

발간등록번호

11-1541000-001685-01

# 농정 효율성 증진을 위한 농어업인 교육 전문방송 설립 연구

2012. 12

연구기관 : 서강대학교 산학협력단



## 연구 담당

현대원	책임연구원	총괄 책임, 운영 방안 도출, 활성화 전략 도출
이수영	연구원	전문방송 필요성 분석(FGI), 국내외 현황 및 사례 분석
기소진	연구보조원	운영 방안 도출
좌영녀	연구보조원	전문방송 필요성 분석(FGI)
윤보영	보조원	국내외 현황 및 사례 분석
이해미	보조원	활성화 전략 도출

# 제 출 문

농림수산식품부장관 귀하

본 보고서를 「농정 효율성 증진을 위한 농어업인 교육 전문방송 설립 연구」의 최종 보고서로 제출합니다.

2012년 12월

서강대학교 산학협력단



## [목 차]

I. 서론 .....	1
1. 연구의 배경 및 목적 .....	1
2. 연구 범위 및 방법 .....	2
II. 농어업인 교육 전문방송 설립 타당성 평가 .....	4
1. 농어업인 교육 전문방송 필요성 .....	4
1) 공익적 차원의 접근 .....	5
2) 농어업인 교육 지원 .....	5
2. 농어업인 교육 전문방송 수요 조사 및 타당성 분석 .....	7
1) 조사 개요 및 분석 방법 .....	7
2) 조사 대상 및 설문지 구성 .....	7
3) 분석 결과 .....	9
III. 국내외 방송채널사용사업자 현황 및 사례 분석 .....	21
1. 국내 방송채널사용사업자 현황 .....	21
1) 일반 현황 .....	21
2) 내용의 다양성 .....	23
2. 해외 종합유선방송사업자의 채널 현황 .....	23
1) COMCAST 채널 현황 분석 .....	23
2) Sky TV(BskyB) 채널 현황 분석 .....	25
3. 전문채널 사례 분석 .....	27
1) 채널IT .....	27
2) ATV .....	30
3) RFD TV .....	31
4) Rural TV .....	39
5) 그린채널 .....	44
6) 중국농업영화TV중심 .....	47
7) 소결 .....	48
IV. 농어업인 교육 전문방송 운영 방안 .....	51
1. 설립 방안 .....	51
1) 직접운영 독립채널 모델 .....	51
2) 민간위탁 독립채널 모델 .....	53

3) 관민협력 컨소시엄 모델 .....	55
4) 관학협력 컨소시엄 모델 .....	57
2. 종합 분석 및 제언 .....	59
V. 농어업인 교육 전문방송 활성화 방안 .....	63
1. 조직 구성 .....	63
1) 조직 구성의 원칙과 업무 분장 .....	63
2) 소요 인력 산정 .....	64
2. 시설 운용 계획 .....	65
1) 시설 설치 및 운용 계획에 관한 사항 .....	65
2) HD 기술 및 장비 지원 센터 운영 방안 및 세부사업비 .....	70
3) 프로그램 제작 예산 .....	73
3. 편성 계획 .....	74
1) 편성 이념 및 목표 .....	74
2) 편성 기본 계획 .....	75
3) 편성의 차별화 전략 .....	76
4. 활성화 방안 .....	77
5. 방송 설립 시 고려사항 .....	79
VI. 기대효과 분석 .....	81
VII. 결론 .....	87
[참고 문헌] .....	91
[부록] - 방송용어 및 방송법 .....	93
[부록] - 국내 공익채널 .....	98
[부록] - 한국DMB 소개 자료 .....	101
[부록] - 한국직업방송 소개 자료 .....	105
[부록] - 소상공인방송 소개 자료 .....	106
[부록] - ATV한국농림수산방송 소개 자료 .....	107
[부록] - 농림수산식품교육문화정보원 현황 .....	108
[부록] - 부처 주도 방송의 설립 추진 과정 .....	110

## [표 목차]

<표 1> FGI 및 인터뷰 대상자 .....	8
<표 2> FGI와 인터뷰 결과 정리 .....	20
<표 3> 장르별 PP 채널 수 .....	22
<표 4> COMCAST 전문채널 수 .....	24
<표 5> Sky TV의 장르별 채널 수 .....	26
<표 6> 채널IT 대표 프로그램 .....	28
<표 7> RFD TV 채널의 세부 프로그램 장르 .....	32
<표 8> RFD TV 편성표 (Dec.24 ~ Dec.30, 2012) .....	34
<표 9> 시간대별 편성 프로그램 장르 .....	38
<표 10> Rural TV 채널의 세부 프로그램 장르 .....	40
<표 11> Rural TV 편성표 (Dec.24 ~ Dec.30, 2012) .....	41
<표 12> 그린채널의 프로그램 편성 .....	45
<표 13> 국내 농어업인 관련 방송 현황 .....	49
<표 14> 직접운용 독립채널의 SWOT 분석 .....	52
<표 15> 민간위탁 독립채널의 SWOT 분석 .....	54
<표 16> 관민협력 컨소시엄의 SWOT 분석 .....	56
<표 17> 관학협력 컨소시엄의 SWOT 분석 .....	58
<표 18> 실/국별, 팀별 업무 분장 .....	63
<표 19> 실/국별, 팀별 소요 인력 .....	64
<표 20> 실/국별, 팀별 소요 인력 .....	67
<표 21> HD 스튜디오 기술·장비 지원 센터 구성 .....	68
<표 22> HD 스튜디오 구축비 .....	71
<표 23> 영상편집실 .....	72
<표 24> 종합편집실(오디오 녹음실 포함) .....	72
<표 25> 총 구축 (예상)장비 금액 .....	72
<표 26> 환경 부분 (예상)사업비 .....	72
<표 27> 인건비 1년 예산 .....	73
<표 28> 제작비 1년 예산 .....	74
<표 29> 1년 예산 총계(인프라 비용 제외) .....	74
<표 30> 편성 이념 및 목표 .....	75
<표 31> 편성의 기본 계획 .....	76

<표 32> 주요 타깃별 콘텐츠 제작 방향 .....	76
<표 33> 채널 편성의 차별화 전략 .....	77
<표 34> 전문가 자문 결과 .....	78
<표 35> 사이버교육 시에 주로 이용하는 매체 .....	83

### [그림 목차]

[그림 1] COMCAST 홈페이지 .....	25
[그림 2] Sky TV 홈페이지 .....	26
[그림 3] 채널IT 홈페이지 .....	30
[그림 4] RFD TV 홈페이지 .....	39
[그림 5] RURAL TV 홈페이지 .....	44
[그림 6] 방송 시스템 구조 .....	66
[그림 7] 방송 시스템 평면도 .....	66
[그림 8] 방송 시스템 구성도 .....	67
[그림 9] 방송 설립 추진 절차 .....	80



# I. 서론

## 1. 연구의 배경 및 목적

방송통신 융합과 디지털화로 미디어 환경은 다채널·다플랫폼화되어 가고 있으며, 콘텐츠 또한 증가하고 있다. 하지만, 대부분의 콘텐츠가 쇼핑, 오락, 영화, 여성, 건강, 교육 등 이윤을 창출할 수 있는 분야에 집중되어 있는 반면, 농어업과 같이 상업성은 낮지만, 공익적 차원에서 보장되어야 하는 분야에 대한 관심은 매우 낮은 상태이다. 생활과 밀착된 정보 제공, 교육 등 공적 분야에 대한 소외는 우리의 삶과 직결되는 문제이기 때문에 반드시 해결해야 할 문제라 할 수 있다.

이러한 공적인 영역과 관련된 문제를 해결하기 위하여 1995년 케이블TV를 시작하면서 공공채널을 지정하여 운영하고 있지만, 농어업 분야의 경우 그 필요성이 명백함에도 불구하고 공공채널로 인정되지 않고 있는 실정이다. 즉, 농어업인을 대상으로 하는 전문채널에 대한 필요성은 높지만, 상업적 효용성에 대한 불확실성 때문에 시장에서 소외된 상태라 할 수 있다.

하지만 농어업인 관련 전문채널은 농어촌 간의 교류를 활성화시킬 수 있으며, 안전한 친환경 농수산물에 대한 정보의 공유 및 농수산물 교류의 장으로도 활용될 수 있다는 점에서 필요함을 알 수 있다(미디어미래연구소, 2009).<sup>1)</sup>

방송 환경의 변화로 채널 간의 경쟁이 더욱 치열해지면서, 상업적 가치가 낮은 농어업 관련 정보가 줄어들게 되었다. 이러한 상황에서 정부기관과 민간기관 등은 농어업 관련 정보에 대한 요구를 충족시키고, 공익성을 확보하기 위해 지상파 방송에 의존하던 형태를 벗어나 독자적인 채널과 재원을 마련하여 케이블TV와 위성방송, 인터넷 등 다양한 플랫폼을 통해 제공하였다(농수산TV, ABS 농어민방송, ATV 등).

하지만, 농어업 관련 전문채널들은 본래의 방송 취지에서 벗어나거나, 농어업인에게 실질적으로 도움을 줄 수 있는 정보가 아닌 광고주가 원하는 정보를 제공하거나, 특정 농어업인을 대상으로 하는 정보를 제공하는 등 비효율적으로 운영되면서 성공적인 결

---

1) 미디어미래연구소(2009)의 연구에 따르면, 농어업 전문채널이 필요하다는 의견이 56.6%(n=283)로 나타났으며, 이러한 전문채널이 도움이 될 수 있다는 의견이 62.4%(n=311)로 나타났다.

과를 거두지 못하였다.

이러한 상황에도 불구하고 농어업이 여전히 우리의 삶과 직결되어 있고, 농어업 관련 채널의 필요성이 여전히 제기되고 있으며, 정부 차원에서 농어업인 교육을 위해 다양한 정책적 지원이 제공되고 있다는 점에서 이용자에게 실질적인 도움을 제공해 줄 수 있는 농어업인 교육 전문채널 확보와 관련해 공익성 보장과 농어업인에 대한 교육 지원 차원에서 살펴본 후 운영 및 활용방안에 대해 살펴보려고 한다.

## 2. 연구 범위 및 방법

본 연구는 농정 효율성 증진을 위한 농어업인 교육 전문방송 설립에 대한 수요와 타당성을 분석하고 그 운용 및 활용 방안을 제시하기 위한 것으로, 국내외 전문방송 현황과 사례를 분석하고, 농어업인 및 귀농인 등을 대상으로 FGI(Focus Group Interview)를 실시하여 농어업인 교육 전문방송 운영 및 활성화 방안을 도출하였다.

이러한 전문방송의 필요성과 설립 타당성에 대한 분석의 경우 기존 한국직업방송과 소상공인방송 도입 시에도 방송 서비스를 이용할 주요 타깃을 대상으로 연구가 진행되었다는 점에서 연구 방법의 타당성을 확보할 수 있다. 기존 연구의 경우에도 관련 연구와 타 전문방송의 운영현황을 검토한 후 방송 주 이용 타깃을 대상으로 필요성과 그 타당성, 기대효과에 대하여 설문지와 인터뷰 등을 통해 그 방안을 찾는 형태를 취하고 있기에 본 연구에서도 동일한 절차를 통해 농어업인 교육 전문방송의 필요성과 타당성 및 설립 방안을 검토해 보고자 한다.

본 연구의 연구범위는 크게 농어업인 교육 전문방송 필요성 분석, 국내외 전문방송 현황 및 사례 분석, 농어업인 교육 전문방송 운영 방향 도출, 농어업인 교육 전문방송 활성화 전략, 기대효과 분석 등으로 구분할 수 있다.

이에 본 연구는 농어업인 교육 전문방송의 주 타깃이 되는 농어업인과 귀농인, 예비 귀농인 등을 대상으로 하는 FGI를 통해 전문방송 필요성과 정보 습득 경로, 분야별 수요를 파악하고, 국내외 전문방송 현황과 사례 분석을 통해 농어업인 전문방송 설립 방향성과 타당성을 검토하여 농어업인 교육 전문방송의 운영방안과 활성화 전략을 제시하고자 한다. 이를 통해 농어업 관련 종사자 및 그 가족, 귀농 수요층, 농어촌지역 거주

자 등의 수요자 층을 대상으로 하는 농어업인 교육 전문방송이 어떤 방송 매체(지상파·케이블TV·위성방송 등)로 운영되는 것이 바람직한지에 대한 방향과 운영 시 소유 형태의 유형별 대안, 방송프로그램의 구성 등에 대한 내용을 제시하고자 한다.

## Ⅱ. 농어업인 교육 전문방송 설립 타당성 평가

### 1. 농어업인 교육 전문방송 필요성

농어업인 교육 정책은 변화하는 농업 환경에 적절히 대응할 수 있는 영농 인력을 양성하고, 농업 구조를 개선하여 농어업인의 경쟁력을 강화하는 데 목표가 있다. 이를 위해 정부는 다양한 정책적 지원을 제공하고 있는 실정이다.

그러나 이러한 정부의 노력에도 불구하고 농어업 관련 정보의 주체가 광범위하고, 주제별 특성이 다양하여 집합교육이나 수요자가 찾아가야 하는 교육 방식으로는 한계가 있을 수밖에 없기에 농어업인이 가장 많이 이용하는 방송(TV, 인터넷, 모바일 등)을 활용하여 교육의 효율성을 제고하는 방안이 고려되고 있다. 방송 매체는 농어업 정보, 교육, 성공사례, 관련 정책 등을 항시적으로 제공할 수 있고, 이용자가 원하는 것을 찾아볼 수 있다는 점에서 그 효율성이 높을 것으로 기대된다.

방송이 가지고 있는 보도, 교육, 오락의 기능을 고려해 볼 때, 그 효과는 더욱 클 것으로 기대된다. 보도 기능의 경우 다수의 농어업인에게 정부가 추진하는 정책을 신속하게 확산시킬 수 있게 한다. 교육 기능의 경우 정보 내용의 이해와 인식을 증진하는 기능으로서 농어업인에게 부족한 정보 문제를 시각과 청각을 통해 완화할 수 있도록 한다. 오락 기능의 경우 교육과 정보 등을 접목하여 제공할 수 있다는 점에서 교육 효과를 높이거나 정보를 전달할 수 있게 한다. 즉, 농어업인이 필요로 하는 교육이나 정보를 드라마나 영화의 형태로 각색하여 전달함으로써 흥미를 갖고 전달받을 수 있도록 한다. 특히 방송은 영상, 언어, 문자 등의 다양한 방식을 조합하여 다양한 정보를 전달할 수 있으며, 다양한 IT와 융합되어 가는 추세라는 점에서 그 활용가치가 높다고 할 수 있다.

이처럼 정보 제공과 교육 등의 측면에서 효율적으로 활용될 수 있는 농어업인 교육 전문방송은 앞서 밝힌 것처럼 농어업 분야의 경우 공익적 차원에서 그 필요성이 요구되며, 농업 정책적 차원에서 교육이 뒷받침 되어야 한다는 점에서 교육적 차원에서도 그 필요성을 검토해 볼 수 있다.

## 1) 공익적 차원의 접근

농어업 관련 채널과 관련해 공익적 차원에서 살펴보면, 공영방송인 KBS조차도 2002년부터 영농 정보 프로그램을 폐지하고, 농어업 관련 정보도 일반 프로그램 속에 일부만 포함되는 형태로 변화하고 있으며, 더욱 치열해지는 미디어 경쟁 환경으로 농어업 관련 프로그램은 그 입지가 더욱 좁아지고 있는 실정이다(노광준·김성수, 2003). 이처럼 시장 논리에 맡겨둘 경우 농어업과 같이 공동체 유지를 위해 필수적이라 할 수 있는 분야가 방송을 통해 공급되기 어려울 수도 있다. 때문에 시장 논리가 적용되는 변화된 미디어 환경에서는 교육이나 정책 홍보, 시민사회의 요구 등 시장에 공급되기 어려운 부분들이 방송에 포함될 수 있도록 다양한 형태로 공공채널을 제도화하고 있다.

최영목(2001)은 변화하는 미디어 환경에서 공공채널의 의미를 “민주주의 발전에 기여하기 위한 목적이거나 아니면 시장에서 제공될 수 없는 공공 사안의 송출 창구 혹은 기존의 방송을 통해서만 자기 목소리를 낼 수 없는 사회적 약자, 소수자의 참여 통로”로써 공공채널을 재정의하였다. 즉, ‘국민의 공공복리와 관련된 내용을 서비스하며’, ‘다채널 환경에서 시청자에게 필요하고 유익한 방송 서비스라고 인정되나 시장에서 제공되기 어려운 분야나 영역의 서비스를 제공하는’ 채널이라 할 수 있다.

이와 같은 맥락에서 볼 때, 농어업 관련 전문채널의 경우 국민의 삶의 질과 직접적으로 연관되어 있으며, 시청자에게 필요한 정보임에도 불구하고 상업성이 떨어지기 때문에 시장에 제공되기 어려운 분야라 할 수 있다. 그렇다고 볼 때, 농어업인이 필요로 하는 정보를 제공해 주고, 도시와 농촌 간의 교류를 확대시키기 위한 방안으로 농어업인 교육 전문채널이 공익적 차원에서 제공되어야 할 것이다. 이를 통해 농어업인의 정보 접근권을 보장해주고, 정보 격차를 해소하며, 농정의 효율성을 제고할 수 있을 것이다.

## 2) 농어업인 교육 지원

농어업 관련 채널의 경우 농어업인에 대한 교육 지원 차원에서도 그 필요성이 제기되고 있다. 농어업 환경이 급격히 변화하고 있는 현 상황에서 변화에 대응하기 위한 영농인력 양성은 여전히 그리고 앞으로도 매우 중요한 과제라 할 수 있다. 실제, 기후변화, 농어업의 세계화, 소비패턴 고도화 및 다양화, 농어업의 고부가가치산업화 및 융복합화

등 빠르게 변화하고 있는 농어업 환경에 적응하고, 농어업 구조를 개선하기 위해서는 농어업인에 대한 교육이 필수적이라 할 수 있다.

일례로 농림수산식품부는 농업 정예 인력 양성을 위해 농업 인력 육성 관련 예산을 증편하고, 신농업교육체제를 도입하였으며, 농업인재개발원 설립, 농업마이스터대학 도입, 전국 단위 대표 실습장 구축 등 많은 노력을 기울이고 있다.

이러한 농업인 교육에 대한 투자에도 불구하고 도농 간의 소득격차는 더욱 벌어지고 있다는 점에서 농업교육의 효과에 대한 다음과 같은 회의적 반응도 존재한다. 첫째, 농업인 요구 반영 정도 및 소득 증대 등의 측면에서 교육 효과에 대한 의문이 제기된다. 즉, 농업인 교육이 교육 대상자의 요구를 반영하지 못하고 있다는 것이다. 둘째, 비전문화된 교육 공급 확대로 교육의 질이 저하될 수 있다는 비판도 제기되고 있다. 마지막으로 교육기관 혹은 공급자 중심의 교육으로 선도농, 전업농, 귀농(창업농) 등의 수요를 제대로 반영하지 못하고 있다는 비판도 존재한다. 하지만, 이와 관련해 교육 공급자의 입장은 수요자가 불성실하며, 소극적이고, 교육받을 준비가 불충분하기에 교육의 효과가 크지 않다는 의견 또한 존재한다(서종석 외, 2011).<sup>2)</sup>

또한 상위 수준의 전문교육을 요구하는 대졸 이상 농업인이 급증하고 있지만, 중졸 이하의 농업인이 여전히 다수를 차지하고 있는 교육 수준의 양극화로 인해 농업교육에 있어 문제가 발생하고 있다. 서종석 외(2011)의 연구에 따르면 대부분의 농업교육의 사업 목적 및 목표가 추상적이고 불분명하며, 사업의 목적과 농업교육의 목적 간 직접적인 적합성 여부를 판단하기 애매하고, 사업 평가 및 결과 확인이 불가능하다는 문제점을 가지고 있는 것으로 나타났다.

하지만, 기존의 다양한 연구들에 의하면 교육은 농촌 공동체의 발전과 경제적 발전에 긍정적 영향을 미치고(Leeuwis & Ban, 2007), 농업 생산성에도 긍정적 효과를 나타낸다(홍은파, 2010). 또한 정규 농업교육(학교교육)보다는 비정규 농업교육(농업교육)이 농업인에게 보다 긍정적인 영향을 미친다는 것을 알 수 있다(서종석 외, 2011).

이러한 맥락에서 볼 때, 농어업인 교육 효과를 극대화하기 위해서는 교육 대상이 되는 농어업인이 필요로 하는 맞춤형 정보를 제공해 줄 수 있어야 하며, 농어업인 또한 교육에 집중할 수 있는 환경에서 교육 프로그램을 수용할 수 있어야 하고, 농어업에 있어서 실질적으로 도움을 줄 수 있는 구체적이고, 단기적, 전문적, 맞춤형 교육이 필요하다고 할 수 있는데, 이러한 해결 방안의 하나로써 농어업인 교육 전문방송을 고려해볼 수 있다.

---

2) 서종석 외, 2011, 농업교육이 농업경영체 성공에 미치는 영향 실증분석

농어업인 교육 전문방송의 경우 농업마이스터대학 커리큘럼 방송프로그램화, 新 농어업 기술 정보 전달, 생활·문화 관련 정보, 시청자 중심의 양방향 콘텐츠, 농식품 정책 정보, 성공사례 등을 중심으로 방송을 구성함으로써 농어업인에게 실질적으로 도움을 줄 수 있는 맞춤형 정보는 물론, 농어업과 관련된 일반적인 정보도 제공할 수 있다는 점에서 교육의 효율성을 제고할 수 있을 것으로 기대된다.

## 2. 농어업인 교육 전문방송 수요 조사 및 타당성 분석

본 절에서는 농어업인 교육 전문방송에 대한 수요를 조사하고, 어떠한 콘텐츠가 필요한지, 얼마나 도움이 될 수 있는지 등을 파악하여 그 타당성을 평가하고자 한다.

### 1) 조사 개요 및 분석 방법

농어업인 교육 전문방송을 통해 농어업인에게 적절한 교육과 정보를 제공함에 있어서 그 필요성과 타당성을 분석하기 위하여 다음과 같은 점에서 FGI와 인터뷰조사를 실시하였다.

첫째, 실제 농어업인에게 농어업인 교육 전문방송이 얼마나 필요한가?

둘째, 농어업인 교육 전문방송을 통해 얻고자 하는 정보와 교육은 어떤 것인가? 어떤 방식으로 정보를 획득하길 원하는가?

셋째, 기존에 농어업 관련 교육을 받은 경험이 있는가? 농어업인 교육 전문방송을 어떻게 활용할 것인가?

넷째, 농어업인 교육 전문방송이 성공적으로 서비스되기 위해서는 어떠한 요소가 포함되어야 하며, 어떤 방향으로 운영되어야 하는가?

### 2) 조사 대상 및 설문지 구성

본 연구에서는 농어업인 교육 전문방송의 실질적인 이용자가 될 수 있는 선도 농어업

인과 귀농인, 예비 귀농인을 대상으로 표본을 구성하였다. 선도 농업인 7명과 귀농인 7명을 대상으로 FGI를 실시한 후, 귀농인, 예비 귀농인 16명을 대상으로 인터뷰를 실시하였다. FGI와 인터뷰에 활용한 질문지는 크게 농어업인 교육 전문방송의 필요성, 수요 콘텐츠, 교육 경험과 농어업인 교육 전문방송 활용, 농어업인 교육 전문방송 운영 방안 등으로 구성되어 있다.

<표 1> FGI 및 인터뷰 대상자

성명	경력(년)	거주지	재배 작물	비고
장한진	13	충청북도 제천	옥수수, 감, 고구마	FGI
김효동	10	충청북도 제천	고구마, 옥수수	FGI
채정자	8	충청북도 제천	토마토, 쌀	FGI
임만식	3	충청북도 제천	파프리카, 브로콜리	FGI
전한병	4	충청북도 제천	효소	FGI
노인원	4	충청북도 제천	효소	FGI
노유미	4	충청북도 제천	효소	FGI
이재훈	40	충청북도 제천	토마토, 브로콜리	FGI
서우석	8	충청북도 제천	파프리카	FGI
이석년	1.6	충청북도 제천	오미자	FGI
박희균	1	충청북도 제천	파프리카, 브로콜리	FGI
신종구	16	충청북도 제천	칼라감자, 브로콜리	FGI
기낙경	1	충청북도 제천	브로콜리, 옥수수, 감자	FGI
염동수	3	충청북도 제천	브로콜리, 옥수수	FGI
안부섭	4	강원도 화천	고구마, 감자	인터뷰
박현근	30	강원도 횡성	토마토, 감자, 고추, 배추	인터뷰
맹우영	8	강원도 춘천	인삼	인터뷰
주은희	6	강원도 강릉	감자, 파프리카	인터뷰
김지영	10	충청남도 대전	딸기, 인삼, 시설채소	인터뷰
이승민	3	제주도	감귤, 참다래, 친환경 과수	인터뷰
신현돈	30	경상북도 대구	사과, 친환경 채소	인터뷰
양승혁	20	경기도 화성	시설채소, 친환경 채소	인터뷰
유옥이	2	경기도 안성	축산업	인터뷰
이영인	4	경상북도 김천	호두	인터뷰
최면용	40	충청북도 괴산	쌀	인터뷰
강미경	9	충청남도 금산	관상용 닭, 연꽃, 쌀	인터뷰
정재수	15	경상북도 칠곡	농어업 관련 유통 종사	인터뷰
임종근	30	강원도 정선	쌀, 감자, 토마토, 고추	인터뷰
최정순	13	전라남도 진도	친환경 유기농상항버섯, 고추	인터뷰
김명수	2	충청북도 청주	사과	인터뷰



### 3) 분석 결과

#### (1) 농어업인 교육 전문방송 수요도

- 농어업인 교육 전문방송이 필요함

현재 농가에서는 농업 관련 정보를 찾을 길이 없다. 전문채널이 있으면 좋겠다. 농업과 관련된 정보를 제공해줄 수 있고, 관련 교육을 받으려고 해도 해당 교육기관까지 가야 하고, 막상 방문한다고 해도 내가 원하는 정보를 획득하거나 전문교육을 받는 것이 쉽지는 않다. 농어업인 교육 전문방송에서 각 농어업인이 원하는 정보와 교육을 제공해줄 수 있다면, 매우 좋을 것이다.

(장한진, 김효동, 채정자, 염동수, 기낙경, 신종구)

농번기인 여름에는 매우 바쁘기 때문에 TV를 시청하는 것도 힘들다. 이럴 때, 농어업인 교육 전문방송이 라디오를 통해서도 제공된다면, 일하면서 들을 수도 있기 때문에 좋을 것으로 생각된다.

(전한병, 노유미, 이재훈, 박희균, 안부섭, 서우석, 노인원, 이석년)

농어업 종사 인구가 어느 정도 존재하고, 농어업이 생활과 밀착되어 있음에도 불구하고 농어업 관련 정보를 TV에서 보기 힘들기 때문에 농어업 관련 정보를 얻을 수 있는 전문방송이 필요하다고 생각된다. 또한 프로그램 편성에 있어서도 농어업인이 볼 수 있는 시간대에 필요한 정보를 편성해야 한다. 그 외의 시간에는 생활이나 오락 정보를 주는 방안을 고려해야 한다. 농어업인이 TV 앞에 있어야 정보를 획득할 수 있는데, TV를 볼 수 있는 휴식시간이 아닌 때, 농업 관련 정보를 편성해서는 아무 소용없다.

(박현근, 맹우영, 주은희, 김명수, 강미경, 양승혁)

현재 대다수의 농어업인이 농업과 관련된 정보를 자신의 경험과 지인의 조언 등을 통해서 해결하고 있는 실정인데, 농업 전문채널을 통해 정말 원하는 정보를 적절하게 제공 받을 수 있다면, 그 효용성이 매우 높다고 생각한다.

(김지영, 이승민, 신현돈)

이명박 정부 들어서면서 농촌진흥청 소속 연구 인력들이 줄어들게 되면서, 농어업인이 원하는 전문 정보를 얻기가 더욱 힘들어졌다. 칼라감자 등과 같은 전문 정보는 인터넷을 통해서도 찾기 힘든데, 이러한 전문적이고, 세부적인 정보가 농업 전문채널을 통해 제공된다면, 매우 유용할 것이라고 생각된다.

(박희균, 이재훈, 이영인)

농업은 삶이고 생업이고, 다수의 사람들이 여기에 종사하지만, 그 사람들이 볼 수 있는 채널이 하나도 없다는 것은 문제이기에 이는 꼭 해결되어야 할 부분이다.

(주은희, 맹우영, 유욱이)

현재 농어업 관련 정보를 얻을 수 있는 경로가 매우 적은 실정이다. 관련 정보를 제공해줄 수 있는 채널이 생긴다면, 매우 긍정적인 효과를 미칠 것으로 생각된다.

(박희균, 이재훈, 안부섭)

별 다른 생각을 해보지는 않았지만, 있으면 괜찮을 것 같다. 그러나 내용이 문제이지 않을까? 쉽지는 않을 것 같다.

(최정순)

귀농 희망자들을 위해서도 사례나 정보를 제공해줄 수 있다는 측면에서 좋다고 생각한다. 또한 특별한 기술에 대한 정보를 제공해 줄 수 있다는 측면에서도 농어업인에게 필요하다고 생각된다.

(정재수, 이승민, 염동수, 기낙경)

대부분의 농어업 종사자들이 농어업인 교육 전문방송이 필요하다는 의견을 보이고 있다. 특히 현재 농어업과 관련된 정보를 찾기 힘들다는 점과 새로운 기술과 정보를 제공해줄 수 있다는 점에서 그 필요성이 매우 높다고 할 수 있다. 또한 꼭 농어업 관련 정보가 아니어도 농어업인이 시청할 수 있는 농어업 관련 채널에 대한 요구가 높다는 점을 고려해 볼 때, 농어업인은 농어업인 교육 전문방송에서 교육과 정보뿐만 아니라 오락프로그램 또한 시청하길 원하는 것으로 나타났다.

(2) 수요 콘텐츠

• 농어업과 관련된 가격 정보, 유통 정보, 품종, 노하우, 교양·오락 등의 정보가 골고루 제공되어야 함

품종과 가격 정보가 매우 중요하다. 품종이 좋아지고, 한 작물이 유행해서 많은 사람들이 해당 작물을 재배할 경우 가격이 폭락하는 현상이 발생한다. 수요와 공급의 적정선을 유지할 수 있게 정확한 정보가 필요하다.

(박희균, 맹우영, 임만식)

품종이 나쁜 것을 사용하면, 가격이 그대로인 대신 이용자에게 좋은 생산물을 제공할 수 없다. 또한 유통업자들이 중간에 마진을 많이 남기기 때문에 이는 농어업인과 이용자 모두에게 부정적인 결과를 초래하기에 이를 조정할 수 있는 유통 관련 정보가 필요하다. 프로그램에 가격 관련 정보를 많이 제공해야 한다. 그리고 농정 차원에서 품종에 관련 부분도 많이 포함되어야 할 것이다.

(기낙경, 신종구, 서우석)

농어업인과 이용자 모두가 만족할 수 있는 적정 가격을 형성하기 위해서는 유통마진을 줄일 수 있는 방안이 필요하다. 농수산물쇼핑의 경우 농어업인에게 도움이 되고자 운영되었지만, 현재 다른 홈쇼핑과는 별 차이가 없기에 이전과는 다른 방안을 고려해야 한다. 단순하게 행정적 차원에서 기존과 별 차이 없는 채널을 만든다면, 이는 아무런 의미가 없다고 할 수 있다.

(강미경, 최정순, 신현돈)

정말로 농업인에게 도움을 줄 수 있는 채널이어야 한다. 정부에 의해 통제받는 채널보다는 농어업인이 직접 참여할 수 있는 실질적인 프로그램이 반영되어야 할 것이다.

(주은희, 박현근, 안부섭, 이영인)

새로운 작물이 나오면, 여론몰이 때문에 가격이 급등하는데, 이 경우 당시에는 괜찮지

만, 많은 농어업인이 해당 작물로 몰려들면, 가격이 폭락해서 참여한 농어업인 모두가 망할 수 있다. 이 부분을 조절해 줄 수 있어야 한다.

