

농업, 대한민국 새로운 미래를 열다!

농업주체별 세미나 시리즈 ②

지식나눔! 6차산업





지식나눔! 6차산업 세미나 운영 개요

- 추진 목적**
- '농업의 미래성장산업화 전략' 수립 및 '대토론회'를 위한 정책 아이디어 발굴 등 대토론회 대비 분위기 조성
 - 6차산업화와 관련한 신지식 농업인의 노하우를 확산하고, 6차 산업 창업 및 활성화 유도

일 시 2014. 9. 29(월) 16:30 ~ 18:30

장 소 진도향토문화회관(전라남도 진도 소재)

주최 / 주관 농림축산식품부 / (사)한국신지식농업인증양회

세부시간계획

시 간	내 용	비 고
16:00 ~ 16:30	등록 및 세미나 준비	
16:30 ~ 16:50	주제발표 1 농업·농촌의 6차산업화 추진 방안	박성우 (농촌산업과장)
16:50 ~ 17:10	주제발표 2 농업 6차산업화의 필요성과 활성화를 위한 과제	유학열 (충남발전연구원)
17:10 ~ 17:30	성공사례 발표 1 차산업을 선도하는 보향 다원	최영기 (보향다원)
17:30 ~ 18:30	토론회 좌장 : 이종화(목포대학교 교수) 패널 : 박성우(농촌산업과장) 권수열(한국신지식농업인회 회장) 장덕기(전남발전연구원 연구위원) 안대성(안주로컬푸드 대표) 조옥향(은아목장 대표)	



지식나눔! 6차산업 세미나 주요 내용

1 주제발표

1. 농업·농촌의 6차산업화 추진 방안

발표자 : 박성우(농식품부 농촌산업과장)

2. 농업 6차산업화의 필요성과 활성화를 위한 과제

발표자 : 유학열(충남발전연구원)

2 성공사례 발표

1. 차산업을 선도하는 보향 다원

발표자 : 최영기(보향다원)

3 토론회

1. 주제 : 신지식농업 발표 및 교류를 통한 지식농업 확산

2. 운영방향 : 지정토론 및 질의응답

3. 토론자

• 좌장 : 이종화(목포대학교 교수)

• 패널 : 박성우(농촌산업과장)

권수열(한국신지식농업인회 회장)

장덕기(전남발전연구원 연구위원)

안대성(완주로컬푸드 대표)

조옥향(은아목장 대표)

농업·농촌의 6차산업화 추진 방안

농식품부 농촌산업과장 박성우



1. 6차 산업화의 의미
2. 6차 산업화 현황
3. 6차 산업화 정책 추진 방향 및 지원정책



1. 6차 산업화의 의미

1. 6차 산업화의 개념



6차산업화란?

농촌에 존재하는 모든 유·무형의 자원을 바탕으로 농업과 식품·특산품 제조·가공(2차산업) 및 유통·판매, 문화·체험·관광 서비스(3차산업) 등을 연계함으로써 새로운 부가가치를 창출하는 활동

* 농업의 경영다각화와 농업과 2,3차 산업 주체간 연계협력력을 포함

1차 산업

농산물생산
특산물생산
기타유·무형자원



2차 산업

식품 제조·가공
특산품 제조·가공
공산품 제조 등



3차 산업

유통·판매
체험·관광·축제
외식·숙박·컨벤션
치유·교육 등

필수요소

- 1) 농업인 등 농촌지역주민 주도
- 2) 지역 부존자원의 활용
- 3) 창출된 부가가치 및 일자리가 농업, 농촌으로 내부화, 지역 자본으로 형성되어 지역경제 활성화 도모

2. 6차 산업화의 필요성



6차산업화의 추진배경

*농업소득 정체

- 10년간 농업소득
평균증가율 : -0.52%
- 도농간 소득격차(13년) : 68.4% 수준

*고령화 및 귀농귀촌자 증가

- 65세 이상 인구비 : 35.6%(12년)
- 귀농귀촌 가구 :
880호(01년)→32,424(13년)

*안전한 먹거리 및 웰빙 관심도 증가

농업의 6차산업화

6차산업화 기대효과

- * 농업의 부가가치 및 농가소득 증대
- * 일자리 창출을 통한 지역경제 활성화 및 농촌 활력증진

➡ 6차산업화는 농업생산(1차)의 **대체가 아닌 보완적 개념**(경영 불안정성 보완)

3. 6차 산업화의 유형 및 대표적 사례



구분	가공	음식	유통	관광
개별농가	·서산 참생굴호박농원 ·제주 청정원 ·양평 다물한과	·안동 화현 ·서산 소박한 밥상 ·공주 미마치	·봉화 파머스마켓 ·홍성 풀무우유&평촌목장 ·남원 안터원 목장	·여주 은아목장 ·황성 에덴양봉원 ·영동 사토미소
법인 등 단체	·평택 미들영농조합 ·보령 돼지마을로즈 ·영주 미소머금고	·함양 상림영농조합 옥연가 ·당진 신평 양조장 ·세종 뒤움박고을	·파주 장단콩연구회 ·언니네 텃밭 ·김포 엘리트농부	·예산 사과와인 ·제주 굴림성 ·원주 돼지문화원
마을단위	·양양 송천떡마을 ·서천 달고개모시마을 ·횡성 금나루무지개마을	·남원 흥부밥상 ·삼례 비비정마을 ·진도 윤림예술촌	·상주 승곡마을꾸러미 ·안동 삼배마을유통 ·파인토피아 봉화꾸러미	·아산 외암민속마을 ·창원 감미로운마을 ·단양 한드미마을
시군 및 광역단위	·김포 인삼쌀맥주 ·문경 오미자 ·고창 복분자	·제천 약채락 ·문경 산채비빔밥	·완주 로컬푸드협동조합 ·고창 황토배기유통 ·진안 로컬푸드사업단	·양평 농촌나드리 ·화천 산천어축제 ·고창 청보리밭축제

➡ 의료·교육 및 비식품 제조업 등으로 영역 다양화 필요

사례 > 충남 예산 예산사과와인



가족 구성원 별로 가장 잘 할 수 있는 것을 담당하는 분업 시스템!

