

발간등록번호

11-1543000-000684-01

6차산업 중간자원체계 구축 및 농촌산업 사업자 인증제 도입방안 연구

2014. 11.



농림축산식품부
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs

제 출 문

농림축산식품부 장관 귀하

본 보고서를 “6차산업 중간지원체계 구축 및 농촌산업 사업자 인증제 도입 방안 연구” 용역의 최종보고서로 제출합니다.

연구기간: 2014년 4월 ~ 2014년 11월

연구책임자: 유학열 충남발전연구원 농촌농업연구부 연구위원

연구참여자: 조영재 충남발전연구원 농촌농업연구부 연구위원

김종화 충남발전연구원 농촌농업연구부 책임연구원

이영옥 충남발전연구원 농어업6차산업화센터 연구원

2014년 11월

충남발전연구원장

차 례

제1장 연구의 개요	1
제1절 연구의 배경과 목적	1
제2절 연구의 내용적 범위	2
1. 농촌융복합산업 중간지원조직 운영 방안	2
2. 농촌융복합산업 사업자 인증제 도입 방안	3
제3절 연구의 추진 체계와 방법	5
1. 연구 추진체계 및 주체	5
2. 연구 추진 방법	6
제2장 농촌융복합산업 중간지원조직 운영 방안	8
제1절 중간지원조직의 개념과 필요성	8
1. 중간지원조직의 개념	8
2. 중간지원조직의 등장 배경과 필요성	9
제2절 6차산업화 관련 중간지원조직 국내외 사례 분석	11
1. 충남 농어업6차산업화센터	11
2. 전라북도 마을만들기협력센터	15
3. 일본 6차산업화 서포트센터(훗카이도 서포트센터)	19
제3절 시도 6차산업 활성화 지원센터 활동 분석	23
1. 6차산업 활성화 지원센터 구성	23
2. 6차산업 지원센터별 2014년 주요 사업계획 분석	25
3. 전국 6차산업 지원센터 2014년 사업추진 현황과 성과 분석	43
제4절 6차산업 지원센터의 역할	52
1. 일반적 중간지원조직의 역할	52
2. 6차산업 지원센터의 기본적 역할	53
3. 관련 기관과의 역할 분담	63
제5절 6차산업 지원센터의 운영과 지원 방안	64
1. 6차산업 지원센터의 구성과 운영	64

2. 6차산업 지원센터의 지원방안	68
3. 6차산업 지원센터의 평가체계(방안)	70
제3장 농촌융복합산업 사업자 인증제 도입 방안	75
제1절 농촌융복합산업 사업자 인증제의 개념과 필요성	75
1. 인증제의 개념	75
2. 농촌융복합산업 사업자 인증제의 필요성	76
3. 인증제에 대한 전문가 의견 분석	77
제2절 사례 분석	79
1. 이노비즈(Inno-Biz) 인증제도	79
2. 일본 6차산업화 종합화사업계획 인정제도	88
제3절 농촌융복합산업 사업자 인증제 추진 체계	99
1. 사업자 인증제의 기본 방향	99
2. 예비 인증제 도입	100
3. 본인인증제 추진 체계	102
부록 1. 6차산업 지원센터 지정 신청서	114
부록 2. 6차산업 지원센터 사업계획서	115
부록 3. 6차산업화 사업자 인증제 추진 프로세스(안)	119
부록 4. 인증 기준(안)	120
부록 5. 6차산업 중간지원체계 구축에 관한 설문조사	122
부록 6. 6차산업화 중간지원협의체 운영에 관한 설문조사	124
부록 7. 6차산업 예비인증 사업자 애로사항 조사 결과표	128

표 차례

<표 1-1> 연구 자문위원	6
<표 2-1> 충남 농어업6차산업화센터 예산(2014년)	14
<표 2-2> 광역지자체별 6차산업 지원센터 주관기관과 참여기관 현황	24
<표 2-3> 경기도 사업추진 현황	43
<표 2-4> 강원도 사업추진 현황	44
<표 2-5> 충북 사업추진 현황	45
<표 2-6> 충남 사업추진 현황	46
<표 2-7> 전북 사업추진 현황	47
<표 2-8> 전남 사업추진 현황	48
<표 2-9> 경북 사업추진 현황	49
<표 2-10> 경남 사업추진 현황	49
<표 2-11> 제주도 사업추진 현황	50
<표 2-12> 전국 6차산업 지원센터 인력 및 예산 현황	51
<표 2-13> 충남지역 내 대학의 6차산업화 관련 지원사업 현황	55
<표 2-14> 6차산업화 순회교육 과정 예시	59
<표 2-15> 6차산업화 관련 기관별 역할	63
<표 2-16> 6차산업 지원센터 최소한의 인력 구성(예)	65
<표 2-17> 6차산업 지원센터의 연간 소요예산(안)	66
<표 2-18> 6차산업 지원센터 선정 기준(안)	67
<표 2-19> 6차산업 지원센터 지정 프로세스	67
<표 2-20> PDCA 모델	70
<표 2-21> PDCA 모형을 적용한 사업평가 사례(인천공항공사)	70
<표 2-22> 6차산업 지원센터 사업평가 항목(안)	73
<표 2-23> 6차산업 지원센터 성과 지표(안)	74
<표 3-1> 이노비즈인증제도 관계법령	80

<표 3-2> 이노비즈 인증 평가항목 및 측정지표(제조업)	82
<표 3-3> 이노비즈 인증 기업에 대한 분야별 우대지원 현황	86
<표 3-4> 중소기업기술혁신협회 회원사 혜택 현황	87
<표 3-5> 종합사업계획 인정요건	89
<표 3-6> 일본 6차산업화 종합화사업계획 인정건수	93
<표 3-7> 일본 6차산업화 종합화사업의 지원내용	95
<표 3-8> 한국 예비인증제도와 일본 종합화계획 인정제도 비교	97
<표 3-9> 6차산업화 사업자 예비인증 기준	101
<표 3-10> 인증 표준 프로세스에 따른 관련 기관별 역할	104
<표 3-11> 인증 기준의 주요 항목	106
<표 3-12> 인증 사업자 경영관리카드(안)	110

그림 차례

(그림 1-1) 연구의 범위 및 주요 내용	4
(그림 1-2) 연구 추진 협력 체계	5
(그림 2-1) 충남 농어업6차사업화센터의 설립목적과 기능	11
(그림 2-2) 충남 농어업6차산업화센터 주요업무 사진	12
(그림 2-3) 전라북도 마을만들기협력센터 조직도	16
(그림 2-4) 전라북도 향토산업마을조성사업	17
(그림 2-5) 홋카이도 6차산업화 서포트센터 추진체계	21
(그림 2-6) 홋카이도 6차산업화 관련 연수회, 교류회 팸플릿	22
(그림 2-7) 6차산업 지원센터 협의회	23
(그림 2-8) 6차산업 지원센터 상담	53
(그림 2-9) 6차산업 지원센터의 네트워크 구성 사례(강원도)	54
(그림 2-10) 충남·강원도 6차산업 지원센터 출범식	54
(그림 2-11) 6차산업화 현장 모니터링과 컨설팅	56
(그림 2-12) 6차산업 사업자 DB구축 관리 조사표(충남)	58
(그림 2-13) 6차산업화 순회교육	59
(그림 2-14) 단계별 연구기술 현장 집목	60
(그림 2-15) 6차산업 지원센터의 지위	64
(그림 2-16) 재정사업자율평가제도 평가항목	71
(그림 3-1) 이노비즈 인증 절차	84
(그림 3-2) 일본 6차산업화 종합화사업계획 인정 절차	90
(그림 3-3) 종합화사업계획 신청서	91
(그림 3-4) 종합화사업계획의 지역별 인정 비율	92
(그림 3-5) 일본 6차산업화 종합화사업계획 인정증	92
(그림 3-6) 일본 6차산업화 종합화사업계획의 품목별 인정 현황	94
(그림 3-7) 일본 6차산업화 종합화사업계획의 사업내용 현황	94

제1장 연구의 개요

제1절 연구의 배경과 목적

- 고령화, 과소화, 시장개방 압력 등 대내외적인 어려움에 직면해 있는 우리의 농업·농촌을 활성화시키기 위한 방안의 하나로 농업의 6차산업화가 주목 받고 있음
 - 농업이 단순히 농산물 생산에만 그치지 않고 가공, 유통, 관광 등 2차, 3차 산업과의 연계 또는 융·복합을 통해 농가소득 향상과 더불어 농촌지역의 새로운 일자리를 창출하는 역할까지 요구되고 있다는 의미임
 - 최근 이러한 시대의 변화에 대응하듯 농업 6차산업화가 농촌지역에 확산되고 있음
- 이렇듯 농업 6차산업화 추진의 필요성에 대한 공감대가 형성되고, 추진 방향 및 제도적 기틀은 마련되고 있으나 6차산업화 현장 요구에 신속하고 적절히 대응할 수 있는 중간지원체계는 미흡한 실정
 - 6차산업화 관련 정책과 사업이 농촌 현장에 잘 정착되고, 현장의 목소리가 행정에 원활히 전달되는 시스템 구축이 6차산업화의 중요한 성공 요인이라 할 수 있음
 - 6차산업화를 성공적으로 이끌어 나갈 코디네이터 역할을 수행할 중간지원조직의 운영체계 정립이 시급한 과제임
- 또한 현 정부의 6차산업화 주요 정책과제 가운데 하나가 '농촌산업(6차산업) 사업자 인증제'이나 구체적인 사업 추진 방향과 세부 추진계획이 수립되어 있지 않은 상태임
 - 성장 가능성이 있는 경영체를 대상으로 관련 지원책의 효율성을 제고하기 위해 사업자 인증제에 대한 구체적 시행 방안 마련이 필요함
- 본 연구의 궁극적 목적은 농림축산식품부가 새롭게 추진하고자 하는 6차산업화 중간지원체계 확립과 농촌산업 사업자 인증제 도입을 위한 추진체계를 명확히 정립하는데 있음

- 농업 6차산업화의 현장 지원과 관련 주체 육성을 주도할 중간지원조직의 운영방안 수립
- 농촌산업(6차산업) 사업자 인증제의 원활한 시행을 위한 추진체계 정립

제2절 연구의 내용적 범위

1. 농촌융복합산업 중간지원조직 운영 방안

가. 중간지원조직의 개념과 필요성

- 중간지원조직의 개념
- 중간지원조직의 등장 배경과 필요성

나. 6차산업화 중간지원조직 사례 분석

- 국내 사례 분석
 - 충남 농어업6차산업화센터
 - 전북 마을만들기협력센터
- 국외 사례 분석
 - 일본 6차산업화 서포트센터(홋카이도 서포트센터)

다. 6차산업화 중간지원협의체 활동 분석

- 6차산업화 중간지원협의체 구성
- 중간지원협의체별 2014년 주요 사업계획 분석
- 중간지원협의체별 2014년 사업추진 현황과 성과 분석

라. 농촌융복합산업 중간지원조직의 역할

- 일반적 중간지원조직의 역할
- 농촌융복합산업 중간지원조직의 기본적 역할

- 6차산업화 관련 종합 상담 기능
- 지역 내 6차산업화 관련 단체(기관)와의 네트워크 구축
- 6차산업화 현장 모니터링과 컨설팅 지원
- 농촌융복합산업 사업자 인증제 관리·운영
- 6차산업화 사업자 D/B 구축과 관리
- 6차산업화 교육 및 홍보

마. 농촌융복합산업 중간지원조직의 운영과 지원 방안

- 중간지원조직의 구성과 운영
- 중간지원조직의 지원 방안
- 중간지원조직의 평가 체계

2. 농촌융복합산업 사업자 인증제 도입 방안

가. 사업자 인증제의 개념과 필요성

- 인증제의 개념
- 농촌융복합산업 사업자 인증제의 필요성
- 사업자 인증제에 대한 전문가 의견 분석

나. 인증제 사례 분석

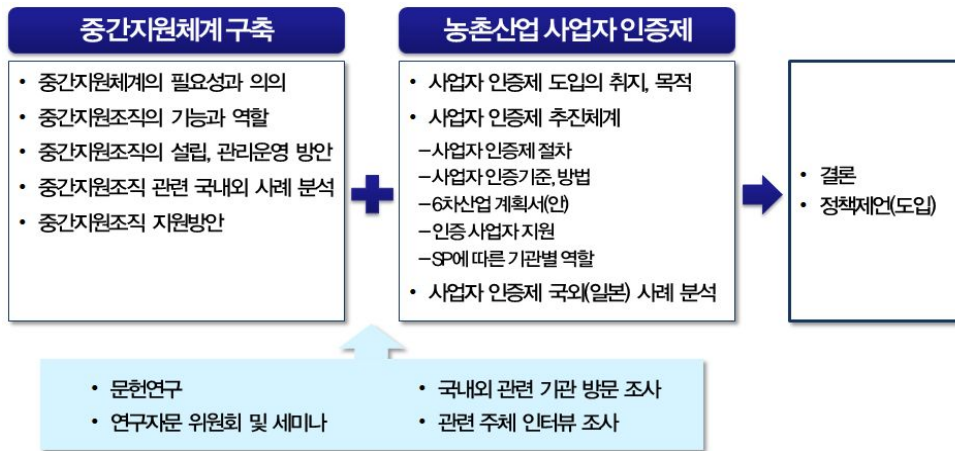
- 이노비즈 인증제도 분석
- 일본 6차산업화 종합화사업계획 인정 제도

다. 농촌융복합산업 사업자 인증제 추진 체계

- 사업자 인증제의 기본 방향
- 예비 인증제 도입

○ 본인증제 추진 체계

- 사업자 인증 대상과 자격
- 인증 표준 프로세스(SP)
- 인증 기준과 심사 방법
- 인증 사업자에 대한 지원
- 인증 사업자 사후 관리



(그림 1-1) 연구의 범위 및 주요 내용

제3절 연구의 추진 체계와 방법

1. 연구 추진체계 및 주체

가. 6차산업화 관련 주체(기관)간의 협력적 연구 추진

- 6차산업화 경영체(농업인, 농업법인 등), 도농업기술원(시군 농업기술센터) 6차산업화 담당자, 농림축산식품부 농촌산업과, 외부전문가, 충남발전연구원 연구팀(농촌농업연구부&농어업6차산업화센터)간의 긴밀한 협력 연구 진행



(그림 1-2) 연구 추진 협력 체계

- 내부 연구진
 - 6차산업화, 농촌지역 중간지원조직 등과 관련된 전문 분야 연구진으로 구성
 - 연구책임자 외 박사급 연구원 3명, 석사급 연구원 1명으로 구성
- 외부 연구진
 - 본 연구의 분석틀, 연구방법, 사례조사 등에 자문을 줄 수 있는 관련 분야 국내외 전문가로 구성

- 국내 전문가와 월 1회 정도 연구 자문회의를 개최하고 국외(일본) 전문가에게는 관련 문헌, 자료, 현지조사 시 협조 등의 도움을 받고자 함

<표 1-1> 연구 자문위원

구 분	성 명	소 속
국내	이 병 오	강원대학교 교수
	김 태 곤	한국농촌경제연구원 연구위원
	김 용 렬	한국농촌경제연구원 연구위원
	이 창 한	희망제작소 연구위원
	서 윤 정	정앤서 컨설팅 대표
	강 종 원	강원발전연구원 연구위원
	강 승 진	제주발전연구원 연구위원
국외	하라다케시	와세다대학 명예교수
	센가유타로	동경농공대학 명예교수

2. 연구 추진 방법

○ 문헌 조사(연구)

- 농림축산식품부 농업 6차산업화 활성화 대책 자료, 농촌산업육성법(가칭) 기초자료 등 관련 문헌 검토
- 농촌지역에 설치·운영되고 있는 중간지원조직의 운영실태 및 현황에 관한 각종 연구자료(국내논문, 인터넷 매체, 단행본)의 문헌연구
- 외국(일본) 6차산업화법, 6차산업화 서포트센터, 6차산업화 플래너제도, 6차산업 종합계획 인정 제도 관련 현황·연구 자료(국내외 논문, 인터넷 매체, 단행본)의 문헌연구

○ 외부 전문가로 구성된 연구 자문위원회 개최

- 2개월에 1회 연구 자문위원회를 열어 연구 진행상의 다양한 의견을 취합

○ 관련 주체들과의 세미나 개최 및 설문조사 실시

- 연구의 주요 핵심사항에 대해서 농림축산식품부 농촌산업과 공무원, 외부 전문가, 농업인, 참여 연구진들과 함께 토론 실시
- 중간지원조직의 역할과 기능에 대해 관련 주체 대상으로 수요 조사(설문조사)

○ 관련 주체 인터뷰 조사

- 관련 분야 전문가, 농업인, 공무원 등을 대상으로 인터뷰 조사 실시
- 중간지원조직의 역할, 사업자 인증제 지원 혜택 등에 대한 의견 수렴

○ 국내외 관련 조직(기관) 방문 조사 실시

- 전북 마을만들기 협력 센터
- 전국 6차산업화 중간지원협의체 주관기관(6차산업 활성화 지원센터)¹⁾
- 일본 농림수산업 6차산업전략실 방문: 6차산업 인정제도, 6차산업 중앙 서포트센터 운영 관련 정보 취득
- 지역(도도부현) 6차산업화 서포트센터 방문: 서포트센터의 역할(사업), 관리, 운영에 대한 정보 취득
- 일본 6차산업화 종합계획 인정 경영체 방문 조사

1) 농림축산식품부에서는 '6차산업 활성화 지원센터'라고 표현하고 있으나, 시도에 따라 명칭은 약간 상이함

제2장 농촌융복합산업 중간지원조직 운영 방안²⁾

제1절 중간지원조직의 개념과 필요성

1. 중간지원조직의 개념

- 중간지원조직의 중간이라는 용어는 무엇과 무엇을 연결해주는 개념으로서, 중간의 개념과 역할, 기능을 명확히 정의할 필요가 있음. 일반적으로 중간지원조직의 '중간' 이라함은 정책을 입안하고 집행하는 행정과 정책을 실질적으로 시행하고 수혜 받는 현장(민간)의 사이라 할 수 있음
- 따라서 민간과 행정의 가교로서의 역할, 민간과 민간의 중개자로서의 역할을 담당하는 조직(이창한, 2014)³⁾임
- 농촌융복합산업 중간지원조직은 농업의 6차산업화를 위해 현장에서 요구되는 농산물 가공, 농식품 제조, 직거래, 농촌체험 등에 관한 전문적 지식과 현장에서 즉시 적용할 수 있는 기술 등을 6차산업화 사업자의 여건과 역량에 맞춘 현장 밀착형 지원을 하는 집단이라 할 수 있음

【참고】 외국의 중간지원조직 개념

- 사회적경제에 광범위한 서비스를 제공하는 조직으로 컨설팅, 코디네이터, 교류, 정보, 경영, 네트워킹, 훈련 등의 활동을 통해 사회적기업과 사회 사이에서 매개자로 활동하는 조직(유럽연합 연구프로젝트 RISO)
- NPO의 활동을 지원하는 역할을 수행하며, NPO와 NPO, NPO와 행정기관·기업·주민 사이에 중개자 역할도 하는 조직(일본)

2) 본 연구에서는 6차산업화 중간지원체계의 핵심인 중간지원조직의 구성, 역할, 운영 방안 등을 중심으로 다루고자 함. 즉 여기에서는 6차산업화 중간지원조직은 2014년 5월 국회 본회의를 통과한 「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」에 명시된 '농촌융복합산업 지원 전문기관'을 의미함. 또한 본 연구에서는 기초지자체 단위의 6차산업 중간지원조직의 필요성은 인정하나, 광역자치단체 차원에서의 중간지원조직을 염두해 두고 연구를 추진하고자 함. 그 이유는 현재 6차산업화 전문인력의 부족, 중간지원조직 설치에 따른 기초지자체의 재정 부담, 관련 주체의 역량 부족 등으로 기초자치단체 차원에서의 중간지원조직 설치·운영은 현실적으로 어려운 점이 많기 때문임

3) 이창한(2014), '6차산업화 전문가 포럼 발표' 자료에 의하면 우리나라의 경우 아직까지 중간지원조직에 대해 사회적으로 합의된 정의는 없다고 함. 또한 중간지원조직의 설립과 운영주체에 따라서 일본에서는 공설공영(公設公營), 공설민영(公設民營), 민설민영(民設民營)으로 분류하고 있음

2. 중간지원조직의 등장 배경과 필요성

- 사회의 다원화와 복잡화로 시장과 정부가 해결하지 못하는 지역의 문제를 해결하고자 하는 현상이 대두되면서 사회적기업, 마을기업, 농어촌 공동체회사 등이 등장
- 이러한 사회적기업, 마을기업 등의 등장과 함께 행정과 민간 사이에서의 중재, 협력, 조정 역할을 하며 민간(현장)에서 부족한 역량을 보완·지원하기 위한 전문조직으로 중간지원조직의 필요성이 부각됨
- 중간지원조직이라는 개념이 최초로 등장한 곳은 미국으로 1900년대 후반 급증한 지역 자선단체들의 중복적 활동을 조율하고 지원하는 형태로 시작됨
- 일본의 경우 1995년 고베 대지진을 계기로 전국에 자발적인 시민자원봉사단이 생겨났고, 이들이 지역사회의 시민단체로 성장하였으며 이중 일부 조직은 자립과 공생에 기초한 지역사회만들기를 지원하는 중간지원조직으로 발전함
- 중간지원조직은 행정과 민간의 중간에서 민간분야를 지원하고 육성하는 역할을 담당하여 사업수행 역량이 부족한 민간이 실질적으로 성장할 수 있도록 지원하고 있음
- 우리나라도 아직 중간지원조직이라는 단어가 생소하지만 사회적기업에 서는 광역단위에서 그 역할을 충분히 담당하고 있음
- 특히 농어촌지역 활성화를 위해 행정의 노력과 지원으로는 한계가 있는 만큼 지역의 문제를 해결하고 현장에서 실효성있는 컨설팅과 지원을 제공할 수 있는 지역밀착형 조직이 필요함
- 6차산업화 정책(사업)이 본 취지에 맞게 농촌현장에서 정착할 수 있도록 체계적이고 효율적인 현장 밀착형 지원이 필요하며, 정책(사업) 추진에 있어 발생하는 현장의 문제점, 애로사항을 정확하고 신속히 행정

기관에 전달할 수 있는 시스템이 부재함

- 또한 6차산업화를 추진하고 있는 농업인, 농촌마을, 농업법인체 등 6차 산업화 추진주체의 부족한 역량(경영 능력, 가공 기술, 홍보·마케팅 등)을 채워 주기 위한 맞춤형 지원 시스템이 필요
- 상기에 전술한 내용들을 현 실정으로 볼 때 중앙정부나 지방자치단체에서 해결하기에는 역부족이기 때문에 전문적이고 체계적인 지원이 가능한 6차산업화 전담 중간지원조직이 필요

【참고】 6차산업화 중간지원조직 필요성에 대한 설문조사 결과

1. 한국농촌경제연구원(2013년 12월 조사)
 - 농업인 응답자의 88.0%가 중간지원조직 지정사업에 대해 긍정적 의견을 주었으며 그 가운데 44.1%가 큰 효과를 거둘 것으로 답변
 - 전문가들은 중간지원조직 지정사업에 대해 대부분 긍정적 의견
2. 희망제작소(2014년 3월 조사): 농업인, 공무원 대상 조사
 - 응답자의 77.7%가 6차산업화 추진 시 중간지원조직의 역할 및 지원 중요하다고 답변함. 또한 응답자의 약 80%가 6차산업화 사업계획서의 컨설팅, 지속적인 모니터링, 교육기회의 확대가 6차산업화 추진 시 중요한 사항이라고 답변하여 중간지원조직의 필요성을 강조

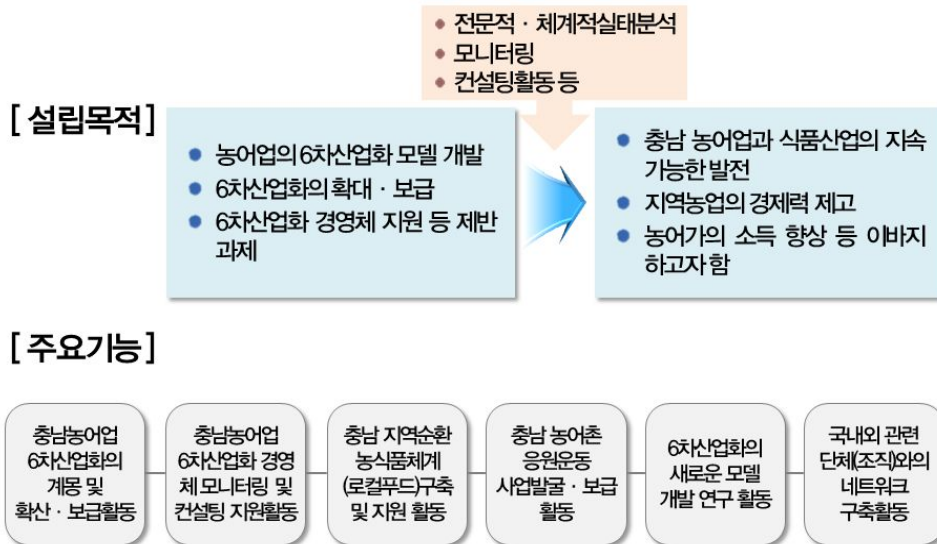
【참고】 일본의 중간지원조직 형태(이창한, 2014 인용)

분류	공설공영	공설민영	민설민영
주체	행정	행정	민간단체
운영주체	행정	민간단체(계약체의 선정은 입찰이나 수의계약)	민간단체
직원	시의 직원(이동이 있다)	민간단체직원(전임)	민간단체직원(전임)
사업자금	행정자금	행정자금, 독자사업은 자체자원	
자유도	각종 규제를 받지 않을 수 없지만 안정적	수탁단체의 능력, 전문성, 경제적 자립도(교섭능력 필요)	자유롭다(다만 불안정)
이점	자금면에서 안정적이며 운영의 연속성	공설민영과 민설민영 쌍방의 이점	시민의 주체성
특징	-사회적 신용, 자금의 안정 -행정주도형으로 빠지기 쉬움 -직원의 이동에 따른 책임성의 문제나 지원체로서의 전문성, 선구성의 어려움	-위탁사업 수입 의존에 따르는 독립성, 중립성 확보의 어려움 -회비, 보조금, 공모사업, 자체 사업 등으로 다양한 재원 확보 노력 -시민주도의 운영 전환 목표 필요	-이상적이긴 하나 높은 경영 센스가 요구

제2절 6차산업화 관련 중간지원조직 국내외 사례 분석

1. 충남 농어업6차산업화센터

가. 설립 목적과 주요 기능



(그림 2-1) 충남 농어업6차사업화센터의 설립목적과 기능

나. 연혁

- 2011.06 충남 농어업6차산업화센터 개소식 및 개소기념 세미나
- 2011.08 충남 농어업6차산업화센터 활성화 방안 모색 세미나
- 2011.09 충남 농어업 2차, 3차산업 시설 운영실태 조사
- 2012.03 충남 농어업6차산업화 포럼 구성 및 운영 개시
- 2012.04 충남 농어업6차산업 전략자문단 구성 및 운영 개시
- 2012.07 6차산업화 국외 선진사례 시찰(일본)
- 2012.09 로컬푸드 국제심포지엄 개최

- 2012.11 충남 농어촌응원운동 '사랑촌행복파티' 개최
- 2013.04 충남 농어업6차산업화센터 홍보원 운영 개시
- 2013.07 충남 농어업6차산업화센터 소식지(農富) 창간호 발간
- 2013.08 천안국제웰빙식품엑스포 특별전 운영
- 2013.12 충남 전통주품평회 개최
- 2014.04 충남 6차산업화 중간지원협의체 발족식(주관기관 선정)
- 2014.04 충남 6차산업화 리더아카데미 순회교육(제1권역, 천안)
- 2014.06 충남 6차산업화 리더아카데미 순회교육(제2권역, 논산)
- 2014.09 충남 6차산업화 리더아카데미 순회교육(제3권역, 청양)
- 2014.10 충남 농어업6차산업화센터 소식지(農富) 제5호 발간
- 2014.11 충남 6차산업화 리더아카데미 순회교육(제4권역, 당진)



(그림 2-2) 충남 농어업6차산업화센터 주요업무 사진

다. 주요 사업(2014년)

- 충남 농어업6차산업화 정책포럼 운영
- 충남 외식업 로컬푸드 인정제도(미더유) 사업: 2014년 8월 현재 30개 외식업체 미더유 인증
- 충남 전통주아카데미 운영: 초급, 중급, 고급과정 운영
- 충남 6차산업화 순회교육 실시: 분기별 1회, 총 4회
- 충남 6차산업화 사업자 D/B구축
- 충남 6차산업화센터 홍보원 운영: 매월 4~5건의 현장 취재·홍보
- 충남 6차산업화 사업체 모니터링 사업
- 충남 학교급식센터 모니터링 사업
- 충남 6차산업화 홍보지(農富) 발행: 季刊
- 충남 6차산업화 성과보고회(가칭): 12월 개최 예정

라. 조직구성과 예산

- 충남 농어업6차산업화센터는 충남발전연구원 내 부설조직임
- 센터 구성원은 센터장⁴⁾을 포함 총 6명의 연구원⁵⁾으로 구성
- 2014년 예산은 약 407,000천 원⁶⁾
 - 출연금과 기금이자⁷⁾의 용도는 인건비, 경상경비, 자체사업비
 - 보조사업비는 충남 6차산업화 사업체 모니터링 사업과 학교급식센터 모니터링 사업비

4) 현재 센터장은 충남발전연구원 농촌농업연구부에서 파견

5) 센터장 외 5명의 연구원 가운데 3명은 정규직, 2명은 비정규직(기간 계약직)

6) 매년 출연금, 기금이자 수입, 보조사업비 등에 변동은 있으나, 최근 3년간의 예산은 약 4.5~5억 원임

7) 센터장의 인건비는 센터 예산이 아닌 충남발전연구원 예산에서 지급되고 있음

<표 2-1> 충남 농어업6차산업화센터 예산(2014년)

구 분	내 역	금 액(천 원)
출연금	충청남도 출연금	217,000
기금이자 ⁸⁾	출연기금 이자 수입	90,000
보조사업	충청남도 보조사업비	80,000
중간지원협의체 운영비	국비(농림축산식품부) 지원	20,000
합 계		407,000

마. 성과

- 6차산업화 현장 지원을 위한 중간지원조직 역할 정립
 - 농업인 교육, 현장 컨설팅, 보조사업 운영 모니터링 등 6차산업화 중간지원조직의 역할을 실천을 통해 정립해 옴
 - 2014년부터 전국 9개 도에서 시범적으로 운영되고 있는 6차산업 활성화 지원센터의 롤모델이 되고 있음
- 6차산업화 관련 기관(조직)과 대외적 네트워크 구축과 협력 관계 형성
 - 상기의 중간지원조직의 역할을 충남 농어업6차산업화센터 단독으로 수행하기에는 현실적으로 불가능
 - 6차산업화센터에서 부족한 역량을 충청남도 내 관련 기관(조직)과의 연대를 통해 메우고 있음(예, 충남6차산업화협회, 충남농업기술원, 충남체험휴양마을협의회, 지역농협 등)
- 농업인 교육, 홍보물 간행 등을 통해 6차산업화의 인지도 확산에 기여
 - 센터 설립 후 3년 간 지속적으로 농업인 대상으로 6차산업화 관련 교육을 실천해 오면서 농업인의 역량강화는 물론 6차산업화의 이해를 넓힘
 - 또한 지역 내 농산물 가공업체, 농촌체험마을, 농가맛집, 직매장 등 6차산업화 관련 사업체의 홍보·마케팅 지원

8) 충남 농어업6차산업화센터 前身인 충남농업테크노파크 설립 시 조성한 기금이 약 29억 원에대한 이자

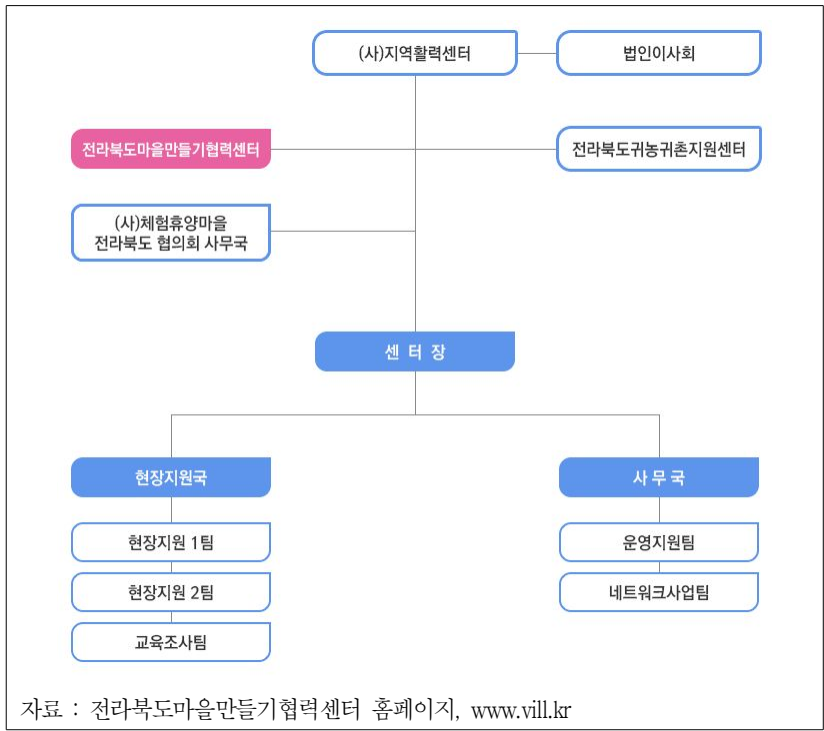
2. 전라북도 마을만들기협력센터

가. 설립 배경

- 마을만들기 민·관 협력의 광역단위 지원체계를 구축해 전라북도 내 지역공동체 활성화를 지원하는 목적으로 설립
- 주요 연혁
 - 2009년 12월 : 전라북도 마을만들기지원조례 공포(제9조 협력센터 설치 및 운영), 전라북도 마을만들기협력센터 설립
 - 2010년 : 전라북도 향토산업마을조성사업 진행, 향토산업마을협의회 구축
 - 2011년 : 체험휴양마을 전라북도협의회 구축지원 및 사무국 운영
 - 2012년 : 전라북도 귀농·귀촌지원센터 운영, 체험휴양마을 전라북도협의회 농촌형 예비사회적기업 지정
 - 2013년 : 전라북도 슬로시티 교육 및 컨설팅 운영
 - 2014년 : 전라북도귀농귀촌지원센터 및 (사)체험휴양마을 전라북도협의회 사무국 분리 독립

나. 센터 구성(조직 구성)

- (사)지역활력센터 내 전라북도마을만들기협력센터를 설치하여 현장지원국과 사무국으로 나누어 총 7명으로 구성
 - 현장지원국 : 팀장 3명, 팀원 3명으로 구성되어 현장컨설팅 및 교육 등 현장지원역할을 담당
 - 사무국 : 1명으로 구성되어 행정, 예산관리 등의 역할 담당



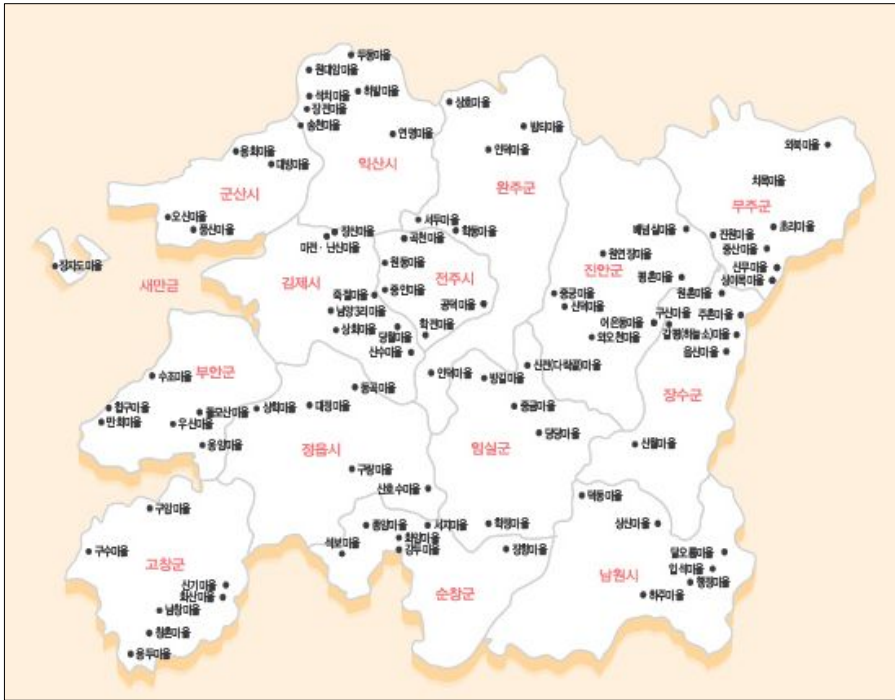
(그림 2-3) 전라북도 마을만들기협력센터 조직도

다. 센터 역할

- 전라북도 마을만들기지원조례에 의한 기능과 역할(제10조)
 - 마을만들기 지도자와 주민 교육
 - 마을만들기 컨설팅 지원, 모니터링
 - 마을만들기 프로그램 개발 및 보급
 - 마을만들기 연구조사
 - 마을만들기 홍보 및 민간 네트워크 구축 운영
 - 기타 도 마을만들기에 필요한 지원사항 등
- 실제 전라북도 향토산업마을조성사업의 중간지원기능 수행
 - 마을만들기 민·관 협력의 광역단위 지원체계를 구축해 전라북도 내 지역공동체 활성화를 지원하는 중간지원 역할 수행

라. 센터 주요 사업(활동)

- 전라북도 마을자원조사
 - 2010년~2012년 총 300개 마을자원 조사, 150개 마을 발전계획 수립
 - 2011년~2013년 500개 마을대상으로 자원 조사
- 전라북도 향토산업마을조성사업
 - 차별성 있는 지역의 다양한 향토자원을 개발하여 복합산업으로 연계·발전시켜 소득증대 및 지속가능한 공동체 육성을 목적으로 추진
 - 2010년 당초 475억 원 규모로 예상되었던 광특회계가 262억 원 규모로 축소되어 전북 향토산업마을을 188개 조성 목표에서 2014년까지 129개로 축소되었음



자료: 전라북도 내부자료

(그림 2-4) 전라북도 향토산업마을조성사업

- 전라북도 마을만들기 사업 통합수행 지원
 - 마을만들기 추진 모니터링 및 컨설팅, 사업진단 및 평가
 - 전문가 자문지원, 맞춤형 사후지원, 연계사업 제안 등
- 전라북도 귀농귀촌지원센터 운영(현재는 별도 독립)
 - 귀농귀촌 정보제공, 귀농학교 운영 및 홍보, 귀농귀촌 DB(통합지원 시스템) 구축 및 운용
- 체험휴양마을 전북협의회 운영(현재는 별도 독립)
 - 지역공동체 교육사업(리더, 사무장) 기획 및 진행
 - 지역네트워크(협의회 마을) 구축 및 지원
 - 도농교류 활성화 사업진행
 - 농식품부 예비 사회적기업 지정

마. 센터 운영

- 별도의 운영비 없이 광특회계 사업집행으로 운용
 - 전라북도마을만들기협력센터는 (사)지역활력센터 내에 설치되어 있으며, 별도의 센터 운영비(임대료, 관리비 등)는 없으며, 이는 광특회계의 예산으로 센터 운영이 불가능하기 때문임
 - 이 때문에, 마을컨설팅, 교육, 홍보 등 S/W사업을 추진하기 위한 사업비 집행을 통하여 협력센터가 운용되고 있음
 - S/W사업비는 2010년부터 2014년까지 5년간 20억 원(국비 10, 도비 10) 매년 4억 원이 배정되었음

3. 일본 6차산업화 서포트센터(홋카이도 서포트센터)

