

발 간 등 록 번 호

11-1543000-004302-10

© 2022-65-4 | 2022. 12. |

2021 김치산업 실태조사 통계보고서

- 소비자의 김치 소비행태 조사 및 FGI 조사 결과

연구기관

한국농촌경제연구원

KDN 코리아데이터네트워크
KOREA DATA NETWORK

The logo for KREI (Korea Rural Economic Institute) is centered within a large, stylized circular graphic on the left side of the cover. The graphic consists of several concentric circles and a partial outer ring, with the text 'KREI' in a bold, sans-serif font in the center.

농림축산식품부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

연구 담당

<한국농촌경제연구원>

박기환 | 선임연구위원 | 본 과제 연구 총괄

윤종열 | 부연구위원 | 소비자 김치 소비행태조사 결과 분석

이승근 | 연구원 | 자료 수집 및 분석

<코리아데이터네트워크>

김현일 | 팀장 | 소비자 실태조사

노신영 | 과장 | 소비자 실태조사

제 출 문

한국농수산물유통공사 사장 귀하

이 보고서를 「2021 김치산업 실태조사」 용역 과제의 최종 통계보고서로 제출합니다.

2022년 12월

총괄연구기관: 한국농촌경제연구원
연구책임자: 박기환 (선임연구위원)
연구참여자: 윤종열 (부연구위원)
이승근 (연구원)

공동연구기관: 코리아데이터네트워크
공동연구자: 김현일 (팀장)
노신영 (과장)

제1장 소비자 가구 조사 결과

〈표 1〉 응답자 거주 지역 1

〈표 2〉 응답자 성별 3

〈표 3〉 응답자 연령 4

〈표 4〉 가구주 연령 5

〈표 5〉 가구원 여부 및 평균 인원 6

〈표 6〉 조사 대상 소비자 가구의 식료품 구입 빈도 비중 7

〈표 7〉 조사 대상 소비자 가구의 식료품 1회 평균 지출액 8

〈표 8〉 조사 대상 소비자 가구의 식료품 품목별 1회 지출 비중 현황 9

〈표 9〉 조사 대상 소비자 가구의 김치 조달 방법별 비중 10

〈표 10〉 조사 대상 소비자 가구의 직접 담근 김치 종류별 비중 11

〈표 11〉 조사 대상 소비자 가구의 김장철 직접 담근 김치 평균 물량 현황 13

〈표 12〉 조사 대상 소비자 가구의 김장철 이외 직접 담근 김치 평균 횟수 현황 16

〈표 13〉 조사 대상 소비자 가구의 김장철 이외 직접 담근 김치 평균 물량 현황
(1회당) 17

〈표 14〉 조사 대상 소비자 가구의 김장철 이외 직접 담근 김치 평균 물량(전체) 20

〈표 15〉 조사 대상 소비자 가구의 김치 직접 제조 시 원료별 국산 비중 23

〈표 16〉 조사 대상 소비자 가구의 김치 직접 제조 시 신선 배추·절임 배추 사용 비중
현황 24

〈표 17〉 조사 대상 소비자 가구의 나눠준 담근 김치 평균 물량 현황 25

〈표 18〉 조사 대상 소비자 가구의 김치 직접 제조 시 김칫속 사용 방법별 비중 28

〈표 19〉 조사 대상 소비자 가구의 김치를 직접 담근 이유별 비중 29

〈표 20〉 조사 대상 소비자 가구의 가족이나 친지 등으로부터 얻은 김치 종류별
비중 30

〈표 21〉 조사 대상 소비자 가구의 가족이나 친지 등으로부터 얻은 김치 평균 물량
현황 32

〈표 22〉 조사 대상 소비자 가구의 가족이나 친지 등으로부터 김치 얻은 이유별 비중	35
〈표 23〉 조사 대상 소비자 가구의 구입한 상품김치 종류별 비중	37
〈표 24〉 조사 대상 소비자 가구의 상품김치 구입 빈도별 비중	39
〈표 25〉 조사 대상 소비자 가구의 국산 상품김치 구입 시 온·오프라인 비중	40
〈표 26〉 조사 대상 소비자 가구의 국산 상품김치 구입 시 오프라인 구매처별 비중	41
〈표 27〉 조사 대상 소비자 가구의 국산 상품김치 구입 시 온라인 구매처별 비중	43
〈표 28〉 조사 대상 소비자 가구의 상품김치 구입 시 원료 원산지 확인 여부 현황	44
〈표 29〉 조사 대상 소비자 가구의 상품김치 구입 시 김치 중량별 비중	45
〈표 30〉 조사 대상 소비자 가구의 상품김치 구입 시 고려사항별 비중	47
〈표 31〉 조사 대상 소비자 가구의 구입한 상품김치 평균 물량 현황	49
〈표 32〉 조사 대상 소비자 가구의 구입한 상품김치 중 외국산 비중 현황	52
〈표 33〉 조사 대상 소비자 가구의 수입 김치 구입처별 비중	53
〈표 34〉 조사 대상 소비자 가구의 수입 김치 섭취 경험 비중	54
〈표 35〉 조사 대상 소비자 가구의 수입 김치 섭취 방식 비중	55
〈표 36〉 조사 대상 소비자 가구의 국산 상품김치 대비 수입김치 평가_맛이 좋다	56
〈표 37〉 조사 대상 소비자 가구의 국산 상품김치 대비 수입김치 평가_색이 좋다	57
〈표 38〉 조사 대상 소비자 가구의 국산 상품김치 대비 수입김치 평가 _양념이 잘 배어 있다	58
〈표 39〉 조사 대상 소비자 가구의 국산 상품김치 대비 수입김치 평가 _오래 두고 먹을 수 있다	59
〈표 40〉 조사 대상 소비자 가구의 외식·급식 제공용 김치 주요 원료 원산지 표시 인지 여부	60
〈표 41〉 조사 대상 소비자 가구의 외식·급식 제공용 김치 주요 원료 원산지 표시 확인 여부	61
〈표 42〉 조사 대상 소비자 가구의 향후 수입 김치 구입 의향 현황	62

〈표 43〉 조사 대상 소비자 가구의 수입 김치 구입 의향 이유별 비중	63
〈표 44〉 조사 대상 소비자 가구의 수입 김치 구입 의향 없는 이유별 비중	64
〈표 45〉 조사 대상 소비자 가구의 가정 내 김치 반찬 제공 정도별 비중	65
〈표 46〉 조사 대상 소비자 가구의 가정 내 김치 반찬 섭취 가족 비중	66
〈표 47〉 조사 대상 소비자 가구의 가정 내 김치 미 섭취 가족 비중	67
〈표 48〉 조사 대상 소비자 가구의 가정 내 김치 미 섭취 가족 있는 경우 이유별 비중	68
〈표 49〉 조사 대상 소비자 가구의 가정 내 김치 소비량 변화 비중	69
〈표 50〉 조사 대상 소비자 가구의 가정 내 소비량 증가 김치 종류별 비중	70
〈표 51〉 조사 대상 소비자 가구의 가정 내 소비량 감소 김치 종류별 비중	72
〈표 52〉 조사 대상 소비자 가구의 김치 원료 국산 사용 의향 현황	74
〈표 53〉 조사 대상 소비자 가구의 김치 원료 중 일부 외국산 사용 가능 의향 품목별 비중	75
〈표 54〉 조사 대상 소비자 가구의 김치 매운맛 등급 표시 도입 필요 여부	77
〈표 55〉 조사 대상 소비자 가구의 김치 숙성 정도 표시 도입 필요 여부	78
〈표 56〉 조사 대상 소비자 가구의 김치 나트륨 함량 표시 도입 필요 여부	79
〈표 57〉 조사 대상 소비자 가구의 김치 영양성분 표시 도입 필요 여부	80
〈표 58〉 조사 대상 소비자 가구의 대한민국 김치 지리적표시제 도입 필요 여부	81
〈표 59〉 조사 대상 소비자 가구의 전통식품품질인증 관련 의향 현황	82
〈표 60〉 조사 대상 소비자 가구의 대한민국 식품명인 관련 의향 현황	83
〈표 61〉 조사 대상 소비자 가구의 유기가공식품인증 관련 의향 현황	84
〈표 62〉 조사 대상 소비자 가구의 해썬(HACCP) 관련 의향 현황	85
〈표 63〉 조사 대상 소비자 가구의 가공식품표준화 KS인증 관련 의향 현황	86
〈표 64〉 조사 대상 소비자 가구의 김치 밀키트 제품 관련 의향 현황	87
〈표 65〉 조사 대상 소비자 가구의 김치속 판매 제품 관련 의향 현황	88
〈표 66〉 조사 대상 소비자 가구의 김치 소스 제품 관련 의향 현황	89

〈표 67〉 조사 대상 소비자 가구의 평균 이용 상품김치 관련 의향 현황	90
〈표 68〉 조사 대상 소비자 가구의 향후 국산 상품김치 구입 비중 확대 여부 비중	91
〈표 69〉 응답자 결혼 상황	92
〈표 70〉 응답자 맞벌이 여부	93
〈표 71〉 응답자 최종 학력	94
〈표 72〉 응답자 직업	95
〈표 73〉 응답자 월평균 가구소득	97
〈표 74〉 응답자 주거 형태	99
〈표 75〉 응답자 김치냉장고 보유 여부	100
〈표 76〉 본인 포함 함께 살고 있는 가족	101
〈표 77〉 자녀가 있는 경우 자녀 유형	102
〈표 78〉 자녀가 있는 경우 평균 명 수	103

제2장 소비자 FGI(집단 심층 면접) 결과

〈표 79〉 소비자 가구 FGI 조사개요	107
〈표 80〉 소비자 가구 FGI의 탐색 질문 문항(김치산업 역할 제고)	107
〈표 81〉 소비자 가구 FGI의 탐색 질문 문항(상품김치 소비 확대 대응)	108
〈표 82〉 소비자 가구 FGI의 탐색 질문 문항(김치 식문화 가치 계승과 미래 소비 기반 확충)	108
〈표 83〉 FGI 조사 대상 소비자의 국산/외국산 김치 이미지에 대한 주요 의견	109
〈표 84〉 FGI 조사 대상 소비자의 김치 담글 때 국산 원료 사용의 장단점에 대한 의견	110
〈표 85〉 FGI 조사 대상 소비자의 외국산 원료 사용 증가에 따른 국산 원료와 김치 소비 영향 인식	111
〈표 86〉 FGI 조사 대상 소비자의 김치 사용 원료 농산물의 국산 이용 확대에 대한 의견	113

〈표 87〉 FGI 조사 대상 소비자의 국내 상품김치 브랜드에 대한 소비자 인식 현황	114
〈표 88〉 FGI 조사 대상 소비자의 상품김치 구매 시 김치 관련 정보 표시 등에 관한 의향	115
〈표 89〉 FGI 조사 대상 소비자의 건강 기능성 강화 상품김치에 대한 인식	116
〈표 90〉 FGI 조사 대상 소비자의 김치 섭취에 대한 중요성 인식	117
〈표 91〉 FGI 조사 대상 소비자의 가정 내 김치 섭취 현황	118
〈표 92〉 FGI 조사 대상 소비자의 자녀 김치 섭취 현황	119
〈표 93〉 FGI 조사 대상 소비자의 가족 구성원과 함께 김장 담금에 대한 인식	121
〈표 94〉 FGI 조사 대상 소비자의 김장 노하우 전수 및 식문화 계승 관련 의향	122

1

소비자 가구 조사 결과

〈표 1〉 응답자 거주 지역

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종
전체		3,028	19.0	6.7	4.7	5.5	2.8	2.9	2.1	0.7
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	42.7	15.1	10.5	12.4	6.3	6.6	4.8	1.5
	도(9개)	1,685	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
성별	남성	1,047	18.3	6.2	4.8	6.1	2.7	3.2	2.4	0.6
	여성	1,981	19.3	7.0	4.6	5.2	2.9	2.8	2.0	0.7
응답자 연령	20대 이하	294	27.2	8.2	4.4	4.4	2.4	4.8	1.7	0.7
	30대	595	19.0	5.5	3.9	5.5	2.9	3.0	2.0	0.7
	40대	663	17.5	5.7	4.4	5.6	3.9	2.9	2.4	0.9
	50대	638	17.4	6.6	5.0	6.9	2.2	2.7	2.2	0.8
	60대 이상	838	18.4	7.9	5.3	4.8	2.5	2.5	2.0	0.4
가구원 유무	1인 가구	951	20.9	6.9	4.5	4.8	2.8	3.4	1.9	0.6
	2인 이상 가구	2,077	18.1	6.6	4.7	5.8	2.8	2.7	2.2	0.7
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	314	18.2	10.2	3.2	5.1	3.2	1.6	3.2	0.3
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,091	17.6	6.3	5.4	6.5	3.6	2.8	2.3	0.7
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	862	16.0	6.7	4.6	4.5	1.9	2.8	1.9	0.8
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	628	24.8	5.6	4.0	4.9	2.5	3.8	1.6	0.5
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	133	23.3	6.8	5.3	7.5	3.0	3.8	2.3	0.8

(계속)

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		3,028	24.6	3.3	3.2	4.2	3.6	3.7	5.3	6.4	1.3
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	도(9개)	1,685	44.2	5.9	5.8	7.6	6.5	6.6	9.6	11.6	2.3
성별	남성	1,047	24.6	3.8	2.7	4.6	3.7	3.7	4.8	6.8	1.0
	여성	1,981	24.6	3.0	3.5	4.0	3.5	3.6	5.6	6.3	1.5
응답자 연령	20대 이하	294	19.0	3.4	3.7	5.1	2.7	3.1	4.1	4.1	1.0
	30대	595	28.4	2.5	3.7	4.4	2.9	3.2	3.9	7.2	1.3
	40대	663	29.0	2.9	3.2	3.5	3.5	3.3	3.9	6.2	1.4
	50대	638	27.3	3.4	2.4	3.3	3.6	2.7	5.8	6.6	1.3
	60대 이상	838	18.4	3.9	3.5	5.1	4.5	5.3	7.5	6.8	1.3
가구원 유무	1인 가구	951	21.1	3.7	3.6	4.6	3.9	3.9	5.8	6.2	1.3
	2인 이상 가구	2,077	26.2	3.1	3.1	4.0	3.5	3.6	5.1	6.5	1.3
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	314	14.0	4.8	2.5	7.3	5.7	6.7	7.3	6.4	0.3
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,091	21.4	3.3	3.9	4.3	2.9	3.4	6.0	7.9	1.5
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	862	30.4	3.0	3.6	3.5	3.4	3.8	5.3	5.9	1.9
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	628	26.3	2.9	2.5	3.8	4.0	2.9	3.3	5.7	0.8
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	133	30.1	3.0	0.0	3.0	3.8	1.5	3.8	1.5	0.8

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 2〉 응답자 성별

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	남성	여성
전체		3,028	34.6	65.4
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	34.5	65.5
	도(9개)	1,685	34.6	65.4
성별	남성	1,047	100.0	0.0
	여성	1,981	0.0	100.0
응답자 연령	20대 이하	294	32.0	68.0
	30대	595	25.2	74.8
	40대	663	34.4	65.6
	50대	638	36.8	63.2
	60대 이상	838	40.6	59.4
가구원 유무	1인 가구	951	37.2	62.8
결혼 여부	2인 이상 가구	2,077	33.4	66.6
	미혼	912	33.9	66.1
	기혼	1,800	35.2	64.8
최종 학력	이별/사별	316	32.9	67.1
	고졸 이하	675	28.1	71.9
직업	전문대 이상	2,353	36.4	63.6
	사무/기술직	1,103	38.9	61.1
	경영/관리직	108	73.1	26.9
	전문/자유직	219	40.6	59.4
	생산기능/작업직	246	61.8	38.2
	판매/서비스직	459	28.8	71.2
	농림수산축산업	37	62.2	37.8
	전업주부	528	1.3	98.7
	학생	53	28.3	71.7
	퇴직/무직	186	51.1	48.9
	기타	89	29.2	70.8
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	314	25.2	74.8
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,091	32.9	67.1
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	862	37.1	62.9
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	628	37.3	62.7
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	133	41.4	58.6
주거 형태	아파트	1,970	33.8	66.2
	단독주택	333	37.2	62.8
	연립/다세대주택	557	34.3	65.7
	오피스텔	150	39.3	60.7
	기타	18	38.9	61.1

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 3〉 응답자 연령

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	20대 이하	30대	40대	50대	60대	70대 이상
전체		3,028	9.7	19.6	21.9	21.1	24.0	3.7
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	11.8	18.8	21.4	20.8	23.0	4.2
	도(9개)	1,685	8.1	20.3	22.3	21.3	24.8	3.2
성별	남성	1,047	9.0	14.3	21.8	22.4	28.1	4.4
	여성	1,981	10.1	22.5	22.0	20.3	21.9	3.3
응답자 연령	20대 이하	294	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	595	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40대	663	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	50대	638	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	60대 이상	838	0.0	0.0	0.0	0.0	86.8	13.2
가구원	1인 가구	951	20.3	16.9	13.6	15.5	25.1	8.6
유무	2인 이상 가구	2,077	4.9	20.9	25.7	23.6	23.5	1.4
결혼 여부	미혼	912	30.8	36.8	17.3	9.9	4.8	0.3
	기혼	1,800	0.7	14.2	27.3	26.6	29.1	2.1
	이별/사별	316	0.0	0.9	4.1	21.8	50.6	22.5
최종 학력	고졸 이하	675	6.7	5.8	9.0	19.1	45.5	13.9
	전문대 이상	2,353	10.6	23.6	25.6	21.6	17.8	0.7
직업	사무/기술직	1,103	14.6	30.0	27.7	17.8	9.8	0.2
	경영/관리직	108	2.8	11.1	22.2	40.7	23.1	0.0
	전문/자유직	219	10.0	22.4	25.1	16.9	24.2	1.4
	생산기능/작업직	246	6.1	20.7	18.7	18.3	30.1	6.1
	판매/서비스직	459	6.3	15.3	18.7	23.1	33.6	3.1
	농림수산축산업	37	0.0	2.7	8.1	16.2	59.5	13.5
	전업주부	528	0.4	10.2	23.3	28.0	31.6	6.4
	학생	53	86.8	11.3	0.0	1.9	0.0	0.0
	퇴직/무직	186	5.4	8.1	3.8	14.0	49.5	19.4
기타	89	6.7	6.7	15.7	32.6	36.0	2.2	
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	314	16.2	10.5	8.0	13.7	34.7	16.9
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,091	14.4	22.8	16.0	15.9	26.8	4.0
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	862	4.5	18.3	29.2	23.2	23.4	1.3
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	628	5.6	22.0	28.2	27.5	16.2	0.5
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	133	9.0	12.8	25.6	36.1	16.5	0.0
주거 형태	아파트	1,970	6.5	19.1	24.5	23.2	23.8	2.9
	단독주택	333	3.6	12.9	20.4	18.6	37.5	6.9
	연립/다세대주택	557	16.5	21.9	16.0	18.5	21.5	5.6
	오피스텔	150	38.7	33.3	14.7	6.7	6.7	0.0
	기타	18	16.7	16.7	11.1	33.3	22.2	0.0

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 4〉 가구주 연령

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	20대 이하	30대	40대	50대	60대	70대 이상
전체		3,028	8.4	15.3	20.6	22.8	27.5	5.4
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	10.0	15.8	19.9	22.4	25.8	6.2
	도(9개)	1,685	7.2	14.8	21.2	23.1	29.0	4.7
성별	남성	1,047	7.9	11.9	20.2	23.7	30.4	5.8
	여성	1,981	8.7	17.0	20.8	22.3	26.0	5.1
응답자 연령	20대 이하	294	77.2	0.7	2.0	12.9	6.1	1.0
	30대	595	1.3	72.4	7.9	4.5	12.6	1.2
	40대	663	1.7	2.7	83.0	8.0	2.6	2.1
	50대	638	1.3	0.9	2.4	87.8	6.0	1.7
	60대 이상	838	0.1	0.6	0.7	1.4	81.9	15.3
가구원	1인 가구	951	20.3	16.9	13.6	15.5	24.9	8.8
유무	2인 이상 가구	2,077	3.0	14.5	23.8	26.1	28.7	3.8
결혼 여부	미혼	912	24.5	24.0	15.9	16.6	15.9	3.2
	기혼	1,800	1.7	13.3	25.9	26.4	29.5	3.2
	이별/사별	316	0.6	0.9	3.8	20.3	50.0	24.4
최종 학력	고졸 이하	675	5.5	4.9	7.4	19.9	46.4	16.0
	전문대 이상	2,353	9.3	18.2	24.4	23.6	22.1	2.3
직업	사무/기술직	1,103	13.2	22.6	26.7	20.7	15.3	1.5
	경영/관리직	108	2.8	10.2	21.3	42.6	23.1	0.0
	전문/자유직	219	10.5	18.7	22.4	17.4	27.4	3.7
	생산기능/작업직	246	6.9	15.4	17.5	21.1	31.3	7.7
	판매/서비스직	459	5.4	13.3	16.1	23.5	37.5	4.1
	농림수산축산업	37	0.0	2.7	5.4	10.8	62.2	18.9
	전업주부	528	0.8	8.3	22.3	27.7	32.8	8.1
	학생	53	49.1	9.4	3.8	26.4	9.4	1.9
	퇴직/무직	186	3.8	3.8	3.2	14.5	51.6	23.1
기타	89	4.5	5.6	14.6	30.3	38.2	6.7	
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	314	15.6	8.9	7.0	13.4	36.3	18.8
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,091	14.1	18.9	14.8	17.0	29.6	5.7
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	862	3.5	14.7	28.5	23.9	26.1	3.2
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	628	3.2	14.8	26.3	31.7	22.0	2.1
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	133	1.5	6.0	22.6	43.6	25.6	0.8
주거 형태	아파트	1,970	5.0	14.4	22.8	25.6	27.7	4.6
	단독주택	333	2.7	6.3	20.7	18.9	40.2	11.1
	연립/다세대주택	557	15.6	19.0	15.3	19.0	24.6	6.5
	오피스텔	150	38.7	32.7	12.7	8.0	8.0	0.0
	기타	18	16.7	16.7	11.1	27.8	27.8	0.0

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 5〉 가구원 여부 및 평균 인원

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	혼자 살고 있음	2인 이상 살고 있음	평균(명)
전체		3,028	31.4	68.6	2.4
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	32.5	67.5	2.4
	도(9개)	1,685	30.5	69.5	2.5
성별	남성	1,047	33.8	66.2	2.4
	여성	1,981	30.1	69.9	2.5
응답자 연령	20대 이하	294	65.6	34.4	1.8
	30대	595	27.1	72.9	2.5
	40대	663	19.5	80.5	3.0
	50대	638	23.0	77.0	2.7
	60대 이상	838	38.3	61.7	2.0
가구원 유무	1인 가구	951	100.0	0.0	1.0
	2인 이상 가구	2,077	0.0	100.0	3.1
결혼 여부	미혼	912	61.1	38.9	1.8
	기혼	1,800	6.6	93.4	3.0
	이별/사별	316	87.0	13.0	1.2
최종 학력	고졸 이하	675	43.6	56.4	2.0
	전문대 이상	2,353	27.9	72.1	2.6
직업	사무/기술직	1,103	30.9	69.1	2.5
	경영/관리직	108	19.4	80.6	2.8
	전문/자유직	219	31.1	68.9	2.5
	생산기능/작업직	246	45.5	54.5	2.1
	판매/서비스직	459	41.8	58.2	2.2
	농림수산축산업	37	45.9	54.1	1.9
	전업주부	528	12.1	87.9	2.9
	학생	53	49.1	50.9	2.1
	퇴직/무직	186	45.7	54.3	1.9
	기타	89	28.1	71.9	2.6
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	314	70.7	29.3	1.5
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,091	48.4	51.6	2.0
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	862	16.9	83.1	2.8
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	628	7.2	92.8	3.1
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	133	7.5	92.5	3.2
주거 형태	아파트	1,970	23.2	76.8	2.6
	단독주택	333	24.0	76.0	2.6
	연립/다세대주택	557	51.7	48.3	1.9
	오피스텔	150	77.3	22.7	1.4
	기타	18	50.0	50.0	1.8

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 6〉 조사 대상 소비자 가구의 식료품 구입 빈도 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	거의 매일	1주일에 2~3회	1주일에 1회	2주일에 1회	한 달에 1회	이보다 드물게
전체		3,028	7.1	44.2	29.7	10.4	6.1	2.5
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	7.7	45.3	29.3	8.9	6.5	2.3
	도(9개)	1,685	6.6	43.3	30.0	11.6	5.8	2.6
성별	남성	1,047	5.6	41.2	31.7	12.3	7.4	1.8
	여성	1,981	7.9	45.8	28.6	9.4	5.5	2.8
응답자 연령	20대 이하	294	6.1	36.7	29.9	16.0	8.8	2.4
	30대	595	8.6	41.8	30.1	10.9	7.7	0.8
	40대	663	8.4	50.8	28.7	7.1	3.9	1.1
	50대	638	6.6	46.6	27.7	9.9	6.6	2.7
	60대 이상	838	5.8	41.4	31.5	11.2	5.4	4.7
가구원 유무	1인 가구	951	3.8	31.5	35.3	17.8	9.0	2.5
	2인 이상 가구	2,077	8.7	50.0	27.1	7.1	4.8	2.5
결혼 여부	미혼	912	6.4	37.7	31.0	14.7	8.6	1.6
	기혼	1,800	8.2	48.7	28.2	7.1	5.2	2.7
	이별/사별	316	3.5	37.0	34.2	17.1	4.4	3.8
최종 학력	고졸 이하	675	7.0	40.1	31.4	11.4	6.4	3.7
	전문대 이상	2,353	7.2	45.3	29.2	10.2	6.0	2.1
직업	사무/기술직	1,103	6.7	44.4	31.4	10.6	5.4	1.5
	경영/관리직	108	11.1	44.4	25.0	9.3	8.3	1.9
	전문/자유직	219	7.8	42.5	28.3	11.0	7.8	2.7
	생산기능/작업직	246	5.3	35.8	32.5	13.8	10.6	2.0
	판매/서비스직	459	7.0	41.2	30.9	11.1	6.5	3.3
	농림수산축산업	37	8.1	16.2	32.4	24.3	16.2	2.7
	전업주부	528	7.6	54.5	25.4	5.3	4.5	2.7
	학생	53	11.3	47.2	15.1	17.0	3.8	5.7
	퇴직/무직	186	4.3	36.6	35.5	15.1	3.2	5.4
	기타	89	12.4	48.3	23.6	6.7	5.6	3.4
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	314	6.4	38.2	27.4	14.0	6.7	7.3
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,091	5.0	39.8	32.3	13.1	7.9	1.9
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	862	8.2	46.3	29.9	8.9	4.4	2.2
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	628	8.9	50.2	27.2	7.2	4.9	1.6
	소득5분위(1,000만 원 이상)	133	10.5	52.6	23.3	5.3	6.8	1.5
주거 형태	아파트	1,970	7.8	45.4	29.3	9.3	5.7	2.4
	단독주택	333	6.9	45.6	26.1	12.3	6.3	2.7
	연립/다세대주택	557	6.3	40.6	30.9	12.4	7.5	2.3
	오피스텔	150	2.7	36.7	39.3	12.0	6.0	3.3
	기타	18	0.0	55.6	16.7	22.2	5.6	0.0

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 7〉 조사 대상 소비자 가구의 식료품 1회 평균 지출액

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	1만 원 미만	1만 원 이상~ 3만 원 미만	3만 원 이상~ 5만 원 미만	5만 원 이상~ 10만 원 미만	10만 원 이상	평균(원)
전체		3,028	0.6	14.6	20.8	34.1	29.9	69,792.1
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	0.6	15.9	21.1	33.1	29.3	68,885.6
	도(9개)	1,685	0.7	13.5	20.5	34.9	30.4	70,514.5
성별	남성	1,047	0.7	14.5	18.0	30.9	36.0	76,938.9
	여성	1,981	0.6	14.6	22.3	35.8	26.7	66,014.8
응답자 연령	20대 이하	294	1.0	21.4	26.9	31.0	19.7	55,557.8
	30대	595	0.8	12.6	22.0	35.0	29.6	71,374.5
	40대	663	0.3	9.5	17.9	36.0	36.2	79,299.4
	50대	638	0.5	12.9	17.9	35.0	33.9	73,893.4
	60대 이상	838	0.7	19.0	22.2	32.5	25.7	63,017.9
가구원 유무	1인 가구	951	1.5	23.4	26.7	29.5	18.8	53,105.1
	2인 이상 가구	2,077	0.2	10.5	18.1	36.2	35.0	77,432.6
결혼 여부	미혼	912	1.2	18.0	23.7	32.1	25.0	62,436.2
	기혼	1,800	0.4	10.6	17.9	36.0	35.1	76,963.6
	이별/사별	316	0.0	27.8	28.5	29.1	14.6	50,170.9
최종 학력	고졸 이하	675	0.3	18.7	22.2	33.5	25.3	63,970.2
	전문대 이상	2,353	0.7	13.4	20.4	34.3	31.2	71,462.1
직업	사무/기술직	1,103	0.5	13.3	20.9	35.4	29.8	68,715.3
	경영/관리직	108	0.0	9.3	14.8	33.3	42.6	85,740.7
	전문/자유직	219	1.4	15.5	15.5	32.9	34.7	79,703.2
	생산기능/작업직	246	0.4	15.0	22.4	30.1	32.1	76,898.4
	판매/서비스직	459	0.9	15.9	24.0	31.2	28.1	69,674.1
	농림수산축산업	37	0.0	13.5	13.5	24.3	48.6	85,540.5
	전업주부	528	0.4	13.4	18.4	40.2	27.7	65,634.5
	학생	53	3.8	26.4	24.5	26.4	18.9	54,188.7
	퇴직/무직	186	0.0	23.7	23.1	30.6	22.6	58,048.4
	기타	89	1.1	7.9	29.2	28.1	33.7	72,314.6
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	314	1.3	27.1	24.5	27.1	20.1	53,979.0
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,091	0.6	19.4	22.1	33.3	24.6	61,712.1
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	862	0.7	10.8	20.4	36.3	31.8	74,396.8
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	628	0.3	6.7	18.8	36.0	38.2	81,463.4
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	133	0.0	7.5	12.8	34.6	45.1	88,451.1
주거 형태	아파트	1,970	0.5	13.7	19.7	34.3	31.8	71,917.4
	단독주택	333	0.3	13.2	18.0	37.5	30.9	73,408.4
	연립/다세대주택	557	1.1	18.7	23.2	32.3	24.8	62,452.4
	오피스텔	150	1.3	15.3	32.0	28.0	23.3	62,713.3
	기타	18	0.0	5.6	22.2	55.6	16.7	56,388.9

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 8〉 조사 대상 소비자 가구의 식료품 품목별 1회 지출 비중 현황

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	신선 농수축산물	가공식품
전체		3,028	52.1	47.9
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	51.8	48.2
	도(9개)	1,685	52.3	47.7
성별	남성	1,047	49.7	50.3
	여성	1,981	53.3	46.7
응답자 연령	20대 이하	294	40.7	59.3
	30대	595	46.8	53.2
	40대	663	49.1	50.9
	50대	638	54.2	45.8
	60대 이상	838	60.6	39.4
가구원 유무	1인 가구	951	47.3	52.7
	2인 이상 가구	2,077	54.3	45.7
결혼 여부	미혼	912	45.1	54.9
	기혼	1,800	55.0	45.0
	이별/사별	316	55.6	44.4
최종 학력	고졸 이하	675	57.0	43.0
	전문대 이상	2,353	50.7	49.3
직업	사무/기술직	1,103	48.9	51.1
	경영/관리직	108	49.8	50.2
	전문/자유직	219	52.3	47.7
	생산기능/작업직	246	48.6	51.4
	판매/서비스직	459	51.9	48.1
	농림수산축산업	37	58.5	41.5
	전업주부	528	59.1	40.9
	학생	53	45.8	54.2
	퇴직/무직	186	54.7	45.3
	기타	89	58.7	41.3
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	314	52.1	47.9
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,091	50.7	49.3
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	862	53.3	46.7
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	628	53.0	47.0
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	133	51.6	48.4
주거 형태	아파트	1,970	53.0	47.0
	단독주택	333	57.8	42.2
	연립/다세대주택	557	48.7	51.3
	오피스텔	150	39.7	60.3
	기타	18	55.5	44.5