(박희균, 임만식, 이재훈, 서우석)

농업도 수요와 공급에 의해 가격이 책정된다. 농작물의 1일 가격 기준 정보를 알려 줄 수 있으면, 농어업인과 소비자의 손해를 줄일 수 있을 것이다. 농작물 가격은 하루가 다르게 떨어지지만, 소비자에게 판매될 때는 본래의 가격 그대로 유지되기에 소비자와 농어업인이 모두 피해를 볼 수 있는데, 이런 잘못된 부분을 막아줄 수 있는 1일 가격 정보가 필요하다.

(박희균, 염동수, 기낙경)

농업 관련 정보도 중요하지만, 농어업인이 재미있게 이용할 수 있는 채널이 되어야 할 것이다. 6시내고향처럼 농어업인의 흥미를 끌 수 있는 채널이 되어야 할 것이다.

(최면용, 유욱이, 이승민, 임종근)

농어업인 교육 전문방송을 통해 도시와 농촌 간의 신뢰를 회복하고, 자매결연 등을 맺을 수 있는 방안도 필요하다고 생각된다. 음식이 우리 생활의 가장 기초적인 부분이라고 할 때, 농어촌이 살아야 모두가 살 수 있다. 도시 농촌 간의 교류를 통해 성공한 사례들이 여럿 존재함에도 이를 소개해주는 부분이 기존 매스미디어에서는 없고, 전문 잡지에만 존재한다. 이러한 사례를 일반인들이 볼 수 있다면, 관계 회복에 도움이 될 것이다.

(양승혁, 김지영, 노인원, 채정자, 이석년)

일반인들에게 이러한 정보가 노출되지 못하기에 도시와 농촌간의 거리를 더욱 멀게 한다. 도시 농촌 간의 교류와 자매결연을 통한 농산물 직접 공급 등의 정보를 전문채널을 통해 도시의 일반인들에게도 제공한다면, 더욱 긍정적인 결과를 얻을 수 있을 것으로 생각된다.

(이승민, 맹우영, 김명수, 최정순)

농업에 있어서 날씨와 품종 등은 매우 중요한 정보라 할 수 있다. 이러한 점을 생각해볼 때, 지역별로 자세하게 관련 정보를 제공해주면, 농사에 도움이 많이 될 것 같다. 또한 농약 정보와 다양한 피해 상황에 대한 대처법 등의 정보도 필요하다고 생각된다.

(이재훈, 김효동, 장한진)

각 품종이나 작업과 관련된 타인의 경험을 공유할 수 있으면, 좋겠다. 현재 관련 정보를 주변에 있는 사람들에게서만 들을 수 있는데, 타 지역에 있는 사람과도 정보를 공유할 수 있으면, 더욱 도움이 될 것이다. 즉, 타인의 노하우 등을 제공 받았으면 좋겠다.

(기낙경, 신종구, 정재수, 양승혁)

농업마이스터대학이나 농정원에서 제공하고 있는 교육 프로그램 중 내용이 좋고 농업인에게 꼭 필요한 것들을 농어업인 교육 전문방송을 통해서 제공해 준다면, 교육이 더욱 효율적으로 진행될 수 있다고 생각된다.

(맹우영, 박현근, 안부섭, 신현돈, 김지영)

새로운 기술을 접목할 기회가 필요한 것 같다. 최신 영농 기술이 있어야 수익도 늘어날 테고. 과학이 발전하는 것처럼 농업도 발전을 하는데, 농업인들이 그것을 받아들이는 게 좀 더디다. 빨리 접목할 수 있어야 할 것 같다.

(주은희, 최면용, 이영인)

농사짓는데 필요한 정보들을 농어업인 교육 전문방송을 통해 절절하게 제공해 줄 수 있다면, 바쁘게 교육받으려 굳이 오실 필요도 없을 것 같다. 또한 작물 피해와 관련하여 농약을 어떤 걸 써야하는지에 대해서도 정보를 제공해 주었으면 한다.

(박현근, 김지영, 강미경, 신현돈)

듣고 싶은 교육뿐만 아니라 관심 없는 분야도 교육에 나와서 들어야 한다. 이 점에 대해 불만이 있다. 그리고 교육을 받는 이유 중 하나가 배워야겠다는 것도 있지만, 국가에서 운영하는 지원 사업(보조금 지원 등) 등에 있어 교육을 듣는 사람들을 우선으로 선정해주기 때문에 울며 겨자 먹기로 듣는 사람들도 있다. 이러한 행정적인 교육이 아

년 실질적인 교육이 제공되어 농어업인이 자발적으로 교육에 참여할 수 있게 해야 한다.

(유욱이, 이영인, 김지영)

농어업인 교육 전문방송의 실질적 이용자들은 유통 정보, 품종, 날씨 정보에 대한 수요가 높았으며, 현재 교육기관에서 운영되고 있는 교육 프로그램, 타인의 경험과 노하우 또한 방송을 통해 제공받기 원하는 것을 알 수 있다. 이러한 점을 고려해볼 때, 농어업인 교육 전문방송은 전문교육과 콘텐츠, 날씨·품종·토질 상태 등의 주요 정보와 유통 정보 등을 주요 콘텐츠로 구성해야 할 것으로 판단된다.

### (3) 농어업인 교육 전문방송 활용

- 농어업인 교육 전문방송을 통해 정보와 교육을 받음은 물론 일반인의 의식을 제고 하고, 자신과 타인의 경험을 공유할 수 있는 소통의 채널로 활용 가능해야 됨

농사 경력 4-5년 차의 경우 농업교육이 효과적일 수도 있지만, 이미 오랜 경험을 가지고 있는 사람들에게는 그렇지 않을 수 있다. 농업이라는 게 공산품을 찍어내는 공업과는 달리 동일한 품종을 동일한 지역, 동일한 과정을 통해 재배한다고 해도, 사람에 따라서 결과가 다를 수 있기 때문이다. 이러한 부분을 교육에 있어서 고려해야 한다.

(이재훈, 서우석, 박희군)

농업에 있어 한 품목을 통해 수익을 내거나, 해당 작물에 전문가가 되기까지는 엄청난 시간과 노력이 소요된다. 이런 시간을 줄이기 위해서 새로운 자료를 찾게 되는데, 이때, 농업기술원이나 농업기술센터에 문의하지만, 이분들이 가지고 있는 정보·지식의 경우 일반적인 것들이 대부분이고 전문적인 부분은 많이 부족한 실정이다.

(노인원, 채정자, 신종구, 기낙경)

농어업인은 선대 때부터 농업에 종사해 왔기에 조상의 경험을 전수받았지만, 새로운 정보를 얻기 위해 TV나 잡지, 교육기관을 이용하는 경우가 매우 드물다. 교육기관에서

이러한 부분을 보충해 줄 수 있어야 함에도 교육기관에서 제공해주는 정보도 일반적인 수준에 머물러 있기에 문제가 된다. 결국 농업 전문채널을 만든다면, 농업기술센터의 전문가와 실무 전문가(현장 전문가), 이론 전문가들이 협업하여 농어업인이 원하는 정보를 손쉽게 찾을 수 있게 해야 한다. 또한 농업기술센터 같은 기관에 종사하시는 분들이 농어업인이 찾을 수 있는 정보보다는 조금 더 고급 정보를 알고 있고, 농어업인이 원할 때, 제공해 줄 수 있어야 한다. 이러한 정보가 전문채널과 연동된다면, 그것 또한 좋다고 생각된다.

(염동수, 맹우영, 김지영, 이승민, 신현돈, 임종근)

만약 효소를 만드는데, 100가지 재료를 가지고 4년 숙성의 과정을 거쳐야 하는데, 어느 날 미디어에서 효소 관련 교수가 나와 10가지 재료를 가지고 숙성 기간도 단축시킨 제품을 선보이면, 제가 만드는 제품은 다른 사람에게 거짓으로 인식된다. 이러한 잘못된 부분을 고쳐주어야 한다. 또한 사람들의 인식 수준을 제고시킬 수 있어야 한다.

(노인원)

정보가 차단되지 않고, 많은 사람에게 공평하게 돌아갈 수 있게 해야 한다. 농사란 것이 구전으로 전해진 것도 있고, 개발된 것도 있고, 경험에 의해 만들어지는 것도 있는데, 방송프로그램에서 자신만의 노하우를 전달해 주는 방안도 필요하다고 생각된다.

(맹우영, 박현근, 최정순, 유욱이)

UCC를 활용하거나, 재배 일기, 농가경영장부 등을 고려해볼 수 있다. 정부가 운영하기에 정부가 원하는 고정 교육프로그램이 들어오긴 하겠지만, 6시내고향이나, 자신의 경험담 소개, 귀농인 성공실패담 등도 하나의 프로그램이 될 수 있다.

(맹우영, 박현근, 기낙경, 염동수 이재훈)

시청률이 나와야 채널이 성공할 수 있는데, 이 부분에 대한 고려가 필요하다. 낚시 채널, 바둑 채널 등은 인원수가 적음에도 돈벌이가 되기에 유지가 된다고 볼 수 있다. 그렇다면, 농업 채널은 어떠한 방법으로 살아남아야 할 것인지를 고려해야 한다. 농어업인이라는 분류가 직업일수도 있고, 삶의 형태일 수도 있는데, 타깃을 어떻게 잡아야 할

것인지에 대한 고민이 필요하다. 직장인 채널, 공무원 채널 등이 왜 없는지와 함께 고민해볼 필요가 있다.

(염동수, 맹우영, 양승혁)

농어업인의 경우 필요한 정보를 대부분 지인을 통해서 얻고, TV를 볼 때는 농업보다는 자신의 피로를 풀기 위해 오락 프로그램을 많이 즐기는데, 이렇게 될 경우 농어업인도 보지 않는 농업 전문채널이 될 수 있다는 점을 염두해 두어야 한다.

(박현근, 염동수, 이석년, 이승민)

방송을 통해 농산품 판매가 증가한다면, 어느 정도 채널이 살아남을 수 있을 것으로 생각된다. 농산품 가격 정보의 경우 현재 지상파 뉴스나 정보 프로그램에서 잠깐 보여주고 마는데, 전문채널을 통해 농산품 가격이 어떻게 변동하는지를 알려준다면 안정적으로 채널이 안착될 수 있다고 생각한다. 또한 특정 품종의 가격이 오를 경우 많은 농어업인이 해당 품종에 몰릴 수 있는데, 이것에 대한 위험성을 방송에서 함께 말해 준다면, 농어업인에게 많은 도움을 줄 수 있을 것으로 생각된다.

(전한병, 채정자, 박희균, 안부섭)

농어업인에게 정보를 공유할 수 있는 장을 채널을 통해 마련해 준다면, 긍정적 효과를 기대할 수 있을 것이다. 농어업인이 자유롭게 이야기할 수 있는 소통의 공간으로써도 활용될 수 있을 것으로 판단된다.

(이재훈, 강미경, 유욱이, 임종근)

기존에 존재하던 농업인 채널인 ATV의 경우 농어업인에게 실질적인 도움을 주지 못했고, 너무 상업적으로 치우쳐서 광고를 대신해 주는 수준으로 떨어졌기에 실패했다고 할 수 있다. 이 사례를 반면교사로 삼아야 한다.

(맹우영, 염동수, 박현근)

농업은 기호채널이 아니라 삶과 연결되어 있기에 농어업인에게 실질적인 도움을 줄 수 있고, 현장성만 확보가 된다면 시청률 같은 부분은 농어업인이 많이 보는 농민신문



등을 활용하여 채널 정보, 프로그램 정보 등의 채널 가이드를 제공해 준다면, 농어업인이 찾아볼 수 있을 것이다.

(맹우영, 기낙경, 박희균, 이영인, 김명수)

현재 농어업인 관련 교육의 경우 컴퓨터로 많이 진행되는데, 농어업인 중 컴퓨터 조작이 서투신 분들은 좀 따라오기 힘든 면이 있다. 이러한 점을 고려해 농어업인 교육 전문방송을 통해 양질의 교육 프로그램이 제공된다면, 많은 분들에게 도움이 될 수 있을 것이다.

(이재훈, 이석년, 안부섭, 박현근)

농사를 짓다가 문제점이 생겼을 때 그것에 대해 해법을 제공해 준다면, 자주 이용할 것이다. 또한 잘된 사례를 지속적으로 보여주는 것보다, 위기가 닥쳤는데 그 위기를 지혜롭게 극복해 나가는 것을 보여준다면, 도움이 될 것이기에 이용할 것이다.

(김효동, 이재훈, 서우석, 염동수, 임종근, 맹우영, 박현근)

농어업인 교육 전문방송 활용의 경우 농업에 실질적으로 도움이 될 수 있는 정보와 교육이 제공되어야 한다는 입장이 지배적이다. 또한 농어업인 교육 전문방송을 통해 생산품에 대한 정확한 정보를 전달하여 국민들의 인식을 제고하는 방향으로 활용될 수도 있다. 또한 앞서 나왔던 의견과 유사하게 자신의 경험을 공유할 수 있는 소통의 장으로 써도 활용할 수 있다. 마지막으로 이론 전문가, 현장 전문가 등이 협업하여 농어업인이 원하는 정보를 손쉽게 찾을 수 있도록 방송을 구성해야 할 것이다.

#### (4) 농어업인 교육 전문방송 운영

- 정부가 주도하여 농어업인에게 꼭 필요한 정보와 교육, 정책 방향을 적절하게 제공해 주어야 하며, 농어업인이 가장 많이 이용하는 TV와 농어업 관련 전문잡지, 신문과의 연계 방안과 뉴미디어 활용 방안도 고려해야 함

100% 상업 채널이 된다면, 광고 시장의 논리에 따라야 하기에 어려울 수 있다. 차라

리 정부가 주도가 되어 농어업인에게 제공해야 할 정보를 편성하는 것이 좋을 것으로 판단된다. 물론 예전부터 농업에 종사한 사람이 아닌 귀농을 준비하는 사람들의 경우 이러한 정보들이 매우 유용할 것이기에 양질의 프로그램들이 축적되는 방향으로 진행되어야 할 것이다.

(맹우영, 염동수, 박현근, 기낙경)

농업 정책의 경우 농어업인에게 원활히 전달되지 못하고 있는 실정이며, 농어업인의 목소리가 정책 입안자들에게도 전해지지 못하고 있는 실정인데, 전문채널을 통해 농어업인과 정부가 논의할 수 있는 장이 될 수 있게 운영되어야 한다.

(노유미, 신종구, 최정순, 최면용)

농어업인의 경우 매달 이용료를 내고 써야 하는 인터넷의 경우 효용성이 떨어질 수 있다. 경로당에 PC는 없고, TV만 있는데, 이것 활용할 방안이 있었으면 좋겠다. 예를 들면, IPTV나 디지털케이블의 다시보기 서비스처럼 원하는 콘텐츠를 찾아볼 수 있으면 좋을 것 같다.

(기낙경, 이재훈, 신현돈, 주은희)

농어업인이 가장 많이 이용하는 매체는 TV라고 생각된다. 물론 농업 관련 정보의 경우 전문잡지나 신문을 이용한다. 요즘은 스마트폰도 모두 가지고 있고, 인터넷을 통해 정보를 찾는 사람도 늘어났다는 점을 고려해 이를 활용할 수 있는 방안도 함께 모색해야 할 것이다. 특히 젊은 사람들은 인터넷으로 교육도 많이 받고 있는 것 같은데, 농업기술센터나 농업 관련 기관과 계속해서 교류도 열심히 하는 것 같다.

(이영인, 유욱이, 김지영, 신종구)

농민신문을 대부분 이용한다. 그리고 잡지에 나오는 것은 주로 메이저 품목들(사과 등)에만 한정되어 있다. 그리고 기술원이나 기술센터에서 분기별로 잡지를 내기도 하는데 그것들도 많이 보고 있다..

(염동수, 기낙경, 맹우영)

농업 인구도 예전에 비해서는 고령화되기는 했지만, 관심 들 만한 사람도 많이 생기고, 다들 촌에 살아도 인터넷, 스마트폰을 다 활용하기 때문에 매체가 더 다양해진다면 이러한 것들을 접할 수 있는 기회가 생기는 것이니까 더 좋을 것 같다.

(전한병, 임만식, 이석년, 맹우영, 염동수, 기낙경)

농어업인 교육 전문방송 운영의 경우 상업 채널이 아닌 공적 채널로서 정부의 책임 하에 운영되어야 하며, 농어업인과 정책 입안자의 토론의 장으로써도 역할을 수행할 수 있어야 하고, 다양한 뉴미디어를 활용하는 방안과 함께 농어업인이 자주 이용하는 전문잡지와 신문과의 연계도 고려되어야 한다.

#### (5) 소결

FGI와 인터뷰 내용을 종합해 보면, 농어업인 교육 전문방송에 대한 수요가 매우 높다고 할 수 있으며, 방송을 통해 농어업과 관련된 일반 정보와 전문 정보, 오락 프로그램, 교육 프로그램을 함께 제공받기를 원하고 있다. 이를 고려해 볼 때, 오락과 교육, 오락과 정보를 접목시키는 방안을 고려해야 할 것이다.

정보와 관련해서는 유통 정보, 날씨, 품종, 토양에 대한 정보를 중요하게 생각하고 있으며, 현재 교육기관에서 운영 중인 고품질의 교육에 대한 수요도 높은 것으로 나타났다. 또한 농어업인 교육 전문방송의 경우 실질적으로 도움이 될 수 있는 방안이 모색되어야 하며, 농어업인 간의 소통의 창, 도농 간의 소통의 창, 정부와 농어업인 간의 소통의 창으로써도 역할을 수행하길 기대하고 있고, 마지막으로 농어업인 교육 전문방송은 상업 채널이 아닌 공적 채널로서 정부의 책임 하에 운영되길 원하고 있으며, 다양한 뉴미디어를 활용하는 방안과 함께 농어업인이 자주 이용하는 전문잡지와 신문과의 연계도 원하는 것으로 나타났다.

<표 2> FGI와 인터뷰 결과 정리

분류	내용
필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 농어업인 교육 전문방송이 필요함</li> </ul>
수요 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 농어업 관련 전문 정보, 일반 정보, 교육, 오락 프로그램 등 전반적인 정보를 제공받기 원함</li> <li>· 특히 유통 정보에 대한 수요가 높으며, 날씨, 품종, 토양에 관한 통계 정보에 대한 수요도 높게 나타남</li> </ul>
활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 농어업인에게 실질적으로 도움이 될 수 있어야 함</li> <li>· 농어업인 간의 소통의 창, 도농 간의 소통의 창, 정부와 농어업인 간의 소통의 창으로써 역할을 수행해야 함</li> </ul>
운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공익적 채널로서 운영되어야 함</li> <li>· 뉴미디어 활용 필요</li> <li>· 전문잡지 및 신문과의 연계 필요</li> </ul>

### Ⅲ. 국내외 방송채널사용사업자 현황 및 사례 분석

#### 1. 국내 방송채널사용사업자 현황

##### 1) 일반 현황

2012년 12월 기준 등록된 방송채널사용사업자(PP : Program Provider)의 총 숫자는 394개이며, 2011년 방송채널사용사업자(PP)의 총 264개에서 약 100여 개의 PP 수가 급증하였다.

방송채널사용사업자(PP)의 공급 분야로는 보도, 교양, 드라마, 오락, 스포츠, 영화, 공공정보, 의료/건강, 종교, 문화, 음악, 어린이/육아, 청소년, 노인, 장애인, 이산가족, 농어민, 여성/결혼/웨딩, 홈쇼핑, 과학기술, 3D, 교육 등의 다양한 분야를 제공하고 있다. 이러한 다양한 분야에도 불구하고 기존 연구들은 종합편성, 보도, 공공정보, 교육, 드라마, 홈쇼핑 정도의 분야로 분류하고 있어 전문화된 장르별 현황 분석이 어려운 상황이다. 따라서 먼저 특정 산업을 전문화시킨 전문채널과 교육채널에 대한 현황 분석을 실시할 필요가 있다.

본 연구는 방송위원회에 등록된 채널을 김선미(2007)가 재분류한 교양/다큐, 교육, 특정대상, 문화, 보도, 정보, 종교, 드라마, 스포츠, 영화, 오락, 음악, 홈쇼핑 등 13개 장르에서 2012년 10월 17일 기준으로 등록된 채널 현황을 토대로 재분류하여 분야별 전문채널을 분석하였다.

구체적으로 비엔터테인먼트 장르는 보도, 공공, 교양/다큐, 정보, 문화, 종교, 특정대상, 과학/기술, 홈쇼핑 장르로 재분류하였으며, 엔터테인먼트 장르는 드라마, 영화, 연예/오락, 음악, 어린이/만화, 스포츠 장르로 재분류하였다.

재분류된 장르별 등록된 PP의 수를 살펴보면 다음 <표 3>과 같다.

<표 3> 장르별 PP 채널 수

분 야	장 르		채널 수	
전문 채널	비 엔터테인먼트	종합편성	4	
		보도전문	2	
		공공채널	2	
		교양/다큐	13	
		정보	생활정보	11
			경제정보	23
			건강/의료	9
			패션/뷰티	3
			관광레저	9
			창업/취업	5
			법률	1
			기상/교통	6
			의회/지방자치정보	5
			TV프로그램	2
		그 외	9	
		문화	19	
		종교	12	
		특정대상	여성	6
			청소년	1
			농어업인	2
	노인		1	
	실향민/이산가족		1	
	장애인		1	
	애완동물		1	
	과학/기술전문	2		
	홈쇼핑	16		
	엔터테인먼트	드라마	29	
영화		33		
연예/오락		31		
게임		14		
음악		69		
어린이/만화		11		
스포츠		18		
교육 채널	어린이/육아	10		
	외국어	7		
	중·고등/청소년	2		
	직업/취업	4		
계		394		

\* 장르별 중복되는 채널로 인하여 실제 등록된 채널 수와 차이가 있음

출처 : 방송통신위원회, 2012, 방송채널사용사업자(PP) 등록 및 폐업 현황 자료

현재 엔터테인먼트 전문채널을 제외한 등록된 전문채널 수는 185개이며, 그 중 농어업인을 대상으로 하는 전문채널의 수는 2개의 채널로 방송시장에서 소외된 상태이다.

그러나 그나마 존재하는 ‘ATV’, ‘내고향채널’ 2개의 채널 모두 케이블방송 송출이 중단된 상태이며 홈페이지 역시 서비스를 제공하지 않고 있는 실정이다. 따라서 실질적으로 국내 방송채널사용사업자(PP) 중 농업 및 교육 전문 서비스를 동시에 제공하는 방송채널사용사업자(PP)는 존재하지 않는 것으로 볼 수 있다.

## 2) 내용의 다양성

위와 같이 2012년 기준 등록된 방송채널사용사업자(PP)의 수가 394개임에도 불구하고 정보(83), 음악(69), 연예/오락(31), 드라마(29) 장르의 채널 수가 현저히 높으며, 정보채널의 경우도 생활 및 경제 정보 위주의 쏠림 현상을 발견할 수 있었다. 또한 교육채널은 23개로 어린이, 영어 교육 중심의 채널로 되어 있으며, 농어업인 장애인, 노인 등 특정 대상을 전문으로 하는 전문채널은 1~2개 정도인 실정이다.

실제로 공급 분야별 매출액 구성 내역을 살펴보면 영화, 오락, 스포츠 분야의 매출액이 현저히 높은 것에 비해 비인기 장르에 대한 수요가 낮은 것으로 나타났다(한국방송통신위원회, 2012). 이러한 현상은 PP 등록제의 시행으로 PP들의 시장 진입을 자유롭게 하고 경쟁을 유도함으로써 소스의 다양성을 증진시키고자 하였으나, 오히려 인기 장르 중심으로 이루어지고 있음을 의미한다(황상재, 2005).

따라서 비인기 장르로서 수익이 낮은 지라도 생활·산업에 필요한 보다 다양한 교육 전문채널에 대한 생성 및 지속적 관리가 필요할 것으로 보인다.

## 2. 해외 종합유선방송사업자의 채널 현황

### 1) COMCAST 채널 현황 분석

주요국의 종합유선방송사업자(SO : System Operator)의 다양한 채널 운영 현황을 살펴보면, 먼저 미국의 대표적인 케이블사업자인 컴캐스트의 경우 전체 195개의 채널을 제공하고 있으며, 이중 전문채널은 동물 전문 다큐, 흑인 오락, 글로벌 금융, 비즈니스,

미국 하원 의회 중계방송, 미국 상원 의회 중계방송, 정치 논평, 종교, 역사,珠寶리 전문 패션 등 57개의 전문채널을 가지고 있다.

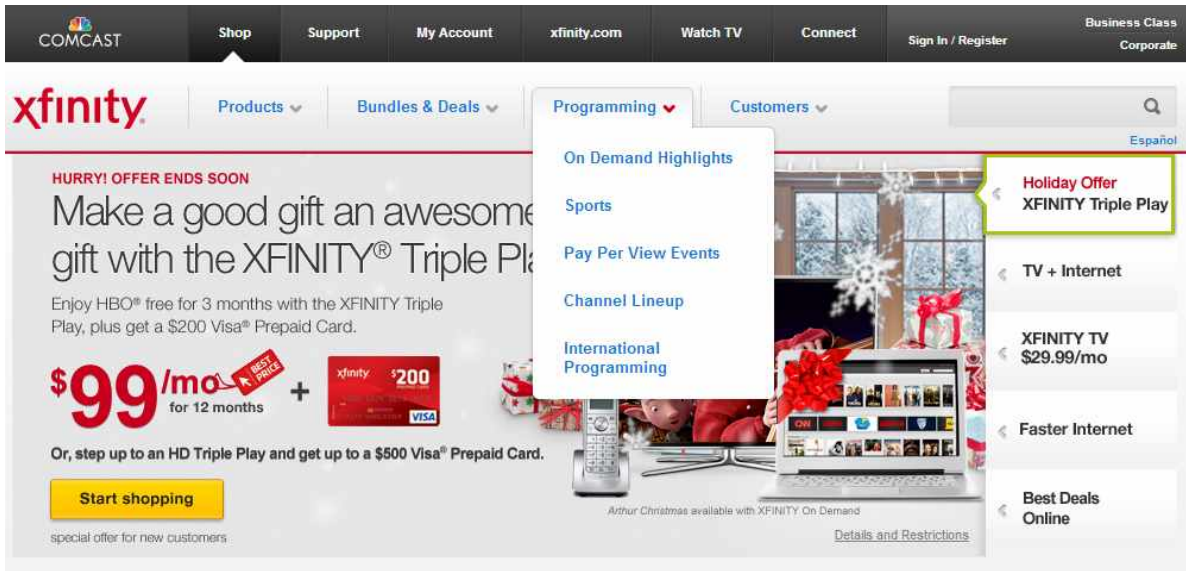
<표 4> COMCAST 전문채널 수

장르		채널수	장르	채널수	
정보	경제	2	특정 대상	가족	2
	기상	4		육아/어린이	10
	자동차	2		여성	2
	법률	2		청소년	1
	과학	3		게이	1
	인테리어	2		동물전문	1
	건강	1		흑인오락	1
	생활	4		TV프로그램	1
패션	2	종교	3		
군 채널	4	미국하원의회 중계방송	1		
정치논평	1	미국상원의회 중계방송	1		
예술/문화	2	역사	2		
관광/레저	2				
계				57	

출처: COMCAST 홈페이지

컴캐스트의 경우 엔터테인먼트의 쏠림 현상을 가지고 있는 국내와 달리 다양한 장르에 대한 전문채널을 제공하고 있었으며, 특히 소수를 위한 전문채널이 특화되어 있었다. 이는 해외 시장에서 전문채널이 그 입지를 굳건히 유지해오고 있음을 의미한다.





[그림 1] COMCAST 홈페이지

## 2) Sky TV(BskyB) 채널 현황 분석

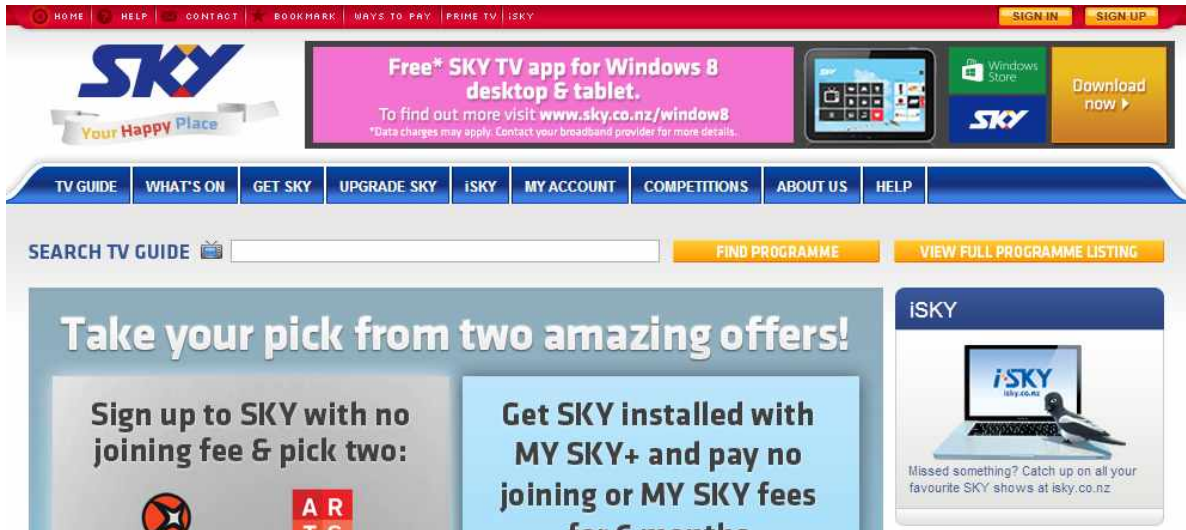
영국의 BskyB는 Sky TV를 통해 자사가 직접 보유하고 있는 채널 약 60여 개와 제휴 채널 24개를 포함하여 총 473개의 채널을 운영하고 있다. 세부장르별 전문채널을 살펴보면 종교, Luxury life, 건강, 어린이, 성 소수 대상 특화 전문채널 등을 제공하고 있으며, 다양한 외국인 거주자들을 배려한 채널도 눈에 띄는 요소 중 하나이다.

해당 국가의 방송 채널을 그대로 가져오는 것이 아니라, 웨일즈인들을 위해 웨일즈 언어로 구성된 방송(S4C), 유럽과 북미에 거주하는 아프리카인들을 위해 아프리카에서 제작된 프로그램들과 놀리우드(Nollywood) 영화들을 방송해주는 채널(Ben), African-American 시청자들을 위한 채널(BET: Black Entertainment TV) 등 다양한 인종을 고려하여 제작하고 방송하는 채널이 다수 존재한다.

<표 5> Sky TV의 장르별 채널 수

장르(SKY TV 자체 분류)	채널 수
ENTERTAINMENT	141
LIFESTYLE	24
MOVIES	41
SPORTS	34
NEWS	17
DOCUMENTARIES	31
KIDS	34
MUSIC	32
SHOPPING	29
RELIGION	15
INTERNATIONAL	64
GAMING	7
SPECIALIST	4
총 계	473

출처: Sky TV 홈페이지



[그림 2] Sky TV 홈페이지

### 3. 전문채널 사례 분석

#### 1) 채널IT

##### (1) 개요

국내외 농업 전문채널 현황을 살펴보기에 앞서 대표적으로 전문 분야 채널로서 성공 사례인 우리나라의 채널IT의 사례를 보겠다. 채널IT는 민간 사업자인 한국HD방송이 운영하는 과학 및 정보기술 전문채널로서 국내의 IT 관련 정보에 대한 수요를 충족시키고자 2011년 12월 12일 개국, 2012년 1월 1일 스카이라이프를 통한 SDTV 채널 송신 개시, 2012년 8월 16일 C&M을 통한 디지털케이블 TV 채널 송신 개시를 하였다.

현재 KT olleh (ch.2) / Skylife (ch.2, ch.259) / C&M (ch.54)에서 서비스를 제공 중이며, 페이스북, 블로그, 모바일 웹, 트위터와 연동하여 다양한 경로를 통해 서비스를 제공한다.

