

발 간 등 록 번 호

11-1543000-000705-01

# 농식품 분야 정보 수요 분석 연구

[ 연구기관 : (주) 골든플래닛 ]

2014년 12월



희망찬 농업, 활기찬 농촌, 행복한 국민

**농림축산식품부**

# 제 출 문

농림축산식품부 장관 귀하

본 보고서를 「농식품분야 정보 수요 분석 연구」 용역의  
최종 보고서로 제출합니다.

2014년 12월 22일

연구기간 : 2014년 10월 ~ 2014년 12월

연구책임자 : 차승봉 (주)골든플래닛 수석연구위원

연구원 : 최종일 (주)골든플래닛 이사

조영호 (주)골든플래닛 팀장

연구보조원 : 이소정 (주)골든플래닛 연구원

**(주)골든플래닛 대표이사**

# < 순 서 >

<b>I. 연구 목적 및 내용</b> .....	<b>1</b>
1. 연구 목적 .....	1
2. 연구 내용 .....	2
<b>II. 연구 결과</b> .....	<b>3</b>
1. 분석 개요 .....	3
2. 농식품 정보 수요 체계도 .....	10
3. 키워드별 정보 수요 분석 결과 .....	11
4. 농림축산식품부 사전 정보 공개 페이지 분석 .....	73

# I. 연구 목적 및 내용

## 1. 연구 목적

정부3.0 구현을 위한 국민·수요자 중심의 사전정보 공개를 위해 온라인 상의 소셜 빅데이터 분석을 통해 **국민들의 농식품 분야 정보에 대한 Needs를 파악하여 사전 정보 수요 발굴**을 위해 본 연구를 수행함.



## 2. 연구 내용

영역	과정 및 분석방법	예상 결과 또는 목표
요구 분석	인터뷰/프로젝트 미팅	과업 추진 요구 리스트
	프로젝트 목표 및 범위 설정	프로젝트 Charter
사전정보 공개체계 분석	농림축산식품부 홈페이지를 통한 농림축산식품부 사업 구조 파악	농림축산식품부 국정과제 및 사업 체계 리스트
	농식품 정보 수요자 특성 파악을 통한 분석 키워드 마이닝	수집 및 분석 키워드 리스트와 수집 채널 선정
환경 분석	농식품 정보 수요 분석을 위한 데이터 수집 및 분석	버즈량, 추이분석, 속성분석
핵심요구 정보발굴	포트폴리오(Portfolio) 분석	농식품 수요 정보 별 Value 평가 Matrix
	핵심 이슈 트리 분석	포트폴리오 영역별 핵심 이슈 리스트
	연관어 분석을 통한 수요 정보별 Needs 구조화	CTQ(핵심요구특성) Tree
	중요도 및 만족도	Buzz량/Trend 기반의 CS Portfolio
사전정보 체계개선	정부3.0 사전정보 제공을 위한 개선안 도출	농림축산식품부 사전정보제공 체계 개선방안

## II. 연구 결과

### 1. 분석 개요

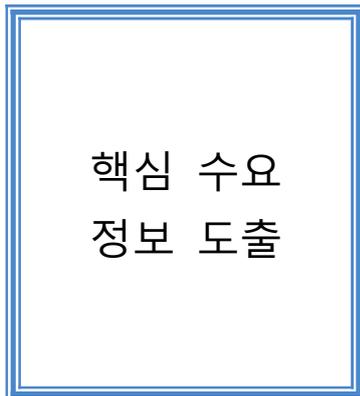
농림축산식품부 정책 관련 버즈\*를 분석하여 국민들이 원하는 농림축산식품 분야의 핵심 수요 정보를 파악하고자 함

\* 버즈(Buzz) : SNS, 블로그, 카페, 뉴스 등의 다양한 온라인 채널에서 사용자들에 의해 언급된 글, 이미지 등을 의미함

#### 1) 분석 개요

<b>수집기간</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 2013. 10. 01 ~ 2014. 09. 30(최근 1년)</li> </ul>
<b>목적</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 주요 채널별 버즈량 분석</li> <li>◦ 긍부정 분석을 통한 브랜드 이미지 분석</li> <li>◦ 속성 분석을 통한 고객 성향 분석 등</li> </ul>
<b>채널</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 네이버 : 블로그 / 카페 / 뉴스</li> <li>◦ 다음 : 카페</li> </ul>
<b>분석 키워드</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 농업/농촌/귀농/귀촌 관련 키워드</li> <li>◦ 농림축산식품 정책 관련 키워드</li> <li>◦ 농림축산식품 수요자 관련 키워드</li> <li>◦ 농식품 소비 관련 키워드</li> <li>◦ 농산물 재배 관련 키워드</li> <li>◦ 농식품 유통 관련 키워드 등 81개</li> </ul>
<b>분석량</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 8,781,491건(본문 2,452,096건, 댓글 6,329,395건)</li> <li>→ 키워드/채널별 분석 버즈량은 19,059,324건 분석</li> </ul>

## 2) 분석 프로세스



### Web Crawling(웹 수집)을 통한 데이터 수집

- 추이분석을 위해 분석 대상 기간 내 본문수를 100% 수집 (2013년 10월 ~ 2014년 9월, 본문수 19,059,324건)
- 핵심 수요 정보 분석을 위해 4개 채널/81개 키워드의 데이터 중 정확도 검색 기준으로 일별 상위 20% 본문내용을 수집 (중복 제거된 수집량 : 본문 2,452,096건, 댓글 6,329,395건)

### 데이터 Categorize(분류) 및 분석

- 농림축산식품부의 주요 정책 사업별 분류
- 주요 정책 사업에 대한 핵심 정보 수요자별 분류

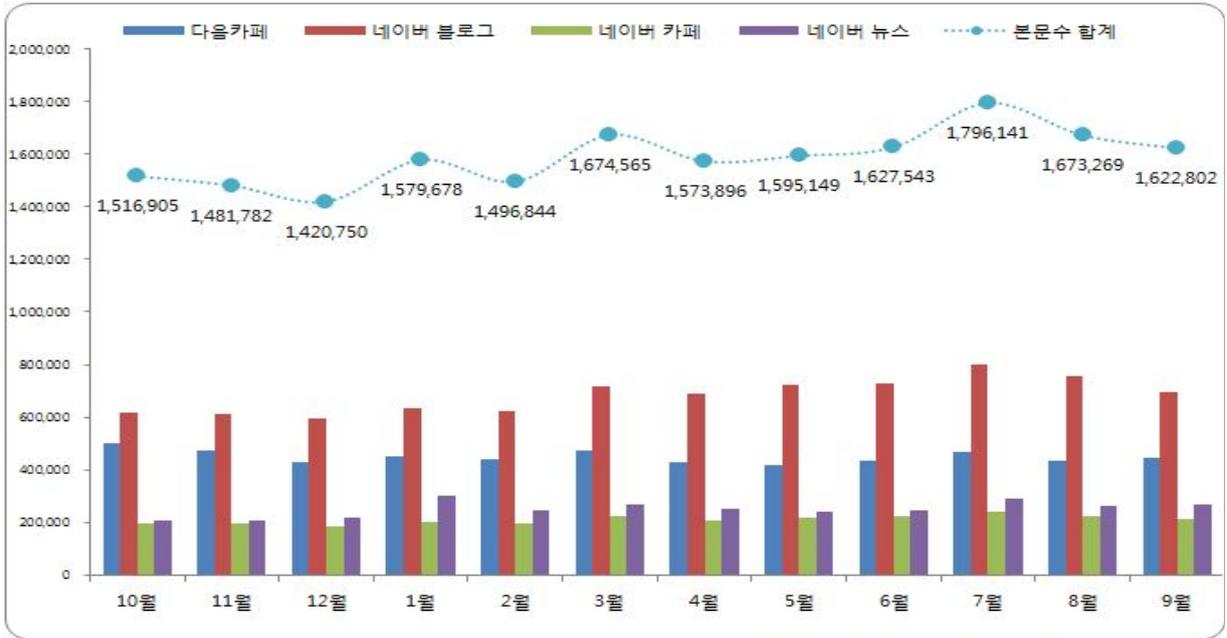
### Fact Finding(데이터 신뢰도 확인)

- 수집된 4개 채널/81개 키워드의 본문수 데이터를 100%를 대상으로 하여 연중 추이 분석 및 채널별 비중 분석
- 수집된 4개 채널/81개 키워드의 전체 본문 내용 데이터 중 정확도 검색 기준으로 일별 상위 20%의 본문 내용을 대상으로 키워드별 속성(핵심 수요정보) 분석
- 속성별 버즈량(언급된 빈도수), 조회수, 댓글수를 기준으로 상위 수요 정보 분석

### 핵심 수요 정보 도출

- 키워드 별 본문수를 기준으로 핵심 정보 우선순위화 후 키워드 별 속성(연관어)을 그룹화하여 핵심 수요 정보 도출
- 키워드별 본문수와 속성(연관어) 별 버즈량을 기준으로 상위 150개 속성을 중심으로 수요 정보 그룹화 및 우선 순위화
- 속성과 함께, 키워드별로 핵심 속성(연관어) 검색 후 조회수 (네이버 블로그, 네이버 카페, 다음 카페)와 댓글수(뉴스) 상위 기준으로 내용을 추가 분석하여 핵심 정보 수요 체계화

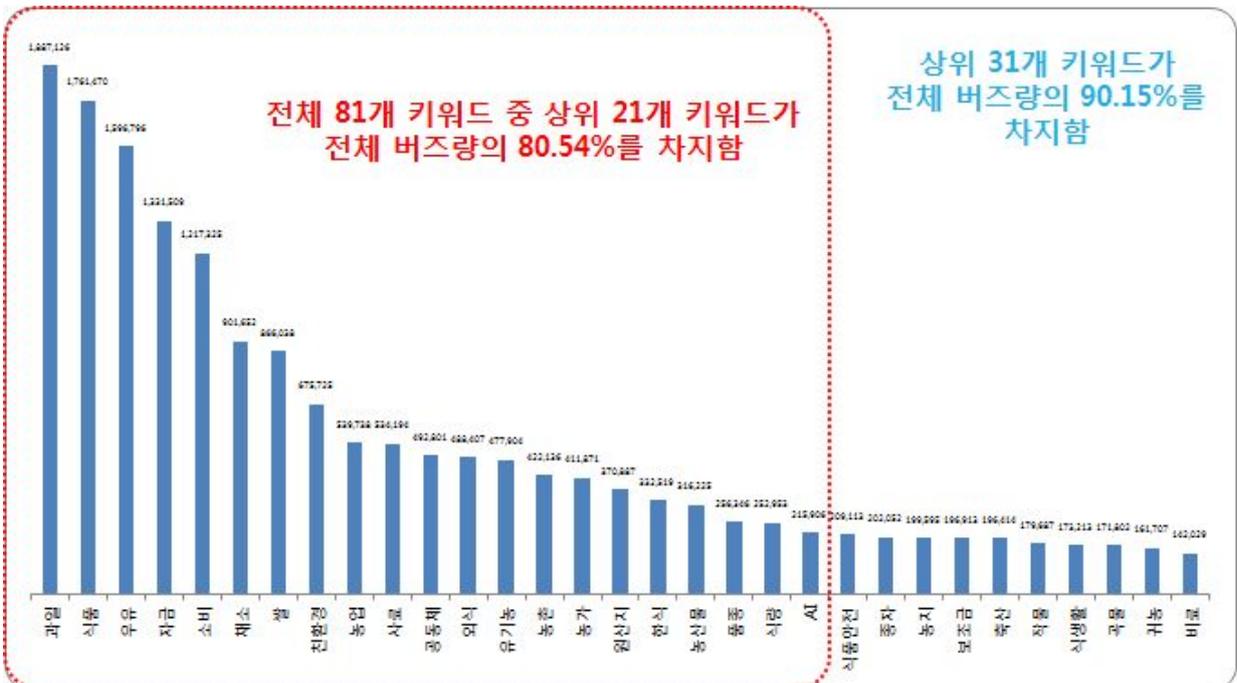
### 3) 전체 버즈량 추이



※ 81개 키워드, 최근 1년, 4개 채널을 대상으로 한 버즈량 합계 추이임

- 농림축산식품 관련 버즈량이 지속적으로 증가 추세에 있음
- 1월 부터 7월까지 지속적으로 버즈량이 증가 추세를 보이고, 8월부터 12월까지는 감소 추이를 나타냄

### 4) 키워드별 버즈량 비중



※ 81개 키워드, 최근 1년, 4개 채널을 대상으로 한 키워드별로 채널합산 버즈량임

- 농림축산식품부 관련 버즈량을 분석한 결과 과일, 식품, 자금, 소비, 채소 등의

버즈량이 많은 것으로 나타남

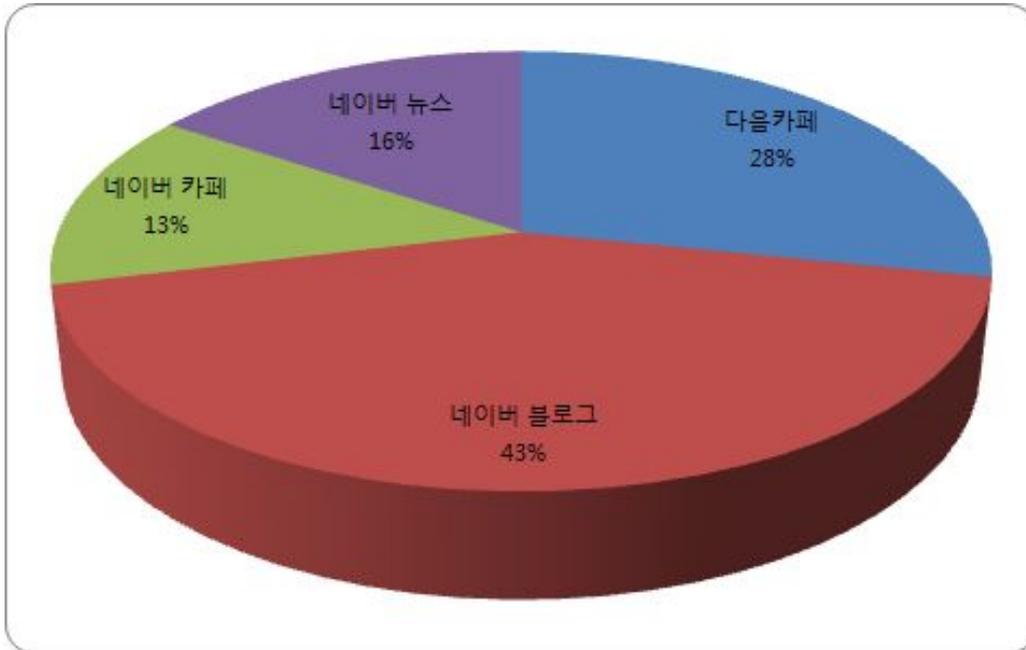
- 상위 31개 키워드가 전체 버즈량의 90.15%를 차지하고, 상위 21개 키워드가 전체의 80.54%의 비중을 나타냄
  - 과일~AI 등 상위 21개 키워드가 전체 약 80%의 국민 수요 정보를 대표하는 것으로 나타남
  - 과일~비료 등 상위 31개 키워드가 전체의 90%의 국민 수요 정보를 대표하는 것으로 나타남

키워드	버즈량	버즈량 비중
과일	1,887,126	9.90%
식품	1,761,470	9.24%
우유	1,596,796	8.38%
자금	1,331,509	6.99%
소비	1,217,325	6.39%
채소	901,652	4.73%
쌀	866,038	4.54%
친환경	675,725	3.55%
농업	539,738	2.83%
사료	534,194	2.80%
공동체	492,801	2.59%
외식	488,407	2.56%
유기농	477,904	2.51%
농촌	422,136	2.21%
농가	411,871	2.16%
원산지	370,887	1.95%
한식	332,519	1.74%
농산물	316,225	1.66%
품종	256,346	1.34%
식량	252,953	1.33%
AI	215,906	1.13%
식품안전	209,113	1.10%
종자	202,052	1.06%
농지	199,595	1.05%
보조금	196,913	1.03%
축산	196,414	1.03%
작물	179,687	0.94%

키워드	버즈량	버즈량 비중
식생활	173,213	0.91%
곡물	171,802	0.90%
귀농	161,707	0.85%
비료	142,029	0.75%
생명산업	127,292	0.67%
FTA	119,447	0.63%
기후변화	108,528	0.57%
에너지절감	93,858	0.49%
학교급식	93,128	0.49%
귀촌	92,285	0.48%
신재생에너지	80,593	0.42%
가축분뇨	78,224	0.41%
수리시설	72,337	0.38%
생명자원	70,789	0.37%
방역	66,391	0.35%
도매시장	58,165	0.31%
농촌체험	46,086	0.24%
화훼	44,555	0.23%
농업협동조합	43,318	0.23%
농기계	42,409	0.22%
조류인플루엔자	41,193	0.22%
농업법인	40,175	0.21%
영농조합	39,698	0.21%
농업창업	36,971	0.19%
로컬푸드	33,555	0.18%
향토음식	33,189	0.17%
검역	32,372	0.17%
영농법인	31,821	0.17%
농촌복지	31,268	0.16%
해외농업	28,390	0.15%
농촌관광	28,121	0.15%
창조농업	27,985	0.15%
농업재해	26,363	0.14%
6차산업	23,826	0.13%
구제역	21,936	0.12%
농업회사법인	17,345	0.09%
생산자단체	17,166	0.09%
육묘	16,205	0.09%

키워드	버즈량	버즈량 비중
산자유통	15,083	0.08%
가축질병	10,636	0.06%
농자재	10,543	0.06%
직매장	9,726	0.05%
한식세계화	8,328	0.04%
생산자협회	8,168	0.04%
농지은행	7,954	0.04%
농식품 수출	7,512	0.04%
농업경영체	7,428	0.04%
직불금	7,354	0.04%
농지연금	4,025	0.02%
ICT융복합	3,782	0.02%
직불제	3,756	0.02%
농림식품 과학기술	3,607	0.02%
면세유	2,993	0.02%
농림식품 R&D	1,392	0.01%

### 5) 채널별 버즈량 비중



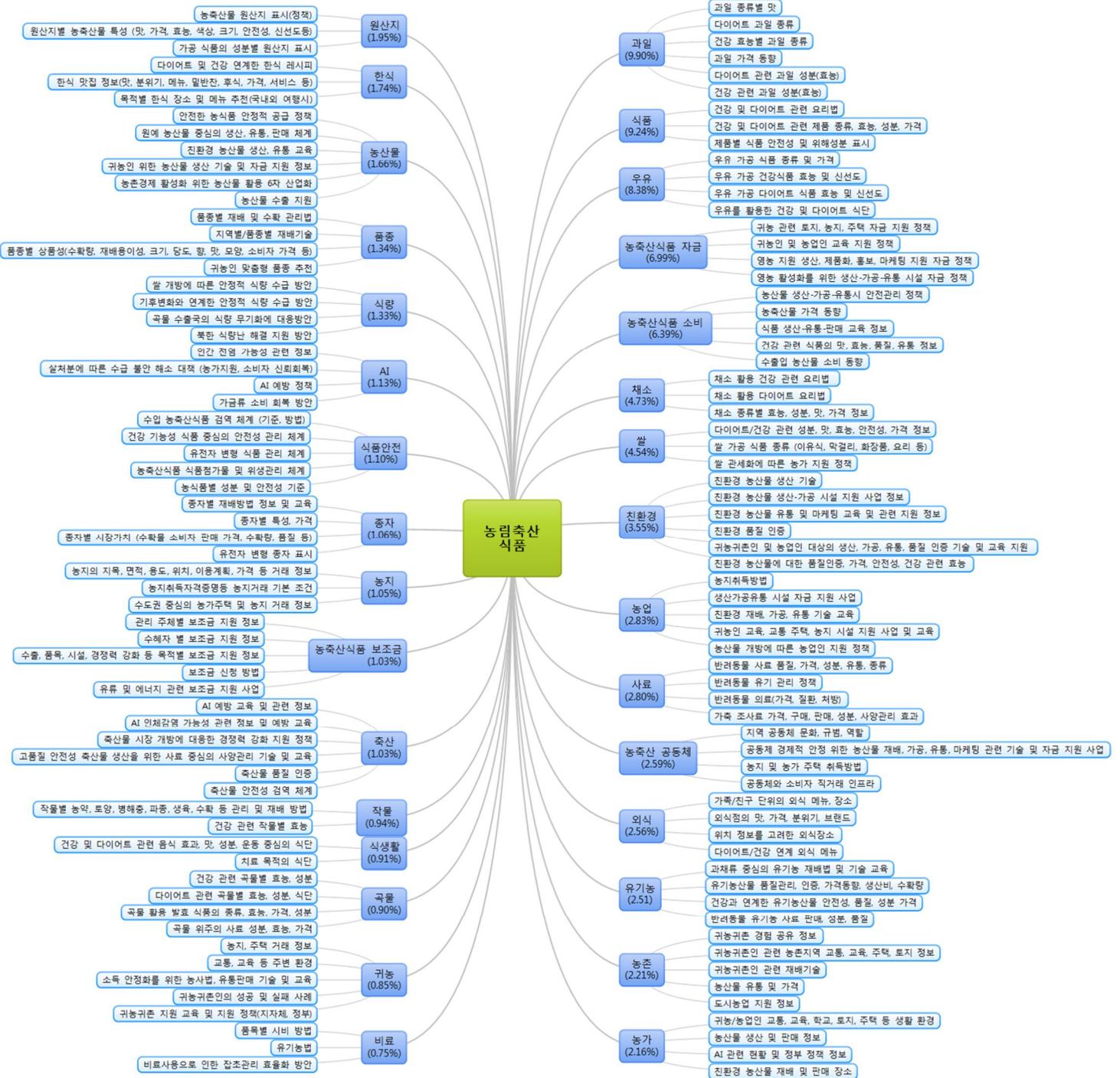
분석채널	10월	11월	12월	1월	2월	3월
다음카페	499,407	472,067	427,600	450,143	437,025	472,306
네이버 블로그	616,225	609,672	595,461	632,111	621,378	716,241
네이버 카페	196,144	193,225	183,014	198,153	192,470	220,860
네이버 뉴스	205,129	206,818	214,675	299,271	245,971	265,158
전체 합계	1,516,905	1,481,782	1,420,750	1,579,678	1,496,844	1,674,565

분석채널	4월	5월	6월	7월	8월	9월	합계
다음카페	427,983	415,801	435,793	466,125	435,616	446,619	5,386,485
네이버 블로그	689,578	722,880	725,817	802,444	753,761	694,826	8,180,394
네이버 카페	207,405	216,990	221,048	237,044	222,143	213,516	2,502,012
네이버 뉴스	248,930	239,478	244,885	290,528	261,749	267,841	2,990,433
전체 합계	1,573,896	1,595,149	1,627,543	1,796,141	1,673,269	1,622,802	19,059,324

- 채널별 버즈량 비중을 살펴보면, 네이버블로그(43%), 다음카페(28%), 네이버뉴스(16%), 네이버카페(13%) 순서 나타남
- 네이버카페 보다 네이버뉴스의 버즈량 비중이 높았으며, 네이버카페 보다 다음카페에서 버즈량이 높은 것으로 나타남

## 2. 농식품 정보 수요 체계도

### 1) 분야별 정보 수요 체계도



\* 오른쪽 부터 키워드별 버즈량 상위 순서로 나타냈으며, 키워드별 비율(%)은 전체 81개 키워드 버즈량 대비 해당 키워드의 버즈량 비중을 나타냄

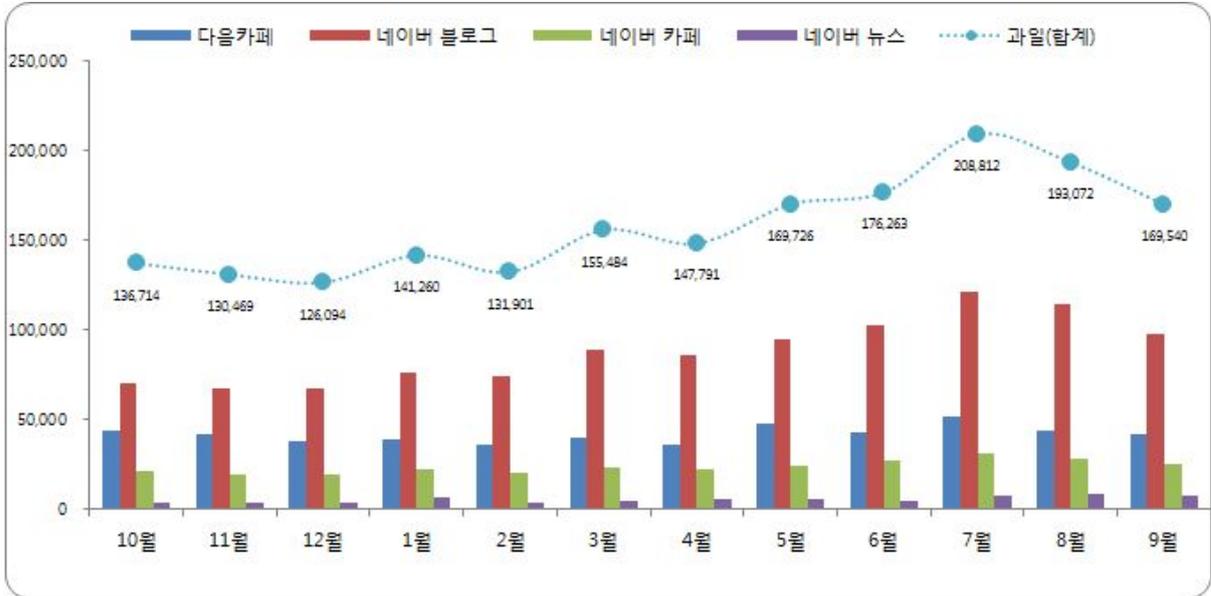
\*\* 전체 81개 키워드 중 버즈량(본문수) 기준으로 전체의 약 90%를 차지하는 상위 31개를 중심으로 정보 수요를 분석함

### 3. 키워드별 정보 수요 분석 결과

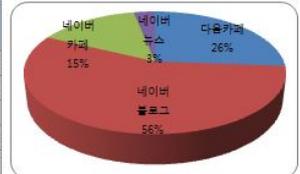
(버즈량 기준 상위 31개 키워드로 수집된 소셜빅데이터 분석)

#### (1) 과일

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과

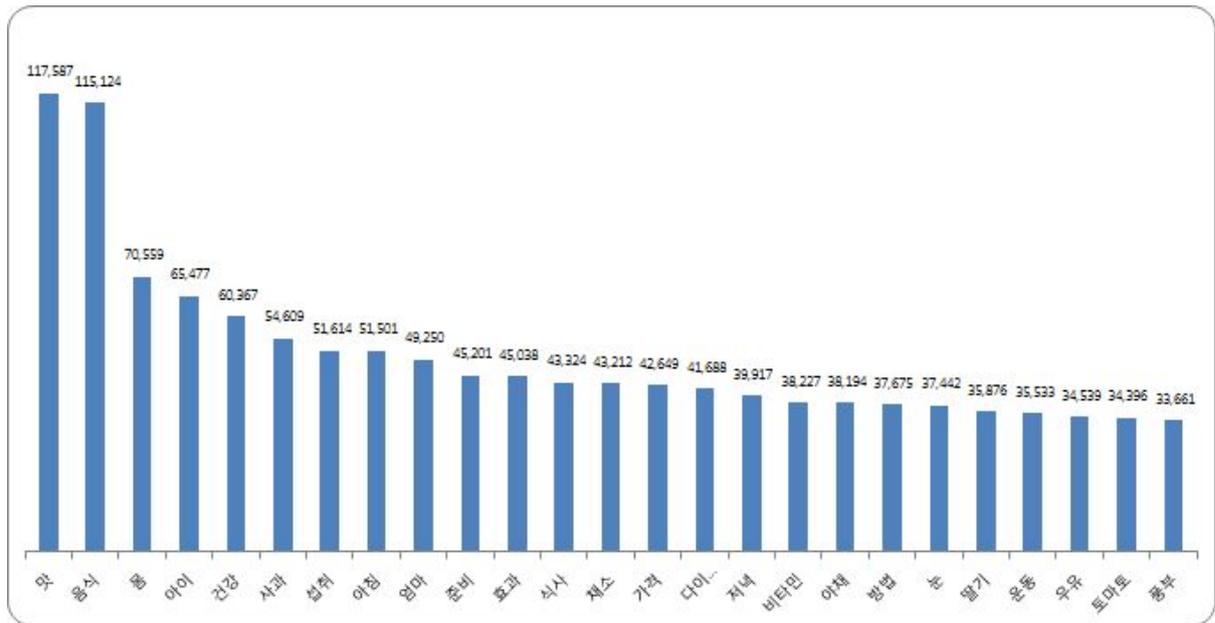


채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	43,268	41,580	37,226	38,126	35,126	39,646	35,059	46,860	42,278	50,790	43,022	41,302	494,283
네이버 블로그	69,825	66,448	67,307	76,017	74,067	88,866	85,878	94,265	102,407	120,722	114,033	96,803	1,056,638
네이버 카페	20,522	19,244	18,490	21,333	19,347	22,780	21,921	23,859	26,985	30,566	27,739	24,595	277,321
네이버 뉴스	3,099	3,197	3,131	5,784	3,361	4,192	4,933	4,742	4,593	6,734	8,278	6,840	58,894
과일(합계)	136,714	130,469	126,094	141,260	131,901	155,484	147,791	169,726	176,263	208,812	193,072	169,540	1,887,126



- 연중 버즈량 추이는 증가 추세에 있으며, 본격적인 수확이 시작되는 7월에 최고 버즈량을 나타내고, 이후 12월까지 소폭 감소 추세를 나타냄
- 버즈량 비중은 네이버블로그가 전체의 56%를 차지하고 다음으로 다음카페, 네이버카페, 네이버 뉴스 순으로 버즈량이 높은 비중을 차지하고 있음
- 주로 네이버블로그와 다음 카페를 중심으로 버즈가 발생하고 있음 (전체의 82%를 차지함)
- 먹는 것과 관련한 체험후기, 홍보, 식단 등의 성격의 버즈량이 높고, 정부 정책과 관련한 뉴스의 버즈량은 상대적으로 낮은 비중을 나타냄

## 나. 속성 분석 결과



※ 전체 분석 대상 품종 중 정확도 검색 기준으로 상위 20% 데이터를 대상으로 주요 속성을 분석하였으며, 상위 150개 속성만 표시함

요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량
맛	117,587	피부	33,531	여름	22,019	단백질	17,123	칼로리	14,548	식단	12,543
음식	115,124	고기	33,529	음료	21,821	양	17,053	발생	14,424	테이블	12,538
물	70,559	도움	33,222	신선	21,818	요리	16,609	진행	14,421	오빠	12,501
아이	65,477	커피	33,174	호텔	21,395	냄새	16,337	비타민C	14,284	피자	12,395
건강	60,367	바나나	32,684	선물	21,196	주스	16,252	빙수	14,229	파인애플	12,309
사과	54,609	샐러드	32,504	와인	21,113	치로	16,208	수분	14,016	미국	12,292
섭취	51,614	식품	31,961	효능	20,759	과자	15,673	레몬	13,962	맘	12,115
아침	51,501	성분	30,607	치즈	20,687	구경	15,650	광소	13,874	가을	12,040
엄마	49,250	껍질	29,830	상태	19,783	남자	15,599	유지	13,827	색	11,996
준비	45,201	재료	29,649	맥주	19,763	저렴	15,570	시장	13,800	입맛	11,956
효과	45,038	사용	27,998	소스	19,485	아빠	15,516	아기	13,773	병	11,918
식사	43,324	여방	27,941	김치	19,278	소화	15,471	배	13,756	기대	11,885
채소	43,212	샬랑	27,939	나무	19,270	냉장고	15,263	고민	13,563	영양	11,880
가격	42,649	점심	27,239	오렌지	19,206	보관	15,074	졸수	13,478	감자	11,780
다이어트	41,688	종류	27,094	날씨	18,666	우리나라	15,038	영양소	13,478	중상	11,772
저녁	39,917	간식	26,594	가족	18,597	주말	14,903	가게	13,290	제공	11,733
비타민	38,227	여행	26,481	여자	18,424	담근	14,899	변비	13,131	씨	11,724
야채	38,194	할유	26,036	빵	18,212	키위	14,890	디저트	13,046	구매	11,712
방법	37,675	수박	25,271	글	18,005	기능	14,826	살	13,028	중국	11,702
눈	37,442	오지	24,976	구입	17,947	생선	14,784	크기	12,934	주변	11,575
딸기	35,876	항	24,913	망고	17,877	복숭아	14,763	힘	12,864	서울	11,574
운동	35,533	포도	23,037	블루베리	17,567	부족	14,665	겨울	12,853	주스	11,461
우유	34,539	술	22,967	차	17,400	언니	14,639	고구마	12,776	정보	11,405
토마토	34,396	아이스크림	22,246	모양	17,363	양파	14,609	스트레스	12,713	요거트	11,393
풍부	33,661	도시락	22,187	판매	17,126	열매	14,553	생기	12,703	일본	11,342

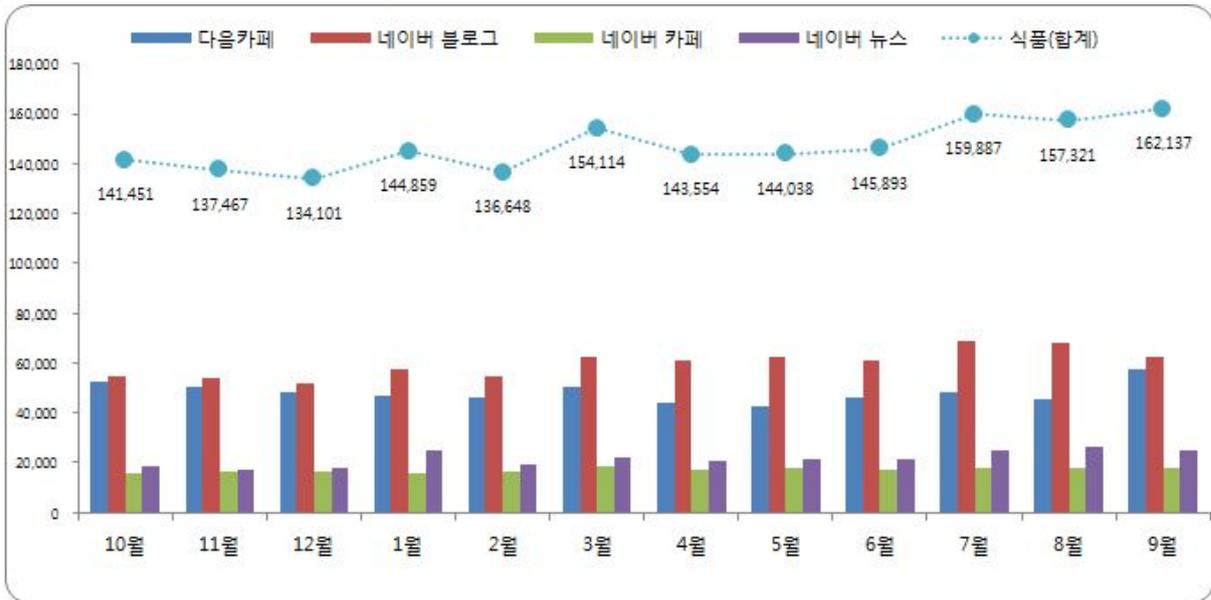
- 과일과 관련해서 맛, 건강, 다이어트와 관련된 정보 수요가 높음
- 건강과 관련해서는 건강 및 다이어트 효능별 과일 종류에 대한 정보 수요가 높았으며, 주요 섭취 목적은 비타민 섭취로 나타남.
- 주로 언급하는 과일은 사과, 딸기, 토마토, 수박 등이며, 함께 먹는 것으로 채소, 야채, 우유 등으로 나타남
- 과일을 구매하고 소비하는 것은 아이를 위해 주로 엄마가 구매 및 가족이 주로 소비하고 있는 것으로 나타남

- 블로그와 카페 위주로 홍보/마케팅 및 효능/가격 등의 정보가 확산되고 있으며, 가격동향, 산업 등과 관련된 정보는 뉴스에서 주로 언급되고 있음

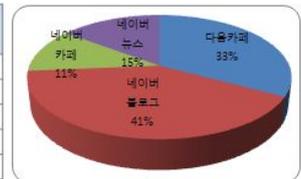
<b>수요 정보</b>	맛별 과일종류, 다이어트 과일종류, 건강 효능별 과일 종류, 과일가격, 다이어트/건강 관련 과일의 주요 성분 및 효능
--------------	---

## (2) 식품

### 가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과

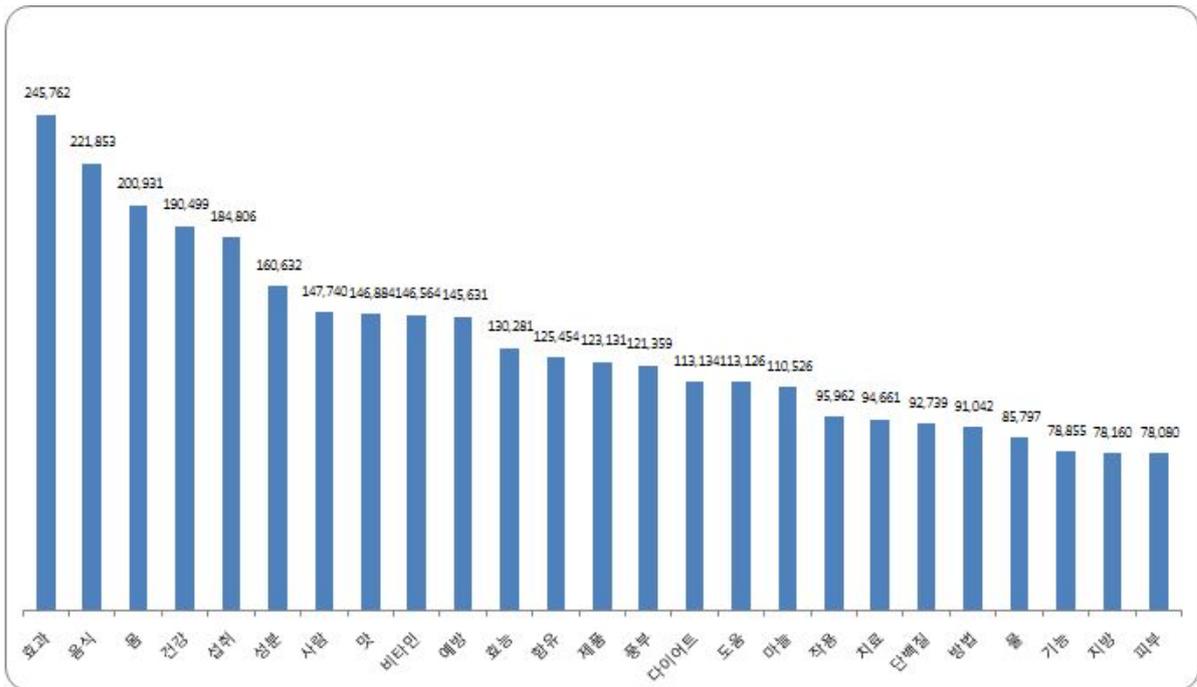


채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	52,170	50,150	48,413	47,131	46,470	50,520	44,345	42,440	46,300	48,499	45,365	57,137	578,940
네이버 블로그	54,962	53,694	51,849	57,122	54,907	62,529	61,341	62,524	60,911	68,492	68,142	62,332	718,005
네이버 카페	15,967	16,488	16,300	15,925	16,274	18,742	17,036	17,556	17,238	18,173	17,671	17,899	205,269
네이버 뉴스	18,752	17,135	17,539	24,681	19,397	22,323	20,832	21,518	21,444	24,723	26,143	24,769	259,256
식품(합계)	141,451	137,467	134,101	144,859	136,648	154,114	143,554	144,038	145,893	159,887	157,321	162,137	1,761,470