「2013년 농식품부 6차산업화 우수사례집」 수록

장인(전문 농업인) + 사위(와인 제조) + 부인(와이너리) ➔ 가족농업



연간 3억 8천만원 매출(2013년) *12년 대비 52% ↑

- 사과판매(1.4억원) + 와인(1.2억원) + 체험(1.2억원)

차별화된 기술력

- 국내 최초의 와인전문가가 현지 재배된 사과로 생산

새로운 유통망 확보

- 지역내 리슈스파캐슬 판매장, 와인 만들기 동호회

제조·가공 및 체험사업을 통해 농산물(원물)의 판매 증가까지!

가족의 장점과 지역농산물 활용을 극대화한 가족 경영





2. 6차 산업화 현황

1. 6차산업화 실태



농업 총 조사

- 농업인의 6차산업 실태에 대한 정확판 통계자료는 없으나, 2010년의 경우 전체 농가의 12% 정도가 참가하는 것으로 추정

전체농가 (호)	농업관련 사업농가	농산물직거래, 직판장	농촌관광	농산물가공	식당경영	농기계 작업대행
1,177,318	151,515	89,843	4,468	8,564	9,043	23,331

* 농업 총 조사를 바탕으로 농진청에서 추정

6차산업화 경영체 조사(5.21~27)

- 전국적으로 10,097개의 농가 및 법인경영체가 6차산업화에 참가하고 있는 것으로 조사됨

합 계	1차×2차	1차×3차		1차×2차×3차	
		5,447		3,631	
10,097	1,019	유통 (직거래직판)	1,777(32.6%)	복합*	1,630(44.9%)
		관광	3,369(61.9%)	유통	1,839(50.6%)
		외식	301(5.5%)	관광	132(3.7%)
(100.0%)	(10.1%)		(53.9%)	외식	30(0.8%)
					(36.0%)

2. 6차산업 관련 정책 추진현황



기관별 6차산업 관련 정책 추진현황

농식품부

6차산업화 추진을 총괄적으로 지원하는 기반사업과 각 분야별 6차산업화를 지원하는 사업을 함께 추진 중

농진청

기존 기술·지도사업 네트워크를 바탕으로 농가단위 중심의 시범사업 위주로 6차산업화 추진

산림청

전통적인 산림관리 이외의 분야(치유, 관광휴양)를 6차산업화로 규정하여 사업 영역 확대 추진 중

3. 6차산업화의 걸림돌



6차산업화 추진 시 애로사항

- 기관간 역할분담 미흡
 - 6차산업화를 위한 효과적인 정책 전달체계 수립이 미흡
- 정책통계 인프라 불충분, 성과관리체계 미비
 - 지속적인 성장을 유도하는 맞춤형 지원이 필요하나, 각 정책이 단절적이어서 체계적인 성장지원이 어려움
- 6차산업 주체의 역량부족
 - 자생력을 확보하지 못해 지속가능성이 낮음
 - * 농산물 가공기업의 10년 후 생존율 27.6%

➔ 농업을 종합산업으로 육성하고, 체계적인 지원을 위해 6차산업화 정책을 추진

- * 농업의 6차산업화 추진방안 마련('13.6)
- * 농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률 제정('14.5)



3. 6차 산업화 정책 추진 방향 및 지원정책

1. 6차산업의 발전 방향



- **농업구조개선 및 농가유형별 육성과 연계**
 - 중소농의 6차산업화를 통한 농외소득원을 창출하여 농가 소득안전망 구축
 - 집단화된 들녘을 공동생산·관리하는 들녘별 경영체를 육성하고
절감된 자원은 6차산업화에 투입하여 추가적인 소득증대 도모
- **관련사업 간 연계, 리모델링을 통한 정책 효과성 제고**
 - 6차산업 관련 정책사업간 연계, 리모델링 등을 통해 예산 집행 효율성의 제고
 - 정책 지원사업 이력관리를 통한 맞춤형 지원으로 체계적 육성
- **다양한 정책수단 조합을 통해 6차산업 활성화 도모**
 - 이종 산업간 융복합을 저해하는 규제의 발굴·제도개선
 - * 식품위생법상 업종별 시설기준, 폐기물 처리기준 등
 - 적절한 재정 지원을 통해 6차산업의 활성화의 마중물 기능 수행
- **부처간 협업·민관 협치를 통한 정책 성과 제고**
 - 부처간 협업을 통한 정책 집행의 경제성·효과성 달성
 - 민관 협력을 통해 6차산업 정책에 대한 신뢰도 제고

2. 6차 산업화 지원체계 구축



현장중심의 온·오프라인 지원체계 구축

- ➔ 광역 지자체별 6차산업화 활성화 지원센터(9개소) 구성·운영
- (역할) 기획·경영·판로 등 각 분야 전문가로 구성된 멘토단 구성, 현장 상담 및 지역별 우수사례 발굴
- ➔ 6차산업화 전문 웹사이트(www.6차산업.com)를 개설(8월)하여 온라인 상담 등 지원(13개 분야 24명)

