

발 간 등 록 번 호

00-0000000-000000-00

C2014-12 | 2014. 3.

축산물 유통조사 설계 연구

송 우 진 부 연구 위원
허 덕 연구 위원
지 인 배 부 연구 위원
이 용 건 연구 위원

한국농촌경제연구원

연구 담당

송우진	부연구위원	연구총괄 제1장, 제2장, 제6장 집필
허덕	연구위원	제4장 집필
지인배	부연구위원	제5장 집필
이용건	연구위원	제3장 집필

머 리 말

축산물 유통조사는 축산물 시장의 구조를 밝혀 시장 투명성을 향상하려는 노력의 일환이다. 축산물 시장에서 계약생산, 계약거래 비중이 증가하면서 시장참여자에게 정보 접근 기회를 보장하는 것이 중요한 과제로 대두하였다. 투명한 시장정보의 제공은 시장의 공정성과 효율성 달성을 위해 중요한 역할을 한다.

축산물 유통조사는 축산물품질평가원이 농수산물유통공사의 조사사업을 이관받아 수행 중이다. 그런데 유통조사 사업의 규모와 결과의 신뢰성에 대한 지적이 제기되면서 축산물 유통조사 설계를 통한 적정 사업 규모 제시의 필요성이 대두하였다.

이 연구는 축산물품질평가원이 수행하는 조사사업의 통계적 신뢰성을 향상하기 위한 목적으로 수행되었다. 이를 위해 축산물품질평가원 조사사업 참여 인원과 통계전문가의 협조를 받아 수행되었다.

이 연구가 축산물 유통조사 사업의 원활한 수행과 조사 결과의 신뢰성을 높이는 데 활용되기를 기대한다. 더 나아가 축산물 유통조사가 축산물 유통시장의 투명성을 향상해 시장참여자의 정보 접근 기회를 확대하여 시장 효율성을 높일 수 있기를 기대한다.

2014. 3.

한국농촌경제연구원장 최 세 균

요 약

이 과제는 현재 축산물품질평가원이 수행하고 있는 축산물 유통실태 조사의 신뢰성을 높이고 사업의 효율성을 높이기 위하여 진행되었다. 축산물품질평가원의 축산물 유통실태 조사는 통계조사 결과에 대한 신뢰도 지표가 제시되지 않고, 특정 조사표본의 수가 부족하여 조사결과의 신뢰성에 문제점이 발견되고 있다.

축산물 유통조사의 연혁은 한국농수산물유통공사의 농산물 유통조사의 일부로 시작되어 축산물품질평가원으로 이관되어 현재에 이르고 있다. 조사품목은 소, 돼지, 육계, 계란의 4품목이다.

축종별 유통조사 설계에서는 소, 돼지, 육계, 오리, 계란, 우유, 수입축산물, 축산부산물의 품목에 대하여 유통량, 유통비용, 가격에 대한 조사 설계를 진행하였다.

표본의 크기를 결정하기 위하여 목표 CV를 선택하였다. 표본의 규모를 시나리오별로 제시하기 위하여 CV 목표를 5%, 10%, 15%의 3가지 경우에 대한 표본 크기를 산정하였다.

조사의 횟수에 관한 사항은 연구가 진행되면서 관계자들의 이견이 표출된 부분이었다. 조사의 효율성, 조사의 정밀성, 관계자들의 의견을 종합적으로 판단하여 유통량/비용의 경우 연 2회, 가격의 경우 연 6회 조사 방안을 제시한다.

축산물 유통조사 사례로 미국과 일본의 조사현황을 검토하였다. 미국은 축산물가격 의무보고제도를 통하여 가격과 유통량이 집계되고 있고, 일본은 유통조사의 근거를 법률로 규정하여 조사사업의 안정성을 확보한 부분이 우리의 축산물 유통조사와 다른 점이었다.

축산물유통조사 발전방안에서는 기존 제도/정보의 활용도 강화, 기존 유통정보 수집체계와의 관계 정립, 축산물 유통 상시 모니터링 조직 구성, 가격 의무 보고제도의 도입, 통계 조사의 신뢰성 확보 방안을 제안한다.

ABSTRACT

Study on the design for a livestock marketing survey

This project aimed to improve test reliability and efficiency of investigating current distribution of livestock products conducted by the Korea Institute for Animal Products Quality Evaluation (KAPE), and to increase the efficiency of project. The investigation into current distribution of livestock products by the KAPE reveals some issues in reliability of investigation results because a reliability index for the result of statistical survey is not provided, and the number of samples for investigation is not enough.

The history of investigation into livestock product distribution started with the investigation into agricultural product distribution by the Korea Agro-Fisheries and Food Trade Corporation. The KAPE is in charge of the task now. Four items of investigation are cattle, pigs, fowls, and eggs.

Designing the investigation into distribution of each livestock was carried out for investigation into the volume of distribution, the cost of distribution and prices for the items of cattle, pigs, fowls, ducks, eggs, milk, imported livestock products and livestock by-products.

The target CV was selected in order to determine the scale of samples. The sample scales for the target CV were calculated for 5%, 10% and 15% to suggest the sample scale for each scenario.

People involved in the investigation had different opinions about the frequency of investigation in this study. A scheme of annually twice for the volume of distribution/cost and annually 6 times for the prices was suggested in comprehensive consideration of investigation efficiency, investigation accuracy and opinions of people involved therein.

Current investigation in the US and Japan was examined about exemplary investigation into livestock distribution. In the US, the prices and the volume of distribution are collected through the system for compulsorily reporting the prices of livestock products. In Japan, the ground of investigation into distribution is specified in law to ensure the stability of investigation projects. The cases of the US and Japan are different from the investigation into distribution in Korea.

For the method of developing investigation into distribution of

livestock products, suggested is a method of enhancing the use of the existing system/information, establishing a relation with the existing distribution information collection system, organizing a team for normally monitoring distribution of livestock products, introducing a system for compulsorily reporting prices, and ensuring reliable statistical investigation.

Researchers: Woo-Jin Song, Huh Duk, In-Bae Ji, Yong-Geon Lee

Research period: 2013. 8. - 2014. 3.

E-mail address: msj@krei.re.kr

차 례

제1장 서론

- 1. 연구 필요성 및 목적 1
- 2. 선행연구 검토 2
- 3. 연구 범위 및 방법 5

제2장 축산물 유통조사 현황

- 1. 조사 기관별 조사 현황 7
- 2. 축산관련 통계 현황 14

제3장 해외 축산물 유통조사 현황

- 1. 일본의 축산물 유통조사 현황 16
- 2. 미국의 유통조사 현황 26
- 3. 시사점 44

제4장 축종별 유통 조사 설계

- 1. 쇠고기 유통 경로 46
- 2. 돼지고기 유통 경로 49
- 3. 닭고기 유통 경로 53
- 4. 오리고기 유통 경로 55
- 5. 계란 유통 경로 58
- 6. 우유 유통 경로 61
- 7. 수입육류 유통 경로 63
- 8. 부산물 유통 경로 64

제5장 축종별 유통 가격 및 비용 조사 설계

1. 쇠고기 유통 가격 및 비용	67
2. 돼지고기 유통 가격 및 비용	73
3. 닭고기 유통 가격 및 비용	79
4. 오리고기 유통 가격 및 비용	85
5. 계란 유통 가격 및 비용	90
6. 우유 유통 가격 및 비용	93

제6장 표본의 크기 결정 및 조사비용 산정

1. 표본 크기 결정 방법	95
2. 축종별 표본크기 결정	99
3. 표본의 추출과 지역 배분	111
4. 조사회수에 관한 논의	113
5. 조사사업 비용 산정	114

제7장 축산물 유통조사 발전 방안

1. 기존 제도/정보의 활용도 강화	119
2. 기존 유통정보 수집체계와의 관계 정립	121
3. 축산물 유통 상시 모니터링 조직 구성	122
4. 의무 보고제도의 도입	123
5. 향후 연구 과제	124

제8장 요약 및 결론 127

부록 1. 조사표	130
2. 전수조사 명단	252

참고 문헌	265
-------------	-----

표 차 례

제2장

표 2- 1. 한국농수산물유통공사 유통조사 품목 현황	8
표 2- 2. 축산부류 품종별 조사시기 및 조사지역(2011년)	8
표 2- 3. 2013년 축산물 유통실태조사 표본수	10
표 2- 4. 축산물 가격조사 현황 및 평가	15

제3장

표 3- 1. 일본의 축산 관련 조사	16
표 3- 2. 축산물 유통조사 조사항목	18
표 3- 3. 일본의 축산물 유통조사	25
표 3- 4. 미국의 의무보고제 내용	38
표 3- 5. 해외 축산물 유통조사 항목 비교	44

제4장

표 4- 1. 쇠고기 산지단계 유통량 조사 계획	47
표 4- 2. 쇠고기 도매유통 조사 계획	48
표 4- 3. 돼지고기 산지유통 조사 계획	50
표 4- 4. 돼지고기 도매유통 조사 계획	52
표 4- 5. 닭고기 산지유통 조사 계획	53
표 4- 6. 닭고기 도매유통 조사 계획	54
표 4- 7. 오리 산지유통 조사 계획	56
표 4- 8. 오리고기 도매유통 조사 계획	57
표 4- 9. 계란 산지유통 조사 계획	59
표 4-10. 계란 도매유통 조사 계획	60

표 4-11.	우유 산지유통 조사 계획	61
표 4-12.	우유 도매유통 조사 계획	62
표 4-13.	수입육 도매유통 조사 계획	63
표 4-14.	부산물 도매유통 조사 계획	65

제5장

표 5- 1.	소 산지단계 가격 및 비용 조사 계획	68
표 5- 2.	쇠고기 도축장 단계 가격 및 비용 조사 계획	69
표 5- 3.	쇠고기 식육포장처리업체 가격 및 비용 조사 계획	71
표 5- 4.	쇠고기 소매판매 가격 및 비용 조사 계획	72
표 5- 5.	돼지 산지단계 가격 및 비용 조사 계획	73
표 5- 6.	돼지고기 도축장 단계 가격 및 비용 조사 계획	74
표 5- 7.	돼지 계열업체 가격 및 비용 조사 계획	75
표 5- 8.	돼지고기 식육포장처리업체 가격 및 비용 조사 계획	76
표 5- 9.	쇠고기 식육포장처리업체 가격 및 비용 조사 계획	77
표 5-10.	돼지고기 소매판매 가격 및 비용 조사 계획	78
표 5-11.	육계 산지단계 가격 및 비용 조사 계획	79
표 5-12.	육계 도계장 단계 가격 및 비용 조사 계획	80
표 5-13.	육계 계열업체 가격 및 비용 조사 계획	81
표 5-14.	닭고기 식육포장처리업체 가격 및 비용 조사 계획	82
표 5-15.	닭고기 식육포장처리업체 가격 및 비용 조사 계획	82
표 5-16.	닭고기 소매판매 가격 및 비용 조사 계획	84
표 5-17.	오리 산지단계 가격 및 비용 조사 계획	85
표 5-18.	오리고기 도압장 단계 가격 및 비용 조사 계획	86
표 5-19.	오리 계열업체 가격 및 비용 조사 계획	87
표 5-20.	오리고기 식육포장처리업체 가격 및 비용 조사 계획	88
표 5-21.	오리고기 식육포장처리업체 가격 및 비용 조사 계획	88
표 5-22.	오리고기 소매판매 가격 및 비용 조사 계획	89

표 5-23.	계란 산지단계 가격 및 비용 조사 계획	90
표 5-24.	계란 집하장 가격 및 비용 조사 계획	91
표 5-25.	계란 식용란수집판매업체 가격 및 비용 조사 계획	91
표 5-26.	계란 소매판매 가격 및 비용 조사 계획	92
표 5-27.	계란 산지단계 가격 및 비용 조사 계획	93
표 5-28.	유업체 가격 조사 계획	93
표 5-29.	우유 대리점/밴더 가격 및 비용 조사 계획	94
표 5-30.	우유 소매판매 가격 조사 계획	94

제6장

표 6- 1.	쇠고기 표본결정에 사용된 자료	100
표 6- 2.	이용자료 설명	100
표 6- 3.	쇠고기 표본크기 계산 결과	101
표 6- 4.	돼지고기 조사표본 결정에 사용된 자료	101
표 6- 5.	이용자료 설명	102
표 6- 6.	돼지고기 조사표본 크기 계산 결과	103
표 6- 7.	닭고기 조사표본 결정에 사용된 자료	103
표 6- 8.	이용자료 설명	104
표 6- 9.	닭고기 조사표본 크기 계산 결과	104
표 6-10.	오리고기 조사표본 크기 계산 결과	105
표 6-11.	계란 조사표본 결정에 사용된 자료	105
표 6-12.	이용자료 설명	106
표 6-13.	계란 조사표본 크기 계산 결과	106
표 6-14.	우유 조사표본 크기 계산 결과	107
표 6-15.	수입육 조사표본 결정에 사용된 자료	107
표 6-16.	이용자료 설명	107
표 6-17.	수입육 조사표본 크기 계산 결과	108
표 6-18.	부산물 조사표본 크기 계산 결과	108

표 6-19.	소매점/외식 조사표본 결정에 사용된 자료	109
표 6-20.	이용자료 설명	109
표 6-21.	소매점/외식 조사표본 크기 계산 결과	110
표 6-21.	소매점/외식 조사표본 크기 계산 결과	111
표 6-22.	조사지원 비용의 산정	115
표 6-23.	목표 CV를 적용한 표본 크기(가격)	116
표 6-24.	목표 CV를 적용한 표본 크기(비용/유통량)	117
표 6-25.	조사사업 비용	118

그림 차례

제3장

그림 3-1. 유제품 유통구조조사의 조사체계	23
그림 3-2. GIPSA 조직도	39

제 1 장

서 론

1. 연구 필요성 및 목적

1.1. 축산물 유통조사 사업의 필요성

- 축산물 유통조사는 유통 실태, 비용 및 가격 구조를 조사, 분석, 공표하여 축산물 유통시장의 투명성을 증진하기 위함.
 - 시장 참여자 간 정보 공유로 (1) 경쟁촉진으로 인한 시장 효율성 증진, (2) 시장의 공정성 확대의 역할
 - 소비자의 축산물 유통 시장 이해도 증진
 - 계약생산, 계약거래의 비중이 확대됨에 따라 정보 접근 기회가 축소되고 있어 축산물 유통조사 사업의 필요성 증대
- 축산물 유통시장 연구의 기초자료로 활용
- 축산물 유통구조 개선 사업의 기초자료로 활용되어 개선 사업의 목표를 정밀하게 설정할 수 있도록 함.

1.2. 축산물 유통조사 설계 연구의 필요성

- 현재 축산물품질평가원이 수행하고 있는 축산물 유통실태 조사사업은 통계 조사 결과에 대한 신뢰도 지표가 제시되지 않고, 특정 조사표본의 수가 부족¹하여 조사결과의 신뢰성에 문제점이 발견되고 있음.
- 축산물 주요 품목 중 현행 조사에서 누락되어 있는 우유와 오리고기의 조사와 축산물 시장에서 중요한 위치를 차지하고 있는 수입 육류와 부산물에 대한 조사를 추가할 필요가 있음.
- 본 연구는 유통실태조사의 재설계를 통하여 기 보유 자료의 활용성을 높이고 유통조사사업의 신뢰도 및 정확성을 향상해 조사결과의 활용도를 제고하는데 목적이 있음.

2. 선행연구 검토

2.1. 조사 설계에 관한 연구

- 농업관측센터는 표본조사의 정확성과 신뢰도를 향상하기 위하여 정기적으로 표본 재설계를 하고 있음. 새로운 통계가 발표되거나 관측품목의 추가가 있을 경우 시행되고 있음. 이 연구에는 김연중 외(2004), 김정호 외(2009), 양승룡 외(2012)의 연구가 있음.
- 가장 최근 연구인 양승룡 외(2012)는 2010년 농업 총조사 결과가 공개되면

¹ 예를 들어 각 축종 유통비용 조사의 경우 조합, 대형마트, SSM의 경우 1개의 표본이 조사됨.

서 표본 재설계의 필요성이 대두함에 따라 관측품목별 표본 현황 및 문제점을 정리 분석하여 품목별 표본을 재설계함. 이 연구는 네이만(Neyman) 할당법과 절사법을 활용하여 정확성과 신뢰도 높은 표본 추출 방식을 제안함.

- 김영원 외(2008)은 조사통계의 정확성을 높이기 위해 필요한 사항들을 설명하여 국가 통계작성기관 실무자들의 실무에 도움을 주기 위한 연구를 수행하였음. 통계조사 전 과정에 대하여 오차를 줄이고 통계의 신뢰성을 높이기 위하여 각 과정별로 오차발생 원인을 밝히고 이에 대한 대응책을 중심으로 연구를 진행하였음.
- 통계청(2007)은 목표 CV를 활용하여 표본규모를 결정함. 통계조사 설계 시 목표 CV를 활용하는 이점과 유용성에 대하여 설명하고 각 표본설계의 목표 CV를 밝혔음. 가구 소비지출의 목표정도는 서울과 경기 3%, 광역시 5%, 각도는 7%로 설정하여 표본규모를 결정함.

2.2. 축산물 유통에 관한 연구

- 노경상 외(2008)는 쇠고기 유통조사 실시 설계에 관한 연구에서 지금까지 개별적으로 이루어진 조사체계를 일원화 또는 통합할 수 있는 방안을 제시하여 쇠고기 유통조사의 신뢰성과 정확성뿐만 아니라 지속성을 갖춘 조사체계를 구축함. 구체적인 연구내용은
 - 국산 및 수입 쇠고기의 유통경로에 따라 가격 조사가 이루어질 수 있는 조사 체계를 고안함.
 - 가격조사체계에 산지단계를 포함하여 조사하는 방법에 대한 연구와 더불어 국내산과 수입 쇠고기의 가격조사체계를 일원화하고, 단계별로 시계열자료를 획득할 수 있는 방법을 고안함.
 - 시계열자료의 일관성 유지를 위하여 조사 루트를 제시하고 부분육 시장 가

- 격조사, 판매단계 가격조사, 소비자 구매에 의한 가격조사의 체계를 구축함.
- 쇠고기 이력제시스템과의 연계성 및 자료구축에 대하여 상호 연계, 보완 될 수 있는 조사체계를 구축함.
 - 소비자조사 시 소비자의 임의성을 최대한 배제하고 조사대상자의 일관성이 유지될 수 있는 가격조사표를 고안하여 조사자료의 정확성을 향상시킴.
- 김강식 외(2006)는 가축과 육류의 유통실태를 조사하고 문제점과 개선방안을 도출함. 가축의 유통실태로는 농가에서 도축장까지의 가축유통 경로, 경로별 유통주체 및 점유율, 농가의 출하형태별 경제성 비교, 중간상인(수집상)의 거래 및 현황을 조사함. 또한 국산 및 수입 육류 유통실태는 유통경로 및 점유비율, 유통단계별 가격 및 비용, 유통업체의 형태 및 운영현황 등을 조사함. 조사를 통하여 국내 가축 및 축산물 유통의 문제점과 개선방안을 도출하고 유통 선진화를 위한 법적 제도적 개선사항을 제안함.
- 정민국 외(2011, 2012)는 축산물 중 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란의 수급 및 가격 구조를 분석하고 유통실태를 조사·분석함. 조사결과를 바탕으로 축산물개선 과제를 도출하고, 유통 관련 정책 평가와 외국 사례를 분석하여 축산물의 유통구조 개선방안을 제시함. 유통단계별로 유통 주체에 대한 설문조사, 전문가 그룹을 통한 유통정책 평가, 정책모델 개발을 통한 유통정책의 효과 분석 등을 실시함.

2.3. 선행연구와의 차별성

- 선행연구는 주로 모집단의 특성을 파악할 수 있는 경우에 표본설계를 수행하였음. 모집단에 대한 정보가 충분하면 이 정보를 활용하여 절사, 층화 등의 기법을 활용하여 조사 설계의 효율성을 높일 수 있음.

- 본 연구는 모집단의 정보가 없거나 정확하지 않은 경우에 해당하여 모집단의 특성을 조사 설계에 적극적으로 반영하는 데 어려움이 있지만, 연속조사에 대한 표본설계로써 기존의 조사결과를 활용할 수 있는 이점이 있음. 이러한 특성을 반영하여 본 연구는 목표 CV를 기준으로 표본규모를 결정하였음.

3. 연구 범위 및 방법

3.1. 연구 범위

- 축산물 유통조사 대상 품목은 8개 품목
 - 8개 품목: 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란, 우유, 오리고기, 수입축산물, 축산부산물
- 축산물 유통조사 현황 정리
 - 축산물품질관리원의 유통실태 조사(현행, 4품목)에 대한 현황 정리
 - 한국농수산물유통공사의 유통실태 조사(과거, 4품목)에 대한 현황 정리
 - 해외 축산물 유통조사 사례 조사 및 현황 정리: 미국, 일본
- 축산물 유통조사 설계 및 목표 CV를 활용한 표본 규모 결정
 - 목표 CV와 단순임의추출을 활용한 표본 설계
 - 외부연구인력 활용: 통계학적 분석에 의한 결과 도출
- 설문 조사문항 작성
 - 조사 포인트 별 수집 가능한 조사문항 확정 및 조사표 작성

- 조사 경험인력을 활용한 설문지 조사 가능성 검토
 - 검토 결과를 반영하여 최종 조사표 확정
- 유통조사사업 예산 산정
- 축산물 유통조사 사업의 장기 발전 전략 제시

3.2. 연구방법

- 문헌분석
 - 국내·외 축산물 유통조사 관련 문헌과 논문 조사
- 현지 방문조사
 - 축산물품질평가원, 한국농수산식품유통공사 방문 조사
- 외부 통계전문 연구 인력과 협업
 - 가용한 정보를 이용한 최적의 표본 설계 방식 결정 및 표본 규모 결정 시 협업 진행
- 조사 경험인력을 활용하여 조사 노하우를 연구에 반영
 - 축산물품질평가원과 협업 진행

제2장

축산물 유통조사 현황

1. 조사 기관별 조사 현황

1.1. 한국농수산물유통공사

1.1.1. 조사 내용

○ 조사목적

- 한국농수산물유통공사는 주요 농산물의 유통실태 및 비용을 조사, 분석하여 유통비용 절감을 위한 정책수립 및 유통개선사업 수행에 필요한 자료를 제공하기 위함.

○ 조사품목

- 농산물, 수산물, 축산물(4종: 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란)을 포함한 48종으로 구성됨.

표 2-1. 한국농수산물유통공사 유통조사 품목 현황

부류별	품 목
식량작물류	쌀, 콩, 감자(봄·고랭지·가을), 고구마
엽근채류	배추(봄·고랭지·가을), 무(봄·고랭지·가을), 상추, 당근
과 채 류	수박, 참외, 오이, 딸기, 방울토마토
조미채소류	풋고추, 건고추, 마늘(난·한지형·저장), 양파(일반·저장), 대파, 생강
과 일 류	사과(일반·저장), 배(일반·저장), 단감, 포도, 감귤, 복숭아
화 훼 류	장미, 국화
축산부류	쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란
수산부류	넙치, 전복, 고등어
특용부류	인삼, 새송이버섯, 팽이버섯

자료: 한국농수산물유통공사 농산물유통정보(www.kamis.co.kr).

- 유통조사의 조사방법은 조사대상 품목별로 성출하기 및 저장시기에 주산지 (2~3개 지역)에서 소비지(서울 기준)까지의 유통경로를 추적 조사함.
- 출하단계(생산자 및 단체, 산지유통인, 가축시장 등)
 - 도매단계(도축장, 중도매인, 축산물시장 등)
 - 최종 소비단계(정육점, 대형마트, 백화점, 직영판매장 등) 등 단계별 유통 주체를 대상으로 면접청취 및 확인조사

표 2-2. 축산부류 품종별 조사시기 및 조사지역(2011년)

품목	조사시기	조사지역
쇠 고 기	8. 1 ~ 8. 5	횡성, 음성, 홍성, 서울
돼 지 고 기	9. 19 ~ 9. 23	홍성, 이천, 청원, 서울
닭 고 기	7. 26 ~ 7. 29	음성, 익산, 서울
계 란	9. 20 ~ 9. 23	안성, 포천, 서울

자료: 한국농수산물유통공사 농산물유통정보(www.kamis.co.kr).

- 유통량 조사
 - 출하단계, 도매단계의 유통주체별 유통비중
- 유통비용 조사
 - 각 유통단계별 유통비용 조사(직접비, 간접비, 이윤)
- 가격 조사
 - 최종 소비단계의 부위별 소비자 판매가격 조사

1.1.2. 한계점

- 산지는 주산지 2~3곳, 소비지는 서울을 대상으로 조사가 시행되어 전국의 평균적인 유통 상황을 반영하지 못함.
- 품목별 조사가 일주일간 진행되고 조사의 시점이 7~9월로 설정되어 있어 연간 축산물 유통 상황을 반영한다고 보기 어려움.
- 축산물 유통조사는 사업주체가 축산물품질평가원으로 이관되어 2012년 유통조사 사업부터 축산물품질평가원이 사업을 수행함.

1.2. 축산물품질평가원

1.2.1. 조사내용

- 조사목적
 - 축산물 유통실태의 표준화된 정보 제공으로 축산업의 이해 도모 및 마케팅 대응력 제고
 - 급변하는 유통환경에 대한 시의적절한 대응력 강화 및 올바른 정책 수립 지원

○ 조사품목: 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란

○ 조사방법

- 2013년 유통조사는 7월 1일~8월 8일에 시행되었음.
- 유통량은 전국범위, 유통비용은 서울지역을 대상으로 조사.
- 각 유통주체를 대상으로 면접조사 시행

표 2-3. 2013년 축산물 유통실태조사 표본수

구분	대상자	전체(개)	표본수(개)	CV	
소	유통비용 조사				
	조합	297	1		
	백화점(입점)	27	1		
	대형마트	73	4		
	SSM	855	1		
	마장축산물시장	1,927	2		
	식육포장처리업체	1,185	35	0.082	
	정육점	7,498	5		
	우시장	83	11	0.089	
	가축거래상인	966	22	0.107	
	도축장(제경비)	72	67	0.053	
	도축장(운송비)	72	118		
	유통량 조사				
	도매시장·공판장	12	12		
식육포장처리업체	2,345	177	0.119		
돼지	유통비용 조사				
	조합	297	1		
	백화점(입점)	27	1		
	대형마트	73	4		
	SSM	855	1		
	마장축산물시장	1,927	2		
	식육포장처리업체	1,534	38	0.118	
	정육점	7,498	5		
	가축거래상인	89	13	0.280	
	도축장(제경비)	78	73	0.052	
	도축장(운송비)	78	127		

구분	대상자	전체(개)	표본수(개)	CV
돼지	유통량 조사			
	도매시장·공판장	12	12	
	식육포장처리업체	2,345	266	0.110
닭	유통비용 조사			
	조합	297	1	
	대형마트	73	1	
	백화점(입점)	27	4	
	SSM	855	1	
	프랜차이즈	666	2	
	전문식당	587,897	1	
	정육점	7,498	5	
	가축거래상인	270	4	
	계열화업체(도계장)	23	10	0.064
	일반도계장	38	2	
	식육포장처리업체	853	17	0.160
	대리점		16	0.208
	유통량 조사			
	도계장	38	16	
식육포장처리업체	853	11	0.34	
대리점		26	0.83	
계란	유통비용 조사			
	조합	297	1	
	대형마트	73	1	
	백화점	27	4	
	SSM	855	1	
	집하장	44	31	0.144
	산란계농장	1,418	23	0.244
	식용란수집판매업체	827	8	0.604
	유통량 조사			
	집하장	44	31	0.230
	산란계농장	1,418	88	0.192
	식품유통업체		8	0.213
	식용란수집판매업체	827	11	0.418
공정실태 조사				
집하장	44	38		
계		635,487	1,397	

자료: 2013 축산물 유통실태. 축산물품질평가원.

- 유통량 조사
 - 전국 범위의 도축장, 식육포장처리업체, 대리점, 집하장, 생산자 등을 대상으로 유통량 조사 실시
- 유통비용 조사
 - 전국 범위의 생산자, 가축거래상인, 가축시장, 도매시장/공판장, 도축장, 계열화업체, 식육포장처리업체, 축산물판매업체, 운송업자 등을 대상으로 유통비용 조사
- 가격 조사
 - 서울 지역의 축산물판매업체(조합, 백화점, 대형마트, 정육점 등)을 대상으로 가격 조사

1.2.2. 개선사항 및 한계점

가. 개선사항(한국농수산물유통공사 → 축산물품질평가원)

- 한국농수산물유통공사의 축산물 유통조사 사업은 2012년부터 축산물 유통조사 사업의 전문성 강화를 위하여 관련 인력과 자료가 풍부한 축산물품질평가원으로 이관됨.
- 유통비용과 유통비중 조사방식
 - 주산지 2~3곳 평균값(기존) → 전국 범위의 평균값(개선)
 - 조사 표본의 크기: 주산지 유통인 중심 조사(20여 명, 기존) → 유통경로별 유통주체 조사(1,397건, 개선)
 - 조사기간: 품목별 1주일(기존) → 1개월 전국조사(개선)

나. 한계점

- 조사 표본 수 부족에 따른 조사결과의 신뢰성 한계
 - 1,397개의 표본을 조사하는 방대한 규모의 조사임에도 불구하고 특정 조사의 표본 수가 부족하여 조사의 신뢰성 저하
 - 개별적인 조사에 대한 신뢰도 목표를 설정하여 이에 따라 조사가 이루어지면 조사결과의 신뢰도 향상에 도움이 될 것으로 판단됨.

- 연간 조사임에도 조사가 이루어지지 않는 시기가 있어 연간 현황을 대표할 수 없다는 문제점이 지적됨
 - 현행 조사는 7~8월 2개월간 조사가 이루어짐.
 - 매년 상반기 유통실태에 한해 조사가 이루어져 하반기에 대한 조사가 누락되어 있음.
 - 가격의 경우 해당연도를 대표하는 연평균 가격(또는 비용)이 아닌 7월의 가격으로 가격 조사의 대표성이 부족하므로 연평균 가격(또는 비용)을 활용하는 방안의 마련이 필요함.
 - 유통량의 경우 1년간의 유통량을 포함하고, 가격의 경우 연간 가격을 대표할 수 있는 조사체계를 구축하는 방안 마련이 필요함.
 - 조사 시기 및 횟수를 조정하여 조사결과의 대표성을 확보하는 방안이 있음.

- 소비지 시장 조사의 경우 서울지역에만 한정하여 전국 소비지 시장의 현황을 반영하지 못함. 소비지 조사의 범위를 전국으로 확대하는 방안이 필요함.

- 축산물 생산액 비중이 큰 축산물(오리고기, 우유) 조사 누락
 - 축산물 중 생산액이 큰 품목은 돼지(4.5조 원, 2011년 기준), 한육우(3.1), 육계(2.2), 우유(1.7), 계란(1.6), 오리(1.4)로 생산액이 많은 우유와 오리고기가 유통조사에 포함되어 있지 않음.

2. 축산관련 통계 현황

2.1. 산지단계

- 축산물생산비(통계청): 송아지, 한우, 비육우, 육우, 우유, 비육돈, 계란, 육계
- 가축사육동향(통계청): 한우, 육우, 젓소, 돼지, 닭, 오리
- 축종별 산지가격(농협중앙회, 계육협회, 양계협회): 육계, 병아리, 계란
- 가축시장 가격(농협중앙회): 송아지, 큰 소

2.2. 도축 및 도매단계

- 도축 두수(농림축산식품부): 한우, 육우, 젓소, 돼지, 육계, 오리, 기타 가축
- 등급판정 두수(축산물품질평가원): 한우, 육우, 젓소, 돼지, 육계, 오리
- 도매시장/공판장 경락가격(축산물품질평가원): 한우, 육우, 젓소, 돼지
- 도매가격(농협중앙회, 계육협회, 양계협회): 도계육, 계란
- 수입육 도매가격(육류유통수출입협회): 쇠고기, 돼지고기

2.3. 소비단계

- 주요농축산물 소비패턴(한국농수산물유통공사): 구입경로 조사
- 소비자가격(한국농수산물유통공사, 축산경제연구원, 소비자단체)
- 수입육 소비자가격(한국농수산물유통공사, 축산경제연구원)

표 2-4. 축산물 가격조사 현황 및 평가

구 분		쇠고기	돼지고기	닭고기	계란
생산	가축	○ (농협, 축평원)	○ (축평원)	○ (농협, 계육협회)	-
도매	지육/계란	○ (축평원)	○ (축평원)	○ (계육, 양계협, 농협)	○ (양계협, 농협)
	부분육	△ (축평원)	×	○ (계육협회)	-
	부산물	×	×	-	-
	수입산	×	×	×	-
소매	정육/계란	△ (aT, 축경연, 소비단체)	△ (aT, 축경연, 소비단체)	△ (aT, 소비단체)	△ (aT, 소비단체)
	부산물	×	×	-	-
	수입산	△ (aT, 축경연)	△ (aT, 축경연)	×	-

주: ○ 양호, △부족, × 매우 부족.

자료: 농림축산식품부 내부자료.

제 3 장

해외 축산물 유통조사 현황

1. 일본의 축산물 유통조사 현황²⁾

- 일본의 축산 관련 조사는 농림수산성이 담당하고 있으며, 조사는 경영, 생산, 시장·유통, 가공 등으로 구분됨.

표 3-1. 일본의 축산 관련 조사

구분	조사명	내용
경영	농업경영통계조사	농업 경영체의 경영 수치 및 농축산물 생산비 등
	축산물 생산비 통계	축산물의 100 킬로그램 당 및 1마리 당 사료비, 노동비 등의 비용, 1 마리 당 노동시간, 조수익, 소득
생산	가축 통계 조사	유용 가축, 쇠고기 가축, 돼지 및 채란, 닭사육 호수 등
시장·유통	축산물유통조사	돼지·소 도축두수, 도매가격, 육계·계란의 생산량, 출하량 등
	식품유통구조조사	국내산 및 수입별, 업종별, 품목별, 매입처별 구매금액비율 등(전국)

2 이 부분은 영남대학교(조석진 명예교수)의 위탁원고를 활용하여 작성함.

구분	조사명	내용
가공	우유·유제품 유통구조조사	우유 및 유제품 생산량, 우유 처리공장, 우유공장 우유 및 유제품의 생산 능력 등(전국)
	우유 유제품 생산 동향	원시 우유 및 우유 유제품 수급 상황
	치즈의 수급 표	치즈의 수급 동향
기타	가축 공제 통계 표	농업 재해보상법에 의한 가축공제사업 연간 생산 도 별 사업실적
	수의사의 신고 현황	등록 번호, 등록 일자, 본 적지가 속한 지방 이름 등
	사육동물 의료기관의 개설 신고현황	사육동물 의료기관 개설주체, 진료대상 동물, 엑스선 장비 보유 여부, 해당 진료 시설에서의 근무 수의사 수

1.1. 축산물유통조사

1.1.1. 일본의 축산물유통조사 개요

- 일본의 축산물유통조사는 농림수산성이 담당하고 있음. 축산물의 유통물량, 가격 등을 파악함으로써 축산물에 관한 생산 및 출하조정, 가격안정 등 각종 시책의 기초자료로 제공하는 것을 목적으로 함.
- 도축장통계조사, 계란유통통계조사 및 계육유통통계조사 등은 통계법(2007년 법률 제53호) 제19조 제1항의 규정에 따른 일반 통계조사. 단, 식육도매 시장조사는 통계법에 의거한 조사가 아님.

표 3-2. 축산물 유통조사 조사항목

도축통계조사	월별	- 돼지, 큰 소(화우, 유우, 교잡우, 기타의 소)의 암컷, 거세우 및 수소의 도축두수
	일별	- 돼지, 큰 소(화우, 유우, 교잡우, 기타의 소)의 암컷, 거세우 및 수소의 도축두수 - 송아지, 말의 도축두수 및 지육중량
식육도매시장조사	월별	- 조사대상 축종: 돼지, 큰 소(화우, 교잡우 및 기타의 소)의 암소, 거세우 및 수소 - 조사항목 · 규격별 지육거래 두수, 규격별 지육거래가격
	일별	- 조사대상 축종: 돼지, 큰 소(화우, 교잡우 및 기타의 소)의 암소 거세우 및 수소 - 조사항목 · 규격별 지육거래 두수, 총중량, 총가격 · 규격별 지육거래가격
계란유통통계조사 (연간조사, 조사시기 1월)		- 계란의 총집하량 - 계란의 총집하량 중 현내(縣內)로부터 집하한 양 - 현내(縣內)로부터 집하한 양 중 식용으로 출하한 양
식용조류(食鳥)유통통계조사 (연간조사, 조사시기 2월)		- 식용을 목적으로 사양 중인 가금류 중 다음 종류에 대한 집하대상 도도부현(都道府縣)별 집하량(생체수수<首數> 및 중량)이 대상임. · 육계(브로일러), 기타 육계, 폐계 · 육계의 월별 집하량(육계의 대규모 처리장에 한함)

1.1.2. 조사대상

가. 도축장통계조사

○ 도축장통계조사(일별)

- 전국의 도축장 중 주요 54개 도축장에 대한 조사를 시행함.

○ 도축장통계조사(월별)

- 전국의 모든 도축장에 대한 조사를 시행함.

나. 식육도매시장조사

- 식육도매시장조사(일별)
 - 전국의 모든 식육도매시장에서 영업 중인 도매회사를 대상으로 함.
- 식육도매시장조사(월별)
 - 전국의 모든 식육도매시장 및 지정시장에서 영업 중인 도매회사를 대상으로 함.

다. 계란유통통계조사

- 전국의 계란 집·출하기관 중 연간 집·출하 중량이 10톤 이상인 집·출하기관을 대상으로 함.

라. 식용조류(食鳥)유통통계조사

- 계육처리사업의 규제 및 계육검사에 관한 법률(1990년 법률 제70호)에 근거 도도부현 지사의 허가를 받아서 설치된 계육처리장이 조사대상임.

1.2. 식품유통구조조사

1.2.1. 식품유통구조조사 개요

- 식품유통구조조사는 식품산업에 속하는 사업소를 대상으로 식품(청과물, 수산물, 축산물)의 주요 품목별 매입처별 매입량 등을 조사함. 식품산업의 각 부문·업종(업태) 간의 양적 이동(유통경로, 규모)을 명확히 함으로써, 식품유통구조개선시책 등의 추진에 기여하는 것을 목적으로 함.
- 이 조사는 청과물, 수산물, 축산물의 순으로 대상품목을 바꾸면서 6년간(2003

~06)에 걸쳐 시행되었음. 또한, 2007년부터 2008년까지는 식품산업활동 실태조사와 통합하여 식품산업활동 실태조사(국내유통구조조사)로 시행되었음.

- 이 조사는 통계보고조정법(1952년 법률 제148호) 제4조 1항의 규정에 근거하여 총무 대신의 승인을 받은 ‘승인통계조사’로서 시행됨.

1.2.2. 조사대상(축산물)

- 조사대상은 일본표준산업분류에 따라 다음 업을 경영하는 사업소로 지정함.
 - 식품제조업(식품제조업을 경영하는 사업소 중 축산물을 원료로 하는 제조품(식료품)을 출하하는 사업소.
 - 식품도매업(각종 상품도매업, 음식료품 도매업을 경영하는 사업소 중 식품축산물을 판매하는 사업소)
 - 식품소매업(각종 상품소매업(백화점의 경우는 식료품을 판매하고 있는 사업소), 음식료품 소매업을 경영하는 사업소 중 축산물을 판매하고 있는 사업소)
 - 외식산업(일반음식점(찾집은 제외)을 경영하는 사업소)

1.2.3. 선정방법

- 조사는 사업소를 추출단위로 하는 표본조사로 시행함. 단, 식품도매업 중 상사(商社)에 대해서는 전수조사를 시행함.
- 모집단 명부는 다음에 해당하는 사업소에 의해 작성함.
 - 식품제조업: 경제통산성 「공업통계조사」 결과에서 식료품 제조업(2003~06)의 사업소 중 축산물조사에서는 축산물을 원재료로 하는 제조업(식료품)을 출하(연간판매)하는 사업소
 - 식품도매업: 경제산업성 「2002년 상업통계조사」 결과에서 각종 상품도

- 매업, 음식료품 도매업 사업소 중 축산물을 판매하는 사업소
- 식품소매업: 경제산업성 「2002년 상업통계조사」 결과에서 각종 상품소매업(백화점의 경우는 식료품을 판매하고 있는 사업소), 음식료품 소매업소 중 축산물을 판매하고 있는 사업소
 - 외식산업: 총무성 「사업소·기업통계조사」 결과에서 사업소 중 일반음식점(찾집 제외)을 경영하는 사업소
- 식품제조업, 식품도매업, 식품소매업 및 외식산업의 업종별로 다음의 표준오차율에 따라 조사대상사업소를 산출하고, 산출된 사업소 수를 업종 소분류·규모계층별로 구분하여, 도도부현별 사업소 수에 비례하여 배분함. 배분된 도도부현별 사업소 수를 모집단 명부로부터 무작위로 추출함.
- 식품제조업(모집단 명부정보: 공업통계조사): 축산물조사에서는 축산물을 원재료로 하는 제조품 출하액을 지표로 하여 표준오차율을 7%로 함.
 - 식품도매업 및 식품소매업(모집단 명부정보: 상업통계조사): 축산물조사에서 축산물의 판매액을 지표로 하여 표준오차율을 7%로 함.
 - 외식산업(모집단 명부정보: 기업통계조사): 종사자 수를 지표로 하여 지역별 표준오차율을 9%로 함.

1.2.4. 조사사항

가. 조사대상

- 쇠고기, 돼지고기, 닭고기(국내산, 수입)
- 수입 중 수입 1차 가공 원료축산물은 쇠고기, 돼지고기, 닭고기 중 식품 및 요리의 원료로서 삶은 것, 염장 등의 가공처리를 한 것으로 한정함. 단, 수입 1차 가공 원료 축산물은 사업소에서 제조하는 제품 등의 원료로서, 수입된 것에 한정하였으며, 식품제조업과 외식산업만을 조사대상으로 함.