- 연중 버즈량 추이는 증가 추세에 있음.
- 버즈량 비중은 네이버블로그가 전체의 41%를 차지하고 다음으로 다음카페 33%, 네이버 뉴스 15%, 네이버 카페 11% 순으로 버즈량이 높은 비중을 차지함.
- 농식품 분야의 일반적인 경우와 달리, 식품의 경우 뉴스의 버즈량 비중이 매우 높음
- 주로 네이버블로그와 다음 카페를 중심으로 버즈가 발생하고 있음 (전체의 74%를 차지함 홍보/마케팅 및 정보 공유)
- 식품산업, 수입, 안전성, 가격 등과 연계하여 뉴스를 중심으로 버즈량 비중이 높음

## 나. 속성 분석 결과



※ 전체 속성 중 상위 25개만 표시함

요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량
효과	245,762	칼슘	74,098	세포	51,510	효과적	44,209	관리	34,779	당근	30,305
음식	221,853	운동	73,445	축진	51,464	장	42,055	감소	34,681	부리	30,162
물	200,931	클레스테롤	68,609	가격	50,326	눈	41,806	강화	34,549	성장	30,139
건강	190,499	우유	66,741	재료	49,863	연구	41,785	양	34,092	배출	30,131
섭취	184,806	과일	65,378	효소	49,729	검질	41,743	미네랄	33,849	발효	29,914
성분	160,632	아이	64,911	포함	49,394	중급	40,553	아재	33,680	비만	29,851
사람	147,740	중요	64,719	유지	48,910	면역력	40,298	종류	33,678	추천	29,619
맛	146,884	시작	62,353	식사	48,680	아침	39,719	생기	33,398	구입	29,459
비타민	146,564	고혈압	59,834	일본	48,412	여성	39,451	노화	33,059	개발	28,188
예방	145,631	발생	58,916	설탕	48,295	병	38,885	버섯	32,343	분비	28,135
효능	130,281	복용	57,439	문제	48,226	질산	38,824	혈압	32,204	상선	28,128
할유	125,454	암	56,962	영양소	48,053	집	38,744	기름	32,078	피	28,118
제품	123,131	물질	53,890	토마토	47,860	질병	38,702	정보	32,020	철분	27,964
풍부	121,359	고구마	53,813	상태	47,263	인체	38,231	안전	31,996	탄수화물	27,887
다이어트	113,134	환자	53,716	알과	47,253	건강식품	37,873	소개	31,849	수분	27,731
도움	113,126	혈액	53,679	개선	47,244	우리나라	37,700	사과	31,613	비타민C	27,672
마늘	110,526	결과	53,377	원인	47,089	김치	37,480	칼로리	31,551	시장	27,394
작용	95,962	증가	53,249	변비	46,667	커피	37,019	살	31,170	냄새	27,164
치료	94,661	채소	53,226	감자	46,423	밥	36,793	할랑	30,870	방지	27,071
단백질	92,739	판매	53,109	미국	45,745	스트레스	36,735	영양	30,635	공급	26,658
방법	91,042	흡수	52,190	영양	45,604	식초	36,584	잎	30,617	혈액순환	26,601
물	85,797	증상	52,038	술	45,591	혈관	35,733	당뇨	30,470	지역	26,552
기능	78,855	소금	51,862	부족	45,523	한국	35,327	과정	30,428	소비자	26,322
지방	78,160	억제	51,768	당뇨병	45,081	고기	35,291	풍	30,361	분해	26,163
피부	78,080	소화	51,629	체내	44,234	생산	35,262	국내	30,318	유리	26,074

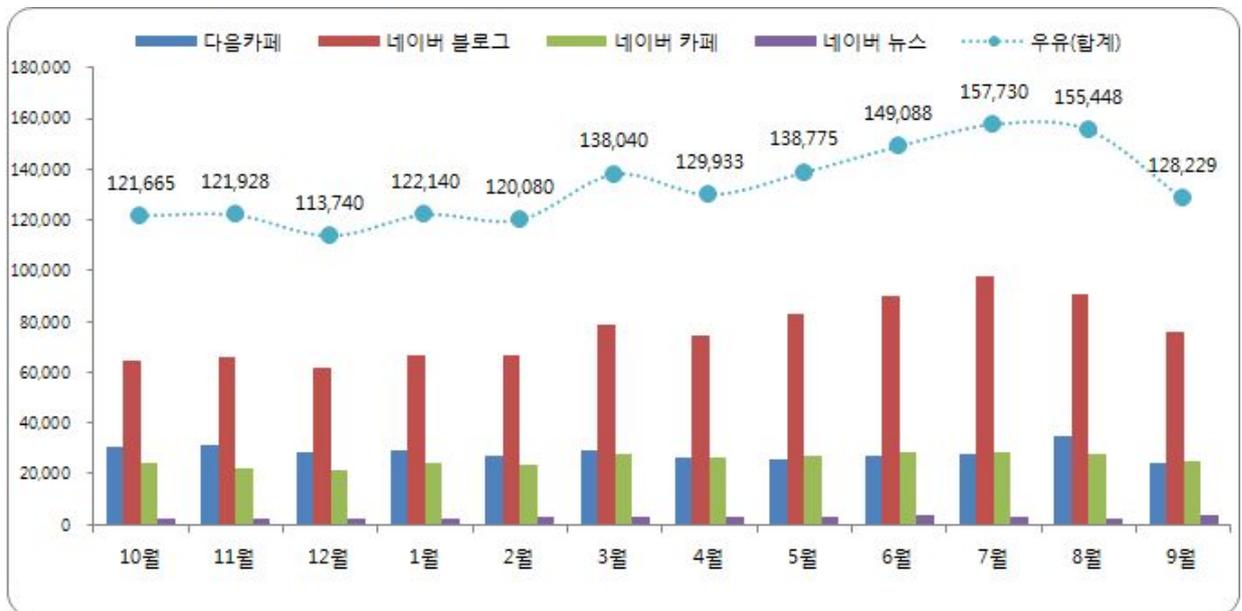
- 식품에서는 요리를 통한 음식 섭취와 관련한 정보 수요가 높음
- 건강 및 다이어트 관련 식품별 효능(성분/효과)와 맛 관련 요리방법에 대한 식품 관련 정보 수요 비중이 높음
- 식품 안전성과 관련해서는 국내 및 수입 농식품의 농약 등 위해성분 잔류 여부에 대한 정보 수요 비중이 높음
- 뉴스의 경우 농식품 가격 급등, 수입 농식품에 대한 안전성이 주된 이슈로 나타남

- 블로그, 카페의 경우 다이어트, 노화방지, 건강 식단/식품, 목적/효능별 레시피, 시식 후기 등이 주요 관심사로 나타남  
(다이어트, 노화방지, 암예방, 당뇨, 고혈압, 고지혈, 콜레스테롤 저하, 뇌기능 강화, 장수 음식 등이 식품의 주요 관심 사항으로 나타남)

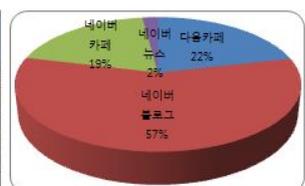
<b>수요 정보</b>	맛있는 요리(법), 다이어트식품(종류, 효능, 가격), 건강식품(종류, 영양성분, 효능, 가격), 식품 안전성(위해성분, 원료)
--------------	---

(3) 우유

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과

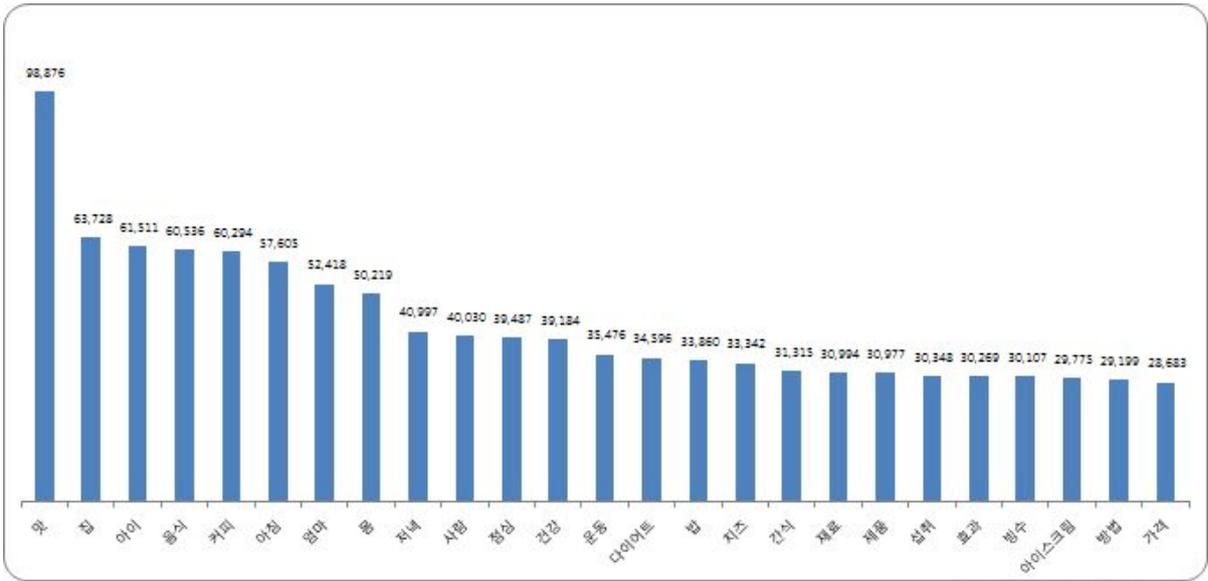


채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	30,577	31,271	28,479	29,428	26,993	29,141	26,567	25,836	27,132	27,947	34,846	24,559	342,776
네이버 블로그	64,780	66,042	61,525	66,665	66,435	78,672	74,384	83,056	89,945	97,837	90,403	75,521	915,265
네이버 카페	23,871	22,353	21,637	23,904	23,599	27,430	26,258	27,137	28,411	28,804	27,698	24,584	305,686
네이버 뉴스	2,437	2,262	2,099	2,143	3,053	2,797	2,724	2,746	3,600	3,142	2,501	3,565	33,069
우유(합계)	121,665	121,928	113,740	122,140	120,080	138,040	129,933	138,775	149,088	157,730	155,448	128,229	1,596,796



- 연중 버즈량 추이는 증가 추세에 있음
- 버즈량 비중은 네이버 블로그가 전체의 57%로 가장 높았으며, 다음카페 22%, 네이버카페 19%, 네이버뉴스 2% 순으로 높게 나타남
- 안전성 관련 버즈량 비중은 낮았으며, 주로 식품 소비 시 우유가 함께 언급되는 비중이 높게 나타남.
- 블로그 및 카페를 중심으로 요리법, 식단, 체험후기 등과 관련해 주로 버즈가 발생함.

나. 속성 분석 결과



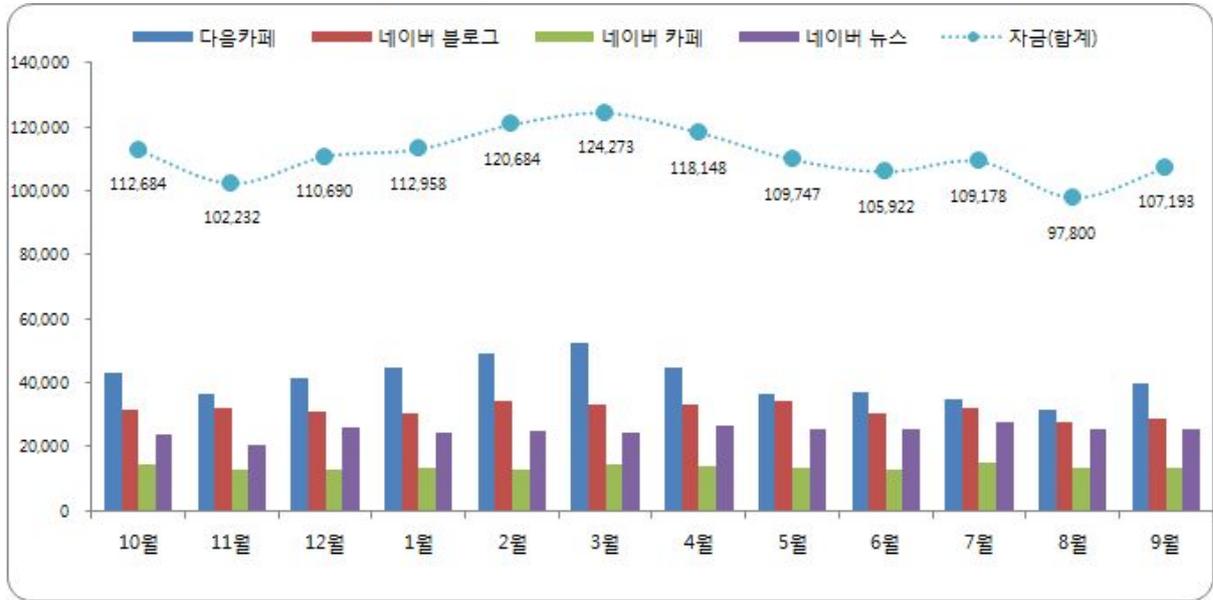
요구속성	버즈량	요구속성	버즈량	요구속성	버즈량	요구속성	버즈량	요구속성	버즈량	요구속성	버즈량
맛	98,876	피부	27,443	버터	16,869	지방	12,866	소화	10,431	신량	9,178
집	63,728	설탕	26,981	양파	16,361	부족	12,846	효능	10,360	라면	9,174
아이	61,511	얼굴	26,905	올로	16,134	아들	12,801	치료	10,186	채소	9,134
음식	60,536	칼슘	26,769	양	15,986	아재	12,793	병	10,186	스트레스	9,110
커피	60,294	과일	26,570	소스	15,756	딸	12,765	맘	10,128	겨울	9,089
아침	57,605	바나나	25,289	레시피	15,575	배추김치	12,725	블루베리	10,119	일본	9,085
얼마	52,418	김치	24,593	얼음	15,258	컵	12,714	기름	10,081	신선	9,023
물	50,219	빵	24,110	냄새	15,136	감자	12,688	요리	10,064	아메리카노	8,908
저녁	40,997	식품	23,516	자	15,008	요거트	12,517	남편	10,036	미국	8,817
사람	40,030	단백질	22,345	냄장고	14,726	샐러드	12,317	두부	9,899	케이크	8,728
점심	39,487	계란	22,303	식단	14,530	초콜릿	12,313	떡이	9,865	병원	8,494
건강	39,184	고구마	22,076	언니	14,496	여행	12,129	오븐	9,814	오븐	8,451
운동	35,476	딸기	21,775	여자	14,364	당근	12,090	풀	9,730	겨울	8,254
다이어트	34,596	비타민	21,494	종류	14,188	달걀	11,917	두유	9,726	분유	8,231
밥	33,860	성분	21,304	예방	13,951	유산균	11,794	에스프레소	9,695	녹차	8,221
치즈	33,342	아기	21,149	할	13,839	환산	11,758	칼로리	9,648	키	8,149
간식	31,315	소금	20,948	크림	13,810	평소	11,378	동상	9,542	크기	8,071
재료	30,994	사과	20,242	요구르트	13,801	국내산	11,120	식빵	9,517	아가	7,998
제품	30,977	머리	19,579	토마토	13,607	한국	11,111	맥주	9,429	포장	7,953
선풍기	30,348	메뉴	19,090	생크림	13,536	마늘	11,080	기능	9,397	생활	7,947
효과	30,269	식사	18,492	구입	13,486	말가루	10,810	가계	9,377	살	7,854
빙수	30,107	풍부	17,753	여름	13,258	팔빙수	10,706	루키	9,286	담가술살	7,791
아이스크림	29,775	할유	17,590	과자	13,156	각두기	10,685	설빙	9,285	발효	7,752
방법	29,199	반죽	17,075	오빠	12,981	가족	10,483	색	9,281	식초	7,658
가격	28,683	고기	17,016	흡수	12,950	학교	10,479	견과류	9,232	디저트	7,629

- 우유의 경우 다이어트와 간식과 관련된 정보 수요가 주로 있었으며, 치즈, 빙수, 아이스크림, 커피믹스, 과일 등과 혼합 주스, 요구르트, 요거트, 버터 등이 관련어로 버즈량이 높음
- 우유 가공식품 (음식, 간식, 후식, 커피, 치즈, 빙수, 아이스크림, 주스, 요거트, 버터 등)에 대한 제품 종류, 건강/다이어트 효능/성분, 가격, 신선도, 크기, 포장 등에 대한 정보 수요가 높음

수요 정보	가공식품 종류/가격, 건강식품 관련 효능/신선도, 다이어트식품 관련 우유 효능/신선도, 우유 포함 건강/다이어트 식단
----------	--

(4) 농림축산식품 관련 자금

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과

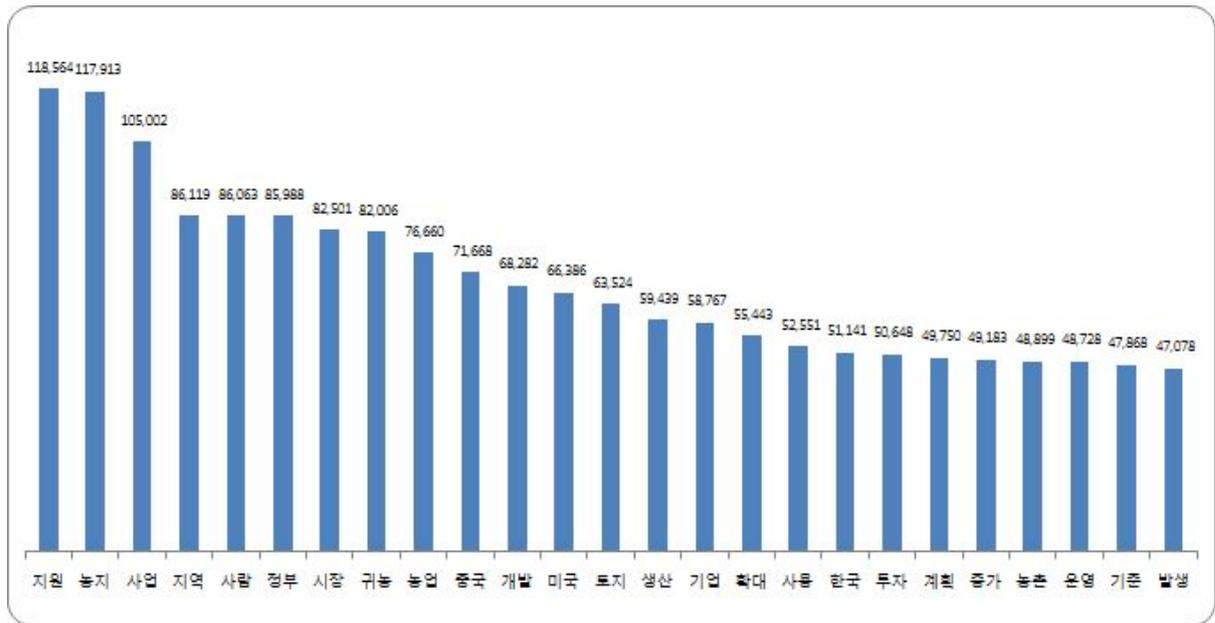


채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	43,204	36,434	41,260	44,436	48,944	52,194	44,919	36,187	37,138	34,523	31,553	39,746	490,538
네이버 블로그	31,586	32,163	30,716	30,597	34,296	33,137	33,079	34,315	30,584	31,946	27,683	28,970	379,072
네이버 카페	14,160	13,029	12,801	13,410	12,552	14,564	13,797	13,561	12,908	14,965	13,390	13,136	162,273
네이버 뉴스	23,734	20,606	25,913	24,515	24,892	24,378	26,353	25,684	25,292	27,744	25,174	25,341	299,626
자금(합계)	112,684	102,232	110,690	112,958	120,684	124,273	118,148	109,747	105,922	109,178	97,800	107,193	1,331,509



- 연중 버즈량 추이는 감소 추세에 있으며, 영농준비 기간에 버즈량이 증가함.
- 버즈량 비중은 다음카페가 전체의 37%로 가장 높고, 다음으로 네이버블로그 28%, 네이버뉴스 23%, 네이버카페 12%의 순으로 높은 비중을 차지하고 있음
- 농림축산식품 자금과 관련하여 다음카페에서 관련 정보 버즈량 비중이 가장 높았으며, 네이버 뉴스도 농림축산식품 관련 자금 정보 기사량이 타 키워드에 비해 월등히 높은 것으로 나타남
- 타 농식품 분야와 달리 농축산식품 관련 자금의 버즈량은 채널별로 편차가 크지 않고 골고루 버즈가 발생함

나. 속성 분석 결과



※ 전체 속성 중 상위 25개만 표시함

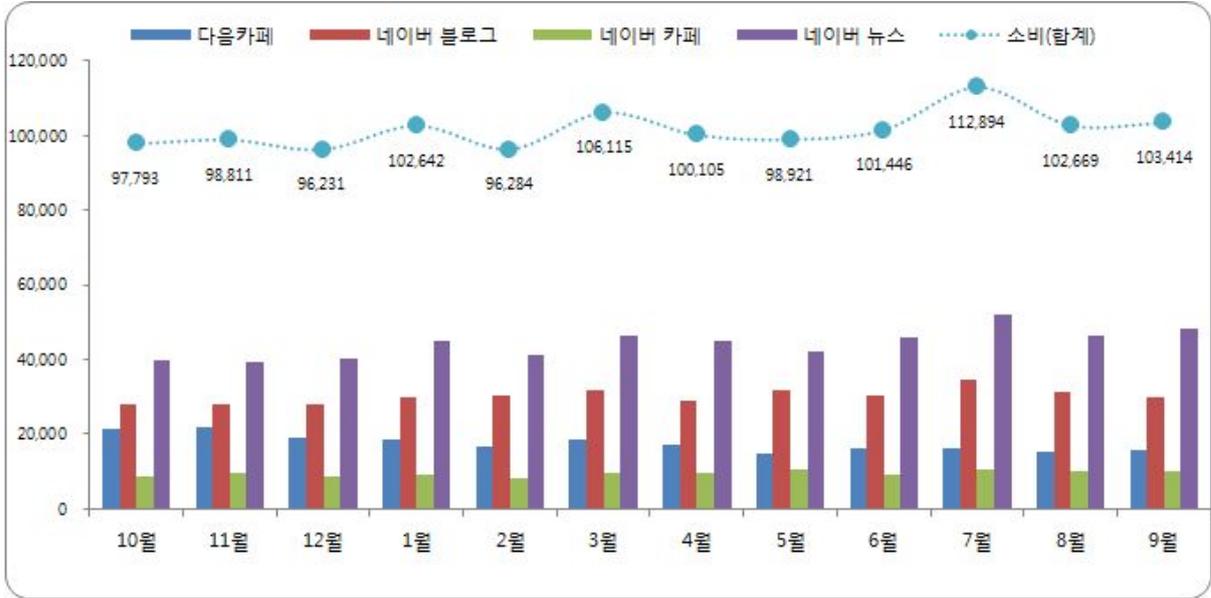
요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량
지원	118,564	관리	46,643	땅	36,851	개정	29,249	평가	26,007	소득	23,062
농지	117,913	국내	46,490	기술	36,642	수준	29,154	변경	25,963	제도	23,021
사업	105,002	국가	46,404	정책	35,640	개선	29,073	예상	25,721	조사	22,895
지역	86,119	추진	46,246	법률	35,469	위치	28,591	선정	25,691	대출	22,718
사람	86,063	주택	45,945	규모	35,339	중심	28,426	기존	25,433	가족	22,671
정부	85,988	규정	45,737	활동	34,321	공급	28,422	비용	25,121	수입	22,489
시장	82,501	방법	45,687	목적	34,289	나라	28,185	과정	24,566	전국	22,345
귀농	82,006	가격	45,357	강화	33,158	농산물	28,150	사회	24,552	수익	22,195
농업	76,660	시설	45,292	성장	32,745	기준	28,041	환경	24,547	소비자	21,974
중국	71,668	일본	44,890	확보	32,440	대통령	27,864	기간	24,461	성공	21,738
개발	68,282	교육	43,827	서둘	32,425	서비스	27,857	생활	24,401	면적	21,443
미국	66,386	세계	43,460	제출	31,867	영향	27,834	집	24,162	효과	21,377
토지	63,524	돈	42,094	회사	31,776	농가	27,778	상승	24,026	주민	21,357
생산	59,439	제공	41,952	유지	31,699	국민	27,710	구성	23,972	구축	21,308
기업	58,767	자금	41,502	발전	31,331	분야	27,678	안정	23,919	건설	21,217
확대	55,443	정보	40,281	진행	31,255	취득	27,490	요구	23,877	형태	21,129
사용	52,551	대상	40,130	지속	31,077	조성	27,442	수출	23,845	가능성	21,100
한국	51,141	산업	39,641	소유	31,074	우리나라	27,027	상태	23,787	감소	20,996
투자	50,648	시행	39,519	제외	30,849	관계	26,904	지금	23,767	발표	20,902
계획	49,750	신청	38,375	구입	30,498	전망	26,761	선택	23,618	분석	20,830
증가	49,183	제품	38,168	실시	30,448	변화	26,686	고려	23,610	상품	20,772
농촌	48,899	법	38,077	농사	29,820	인정	26,598	활동	23,587	제한	20,593
운영	48,728	경제	37,750	지정	29,791	참여	26,370	판단	23,280	시스템	20,392
기존	47,868	판매	37,715	준비	29,643	도시	26,140	재배	23,166	힐	20,347
발생	47,078	상황	37,584	마을	29,586	농민	26,075	설립	23,102	에너지	20,330

- 귀농 수요 증가와 함께 지역별 농지(토지/농가주택) 구매 및 거래와 관련된 정보 수요 비중이 가장 높은 것으로 나타남
- 귀농귀촌과 관련하여 교육, 주택, 생활환경, 영농환경, 가격, 면적 등이 중요한 관심사항으로 나타났으며, 자금 지원 및 마련에 대한 정보수요가 높음
- 영농자금과 관련하여서 농업법인 설립, 수출, 마을단위, 영농시설, 농산물 제품화(가공상품 포함) 및 홍보/마케팅 등 자금 지원 지급 요건과 관련한 정보에 대한 정보 비중이 높음

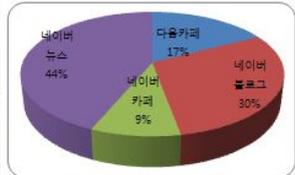
<b>수요 정보</b>	<p>귀농 관련 토지(농지/주택) 구매 자금, 귀농 및 영농 관련 교육 지원 자금, 영농 관련 생산, 제품화, 홍보, 마케팅 등 지원 자금, 영농 및 제품화를 위한 생산-가공-유통 시설 지원 자금</p>
------------------	---

(5) 농림축산식품 관련 소비

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과

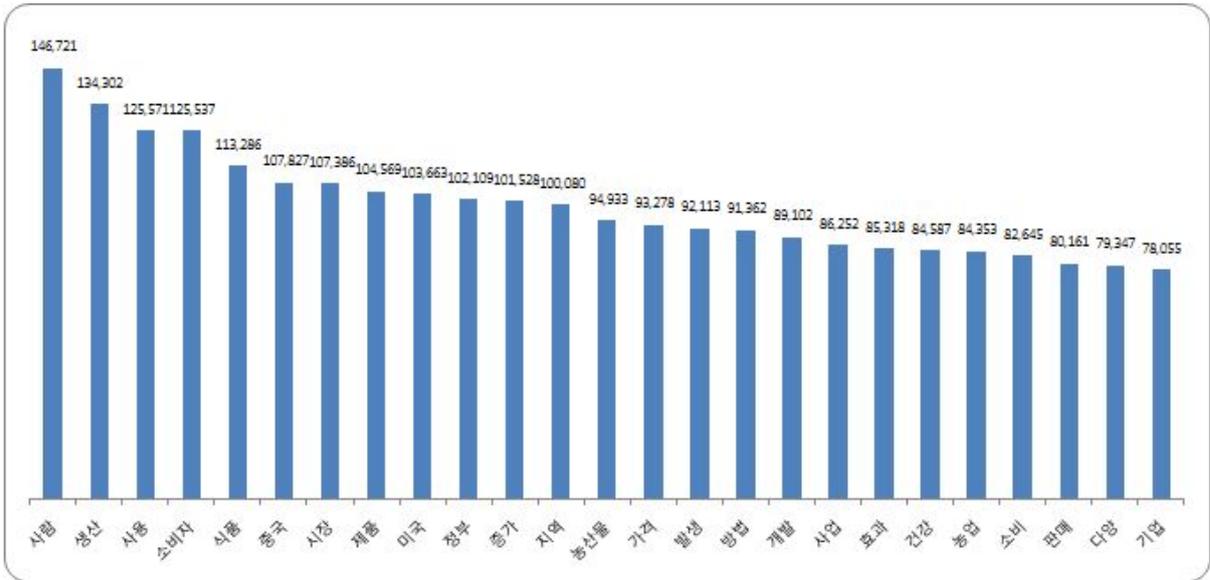


채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	21,244	21,726	19,094	18,699	16,652	18,528	17,244	14,784	15,986	16,325	15,232	15,515	211,029
네이버 블로그	28,092	27,953	28,046	29,839	30,377	31,669	28,678	31,750	30,307	34,348	31,267	29,962	362,288
네이버 카페	8,758	9,683	8,708	9,026	8,304	9,627	9,347	10,271	9,204	10,343	9,851	9,891	113,013
네이버 뉴스	39,699	39,449	40,383	45,078	40,951	46,291	44,836	42,116	45,949	51,878	46,319	48,046	530,995
소비(합계)	97,793	98,811	96,231	102,642	96,284	106,115	100,105	98,921	101,446	112,894	102,669	103,414	1,217,325



- 연중 버즈량 추이는 완만한 증가 추세에 있음
- 버즈량 비중은 온라인 뉴스가 전체의 44%로 가장 높았으며, 다음으로 네이버블로그, 다음카페, 네이버 카페 순으로 버즈량이 높은 비중을 차지하고 있음
- 농식품 분야의 일반적인 경우와 달리, 농림축산식품 소비의 경우 뉴스의 버즈량 비중이 매우 높음
- 식품 소비 안전성 (수입, 잔류 농약 등 위해 성분 검출 등) 문제에 대한 정보 수요 비중이 높은 것으로 나타남.
- 식품 소비와 관련해서는 건강에 좋은가의 여부에 대해 가장 관심도가 높고, 효능, 성분, 위해성분 검출 여부 등에 대한 버즈량 비중도 높은 것으로 나타남.

나. 속성 분석 결과



※ 전체 속성 중 상위 25개 단 표시함

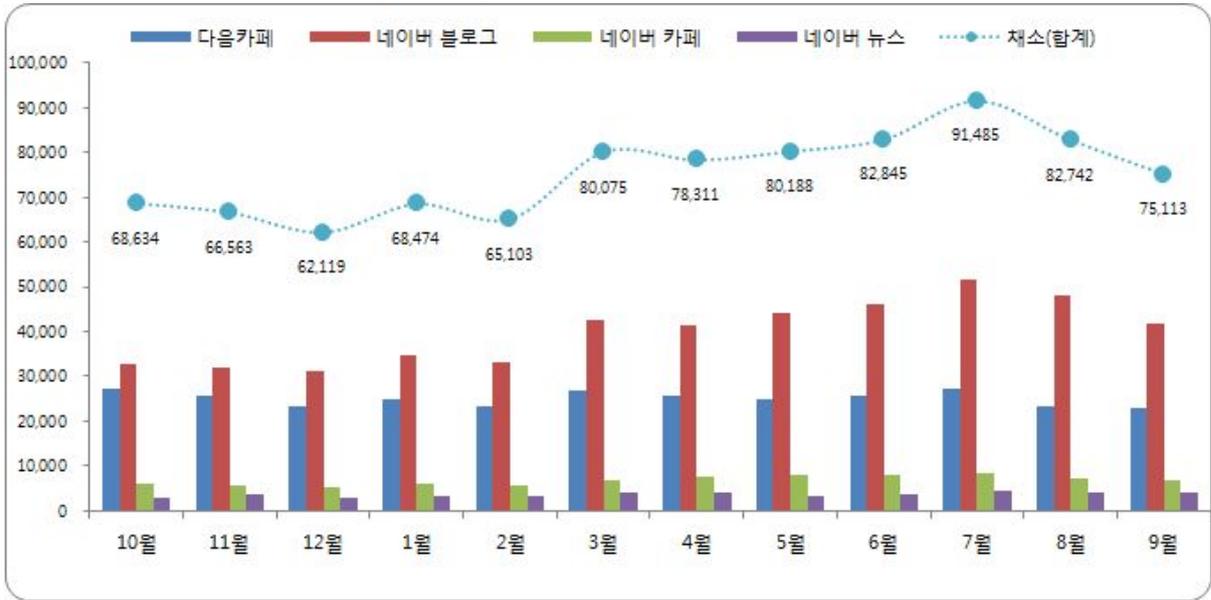
요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량
사람	146,721	국내	77,003	이유	53,707	수준	43,872	시행	36,425	귀농	32,233
생산	134,302	한국	75,121	영양	53,298	안전	43,684	참여	35,981	비타민	32,008
사용	125,571	세계	73,919	발전	52,977	부족	43,155	서울	35,958	품질	31,921
소비자	125,537	확대	73,706	농가	52,644	농민	43,152	발표	35,631	평가	31,887
식품	113,286	에너지	70,142	지속	51,954	인간	41,931	목적	35,542	생활	31,818
중국	107,827	일본	69,297	활용	51,609	전망	41,918	관계	35,357	모습	31,656
시장	107,386	물	67,925	기능	51,306	나라	41,852	분야	35,263	조사	31,562
제품	104,569	관리	67,806	계획	51,110	대상	41,520	재소	35,159	재료	31,097
미국	103,663	음식	66,034	경제	50,789	유통	40,713	분석	35,130	수요	30,906
정부	102,109	국가	65,963	운동	49,943	활동	40,712	상승	35,075	피해	30,811
증가	101,528	우리나라	63,931	개선	49,812	진환경	40,573	아이	34,795	방식	30,803
지역	100,080	맛	59,131	상활	48,757	예방	40,055	안정	34,682	요구	30,677
농산물	94,933	재배	58,984	강화	48,750	선택	39,741	작음	34,311	브랜드	30,444
가격	93,278	기준	58,657	감소	48,580	도움	39,722	예상	34,304	규정	30,264
발생	92,113	마을	58,028	정보	48,506	투자	39,211	마을	34,258	수도	30,229
방법	91,362	산업	57,182	농촌	47,872	서비스	39,051	구성	34,017	기대	30,199
개발	89,102	운영	57,012	연구	46,899	역할	38,827	원인	33,824	할상	30,170
사업	86,252	제공	56,751	상품	46,301	활성화	38,689	물	33,641	시대	30,145
효과	85,318	공급	56,657	정책	45,697	규모	38,505	문화	33,567	비용	30,063
건강	84,587	기술	56,614	과정	45,277	국민	38,478	가치	33,217	특성	30,052
총합	84,353	설취	56,417	교육	44,971	지방	38,432	시스템	33,186	업체	30,044
소비	82,645	환경	56,041	수입	44,732	과밀	37,656	전국	32,744	쌀	30,019
판매	80,161	성장	55,586	성분	44,493	돈	37,492	형태	32,704	커피	29,947
다양	79,347	변화	55,353	사회	44,318	수출	37,228	회사	32,548	작물	29,887
기업	78,055	추진	54,320	상태	44,286	수확	36,805	농사	32,312	축진	29,486

- 안전하고 건강한 식품 소비를 위해 재배 및 생산에서 부터 가공 및 유통까지의 품질관리 정보에 대한 수요가 높음
- 가격, 생산-유통-판매-소비에 대한 안전관리, 건강과 관련된 식품 소비, 맛, 효능, 품질, 유통판매가 중요한 관심사항으로 나타남
- 중국, 미국 등 수입 식품의 안전성 관리에 대한 정부의 검역 등 관리가 중요한 관심사항으로 나타남

<b>수요 정보</b>	국산 및 수입산 농축산식품의 (친환경) 생산(재배)-가공-유통 시 안전(품질)관리, 농축산물 가격 동향, 식품 생산-유통(판매) 교육, 건강 관련 식품 맛 효능, 성분, 품질, 유통 정보, 수출입 농산물 소비동향
------------------	--

(6) 채소

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과

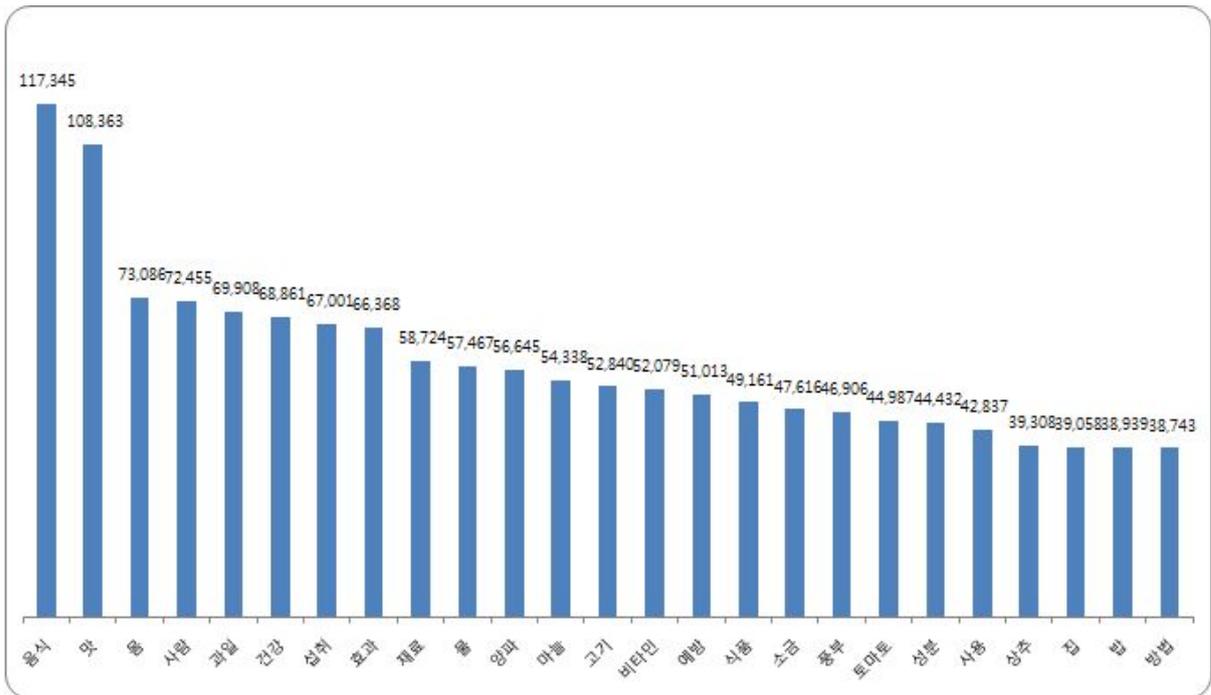


채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	27,153	25,516	23,204	24,858	23,310	26,722	25,593	24,777	25,642	27,071	23,385	22,761	299,992
네이버 블로그	32,681	31,909	31,033	34,498	33,178	42,665	41,422	44,172	45,907	51,693	48,008	41,598	478,764
네이버 카페	5,807	5,627	5,222	5,924	5,456	6,818	7,411	7,947	7,811	8,472	7,218	6,743	80,456
네이버 뉴스	2,993	3,511	2,660	3,194	3,159	3,870	3,885	3,292	3,485	4,249	4,131	4,011	42,440
채소(합계)	68,634	66,563	62,119	68,474	65,103	80,075	78,311	80,188	82,845	91,485	82,742	75,113	901,652