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 9〉 조사 대상 소비자 가구의 김치 조달 방법별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	직접 담갔음	별도 가구를 구성하고 있는 가족(부모, 형제)으로부터 얻었음	친척이나 주위의 지인 등으로부터 얻었음	상품김치를 구입했음	집에서는 김치를 먹지 않았음
전체		3,028	22.6	29.1	14.5	33.1	0.7
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	21.4	28.7	14.2	34.6	1.1
	도(9개)	1,685	23.6	29.5	14.7	31.9	0.4
성별	남성	1,047	18.9	30.7	15.9	33.9	0.6
	여성	1,981	24.6	28.3	13.7	32.6	0.8
응답자 연령	20대 이하	294	11.8	37.0	14.9	34.6	1.7
	30대	595	15.6	33.8	13.9	35.1	1.6
	40대	663	17.0	36.0	11.8	34.4	0.8
	50대	638	23.9	24.3	15.8	35.9	0.0
	60대 이상	838	36.4	20.3	16.0	27.2	0.1
가구원 유무	1인 가구	951	12.3	33.0	16.5	36.0	2.2
	2인 이상 가구	2,077	27.0	27.5	13.6	31.8	0.1
결혼 여부	미혼	912	16.3	30.7	15.5	35.5	2.1
	기혼	1,800	25.7	28.9	13.4	31.9	0.1
	이별/사별	316	23.4	25.6	17.7	33.0	0.2
최종 학력	고졸 이하	675	29.7	26.4	16.6	27.2	0.0
	전문대 이상	2,353	20.8	29.8	13.9	34.6	0.9
직업	사무/기술직	1,103	17.7	32.3	15.0	33.6	1.4
	경영/관리직	108	16.9	28.6	14.3	40.3	0.0
	전문/자유직	219	24.1	28.2	13.1	34.0	0.7
	생산기능/작업직	246	17.2	35.0	16.9	30.6	0.3
	판매/서비스직	459	24.1	24.6	16.7	34.3	0.3
	농림수산축산업	37	37.0	28.3	19.6	15.2	0.0
	전업주부	528	31.4	26.4	11.5	30.7	0.0
	학생	53	18.7	28.0	14.7	36.0	2.7
	퇴직/무직	186	27.9	24.8	12.8	34.5	0.0
	기타	89	34.9	22.2	11.1	31.7	0.0
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	314	28.6	27.8	13.3	29.8	0.5
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,091	20.8	30.0	15.0	32.8	1.5
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	862	23.4	29.4	14.4	32.4	0.4
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	628	20.9	29.4	14.9	34.6	0.1
	소득5분위(1,000만 원 이상)	133	28.1	22.1	11.6	38.2	0.0
주거 형태	아파트	1,970	23.6	28.3	13.7	34.0	0.4
	단독주택	333	34.1	24.8	17.6	23.5	0.0
	연립/다세대주택	557	16.5	32.4	15.8	34.2	1.1
	오피스텔	150	7.7	36.9	13.3	37.9	4.1
	기타	18	19.2	34.6	11.5	30.8	3.8

주: 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 10〉 조사 대상 소비자 가구의 직접 담근 김치 종류별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	배추김치 (포기김치)	맛김치 (막김치)	겉절이	보쌈김치	백김치	나박김치	총각김치 (알타리)
전체		959	24.0	2.8	9.3	0.9	3.6	1.7	9.0
권역별	시(특별시+광역시)	399	23.9	2.5	9.5	0.9	3.6	1.9	9.2
	도(9개)	560	24.2	3.0	9.1	0.8	3.5	1.6	8.7
성별	남성	274	24.8	2.4	9.2	0.9	4.6	1.7	9.1
	여성	685	23.8	3.0	9.3	0.9	3.2	1.8	8.9
응답자 연령	20대 이하	50	29.7	1.3	10.8	1.3	5.7	1.9	7.0
	30대	136	28.6	2.0	12.5	2.5	2.5	1.1	5.9
	40대	162	24.2	3.3	9.7	2.0	4.1	1.6	9.0
	50대	219	22.4	3.9	8.8	0.3	2.4	1.3	9.3
	60대 이상	392	23.1	2.3	8.3	0.3	4.2	2.2	9.8
가구원 유무	1인 가구	154	31.1	2.0	10.1	0.2	4.2	0.9	10.1
	2인 이상 가구	805	23.1	2.9	9.1	0.9	3.5	1.9	8.8
결혼 여부	미혼	209	27.9	2.0	11.3	1.4	3.7	1.1	7.1
	기혼	655	22.6	3.0	8.7	0.8	3.5	2.0	9.4
	이별/사별	95	28.0	2.9	9.6	0.3	3.9	0.6	9.3
최종 학력	고졸 이하	260	24.0	2.1	9.1	0.3	3.6	2.4	10.4
	전문대 이상	699	24.0	3.1	9.3	1.1	3.6	1.5	8.4
직업	사무/기술직	288	26.4	2.1	9.7	1.3	3.7	0.8	8.3
	경영/관리직	26	17.8	3.7	11.1	1.5	4.4	1.5	11.1
	전문/자유직	70	25.3	2.0	9.8	0.8	4.9	2.9	9.8
	생산기능/작업직	59	27.3	3.3	7.2	1.0	2.4	3.8	8.1
	판매/서비스직	148	25.0	3.5	10.7	0.7	2.7	2.0	9.1
	농림수산축산업	17	25.4	3.0	7.5	0.0	4.5	0.0	10.4
	전업주부	230	21.9	3.5	8.0	0.5	3.0	1.9	8.1
	학생	14	21.0	3.2	9.7	3.2	3.2	1.6	8.1
	퇴직/무직	63	23.3	1.9	8.5	0.4	5.0	3.1	11.6
	기타	44	20.1	2.0	10.3	0.0	4.9	1.0	10.8
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	112	28.8	1.9	8.8	0.3	4.4	1.1	10.4
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	315	25.4	2.8	9.1	1.0	3.6	1.9	8.7
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	285	23.0	3.0	8.8	0.7	3.2	1.8	9.6
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	191	22.2	2.7	9.5	1.2	4.2	2.1	7.8
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	56	21.8	3.3	11.9	0.8	2.1	0.4	8.6
주거 형태	아파트	658	24.8	2.5	8.9	1.1	3.6	1.5	9.2
	단독주택	151	24.2	3.5	9.5	0.3	4.3	2.3	9.4
	연립/다세대주택	130	21.7	3.1	10.6	0.4	2.8	2.2	7.2
	오피스텔	15	21.3	2.1	12.8	2.1	0.0	2.1	10.6
	기타	5	10.5	5.3	7.9	0.0	2.6	2.6	7.9

(계속)
단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	깍두기	섞박지	동치미	열무 김치	오이 소박이	갓김치	파김치	기타
전체		959	10.3	1.7	4.9	10.8	8.3	3.1	9.4	0.2
권역별	시(특별시+광역시)	399	10.0	1.9	4.7	10.7	8.3	3.5	9.1	0.2
	도(9개)	560	10.5	1.6	5.0	10.8	8.2	2.9	9.6	0.3
성별	남성	274	10.5	1.7	5.5	10.4	7.1	2.6	9.5	0.1
	여성	685	10.2	1.8	4.7	11.0	8.7	3.4	9.3	0.3
응답자 연령	20대 이하	50	8.2	3.8	4.4	8.2	8.9	1.9	7.0	0.0
	30대	136	9.8	1.6	5.9	9.3	7.3	3.4	7.7	0.0
	40대	162	11.6	2.1	4.1	10.1	8.2	1.5	8.2	0.3
	50대	219	12.6	1.6	3.2	11.7	8.9	3.2	10.2	0.1
	60대 이상	392	8.8	1.5	6.0	11.1	8.1	3.8	10.1	0.4
가구원 유무	1인 가구	154	7.3	2.4	3.7	11.5	5.7	2.2	8.4	0.2
	2인 이상 가구	805	10.7	1.7	5.1	10.7	8.6	3.3	9.5	0.2
결혼 여부	미혼	209	10.0	2.0	5.4	9.7	8.2	2.7	7.5	0.1
	기혼	655	10.9	1.6	4.9	10.8	8.5	3.3	9.6	0.3
	이별/사별	95	5.5	2.3	3.5	13.2	6.4	2.9	11.6	0.0
최종 학력	고졸 이하	260	10.0	1.9	3.7	11.5	7.9	3.4	9.5	0.2
	전문대 이상	699	10.4	1.7	5.3	10.5	8.4	3.0	9.4	0.3
직업	사무/기술직	288	11.1	1.6	4.9	11.4	7.8	2.5	8.3	0.1
	경영/관리직	26	11.9	3.0	4.4	7.4	7.4	3.7	11.1	0.0
	전문/자유직	70	7.3	1.6	4.5	10.2	8.6	2.9	9.4	0.0
	생산기능/작업직	59	6.2	2.9	5.7	11.5	6.2	2.9	11.5	0.0
	판매/서비스직	148	10.4	1.3	3.6	10.0	7.8	4.2	8.9	0.0
	농림수산축산업	17	11.9	1.5	9.0	9.0	4.5	4.5	7.5	1.5
	전업주부	230	12.2	1.6	4.4	11.2	9.9	3.2	10.0	0.5
	학생	14	8.1	4.8	6.5	9.7	9.7	1.6	9.7	0.0
	퇴직/무직	63	7.0	1.9	7.0	10.5	7.4	3.1	8.9	0.4
	기타	44	8.3	1.5	5.9	11.3	8.3	3.9	11.3	0.5
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	112	8.0	1.4	4.4	11.5	5.5	3.6	9.6	0.3
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	315	10.1	2.0	5.2	9.9	7.6	3.3	8.9	0.4
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	285	10.8	1.5	4.8	11.2	8.8	3.0	9.7	0.2
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	191	11.3	1.8	5.6	10.5	8.8	2.8	9.2	0.2
	소득5분위(1,000만 원 이상)	56	9.5	1.6	2.1	12.8	11.1	3.7	10.3	0.0
주거 형태	아파트	658	10.7	1.7	4.7	10.9	8.2	2.9	9.2	0.1
	단독주택	151	9.5	1.2	5.7	9.7	7.2	3.7	8.7	0.7
	연립/다세대주택	130	9.6	2.4	4.8	11.3	9.4	3.3	11.1	0.0
	오피스텔	15	10.6	2.1	4.3	12.8	8.5	2.1	6.4	2.1
	기타	5	7.9	2.6	7.9	10.5	10.5	7.9	13.2	2.6

주 1) 김치를 직접 담근 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.

2) 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 11〉 조사 대상 소비자 가구의 김장철 직접 담근 김치 평균 물량 현황

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	배추김치		일반 무김치		총각김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		959	69.3	66,428.0	3.9	3,710.4	3.6	3,474.0
권역별	시(특별시+광역시)	399	58.8	23,442.0	3.4	1,374.8	3.5	1,409.0
	도(9개)	560	76.8	42,986.0	4.2	2,335.6	3.7	2,065.0
	성별							
	남성	274	77.5	21,247.5	5.1	1,411.0	4.1	1,125.5
	여성	685	66.0	45,180.5	3.4	2,299.4	3.4	2,348.5
응답자 연령	20대 이하	50	79.5	3,972.5	1.8	91.0	2.1	107.0
	30대	136	94.6	12,865.0	4.3	581.0	2.0	269.0
	40대	162	83.5	13,520.0	4.2	683.2	3.8	614.5
	50대	219	58.2	12,749.5	3.9	851.0	3.5	759.5
	60대 이상	392	59.5	23,321.0	3.8	1,504.2	4.4	1,724.0
가구원 유무	1인 가구	154	43.1	6,637.0	1.5	223.6	2.4	362.0
	2인 이상 가구	805	74.3	59,791.0	4.3	3,486.8	3.9	3,112.0
결혼 여부	미혼	209	83.3	17,415.0	3.0	617.2	2.3	481.0
	기혼	655	67.9	44,471.0	4.5	2,947.8	4.2	2,770.5
	이별/사별	95	47.8	4,542.0	1.5	145.4	2.3	222.5
최종 학력	고졸 이하	260	73.3	19,057.0	3.5	919.4	4.6	1,188.5
	전문대 이상	699	67.8	47,371.0	4.0	2,791.0	3.3	2,285.5
직업	사무/기술직	288	75.2	21,665.0	3.6	1,028.6	3.0	852.0
	경영/관리직	26	114.3	2,970.5	9.2	238.2	10.0	259.0
	전문/자유직	70	73.0	5,110.0	3.5	245.0	5.1	354.5
	생산기능/작업직	59	65.2	3,847.5	3.8	225.0	2.2	127.5
	판매/서비스직	148	64.0	9,477.0	3.3	489.2	2.8	417.5
	농림수산축산업	17	96.2	1,635.0	7.4	125.0	3.5	59.5
	전업주부	230	63.2	14,532.5	3.7	849.4	3.6	819.5
	학생	14	78.2	1,095.0	2.3	32.0	2.5	34.5
	퇴직/무직	63	56.8	3,575.5	5.4	342.0	5.4	337.5
	기타	44	57.3	2,520.0	3.1	136.0	4.8	212.5
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	112	60.6	6,782.0	2.6	293.0	2.4	271.5
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	315	65.1	20,492.5	3.9	1,224.8	3.4	1,064.5
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	285	74.0	21,096.0	4.5	1,270.2	4.2	1,204.0
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	191	73.5	14,032.5	3.9	746.4	3.8	719.0
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	56	71.9	4,025.0	3.1	176.0	3.8	215.0
주거 형태	아파트	658	68.9	45,327.5	3.6	2,396.6	3.6	2,398.0
	단독주택	151	80.6	12,166.0	5.3	806.2	4.2	639.5
	연립/다세대주택	130	61.8	8,029.5	3.6	471.6	3.0	387.5
	오피스텔	15	49.5	742.5	2.1	31.0	2.1	31.5
	기타	5	32.5	162.5	1.0	5.0	3.5	17.5

(계속)

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	열무김치		오이소박이		갓김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		959	1.6	1,497.8	1.0	935.6	0.9	837.5
권역별	시(특별시+광역시)	399	1.3	521.0	0.9	358.6	0.9	362.5
	도(9개)	560	1.7	976.8	1.0	577.0	0.8	475.0
성별	남성	274	2.1	578.7	1.2	319.0	0.9	259.0
	여성	685	1.3	919.1	0.9	616.6	0.8	578.5
응답자 연령	20대 이하	50	0.5	24.0	0.2	10.0	0.3	15.0
	30대	136	1.6	220.8	0.9	119.0	1.1	143.0
	40대	162	1.8	296.2	1.1	177.6	0.1	23.0
	50대	219	1.7	379.7	1.1	235.0	1.4	317.0
	60대 이상	392	1.5	577.1	1.0	394.0	0.9	339.5
가구원 유무	1인 가구	154	0.9	133.0	0.4	60.0	0.2	36.5
	2인 이상 가구	805	1.7	1,364.8	1.1	875.6	1.0	801.0
결혼 여부	미혼	209	1.3	272.7	0.8	162.0	0.5	108.0
	기혼	655	1.7	1,103.9	1.1	705.6	1.0	660.0
	이별/사별	95	1.3	121.2	0.7	68.0	0.7	69.5
최종 학력	고졸 이하	260	1.4	357.0	0.9	223.0	1.1	292.0
	전문대 이상	699	1.6	1,140.8	1.0	712.6	0.8	545.5
직업	사무/기술직	288	2.1	598.0	1.0	290.0	0.6	160.0
	경영/관리직	26	1.2	31.6	1.5	39.0	3.9	102.0
	전문/자유직	70	1.2	84.0	1.1	77.0	0.3	21.0
	생산기능/작업직	59	1.3	76.0	0.9	51.0	0.4	24.5
	판매/서비스직	148	1.4	203.0	0.9	136.0	1.3	194.5
	농림수산축산업	17	1.2	20.0	0.3	5.0	3.1	52.0
	전업주부	230	1.4	312.6	1.0	224.0	0.9	198.5
	학생	14	0.9	13.0	0.1	1.0	0.0	0.0
	퇴직/무직	63	1.7	107.3	1.4	90.0	0.8	49.0
기타	44	1.2	52.3	0.5	22.6	0.8	36.0	
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	112	1.4	155.0	0.8	95.0	1.5	166.0
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	315	1.1	361.1	0.9	269.0	0.8	239.0
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	285	1.8	522.7	1.0	282.6	0.7	190.5
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	191	1.7	332.4	1.1	206.0	0.5	93.0
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	56	2.3	126.6	1.5	83.0	2.7	149.0
주거 형태	아파트	658	1.4	953.7	0.9	586.6	0.8	524.0
	단독주택	151	1.6	244.5	1.2	179.0	1.4	205.0
	연립/다세대주택	130	2.2	279.6	1.3	163.0	0.8	98.5
	오피스텔	15	1.1	17.0	0.4	6.0	0.3	5.0
	기타	5	0.6	3.0	0.2	1.0	1.0	5.0

(계속)
단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	파김치		기타김치	
			평균	합계	평균	합계
전체		959	1.1	1,041.0	0.0	15.5
권역별	시(특별시+광역시)	399	1.0	389.0	0.0	4.0
	도(9개)	560	1.2	652.0	0.0	11.5
성별	남성	274	1.3	354.0	0.0	3.0
	여성	685	1.0	687.0	0.0	12.5
응답자 연령	20대 이하	50	0.3	16.0	0.0	0.0
	30대	136	0.9	128.0	0.0	0.0
	40대	162	1.0	162.0	0.0	7.0
	50대	219	1.2	265.0	0.0	0.0
	60대 이상	392	1.2	470.0	0.0	8.5
가구원 유무	1인 가구	154	0.4	60.0	0.0	2.0
	2인 이상 가구	805	1.2	981.0	0.0	13.5
결혼 여부	미혼	209	0.8	157.0	0.0	2.0
	기혼	655	1.2	803.0	0.0	13.5
	이별/사별	95	0.9	81.0	0.0	0.0
최종 학력	고졸 이하	260	0.8	220.0	0.0	4.5
	전문대 이상	699	1.2	821.0	0.0	11.0
직업	사무/기술직	288	1.1	322.0	0.0	5.0
	경영/관리직	26	3.0	78.0	0.0	0.0
	전문/자유직	70	0.9	64.0	0.0	0.0
	생산기능/작업직	59	0.8	45.0	0.0	0.0
	판매/서비스직	148	0.9	126.0	0.0	0.0
	농림수산축산업	17	1.2	20.0	0.0	0.0
	전업주부	230	1.0	239.0	0.0	5.5
	학생	14	0.4	6.0	0.0	0.0
	퇴직/무직	63	1.0	61.0	0.0	3.0
	기타	44	1.8	80.0	0.0	2.0
	가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	112	0.7	81.0	0.0
소득2분위(200만~ 400만 원 미만)		315	0.8	245.0	0.0	7.5
소득3분위(400만~ 600만 원 미만)		285	1.3	371.0	0.0	0.0
소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)		191	1.4	274.0	0.0	6.0
소득5분위 (1,000만 원 이상)		56	1.3	70.0	0.0	0.0
주거 형태	아파트	658	1.0	640.0	0.0	1.0
	단독주택	151	1.2	187.0	0.1	9.5
	연립/다세대주택	130	1.6	207.0	0.0	0.0
	오피스텔	15	0.3	4.0	0.1	2.0
	기타	5	0.6	3.0	0.6	3.0

주: 김치를 직접 담근 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.
자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 12〉 조사 대상 소비자 가구의 김장철 이외 직접 담근 김치 평균 횟수 현황

단위: 가구, 회

구분		응답 사례 수	배추김치	일반 무김치	총각김치	열무김치	오이 소박이	갓김치	파김치	기타김치
전체		959	2.4	2.1	1.9	2.5	2.4	1.4	2.1	2.8
권역별	시(특별시+광역시)	399	2.5	2.2	1.8	2.5	2.3	1.2	1.9	2.3
	도(9개)	560	2.4	2.1	2.0	2.4	2.5	1.6	2.2	3.0
성별	남성	274	2.4	2.2	2.0	2.4	2.5	1.6	2.1	3.0
	여성	685	2.4	2.1	1.9	2.5	2.4	1.3	2.0	2.7
응답자 연령	20대 이하	50	1.9	1.3	1.9	1.4	1.8	1.5	1.3	-
	30대	136	1.7	1.6	1.3	1.9	2.6	1.1	1.7	-
	40대	162	2.1	2.2	1.9	1.9	2.2	1.0	2.0	1.5
	50대	219	2.8	2.2	2.1	2.4	2.4	1.4	2.1	5.0
	60대 이상	392	2.7	2.3	1.9	2.9	2.5	1.6	2.2	2.8
가구원 유무	1인 가구	154	2.3	1.9	1.7	2.4	2.0	1.1	2.2	2.0
	2인 이상 가구	805	2.5	2.1	1.9	2.5	2.4	1.4	2.0	2.9
결혼 여부	미혼	209	1.9	1.7	1.7	2.0	1.9	1.2	1.9	2.0
	기혼	655	2.6	2.2	1.9	2.6	2.5	1.4	2.0	2.9
	이별/사별	95	2.5	1.8	1.8	2.5	2.2	1.9	2.4	-
최종 학력	고졸 이하	260	2.6	1.9	1.8	2.6	2.5	1.4	2.2	2.0
	전문대 이상	699	2.4	2.2	1.9	2.4	2.4	1.4	2.0	2.9
	사무/기술직	288	2.4	2.0	2.1	2.3	2.4	1.4	2.0	1.0
직업	경영/관리직	26	3.1	2.7	2.3	2.7	2.3	1.8	2.4	-
	전문/자유직	70	1.9	2.1	2.0	3.0	2.9	1.7	2.3	-
	생산기능/작업직	59	1.9	1.6	1.5	2.5	2.5	1.0	1.9	-
	판매/서비스직	148	2.6	2.2	1.7	2.2	2.2	1.2	2.1	-
	농림수산축산업	17	2.1	2.2	1.6	2.8	2.7	1.0	2.0	5.0
	전업주부	230	2.5	2.0	1.8	2.6	2.5	1.6	2.0	2.8
	학생	14	4.6	1.4	1.5	1.3	1.8	1.0	1.2	-
	퇴직/무직	63	2.5	2.8	1.7	2.8	2.5	1.3	2.3	3.0
	기타	44	2.6	2.1	1.8	2.7	1.7	1.5	2.3	2.0
	가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	112	2.4	1.8	1.6	2.5	2.2	1.6	2.0
소득2분위(200만~400만 원 미만)		315	2.5	2.3	1.9	2.4	2.5	1.5	2.3	3.3
소득3분위(400만~600만 원 미만)		285	2.4	2.0	1.8	2.5	2.4	1.3	1.9	4.0
소득4분위(600만~1,000만 원 미만)		191	2.3	2.1	1.9	2.5	2.3	1.3	2.0	1.0
소득5분위(1,000만 원 이상)		56	2.4	1.9	2.3	2.4	2.4	1.4	2.1	-
주거 형태	아파트	658	2.4	2.1	1.9	2.5	2.4	1.4	2.1	2.7
	단독주택	151	2.5	2.3	2.0	2.4	2.6	1.6	2.3	3.0
	연립/다세대주택	130	2.7	2.0	1.7	2.5	2.3	1.3	1.9	-
	오피스텔	15	1.6	1.8	1.2	1.7	2.5	1.0	1.3	2.0
	기타	5	2.6	3.5	2.0	3.5	2.8	1.0	2.2	3.0

주: 김치를 직접 담근 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 13〉 조사 대상 소비자 가구의 김장철 이외 직접 담근 김치 평균 물량 현황(1회당)

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	배추김치		일반 무김치		총각김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		959	26.3	25,233.0	2.6	2,508.4	2.7	2,608.0
권역별	시(특별시+광역시)	399	25.5	10,174.0	2.9	1,144.6	2.9	1,165.0
	도(9개)	560	26.9	15,059.0	2.4	1,363.8	2.6	1,443.0
성별	남성	274	36.2	9,930.0	3.4	924.6	3.1	859.0
	여성	685	22.3	15,303.0	2.3	1,583.8	2.6	1,749.0
응답자 연령	20대 이하	50	23.3	1,165.0	1.5	73.0	1.8	90.0
	30대	136	37.4	5,087.5	2.8	375.2	1.7	226.5
	40대	162	32.2	5,210.0	2.1	342.4	2.9	470.0
	50대	219	22.2	4,868.5	2.6	569.4	2.8	615.0
	60대 이상	392	22.7	8,902.0	2.9	1,148.4	3.1	1,206.5
가구원 유무	1인 가구	154	14.9	2,301.5	1.1	176.4	1.8	281.0
	2인 이상 가구	805	28.5	22,931.5	2.9	2,332.0	2.9	2,327.0
결혼 여부	미혼	209	29.6	6,187.5	2.0	424.0	1.8	386.5
	기혼	655	26.3	17,254.0	3.0	1,970.2	3.1	2,046.5
	이별/사별	95	18.9	1,791.5	1.2	114.2	1.8	175.0
최종 학력	고졸 이하	260	24.4	6,354.0	2.4	625.6	3.1	803.5
	전문대 이상	699	27.0	18,879.0	2.7	1,882.8	2.6	1,804.5
직업	사무/기술직	288	31.6	9,105.0	1.9	545.8	2.4	680.0
	경영/관리직	26	43.0	1,117.0	7.2	186.2	4.8	124.5
	전문/자유직	70	29.1	2,040.0	2.4	166.2	4.1	287.5
	생산기능/작업직	59	29.7	1,750.0	3.9	228.0	1.6	92.5
	판매/서비스직	148	21.3	3,159.0	2.1	317.4	2.5	367.5
	농림수산축산업	17	38.1	647.5	3.8	65.0	4.9	83.5
	전업주부	230	21.7	4,992.5	2.8	635.2	2.5	575.0
	학생	14	14.8	207.5	3.6	50.0	2.3	32.5
	퇴직/무직	63	27.1	1,707.0	3.6	226.0	4.0	255.0
기타	44	11.5	507.5	2.0	88.6	2.5	110.0	
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	112	20.3	2,268.5	1.6	182.0	2.4	271.0
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	315	23.6	7,420.5	2.7	842.2	2.2	690.0
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	285	28.7	8,179.0	2.6	748.6	3.2	907.5
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	191	28.9	5,512.5	2.9	562.6	2.8	536.5
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	56	33.1	1,852.5	3.1	173.0	3.6	203.0
주거 형태	아파트	658	26.2	17,247.5	2.5	1,621.0	2.6	1,700.5
	단독주택	151	29.7	4,489.5	3.1	465.2	3.4	516.0
	연립/다세대주택	130	23.2	3,011.0	3.0	389.0	2.8	360.0
	오피스텔	15	26.8	402.5	1.9	29.2	1.4	21.5
	기타	5	16.5	82.5	0.8	4.0	2.0	10.0

(계속)

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	열무김치		오이소박이		갓김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		959	1.6	1,581.8	1.3	1,224.2	0.4	421.0
권역별	시(특별시+광역시)	399	1.6	656.9	1.2	473.2	0.5	183.0
	도(9개)	560	1.7	924.9	1.3	751.0	0.4	238.0
	성별							
	남성	274	1.8	493.6	1.1	305.0	0.4	108.0
	여성	685	1.6	1,088.2	1.3	919.2	0.5	313.0
응답자 연령	20대 이하	50	0.9	47.0	0.5	24.6	0.1	7.0
	30대	136	1.1	146.8	0.9	123.0	0.6	80.0
	40대	162	1.5	242.1	0.9	145.8	0.1	24.0
	50대	219	1.8	387.0	1.4	309.4	0.6	139.0
	60대 이상	392	1.9	758.9	1.6	621.4	0.4	171.0
가구원 유무	1인 가구	154	1.4	222.4	0.5	83.0	0.2	31.0
	2인 이상 가구	805	1.7	1,359.4	1.4	1,141.2	0.5	390.0
결혼 여부	미혼	209	1.1	238.7	0.9	189.6	0.1	31.0
	기혼	655	1.8	1,166.6	1.4	949.6	0.5	342.0
	이별/사별	95	1.9	176.5	0.9	85.0	0.5	48.0
최종 학력	고졸 이하	260	2.0	531.1	1.6	420.4	0.5	138.0
	전문대 이상	699	1.5	1,050.7	1.1	803.8	0.4	283.0
직업	사무/기술직	288	1.6	454.9	0.9	248.0	0.3	75.0
	경영/관리직	26	1.3	33.0	1.3	35.0	0.9	24.0
	전문/자유직	70	1.3	91.9	1.7	117.0	0.3	19.0
	생산기능/작업직	59	1.6	93.6	0.9	51.4	0.3	15.0
	판매/서비스직	148	1.4	205.0	1.0	150.0	0.7	97.0
	농림수산축산업	17	2.1	35.0	1.0	17.0	1.8	30.0
	전업주부	230	1.7	397.7	1.8	425.4	0.5	112.0
	학생	14	1.8	25.0	1.1	15.6	0.1	2.0
	퇴직/무직	63	2.0	124.0	1.6	100.0	0.6	40.0
	기타	44	2.8	121.7	1.5	64.8	0.2	7.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	112	1.7	185.0	0.6	70.0	0.7	83.0
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	315	1.4	429.1	1.3	404.4	0.4	119.0
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	285	1.8	521.4	1.4	411.2	0.5	138.0
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	191	1.6	305.3	1.4	258.6	0.3	55.0
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	56	2.5	141.0	1.4	80.0	0.5	26.0
주거 형태	아파트	658	1.6	1,042.9	1.2	781.8	0.4	255.0
	단독주택	151	1.8	270.0	1.5	220.0	0.6	91.0
	연립/다세대주택	130	1.9	242.6	1.4	180.4	0.6	72.0
	오피스텔	15	1.0	14.3	1.3	19.0	0.1	1.0
	기타	5	2.4	12.0	4.6	23.0	0.4	2.0

(계속)
단위: 가구, kg

구분	응답 사례 수	파김치		기타김치		
		평균	합계	평균	합계	
전체	959	1.1	1,085.0	0.0	24.0	
권역별	시(특별시+광역시)	399	1.1	428.0	0.0	6.0
	도(9개)	560	1.2	657.0	0.0	18.0
성별	남성	274	1.0	282.5	0.0	2.0
	여성	685	1.2	802.5	0.0	22.0
응답자 연령	20대 이하	50	0.4	21.0	0.0	0.0
	30대	136	1.1	147.5	0.0	0.0
	40대	162	0.7	121.0	0.0	6.0
	50대	219	1.2	271.5	0.0	10.0
	60대 이상	392	1.3	524.0	0.0	8.0
가구원 유무	1인 가구	154	0.6	91.0	0.0	1.0
	2인 이상 가구	805	1.2	994.0	0.0	23.0
결혼 여부	미혼	209	0.7	136.5	0.0	1.0
	기혼	655	1.3	866.5	0.0	23.0
	이별/사별	95	0.9	82.0	0.0	0.0
최종 학력	고졸 이하	260	0.9	238.0	0.0	1.0
	전문대 이상	699	1.2	847.0	0.0	23.0
직업	사무/기술직	288	1.2	340.0	0.0	5.0
	경영/관리직	26	2.2	57.0	0.0	0.0
	전문/자유직	70	1.1	76.5	0.0	0.0
	생산기능/작업직	59	0.7	43.0	0.0	0.0
	판매/서비스직	148	1.1	161.5	0.0	0.0
	농림수산축산업	17	2.0	34.0	0.6	10.0
	전업주부	230	1.2	281.0	0.0	6.0
	학생	14	0.6	8.0	0.0	0.0
	퇴직/무직	63	0.8	49.0	0.0	2.0
	기타	44	0.8	35.0	0.0	1.0
	가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	112	0.7	76.0	0.0
소득2분위(200만~ 400만 원 미만)		315	0.9	268.0	0.0	4.0
소득3분위(400만~ 600만 원 미만)		285	1.4	390.5	0.0	13.0
소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)		191	1.5	286.0	0.0	6.0
소득5분위 (1,000만 원 이상)		56	1.2	64.5	0.0	0.0
주거 형태	아파트	658	0.9	614.5	0.0	3.0
	단독주택	151	1.3	192.0	0.1	18.0
	연립/다세대주택	130	2.0	258.5	0.0	0.0
	오피스텔	15	0.3	4.0	0.1	1.0
	기타	5	3.2	16.0	0.4	2.0

주: 김치를 직접 담근 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.
자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 14〉 조사 대상 소비자 가구의 김장철 이외 직접 담근 김치 평균 물량 현황(전체)