나. 조사항목

- 국내산 및 수입축산물의 품목별 연간매입량
- 국내산 및 수입축산물의 품목별 매입처별 매입량 비율
- 국내산 및 수입축산물의 품목별 매입처별 매입량 형태(형상)비율
- 수입1차가공원료축산물의 품목별 연간 매입량
- 수입1차가공원료축산물의 품목 및 매입처별 매입량 비율 등

1.2.5. 조사기간 및 방법

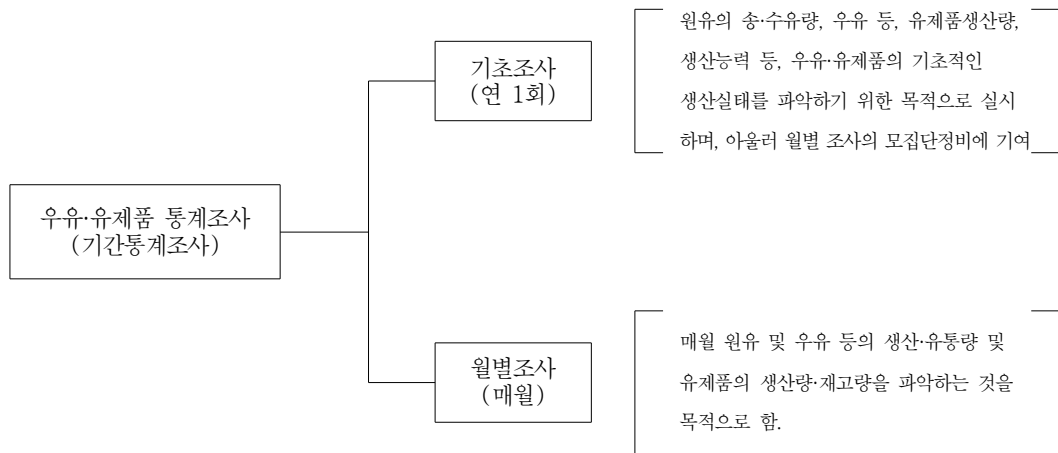
- 조사기간은 1년간(4~3월)이며, 식품유통구조조사는 “농림수산성 통계부 → 지방 농정국(지방 농정사무소) → 통계·정보센터 → 조사원 → 조사대상”의 순으로 실시하며, 구체적으로는 아래와 같음.
 - 조사원 또는 통계·정보센터 직원이 조사대상사업소에 대해 조사표를 배포하고, 우송으로 회수함.
 - 조사대상사업소 중 상사(商社) 및 연간판매액 등이 일정 규모 이하의 사업소에 대해서는 조사표를 우편으로 송부하고 회수함.

1.3. 우유·유제품 유통구조조사

1.3.1. 우유·유제품 유통구조조사의 개요

- 유제품 유통과 관련한 조사는 통계법(2007년 법률 제53호) 제9조 제1항에 근거한 기간통계조사로 시행되고 있으며, 구체적인 내용은 <그림 3-1>과 같음.

그림 3-1. 유제품 유통구조조사의 조사체계



자료: 일본 농림수산성.

1.3.2. 조사대상

- 통계법 제2조 9항에서 규정하는 통계기준인 일본표준산업분류의 세분류 0913-처리 우유·유음료 제조업 및 0914-유제품제조업(처리 우유, 유제품을 제외)에 속하는 사업소 중 우유 처리공장, 유제품 공장 및 이들을 관리하는 본점 또는 주된 사무소를 대상으로 함. 단, 유제품 공장 중 아이스크림만을 제조하는 유제품 공장으로 연간생산량이 5만 리터에 못 미치는 곳은 제외함.

1.3.3. 추출방법

- 기초조사(전수조사)
 - 모든 우유 처리공장 및 유제품 공장

○ 월별조사(표본조사)

- 유제품 공장: 모든 유제품 공장
- 우유 처리장
 - 전년도의 기초조사결과에서 12월의 현내(縣內)·현외(縣外) 생산자 및 현내·현외 공장으로부터의 집유량(이하 ‘원유집유량’)이 300톤 이상의 우유 처리장.
 - 12월의 원유집유량이 300톤 미만의 우유 처리장 중 현외로부터 집유하고 있는 우유 처리장 및 우유 등을 현외로 출하하고 있는 우유 처리장.

1.3.4. 조사사항

○ 기초조사

- 사업소가 속하는 사업체의 경영조직 및 상용종업자수(12월 31일 현재)
- 원유의 집유량 및 송유량(12월 한 달 동안)
- 원유의 우유용 및 유제품용 처리량(12월 한 달 동안)
- 우유의 종류별 생산량(1월~12월)
- 우유의 현외 출하실적 또는 출하예정의 유무(1월~12월)
- 우유의 용기 및 용량별 생산량(10월 한 달 동안)
- 생산능력(12월 31일 현재)
- 유제품의 종류별 생산량(1월~12월) 및 연말재고량(12월 31일 현재)

○ 월별조사

- 원유의 집유량, 송유량, 이월(移越) 및 이입(移入)량
- 원유의 우유 및 유제품용 처리량
- 우유의 종류별 생산량
- 음용유 등의 도도부현별 출하량
- 유제품의 종류별 생산량 및 월말 재고량

1.3.5. 조사시기

○ 기초조사

- 조사 대상 기간은 매년 1월 1일부터 12월 31일까지이며, 매년 12월 31일자로 조사를 시행

○ 월별조사

- 조사 대상 기간은 매년 1월 1일부터 12월 31일까지이며, 매월 말일자로 조사를 시행

표 3-3. 일본의 축산물 유통조사

조사 대상	조사 내용
도축장	소, 돼지의 도축두수 및 지육 중량
식육도매시장	소, 돼지의 지육거래두수, 지육거래가격
계란집하기관	총 집하량/현내 집하량, 식용 출하량
육계 처리장	집하량(마리 수 및 중량)
식품제조업 식품도매업/소매업 외식업	쇠고기, 돼지고기, 닭고기의 매입처별 매입량
유처리장 유제품공장	집유량, 유제품용 처리량, 우유 생산량, 음용유 지역별 출하량, 유제품 생산량 등

2. 미국의 유통조사 현황³

2.1. 축산물 거래 가격 의무 보고제 (Mandatory Livestock Price Reporting Program, MLPRP)

2.1.1. 의무 가격 보고제의 내용

- 의무 가격 보고제가 시행되기 전까지는 USDA/AMS(Agricultural Markets Service)가 1946년에 제정된 농업마케팅법(Agricultural Marketing Act)에 근거하여 축산물 가격과 거래 물량 등을 조사 수집하고 조사된 가격 및 거래 정보는 Marketing News를 통하여 발간
- 1946년에 제정된 농업마케팅법은 거래 당사자들의 자발적인 참여를 통한 임의 가격 보고제도.
 - USDA 현장 직원들이 축산물 경매장과 육가공장, 소매점 등을 통하여 거래 가격과 물량을 거래자들로부터 협조를 받아 수집
 - USDA의 집계에 의하면 약 35~40%의 거래 내용이 보고되지 않음.
- 1999년에 제정된 축산물의무보고법(Livestock Mandatory Reporting Act , LMRA)는 1946년에 만들어진 농업마케팅법을 수정하여 일부 축산물 거래 (소, 돼지, 양)에 한하여 의무적으로, AMS에 거래 내용을 보고하도록 하였음.
- 축산물의무보고법은 거래 가격과 물량뿐만 아니라 계약 구매 또는 가공업자 소유의 농장으로부터의 구매 등 각종 거래 조건까지도 보고하도록 하고 있음. 축산물의무보고법에 해당하는 육가공업자는 소의 경우 연간 도축량

3 이 부분은 전남대학교(김인석 교수)의 위탁원고를 활용하여 작성함.

- 이 125,000두, 돼지는 100,000두, 양은 75,000두 이상.
- 축산물의무보고법은 가축 구매뿐만 아니라 판매 정도도 보고하도록 하고 있음. 쇠고기와 양고기 가공업자들의 부분육별 판매량, 가격, 등급 등의 정보와 판매가 국내 시장으로 이루어졌는지 수출용으로 이루어졌는지가 보고 내용에 포함되었음. 이와 같은 데이터는 매일 두 차례씩 AMS 전산망을 통하여 보고하도록 함. 소규모 도축장은 의무보고제에서 제외되었음.
 - 1999년 10월 22일 축산물의무보고법이 의회를 통과한 후 2000년 3월 17일 USDA는 시행령을 만들어 30일 동안의 토의 기간을 거침. 이후 USDA는 의무가격보고제를 최종 확정하여 2001년 4월 2일부터 시행하였음.
 - 대형 축산물 가공업자로 하여금 생산자 지급가격을 비롯한 자세한 거래 내용을 밝히도록 강제하고 있음.
 - 의무가격보고제의 목적은 소, 돼지, 양 및 이의 가공품에 대한 마케팅 정보 프로그램을 만들기 위한 것으로서 세부적인 목적은 다음과 같음.
 - 축산물에 대한 가격 결정, 구매 계약, 수요와 공급 현황, 축산물 생산, 축산가공품에 관한 정보를 생산자, 축산물 가공업자, 그리고 기타 시장 참여자가 쉽게 이해될 수 있도록 제공 및 공개
 - 축산물 유통량과 가격에 대한 수집 체계 확립
 - 축산물과 축산가공품에 대한 시장에서의 경쟁 촉진 등을 목적으로 함.
 - 육가공업자와 중간상으로부터 수집된 정보는 AMS를 통해 일별, 주간별, 월별 자료로 발표하도록 하였는데 이 자료들은 전국 단위 또는 지역 단위에서 집계된 현금 시장과 비 현금 시장에서 거래된 축산물의 가격과 물량 등임.
 - 개별 기업 정보 유출 방지 대책(3/60 규칙)
 - 수집된 데이터를 공개하는 과정에서 가장 문제가 되는 부분이 개별 기업

의 정보 유출을 방지하는 것임.

- 제출된 자료를 지역 단위로 집계하는 과정에서 소수의 기업이 지역 시장을 대표하는 경우에 개별 기업의 정보가 공개될 위험이 있음.
 - 처음엔 기업 정보 유출 방지를 위하여 “3/60 규칙”을 적용하였음. “3/60 규칙”이란 (1) 데이터가 3개 이상의 육가공업자나 수입업자로부터 집계 되었을 경우와 (2) 하나의 육가공업자 또는 수입업자가 데이터의 60% 이하를 차지할 경우에 한하여 데이터를 공개할 수 있도록 함.
 - “3/60 규칙”을 적용할 경우 다수의 AMS 일일 데이터 보고서가 발간될 수 없었음. AMS 자료에 의하면 2001년 4월 2일부터 같은 해 6월 12일까지 기간 동안 총 발간 예정 일일 보고서 3,740건 중 24%인 894건이 “3/60 규칙” 때문에 발간될 수 없었으며 같은 이유로 총 발간 예정 주간 보고서 230건 중 20%인 46건이 발간될 수 없었음.
- “3/60 규칙”의 문제점을 보완하기 위해, 2001년 8월에 “3/70/20 규칙” 발표. “3/70/20 규칙”이란 데이터를 공개하기 위해서는 60일 기간 동안 (1) 3개 이상의 육가공업자나 수입업자가 절반 이상 기간 동안 (30일 동안) 데이터를 제출해야 하며 (2) 하나의 육가공업자 또는 수입업자가 데이터의 70% 이하를 차지해야 하며 (3) 동 기업이 20% 이하의 기간(12일 이하) 동안 데이터를 제출
- “3/70/20 규칙” 적용 이후 모든 전국 단위 및 지역 단위 일별 거래 자료가 발간될 수 있었음. “3/60 규칙”에서 “3/70/20 규칙”으로 변경되는 과정에서 나타난 여러 가지 문제는 정부가 개인이나 기업 정보를 집계하여 공개할 경우,
- 한편으로는 개인 및 기업 정보 유출 방지를
 - 다른 한편으로는 데이터 공개라는, 두 가지 측면을 동시에 효율적으로 고려해야 함을 시사
- 1999년에 제정된 축산물 의무보고는 2005년 9월 30일로 소멸되었으나, 연장 법안이 2006년 9월 20일 미 상원회의에서 만장일치로 통과함으로써 2006년

10월 5일에 다시금 법규로서 효력을 얻게 되었음.

- 2010년에는 축산물 의무보고의 일환으로 개정된 새로운 법규인 ‘가격 의무 보고’ 제도가 상원을 통과하였음. 이 법규는 2010년 9월 30일부터 2015년 9월 30일까지 효력을 가짐.
- 가격의무보고제도의 주요 내용은 다음과 같음.
 - 정보수집기관에 돼지의 가격과 양, 도매 시장에서 거래된 돼지고기의 가격과 양에 대한 철저한 보고
 - 정보수집기관의 발표가 적절하고 필요하다고 판단되는 내용의 공표
 - 사전 협상으로 타결된 거래에 대한 정보 제공
 - 수출되는 돼지에 대한 정확한 가격과 내용
- 2012년에는 축산물 의무보고를 5년 연장하는 조항이 제정되어 2013년 1월 7일부터 효력이 발생하여 현재 시행되고 있음. 이번 개정에서는 도매 거래되는 돼지들에 대한 보고내용과 협상으로 이루어진 거래에 대한 보고를 포함하도록 함.

2.1.2. 축산물 거래가격 의무보고 조사항목

가. 소의 유통조사 항목

- 공식 마케팅 협약을 통해 거래가 이루어진 소의 마릿수
 - 공식 마케팅 협약이란 협상 구매나 선도거래 외의 수단에 의해 도축할 소의 이전을 사전에 약속하는 것으로, 가격계산식(공식)을 이용하여 미래에 결정되는 가격에 대한 협약이 이루어짐.
- 시카고 상품 거래소를 통하거나 기타 이용 가능한 가격을 참조하여 만든 기

준 가격에 따라 도축에 앞서 소의 구매를 위해 집행된 계약체결 횟수 또는 농무부 장관이 적용 가능하다고 판단한 선도거래 횟수

- 도축을 목적으로 소를 구매하는 소 가공처리 공장의수, 또는 판매를 위해 식육 및 식육 제품을 제조하는 도매 중개인 및 도매상, 유통업자의 수
- 도축 직전 최소 14일 동안 축산물 가공업자가 소유한 소의 수
- 국내 시장에서 구매된 소의 가격이나 수량
- 축산물 가공업자 소유 소에 대한 수량과 지육특성

① 생우에 대한 일간 보고

- 일간 보고는 축산물 가공 처리 공장의 다음과 같은 정보에 대하여 매일 2회 이상(오전 10시 이전, 오후 2시 이전) 농무부 장관에게 보고하도록 함.
 - 당일 형성된 100kg 소 가격을 기준으로 구입 경로,
 - 생체중 기준 구매된 소의 수량,
 - 도체중 기준 구매된 소의 수량,
 - 구매된 소의 추정된 생체중 범위,
 - 구매된 소의 우수 등급율,
 - 체중·등급 또는 생산량과 관련된 할증이나 할인, 구매 경로와 관련된 할증이나 할인 등을 보고
- 당일 축산물 가공업자에게 인도된 소의 마릿수, 생체중 기준 중량, 도체중 기준 중량, 구입경로를 보고
- 당일 축산물 가공업자에게는 이전 약속된 소의 마릿수, 생체중 기준 중량, 도체중 기준 중량, 구입경로를 보고

○ 소에 대한 교역 조건 보고

② 주간 보고: 일반보고 및 공식 보고로 구분됨.

○ 일반구매보고

- 축산물 가공업자 가공 처리 공장의 임원 또는 공식적으로 임명된 대리인이 직전 도축주간에 발생한 다음과 같은 정보를 매 첫째 주 보고일에 농무부 장관에게 보고하도록 하고 있음.
 - 선도거래⁴를 통해 구매된 소의 도축수량
 - 공식 마케팅 협약⁵을 통해 인도된 소의 도축수량
 - 축산물가공업자 소유 소의 도축수량과 지육특성
 - 당사자 간 합의에 따른 선도거래를 통해 구매되는 소의 수량, 기준수준⁶ 및 인도 시기(월)
 - 도축 시행 해당 주 동안 유효할 것으로 예정된 할증과 할인의 범위와 평균

○ 공식 구매보고

- 축산물 가공업자 가공 처리 공장의 임원 또는 공식적으로 임명된 대리인이 직전 도축 주간에 도축되고 공식 마케팅 협약을 통해 구매한 소에 대한 다음과 같은 정보를 매주 첫째 보고일에 농무부 장관에게 보고하도록 하고 있음.
 - 소의 도축수량 (두수와 100kg 기준)
 - 해당하는 할증과 할인을 포함한 지육에 대해 지불된 가중 평균 가격

4 ‘선도 거래’는 시카고 상품 거래소(Chicago Mercantile Exchange)에서 견적된 가격과 기타 이용 가능한 가격을 참조하여 제시된 기준 가격에 따라 도축에 앞서 집행되는 소의 구입을 위한 계약을 의미함.

5 공식마케팅 협약은 협상 구입이나 선도거래 방법 이외에 도축을 위한 소를 사전에 이전 약속하는 것을 의미함. 미래 가격은 가격계산식을 이용하여 결정함.

6 기준 수준은 축산물에 대한 미래 지불최종가격을 결정하기 위한 조정에 대한 합의를 의미함.

- 지급된 할증과 할인의 범위
- 지급된 할증과 할인의 가중 평균
- 지급된 가격의 범위
- 지육에 대하여 지급된 총 가중 평균 가격
- 거래 조건

나. 돼지의 유통조사 항목

- 시장 외 공식가격인 축산물 가공업자에 의한 기타 시장 공식 구매를 통해 이루어진 거래의 수
- 기타 구매 협약에 의해 공식 구매되거나, 축산물 가공업자가 구매한 돼지의 구매량
- 보고 기간 중 구매한 모든 중량의 돼지에 대한 구매 자료. 단, 돼지의 등급, 구매 경로, 축산물 가공업자가 소유한 돼지에 따라 보고된 돼지의 인도일과는 별개
- 보고 기간 중 도축된 모든 돼지에 대한 도축자료. 단, 돼지의 등급, 구입 종류, 축산물 가공업자 소유 돼지에 따라 보고된 돼지 가격 합의 시점과는 별개
- 돼지, 돼지고기, 또는 돼지고기 제품에 대한 가격결정방법이 선물 또는 옵션 시장에 기초한 공식가격으로 축산물 가공업자가 구매한 모든 돼지

① 일간 보고: 오전, 오후 보고

- 구매 돼지의 총 수, 인도 예정된 돼지의 총 수
- 공장에 인도한 돼지 100파운드 지육에 대하여 축산물 가공업자가 생산자에게 지급한 총 금액에 상당하는 순 가격에 대한 정보

- 할증과 할인을 통해 생산자가 축산물 가공업자에게 지급해야할 상환 잔액 또는 축산물 가공업자가 생산자에게 지급해야할 잔액이 남아있는 기간 동안 도축된 돼지 지급 총액
- 돼지 지육 100파운드 당 해당 보고 기간 동안 도축된 단일 사육장의 돼지나 돼지 군에 대해 지불된 최저, 최고 가격에 관한 정보
- 농무부 장관이 비교할 만한 지육 중량을 표현하는 데 필요하다고 간주하는 특별한 도축 상황을 위해 조절된 항목
- 해당 보고 기간 동안 도축된 돼지의 마지막 갈비뼈로부터 세 번째와 네 번째 사이에서 측정된 등 지방 평균
- 보고 기간 동안 도축된 돼지의 지육중량 중 살코기 비율을 나타내는 평균 살코기 백분율
- 축산물 가공업자가 소유한 돼지를 포함한 모든 구입경로 및 해당 기간 동안 도축된 돼지의 총 도축 두수

② 주간 거래조건 프리미엄(Non-carcass Merit Premium) 보고

- 도축 직전 주간동안 축산물 가공업자가 적용한 표준 거래조건 프리미엄
- 축산물 가공업자에 의해 생산자에게 지급된 범주별 금액
- 금주 또는 직전 도축 주간 동안 축산물 가공업자가 적용한 거래조건 프리미엄 목록(지육 100파운드당)

다. 양(羊)의 유통조사 항목

- 구매 경로, 양의 종, 양고기의 무게, 구매한 양의 평균 무게, 양의 등급 비율, 무게와 등급, 생산연도에 따른 할증과 할인 등을 양의 출생지에 따라 유형별로 분류하여 조사
- 협약을 통해 도축된 거래 개체 수
- 사전 계약을 통해 도축된 거래 개체 수
- 거래공식으로 거래되고 유통된, 도축된 거래 개체 수
- 생산자 소유의 지육 양
- 도축 전주에 발생할 수 있는 할인과 할증이 붙은 가격으로 거래된 개체 수
- 양의 개체 수, 양고기의 평균 무게에 따른 할인과 할증, 할인과 할증을 할 수 있는 범위, 가격의 범위

① 일간 보고

- 협약, 사전 거래, 공식 거래 협약 등 구매를 확정 지은 방식
- 구입처 및 사육장에 대한 정보
- 생축 구매 또는 도체 거래 여부 보고
- 거래가 이루어진 총 개체 수와 개별 도체의 무게

- 측정된 평균 무게와 등급 분류
- 정육 비율과 무게, 등급, 연도에 따른 할인과 할증에 대한 정보

② 주간 보고

- 전주에 이루어졌던 양 구매에 대한 수입처, 거래의 종류, 개체 수에 대한 정보
- 사육장에 대한 정보 및 총 거래 개체 수
- 실제 지육의 무게의 범위와 평균적인 지육의 무게
- 실제 지육 비율에서의 정육 비율
- 등급과 연도에 따른 분류

2.1.3. 조사 대상자

가. 소

- 지난 5년간 매해 평균 125,000마리 이상의 소를 도축한 생산자
- 지난 5년간 도축업무를 수행하진 않았지만 농무부에 의해 생산자로 인정받은 자

나. 돼지

- 지난 5년간 매해 평균 100,000마리 이상의 돼지(거세한 수퇘지와 어린 암퇘지를 칭함)를 도축한 생산자

- 지난 5년간 매해 평균 200,000마리 이상의 돼지(종에 구분 없음)를 도축한 생산자
- 지난 5년 동안 도축업무를 수행하진 않았지만, 농무부에 의해 생산자로 인정받은 자

다. 양

- 지난 5년간 매해 평균 75,000마리 이상의 양을 도축한 생산자
- 지난 5년간 매해 평균 75,000마리 이상의 양을 도축하지 않았더라도 농무부에 의해 생산자로 인정받은 자

2.1.4. 조사 시점과 자료공포 방법

- 소, 돼지, 양에 대한 보고로는 주중에 실행되는 일간 보고와 한주가 끝난 후에 실행되는 주간 보고로 구분됨.

가. 자료 공포 방법

① 소에 대한 자료 공포

- 일간보고 공포는 다음과 같은 분류 기준을 통해 일반대중에게 공개
 - 분류기준에 따라 당일 축산물 가공업자에게 인도된 소의 수량(두수 기준)
 - 당일 축산물 가공업자에게 이전 약속된 소의 수량(두수 기준)
 - 소에 대한 교역 조건
 - 농무부 장관의 상기 보고 내용을 매일 3회 이상 일반대중에게 정보 공개
- 주간보고 공포는 다음과 같은 분류 기준을 통해 일반대중에게 공개한다.
 - 매주 첫째 보고일 오전 9시 이전에 축산물가공업자 가공 처리 공장의 입

- 원 또는 공식적으로 임명된 대리인을 통해 보고받은 일반적 내용
- 전주 도축 주간에는 도축되고 공식 마케팅 협약을 통해 구매된 소에 관해 보고된 내용
- 농무부 장관은 상기 보고 내용을 현 도축 주간의 첫째 보고일인 오전 10시 이전에 일반대중에게 공개

② 돼지에 대한 자료 공표

- 농무부 장관은 현재 제시한 정보가 더 이상 축산물 가공업자에 의한 돼지 가격 결정을 정확하게 반영하지 않는다고 인정되거나 축산물 가공업자가 가격 지표로서 등 지방 백분율이나 살코기 백분율을 더 이상 사용하지 않는다고 인정되는 경우 추가적인 정보를 명기할 것을 요구하는 규정 공표
- 일간보고에 대한 전 일보고 공표는 농무부 장관이 축산물 가공업자 가공 처리 공장의 임원 또는 공식적으로 임명된 대리인에게 보고받은 정보를 수령한 날 오전 8시 이전 공표
- 일간보고에 대한 오전보고 공표는 축산물 가공처리 공장의 임원 또는 공식적으로 임명된 대리인이 오전 10시 이전에 보고받은 내용을 가지고 농무부 장관이 매일 오전 10시까지 공표
- 일간보고에 대한 오후보고 공표는 축산물 가공 처리 공장의 임원 또는 공식적으로 임명된 대리인이 오후 2시 이전에 보고한 내용을 가지고 농무부 장관이 매일 오후 3시까지 공표
- 주간 비지육 장점 활중에 대한 보고 공표는 매주 첫째 보고일 오후 4시 이전에 축산물 가공업자 및 가공처리 공장의 임원 또는 공식적으로 임명된 대리인으로부터 보고받은 내용을 가지고 농무부 장관은 매주 첫째 보고일 5시 까지 공표

③ 양(羊)에 대한 자료 공표

- 생산자들은 주 단위로 거래된 모든 양에 대한 정보, 즉 지육의 특성, 거래 개체 수, 사전계약과 거래 공식을 통해 도축된 모든 양의 개체 수를 포함한 정보를 제공해야 한다.
- 농무부는 보고받은 자료를 종합하여 현 도축 주의 2번 째 보고 일에 공표

표 3-4. 미국의 의무보고제 내용

조사 대상	조사 내용
육가공업자 (소, 돼지, 양)	거래조건이 포함된 거래가격/거래물량 거래 가축의 등급 도축두수 등

2.2. GIPSA(Grain Inspection, Packers, and Stockyards Administration)의 조직과 역할

2.2.1. GIPSA의 탄생

- 육가공업자와 생산자 간의 분쟁을 해소하고 육가공업자들의 독과점 행위를 정부가 관리 감독하기 위해 1921년 Packers and Stockyards Act를 제정함. 이를 바탕으로 Packers and Stockyards Program (P&SP)을 만들었다가 1994년 정부 조직을 개편하면서 Federal Grain Inspection Service (FGIS)를 통합하여 현재의 GIPSA가 탄생하게 되었음.
- GIPSA의 두 기능 중 P&SP는 가축, 축산물, 가금육의 공정한 거래를 위한 정부의 관리 감독 기능을 담당함. 그리고 FGIS는 곡물 시장에서 정확한 품질 등급과 계량을 통하여 공정 거래를 추진하는 기능을 담당함. 두 기능 모

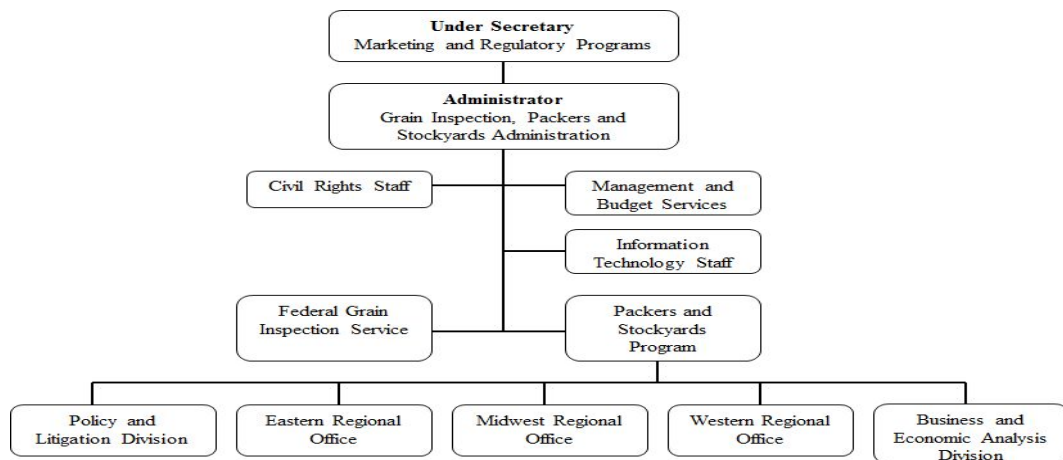
두 농축산물 시장에서 관련 법규와 등급 기준을 통하여 거래 질서를 유지하고 분쟁 발생 시 제 3자로서 공정하게 분쟁을 조정하는 역할을 함.

- P&SP는 육가공, 가축 및 축산물 거래에 관련된 정부 기능을 전담하고 생산자나 소매자에 관련된 정부의 관리 감독 기능은 제외됨.

2.2.2. GIPSA의 조직

- GIPSA는 USDA의 Marketing and Regulatory Program 담당 차관보 산하에 GIPSA를 총괄하는 실장을 두고 FGIS와 P&SP 두 부서를 총괄하도록 하고 있음. P&SP를 담당하는 부실장은 전국 각 지역에 5개의 사무실을 두고 있는데 워싱턴 D.C.의 GIPSA 본부에 Policy and Litigation Division과 Business and Economic Analysis Division 등 2개의 사무실을 그리고 나머지 3개의 지역 사무실은 조지아의 애틀랜타, 콜로라도의 오로라, 그리고 아이오와의 디모인에 위치하고 있다. 2012년 10월 현재 P&SP 전체 정직원 수는 149명이고 2012년 한 해 예산은 \$21.3million 임.

그림 3-2. GIPSA 조직도



자료: USDA/GIPSA, 2013.

- 각 지역 사무실에는 축산과 양계를 전공한 전문 인력을 배치하게 되는데, 애틀랜타에 위치한 동부 지역 사무실은 양계를, 오로라에 있는 서부 사무실은 비육우와 면양을 중부의 디모인 사무실은 돼지를 주로 담당하고 있음. 전국적으로 약 50명의 현장 직원들이 도축장과 도계장 지역에 상주하면서 각종 거래나 계약 관련 분쟁 해소와 P&SP 관련 각종 법규 준수 여부에 관한 감사, 등급 및 중량 검사, 그리고 공정 거래 관리 감독 등의 일을 하고 있음.

2.2.3. P&SP(Packers and Stockyards Program)의 역할

- P&SP의 역할은 크게 나누어 계약 당사자들 (주로 육가공업자와 생산자)의 분쟁을 조사하고 조정하는 일과 육가공업자 (육계 포함)들의 관련 법규 준수 여부를 관리 감독하는 두 가지 역할을 하고 있음. 분쟁을 조사하고 조정하는 일은 생산자들이 가공업자들의 불공정 거래 행위를 제보하여 조사하는 경우도 있지만, 관련 법규 위반 시 자체적으로 조사하기도 함. 관련 법규 준수 여부를 관리 감독하는 일에는 무게나 등급이 포장에 표시된 내용과 일치하는지, 가공업자들이 계약서에 명시된 바와 같이 대금 결제를 하고 있는지, 가공업자/중간업자들이 법규에 따라 등록되어 있는지, 그리고 이들이 관련 법규를 준수하는지 등을 확인하고 관리 하는 일 등이 포함됨. Packers and Stockyards Act에 의하면 돼지와 소 거래 시 가격과 중량을 포함한 거래 내용을 GIPSA에 보고 하게 되어 있는데 이들 데이터를 관리하는 일도 P&SP의 중요한 일 중의 하나임.
- 워싱턴에 있는 본부 사무실에는 전국 각 지역에 상주하는 50여 명의 현장 직원을 지원할 수 있는 전문 인력을 두고 있는데 이들은 주로 법률, 경제, 마케팅, 재무 분야의 전문가들임.
- P&SP의 역할은 크게 두 가지로 나눌 수 있는데, 첫째는 가공업자와 중간상들의 불공정 거래를 감시하고 생산자들의 불만이 제보되었을 때 이를 조사

하는 역할임. 예를 들면, 가격 담합, 판매 및 구매 시장의 분할 관리, 가격 차별 등의 문제 발생 시 경제 및 법률 전문가들을 현장에 파견하여 조사한 후 사실이 확인될 경우 USDA 산하의 법률문제 담당 부서인 Office of General Council로 문제를 이관하여 고발 조치할 수 있도록 함. 두 번째는 Packers and Stockyards Act에 근거하여 가공업자와 중간상들에 대한 회계 감사를 시행하는 것임. 회계 감사를 통하여 기업의 재무 상태와 생산자들에 대한 자금 결재 상황 등을 조사하게 된다. P&SP의 몇 가지 주요 업무를 살펴보면 다음과 같음.

- 비육우와 돼지 거래 가격의 모니터링: 2004년부터 P&SP에 등록된 모든 가공업자와 중간상들은 비육우와 돼지 거래 가격을 의무적으로 보고 하도록 하고 있음. P&SP는 이를 지역별, 주별 데이터로 통합한 후 지역 간의 가격 차를 분석함. 지역별 가격차가 비정상적으로 벌어질 경우 그 원인을 분석하고 시장에서 불공정 거래 등이 의심될 경우 거래자 별로 데이터를 분석하고 현장 조사도 병행하게 됨.
- 계약 구매 모니터링: 비육우와 돼지 시장에서 계약 구매 (Committed Procurement or Captive Supply)란 가축을 도축장에 운송하기 적어도 14일 이전에 육가공업자와 생산자 간에 구매 계약이 이루어진 것을 말함. P&SP는 매년 돼지와 비육우 가공업자 중 시장 점유율 상위 4개 기업의 계약 구매 데이터를 제출받아 이들 기업의 계약 구매 의존도를 분석함. 계약 구매의 의존도가 높아질수록 현금 시장 가격이 낮아질 수 있기 때문임. 이들 가공업자의 계약 생산자가 바뀔 경우 계약서를 제출 받아 검토하고 필요에 따라 가공업자와 생산자를 인터뷰하여 불공정 계약 행위가 있는지 조사함.
- 육계 계열업체와 생산자 간의 계약 관계 모니터링: 육계 생산의 대부분이 계약 생산을 통해 이루어지기 때문에 계열업체와 생산자 간의 계약 관계를 조사해서 생산자의 불이익을 최소화하는 것이 P&SP의 역할임. 대부분의 경

우 전국의 계약 생산자 중에서 무작위로 추출하여 조사하지만, 계약 생산자로부터 제보가 있으면 해당 농가와 계열업체를 조사에 포함함. 2012년의 경우 총 44개의 육계 농가를 조사했는데 이 중 34개가 무작위로 추출된 농가였음.

- 계열업체와 생산자 간의 계약 관계 조사는 대부분의 경우 Packers and Stockyards Automated System (PAS)를 통하여 이루어지는데 우선 P&SP 현장 직원이 계약 당사자들에 대한 사전 정보를 조사한 다음 해당 농장을 방문하여 계약서와 3개월간의 주별 순위표 및 정산표를 제출받음. 농장에서 제출받은 자료를 계열업체에서 제출받은 순위표, 정산서 및 대금 결제 자료와 비교하여 불공정 계약 관계가 있는지를 조사함.
- 가축 경매 시장 및 축산물 시장에서 Packers and Stockyards Act 준수 여부 모니터링: P&SP는 경매시장, 육류 유통 시장, 사료 공장 등에서 품질, 등급, 무게 등을 속여서 거래하는 경우가 있는지 감독함. Packers and Stockyards Act에 의하면 각 사업장 (가공업자와 중간상 포함)은 6개월에 한 번씩 사업장에 위치한 모든 저울을 점검하고 점검 결과를 P&SP에 보고하도록 되어 있음. 주 정부와 연방 정부는 공인된 저울 테스트 기관을 지정하고 이들이 각 사업장에 설치된 저울을 테스트할 수 있도록 함. 정기적인 저울 테스트 외에도 현장을 방문하여 저울 사용과 품질 및 등급 판정과 기록 등을 합법적으로 하고 있는지를 점검하기도 함.
- 가공업자(계열업체 포함)와 중간상에 대한 회계 감사: 가공업자와 가축 거래 중간상들에 대한 회계 감사를 시행하여 이들의 회사 경영 상태가 가축 생산자들과 정상적인 거래를 할 수 있는 상태에 있는지 분석함. 육계 계열업체의 경영 상태가 좋지 않아 부도 처리 될 경우 계약 생산자들에게 막대한 경제적 손실을 초래하기 때문임. 대부분의 경우 이들 기업의 연말 회계 보고서를 제출 받아 검토한 후 기업을 방문하여 기업의 경영 상태가 P&SP Act의 기준에 부합하는지 조사함. P&SP Act는 P&SP에 등록된 모든 기업은

건전한 기업 경영 상태 (즉 총 자산액이 총 부채액보다 많을 것)를 유지 하도록 명시하고 있는데, 자산보다 부채 비율이 높은 경우 시정 명령을 내릴 수 있고 벌금을 부과할 수도 있음.

- 가축 판매대금 결제계좌 모니터링: 가축 경매 시장은 경매된 가축 대금을 구매자로부터 예치 받을 수 있도록 은행 계좌를 설정하고 유지해야 함. 이 경우 경매 시장은 구매자와 판매자 중간에서 대금 결제를 책임지게 되는데, 생산자 보호를 위해 P&SP는 이를 감독하는 역할을 하고 있음 대부분의 경우 연말 보고서를 통하여 운영 실태를 점검하지만, 필요에 따라서는 직접 현장 조사를 시행하기도 함.
- 가공업자(계열업체 포함)와 가축 중간상들의 의무 보증기금 운영 모니터링: P&SP Act는 비육우, 돼지, 육계 생산자 보호를 위해 육가공업자와 육계 계열업체의 일부 자산을 의무적으로 보증기금에 예탁하여 이들의 생산자에 대한 미지급금을 우선으로 변제할 수 있도록 하였음. 의무 보증기금으로부터의 변제 대상은 가축 판매액, 재고, 미지급금 등임. 육가공업자와 육계 계열업체가 부도 처리될 경우, 거래일로부터 30일 이내에 생산자의 요청으로 의무보증기금을 통하여 변제 가능할 수 있도록 하였음.
- P&SP Act는 연 가축 매입액이 50만 달러 이상인 육가공업자와 중간상들에게 별도의 기금을 마련하도록 하여 가축 판매자 (생산자)를 보호할 수 있도록 하였음. 육가공자가 도산하여 미지급금이 발생할 경우 생산자는 거래 후 60일 이내에 P&SP에 지급 신청하게 되고, P&SP는 서류를 검토하여 기금의 지급 가능한도 내에서 지급하도록 되어있음. 2006년 이래 한해 평균 18개의 중간상이 도산하였는데 이 기금을 통하여 미지급액의 약 26%를 지급하였음.

표 3-5. 해외 축산물 유통조사 항목 비교

	우리나라	미국	일본
생산자	○ 산지가격 - 소, 돼지, 닭, 계란	○ 산지가격 - 소, 돼지, 양	○ 산지가격 - 소, 돼지, 닭
도축단계	○ 도축량	○ 도축량	○ 도축량
도매단계	○ 도매가격 - 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란 ○ 거래량 - 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란	○ 도매가격 - 쇠고기, 돼지고기, 양고기, 닭고기, 칠면조고기, 계란 ○ 거래량 - 쇠고기, 돼지고기, 양고기	○ 도매가격 - 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란 ○ 거래량 - 쇠고기, 돼지고기 ○ 제조업/도매업 구입량 - 쇠고기, 돼지고기, 닭고기
소매단계	○ 소매가격 - 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란	○ 소매가격 - 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란, 칠면조고기	○ 소매가격 (쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란) ○ 소매점/외식 구입량 (쇠고기, 돼지고기, 닭고기)

3. 시사점

3.1. 일본

- 일본의 축산물 관련 통계조사는 통계법(또는 통계보고조정법)에 의하여 조사가 시행되고 있어 조사사업의 근거를 확실하게 하고 있음.
- 통계조사 중 축산물 유통조사와 우유/유제품 유통구조조사는 일정규모 이상의 대상에 대하여 전수조사를 시행하고 있으며, 식품유통구조조사는 표본조사로 조사결과의 신뢰도 수준을 제시하고 있음.
- 통계조사의 법적 근거를 명확하게 마련하는 것은 조사사업주체가 안정적으로 사업추진을 할 수 있는 환경을 조성해줄 뿐 아니라 이를 통한 통계조사의 질적 향상을 위하여 중요한 부분임.

- 조사결과는 신뢰성을 확보하는 것이 가장 중요한 부분임. 이를 위해 통계기법을 활용하여 객관적인 신뢰도 목표를 설정하고 이를 실현하기 위한 노력이 필요함.

3.2. 미국

- 미국의 축산물 유통조사는 축산물 가격 의무보고제와 이를 활용한 시장감시로 구분됨. 축산물 시장에서 패커의 비중이 증가하면서 시장의 투명성과 패커에 대한 감시의 필요성이 있기 때문임.
- 축산물 시장의 투명성을 확보하기 위하여 축산물 거래가격 의무보고제를 시행하고 있음. 시장정보가 공개되는 것은 시장 투명성 확보와 이를 통한 경쟁촉진의 측면에서 중요한 사항이지만 일부 시장정보에는 개별 기업의 기밀 사항이 포함될 수 있음. 이에 따라 30/60, 3/70/20 규정 등을 마련하여 개별 기업의 정보유출을 방지하는 데 노력하고 있음.
- 의무보고제와 함께 시장 감시와 직접 개입도 GIPSA를 통해 이루어지고 있음. 담합, 가격 차별 등의 불공정 행위를 감시하며, 유통업자에 대한 회계감시도 이루어짐. 회계감사는 생산자와의 대금결제의 안전성과 관련됨.
- 계열화 비율이 90% 수준에 도달한 육계 산업을 중심으로 우리나라에서도 가격의무보고제 도입을 요구하는 주장이 제기되고 있음. 특히 도매시장이 개설되어 경매가격이 공개되는 소와 돼지 시장과의 비교에서도 육계 시장의 가격 투명성은 항상 논란이 되는 부분임. 신뢰할 수 있는 가격 정보 수집의 측면에서는 의무보고제의 도입이 가장 확실한 대안이 될 수 있음. 그러나 의무보고에 따른 개별기업의 정보유출을 방지하는 방안이 반드시 병행하여 추진될 필요가 있음.

제 4 장

축종별 유통경로 조사 설계

1. 쇠고기 유통 경로

1.1. 산지유통

- 산지 유통과정은 생산자로부터 도축장으로 생축이 이전되는 과정으로 세 가지 유형으로 구분할 수 있음.
 - 생산자 도축장 출하
 - 유통주체 도축장 출하
 - 조합의 매취사업

- 생산자가 도축장에 직접 출하하는 경우에는 도축 후 경매 과정을 통하여 지육의 거래가 발생함. 생산자가 유통기능을 담당하지 못하기 때문에 유통주체에 지육을 이전시키는 과정이 필요하기 때문임. 따라서 유통조사 목적으로 생산자 도축장 출하 비중은 경매 실적으로 파악할 수 있음.

- 유통주체가 도축장에 출하하는 경우는 이미 유통주체에 소유권이 이전된 상태로 볼 수 있음. 도축장에 출하하는 유통주체는 식육포장처리업체, 정육점,

음식점 등의 유통주체가 있음. 또한, 생산자와 유통주체 간 거래가 이루어지는 형태에 따라 직접거래, 가축시장 경유, 산지수집상 중개 등으로 구분됨.

- 조합의 매취사업은 유통주체 출하의 한 종류로 볼 수 있지만, 조합이 소 시장에서 차지하는 비중이 크기 때문에 따로 분리하여 살펴볼 필요가 있음. 조합의 매취사업 실적은 농협의 집계된 자료를 활용할 수 있음.
- 유통조사 목적으로 유통주체의 도축장 출하 비중은 임도축 실적으로 파악할 수 있음. 또한, 임도축의 도축의뢰인을 분석하면 유통주체의 분류도 가능함.
- 생축거래 유형 중 가축시장 경유 비중은 가축시장의 거래 실적으로 파악할 수 있지만, 직접거래와 산지수집상 중개의 구분은 산지수집상 조사를 통하여 산지수집상 거래 규모를 파악하여야 함.