- 연중 버즈량 추이는 증가 추세에 있음 (건강에 대한 관심도가 높아지면서 채소 섭취의 필요성에 대한 버즈량이 함께 증가함)
- 버즈량 비중은 네이버 블로그가 전체의 53%로 가장 높았으며, 다음카페 33%, 네이버카페 9%, 네이버뉴스 5% 순으로 높게 나타남
- 건강 및 다이어트와 관련하여 식단 내 채소 버즈량이 높았으며, 블로그의 경우 체험 후기, 홍보, 식단 공유 등으로 채소 버즈량 비중이 높았음
- 채소와 관련해서는 네이버블로그와 다음카페의 버즈량이 전체의 86%를 차지하고 있으며, 뉴스의 경우 안전성, 가격에 대한 버즈량 비중이 높았음
- 3월, 7월에 버즈량이 가장 높았으며, 9월과 겨울에 버즈량이 상대적으로 감소함

나. 속성 분석 결과



※ 전체 속성 중 상위 25개 단 표시함

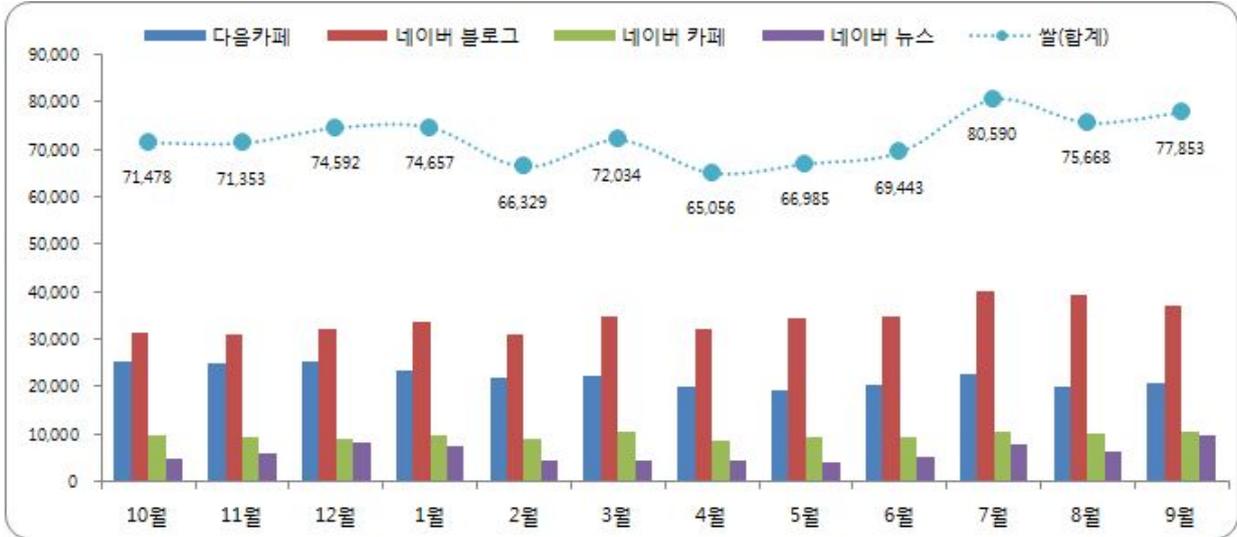
요구속성	빈즈량	요구속성	빈즈량	요구속성	빈즈량	요구속성	빈즈량	요구속성	빈즈량	요구속성	빈즈량
음식	117,345	아이	37,632	지방	26,018	콜레스테롤	18,922	된장	15,996	입맛	13,633
맛	108,363	당근	37,538	치료	25,378	증상	18,819	점심	15,895	머리	13,532
물	73,086	도움	35,855	피부	24,948	보관	18,694	파프리카	15,766	고추장	13,488
사람	72,455	고추	35,652	단백질	24,802	반찬	18,683	식물	15,757	생기	13,389
과일	69,908	탈유	35,182	오이	24,121	가격	18,638	돼지고기	15,691	환자	13,342
건강	68,861	김치	35,078	식초	24,039	장	18,501	원인	15,608	육수	13,283
섭취	67,001	샐러드	34,510	중요	23,632	배추	18,241	모양	15,322	씨	13,250
효과	66,368	시작	33,841	뿌리	23,619	영양소	18,192	레시피	15,275	역할	13,215
재료	58,724	운동	33,674	기름	23,153	알	18,063	물질	15,172	털발	13,170
물	57,467	고구마	33,269	친구	23,070	치즈	17,989	엄마	15,158	억제	13,029
양파	56,645	감자	31,887	간장	22,703	종류	17,878	효과적	15,158	추천	12,824
마늘	54,338	소스	31,489	저녁	22,318	잡기름	17,671	스트레스	15,110	소개	12,726
고기	52,840	다이어트	31,311	생선	22,297	흡수	17,535	브로콜리	14,958	계란	12,587
비타민	52,079	식사	30,543	양배추	21,869	재배	17,521	변비	14,679	병	12,541
예방	51,013	양념	29,069	칼슘	21,773	상태	17,455	수분	14,549	포함	12,399
식품	49,161	아재	28,680	부추	21,493	부족	17,399	피	14,458	우리나라	12,360
소금	47,616	효능	28,246	기능	20,380	냄새	17,397	가을	14,403	비타민C	12,312
콩부	46,906	작을	27,472	신선	19,990	유기	17,226	결과	14,277	식단	12,239
토마토	44,987	아침	26,985	극물	19,947	호박	17,080	냉장고	14,226	겨울	12,211
성분	44,432	사과	26,579	시금치	19,939	달	16,913	물기	14,193	밀가루	12,196
사용	42,837	우유	26,567	활액	19,605	고혈압	16,903	항	14,155	말기	12,165
상추	39,308	요리	26,553	술	19,140	영양	16,833	혈관	13,949	달걀	12,106
집	39,058	잎	26,292	양	19,033	밤	16,422	가족	13,905	축진	12,017
밥	38,939	설탕	26,154	버섯	19,018	수확	16,217	양념장	13,672	간식	12,012
방법	38,743	껍질	26,150	두부	18,991	소화	16,199	여름	13,642	세포	11,862

- 과일, 고기, 다른 식품과 함께 요리하여 음식으로 만들어 소비하고 있으며, 주로 건강과 관련한 채소 맛, 효능, 가격, 섭취방법 등에 대한 정보 수요가 높음
- 양파, 마늘, 토마토, 상추, 당근, 고추, 고구마, 감자, 오이, 시금치 등이 높은 언급도를 나타냄
- 채소와 연관된 농산물 및 식품은 과일, 고기, 물, 소금, 밥, 김치, 샐러드 등으로 나타남
- 채소는 주로 식단에 주로 포함되어 언급되고 있으며, 건강 및 다이어트를 목적으로 소비하는 것으로 나타남.

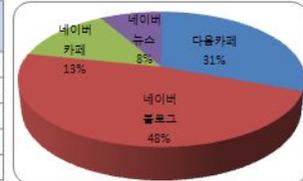
<p><b>주요 정보</b></p>	<p>건강 및 다이어트와 연계된 요리법(레시피), 효능, 성분, 맛, 가격</p>
---------------------	---

(7) 쌀

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과

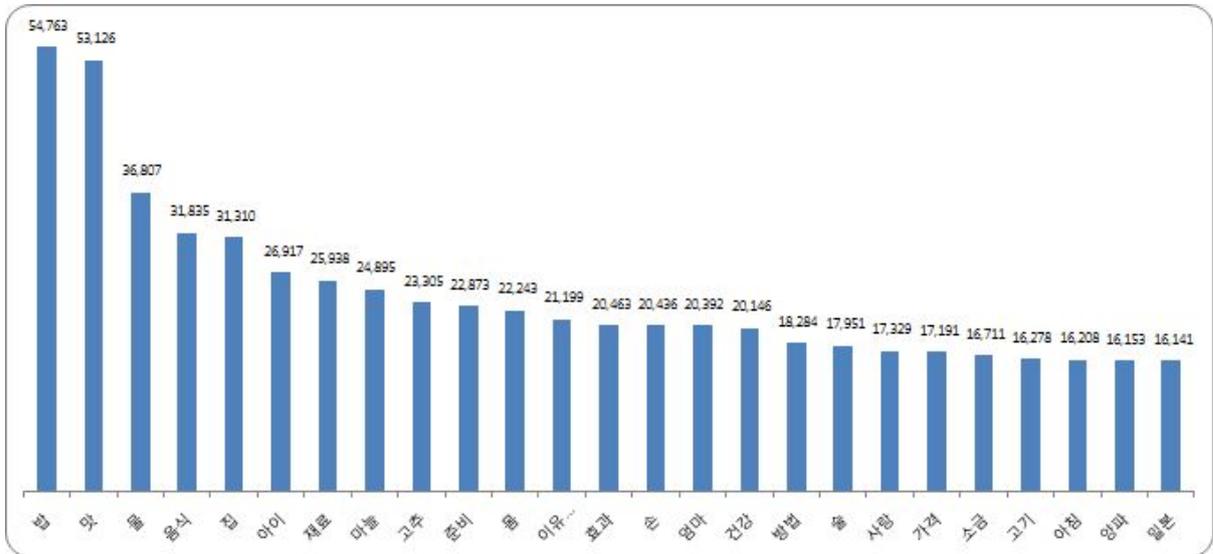


채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	25,203	25,004	25,298	23,509	21,969	22,330	19,867	19,158	20,200	22,580	19,935	20,773	265,826
네이버 블로그	31,518	31,114	32,240	33,805	30,917	34,904	32,305	34,443	34,715	40,023	39,183	36,906	412,073
네이버 카페	9,823	9,417	8,973	9,851	9,064	10,408	8,681	9,244	9,430	10,311	10,117	10,596	115,915
네이버 뉴스	4,934	5,818	8,081	7,492	4,379	4,392	4,203	4,140	5,098	7,676	6,433	9,578	72,224
쌀(합계)	71,478	71,353	74,592	74,657	66,329	72,034	65,056	66,985	69,443	80,590	75,668	77,853	866,038



- 연중 버즈량 추이는 소폭 증가 추세에 있음
- 버즈량 비중은 네이버 블로그가 전체의 48%로 가장 높았으며, 다음카페 31%, 네이버카페 13%, 네이버뉴스 8% 순으로 높게 나타남
- 체험 후기, 홍보, 식단 공유 등 블로그 버즈량이 타 채널에 비해 높은 것으로 나타남.
- 뉴스의 경우 안전성, 가격, 쌀 관세화 등의 이슈로 인해 버즈량이 급격히 증가 추세를 나타냄.

나. 속성 분석 결과



※ 전체 속성 중 상위 25개만 표시함

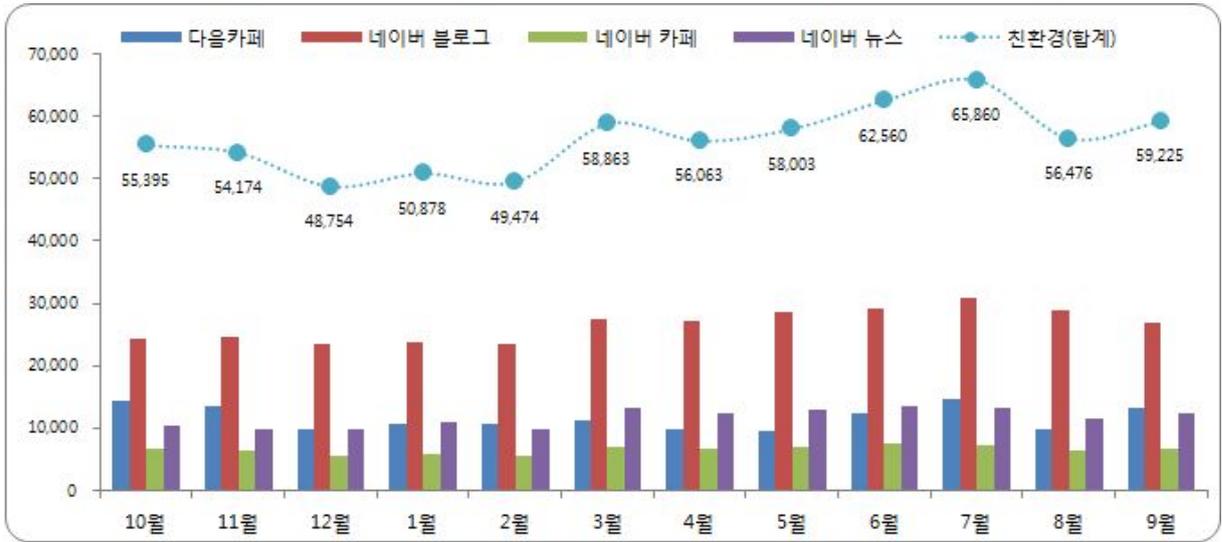
요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량
밥	54,763	밤	15,898	우유	10,329	나라	8,940	곡물	7,509	나루	6,586
맛	53,126	친구	15,757	양	10,262	미국	8,900	효능	7,441	쇠고기	6,549
를	36,807	감자	14,819	식품	10,212	그릇	8,887	브리	7,399	계란	6,542
음식	31,835	냄새	14,314	참기름	10,130	작을	8,790	냉장고	7,353	소스	6,485
집	31,310	한국	14,040	성분	10,072	단백질	8,554	선물	7,232	영양	6,439
아이	26,917	중국	13,161	당근	9,849	머리	8,526	아기	7,185	맥주	6,435
재료	25,938	사과	13,004	콩부	9,730	밀가루	8,523	아버지	7,166	배추	6,391
마늘	24,895	정부	12,981	가족	9,729	유기농	8,509	상황	7,139	여자	6,378
고추	23,305	현미	12,773	양념	9,670	소고기	8,338	유지	7,113	곡물류	6,353
준비	22,873	김치	12,654	생선	9,619	구입	8,248	여성초	7,100	발효	6,331
를	22,243	저녁	12,624	식사	9,618	요리	8,240	지방	7,099	다이어트	6,328
이유식	21,199	문제	12,474	돈	9,558	식초	8,042	섭취	7,084	버섯	6,314
효과	20,463	채소	12,266	주문	9,476	곡물	8,004	점심	7,055	육수	6,304
손	20,436	야채	12,197	고구마	9,336	간식	7,964	차	7,044	남편	6,298
얼마	20,392	과일	11,581	힐	9,299	기능	7,944	장	7,006	병	6,271
건강	20,146	보관	11,524	판매	9,276	종류	7,883	발화판	6,982	돼지고기	6,227
방법	18,284	맛집	11,468	막걸리	9,229	아름	7,851	여혐	6,925	떡볶이	6,204
술	17,951	피부	11,262	생산	9,144	예방	7,797	할	6,856	어머니	6,196
사랑	17,329	설탕	11,021	메뉴	9,097	잡쌀	7,783	웃	6,808	활동	6,177
가격	17,191	국내산	10,911	입	9,091	마늘	7,740	겨울	6,789	가을	6,160
스금	16,711	지역	10,866	냄비	9,078	반찬	7,692	과정	6,788	발생	6,153
고기	16,278	기름	10,733	상태	9,000	밥	7,689	부족	6,753	치즈	6,134
아침	16,208	비타민	10,501	간장	8,982	할유	7,595	방문	6,685	생활	6,124
알과	16,153	겉질	10,438	떡	8,956	뿌리	7,592	방	6,663	남자	6,065
일본	16,141	서울	10,418	시장	8,944	유명	7,538	선택	6,593	쌀국수	6,060

- 쌀 및 쌀 가공 식품과 함께 요리하여 섭취하는 다양한 농축산식품에 대한 정보 수요가 높은 비중을 차지함
- 쌀 또는 타 식품과 마찬가지로 맛과 건강과 관련된 정보에 대한 수요가 높음
- 특히 쌀의 경우 이유식으로 엄마가 아이를 위해 활용하는 비즈량 비중이 매우 높았음
- 뉴스를 중심으로 한 쌀 관세화에 대한 우려(농가 피해, 품질 저하, 저품질 가공품 등) 관련 국민 관심도가 높음
- 쌀과 함께 먹는 먹거리와 연계하여 식품 안전성, 맛, 효능 등 건강과 관련한 관심도가 높은 것으로 나타남

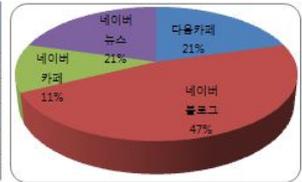
<b>수요 정보</b>	건강 및 다이어트 관련 품질(성분, 맛, 효능, 안전성, 가격), 가공제품(이유식, 막걸리, 화장품, 식품, 요리, 쌀국수 등), 쌀 관세화에 따른 농가 및 소비자 영향/지원정책
------------------	---

(8) 친환경

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과



채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	14,217	13,515	9,717	10,588	10,634	11,305	9,881	9,398	12,427	14,749	9,742	13,218	139,391
네이버 블로그	24,201	24,511	23,522	23,685	23,326	27,473	27,169	28,689	29,146	30,901	28,841	26,863	318,327
네이버 카페	6,685	6,291	5,639	5,795	5,583	6,970	6,701	6,925	7,449	7,128	6,444	6,782	78,392
네이버 뉴스	10,292	9,857	9,876	10,810	9,931	13,115	12,312	12,991	13,538	13,082	11,449	12,362	139,615
친환경(합계)	55,395	54,174	48,754	50,878	49,474	58,863	56,063	58,003	62,560	65,860	56,476	59,225	675,725



- 연중 버즈량 추이는 증가 추세에 있음 (건강에 대한 관심도가 높아지면서 친환경 농식품에 대한 버즈량도 함께 증가함)
- 버즈량 비중은 네이버 블로그가 전체의 47%로 가장 높았으며, 다음카페 21%, 네이버뉴스 21%, 네이버카페 11% 순으로 높게 나타남
- 뉴스의 경우 친환경 급식 관련 기사가 확산되어 버즈량이 증가함
- 블로그, 카페의 경우 귀농귀촌과 관련한 친환경 생산과 친환경적인 전원생활에 대한 버즈량이 증가함

나. 속성 분석 결과



※ 전체 속성 중 상위 25개만 표시함

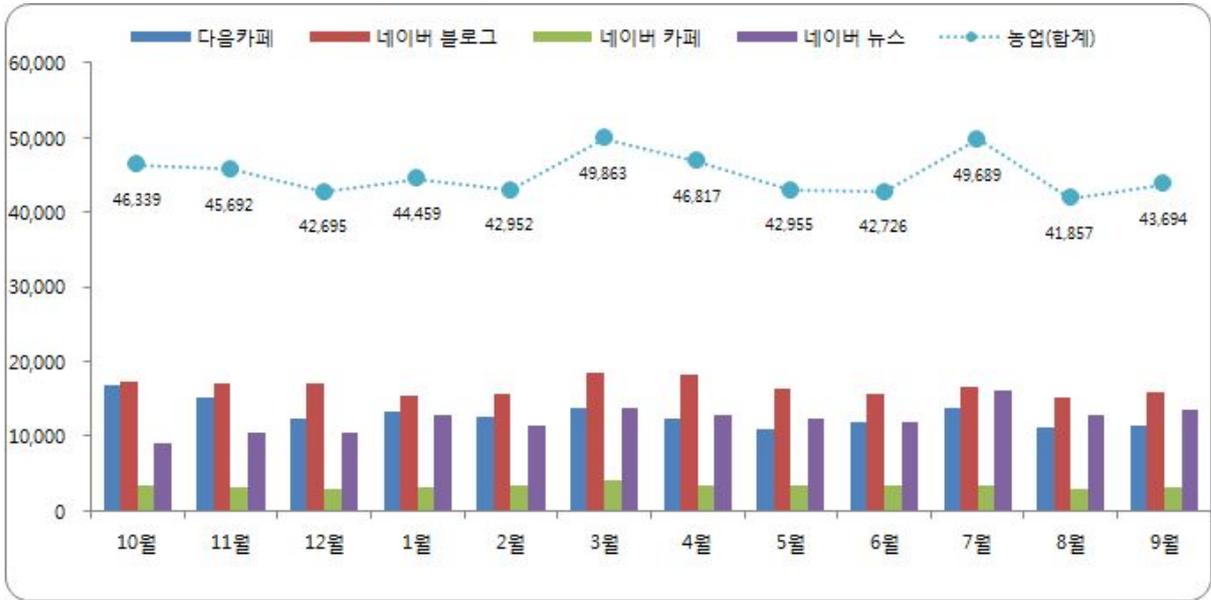
요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량
사육	116,335	시작	56,851	토양	41,291	성장	34,216	공무원	30,396	제법	25,599
생산	115,012	소비자	56,464	아이	41,216	활성화	34,077	농지	29,908	농장	25,527
지원	108,292	농가	55,196	서울	40,600	귀촌	33,061	도시	29,276	안정	25,350
농산물	104,162	확대	55,153	발전	39,726	음식	32,858	뿌리	29,266	앞	25,280
농업	102,536	계획	55,092	국가	39,568	최고	32,432	변화	29,007	지정	25,189
지역	95,904	효과	54,762	미국	39,195	재료	32,370	생활	28,969	영향	25,182
사업	89,465	환경	54,118	수확	38,968	육성	32,349	업무	28,926	피해	25,080
개발	76,982	정부	53,629	기업	38,898	유통	32,274	구축	28,888	역할	25,054
다양	73,449	실지	53,251	산업	38,551	유지	31,887	자격증	28,679	망	24,986
제품	70,578	문제	52,885	시행	38,193	시간	31,884	선택	28,584	품질	24,887
재배	67,991	식품	50,319	중요	37,378	마련	31,849	자연	28,542	먹거리	24,862
귀농	65,447	국내	49,149	인증	37,287	개선	31,774	시스템	28,114	부족	24,569
시장	65,038	증가	48,709	우리나라	36,849	구입	31,658	도움	27,626	가족	23,947
건강	63,896	마을	48,446	비료	36,648	활동	31,538	상품	27,479	성분	23,930
관리	63,154	농약	47,374	한국	36,628	전국	31,403	물	27,383	일부	23,680
농촌	62,823	가격	46,688	중국	36,350	선정	31,207	주택	27,321	투자	23,589
발생	61,500	기술	46,476	정보	36,036	분야	31,173	가능	27,214	소비	23,546
교육	60,940	작물	46,024	세계	36,021	신성	31,158	구성	27,200	평가	23,368
운영	60,087	안전	45,970	노력	36,004	관심	31,140	일본	27,189	가공	23,158
판매	59,903	공급	45,622	확보	35,972	시설	31,041	연구	27,140	집	23,116
추진	59,118	농사	45,448	농민	35,927	과정	30,858	식물	27,079	프로그램	23,056
유기농	59,051	제공	44,204	지속	35,391	물	30,765	처리	27,001	과일	22,939
방법	58,551	조성	44,139	강화	34,706	규모	30,750	학교	26,967	친환경농산물	22,901
에너지	58,511	맛	43,541	재소	34,419	참여	30,557	주민	26,257	예방	22,585
활용	57,052	기준	43,398	준비	34,357	정책	30,418	미생물	25,659	기대	22,534

- 친환경 관련해서는 농산물 및 식품의 친환경 생산 및 가공 여부에 대한 정보 수요가 높음
- 친환경 농산물의 생산(재배기술, 에너지 활용, 토양관리, 시설/자금 지원 등), 친환경 농산물 활용 제품, 유통 및 마케팅 등과 관련하여 인증 및 기술 정보 수요가 높음
- 친환경(유기농) 생산, 가공, 유통 관련 교육 및 지원 정보 수요가 높음
- 친환경 관련해서 기존 생산자 외에 귀농/귀촌인에게 교육, 자금, 시설 지원에 대해 관심도가 높음
- 안전 및 건강과 관련된 비즈량 비중이 높은 것으로 나타남.
- 주로 가격, 품질인증(재료의 안전성, 유통의 안전성), 맛, 농약 등 위해물질 잔류 여부에 대한 정보 수요가 높음

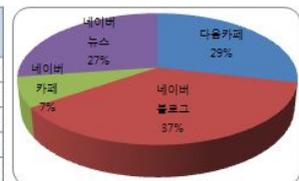
<b>수요 정보</b>	친환경 농산물(유기농) 생산기술, 생산가공시설 지원, 유통 및 마케팅 교육 및 지원, 친환경 품질인증, 귀농/귀촌인 생산가공유통 기술/품질 인증 등 자금/교육 지원 정보, 소비자 대상의 친환경 제품인증/가격/안전성/건강효능 정보
------------------	---

(9) 농업

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과



채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	16,693	15,083	12,347	13,212	12,534	13,672	12,279	10,882	11,867	13,667	11,077	11,329	154,642
네이버 블로그	17,316	17,075	16,919	15,373	15,665	18,444	18,220	16,386	15,649	16,472	15,052	15,892	198,463
네이버 카페	3,243	3,072	2,979	3,115	3,323	4,122	3,469	3,465	3,333	3,438	2,902	3,043	39,504
네이버 뉴스	9,087	10,462	10,450	12,759	11,430	13,625	12,849	12,222	11,877	16,112	12,826	13,430	147,129
농업(합계)	46,339	45,692	42,695	44,459	42,952	49,863	46,817	42,955	42,726	49,689	41,857	43,694	539,738



- 연중 버즈량 추이는 소폭 감소 추세에 있음
- 버즈량 비중은 네이버 블로그가 전체의 37%로 가장 높았으며, 다음카페 29%, 네이버뉴스 27%, 네이버카페 7% 순으로 높게 나타남
- 농번기 시작시기와 수확 시기에 버즈량이 높은 경향을 나타냄

나. 속성 분석 결과



※ 전체 속성량 상위 25개만 표시함

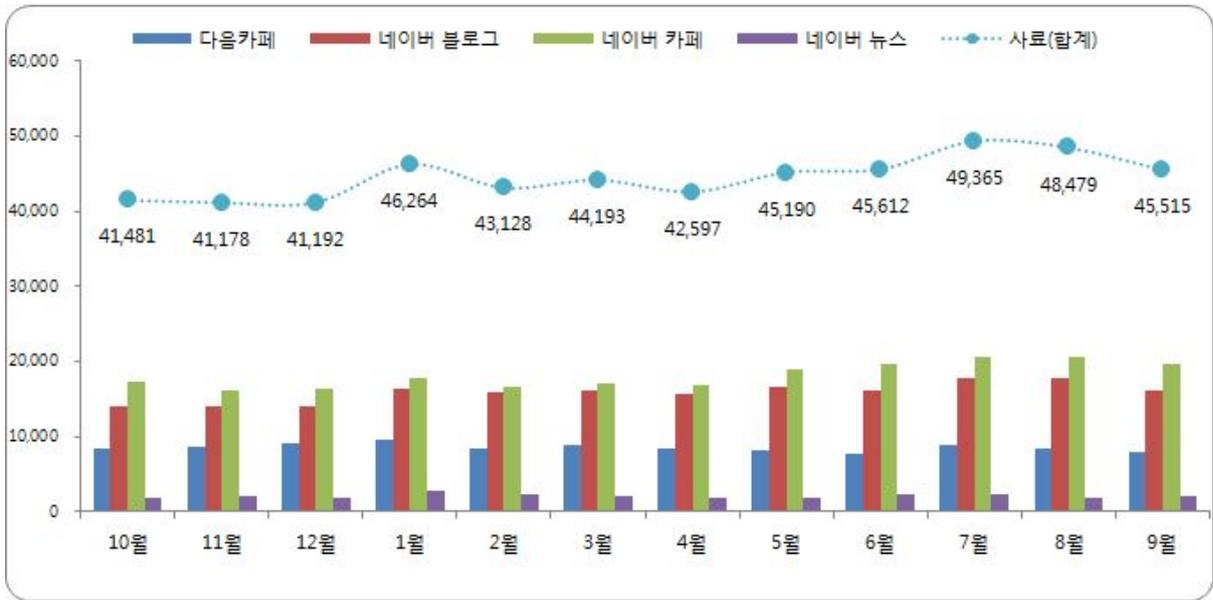
요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량
농지	66,337	시장	16,881	소셜	11,919	문화	9,905	가족	8,901	선정	8,053
토지	48,722	시설	16,557	환경	11,822	조선	9,857	학교	8,875	역사	8,041
지역	39,749	한국	16,273	산업	11,748	시행	9,802	맛	8,874	농작물	8,020
사람	28,988	농가	15,866	매각	11,493	조사	9,788	주변	8,849	주민	8,003
지권	25,974	세계	15,835	작물	11,344	설명	9,760	생활	8,844	확보	7,940
설치	25,939	발전	15,580	법률	11,333	집	9,745	형태	8,830	지속	7,938
생산	25,930	계획	15,473	변화	11,200	정책	9,717	책	8,817	경험	7,775
교육	25,023	농민	15,447	수확	11,123	관계	9,688	기회	8,813	농지원부	7,759
중국	22,474	활용	14,810	기업	11,072	미래	9,684	인관광역시	8,760	힐	7,724
취득	21,504	땅	14,742	구입	11,050	규모	9,682	체력	8,655	경작	7,688
사업	21,121	공부	14,564	판매	11,019	현황	9,646	투자	8,618	나무	7,653
재배	20,794	기술	13,871	연구	10,969	안전	9,532	공급	8,563	학생	7,610
정부	20,738	우리나라	13,832	아이	10,825	구조	9,440	부족	8,563	토양	7,600
개발	20,567	규정	13,817	농지법	10,754	영향	9,271	식물	8,525	성공	7,538
농산물	20,367	마을	13,769	농업인	10,566	시대	9,242	가치	8,479	조선	7,443
귀농	19,762	준비	13,730	친환경	10,534	소비자	9,226	국민	8,393	평가	7,439
농촌	19,475	면적	13,608	답	10,456	상황	9,223	변경	8,299	형성	7,371
미국	18,081	제출	13,038	도시	10,416	응도	9,182	인정	8,266	프로그램	7,332
관리	17,945	농지취득자격증명	12,903	활동	10,283	지정	9,181	성장	8,258	대통령	7,255
농사	17,925	건강	12,757	법	10,276	피해	9,148	제품	8,247	기대	7,246
방법	17,744	발급	12,438	인간	10,202	방문	9,144	예정	8,216	제시	7,173
발생	17,423	경제	12,265	농업기술센터	10,149	마련	9,099	발표	8,195	돈	7,160
국가	17,274	사회	12,242	농업경영	10,116	전국	9,010	역할	8,169	해결	7,099
추적	17,217	참여	12,155	농장	9,964	임야	8,998	이용상태	8,163	자연	7,091
일본	16,930	가격	11,940	효과	9,940	행복	8,902	강화	8,099	도시농업	7,005

- 농지, 시설, 생산 관련 정부의 자금 및 교육 지원 정보에 대한 정보 수요가 높음
- 농업 생산과 관련하여 농지 취득 방법, 생산 관련 기술 및 교육 정보, 귀농을 위한 주택 및 생활 환경 정보, 농장 디자인(시설, 품목, 가공, 유통, 판매) 설계 정보에 대한 수요가 높음
  - 농지 및 주택 취득 정보, 재배방법(친환경 재배법), 가공유통 시설 지원 정보, 주변 생활 환경(교육, 교통 등) 등에 대한 정보 수요가 높음
  - 농산물 개방과 관련하여 중국, 미국 등 농산물 수입에 따른 영향력(안전성, 가격, 식량안보 등)에 대한 정책 정보 수요가 높음
  - 도시 농업에 대한 정책 및 지원 정보에 대한 정보 수요가 높음.
- 뉴스를 중심으로 농업과 관련해서 시장개방에 대응하는 정부의 지원 및 대응 정책에 대해 정보 수요가 높아지고 있음

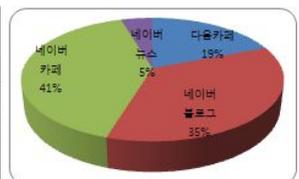
<b>수요 정보</b>	농업인 농지 취득 방법, 생산/가공/유통 시설 자금 지원, 생산(친환경 재배)/가공/유통 기술 교육, 귀농/귀촌인의 교육/교통/주택/농지/시설 정책/교육 관련 정보, 정부의 농업 개방화에 대응한 농업인 지원/대응 정책 정보
------------------	--

(10) 사료

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과

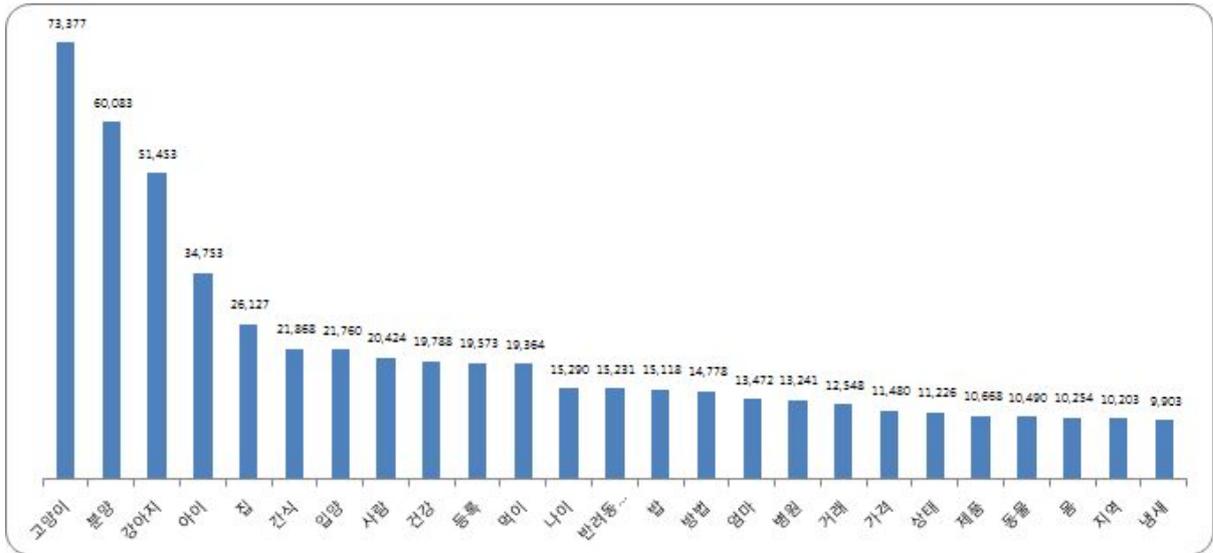


채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	8,372	8,699	9,133	9,459	8,397	8,933	8,261	8,038	7,737	8,893	8,427	7,811	102,160
네이버 블로그	13,992	14,109	13,964	16,306	15,906	16,106	15,643	16,515	16,159	17,689	17,676	16,131	190,196
네이버 카페	17,364	16,218	16,272	17,693	16,620	17,089	16,815	18,814	19,545	20,515	20,464	19,579	216,988
네이버 뉴스	1,753	2,152	1,823	2,806	2,205	2,065	1,878	1,823	2,171	2,268	1,912	1,994	24,850
사료(합계)	41,481	41,178	41,192	46,264	43,128	44,193	42,597	45,190	45,612	49,365	48,479	45,515	534,194



- 연중 버즈량 추이는 증가 추세에 있음 (다음 카페를 제외한 모든 채널에서 버즈량이 증가 추세에 있음)
- 버즈량 비중은 네이버 카페가 전체의 41%로 가장 높았으며, 네이버 블로그 35%, 다음카페 19%, 네이버뉴스 5% 순으로 높게 나타남
- 사료의 경우 다음카페보다 네이버카페의 버즈량 비중이 높았으며, 특히 블로그 보다 네이버 카페를 중심으로 버즈량이 나타나고 있음
- 카페 버즈량이 높은 이유는 사료와 관련해서 반려동물 관련 정보 수요가 카페를 중심으로 정보가 생성 확산되고 있는 것으로 나타남
- 사료와 관련해서는 네이버 카페와 블로그가 전체의 76%를 차지하고 있으며, 다음카페까지 포함하면 전체의 95%의 버즈량이 발생하고 있음
- 반려동물과 관련한 버즈량이 대다수를 차지(카페 중심 활동)하는 것으로 나타남

나. 속성 분석 결과



※ 전체 속성 중 상위 25개만 표시함

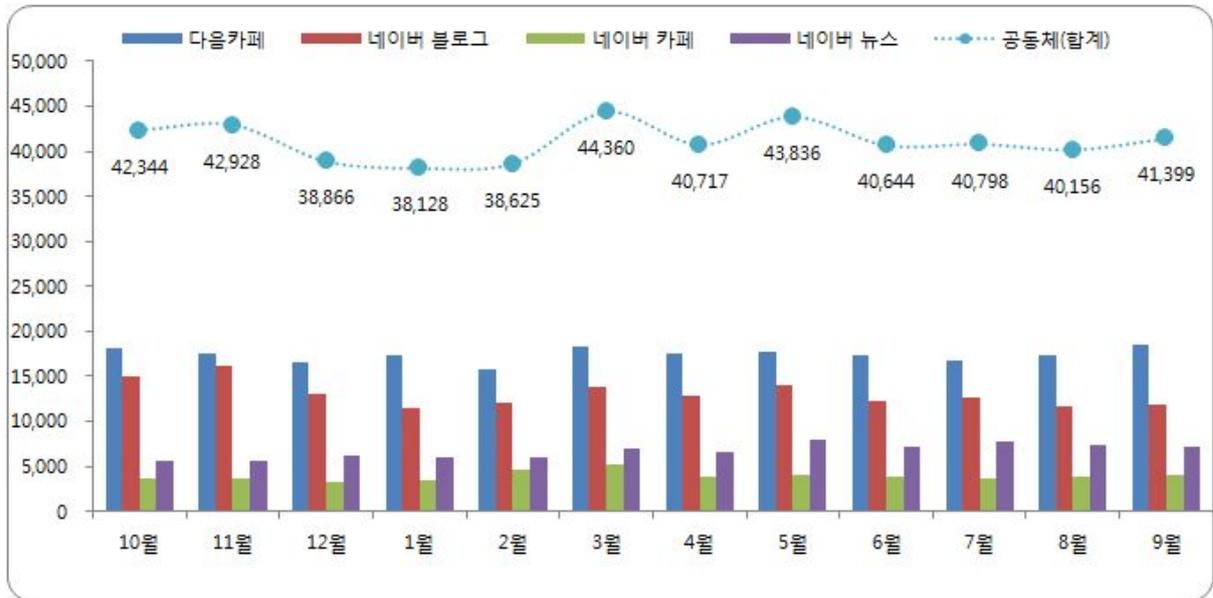
요구속성	버즈량	요구속성	버즈량	요구속성	버즈량	요구속성	버즈량	요구속성	버즈량	요구속성	버즈량
고양이	73,377	종류	9,770	생산	6,746	구조	5,056	밥그릇	3,919	접종	3,090
분양	60,083	닭	8,921	애완	6,735	산책	5,037	구충	3,861	겨울	3,059
강아지	51,453	성별	8,803	미국	6,695	수술	5,031	동물병원	3,832	동반	3,059
아이	34,753	일본	8,684	중성화	6,564	부족	4,982	길고양	3,799	보통기간	3,041
집	26,127	아침	8,669	털	6,442	연구	4,974	할유	3,786	말티즈	2,990
간식	21,868	중국	8,626	어미	6,441	기능	4,958	유기농	3,774	운동	2,980
일양	21,760	분양자	8,472	맛	6,367	유기견	4,926	로얄캐닌	3,719	여자	2,896
사람	20,424	책임비	8,385	치료	6,357	영양제	4,907	부담	3,674	상품	2,863
건강	19,788	음식	8,205	저녁	6,232	알	4,888	식품	3,658	잠	2,854
등록	19,573	주인	8,013	환경	6,219	시기	4,825	설사	3,542	혈태	2,851
먹이	19,364	용품	7,968	품종	6,206	성장	4,821	맘	3,536	서구	2,824
나이	15,290	소리	7,844	금액	6,191	스트레스	4,798	검사	3,525	목록	2,818
반려동물	15,231	질병	7,808	새끼	6,159	돼지	4,584	수정	3,515	한우	2,373
밥	15,118	카페	7,751	인간	5,943	우유	4,429	분양가격	3,502	반려견	2,348
방법	14,778	서울	7,667	훈련	5,864	회사	4,244	종	3,403	자라	2,330
얼마	13,472	기호	7,507	나라	5,831	다리	4,189	피부	3,387	가축	2,190
병원	13,241	한국	7,484	선택	5,822	마리	4,133	무료분양	3,371	닭가슴살	1,783
거래	12,548	정보	7,244	상품가격	5,772	섭취	4,128	예방	3,307	조사료	1,701
가격	11,480	구입	7,216	크기	5,684	돈	4,070	방	3,290	특수문자	1,700
상태	11,226	확장실	7,212	건강상태	5,604	햄스터	4,056	계란	3,214	배합사료	1,397
제품	10,668	구매	7,172	애기	5,412	단백질	4,031	옥수수	3,208	송아지	1,061
동물	10,490	효과	7,165	고기	5,408	아빠	4,008	정부	3,186	병아리	1,033
용	10,254	고슴도치	7,138	성격	5,220	직거래	4,001	비타민	3,137	재분양	1,031
지역	10,203	관리	6,935	개	5,187	토끼	3,970	농장	3,106	사료값	550
남새	9,903	살명	6,900	가정분양	5,110	성분	3,939	아들	3,096	구제역	141

- 사료와 관련해서는 대부분 반려동물과 관련한 버즈량임
- 반려동물의 먹이, 의료, 거래와 관련하여 버즈량 높았으며, 유기동물 문제점에 대한 언급도가 높아지고 있음
- 사료와 관련해서는 가격, 성분, 유통(구매/판매)에 대한 정보 수요가 높았음
- 가축과 관련해서는 고양이, 개, 닭, 돼지, 우유(낙농), 햄스터, 토끼, 한우, 송아지 등의 버즈량이 높았으며, 사양관리를 위한 사료의 질(포함 곡물, 성분, 효과 등)과 관련된 버즈량 비중이 높음
- 사양관리와 관련해서는 조사료의 질, 구매/판매, 가격과 관련하여 버즈량 비중이 높음.