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	배추김치		일반 무김치		총각김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		959	44.4	42,622.5	5.5	5,307.0	4.8	4,560.0
권역별	시(특별시+광역시)	399	45.3	18,058.0	6.3	2,516.6	4.9	1,955.0
	도(9개)	560	43.9	24,564.5	5.0	2,790.4	4.7	2,605.0
성별	남성	274	61.0	16,702.5	6.1	1,682.8	5.3	1,461.0
	여성	685	37.8	25,920.0	5.3	3,624.2	4.5	3,099.0
응답자 연령	20대 이하	50	40.6	2,030.0	1.8	90.0	2.8	140.0
	30대	136	51.7	7,025.0	4.2	565.6	2.0	274.0
	40대	162	49.9	8,082.5	4.3	703.6	5.0	817.5
	50대	219	44.3	9,699.5	5.4	1,185.4	5.4	1,190.0
	60대 이상	392	40.3	15,785.5	7.0	2,762.4	5.5	2,138.5
가구원 유무	1인 가구	154	28.3	4,355.5	2.3	353.8	3.0	468.5
	2인 이상 가구	805	47.5	38,267.0	6.2	4,953.2	5.1	4,091.5
결혼 여부	미혼	209	45.1	9,432.5	2.9	605.4	2.9	604.0
	기혼	655	45.8	29,999.5	6.9	4,496.4	5.6	3,666.0
	이별/사별	95	33.6	3,190.5	2.2	205.2	3.1	290.0
최종 학력	고졸 이하	260	46.8	12,170.5	4.9	1,264.0	5.3	1,388.5
	전문대 이상	699	43.6	30,452.0	5.8	4,043.0	4.5	3,171.5
직업	사무/기술직	288	52.1	14,995.0	3.5	998.2	4.4	1,260.0
	경영/관리직	26	95.8	2,490.0	14.6	379.4	8.9	231.5
	전문/자유직	70	41.2	2,885.0	7.3	511.6	8.1	570.0
	생산기능/작업직	59	42.0	2,480.0	5.7	339.0	2.5	147.5
	판매/서비스직	148	38.3	5,668.0	5.5	808.8	3.8	562.5
	농림수산축산업	17	50.6	860.0	7.9	135.0	7.3	123.5
	전업주부	230	38.3	8,812.5	5.4	1,239.8	4.5	1,030.0
	학생	14	61.1	855.0	5.7	80.0	3.0	42.5
	퇴직/무직	63	39.9	2,512.0	8.9	561.0	6.2	390.0
	기타	44	24.2	1,065.0	5.8	254.2	4.6	202.5
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	112	42.5	4,754.5	4.3	476.0	3.6	401.0
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	315	40.8	12,858.5	5.4	1,694.6	3.9	1,227.5
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	285	42.5	12,122.0	5.3	1,497.0	5.5	1,557.5
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	191	46.8	8,940.0	6.6	1,268.4	4.9	944.0
	소득5분위(1,000만 원 이상)	56	70.5	3,947.5	6.6	371.0	7.7	430.0
주거 형태	아파트	658	43.5	28,647.5	5.4	3,523.6	4.8	3,165.0
	단독주택	151	48.9	7,390.5	6.9	1,042.0	5.6	843.5
	연립/다세대주택	130	44.1	5,734.5	5.2	679.8	3.9	507.5
	오피스텔	15	44.7	670.0	3.2	47.6	1.6	24.0
	기타	5	36.0	180.0	2.8	14.0	4.0	20.0

(계속)

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	열무김치		오이소박이		갓김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		959	4.2	3,986.6	3.2	3,087.6	0.6	581.0
권역별	시(특별시+광역시)	399	4.4	1,764.0	2.6	1,020.4	0.5	219.0
	도(9개)	560	4.0	2,222.6	3.7	2,067.2	0.6	362.0
성별	남성	274	4.0	1,087.7	2.1	579.0	0.6	160.0
	여성	685	4.2	2,898.9	3.7	2,508.6	0.6	421.0
응답자 연령	20대 이하	50	1.2	62.0	0.9	46.6	0.2	12.0
	30대	136	2.1	291.9	1.7	232.0	0.6	81.0
	40대	162	3.1	499.7	1.7	267.4	0.1	24.0
	50대	219	4.5	979.2	3.3	726.6	0.9	207.0
	60대 이상	392	5.5	2,153.8	4.6	1,815.0	0.7	257.0
가구원 유무	1인 가구	154	3.3	509.5	0.9	142.0	0.2	32.0
	2인 이상 가구	805	4.3	3,477.1	3.7	2,945.6	0.7	549.0
결혼 여부	미혼	209	2.0	422.1	1.6	335.6	0.2	37.0
	기혼	655	4.9	3,186.5	4.0	2,609.0	0.7	471.0
	이별/사별	95	4.0	378.0	1.5	143.0	0.8	73.0
최종 학력	고졸 이하	260	5.3	1,387.6	5.0	1,301.0	0.8	196.0
	전문대 이상	699	3.7	2,599.0	2.6	1,786.6	0.6	385.0
직업	사무/기술직	288	3.3	948.5	1.7	481.0	0.4	101.0
	경영/관리직	26	4.2	108.0	2.8	74.0	1.6	42.0
	전문/자유직	70	3.6	248.9	5.4	380.0	0.4	27.0
	생산기능/작업직	59	4.4	256.8	2.0	116.0	0.3	15.0
	판매/서비스직	148	3.5	514.0	2.5	366.0	0.9	138.0
	농림수산축산업	17	6.2	105.0	2.7	46.0	1.8	30.0
	전업주부	230	5.0	1,146.0	5.5	1,275.6	0.7	169.0
	학생	14	2.1	30.0	2.2	30.6	0.1	2.0
	퇴직/무직	63	4.5	281.0	3.5	220.0	0.7	46.0
	기타	44	7.9	348.4	2.2	98.4	0.3	11.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	112	4.0	447.0	1.2	130.0	1.2	134.0
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	315	3.4	1,059.1	3.6	1,122.6	0.6	177.0
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	285	4.8	1,358.9	3.5	1,009.4	0.6	176.0
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	191	4.1	791.6	3.3	635.6	0.3	63.0
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	56	5.9	330.0	3.4	190.0	0.6	31.0
주거 형태	아파트	658	4.1	2,680.4	2.6	1,737.6	0.5	354.0
	단독주택	151	4.3	656.5	5.6	845.0	0.9	132.0
	연립/다세대주택	130	4.4	568.8	2.9	381.0	0.7	92.0
	오피스텔	15	1.3	18.9	3.1	47.0	0.1	1.0
	기타	5	12.4	62.0	15.4	77.0	0.4	2.0

(계속)

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	파김치		기타김치	
			평균	합계	평균	합계
전체		959	2.3	2,185.0	0.1	80.0
권역별	시(특별시+광역시)	399	2.1	838.0	0.0	16.0
	도(9개)	560	2.4	1,347.0	0.1	64.0
성별	남성	274	2.2	612.0	0.0	6.0
	여성	685	2.3	1,573.0	0.1	74.0
응답자 연령	20대 이하	50	0.6	28.0	0.0	0.0
	30대	136	1.5	206.0	0.0	0.0
	40대	162	1.5	236.0	0.0	7.0
	50대	219	2.7	587.0	0.2	50.0
	60대 이상	392	2.9	1,128.0	0.1	23.0
가구원 유무	1인 가구	154	1.3	194.0	0.0	2.0
	2인 이상 가구	805	2.5	1,991.0	0.1	78.0
결혼 여부	미혼	209	1.1	235.0	0.0	2.0
	기혼	655	2.7	1,747.0	0.1	78.0
	이별/사별	95	2.1	203.0	0.0	0.0
최종 학력	고졸 이하	260	2.1	536.0	0.0	2.0
	전문대 이상	699	2.4	1,649.0	0.1	78.0
직업	사무/기술직	288	2.0	572.0	0.0	5.0
	경영/관리직	26	7.2	188.0	0.0	0.0
	전문/자유직	70	2.2	153.0	0.0	0.0
	생산기능/작업직	59	1.2	72.0	0.0	0.0
	판매/서비스직	148	2.7	398.0	0.0	0.0
	농림수산축산업	17	3.5	60.0	2.9	50.0
	전업주부	230	2.3	539.0	0.1	17.0
	학생	14	0.6	9.0	0.0	0.0
	퇴직/무직	63	1.7	109.0	0.1	6.0
기타	44	1.9	85.0	0.0	2.0	
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	112	1.2	139.0	0.0	2.0
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	315	2.2	693.0	0.0	13.0
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	285	2.2	630.0	0.2	59.0
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	191	3.0	567.0	0.0	6.0
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	56	2.8	156.0	0.0	0.0
주거 형태	아파트	658	2.0	1,305.0	0.0	8.0
	단독주택	151	3.1	468.0	0.4	64.0
	연립/다세대주택	130	2.8	363.0	0.0	0.0
	오피스텔	15	0.4	6.0	0.1	2.0
	기타	5	8.6	43.0	1.2	6.0

주: 김치를 직접 담근 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 15〉 조사 대상 소비자 가구의 김치 직접 제조 시 원료별 국산 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	배추	절임 배추	무	건고추	고춧가루	마늘	다진 마늘	양파	젓갈
전체		959	99.6	97.6	99.3	98.4	96.7	97.4	96.8	98.3	97.9
권역별	시(특별시+광역시)	399	99.4	98.2	99.4	98.5	96.2	97.6	96.9	98.6	98.8
	도(9개)	560	99.7	97.2	99.3	98.3	97.1	97.3	96.7	98.1	97.3
성별	남성	274	99.8	96.9	98.7	96.7	95.2	97.8	95.1	96.7	97.5
	여성	685	99.5	97.9	99.5	99.0	97.3	97.3	97.5	98.8	98.1
응답자 연령	20대 이하	50	98.9	96.2	97.8	96.4	91.8	92.7	96.0	97.1	91.4
	30대	136	99.1	95.7	99.1	93.8	95.5	96.1	97.0	97.3	96.1
	40대	162	99.5	96.9	99.5	99.0	96.6	99.1	96.1	99.1	97.8
	50대	219	99.8	96.1	99.3	98.0	96.8	98.5	97.3	98.4	97.8
	60대 이상	392	99.7	99.3	99.5	99.4	97.7	96.8	96.9	98.3	99.1
가구원 유무	1인 가구	154	99.1	97.9	98.9	97.5	95.7	96.5	97.7	99.5	99.5
	2인 이상 가구	805	99.7	97.6	99.4	98.5	96.9	97.5	96.6	98.1	97.6
결혼 여부	미혼	209	98.9	95.6	98.9	93.7	94.2	95.7	96.2	97.5	96.1
	기혼	655	99.7	98.0	99.4	99.3	97.3	98.2	96.8	98.4	98.1
	이별/사별	95	100.0	98.6	100.0	99.2	98.2	95.7	98.0	98.7	99.5
최종 학력	고졸 이하	260	99.7	98.7	99.4	98.9	97.9	97.3	98.4	99.0	99.2
	전문대 이상	699	99.5	97.2	99.3	98.1	96.3	97.4	96.2	98.0	97.4
직업	사무/기술직	288	99.5	98.8	99.7	97.6	97.0	97.8	96.9	98.2	98.6
	경영/관리직	26	99.2	94.7	96.5	94.4	94.4	97.3	95.5	94.5	92.2
	전문/자유직	70	99.2	94.8	98.5	96.0	94.2	95.9	94.2	97.8	99.0
	생산기능/작업직	59	100.0	94.7	97.1	97.2	98.0	98.2	98.8	98.1	97.5
	판매/서비스직	148	99.6	97.6	100.0	98.4	96.8	97.8	95.5	97.7	99.4
	농림수산축산업	17	100.0	91.7	99.4	93.0	95.0	100.0	98.5	98.6	93.8
	전업주부	230	99.8	97.9	99.7	100.0	97.7	97.2	98.0	99.4	97.4
	학생	14	95.8	87.5	93.3	97.1	88.2	89.1	95.0	90.0	90.0
	퇴직/무직	63	99.8	99.3	99.8	100.0	94.7	96.0	95.5	98.0	98.5
	기타	44	99.8	100.0	99.8	100.0	98.6	100.0	98.4	100.0	98.8
	가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	112	99.4	95.5	98.9	97.4	95.6	94.3	96.2	97.0
소득2분위(200만~400만 원 미만)		315	99.4	97.2	99.2	98.1	97.2	98.3	97.2	99.5	98.3
소득3분위(400만~600만 원 미만)		285	100.0	98.5	99.2	99.5	97.0	98.0	95.2	98.2	97.2
소득4분위(600만~1,000만 원 미만)		191	99.4	98.5	99.8	99.1	96.6	96.7	98.6	97.3	97.7
소득5분위(1,000만 원 이상)		56	99.6	96.8	99.6	93.9	95.6	98.4	98.5	98.8	100.0
주거 형태	아파트	658	99.6	98.4	99.5	99.0	97.0	97.2	97.3	98.6	97.9
	단독주택	151	99.5	94.4	98.6	97.6	97.6	98.9	95.7	97.9	98.5
	연립/다세대주택	130	99.7	95.7	99.5	95.8	95.8	96.8	95.4	96.7	97.4
	오피스텔	15	99.1	100.0	96.7	100.0	83.8	93.0	93.0	100.0	95.8
	기타	5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 김치를 직접 담근 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 16〉 조사 대상 소비자 가구의 김치 직접 제조 시 신선 배추·절임 배추 사용 비중 현황

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	신선 배추	절임 배추
전체		940	69.6	30.4
권역별	시(특별시+광역시)	389	71.0	29.0
	도(9개)	551	68.6	31.4
성별	남성	268	74.4	25.6
	여성	672	67.7	32.3
응답자 연령	20대 이하	50	82.8	17.2
	30대	132	71.3	28.8
	40대	157	67.8	32.2
	50대	217	69.7	30.3
	60대 이상	384	68.0	32.0
가구원 유무	1인 가구	152	74.2	25.8
	2인 이상 가구	788	68.7	31.3
결혼 여부	미혼	207	73.9	26.1
	기혼	638	68.1	31.9
	이별/사별	95	70.3	29.7
최종 학력	고졸 이하	257	68.4	31.6
	전문대 이상	683	70.0	30.0
직업	사무/기술직	284	68.6	31.4
	경영/관리직	26	74.3	25.7
	전문/자유직	65	79.2	20.8
	생산기능/작업직	58	72.7	27.3
	판매/서비스직	147	71.6	28.4
	농림수산축산업	17	87.6	12.4
	전업주부	223	64.9	35.1
	학생	14	67.1	32.9
	퇴직/무직	62	69.5	30.5
	기타	44	66.0	34.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	111	70.3	29.7
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	308	73.8	26.2
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	279	63.0	37.0
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	187	71.6	28.4
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	55	70.9	29.1
주거 형태	아파트	645	65.7	34.3
	단독주택	150	81.4	18.6
	연립/다세대주택	127	74.8	25.2
	오피스텔	13	71.6	28.4
	기타	5	73.8	26.2

주: 김치를 직접 담근 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 17〉 조사 대상 소비자 가구의 나눠준 담근 김치 평균 물량 현황

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	배추김치		일반 무김치		총각김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		959	29.2	28,031.0	1.9	1,790.4	0.9	899.0
권역별	시(특별시+광역시)	399	29.4	11,723.0	1.7	678.0	0.9	358.0
	도(9개)	560	29.1	16,308.0	2.0	1,112.4	1.0	541.0
성별	남성	274	34.5	9,462.5	2.1	583.0	1.0	266.0
	여성	685	27.1	18,568.5	1.8	1,207.4	0.9	633.0
응답자 연령	20대 이하	50	43.8	2,190.0	0.7	33.0	1.2	59.0
	30대	136	36.7	4,992.5	1.6	223.4	0.8	103.5
	40대	162	32.2	5,222.5	1.3	209.2	0.8	136.0
	50대	219	22.4	4,895.5	2.6	575.6	0.7	145.5
	60대 이상	392	27.4	10,730.5	1.9	749.2	1.2	455.0
가구원 유무	1인 가구	154	23.3	3,588.0	1.0	148.0	0.9	135.0
	2인 이상 가구	805	30.4	24,443.0	2.0	1,642.4	0.9	764.0
결혼 여부	미혼	209	31.5	6,577.5	0.9	182.6	0.6	121.5
	기혼	655	29.6	19,403.0	2.4	1,542.8	1.1	709.5
	이별/사별	95	21.6	2,050.5	0.7	65.0	0.7	68.0
최종 학력	고졸 이하	260	32.6	8,483.0	2.7	710.2	1.5	381.5
	전문대 이상	699	28.0	19,548.0	1.5	1,080.2	0.7	517.5
직업	사무/기술직	288	30.4	8,755.0	1.1	331.0	0.7	202.5
	경영/관리직	26	62.6	1,628.0	4.6	120.2	3.1	80.0
	전문/자유직	70	34.6	2,425.0	1.2	85.0	1.0	73.0
	생산기능/작업직	59	30.3	1,785.0	2.6	152.0	0.5	29.0
	판매/서비스직	148	25.5	3,773.0	2.4	350.6	0.8	117.5
	농림수산축산업	17	48.1	817.5	5.2	89.0	1.1	18.0
	전업주부	230	26.1	5,997.5	2.1	479.0	1.1	251.0
	학생	14	27.7	387.5	1.7	24.0	1.9	27.0
	퇴직/무직	63	25.4	1,597.5	1.7	107.0	1.0	65.0
	기타	44	19.7	865.0	1.2	52.6	0.8	36.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	112	26.3	2,943.0	2.9	326.0	1.3	141.0
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	315	30.9	9,735.0	2.1	673.0	0.8	257.5
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	285	28.2	8,023.0	1.9	530.2	1.1	313.5
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	191	30.1	5,745.0	1.1	204.2	0.7	127.0
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	56	28.3	1,585.0	1.0	57.0	1.1	60.0
주거 형태	아파트	658	29.1	19,147.5	1.8	1,188.0	1.0	653.0
	단독주택	151	34.1	5,150.5	2.7	401.2	1.1	162.0
	연립/다세대주택	130	26.9	3,500.5	1.5	191.2	0.6	79.0
	오피스텔	15	14.0	210.0	0.6	9.0	0.2	3.0
	기타	5	4.5	22.5	0.2	1.0	0.4	2.0

(계속)

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	열무김치		오이소박이		갓김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		959	1.0	996.3	0.7	667.2	0.4	403.5
권역별	시(특별시+광역시)	399	0.8	337.8	0.7	288.2	0.4	166.5
	도(9개)	560	1.2	658.5	0.7	379.0	0.4	237.0
성별	남성	274	1.1	291.2	0.7	196.0	0.2	68.0
	여성	685	1.0	705.1	0.7	471.2	0.5	335.5
응답자 연령	20대 이하	50	0.4	20.0	0.1	4.0	0.2	10.0
	30대	136	0.7	98.3	0.5	67.0	0.5	67.0
	40대	162	0.6	101.0	0.4	70.0	0.1	9.0
	50대	219	1.7	377.9	0.7	162.6	0.8	166.0
	60대 이상	392	1.0	399.1	0.9	363.6	0.4	151.5
가구원 유무	1인 가구	154	0.8	121.0	0.4	57.0	0.1	20.5
	2인 이상 가구	805	1.1	875.3	0.8	610.2	0.5	383.0
결혼 여부	미혼	209	0.6	124.6	0.4	77.2	0.1	22.0
	기혼	655	1.2	769.4	0.8	536.0	0.6	364.0
	이별/사별	95	1.1	102.3	0.6	54.0	0.2	17.5
최종 학력	고졸 이하	260	1.7	449.8	0.9	240.0	0.7	193.5
	전문대 이상	699	0.8	546.5	0.6	427.2	0.3	210.0
직업	사무/기술직	288	1.0	291.3	0.4	127.0	0.2	48.0
	경영/관리직	26	1.1	29.0	0.6	16.0	0.7	17.0
	전문/자유직	70	0.5	34.2	0.6	44.0	0.1	4.0
	생산기능/작업직	59	0.9	55.3	0.7	40.0	0.2	10.0
	판매/서비스직	148	2.0	289.0	0.4	64.0	0.9	138.5
	농림수산축산업	17	0.7	12.0	0.8	13.0	0.8	13.0
	전업주부	230	0.7	171.7	1.1	261.0	0.6	131.0
	학생	14	0.9	13.0	0.1	1.0	0.0	0.0
	퇴직/무직	63	1.1	67.2	1.2	78.0	0.6	36.0
기타	44	0.8	33.6	0.5	23.2	0.1	6.0	
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	112	2.7	298.0	0.6	64.0	1.2	131.0
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	315	0.8	239.7	0.8	254.0	0.4	113.5
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	285	0.9	251.4	0.7	198.0	0.3	96.0
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	191	0.8	154.2	0.6	119.2	0.2	45.0
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	56	0.9	53.0	0.6	32.0	0.3	18.0
주거 형태	아파트	658	1.1	732.6	0.7	429.2	0.4	284.5
	단독주택	151	0.7	112.4	0.9	139.0	0.5	82.0
	연립/다세대주택	130	1.1	145.3	0.7	93.0	0.3	36.0
	오피스텔	15	0.2	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	5	0.6	3.0	1.2	6.0	0.2	1.0

(계속)

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	파김치		기타김치	
			평균	합계	평균	합계
전체		959	0.6	537.0	0.0	14.0
권역별	시(특별시+광역시)	399	0.6	227.0	0.0	1.0
	도(9개)	560	0.6	310.0	0.0	13.0
성별	남성	274	0.5	138.0	0.0	0.0
	여성	685	0.6	399.0	0.0	14.0
응답자 연령	20대 이하	50	0.2	12.0	0.0	0.0
	30대	136	0.7	101.0	0.0	0.0
	40대	162	0.3	50.0	0.0	1.0
	50대	219	0.5	112.0	0.0	10.0
	60대 이상	392	0.7	262.0	0.0	3.0
가구원 유무	1인 가구	154	0.3	44.0	0.0	0.0
	2인 이상 가구	805	0.6	493.0	0.0	14.0
결혼 여부	미혼	209	0.3	72.0	0.0	0.0
	기혼	655	0.7	431.0	0.0	14.0
	이별/사별	95	0.4	34.0	0.0	0.0
최종 학력	고졸 이하	260	0.6	149.0	0.0	1.0
	전문대 이상	699	0.6	388.0	0.0	13.0
직업	사무/기술직	288	0.5	137.0	0.0	1.0
	경영/관리직	26	0.8	22.0	0.0	0.0
	전문/자유직	70	0.4	31.0	0.0	0.0
	생산기능/작업직	59	0.4	25.0	0.0	0.0
	판매/서비스직	148	0.4	64.0	0.0	0.0
	농림수산축산업	17	1.0	17.0	0.6	10.0
	전업주부	230	0.8	185.0	0.0	3.0
	학생	14	0.4	6.0	0.0	0.0
	퇴직/무직	63	0.6	36.0	0.0	0.0
	기타	44	0.3	14.0	0.0	0.0
	가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	112	0.5	51.0	0.0
소득2분위(200만~ 400만 원 미만)		315	0.5	169.0	0.0	2.0
소득3분위(400만~ 600만 원 미만)		285	0.6	174.0	0.0	10.0
소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)		191	0.6	119.0	0.0	2.0
소득5분위 (1,000만 원 이상)		56	0.4	24.0	0.0	0.0
주거 형태	아파트	658	0.5	360.0	0.0	2.0
	단독주택	151	0.7	109.0	0.1	12.0
	연립/다세대주택	130	0.5	62.0	0.0	0.0
	오피스텔	15	0.1	2.0	0.0	0.0
	기타	5	0.8	4.0	0.0	0.0

주: 김치를 직접 담근 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 18〉 조사 대상 소비자 가구의 김치 직접 제조 시 김치속 사용 방법별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	직접 김치속(김치 양념)을 만들어서 사용하였음	판매하는 김치속(김치 양념)을 구매하여 사용하였음	직접 김치속을 만들기도 하고, 판매하는 김치속을 구매하기도 하여 사용
전체		959	91.8	3.6	4.6
권역별	시(특별시+광역시)	399	91.7	4.5	3.8
	도(9개)	560	91.8	3.0	5.2
성별	남성	274	89.1	5.5	5.5
	여성	685	92.8	2.9	4.2
응답자 연령	20대 이하	50	88.0	6.0	6.0
	30대	136	86.0	7.4	6.6
	40대	162	92.0	3.1	4.9
	50대	219	90.0	2.3	7.8
	60대 이상	392	95.2	3.1	1.8
가구원 유무	1인 가구	154	90.3	7.1	2.6
	2인 이상 가구	805	92.0	3.0	5.0
결혼 여부	미혼	209	89.0	5.3	5.7
	기혼	655	92.1	3.2	4.7
	이별/사별	95	95.8	3.2	1.1
최종 학력	고졸 이하	260	95.4	2.3	2.3
	전문대 이상	699	90.4	4.1	5.4
직업	사무/기술직	288	91.0	4.2	4.9
	경영/관리직	26	80.8	7.7	11.5
	전문/자유직	70	87.1	5.7	7.1
	생산기능/작업직	59	88.1	6.8	5.1
	판매/서비스직	148	91.2	4.7	4.1
	농림수산축산업	17	100.0	0.0	0.0
	전업주부	230	93.9	1.7	4.3
	학생	14	85.7	7.1	7.1
	퇴직/무직	63	98.4	1.6	0.0
	기타	44	95.5	0.0	4.5
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	112	92.0	4.5	3.6
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	315	91.4	5.4	3.2
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	285	91.6	2.8	5.6
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	191	91.1	1.6	7.3
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	56	96.4	3.6	0.0
주거 형태	아파트	658	91.8	3.3	4.9
	단독주택	151	94.7	3.3	2.0
	연립/다세대주택	130	89.2	5.4	5.4
	오피스텔	15	86.7	6.7	6.7
	기타	5	80.0	0.0	20.0

주: 김치를 직접 담근 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 19〉 조사 대상 소비자 가구의 김치를 직접 담근 이유별 비중

단위: 가구, %

구분	응답 사례 수	직접 담가야 맛이 있어서	가족/동거인 등이 직접 담는 김치를 선호해서	위생적인 김치를 만들어 가족/동거인 등이 먹도록 하기 위해	직접 담그는 것이 경제적이어서(비용 절감을 위해)	믿을 수 있는 원료를 사용하기 위해서	기타	
전체	959	48.4	14.8	16.9	8.3	10.6	0.9	
권역별	시(특별시+광역시)	399	45.1	18.5	19.0	8.8	8.3	0.3
	도(9개)	560	50.7	12.1	15.4	8.0	12.3	1.4
성별	남성	274	48.2	16.4	16.8	9.1	8.8	0.7
	여성	685	48.5	14.2	16.9	8.0	11.4	1.0
응답자 연령	20대 이하	50	56.0	22.0	14.0	6.0	2.0	0.0
	30대	136	52.2	20.6	21.3	0.7	5.1	0.0
	40대	162	51.9	18.5	14.8	8.6	4.9	1.2
	50대	219	42.0	15.5	15.5	12.3	12.8	1.8
	60대 이상	392	48.2	9.9	17.3	8.9	14.8	0.8
가구원 유무	1인 가구	154	63.0	8.4	9.1	8.4	11.0	0.0
	2인 이상 가구	805	45.6	16.0	18.4	8.3	10.6	1.1
결혼 여부	미혼	209	54.1	16.3	20.1	5.3	4.3	0.0
	기혼	655	44.0	15.6	17.6	9.0	12.5	1.4
	이별/사별	95	66.3	6.3	5.3	10.5	11.6	0.0
최종 학력	고졸 이하	260	53.1	12.3	9.2	11.2	13.8	0.4
	전문대 이상	699	46.6	15.7	19.7	7.3	9.4	1.1
직업	사무/기술직	288	53.5	13.5	17.7	5.2	9.4	0.7
	경영/관리직	26	42.3	19.2	11.5	19.2	7.7	0.0
	전문/자유직	70	38.6	20.0	24.3	2.9	12.9	1.4
	생산기능/작업직	59	54.2	20.3	11.9	5.1	8.5	0.0
	판매/서비스직	148	52.7	10.8	17.6	12.2	6.8	0.0
	농림수산축산업	17	47.1	17.6	11.8	17.6	5.9	0.0
	전업주부	230	43.0	17.0	16.1	8.3	14.3	1.3
	학생	14	50.0	21.4	21.4	7.1	0.0	0.0
	퇴직/무직	63	49.2	7.9	15.9	9.5	14.3	3.2
	기타	44	38.6	13.6	13.6	18.2	13.6	2.3
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	112	65.2	8.9	8.0	9.8	8.0	0.0
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	315	50.8	14.9	14.0	9.2	10.2	1.0
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	285	39.6	16.1	21.4	10.2	10.9	1.8
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	191	48.2	13.6	19.9	5.2	12.6	0.5
	소득5분위(1,000만 원 이상)	56	46.4	23.2	17.9	1.8	10.7	0.0
주거 형태	아파트	658	48.8	14.3	17.6	8.2	10.2	0.9
	단독주택	151	45.0	18.5	12.6	11.3	10.6	2.0
	연립/다세대주택	130	50.0	13.8	17.7	6.2	12.3	0.0
	오피스텔	15	60.0	13.3	13.3	0.0	13.3	0.0
	기타	5	20.0	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0

주: 김치를 직접 담근 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.
 자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 20〉 조사 대상 소비자 가구의 가족이나 친지 등으로부터 얻은 김치 종류별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	배추김치 (포기김치)	맛김치 (막김치)	겉절이	보쌈김치	백김치	나박김치	총각김치 (알타리)
전체		1,603	31.6	2.7	6.8	0.8	3.2	1.0	9.8
권역별	시(특별시+광역시)	709	34.1	2.5	6.0	1.0	3.0	1.3	9.1
	도(9개)	894	29.9	2.8	7.4	0.7	3.3	0.8	10.2
성별	남성	577	33.9	3.0	7.2	0.9	3.9	1.1	8.9
	여성	1,026	30.5	2.5	6.7	0.8	2.9	1.0	10.2
응답자 연령	20대 이하	186	35.8	2.0	7.2	1.6	2.0	0.8	6.6
	30대	369	27.1	2.3	8.3	0.9	4.4	0.9	9.8
	40대	402	28.8	2.8	6.9	0.9	3.4	0.9	10.4
	50대	314	31.1	2.9	5.9	0.4	2.1	1.8	11.5
	60대 이상	332	42.2	3.3	5.1	0.5	2.9	0.8	8.8
가구원 유무	1인 가구	541	36.4	2.8	6.8	0.5	2.4	0.8	8.0
	2인 이상 가구	1,062	29.6	2.6	6.8	1.0	3.5	1.2	10.5
결혼 여부	미혼	510	33.6	2.3	8.0	0.7	2.9	0.8	8.4
	기혼	934	29.9	2.6	6.5	0.9	3.6	1.1	10.8
	이별/사별	159	36.8	4.9	5.4	0.7	1.5	1.2	7.6
최종 학력	고졸 이하	323	39.2	3.1	5.5	0.6	2.0	1.3	9.0
	전문대 이상	1,280	30.1	2.6	7.1	0.9	3.4	1.0	9.9
직업	사무/기술직	654	31.6	2.9	7.8	0.7	3.6	0.9	10.2
	경영/관리직	59	26.9	1.0	7.1	0.5	5.1	1.5	11.2
	전문/자유직	108	25.6	2.9	8.1	1.0	3.9	0.5	11.2
	생산기능/작업직	145	30.5	3.8	5.9	1.4	3.8	1.2	8.5
	판매/서비스직	222	35.5	2.7	5.1	0.7	2.9	1.7	8.7
	농림수산축산업	19	37.8	2.2	4.4	2.2	4.4	2.2	8.9
	전업주부	251	32.4	2.4	5.9	0.7	1.6	1.1	10.2
	학생	28	36.4	1.3	6.5	2.6	1.3	0.0	5.2
	퇴직/무직	79	33.5	1.8	7.1	1.3	3.1	0.9	6.7
기타	38	30.3	1.6	4.1	0.0	2.5	1.6	13.1	
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	146	37.6	3.6	3.8	0.8	2.5	1.9	6.3
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	590	33.9	2.5	7.5	0.9	3.0	1.0	9.1
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	459	29.2	2.9	6.5	0.6	3.5	1.0	10.6
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	347	30.5	2.6	7.4	0.8	3.2	0.7	11.3
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	61	26.2	1.4	5.9	1.4	4.1	1.8	7.2
주거 형태	아파트	1,010	30.5	2.8	6.8	0.8	3.5	0.8	10.3
	단독주택	157	42.4	1.7	5.8	0.3	2.9	0.3	8.4
	연립/다세대주택	335	31.9	2.3	7.0	1.0	2.9	1.8	8.9
	오피스텔	90	30.7	3.3	6.2	0.7	2.2	1.8	9.5
	기타	11	28.2	2.6	15.4	0.0	0.0	0.0	7.7

(계속)
단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	깍두기	섞박지	동치미	열무 김치	오이 소박이	갓김치	파김치	기타
전체		1,603	9.3	2.0	4.1	10.2	5.4	4.2	8.5	0.3
권역별	시(특별시+광역시)	709	9.5	2.2	3.9	9.8	5.3	3.9	8.1	0.2
	도(9개)	894	9.2	1.9	4.2	10.4	5.5	4.4	8.8	0.4
성별	남성	577	9.4	1.8	3.3	9.0	5.7	3.8	7.8	0.4
	여성	1,026	9.3	2.2	4.4	10.8	5.2	4.5	8.9	0.2
응답자 연령	20대 이하	186	9.6	2.2	3.6	11.4	5.4	3.2	8.4	0.2
	30대	369	11.6	2.8	4.2	9.3	5.4	4.5	8.4	0.3
	40대	402	10.5	1.7	4.0	10.9	6.0	3.4	8.9	0.3
	50대	314	7.2	1.8	5.1	10.7	5.1	5.1	9.0	0.3
	60대 이상	332	5.9	1.6	2.9	8.9	4.8	4.8	7.4	0.1
가구원 유무	1인 가구	541	9.7	2.4	3.3	9.9	4.9	3.2	8.6	0.3
	2인 이상 가구	1,062	9.1	1.9	4.4	10.3	5.6	4.7	8.5	0.3
결혼 여부	미혼	510	9.7	2.3	3.5	9.8	4.9	3.7	9.0	0.3
	기혼	934	9.3	1.8	4.5	10.2	5.7	4.4	8.3	0.3
	이별/사별	159	8.3	2.9	2.4	11.0	4.6	4.6	8.0	0.0
최종 학력	고졸 이하	323	7.4	1.7	3.1	10.4	4.7	3.7	8.1	0.3
	전문대 이상	1,280	9.7	2.1	4.3	10.1	5.5	4.3	8.6	0.3
직업	사무/기술직	654	10.2	1.9	4.1	9.6	5.2	3.8	7.3	0.3
	경영/관리직	59	7.1	3.6	4.6	11.7	6.6	4.6	8.6	0.0
	전문/자유직	108	11.0	2.6	2.9	10.2	7.3	3.9	8.6	0.3
	생산기능/작업직	145	8.7	3.1	4.0	9.4	6.3	4.5	8.9	0.2
	판매/서비스직	222	8.0	1.7	3.7	11.6	4.8	3.7	9.2	0.0
	농림수산축산업	19	6.7	0.0	4.4	4.4	8.9	4.4	8.9	0.0
	전업주부	251	7.6	1.7	5.1	11.4	4.9	4.9	9.9	0.3
	학생	28	13.0	2.6	3.9	10.4	2.6	3.9	10.4	0.0
	퇴직/무직	79	9.4	1.3	3.1	9.8	5.8	5.4	9.8	0.9
	기타	38	11.5	0.8	4.1	9.0	2.5	7.4	10.7	0.8
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	146	9.1	2.5	3.0	11.8	2.7	4.4	9.6	0.3
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	590	9.0	2.1	2.9	10.0	5.5	4.0	8.3	0.3
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	459	10.0	1.8	5.2	9.9	5.9	4.0	8.8	0.2
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	347	9.1	1.7	4.3	10.3	5.2	4.6	7.8	0.4
	소득5분위(1,000만 원 이상)	61	9.0	4.1	5.9	10.0	7.2	5.4	10.4	0.0
주거 형태	아파트	1,010	9.6	2.0	4.2	9.9	5.5	4.2	8.7	0.2
	단독주택	157	8.1	1.2	4.9	10.8	3.2	3.8	5.8	0.3
	연립/다세대주택	335	8.5	2.1	3.5	10.7	5.4	4.8	8.9	0.4
	오피스텔	90	10.6	2.6	3.3	10.2	5.8	3.3	9.5	0.4
	기타	11	7.7	5.1	7.7	10.3	10.3	2.6	2.6	0.0

주 1) 김치를 가족이나 친지 등으로부터 얻은 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.