채널IT의 서비스로는 업계 주요 이슈 및 현황 리포트 제공 서비스인 HOT, 업계 주요 인물들의 인터뷰 서비스 EOPLE, IT 관련 뉴스 NEWS, 디바이스 사용 후기 및 시연 콘텐츠 제공 서비스 REVIEW, 해외 IT 뉴스 제공 서비스 Global Articles, 마지막으로 방송프로그램 소개 및 프로그램별 VOD 서비스를 제공하고 있다.

TV 서비스의 경우 인포테인먼트 11개, 정보 프로그램 40개, 과학/기술 프로그램 12개, 기타 5개 프로그램 서비스를 제공하고 있으며 대표 프로그램으로는 다음과 같다.

<표 6> 채널IT 대표 프로그램

생방송 스마트 쇼	거의 모든 IT의 역사와 미래
IT 인간을 꿈꾸다	스마트 버스
IT 스타일	IT 다빈치 프로젝트
트루N쇼	BBC 클릭
테크 토이	IT 멘토스
과플러 사이언스	사이언스 오브 무비
갯 커넥티드	세상을 바꾸는 시간 15분
우주의 진실 혹은 거짓	SF 예언자들
앱 센트럴	형태근의 토크 IT
스마트 쇼 Q	타이드 인사이트
BBC 호라이즌	IT 스퀘어

출처 : 채널IT 홈페이지

## (2) 성공요인

채널IT의 성공 요인으로서는 양방향 서비스, 양질의 프로그램, 시청자 참여 유도 프로그램 등의 요인으로 분석되며 다음과 같이 정리할 수 있다.

첫 번째, 이용자와 소통할 수 있는 양방향 서비스를 제공함으로써 시청자들의 참여를 이끌 수 있는 프로그램 제공이다. 채널IT는 ‘직설 IT수다’를 통해 8월 29일일부터 TV 리모컨으로 IT 이슈에 대해 시청자들이 투표로 참여할 수 있는 새로운 서비스를 개시하였으며, 양방향 TV 앱 POLL 서비스를 통해 생방송 중 진행되는 다양한 설문에 참여 및 실시간으로 결과를 확인할 수 있다.

두 번째, ‘IT멘토스’, ‘슈퍼앱 코리아’와 같은 창업 아이디어 관련 오디션 프로그램을 통해 실질적인 도움을 줄 수 있는 프로그램을 제공하고 있으며, 지식 나눔 활동에 참여할 수 있는 ‘프로보노 IT멘토링 봉사단’ 등 IT 인력 양성 전문 프로그램 편성을 주된 성공 요인으로 보고 있다. 또한 창업진흥원, 한국생산성본부가 공동으로 운영하는 우수 콘텐츠 발굴 및 지원 사업과 해외 IT 다큐멘터리 제작, 창업 지원 프로그램 운영을 통해 관심 있는 시청자들에게 무한한 기회의 장을 제공한다는 점이다.

마지막으로 채널IT는 단순 노출을 벗어나 이용자가 프로그램에 직접 참여할 수 있도록 SNS 연계 방안 도입을 통해 이용자의 흥미를 유발할 수 있었다.

### (3) 평가

위와 같은 채널IT는 IT 주제 한가지로 24시간 채널을 운영하기 힘든 국내 방송환경에도 불구하고 KT IPTV 평균 시청률 22위, 스카이라이프 51위를 차지하는 등 인기 채널로 자리잡아가고 있다. 2012년 5월 1일자 전자신문은 전문성과 재미가 조화를 이룬 IT 이슈 메이커로 자리잡아가고 있다고 평가하기도 하였다.

### (4) 운영 현황

채널IT의 방송 영역은 위성방송, IPTV, 디지털케이블을 통해 채널을 서비스하고 있으며, PC와 KT N스크린 서비스 ‘올레TV나우’, Mobile, 인터넷방송(유스트림)을 통해서도 방송되고 있다. 주요 편성 장르는 IT 정보 44%, IT 다큐멘터리 13%, IT 융합오락 12%로 구성되며 세부 프로그램으로는 실시간으로 전세계 IT 소식을 전하는 ‘생방송스마트쇼’, 예능프로그램과 IT를 접목시킨 ‘트루N쇼’, IT 산업 전문가의 토크 쇼 ‘Talk it’, IT 시장 현황을 확인할 수 있는 ‘IT스타일’ 등이 있다. 또한 채널IT는 연간 502편, 465시간 분량 방송을 자체 제작함으로써 자체 제작 비율이 50% 이상을 차지하고 있다.

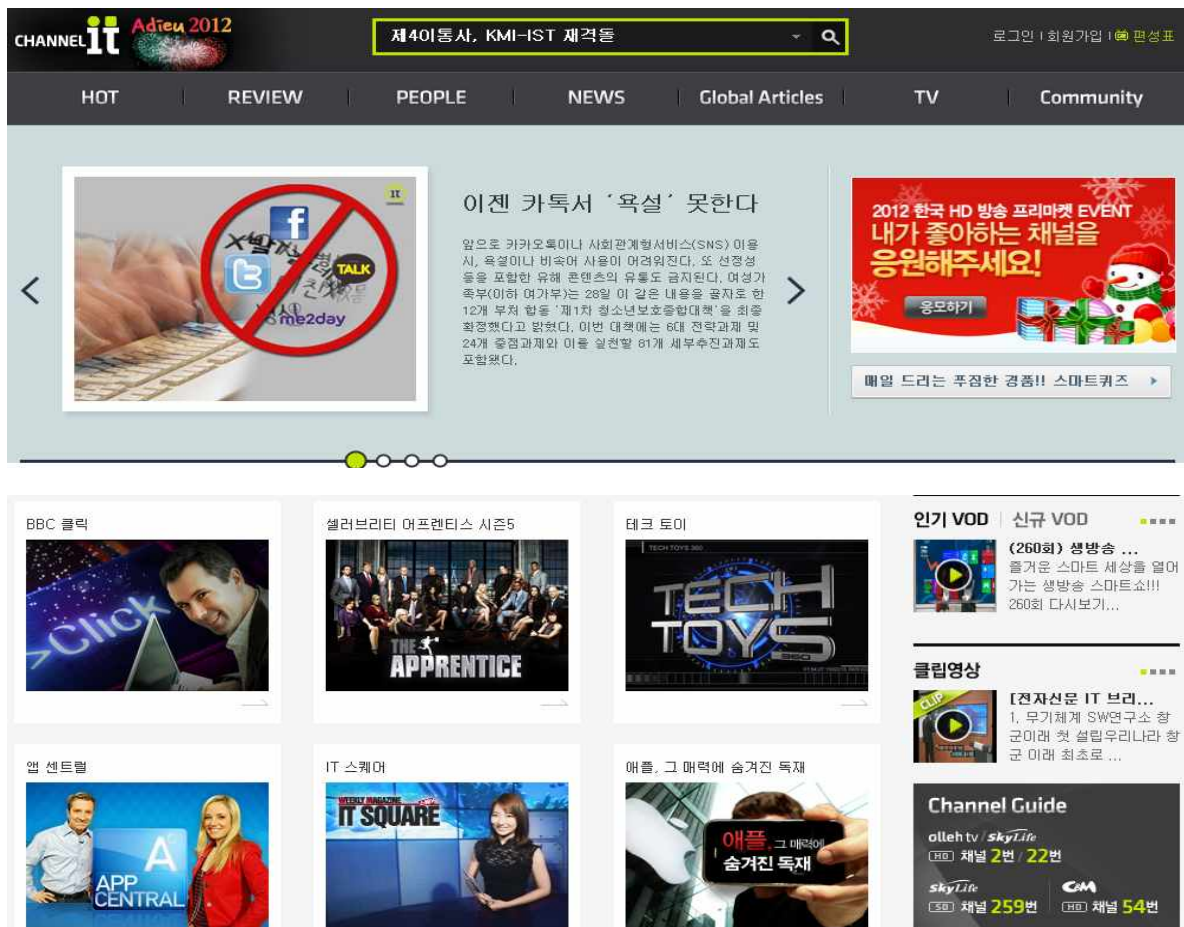
### (5) 특징

채널IT는 다양한 정보를 신속하게 얻을 수 있는 해외 네트워크(샌프란시스코, 산호세, 뉴욕, 런던, 바르셀로나, 마드리드, 중국, 독일, 네덜란드, 일본, 인도 등)를 구축하고 있으며, 방송 제작 방식 또한 IT 발전 속도에 발맞춰 통신원들이 찍은 동영상을 ‘U클라우드’에 올리면 채널IT 제작진이 내려받아 편집할 수 있는 시스템을 구축하고 있다. 이러한 시스템은 IT와 방송, 영상을 접목함으로써 기존의 IT 관련 뉴스와의 차별성을 가지고 있다.

또한 전자신문, 엔가젯, 와이어드 등 기존 IT 전문 매체와 제휴를 통해 콘텐츠를 교류하고 있어 다양한 플랫폼을 통해 제공되며, 스카이프를 이용하여 통신원과 진행자가 실시간 커뮤니케이션을 할 수 있도록 서비스를 실시하고 있다.

프로그램 내용과 아이템 선정의 경우 통신원을 국내외로 확대함으로써 게시판에 정보

를 공유하고 평점을 매겨 최종적으로 방송될 아이템 선정 과정을 거치며, 프로그램 내용 또한 IT 산업에만 초점을 두기보다 IT 발달과 유관 산업과의 융합을 통한 미디어의 동향 등 관심 범위를 넓혀가고 있다.



[그림 3] 채널IT 홈페이지

## 2) ATV

ATV한국농림수산방송은 농어업인의 권익신장을 위해 (사)한국농업경영인중앙연합회가 2007년 2월에 시험방송을 개시하여 3월부터 본방송을 송출하기 시작하였으나, 현재 홈페이지가 서비스 만료되었고 대부분의 케이블 방송 송출이 중단된 상태로, 위성방송 (Skylife)를 통해 제한된 프로그램만 반복적으로 송출하고 있는 실정이다. 또한 2011년

기준 스카이라이프 내 시청률 역시 0.003%로 저조한 시청률을 유지하고 있다. 그리고 자체 제작 비율은 5%이며, 본방 비율 또한 23%로 생산자와 소비자를 연결해주는 허브의 역할을 기대하기도 어려운 실정이다.

ATV한국농림수산방송은 농어업 전문프로그램 및 내용 미약, 농어업인의 라이프 스타일에 맞는 편성 실패 등이 비활성화의 주된 요인으로 분석되며 다음과 같이 정리할 수 있다.

첫 번째, 농어업인을 위한 전문방송을 표방하여 방송을 시작하였지만, 공중파의 방송 형태에서 조금 전문화된 형태의 특집방송 수준에 머무르고 있다는 점, 프로그램 내용 역시 극소수의 부농에게만 필요한 신기술 정보로 집중되고 있어 실질적으로 농어업인이 필요한 Needs를 반영하지 못한 것을 큰 실패 요인으로 보고 있다.

두 번째, 농어업인의 라이프 스타일을 고려하지 못한 편성 체계이다. 주 대상인 농어업인의 시청할 수 없는 시간대에 편성되는 경우가 많았으며 이는 프로그램 편성 전략 실패 요인으로 볼 수 있다.

마지막으로 농산물에 관심 있거나 혹은 구매의사가 있는 Second 타깃 층을 고려하지 않음으로써 시청자들이 필요로 하는 ‘국내산 수입산 구별법’, ‘바른 먹거리’ 등과 같은 정보 전달을 하지 못하여 시청자들의 관심과 흥미를 유발하지 못하였다.

위와 같은 ATV한국농림수산방송은 농어업 전문채널로서 농림수산업인 교육, 도농 간 정보 공유, 국민의 삶의 질 향상, 농림수산업 발전 선도 등의 방송 목적을 달성하기 어려운 상태라 할 수 있다.

### 3) RFD TV

농업인에게 전문 정보와 생활 정보를 함께 제공해 주기 위하여 민간 사업자가 2000년 12월에 개국한 RFD TV(Rural Free Delivery TV)는 미국 유일의 농촌 전문채널로 위성방송, 케이블TV, IPTV를 통해 미국 전역에서 시청 가능하다.

RFD TV 채널에서 제공하고 있는 프로그램은 총 50여 개에 달하는데 농업, 가축<sup>3)</sup>, 엔터테인먼트, 생활 등 크게 4가지 장르로 나눌 수 있다. 농업인에게 다양한 농업 관련 정보 및 실생활 정보, 오락 정보를 제공하여 농업인 삶의 질을 높이고 있다. RFD TV

---

3) 주로 말(馬)에 대한 정보를 다루고 있다.

채널의 세부 프로그램 장르 정보는 다음 <표 7>과 같다.

<표 7> RFD TV 채널의 세부 프로그램 장르

장 르	세부 장르	프로그램 수
농 업	종합 정보	4
	작 물	1
	식품 안전 및 관리	1
	농업 정보(버지니아주)	1
	농업 정보(브라질)	1
	농업 정보(미국 전역)	1
	인물 소개(여성농업인)	1
	비즈니스	2
	기 계	2
	소 계	14
가축(말)	종합 정보	3
	품 종	1
	승마 교육	2
	다 큐	3
	경마(어린이)	1
	경마(여성)	1
	여행(말과 함께하는 여행)	1
	토크쇼	4
	요 리	1
	소 계	17
생 활	여 행	2
	패 션	2
	동 물	1
	음 식	2
	쇼	1
	문화·예술	2
	어린이	1
	경 제	1
	종 교	1
	소 계	13
엔터테인먼트		4
계		48



위 표에서 보이듯 전체적인 구성을 살펴보았을 때, 편성의 대부분을 차지하고 있는 장르는 농업, 가축, 생활 이상 세 가지로 비슷한 수준으로 편성되어 있음을 알 수 있다. 농촌 전문채널에서는 농업과 기타 관련 산업에 대한 프로그램들이 핵심적이고 주요한 위치를 차지하는 것이 타당하다고 보는 바, 이에 따라 생활 장르와 엔터테인먼트 장르를 같은 분류로 놓아도 무방하다고 판단된다. 이렇게 놓고 보았을 때 RFD TV 채널의 프로그램의 편성에 있어 목적성이 있는 정보를 제공해 주는 장르와 그렇지 않은 장르의 비율이 2:1이라는 점은 전문채널의 존속과 발전을 위해 적절한 수준의 비전문적 프로그램 편성이 필요하다는 것을 방증하는 사례라 볼 수 있다.

세부적인 장르를 살펴보면, 먼저 농촌 관련 프로그램 중에서는 주요 이슈나 날씨 등의 정보를 제공하는 종합 정보 프로그램이 다수를 차지하고 있는 것으로 나타난다. 그뿐만 아니라 미국 전역과 특정 지방의 농업 정보를 제공해 주는 프로그램이 세부적으로 나누어져 있다는 특징이 있었으며, 여성 농업인을 전문적으로 소개해 주는 프로그램이 있다는 것이 주목할 만한 점이라 할 수 있겠다. 가축 관련 프로그램은 말(馬)과 관련된 프로그램이 거의 대부분이었는데, 이는 국내 상황과 유럽의 Rural TV를 비교해 보았을 때 미국만의 특징이 잘 드러난 편성이라 판단된다. 이 장르에서도 역시 마찬가지로 종합 정보 프로그램이 가장 많은 수를 차지했으며, 승마·경마 관련 프로그램이 전체 열여덟 개 프로그램 중 네 개나 되어 많은 비중을 차지함을 알 수 있었다. 그뿐만 아니라 말과 관련된 토크쇼가 네 개나 편성되어 있어, 조금 더 시청자들에게 쉽고 편하게 다가가려는 노력을 하였음을 찾아볼 수 있었다. 생활과 엔터테인먼트 장르에서는 동물의 건강, 복지에 관련된 프로그램도 있었으나, 대다수는 일반적인 패션, 종교, 경제, 여행 등과 관련된 프로그램들이 방송되고 있었다. 그러나 미국 각 주의 농업인들을 대상으로 한 참여 주도형 쇼 프로그램들이 제공되고 있다는 점은 시청자들 간 적극적인 상호작용을 유도하고 RFD TV 채널에 대한 관심을 불러일으킨다는 점에서 주목할 만한 프로그램이라 할 수 있겠다.

RFD TV 편성의 기본 방향은 보도, 교양, 교육, 오락 프로그램 등 여러 유형의 프로그램을 적절하게 편성하는 종합편성이며, 같은 장르의 프로그램이라 할지라도 연령별, 성별 등 특정 계층을 대상으로 하는 전문 프로그램이 편성되어 있다는 것이 특징이다. 수용자들의 연령대, 성별, 관심을 세분화하여 다양한 포맷과 테마의 전문 프로그램을 공급하고 있다는 점은, 세분화된 타깃을 설정하여 농촌의 다양한 시청자들을 확보하겠다

는 의지를 엿볼 수 있는 것이라 하겠다. RFD TV 채널의 편성표는 아래 표와 같다.

<표 8> RFD TV 편성표 (Dec.24 ~ Dec.30, 2012)

Time	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.	Sat.	Sun.
0:00	Best of America by Horseback HD	The Joey+Rory Show HD	Roy Rogers Happy Trails Theatre	Closer Look	Brazil Ag Report	Closer Look	Country's Family Reunion HD
0:30	National Tractor Pulling	Cumberland Highlanders		Closer Look	TCR Classics	Closer Look	
1:00	Ken Mc Nabb	The Marty Stuart Show HD	Closer Look	Classic Tractor Fever	Closer Look	ACTIV Library	Closer Look
1:30	Craig Cameron	Cowboy Church HD	Closer Look		Closer Look	American Agri-Women	Closer Look
2:00	Beyond Rodeo	Cooking Outdoors w/ Johnny Nix	Harvest Eating HD	Presleys' Country Jubilee HD	I Love Toy Trains	Wilburn Brothers	Best of Making It Grow
2:30	Penny Gilley Show	Doc Talk HD	Penny Gilley Show	Adventure soft he Hay goods HD	Lousiana Agriculture	Pop Goes the Country	Reno's Old Time Music HD
3:00	Little Britches Rodeo HD	Ken Mc Nabb	Animal Makeover TV	Little Britches Rodeo HD	Shot gun Red Variety Show HD	Down under Horseman-ship HD	Mollie B Christmas Special
3:30	TCR Classics	Camp fire Cafe	ACTIV Library	U.S. Dressage	Presleys' Country Jubilee HD		
4:00	Mollie B Christmas Special	Train sand Locomotives	Machinery of the Past	FFA Today	I Am Angus Live HD	Farm week HD	Brazil Ag Report
4:30			National Tractor Pulling	Voices of Agriculture		California Bountiful	Beyond Rodeo
5:00	Closer Look	Closer Look	Closer Look	Closer Look	Closer Look	The JimmySturr Show HD	Campfire Cafe
5:30	Rural Evening News Repeat	Rural Evening News Repeat	Rural Evening News Repeat	Rural Evening News Repeat	Rural Evening News Repeat	The Porter Wagoner Show	Red Steagall In the Bunkhouse HD
6:00	Parelli	Chris Cox	All Around	KenMcNabb	Vintage	Country's	This

	Natural Horseman-ship HD	HD	Performance Horse HD		Country Ways	Family Reunion HD	WeekIn Agribusiness HD
6:30	WPRA Today HD	Equestrian Nation	Dennis Reis	Craig Cameron	Julie Goodnight/Horse Master		
7:00	The Right Place w/ Kevin Sport	Closer Look	Closer Look	Closer Look	Closer Look	TheJoey+ Rory Show HD	Tyler Magnus: Roping& Riding HD
7:30	Rural Evening News Repeat	Rural Evening News Repeat	Rural Evening News Repeat	Rural Evening News Repeat	Rural Evening News Repeat	Texas Country Reporter	DocTalk HD
8:00	Ag Day	Ag Day	Ag Day	Ag Day	Ag Day	This WeekIn Agribusiness HD	The Horse Show
8:30	The Angus Report HD	American FarmerTV HD	Corn CollegeTV HD	FFAToday	Cowboy Church HD		All Around Performance Horse HD
9:00	This Week In Agribusiness HD	Tough Grit HD	The American Dairy	MollieB Polka Party HD	Gaither Gospel Hour	Cattlemento Cattlemen HD	KenMcNabb
9:30		Hidden Heritage HD	Stockshow Confidential HD				The Jimmy Sturr Show HD
10:00	HEE HAW	MollieB Christmas Special	AgPhD HD	America's Heartland HD	Larry's Country Diner HD	U.S. Farm Report	The Marty Stuart Show HD
10:30			Cattlemen toCattlemen HD	Georgia Farm Monitor HD			The Porter Wagoner Show
11:00	Wilburn Brothers	American Rancher HD		Cinchtown NHSRA Tour	SFMachinery Show HD	CornCollege TV HD	California Bountiful
11:30	Pop Goes the Country	RedSteagall In the Bunkhouse HD	All American Cowgirl Chicks HD	WPRA Today HD	Smal Town Big Deal HD	Farmweek HD	Texas Country Reporter
12:00	Dennis Reis	Downunder Horseman-ship HD	Parelli Natural Horseman-ship HD	Midwest Country	TruCountry HD	RoyRogers Show	American Rancher HD
12:30	Julie Good		Equestrian		Best of	Classic	RoyRogers

	night/Horse Master		Nation		America by Horseback HD		Show
13:00	The Ride with Aaron Ralston HD	TheHorse Show	The Weekend Cutter HD	All Around Performance Horse HD	WesternStyleHD	Tractor Fever	ShotgunRed Variety Show HD
13:30	Craig Cameron	ChrisCox HD	Beyond Rodeo	Tyler Magnus: Roping& Riding HD	Alaska Magazine TV	Tru Country HD	Craig Cameron
14:00	The Joey+Rory Show HD	RoyRogers Happy Trails Theatre	Bluegrass& Backroads HD	BrazilAg Report	Rural Heritage	WesternStyle HD	ChrisCox HD
14:30	Cumberland Highlanders		Quiltina Day HD	TCR Classics	PrairieFarm Report	TheAngus Report HD	Adventures of the Haygoods HD
15:00	The Marty Stuart Show HD	Virginia Farming	Classic Tractor Fever	DakotaLife	Nashvilleon the Road	EquestFest2	Downunder Horseman-ship HD
15:30	Cowboy Church HD	Michigan Magazine		Oklahoma Horizon HD	American Agri-Women		
16:00	Cooking Outdoors w/ Johnny Nix	HarvestEating HD	Presleys'CountryJubilee HD	ILoveToy Trains	Wilburn Brothers	U.S. Farm Report	
16:30	Doc Talk HD	PennyGilley Show	Adventures of the Haygoods HD	Lousiana Agriculture	PopGoes the Country		
17:00	Ken Mc Nabb	Animal Makeover TV	LittleBritches Rodeo HD	ShotgunRed Variety Show HD	IAmAngus Live HD	AgPhD HD	All American Cowgirl Chicks HD
17:30	Campfire Cafe	ACTIV Library	U.S. Dressage	RoyRogers Show		PrairieFarm Report	Cowboy Church HD
18:00	Train sand Locomotives	Machineryof the Past	FFAToday	AmericanMountainTheaterHD	FarmweekHD	Gaither Gospel Hour	Reno's Old Time Music HD
18:30		National Tractor Pulling	Voices of Agriculture	Virginia Dreams Center Stage	California Bountiful		Reno's Old Time Music HD
19:00	Tough Grit HD	The American Dairy	MollieBPolka Party HD	Gaither Gospel Hour	TheJimmy Sturr Show HD	Reno's Old Time Music HD	American Mountain Theater HD

19:30	Hidden Heritage HD	Stockshow Confidential HD			The Porter Wagoner Show	Presleys' Country Jubilee HD	Virginia Dreams Center Stage
20:00	Mollie B Christmas Special	AgPhD HD	America's Heartland HD	Larry's Country Diner HD	Country's Family Reunion HD	The Marty Stuart Show HD	HEEHAW
20:30		Cattlemen to Cattlemen HD	Georgia Farm Monitor HD			Midwest Country	
21:00	American Rancher HD		Cinchtown NHSRA Tour	SF Machinery Show HD	The Joey+Rory Show HD		
21:30	Red Steagall In the Bunk house HD	All American Cowgirl Chicks HD	WPRA Today HD	SmallTown BigDeal HD	Texa Country Reporter	Cumberland Highlanders	
22:00	Dennis Reis	Down under Horseman-ship HD	Parelli Natural Horseman ship HD	I Am Angus Live HD	Tru Country HD	Mollie B Polk a Party HD	SF Machinery Show HD
22:30	Julie Goodnight / Horse Master		Equestrian Nation		Best of America by Horseback HD		WPRA Today HD
23:00	The Ride with Aaron Ralston HD	The Horse Show	The Weekend Cutter HD	All Around Performance Horse HD	Western Style HD	Larry's Country Diner HD	Georgia Farm Monitor HD
23:30	Craig Cameron	Chris Cox HD	Beyond Rodeo	Tyler Magnus: Roping& Riding HD	Rural Heritage		America's Heartland HD

출처: RFD TV 홈페이지

편성표를 보면, 가장 많은 편성 포맷이 30분 편성인 것을 알 수 있다. 1시간 이상 편성 포맷도 다수 존재하긴 하지만, 여기에는 정보 전문 프로그램보다는 흥미 위주의 프로그램이나 음악 프로그램 등의 엔터테인먼트 장르의 프로그램들이 속해 있다. 이는 다소 딱딱할 수 있는 전문 프로그램의 방송 시간을 길지 않게 하여, 시청자들의 지루함을 최소화하려는 방법으로 추측할 수 있다. 시간대별 편성 프로그램 또한 일정한 패턴을 보이고 있는데, <표 9>에서 그것을 확인할 수 있다.

<표 9> 시간대별 편성 프로그램 장르

편성 시간대	프로그램 장르
06:00 ~ 12:00	농업
12:00 ~ 18:00	가축(말), 생활
18:00 ~ 20:00	농업, 가축(말), 엔터테인먼트
20:00 ~ 06:00	엔터테인먼트

위의 표에서 볼 수 있듯이 시간대별 편성 프로그램들은 일정한 패턴을 보이고 있다. 먼저, 오전 6시부터 오후 12시까지는 종합 정보를 제공하는 뉴스 등 농업 관련 정보 프로그램을 제공하고 있으며, 오후 12시부터 저녁 6시까지는 말(馬)과 관련된 쇼 프로그램, 다큐멘터리 등 가축 장르의 프로그램과 패션, 여행, 종교, 예술 등 생활 장르의 프로그램들이 함께 편성되어 있다. 앞서 언급했듯이 이러한 일반 생활 장르 프로그램들은 농촌 전문채널의 입장에서 보았을 때 비전문 프로그램으로 시청자들의 관심을 불러일으키기 위한 하나의 방편으로 인식된다. 다음으로 저녁 6시부터 밤 10시까지는 저녁 뉴스를 시작으로 엔터테인먼트, 가축, 농업 장르의 프로그램들이 편성되어 있으며, 주로 가축 산업, 농업 비즈니스와 관련된 프로그램을 제공하고 있다. 마지막으로 밤 10시부터 익일 오전 6시까지는 음악 프로그램 등 엔터테인먼트 장르의 프로그램들이 주로 편성되어 있다.

이와 같은 편성 전략은 해당 타깃의 활동 시간대에 따른 것으로 추측되며, 해당 타깃이 주로 시청할 수 있는 시간대에 관련 프로그램들을 집중적으로 편성함과 동시에 엔터테인먼트 프로그램들을 적절히 배치해 농촌 시청자들의 시청 동기를 유발하려는 의도를 지니고 있다고 판단된다.



[그림 4] RFD TV 홈페이지

#### 4) Rural TV

Rural TV는 RFD TV의 자회사로서 영국의 농촌 라이프스타일 및 문화 전문채널로서 시골 생활, 농업, 전통 음악과 엔터테인먼트 등 다양한 전문 프로그램을 제공하고 있으며, Dish Network의 232번 채널에서 방송되고 있다. 그뿐만 아니라 온라인 실시간 방송, VOD, 스트리밍 서비스를 실시하는 한편, 격주로 신문(The Rural Good Times Dispatch) 또한 발행하고 있어 시청자들에게 높은 접근성을 제공하고 있다. 즉, Rural TV 역시 농업인에게 주요 농업 정보를 제공함과 동시에 그들의 취향을 반영한 오락 정보를 함께 제공하여 삶의 질을 향상시키고 있다.

Rural TV 채널에서 제공하고 있는 프로그램은 총 53여 개에 달하며 농업, 가축, 엔터테인먼트, 생활 등 4가지 장르와 공공 프로그램 1개로 나누어져 있다. Rural TV 채널의 세부 프로그램 장르 정보는 다음 <표 10>와 같다.

<표 10> Rural TV 채널의 세부 프로그램 장르

장 르	세부 장르	프로그램 수
농 업	종합정보	3
	국 제	1
	기 계	2
	제품 소개	1
	축 제	1
	소 계	8
가 축	종합정보	4
	승마교육	4
	다 큐	2
	건강/복지	1
	경 매	1
	축 제	1
	소 계	13
생 활	역 사	2
	건 강	2
	야외활동	2
	소 계	6
엔터테인먼트	음 악	12
	축 제	2
	토크쇼	2
	코미디&드라마	5
	영 화	4
	소 계	25
공공 프로그램		1
계		53

Rural TV는 농촌 전문 프로그램의 비중이 높았던 RFD TV와 달리 생활 및 엔터테인먼트 장르의 프로그램이 전체 53개 중에서 31개에 달해 약 60%에 이르는 높은 비중을 보였다. 그러나 5시간 편성 체제를 유지하고 있는 Market Day Report, Rural Product Showcase 등 농촌 전문 프로그램의 편성 시간이 차지하는 비중이 전체 편성에서 매우 높아, 프로그램 개수는 적더라도 많은 시간을 전문 프로그램의 방송에 할애하고 있다는 것을 확인할 수 있었다.

각 세부장르를 살펴보면, 먼저 농업 장르에서는 주요 이슈, 날씨, 시장 정보 등을 포함하는 프로그램의 비중이 높았으며, 농기계 관련 프로그램도 많은 비중을 차지하고 있었다. 가축 장르는 농촌 전문 프로그램 중에서 가장 많은 프로그램 수를 가지고 있는데, 여러 가축에 관련된 종합 정보를 제공해주는 프로그램과 더불어 말(馬)과 관련된 프로그램이 가장 높은 비율을 차지했다. 경매 프로그램의 경우 RFD TV에서는 볼 수 없었



던 프로그램으로 시청자들의 흥미를 유발할 수 있는 프로그램이라 생각된다. 생활 및 엔터테인먼트 장르는 가장 많은 프로그램 수를 가지고 있는 만큼, 다양한 세부 장르로 나누어지는데 가장 많은 프로그램 수를 지니고 있는 음악 장르 이외에도 RFD TV에서는 볼 수 없었던 영화나 코미디 쇼, 드라마 등이 눈에 띈다. 그러나 Rural TV의 경우 생활 및 엔터테인먼트 장르라 하더라도 대부분이 농촌과 연관되어 있는 프로그램들이기 때문에 별개의 비전문 프로그램이라기보다는 시청자들의 흥미를 극대화시키기 위한 프로그램이라고 보는 것이 타당할 듯하다. 다음 <표 11>에서 밝히고 있는 편성표와 시간대별 편성 프로그램을 통해 더욱 자세하게 Rural TV의 편성 구조를 파악할 수 있을 것이다.

