Oil, Best Blend	 Canola Oil
Crisco	The JM Smucker Co.	1911년에 P&G사에서 파생된 브랜드로 2002년에 The JM Smucker Company에 인수됨. 식용유, 쇼트닝 등을 포함한 식용유지 제품을 판매함 (www.crisco.com)	Canola Oil, Frying Oil Blend, Natural Blend Oil, Pure Canola Oil, Pure Corn Oil, Puritan Peanut Oil, Vegetable Oil, 100% Extra Virgin Olive Oil, Light Tasting Olive Oil, Pure Olive Oil	 Pure Olive Oil
Mazola	ACH Food Companies Inc	1911년에 설립된 가정용 식용유 브랜드. 2002년에 ACH Food Companies에 인수됨. 모든 제품에 콜레스테롤이 함유되지 않음 (www.mazola.com)	Corn Oil, Corn Oil Plus, Vegetable Plus, Canola Oil, Olive Oils, Pure Olive Oil, Extra Virgin Olive Oil	 Corn Oil

18) Consumer and Innovation Trends in Oils and Fats 2014, Datamonitor Consumer

브랜드	기업명	설명	제품군	제품사진
Pam	ConAgra Foods Inc	쿠킹 스프레이(Non-Stick Cooking Spray) 제품군만을 전문적으로 판매하는 브랜드. 그릴, 프라이팬, 쿠키 시트 등에도 다양하게 사용할 수 있도록 식용유를 스프레이 형태로 판매함 (www.pamcookingspray.com)	PAM Coconut Oil, PAM Original, PAM Butter, PAM Olive Oil, PAM Baking, PAM Grilling, PAM Organic Canola Oil, PAM Organic Olive Oil, PAM Twin Pack, PAM ORIGINAL	 PAM Original
LouAna	Ventura Foods LLC	땅콩기름으로 유명한 가정용 식용유 브랜드. 땅콩기름이 칠면조 요리에 특별히 풍미를 더해주는 점을 마케팅에 활용하여 홈페이지에 칠면조 튀김 요리 레시피를 제공함 (www.louana.com)	Peanut Oil, Vegetable Oil, Canola Oil, Safflower Oil, Corn Oil, Southern Frying Oil, Coconut Oil, Corn and Canola Oil	 Peanut Oil

※각 사 홈페이지

- 미국 소비자는 가정에서 조리할 때 편리하고 간편하게 사용할 수 있는 제품을 선호하기 때문에 스프레이형 식용유가 보편화됨. 쿠킹 스프레이(Non-Stick Cooking Spray)라 통칭하는 식용유는 대체로 음식을 구울 때 음식이 조리 기구에 달라붙지 않도록 기름을 뿌리기 위해 사용함. 일반적인 식용유 종류인 올리브유, 옥수수기름뿐만 아니라 코코넛, 버터 등을 함유하여 풍미를 더한 제품도 판매됨
- 쿠킹 스프레이(Non-Stick Cooking Spray)에서 발전하여 좀 더 여러 가지 방법으로 식용유를 사용할 수 있는 제품도 개발됨. Dean Jacobs가 출시한 ‘Grape Seed Oil Spray’는 식용유를 방울로 떨어뜨리거나, 흐르게 하거나, 분사할 수 있도록 설계된 스프레이 병에 담았음. 소비자는 손가락으로 눌러 세 가지 방법으로 사용량을 조절할 수 있음



2. 영국의 식용유 시장

- 영국의 시장 점유율 상위 브랜드인 Crisp 'n' Dry와 Flora는 대중적인 원료를 사용한 3~4 가지의 품목만을 판매하고 있음. 반면 3위 이하의 브랜드는 다양한 원료의 품목을 갖춘 것이 대비됨. 미국 시장과 마찬가지로 스프레이형 식용유가 보편화되어 있음