2) 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 21〉 조사 대상 소비자 가구의 가족이나 친지 등으로부터 얻은 김치 평균 물량 현황

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	배추김치		일반 무김치		총각김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		1,603	24.7	39,529.7	1.5	2,420.9	2.3	3,718.8
권역별	시(특별시+광역시)	709	24.0	17,031.7	1.4	1,000.0	2.0	1,442.3
	도(9개)	894	25.2	22,498.0	1.6	1,420.9	2.5	2,276.5
성별	남성	577	23.8	13,742.0	1.6	913.5	2.4	1,388.0
	여성	1,026	25.1	25,787.7	1.5	1,507.4	2.3	2,330.8
응답자 연령	20대 이하	186	18.5	3,443.5	1.4	261.7	1.2	225.5
	30대	369	24.8	9,150.5	1.6	592.0	2.5	928.5
	40대	402	27.7	11,153.0	1.7	677.4	2.7	1,084.5
	50대	314	27.5	8,632.5	2.1	658.3	2.9	919.0
	60대 이상	332	21.5	7,150.2	0.7	231.5	1.7	561.3
가구원 유무	1인 가구	541	16.6	8,992.5	1.3	686.8	1.5	812.5
	2인 이상 가구	1,062	28.8	30,537.2	1.6	1,734.1	2.7	2,906.3
결혼 여부	미혼	510	20.7	10,552.0	1.4	713.0	2.0	1,026.0
	기혼	934	28.2	26,300.2	1.6	1,515.5	2.6	2,455.8
	이별/사별	159	16.8	2,677.5	1.2	192.4	1.5	237.0
최종 학력	고졸 이하	323	22.4	7,232.5	1.1	368.9	1.7	534.5
	전문대 이상	1,280	25.2	32,297.2	1.6	2,052.0	2.5	3,184.3
직업	사무/기술직	654	24.9	16,268.5	1.5	973.9	2.5	1,610.0
	경영/관리직	59	22.7	1,337.5	1.5	90.0	3.9	230.0
	전문/자유직	108	23.7	2,557.5	1.7	182.0	3.0	322.0
	생산기능/작업직	145	25.4	3,678.5	1.7	245.0	1.9	270.0
	판매/서비스직	222	22.6	5,012.7	1.4	307.0	1.7	388.0
	농림수산축산업	19	22.9	435.0	0.9	17.0	1.7	32.5
	전업주부	251	28.1	7,052.5	1.2	302.5	2.3	581.3
	학생	28	14.8	415.0	1.2	33.0	0.5	13.0
	퇴직/무직	79	20.0	1,580.0	2.0	156.2	2.4	190.5
	기타	38	31.4	1,192.5	3.0	114.3	2.1	81.5
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	146	17.6	2,565.0	1.2	169.0	1.6	227.5
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	590	22.0	12,981.5	1.3	765.4	1.6	969.0
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	459	28.0	12,833.2	1.7	768.0	3.1	1,406.0
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	347	27.4	9,520.0	1.5	505.5	2.7	952.3
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	61	26.7	1,630.0	3.5	213.0	2.7	164.0
주거 형태	아파트	1,010	25.5	25,795.2	1.6	1,578.9	2.5	2,490.3
	단독주택	157	29.6	4,640.5	1.4	217.0	2.2	344.0
	연립/다세대주택	335	23.6	7,903.0	1.3	420.0	1.9	640.5
	오피스텔	90	11.6	1,043.5	2.0	180.0	2.6	232.0
	기타	11	13.4	147.5	2.3	25.0	1.1	12.0

(계속)

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	열무김치		오이소박이		갓김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		1,603	1.0	1,537.4	0.4	606.5	0.3	523.6
권역별	시(특별시+광역시)	709	0.8	602.4	0.4	252.1	0.3	201.6
	도(9개)	894	1.0	935.0	0.4	354.4	0.4	322.0
	남성	577	0.8	479.5	0.4	227.4	0.4	204.5
성별	여성	1,026	1.0	1,057.9	0.4	379.1	0.3	319.1
응답자 연령	20대 이하	186	0.6	116.1	0.3	50.0	0.2	41.0
	30대	369	0.9	337.2	0.4	145.0	0.3	114.8
	40대	402	1.1	460.0	0.5	192.0	0.3	124.0
	50대	314	1.3	393.3	0.4	127.4	0.5	142.2
	60대 이상	332	0.7	230.8	0.3	92.1	0.3	101.6
가구원 유무	1인 가구	541	0.7	394.8	0.3	146.0	0.1	79.0
	2인 이상 가구	1,062	1.1	1,142.6	0.4	460.5	0.4	444.6
결혼 여부	미혼	510	0.8	391.1	0.3	148.0	0.2	102.0
	기혼	934	1.1	985.3	0.4	403.5	0.4	375.6
	이별/사별	159	1.0	161.0	0.3	55.0	0.3	46.0
최종 학력	고졸 이하	323	0.9	280.3	0.3	105.0	0.2	59.0
	전문대 이상	1,280	1.0	1,257.1	0.4	501.5	0.4	464.6
직업	사무/기술직	654	0.9	566.3	0.3	224.0	0.3	199.3
	경영/관리직	59	1.3	77.0	0.6	33.0	0.5	27.0
	전문/자유직	108	0.9	97.8	0.6	63.0	0.5	53.0
	생산기능/작업직	145	0.8	122.0	0.4	55.0	0.2	34.0
	판매/서비스직	222	1.2	274.0	0.4	86.5	0.2	52.1
	농림수산축산업	19	0.2	3.0	0.7	14.0	0.4	7.0
	전업주부	251	1.0	241.2	0.3	83.0	0.3	79.5
	학생	28	1.0	28.0	0.1	2.0	0.1	2.5
	퇴직/무직	79	1.2	94.5	0.5	43.0	0.5	39.0
	기타	38	0.9	33.6	0.1	3.0	0.8	30.2
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	146	1.2	173.5	0.1	20.0	0.2	22.5
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	590	0.8	447.2	0.3	198.0	0.2	141.5
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	459	1.0	470.2	0.5	215.5	0.4	177.1
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	347	1.1	392.3	0.4	140.0	0.4	148.5
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	61	0.9	54.2	0.5	33.0	0.6	34.0
주거 형태	아파트	1,010	1.0	1,019.6	0.4	406.1	0.3	342.1
	단독주택	157	0.9	138.0	0.2	31.0	0.3	51.0
	연립/다세대주택	335	0.9	300.3	0.3	115.4	0.3	102.5
	오피스텔	90	0.7	66.5	0.3	31.0	0.2	18.0
	기타	11	1.2	13.0	2.1	23.0	0.9	10.0

(계속)
단위: 가구, kg

구분	응답 사례 수	파김치		기타김치		
		평균	합계	평균	합계	
전체	1,603	0.6	1,005.3	0.0	29.1	
권역별	시(특별시+광역시)	709	0.6	391.0	0.0	9.0
	도(9개)	894	0.7	614.3	0.0	20.1
성별	남성	577	0.6	341.0	0.0	17.0
	여성	1,026	0.6	664.3	0.0	12.1
응답자 연령	20대 이하	186	0.5	99.0	0.0	5.0
	30대	369	0.6	227.3	0.0	8.0
	40대	402	0.7	288.5	0.0	11.0
	50대	314	0.8	263.5	0.0	4.1
	60대 이상	332	0.4	127.0	0.0	1.0
가구원 유무	1인 가구	541	0.5	257.3	0.0	7.1
	2인 이상 가구	1,062	0.7	748.0	0.0	22.0
결혼 여부	미혼	510	0.6	294.8	0.0	7.1
	기혼	934	0.7	634.5	0.0	22.0
	이별/사별	159	0.5	76.0	0.0	0.0
최종 학력	고졸 이하	323	0.5	151.0	0.0	3.0
	전문대 이상	1,280	0.7	854.3	0.0	26.1
직업	사무/기술직	654	0.6	384.8	0.0	14.0
	경영/관리직	59	1.1	63.0	0.0	0.0
	전문/자유직	108	0.5	59.0	0.0	3.0
	생산기능/작업직	145	0.6	82.0	0.0	1.0
	판매/서비스직	222	0.6	126.0	0.0	0.0
	농림수산축산업	19	0.3	6.0	0.0	0.0
	전업주부	251	0.7	167.0	0.0	5.0
	학생	28	0.8	21.5	0.0	0.0
	퇴직/무직	79	0.8	62.0	0.1	6.0
	기타	38	0.9	34.0	0.0	0.1
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	146	0.5	68.5	0.0	1.0
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	590	0.5	296.3	0.0	10.1
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	459	0.7	337.5	0.0	8.0
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	347	0.7	238.0	0.0	10.0
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	61	1.1	65.0	0.0	0.0
주거 형태	아파트	1,010	0.7	667.8	0.0	18.1
	단독주택	157	0.4	64.0	0.0	2.0
	연립/다세대주택	335	0.6	201.5	0.0	8.0
	오피스텔	90	0.7	62.0	0.0	1.0
	기타	11	0.9	10.0	0.0	0.0

주: 김치를 가족이나 친지 등으로부터 얻은 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.
자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 22〉 조사 대상 소비자 가구의 가족이나 친지 등으로부터 김치 얻은 이유별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	김치를 담글 줄 몰라서	가족/친척/주위의 지인 등이 담근 김치가 맛있어서	위생적 이어서	경제적이어서 (비용 절감을 위해)	믿을 수 있는 원료를 사용해서
전체		1,603	19.4	36.1	4.1	9.4	8.6
권역별	시(특별시+광역시)	709	19.0	35.9	4.0	9.3	9.2
	도(9개)	894	19.7	36.2	4.2	9.5	8.2
	성별						
	남성	577	20.2	35.1	5.0	10.7	8.5
	여성	1,026	18.9	36.6	3.6	8.6	8.7
응답자 연령	20대 이하	186	24.7	36.9	4.2	9.3	5.1
	30대	369	22.6	34.6	4.2	10.0	6.0
	40대	402	22.9	36.1	3.8	10.2	8.1
	50대	314	14.0	36.3	3.9	10.5	12.4
	60대 이상	332	13.5	36.9	4.6	6.7	10.7
가구원 유무	1인 가구	541	21.7	33.7	4.4	9.6	7.9
	2인 이상 가구	1,062	18.2	37.3	4.0	9.3	9.0
결혼 여부	미혼	510	21.3	35.3	4.4	10.4	6.8
	기혼	934	18.6	36.7	4.1	9.0	9.3
	이별/사별	159	17.6	34.5	3.4	8.6	10.5
최종 학력	고졸 이하	323	17.0	36.9	3.7	8.6	9.7
	전문대 이상	1,280	20.0	35.8	4.3	9.6	8.4
직업	사무/기술직	654	21.6	35.6	4.8	9.9	8.5
	경영/관리직	59	23.2	40.0	1.1	13.7	4.2
	전문/자유직	108	19.4	33.5	4.2	7.3	8.9
	생산기능/작업직	145	18.1	35.8	6.3	10.2	8.7
	판매/서비스직	222	11.5	36.2	6.7	10.2	9.7
	농림수산축산업	19	35.5	25.8	3.2	6.5	3.2
	전업주부	251	19.7	38.3	1.5	7.4	9.1
	학생	28	26.5	32.7	2.0	8.2	4.1
	퇴직/무직	79	15.7	36.4	0.7	9.3	12.1
	기타	38	19.0	38.1	0.0	7.9	6.3
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	146	19.1	33.9	2.1	11.4	7.2
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	590	19.4	36.1	5.2	9.4	7.7
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	459	20.1	35.4	4.7	9.1	9.7
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	347	18.5	37.6	2.8	9.4	9.6
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	61	19.4	36.7	2.0	7.1	7.1
주거 형태	아파트	1,010	19.9	37.1	4.0	9.2	8.5
	단독주택	157	13.3	36.7	6.8	8.0	10.6
	연립/다세대주택	335	19.0	33.5	3.4	10.8	9.1
	오피스텔	90	25.2	32.9	3.9	8.4	6.5
	기타	11	19.0	38.1	4.8	14.3	0.0

(계속)
단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	담그는 것이 귀찮아서	담글 시간이 없어서	많은 양이 필요 없고 장기 보관이 어려워서	기타
전체		1,603	6.9	6.1	8.1	1.4
권역별	시(특별시+광역시)	709	6.7	6.1	8.0	1.8
	도(9개)	894	7.0	6.0	8.2	1.1
성별	남성	577	6.7	4.9	7.8	1.1
	여성	1,026	7.0	6.7	8.2	1.6
응답자 연령	20대 이하	186	5.8	5.1	8.7	0.3
	30대	369	6.8	7.2	7.5	1.1
	40대	402	4.7	5.6	7.1	1.3
	50대	314	7.5	6.6	6.6	2.2
	60대 이상	332	9.6	5.3	11.0	1.6
가구원 유무	1인 가구	541	8.4	5.3	8.7	0.2
	2인 이상 가구	1,062	6.1	6.4	7.8	2.0
결혼 여부	미혼	510	6.6	5.2	8.9	1.1
	기혼	934	6.7	6.2	7.6	1.7
	이별/사별	159	8.6	8.2	8.2	0.4
최종 학력	고졸 이하	323	9.0	6.2	8.4	0.5
	전문대 이상	1,280	6.4	6.0	8.0	1.6
직업	사무/기술직	654	4.1	7.0	7.3	1.3
	경영/관리직	59	6.3	3.2	7.4	1.1
	전문/자유직	108	8.9	7.3	9.9	0.5
	생산기능/작업직	145	9.8	3.5	7.1	0.4
	판매/서비스직	222	10.5	7.0	7.8	0.5
	농림수산축산업	19	9.7	3.2	12.9	0.0
	전업주부	251	6.9	5.4	8.6	3.2
	학생	28	10.2	6.1	8.2	2.0
	퇴직/무직	79	11.4	2.9	10.7	0.7
	기타	38	4.8	7.9	11.1	4.8
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	146	8.9	6.8	10.6	0.0
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	590	6.6	6.0	8.5	1.3
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	459	7.2	6.3	6.4	1.1
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	347	5.8	6.1	8.3	1.8
	소득5분위(1,000만 원 이상)	61	9.2	3.1	10.2	5.1
주거 형태	아파트	1,010	6.3	5.9	7.5	1.5
	단독주택	157	9.5	6.4	7.2	1.5
	연립/다세대주택	335	7.2	6.6	9.4	1.0
	오피스텔	90	5.8	5.2	11.0	1.3
	기타	11	14.3	4.8	4.8	0.0

주: 김치를 가족이나 친지 등으로부터 얻은 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 23〉 조사 대상 소비자 가구의 구입한 상품김치 종류별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	배추김치 (포기김치)	맛김치 (막김치)	겉절이	보쌈김치	백김치	나박김치	총각김치 (알타리)
전체		1,401	31.7	7.2	4.2	2.5	3.2	0.9	11.5
권역별	시(특별시+광역시)	643	32.6	6.0	3.9	2.1	3.4	1.0	11.4
	도(9개)	758	31.0	8.2	4.5	2.8	3.1	0.8	11.6
성별	남성	492	33.5	5.4	4.2	2.4	3.3	0.7	12.6
	여성	909	30.8	8.1	4.2	2.5	3.2	1.0	10.9
응답자 연령	20대 이하	146	42.2	10.4	3.4	3.4	2.2	0.4	6.0
	30대	306	33.5	8.5	4.9	3.9	3.9	0.8	9.1
	40대	327	29.9	8.8	4.5	3.1	3.5	1.4	11.3
	50대	329	29.1	7.1	3.6	1.5	2.5	0.7	13.1
	60대 이상	293	32.0	3.1	4.4	1.2	3.5	0.9	13.9
가구원 유무	1인 가구	450	37.0	7.3	5.1	1.9	1.9	0.9	9.8
	2인 이상 가구	951	29.7	7.1	3.9	2.7	3.7	0.9	12.1
결혼 여부	미혼	456	37.5	8.9	4.2	2.7	2.2	0.9	8.2
	기혼	811	29.3	6.6	4.0	2.7	3.8	0.9	12.7
	이별/사별	134	31.7	6.2	5.7	0.6	2.0	0.8	12.5
최종 학력	고졸 이하	238	35.0	6.1	5.8	1.5	2.5	0.8	11.7
	전문대 이상	1,163	31.1	7.4	3.9	2.7	3.3	0.9	11.4
직업	사무/기술직	547	32.9	7.4	3.2	2.4	3.2	0.9	11.9
	경영/관리직	62	24.4	6.6	5.2	3.3	4.2	0.9	8.9
	전문/자유직	99	30.4	6.5	4.3	3.3	3.3	1.1	11.2
	생산기능/작업직	105	34.2	6.3	5.9	2.6	3.0	1.5	12.3
	판매/서비스직	211	33.5	7.3	5.2	2.6	2.4	0.9	11.2
	농림수산축산업	7	53.8	0.0	7.7	0.0	15.4	0.0	7.7
	전업주부	225	30.1	8.9	3.9	2.3	4.5	1.0	10.3
	학생	27	28.3	6.7	3.3	3.3	3.3	0.0	6.7
	퇴직/무직	78	32.9	3.8	5.7	2.4	0.5	0.5	14.3
기타	40	26.9	6.9	5.4	0.8	2.3	0.8	14.6	
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	117	37.8	6.5	4.6	2.3	2.7	1.1	10.7
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	498	33.9	7.8	4.6	2.3	3.1	1.2	9.8
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	394	31.0	6.0	4.1	2.3	3.1	0.7	13.3
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	316	29.2	7.5	4.2	3.2	3.1	0.6	12.5
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	76	27.1	9.2	2.6	1.3	5.2	0.9	8.7
주거 형태	아파트	945	31.3	6.9	4.2	2.5	3.7	1.0	11.7
	단독주택	104	29.6	6.7	6.0	1.9	2.2	0.7	12.7
	연립/다세대주택	270	34.0	7.2	4.2	2.2	2.4	0.7	11.3
	오피스텔	74	32.1	11.8	2.7	4.3	0.5	1.1	7.5
	기타	8	35.3	11.8	5.9	0.0	5.9	0.0	5.9

(계속)
단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	깍두기	섞박지	동치미	열무 김치	오이 소박이	갓김치	파김치	기타
전체		1,401	4.7	2.1	2.9	10.2	3.6	6.9	7.9	0.4
권역별	시(특별시+광역시)	643	4.6	2.1	2.8	10.0	3.6	7.2	8.7	0.5
	도(9개)	758	4.7	2.1	3.0	10.4	3.6	6.6	7.3	0.4
성별	남성	492	4.9	1.4	2.3	9.8	4.0	6.9	7.9	0.5
	여성	909	4.5	2.5	3.2	10.4	3.4	6.9	8.0	0.4
응답자 연령	20대 이하	146	6.0	1.9	2.2	5.6	1.9	5.2	8.2	1.1
	30대	306	5.3	2.7	3.7	9.3	2.9	4.9	6.1	0.4
	40대	327	5.4	3.1	3.3	10.7	3.0	5.2	6.7	0.0
	50대	329	3.8	1.4	2.4	10.6	4.8	9.1	9.4	0.8
	60대 이상	293	3.7	1.2	2.6	11.4	4.0	8.6	9.2	0.2
가구원 유무	1인 가구	450	4.4	1.6	2.5	9.5	3.4	6.4	7.8	0.6
	2인 이상 가구	951	4.8	2.3	3.1	10.5	3.7	7.1	8.0	0.4
결혼 여부	미혼	456	5.2	2.2	3.1	8.6	3.7	5.6	6.7	0.5
	기혼	811	4.4	2.2	3.1	10.6	3.5	7.4	8.4	0.3
	이별/사별	134	4.8	1.1	1.4	11.9	4.2	7.4	8.8	0.8
최종 학력	고졸 이하	238	2.7	0.5	2.9	10.9	3.6	6.1	9.7	0.2
	전문대 이상	1,163	5.0	2.4	2.9	10.1	3.6	7.0	7.6	0.5
직업	사무/기술직	547	4.9	2.6	3.0	10.0	3.6	6.3	7.2	0.4
	경영/관리직	62	5.2	2.3	3.3	9.4	6.6	9.9	9.9	0.0
	전문/자유직	99	6.5	1.1	4.3	10.5	3.6	6.2	7.6	0.0
	생산기능/작업직	105	4.5	1.9	1.5	10.8	2.6	6.3	6.7	0.0
	판매/서비스직	211	4.3	2.1	2.6	9.3	4.3	5.0	8.8	0.4
	농림수산축산업	7	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0
	전업주부	225	3.4	2.1	2.6	11.8	2.7	8.2	7.7	0.6
	학생	27	13.3	5.0	5.0	6.7	3.3	6.7	6.7	1.7
	퇴직/무직	78	3.3	0.0	3.3	11.4	2.4	9.5	9.5	0.5
기타	40	3.1	1.5	2.3	7.7	3.8	9.2	12.3	2.3	
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	117	4.6	2.3	2.3	9.9	2.3	4.2	8.4	0.4
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	498	4.6	2.1	2.4	9.9	3.1	7.0	7.5	0.5
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	394	4.6	1.9	3.1	10.7	4.1	6.7	8.1	0.3
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	316	4.4	2.2	3.2	10.6	3.3	7.7	7.8	0.4
	소득5분위(1,000만 원 이상)	76	6.1	2.2	4.4	8.3	6.6	7.0	9.6	0.9
주거 형태	아파트	945	4.3	2.0	3.1	10.6	3.3	7.3	7.8	0.3
	단독주택	104	4.9	3.0	3.0	9.7	4.9	5.6	8.6	0.4
	연립/다세대주택	270	5.7	1.8	1.9	9.7	4.0	5.8	8.2	0.7
	오피스텔	74	6.4	3.7	3.2	7.0	4.3	7.0	7.5	1.1
	기타	8	0.0	0.0	5.9	11.8	0.0	5.9	11.8	0.0

주 1) 상품김치를 구입한 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.

2) 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 24〉 조사 대상 소비자 가구의 상품김치 구입 빈도별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	1주일에 1~2회	2주에 1회	1개월에 1회	2~3개월에 1회	4~5개월에 1회	6개월에 1회	1년에 1회
전체		1,401	3.6	8.3	30.1	33.5	11.4	10.1	3.0
권역별	시(특별시+광역시)	643	4.0	8.1	32.8	32.7	10.3	8.4	3.7
	도(9개)	758	3.2	8.4	27.8	34.3	12.4	11.5	2.4
성별	남성	492	4.7	10.0	37.2	29.9	9.1	5.9	3.3
	여성	909	3.0	7.4	26.3	35.5	12.7	12.3	2.9
응답자 연령	20대 이하	146	0.7	4.8	27.4	32.2	17.8	14.4	2.7
	30대	306	3.9	5.2	26.8	35.0	12.1	12.1	4.9
	40대	327	3.4	11.3	28.4	32.7	12.8	9.5	1.8
	50대	329	3.6	10.0	27.4	36.8	10.6	10.0	1.5
	60대 이상	293	4.8	7.8	39.9	30.0	6.8	6.5	4.1
가구원 유무	1인 가구	450	2.7	6.9	34.0	30.9	12.4	10.7	2.4
	2인 이상 가구	951	4.0	8.9	28.3	34.8	10.9	9.8	3.3
결혼 여부	미혼	456	2.6	5.7	26.8	31.4	14.7	15.1	3.7
	기혼	811	4.2	9.9	30.1	34.5	10.5	8.0	2.8
	이별/사별	134	3.0	7.5	41.8	35.1	6.0	5.2	1.5
최종 학력	고졸 이하	238	5.0	8.0	31.5	32.4	10.5	10.9	1.7
	전문대 이상	1,163	3.3	8.3	29.8	33.8	11.6	9.9	3.3
직업	사무/기술직	547	3.5	7.7	26.9	34.2	12.8	10.6	4.4
	경영/관리직	62	8.1	11.3	38.7	33.9	8.1	0.0	0.0
	전문/자유직	99	7.1	7.1	33.3	26.3	11.1	12.1	3.0
	생산기능/작업직	105	5.7	9.5	41.0	26.7	8.6	8.6	0.0
	판매/서비스직	211	2.4	10.0	31.3	33.6	8.5	12.3	1.9
	농림수산축산업	7	0.0	28.6	57.1	0.0	14.3	0.0	0.0
	전업주부	225	2.2	6.2	28.4	38.7	13.3	9.8	1.3
	학생	27	0.0	3.7	18.5	37.0	11.1	22.2	7.4
	퇴직/무직	78	3.8	12.8	29.5	37.2	6.4	6.4	3.8
	기타	40	0.0	5.0	32.5	27.5	20.0	7.5	7.5
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	117	3.4	6.8	32.5	29.1	10.3	15.4	2.6
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	498	3.0	6.2	30.1	33.1	12.7	11.4	3.4
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	394	3.8	8.1	28.4	37.1	10.2	9.6	2.8
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	316	3.8	10.1	31.3	33.2	11.4	7.3	2.8
	소득5분위(1,000만 원 이상)	76	5.3	17.1	30.3	26.3	11.8	6.6	2.6
주거 형태	아파트	945	3.3	8.9	29.9	34.6	11.2	9.3	2.8
	단독주택	104	5.8	8.7	31.7	27.9	16.3	8.7	1.0
	연립/다세대주택	270	4.1	7.4	29.3	31.9	10.0	12.2	5.2
	오피스텔	74	1.4	4.1	33.8	33.8	12.2	13.5	1.4
	기타	8	12.5	0.0	25.0	37.5	12.5	12.5	0.0

주: 상품김치를 구입한 소비자를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 25〉 조사 대상 소비자 가구의 국산 상품김치 구입 시 온·오프라인 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	온라인을 통해 구입하지 않고, 마트나 시장 등에서 구입함	마트나 시장 등에서 구입하기도 하며, 온라인으로 구입하기도 함	온라인을 통해서만 구입하고 있음	온라인 구입 비중 평균 (%)
전체		1,401	30.1	39.8	30.1	53.4
권역별	시(특별시+광역시)	643	28.0	41.5	30.5	54.1
	도(9개)	758	31.9	38.3	29.8	52.8
	남성	492	37.0	37.6	25.4	46.6
성별	여성	909	26.4	40.9	32.7	57.2
응답자 연령	20대 이하	146	19.2	46.6	34.2	60.5
	30대	306	24.2	42.2	33.7	59.7
	40대	327	27.2	41.3	31.5	55.7
	50대	329	26.7	44.4	28.9	55.5
	60대 이상	293	48.8	27.0	24.2	38.5
가구원	1인 가구	450	38.0	34.7	27.3	47.0
유무	2인 이상 가구	951	26.4	42.2	31.4	56.5
결혼 여부	미혼	456	26.8	38.8	34.4	57.4
	기혼	811	26.1	44.5	29.3	55.2
	이별/사별	134	65.7	14.2	20.1	29.2
최종 학력	고졸 이하	238	44.5	26.9	28.6	44.7
	전문대 이상	1,163	27.2	42.4	30.4	55.2
	사무/기술직	547	25.8	43.0	31.3	56.0
직업	경영/관리직	62	43.5	35.5	21.0	43.0
	전문/자유직	99	36.4	39.4	24.2	46.3
	생산기능/작업직	105	41.0	34.3	24.8	45.3
	판매/서비스직	211	35.5	38.4	26.1	50.0
	농림수산축산업	7	100.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	225	23.1	41.3	35.6	61.2
	학생	27	14.8	33.3	51.9	69.6
	퇴직/무직	78	35.9	30.8	33.3	49.2
	기타	40	22.5	45.0	32.5	55.3
	가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	117	38.5	24.8	36.8
소득2분위(200만~400만 원 미만)		498	34.7	39.4	25.9	48.8
소득3분위(400만~600만 원 미만)		394	24.9	44.2	31.0	57.3
소득4분위(600만~1,000만 원 미만)		316	27.8	41.1	31.0	54.7
소득5분위(1,000만 원 이상)		76	23.7	36.8	39.5	62.2
주거 형태	아파트	945	30.4	39.9	29.7	53.4
	단독주택	104	31.7	38.5	29.8	51.2
	연립/다세대주택	270	33.0	38.9	28.1	50.7
	오피스텔	74	14.9	41.9	43.2	67.8
	기타	8	25.0	50.0	25.0	46.9