<표 11> Rural TV 편성표 (Dec.24 ~ Dec.30, 2012)

Time	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.	Sat.	Sun.
0:00	America's War Heroes	Ralph Emery's Memories	Ralph Emery's Memories	Ralph Emery's Memories	Ralph Emery's Memories	Ralph Emery's Memories	American Farmer TV HD
0:30	Talkin' Tractors						Talkin' Tractors
1:00	Rx For a Healthy Lifestyle	Horse Talk Live	Horse Talk Live	Horse Talk Live	Horse Talk Live	Horse Talk Live	America's Treasures
1:30	Behind the Scenes w/M&D						Inside Music Row
2:00	Young Country	Crook & Chase HD	Crook & Chase HD	Crook & Chase HD	Crook & Chase HD	Crook & Chase HD	Country Vibe
2:30	Indiana Outdoor Adventures						Roadtrip to History
3:00	Rural Product Showcase	Rural Product Showcase	Rural Product Showcase	Rural Product Showcase	Rural Product Showcase	Rural Product Showcase	Rural Product Showcase
3:30							
4:00							
4:30							
5:00						Horse Talk Live	Horse Talk Live
5:30							
6:00							
6:30							
7:00	Horse Talk Live	Horse Talk Live					
7:30							
8:00	Rural International	Rural International	Rural International	Rural International	Rural International	Rural International	Rural International
8:30	Rural International	Rural International	Rural International	Rural International	Rural International	Rural International	Rural International
9:00	2009 Equest Fest	2009 Equest Fest	Market Day Report	Market Day Report	Market Day Report	Cooking Outdoors	Texas Pickin' Party

						w/Johnny Nix		
9:30						Texas Pickin' Party	Those Magnificent Mules	
10:00						Horse Talk Live	Les Vogt's Equine Insights	
10:30							Total Team Roping	
11:00						Crossing the Cumberlands	Horse Country USA	
11:30							Rural International	
12:00	2010 Making of the Float	2010 Making of the Float				Indiana Outdoor Adventures	Nature's Adventures	
12:30							The Right Place w/Kevin Sport	Spirit Fest
13:00	2010 Tournament of Roses Parade	2010 Tournament of Roses Parade				Cooking Outdoors w/Johnny Nix	Brush Arbor Jubilee	
13:30						American Farmer TV HD	Sing Out America	
14:00					Next Stop Auction Block	Next Stop Auction Block	Next Stop Auction Block	Talkin' Tractors
14:30								America's Treasures
15:00	Horse Talk Live	Horse Talk Live	Horse Talk Live	Horse Talk Live	Horse Talk Live	Inside Music Row	Behind the Scenes w/M&D	
15:30								
16:00	Rural International	Rural International	Rural International	Rural International	Rural International	Rural International	Rural International	
16:30	Rural International	Rural International	Rural International	Rural International	Rural International	Rural International	Rural International	
17:00	Rural Product Showcase	Rural Product Showcase	Rural Product Showcase	Rural Product Showcase	Rural Product Showcase	Roadtrip to History	Indiana Outdoor Adventures	
17:30	Rural Product Showcase	Rural Product Showcase	Rural Product Showcase	Rural Product Showcase	Rural Product Showcase	Total Team Roping	Nature's Adventures	
18:00	Crook & Chase HD	Crook & Chase HD	Crook & Chase HD	Crook & Chase HD	Crook & Chase HD	Les Vogt's Equine	America's War Heroes	

						Insights	
18:30						Sure in the Saddle	Heidi Herriotts' HorseTrix
19:00	Roy Rogers Show	Roy Rogers Show	Roy Rogers Show	Roy Rogers Show	Roy Rogers Show	Those Magnificent Mules	Equine VIP
19:30	Ag Day	Ag Day	Rural Evening News	Rural Evening News	Rural Evening News	Advantage Horsemanship	The Right Place w/Kevin Sport
20:00	Mr. Belvedere	Mr. Belvedere	Mr. Belvedere	Mr. Belvedere	Mr. Belvedere	FFA Convention Rewind	FFA Convention Rewind
20:30	The Mary Tyler Moore Show	The Mary Tyler Moore Show	The Mary Tyler Moore Show	The Mary Tyler Moore Show	The Mary Tyler Moore Show		
21:00	The Bob Newhart Show	The Bob Newhart Show	The Bob Newhart Show	The Bob Newhart Show	The Bob Newhart Show	Rural International	The Marty Stuart Show HD
21:30	Newhart	Newhart	Newhart	Newhart	Newhart		
22:00	Highway to Heaven	Highway to Heaven	Highway to Heaven	Highway to Heaven	Highway to Heaven	Bonanza	Mollie B Polka Party HD
22:30							
23:00	ACT IV Library	ACT IV Library	ACT IV Library	ACT IV Library	ACT IV Library	Roy Rogers Movie	Western Movies
23:30	Ag Day	Ag Day	Rural Evening News Repeat	Rural Evening News Repeat	Rural Evening News Repeat		

출처 : Rural TV 홈페이지

편성표를 보면, RFD TV와는 달리 많은 프로그램이 주5일 이상의 띠편성(Strip Programming)으로 되어 있다는 것을 알 수 있다. 또한 띠편성이 아닐지라도 이들 이상 동시간대 편성하는 프로그램이 많은 수를 차지하고 있는 것을 볼 수 있다. 이는 일관성 있는 편성을 통해 시청자들로 하여금 프로그램 시간대에 대한 인식을 용이하게 하려는 의도가 깔려 있는 것으로 해석할 수 있으며, 시청자들에게 프로그램 시청과 관련하여 혼란을 야기 시키지 않는 효과를 가져다준다고 할 수 있다.

Rural TV의 편성표를 자세히 들여다보면, 주목할 만한 프로그램 편성을 몇 군데 확인할 수 있다. 먼저, 오후에서 저녁까지 이어지는 5시간 연속 편성의 Rural Product Showcase와 가축 경매 프로그램의 존재이다. 이는 시청자들로 하여금 직접적으로 상품 홍보의 기회를 주고 시청자 간 경매를 할 수 있는 프로그램을 편성한 것으로써, 농어업인의 참여, 시청동기 유발은 물론 그들의 Needs를 일정 부분 반영한 것으로도 판단 가능하다

다. 다른 하나로는 월요일과 화요일 오전부터 낮까지 블록 편성된 축제 프로그램을 들 수 있다. 흥미를 유발할 만한 농업·말(馬)·화훼 관련 축제들을 연속 편성하여 시청자들의 이목을 사로잡는 전략을 취하는 것으로 추측된다. 마지막으로 요일별 편성을 들 수 있다. 편성표에서 나와 있듯이 월요일부터 금요일까지는 농촌 관련 전문 프로그램들이 집중적으로 배치되어 있으나, 주말인 토요일과 일요일에는 엔터테인먼트 중심의 편성을 확인할 수 있다. 이는 일을 하지 않는 요일에도 시청자들의 시청 동기를 발생시키기 위한 또 하나의 전략이라 볼 수 있다. 그러나 시간대별 일정한 패턴을 보이고 있지는 않는다는 점에서 RFD TV와 차이점을 보이고 있다.



[그림 5] RURAL TV 홈페이지

## 5) 그린채널

일본의 그린채널의 경우 경마 및 농림수산업에 관한 위탁 업무를 통해 경마 및 농림수산업에 관한 정보 통신의 고도화와 정보 격차의 시정 도모 및 경마 및 농림수산업의 진흥·발전에 기여하기 위해 1993년도 9월에 설립되었다.

일본중앙경마회(JRA)가 CATV를 통하여 경마 관련 관한 내용을 부분적으로 방송하다가, 위성방송을 통한 경마 실황 중계방송을 위해 채널을 확보하였다. 이 채널을 활용함에 있어 경마방송이 없는 시간대에 농업을 위한 프로그램을 편성하여 방송의 공익성을 도모하는 등 경마 및 농림수산업을 상호간 보완하였다. 현재 채널은 일반인을 대상으로 하는 무료방송인 농업방송(Agri-Net)과 유료방송인 경마방송(Racing-Net)으로 구분하여 운영하고 있다.

채널 설립 당시 일본 중앙경마회(JRA)에서 재원조달 등 주도적인 역할을 하였고, 최근 인터넷이 발달하는 등 다양한 홍보 매체가 증가하여 정부지원금이 감소한 결과, 과거에 비해 Agri-Net 프로그램이 축산 관련 프로그램에 편중하고 있다. 그린채널은 현재 스카파 TV, CATV, 스카파 히카리, 히카리 TV, au 히카리 등 5개의 경로를 통해서 송출되고 있다.

앞서 밝힌 것처럼 농업방송(Agri-Net)과 경마방송(Racing-Net)으로 구분되어 운영하고 있는데, 기본 프로그램은 평일 야간과 주말에 집중되어 있는 경마정보와 평일 낮의 농업정보로 구성되어 있다.

농업방송의 경우 정부(관련 기관 포함) 또는 민간의 협찬을 통해 제작되는데, 거의 협찬 측에서 직접 제작하고 그린채널은 송출을 대행해 주는 방식으로 운영하고 있으며, ‘농업(Agriculture)의 건강은 일본의 건강!’을 슬로건으로, 먹거리와 농·임·수산, 도시와 시골을 연결하는 건강의 고리 역할을 수행하고 있다.

농업방송의 주요 내용은 축산 관련 정세, 정책, 초지 관리 기술, 가축 생산 기술, 축산 환경 대책, 질병 대책 등의 축산 기술, 성공 사례, 지역 문화 및 특산품, 애완동물 등 농업 및 농촌 생활과 관련된 다양한 정보는 물론, 전문 정보를 함께 제공하고 있다.

그린채널의 프로그램 편성은 다음의 <표 12>과 같다.

<표 12> 그린채널의 프로그램 편성

	월	화	수	목	금	토	일
	농림수산기상정보						
7	일본조시기행	dog지널	dog월드라이프 헬스	dog어워드SP	dog월드	내일의 레이스 분석	일요레이스 전망 KEBS컨서어저
8	우마우마라이프 숨지널/ 우마우마라이프 거진	마학강좌호스 아카데미	서러브레드의 고향-영국-	HorseFlicks 시리즈	중상메모리얼		
	축산eye	기술 있어요! 축산도장	축산! 특산! 맛있는 산업!!	축산경영세미나			
9	휴먼아와 셀렉션				트레이닝센터	중앙경마중계	중앙경마중계

					TIME				
10	영광의★ 명마들 선택션	영광의★ 명마들 선택션	경마연감	경마연감	금주의 조수	EAST(동)/ WEST(서)	EAST(동)/ WEST(서)		
11	농 립 수 산 기 상 정 보								
	쉬운蹄발계획	dog저널	dog월드라이프 헬스	dog어워드SP	dog월드				
12	우마우마라이프마 솔저널/ 우마우마라이프매 거진	마학강좌홀스 아카데미	일본조시기행	쉬운蹄발계획	트레이닝센터 TIME				
	축산eye	기술 있어요! 축산도장	축산! 특산! 맛있는 산업!!	축산경영세미나					
13	농 립 수 산 기 상 정 보				경마장의 달인 선택션				
	그린채널히다카 지국 정기권	말의 발견전! 미를달리다	오카베프론티어~ 일본말기행*2	細江純子の 호스맨들2	그린채널히다카 지국 정기권				
14	경마연감	경마연감	중상메모리얼	The patrol 비디오(장별)	중상메모리얼				
15	영광의★ 명마들 선택션	지난주 결과분석	지방경마 최전선		금주의 조수				
16	휴먼아와선택션				금주의 특별경주 참고레이스				
17	농 립 수 산 기 상 정 보								
	우마우마라이프마 솔저널/ 우마우마라이프매 거진	마학강좌홀스 아카데미	HorseFlicks 시리즈	서러브레드의 고양-영국-	내일 승리마 검토사★			그린채널히다카 지국 정기권 ★	
18	축산eye	기술 있어요! 축산도장	축산! 특산! 맛있는 산업!!	축산경영세미나	트레이닝센터 TIME			오늘의 레이스 ★ 리플레이 (3장분)	오늘의 레이스 ★ 리플레이 (3장분)
19	인 포 메 이 션								
20	★ 지난주의 레이스리플레이 (장별)	★ The patrol video(장별)	지방경마 최전선	지난주 결과분석	★ 내일의 레이스분석			★ 영광의 명마들 ★	
			지난주 결과분석	월요일 극장					★ 일요일레이스 전망 KEIBS권시어 지
21			중상메모리얼	경마장의 달인 선택션	중상메모리얼	참고레이스& 중상조수VTR [토요개최분]	★ 참고레이스& 중상조수VTR [일요일개최분]	鈴木淑子の ★ 호스맨에게 건배! AI NEWS STAGE ★ 경마장의달인★	
22	★ 지난주 결과분석	★ 지방경마 최전선	★ 오늘의 조수 ★	★ 금주의 조수 ★	내일의 레이스분석	★ 井崎脩五郎의 일본경마사 ★			
23	★ 월요일극장 ★ 경마장의 달인	★ 지난주 결과분석	★ 경마장의 달인 선택션	★ 트레이닝센터 TIME		내일 승리마 검토사	오늘의 레이스 리플레이 (3장분)		
24	★ 중상메모리얼	★ 영광의 명마들 선택션	★ 오늘의 조수	★ 금주의 특별경주 참고레이스	★ 금주의조수	★ AI NEWS STAGE			
1	★ 지난주 결과분석	★ 중상메모리얼	★ 영광의 명마들 선택션			★ 오늘의 조수	★ 경마장의달인	★ 오늘의 레이스 리플레이 (3장분)	
2	AI NEWS STAGE	(2:00종료)	(2:00종료)	(2:00종료)	월요일극장	★ 오늘의 레이스 리플레이 (장별)			
3	(2:30종료)				내일의 레이스분석				
4	★ 표시는 본방임				참고레이스& 중상조수VTR [토요개최분]		★ 내일 승리마 검토사		
5							★ KEIBS권선헤 참고레이스& 중상조수VTR [일요일개최분]		
6					★ 트레이닝센터 TIME		★ 내일 승리마 검토사		
					(토 7:00까지 연속)		(일 7:00까지 연속)		

출처 : 그린채널 홈페이지

일본의 그린채널은 경마 및 농림수산업에 필요한 정보를 쉽게 전달하는 매체로서 역할을 수행하고 있다. 즉, 방송을 통해서 관련 정보를 빠르고 쉽게 전달함으로써 농림수산업에 대한 가치를 제고하고 있다. 하지만, 아직 이용자들에게 경마방송이라는 인식이 강하고, 농림수산 관련 분야는 제작 규모가 현저히 낮아(약 10% 내외) 콘텐츠의 질 및 인지도가 떨어진 상태라 할 수 있다.

또한 농식품 특화 콘텐츠 개발은 아직 초보 수준이며, 이를 활용할 수 있는 전문방송 채널의 확보계획은 미흡한 상태라 할 수 있다. 이용자 인지도 제고 측면에서, 농어업인과 소비자가 동시에 즐길 수 있는 콘텐츠 개발 및 국내외 농어업계가 콘텐츠를 공유하고, 공동 제작 및 제휴를 할 수 있는 미디어 센터 등 인프라 네트워크 및 채널 확보가 시급한 상황이다.

#### 6) 중국농업영화TV중심

중국 농업부 소속 기관으로서 1949년 6월 29일 창건되었던 중국농업영화제작소를 모태(창립 60주년)로 하며, '농업, 농촌, 농민을 위하여 서비스'라는 모토 아래 농업의 과학 지식과 농업 선진 기술 보급, 경제와 과학 기술 정보 전달 등 농업·농촌 현대화에 큰 공헌을 하였다고 평가된다. 현재 1,000㎡·300㎡·100㎡ 규모 대·중·소 스튜디오가 있고, 대형 녹음실, 후기 제작 녹음실, 편집실, 야외세트장, EFP 등 설비를 보유하고 있으며, 농업부의 대폭 지원 하에 최신 설비를 보유하고 있다.

주 방송 채널은 중국농업방송(CCTV-7)으로, 농업부와 CCTV가 공동으로 주관하고 산하기관인 중국농업영화TV중심에서 주최하는 유일 국가급 농업 TV 방송이라 할 수 있다. 1996년 1월 1일부터 아태1A 위성 방송을 통해 중국 전역으로 전파되며, 군사·농업방송 전문채널로 17시간 매일 방송 서비스를 제공하고 있다. 농업과 관련된 항목을 세부적으로 살펴보면, 농업방송은 매일 8시간 11개 항목 편성하고 있다.

중국농업영화TV중심을 통해 제공된 콘텐츠의 경우 중국농영음반출판사(中國農影音像出版社)를 통해 사후관리되고 있는데, 농업 관련 음반, 영상물 제품을 촬영, 편집하여 비디오테이프, VCD, DVD, 카세트테이프 등을 제작, 판매하고 있다.

각 성과 현의 지역 방송국과 합작하여 중앙 방송을 지역 수요에 맞게 재가공하여 15일 이내에 제공하고 있으며, 또한 농업부 및 과학기술부뿐만 아니라 국가종자부의 원격

방송 시스템, 문화부의 문화연구과제 등 각 부 수요에 맞는 프로그램을 편집하여 제공하고 있다.

## 7) 소결

현재 우리나라 농어업 관련 전문채널의 경우 농림수산물교육문화정보원(이하 농정원)에서 운영하는 스마트팜TV, 옥답CEO, (사)한국농업경영인중앙연합회(이하 한농연)에서 운영하는 ATV, 농협중앙회에서 운영하는 NBS, 농촌진흥청에서 운영하는 RDA CAST 이외에도 농수산홈쇼핑 등이 존재한다.

농정원에서 운영하는 인터넷방송의 경우 농식품 정보와 경매가격, 농정SPOT, 농어업 경영 브리핑 등으로 구성되며, 농식품부 홍보 영상 등도 제공하고 있다. 한농연에서 운영하는 ATV의 경우 농어업인 교육 및 도농 간 정보 제공, 환경, 통일 농업 등 특화된 프로그램을 서비스하고 있다. 하지만, 농어업인을 위한 방송보다는 지역 농협 홍보 영상 혹은 광고를 주요 수입원으로 하고 있기 때문에 실제 이용자가 원하는 콘텐츠를 반영하지 못하고 있는 실정이다. 농협중앙회에서 운영하는 방송 서비스의 경우 사내 교육과 매장 홍보, 긴급 경영 현안 전달 등으로 구성되지만, 사내 방송 위주로 운영된다는 점에서 농어업인을 대상으로 하는 교육방송이라고 보기는 어렵다. 농촌진흥청에서 운영하는 방송 서비스의 경우 농촌진흥청장 동행 취재 및 주요 행사에 대한 홍보가 주요 내용이다. 농수산홈쇼핑의 경우에도 교육보다는 농수산식품 판매에 중점을 두고 있지만, 농수산식품만을 대상으로 하는 것이 아니라 일반 제품을 더욱 많이 취급하고 있다는 점에서 진정한 농어업인 방송이라고 하기는 어렵다.



<표 13> 국내 농어업인 관련 방송 현황

운영기관 (방송명)	개요	주요 방송내용	비고	
농정원 (스마트팜TV/ 옥답CEO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기관명 : 농림수산물교육문화정보원</li> <li>- 개국 : '00. 02. 포털 VOD 서비스</li> <li>      '04. 03. 아피스TV 인터넷방송</li> <li>      '13. 01. 실시간 인터넷방송</li> <li>- 방송 예산 : 약 20억 원 (농어업정보이용활성화사업 국고 지원)</li> <li>- 자체 동영상 콘텐츠 제작 시설 (스튜디오 20평, 편집/부조정실 10평 등)</li> <li>- 인력 : 정규 7명 + 전담 프리랜서 8명 + 기타 프리랜서 인력풀 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- N 스크린(모바일, PC) 기반 방송 서비스</li> <li>* 스마트팜TV : 농식품 정보와 경매가격 실시간 방송, 농정SPOT 등 자막방송</li> <li>* 옥답CEO : 8분 내외의 농어업 경영 브리핑 동영상 서비스로 연간 200여 편 자체 제작 (삼성경제연구소와 공동 운영, 연 1,040편)</li> <li>- 농식품부 홍보 영상 제작 및 장관 동행 촬영 등</li> <li>* 농식품부, 농어촌공사, 농촌경제연구원 등 다수</li> <li>- 농업·농촌 분야 전문 콘텐츠 최다 보유 (약 2,200여 개)</li> </ul>	종일 방송	
한농연 (ATV)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 법인명 : (주)늘푸른농업방송</li> <li>- 자본금 : 15억원(한농연 100%출자)</li> <li>- 공익적 비영리법인</li> <li>- 농업정책연구(농업인 권익보호)</li> <li>- 개국 : '07. 03.</li> <li>- '08.1월부터 skylife 전국 송출 (케이블은 제주권역 포함 6곳에 불과)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 농림수산업인 교육 및 도농간 정보제공, 환경, 통일농업 등 특화된 프로그램 제작, 송출</li> <li>- 자체 제작 프로그램, 구매 프로그램으로 운영 (농정원 제작 콘텐츠 등 공동 활용)</li> <li>- 방송보다는 지역 농협 홍보 영상 제작이 주 수입원임</li> </ul>	종일 방송	
농협중앙회 (NBS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 개국 : '05. 07.</li> <li>- 위성을 이용하여 전국 계통 사무소에 동시방송(사내 방송)</li> <li>- 사내 TV와 PC를 이용해 시청 가능</li> <li>- 수신사무소 : 2,500개</li> <li>※ 홈&amp;쇼핑 3대 주주(15% 지분 보유)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사내교육방송(8:45~9:00, 17:45~18:00)</li> <li>* 업무 교육, 상품 및 전문교육 등</li> <li>- 매장 홍보방송(9:00 ~ 17:30)</li> <li>* 농협 광고 및 농업·농촌 홍보 등</li> <li>- 긴급 경영 현안 전달 방송 등</li> <li>- 사내 방송 위주로 운영되며, 홈&amp;쇼핑의 경우도 중소기업 대상 홈쇼핑 채널임</li> </ul>	종일 방송	
농촌진흥청 (RDA CAST)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 개국 : '01. 07.</li> <li>※ 현재는 서비스 중지 상태, 일부 영농 기술 VOD만 서비스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 청장 동행 취재 및 주요 행사 촬영 위주</li> </ul>	수시	
기 타	농수산 홈쇼핑	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 개국 : '01. 09.</li> <li>- 농식품 소비 확대를 위한 홈쇼핑 채널</li> <li>- (주)하림이 최대 지분(19%) 보유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈쇼핑채널 방송위 설립 허가 시 농산물 의무 편성이 전체 60%이나, 현재 실 편성 비율은 10% 미만</li> <li>- 농식품도 가공식품 위주로 운영</li> </ul>	종일 방송
	지자체	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 각 지자체별로 인터넷방송 운영했으나 현재 중단 되거나 타 부서로 이관된 경우가 대다수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경기도 인터넷방송은 지자체에서 민간 위탁 운영</li> <li>- 경북도 농업기술원에서 운영하는 농업 인터넷방송은 도청 방송으로 성격 변경</li> </ul>	수시
	민간	<p>“내고향채널”의 경우 IPTV, 일부 지역 케이블에서 송출되었으나 현재 경영 상 문제로 송출 중단</p>		

위에서 살펴본 것처럼 현재 국내에는 다수의 농어업 관련 전문방송이 있기는 하지만, 대부분 그 환경이 열악할 뿐만 아니라 방송을 통해 제공되는 콘텐츠의 내용 또한 기관에 대한 홍보 혹은 홈쇼핑 등으로 농어업인에게 실질적으로 도움이 줄 수 있는 내용이 적다는 점에서 이용자의 요구를 충족할 수 없는 상황이라 할 수 있다.

그렇다고 볼 때, 농어업 관련 종사자 및 그 가족, 귀농 수요층, 농어촌 지역 거주자들이 필요로 하고, 그들이 주로 이용할 수 있는 콘텐츠를 제공하기 위한 전문적인 방송은 거의 없다고 볼 수 있다. 이러한 상황에서 농어업 교육 전문방송은 농어업 관련 전문 정보와 다양한 정보, 교육을 제공해 주는 것은 물론, 일상생활에서 이용할 수 있는 오락 콘텐츠도 함께 제공해줌으로써 농어업 교육 전문방송의 주 타깃 층의 수요를 충족시킴은 물론, 도농 간의 소통의 채널로서도 활용할 수 있을 것이다.

## IV. 농어업인 교육 전문방송 운영 방안

지금까지 농어업인 교육 전문방송의 필요성과 타당성, 국내외 전문채널 현황과 사례를 분석하였다. 이에 본 장에서는 구체적으로 농어업인 교육 전문방송의 설립 방안에 대한 SWOT분석을 실시하고, 채널에 대한 운영 방안에 대해 논의하고자 한다.

### 1. 설립 방안

다양한 프로그램 제작과 교육을 효율적으로 달성하기 위한 방송채널의 운영을 위해서 운영 주체와 운영 형태를 어떻게 설정할 것인가에 따라서 농어업인 교육 전문방송은 독립채널 방식 또는 컨소시엄채널 방식으로 추진될 수 있다. 우선 독립채널이라 함은 방송채널사용사업자가 대체로 자체적으로 스테이션(방송 시설)과 인력을 갖추고 채널을 운영하는 방식을 말한다. 이에 반해 컨소시엄채널 방식은 외부기관과의 상호간 장점을 최대한 살려 경영의 효율성과 프로그램의 전문성을 살리기 위한 방식이다. 즉, 컨소시엄채널 방식은 케이블방송의 SO(System Operator) 진입 어려움을 극복하고 소자본으로 경영의 효율성을 극대화하며 전문적인 프로그램 제작을 위해 외부 기관과 자본, 제작 및 기술, 편성 및 송출 등에서 상생(win-win) 전략에 따라 협업하는 형태이다.

#### 1) 직접운영 독립채널 모델

직접운영 독립채널은 농림수산식품부에서 농업인 교육사업을 총괄하고 인터넷방송을 운영하고 있는 농림수산식품교육문화정보원(이하 농정원)을 보조사업자로 확대 지정하여 직접 운영하는 방식으로 농어업 교육, 홍보, 정보 융합기관의 대표 사업모델로써 활용이 가능하다. 직접 운영이 가능한 기관으로서는 공공기관(또는 공기업)이 바람직한데 농정원 이외의 기관으로서 농협중앙회의 경우 공적인 기능을 하고 있지만 경제사업을 주된 업무로 하고 있으며, 지역 농협을 관장하는 민간단체라는 단점이 있다. 농촌진흥청의 경우 현재 많은 교육사업을 진행하고 있지만 기술 위주의 영농 교육이 중심이라는 단점이 있고, 방송 운영 측면에서 노하우가 상대적으로 미흡하다는 단점이 있다.

독립채널방식은 우선 독립적인 방송 제작 시설을 갖추고, 제작과 방송 시설을 운용할 인적자원을 확보한 것을 전제로 한다. 따라서 독립적인 시설과 인력을 활용하여 뉴미디어에 적극 대응하고 다양한 매체와 네트워크를 형성하며 신속하고 광범위한 프로그램의 제작이 가능하다고 볼 수 있다.

그러나, 이러한 독자적인 시설과 인적자원을 확보하기 위해서는 초기에 상당한 예산이 확보되어야 한다. 아울러 자체 제작 시설에서 독립적인 인적 구성을 통해 편성, 제작, 송출의 기능을 수행함으로써 안정적인 운영이 가능하나 초기 시설 및 운영에 필요한 과잉투자로 인해 자칫 고비용 저효율 구조가 되기 쉽다. 또한 이러한 시설 및 장비의 유지관리를 위해 매년 지속적인 지원 예산 수립이 선행되어야 한다. 대표적 사례로 국회방송, KTV 등을 들 수 있다.

<표 14> 직접운용 독립채널의 SWOT 분석

강점	약점
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업 운용에 있어 책임성과 일관성이 높음(자체 제작 및 송출)</li> <li>• 사업의 지속성 담보</li> <li>• 공공채널의 경우 제작비를 국가회계 또는 방송 발전기금을 통해 지원받기에 안정적인 임</li> <li>• 편성권의 독립과 공공성이 보장됨</li> <li>• 초기 제작을 위한 장비 및 인원에 대한 투자로 장기적으로 차기년도부터 제작 비용 감소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 초기 투자 비용이 많이 소요됨</li> <li>• 막대한 초기 투자 비용으로 고비용·저효율 구조 가능성</li> <li>• 시설 및 장비 유지관리를 위한 지속적 예산이 필요</li> <li>• 다양한 프로그램 제작 개발에 한계가 존재</li> <li>• 운영 시스템 구축을 위한 준비 기간 소요</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농정원의 교육 노하우를 전수 가능</li> <li>• 독립적인 방송 시설과 운용 인원 확보</li> <li>• 독립시설과 인력 확보를 통해 다양한 미디어에 적절히 대응 가능</li> <li>• 지속적인 교육을 통해 전문성을 확보할 경우, 전문방송으로의 위상 획득 가능</li> <li>• 수익성보다는 공공성, 공익성 유지에 도움이 됨</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 급변하는 미디어의 환경 변화에 신속하게 대응하기 어려움</li> <li>• 공공 섹터의 재정 긴축</li> <li>• 광고방송을 통한 수익 창출이 어렵기에 재원이 한정적임</li> <li>• 전문성을 확보하지 못하고, 비전문가가 편성을 담당할 경우 정부 홍보 채널로 추락</li> <li>• 채널 송출을 위한 SO 부재(제로베이스)</li> </ul>
기회	위기

(1) 강점과 기회

직접운용 독립채널의 경우 정부가 사업을 주도하기 때문에 자체 제작 및 송출이 가능하다는 점에서 사업 운용의 책임성과 일관성이 높으며, 사업의 지속성을 담보할 수 있다.

또한 공공채널로 채택될 경우 제작비를 국가회계 또는 방송발전기금을 통해 지원받기에 재원 확보가 안정적이며, 편성권의 독립과 공공성이 보장된다. 마지막으로 초기 장비와 인원에 대한 투자로 장기적으로 차기년도부터 제작 비용이 감소되는 장점을 가지고 있다.

직접운영 독립채널을 설립할 경우 방송을 운영함에 있어 농정원이 가지고 있는 교육 노하우를 전수할 수 있으며, 독립적인 방송 시설과 운용 인원 확보가 가능하고, 독립시설과 인력 확보로 다양한 미디어에 적절한 대응이 가능하다. 또한 지속적인 교육을 통해 전문성을 확보할 경우 전문방송으로 발전할 수 있으며 수익성보다는 공공성, 공익성 유지에 도움이 될 수 있다.

## (2) 약점과 위기

직접운영 독립채널을 구성하는 것은 방송과 관련된 모든 사항을 새롭게 준비해야 하기에 초기 투자 비용이 많이 소요된다. 또한 막대한 초기 투자 비용으로 인해 사업 자체가 고비용·저효율 구조가 될 수 있는 문제점을 가지고 있다. 다음으로 시설 및 장비 유지 관리를 위한 지속적 예산이 필요하며, 다양한 프로그램 제작 개발에 한계가 존재한다. 마지막으로 운영 시스템 구축을 위한 준비 기간이 많이 소요된다는 단점을 가지고 있다.

독립채널을 직접 운영할 경우 급변하는 미디어 환경 변화에 신속하게 대응하기 어려우며, 차기 정부의 공공 섹터 재정 긴축 정책에 영향을 받을 수 있고, 광고방송을 통한 수익 창출이 어렵기에 재원이 한정적일 수 있다. 또한 채널 송출을 위한 SO의 부재로 사업 초기에 난항을 겪을 수 있으며,<sup>4)</sup> 마지막으로 전문성을 확보하지 못하고, 비전문가가 편성을 담당할 경우 정부 홍보 기능 위주로 방송을 운영할 우려가 있다.

## 2) 민간위탁 독립채널 모델

민간위탁 독립채널의 경우 농림수산식품부에서 민간 사업자에게 농어업인 교육 전문방송을 위탁하여 운영하는 방식이라 할 수 있다. 한정된 재원과 인력을 가지고 공공의 목적을

---

4) 현재 농림수산식품교육문화정보원(농정원)에서는 2000년부터 인터넷방송을 운영하고 있으며, 2012년에는 N-스크린 기반 스마트팜TV 서비스를 구축하였다. 하지만, 이러한 방송 서비스의 경우 지상파, 케이블, IPTV, 위성방송 등 다수의 이용자가 가장 많이 이용하고 있는 플랫폼을 통한 서비스를 제공하지 못하고 있기에 그 효율성과 사업의 성과를 측정하기 힘들다.

효율적으로 달성하기 위해 민간인 전문채널을 활용하여 방송함으로써 소기의 목적을 달성하고 경영을 극대화하고자 하는 방식이다. 그러나 컨소시엄채널 방식은 방송 환경의 변화와 내부의 자원 및 역량을 효율적으로 활용하기 위해 선택하는 것인 만큼 효율성과 위험을 동시에 갖고 있다고 보아야 할 것이다. 대표적인 사례로 한국직업방송을 들 수 있다.