가. 6차산업화 서포트센터의 개요

- 일본은 47개 모든 도도부현⁹⁾에 6차산업화의 중간지원조직 성격의 서포트센터를 설치·운영하고 있음¹⁰⁾. 2012년부터는 농정국 지역센터 등 공공기관에서 운영하는 것이 아니라 민간에 위탁 운영하도록 유도하고 있음. 이것은 6차산업 현장의 요구사항을 명확히 파악하고 신속하게 대응하기 위해서는 민간이 가지고 있는 노하우를 충분히 활용할 필요가 있다는 의미로 해석할 수 있음
- 서포트센터의 주요 역할은 농림어업자(단체)에게 6차산업화의 개념과 필요성에 대한 설명, 6차산업화 종합사업계획이 인정받기까지 계획수립 상담, 계획서 작성 등 다양한 측면에서 지원하는 것임. 이러한 기능을 충분히 소화하기 위해서는 관련 분야 전문 인력의 지원이 필요한데 일본은 6차산업화 플래너(planner)제도를 도입하여 이 문제를 해결하고 있음
- 농림수산성은 경영컨설턴트, 디자이너, 지역계획가 등 다양한 분야의 전문가를 공모¹¹⁾하여 선정된 사람에게는 1년 계약으로 6차산업화 플래너라는 명칭을 부여함
 - 플래너의 경력과 전문분야 등 관련 정보는 지역에 설치된 서포트센터에 제공되며 서포트센터에서는 농림어업자(단체)가 필요로 하는 분야의 플래너를 현장에 파견, 상담을 받을 수 있게 조정해 줌
 - 농림어업자는 횟수에 상관없이 무료로 상담, 컨설팅을 받을 수 있으나 지역 서포트센터 별로 배정된 예산이 한정되어 있기 때문에 실제로는 횟수의 제한¹²⁾을 받음

9) 北海道(홋카이도)에는 4곳이 설치되어, 전국적으로 50곳이 설치·운영 중임

10) 도도부현에 설치된 서포트센터 외에 농림수산성이 위탁 운영하는 6차산업화 중앙서포트센터가 2013년부터 설치·운영 중에 있음. 중앙서포트센터(도쿄 소재)에서는 지역의 서포트센터에서 해결하기 어려운 사항을 지원하며, 전국단위의 6차산업화 플래너를 모집·관리하고 있음

11) 2012년에는 400명을 선정하였으나, 2013년에는 1,000명으로 확대할 계획임

12) 지역별로 약간 상이하나 일반적으로 한 업체에 대해 3회 정도로 제한을 두고 있음

- 플래너의 주요역할은 농어업인(단체)이 6차산업화 종합사업계획을 수립할 시 기본구상부터 인정받기까지 상담과 지도를 해주고, 인정받은 후에 사업추진 과정에서 정기적인 모니터링, 컨설팅을 해줌. 또한 6차 산업화 관련 설명회, 강습회 등에서 강사의 역할도 함. 플래너에게는 일정액의 활동보수¹³⁾와 교통비가 실비로 지급됨¹⁴⁾
- 이러한 6차산업화 플래너 외에 6차산업화 선도농어업인으로 구성된 '봉사플래너(voluntary planner)', 대학교수, 연구원 등 질적 수준이 높은 전문가로 구성된 '서포터 인재'라는 제도도 있어, 폭넓은 인재를 현장에 투입시켜 지원하고 있음

나. 홋카이도 6차산업화 서포트센터 추진체계

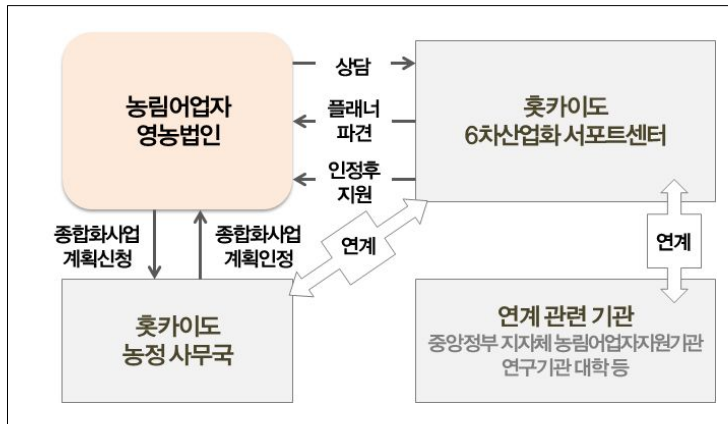
- 홋카이도 6차산업화 서포트센터는 사단법인 홋카이도 중소기업진단사회 내에 설치되어 있으며 홋카이도 농정국으로부터 위탁을 받아 사업을 추진하고 있으며, 센터 내에는 총괄기획추진인(1명), 기획추진인(5명), 경리로 구성되어 있음
- 총괄기획추진인은 6차산업화 서포트센터 운영을 총괄 관리하는 역할로 크게 외부기관과의 연대, 내부 통제, 업무관리를 하고 있음. 구체적으로 설명하면 6차산업화 추진기획위원회¹⁵⁾와의 연대, 서포트센터의 운영방침, 플래너 평가, 6차산업화 정보 발신, 사업의 진행 관리 등의 업무를 수행함

13) 홋카이도 6차산업화 플래너의 경우 활동보수는 시간당 6,400엔(1회 2시간 정도)임

14) 홋카이도 서포트센터 현지 방문조사 시 연간 운영비(예산)에 대해서는 답변을 회피하여 정확한 운영비를 파악할 수 없었으나, 필자가 2012년 치바현 6차산업화 서포트센터를 방문하여 얻은 정보로는 지역 센터 별로 약간의 차이는 있으나 연간 2,000만 엔(약 2억 원) 내외의 운영비를 중앙정부로부터 100% 지원 받고 있는 것으로 파악됨

15) 6차산업화 추진기획위원회는 홋카이도 6차산업화 서포트센터, 플래너, 봉사 플래너, 홋카이도 도청, 농림어업단체 등의 연합회라 할 수 있음

- 기획추진인은 서포트센터의 실행부서라 할 수 있으며 사업자 인정에 대한 지원, 6차산업화 설명회, 경영체간의 교류회 등을 운영함



(그림 2-5) 홋카이도 6차산업화 서포트센터 추진체계

다. 홋카이도 6차산업화 서포트센터 주요 역할

- 6차산업화에 관심이 있는 농업인(법인)들에게 개별 상담과 컨설팅
 - 6차산업화 종합사업계획의 상담
 - 새로운 가공품 개발, 판매망 확보, 사업화를 위한 자금 조달 방법 상담
 - 6차산업화 종합사업계획 인정 후 지속적인 컨설팅 지원
- 순회 연수회(세미나, 설명회) 개최
 - 지역 농업인들에게 6차산업화에 대한 이해와 인식 확대
 - 6차산업화 성공 사례 소개
 - 6차산업화 관련 개별 상담(현지)
- 6차산업화 관련 주체 간의 교류회 개최
 - 6차산업화를 하고 있는 사업자는 물론 도매업자, 유통업자 등과 함께 판로개척에 대한 정보 교환
 - 6차산업화 상품 전시·상담회

平成26年度北海道農林事業「6次産業化支援体制整備事業」

「北海道6次産業化展示交流会」

開催のご案内

6次産業化に取り組む農林漁業者と、商社、百貨店、飲食店等のバイヤー等とのマッチングの機会を提供するとともに、これから6次産業化に取り組もうとする農林漁業者と食品事業者、流通事業者等との連携機会の場の提供を目的とした高談会形式の「展示高談会」を開催します。

また、併せて農林漁業者の持つ様々な課題解決を図るため、希望者を対象とした「個別相談会」を開催します。

日時:平成26年3月17日(月) 12:30~18:30

会場:ロイトン札幌3F(札幌市中央区北1条西11丁目)
 【個別相談会】 エメラルドルームA~D(12:30~14:00)
 【展示高談会】 ロイトンホールA・B(14:00~17:00)

主催：北海道

実施主体：公益財団法人北海道中小企業総合支援センター（北海道6次産業化サポートセンター）

後援：農林水産省・北海道農政事務所／北海道経済連合会／(地協)北海道立総合研究機構／(一社)北海道興業物産部興発／(一社)北海道農産物加工振興機構／日本政策金融公庫／北洋銀行／北海道銀行

【6次産業化とは】
 第一次産業である農林漁業者が、農林水産物の生産・収穫だけでなく、それを原材料とした加工食品の製造・販売及び観光農園のような体験農業を生かしたサービス等、第二次産業や第三次産業まで手がけること。

6次産業化に興味のある方は是非ご参加ください

北海道6次産業化 人材育成セミナー in 道東

農林漁業者の皆様の6次産業化への取組みをサポート

本セミナーでは、6次産業化を目指す方などを対象に、売れる商品づくり・販路開拓のポイントについて支援実績の豊富な専門家が講演します。また、パネルディスカッションでは、6次産業化に取り組んでいる農林漁業者がパネルリストとなり、その事業化を成功させるための商品づくり・販路開拓について意見交換します。

セミナー終了後には希望者を対象に、専門家による個別相談会を実施します。

6次産業化を検討の方、関心をお持ちの方は、奮ってご参加ください。

開催日時
 平成26年 **2月20日(木)**
 13:30~16:00 (個別相談会16:00~17:00)

会場
 帯広信用金庫中央支店 セミナールーム
 (帯広市西3条南14丁目1-1 中央支店ビル)

参加対象 農林漁業者等、農林漁業者の6次産業化をサポートする2次・3次産業者、行政関係者、支援機関関係者等 (定員50名)

参加料 無料

主催 北海道

実施主体 (公財)北海道中小企業総合支援センター (北海道6次産業化サポートセンター)

協賛 農林水産省北海道農政事務所、(公財)とから財団、帯広信用金庫

時 間	内 容
13:30 ~ 13:35	開会挨拶 (北海道庁総合企画課)
13:35 ~ 14:25	講演 題 目 「地域の農林水産物を活用した商品づくりと販路開拓のポイント」 演 講 者 プランニングファクトリー 代表 加藤 伸一氏
14:25 ~ 15:30	パネルディスカッション 【テ ー マ】 「6次産業化の取組事例を通して事業成功のポイントを探る」 【コーディネーター】 北海道中小企業総合支援センター企画課長 伊藤 隆成 【パネリスト】 後藤 穂佳氏 (特農工研 代表取締役) 川原 智一氏 加藤 伸一氏 (プランニングファクトリー 代表)
15:30 ~ 16:00	6次産業化に係る支援機関紹介
16:00 ~ 17:00	個別相談会 ※希望者のみ

個別の申込書に必要事項を記載の上、2月13日までに6次産業化サポートセンター宛てにFAX又はメールでお送りください。
 FAX: 011-232-2011 E-mail: keieishien@hsc.or.jp
 〒980-0001 札幌市中央区北1条西2丁目 経済センタービル3階
 (公財)北海道中小企業総合支援センター 北海道6次産業化サポートセンター TEL: 011-200-0013 担当: 加藤、立藤

申込・問合せ先

(그림 2-6) 홋카이도 6차산업화 관련 연수회, 교류회 팸플릿

제3절 시도 6차산업 활성화 지원센터 활동 분석

1. 6차산업 활성화 지원센터 구성

○ 6차산업 활성화 지원센터(이하, 6차산업 지원센터)¹⁶⁾는 농림축산식품부의 가이드라인 범위 내에서 광역 지방자치단체의 지역실정 및 현장 수요 등을 반영하여 자율적으로 구축



(그림 2-7) 6차산업 지원센터
협의회

- 농림축산식품부는 광역 지방자치단체별 6차산업 지원센터를 구성하여 현장중심형 6차산업화 지원 체계 구축
- 전국 6차산업 지원센터 협의회 개최(2014.5)

○ 2014년 8월 현재 6차산업 지원센터의 구성을 살펴보면, 전국 9개 광역 지자체 중 총괄 기획·운영하는 주관기관은 각 광역지방자치단체의 출연기관인 시도연구원(7곳)과 농업과 관련 있는 기관(2곳)으로 구성<표 2-2>

- 대부분 시도연구원으로 구성되어 있으나 경기도와 경북의 경우, 농업현장과 밀접한 관련이 있는 경기농림진흥재단, (재)경북농민사관학교이 각각 위탁
- 충남의 경우 2011년에 충남발전연구원 내 농어업6차산업화센터를 설립하여 선도적으로 운영해 오고 있음

○ 광역지자체별 6차산업 지원센터의 참여기관은 분야별로 협력 지원체계 구축<표 2-2>

- 기술연구 분야에서는 각 지자체별 시도연구원과 지역대학교, 농촌 관련 컨설팅 회사에서 전담함
- 기술지원 분야에서는 도 농업기술원이나 농산물을 가공하고 지원해주는 기관이 대부분임

16) 여기에서의 지원센터는 본 보고서에서論하고자 하는 6차산업화 중간지원조직을 의미함

- 판로 유통분야에서는 농협, 농산물유통공사 등으로 나타났음
- 사업화지원으로는 각 지자체의 농산물유통공사, 지역대학교 및 시도연구원이 업무를 분장하고 있음

<표 2-2> 광역지자체별 6차산업 지원센터 주관기관과 참여기관 현황

지역	주관 기관	분야별 참여 기관	
경기도	경기농림진흥재단	기획연구	경기개발연구원, 한국농수산대학, 한경대학교, 한국농산물품질관리원
		기술지원	경기도농업기술원, 한국식품연구원
		판로·유통	농림진흥재단, 농협, 경기도(농식품유통과, 친환경농업과)
		사업화지원	한국농촌공사, 경기개발연구원, 중소기업지원센터, 각 사업단
강원도	강원발전연구원	기획연구	강원발전연구원, 한국농촌경제연구원, 강원도 내 4개대학, 정&서 컨설팅
		기술지원	강원도농업기술원, 농업기술실용화재단, 춘천바이오산업진흥원, 농어촌활성화센터, 강원발전연구원
		판로·유통	농협 강원지역본부, 강원대학교, 강원경제진흥원, aT 강원지사
		사업화지원	강원테크노파크, 강원발전연구원, 강원대학교, 농어촌공사 강원본부, 세무사 등
충북	충북발전연구원	기획연구	충북발전연구원, 충청북도, 충북대학교, 중원대학교
		기술지원	충북농업기술원, 불정농협, 충청대학교
		판로·유통	농협충북본부 연합마케팅추진단, 한국농수산식품유통공사 충북지사, 충북지방중소기업청
		사업화지원	한국농어촌공사 충북지역본부, 충북중소기업지원센터, 충북테크노파크
충남	충남발전연구원 농어업 6차산업화센터	기획연구	충남발전연구원
		기술지원	충남농업기술원, 시군 농업기술센터
		판로·유통	농협중앙회 충남본부, 한국농수산식품유통공사 충남지사
		사업화지원	(사)충남농어업6차산업협회, 충남농촌체험마을협의회, 충남전통주협의회(가칭), 충남로컬푸드<미더유> 협의회
전북	전북발전연구원	기획연구	전북발전연구원
		기술지원	전북농업기술원, 국립농산물품질관리원, 생물산업진흥원
		유통지원	농협중앙회 전북지역본부, 한국농수산식품유통공사 전북지사, 경제통상진흥원
		사업화지원	전라북도, 전북지방중소기업청, 한국농어촌공사 전북지역본부, 발명진흥회 지식재산센터, (재)순창군 발효미생물관리센터, (재)고창북분자연구소, (재)전주생물소재연구소, (재)진안홍삼연구소, 임실치즈과학연구소
		교육지원	농식품인력개발원
		교과지원	농식품인력개발원
전남	전남발전연구원	기획연구	전남발전연구원, 지역대학교 등
		기술지원	전남농업기술원, 식품산업연구원, 지역대학교 등
		판로·유통	농협전남지역본부, aT 광주 전남 지역본부
		사업화지원	중소기업 지원센터, 지역대학교, 컨설팅 업체 등
경북	(재)경북농민사관학교	기획연구	대구경북연구원, 경북대학교, 영남대학교, 대구대학교, 대구카톨릭대학교
		기술지원	농업기술원, 대구보건대학교, 경북바이오산업연구원, 경북천연염색산업연구원
		판로·유통	한국농수산식품유통공사(대구경북지사), 경북통상, 대구경북디자인센터, 대구백화점
		사업화지원	한국농어촌공사 경북지사, 대구미래대학교, 안동과학대학교, 엘케이경영연구원
경남	경남발전연구원	기획연구	경상대학교
		기술지원	경상남도농업기술원
		판로·유통	농협경남지역본부
		사업화지원	한국농어촌공사 경남도본부, 중소기업진흥공단 경남지역본부
제주	제주발전연구원	기획연구	제주발전연구원, 문화기획 때송, 제주테크노파크, ㈜어메니티, 제주특별자치도
		기술지원	도 농업기술원, 제주테크노파크, 제주대학교, 제주한라대학교
		유통수출	제주대학교, 농협중앙회 제주본부, aT센터 제주지사, (사)제주수출진흥협회
		사업화지원	(사)한국농업경영인 연합회제주시회, 제주발전연구원, 제주관광공사, 제주국제대학교, 한국농어촌공사 제주본부, 한국자치경제연구원

2. 6차산업 지원센터별 2014년 주요 사업계획 분석

가. 경기도

1) 경기지역 농어업 2, 3차 및 6차산업화 실태조사(DB구축)

○ 사업내용

- 6차산업화 활성화 기반 마련
- 6차산업화 지원에 대한 대응 자료 마련
- 6차 관련 정책의 제도개선 및 지원방안 제시

○ 추진계획

- 14년 5월 : DB 구축을 위한 기본계획 수립, 조사대상 자료수집, 용역 발주수행기관 선정·착수 보고
- 14년 6월 : 설문지 작성, 배포, 조사 실시, 농림부 및 도내 6차 산업 관련 정책사업 분석, 융복합 가능 사업 조사 분석
- 14년 7월 : 데이터 정리, 분석 및 결과보고서 작성, 결과보고회 개최

2) 6차산업화 시군별 순회 상담·설명회

○ 사업내용

- 농업 6차산업화에 대한 인식 공유
- 6차산업화 주체 대상의 정책설명을 통해 6차산업화에 대한 실행력 강화
- 6차산업화 추진방안에 대한 현장 건의사항 및 의견 수렴
- 권역별 도농복합도시, 농촌대상으로 상담 설명회 개최(4회)
- 현장지원단(판로, 기술, 사업화, 경영전문가)의 맞춤형 상담 추진

○ 추진계획

- 14년 5~7월 : 권역별 상담회 개최 협의 및 설명회 일정, 내용 등 계획 수립
- 14년 8~11월 : 권역별 상담회 개최(4회)
- 14년 12월 : 상담회 성과 평가회

3) 6차산업화 모델 마을 육성·지원

○ 사업내용

- 경기도에 적합한 6차산업화 모델 제안
- 기 제시된 6차산업화 컨설팅 대상사업 또는 도내 6차산업화 관련 추진사업 대상자 중 당해 연도 컨설팅 대상 마을 선정
- 6차산업화 컨설팅 실시 및 컨설팅 결과에 대한 실행 추진

○ 추진계획

- 14년 5~6월 : 6차산업화 모델 마을 공모·신청·현장조사·심사·선정(1개소)
- 14년 7~10월 : 선정 모델 마을에 대한 6차산업화 컨설팅 추진
- 14년 11~12월 : 시행, 컨설팅 결과 및 모델 마을 조성 사례 발표

나. 강원도

1) 운영 자문위원회 및 협의체 구성·운영

○ 사업내용

- 정기 6차산업화 지원협의체 네트워크 회의 개최(3회)
- 정기 운영 자문 위원회(연 2회)
- 자문위원 구성은 참여기관 및 분야를 감안하여 선정

○ 추진계획

- 14년 5~6월 : 6차산업화 지원협의체 구성 및 네트워크 회의
- 14년 6~12월 : 정기 운영자문위원회 구성 및 운영(2회)

2) 시군별 순회 현장 설명회

○ 사업내용

- 6차산업화 순회 현장 설명회 개최

- 현장애로 사항 등에 대한 의견수렴
- 맞춤형 전문가 상담 및 컨설팅
- 추진계획
 - 14년 7월 : 권역별 현장 설명회 및 의견수렴

3) 6차산업 신규사업 발굴 및 창업지원, 컨설팅

- 사업내용
 - 시군별 6차산업화 정책제안 및 신규사업 계획 수립
 - 마을단위, 경영체 단위 창업 지원
 - 시군 및 마을별 경영 컨설팅
- 추진계획
 - 14년 9~10월 : 신규사업 발굴 및 창업지원 컨설팅

4) 6차산업 시범모델 공동체 조성

- 사업내용
 - 시범모델 공동체 마을 선정(2개소)
 - 시범모델 마을의 집중 컨설팅 실시
 - 홍보 동영상 제작 및 입간판 설치
- 추진계획
 - 14년 8월 : 계획 수립 필요 마을 선정
 - 14년 9~11월 : 마을별 집중 컨설팅 실시, 홍보 동영상 제작
 - 14년 11월 : 홍보 동영상 및 안내 입간판 시연회
 - 14년 12월 : 안내 입간판 제작 설치

5) 6차산업화 기획·조사·연구 및 DB 구축

- 사업내용
 - 강원도 6차산업화 우수사례 발굴 및 사업유형화 연구
 - 강원도 6차산업화 자원조사 및 DB 구축
- 추진계획
 - 14년 7월 : 6차산업화 활성화 포럼 및 연찬회
 - 14년 9~11월 : 6차산업화 타 지역 사례 조사
 - 14년 9~11월 : 도내 우수사례 발굴 및 사업 유형화
 - 14년 9~11월 : 도내 6차산업화 자원조사 및 DB구축

6) 6차산업화 우수상품 발굴 홍보

- 사업내용
 - 6차산업화 우수 상품 발굴
 - 판매장 입점 및 홍보비 지원
- 추진계획
 - 14년 9월 : 6차산업화 우수상품 발굴
 - 14년 10월 : 판매장 입점 및 홍보비 지원

7) 홈페이지 구축 및 정보교류

- 사업내용
 - 강원도 6차산업화 지원센터 홈페이지 제작
 - 소식지 제작배포(2회)
 - 사례집 발간배포(1회)

- 추진계획
 - 14년 7~8월 : 홈페이지 구축
 - 14년 8월 : 소식지 발간·배포
 - 14년 12월 : 사례집 발간

다. 충청북도

1) 충청북도 6차산업화지원협의체 운영

- 사업내용
 - 협의체 운영 주관기관 선정 및 지정
 - 협의체 참여기관 MOU 체결 및 현장지원단 구성
- 추진계획
 - 14년 8~12월 : 6차산업화 협의체 정기 간담회 개최
 - 14년 12월 : 충북지역 6차산업화 성과보고회 개최

2) 충북지역 순회 정책설명회 개최

- 사업내용
 - 6차산업화 정책지원 수요조사 설문지 설계
 - 정책 순회설명회 개최 계획 수립
 - 6차산업화 시군 순회 정책설명회 및 상담회 개최
 - 6차산업화 정책 개선방안 도출 및 후속연도 사업계획 반영
- 추진계획
 - 도 및 시군과 협의하여 향후 정책설명회 개최(3개 권역별 정책설명회 및 현장 상담회 개최)

3) 충북지역 6차산업화 기초 조사·연구

○ 사업내용

- 충북지역 6차산업화 기초자원 조사 및 DB 구축
- 6차산업화 유형별 선도사례 분석
- 지역별 6차산업화 특화 비즈니스 모델 개발

○ 추진계획

- 14년 4~6월 : 6차산업화 기초자원 조사 및 DB 구축
- 14년 7~9월 : 6차산업 유형별 선도사례 조사·분석, 지역별 특화 6차산업 비즈니스 모델 개발
- 14년 12월 : 지역별 특화 비즈니스 모델 보급

4) 시범마을 선정 및 수요 대응형 컨설팅 지원

○ 사업내용

- 충북지역 6차산업화 기초자원 조사 및 DB 구축
- 6차산업화 유형별 선도사례 분석
- 지역별 6차산업화 특화 비즈니스 모델 개발

○ 추진계획

- 14년 4~6월 : 6차산업화 시범마을 운영계획 수립, 6차산업화 시범마을 선정 및 컨설팅 수요조사
- 14년 4~12월 : 시범마을 컨설팅 지원
- 14년 12월 : 성과분석 및 선도경영체 운영 모델 개발

5) 6차산업화 성과 모니터링 및 우수사례 확산

○ 사업내용

- 시범마을 운영성과 보고회
- 충북지역 6차산업화 자체평가 워크숍 개최
- 6차산업화 우수사례 보고서 발간
- 추진계획
 - 14년 11월 : 시범마을 운영성과 보고회, 6차산업화 정책 자체평가 워크숍
 - 14년 12월 : 우수사례 보고서 발간

라. 충청남도

1) 충남 6차산업화 중간지원협의체 운영위원회 구성·운영

- 사업내용
 - 중간지원협의체 참여 기관의 대표자를 중심으로 운영위원회 구성
 - 정기적(분기별) 운영위원회 개최를 통한 참여 기관 간의 정보 소통
- 추진계획
 - 2014년 3월 : 충남 6차산업화 중간지원협의체 구성
 - 2014년 4월 : 충남 6차산업화 중간지원협의체 운영위원회 구성 및 1차 운영위원회 구축
 - 2014년 6~9월 : 제2차 운영위원회(6월), 제3차 운영위원회(9월) 개최
 - 2014년 12월 : 4차 운영위원회 및 2014 결산회의 개최

2) 충남 6차산업 순회 교육

- 사업내용
 - 6차산업 교육에 대한 동기부여 및 참여율 제고를 위해 현장방문형 교육실시
 - 초기과정부터 고급과정까지 단계별 교육 실시(순차적)

○ 추진계획

- 2014년 3월 : 충남 6차산업화 순회 교육 2014년 계획 수립
- 2014년 4~11월 : 제1차(4/22, 천안), 제2차(6/10, 공주), 제3차(9/19, 청양), 제4차(11/14, 당진) 순회교육 실시
- 2014년 12월 : 2014년 순회 교육 결산 및 2015년 계획안 수립

3) 충남 6차산업화 신규 모델 발굴 및 육성 지원

○ 사업내용

- 충남 희망마을만들기 추진 마을을 대상으로 6차산업 잠재 마을 발굴
- 잠재 마을을 대상으로 6차산업화 자원조사를 비롯하여 사업방향성 설정 지원

○ 추진계획

- 2014년 3~4월 : 충남 희망마을만들기 결과 보고서(12~13년) 취합, 내용분석
- 2014년 5월 : 6차산업화 추진 잠재 마을 선정(10개 마을)
- 2014년 6~7월 : 선정 마을 추진위원장 등 마을 리더 대상 6차산업화 교육
- 2014년 8~11월 : 선정 마을별 6차산업화 계획서 작성 컨설팅
- 2014년 12월 : 2014년 결산 및 2015년 계획안 수립

4) 충남 6차산업화 우수 경영체 홍보 지원

○ 사업내용

- 충남지역에는 우수한 6차산업화 경영체가 존재하나 자체 홍보력이 미흡하여 인지도 낮음
- 6차산업화 경영체에서 개발된 가공품 및 체험관광 프로그램 등 체계적으로 홍보할 필요

○ 추진계획

- 2014년 3~4월 : 충남 6차산업화 우수 경영체 홍보 계획 수립

- 2014년 5~12월 : 충남 6차산업화센터 소식지(農富) 발간(제4호~6호)
- 2014년 6~11월 : 협력적 홍보체계 구축을 위한 간담회 개최(2회)
- 2014년 12월 : 2014년 결산 및 2015년 계획안 수립

마. 전라북도

1) 전라북도 6차산업화 활성화 현장포럼 운영

○ 사업내용

- 도내 17개 유관기관이 참여하는 거버넌스 체계 구축
- 참여기관 운영위원회 개최(월 1회, 총 8회)
- 기관별·분야별 추진현황 점검 및 환류, 성과분석 및 익월 계획 수립
- 신규사업 발굴, 세부 정책간 연계 방안 검토, 현장애로 해결방안 모색, 규제완화 및 제도개선 사항 발굴 등 집중 논의

○ 추진계획

- 2014년 3월 : 지원협의체 구성
- 2014년 4월 : 협의체 운영방법 및 역할분담 등 협의
- 2014년 5~12월 : 참여기관 운영위원회 개최

2) 시군별 순회 상담·설명회 개최

○ 사업내용

- 2014개 시군 순회 6차산업화 정책 설명회
- 시군 단위 6차산업화 계획 수립 지원(수시, 공모사업)

○ 추진계획

- 2014년 5월 : 협의체와 시군간 내용협의 및 역할 분담
- 2014년 6~9월 : 6차산업화 정책설명회 및 상담회 개최
- 2014년 5~12월 : 시군 단위 6차산업화 계획 수립 지원(수시)

3) 6차산업화 우수 상품 및 사례 홍보

○ 사업내용

- 6차산업화 우수상품 및 활성화 사례(경영체, 지역) 발굴·분석
- 6차산업화 홍보물(사례집) 발간(1회)

○ 추진계획

- 2014년 5월 : 상품·사례 발굴 및 홍보 기획
- 2014년 7~8월 : 우수 상품 및 활성화 사례 발굴 및 분석(현장포럼)
- 2014년 9~10월 : 홍보물(사례집) 편집
- 2014년 11월 : 발간 및 배포

바. 전라남도

1) 전남 6차산업화 지원협의체 운영위원회 및 전문가 풀 구성

○ 사업내용

- 전남 농업 6차산업화 지원협의체 운영위원회 구성
- 전남 농업 6차산업화 지원협의체 운영위원회 개최

○ 추진계획

- 2014년 3월 : 전남 농업 6차산업화 지원협의체 구성
- 2014년 4월 : 전남 농업 6차산업화 지원협의체 운영위원회 구성
- 2014년 6~12월 : 상담 설명회 및 컨설팅 등을 중심으로 운영위원회 개최
- 2014년 12월 : 제4차 운영위원회 및 2014년 결산회의 개최

2) 지역별 순회상담·설명회 개최

○ 사업내용

- 전남도 지역별 순회상담·설명회 개최(2회)

- 6차산업화 정책안내 자료집 발간
- 권역별 설명회를 위한 정기 전문가 풀 간담회 개최
- 추진계획
 - 14년 5~6월 : 순회상담·설명회 지역선정 및 자료집 준비
 - 14년 6~7월 : 전남도 권역별 순회 상담·설명회 개최
 - 14년 5~11월 : 전문가 풀 정기 간담회 실시
 - 14년 12월 : 순회 상담·설명회 결산 및 2015년 계획 수립

3) 6차산업화 모델 마을 육성 지원 컨설팅

- 사업내용
 - 마을의 6차산업화 잠재자원 분석
 - 선정된 3개 마을을 중심으로 전문 컨설팅 실시
- 추진계획
 - 14년 4~5월 : 6차산업화 모델 마을 선정
 - 14년 5~6월 : 선정된 마을 대상으로 자원조사 및 사업방향 설정
 - 14년 5~11월 : 선정된 3개 마을 대상으로 컨설팅 실시
 - 14년 12월 : 순회 상담·설명회 결산 및 2015년 계획 수립

4) 전남도 6차산업화 방향 및 활성화를 위한 연구

- 사업내용
 - 마을주민이 느끼는 6차산업화의 애로점과 지원방향에 대한 구조화된 설문지 구성
 - 지역별 순회 상담·설명회와 6차산업화 모델 마을 컨설팅 시 참여한 마을 대상으로 설문지 배포
 - 설문분석을 토대로 2015년 전남도 6차산업화 지원센터 운영계획에 반영

- 추진계획
 - 14년 5~6월 : 설문지 작성
 - 14년 6~7월 : 설문지 배부 및 회수
 - 14년 7~12월 : 설문 분석 및 결과 반영을 통한 2015년 계획 수립

사. 경상북도

1) 시·군별 순회 상담·설명회 추진

- 사업내용
 - 2개 권역으로 나누어 상담·설명회 실행
 - 지역의견 및 전문가 의견 수립
- 추진계획
 - 14년 4~9월 : 권역별 상담·설명회

2) 6차산업 전문가 인력풀 구축·활용

- 사업내용
 - 경북농업 6차산업화 활성화 추진방안 보완을 위한 전문가 자문회의
 - 시군 단위 6차산업화 추진 계획 수립 등과 연계
- 추진계획
 - 14년 7~9월 : 경북농업 6차산업화 정책 자문회의 개최
 - 14년 7~12월 : 시군 단위 6차산업화 추진 계획 수립 자문회의 개최

3) 경북형 6차산업화 모델 개발

- 사업내용

- 6차산업화 상태(자원 등) 진단평가 및 모델 육성 추진에 따른 실행 계획 수립
- 2개소를 선정하여 적합한 6차산업화 모델 적용
- 전담 컨설턴트를 배정하여 모델개발
- 추진계획
 - 14년 5월 : 경북형 6차산업화 모델개발 계획 수립 및 대상 선정
 - 14년 6~12월 : 경북형 6차산업화 모델 개발 추진

4) 시군 단위 6차산업화 추진계획 수립 컨설팅

- 사업내용
 - 시군 단위 6차산업화 현황 및 집적화 수요조사 실시
 - 관련 시책 및 사업간 연계를 통해 6차산업화 계획 수립 지원
- 추진계획
 - 14년 6월 : 시군 단위 6차산업화 현황 및 수요조사
 - 14년 7~12월 : 시군단위 6차산업화 계획 수립 컨설팅

5) 국내외 선진지 벤치마킹

- 사업내용
 - 국내외 6차산업 우수사례를 수집하여 벤치마킹 대상을 선정
 - 6차산업 선진지 방문을 통해 6차산업 운영 프로세스를 습득
- 추진계획
 - 14년 6~12월 : 6차산업화 우수사례 국내외 벤치마킹

6) 6차산업화 경진대회

○ 사업내용

- 지역 내에서 6차산업화 사례를 중점 발굴
- 6차산업화 추진 농가, 마을 공동체, 법인체 등을 대상으로 생산, 제조·가공, 유통, 체험·관광 및 음식 관광 등 유형 분야로 공모 추진

○ 추진계획

- 14년 5월 : 6차산업화 참가대상 접수
- 14년 6월 : 6차산업화 경진대회 개최

7) 농업경영(6차산업) 현장 컨설팅 지원 사업

○ 사업내용

- 농업인·법인체 등에 대한 경영 역량 강화를 위한 맞춤형 전문 컨설팅 실시로 6차산업화 촉진

○ 추진계획

- 14년 5월~15년 2월 : 제조·가공, 농촌체험·관광·교육, 프로그램 개발, R&D 등 현장 컨설팅

8) 6차산업 상품 기획·관촉전

○ 사업내용

- 지역 6차산업화 업체와 소비자, 유통바이어 등이 참가하는 기획·관촉전 개최

○ 추진계획

- 14년 6월 : 6차산업화 우수상품 발굴·홍보를 위한 기획·관촉전 시행

9) 6차산업화 홍보

- 사업내용
 - 경북 농업·농촌 6차산업화 우수사례 조사·발굴하여 도민 관심도 제고 및 참여 활성화 유도
 - 농업·농촌 6차산업화 우수사례에 대한 평가분석
- 추진계획
 - 14년 1~3월 : 우수사례집 제작 배포

10) 6차산업화 창의형 인재 양성

- 사업내용
 - 지역 농업인의 2·3차 역량강화 교육과정을 통해 6차산업화 성과 제고
- 추진계획
 - 15년부터 6차산업 전문가 교육과정 신설·운영

아. 경상남도

1) 경남 6차산업화 지원센터 및 협의체 운영

- 사업내용
 - 경남 6차산업화 지원센터 업무 지원
 - 경남 6차산업화 지원협의체 업무 지원
 - 경남 6차산업화 전문가문단 및 현장 컨설팅 업무 지원
- 추진계획
 - 14년 6~12월 : 경남 6차산업화 지원센터 구축(사업구상·운영)
 - 14년 6~12월 : 경남 6차산업화 지원센터 및 협의체 업무 지원
 - 14년 6~12월 : 경남 6차산업화 전문가문단 및 현장컨설팅 업무 지원

2) 지역별 순회 워크숍 개최

○ 사업내용

- 금융·교육·컨설팅·경영 등 농업·농촌의 6차산업화 관련 전문가문단 구성 및 운영
- 경남도 내 18개 시군 및 권역별 순회 워크숍 개최
- 시군특성에 맞는 6차산업화 추진계획 수립 자문 및 상담지원

○ 추진계획

- 14년 6월 : 경남 6차산업화 전문가문단 구성 및 워크숍 계획 수립
- 14년 7~9월 : 경남지역 권역별 순회 워크숍 개최
- 14년 10~12월 : 시군 6차산업화 추진계획 수립 자문 및 상담

3) 경남지역 6차산업화 잠재모델 파악 및 세미나·포럼 개최

○ 사업내용

- 6차산업화 선도 사례조사(충남, 제주, 전라도 지역)
- 경남형 6차산업화 잠재모델 조사 및 유형화
- 경남지역 6차산업화 관련 토론회 및 포럼 개최(한국농촌경제연구원·지역연구원 연계)

○ 추진계획

- 14년 6~7월 : 6차산업화 선도 사례조사
- 14년 8~9월 : 경남형 6차산업화 잠재모델 조사 및 유형화
- 14년 10월 : 경남지역 6차산업화 세미나 개최(경남지역 주요 사례 소개 및 발전방안 토론)

자. 제주도

1) 제주 농업·농촌 6차산업화 지원센터 운영

○ 사업내용

- 조직 구성에 따른 제주지역 6차산업 전문가 인력풀 관리
- 제주형 6차산업화 활성화를 위한 기획·지도·사업화지원체계 운영

○ 추진계획

- 14년 4월 : 제주농업·농촌 6차산업화 지원 조직구성 및 센터 개소식
- 14년 6~7월 : 제주농업·농촌 6차산업화 지원센터 간담회 개최
- 14년 4~11월 : 지원센터 조직 체계별 지역 활성화 방안 논의

2) 지역별 순회 설명회 및 컨설팅 지원

○ 사업내용

- 지원 센터 분과별 현장지원단 구성하여 순회 설명회 개최
- 6차산업화 추진과정에 필요한 기술지도, 유통망 및 수출확충, 사업화 지원 등에 필요한 맞춤형 현장밀착 지원

○ 추진계획

- 14년 8월 : 제주시 지역 순회 상담 설명회 및 컨설팅 지원
- 14년 10월 : 서귀포시 지역 순회 상담 설명회 및 컨설팅 지원

3) 제주지역 6차산업 활성화 모색 방안

○ 사업내용

- 제주지역 6차산업 활성화를 위한 전국포럼 참석 및 도 전문가 포럼 개최
- 건의 사항에 대한 방안 모색 자문회의 개최

○ 추진계획

- 14년 5~12월 : 제주지역 6차산업 활성화를 위한 전국 포럼 참석(매월)
- 14년 7~12월 : 제주지역 6차산업 활성화를 위한 포럼 개최(1회)
- 14년 8~12월 : 제주 농업농촌 6차산업화 지원센터 자문회의 개최(1회)

차. 소결

- 6차산업 지원센터의 주관기관은 대부분 시·도가 출연한 시도연구원이 맡고 있으며, 참여기관은 도농업기술원, 농협, 지역대학, 농수산식품유통공사 지사 등 다양한 주체들이 참여하여, 기획연구, 기술지원, 판로·유통, 사업화지원 등 분야별 지원 가능한 주체들로 구성되어 있음
- 단, 시도 6차산업 지원센터가 구성한 주관기관이 참여기관과 어떻게 연계·협력할 것인지, 실질적으로 6차산업화 현장에 어떻게 지원할 것인지에 대한 구체적 사업계획은 아직 미흡한 상태임
- 6차산업 지원센터의 주요 사업계획을 종합해 보면 6차산업화 순회 교육(상담·설명회), 6차산업 지원센터 운영위원회 구성, 6차산업화 모델 마을 발굴과 육성, 6차산업화 기초 통계 구축 등으로 중간지원조직의 기틀을 구축하고자 하는 사업 위주로 구성됨
- 대부분 6차산업 지원센터가 운영된 지 얼마 되지 않아 6차산업화 현장에서 발생하는 문제점과 필요사항을 즉시 지원해 주는 현장 모니터링&컨설팅 지원 기능은 아직 미약한 상태임
- 2014년에 지원된 국비 예산만으로는 계획된 사업들을 원활히 진행하기에는 분명 한계가 있음. 도 또는 지역농협 등 관련 기관의 예산 지원이 절실히 요구됨

3. 전국 6차산업 지원센터 2014년 사업추진 현황과 성과 분석¹⁷⁾

가. 사업추진 현황¹⁸⁾

1) 경기도

○ 조직 구성과 예산

- 조직 구성: 전담인력 1명(정규직)
- 예산(2014년): 20,000천 원(국비)