우수사례 경진대회, 아이디어 공모전 등을 통한 다양한 모델 발굴

- ➔ 제2회 우수사례 경진대회 개최(8월) : 10개 우수사례 선정
* 귀농인, 여성농업인 등이 다수 선정
- ➔ 대학생 등 청년층 대상 6차산업화 창업 아이디어 공모대회 개최(7~10월)
- 팀별로 농촌마을을 선정하여 6차산업 수익모델 사업계획 수립
- (접수) 72개팀
- (일정) 인터뷰 심사 후 30개팀 선정
→ 마을현장활동(2개월) → 본선 서류심사(15팀 선정) → 본선 발표심사

3. 단계별 사업화 지원



창업·보육 지원

- 정책자료 매뉴얼 및 창업매뉴얼 발간('14.2)
- 농산물 종합가공센터를 통한 창업코칭 및 시제품 생산 등 지원
* 농산물종합가공센터(농업기술센터)확대 설치('14년:22개소→'17:44) 및 광역지원기관화 추진

경영컨설팅 지원

- 6차산업화 경영 컨설팅 지원사업('14년)
- 6차산업화 추진계획 수립 및 추진, 홍보·마케팅 전략, 포장재 및 디자인 개발, 시장수요 조사 및 분석 등

6차산업 주체 공동사업 지원(지역컨소시엄 구성)

- 지역의 농업인, 생산자단체, 제조·가공업체, 체험·관광마을 등이 참여하는 공동 사업단의 공동사업 추진 지원
- 공동마케팅 및 홍보, 신제품개발 및 연구, 품질관리 매뉴얼 제작 등

3. 단계별 사업화 지원



자금 지원

- 6차산업화 우수경영체 육성을 위해 시설, 장비 현대화 등 **창업자금 지원**
* 대출이자 : ('14년) 3% → ('15년) 2.5%
- 6차산업화 전문펀드 조성(100억원 규모)을 통해 투자 활성화
- 투자자금 조성 ('13년:100억 원, '14년:100억 원) 및 투자 로드쇼 개최

판로 지원

- 6차산업화 우수제품 소비자 판촉 및 유통품평회 개최
 - 온/오프라인 유통업체 입점을 위한 제품 품평회 및 바이어 상담기회 제공
 - 농협 등과 연계, 도시지역 소비자 대상으로 우수 농촌기업 제품에 대한 판촉전 진행
 - * (2014) 6.16~22(7일간), 양재 하나로클럽, 총 매출액 62백만 원(일평균 890만 원/업체평균 120만 원)
=> 판촉전 기간 중 업체별 최대 7백만 원~최저 0원으로 **상품성에 따라 매출액 격차 발생**
 - ** (2015) 2015년부터 6차 제품 안테나숍, 유통판매망 구축지원

4. 농촌융복합 산업자 인증제 운영



농촌융복합사업자 인증제 운영

- 농촌지역 자원을 활용하여 1, 2, 3차 산업간 융합을 통해 고부가가치를 창출하는 우수 농업 경영체를 육성
- '14년도 300개소 이상 인증('17년까지 1천개)

* 상반기 시도별 예비인증사업자 현황

구분	합계	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
개소수	143	2	1	21	13	11	6	19	32	21	8	9

- 인증사업자에 대해서는 **판로 확보 등 지원 강화**
* 정부 및 유관기관의 6차산업화 관련 지원정책 설명회 및 유통채널 바이어 상담회 실시('14.9.17)
- 인증사업자에 대해서는 **지속적인 맞춤형 관리**를 통해 견실한 경영체로 성장하도록 지원

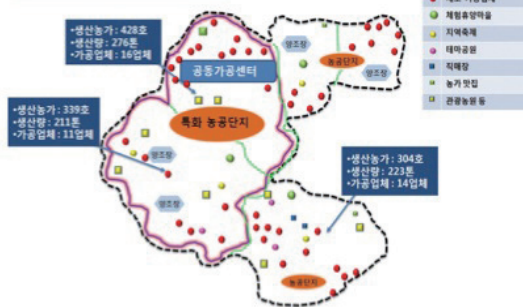
5. 지역 네트워킹 강화



농촌융복합산업(6차산업) 지구 도입

- 특화된 농축산업관련 자원이 집적화된 곳을 중심으로 6차산업화 지구로 지정
· 육성하여 연관 산업간의 연계 및 파급효과 확대 ('14년:3개소)
* 예) 미국의 나파밸리

(예시) ○○군 6차산업화 지구



- 공동이용시설의 설치 지원 (기존시설 개·보수 포함)
- 공동연구개발 및 품질관리
- 공동마케팅·홍보·판로확보 등 공동사업 지원

6. '15년도 주요 지원사업



2015년도 주요 지원사업

6차산업 추진 단계별 효율적인 지원체계 구축을 위해
신규사업 도입 및 기존사업 개편

기존사업 개편 내용

세부사업명	'14년	'15년(안)
6차산업화 지구	개소당 10억원(국고), 단년도 사업	개소당 15억 원(국고) . 3년 사업
컨소시엄 구성	개소당 1억(국고) 단년도 사업 민간 경상보조(자부담 : 사업비의 50%)	개소당 1.5억 원(국고) . 2년 사업 지자체 경상보조(자부담 : 사업비의 20%)
컨설팅	총 사업비(10~25백만 원) 기준 컨설팅 수요자가 컨설팅 수행기관을 택하여 추진	건당 수수료(0.5백만 원) 사업추진에 필요한 상담을 유형별로 신청하여 추진
이자보전 (이자율)	3%	2.5%