한국직업방송의 경우 기획과 편성은 노동부, 한국산업인력공단에서 하되 제작 및 송출은 각각 외부 방송기관과 협업하는 형태를 띠고 있다. 직업방송은 방송의 접근 용이성, 파급효과 신속성 등의 장점을 활용하여 직업·고용·훈련정보 수혜 범위를 확대하고, 정보 전달의 불균형을 해소함으로써, 전 국민의 평생능력계발을 지원하기 위해 시작되었다. 2002년 2월 EBS 위성교육방송채널에 15개 과정으로 방송사업화를 추진하기 시작한 후에, 2003년 2월 EBS의 지상파 및 위성교육방송채널의 시간대를 확보하여 3년간 직업방송을 실시하였다. 그러나 시청률 부진과 채널의 정체성(identity) 부재로 인해 2005년 직업방송 혁신방안으로 공영, 민영채널과 컨소시엄 방안을 마련하게 되었다.

<표 15> 민간위탁 독립채널의 SWOT 분석

강점	약점
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방송프로그램 질 보장 가능(외부 전문방송기관에 의한 전문 편성과 제작이 가능)</li> <li>• 채널 운영이 안정적임</li> <li>• 핵심 분야의 방송 제작 시설 갖출 수 있음</li> <li>• 정부직접운영모델을 부분적으로 보완하여 인력 문제, 장비 문제를 해소하면서 독립채널의 장점을 최대한 유지</li> <li>• 정부의 직접 투입시설 및 인원이 필요 없음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 책임 주체가 모호해질 수 있음</li> <li>• 민간 사업자가 사업에 흥미를 잃어버린다면, 책임을 회피할 수 있음</li> <li>• 민간에 대한 의존이 장기적으로 지속</li> <li>• 초기 설립에 필요한 시설과 인건비가 많이 들어감</li> <li>• 제작비 및 운영비 분야의 수익 창출을 위해 제작 비용의 일부가 전용되거나 축소됨으로써 제작의 품질이 하락</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 메이저 방송의 노하우와 콘텐츠 활용이 가능함(전문적인 프로그램)</li> <li>• 사업 목적에 따라 다양한 미디어 사업자와 연계 가능</li> <li>• 핵심사업과 부수적인 사업으로 이원화하여 시설을 활용 가능</li> <li>• 외부 전문기관의 방송 운영 여하에 따라 효율성이 크게 신장될 수 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 민관의 목적 상충 시 운영 위기 초래(공익 vs 이윤 추구) : 공익성이 훼손될 수 있음</li> <li>• 편성권의 주체에 따라 방송의 내용의 공익성이 담보되지 못할 수 있음</li> <li>• 내부의 인력에 대한 교육과 잦은 보직 변경 등 조직 역량을 소홀히 할 경우 자체 역량 강화에 한계가 올 수 있음</li> <li>• 장비 구입 및 유지 운영 비용의 지속적 투입</li> <li>• 종합적 역량이 부족 시 방송의 목표 지향점이 불분명해짐</li> </ul>
<b>기회</b>	<b>위기</b>

### (1) 강점과 기회

위탁운영 독립채널의 경우 외부 전문방송기관에 의한 전문 편성과 프로그램 제작이 가능하기 때문에 방송프로그램의 질을 보장할 수 있고, 핵심 분야의 방송 제작 시설을 보유하고 있기에 정부의 직접적인 재원 및 인원 투입에 대한 부담이 없다. 또한 정부직접운영모델을 부분적으로 보완할 수 있기에 인력 문제, 장비 문제를 해소하면서 독립채널의 장점을 최대한 유지할 수 있다.

전문기관에 위탁운영함으로써 메이저 방송사의 노하우와 콘텐츠 활용이 가능하고, 다양한 미디어 사업자들과 연계할 수 있는 기회가 있다.

### (2) 약점과 위기

위탁운영 독립채널의 경우 책임 주체가 모호해 질 수 있으며, 최악의 경우 민간 사업자가 책임을 회피할 수 있다. 또한 민간에 대한 의존이 장기적으로 지속될 수 있다는 단점이 있다. 마지막으로 제작비 및 운영비 분야의 수익 창출을 위해 제작비의 일부가 전용되거나 축소됨으로써 제작의 품질이 하락하는 결과를 초래할 수도 있다.

민관의 목적이 서로 상충될 경우 공익과 이윤 추구라는 상충되는 지향점 때문에 공익성이 훼손됨으로써 운영 자체가 어려워질 수 있고, 편성권의 주체에 따라 방송 내용의 공익성이 담보되지 못할 수도 있다. 특히 민간 방송기관이 MPP(Multiple Program Provider) 전략으로 활용할 경우 편성과 기획의 제약을 받고 상업화될 수 있다. 또한 내부의 인력에 대한 교육과 잦은 보직 변경 등 조직 역량을 소홀히 할 경우 자체 역량 강화에 한계가 올 수 있으며, 종합적 역량이 부족 시 방송의 목표 지향점이 불분명해진다.

### 3) 관민협력 컨소시엄 모델

관민협력 컨소시엄의 경우 농림수산식품부와 민간 기업이 매칭을 통해 농어업인 교육 전문방송을 공동 운영하는 방식이라 할 수 있다. 기존 방송사의 설비 및 인력을 활용할 수 있다는 점에서 민간위탁 독립채널과 유사하다고 할 수 있다. 대표적인 사례로 YTN을 들 수 있다.

<표 16> 관민협력 컨소시엄의 SWOT 분석

강점	약점
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방송 송출 및 제작 시설을 직접 갖추지 않아도 되기에 초기 설립 비용이 적음</li> <li>• 컨소시엄 협력체계를 구축하기에 다양한 매체를 활용할 수 있음</li> <li>• 수익 창출 및 재원 구조에 적합하도록 제작 및 편성, 인원 운용 가능</li> <li>• 정부의 관리 감독이 용이해서 사업의 일관성과 효율성 담보가 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 민간기관의 시설 및 제작을 활용하기 위해서 매년 필요 예산을 확보해야 함</li> <li>• 상대적으로 단위 제작 비용이 높음</li> <li>• 방송의 특수성 상 정부의 관리 감독의 한계가 발생</li> <li>• 편성에 대한 민관의 의견 차이 발생(편성권의 상실)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시청률이 높은 채널을 확보하고 있는 사업자와 MOU를 통해 사업의 성과를 초기에 달성할 수 있음</li> <li>• 전문 협력업체를 활용해 다양한 편성과 제작이 가능</li> <li>• 손익분기점 조기 달성 가능</li> <li>• 최소의 비용으로 전문채널의 시간대와 시청률을 확보함으로써 효율성이 높음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 편성·제작에 필요한 내부의 역량이 상대적으로 위축되어 기획 및 편성 능력이 떨어질 수 있음</li> <li>• 책임 주체가 모호해질 수 있음</li> <li>• 민관의 목적(공익 vs 이윤 추구)이 상충될 경우 심각한 문제를 초래</li> <li>• 위탁모델보다 더욱 심각한 수준의 민간 사업자 책임 회피 행위가 발생할 수 있음</li> </ul>
기회	위기

(1) 강점과 기회

관민협력 컨소시엄의 경우 방송의 송출 및 제작 시설을 직접 갖추지 않아도 되기에 초기 설립 비용이 적게 들어가며, 다양한 매체를 활용할 수 있고, 수익 창출 및 재원 구조에 적합하도록 제작 및 편성, 인원 운용이 가능하고, 마지막으로 정부의 관리 감독이 용이해서 사업의 일관성과 효율성을 담보할 수 있는 강점을 가진다.

또한 시청률이 높은 채널을 확보하고 있는 사업자와 MOU를 통해 사업의 성과를 초기에 달성할 수 있고, 전문 협력업체를 활용해 다양한 편성과 제작이 가능하며, 손익분기점 조기 달성이 가능하고, 최소의 비용으로 전문채널의 시간대와 시청률을 확보함으로써 효율성이 높다고 할 수 있다.

(2) 약점과 위기

관민협력 컨소시엄의 약점은 민간기관의 시설 및 제작을 활용하기 위해서 매년 필요 예산을 확보해야 하며, 상대적으로 단위 제작 비용이 높고, 방송의 특수성으로 정부의



관리 감독의 한계가 발생할 수 있으며 편성에 대한 민관의 의견 차이가 발생할 경우 편성권의 상실로 이어질 수 있다.

또한 편성과 제작에 필요한 내부의 역량이 상대적으로 위축되어 기획 및 편성 능력이 떨어질 수 있다. 그리고 책임 주체가 모호해질 경우 민간위탁 모델보다 심각한 수준의 책임 회피 행위가 발생할 수 있다. 마지막으로 민관의 목적이 상충될 경우 심각한 문제를 초래할 수 있다.

#### 4) 관학협력 컨소시엄 모델

관학협력 컨소시엄의 경우 농림수산물부와 학계가 매칭을 통해 농어업인 교육 전문 방송을 공동 운영하는 방식이라 할 수 있다. 정부와 또 다른 주체가 컨소시엄을 통해 채널을 운영한다는 점에서는 관민협력 컨소시엄과 유사하지만, 민간과는 달리 학계의 경우 이윤 추구가 주된 지향점이 아니기에 더욱 안정적인 채널 운영이 가능하다. 실제 미국의 경우 각 주정부와 대학을 중심으로 관학협력 모델을 통해 해당 지역사회에 필요한 정보를 제공하기도 하며, 공익적으로 노출이 필요한 사안들에 대해서도 대학방송을 통해 콘텐츠를 제공하고 있다.

미국의 대표적인 대학방송은 플로리다주와 플로리다주립대(FSU)에서 운영하고 있는 'WFSU'라는 대학 부설 방송을 들 수 있다. WFSU의 경우 2개의 TV 채널을 보유하고 있으며, 대학 구내에만 방송되는 게 아니라 지역사회를 상대로 한 방송을 운영하고 있다. 첫 번째 채널(4 FSU)은 플로리다 주 의회와 주 정부의 주요 회의에 대한 생중계와 지역사회와 대학의 뉴스, 생활 정보, 각종 공연에 대한 정보를 제공해 주고 있다. 두 번째 채널(WFSU)은 PBS와 채널을 공유하는 형태로 운영된다. 평일에는 대부분 PBS 프로그램과 뉴스를 틀어준다. WFSU는 라디오 주파수도 또한 3개를 보유하고 있는데, 라디오 방송을 통해서도 지역사회에 많은 기여를 하고 있다.

WFSU는 물론 스튜디오와 자체 제작 시설을 갖춘 별도의 방송국 건물을 갖고 있는데, 자체 제작 인력만도 100명에 가깝고 TV 송신을 위한 위성을 빌려서 방송을 송출하고 있다. 대학이 보유한 시설과 인력이 지역 사회를 위해 100% 활용되고 있다.

<표 17> 관학협력 컨소시엄의 SWOT 분석

강점	약점
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 학계와 연계하기에 관민협력 모델보다 목적에서 상충될 가능성이 적음</li> <li>• 대학 등 주체의 안정성으로 인해 사업의 지속성 보장</li> <li>• 참신한 아이디어를 제공받음</li> <li>• 효율적 예산 집행을 위한 중장기 계획 수립 용이</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방송 전문 인력과 시설의 확보 필요</li> <li>• 수익 창출 마인드 부족</li> <li>• 관학협력의 조직 및 운영의 모호함</li> <li>• 전문 인력의 지속적 교육과 유지의 어려움(방송 스템의 안정성 문제)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대학의 우수한 자원과 창의성 등 풍부한 자원 활용 가능</li> <li>• 인터넷 활성화 등 시대의 화두인 청년 일자리 창출의 좋은 모델이 될 수 있음</li> <li>• 대학의 풍부한 교육 노하우와 방송을 접목시켜 농어업인 교육 전문방송으로 자리매김</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상업방송의 약진과 방송 제작 비용의 증가 등 위기 상황에 노출</li> <li>• 급변하는 방송 환경에 긴밀하게 대처하는 능력 부족</li> </ul>
<b>기회</b>	<b>위기</b>

(1) 강점과 기회

관학협력 컨소시엄의 경우 학계와 연계하기에 관민협력 모델보다 목적에서 상충될 가능성이 적으며, 대학 등 주체의 안정성으로 인해 사업의 지속성이 보장된다. 또한 대학에 재학 중인 학생들로부터 참신한 아이디어를 제공받을 수 있고, 효율적 예산 집행을 위한 중장기 계획 수립이 용이하다는 강점을 가진다.

대학의 우수한 자원과 창의성 등 풍부한 자원 활용이 가능하고, 인터넷 활성화 등 시대의 화두인 청년 일자리 창출의 좋은 모델이 될 수 있으며, 대학의 풍부한 교육 노하우와 방송을 접목시켜 농어업인 교육 전문방송으로 자리매김할 수 있다.

또한 대학이 보유한 시설과 인력이 사회 발전에 100% 활용될 수 있으며, 대학과 시민, 미디어 운영자 등 다양한 사회 주체가 서로 소통할 수 있는 네트워크를 구축할 수 있다는 점에서도 긍정적이라 할 수 있다. 그뿐만 아니라 지상파 방송이나 케이블TV, 위성방송 등 주류 미디어에서는 다루지 못했지만, 우리에게 꼭 필요한 농업, 임업, 수산업 등 다양한 이슈와 관련된 콘텐츠를 생산, 공유할 수 있으며, 미디어 불평등을 해소하는 등 정보 복지에 기여할 수 있다는 점에서 매우 긍정적이다.

## (2) 약점과 위기

관학협력 컨소시엄의 약점은 방송 전문 인력과 시설의 확보가 필요하다는 점과, 수익 창출 마인드 부족하기에 수익성이 낮다는 점을 들 수 있다. 또한 관학협력의 조직 및 운영의 모호함이 발생할 수 있고, 사업에 참여한 학생들이 졸업해 이탈하는 경우가 발생하기에 전문 인력의 지속적 교육과 유지가 어렵다. 이는 방송스텝의 안정성 문제로 직결될 수 있다. 또한 상업방송의 약진과 방송 비용의 증가 등 치열한 경쟁 상황으로 위기를 맞이할 수 있다.

## 2. 종합 분석 및 제언

4가지 운영 모델에 대한 SWOT 분석을 통해 장단점을 논의해 보았다. 이에 본 절에서는 각 운영 모델에 대해 특정 모델이 ‘좋다’ 또는 ‘나쁘다’라고 하는 이분법보다는 각 모델이 가지고 있는 장단점을 통해 농어업인 교육 전문방송이 가지고 있는 사업 목표와 대외 환경을 고려할 때, 어떤 점을 고려하고, 선택하여야 하는지에 대해 논의하고자 한다. 가장 중요하게 고려되어야 할 사항은 공익의 달성이라는 방송의 목적과 방송의 안정적인 운영을 위한 예산, 전문성을 확보하기 위한 인력 등이라 할 수 있다.

직접운영 독립채널의 경우 전문적인 서비스를 운영기관이 원하는 방향으로 제공할 수 있다는 점에서 국회방송, KTV 등 공적인 역할을 수행하는 채널 등에 적합하다고 할 수 있다. 하지만, 초기 설립 비용 및 유지 비용이 많이 들어가기에 공공채널로 인정받지 못하면, 자생하기 힘들다는 단점이 존재한다. 그렇다고 볼 때, 농어업인 교육 전문방송이 해당 모델을 도입 초기에 채택하기에는 다소 무리가 있다고 할 수 있다.

다음으로 민간위탁 독립채널의 경우 방송 전문 인력을 활용하여 발주 기관의 목소리를 전달할 수 있다는 점에서 한국직업방송과 같이 공공채널은 아니지만, 정부의 정책 혹은 관련 정보, 교육 등을 제공하기에 적합한 형태라 할 수 있다. 하지만 위탁 기관을 통해 운영하기에 운영 책임성이 낮을 수 있고, 위탁 기관의 성격에 따라 공익성을 훼손할 수 있다는 단점이 존재한다. 때문에 농어업인에 대한 교육이라는 공공성을 확보해야 하는 농어업인 교육 전문방송에 적합하지 않다고 할 수 있다.

관민협력 컨소시엄 채널의 경우 정부와 민간 사업자가 유사한 수준의 책임성을 가지고 있고, 안정적인 수익성을 담보한다는 점에서 전문적인 콘텐츠를 다루지만, 수익 창출도 함께 모색해야 하는 서비스에 적합하다고 할 수 있다. 하지만, 민간위탁 독립채널과 마찬가지로 민간 사업자의 책임 회피 혹은 지나친 상업성 추구 등의 문제가 발생할 수 있다는 점에서 농어업인 교육 전문방송에 적합한 형태는 아니라 할 수 있다.

마지막으로 관학협력 컨소시엄 채널의 경우 정부와 학계가 매칭을 통해 서로 책임을 지기에 운영이 안정적이며, 공공성을 담보할 수 있다는 점에서 소출력 라디오, 공동체 라디오, 교육채널 등 전문적이고 공공적인 방송에 적합한 형태이다. 그렇다고 볼 때, 현재 교육·정보 소외계층인 농어업인에게 교육 서비스와 농어업 관련 정보를 제공하는 점에서 전문적이고 공공적인 방송 서비스라고 할 수 있는 농어업인 교육 전문방송에 있어 가장 적합한 형태라 할 수 있다. 하지만 정부와 학계가 연계하기에 수익성이 낮을 수 있다는 점에서 안정적 재원 확보 방안이 뒷받침되어야 할 것이다.

앞서 밝힌 것처럼 네 가지 모델 중 농어업인 교육 전문방송 채널 구축에 어떤 것이 적합한지는 예산 및 전문 인력 확보, 미래의 수익 모델 확보, 공공성의 담보 등 다양한 여건들도 고려하여 판단되어야 할 것이다. 가장 먼저 고려할 수 있는 것은 다른 채널을 활용하는 방법이다. 성공 가능성에 대한 평가가 쉽지 않은 채널에 초기부터 수백억 원의 예산을 투입하는 데는 어려움이 있기 때문이다. 따라서 다음과 같은 방안이 가장 적합할 것으로 판단된다.

우선 단기적 측면에서 볼 때, 관민·관학협력 컨소시엄 모델로 접근하는 것이 효과적이라 할 수 있다. 이는 ATV 사례에서도 알 수 있는 것으로 정부가 개입하지 않을 경우 방송의 공익성을 담보하기 어려우며, 재정과 수익의 문제로 이용자가 정말로 원하는 콘텐츠를 제공하지 못할 수 있기 때문이기도 하다. 먼저 관민협력 컨소시엄 모델의 경우 파트너로 선정된 외부 방송채널사용사업자와 MOU를 통해 방송 시간 일부 또는 전체를 확보하여 방송하는 형태이기에 법인 설립과 방송채널사용사업자 등록 등의 절차가 필요 없다. 또한 발주기관은 법인설립과 방송채널사용사업자 등록 등의 절차를 밟지 않아도 되고 방송을 위한 기획, 편성 등에 필요한 전문 인력도 필요 없으며, 다만 예산의 집행을 관리 감독하고 심의를 위한 관리 인력만을 확보하면 되기에 초기에 방송을 서비스하기에 적합하다고 할 수 있다. 단 중·장기적인 경우에는 민간의 상업성 추구를 완전히 배제하기 어렵다는 근본적인 단점이 있다.

이에 예산, 전문 인력 확보, 공공성 담보의 측면에서 플로리다주정부와 플로리다대학의 협력을 통해 운영하는 모델을 벤치마킹할 필요가 있다. 즉, 해당 지역의 인적 자원을 활용하여 해당 지역에 필요한 정보를 제공함으로써 공공성을 확보할 수 있고, 대학의 전문 인력을 활용할 수 있다는 점은 공공성과 운영의 안정성을 확보해야 하는 농어업인 교육 전문방송의 취지에 적합하다고 할 수 있다. 또한 RFD TV와 Rural TV에서 제공하는 콘텐츠처럼 농어업과 관련된 시의성 있는 정보와 전문 정보를 동시에 제공하는 방안을 고려해볼 수 있다. 실제 그린채널의 경우 농업 관련 정보를 제공하고 있기는 하지만, 주된 콘텐츠가 경마 분야에 치우쳐져 있기 때문에 농업 관련 정보에 대한 만족도가 그리 높지 않은 것이 사실이다. 이는 채널IT의 성공 요인과의 연결되는 부분으로 농어업인 교육 전문방송이 성공적으로 도입되기 위해서는 이용자가 정말로 원하는 정보를 빠르고 정확하게 전달할 수 있어야 하며, 이용자와 소통할 수 있는 서비스를 지향해야 할 것이다.

관학협력 컨소시엄 모델을 위해 고려할 수 있는 또 하나의 방안은 현재 방송채널사용사업자로 등록되어 있는 PP의 권리를 인수하는 방안을 고려할 수 있다. 이 경우에도 등록 절차를 밟지 않아도 되지만, 해당 PP의 인력을 인수하는 것이 아니기 때문에 방송을 위한 기획, 편성 등에 필요한 전문 인력과 이들을 관리할 수 있는 전문성 있는 CP(Chief Producer)를 확보해야 한다. 관학협력 컨소시엄 모델의 경우에도 관민협력 컨소시엄 모델처럼 발주기관에서 준비해야 할 것들이 많지 않기에 새로운 방송 서비스를 개국하기에 적합하다고 할 수 있다.

예산의 경우 직접운영 독립모델의 경우 다른 방식에 비해 설비 및 장비 설치로 인해 많은 추가 비용이 발생한다. 2차년부터는 민간위탁 독립모델을 제외하고는 집행 예산에서 큰 차이가 없는 것으로 추정된다. 그렇다고 볼 때, 농어업인 전문 교육방송의 경우 충분한 예산을 확보하기 이전에는 우선 농어업인 전문 교육방송이 지향하는 편성 목표와 유사한 케이블방송의 방송 시간대의 일부를 확보하여 방송프로그램을 제작 송출하면서 점차 방송 규모를 늘려가는 것도 현실적이라 할 수 있다.

이를 위해서는 관민·관학협력 컨소시엄 모델을 통해 방송 경험을 축적하고 점진적인 예산 확보 방안을 수립하여 안정적인 채널 확보를 추진하는 방안이 필요하다. 또한 채널의 공익채널화 지원 계획을 시기적으로 잘 활용하여야 할 것이다. 여기서 또 고려해야 할 점은 채널의 공익성을 담보할 수 있는가의 문제로, 앞서 밝힌 것처럼 관민협력

컨소시엄 모델의 경우 정부와 협력하는 파트너가 민간 기업이라는 점에서 영리 추구가 주목적일 수 있고, 정부 측과의 의견 마찰이 발생할 경우 공공성을 담보하지 못하거나 책임을 회피하는 문제가 발생할 수 있기에 관학협력 컨소시엄이 농어업인 교육 전문방송의 도입 초기 모델로 적절할 것으로 판단된다.

장기적 차원의 경우 초기 협력 모델을 통해 사업의 안정성을 확보한 후에 농어업인 전문 교육방송을 직접 운영하는 모델로 변화하는 방안을 고려해 볼 수 있다. 농어업인 교육 전문방송 도입 초기의 경우 앞서 밝혔던 예산과 채널 인지도 등의 문제를 해결하기 위해 관학협력 컨소시엄 모델로 운영하다가 일정 기간 방송 서비스를 제공하면서, 방송의 노하우를 습득하고, 채널 운영에 있어서 안정성이 확보된 다음에 정부가 직접 운영하는 독립채널 모델로 전환하는 것이 적절할 것이다.

직접운영 독립채널 모델의 경우 앞서 밝힌 것처럼 KTV와 국회방송처럼 정부가 운영주체가 되기에 변화하는 미디어 환경 속에서도 지속 가능한 사업이 가능하고, 다양한 매체와 네트워크를 형성하며 신속하고 광범위한 프로제작이 가능하다고 볼 수 있다. 또한 정부가 운영한다는 점에서 책임성과 일관성, 공익성을 담보할 수 있다. 그뿐만 아니라 콘텐츠를 자체 제작한다는 점에서 농정원의 교육 노하우를 그대로 방송에 활용할 수 있다는 점에서 교육 전문방송으로서의 위상을 획득할 수 있다.

위의 사항들을 종합적으로 고려해볼 때, 다음과 같은 전략 방안을 모색할 수 있다. 농어업인 교육 전문방송을 도입함에 있어 초기에 관학협력 컨소시엄을 통해 접근해야 하는데, 앞서 밝힌 것처럼 외부 방송채널사용사업자의 자원(방송시간, 등록된 채널, 전문인력, 노하우 등)을 활용할 필요가 있다. 이를 위해서 전문채널로 기존부터 운영되어 왔기에 어느 정도 인지도를 가지고 있는 PP의 채널사용권과 브랜드를 구매하는 방안을 고려해볼 수 있다. 예를 들어 만성적자로 인해 더 이상 자생하기 어렵다고 판단되는 PP가 존재할 경우, 관학협력 컨소시엄이 해당 PP를 인수함으로써 따로 법인 설립과 방송채널사용사업자 등록 절차를 거치지 않아도 되기에 정부와 해당 PP 모두에게 도움이 되는 방안 중 하나로 검토할 수 있다.

다음으로 인수한 PP의 경우 방송채널등록사업자의 권리와 콘텐츠 부분만 받아들이고 조직의 경우 새롭게 신설함으로써, 관학협력체가 본래 사업을 목적대로 농어업인에 대한 교육과 정보 제공, 소통을 위한 채널로서 그 역할을 완벽하게 수행할 수 있도록 해야 할 것이다.

## V. 농어업인 교육 전문방송 활성화 방안

### 1. 조직 구성

#### 1) 조직 구성의 원칙과 업무 분장

조직은 ①조직의 전문화와 통합화를 통한 전사적 제작 시스템 구축, ②시청자 참여 활성화를 통한 공익성 구현, ③조직의 슬림화를 통한 예산 효율성 제고와 사업의 조기 안정화 라는 3대 원칙에 근거해 구성되어야 한다.

업무 분장의 경우 조직 구성의 원칙을 현실화하기 위한 기본적인 세부 개념을 실제 조직에 반영하여 운영할 수 있도록 다음과 같은 계획이 필요하다. 우선 최상위에 편성 제작국과 기술국, 기획관리실을 두고, 하부에 편성기획팀, 제작팀, 보도팀, 기술운영팀, 기술관리팀, 기획재무팀, 시청자팀을 두어 각 세부 요소별로 전문성을 보장할 수 있는 형태로 분장되어야 한다.

<표 18> 실/국별, 팀별 업무 분장

편성제작국	편성기획팀	프로그램 편성/수급/기획/외주 제작 운영 PP사 협력 업무
	제작팀	프로그램 제작, 기획 및 운영
	보도팀	뉴스 취재 및 뉴스 편집 시사 프로그램 제작
기술국	기술운영팀	조정실 운영, TD 운영 기술, 음향, CG 등 제작 지원
	기술관리팀	송신소, 연주소 <sup>5)</sup> 등 방송설비 관리 방송 기기 및 시설의 유지/정비/보수
기획관리실	기획재무팀	경영 기획, 전략 기획 및 인사 및 인력 관리 경영 목표의 수립 및 예산 관리/실적관리 주주 관리, 대관업무 등 자금의 계획과 조달 운용 재무 회계 및 세무 회계
	시청자팀	채널 홍보 및 광고 업무, 시청자 불만 접수

5) 무선 전화에 의하여 강연·음악·시사 등을 방송하게 된 곳으로 방송국 안에 설치되어 있다.

## 2) 소요 인력 산정

농어업인 교육 전문방송을 위한 각 실/국별 인력은 아래의 표와 같이 산정될 수 있다. 프로그램을 자체적으로 제작하는 국회방송(74명)과 한국방송대학TV(83명), KTV(185명), 사이언스TV(32명)의 경우를 고려해 볼 때, 제작 비율에 따라 도입 초기에는 최소 32명에서 최대 46명 수준이 적절한 것으로 판단된다. 아래의 소요 인력 구성안의 경우 한국DMB(주)의 설립 시 소요 인력(안)을 참조하여 재구성하였다.

<표 19> 실/국별, 팀별 소요 인력

(단위:명)

구분		2013년	2014년	2015년	
임원(감사포함)		2	2	3	
편성제작국	국장	1	1	1	
	편성팀	편성 프로듀서	1	1	1
		제작팀	10	14	16
	제작팀	카메라맨	3	3	3
		보도팀	5	7	9
	보도팀	기자(뉴스 프로듀서)	1	1	2
		아나운서	1	1	2
소계		23	29	35	
기술국	국장			1	
	기술운영팀	TD	2	2	2
		비디오맨	1	1	1
		오디오맨	1	1	1
		CG	1	2	2
	기술관리팀	유지 보수, 장비 관리	1	1	1
	소계		6	7	8
기획관리실	실장	1	1	1	
	기획제무팀	1	1	1	
	시청자팀	1	1	1	
총 인력 계		32	39	46	



## 2. 시설 운용 계획

### 1) 시설 설치 및 운용 계획에 관한 사항

#### (1) 개요

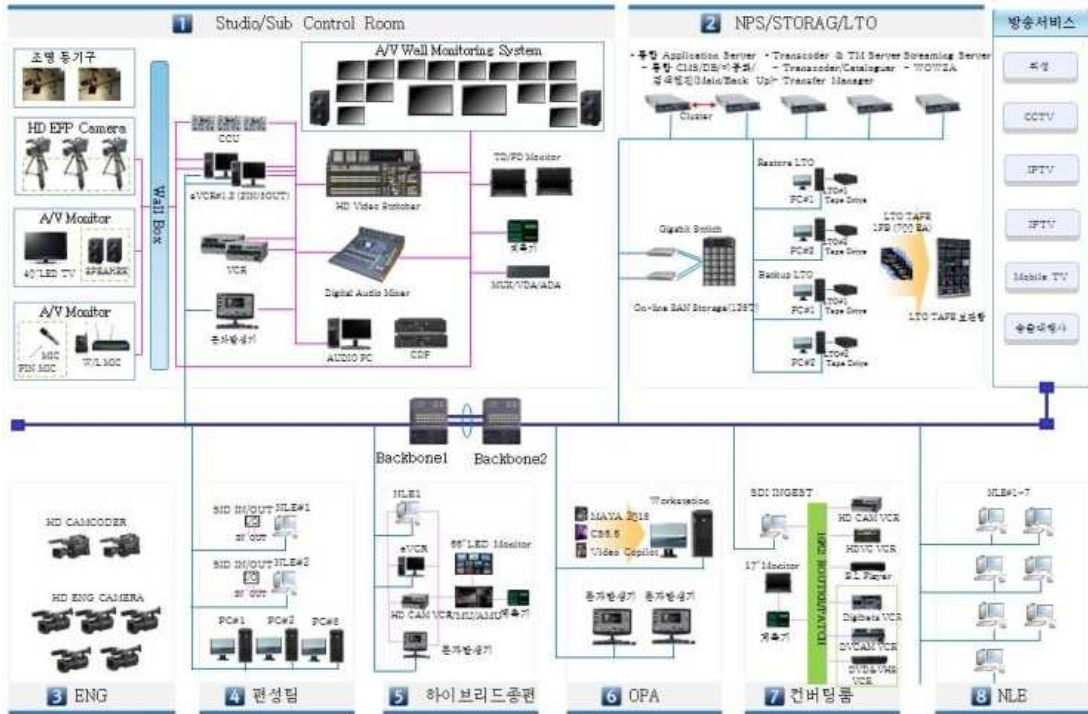
방송 시설을 위한 기본 계획의 주된 목표는 ① 경제성 및 안정성을 고려하고 ② 가능한 국산 장비와 기술을 적용(관련 산업활성화)하며 ③ 최소한의 운용인력과 통일된 플랫폼 장비를 적용하여 최상의 품질과 서비스를 제공하고자 한다.

2012년 12월 31일을 기준으로 지상파방송의 아날로그 방송을 종료하고 디지털방송으로 전환하고, 대다수의 방송 서비스가 디지털로 제공되고 있다는 점에서 방송 시설도 디지털 환경에 최적화되어 있는 HD급으로 준비해야 하며, 전체 방송 시스템 구조는 아래와 같다.