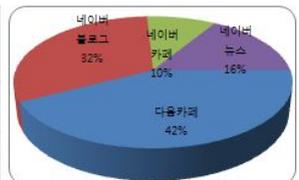
<b>수요 정보</b>	반려동물을 위한 사료의 품질/가격/성분/유통/종류, 반려동물 유기 관리, 반려동물 의료(가격, 질환, 처방), 가축은 조사료의 가격/구매/판매/성분/사양관리 효과
--------------	--

(1) 지역 공동체

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과

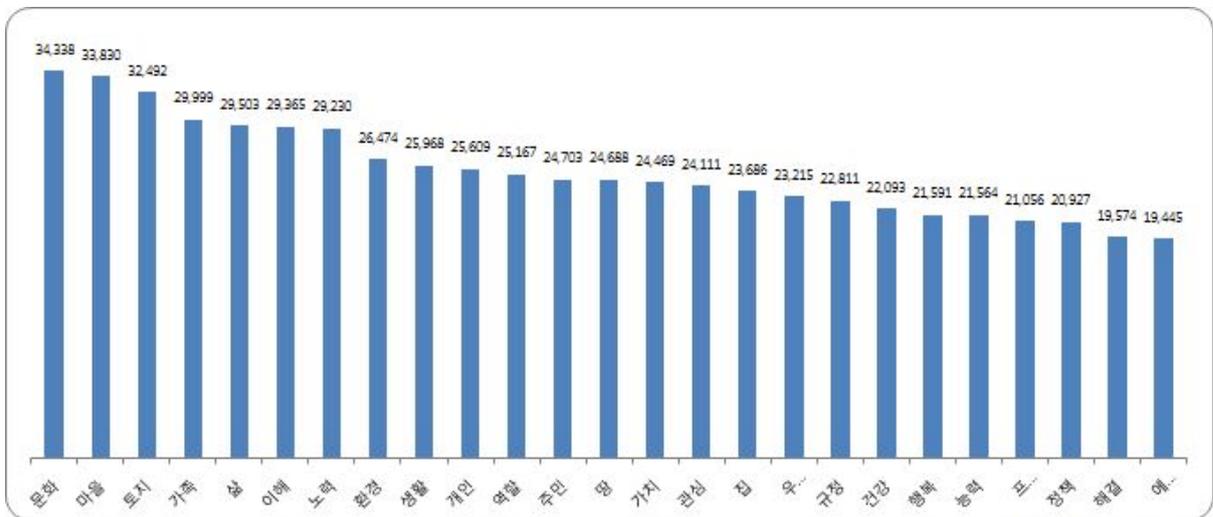


채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	18,074	17,602	16,552	17,276	15,826	18,361	17,457	17,733	17,377	16,773	17,360	18,466	208,857
네이버 블로그	14,954	16,138	13,023	11,466	12,066	13,825	12,867	13,990	12,286	12,611	11,645	11,809	156,680
네이버 카페	3,750	3,629	3,175	3,469	4,677	5,182	3,835	4,126	3,797	3,733	3,764	3,956	47,093
네이버 뉴스	5,566	5,559	6,116	5,917	6,056	6,992	6,558	7,987	7,184	7,681	7,387	7,168	80,171
공동체(합계)	42,344	42,928	38,866	38,128	38,625	44,360	40,717	43,836	40,644	40,798	40,156	41,399	492,801



- 연중 버즈량은 큰 변화가 없으나, 3월, 5월, 11월에 일시적으로 버즈량 증가
- 버즈량 비중은 다음카페가 전체의 42%로 가장 높았으며, 다음으로 네이버 블로그 32%, 네이버 뉴스 16%, 네이버 카페 10% 순으로 높게 나타남
  - 공동체 활동 관련 정보는 주로 블로그 및 카페를 중심으로 생성 확산되고 있음
  - 학습 등과 관련한 공동체가 대다수를 차지하고, 농촌지역의 생활 공동체 관련한 버즈 비중은 상대적으로 낮음

나. 속성 분석 결과



※ 전체 속성 중 상위 25개만 표시함

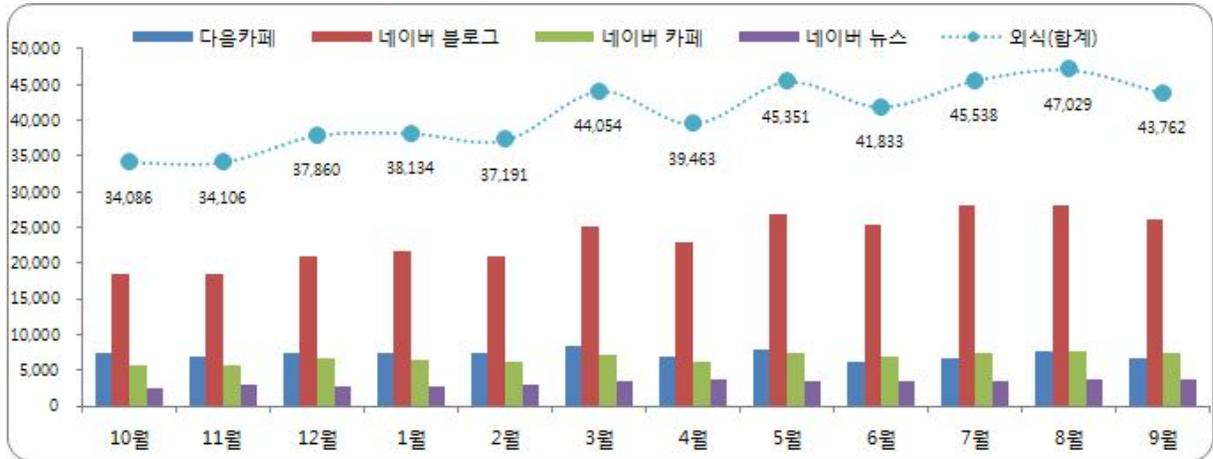
요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량
문화	34,338	행복	21,591	시스템	16,790	실전	11,380	농민	6,682	공유	2,648
마을	33,830	능력	21,564	규모	16,727	실제	11,370	경쟁력	6,039	갈등	2,564
토지	32,492	프로그램	21,056	설립	16,155	식품	11,349	재배	5,920	전통	2,405
가족	29,999	정책	20,927	특성	16,023	이익	11,215	농지	5,528	지유	1,803
삶	29,503	해결	19,574	농업	15,772	농산물	11,191	감정	5,525	상저	1,765
이해	29,365	에너지	19,445	공간	15,696	비용	11,172	품목	5,520	비전	1,687
노력	29,230	조직	19,269	상품	15,551	자연	11,103	와인	5,443	태도	1,604
환경	26,474	형태	19,059	활성화	15,539	원칙	10,215	천연화장품	4,189	씨	1,133
생활	25,968	목표	18,986	인식	15,514	전략	9,667	재료	4,143	인프라	541
개인	25,609	법률	18,973	고려	15,514	브랜드	9,641	친환경	4,124	홍보	539
역할	25,167	행동	18,930	협력	15,452	제립	9,470	농가	3,990	로컬푸드	536
주민	24,703	돈	18,902	여성	15,296	약속	9,223	품질	3,758	김치	533
땅	24,688	방식	18,766	회원	13,771	병리	8,548	육성	3,684	쌀	526
가지	24,469	제도	18,539	소비자	13,422	청소년	8,515	유통	3,154	농사	494
관심	24,111	운동	18,533	추구	12,770	빛	8,424	이윤	2,955	복지	486
집	23,686	기능	18,493	매출	12,315	공동주택	7,529	소통	2,697	직거래	476
우리나라	23,215	미래	18,486	단체	12,307	여행	7,061	조정	2,682	먹거리	464
규정	22,811	차이	17,966	안정	11,958	협동조합	6,882	대화	2,672	보조금	460
건강	22,093	구조	17,814	현상	11,524	농촌	6,780	상품가격	2,666	농장	456

- 농촌지역 공동체와 관련해서 마을 문화, 토지, 건강한 전원 생활에 대한 노력, 관심, 역할 등에 대한 관심도가 높은 것으로 나타남
- 공동체의 삶을 위해서 주택과, 농지에 대한 정보 수요가 높으며, 실제 공동체 생활과 관련해서는 문화, 역할, 환경, 이해, 노력, 원칙 등의 정보 수요가 높은 것으로 나타남.
- 공동체의 경제적 생활을 위해서는 농산물 생산, 가공, 유통, 홍보 정보에 대한 정보 수요가 높은 것으로 나타남 (관련 지원 정책 및 자금 지원 정보 수요가 높음)

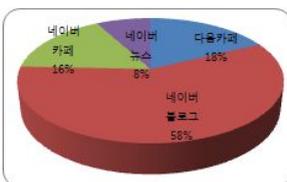
<b>수요 정보</b>	<p>농촌지역 공동체 문화, 규범, 역할에 대한 이해와 노력을 위한 정보, 경제적 안정을 위한 농산물 재배, 가공, 유통, 마케팅 관련 기술/자금 지원 정보, 토지/주택 취득 방법, 공동체와 소비자를 연계할 수 있는 인프라</p>
------------------	--

(2) 외식

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과

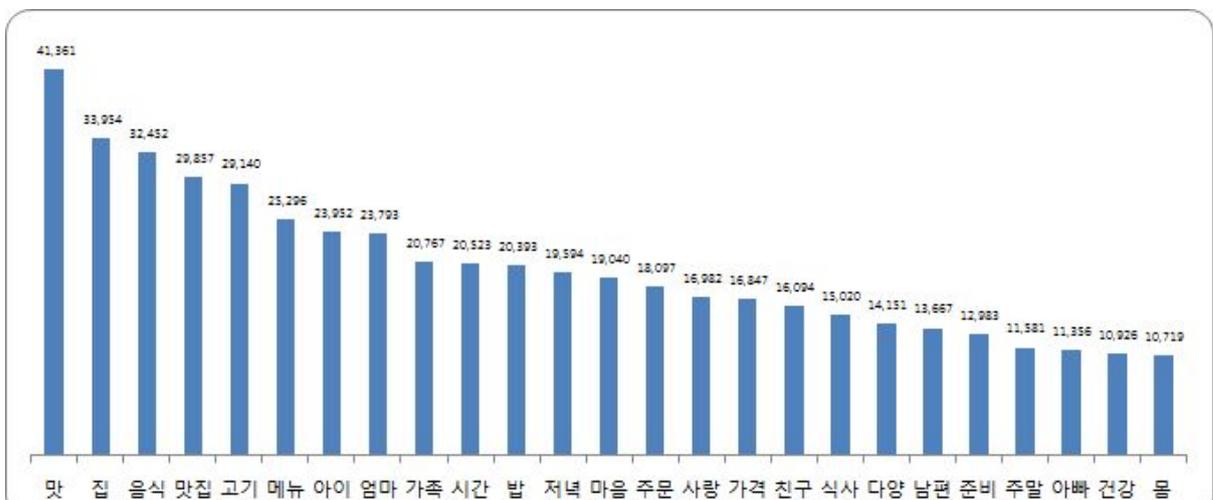


채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	7,469	6,996	7,349	7,315	7,367	8,372	6,828	7,795	6,183	6,738	7,643	6,573	86,628
네이버 블로그	18,346	18,584	21,021	21,714	20,921	25,078	22,776	26,822	25,325	28,066	28,160	26,219	283,032
네이버 카페	5,758	5,669	6,668	6,293	6,062	7,116	6,271	7,331	6,816	7,275	7,553	7,301	80,113
네이버 뉴스	2,513	2,857	2,822	2,812	2,841	3,488	3,588	3,403	3,509	3,459	3,673	3,669	38,634
외식(합계)	34,086	34,106	37,860	38,134	37,191	44,054	39,463	45,351	41,833	45,538	47,029	43,762	488,407



- 연중 버즈량 추이는 증가 추세에 있음
  - 외식 문화가 발달하면서 가족, 친구, 연인 중심의 외식 관련 버즈량이 지속적으로 증가하고 있음
- 버즈량 비중은 네이버 블로그가 전체의 58%로 가장 높았으며, 다음카페 18%, 네이버카페 16%, 네이버뉴스 8% 순으로 높게 나타남
  - 외식에 대한 개인적인 체험 후기, 외식 추천 맛집, 프랜차이즈 외식점 홍보 등의 정보 공유의 목적으로 주로 네이버 블로그를 통해 버즈량이 확산되고 있음
  - 뉴스의 경우 푸드트럭 규제, 프랜차이즈 홍보/마케팅, 외식과 관련한 건강/안전성 이슈 등에 대한 버즈가 많음

나. 속성 분석 결과



※ 전체 속성 중 상위 25개만 표시함

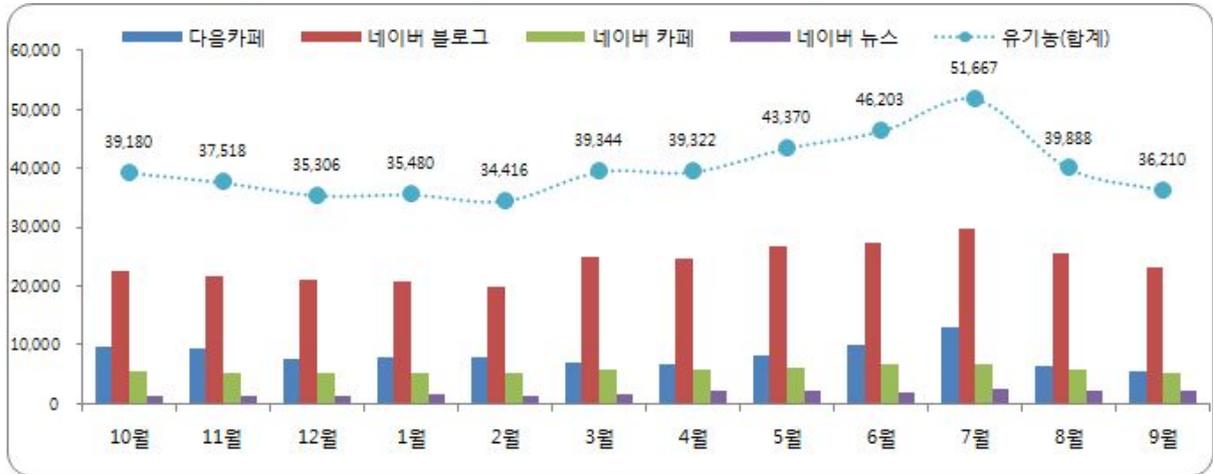
요구속성	버즈량	요구속성	버즈량	요구속성	버즈량	요구속성	버즈량	요구속성	버즈량	요구속성	버즈량
맛	41,361	샐러드	10,609	스테이크	7,621	방문	6,033	학교	4,860	공간	4,013
집	33,954	신랑	10,477	레스토랑	7,590	양념	5,982	사장님	4,819	만족	3,985
음식	32,452	아내	10,351	최고	7,484	소개	5,952	프랜차이즈	4,731	볶음밥	3,972
맛집	29,857	느낌	10,342	손님	7,423	가게	5,845	차	4,659	오후	3,967
고기	29,140	소스	10,309	커피	7,408	선물	5,723	기대	4,636	영화	3,962
메뉴	25,296	점심	10,120	요리	7,402	지역	5,714	치즈	4,588	친절	3,959
아이	23,952	할복	9,940	고객	7,368	관심	5,678	양파	4,574	한식	3,938
엄마	23,793	다이어트	9,910	저렴	7,317	매장	5,674	남자	4,549	과일	3,932
가족	20,767	위치	9,881	운동	7,262	근처	5,620	판매	4,549	교육	3,914
시간	20,523	분위기	9,763	입	7,163	부부	5,557	맘	4,490	소금	3,909
밥	20,393	자리	9,645	재료	7,157	파스타	5,498	날씨	4,454	특별	3,869
저녁	19,594	피자	9,607	창업	7,153	옷	5,458	음식점	4,329	마늘	3,862
마을	19,040	반찬	9,547	양	6,957	종류	5,447	시장	4,305	공부	3,861
주론	18,097	식당	9,514	김치	6,955	걱정	5,442	술	4,293	관리	3,824
사랑	16,982	추천	8,950	입맛	6,890	생일	5,354	거리	4,275	간식	3,818
가격	16,847	아재	8,786	아버지	6,746	학생	5,316	인기	4,227	샤브샤브	3,772
친구	16,094	아들	8,716	극물	6,616	결혼	5,309	갈비	4,214	일본	3,730
식사	15,020	서비스	8,337	유명	6,486	여행	5,296	오븐	4,190	맥주	3,718
다양	14,151	돈	8,272	삼겹살	6,400	소고기	5,213	장소	4,189	한우	3,718
납권	13,667	감사	8,271	고민	6,377	언니	5,081	부담	4,158	메뉴판	3,716
준비	12,983	기분	8,109	브랜드	6,365	동생	5,050	섭취	4,113	둘레	3,693
주말	11,581	서울	8,002	테이블	6,248	오빠	5,019	신선	4,084	아기	3,692
아빠	11,356	제공	7,680	치킨	6,232	할인	4,879	를	4,082	부족	3,679
건강	10,926	선택	7,672	여자	6,122	인테리어	4,868	평소	4,068	직원	3,671
를	10,719	방법	7,649	부모님	6,108	살	4,864	상태	4,045	중국	3,563

- 외식에서 가장 중요한 고려사항은 음식 맛, 가격, 메뉴, 분위기이며, 고기를 많이 먹는 것으로 나타남
- 주로 아이, 엄마, 아빠 등 가족 단위의 외식과, 친구, 연인 등의 단위로 외식을 하는 것으로 나타남
- 주로 저녁, 주말 시간에 가장 많이 외식을 하는 것으로 나타남.
- 외식 시 다이어트와 연계하여 과식 및 칼로리에 대한 걱정과 함께 외식의 즐거움을 함께 언급하는 버즈량 비중이 높음
- 외식은 생일, 기념일, 데이트, 부모님 등과 함께 가족 나들이 등의 목적으로 외식을 주로 하는 것으로 나타남
- 외식 시 맛, 메인요리, 반찬 등 서비스, 분위기, 가격, 신선도, 친절도, 거리, 브랜드 등을 고려하여 외식 장소를 결정하는 것으로 나타남

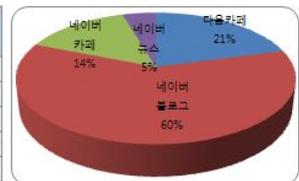
<b>수요 정보</b>	가족/친구 단위의 외식 메뉴/장소 정보, 외식점의 맛/가격/분위기/브랜드 정보, 외식 장소(위치정보 고려) 정보, 다이어트/건강 연계 메뉴 정보
------------------	--

(13) 유기농

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과



채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	9,712	9,480	7,484	7,980	7,930	6,873	6,829	8,208	10,093	12,871	6,352	5,611	99,423
네이버 블로그	22,598	21,513	21,195	20,872	19,840	24,969	24,549	26,723	27,232	29,599	25,598	23,135	287,823
네이버 카페	5,605	5,248	5,157	5,086	5,339	5,842	5,779	6,164	6,840	6,656	5,772	5,358	68,846
네이버 뉴스	1,265	1,277	1,470	1,542	1,307	1,660	2,165	2,275	2,038	2,541	2,166	2,106	21,812
유기농(합계)	39,180	37,518	35,306	35,480	34,416	39,344	39,322	43,370	46,203	51,667	39,888	36,210	477,904



- 연중 버즈량 추이는 증가 추세에 있음
- 영농 시작 시기인 3월에서 7월까지 지속적인 버즈량이 증가하고, 이후 연말까지 소폭 감소하는 추세를 나타남
- 버즈량 비중은 네이버 블로그가 전체의 60%로 가장 높았으며, 다음카페 21%, 네이버카페 14%, 네이버뉴스 5% 순으로 높게 나타남
- 유기농 과채류 중심의 안전성, 효능 등의 체험후기, 식단, 정보 제공성 버즈가 네이버 블로그를 중심으로 확산되고 있음

나. 속성 분석 결과



※ 전체 속성 합 상위 25개만 표시함

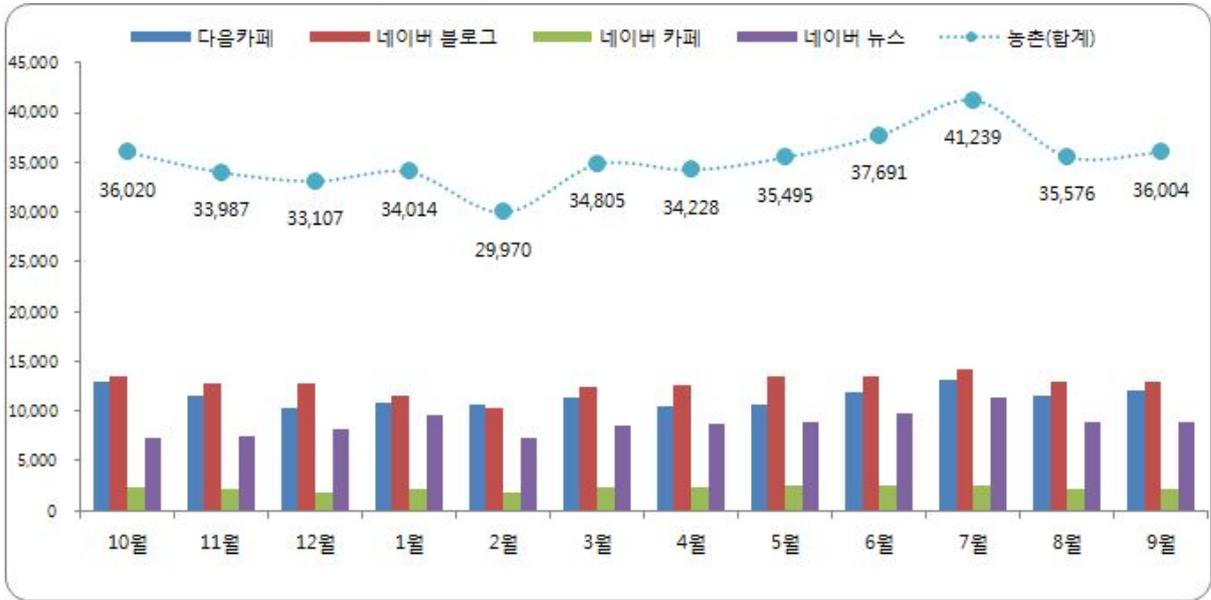
요구속성	버즈량	요구속성	버즈량	요구속성	버즈량	요구속성	버즈량	요구속성	버즈량	요구속성	버즈량
사육	148,059	토양	67,072	토마토	51,645	연구	42,349	개선	37,295	질병	32,485
효과	140,151	작물	66,768	판매	50,345	활용	42,331	기준	37,142	감소	32,007
건강	115,794	관리	65,571	설치	49,625	에너지	42,296	땅	36,455	영양	31,987
유기농	109,309	아이	65,173	친환경	49,563	활용	42,076	운영	36,436	노력	31,771
방법	108,052	농산물	63,997	시간	48,427	종류	41,788	강화	36,222	소화	31,525
물	105,124	뿌리	62,332	사업	48,170	성장	41,715	식초	36,048	들름	31,180
식품	103,202	잎	61,375	지원	48,083	정부	41,500	확대	35,761	발전	31,090
마늘	100,703	풍부	60,870	안전	47,250	발표	41,483	억제	35,709	관계	30,941
발생	94,427	감아지	60,771	재료	46,910	국가	40,932	원인	35,260	퇴비	30,410
맛	93,603	가능	59,950	단백질	46,490	소비자	40,824	품질	35,099	효과적	30,205
생산	93,345	개발	59,694	상태	46,084	규정	40,796	제공	35,068	설명	30,056
음식	91,119	농업	58,862	피부	45,936	촉진	40,698	병	34,811	목적	30,052
성분	88,616	작물	58,660	흡수	45,808	농사	40,660	시설	34,702	구성	30,034
비타민	85,053	수확	56,260	중금	45,421	과정	40,316	양파	34,700	산업	29,987
채소	80,390	미국	55,099	인간	45,198	국내	40,167	감자	34,458	가족	29,803
재배	78,804	농약	54,979	부족	45,152	교육	40,058	껍질	34,211	법	29,634
예방	78,283	효능	54,843	가격	45,111	영향	39,840	자연	33,923	미네랄	29,623
제품	76,723	비료	53,788	이유	44,889	역할	39,814	선택	33,856	정보	29,593
분양	75,499	치료	52,940	시장	44,251	미생물	39,660	우유	33,851	특성	29,437
물	74,539	환경	52,580	등록	44,225	변화	39,392	농가	33,682	지속	29,405
과일	73,929	식물	52,374	사과	43,893	일본	39,070	상추	33,432	형태	29,359
지역	73,789	사료	52,271	한국	43,429	준비	38,352	설탕	33,158	나무	29,329
설비	73,003	물질	52,155	공급	42,648	지방	38,288	피해	33,087	방지	29,016
문제	72,526	유지	51,932	세계	42,645	집	37,583	진행	33,016	수분	28,555
함유	71,733	고추	51,879	효소	42,487	죽	37,315	세포	32,819	생활	28,474

- 유기농의 경우 재배 및 생산 관련 버즈량 비중이 상대적으로 높음
- 유기농법, 유기재배, 토양관리, 식초/발효액/미생물/퇴비/물관리/효소/에너지 관리 등 유기재배 제재, 수확에 대한 버즈량 비중이 상대적으로 높음
- 유기농의 경우 건강과 관련되어 효과, 함유성분, 안전성을 중요시 하고, 맛 또한 기본적인 고려 대상인 것으로 나타남
- 생산에 투입되는 비용 및 수확량과 일반 농식품과의 가격 차이 및 안전성에 대한 정보 수요가 높은 것으로 나타남.
- 유기농과 관련해서는 과채류 중심으로 버즈량이 나타나고 있으며, 주 품목은 마늘, 채소, 과일, 고추, 토마토, 사과, 양파, 감자, 상추 등으로 나타남
- 유기농과 관련한 체계적인 기술 교육에 대한 수요가 높음

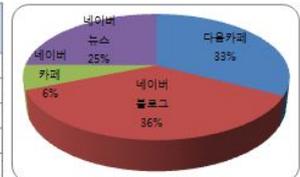
<b>수요 정보</b>	과채류 중심의 유기농법 정보 및 기술교육, 유기농산물의 품질관리 (인증)/판매가격/생산비/수확량 정보, 소비자에게 유기농산물의 건강 관련 안전성, 성분, 가격정보(일반 vs 친환경 vs 유기농산물의 가격/품질 /안전성 비교), 반려동물을 위한 유기농 사료 판매/성분/품질 정보
------------------	--

(14) 농촌

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과

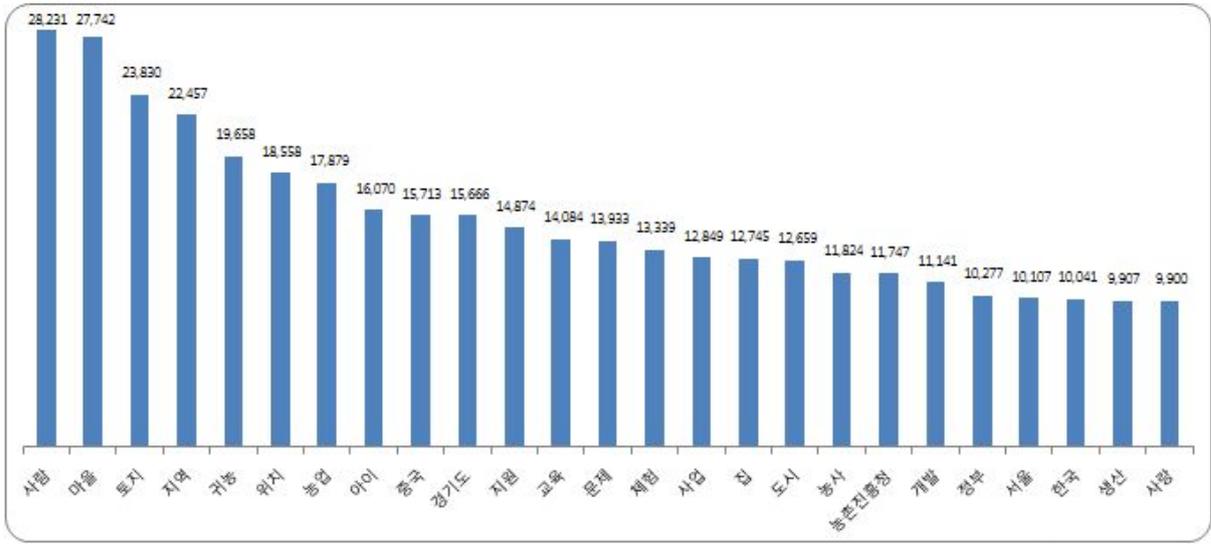


채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	13,039	11,601	10,345	10,846	10,632	11,375	10,438	10,718	11,882	13,171	11,610	12,112	137,769
네이버 블로그	13,410	12,755	12,708	11,535	10,214	12,422	12,669	13,415	13,512	14,176	12,919	12,946	152,681
네이버 카페	2,336	2,111	1,888	2,076	1,892	2,420	2,333	2,560	2,536	2,522	2,076	2,080	26,830
네이버 뉴스	7,235	7,520	8,166	9,557	7,232	8,588	8,788	8,802	9,761	11,370	8,971	8,866	104,856
농촌(합계)	36,020	33,987	33,107	34,014	29,970	34,805	34,228	35,495	37,691	41,239	35,576	36,004	422,136



- 연중 버즈량 추이는 소폭 증가 추세에 있음
- 블로그 및 카페의 버즈량은 감소 추세에 있고, 뉴스 기사만 소폭 증가 추세를 나타냄
- 버즈량 비중은 네이버 블로그가 전체의 36%로 가장 높았으며, 다음카페 35%, 네이버뉴스 25%, 네이버카페 6% 순으로 높게 나타남
- 농촌복지(교육, 문화, 주택, 토지 등) 및 농촌 정책에 대한 기사로 인해 뉴스 채널의 버즈량 비중이 높음

나. 속성 분석 결과



※ 전체 속성 중 상위 25개만 표시함

요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량
사람	28,231	주택	9,821	수확	7,379	현실	6,171	구입	5,382	형성	4,598
마을	27,742	공부	9,585	프로그램	7,359	힘	6,083	여행	5,284	현장	4,590
토지	23,830	주민	9,411	관심	7,275	나무	6,081	시대	5,227	미래	4,558
지역	22,457	가족	9,290	문화	7,200	강원도	6,022	인간	5,222	안전	4,545
귀농	19,658	우리나라	9,188	자이	7,062	방문	5,974	역할	5,137	피해	4,494
위치	18,558	계획	9,143	시장	7,004	환경	5,950	면적	5,082	평가	4,472
농업	17,879	생활	9,108	행복	6,895	정책	5,917	조사	5,070	강화	4,457
아이	16,070	농민	8,991	기준	6,875	선정	5,888	거리	4,986	분야	4,436
종교	15,713	일본	8,926	구조	6,864	기술	5,855	성장	4,958	투자	4,431
경기도	15,666	농가	8,822	과정	6,814	상태	5,830	인구	4,931	농가주택	4,353
지원	14,874	사회	8,802	시골	6,748	현황	5,809	산업	4,925	공간	4,349
교육	14,084	농산물	8,738	국가	6,705	수도	5,798	기업	4,889	여름	4,348
문제	13,933	방법	8,667	나라	6,691	판매	5,797	농장	4,845	규모	4,306
체험	13,339	활동	8,652	변화	6,671	형태	5,747	관계	4,836	시설	4,285
사업	12,849	발생	8,641	돈	6,616	자연	5,741	가치	4,808	작업	4,268
집	12,745	건강	8,287	마련	6,549	임야	5,722	고향	4,789	기능	4,256
도시	12,659	참여	8,209	삶	6,519	부족	5,701	공장	4,775	목적	4,252
농사	11,824	땅	7,954	전국	6,468	경험	5,634	기회	4,761	시기	4,232
농촌진흥청	11,747	관리	7,835	조성	6,427	운동	5,491	여성	4,744	풍경	4,186
개발	11,141	물	7,682	가격	6,412	농지	5,487	활성화	4,682	소비자	4,170
정부	10,277	학교	7,674	학생	6,402	음식	5,437	성공	4,662	대통령	4,164
서울	10,107	미국	7,563	친구	6,348	물	5,403	영향	4,659	도로	4,154
한국	10,041	맛	7,559	상황	6,309	가을	5,388	국민	4,659	주위환경	4,120
생산	9,907	세계	7,440	경제	6,277	연구	5,386	기대	4,659	꿈	4,029
사랑	9,900	재배	7,416	여자	6,189	이래	5,385	역사	4,627	아버지	4,023

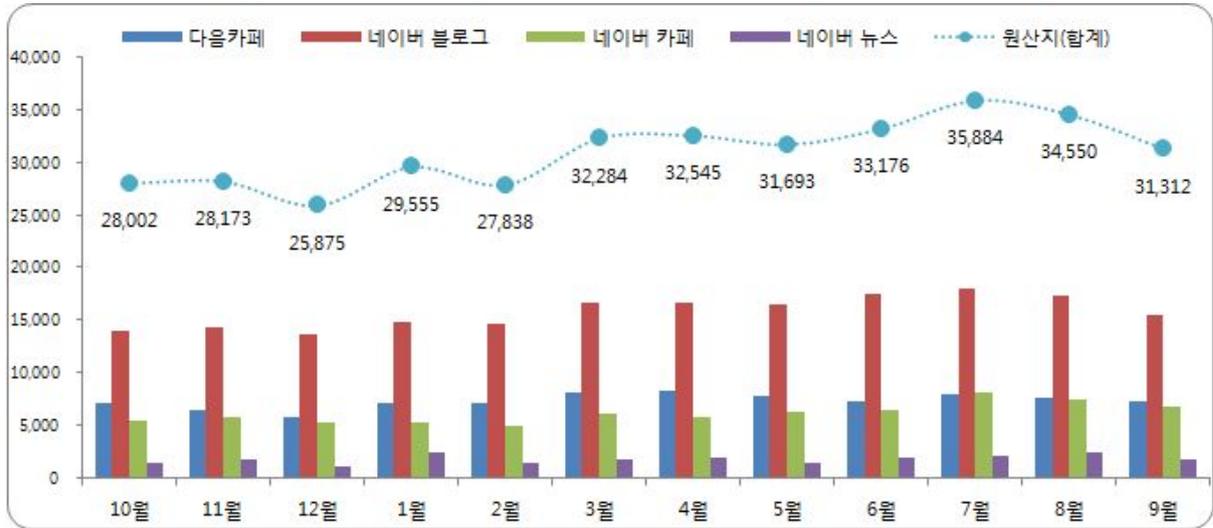
◦ 귀농과 관련된 정보 수요가 높음

- 마을(생활 환경), 토지 확보, 주택 확보, 교육, 농사를 위한 재배 기술 정보 수요가 높은 비중을 차지하고 있음
- 정부에서 농촌 활성화를 위한 복지 지원, 개발, 소득 향상 지원 관련 정보 (농장체험, 귀농귀촌, 교육, 생산기술, 귀농지원 등) 수요가 높은 것으로 나타남

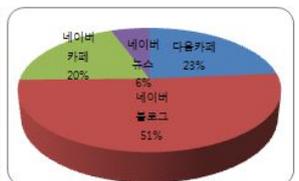
<b>수요 정보</b>	<p>귀농귀촌 관련 재배기술, 생활환경(교통, 교육, 토지/주택 확보), 체험, 농산물 판매, 여행 등 연계 사업화, 도시농업 지원 정보, 농산물 유통/가격 정보, 귀농귀촌 경험 공유 정보</p>
------------------	---

(15) 원산지

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과

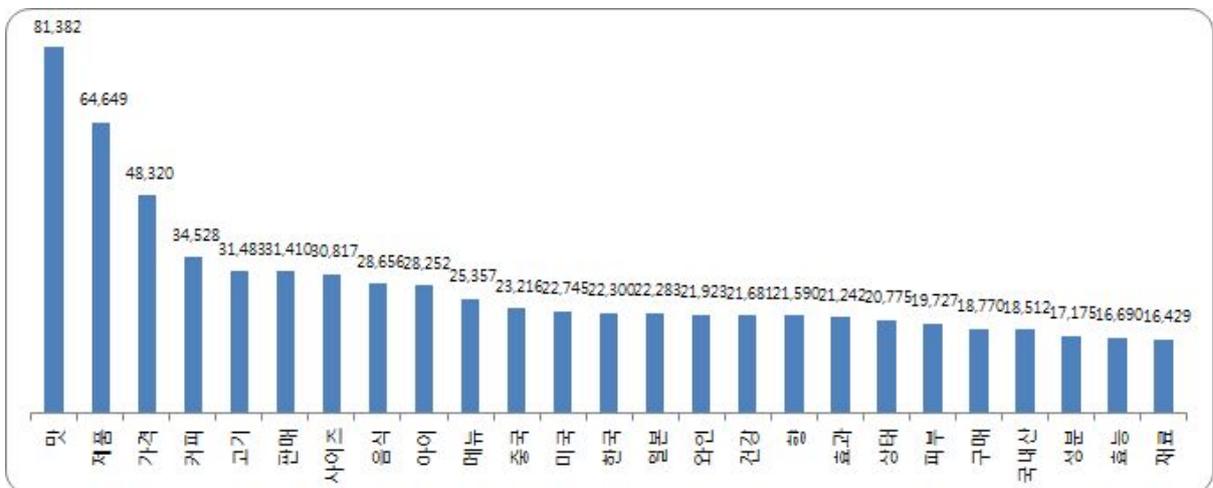


채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	7,134	6,482	5,769	7,124	7,133	8,050	8,189	7,708	7,322	7,876	7,550	7,320	87,657
네이버 블로그	13,954	14,260	13,674	14,789	14,538	16,572	16,712	16,426	17,450	18,002	17,312	15,507	189,216
네이버 카페	5,465	5,727	5,315	5,279	4,839	5,998	5,690	6,176	6,463	8,035	7,383	6,708	73,078
네이버 뉴스	1,449	1,704	1,117	2,363	1,308	1,664	1,954	1,383	1,941	1,971	2,305	1,777	20,936
원산지(합계)	28,002	28,173	25,875	29,555	27,838	32,284	32,545	31,693	33,176	35,884	34,550	31,312	370,887