6. '15년도 주요 지원사업



2015년도 주요 지원사업

6차산업 추진 단계별 효율적인 지원체계 구축을 위해
신규사업 도입 및 기존사업 개편

- 6차산업 활성화 정책의 체계적 추진을 위해 **신규사업 도입**

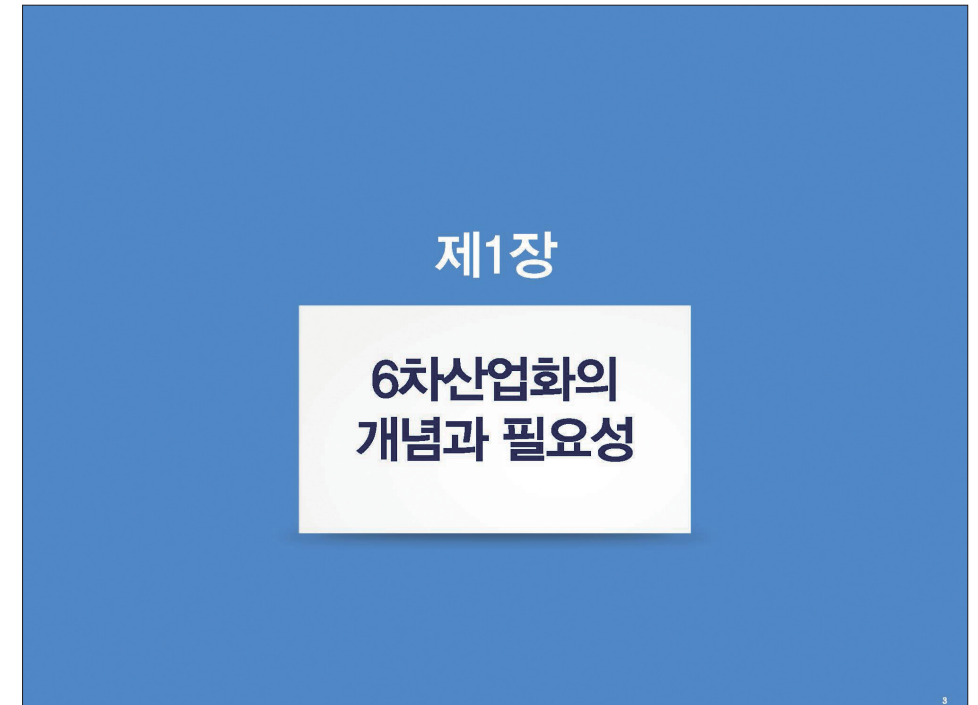
신규사업명	주요 내용
지원프로그램운영 및 사업화 평가	.6차산업 사업자 인증평가 및 사후관리, 전문상담 및 코칭, 우수제품 안테나숍 운영, 기초실태조사 등
복합농장 지원	.어느정도 6차산업화가 준비된 사업체에 기존시설·설비의 리모델링 및 보완을 지원 (한국형 모쿠 모쿠 농장 조성)
디렉토리 구축	.지역내 제조·가공시설의 유형·실태를 파악하여 시설 수요자에게 연계
판매플랫폼 지원	.대형 유통업체에 우수제품을 판매·홍보할 수 있도록 지원

농업 6차산업화의 필요성과 활성화를 위한 과제

충남발전연구원 유학열



1. 6차산업화의 개념과 필요성
2. 6차산업화 활성화 과제



1. 농업, 농촌의 새로운 변화

1) 농업 · 농어촌 · 농어업인의 새로운 역할

- 도민과 소비자들에게 안전한 먹을거리의 안정적 공급
- 쾌적한 농어촌의 환경자원은 새로운 성장 동력
- 농어업인과 귀농귀촌자들이 어우러지는 새로운 삶터와 일터
- 농수산물의 가공, 마케팅 등 지역 경제활동의 다각화
- 농업의 부가가치를 높이고, 지역 혁신을 주도하는 농어업인

1. 농업, 농촌의 새로운 변화

2) 농업 농어촌에 대한 새로운 인식변화

• 소비자 안전 · 안심 농산물에 대한 관심 증대

- 농산물 시장 개방화에 따라 신뢰할 수 없는 농산물들로 인해 안전한 농산물의 안정적 공급에 대한 국민 요구가 강해짐
- 건강한 식생활과 함께 로컬푸드 시스템을 구축하려는 움직임 확대
- 국민의식조사 결과 안전한 식품의 안정적 공급을 농업 · 농촌의 역할로 1순위
- 관행농업에서 탈피하여 유기농업으로의 전환 요구

• 농어촌 공간을 새로운 삶의 터전으로 인식

- 농어촌 · 농어업의 공익적 기능에 대한 도시민의 관심이 증대
- 귀농 · 귀촌 인구 증가
- 농촌지역의 과소화 해소 및 도시민의 다양한 경험과 노하우, 지식 등의 활용을 통해 농어촌 경제의 다각화를 도모할 수 있음

2. 6차산업화의 개념과 주변국가 움직임

- 1차 산업인 농업을 단순히 농산물 생산에 머무르게 하지 않고 2차 산업(농산물 가공) 및 3차 산업(유통, 관광 등)까지 영역을 확대해 농업의 종합산업화(6차 산업)로 유도

한국	일본	중국
<ul style="list-style-type: none"> ○ 6차산업 추진 방안 제시(2013년 7월) ○ '농촌융복합산업육성 및 지원에 관한 법률' 제정(2014년 5월 국회 통과) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2011년 3월 '6차산업 화법' 제정 ○ 6차산업 인증제도, 지산지소 운동 등이 전국적으로 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 6차산업화를 '농업의 산업화경영' 이라고 하여 영세농가를 조직화해 생산·가공·판매를 일체화함으로써 경쟁력 향상 도모

3. 창조와 창조농업

농업에 있어 창조란?