방송의 경우 현장에서 촬영하여 편집을 통해 방영할 수도 있으며, 때로 생방송으로 진행할 수도 있는데, 디지털 환경 하에서는 기존의 지상파 및 케이블뿐만 아니라 인터넷을 활용하는 IPTV 및 모바일 단말기 등 다양한 기종으로 송출이 가능하기 때문에, 실시간 방송뿐만 아니라 VOD(Video On Demand) 시청이 가능하여 시청자를 긴 시간에 걸쳐 폭넓게 확보가 가능하다는 장점이 있다.

전반적인 방송 제작 과정을 살펴보면, 첫째 기획 단계로 방송프로그램의 아이템을 선정하고 이를 바탕으로 대본 구성작업을 진행한다. 둘째 제작 단계로 구성된 대본을 기반으로 프로그램을 연출·촬영하고 이에 대한 종합 편집 작업을 진행한다. 셋째 송출 단계로 최종 제작된 프로그램을 심의를 거쳐 적정 시간대에 편성하여 시청자가 볼 수 있도록 송출하게 되며, IPTV, CATV, 위성방송 등의 실시간 송출 및 PC와 모바일을 통한 인터넷 서비스(VOD 등)도 고려해야 한다.

특히 방송 제작 과정은 크게 2가지로 구분할 수 있다. ENG(Electronic News Gathering)와 EFP(Electronic Field Production)로 나뉘며 전반의 제작 과정은 위에 언급한 바와 같으나, 차이점은 ENG는 주로 News, 다큐멘터리 등 현장 중심의 제작이며, EFP는 실내 스튜디오를 활용한 제작(예 : 강의 프로그램 등)이라 할 수 있다.



[그림 6] 방송 시스템 구조

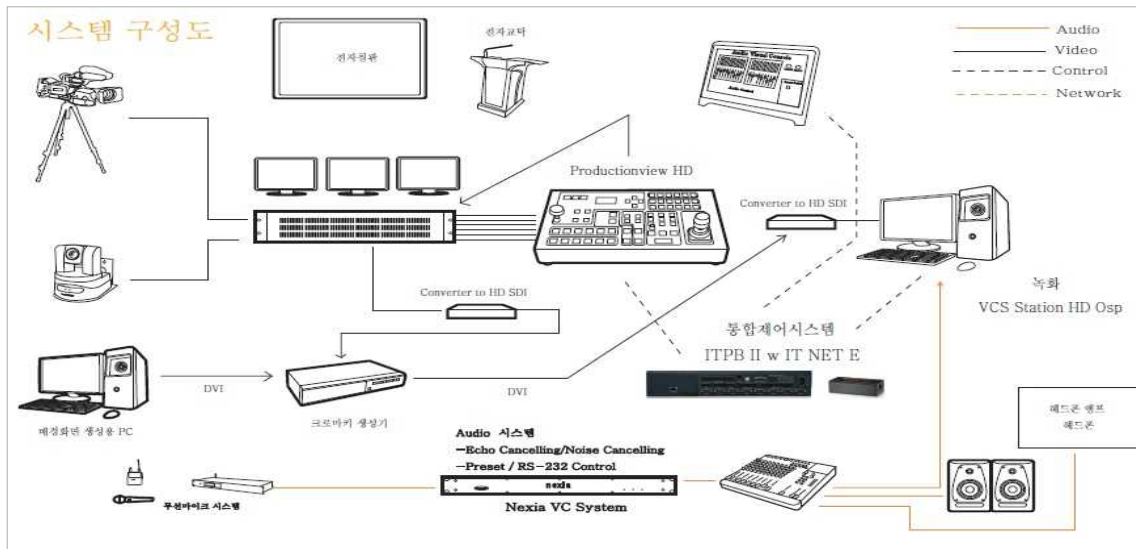
출처 : 방송미디어시스템 홈페이지

전체 방송 시스템의 경우 스튜디오, 편집실, 조정실, 편집실, 연주소 등이 유기적인 관계로 구성되어 있다.



[그림 7] 방송 시스템 평면도

출처 : 옵티멀스튜디오 홈페이지 (<http://cafe.naver.com/otmsolution/84>)



[그림 8] 방송 시스템 구성도

출처 : 브이티브이 홈페이지(<http://www.vtv.co.kr>)

(2) 연주소 구축계획

연주소(방송 제작 시설)는 프로그램 편성 및 제작계획에 따른 적정한 시설 규모와 자동화, 유연성, 프로그램 소스 공유, 포맷, 타이밍 등을 통합해 구성한다.

<표 20> 실/국별, 팀별 소요 인력

구분	용도	주요 시설 내역
TV 동영상 제작	- TV용 콘텐츠 소스 생산	스튜디오 2실 부조정실 1실
TV 동영상 송출	- 각 신호 감시 및 선택 - 각 신호(TV/R/D)를 다중화시켜 송신소로 송출	주조정실 1실 송출/기계실 1실
편집 및 CG	- 자체 프로그램 가공 - 특수효과 편집	비선형편집 2실 컴퓨터그래픽실 1실
방송종합정보시스템	- 경영 정보, 방송 정보, CMS, 고객 관리 등	행정전산실

(3) 비디오채널 제작 시설 설치 계획

비디오 채널의 프로그램 제작을 위한 시설로서 HD 스튜디오 기술·장비 지원 센터 등으로 구성된다. 주요 구성 장비는 아래의 표와 같다.

<표 21> HD 스튜디오 기술·장비 지원 센터 구성

HD 기술&장비 지원 센터 : (1,941,060천원)								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>HD 스튜디오 &amp; Camera 시스템</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HD Camera</li> <li>• Lens &amp; Lens Control Kit</li> <li>• Camera adapter &amp; Camera control unit</li> <li>• 9" HD Monitor</li> <li>• Adaptor to CCU Cable</li> <li>• Prompter System</li> <li>• Tripod &amp; Dolly System</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	HD 스튜디오 & Camera 시스템	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HD Camera</li> <li>• Lens &amp; Lens Control Kit</li> <li>• Camera adapter &amp; Camera control unit</li> <li>• 9" HD Monitor</li> <li>• Adaptor to CCU Cable</li> <li>• Prompter System</li> <li>• Tripod &amp; Dolly System</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>HD 부조정실 &amp; 편집실</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HD VCR</li> <li>• Memory Card for HD Record</li> <li>• Multi-Format Switcher</li> <li>• Character Generator</li> <li>• Archive &amp; Blue-lay Burning</li> <li>• Intercom System</li> <li>• NLE System</li> <li>• Audio System</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mic System</li> <li>• Intercom System</li> <li>• Rack&amp;Console</li> <li>• Patch System</li> <li>• Distributor</li> <li>• Monitor Selector</li> <li>• Tally &amp; Lamp</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	HD 부조정실 & 편집실	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HD VCR</li> <li>• Memory Card for HD Record</li> <li>• Multi-Format Switcher</li> <li>• Character Generator</li> <li>• Archive &amp; Blue-lay Burning</li> <li>• Intercom System</li> <li>• NLE System</li> <li>• Audio System</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mic System</li> <li>• Intercom System</li> <li>• Rack&amp;Console</li> <li>• Patch System</li> <li>• Distributor</li> <li>• Monitor Selector</li> <li>• Tally &amp; Lamp</li> </ul>		
HD 스튜디오 & Camera 시스템								
<ul style="list-style-type: none"> <li>• HD Camera</li> <li>• Lens &amp; Lens Control Kit</li> <li>• Camera adapter &amp; Camera control unit</li> <li>• 9" HD Monitor</li> <li>• Adaptor to CCU Cable</li> <li>• Prompter System</li> <li>• Tripod &amp; Dolly System</li> </ul>								
HD 부조정실 & 편집실								
<ul style="list-style-type: none"> <li>• HD VCR</li> <li>• Memory Card for HD Record</li> <li>• Multi-Format Switcher</li> <li>• Character Generator</li> <li>• Archive &amp; Blue-lay Burning</li> <li>• Intercom System</li> <li>• NLE System</li> <li>• Audio System</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mic System</li> <li>• Intercom System</li> <li>• Rack&amp;Console</li> <li>• Patch System</li> <li>• Distributor</li> <li>• Monitor Selector</li> <li>• Tally &amp; Lamp</li> </ul>							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ENG Camera System</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HD Camcorder</li> <li>• Memory for HD Recording</li> <li>• Prview Monitor</li> <li>• Boom Mic &amp; LED Light</li> <li>• 각종 주변 기기</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	ENG Camera System	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HD Camcorder</li> <li>• Memory for HD Recording</li> <li>• Prview Monitor</li> <li>• Boom Mic &amp; LED Light</li> <li>• 각종 주변 기기</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>종합편집실(오디오 녹음실)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Protools Console</li> <li>• DAW Controller</li> <li>• Audio Interface</li> <li>• Mic. &amp; Monitoring</li> <li>• 각종 주변 기기</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	종합편집실(오디오 녹음실)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protools Console</li> <li>• DAW Controller</li> <li>• Audio Interface</li> <li>• Mic. &amp; Monitoring</li> <li>• 각종 주변 기기</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>HD 시사실</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HD DLP</li> <li>• HD DLP Lens</li> <li>• Screen</li> <li>• 각종 주변 기기</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	HD 시사실	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HD DLP</li> <li>• HD DLP Lens</li> <li>• Screen</li> <li>• 각종 주변 기기</li> </ul>
ENG Camera System								
<ul style="list-style-type: none"> <li>• HD Camcorder</li> <li>• Memory for HD Recording</li> <li>• Prview Monitor</li> <li>• Boom Mic &amp; LED Light</li> <li>• 각종 주변 기기</li> </ul>								
종합편집실(오디오 녹음실)								
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protools Console</li> <li>• DAW Controller</li> <li>• Audio Interface</li> <li>• Mic. &amp; Monitoring</li> <li>• 각종 주변 기기</li> </ul>								
HD 시사실								
<ul style="list-style-type: none"> <li>• HD DLP</li> <li>• HD DLP Lens</li> <li>• Screen</li> <li>• 각종 주변 기기</li> </ul>								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>구축 계획</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HD 제작 시설과 녹음실 및 시사 기능의 상영 시설로 구성</li> <li>※ (제작 시설) HD 스튜디오, 부조정실, HD 종합편집실 / (상영시설) HD 시사실</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	구축 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HD 제작 시설과 녹음실 및 시사 기능의 상영 시설로 구성</li> <li>※ (제작 시설) HD 스튜디오, 부조정실, HD 종합편집실 / (상영시설) HD 시사실</li> </ul>						
구축 계획								
<ul style="list-style-type: none"> <li>• HD 제작 시설과 녹음실 및 시사 기능의 상영 시설로 구성</li> <li>※ (제작 시설) HD 스튜디오, 부조정실, HD 종합편집실 / (상영시설) HD 시사실</li> </ul>								
↑								
지원 센터 & 부대 시설								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>비즈니스 지원 센터</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HD 비즈니스 모델 개발/지원</li> <li>• 업체-센터 공동 마케팅</li> <li>• HD 콘텐츠 제작 지원</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	비즈니스 지원 센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HD 비즈니스 모델 개발/지원</li> <li>• 업체-센터 공동 마케팅</li> <li>• HD 콘텐츠 제작 지원</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>운영 사무실</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 센터 운영 관련 각종 행정 지원</li> <li>• 회의실 및 각종 부대 시설 지원</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	운영 사무실	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 센터 운영 관련 각종 행정 지원</li> <li>• 회의실 및 각종 부대 시설 지원</li> </ul>			
비즈니스 지원 센터								
<ul style="list-style-type: none"> <li>• HD 비즈니스 모델 개발/지원</li> <li>• 업체-센터 공동 마케팅</li> <li>• HD 콘텐츠 제작 지원</li> </ul>								
운영 사무실								
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 센터 운영 관련 각종 행정 지원</li> <li>• 회의실 및 각종 부대 시설 지원</li> </ul>								

HD 기술·장비 지원 센터 기본구성은 다음과 같다.

① HD 스튜디오 시스템

Full HD Camera system(외산)
• Full HD 4:2:2 Camera 3식과 Full HD ENG-type 5식으로 구성
Lens System(외산)
• HD Lens, UV Filter, Lens Control Kit으로 구성
Camera Adaptor & Camera Control Unit(외산)
• Camera Adaptor, Intercom Headset, Camera Control Unit, Remote Control Panel(Joystick)로 구성
Viewfinder(외산)
• 9"형 HD Monitor & Mount로 구성
기타 주변장비(외산/국산)
• Cable for Camera Adaptor to Camera Control Unit
• Prompter System
• Memory Card for HD Recording
• Led Light for ENG Camcorder
• Boom Microphone, Boom Pole & Portable Audio Mixer
• Jimmy-Jib for ENG Camcorder Full Set
• Matte-Box & Hood
Tripod & Dolly(외산)
• Tripod, Spreader, Dolly & Pan-bar

② HD 부조정실 시스템

HD VCR (외산)
• Full-HD Recorder /w Memory Recording 으로 구성 (P2 & HDCAM Support)
Wall Monitoring System(국산)
• 55" LED Monitor를 이용한 Multi-Viewer 구성
Master Switcher(외산)
• Full-HD Video Switcher, Max. 24ch. Input, 2Keyer 지원
Archiving & Backup Recording Solution(외산)
• 2CD/DVD/Blue-ray Recording
• 열전사방식 Cover Printing
• Archiver for P@HD Software
• Archive Customizing
• SAN/NAS for Archiving Storage
Digital Waveform & Vectorscope(외산)
• HD-SDI와 HDMI, 3G, SDI, HDV, DV의 라이브 소스 작업
• 이미지와 Waveform, 지속적인 모니터링

• DVI나 HD-SD, HDMI를 통한 디스플레이 모니터 출력
Character Generator(국산)
• Stereo CG로 구성
Audio System(외산)
• Digital Mixing Console, CDP, Time-Delay, Powered Monitor Speaker로 구성
Microphone System(외산)
• Diversity Receiver, W/L Pin Mic, Rack Adaptor, Antenna Splitter, External Antenna로 구성
Intercom System(국산)
• Intercom System Set로 구성
필수 기타 장비(국산, 외산)
• Rack & Console, Patch System, Distributor, Monitor Selector, Tally, Tally Lamp로 구성

### ③ HD 영상편집실

HD Mastering System(외산)
• EDIUS HD or FCP로 구성
HD NLE System(외산)
• EDIUS HD or FCP로 구성
LED Monitor(국산)
• LED Monitor로 구성
필수 주변기기(국산)
• Control Surface, I/O Board로 구성

### ④ HD 시사실

HD Projector(국산)
Full-HD DLP프로젝터로 구성
HD Screen(국산)
고휘도 스크린으로 구성

## 2) HD 기술 및 장비 지원 센터 운영 방안 및 세부 사업비

### (1) HD 기술 및 장비 지원 센터 운영 방안

HD 기술 및 장비 지원 센터는 다음과 같이 운영한다. HD 스튜디오의 경우 스튜디오를

중심으로 한 영상 제작 지원 시설과, HD 촬영 및 AR, VR 합성이 가능한 융합 콘텐츠 제작 공간을 제공한다. HD CG 제작 시설의 경우 비선형편집(NLE : Non-Linear Editing) 시스템을 중심으로 CG 제작 지원 시설을 제공한다.

(2) 세부 사업비

HD 기술&장비 지원 센터 세부 사업비는 아래의 표와 같다.

<표 22> HD 스튜디오 구축비

스튜디오	구축시설		예산(천원)
	장비명	품명 / 수량	
카메라 시스템	• 카메라&렌즈	HD Camera+Lens / 3조	331,200
	• HD ENG 카메라	HD ENG 카메라 / 5조	218,000
조명 시스템	• 스튜디오 조명 세트		200,000
<b>합 계</b>			<b>749,200</b>

부조실	구축시설		예산(천원)
	장비명	품명 / 수량	
HD switcher system	• HD VCR	HD Memory VCR / 2조	128,000
	• Wall Monitor	1식	41,277
	• Multi-format Switcher	1식	180,000
	• Archive System	Blue-ray & Storage /1식	186,500
	• Character Generator		30,000
	• Sync. Generator	1식	20,000
	• Waveform & Vector	1식	30,000
	<b>소 계</b>		<b>565,410</b>
필수 기타 장비 (스튜디오용)	• Rack & Console	사양제작	20,000
	• Patch System	1식	12,000
	• Distributor	1식	11,900
	• Monitor Selector	1식	6,900
	• Tally & Lamp	1식	4,800
	• 기타 필수 장비	1식	40,000
	<b>소 계</b>		<b>95,600</b>
오디오 시스템	• Digital Mixer	1식	36,850
	• Mic System	1식	65,000
	• Speaker 외 기타 장비	1식	100,000
	<b>소 계</b>		<b>201,850</b>
설치 공사비	• 설치비 및 잡자재	Clark Cable 외	50,000
		<b>소 계</b>	<b>50,000</b>
<b>합 계</b>			<b>912,860</b>
<b>HD 스튜디오 총계</b>			<b>1,662,060</b>

<표 23> 영상편집실

영상편집	구축시설		예산(천원)
	장비명	품명 / 수량	
HD 영상편집실	• HD Master System		150,000
	• HD NLE System	EDIUS or FCP / 2조	40,000
	• Monitoring system	1식	10,000
합 계			200,000

<표 24> 종합편집실(오디오 녹음실 포함)

영상편집	구축시설		예산(천원)
	장비명	품명 / 수량	
HD 종합편집실	• Recording Console	1식	145,000
	• Mic. 외 필수장비	1식	66,000
합 계			211,000

<표 25> 총 구축 (예상)장비 금액

(단위: 천원)

HD 스튜디오 + 편집실 + 시사실	• HD 스튜디오 구축비	합 계	1,662,060
	• 영상 및 종합편집실 구축비	합 계	411,000
	• 시사실	합 계	68,000
	총 계(VAT포함)		2,141,060

<표 26> 환경 부분 (예상)사업비

(단위: 천원)

환경공사 관련	• 인테리어 부문(방음 시설 포함)	합 계	419,000
	• 소방 부문	합 계	133,000
	• 조명 및 전기 부문	합 계	271,000
	• 공조 설비 부문	합 계	255,000
	총 계(VAT포함)		823,000

※ 메인 스튜디오 264m<sup>2</sup>(80평), 서브 스튜디오 99m<sup>2</sup>(30)평 기준



### 3) 프로그램 제작 예산

방송 제작과 관련된 예산은 다음과 같다. 농어업인 교육 전문방송의 경우 도입 초기에 기자 2명과 아나운서 1명, 보도팀 5명을 고용하여 프로그램을 운영할 것이다. 도입 첫해인 2013년의 경우 인프라 구축 비용 약 30억 원과 프로그램 제작을 위한 60억 원 등 총 90억 원이 지원되어야 한다(프로그램 제작 예산의 경우 아래 표 참조). 2차년도인 2014년부터는 프로그램 제작비만 고려하면 되는데, 편성 비율을 2015년까지 30%로 증가시킨다고 볼 때, 자체 제작 프로그램 방영 시간은 총 6시간까지 증가한다고 할 수 있다. 물론 이에 따른 자체 제작 비용 증가와 인력 비용 상승 부분도 고려해야 하지만, 해당 증가분의 경우 광고 수익과 협찬 제작비 등으로 자체 조달 가능할 것으로 판단되기에 결국 2차년도인 2014년부터는 정부에서 60억 원만 제공해 준다면, 무리 없이 농어업인 교육 전문방송을 운영할 수 있을 것으로 판단된다.

현재 고용노동부가 한국직업방송에 지원해주는 비용이 약 60억 원 규모이며, 한국정책방송의 한 해 예산이 약 289억 원임을 감안한다면, 농어업인 교육 전문방송에 매년 60억 원 정도가 투입되는 것은 충분히 타당하다고 사료된다.

<표 27> 인건비 1년 예산

(단위: 원)

구분	인원	금액	비고
사장	1	80,000,000	
감사	1	12,000,000	
제작국장	1	70,000,000	
프로듀서(팀장급)	2	100,000,000	5천만 원 X 2명
프로듀서	10	300,000,000	3천만 원 X 10명
카메라	3	90,000,000	
아나운서	1	30,000,000	
보도팀장	1	60,000,000	
기자	4	120,000,000	
기술팀장	1	60,000,000	
엔지니어	4	120,000,000	
기획실장	1	50,000,000	
사무직	2	50,000,000	2천 5백만 원 X 2명
인건비(32명) 총계		1,142,000,000	
4대보험		79,940,000	7%
복리후생, 관리비		171,300,000	15%
총계		1,393,240,000	(사무실, 스튜디오 임대료 제외)

<표 28> 제작비 1년 예산

(단위: 원)

구분	1회 제작비	1년 제작비	비고
다큐멘터리	5,000,000	1,825,000,000	1일 1편(365X5,000,000)
스튜디오	4,000,000	1,460,000,000	1일 1편(365X4,000,000)
뉴스	4,000,000	1,460,000,000	1일 1편(365X4,000,000)
제작비 총계		4,745,000,000	.

\* 제작 예산의 경우 EBS의 제작 비용을 기준으로 70% 수준으로 조정함

<표 29> 1년 예산 총계(인프라 비용 제외)

(단위: 원)

구분	금액
인건비 총계	1,393,240,000
제작비 총계	4,745,000,000
총계	6,138,240,000

### 3. 편성 계획

#### 1) 편성 이념 및 목표

시청자 수요 조사 분석을 바탕으로 편성 목표를 수립하고, 안정적인 방송 운용 및 모바일 환경에 적합한 프로그램 제공을 위해 편성의 기본 계획을 설정하였다.

<표 30> 편성 이념 및 목표

편성 이념	고품격 농어업인 교육 전문방송	농어업인 삶의 질을 향상시키는 유익한 방송	대국민 참여 중심의 다양하고 능동적인 열린 방송
-------	---------------------	----------------------------	-------------------------------

편성 목표	교육 전문방송	발빠른 방송	밀착 방송	참여 방송
	농어업인 중심의 전문교육 편성	빠른 보도 및 최신 정보 편성	농어업인 생활 밀착 편성	도농 소통 중심의 양방향 편성

## 2) 편성 기본 계획

편성 기본 계획은 다음과 같다. 1일 18시간 편성을 기본으로 하며, 자체 편성 비율은 10%에서 출발하여 2015년 30%로 확대하는 것을 목표로 한다. 주시청 시간대를 공략한 특화 프로그램을 집중 편성하고 분야별·장르별·제작 유형별 균형 있는 다양성에 기초를 둔 편성을 한다.

이에 편성의 기본 계획은 농어업인의 요구를 반영할 수 있는 교육 콘텐츠를 주편성의 기본 내용으로 하고, 다음으로 농어업 관련 종사자를 위한 정보 제공과 일반·특수 교육 정보를 편성하고, 마지막으로 소비자와 일반 시청자들에게 도움이 될 수 있는 정보 및 엔터테인먼트 요소를 부편성의 기조로 한다.

<표 31> 편성의 기본 계획

목표	기본 계획
농어업인 생활 밀착 편성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농어업인 라이프 스타일을 고려한 시간대별 특성화 편성</li> <li>- 시간대별 특성에 따른 시청자 이용 행태 반영한 편성 전략</li> <li>- 시간대별 특성에 맞는 실용정보 제공</li> </ul>
빠른 보도 및 최신 정보 편성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 매일 뉴스, 최신 정보로 시의성 있는 정보 전달</li> <li>- 실시간 가격 정보, 날씨 정보 등 최신 정보 전달</li> <li>- 수십 명의 통신원을 통한 실시간 현장 정보 전달</li> </ul>
농어업인 대상 교육 전문방송	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농업마이스터대학 커리큘럼 방송프로그램화</li> <li>- 농업마이스터 대학의 실용적 콘텐츠 전문교육방송 접목</li> <li>- 졸업생들을 멘토로 활용하는 멘토 프로그램 제작</li> <li>○ 예비 농어업인(후계농 등)을 위한 교육 프로그램</li> <li>- 귀농귀촌에 대한 실질적인 참여 교육 중심의 프로그램 제작</li> </ul>
도농 소통 중심의 양방향 편성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국민들이 직접 참여할 수 있는 편성</li> <li>- 농어업인 통신원 활용 또는 UCC 적극 편성</li> <li>- 스마트 앱스 등 스마트 미디어 환경 적극 활용 편성</li> </ul>

<표 32> 주요 타깃별 콘텐츠 제작 방향

목표	기본 계획
농어업인	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농어촌 관련 정보 및 농어업 관련 정보 (전문 및 일반 정보, 생활 교양 등)</li> </ul>
농어촌 지역 거주민	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농어촌 관련 정보와 교양, 참여형 오락 정보</li> </ul>
여성 & 전문과정 교육생	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농어업 관련 전문 정보</li> <li>○ 여성 관련 특화 정보</li> </ul>
소비자	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농수산물 관련 정보 및 안전 정보, 도시농업 관련 정보</li> <li>○ 농어촌 소식 및 귀농 정보, 오락 정보(체험, 여행, 전통 문화)</li> </ul>

### 3) 편성의 차별화 전략

농어업인 시청자의 라이프스타일을 최대한 고려하여 주 시청 시간대에 특화 프로그램 장르 군을 집중 편성하고 방송과 통신을 연계하여 시청자의 참여를 강화하는 양방향 형식의 프로그램 제작 방식으로 방송·통신 융합형 프로그램 제작을 선도하고자 한다.

<표 33> 채널 편성의 차별화 전략

구분	차별화 요소	전략 및 방안
시간 차별화	시간대 편성	<ul style="list-style-type: none"> <li>예상 주시청 시간대(아침 6~8시, 저녁 6~10시)에 자체 제작물 집중 편성</li> <li>주시청 시간대에 참여형 및 캠페인 프로그램을 편성, 시청자의 참여 기회 확대</li> <li>농번기를 활용한 전문교육 과정 프로그램 집중 편성</li> </ul>
	상시 편성	<ul style="list-style-type: none"> <li>아침 저녁 정기 뉴스를 통해 정부 정책, 가격, 날씨 등 종합뉴스 제공</li> <li>헤드라인형 뉴스 편성</li> <li>전국 각지의 특산품 및 농수산물을 상세히 소개하는 쇼케이스 편성 (오전 시간 띠편성)</li> </ul>
내용 차별화	전문교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>농업마이스터대학 커리큘럼을 재미있고 알기 쉽도록 제작하여 전문교육의 혜택을 많은 농어업인이 누릴 수 있도록 편성</li> <li>농업마이스터가 직접 자신의 경험을 공유하는 멘토 프로그램 편성</li> <li>해외 우수 교육 프로그램 연계 편성</li> </ul>
	참여 편성	<ul style="list-style-type: none"> <li>농어업인이 직접 현장 통신원으로 참여하는 생생한 현장 밀착형 뉴스정보 프로그램 편성</li> <li>자신만의 농사 경험의 노하우를 공개하는 UCC 콘텐츠에 대한 제작 지원 및 편성</li> </ul>

#### 4. 활성화 방안

농어업인 관련 정보와 교육은 우리 생활과 밀접한 관련을 맺고 있고, 공익성과 교육적 차원에서 필수적으로 제공되어야 할 콘텐츠이다. 그렇다고 볼 때, RFD TV, Rural TV의 사례에서 살펴본 것처럼 농어업 관련 정보와 교육은 다양한 방면으로 활용될 수 있다는 점에서 우리나라도 이러한 사례를 벤치마킹하여, 장기적 관점에서 접근해야 한다.

먼저 농어업인 교육 전문방송을 활성화시키기 위해서는 FGI와 인터뷰 결과를 바탕으로

로 전문가 자문을 실시한 결과 크게 콘텐츠의 실용성, 재정의 안정성, 공공성 확보, 다 채널·다플랫폼 미디어 전략을 통해 농어업인 교육 전문방송 활성화 전략을 도출할 수 있었다.

<표 34> 전문가 자문 결과

전문가	소속 & 직위	내용
정문열	서강대학교 교수	<ul style="list-style-type: none"> <li>현재 스마트폰의 보급률이 80%에 육박한다는 점을 생각해 본다면, 별도의 어플리케이션을 만드는 것과 기존에 존재하는 스트리밍 방송 서비스 어플리케이션에 채널을 개국하는 방법을 고려해 볼 수 있음(케이블TV만으로는 보급에 한계가 있음)</li> </ul>
김준철	SBS 영상제작팀장	<ul style="list-style-type: none"> <li>일반적으로 콘텐츠를 구성할 때, 이용자에게 매력적으로 느껴져야 성공할 수 있다는 점을 고려해 본다면, 농어민들에게 실질적인 도움을 주거나 즐거움을 제공할 수 있는 콘텐츠로 구성되어야 함(오락프로그램에 교육 혹은 정보를 접목시키는 콘텐츠 전략이 필요함)</li> </ul>
유정근	제일기획 상무	<ul style="list-style-type: none"> <li>방송이 유지되기 위해서는 결국 안정적으로 재정을 확보해야 함(운영의 안정성과도 직결된 부분으로 매우 중요하다고 할 수 있음)</li> </ul>
최형우	판도라TV 대표이사	<ul style="list-style-type: none"> <li>콘텐츠 구성에 있어 가장 고려되어야 하는 것은 이용자들이 느끼는 필요성과 만족감, 흥미 등을 들 수 있기에 이러한 이용자의 요구를 잘 파악해서 콘텐츠에 반영해야 함</li> </ul>
은혜정	서울과학기술대 교수	<ul style="list-style-type: none"> <li>방송이 농어업 분야에 대한 정보와 교육에 초점을 두고 있다는 점을 고려한다면, 공익성을 담보할 수 있고, 이를 통해 공공채널로 편입되는 방안이 모색되어야 함</li> </ul>

FGI, 인터뷰, 자문회의를 종합한 결과 다음과 같은 활성화 방안을 고려할 수 있다. 가장 먼저 고려되어야 하는 것은 이용자를 끌어들이기 위한 핵심 콘텐츠를 안정적으로 제공할 수 있어야 한다. 이를 위해서 농어업인에게 실질적으로 도움을 줄 수 있는 콘텐츠 위주의 편성이 필요하다.

또한 한정된 예산으로 고품질의 콘텐츠를 제작하기 위해서는 재정적 뒷받침이 필요하다. 지금까지 몇 차례의 농어업인 전문방송이 존재했지만, 결국은 재정의 안정성이 확보되지 못했기 때문에 광고주에게 휘둘리게 되었고, 이로 인해 이용자가 원하는 콘텐

츠 대신 광고주가 원하는 콘텐츠가 제공되고 결국 이용자로부터 외면 받게 되어 방송이 실패하게 된 것이다. 그렇다고 볼 때, 농어업인 교육 전문방송의 경우 정부 부처와 유관 기관의 지원을 통해 안정적인 재원을 확보해야 할 것이다.

다음으로 공공채널로 인정받아 의무재전송하는 방안을 고려해볼 수 있다. 공익채널로 선정되기 위해서는 안정적인 재정 지원이 담보되어야 하며, 채널 설립 목표가 분명해야 한다. 즉, 농어업인 교육 전문방송이 공익채널로 선정되기 위해서는 분명한 채널의 정체성을 확립해야 하며, 제작 능력과 운영 능력이 확보되어야 한다. 이러한 부분은 농림수산식품부가 주체가 되어 관학협력 컨소시엄을 구성할 경우 자체 제작 및 운영 능력을 통해 안정적 운영이 가능하고, 농어업인에 대한 교육을 제공한다는 점에서 공익적 가치 추구를 통해 해결할 수 있다.