[표 5-10] 2014년 영국 식용유 주요 브랜드

브랜드	기업명	설명	제품군	제품사진
Crisp 'n' Dry	Princes Ltd	영국 내 시장점유율 1위를 지키고 있는 식용유 브랜드. 일반 식용유와 스프레이형 식용유 및 고체 가공유지를 판매함 (www.crispndry.co.uk)	Crisp 'n' Dry Vegetable Oil, Crisp 'n' Dry Spray Oil	 Vegetable Oil
Flora	Unilever Group	오메가 3과 오메가 6, 비타민 등이 함유된 식용유지류를 판매함. Flora Cuisine은 평지씨유, 아마씨유, 해바라기씨유, 대두유의 혼합유임 (www.flora.com)	Flora Cuisine Cooking Liquid Original, Flora Sunflower Spray Oil, Flora Pure Sunflower Oil	 Flora Cuisine
KTC	KTC (Edibles) Ltd	가정용 식용유 및 가공유지, 업체용 식용유, 조미료, 파스타, 통조림 등의 식품을 취급하는 브랜드. 가정용 식용유에 양귀비씨유, 피마자유, 참기름, 겨자씨유를 포함하여 12가지 이상의 매우 다양한 품목을 갖추고 있음 (www.ktc-edibles.co.uk)	Vegetable Oil, Sunflower Oil, Corn Oil, Rapeseed Oil, Pomace Olive Oil, Romano Extra Virgin Olive Oil, Almond Oil, Poppy Seed Oil, Castor Oil, Sesame Seed Oil, Linseed Oil, Coconut Oil. Unrefined Palm Oil, Blended Mustard Oil	 Vegetable Oil



브랜드	기업명	설명	제품군	제품사진
Fry Light	MH Foods Co Ltd	스프레이형 식용유만을 판매하는 브랜드로 제품의 간편한 사용법을 강조함. 한 번 분사할 때 1 칼로리만큼의 식용유가 사용되기 때문에 섭취량을 조절하기 쉬움 (www.frylight.co.uk)	Fry Light 1 Cal Butter Flavour Cooking Spray, Fry Light Sunflower Oil Spray, Fry Light Extra Virgin Olive Oil Spray, Fry Light Garlic Cooking Spray, Fry Light Infuse Chilli Oil Flavoured Spray, Fry Light Infuse Garlic Oil Cook & Flavoured Spray	 Fry Light Sunflower Oil Spray

※각 사 홈페이지

- 원산지 정보를 강조하여 제품 이미지를 형성하려는 마케팅이 활발함. 특히 식용유는 원료의 원산지가 제품의 주요한 속성으로 여겨지는 식품이기 때문에 식용유의 명확한 원산지는 소비자에게 제품의 안전성과 품질 기준으로 작용함
- Avlaki의 Organic Olive Oil은 원산지에 따라 제품을 차별화하여 소비자에게 특별한 제품 이미지를 제공함. 해당 제품군에 속한 제품인 ‘Agatheri Groves’은 해발 600m 위의 산에서 재배된 올리브를 사용해 고급화한 제품임. 2013년에 Great Taste Award에서 Gold Star를 수상했음

[그림 5-3]
Avlaki의 ‘Organic Olive Oil’



3. 프랑스의 식용유 시장

- 식비 절약을 위해 외식보다 집에서 요리하는 것을 선호하는 소비자가 늘어나면서, 다양한 기능을 갖춘 식품의 수요가 높아짐. 식용유 역시 여러 맛을 혼합한 제품과 다양한 요리에 사용할 수 있는 제품이 주목받고 있음