○ 세부사업 추진 현황(2014년 4~9월)

<표 2-3> 경기도 사업추진 현황

월	사업 추진 주요 내용
4월~6월	- 협의체 참여기관과 자문단 구성 완료 - 6차산업화 육성사업 대상지 공모, 심사, 선정(3개소) - 6차산업화 대상지별 컨설팅 업체 선정
7월	- 시군 순회 상담·설명회 세부 계획 수립 - 찾아가는 맞춤형 현장 컨설팅 세부 계획 수립 - 6차산업화 육성마을 대상지별 컨설팅
8월	- 6차산업화 시범모델 선정 및 육성: 1차 보고회(8/11) - 시군 순회 상담·설명회 개최(8/13, 75명 참석) - 찾아가는 맞춤형 현장 컨설팅(8/27)
9월	- 찾아가는 맞춤형 현장 컨설팅(9/24, 2개소) - 시군 순회 상담·설명회 개최(9/26, 30명 참석) - 6차산업화 시범모델 선정 및 육성: 마을별 실행 사업 실시(~12월)

○ 사업 성과

- 권역별 순회 설명회: 6차산업화에 대한 기본 개념과 정부 정책 등에 관한 정보를 농업인들에게 알려줌으로써 6차산업화에 대한 기초적인 이해에 도움
- 찾아가는 맞춤형 컨설팅: 전문가가 현장에서 문제점을 찾아주고 해결방안을 농업인과 함께 모색하는 기회 제공. 무료로 진행함으로써 상담이 필요한 농가에 실질적 도움

17) 6차산업 지원센터가 매월 농림축산식품부에 제출하는 6차산업 지원센터 월간 활동실적 보고 자료와 전국 중간지원협의체 주관기관 담당자를 대상으로 실시한 설문조사(2014년 10월 실시) 결과를 기초로 작성

18) 2014년 4월부터 9월까지의 실적 현황을 분석

○ 운영상의 애로사항

- 현재의 조직이 임시조직이며 전문 분야의 인력이 아니기에 조직 체계의 취약성이 있음

2) 강원도

○ 조직 구성과 예산

- 조직 구성: 전담인력 2명(정규직 1명 + 비정규직 1명)
- 예산(2014년): 100,000천 원(국비 20,000천 원 + 도비 80,000천 원)

○ 세부사업 추진 현황(2014년 4~9월)

<표 2-4> 강원도 사업추진 현황

월	사업 추진 주요 내용
4월~6월	- 농업의 6차산업화 강원도 정책메모 발간
7월	- 협력기관 간담회 개최(7/10) - 강원 농업6차산업화 지원센터 개소식(7/16) - 강원 농업6차산업화지원센터&양구RIS사업단 업무협약 체결(7/16) - 6차산업화 대상사업 현장컨설팅 - 마을기업형 새농어촌건설운동 우수마을 모니터링 - 6차산업화 우수사례 경진대회 강원도 사례 컨설팅
8월	- 18개 시군 간담회 개최(8/5) - 강원 농업 6차산업화지원센터&강원도 농촌활성화지원센터 업무협약(8/8) - 시군 현장 설명회 개최(8/8, 8/14) - 신규 사업 발굴 및 컨설팅(8/22, 8/25) - 지원센터 홈페이지 구축 준비
9월	- 6차산업화 현장 토론회 참석(9/1) - 영동권 시군 현장설명회 개최(9/4, 135명 참석) - 대학생 대상 6차산업 설명회 개최(9/29, 강원대)

○ 사업 성과

- 권역별 순회 설명회: 공무원, 농업인, 경영체 등에 6차산업화에 대한 인식제고와 중간지원협의체의 존재 알림
- 지역 내 유관기관과 업무협약: 도내 8개 기관과 업무협약을 통해 도내 주요기관들과의 공감대 형성

○ 운영상의 애로사항

- 중간지원협의체의 운영비(예산)의 부족으로 전담 인력 채용에 어려움

3) 충북

○ 조직 구성과 예산

- 조직 구성: 전담인력 2명(정규직 1명 + 비정규직 1명)
- 예산(2014년): 40,000천 원(국비 20,000천 원 + 도비 20,000천 원)

○ 세부사업 추진 현황(2014년 4~9월)

<표 2-5> 충북 사업추진 현황

월	사업 추진 주요 내용
4월~6월	- 특별히 없음
7월	- 참여 기관 및 현장자문단 구성(7/15) - 시군별 순회 상담·상담회 추진 계획 수립
8월	- 6차산업화 시범모델 선정 및 육성: 선정(8/28), 컨설팅 수요조사(*)/29)
9월	- 시군 순회 상담·설명회 개최(9/22, 9/25~26, 총 500여명 참석) - 6차산업화 시범모델 선정 및 육성: 현장 컨설팅(9/29)

○ 사업 성과

- 권역별 순회 설명회: 3회, 500여명 참석
- 6차산업화 시범마을 컨설팅 지원: 보은, 음성 2개 시범마을 선정 컨설팅 지원
- 6차산업화 중간지원 협의체 구성·운영: 도내 13개 유관기관이 참여하는 6차산업화 지원 네트워크 구축

○ 운영상의 애로사항

- 6차산업화 중간지원조직의 위상이 미정립
- 전문가의 활용에 어려움

4) 충남19)

○ 조직 구성과 예산

- 조직 구성: 전담인력 6명(정규직 4명²⁰⁾ + 비정규직 2명)
- 예산(2014년): 417,000천 원(국비 20,000천 원 + 도비 297,000천 원²¹⁾ + 기타²²⁾ 100,000천 원)

○ 세부사업 추진 현황(2014년 4~9월)

<표 2-6> 충남 사업추진 현황

월	사업 추진 주요 내용
4월~6월	<ul style="list-style-type: none"> - 충남 6차산업화센터 홍보지 제3호, 제4호 발간(3/31, 6/30) - 충남 6차산업화 현장자문단 구성(4/1) - 충남 6차산업화 확산을 위한 사업설명회&개별상담회(4/16) - 제1차 6차산업화 순회 교육 실시(4/22) - 충남 6차산업화 중간지원협의체 출범식(4/23) - 충남 6차산업화 현장 간담회 운영(5/19) - 제2차 6차산업화 순회 교육 실시(6/10) - 6차산업화 우수사례 경진대회 충남대표 컨설팅(6/17) - 6차산업화 수익모델 사업계획 컨설팅(6/25) - 충남 6차산업화센터 홍보원 활동(총 9건 취재·홍보) - 충남 학교급식센터 모니터링(2회)
7월	<ul style="list-style-type: none"> - 6차산업화 현장 자문단 운영(7/24) - 충남지역 6차산업화 잠재 마을 선정 작업(계속) - 충남 6차산업화센터 홍보원 활동(총 5건 취재·홍보) - 충남 6차산업화 경영체 모니터링&컨설팅 실시(수시) - 충남 6차산업화 경영체 D/B구축(파일럿 조사) - 6차산업화 우수사례 경진대회 충남사례 컨설팅 - 일본 6차산업화 정책과 경영체 실태 조사
8월	<ul style="list-style-type: none"> - 6차산업화 현장 자문단 운영(8/13) - 6차산업화 시범모델 선정과 육성: 1차 선정마을 컨설팅 - 충남 6차산업화 홍보: 6차산업화 정책·창업매뉴얼 배부, 홍보원 3건 취재 - 6차산업화 경영체 역량강화 워크숍(8/26) - 충남 6차산업화 경영체 D/B구축(파일럿 조사)
9월	<ul style="list-style-type: none"> - 충남 학교급식센터 모니터링&컨설팅 관계자 워크숍(9/1) - 6차산업화 현장 자문단 운영(9/2, 9/5) - 시군별 순회 상담·설명회: 제3차(9/19, 64명 참석) - 충남 6차산업화 홍보: 홍보원 4건 취재 - 정책토론회(농업은 미래성장산업이다) 토론 참석(9/22) - 충남 6차산업화 경영체 역량강화 워크숍: 제2차(9/25~26, 87명 참석)

19) 충남의 경우는 제2장 제2절에서 상세히 다뤘기에 여기에서는 간략히 설명

20) 센터장은 충남발전연구원 농촌농업연구부에서 파견

21) 출연금 217,000천 원 + 보조사업비 80,000천 원

22) 충남 농어업6차산업화센터 前身인 충남농업테크노파크 설립 시 조성한 기금 약 29억 원에대한 이자 수입

5) 전북

○ 조직 구성과 예산

- 조직 구성: 전담인력 2명(정규직 1명 + 비정규직 1명)
- 예산(2014년): 20,000천 원(국비)

○ 세부사업 추진 현황(2014년 4~9월)

<표 2-7> 전북 사업추진 현황

월	사업 추진 주요 내용
4월~6월	- 농식품 6차산업화 정책협의회 운영위원회 개최(4/18) - 전북 6차산업화 활성화 1차 현장포럼 개최(6/2)
7월	- 6차산업화 모니터링과 컨설팅 활성화 전략회의(7/7)
8월	- 참여기관 및 현장자문단 구성·운영: 3차 현장포럼 개최(8/4, 30명 참석)
9월	- 참여기관 및 현장자문단 구성·운영: 워크숍(9/1), 현장학습투어(9/29~30) - 전북 6차산업화 우수 상품 및 사례 홍보 준비

○ 운영상의 애로사항

- 모든 시군에 6차산업화 전담부서나 전담직원을 갖추고 있지 않기에 사업을 원활히 추진하기가 곤란

6) 전남

○ 조직 구성과 예산

- 조직 구성: 전담인력 1명(정규직 1명)
- 예산(2014년): 20,000천 원(국비)

○ 세부사업 추진 현황(2014년 4~9월)

<표 2-8> 전남 사업추진 현황

월	사업 추진 주요 내용
4월~6월	<ul style="list-style-type: none"> - 전남 농업 6차산업화 중간지원협의체 개소식(5/7) - 전남 6차산업화 현장지원단 전문가 회의(5/7) - 전남 6차산업화 모델 마을 선정(6/30) - 6차산업 우수사례 경진대회 전남지역 심사
7월	<ul style="list-style-type: none"> - 시군별 순회 상담·설명회 개최(7/18, 7/21) - 전남 농업 6차산업화 방향 및 활성화를 위한 연구
8월	<ul style="list-style-type: none"> - 6차산업화 경영체 1차 컨설팅(8/20~22, 3개소) - 전남 농업 6차산업화 방향과 활성화를 위한 연구 - 6차산업화 지구조성사업 자체 평가
9월	<ul style="list-style-type: none"> - 6차산업화 경영체 2차 컨설팅 준비

○ 사업 성과

- 권역별 순회 설명회: 정부의 6차산업화 정책과 세부사업에 대한 정확한 인지로 6차산업화의 관심 고조
- 6차산업화 모델 경영체 컨설팅: 경영체의 운영과 사업화에 대한 애로사항을 컨설팅 지원
- 전남도 6차산업화 방향과 활성화 방안 연구 추진

○ 운영상의 애로사항

- 중간지원협의체의 운영비(예산)의 부족으로 전담 인력 채용에 어려움

7) 경북

○ 조직 구성과 예산

- 조직 구성: 전담인력 1명(정규직 1명)
- 예산(2014년): 20,000천 원(국비)

○ 세부사업 추진 현황(2014년 4~9월)

<표 2-9> 경북 사업추진 현황

월	사업 추진 주요 내용
4월~6월	- 6차산업화 우수사례 경진대회 경북지역 경진대회(6/18)
7월	- 권역별 순회 설명회 개최(7/10, 7/22) - 6차산업화 홍보 전시(7/15)
8월	- 경북 6차산업화 우수제품 판촉전 개최(8/12~15, 29개 업체 참여) - 일본 6차산업화 추진실태 현지 조사(8/25~29)
9월	- 6차산업화 창의형 인재 양성: 가공, 체험분야 등 - 지역 축제 6차산업화 우수제품 판촉전 개최(9/26~10/5)

○ 운영상의 애로사항

- 중간지원협의체의 운영비(예산)의 부족으로 전담 인력 채용에 어려움

8) 경남

○ 조직 구성과 예산

- 조직 구성: 전담인력 1명(비정규직 1명)
- 예산(2014년): 85,000천 원(국비 20,000천 원, 도비 65,000천 원)

○ 세부사업 추진 현황(2014년 4~9월)

<표 2-10> 경남 사업추진 현황

월	사업 추진 주요 내용
4월~6월	- 경남 6차산업화 중간지원협의체 발족(5/13) - 경남 6차산업화 지원센터 설립(6/23)
7월	- 경남 6차산업화 활성화 지원센터 개설(7/1) - 경남지역 6차산업화 잠재 경영체 실태 조사 추진
9월	- 권역별 6차산업화 설명회 개최(9/23~24, 9/29) - 경남지역 6차산업화 관련 경영체 실태 및 의식조사

○ 사업 성과

- 권역별 순회 설명회: 도내 18개 시군을 대상으로 6차산업화의 개념, 사례 설명회 개최, 약 200여명 참석
- 경남지역 6차산업화 경영체 실태조사: 총 120여개 경영체 조사 완료
- 경남지역 6차산업화 우수사례 경진대회

○ 운영상의 애로사항

- 6차산업화 중간지원협의체 및 지원센터의 설립근거가 매우 미약하여, 지속적 운영이 어려운 상황(연구원에서 센터의 기반은 매우 미약함, 협약기간이 끝나면 사업이 종료되거나, 연구원에서 센터 설립 및 유지의 의지가 없으면 언제든 종료 가능한 실정임)
- 근거가 미약하여 전담인력이 아닌 타 업무와의 병행으로 전문적 지원이 어려움
- 1년 단위로 광역자치단체와 협약체결을 통한 조직이므로, 중장기적 계획 수립이 어려움
- 6차산업화에 대한 교육이나 연구 기회가 부족하여 전문적 지식의 습득이 어려움
- 업무특성상 현장과 친숙하고, 경영체와 접촉이 상당히 필요하지만, 인력부족으로 한계

9) 제주

○ 조직 구성과 예산

- 조직 구성: 전담인력 2명(정규직 1명 + 비정규직 1명)
- 예산(2014년): 20,000천 원(국비)

○ 세부사업 추진 현황(2014년 4~9월)

<표 2-11> 제주도 사업추진 현황

월	사업 추진 주요 내용
4월~6월	- 6차산업 활성화 지원센터 참여기관 운영위원회 개최(4/1) - 6차산업화 수익모델 시범사업 컨설팅(6/17)
7월	- 농촌산업활성화 현장포럼 개최(7/23)
9월	- 시군 순회 설명회 개최(9/23, 2개소)

○ 사업 성과

- 권역별 순회 설명회: 시별로 6차산업화 설명회 개최로 인한 6차산업화에 대한 관심과 분위기 고조
- 6차산업화 지역포럼: 6차산업화 지역별 전문가들과의 정보교환, 인적 네트워크 구축 등의 성과

- 6차산업화 특강: 대학, 농민단체를 대상으로 6차산업화 특강을 통해 6차산업화 홍보 극대화
- 운영상의 애로사항
 - 중간지원협의체의 운영비(예산)의 부족으로 전담 인력 채용에 어려움

나. 소결

- 전문인력 확보의 취약성과 예산 확보의 어려움
 - 충남을 제외하고는 전문인력이 1~2명만 확보된 상태로 6차산업 지원센터의 기능을 제대로 수행하기에는 한계가 있음. 또한 기존기관에서 파견된 인력이 많아 업무의 과중으로 인해 원활한 임무 수행에 어려움
 - 6차산업 지원센터의 운영예산을 살펴보면, 국비 지원(20백만 원)만으로 운영되는 곳이 과반수(55.6%)가 넘으며, 일부 지원센터의 경우 도비를 지원받고 있으나 원활한 조직 운영을 하기 위해서는 매우 부족한 실정임

<표 2-12> 전국 6차산업 지원센터 인력 및 예산 현황(2014년 10월 현재)

구분	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
인력 (비정규직)	1 (0)	2 (1)	2 (1)	6 (2)	2 (1)	1 (0)	1 (0)	1 (1)	2 (1)
예산 (백만원)	20	100	40	417	20	20	20	85	20

- 6차산업 지원센터의 안정적 운영을 위한 조건
 - 운영비(예산)의 지속적 지원과 증액: 중앙정부의 예산 지원뿐만 아니라 지방정부의 예산 지원이 절대적으로 필요
 - 6차산업 지원센터의 법적지위 확보와 광역자치단체 차원의 지원조례 제정
 - 전담 전문인력의 확보: 현재 6차산업 지원센터의 담당 인력 대부분이 기존 기관(예, 시도연구원)에서 파견되어 겸직 형태로 업무 중복
 - 6차산업 지원센터 지정기간의 명확한 설정과 장기간 지정의 필요: 단기간(1~2년) 지정시 조직 운영이 불안정하고 지속 사업 추진에 어려움 발생
 - 6차산업 지원센터의 명확한 사업 범위 설정이 필요
 - 관련 기관·조직 간의 긴밀한 협조 체계 구축: 관련 정보와 자료의 공유

제4절 6차산업 지원센터의 역할

1. 일반적 중간지원조직의 역할

- 사업체 지원: 법인 설립 지원, 사업계획 작성 지원 등
- 사업체 운영 지원: 경리, 세무, 회계, 법률, 홈페이지 작성 지원 등
- 사업전개 지원: 홍보·마케팅 지원, 경영 노하우 전수 등
- 자금조달 지원: 설립·사업 초기의 자금조달 방법, 보조금 신청 방법 등
- 관련 주체 육성 및 연구: 교육·훈련, 연수
- 정보 수·발신: 관련 정보의 수·발신, 세미나·심포지엄 개최, 홍보지 작성
- 네트워킹: 다양한 관계자와의 교류, 인재 매칭 등
- 코디네이터: 전문가 파견·소개 지원
- 정책 제안: 새로운 정책 제안, 기존 정책 평가

【참고: 6차산업화 중간지원조직에 대한 전문가 의견】 한국농촌경제연구원 조사

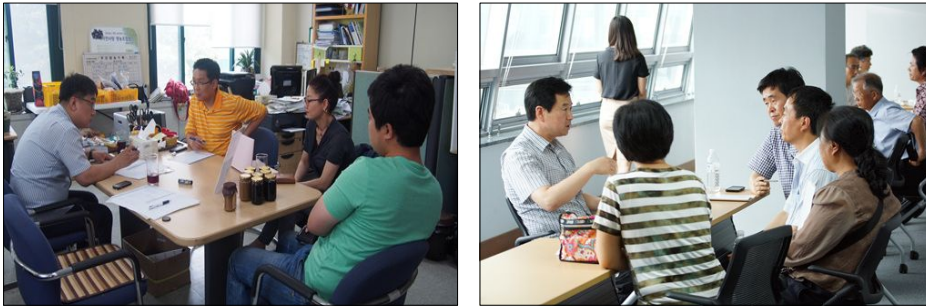
1. 실질적인 현장성이 뒷받침되는 조직
2. 지역의 관련 기관과의 협력체계를 잘 갖추어야 함
3. 중앙단위, 시·도단위, 시·군단위로 3단계의 조직형태로 가야 함
4. 농업인 등에게 행정 서비스와 계획서 수립 등에 대한 서비스도 제공하여야 함
5. 교육과 컨설팅 기능 강화가 중요
6. 관료화되는 것을 막을 수 있는 제도가 필요함
7. 중간지원조직에 대한 사후관리를 철저히 하여야 함
8. 조직의 규모는 작고 효율적인 조직으로 출발
9. 중간단위에서 지원하는 전문가 풀 제공과 전문가 교육이 필요

출처: 한국농촌경제연구원(2014), 「농업의 6차산업 활성화 방안」, FANEA Symposium 자료집

2. 6차산업 지원센터의 기본적인 역할

가. 6차산업화 관련 종합 상담 기능

- 6차산업화에 관심을 가지고 있는 예비 사업자와 실제 6차산업화를 추진하고 있는 사업자를 대상으로 6차산업화 관련 종합적 상담
 - 6차산업화법, 중앙정부·지방정부 6차산업화 정책(사업) 설명, 6차산업화 추진상의 애로사항²³⁾, 컨설팅 의뢰
 - 특히 농림축산식품부가 발간한 6차산업 우수사례, 지원정책 매뉴얼, 창업 매뉴얼에 대한 중점적 상담
- 행정기관(도, 시·군), 지도기관(도 농업기술원, 시·군 농업기술센터)과의 역할 분담을 통해 효율적이고 원활한 종합상담 체계 구축
 - 지원센터 내에서 해결하기 어려운 상담 내용은 해당 분야 전문기관(전문가)에 연결해 주는 코디네이터 역할



(그림 2-8) 6차산업 지원센터 상담

- 전국단위의 온라인 시스템인 6차산업화 온라인 시스템과의 기능적 보완과 연계를 통한 종합 상담 지원
 - 2014년 12월 구축 완료 예정인 6차산업화 온라인 시스템(<http://www.6차산업.com>)의 6차산업 자문단과의 시도 6차산업 지원센터와의 기능적 상호연계망 구축. 6차산업 지원센터에서 해결하기 어려운 상담에 대해서는 6차산업화 온라인 시스템으로 유도

23) 농림축산식품부는 2014년 11월 6차산업 예비인증 사업자를 대상으로 애로사항을 조사함. 부록7 참조

나. 지역 내 전문가 및 6차산업화 관련 단체(기관)와의 네트워크 구축을 통한 효율적 현장 지원

- 관련 단체(기관) 상호간의 관련 업무 공유를 통해 유사 중복 지원사업의 사전 조정
 - 교육, 모니터링, 컨설팅 등 기관별로 실시해 온 지원 사업들을 엄밀히 분석하고 중복되는 사업에 대해서는 통합하거나 세부 프로그램을 체계적이고 효율적으로 시행되도록 연계 방안 모색

주관 기관	강원발전연구원	센터운영총괄 기획운영	
참여 기관	기획 연구	강원발전연구원, KRE, 강원도 내 4개 대학, 정&서컨설팅	6차산업화자원조사, 모델개발 및 협의체 운영 등
	기술지원 역량강화	강원도농업기술원, 농업기술실용화재단, 춘천바이오산업진흥원, 농어촌활성화센터, 강원발전연구원	6차산업화필요 기술지원(가공 등) 및 주민역량강화등
	판로 유통	농협 강원지역본부, 강원대학교, 강원 경제진흥원, aT 강원지사	6차산업화필요 기술지원(가공 등) 및 주민역량강화등
	사업화 지원	강원테크노파크, 강원발전연구원, 강원대학교, 농어촌공사 강원본부, 세무사 등	6차산업화필요 기술지원(가공 등) 및 주민역량강화등

(그림 2-9) 6차산업 지원센터의 네트워크 구성 사례(강원도)



출처: <http://www.kwnews.co.kr/mview.asp?s=201&aid=214071600147>

(그림 2-10) 충남·강원도 6차산업 지원센터 출범식

- 각 단체(기관)의 고유한 기능과 특성화된 업무 노하우를 고려하여 현장지원에 대한 명확한 역할 분담
 - 주관기관과 참여기관 간의 MOU체결
- 각 단체(기관)의 특성을 살린 공동 지원 사업 발굴 및 운영
 - 가능한 범위 내에서 단체(기관)별 사업 예산을 확보 공동 지원 사업 추진

<표 2-13> 충남지역 내 대학의 6차산업화 관련 지원사업 현황(2014년)

학교명	시행부서	사업명	사업목적 및 내용
공주대학교	산학협력단	농어촌복합산업지원센터	농어촌복합사업화를 위한 역량강화, 컨설팅, 홍보 마케팅, 정책개발, 신규사업체 발굴 등
		농업6차산업화 전문인력양성 사업단	농업6차산업화와 관련하여 창조적이고 특성화된 전문인력 양성
		식품과학 연구소	식품과학 분야의 과제 발굴 중소기업의 기술지원 전통식품 발굴과 상품화
		우리떡 연구센터	전통떡의 제조공정 및 기능성 연구 떡의 우수성을 알리는 교육 실시
상명대학교	평생교육원	예비창업자를 위한 창업경영	창업을 위해 갖추어야할 기초적인 경영 지식의 함양은 물론 창업계획과 시장분석, 마케팅, 재산권에 대한 경영지식
		천연식초 교육지도사	전통식품 중 합성식초와 제조과정이 다른 천연식초의 제조에 필요한 이론과 실습을 통하여 웰빙시대에 건강지킴이로서의 학습과정
건양대학교	산학협력단	한산모시 비즈니스 마케팅 강화사업	한산모시를 경쟁력있는 상품으로 제품화(RIS)
		충남 명품주 RIS 사업	인력양성, 기술개발, 기업지원, 사업화지원, 온오프라인마케팅, 판로개척, 종합컨설팅, 디자인지원, 국내외 인증지원(RIS)
		고령친화산업 지역혁신 클러스터 구축사업	고령친화산업의 특성과 여건에 맞는 지역연고자원을 발굴하고 산업화를 위한 산학연관 공동 기술개발, 네트워킹, 인력양성, 기업지원 서비스
	평생교육원	농업 6차산업 전문가과정	농업 및 농촌 분야 전문가 양성을 위한 창업중심, 실무중심 교육과정
중부대학교	산학협력단	향토자원 지원센터	금산군 관내 GAP의 농가의 1차산업에서 2차산업으로 전환 유도
		중소기업 산학협력센터	지역특화사업인 인산과 약초 사업 추진을 위한 기술집약형 창업지원

○ 지역 내 대학의 6차산업화 관련 지원 사업과의 상호 연계

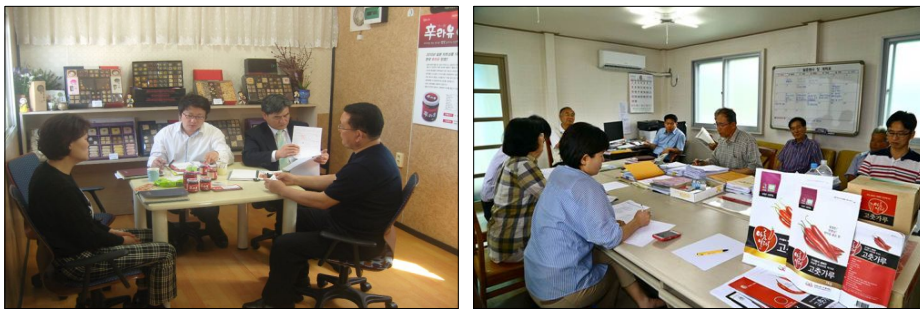
- 산학협력 선도대학 육성사업(LINC), 지역선도대학 육성사업(CK), 대학 내 창업보육센터 등과의 긴밀한 협력체계 구축
- 충남지역의 경우 여러 대학에서 다양한 6차산업화 관련 지원 사업(교육 중심) 추진하고 있음<표 2-13 참조>
- 6차산업 지원센터는 전체적 지원 사업에 대한 컨트롤타워 역할을 수행할 필요가 있음. 사업 간의 중복성 배제와 상호 연계·협력 방안 모색

다. 6차산업화 현장 모니터링과 컨설팅 지원

- 중앙정부 또는 지방정부에서 추진하고 있는 정책사업 사업자를 대상으로 정기적인 경영 모니터링 실시
- 관련 분야 전문가로 구성된 6차산업화 현장지원단(가칭)을 구성하여 분기별 현장 모니터링 실시

【사례: 충남 6차산업화 현장지원단 구성 및 운영】

- 목적: 수요자 중심의 현장지원 활동을 통한 실질적인 6차산업화 지원체계 구축
- 대상: 6차산업화 추진을 준비하고 있는 농업인(법인), 농촌마을 대표 등
- 현장전문가: 경영, 가공, 홍보 등 관련 전문가 10인 내외 위촉
- 역할: 6차산업화 관련 사업 설명회, 현장 방문 멘토링 지원 등
- 절차: 컨설팅 수요 조사, 현장에서의 의뢰 → 컨설팅 계획 → 현장전문가 현지 파견, 현장 컨설팅 → 컨설팅 결과 정리
- 현장전문가 컨설팅 비용: 회당 약 20만 원



(그림 2-11) 6차산업화 현장 모니터링과 컨설팅

○ 모니터링 결과를 기초로 전문 컨설팅 지원

- 모니터링 결과 가공기술, 유통망, 고객관리, 체험프로그램, 홍보 등에 있어 전문적 컨설팅이 필요하다고 판단될 경우 해당 분야 전문 컨설턴트를 현지에 파견
- 전문가 현지 컨설팅은 연간 한 사업장에 3회 이하로 제한하여 보다 많은 사업자에게 혜택을 줄 수 있도록 함
- 전문가 현지 컨설팅 비용은 일부 자부담을 원칙

라. 농촌융복합산업(6차산업화) 사업자 인증제 관리·운영

○ 예비인증제 심사와 관리

- 예비인증 신청은 수시로 접수하되 심사는 분기별로 취합하여 실시
- 예비인증 사업자에 대한 인증 심사는 별도의 심사 기준에 의거하여 서류심사와 현지실사로 진행

○ 본인인증제 심사와 관리

- 예비인증 사업자가 본인증을 희망하는 경우 사업계획서(인증신청서) 검토 또는 자문²⁴⁾
- 인증심사(서류심사+현장실사) 실시
- 6차산업 지원센터의 예산과 전문 인력 여건에 따라 사업계획 수립 지원을 위한 전문가 현장 컨설팅 시행

○ 인증사업자에 대해 정기적 모니터링 실시

- 상기의 '다'항의 6차산업화 현장 모니터링과 컨설팅 지원과 동일

○ 인증사업자에 대한 역량강화 교육 실시

- 지역의 실정과 수요에 맞는 6차산업화 사업자 역량강화 교육 실시

24) 사업계획서(인증신청서)를 직접 작성해 주는 것이 아니라 사업자가 작성한 계획서를 검토, 자문해주는 역할로 제한

마. 6차산업화 사업자 D/B 구축과 관리

- 2015년에 실시할 6차산업화 사업자 기초실태조사와 제조·가공시설 디렉토리 구축 사업 시행 또는 지원
- 2014년 농촌진흥청에서 실시한 6차산업화 실태조사의 결과와 연계하여 지역별로 매년(또는 2년) 조사 실시²⁵⁾
 - 2014년 하반기에 구축되는 6차산업화 온라인 시스템²⁶⁾과 연계하여 지역별 관련 D/B 공유와 제공
- 전국 6차산업 지원센터와 연계하여 공통 D/B구축 항목 발굴 및 결과물 공유

□ 조사연월 : 년 월 일 □ 조사기준연도 : □ 조사자 :

기본 정보	업종명			주소		
	대표자			내선전화		
	휴대전화			이메일		
	Fax					
	홈페이지					
사업제 형태	<input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 농업회사법인 <input type="checkbox"/> 영농조합법인 <input type="checkbox"/> 아울기업 <input type="checkbox"/> 주식회사 <input type="checkbox"/> 기타 ()					
사업 영역	<input type="checkbox"/> 농산물가공 <input type="checkbox"/> 농가식당 <input type="checkbox"/> 농가민박 <input type="checkbox"/> 관광민박(숙거래) <input type="checkbox"/> 오프라인 판매 <input type="checkbox"/> 대형유통업체 납품 <input type="checkbox"/> 중소유통업체 납품 <input type="checkbox"/> 체험교육프로그램 <input type="checkbox"/> 교육프로그램 <input type="checkbox"/> 요양프로그램 <input type="checkbox"/> 기타 ()					
1차 산업	농산물		농산물		농산물	
	농	밭	과수	시설(하우스, 유리온실 등)	기타()	
	ha or 평	ha or 평	ha or 평	ha or 평	ha or 평	ha or 평
	농산물		농산물		농산물	
	종류	연간 생산량	종류	연간 생산량	종류	연간 생산량
		kg		kg		kg
		kg		kg		kg
		kg		kg		kg
		kg		kg		kg
		kg		kg		kg
축산물		축산물		축산물		
종류	연간 사육두수	종류	연간 사육두수	종류	연간 사육두수	
마리	마리	마리	마리	마리	마리	
마리	마리	마리	마리	마리	마리	
마리	마리	마리	마리	마리	마리	
마리	마리	마리	마리	마리	마리	

(그림 2-12) 6차산업 사업자 DB구축 관리 조사표(충남)

- 농촌자원 및 농촌융복합산업(6차산업)의 조사·분석과 수집 정보의 제공
- 지역(도 단위)의 6차산업화 관련 D/B 구축은 6차산업 지원센터가 시행하며 구축된 자료는 전국 6차산업 지원센터, 6차산업화 온라인 시스템과 공유·활용

25) 조사내용은 부록 참고
 26) <http://www.6차산업.com>

바. 6차산업화 순회 교육

- 농업 6차산업화에 도전하고자 하는 잠재적 6차산업화 사업자와 일반 농업인을 대상으로 6차산업화에 대한 이해 도모를 위한 교육 실시
- 농촌지역에 직접 찾아가는 현장 순회형 교육 프로그램
 - 지역의 실정을 감안하여 선정하되 3~4개 시군을 묶어 순회하면서 교육
- 단계별(초급, 중급, 고급) 6차산업화 교육
 - 관련 교육 이수 실적과 교육생의 6차산업화 추진 정도에 따라 단계별 교육
 - 초급과정: 6차산업화를 추진하고 있지 않으며 6차산업화에 관심이 있는 농업인(조직)
 - 중급과정: 6차산업화 추진 초기 단계인 농업인(조직)
 - 고급과정: 6차산업화를 본격적으로 추진하고 있는 농업인(조직)

<표 2-14> 6차산업화 순회교육 과정 예시

단계	교육과정 예시
초급 과정	- 6차산업화 개념과 목적 이해 - 6차산업화의 등장 배경과 필요성 이해 - 6차산업화 관련 정책 소개
중급 과정	- 우수 6차산업화 성공 사례 분석, 성공 요인 공유 - 6차산업화 경영 시뮬레이션 실습 - 자기만의 6차산업화 경영 모델(계획) 구상
고급 과정	- 시장개척·마케팅 전략 수립 - 지역농업·지역농가와의 연대 강화 전략 수립 - 6차산업화의 다각화 전략 수립



(그림 2-13) 6차산업화 순회교육

사. 6차산업화 관련 R&D 수요 파악과 현장 접목 지원

- 현장에서 요구되는 연구기술 수요 파악
 - 1차, 2차, 3차 산업에 적용이 필요한 연구기술 수요 조사 및 파악
 - 농촌진흥기관(농진청, 도농업기술원 등) 및 민간 연구기관에서 개발된 연구기술 리스트를 확보, 관리
- 연구기술의 적용 가능성 검토
 - 현장에서 요구한 내용과 농촌진흥기관 등에서 제공한 연구기술 내용을 면밀히 검토, 적용 가능성을 확인
- 적용 가능성이 확인된 연구기술 현장 접목
 - 적용 가능성 검토를 통해 현장에서 실질적 효과를 얻을 수 있는 연구기술의 실제 접목
 - 연구기술의 지도 및 이전
 - 연구기술의 현장 접목 단계에서는 농촌진흥기관의 협력



(그림 2-14) 단계별 연구기술 현장 접목

아. 6차산업화 홍보

- 6차산업화의 성공적 추진을 위해서는 농업인은 물론 도시 소비자에게도 6차산업화에 대한 홍보가 필요
- 소비자와 함께하는 6차산업화 홍보전, 박람회 정기적 개최
- 소규모 영세 6차산업화 사업자를 대상으로 홍보·마케팅 지원
- 6차산업 지원센터 소식지 등 홍보물 발간

【사례: 충남 6차산업화센터 소식지(農富) 발행】

- 2013년 7월에 창간하여,季刊 형태로 2014년 10월 현재 5호 발행
- 주요 내용: 6차산업화 관련 정책 소개, 충남 지역 6차산업화 우수 사례 소개, 6차산업화 관련 행사 안내, 6차산업화 상품 홍보 등
- 매호 약 850부를 발행하여 농업인, 공무원, 소비자 등에게 배부
- 연간 예산은 약 15,000천 원

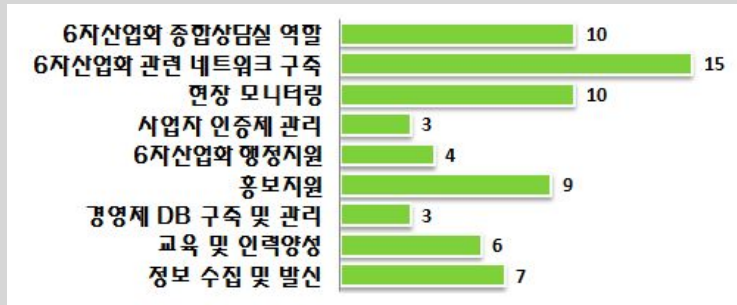


【참고: 6차산업 지원센터의 역할에 대한 설문조사 결과】

1. 제1차 설문조사

- 조사 기간: 2014년 6월 9일~20일
- 조사 대상: 농업인, 전문가 총 23명
- 조사 방법: 직접 면담

<조사 결과>



2. 제2차 설문조사

- 조사 기간: 2014년 10월 1일~10일
- 조사 대상: 전국 시도 6차산업 활성화 지원센터 실무 책임자 8명(충남 제외)
- 조사 방법: 조사표 E-mail 배부·회수

<조사 결과>

- 지역 내 6차산업화 사업자(경영체)에 대한 모니터링&컨설팅 지원: 87.5%
- 6차산업화 관련 교육: 87.5%
- 6차산업화 홍보: 55.6%
- 지역의 특성을 맞는 6차산업화 모델 발굴과 육성: 37.5%
- 지역 내 6차산업화 관련 주체 간의 네트워크 구축: 37.5%
- 행정과 현장의 가교 역할: 25.0%
- 6차산업화 관련 연구·조사 기능: 25.0%
- 6차산업화 중장기 발전계획 수립: 12.5%

3. 관련 기관과의 역할 분담

- 前述의 6차산업 지원센터의 역할을 원활히 수행하기 위해서는 지역 내에 있는 6차산업화 관련 기관(조직)과의 연계·협력이 불가피 함

<표 2-15> 6차산업화 관련 기관별 역할

기관(조직)	주요 역할
6차산업 지원센터	- 6차산업화 총괄 상담 역할 - 지역 내 6차산업화 관련 주체(기관·조직)와의 네트워크 구축 - 6차산업화 관련 정책의 시행과 현장 지원 - 6차산업화 사업자(인증사업자)의 모니터링과 컨설팅 - 6차산업화 관련 교육과 홍보
6차산업화협의회 ²⁷⁾	- 6차산업화 사업자의 컨설팅 지원 - 6차산업화 관련 교육 지원
행정(도/시·군)	- 지원센터의 재정적, 행정적, 제도적 지원 - 6차산업화 관련 정책의 시행, 관리 - 6차산업화 관련 정책의 홍보
도 농업기술원	- 6차산업화 관련 기술 개발과 현장 접목 - 6차산업화 현장 모니터링 지원(기술, 가공 분야) - 6차산업화 관련 정책의 시행, 관리 - 6차산업화 관련 교육 실시
시·군 농업기술센터	- 6차산업화 관련 정책의 현장 점검 - 6차산업화 관련 기술의 보급(기술, 가공 분야) - 6차산업화 관련 교육 실시
지역 농협	- 6차산업화 상품 홍보 지원, 직매장 운영 - 6차산업화 인식 확산을 위한 이벤트 개최
aT센터 지역본부	- 6차산업화 사업자의 판매망 개척 - 6차산업화 상품의 수출 지원
지역 대학	- 6차산업화 관련 조사·연구 - 6차산업화 관련 교육 - 6차산업화 관련 전문가 Pool 지원
지역 민간 컨설팅회사	- 6차산업화 사업자의 모니터링과 컨설팅 지원 - 6차산업화 교육 지원
농촌체험 휴양마을협의회	- 체험휴양마을과 6차산업화 사업자 연계 프로그램 개발 - 6차산업화 관련 상품의 홍보·판매
귀농·귀촌 협의회	- 귀농·귀촌인의 6차산업화 관련 재능 기부 - 6차산업화 현장 컨설팅 지원(경험과 지식 전달)
각종 마을만들기 중간지원조직	- 6차산업화 모델 마을 발굴과 육성 - 6차산업화 현장 리더 발굴과 육성