표 4-1. 쇠고기 산지단계 유통량 조사 계획

조사항목	조사 대상	비고
경매 비중	경매 실적	도매시장/공판장
임도축 비중/반출경로	도축증명	전산 자료
조합의 매취물량	농협	집계 자료
가축시장 경유량	가축시장	농협
산지수집상 중개량	산지수집상	조사(조사표1-2)

1.2. 도매유통

- 도매유통은 도축장으로부터 소매상에 이르는 과정으로 정의함. 이 경로의 분류는,
 - 경매 물량의 반출과정
 - 식육포장처리업체의 반출 과정
 - 정육점의 반출 과정으로 분류함.

- 경매 물량의 반출 경로는 경매에 참여하는 중도매인과 매참인의 반출 현황을 조사함. 이 중 매참인은 유통업체에 소속되어 특정 업체의 물량을 독점적으로 취급하기 때문에 매참인 조사는 거래 실적과 소속을 파악하는 것으로 충분할 것으로 판단됨.
- 중도매인의 반입물량은 경매실적을 통하여 확인할 수 있지만, 반출물량은 표본조사를 시행할 필요가 있음. 중도매인의 반출 경로는 식육포장처리업체, 정육점, 음식점 등으로 반출됨.
- 식육포장처리업체의 반입량은 도축증명의 도축의뢰인 분석과 중도매인 조사 결과를 이용하여 파악. 도매상으로 분류되는 식육포장처리업체의 반출량 파악을 위해서 표본조사를 시행할 필요 있음. 식육포장처리업체의 반출처는 식육포장처리업체, 정육점, 음식점, 급식 등으로 분류됨.
- 정육점은 소매상으로 분류되지만, 소매판매 외에 음식점, 급식 등으로 반출되는 도매유통 부분이 있음. 따라서 소매유통 비중과 도매유통 비중을 파악하고 도매유통에 대해 다시 반출처 조사를 시행할 필요 있음.
 - 특히 음식점이 정육점을 통하여 물량을 조달하던 부분은 기존의 유통조사에서 다뤄지지 않았던 부분으로 외식비중이 전문가의 추정에 비해 작게 조사되는 원인으로 지적됨. 따라서 정육점의 도매유통 부분을 조사에 추가하여 외식비중을 더 정밀하게 파악할 수 있을 것으로 기대됨.

표 4-2. 쇠고기 도매유통 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
경매 반출 비중	중도매인	조사(조사표1-6)
	매참인	매참인 실적/소속
식육포장처리업체 반출 비중	식육포장처리업체	조사(조사표1-5)
정육점 반출 비중	정육점	조사(조사표1-7)

1.3. 소비지 유통

- 소비지 유통업체의 반입량은 도매유통의 반출량을 기반으로 파악 가능. 소비지 판매처는 일반 판매점인 정육점, 대형마트, 조합, 대형마트, 슈퍼마켓, 백화점과 외식 부분인 일반음식점, 집단급식 등으로 구분.
- 소비지 유통은 일반 소비자를 대상으로 판매하기 때문에 반출량을 조사할 필요 없음. 소매상의 반출은 전량 소비자 판매된 것으로 간주함.

2. 돼지고기 유통 경로

2.1. 산지유통

- 산지 유통과정은 생산자로부터 도축장으로 생축이 이전되는 과정. 소의 산지유통과 차이점은 계열업체의 비중이 있다는 점. 계열업체는 생산에서 가공, 판매에 이르는 전체 유통과정을 담당함.
 - 생산자 도축장 출하
 - 유통주체 도축장 출하
 - 계열업체 생산
 - 생산자와 계열업체 간 거래
- 생산자가 도축장에 직접 출하하는 경우에는 도축 후 경매 과정을 통하여 지육의 거래가 발생함. 생산자가 유통기능을 담당하지 못하기 때문에 유통주체에 지육을 이전시키는 과정이 필요하기 때문임. 따라서 유통조사 목적으로 생산자 도축장 출하 비중은 경매 실적으로 파악할 수 있음.

- 유통주체가 도축장에 출하하는 경우는 이미 유통주체에 소유권이 이전된 상태로 볼 수 있음. 도축장에 출하하는 유통주체는 식육포장처리업체, 정육점, 음식점, 조합 등의 유통주체가 있음. 또한, 생산자와 유통주체 간 거래가 이루어지는 형태에 따라 직접거래, 산지수집상 중개 등으로 구분됨.
- 유통조사 목적으로 유통주체의 도축장 출하 비중은 입도축 실적을 이용하여 파악할 수 있음. 또한 입도축의 도축의뢰인을 분석하면 유통주체의 분류도 가능함.
- 산지 생축거래의 구분은 생산자와 유통업자의 직거래, 산지수집상 중개와 생축거래는 아니지만, 계열업체의 계약생산으로 구분됨. 산지수집상 중개 비중은 산지수집상 조사를 통해 거래실적을 파악할 수 있고, 계열업체의 계약생산은 계열업체 조사를 통해 파악할 수 있음. 총 입도축 물량 중 계약생산, 산지수집상 중개를 제외하면 직거래 비중을 산정할 수 있음.
- 계열업체는 계약생산 외에 산지에서 생축을 거래하는 경우가 있는 것으로 알려져 있음. 따라서 계열업체 조사 시 계약생산 외에 산지시장에서 생축구매량을 조사할 필요성이 있음.

표 4-3. 돼지고기 산지유통 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
경매 비중	경매 실적	도매시장/공판장
입도축 비중/반출경로	도축증명	전산자료
산지수집상 중개량	산지수집상	조사(조사표2-2)
계열업체 계약생산/산지구매	계열업체	조사(조사표2-5)

2.2. 도매유통

- 도매유통은 도축장 출하로부터 소매상에 이르는 과정으로 정의함. 이 경로의 분류는,
 - 경매 물량의 반출과정
 - 식육포장처리업체의 반출 과정
 - 정육점의 반출 과정
 - 계열업체의 반출 과정
 - 대리점의 반출과정으로 분류함.
- 경매물량의 반출 경로는 소의 경우와 동일하게 중도매인과 매참인의 반출 현황을 조사하여 파악할 수 있음. 이 중 매참인은 유통업체에 소속되어 특정 업체의 물량을 독점적으로 취급하기 때문에 매참인 조사는 거래 실적과 소속을 파악하는 것으로 충분할 것으로 판단됨.
- 중도매인의 반입물량은 경매실적을 통하여 확인할 수 있지만, 반출물량은 표본조사를 시행할 필요가 있음. 중도매인의 반출 경로는 식육포장처리업체, 정육점, 대형마트, 음식점 등으로 반출됨.
- 식육포장처리업체의 반입량은 도축증명의 도축의뢰인 분석과 중도매인 조사 결과를 이용하여 파악. 도매상으로 분류되는 식육포장처리업체의 반출량 파악을 위해서 표본조사를 실시할 필요 있음. 식육포장처리업체의 반출처는 식육포장처리업체, 정육점, 음식점, 급식 등으로 분류됨.
- 계열업체의 반출물량은 계열업체 직판, 대리점 출하로 구분됨. 계열업체의 직판은 식육포장처리업체, 정육점, 대형마트, 슈퍼마켓, 백화점, 음식점, 급식 등의 경로로 반출됨. 계열업체의 직판 경로는 대리점 조사를 통해 파악 가능함.

- 계열업체의 또 다른 반출 경로인 대리점은 계열업체로부터 원료육을 공급 받아 유통하는 역할을 담당함. 대리점의 반출 경로는 계열업체 직판 경로와 동일한 형태를 보이고 있음. 대리점 조사를 통해 반출 경로 파악 필요.
- 정육점은 일반적으로 소매유통으로 구분되나 정육점을 통해 음식점 또는 급식으로 유통되는 경우가 있음. 외식비중의 파악을 위하여 정육점의 반출 경로 조사 필요.

표 4-4. 돼지고기 도매유통 조사 계획

조사항목	조사 대상	비고
경매 반출 경로	중도매인	조사(조사표2-8)
	매참인	매참인 실적/소속
식육포장처리업체 반출	식육포장처리업체 조사	조사(조사표2-7)
계열업체 직판	계열업체 조사	조사(조사표2-5)
대리점 반출	대리점 조사	조사(조사표2-6)
정육점 반출	정육점 조사	조사(조사표2-9)

2.3. 소비지 유통

- 소비지 유통업체의 반입량은 도매유통의 반출량을 기반으로 파악 가능. 소비지 판매처는 일반 판매점인 정육점, 대형마트, 조합, 대형마트, 슈퍼마켓, 백화점과 외식 부분인 일반음식점, 급식 등으로 구분.
- 소비지 유통은 일반 소비자를 대상으로 판매하기 때문에 반출량을 조사할 필요 없음. 소매상의 반출은 전량 소비자 판매된 것으로 간주함.

3. 닭고기 유통 경로

3.1. 산지유통

- 산지 유통과정은 생산자로부터 도계장으로 생축이 이전되는 과정. 육계는 경매시장이 형성되어 있지 않기 때문에 생산자가 직접 도축장에 출하하는 경우는 찾아보기 힘들. 따라서 육계의 산지유통은 유통주체가 생축을 구매하여 도계하는 경우와 계열업체의 계약생산으로 구분됨.
 - 유통주체 도계장 출하
 - 계열업체 생산
 - 생산자와 계열업체 간 거래
- 산지 생축 거래에 참여하는 유통주체는 주로 식육포장처리업체로 산지 생축구입 → 도계장 → 도매유통의 과정을 담당함. 식육포장처리업체의 유통 비중은 도계 실적에서 계열업체 도계 실적을 제외한 물량으로 간주함.
- 계열업체는 주로 계약생산을 통해 필요한 물량을 확보하지만, 산지시장에서 생축을 구매하는 경우도 있음. 계약생산과 생축구매가 계열업체의 도계 물량을 구성함. 계열업체 조사를 통해 파악 가능함.
- 산지수집상은 생축 거래 시 생산자와 유통주체/계열업체 간 거래를 중개함. 산지수집상의 거래비중은 산지수집상 조사를 통해 파악할 수 있음.

표 4-5. 닭고기 산지유통 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
산지수집상 중개	산지수집상 조사	조사(조사표3-2)
도계장 반출 경로	도계장	조사(조사표3-3)
계열업체 계약생산/산지구입	계열업체 조사	조사(조사표3-5)

3.2. 도매유통

- 도매유통은 도계장 출하로부터 소매상에 이르는 과정으로 정의함. 이 경로의 분류는,
 - 식육포장처리업체의 반출 과정
 - 계열업체의 반출 과정
 - 대리점의 반출과정으로 분류함.

- 식육포장처리업체의 반출 처는 대리점, 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 정육점, 일반음식점, 급식 등으로 구분됨. 식육포장처리업체의 반출 처 조사를 통하여 파악 가능함.

- 계열업체의 반출물량은 계열업체 직판, 대리점 출하로 구분됨. 계열업체의 직판은 식육포장처리업체, 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 정육점, 일반음식점, 급식 등의 경로로 반출됨. 계열업체의 직판 경로는 계열업체 조사를 통해 파악 가능함.

- 계열업체의 또 다른 반출 경로인 대리점은 계열업체로부터 원료육을 공급받아 유통시키는 역할을 담당함. 대리점의 반출 경로는 계열업체 직판 경로와 동일한 형태를 가지고 있음. 대리점 조사를 통해 반출 경로 파악 필요.

표 4-6. 닭고기 도매유통 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
식육포장처리업체 반출	식육포장처리업체	조사(조사표3-7)
계열업체 직판	계열업체	조사(조사표3-5)
대리점 반출	대리점	조사(조사표3-6)

3.3. 소비지 유통

- 소비지 유통업체의 반입량은 도매유통의 반출량을 기반으로 파악 가능. 소비지 판매처는 일반 판매점인 정육점, 대형마트, 슈퍼마켓, 백화점과 외식 부분인 일반음식점, 급식 등으로 구분.
- 소비지 유통은 일반 소비자를 대상으로 판매하기 때문에 반출량을 조사할 필요 없음. 소매상의 반출은 전량 소비자 판매된 것으로 간주함.

4. 오리고기 유통 경로

4.1. 산지유통

- 산지 유통과정은 생산자로부터 도압장으로 생축이 이전되는 과정. 오리는 경매시장이 형성되어 있지 않기 때문에 생산자가 직접 도축장에 출하하는 경우는 찾아보기 어려움. 따라서 오리의 산지유통은 유통주체가 생축을 구매하여 도압하는 경우와 계열업체의 계약생산으로 구분됨.
 - 유통주체 도압장 출하
 - 계열업체 생산
 - 생산자와 계열업체 간 거래
- 산지 생축 거래에 참여하는 유통주체는 주로 식육포장처리업체로 산지 생축구매 → 도계장 → 도매유통의 과정을 담당함. 식육포장처리업체의 유통 비중은 도압 실적에서 계열업체 도압 실적을 제외한 물량으로 간주함.
- 계열업체는 주로 계약생산을 통해 필요한 물량을 확보하지만, 산지시장에

서 생축을 구매하는 경우도 있음. 계약생산과 생축구매가 계열업체의 도압 물량을 구성함. 계열업체 조사를 통해 파악 가능함.

- 산지수집상은 생축 거래 시 생산자와 유통주체/계열업체 간 거래를 중개함. 산지수집상의 거래비중은 산지수집상 조사를 통해 파악할 수 있음.

표 4-7. 오리 산지유통 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
산지수집상 중개	산지수집상 조사	조사(조사표4-2)
도압장 반출 경로	도압장	조사(조사표4-3)
계열업체 계약생산/산지구입	계열업체 조사	조사(조사표4-5)

4.2. 도매유통

- 도매유통은 도계장 출하로부터 소매상에 이르는 과정으로 정의함. 이 경로의 분류는,
 - 식육포장처리업체의 반출 과정
 - 계열업체의 반출 과정
 - 대리점의 반출과정으로 분류함.
- 식육포장처리업체의 반출 처는 대리점, 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 정육점, 일반음식점, 급식 등으로 구분됨. 식육포장처리업체의 반출 처 조사를 통하여 파악 가능함.
- 계열업체의 반출물량은 계열업체 직판, 대리점 출하로 구분됨. 계열업체의 직판

은 식육포장처리업체, 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓, 정육점, 일반음식점, 급식 등의 경로로 반출됨. 계열업체의 직판 경로는 계열업체 조사를 통해 파악 가능함.

- 계열업체의 또 다른 반출 경로인 대리점은 계열업체로부터 원료육을 공급 받아 유통하는 역할을 담당함. 대리점의 반출 경로는 계열업체 직판 경로와 동일한 형태를 보이고 있음. 대리점 조사를 통해 반출 경로 파악 필요.

표 4-8. 오리고기 도매유통 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
식육포장처리업체 반출	식육포장처리업체	조사(조사표4-7)
계열업체 직판	계열업체	조사(조사표4-5)
대리점 반출	대리점	조사(조사표4-6)

4.3. 소비지 유통

- 소비지 유통업체의 반입량은 도매유통의 반출량을 기반으로 파악 가능. 소비지 판매처는 일반 판매점인 정육점, 대형마트, 슈퍼마켓, 백화점과 외식 부분인 일반음식점, 급식 등으로 구분.
- 소비지 유통은 일반 소비자를 대상으로 판매하기 때문에 반출량을 조사할 필요 없음. 소매상의 반출은 전량 소비자 판매된 것으로 간주함.

5. 계란 유통 경로

5.1. 산지유통

- 계란의 산지유통은 생산자로부터 도매기능을 담당하는 집하장, 식용란수집 판매업체, 식품유통업체의 수집과정까지 포함하는 유통단계. 생산자가 소매상과 직접 거래하는 경우가 있어 유통업체 조사로 산지유통 비중을 산출할 수 없음.
 - 생산자와 집하장 간 거래
 - 생산자와 식용란수집판매업체 간 거래
 - 생산자와 식품유통업체 간 거래
 - 생산자와 소매상 간 거래
- 집하장은 계란 집하기능과 더불어 선별, 포장과 등급판정 기능을 보유한 유통주체로 생산자의 계란을 수집과 도매유통의 역할을 담당함.
- 식용란판매수집업체는 주로 생산자를 방문하여 계란을 수집하고, 선별, 포장 후 도매유통기능을 담당함. 식용란판매수집업체 중 산지수집기능을 수행하는 업체의 수를 확정할 수 있으면 조사를 통해 식용란판매수집업체의 유통 비중을 파악할 수 있지만, 업체 수를 확정할 수 있는 자료를 확보하는데 어려움이 있음. 따라서 이 부분은 생산자 조사를 통하여 정보를 수집하는 방안이 마련되어야 함.
- 식품유통업체는 식용란수집판매업체의 일부로 자체 브랜드란과 기능성 계란을 유통하는 대형업체를 지칭함.

표 4-9. 계란 산지유통 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
산란계 농장 반출	산란계 농장	조사(조사표5-2)

5.2. 도매유통

- 계란 도매유통은 생산자로부터 수집된 계란이 소매상까지 연결되는 유통 과정. 도매유통을 담당하는 유통주체는 집하장, 식용란수집판매업체, 식품유통업체로 분류됨.
- 집하장의 반출 처는 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓 등의 일반소매업체와 음식점, 급식 등의 외식업체로 구분됨. 집하장의 반출 처 조사를 통해 반출비중 파악이 가능함. 계란 유통에는 신선란 유통 외에 가공 수요가 있어 난가공장 비중 파악 필요
- 식용란수집판매업체의 반출 처는 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓 등의 일반소매업체와 음식점, 급식 등의 외식업체, 난가공장으로 구분됨. 식용란수집판매업체 조사를 통하여 반출비중 파악 가능.
- 식품유통업체의 반출 처는 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓 등의 일반소매업체와 음식점, 급식 등의 외식업체로 구분됨. 식품유통업체 조사를 통하여 반출비중 파악 가능

표 4-10. 계란 도매유통 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
집하장 반출	집하장	조사(조사표5-3)
식용란수집판매업체 반출	식용란수집판매업체	조사(조사표5-4)
식품유통업체 반출	식품유통업체	조사(조사표5-5)

5.3. 소비지 유통

- 소비지 유통업체의 반입량은 도매유통의 반출 현황과 산란계 농장 반출현황을 기반으로 파악 가능. 소비지 판매처는 일반 판매점인 대형마트, 슈퍼마켓, 백화점과 외식 부분인 일반음식점, 급식 등으로 구분.
- 소비지 유통은 일반 소비자를 대상으로 판매하기 때문에 반출량을 조사할 필요 없음. 소매상의 반출은 전량 소비자 판매된 것으로 간주함.

6. 우유 유통 경로

6.1 산지유통

- 우유의 산지유통은 집유주체가 생산자로부터 원유를 집유하는 과정과 유업체가 집유주체로부터 수유하는 과정. 집유주체는 각각의 쿼터를 보유하고 쿼터량에 해당하는 원유를 생산자로부터 집유하고 있고, 유업체는 집유주체로부터 원유를 공급받아 유제품 제조 판매.
 - 집유주체(낙농진흥회, 낙농조합, 유가공업체)의 집유
 - 유업체의 집유주체로부터의 수유

- 각 집유주체는 쿼터 계약을 보유한 생산자의 원유를 집유하며 집유실적은 낙농진흥회에 의해 집계됨. 또한, 유업체의 수유실적도 낙농진흥회에 집계됨. 따라서 낙농진흥회의 자료를 활용하면 집유주체와 유업체의 집유 실적 및 수유실적을 파악할 수 있음.

표 4-11. 우유 산지유통 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
집유주체 집유실적	낙농진흥회 자료 활용	낙농진흥회
유업체 수유실적	낙농진흥회 자료 활용	낙농진흥회

6.2. 도매유통

- 유업체가 제조한 유제품이 소매상으로 전달되는 과정. 유업체의 반출경로는 직판, 대리점, 벤더 등으로 구분됨. 유업체의 반출경로를 파악하기 위하여 유업체 조사가 필요함. 대리점과 벤더의 반입량은 유업체의 반출비중 조사로 파악할 수 있음.
- 도매유통은 주로 대리점이 담당하며 대리점의 반출경로는 대형마트, 슈퍼마켓, 가정배달, 급식 등의 경로가 있음. 벤더의 경우 특정 유통업체에 공급하는 형태.

표 4-12. 우유 도매유통 조사 계획

조사 항목	조사 방법	비고
유업체 반출	유업체 조사	조사(조사표6-1)
대리점 반출	대리점 조사	조사(조사표6-2)
벤더 반출	벤더 조사	조사(조사표6-3)

6.3. 소비지 유통

- 소비지 유통은 대형매장, 슈퍼마켓, 가정배달, 급식 등으로 분류됨. 소비지 매장은 전량 소비자에게 판매하였다고 간주하여 소매매장 반출 처 조사는 시행하지 않음.

7. 수입육류 유통 경로

7.1. 도매 유통

- 육류의 수입은 주로 부분육 형태로 수입되어 유통됨. 수입육류는 해외에서 생산되기 때문에 국내에서는 산지유통이 발생하지 않음.
- 도매유통은 수입업체로부터 소비지 시장으로 전달되는 과정. 수입육 도매업체는 직접 수입을 담당하는 수입업체와 수입된 육류를 유통하는 수입육 유통업체로 구분할 수 있음. 그러나 실제 시장에서 이를 구별하기 어려우므로 수입육 유통업체로 통합하여 조사를 시행함.
- 수입육 유통업체의 반입량은 육류 수입실적으로 파악하고, 반출 처는 업체 조사가 필요함. 반출 처는 유통업체 간 상호 거래, 대형마트, 정육점, 백화점, 슈퍼마켓, 음식점, 급식 등의 경로가 있음. 이외에 가공수요가 있어 육가공장의 비중파악도 필요함.

표 4-13. 수입육 도매유통 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
수입육 유통업체 반출	수입육 유통업체 조사	조사(조사표7-1, 7-2)

7.2. 소비지 유통

- 소비지 유통업체의 반입량은 도매유통의 반출량을 기반으로 파악 가능. 소비지

판매처는 정육점, 대형마트, 슈퍼마켓, 백화점, 일반음식점, 급식 등으로 구분.

- 소비지 유통은 일반 소비자를 대상으로 판매하기 때문에 반출량을 조사할 필요 없음. 소매상의 반출은 전량 소비자 판매된 것으로 간주함.

8. 부산물 유통 경로

- 부산물이란 가축의 도축 이용과정에서 발생하는 주 생산물(정육)을 제외한 나머지 부분임. 도축장 수준에서 발생하는 1차 부산물과 육가공장 수준에서 발생하는 2차 부산물로 구분됨.
 - 1차 부산물: 머리, 내장, 족, 가죽 등
 - 2차 부산물: 사골, 잡뼈, 꼬리, 지방 등으로 구분
- 부산물은 식용과 비식용으로 나뉘는데, 유통조사 목적으로 식용 부산물에 대해서만 조사를 시행함.
- 부산물은 지육/정육 생산과정에서 발생하기 때문에 지육/정육에서 분리되기 전까지 육류와 유통과정을 공유함. 따라서 부산물의 산지유통과정은 생략함.

8.1. 도매 유통

- 1차 부산물은 도축장, 2차 부산물은 식육포장처리업체로부터 부산물업체를 통하여 유통됨. 부산물업체는 도축장과 거래하는 업체와 중간유통업체로 구분되지만 둘의 구분이 명확지 않기 때문에 부산물업체를 통합하여 조사를 시행함.

- 부산물 가공식품의 수요가 증가하고 있어 부산물이 가공업체에 공급하는 물량도 늘어나는 것으로 추정됨. 가공업체에 공급하는 비중도 조사가 이루어질 필요 있음.

표 4-14. 부산물 도매유통 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
부산물 전문업체 반출	부산물 전문업체	조사(조사표8-1, 8-2)

8.2. 소비자 유통

- 소비지 유통업체의 반입량은 도매유통의 반출량을 기반으로 파악할 수 있음. 소비지 판매처는 정육점, 대형마트, 슈퍼마켓, 백화점, 일반음식점, 급식 등으로 구분됨.
- 소비지 유통은 일반 소비자를 대상으로 판매하기 때문에 반출량을 조사할 필요 없음. 소매상의 반출은 전량 소비자 판매된 것으로 간주함.

제 5 장

축종별 유통 가격 및 비용 조사 설계

- 특정 업체의 육류 도입비용과 총 판매액을 조사하면 업체의 유통마진을 파악할 수 있음. 그러나 유통마진은 유통비용과 이윤이 포함된 형태로 비용과 이윤을 분리되지 않기 때문에 유통비용에 대한 정보를 얻을 수 없음.
- 유통비용은 시장참여자(생산자, 유통종사자, 소비자)에게 유용한 정보일 뿐 아니라 정책담당자의 정책 결정에도 기반이 되는 정보임. 하지만 가격 정보와 다르게 비용정보는 수집하기 어려운 특성이 있음. 시장참여자 간의 이해관계가 얽혀있을 뿐 아니라 업체의 입장에서 세원이 노출되는 부담이 있기 때문임.
- 조사의 난이도로 인하여 조사의 어려움이 예상되고, 이를 해결하기 위하여 조사자와 응답자의 신뢰 구축에 관심을 가져야 할 필요가 있음. 또한, 정부의 신뢰도와 권위를 조사에 활용하는 것도 한 방안이 될 수 있기 때문에 조사 시 정부의 협조가 필요할 것으로 판단됨.
- 유통비용을 조사는 두 가지 선택 가능한 방안이 있음.
 - 추적조사: 특정 상품의 유통경로를 생산에서 소비단계까지 추적하면서 실제로 경유하는 유통단계에 대한 비용조사를 시행하는 방법. 농수산물

유통공사의 유통조사에 사용됨. 실제 유통경로에 대한 조사가 이루어지기 때문에 조사대상이 되는 품목에 대한 정밀한 조사가 가능하지만 조사가 까다로워 조사표본을 충분히 확보하기 어려움.

- 유통단계별 조사: 3단계의 조사 및 추정 시행. (1) 유통단계별로 비용조사를 시행 (2) 조사품목에 대한 가상의 유통경로를 설정. (3) 가상경로에 관련된 유통단계별 비용조사 결과를 조합하여 유통비용 계산. 축산물품질평가원의 축산물 유통조사에 사용되는 방법. 추적조사보다 조사가 용이하고 조사 표본 수 확보가 용이함.
- 이 연구에서는 유통단계별 조사를 선택하여 유통비용 조사를 설계하였음. 또한, 기존 축산물품질평가원의 유통조사에서 시행하던 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란과 이번 설계에서 추가되는 오리고기에 한하여 실시함.

1. 쇠고기 유통 가격 및 비용

1.1. 산지거래

- 산지단계에서는 이루어지는 주된 거래는 생축의 거래임. 생축의 거래에 따라 생축 가격이 형성되고, 생축 거래에 수반한 비용이 발생함. 생축 거래 비용은 운송비용, 중개비용 등이 있음.
- 생축의 거래는 가축시장에서 이루어지는 경우와 생산자와 유통업자 간 거래가 이루어지는 경우가 있음. 생산자와 유통업자간 거래는 산지수집상이 중개하는 경우도 있음.
- 거래의 형태에 따라 가축시장 거래가격과 생산자와 유통업자간 거래가격이

형성됨. 가축시장 거래가격은 가축시장에 거래실적이 집계, 공개되고 있어 수집이 용이함. 생산자와 유통업자간 거래가격은 조사를 통해 수집할 필요가 있음. 생산자와 유통업자 중 어느 한쪽을 대상으로 조사가 이루어져야 하며, 이 조사에서는 유통업자(정육점, 식육포장처리업체) 대상 조사를 제안함.

- 가축시장 거래와 관련하여 발생하는 비용은 가축시장 거래수수료, 생축운송비(농가-가축시장, 가축시장-도축장)가 있음. 가축시장 거래수수료는 정보가 공개되어 있어 가격자료 수집이 용이함. 반면 생축운송비는 조사가 필요한 부분임.
- 생산자와 유통업자 간 거래에는 산지수집상 중개수수료와 생축운송비가 발생함. 이 부분에서 생성되는 정보를 수집하기 위해서는 조사가 필요함. 거래가격은 유통업자(주로 정육점, 식육포장처리업체)를 대상으로 조사가 이루어지면 효율적일 것임. 중개수수료와 생축운송비는 각각 산지수집상과 생축운송업자를 대상으로 조사가 이루어질 필요가 있음.
- 경매의 경우에는 산지단계에서 발생하는 비용은 농장부터 도축장까지의 생축운송비가 있음. 생축운송비는 운송업자 대상의 조사가 필요함.

표 5-1. 소 산지단계 가격 및 비용 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
가축시장 거래가격	공개정보 활용	농협
가축시장 거래수수료	공개정보 활용	농협
농가-유통업자 거래가격	정육점, 식육포장처리업체	조사(조사표1-5, 1-7)
산지수집상 중개수수료	산지수집상	조사(조사표1-2)
생축운송비	운송업자	조사(조사표1-1)

1.2. 도축장

- 도축장에서 발생하는 비용은 도축처리수수료, 자조금, 등급판정수수료, 검사수수료 등의 도축관련 비용이 발생함. 도축관련 비용은 조사를 통해 정보를 수집할 필요가 있으며 조사대상은 도축장으로 함.
- 도축장의 한 부분인 도매시장/공판장 경유물량 중 일부는 경매로 거래되며 이 때 경매가격이 형성됨. 경매가격은 등급별 가격이 공개되기 때문에 정보수집이 용이할 뿐만 아니라 등급별 유통비용 산정에 중요한 자료로 사용될 수 있음.
- 도매시장/공판장 경매과정에서 발생하는 비용은 도축관련 비용과 더불어 상장수수료, 중도매인 수수료가 추가 발생함. 수수료는 경매가격의 일정비율로 결정되어 있어 경매가격을 이용하여 수수료를 계산할 수 있음.

표 5-2. 쇠고기 도축장 단계 가격 및 비용 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
지육 경매가격	공개정보	축산물품질평가원
상장수수료/중도매인수수료	공개정보	도매시장/공판장
도축관련 비용	도축장	조사(조사표1-3)

1.3. 식육포장처리업체

- 식육포장처리업체는 지육을 부분육/소포장 가공하여 소매업체에 공급하는 역할을 하기 때문에 가공비용이 발생하는 유통단계임. 이 단계의 원료육 매

입가격은 경매도축의 경우 경매가격, 임도축의 경우 생축거래가격이 됨. 경매가격은 공개되어 있어 조사의 필요성이 없지만, 생축거래가격은 식육포장처리업체의 생축/지육 매입비용 조사를 통해 수집할 필요 있음. 생축을 구입하는 경우 위에서 조사된 도축장 비용을 고려해야 함. 또한 부분육/소포장육 판매가격도 조사할 필요가 있는데 매입비용, 운영비용, 판매비용을 활용하면 업체의 이윤을 계산할 수 있음.

- 부분육가공 비용은 식육포장처리업체가 원료육을 매입하여 가공, 판매하는 경우와 임가공 형태로 부분육 가공 서비스를 제공하는 경우로 구분할 수 있음. 임가공의 경우 마리당 수수료를 받고 가공 대행을 하기 때문에 마리당 비용이 비교적 쉽게 수집될 수 있음. 하지만, 매입-판매 유형에서는 업체의 영업활동 전반에 대한 비용 조사가 실시되어야 함.
- 매입-판매 유형의 가공비용은 업체 총 운영비를 총 취급 마리수로 나누어 마리당 비용을 계산할 수 있음. 이때 취급 축종이 하나가 아닐 경우 총 비용을 축종별로 분리해야하는 문제가 발생함. 이 문제는 업체 총 매출액에서 쇠고기 매출이 차지하는 비중에 따라 분리하는 것이 합리적인 방안으로 판단됨. 따라서 복수의 축종을 취급하는 업체에 대해서는 각 축종의 매출비중에 대한 조사도 실시되어야 함.
- 생축/지육 운송비가 발생하는데, 업체에 따라 내부에 운송능력이 있는 업체와 외부 용역으로 조달하는 형태가 있음. 운송능력이 있는 업체의 경우 간접비의 형태로 운영비용에 계상되지만, 외부 용역을 사용하는 경우 운송업체에 지불한 비용을 직접비 성격으로 보고 업체운영비와 구분하여 지급수수료 항목으로 총 비용에 계상해야 함.

표 5-3. 쇠고기 식육포장처리업체 가격 및 비용 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
지육/생축 구입가격	식육포장처리업체	조사(조사표1-5)
부분육/소포장육 판매가격		
업체 운영비용		
지육/부분육 운송비용	지육 운송업체	조사(조사표1-4)

1.4. 소매업체/외식업체

- 소매업체는 식육포장처리업체로부터 원료육을 공급받아 소비자 대상 판매가 이루어지는 단계임. 각 업체의 원료육 구입과 정육 판매가격이 형성되고 이에 추가되는 비용이 발생함.
- 소매 판매점 중 정육점, 대형마트, 슈퍼마켓, 백화점을 조사의 대상으로 함. 식육포장처리업체와 동일한 방식으로 조사하며 업체 운영비용을 단위당 비용으로 환산함. 소매업체가 생축을 매입하는 경우 도축장 비용을 고려해야 함.
- 정육점의 경우 매장이 독립되어 있고 판매 품목도 제한적이어서 전체 비용을 각 품목으로 배분하는 것이 비교적 용이할 것으로 예상됨. 그러나 대형마트, 슈퍼마켓, 백화점 등은 축산물 코너가 독립 운영되지 않으면 취급품목이 많아 비용의 품목 배분에 어려움이 있을 것으로 예상됨.
- 음식점에서 판매하는 쇠고기를 보는 관점은 위에 언급한 소매판매점과 다른 측면이 있음. 소매판매점의 경우 쇠고기 유통을 위해 서비스와 약간의 재료가 추가되는 구조인 반면, 음식점은 외식서비스에 추가되는 다양한 재

료 중 일부로 쇠고기가 사용되는 측면이 있음. 이런 관점을 무시하고 음식점을 통한 쇠고기 유통을 바라보면 쇠고기 유통비용이 소매판매점에 비해 과도하게 높은 결과를 얻게 됨.

- 위의 관점을 유지한다고 하더라도 쇠고기의 음식점 판매가격은 소비자의 관심을 많이 받고 있어 유통조사에서 포함해야할 이유는 있음. 따라서 음식점 조사의 경우에는 판매가격을 위주로 조사하고 유통비용은 생략하는 방식으로 진행함. 가격조사 대상은 음식점 판매 메뉴 중 비교적 쇠고기의 가치가 차지하는 비중이 높은 구이류 메뉴를 대상으로 선정함.

표 5-4. 쇠고기 소매판매 가격 및 비용 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
정육점 매입가격/판매가격/비용	정육점	조사(조사표1-7) 조사(조사표9-3:가격)
대형마트 매입가격/판매가격/비용	대형마트	조사(조사표1-9) 조사(조사표9-4:가격)
슈퍼마켓 매입가격/판매가격/비용	슈퍼마켓	조사(조사표1-11) 조사(조사표9-6:가격)
백화점 매입가격/판매가격/비용	백화점	조사(조사표1-10) 조사(조사표9-5:가격)
음식점 판매가격	음식점	조사(조사표9-1)

2. 돼지고기 유통 가격 및 비용

2.1. 산지거래

- 돼지의 거래 형태는 소와 유사함. 산지에서는 생축의 거래가 이루어지며 이에 따라 생축 가격이 형성되고, 생축 거래에 수반한 비용이 발생함. 생축 거래 비용은 운송비용, 중개비용 등이 있음.
- 돼지의 경우 가축시장이 개설되어 있지 않기 때문에 생축의 거래는 생산자와 유통업자간 거래가 이루어지고 있음. 이 중 일부에 대해 산지수집상의 중개서비스가 발생함.
- 생산자와 유통업자 간 거래가격은 유통업체를 대상으로 생축 매입가격을 조사함.
- 생산자와 유통업자 간 거래 중 산지수집상의 중개가 이루어지는 부분에서는 산지수집상 중개수수료가 발생함. 산지수집상 중개수수료는 산지수집상을 대상으로 조사를 실시해야할 필요가 있음.
- 거래를 위한 생축의 운송비용이 발생함. 운송업자를 대상으로 생축 운송비를 조사함.
- 경매의 경우에는 도축단계, 계열생산의 경우 계열업체 부분에서 다름.

표 5-5. 돼지 산지단계 가격 및 비용 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
농가-유통업자 거래가격	정육점, 식육포장처리업체	조사(조사표2-7, 2-9)
산지수집상 중개수수료	산지수집상 조사	조사(조사표2-2)
생축운송비	운송업자	조사(조사표2-1)

2.2. 도축장

- 도축장에서 발생하는 비용은 도살처리수수료, 자조금, 등급판정수수료, 검사수수료 등의 도축관련 비용 발생함. 도축관련 비용은 조사를 통해 정보를 수집할 필요가 있으며 조사대상은 도축장으로 함.
- 도축장의 한 부분인 도매시장/공판장 경유물량 중 일부는 경매거래되고 이 때 경매가격이 형성됨. 경매가격은 등급별 가격이 공개되기 때문에 정보수집이 용이할 뿐 아니라 등급별 유통비용 산정에 중요한 자료로 사용될 수 있음.
- 도매시장/공판장 경매과정에서 발생하는 비용은 도축관련 비용과 더불어 상장수수료, 중도매인 수수료가 추가 발생함. 수수료는 경매가격의 일정비율로 결정되어 있어 경매가격을 이용하여 수수료를 계산할 수 있음.

표 5-6. 돼지고기 도축장 단계 가격 및 비용 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
지육 경매가격	공개정보	축산물품질평가원
상장수수료/중도매인수수료	공개정보	도매시장/공판장
도축관련 비용	도축장	조사(조사표2-3)

2.3. 계열업체

- 계열업체의 돼지 매입가격과 판매가격, 업체의 비용을 조사함.
- 계열업체는 생산에서 가공, 판매에 이르는 과정을 내부화하여 돼지고기가 외부유통업체(대리점, 소매판매업체 등)로 판매되기 전까지 외부로 드러나

는 거래가 없음. 그러나 계열업체의 돼지 매입가격을 추정할 수 있는 자료의 수집은 가능함. 계약생산은 생산자가 자돈과 사료 등의 재료를 계열업체로부터 공급받아 성돈을 공급하는 대가로 사육수수료를 수취하는 구조. 따라서 계열업체가 생산자에 지급한 비용과 사육수수료를 더하면 계열업체의 돼지 매입가격에 준하는 자료를 생성할 수 있음.

- 계열업체 내부에서 도축과 부분육가공이 이루어짐. 도축비용은 도축장에서 지급되며, 부분육가공에 대한 비용은 계열업체 조사가 필요함. 총 운영비용을 총 취급물량을 나눠 마리당 비용을 계산함.

표 5-7. 돼지 계열업체 가격 및 비용 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
매입가격	계열업체	조사(조사표2-5)
판매가격		
비용		

2.4. 식육포장처리업체

- 식육포장처리업체의 돼지/돼지고기 매입가격, 판매가격, 비용을 조사함.
- 식육포장처리업체는 지육을 부분육/소포장 가공하여 소매업체에 공급하는 역할 수행함. 이 단계의 원료육 매입가격은 경매도축의 경우 경매가격, 임도축의 경우 생축거래가격이 됨. 경매가격은 공개되어 있어 조사의 필요성이 없지만, 생축거래가격은 식육포장처리업체의 생축/지육 매입비용 조사를 통해 수집될 필요 있음. 생축을 구입하는 경우 위에서 조사된 도축장 비용을 고려해야 함. 또한 부분육/소포장육 판매가격도 조사할 필요가 있는데

매입비용, 운영비용, 판매비용을 활용하면 업체의 이윤을 계산할 수 있음.

- 부분육가공 비용은 식육포장처리업체가 원료육을 매입하여 가공, 판매하는 경우와 임가공 형태로 부분육 가공 서비스를 제공하는 경우로 구분할 수 있음. 임가공의 경우 마리당 수수료를 받고 가공 대행을 하기 때문에 마리당 비용이 비교적 쉽게 수집될 수 있음. 하지만, 매입-판매 유형에서는 업체의 영업활동 전반에 대한 비용 조사가 실시되어야 함.
- 매입-판매 유형의 가공비용은 업체 총 운영비를 총 취급 마릿수로 나누어 마리당 비용을 계산할 수 있음. 이때 취급 축종이 하나가 아닐 경우 총 비용을 축종별로 분리해야하는 문제가 발생함. 이 문제는 업체 총 매출액에서 돼지고기 매출이 차지하는 비중에 따라 분리하는 것이 합리적인 방안으로 판단됨. 따라서 복수의 축종을 취급하는 업체에 대해서는 각 축종의 매출비중에 대한 조사도 실시되어야 함.
- 생축/지육 운송비가 발생하는데, 업체에 따라 내부에 운송능력이 있는 업체와 외부 용역으로 조달하는 형태가 있음. 운송능력이 있는 업체의 경우 간접비의 형태로 운영비용에 계상되지만, 외부 용역을 사용하는 경우 운송업체에 지불한 비용을 직접비 성격으로 보고 업체운영비와 구분하여 지급수수료 항목으로 총 비용에 계상해야 함.

표 5-8. 돼지고기 식육포장처리업체 가격 및 비용 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
지육/생축 구입가격	식육포장처리업체	조사(조사표2-7)
부분육/소포장육 판매가격		
업체 운영비용		
지육/부분육 운송비용	운송업체 조사	조사(조사표2-4)

2.5. 대리점

- 대리점에서는 구입가격, 판매가격, 유통비용을 조사함.
- 대리점은 계열업체로부터 원료육을 공급받아 유통시키는 역할을 함. 대리점의 유통은 육가공과정이 없는 단순 유통하는 비중이 높음. 총 대리점 운영비용을 총 취급마리수로 나눠 마리당 비용을 산정함.

표 5-9. 쇠고기 식육포장처리업체 가격 및 비용 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
매입가격	대리점	조사(조사표2-6)
판매가격		
운영비용		

2.6. 소매업체/외식업체

- 소매업체의 매입가격, 판매가격, 운영비용을 조사하고, 외식업체의 매입가격과 판매가격을 조사함.
- 소매업체는 식육포장처리업체, 대리점 등으로부터 원료육을 공급받아 소비자 대상 판매가 이루어지는 단계임. 각 업체의 원료육 구입과 정육 판매가격이 형성되고 이에 부가되는 비용이 발생함.
- 소매 판매점 중 정육점, 대형마트, 슈퍼마켓, 백화점을 조사의 대상으로 함. 식육포장처리업체와 동일한 방식으로 조사하며 업체 운영비용을 단위당 비용으로 환산함. 생축매입의 경우 도축장 비용을 고려해야 함.