- 특히 혼합유가 거의 모든 조리에서 사용이 가능하기 때문에 인기가 있음. Bjorg는 올리브유와 해바라기씨유 또는 올리브유와 평지씨유를 혼합한 혼합유 제품을 판매중임
- 사용과 보관이 편리한 식품도 인기를 얻고 있음. 이는 소규모 가구가 증가하여 작은 용량의 간편한 제품을 사용하는 생활 패턴이 늘어났기 때문임
- Jardin Bio'의 Huile d'Olive Douce은 가벼운 재질의 파우치 형태로 포장된 식용유임. 자원 절약을 위해 병에 옮겨 담아서 사용이 가능함. 또한 상단에 마개와 손잡이가 있어 옮겨 담지 않고 파우치 포장 그대로 사용할 수도 있음

[그림 5-4] Jardin Bio'의 'Huile d'Olive Douce'



4. 호주의 식용유 시장

- 식품 시장의 전반적인 제품 다양화 트렌드로 인해 식용유 시장에서도 맛과 향의 다양화가 이루어짐. 특히 원산지에 따라 제품 각각의 개성을 살리고 품질을 보장하는 고급화 전략을 사용하고 있음
- Eliunt의 “Compendium Pack” 은 맛과 향, 원산지에 따라 올리브유의 종류를 10가지로 다양화한 제품군임. 각기 다른 특징적인 맛을 보유하고 있어 그에 따라 어울리는 요리가 다름. 또한 종류별로 포장 색을 달리하여 소비자가 쉽게 제품을 선택할 수 있음

[그림 5-5] Eliunt의 'Compendium Pack'





- 식용유의 용기만을 바꿔서 제품을 새롭게 보이도록 하는 마케팅이 새로운 수요를 창출하고 있음. 일반적인 병에 포장된 식용유는 병목으로 식용유가 흘러 내리는 단점이 있는데, 이 점을 보완하기 위해 고안된 새로운 용기가 인기를 얻음
 - Cobram Estate의 ‘Australian Extra Virgin Olive Oil’ 은 용기 입구가 튀어나오는 형태로 제품이 리뉴얼됨. 이러한 형태의 용기는 불필요하게 식용유를 흘리지 않으며, 제품의 신선함을 오래 유지할 수 있음. 또한 요리 전문가가용 식품 용기와 비슷하다는 점으로 인해 제품 고급화에 성공함

5. 기타 식용유 시장 관련 동향

- 어린 자녀를 둔 가정을 겨냥하여 어린이용 식용유 시장이 새롭게 대두됨. 원재료가 유기농인 것을 강조하는 제품과 어린이에게 필요한 영양 성분을 함유한 제품이 시장을 선도함
 - 이탈리아 브랜드 Arioli의 ‘Baby Oliva Spike Olive Oil’ 은 어린이를 위한 시장에 특화하여 출시된 유기농 식용유로, 어린이의 첫 식사에 사용하기를 권장하고 있음
 - 볼리비아 브랜드 Fino가 판매하는 ‘Fino Mental Activ’ 는 DHA가 풍부한 대두유와 해바라기씨유를 혼합하였음. DHA가 어린이의 기억력, 집중력 향상과 학습에 좋은 성분인 점을 제품 이미지에 활용하기 위함
- 그리스산 올리브유 품목에서 특히 원산지 효과가 강하게 나타남. 그리스는 자국 특산물이 올리브인 것을 적극 활용하여 그리스산 올리브유를 고급화하는 전략을 펼치고 있음
 - H&H(Hellenic Heritage)의 ‘H&H Extra Virgin Olive Oil’ 은 향이 부드럽기로 유명한 그리스 올리브 종자 코로네이키(Koroneiki) 사용을 강조함

[그림 5-6]
H&H의 ‘Extra Virgin Olive Oil’





제 5 절 요약 및 시사점

1. 식용유 종류별 소매 시장

- 가정용 식용유는 대두유, 올리브유, 포도씨유, 카놀라유 등으로 나누어 볼 수 있음
 - 2014년 상반기 매출액 기준으로, 카놀라유(545억원)가 대두유(369억원)보다 많이 팔리고 있음. 카놀라유는 2012년부터 이미 대두유 매출실적을 앞서기 시작하였으며 해를 거듭할수록 격차가 더욱 벌어짐
 - 그러나 카놀라유는 주로 명절선물세트의 주 구성품으로 1/4분기와 3/4분기에 판매가 집중되어 있고, 그 외에는 오히려 대두유, 포도씨유, 올리브유 보다 매출 규모가 낮음
 - 올리브유는 2013년까지 매출액 감소세를 나타내었으나 2014년 상반기 매출액이 급증하며 하반기 매출 상승의 기대를 나타냄