- 시장개방화, 고령화 등의 요인으로 '축소산업화' 하는 농업에 대해 지역의 특성에 맞는 다양한 작물 도입, 이러한 작물을 가공이나 관광으로 연계하는 등 다각화하는 방법으로 새로운 부가가치 창출과 새로운 일자리를 만드는 것

창조농업이란?

- 지역 주민들의 창조적 마인드와 자발적 의지로 지역의 독특한 자원을 가지고 새로운 것을 만들거나 기존의 것들을 융복합하는 형태, 그 결과 그 지역만의 독창적인 6차산업화 모델 창출

4. 농업의 6차산업화 성립 조건

1 지역농업에 기반

- 2차 가공에 필요한 원산물의 공급이 기본적으로 지역 내에서 조달(최소한 50% 이상) : 자가 생산+ 계약재배
- 지역 내에서 조달되지 못하는 부분에 대해서는 6차산업 경영체가 소재한 동일시·군 내에서 확보

2 지역주민 고용

- 농산물을 생산하는 1차 산업과 농산물을 가공하는 2차 산업에 필요한 노동력의 50% 이상 지역 주민을 고용
- 6차산업화로 새롭게 창출되는 노동력은 지역주민을 우선적으로 고용

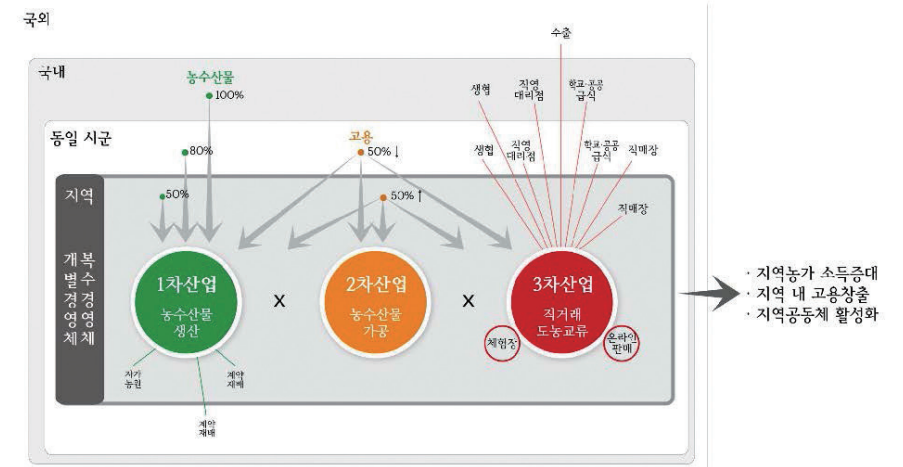
3 지역(주민) 주도

- 지역 내에 있는 6차산업 경영체가 주도권을 쥐고 직접 관리 운영
- 유형은 직매장, 온라인 판매, 체험 등과 연계된 직거래를 원칙

4 지속적 경영 능력

- 경영체가 지속적으로 경영할 수 있는 역량과 외부로부터의 인력, 자본의 보조 없이 자립해 나갈 수 있는 능력
- 경영체의 건전한 수익구조 창출과 사업 참여주체의 꾸준한 경영 능력 배양

5. 농업의 6차산업화 성립 조건



[출처] 유학열 외(2012) 한국농업경제학회 하계학술대회 발표자료 일부 수정

6. 6차산업화의 필요성

○ 침체된 1차산업(농업)의 부활은 물론 농가소득 향상과 농촌지역 내 일자리 부족 문제를 해결하는 대안으로 농업의 6차산업화가 등장

○ 1차 산업은 그동안 생산적인 측면만 강조돼, 농업에서 파생되는 농식품산업(2차 산업)과 관광·서비스산업(3차 산업)의 부가가치와 고용기회가 도시지역으로 대부분 이전되었다. 이것은 “농식품 관련 산업과 지역 관광산업이 발전함에도 불구하고 농업소득이나 농촌고용이 향상되지 않고 있는데, 이를 해결할 수 있는 대안 가운데 하나가 농업의 6차산업화이다” (김태곤).

10

7. 6차산업화의 궁극적 목적

○ 첫째, 농수산물의 고부가가치를 창출하여 농가소득 향상을 통해 침체된 농촌지역 경제의 다각화와 활성화를 추구하는데 있다.

○ 둘째, 새로운 농업 비즈니스 모델을 구축함으로써 농촌지역 내 새로운 일자리를 창출하는 데 의미가 있는데 특히 고령자, 여성들에게 일자리를 제공해 주는 데 큰 의미를 두어야 한다.

○ 셋째, 지역의 유·무형 자원을 지역주민이 주도적으로 다양한 커뮤니티 비즈니스를 일으키면서 환경보전 및 지역공동체 활성화라는 사회적 측면도 간과해서는 안 된다.