- 연중 버즈량 추이는 증가 추세에 있음
- 식품 안전성에 대한 관심도가 높아지면서 국내산과 수입산에 대한 관심도가 지속적으로 증가
- 버즈량 비중은 네이버 블로그가 전체의 51%로 가장 높았으며, 다음카페 23%, 네이버카페 20%, 네이버뉴스 6% 순으로 높게 나타남
- 원산지의 경우 농식품 체험(레시피, 체험후기 등)과 연계되어 많이 언급되었으며, 주로 블로그와 카페를 통해 정보가 공유 및 홍보/마케팅 되고 있음

나. 속성 분석 결과



※ 전체 속성 합 상위 25개만 표시함

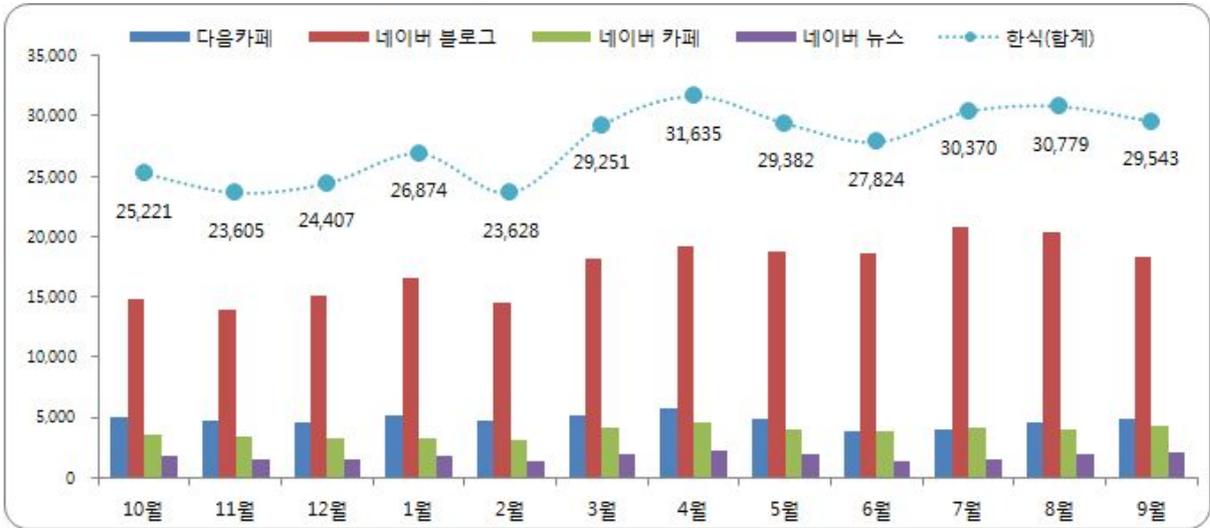
요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량
맛	81,382	표시	15,905	맥주	11,561	기준	8,444	가족	7,075	음료	5,535
제품	64,649	우리나라	15,712	치즈	11,527	관리	8,441	정부	7,054	고구마	5,431
가격	48,320	상품	15,453	특징	11,439	손님	8,438	부담	6,989	혈타	5,318
커피	34,528	종류	15,375	크기	11,412	다이어트	8,397	소고기	6,959	천연	5,298
고기	31,483	구입	15,332	식품	11,188	소비자	8,239	한우	6,904	블루베리	5,283
판매	31,410	물	15,182	브랜드	11,013	사장님	8,235	품질	6,897	제조사	5,252
사이즈	30,817	판매자	15,074	프랑스	10,907	플기	8,219	재스	6,870	간식	5,245
음식	28,656	생산	14,660	양	10,903	차	8,209	국가	6,703	제주도	5,204
아이	28,252	재배	14,593	서비스	10,839	기능	8,072	힐프	6,637	유통기한	5,198
메뉴	25,357	지역	14,029	반찬	10,369	유럽	7,987	기업	6,637	제조	5,193
중국	23,216	김치	13,962	비타민	10,292	피자	7,840	독일	6,623	컬러	5,186
미국	22,745	소스	13,927	색깔	10,265	아기	7,750	양파	6,571	부족	5,184
한국	22,300	과일	13,843	유기농	10,154	섭취	7,662	걱정	6,536	개선	5,170
일본	22,283	식물	13,732	물종	10,024	우유	7,642	고민	6,518	초밥	5,134
와인	21,923	열매	13,391	안전	10,021	국산	7,630	치킨	6,410	음식점	5,109
건강	21,681	저렴	13,155	야채	9,601	마늘	7,536	안심	6,361	돼지고기	5,102
할	21,590	포장	12,885	신선	9,552	양념	7,444	사과	6,272	인도	5,074
효과	21,242	색상	12,040	고급	9,317	식당	7,410	여행	6,215	과자	5,063
상태	20,775	포함	11,982	시장	9,044	예방	7,381	작을	6,020	인종	5,063
피부	19,727	샐러드	11,910	가게	8,733	냄새	7,370	삼겹살	5,955	설탕	5,054
구매	18,770	서울	11,740	표기	8,730	입맛	7,325	영국	5,828	수출	5,045
국내산	18,512	합유	11,739	구성	8,622	차이	7,280	항기	5,665	씨	4,972
성분	17,175	염마	11,661	저녁	8,603	발생	7,213	새우	5,661	먹거리	4,924
효능	16,690	수입	11,659	메뉴판	8,548	매장	7,162	토마토	5,639	이탈리아	4,923
재료	16,429	선택	11,605	뿌리	8,466	술	7,160	올량	5,567	수확	4,918

- 농축산식품에 대한 국내산과 수입산 구분을 통한 원산지에 대한 정보 수요와 함께 해당 농식품별 맛, 가격, 향, 효과, 건강 효능, 색상, 크기, 안전성, 신선도, 용량, 유통기한, 매장 등에 대한 정보 수요가 대부분을 차지하고 있음
- 원산지 구분과 함께 맛, 가격, 안전성, 건강/다이어트 연계 성분이 중요한 관심사항으로 나타남
- 가공되지 않은 농축산물(한우, 삼겹살, 고기, 과채류 등)에 대한 원산지 표시와 함께 특히, 아기가 먹는 음식에 대한 원산지에 대한 정보 수요가 매우 높게 나타남

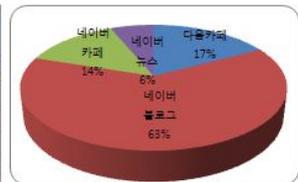
<b>수요 정보</b>	식품 안전성 확보를 위한 농축산물에 대한 원산지 표시, 원산지 별 농축산식품의 특성(맛, 가격, 향, 효과, 색상, 크기, 안전성, 신선도, 안전성), 가공식품의 경우 성분별 원산지
------------------	---

(16) 한식

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과



채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	5,032	4,709	4,534	5,220	4,719	5,082	5,774	4,816	3,898	3,956	4,520	4,819	57,079
네이버 블로그	14,848	13,978	15,066	16,539	14,461	18,152	19,101	18,667	18,659	20,814	20,315	18,352	208,952
네이버 카페	3,575	3,361	3,274	3,273	3,139	4,060	4,604	4,018	3,861	4,122	4,014	4,331	45,632
네이버 뉴스	1,766	1,557	1,533	1,842	1,309	1,957	2,156	1,881	1,406	1,478	1,930	2,041	20,856
한식(합계)	25,221	23,605	24,407	26,874	23,628	29,251	31,635	29,382	27,824	30,370	30,779	29,543	332,519



- 연중 버즈량 추이는 증가 추세에 있음
- 봄, 휴가철, 연말에 버즈량이 증가하는 추세를 보임
- 블로그를 중심으로 한식 관련 홍보성 및 체험 후기 버즈기 생성·확산되고 있음
- 버즈량 비중은 네이버 블로그가 전체의 63%로 가장 높았으며, 다음카페 17%, 네이버카페 14%, 네이버뉴스 6% 순으로 높게 나타남
- 홍보/마케팅 및 체험 후기성 버즈의 비중이 높아서 주로 블로그를 통해 확산되고 있음

나. 속성 분석 결과



※ 전체 속성 중 상위 25개만 표시함

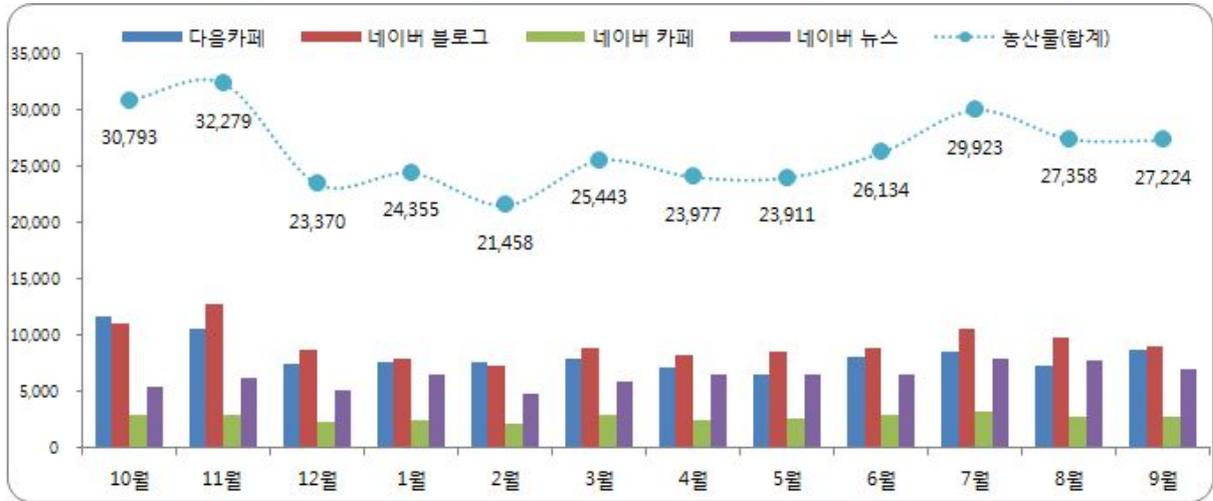
요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량
맛	33,527	김치	7,771	아재	4,597	불고기	3,700	문화	2,999	소고기	2,534
맛집	19,866	추천	7,595	가게	4,410	한정식	3,687	관심	2,990	부모님	2,514
메뉴	19,127	건강	7,530	도시락	4,352	차	3,671	아이스크림	2,978	직원	2,496
밥	16,558	물	7,284	테이블	4,291	파스타	3,555	특별	2,893	말반찬	2,478
집	15,809	양식	7,037	인테리어	4,229	한식집	3,548	만족	2,853	모양	2,469
한국	13,325	예약	6,303	공할	4,179	음식점	3,491	치즈	2,852	결혼	2,466
가격	12,929	중국	6,177	술	4,158	인기	3,450	자격증	2,820	참기름	2,466
호텔	12,597	레스토랑	6,148	친절	4,157	세계	3,415	관광	2,815	나물	2,447
저녁	12,561	뷔페	6,070	소금	4,131	한국인	3,392	운	2,810	리조트	2,445
다양	12,430	종류	6,042	피자	4,107	관리	3,385	공부	2,805	아빠	2,402
아집	12,013	중식	5,958	기대	4,055	레시피	3,343	브랜드	2,792	간식	2,397
여행	11,601	가족	5,955	국물	4,016	간장	3,340	화장실	2,785	비행기	2,369
고기	11,045	소스	5,913	버스	4,005	전통	3,316	외국인	2,752	정식	2,353
점심	9,909	방법	5,867	여자	3,953	그릇	3,287	남편	2,698	부담	2,307
요리	9,376	커피	5,693	학생	3,917	양	3,281	후식	2,681	된장	2,294
반찬	9,207	운동	5,383	와인	3,885	두부	3,267	신랑	2,679	삼겹살	2,257
식당	9,110	양념	5,275	접시	3,874	미국	3,232	학교	2,678	부족	2,251
아이	8,703	비빔밥	5,176	지역	3,866	양파	3,195	빵	2,675	편안	2,243
분위기	8,549	일식	5,160	일본	3,815	고급	3,167	채소	2,670	교육	2,223
다이어트	8,195	주말	5,112	현지	3,804	코스	3,111	든	2,649	아들	2,217
재료	8,186	과일	5,018	장소	3,782	계절밥상	3,104	신기	2,627	할	2,193
서울	8,130	저렴	4,983	공간	3,777	고추장	3,049	된장찌개	2,598	전주	2,179
샐러드	8,018	살	4,963	스테인크	3,775	남자	3,046	맥주	2,592	버섯	2,162
엄마	7,963	서비스	4,787	마늘	3,710	오빠	3,023	수업	2,555	밥상	2,148
언니	7,817	우리나라	4,621	디저트	3,707	돌잔치	3,020	지킨	2,545	메뉴판	2,145

- 한식의 맛, 맛집, 메뉴, 가격, 분위기, 원재료, 가격, 서비스 등에 대한 정보 수요가 높음
- 다이어트 및 건강을 고려하여 한식 메뉴를 선택하는 것으로 나타남
- 한식 맛, 건강, 다이어트를 위한 레시피 정보(재료, 조리법 등)에 대한 정보 수요가 높음
- 돌잔치, 가족 모임, 친목도모, 결혼기념, (해외)여행, 기내식 등의 목적으로 한식 언급도 높음

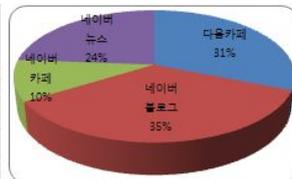
<b>수요 정보</b>	다이어트 및 건강 연계 한식 레시피, 한식 맛집 정보(맛 평가, 분위기, 메뉴, 가격, 서비스 등), 목적별 한식 장소 및 메뉴(해외여행 및 국내 여행시 한식 메뉴 및 장소 정보), 한식 메뉴별 서비스(주 요리외 반찬, 후식 등 부수 요리 정보)
------------------	---

(17) 농산물

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과

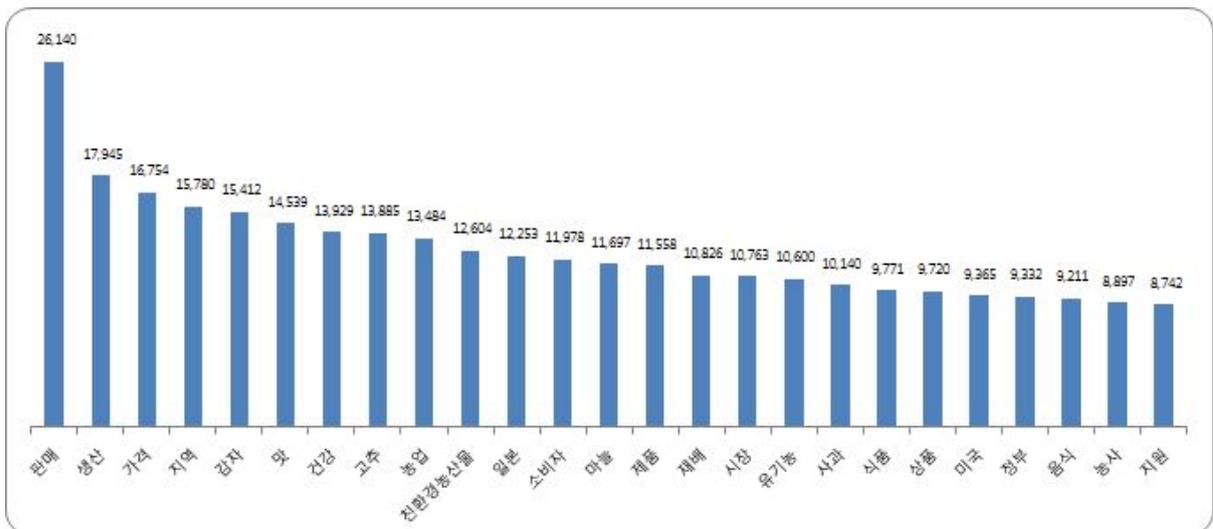


채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	11,573	10,555	7,422	7,619	7,476	7,879	7,146	6,462	8,076	8,438	7,187	8,651	98,484
네이버 블로그	10,949	12,674	8,572	7,933	7,209	8,729	8,116	8,407	8,846	10,575	9,797	9,021	110,828
네이버 카페	2,881	2,852	2,272	2,414	2,082	2,939	2,315	2,618	2,811	3,113	2,712	2,694	31,703
네이버 뉴스	5,390	6,198	5,104	6,389	4,691	5,896	6,400	6,424	6,401	7,797	7,662	6,858	75,210
농산물(합계)	30,793	32,279	23,370	24,355	21,458	25,443	23,977	23,911	26,134	29,923	27,358	27,224	316,225



- 연중 버즈량 추이는 소폭 감소 추세에 있음
- 버즈량 비중은 네이버 블로그가 전체의 35%로 가장 높았으며, 다음카페 31%, 네이버뉴스 24%, 네이버카페 10% 순으로 높게 나타남
  - 뉴스의 경우 농산물 시장 개방과 관련하여 지속적으로 버즈량이 증가함.
  - 블로그와 네이버카페의 버즈량 비중이 낮고 뉴스의 비중이 높음

나. 속성 분석 결과



※ 전체 수성 중 상위 25개만 표시함

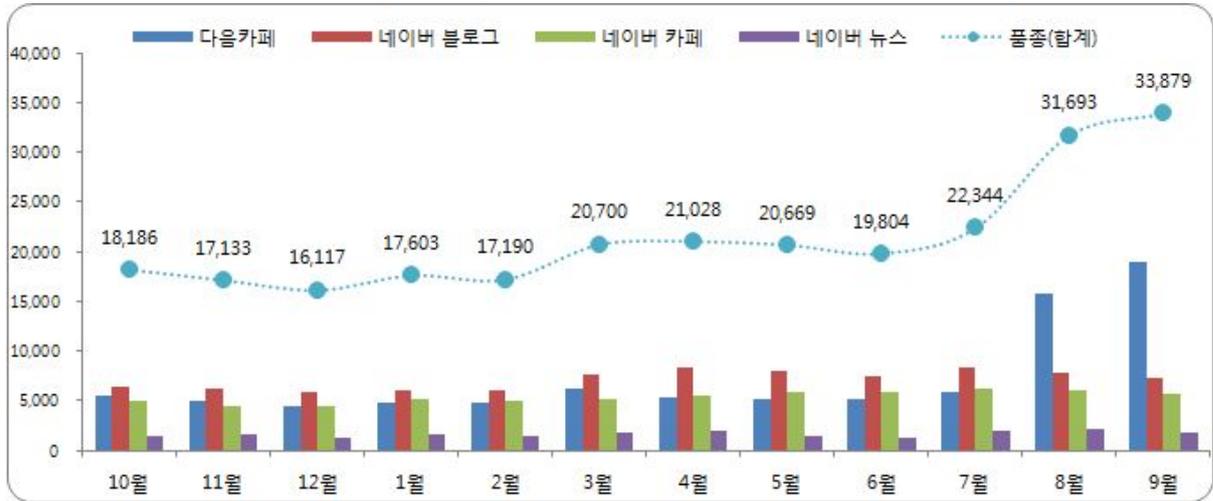
요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량
판매	26,140	수확	8,634	효능	6,526	생산자	4,927	작물	4,137	표시	3,652
생산	17,945	아이	8,624	공급	6,522	가족	4,904	영양	4,119	선정	3,651
가격	16,754	직거래	8,481	먹거리	6,431	고구마	4,829	활성화	4,112	성장	3,614
지역	15,780	농민	8,052	구매	6,284	환경	4,797	토마토	4,095	기능	3,613
감자	15,412	사업	8,044	국가	6,201	과정	4,689	피해	4,075	정책	3,610
맛	14,539	농가	7,967	증가	6,125	재료	4,687	밭	4,043	주변	3,586
건강	13,929	마을	7,901	확대	6,116	김치	4,669	방문	4,036	보관	3,586
고추	13,885	중국	7,857	유통	6,069	품질	4,582	수박	4,014	소비	3,582
농업	13,484	안전	7,839	기준	5,939	강화	4,572	산업	3,911	개선	3,577
친환경농산물	12,604	서울	7,729	우시장	5,897	나라	4,523	학교	3,899	산나물	3,556
일본	12,253	우리나라	7,728	세계	5,850	수출	4,487	포도	3,878	활유	3,499
소비자	11,978	한국	7,690	체험	5,785	지속	4,482	규모	3,859	로컬푸드	3,474
마을	11,697	관리	7,581	인증	5,784	당	4,467	나무	3,852	수산물	3,458
제품	11,558	집	7,514	수입	5,770	농협	4,439	약초	3,827	기술	3,440
재배	10,826	재소	7,243	계획	5,723	부족	4,384	기대	3,824	확보	3,324
시장	10,763	과일	7,190	농지	5,681	장	4,363	자연	3,816	사실	3,321
유기농	10,600	농약	6,943	관심	5,510	저렴	4,355	예방	3,805	딸기	3,247
사과	10,140	농촌	6,786	기업	5,494	성분	4,343	시골	3,755	방사능	3,233
식품	9,771	국내	6,766	귀농	5,418	포장	4,321	산신	3,737	안전	3,192
상품	9,720	개발	6,742	추진	5,313	옥수수	4,269	의미	3,719	문화	3,175
미국	9,365	양파	6,668	배추	5,243	홍보	4,225	종류	3,700	가지	3,155
정부	9,332	구입	6,664	농장	5,116	가공	4,207	변화	3,699	운동	3,141
음식	9,211	곡물류	6,625	전국	5,096	쌀	4,150	축제	3,688	토지	3,099
농사	8,897	발생	6,593	품목	5,077	장터	4,145	돈	3,687	무농약	3,099
지원	8,742	교육	6,554	상태	5,062	규정	4,143	경제	3,669	뿌리	3,072

- 농산물 판매, 생산, 가격, 지역별 특성(품목, 가격, 품질 등), 맛, 건강(안전성, 친환경, 유기농)과 관련하여 정보 수요가 높음
- 주요 언급 농산물은 감자, 고추, 마늘, 사과, 양파, 배추, 고구마, 김치, 옥수수, 쌀, 토마토, 수박, 포도 등인 것으로 나타남
- 농산물 재배와 관련해서는 친환경농산물, 유기농, 농업 관련 교육 및 정책적 지원에 대한 정보 수요가 있음
- 농산물 개방과 관련한 정부 정책에 대한 정보 수요가 높은 것으로 나타남
- 수입농산물에 대한 대응, 안전성 확보, 농가 지원, 6차산업화 지원을 통한 농촌경제 활성화, 생산·가공 기술 R&D, 농산물 수급, 수출 지원 등의 정보 수요가 높은 것으로 나타남
- 안전한 먹거리 안정적 공급에 대한 정책 정보에 대한 정보 수요가 높음
- 귀농인 농산물 생산-가공-유통 지원에 대한 정보 수요가 높음

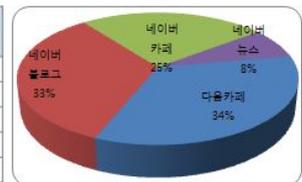
<b>수요 정보</b>	<p>안전 농식품 안정적 공급 정책, 생산-유통-판매 정보, 친환경 농산물 생산-유통 교육정보, 귀농인의 안정적 정착을 통한 농산물 생산 지원 정보, 농촌경제 활성화를 위한 6차산업화 정보, 농산물 수출 지원</p>
------------------	--

(18) 품종

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과

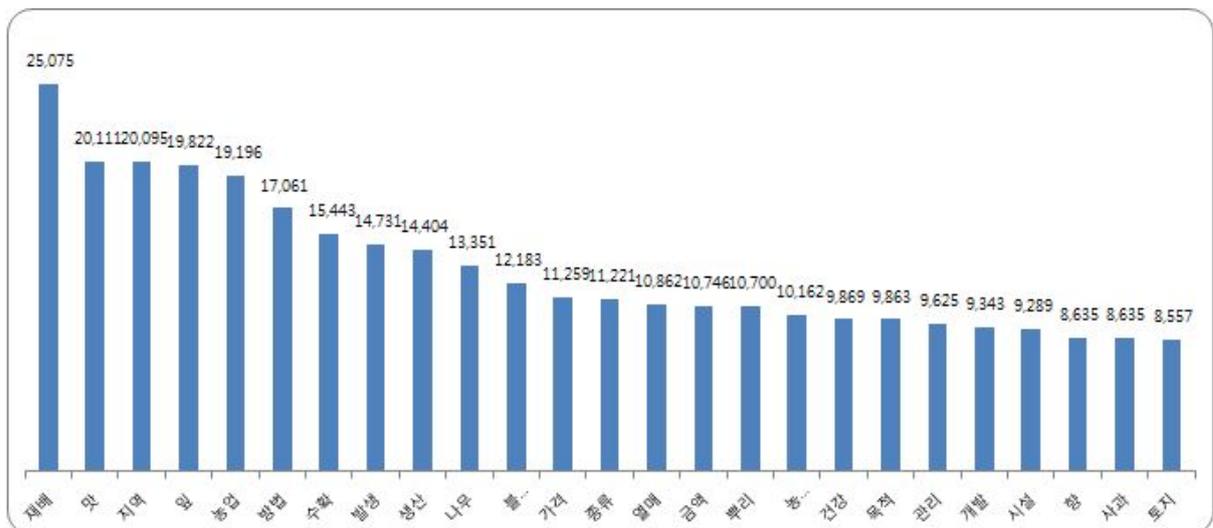


채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	5,455	4,981	4,510	4,766	4,780	6,158	5,311	5,241	5,210	5,823	15,790	18,993	87,018
네이버 블로그	6,414	6,221	5,939	6,101	6,055	7,644	8,286	8,056	7,530	8,377	7,762	7,267	85,652
네이버 카페	4,964	4,379	4,421	5,153	4,961	5,170	5,426	5,925	5,844	6,211	6,059	5,757	64,270
네이버 뉴스	1,353	1,552	1,247	1,583	1,394	1,728	2,005	1,447	1,220	1,933	2,082	1,862	19,406
품종(합계)	18,186	17,133	16,117	17,603	17,190	20,700	21,028	20,669	19,804	22,344	31,693	33,879	256,346



- 연중 버즈량 추이는 증가 추세에 있음
- 7월 이후 급격히 버즈량 증가함
- 버즈량 비중은 다음카페가 전체의 34%로 가장 높았으며, 네이버블로그 33%, 네이버카페 25%, 네이버뉴스 8% 순으로 높게 나타남

나. 속성 분석 결과



※ 전체 속성 중 상위 25개만 표시함

요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량
재배	25,075	우리나라	8,408	과종	5,961	병	4,205	영향	3,201	비타민	2,689
맛	20,111	일본	8,373	기준	5,895	교육	4,061	육성	3,184	농업경영계획서	2,665
지역	20,095	토양	8,115	품종	5,854	토마토	4,052	양식	3,176	나라	2,654
일	19,822	판매	8,047	한국	5,677	계획	4,038	밭	3,147	식품	2,649
농업	19,196	크기	8,002	준비	5,633	성장	4,012	개화	3,146	공급	2,632
방법	17,061	과실	7,887	고추	5,506	매실	4,006	황미	3,138	정식	2,624
수확	15,443	구입	7,693	묘목	5,403	씨	3,975	단맛	3,124	유법	2,612
발생	14,731	모양	7,664	농작물	5,394	어름	3,892	비료	3,079	농업법인	2,610
상산	14,404	효과	7,595	풍부	5,169	당도	3,799	원산지	3,079	확분	2,579
나무	13,351	농업인	7,154	온도	4,936	황기	3,799	농민	3,041	채소	2,546
블루베리	12,183	특성	7,144	차이	4,929	상품	3,709	판단	3,036	음도	2,541
가격	11,259	특징	7,115	맛	4,925	복숭아	3,684	생육	3,025	분류	2,540
종류	11,221	종자	7,106	성분	4,901	껍질	3,623	딸기	3,004	수입	2,536
유통	10,862	식물	6,992	가을	4,810	귀농	3,568	소비자	2,973	마늘	2,521
금액	10,746	면적	6,953	적합	4,799	기술	3,547	장미	2,943	규모	2,494
부리	10,700	국내	6,582	서울	4,784	씨앗	3,545	함량	2,914	정부	2,446
농업경영	10,162	미국	6,544	볼	4,477	로스팅	3,526	원두	2,869	작업	2,421
건강	9,869	농장	6,428	조건	4,462	수분	3,501	고구마	2,850	경영	2,406
육감	9,863	시기	6,428	연구	4,442	함유	3,483	주말	2,814	개발	2,401
관리	9,625	경작	6,410	농산물	4,360	보관	3,468	영농	2,802	저장	2,374
개발	9,343	농가	6,354	가공	4,346	방제	3,420	군수	2,792	농촌진흥청	2,349
시설	9,289	출기	6,262	작물	4,340	수량	3,346	색깔	2,789	조성	2,338
할	8,635	피해	6,223	예방	4,309	작업	3,324	마늘	2,785	하순	2,307
사과	8,635	포도	6,048	환경	4,243	농촌	3,323	꽃잎	2,748	꽃순	2,288
토지	8,557	과일	5,977	농사	4,237	즙	3,275	부지	2,706	아르니아	2,284

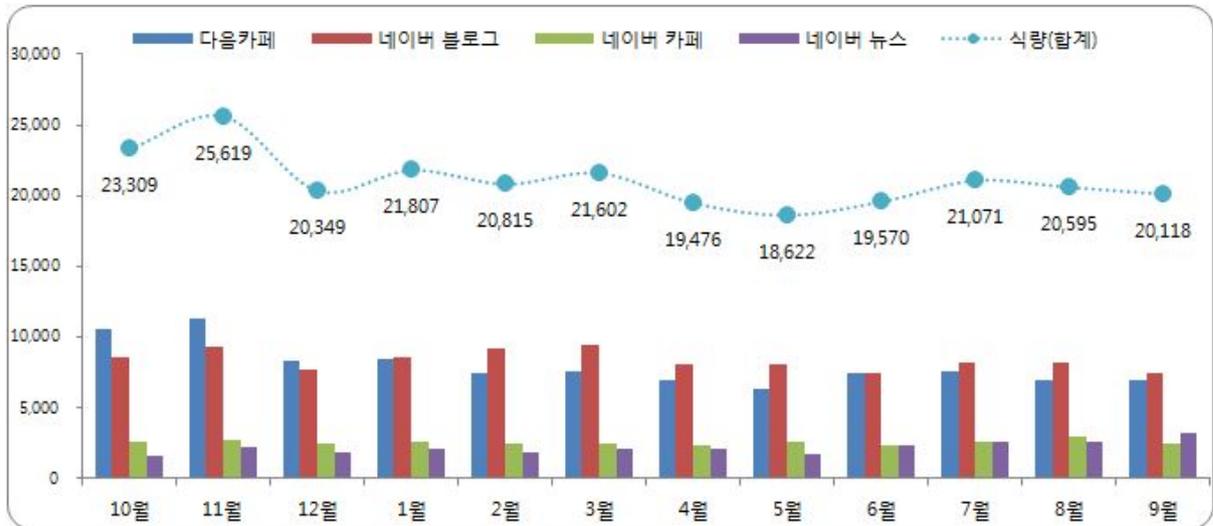
- 재배 및 수확과 관련하여 품종별 지역, 가격, 향, 맛, 크기, 모양, 재배, 당도 등 특성에 대한 정보 수요가 높음
- 품종 선택과 관련해서는 묘목, 종자 등의 가격과 함께 실제 생산 후 판매 가격에 대한 정보를 중요시 하는 것으로 나타남
- 주요 관심 품종은 블루베리, 사과, 포도, 고추, 토마토, 매실, 복숭아, 딸기, 원두(커피), 장미, 고구마, 채소, 마늘 등으로 나타남
- 품종별 재배방법(신품종 재배법 개발 : 종자, 묘목, 온도, 환경 등)에 대한 정보 수요가 높음.
- 귀농인을 위한 품목 및 품종 선택을 위한 지원 정보 수요가 높음(수확량, 재배용이성, 판매가격, 유통 용이성, 종자, 묘목 등)

<b>수요 정보</b>	<p>품종별 재배 및 수확 관리법, 지역별 신품종 재배 기술, 귀농인 맞춤형 품종 정보, 품종별 수확물 특성(수확량, 소비자 판매가격, 맛, 향, 크기, 모양, 재배법, 당도, 상품력* 등)</p>
------------------	--

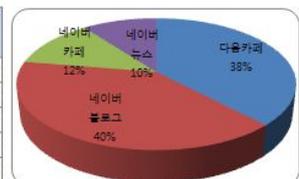
\* 상품력 : 농축산물 등의 가격경쟁력, 품질경쟁력 등 상품의 시장에서의 가치를 의미함.

(19) 식량

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과

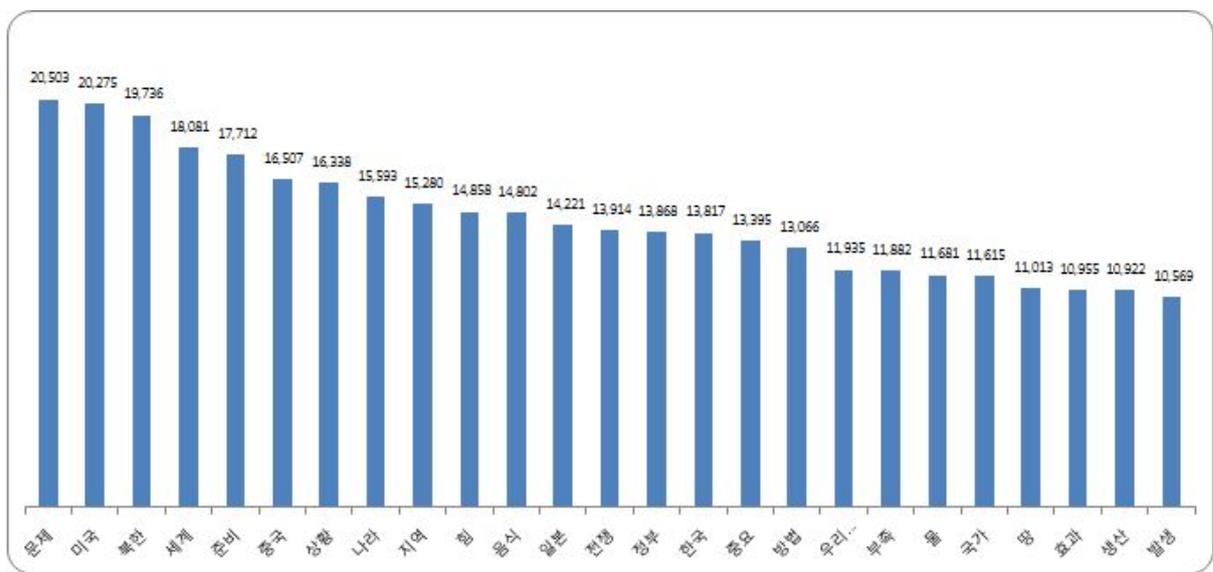


채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	10,550	11,362	8,313	8,494	7,407	7,582	6,918	6,274	7,485	7,607	6,915	6,976	95,883
네이버 블로그	8,548	9,351	7,738	8,615	9,191	9,482	8,093	8,023	7,393	8,223	8,239	7,489	100,385
네이버 카페	2,614	2,678	2,513	2,617	2,406	2,509	2,383	2,573	2,346	2,640	2,908	2,484	30,671
네이버 뉴스	1,597	2,228	1,785	2,081	1,811	2,029	2,082	1,752	2,346	2,601	2,533	3,169	26,014
식량(합계)	23,309	25,619	20,349	21,807	20,815	21,602	19,476	18,622	19,570	21,071	20,595	20,118	252,953



- 연중 버즈량 추이는 감소 추세에 있음
- 버즈량 비중은 네이버 블로그가 전체의 40%로 가장 높았으며, 다음카페 38%, 네이버카페 12%, 네이버뉴스 10% 순으로 높게 나타남
- 뉴스를 제외한 모든 채널에서 버즈량이 감소하는 추세를 나타내고 있음

나. 속성 분석 결과



※ 전체 버즈량 상위 25개만 표시함

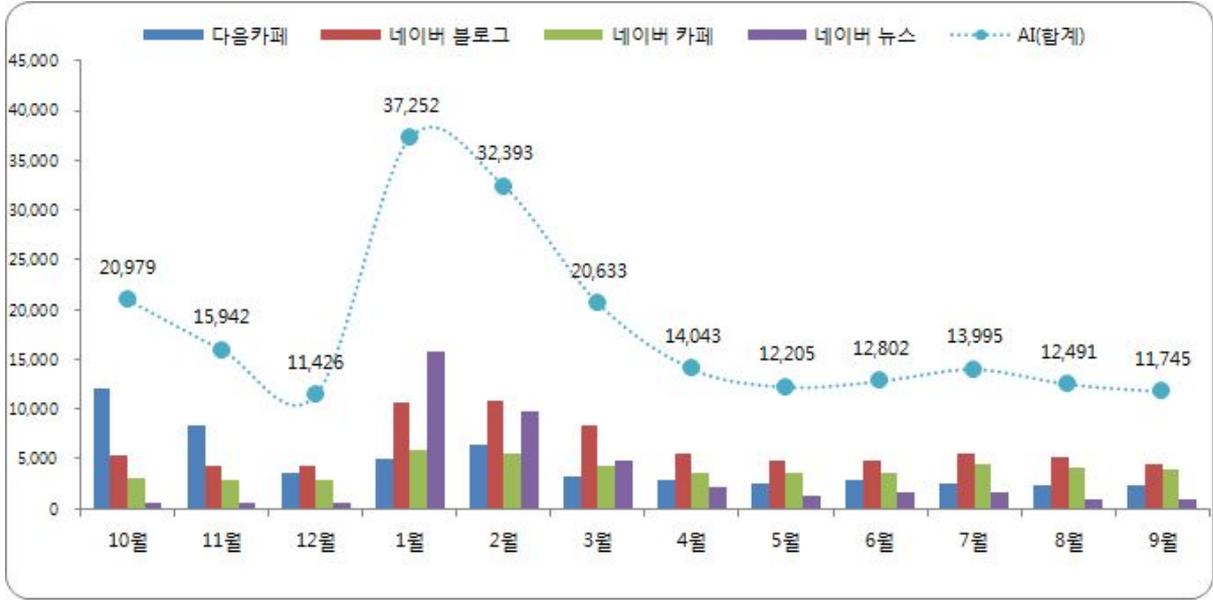
요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량
문제	20,503	마을	9,927	전투	6,686	전투식량	5,536	탄수화물	4,584	예방	3,742
미국	20,275	공격	9,281	경제	6,663	경험	5,512	수입	4,514	통일	3,714
북한	19,736	기술	9,138	대통령	6,658	군대	5,505	자연	4,496	감소	3,708
세계	18,081	에너지	9,045	남자	6,617	미래	5,493	방식	4,391	규모	3,615
준비	17,712	유지	9,043	가격	6,598	식사	5,489	과거	4,386	포기	3,612
중국	16,507	돈	8,979	위험	6,484	생명	5,478	종류	4,372	확대	3,597
상할	16,338	농업	8,892	동물	6,452	역할	5,378	요구	4,367	바닥	3,592
나라	15,593	식품	8,624	섭취	6,452	병사	5,365	가치	4,313	군사	3,546
지역	15,280	사회	8,475	인구	6,444	비상식량	5,323	죽음	4,312	조건	3,541
힐	14,858	시대	8,404	감자	6,422	보르	5,197	원인	4,225	독일	3,473
음식	14,802	지방	8,294	연구	6,387	반대	5,129	고통	4,200	민족	3,466
일본	14,221	개발	8,225	시장	6,336	장비	5,106	고구마	4,055	속도	3,466
전쟁	13,914	밥	7,606	공급	6,305	식물	5,097	길	4,050	라면	3,455
정부	13,868	가족	7,528	능력	6,304	러시아	5,073	과일	3,991	조사	3,449
한국	13,817	생활	7,363	피해	6,252	삶	5,001	인도	3,990	판단	3,446
중요	13,395	변화	7,311	도시	6,022	현실	4,950	방향	3,951	산업	3,443
방법	13,066	역사	7,272	농민	5,975	확보	4,943	위기	3,942	재배	3,322
우리나라	11,935	행동	7,213	영향	5,964	유럽	4,918	프랑스	3,827	구조	3,310
부족	11,882	해결	7,099	인류	5,939	국내	4,861	심각	3,823	실패	3,299
물	11,681	계획	7,082	서울	5,905	지속	4,842	뿌리	3,809	소비	3,202
국가	11,615	발전	7,077	시기	5,896	정책	4,785	파괴	3,807	생존	3,165
땅	11,013	환경	7,072	영국	5,854	걱정	4,775	가난	3,805	농산물	3,163
효과	10,955	지구	6,922	쌀	5,796	자원	4,704	시스템	3,789	정치	3,122
생산	10,922	조선	6,801	기능	5,784	이스라엘	4,661	예상	3,776	농사	3,120
발생	10,569	국민	6,697	대비	5,672	대한민국	4,653	옥수수	3,761	병	3,066