- 정육점의 경우 매장이 독립되어 있고 판매 품목도 제한적이어서 전체 비용을 각 품목으로 배분하는 것이 비교적 용이할 것으로 예상됨. 그러나 대형마트, 슈퍼마켓, 백화점 등은 축산물 코너가 독립 운영되지 않으면 취급품목이 많아 비용의 품목 배분에 어려움이 있을 것으로 예상됨.
- 육류의 음식점 유통을 보는 관점은 위에 언급한 소매판매점과 다른 측면이 있음. 소매판매점의 경우 돼지고기 유통을 위해 서비스와 약간의 재료가 부가되는 구조인 반면, 음식점은 외식서비스에 부가되는 다양한 재료 중 일부로 돼지고기가 사용되는 측면이 있음. 이런 관점을 무시하고 음식점을 통한 돼지고기 유통을 바라보면 돼지고기 유통비용이 소매판매점에 비해 과도하게 높은 결과를 얻게 됨.
- 위의 관점을 유지한다고 하더라도 돼지고기의 음식점 판매가격은 소비자의 관심을 많이 받고 있어 유통조사에서 포함해야함. 따라서 음식점 조사의 경우에는 판매가격을 위주로 조사하고 유통비용은 생략하는 방식으로 진행함. 가격조사 대상은 음식점 판매 메뉴 중 비교적 돼지고기의 가치가 차지하는 비중이 높은 구이류 메뉴를 대상으로 선정함.

표 5-10. 돼지고기 소매판매 가격 및 비용 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
정육점 매입가격/판매가격/비용	정육점	조사(조사표2-9) 조사(조사표9-3:가격)
대형마트 매입가격/판매가격/비용	대형마트	조사(조사표2-11) 조사(조사표9-4:가격)
슈퍼마켓 매입가격/판매가격/비용	슈퍼마켓	조사(조사표2-13) 조사(조사표9-6:가격)
백화점 매입가격/판매가격/비용	백화점	조사(조사표2-12) 조사(조사표9-5:가격)
음식점 판매가격	음식점	조사(조사표9-1)

3. 닭고기 유통 가격 및 비용

3.1. 산지거래

- 산지에서는 생산자와 유통업자 간 육계거래가 발생함. 육계 거래에 따라 육계의 거래가격, 거래에 부가된 운송비용, 중개비용 등이 발생함. 육계는 도매시장/공판장이 개설되어 있지 않아 경매는 이루어지지 않음.
- 생산자와 유통업자 간 거래가격은 유통업체를 대상으로 생계 매입가격을 조사함.
- 생산자와 유통업자 간 거래 중 산지수집상의 중개가 이루어지는 부분에서는 산지수집상 중개수수료가 발생함. 산지수집상 중개수수료는 산지수집상을 대상으로 조사를 실시해야할 필요가 있음.
- 거래를 위한 생축의 운송비용이 발생함. 운송업자를 대상으로 생축 운송비를 조사함.
- 계열생산의 경우 계열업체 부분에서 다름.

표 5-11. 육계 산지단계 가격 및 비용 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
농가-유통업자 거래가격	식육포장처리업체	조사(조사표3-7)
산지수집상 중개수수료	산지수집상	조사(조사표3-2)
생축운송비	운송업자	조사(조사표3-1)

3.2. 도계장

- 도계장 발생 비용을 조사함.
- 도계장에서 발생하는 비용은 도살처리수수료, 등급판정수수료, 검사수수료 등의 도축관련 비용이 발생함. 도계관련 비용은 조사를 통해 정보를 수집할 필요가 있으며 조사대상은 도계장으로 함.

표 5-12. 육계 도계장 단계 가격 및 비용 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
도계관련 비용	도계장	조사(조사표3-3)

3.3. 계열업체

- 계열업체의 육계 매입가격과 판매가격, 업체의 비용을 조사함.
- 계열업체는 생산에서 가공, 판매에 이르는 과정을 내부화하여 닭고기가 외부유통업체(대리점, 소매판매업체 등)로 판매되기 전까지 외부로 드러나는 거래가 없음. 그러나 계열업체의 닭 매입가격을 추정할 수 있는 자료의 수집은 가능함. 계약생산은 생산자가 병아리와 사료 등의 재료를 계열업체로부터 공급받아 육계를 공급하는 대가로 사육수수료를 수취하는 구조임. 따라서 계열업체가 생산자에 지급한 비용과 사육수수료를 더하면 계열업체의 육계 매입가격에 준하는 자료를 생성할 수 있음.
- 계열업체 내부에서 도계와 육가공이 이루어짐. 도계비용은 도축장에서 이루어지고, 부분육가공에 대한 비용은 계열업체 조사가 필요함. 총 운영비용

을 총 취급물량을 나눠 마리당 비용을 계산함.

표 5-13. 육계 계열업체 가격 및 비용 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
매입가격	계열업체	조사(조사표3-5)
판매가격		
비용		

3.4. 식육포장처리업체

- 식육포장처리업체의 육계/닭고기 매입가격, 판매가격, 비용을 조사함.
- 식육포장처리업체는 닭고기를 부분육/소포장 가공하여 소매업체에 공급하는 역할을 수행함. 매입가격은 육계 매입가격과 닭고기 매입가격이 조사됨. 육계 매입의 경우 도계장 비용을 고려해야함. 매입비용, 운영비용, 판매비용을 활용하면 업체의 이윤을 계산할 수 있음.
- 부분육가공 비용은 식육포장처리업체의 운영비용을 조사하여 마리당 가공비용을 산정할 수 있음. 이를 위해 업체의 영업활동 전반에 대한 비용 조사가 실시되어야 함. 이때 복수의 축종을 취급하는 업체에 대해서는 각 축종의 매출비중에 대한 조사도 실시되어야 함.
- 육계/닭고기 운송비가 발생하는데, 업체에 따라 내부에 운송능력이 있는 업체와 외부 용역으로 조달하는 형태가 있음. 운송능력이 있는 업체의 경우 간접비의 형태로 운영비용에 계상되지만, 외부 용역을 사용하는 경우 운송

업체에 지불한 비용을 직접비 성격으로 보고 업체운영비와 구분하여 지급 수수료 항목으로 총 비용에 계상해야 함.

표 5-14. 닭고기 식육포장처리업체 가격 및 비용 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
매입가격	식육포장처리업체	조사(조사표3-7)
판매가격		
운영비용		

3.5. 대리점

- 대리점에서는 구입가격, 판매가격, 유통비용을 조사함.
- 대리점은 계열업체로부터 원료육을 공급받아 유통시키는 역할을 함. 대리점의 유통은 육가공과정이 없는 단순 유통임. 총 대리점 운영비용을 총 취급마리수로 나눠 마리당 비용을 산정함.

표 5-15. 닭고기 식육포장처리업체 가격 및 비용 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
매입가격	대리점	조사(조사표3-6)
판매가격		
운영비용		

3.6. 소매업체/외식업체

- 소매업체의 매입가격, 판매가격, 운영비용을 조사하고, 외식업체의 매입가격과 판매가격을 조사함. 기존조사에서 외식부분 판매가격은 닭볶음탕 기준의 조사가 이루어짐. 축종별로 외식판매 중 판매가격에서 원물의 가치 비중으로 조사항목을 선정한 기준에 따라 닭볶음탕 대신 통닭(튀김, 배달포함)의 판매가격 조사를 제안함.
- 소매업체는 식육포장처리업체, 대리점 등으로부터 원료육을 공급받아 소비자 대상 판매가 이루어지는 단계임. 각 업체의 원료육 구입과 정육 판매가격이 형성되고 이에 추가되는 비용이 발생함.
- 소매 판매점 중 재래시장/정육점, 대형마트, 슈퍼마켓, 백화점을 조사의 대상으로 함. 식육포장처리업체와 동일한 방식으로 조사하며 업체 운영비용을 단위당 비용으로 환산. 생축매입의 경우 도축장 비용을 고려해야 함.
- 정육점의 경우 매장이 독립되어 있고 판매 품목도 제한적이어서 전체 비용을 각 품목으로 배분하는 것이 비교적 용이할 것으로 예상됨. 그러나 대형마트, 슈퍼마켓, 백화점 등은 축산물 코너가 독립 운영되지 않으면 취급품목이 많아 비용의 품목 배분에 어려움이 있을 것으로 예상됨.
- 육류의 음식점 유통을 보는 관점은 위에 언급한 소매판매점과 다른 측면이 있음. 소매판매점의 경우 닭고기 유통을 위해 서비스와 약간의 재료가 추가되는 구조인 반면, 음식점은 외식서비스에 추가되는 다양한 재료 중 일부로 닭고기가 사용되는 측면이 있음. 이런 관점을 무시하고 음식점을 통한 닭고기 유통을 바라보면 닭고기 유통비용이 소매판매점에 비해 과도하게 높은 결과를 얻게 됨.

- 위의 관점을 유지한다고 하더라도 닭고기의 음식점 판매가격은 소비자의 관심을 많이 받고 있어 유통조사에서 포함해야할 이유는 있음. 따라서 음식점 조사의 경우에는 판매가격을 위주로 조사하고 유통비용은 생략하는 방식으로 진행함. 가격조사 대상은 음식점 판매 메뉴 중 통닭(튀김, 배달 포함)을 선정하며 선정 이유는 판매가격 중 닭고기의 가치가 차지하는 비중이 비교적 높기 때문임.

표 5-16. 닭고기 소매판매 가격 및 비용 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
정육점 매입가격/판매가격/비용	재래시장/정육점	조사(조사표3-8) 조사(조사표9-3:가격)
대형마트 매입가격/판매가격/비용	대형마트	조사(조사표3-10) 조사(조사표9-4:가격)
슈퍼마켓 매입가격/판매가격/비용	슈퍼마켓	조사(조사표3-12) 조사(조사표9-6:가격)
백화점 매입가격/판매가격/비용	백화점	조사(조사표3-11) 조사(조사표9-5:가격)
음식점 판매가격	치킨 전문점	조사(조사표9-2)

4. 오리고기 유통 가격 및 비용

4.1. 산지거래

- 산지에서는 생산자와 유통업자 간 오리거래가 발생함. 오리 거래에 따라 오리의 거래가격, 거래에 부가된 운송비용, 중개비용 등이 발생함. 육계는 도매시장/공판장이 개설되어 있지 않아 경매는 이루어지지 않음.
- 생산자와 유통업자 간 거래가격은 유통업체를 대상으로 오리 매입가격을 조사함.
- 생산자와 유통업자 간 거래 중 산지수집상의 중개가 이루어지는 부분에서는 산지수집상 중개수수료가 발생함. 산지수집상 중개수수료는 조사를 실시해야할 필요가 있음.
- 거래를 위한 생축 운송비용이 발생함. 운송업자를 대상으로 생축 운송비를 조사함.
- 계열생산의 경우 계열업체 부분에서 다름.

표 5-17. 오리 산지단계 가격 및 비용 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
생산자-유통업자 거래가격	식육포장처리업체	조사(조사표4-7)
산지수집상 중개수수료	산지수집상	조사(조사표4-2)
생축운송비	운송업자	조사(조사표4-1)

4.2. 도압장

- 도압장 발생 비용을 조사함.
- 도압장에서 발생하는 비용은 도살처리수수료, 등급판정수수료, 검사수수료 등의 도축관련 비용이 발생함. 도압관련 비용은 조사를 통해 정보를 수집할 필요가 있으며 조사대상은 도압장으로 함.

표 5-18. 오리고기 도압장 단계 가격 및 비용 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
도압관련 비용	도압장	조사(조사표4-3)

4.3. 계열업체

- 계열업체의 육계 매입가격과 판매가격, 업체의 비용을 조사함.
- 계열업체는 생산에서 가공, 판매에 이르는 과정을 내부화하여 오리고기가 외부유통업체(대리점, 소매판매업체 등)로 판매되기 전까지 외부로 드러나는 거래가 없음. 그러나 계열업체의 오리 매입가격을 추정할 수 있는 자료의 수집은 가능함. 계약생산은 생산자가 오리새끼와 사료 등의 재료를 계열업체로부터 공급받아 오리를 공급하는 대가로 사육수수료를 수취하는 구조임. 따라서 계열업체가 생산자에 지급한 비용과 사육수수료를 더하면 계열업체의 오리 매입가격에 준하는 자료를 생성할 수 있음.
- 계열업체 내부에서 도압과 육가공이 이루어짐. 도압비용은 도압장에서 이

루어지고, 부분육가공에 대한 비용은 계열업체 조사가 필요함. 총 운영비용을 총 취급무량을 나눠 마리당 비용을 계산함.

표 5-19. 오리 계열업체 가격 및 비용 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
매입가격	계열업체	조사(조사표4-5)
판매가격		
비용		

4.4. 식육포장처리업체

- 식육포장처리업체의 생오리/오리고기 매입가격, 판매가격, 비용을 조사함.
- 식육포장처리업체는 오리고기를 부분육/소포장 가공하여 소매업체에 공급하는 역할 수행함. 매입가격은 생오리 매입가격과 오리고기 매입가격이 조사됨. 생오리 매입의 경우 도압장 비용을 고려해야함. 매입비용, 운영비용, 판매비용을 활용하면 업체의 이윤을 계산할 수 있음.
- 부분육가공 비용은 식육포장처리업체의 운영비용을 조사하여 마리당 가공비용을 산정할 수 있음. 이를 위해 업체의 영업활동 전반에 대한 비용 조사가 실시되어야 함. 이때 복수의 축종을 취급하는 업체에 대해서는 각 축종의 매출비중에 대한 조사도 실시되어야 함.
- 오리/오리고기 운송비가 발생하는데, 업체에 따라 내부에 운송능력이 있는 업체와 외부 용역으로 조달하는 형태가 있음. 운송능력이 있는 업체의 경우

간접비의 형태로 운영비용에 계상되지만, 외부 용역을 사용하는 경우 운송 업체에 지불한 비용을 직접비 성격으로 보고 업체운영비와 구분하여 지급 수수료 항목으로 총 비용에 계상해야 함.

표 5-20. 오리고기 식육포장처리업체 가격 및 비용 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
매입가격	식육포장처리업체	조사(조사표4-7)
판매가격		
운영비용		

4.5. 대리점

- 대리점에서는 구입가격, 판매가격, 유통비용을 조사함.
- 대리점은 계열업체로부터 원료육을 공급받아 유통시키는 역할을 함. 대리점의 유통은 육가공과정이 없는 단순 유통. 총 대리점 운영비용을 총 취급 마리수로 나눠 마리당 비용을 산정함.

표 5-21. 오리고기 식육포장처리업체 가격 및 비용 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
매입가격	대리점	조사(조사표4-6)
판매가격		
운영비용		

4.6. 소매업체

- 소매업체의 매입가격, 판매가격, 운영비용을 조사함. 오리의 외식 판매부분은 소비자의 관심이 크지 않고, 외식 판매가격 중 오리고기 비중이 낮으며, 기존에 조사가 이루어지지 않아 기존 조사를 유지해야하는 제약도 없음. 이에 따라 오리고기의 외식판매 가격은 조사에서 제외함.
- 소매업체는 식육포장처리업체, 대리점 등으로부터 원료육을 공급받아 소비자 대상 판매가 이루어지는 단계. 각 업체의 원료육 구입과 정육 판매가격이 형성되고 이에 부가되는 비용이 발생함.
- 소매 판매점 중 재래시장/정육점, 대형마트, 슈퍼마켓, 백화점을 조사의 대상으로 함. 식육포장처리업체와 동일한 방식으로 조사하며 업체 운영비용을 단위당 비용으로 환산. 생축매입의 경우 도축장 비용을 고려해야 함.
- 정육점의 경우 매장이 독립되어 있고 판매 품목도 제한적이어서 전체 비용을 각 품목으로 배분하는 것이 비교적 용이할 것으로 예상됨. 그러나 대형마트, 슈퍼마켓, 백화점 등은 축산물 코너가 독립 운영되지 않으면 취급품목이 많아 비용의 품목 배분에 어려움이 있을 것으로 예상됨.

표 5-22. 오리고기 소매판매 가격 및 비용 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
정육점 매입가격/판매가격/비용	재래시장/정육점	조사(조사표4-8) 조사(조사표9-3:가격)
대형마트 매입가격/판매가격/비용	대형마트 조사	조사(조사표4-9) 조사(조사표9-4:가격)
슈퍼마켓 매입가격/판매가격/비용	슈퍼마켓 조사	조사(조사표4-11) 조사(조사표9-6:가격)
백화점 매입가격/판매가격/비용	백화점 조사	조사(조사표4-10) 조사(조사표9-5:가격)

5. 계란 유통 가격 및 비용

5.1. 산지거래

- 산지에서는 생산자와 유통업자간 계란 거래가 발생함. 계란 거래에 따라 계란 거래가격, 거래에 부가된 운송비용이 발생함.
- 생산자와 유통업자 간 거래가격은 유통업체를 대상으로 계란 매입가격을 조사함. 유통업체는 집하장, 식용란수집판매업체, 식품유통업체 등이 있음. 각각의 유통업체 조사 부분에서 언급함.
- 계란의 운송비용은 계란 운송업자를 대상으로 조사함.

표 5-23. 계란 산지단계 가격 및 비용 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
계란운송비	계란운송업자	조사(조사표5-1)

5.2. 집하장

- 집하장 매입가격, 판매가격, 운영비용을 조사함.
- 집하장에서 발생하는 비용은 집하장 운영비용과 함께 등급판정수수료와 감모부분을 고려해야 함. 선별 및 포장 작업 중 감모되는 부분은 비용으로 계상해야하기 때문임.

표 5-24. 계란 집하장 가격 및 비용 조사 계획

조사항목	조사 대상	비고
매입가격	집하장	조사(조사표5-3)
판매가격		
운영비용		

5.3. 식용란수집판매업체/식품유통업체

- 업체의 계란 매입가격과 판매가격, 업체의 비용을 조사함.
- 업체는 계란의 수집, 선별, 포장, 운송의 역할을 담당하고 있음. 총 운영비용을 총 취급 개수로 나눠 개당 유통비용을 산정할 수 있음.
- 판매가격에서 개당 비용과 매입가격을 제하면 개당 이윤을 계산할 수 있음.

표 5-25. 계란 식용란수집판매업체 가격 및 비용 조사 계획

조사항목	조사 방법	비고
매입가격	식용란수집판매업체/식품유통업체	조사(조사표5-4, 5-5)
판매가격		
운영비용		

5.4. 소매업체

- 소매업체의 매입가격, 판매가격, 운영비용을 조사. 외식의 경우 계란의 대표적인 요리 또는 계란이 주요 재료가 되는 요리를 선정하기 어려움. 또한 기존에 조사가 이루어지지 않아 기존 조사를 유지해야하는 제약도 없음. 이에 따라 계란의 외식판매 가격은 조사에서 제외함.
- 소매업체는 식용란수집판매업체, 식품유통업체 등으로부터 원료육을 공급받아 소비자 대상 판매가 이루어지는 단계임. 각 업체의 계란 구입가격과 계란 판매가격이 형성되고 이에 부가되는 비용이 발생함.
- 소매 판매점 중 대형마트, 슈퍼마켓을 조사의 대상으로 함. 총 운영비용을 총 취급개수로 나눠 개당 유통비용을 산정함.
- 판매가격에서 개당 유통비용과 매입가격을 제하면 개당 이윤을 계산할 수 있음.

표 5-26. 계란 소매판매 가격 및 비용 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
대형마트 매입가격/판매가격/비용	대형마트 조사	조사(조사표5-6) 조사(조사표9-4:가격)
슈퍼마켓 매입가격/판매가격/비용	슈퍼마켓 조사	조사(조사표5-7) 조사(조사표9-6:가격)

6. 우유 유통 가격 및 비용

6.1. 산지거래

- 산지에서는 생산자와 집유주체 간 거래가 발생함. 유대가 결정되어 있지만 위생 및 성분등급에 따라 인센티브의 차이가 있어 생산자 수취가격은 총 수취가격과 총 납유량으로 계산해야 실질 농가수취가격을 얻을 수 있음. 집유주체의 실적이 집계되고 있어 집계 자료를 활용할 수 있음.

표 5-27. 계란 산지단계 가격 및 비용 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
생산자 수취가격	집계 자료 활용	낙농진흥회

6.2. 유업체

- 유업체의 원유 매입가격과 백색시유 판매가격을 조사함. 판매가격은 백색시유에 한정함. 유제품의 종류가 다양하고 각각의 가격 수준 또한 다양하기 때문에 대표적인 품목에 대해 가격 조사를 실시함. 백색시유는 국산 원유를 이용하여 만드는 가장 대표적인 유제품임.

표 5-28. 유업체 가격 조사 계획

조사항목	조사 대상	비고
원유 매입가격	유업체	조사(조사표6-1)
백색시유 판매가격		

6.3. 대리점/벤더

- 대리점과 벤더의 매입가격과 판매가격을 조사함. 가격 조사는 백색시유에 한해 실시함. 업체의 계란 매입가격과 판매가격을 조사함.

표 5-29. 우유 대리점/벤더 가격 및 비용 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
매입가격	대리점/벤더	대리점조사(조사표6-2)
판매가격		벤더조사(조사표6-3)

6.4. 소매업체

- 소매업체의 매입가격, 판매가격, 운영비용을 조사. 소매 판매점 중 대형마트와 슈퍼마켓을 조사 대상으로 함.
- 유제품은 종류가 많고 각각의 가격 편차가 클 뿐 아니라 수입제품을 사용하여 제조하는 비중이 큼. 유통조사의 목적이 국산 축산물의 유통을 조사하는데 있기 때문에 국산 원유를 사용하는 백색시유에 한하여 가격 조사를 실시함.

표 5-30. 우유 소매판매 가격 조사 계획

조사 항목	조사 대상	비고
대형마트 매입가격/판매가격	대형마트	조사(조사표6-4) 조사(조사표9-4:가격)
슈퍼마켓 매입가격/판매가격	슈퍼마켓	조사(조사표6-5) 조사(조사표9-6:가격)

제 6 장

표본의 크기 결정 및 조사비용 산정

1. 표본 크기 결정 방법

- 표본평균을 이용하여 모평균을 추정하는 문제에서, 표본평균의 분포는 표본의 수가 적당히 크면 중심극한정리에 의해 정규분포를 따름. 이때, 표본평균의 기대값은 모평균 (μ), 분산은 (σ^2/n , σ^2 : 모분산, n : 표본 수)을 갖는 정규분포에 수렴함.
- 이때 표본평균과 모평균의 차($\bar{X}-\mu$)는 평균 0, 분산은 (σ^2/n)로 주어짐. 분산이 표본 수(n)에 영향을 받기 때문에 표본 수를 늘려 분산을 감소시킬 수 있음. 분산이 감소하면 ($\bar{X}-\mu$)가 기대값인 0 주변에 있을 확률이 높아지는 것을 의미함. 정규분포의 확률밀도함수를 이용하면 ($\bar{X}-\mu$)가 $Z_{\alpha/2}$ 보다 작을 확률은 $1-\alpha$ 임을 알 수 있음.

$$P\left[\frac{|\bar{X}-\mu|}{\sigma/\sqrt{n}} \leq Z_{\alpha/2}\right] = 1-\alpha \quad (6-1)$$

- 위의 식에서 목표로 하는 ($\bar{X}-\mu$)= d 를 설정하고 표본 수(n)에 대해 정리하면

$$n = \left(\frac{Z_{\alpha/2} \sigma}{d} \right)^2 \quad (6-2)$$

- 위의 식에서 표본평균과 모평균의 차(d)에 대한 수준과 신뢰구간 $Z_{\alpha/2}$ 을 설정하면 표본 수를 계산할 수 있음.
- 지금까지 논의한 표본의 크기는 복원추출 또는 무한모집단에 적용되는 수식. 만약 유한모집단에서 비복원추출을 실행할 경우 수정계수를 사용해야 함. 비복원추출이기 때문에 표본추출이 진행되면 남아있는 요소들이 추출될 확률이 변하기 때문. 수정계수를 적용하면 분산의 크기가 무한모집단에 비해 작아지기 때문에 필요 표본 수 또한 무한모집단에 비해 감소함. 표본평균의 분산에 대한 유한모집단 수정계수는 다음과 같음.

$$\frac{N-n}{N-1} \quad (6-3)$$

- 지금까지 살펴본 것과 같이 목표한 신뢰도를 달성할 수 있는 표본의 규모는 모집단의 수와 분산에 의하여 결정됨. 모집단의 수와 분산 외에 모집단의 분포에 대한 정보가 추가로 주어지면 모집단을 몇 개의 구간으로 구분하고 구간별 분산을 합하여 표본추출 목적의 분산을 계산할 수 있음. 층화분산의 계산은 다음의 식을 이용함.

$$\sigma_{st}^2 = \left(\sum_{s=1}^k \frac{N_h}{N} \sigma_h \right)^2 \quad (6-4)$$

N_h : h 층의 모집단 크기

σ_h : h 층의 표준편차

- 모집단의 분포가 왜도가 클 경우 층화추출을 활용하면 분산의 크기가 감소

하여 효율적인 표본 설계가 가능함. 그러나 모집단의 특성이 충분히 밝혀지지 않은 경우 위의 수식을 사용하는데 무리가 있음.

- 표본조사가 실시되면 표본의 상대표준오차(CV: Coefficient of variation)를 계산할 수 있음. 상대표준오차는 표본평균에 대한 표본평균의 표준오차(Standard Error)의 비율을 의미함. 표준오차를 표본평균으로 나누어줌으로써 서로 다른 표본조사에 대한 기준을 제시하는 역할을 함. 다시 말해, 백분율로 표시된 CV는 표본평균을 100으로 환산하였을 경우 표준오차의 크기를 나타냄. CV는 다음의 식으로 계산될 수 있음.

$$CV = \frac{\sqrt{\frac{1}{n-1} \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}}{\left(\frac{1}{n}\right) \sum_{i=1}^n y_i} \quad (6-5)$$

n : 표본크기
 y_i : i 번째 관찰값
 \bar{y} : y 의 표본평균

- CV는 조사치를 이용하여 계산되며 표본조사가 완료되면 조사의 사후적 신뢰도를 표시하기 위한 지표로서 역할을 함. 이와 동시에 연속조사의 경우 지난 조사결과를 이용하여 금번 조사표본의 규모를 결정하는 역할을 함. 조사의 목표 CV를 설정하고 지난 조사결과가 목표 CV에 미치지 못하면 조사표본수를 늘리고, 초과하면 조사표본수를 줄이는 방식임.
- 지난 조사결과 CV를 활용하여 이번 조사표본의 규모를 결정하는 식은 아래와 같이 주어짐.

$$\frac{n^1}{n} = \left(\frac{\text{목표 CV}}{CV^1} \right)^2 \quad (6-6)$$

n^1 : 기존 표본조사의 크기
 CV^1 : 기존 표본조사의 CV

- 목표 CV는 모집단에 대한 정보가 부족하더라도 과거 조사치를 활용하여 조사표본의 규모를 결정할 수 있는 장점이 있음. 또한 CV는 모집단의 크기가 변하더라도 비교적 안정적인 특성이 있음.⁷ 이러한 특성 때문에 모집단의 정보를 가지고 있지 않거나 불분명한 경우에 CV를 기준으로 표본크기를 결정하는 방식이 유용함.
- 본 조사설계에는 적절한 자료를 획득하지 못해 모집단의 평균과 표준편차에 대한 가정을 통해 표본 수를 산정한 부분이 있음. 이런 부분은 올해 조사 결과를 활용하여 내년도 표본 수를 다시 선정할 수 있음.
- 목표 CV 수준을 결정 시 따라야하는 기준이 제시된 것은 없음. 따라서 기존 표본설계에서 사용된 목표 CV를 참고하는 것은 유용한 방법임.
- 이 연구의 해외사례 중 일본의 식품유통구조조사의 목표 CV는,
 - 식품제조업의 경우 제품출하액을 기준으로 7%
 - 식품도매업 및 소매업의 경우 축산물 판매액을 기준으로 7%
 - 외식산업의 경우 종사자수를 기준으로 9%의 목표 CV가 설정됨.
- 통계청의 경제활동인구조사의 목표 CV는 실업자수의 연평균 상대표준오차 기준으로 전국의 목표정도를 1% 이하, 시·도단위에서는 서울과 경기 2% 내외, 광역시는 4% 내외, 기타 도는 5% 내외로 설정함.

⁷ 통계청. 2007. 가구부문 표본개편결과.

- 외국의 경우는 미국 CPS의 목표 상대표준오차는 6% 실업률에 대해 전국의 CV는 월 1.8%, 11개주에 대해서는 월 8%, 39개주와 DC에 대해서는 연평균 8%를 기준으로 표본규모를 선정함. 캐나다 LFS에서는 실업자 추정치에 대한 전국 단위의 CV가 약 2%이내, 주(Province)지역의 CV는 약 4~7%로 설정되어있으며, 고용보험(EIER) 경제구역이나 센서스 도시지역(CMA)에 대해서는 분기별 실업자의 CV가 15%이내, 경제구역(ER; Economic Region)에 대해서는 25%이내를 목표정도로 설정함⁸.

2. 축종별 표본크기 결정

- 표본 크기 결정은 조사비용과 통계량의 정도(精度)와의 관계를 고려해야 함. 표본의 크기를 늘리면 통계량의 정도와 조사비용이 증가하기 때문에 조사의 신뢰성을 확보할 수 있는 반면 비용이 조사예산을 초과할 수 있음. 따라서 표본 크기는 예산이 허락하는 범위 내에서 적당한 정도(精度)를 확보하는 수준에서 만족해야 함.
- 이 연구의 대상인 축산물 유통조사 또한 예산의 규모를 고려하여 목표 정도(精度)를 설정해야 하지만, 예산의 규모가 결정되어 있지 않아 예산 상 기준을 설정하기 어려움. 따라서 정책결정자가 예산의 규모를 결정하는데 도움을 주기 위하여 목표 정도의 기준으로 선택한 CV 수준을 다양하게 제시하였음. 시나리오 별로 제시된 목표 CV는 5%, 10%, 15% 수준임.

8 통계청. 2007. 가구부문 표본개편결과.

2.1. 쇠고기

- 표본조사가 실시되는 조사점은 가축운송업자, 산지수집상, 가축시장, 지육운송업자, 식육포장처리업체, 중도매인, 정육점이 있음. 표본크기 결정을 위해 사용된 자료는 아래 <표 6-1>에 정리하였음.

표 6-1. 쇠고기 표본결정에 사용된 자료

구분	자료출처	비고
가축운송업자	2013 축산물유통실태 조사자료	
산지수집상	2013 축산물유통실태 조사자료	
가축시장	2013 축산물유통실태 조사자료	
지육운송업자	2013 축산물유통실태 조사자료	
식육포장처리업체	2013 축산물유통실태 조사자료	
중도매인	6개 공판장 중도매인 실적(2013년)	
정육점	도축의뢰인 자료(2013년)	실적 100마리 이하 절사 ⁹

- 아래 <표 6-2>에는 표본크기 결정에 이용된 자료를 설명함.

표 6-2. 이용자료 설명

구분	조사수	평균	표준편차	CV	비고
가축운송업자	55	65,136	21,469	0.044	관내 마리당 운송비
산지수집상	18	55,192	25,055	0.107	관내 마리당 중개비
가축시장	10	22,550	6,346	0.089	성우 마리당 거래비
지육운송업자	47	44,883	13,808	0.045	관내 마리당 운송비
식육포장처리업체	177	660	1,046	0.119	취급량
중도매인	194	1,475	1,303	0.063	취급량
정육점	761	152	226	0.054	취급량

⁹ 도축의뢰인 자료는 임도축에 해당하는 자료로서 경매를 경유하는 물량이 포함되어 있지 않음. 도축의뢰 실적이 지나치게 낮은 업체는 중도매인 또는 식육포장처리업체로부터 물량을 공급받는다 고 가정하여 일정 실적 이하의 업체는 절사함.

- 위의 자료를 이용하여 조사표본 크기를 계산함. 계산 결과는 목표 CV 수준을 5%, 10%, 15%에 대하여 아래 <표 6-3>에 제시하였음.

표 6-3. 쇠고기 표본크기 계산 결과

구분	5%	10%	15%	비고
가축운송업자	43	11	5	
산지수집상	82	21	9	
가축시장	32	8	4	
지육운송업자	38	9	4	
도축장	71	71	71	전수조사
식육포장처리업체	1,004	251	112	
중도매인	312	78	35	
정육점	882	221	98	

2.2. 돼지고기

- 표본조사가 실시되는 조사점은 가축운송업자, 산지수집상, 지육운송업자, 계열업체, 대리점, 식육포장처리업체, 중도매인, 정육점이 있음. 표본크기를 결정하기 위하여 사용된 자료를 아래의 <표 6-4>에 정리하였음.

표 6-4. 돼지고기 조사표본 결정에 사용된 자료

구분	자료출처	비고
가축운송업자	2013 축산물유통실태 조사자료	
산지수집상	2013 축산물유통실태 조사자료	
지육운송업자	2013 축산물유통실태 조사자료	
식육포장처리업체	2013 축산물유통실태 조사자료	
중도매인	6개 공판장 중도매인 실적(2013년)	
정육점	도축의뢰인 자료(2013년)	실적 500마리 이하 절사 ¹⁰

¹⁰ 도축의뢰인 자료는 임도축에 해당하는 자료로서 경매를 경유하는 물량이 포함되어

- 정육점에 사용된 도축의뢰인 자료는 임도축에 한정된 자료로서 경매를 통하여 유통되는 물량에 대한 정보가 누락되어 있음.
- 아래 <표6-5>에는 표본크기 결정에 이용된 자료를 설명함. 계열업체의 경우 전수의 크기가 21개로 표본조사보다는 전수조사가 효율적일 것으로 판단하였고 대리점은 기존에 활용 가능한 자료를 확보하지 못하여 평균과 표준편차를 가정하였음. 평균과 표준편차의 비율을 100:150으로 가정함.¹¹

표 6-5. 이용자료 설명

구분	조사수	평균	표준편차	CV	비고
가축운송업자	56	4,601	1,732	0.050	관내 마리당 운송비
산지수집상	10	5,130	4,546	0.280	관내 마리당 중개비
지육운송업자	51	7,026	4,476	0.089	관내 마리당 운송비
식육포장처리업체	267	16,954	30,411	0.110	취급량
중도매인	180	5,653	5,187	0.068	취급량
정육점	102	7,040	12,710	0.179	취급량

- 위의 자료를 이용하여 조사표본 크기를 계산함. 계산 결과는 목표 CV 수준을 5%, 10%, 15%에 대하여 아래 <표 6-6>에 제시하였음.

있지 않음. 도축의뢰 실적이 지나치게 낮은 업체는 중도매인 또는 식육포장처리업체로부터 물량을 공급받는다 가정하여 일정 실적 이하의 업체는 절사함.

11 대리점의 평균과 표준편차의 비율은 취급량 자료에 해당하는 식육포장처리업체(1.8), 중도매인(0.9), 정육점(1.9)의 비율을 고려하여 1.5로 가정함.

표 6-6. 돼지고기 조사표본 크기 계산 결과

구분	5%	10%	15%	비고
가축운송업자	57	14	6	
산지수집상	314	79	35	
대리점	900	225	100	
계열업체	21	21	21	전수조사
지육운송업자	162	41	18	
도축장	78	78	78	전수조사
식육포장처리업체	1,287	322	143	
중도매인	337	84	37	
정육점	1,304	326	145	

2.3. 닭고기

- 표본조사가 실시되는 조사점은 가축운송업자, 산지수집상, 지육운송업자, 계열업체, 대리점, 식육포장처리업체, 재래시장/정육점이 있음. 표본크기를 결정하기 위하여 사용된 자료를 아래의 <표 6-7>에 정리하였음.

표 6-7. 닭고기 조사표본 결정에 사용된 자료

구분	자료출처	비고
가축운송업자	2013 축산물유통실태 조사자료	
산지수집상	2013 축산물유통실태 조사자료	
도계육운송업자	2013 축산물유통실태 조사자료	
식육포장처리업체	2013 축산물유통실태 조사자료	
대리점	2013 축산물유통실태 조사자료	
재래시장/정육점	소비자단체 축산물소비자가격 조사자료(2013년)	

○ 아래 <표 6-8>에는 표본크기 결정에 이용된 자료를 설명함.

표 6-8. 이용자료 설명

구분	조사수	평균	표준편차	CV	비고
가축운송업자	17	65.4	43.1	0.160	관내 마리당 운송비
산지수집상	3	17	6	0.204	관내 마리당 중개비
지육운송업자	14	81.3	41.4	0.136	관내 마리당 운송비
식육포장처리업체	11	111,7684	1,243,655	0.34	취급량
대리점	26	233,120	450,646	0.83	취급량
재래시장/정육점	118	485	114	0.022	판매가격

○ 위의 자료를 이용하여 조사표본 크기를 계산함. 계산 결과는 목표 CV 수준을 5%, 10%, 15%에 대하여 아래 <표 6-9>에 제시하였음. 계열업체의 경우 전수의 크기가 51개로 표본조사보다는 전수조사로 진행하는 것으로 판단하였음.

표 6-9. 닭고기 조사표본 크기 계산 결과

구분	5%	10%	15%	비고
가축운송업자	174	43	19	
산지수집상	50	12	6	
대리점	1,495	374	166	
계열업체	51	51	51	전수조사
지육운송업자	104	26	12	
도계장	41	41	41	전수조사
식육포장처리업체	495	124	55	
재래시장/정육점	22	6	2	

2.4. 오리고기

- 표본조사가 실시되는 조사점은 가축운송업자, 산지수집상, 계열업체, 대리점, 도압육운송업자, 식육포장처리업체가 있음. 표본크기를 결정하기 위하여 사용 가능한 자료가 없어 산업규모가 가장 비슷한 육계 유통상황과 동일하다고 가정하고 표본규모를 계산함.

표 6-10. 오리고기 조사표본 크기 계산 결과

구분	5%	10%	15%	비고
가축운송업자	174	43	19	
산지수집상	50	12	6	
대리점	1,495	374	166	
계열업체	44	44	44	전수조사
도압육운송업자	104	26	12	
도압장	19	19	19	전수조사
식육포장처리업체	495	124	55	

2.5. 계란

- 표본조사가 실시되는 조사점은 생산자, 집하장, 식용란수집판매업체, 식품유통업체가 있음. 표본크기를 결정하기 위하여 사용된 자료를 아래의 <표 6-11>에 정리하였음.

표 6-11. 계란 조사표본 결정에 사용된 자료

구분	자료출처	비고
생산자	2013 축산물유통실태 조사자료	
식용란수집판매업체	2013 축산물유통실태 조사자료	
식품유통업체	2013 축산물유통실태 조사자료	

- 아래 <표 6-12>에는 표본크기 결정에 이용된 자료를 설명함.

표 6-12. 이용자료 설명

구분	조사수	평균	표준편차	CV	비고
생산자	88	13,042,080	23,500,803	0.192	생산량
식용란수집판매업체	11	11,451,645	15,859,984	0.418	취급량
식품유통업체	8	29,507,014	17,774,207	0.213	취급량

- 위의 자료를 이용하여 조사표본 크기를 계산함. 계산 결과는 목표 CV 수준을 5%, 10%, 15%에 대하여 아래 <표6-13>에 제시하였음. 집하장은 전수의 크기가 48로 전수조사로 진행하는 것으로 판단하였음.

표 6-13. 계란 조사표본 크기 계산 결과

구분	5%	10%	15%	비고
생산자	1,299	325	144	
식용란수집판매업체	767	192	85	
식품유통업체	145	36	16	
집하장	48	48	48	전수조사

2.6. 우유

- 표본조사가 실시되는 조사점은 유업체, 대리점, 벤더가 있음. 표본크기를 결정하기 위하여 사용 가능한 자료가 없어 대리점과 벤더의 평균과 표준편차를 100:150으로 가정함. 또한 집하장의 경우 전수 규모가 31로 전수조사가 이루어지는 것이 적합하다고 판단하였음.

표 6-14. 우유 조사표본 크기 계산 결과

구분	5%	10%	15%	비고
유업체	31	31	31	전수조사
대리점	900	225	100	
벤더	900	225	100	

2.7. 수입육

- 표본조사가 실시되는 조사점은 수입육거래업체로 축종별로 쇠고기와 돼지고기를 분리해서 조사함. 표본크기를 결정하기 위하여 사용된 자료를 아래의 <표 6-15>에 정리하였음.

표 6-15. 수입육 조사표본 결정에 사용된 자료

구분	자료출처	비고
수입육거래업체(쇠고기)	수입육유통실태조사 결과(2013)	육류유통수출입협회
수입육거래업체(돼지고기)	수입육유통실태조사 결과(2013)	육류유통수출입협회

- 아래 <표 6-16>에는 표본크기 결정에 이용된 자료를 설명함.

표 6-16. 이용자료 설명

구분	조사수	평균	표준편차	CV	비고
수입육거래업체(쇠고기)	35	1,030	1,175	0.193	취급량
수입육거래업체(돼지고기)	37	1,656	1,455	0.144	취급량

- 위의 자료를 이용하여 조사표본 크기를 계산함. 계산 결과는 목표 CV 수준을 5%, 10%, 15%에 대하여 아래 <표 6-17>에 제시하였음.

표 6-17. 수입육 조사표본 크기 계산 결과

구분	5%	10%	15%	비고
수입육거래업체(쇠고기)	521	130	58	
수입육거래업체(돼지고기)	309	77	34	

2.8. 부산물

- 표본조사가 실시되는 조사점은 부산물전문업체로 축종별로 쇠고기와 돼지고기를 분리해서 조사함. 부산물 전문업체에 대한 정보를 얻기 어려워 평균과 표준편차의 비율을 100:150으로 가정함. 가정을 기반으로 조사표본 크기를 계산한 결과는 목표 CV 수준을 5%, 10%, 15%에 대하여 아래 <표 6-18>에 제시하였음.

표 6-18. 부산물 조사표본 크기 계산 결과

구분	5%	10%	15%	비고
부산물전문업체(쇠고기)	900	225	100	
부산물전문업체(돼지고기)	900	225	100	

2.9. 소매점/외식

- 소매점에서는 다양한 축종이 동시에 판매되고 있어 표본수를 결정할 때 돼지고기를 기준으로 표본규모를 결정하였음. 조사 대상은 정육점(재래시장), 대형마트, 백화점, 슈퍼마켓으로 선정함.

- 외식부분은 쇠고기, 돼지고기는 구이전문점, 닭고기는 통닭전문점을 대상으로 하였음. 구이전문점은 쇠고기를 기준으로 표본규모를 결정하였음.

표 6-19. 소매점/외식 조사표본 결정에 사용된 자료

구분	자료출처	비고
음식점	소비자단체 축산물소비자가격 조사자료(2013년)	판매가격
정육점(재래시장)	소비자단체 축산물소비자가격 조사자료(2013년)	판매가격
대형마트	소비자단체 축산물소비자가격 조사자료(2013년)	판매가격
백화점	소비자단체 축산물소비자가격 조사자료(2013년)	판매가격
슈퍼마켓	소비자단체 축산물소비자가격 조사자료(2013년)	판매가격

- 아래 <표 6-20>에서 이용 자료를 설명하였음. 통닭전문점은 가용한 자료가 없어 평균과 표준편차의 비율을 100:25로 가정하였음.

표 6-20. 이용자료 설명

구분	조사수	평균	표준편차	CV	비고
음식점	60	16,044	5,415	0.044	
정육점(/재래시장)	52	6,683	1,030	0.021	
대형마트	43	8,693	1,498	0.026	
백화점	37	12,790	1,746	0.022	
슈퍼마켓	18	7,728	1,186	0.036	

- 위의 자료를 이용하여 조사표본 크기를 계산함. 계산 결과는 목표 CV 수준을 5%, 10%, 15%에 대하여 아래 <표 6-21>에 제시하였음.