11

제2장

6차산업화 활성화과제

1. 인식확대와 전문인력 양성

- 농업현장에서는 6차산업화가 무엇인지, 왜 필요한지, 어떠한 성과가 있는지 제대로 인식하지 못하고 있으며, 6차산업화를 위한 가공기술, 유통, 마케팅, 관광 등 관련 분야의 전문적 지식도 부족
- 체계적인 6차산업화 관련 교육 실시는 물론 분야별 전문지식을 습득한 전문 인력의 양성 필요
- 전문인력 양성과 함께 양성된 인력이 현장에서 제대로 활용될 수 있도록 하는 운영 시스템 및 자원 확보에 대한 논의도 필요



충남농어업6차산업화센터
(6차산업 리더 아카데미)



충남농어업6차산업화센터
(6차산업 순회교육)



충남농어업6차산업화센터
(충남 전통주 아카데미)

2. 중간지원조직 설치, 운영 지원

- 6차산업화 경영체 및 6차산업화에 도전하려는 주체들에게 행정적·재정적 지원 외에 특히 취약한 가공기술, 유통, 마케팅에 대해 현장 밀착형으로 지원해 줄 수 있는 중간지원체계와 조직이 필요
- 중간지원조직은 새롭게 구성할 수도 있지만 우선은 기존의 조직(기관)을 활용하는 방안을 찾는 것이 바람직하다. 기존의 조직으로는 도 농업기술원, 농협, 시도연구원 등을 들 수 있다. 이러한 광역단위별 유관조직(기관) 간 업무협약을 체결하여 각각의 고유 기능을 발휘하도록 유도하는 것이 필요



충남농어업6차산업화센터
〈구성원들〉



충남농어업6차산업화센터
소식지 〈충충〉

14

3. 소규모 경영체 맞춤형 유통·마케팅 전략

- 영세 소규모 6차산업화 경영체에 맞는 유통, 마케팅 전략마련과 지원 필요. 최근 소비자들에게 주목 받고 있는 농산물 꾸러미 판매, 지역 내 농산물 직매장 등 지역 로컬푸드시스템이 이 문제를 해결해 줄 수 있는 가장 현실적인 방법
- 소규모 6차산업화 경영체간 공동 홍보, 마케팅, 판매 등을 위한 긴밀한 연계가 필요. 한데 농림축산식품부에서는 2014년부터 6차산업화 품목의 공동 홍보, 마케팅, 판매, 품질관리 등을 촉진하기 위해 6차산업화 공동사업 지원



전라북도 완주 용진농협
〈로컬푸드 직매장〉

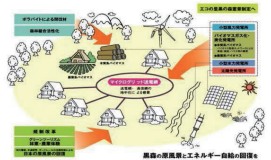


공동마케팅&판매
〈예산산외양산(산딸기)〉

15

4. 6차산업화 영역 확대

- 지역에 잠재된 바이오에너지, 경관, 문화, 역사자원도 6차산업화의 중요한 자원이므로 농산물 외의 지역자원을 활용한 6차산업화 모델 개발과 확산 필요
- 지역 향토자원과 스토리텔링, 문화콘텐츠와 이색체험 등 농촌과 문화가 융·복합된 콘텐츠를 발굴·개발해 지역별 고유한 6차산업화 모델을 창출
- 국가농어업유산 지정제도(농림축산식품부, 2013년 1월)는 농어촌지역의 오랜 역사를 통해 계승·보전되어 온 지역 특유자원을 활용, 6차산업화할 수 있는 좋은 계기



NPO 에가오즈-게데의 6차산업화



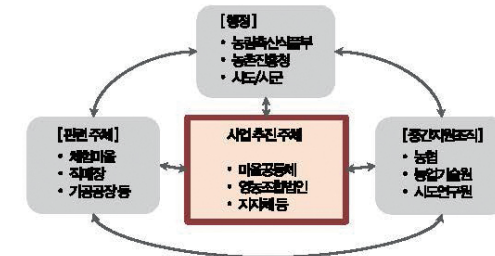
한국농어업유산(청산도 구들장은·제주 돌담밭)



16

5. 관련 주체와의 연계 및 시설 활용

- 지역에서 6차산업화를 성공적으로 이끌어 내기 위해서는 관련 주체 간의 창조적인 협업이 필요. 지역 내 농협, 농촌체험마을, 전통시장 등 다양한 주체와의 긴밀한 네트워크 구축에 의한 주체간 제휴·연대 모델 확산
- 신활력사업, 향토산업육성사업, 농촌개발사업 등 농림축산식품부나 타 부처의 완료된 정책사업으로 조성된 기존 인프라의 활용이 필요하며 특히 사업주체나 리더를 적극적으로 활용할 필요



17

6. 1차 산업의 지속적 육성

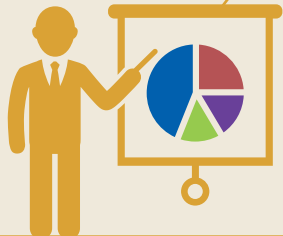
- 6차산업화의 궁극적 목적은 1차 산업인 농업의 발전에 있으며 건전한 1차 산업의 토대 위에 2차, 3차 산업과의 연계가 필요
- 지속적인 1차 산업의 육성이 필요한데 특히 6차산업으로 접근하기 위해서는 지역의 고유한 풍토에 적합한 재래종(토착종) 복원, 가공품에 적합한 농산물 재배 기술 개발, 1차 농산물의 브랜드화 또는 특허출원 등의 전략이 필요
- 소비자들에게 신뢰를 받을 수 있는 안전한 농산물 가공품과 농업체험을 제공하기 위해서는 품질 좋은 농산물, 안전하고 위생적인 농산물, 신선한 농산물을 생산