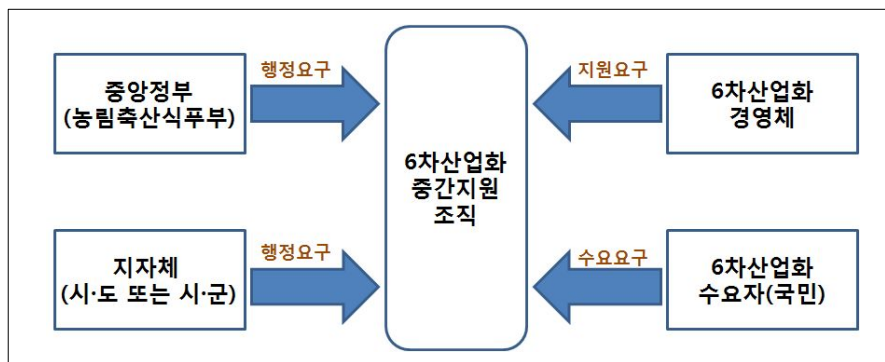
27) 6차산업화협의회란 농촌자원복합화사업 등 6차산업화와 관련된 보조사업자, 전문가 등 민간인 주축으로 구성된 조직. 지역에 따라 없는 곳도 있음

제5절 6차산업 지원센터의 운영과 지원 방안

1. 6차산업 지원센터의 구성과 운영

가. 6차산업 지원센터의 지위와 구성

- 6차산업 지원센터는 6차산업화 현장에서 지역주민의 현장요구를 명확히 인지하고, 신속히 대응하기 위한 조직으로, 官(중앙정부 또는 지자체)과 民(6차산업화 사업자)을 이어주는 중간조직의 지위를 가짐
- 6차산업 지원센터는 중앙정부 또는 지자체의 행정요구, 6차산업화 사업자의 지원요구, 6차산업화 수요자(소비자)의 수요요구에 대응하여 이를 충족시켜주는 역할을 함
- 중앙정부와 지자체는 6차산업화 정책추진에 있어 필요한 행정적 요구사항을 6차산업 지원센터에 전달하고, 이를 지원센터가 民과 연결해주는 고리역할을 함
- 6차산업화 경영체는 6차산업화 정책수용에 있어 필요한 정책적·행정적 지원을 6차산업 지원센터에 요청하고, 이를 지원센터가 官과 연결해주는 고리역할을 함



(그림 2-15) 6차산업 지원센터의 지위

- 6차산업 지원센터는 지역의 농업·농촌에 대한 이해도가 높고 현장실태 및 수요 등을 제대로 파악할 수 있는 현장중심형 조직으로 구성함. 기본적인 역할은 6차산업화 관련 종합 상담, 관련 정책(사업)의 지원, 6차산업화 사업자 컨설팅 지원, 6차산업화 관련 교육과 홍보임
- 상기의 역할을 원활히 수행하기 위한 최소한의 전담인력은 3명임²⁸⁾
 - 전담인력은 상근형태로 채용하며 경우에 따라서는 비정규직(계약직)을 배치할 수도 있음
 - 전담인력의 일부는 농림축산식품부의 6차산업화 관련 사업비²⁹⁾를 활용하여 기간제 계약직 인력³⁰⁾을 충원할 수도 있음

<표 2-16> 6차산업 지원센터 최소한의 인력 구성(예)

전담 분야	인원	역할 예시
센터 책임자 6차산업화 종합 상담	1명	- 센터 운영의 총괄 책임 - 6차산업화 관련 종합 상담 - 6차산업화 관련 기관(조직)과의 네트워크 구축
6차산업화 사업자 발굴과 컨설팅	1명	- 6차산업화 사업자 모니터링과 컨설팅 - 6차산업화 정책(사업) 지원
6차산업화 관련 교육·홍보	1명	- 6차산업화 관련 교육과 홍보 기획 - 6차산업화 정책(사업) 지원

- 6차산업 지원센터 운영에 소요되는 연간 운영비는 인건비, 경상경비 등 약 310백만 원이 소요됨
 - 지원센터 운영비는 각 광역자치단체의 지원센터 운영보조비(출연금 등), 중앙 정부 6차산업화 관련 사업비³¹⁾ 등으로 충당
 - 각 광역자치단체에서는 6차산업 지원센터의 인건비와 경상경비 부문에 소요되는 비용을 보조해 주는 것이 바람직함

28) 광역자치체의 실정에 따라 가감할 수 있으나, 6차산업 지원센터의 최소한의 기능을 수행하기 위해서는 전담인력 3명이 필요하다는 의미임

29) 예를 들어 '6차산업화 지원 프로그램 운영 및 사업화 평가 사업', '시설 디렉토리 구축 사업'의 예산을 활용할 수도 있음

30) 해당 사업만을 전담하는 기간제 인력을 의미함

31) 예를 들어 '6차산업화 지원프로그램 운영 및 사업화 평가 사업', '제조·가공시설 디렉토리 구축 사업' 등을 6차산업 활성화 지원센터(중간지원조직)에서 시행하게 함으로써 사업비의 일부(최소 30% 이상)를 센터 운영비와 인건비로 충당할 수 있도록 농림축산식품부의 관련 지침 마련이 필요

<표 2-17> 6차산업 지원센터의 연간 소요예산(안)

구분	예산(천 원)	산출 내역
계	310,000	
인건비	125,000	- 조직 책임자: 45,000천 원×1인=45,000천 원 - 전담인력: 40,000천 원×2인=80,000천 원
경상경비	24,000	- 조직운영비(여비, 급량비, 사무용품비 등): 2,000천 원×12월=24,000천 원
지원사업비	150,000	- 6차산업화 사업자 컨설팅 비용: 400천 원×240건=96,000천 원 - 6차산업화 순회교육: 2,000천 원×6회=12,000천 원 - 6차산업화 홍보비: 20,000천 원 - 기타 사업추진비: 22,000천 원
기타	11,000	- 예비비 - 업무추진비

나. 6차산업 지원센터의 지정

- 6차산업 지원센터는 원칙적으로 공모를 통해 지정하며 별도로 정해진 선정기준과 절차에 따라서 광역자치단체의 추천을 받아 농림축산식품부에서 최종 선정함
- 지원가능기관(단체)은 농업기술원, 6차산업화협의회, 시도연구원, 농업 관련 중간지원조직, 농업 관련 전문 교육기관으로 제한할 수 있으며, 위탁기간은 2년³²⁾으로 함
- 6차산업 지원센터의 선정 기준은 크게 6차산업화 관련 모니터링&컨설팅 등 6차산업화 사업자 중간지원 실적, 6차산업화 관련 전문인력 구성과 연계 가능성, 중간지원조직 사업(활동)계획서의 적절성, 광역자치단체의 관심도로 나눌 수 있음

32) 중앙정부나 광역자치단체의 예산 확보의 불확실성이 있어 위탁기간을 단년도로 할 수 있으나, 6차산업 지원센터의 안정적 사업추진을 위해서는 최소 2년 이상의 위탁기간 설정이 바람직함

<표 2-18> 6차산업 지원센터 선정 기준(안)

평가 항목	평가 세부 내용	배점
6차산업화 관련 중간지원사업 실적	- 전년도 6차산업화 관련 연구·조사 실적 - 전년도 6차산업화 사업자 모니터링&컨설팅 실적 - 전년도 6차산업화 관련 교육, 홍보, 행사 실적	40점
중간지원조직 사업(활동)계획	- 중간지원조직의 활동 비전, 목표, 전략 수립 설정의 적정성 - 비전·목표와 세부사업(활동)과의 일치성 - 사업(활동) 계획 수립의 적정성 - 사업(활동) 계획의 창의성	30점
6차산업화 관련 전문인력 확보와 연계	- 중간지원조직 내 전문인력 확보 실태 - 지역 내 관련 기관과의 네트워크 구축 실태 - 지역 내 관련 전문가와의 연계·협력 가능성	20점
광역자치단체 관심	- 광역자치단체의 6차산업 지원센터 지원 체계 - 광역자치단체와 6차산업 지원센터 협력 체계	10점

○ 6차산업 지원센터는 다음과 같은 프로세스를 통하여 지정

- 6차산업 지원센터 지정 공고(농림축산식품부)
- 희망 기관(단체)은 신청서와 사업(활동)계획서³³⁾를 해당 광역자치단체에 신청
- 각 광역자치단체에서는 선정심의위원회를 구성, 별도의 선정기준에 의거 신청 기관(단체) 심사(서류심사+실무책임자 면담)
- 각 광역자치단체장은 심사결과에 따라 우수한 기관(단체) 1곳을 농림축산식품부에 추천
- 농림축산식품부는 광역자치단체 추천한 기관(단체)의 신청서와 사업계획서를 확인하여 최종적으로 선정

<표 2-19> 6차산업 지원센터 지정 프로세스

단계	절차와 내용	담당기관
1단계(공고)	- 6차산업 지원센터 선정을 위한 공고	농림축산식품부
2단계(신청)	- 희망 기관(단체)은 신청서와 활동계획서 해당 광역자치단체에 제출	광역자치단체
3단계(심사)	- 선정 심의위원회 구성(5인 이상) - 서류심사&실무책임자 면담	
4단계(추천)	- 심사 결과를 토대로 우수 기관을 농림축산식품부에 추천	
5단계(선정)	- 신청서, 활동계획서, 심사결과서를 검토, 최종 선정	농림축산식품부

33) 6차산업 지원센터 선정 신청서와 사업계획서 양식은 부록1, 부록2 참조

2. 6차산업 지원센터의 지원방안

가. 6차산업 지원센터 지원의 문제

- 6차산업화 정책을 위한 제도적 지원 미흡
 - 6차산업화의 성공조건으로 지원센터의 역할이 매우 중요하며 지원센터의 활성화를 위해서는 지원센터에 대한 직·간접적 지원뿐만 아니라 정책 수요창출 및 제도적 기반이 뒷받침되어야 함
 - 우리나라와 해외의 사례에서도 나타나듯이 중앙정부 혹은 지방자치단체의 정책과 제도가 자발적 실천노력 확산에 중요한 영향을 미치고 있으나 6차산업화를 위한 정책과 프로그램이 활성화되고 있지 못한 상황으로 지원센터를 위한 제도적 기반에 한계가 있을 수밖에 없음

- 지원센터에 대한 인식 및 지원정책 부족
 - 학계를 비롯하여 현장에서도 중간지원조직이라는 용어의 개념과 가치에 대한 이해가 여전히 낮은 상황이며 다른 형태의 공식적인 중간지원조직이 운영되면서 6차산업화 중간지원조직(지원센터)에 대한 관심과 지원이 상대적으로 부족한 상황임

나. 6차산업 지원센터의 지원방안

- 6차산업 지원센터에 대한 인식확산
 - 6차산업 지원센터의 활성화를 위해 무엇보다 우선되어야 할 것은 조직에 대한 인식확대에 있음
 - 이를 위해 이해관계자를 비롯하여 다양한 계층을 대상으로 다각적인 홍보와 교육을 통해 6차산업 지원센터의 인식 확대
 - 이는 6차산업 지원센터 자체 사업으로는 한계가 있으며 공무원, 주민을 비롯하여 기업, 학교 등 다양한 교육체계와 연계하고 홍보가 이루어질 수 있도록 해당 자치단체의 적극적인 노력과 협력이 요구됨

- 6차산업 지원센터의 안정적 운영을 위한 지원조례 마련
 - 6차산업 지원센터의 필요성을 인정하여 2014년부터 전국 9개 도에서 지원센터를 운영하기 시작하였으나 여전히 안정적인 운영을 위한 제도적 기반에는 한계가 있을 수밖에 없음
 - 따라서, 지원센터가 안정적으로 운영되고 역할을 충분히 수행할 수 있도록 관련 조례와 지원방안 등을 세부적이며 구체적으로 명시하고 이를 제도화 시켜야 할 것임
- 6차산업 지원센터의 지역적 특성을 반영한 운영계획의 수립
 - 6차산업 지원센터가 미래지향적인 성과를 거두기 위해서는 이를 위한 체계적 발전계획의 수립이 필요시 됨
 - 중앙정부 및 지방자치단체와의 연계가 필요한 만큼 공통적으로 수행하여야 하는 업무와 기능을 확인하고 이와 함께 지역적 특성을 반영하는 개별적 기능을 발굴하여 체계적 조직운영의 기반을 마련할 수 있도록 하여야 함
- 6차산업 지원센터의 운영인력의 전문성 확보
 - 6차산업 지원센터라는 용어에 대한 인식이 여전히 낮은 만큼 이를 운영하는 인력들에 대한 전문성 또한 한계가 있을 수 있음
 - 따라서, 지원센터를 운영하는 인력들에 대한 전문성 확보를 위한 다양한 교육 프로그램들이 마련되어야 할 것임
 - 교육교재 개발과 중앙정부·지방자치단체 차원의 집합교육 등도 함께 이루어져야 할 것이며, 관계공무원 및 기관들과의 교류도 이루어질 수 있도록 함
- 6차산업 지원센터를 총괄적으로 관리하는 체계 또는 조직 필요
 - 6차산업 지원센터의 운영상의 애로사항, 문제점 등을 수시로 파악하고 개선안 관련 기관(도, 농림축산식품부)에 전달할 수 있는 체계 또는 조직이 필요
 - 즉 6차산업 지원센터를 종합적으로 관리·지원하는 컨트롤타워가 필요
 - 이러한 역할을 할 수 있는 곳은 농림축산식품부 농촌산업과, 한국농촌경제연구원 등이 가능하다고 봄
 - 시도 지원센터 활동에 대한 성과를 종합적으로 판단할 수 있는 성과지표 개발이 필요하다고 봄. 성과지표는 後述 참고

3. 6차산업 지원센터의 평가체계(방안)

가. 6차산업 지원센터의 평가적용모형

- 6차산업 지원센터의 평가는 사업의 효과성을 계획, 실현, 운영, 모니터링, 검토, 유지보수, 지속적 개선을 추구하는 Plan-Do-Check-Act(PDCA)을 모델을 적용하여 정리할 수 있음
- PDCA 모델은 기본적으로 다음과 같이 설명되어짐

<표 2-20> PDCA 모델

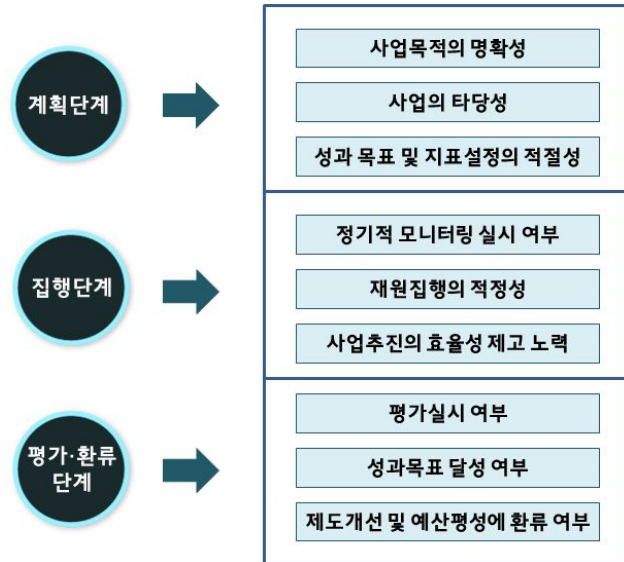
단계	내용
Plan (establish)	- 중간지원조직의 전체 방침과 목표와 연계하는 결과를 산출하기 위해 사업 연속성 방침, 목표, 프로세스 및 절차를 수립
Do (implement and operate)	- 사업의 연속성 방침과, 통제, 프로세스와 절차를 추진하고 실현
Check (monitor and review)	- 목표대비 수행정도를 모니터링 및 검토하고 검토결과를 바탕으로 교정 및 개선을 위한 활동을 결정
Act (maintain and improve)	- 검토결과에 근거한 시정조치 수행과 목표 재평가를 통한 유지보수 및 개선

- PDCA모형을 적용한 인천공항공사의 사례는 다음과 같음

<표 2-21> PDCA 모형을 적용한 사업평가 사례(인천공항공사)

단계	내용
계획 (plan)	적정성 - 전략, 목표, 현안 등과 연계 여부 및 성과관리가 가능하도록 계량화, 구체화 되었는지 여부
	난이도 - 전년 또는 타부서 비교, 목표 상향/도전적 설정 여부
실행 (do)	적정성 - (종합) 계획대로 실행하였는지 여부 - (과정) 실행에 있어 일정대로 추진되었는지 여부
	참신성 - 실행절차(방법)가 기존과 다른 새로운 프로세스, 공법, 제도개선 등을 통해 이루어졌는가?
성과 (check)	효율성 - 투입한 경영자원(인력, 예산 등)대비하여 성과를 효율적으로 달성하였는가? - 과거 성과와 대비한 성과향상 수준, 재무·비재무적 성과 등 향상 정도
	우수성 - 대외기관으로부터 우수한 성과를 받은 적이 있는가? - 다른 기관(부서)과 비교하여 우월성이 있는가?
환류 (act)	개선노력 - 성과향상을 위한 지속적인 피드백이 이루어지도록 상시 시스템을 갖추고 있는지 여부
	성과분석 - 성과점검, 분석, 실행 여부 및 직원공유를 통한 조직 학습 여부

- 조직에서 운영되는 사업은 계획-집행-평가환류 단계를 거치게 되며 이를 앞선 PDCA와 연계하여 정리된 예시로서 재정사업자율평가제도는 다음과 같이 운영되고 있음



(그림 2-16) 재정사업자율평가제도 평가항목

- 계획단계
 - 사업목적이 명확하며 추진근거가 있는가?
 - 정부의 재정지출이 필요한가?
 - 다른 사업과 중복·유사하지 않게 사업이 설계되었는가?
 - 현재 사업방식이 가장 효율적인가?
 - 성과목표와 성과지표가 구체적으로 설정되어 있는가?
 - 성과목표와 성과지표가 사업목적과 명확한 인과관계를 가지고 있는가?
 - 성과지표의 목표가 합리적으로 설정되어 있는가?
- 집행단계
 - 사업추진 실태를 정기적으로 모니터링하고 있는가?
 - 사업추진 중 발생한 문제점을 해결하였는가?

- 사업이 계획대로 집행되었는가?
- 예산절감 또는 사업집행의 효율성을 제고한 실적이 있는가?

○ 평가환류단계

- 객관적이고 종합적인 사업평가를 실시하였는가?
- 계획된 성과를 달성하였는가?
- 사업고객이나 이해관계인이 만족하고 있는가?
- 평가결과를 환류시키고 있는가?

나. 6차산업 지원센터의 평가항목(안)

○ 기 제시된 논의를 기반으로 6차산업 지원센터의 추진 사업에 대한 평가항목(안)은 다음과 같이 제시될 수 있음

- 항목은 계획수립과 사업집행, 사업성파로 구성
- 계획수립 항목은 계획의 타당성과 계획내용의 충실성으로 구성
- 사업집행은 시행과정의 효율성과 시행과정의 적절성으로 구성
- 사업성파는 목표의 달성도와 사업의 효과성으로 구성

○ 각 항목 및 세부기준과 점검항목에 대한 배점 등은 향후 평가모형이 확정된 후 이해당사자의 논의 등을 거쳐 결정하는 과정이 필요시 됨

- 평가방식은 제시된 항목에 대한 등급별 평가 또는 각 항목의 세부내용과 배점 등을 설정할 수 있음
- 또한, 평가단의 정성평가 위주의 평가방식과 정량적 기준으로 양적 측정 산식을 적용할 수 있으나 향후 중간지원조직의 사업내용 및 운영상황을 판단하여 정성평가와 정량평가를 혼합하여 사용하는 방식이 고려되어야 할 필요가 있음

○ 평가는 각 지원센터의 자체평가보고서 작성 후 서면평가와 현장확인평가를 병행하는 방식이 고려될 수 있음

- 지원센터별 평가지표에 부합하는 자체평가보고서를 작성, 중간조직 스스로 성과를 분석하여 조직의 운영상황을 세부적으로 점검토록 함

- 다음으로 평가단을 구성하여 기관에서 작성한 자체평가보고서를 기초로 6차 산업 지원센터의 역할과 기능, 성과를 평가하며 향후 지원센터의 운영방향 등에 대한 컨설팅이 함께 이루어지도록 함
 - 이 후 평가내용을 기반으로 현장 확인을 진행하여 자료 및 구체적인 성과과약을 진행함
- 6차산업 지원센터에 대한 평가는 단순히 평가에만 그쳐서는 안 되며 이를 반영하여 환류될 수 있도록 함
- 현재 6차산업 지원센터의 조직구성과 역량에 다소 한계가 있을 수 있는 만큼 평가단이 컨설팅의 역할까지 함께 수행할 수 있도록 평가기능을 확대하여 운영할 필요가 있음
 - 평가는 상반기에 추진하여 익년도 사업계획에 반영될 수 있도록 하여야 하며 지원센터 운영 초기에 조직의 안정적 운영과 정착을 위하여 조직운영 방향을 설정할 수 있도록 평가시기를 조정함

<표 2-22> 6차산업 지원센터 사업평가 항목(안)

평가항목		세부점검항목
항목	세부기준	
계획 수립	사업계획 타당성	- 지원사업의 목표가 명확히 제시되고 적기에 수립되었는가? (사업의 목표 및 지표 등)
	계획내용 충실성	- 사업의 목표달성을 위해 충분한 세부 실천계획을 가지고 있는가? (인력, 자원, 조달방법 등) - 계획수립과정에서 유관기관과의 협의, 조정 및 의견수렴은 충분히 이루어졌는가?
사업 집행	시행과정 효율성	- 계획된 일정에 따라 사업이 차질 없이 추진되고 있는가?
		- 예산 및 인력 등 사업추진에 필요한 각종 행정절차는 사전 계획대로 이루어지고 있는가?
	시행과정 적절성	- 법률 및 제도의 정비 등 사업추진에 필요한 각종 행정절차는 계획대로 이루어지고 있는가?
		- 시행과정에서 행정여건 및 상황의 변화에 대응하고 있는가? - 유관기관과의 협조 및 지원이 원활히 이루어지고 있는가? - 시행과정에서 유관기관 및 대상기관 등 이해당사자에게 알리거나 참여시키고 있는가?
사업 성과	목표 달성도	- 당초 설정한 사업목표를 달성하였는가?
		- 농업인 등 수혜자의 만족도를 조사하고 있는가?
	사업 효과성	- 사업의 성과를 분석하고 있는가? - 사업의 성과분석 결과를 계획에 반영하고 있는가?

다. 6차산업 지원센터의 성과 지표

- 시도 6차산업 지원센터는 매년 지원 활동을 통해 달성한 성과를 해당 도와 농림축산식품부에 보고해야 함
- 성과 지표는 현장 지원, 교육 지원, 인증제 관리 지원, 네트워킹, 홍보 지원, R&D 지원으로 나눌 수 있음. 구체적인 성과 항목과 성과 지표는 아래와 같음

<표 2-23> 6차산업 지원센터 성과 지표(안)

구 분	성과 항목	성과 지표
현장 지원	경영체 모니터링	정기적(분기별) 모니터링 경영체 수
	경영체 컨설팅	현장 방문 컨설팅 횟수
교육 지원	지역별 순회교육	시군(복수 시군)단위 순회교육 횟수
	주제별 특별교육	가공, 유통 등 특정 테마별 교육 횟수
인증제 관리 지원	예비인증	예비인증 건수
	본인증	본인증 건수
네트워킹	관련 기관(조직)과의 협력체계	관련 기관(조직)과의 MOU체결수
	관련 기관(조직)과의 연계활동	관련 기관(조직)과의 연계협력 사업수
홍보 지원	홍보·마케팅 지원	6차산업 경영체 홍보·마케팅 지원건수
R&D 지원	R&D 현장 수요 발굴	6차산업화 관련 R&D 현장수요 발굴수
	R&D 현장 접목	R&D 현장수요 현장 접목수

제3장 농촌융복합산업 사업자 인증제³⁴⁾ 도입 방안

제1절 농촌융복합산업 사업자 인증제의 개념과 필요성

1. 인증제의 개념

가. 일반적 개념

- 인증(認證)의 사전적 의미는 어떤 문서나 행위가 정당한 절차로 이루어졌다는 것을 공적(公的) 기관이 증명하는 것임³⁵⁾
- 인증제도(認證制度, certification)란 제품 등 평가대상을 일정한 표준기준 또는 기술규정 등에 적합한지 여부를 공적 기관이 평가하여 신뢰성 등을 인증하는 절차 및 제도를 말함
 - 인증제도는 법적 근거 유무에 따라 법정인증과 민간인증으로 구분
 - 법정인증: KS마크, 우수농산물인증 GAP, 우수산업디자인상품인증 GD, 이노비즈인증 등
 - 민간인증: 품질보증제도 Q마크, 자외선차단마크(SPF) 등
- 인정(認定)은 어떤 사실(객관적 증거)을 판단해서 결정(인정)하는 일을 말함

나. 농촌융복합산업 사업자 인증제 개념

- 농업인 또는 농촌지역에 거주하는 자가 농촌지역의 농특산물·전통문화 등 유·무형의 지역자원을 이용하여 농산물 가공, 농식품 제조, 문화·관광 등 1차, 2차, 3차 산업의 융복합 형태인 6차산업화를 통해 부가가치를 창출하는 경영체를 농촌융복합산업 사업자로 인증하는 제도

34) 본 과업의 과제명은 6차산업화 사업자 인증제이지만, 관련 법률이 제정됨에 따라 '농촌융복합산업 사업자 인증제'라고 표기하기로 함

35) 민중서림 엡센스 국어사전 제6판 제6쇄(2011.1.10)

- 인증 신청 시점의 6차산업화 추진 실태와 향후 3년 간 6차산업화의 추진 계획에 대한 '6차산업화 계획서'³⁶⁾를 기초로 별도의 기준에 따라 인증 여부를 판단
- '농촌융복합산업 육성과 지원에 관한 법률'에 근거, 지정함에 따라 본인 증제도는 법정인증에 해당되며, 사업자 인증은 농림축산식품부장관이 함

2. 농촌융복합산업 사업자 인증제의 필요성

- 효율적이고 체계적인 6차산업화 정책 지원을 통한 건실한 경영체 육성
 - 인증제를 통해서 정책 대상 및 범위를 명확히 하고 사업자별 맞춤형 지원을 체계적으로 추진하기 위함
 - 인증 사업자에 대해 창업자금, R&D, 품질관리, 유통관로 확대 등의 다각적인 지원을 통해 지원정책의 효과성 제고
- 6차산업화 사업자의 현장 밀착형 컨설팅 지원
 - 시·도에 설치된 6차산업화 중간지원협업체 등과 연계하여 6차산업화 인증 사업자에 대해 정기적이고 지속적인 경영관리를 통해 사업의 성공률 제고 및 지속적 발전 기대
- 6차산업화의 양적 확대와 질적 제고
 - 엄격한 인증기준과 체계적인 인증제 관리를 통해 지역의 특성에 맞는 다양한 6차산업화 모델 확산과 더불어 인증 사업자에게 자긍심을 부여
 - 인증 사업자와 비인증 사업자 간의 선의적 경쟁을 통해 6차산업화의 질적·양적 향상 제고
- 6차산업화 사업체의 브랜드 가치 제고 역할
 - 6차산업화를 추진하고 있는 개별 농가 단위 또는 소규모 법인체의 경우 자체 브랜드를 만들거나 활용하기 어렵지만 농촌융복합산업 사업자 인증을 받을 경우 전국적으로 사업체에 대한 신뢰가 깊어짐에 따라 판매망을 확대할 수 있음

36) 농촌융복합산업 사업자 인증제 신청서를 의미함. 본문에서는 인증제 신청서를 6차산업화 계획서로 기술

【유사 사례: 인정농업자(認定農業者)제도(일본)】

일본은 1999년 신농업기본법에 의해 농업경영기반의 강화 및 안정적 농업경영 육성을 위한 목적으로 인정농업자제도 도입

1. 인정농업자 대상: 프로 농업경영자(농업인, 법인)를 폭 넓게 육성 목적
 - 농업이 직업이면 성별, 전업농/겸업농, 경영규모, 영농형태, 법인조직형태 등에 상관 없이 인정의 대상이 됨
2. 인정 절차: 우선 5년 간의 농업경영개선계획을 수립해야 함. 계획 내용에는 농업경영규모의 확대, 생산방식의 합리화, 경영관리의 합리화, 농작업 개선 4가지 필수 항목에 대해 목표달성을 위한 구체적 추진 전략을 세워야 함. 인정 신청은 기본적으로 농업경영체 소재의 시정촌(기초지자체)에서 함
3. 인정 기준: 농업경영개선계획의 타당성 검토
 - 1) 계획이 해당 시정촌(지자체)의 기본구상과 적절한 내용인지?
 - 2) 계획의 목표달성이 충분히 가능한지?
 - 3) 계획이 농경지를 효율적, 종합적인 이용을 도모할 수 있는지?※상기의 3가지 요건을 충족하면 인정
4. 인정자 지원: 세제특례, 무이자 또는 저리 융자, 농업기반시설 도입 지원 등

3. 인증제에 대한 전문가 의견 분석

가. 조사 개요

농촌융복합산업 사업자 인증제의 필요성, 인증 기준, 관리 방안 등에 대한 농업인과 전문가의 의견을 아래와 같이 수렴함

- 전문가 간담회(4/29): 이병오 교수(강원대), 이창한 연구위원(희망제작소), 서윤정 대표(정&서컨설팅), 방도혁 사무관(농림축산식품부), 연구진
- 한국농촌경제연구원 설문조사 결과 협조(5/30): 김용렬 박사(농촌경제연구원)
- 6차산업화 전문가 포럼위원³⁷⁾ 간담회(6/24): 김태곤 박사(농촌경제연구원), 조가옥 교수(전북대), 채희정 교수(호서대), 이진하 대표(임실치즈마을) 등
- 전문가 설문조사 실시(7/21~25): 6차산업화 중간지원협의체 실무자 중심

37) 농촌진흥청이 주관하는 6차산업화 정책 평가와 활성화를 위한 전문가 모임의 구성원

나. 의견 분석

- 엄격한 인증 기준 설정과 철저한 인증 심사 필요
 - 엄격한 심사를 통해 자격이 있는 사업자만 인증해서 질적 수준과 인증의 가치를 높여야 함
 - 인증의 양적 확보보다는 사업자의 질적 향상에 초점을 맞춰야 함
- 인증 기준에 6차산업 관련 교육 수강 실적, 다양한 주체 간의 협력체계 구축을 위한 조직화, 지역자원 활용, 창의적 비즈니스 모델, 리더의 유무 등을 포함
- 인증 기준 세부항목 평가방법은 정량적 평가와 정성적 평가를 병행하는 것이 바람직하며 평가기준에 객관성이 담보되어야 함
- 인증이라는 용어가 혼란을 야기하기 때문에 다른 용어로 대체하는 것을 고려할 필요 있음
 - '농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률'에서도 계획서를 인증하는 구조이기 때문에 다른 인증과는 차별화됨. 따라서 인증이라는 용어보다는 '계획서 인증제'로 변경하는 것이 바람직
- 예비인증제 도입 필요
 - 사업자 인증제도의 투명한 관리를 위해 인증사업자 명부를 오픈하고 처음 도입되는 정책인 만큼 일정 기간 시범적으로 시행함으로써 사업의 실효성을 제고할 수 있음
- 철저한 사후 관리가 필요
 - 인증사업자에 대한 관리·평가지표를 구체적으로 만들어서 성과관리를 강화함과 더불어 종합적인 지원책을 통해 잘 성장할 수 있도록 지원해야 함
 - 사후 관리·평가지표 분석을 통해 인증제의 요건이 미달한 사업자에 대해서는 인증을 박탈하는 장치가 필요

제2절 사례 분석

1. 이노비즈(Inno-Biz) 인증제도³⁸⁾

가. 이노비즈 개념

- innovation(혁신)과 business(기업)의 합성어로 기술 우위를 바탕으로 경쟁력을 확보한 기술혁신형 중소기업을 지칭
- 연구개발을 통한 기술 경쟁력 및 내실을 기준으로 선정하기에 과거의 실적보다는 미래의 성장성을 중요시 한다는 특징을 가지고 있음

나. 이노비즈 육성의 필요성

- 2차 대전 이후 획기적 혁신(Radical Innovation)의 95%가 기술혁신형 중소기업에서 이루어짐
 - OECD의 경우 과거 20년간 주요 기술혁신의 50% 주도하고 있음
 - 미국의 경우 철강, 석유 정제산업 기술혁신의 100%, 알루미늄산업 기술혁신의 80%를 기술혁신형 중소기업이 주도
 - 특히 EU의 첨단분야 특히 중 기술혁신형 중소기업의 특허 비중은 99% 보유
- 이처럼 기업과 국가의 경쟁력은 기술 혁신의 객관적인 척도로 측정·비교되고 있음
 - 미국, 독일, OECD 선진국들은 중소벤처기업을 국가경쟁력의 핵심으로 일찍이 95년부터 정부차원에서 전폭적인 지원 정책을 실시

38) 특허청(2012) 중소기업의 지식재산경영 인증제도 방법론 연구 재인용

다. 이노비즈 도입과 법적 근거

- 기술혁신형 중소기업 육성사업의 목적은 크게 중소기업의 기술혁신 역량을 강화하고, 정보화 수준을 제고하는 것
 - 정부는 이러한 목적 달성과 제도적 지원의 근거 마련, 그리고 성과 확산을 위해 이노비즈 인증제도를 마련하여 운용
- 이노비즈 인증제도는 창업 3년 이상의 중소기업들을 대상으로 기술혁신시스템과 개별기술 평가를 통해 이노비즈기업 확인서를 발급하고, 기술보증기금과 중소기업청으로 하여금 R&D, 금융, 인력, 판로부문에서 보다 강화된 우대지원의 혜택을 주고 있음
- 정부는 중소기업 기술혁신 촉진법 제15조 '기술혁신형 중소기업 발굴·육성'에 법적 근거를 마련하고, 동법 시행령 제13조에 중소기업청장이 '기술혁신형 중소기업 및 경영혁신형 중소기업의 선정 등'에 대한 권한을 갖도록 규정
- 기술혁신형 중소기업 제도 운영규정 제2조에 따라 '이노비즈넷' 이라는 이름은 이노비즈를 선정·관리하고, 이들 기업의 지원 등을 위하여 구축한 종합정보망(www.innobiz.net)을 말하고, '평가기관'은 기술보증기금, '관리기관'은 이노비즈 평가지표 개발, 제도개선, 이노비즈넷 관리·운영 등 이노비즈 사업의 효율적인 관리를 위하여 중소기업청장이 지정하는 기관으로 (사)중소기업기술혁신협회(이하 “협회”라 한다)를 지칭

<표 3-1> 이노비즈인증제도 관계법령

번호	구분
1	중소기업 기술혁신 촉진법 (법률 제12006호, 2013.8.6., 일부개정)
2	중소기업 기술혁신 촉진법 시행령 (대통령령 제25043호, 2013.12.30., 일부개정)
3	중소기업 기술혁신 촉진법 시행규칙 (지식경제부령 제274호, 2012.11.30., 타법개정)
4	기술혁신형 중소기업 제도 운영규정 (중소기업청 공고 제 2010-84 호)

자료: 특허청(2012) 중소기업의 지식재산경영 인증제도 방법론 연구

라. 이노비즈 평가항목과 측정지표

- 이노비즈인증을 위한 평가항목은 '오슬로 매뉴얼'의 혁신성 평가를 바탕으로 4개 범주, 13개 구성요소, 37개 측정항목, 60개 내외의 세부측정지표'로 구성<표 3-2 참조>

마. 인증제도 관리 운영

1) 인증 신청 자격과 대상

- 이노비즈기업으로 인증 받고자 신청할 수 있는 대상은 중소기업기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업 중 업력이 3년 이상인 기업
 - 단, 기술혁신형 중소기업 제도 운영규정 제3조의 2에 해당하는 경우는 신청할 수 없다.
- ① 제조업(한국표준산업분류 대분류“C”)
- ② 건설업(한국표준산업분류 대분류“F”)
- ③ 농업(한국표준산업분류 대분류“A01”)
- ④ 비제조업(제조업, 건설업, 농업을 제외한 기타 업종)
- ⑤ 소프트웨어업(산업분류코드 J58211, J58219, J58221, J58222, J62010, J62021)
- ⑥ 바이오업(생명체가 가지는 기능과 정보를 생명공학기술을 이용하여 인류에게 필요한 유용물질과 서비스를 제공하는 산업으로 기술혁신형 중소기업 제도 운영규정의 「바이오산업 및 환경산업 해당 산업분류표」 중 바이오산업 적용 가능 업종 및 기술분야에 해당될 것)
- ⑦ 환경업(환경의 보전 및 관리를 위하여 환경관련기술을 이용하여 오염 저감시설 및 기기 등을 설계, 제작, 설치하거나 환경기술에 관한 서비스를 제공하는 산업으로 기술혁신형 중소기업 제도 운영규정의 「바이오산업 및 환경산업 해당 산업분류표」 중 환경산업 적용가능 업종 및 기술분야에 해당될 것)
- ⑧ 전문디자인업(한국표준산업분류-M732)

<표 3-2> 이노비즈 인증 평가항목 및 측정지표(제조업)

범주	구성요소	측정항목	세부측정지표
I. 기술 혁신 능력	R&D 활동지표	R&D 투자현황	(1) R&D(기술개발) 투자비율(업력 2년 미만 업체는 전년도 실적기준)
		기술개발인력 비율	(1) 기술개발인력 비율
	기술혁신 체제	R&D조직관리	(1) R&D 전담조직 형태
			(2) 창조적 개발환경 수준
			(3) 기술인력 관리
	외부 기술기관과의 협력관계	(1) 외부기관과 공동연구 및 자문	
		(2) 외부기술기관과의 기술혁신 추진 형태	
	기술혁신수행 능력	(1) 기술혁신 수행 능력	
	기술축적 시스템	연구장비 확보능력	(1) 기술장비 확보 능력
		인력Quality	(1) 개발인력의 경력
			(2) 개발인력 연구실적
		기술개발 및 사업화실적	(1) 기술개발 및 사업화실적
	기술축적 및 활용 시스템	(1) 기술축적 및 활용 시스템	
	기술분석 능력	기술개발외부 환경분석	(1) 기술개발의 외부환경분석
		중장기전략수립	(1) 기술개발 중장기 전략수립
내부자원분석		(1) 내부자원 분석	
	(2) 보유기술 마케팅 분석		
II. 기술 사업화 능력	기술의 제품화능력	신제품기획추진능력	(1) 신제품기획 (조직, 숙련도, 경험수준) 추진 능력
		신제품개발역량	(1) 신제품 개발 역량 (2) 기술표준화의 수준
		핵심기술보완능력	(1) 핵심기술 보완 능력
	기술의 생산화능력	제품양산화능력	(1) 생산기술 확보 및 운영체계
			(2) 생산 설비현황
		품질관리	(1) 검사측정 및 시험장비 관리
			(2) 검사품질보증 활동
		제조공정혁신	(1) 생산계획 및 실적관리
	(2) 공정관리 운영의 적절성		
	(3) 작업자의 숙련도		
	조달 및 외주관리	(1) 재료, 부품조달 및 외주관리	
	마케팅 능력	마케팅전략 수립 및 실행능력	(1) 제품의 목표시장 및 마케팅 전략수립
			(2) 마케팅 채널분석 및 확보능력
		경쟁력분석	(1) 신제품의 라이프사이클 분석 능력
			(2) 신제품의 기술경쟁력 분석능력
기술사업화관리		(1) 지적재산권 관련 대책	
	(2) 외부네트웍 구축 및 활용정도		

범주	구성요소	측정항목	세부측정지표	
Ⅲ. 기술혁신경영력	경영혁신 능력	경영자의 자질 및 경험 수준	(1) 경영자의 기술혁신 리더십(leadership)	
			(2) 경영자의 추진력 및 위기관리 능력	
			(3) 경영자의 기술 경험	
			(4) 경영자의 기술수준	
		조직관리 수준	(1) 조직관리 수준	
	변화대응 능력	신기술개발동향 대응능력	(1) 신기술 개발동향 대응능력	
		경쟁자의 신제품 및 신사업 추세 대응능력	(1) 경쟁자의 신제품, 신사업 추세 대응 능력	
		중장기 신사업, 신기술 개발계획	(1) 중장기 신사업, 신기술 개발계획	
		체계적 정보검색 및 분석능력	(1) 정보검색 및 분석능력	
	경영자의 가치관	경영자의 신뢰성	(1) 경영자의 신뢰성	
경영자의 투명성		(1) 경영자의 투명성		
Ⅳ. 기술혁신성과	기술경쟁력 변화성과	국내외 기술경쟁력 향상도	(1) 기술경쟁력 향상도	
		기술혁신을 통한 시장경쟁력 향상	(1) 시장경쟁력 향상도	
		기술변화 행동능력 향상	(1) 행동능력 향상	
	기술경영 성과	경영실적 재무지표	자금유동성	(1) 자체자금 조달 능력
			(1) 매출액 증가율	
			(2) 순이익 증가율	
			(3) 매출액 영업이익률	
			(4) 총자산 순이익률	
			(5) 당좌비율	
			(6) 차입금 의존도	
			(7) 총자산 회전율	
	(8) 매출채권 회전율			
	기술적 성과(예측)	지적재산권의 취득 및 파급효과	(1) 지적재산권의 경쟁력 정도	
			(2) 지적재산권의 권리범위	
기술축적 활용효과		(1) 수입대체 효과		
		(2) 인력고용 효과		
4개 범주	13개 구성요소	37개 측정항목	60개 내외 세부측정지표	