표 6-21. 소매점/외식 조사표본 크기 계산 결과

구분	5%	10%	15%	비고
음식점	46	12	5	
통닭전문점	25	6	3	
정육점(/재래시장)	9	2	1	
대형마트	12	3	1	
백화점	7	2	1	
슈퍼마켓	9	2	1	

- 소매점/외식 조사의 경우 전국평균 가격 대신에 지역별 가격을 얻을 필요가 있음. 지역별 가격이 산출되어야 지역별 유통비용을 산정할 수 있기 때문임. 이 때 지역은 대부분의 소비자가 거주하는 7대 광역시로 한정하는 것이 조사의 효율성을 높일 수 있는 방안으로 판단됨.
- 위의 표에 제시된 표본 수는 전국 조사에 대한 표본 수로 지역별로 배분되면 대부분의 지역에서 표본 수 부족으로 인하여 목표 CV에 미치지 못할 것으로 판단됨. 따라서 전국단위가 아닌 지역별로 표본 수를 산정하는 방법이 적절할 것으로 판단됨. 하지만 주어진 정보 하에서는 지역별 표본 수 산정에 어려움이 있음.
- 이 경우 지역별로 적당한 수의 표본을 강제로 배정하는 방법을 사용할 수 있음. 개별 광역시에 전국 표본 수를 적용(목표 CV 5% 기준)하면 각 판매점 유형별 표본 수는 전국 표본 수의 7배가 산출되고 각각의 CV는 2% 이하로 감소함.
- 표본 수를 각 광역시별로 강제 산정한 결과는 아래 <표 6-21>에 나타냄.

표 6-21. 소매점/외식 조사표본 크기 계산 결과

구분	광역시별 표본 수	전국 표본 수	전국 CV 수준	비고
음식점	46	322	0.019	
통닭전문점	25	175	0.019	
정육점(/재래시장)	9	63	0.019	
대형마트	12	84	0.019	
백화점	7	49	0.020	
슈퍼마켓	9	63	0.019	

3. 표본의 추출과 지역 배분

- 가장 효율적인 표본의 추출은 모집단의 분포와 동일한 분포의 표본을 추출하는 것임. 이론적으로 단순임의추출법을 적용하여 표본을 추출하면 이 조건을 만족시킬 수 있음. 단순임의추출은 모집단의 모든 요소에 대해 표본으로 선택될 확률을 동일하게 부여하는 추출 방법임. 모집단의 크기가 N , 표본의 크기가 n 이라하면 어떤 요소가 표본으로 선택될 확률이 n/N 이 되도록 함.
- 단순임의추출법이 실제 조사에서 이용되는 과정은 일반적으로 명부의 작성과 난수 생성 및 난수에 의한 표본의 선택 과정을 거침. 명부의 작성 시 모집단 요소 중 누락되는 부분이 있으면 추출 확률에 영향을 주기 때문에 모든 요소를 포함하는 명부의 작성이 필요함. 명부가 작성되면 각각의 요소에 일련번호를 부여하고 생성된 난수에 해당되는 요소를 선택하여 표본추출이 이루어짐.
- 단순임의추출은 명부의 작성은 가능하지만 모집단의 분포에 대한 사전지식이 없는 경우 유용하게 활용될 수 있음. 또한 앞의 표본의 규모 결정은 단순임의추출을 가정한 계산방식이기 때문에 조사의 설계와 시행의 일관성을

유지하기 위하여 중요함.

- 반면 단순임의추출은 추출 확률에만 관심을 가질 뿐 조사 편의를 고려하지 않음. 예를 들어 선택된 표본이 지리적으로 넓게 분산되어 있을 경우 실제 조사에 어려움을 겪을 수 있음. 또한 모집단 내에 이질적인 집단이 존재할 경우 표본이 모집단의 특성을 잘 반영하지 못할 가능성이 있음.
- 모집단 내 이질적 집단은 조사업체의 규모나 지리적 위치에 따라 나타날 수 있음. 정보의 부족으로 표본 설계에 반영되지는 못했지만 이질적 집단이 있을 가능성이 높다면 이를 표본추출에 활용하면 표본조사의 효율성을 향상시킬 수 있음.
- 조사업체의 규모는 조사가 이루어져야 파악되는 속성이기 때문에 사전적으로 조사에 반영할 수 없지만, 조사업체의 지리적 위치는 사전적으로 표본의 추출에 활용이 가능한 속성임. 또한 지역적 조사조직을 활용성을 높이는 측면에서 조사표본의 지역적 배분의 필요성이 있음. 이 연구의 대상인 축산물 유통조사는 정기적으로 시행되는 전국범위의 면접조사이기 때문에 지역적 조사조직의 필요성이 있음.
- 표본의 지역적 배분은 모집단의 지역적 비율과 동일한 비율로 각 지역에 배분하는 방식이 가장 이상적인 방법임. 지역적 표본규모의 배분이 이루어지면 각 지역별 표본의 추출은 지역 내 조사대상의 선택확률을 동일하게 유지하는 것이 필요함. 다시 말해 조사의 편의를 위하여 특정지역에 조사가 집중될 수 있는데 이런 현상을 피하기 위한 노력이 필요함.
- 예를 들어, 쇠고기 식육포장처리업체의 경우를 보면, 목표 CV 10% 수준에서 표본의 규모가 251개로 계산되는데 이 표본을 전국의 시도 개수 17개로 나누면 평균적으로 하나의 시도 당 14~15개의 조사가 이루어지는 구조임.

한편, 서울이나 경기의 경우 조사업체가 밀집되어 있어 해당 지역에 배정되는 표본 수가 많을 수 있음. 이 경우 각 구(서울의 경우)에 다시 표본 수를 배정하는 방법도 유용할 것으로 판단됨.

- 조사대상은 대부분 지역적 근거가 있는 업체로써 방문조사가 이루어짐. 하지만, 무점포 유통주체인 가축거래상인 등은 방문조사가 어려운 조사대상도 포함됨. 현재 이 부분에 대한 조사는 가축거래상인이 특정지점(주로 도축장)에 방문했을 경우 면접이 실시되고 있음. 이 경우에도 전체 모집단을 대상으로 균등한 표본추출이 이루어져야 한다는 원칙은 지켜져야 함. 이런 관점에서 조사의 날짜 등을 조절하면 균등한 표본추출에 도움이 될 것으로 판단함. 예를 들어 조사가 하루에 이루어지는 대신 며칠의 조사기간 동안 균등한 수의 표본을 추출하는 방식이 적용될 수 있음.

4. 조사회수에 관한 논의

- 현재 축산물품질평가원이 수행하는 축산물 유통조사는 통상 7~8월에 연 1회 이루어지며 가장 최근 조사인 2013년 조사 기간은 7월 1일~8월 8일에 조사되었음.
- 조사의 대상인 유통량의 경우 상반기(1~6월) 실적이 조사되며, 가격/비용은 7월 가격/비용이 조사됨. 따라서 유통량의 경우 하반기 실적, 가격/비용의 경우 7월을 제외한 11개월에 대해서는 조사가 이루어지지 않음. 이런 이유로 조사의 횟수를 늘려야 한다는 의견이 대두됨.
- 조사의 회수의 결정에서 중요한 점은 조사결과가 연간 현황을 대표할 수 있어야 한다는 것과 조사대상이 연간변동을 가질 경우 연간변동을 조사에 반

영해야 한다는 점.

- 유통량과 비용은 누적되는 특성이 있고, 특히 비용은 연간 변동도 크지 않은 성격이 있음. 따라서 유통량과 비용은 조사 시점에서 해당 구간의 누적 현황을 조사할 수 있어 조사 횟수에 크게 제약받지 않음.
- 가격의 경우에는 일정 시점의 시장상황을 반영할 뿐 누적되지 않음. 조사 응답자가 기간 평균가격을 계산하지 않는 한 조사와 조사 사이의 기간이 길어질수록 조사의 편이가 발생할 가능성이 높음.
- 위의 사항을 고려하여 유통량과 비용의 경우 현행 조사(상반기 현황)에 하반기 조사를 추가하여 연 2회 실시하는 방안이 적절할 것으로 판단됨.
- 가격조사는 월간 조사(연 12회)가 이루어지면 연간 변동을 가장 정확하게 반영할 수 있으나 조사의 편의를 고려하여 2개월 단위(연 6회)의 조사로도 만족할 만한 결과를 얻을 수 있을 것으로 판단됨.

5. 조사사업 비용 산정

- 조사사업에 소요되는 비용은 조사비용과 조사지원비용으로 구분할 수 있음. 조사비용은 조사에 소요되는 실비(교통비, 조사원 인건비 등)와 조사 응답자에 대한 사례비로 구성됨. 또한 조사지원 비용은 조사를 계획하고 조사결과를 집계, 분석, 보고서 발간 비용도 조사비용에 포함됨. 이와 함께 전산조사 시스템을 구축하기 위한 초기 시스템 구축비용도 비용 항목에 포함시킬 필요가 있음.
- 시스템 구축비용은 일회성 비용이고 시스템에 대한 대략의 계획이라도 수

립되어야 접근이 가능할 것으로 판단하여 이 보고서에서는 언급하지 않음.

- 조사지원비용은 조사의 계획, 참여인력 인건비, 보고서 발간 비용으로 구분.
 - 조사 계획: 조사 계획 시 통계전문가의 참여가 필요할 것으로 판단. 특히 표본추출, 표본규모에 대한 연구가 매년 이루어질 필요가 있음.
 - 참여인력 인건비: 참여인력은 정부 연구용역 기준으로 책임연구원, 연구원, 연구보조원 정도의 참여가 필요할 것으로 판단됨. 조사 횟수를 연간 6회, 보고서 발간 횟수 2회를 가정하면 참여인력의 참여율을 100% 수준으로 인정해야 할 것으로 판단함. 인건비 단가는 정부의 연구용역 인건비 단가 참조함.
 - 보고서 발간 및 기타 비용: 보고서 발간은 인쇄비를 포함하여 조사원 교육, 보고서 자문, 기타 비용 등을 고려해야 함.

표 6-22. 조사지원 비용의 산정

단위: 천 원

구분	비용	비고	
조사 계획 수립	30,000	용역 위탁	
인건비	책임연구원	101,084	8,424(월)
	연구원	77,510	6,459(월)
	연구보조원	51,813	4,318(월)
보고서 발간 및 기타 비용	20,000	2회 발간	
계	280,407		

- 조사비용은 조사의 건 당 소요되는 비용으로 조사표본의 크기에 관련되어 있음. 따라서 조사표본의 크기가 결정되어야 산출되는 부분. 조사 건 당 단가는 조사실비 10,000원, 조사 응답자 사례비 50,000원(비용, 유통량의 경우), 10,000(가격 조사의 경우)으로 설정.
 - 조사비용 = 조사 표본의 크기 × 60,000원(비용, 유통량의 경우)
 - 조사비용 = 조사 표본의 크기 × 10,000원(가격의 경우)

5.1. 목표 CV 수준에 따른 조사표본 크기

- 표본의 크기 결정은 목표 CV와 실행가능성을 복합적으로 고려하여 결정해야 함. 실행가능성은 사업주체의 조사 실행능력이 중요하지만 또 한편으로는 예산의 조달 가능성도 포함함. 이런 사정을 고려하여 목표 CV를 기준으로 복수의 조사표본 크기를 제시함. 목표 CV 수준은 5%, 10%, 15%로 설정함.
- 유통량 조사는 업체의 취급물량을 기준으로하기 때문에 업체별 취급물량의 편차가 큰 편임. 반면, 유통비용/가격의 경우 시장 경쟁에 노출되어 있는 부분이기 때문에 업체별 비용/가격의 편차는 비교적 작은 편임. 이러한 조사 대상의 성격에 따라 목표 CV를 다르게 설정하는 방안도 고려할 수 있음. 유통량조사의 목표 CV는 10% 수준으로 비용/가격 조사의 목표 CV는 5%로 설정하는 방안도 시나리오에 포함함.

표 6-23. 목표 CV를 적용한 표본 크기(가격)

구분		5%	10%	15%	광역시별 표본 산정	비고
소매점/ 외식	음식점	46	12	5	322	
	통닭전문점	25	6	3	175	
	정육점(/채래시장)	9	2	1	63	
	대형마트	12	3	1	84	
	백화점	7	2	1	49	
	슈퍼마켓	9	2	1	63	
합계		109	27	12	756	

표 6-24. 목표 CV를 적용한 표본 크기(비용/유통량)

구분		5%	10%	15%	5/10%	비고
소	가축운송업자	43	11	5	43	
	산지수집상	82	21	9	82	
	가축시장	32	8	4	32	
	도축장	71	71	71	71	전수조사
	지육운송업자	38	9	4	38	
	식육포장처리업체	1,004	251	112	251	
	중도매인	312	78	35	78	
돼지	정육점	882	221	98	221	
	가축운송업자	57	14	6	57	
	산지수집상	314	79	35	314	
	대리점	900	225	100	225	
	계열업체	21	21	21	21	전수조사
	도축장	78	78	78	78	전수조사
	지육운송업자	162	41	18	162	
육계	식육포장처리업체	1,287	322	143	322	
	중도매인	337	84	37	84	
	정육점	1,304	326	145	326	
	가축운송업자	174	43	19	174	
	산지수집상	50	12	6	50	
	대리점	1,495	374	166	374	
	계열업체	51	51	51	51	전수조사
오리	도계장	41	41	41	41	전수조사
	지육운송업자	104	26	12	104	
	식육포장처리업체	495	124	55	124	
	정육점	22	6	2	6	
	가축운송업자	174	43	19	174	
	산지수집상	50	12	6	50	
	대리점	1,495	374	166	374	
계란	계열업체	44	44	44	44	전수조사
	도압장	19	19	19	19	전수조사
	도압육운송업자	104	26	12	104	
	식육포장처리업체	495	124	55	124	
	생산자	1,299	325	144	325	
	식용란수집판매업체	767	192	85	192	
	식품유통업체	145	36	16	36	
우유	집하장	48	48	48	48	전수조사
	유업체	31	31	31	31	전수조사
	대리점	900	225	100	225	
수입육	벤더	900	225	100	225	
	수입육거래업체(쇠고기)	521	130	58	130	
	수입육거래업체(돼지고기)	309	77	34	77	
부산물	부산물전문업체(쇠고기)	900	225	100	225	
	부산물전문업체(돼지고기)	900	225	100	225	
계		18,457	4,918	2,410	5,957	

5.2. 조사사업 비용

- 조사지원 비용과 조사비용을 합산한 조사사업 총 비용은 아래의 <표 6-25>에 나타냄. 목표 CV 수준에 따른 시나리오는 모든 조사의 신뢰도를 CV 5%, 10%, 15%로 설정했을 경우와 유통량은 10%, 비용은 5%, 가격은 광역시별로 설정했을 경우 총 4가지로 설정함.
- 총 사업비용은 최대 25억 원에서 최소 5억 7,000만원의 수준으로 계산됨.

표 6-25. 조사사업 비용

단위: 회, 천원

구분		5%	10%	15%	5/10%, 광역시별
조사지원비용	조사횟수	37,568	9,998	4,892	16,450
	조사비용	2,227,920	593,400	290,640	805,560
조사비용		280,407			
계		2,508,327	873,807	571,047	1,085,967

주 1) 조사 횟수는 유통량/비용의 경우 연 2회, 가격의 경우 연 6회로 가정.

2) 조사당 단가는 6만원(비용, 유통량), 2만원(가격)으로 가정.

제 7 장

축산물 유통조사 발전 방안

1. 기존 제도/정보의 활용도 강화

1.1. 도축 신청인 정보의 활용

- 도축 신청인은 도축장에 도축을 의뢰하는 자로서 도축 후 도체를 인수하는 주체를 의미함. 이 도축 신청인은 도축증명서와 등급판정확인서에 기록이 되는데, 이 정보를 분석하면 도축장에서 육류가 반출되는 경로를 파악할 수 있음. 실제로 쇠고기와 돼지고기의 경우 이 정보를 이용하여 도축장의 반출 경로를 파악하고 있으나 닭고기와 오리고기의 경우 이 정보의 활용에 어려움이 있음.
- 닭고기와 오리고기는 등급판정 의무 품목이 아니므로 도축물량 일부만 등급판정을 받고 있음. 따라서 도축량 전체의 유통 비중을 파악하는 목적으로는 활용에 한계가 있음. 향후 닭고기와 오리고기의 등급판정 물량이 증가하면서 등급판정 정보의 활용도가 향상될 것으로 예상됨.
- 도축증명서 또한 도축신청인을 기재하도록 되어 있으나, 닭고기와 오리고기의 경우 전산 기록되지 않고, 도축증명 정보가 개별 도축장에서 관리하고

있어 유통조사 목적으로는 활용성이 제한적임. 도축증명 관리자의 정보협조가 있으면 유통조사 목적으로 활용도가 높을 것으로 기대됨. 따라서 닭고기와 오리고기의 도축증명 정보의 활용에 관한 논의가 필요함.

1.2. 이력제 정보의 활용도 향상

- 이력제는 육류의 유통과정을 기록, 관리하여 위생/안전상의 문제가 발생했을 때 해당 제품을 시장에서 신속하게 분리하기 위하여 시행되고 있음. 현재 쇠고기는 의무화되어있고, 돼지고기는 시범사업이 시행되고 있으며 2014년 12월 28일부터 의무시행 예정임.
- 의무시행 중인 쇠고기 이력제의 경우 생산자, 도축장, 작업장(5인 이상의 경우)의 정보를 이력관리시스템을 통하여 전산으로 신고를 받아 기록·관리하고 있음. 도축증명과 비교하면 작업장 정보를 추가로 가지고 있으나, 작업장에서 반출되는 이력정보에 대한 전산신고 체계가 없어 유통조사 목적으로 활용도가 낮았음. 그러나 최근 법률개정에서 '14년 12월 28일부터 도축장의 경매내용과 유통업소의 포장처리실적에 추가로 거래내용까지 전산신고 됨에 따라 유통정보에 대한 신속한 활용이 가능할 것으로 기대하고 있음.
- 이력제의 목적은 문제 축산물을 추적하여 시장에서 분리하기 위해 시행되고 있지만, 문제 축산물을 신속하게 추적하여 조치하기 위하여 개선하여 할 과제가 있음. 예를 들어 쇠고기가 한 작업장에서 판매점(가, 나)으로 유통된 경우를 살펴봄. 판매점(가)에서 문제가 발생하면 해당 작업장을 통해 유통되었다는 기록만 확인할 수 있고 같은 고기 중 일부가 판매점(나)로 유통되었다는 기록 확인이 어려움. 즉 판매점(나)을 추적하는 방법은 작업장 인력의 기억이나 작업장 내부 거래 장부를 확인하는 방법이 있으나, 정확성이나 신속성에 한계가 있을 것임. 축산물 유통업소 전반에 걸쳐 전산신고 의무체계를

확대하여 신속하고 정확한 이력관리 체계를 개선하는 것이 필요할 것임

- 이력제를 보완하여 기존 작업장의 반출 처 기록·보관 의무에 전산신고 의무를 강화하고 또한, 거래신고에 대한 전산신고 의무 대상 작업장의 규모 하향 조정이 가능하다면 축산물 유통 안전성과 더불어 유통조사의 효율성도 높일 수 있을 것임.

2. 기존 유통정보 수집체계와의 관계 정립

- 축산물 유통과 관련한 다양한 조사/연구가 진행되고 있음. 그중 축산물 유통조사와 중복되는 내용은
 - 농수산물유통공사의 축산물 소비자 가격 조사
 - 한우자조금의 한우고기 소비유통모니터링
 - 소비자단체의 축산물 소비자가격 조사 사업 등이 있음.
- 축산물 유통과 관련된 조사/연구는 각각의 목적이 있고, 그 목적을 실현하는 과정에서 상호 간의 중복문제가 발생함. 소비자가격 조사는 국산/수입 축산물의 가격 수집에 목적이 있고, 한우고기 소비유통 모니터링은 소비자 조사에 주목적을 두고 축산물 시장 전반에 대한 유통 상황을 다루고 있음. 소비자가격 조사 사업은 축산물 소비자가격을 조사하여 시장 투명성을 향상하는 데 목적이 있음. 축산물 유통조사는 유통비중과 유통비용에 중점을 두고 있음.
- 본 연구는 축산물 유통조사가 다른 조사/연구와 중복되는 부분을 최소화하기 위하여 기존의 조사 결과를 활용하려고 시도하였음. 그러나 여전히 영역 중복의 문제가 발생하고 있어 이에 대한 면밀한 관찰을 유지해야 할 필요성이 있음. 장기적으로 조사결과의 과다제공에 따라 정보 수요자의 혼란이 예

상되고, 예산의 효율성, 자원의 낭비 측면에서 조사/연구 영역 조정 압력의 가능성이 있음.

3. 축산물 유통 상시 모니터링 조직 구성

- 축산물 유통조사는 조사의 범위가 넓고 조사의 빈도가 높은 조사사업임. 8개 품목을 다루고 있고 각각 품목의 산지에서 소비지까지 유통 전반에 대한 조사를 시행하고 조사결과를 가공하는 과정을 포함함. 따라서 간헐적으로 이루어지는 조사사업으로 보기보다는 상시 조직을 가동하여 연중 축산물 유통시장을 모니터링하는 하는 사업으로 바라보는 시각이 필요함.
- 조사사업의 원활한 운영을 위하여 조사사업 인력구성이 중요함. 조사인력은 전국적으로 시행하는 조사를 담당할 수 있어야 하며 면접조사의 특성상 응답자에게 친밀감과 신뢰감을 줄 수 있는 인력으로 구성해야 할 필요가 있음. 축산/유통에 전문성이 있는 인력으로 구성하면 효율적 조사 시행에 도움이 될 것으로 판단됨. 조사에 투입되는 조사인력과 더불어 조사 지원인력의 확보도 필요함. 지원인력은 조사계획의 수립, 조사결과 분석/가공, 외부 기관 자료 협조, 생성된 정보의 공개 등을 담당하여 전문성을 갖춘 인력으로 구성해야 함.
- 사업의 성공적인 시행은 결국 조직과 인력의 문제로 귀결된다고 할 수 있음. 전문 인력을 확보하기 위하여 적절한 예산과 정책적 지원이 이루어질 방안이 논의될 필요 있음.

4. 의무 보고제도의 도입

- 가격은 시장의 모든 정보를 담고 있는 가장 중요한 시장정보임. 완전경쟁시장 하의 균형가격에서 공급과 수요가 균형을 이루고 시장 참여자의 효용이 극대화됨. 시장가격은 여러 가지 이유로 균형에서 이탈할 수 있지만, 이탈의 이유가 거래교섭력의 우열 때문에 발생하는 경우 약자의 효용이 심각하게 훼손되는 결과를 초래함. 이 때문에 시장의 공정성을 확보하기 위하여 시장정보(특히 가격)를 수집하고 공개하려는 하는 노력이 지속됨.
- 축산물 시장은 도매시장이 개설된 소와 돼지의 경우 경매가격이 실시간으로 공개되고 있어 가격의 형성과정과 신뢰성에 의문을 제기하는 경우가 없음. 반면, 가금류 시장에서는 공정한 가격의 공개에 대한 시장참여자의 요구가 있음.
- 가금류 산업은 계열화 진행 정도가 90%에 달할 만큼 시장의 재편이 빠르게 이루어지고 있고 계약거래의 비중도 점차 증가하고 있음. 계약거래는 현물거래와 다르게 계약당사자 외에는 거래내용을 관찰하기 어려운 특성이 있고, 거래당사자 간의 교섭력이 거래조건에 큰 영향을 미치는 경향이 있음.
- 의무보고에 의한 가격정보 수집은 관찰에 의한 수집에 비해 정보의 신뢰성과 정보수집의 효율성 측면에서 우월함. 제도의 시행에는 정보 공개당사자의 반발이 있을 수 있으나, 제도의 시행으로 얻을 수 있는 이득이 더 클 것으로 판단함.
- 의무보고제의 도입과 관련하여 축산계열화법에 보고규정을 신설하는 방안이 논의되고 있음. 계열화법에 규정이 추가되면 계열화법의 규제를 받는 계열주체가 보고 의무자가 됨. 이 경우 계열화 비율이 높은 육계와 오리 시장

에서 시장의 투명성이 크게 향상될 것으로 예상됨.

- 축산물 유통조사는 축산물 시장의 모든 정보를 조사, 취합, 공개하여 시장의 투명성을 향상하는 것을 목표로 함. 유통조사 사업이 의무보고 정보를 활용하면 조사사업의 신뢰성을 향상해 정보 수요자의 만족도를 높일 수 있을 것으로 예상함.

5. 향후 연구 과제

5.1. 승인통계 지위 획득을 위한 연구

- 표본조사는 모집단에 대한 조사가 불가능할 때 선택하는 방안으로 표본조사로 인한 오차의 발생은 피할 수 없음. 이때 발생하는 오차는 표본오차와 비표본오차로 구분되는데, 표본오차는 표본 선택의 오류로 인하여 발생하고, 비표본오차는 측정의 오류로 인하여 발생함.
- 표본오차는 선택된 표본의 특성과 모집단의 특성이 다른 데서 기인하는 오차로 표본의 설계에 오류가 있다는 것을 의미함. 표본 설계에 오류가 있더라도 표본의 수를 증가시키면 오차가 줄어들는데, 표본의 증가로 이 문제를 해결하는 것은 표본조사를 시행하는 의미를 퇴색시키는 효과가 있음.
- 표본 추출의 가장 이상적 형태는 모집단과 동일한 분포의 표본을 추출하는 것임. 표본의 분포가 모집단 분포에 근접하기 위해서는 모집단의 분포에 대한 정보가 필요함. 모집단 정보를 수집하는 방안 중 현실적인 방안은 통계청의 경제 총 조사 조사결과를 활용하는 방안으로 판단됨. 이 정보를 활용하기 위해서는 승인통계의 지위가 필요함.

- 승인통계는 유통조사 사업주체가 통계작성기관으로 지정되고 해당 통계조사가 통계청장의 승인을 받아야 함.
 - 통계작성기관의 지정은 (1) 민법이나 그 밖의 다른 법률에 따라 설립된 법인일 것, (2) 통계의 작성과 보급에 필요한 조직, 인력과 예산을 충분히 가지고 있거나 구체적인 확보계획을 가지고 있을 것, (3) 구체적이고 실현할 수 있는 통계의 작성, 보급에 관한 계획을 하고 있을 것 등의 요건을 만족해야 함.¹²
 - 승인통계는 지정통계와 일반통계로 구분됨.¹³ 승인통계는 통계작성기관의 장이 통계의 명칭, 종류, 목적, 조사대상, 조사방법, 조사사항의 성별 구분 등의 사항에 대해 통계청장의 승인을 받아 지정됨.¹⁴

- 승인통계의 지위는 통계청 조사 자료를 모집단으로 활용할 수 있을 뿐 아니라 유통조사 결과의 신뢰성 향상에 도움을 줄 것으로 기대됨. 따라서 축산물 유통조사 사업자는 통계작성기관 승인 및 통계조사의 통계청 승인을 위한 연구과제 실시의 필요성이 있음.

5.2. 전산 조사시스템의 도입 연구

- 축산물 유통조사는 광범위한 조사가 이루어지기 때문에 조사결과의 취합/분석에 드는 작업량 또한 상당할 것으로 예상됨. 이에 대한 대책으로 전산조사 시스템을 도입 검토할 필요가 있음. 시스템이 도입되면 조사와 취합에 소요되는 노력의 상당 부분을 절감이 기대됨.

12 통계법 시행령 제18조.

13 2014년 4월 기준 지정통계 92종, 일반통계 827종이 있음.

14 통계법 제18조.

- 전산 조사 시스템은 조사/집계 시스템과 분석 시스템으로 구분하여 접근할 수 있음. 조사/집계 단계의 전산화는 조사면접원이 전산기기를 활용하여 정보를 입력하고 입력정보가 중앙의 조사시스템에 자동으로 집계되는 과정으로 조사 후 결과 입력과 집계에 소요되는 노력을 절감시키는 효과가 있음. 분석 시스템의 도입은 집계된 자료를 분류, 가공하는 과정에 해당하며 표준화된 자료 분석을 자동화하여 분석 인력의 노력을 절감할 수 있음.

- 조사의 집계와 분석이 전산화되면 조사와 분석에 필요한 인력의 투입이 절감되고, 수작업에 따른 실수의 여지를 없앨 수 있음. 또한, 조사 완료와 조사 결과의 공개에 이르는 기간이 감소하여 시의적절한 정보 공개에 도움을 줄 것을 예상됨. 따라서 전산 조사 시스템의 도입은 축산물 유통조사 사업의 효율성 향상 효과와 더불어 장기적으로는 예산절감 효과도 기대할 수 있음.

제 8 장

요약 및 결론

- 이 과제는 현재 축산물품질평가원이 수행하고 있는 축산물 유통실태 조사의 신뢰성을 높이고 사업의 효율성을 높이기 위하여 진행됨. 축산물품질평가원의 축산물 유통실태 조사는 통계조사 결과에 대한 신뢰도 지표가 제시되지 않고, 특정 조사표본의 수가 부족하여 조사결과의 신뢰성에 문제점이 발견되고 있음.
- 축산물 유통조사의 연혁은 한국농수산물유통공사의 농산물 유통조사의 일부로 시작되어 축산물품질평가원으로 이관되어 현재에 이르고 있음. 조사품목은 소, 돼지, 육계, 계란의 4품목임.
- 일본의 축산물조사는 축산물유통조사, 식품유통구조조사, 우유유제품유통구조조사의 항목으로 시행되고 있음.
 - 축산물 유통조사는 돼지와 소 도축 두수, 도매가격, 육계와 계란의 생산량, 출하량 등을 조사함.
 - 식품유통구조조사는 국내산 및 수입별, 업종별, 품목별 매입처별 구매금액비율 등을 조사함.
 - 우유유제품유통구조조사는 우유 및 유제품 생산량, 우유 처리공장, 우유 공장, 우유 및 유제품의 생산 능력 등을 조사함.

- 미국의 축산물유통조사는 거래가격의무보고제와 GIPSA의 시장 감시로 구성됨.
 - 거래가격의무보고제는 일정규모 이상의 유통주체가 거래가격과 거래량, 계약의 내용 등을 보고하는 프로그램임. 대상 축종은 소, 돼지, 양.
 - GIPSA는 시장의 공정성을 확보하기 위하여 시장을 감시함. 주요 내용은 담합, 가격 차별 등의 불공정 거래를 감시함.
- 축종별 유통조사 설계에서는 소, 돼지, 육계, 오리, 계란, 우유, 수입축산물, 축산부산물의 품목에 대하여 유통량, 유통비용, 가격에 대한 조사 설계를 진행하였음.
- 표본의 크기를 결정하기 위하여 목표 CV를 선택하였음. 표본의 규모를 시나리오별로 제시하기 위하여 CV 목표를 5%, 10%, 15%의 3가지 경우에 대한 표본 크기를 산정함. 표본의 크기는 최대 18,566개에서 최소 2,422개로 계산됨.
- 조사의 횟수에 관한 사항은 연구가 진행되면서 관계자들의 이견이 표출된 부분이었음. 조사의 효율성, 조사의 정밀성, 관계자들의 의견을 종합적으로 판단하여 유통량/비용의 경우 연 2회, 가격의 경우 연 6회 조사 방안을 제시함.
- 조사비용의 산정에서는 다양한 예산 범위에 대한 고려를 위하여 시나리오별로 예산을 산정함. 시나리오는 목표 CV 시나리오(5%, 10%, 15%)에 유통량 10%, 비용/가격 5% 수준을 더하여 총 4개 시나리오별로 예산을 산정함. 총 사업비용은 최대 25억 3,000만 원에서 최소 5억 7,000만 원의 수준으로 계산됨.
- 축산물유통조사 발전방안에서는 기존 제도/정보의 활용도 강화, 기존 유통 정보 수집체계와의 관계 정립, 축산물 유통 상시 모니터링 조직 구성, 가격 의무 보고제도의 도입, 통계 조사의 신뢰성 확보 방안을 제안함.

- 기존 제도/정보의 활용도 강화에서는 가금류 도축증명 자료를 활용하기 위한 방안을 제시하였고, 이력제 정보의 활용을 위한 조건을 제시함.
- 기존 유통정보 수집체계와의 관계 정립에서는 다양한 기관의 다양한 축산물유통조사가 중첩되는 부분을 해소하여 예산절감과 조사 효율성을 향상시켜야 한다는 의견을 제시함.
- 축산물 유통 상시 모니터링 조직 구성은 축산물유통조사 사업을 위한 상시 조직의 필요성을 제기하고 연중 시장을 모니터링하는 역할을 수행해야 한다는 의견을 제시함.
- 가격 의무 보고제도의 도입에서는 시장정보 접근의 기회가 감소하는 상황에서 가격의무보고제가 시장 투명성을 확보하기 위한 하나의 방안이 될 수 있으며, 이 정보를 활용하면 유통조사사업의 효율성을 향상시킬 수 있다는 의견을 제기함.
- 통계 조사의 신뢰성 확보에서는 승인통계 지위 획득과 전산 조사 시스템 도입의 필요성을 제기함. 승인통계의 지정은 표본설계를 위한 정보의 획득과 조사결과의 신뢰성 향상에 도움을 줄 것으로 기대됨. 전산조사 시스템의 도입은 조사사업에 인력투입을 줄이고 조사 후 신속한 결과를 도출하는 데 도움을 줄 것을 기대됨.

부록 1

조사표

■ 조사표 1-1. 가축운송업자(소)

1. 생축운송비(원/마리)

		산지																
		서울	인천	세종	대전	광주	대구	울산	부산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
도 축 장	인천																	
	대전																	
	광주																	
	대구																	
	울산																	
	경기																	
	강원																	
	충북																	
	충남																	
	전북																	
	전남																	
	경북																	
	경남																	
	제주																	

주: 운송업자가 수취하는 생축 마리당 운송비 조사.

■ 조사표 1-2. 가축거래상인(소)

1. 최근 6개월 간 중개 실적: ()마리

2. 마리당 중개수수료(원/마리)

구분	출장지																
	서울	인천	세종	대전	광주	대구	울산	부산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
거래지역	서울																
	인천																
	세종																
	대전																
	광주																
	대구																
	울산																
	부산																
	경기																
	강원																
	충북																
	충남																
	전북																
	전남																
	경북																
	경남																
제주																	

주: 관내 거래는 거래지역과 출장지가 일치하는 곳에 표시.

■ 조사표 1-3. 도축장(소)

1. 도축장 유형(해당 유형에 표시)

(1) 도매시장 (2) 공판장 (3) 일반도축장 (4) LPC

2. 최근 6개월 도축 실적

축종	도축 마리 수	경매/임도축 실적		비고
		경매	임도축	
한우	마리	마리	마리	
육우	마리	마리	마리	
젖소	마리	마리	마리	
계	마리	마리	마리	

3. 도축비용

	비용(원, %)	비고
도살처리수수료	원/마리	
검사수수료	원/마리	
등급판정수수료	원/마리	
자조금	원/마리	
조합수수료	%	산정기준:
상장수수료	%	산정기준:
중개수수료	%	
기타 비용	원/마리	

주 1) 한우거세 1+ 등급 기준 조사 실시.

2) 조합수수료와 상장수수료에 대해서는 산정기준 조사 실시.

4. 부산물 판매 가격

		부위별 가격(원/마리)	마리 당 가격(원/마리)
암	머리	원/마리	마리당 판매인 경우 _____ 원/마리
	내장	원/마리	
	족	원/마리	
	가죽	원/마리	
수	머리	원/마리	마리당 판매인 경우 _____ 원/마리
	내장	원/마리	
	족	원/마리	
	가죽	원/마리	
거세	머리	원/마리	마리당 판매인 경우 _____ 원/마리
	내장	원/마리	
	족	원/마리	
	가죽	원/마리	

5. 부산물 판매 방식

	판매 비중(%)	비고
경매	%	
입찰	%	
수의계약	%	
계	100 %	

6. 부산물 거래업체 수: ()개

7. 부산물 판매처 현황

	판매 비중(%)	비고
식육포장처리업체	%	
부산물 처리업체	%	
정육점	%	
음식점	%	
집단급식소	%	
기타	%	
계	100 %	

■ 조사표 1-4. 지육운송비용(쇠고기)

1. 지육운송비(원/마리)

		소비지																
		서울	인천	세종	대전	광주	대구	울산	부산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
도 축 장	인천																	
	대전																	
	광주																	
	대구																	
	울산																	
	경기																	
	강원																	
	충북																	
	충남																	
	전북																	
	전남																	
	경북																	
	경남																	
	제주																	

- 주 1) 지육운송업자가 수취하는 마리당 운송비 조사.
- 2) 차량단위의 수수료체계는 차량의 용량과 차량 당 가격 조사.

■ 조사표 1-5. 식육포장처리업체(쇠고기)

1. 최근 6개월 원료육 구입 및 구입비용 현황

	구입량(마리)	구입비용(원)	비고
지육 구입	마리	원	
생축 구입	마리	원	
계	마리		

주: 최근 6개월 총 구입량, 총 구입비용 조사.

2. 원료육 구입처 현황

	구입 비중(%)	비고
농가 직접구매	%	
산지수집상	%	
가축시장	%	
경매(중도매인)	%	
경매 참여(매참인)	%	
식육포장처리업체	%	
계	100 %	

3. 육류 반출처 현황

	판매 비중(%)	비고
식육포장처리업체	%	
정육점	%	
대형마트	%	
슈퍼마켓	%	
백화점	%	
음식점	%	
집단급식소	%	
2차가공/기타	%	
계	100 %	

4. 반출처별 육류 가공 형태

	부분육	소포장포장육	지육	계
식육포장처리업체	%	%	%	100 %
정육점	%	%	%	100 %
대형마트	%	%	%	100 %
슈퍼마켓	%	%	%	100 %
백화점	%	%	%	100 %
음식점	%	%	%	100 %
집단급식소	%	%	%	100 %
2차가공/기타	%	%	%	100 %
계	%	%	%	100 %

5. 육류 반출 형태별 / 부위별 판매가격

		단위당 가격(원/kg)	비고
지육		원/kg	
부분육	안심	원/kg	
	등심	원/kg	
	채끝	원/kg	
	양지	원/kg	
	갈비	원/kg	
	목심	원/kg	
	우둔	원/kg	
	설도	원/kg	
	앞다리	원/kg	
	사태	원/kg	
	특수부위	원/kg	
소포장 포장육	안심	원/kg	
	등심	원/kg	
	채끝	원/kg	
	양지	원/kg	
	갈비	원/kg	
	목심	원/kg	
	우둔	원/kg	
	설도	원/kg	
	앞다리	원/kg	
	사태	원/kg	
	특수부위	원/kg	

주 1) 판매가격은 한우거세 1+ 등급 기준으로 조사. 단, 한우거세 1+ 등급을 취급하지 않는 경우 거래비중이 가장 큰 등급에 대해 조사하고 비교에 등급 표시.

2) 최근 6개월 평균가격을 조사함.

6. 부산물 판매처 현황

	판매 비중(%)	비고
식육포장처리업체	%	
부산물 처리업체	%	
정육점	%	
음식점	%	
집단급식소	%	
기타	%	
계	100 %	

7. 부산물 판매 가격

	판매가격			비고
	한우 거세	한우 수	한우 암	
머리	원/kg	원/kg	원/kg	
가죽	원/kg	원/kg	원/kg	
내장	원/kg	원/kg	원/kg	
사골	원/kg	원/kg	원/kg	
꼬리뼈	원/kg	원/kg	원/kg	
도가니	원/kg	원/kg	원/kg	
잡뼈	원/kg	원/kg	원/kg	
지방	원/kg	원/kg	원/kg	
혈	원/kg	원/kg	원/kg	
곱창(소장)	원/kg	원/kg	원/kg	
대창(대장)	원/kg	원/kg	원/kg	
양(제1위)	원/kg	원/kg	원/kg	
양(제2위)	원/kg	원/kg	원/kg	
천엽(제3위)	원/kg	원/kg	원/kg	
홍창(제4위)	원/kg	원/kg	원/kg	
간	원/kg	원/kg	원/kg	
허파	원/kg	원/kg	원/kg	
지라	원/kg	원/kg	원/kg	
막내장(직장)	원/kg	원/kg	원/kg	
지방 A(식용)	원/kg	원/kg	원/kg	
지방 B(가공용)	원/kg	원/kg	원/kg	

주: 최근 6개월 평균 가격을 조사함.

8. 비용 현황

	비용(원)	비고
도축장 비용	원/개월	임도축의 경우
운송비(생축)	원/개월	외부 용역인 경우
운송비(지육)	원/개월	외부 용역인 경우
발골/정형비	원/개월	외부 용역인 경우
부재료비	원/개월	
사업장 임대/운영비	원/개월	
인건비	원/개월	
제세공과금	원/개월	
지급이자	원/개월	
차량유지비	원/개월	
정보통신비	원/개월	
수도광열비	원/개월	
집대홍보비	원/개월	
소모품비	원/개월	
감가상각비	원/개월	
기타비용	원/개월	
계	원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

9. 임가공 수수료 현황

	비용(원)	비고
발골/정형	원/마리	
운송비	원/마리	

■ 조사표 1-6. 중도매인(쇠고기)

주: 도매시장/공판장에서 자료 협조가 가능한 경우 조사를 생략할 수 있으며, 이 경우 중개수수료는 도축장에서 조사함.

1. 최근 6개월 경매 실적: () 마리

2. 지육 반출처 현황

	반출 비중(%)	비고
식육포장처리업체	%	
정육점	%	
대형마트	%	
슈퍼마켓	%	
백화점	%	
음식점	%	
집단급식소	%	
계	100%	

3. 중개수수료: 지육가격의 ()%

■ 조사표 1-7. 정육점(쇠고기)

1. 원료육 구매량 및 구입비용

	구매량(마리, kg)	구입 비용	비고
생축	마리	원	
지육	마리	원	
부분육	kg	원	
소포장 포장육	kg	원	

주: 최근 6개월 총 구매량, 총 구매금액을 조사함.

2. 원료육 구입처 현황

	구입 비중(%)	비고
농가 직접구매	%	
산지수집상	%	
가축시장	%	
경매(중도매인)	%	
식육포장처리업체	%	
정육점	%	
계	100%	

3. 판매처 현황

	구입 비중(%)	비고
소비자	%	
음식점	%	
정육점	%	
집단급식소	%	
계	100%	

4. 정육 판매가격 현황

		단위당 가격(원/kg)	비고
정육	안심	원/kg	
	등심	원/kg	
	채끝	원/kg	
	양지	원/kg	
	갈비	원/kg	
	목심	원/kg	
	우둔	원/kg	
	설도	원/kg	
	앞다리	원/kg	
	사태	원/kg	
	특수부위	원/kg	

주: 최근 6개월 평균 가격을 조사함. 한우 거세 1+ 등급 기준.