주: 상품김치를 구입한 소비자를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 26〉 조사 대상 소비자 가구의 국산 상품김치 구입 시 오프라인 구매처별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	백화점	편의점	대형 유통업체	중소형 슈퍼마켓	친환경 식품전문점	재래시장	로컬푸드 직매장
전체		979	2.9	1.7	40.1	10.4	2.5	11.2	2.3
권역별	시(특별시+광역시)	447	4.4	1.7	39.9	12.1	2.8	10.9	1.7
	도(9개)	532	1.6	1.6	40.4	8.9	2.1	11.5	2.7
성별	남성	367	1.8	2.2	41.9	13.6	1.5	12.6	2.0
	여성	612	3.5	1.4	39.1	8.4	3.0	10.4	2.4
응답자 연령	20대 이하	96	5.0	7.5	40.4	17.4	1.9	6.8	2.5
	30대	203	4.2	1.8	45.5	10.8	2.1	8.1	2.7
	40대	224	1.6	1.6	44.7	10.4	1.8	9.4	2.6
	50대	234	2.0	0.5	37.9	9.0	2.9	11.0	2.0
	60대 이상	222	3.2	0.3	32.4	8.2	3.2	18.7	1.7
가구원 유무	1인 가구	327	3.0	3.4	38.4	13.4	1.9	13.7	1.3
	2인 이상 가구	652	2.8	0.8	41.0	8.9	2.7	10.0	2.7
결혼 여부	미혼	299	3.0	4.0	41.9	15.4	2.4	7.9	2.4
	기혼	573	2.9	0.7	41.7	9.0	2.5	9.9	2.6
	이별/사별	107	2.4	0.0	25.9	3.6	2.4	28.9	0.0
최종 학력	고졸 이하	170	1.9	0.7	27.4	11.5	1.1	23.0	1.1
	전문대 이상	809	3.1	1.8	42.7	10.1	2.7	8.9	2.5
직업	사무/기술직	376	3.2	1.4	44.4	11.6	2.7	8.9	2.2
	경영/관리직	49	3.7	2.5	40.7	12.3	1.2	11.1	1.2
	전문/자유직	75	3.2	2.4	42.1	10.3	4.8	7.1	3.2
	생산기능/작업직	79	2.2	0.0	38.8	14.9	3.0	17.2	1.5
	판매/서비스직	156	0.4	2.2	32.5	10.1	2.2	13.4	2.2
	농림수산축산업	7	11.1	0.0	22.2	33.3	0.0	22.2	0.0
	전업주부	145	3.4	0.4	42.2	4.6	1.3	10.1	3.4
	학생	13	13.0	17.4	34.8	4.3	0.0	4.3	8.7
	퇴직/무직	52	3.6	1.2	30.1	9.6	2.4	21.7	0.0
	기타	27	2.3	2.3	37.2	7.0	2.3	11.6	0.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	74	2.6	1.7	32.2	11.3	2.6	25.2	0.9
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	369	3.1	2.5	37.7	12.1	2.5	11.8	2.1
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	272	1.3	1.1	42.6	8.9	1.8	9.1	2.7
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	218	4.2	1.1	42.6	9.0	2.6	8.7	2.6
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	46	3.8	1.3	44.9	10.3	5.1	10.3	1.3
주거 형태	아파트	664	3.4	1.1	40.6	9.7	2.7	11.2	2.7
	단독주택	73	0.0	1.6	34.7	7.3	2.4	12.9	1.6
	연립/다세대주택	194	2.7	3.0	39.3	11.9	2.1	10.7	1.2
	오피스텔	42	1.4	2.9	44.9	17.4	0.0	10.1	1.4
	기타	6	0.0	10.0	50.0	20.0	0.0	20.0	0.0

(계속)

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	반찬 전문점	지역농협 마트	식당	홈쇼핑 채널	통신판매	김치 제조업체 직접 구입	기타
전체		979	12.1	3.5	0.4	8.3	1.3	3.4	0.1
권역별	시(특별시+광역시)	447	11.0	2.6	0.5	7.4	1.5	3.5	0.0
	도(9개)	532	13.0	4.3	0.3	9.0	1.2	3.3	0.1
성별	남성	367	10.6	2.2	0.5	6.7	1.8	2.5	0.0
	여성	612	12.9	4.3	0.4	9.2	1.1	3.9	0.1
응답자 연령	20대 이하	96	11.2	2.5	0.6	2.5	0.0	1.9	0.0
	30대	203	10.5	6.0	0.3	5.1	0.6	2.4	0.0
	40대	224	10.9	2.3	0.5	9.6	2.3	2.3	0.0
	50대	234	12.0	3.2	0.5	12.5	1.2	5.1	0.2
가구원 유무	1인 가구	327	15.4	3.0	0.2	3.8	1.3	0.9	0.2
	2인 이상 가구	652	10.4	3.7	0.5	10.4	1.4	4.5	0.0
결혼 여부	미혼	299	11.3	3.2	0.8	5.1	1.2	1.0	0.2
	기혼	573	10.3	3.7	0.3	10.2	1.5	4.8	0.0
최종 학력	이별/사별	107	24.7	3.0	0.0	6.6	0.6	1.8	0.0
	고졸 이하	170	18.1	3.3	0.4	7.0	0.0	4.4	0.0
직업	전문대 이상	809	10.9	3.5	0.4	8.5	1.6	3.2	0.1
	사무/기술직	376	10.4	3.3	0.3	7.3	1.4	2.7	0.0
	경영/관리직	49	11.1	3.7	1.2	3.7	3.7	3.7	0.0
	전문/자유직	75	11.9	4.8	0.0	7.1	0.8	1.6	0.8
	생산기능/작업직	79	13.4	2.2	0.0	5.2	0.7	0.7	0.0
	판매/서비스직	156	17.2	4.1	1.5	10.1	1.9	2.2	0.0
	농림수산축산업	7	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	145	10.1	3.8	0.0	12.7	0.8	7.2	0.0
	학생	13	8.7	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0
	퇴직/무직	52	14.5	2.4	0.0	8.4	0.0	6.0	0.0
	기타	27	14.0	2.3	0.0	9.3	2.3	9.3	0.0
	가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	74	15.7	3.5	0.0	2.6	0.0	0.9
소득2분위(200만~400만 원 미만)		369	12.3	3.9	0.5	7.0	0.8	3.6	0.0
소득3분위(400만~600만 원 미만)		272	11.3	4.2	0.7	10.2	2.0	4.2	0.0
소득4분위(600만~1,000만 원 미만)		218	12.2	1.9	0.3	10.8	1.6	2.4	0.0
소득5분위(1,000만 원 이상)		46	9.0	3.8	0.0	2.6	2.6	5.1	0.0
주거 형태	아파트	664	10.6	3.4	0.3	8.8	1.5	4.0	0.0
	단독주택	73	18.5	4.8	0.0	12.1	1.6	2.4	0.0
	연립/다세대주택	194	14.0	4.0	0.6	7.0	0.6	2.4	0.3
	오피스텔	42	15.9	1.4	2.9	0.0	1.4	0.0	0.0
	기타	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

주 1) 온라인으로 구매하지 않고, 마트나 시장 등에서 국산 상품김치를 구입한 소비자를 대상으로 산정한 수치임.

2) 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 27〉 조사 대상 소비자 가구의 국산 상품김치 구입 시 온라인 구매처별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	온라인 대형 마트몰	온라인 종합 쇼핑몰	김치업체 운영 온라인 쇼핑몰	공공기관 및 지자체 운영 온라인 쇼핑몰	농협 운영 온라인 쇼핑몰	온라인 반찬 전문점	개인 운영 온라인 쇼핑몰	기타
전체		979	30.6	35.2	19.5	3.5	3.5	4.4	2.5	0.7
권역별	시(특별시+광역시)	463	30.4	34.6	18.9	3.8	3.5	5.3	2.7	0.8
	도(9개)	516	30.8	35.7	20.0	3.3	3.6	3.7	2.3	0.6
성별	남성	310	31.4	35.7	20.3	2.0	3.2	4.5	2.4	0.6
	여성	669	30.3	34.9	19.1	4.3	3.7	4.4	2.5	0.7
응답자 연령	20대 이하	118	36.8	36.2	15.1	1.6	1.6	7.0	0.5	1.1
	30대	232	34.0	34.3	16.8	4.5	2.9	5.2	1.8	0.5
	40대	238	31.6	37.6	19.9	3.2	3.5	3.2	0.2	0.7
	50대	241	25.5	36.3	19.6	5.0	4.2	3.2	5.0	1.1
	60대 이상	150	26.9	29.9	26.5	1.7	5.1	5.1	4.7	0.0
가구원 유무	1인 가구	279	34.5	37.2	14.3	2.7	3.4	5.4	1.4	1.1
	2인 이상 가구	700	29.1	34.4	21.5	3.9	3.6	4.0	2.9	0.5
결혼 여부	미혼	334	36.8	35.8	15.4	2.8	2.2	4.6	1.5	0.9
	기혼	599	27.9	34.1	21.6	4.1	4.0	4.5	3.1	0.5
	이별/사별	46	19.7	45.5	21.2	1.5	7.6	1.5	1.5	1.5
최종 학력	고졸 이하	132	28.1	36.9	17.2	3.4	4.4	5.9	2.5	1.5
	전문대 이상	847	31.0	34.9	19.8	3.6	3.4	4.2	2.5	0.6
직업	사무/기술직	406	32.4	36.1	17.5	3.7	2.7	4.5	2.2	0.7
	경영/관리직	35	29.6	25.9	27.8	3.7	7.4	1.9	1.9	1.9
	전문/자유직	63	34.0	34.0	19.4	0.0	4.9	4.9	2.9	0.0
	생산기능/작업직	62	32.4	33.3	20.0	4.8	1.0	5.7	2.9	0.0
	판매/서비스직	136	29.5	35.3	17.9	4.5	6.3	3.6	2.2	0.9
	전업주부	173	26.4	36.6	22.0	3.3	3.7	4.0	3.7	0.4
	학생	23	38.9	30.6	11.1	8.3	0.0	8.3	0.0	2.8
	퇴직/무직	50	21.9	41.1	26.0	0.0	1.4	5.5	2.7	1.4
	기타	31	33.3	24.4	26.7	4.4	6.7	4.4	0.0	0.0
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	72	31.5	35.1	17.1	3.6	2.7	5.4	1.8	2.7
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	325	31.8	35.9	19.6	2.1	3.1	4.9	1.9	0.6
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	296	29.3	35.7	20.1	5.1	3.5	3.9	2.0	0.4
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	228	30.4	34.7	20.5	2.7	4.0	4.0	3.2	0.5
	소득5분위(1,000만 원 이상)	58	30.8	30.8	14.3	6.6	5.5	5.5	5.5	1.1
주거 형태	아파트	658	29.5	34.7	20.1	4.2	4.0	4.2	3.0	0.5
	단독주택	71	28.6	38.7	19.3	1.7	2.5	3.4	4.2	1.7
	연립/다세대주택	181	35.2	35.2	17.2	2.8	2.4	5.9	0.3	1.0
	오피스텔	63	32.7	36.5	19.2	1.9	3.8	3.8	1.0	1.0
	기타	6	27.3	36.4	27.3	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0

주 1) 온라인으로 국산 상품김치를 구입한 소비자를 대상으로 산정한 수치임.

2) 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 28〉 조사 대상 소비자 가구의 상품김치 구입 시 원료 원산지 확인 여부 현황

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	확인함	확인하지 않음
전체		1,401	83.1	16.9
권역별	시(특별시+광역시)	643	80.7	19.3
	도(9개)	758	85.1	14.9
성별	남성	492	79.5	20.5
	여성	909	85.0	15.0
응답자 연령	20대 이하	146	63.7	36.3
	30대	306	81.4	18.6
	40대	327	86.9	13.1
	50대	329	88.4	11.6
	60대 이상	293	84.3	15.7
가구원 유무	1인 가구	450	71.6	28.4
	2인 이상 가구	951	88.5	11.5
결혼 여부	미혼	456	75.0	25.0
	기혼	811	89.5	10.5
	이별/사별	134	71.6	28.4
최종 학력	고졸 이하	238	76.5	23.5
	전문대 이상	1,163	84.4	15.6
직업	사무/기술직	547	82.1	17.9
	경영/관리직	62	88.7	11.3
	전문/자유직	99	78.8	21.2
	생산기능/작업직	105	84.8	15.2
	판매/서비스직	211	84.4	15.6
	농림수산축산업	7	42.9	57.1
	전업주부	225	88.0	12.0
	학생	27	74.1	25.9
	퇴직/무직	78	75.6	24.4
	기타	40	87.5	12.5
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	117	70.1	29.9
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	498	77.5	22.5
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	394	88.1	11.9
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	316	88.9	11.1
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	76	89.5	10.5
주거 형태	아파트	945	85.6	14.4
	단독주택	104	88.5	11.5
	연립/다세대주택	270	75.2	24.8
	오피스텔	74	75.7	24.3
	기타	8	50.0	50.0

주: 상품김치를 구입한 소비자를 대상으로 산정한 수치임.
 자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 29〉 조사 대상 소비자 가구의 상품김치 구입 시 김치 종량별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	100g 미만	100~300g 미만	300~500g 미만	500g~1kg 미만	1~2kg 미만	2~3kg 미만
전체		1,401	0.7	2.7	5.3	13.6	19.1	15.1
권역별	시(특별시+광역시)	643	1.2	1.7	5.1	12.8	18.8	15.7
	도(9개)	758	0.3	3.6	5.4	14.4	19.3	14.5
성별	남성	492	1.0	2.8	5.7	14.6	20.3	16.3
	여성	909	0.6	2.6	5.1	13.1	18.4	14.4
응답자 연령	20대 이하	146	2.1	8.2	14.4	17.1	22.6	13.7
	30대	306	0.0	2.6	6.5	19.9	20.6	16.0
	40대	327	0.3	2.1	4.0	13.8	17.4	14.7
	50대	329	0.3	2.1	3.3	7.6	15.2	14.6
	60대 이상	293	1.7	1.4	3.1	11.9	21.8	15.7
가구원 유무	1인 가구	450	1.3	3.6	9.1	21.6	23.3	16.7
	2인 이상 가구	951	0.4	2.3	3.5	9.9	17.0	14.3
결혼 여부	미혼	456	0.7	3.9	9.0	20.0	19.5	15.1
	기혼	811	0.9	2.3	3.3	10.0	17.3	14.4
	이별/사별	134	0.0	0.7	4.5	14.2	28.4	18.7
최종 학력	고졸 이하	238	0.0	2.5	5.5	10.9	23.1	15.5
	전문대 이상	1,163	0.9	2.8	5.2	14.2	18.2	15.0
직업	사무/기술직	547	0.9	3.1	5.9	16.3	18.8	17.4
	경영/관리직	62	0.0	1.6	6.5	3.2	25.8	14.5
	전문/자유직	99	1.0	3.0	8.1	21.2	17.2	13.1
	생산기능/작업직	105	0.0	1.9	7.6	13.3	30.5	11.4
	판매/서비스직	211	0.5	1.9	4.7	10.9	20.9	16.1
	농림수산축산업	7	0.0	0.0	14.3	28.6	28.6	14.3
	전업주부	225	0.4	1.8	2.2	11.1	11.1	10.7
	학생	27	0.0	11.1	11.1	18.5	22.2	14.8
	퇴직/무직	78	1.3	3.8	3.8	7.7	17.9	21.8
기타	40	2.5	2.5	0.0	10.0	20.0	5.0	
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	117	0.9	6.8	4.3	17.1	20.5	11.1
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	498	1.0	2.2	7.6	15.5	20.9	15.7
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	394	0.8	2.8	3.3	14.7	17.8	15.2
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	316	0.3	2.2	4.4	8.5	16.8	15.2
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	76	0.0	1.3	5.3	11.8	21.1	15.8
주거 형태	아파트	945	0.5	2.3	3.9	12.9	18.9	13.8
	단독주택	104	1.0	1.9	4.8	14.4	13.5	11.5
	연립/다세대주택	270	1.5	4.1	7.8	15.6	21.1	19.3
	오피스텔	74	0.0	4.1	9.5	16.2	20.3	21.6
	기타	8	0.0	0.0	50.0	0.0	25.0	12.5

(계속)

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	3~4kg 미만	4~5kg 미만	5~6kg 미만	6~7kg 미만	7~8kg 미만	8~9kg 미만	9kg 이상
전체		1,401	10.2	9.5	8.6	1.4	1.4	2.1	10.3
권역별	시(특별시+광역시)	643	12.4	9.6	8.4	1.2	1.7	1.7	9.5
	도(9개)	758	8.3	9.4	8.7	1.6	1.1	2.5	11.1
	성별								
	남성	492	11.0	8.9	5.7	1.2	0.8	1.0	10.6
	여성	909	9.8	9.8	10.1	1.5	1.7	2.8	10.2
응답자 연령	20대 이하	146	4.8	8.2	2.1	0.0	0.7	2.1	4.1
	30대	306	8.8	6.9	6.9	0.7	1.6	2.3	7.2
	40대	327	11.9	12.2	9.5	1.2	1.2	2.4	9.2
	50대	329	13.1	10.3	12.2	3.3	1.2	0.9	15.8
	60대 이상	293	9.2	8.9	8.5	1.0	1.7	3.1	11.9
가구원 유무	1인 가구	450	6.4	7.6	2.7	0.9	0.7	1.6	4.7
	2인 이상 가구	951	12.0	10.4	11.4	1.7	1.7	2.4	13.0
결혼 여부	미혼	456	6.4	8.6	5.7	1.1	0.4	2.2	7.5
	기혼	811	12.6	10.0	11.1	1.8	2.1	2.5	11.7
	이별/사별	134	9.0	9.7	3.0	0.0	0.0	0.0	11.9
최종 학력	고졸 이하	238	8.0	9.2	8.0	0.8	1.7	1.7	13.0
	전문대 이상	1,163	10.7	9.5	8.7	1.5	1.3	2.2	9.8
직업	사무/기술직	547	10.6	10.2	7.1	0.7	0.7	0.9	7.3
	경영/관리직	62	12.9	6.5	11.3	1.6	3.2	6.5	6.5
	전문/자유직	99	9.1	9.1	3.0	4.0	1.0	2.0	8.1
	생산기능/작업직	105	8.6	6.7	7.6	1.0	1.0	2.9	7.6
	판매/서비스직	211	6.2	7.6	11.8	2.4	2.4	2.8	11.8
	농림수산축산업	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
	전업주부	225	15.6	12.9	12.4	1.8	1.3	2.2	16.4
	학생	27	11.1	3.7	3.7	0.0	0.0	3.7	0.0
	퇴직/무직	78	6.4	10.3	3.8	0.0	0.0	2.6	20.5
	기타	40	7.5	7.5	15.0	2.5	7.5	5.0	15.0
	가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	117	7.7	10.3	3.4	1.7	0.0	5.1
소득2분위(200만~400만 원 미만)		498	7.6	8.2	6.4	1.4	1.6	1.6	10.2
소득3분위(400만~600만 원 미만)		394	11.2	9.4	11.9	1.0	1.0	1.5	9.4
소득4분위(600만~1,000만 원 미만)		316	15.2	11.4	9.8	1.3	1.6	2.2	11.1
소득5분위(1,000만 원 이상)		76	5.3	9.2	7.9	3.9	2.6	3.9	11.8
주거 형태	아파트	945	11.4	10.6	9.4	1.8	1.5	2.9	10.1
	단독주택	104	7.7	12.5	10.6	0.0	1.9	1.0	19.2
	연립/다세대주택	270	6.7	4.4	6.3	1.1	1.1	0.4	10.7
	오피스텔	74	12.2	9.5	4.1	0.0	0.0	1.4	1.4
	기타	8	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

주: 상품김치를 구입한 소비자를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 30〉 조사 대상 소비자 가구의 상품김치 구입 시 고려사항별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	맛	가격	원산지	제조사명	위생/안전성
전체		1,401	32.5	17.0	16.8	10.3	11.3
권역별	시(특별시+광역시)	643	32.5	17.7	16.3	10.5	11.0
	도(9개)	758	32.5	16.4	17.2	10.1	11.5
성별	남성	492	31.9	21.2	15.1	10.1	10.5
	여성	909	32.8	14.7	17.7	10.4	11.7
응답자 연령	20대 이하	146	36.3	25.0	12.3	11.3	8.2
	30대	306	35.1	17.2	18.8	11.1	10.0
	40대	327	31.8	15.6	17.1	11.0	13.8
	50대	329	31.0	15.0	16.7	10.5	11.1
	60대 이상	293	30.2	16.6	16.7	7.8	11.6
가구원 유무	1인 가구	450	33.3	20.3	16.9	9.3	9.1
	2인 이상 가구	951	32.1	15.4	16.8	10.7	12.3
결혼 여부	미혼	456	33.2	20.4	16.1	11.3	9.6
	기혼	811	31.5	15.4	16.8	10.2	12.5
	이별/사별	134	35.8	14.9	19.4	7.5	9.7
최종 학력	고졸 이하	238	34.9	19.7	16.0	6.5	9.2
	전문대 이상	1,163	32.0	16.4	17.0	11.0	11.7
직업	사무/기술직	547	33.0	18.5	17.0	10.1	11.2
	경영/관리직	62	31.5	12.9	16.1	7.3	16.9
	전문/자유직	99	31.3	15.2	18.7	8.6	13.6
	생산기능/작업직	105	31.4	23.3	17.6	6.2	8.6
	판매/서비스직	211	32.5	14.9	19.4	9.5	11.1
	농림수산축산업	7	28.6	28.6	21.4	0.0	0.0
	전업주부	225	32.7	13.6	15.3	12.9	10.7
	학생	27	37.0	18.5	9.3	20.4	13.0
	퇴직/무직	78	31.4	18.6	14.1	12.8	9.6
기타	40	31.3	15.0	12.5	11.3	12.5	
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	117	29.9	19.2	15.4	13.7	7.3
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	498	34.1	19.2	17.0	8.7	10.1
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	394	30.3	16.9	17.6	10.4	11.2
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	316	34.5	14.1	14.7	10.4	14.2
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	76	28.3	11.8	22.4	13.8	13.2
주거 형태	아파트	945	32.3	15.9	17.5	10.5	11.2
	단독주택	104	28.8	14.9	16.3	6.7	14.4
	연립/다세대주택	270	34.6	20.2	14.6	10.4	10.7
	오피스텔	74	31.1	21.6	17.6	10.8	10.8
	기타	8	37.5	18.8	12.5	18.8	0.0

(계속)

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	품질 인증	국산 원료 사용 정도	화학조미료 첨가 여부	제조 시기/ 유통기간	기타
전체		1,401	2.7	7.6	0.6	1.2	0.0
권역별	시(특별시+광역시)	643	2.7	7.7	0.5	0.9	0.1
	도(9개)	758	2.8	7.5	0.7	1.4	0.0
성별	남성	492	2.3	6.5	0.6	1.6	0.1
	여성	909	3.0	8.2	0.6	0.9	0.0
응답자 연령	20대 이하	146	0.7	3.8	0.3	2.1	0.0
	30대	306	2.5	4.2	0.5	0.7	0.0
	40대	327	2.1	7.0	0.6	0.9	0.0
	50대	329	3.2	10.6	0.5	1.4	0.0
	60대 이상	293	4.3	10.2	1.0	1.4	0.2
가구원 유무	1인 가구	450	3.3	5.2	1.0	1.4	0.0
	2인 이상 가구	951	2.5	8.7	0.4	1.1	0.1
결혼 여부	미혼	456	2.4	5.0	0.5	1.3	0.0
	기혼	811	3.0	8.9	0.6	1.0	0.1
	이별/사별	134	2.2	8.2	0.7	1.5	0.0
최종 학력	고졸 이하	238	2.1	9.0	1.1	1.5	0.0
	전문대 이상	1,163	2.9	7.3	0.5	1.1	0.0
직업	사무/기술직	547	2.3	6.4	0.4	1.1	0.0
	경영/관리직	62	3.2	8.9	0.8	2.4	0.0
	전문/자유직	99	3.0	6.6	0.0	2.5	0.5
	생산기능/작업직	105	3.8	7.6	1.0	0.5	0.0
	판매/서비스직	211	3.3	6.9	0.9	1.4	0.0
	농림수산축산업	7	0.0	7.1	7.1	7.1	0.0
	전업주부	225	2.2	10.9	0.9	0.9	0.0
	학생	27	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0
	퇴직/무직	78	5.1	7.1	0.6	0.6	0.0
	기타	40	2.5	15.0	0.0	0.0	0.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	117	4.3	7.7	1.7	0.9	0.0
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	498	2.3	6.8	0.4	1.3	0.0
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	394	3.6	8.4	0.5	1.0	0.1
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	316	2.1	8.1	0.5	1.4	0.0
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	76	2.0	6.6	1.3	0.7	0.0
주거 형태	아파트	945	3.1	7.5	0.6	1.4	0.0
	단독주택	104	4.3	12.0	1.4	0.5	0.5
	연립/다세대주택	270	1.9	6.5	0.6	0.6	0.0
	오피스텔	74	0.0	6.8	0.0	1.4	0.0
	기타	8	0.0	6.3	0.0	6.3	0.0

주 1) 상품김치를 구입한 소비자를 대상으로 산정한 수치임.

2) 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 31〉 조사 대상 소비자 가구의 구입한 상품김치 평균 물량 현황

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	배추김치		무김치		열무김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		1,401	13.6	19,018.8	2.4	3,387.7	1.4	1,969.0
권역별	시(특별시+광역시)	643	15.6	10,020.8	2.7	1,758.1	1.5	956.0
	도(9개)	758	11.9	8,998.0	2.1	1,629.6	1.3	1,013.0
성별	남성	492	14.7	7,223.5	2.6	1,269.0	1.4	665.0
	여성	909	13.0	11,795.3	2.3	2,118.7	1.4	1,304.0
응답자 연령	20대 이하	146	8.1	1,178.5	0.8	120.7	0.2	33.0
	30대	306	11.0	3,362.5	1.5	460.0	1.1	339.5
	40대	327	13.5	4,415.5	2.6	850.0	1.6	525.0
	50대	329	16.9	5,551.5	3.3	1,083.0	1.9	628.5
	60대 이상	293	15.4	4,510.8	3.0	874.0	1.5	443.0
가구원 유무	1인 가구	450	9.1	4,087.3	1.5	675.7	0.9	401.0
	2인 이상 가구	951	15.7	14,931.5	2.9	2,712.0	1.6	1,568.0
결혼 여부	미혼	456	10.5	4,807.5	1.3	604.3	1.0	446.5
	기혼	811	15.6	12,632.0	3.0	2,464.4	1.7	1,350.0
	이별/사별	134	11.8	1,579.3	2.4	319.0	1.3	172.5
최종 학력	고졸 이하	238	12.5	2,982.3	2.1	489.5	1.1	250.0
	전문대 이상	1,163	13.8	16,036.5	2.5	2,898.2	1.5	1,719.0
직업	사무/기술직	547	12.3	6,739.0	2.1	1,156.8	1.3	733.5
	경영/관리직	62	14.8	917.0	2.3	141.0	2.3	141.5
	전문/자유직	99	12.7	1,260.0	2.7	264.2	2.3	230.0
	생산기능/작업직	105	13.3	1,397.0	2.8	293.0	1.3	139.0
	판매/서비스직	211	13.1	2,771.8	2.1	436.0	1.2	248.0
	농림수산축산업	7	24.3	170.0	1.9	13.0	0.0	0.0
	전업주부	225	15.3	3,432.5	3.3	742.0	1.5	337.0
	학생	27	5.0	135.5	0.9	23.5	0.2	5.0
	퇴직/무직	78	20.0	1,563.0	2.8	222.0	1.1	87.0
	기타	40	15.8	633.0	2.4	96.2	1.2	48.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	117	11.3	1,316.5	1.5	177.5	0.8	90.0
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	498	10.5	5,235.3	2.3	1,129.2	0.9	443.0
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	394	15.3	6,031.0	2.6	1,014.2	1.7	681.0
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	316	15.8	5,004.0	2.8	879.8	2.1	649.0
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	76	18.8	1,432.0	2.5	187.0	1.4	106.0
주거 형태	아파트	945	14.5	13,677.8	2.4	2,304.8	1.6	1,488.5
	단독주택	104	15.6	1,626.5	4.8	500.0	1.6	165.0
	연립/다세대주택	270	11.3	3,042.5	1.8	494.7	1.0	280.5
	오피스텔	74	8.6	638.0	1.2	85.2	0.4	26.0
	기타	8	4.3	34.0	0.4	3.0	1.1	9.0

(계속)

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	오이소박이		갓김치	
			평균	합계	평균	합계
전체		1,401	0.3	458.5	0.7	988.0
권역별	시(특별시+광역시)	643	0.4	236.0	0.8	507.0
	도(9개)	758	0.3	222.5	0.6	481.0
성별	남성	492	0.4	189.0	0.6	299.0
	여성	909	0.3	269.5	0.8	689.0
응답자 연령	20대 이하	146	0.1	14.0	0.3	50.5
	30대	306	0.2	62.5	0.6	193.5
	40대	327	0.2	77.0	0.5	152.0
	50대	329	0.5	150.0	1.1	354.0
	60대 이상	293	0.5	155.0	0.8	238.0
가구원 유무	1인 가구	450	0.2	103.0	0.4	191.5
	2인 이상 가구	951	0.4	355.5	0.8	796.5
결혼 여부	미혼	456	0.2	101.5	0.6	271.5
	기혼	811	0.4	313.0	0.8	631.5
	이별/사별	134	0.3	44.0	0.6	85.0
최종 학력	고졸 이하	238	0.4	90.0	0.5	127.0
	전문대 이상	1,163	0.3	368.5	0.7	861.0
직업	사무/기술직	547	0.3	153.5	0.8	416.5
	경영/관리직	62	1.1	66.0	1.0	60.0
	전문/자유직	99	0.3	29.0	0.5	50.0
	생산기능/작업직	105	0.1	13.0	0.5	52.5
	판매/서비스직	211	0.3	61.0	0.5	103.0
	농림수산축산업	7	1.4	10.0	0.0	0.0
	전업주부	225	0.4	91.0	0.8	184.0
	학생	27	0.1	4.0	0.5	14.0
	퇴직/무직	78	0.2	15.0	0.7	57.0
기타	40	0.4	16.0	1.3	51.0	
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	117	0.2	23.0	0.2	27.0
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	498	0.3	134.5	0.5	269.5
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	394	0.4	158.0	0.7	269.5
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	316	0.3	94.0	1.1	361.0
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	76	0.6	49.0	0.8	61.0
주거 형태	아파트	945	0.3	282.5	0.8	744.5
	단독주택	104	0.4	44.0	0.7	70.0
	연립/다세대주택	270	0.4	106.0	0.6	148.5
	오피스텔	74	0.4	26.0	0.3	20.0
	기타	8	0.0	0.0	0.6	5.0

(계속)

단위: 가구, kg

구분		응답 사례 수	파김치		기타김치	
			평균	합계	평균	합계
전체		1,401	0.8	1,067.7	0.0	44.3
권역별	시(특별시+광역시)	643	0.9	575.0	0.0	21.0
	도(9개)	758	0.7	492.7	0.0	23.3
성별	남성	492	0.7	363.5	0.0	23.3
	여성	909	0.8	704.2	0.0	21.0
응답자 연령	20대 이하	146	0.3	39.2	0.1	8.0
	30대	306	0.5	143.0	0.0	3.0
	40대	327	0.6	208.0	0.0	0.0
	50대	329	1.1	366.5	0.1	29.3
	60대 이상	293	1.1	311.0	0.0	4.0
가구원 유무	1인 가구	450	0.4	177.7	0.0	16.3
	2인 이상 가구	951	0.9	890.0	0.0	28.0
결혼 여부	미혼	456	0.4	170.7	0.0	9.3
	기혼	811	1.0	826.0	0.0	19.0
	이별/사별	134	0.5	71.0	0.1	16.0
최종 학력	고졸 이하	238	0.9	212.0	0.0	3.0
	전문대 이상	1,163	0.7	855.7	0.0	41.3
직업	사무/기술직	547	0.7	370.2	0.0	9.0
	경영/관리직	62	1.3	79.0	0.0	0.0
	전문/자유직	99	0.6	62.0	0.0	0.0
	생산기능/작업직	105	0.5	55.0	0.0	0.0
	판매/서비스직	211	0.8	174.5	0.0	10.3
	농림수산축산업	7	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	225	0.8	173.0	0.1	12.0
	학생	27	0.5	13.0	0.0	1.0
	퇴직/무직	78	1.0	78.0	0.1	6.0
	기타	40	1.6	63.0	0.2	6.0
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	117	0.4	49.2	0.0	1.0
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	498	0.7	331.5	0.0	16.3
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	394	0.8	310.0	0.0	13.0
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	316	0.9	283.0	0.0	12.0
	소득5분위(1,000만 원 이상)	76	1.2	94.0	0.0	2.0
주거 형태	아파트	945	0.8	770.2	0.0	22.0
	단독주택	104	0.9	96.0	0.0	5.0
	연립/다세대주택	270	0.6	171.5	0.0	11.3
	오피스텔	74	0.4	26.0	0.1	6.0
	기타	8	0.5	4.0	0.0	0.0

주: 상품김치를 구입한 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치이며, 무김치는 일반 무김치와 총각김치를 포함함.
 자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 32〉 조사 대상 소비자 가구의 구입한 상품김치 중 외국산 비중 현황