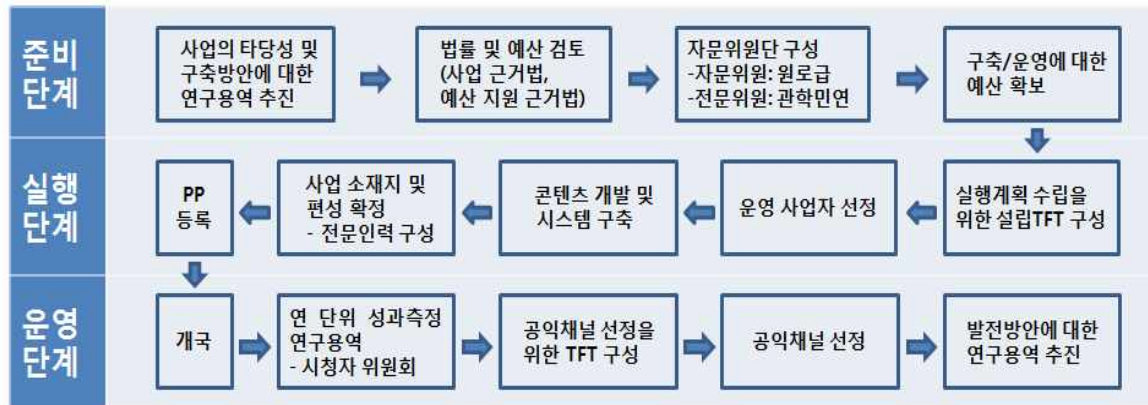
마지막으로 다채널·다플랫폼 미디어 환경을 고려하여 제작된 콘텐츠에 대하여 방송을 통한 접근뿐만 아니라 인터넷과 모바일을 통해서도 콘텐츠를 제공함으로써 언제 어디서나 쉽게 접근하고, 이용할 수 있도록 해야 할 것이다. 특히 인터넷과 모바일 사용에 능한 귀농 인구가 점점 늘어나고 있으며, 대부분의 농어업인이 스마트폰을 가지고 있다는 점을 고려해볼 때, 스트리밍 서비스와 어플리케이션, VOD 등의 서비스를 제공해야 한다.

## 5. 방송 설립 시 고려사항

한국직업방송이나 소상공인방송 등 부처 주도의 공익적 방송의 경우 수립 과정에서 정부 예산을 효과적으로 사용하기 위하여 학계나 방송계의 저명한 인사들로 자문위원단을 두어 사업을 효율적 추진을 도모하였다. 특히 사업 실행 단계에서도 자문위원단을 유지하여 사업 추진 상의 문제 해결이나 효율적 사업 집행의 감독 등 역할을 수행하고 있고, 국민 모니터링 요원(한국직업방송) 등과 같은 시청자위원회를 두어 이용자들로부터 방송 운영에 대한 피드백을 받고 있다.

또한 연 단위로 사업 수행 실적에 대한 자체 평가(연구용역 등)를 실시함으로써 사업 수행에 대한 정당성을 확보하고 있으며, 사업이 안정화 단계에 진입한 후에도 끊임없이 발전 방안에 대한 자체 기획 및 외부 연구용역을 실시하여 변화를 모색하고 있다.

이와 같은 공익적 목적의 방송 설립 시 주요 추진 사항 및 절차를 국내 각 사례를 참고하여 정리하면 아래와 같다.



[그림 9] 방송 설립 추진 절차



## VI. 기대효과 분석

농어업인 교육 전문방송을 통해 얻을 수 있는 기대 효과는 크게 농어업인의 역량 강화를 통한 직접적 소득의 증대, 농어업인 교육 비용의 절감, 농림어업 생산액 증가 등으로 정리해 볼 수 있다. 세부적인 내용을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 농어업인에게 영농 및 경영과 관련된 다양한 정보를 제공해줌으로써 농어업인의 역량 강화를 통한 소득 증대 효과를 기대할 수 있다. 현재 농어업인 관련 교육의 경우 대부분 신기술 혹은 전문적인 정보에 국한되어 있기에 귀농인 혹은 예비 귀농인의 경우는 물론 기존부터 농어업에 종사해오던 사람들조차 실생활에서 필요로 하는 정보를 얻기 어려운 실정이다. 이에 농어업인 교육 전문채널을 통해 아주 일반적인 정보부터 전문적인 정보까지 심도 깊게 다루게 된다면, 작목, 토질, 비료, 유기농 등 농어업에 있어 실질적으로 도움을 줄 수 있는 정보와 교육을 제공할 수 있을 것으로 기대된다.

이와 관련해 농어업인 교육 전문방송을 통한 교육 효과를 예측해보면 다음과 같다.<sup>6)</sup> 농어업인 교육 전문방송을 통한 교육 효과를 예측하기 위해서는 평균 TV 시청 시간과 교육 시간에 따른 경제적 소득의 차이를 먼저 살펴봐야 한다. TV 시청 시간의 경우 한국언론진흥재단(2012)에 따르면, 농어민의 경우 95% 이상이 매일 TV를 시청하고 있으며, 하루 평균 176.3분 이용하는 것으로 나타났다(평일 173분, 주말 184.4분). 다음으로 교육 시간에 따른 경제적 소득의 차이의 경우 2009년도 1시간의 농업교육 시간은 2010년에 약 10만 원의 소득 증대 효과가 있는 것으로 나타났다(서종석 외, 2011).

따라서 이러한 실증적 연구결과를 토대로, 통계청 조사 결과(2011년 말 기준) 농림어업 취업자가 약 154만 명을 감안한다면, 예상할 수 있는 가장 최소 단위의 직접적 경제 효과는 1,540억 원이므로 농어업인 교육 전문방송이 활성화되어 연 3시간의 기대 교육 목표를 달성한다면, 약 4,620억 원 가량의 소득 상승을 기대할 수 있다.<sup>7)</sup>

추후 이 부분에 대해서는 실증적인 조사가 이루어져야 하겠지만, 방송을 통한 교육 콘텐츠의 노출 확대가 실질적인 경제 효과로 나타날 것이라는 것은 분명해 보인다.

또한 농어업과 관련해 수익성이 높은 작물에 대한 정보는 물론, 이와 관련된 전문교

6) 예측을 위해 서종석 외(2011)가 실시한 ‘농업교육이 농업경영체 성공에 미치는 영향 실증분석’의 결과를 참고하였다.

7) [농림어업 취업자(154만 명) X 교육 1시간당 경제 효과(10만 원) X 연 평균 교육 목표 시간(3시간)]

농어업인의 하루 평균 TV 시청 시간이 약 3시간이지만, 모든 시간을 교육과 관련된 콘텐츠를 이용하는 것은 아니라는 점에서 보수적 기준에서 1년에 최소 3시간을 교육 관련 콘텐츠를 이용하는 것을 목표로 산정하여 예측하였다.

육을 함께 제공함으로써 농어업인의 경쟁력을 제고시키고, 농어업을 고부가가치 산업으로 이끌 수 있을 것으로 기대된다. 이는 결국 우리나라 농어업의 경쟁력을 제고시키는 초석이 되어 국가 경쟁력 신장의 밑거름이 될 수 있을 것이다.

둘째, 농어업 교육 전문방송의 경우 방송을 통해 농어업인에게 전문교육을 제공해 줄 수 있다는 점에서 농어업인 교육 비용 절감 효과를 기대할 수 있다. 현재 농어업인이 교육을 받기 위해서는 해당 교육기관에 직접 방문하여 교육 비용을 지불해야 하는데, 이는 농어업인에게 있어 시간은 물론 경제적 자본을 지출하게하기 때문에 많은 부담이 되는 것이 사실이다. 이에 농어업인 교육 전문방송을 통해 교육기관에서 제공하는 것과 동일한 수준의 교육을 제공할 수 있다면, 참여율과 만족도 모두를 제고시킬 수 있을 것으로 기대된다.

2010년에 통과된 ‘농어업교육체계 개편안’ 관련 자료에 따르면, 연간 약 581억 원의 예산이 농어업인 교육에 활용되고 있는데, 강의식 위주의 교육(이론 64%, 실습 36%)으로 그 효과가 높지 않을 뿐만 아니라 교육비 부담률 역시 최대 30% 수준인 약 240억 원 규모에 달하고 있는데, 농어업인 교육 전문방송을 통해 TV와 인터넷, 어플리케이션을 통해 교육을 실시할 경우 교통비와 교육비(강사료, 시설 임대료 등)를 크게 절감할 수 있을 것으로 기대된다.

대표적인 농어업인 대상 교육이라 할 수 있는 농업마이스터대학(2009년부터 현재까지 2,423명의 교육생 배출)과 ‘농업농촌 교육공모사업’(2007년부터 현재까지 76,500명의 교육생 배출)을 통해 실시되고 있는 교육의 경우 평균적으로 연간 110억 원과 20억 원이 투입되고 있는데, 이중 과정 운영비, 일반관리비 등 간접 교육비가 각각 약 40%와 25%를 차지하고 있는 실정이다. 이러한 간접 교육비는 매년 교육 사업을 실시함에 있어 고정적으로 소모되는 비용이라 할 수 있는데, 농어업인 교육 전문방송을 통해 기 교육생을 대상으로 반복 및 심화 교육을 실시한다고 할 때, 이러한 간접 교육비에 해당하는 정부 예산을 연 약 50억 원을 절감하는 효과를 기대할 수 있다.

이러한 정부 예산 절감 효과 외에도 농어업인의 사교육비 측면에서 살펴보면 더 큰 비용 절감 효과가 기대된다. 한국교육개발원(2008)에 따르면 EBS의 수능강의로 인한 일반계 학생의 사교육 감소액은 연간 3,492억 원에 달하는 것으로 조사되었다.

박성열 외(2012)에 의하면 미국의 농업교육은 extension 교육<sup>8)</sup>이 주립대학 중심으로 운영되면서 학교 교육과 extension 교육의 경계가 무너지고 있으며, 농업인 사이버교육

을 통해 영농 자금 지원 자격을 부여받으면서 정책과 사이버교육이 연계되고 있음을 주장하고 있다. 또한 우리나라 농업인에 대한 설문조사에서도 농업인 80% 이상의 응답자들이 사이버교육 시 교육 비용에 대한 지원을 요구하거나 무료 사이버 교육 과정을 개설하기를 희망하고 있었다. 단, 사이버교육에 지출 의향에 대하여 10만원까지는 가능한 것으로 응답하였다.

이러한 결과를 유추해보면 실제로 사이버교육에 대한 교육 비용의 지출을 꺼려하지만 필요하다면 10만 원 정도의 범위 안에서 사이버교육에 대한 교육 비용 지출을 용인하는 것으로 판단할 수 있다. 또한 사이버교육을 이용해 본 경험자들은 사이버교육을 수강하기 위하여 주로 사용하는 매체에 대해, 전체 응답자 중에서 62.73%가 주로 인터넷을 이용하여 사이버교육 사이트에 접속하는 것으로 나타났으며, 29.09%가 TV를 이용하여 사이버교육을 수강한다고 응답하였다. 또한 앞으로 수강을 희망하거나 계속적으로 수강하고자 하는 사이버교육 분야는, 전체 응답자 중에서 59.81%가 경제적 이익 활동과 관리를 위한 교육을 선택한 것으로 나타났다. 이는 향후 농어업인 교육 전문방송 설립 시 시사하는 바가 크다고 볼 수 있다.

<표 35> 사이버교육 시에 주로 이용하는 매체

매체	빈도(명)	백분율(%)	결측값
교육방송 TV(EBS, 재능TV, 케이블 TV 등)	32	29.09	5
인터넷 사이트 접속 (컴퓨터(데스크 톱, 노트북 등 인터넷 기반)	69	62.73	
스마트폰 등 모바일 기기 기반 (교육용 어플리케이션)	4	3.64	
기타	5	4.55	
전체	110	100.00	

출처 : 박성열 외(2012)

향후 TV를 포함한 모바일, 인터넷 등 다양한 매체를 연계하여 교육 체계를 구축하고 있는 것이 교육계의 추세임을 감안할 때, 정보화 능력이 일반 국민 대비 63.6%(한국정

8) 대학 확장교육(university extension education, 大學擴張教育)은 영국의 캠브리지와 옥스포드 대학이 정규 학생이 아닌 일반 시민을 상대로 개설한 공개 강좌를 말하였는데 이 활동이 미국으로 전파되어 미국 주립대학에서도 실시하고 있으며, 주로 농업인을 대상으로 교육했기 때문에 농촌지도사업의 모태가 되었다.

보화진홍원, 2011)로 상대적으로 떨어지는 농어업인에게 TV를 활용한 교육이 더 효과적이고, 이와 더불어 모바일과 PC를 활용하여 반복 학습 및 선·후행 학습을 한다면 그 효과를 배가시킬 수 있을 것으로 판단된다.

현재 농어업인의 스마트폰 이용자 수는 7.3%이나 스마트폰 비이용 농어업인의 스마트폰 이용 의향 비율은 48.2%로 나타났다(한국정보화진흥원, 2011), 2013년부터 방송이 디지털화됨에 따라 향후 실시간 방송뿐만 아니라 모바일로 지나간 방송을 볼 수 있음을 가정하면, 잠재 고객을 농어업인의 52%<sup>9)</sup>로 추정할 수 있다. 이러한 실증적 분석을 바탕으로 전체 농림어업취업자의 약 50% 정도를 농어업인 교육 전문방송의 고객이라는 목표를 세우고, 영농 교육 등 농어업인의 소득과 직접적으로 관련 있는 교과 과정을 편성 시(통상적인 20시간의 단기과정 가정), 최대 연 770억 원<sup>10)</sup>까지 사교육비를 절감할 수 있을 것으로 기대된다. 따라서 대한민국도 IT 선도국가로서 TV, 모바일, PC 등을 활용한 농어업인 전문교육에 투자할 필요가 있다.

셋째, 교육을 통한 농림어업 생산량 증대를 기대할 수 있다. 교육이 일반적으로 생산성에 기여하는 효과는 노동의 질 자체가 향상되는 직접적 효과와, 노동력 등 결합되는 자원을 효율적으로 배분하는 투입재 배분효과, 새로운 요소 채택을 포함하여 투입재의 최적량을 선택하게 하는 효과를 말한다. 홍은파(2010)에 의하면 여성 농업인의 영농 교육 횟수는 농업 매출에 대해 유의한 양의 상관관계를 가지는 것으로 나타났다. 여성 농업인이 농가 농업 생산에 50% 이상을 기여하는 경우뿐만 아니라, 여성 농업인 전체에 적용해도 결과는 같았다.

따라서 이러한 실증적 연구결과를 토대로 교육의 효과를 전체 농업인에게 적용하여도 같은 결과가 나오리라 기대된다. 즉 장기 전문과정을 통해 농업인 영농 능력을 향상시킬 수 있을 것이다. 농림수산식품부의 2012년 영농 능력 진단결과에 따르면, ‘농업마이스터대학’ 교육의 경우 영농 능력을 10.6%, ‘농업계 고교 산업연계 프로그램’의 경우 28.62%, ‘농대 미래전문농업경영인과정’의 경우 14.23%를 향상시킨 것으로 나타났다. 따라서 농업 전문교육을 통해 농업인들의 영농 능력이 평균 17.82% 향상된 것으로 조사되었다. 이러한 맥락에서 볼 때, 농어업인 교육 전문방송을 통해 농업 전문교육 과정 전체를 이수할 수 있도록 콘텐츠를 제공할 경우 영농 능력을 크게 향상시킬 수 있을 것

9) [스마트폰 이용자(7.3) +스마트폰 이용 의향자(92.7 X 48.2%)]

10) [농림어업 취업자(154만 명) X 0.5 X 연 평균 지불 의사(10만원 )]

으로 기대된다. 물론 전체 교육 과정을 100% 이수하기 어렵다는 점과 앞서 밝힌 것처럼 1일 평균 TV 시청 시간이 3시간 내외라는 점을 고려해보더라도, 농어업 관련 다양한 전문 정보를 엔터테인먼트 프로그램과 접목하여 함께 제공할 수 있다는 점에서 교육에 대한 반복 노출과, 교육 인증을 통해 온라인에서도 오프라인에 준하는 교육의 질을 담보한다면, 상당한 효과를 기대할 수 있다. 이에 오프라인 대비 온라인교육 효과를 보정하여 추정하면(김병주 외, 2009) 약 15.3%<sup>11)</sup> 수준의 영농 능력 향상을 기대할 수 있을 것으로 기대된다. 그리고 이러한 영농 능력의 향상은 노동 생산성 및 토지 생산성을 향상시켜 전체 농림어업의 생산액 증대를 기대할 수 있다.

이러한 실증적 분석을 바탕으로 우리나라 농림어업 생산액이 약 51.3조인데, 농림어업 취업자 154만 명(통계청, 2011) 중 전문교육을 받는 농업인의 목표를 5%(7.7만 명)로 가정한다면, 이들의 생산액 증가분은 연간 약 4,000억 원으로 기대된다.<sup>12)</sup> 단, 이에 대한 정확한 정량적 환산에 대한 실증적 연구는 농어업인 교육 전문방송 효과에 관한 후속 연구에서 함께 진행하여야 할 것이다.

넷째, 농수산물 유통을 위한 새로운 판로를 개척할 수 있을 것이다. 현재 농수산물 판매의 경우 도매상을 제외하고는 농수산물홈쇼핑 채널과 개별 농어업인 혹은 관련 단체들이 운영하는 인터넷 마켓이 전부인 실정이다. 하지만, 농수산물홈쇼핑의 경우 농수산물만 취급하는 것이 아니라 다른 홈쇼핑 채널과 같이 다양한 품목을 취급하기에 온전한 농수산물 유통 채널로 보기는 어렵다. 또한 개별 농어업인 혹은 관련 단체가 운영하는 인터넷 마켓의 경우에도 홍보가 많이 되지 않았기 때문에 이용 활성화에 애로사항이 존재한다. 농어업 교육 전문방송의 경우 교육뿐만 아니라 정보는 물론, 농수산물에 대한 쇼케이스(showcase)를 병행하기에 이용자와 농어업인을 직접적으로 연결해줄 수 있고, 이는 농수산물에 대한 새로운 유통 채널로 자리매김할 수 있을 것이다.

또한 이와 관련해 전자상거래 규모 변화를 예측해 보면 다음과 같다. 농수산식품의

11) [농업인 오프라인 전문교육 영농 능력 향상도(17.82) X 0.86]

김병주 외(2009)는 온라인교육 효과는 62.9점, 오프라인은 73.5점으로 측정한 바 있다. 따라서 온라인 대비 오프라인교육의 효과를 86%로 보정하여 계산하였다.

12) [(농림어업 생산액(51.3조 원) ÷ 농림어업 취업자(154만 명)) X 교육 목표생(7.7만 명)] + [(농림어업 생산액(51.3조 원) ÷ 농림어업 취업자(154만 명)) X 교육 목표생(7.7만 명)] X 0.15]

154만 명이 51.3조 원을 생산했다고 가정 시, 교육 목표생(7.7만 명)의 경우 약 2.6조 원(농림어업 생산액(51.3조 원) ÷ 농림어업 취업자(154만 명)) X 교육 목표생(7.7만 명)]에 기여했다고 볼 수 있는데, 만일 전문 영농 교육을 받았을 때 생산성 향상도를 15%로 가정 시 약 3조 원(2.6조 원 + 2.6조 원 X 0.15)을 생산하는 것으로 추정할 수 있으므로 기존 대비 약 0.4조 원의 생산액 증대를 기대할 수 있다.

전자상거래 규모 변화 추이를 살펴보면, 2001년에 2,036억 원 규모였으나 2005년에 8,569억 원으로 약 4배 성장하였고, 2010년에는 23,877억 원 규모로 성장하였다(문정훈, 2011). 이는 2001년 대비 약 12배 성장한 것으로 이러한 증가 추세는 지속될 것으로 전망된다. 전체 성장세로 볼 때, 2011년부터 2015년까지 약 2배가량 더 성장할 것으로 예측되는데, 농수산물 전자상거래 규모 변화 추이를 살펴보면, 여전히 성장세를 유지하고 있고, 현재 준비 중인 농어업인 교육 전문방송을 통해 농수산물 정보 전달과 유통 판로가 확산된다면, 향후 2015년까지 약 3배가량 더 성장할 것으로 기대된다. 즉, 기존의 성장 예측보다 50% 더 성장할 수 있을 것으로 기대된다.

다섯째, 농어업인 간, 농어업인과 도시민 간, 농어업인과 정부 간의 소통의 장으로써 활용될 수 있을 것이다. 현재 도농 간의 소통은 고사하고, 동일한 업종에 종사하는 농어업인 간의 소통도 부재되어 있는 상태라 할 수 있다. 물론 정부와 농어업인 간의 소통도 부재되어 있어 농어업 관련 정책이 농어업인에게 원활하게 전달되지 못하는 것은 물론, 농어업 관련 정책을 수립함에 있어 농어업인의 목소리도 반영되지 못하고 있는 실정이다. 이에 농어업인 교육 전문채널을 통해 정책 입안자와 농어업인이 함께 토론하고, 도시민들도 농어업인 교육 전문채널을 시청함으로써 농어업 관련 정보를 얻게 됨으로써 서로를 이해하고, 소통할 수 있게 될 것으로 기대된다.

마지막으로 농어업 교육 전문방송을 도입할 경우 방송 제작에 직접 관련된 일자리는 물론, 방송 콘텐츠를 구성하기 위해 필요한 각 농어촌 지역의 지역 통신원 등 방송 운영에 필요한 새로운 일자리를 창출하는 것 이외에도, 현재 증가추세에 있는 귀농 인구의 요구를 만족시킬 수 있음은 물론 이들의 경험담을 콘텐츠로 구성할 경우 새로운 귀농 인구를 유입하는 새로운 동력으로 활용할 수 있을 것으로 기대된다.

## VII. 결론

국내의 미디어 시장은 디지털화와 스마트화로 급속히 재편될 것으로 예상된다. 이러한 미디어 환경의 변화에 대응하고, 농어업인을 위한 정보와 교육 제공이라는 목적을 달성하기 위하여 농어업인 교육 전문방송의 필요성과 중요성이 강조되고 있는 실정이다.

농어업인 교육 전문방송은 농어업에 관련된 정보와 교육을 제공함으로써 농어업인의 경쟁력 제고와 함께 도시, 농어촌, 정부 등 다양한 주체 간의 소통을 위한 창구로써 그 역할을 수행할 수 있기 때문에 더욱 중요하게 고려되어야 할 부분이다.

방송은 송출과 동시에 다수의 사람들에게 전달되는 즉시성과 광파성을 가지고 있으며, 디지털 방송의 경우 원하는 콘텐츠를 시간과 공간의 제약 없이 다시 볼 수 있는 편제적 특성을 가지고 있기에 정보와 교육에 활용될 경우 그 효용성이 높다고 할 수 있다. 또한 농어업인이 가장 많이 사용하는 매체이기도 하다.

그렇다고 볼 때, 농어업인을 대상으로 관련 정보를 제공하고, 교육 서비스 제공을 목적으로 하는 농어업인 교육 전문방송의 경우 이러한 특성을 잘 활용한다면, 사업 목표 달성에 있어 도움을 받을 수 있을 것으로 판단된다.

물론 공익채널 분야로 지정되기 어려운 부분도 있지만, 실생활과 밀접하게 관련되어 있고, 농어업 관련 정보와 교육 제공을 목표로 한다는 점에서 공익적 역할을 수행한다고 볼 수 있기에 충분히 기대해 볼 만하다.

본 연구와 관련된 기존 연구들에서도 농어업 관련 전문채널의 필요성과 그 유용성이 입증되었고, 본 연구에서 실시한 농어업인 대상 FGI와 인터뷰에서도 그 필요성이 입증되었기에 타당성 또한 확보되어 있는 것으로 평가된다.

이와 함께 농어업인 교육 전문방송의 구체화를 위해 본 연구에서는 전문방송 구축 모델별 특성을 비교해 보았고, 실제 운용을 위해 필요한 사항까지 살펴보았다. 네 가지 대안 중 어떤 방식이 적합한지는 예산과 전문 인력 확보, 공익성 담보 등 다양한 여건을 고려하여 판단되어야 할 것이다. 한국직업방송의 초기와 같이 기존의 다른 채널을 먼저 활용하는 방법도 고려해야 한다. 성공 가능성에 대한 평가가 쉽지 않은 채널에 초기부터 수백억 원의 예산을 투입하는 데는 어려움이 있기 때문이다. 하지만, 사업 진행에 있

어 민간 사업자가 참여할 때 발생할 수 있는 책임 회피와 공공성 훼손 등의 문제를 고려한다면, 관학협력 컨소시엄 모델이 더 효율적일 수도 있다.

여기서 함께 고려해야 할 점은 농어업인 교육 전문방송이 유지, 발전되기 위해서는 수용자의 요구를 적극 반영하여, 실질적인 도움을 줄 수 있는 콘텐츠를 제공해야 하며, 안정적 재원을 확보할 수 있도록 다각적 노력을 기울여야 할 필요가 있다. 즉, 앞서 밝힌 것처럼 케이블방송뿐만 아니라 인터넷, 스마트폰, 위성 등 다양한 사업자와의 제휴를 통해 다플랫폼 전략을 수립해야 할 것이다.

마지막으로 농어업인 교육 전문방송의 경우 결국 이용자가 필요로 하는 정보를 제공하고, 이용자가 이를 적극 수용할 때, 방송의 목적을 달성할 수 있기에 주 이용 대상인 농어업인의 요구와 라이프스타일을 반영한 콘텐츠 제공을 통해 이용자층을 확보해야 성공적으로 방송을 개국할 수 있으며, 서비스를 지속적으로 제공해야만 공적 책무 이행과 농어업인 교육 제고라는 목표를 달성할 수 있을 것이다.

이러한 맥락에서 생각해 볼 때, 미국의 RFD TV, 유럽의 Rural TV, 일본의 그린채널의 경우 농어업인에게 실질적인 도움을 줄 수 있는 품종, 작물, 날씨 등의 기본 정보는 물론, 재배법, 농작물 관리법, 비료 사용법 등 전문적인 교육 콘텐츠와 함께 농수산식품 쇼케이스(showcase) 등과 같이 새로운 판로를 제공해주고 있는데, 이러한 콘텐츠 구성을 벤치마킹 할 필요가 있다.

농어업인 교육 전문방송을 도입함에 있어 한국직업방송, 소상공인방송과 같이 기획·편성을 제외하고 대부분의 제작을 아웃소싱을 통해 서비스를 제공할 수도 있다. 하지만, 이러한 방식을 취할 경우 앞서 살펴본 것과 같이 외주 제작업체가 기대 이하의 성과물을 낼 때, 아웃소싱 업체를 변경해야 하기 때문에 비효율적이라 할 수 있다. 아웃소싱 업체를 변경한다는 것은 새롭게 선정된 아웃소싱 업체를 대상으로 농어업인 교육 전문방송의 취지와 목적을 처음부터 다시 교육해야 함을 의미한다. 이는 결국 관련 콘텐츠 제작에 있어서 노하우가 쌓일 때까지 수많은 시행착오를 다시 겪어야 한다는 점에서도 문제가 된다. 또한 아웃소싱 업체의 경우 채널에 대한 책임이 낮기에 콘텐츠의 질을 일정 수준 이상으로 담보하기 어렵다는 단점이 있다.

또 다른 방법으로는 EBS나 한국직업방송, 소상공인방송을 통해 농어업인 관련 콘텐츠를 공급하는 방법을 생각해볼 수 있다. 이 경우에는 예산의 절감이라는 측면과 일정 시청률을 보장하는 채널을 이용한다는 점에서 긍정적이라 할 수도 있다. 하지만, 콘텐



츠를 제공할 수 있는 시간이 한정적이기에 원하는 시간대에 농어업인을 위한 다양한 정보(수많은 품목을 고려할 경우)와 특성별 맞춤형 교육 서비스를 모두 제공하기에는 무리가 있다. 또한 EBS, 한국직업방송, 소상공인방송의 특성을 고려해볼 때, 띠편성으로 는 오히려 농어업인 전문방송보다 농어업인에게 인지도가 낮을 수 있다는 점에서 콘텐츠 도달률이 기대 이하일 수도 있다. 이점에서 예산만 낭비하는 결과를 초래할 수 있다.

즉, 농어업인 교육 전문방송 도입을 위해서는 방송 노하우 축적, 농어업인을 위한 다양한 맞춤형 교육 서비스 제공, 방송의 안정적 운영, 농어업인에게 실질적인 도움을 줄 수 있는 영농 현장 콘텐츠 제공 및 연계, 예산의 효율적 활용 등을 만족시킬 수 있어야 한다. 이러한 점을 고려한다면, 물론 직접운영 독립채널이 가장 적절하겠지만, 앞서 밝힌 것처럼 방송 서비스를 도입하는 시기에 선택하기에는 무리가 있다. 관민협력 컨소시엄 모델 역시 아웃소싱 하는 형태와 유사한 단점을 가지고 있다는 점에서 부적절하다고 할 수 있다.

그렇다고 볼 때, 농어업인 교육 전문방송 도입 초기에 있어서 방송을 안정적 운영하면서 농어업인이 필요로 하는 다양한 정보와 교육 서비스를 제공할 수 있는 가장 적절한 방법은 관학협력 컨소시엄 모델이라 할 수 있다. 관학협력 컨소시엄 모델의 경우 정부 부처와 학교 모두 책임감을 가지고 방송을 운영하며, 학교 내에 존재하는 다양한 인력을 활용할 수 있고, 정부 부처가 직접 관여하기에 방송의 목적에서 벗어나지 않는다는 점에서 적합한 형태이다.

하지만, 앞서 밝힌 것처럼 농어업인 교육 전문방송을 운영함에 있어 가장 적합한 방법은 직접운영 독립채널이라는 점을 고려한다면, 관학협력 컨소시엄 모델을 통해 운영의 안정성과 방송 노하우를 축적한 후에 정부기관이 전문적인 정보와 교육을 제공할 수 있는 직접운영 독립채널로 전환하는 방안이 가장 적절하다고 할 수 있다.



## [참고 문헌]

### 논문 & 보고서

김선미, 2007, 방송정책에 따른 케이블TV 장르의 집중도 변화에 관한 연구, 한국방송학보.

김병주 외, 2009, 온라인과 오프라인 과외교육의 비용-효과 분석, 한국수산해양교육학회

노광준·김성수, 2003, 다채널시대 농업전문방송채널에서의 공익성 실현 탐색 연구, 한국농촌  
지도학회지, 10(2), pp.229-237.

미디어미래연구소, 2009, 농수산식품 전문방송 추진방안 연구, 농림수산식품부

박성열 외, 2012, 농어업인 사이버 교육 체계 수립을 위한 연구, 농업인재개발원

서종석 외, 2011, 농업교육이 농업경영체 성공에 미치는 영향 실증분석, 농업인재개발원

문정훈, 2011, 농식품 전자상거래 현황과 미래, 한국농공학회 전원과자원, 53(1), pp.41-48.

방송통신위원회, 2012, 방송채널사용사업자(PP) 등록 및 폐업현황 자료

방송통신위원회, 2012, 방송산업실태조사보고서

서종석·김석현·조규대·강혜정, 2009, 고소득 농업경영체의 성공요인 분석, 농업경제연구,  
50(3), pp.19-35.

정영식, 2008, EBS 수능강의 성과분석 및 개선 방안 연구, 한국교육개발원

최영목, 2001, 위성방송 공공채널 전망과 과제, 시청자연대회의 워크숍 발제문

한국언론진흥재단, 2012, 2011년 언론수용자 의식조사

한국정보화진흥원, 2012, 2011년 농어민 정보 격차 실태조사

황상재, 2005, 방송채널사용사업자 등록제 이후 케이블 방송의 다양성 변화에 관한 연구, 한국  
방송학보, p232.

홍은파, 2010, 여성농업인 농업생산성에 미치는 영향 분석, 농업교육과 인적자원개발, 42(1),  
pp.49-79.

Leeuwis, C., & Van den Ban, A. 2007, Communication for rural innovation : Rethinking  
agricultural extension (3rd edition). Blackwell Science Ltd.