5. 부산물 판매가격 현황

	판매가격			비고
	한우 거세	한우 수	한우암	
머리	원/kg	원/kg	원/kg	
가죽	원/kg	원/kg	원/kg	
내장	원/kg	원/kg	원/kg	
사골	원/kg	원/kg	원/kg	
꼬리뼈	원/kg	원/kg	원/kg	
도가니	원/kg	원/kg	원/kg	
잡뼈	원/kg	원/kg	원/kg	
지방	원/kg	원/kg	원/kg	
혈	원/kg	원/kg	원/kg	
곱창(소장)	원/kg	원/kg	원/kg	
대창(대장)	원/kg	원/kg	원/kg	
양(제1위)	원/kg	원/kg	원/kg	
양(제2위)	원/kg	원/kg	원/kg	
천엽(제3위)	원/kg	원/kg	원/kg	
홍창(제4위)	원/kg	원/kg	원/kg	
간	원/kg	원/kg	원/kg	
허파	원/kg	원/kg	원/kg	
지라	원/kg	원/kg	원/kg	
막내장(직장)	원/kg	원/kg	원/kg	
지방 A(식용)	원/kg	원/kg	원/kg	
지방 B(가공용)	원/kg	원/kg	원/kg	

주: 최근 6개월 평균 가격을 조사함.

6. 비용 현황

		비용(원)	비고
지급수수료	도축장 비용	원/개월	임도축의 경우
	운송비(생축)	원/개월	외부 용역인 경우
	운송비(지육)	원/개월	외부 용역인 경우
	발골/정형비	원/개월	외부 용역인 경우
부재료비		원/개월	
사업장 임대/운영비		원/개월	
인건비		원/개월	
제세공과금		원/개월	
지급이자		원/개월	
차량유지비		원/개월	
정보통신비		원/개월	
수도광열비		원/개월	
집대홍보비		원/개월	
소모품비		원/개월	
감가상각비		원/개월	
기타비용		원/개월	
계		원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

7. 품목별 매출 현황

	구입 비중(%)	비고
총매출액	100 %	
최고기 매출액	%	

■ 조사표 1-9. 대형마트(쇠고기)

1. 최근 6개월 원료육 구매량 및 구입비용

	구매량(마리, kg)	구입 비용
생축	마리	원
지육	마리	원
부분육	kg	원
소포장 포장육	kg	원

주: 최근 6개월 총 구매량, 총 구매금액을 조사함.

2. 원료육 구입처 현황

	구입 비중(%)	비고
농가 직접구매	%	
산지수집상	%	
가축시장	%	
경매(중도매인)	%	
경매참여(매참인)	%	
식육포장처리업체	%	
정육점	%	
계	100%	

주: 최근 6개월 실적에 대한 조사.

3. 정육 판매가격 현황

		단위당 가격(원/kg)	비고
정육	안심	원/kg	
	등심	원/kg	
	채끝	원/kg	
	양지	원/kg	
	갈비	원/kg	
	목심	원/kg	
	우둔	원/kg	
	설도	원/kg	
	앞다리	원/kg	
	사태	원/kg	
	특수부위	원/kg	

주: 최근 6개월 평균 가격을 조사함. 한우 거세 1+ 등급 기준.

4. 부산물 판매가격 현황

	판매가격			비고
	한우 거세	한우 수	한우암	
머리	원/kg	원/kg	원/kg	
가죽	원/kg	원/kg	원/kg	
내장	원/kg	원/kg	원/kg	
사골	원/kg	원/kg	원/kg	
꼬리뼈	원/kg	원/kg	원/kg	
도가니	원/kg	원/kg	원/kg	
잡뼈	원/kg	원/kg	원/kg	
지방	원/kg	원/kg	원/kg	
혈	원/kg	원/kg	원/kg	
곱창(소장)	원/kg	원/kg	원/kg	
대창(대장)	원/kg	원/kg	원/kg	
양(제1위)	원/kg	원/kg	원/kg	
양(제2위)	원/kg	원/kg	원/kg	
천엽(제3위)	원/kg	원/kg	원/kg	
홍창(제4위)	원/kg	원/kg	원/kg	
간	원/kg	원/kg	원/kg	
허파	원/kg	원/kg	원/kg	
지라	원/kg	원/kg	원/kg	
막내장(직장)	원/kg	원/kg	원/kg	
지방 A(식용)	원/kg	원/kg	원/kg	
지방 B(가공용)	원/kg	원/kg	원/kg	

주: 최근 6개월 평균 가격을 조사함.

5. 비용 현황

		비용(원)	비고
지급수수료	도축장 비용	원/개월	임도축의 경우
	운송비(생축)	원/개월	외부 용역인 경우
	운송비(지육)	원/개월	외부 용역인 경우
	발골/정형비	원/개월	외부 용역인 경우
부재료비		원/개월	
사업장 임대/운영비		원/개월	
인건비		원/개월	
제세공과금		원/개월	
지급이자		원/개월	
차량유지비		원/개월	
정보통신비		원/개월	
수도광열비		원/개월	
접대홍보비		원/개월	
소모품비		원/개월	
감가상각비		원/개월	
기타비용		원/개월	
계		원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

6. 품목별 매출 현황

	구입 비중(%)	비고
총매출액	100 %	
쇠고기 매출액	%	

■ 조사표 1-10. 백화점(쇠고기)

1. 최근 6개월 원료육 구매량 및 구입비용

	구매량(마리, kg)	구입 비용
생축	마리	원
지육	마리	원
부분육	kg	원
소포장 포장육	kg	원

주: 최근 6개월 총 구매량, 총 구매금액을 조사함.

2. 원료육 구입처 현황

	구입 비중(%)	비고
농가 직접구매	%	
산지수집상	%	
가축시장	%	
경매(중도매인)	%	
경매참여(매참인)	%	
식육포장처리업체	%	
정육점	%	
계	100%	

주: 최근 6개월 실적에 대한 조사.

3. 정육 판매가격 현황

		단위당 가격(원/kg)	비고
정육	안심	원/kg	
	등심	원/kg	
	채끝	원/kg	
	양지	원/kg	
	갈비	원/kg	
	목심	원/kg	
	우둔	원/kg	
	설도	원/kg	
	앞다리	원/kg	
	사태	원/kg	
	특수부위	원/kg	

주: 최근 6개월 평균 가격을 조사함. 한우 거세 1+ 등급 기준.

4. 부산물 판매가격 현황

	판매가격			비고
	한우 거세	한우 수	한우암	
머리	원/kg	원/kg	원/kg	
가죽	원/kg	원/kg	원/kg	
내장	원/kg	원/kg	원/kg	
사골	원/kg	원/kg	원/kg	
꼬리뼈	원/kg	원/kg	원/kg	
도가니	원/kg	원/kg	원/kg	
잡뼈	원/kg	원/kg	원/kg	
지방	원/kg	원/kg	원/kg	
혈	원/kg	원/kg	원/kg	
곱창(소장)	원/kg	원/kg	원/kg	
대창(대장)	원/kg	원/kg	원/kg	
양(제1위)	원/kg	원/kg	원/kg	
양(제2위)	원/kg	원/kg	원/kg	
천엽(제3위)	원/kg	원/kg	원/kg	
홍창(제4위)	원/kg	원/kg	원/kg	
간	원/kg	원/kg	원/kg	
허파	원/kg	원/kg	원/kg	
지라	원/kg	원/kg	원/kg	
막내장(직장)	원/kg	원/kg	원/kg	
지방 A(식용)	원/kg	원/kg	원/kg	
지방 B(가공용)	원/kg	원/kg	원/kg	

주: 최근 6개월 평균 가격을 조사함.

5. 비용 현황

		비용(원)	비고
지급수수료	도축장 비용	원/개월	임도축의 경우
	운송비(생축)	원/개월	외부 용역인 경우
	운송비(지육)	원/개월	외부 용역인 경우
	발골/정형비	원/개월	외부 용역인 경우
부재료비		원/개월	
사업장 임대/운영비		원/개월	
인건비		원/개월	
제세공과금		원/개월	
지급이자		원/개월	
차량유지비		원/개월	
정보통신비		원/개월	
수도광열비		원/개월	
접대홍보비		원/개월	
소모품비		원/개월	
감가상각비		원/개월	
기타비용		원/개월	
계		원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

6. 품목별 매출 현황

	구입 비중(%)	비고
총매출액	100 %	
쇠고기 매출액	%	

■ 조사표 1-11. 슈퍼마켓(쇠고기)

1. 최근 6개월 원료육 구매량 및 구입비용

	구매량(마리, kg)	구입 비용
생축	마리	원
지육	마리	원
부분육	kg	원
소포장 포장육	kg	원

주: 최근 6개월 총 구매량, 총 구매금액을 조사함.

2. 원료육 구입처 현황

	구입 비중(%)	비고
농가 직접구매	%	
산지수집장	%	
가축시장	%	
경매(중도매인)	%	
경매참여(매참인)	%	
식육포장처리업체	%	
정육점	%	
계	100%	

주: 최근 6개월 실적에 대한 조사.

3. 정육 판매가격 현황

		단위당 가격(원/kg)	비고
정육	안심	원/kg	
	등심	원/kg	
	채끝	원/kg	
	양지	원/kg	
	갈비	원/kg	
	목심	원/kg	
	우둔	원/kg	
	설도	원/kg	
	앞다리	원/kg	
	사태	원/kg	
	특수부위	원/kg	

주: 최근 6개월 평균 가격을 조사함. 한우 거세 1+ 등급 기준.

4. 부산물 판매가격 현황

	판매가격			비고
	한우 거세	한우 수	한우암	
머리	원/kg	원/kg	원/kg	
가죽	원/kg	원/kg	원/kg	
내장	원/kg	원/kg	원/kg	
사골	원/kg	원/kg	원/kg	
꼬리뼈	원/kg	원/kg	원/kg	
도가니	원/kg	원/kg	원/kg	
잡뼈	원/kg	원/kg	원/kg	
지방	원/kg	원/kg	원/kg	
혈	원/kg	원/kg	원/kg	
곱창(소장)	원/kg	원/kg	원/kg	
대창(대장)	원/kg	원/kg	원/kg	
양(제1위)	원/kg	원/kg	원/kg	
양(제2위)	원/kg	원/kg	원/kg	
천엽(제3위)	원/kg	원/kg	원/kg	
홍창(제4위)	원/kg	원/kg	원/kg	
간	원/kg	원/kg	원/kg	
허파	원/kg	원/kg	원/kg	
지라	원/kg	원/kg	원/kg	
막내장(직장)	원/kg	원/kg	원/kg	
지방 A(식용)	원/kg	원/kg	원/kg	
지방 B(가공용)	원/kg	원/kg	원/kg	

주: 최근 6개월 평균 가격을 조사함.

5. 비용 현황

		비용(원)	비고
지급수수료	도축장 비용	원/개월	임도축의 경우
	운송비(생축)	원/개월	외부 용역인 경우
	운송비(지육)	원/개월	외부 용역인 경우
	발골/정형비	원/개월	외부 용역인 경우
부재료비		원/개월	
사업장 임대/운영비		원/개월	
인건비		원/개월	
제세공과금		원/개월	
지급이자		원/개월	
차량유지비		원/개월	
정보통신비		원/개월	
수도광열비		원/개월	
접대홍보비		원/개월	
소모품비		원/개월	
감가상각비		원/개월	
기타비용		원/개월	
계		원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

6. 품목별 매출 현황

	구입 비중(%)	비고
총매출액	100 %	
쇠고기 매출액	%	

■ 조사표 2-1. 가축운송업자(돼지)

1. 생축운송비(원/마리)

		산지																
		서울	인천	세종	대전	광주	대구	울산	부산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
도 축 장	인천																	
	대전																	
	광주																	
	대구																	
	울산																	
	경기																	
	강원																	
	충북																	
	충남																	
	전북																	
	전남																	
	경북																	
	경남																	
	제주																	

주: 운송업자가 수취하는 생축 마리당 운송비 조사.

■ 조사표 2-2. 가축거래상인(돼지)

1. 최근 6개월 간 중개 실적: ()마리

2. 마리당 중개수수료(원/마리)

구분	출장지																
	서울	인천	세종	대전	광주	대구	울산	부산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
거래지역	서울																
	인천																
	세종																
	대전																
	광주																
	대구																
	울산																
	부산																
	경기																
	강원																
	충북																
	충남																
	전북																
	전남																
	경북																
	경남																
제주																	

주: 관내 거래는 거래지역과 출장지가 일치하는 곳에 표시.

■ 조사표 2-3. 도축장(돼지)

1. 도축장 유형(해당 유형에 표시)

(1) 도매시장 (2) 공판장 (3) 일반도축장 (4) LPC

2. 최근 6개월 도축 실적

축종	도축 마리 수	경매/임도축 실적		비고
		경매	임도축	
돼지	마리	마리	마리	

3. 도축비용

	비용(원, %)	비고
도살처리수수료	원/마리	
검사수수료	원/마리	
등급판정수수료	원/마리	
자조금	원/마리	
조합수수료	%	산정기준:
상장수수료	%	산정기준:
중개수수료	%	
기타 비용	원/마리	

4. 부산물 판매 가격

구분	판매가격	비고
두	원/kg	
두내장	원/kg	
족(단족)	원/kg	
족(중족)	원/kg	
족(장족)	원/kg	
돈피	원/kg	
지방(잡지방)	원/kg	
지방(생지방)	원/kg	
지방(돈피지방)	원/kg	
내장(적내장)	원/kg	
내장(직장)	원/kg	
내장(소장)	원/kg	
내장(대장)	원/kg	
내장(간)	원/kg	
돈뼈(등목뼈)	원/kg	
돈뼈(사골)	원/kg	
돈뼈(잡뼈)	원/kg	

주: 최근 6개월 평균가격 조사.

5. 부산물 판매 방식

	판매 비중(%)	비고
경매	%	
입찰	%	
수의계약	%	
계	100 %	

6. 부산물 거래업체 수: ()개

7. 부산물 판매처 현황

	판매 비중(%)	비고
식육포장처리업체	%	
부산물 처리업체	%	
정육점	%	
음식점	%	
집단급식소	%	
기타	%	
계	100 %	

■ 조사표 2-4. 지육운송비용(돼지고기)

1. 지육운송비(원/마리)

		소비지																
		서울	인천	세종	대전	광주	대구	울산	부산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
도 축 장	인천																	
	대전																	
	광주																	
	대구																	
	울산																	
	경기																	
	강원																	
	충북																	
	충남																	
	전북																	
	전남																	
	경북																	
	경남																	
	제주																	

- 주 1) 지육운송업자가 수취하는 마리당 운송비 조사.
- 2) 차량단위의 수수료체계는 차량의 용량과 차량 당 가격 조사.

■ 조사표 2-5. 계열업체(돼지고기)

1. 계약 농가 수: () 농가

2. 계열농가와 정산 방식

(1) 등급별 정산 (2) 생체중 기준 정산 (3) 도체중 기준 정산

3. 원료육 조달경로 및 구입비용

		조달 마리수	구입 비용	평균중량
생축 조달	소속농가	마리		kg
	일반농가(산지수집상경유)	마리	원	kg
	일반농가(직접거래)	마리	원	kg
	계	마리		
지육 조달	경매(중도매인)	마리	원	kg
	타 계열업체	마리	원	kg
	식육포장처리업체	마리	원	kg
	계	마리		

주: 최근 6개월 총 구입량, 총 구입비용 조사.

4. 위탁사육비용 현황

	비용(원/마리)	비고
위탁수수료	원/마리	
자돈비	원/마리	
사료비	원/마리	
약품비	원/마리	
방역, 연료비	원/마리	
생축 운송비	원/마리	
도축비	원/마리	
지육 운송비	원/마리	
계	원/마리	

5. 비용 현황

	비용(원/마리)		비고
사업장운영비		원	
인건비		원	
제세공과금		원	
지급이자		원	
차량유지비		원	
정보통신비		원	
수도광열비		원	
집대홍보비		원	
소모품비		원	
감가상각비		원	
기타(잡비)		원	
계		원	

6. 육류 반출처 현황

	판매 비중(%)		비고
식육포장처리업체		%	
정육점		%	
대형마트		%	
슈퍼마켓		%	
백화점		%	
음식점		%	
집단급식소		%	
2차가공/기타		%	
계		100 %	

7. 육류 반출 형태 및 반출처

	반출 비중(%)			계
	부분육	소포장 포장육	지육	
대리점	%	%	%	100%
식육포장처리업체	%	%	%	100%
정육점	%	%	%	100%
대형마트	%	%	%	100%
슈퍼마켓	%	%	%	100%
백화점	%	%	%	100%
음식점	%	%	%	100%
집단급식소	%	%	%	100%
2차가공/기타	%	%	%	100%

8. 식육 반출 형태별 / 부위별 판매가격

		단위당 가격(원/kg)	비고
지육		원/kg	
부분육	안심	원/kg	
	등심	원/kg	
	목심	원/kg	
	삼겹살	원/kg	
	갈비	원/kg	
	앞다리	원/kg	
	뒷다리	원/kg	
	특수부위	원/kg	
소포장 포장육	안심	원/kg	
	등심	원/kg	
	목심	원/kg	
	삼겹살	원/kg	
	갈비	원/kg	
	앞다리	원/kg	
	뒷다리	원/kg	
	특수부위	원/kg	

주: 탕박 1등급 기준 가격 조사.

9. 부산물 판매 방식

	판매 비중(%)	비고
경매	%	
입찰	%	
수의계약	%	
계	%	

10. 부산물 판매처 현황

	판매 비중(%)	비고
식육포장처리업체	%	
부산물 처리업체	%	
정육점	%	
음식점	%	
집단급식소	%	
기타	%	
계	100 %	

주: 최근 6개월 실적 조사.

11. 부산물 판매 가격

구분	판매가격	비고
두	원/kg	
두내장	원/kg	
족(단족)	원/kg	
족(중족)	원/kg	
족(장족)	원/kg	
돈피	원/kg	
지방(잡지방)	원/kg	
지방(생지방)	원/kg	
지방(돈피지방)	원/kg	
내장(적내장)	원/kg	
내장(직장)	원/kg	
내장(소장)	원/kg	
내장(대장)	원/kg	
내장(간)	원/kg	
돈뼈(등목뼈)	원/kg	
돈뼈(사골)	원/kg	
돈뼈(잡뼈)	원/kg	

주: 최근 6개월 평균가격 조사.

■ 조사표 2-6. 대리점(돼지고기)

1. 최근 6개월 원료육 구입 및 구입비용 현황

	구입량(마리)	구입가격(원)	비고
지육 구입	마리	원	
부분육 구입	kg	원	
계			

주: 최근 6개월 총 구입량, 총 구입비용 조사.

2. 원료육 구입처

	구입 비중(%)	비고
계열업체	%	
식육포장처리업체	%	
계	100 %	

주: 최근 6개월 실적 조사.

3. 육류 반출처 현황

	판매 비중(%)	비고
식육포장처리업체	%	
정육점	%	
대형마트	%	
슈퍼마켓	%	
백화점	%	
음식점	%	
집단급식소	%	
2차가공/기타	%	
계	100 %	

주: 최근 6개월 실적 조사.

4. 육류 반출 형태별 / 부위별 판매가격

		단위당 가격(원/kg)	비고
지육		원/kg	
부분육	안심	원/kg	
	등심	원/kg	
	목심	원/kg	
	삼겹살	원/kg	
	갈비	원/kg	
	앞다리	원/kg	
	뒷다리	원/kg	
	특수부위	원/kg	
소포장 포장육	안심	원/kg	
	등심	원/kg	
	목심	원/kg	
	삼겹살	원/kg	
	갈비	원/kg	
	앞다리	원/kg	
	뒷다리	원/kg	
	특수부위	원/kg	

주: 탕박 1등급 기준 가격 조사. 최근 6개월 평균가격.

5. 비용 현황

		비용(원)	비고
지급수수료	운송비	원/개월	외부 용역인 경우
	발골/정형비	원/개월	외부 용역인 경우
부재료비		원/개월	
사업장 임대/운영비		원/개월	
인건비		원/개월	
제세공과금		원/개월	
지급이자		원/개월	
차량유지비		원/개월	
정보통신비		원/개월	
수도광열비		원/개월	
집대홍보비		원/개월	
소모품비		원/개월	
감가상각비		원/개월	
기타비용		원/개월	
계		원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

■ 조사표 2-7. 식육포장처리업체(돼지고기)

1. 최근 6개월 원료육 구입 및 구입비용 현황

	구입량(마리)	구입비용(원)	비고
지육 구입	마리	원	
생축 구입	마리	원	
계	마리	원	

주: 최근 6개월 총 구입량, 총 구입비용 조사.

2. 원료육 구입처

	구입 비중(%)	비고
농가 직접구매	%	
산지수집상	%	
경매(중도매인)	%	
경매 참여(매참인)	%	
식육포장처리업체	%	
계	100%	

3. 육류 반출처 현황

	판매 비중(%)	비고
식육포장처리업체	%	
정육점	%	
대형마트	%	
슈퍼마켓	%	
백화점	%	
음식점	%	
집단급식소	%	
2차가공/기타	%	
계	100 %	

4. 반출처별 육류 가공 형태

	부분육	소포장포장육	지육	계
식육포장처리업체	%	%	%	100 %
정육점	%	%	%	100 %
대형마트	%	%	%	100 %
슈퍼마켓	%	%	%	100 %
백화점	%	%	%	100 %
음식점	%	%	%	100 %
집단급식소	%	%	%	100 %
2차가공/기타	%	%	%	100 %
계	%	%	%	100 %

5. 육류 반출 형태별 / 부위별 판매가격

		단위당 가격(원/kg)	비고
지육		원/kg	
부분육	안심	원/kg	
	등심	원/kg	
	목심	원/kg	
	삼겹살	원/kg	
	갈비	원/kg	
	앞다리	원/kg	
	뒷다리	원/kg	
	특수부위	원/kg	
소포장 포장육	안심	원/kg	
	등심	원/kg	
	목심	원/kg	
	삼겹살	원/kg	
	갈비	원/kg	
	앞다리	원/kg	
	뒷다리	원/kg	
	특수부위	원/kg	

6. 부산물 판매처 현황

	판매 비중(%)	비고
식육포장처리업체	%	
부산물 처리업체	%	
정육점	%	
음식점	%	
집단급식소	%	
기타	%	
계	100 %	

7. 부산물 판매 가격

구분	판매가격	비고
두	원/kg	
두내장	원/kg	
족(단족)	원/kg	
족(중족)	원/kg	
족(장족)	원/kg	
돈피	원/kg	
지방(잡지방)	원/kg	
지방(생지방)	원/kg	
지방(돈피지방)	원/kg	
내장(적내장)	원/kg	

구분	판매가격	비고
내장(직장)	원/kg	
내장(소장)	원/kg	
내장(대장)	원/kg	
내장(간)	원/kg	
돈뼈(등목뼈)	원/kg	
돈뼈(사골)	원/kg	
돈뼈(잡뼈)	원/kg	

주: 최근 6개월 평균가격 조사.

8. 비용 현황

	비용(원)	비고
도축장 비용	원/개월	임도축의 경우
운송비(생축)	원/개월	외부 용역인 경우
운송비(지육)	원/개월	외부 용역인 경우
발골/정형비	원/개월	외부 용역인 경우
부재료비	원/개월	
사업장 임대/운영비	원/개월	
인건비	원/개월	
제세공과금	원/개월	
지급이자	원/개월	
차량유지비	원/개월	
정보통신비	원/개월	
수도광열비	원/개월	
접대홍보비	원/개월	
소모품비	원/개월	
감가상각비	원/개월	
기타비용	원/개월	
계	원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

9. 임가공 수수료 현황

	비용(원)	비고
발골/정형	원/마리	
운송비	원/마리	

■ 조사표 2-8. 중도매인(돼지고기)

주: 도매시장/공판장에서 자료 협조가 가능한 경우 조사를 생략할 수 있으며, 이 경우 중개수수료는 도축장에서 조사함.

1. 최근 6개월 경매 실적: () 마리

2. 지육 반출처 현황

	반출 비중(%)	비고
식육포장처리업체	%	
정육점	%	
대형마트	%	
슈퍼마켓	%	
백화점	%	
음식점	%	
집단급식소	%	
계	100%	

3. 중개수수료: 지육가격의 ()%

■ 조사표 2-9. 정육점(돼지고기)

1. 최근 6개월 원료육 구입 및 구입비용 현황

	구입량(마리)	구입비용(원)	비고
생축 구입	마리	원	
지육 구입	마리	원	
부분육 구입	kg	원	
계	마리	원	

주: 최근 6개월 총 구매량, 총 구매금액을 조사함.

2. 원료육 구입처

	구입 비중(%)	비고
농가 직접구매	%	
산지수집상	%	
경매(중도매인)	%	
식육포장처리업체	%	
기타	%	
계	100%	

3. 육류 반출처 현황

	판매 비중(%)	비고
소비자	%	
음식점	%	
정육점	%	
집단급식소	%	
기타	%	
계	100 %	

4. 육류 반출 형태별 / 부위별 판매가격

		단위당 가격(원/kg)	비고
정육	안심	원/kg	
	등심	원/kg	
	목심	원/kg	
	삼겹살	원/kg	
	갈비	원/kg	
	앞다리	원/kg	
	뒷다리	원/kg	
	특수부위	원/kg	

주: 최근 6개월 평균가격 조사.

5. 부산물 판매처 현황

	판매 비중(%)	비고
소비자	%	
부산물처리업체	%	
음식점	%	
집단급식소	%	
기타	%	
계	100 %	

6. 부산물 판매 가격

구분	판매가격	비고
두	원/kg	
두내장	원/kg	
족(단족)	원/kg	
족(중족)	원/kg	
족(장족)	원/kg	
돈피	원/kg	
지방(잡지방)	원/kg	
지방(생지방)	원/kg	
지방(돈피지방)	원/kg	
내장(적내장)	원/kg	
내장(직장)	원/kg	
내장(소장)	원/kg	
내장(대장)	원/kg	
내장(간)	원/kg	
돈뼈(등목뼈)	원/kg	
돈뼈(사골)	원/kg	
돈뼈(잡뼈)	원/kg	

주: 최근 6개월 평균가격 조사.

7. 비용 현황

		비용(원)	비고
지급수수료	도축장 비용	원/개월	임도축의 경우
	운송비(생축)	원/개월	외부 용역인 경우
	운송비(지육)	원/개월	외부 용역인 경우
	발골/정형비	원/개월	외부 용역인 경우
부재료비		원/개월	
사업장 임대/운영비		원/개월	
인건비		원/개월	
제세공과금		원/개월	
지급이자		원/개월	
차량유지비		원/개월	
정보통신비		원/개월	
수도광열비		원/개월	
접대홍보비		원/개월	
소모품비		원/개월	
감가상각비		원/개월	
기타비용		원/개월	
계		원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

8. 품목별 매출 현황

	구입 비중(%)	비고
총매출액	100 %	
돼지고기 매출액	%	

■ 조사표 2-11. 대형마트(돼지고기)

1. 최근 6개월 원료육 구매량 및 구입비용

	구매량(마리, kg)	구입 비용
생축	마리	원
지육	마리	원
부분육	kg	원
소포장 포장육	kg	원

주: 최근 6개월 총 구매량, 총 구매금액을 조사함.

2. 원료육 구입처 현황

	구입 비중(%)	비고
농가 직접구매	%	
산지수집상	%	
경매(중도매인)	%	
식육포장처리업체	%	
정육점	%	
계	100%	

3. 정육 판매가격 현황

		단위당 가격(원/kg)	비고
정육	안심	원/kg	
	등심	원/kg	
	목심	원/kg	
	삼겹살	원/kg	
	갈비	원/kg	
	앞다리	원/kg	
	뒷다리	원/kg	
	특수부위	원/kg	

주: 최근 6개월 평균 가격을 조사함. 탕박 1등급 기준.

4. 부산물 판매 가격

구분	판매가격	비고
두	원/kg	
두내장	원/kg	
족(단족)	원/kg	
족(중족)	원/kg	
족(장족)	원/kg	
돈피	원/kg	

구분	판매가격	비고
지방(잡지방)	원/kg	
지방(생지방)	원/kg	
지방(돈피지방)	원/kg	
내장(적내장)	원/kg	
내장(직장)	원/kg	
내장(소장)	원/kg	
내장(대장)	원/kg	
내장(간)	원/kg	
돈뼈(등목뼈)	원/kg	
돈뼈(사골)	원/kg	
돈뼈(잡뼈)	원/kg	

주: 최근 6개월 평균가격 조사.

5. 비용 현황

		비용(원)	비고
지급수수료	도축장 비용	원/개월	임도축의 경우
	운송비(생축)	원/개월	외부 용역인 경우
	운송비(지육)	원/개월	외부 용역인 경우
	발골/정형비	원/개월	외부 용역인 경우
부재료비		원/개월	
사업장 임대/운영비		원/개월	
인건비		원/개월	
제세공과금		원/개월	
지급이자		원/개월	
차량유지비		원/개월	
정보통신비		원/개월	
수도광열비		원/개월	
접대홍보비		원/개월	
소모품비		원/개월	
감가상각비		원/개월	
기타비용		원/개월	
계		원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

6. 품목별 매출 현황

	구입 비중(%)	비고
총매출액	100 %	
돼지고기 매출액	%	

■ 조사표 2-12. 백화점(돼지고기)

1. 최근 6개월 원료육 구매량 및 구입비용

	구매량(마리, kg)	구입 비용
생축	마리	원
지육	마리	원
부분육	kg	원
소포장 포장육	kg	원

주: 최근 6개월 총 구매량, 총 구매금액을 조사함.

2. 원료육 구입처 현황

	구입 비중(%)	비고
농가 직접구매	%	
산지수집상	%	
경매(중도매인)	%	
식육포장처리업체	%	
정육점	%	
계	100%	

3. 정육 판매가격 현황

		단위당 가격(원/kg)	비고
정육	안심	원/kg	
	등심	원/kg	
	목심	원/kg	
	삼겹살	원/kg	
	갈비	원/kg	
	앞다리	원/kg	
	뒷다리	원/kg	
	특수부위	원/kg	

주: 최근 6개월 평균 가격을 조사함. 당막 1등급 기준.

4. 부산물 판매 가격

구분	판매가격	비고
두	원/kg	
두내장	원/kg	
족(단족)	원/kg	
족(중족)	원/kg	
족(장족)	원/kg	
돈피	원/kg	
지방(잡지방)	원/kg	

구분	판매가격	비고
지방(생지방)	원/kg	
지방(돈피지방)	원/kg	
내장(적내장)	원/kg	
내장(직장)	원/kg	
내장(소장)	원/kg	
내장(대장)	원/kg	
내장(간)	원/kg	
돈뼈(등목뼈)	원/kg	
돈뼈(사골)	원/kg	
돈뼈(잡뼈)	원/kg	

주: 최근 6개월 평균가격 조사.

5. 비용 현황

		비용(원)	비고
지급수수료	도축장 비용	원/개월	임도축의 경우
	운송비(생축)	원/개월	외부 용역인 경우
	운송비(지육)	원/개월	외부 용역인 경우
	말골/정형비	원/개월	외부 용역인 경우
부재료비		원/개월	
사업장 임대/운영비		원/개월	
인건비		원/개월	
제세공과금		원/개월	
지급이자		원/개월	
차량유지비		원/개월	
정보통신비		원/개월	
수도광열비		원/개월	
접대홍보비		원/개월	
소모품비		원/개월	
감가상각비		원/개월	
기타비용		원/개월	
계		원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

6. 품목별 매출 현황

	구입 비중(%)	비고
총매출액	100 %	
돼지고기 매출액	%	

■ 조사표 2-13. 슈퍼마켓(돼지고기)

1. 최근 6개월 원료육 구매량 및 구입비용

	구매량(마리, kg)	구입 비용
생축	마리	원
지육	마리	원
부분육	kg	원
소포장 포장육	kg	원

주: 최근 6개월 총 구매량, 총 구매금액을 조사함.

2. 원료육 구입처 현황

	구입 비중(%)	비고
농가 직접구매	%	
산지수집상	%	
경매(중도매인)	%	
식육포장처리업체	%	
정육점	%	
계	100%	

3. 정육 판매가격 현황

		단위당 가격(원/kg)	비고
정육	안심	원/kg	
	등심	원/kg	
	목심	원/kg	
	삼겹살	원/kg	
	갈비	원/kg	
	앞다리	원/kg	
	뒷다리	원/kg	
	특수부위	원/kg	

주: 최근 6개월 평균 가격을 조사함. 탕박 1등급 기준.

4. 부산물 판매 가격

구분	판매가격	비고
두	원/kg	
두내장	원/kg	
족(단족)	원/kg	
족(중족)	원/kg	
족(장족)	원/kg	

구분	판매가격	비고
돈피	원/kg	
지방(잡지방)	원/kg	
지방(생지방)	원/kg	
지방(돈피지방)	원/kg	
내장(적내장)	원/kg	
내장(직장)	원/kg	
내장(소장)	원/kg	
내장(대장)	원/kg	
내장(간)	원/kg	
돈뼈(등목뼈)	원/kg	
돈뼈(사골)	원/kg	
돈뼈(잡뼈)	원/kg	

주: 최근 6개월 평균가격 조사.

5. 비용 현황

		비용(원)	비고
지급수수료	도축장 비용	원/개월	임도축의 경우
	운송비(생축)	원/개월	외부 용역인 경우
	운송비(지육)	원/개월	외부 용역인 경우
	발골/정형비	원/개월	외부 용역인 경우
부재료비		원/개월	
사업장 임대/운영비		원/개월	
인건비		원/개월	
제세공과금		원/개월	
지급이자		원/개월	
차량유지비		원/개월	
정보통신비		원/개월	
수도광열비		원/개월	
집대홍보비		원/개월	
소모품비		원/개월	
감가상각비		원/개월	
기타비용		원/개월	
계		원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

6. 품목별 매출 현황

	구입 비중(%)	비고
총매출액	100 %	
돼지고기 매출액	%	

■ 조사표 3-1. 가축운송업자(닭)

1. 생축운송비(원/마리)

		산지																
		서울	인천	세종	대전	광주	대구	울산	부산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
도 축 장	인천																	
	대전																	
	광주																	
	대구																	
	울산																	
	경기																	
	강원																	
	충북																	
	충남																	
	전북																	
	전남																	
	경북																	
	경남																	
	제주																	

주: 운송업자가 수취하는 생축 마리당 운송비 조사.

■ 조사표 3-2. 가축거래상인(닭)

1. 최근 6개월 간 중개 실적: ()마리

2. 마리당 중개수수료(원/마리)

구분	출장지																
	서울	인천	세종	대전	광주	대구	울산	부산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
거래지역	서울																
	인천																
	세종																
	대전																
	광주																
	대구																
	울산																
	부산																
	경기																
	강원																
	충북																
	충남																
	전북																
	전남																
	경북																
	경남																
제주																	

주: 관내 거래는 거래지역과 출장지가 일치하는 곳에 표시.

■ 조사표 3-3. 도계장(닭)

1. 최근 6개월 도계 실적

축종	도계 마리 수	비고
육계	마리	

2. 도계비용(임도계의 경우)

	비용(원)	비고
도계처리수수료	원/마리	
검사수수료	원/마리	
등급판정수수료	원/마리	등급판정 비율: %

3. 임도계 / 구입-판매 비중

	비중(%)	비고
임도계	%	
구입-판매	%	
계	100 %	

4. 육계 구입-판매의 경우 육계 구입, 판매가격

	가격	비고
생계 구입가격	원/kg	
도계육 판매가격	원/마리	11호 기준

주: 최근 6개월 평균 가격.

5. 육류 반출처 현황

	판매 비중(%)	비고
대리점	%	
식육포장처리업체	%	
정육점	%	
대형마트	%	
슈퍼마켓	%	
백화점	%	
음식점	%	
집단급식소	%	
2차가공/기타	%	
계	100 %	

■ 조사표 3-4. 도계육 운송비용(닭고기)

1. 도계육 운송비(원/마리)

		소비지																
		서울	인천	세종	대전	광주	대구	울산	부산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
도 계 장	인천																	
	대전																	
	광주																	
	대구																	
	울산																	
	경기																	
	강원																	
	충북																	
	충남																	
	전북																	
	전남																	
	경북																	
	경남																	
	제주																	

주 1) 지육운송업자가 수취하는 마리당 운송비 조사.

2) 차량단위의 수수료체계는 차량의 용량과 차량 당 가격 조사.지육운송비(원/마리)

■ 조사표 3-5. 계열업체(닭고기)

1. 계약 농가 수: () 농가

2. 원료육 조달 경로 및 구입 비용

		도축 마리수	구입비용
생축 조달	소속농가	마리	
	일반농가(산지수집상 경우)	마리	원
	일반농가(직접거래)	마리	원
	계	마리	
도계육 조달	타 계열업체	마리	원
	식육포장처리업체	마리	원
	계	마리	

주: 최근 6개월 총 구입량, 총 구입비용 조사.

3. 위탁사육비용 현황

	비용(원/마리)	비고
위탁수수료	원/마리	
계근료	원/마리	
병아리 구입비	원/마리	
사료비	원/마리	
약품비	원/마리	
방역, 연료비	원/마리	
상차비	원/마리	
생계 운송비	원/마리	
도계비	원/마리	
도계육 운송비	원/마리	
계	원/마리	

4. 비용 현황

	비용(원/마리)	비고
사업장운영비	원/개월	
인건비	원/개월	
제세공과금	원/개월	
지급이자	원/개월	
차량유지비	원/개월	
정보통신비	원/개월	
수도광열비	원/개월	
접대홍보비	원/개월	
소모품비	원/개월	
감가상각비	원/개월	
기타(잡비)	원/개월	
계	원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

5. 육류 반출처 현황

	판매 비중(%)	비고
대리점	%	
식육포장처리업체	%	
정육점	%	
대형마트	%	
슈퍼마켓	%	
백화점	%	
음식점	%	
집단급식소	%	
2차가공/기타	%	
계	100 %	

6. 육류 반출 형태 및 반출처

	반출 비중(%)			
	통닭(한마리)	절단육	부분육	계
대리점	%	%	%	100 %
식육포장처리업체	%	%	%	100 %
정육점	%	%	%	100 %
대형마트	%	%	%	100 %
슈퍼마켓	%	%	%	100 %
백화점	%	%	%	100 %
음식점	%	%	%	100 %
집단급식소	%	%	%	100 %
2차가공/기타	%	%	%	100 %

7. 식육 반출 형태별 / 부위별 판매가격

		단위당 가격(원/마리)	비고
통닭(한 마리)		원/마리	
절단육		원/마리	
부분육	날개	원/kg	
	잉	원/kg	
	봉	원/kg	
	북채	원/kg	
	싸이	원/kg	
	다리(정육)	원/kg	
	가슴	원/kg	
	안심	원/kg	

■ 조사표 3-6. 대리점(닭고기)

1. 최근 6개월 원료육 구입 및 구입비용 현황

	구입량(마리)	구입비용	비고
도계육 구입	마리	원	

주: 최근 6개월 총 구입량, 총 구입비용 조사.

2. 원료육 구입처

	구입 비중(%)	비고
계열업체	%	
식육포장처리업체	%	
계	100 %	

3. 육류 반출처 현황

	판매 비중(%)	비고
식육포장처리업체	%	
정육점	%	
대형마트	%	
슈퍼마켓	%	
백화점	%	
음식점	%	
집단급식소	%	
2차가공/기타	%	
계	100 %	

4. 육류 반출 형태별 / 부위별 판매가격

		단위당 가격(원/마리)	비고
통닭(한마리)		원/마리	11호 기준
절단육		원/마리	
부분육	날개	원/kg	
	윙	원/kg	
	봉	원/kg	
	복채	원/kg	
	싸이	원/kg	
	다리(정육)	원/kg	
	가슴	원/kg	
안심		원/kg	

5. 비용 현황

		비용(원)	비고
지급수수료	운송비	원/개월	외부 용역인 경우
	발골/정형비	원/개월	외부 용역인 경우
부재료비		원/개월	
사업장 임대/운영비		원/개월	
인건비		원/개월	
제세공과금		원/개월	
지급이자		원/개월	
차량유지비		원/개월	
정보통신비		원/개월	
수도광열비		원/개월	
접대홍보비		원/개월	
소모품비		원/개월	
감가상각비		원/개월	
기타비용		원/개월	
계		원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

■ 조사표 3-7. 식육포장처리업체(닭고기)

1. 최근 6개월 원료육 구입 및 구입비용 현황

	구입량(마리)	구입비용(원)	비고
도계육 구입	마리	원	
생계 구입	마리	원	
계	마리	원	

주: 최근 6개월 총 구입량, 총 구입비용 조사.

2. 원료육 구입처

	구입 비중(%)	비고
농가 직접구매	%	
산지수집상	%	
식육포장처리업체	%	
계열업체	%	
대리점	%	
계	100%	

3. 육류 반출처 현황

	판매 비중(%)	비고
식육포장처리업체	%	
정육점	%	
대형마트	%	
슈퍼마켓	%	
백화점	%	
음식점	%	
집단급식소	%	
2차가공/기타	%	
계	100 %	

4. 반출처별 육류 가공 형태

	통닭	절단육	부분육	계
식육포장처리업체	%	%	%	100 %
정육점	%	%	%	100 %
대형마트	%	%	%	100 %
슈퍼마켓	%	%	%	100 %
백화점	%	%	%	100 %
음식점	%	%	%	100 %
집단급식소	%	%	%	100 %
2차가공/기타	%	%	%	100 %
계	%	%	%	100 %

5. 식육 반출 형태별 / 부위별 판매가격

		단위당 가격(원/마리)	비고
통닭		원/마리	11호 기준
절단육		원/마리	
부분육	날개	원/kg	
	윙	원/kg	
	봉	원/kg	
	북채	원/kg	
	짜이	원/kg	
	다리(정육)	원/kg	
	가슴	원/kg	
안심		원/kg	

6. 비용 현황

		비용(원)	비고
지급수수료	도계장 비용	원/개월	
	운송비(생축)	원/개월	외부 용역인 경우
	운송비(도계육)	원/개월	외부 용역인 경우
	발골/정형비	원/개월	외부 용역인 경우
부재료비		원/개월	
사업장 임대/운영비		원/개월	
인건비		원/개월	
제세공과금		원/개월	
지급이자		원/개월	
차량유지비		원/개월	
정보통신비		원/개월	
수도광열비		원/개월	
집대홍보비		원/개월	
소모품비		원/개월	
감가상각비		원/개월	
기타비용		원/개월	
계		원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

7. 품목별 매출 현황

	구입 비중(%)	비고
총매출액	100 %	
닭고기 매출액	%	

■ 조사표 3-8. 재래시장/정육점(닭고기)

1. 최근 6개월 원료육 구입 및 구입비용 현황

	구입량(마리)	구입비용(원)	비고
도계육 구입	마리	원	

주: 최근 6개월 총 구매량, 총 구매금액을 조사함.