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	배추김치	무김치	열무김치	오이 소박이	갓김치	파김치	기타김치
전체		1,401	3.3	2.5	1.4	1.6	2.1	1.8	6.3
권역별	시(특별시+광역시)	643	2.7	1.4	1.0	2.4	1.0	1.5	1.4
	도(9개)	758	3.8	3.6	1.8	0.8	3.2	2.2	10.7
성별	남성	492	4.2	4.6	2.6	1.7	0.9	2.8	10.7
	여성	909	2.7	1.2	0.7	1.6	2.6	1.3	1.4
응답자 연령	20대 이하	146	9.7	1.3	0.9	2.1	0.6	8.1	0.0
	30대	306	3.8	9.8	1.5	4.0	4.1	2.8	0.0
	40대	327	2.7	1.7	2.7	0.5	0.9	2.0	-
	50대	329	2.7	0.7	0.4	0.9	1.4	1.4	8.5
	60대 이상	293	2.4	1.7	1.2	1.9	2.4	1.0	7.5
가구원 유무	1인 가구	450	4.3	2.4	3.0	1.4	0.8	3.0	15.3
	2인 이상 가구	951	3.0	2.5	1.0	1.7	2.4	1.6	1.1
결혼 여부	미혼	456	5.8	6.0	2.9	0.3	1.7	2.4	0.0
	기혼	811	2.5	1.9	1.0	2.3	2.5	1.8	1.6
	이별/사별	134	1.9	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	15.6
최종 학력	고졸 이하	238	5.6	1.5	0.2	0.0	4.6	1.9	10.0
	전문대 이상	1,163	2.8	2.6	1.6	2.0	1.7	1.8	6.1
직업	사무/기술직	547	4.1	2.6	2.2	2.5	1.5	2.4	27.8
	경영/관리직	62	1.5	1.5	0.5	0.1	3.9	0.9	-
	전문/자유직	99	3.4	1.9	2.5	4.8	0.4	5.2	-
	생산기능/작업직	105	6.3	12.3	0.8	3.8	2.6	1.6	-
	판매/서비스직	211	1.8	0.7	0.8	1.6	4.4	0.1	0.0
	농림수산축산업	7	0.2	2.3	-	3.0	-	-	-
	전업주부	225	3.4	0.6	0.3	0.4	2.9	1.9	2.5
	학생	27	6.6	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	퇴직/무직	78	1.5	0.9	0.7	0.0	0.0	2.6	0.0
	기타	40	0.4	0.3	0.5	0.0	0.5	0.4	0.0
	가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	117	4.5	4.3	2.8	10.9	5.2	4.1
소득2분위(200만~400만 원 미만)		498	4.8	1.0	0.7	1.3	3.9	0.9	1.8
소득3분위(400만~600만 원 미만)		394	2.9	4.3	0.9	0.6	0.1	1.5	0.0
소득4분위(600만~1,000만 원 미만)		316	1.9	2.0	2.1	1.8	1.9	2.2	20.8
소득5분위(1,000만 원 이상)		76	2.4	1.3	1.7	1.2	2.2	3.9	0.0
주거 형태	아파트	945	3.4	2.7	1.4	1.2	2.3	1.7	1.4
	단독주택	104	1.5	0.5	1.0	0.7	0.3	0.3	0.0
	연립/다세대주택	270	3.2	2.4	1.8	3.5	1.6	3.1	0.0
	오피스텔	74	5.1	6.5	0.4	0.0	1.5	2.5	41.7
	기타	8	5.3	26.7	0.0	-	0.0	0.0	-

주: 상품김치를 구입한 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치이며, 무김치는 일반 무김치와 총각김치를 포함함.
 자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 33〉 조사 대상 소비자 가구의 수입 김치 구입처별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	해외 직접 구입	김치 수입업체	식자재 납품업체	중소형 슈퍼마켓	재래시장	온라인 쇼핑몰
전체		170	1.4	5.1	17.7	25.1	9.3	41.4
권역별	시(특별시+광역시)	80	0.9	8.5	17.9	24.5	10.4	37.7
	도(9개)	90	1.8	1.8	17.4	25.7	8.3	45.0
성별	남성	78	1.0	4.0	18.2	27.3	10.1	39.4
	여성	92	1.7	6.0	17.2	23.3	8.6	43.1
응답자 연령	20대 이하	29	0.0	12.1	18.2	33.3	3.0	33.3
	30대	38	5.4	5.4	16.1	23.2	8.9	41.1
	40대	44	0.0	1.9	23.1	26.9	7.7	40.4
	50대	36	0.0	4.3	17.4	21.7	6.5	50.0
	60대 이상	23	0.0	3.6	10.7	21.4	25.0	39.3
가구원 유무	1인 가구	52	1.5	6.2	10.8	33.8	12.3	35.4
	2인 이상 가구	118	1.3	4.7	20.7	21.3	8.0	44.0
결혼 여부	미혼	62	1.3	7.8	15.6	32.5	7.8	35.1
	기혼	100	1.6	4.0	18.3	19.8	9.5	46.8
	이별/사별	8	0.0	0.0	25.0	33.3	16.7	25.0
최종 학력	고졸 이하	29	2.6	2.6	15.8	26.3	7.9	44.7
	전문대 이상	141	1.1	5.6	18.1	24.9	9.6	40.7
직업	사무/기술직	71	1.1	8.7	16.3	22.8	8.7	42.4
	경영/관리직	8	7.7	0.0	15.4	23.1	7.7	46.2
	전문/자유직	17	4.8	4.8	4.8	42.9	4.8	38.1
	생산기능/작업직	17	0.0	0.0	30.4	34.8	8.7	26.1
	판매/서비스직	22	0.0	3.8	23.1	23.1	7.7	42.3
	농림수산축산업	1	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	전업주부	23	0.0	4.0	16.0	16.0	8.0	56.0
	학생	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	퇴직/무직	6	0.0	0.0	14.3	14.3	14.3	57.1
기타	3	0.0	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0	
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	15	4.3	13.0	13.0	21.7	17.4	30.4
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	61	1.3	3.9	19.7	30.3	10.5	34.2
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	43	1.9	1.9	13.5	19.2	5.8	57.7
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	40	0.0	7.7	23.1	25.0	9.6	34.6
	소득5분위(1,000만 원 이상)	11	0.0	0.0	8.3	25.0	0.0	66.7
주거 형태	아파트	109	1.5	5.9	17.6	22.1	9.6	43.4
	단독주택	9	0.0	9.1	18.2	9.1	9.1	54.5
	연립/다세대주택	39	1.9	3.8	18.9	32.1	7.5	35.8
	오피스텔	12	0.0	0.0	14.3	42.9	7.1	35.7
	기타	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

주 1) 수입 김치를 구입한 소비자를 대상으로 산정한 수치임.

2) 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 34〉 조사 대상 소비자 가구의 수입 김치 섭취 경험 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	예	아니오	원산지를 몰라 알 수 없음
전체		3,028	53.0	26.8	20.2
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	50.9	27.0	22.1
	도(9개)	1,685	54.7	26.6	18.7
성별	남성	1,047	56.3	23.3	20.4
	여성	1,981	51.3	28.6	20.1
응답자 연령	20대 이하	294	52.7	23.8	23.5
	30대	595	52.3	25.0	22.7
	40대	663	50.7	30.5	18.9
	50대	638	55.5	26.3	18.2
	60대 이상	838	53.6	26.5	19.9
가구원 유무	1인 가구	951	51.4	24.1	24.5
	2인 이상 가구	2,077	53.7	28.0	18.2
결혼 여부	미혼	912	51.4	25.8	22.8
	기혼	1,800	52.4	28.8	18.7
	이별/사별	316	60.8	18.0	21.2
최종 학력	고졸 이하	675	52.6	26.1	21.3
	전문대 이상	2,353	53.1	27.0	19.9
직업	사무/기술직	1,103	52.6	25.6	21.8
	경영/관리직	108	52.8	27.8	19.4
	전문/자유직	219	53.0	31.1	16.0
	생산기능/작업직	246	59.8	19.5	20.7
	판매/서비스직	459	54.9	21.8	23.3
	농림수산축산업	37	27.0	35.1	37.8
	전업주부	528	48.9	33.5	17.6
	학생	53	49.1	37.7	13.2
	퇴직/무직	186	53.2	30.1	16.7
	기타	89	67.4	19.1	13.5
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	314	52.5	29.3	18.2
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,091	53.2	24.7	22.2
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	862	52.4	29.4	18.2
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	628	53.2	25.8	21.0
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	133	55.6	26.3	18.0
주거 형태	아파트	1,970	53.6	27.7	18.7
	단독주택	333	45.9	33.0	21.0
	연립/다세대주택	557	56.2	21.0	22.8
	오피스텔	150	47.3	24.0	28.7
	기타	18	66.7	16.7	16.7

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 35〉 조사 대상 소비자 가구의 수입 김치 섭취 방식 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	수입 김치를 직접 구매하여 먹어 볼	수입 김치를 가족 /친척/지인 등이 제공해 줘 먹어 볼	외식이나 급식 등에서 제공된 수입 김치를 먹어 볼	기타
전체		1,605	12.5	6.0	81.1	0.4
권역별	시(특별시+광역시)	684	14.9	6.3	78.2	0.6
	도(9개)	921	10.7	5.7	83.3	0.3
성별	남성	589	13.7	5.8	80.1	0.5
	여성	1,016	11.8	6.1	81.7	0.4
응답자 연령	20대 이하	155	18.8	5.5	75.8	0.0
	30대	311	15.7	7.5	76.2	0.6
	40대	336	17.1	6.2	76.7	0.0
	50대	354	8.6	5.6	84.9	0.8
	60대 이상	449	7.5	5.2	86.9	0.4
가구원 유무	1인 가구	489	12.4	4.1	83.1	0.4
	2인 이상 가구	1,116	12.5	6.8	80.3	0.4
결혼 여부	미혼	469	15.4	5.7	78.6	0.4
	기혼	944	11.5	6.5	81.7	0.3
	이별/사별	192	10.3	4.4	84.3	1.0
최종 학력	고졸 이하	355	12.1	6.7	81.2	0.0
	전문대 이상	1,250	12.6	5.8	81.1	0.5
직업	사무/기술직	580	15.2	4.2	80.2	0.3
	경영/관리직	57	6.9	5.2	86.2	1.7
	전문/자유직	116	14.3	8.4	77.3	0.0
	생산기능/작업직	147	11.2	6.6	81.6	0.7
	판매/서비스직	252	10.9	7.5	81.1	0.4
	농림수산업	10	0.0	18.2	72.7	9.1
	전업주부	258	10.0	5.2	84.8	0.0
	학생	26	7.4	7.4	85.2	0.0
	퇴직/무직	99	12.1	10.3	76.6	0.9
	기타	60	12.3	4.6	83.1	0.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	165	15.9	11.2	72.9	0.0
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	580	13.9	3.8	82.0	0.3
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	452	11.4	7.2	81.0	0.4
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	334	9.6	6.2	83.3	0.8
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	74	14.1	2.6	83.3	0.0
주거 형태	아파트	1,056	11.3	5.8	82.6	0.4
	단독주택	153	13.7	7.5	78.3	0.6
	연립/다세대주택	313	14.5	7.6	77.6	0.3
	오피스텔	71	18.4	0.0	80.3	1.3
	기타	12	15.4	0.0	84.6	0.0

주 1) 수입 김치를 섭취한 경험이 있는 소비자를 대상으로 산정한 수치임.

2) 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 36〉 조사 대상 소비자 가구의 국산 상품김치 대비 수입김치 평가_맛이 좋다

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	동일하다	조금 그렇다	매우 그렇다	5점 평균 (점)
전체		1,605	28.0	42.3	16.1	11.9	1.7	2.2
권역별	시(특별시+광역시)	684	26.2	42.0	17.4	12.7	1.8	2.2
	도(9개)	921	29.4	42.6	15.1	11.3	1.6	2.1
성별	남성	589	28.9	44.1	14.4	10.4	2.2	2.1
	여성	1,016	27.6	41.2	17.0	12.8	1.4	2.2
응답자 연령	20대 이하	155	20.0	45.8	20.6	12.3	1.3	2.3
	30대	311	19.9	47.3	19.9	10.9	1.9	2.3
	40대	336	22.9	41.4	20.5	12.8	2.4	2.3
	50대	354	33.9	41.0	10.5	13.8	0.8	2.1
	60대 이상	449	35.6	39.4	12.9	10.2	1.8	2.0
가구원 유무	1인 가구	489	30.7	39.7	18.8	9.6	1.2	2.1
	2인 이상 가구	1,116	26.9	43.5	14.9	12.9	1.9	2.2
결혼 여부	미혼	469	25.4	44.6	18.1	10.4	1.5	2.2
	기혼	944	28.4	41.5	14.0	14.1	2.0	2.2
	이별/사별	192	32.8	40.6	21.4	4.7	0.5	2.0
최종 학력	고졸 이하	355	27.9	42.3	16.1	12.4	1.4	2.2
	전문대 이상	1,250	28.1	42.3	16.1	11.8	1.8	2.2
직업	사무/기술직	580	26.4	45.9	14.7	11.6	1.6	2.2
	경영/관리직	57	42.1	36.8	10.5	8.8	1.8	1.9
	전문/자유직	116	25.9	38.8	15.5	15.5	4.3	2.3
	생산기능/작업직	147	23.8	37.4	23.8	12.2	2.7	2.3
	판매/서비스직	252	28.2	42.5	17.5	10.7	1.2	2.1
	농림수산축산업	10	60.0	20.0	0.0	20.0	0.0	1.8
	전업주부	258	29.8	38.8	15.5	14.3	1.6	2.2
	학생	26	11.5	50.0	26.9	11.5	0.0	2.4
	퇴직/무직	99	34.3	41.4	14.1	9.1	1.0	2.0
	기타	60	28.3	48.3	15.0	8.3	0.0	2.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	165	27.9	40.6	21.2	7.9	2.4	2.2
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	580	29.8	38.4	16.9	13.4	1.4	2.2
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	452	24.6	45.1	15.5	12.8	2.0	2.2
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	334	28.7	47.0	13.5	9.6	1.2	2.1
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	74	32.4	37.8	13.5	13.5	2.7	2.2
주거 형태	아파트	1,056	28.6	42.0	14.5	12.9	2.0	2.2
	단독주택	153	34.0	41.8	15.0	8.5	0.7	2.0
	연립/다세대주택	313	22.4	41.5	23.6	11.2	1.3	2.3
	오피스텔	71	29.6	52.1	8.5	8.5	1.4	2.0
	기타	12	41.7	33.3	16.7	8.3	0.0	1.9

주: 수입 김치를 섭취한 경험이 있는 소비자를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 37〉 조사 대상 소비자 가구의 국산 상품김치 대비 수입김치 평가_색이 좋다

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	동일하다	조금 그렇다	매우 그렇다	5점 평균 (점)
전체		1,605	23.2	33.6	23.7	16.3	3.1	2.4
권역별	시(특별시+광역시)	684	20.5	33.0	27.3	16.7	2.5	2.5
	도(9개)	921	25.3	34.1	21.1	16.1	3.5	2.4
성별	남성	589	23.8	34.5	26.1	12.4	3.2	2.4
	여성	1,016	22.9	33.2	22.3	18.6	3.0	2.5
응답자 연령	20대 이하	155	24.5	28.4	29.7	14.8	2.6	2.4
	30대	311	18.0	32.8	27.7	18.3	3.2	2.6
	40대	336	20.5	35.1	23.8	17.6	3.0	2.5
	50대	354	22.6	36.7	19.2	18.1	3.4	2.4
	60대 이상	449	29.0	32.5	22.5	13.1	2.9	2.3
가구원 유무	1인 가구	489	28.0	33.3	24.5	11.5	2.7	2.3
	2인 이상 가구	1,116	21.1	33.8	23.4	18.5	3.2	2.5
결혼 여부	미혼	469	24.9	31.6	25.8	14.9	2.8	2.4
	기혼	944	21.5	33.7	22.7	18.8	3.4	2.5
	이별/사별	192	27.6	38.5	24.0	7.8	2.1	2.2
최종 학력	고졸 이하	355	24.2	33.0	24.5	14.9	3.4	2.4
	전문대 이상	1,250	23.0	33.8	23.5	16.7	3.0	2.4
직업	사무/기술직	580	23.8	34.0	25.7	13.8	2.8	2.4
	경영/관리직	57	26.3	29.8	22.8	17.5	3.5	2.4
	전문/자유직	116	22.4	27.6	25.0	20.7	4.3	2.6
	생산기능/작업직	147	18.4	33.3	27.9	15.0	5.4	2.6
	판매/서비스직	252	25.4	34.5	19.4	17.9	2.8	2.4
	농림수산축산업	10	60.0	20.0	10.0	10.0	0.0	1.7
	전업주부	258	22.5	35.7	20.2	18.2	3.5	2.4
	학생	26	15.4	26.9	38.5	19.2	0.0	2.6
	퇴직/무직	99	26.3	34.3	25.3	12.1	2.0	2.3
	기타	60	15.0	38.3	20.0	26.7	0.0	2.6
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	165	24.2	34.5	27.9	9.1	4.2	2.3
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	580	26.2	31.9	22.1	16.6	3.3	2.4
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	452	21.2	33.8	22.8	19.7	2.4	2.5
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	334	20.7	36.8	25.4	13.8	3.3	2.4
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	74	21.6	29.7	25.7	21.6	1.4	2.5
주거 형태	아파트	1,056	23.4	34.2	22.6	16.9	2.9	2.4
	단독주택	153	24.2	31.4	22.2	19.6	2.6	2.5
	연립/다세대주택	313	20.1	31.9	30.0	14.7	3.2	2.5
	오피스텔	71	33.8	33.8	15.5	11.3	5.6	2.2
	기타	12	16.7	58.3	25.0	0.0	0.0	2.1

주: 수입 김치를 섭취한 경험이 있는 소비자를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 38〉 조사 대상 소비자 가구의 국산 상품김치 대비 수입김치 평가_양념이 잘 배어 있다

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	동일하다	조금 그렇다	매우 그렇다	5점 평균 (점)
전체		1,605	22.8	35.1	26.2	13.0	2.9	2.4
권역별	시(특별시+광역시)	684	20.9	33.2	29.1	13.5	3.4	2.5
	도(9개)	921	24.2	36.6	24.0	12.6	2.6	2.3
성별	남성	589	23.8	35.7	27.0	10.5	3.1	2.3
	여성	1,016	22.2	34.8	25.7	14.4	2.9	2.4
응답자 연령	20대 이하	155	20.6	27.1	34.8	14.8	2.6	2.5
	30대	311	15.1	35.0	34.1	11.9	3.9	2.5
	40대	336	19.6	37.8	25.3	12.8	4.5	2.4
	50대	354	22.3	36.4	21.8	17.5	2.0	2.4
	60대 이상	449	31.6	35.0	21.8	9.6	2.0	2.2
가구원 유무	1인 가구	489	27.8	31.1	28.8	10.0	2.2	2.3
	2인 이상 가구	1,116	20.6	36.9	25.0	14.2	3.2	2.4
결혼 여부	미혼	469	21.5	32.8	31.8	11.1	2.8	2.4
	기혼	944	21.2	36.3	24.2	14.9	3.4	2.4
	이별/사별	192	33.9	34.9	22.4	7.8	1.0	2.1
최종 학력	고졸 이하	355	26.5	35.8	22.0	13.2	2.5	2.3
	전문대 이상	1,250	21.8	35.0	27.4	12.9	3.0	2.4
직업	사무/기술직	580	22.1	34.5	28.4	11.9	3.1	2.4
	경영/관리직	57	26.3	40.4	22.8	7.0	3.5	2.2
	전문/자유직	116	19.8	31.9	27.6	16.4	4.3	2.5
	생산기능/작업직	147	23.8	28.6	32.0	12.2	3.4	2.4
	판매/서비스직	252	24.2	32.9	23.4	15.9	3.6	2.4
	농림수산축산업	10	40.0	30.0	10.0	20.0	0.0	2.1
	전업주부	258	21.3	41.1	19.8	16.3	1.6	2.4
	학생	26	11.5	26.9	50.0	11.5	0.0	2.6
	퇴직/무직	99	27.3	42.4	21.2	8.1	1.0	2.1
	기타	60	25.0	35.0	30.0	5.0	5.0	2.3
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	165	30.9	30.9	26.1	10.3	1.8	2.2
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	580	24.7	31.7	26.0	14.7	2.9	2.4
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	452	19.5	39.6	24.8	12.4	3.8	2.4
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	334	21.6	35.9	29.0	11.1	2.4	2.4
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	74	16.2	40.5	23.0	17.6	2.7	2.5
주거 형태	아파트	1,056	22.2	36.7	24.1	14.1	2.8	2.4
	단독주택	153	26.8	37.9	27.5	5.2	2.6	2.2
	연립/다세대주택	313	21.7	28.4	31.3	15.3	3.2	2.5
	오피스텔	71	28.2	33.8	29.6	4.2	4.2	2.2
	기타	12	25.0	41.7	33.3	0.0	0.0	2.1

주: 수입 김치를 섭취한 경험이 있는 소비자를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 39〉 조사 대상 소비자 가구의 국산 상품김치 대비 수입김치 평가_오래 두고 먹을 수 있다

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	동일하다	조금 그렇다	매우 그렇다	5점 평균 (점)
전체		1,605	41.7	30.0	17.8	8.6	2.0	2.0
권역별	시(특별시+광역시)	684	38.0	30.7	20.8	8.2	2.3	2.1
	도(9개)	921	44.4	29.4	15.5	8.9	1.7	1.9
성별	남성	589	38.2	30.2	19.4	10.0	2.2	2.1
	여성	1,016	43.7	29.8	16.8	7.8	1.9	1.9
응답자 연령	20대 이하	155	25.2	30.3	34.2	9.0	1.3	2.3
	30대	311	25.4	33.1	24.1	13.8	3.5	2.4
	40대	336	33.3	36.3	19.9	8.3	2.1	2.1
	50대	354	50.8	26.0	13.6	8.8	0.8	1.8
	60대 이상	449	57.7	26.1	9.4	4.9	2.0	1.7
가구원 유무	1인 가구	489	45.4	26.0	20.2	7.0	1.4	1.9
	2인 이상 가구	1,116	40.1	31.7	16.7	9.3	2.2	2.0
결혼 여부	미혼	469	32.0	29.9	26.9	9.0	2.3	2.2
	기혼	944	43.2	30.4	14.8	9.4	2.1	2.0
	이별/사별	192	57.8	28.1	9.9	3.6	0.5	1.6
최종 학력	고졸 이하	355	48.7	29.6	13.5	6.8	1.4	1.8
	전문대 이상	1,250	39.7	30.1	19.0	9.1	2.2	2.0
직업	사무/기술직	580	36.4	31.9	20.3	9.5	1.9	2.1
	경영/관리직	57	47.4	28.1	14.0	8.8	1.8	1.9
	전문/자유직	116	35.3	25.0	24.1	12.1	3.4	2.2
	생산기능/작업직	147	36.7	27.2	21.1	12.2	2.7	2.2
	판매/서비스직	252	43.7	32.1	14.3	7.1	2.8	1.9
	농림수산축산업	10	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	1.6
	전업주부	258	50.8	28.3	12.8	6.6	1.6	1.8
	학생	26	15.4	30.8	50.0	3.8	0.0	2.4
	퇴직/무직	99	49.5	32.3	10.1	7.1	1.0	1.8
	기타	60	60.0	25.0	10.0	5.0	0.0	1.6
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	165	47.3	26.7	18.2	6.1	1.8	1.9
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	580	43.1	26.0	18.3	9.7	2.9	2.0
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	452	42.3	33.2	14.8	8.6	1.1	1.9
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	334	35.6	33.5	21.0	8.4	1.5	2.1
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	74	41.9	32.4	16.2	6.8	2.7	2.0
주거 형태	아파트	1,056	41.6	30.7	17.3	8.1	2.3	2.0
	단독주택	153	53.6	26.8	8.5	10.5	0.7	1.8
	연립/다세대주택	313	38.0	28.4	21.7	9.9	1.9	2.1
	오피스텔	71	33.8	35.2	23.9	5.6	1.4	2.1
	기타	12	41.7	16.7	33.3	8.3	0.0	2.1

주: 수입 김치를 섭취한 경험이 있는 소비자를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2021년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 40〉 조사 대상 소비자 가구의 외식·급식 제공용 김치 주요 원료 원산지 표시 인지 여부

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	예	아니오
전체		3,028	87.7	12.3
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	84.1	15.9
	도(9개)	1,685	90.6	9.4
성별	남성	1,047	84.7	15.3
	여성	1,981	89.3	10.7
응답자 연령	20대 이하	294	88.1	11.9
	30대	595	88.6	11.4
	40대	663	89.7	10.3
	50대	638	88.2	11.8
	60대 이상	838	85.0	15.0
가구원 유무	1인 가구	951	81.9	18.1
	2인 이상 가구	2,077	90.4	9.6
결혼 여부	미혼	912	85.7	14.3
	기혼	1,800	89.2	10.8
	이별/사별	316	84.8	15.2
최종 학력	고졸 이하	675	84.1	15.9
	전문대 이상	2,353	88.7	11.3
직업	사무/기술직	1,103	89.6	10.4
	경영/관리직	108	85.2	14.8
	전문/자유직	219	84.9	15.1
	생산기능/작업직	246	82.9	17.1
	판매/서비스직	459	85.0	15.0
	농림수산축산업	37	62.2	37.8
	전업주부	528	90.5	9.5
	학생	53	90.6	9.4
	퇴직/무직	186	87.6	12.4
	기타	89	94.4	5.6
	가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	314	86.3
소득2분위(200만~400만 원 미만)		1,091	86.5	13.5
소득3분위(400만~600만 원 미만)		862	87.8	12.2
소득4분위(600만~1,000만 원 미만)		628	88.7	11.3
소득5분위 (1,000만 원 이상)		133	95.5	4.5
주거 형태	아파트	1,970	89.5	10.5
	단독주택	333	84.1	15.9
	연립/다세대주택	557	85.8	14.2
	오피스텔	150	78.7	21.3
	기타	18	94.4	5.6

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 41〉 조사 대상 소비자 가구의 외식·급식 제공용 김치 주요 원료 원산지 표시 확인 여부

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	예	아니오
전체		3,028	71.5	28.5
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	68.5	31.5
	도(9개)	1,685	73.9	26.1
성별	남성	1,047	66.3	33.7
	여성	1,981	74.3	25.7
응답자 연령	20대 이하	294	65.6	34.4
	30대	595	71.4	28.6
	40대	663	71.8	28.2
	50대	638	72.3	27.7
	60대 이상	838	72.9	27.1
가구원 유무	1인 가구	951	66.0	34.0
	2인 이상 가구	2,077	74.0	26.0
결혼 여부	미혼	912	68.4	31.6
	기혼	1,800	73.6	26.4
	이별/사별	316	68.7	31.3
최종 학력	고졸 이하	675	70.4	29.6
	전문대 이상	2,353	71.9	28.1
직업	사무/기술직	1,103	70.9	29.1
	경영/관리직	108	73.1	26.9
	전문/자유직	219	71.2	28.8
	생산기능/작업직	246	66.7	33.3
	판매/서비스직	459	69.9	30.1
	농림수산축산업	37	64.9	35.1
	전업주부	528	77.1	22.9
	학생	53	67.9	32.1
	퇴직/무직	186	71.0	29.0
	기타	89	73.0	27.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	314	69.4	30.6
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,091	69.7	30.3
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	862	73.5	26.5
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	628	71.8	28.2
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	133	77.4	22.6
주거 형태	아파트	1,970	72.8	27.2
	단독주택	333	72.4	27.6
	연립/다세대주택	557	69.7	30.3
	오피스텔	150	60.0	40.0
	기타	18	72.2	27.8

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 42〉 조사 대상 소비자 가구의 향후 수입 김치 구입 의향 현황

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	예	아니오
전체		3,028	10.3	89.7
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	11.2	88.8
	도(9개)	1,685	9.6	90.4
성별	남성	1,047	14.5	85.5
	여성	1,981	8.1	91.9
응답자 연령	20대 이하	294	14.6	85.4
	30대	595	12.6	87.4
	40대	663	13.7	86.3
	50대	638	9.4	90.6
	60대 이상	838	5.3	94.7
가구원 유무	1인 가구	951	10.0	90.0
	2인 이상 가구	2,077	10.5	89.5
결혼 여부	미혼	912	12.2	87.8
	기혼	1,800	10.1	89.9
	이별/사별	316	6.6	93.4
최종 학력	고졸 이하	675	8.1	91.9
	전문대 이상	2,353	11.0	89.0
직업	사무/기술직	1,103	12.0	88.0
	경영/관리직	108	11.1	88.9
	전문/자유직	219	15.5	84.5
	생산기능/작업직	246	13.8	86.2
	판매/서비스직	459	11.3	88.7
	농림수산축산업	37	0.0	100.0
	전업주부	528	4.4	95.6
	학생	53	9.4	90.6
	퇴직/무직	186	5.9	94.1
	기타	89	11.2	88.8
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	314	9.2	90.8
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,091	9.5	90.5
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	862	11.5	88.5
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	628	10.2	89.8
	소득5분위(1,000만 원 이상)	133	12.8	87.2
주거 형태	아파트	1,970	9.7	90.3
	단독주택	333	8.4	91.6
	연립/다세대주택	557	14.2	85.8
	오피스텔	150	8.7	91.3
	기타	18	5.6	94.4

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 43〉 조사 대상 소비자 가구의 수입 김치 구입 의향 이유별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	국산 상품김치보다 가격이 저렴해서	국산 상품김치보다 맛이 있어서	국산 상품김치보다 색깔이 좋아서	기타
전체		313	86.6	6.1	3.8	3.5
권역별	시(특별시+광역시)	151	88.1	6.6	3.3	2.0
	도(9개)	162	85.2	5.6	4.3	4.9
성별	남성	152	86.8	4.6	4.6	3.9
	여성	161	86.3	7.5	3.1	3.1
응답자 연령	20대 이하	43	93.0	4.7	0.0	2.3
	30대	75	84.0	9.3	2.7	4.0
	40대	91	86.8	6.6	4.4	2.2
	50대	60	86.7	3.3	3.3	6.7
	60대 이상	44	84.1	4.5	9.1	2.3
가구원 유무	1인 가구	95	89.5	6.3	3.2	1.1
	2인 이상 가구	218	85.3	6.0	4.1	4.6
결혼 여부	미혼	111	85.6	7.2	4.5	2.7
	기혼	181	86.7	6.1	3.3	3.9
	이별/사별	21	90.5	0.0	4.8	4.8
최종 학력	고졸 이하	55	87.3	3.6	5.5	3.6
	전문대 이상	258	86.4	6.6	3.5	3.5
직업	사무/기술직	132	89.4	6.8	0.8	3.0
	경영/관리직	12	75.0	16.7	0.0	8.3
	전문/자유직	34	79.4	8.8	5.9	5.9
	생산기능/작업직	34	82.4	2.9	11.8	2.9
	판매/서비스직	52	80.8	7.7	5.8	5.8
	전업주부	23	95.7	0.0	4.3	0.0
	학생	5	100.0	0.0	0.0	0.0
	퇴직/무직	11	90.9	0.0	9.1	0.0
	기타	10	100.0	0.0	0.0	0.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	29	89.7	3.4	3.4	3.4
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	104	84.6	7.7	6.7	1.0
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	99	87.9	7.1	2.0	3.0
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	64	85.9	3.1	1.6	9.4
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	17	88.2	5.9	5.9	0.0
주거 형태	아파트	192	88.0	5.7	3.1	3.1
	단독주택	28	92.9	0.0	3.6	3.6
	연립/다세대주택	79	79.7	10.1	5.1	5.1
	오피스텔	13	92.3	0.0	7.7	0.0
	기타	1	100.0	0.0	0.0	0.0