- 식량과 관련하여 농산물 개방에 따른 식량 안보에 대한 우려 및 영향력에 대한 비즈량 비중이 높음
- 기후변화 및 곡물 수출국의 식량 무기화 우려 및 대응 방안에 대한 비즈량 비중이 높게 나타남
- 북한 식량난에 따른 지원 및 교류 정책(국제사회, 국내 지원)에 대한 정보 수요가 높음
- 식량 중 쌀이 가장 중요한 품목으로 나타남

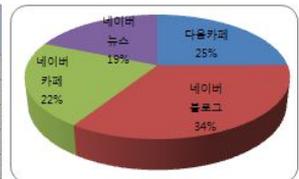
<b>수요 정보</b>	쌀 관세화에 따른 안정적 식량 수급 방안, 기후변화와 연계한 안정적 식량 수급 방안, 곡물 수출국의 식량 무기화 우려에 대한 대응방안, 북한 식량난 해결 지원 방안
------------------	---

(20) AI (조류인플루엔자)

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과

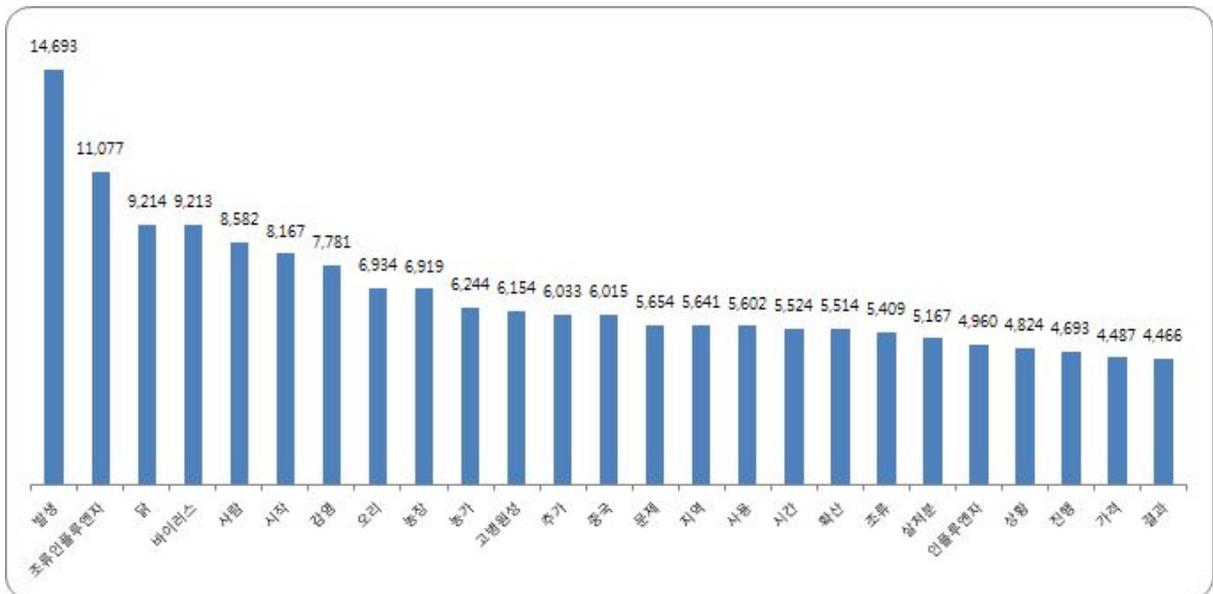


채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	12,004	8,291	3,639	4,955	6,367	3,236	2,827	2,571	2,898	2,492	2,265	2,261	53,806
네이버 블로그	5,275	4,304	4,207	10,599	10,892	8,340	5,486	4,748	4,737	5,530	5,107	4,532	73,757
네이버 카페	3,061	2,857	2,943	5,838	5,445	4,257	3,654	3,652	3,562	4,391	4,188	3,966	47,814
네이버 뉴스	639	490	637	15,860	9,689	4,800	2,076	1,234	1,605	1,582	931	986	40,529
AI(합계)	20,979	15,942	11,426	37,252	32,393	20,633	14,043	12,205	12,802	13,995	12,491	11,745	215,906



- 연중 버즈량 추이는 감소 추세에 있음
- 버즈량 비중은 네이버 블로그가 전체의 34%로 가장 높았으며, 다음카페 25%, 네이버카페 22%, 네이버뉴스 10% 순으로 높게 나타남

나. 속성 분석 결과



※ 전체 속성 중 상위 25개만 표시함

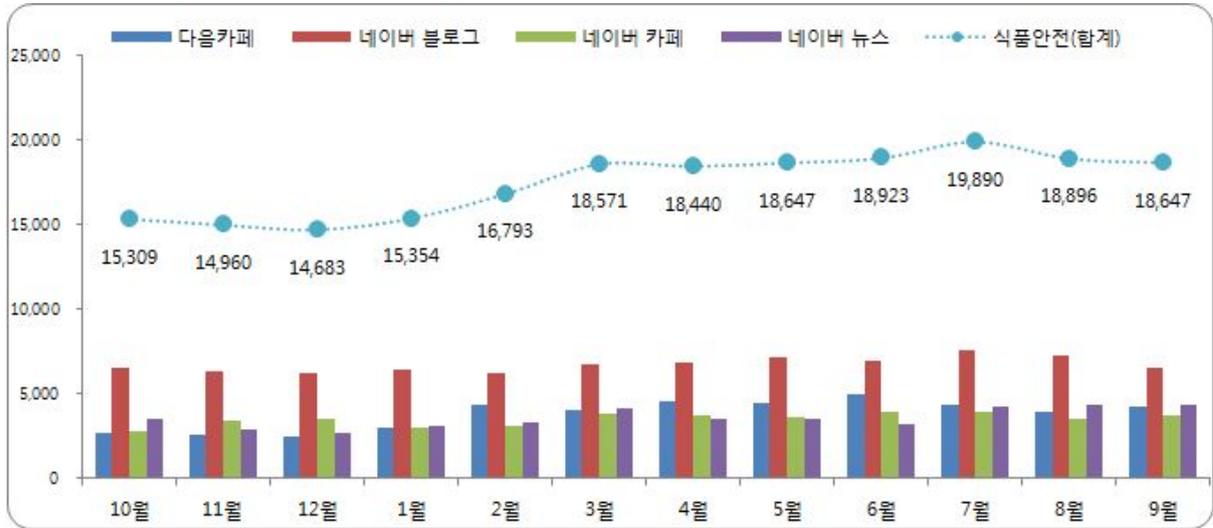
요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량
발생	14,693	증가	4,454	뉴스스	2,984	전망	2,076	충남	1,737	성장	1,403
조류인플루엔자	11,077	피해	4,300	강화	2,958	증상	2,067	환자	1,735	대비	1,402
닭	9,214	절세	4,237	상승	2,953	지속	2,060	대통령	1,679	든	1,390
바이러스	9,213	발견	4,165	소독	2,953	기대	2,058	농림축산식품부	1,673	과정	1,377
사람	8,582	실시	4,081	유지	2,942	작업	2,040	건강	1,664	가족	1,376
시작	8,167	정부	4,076	준비	2,938	국가	2,037	연구	1,661	처리	1,375
감염	7,781	국내	4,055	가금류	2,920	접수	1,991	치킨	1,620	주의	1,368
오리	6,934	세계	3,942	전북	2,884	질병	1,981	오리고기	1,616	원인	1,360
농장	6,919	방역	3,696	금지	2,868	백신	1,943	조사	1,602	판단	1,358
농가	6,244	한국	3,640	뉴스	2,769	분석	1,933	종류	1,587	확진	1,357
고병원성	6,154	상태	3,599	마리	2,520	기간	1,927	자료	1,579	의원	1,349
추가	6,033	예방	3,512	연말뉴스	2,517	사고	1,913	조지	1,578	사망	1,348
중국	6,015	방법	3,461	신고	2,514	소련	1,901	전남	1,577	물	1,347
문제	5,654	인간	3,422	우리나라	2,492	개선	1,872	걱정	1,550	방역당국	1,341
지역	5,641	이유	3,408	감소	2,477	고창	1,854	방지	1,543	속도	1,327
사울	5,602	미국	3,393	동물	2,472	지남해	1,843	확대	1,496	대한민국	1,322
시간	5,524	효과	3,317	전국	2,465	독감	1,809	규모	1,479	전염	1,307
확산	5,514	이동	3,295	우려	2,446	국민	1,803	바람	1,460	공무원	1,305
조류	5,409	설명	3,294	영향	2,401	의심	1,778	차이	1,460	겨울	1,301
살처분	5,167	관리	3,198	기준	2,349	폐사	1,772	검사	1,449	환경	1,288
인플루엔자	4,960	가능성	3,150	방문	2,340	관계자	1,756	위험	1,445	경기도	1,272
상황	4,824	시장	3,126	차량	2,319	닭고기	1,755	출입	1,440	날씨	1,262
진행	4,693	저울	3,099	생산	2,204	사육	1,748	음식	1,438	거리	1,260
가격	4,487	지원	3,071	안전	2,119	가족	1,746	여행	1,419	가장오리	1,246
결과	4,466	조류독감	3,002	구제역	2,102	노력	1,741	발병	1,407	관계	1,245

- AI 발생, 방제, 가금류 수급문제로 인한 가격 급등락, 인간에게 전염 우려, 가금류 살처분 문제, 살처분에 따른 가격 급등락에 대한 정보 수요가 높음
- 소비자에게는 살처분 및 방역 후 인간 전염 가능성 정보에 대한 국민 정보 수요가 높은 것으로 나타남
- AI 예방을 위한 중국과의 협력 노력, AI 발생후 대처 방안(살처분 방법, 수급불안 및 소비자 불안으로 인한 농가/소비자 피해) 등 정부의 관리 방안에 대한 정보 수요가 높음

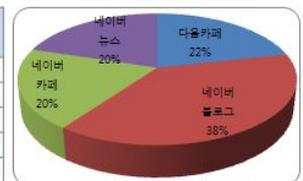
<b>수요 정보</b>	AI 인간 감염 가능성에 대한 정보, 살처분에 따른 수급 불안 대책 (농가지원, 안전성에 대한 소비자 신뢰 회복 등), AI 발병 방지 위한 정부 정책, 가금류 소비 회복
------------------	---

(21) 식품안전

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과

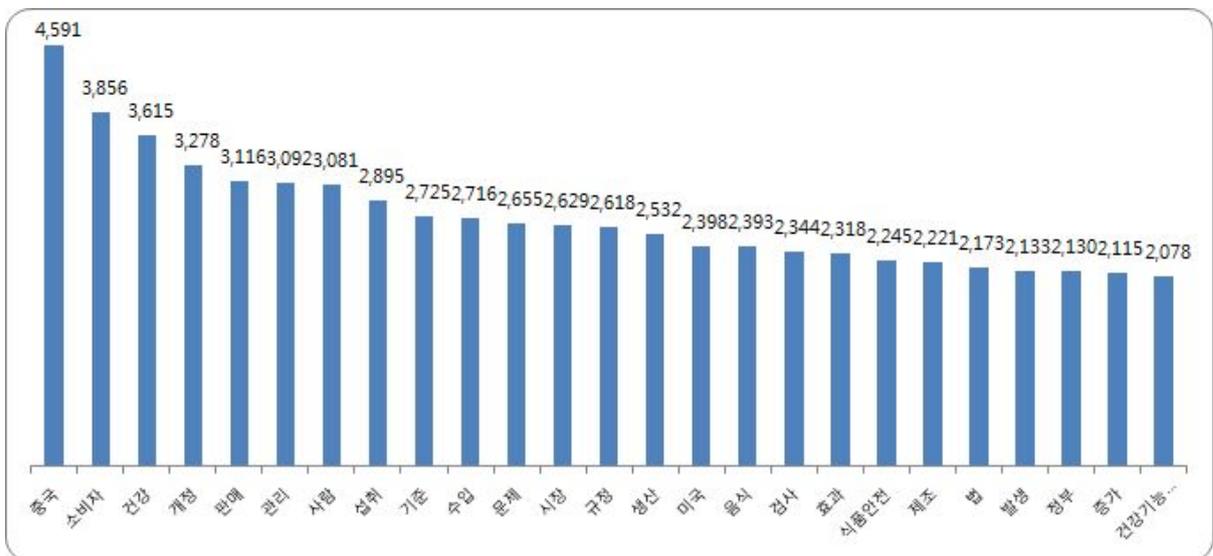


채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	2,605	2,511	2,409	2,965	4,284	3,992	4,509	4,420	4,910	4,327	3,891	4,148	44,971
네이버 블로그	6,526	6,294	6,185	6,397	6,195	6,728	6,779	7,157	6,957	7,500	7,237	6,494	80,449
네이버 카페	2,742	3,340	3,469	2,945	3,005	3,782	3,679	3,586	3,855	3,877	3,492	3,695	41,467
네이버 뉴스	3,436	2,815	2,620	3,047	3,309	4,069	3,473	3,484	3,201	4,186	4,276	4,310	42,226
식품안전(합계)	15,309	14,960	14,683	15,354	16,793	18,571	18,440	18,647	18,923	19,890	18,896	18,647	209,113



- 연중 버즈량 추이는 증가 추세에 있음
- 수입 농산물 등에 대한 안전성 관련 버즈가 지속적으로 증가함
- 버즈량 비중은 네이버 블로그가 전체의 38%로 가장 높았으며, 다음카페 22%, 네이버카페 20%, 네이버뉴스 20% 순으로 높게 나타남
- 채널별 버즈량 비중 차이는 크지 않음

나. 속성 분석 결과



※ 전체 속성 중 상위 25개만 표시함

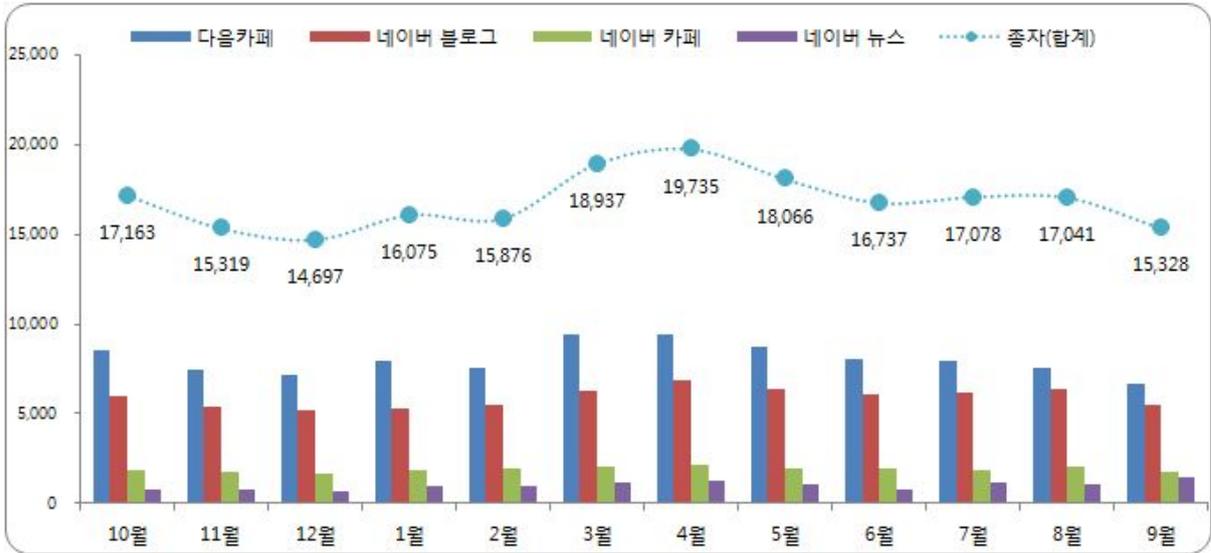
요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량
중국	4,591	방법	2,069	지원	1,487	영업자	1,155	성장	977	등록	849
소비자	3,856	안전성	2,022	유통기한	1,462	포장	1,135	할유	960	품목	847
건강	3,615	품질관리	1,945	운영	1,451	세계	1,126	지속	956	영양	839
개정	3,278	국내	1,930	조사	1,447	물질	1,125	인정	954	군수	838
판매	3,116	시행	1,923	대상	1,446	영업	1,125	관심	952	시스템	826
관리	3,092	맛	1,883	보관	1,440	아이	1,113	단백질	950	를	822
사람	3,081	표시	1,850	개선	1,437	확보	1,111	금지	948	고혈압	822
설취	2,895	성분	1,805	지역	1,437	식중독	1,108	우유	941	인체	816
기준	2,725	농산물	1,797	실시	1,425	업체	1,107	위생	928	비타민	813
수입	2,716	서울	1,793	예방	1,400	작용	1,102	업무	925	치료	811
문제	2,655	식품위생안전기준	1,791	식품가공	1,387	법률	1,086	목적	923	변화	810
시장	2,629	기업	1,751	식약처	1,377	기술	1,070	우려	918	축산물	807
규정	2,618	개발	1,731	어린이	1,359	발표	1,066	소비	911	조지	804
생산	2,532	당뇨병	1,702	원료	1,357	사업	1,063	과일	906	농업	803
미국	2,398	일본	1,694	위반	1,342	수산물	1,047	활동	903	영양소	803
음식	2,393	국민	1,679	유기농	1,282	환경	1,044	종류	897	회사	799
검사	2,344	강화	1,674	연구	1,248	가공식품	1,043	자료	895	질병	799
효과	2,318	교육	1,630	담당업무	1,238	국가	1,041	지방	891	채소	782
식품안전	2,245	유통	1,607	유전자	1,234	모임	1,019	정책	888	공급	774
제조	2,221	가공	1,570	확대	1,199	식품위생안전기준	1,010	규격	887	효능	773
법	2,173	방사능	1,555	과정	1,192	식품위생법	1,003	검출	878	위험	772
발생	2,133	한국	1,545	영향	1,183	가격	988	먹거리	871	참여	771
정부	2,130	기능	1,542	식품첨가물	1,178	농약	985	수준	869	분야	770
증가	2,115	인증	1,509	품질	1,171	분석	983	수출	858	요구	764
건강기능식품	2,078	우리나라	1,506	지정	1,167	복용	977	구정장	858	원인	761

- 중국, 미국, 일본 등에서 수입되는 농식품의 검역, 유통 관리에 대한 정보 수요가 가장 높음
- 수입 농식품의 안전성 확보를 위한 품목별 검역기준(농약 등 위해 잔류 물질 검출, 방사능 오염)에 대한 정보 수요가 높게 나타남
- 건강기능식품을 중심으로 한 가공 식품에 대한 안전성 검사 및 유통 관리 정보에 대한 수요가 높음.
- 국내 농식품의 경우 식품첨가물 관리, 식중독 등 위생관리, 농약 등 잔류물질 관리 등 식품 사고 예방, 안전관리 체계 및 정책 등의 정보 수요가 높음
- 유전자 조작 농식품에 대한 우려 관련 정보 수요가 높음

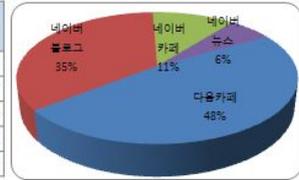
<b>수요 정보</b>	수입 농식품 검역 체계(기준, 방법), 건강기능성 식품을 중심으로 한 성분 기준 등 안전성 관리, 유전자 조작 식품 관리, 국내 농식품의 경우 식품첨가물/위생관리 체계 및 정책, 농식품별 성분 및 안전성 기준 표기
------------------	---

(22) 종자

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과

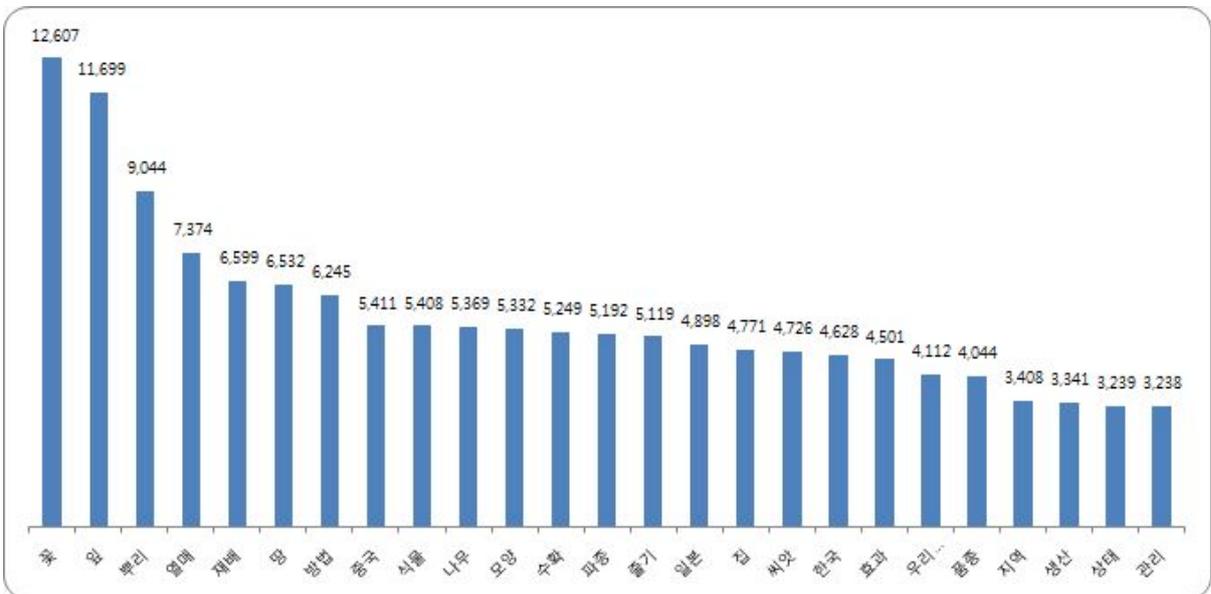


채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	8,558	7,443	7,178	7,922	7,536	9,440	9,401	8,723	8,003	7,913	7,593	6,642	96,352
네이버 블로그	5,932	5,348	5,185	5,324	5,447	6,307	6,862	6,322	6,040	6,141	6,380	5,489	70,777
네이버 카페	1,859	1,718	1,627	1,897	1,972	2,066	2,171	1,946	1,900	1,895	2,038	1,745	22,834
네이버 뉴스	814	810	707	932	921	1,124	1,301	1,075	794	1,129	1,030	1,452	12,089
종자(합계)	17,163	15,319	14,697	16,075	15,876	18,937	19,735	18,066	16,737	17,078	17,041	15,328	202,052



- 연중 버즈량 추이는 큰 변화 없음
- 뉴스 이외의 채널에서는 버즈량이 감소
- 버즈량 비중은 다음카페가 전체의 48%로 가장 높았으며, 네이버 블로그 35%, 네이버카페 11%, 네이버뉴스 6% 순으로 높게 나타남

나. 속성 분석 결과



※ 전체 속성 중 상위 25개만 표시함

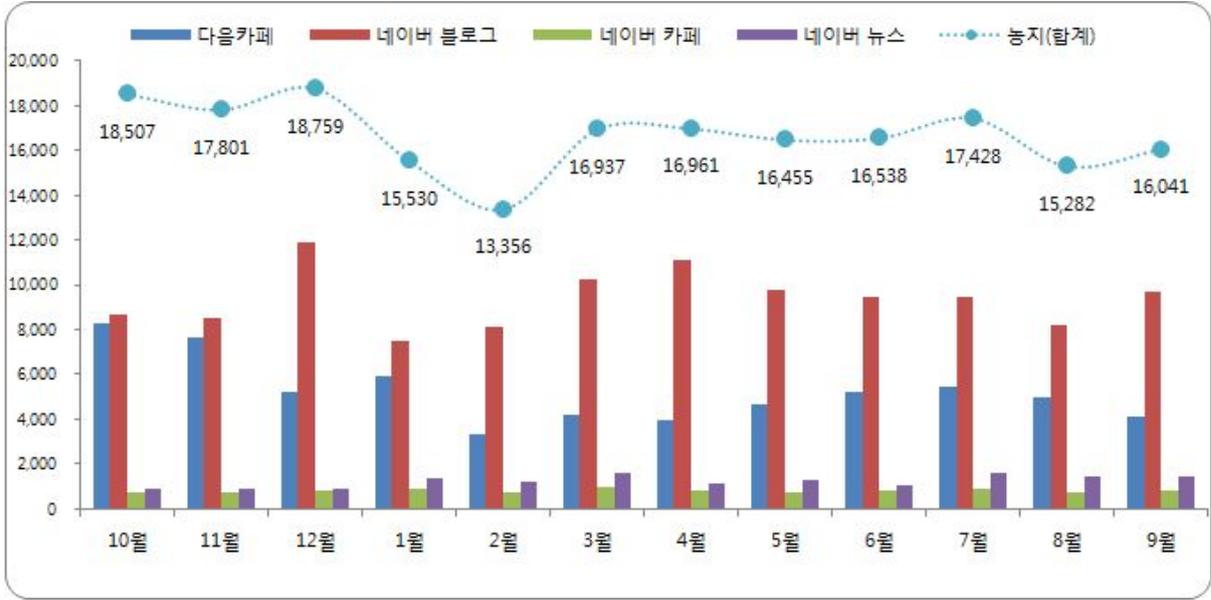
요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량
꽃	12,607	미국	3,150	길이	2,113	아침	1,847	고구마	1,519	비타민	1,196
잎	11,699	가을	3,111	병	2,096	정부	1,835	기업	1,501	수술	1,183
뿌리	9,044	남자	3,041	발견	2,083	해부	1,815	시장	1,469	저리	1,183
열매	7,374	친구	2,864	연구	2,053	기술	1,803	가치	1,467	자손	1,181
재배	6,599	성분	2,860	활유	2,044	영양	1,785	재취	1,464	가루	1,160
땅	6,532	여자	2,785	고추	2,039	생기	1,772	지상부	1,454	대한민국	1,142
방법	6,245	효능	2,778	즙	2,015	커피	1,740	자	1,439	서울	1,120
종국	5,411	이스라엘	2,687	산	1,963	빛	1,684	형성	1,436	흰색	1,114
식물	5,408	작을	2,678	국가	1,958	식물	1,680	포기	1,434	사과	1,086
나무	5,369	토양	2,660	병리	1,955	감자	1,679	높이	1,418	분류	1,085
모양	5,332	종류	2,621	특징	1,951	알	1,665	농업	1,403	온도	1,080
수확	5,249	아버지	2,591	자이	1,945	작업	1,658	관심종자	1,386	상육	1,067
파종	5,192	봄	2,452	예방	1,934	마을	1,644	생활	1,357	상저	1,045
줄기	5,119	판매	2,447	어름	1,929	모종	1,643	수분	1,357	방제	1,028
잎본	4,898	작물	2,437	색	1,927	농장	1,626	농장	1,336	회사	1,028
집	4,771	밭아	2,415	활동	1,918	지원	1,614	엄마	1,329	아내	1,024
씨앗	4,726	유지	2,415	옥수수	1,913	특성	1,611	학교	1,320	원인	1,023
한국	4,628	시기	2,369	기능	1,907	구입	1,610	약초	1,300	복합	1,003
효과	4,501	피해	2,305	농사	1,886	마늘	1,604	교육	1,291	유전자	1,003
우리나라	4,112	변화	2,298	겨울	1,881	분포	1,598	조건	1,286	흡수	999
품종	4,044	밭	2,242	국내	1,875	감칠	1,593	들	1,276	물질	999
지역	3,408	가격	2,177	씩	1,870	번식	1,540	방	1,271	단백질	992
생산	3,341	음식	2,155	성장	1,869	생명	1,536	꽃잎	1,241	방문	984
상태	3,239	건조	2,154	가족	1,854	활	1,529	어머니	1,236	양파	968
관리	3,238	크기	2,153	공부	1,851	키	1,527	풍부	1,219	과일	965

- 재배 및 수확과 관련하여 종자의 특성에 대한 정보 수요가 높음
- 모양, 재배방법, 지역특성, 종자관리, 품종, 지역별 재배특성, 종자 가격, 병리현상, 밭아 등 재배와 관련된 정보 수요가 대부분을 차지함
- 수확량, 종자가격, 수확물의 시장 가치, 재배 특성 등과 관련한 종자별 정보 수요가 높은 것으로 나타남
- 학교, 집에서 종자를 통한 재배 교육 정보 수요가 있음

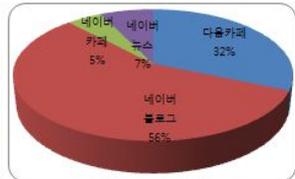
<b>수요 정보</b>	종자별 재배 방법 및 특성, 종자 가격, 종자를 통한 재배 교육, 종자별 시장가치(수확물 가격, 수확량), 종자관리, 유전자 변형 여부
------------------	---

(23) 농지

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과

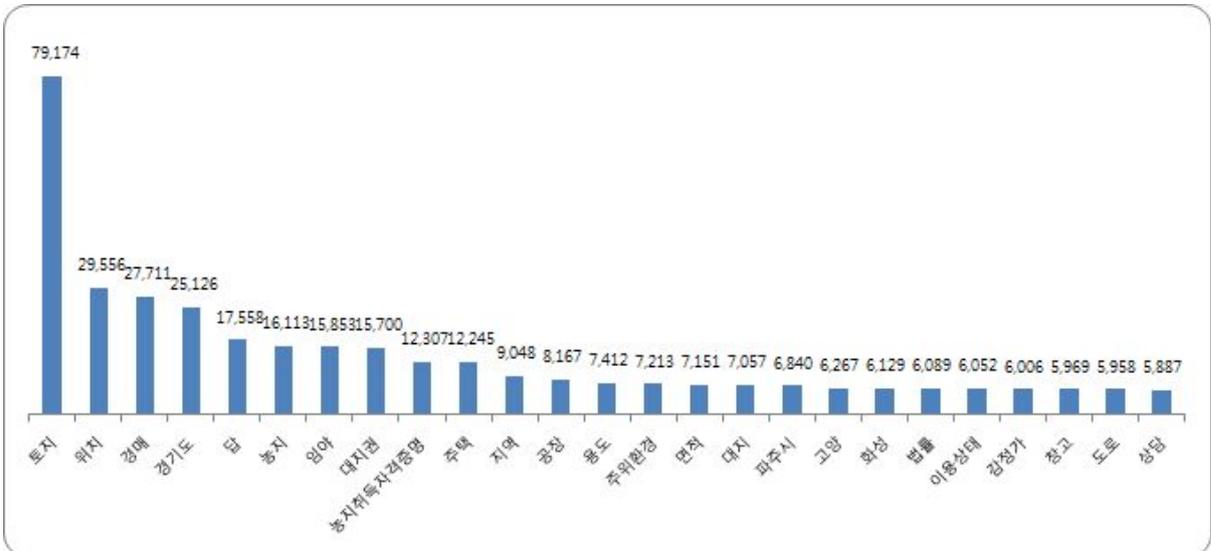


채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	8,266	7,642	5,178	5,877	3,334	4,181	3,962	4,692	5,182	5,461	4,951	4,116	62,842
네이버 블로그	8,638	8,534	11,867	7,454	8,129	10,259	11,097	9,798	9,489	9,477	8,172	9,697	112,611
네이버 카페	757	714	793	870	729	939	785	710	835	894	758	824	9,608
네이버 뉴스	846	911	921	1,329	1,164	1,558	1,117	1,255	1,032	1,596	1,401	1,404	14,534
농지(합계)	18,507	17,801	18,759	15,530	13,356	16,937	16,961	16,455	16,538	17,428	15,282	16,041	199,595



- 연중 버즈량 추이는 감소 추세에 있음 (2월에 최저 버즈량을 나타냄)
- 버즈량 비중은 네이버 블로그가 전체의 56%로 가장 높았으며, 다음카페 32%, 네이버뉴스 7%, 네이버카페 5% 순으로 높게 나타남
- 농지와 관련해서는 거래 버즈량이 높은 비중을 차지하고 있으며, 농지 거래 정보가 주로 블로그와 카페를 통해서 확산되고 있음

나. 속성 분석 결과



※ 전체 속성 중 상위 25개만 표시함

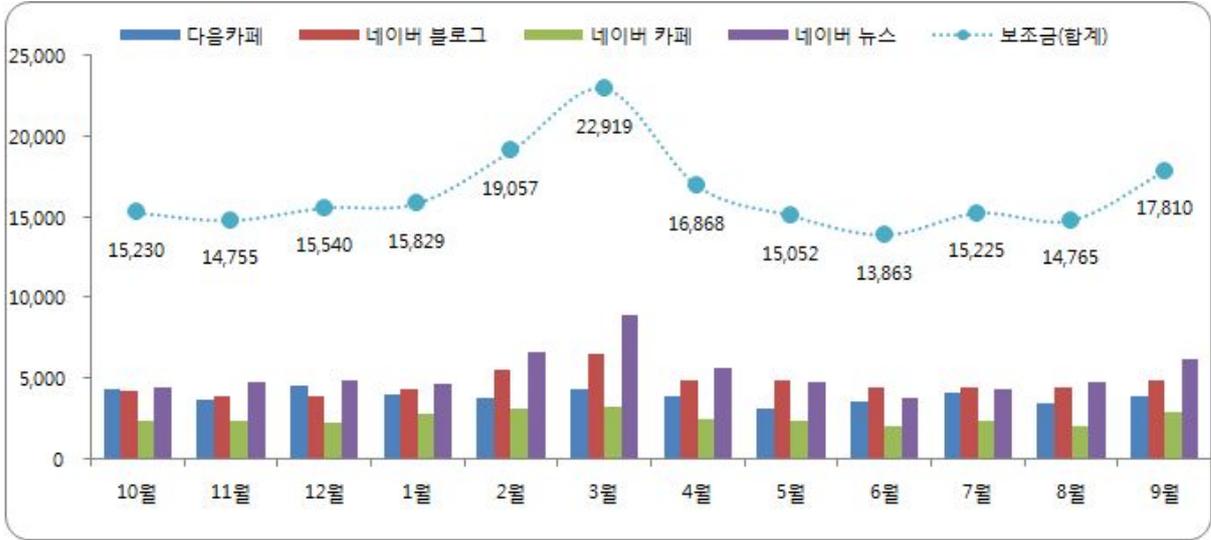
요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량
토지	79,174	구조	5,823	포장도로	4,043	농림지역	3,096	설정일자	2,457	소유권	2,061
위치	29,556	농경지	5,771	포천시	3,872	지적도	3,086	암광군	2,456	표준지음시지	2,036
경매	27,711	소재지	5,550	형태	3,802	임차내역	3,044	조성	2,446	천안	2,010
경기도	25,126	교통상황	5,371	의정부지방법원	3,768	매물	2,974	등기부현황	2,445	거리	1,999
답	17,558	계획관리지역	5,208	단독주택	3,755	임대관례	2,951	미국	2,437	전라남도	1,998
농지	16,113	상태	5,137	유지권	3,752	광택시	2,892	채무자	2,435	채무상태	1,994
임야	15,853	조사	5,115	임차인	3,663	마을	2,840	국가	2,426	바탕시농림지관리지역	1,941
대지권	15,700	법정지상권	5,015	법원경매	3,619	광탄	2,781	규정	2,423	농업진흥구역	1,896
농지취득자격증명	12,307	인근지역	4,963	투자	3,529	농지법	2,776	건축물	2,392	실장관리지역	1,894
주택	12,245	충남	4,931	남양주시	3,502	농업	2,758	안전	2,335	경남	1,885
지역	9,048	토지이용계획	4,803	광명국가연합	3,417	전원주택	2,734	경상남도	2,321	광택지원	1,885
공장	8,167	의정부	4,753	농가주택	3,385	전문가	2,711	경제	2,303	충청북도	1,866
용도	7,412	법원	4,692	강원도	3,365	차량접근	2,690	서울	2,291	수도권정비계획법	1,863
주위환경	7,213	올인	4,626	임차인현황	3,355	취득	2,672	계획	2,281	농지경매	1,859
면적	7,151	충청남도	4,530	공장경매	3,294	과수원	2,637	평지	2,256	한국	1,859
대지	7,057	소유자	4,490	가평군	3,293	잡종지	2,635	현장조사	2,248	모텔경매	1,804
파주시	6,840	도로상태	4,400	양주	3,292	지분	2,612	지정	2,224	저축	1,786
고양	6,267	버스정류장	4,320	자연농지지역	3,283	지원	2,602	중국	2,209	평가	1,781
화성	6,129	관리	4,319	개발	3,269	숙박시설	2,591	농업경영계획서	2,173	대법원	1,765
법률	6,089	지목	4,261	가족사유취득구역	3,253	가격	2,582	수원	2,143	가족분노	1,764
이용상태	6,052	임대관계	4,239	주택경매	3,240	안성시	2,570	광주시	2,118	대지권면적	1,758
감정가	6,006	접근	4,232	분묘가지권	3,196	인천광역시	2,512	시장	2,115	도시지역	1,744
창고	5,969	영도	4,211	정부	3,138	물건현황	2,473	허가	2,114	여주지원	1,740
도로	5,958	인접	4,095	제인구	3,119	강화군	2,473	근거리	2,102	근린시설	1,739
상당	5,887	김포	4,087	인천	3,111	노복	2,468	근저당권	2,081	성남	1,734

- 농지와 관련하여 거래 정보가 다수의 정보를 차지하고 있음
- 농지 거래 농지취득자격증명 관련 사항 등 기본 조건과 함께, 기본적인 위치, 용도, 주위환경, 면적, 도로, 지목 등이 농지와 연관된 정보 수요인 것으로 나타남

<b>수요 정보</b>	농지의 지목, 면적, 용도, 위치, 토지이용계획, 가격 등 거래정보 등 농지 거래 관련 사항, 농지거래 조건(농지취득자격증명), 수도권 중심의 농가주택 및 농지 거래 정보
------------------	---