2. 원료육 구입처

	구입 비중(%)	비고
식육포장처리업체	%	
계열업체	%	
대리점	%	
계	100 %	

3. 판매처 현황

	판매 비중(%)	비고
소비자	%	
음식점	%	
정육점	%	
집단급식소	%	
계	100 %	

4. 닭고기 판매가격

		단위당 가격(원/마리)	비고
통닭		원/마리	11호 기준
절단육		원/마리	
부분육	날개	원/kg	
	잉	원/kg	
	봉	원/kg	
	북채	원/kg	
	싸이	원/kg	
	다리(정육)	원/kg	
	가슴	원/kg	
	안심	원/kg	

5. 비용 현황

		비용(원)	비고
지급수수료	도계장 비용	원/개월	
	운송비(생축)	원/개월	외부 용역인 경우
	운송비(도계육)	원/개월	외부 용역인 경우
	발골/정형비	원/개월	외부 용역인 경우
부재료비		원/개월	
사업장 임대/운영비		원/개월	
인건비		원/개월	
제세공과금		원/개월	
지급이자		원/개월	
차량유지비		원/개월	
정보통신비		원/개월	
수도광열비		원/개월	
접대홍보비		원/개월	
소모품비		원/개월	
감가상각비		원/개월	
기타비용		원/개월	
계		원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

6. 품목별 매출 현황

	구입 비중(%)	비고
총매출액	100 %	
닭고기 매출액	%	

■ 조사표 3-10. 대형마트(닭고기)

1. 최근 6개월 원료육 구입 및 구입비용 현황

	구입량(마리)	구입비용(원)	비고
도계육(통닭)	마리	원	
절단육	마리	원	
부분육	KG	원	

주: 최근 6개월 총 구매량, 총 구매금액을 조사함.

2. 원료육 구입처 현황

	구입 비중(%)	비고
농가 직접구매	%	
산지수집상	%	
식육포장처리업체	%	
계열업체	%	
대리점	%	
정육점/기타	%	
계	100%	

3. 판매가격

		단위당 가격(원/마리)	비고
통닭		원/마리	11호 기준
절단육		원/마리	
부분육	날개	원/kg	
	윙	원/kg	
	봉	원/kg	
	북채	원/kg	
	짜이	원/kg	
	다리(정육)	원/kg	
	가슴	원/kg	
	안심	원/kg	

4. 비용 현황

		비용(원)	비고
지급수수료	도계장 비용	원/개월	
	운송비(생축)	원/개월	외부 용역인 경우
	운송비(도계육)	원/개월	외부 용역인 경우
	발골/정형비	원/개월	외부 용역인 경우
부재료비		원/개월	
사업장 임대/운영비		원/개월	
인건비		원/개월	
제세공과금		원/개월	
지급이자		원/개월	
차량유지비		원/개월	
정보통신비		원/개월	
수도광열비		원/개월	
접대홍보비		원/개월	
소모품비		원/개월	
감가상각비		원/개월	
기타비용		원/개월	
계		원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

5. 품목별 매출 현황

	구입 비중(%)	비고
총매출액	100 %	
닭고기 매출액	%	

■ 조사표 3-11. 백화점(닭고기)

1. 최근 6개월 원료육 구입 및 구입비용 현황

	구입량(마리)	구입비용(원)	비고
도계육(통닭)	마리	원	
절단육	마리	원	
부분육	KG	원	

주: 최근 6개월 총 구매량, 총 구매금액을 조사함.

2. 원료육 구입처 현황

	구입 비중(%)	비고
농가 직접구매	%	
산지수집상	%	
식육포장처리업체	%	
계열업체	%	
대리점	%	
정육점/기타	%	
계	100%	

3. 판매가격

		단위당 가격(원/마리)	비고
통닭		원/마리	11호 기준
절단육		원/마리	
부분육	날개	원/kg	
	윙	원/kg	
	봉	원/kg	
	북채	원/kg	
	싸이	원/kg	
	다리(정육)	원/kg	
	가슴	원/kg	
	안심	원/kg	

4. 비용 현황

		비용(원)	비고
지급수수료	도계장 비용	원/개월	
	운송비(생축)	원/개월	외부 용역인 경우
	운송비(도계육)	원/개월	외부 용역인 경우
	발골/정형비	원/개월	외부 용역인 경우
부재료비		원/개월	
사업장 임대/운영비		원/개월	
인건비		원/개월	
제세공과금		원/개월	
지급이자		원/개월	
차량유지비		원/개월	
정보통신비		원/개월	
수도광열비		원/개월	
접대홍보비		원/개월	
소모품비		원/개월	
감가상각비		원/개월	
기타비용		원/개월	
계		원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

5. 품목별 매출 현황

	구입 비중(%)	비고
총매출액	100 %	
닭고기 매출액	%	

■ 조사표 3-12. 슈퍼마켓(닭고기)

1. 최근 6개월 원료육 구입 및 구입비용 현황

	구입량(마리)	구입비용(원)	비고
도계육(통닭)	마리	원	
절단육	마리	원	
부분육	KG	원	

주: 최근 6개월 총 구매량, 총 구매금액을 조사함.

2. 원료육 구입처 현황

	구입 비중(%)	비고
농가 직접구매	%	
산지수집상	%	
식육포장처리업체	%	
계열업체	%	
대리점	%	
정육점/기타	%	
계	100%	

3. 판매가격

		단위당 가격(원/마리)	비고
통닭		원/마리	11호 기준
절단육		원/마리	
부분육	날개	원/kg	
	윙	원/kg	
	봉	원/kg	
	북채	원/kg	
	싸이	원/kg	
	다리(정육)	원/kg	
	가슴	원/kg	
	안심	원/kg	

4. 비용 현황

		비용(원)	비고
지급수수료	도계장 비용	원/개월	
	운송비(생축)	원/개월	외부 용역인 경우
	운송비(도계육)	원/개월	외부 용역인 경우
	발골/정형비	원/개월	외부 용역인 경우
부재료비		원/개월	
사업장 임대/운영비		원/개월	
인건비		원/개월	
제세공과금		원/개월	
지급이자		원/개월	
차량유지비		원/개월	
정보통신비		원/개월	
수도광열비		원/개월	
접대홍보비		원/개월	
소모품비		원/개월	
감가상각비		원/개월	
기타비용		원/개월	
계		원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

5. 품목별 매출 현황

	구입 비중(%)	비고
총매출액	100 %	
닭고기 매출액	%	

■ 조사표 4-1. 가축운송업자(오리)

1. 생축운송비(원/마리)

		산지																
		서울	인천	세종	대전	광주	대구	울산	부산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
도 압 장	인천																	
	대전																	
	광주																	
	대구																	
	울산																	
	경기																	
	강원																	
	충북																	
	충남																	
	전북																	
	전남																	
	경북																	
	경남																	
	제주																	

주: 운송업자가 수취하는 생축 마리당 운송비 조사.

■ 조사표 4-2. 가축거래상인(오리)

1. 최근 6개월 간 중개 실적: ()마리

2. 마리당 중개수수료(원/마리)

구분	출장지																
	서울	인천	세종	대전	광주	대구	울산	부산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
거래지역	서울																
	인천																
	세종																
	대전																
	광주																
	대구																
	울산																
	부산																
	경기																
	강원																
	충북																
	충남																
	전북																
	전남																
	경북																
	경남																
제주																	

주: 관내 거래는 거래지역과 출장지가 일치하는 곳에 표시.

■ 조사표 4-3. 도압장(오리)

1. 최근 6개월 도압 실적

축종	도계 마리 수	비고
오리	마리	

2. 도압비용(임도압의 경우)

	비용(원)	비고
도압처리수수료	원	
검사수수료	원	
등급판정수수료	원	등급판정 비율: %

3. 임도압 / 구입-판매 비중

	비중(%)	비고
임도계	%	
구입-판매	%	
계	100 %	

4. 오리 구입-판매의 경우 오리 구입, 판매가격

	가격	비고
생오리 구입가격	원/kg	
도압육 판매가격	원/마리	2kg 기준

주: 최근 6개월 평균 가격.

5. 육류 반출처 현황

	판매 비중(%)	비고
대리점	%	
식육포장처리업체	%	
정육점	%	
대형마트	%	
슈퍼마켓	%	
백화점	%	
음식점	%	
집단급식소	%	
2차가공/기타	%	
계	100 %	

6. 오리고기 판매가격(오리 산지구입의 경우)

	단위당 가격(원/마리)	비고
도압육(한 마리)	원/마리	2kg 기준

■ 조사표 4-4. 지육운송비용(오리고기)

1. 도압육 운송비(원/마리)

		소비지																	
		서울	인천	세종	대전	광주	대구	울산	부산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	
도 압 장	인천																		
	대전																		
	광주																		
	대구																		
	울산																		
	경기																		
	강원																		
	충북																		
	충남																		
	전북																		
	전남																		
	경북																		
	경남																		
	제주																		

- 주 1) 지육운송업자가 수취하는 마리당 운송비 조사.
- 2) 차량단위의 수수료체계는 차량의 용량과 차량 당 가격 조사.지육운송비(원/마리)

■ 조사표 4-5. 계열업체(오리고기)

1. 계약 농가 수: () 농가

2. 원료육 조달 경로 및 구입 비용

		도축 마리수	구입비용
생축 조달	소속농가	마리	
	일반농가(산시수집상 경유)	마리	원
	일반농가(직접거래)	마리	원
	계	마리	
지육 조달	타 계열업체	마리	원
	식육포장처리업체	마리	원
	계	마리	

주: 최근 6개월 총 구입량, 총 구입비용 조사.

3. 위탁사육비용 현황

	비용(원/마리)	비고
위탁수수료	원/마리	
계근료	원/마리	
병아리 비용	원/마리	
사료비	원/마리	
약품비	원/마리	
방역, 연료비	원/마리	
상차비	원/마리	
생축 운송비	원/마리	
도압장비용	원/마리	
도압육 운송비	원/마리	
계	원/마리	

4. 비용 현황

	비용(원/마리)	비고
사업장운영비	원/개월	
인건비	원/개월	
세공과금	원/개월	
지급이자	원/개월	
차량유지비	원/개월	
정보통신비	원/개월	
수도광열비	원/개월	
집대홍보비	원/개월	
소모품비	원/개월	
감가상각비	원/개월	
기타(잡비)	원/개월	
계	원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

5. 육류 반출처 현황

	판매 비중(%)	비고
대리점	%	
식육포장처리업체	%	
정육점	%	
대형마트	%	
슈퍼마켓	%	
백화점	%	
음식점	%	
집단급식소	%	
2차가공/기타	%	
계	100 %	

6. 육류 반출 형태 및 반출처

	반출 비중(%)			
	도압육(한마리)	절단육	부분육	계
대리점	%	%	%	100 %
식육포장처리업체	%	%	%	100 %
정육점	%	%	%	100 %
대형마트	%	%	%	100 %
슈퍼마켓	%	%	%	100 %
백화점	%	%	%	100 %
음식점	%	%	%	100 %
집단급식소	%	%	%	100 %
2차가공/기타	%	%	%	100 %

7. 오리고기 판매가격

		단위당 가격(원/마리)	비고
도압육(한마리)		원/마리	2kg 기준
절단육		원/마리	
훈제오리		원/마리	
부분육	다리	원/kg	
	가슴	원/kg	
	날개	원/kg	

■ 조사표 4-6. 대리점(오리고기)

1. 최근 6개월 원료육 구입 및 구입비용 현황

	구입량(마리)	구입비용	비고
도압육 구입	마리	원	

주: 최근 6개월 총 구입량, 총 구입비용 조사.

2. 원료육 구입처

	구입 비중(%)	비고
계열업체	%	
식육포장처리업체	%	
계	100 %	

3. 육류 반출처 현황

	판매 비중(%)	비고
식육포장처리업체	%	
정육점	%	
대형마트	%	
슈퍼마켓	%	
백화점	%	
음식점	%	
집단급식소	%	
2차가공/기타	%	
계	100 %	

4. 육류 반출 형태별 / 부위별 판매가격

		단위당 가격(원/마리)	비고
도압육(한마리)		원/마리	2kg 기준
절단육		원/마리	
훈제오리		원/마리	
부분육	다리	원/kg	
	가슴	원/kg	
	날개	원/kg	

5. 비용 현황

		비용(원)	비고
지급수수료	운송비	원/개월	외부 용역인 경우
	발골/정형비	원/개월	
부재료비		원/개월	
사업장 임대/운영비		원/개월	
인건비		원/개월	
제세공과금		원/개월	
지급이자		원/개월	
차량유지비		원/개월	
정보통신비		원/개월	
수도광열비		원/개월	
집대홍보비		원/개월	
소모품비		원/개월	
감가상각비		원/개월	
기타비용		원/개월	
계		원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

■ 조사표 4-7. 식육포장처리업체(오리고기)

1. 최근 6개월 원료육 구입 및 구입비용 현황

	구입량(마리)	구입비용(원)	비고
오리고기 구입	마리	원	
생오리 구입	마리	원	
계	마리	원	

주: 최근 6개월 총 구입량, 총 구입비용 조사.

2. 원료육 구입처

	구입 비중(%)	비고
농가 직접구매	%	
산지수집상	%	
식육포장처리업체	%	
계열업체	%	
대리점	%	
계	100%	

3. 육류 반출처 현황

	판매 비중(%)	비고
식육포장처리업체	%	
정육점	%	
대형마트	%	
슈퍼마켓	%	
백화점	%	
음식점	%	
집단급식소	%	
2차가공/기타	%	
계	100 %	

4. 반출처별 육류 가공 형태

	통오리	절단육	부분육	계
식육포장처리업체	%	%	%	100 %
정육점	%	%	%	100 %
대형마트	%	%	%	100 %
슈퍼마켓	%	%	%	100 %
백화점	%	%	%	100 %
음식점	%	%	%	100 %
집단급식소	%	%	%	100 %
2차가공/기타	%	%	%	100 %
계	%	%	%	100 %

5. 오리고기 판매가격

		단위당 가격(원/마리)	비고
도압육(한마리)		원/마리	2kg 기준
절단육		원/마리	
훈제오리		원/마리	
부분육	다리	원/kg	
	가슴	원/kg	
	날개	원/kg	

6. 비용 현황

		비용(원)	비고
지급수수료	도압장 비용	원/개월	외부용역인 경우
	운송비(생축)	원/개월	외부 용역인 경우
	운송비(도압육)	원/개월	외부 용역인 경우
	발골/정형비	원/개월	외부 용역인 경우
부재료비		원/개월	
사업장 임대/운영비		원/개월	
인건비		원/개월	
제세공과금		원/개월	
지급이자		원/개월	
차량유지비		원/개월	
정보통신비		원/개월	
수도광열비		원/개월	
접대홍보비		원/개월	
소모품비		원/개월	
감가상각비		원/개월	
기타비용		원/개월	
계		원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

7. 품목별 매출 현황

	구입 비중(%)	비고
총매출액	100 %	
오리고기 매출액	%	

■ 조사표 4-8. 재래시장/정육점(오리고기)

1. 최근 6개월 원료육 구입 및 구입비용 현황

	구입량(마리)	구입비용(원)	비고
도계육 구입	마리	원	

주: 최근 6개월 총 구매량, 총 구매금액을 조사함.

2. 원료육 구입처

	구입 비중(%)	비고
식육포장처리업체	%	
계열업체	%	
대리점	%	
계	100%	

3. 판매처 현황

	판매 비중(%)	비고
소비자	%	
음식점	%	
정육점	%	
집단급식소	%	
계	100%	

4. 식육 반출 형태별 / 부위별 판매가격

		단위당 가격(원/마리)	비고
도압육(한마리)		원/마리	2kg 기준
절단육		원/마리	
훈제오리		원/마리	
부분육	다리	원/kg	
	가슴	원/kg	
	날개	원/kg	

5. 비용 현황

		비용(원)	비고
지급수수료	도압장 비용	원/개월	외부용역인 경우
	운송비(생축)	원/개월	외부 용역인 경우
	운송비(도압육)	원/개월	외부 용역인 경우
	발골/정형비	원/개월	외부 용역인 경우
부재료비		원/개월	
사업장 임대/운영비		원/개월	
인건비		원/개월	
제세공과금		원/개월	
지급이자		원/개월	
차량유지비		원/개월	
정보통신비		원/개월	
수도광열비		원/개월	
접대홍보비		원/개월	
소모품비		원/개월	
감가상각비		원/개월	
기타비용		원/개월	
계		원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

6. 품목별 매출 현황

	구입 비중(%)	비고
총매출액	100 %	
오리고기 매출액	%	

■ 조사표 4-9. 대형마트(오리고기)

1. 최근 6개월 원료육 구입 및 구입비용 현황

	구입량(마리)	구입비용(원)	비고
도계육 구입	마리	원	

주: 최근 6개월 총 구매량, 총 구매금액을 조사함.

2. 원료육 구입처

	구입 비중(%)	비고
식육포장처리업체	%	
계열업체	%	
대리점	%	
계	100%	

3. 판매처 현황

	판매 비중(%)	비고
소비자	%	
음식점	%	
정육점	%	
집단급식소	%	
계	100%	

4. 식육 반출 형태별 / 부위별 판매가격

		단위당 가격(원/마리)	비고
도압육(한마리)		원/마리	2kg 기준
절단육		원/마리	
훈제오리		원/마리	
부분육	다리	원/kg	
	가슴	원/kg	
	날개	원/kg	

5. 비용 현황

		비용(원)	비고
지급수수료	도압장 비용	원/개월	외부용역인 경우
	운송비(생축)	원/개월	외부 용역인 경우
	운송비(도압육)	원/개월	외부 용역인 경우
	발골/정형비	원/개월	외부 용역인 경우
부재료비		원/개월	
사업장 임대/운영비		원/개월	
인건비		원/개월	
제세공과금		원/개월	
지급이자		원/개월	
차량유지비		원/개월	
정보통신비		원/개월	
수도광열비		원/개월	
접대홍보비		원/개월	
소모품비		원/개월	
감가상각비		원/개월	
기타비용		원/개월	
계		원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

6. 품목별 매출 현황

	구입 비중(%)	비고
총매출액	100 %	
오리고기 매출액	%	

■ 조사표 4-10. 백화점(오리고기)

1. 최근 6개월 원료육 구입 및 구입비용 현황

	구입량(마리)	구입비용(원)	비고
도계육 구입	마리	원	

주: 최근 6개월 총 구매량, 총 구매금액을 조사함.

2. 원료육 구입처

	구입 비중(%)	비고
식육포장처리업체	%	
계열업체	%	
대리점	%	
계	100%	

3. 판매처 현황

	판매 비중(%)	비고
소비자	%	
음식점	%	
정육점	%	
집단급식소	%	
계	100%	

4. 식육 반출 형태별 / 부위별 판매가격

		단위당 가격(원/마리)	비고
도압육(한마리)		원/마리	2kg 기준
절단육		원/마리	
훈제오리		원/마리	
부분육	다리	원/kg	
	가슴	원/kg	
	날개	원/kg	

5. 비용 현황

		비용(원)	비고
지급수수료	도압장 비용	원/개월	외부용역인 경우
	운송비(생축)	원/개월	외부 용역인 경우
	운송비(도압육)	원/개월	외부 용역인 경우
	발골/정형비	원/개월	외부 용역인 경우
부재료비		원/개월	
사업장 임대/운영비		원/개월	
인건비		원/개월	
제세공과금		원/개월	
지급이자		원/개월	
차량유지비		원/개월	
정보통신비		원/개월	
수도광열비		원/개월	
접대홍보비		원/개월	
소모품비		원/개월	
감가상각비		원/개월	
기타비용		원/개월	
계		원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

6. 품목별 매출 현황

	구입 비중(%)	비고
총매출액	100 %	
오리고기 매출액	%	

■ 조사표 4-11. 슈퍼마켓(오리고기)

1. 최근 6개월 원료육 구입 및 구입비용 현황

	구입량(마리)	구입비용(원)	비고
도계육 구입	마리	원	

주: 최근 6개월 총 구매량, 총 구매금액을 조사함.

2. 원료육 구입처

	구입 비중(%)	비고
식육포장처리업체	%	
계열업체	%	
대리점	%	
계	100%	

3. 판매처 현황

	판매 비중(%)	비고
소비자	%	
음식점	%	
정육점	%	
집단급식소	%	
계	100%	

4. 식육 반출 형태별 / 부위별 판매가격

		단위당 가격(원/마리)	비고
도압육(한마리)		원/마리	2kg 기준
절단육		원/마리	
훈제오리		원/마리	
부분육	다리	원/kg	
	가슴	원/kg	
	날개	원/kg	

5. 비용 현황

		비용(원)	비고
지급수수료	도압장 비용	원/개월	외부용역인 경우
	운송비(생축)	원/개월	외부 용역인 경우
	운송비(도압육)	원/개월	외부 용역인 경우
	발골/정형비	원/개월	외부 용역인 경우
부재료비		원/개월	
사업장 임대/운영비		원/개월	
인건비		원/개월	
제세공과금		원/개월	
지급이자		원/개월	
차량유지비		원/개월	
정보통신비		원/개월	
수도광열비		원/개월	
접대홍보비		원/개월	
소모품비		원/개월	
감가상각비		원/개월	
기타비용		원/개월	
계		원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

6. 품목별 매출 현황

	구입 비중(%)	비고
총매출액	100 %	
오리고기 매출액	%	

■ 조사표 5-1. 계란 운송업자

1. 계란운송비(10개 당)

		도착지																
		서울	인천	세종	대전	광주	대구	울산	부산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
출 발 지	인천																	
	대전																	
	광주																	
	대구																	
	울산																	
	경기																	
	강원																	
	충북																	
	충남																	
	전북																	
	전남																	
	경북																	
	경남																	
	제주																	

주: 운송업자가 수취하는 계란 10개 당 운송비 조사.

■ 조사표 5-2. 산란계 농장

1. 최근 6개월 생산 실적: ()개

2. 출하비중 현황

		출하 비중(%)	비고
소매상	대형마트	%	
	슈퍼마켓	%	
	백화점	%	
	집단급식소	%	
	음식점	%	
	제과제빵	%	
집하장		%	
식용란파매수집업체		%	
식품유통업체		%	
알 가공장		%	
계		100 %	

3. 출하 가격(10개 당)

		출하 비중(원/10개)	비고
소매상	대형마트	원/10개	특란기준
	슈퍼마켓	원/10개	
	백화점	원/10개	
	집단급식소	원/10개	
	음식점	원/10개	
	제과제빵	원/10개	
집하장		원/10개	
식용란파매수집업체		원/10개	
식품유통업체		원/10개	
알 가공장		원/10개	

■ 조사표 5-3. 계란 집하장

1. 집하현황: 집하량 및 구입비용

		집하량	구입비용
농가	자체생산 및 소속농가	개	원
	일반농가	개	원
식용란수집판매업체		개	원
계		개	

주: 최근 6개월 총 구입량, 총 구입비용 조사.

2. 출하비중 현황

		출하 비중(%)	비고
소매상	대형마트	%	
	슈퍼마켓	%	
	백화점	%	
	집단급식소	%	
	음식점	%	
	제과제빵	%	
집하장		%	
식용란판매수집업체		%	
식품유통업체		%	
알 가공장		%	
계		100 %	

3. 출하 가격(10개 당)

		출하 비중(원/10개)	비고
소매상	대형마트	원/10개	특란기준
	슈퍼마켓	원/10개	
	백화점	원/10개	
	집단급식소	원/10개	
	음식점	원/10개	
	제과제빵	원/10개	
집하장		원/10개	
식용란판매수집업체		원/10개	
식품유통업체		원/10개	
알 가공장		원/10개	

4. 비용 현황

		비용(원)	비고
지급수수료	운송비(농가-집하장)	원/개월	외부 용역인 경우
	운송비(집하장-판매처)	원/개월	외부 용역인 경우
부재료비		원/개월	
사업장 임대/운영비		원/개월	
인건비		원/개월	
제세공과금		원/개월	
지급이자		원/개월	
차량유지비		원/개월	
정보통신비		원/개월	
수도광열비		원/개월	
접대홍보비		원/개월	
소모품비		원/개월	
감가상각비		원/개월	
감모		원/개월	총액으로 환산
기타비용		원/개월	
계		원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

■ 조사표 5-4. 식용란수집판매업체

1. 집하현황: 집하량 및 구입비용

		집하량	구입비용
농가	자체생산 및 소속농가	개	원
	일반농가	개	원
식용란수집판매업체		개	원
계		개	

주: 최근 6개월 총 구입량, 총 구입비용 조사.

2. 출하비중 현황

		출하 비중(%)	비고
소매상	대형마트	%	
	슈퍼마켓	%	
	백화점	%	
	집단급식소	%	
	음식점	%	
	제과제빵	%	
집하장		%	
식용란판매수집업체		%	
식품유통업체		%	
알 가공장		%	
계		100 %	

3. 출하 가격(10개 당)

		출하 비중(원/10개)	비고
소매상	대형마트	원/10개	특란기준
	슈퍼마켓	원/10개	
	백화점	원/10개	
	집단급식소	원/10개	
	음식점	원/10개	
	제과제빵	원/10개	
집하장		원/10개	
식용란판매수집업체		원/10개	
식품유통업체		원/10개	
알 가공장		원/10개	

4. 비용 현황

		비용(원)	비고
지급수수료	운송비(농가-집하장)	원/개월	외부 용역인 경우
	운송비(집하장-판매처)	원/개월	외부 용역인 경우
부재료비		원/개월	
사업장 임대/운영비		원/개월	
인건비		원/개월	
제세공과금		원/개월	
지급이자		원/개월	
차량유지비		원/개월	
정보통신비		원/개월	
수도광열비		원/개월	
접대홍보비		원/개월	
소모품비		원/개월	
감가상각비		원/개월	
감모		원/개월	총액으로 환산
기타비용		원/개월	
계		원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

■ 조사표 5-5. 식품유통업체

1. 집하현황: 집하량 및 구입비용

		집하량	구입비용
농가	자체생산 및 소속농가	개	원
	일반농가	개	원
식용란수집판매업체		개	원
계		개	

주: 최근 6개월 총 구입량, 총 구입비용 조사.

2. 출하비중 현황

		출하 비중(%)	비고
소매상	대형마트	%	
	슈퍼마켓	%	
	백화점	%	
	집단급식소	%	
	음식점	%	
	제과제빵	%	
집하장		%	
식용란판매수집업체		%	
식품유통업체		%	
알 가공장		%	
계		100 %	

3. 출하 가격(10개 당)

		출하 비중(원/10개)	비고
소매상	대형마트	원/10개	특란기준
	슈퍼마켓	원/10개	
	백화점	원/10개	
	집단급식소	원/10개	
	음식점	원/10개	
	제과제빵	원/10개	
집하장		원/10개	
식용란판매수집업체		원/10개	
식품유통업체		원/10개	
알 가공장		원/10개	

4. 비용 현황

		비용(원)	비고
지급수수료	운송비(농가-집하장)	원/개월	외부 용역인 경우
	운송비(집하장-판매처)	원/개월	외부 용역인 경우
부재료비		원/개월	
사업장 임대/운영비		원/개월	
인건비		원/개월	
제세공과금		원/개월	
지급이자		원/개월	
차량유지비		원/개월	
정보통신비		원/개월	
수도광열비		원/개월	
접대홍보비		원/개월	
소모품비		원/개월	
감가상각비		원/개월	
감모		원/개월	총액으로 환산
기타비용		원/개월	
계		원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

5. 품목별 매출 현황

	구입 비중(%)	비고
총매출액	100 %	
계단 매출액	%	

■ 조사표 5-6. 대형마트(계란)

1. 최근 6개월 원료육 구매량 및 구입비용

	구매량(개, 특란)	구입 비용
계란(특란)	개	원

주: 최근 6개월 총 구입량, 총 구입비용 조사.

2. 원료육 구입처 현황

	구입 비중(%)	비고
농가 직접구매	%	
집하장	%	
식용란수집판매업체	%	
식품유통업체	%	
계	100%	

3. 정육 판매가격 현황

	판매가격(10개, 특란)	비고
계란(특란)	개/10개	

4. 비용현황

	비용(원)	비고
지급수수료(계란 운송비)	원	외부 용역인 경우
부재료비	원	
사업장 임대/운영비	원	
인건비	원	
제세공과금	원	
지급이자	원	
차량유지비	원	
정보통신비	원	
수도광열비	원	
접대홍보비	원	
소모품비	원	
감가상각비	원	
기타비용	원	
계	원	

5. 품목별 매출 현황

	구입 비중(%)	비고
총매출액	100 %	
계란 매출액	%	

■ 조사표 조사표 5-7. 슈퍼마켓(계란)

1. 최근 6개월 원료육 구매량 및 구입비용

	구매량(개, 특란)	구입 비용(원/10개)
계란(특란)	개	원/10개

2. 원료육 구입처 현황

	구입 비중(%)	비고
농가 직접구매	%	
집하장	%	
식용란수집판매업체	%	
식품유통업체	%	
계	100%	

3. 정육 판매가격 현황

	판매가격(10개, 특란)	비고
계란(특란)	개/10개	

4. 비용현황

	비용(원)	비고
지급수수료(계란 운송비)	원/개월	외부 용역인 경우
부재료비	원/개월	
사업장 임대/운영비	원/개월	
인건비	원/개월	
제세공과금	원/개월	
지급이자	원/개월	
차량유지비	원/개월	
정보통신비	원/개월	
수도광열비	원/개월	
접대홍보비	원/개월	
소모품비	원/개월	
감가상각비	원/개월	
기타비용	원/개월	
계	원/개월	

주: 비용조사는 월단위 비용으로 최근 6개월 평균치를 조사함.

5. 품목별 매출 현황

	구입 비중(%)	비고
총매출액	100 %	
계란 매출액	%	

■ 조사표 6-1. 유업체

1. 원유 구입량 및 구입 비용

	구입량(리터)	매입비용
원유	리터	원

주: 최근 6개월 총 구입량, 총 구입비용 조사.

2. 생산 현황:

	생산량(리터)	비고
백색시유	리터	
가공시유	리터	

3. 출하 현황: 출하비중

		출하비중(%)	판매가격(백색시유)	
백색시유	대리점	%	원/리터	
	벤더	%	원/리터	
	직판	대형마트	%	원/리터
		집단급식소	%	원/리터
		베이커리	%	원/리터
		기타	%	원/리터
	계	100 %	-	

■ 조사표 6-2. 대리점

1. 반입 현황

	반입량(리터, kg)	매입비용
백색시유	리터	원
가공시유	리터	원

주: 최근 6개월 총 구입량, 총 구입비용 조사.

2. 출하 현황: 출하비중

		출하비중(%)	판매가격(백색시유)
백색시유	대형마트	%	원/리터
	슈퍼마켓	%	원/리터
	가정배달	%	원/리터
	집단급식소	%	원/리터
	베이커리	%	원/리터
	기타	%	원/리터
	계	100 %	-

3. 폐기 현황

	폐기량	비고
백색시유	리터	

■ 조사표 6-3. 벤더

1. 반입 현황

	반입량(리터, kg)	매입비용
백색시유	리터	원
가공시유	리터	원

주: 최근 6개월 총 구입량, 총 구입비용 조사.

2. 출하 현황: 출하비중

		출하비중(%)	판매가격(백색시유)
백색시유	대형마트	%	원/리터
	슈퍼마켓	%	원/리터
	가정배달	%	원/리터
	집단급식소	%	원/리터
	베이커리	%	원/리터
	계	100 %	-

3. 폐기 현황

	폐기량	비고
백색시유	리터	

■ 조사표 6-4. 대형마트(우유)

1. 최근 6개월 원료육 구매량 및 구입비용

	반입량(리터, kg)	매입비용
백색시유	리터	원
가공시유	리터	원

주: 최근 6개월 총 구입량, 총 구입비용 조사.

2. 우유(백색시유) 구입처 현황

	구입 비중(%)	비고
유업체 직판	%	
대리점	%	
벤더	%	
계	100%	

3. 우유 백색시유 판매가격 현황

	판매가격(원/1리터)	비고
백색시유	원/1리터	

4. 폐기 현황

	폐기량	비고
백색시유	리터	

■ 조사표 6-5. 슈퍼마켓(우유)

1. 최근 6개월 원료육 구매량 및 구입비용

	반입량(리터, kg)	매입비용
백색시유	리터	원
가공시유	리터	원

주: 최근 6개월 총 구입량, 총 구입비용 조사.

2. 우유(백색시유) 구입처 현황

	구입 비중(%)	비고
유업체 직판	%	
대리점	%	
벤더	%	
계	100%	

3. 우유 백색시유 판매가격 현황

	판매가격(원/1리터)	비고
우유(백색시유)	원/1리터	

4. 폐기 현황

	폐기량	비고
백색시유	리터	

■ 조사표 7-1. 수입육 거래업체(쇠고기)

1. 원료육 구입 형태 및 구입량

	구입량(톤)	비고
해외 수입	톤	
수입업체로부터 구입	톤	
도매업체로부터 구입	톤	
계	톤	

주: 최근 6개월 총 구입량, 총 구입비용 조사.

2. 판매 비중 및 가격

	판매비중(%)	비고
도매상/도매업체	%	
소매상	대형마트	%
	슈퍼마켓	%
	정육점	%
	음식점	%
	집단급식소	%
자재/계열회사	판매점	%
	음식점	%
가공업체	1차육가공	%
	2차육가공	%
계	100 %	

주: 중량 기준 조사.

3. 부위별 구입량/구입가격

	구입량	구입가격
등심	kg	원/kg
갈비	kg	원/kg

주 1) 호주산 냉동육 기준. 취급하지 않는 경우 수입국 표시.

2) 구입량은 최근 6개월 실적, 가격은 6개월 평균가격.

4. 부위별 판매가격

	판매가격	비고
등심	원/kg	
갈비	원/kg	

주 1) 호주산 냉동육 기준. 취급하지 않는 경우 수입국 표시.

2) 최근 6개월 평균가격.

■ 조사표 7-2. 수입육 거래업체(돼지고기)

1. 원료육 구입 형태 및 구입량

	구입량(톤)	비고
해외 수입	톤	
수입업체로부터 구입	톤	
도매업체로부터 구입	톤	
계	톤	

주: 최근 6개월 실적을 조사함.

2. 판매 비중 및 가격

		판매비중(%)	비고
도매상/도매업체		%	
소매상	대형마트	%	
	슈퍼마켓	%	
	정육점	%	
	음식점	%	
	집단급식소	%	
자체/계열회사	판매점	%	
	음식점	%	
가공업체	1차육가공	%	
	2차육가공	%	
계		100 %	

주: 중량 기준 조사. 최근 6개월 실적.

3. 부위별 구입량/구입가격

	구입량	구입가격
삼겹살	kg	원/kg
목심	kg	원/kg

주 1) 미국산 냉동육 기준. 취급하지 않는 경우 수입국 표시.

2) 구입량은 최근 6개월 실적, 가격은 6개월 평균가격.

4. 부위별 판매가격

	판매가격	비고
삼겹살	원/kg	
목심	원/kg	

주 1) 미국산 냉동육 기준. 취급하지 않는 경우 수입국 표시.

2) 최근 6개월 평균가격.

■ 조사표 8-1. 부산물 거래업체(쇠고기)

1. 부산물 구입처별 구입량

	구입처 별 구입량(kg)			비고
	도축장	육가공업체	부산물도매상	
머리	kg	kg	kg	
가죽	kg	kg	kg	
내장	kg	kg	kg	
사골	kg	kg	kg	
꼬리뼈	kg	kg	kg	
도가니	kg	kg	kg	
잡뼈	kg	kg	kg	
지방	kg	kg	kg	
혈	kg	kg	kg	
곱창(소장)	kg	kg	kg	
대창(대장)	kg	kg	kg	
양(제1위)	kg	kg	kg	
양(제2위)	kg	kg	kg	
천엽(제3위)	kg	kg	kg	
홍창(제4위)	kg	kg	kg	
간	kg	kg	kg	
허파	kg	kg	kg	
지라	kg	kg	kg	
막내장(직장)	kg	kg	kg	
지방A(식용)	kg	kg	kg	
지방B(가공용)	kg	kg	kg	

주: 최근 6개월 실적을 조사함.

2. 구입 가격 현황

	구입가격(원/kg)			비고
	한우 암	한우 수	한우 거세	
머리	원/kg	원/kg	원/kg	
가죽	원/kg	원/kg	원/kg	
내장	원/kg	원/kg	원/kg	
사골	원/kg	원/kg	원/kg	
꼬리뼈	원/kg	원/kg	원/kg	
도가니	원/kg	원/kg	원/kg	
잡뼈	원/kg	원/kg	원/kg	
지방	원/kg	원/kg	원/kg	
혈	원/kg	원/kg	원/kg	
곱창(소장)	원/kg	원/kg	원/kg	
대창(대장)	원/kg	원/kg	원/kg	
양(제1위)	원/kg	원/kg	원/kg	
양(제2위)	원/kg	원/kg	원/kg	
천엽(제3위)	원/kg	원/kg	원/kg	
홍창(제4위)	원/kg	원/kg	원/kg	
간	원/kg	원/kg	원/kg	
허파	원/kg	원/kg	원/kg	
지라	원/kg	원/kg	원/kg	
막내장(직장)	원/kg	원/kg	원/kg	
지방 A(식용)	원/kg	원/kg	원/kg	
지방 B(가공용)	원/kg	원/kg	원/kg	

주: 최근 6개월 평균 가격.

3. 반출처 별 판매비율 현황

	부산물 도매업체	소매업체					가공 업체	계
		대형 매장	정육점	슈퍼 마켓	음식점	집단급 식소		
머리	%	%	%	%	%	%	%	100%
가죽	%	%	%	%	%	%	%	100%
내장	%	%	%	%	%	%	%	100%
사골	%	%	%	%	%	%	%	100%
꼬리뼈	%	%	%	%	%	%	%	100%
도가니	%	%	%	%	%	%	%	100%
잡뼈	%	%	%	%	%	%	%	100%
지방	%	%	%	%	%	%	%	100%
혈	%	%	%	%	%	%	%	100%
곱창(소장)	%	%	%	%	%	%	%	100%
대창(대장)	%	%	%	%	%	%	%	100%
양(제1위)	%	%	%	%	%	%	%	100%
양(제2위)	%	%	%	%	%	%	%	100%
천엽(제3위)	%	%	%	%	%	%	%	100%
홍창(제4위)	%	%	%	%	%	%	%	100%
간	%	%	%	%	%	%	%	100%
허파	%	%	%	%	%	%	%	100%
지라	%	%	%	%	%	%	%	100%
막내장(직장)	%	%	%	%	%	%	%	100%
지방A(식용)	%	%	%	%	%	%	%	100%
지방B(가공용)	%	%	%	%	%	%	%	100%

주: 최근 6개월 실적을 조사함.

4. 판매 가격 현황

	판매가격(원/kg)			비고
	한우 암	한우 수	한우 거세	
머리	원/kg	원/kg	원/kg	
가죽	원/kg	원/kg	원/kg	
내장	원/kg	원/kg	원/kg	
사골	원/kg	원/kg	원/kg	
꼬리뼈	원/kg	원/kg	원/kg	
도가니	원/kg	원/kg	원/kg	
잡뼈	원/kg	원/kg	원/kg	
지방	원/kg	원/kg	원/kg	
혈	원/kg	원/kg	원/kg	
곱창(소장)	원/kg	원/kg	원/kg	
대창(대장)	원/kg	원/kg	원/kg	
양(제1위)	원/kg	원/kg	원/kg	
양(제2위)	원/kg	원/kg	원/kg	
천엽(제3위)	원/kg	원/kg	원/kg	
홍창(제4위)	원/kg	원/kg	원/kg	
간	원/kg	원/kg	원/kg	
허파	원/kg	원/kg	원/kg	
지라	원/kg	원/kg	원/kg	
막내장(직장)	원/kg	원/kg	원/kg	
지방 A(식용)	원/kg	원/kg	원/kg	
지방 B(가공용)	원/kg	원/kg	원/kg	

주: 최근 6개월 평균 가격.

■ 조사표 8-2. 부산물 거래업체(돼지고기)

1. 부산물 구입처별 구입량

	구입처 별 구입량(kg)			비고
	도축장	육가공업체	부산물도매상	
두	kg	kg	kg	
두내장	kg	kg	kg	
족(단족)	kg	kg	kg	
족(중족)	kg	kg	kg	
족(장족)	kg	kg	kg	
돈피	kg	kg	kg	
지방(잡지방)	kg	kg	kg	
지방(생지방)	kg	kg	kg	
지방(돈피지방)	kg	kg	kg	
내장(적내장)	kg	kg	kg	
내장(직장)	kg	kg	kg	
내장(소장)	kg	kg	kg	
내장(대장)	kg	kg	kg	
내장(간)	kg	kg	kg	
돈뼈(등목뼈)	kg	kg	kg	
돈뼈(사골)	kg	kg	kg	
돈뼈(잡뼈)	kg	kg	kg	

주: 최근 6개월 실적을 조사함.

2. 구입 가격 현황

	구입가격(원/kg)	비고
두	원/kg	
두내장	원/kg	
족(단족)	원/kg	
족(중족)	원/kg	
족(장족)	원/kg	
돈피	원/kg	
지방(잡지방)	원/kg	
지방(생지방)	원/kg	
지방(돈피지방)	원/kg	
내장(적내장)	원/kg	
내장(직장)	원/kg	
내장(소장)	원/kg	
내장(대장)	원/kg	
내장(간)	원/kg	
돈뼈(등목뼈)	원/kg	
돈뼈(사골)	원/kg	
돈뼈(잡뼈)	원/kg	

주: 최근 6개월 평균 가격.

3. 반출처 별 판매비율 현황

	부산물 도매업체	소매업체					가공 업체	계
		대형 매장	정육점	슈퍼 마켓	음식점	집단급 식소		
두	%	%	%	%	%	%	%	100%
두내장	%	%	%	%	%	%	%	100%
죽(단죽)	%	%	%	%	%	%	%	100%
죽(중죽)	%	%	%	%	%	%	%	100%
죽(장죽)	%	%	%	%	%	%	%	100%
돈피	%	%	%	%	%	%	%	100%
지방(잡지방)	%	%	%	%	%	%	%	100%
지방(생지방)	%	%	%	%	%	%	%	100%
지방(돈피지방)	%	%	%	%	%	%	%	100%
내장(적내장)	%	%	%	%	%	%	%	100%
내장(직장)	%	%	%	%	%	%	%	100%
내장(소장)	%	%	%	%	%	%	%	100%
내장(대장)	%	%	%	%	%	%	%	100%
내장(간)	%	%	%	%	%	%	%	100%
돈뻬(등목뻬)	%	%	%	%	%	%	%	100%
돈뻬(사골)	%	%	%	%	%	%	%	100%
돈뻬(잡뻬)	%	%	%	%	%	%	%	100%

주: 최근 6개월 실적을 조사함.

4. 판매 가격 현황

	판매가격(원/kg)	비고
두	원/kg	
두내장	원/kg	
죽(단죽)	원/kg	
죽(중죽)	원/kg	
죽(장죽)	원/kg	
돈피	원/kg	
지방(잡지방)	원/kg	
지방(생지방)	원/kg	
지방(돈피지방)	원/kg	
내장(적내장)	원/kg	
내장(직장)	원/kg	
내장(소장)	원/kg	
내장(대장)	원/kg	
내장(간)	원/kg	
돈뻬(등목뻬)	원/kg	
돈뻬(사골)	원/kg	
돈뻬(잡뻬)	원/kg	

주: 최근 6개월 평균 가격.