2. 식용유 국내 시장 동향

- 국내 식용유 시장은 ‘고급유’가 주도하고 있음
 - 2005년 올리브유, 2008년 포도씨유, 2011년 카놀라유로 시장에서 주목받는 고급유가 변화하고 있음. 최근에는 다시 올리브유의 매출 상승과 해바라기씨유의 생산량 및 소비 선호도 증가로 두 제품이 주목받을 것으로 보는 견해도 있음
 - 또한 카놀라유에 콩기름과 포도씨유를 혼합하거나, 호두유에 카놀라유를 혼합하는 등 기존 고급유에 좋은 원료를 추가한 혼합유가 시장에 진입하며 새로운 카테고리 형성하기 시작함
 - 식품시장 전반을 아우르는 유기농 트렌드가 식용유 시장에도 나타나고 있으며, 유기농 표기 강화, 마케팅, 브랜드화 등 다양한 활동이 나타나고 있음



3. 식용유 해외 시장 동향

- 미국 식용유 시장 규모는 2013년 기준 24억 2,600만달러이며 그 중에서 Vegetable Oil로 분류되는 대두유가 50% 이상의 점유율을 차지하고 있음
 - 대두유에 이어 많이 먹고 있는 식용유는 유채유(카놀라유)임
 - 간편한 제품을 선호하는 추세로 스프레이형 식용유가 보편화되어 있음. 최근에는 이러한 쿠킹 스프레이 제품에 식용유를 방울로 떨어뜨리거나, 흐르게 하거나, 분사할 수 있도록 하는 기능을 추가하여 소비자가 원하는 방법으로 사용할 수 있도록 한 제품도 인기임

- 영국 식용유 시장 규모는 2013년 기준 1억 9,560만 파운드이며 미국과 마찬가지로 대두유가 48%로 가장 높은 점유율을 차지하고 있음. 그러나 미국과 달리 대두유에 이어 해바라기씨유(2013년 기준 점유율 37.0%)를 많이 먹는 특징이 나타남
 - 특히 해바라기씨유의 점유 비중은 꾸준히 증가세를 나타내고 있는 반면, 대두유의 비중은 조금씩 감소세를 나타내고 있음
 - 영국도 미국과 마찬가지로 스프레이형 식용유가 보편화 되어있으며, 최근에는 원산지 정보를 강조하여 제품 이미지를 형성하려는 마케팅이 활발한 추세임

- 프랑스 식용유 시장 규모는 2013년 기준 4억 4,690만 유로이며 미국, 영국과 달리 해바라기씨유를 가장 많이 먹고 있음(2013년 기준 점유율 43.6%)
 - 이어서 식물성 유지 중 하나인 평지씨유를 많이 먹고 있음
 - 최근 프랑스는 외식보다는 집에서 요리하는 것을 선호하는 소비자가 증가하면서 식용유도 다양한 요리에 사용할 수 있는 제품이 주목받고 있음. 특히 올리브유와 해바라기씨유 또는 올리브유와 평지씨유를 혼합한 혼합유 제품이 주목받고 있음