(24) 보조금

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과

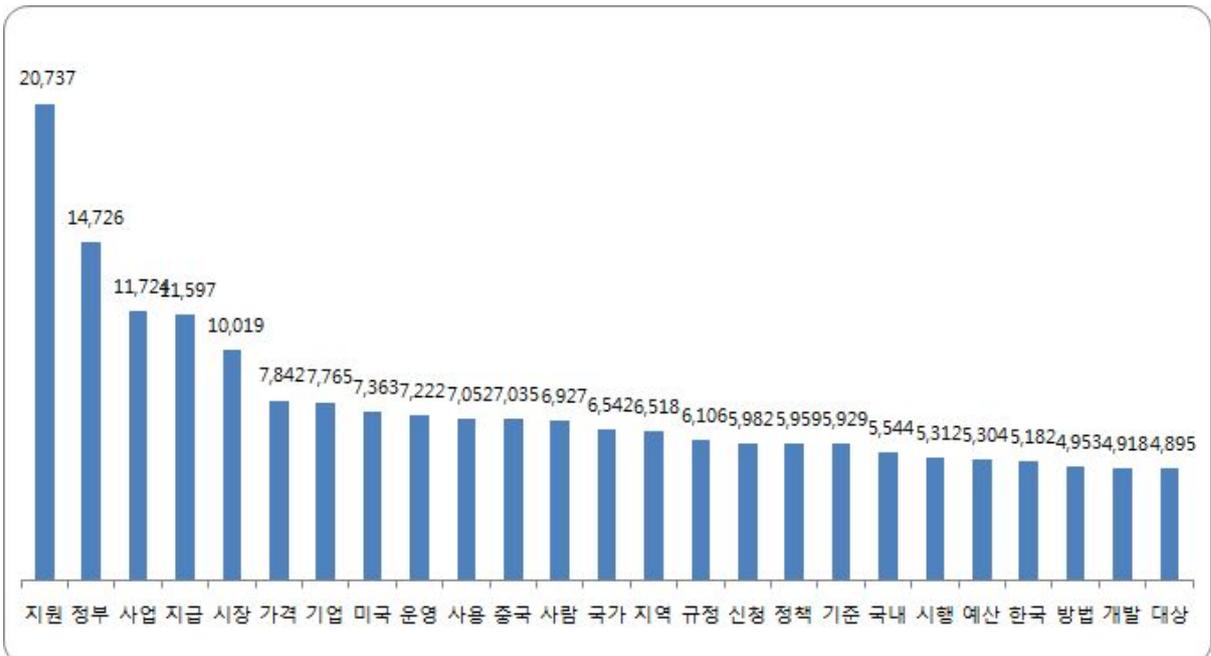


채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	4,295	3,691	4,586	4,037	3,831	4,337	3,872	3,137	3,546	4,065	3,466	3,898	46,761
네이버 블로그	4,175	3,881	3,854	4,304	5,544	6,456	4,871	4,848	4,471	4,461	4,459	4,901	56,225
네이버 카페	2,354	2,377	2,225	2,795	3,094	3,263	2,473	2,352	2,060	2,344	2,069	2,864	30,270
네이버 뉴스	4,406	4,806	4,875	4,693	6,588	8,863	5,652	4,715	3,786	4,355	4,771	6,147	63,657
보조금(합계)	15,230	14,755	15,540	15,829	19,057	22,919	16,868	15,052	13,863	15,225	14,765	17,810	196,913



- 연중 버즈량 추이는 큰 변화가 없는 추이를 보이나, 농번기 시작시점인 2월 3월에 버즈량이 급증했다가 감소하는 추이를 나타냄
- 버즈량 비중은 네이버 뉴스가 전체의 32%로 가장 높았으며, 네이버블로그 29%, 다음카페 24%, 네이버카페 15% 순으로 높게 나타남

나. 속성 분석 결과



※ 전체 속성 중 상위 25개만 표시함

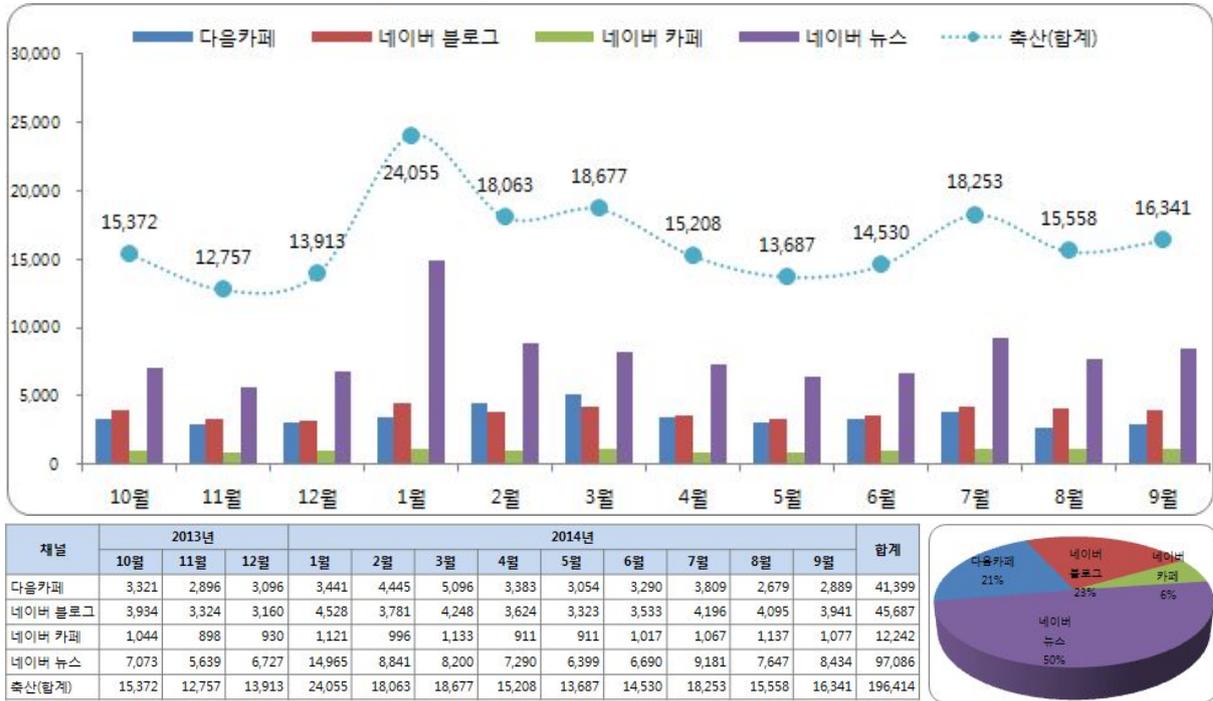
요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량
지원	20,737	상할	4,783	기준	3,293	에너지	2,662	효과	2,218	독일	1,825
정부	14,726	계획	4,756	기간	3,283	활용	2,653	수출	2,174	수도권	1,788
사업	11,724	추진	4,567	구매	3,225	주민	2,605	목표	2,159	국회	1,742
지급	11,597	확대	4,565	제외	3,216	안정	2,598	지출	2,154	사례	1,730
시장	10,019	저출	4,535	규모	3,216	구성	2,597	방문	2,149	조정	1,718
가격	7,842	관리	4,312	선정	3,206	시스템	2,582	준비	2,142	지원사업	1,703
기업	7,765	경제	4,212	법	3,189	판단	2,581	차이	2,063	신규	1,698
미국	7,363	일본	3,978	강화	3,183	조건	2,554	방안	2,039	형태	1,661
운영	7,222	단체	3,835	유지	3,176	규제	2,500	공무원	2,035	법인	1,646
사용	7,052	제도	3,807	산업	3,173	공급	2,498	기관	2,004	유류보조금	1,629
중국	7,035	대통령	3,749	지속	3,165	수요	2,481	증개	2,003	절차	1,625
사람	6,927	생산	3,680	평가	3,139	유가보조금	2,477	담당자	1,991	일정	1,602
국가	6,542	부담	3,658	경쟁	3,084	환경	2,468	설립	1,990	사업자	1,591
지역	6,518	개선	3,643	예탁	3,054	변경	2,441	매출	1,965	경쟁력	1,578
규정	6,106	투자	3,562	우리나라	3,041	내년	2,410	서류	1,910	솔인	1,545
신청	5,982	실시	3,548	기술	3,020	일장	2,406	실적	1,907	품목	1,478
정책	5,959	전망	3,480	프로그램	3,016	역할	2,399	지원금	1,898	농업	1,456
기준	5,929	구입	3,470	조사	2,989	방식	2,359	지자체	1,892	지방자치단체	1,358
국내	5,544	인정	3,465	수입	2,961	기대	2,350	소득	1,887	경기도	1,331
시행	5,312	목적	3,453	분야	2,849	법률	2,323	국고보조금	1,887	가치	1,302
예산	5,304	요구	3,426	확보	2,840	세금	2,301	불법	1,841	금지	1,289
한국	5,182	의원	3,422	나라	2,832	분석	2,291	이익	1,840	마을	1,239
방법	4,953	발전	3,416	도입	2,800	전국	2,280	수익	1,835	원칙	1,238
개발	4,918	발표	3,359	감소	2,741	변화	2,248	법위	1,834	자금	1,211
대상	4,895	시설	3,346	과정	2,735	고려	2,226	조성	1,830	특성	1,126

- 정부의 보조금 관련 지원 정책 및 관련 정보가 높은 정보 수요를 나타냄
- 수혜 주체별(법인/농가/단체/마을) 및 지원 주체별(정부/지자체) 보조금 지원 정책 및 지원 정보에 대한 수요가 높음
- 목적별 보조금 지원 정책, 수출입 보조금, 유가보조금, 에너지 절감 보조금, 품목별 보조금, 사업별 지원 보조금 지원 정보 수요가 높음
- 보조금 신청을 위한 세부 지원 자격, 조건, 방법, 금액(신청/지급 기준, 신청/지급방법, 보조금 지원 담당부서 및 담당자) 등에 대한 정보 수요가 높음

<b>수요 정보</b>	보조금 지원 및 수혜 주체별 보조금 지원 정보, 목적별(수출, 품목, 시설, 경쟁력 강화 등) 보조금 지원 정보, 보조금 신청을 위한 방법 및 관련 정보(신청일시, 자격, 기준, 방법, 담당자 등), 유류/에너지 관련 보조금
------------------	---

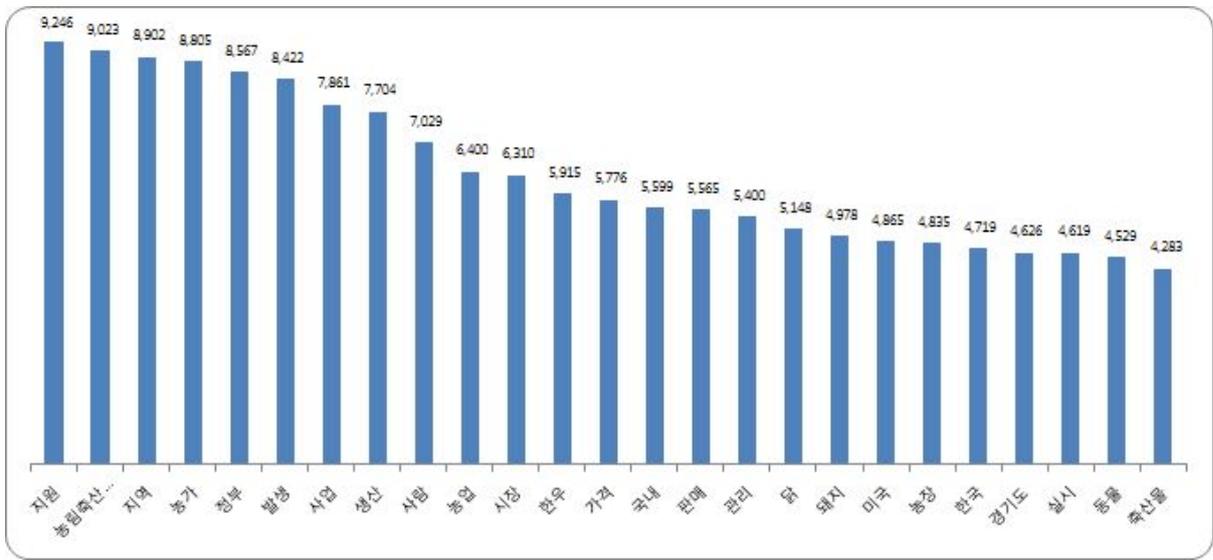
(25) 축산

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과



- 전체적으로 버즈량이 큰 변화 없는 연중 추이를 보이나, 1월 일시적으로 버즈량이 급증함
- 버즈량 비중은 네이버뉴스가 전체의 50%로 가장 높았으며, 네이버블로그 23%, 다음카페 21%, 네이버카페 6% 순으로 높게 나타남
- 축산관련 버즈는 뉴스가 전체의 50%를 차지하고 있어, 뉴스를 통해 이슈화되고 타 채널로 확산되는 경향을 나타냄

나. 속성 분석 결과



※ 전체 속성 중 상위 25개만 표시함

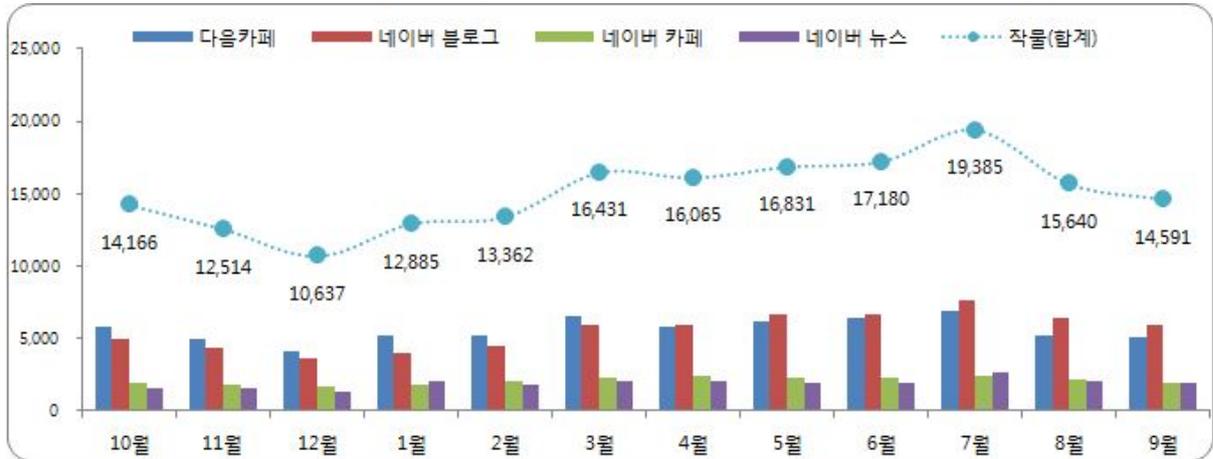
요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량
지원	9,246	장관	4,282	상황	3,109	축사	2,512	살저분	1,993	예산	1,691
농림축산식품부	9,023	법	4,280	마을	3,098	농식품부	2,512	정책	1,989	발효	1,686
지역	8,902	교육	4,262	구제역	3,087	인증	2,497	돼지고기	1,971	방안	1,686
농가	8,805	방법	4,135	법률	3,045	주민	2,397	가공	1,959	보호	1,679
정부	8,567	건강	4,083	국회	3,017	전망	2,380	품목	1,938	제법	1,662
발생	8,422	소비자	4,080	오리	3,015	연구	2,379	조류인플루엔자	1,925	문화	1,657
사업	7,861	규정	4,052	농촌	2,984	귀농	2,341	예방	1,924	지방	1,652
생산	7,704	시설	4,036	축산농가	2,983	육성	2,312	마리	1,919	경제	1,639
사람	7,029	농지	3,971	의원	2,965	농협	2,271	재배	1,915	군수	1,608
농업	6,400	가축	3,920	효과	2,951	고병원성	2,270	우유	1,914	지급	1,605
시장	6,310	맛	3,906	규모	2,898	현장	2,254	대통령	1,898	대책	1,585
한우	5,915	중국	3,900	일본	2,855	관계자	2,222	국내산	1,868	교수	1,582
가격	5,776	식품	3,900	친환경	2,854	영향	2,222	홍보	1,863	전문가	1,572
국내	5,599	개정	3,860	국가	2,853	농민	2,219	인간	1,815	방역	1,566
판매	5,565	선정	3,746	조성	2,757	소비	2,198	제도	1,800	등록	1,514
관리	5,400	사용	3,713	안전	2,757	확산	2,191	바이러스	1,768	활상	1,512
닭	5,148	사료	3,711	음식	2,740	검사	2,156	표시	1,764	질병	1,505
돼지	4,978	공급	3,546	기술	2,738	농림축산식품부장관	2,113	감염	1,758	안성시	1,501
미국	4,865	산업	3,495	국민	2,656	금지	2,100	발견	1,755	대한민국	1,495
농장	4,835	지정	3,445	조사	2,643	구입	2,061	농촌진흥청	1,739	철새	1,486
한국	4,719	환경	3,416	수출	2,612	관세	2,043	공무원	1,733	계란	1,484
경기도	4,626	수입	3,412	축산업	2,611	쇠고기	2,021	기관	1,729	전남	1,479
실시	4,619	피해	3,205	처리	2,582	제주	2,012	이동필	1,712	브랜드	1,477
동물	4,529	토지	3,193	감소	2,539	전북	2,006	가지	1,697	경북	1,465
축산물	4,283	유통	3,185	평가	2,530	제조	2,000	경정력	1,694	품질	1,457

- AI 발생 및 방역과 함께 인간 감염 가능성에 대한 정보 수요가 높음
- 축산물 시장 개방에 따른 정부의 축산 시장 대응 방안(정책)에 대한 정보 수요가 높음
- 쇠고기, 삼겹살 등 축산물 개방에 따른 국내 시장 영향(가격, 농가 대응책, 유통, 수입 안전성 검사 등) 및 구제역 예방과 관련된 정보 수요가 높음
- AI 및 구제역 예방을 위한 교육, 사양관리(사료) 교육 및 기술, 안전 축산물 유통 정책, 안전 축산물 인증에 대한 정보 수요가 높음

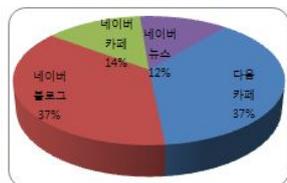
<b>수요 정보</b>	AI 예방 교육 및 정보 제공, AI 인체 감염 가능성 관련 정보, 축산물 시장 개방에 따른 지원 정책, 고품질 안전성 확보를 위한 사료를 중심으로 사양관리 교육 및 기술, 축산물 인증제, 농축산물 검역체계
------------------	---

(26) 작물

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과

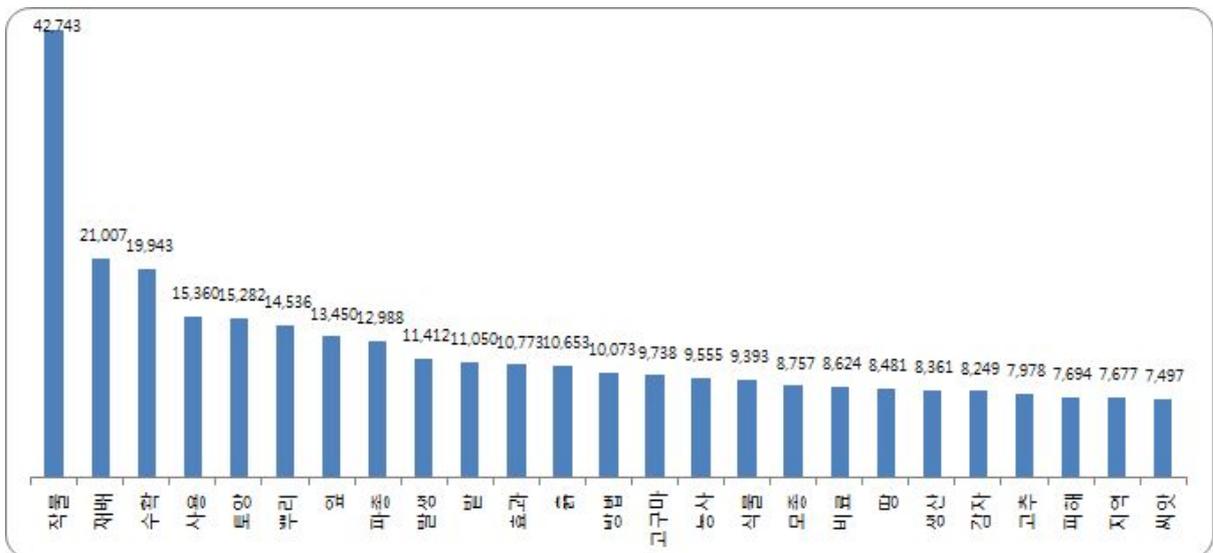


채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	5,825	4,929	4,105	5,142	5,142	6,449	5,819	6,151	6,400	6,878	5,139	5,001	66,980
네이버 블로그	4,951	4,362	3,617	3,910	4,458	5,834	5,873	6,629	6,617	7,538	6,406	5,876	66,071
네이버 카페	1,919	1,716	1,594	1,815	1,993	2,193	2,320	2,225	2,293	2,391	2,072	1,883	24,414
네이버 뉴스	1,471	1,507	1,321	2,018	1,769	1,955	2,053	1,826	1,870	2,578	2,023	1,831	22,222
작물(합계)	14,166	12,514	10,637	12,885	13,362	16,431	16,065	16,831	17,180	19,385	15,640	14,591	179,687



- 연중 버즈량 추이는 증가 추세에 있음
- 1월부터 지속적으로 버즈량이 증가하고, 8월 이후 감소 추세를 나타냄
- 버즈량 비중은 네이버 블로그와 다음카페가 각각 37%로 가장 높았으며, 네이버카페 14%, 네이버뉴스 12% 순으로 높게 나타남
- 블로그와 카페를 중심으로 작물에 대한 재배법 및 품질 등에 대한 정보성 버즈가 생성 및 확산되고 있음

나. 속성 분석 결과



※ 전체 속성 합 상위 25개만 표시함

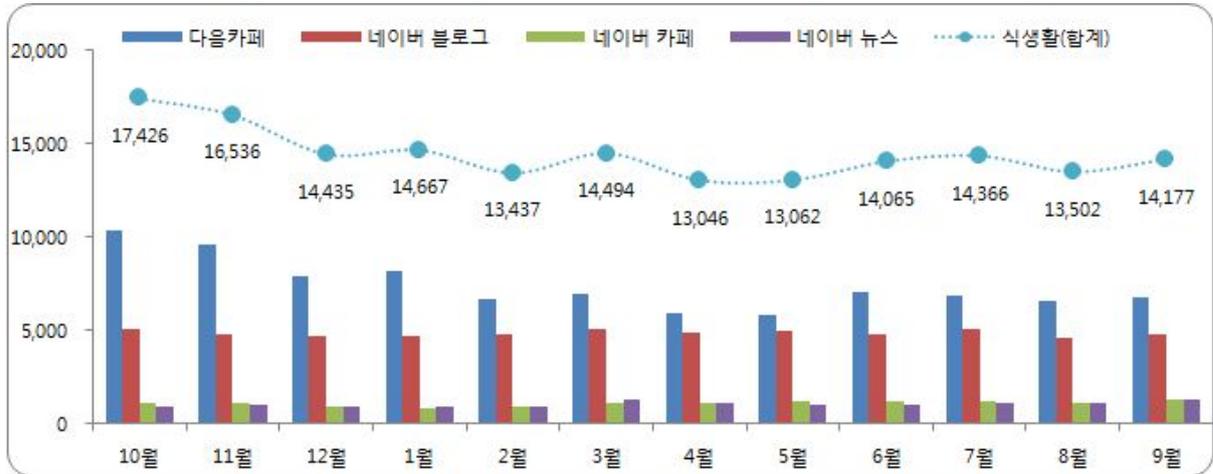
요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량
작물	42,743	퇴비	7,386	시기	5,071	생육	4,039	여름	3,414	진환경	2,854
재배	21,007	틔밭	7,245	상태	4,930	가격	4,025	수분	3,412	중국	2,849
수확	19,943	물	7,140	농가	4,928	성장	4,014	기능	3,375	특성	2,844
사육	15,360	토마토	7,056	배추	4,851	집	4,007	콩	3,337	재료	2,843
토양	15,282	열매	7,045	물	4,827	공급	3,990	거름	3,311	정보	2,838
뿌리	14,536	맛	6,535	판매	4,611	질소	3,966	하우스	3,282	농민	2,756
잎	13,450	줄기	6,517	씨	4,587	흡수	3,955	박	3,270	유기농	2,754
파종	12,988	시간	6,501	간격	4,559	병	3,923	마늘	3,269	해충	2,730
발생	11,412	종자	6,388	작업	4,512	농산물	3,872	작을	3,261	크기	2,728
밭	11,050	미생물	6,136	예방	4,506	선택	3,851	음식	3,250	양분	2,723
효과	10,773	관리	6,136	오이	4,489	출순	3,821	유기물	3,194	저음	2,715
출	10,653	옥수수	5,997	마늘	4,487	건조	3,779	인간	3,134	지원	2,688
방법	10,073	재소	5,848	우리나라	4,476	발효	3,726	육적	3,125	제품	2,679
고구마	9,738	농업	5,775	방제	4,466	물	3,703	과정	3,106	과실	2,677
농사	9,555	귀농	5,752	개발	4,463	거름	3,689	변화	3,096	조건	2,606
식물	9,393	블루베리	5,703	살포	4,403	주변	3,658	연구	3,096	과일	2,584
모종	8,757	잡초	5,628	정식	4,351	기술	3,654	호박	3,085	토지	2,566
비료	8,624	농약	5,563	양파	4,322	식품	3,618	자연	3,056	역할	2,561
땅	8,481	나무	5,424	온도	4,275	구입	3,597	기준	2,901	인산	2,550
생산	8,361	농장	5,399	종류	4,267	효능	3,561	이랑	2,872	교육	2,511
감자	8,249	건강	5,345	부족	4,263	비닐	3,510	하순	2,872	품질	2,492
고추	7,978	성분	5,279	환경	4,244	아이	3,492	농작물	2,868	양	2,491
피해	7,694	물종	5,231	할유	4,217	발아	3,486	비타민	2,868	보관	2,468
지역	7,677	준비	5,148	포기	4,089	영양	3,463	일본	2,865	보리	2,462
씨앗	7,497	가을	5,087	상추	4,079	미국	3,420	제조제	2,862	병해충	2,445

- 작물별 재배 및 수확 방법에 대한 정보가 다수를 차지하고 있음
- 재배/수확방법, 농약 등 사용방법, 토양관리, 파종시기, 거름관리, 병해충관리, 온도관리, 생육 등 작물별 재배 관련 정보에 대한 수요가 가장 높음
- 주요 언급된 작물은 고구마, 감자, 고추, 토마토, 옥수수, 블루베리, 배추, 오이, 마늘, 양파, 상추, 콩 등으로 나타남
- 건강을 위한 작물별 효능 및 효과 (함유 성분 중심)에 대한 정보 수요가 높음

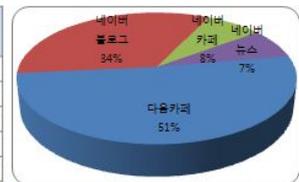
<b>수요 정보</b>	작물별 재배방법 (농약관리, 토양관리, 병해충관리, 파종시기, 생육관리, 수확관리 등), 건강 관련 작물별 효능(고구마, 감자, 고추, 토마토, 옥수수, 블루베리, 오이, 마늘, 양파, 상추, 콩 등의 재배 방법 및 건강 효능 정보)
------------------	--

(27) 식생활

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과

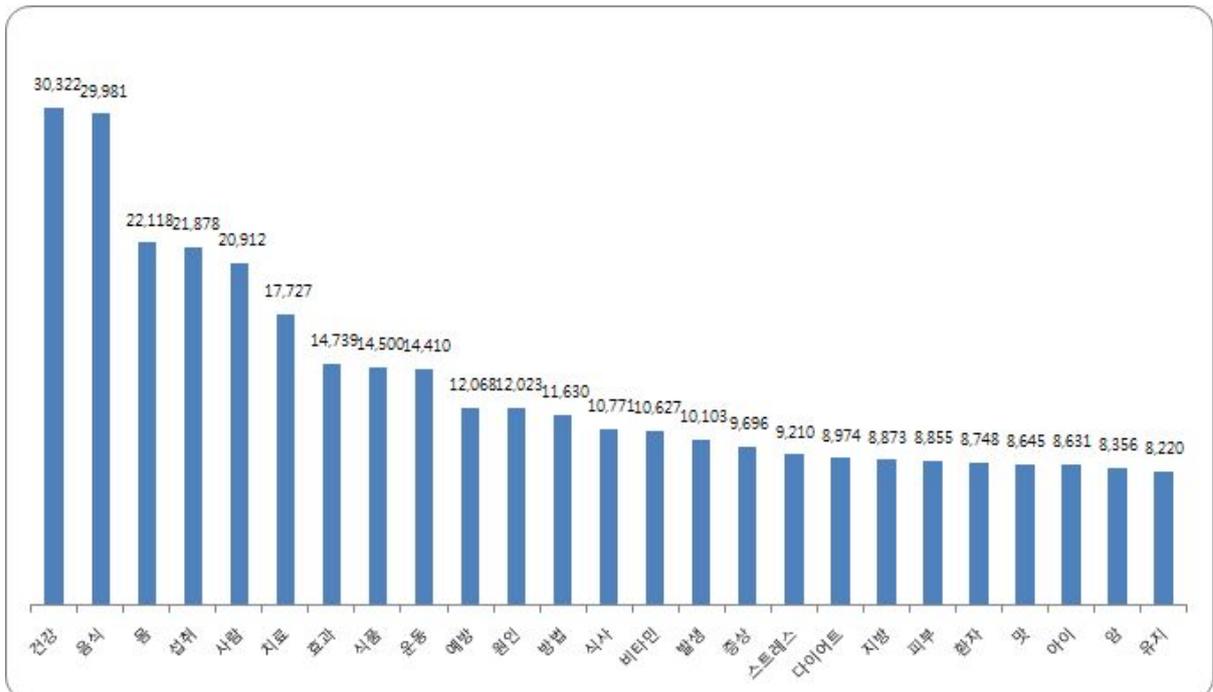


채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	10,349	9,628	7,874	8,171	6,711	7,008	5,897	5,809	7,066	6,896	6,587	6,765	88,761
네이버 블로그	5,059	4,792	4,731	4,740	4,816	5,098	4,914	4,992	4,758	5,090	4,637	4,775	58,402
네이버 카페	1,112	1,116	921	833	928	1,105	1,098	1,188	1,207	1,253	1,159	1,343	13,263
네이버 뉴스	906	1,000	909	923	982	1,283	1,137	1,073	1,034	1,127	1,119	1,294	12,787
식생활(합계)	17,426	16,536	14,435	14,667	13,437	14,494	13,046	13,062	14,065	14,366	13,502	14,177	173,213



- 연중 버즈량 추이는 감소 추세에 있음
- 버즈량 비중은 다음카페가 전체의 51%로 가장 높았으며, 네이버블로그 34%, 네이버카페 8%, 네이버뉴스 7% 순으로 높게 나타남
- 네이버뉴스/카페는 증가 추세를 보이거나 다음 카페의 경우 급격히 감소하는 추세를 나타냄

나. 속성 분석 결과



※ 전체 속성 중 상위 25개만 표시함

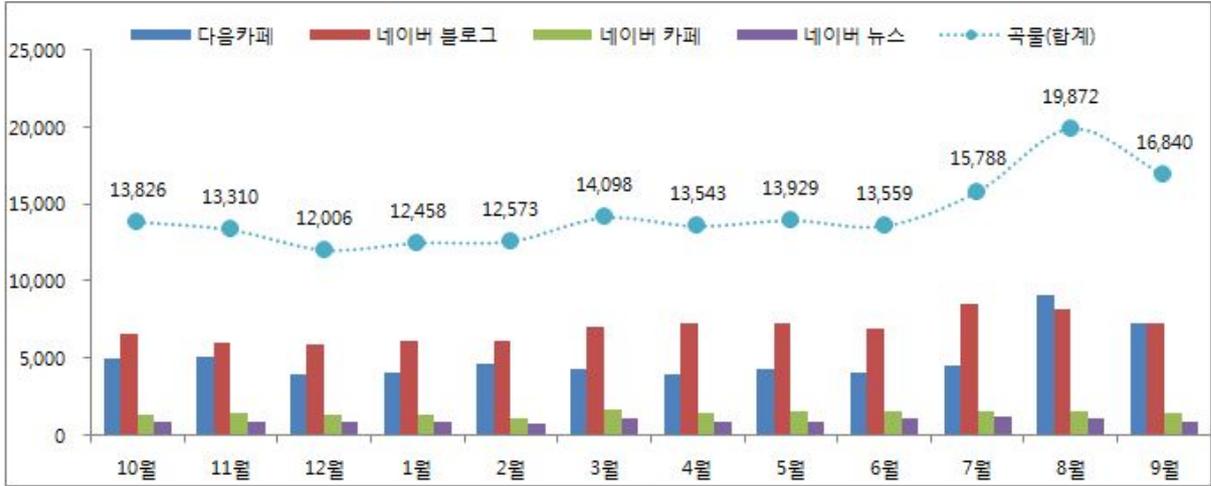
요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량
건강	30,322	생활	7,850	병	5,580	노력	4,151	일본	3,544	준비	3,253
음식	29,981	시간	7,804	밥	5,222	인간	4,146	정보	3,535	한국	3,247
물	22,118	단백질	7,775	영양	5,220	식습관	4,134	종류	3,512	마늘	3,237
섭취	21,878	기능	7,670	장	5,170	효능	4,113	촉진	3,504	수분	3,201
사람	20,912	과일	7,658	제품	5,156	탈모	4,109	집	3,496	기름	3,191
치료	17,727	상태	7,492	물	5,116	가족	4,051	설탕	3,494	양	3,182
효과	14,739	감자	7,280	변화	5,115	아재	4,032	효과적	3,469	살	3,122
식품	14,500	성분	7,186	콜레스테롤	5,039	성장	4,007	유류	3,465	커피	3,113
운동	14,410	채소	6,997	변비	4,949	감소	3,991	조절	3,416	어린이	3,026
예방	12,068	질병	6,770	소금	4,840	분비	3,984	자극	3,382	에너지	3,021
원인	12,023	부족	6,764	술	4,717	포스	3,957	통증	3,380	균형	3,007
방법	11,630	고혈압	6,499	소화	4,713	역할	3,919	위험	3,376	노화	3,002
식사	10,771	작용	6,483	흡수	4,669	제중	3,834	나이	3,359	장수	3,000
비타민	10,627	관리	6,228	우유	4,659	제내	3,826	공급	3,351	요민	2,969
발생	10,103	질환	6,109	아침	4,646	책	3,785	머리	3,343	미네랄	2,967
증상	9,696	비만	6,078	인제	4,558	미국	3,752	재료	3,339	유산균	2,949
스트레스	9,210	세포	6,064	고기	4,446	신체	3,725	선택	3,323	손	2,894
다이어트	8,974	할유	5,999	눈	4,350	상선	3,700	제질	3,309	뇌	2,894
지방	8,873	습관	5,974	환경	4,347	교육	3,628	호르몬	3,304	식단	2,869
피부	8,855	개선	5,947	우리나라	4,335	여드름	3,622	음식물	3,303	파괴	2,856
관자	8,748	여성	5,897	혈관	4,324	물결	3,619	유발	3,278	의사	2,830
맛	8,645	활력	5,866	복용	4,273	혈압	3,590	병원	3,275	생산	2,816
아이	8,631	당뇨병	5,811	면역력	4,252	억제	3,573	주의	3,270	배출	2,807
암	8,356	영양	5,731	칼슘	4,187	당뇨	3,565	수술	3,269	요리	2,780
유지	8,220	영양소	5,622	연구	4,153	탄수화물	3,557	지속	3,266	규칙적	2,752

- 식생활과 관련해서는 건강과 다이어트 관련한 정보 수요가 높은 비중을 차지하고 있음
- 건강 및 다이어트와 관련된 정보인 음식, 식사, 치료, 운동, 효과, 스트레스, 예방, 암 등이 일반적인 음식의 맛보다 높은 비즈량을 나타냄
- 질병 치료 목적의 식단, 스트레스 완화 식단, 다이어트 식단이 높은 정보 수요를 나타냄
- 음식 맛과 관련해서는 건강 및 다이어트보다 낮은 관심도를 나타냄

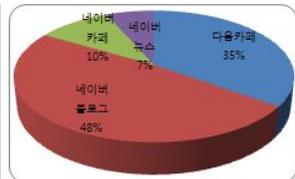
<b>수요 정보</b>	건강/다이어트 관련 식습관(식단), 운동, 음식 효과, 스트레스 감소 효능, 성분, 맛, 치료 목적의 식생활 (피부, 암, 스트레스 완화, 고혈압, 당뇨, 변비, 탈모, 여드름 등의 개선을 위한 식단)
------------------	--

(28) 곡물

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과

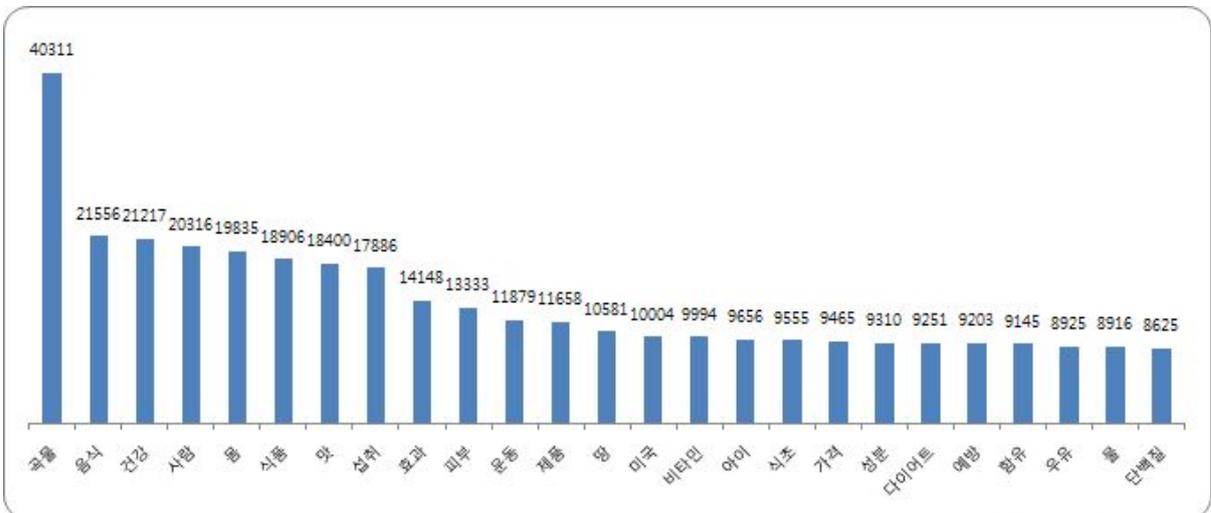


채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	4,972	5,076	3,938	4,095	4,574	4,306	3,986	4,292	4,091	4,476	9,110	7,211	60,127
네이버 블로그	6,616	5,997	5,866	6,122	6,146	7,042	7,293	7,259	6,931	8,505	8,206	7,296	83,279
네이버 카페	1,367	1,388	1,321	1,345	1,113	1,666	1,392	1,535	1,504	1,592	1,490	1,433	17,146
네이버 뉴스	871	849	881	896	740	1,084	872	843	1,033	1,215	1,066	900	11,250
곡물(합계)	13,826	13,310	12,006	12,458	12,573	14,098	13,543	13,929	13,559	15,788	19,872	16,840	171,802



- 연중 버즈량 추이는 증가 추세에 있음
- 건강 및 다이어트의 관심도 높아 지면서, 곡물을 중심으로 한 식품에 대한 버즈량도 지속적으로 증가하고 있음
- 버즈량 비중은 네이버 블로그가 전체의 48%로 가장 높았으며, 다음카페 35%, 네이버카페 10%, 네이버뉴스 7% 순으로 높게 나타남
- 네이버블로그와 다음카페가 전체의 83%를 차지하고 있으며, 주로 제품에 대한 체험후기 및 홍보성 버즈가 블로그와 카페를 중심으로 생성되고 있음