■ 조사표 9-1. 소비자 가격 조사(음식점)

1. 쇠고기 판매가격 현황

	판매가격(원/인)	비고
등심	원/100g	
갈비	원/100g	

- 주: 1. 구이용 메뉴에 한함.
 2. 국산 쇠고기에 한함.
 3. 1인분으로 조사할 경우 g수 표시.

2. 돼지고기 판매가격 현황

	판매가격(원/인)	비고
삼겹살	원/100g	
목살	원/100g	

- 주: 1. 구이용 메뉴에 한함.
 2. 국산 돼지고기에 한함.
 3. 1인분으로 조사할 경우 g수 표시.

■ 조사표 9-2. 소비자 가격 조사(치킨전문점, 배달포함)

1. 닭고기 판매가격 현황

	판매가격(원/인)	비고
치킨	원/마리	

주: 국산 닭고기에 한함.

■ 조사표 9-3. 소비자 가격 조사(정육점/재래시장)

1. 쇠고기 판매가격 현황

	판매가격(원/kg)	비고
안심	원/kg	
등심	원/kg	
채끝	원/kg	
양지	원/kg	
갈비	원/kg	
목심	원/kg	
우둔	원/kg	
설도	원/kg	
앞다리	원/kg	
사태	원/kg	
특수부위	원/kg	

주: 한우 거세 1+ 등급 기준. 취급하지 않을 경우 등급 표시.

2. 돼지고기 판매가격 현황

	판매가격(원/kg)	비고
안심	원/kg	
등심	원/kg	
목심	원/kg	
삼겹살	원/kg	
갈비	원/kg	
앞다리	원/kg	
뒷다리	원/kg	
특수부위	원/kg	

주: 탕박 1등급 기준. 취급하지 않을 경우 등급 표시.

3. 닭고기 판매가격 현황

	단위당 가격(원/마리, kg)	비고
통닭(한 마리)	원/마리	11호 기준
절단육	원/마리	
부분육	날개	원/kg
	윙	원/kg
	봉	원/kg
	북채	원/kg
	싸이	원/kg
	다리(정육)	원/kg
	가슴	원/kg
안심	원/kg	

4. 오리고기 판매가격

		단위당 가격(원/마리, kg)	비고
도압육(한마리)		원/마리	2kg 기준
절단육		원/마리	
훈제오리		원/마리	
부분육	다리	원/kg	
	가슴	원/kg	
	날개	원/kg	

5. 부산물 판매가격(소)

	판매가격			비고
	한우 거세	한우 수	한우 암	
머리	원/kg	원/kg	원/kg	
가죽	원/kg	원/kg	원/kg	
내장	원/kg	원/kg	원/kg	
사골	원/kg	원/kg	원/kg	
꼬리뼈	원/kg	원/kg	원/kg	
도가니	원/kg	원/kg	원/kg	
잡뼈	원/kg	원/kg	원/kg	
지방	원/kg	원/kg	원/kg	
혈	원/kg	원/kg	원/kg	
곱창(소장)	원/kg	원/kg	원/kg	
대창(대장)	원/kg	원/kg	원/kg	
양(제1위)	원/kg	원/kg	원/kg	
양(제2위)	원/kg	원/kg	원/kg	
천엽(제3위)	원/kg	원/kg	원/kg	
홍창(제4위)	원/kg	원/kg	원/kg	
간	원/kg	원/kg	원/kg	
허파	원/kg	원/kg	원/kg	
지라	원/kg	원/kg	원/kg	
막내장(직장)	원/kg	원/kg	원/kg	
지방 A(식용)	원/kg	원/kg	원/kg	
지방 B(가공용)	원/kg	원/kg	원/kg	

6. 부산물 판매가격(돼지)

구분	판매가격	비고
두	원/kg	
두내장	원/kg	
족(단족)	원/kg	
족(중족)	원/kg	
족(장족)	원/kg	
돈피	원/kg	
지방(잡지방)	원/kg	
지방(생지방)	원/kg	
지방(돈피지방)	원/kg	
내장(적내장)	원/kg	
내장(직장)	원/kg	
내장(소장)	원/kg	
내장(대장)	원/kg	
내장(간)	원/kg	
돈뼈(등목뼈)	원/kg	
돈뼈(사골)	원/kg	
돈뼈(잡뼈)	원/kg	

■ 조사표 9-4. 소비자 가격 조사(대형마트)

1. 쇠고기 판매가격 현황

	판매가격(원/kg)	비고
안심	원/kg	
등심	원/kg	
채끝	원/kg	
양지	원/kg	
갈비	원/kg	
목심	원/kg	
우둔	원/kg	
설도	원/kg	
앞다리	원/kg	
사태	원/kg	
특수부위	원/kg	

주: 한우 거세 1+ 등급 기준. 취급하지 않을 경우 등급 표시.

2. 돼지고기 판매가격 현황

	판매가격(원/kg)	비고
안심	원/kg	
등심	원/kg	
목심	원/kg	
삼겹살	원/kg	
갈비	원/kg	
앞다리	원/kg	
뒷다리	원/kg	
특수부위	원/kg	

주: 탕박 1등급 기준. 취급하지 않을 경우 등급 표시.

3. 닭고기 판매가격 현황

		단위당 가격(원/마리, kg)	비고
통닭(한 마리)		원/마리	11호 기준
절단육		원/마리	
부분육	날개	원/kg	
	윙	원/kg	
	봉	원/kg	
	북채	원/kg	
	짜이	원/kg	
	다리(정육)	원/kg	
	가슴	원/kg	
안심		원/kg	

4. 오리고기 판매가격

		단위당 가격(원/마리, kg)	비고
도압육(한마리)		원/마리	2kg 기준
절단육		원/마리	
훈제오리		원/마리	
부분육	다리	원/kg	
	가슴	원/kg	
	날개	원/kg	

5. 계란 판매가격

		단위당 가격(원/10개)	비고
계란		원/10개	특란 기준

6. 우유 판매가격

		단위당 가격(원/리터)	비고
백색시유		원/리터	

7. 수입육 판매가격(쇠고기)

		단위당 가격(원/kg)	비고
등심		원/kg	호주산 냉동
갈비		원/kg	

8. 수입육 판매가격(돼지고기)

	단위당 가격(원/kg)	비고
삼겹살	원/kg	미국산 냉동
목심	원/kg	

9. 부산물 판매가격(소)

	판매가격			비고
	한우 거세	한우 수	한우 암	
머리	원/kg	원/kg	원/kg	
가죽	원/kg	원/kg	원/kg	
내장	원/kg	원/kg	원/kg	
사골	원/kg	원/kg	원/kg	
꼬리뼈	원/kg	원/kg	원/kg	
도가니	원/kg	원/kg	원/kg	
잡뼈	원/kg	원/kg	원/kg	
지방	원/kg	원/kg	원/kg	
혈	원/kg	원/kg	원/kg	
곱창(소장)	원/kg	원/kg	원/kg	
대창(대장)	원/kg	원/kg	원/kg	
양(제1위)	원/kg	원/kg	원/kg	
양(제2위)	원/kg	원/kg	원/kg	
천엽(제3위)	원/kg	원/kg	원/kg	
홍창(제4위)	원/kg	원/kg	원/kg	
간	원/kg	원/kg	원/kg	
허파	원/kg	원/kg	원/kg	
지라	원/kg	원/kg	원/kg	
막내장(직장)	원/kg	원/kg	원/kg	
지방 A(식용)	원/kg	원/kg	원/kg	
지방 B(가공용)	원/kg	원/kg	원/kg	

10. 부산물 판매가격(돼지)

구분	판매가격	비고
두	원/kg	
두내장	원/kg	
족(단족)	원/kg	
족(중족)	원/kg	
족(장족)	원/kg	
돈피	원/kg	
지방(잡지방)	원/kg	
지방(생지방)	원/kg	
지방(돈피지방)	원/kg	
내장(적내장)	원/kg	
내장(직장)	원/kg	
내장(소장)	원/kg	
내장(대장)	원/kg	
내장(간)	원/kg	
돈뼈(등목뼈)	원/kg	
돈뼈(사골)	원/kg	
돈뼈(잡뼈)	원/kg	

■ 조사표 9-5. 소비자 가격 조사(백화점)

1. 쇠고기 판매가격 현황

	판매가격(원/kg)	비고
안심	원/kg	
등심	원/kg	
채끝	원/kg	
양지	원/kg	
갈비	원/kg	
목심	원/kg	
우둔	원/kg	
설도	원/kg	
앞다리	원/kg	
사태	원/kg	
특수부위	원/kg	

주: 한우 거세 1+ 등급 기준. 취급하지 않을 경우 등급 표시.

2. 돼지고기 판매가격 현황

	판매가격(원/kg)	비고
안심	원/kg	
등심	원/kg	
목심	원/kg	
삼겹살	원/kg	
갈비	원/kg	
앞다리	원/kg	
뒷다리	원/kg	
특수부위	원/kg	

주: 탕박 1등급 기준. 취급하지 않을 경우 등급 표시.

3. 닭고기 판매가격 현황

		단위당 가격(원/마리, kg)	비고
통닭(한 마리)		원/마리	11호 기준
절단육		원/마리	
부분육	날개	원/kg	
	윙	원/kg	
	봉	원/kg	
	북채	원/kg	
	짜이	원/kg	
	다리(정육)	원/kg	
	가슴	원/kg	
안심		원/kg	

4. 오리고기 판매가격

		단위당 가격(원/마리, kg)	비고
도압육(한마리)		원/마리	2kg 기준
절단육		원/마리	
훈제오리		원/마리	
부분육	다리	원/kg	
	가슴	원/kg	
	날개	원/kg	

5. 계란 판매가격

		단위당 가격(원/10개)	비고
계란		원/10개	특란 기준

6. 우유 판매가격

		단위당 가격(원/리터)	비고
백색시유		원/리터	

7. 수입육 판매가격(쇠고기)

		단위당 가격(원/kg)	비고
등심		원/kg	호주산 냉동
갈비		원/kg	

8. 수입육 판매가격(돼지고기)

	단위당 가격(원/kg)	비고
삼겹살	원/kg	미국산 냉동
목심	원/kg	

9. 부산물 판매가격(소)

	판매가격			비고
	한우 거세	한우 수	한우 암	
머리	원/kg	원/kg	원/kg	
가죽	원/kg	원/kg	원/kg	
내장	원/kg	원/kg	원/kg	
사골	원/kg	원/kg	원/kg	
꼬리뼈	원/kg	원/kg	원/kg	
도가니	원/kg	원/kg	원/kg	
잡뼈	원/kg	원/kg	원/kg	
지방	원/kg	원/kg	원/kg	
혈	원/kg	원/kg	원/kg	
곱창(소장)	원/kg	원/kg	원/kg	
대창(대장)	원/kg	원/kg	원/kg	
양(제1위)	원/kg	원/kg	원/kg	
양(제2위)	원/kg	원/kg	원/kg	
천엽(제3위)	원/kg	원/kg	원/kg	
홍창(제4위)	원/kg	원/kg	원/kg	
간	원/kg	원/kg	원/kg	
허파	원/kg	원/kg	원/kg	
지라	원/kg	원/kg	원/kg	
막내장(직장)	원/kg	원/kg	원/kg	
지방 A(식용)	원/kg	원/kg	원/kg	
지방 B(가공용)	원/kg	원/kg	원/kg	

10. 부산물 판매가격(돼지)

구분	판매가격	비고
두	원/kg	
두내장	원/kg	
족(단족)	원/kg	
족(중족)	원/kg	
족(장족)	원/kg	
돈피	원/kg	
지방(잡지방)	원/kg	
지방(생지방)	원/kg	
지방(돈피지방)	원/kg	
내장(적내장)	원/kg	
내장(직장)	원/kg	
내장(소장)	원/kg	
내장(대장)	원/kg	
내장(간)	원/kg	
돈뼈(등목뼈)	원/kg	
돈뼈(사골)	원/kg	
돈뼈(잡뼈)	원/kg	

■ 조사표 9-6. 소비자 가격 조사(슈퍼마켓)

1. 쇠고기 판매가격 현황

	판매가격(원/kg)	비고
안심	원/kg	
등심	원/kg	
채끝	원/kg	
양지	원/kg	
갈비	원/kg	
목심	원/kg	
우둔	원/kg	
설도	원/kg	
앞다리	원/kg	
사태	원/kg	
특수부위	원/kg	

주: 한우 거세 1+ 등급 기준. 취급하지 않을 경우 등급 표시.

2. 돼지고기 판매가격 현황

	판매가격(원/kg)	비고
안심	원/kg	
등심	원/kg	
목심	원/kg	
삼겹살	원/kg	
갈비	원/kg	
앞다리	원/kg	
뒷다리	원/kg	
특수부위	원/kg	

주: 탕박 1등급 기준. 취급하지 않을 경우 등급 표시.

3. 닭고기 판매가격 현황

	단위당 가격(원/마리, kg)	비고
통닭(한 마리)	원/마리	11호 기준
절단육	원/마리	
부분육	날개	원/kg
	윙	원/kg
	봉	원/kg
	북채	원/kg
	짜이	원/kg
	다리(정육)	원/kg
	가슴	원/kg
안심	원/kg	

4. 오리고기 판매가격

		단위당 가격(원/마리, kg)	비고
도압육(한마리)		원/마리	2kg 기준
절단육		원/마리	
훈제오리		원/마리	
부분육	다리	원/kg	
	가슴	원/kg	
	날개	원/kg	

5. 계란 판매가격

	단위당 가격(원/10개)	비고
계란	원/10개	특란 기준

6. 우유 판매가격

	단위당 가격(원/리터)	비고
백색시유	원/리터	

7. 수입육 판매가격(쇠고기)

	단위당 가격(원/kg)	비고
등심	원/kg	호주산 냉동
갈비	원/kg	

8. 수입육 판매가격(돼지고기)

	단위당 가격(원/kg)	비고
삼겹살	원/kg	미국산 냉동
목심	원/kg	

9. 부산물 판매가격(소)

	판매가격			비고
	한우 거세	한우 수	한우 암	
머리	원/kg	원/kg	원/kg	
가죽	원/kg	원/kg	원/kg	
내장	원/kg	원/kg	원/kg	
사골	원/kg	원/kg	원/kg	
꼬리뼈	원/kg	원/kg	원/kg	
도가니	원/kg	원/kg	원/kg	
잡뼈	원/kg	원/kg	원/kg	
지방	원/kg	원/kg	원/kg	
혈	원/kg	원/kg	원/kg	
곱창(소장)	원/kg	원/kg	원/kg	
대창(대장)	원/kg	원/kg	원/kg	
양(제1위)	원/kg	원/kg	원/kg	
양(제2위)	원/kg	원/kg	원/kg	
천엽(제3위)	원/kg	원/kg	원/kg	
홍창(제4위)	원/kg	원/kg	원/kg	
간	원/kg	원/kg	원/kg	
허파	원/kg	원/kg	원/kg	
지라	원/kg	원/kg	원/kg	
막내장(직장)	원/kg	원/kg	원/kg	
지방 A(식용)	원/kg	원/kg	원/kg	
지방 B(가공용)	원/kg	원/kg	원/kg	

10. 부산물 판매가격(돼지)

구분	판매가격	비고
두	원/kg	
두내장	원/kg	
족(단족)	원/kg	
족(중족)	원/kg	
족(장족)	원/kg	
돈피	원/kg	
지방(잡지방)	원/kg	
지방(생지방)	원/kg	
지방(돈피지방)	원/kg	
내장(적내장)	원/kg	
내장(직장)	원/kg	
내장(소장)	원/kg	
내장(대장)	원/kg	
내장(간)	원/kg	
돈뼈(등목뼈)	원/kg	
돈뼈(사골)	원/kg	
돈뼈(잡뼈)	원/kg	

부록 2

전수조사 명단

부표 2-1. 전수조사 명단-1. 도축장(소)

단위: 두

순번	지역	도축장명	도축두수	비중	순번	지역	도축장명	도축두수	비중
1	충북	농협중앙회 음성축산물공판장	115,015	10.7	37	전북	(유)부광산업	7,244	0.7
2	경기	농협중앙회부천축 산물공판장	82,871	7.7	38	충남	(주)광축	6,934	0.6
3	경남	부경축산물공판장	78,566	7.3	39	충북	(주)박달재엘피씨(LPC)	6,868	0.6
4	경기	도드람엘피씨공사	74,398	6.9	40	전남	대원축산	6,494	0.6
5	경남	부경양돈농협 김해축산물공판장	71,861	6.7	41	충남	공주식품산업	6,459	0.6
6	경북	농협중앙회고령축 산물공판장	57,696	5.4	42	전남	(주)만나	6,396	0.6
7	경기	(주)협신식품	52,095	4.9	43	경기	우진산업	6,154	0.6
8	전남	농협니주축산물공판장	39,469	3.7	44	전북	농업회사법인 (주)고려피엔비	5,688	0.5
9	충북	(주)팜스토리 LPC	29,854	2.8	45	충북	음성대찬미트	5,639	0.5
10	전북	(주)축림	25,181	2.3	46	충북	(주)부농산업	5,523	0.5
11	경기	농업회사법인 (주)스마일축산	20,876	1.9	47	제주	제주축협축산물공판장	5,385	0.5
12	경기	(주)평농	17,190	1.6	48	경기	(주)경기엘피씨	5,247	0.5
13	강원	(주)횡성케이씨	16,314	1.5	49	경북	구미칠곡축협 축산물유통센터	5,032	0.5
14	대전	장원식품	16,059	1.5	50	강원	(주)케이웰 엘피씨	4,854	0.5
15	충북	한우영농조합법인맥우	15,578	1.5	51	전남	(주)중앙축산	4,802	0.4
16	충남	중앙산업	13,557	1.3	52	전남	우성식품	4,795	0.4

순번	지역	도축장명	도축두수	비중	순번	지역	도축장명	도축두수	비중
17	충남	(주)홍주미트	13,395	1.2	53	경북	(주)예천축산	4,525	0.4
18	광주	삼호축산(주)	13,330	1.2	54	전남	대호축산	4,148	0.4
19	경북	농업회사법인 (주)민속엘피씨	12,964	1.2	55	경기	(주)친환경명품축산	3,962	0.4
20	인천	삼성식품(주)	12,860	1.2	56	전북	금호실업	3,735	0.3
21	강원	(주)강원 엘피씨	12,563	1.2	57	경남	제일리버스(주)	3,650	0.3
22	경북	경신산업(주)	12,543	1.2	58	충북	대성실업(주)	3,562	0.3
23	대구	신홍산업(주)	11,257	1.1	59	전북	영농조합법인 산수들	3,322	0.3
24	울산	(주)한축산업	10,963	1.0	60	전북	(주)새만금산업	2,335	0.2
25	경북	(주)새한축산	10,791	1.0	61	강원	철원한양영농조합 축산물종합처리장	2,091	0.2
26	울산	삼와산업	10,723	1.0	62	전북	(유)남원제일푸드	2,033	0.2
27	경북	(주)소백산한우	9,977	0.9	63	전북	삼정산업(주)	1,915	0.2
28	경남	(주)영남엘피씨	9,976	0.9	64	전남	(주)서림글로벌	1,910	0.2
29	경기	포천농축산(주)	9,850	0.9	65	경남	농업회사법인주식 회사황금들에	1,743	0.2
30	광주	삼국산업	9,620	0.9	66	충북	(주)돈앤돈	1,076	0.1
31	강원	사단법인 평창기업	8,750	0.8	67	전남	(주)다산축산	706	0.1
32	전남	새순천축산	8,664	0.8	68	경북	울릉군축산물유통센터	306	0.0
33	전남	오성식품	8,627	0.8	69	전북	(주)복수	287	0.0
34	경북	(주)삼세	8,605	0.8	70	인천	백령도축장	47	0.0
35	충남	화정식품	7,622	0.7	71	경기	국립축산과학원	37	0.0
36	충북	동아식품	7,333	0.7					
총 도축두수					1,071,897				

주: 도축두수는 2013년 연간 도축실적임.
 자료: 국립축산검역본부.

부표 2-2. 전수조사 명단-2. 도축장(돼지)

단위: 두

순번	지역	도축장명	도축두수	비중	순번	지역	도축장명	도축두수	비중
1	제주	제주축협축산물공판장	810,395	5.0	40	충북	(주)돈앤돈	156,555	1.0
2	충북	(주)팜스토리 LPC	664,922	4.1	41	충남	공주식품산업	153,612	1.0
3	경기	도드람엘피씨공사	621,599	3.9	42	광주	삼호축산(주)	144,612	0.9
4	전북	(주)축림	541,778	3.4	43	경북	(주)삼세	140,670	0.9
5	충남	논산계룡축협식육 유통센터	508,300	3.2	44	경북	구미칠곡축협 축산물유통센터	134,384	0.8
6	경남	부경양돈농협 김해축산물공판장	498,270	3.1	45	경북	경신산업(주)	124,691	0.8
7	경남	(주)영남엘피씨	487,505	3.0	46	전북	(유)부광산업	119,785	0.7
8	전북	(주)농협목우촌 김제육가공공장	443,644	2.8	47	경남	제일리버스(주)	118,084	0.7
9	강원	(주)강원 엘피씨	434,729	2.7	48	전북	(유)남원제일푸드	115,473	0.7
10	경남	부경축산물공판장	423,421	2.6	49	전북	(주)복수	111,964	0.7
11	경기	우진산업	412,868	2.6	50	강원	(주)케이웰 엘피씨	109,964	0.7
12	충남	사조산업(주)	389,444	2.4	51	광주	삼국산업	109,347	0.7
13	충북	(주)팜스코	372,794	2.3	52	충남	(주)광축	95,958	0.6
14	경기	(주)협신식품	370,257	2.3	53	전남	새순천축산	88,385	0.5
15	충북	대성실업(주)	366,156	2.3	54	경북	(주)새한축산	87,107	0.5
16	경기	농업회사법인 (주)스마일축산	360,085	2.2	55	충남	중앙산업	85,462	0.5
17	충북	(주)박달재엘피씨(LPC)	358,632	2.2	56	충북	음성대찬미트	80,078	0.5
18	충남	(주)홍주미트	340,931	2.1	57	울산	(주)한축산업	77,264	0.5
19	경북	롯데푸드(주)	338,124	2.1	58	경기	(주)친환경명품축산	74,297	0.5
20	경북	농업회사법인	331,579	2.1	59	전남	(주)만나	68,125	0.4

순번	지역	도축장명	도축두수	비중	순번	지역	도축장명	도축두수	비중
		(주)민속엘피씨							
21	인천	삼성식품(주)	297,378	1.8	60	울산	삼와산업	65,181	0.4
22	전남	(주)중앙축산	292,213	1.8	61	전남	오성식품	58,719	0.4
23	충북	동아식품	285,201	1.8	62	강원	철원한양영농조합 축산물종합처리장	56,234	0.3
24	대전	장원식품	275,793	1.7	63	강원	사단법인 평창기업	45,855	0.3
25	경기	(주)평농	271,584	1.7	64	경북	(주)예천축산	42,623	0.3
26	경기	(주)경기엘피씨	251,546	1.6	65	전북	영농조합법인 산수들	41,819	0.3
27	경북	농협중앙회 고령축산물공판장	243,340	1.5	66	경남	진주에스케이산업(주)	39,214	0.2
28	충북	농협중앙회 음성축산물공판장	237,041	1.5	67	경북	(주)소백산한우	33,649	0.2
29	경기	포천농축산(주)	228,975	1.4	68	충남	화정식품	33,439	0.2
30	전북	삼정산업(주)	220,376	1.4	69	경남	농업회사법인(주)황금들에	31,153	0.2
31	경기	농협중앙회 부천축산물공판장	218,530	1.4	70	전남	대원축산	28,491	0.2
32	전남	(주)서림글로벌	200,431	1.2	71	전남	대호축산	25,634	0.2
33	대구	신흥산업(주)	195,993	1.2	72	전북	(주)새만금산업	22,886	0.1
34	전남	농협나주축산물공판장	192,603	1.2	73	충북	(주)부농산업	21,173	0.1
35	전남	우성식품	192,576	1.2	74	전북	농업회사법인(주)도파엔비	10,165	0.1
36	충북	한우영농조합법인맥우	190,705	1.2	75	전남	(주)다산축산	6,312	0.0
37	경기	(주)우석식품	170,923	1.1	76	인천	백령도축장	1,173	0.0
38	경남	P&M영농조합법인	166,844	1.0	77	경북	울릉군축산물유통센터	175	0.0
39	전북	금호실업	163,133	1.0	78	경기	국립축산과학원	117	0.0
총 도축두수					16,130,447				

주: 도축두수는 2013년 연간 도축실적임.
자료: 국립축산검역본부.

부표 2-3. 전수조사 명단-3. 도계장(닭)

단위: 천수

순번	지역	도축장명	도축수수	비중	순번	지역	도축장명	도축수수	비중
1	전북	(주)하림	113,491	14.3	22	경기	(주)크레치코	10,695	1.4
2	경북	(주)올품	69,483	8.8	23	충북	(주)금보식품 제천지점	10,176	1.3
3	충북	(주)체리부로	62,749	7.9	24	인천	인천식품(주)	9,073	1.1
4	전북	(주)동우	58,282	7.4	25	경기	농업회사법인정우식품(주)	8,609	1.1
5	전북	(주)하림 정읍공장	44,778	5.7	26	충남	금화식품(주)보령공장	8,477	1.1
6	경기	(주)마니커 동두천지점	42,689	5.4	27	충남	(주)신우 에프에스	7,943	1.0
7	전북	(주)참프레	33,620	4.2	28	경기	(주)해담은세상	7,378	0.9
8	충북	(주)씨.에스코리아	24,625	3.1	29	경남	(주)계진푸드	6,607	0.8
9	충남	성화식품(주)	24,447	3.1	30	강원	(주)해마로	5,609	0.7
10	충북	(주)농협목우촌	22,029	2.8	31	경남	(주)한려식품	4,371	0.6
11	경기	한강씨엠(주)	21,931	2.8	32	제주	한라육계영농조합법인	4,161	0.5
12	충북	(주)디엠푸드 충주공장	21,255	2.7	33	강원	(주)현진	3,973	0.5
13	경기	(주)청정계	20,938	2.6	34	전남	대승영농조합법인	3,658	0.5
14	대구	(주)키토랑	20,537	2.6	35	경남	(주)광진식품	3,239	0.4
15	경기	(주)디엠푸드	18,465	2.3	36	전북	(주)산들에프시	3,131	0.4
16	충남	(주)예담	18,211	2.3	37	전남	유진	3,113	0.4
17	전북	(주)사조인티그레이션	16,601	2.1	38	제주	(농)한라씨에프엔	2,728	0.3
18	전남	(주)금계	16,047	2.0	39	충남	(주)메산씨앤에프	1,059	0.1
19	전남	화인코리아	13,340	1.7	40	강원	영농조합법인 더존	381	0.0
20	전북	(주)사조인티그레이션 순동공장	11,771	1.5	41	인천	백령도축장	0	0.0
21	충남	(주)들녘	11,487	1.5					
총 도계수수					791,155				

주: 도계수수는 2013년 연간 도축실적임.
자료: 농림축산검역본부.

부표 2-4. 전수조사 명단-4. 도압장(오리)

단위: 천수

순번	지역	도압장명	도축수수	비중
1	전북	(주)코리아더커드	142,319	16.7
2	충북	주원산오리	88,390	62.1
3	전남	(주)정다운	80,543	91.1
4	충북	(주)모란식품	80,146	99.5
5	전남	화인코리아(오리)	72,773	90.8
6	전남	농업회사법인 주식회사 다솔	54,379	74.7
7	전남	코리아팜도영농조합법인	46,047	84.7
8	광주	(주)하이텍	42,212	91.7
9	전북	농업법인유성농산(주)	41,512	98.3
10	전북	(주)삼호유황오리	40,721	98.1
11	경남	신선산오리영농조합법인	39,851	97.9
12	전남	(주)신성	38,108	95.6
13	경기	농업회사법인 주식회사 자연일가	33,842	88.8
14	전북	(주)참프레	24,056	71.1
15	충북	오리스	8,432	35.1
16	충남	(주)엘로우덕 의당공장	8,214	97.4
17	전남	대승영농조합법인	7,219	87.9
18	경기	양근생오리	3,233	44.8
19	제주	한라육계영농조합법인	1,823	56.4
총 도압수수			853,822	

주: 도압수수는 2013년 연간 도축실적임.
 자료: 농림축산검역본부.

부표 2-5. 전수조사 명단-5. 계열화사업자(돼지)

시도	계열업체명	도축실적 (천마리)	계약농가수	도축장
대전(1)	농업법인 피그앤그린(주)	10	3	외부
경기 (6)	(주)제일중축농협회사법인	3	8	외부
	(주)선진한마을	136	37	자체
	농협회사법인 (주)도드람양돈서비스	133	109	자체
	농업회사법인 돈마루(주)	34	9	외부
	(주)다비육종	53	22	외부
	청미원농장영농조합법인	46	8	자체
	(유)금보육종	36	1	외부
강원 (4)	강원창업농조합법인	33	15	외부
	(주)한양육가공	45	1	자체
	(주)한국푸드시스템	25	15	외부
	유전자원(주)	10	14	자체
충남 (2)	(주)푸른에프앤디	28	1	외부
	천안농산(주)	23	6	외부
전북 (2)	농협 목우촌	368	56	자체
	돈돈 팜(주)	54	4	외부
전남 (2)	농협중앙회 종돈사업소	-	12	외부
	동명축산	20	6	외부
경북(1)	(주)영농조합법인산수골농장	78	0	외부
경남(1)	부경양돈농협	141	56	자체
제주(1)	제주양돈농업협동조합	77	46	외부
계	21개소	1,353(12.5%)	429	-
	전국 도축두수	10,833	-	-

주: 2011년도 기준.

자료: 농림축산식품부.

부표 2-6. 전수조사 명단-6. 계열화사업자(육계)

시도	계열업체명	도계실적 (천마리)	계약농가수	도계장
대구(1)	(주)에이스인티그레이션	15,572	103	외부
인천 (2)	(주)대경축산	3,221	37	외부
	인천축산(주)	446	1	외부
경기 (11)	(주)마니커	51,489	668	자체
	경일영농조합법인	2,400	18	외부
	영농조합법인 대통농산	1,073	12	외부
	송화축산 주식회사	5,235	28	외부
	한강씨엠(주)	17,652	88	자체
	삼현영농조합법인	910	7	외부
	농업회사법인(주)태원	3,027	16	외부
	소래영농조합법인	1,020	6	외부
	(주)청정계	14,000	70	자체
	청정육계영농조합법인	-	11	
	(주)경태축산	822	13	외부
충북 (10)	(주)남도씨앤디 영농축산조합	200	4	외부
	농업회사법인(주)청풍명계	1,000	20	외부
	(주)목우촌과 마니커	19,226	17	자체
	청솔주식회사	24,000	60	자체
	주식회사 청림	3,000	20	외부
	충북바이오축산영농조합법인	1,000	12	외부
	(주)도원농장	31,200	5	외부
	(주)체리부로	56,439	217	자체
	농협목우촌음성계육가공공장	15,631	90	자체
	농업회사법인 (주)우농	-	17	생계관매
충남 (16)	계림축산(영)	-	10	생계관매
	(합)진성	-	4	생계관매
	매성축산(영)	-	6	생계관매

시도	계열업체명	도계실적 (천마리)	계약농가수	도계장
	농업회사법인 계영농산(주)	43,268	7	자체
	대통양계(영)	-	6	생계판매
	(영) 미래	-	4	생계판매
	(주)에담	21,011	85	자체
	농업회사법인완주함(주)	-	9	생계판매
	(주)닭은 조선식품	-	5	생계판매
	연합토종축산(영)	-	3	생계판매
	성화식품(주)	21,008	122	자체
	농업회사법인희도축산(주)	800	4	외부
	(주)사조인티그레이션	14,310	38	자체
	농업회사법인(주)보금	-	3	생계판매
	(주)태광축산	-	0	생계판매
	(주)매산씨엔에프	10,572	40	자체
전북 (4)	(주) 하림	154,495	612	자체
	(주) 동우	70,916	0	자체
	농업회사법인 (주)산들에프시	1,200	23	외부
	(주)사조인티그레이션 순동공장	4,502	104	자체
전남 (4)	화산영농조합법인	300	5	생계판매
	(주)유진	4,209	-	자체
	(주)금계	16,705	60	자체
	(주)화인코리아	17,403	30	자체
경북(1)	(주) 올품	59,564	244	자체
경남(1)	영농조합법인광진	2,550	15	외부
제주(1)	농업회사법인(주)한라CFN	1,109	28	자체
계	51개소	712,485(93.8%)	3,007	-
	전국 도계수수	759,610	-	-

주: 2011년도 기준.

자료: 농림축산식품부.

부표 2-7. 전수조사 명단-7. 계열화사업자(오리)

시도	계열업체명	도입실적 (천수)	계약농가수	도입장
부산 (3)	(주)근화물산	266	4	외부
	(주)베텔농산	968	11	외부
	코리아일이영농조합	56	2	외부
광주(1)	(주)하이덕	842	15	자체
대전 (2)	농업법인 유성농산(주)	115	10	자체
	(주)컨츄리식품	1,142	10	외부
울산(1)	(주)가람에프앤에스	532	6	외부
경기 (4)	농업회사법인용인농산(주)	480	5	외부
	동강디엔에프영농법인	2,200	15	외부
	골든덕영농조합법인	340	4	외부
	농업회사 (주)자연일가	2,750	56	자체
충북 (6)	농업법인 진천오리인티(유)	8,648	133	외부
	(주)귀농농장	1,000	11	자체
	농업회사법인 (주)농장오리	874	10	외부
	농업회사법인 (주)엠에스푸드	7,123	110	자체
	한국오리영농조합법인	530	8	외부
	(주)정축산	356	4	외부
충남 (4)	농업회사법인 엘로우덕인티(주)	1,740	24	외부
	다영식품영농조합법인	1,128	8	외부
	농업회사법인 완주환(주)	-	8	생오리판매
	농업회사법인(주)신흥	-	4	생오리판매
전북 (2)	(주)삼호유황오리	1,700	33	자체
	(주)다솔	12,108	180	자체
전남 (20)	운천지영농조합법인	300	8	외부
	(주)금계	1,274	17	외부

시도	계열업체명	도입실적 (천수)	계약농가수	도입장
	(주)미향텍스영농법인	800	3	외부
	(주)정다운	4,418	18	자체
	나주축산업협동조합	1,200	32	외부
	코리아팜도영농조합법인	4,778	42	자체
	하나로텍영농조합법인	600	7	외부
	화정축산영농조합법인	0	8	외부
	(주)신촌자연오리	3,675	42	자체
	(주)화인코리아	7,838	60	자체
	이오리농산영농조합법인	60	5	외부
	보성낙돈영농조합법인	600	10	외부
	부성축산	1,800	13	외부
	(주)케이제이푸드	700	14	외부
	신명영농조합법인	400	8	외부
	(주)남부팜	300	8	외부
	농업회사법인 더블에스텍	500	12	외부
	(주)영진하이텍스	300	5	외부
	농업회사법인하나(주)	250	5	외부
	농업회사법인주식회사 제이디팜	0	46	외부
경남(1)	신선산오리영농조합법인	3,887	13	자체
계	44개소	78,578(91.9%)	1,047	-
	전국 도입수수	85,529	-	-

주: 2011년도 기준.

자료: 농림축산식품부.

부표 2-8. 전수조사 명단-8. 집하장

지역	업체명
인천광역시 (1)	인천하늘란
경기도 (15)	가농바이오, 안일농장, 대응, 에그플러스, 조인, 청계원, 상신, 계성, 해밀, 한국양계농협 계란유통센터, 부광축산, 하나물산, 청광에그빌, 이슬농장, 홍일농장
강원도 (3)	서신영농, 귀래농장, 신림양계
충청남도 (4)	금강LF, 계림농장, 텃골영농조합법인, 대전충남양계농협
충청북도 (2)	풍림푸드, 세양
전라남도 (4)	녹향, 녹색계란, 친환경액란, 한국양계
전라북도 (4)	두원영농, 용성양계, 조은영농, 창주농장
대구광역시 (1)	홍생농장
경상북도 (7)	십리골, 대신축산, 한국양계(영주), 들풀, 이레축산, 한국양계농협(영천), 의성축산
부산광역시 (1)	부림농장
경상남도 (6)	민희영농, 산청양계, 오경영농
제주특별자치시 (3)	제주웰빙, 신일농장, 한라양계
총 48개소	

자료: 축산물품질평가원.

부표 2-9. 전수조사 명단-9. 유업체

단위: 톤/일

구 분	자체집유(A)		구입		수유량 (C=A+B)		
		비율(%)		비율(%)		점유비	
1	서울우유	1,889.1	100.0	0.0	0.0	1,889.1	32.7
2	남양유업	568.7	64.4	315.0	35.7	883.7	15.3
3	매일유업	192.1	24.7	584.9	75.3	777.0	13.5
4	빙그레	272.7	57.4	202.5	42.6	475.2	8.2
5	부산우유	270.8	98.8	3.2	1.2	274.0	4.7
6	비락우유	218.7	94.9	11.7	5.1	230.4	4.0
7	푸르밀	29.3	18.4	130.0	81.6	159.3	2.8
8	야쿠르트	0.0	0.0	118.2	100.0	118.2	2.1
9	연세유업	163.5	82.3	35.2	17.7	198.7	3.4
10	건국유업	59.9	32.7	123.1	67.3	183.0	3.2
11	파스퇴르	136.2	100.0	0.0	0.0	136.2	2.4
12	동원데어리	84.6	42.0	116.9	58.0	201.5	3.5
13	삼양식품	0.0	0.0	41.0	100.0	41.0	0.7
14	춘천축협	0.0	0.0	41.6	100.0	41.6	0.7
15	임실치즈	0.0	0.0	9.9	100.0	9.9	0.2
16	영남우유	8.1	100.0	0.0	0.0	8.1	0.1
17	성원유업	5.7	100.0	0.0	0.0	5.7	0.1
18	풍촌목장	3.2	100.0	0.0	0.0	3.2	0.1
19	제주낙협	26.1	100.0	0.0	0.0	26.1	0.5
20	제주우유	21.6	100.0	0.0	0.0	21.6	0.4
21	모닝농산	0.0	0.0	5.3	100.0	5.3	0.1
22	일동후디스	1.9	8.1	21.7	92.0	23.6	0.4
23	데어리젠	0.0	0.0	2.8	100.0	2.8	0.1
24	낙안창녕	0.0	0.0	1.0	100.0	1.0	0.0
25	다우식품	0.0	0.0	1.5	100.0	1.5	0.0
26	다논코리아	0.0	0.0	23.1	100.0	23.1	0.4
27	명가유업	0.0	0.0	15.9	100.0	15.9	0.3
28	범산목장	8.9	100.0	0.0	0.0	8.9	0.2
29	신우유업	0.9	100.0	0.0	0.0	0.9	0.0
30	이플	0.0	0.0	0.3	100.0	0.3	0.0
31	우리에프엔비	11.6	100.0	0.0	0.0	11.6	0.2
	합 계	3,973.6	68.8	1,804.8	31.2	5,778.4	100.0

주: 2013년 6월 현황.

자료: 낙농진흥회.

참고 문헌

- 김강식, 양형조, 곽영태. 2006. 「가축 유통실태 조사 및 개선 방안」. 한국육류유통수출입협회.
- 김성호. 2012a. “도축, 도매시장·공판장 비중이 절반이상.” 축산신문. 2012.12.5.
- 김성호. 2012b. “출하시 유통주체 임도축 비중이 90%.” 축산신문. 2012.12.7.
- 김성호. 2012c. “계열화업체 통한 생산·가공 90%.” 축산신문. 2012.12.17.
- 김성호. 2012d. “식용란수집판매업체가 유통의 중심.” 축산신문. 2012.12.20.
- 김연중, 김성우, 박재홍, 이형우, 김원태, 한근식. 2004. 「농업관측 품목별 표본농가 재설계 연구」. 한국농촌경제연구원.
- 김정호, 김배성, 송성환, 최창환. 2009. 「농업관측 품목별 표본농가 재설계 연구」. 한국농촌경제연구원.
- 남성우, 배효문, 민병우, 황명철, 백황흠. 1997. 「축산물 유통구조 및 실태조사」. 농림부, 축협중앙회.
- 노경상, 양정희, 양형조, 이의석, 박선아. 2008. 「쇠고기 유통통계조사 실시 설계에 관한 연구」. 한국축산경제연구원.
- 농림수산식품부, 농수산물유통공사. 2011. 「2010 식품산업 분야별 원료소비 실태조사」.
- 박정식, 윤영선. 2005. 「현대 통계학」. 다산출판사.
- 샘플링아카데미. 2003. 「표본조사 입문」. 2판. 자유아카데미
- 신민웅, 이상은. 2001. 「표본조사를 위한 표본설계」. 교우사.
- 양승룡, 박민규, 이춘수, 양성범. 2012. 「농업관측 품목별 표본농가 재설계 연구」. 한국농촌경제연구원.
- 윤연옥, 김규영, 이명호. 2004. “통계청 가구부문 조사의 표본설계”. 조사연구. vol5-1. p103-130.
- 이해용. 1993. “표본크기 추정에 관한 연구.” Journal of Basic Science. vol11. p109-119.
- 정민국, 이창범, 우병준, 송우진, 지인배, 이명기, 남경수. 2012. 「물가안정을 위한 축산물과 축산식품 유통체계 구축 연구(2/4년차)」. 한국농촌경제연구원.
- 정민국, 허덕, 우병준, 이명기, 김현중, 이형우, 김원태. 2011. 「물가안정을 위한 축산물과 축산식품 유통체계 구축 연구(1/4년차)」. 한국농촌경제연구원.
- 축산물품질평가원. 2012. 「2012 축산물 유통실태」.
- 축산물품질평가원. 2013. 「2013 축산물 유통실태」.
- 통계청. 2007. 「가구부문 표본개편 결과」.

한국통계학회. 2008. 「조사통계의 정확성지표 품질관리 매뉴얼」.

Cochran, W. G. 1963. 「Sampling Techniques」. 2nd ed. New York: John Wiley & Sons, Inc.

Hansen, M. H., Hurwitz, W. N. and Madow, W. G. 1953. 「Sample Survey Methods and Theory」. Vols, I and II. New York: John Wiley & Sons, Inc.

C2014-12

축산물 유통조사 설계 연구

등 록 제6-0007호(1979. 5. 25)

인 쇄 2014. 3.

발 행 2014. 3.

발행인 최세균

발행처 한국농촌경제연구원

130-710 서울특별시 동대문구 회기로 117-3

02-3299-4000 <http://www.krei.re.kr>

인 쇄 문원사

02-739-3911~5 E-mail: munwonsa@hanmail.net

- 이 책에 실린 내용은 한국농촌경제연구원의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
 - 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다. 무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.
-