- 이 외에 호주는 동일한 식용유더라도 원산지에 따라 제품 각각의 개성을 살리는 제품이 주목받고 있으며, 제품의 품질 업그레이드가 아닌 용기 업그레이드로 새로운 수요를 창출하고 있음
- 이탈리아와 볼리비아에서는 어린이용 식용유 제품이 출시되기 시작하였으며, 그리스는 자국산 올리브유를 고급화하는 전략을 펼치고 있음
- 일본은 대두유보다도 유채유(2013년 기준 점유율 49.8%) 시장이 3배 이상 큰 규모로 형성되어 있으며, 중국은 다른 국가들과는 다르게 혼합유, 평지씨유, 대두유, 땅콩기름 등 다양한 종류의 식용유를 고르게 이용하고 있는 특징이 나타남

제 6 장 부록

부록1 식용유 해외 시장 규모

부록2 식용유 해외 시장 품목별 점유율

부록3 식용유 해외 시장 기업별 점유율

부록 1. 식용유 해외 시장 규모

1. 미국 시장 규모

(단위: 백만달러)

2009	2010	2011	2012	2013
2,329.2	2,179.4	2,371.8	2,432.6	2,426.0

※ Trade sources/National statistics, Euromonitor

1) Vegetable and Seed Oil의 값임

2. 영국 시장 규모

(단위: 백만파운드)

2009	2010	2011	2012	2013
181.8	179.5	188.4	193.1	195.6

※ Trade sources/National statistics, Euromonitor

1) Vegetable and Seed Oil의 값임

3. 프랑스 시장 규모

(단위: 백만유로)

2009	2010	2011	2012	2013
417.1	373.3	425.2	453.1	446.9

※ Trade sources/National statistics, Euromonitor

1) Vegetable and Seed Oil의 값임



부록 2. 식용유 해외 시장 품목별 점유율

국가	품목	점유율(%)				
		2009	2010	2011	2012	2013
미국	대두유(Vegetable Oil)	50.1	50.2	50.3	50.4	50.5
	유채유	24.1	24.1	24.2	24.3	24.4
	옥수수기름	11.6	11.4	11.3	11.4	11.5
	땅콩기름	2.8	2.7	2.6	2.5	2.5
	기타	11.5	11.6	11.6	11.4	11.1
	합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
영국	대두유(Vegetable Oil)	52.7	52.0	51.4	51.0	48.0
	해바라기씨유	34.2	34.3	34.2	34.3	37.0
	평지씨유	3.5	4.0	4.8	5.3	6.5
	옥수수기름	1.2	1.0	1.0	0.9	1.0
	기타	8.4	8.7	8.6	8.5	7.5
	합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
프랑스	해바라기씨유	43.3	43.0	43.8	44.1	43.6
	평지씨유	8.5	9.6	10.9	11.8	12.0
	땅콩기름	7.0	6.5	6.8	7.0	7.1
	포도씨유	3.5	3.1	3.3	3.4	3.5
	기타	37.7	37.8	35.2	33.7	33.8
	합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
일본	유채유	41.8	42.5	47.1	49.0	49.8
	대두유	20.5	19.1	15.5	14.9	14.5
	참기름	3.1	3.3	3.2	3.2	3.1
	옥수수기름	2.1	2.0	2.3	2.2	2.2
	미강유	4.8	4.6	4.6	4.6	4.5
	기타	27.8	28.4	27.4	26.1	26.0
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
중국	혼합유	25.8	25.7	25.6	25.5	25.4
	평지씨유	20.2	19.8	19.6	19.4	19.2
	대두유	18.8	18.8	18.7	18.5	18.3
	땅콩기름	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0
	옥수수기름	9.6	9.8	10.0	10.2	10.4
	해바라기씨유	6.6	6.8	7.0	7.2	7.4
	참기름	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	기타	4.0	4.1	4.1	4.2	4.3
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