자료: 특허청(2012) 중소기업의 지식재산경영 인증제도 방법론 연구

2) 인증 신청과 절차

- 이노비즈넷의 신청절차에 따라 가입을 위한 일반현황, 재무상태 등을 입력하고 자가진단을 실시한 후 평가기관이 이노비즈넷을 통하여 제출을 요청하는 기술사업계획서를 제출
 - 신청기업의 자가진단 실시결과 평가점수가 650점 이상인 경우에 한하여 이노비즈 인증 신청을 할 수 있음
 - 이노비즈 인증 취득을 원하는 기업은 온라인 자가진단을 통과하고 기술사업계획서를 제출하면, 평가기관의 현장평가를 거쳐 '기술혁신형 중소기업(Inno-Biz) 확인서'를 발급받게 됨



자료: 특허청(2012) 중소기업의 지식재산경영 인증제도 방법론 연구

(그림 3-1) 이노비즈 인증 절차

3) 평가 방법

(1) 온라인 자가진단(예비평가)

- 4개 분야(기술혁신능력, 기술사업화능력, 기술혁신경영능력, 기술혁신성과), 60개 내외 평가항목으로 구성된 기술혁신시스템 평가(1,000점 만점)에서 650점 이상 획득 시 통과

(2) 기술보증기금의 현장평가

① 온라인 자가진단 심사지표 대한 평가

- 자가진단(예비평가)의 평가지표를 그대로 적용하여 기술보증기금의 전문평가 인력이 평가를 진행하고, 700점 이상 획득 시 통과

② 개별기술수준 평가

- 개별기술수준 평가는 4개 분야(경영주 기술능력, 기술성, 시장성, 사업성 및 수익성), 34개 내외 평가 항목으로 구성되어 있다. 개별기술수준 평가등급은 AAA, AA, A, BBB, BB, B, CCC, CC, C, D의 10개 등급으로 구성되어 있고, B등급 이상을 통과기준으로 함

4) 사후 관리

- 이노비즈 인증의 유효기간은 기술혁신형 중소기업(Inno-Biz) 확인서 발급일로부터 3년
- 평가기관은 이노비즈 선정 유효기간의 만료가 도래하는 기업에 대하여 그 사실을 유효기간 만료일 90일 전까지 해당기업에 통보하여야 함
 - 이 경우 이노비즈기업 선정을 연장하고자 하는 기업은 이노비즈넷을 통하여 유효기간 만료 35일 전까지 유효기간 연장을 신청하여야 함
- 이노비즈 선정 연장을 신청한 기업에 대하여 평가기관은 기술혁신형 중소기업 제도 운영규정의 기술·경영진단 평가표에 따라 평가를 실시
 - 이노비즈 선정을 연장할 수 있는 대상기업은 평가결과 60점 이상의 점수를 획득한 기업으로 하며, 지방중소기업청장은 해당기업에 대하여 유효기간 만료 전일까지 확인서를 갱신 발급하여야 함. 이 경우 선정 연장기간은 3년으로 함
- 그 외 중소기업청장은 필요하다고 판단하는 경우 이노비즈 선정기업에 대하여 기술혁신시스템 운영현황을 평가할 수 있음

바. 인센티브

1) 우대/지원 사항

- 이노비즈 인증 기업에 대하여 R&D지원을 포함하여 5개 부분에 대해 우대지원함

<표 3-3> 이노비즈 인증 기업에 대한 분야별 우대지원 현황

구분	우대지원 사항
R&D지원	<ul style="list-style-type: none"> - 기술혁신개발, 이전기술개발, 구매조건부기술개발, 기업협동형공동기술개발, 창업보육기술개발사업(가점2점) - 산학연공동기술개발, 산학협력실, 대학 내 기업부설연구소 설치사업, 생산정보화(가점3점) - 불법기술유출 방지사업(가점2점) - 쿠폰제경영컨설팅(5점) - 해외유명인증규격 획득지원(5점)
금융지원	<ul style="list-style-type: none"> - 부분보증비율 전액보증 - 기업당 보증한도 상향(이행보증, 수출입금융보증, 시설자금보증):50억 원 (일반기업30억 원) - 보증료감면:0.2%(신용등급 우량기업은 0.4%까지 감면가능)
인력지원	<ul style="list-style-type: none"> - 병역지정업체(전문연구, 산업기능요원)추천우대
판로지원 (수출포함)	<ul style="list-style-type: none"> - 조달청 물품구매 적격심사(신인도 평가부문:-2~3점)우대 (고시금액 이상: 1.5점, 고시금액 미만:2점) - 중소기업자간 경쟁제도 계약이행능력 심사(신인도 평가1.5점) - 민간해외지원센터 활용사업 참여시 지원비율을 일반기업 대비 10%상향 - 글로벌브랜드사업 참여자격 완화 적용: 수출 200만불 이상(일반기업:500만불 이상) - 조달청의 우수제품 선정시 우대:8점(일반기업6점)
기타지원	<ul style="list-style-type: none"> - 특허출원시 우선 심사

자료: 특허청(2012) 중소기업의 지식재산경영 인증제도 방법론 연구

2) 중소기업기술혁신협회 혜택

- 이노비즈 인증기업에는 상기 명시된 분야별 우대지원 외에도 이노비즈 인증 관리기관인 중소기업기술혁신협회의 회원으로 가입하면 <표 3-4>와 같은 다양한 혜택을 추가로 받을 수 있음

<표 3-4> 중소기업기술혁신협회 회원사 혜택 현황

구분	우대지원 사항
금융	<ul style="list-style-type: none"> - 이노비즈 채용 금융지원 제도(NH농협_대환가능) - [회원사전용] KDB산업은행 1조원 규모 중소,중견기업 전용펀드 운용 - 이노비즈 플러스 금융지원 제도(신한은행) - 이노비즈 법인카드(현대카드) - 포인트 0.4% 적립
인력	<ul style="list-style-type: none"> - 이노비즈기업 전문인력 헤드헌팅 서비스 - 일자리 지원센터 설치 운영
교육 및 무료 세미나	<ul style="list-style-type: none"> - 이노비즈 최고경영자 과정 - 이노비즈 지식경영 전략교육(모닝포럼)
글로벌 진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> - 해외 전시회 참가비 할인 및 우선 지원
홍보	<ul style="list-style-type: none"> - 홍보영상지원사업 안내 - 우수 회원사 언론홍보 무료 지원 - 혁신형 중소기업 광고 지원
정보 제공 서비스	<ul style="list-style-type: none"> - 협회보 '이노비즈 플러스'(연4회) - 이노비즈 뉴스레터(주간) - 이노포커스 발송 (상시)
지역 특화 서비스	<ul style="list-style-type: none"> - 지회 활동 참여(전국 7개 지회 운영)
전문 상담 및 자문	<ul style="list-style-type: none"> - 중소기업M&A / 투자유치 지원센터 - 맞춤형 경영 무료자문 서비스 - 무료 자문서비스
할인 혜택	<ul style="list-style-type: none"> - [이노비즈 협력병원] 치과의료 서비스 - [이노비즈 협력병원] 산부인과, 피부과 서비스 - 정품소프트웨어 공동구매 특가할인(프로넷 소프트) - 오피스플러스-이노비즈협회 회원사 전용 기업용품 통합구매 서비스 - 전국 스위트호텔 특가 할인 - 이노비즈기업 개인정보보호 서비스 할인 혜택 - SK브로드밴드 인터넷_그룹웨어 무료이용 안내 - 이노비즈협회 회원사를 위한 건강검진 특별 우대 서비스 - 금호리조트 숙박 할인 - 스마트 기기 및 스마트 러닝 결합상품 할인 제공 - [회원사 할인혜택] 모바일 그룹웨어 팀오피스(TeamOffice) 40% 할인 - 전국 지회별 호텔 숙박 할인
마케팅	<ul style="list-style-type: none"> - 이노비즈협회 회원사를 위한 대기업 판로지원 서비스

자료: 특허청(2012) 중소기업의 지식재산경영 인증제도 방법론 연구

2. 일본 6차산업화 종합화사업계획 인정제도

가. 인정제도 도입 배경과 목적

- 2010년 일본 6차산업화의 법적 근거로 「6차산업화·지산지소법」이 제정되면서 6차산업화를 실시하고 있는 농가(또는 법인, 단체)에 대하여 다양한 인적, 재정적 지원을 도모하고 있음
- 「6차산업화법」은 농림어업자의 경영을 개선하고 사업계획의 구체성을 확보시키기 위하여 「종합화사업계획」인정제도를 운영하고 있음
- 「종합화사업」이란 농림어업자가 농림수산물의 생산과 가공, 판매를 융복합하여 하나의 프로세스로 실시하는 사업활동이고, 그 사업활동 계획이 「종합화사업계획」임
 - 「종합화사업계획」을 작성하여 농림수산대신에게 인정을 받은 사업자를 「종합화사업계획인정사업자」라고 칭함
- 일본은 농가(또는 법인, 단체)가 6차산업화를 시작하기 전에 「누가, 언제, 어디서, 어떤 농산물을 이용해서, 어떤 새로운 상품을, 어느 규모로, 얼마의 경비로 개발하고, 어떻게 판매할지」에 대한 구체적인 계획을 세우기 위하여 「종합화사업계획」을 세워 실천적 계획이 되도록 유도하고 있음³⁹⁾
 - 사업자가 구상 중인 막연한 아이템을 실현가능한 계획을 통하여 구체적인 아이템으로 발굴하기 위함

39) 信州6次産業化推進協議會 「<http://www.shinshu-6jika.jp/6jika/support>」

<표 3-5> 종합사업계획 인정요건

구분	인정 요건
사업주체	농림어업자 등 (개인법인, 농림어업자 조직단체)
사업내용	다음에 해당하는 것 1. 자가 생산 등의 농림수산물을 이용한 신상품 개발 2. 자가 생산 등 농림수산물에 대한 새로운 판매방식 도입개선 3. 1번 또는 2번과 관계된 조치에 필요한 생산방식 개선
경영개선	다음 2개의 지표를 모두 만족할 것 1. 대상상품 지표(신상품 등의 매출액이 5년간 5% 이상 증가할 것) 2. 소득 지표(농림어업 및 관련 산업 소득이 종료 시까지 향상하고, 종료년도에는 흑자일 것)
계획기간	5년 이내(3~5년이 바람직함)

자료: 信州6次産業化推進協議會

나. 인정제도의 법적 내용

- 「6차산업화·지산지소법」의 「제3절 농림어업 및 관련 사업 종합화 촉진에 관한 시책」에 의하면, 농림어업자 등이 단독 또는 공동으로 종합화사업에 관한 계획을 작성하고, 농림수산물성대신에게 제출하여 그 종합화사업계획이 적당한 것인지에 대한 취지를 인정받을 수 있으며, 인정되면 자금원조 및 인적지원을 받을 수 있음⁴⁰⁾
- 종합화사업계획에는 다음사항을 기재해야 함⁴¹⁾
 - 인정을 받고자 하는 농림어업자의 농림어업경영의 현상
 - 종합화사업의 목표
 - 종합화사업의 내용 및 실시기간
 - 종합화사업 실시체제
 - 종합화사업을 실시하기 위한 필요자금 및 그 조달방법
 - 그 외 농림수산물성령에서 인정한 사항
- 「6차산업화·지산지소법」에 의한 각종법률 상의 특례조치
 - 농업개량자금융통법 등 특례: 상환기한·거치기간의 연장 등

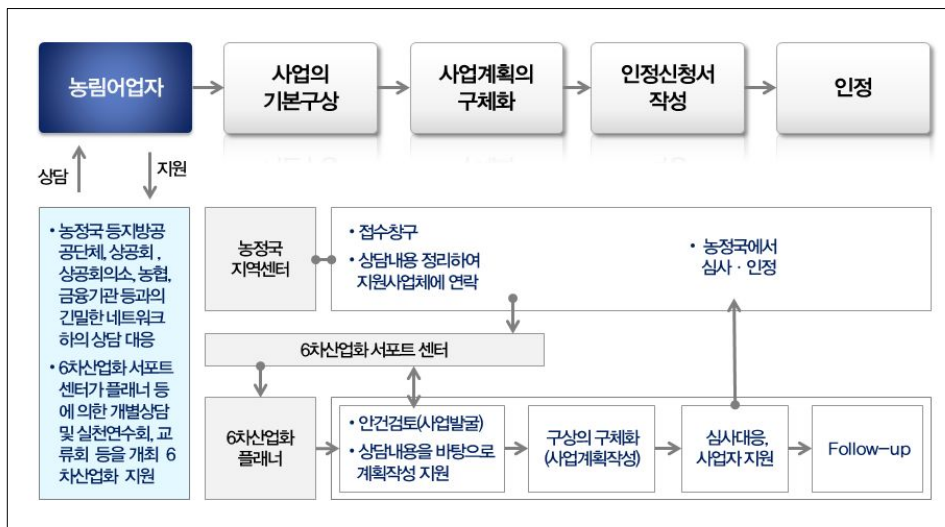
40) 地域資源を活用した農林漁業者等による新事業の創出等及び地域の農林水産物の利用促進に関する法律

41) 地域資源を活用した農林漁業者等による新事業の創出等及び地域の農林水産物の利用促進に関する法律

- 농지법 특례: 농지전용절차 간소화
- 채소생산출하안정법 특례: 릴레이출하 지원
- 종묘법 특례: 출원료 등 면제

다. 인정제도 추진 절차

- 일본의 6차산업화 종합화사업계획 인정제도는 농가가 「신청서 작성」, 지자체(도도부현) 「심사」, 농림수산성 대신이 「인정」 하는 단순한 절차로 이루어지고 있음
- 종합화사업계획 인정 절차를 보면 사업주체인 농림어업자 등이 농정국⁴²⁾ 지역센터, 지방공공단체, 상공회의소, 농협 등과 긴밀한 협력 하에 6차산업화의 기본구상을 하고 6차산업화 서포트센터의 지원을 받아 사업계획을 구체화하면서 인정 신청서를 작성. 최종적으로 작성된 신청서를 농정국에서 심사, 인정하게 됨



(그림 3-2) 일본 6차산업화 종합화사업계획 인정 절차

42) 지방농정국은 농림수산성이 소관 하는 행정사무전반에 대해 각 지역의 실정에 맞게 신속한 행정 처리를 위해 지방에 설치한 지방部局이다. 현재 北海道(홋카이도)농정사무소, 東北(도우후쿠)농정국, 關東(칸토우)농정국, 北陸(호쿠리쿠)농정국, 東海(도카이)농정국, 近畿(긴키)농정국, 中國四國(쥬고꾸시고꾸)농정국, 九州(큐슈)농정국이 설치되어 있다.

- 6차산업화 종합화사업계획은 인정신청서, 종합화사업계획을 구체적인 작성하도록 하고 있음(그림 3-3 참조)
- 종합화사업계획은 농림어업경영 현황, 종합화사업 목표, 사업내용 및 실시기간, 실시체제, 필요한 자금액 및 조달방법 등을 작성

別記様式第1号(第3条関係)

総合化事業計画に係る認定申請書

平成29年4月1日

〇〇農林産物 部

申請者 (代表者)
住 所 甲〇〇沖縄県沖縄市〇〇〇
氏 名 農林生産法人 株式会社〇〇印
代表 〇〇 〇〇

申請書 (共同申請者)
住 所 甲〇〇沖縄県沖縄市〇〇〇△
氏 名 〇〇B 〇〇様 印

地域資源を活用した農林漁業者等による新事業の創出等及び地域の農林水産物の利便促進に関する法律第5条第1項の規定に基づき、別紙の計画について認定を受けた上で、申請します。

(備考)
1 「申請者」には、総合化事業を行う全ての農林漁業者等(認定を受けようとする農林漁業者等の構成員等及び促進事業者を除く。)を記載すること。
2 申請者が法人その他の団体の場合には、「住所」には「主たる事業所の所在地」を、「氏名」には「名称及び代表者の氏名」を記載すること。
3 用紙の大きさは、日本工業規格A4とする。こと。
4 氏名を自署する場合には、押印を省略することができる。

(別紙) 総合化事業計画

1 事業名
(記入する事業名の例)
地域の生産品であるシーフッカーとタンカンを利用した産品の加工・販売事業

2 申請者等の概要

申請者 (代表者)	
①氏名又は名称、②住所又は主たる事業所の所在地、 ③団体の場合はその代表者の氏名、④連絡先(電話番号、FAX番号、担当番号)、 ⑤資本金の額又は出資の総額、⑥従業員数、⑦業種、⑧産産月	
①: 農林生産法人 株式会社〇〇	②: 1,000万円
②: 甲〇〇沖縄県沖縄市〇〇〇〇	③: 従業員数 11名
④: 業種 〇〇 〇〇	④: 業種付欄番 (Q114)
⑤: 電話番号: 0***-***-***1	⑤: 3月
FAX番号: 0***-***-***1	
担当 者 名: 〇〇様 〇〇様 (*****)@*****.ac.jp	
共同申請者 (共同して申請する者がいる場合に記載)	
①氏名又は名称、②住所又は主たる事業所の所在地、 ③団体の場合はその代表者の氏名、④連絡先(電話番号、FAX番号、担当番号)、 ⑤資本金の額又は出資の総額、⑥従業員数、⑦業種、⑧産産月	
①: 〇〇B 〇〇様	②: -
②: 甲〇〇沖縄県沖縄市〇〇〇△	③: 従業員数 2名
④: -	④: 業種付欄番 (Q114)
⑤: 電話番号: 0***-***-***2	⑤: 12月
FAX番号: 0***-***-***2	
担 当 者 名: 〇〇様 〇〇様 (*****)@*****.ac.jp	
促進事業者 (促進事業者がいる場合に記載)	
①氏名又は名称、②住所又は主たる事業所の所在地、 ③法人の場合はその代表者の氏名、④連絡先(電話番号、FAX番号、担当番号)、 ⑤資本金の額又は出資の総額、⑥従業員数、⑦業種、⑧産産月	
①: 特になし	②: -
③: -	④: -
⑤: -	⑥: -
⑦: 電話番号: -	⑧: -
FAX番号: -	
担 当 者 名: -	

(備考)
1 共同申請書又は促進事業者が2者以上存在する場合には、各々の欄を繰り返し添付して記載すること。
2 個人の場合であって、「住所」が「主たる事業所の所在地」と異なる場合には、「住所」及び「主たる事業所の所在地」を併記すること。

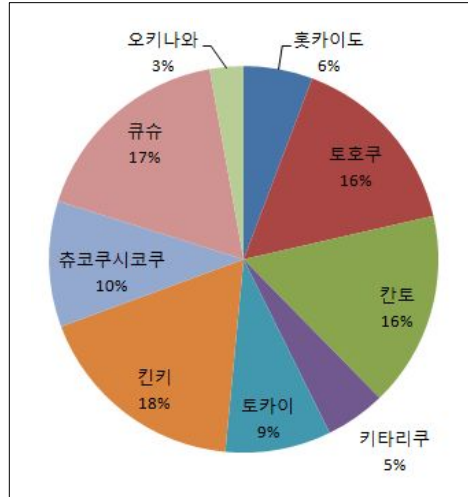
자료: 日本農林水産省

(그림 3-3) 종합화사업계획 신청서

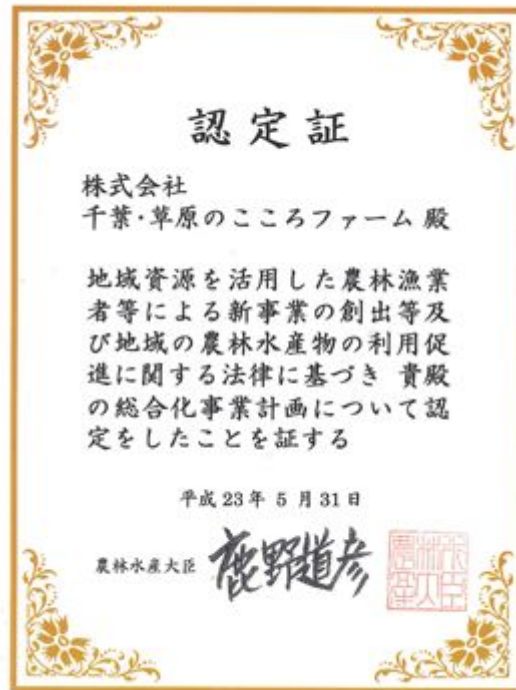
라. 인정제도 추진 현황

- 2014년 5월 30일 시점으로 일본의 6차산업화 종합화사업계획 인정건 수는 총 1,916건 임⁴³⁾. 이 중, 킨키(近畿)가 18%로 가장 높고, 큐슈(九州) 17%, 칸토(関東) 16%, 토호쿠(東北) 16% 순임
- 현별로 보면 북해도(北海道)가 110건으로 가장 많고, 효고현(兵庫県)이 89건, 나가노현(長野県)이 82건, 쿠마모토현(熊本県)이 74건, 미야자키현(宮崎県)이 72건임

43) 농림수산성이 공표한 2012년 6차산업화 종합조사 결과에 의하면 일본 6차산업화 경영체(농산물 가공업체, 직매장, 농가민박, 관광농원 등)수는 총 66,350개 업체로 파악되었음. 이 숫자로 단순 계산해 보면 현재 6차산업화 종합화사업계획 인정비율은 2.9%에 불과함



(그림 3-4) 종합화사업계획의 지역별 인정 비율

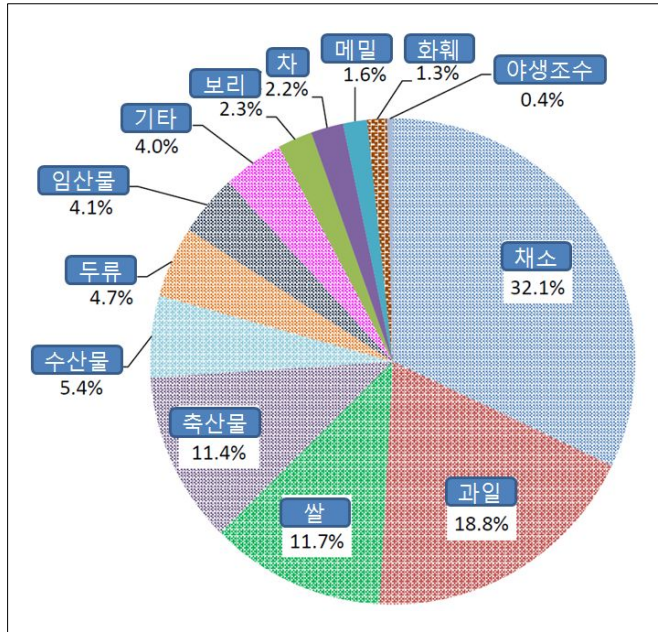


(그림 3-5) 일본 6차산업화 종합화사업계획 인정증

- 생산물 분류에서 보면 농축산물이 1,695건, 88.5%로 가장 높고, 수산물 136건, 임산물이 85건, 연구개발·성과이용사업계획이 27건 순으로 나타남<표 3-6>
- 종합화사업계획의 품목을 보면 채소가 32.1%로 가장 높고, 과일 18.8%, 쌀 11.7%, 축산물 11.4% 순이었음(그림 3-6)

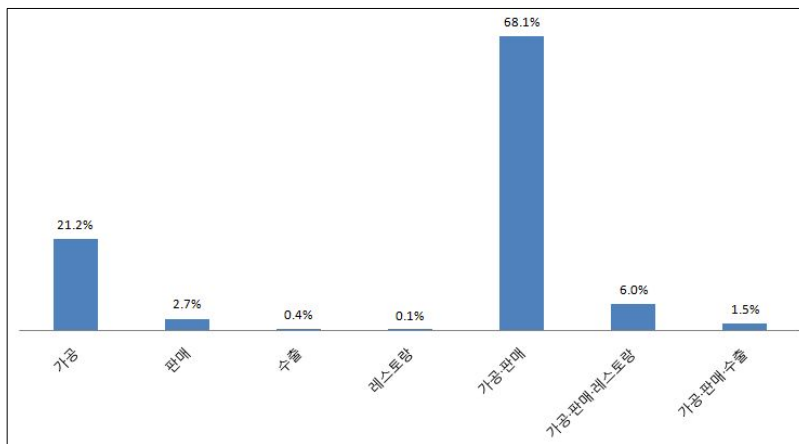
<표 3-6> 일본 6차산업화 종합화사업계획 인정건수

지역	지역별 인정건수	농축산물	임산물	수산물	연구개발·성과이용사업 계획인정건수
홋카이도 (北海道)	110	102	5	3	1
토호쿠 (東北)	300	279	8	13	5
칸토 (関東)	312	281	14	17	12
호쿠리쿠 (北陸)	96	91	1	4	1
토카이 (東海)	169	145	13	11	0
킨키 (近畿)	342	313	12	17	2
츄코쿠시코쿠 (中国四国)	201	158	9	34	3
큐슈 (九州)	332	277	22	33	3
오키나와 (沖縄)	54	49	1	4	0
합계	1,916	1,695	85	136	27



(그림 3-6) 일본 6차산업화 종합화사업계획의 품목별 인정 현황

- 종합화사업계획의 사업내용 비율을 보면 가공·판매가 68.1%로 가장 높고, 가공이 21.2%로 나타났음(그림 3-7)



(그림 3-7) 일본 6차산업화 종합화사업계획의 사업내용 현황

마. 지원책

- 일본정부의 종합화사업계획에 대한 지원책은 크게 지원, 융자, 보조금, 출자로 구분할 수 있음<표 3-7>
 - 지원은 6차산업화 플래너를 통하여 구상단계에서 인정까지의 계획설계를 지원
 - 융자는 농림업자 대상 무이자 융자자금의 상환기간·거치기간의 연장, 단기운전자금(슈퍼 S자금)의 대부
 - 보조금은 신상품 개발, 판로개척 등에 대한 보조, 새로운 가공·판매 등에 대처할 경우 필요한 시설정비에 대한 보조
 - 출자는 농림어업 성장산업화 펀드(A-FIVE)에서 출자

<표 3-7> 일본 6차산업화 종합화사업의 지원내용

구분	지원내용
지원	▶ 6차산업화 플래너에 의한 종합적인 컨설팅 지원 구상단계에서 인정까지의 계획설계 지원, 인정을 받은 사업자에 대하여 계획에 근거한 사업의 실시기간에 플래너가 과제해결을 위한 자문 제공
융자	▶ 농림어업자대상의 무이자 융자자금(농업개발자금)의 상환기간·거치기간의 연장 상한액: 개인 5천만엔, 법인·단체 1억5천만엔 상환 10년→12년, 거치 3년→5년 ▶ 단기운전자금(슈퍼 S자금)의 대부 상한액: 개인 1천만엔, 법인 4천만엔 금리 1.5%
보조금	▶ 신상품개발, 판로개척 등에 대한 보조(소프트 사업) 보조율: 통상 1/2 → 인정 2/3 신상품개발을 위한 시제품 제조에 관한 기기 렌탈비용과 시장평가 실시 지원 판로개척을 위한 상품 상담회에 출전·전시 지원 팜플릿 작성비용 지원 ▶ 새로운 가공·판매 등에 대응할 경우 필요한 시설정비에 대한 보조(하드사업) 보조율: 1/2 ※ 실시주체를 6차산업화지산지소법 또는 농상공 등 연계촉진 법의 인정을 받은 민간단체 등으로 한정
출자	▶ 농림어업성장산업화 펀드(A-FIVE)에서 출자 상한액: 새로이 설립하는 합병사업체의 자본금의 1/2

자료: 信州6次産業化推進協議會

바. 한국과 일본의 인증제도 비교

- 한국의 「6차산업화 사업자 예비인증제」와 일본의 「6차산업화 종합화사업계획」을 비교해 보면 <표 3-8>과 같음
 - 신청단계에서 한국은 지자체와 유관기관을 통해 대상자를 추천하고, 일본은 자율적 의사를 가진 농가가 지자체와의 상담을 통해 신청함
 - 인증 전 단계에서 한국은 자문가의 상담 또는 신청서 작성에 대한 지원이 없으나, 일본은 6차산업화 플래너를 통하여 상담 및 지원이 이루어지고 있음
 - 인증 후 지원에서 한국은 창업자금과 6차산업화 전문펀드 조성을 통하여 지원할 계획을 갖고 있으나, 일본은 상환·거치기간 연장, 단기자금 대부 등 직접적인 자금지원이 아닌 기한연장과 저리대부를 통해 지원하고 있음
 - 인증기관은 한국과 일본 동일하게 중앙정부 조직인 농림축산식품부, 농림수산성임. 즉 한국의 경우 농림축산식품부 장관이 인증하며, 일본은 농림수산성 대신(장관)이 인증함
 - 인증에 대한 심사는 한국은 농림축산식품부에서 하지만, 일본은 지방 농정국에서 이루어지고 있음
- ※ 단, 일본도 경우에 따라서는 「농림어업성장산업화 펀드(A-FIVE)」를 통해서 직접 지원하기도 함.
- 인증 후 지원에서 한국은 시설정비에 대한 지원이 없으나, 일본은 새로운 가공·판매 등에 대한 시설정비 보조를 하고 있음

<표 3-8> 한국 예비인증제도와 일본 종합화계획 인정제도 비교

구분	한국	일본	
신청	지자체 및 유관기관의 대상자 추천을 통해 신청	농가의 자발적 의사와 지자체 상담을 통하여 신청	
인증 전 지원	신청단계에서 지원 없음	신청단계부터 플래너를 통한 상담과 신청서 작성 지원	
인증기관	농림축산식품부 장관	농림수산성 대신	
심사내용	신청서, 현황, 계획서	신청서, 현황, 계획서 등	
인증주기	연 2회(상하반기)	연 3회(4달 간격)	
인증심사	농림축산식품부	지방 농정국	
인증 후 지원	자금 지원	창업자금 지원, 6차산업화 전문펀드 조성 등을 통해 지원	· 무이자 용자자금(농업개량자금)의 상환기간·거치기간의 연장 · 단기운전자금(슈퍼 S자금)의 대부 · 농림어업성장산업화 펀드(A-FIVE)에서 출자(합병사업체 자본금의 1/2)
	컨설팅	식품·유통기업 퇴직자를 활용하여 컨설팅 지원	6차산업화 플래너에 의한 종합적인 컨설팅 지원
	유통·판로	소비자 판촉전, 유통전문가(MD 및 바이어 등) 초청 품평회, 수출 컨설팅 등을 통해 판매확보 지원	시제품 제조, 시장평가, 상품 상담회에 출전·전시, 팸플릿 작성비용 등 지원
	시설 정비	없음	새로운 가공·판매 등에 대응할 경우 필요한 시설정비에 대한 보조

자료: 한국(농림축산식품부 업무자료), 일본(信州6次産業化推進協議會)

사. 6차산업화 종합화사업계획 인정에 따른 기대 효과 분석

일본 6차산업화법에 의거 시행되고 있는 6차산업화 종합화사업계획 인정 업체를 대상으로 인정 후 기대 효과에 대해 분석함. 분석 방법은 60개 인정 업체를 대상으로 일본 6차산업화 공식 홍보 사이트인 <http://www.6-ch.jp> 인터뷰 자료를 활용함

상기의 자료를 분석한 결과, 종합계획 인정을 받음으로써 기대되는 효과는 아래와 같음

○ 전문적 컨설팅 지원 가능

- 지역(도도부현)에 설치되어 있는 6차산업화 서포트센터로부터 전문가(6차산업화 플래너 등)의 자문을 받을 수 있음. 특히 6차산업화 종합화사업계획 수립 과정에 많은 도움을 받음

- 홍보, 판매, 가공, 포장디자인 등 현장에서 해결하기 어려운 부문의 전문적 자문이 가능함
- 경영 자금 지원 가능
 - 가공시설, 직매장, 체험시설 등에 필요한 6차산업화 시설 및 경영자금을 지원 (저리융자, 세제혜택)
- 인정 경영체 홍보 효과
 - 6차산업화 인정 그 자체가 사업자(경영체) 브랜드 가치 제고
 - 농가공품 전시회, 출품회, 상담회 등에 참가할 수 있는 기회가 제공됨에 따라 판매망 확대 효과 기대
- 경영체 브랜드 인식 제고 효과
 - 새로운 상품개발 등 자기만의 독자적 브랜드 창조 기대
 - 代를 이어가는 장인기업으로 성장 기대
- 관련 주체들과의 네트워크 확대
 - 지역을 벗어나 전국적 네트워크망 확대 및 교류 기회가 늘어남에 따라 이종업체와의 정보 교환을 통해 아이디어 창출
 - 다른 업체와의 연계 방안 모색 가능

제3절 농촌융복합산업 사업자 인증제⁴⁴⁾ 추진 체계

1. 사업자 인증제의 기본 방향

- 예비인증, 본인증 단계별 추진
 - 사업자 인증제의 취지에 맞고 현장에서의 성공적 안착을 위해서는 예비인증 단계를 설정하여 1차적으로 검증·필터링 할 수 있는 제도적 장치가 필요함
 - 예비인증제를 통해 6차산업화에 도전하고자 하는 초기 단계의 6차산업화 농업인(법인)들의 참여를 독려하고 중장기적으로는 6차산업화 우수 사업자의 확대를 유도하고자 함
- 예비인증제와 본인증제의 인증기준 차별화
 - 예비인증제의 경우는 엄격한 인증기준을 설정하기 보다는 최소한 기준을 마련하여 농업인들의 6차산업화 참여 확대를 유도
 - 본인증 단계에서는 객관적이고 보다 엄격한 인증기준을 마련하되 대상 및 자격은 예비인증제와 본인증제 동일 적용
- 인증 업체의 브랜드 가치 제고를 위한 투명하고 엄격한 인증 프로세스 구축
 - 사업자 인증제의 효과를 극대화하기 위해서는 누구나 인정하는 투명하고 공정한 인증 기준 및 인증 프로세스 구축이 필요
- 인증 대상은 6차산업화를 추진하고 있는 사업자(경영체)에 한하며 인증 사업자가 생산·가공해서 판매하는 제품 또는 서비스(체험 프로그램 등) 등은 인증 대상에 포함되지 않음

44) '농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률(안)' 제8조(농촌융복합산업 사업자의 인증)에 의거 2015년 6월부터 시행 예정

2. 예비 인증제 도입⁴⁵⁾

- 예비 인증제의 필요성
 - 예비 인증제로 1차 검증을 한 후 본인증을 할 경우 인증에 대한 신뢰와 가치가 제고
 - 6차산업화에 대한 준비와 여건이 부족한 사업자에 대해서도 6차산업화에 대한 도전 의식을 고취, 6차산업화의 양적 활성화 기대
 - 6차산업화에 대한 잠재력이 있는 경영체를 발굴하여 건설한 6차산업화 경영체로 유도
 - 자격과 기준 미달의 경영체를 인증해 주는 과오를 줄일 수 있음
- 예비인증 대상 및 자격
 - 기본적으로 본인증과 동일
- 예비인증 기준(1안)
 - 본인증 기준과는 별도의 기준 마련
 - 2014년 시행한 예비인증 기준에 의거 시행
 - 사업자의 향후 6차산업화 계획보다는 현재의 경영상태 위주로 평가
 - 6차산업화 적합성, 사업성과, 지역농업과의 연계성 등을 종합적으로 고려하여 인증 여부 결정
- 예비인증 기준(2안)
 - 본인증 기준을 동일하게 적용하되, 인증 통과 점수를 본인증과 차등화. 예를 들어 80점 이상 본인증, 60~79점 예비인증 부여하는 등급제 방식 도입
 - 2안의 경우 예비인증 신청과 심사를 별도로 하지 않고 본인증 신청과 심사와 병행(같은 방식)에서 추진

45) 농림축산식품부는 2014년에 농촌융복합산업(6차산업) 예비인증 사업자 379개 경영체를 선정함. 농림축산식품부는 '농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률'이 시행되면 예비인증 사업자를 원칙적으로 농촌융복합산업 사업자로 전환하되, 법령이 정하는 바에 따라 사업계획서 등의 심사를 거친다는 방침을 세우고 있음(2014년 10월 13일 자 농민신문 참조)

<표 3-9> 6차산업화 사업자 예비인증 기준

평가 항목	세부 내용
적합성 (15점)	- 해당 6차산업화 사례가 농업·농촌 6차산업화 개념 및 취지에 부합되는 정도
창의성 (10점)	- 경영체의 6차산업 아이디어의 창의성 및 독창성
융복합성 (15점)	- 농산물 등 지역자원을 활용하여 1차, 2차, 3차 산업이 융·복합화된 정도
사업성과 (15점)	- 6차산업화 경영체의 최근 3년간 매출액 증가율, 일자리 창출실적 등이 우수한 정도
경쟁력 (15점)	- 6차산업화 경영체의 생산제품, 서비스 등이 차별화되고, 가격·품질 면에서의 경쟁력
지역농업(사회)과의 연계성 (10점)	- 지역의 생산, 가공, 유통, 관광 등 6차산업 관련 주체 간의 연대·협력 정도
발전가능성 (20점)	- 경영체가 6차산업화를 통해 현재의 수준에서 한 단계 업그레이드 할 수 있는 잠재력 보유 정도

자료: 농림축산식품부 6차산업화 사업자 예비인증 추진계획

○ 예비인증 절차⁴⁶⁾ 및 인증 기간

- 별도의 신청기간 없이 수시로 해당 시도 6차산업 지원센터에 신청
- 지원센터는 분기별 신청서를 취합 심사계획 수립
- 인증심사는 1차 서면심사, 2차 현지실사를 실시
- 심사 결과를 토대로 해당 시도에서 예비 인증 여부 결정⁴⁷⁾
- 예비 인증 유효기간은 3년이며 유효기간 내에 본 인증 신청을 해야 함

○ 예비인증 사업자 혜택

- 예비인증은 본인증을 받기 위한 과도기적 절차이므로 농림축산식품부·시도로 부터의 특별한 지원은 없음⁴⁸⁾
- 단, 본인증을 받기 위한 6차산업화 계획서 작성에 있어서는 6차산업 지원센터로부터의 컨설팅 지원을 받을 수 있음
- 예비인증 사업자에 대해서는 시도 지원센터에서 교육 지원
- 본인증 심사 시 가점 부여 또는 일부 평가 항목 제외 등의 혜택 부여

46) 前述한 예비인증 기준 1인일 경우 해당

47) 2014년 6차산업화 예비인증은 농림축산식품부가 전 과정을 시행함

48) 2014년에 예비인증 받은 사업자에 한하여 「농림축산식품부 6차산업화 사업자 예비인증 지침(2014)」에 공지된 내용의 지원을 받을 수 있음

3. 본인증제 추진 체계

가. 사업자 인증 대상과 자격(아래의 항목 모두 해당)

- 6차산업화 예비인증 사업자⁴⁹⁾
- 6차산업화 사업자 인증신청일 기준, 현재 농촌지역⁵⁰⁾에서 6차산업화를 3년 이상 추진하고 있는 경영체
 - 지역의 농산물, 문화, 경관 등 지역자원을 발굴·활용하여 1차(농산물 생산)×2차(농산물 가공) 또는 1차(농산물 생산)×3차(직거래, 농촌관광 등) 또는 1차2차×3차산업의 융·복합 형태의 경영체
- ※ 부분적으로 6차산업화를 추진하고 있는 경영체 포함
- 1차 농산물 생산을 통한 2차 산업(가공) 또는 3차 산업(직거래, 체험 등) 부문에서 실제로 매출을 올리고 있는 경영체
- 가공품에 사용되는 주원료는 지역(광역 지자체 범위)에서 생산되는 농산물이 50% 이상이며 부족분에 대해서도 국내산 사용 원칙
 - 수입농산물 사용은 불가(부원료나 첨가물일 경우 부분적으로 허용)
 - 충남의 두레기업 선정 시 도내 농산물 70% 이상 활용할 경우 가산점
 - 체험관광, 농가레스토랑의 분야에서도 지역 농산물의 활용을 원칙
 - 일본 6차산업 관련 사업체의 지역농산물⁵¹⁾ 사용비율을 보면, 농산물직매장 83.7%, 농가레스토랑 64.0%, 농산물 가공업체 62.6%로 비교적 높음(2012년 기준)
- 농촌지역에서 농업을 기반으로 영리법인을 설립하고 6차산업화를 추진하고 있는 단체(조직)