나. 속성 분석 결과



※ 전체 속성 중 상위 25개만 표시함

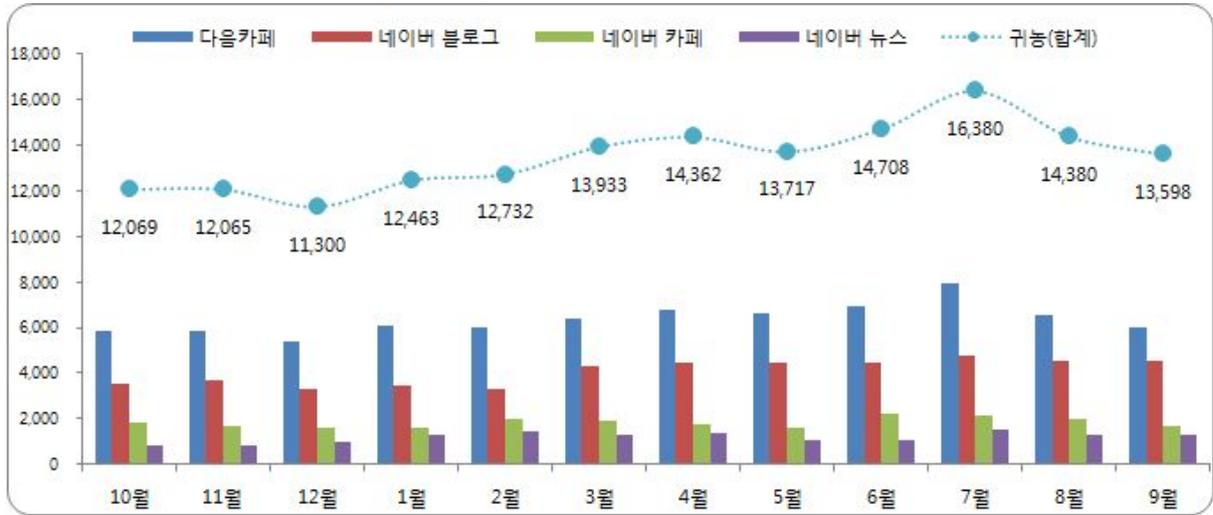
요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량
곡물	40,311	집	8,588	한국	5,094	지방산	3,802	음료	3,227	와인	2,506
음식	21,556	술	8,475	장래	5,047	칼로리	3,785	간조	3,225	떡이	2,502
건강	21,217	식사	8,369	위험	5,013	스트레스	3,729	기업	3,210	껍질	2,404
사람	20,316	아침	8,333	빵	5,007	국내	3,719	에너지	3,195	육류	2,349
물	19,835	지방	7,509	농산물	4,963	국가	3,718	견과류	3,152	버섯	2,331
식품	18,906	중국	7,465	기능	4,906	암	3,690	보관	3,140	탈량	2,318
맛	18,400	발효	7,439	저녁	4,875	감자	3,670	국내산	3,119	심장병	2,309
섭취	17,886	생산	7,310	커피	4,807	밥	3,669	재배	3,023	미역	2,281
효과	14,148	혐미	6,933	얼굴	4,798	곡식	3,668	소주	2,997	채소류	2,267
피부	13,333	밥	6,841	소화	4,768	개발	3,668	천연	2,996	혈액	2,230
운동	11,879	효능	6,688	작용	4,737	머리	3,634	릉	2,961	자연	2,224
제품	11,658	발생	6,557	칼슘	4,654	유기농	3,603	수분	2,906	산화	2,220
당	10,581	효소	6,406	영양	4,642	식이섬유	3,597	형태	2,891	세포	2,215
미국	10,004	사료	6,384	판매	4,474	맥주	3,590	나무	2,869	아미노산	2,205
비타민	9,994	옥수수	6,345	간식	4,453	엄마	3,480	강화	2,858	요구르트	2,193
아이	9,656	쌀	6,249	보리	4,361	효율	3,451	면역력	2,846	가족	2,190
식초	9,555	동물	6,014	연구	4,354	식물	3,429	농업	2,832	김치	2,187
가격	9,465	지역	5,724	기름	4,354	미네랄	3,422	환경	2,759	복숭아	2,158
성분	9,310	영양소	5,613	흡수	4,252	수입	3,335	귀리	2,755	조절	2,150
다이어트	9,251	우리나라	5,468	과자	4,157	가루	3,335	고구마	2,753	가축	2,141
예방	9,203	일본	5,400	탄수화물	4,131	공급	3,316	약초	2,726	फल	2,125
활유	9,145	시장	5,331	양	4,096	구입	3,309	떡	2,576	포장	2,123
우유	8,925	병	5,262	정부	4,028	식량	3,291	위장	2,565	잡곡	2,098
물	8,916	영향	5,242	콜레스테롤	4,017	점심	3,278	소비	2,554	시리얼	2,080
단백질	8,625	물질	5,105	밀가루	3,866	원료	3,262	요리	2,517	역제	2,065

- 건강 및 다이어트와 관련하여 곡물의 섭취 및 효과에 대한 정보 수요가 높음
- 건강 및 다이어트를 위한 곡물 섭취, 운동, 성분, 효능, 맛, 제품, 가격, 곡물을 포함한 식단에 대한 정보 수요가 높음
- 곡물을 활용한 다양한 가공식품에 대한 정보, 곡물을 활용한 발효(효소) 식품에 대한 정보 수요가 높음
- 식초, 빵, 과자, 맥주, 소주, 떡 등 곡물 원료의 가공식품과 옥수수, 쌀, 참깨, 보리, 귀리, 고구마, 잡곡 등이 많이 언급된 것으로 나타남
- 옥수수 등 곡물 활용 사료의 성분, 효능, 가격에 대한 정보 수요가 높음

<b>수요 정보</b>	건강 위한 곡물별 성분/효능/식단, 다이어트 위한 곡물별 성분/효능/식단, 곡물 활용 발효식품의 종류/효능/가격/성분, 사료의 성분/효능/가격
------------------	---

(29) 귀농

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과

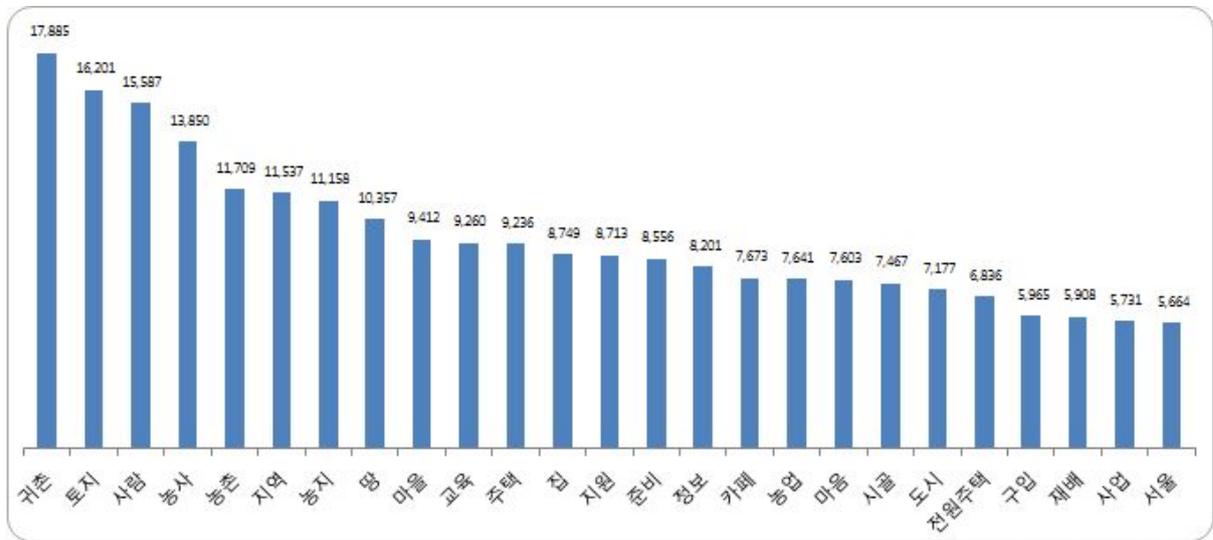


채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	5,830	5,867	5,405	6,063	5,974	6,370	6,788	6,595	6,968	7,902	6,536	6,013	76,311
네이버 블로그	3,546	3,712	3,336	3,475	3,332	4,305	4,423	4,455	4,472	4,772	4,548	4,564	48,940
네이버 카페	1,831	1,682	1,569	1,623	1,956	1,936	1,791	1,572	2,192	2,154	2,014	1,694	22,014
네이버 뉴스	862	804	990	1,302	1,470	1,322	1,360	1,095	1,076	1,552	1,282	1,327	14,442
귀농(합계)	12,069	12,065	11,300	12,463	12,732	13,933	14,362	13,717	14,708	16,380	14,380	13,598	161,707



- 연중 버즈량 추이는 증가 추세에 있음
- 최근 귀농귀촌의 관심도가 높아지고, 정부의 귀농귀촌 정책지원으로 버즈량이 지속적으로 증가 추세임.
- 버즈량 비중은 다음카페가 전체의 47%로 가장 높았으며, 네이버블로그 30%, 네이버카페 14%, 네이버뉴스 9% 순으로 높게 나타남
- 모든 채널이 버즈량이 증가하는 추세를 나타내고 있으며, 귀농과 관련해서는 다음카페를 중심으로 버즈가 발생하고 있음

나. 속성 분석 결과



※ 전체 속성 중 상위 25개만 표시함

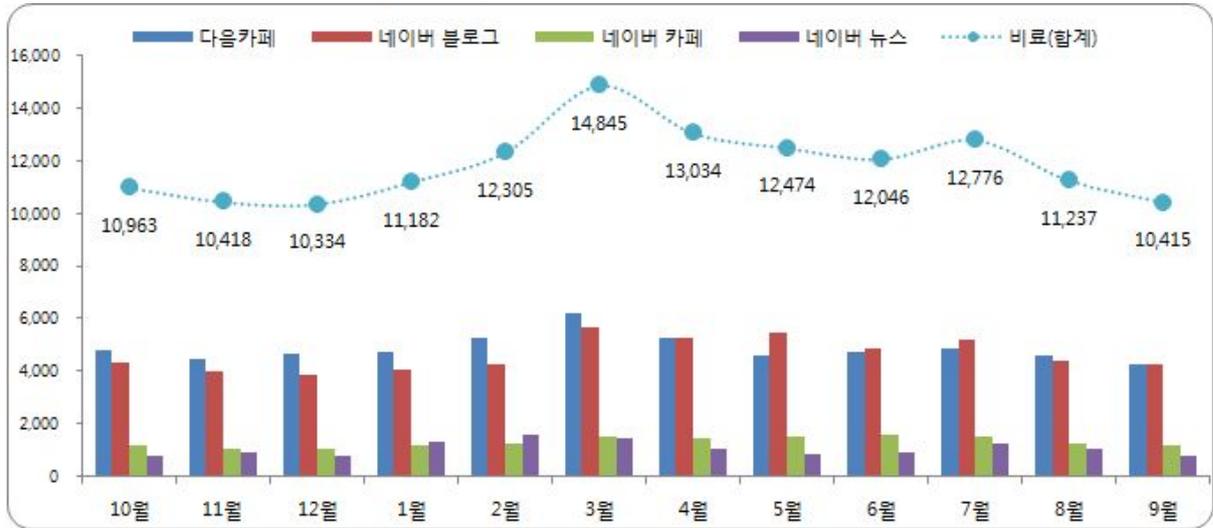
요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량
귀촌	17,885	생활	5,516	판매	3,611	씨	2,809	진환경	2,253	농어촌	1,916
토지	16,201	주변	5,237	방문	3,572	정부	2,803	비용	2,233	수익	1,899
사람	15,587	방법	5,088	생산	3,561	조성	2,756	시설	2,191	거주	1,864
농사	13,850	가격	5,048	정착	3,529	선정	2,720	안정	2,187	농민	1,864
농촌	11,709	가족	4,897	뫼발	3,498	현장	2,692	실제	2,183	조건	1,861
지역	11,537	수확	4,882	노력	3,360	저울	2,681	고향	2,169	자금	1,839
농지	11,158	계획	4,726	소개	3,323	개발	2,673	농업기술센터	2,140	상할	1,828
땅	10,357	저렴	4,697	참여	3,314	맛	2,652	사과	2,140	공간	1,826
마을	9,412	돈	4,670	강원도	3,271	임대	2,611	프로그램	2,104	주말	1,805
교육	9,260	아이	4,642	취득	3,223	부부	2,592	예정	2,093	과수원	1,799
주택	9,236	농장	4,598	농가	3,168	면적	2,577	동네	2,072	뿌리	1,793
집	8,749	운영	4,413	산	3,064	꿈	2,565	직거래	2,058	자료	1,783
지원	8,713	임야	4,411	경험	3,048	주민	2,545	학교	2,057	기대	1,781
준비	8,556	관심	4,343	전국	3,009	목적	2,532	유기농	2,048	나이	1,764
정보	8,201	농가주택	4,288	귀농인	3,007	고추	2,502	환경	2,042	찰석	1,757
카페	7,673	전원생활	4,276	삶	3,003	기술	2,493	각정	2,028	기회	1,756
농업	7,641	행복	4,253	실패	2,996	제주	2,490	인생	2,017	강의	1,663
마을	7,603	밭	4,180	과정	2,893	시장	2,431	농협	2,017	영농	1,659
시골	7,467	신청	4,168	상담	2,891	추천	2,390	답	2,017	종사	1,657
도시	7,177	위치	4,136	경기도	2,873	도시민	2,331	지자체	2,010	대출	1,657
전원주택	6,836	건강	4,134	제주도	2,868	공부	2,303	부지	1,997	귀촌인	1,646
구입	5,965	작을	4,092	작업	2,852	건축	2,293	이주	1,976	전원마을	1,603
재배	5,908	나무	4,072	현실	2,846	고민	2,287	아내	1,973	감자	1,596
사업	5,731	농산물	3,926	체력	2,845	소득	2,279	규모	1,971	창업	1,566
서울	5,664	성공	3,864	자연	2,814	좁	2,255	농부	1,970	전문가	1,465

- 귀농과 관련하여는 토지, 농지, 주택, 교육 등 실제 거주지 관련 정보와, 소득 마련을 위한 영농 기반 정보에 대한 수요가 대부분을 차지하고 있음
  - 성공적인 정착을 위한 기반 요소 확보 관련 토지(농지/땅), 주택 거래 정보
  - 안정적 생활을 위한 아이 교육(학교 등) 정보, 교통정보, 소득 안정화 관련 정보 (농산물 재배법, 농산물 유통/판매/가격, 농산물 수확법)
- 귀농 관련 정보 공유에 대한 정보 수요가 높음
  - 귀농귀촌인의 성공, 실패 사례 관련 정보
  - 성공적인 귀농을 위한 지원 정책 및 교육 프로그램 정보
  - 농업기술센터 등 재배/유통 기술교육, 정부/지자체별 지원정책, 귀농 지원을 받기 위한 조건 및 정보)

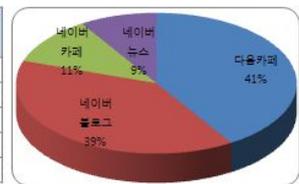
<b>수요 정보</b>	<p>농지(토지) 거래 정보, (전원)주택 거래 정보, 주변환경(교육, 교통) 정보, 귀농을 통한 소득안정화(농사법, 유통판매 등), 귀농귀촌인의 성공/실패 사례, 귀농귀촌 성공을 위한 지원 교육프로그램 및 정부/지자체 지원 정책</p>
--------------	--

(30) 비료

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과

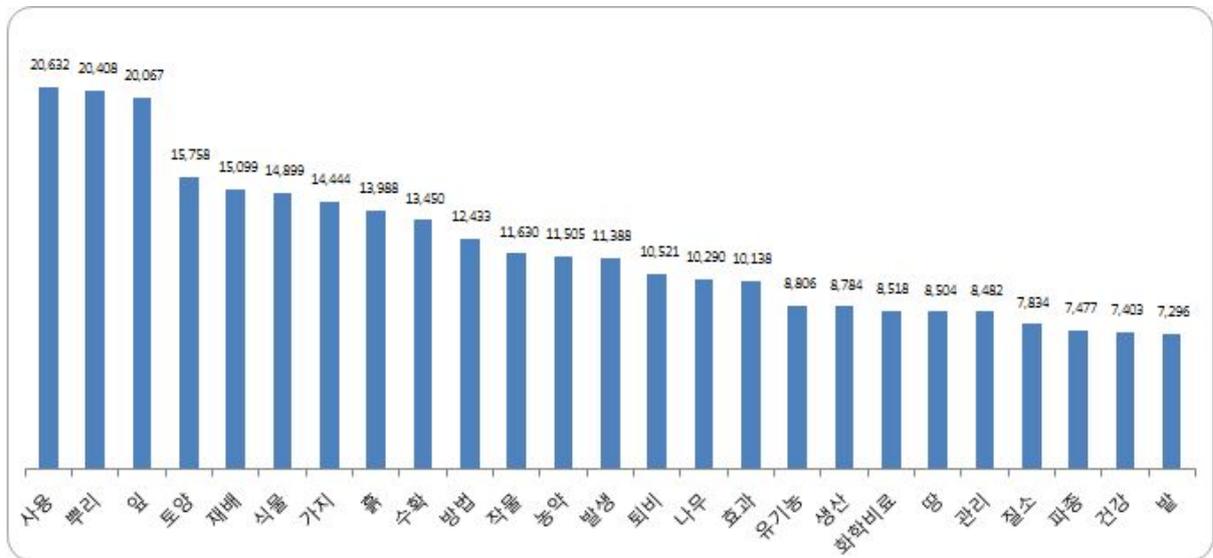


채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	4,794	4,479	4,619	4,704	5,274	6,192	5,279	4,610	4,691	4,870	4,587	4,218	58,317
네이버 블로그	4,287	4,006	3,876	4,045	4,230	5,656	5,257	5,481	4,872	5,165	4,372	4,238	55,485
네이버 카페	1,137	1,029	1,064	1,146	1,226	1,535	1,453	1,534	1,555	1,476	1,228	1,182	15,565
네이버 뉴스	745	904	775	1,287	1,575	1,462	1,045	849	928	1,265	1,050	777	12,662
비료(합계)	10,963	10,418	10,334	11,182	12,305	14,845	13,034	12,474	12,046	12,776	11,237	10,415	142,029



- 연중 버즈량 추이는 증가 추세에 있음
- 농번기 준비 및 시작 기간인 2월 부터 지속적으로 버즈량이 증가하고, 8월 이후 감소 추세를 나타냄
- 버즈량 비중은 다음카페가 41%로 가장 높았으며, 네이버블로그 39%, 네이버카페 11%, 네이버뉴스 9% 순으로 높게 나타남
- 블로그와 다음 카페를 중심으로 작물 등 재배 정보와 함께 비료 버즈량이 생성 및 확산되고 있음

나. 속성 분석 결과



※ 전체 속성 중 상위 25개만 표시함

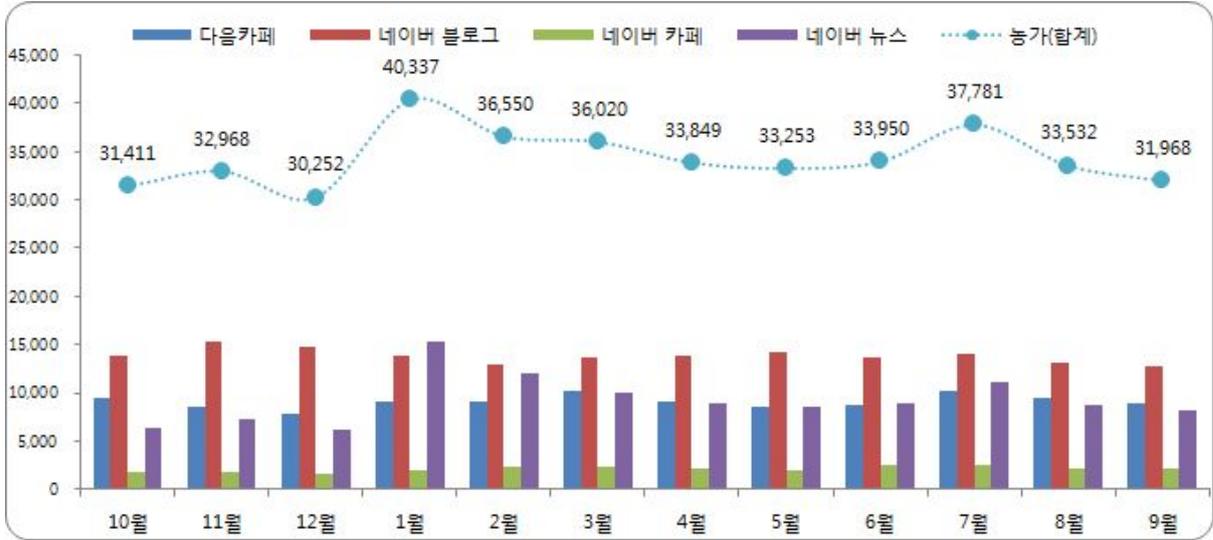
요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량
사육	20,632	농사	7,047	가을	5,207	햇빛	4,031	예방	3,374	정부	2,807
뿌리	20,408	제품	7,025	친환경	5,197	잡초	3,971	안전	3,370	묘목	2,776
잎	20,067	흡수	6,761	토마토	5,147	종류	3,970	사과	3,347	물	2,774
토양	15,758	열매	6,704	지역	5,111	비닐	3,947	미국	3,346	과실	2,754
재배	15,099	성분	6,436	생육	4,984	식품	3,928	방제	3,337	양	2,753
식물	14,899	채소	6,392	깎질	4,938	병	3,899	간격	3,321	간밀	2,744
가지	14,444	줄기	6,351	집	4,912	냄새	3,833	농가	3,321	현상	2,740
줄	13,988	살포	6,332	판매	4,842	털발	3,784	일본	3,317	진행	2,725
수확	13,450	상태	6,320	물질	4,787	배추	3,772	씩	3,305	기술	2,721
방법	12,433	미생물	6,213	물종	4,675	우리나라	3,772	영향	3,249	보관	2,671
작물	11,630	감자	6,210	씨앗	4,672	호박	3,744	정식	3,235	무농약	2,651
농약	11,505	시기	6,139	준비	4,659	주의	3,726	칼슘	3,229	효능	2,650
발생	11,388	성장	6,109	불	4,611	작용	3,707	양분	3,215	역비	2,610
퇴비	10,521	화분	5,995	작업	4,587	독성	3,674	가능	3,111	처리	2,589
나무	10,290	고구마	5,960	종자	4,567	어름	3,610	재료	3,073	설명	2,580
효과	10,138	피해	5,738	활유	4,514	음식	3,583	품질	3,057	시울	2,568
유기농	8,806	온도	5,718	수분	4,497	블루베리	3,579	차이	3,041	요소	2,560
생산	8,784	겨울	5,594	인산	4,411	씨	3,534	옥수수	2,927	벌레	2,532
화확비료	8,518	시비	5,489	농산물	4,336	농장	3,450	원인	2,925	밭아	2,514
땅	8,504	간조	5,469	가격	4,320	기준	3,448	증상	2,904	제조제	2,491
관리	8,482	고추	5,440	농업	4,299	마늘	3,446	방지	2,884	변화	2,489
질소	7,834	공급	5,376	자연	4,261	복합	3,434	중국	2,859	유기질	2,464
파종	7,477	부족	5,310	거름	4,202	관수	3,429	포기	2,831	오이	2,445
건강	7,403	환경	5,242	모종	4,176	크기	3,415	상추	2,816	상종해	2,430
밭	7,296	발효	5,241	구입	4,101	유기물	3,403	적당	2,809	특성	2,416

- 품목별 비료 살포방법, 시비 시기, 성분, 작용 관련한 정보가 다수를 차지하고 있음
- 화학비료, 농약 등에 대한 우려와 유기농, 미생물 활용 농법, 거름, 퇴비 등 친환경적인 농법에 대한 정보 수요가 높음
- 비료와 함께 주로 언급되는 품목은, 나무(유실수), 채소, 감자, 고구마, 고추, 호박, 블루베리, 마늘, 사과, 옥수수, 상추, 오이 등으로 나타남.
- 비료 사용으로 인해 발생하는 잡초 관리 방법에 대한 정보 수요가 높음

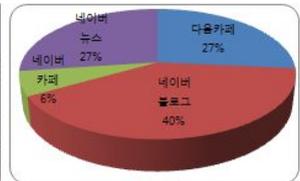
<b>수요 정보</b>	<p>품목별 시비 시기/방법/조건/비료성분/종류(인산질, 질소질, 칼륨질 등), 건강/안전한 먹거리 위한 비료를 대체할 수 있는 유기농법(토양관리, 미생물 농법), 비료 사용시 효과적인 잡초 관리</p>
------------------	---

(31) 농가

가. 추이분석 및 채널별 버즈량 비중 분석 결과

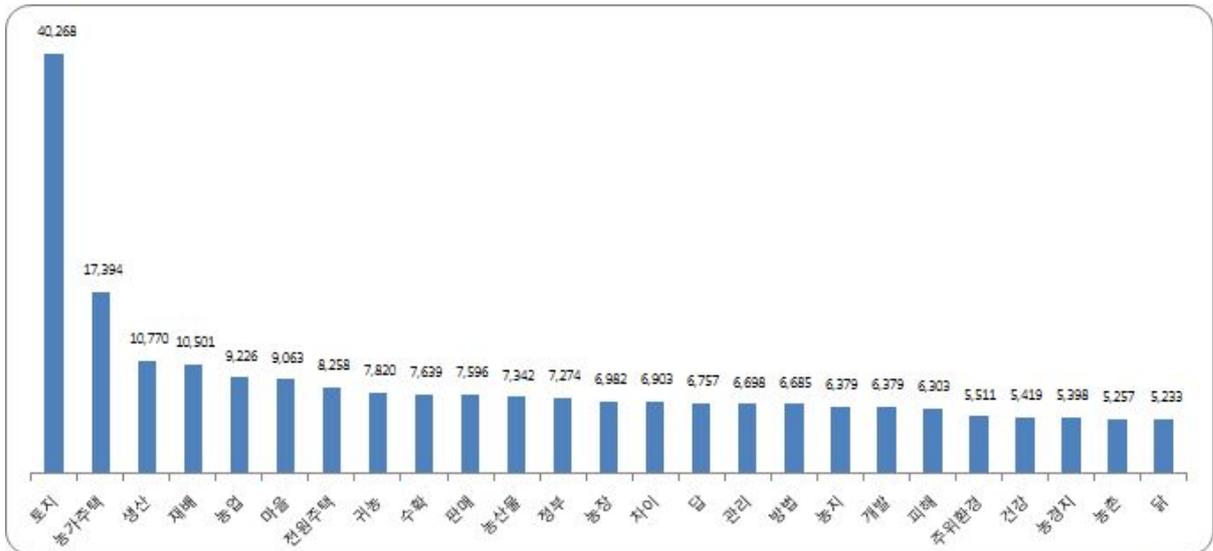


채널	2013년			2014년									합계
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
다음카페	9,489	8,537	7,788	9,141	9,118	10,111	9,004	8,520	8,803	10,114	9,402	8,900	108,927
네이버 블로그	13,798	15,355	14,671	13,922	12,960	13,594	13,823	14,188	13,744	14,085	13,132	12,813	166,085
네이버 카페	1,762	1,774	1,555	2,004	2,423	2,258	2,096	1,949	2,528	2,438	2,200	2,138	25,125
네이버 뉴스	6,362	7,302	6,238	15,270	12,049	10,057	8,926	8,596	8,875	11,144	8,798	8,117	111,794
농가(합계)	31,411	32,968	30,252	40,337	36,550	36,020	33,849	33,253	33,950	37,781	33,532	31,968	411,871



- 연중 버즈량 추이는 연중 큰 변동 없으나, 1월에 일시적으로 버즈량이 증가함
- 버즈량 비중은 네이버 블로그가 전체의 40%로 가장 높았으며, 다음카페 27%, 네이버 뉴스 27%, 네이버카페 6% 순으로 높게 나타남

나. 속성 분석 결과



※ 전체 속성 중 상위 25개만 표시함

요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량	요구속성	비즈량
토지	40,268	조사	5,208	유지	3,286	행복	2,574	씨	1,868	품목	1,298
농가주택	17,394	증가	5,195	돈	3,281	고구마	2,509	농림지역	1,825	경정력	1,247
생산	10,770	농사	5,086	조성	3,268	과일	2,497	예방	1,757	축산농가	1,217
재배	10,501	소비자	5,049	현장	3,216	열매	2,442	여행	1,716	정책	1,211
농업	9,226	시장	5,040	작물	3,133	경험	2,427	자연을지키면	1,653	감염	1,181
마을	9,063	땅	5,022	환경	3,126	성공	2,407	유통	1,640	채소	1,136
전원주택	8,258	교육	4,982	축사	3,088	알파	2,405	살처분	1,592	지자체	1,135
귀농	7,820	효과	4,948	품질	3,068	기계기구	2,383	수입	1,590	기능	1,125
수확	7,639	농민	4,882	기술	2,978	확장실	2,376	출하	1,574	고추	1,119
판매	7,596	형태	4,716	오리	2,965	포장	2,365	농촌진흥청	1,568	가공	1,105
농산물	7,342	상당	4,607	뿌리	2,957	가짜사육제단구역	2,344	육성	1,565	하우스	1,098
정부	7,274	대상	4,546	생활	2,890	산	2,329	우려	1,563	바이러스	1,081
농장	6,982	활용	4,512	발전	2,872	규모	2,270	돼지	1,558	토양	1,053
차이	6,903	장여	4,457	가지	2,859	과수원	2,257	수출	1,553	방지	1,043
답	6,757	확대	4,454	농지주택지역농업	2,844	사육	2,155	수익	1,550	역할	1,030
관리	6,698	방문	4,441	잎	2,840	소득	2,135	시골	1,476	거주	1,027
방법	6,685	저렴	4,409	시기	2,798	비용	2,131	소비	1,475	가축	1,002
농지	6,379	친환경	4,382	블루베리	2,718	식품	2,106	특별단종농가	1,472	종자	980
개발	6,379	품종	4,185	밭	2,709	확산	2,028	생산량	1,438	특성	970
피해	6,303	사과	4,031	영향	2,695	유기농	2,018	사료	1,418	제도	968
주위환경	5,511	한우	4,020	전경	2,682	고병원성	2,010	연구	1,394	농약	964
건강	5,419	공급	4,002	변화	2,634	자연	1,988	농업인	1,371	농촌생산식품부	955
농경지	5,398	안전	3,948	불편	2,630	효능	1,963	매실	1,365	방역	949
농촌	5,257	가축	3,447	귀촌	2,609	농협	1,929	가축분뇨	1,351	성분	945
닭	5,233	제철	3,429	국가	2,590	학교	1,922	농식품부	1,331	규정	923

- 재배 및 생산을 위한 토지 정보, 귀농을 위한 주택 정보, 소득향상을 위한 농산물 판매관리, 친환경 생산(재배)관리, 품종/기술 관련 교육 및 정보에 대한 수요가 높음
- AI 발생으로 인한 농가 피해, 방역 및 예방, 전염 관련 정보에 대한 수요가 높음

<b>수요 정보</b>	<p>귀농귀촌인 및 농업인의 주택, 토지, 학교 등 주변환경, 농산물 생산-판매 정보, AI 예방/발병/전염(확산)/살처분/정부지원 정보, 농가 소득 확보를 위한 친환경(유기농) 재배-판매 정보</p>
------------------	--

#### 4. 농림축산식품부 사전 정보 공개 페이지 분석

##### (1) 농림축산식품부 사전정보공표 페이지 정보 제공 체계 분석

수요자가 보다 더 쉽게 정보를 찾을 수 있도록 재구조화하는 방안에 대한 검토 필요

<사전정보공표 페이지>

담당부서 ▼  
 공개정보  
 주요내용  
 담당부서

검색

	정책정보	각종 정책	예산	농림지원사업	농업농촌통계	기타
	농촌	농촌관광	귀농귀촌	지역개발	농촌복지	수리·용수
	소비·안전	농산물	축산물	원산지	기타	
	식품·외식	식품안전	전통식품	한식	해외진출·수출	
	가격·유통	직거래 등 유통일반	채소류	과일류	축산	식량작물
	국제	해외동향	국제기구	ODA, 해외농업개발	농업통상(FTA, DDA)	

공개정보	주요내용	공표주기	공표시기	담당부서
공용차량 접수 및 운영현황	보유현황, 차량내역, 구입 및 처분현황 등	매년	익년 2월	운영지원과
골든시드프로젝트 과제현황	사업대상자, 지원대상 및 요건, 지원대상 및 형태, 지원한 도액 기준 및 범위 등	매년	5월	종자생명산업과
농림식품신기술 인증현황	신기술 인증받은 기술명 및 내용 공개	상·하반기	6월, 12월	과학기술정책과

- 정보를 보다 더 손쉽게 한눈에 찾을 수 있도록 재구조화하고, 기존의 정부3.0정보공개 페이지와 데이터 연동된 페이지는 UI/UX\* 개선
  - 정보 수요가 높은 순으로 우선 정보 제공 (Default) / → 핵심 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 키워드 재구조화 (핵심 키워드 중심으로 가나다 순)

\* UI/UX : User Interface(사용자 화면/User experience(사용자 경험)의 약자로, 사용자 위주의 인터페이스를 의미함  
→ UI, UX 두개 모두 유사한 의미로 사용되고 있음

## (2) 농림축산식품부 사전정보공표 페이지 정보 제공 체계 개선(안)

### 가. 사전정보 공표 분류 체계(안)

전체	농촌분야	농업분야	식량분야	식품분야	축산분야
<ul style="list-style-type: none"> <li>전체</li> <li>정책</li> <li>지원 사업</li> <li>통계</li> <li>교육</li> <li>안전·품질관리</li> <li>생산·유통·홍보·마케팅·소비</li> <li>귀농귀촌</li> <li>국제농업</li> <li>기타</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농촌 분야 전체</li> <li>농촌 정책</li> <li>농촌 지원 사업</li> <li>농촌 통계</li> <li>농촌 분야 교육</li> <li>귀농귀촌</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농업분야 전체</li> <li>농업 정책</li> <li>농업 지원 사업</li> <li>농업 통계</li> <li>농업 분야 교육</li> <li>농산물 안전관리·품질관리</li> <li>재배·생산·유통·마케팅 기술</li> <li>국제농업 (ODA/WTO)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>식량분야 전체</li> <li>식량 정책</li> <li>식량 지원 사업</li> <li>식량 통계</li> <li>식량 분야 교육</li> <li>식량 수급안보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품분야 전체</li> <li>식품 정책</li> <li>식품 지원 사업</li> <li>식품 통계</li> <li>식품 분야 교육</li> <li>식품 안전·품질 관리</li> <li>가공·유통·마케·탕·소비 기술</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>축산분야 전체</li> <li>축산 정책</li> <li>축산 지원 사업</li> <li>축산 통계</li> <li>축산 분야 교육</li> <li>축산물 안전관리·품질관리</li> <li>방역</li> <li>반려동물 관리</li> </ul>

공통 카테고리 임

- 전체 5개 분야로 구성하여 분야별 하위 카테고리로 분류하여 정보 제공
  - 5개 분야별 하위 카테고리는 전체, 정책, 지원사업, 통계, 교육 등의 5개 공통분류와 품질관리, 귀농귀촌, 생산기술, 마케팅 기술 등 분야별 특성화 카테고리로 분류함

### 나. 사전정보 공표 페이지 체계안

#### ① 농림축산식품부 > 정부3.0정보공개 > 사전정보공표

전체	농촌분야	농업분야	식량분야	식품분야	축산분야
<ul style="list-style-type: none"> <li>전체</li> <li>정책</li> <li>지원 사업</li> <li>통계</li> <li>교육</li> <li>안전·품질관리</li> <li>생산·유통·홍보·마케팅·소비</li> <li>귀농귀촌</li> <li>국제농업</li> <li>기타</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농촌 분야 전체</li> <li>농촌 정책</li> <li>농촌 지원 사업</li> <li>농촌 통계</li> <li>농촌 분야 교육</li> <li>귀농귀촌</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농업분야 전체</li> <li>농업 정책</li> <li>농업 지원 사업</li> <li>농업 통계</li> <li>농업 분야 교육</li> <li>농산물 안전관리·품질관리</li> <li>재배·생산·유통·마케팅 기술</li> <li>국제농업 (ODA/WTO)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>식량분야 전체</li> <li>식량 정책</li> <li>식량 지원 사업</li> <li>식량 통계</li> <li>식량 분야 교육</li> <li>식량 수급안보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품분야 전체</li> <li>식품 정책</li> <li>식품 지원 사업</li> <li>식품 통계</li> <li>식품 분야 교육</li> <li>식품 안전·품질 관리</li> <li>가공·유통·마케·탕·소비 기술</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>축산분야 전체</li> <li>축산 정책</li> <li>축산 지원 사업</li> <li>축산 통계</li> <li>축산 분야 교육</li> <li>축산물 안전관리·품질관리</li> <li>방역</li> <li>반려동물 관리</li> </ul>

#### 【많이 조회한 사전정보】

순위	공표정보명	공표내용	공표주기	공표시기	담당부서	전화번호
1	<a href="#">친환경농업 직정지불제사업</a>	친환경농업직불금 지급 농가수, 지급 면적, 지급 금액	매년	4월	친환경농업과	044) 000-0000
2	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...

- 농림축산식품부 홈페이지 접속 후 정부 3.0정보공개 페이지 중 사전정보공표 메뉴를 클릭 하면, 위와 같이 페이지에서 정보를 제공
  - 제목
  - 사전정보 전체 카테고리
  - 세부 사전 정보별 파일 다운로드 또는 조회수가 가장 많은 순으로 상위 10개를 제공
  - 카테고리 또는 많이 조회한 사전 정보를 클릭하면 다음 페이지의 화면으로 이동 후 정보 제공
- 대분류(6개), 중분류(공통 5개, 중분류별 특성화 총 15개), 개별 사전 정보(공통 5개, 특성화 15개 분류별 세부 사전 정보)의 총 3단계로 분류하여 사전 정보를 체계화

② 농림축산식품부 > 정부3.0정보공개 > 사전정보공표 > 해당 카테고리/사전정보 클릭

The screenshot shows the '사전정보공표' (Pre-disclosure of Information) section. At the top, there are navigation tabs for '전체' (All), '농촌분야' (Rural), '농업분야' (Agriculture), '식량분야' (Food), '식품분야' (Food Safety), and '축산분야' (Livestock). Below these are sub-categories like '정책', '지원사업', '통계', '교육', '안전·품질관리', etc. A search bar is present with a dropdown menu set to '전체'. A '10개씩보기' (View 10 items) button and a 'DOWNLOAD' button are also visible.

번호	공표정보명	공표내용	공표주기	공표시기	담당부서	전화번호
999	친환경농업 직권지불제사업	친환경농업직불금 지급 농가수, 지급 면적, 지급 금액	매년	4월	친환경농업과	044) 000-0000
1	골목시도프로젝트 과제현황	사업대상자, 지원대상 및 요건, 지원대상 및 형태 등	매년	5월	중차생명산업과	044) 000-0000

Below the list, a detailed view of the selected item '골목시도프로젝트 과제현황' is shown. It includes a breadcrumb trail: '농촌분야 > 농촌 분야 교육 > 귀농귀촌'. The details are as follows:

분류	농촌분야 > 농촌 분야 교육 > 귀농귀촌	공표정보명	귀농귀촌 우수사례
공표내용	2030세대 귀농귀촌 사례집	첨부파일	DOWNLOAD
공표주기	수시	공표시기	연중
담당부서	경영인력과	담당자연락처	044-201-0000

- 총 6개 대분류 카테고리로 분류되며, 대분류 카테고리 별로 공통 및 특성화 메뉴로 재분류
  - 카테고리별로 마우스를 클릭하면 해당 하위 카테고리 및 정보가 나타남
- 사전정보에 대한 검색 기능 강화
  - 검색시 전체, 제목별, 내용별, 공표주기별, 공표시기별, 담당부서별로 검색 기능 제공
  - 카테고리별 선택(클릭) 된 세부 사전정보의 전체 목록을 엑셀 형태로 다운로드 기능 추가 (엑셀 항목 : NO. 대분류, 중분류, 공표정보명, 공표내용, 공표주기, 공표시기, 담당부서, 연락처, 게시형태)
  - 웹상에서 사전정보 뷰 수를 5개에서 100개까지 보기 조정 기능 추가
- 해당 사전정보를 클릭하면 세부 제공 화면으로 이동 및 해당 자료파일 다운로드
  - 해당 자료 정보 요약
  - 해당 자료 파일 다운로드 (한글, 엑셀, 워드, PDF 등)