※ Trade sources/National statistics, Euromonitor

1) Vegetable and Seed Oil의 값임

부록 3. 식용유 해외 시장 기업별 점유율

국가	품목	점유율(%)				
		2009	2010	2011	2012	2013
미국	ConAgra Foods Inc	23.1	24.2	22.1	22.2	21.6
	JM Smucker Co, The	12.1	11.7	11.8	10.9	11.4
	Associated British Foods Plc	8.5	8.4	8.1	8.0	8.0
	Ventura Foods LLC	3.5	4.2	4.0	4.2	4.4
	자가 상표	43.4	41.8	44.0	43.9	42.4
	기타	9.4	9.7	10.0	10.7	12.2
	합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
영국	Princes Ltd	17.3	15.1	14.5	15.1	16.1
	Unilever Group	11.3	12.2	12.9	12.5	11.8
	KTC (Edibles) Ltd	5.3	5.8	5.8	6.0	6.2
	MH Foods Co Ltd	4.2	4.6	4.9	5.2	5.9
	Groovy Food Co Ltd, The	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
	De-Vau-Ge Gesundheitswerk GmbH	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4
	자가 상표	51.8	52.8	49.9	50.1	48.1
	기타	9.4	8.7	11.3	10.4	11.1
	합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
프랑스	Saipol	31.3	32.3	31.5	31.0	30.3
	Unilever Group	14.0	16.2	16.2	16.7	16.2
	자가 상표	45.4	45.3	43.2	43.5	44.3
	기타	9.3	6.2	9.0	8.8	9.1
	합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
일본	Nisshin Oil Group Ltd	48.8	47.2	48.3	48.8	50.0
	Ajinomoto Co Inc	18.9	20.1	19.5	18.8	19.0
	Showa Sangyo Co Ltd	5.6	6.1	6.1	5.8	5.7
	Kao Corp	1.8	-	-	-	-
	자가 상표	19.2	20.4	20.5	20.6	20.1
	기타	5.7	6.3	5.6	6.0	5.2
	합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
중국	Wilmar International Ltd	42.7	44.1	44.6	44.8	46.4
	China National Cereals, Oils & Foodstuffs Imp & Exp Corp (COFCO)	10.2	12.4	15.6	14.9	11.7
	Shandong Luhua Group Co Ltd	5.8	5.7	5.4	5.4	5.9



국가	품목	점유율(%)				
		2009	2010	2011	2012	2013
	Shanghai Liangyou Group Co Ltd	4.2	4.3	3.7	3.5	3.6
	China Corn Oil Co Ltd	0.5	0.9	1.8	2.3	2.7
	Xiwang Foodstuffs Co Ltd	0.4	1.0	1.8	2.3	2.1
	Standard Food Group	1.9	1.9	1.7	1.7	1.9
	Xiamen Zhongsheng Oil & Grain Co Ltd	1.6	1.5	1.4	1.3	1.3
	Quanzhou Jin Hua Oil Co Ltd	0.7	0.9	0.8	0.8	0.9
	Zhongshan Eagle Brand Food Co Ltd	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0
	Chongqing Oil & Fat Parent Co	0.9	0.8	0.7	0.6	0.6
	Hubei Zhongchang Oil Co Ltd	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5
	Lam Soon Group	1.2	0.9	0.6	0.5	0.5
	Hop Hing Holdings Ltd	0.9	0.6	0.5	0.5	0.5
	Beijing Elsen-Lubao Oil Co Ltd	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4
	Hunan Jinhao Camellia Oil Corp Ltd	0.9	0.7	0.5	0.5	0.4
	기타	25.7	22.3	18.9	19.0	19.5
	합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

※ Trade sources/National statistics, Euromonitor

1) Vegetable and Seed Oil의 값임

가공식품 세분시장 현황조사

2014년 11월 인쇄

2014년 11월 발행

편저 · 발행



인쇄처

서울특별시 서초구 강남대로 27 aT센터

TEL : (02) 6300-1407 FAX : (02) 6300-1615

본 책자의 내용에 관한 사항은
한국농수산물유통공사 식품수출정보팀(02-6300-1407)으로
문의하여 주시기 바랍니다.

동 자료는 식품산업통계정보시스템(www.aTFIS.or.kr)을 통해
다운받아 볼 수 있습니다.