49) 예비인증을 받은 시점에서 6개월 이상 경과한 사업자. 전술의 예비인증 기준 2안일 경우에는 필수 요건이 아님

50) 「농어업·농어촌 및 식품산업기본법」 상의 농어촌지역을 말함. ① 읍·면의 지역, ② 읍·면 지역 외의 지역 중 그 지역의 농어업, 농어업 관련 산업, 농어업 인구 및 생활여건 등을 고려 농림축산식품부장관이 해수부 장관과 협의하여 고시하는 지역. 농촌지역으로 제한하는 이유는 농업의 6차산업화는 지역농업·지역농가와 밀접한 관계가 없이는 성립되지 않기 때문임

51) 지역농산물의 범위는 자가생산 + 사업체 소재의 시정촌(기초자치단체) + 동일 시도부현(광역자치단체) 내에서 사업체 소재의 시정촌과 인접해 있는 시정촌을 말함. 우리나라의 행정구역에 비유하면 광역자치단체(시/도)내 사업체가 소재한 시/군과 인접해 있는 시/군을 포함한 범위로 공주시를 예를 들면 공주시, 예산군, 청양군, 부여군, 계룡시에서 생산되는 농산물을 지역농산물이라 함

- 농촌지역의 마을공동체에서 6차산업화를 추진하고 있는 단체 및 조직
(※ 비영리법인)
- 사회적기업 육성법에 의해 지정된 사회적기업(예비사회적기업 포함),
협동조합기본법에 의해 지정된 협동조합에서 6차산업화를 추진하고 있
는 기업(조합)
- 예시: 농산물 가공 및 농식품 제조업체(식품제조허가업체, 사업자 등록
업체), 농가민박, 관광농원, 농가맛집, 농어촌체험휴양마을, 농촌교육농
장, 개별체험농장, 직매장 등

나. 사업자 인증 정책 목표

- 단기적(2015~17년) 으로는 2017년까지 1,000개소 인증
 - 일본의 6차산업화 종합화사업계획 인증 현황을 보면 2014년 5월 현재 총 1,9
16개소가 인증 받음. 일본 농림수산성이 공표한 6차산업화 총 경영체수 66,3
50개소의 약 2.9% 해당
- 중장기적으로 6차산업화 관련 경영체⁵²⁾의 10% 수준까지 인증

다. 인증 표준 프로세스(SP)⁵³⁾

사업자 인증을 받기 위해서는 6차산업화 사업자가 우선 6차산업화 계획
서(인증신청서)를 작성하여 시도에 설치되어 있는 지원센터에 신청함⁵⁴⁾.
지원센터는 해당 시도와 협의하여 인증 심사위원을 구성하고 서류심사와
현지실사를 실시함. 심사 결과는 해당 시도가 확인하여 인증 여부를 假결
정하고 그 사실을 농림축산식품부에 통보함. 농림축산식품부는 심사 결과

52) 6차산업 관련 경영체란 것은 농산물 직매장·직거래, 농가 레스토랑, 농산물 가공, 농촌 관광 사업을 하는
업체를 의미함. 2010년 농업총조사에 의하면 약 13만 농가, 8천개의 법인이 있는 것으로 산출됨

53) 상세한 인증 표준 프로세스는 부록3 참조

54) 사업자 인증 신청전에 사업자의 희망에 따라 시도 6차산업 활성화 지원센터에서 사업계획서(신청서)에 대
한 기본적 컨설팅을 받을 수 있음

를 최종 확인하고 문제가 없을 시 농림축산식품부장관이 인증서를 부여함

<표 3-10> 인증 표준 프로세스에 따른 관련 기관별 역할

단계	주요 역할	관련 기관
1단계 (사업구상)	- 6차산업화 사업 구상 - 6차산업화 사업 구상 기본 컨설팅 - 6차산업화 인증신청서(사업계획서) 작성	6차산업화 사업자 6차산업 지원센터
2단계 (인증신청서 신청)	- 사업자는 6차산업화 인증신청서(사업계획서)를 해당 시도 지원센터에 신청	6차산업화 사업자 6차산업 지원센터
3단계 (인증신청서 심사)	- 해당 시도와 지원센터에서는 분기별 인증신청서 심사(서류심사+현지실사)	시도 6차산업 지원센터
4단계 (인증여부 仮결정)	- 해당 시도에서는 3단계의 심사 결과를 토대로 인증 여부를 仮결정 - 가결정 내용을 농림축산식품부에 통보	시도
5단계 (최종 인증)	- 농림축산식품부는 심사 결과를 최종 확인 - 농림축산식품부 장관 인증서 부여	농림축산식품부

1) 1단계: 사업 구상

- 인증 신청을 희망하는 사업자는 활용 가능한 지역자원을 분석하는 등의 6차산업화 사업 구상
- 사업 구상 단계에서 필요에 따라 해당 지원센터에 사업 구상에 대한 기본적 컨설팅 의뢰

2) 2단계: 인증신청서(사업계획서) 신청

- 사업자 인증을 받으려면 인증신청서(사업계획서)를 작성해야 함
- 인증신청서(사업계획서)에는 인증 기준 세부항목별 내용이 필수적으로 포함되어야 함. 필수 항목은 아래와 같음

(1) 기본 사항

- 추진사업의 명칭
- 사업자의 명칭 및 주소
- 사업의 기본방향 및 체계

- 사업의 개요 및 세부계획
- 추진사업의 대상 위치 및 그 면적
- 재원조달계획 및 연차별 투자계획

(2) 현재의 경영 상태

- 사업체의 역량: 경영주의 관련 교육 수강, 자격증 취득, 특히 출원, 재무관리, 기본 인프라 구축 등
- 판매망 확보력: 직거래 판매망 확보, 회원관리 등
- 지역농업과의 연계성: 지역농산물 사용
- 지역사회와의 연계성: 지역 내 6차산업화 관련 주체들과의 연계, 지역주민 고용 정도 등

(3) 향후 경영 계획

- 6차산업화 계획의 타당성: 비전·목표·추진전략 설정 적정성, 경영체 진단, 세부사업의 창의성, 6차산업화 완성도, 6차산업화 시설의 안전성 등
 - 6차산업화 발전 가능성: 1차, 2차, 3차 산업 간 융복합성, 경영성과 향상도 등
- 인증신청서(사업계획서)가 완성이 되면 해당 지역 지원센터에 접수

3) 3단계: 인증신청서(사업계획서) 심사

- 시도 지원센터는 접수된 인증신청서는 분기별로 취합하여 심사 계획을 수립
- 해당 시도와 협의하여 심사위원 구성, 심사일정 등을 확정
 - 심사위원은 가능한 서류심사와 현장실사 동일한 전문가로 함
- 인증신청서 심사는 정해진 기준에 의해 서류심사와 현지실사를 실시함

4) 4단계: 인증여부 假결정

- 시도에서는 서류심사와 현지실사 결과를 토대로 인증여부를 假결정함

5) 5단계: 최종인증

- 해당 시도는 假인증결과를 농림축산식품부에 통보하고 농림축산식품부는 假인증결과를 최종 확인함
- 최종 확인 후 농림축산식품부장관이 사업자 인증서를 부여

라. 인증 기준과 심사 방법

1) 인증 기준⁵⁵⁾

- 인증을 위한 평가내용은 신청서 제출 시점의 경영 상태와 향후 3년 간의 6차산업화 계획 내용이 주됨. 평가 점수의 80점 이상이 되면 인증 부여
- 인증 기준의 주요 항목은 아래와 같음⁵⁶⁾

<표 3-11> 인증 기준의 주요 항목

구분(배점)	항목(배점)	지표(배점)
현재 경영상태 (40점)	사업체 기반 안정성(20점)	- 사업체의 역량(15점) - 판매망 확보력(5점)
	지역농업 및 사회와의 연계성(20점)	- 지역농업과의 연계성(10점) - 지역사회와의 연계성(10점)
향후 6차산업화 계획 (60점)	6차산업화 계획의 타당성(30점)	- 비전·목표·성과지표 등의 적정성(10점) - 세부사업의 창의성(10점) - 6차산업화 자원 활용도(5점) - 6차산업화 시설의 안전성 계획(5점)
	6차산업화 발전 가능성(30점)	- 1차, 2차, 3차 산업 융복합성(15점) - 경영성과 향상도(15점)

○ 인증 방식

- 인증방식은 등급제 방식과 Pass/Failure 방식으로 구분할 수 있음
- 등급제 방식은 인증기준을 통과하면 평가점수에 따라 등급을 부여하는 것이

55) 상세한 인증 기준은 부록4 참조

56) 항목별 100점 기준으로 환산해서 50점 이하의 점수를 얻을 경우에는 전체 점수가 인증 기준 점수를 넘더라도 탈락. 예를 들어 다른 항목에서 높은 점수를 받았더라도 ‘사업체 기반 안정성 항목(20점 만점)’에서 10점 이하를 받을 경우 무조건 탈락

고, Pass/Failure 방식은 인증기준을 통과하면 인증을 부여하는 방식임

- 6차산업화 사업자 인증 방식을 예비인증과 본인증을 별도로 시행한다면 Pass/Failure 방식이 바람직하며, 예비인증과 본인증을 병행에서 시행한다면 등급제 방식이 바람직함
- 등급제의 경우 총 점수가 80점 이상이면 본인증, 60~79점이면 예비인증 부여

【참고: 인증기준에 대한 전문가 의견】

1. 인증 항목별 배점에 대한 의견
 - 인증 기준 배점을 현재의 경영 상태와 향후 6차산업화 계획을 40:60으로 조정하는 것이 바람직
 - 현재의 경영상태보다는 향후에 계획에 대한 비중을 높게 하는 것이 좋을 듯
 - 6차산업화 시설의 안전성 계획에 대한 세부기준이 보다 구체적으로 제시될 필요 있음
2. 사업체 역량 지표에 대한 의견
 - 사업자체의 역량 지표에서 관련 교육을 어떤 분야로 한정할 것인지에 대한 고민이 필요하며, 인프라 구축에서는 시설 운영실적에 대한 객관적 자료 제시를 필수로 해야 함
 - 평가항목에 교육과 학습정도와 더불어 사업체 경영 경험 등에 대한 항목이 필요할 것으로 사료됨. 국가 인증제를 통해 소비자의 신뢰가 높아지겠지만, 지역과 전국의 관련 기업과의 경쟁을 이겨내기 위해서는 전문적 경영 경험이 중요
3. 지역농업과의 연계성 지표
 - 지역농업과의 연계성 지표에서는 원물 수급계획, 자체 생산계획, 참여 농가 확보 상황에 대한 파악도 중요
4. 기타
 - 인증 공모 및 심사에 앞서, 인증 희망자, 관련 공무원 등 관계자 워크숍을 개최하여 인증제 취지 설명, 심사 가이드라인 등을 사전에 숙지할 수 있는 기회 제공

2) 평가 방법

- 1차 서류 심사: 현지 평가를 위한 사전심사로 인증 심사기관은 현장평가를 위한 서류(인증신청서)를 접수 받고 평가위원회를 구성하여 서류 심사를 함
- 2차 현지 실사: 1차 서류 심사에 통과한 사업자에 한해 평가위원들이 현장을 방문하여 서류 내용의 사실 여부 확인과 현장의 상황을 점검, 평가 함

- 평가위원회 구성: 평가위원회는 6차산업화 사업자 인증 평가를 위한 충분한 지식과 경험이 있는 다양한 전문가들로 구성
 - 평가위원회 구성은 학계, 언론계, 현장전문가 등으로 구성
 - 가능한 1차, 2차 심사는 동일한 평가위원으로 구성하고 6차산업 지원센터 전담인력은 평가위원으로 선정되지 않는 것이 바람직함
 - 또한 실제 평가 시에는 타 도와 평가위원을 교차하여 평가하는 방법도 고려
- 경우에 따라서는 1차 서류심사와 2차 현지실사를 따로 하지 않고 현장에서 서류심사를 병행할 수도 있음

마. 인증 사업자에 대한 지원(혜택)

1) 자금(금융) 지원

- 6차산업 사업자 육성자금 지급
 - 시설·장비 구입자금, 리모델링 자금(총 사업비의 100%): 연리 2.5%, 3년 거치 7년 균분상환
 - 운영자금(금융기관이 대출 승인한 실 대출액의 50% 이내): 연리 2.5%, 2년 거치 3년 균분상환
- 6차산업화 전문펀드 조성
 - 정부와 민간이 결합하여 매칭펀드(농식품투자조합)를 결성하여 6차산업화 인증 사업자에게 지원(약 100억 원)

2) 경영 모니터링&컨설팅 지원

- 시도 지원센터 등 전문기관으로부터 경영 모니터링&컨설팅을 지원
 - 주기적(연 2~3회)으로 전문기관의 전문가가 현지를 방문하여 경영상의 애로 사항과 문제점을 논의하고 필요에 의해 컨설팅을 지원
 - 관련 사업: 6차산업화 지원프로그램 운영 및 사업화 평가(전문상담 및 코칭)

- 구체적 내용은 후술의 인증사업자 사후 관리 참조
- 식품·유통기업 퇴직자를 대상으로 인재 POOL을 구축하여 신제품 개발, 사업화 등 컨설팅
- 식품·유통기업 퇴직자, 귀농·귀촌인 등을 대상으로 6차산업화 전문가 POOL을 구축하여 6차산업화 온오프라인 컨설팅·코칭 지원

3) 유통·판로 지원

- 소비자 관측전, 유통전문가(MD, 바이어)초청 품평회, 수출 컨설팅 등을 통해 판매확보 지원
- 농협과 연계, 소비자 관측전·매장 내 상설매장(shop in shop) 개설 및 농협 인터넷 쇼핑몰 입점 등 지원
- 관련 사업: 6차산업 판매 플랫폼 구축, 6차산업화 농촌기업 제품 홍보·마케팅

4) 홍보 지원

- 6차산업화 인증 사업자 홍보물 제작 및 배부
- 시도 6차산업 지원센터별로 인증 사업자 홍보 계획 수립
- 농업인의 6차산업화 참여 확산을 위한 정보제공 및 서비스 체계 구축
- 6차산업화 온라인 사이트(<http://www.6차산업.com>) 운영

바. 인증 사업자 사후 관리

1) 인증 사업자 경영 관리·지원

- 인증 사업자는 정기적(분기별)으로 별도로 제공하는'경영관리카드'를 작성하여 해당 지역 6차산업 지원센터에 제출함. 또한 재무제표, 손익 계산서 등의 증빙서류 제출

<표 3-12> 인증 사업자 경영관리카드(안)

사업자명		소재지	
인증연도	0000년	경영기록기간	2015년 1월~3월
항 목	0월	0월	0월
매출액(천 원)			
고용인원(명) 정규직0명+비정규직0명			
신상품 개발			
특허 출원			
관련 교육 이수			
체험객(방문객)			
컨설팅 요청 사항			
애로사항			

- 6차산업 지원센터는 분기별로 경영 관련 기록표를 취합, 경영상의 문제점, 애로사항 등을 파악, 컨설팅 지원 계획 수립
- 또한 6차산업 지원센터는 연말에 경영기록표를 기초로 인증 경영체에 대한 성과 분석

2) 현장 밀착형 모니터링&컨설팅 지원

- 6차산업 지원센터에서는 상기의 경영 관리와 연계하여 인증 사업자를 대상으로 정기적(분기별) 모니터링을 실시
- 모니터링 결과와 경영기록표를 토대로 사업자에게 적합한 컨설팅을 지원
- 전문가의 현장 자문형식의 기본 컨설팅에 대한 비용은 무료이나, 사업자가 요청하는 전문분야 현장 멘토링⁵⁷⁾의 경우는 일정부분 자부담

3) 인증 갱신 및 취소

- 시·도(또는 6차산업 지원센터)에서는 인증 기간 만료일 90일 전에 해당 사업자에게 만료 관련 내용을 통보하여야 함

57) 2015년부터 시행할 계획인 '6차산업화 지원프로그램 운영 및 사업화' 사업과 연계

- 해당 사업자가 인증 갱신을 원할 경우 만료일 45일 전까지 별도의 절차에 따라 인증 갱신 신청을 해야 함
- 인증 갱신을 위해서는 이전 인증 신청서(6차산업화 계획서)에 기술한 사업 목표의 달성 여부와 향후 3년간 6차산업화 계획 내용에 대한 별도의 심사과정을 거쳐야 함
 - 별도로 구성된 인증심의회에서 분기별 경영기록, 사업 추진 실적 보고서, 신규 사업계획서 등을 종합적으로 검토하여 인증 갱신 여부 결정
- 농림축산식품부장관은 인증 사업자에 다음의 각호 어느 하나에 해당되면 그 사업자에 대해 인증을 취소할 수 있음
 - 인정 사업자가 자진하여 반납을 원할 경우
 - 사업계획서에 기술한 실적사항 및 추진 실적 보고서가 허위로 들어날 경우
 - 농촌융복합산업 사업자 인증 신청대상의 자격을 상실한 경우
 - 기타 허위 또는 부정한 방법으로 인증을 받은 것으로 판명될 경우

4) 우수 인증 사업자 포상

- 인증 기간(3년)내 탁월한 성과를 도출한 인증 사업자에 대하여 우수 인증 사업자로 포상할 수 있음
 - 우수 인증 사업자는 사업주체별(가족경영, 마을공동체, 법인체 등)로 선정
 - 2013년부터 농림축산식품부가 추진하고 있는 '전국 6차산업 우수사례 경진대회'와 연계
- 우수 인증 사업자 선정은 다음과 같은 절차로 진행함
 - 해당 시도(또는 6차산업 지원센터)에서 3년간 사업 추진 실적 보고서를 참고로 우수 인증 사업자 후보 선정
 - 후보 사업자에 대하여 별도로 구성된 심사위원회에 의해 서면평가 및 현장실사를 통해 최종 선정

참고 · 인용 문헌

- 권용덕(2014), 「농업의 6차산업화 경남의 중간지원조직 구축」, 경남정책 Brief.
경남발전연구원
- 경상북도(2014), 「지역주민 주도 현장중심의 경북농업 6차산업 활성화 방안」
- 농림축산식품부(2011), 「농어촌 공동체회사 활성화를 위한 인재육성 프로그램 개발 연구」
- 농림축산식품부, 6차산업화 사업자 예비인증제 추진계획
- 농림축산식품부(2014), 농업·농촌 6차산업 활성화 대책 자료
- 농림축산식품부(2014), 6차산업 활성화 관련 주요 정책 추진 방향, 지자체 담당자 회의자료
- 농림축산식품부(2014) 6차산업화 지원 협의체 운영 활성화를 위한 협의회 자료
- 농민신문, 2013년 12월 23일 자
- 농촌진흥청(2013), 「6차산업 수익모델 시범사업 체계 정립 및 컨설팅」 보고서
- 농촌진흥청(2013), 「농업의 6차산업화 코디네이터 교육프로그램 개발 연구」 보고서
- 유학열(2013), 「최근 일본의 6차산업화 정책 동향」, 월간 공공정책
- 유학열(2014), 「6차산업화 활성화를 위한 중간지원조직의 역할」, 농촌산업 활성화 현장포럼 발표 자료
- 유학열(2014), 「일본의 6차산업화 정책과 경영체 실태 분석」, 6차산업화 정책 보고서, 농촌진흥청
- 유학열·이영옥(2014), 「창조농업 실현을 위한 6차산업화」, 2014 농업전망 발표 자료
- 이창한(2014), 「6차산업화 중간지원체계 관련 국내외 사례와 시사점」, 6차산업화 전문가 포럼 발표자료
- 충남발전연구원(2014), 충남 6차산업화 중간지원협의체 출범식 세미나 자료
- 특허청(2012), 「중소기업의 지식재산경영 인증제도 방법론 연구」, 2012년 특허청 정책연구 결과보고서

한국농촌경제연구원(2014), 「농업 6차산업 활성화 방안」, FANEA Symposium
자료집

한국농촌경제연구원(2013), 「농촌산업육성법(가칭)제정 연구」 보고서

社団法人 中小企業診断協会2013 「6次産業化推進のための効果的な6次産業化サ
ポートセンターの活用と運営」

信州6次産業化推進協議会資料

부록 1. 6차산업 지원센터 지정 신청서

6차산업 지원센터 지정 신청서(안)

				※ 접수번호	-		
신청 기관 · 단체	기관·단체 명칭				담당 자 연 락 처	직 장	
	대표자 성명		직 위			핸드폰	
	주 소	(-)				e-mail	
	설 립 일		년	월			일
기관·단체 형태	<input type="checkbox"/> 농업기술원 <input type="checkbox"/> 시도연구원 <input type="checkbox"/> 6차산업화협의회 <input type="checkbox"/> 농업 교육기관 <input type="checkbox"/> 기타 * 해당하는 곳에 √ 표시						
본 기관은 6차산업 지원센터 지정을 신청하며, 지정심사를 위하여 아래와 같이 대표자의 개인정보 처리를 동의합니다.							
1. 신청과 관련된 개인정보의 수집·이용에 동의합니다. 2. 신청과 관련 개인정보의 제공에 동의합니다.							
					년	월	일
					신청자	(서명)	
					추천자	(서명)	
농림축산식품부장관 귀하							
구비서류 : 6차산업 지원센터 사업(활동) 계획서 1부							

부록 2. 6차산업 지원센터 사업계획서

6차산업 지원센터 사업(활동)계획서(안)

본 사업계획은 6차산업 지원센터 선정을 위한 평가 자료이므로 사업목적, 내용, 역할분담, 사업비 산출근거 등을 구체적으로 작성하여야 함

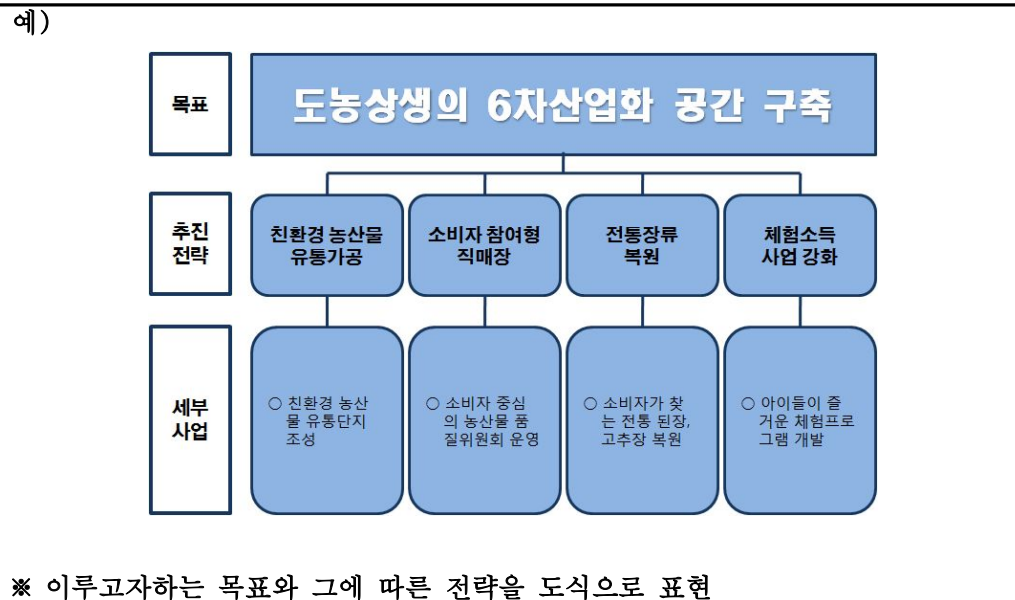
※ 개조식 작성, 필요시 도면, 그림, 도표 사용, 예산 내역은 천 원단위로 작성

1. 비전 및 목표

1-1. 비전

※ 지원센터로서 지역의 6차산업화 진흥을 위한 비전 제시

1-2. 목표 및 추진전략



2. 사업 계획

2-1. 세부사업

가. 사업명 : 000
① 목적 및 필요성
-
② 추진방향
-
③ 추진내용
-
④ 소요예산
나. 사업명 : 000
① 목적 및 필요성
-
② 추진방향
-
③ 추진내용
-
④ 소요예산
※ 추진전략에 따른 세부사업 제시

2-2. 세부 추진일정(분기별)

사업기간:

세부사업명	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기

2-3. 사업 예산

사업명	산출근거	금액	비고
	계		

3. 전문인력 및 네트워크 구축 현황

3-1. 전문인력 현황 ※ 지원센터에 전담하는 인력에 대한 경력사항 기재

성명	직책	경력	고용형태 (정규/비정규)
		※ 지원센터에 전담하는 인력에 대한 경력사항 기재	

3-2. 네트워크 구축 현황 ※ 지역 내 6차산업과 관련된 기관(조직)과의 연계활동 기재

협력 기관명	주요 역할

4. 6차산업화 중간지원 관련 실적 ※ 전년도 실적 중심

사업명	사업기간	주요 내용	주요 성과

※ 6차산업화와 관련된 연구·조사, 사업자 모니터링 및 컨설팅, 관련 교육·홍보·행사 등의 실적

5. 광역자치단체의 지원

5-1. 광역지자체의 예산 지원

예산 구분	지원 금액(천 원)	주요 용도

※ 예산 구분은 출연금, 보조금, 보조사업비 등으로 기재

5-2. 광역지자체의 제도적·행정적 지원

지원명	주요 지원 내용

※ 지원조례 제정, 행정인력 파견 등

부록 3. 6차산업화 사업자 인증제 추진 프로세스(안)

	6차산업 예비인증 (필수)	6차산업화 사업 구상	인증신청서 작성	인증신청서 신청 사업자 → 시도 지원센터	인증 심사 (서면+현지)	인증 여부 假결정	최종 인증 사후 관리
	사전단계	1단계		2단계	3단계	4단계	5단계
신청인 (사업자)	예비인증, 6차산업 기초 역량 강화, 사업 구상, 인증신청서(사업계획서) 작성		인증신청서 신청 (지원센터)		사업추진 경영기록 작성		
6차산업 지원센터	6차산업 설명회, 교육, 세미나 실시 우수사례 발굴 및 홍보, 인증제 상 담		인증신청서 접수(분기별 취합) 인증 심사(서면심사+현지실사)		인증사업자 모니터링 및 컨설팅		
시·도	사업자 인증제 홍보 신규 예비인증 사업자 발굴		인증심사위원회 구성 인증심사 관리		심사결과 종합, 확인 인증여부 假결정		인증사업자 관리 및 홍보
농림축산 식품부	인증제 추진계획 수립 및 지침 통보		시도 6차산업 지원센터 지원				최종 인증 인증서 부여

부록 4. 인증 기준(안)

A. 현재의 경영상태

구분	항목 (배점)	지표 (배점)	방법	세부 기준
현재 경영 상태 (40점)	사업체 기반 안정성 (20점)	1) 사업체의 역량 (15점)	정량 평가	1. 사업체 구성원(또는 사업주)의 6차산업 전문 역량 정도(5점) 1) 최근 3년간 관련 교육 및 학습 정도(3점): - 척도: 시간 단위로 5단계(0점~3점) - 근거: 교육 이수증 또는 수료증 2) 농산물 가공, 직거래, 체험 등 6차산업화 관련 자격증 취득 및 특허 출원 정도(2점) - 척도: 특원 출원 건수(0점~2점) - 근거: 특허출원 증명서 2. 경영 및 재무 관리 성실도(5점) - 최근 3년 간 재무관리 및 회계자료 작성의 성실도 - 척도: 재무회계 관리 양호도(1점~3점), 손익계산서, 재무제표 여부(0점~2점) - 근거: 관리 기록 3. 6차산업화 기본 인프라 구축 정도(5점) - 척도: 가공시설, 체험장 등 관리 정도(1점~2점) - 가공시설 및 체험장 등의 위생 및 안전 (HACCP인증, 상해보험 등) 대비(1점~3점)
		2) 판매망 확보력 (5점)	정성 평가	1) 직거래 판매망 확보 정도(3점): 온라인, 오프라인, 직매장, 체험 등 2) 회원(고객) 관리 정도(2점): 고객관리카드 유무, 고객관리 전략
	지역농업 및 사회와의 연계성 (20점)	1) 지역농업과의 연계성 (10점)	정량 평가	1) 지역농산물 사용 비율(10점): 자가생산 또는 지역내 농가(생산단체)와 직거래한 농산물로 거래실적 증빙(거래명세표, 확인서 등).증빙 서류는 생산자로부터 월 또는 분기별 어떤 농산물을 얼마만큼 납품 하고 있다는 내용을 기입 - 척도: 지역농산물 사용 비율에 따라 5단계 평가
		2) 지역사회와의 연계성 (10점)	정성+ 정량 평가	1) 지역 내 다양한 주체(농협, 작목반, 주민조직, 행정, 중간지원조직 등)와 협력 관계가 구축되어 있는지?(5점) 2) 지역주민 고용 정도?(5점) - 가족 및 투자자(조합원)외 지역주민 고용 비율(지역주민 고용수/전 직원수)

B. 향후 경영계획

구분	항목 (배점)	지표 (배점)	방법	세부 기준
향후 6차산업화 계획 (60점)	6차산업화 계획의 타당성 (30점)	1) 비전, 목표, 추진전략 설정의 적정성 및 경영체 진단 정밀성 사업 성과지표의 적정성 (10점)	정성 평가	- 전체적인 비전과 목표가 제대로 설정되었고 그 목표를 달성하기 위한 추진전략이 적정하게 설정되어 있는지? - 경영체의 SWOT (장점, 약점, 기회, 위협요소) 분석이 정확히 되어 있는지? - 사업의 성과(기대)지표가 객관적이고 타당하게 설정되어 있는지?
		2) 세부사업의 창의성 및 6차산업 화 완성도 (10점)	정성 평가	- 세부사업들이 사업 목표와 부합하는지? - 세부사업들이 창의성을 가지고 있는지? - 완성된 6차산업화 구조인가?
		3) 6차산업화 자원의 활용도 (5점)	정성 평가	- 지역 농산물 외 다양한 지역자원(역사, 문화, 인물 등)과 잘 연계되어 있는지? - 지역에 산재되어 있는 6차산업화 시설(가공시설, 체험시설, 농가맛집 등)과 잘 연계되어 있는지?
		4) 6차산업화 시설의 안전성 계획 (5점)	정성 평가	- 가공시설 및 체험장 등의 위생 및 안전 대책(HACCP인증, 상해보험 등)
	6차산업화 발전 가능성 (30점)	1) 1, 2, 3차 산업 융복합성(현재 →3년 후) (15점)	정성 평가	- 산업 간의 긴밀한 연계성(상품개발, 체험프로그램, 향토요리, 유통망 등) - 가치사슬의 명확성(1차 농산물의 고부가가치 창출)
		2) 경영성과 향상도(현재→3년 후) (15점)	정성 평가	- 목표 매출액의 산정 및 도달 계획의 적정성 - 지역 일자리 창출 계획의 적정성

부록 5. 6차산업 중간지원체계 구축에 관한 설문조사

안녕하십니까?

본 설문은 '6차산업 중간지원체계 구축에 관한 연구(2014년 농림축산식품부 정책연구 과제)'를 목적으로 전문가 여러분의 의향을 묻고자 작성된 설문지입니다.

여러분께서 제공해주시는 소중한 의견은 본 연구의 귀중한 자료로서 활용될 것입니다. 본 설문의 결과는 철저히 비밀이 보장될 것이며 설문내용은 연구자료만으로 활용하고, 그 이외의 용도로써는 절대 사용되지 않을 것임을 약속드립니다.

2014년 7월

연구책임자: 유학열(충남발전연구원 농촌농업연구부·6차산업화센터)

E-mail: hyyou@cdi.re.kr

1. 6차산업화 중간지원조직(6차산업화 중간지원협의체 주관기관)의 역할은 무엇이라고 생각하십니까? (중요하다고 생각되시는 항목을 3개만 선택해 주십시오)

- ① 6차산업화의 종합상담실 역할
- ② 지역 내 6차산업화 관련 단체(기관)와의 네트워크 구축을 통한 효율적 현장 지원
- ③ 6차산업화 관련 정책사업의 현장 모니터링과 평가 활동
- ④ 농촌융복합산업(6차산업) 사업자 인증제 관리
- ⑤ 지자체의 6차산업화 행정 지원
- ⑥ 6차산업화 확산을 위한 경영체 홍보 지원(판로개척 및 마케팅)
- ⑦ 6차산업화 경영체 D/B 구축 및 관리
- ⑧ 6차산업화 관련 교육 및 인력 양성
- ⑨ 6차산업화 관련 정보 수집 및 발신
- ⑩ 기타(또는 추가의견)

1-`1. 「⑩ 기타(또는 추가의견)」를 선택하신 분은 아래에 의견을 적어 주세요.

부록 6. 6차산업화 중간지원협의체 운영에 관한 설문조사

안녕하십니까?

충남 농어업6차산업화센터장 유학열입니다.

본 설문조사는 '6차산업 중간지원체계 구축과 농촌산업 사업자 인증제 도입 방안에 관한 연구(2014년 농림축산식품부 정책연구과제)'를 목적으로 작성된 것입니다.

여러분께서 제공해주시는 소중한 의견은 본 연구의 귀중한 자료로 활용될 것입니다. 본 설문문의 결과는 철저히 비밀이 보장되며 연구자료로써 활용하고, 그 이외의 용도로는 절대 사용되지 않을 것임을 약속드립니다.

귀중한 시간을 내시어 회신을 주신 분에게는 소정의 사례(문화상품권)를 하겠습니다.

설문조사표는 10월 10일(금)까지 회신 부탁드립니다.

2014년 10월

연구책임: 유학열(충남발전연구원 / E-mail: hyyou@cdi.re.kr, 041-840-1201)

연구의뢰기관: 농림축산식품부 농촌산업과

1. 귀하가 근무하고 계시는 6차산업화 중간지원협의체의 구성원(중간지원협의체 전담인원)은 어떻게 되나요?

- 1) 총 구성원(전담인원)은 몇 명인지요? (명)
- 2) 구성원 가운데 정규직은 몇 명인지요? (명)
※ 기존 기관(시도연구원 등)에서 파견된 정규직 포함
- 3) 구성원 가운데 비정규직은 몇 명인지요? (명)
※ 기존 기관(시도연구원 등)에서 파견된 비정규직 포함

2. 귀하가 근무하고 계시는 6차산업화 중간지원협의체의 2014년 예산은 얼마인가요?

- 1) 전체 예산액: (천 원)
- 2) 전체 예산 가운데 국비 지원: (천 원)
- 3) 전체 예산 가운데 도비 지원: (천 원)
- 4) 전체 예산 가운데 기타 지원: (천 원)

3. 귀하가 근무하고 계시는 6차산업화 중간지원협의체에서 추진된 사업(활동) 가운데 가장 성과가 큰 사업(활동)은 무엇인지요? (* 3개까지만 기술)

사업(활동)명	성과의 구체적 내용

4. 농촌현장(농업인)에서 중간지원협의체에 바라고 있는 점은 무엇인가요?
(그 동안 현장지원 활동을 하시면서 현장에서 들은 이야기를 적어 주세요)

5. 중간지원협의체가 안정적이며 지속적으로 운영되기 위한 조건은 무엇인가요?

6. 중간지원협의체에서 반드시 해야 할 고유의 역할은 무엇인가요?

7. 귀하가 근무하고 계시는 6차산업화 중간지원협의체에서 앞으로 새롭게 구상하고 있는(하고 싶은) 사업(활동)계획이 있으시면 기술해 주십시오.

8. 귀하가 근무하고 계시는 6차산업화 중간지원협의체의 운영상의 어려움은 무엇인가요?

9. 기타 6차산업화 중간지원협의체에 대해 의견이 있으시면 자유롭게 기술해 주십시오.

※ 기본 인적사항

- 1) 귀하의 성별은 무엇입니까? ① 남 ② 여
- 2) 귀하의 연령은 어떻게 되십니까? (세)
- 3) 설문조사에 대한 사례로 문화상품권을 보내드립니다. 받으실 주소를 적어주세요.
주소: _____

설문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다.