홈페이지

COMCAST([www.comcast.com](http://www.comcast.com))

Sky TV([corporate.sky.com](http://corporate.sky.com) & [www.sky.com](http://www.sky.com))

채널IT([www.channelit.com](http://www.channelit.com))

RFD TV([www.rfdtv.com](http://www.rfdtv.com))

Rural TV([www.myruraltv.com](http://www.myruraltv.com))

옵티멀스튜디오(<http://cafe.naver.com/otmsolution/84>)

그린채널(<http://www.gch.jrao.ne.jp/>)

방송미디어시스템(<http://blog.naver.com/mym9907?Redirect=Log&logNo=150152975943>)

[부록] - 방송용어 및 방송법

방송용어 정리

용어	내용	예시
PP (Program Provider)	▶ 프로그램공급자로서 케이블TV나 위성방송에 고유 채널을 가지고, 프로그램을 제작·편성해 종합유선방송국(SO)이나 위성방송사업자에게 제공하는 사업자를 일컫음	TvN, YTN, OCN 등
MPP (Multiple Program Provider)	▶ 복수의 방송채널사용사업을 운영하는 사업자로, 한 개의 사업자가 2~3개 이상의 채널을 운영함	KBSN, MBC플러스미디어, SBS미디어넷 등
SO (System Operator)	▶ 지역 종합유선방송사업자로서 구역별로 케이블 TV를 송출하는 지역방송국을 말함	서초케이블, 한빛방송 등
MSO (Multiple System Operator)	▶ 여러 개의 종합유선방송국을 운영하는 사업자로 권역 단위 대형 송출업체를 일컫음	CJ케이블넷, 티브로드, C&M 등
IPTV (Internet Protocol TV)	▶ 초고속 인터넷망을 이용하여 제공되는 양방향 텔레비전 서비스로, 시청자가 자신에게 편리한 시간에 보고 싶은 프로그램만 볼 수 있다는 점이 일반 케이블 방송과는 다른 점임	KT(올레TV) SK(B TV) LG(U+TV)
위성방송	▶ 우리나라의 디지털위성방송사업자인 한국디지털 위성방송(KDB)이 2002년 3월 개국한 위성방송 SkyLife가 유일	SkyLife (최대주주는 KT)

방송법의 주요 조항(요약)

제1장 총칙

제1조 (목적)

이 법은 방송의 자유와 독립을 보장하고 방송의 공적 책임을 높임으로써 시청자의 권익보호와 민주적 여론형성 및 국민문화의 향상을 도모하고 방송의 발전과 공공복리의 증진에 이바지함을 목적으로 한다.

제5조 (방송의 공적 책임)

- ① 방송은 인간의 존엄과 가치 및 민주적 기본질서를 존중하여야 한다.
- ② 방송은 국민의 화합과 조화로운 국가의 발전 및 민주적 여론형성에 이바지하여야 하며 지

역간·세대간·계층간·성별간의 갈등을 조장하여서는 아니된다.

- ③방송은 타인의 명예를 훼손하거나 권리를 침해하여서는 아니된다.
- ④방송은 범죄 및 부도덕한 행위나 사행심을 조장하여서는 아니된다.
- ⑤방송은 건전한 가정생활과 아동 및 청소년의 선도에 나쁜 영향을 끼치는 음란·퇴폐 또는 폭력을 조장하여서는 아니된다.

#### 제6조 (방송의 공정성과 공익성)

- ①방송에 의한 보도는 공정하고 객관적이어야 한다.
- ②방송은 성별·연령·직업·종교·신념·계층·지역·인종 등을 이유로 방송편성에 차별을 두어서는 아니 된다. 다만, 종교의 선교에 관한 전문편성을 행하는 방송사업자가 그 방송분야의 범위 안에서 방송을 하는 경우에는 그러하지 아니하다.
- ③방송은 국민의 윤리적·정서적 감정을 존중하여야 하며, 국민의 기본권 옹호 및 국제친선의 증진에 이바지하여야 한다.
- ④방송은 국민의 알권리와 표현의 자유를 보호·신장하여야 한다.
- ⑤방송은 상대적으로 소수이거나 이익추구의 실현에 불리한 집단이나 계층의 이익을 충실하게 반영하도록 노력하여야 한다.
- ⑥방송은 지역사회의 균형 있는 발전과 민족문화의 창달에 이바지하여야 한다.
- ⑦방송은 사회교육기능을 신장하고, 유익한 생활정보를 확산·보급하며, 국민의 문화생활의 질적 향상에 이바지하여야 한다.
- ⑧방송은 표준말의 보급에 이바지하여야 하며 언어순화에 힘써야 한다.
- ⑨방송은 정부 또는 특정 집단의 정책등을 공표함에 있어 의견이 다른 집단에게 균등한 기회가 제공되도록 노력하여야 하고, 또한 각 정치적 이해 당사자에 관한 방송프로그램을 편성함에 있어서도 균형성이 유지되도록 하여야 한다.

#### 제9조의2 (방송채널사용사업의 등록요건)

- ①제9조제5항 본문에 따라 방송채널사용사업의 등록을 하려는 자는 다음 각 호의 요건을 갖추어야 한다.
  1. 납입자본금과 실질자본금(해당 방송채널사용사업만을 위한 자본금을 말한다)이 각각 5억원 이상일 것. 이 경우 “자본금”은 주식회사 외의 법인의 경우에는 “출자금”으로 본다.
  2. 주조정실(방송프로그램의 편성 및 송출 등을 종합조정하는 장소를 말한다), 부조정실(개별

방송프로그램의 제작을 조정하는 장소를 말한다), 종합편집실(음성·영상·음향 등을 편집하여 개별 방송프로그램을 완성하는 장소를 말한다) 및 송출시설을 갖출 것

3. 해당 방송채널사용사업을 영위할 수 있는 사무실을 보유할 것
  4. 방송사업자가 사용하고 있는 다른 채널명과 동일한 채널명 또는 시청자가 동일한 채널로 오인할 수 있는 채널명을 사용하지 아니할 것
- ②동일인이 여러 개의 방송채널사용사업을 겸영(兼營)하는 경우에 제1항제1호에 따른 자본금 요건의 적용 기준 등에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

#### 제10조 (심사기준·절차)

①방송통신위원회는 제9조제1항 및 제2항의 허가, 동조제3항·제5항·제6항 및 제8항의 규정에 의한 승인을 할 때에는 다음 각호의 사항을 심사하여 그 결과를 공표하여야 한다. [개정 2008.2.29 제8867호(「방송통신위원회의 설치 및 운영에 관한 법률」)]

1. 방송의 공적 책임·공정성·공익성의 실현 가능성
2. 방송프로그램의 기획·편성 및 제작계획의 적절성
3. 지역적·사회적·문화적 필요성과 타당성
4. 조직 및 인력운영등 경영계획의 적정성
5. 재정 및 기술적 능력
6. 방송발전을 위한 지원계획
7. 기타 사업수행에 필요한 사항

②방송통신위원회는 제1항의 규정에 의한 심사를 할 때에는 시청자의 의견을 공개적으로 청취하고, 그 의견의 반영 여부를 공표하여야 한다. [개정 2008.2.29 제8867호(「방송통신위원회의 설치 및 운영에 관한 법률」)]

③방송통신위원회는 종합유선방송사업을 하고자 하는 자를 허가할 때에는 특별시장·광역시장 또는 도지사(이하 "시·도지사"라 한다)의 의견을 들어야 한다. [개정 2008.2.29 제8867호(「방송통신위원회의 설치 및 운영에 관한 법률」)]

#### 제32조 (방송의 공정성 및 공공성 심의)

방송통신심의위원회는 방송·중계유선방송 및 전광판방송의 내용과 기타 전기통신회선을 통하여 공개를 목적으로 유통되는 정보중 방송과 유사한 것으로서 대통령령이 정하는 정보의 내

용이 공정성과 공공성을 유지하고 있는지의 여부와 공적 책임을 준수하고 있는지의 여부를 방송 또는 유통된 후 심의·의결한다. 이 경우 매체별·채널별 특성을 고려하여야 한다. [개정 2008.2.29, 2009.7.31] [[시행일 2009.11.1]]

### 제33조 (심의규정)

①방송통신심의위원회는 방송의 공정성 및 공공성을 심의하기 위하여 방송심의에 관한 규정 (이하 "심의규정"이라 한다)을 제정·공표하여야 한다. [개정 2008.2.29 제8867호(「방송통신위원회의 설치 및 운영에 관한 법률」)]

②제1항의 심의규정에는 다음 각호의 사항이 포함되어야 한다. [개정 2006.10.27, 2008.2.29 제 8867호(「방송통신위원회의 설치 및 운영에 관한 법률」), 2009.7.31] [[시행일 2009.11.1]]

1. 헌법의 민주적 기본질서의 유지와 인권존중에 관한 사항
2. 건전한 가정생활 보호에 관한 사항
3. 아동 및 청소년의 보호와 건전한 인격형성에 관한 사항
4. 공중도덕과 사회윤리에 관한 사항
5. 양성평등에 관한 사항
6. 국제적 우의 증진에 관한 사항
7. 장애인등 방송소외계층의 권익증진에 관한 사항
8. 민족문화의 창달과 민족의 주체성 함양에 관한 사항
9. 보도·논평의 공정성·공공성에 관한 사항
10. 언어순화에 관한 사항
11. 자연환경 보호에 관한 사항
12. 건전한 소비생활 및 시청자의 권익보호에 관한 사항
13. 법령에 따라 방송광고가 금지되는 품목이나 내용에 관한 사항
14. 방송광고 내용의 공정성·공익성에 관한 사항
15. 기타 이 법의 규정에 의한 방송통신심의위원회의 심의업무에 관한 사항

③방송사업자는 아동과 청소년을 보호하기 위하여 방송프로그램의 폭력성 및 음란성등의 유희정도, 시청자의 연령등을 감안하여 방송프로그램의 등급을 분류하고 이를 방송중에 표시하여야 한다.

④방송통신심의위원회는 제3항의 방송프로그램 등급분류와 관련하여 분류기준 등 필요한 사



항을 방송통신심의위원회규칙으로 정하여 공표하여야 한다. 이 경우 분류기준은 방송매체와 방송분야별 특성등을 고려하여 차등을 둘 수 있다. [개정 2008.2.29 제8867호(「방송통신위원회의 설치 및 운영에 관한 법률」 )]

- ⑤방송통신심의위원회는 제3항의 규정에 의하여 방송사업자가 자율적으로 부여한 방송프로그램의 등급에 대하여 적절하지 아니하다고 판단되는 경우 해당방송사업자에게 당해 방송프로그램의 등급분류를 조정하도록 요구할 수 있다. [신설 2006.10.27, 2008.2.29 제8867호(「방송통신위원회의 설치 및 운영에 관한 법률」 )]

[부록] - 국내 공익채널

○ 공익채널 : 방송의 지나친 상업화를 막고 공익성을 확보하기 위해 지정된 채널로 케이블, IPTV 및 위성방송사업자 등이 의무적으로 편성하는 채널(방송법 제70조 8항, 방송법 시행령 제56조 2)

○ 공익 목적의 채널 운영 현황

구 분		채 널 명	내 용	정부 예산(원)
공공방송		<b>KTV</b> <b>국회방송</b> <b>OUN</b>	▶ 한국정책방송원 운영 ▶ 국회사무처 운영 ▶ 한국방송통신대학교 운영	220억 120억 100억
2012 지정 공익 채널	사회 복지	한국직업방송 육아방송 법률TV 복지TV	▶ 부처 주도, 한국산업인력공단 운영 ▶ 新 가족문화 채널, 민간 ▶ 법질서 강조 채널, 민간 ▶ 사회 소외 계층 복지 채널, 민간	50억 - - -
	과학·문화 진흥	아리랑TV 사이언스TV 예술TVArte	▶ 부처 주도, 국제방송교류재단 운영 방통위가 276억원 지원 ▶ 부처+민간, YTN이 교과부 위탁 운영 ▶ 공연, 예술 전문채널, 민간	500억 40억 -
	교육 지원	EBS 플러스1 EBS 플러스2 EBSe(english)	▶ EBS 운영에 방통위가 201억원 지원	법적 기관
기타 공익 성격의 방송		국군방송 yes tv 일자리방송 RTV 환경TV 실버티브이 IPTV라이브교육방송	▶ 부처 주도, 국방홍보원 운영 ▶ 부처 주도, 소상공인진흥원 운영 ▶ '07년, '09년 공익채널 선정, 민간 ▶ '05년, '07년 공익채널 선정, 재단법인 ▶ '05년, '08년 공익채널 선정, 민간 ▶ '09년 공익채널 선정, 노인 복지, 민간 ▶ IPTV 양방향 교육 전문방송, 민간	140억 50억 - - - -

○ 2012년 신규 공익채널 선정

- 2012년 기준 사회복지분야 4개 채널, 과학·문화진흥분야 3개 채널, 교육지원분야 3개 채널이 선정되어 운영되고 있음

- \* 사회복지분야 : 한국직업방송, 육아방송, 법률TV, 복지TV
- 과학·문화진흥분야 : 아리랑TV, 사이언스TV, 예술TVArte
- 교육지원분야 : EBS 플러스1, EBS 플러스2, EBSe(english)

- 공익채널 지원 : KBS 대외방송, EBS 교육방송, 아리랑 국제방송, 국악방송 등 공익적 방송의 인프라 구축에 방통위 지원('12년 775억 원 책정)
  - 방송 서비스의 질 향상과 국격 제고 추진을 위한 인프라 개선 사업 일환
  - 기타 공익채널에 대한 콘텐츠 제작 및 운영 지원은 별도로 없으며, 전체 PP 대상으로 공익적 방송프로그램, 매체 융합형 양방향 프로그램 등에 180억 원 규모로 콘텐츠 제작 지원
  
- 공익채널 선정 절차
  - 자격 : 방송법 제9조 제5항의 규정에 따라 방송통신위원회에 등록하거나 방송통신위원회로부터 승인을 얻은 방송채널사용사업자
  - 신청 : 별도 공익채널 사업 신청 기간 내(방통위 공지) “공익채널 운영계획서” 본문과 부속서류를 작성 후 방송통신위원회 방송정책국 방송채널정책과에 제출 및 접수
  - 심사 : 심사 위원회 구성 ⇒ 심사 위원회 운영(신청 채널 운영 계획 청취 및 평가) ⇒ 심사기준 적합 판단 후 해당 분야별 사업자 선정
  - 심사기준은 신청 방송 분야에의 적합성(200점), 공정성·공익성 및 실현 가능성(300점), 운영계획의 적정성(300점), 공적 책임의식 및 사업수행능력(100점), 시청자 불만 및 민원 처리 현황(100점)으로 총 1,000점으로 구성
  - : 650점 이상 취득한 채널을 선정, 650점 이상을 획득해도 특정 심사항목에 대한 평가 점수가 배점의 40%에 미달 시 선정 제외

○ 공익채널 심사 기준

심사항목	세부기준	배점	비고
신청 방송분야에의 적합성	공익채널 선정의 필요성	50	비계량
	과거 채널 운영 실적	150	비계량
	<소계>	<b>200</b>	
공정성·공익성 및 실현 가능성	전문편성 방송프로그램 제작 계획	200	비계량
	방송프로그램 제작 인력 보유 현황	50	비계량
	방송 시설 및 장비 보유 현황	50	비계량
	<소계>	<b>300</b>	
운영 계획의 적정성	전문편성 비율	70	계량
	제작 유형별 편성 비율	130	비계량
	본방 프로그램 편성 비율	100	계량
	<소계>	<b>300</b>	
공적 책임 의식 및 사업 수행 능력	공익적 활동 실적 및 계획	30	비계량
	재무 건전성	50	비계량
	재정 운영 계획	20	비계량
	<소계>	<b>100</b>	
시청자 불만 및 민원 처리 현황	시청자 민원 처리 방법의 제도화	50	비계량
	시청자 민원 처리 실적	50	비계량
	<소계>	<b>100</b>	
<b>&lt;합 계&gt;</b>		<b>1,000</b>	

[부록] - 한국DMB 소개 자료

○ 개요

- 산업분야 : 방송, 문화서비스업
- 창립 : 2004년 05월
- 본사 : 서울특별시 구로구 디지털로 288 (구로3동 212-8) 대륭포스트타워1차 3층
- 자본금 : 30,500,000,000원
- 주요주주 : (주)옵니텔 37.72% / (주)다날 11.13% / 인탑스(주) 10.13% /  
 (주)한글과컴퓨터 10.00% / (주)에이스칩대 7.00% /  
 (주)농수산홈쇼핑 5.00%
- 종업원 : 33명 (2011. 12. 31.)
- 웹사이트 공식 홈페이지 : <http://www.kdmb.co.kr/>

○ 조직도



○ 채널 구성

	채널명	송출 형식	전송 속도	자체/임대
QBS	QBS	비디오채널(DMB)	424kbps	자체
	tvN go	비디오채널(DMB)	352kbps	임대
	#Love tbs	비디오채널(DMB)	352kbps	임대
	QBS DATA	데이터 채널	32kbps	자체

○ 최근 3년간 영업 실적

(단위: 천원)

구분	2011년	2010년	2009년
매출액	6,596,617	5,493,443	3,262,718
매출원가	4,601,573	5,716,489	5,568,606
매출총이익	1,995,044	(-)223,046	(-)2,305,888
판매비와 관리비	1,864,866	1,542,456	1,814,221
영업이익	130,178	(-)1,756,503	(-)4,120,109
영업외수익	136,150	109,471	95,656
영업외비용	765,828	1,093,420	1,715,062
경상이익	(-)499,500	(-)2,749,451	(-)5,739,516
특별이익	-	-	-
특별손실	-	-	-
법인세비용차감전 이익	(-)499,500	(-)2,749,451	(-)5,739,516
법인세비용	-	-	-
당기순이익	(-)499,500	(-)2,749,451	(-)5,739,516

○ 연혁

[2000년대]

2003년 10월 : KIBA 지상파DMB 사업 추진단 발족식

2004년 05월 : 한국DMB(주) 법인설립

2004년 09월 : 콘텐츠 제휴 협정 체결 → (주)더스포츠헤드컬처 / (주)레매컴 / 미디어웍스 / (주)엠에이치제트 / (주)예당엔터테인먼트 / (주)이데일리 / (주)전자신문인터넛 / (주)채널이썬영 / (주)텔미정보통신 / (주)팍스엔터테인먼트

2004년 12월 : CBS기독교방송과 지상파DMB 공동사업 추진 협정 체결, 주요 주주 Partner와 협정 체결 (온세통신, 다날, 오마이뉴스, 인프라밸리, 터보테크, SAT, 티켓링크)

- 2005년 07월 : 수도권지역 지상파DMB 방송 허가
- 2006년 03월 : 지상파DMB 본방송 개시
- 2006년 06월 : 지하철 중계망 구축 완료 및 방송전파 발사, 수도권 음영지역 해소를 위한  
간이중계소 1차 구축 (3개소)
- 2006년 07월 : 2006독일월드컵 특별편성 · 전 경기 생방송
- 2006년 11월 : MIPCOM 2006 DMB부문 최우수상 수상 - 「러브러브 Ting」,  
한국방송비평회 2006 좋은 프로그램 수상 - 「심심탈출! 명랑고교」,  
시청자위원회 발족·운영
- 2006년 12월 : 지상파DMB 개국 1주년 6개 방송사 공동 생방송, 수도권 외 지역 지상파DMB  
사업자 선정 (문화방송계열의 방송국 채널 임대), 수도권 음영지역 해소를  
위한 간이중계소 2차 구축
- 2007년 01월 : 독립형데이터방송(BWS) 제공
- 2007년 03월 : 방송채널사용사업 등록을 위한 유상증자 (5억원), 2007년 방송콘텐츠제작 지원  
대상 업체 선정
- 2007년 04월 : MIPCOM 2007 "Cross Media" 부문 우수상 · 정보통신부 DMB부문 디지털  
콘텐츠 대상 수상 - 「영화쿠폰 캡처를 잡아라」
- 2007년 06월 : 전국방송을 위한 텔레비전 방송채널사용사업자 등록 (가족·문화)
- 2007년 10월 : TV채널 전국방송 개시
- 2007년 12월 : '부천로보파크 로보원 그랑프리 2007' 대회 주관 및 중계, 채널 구성과 운용 변경에  
따른 사업계획 변경 승인 (CBS라디오 임대 채널 → CBS데이터 임대 채널)
- 2008년 06월 : 지상파DMB방송 쿠폰을 통한 양방향 연동 서비스 관련 특허 취득
- 2008년 07월 : SK텔레콤(주)-(주)싸이퍼캐스팅 컨소시엄과 양방향데이터 사업협력 계약 체결
- 2008년 08월 : 지상파DMB 시청률 조사 개시
- 2008년 11월 : 지상파DMB 방송사업 재허가 (방송통신위원회)
- 2008년 12월 : 방송통신위원회 공로상 수상 (지상파DMB 활성화 기여 및 시청자 권익증진 부문)
- 2009년 04월 : 채널명 UBS로 변경하며 경제중심 종합편성채널로 변경, 한국경제TV, 이데일리  
TV, 부동산TV와 제휴
- 2009년 08월 : 채널명 QBS로 변경
- 2009년 10월 : 채널 구성 변경 (QBS TV/MBCNET(임대)/tbsTV(임대)/QBS DATA(dmb2.0))

[2010년대]

2010년 03월 : 프로야구 방송 개시

2010년 05월 : MBCNET 임대 송출 종료, tvN go 임대 송출 시작

2010년 07월 : 2010메이저리그(MLB) 방송 개시

2010년 08월 : QBS+ 수도권 외 지역 임대 송출 종료, QBS 트위터 오픈

2010년 10월 : 2010-2011 유럽축구 편성

2010년 11월 : 2010 광저우아시안게임 편성

2011년 03월 : 2011 프로야구 편성

2011년 05월 : 스마트DMB 애플리케이션 출시

2011년 06월 : QBS Mobile Web 오픈

2011년 08월 : 2011-2012 유럽축구 편성

2011년 11월 : 2011-2012 프로농구 편성

2012년 03월 : 2012 프로야구 편성

2012년 07월 : 2012 홈런 페스티벌 주최



[부록] - 한국직업방송 소개 자료

- 한국직업방송은 직업, 고용, 훈련정보 수혜 범위를 확대하고 국민의 평생능력개발 지원 목적으로 개국('10년 10월 개국)
- 한국직업방송의 기획과 편성은 노동부, 한국산업인력공단에서 하되 제작 및 송출은 각각 외부 방송기관과 협업하는 형태를 띠고 있어 전국 케이블TV, IPTV SK BTV(458번), KT 올레TV(920번), 스카이라이프(538번) 등을 통해 시청할 수 있음
- '02년 EBS 위성교육방송채널에 15개 과정으로 방송사업 추진을 시작으로, '03년 EBS의 지상파 및 위성교육방송채널의 시간대를 확보하여 3년간 직업방송을 실시하였으나, 시청률 부진과 채널의 정체성(identity) 부재로 인해 '05년 직업방송 혁신방안으로 공영, 민영채널과 컨소시엄방안을 마련
- '11년 사회복지분야 공익채널로 선정됨에 따라 케이블TV, 위성방송 등 유료방송사업자는 분야별 1개 이상 의무적으로 편성하고 있음
- '12년 스마트폰(아이폰, 안드로이드폰)을 통한 한국직업방송 시청 유도
- 인력(10명) : 기획·편성, 관리행정직 등

**[부록] - 소상공인방송 소개 자료**

- 소상공인방송은 예비 창업자 및 소상공인들을 위해 정보 습득 및 교육 참여를 목적으로 개국('12년 4월 개국)
  
- '09년~'10년까지 한경 및 매경TV에서 부분(띠) 편성으로 위탁 운영을 실시 후 '12년부터 소상공인진흥원이 편성권을 지닌 독립채널로 운영
  - 연간 유지비 약 46억~50억 원이 매년 소요
  
- 연간 4,160편의 다양한 업종별 창업 및 경영 정보 프로그램을 방영하고 있으며, IPTV와 케이블TV, KT 올레TV(930번), SK BTV(413번)을 통해 시청 가능
  
- 인력(9명) : 관리행정직(6), 촬영·편집 제작 관련(3)

[부록] - ATV한국농림수산방송 소개 자료

- ATV한국농림수산방송은 미디어를 통해 농림수산업에 대한 국민 인식 전환과 농림수산식품업의 정책, 교육, 문화, 경제, 복지, 환경, 통일 농어업 등 전문 정보 전달을 목적으로 개국('07년 3월 개국)
  
- '07년 한국케이블방송을 통해 송출을 시작하였고, '08년 SkyLife 채널 535번을 통해 전국 송출되었으나, 현재 케이블방송 송출은 중단된 상태임
  - 연간 유지비 약 7억 원이 매년 소요, 그간 출자금과 차입금(18억 원) 포함하여 '06년~'10년까지 33억 원 투자
  
- 인력(10명) : 관리행정직(1), PD(4), 촬영·편집 제작 관련(5)

[부록] - 농림수산물교육문화정보원 현황

○ 농정원은 '00년도부터 인터넷방송을 운영하고 있으며, 현재 N-스크린 기반 실시간 인프라를 구축(연간 예산 : 20억 원, 디지털 장비 : 10억 원)

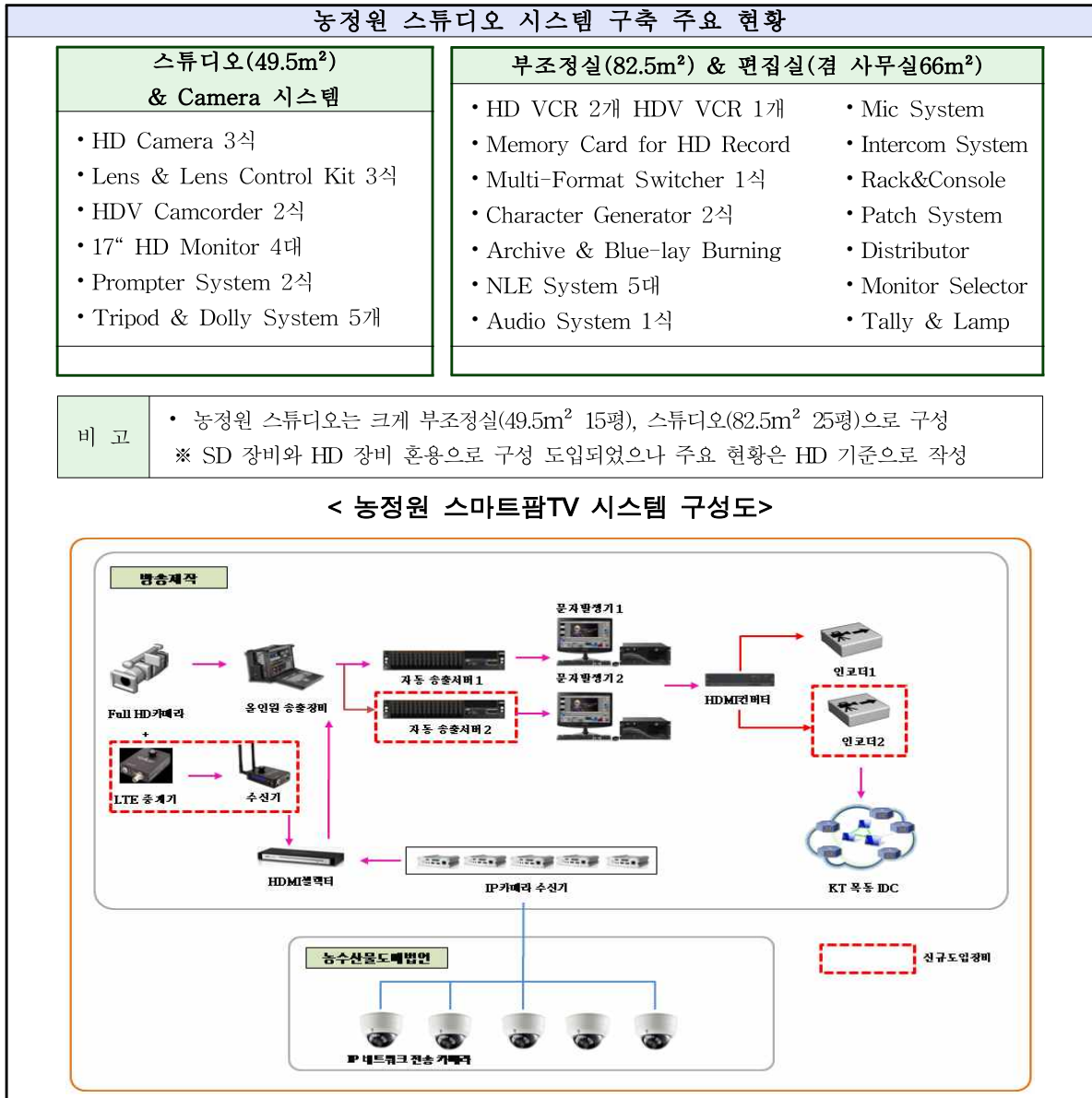
○ 농정원은 '13년부터 N-스크린 기반(PC, 모바일) '스마트팜TV'를 서비스할 예정이나, TV 기반 서비스를 위한 PP 등록 등 제반 법적 절차(방통위 승인)를 필요로 함

PC	스마트폰	TV
		
'12년 '스마트팜TV' (PC, 스마트폰)		'13년 TV 인프라 (예정)

○ 인력(15명) : 7명(정원) + 8명(프리랜서)

구분	업무 그룹	세부 업무내역	인원
미디어 사업팀	팀장	• 미디어사업팀 업무 총괄	1명
	농식품 미디어 사업 기획(PD)	• 농식품 방통융합 N-Screen 서비스 기획 • 글로벌 농식품 미디어 인프라 구축 기획	2명
	농식품 미디어 사업 운영	• 농식품 전문 미디어 서비스 운영 • 농식품 미디어 서비스 통계 및 이용자 관리	1명
	농식품 미디어 사업 제작	• 농식품 전문 미디어 영상 촬영·편집 • 농식품 미디어 교육 PPT 교안 제작 • 농식품 영상 자료 등 미디어 자원 관리	3명 + 8명(프리랜서)

○ 시스템 구축 현황



○ 농정원 채널 제휴 현황('12년도 기준)

- IPTV 2개사(KT, LG), D-CATV 6개사(MBN, 아리랑TV 등), 위성 SkyLife 1개사, 인터넷방송 3개사(관도라TV 등), 해외 3개사(CCTV7, TV5monde, Lejel Media) 등과 콘텐츠 제공 등 업무제휴

[부록] - 부처 주도 방송의 설립 추진 과정

채널명 (운영부처)	내 용	비 고
<b>소상공인방송</b> (중소기업청)	① 대통령 당선인 공약 이행 방안 수립 보고 (중소기업진흥청, 인수위 2007) ② 영세자영업자 전용 케이블방송 채널 구축 방안 보고 (기획재정부 VIP보고, 2008) ③ 세부 사업 추진 계획 수립 및 외부 위탁 사업자 선정 제안 요청 (소상공인진흥원, 2008) ④ 사업 공고 및 사업자 선정 (2009. 01 ~ 03) ⑤ 방통위 방송채널사용사업자 등록 및 '10년도 예산 확보 (2009. 06) ⑥ 시험방송(콘텐츠 확보) 및 위탁 방송 운영 (2010. 01 ~ 2011. 12) ⑦ 소상공인방송 "yesTV" 정식 개국 (2012. 04)	민간보조
<b>한국직업방송</b> (산업인력공단)	① EBS(직업강좌), KBS(과학카페) 등 협찬 프로그램 송출 (2002) ② 직업훈련방송 성과 분석 및 발전 방안 연구 용역 추진 (2002 한국직업능력개발원 이수경) ③ 직업방송의 필요성과 운영 방안 모색을 위한 공청회 추진 (2006 이경재 의원실, 한국직업능력개발원) ④ "환경 WowTV" 위탁 사업자 선정 및 3시간 띠편성 운영 (2007~2009) ⑤ 한국직업방송 독립방송채널사용사업자(PP) 신청(2009) ⑥ 한국직업방송 "WorkTV" 정식 개국 (2010) ⑦ "한국직업방송" 사회·복지 분야에 공익채널 선정 (2012)	특별회계 직업능력개발 사업비/직업 방송운영
<b>사이언스TV</b> (교육과학기술부)	① 과학문화채널 확보 및 운용에 관한 연구 용역 수행 (한국과학문화재단/서강대학교 2002) ② 과학기술문화 창달 5개년 계획 수립 중 과학기술 방송 매체 및 프로그램 확충 (재정경제부, 교육인적자원부 등/서강대학교 2003) ③ 과학문화채널사업계획 수립 (교육과학기술부 2006) ④ 과학TV방송 민간 사업자 선정 공모 (교육과학기술부 2006-140호) ⑤ YTN 우선 협상 대상자 선정 및 과기부, YTN 공동 협약 체결을 통한 정식 개국 (2007) ⑥ "사이언스TV" 과학·기술 진흥 분야에 공익 채널 선정 (2008)	과학기술커뮤 니케이션활성 화사업비/ 사이언스TV 육성