16

茶산업을 선도하는 보향다원

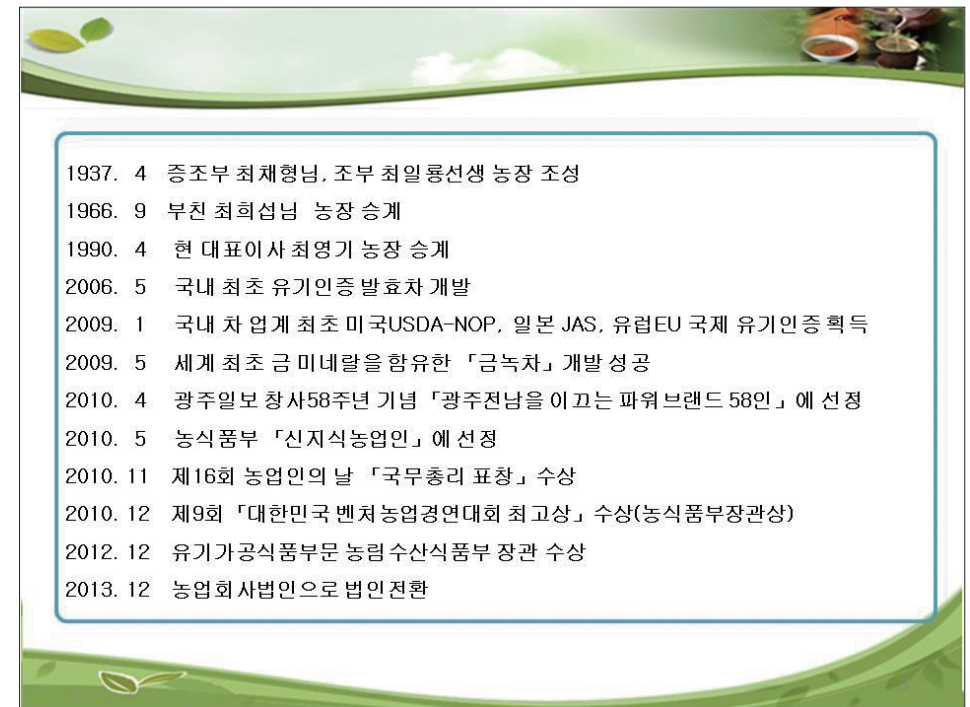
보향다원 최영기



1. 일반현황
2. 6차산업화 추진배경
3. 6차산업화 추진내용
4. 성과 및 성공요인
5. 향후 발전방안

1. 경영체 일반현황

구 분	내 역
상 호	농업회사법인 ㈜보향다원
설 립 연 도	2007. 11. 1(법인전환 2013.12.26)
생 산 품 목	유기 금녹차, 유기 금발효차, 유기 녹차 등 3품목 10종류
매출액 및 총자산	매출액 : 321백만원, 총자산 424백만원(자본금 : 271백만원)
주 기 래 처	호텔신라, 플라자 호텔 등
지 적 재 산 권	국내외 특허 및 상표권 4종 보유
인 증 및 지 정 서	유기가공식품인증, 국제유기인증(EU, JAS, USDA), 할랄인증, 전통식품품질인증, 친환경농산물인증, 군수품질인증, ISO9001, 우수체험공간지정, 남도미향
종 업 원 수	7 명 (상근 3명, 일용 4명)
Homepage	http://www.bohyang.com



2. 6차산업화 추진배경

- 1 농업 패러다임의 변화로 산업간 융복합 필요성
- 2 2007년 농약 파동 후 소비진작을 위한 연구개발
- 3 차 문화 보급, 소비계층 확산 및 지변확대
- 4 도농 상생 교류협력으로 지역경제 활성화

3. 6차산업화 추진내용

1차 녹차 재배	2차 가공 및 생산	3차 유통, 제다체험, 숙박
		
		

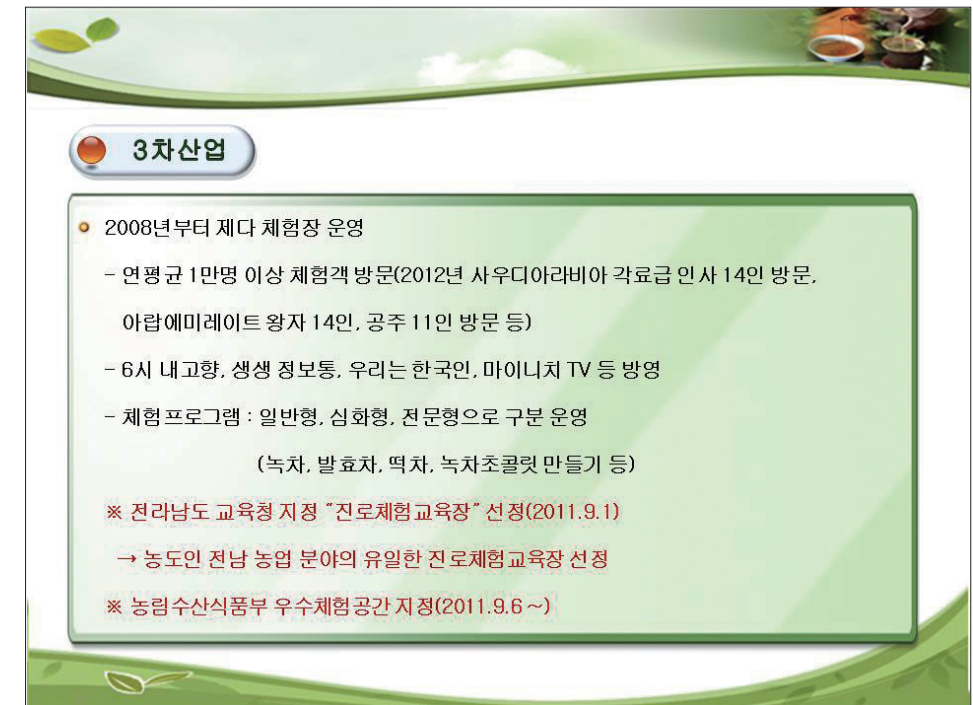


1차산업

- 녹차 재배면적 : 56,507㎡ (5.6ha)
 - 국내 차 농가 최초, 국제 유기인증, 할랄인증 획득
- 연간 생산량 : 7.5톤 ~ 10톤