부록 7. 6차산업 예비인증 사업자 애로사항 조사 결과표

시도	시군	일시/장소	사업체명 (소재지)	대표자	분야	애로사항(건의사항)
경기	김포시	통진읍 귀전리 940	꿈목장	이윤재	기타 (세제 감면)	6차산업 예비인증자로서 초기단계에서 시설, 디자인, 상품개발 등 투자비가 많이 들고 있음. 또한 생산판매단계에서는 부가가치세품목으로 세금을 내고 있어 경영상의 애로를 겪고 있음. 6차산업 예비인증자에 대한 초기경영안정을 위해 일정매출액에 대한 기준을 설정하여 세제감면 또는 지원건의.
					자금	유가공생산설비에 및 자동화 포장시설에 대한 사업예산 지원요청 (용자가 아닌 보조)
					홍보	정부에서 관리하고 있는 인증마크(유기농, 친환경, 햇썬)에 대하여 홍보를 강화하여, 인증 받은 농가에 혜택이 미칠 수 있도록 적극적인 홍보 요구.
	용인시	처인구 원삼면 학일로 117	학일마을	김시연	자금	수요대비 원활한 지원(공급)을 위한 부지 확보 필요(현재 공용시설물 다수가 개인 소유 부지에 위치하고 있으며 대부분 시설물이 임대기간 경과로 인해 토지주에게 반환해야할 상황임)
					규제	마을보유 부지는 농림진흥지역(경지정리)인 이유로 개발행위가 불가함에 따라 6차산업 활성화 및 효과적 활용을 위해 해제필요
	여주시	가남면 금당5길 145 (금당2리 산41-10)	은아목장	조옥향	규제	딸이 농고와 농대를 나와 농업경영인 신청을 하니 1차 생산을 하는 농가가 아니라 대상이 안 된다 함(농업경영인 자격 확대건의)
					규제	경영자금 신청을 3차로 할 시에는 대출을 할 수가 없음(경영자금 대출요건 완화)
					기타	젓소를 대형 홀스타인종이 아닌 유색소 키워야 유가공에 경쟁력이 있음(차별화건의) -저지부라운수위스종을 수입 또는 수정란을 도입건의
					판로	학교급식에 지역농산물로 우유말고 목장에서 생산된 요커트를 대형으로 구매토록 제도개선 요망
					기타	3차 목장체험농장(소공원조성)을 운영위해 경관이나 조경에 전문가의 컨설팅 받을 수 있도록 건의
자금					(시설노후화로 체험장 신설 원함): 8년 사용한 체험장 개축 (유가공 전문농가맛집 신축 원함): 체험객이 아닌 맛 투어	
고양시	일산 서구덕이로 137-27	농업회사법인 한국상황버섯㈜	김현수	마케팅	유제품 상표, 포장디자인 등 경영연수를 원함(외국의 전문가에게서 노하우 전수 원함)	
				규제 (가공시설 설치)	한국상황버섯(주)는 그동안 제조업 허가, 식품영업 허가도 없이 농림지역 안에서 상황버섯 가공하여 저희 주말농장 회원님들께 판매, 공급을 해왔으나, 청식 브랜드화하여 생산 판매하고자 함 문제는 제조가공의 입지조건이 근린생활 2종이 되어야 한다고 함 농장소재지가 농림지역이라 제조업 허가가 나지 않기에 많은 애로점이 있음. 농림지역내에 제조가공시설 설치할 수 있도록 해결방안을 질의하오니 대책을 강구하여 주시기 바람	
강원	춘천시	10.31/ 시청	원평팜스테이 마을	양찬식	자금, 홍보마케팅	6차산업화 예비인증자에 대한 지속적인 지원사업 미비
	춘천시	10.31/ 시청	솔바우영농조합법인	홍성수	자금, 홍보마케팅	가공 설비 및 시설 지원 필요
	춘천시	10.31/ 시청	꽃피는산골영농조합법인	유근선	자금, 홍보마케팅	체험프로그램 개발지원 저조 체험관광을 위한 홍보전략 필요
	원주시	14.11.18	돼지문화원	장성훈	기타	위생교육 분야별 실시함에 따라 통합교육 건의
	원주시	14.11.18	고니골	조영준	기타	양잠 테마단지 활성화를 위한 체험 및 제품홍보
	삼척시	14.10.25	복동아리영농조합 (가곡면 동활리)	윤정열	홍보마케팅	현재 수수조청 및 수수차를 개발 판매하고 있는데 홍보부족으로 판로에 어려움을 있음, 대도시 다양한 홍보행사가 필요함
	삼척시	14.10.27	근덕농업협동조합 (근덕면 동막리)	이용기	자금	현재 도라지를 이용한 가공 상품을 개발하여 제품을 생산하는데 원료수급을 위한 자금이 필요함
	삼척시	14.10.25	너와마을영농조합법인 도계읍 신리	김덕태	홍보마케팅	현재 머루와인생산 판매하고 있는데 홍보부족으로 판로에 어려움 있음, 대도시 다양한 홍보행사가 필요함

시도	시군	일시/장소	사업체명 (소재지)	대표자	분야	애로사항(건의사항)
	영월군	14.10.30 (법인 사무실)	영월산채영농조합법인 (영월남면 명전길 76-2)	허준영	홍보·마케팅	곤드레 재배면적 확대를 통한 생산량증대, 재배기술 향상을 통한 품질의 우수성, 곤드레의 생산·가공기반 구축 등 대도시를 위주로 대외 인지도 확보와 판매실적은 높아지고 있으나, 6차산업화를 통한 경쟁력 확보와 안정적 소득창출 구조마련 하기 위해서는 안정적인 판매망 확보와 체험·관광 등 6차산업 활성화를 위하여 홍보·마케팅 및 제품개발 부문의 지원확대가 필요함 ※곤드레 나물을 활용한 다양한 가공제품 개발 필요
	평창군	14.10.28	부일농산 (평창군 진부면 영정계길 57-1)	홍진호	홍보 마케팅	온라인쪽 홍보, 마케팅에 관련된(예: 홈페이지 리뉴얼, 온라인 업체소개서, 제품홍보 페이지, 키워드 광고 등) 지원사업이 있었으면 함
	평창군	14.10.29	평창팜 (평창군 방림면 고원로 898-43)	정재현	자금 판로 홍보 마케팅 수출 기술개발	현재 나물을 생산, 가공, 판매사업을 병행하고 있는데, 가공 시설 및 보관시설, 가공장비의 부재로 가공품 대량 생산의 어려움이 있어 자금지원이 필요한 상태임 현재는 업체 자체 쇼핑몰로 판매하고 있으나 고정 판매량을 늘리려면 고정거래처가 많아야 하는데 곤드레 나물을 전문으로 취급하는 식당이나 식자재업체를 연결해주었으면 함 1년에 온라인 키워드 광고비용으로 약 600~700만 원 정도 진행하고 있는데 다양한 채널 연결과 홍보비 지원이 필요함 말린 곤드레 나물을 수출하고 싶은데 어디서 어떻게 해야 하는지 전혀 모르는 상태여서 수출이 이루어지는 전반적인 과정과 수출성사 방법을 알고 싶음 현재 강원도 농업기술원에서 나물건조기술을 이전 받았는데, 그 기술이 완벽하지 않고 고품질나물, 그리고 사용하기 간편한 나물 생산을 하기에는 원천기술이 부족하여 새로운 가공기법 설계를 마친 상태이나 전문적인 지식이 부족하고 또한 가공장비의 부족으로 기술개발에 어려움을 겪고 있음
	평창군	14.10.29	평창라벤다농업회사법인 (평창군 진부면 두일길 279-16)	손상필	유통제조	농장에서 간단한 화장품의 제조, 판매 시 유통제조업 허가, 화학사 직원채용조항은 영세농가로서는 부담
	정선군	10.31 (전화)	낙동2리새농촌영농조합법인 (정선군 남면 낙동리 484)	최법순	제조, 규제	특산물을 이용한 다양한 제품생산의 어려움, 기반시설 및 오페수 등 규제개선
	정선군	10.31 (전화)	정선수리취떡영농조합법인 (정선군 정선읍 녹송로 11)	임학선	제조, 가공	향토산업육성사업으로 큰 어려움 대부분 해소
	정선군	10.31 (전화)	동강할미꽃장수영농조합법인 (정선군 정선읍 동강로 2544)	서덕용	자금	제조·가공 시설등 확대를 위한 자금부족
	횡성군	10.28./ 전화	오음산캠프영농조합법인 (횡성군 공근면 금계서로 276)	한봉기	홍보, 마케팅	안정적 판로 확보 및 마케팅
	횡성군	10.28./ 전화	공근봉화마을영농조합법인 (횡성군 공근면 향재로 139)	정규철	시설 지원	가공시설(누룽지)에 대한 지원
	횡성군	10.29./ 메일	에덴양봉원 (횡성군 횡성읍 한우로 797-8)	윤상복	홍보, 마케팅	음식, 체험활동(숙박)법령완화, 기업승계 인센티브
	횡성군	10.28./ 전화	봉명고라데이마을 (횡성군 정일면 봉명로 375-1)	안정훈	홍보, 마케팅	가공시설 기준 완화 및 안정적 판로
	횡성군	10.28./ 전화	쭈머쉬텍 (횡성군 청일면 청일로 453번길 55-9)	손명자	홍보, 마케팅	안정적 판로 확보 및 연구개발비 지원
	횡성군	11.12./ 전화	청일관광농원 (횡성군 청일면 속실길 20)	오영자	홍보, 마케팅	안정적 판로 및 식품명인 지정 건의
	화천군		토고미영농조합	한상열	판로, 홍보, 마케팅	현재 토고미쌀 판매와 토고미 자연학교농촌체험사업을 하고 있는데 유기농 토고미쌀 및 자연학교에 대한 홍보와 토고미쌀 판로에 대한 컨설팅이 필요함
	화천군		채향원	최선희	규제, 판로, 마케팅 기타사항	1.자가품질검사의 검사주기(품목별로 월1회/반기1회 등)가 너무 짧아 비용과 시간이 너무 많이 소요됨으로 검사 주기 연장의 필요가 있습니다. 2.자본적으로 영세하거나 시설이 미비한 것이 사실이나 대기업 기준의 일률적인 시설기준 적용은 무리라고 생각됩니다. 3.일본의 경우처럼 농촌사업체에 대하여는 적절한 수준의 시설기준 및 행정규제의 탄력성이 요구됩니다.

시도	시군	일시/장소	사업체명 (소재지)	대표자	분야	애로사항(건의사항)
						4.채향원의 경우 1차 2차에 대한 지원은 사실상 필요치가 않으며 3차산업 즉 판매마케팅과 관련하여 인력확보(노동력확보가 아님)가 필요하다 시골의 사정상 유능한 인력확보가 불가능하므로 인력풀제도의 신설 및 인턴제도의 도입이 절실합니다. 5.강원도 6차산업 인증업체가 공동참가하는 중국 및 해외전시회 참가프로그램이 있었으면 합니다. 6.춘천에 있는 대형마트에 입점 틀리므로 시간을 내어 직접 방문하여 맞춤형 지원컨설팅을 해주시기 바랍니다.
	화천군		건국건강영농조합	최병철	규제, 자금, 판로	화천 농특산물 가공식품 제조업으로 식품을 생산, 판매를 주로 하고 있습니다. 식품관련법이 계속 강화되어 제조시설의 개선공사(HACCP)가 필요하지만 많은 자금이 소모되어 회사운영에 어려움이 있는 실정입니다. 시설기준이나 관리기준을 충족하기 위해서는 계속하여 유지관리 운영비용이 증가하여 경쟁력이 떨어져, 판로가 줄어들고 있는 실정이어서 다양한 판로확보가 필요합니다.
	화천군		제일리코펜	홍호기	자금, 판로, 홍보·마케팅	토마토와 김을 이용한 토마토김 생산을 하고 있는데 소규모 업체로 홍보(포장재, 홍보책자)를 위한 자금, 유통판로, 시설개선을 위한 자금지원, 컨설팅이 필요한 실정입니다.
	양구군	2014	편치불산채마을영농조합법인 (해안면 땅골로15)	조하연	홍보·마케팅 운반비지원	홍소핑 등을 통한 홍보·마케팅 비용지원 마케팅에 따른 운반차량 및 지게차 지원
	인제군	14.10.31	용대2리백담마을 (인제군 북면 용대리 963)	정래욱	홍보 마케팅	6차산업 추진과 관련하여 지속적으로 전문가의 자문을 받을 수 있고 판로확보와 판매를 올릴 수 있는 전문적인 홍보·마케팅 분야의 보조사업이 필요함
	인제군	14.10.30	강원F&B영농법인 (인제군 상남면 아홉사리로 3148-26)	김연수	자금	대형유통업체 입점과 관련하여 생산시설 개선을 위해 시설자금이 필요하나 은행의 융자 받기가 어려움
					규제	인제군 소유의 임야를 임대하여 사업을 진행하고자 하는데 임대받기가 어려움(주말장터 방문객 대상 산나물채취 등 체험프로그램 운영으로 활용계획)
	양양군	10.31 해담마을 사무실	해담영농조합법인 (양양군 서면 구룡령로 2110-17)	이상욱	규제	국토계획및이용에관한법률에 따르면 일반음식점 허가는 계획관리 지역 내에서만 가능하여 체험휴양마을들이 위치한 지역은 음식점허가가 불가능함 체험객 대상으로 음식을 제공할 경우 관련 허가증을 요구하고 있어 운영에 어려움이 있음 체험휴양마을 지정받은 곳은 음식점 허가를 받을 수 있도록 국토법에 예외조항을 건의
					자금	6차산업에 대한 정확한 기준에 없다면 지원을 받는데 어려움이 있음. 현재 6차산업 예비인증사업자에 대한 지원정책이 없는 것 같음. 지원사업 확대와 정확한 지원기준 제시를 해주기 바람
	양양군	10.31 송천떡 마을 사무실	송천떡마을영농조합법인 (양양군 서면 떡마을길 107)	탁은기	규제	국토계획및이용에관한법률에 따르면 일반음식점 허가는 계획관리 지역 내에서만 가능하여 체험휴양마을들이 위치한 지역은 음식점허가가 불가능함 체험객 대상으로 음식을 제공할 경우 관련 허가증을 요구하고 있어 운영에 어려움이 있음. 체험휴양마을 지정 받은 곳은 음식점 허가를 받을 수 있도록 예외조항을 건의
					자금	송천떡 제조시설에 대한 HACCP인증을 받으려고 하는데 인증기준에 맞추기가 너무 어려움이 있음 6차산업 인증사업자에 대한 HACCP 인증을 받을 수 있도록 시설분야 개선사업 지원이 필요함
충북	청주시	14.11.5 전화통화	농업회사법인조은술세종주 (청주시 청원구 사천로 18번길 5-2)	경기호	제품 및 디자인개발	유기전통주 인증업체로서 100% 국내산 유기농산물을 활용한 기능성 발효주 제품개발 및 디자인 개발에 지원이 필요함.
					판로	국내 전시 및 상담회시 참가비지원 필요. 해외수출을 위한 해외전시회 및 상담회에 참가비 등의 지원이 필요함.
					체험관광 (시설자금)	현재 전통주 제조업(탁주, 약주, 과실주, 리큐르주, 기타 주류)을 하고 있는 양조장으로 발효주에 관심이 많은 학생, 일반인, 직장인들이 체험견학이 자주 있었으나 여러 단체나 모임에서 체험을 요구 시 기존에 시설로는 다수 인원이 동시에 체험할 수 있는 시설이 부족한 바 체험관광에 필요한 시설자금이 필요함.
		14.11.5 전화통화	두리두리영농조합법인 (청주시 상당구 미원면 호정대신로 825)	박해순	홍보 마케팅	우리 전통식품인 된장, 간장을 국민건강식품으로 전세 계적으로 홍보하고자 하는데 있어, 관련 행정기관, 절차 및 방법에 대한 잘 모르기 때문에 수출가공에 대한 컨설팅 지원이 필요함. 또한 상황버섯 된장, 간장에 대해 소비자에게 널리 홍보 판매하는데 어려움이 있어, 체계적인 유통망을 확보하는데 지원이 필요함.
					자금	상황버섯된장, 간장의 수요량이 조금씩 증가되고 있지만, 3년 된장, 간장을 생산량에 한계가 있어, 향아리 다수 확보, 제조시설 보완 등 많은 자금 확보가 필요함. 또한 농업의 6차산업화를 위한 체험프로그램 개발, 슬로푸드 민박체험 등에 필요한 자금지원 필요.
					자금 및 규제	현재 전통한지 제조분야 사업을 하고 있는데 상수도 보호구역과 관련된 제약사항이 있어 땅이 있으나 농장을 임대하여 쓰고 있고 창고와 작업장도 건축이 어려움.

시도	시군	일시/장소	사업체명 (소재지)	대표자	분야	애로사항(건의사항)
			20-12)			이로 인해 문의면에 별도의 체험장과 판매전시장을 운영함으로써 효율성이 떨어지며 자금의 어려움을 겪고 있음. 농장과 작업장, 체험장 및 판매전시장을 통합하여 효율적으로 운영하기 위해서 상수도 보호법 규제완화와 자금의 해결이 필요함.
		14.11.5 전화통화	충북사슴영농조합 (청주시 청원구 상리로 8번길 100(올량동))	인종호	기타	현재 6차산업의 전체적인 정책적 그림이 부족해 보인다. 다른 사업들과 중첩되는 부분도 많고, 지원방안이 부족하다. 실질적이고 체계적인 정책개발이 필요함.
	충주시	14.10.24 전화통화	시골내음건강 (충주시 업정면 신만리 664-2)	연화순	자금	과일생즙 가공을 하고 있는데 수요를 충족하지 못해 시설증설이 필요하고 저온저장고가 부족해 현재 임대 사용하고 있는 실정으로 자금지원이 필요함
상대촌마을영농조합 (충주시 양성면 둔터로 558)			유남열	자금	올해, 마을영농조합에서 절임배추 사업을 시작하여 진행 중에 있으며, 생산 설비 설치에 필요한 자금 확보에 어려움이 있어 생산 물량을 대폭 축소하였습니다. 2015년에는 마을 중점 사업으로 육성키 위해서는 설비를 늘리기 위한 자금 지원이 필요	
				규제	생산 설비 확충과 더불어 공장 부지가 협소합니다. 계획관리 지역으로 건물을 더 이상 신축할 수 없어 시설 확충에 어려움이 있음	
				규제	현재, 마을에서 하천 부지를 임차하여 사용 중에 있으나, 이곳 역시 건물 신축불가	
	제천시	14.11.14 전화통화	용두산조은술영농조합법인 (제천시 송학면 송학주천로 647)	조국환	디자인개발	제천의 특산약용 작물인 황기를 이용한 다양한 특산주 제품을 개발판매하고 있으나 이는 현재시장의 소비자의 NEED에 맞지 않는 상품들이며, 이는 제품의 브랜드명, 공급회사명 등 종합적인 시각전달 효과가 눈으로 전달되지 않아 포장디자인의 기능이 미비하다.
홍보마케팅					다양한 컨설팅 지원사업을 통하여 많은 홍보·마케팅 방법을 찾지만 현 마케팅 시장의 고비용 인하여 온라인을 이용한 홍보·마케팅을 하지 못하고 오프라인 마케팅만 진행하고 있다. 이는 지역 내 마케팅에 그쳐 큰 홍보·마케팅 효과를 거두지 못하고 있다.	
체험관광					당사는 2013년 농촌마을자원복합화사업을 통하여 황기 특산주 제2공장 체험·가공시설을 증축하고 시설 운영을 위해 노력하고 있다. 하지만 체험관광시설을 운영하기엔 시설 및 관광 콘텐츠의 부족으로 인하여 어려움을 겪고 있으며, 내일로 및 자유여행객을 위한 행사 및 지역관광객을 위한 프로모션을 위한 시의 지원이 필요하며, 농촌마을에 자리 잡고 있는 당사의 위치상 교통편에 대한 지원이 절실히 필요하다.	
	보은군	14.10.30 (목), 보은군청 소회의실	보은대추hana (수한면 정자말길 35-10)	구용섭	규제	1.6차산업화 예비인증 사업자에 한하여 국도변 광고물 설치 양성화 2.농업진흥구역 내 농산물 생산, 가공분야는 농지전용이 가능하나, 현행법상체험, 관광, 판매, 숙박이농지전용 불가하므로 가능토록 건의
			구록원 (삼승면 남부로 3702)	고경원	자금	제조, 가공시설 노후로 교체 및 저온저장시설 설치 사업비 지원
	영동군	14.11.5 전화통화	황금을따는마을 (영동군 영동읍 임계길 303-20)	김종현	홍보 마케팅	체험과 상품에 대한 홍보 및 마케팅이 어려워 관련분야의 전문가의 전략을 배워 보고싶다
			14.11.5 전화통화	신동영농조합법인 (영동군 양강면 학산영동로 793)	정혜숙	자금
	증평군	14.11.3 (월)14시 법인사무 실	증평농수축특산물유통 영농조합법인 (증평읍 보건복지로 31)	임재욱	자금, 판로, 홍보마케팅 등	· 공장을 설립하고 초기 제품생산과 관련한 운전자금 필요(저금리대출 등) · 기 구축된 유통망에 초기진입이 어려워 신규판로개척 꼭 필요(유통망 개척방안 등) · 체험관광프로그램 등 타지 역 및 업체와 차별성이 없어 새로운 체험프로그램 개발과 관련한 컨설팅 및 자금지원이 필요 · 홍보마케팅에 있어 많은 비용이 지출되므로 6차산업화의 공동마케팅이 필요
			14.11.3. (월)15시 법인 사무실	장들영농조합법인 (증평읍 삼성길 47)	김태근	자금, 홍보, 마케팅, 전문인력 등
	진천군	14.10.30 (주)콩세상 사무실	(주)콩세상 (진천군 초평면 초금로 273)	김옥주	자금, 홍보, 마케팅	현재 장류 분야 관련 사업추진에 있어 시설확충 제약사항 결과 HACCP 인증 및 체험학습 교육장 신축에 따른 자금과 홍보마케팅이 필요함.

시도	시군	일시/장소	사업체명 (소재지)	대표자	분야	애로사항(건의사항)
충청남	음성군	14.10.30 영농조합 사무실	두타산블루베리영농조합법인 (진천군 초평면수외1길 73-71)	백옥란	기술이전, 기술개발	사업 진행시 외부자문 및 컨설팅에 의한 현장중심, 현실적인 문제해결과 사업 아이템을 적극 활용할 수 있도록 전문가의 지원이 필요함.
		14.10.28. (e메일)	영농조합법인한그루 (음성군 소이면 소이로 519-12)	이수범	판로,자금, 홍보마케팅	1.제품은 좋으나 대기업에 준하는 입점조건으로 입점접근이 제한 됨 2.운영자금 부족, 자금지원 요망
		14.10.29. (e메일)	음성블루베리원영농조합법인 (음성군 대소면 한삼로 108-57)	정구홍	자금	고리 대출로 인한 자금압박이 심함. 저리 대출 상품 요망
	단양군	14.10.29. (e메일)	코메가 (음성군 생극면 이진말길 10-22)	정훈백	자금	들깨 체형장, 판매장, 강의실 증설에 대한 자금확보가 가장 시급함
		14.11.4 전화통화	장익는마을 (단양군 대강면 도예로 427-22)	김면영	자금	자금 현재 저희 장익는 마을은 공장시설 면에서 최근 몇 년간 투자를 하여 어느 정도 규모 있고 체계적인 공장운동을 하고 있으나, 6차산업과 관련하여 체험장 건립이나 농가민박 등이 필요한데 시설투자부분에서 보조사업을 받은 부분과 그 당시, 대출을 받으면서 현재공장의 부지나 기계들을 담보로 제공해서 추가 대출이나(담보제공이 안 되어서) 다른 보조사업을 받으려는 부분들이 어렵습니다. 이러한 사정들을 고려해서, 담보 없이 신용으로 대출받을 수 있는 부분 확대나 장기거치, 저리 등의 대출상품이 있었으면 좋겠고, 보조사업을 이미 받았지만 꼭 필요한 보조사업은 추가로 지원받을 수 있도록 건의함
	천안시	14.11.3 전화통화	소세골농장 (단양군 어상천면 석교2길 64-12)	권미아	자금	6차산업이 1차, 2차, 3차산업의 융복합된 산업으로, 우리 소세골 농장에서는 현재 1차산업과 2차산업은 추진에 어려움이었으나, 3차산업으로 체험장을 운영하는데 어려움 있음 체험장은 일부마련해서 진행하고 있으나, 체류하거나, 식사할 수 있는 공간이 부족해서 3차산업으로 연계할 수 있는 체험시설 지원이 필요한 사항임
		14.10.4	썬러브치즈 (천안시 동남구 성남면 대흥2길 133-3)	이선애	HACCP인증 비용지원	축산분야 HACCP 인증은 받은 상황이나 부부가 6차산업을 운영하면서 별도의 식품분야 HACCP를 받으려하니 서류절차 등이 너무 어려움 - 지원방안 : HACCP 컨설팅 및 승인 용역비 및 시설물 보수 비용 지원
					보험	보험과 관련하여 어린 학생을 주로 상대하는 본 교육체험장에서 상해위험이 노출되어 있으나 교육체험장에 대한 상해보험이 제한적이라서 보험사에서 폭넓은 보험상품이 개발되었으면 좋겠음.
		14.10.4	농업회사법인(주)두레양조 (천안시 서북구 입장면 울곡길 17-6)	권혁준	운영자금	10년간 포도수매 증류 저장하여 브랜드 제조하가를 득하였으나 10년간 자금이 지하저장고에 묶여있어 유동성 자금 부족으로 경영에 어려움이 많음 -농협에서 브랜드 재고 재산을 동산담보로 대출될 수 있도록 제도개선 요망 브랜드 허가를 위하여 제조시설 기준에 맞도록 준비하는데 10년의 세월이 흐르는 동안 포도수매 자금이 모두 일 반자금으로 전환되어 농협의 이자부담이 매우 큼. - 농협인에게 수매한 포도를 가공하여 장기간 저장하여야 하는 브랜드 사업임을 감안하여 정책자금으로 대환하여 이자를 낮춰 경쟁력 강화 및 농업인 부담경감 요망
					시설자금	현재 지하저장고 면적이 198㎡이나 저장 및 숙성시키는 생산시설(지하저장고)이 부족하므로 시설자금 지원요망 -지하저장고 991㎡ 필요하며 총사업비 9억 예상되며 보조 80, 자부담 20% 지원요망 농림축산식품부 주관으로 전통진흥협회가 지정한 하나씨엔티유통업체를 통하여 대미수출계획이 있으나 수출에 필요한 포장박스, 병 제작에 어려움 있음 - 국내용 판매는 기존 사용이 가능하나 수출용은 별도의 포장박스와 병이 필요하므로 정책지원 요망
컨설팅교육					본 사업장은 포도주산단지 내 포도가공산업(주류)을 하고 있어 포도를 이용하여 식초, 건포도, 주스, 잼 등을 생산 가능하므로 2-3년 내 향토산업을 신청하고자 함 - 향토산업 사전준비를 위한 컨설팅 교육 등 필요	
공주시		자연사랑영농조합법인 (공주시 신관동 공주대학교 산학연구관 213호)	김승원	인력	전문적인 지식이나 경험을 갖춘 인력을 충원함에 어려움이 많습니다. 귀농지원사업과 6차산업화 사업간의 연계를 통하여 귀농인구를 6차산업화의 인력으로 활용 가능하도록 정보를 공유하면 좋겠습니다.	
	유애순			자금, 판로	애로사항은 현재 공주 밤 가공분야와 관련 사업을 하고 있으나 포장과 관련된 기계시설이 열악하여 대형유통 MD들이 현장심사에서 노후시설보완과 기계보완 요구로 납품이 중지될 상황에 있어 포장기계를 위한 자금지원이 절실하게 필요하며 판로에도 어려움이 있습니다.	

시도	시군	일시/장소	사업체명 (소재지)	대표자	분야	애로사항(건의사항)
			석송목장자연치즈학교 (공주시 신평면 읍지말길124)	서옥영	규제	1.목장형 유가공은 대부분 수제품으로 대량생산이 불가능하며, 판로 또한 대량유통형태를 취하기는 제반여건이 어려운 현실에서 현행 유제품 품목당 검사비가 104,830원, 매달검사입니다. 공장형이 아닌 목장형 유가공에서는 검사횟수와 수수료가 부담이 큼니다. 철저한 생산자 책임 하에 6개월에 한번 검사하는 제도를 건의합니다. 2.제품포장에 대한 견학 및 교육 등 다양한 기회가 필요합니다. 10년 넘게 제품생산 기술을 익혔지만 적절한 포장기술이나 도구, 또는 정보를 접하기 어려워 대기업이나 외국의 포장처럼 다양하고 적절한 포장을 할 수 없어 늘 안타까운 마음입니다.
			미마지(주) (공주시 의당면 돌모루1길 40)	도영미	농촌체험 관광	홍보의 어려움 여행사 섭외의 어려움 인력수급의 어려움 비수기(겨울)현금 유동성 어려움
	서산시	14.11.3.	김정규자연건강영농조합법인	김정규	홍보마케팅 자금	판로에 있어 대형유통업체 입점 등의 홍보마케팅에 어려움이 많음 제조가공 증축시설 등 지원요망
		14.11.3.	소박한밥상	강태갑	자금	제조시설 및 농가맛집 리모델링 자금지원 요망
	논산시		공골식품영농조합법인	최명선	자금	- 농산물 직접생산으로 매입자료 어려움으로 세금 청산 어려움 - 1차산업, 2차, 3차 산업의 공존으로 가공 및 처리시설을 모두 갖추어야 하며, 이에 따른 시설자금 및 운영자금이 부족 - 일반 기업의 경우 농산물을 납품받아 사용하나, 6차산업 기업의 경우 농산물을 생산하여 사용하여, 해썬 및 각종 인증 시 모든 인증과정이 더 복잡하고, 비용도 몇 배 이상 많이 들어감
			봄초여영농조합법인	배정숙	기술개발, 자금	- 장아찌를 담그는 과정에서 첨가물을 첨가하지 않고 생산하다보니 매장에 진열시 온도 변화로 가스가 차서 어떻게 하면 첨가물을 첨가하지 않고 생산이 가능한지 조언을 받고 싶음 - 포장지와 라벨 개발에 있어서 힘이 듭니다. 현재까지는 자체로 했는데 이 부분에서 조금은 지원해 주셨으면 합니다.
	당진시		백석울미영농조합법인	김금순	농산물 생산,가공, 유통	1. 로컬 농산물 도매가 매입으로 원가 경쟁력이 낮기 때문에 로컬푸드 가공품에 대한 면세방안 필요 2. 물류비용(택배비)로 인한 고객부담이 가중되어 매출증가에 걸림돌이 되므로 해결방안 필요 3. 신제품 생산 등에 따른 부가비용 및 콘텐츠 비용부담 4. 판로개척 및 유통에 대한 경험 및 지식 부족
	예산군		예산사과와인(주) (예산군 고덕면)	서정학	자금	신개발 상품에 대한 포장용기 등 디자인 개발비 지원 필요
			태신목장 (예산군 고덕면)	김영배	홍보마케팅 기타	현재까지 구전에 의한 홍보 위주로 한계가 있어 매체홍보 등 다각적인 홍보책이 시급함 관광 목장 운영시 성수기 인력 수급이 어려움 농번기와 겹치고 교통편이 어려움
		삼다리전통한과 (예산군 덕산면)	남진우	규제	사업예정지가 절대농지, 농업진흥구역으로 유통 및 물류 시설, 체험시설, 맛집 등 근린시설건축물의 신축이 어려움. 농지법 완화가 필요	
		두성은행영농조합 (예산군 신양면)		한성수	자금	은행열매의 원료구매가 10~12월까지 집중되어 농가로부터 원료수매 시 자금이 부족하여 원하는 수량만큼의 원료수매를 못하고 있어 수매자금이 필요
					홍보마케팅	은행가공품의 홍보마케팅에 전문인력이 없고 전문업체의 컨설팅비용이 고가로 어려움이 있어 홍보마케팅의 전문인력과 컨설팅이 필요
삼다리한과 (예산군 삼교읍)		남화분	판로	한과는 명절상품이다 보니 상시 판매를 위해 현미를 이용한 과자를 개발하였는데, 이에 대한 판로의 확보가 필요함. 판매를 위한 포장재 및 디자인을 고급화하고 싶는데 이에 대한 자금이 부족함		
자금	한과의 날개 포장을 위한 기계설비 도입을 위한 자금이 필요					
세종시	세종시	14.11.	행복우리식품영농조합법인 (세종특별자치시 연서면 와룡로 513)	송윤주	자금	판매량 증가로 인해 제조설비, 저온창고, 유통창고 증설, 햅셋 인증 준비에 따른 시설보강을 위한 컨설팅 및 저리 자금대출 등의 지원이 있었으면 좋겠습니다.
					규제	지역농산물 수매에 따른 수매비용과 보관창고 등 1차생산에 지원되는 다양한 혜택이 2차 가공쪽 지원과 연계될 수 있는 방안 검토 필요. 생산기반 시설조성에 따른 지원은 있으나 부가가치를 높일 수 있는 농산물가공, 유통에 필요한 지원책이 미비하고 농협, 대기업 등은 수매에 따른 어려움이 없으나 소규모 가공업체에서 실제농민에게 바로 수매 시 따르는 다양한 문제에 대한 지원이 없어 어려움이 있음

시도	시군	일시/장소	사업체명 (소재지)	대표자	분야	애로사항(건의사항)
					기타사항	정책의 대부분이 제반시설이 다 갖춰진 곳 위주로만 지원을 하여 실제 필요로 하는 소규모 업체가 제품을 개발하여 유통, 마케팅을 하기까지 많은 애로점이 있습니다.
	세종시	14.11	뒤웅박고을영농조합법인 (세종시 전동면 배일길 43)	손동욱	규제	1. 폐수 규제 완화 요청 - 공장등록 및 운영 규정에 따라서 매주 생산과정 중 콩을 세척한 물이 폐수로 규정되어, 많은 금액의 폐수처리 비용이 발생합니다. 2012년도에 500만원 2013년도에 210만원의 비용이 발생하였는데 운영에 따른 어려움과 원가상승의 원인이 되고 있습니다.(폐수처리 현황 참조)
					자금	2. 도로표지판 규제 완화 - 뒤웅박고을 내에 있는 세종전통장류박물관이 등록이 되어 도로 안내표지판 설치가 가능하나, 설치하고자 하는 장소가 설치지침에 맞지 않아 도로표지판을 설치하지 못하고 있음 - 농가맛집과 체험학습단 등 점차 늘어나는 방문객의 편의를 위해서 도로 안내표지판이 설치되어야 함.
						1. 매주 건조장 시설 자금 - 매주 생산량이 콩 70가마에서 130가마로 생산량이 증가됨에 따라 매주 건조장소가 부족하게 되었음 - 점차 생산량이 증대 될수록 매주 건조장이 필요함(공수매현황 참조)
						2. 지역 농산물 판매장 시설자금 - 연중 이용객이 15만 명에 달하고 주말 방문객이 2,000명가량 방문하고 있으며, 그 중 80% 이상이 인근지역의 대도시에서 오시는 고객이므로 지역 농산물 판매장을 개설하여 지역의 우수한 농산물 선별하여 판매 할 경우에 방문 고객에는 품질 좋은 농산품을 공급받고, 지역 농산물 판매에도 큰 도움이 될 것이라 사료됨(농가맛집 방문고객 현황 참조)
						3. 제조 포장실 리모델링 시설 자금 - 노후된 포장실을 리모델링하여 보다 위생적인 시설을 갖추어 품질 좋은 제품을 생산 하고자 함. - 이마트몰 입점 심사 시 개선사항으로 요구되어 리모델링이 시급함(이마트 공장심사 서면 확인서 참조)
						4. 체험학습단 방문 시 부족한 주차장 증설 자금 - 봄, 가을 시즌에 집중된 체험학습과 농가맛집 이용객의 증가로 주차시설이 부족함 - 체험학습단 이용 대형버스가 25~30대와 방문객의 차량이 동시에 주차할 수 있는 공간을 시급히 확보 하여야 함(체험학습 참여인원 현황 참조)
전북	전주시	14.11.18.	전주우리밀영농조합	신지호	홍보마케팅	현재 체험객들의 편의를 위한 체험장 및 시설보완이 필요한 실정임
	전주시	14.11.18.	전주이강주	이철수	홍보마케팅	현재 지역 업체와의 연계를 통한 솔박물관 등 체험시설이 필요한 실정임
	전주시	14.11.18.	전주콩나물영농조합	양동혁	홍보마케팅	전주콩을 이용한 다양한 체험시설 및 음식점이 필요한 실정임
	전주시	14.11.18.	디자인농부	김요섭	판로	기업과의 MOU를 통한 판로구축이 필요한 실정임
	군산시	14.11.11.	웅고집영농조합법인	김동원	체험수확판로	지원금이 필요함
	군산시	14.11.12.	(사)군산흰찰쌀보리생산자협회 지역식품클러스터사업단	황민길		애로사항 없음
	익산시	14.11.17	황수연 전통식품영농조합법인	황수연	판로	판로 - 현재 전통장류제조판매를 하고 있습니다. 판로에 대한 어려움이 있어 판로개척의 지원이 필요
	익산시	14.11.17	농업회사법인(유)함해국	유은미	판로, 홍보마케팅	현재 판로를 넓히기 위한 계획에 있으나 영업에 많은 어려움이 있어서 지원이 필요한 사항임
	익산시	14.11.17	산들강웅포영농조합법인	이희광	홍보마케팅, 규제	1)농촌체험 관광분야와 관련된 6차산업을 계획하고 있는데 자담20% 부담이 농민에게는 가장 큰 제약임 2)체험관광과 관련된 부분에서 트랙터마차가 도로주행 불가로 안전체험활동에 제약이 있음 3)지역농산물 특화음식개발과 상품화를 계획할 때, 식품가공센터 설립과 판매, 홍보, 특허출원 등 제반인증과정을 쉽게 할 수 있는 전문가 컨설팅 멘토지정이 절실히 필요함 4)식품가공 제품 생산시 가공시설물은 물론 식품위생법 관련해서 까다로운 해당법들이 탄력적으로 운용되는 정책지원이 요청됨 5)블루베리, 쌀, 고추 등 지역농산물 등의 과잉생산물에 대한 판로확장을 위해서는 반드시 '브랜드화'가 요구되는데 브랜드화 사업 추진 과정에서 전문적 기술 이전과 실제 기술적용을 권역이 받을 수 있는 구체적 방안 확보가 시급함-농민/컨설팅 관계자/기관 협조의 삼위일체의 사업 환경이 무엇보다 우선 되어야함 6)농촌과농민/도시민이 실제 6차산업의 혜택을 고루누릴 수 있는 사업실무 정책이 우선 되어야 하고, 실무자를

시도	시군	일시/장소	사업체명 (소재지)	대표자	분야	애로사항(건의사항)
						위한 실속있는 교육과정이 요구됨-농민이 참여하는 교육은 농번기를 제외한 시간으로 계획되어야 함
	익산시	14.11.17	영농조합법인 다송리사람들	김현정	자금	현재 장류 및 식초분야 사업을 하고 있는데, 발효공장 증축시설 자금이 어려움이 있어 공장증축 및 포장시설을 위한 시설자금 지원이 절실히 필요함
	정읍시	14.11.10	(영)정읍귀리 명품화사업단 (정읍시웅동면)	손주호	자금	· 연간 귀리 수매대금 30억이 필요하나 자금이 부족하여 원료곡 확보에 따른 수매자금 지원요청 · 연매출 48억으로 전체 매출대비 20% 이상 현장 방문판매로 이루어지고 있음. 협력업체의 가공 및 제조품목이 20가지 이상임(산들법인, 공사랑법인, 제과협회) 따라서 직매장이 절실히 필요
	정읍시	14.11.11	김정숙황토식품영농조합법인 (정읍시 산외면)	김정숙	홍보&마케팅	· 김정숙 황토식품만이 가진 노하우를 효과적으로 담은 정확도 높고 알찬 체험교육 프로그램 개발 및 신규개발 상품 홍보 프로그램 지원요구 · 체험객들에게 주인의식을 높이고자 텃밭을 포함한 장류(된장,간장,고추장) 분양프로그램을 운영하고 있으나 투자되는 초기비용이 높아 분양프로그램 운영에 따른 물품구입 지원 요청
	정읍시	14.11.12	농업회사법인모닝팜 (정읍시 영원면)	양재영	자금	· 운영 및 프로그램 개발에 필요한 자금을 시중보다 훨씬 저금리로 이용할 수 있도록 지원요청
	정읍시	14.11.12	선농(주)	이정행	자금	· 운영 및 프로그램 개발에 필요한 자금을 시중보다 훨씬 저금리로 이용할 수 있도록 지원요청
	남원시	14.11.6	영농조합법인금계식품	임장옥		해당없음
	남원시	14.11.7	오복야 시골가자	문응주		해당없음
	남원시	14.11.17/ 마을가공 공장	남원달오름마을 (인월면)	황태상	한과	· 홍보(전국단위홍보)지원 · 유통망구축지원
	남원시	14.11.17/ 마을가공 공장	덕동마을 (덕과면)	신병용	야콘	· 유통(판로개척애로) · 공장설비 자동화 지원 · 가공공장 운영비 지원
	김제시	14.11.14	(주)지평성명품사업단	이대훈	자금, 홍보	사업운영에 따른(초기)운영자금의 부족과 홍보부족으로 애로를 겪고 있음. 운영자금 마련을 위한 담보대출 승인 한도를 높여주고, 시도차원에서 홍보
	김제시	14.11.14	남포들녘마을	노홍래	홍보 & 마케팅	사업체를 널리 알릴 수 있도록 다양한 홍보매체를 이용해 널리 홍보
	김제시	14.11.14	황토영농조합법인	이철용	자금	가공(고구마 말랭이)시설의 확충을 위해 자금 지원
	완주군	14.11.12	완주로컬푸드협동조합 (전북 완주군)	안대성	운영관련	신용카드 수수료가 2.3~2.4% 정도임. 참여 농가의 농산물을 로컬푸드 직매장에서 판매하고 수수료 10%받아서 운영하고 있음. 그런데 이중 카드 수수료가 2%를 차지하여 비중이 너무 큼
	완주군	14.11.12	영농조합법인동상면사람들	유승정		해당없음
	완주군	14.11.12	도계마을영농조합법인	김우강		해당없음
	완주군	14.11.12	안덕파워영농조합법인	유영배		해당없음
	완주군	14.11.14	완주로컬푸드영농조합법인꿈드림	정산진		해당없음
	완주군	14.11.14	웅진농협	정완철		해당없음
	완주군	14.11.14	이웃린영농조합법인	국태봉		해당없음
	완주군	14.11.14	황금연못	김광찬		해당없음
	진안군	14.11.14	진안마을(주) (진안군 진안읍 단양리 781)	강주현	자금	진안군산간 지역의 소농육성을 위해 잡곡도정공장을 신축하여 잡곡세트 상품 준비 중에있으나 농산물 매입 자금이 부족함. 1개작목반(가막리친환경을무작목반) 농산물 매입비만 1억 원임.(15톤*7,000원) 저금리의 자금 확보가 시급함
	진안군	14.11.14	진안군 진안읍 연장리 1456	천춘진	유통&마케팅	1)국내외 식품박람회부스비 및 경비지원책 마련 2)국내 바이어 소개 3)해외 바이어 미팅 주선 4)사회적기업처럼 판로를 위한 적극적인 대안책 제시