주: 수입 김치 구입 의향이 있는 소비자를 대상으로 산정한 수치임.
 자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 44〉 조사 대상 소비자 가구의 수입 김치 구입 의향 없는 이유별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	국산 상품 김치보다 맛이 없어서	국산 상품 김치보다 위생 등 안전하지 않을 것 같아서	국산 상품 김치보다 색깔이 좋지 않아서	국내 김치산업과 농업부문의 위축이 우려 되어서	주위의 시선 등이 걱정되어서	기타
전체		2,715	18.1	75.7	1.5	3.7	0.3	0.7
권역별	시(특별시+광역시)	1,192	18.1	74.6	2.0	4.1	0.3	0.9
	도(9개)	1,523	18.1	76.5	1.1	3.4	0.3	0.5
	남성	895	21.6	71.3	1.5	4.5	0.4	0.8
성별	여성	1,820	16.4	77.8	1.5	3.4	0.2	0.7
응답자 연령	20대 이하	251	24.3	69.3	2.4	2.8	0.4	0.8
	30대	520	15.4	79.2	1.5	2.5	0.4	1.0
	40대	572	15.4	79.9	1.2	3.3	0.2	0.0
	50대	578	19.0	75.4	0.7	4.0	0.0	0.9
	60대 이상	794	19.3	72.4	2.0	4.9	0.5	0.9
가구원 유무	1인 가구	856	21.4	70.1	2.8	4.4	0.2	1.1
	2인 이상 가구	1,859	16.6	78.2	0.9	3.4	0.3	0.5
결혼 여부	미혼	801	19.1	73.7	2.4	3.4	0.2	1.2
	기혼	1,619	16.6	77.9	0.9	3.7	0.4	0.4
	이별/사별	295	23.7	68.5	2.4	4.7	0.0	0.7
최종 학력	고졸 이하	620	23.7	69.0	1.8	4.5	0.3	0.6
	전문대 이상	2,095	16.5	77.6	1.4	3.5	0.3	0.7
직업	사무/기술직	971	18.7	76.5	1.5	2.6	0.1	0.5
	경영/관리직	96	28.1	67.7	1.0	2.1	1.0	0.0
	전문/자유직	185	10.3	82.7	1.6	3.8	1.1	0.5
	생산기능/작업직	212	21.7	69.8	2.4	5.2	0.5	0.5
	판매/서비스직	407	16.5	74.9	1.7	5.4	0.5	1.0
	농림수산축산업	37	16.2	67.6	0.0	16.2	0.0	0.0
	전업주부	505	15.8	78.2	1.2	3.4	0.2	1.2
	학생	48	16.7	79.2	0.0	4.2	0.0	0.0
	퇴직/무직	175	26.9	65.7	2.3	4.6	0.0	0.6
기타	79	12.7	84.8	0.0	1.3	0.0	1.3	
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	285	24.9	66.7	1.8	6.0	0.0	0.7
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	987	18.2	75.5	2.0	3.1	0.3	0.8
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	763	18.6	75.4	1.3	3.7	0.4	0.7
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	564	15.6	78.9	1.1	3.5	0.4	0.5
	소득5분위(1,000만 원 이상)	116	9.5	85.3	0.0	4.3	0.0	0.9
주거 형태	아파트	1,778	18.5	75.5	1.4	3.8	0.2	0.5
	단독주택	305	16.7	77.0	0.7	3.6	0.3	1.6
	연립/다세대주택	478	17.6	75.7	1.9	4.0	0.4	0.4
	오피스텔	137	16.1	75.2	3.6	2.2	0.7	2.2
	기타	17	35.3	64.7	0.0	0.0	0.0	0.0

주: 수입 김치 구입 의향이 없는 소비자를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 45〉 조사 대상 소비자 가구의 가정 내 김치 반찬 제공 정도별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	반드시 김치를 반찬으로 내어 놓고 있음	때때로 김치를 반찬으로 내어 놓고 있음	거의 김치를 반찬으로 내어 놓고 있지 않음	전혀 김치를 반찬으로 내어 놓고 있지 않음
전체		3,028	67.2	29.1	2.2	1.5
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	65.4	30.1	2.7	1.9
	도(9개)	1,685	68.7	28.2	1.8	1.2
성별	남성	1,047	65.9	31.0	1.9	1.1
	여성	1,981	67.9	28.0	2.4	1.7
응답자 연령	20대 이하	294	44.9	47.3	5.1	2.7
	30대	595	56.8	36.8	3.2	3.2
	40대	663	66.7	28.8	2.7	1.8
	50대	638	75.1	23.2	1.3	0.5
	60대 이상	838	77.0	21.8	0.8	0.4
가구원 유무	1인 가구	951	56.6	37.6	2.7	3.0
	2인 이상 가구	2,077	72.1	25.1	2.0	0.8
결혼 여부	미혼	912	55.0	38.3	3.1	3.6
	기혼	1,800	72.3	25.0	2.1	0.6
	이별/사별	316	73.4	25.6	0.6	0.3
최종 학력	고졸 이하	675	73.2	24.6	1.6	0.6
	전문대 이상	2,353	65.5	30.3	2.4	1.7
직업	사무/기술직	1,103	61.4	34.0	2.6	2.0
	경영/관리직	108	72.2	25.0	1.9	0.9
	전문/자유직	219	58.4	36.1	3.7	1.8
	생산기능/작업직	246	71.5	24.4	1.6	2.4
	판매/서비스직	459	71.0	26.4	1.3	1.3
	농림수산축산업	37	78.4	18.9	2.7	0.0
	전업주부	528	75.4	22.2	1.9	0.6
	학생	53	54.7	37.7	3.8	3.8
	퇴직/무직	186	67.2	30.1	2.2	0.5
	기타	89	78.7	20.2	1.1	0.0
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	314	67.2	27.1	4.1	1.6
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,091	61.7	33.8	2.5	2.0
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	862	71.7	26.0	1.2	1.2
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	628	70.7	26.1	2.1	1.1
	소득5분위(1,000만 원 이상)	133	67.7	28.6	3.0	0.8
주거 형태	아파트	1,970	69.7	27.2	1.9	1.1
	단독주택	333	74.8	23.7	1.5	0.0
	연립/다세대주택	557	62.1	32.1	3.2	2.5
	오피스텔	150	36.7	54.0	3.3	6.0
	기타	18	66.7	27.8	5.6	0.0

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 46〉 조사 대상 소비자 가구의 가정 내 김치 반찬 섭취 가족 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	본인을 포함하여 가족 모두 먹고 있음	본인을 포함하여 가족 중의 일부만 먹고 있음	본인을 포함하여 가족 모두 거의 먹지 않음	반찬으로 내어 놓지만 본인을 포함하여 가족 모두 먹지 않음
전체		2,983	81.7	17.5	0.5	0.4
권역별	시(특별시+광역시)	1,318	83.2	16.2	0.5	0.2
	도(9개)	1,665	80.4	18.5	0.5	0.5
	성별					
	남성	1,035	80.5	18.6	0.5	0.4
	여성	1,948	82.3	16.8	0.5	0.4
응답자 연령	20대 이하	286	81.8	16.8	1.4	0.0
	30대	576	78.1	20.3	0.7	0.9
	40대	651	74.3	24.7	0.6	0.3
	50대	635	80.9	18.4	0.5	0.2
	60대 이상	835	90.3	9.3	0.0	0.4
가구원 유무	1인 가구	922	87.2	11.7	0.8	0.3
	2인 이상 가구	2,061	79.2	20.0	0.4	0.4
결혼 여부	미혼	879	85.7	13.5	0.6	0.2
	기혼	1,789	78.1	20.9	0.5	0.4
	이별/사별	315	90.5	8.9	0.3	0.3
최종 학력	고졸 이하	671	88.5	10.9	0.4	0.1
	전문대 이상	2,312	79.7	19.4	0.5	0.4
직업	사무/기술직	1,081	79.9	19.1	0.7	0.3
	경영/관리직	107	79.4	19.6	0.0	0.9
	전문/자유직	215	77.2	22.3	0.0	0.5
	생산기능/작업직	240	86.3	10.8	0.8	2.1
	판매/서비스직	453	83.9	16.1	0.0	0.0
	농림수산축산업	37	81.1	18.9	0.0	0.0
	전업주부	525	81.7	17.5	0.8	0.0
	학생	51	78.4	21.6	0.0	0.0
	퇴직/무직	185	85.4	13.5	0.5	0.5
	기타	89	86.5	13.5	0.0	0.0
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	309	88.7	10.4	1.0	0.0
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,069	82.0	16.8	0.6	0.6
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	852	81.7	17.5	0.4	0.5
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	621	78.4	21.3	0.2	0.2
	소득5분위(1,000만 원 이상)	132	77.3	21.2	1.5	0.0
주거 형태	아파트	1,948	80.9	18.2	0.5	0.4
	단독주택	333	83.8	16.2	0.0	0.0
	연립/다세대주택	543	82.1	16.9	0.6	0.4
	오피스텔	141	85.8	11.3	2.1	0.7
	기타	18	77.8	22.2	0.0	0.0

주: 가정 내 김치를 반찬으로 내어놓은 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 47〉 조사 대상 소비자 가구의 가정 내 김치 미 섭취 가족 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	본인	배우자	본인 또는 배우자의 부모	자녀	기타 동거인 (형제, 자매 등)	없음
전체		592	16.5	13.5	4.0	37.2	4.4	24.3
권역별	시(특별시+광역시)	246	19.3	17.4	3.7	34.4	4.1	21.1
	도(9개)	346	14.6	10.7	4.2	39.2	4.7	26.6
성별	남성	214	14.0	17.8	4.7	35.6	5.1	22.9
	여성	378	18.0	11.0	3.6	38.1	4.1	25.2
응답자 연령	20대 이하	60	31.3	7.8	0.0	1.6	15.6	43.8
	30대	145	25.6	17.3	7.7	28.6	7.7	13.1
	40대	179	15.2	12.6	2.5	50.5	2.5	16.7
	50대	124	4.7	7.8	4.7	52.3	0.0	30.5
	60대 이상	84	9.5	20.0	2.1	28.4	1.1	38.9
가구원 유무	1인 가구	147	25.8	6.6	3.3	9.3	4.0	51.0
	2인 이상 가구	445	13.7	15.5	4.2	45.6	4.6	16.3
결혼 여부	미혼	159	31.3	6.6	6.0	2.4	14.5	39.2
	기혼	402	12.3	16.7	3.5	50.4	0.9	16.2
	이별/사별	31	0.0	3.2	0.0	29.0	3.2	64.5
최종 학력	고졸 이하	81	6.9	11.5	3.4	32.2	5.7	40.2
	전문대 이상	511	18.0	13.8	4.1	38.0	4.2	21.9
직업	사무/기술직	239	20.7	9.6	3.8	38.7	5.4	21.8
	경영/관리직	23	4.3	8.7	4.3	43.5	4.3	34.8
	전문/자유직	53	20.0	26.7	5.0	26.7	1.7	20.0
	생산기능/작업직	39	17.8	31.1	4.4	28.9	4.4	13.3
	판매/서비스직	79	11.5	16.1	5.7	28.7	5.7	32.2
	농림수산업	7	0.0	14.3	0.0	42.9	14.3	28.6
	전업주부	99	12.6	9.9	2.7	51.4	1.8	21.6
	학생	13	35.7	0.0	7.1	0.0	14.3	42.9
	퇴직/무직	28	12.1	12.1	0.0	39.4	3.0	33.3
	기타	12	0.0	8.3	8.3	41.7	0.0	41.7
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	40	18.6	9.3	7.0	16.3	7.0	41.9
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	214	21.3	16.2	4.3	25.1	4.3	28.9
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	166	14.7	12.5	3.3	46.2	3.3	20.1
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	141	13.4	13.4	3.2	45.9	5.1	19.1
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	31	5.9	5.9	5.9	58.8	5.9	17.6
주거 형태	아파트	394	16.0	10.6	5.0	43.1	4.1	21.2
	단독주택	54	10.0	30.0	3.3	26.7	1.7	28.3
	연립/다세대주택	111	13.2	16.7	0.9	27.2	7.9	34.2
	오피스텔	29	43.3	10.0	3.3	10.0	3.3	30.0
	기타	4	50.0	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0

주: 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 48〉 조사 대상 소비자 가구의 가정 내 김치 미 섭취 가족 있는 경우 이유별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	매운 음식을 먹지 못해서	염분 (나트륨)이 많을 것 같아서	김치가 맛이 없어서	집에서 식사를 하지 않고 외식 (급식)만 하기 때문에	김치의 냄새를 싫어해서	알레르기, 고혈압 등 질병으로 인해	기타
전체		433	34.4	15.0	14.5	11.1	15.2	2.8	6.9
권역별	시(특별시+광역시)	189	27.5	20.6	13.8	13.2	14.3	4.2	6.3
	도(9개)	244	39.8	10.7	15.2	9.4	16.0	1.6	7.4
성별	남성	160	26.3	19.4	15.0	8.1	15.0	6.3	10.0
	여성	273	39.2	12.5	14.3	12.8	15.4	0.7	5.1
응답자 연령	20대 이하	32	18.8	9.4	3.1	18.8	37.5	0.0	12.5
	30대	123	44.7	11.4	8.9	13.8	13.0	0.8	7.3
	40대	146	47.9	11.0	17.8	8.2	8.2	4.1	2.7
	50대	85	17.6	22.4	24.7	5.9	18.8	1.2	9.4
	60대 이상	47	6.4	27.7	8.5	17.0	21.3	8.5	10.6
가구원 유무	1인 가구	70	20.0	20.0	17.1	21.4	15.7	2.9	2.9
	2인 이상 가구	363	37.2	14.0	14.0	9.1	15.2	2.8	7.7
결혼 여부	미혼	94	14.9	14.9	18.1	20.2	23.4	1.1	7.4
	기혼	328	40.2	15.2	13.7	7.9	12.8	3.0	7.0
	이별/사별	11	27.3	9.1	9.1	27.3	18.2	9.1	0.0
최종 학력	고졸 이하	46	26.1	23.9	17.4	15.2	8.7	2.2	6.5
	전문대 이상	387	35.4	14.0	14.2	10.6	16.0	2.8	7.0
직업	사무/기술직	182	37.4	12.6	13.2	12.6	14.3	1.1	8.8
	경영/관리직	15	13.3	6.7	26.7	13.3	6.7	13.3	20.0
	전문/자유직	41	29.3	31.7	7.3	17.1	7.3	7.3	0.0
	생산기능/작업직	33	27.3	15.2	30.3	9.1	18.2	0.0	0.0
	판매/서비스직	51	31.4	15.7	7.8	13.7	17.6	7.8	5.9
	농림수산축산업	5	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0
	전업주부	75	50.7	8.0	14.7	5.3	16.0	0.0	5.3
	학생	7	14.3	14.3	0.0	0.0	42.9	0.0	28.6
	퇴직/무직	17	5.9	23.5	23.5	11.8	29.4	0.0	5.9
	기타	7	14.3	28.6	42.9	0.0	14.3	0.0	0.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	22	31.8	31.8	9.1	4.5	13.6	4.5	4.5
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	146	30.1	21.2	12.3	13.0	15.1	4.8	3.4
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	129	41.1	10.9	14.0	14.0	12.4	0.0	7.8
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	111	34.2	10.8	14.4	9.0	18.9	2.7	9.9
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	25	28.0	4.0	36.0	0.0	16.0	4.0	12.0
주거 형태	아파트	300	41.0	11.3	15.0	9.0	14.7	2.0	7.0
	단독주택	37	24.3	32.4	13.5	5.4	5.4	13.5	5.4
	연립/다세대주택	72	22.2	19.4	13.9	18.1	20.8	1.4	4.2
	오피스텔	20	5.0	20.0	15.0	30.0	25.0	0.0	5.0
	기타	4	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 49〉 조사 대상 소비자 가구의 가정 내 김치 소비량 변화 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	전반적으로 김치를 먹는 양이 줄고 있는 추세임	과거와 큰 변화 없음	과거보다 오히려 늘고 있는 추세임
전체		3,028	43.1	51.8	5.2
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	43.6	51.5	4.8
	도(9개)	1,685	42.7	51.9	5.4
성별	남성	1,047	43.0	53.5	3.5
	여성	1,981	43.2	50.8	6.0
응답자 연령	20대 이하	294	35.4	57.5	7.1
	30대	595	38.2	54.3	7.6
	40대	663	41.9	51.9	6.2
	50대	638	48.6	47.3	4.1
	60대 이상	838	46.1	51.2	2.7
가구원 유무	1인 가구	951	41.2	54.6	4.2
	2인 이상 가구	2,077	44.0	50.5	5.6
결혼 여부	미혼	912	37.3	57.0	5.7
	기혼	1,800	45.8	49.2	5.1
	이별/사별	316	44.6	51.3	4.1
최종 학력	고졸 이하	675	40.3	56.0	3.7
	전문대 이상	2,353	43.9	50.5	5.6
직업	사무/기술직	1,103	41.6	52.3	6.1
	경영/관리직	108	55.6	38.9	5.6
	전문/자유직	219	38.4	56.2	5.5
	생산기능/작업직	246	35.0	59.8	5.3
	판매/서비스직	459	42.3	53.2	4.6
	농림수산축산업	37	37.8	62.2	0.0
	전업주부	528	45.8	49.4	4.7
	학생	53	28.3	67.9	3.8
	퇴직/무직	186	56.5	42.5	1.1
	기타	89	51.7	39.3	9.0
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	314	52.5	42.4	5.1
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,091	41.1	54.4	4.6
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	862	42.3	51.9	5.8
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	628	40.4	53.5	6.1
	소득5분위(1,000만 원 이상)	133	54.9	43.6	1.5
주거 형태	아파트	1,970	44.4	50.5	5.1
	단독주택	333	41.4	55.0	3.6
	연립/다세대주택	557	39.3	54.9	5.7
	오피스텔	150	42.7	51.3	6.0
	기타	18	50.0	38.9	11.1

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 50〉 조사 대상 소비자 가구의 가정 내 소비량 증가 김치 종류별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	배추김치 (포기김치)	맛김치 (막김치)	겉절이	보쌈 김치	백김치	나박 김치	총각김치 (알타리)	깍두기
전체		3,028	20.4	3.3	8.8	1.9	3.4	1.2	8.4	5.8
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	20.1	3.3	8.7	1.9	3.0	1.5	7.9	6.1
	도(9개)	1,685	20.6	3.4	8.9	1.8	3.6	0.9	8.8	5.5
	성별									
	남성	1,047	21.5	3.3	8.8	2.1	3.5	1.0	8.4	6.0
	여성	1,981	19.7	3.3	8.9	1.7	3.3	1.3	8.4	5.6
응답자 연령	20대 이하	294	27.0	3.3	7.7	2.9	2.5	0.2	5.6	5.9
	30대	595	25.5	4.5	8.4	2.9	4.4	1.4	6.0	6.7
	40대	663	20.4	4.2	8.6	1.9	2.7	1.1	10.1	7.9
	50대	638	17.1	3.4	9.3	1.5	2.9	1.3	9.8	4.3
	60대 이상	838	16.9	1.6	9.3	1.0	3.8	1.4	8.6	4.3
가구원 유무	1인 가구	951	19.8	3.6	7.9	1.5	4.3	0.8	6.9	4.8
	2인 이상 가구	2,077	20.6	3.2	9.2	2.0	3.0	1.3	9.0	6.1
결혼 여부	미혼	912	23.4	4.4	8.5	2.6	3.6	0.9	6.5	6.0
	기혼	1,800	19.9	3.1	9.5	1.7	3.4	1.3	9.3	6.0
	이별/사별	316	13.5	1.4	5.2	0.2	2.1	0.8	8.3	2.9
최종 학력	고졸 이하	675	19.1	2.5	8.7	1.5	2.7	1.0	9.1	4.5
	전문대 이상	2,353	20.7	3.5	8.9	1.9	3.5	1.2	8.2	6.1
직업	사무/기술직	1,103	22.2	3.9	8.6	2.3	3.5	0.9	7.7	6.0
	경영/관리직	108	21.3	2.6	9.1	0.9	3.0	2.2	9.6	7.4
	전문/자유직	219	19.4	3.0	7.1	1.3	5.2	1.5	9.7	7.5
	생산기능/작업직	246	21.6	3.9	8.1	2.6	3.6	1.3	7.9	4.5
	판매/서비스직	459	18.8	4.2	8.5	2.3	2.8	1.3	9.1	5.9
	농림수산축산업	37	18.1	2.8	12.5	2.8	9.7	1.4	9.7	1.4
	전업주부	528	18.1	2.3	9.5	1.1	2.7	1.6	8.2	6.2
	학생	53	29.0	3.7	9.3	2.8	1.9	0.9	4.7	7.5
	퇴직/무직	186	18.8	2.0	9.8	0.9	2.6	0.9	8.7	2.3
	기타	89	16.5	1.4	10.8	0.9	3.3	0.5	11.3	3.8
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	314	22.1	4.2	8.0	1.3	1.9	1.3	8.2	4.0
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,091	20.9	3.6	8.9	2.0	4.2	1.1	7.4	5.9
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	862	20.0	3.2	9.1	2.0	3.3	1.3	9.2	5.9
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	628	20.0	2.8	8.8	1.7	2.6	1.1	8.8	5.8
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	133	17.6	3.1	8.7	1.4	3.8	1.0	9.7	6.6
주거 형태	아파트	1,970	20.5	3.0	9.0	1.9	3.4	1.1	8.5	5.7
	단독주택	333	19.1	3.6	9.6	1.4	3.6	1.1	9.7	5.5
	연립/다세대주택	557	20.6	4.2	8.4	1.4	3.2	1.3	7.7	6.3
	오피스텔	150	20.2	3.9	7.0	3.9	2.3	1.9	6.6	5.0
	기타	18	20.0	2.9	5.7	0.0	2.9	0.0	8.6	2.9

(계속)

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	선택지	동치미	열무 김치	오이 소박이	갓김치	파김치	기타	증가하는 종류 없음	가정 내에서 먹지 않음
전체		3,028	1.7	2.7	8.8	5.7	3.7	9.6	0.3	14.0	0.3
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	2.0	2.9	9.3	5.3	3.2	9.6	0.4	14.2	0.5
	도(9개)	1,685	1.5	2.5	8.5	6.1	4.1	9.5	0.3	13.9	0.2
	성별										
	남성	1,047	2.0	2.8	8.3	5.1	4.3	9.5	0.3	13.0	0.1
	여성	1,981	1.5	2.6	9.2	6.1	3.4	9.6	0.3	14.6	0.4
응답자 연령	20대 이하	294	2.1	1.9	5.9	4.4	3.1	8.8	0.6	18.0	0.2
	30대	595	1.6	3.1	8.2	4.1	2.9	9.7	0.2	9.6	0.8
	40대	663	2.5	2.3	8.5	6.7	3.0	8.5	0.3	10.8	0.6
	50대	638	1.5	2.2	10.9	7.4	4.5	12.1	0.5	11.1	0.0
	60대 이상	838	1.0	3.3	8.8	5.2	4.5	8.4	0.3	21.5	0.0
가구원 유무	1인 가구	951	2.0	1.8	6.7	3.2	2.9	7.7	0.3	24.6	1.1
	2인 이상 가구	2,077	1.6	3.0	9.7	6.7	4.0	10.3	0.3	10.1	0.0
결혼 여부	미혼	912	2.0	2.6	7.0	4.9	3.0	8.4	0.5	14.8	1.0
	기혼	1,800	1.6	2.8	9.7	6.4	4.0	10.4	0.3	10.4	0.0
	이별/사별	316	1.2	1.9	8.5	3.7	3.9	7.0	0.0	39.3	0.0
최종 학력	고졸 이하	675	1.4	1.4	7.7	4.8	2.7	7.8	0.0	25.0	0.0
	전문대 이상	2,353	1.8	3.0	9.1	6.0	3.9	10.0	0.4	11.3	0.4
직업	사무/기술직	1,103	1.7	2.6	8.3	5.5	3.7	9.5	0.3	12.5	0.7
	경영/관리직	108	1.3	3.9	7.0	5.2	6.1	10.9	0.9	8.7	0.0
	전문/자유직	219	1.9	2.4	9.9	8.8	3.0	11.0	0.2	8.0	0.0
	생산기능/작업직	246	2.6	3.0	7.1	4.3	2.6	8.8	0.0	18.0	0.2
	판매/서비스직	459	2.1	2.7	8.5	5.0	2.9	8.4	0.2	17.2	0.1
	농림수산축산업	37	2.8	5.6	1.4	2.8	4.2	5.6	1.4	18.1	0.0
	전업주부	528	0.9	2.1	10.9	6.3	3.6	10.1	0.2	16.4	0.0
	학생	53	0.9	0.9	7.5	5.6	2.8	10.3	0.9	11.2	0.0
	퇴직/무직	186	0.9	3.2	9.2	6.1	5.8	9.8	0.6	18.5	0.0
	기타	89	2.8	4.2	12.3	6.6	5.7	10.4	0.9	8.5	0.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	314	1.0	2.7	7.2	3.4	1.9	7.6	0.0	25.1	0.0
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,091	2.4	2.8	7.9	4.5	3.6	8.2	0.3	15.9	0.7
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	862	1.5	2.5	9.8	6.9	3.7	10.4	0.4	10.6	0.2
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	628	1.1	3.0	10.0	6.5	4.1	10.8	0.5	12.2	0.1
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	133	1.4	1.7	8.0	9.0	5.9	12.5	0.3	9.3	0.0
주거 형태	아파트	1,970	1.7	2.6	9.2	5.8	4.0	9.9	0.3	13.0	0.3
	단독주택	333	1.4	3.0	9.0	6.7	4.3	8.5	0.9	12.6	0.0
	연립/다세대주택	557	1.6	2.5	8.0	5.1	2.9	9.1	0.3	17.1	0.3
	오피스텔	150	2.3	3.1	5.8	5.4	1.6	8.5	0.4	20.2	1.9
	기타	18	2.9	5.7	11.4	5.7	0.0	11.4	0.0	20.0	0.0

주: 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 51〉 조사 대상 소비자 가구의 가정 내 소비량 감소 김치 종류별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	배추김치 (포기김치)	맛김치 (막김치)	겉절이	보쌈 김치	백김치	나박 김치	총각김치 (알타리)	깍두기
전체		3,028	12.9	3.3	3.9	3.3	6.1	5.3	9.6	7.5
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	12.7	3.7	4.0	3.7	6.1	5.7	9.4	8.2
	도(9개)	1,685	13.1	2.9	3.8	3.1	6.0	5.1	9.7	6.9
성별	남성	1,047	11.8	4.0	4.6	3.7	6.4	6.1	9.7	7.9
	여성	1,981	13.5	2.8	3.5	3.1	5.9	5.0	9.5	7.2
응답자 연령	20대 이하	294	9.6	2.0	4.0	2.6	6.4	5.8	9.8	6.8
	30대	595	8.6	2.2	3.4	3.2	7.0	6.7	10.9	7.1
	40대	663	11.7	3.0	3.7	4.2	6.8	5.9	8.7	6.8
	50대	638	15.7	4.2	4.2	2.9	6.3	5.1	9.0	8.5
	60대 이상	838	15.8	3.8	4.0	3.2	4.6	4.0	9.7	7.7
가구원 유무	1인 가구	951	12.6	2.6	3.7	2.9	4.7	5.5	9.2	6.3
	2인 이상 가구	2,077	13.0	3.5	3.9	3.5	6.6	5.3	9.7	8.0
결혼 여부	미혼	912	9.9	2.6	4.1	3.3	5.3	6.4	9.7	6.8
	기혼	1,800	13.3	3.7	3.8	3.6	6.8	5.2	9.8	7.9
	이별/사별	316	19.9	2.0	3.7	1.2	3.0	3.3	7.9	7.1
최종 학력	고졸 이하	675	15.1	2.8	3.6	2.8	4.9	4.6	8.3	6.9
	전문대 이상	2,353	12.3	3.4	4.0	3.5	6.4	5.6	9.9	7.6
직업	사무/기술직	1,103	12.0	2.5	3.9	3.1	6.3	5.7	9.6	7.4
	경영/관리직	108	16.1	4.6	6.5	5.1	6.5	3.7	9.7	8.8
	전문/자유직	219	8.5	4.1	4.1	6.0	6.0	6.7	11.5	8.3
	생산기능/작업직	246	9.6	3.7	3.7	4.1	8.5	8.5	8.5	6.7
	판매/서비스직	459	13.4	3.1	4.0	2.2	5.7	5.7	7.8	6.5
	농림수산축산업	37	10.8	1.5	1.5	3.1	3.1	3.1	7.7	6.2
	전업주부	528	15.2	3.7	2.7	2.9	5.6	3.5	11.0	8.0
	학생	53	5.1	4.0	5.1	6.1	8.1	5.1	7.1	4.0
	퇴직/무직	186	18.9	4.1	6.5	3.2	4.4	3.8	8.6	8.3
	기타	89	17.5	2.3	1.8	1.8	4.1	5.3	11.1	9.4
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	314	14.3	3.0	5.2	3.2	3.9	4.1	8.9	6.7
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,091	11.6	3.7	3.4	2.9	6.0	6.2	10.0	6.9
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	862	12.4	3.1	4.0	3.8	6.2	5.4	9.8	8.0
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	628	13.8	2.3	3.8	3.8	6.6	4.8	9.5	8.3
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	133	19.3	5.7	4.5	1.6	7.8	3.7	6.6	6.6
주거 형태	아파트	1,970	13.7	3.3	4.0	3.3	6.4	5.3	9.6	8.0
	단독주택	333	12.2	3.5	3.6	4.3	4.8	3.8	9.4	7.8
	연립/다세대주택	557	10.2	2.9	3.6	3.3	6.1	6.2	9.4	5.9
	오피스텔	150	13.6	3.7	3.3	1.8	2.9	5.9	10.6	6.6
	기타	18	15.8	2.6	7.9	5.3	13.2	5.3	10.5	2.6

(계속)

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	섞박지	동치미	열무 김치	오이 소박이	갓김치	파김치	기타	감소하는 종류 없음	가정 내에서 먹지 않음
전체		3,028	4.3	6.9	4.2	6.0	5.9	4.3	0.1	16.1	0.3
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	5.3	6.4	4.0	5.5	5.9	4.1	0.1	14.8	0.5
	도(9개)	1,685	3.6	7.4	4.4	6.4	6.0	4.4	0.0	17.1	0.2
성별	남성	1,047	4.2	7.0	4.0	5.4	5.9	4.0	0.1	15.1	0.1
	여성	1,981	4.4	6.9	4.4	6.3	5.9	4.4	0.1	16.6	0.5
응답자 연령	20대 이하	294	5.6	6.4	4.2	5.4	4.8	4.0	0.0	22.4	0.2
	30대	595	5.1	6.3	4.6	7.9	6.0	4.3	0.0	16.0	0.8
	40대	663	3.7	7.6	4.6	5.5	7.9	4.8	0.1	14.3	0.7
	50대	638	4.6	6.8	4.3	5.5	6.6	4.2	0.1	12.0	0.0
	60대 이상	838	3.7	7.1	3.7	5.8	4.1	3.9	0.1	18.8	0.0
가구원 유무	1인 가구	951	4.1	6.8	3.7	5.5	4.5	3.4	0.1	23.3	1.1
	2인 이상 가구	2,077	4.4	7.0	4.4	6.2	6.5	4.6	0.1	13.2	0.0
결혼 여부	미혼	912	4.4	6.5	3.8	6.8	5.7	4.2	0.0	19.4	1.1
	기혼	1,800	4.6	7.4	4.5	5.8	6.3	4.5	0.1	12.8	0.0
	이별/사별	316	2.4	5.3	4.3	5.1	4.1	2.4	0.2	28.0	0.0
최종 학력	고졸 이하	675	3.3	6.7	4.0	6.2	5.4	3.4	0.0	22.1	0.0
	전문대 이상	2,353	4.6	7.0	4.3	6.0	6.1	4.5	0.1	14.4	0.4
직업	사무/기술직	1,103	4.2	6.8	4.3	6.3	6.1	3.7	0.0	17.3	0.8
	경영/관리직	108	6.9	6.0	3.2	3.7	6.5	4.6	0.5	7.8	0.0
	전문/자유직	219	7.1	7.1	3.9	4.8	4.4	4.4	0.0	12.9	0.0
	생산기능/작업직	246	4.6	7.6	4.1	3.5	5.7	4.1	0.2	16.7	0.2
	판매/서비스직	459	4.7	6.5	4.7	7.0	7.1	4.2	0.0	17.2	0.1
	농림수산축산업	37	6.2	4.6	9.2	1.5	4.6	7.7	0.0	29.2	0.0
	전업주부	528	3.3	8.1	4.2	7.0	6.0	4.3	0.1	14.2	0.0
	학생	53	3.0	7.1	3.0	10.1	5.1	6.1	0.0	21.2	0.0
	퇴직/무직	186	2.7	5.0	3.5	4.7	4.1	4.1	0.0	18.0	0.0
	기타	89	2.3	6.4	4.1	7.0	6.4	8.2	0.0	12.3	0.0
	가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	314	4.8	5.8	4.7	7.8	5.0	4.7	0.0	17.9
소득2분위(200만~400만 원 미만)		1,091	4.2	7.0	4.0	6.5	5.6	3.7	0.1	17.5	0.7
소득3분위(400만~600만 원 미만)		862	4.2	7.0	4.7	4.9	6.5	4.4	0.1	15.4	0.2
소득4분위(600만~1,000만 원 미만)		628	4.4	7.3	4.3	5.4	6.3	4.7	0.0	14.6	0.1
소득5분위(1,000만 원 이상)		133	4.9	6.1	2.5	8.2	5.3	5.3	0.0	11.9	0.0
주거 형태	아파트	1,970	4.0	7.3	3.7	6.0	5.8	4.2	0.1	15.0	0.3
	단독주택	333	5.5	6.6	5.6	5.3	7.4	4.0	0.0	16.2	0.0
	연립/다세대주택	557	4.9	5.6	4.9	5.8	6.0	4.6	0.0	20.4	0.3
	오피스텔	150	4.0	7.0	6.6	8.1	4.8	4.4	0.0	15.0	1.8
	기타	18	2.6	7.9	2.6	5.3	0.0	2.6	0.0	15.8	0.0