2차산업

- 국내 최초 유기 발효차 개발
- 세계 최초 금차(금녹차, 금발효차) 개발
- 제품을 다양화, 차별화, 고급화 함



3차산업

- 2008년부터 제다 체험장 운영
 - 연평균 1만명 이상 체험객 방문(2012년 사우디아라비아 각료급 인사 14인 방문, 아랍에미레이트 왕자 14인, 공주 11인 방문 등)
 - 6시 내 고향, 생생 정보통, 우리는 한국인, 마이니치 TV 등 방영
 - 체험프로그램 : 일반형, 심화형, 전문형으로 구분 운영
(녹차, 발효차, 떡차, 녹차초콜릿 만들기 등)
- ※ 전라남도 교육청 지정 "진로체험교육장" 선정(2011.9.1)
 - 농도인 전남 농업 분야의 유일한 진로체험교육장 선정
- ※ 농림수산식품부 우수체험공간 지정(2011.9.6~)

4. 성과 및 성공요인

성 과

- 국내 최초 유기 발효차 개발
- 세계 최초 금녹차 개발
- 국내 최초 유럽, 미국, 일본의 국제유기인증 획득
- 녹차 유기농법 정착에 기여
 - 2007년 농약파동 이후 친환경 영농 활성화에 기여한 결과, 7개 인증농가에서 1년 뒤 28농가로 3.5배 급증하는 촉매역할

매출 성장

연도	2008년(사업초)	2011년	2012년	2013년	성장율
금액	155백만 원	206백만 원	301백만 원	321백만 원	107%

체험관광객 증가

연도	2010년	2011년	2012년	2013년	성장율
체험객 수	5천명	8천명	13천명	14천명	180%

성공요인

- 1 5대째 이어져 오는 차 재배의 자긍심
- 2 금차 개발 등 부단한 노력
- 3 변화에 대한 적극적 대처
- 4 지역의 전통과 역사성을 활용
- 5 힐링의 차문화를 전파

5. 향후 발전방안

- 다양한 체험 프로그램 개발로 국내외 고객 확보
- 시설의 보완 및 확충
- 마을의 지명, 농장 앞 각시샘 유래의 스토리텔링 등



5. 향후 발전방안

- 한중FTA를 기회로 활용, 중국에 금녹차 VIP마케팅을 적극 추진할 계획임





「신지식농업인」 6차산업을 이야기하다

「농업이 미래성장산업이다」연속기획 신지식농업인 세미나
(9.29, 진도향토문화회관) 개최

(사)한국신지식농업인중앙회(회장 권수열, 이하 협회)는 9월 29일 진도향토 문화회관에서 '6차산업 성공모델'이라는 주제로 세미나를 개최하였다.

- 금번 세미나는 「대토론회 '농업이 미래성장산업이다」의 사전 붐 조성을 위해 연속기획으로 추진되고 있는 농업주체별 세미나의 일환으로,
- 우리 농업의 미래성장산업화를 위하여 신지식농업인 상호간 정보 공유 및 확산의 장으로 마련되었다.

세미나 개요

2014년 9월 29일(월) 16:30~18:30, 진도향토문화회관 대공연장
 주 최 : 농림축산식품부
 주 관 : (사)한국신지식농업인중앙회

협회에서는 신지식농업인 간 신지식 정보의 교류 및 전파를 위해 2003년부터 전국 신지식농업인이 한 자리에 모이는 전국회원대회를 개최하여 왔고, 2010년부터는 행사 기간 중 심포지엄의 형태로 정보교류 행사를 별도로 진행해 오고 있다.

- 이에, 금년 행사에서는 정부, 산·학·연 전문가, 신지식농업인들이 함께 모여 6차산업 활성화 방안 및 성공사례 등을 공유하여 농업이 미래의 성장산업으로 도약할 수 있다는 가능성을 제시하고자 세미나를 진행하였다.
- 먼저 주제발표로 박성우 농촌산업과장(농식품부)이 '농업·농촌의 6차산업화 추진 방안'을, 유학열 연구위원(충남발전연구원)의 '농업 6차산업화의 필요성과 활성화를 위한 과제'와 최영기 신지식농업인이 '茶산업을 선도하는 보향다원'이라는 주제로 현장사례를 발표하였으며 주제 발표 후에는 전문가들의 열띤 토론이 활발하게 진행되었다.

협회 관계자는 “금번 세미나는 신지식농업인이 6차산업의 활성화를 위해 무엇을 해야 할지에 대한 답을 찾을 수 있는 시간이었다”면서,

- “앞으로, 6차산업의 선봉에 서서 농업의 부가가치를 높이고, 관련한 노하우를 전파하는데 앞장서겠다”라고 밝혔다.

토론회 참석자 명단

좌장 : 이종화 (목포대학교 교수)

발표(3) : 농업·농촌의 6차산업화 추진 방안(박성우, 농식품부 농촌산업과장), 농업 6차산업화의 필요성과 활성화를 위한 과제(유학열 충남발전연구원 연구위원), 현장사례 '茶산업을 선도하는 보향다원'(최영기 신지식농업인)

패널(5) : 박성우(농식품부 농촌산업과장), 권수열(한국신지식농업인회 회장), 장덕기(전남발전연구원 연구위원), 조옥항(은아목장 대표), 안대성(완주로컬푸드 대표)

지식나눔! 6차산업 세미나

1



박성우
(농식품부 농촌산업과장)

세미나 모습



2



유학열
(충남발전연구원)

토론회 모습



3



최영기
(보향다원)



토론회 청중