시도	시군	일시/장소	사업체명 (소재지)	대표자	분야	애로사항(건의사항)
	진안군	14.11.14	능길마을	백찬창	금융판매	신규제품 개발, 원료구입 등으로 인한 자금 사정이 어려움 판로(농협하나로마트 등), 납품이 어려워 가동률이 떨어짐, 판로확대 애로사항이 있음
	무주군	14.11.5	남영제약영농법인	전순애		해당없음
	무주군	14.11.5	평원농원	김원수	자금	농장운영사업을 하고 있는 중 자금 분야 관련하여 6차산업 활성화를 위한 보조금 지원이 필요함
	무주군	14.11.5	무주덕유산반딧불영농조합법인	이경원		해당없음
	무주군	14.11.5	반햇소영농조합법인	전병술	자금	축산관련 사업을 하는 중 6차산업 활성화를 위해 인증사업자들 우선으로 보조금배정 등의 지원이 필요함
	무주군	14.11.6	중산마을더덕영농조합	정홍완		해당없음
	무주군	14.11.6	무주천마생산지영농조합법인	김용조		해당없음
	무주군	14.11.6	진원반디길마을영농조합법인	김강엽		해당없음
	장수군	14.11.10	설밭들 영농조합(천천면)	허영택	규제	수변구역으로 2중 근린생활시설 불가(용도변경 필요)
	장수군	14.11.10	장수드림협동조합(장수읍)	이한구	판로	가공식품의 판로여건(바코드, HACCP 인증 등) 구축 필요
	장수군	14.11.10	장수신농 영농조합(장수읍)	김경훈		가공시설에 대한 지원 필요
	임실군	14.11.14 ~17	(주)임실치즈레인보우	조기현	규제(1)	현재 전라북도 농식품6차산업화사업('14~'16)을 추진 중인데, 농가레스토랑 신축 관련 부지가 농업진흥구역 내에 위치하여 대체부지 선정을 통해 사업을 추진하고 있음(당초 예정지보다 접근성, 이용편의성 등 열악한 조건)
	임실군	14.11.14 ~17	(영)무지개	심요섭	규제(2)	(규제1)목장형유가공업체로서 6차산업화를 추진하고 있는 사업체로서, 가공원유 생산비가 비싸 유제품의 가격 경쟁력이 떨어짐->외국사례(일본 등)처럼 소규모 목장형 유가공 실천농가의 가공원유에도 지원 필요 (규제2) 가공원유에 대한 검사 시, 수의사 고용을 의무화하고 있어 개별농가들의 비용이 과중됨->지역별로 대표 수의사(1명)를 선정, 공동활용하여 개별농가 비용부담 최소화 필요함
	임실군	14.11.14 ~17	임실치즈마을	이진하	규제(1)/ 기타사항(1)	(규제분야)체험 관련 시설(판매, 식당, 숙박 등) 별지 도감독 행정담당부서가 개별존재에 따른 어려움->통합관리 시스템(통합관리부서)로 일원화 필요 (기타사항) 농촌의 고령화로 자체 서비스인력 수급의 한계 -> 지역 내 체험지도사 등 인력 풀(pool) 구축 필요
	임실군	14.11.14 ~17	(영)목장의아침	노상민	자금(1)/ 홍보마케팅/ 규제(1)	(자금)목장형유가공업체로서 6차산업화를 추진하고 있는데, 체험기반시설(목장시설, 조경 등)환경개선사업이 절실히 필요하므로 이에 대한 정책적 지원 필요함 (홍보마케팅) 6차산업을 가족경영으로 운영하다보니 인력부족, 홍보비 등으로 어려움 겪고 있음 (규제)유제품 HACCP 인증시설을 갖추고 있으나, 폐수처리 문제 등 대규모 공장기준의 시설을 요구하고 있어 불합리함
	임실군	14.11.14 ~17	(영)대한목장	이지혜	자금(1)/ 기타사항(1)	(자금)목장형유가공업체로서 6차산업화를 운영 중인 사업체로서, 판매물량이 증가함에 따라 생산설비를 추가 설치해야 하는데, 자금 확보의 어려움 겪고 있음 (기타사항)생산, 가공, 유통, 체험 등 각 분야의 인력부족으로 운영의 어려움->임실치즈과학교, 농수산대 졸업생 등의 인력을 활용하고 있으나, 실전에 활용하기에는 실무능력 등 미흡한 상황->선진국직업훈련학교수준 필요
	임실군	14.11.14 ~17	(영)임실생약	심재석	규제(1)	토종 영경귀 재배 국내 최초 성공한 사업체로서 6차산업을 추진하고 있는데, 국내 유수의 연구기관으로부터 대표상품의 효능을 입증 받았으나, 상품 홍보 시 식약청의 과대광고 금지에 따라 상품의 효능을 기재할 수 없어 무용지물
	임실군	14.11.14 ~17	(영)학정마을	신승철	규제(1)	쌀엿가공 및 체험을 6차산업화 사업의 주내용으로 하는 마을공동체로서, 쌀뜨물 등의 오폐수 처리시설의 무화규정 완화 필요(현재마을에서는 오폐수처리시설을 설치했으나, 오폐수 발생량이 적어서 오폐수처리업체에 위탁할 수밖에 없는 상황이나, 처리업체에서는 과다비용을 청구하거나 처리 거부하는 사례가 빈번함)
	순창군	14.11.14	단비네영농조합법인 (쌍치면 청정로 58-92)	이양순	복분자등 가공·판매 홍보마케팅	· 가공시설 부족(소독기, 포장재, 냉동차량지원 등) · 인터넷 광고비 및 홍보물 제작지원 요망(대량유통 판매처, 정보부족)
	순창군	14.11.14	노루목엿치마을영농조합법인 (동계면 장항1길 20)	김정기	자금, 시설 판매및 홍보마케팅	· 포장재 개발 및 포장재 지원(생산, 판매함에 있어 물가상승) · 자동화시설 필요(노동력낭비)
	순창군	14.11.14	가이아농촌교육농장 (풍산면 대가1길 43-3)	김기열	교육농장 기공 및 체험	· 자금의 어려움(과도기과정상태) · 6차산업의원활한진행을위한안전시설정비등시급한투자못하고있음

시도	시군	일시/장소	사업체명 (소재지)	대표자	분야	애로사항(건의사항)
	순창군	14.11.14	순창고추장익는마을 (구립면 산내길 38)	최광식		애로사항 없음
	순창군	14.11.14	태영영농조합법인 (복흥면 가인로 640)	강숙희	발효사업 (체험,가공)	· 체험을 마치고 발효 되는 과정 동안 체험객이 지루해하지 않고 즐길 수 있는 부대시설 필요(숙박공간, 체험물 보관 및 관찰시설 등)
	고창군	14.11.10.	(주)고창드림카운티	이용선	규제	현재 지역특산물(복분자, 인삼)을 이용한 특화 맥주생산 판매와 관련된 사업을 추진하고 있는데 맥주로 주류제조 면허(전통주) 취득이 불가하여 지역맥주 특화를 위해 규제 완화가 필요함
	고창군	14.11.10.	효심당	김민선	자금	전통장류 가공, 판매, 체험을 위한 사업장을 운영하고 있는데 운영자금 관련 어려움이 있어 제품 포장재 제작, 체험교육장 리모델링 등 관련 시설 및 사업운영자금 지원이 필요함
	고창군	14.11.10.	농업회사법인(유)한국로하스식품	신민규	규제, 판로	현재 죽염을 제조하고 있으며, 죽염(소금) 예부터 우리선조들은 양치를 할 때 치약이 없었을 때 소금으로 양치를 하여 왔습니다. 하지만 식품법상 죽염은 식품으로 분류되어 양치로 사용할 수 있도록 허용되지 않고, 식약처에 의약품등록승인을 받아야만 가능하도록 되어 있습니다. 소금으로 양치할 수 있고 이를 소비자들에게 홍보할 수 있도록 규제개선이 필요합니다.
	고창군	14.11.10.	베리팜영농조합법인	박재숙	자금- 체험장, 테마공원	현재 베리류 테마파크 조성 사업을 본격적으로 시작하여 가형판매장, 세미나실, 숙박, 체험장 등을 조성하여 6차 산업의 틀을 갖추어가고 있지만 체험장과 테마공원 조성으로 인한 자금 투입이 필요함
	부안군	14.11.12	선동영농조합법인	김 인	자금	현재 1차산업 원유 2차산업 치즈, 요거트 3차산업 낙농체험프로그램을 운영하고 있으나, 자금 사정이 여의치 못 해 사업자금등 운영비 지원이 절실히 필요
	부안군	14.11.12	구름호수마을	김성구	홍보·마케팅	현재 돼지감자, 울금, 여주식품 가공분야와 관련 사업을 추진하고 있으나 홍보·마케팅 부족으로 판로확장에 애로 홍보·마케팅 지원이 필요한 사항임
전남	여수	14.11.4.	거문도해풍썩	남주현	자금	· 체험프로그램개발 및 자금 확보에 어려움이 있어 컨설팅이 필요
	여수	14.11.4.	송시마을(주)	박윤덕	규제	· 2차가공 분야에서 전통방식으로 조청을 만들어 판매하고 있는데, 장작불로 가열하여 조청을 가마솥에 끓이는 것은 식품위생 규제에 어긋나 제한되고 있으며, 가스시설 설비를 하여야 한다고 하나 위생과 관련된 제약사항 (어려움)이 있어 규제 완화가 필요함
	순천	14.10.25	명인신광수차	신광수	판로, 홍보·마케팅	· 녹차를 생산하여 잘 가공된 상품을 판매를 하지 못하고 있어 회사 운영에 큰 어려움이 많으므로 이에 따른 홍보·마케팅과 판로에 대한 지원이 필요
	순천	14.10.27	한솔영농법인	조영식	온라인유통	· 온라인판매에 대해 부족한 부분이 많으므로 홈페이지관련 온라인유통에 대한 지원이 요구 됨
	순천	14.10.27	덕동원영농법인	인기옥	자금 특허출원 기술개발	· 돼지감자 5종류 제품, 솔잎발효청 외 2종류, 고들빼기 장아찌 외 10종류, 장류 3종류 등을 제조·가공하고 있으나, 판로가 어려워 체험관광과 힐링 체험을 병행하고자 하는데 시설자금 필요함. · 판로 어려움을 해결하기 위해서는 직매장이 필요한데 저리 지원 자금이 있었으면 함 현재 유기농으로 생산한 돼지감자 볶음 차, 분말, 과자, 자염, 즙을 만들고 있으나, 새로운 제품 돼지감자누룽지, 돼지감자떡, 돼지감자 쿠키 등 경영다각화에 필요한 기술과 자금이 필요
	순천	14.10.26.	헤인약초원	김건호	건강식품	· 유통망 확보와 판로문제에 가장 애로를 느끼고 있으며 범 정부차원의 획기적인 방안이 마련되었으면 함
	순천	14.10.27.	(주)미실란	이동현	발아현미 가공유통	· 신용으로 운영자금 지원 필요, 폐수처리시설기준 등 공장수준의 현 규제 완화
	순천	14.10.26.	(주)곡성멜론	이선재	멜론가공품 생산	· 수출자금지원, 가공공장 건립에 자금 지원, 체험 관광에 인력난 해소를 위한 자금지원 필요
	구례	14.10.30.	우리밀가공공장	최성호	자금	· 업체운영에 필요한 운영자금 지원요망
	화순	14.10.24.	녹색흑염소(주)	조영록	기술개발 기타사항	· 흑염소 가공사업을 하고 있으나 기반시설이 열악하여 원료확보에 어려움이 있음 · 기술개발 및 원료 확보할 수 있도록 예산지원 필요
	화순	14.10.24.	상상팜랜드(주)	김선태	자금·마케팅	· 빵잎차 가공사업을 하고 있으나 운영자금 부족으로 원료확보에 어려움 발생 · 시설투자에 필요한 예산지원이 필요
	화순	14.10.24.	약선향기	민수련	홍보, 마케팅	· 약초류 가공사업을 하고 있으나 홍보, 마케팅 부분이 취약한 실정 · 체계적인 마케팅 부분 지원 필요

시도	시군	일시/장소	사업체명 (소재지)	대표자	분야	애로사항(건의사항)
	화순	14.10.24.	선재전통식품	유혜나	자금, 홍보 기술개발 등	<ul style="list-style-type: none"> · 원료구매에 따른 자금 확보 · 시설자금대출 용이하게 지원 및 신상품개발에 대한 기술개발 지원
	장흥	14.10.17. (E-mail)	청태전영농법인	장내순	홍보마케팅	<ul style="list-style-type: none"> · 수도권 방문객 숙박 시설 부족 → 단체 숙박 업체 지정 필요 · 시·군간 연계 체험프로그램 필요
	장흥	11.28 (E-mail)	정남진발효누리	김정숙	자금, 기술개발	<ul style="list-style-type: none"> · 생산을 위한 장소 확장 및 증설 필요 · 전문인력 양성 및 인력 수급이 어려움 · 체험 시설 확충 자금 부족
	장흥	11.30 (E-mail)	수미지인	안순자	자금, 특허출원	<ul style="list-style-type: none"> · 유기농 원료 구입 자금 부족 · 품질 개선을 위한 생산 시설 부족 · FDA 등 해외 인증 지원 필요
	강진	14.10.29.	(주)참농인	안정균	홍보마케팅	<ul style="list-style-type: none"> · 제품에 대한 홍보와 마케팅의 부족으로 판로개척에 어려움이 있음
	강진	14.10.29. (군청)	자연그대로	김형호	홍보마케팅	<ul style="list-style-type: none"> · 신제품 개발과 생산 설비를 확충하였으나, 현실적인 홍보 마케팅 부족으로 어려움
	강진	14.11.3. (군청)	덕룡산행복마을	김창수	자금마케팅	<ul style="list-style-type: none"> · 마을 진입 도로 확장 필요 종합거공 유통시설을 확보가 절실 · 더 많은 체험객들이 방문할 수 있도록 홍보와 마케팅이 필요함
	강진	14.11.4. (법인사무실)	강진전통된장	최진호	자금, 규제, 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 내 원료확보가 어려우며, 원가의 시세 변동의 차가 큼 · 신제품 개발 시 까다로운 규제로 인해 라인 설비 및 기계 장치 구축에 많은 자금이 소요됨
	영암	14.11.3. (전화상담)	(주)금정전통장류	이정희	수출(판로) 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> · 수출판로 확보를 위한 제반비용 지원 · 흡소평 납품시 수반되는 수수료 지원
	영암	14.11.3. (전화상담)	다모인에프앤디	손모아	제품개발	<ul style="list-style-type: none"> · 식품개발 관련해서 식품영양학 관련 연구소나 대학 등 연계자문이 필요
	영암	14.11.4 (전화상담)	영암유기영농법인	고효숙	자금지원	<ul style="list-style-type: none"> · RND 사업 지원, 발효용기 위생설비 지원요망
	해남	14.10.27.	설아다원	오근선	홍보마케팅	<ul style="list-style-type: none"> · 유기농 농차를 생산·가공·판매하고 있으며, 교육체험농장 및 체험민박을 병행 운영하는 업체로 소득향상을 위해 홍보·마케팅 지원 필요
	해남	14.10.27. 성진	성진영농조합	안종욱	홍보마케팅	<ul style="list-style-type: none"> · 배추김치·총각김치·홍갓김치·묵은지·절임배추 등을 직접 생산·가공·판매하는 업체로 해외바이어 알선 및 수출판로 개척 지원 필요
	해남	14.10.27.	해남에다녀...	이승희	홍보마케팅	<ul style="list-style-type: none"> · 전통 장류의 생산·가공·판매(TV흡소평) 및 지역 식생활 체험공간을 운영하는 업체로서 경영컨설팅 및 홍보·마케팅 지원 필요
	해남	14.10.27.	두레웰빙	노영기	홍보마케팅	<ul style="list-style-type: none"> · 절임배추·김장배추를 생산·가공하여 블로그, 소핑몰을 활용하여 판매하는 업체로 판촉활동 등 지원 필요
	무안	14.10.24.	등대유기법인	강제석	기타사항 홍보마케팅	<ul style="list-style-type: none"> · 현재 생산 분야에서 노동연령 노령화로 비기계화 생산부분 휴경 · 귀농귀촌 활성화, 다문화가정의 완전 정착화 등의 지원책 요함 · 절임배추, 양파음료 등을 가공하고 있으며, 가공 분야가 미흡하여 신규제품을 개발하고자하나 기술력이 부족하며 기술개발 및 컨설팅이 필요하며 또한 유희노동력이 부재하여 상품화실현을 못 함 · 로컬매장운영, 신지농산물 전문 유통, 온오프 라인 상품판매 등을 하고 있으며 소비자 홍보, 교육 등이 절실히 필요함
	무안	14.10.17.	파도목장	전 남	기타사항	<ul style="list-style-type: none"> · 생산기반 여건이 좋지 않아 원유생산 및 가공체협에 어려움이 있음. · 체험프로그램의 원활한 운영을 위해 시설 지원이 필요함
	영광	사업장	(유)대마주조	정덕진	홍보· 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> · 현재 주류 사업을 하고 있는데, 6차산업 예비인증 업체의 포괄적인 홍보책자와 지역별 방송, 신문, 인터넷 홍보를 지원 필요

시도	시군	일시/장소	사업체명 (소재지)	대표자	분야	애로사항(건의사항)
영광	영광		모시울	정정범	판로	· 제품판로에 대한 어려움이 있으므로 홈쇼핑과 농협 하나로 마트 등 입점을 위해 입점의 간소화 품질관리 기준의 지원 필요
	영광		모싯잎송편법인	대군상	자금	· 부족한 원재료인 모싯잎 구입을 위한 자금 확보에 어려움이 있으므로 원재료 구입을 위해 운영자금 지원 필요
	영광		유레카목장	최봉삼	홍보·마케팅	· 젓소의 분뇨는 수분이 많아 퇴비판매도 어렵고 풀이 많이 난다는 이유로 퇴비로 사용하기를 농민들이 꺼려하는 실정으로 공동으로 모아서 처리할 수 있는 분뇨처리시설이 필요
	영광		귀뚜리개구리랑	김종필	규제	· 제조업 등록시 근린지역에서 허가를 득하게 되어있어 1차산업 생산시설이 있는 곳이 근린지역이 아니어서 다른 곳에 임대를 하여 제조업 등록을 해야 하는데 법적규제 완화 요청
	영광		미르목장	김용철	자금, 규제	· 낙농업에 무허가축사 양성화에 따른 규제 및 과대로 감면 요청
	장성	14.10.27		백련동농원	정순임	규제
장성	14.10.27.		옛서당캠핑농원	정원균	자금	· 개인사업자로 시설확장에 따른 지원사업이나 자금대출에 제한이 되고 있음
					홍보·마케팅	· 4계절 농산물 수확체험이 가능한 대형하우스 시설 농산물을 이용한 가공체험시설(농산물 주스/피자만들기 가공 시설에 따른 시설자금 확보 필요 · 인터넷 유료홍보는 홍보비가 부담이 되며 지역에서 인근 도시와 연계하여 홍보가 이루어지면 지역 관광객유치, 영세업체 홍보에 큰 도움이 됨 · 주말 캠핑 고객은 확보되어있어 농산물체험이 성황이나 주중 어린이집, 초등학교에 농산물 체험학습장 월/분기/년별 체계적인 홍보가 필요함
진도	14.10.27.		진도통식품	김영숙	판로, 수출	떡을 제조 가공하여 유통하고 있으나 포장 디자인이 뒤처지고 유통 거래처가 많지 않아 연중 가동률이 낮음 수출도 하고 있으나 동일 업체들 간의 과열 경쟁으로 바이어와의 지속적 거래가 힘들 물류비 지원도 가공제품으로 지원되지 않아 경쟁에서 밀림
경북	김천시	전화조사	옛날솜씨마을	최병술	자금	감자부각 생산·판매사업을 하고 있는데 수작업으로 진행하여 생산량이 저조하여 기계화 지원이 필요함
	김천시	전화조사	김천시 지례면 거물길 355	김민재	자금	체험·교육장의 건축비용이 많이 들어 지원이 필요함
	김천시	전화조사	김천시 대항면 대성향천길 1087	김순조	자금	상품포장 디자인을 개발 중인데 비용이 많이 들어 지원이 필요함
	영주시	14.10.30 11:00 농업기술센터	미소머금고영농조합법인 (봉현면 소백로 1727)	박찬철	규제	· 봉현면 소백로 1727 일원이 농업진흥지역으로 설정되어 있어 고구마가공시설을 운영하는데 어려움이 있음. 이 지역의 원활한 산업 활동을 위해서는 농업진흥지역의 규제완화가 필요함
	영주시	14.11.3 15:00 농업기술센터	쉼네뜨와이너리 (단산면 소백로 3321-8)	김향순	규제 홍보·마케팅	· 와이너리 사업을 제조 및 체험관광 위주로 운영을 하고 있지만, 체험객들이 와서 식체험을 하기에는 법규정상 한계가 있음. 따라서 6차산업 사업자에게는 식품가공 사업에 대한 법규정을 완화해 줄 필요가 있음 · 기제품에 대한 홍보마케팅이 어려워 유통판로 확대 및 새로운 제품을 위한 제품개발비 지원이 필요함
	문경시	전화조사	문경오미자밸리영농조합법인	박종락	기타사항	1.특화작물 활용 건기식 식품생산분야의 사업을 하고 있음. 부가가치가 높은 건강 기능식을 생산하기 위하여 농기평등국가지정공모 R&D과제 공모선발시 영세농산기업으로는 선정되는데 어려움이 있음. 6차산업 인증자에 대한 가산점 제도를 부여하여 국가공모 과제에 선정이 용이하게 하는 제도적 지원이 절실히 필요함 2.농산물은 당해연도의 농산물 원료가격과 소비자의 유행에 따라 소비패턴이 달라짐. 이로 인하여 매출이 매년 성장하는 것은 물리적으로 불가능할 수도 있음. 본 인증제도 도입이 전매출 증가에 대한 부분에 유예기간 등을 두어서 예비인증자를 구제하는 제도가 필요함
	문경시	전화조사	희양산아래	신수인	자금	교육장시설, 자금판로, 기술개발, 섬유염색 등 현재 염색분야에서 종사하고 있는데 교육장 시설과 교육시스템이 구비가 안 되어 있고, 섬유(피염물), 염재 등 어려움이 큼니다. 판로문제도 있으나 농촌이다 보니 우선 체험을 하더라도 제약사항이 어려워 배우고자 하는 학생들을 위해 편리하게 염색할 수 있는 교육장이 필요합니다. 겨울에는 춥고 여름에는 하우스 안이라 많이 덥습니다. 교육장 및 체험시설 지원 요청합니다.
	문경시	전화조사	수지누리식품	김현명	기타사항	분야별 세부 컨설팅보다 기업의 산업별 투자 비중 방향 재무 인적 구성 요소 등을 종합적으로 진단하여 기업의 바람직한 방향을 제시할 수 있는 컨설팅이 필요함
문경시	11.4 (이젠하우스 사무실)		이젠하우스	이철우	기술지원	현재 오미자 및 복분자 등 지역특산품을 가공하고 있는데 신제품 개발 및 디자인, 특허 등을 출원하기 위해 대학 및 전문 디자인 회사와 연계해 제품을 개발해야 하는데 비용이 많이 들어 연구개발 및 디자인 비용지원이 필요한 상황임

시도	시군	일시/장소	사업체명 (소재지)	대표자	분야	애로사항(건의사항)
	청송군	14.11.4. (10:00) 친환경농정과	한국맥꾸름 (파천면 중평리 420-5)	권중수	자금	현재 전통장류식품 연구, 제조 분야의 사업을 하고 있으며, 전통장류 체험분야로 확대코자하나 체험홍보관 신설 (10억 정도), 홍보마케팅, 인근 관광자원과의 연계방안 등을 추진할 수 있는 자금지원 및 컨설팅 지원 필요
	청송군	14.11.4. (10:00) 친환경농정과	청송사과쌀찐빵 (부동면 주왕산로 711)	구남보	자금	청송사과 쌀찐 빵을 판매 및 체험장을 운영하고 있으나, 현재 판매장이 없는 실정임. 판매장 구축에 3억 5천 정도를 예상하고 있으며 그에 따른 자금력이 부족한 실정임, 계획중인 판매장 예정지는 주왕산, 주산지 등으로 가는 길목에 위치하고 있으며 사업예정지는 사업자 소유의 땅임. 연간 150만 명이상 찾는 관광지여서 소비 수요는 충분한 위치임
	청송군	14.11.4. (10:00) 친환경농정과	청송사과한과 (안덕면 달밭우질길 82)	김성연	자금	청송사과 한과를 제조판매하고 있으나, 시설이 열악하여 제품 생산량 등이 적음. 어느 정도 제품신청 물량은 많은 편이나, 전통식품 인증 혹은 haccp 인증을 득할 수 있는 시설로 보완하여 보다 큰 거래처를 확보코자 하나 시설 증축 및 보수에 3억 정도의 금액이 소요될 것으로 판단되어, 자금의 지원 없이는 시행하기 어려움
	군위군	이메일조사	농업회사법인(주)에주 (군위군 부계면 한밤8길 11)	이도경	홍보마케팅 규제	6차산업을 5년차 하고 있는데, 인터넷 판매부분에서 많은 홍보비가 지출되고, 택배비가 많이 지출됩니다. 영세농가공업체에서 대기업 제품군과 브랜드 싸움에서 뒤지는 이유가 바로 홍보비라고 생각을 합니다. 그리고 지자체 등에서 친환경 농산물의 택배비를 일부 보조를 해주지만, 농가공 식품의 경우 보조를 해주지 않습니다. 6차산업 인증 사업자에게는 인터넷 홍보비와 택배비 지원해 줄 것을 건의합니다. 직접 농사지며 2차 전통주(지역특산주)제조를 하고 있는데, 주류의 경우 일반 식품보다 몇 단계 더 복잡한 절차와 규제가 있습니다. 그 대표적인 것 중 하나가 자가품질검사를 식약처에서 지정한 위탁검사기관에서 받아야 합니다. 주류는 출시 전 국제청주류면허지원센터로부터 분석검사를 받아 식품(주류)으로 문제가 없어야 출시가 되는데 다시 민간위탁기관에서 자가품질 검사를 받아야 합니다. 국가기관인 국제청주류면허지원센터에서 분석감정서를 받은 주류는 6개월 이후 민간위탁검사기관에서 검사를 받도록 규제개혁을 해야 합니다
	칠곡군	14.10.31	(주)송광매원 (칠곡군 기산면 죽전리 106)	서명선	자금 기타	현재 매실을 이용한 6차산업을 하고 있는데 운영자금의 저리용자 방안 필요 노후화된 체험시설 증개축 지원
	울진군	전화조사	(유한)야생초 (울진읍 호월1길 172)	남우영	기타사항	1.인력확보문제: 전문성을 지닌 인력확보가 어려움. 이에 농촌지역 전임전문(전공)인력에 대한 인센티브가 필요 2.자금확보 어려움: 농촌의 경우 부동산 등 담보물의 거래가와 은행담보 설정가 사이의 차이가 매우 큼. 이로 인해 자금확보가 어려움. 이에 기술력, 시장가치, 지역 기여도 등을 평가한 신용 가산점 제도가 필요
	울진군	전화조사	울진와송농원 (울진읍 호월4길 182)	배재영	기술이전, 홍보마케팅	1.와송식품의 기능성 제품개발을 위해 R&D지원이 필요함 2.완제품의 홍보·마케팅·판로가 어려워 전문가 지원이 필요함
	창원시	개별조사	빗돌배기마을 (창원시 의창구 대신면 진산대로 505번길 51-17)	강창국	기타건의	① 각종규제완화필요 - 농촌교육장은 대부분이 농지임. 따라서 교육장으로 허가가 나지 않음 - 가공식품 판매 시에도 농지를 근린생활시설로 변경해야 하는데 농지전용이 어려움 ② 구조개혁 필요 - 판로구축의 현실화 및 구조화 필요 - 중점사업에 집중적으로 투자하여 6차산업의 롤모델로 성장할 수 있도록 하는 지원 필요
	창원시	개별조사	(주)국심 (창원시 마산합포구 진북면 학동로 383)	전계식	기타건의	① 규제완화필요 - 무농약 인증 등에 각종 규제가 너무 많음. 꼭 필요한 규제 외의 불필요한 규제 완화 필요 ② 각종 인증제도 정리 필요 - 비슷비슷한 인증제도가 너무 많음. 인증제도를 종류에 맞는 것끼리 묶어 단일화할 필요가 있음
	진주시	14.10.30	광제산영농조합법인 (진주시 관덕길170)	유재하	자금	현재 곳곳 가공분야와 관련 사업을 하고 있는데 첨단가공시설 설치에 자금이 부족하여 어려움이 있어 가공시설 설치 자금지원이 필요함
	진주시	14.10.30	지역순환경제사업단 (진주시명석면내촌리628-27)	윤계자	판로	현재 농산물 꾸러미 분야와 관련 사업을 하고 있는데 판로와 관련된 어려움이 있어 판로를 위해 홍보 마케팅 전문 인력지원이 필요함
	진주시	14.10.30	조영호의보리마을영농조합법인 (진주시 사봉면 사군로 415)	황미화	자금	현재 농산물(보리, 밀을 이용한 빵, 보리커피 제조) 분야와 관련 사업을 하고 있는데 가공시설 노후로 인하여 생산 어려움이 있어 가공시설 설비를 위해 시설자금지원이 필요함
	통영시	14.11.03	(주)한국동백연구소 (통영해안로 390)	박원표	자금	동백종자 매입을 추진하고 있으나, 종자의 현금매입자금이 10~11월에 일시적으로 증가하여 원자재 확보를 위한 자금 지원이 필요한 실정임
	김해시	전화상담	산딸기닷컴	최석용	복합형	· 시설증설을 위한 재정적 지원 요구 · 6차산업화 활성화를 위하여 유통판매망 확대 등 다양한 판로개척 필요

시도	시군	일시/장소	사업체명 (소재지)	대표자	분야	애로사항(건의사항)
	김해시	전화상담	스위트감식초	김종열	복합형	· 예비인증 사업자 개별경영체에 맞는 맞춤형, 유통·마케팅 전략을 마련할 수 있도록 맞춤형 컨설팅이 필요 · 시설개선을 위한 재정적 지원 요구
	김해시	전화상담	한림알로에	허병문	복합형	· 6차산업화의 성공을 위해서는 농산물 가공, 유통체형 시설 등이 필요한데, 기초 시설인프라 구축을 위한 재정적 지원 요구
	거제시	14.11.11. 농업기술센터	거제맹종죽영농조합법인 (거제시 하청면 실전리 987-4)	여창모	자금	향토산업육성사업으로 맹종죽 가공·체험 분야 관련 사업을 추진하면서 이에 대한 후속(자금)지원이 부족하여 사업 활성화를 위한 후속 지원 필요
	거제시	14.11.11. 농업기술센터	㈜거제전통메주 (거제시 동부면 삼거리 1길 20)	김금자	자금	전통장류가공업을 하고 있으나 가공설비노후화에 따른 개선비용 부족으로 시설 현대화 자금 지원 필요
	거제시	14.11.11. 농업기술센터	㈜농업회사법인돌래야 (거제시 일운면 거제대로 207)	노둘래	판로	조청 및 한과류 가공업을 하면서 유기농식품 등 국가인증을 받아도 유통·판매업체의 인식부족으로 판로확보에 어려움이 있어 인증업체 판로 지원 대책 필요
	거제시	14.11.11. 농업기술센터	알로에팜영농조합법인 (거제시 거제면 서정옥산길 220)	이용일	자금	알로에 가공사업을 하면서 수출 등 신규거래처 확보를 위한 각종 인증획득과 설비증설에 대한 자금부족으로 이에 대한 자금 지원 필요
	양산시	14.11.13	내화목장 (양산시 원동면 내화절골길 90)	강경화	판로홍보 마케팅	원유를 생산 가공해서 치즈 및 요거트를 생산하고 관련 체험 프로그램을 운영함 그러나 제품 유통판로가 없고, 제품 및 체험활동 홍보가 어려움
	의령군	14.11.13 부림떡전문점	부림떡전문점 (부림면 신변로 10길 25)	박연자	홍보, 자금	· 망개떡 가공분야 사업 중이며 홍보지원 강화 및 사업장 개선을 위한 Haccp시설 설치 지원
	의령군	14.11.13 감성영농조합 법인	감성영농조합법인 (지정면 고루로4길 446)	이민호	자금	· 여주 생산 및 가공분야 사업 중이며 재배면적 확대를 위한 시설(파이프) 설치 및 지하수 개발 지원
	의령군	14.11.13 (주)의령조청 한과	(주)의령조청한과 (칠곡면 자굴산로 137)	김현의	자금	· 한과 및 조청 생산, 가공, 체험분야 사업 중이며 협소한 체험시설 확충을 위한 지원
	함안군	14.11.11 (전화)	도우리영농조합법인 (법수면)	전금자	홍보마케팅	전통장류를 이용 현대인의 맛과 취향에 맞는 제품개발과 해외 판촉
	함안군	14.11.11 (전화)	아기염소감미네 (여항면)	이정아	홍보마케팅	흑염소를 이용한 새로운 제품 개발과 홍보 마케팅 전략
	함안군	14.11.11 (전화)	동동바구 (가야읍)	정경숙	홍보마케팅	블루베리를 이용한 가공제품 개발과 학습체험과의 연계
	하동군	14.11.3. 이메일조사	슬로푸드영농조합법인 (하동읍 화심길 317-22)	이강삼	자금	1. 체험전문인력 고용지원(6차산업 정착기간 동안의 인건비 지급) 2. 도농 융복합 교류를 위한 체험교육비 지원 3. 6차산업의 체계화된 관리를 위한 전산시스템 도입 필요
	하동군	14.11.3. 이메일조사	금와목장 (옥중면 양구1길 31-108)	안상섭	자금	가공체험장을 운영하고 있는데, 체험교육장이 협소하여 교육장 증설의 필요성이 있으며 이에 대한 자금지원이 필요함
	산청군		산청군양잠농업협동조합 (산청군 금서면 친환경로 2605번길 51)	강용수	자금 홍보 마케팅 기술이전 특허, 기술	운영자금 및 양잠산물 원료 확보를 위해 자금지원이 필요함 자체 체험프로그램 외 마을(누에마을조성) 단위 체험을 위한 개발비 지원 수도권에 전국 6차 산업 홍보를 위한 판매 전시장 운영 필요 6차산업 인증자를 위한 공동 브랜드 및 인증제 운영 필요 농촌진흥청등 공공기관에서 보유한 유사 기술을 기업에서 사용 가능토록 관련 부서 컨설팅 지원 6차산업 성공을 위한 우수 업체 제품개발 지원과 이의 특허 출원까지의 지원 필요
	함양군	14.10.29 두레마을 사무실	㈜두레마을 (함양군 함양읍 삼봉로 442-14)	이상인	체험 관광	두레마을은 산머루와인 테마관광체험 분야를 집중적으로 육성하고 있는데 2014년 방문객이 10월 현재 40,000명 이상 다녀가 호응도가 좋은 편으로 활성화 되어 가고 있는 시점에 애로사항 2가지입니다. 1. 관광체험홍보 한국관광공사, 국내관광 업체와의 제휴, 인터넷 블로그 홍보, 소셜 네트워크 등 관광체험 분야 홍보 등 방문객을 늘릴 수 있는 홍보 전략과 홍보전문가의 컨설팅이 시급함

시도	시군	일시/장소	사업체명 (소재지)	대표자	분야	애로사항(건의사항)
						2. 시설자금 방문객의 체험수요가 폭발적으로 증가함으로 체험장과 홍보관이 절실히 필요한 실정으로 현재 공장으로 사용하는 건물을 리모델링하여 용도에 맞도록 사용하는 방법이 용이하며 이에 따른 자금지원이 필요함
	거창군	14.10.28 (전화통화)	금원산마을	우병권	수출 및 기술개발	전통 부각 튀각류를 제조하고 있으며 현재 미국의 올가닉푸드매장체인에서 수출의뢰가 있으나 수출관련 절차나 제조기술에 어려움이 있으므로 수출관련 절차교육과 기술개발지원이 필요
	거창군	14.11.5 (농가방문)	이수미팜베리	이수미	판로	원료구입 자금, 시설장비 확장자금이 부족하여 공장확장에 애로가 있으므로 이러한 부분에 자금지원이 필요
					자금	2차 가공 상품의 보다 폭넓은 판매시장 확보 절실
					자금	1차 생산농장과 가공과 연계한 단기 체류형 숙박시설을 추진 중인데 시설지원과 토지구입 자금이 절실
	거창군	14.11.4 (전화통화)	농업회사법인 봉농원(주)	류지봉	자금	가족농일 경우 1차 생산도 힘든데 가공, 체험까지 하기엔 인력부족, 자금부족
					마케팅	대기업에서 선점을 하고 있어 농가에서 생산한 가공품 판로개척이 힘들
					개발	체험프로그램 개발이 시급, 농가마다 차별화된 프로그램 개발
					컨설팅	맞춤형 컨설팅 필요 -형식적인 컨설팅이 아닌 농가입장을 충분히 고려한 컨설팅을 해주는 업체가 필요 -농가에서 직접 선택할 수 있는 여러 컨설팅 업체의 주요연혁이나 성과를 볼 수 있는 매뉴얼이 있었으면 좋겠음
					기타건의	정부에서는 너무 짧은 시간에 6차산업의 성공을 꿈꾸고 재촉하는 것 같음 -6차산업은 단기적인 것 보다 장기적인 정책이 필요하고 꾸준한 관리·지도가 필요한 사업임 -농가에서 비교분석하고 선택할 수 있는 제품, 디자인 개발, 홍보·마케팅에 대한 목록 및 6차산업 사례들을 볼 수 있는 책자배부 요망
	합천군	10.29. 오후4시 작목회사무실	첫눈에반한딸기영농조합법인	강호생	자금	체류형 체험관광 사업을 위한 숙박시설 확보를 위하여 정보화마을 사무실중 일부(2층)의 리모델링 필요
					수출	딸기생과 수출이 홍콩 등 동남아로 국한됨에 따라 수출국 및 수출할로 개척이 법인의 현안문제로, 수출증진을 위한 도 단위 국내외행사 개최 시 참여 희망시군 경영체를 파악하여 행사참여 기회부여
	합천군	10.29. 오후5시 정보화마을 사무실	합천하남 양떡메마을	성영수	자금	지속적으로 늘어나는 주문량을 맞추고, 위생적이고 질 좋은 제품공급을 위하여, 효율성이 떨어지는 기계교체 및 시설설비 필요
					기술개발	제품생산 기술개발에 따른 전문적인 교육이 필요함
제주	제주	11/12(수) 11:00 제주6차 산업화 지원센터	영농조합법인산새미	박춘배 (이정순)	자금	· 6차산업화 창업자금: 사업자 부담 이자율이 2.5%로 농어촌진흥기금 1.4%에 비해 너무 높음 → 진흥기금 수준이나 무이자 융자지원
	기타				· 6차산업화 창업설계, 현장코칭 자부담 20%에 대하여 정책 보조지원으로 6차산업화 활성화 및 업체부담 해소 필요	
	자금				· 6차산업화 창업자금: 2차 제조업인 경우 시설구축 후 공장 정상화 기간을 감안한다면 7년 균분상환은 촉박함→상환조건 10년 이상 기간 연장	
	제주		제주자색고구마 영농조합법인	김신웅	수출	· 중국시장 겨냥한 인터넷 쇼핑몰 개설 운영 - 국내 6차산업 전용사이트 개설만으론 부족함. 중국시장의 규모가 세계 1위 수준으로 정부차원에서 중국시장을 겨냥한 알리바바* 같은 대형 인터넷 쇼핑몰 운영필요 * 알리바바 : 중국인터넷 전자상거래 포털사이트
	서귀포		영농조합법인 제주의산물	고종한	기타	· 6차산업 인증기업의 사회적경제 조직으로 포함 추진 - 사회적경제기본법* 입법 추진 중임. 6차산업 인증기업을 사회적경제 조직에 포함 → 공공구매 등 지원받을 수 있도록 건의 * 사회적기업·협동조합·마을기업·자활센터 등 다양한 형태의 사회적경제 조직 지원법
	제주		아침미소농원목장	양혜숙	기타	· 농산물 및 가공식품 물류비 지원 - 세월호 참사 이후 선박안전 관리강화에 의거 적재물량이 제한되면서 질적인 물류비도 17%정도 상승되었음. 농산물뿐만 아니라 가공제품에 대한 물류비 지원도 필요
	서귀포		제주커피수목원	김영한	기타	· 벤처기업수준의 6차산업 사업체 - 1차산업 사업자는 창업벤처 농업인임. 내년 6월 농촌융복합산업육성법 시행령 및 시행규칙이 제정되고 법이 시행되면 벤처기업 수준의 실질적인 지원 필요
	제주		아침미소농원목장	이상철 (양혜숙)	기타	· 해외 및 국내 6차산업화 선진지 벤치마킹 지원 필요

시도	시군	일시/장소	사업체명 (소재지)	대표자	분야	애로사항(건의사항)
	제주		제주물마루된장학교 영농조합법인	부정선	판로	· 6차산업 우수제품 포장디자인 개발 지원