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 52〉 조사 대상 소비자 가구의 김치 원료 국산 사용 의향 현황

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	국내에서 생산되지 않는 품목을 제외하고는 모든 원료는 반드시 전량을 국산을 사용해야 함	국내에서 생산되지 않는 품목과 함께 일부 원료는 수입 제품을 사용해도 됨	어떤 원료든 수입 제품을 사용해도 됨
전체		3,028	80.8	17.0	2.1
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	79.4	18.2	2.4
	도(9개)	1,685	82.0	16.1	2.0
	성별				
	남성	1,047	76.1	21.2	2.7
	여성	1,981	83.3	14.8	1.9
응답자 연령	20대 이하	294	69.0	25.5	5.4
	30대	595	80.3	18.5	1.2
	40대	663	81.7	16.0	2.3
	50대	638	83.1	15.7	1.3
	60대 이상	838	82.9	14.8	2.3
가구원 유무	1인 가구	951	76.3	20.1	3.6
	2인 이상 가구	2,077	82.9	15.6	1.5
결혼 여부	미혼	912	77.5	19.8	2.6
	기혼	1,800	83.2	15.1	1.7
	이별/사별	316	76.9	19.9	3.2
최종 학력	고졸 이하	675	80.1	17.2	2.7
	전문대 이상	2,353	81.0	17.0	2.0
직업	사무/기술직	1,103	80.7	17.5	1.8
	경영/관리직	108	80.6	18.5	0.9
	전문/자유직	219	74.4	22.4	3.2
	생산기능/작업직	246	72.8	24.0	3.3
	판매/서비스직	459	83.9	14.8	1.3
	농림수산축산업	37	89.2	8.1	2.7
	전업주부	528	85.0	12.5	2.5
	학생	53	77.4	20.8	1.9
	퇴직/무직	186	81.2	15.6	3.2
	기타	89	78.7	19.1	2.2
	가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	314	76.8	18.5
소득2분위(200만~400만 원 미만)		1,091	79.3	18.9	1.8
소득3분위(400만~600만 원 미만)		862	82.0	16.4	1.6
소득4분위(600만~1,000만 원 미만)		628	82.6	15.0	2.4
소득5분위(1,000만 원 이상)		133	87.2	12.0	0.8
주거 형태	아파트	1,970	82.3	16.1	1.6
	단독주택	333	84.7	12.6	2.7
	연립/다세대주택	557	76.1	21.0	2.9
	오피스텔	150	71.3	22.7	6.0
	기타	18	77.8	22.2	0.0

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 53〉 조사 대상 소비자 가구의 김치 원료 중 일부 외국산 사용 가능 의향 품목별 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	배추	무	고춧가루 (건고추 포함)	마늘	양파	파	생강
전체		515	4.3	3.5	11.1	11.3	6.7	4.9	8.2
권역별	시(특별시+광역시)	244	3.4	3.5	9.8	9.2	6.0	4.7	7.1
	도(9개)	271	5.3	3.4	12.4	13.6	7.5	5.1	9.3
성별	남성	222	3.9	3.0	11.3	13.3	9.5	4.2	9.5
	여성	293	4.7	3.9	10.9	9.6	4.2	5.4	7.0
응답자 연령	20대 이하	75	4.0	2.6	7.9	9.9	6.0	4.6	6.6
	30대	110	7.8	4.5	13.5	11.1	5.7	5.3	8.6
	40대	106	5.6	4.7	9.4	14.2	9.0	6.4	10.7
	50대	100	3.6	3.1	17.4	12.1	6.3	3.6	8.5
	60대 이상	124	1.7	2.5	7.8	9.7	6.4	4.5	6.7
가구원 유무	1인 가구	191	3.7	3.5	8.0	10.4	4.8	5.0	6.7
	2인 이상 가구	324	4.7	3.5	13.0	11.9	7.9	4.8	9.1
결혼 여부	미혼	181	6.3	4.4	11.2	10.1	6.0	4.7	8.5
	기혼	271	4.2	3.0	13.0	13.0	8.0	5.3	9.1
	이별/사별	63	1.0	3.4	4.9	8.3	3.9	3.9	4.9
최종 학력	고졸 이하	116	2.2	2.8	9.7	6.3	4.7	3.8	6.3
	전문대 이상	399	5.1	3.7	11.6	13.1	7.4	5.3	8.9
직업	사무/기술직	193	4.8	3.4	9.5	13.6	7.0	4.1	10.4
	경영/관리직	20	5.9	3.9	13.7	11.8	9.8	5.9	11.8
	전문/자유직	49	4.5	6.4	13.6	10.9	10.0	9.1	8.2
	생산기능/작업직	59	5.7	3.3	16.3	13.0	6.5	2.4	4.9
	판매/서비스직	68	4.0	4.0	8.6	6.6	3.3	3.3	4.6
	농림수산축산업	3	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	40.0	0.0
	전업주부	66	4.2	1.8	10.8	9.0	4.8	4.8	7.8
	학생	11	3.6	3.6	14.3	10.7	10.7	14.3	7.1
	퇴직/무직	29	1.1	0.0	11.2	9.0	5.6	2.2	6.7
	기타	17	2.2	8.7	10.9	13.0	8.7	8.7	8.7
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	58	2.4	1.2	6.1	6.7	2.4	3.0	3.6
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	206	5.1	5.3	11.6	10.9	6.4	6.0	7.8
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	141	4.5	2.6	13.1	11.8	8.3	5.4	8.6
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	94	4.1	2.9	10.7	14.0	7.4	4.1	11.2
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	16	2.4	2.4	12.2	14.6	9.8	0.0	9.8
주거 형태	아파트	318	5.1	3.3	11.2	11.3	7.2	4.6	8.5
	단독주택	42	2.2	5.4	14.0	8.6	5.4	10.8	7.5
	연립/다세대주택	117	3.5	3.9	12.6	11.0	5.9	5.1	8.3
	오피스텔	34	1.2	1.2	2.5	16.0	6.2	0.0	4.9
	기타	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0

(계속)

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	기타 채소류	과일류 (사과, 배 등)	곡류 (잡쌀, 밀가루 등)	천일염	젓갈류	기타 수산물	가공식품 등 (참기름, 식초 등)	유지류	기타
전체		515	5.1	7.8	12.1	6.1	4.2	3.2	11.2	0.3	
권역별	시(특별시+광역시)	244	5.6	8.5	14.5	7.1	6.0	3.2	11.1	0.3	
	도(9개)	271	4.6	7.1	9.5	5.1	2.4	3.2	11.4	0.3	
성별	남성	222	3.9	7.4	9.9	5.7	4.9	3.2	10.2	0.0	
	여성	293	6.2	8.2	14.0	6.5	3.6	3.3	12.1	0.6	
응답자 연령	20대 이하	75	8.6	9.3	14.6	6.0	2.0	1.3	15.9	0.7	
	30대	110	4.9	7.4	8.6	5.7	3.7	2.9	10.2	0.0	
	40대	106	3.4	6.9	11.2	6.4	1.7	3.0	6.9	0.4	
	50대	100	5.4	5.8	11.2	3.6	3.6	4.0	11.6	0.4	
	60대 이상	124	4.7	9.5	14.5	7.8	7.5	3.9	12.5	0.3	
가구원 유무	1인 가구	191	5.0	8.7	13.6	6.5	5.2	3.5	14.9	0.6	
	2인 이상 가구	324	5.2	7.3	11.1	5.9	3.6	3.1	8.9	0.1	
결혼 여부	미혼	181	5.8	7.9	10.1	6.3	2.7	2.7	12.6	0.5	
	기혼	271	4.7	6.9	11.3	5.3	3.6	3.4	9.1	0.3	
	이별/사별	63	5.3	10.7	18.0	8.3	8.7	3.4	15.5	0.0	
최종 학력	고졸 이하	116	6.3	9.7	15.0	6.6	7.5	5.0	13.8	0.6	
	전문대 이상	399	4.7	7.2	11.0	5.9	3.0	2.6	10.3	0.2	
직업	사무/기술직	193	4.3	10.0	9.8	5.9	3.2	2.7	11.1	0.2	
	경영/관리직	20	3.9	3.9	11.8	3.9	2.0	3.9	7.8	0.0	
	전문/자유직	49	4.5	4.5	10.0	4.5	3.6	2.7	6.4	0.9	
	생산기능/작업직	59	8.1	4.1	9.8	6.5	4.9	1.6	12.2	0.8	
	판매/서비스직	68	8.6	9.3	19.2	5.3	4.0	2.6	16.6	0.0	
	농림수산축산업	3	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	
	전업주부	66	6.0	6.6	14.4	6.6	6.6	3.0	13.8	0.0	
	학생	11	7.1	7.1	7.1	7.1	0.0	0.0	3.6	3.6	
	퇴직/무직	29	1.1	10.1	14.6	11.2	9.0	6.7	11.2	0.0	
기타	17	0.0	6.5	13.0	4.3	0.0	10.9	4.3	0.0		
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	58	4.8	11.5	17.6	6.7	10.9	4.2	17.6	1.2	
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	206	5.3	5.8	10.7	5.1	3.6	4.4	11.8	0.2	
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	141	4.8	8.0	13.4	6.1	2.2	1.6	9.3	0.3	
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	94	5.8	7.9	8.7	7.9	2.9	2.9	9.5	0.0	
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	16	2.4	14.6	14.6	4.9	7.3	0.0	4.9	0.0	
주거 형태	아파트	318	4.0	7.8	12.3	6.2	4.6	3.5	10.1	0.3	
	단독주택	42	7.5	3.2	11.8	7.5	2.2	3.2	10.8	0.0	
	연립/다세대주택	117	6.7	8.7	9.1	6.3	3.9	2.8	11.4	0.8	
	오피스텔	34	8.6	11.1	19.8	2.5	3.7	1.2	21.0	0.0	
	기타	4	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	

주: 국내 미생산 품목과 함께 일부 김치 원료는 외국산을 사용해도 된다는 소비자 가구를 대상으로 산정한 수치임.
 자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 54〉 조사 대상 소비자 가구의 김치 매운맛 등급 표시 도입 필요 여부

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	예	아니오
전체		3,028	85.1	14.9
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	84.3	15.7
	도(9개)	1,685	85.8	14.2
성별	남성	1,047	82.7	17.3
	여성	1,981	86.4	13.6
응답자 연령	20대 이하	294	79.6	20.4
	30대	595	78.2	21.8
	40대	663	86.0	14.0
	50대	638	89.8	10.2
	60대 이상	838	87.8	12.2
가구원 유무	1인 가구	951	84.0	16.0
	2인 이상 가구	2,077	85.7	14.3
결혼 여부	미혼	912	80.6	19.4
	기혼	1,800	87.1	12.9
	이별/사별	316	87.0	13.0
최종 학력	고졸 이하	675	83.6	16.4
	전문대 이상	2,353	85.6	14.4
직업	사무/기술직	1,103	83.0	17.0
	경영/관리직	108	86.1	13.9
	전문/자유직	219	84.0	16.0
	생산기능/작업직	246	82.1	17.9
	판매/서비스직	459	88.5	11.5
	농림수산축산업	37	81.1	18.9
	전업주부	528	88.1	11.9
	학생	53	75.5	24.5
	퇴직/무직	186	86.6	13.4
	기타	89	91.0	9.0
	가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	314	86.6
소득2분위(200만~400만 원 미만)		1,091	85.3	14.7
소득3분위(400만~600만 원 미만)		862	85.3	14.7
소득4분위(600만~1,000만 원 미만)		628	83.6	16.4
소득5분위(1,000만 원 이상)		133	86.5	13.5
주거 형태	아파트	1,970	86.5	13.5
	단독주택	333	85.3	14.7
	연립/다세대주택	557	81.9	18.1
	오피스텔	150	78.7	21.3
	기타	18	83.3	16.7

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 55〉 조사 대상 소비자 가구의 김치 숙성 정도 표시 도입 필요 여부

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	예	아니오
전체		3,028	91.0	9.0
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	89.9	10.1
	도(9개)	1,685	91.8	8.2
성별	남성	1,047	91.4	8.6
	여성	1,981	90.7	9.3
응답자 연령	20대 이하	294	90.8	9.2
	30대	595	87.2	12.8
	40대	663	89.3	10.7
	50대	638	94.0	6.0
	60대 이상	838	92.6	7.4
가구원 유무	1인 가구	951	89.9	10.1
결혼 여부	2인 이상 가구	2,077	91.4	8.6
	미혼	912	88.9	11.1
	기혼	1,800	91.7	8.3
최종 학력	이별/사별	316	92.4	7.6
	고졸 이하	675	92.1	7.9
직업	전문대 이상	2,353	90.6	9.4
	사무/기술직	1,103	90.5	9.5
	경영/관리직	108	93.5	6.5
	전문/자유직	219	85.8	14.2
	생산기능/작업직	246	87.4	12.6
	판매/서비스직	459	91.5	8.5
	농림수산축산업	37	94.6	5.4
	전업주부	528	92.2	7.8
	학생	53	92.5	7.5
	퇴직/무직	186	95.2	4.8
	기타	89	94.4	5.6
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	314	93.9	6.1
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,091	89.6	10.4
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	862	91.8	8.2
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	628	90.4	9.6
	소득5분위(1,000만 원 이상)	133	92.5	7.5
주거 형태	아파트	1,970	91.2	8.8
	단독주택	333	91.6	8.4
	연립/다세대주택	557	91.0	9.0
	오피스텔	150	85.3	14.7
	기타	18	94.4	5.6

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 56〉 조사 대상 소비자 가구의 김치 나트륨 함량 표시 도입 필요 여부

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	예	아니오
전체		3,028	91.6	8.4
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	91.7	8.3
	도(9개)	1,685	91.5	8.5
성별	남성	1,047	89.5	10.5
	여성	1,981	92.7	7.3
응답자 연령	20대 이하	294	89.5	10.5
	30대	595	90.6	9.4
	40대	663	91.6	8.4
	50대	638	94.8	5.2
	60대 이상	838	90.7	9.3
가구원 유무	1인 가구	951	88.4	11.6
	2인 이상 가구	2,077	93.1	6.9
결혼 여부	미혼	912	90.5	9.5
	기혼	1,800	92.7	7.3
	이별/사별	316	88.6	11.4
최종 학력	고졸 이하	675	91.4	8.6
	전문대 이상	2,353	91.7	8.3
직업	사무/기술직	1,103	91.8	8.2
	경영/관리직	108	91.7	8.3
	전문/자유직	219	88.6	11.4
	생산기능/작업직	246	87.0	13.0
	판매/서비스직	459	91.7	8.3
	농림수산축산업	37	94.6	5.4
	전업주부	528	93.8	6.3
	학생	53	84.9	15.1
	퇴직/무직	186	93.5	6.5
	기타	89	94.4	5.6
	가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	314	88.5
소득2분위(200만~400만 원 미만)		1,091	90.7	9.3
소득3분위(400만~600만 원 미만)		862	92.1	7.9
소득4분위(600만~1,000만 원 미만)		628	93.3	6.7
소득5분위(1,000만 원 이상)		133	95.5	4.5
주거 형태	아파트	1,970	93.2	6.8
	단독주택	333	90.4	9.6
	연립/다세대주택	557	87.8	12.2
	오피스텔	150	86.7	13.3
	기타	18	94.4	5.6

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 57〉 조사 대상 소비자 가구의 김치 영양성분 표시 도입 필요 여부

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	예	아니오
전체		3,028	83.9	16.1
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	83.0	17.0
	도(9개)	1,685	84.5	15.5
성별	남성	1,047	77.4	22.6
	여성	1,981	87.3	12.7
응답자 연령	20대 이하	294	87.8	12.2
	30대	595	88.9	11.1
	40대	663	83.1	16.9
	50대	638	83.5	16.5
	60대 이상	838	79.7	20.3
가구원 유무	1인 가구	951	83.4	16.6
	2인 이상 가구	2,077	84.1	15.9
결혼 여부	미혼	912	87.2	12.8
	기혼	1,800	83.2	16.8
	이별/사별	316	78.2	21.8
최종 학력	고졸 이하	675	81.3	18.7
	전문대 이상	2,353	84.6	15.4
직업	사무/기술직	1,103	85.0	15.0
	경영/관리직	108	86.1	13.9
	전문/자유직	219	82.2	17.8
	생산기능/작업직	246	80.1	19.9
	판매/서비스직	459	82.1	17.9
	농림수산축산업	37	70.3	29.7
	전업주부	528	85.0	15.0
	학생	53	86.8	13.2
	퇴직/무직	186	81.7	18.3
	기타	89	91.0	9.0
	가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	314	85.0
소득2분위(200만~400만 원 미만)		1,091	85.5	14.5
소득3분위(400만~600만 원 미만)		862	83.2	16.8
소득4분위(600만~1,000만 원 미만)		628	81.2	18.8
소득5분위(1,000만 원 이상)		133	84.2	15.8
주거 형태	아파트	1,970	85.3	14.7
	단독주택	333	79.9	20.1
	연립/다세대주택	557	80.8	19.2
	오피스텔	150	84.0	16.0
	기타	18	88.9	11.1

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 58〉 조사 대상 소비자 가구의 대한민국 김치 지리적표시제 도입 필요 여부

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	예	아니오
전체		3,028	84.4	15.6
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	83.0	17.0
	도(9개)	1,685	85.6	14.4
성별	남성	1,047	83.5	16.5
	여성	1,981	85.0	15.0
응답자 연령	20대 이하	294	77.9	22.1
	30대	595	82.9	17.1
	40대	663	83.1	16.9
	50대	638	87.3	12.7
	60대 이상	838	86.8	13.2
가구원 유무	1인 가구	951	84.2	15.8
	2인 이상 가구	2,077	84.5	15.5
결혼 여부	미혼	912	84.2	15.8
	기혼	1,800	84.2	15.8
	이별/사별	316	86.7	13.3
최종 학력	고졸 이하	675	83.1	16.9
	전문대 이상	2,353	84.8	15.2
직업	사무/기술직	1,103	82.6	17.4
	경영/관리직	108	89.8	10.2
	전문/자유직	219	84.0	16.0
	생산기능/작업직	246	83.3	16.7
	판매/서비스직	459	86.3	13.7
	농림수산축산업	37	89.2	10.8
	전업주부	528	84.3	15.7
	학생	53	81.1	18.9
	퇴직/무직	186	87.6	12.4
	기타	89	89.9	10.1
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	314	86.6	13.4
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,091	85.1	14.9
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	862	84.1	15.9
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	628	82.5	17.5
	소득5분위(1,000만 원 이상)	133	85.7	14.3
주거 형태	아파트	1,970	85.3	14.7
	단독주택	333	81.1	18.9
	연립/다세대주택	557	82.9	17.1
	오피스텔	150	84.7	15.3
	기타	18	100.0	0.0

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 59〉 조사 대상 소비자 가구의 전통식품품질인증 관련 의향 현황

단위: 가구, %

구분	응답 사례 수	인지여부		구입여부		구입의향		구입영향		
		예	아니오	예	아니오	예	아니오	예	아니오	
전체	3,028	60.6	39.4	83.2	16.8	80.3	19.7	77.7	22.3	
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	60.1	39.9	82.5	17.5	77.1	22.9	73.6	26.4
	도(9개)	1,685	60.9	39.1	83.6	16.4	82.8	17.2	81.0	19.0
	성별									
	남성	1,047	53.8	46.2	81.0	19.0	77.1	22.9	74.5	25.5
	여성	1,981	64.2	35.8	84.1	15.9	81.9	18.1	79.4	20.6
응답자 연령	20대 이하	294	53.4	46.6	79.0	21.0	82.0	18.0	72.8	27.2
	30대	595	62.7	37.3	84.2	15.8	83.2	16.8	81.8	18.2
	40대	663	59.6	40.4	83.8	16.2	85.1	14.9	79.8	20.2
	50대	638	63.3	36.7	89.1	10.9	83.2	16.8	81.2	18.8
	60대 이상	838	60.3	39.7	78.4	21.6	71.5	28.5	72.2	27.8
가구원 유무	1인 가구	951	58.3	41.7	75.8	24.2	75.1	24.9	73.2	26.8
	2인 이상 가구	2,077	61.6	38.4	86.3	13.7	82.6	17.4	79.8	20.2
결혼 여부	미혼	912	59.2	40.8	79.8	20.2	82.0	18.0	78.0	22.0
	기혼	1,800	62.0	38.0	86.6	13.4	81.4	18.6	79.1	20.9
	이별/사별	316	56.3	43.7	71.9	28.1	68.4	31.6	69.3	30.7
최종 학력	고졸 이하	675	56.7	43.3	78.9	21.1	70.1	29.9	68.3	31.7
	전문대 이상	2,353	61.7	38.3	84.3	15.7	83.2	16.8	80.4	19.6
직업	사무/기술직	1,103	60.7	39.3	83.7	16.3	83.5	16.5	79.4	20.6
	경영/관리직	108	58.3	41.7	85.7	14.3	86.1	13.9	80.6	19.4
	전문/자유직	219	58.4	41.6	85.9	14.1	88.1	11.9	82.2	17.8
	생산기능/작업직	246	59.3	40.7	71.2	28.8	72.0	28.0	72.8	27.2
	판매/서비스직	459	61.2	38.8	82.6	17.4	75.8	24.2	77.1	22.9
	농림수산축산업	37	64.9	35.1	79.2	20.8	62.2	37.8	54.1	45.9
	전업주부	528	63.6	36.4	86.9	13.1	79.5	20.5	77.8	22.2
	학생	53	52.8	47.2	71.4	28.6	83.0	17.0	73.6	26.4
	퇴직/무직	186	50.5	49.5	85.1	14.9	72.6	27.4	73.7	26.3
	기타	89	73.0	27.0	83.1	16.9	85.4	14.6	78.7	21.3
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	314	59.6	40.4	82.9	17.1	71.3	28.7	69.7	30.3
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,091	62.6	37.4	79.2	20.8	79.9	20.1	78.9	21.1
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	862	61.1	38.9	86.5	13.5	82.3	17.7	79.8	20.2
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	628	57.2	42.8	85.5	14.5	81.4	18.6	76.6	23.4
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	133	58.6	41.4	84.6	15.4	85.7	14.3	78.2	21.8
주거 형태	아파트	1,970	62.6	37.4	84.2	15.8	83.7	16.3	81.2	18.8
	단독주택	333	58.6	41.4	87.2	12.8	71.8	28.2	70.0	30.0
	연립/다세대주택	557	55.8	44.2	79.4	20.6	74.9	25.1	71.5	28.5
	오피스텔	150	56.7	43.3	74.1	25.9	74.7	25.3	72.0	28.0
	기타	18	55.6	44.4	70.0	30.0	72.2	27.8	77.8	22.2

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 60〉 조사 대상 소비자 가구의 대한민국 식품명인 관련 의향 현황

단위: 가구, %

구분	응답 사례 수	인지여부		구입여부		구입의향		구입영향		
		예	아니오	예	아니오	예	아니오	예	아니오	
전체	3,028	54.5	45.5	79.8	20.2	77.0	23.0	74.3	25.7	
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	56.1	43.9	78.2	21.8	74.8	25.2	71.3	28.7
	도(9개)	1,685	53.2	46.8	81.2	18.8	78.8	21.2	76.8	23.2
	성별									
	남성	1,047	44.8	55.2	80.8	19.2	72.9	27.1	71.1	28.9
	여성	1,981	59.7	40.3	79.4	20.6	79.2	20.8	76.1	23.9
응답자 연령	20대 이하	294	46.6	53.4	78.1	21.9	81.3	18.7	74.1	25.9
	30대	595	58.2	41.8	81.5	18.5	82.9	17.1	78.7	21.3
	40대	663	55.8	44.2	81.1	18.9	81.9	18.1	77.2	22.8
	50대	638	56.9	43.1	83.5	16.5	78.5	21.5	76.3	23.7
	60대 이상	838	51.9	48.1	74.9	25.1	66.3	33.7	67.5	32.5
가구원 유무	1인 가구	951	51.1	48.9	73.5	26.5	71.4	28.6	68.8	31.2
	2인 이상 가구	2,077	56.1	43.9	82.5	17.5	79.6	20.4	76.9	23.1
결혼 여부	미혼	912	51.9	48.1	78.4	21.6	79.5	20.5	74.5	25.5
	기혼	1,800	57.1	42.9	82.6	17.4	78.0	22.0	76.1	23.9
	이별/사별	316	47.5	52.5	65.3	34.7	64.2	35.8	63.9	36.1
최종 학력	고졸 이하	675	48.6	51.4	74.4	25.6	64.1	35.9	63.7	36.3
	전문대 이상	2,353	56.2	43.8	81.2	18.8	80.7	19.3	77.4	22.6
직업	사무/기술직	1,103	55.3	44.7	82.3	17.7	82.6	17.4	78.5	21.5
	경영/관리직	108	49.1	50.9	84.9	15.1	84.3	15.7	79.6	20.4
	전문/자유직	219	55.7	44.3	82.0	18.0	84.5	15.5	79.0	21.0
	생산기능/작업직	246	49.6	50.4	74.6	25.4	68.3	31.7	67.1	32.9
	판매/서비스직	459	54.5	45.5	78.0	22.0	71.2	28.8	72.3	27.7
	농림수산축산업	37	40.5	59.5	80.0	20.0	45.9	54.1	51.4	48.6
	전업주부	528	59.7	40.3	78.1	21.9	73.7	26.3	71.4	28.6
	학생	53	41.5	58.5	72.7	27.3	83.0	17.0	67.9	32.1
	퇴직/무직	186	44.1	55.9	76.8	23.2	69.4	30.6	69.9	30.1
	기타	89	67.4	32.6	80.0	20.0	79.8	20.2	75.3	24.7
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	314	53.8	46.2	78.1	21.9	66.9	33.1	63.4	36.6
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,091	54.6	45.4	78.0	22.0	76.7	23.3	75.7	24.3
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	862	54.1	45.9	82.2	17.8	76.8	23.2	74.1	25.9
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	628	55.6	44.4	79.7	20.3	81.2	18.8	76.6	23.4
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	133	53.4	46.6	84.5	15.5	85.0	15.0	79.7	20.3
주거 형태	아파트	1,970	57.2	42.8	81.5	18.5	80.4	19.6	77.7	22.3
	단독주택	333	50.2	49.8	77.2	22.8	67.3	32.7	66.4	33.6
	연립/다세대주택	557	48.8	51.2	75.7	24.3	71.5	28.5	68.2	31.8
	오피스텔	150	51.3	48.7	72.7	27.3	76.0	24.0	70.7	29.3
	기타	18	50.0	50.0	100.0	0.0	66.7	33.3	77.8	22.2

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 61〉 조사 대상 소비자 가구의 유기 가공식품인증 관련 의향 현황

단위: 가구, %

구분	응답 사례 수	인지여부		구입여부		구입의향		구입영향		
		예	아니오	예	아니오	예	아니오	예	아니오	
전체	3,028	63.7	36.3	85.0	15.0	79.3	20.7	77.3	22.7	
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	65.1	34.9	83.0	17.0	76.5	23.5	74.2	25.8
	도(9개)	1,685	62.6	37.4	86.6	13.4	81.4	18.6	79.8	20.2
	성별									
	남성	1,047	55.3	44.7	85.3	14.7	74.2	25.8	72.7	27.3
	여성	1,981	68.1	31.9	84.8	15.2	81.9	18.1	79.8	20.2
응답자 연령	20대 이하	294	53.4	46.6	89.2	10.8	81.0	19.0	72.4	27.6
	30대	595	68.6	31.4	82.1	17.9	83.4	16.6	79.5	20.5
	40대	663	65.3	34.7	84.3	15.7	81.4	18.6	79.5	20.5
	50대	638	69.6	30.4	89.2	10.8	81.7	18.3	80.4	19.6
	60대 이상	838	58.1	41.9	82.8	17.2	72.2	27.8	73.4	26.6
가구원 유무	1인 가구	951	57.7	42.3	77.0	23.0	72.8	27.2	71.3	28.7
	2인 이상 가구	2,077	66.4	33.6	88.1	11.9	82.2	17.8	80.1	19.9
결혼 여부	미혼	912	61.2	38.8	81.7	18.3	80.3	19.7	75.8	24.2
	기혼	1,800	66.7	33.3	88.3	11.7	81.3	18.7	79.9	20.1
	이별/사별	316	54.1	45.9	71.9	28.1	64.6	35.4	67.1	32.9
최종 학력	고졸 이하	675	59.7	40.3	79.9	20.1	71.4	28.6	71.0	29.0
	전문대 이상	2,353	64.9	35.1	86.3	13.7	81.5	18.5	79.1	20.9
직업	사무/기술직	1,103	63.1	36.9	86.5	13.5	82.0	18.0	79.2	20.8
	경영/관리직	108	64.8	35.2	88.6	11.4	86.1	13.9	81.5	18.5
	전문/자유직	219	64.4	35.6	89.4	10.6	82.6	17.4	79.9	20.1
	생산기능/작업직	246	56.9	43.1	77.1	22.9	67.5	32.5	67.9	32.1
	판매/서비스직	459	61.2	38.8	80.8	19.2	74.9	25.1	75.2	24.8
	농림수산축산업	37	51.4	48.6	63.2	36.8	51.4	48.6	62.2	37.8
	전업주부	528	69.1	30.9	86.8	13.2	80.7	19.3	79.0	21.0
	학생	53	69.8	30.2	89.2	10.8	90.6	9.4	75.5	24.5
	퇴직/무직	186	60.2	39.8	85.7	14.3	78.0	22.0	76.3	23.7
	기타	89	76.4	23.6	82.4	17.6	83.1	16.9	78.7	21.3
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	314	64.3	35.7	81.2	18.8	71.7	28.3	69.4	30.6
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,091	61.7	38.3	81.6	18.4	77.5	22.5	76.1	23.9
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	862	66.4	33.6	86.5	13.5	82.3	17.7	80.9	19.1
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	628	62.9	37.1	89.1	10.9	81.1	18.9	77.7	22.3
	소득5분위(1,000만 원 이상)	133	65.4	34.6	90.8	9.2	83.5	16.5	81.2	18.8
주거 형태	아파트	1,970	67.6	32.4	86.7	13.3	82.9	17.1	81.2	18.8
	단독주택	333	58.3	41.7	82.5	17.5	71.2	28.8	72.4	27.6
	연립/다세대주택	557	55.7	44.3	79.4	20.6	72.4	27.6	69.3	30.7
	오피스텔	150	55.3	44.7	85.5	14.5	75.3	24.7	68.0	32.0
	기타	18	61.1	38.9	72.7	27.3	72.2	27.8	66.7	33.3

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 62〉 조사 대상 소비자 가구의 해썹(HACCP) 관련 의향 현황

단위: 가구, %

구분	응답 사례 수	인지여부		구입여부		구입의향		구입영향		
		예	아니오	예	아니오	예	아니오	예	아니오	
전체	3,028	88.1	11.9	92.9	7.1	89.9	10.1	89.0	11.0	
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	87.8	12.2	92.1	7.9	87.7	12.3	86.7	13.3
	도(9개)	1,685	88.4	11.6	93.6	6.4	91.6	8.4	90.9	9.1
	성별									
	남성	1,047	83.4	16.6	90.8	9.2	86.1	13.9	84.1	15.9
	여성	1,981	90.7	9.3	93.9	6.1	91.9	8.1	91.6	8.4
응답자 연령	20대 이하	294	90.1	9.9	93.6	6.4	92.9	7.1	90.5	9.5
	30대	595	91.4	8.6	92.8	7.2	91.1	8.9	89.9	10.1
	40대	663	93.2	6.8	92.7	7.3	92.8	7.2	92.5	7.5
	50대	638	89.5	10.5	94.7	5.3	91.5	8.5	90.0	10.0
	60대 이상	838	80.1	19.9	91.4	8.6	84.5	15.5	84.5	15.5
가구원 유무	1인 가구	951	85.2	14.8	92.0	8.0	88.3	11.7	86.3	13.7
	2인 이상 가구	2,077	89.5	10.5	93.3	6.7	90.6	9.4	90.3	9.7
결혼 여부	미혼	912	90.2	9.8	93.2	6.8	90.1	9.9	89.5	10.5
	기혼	1,800	88.5	11.5	93.2	6.8	90.3	9.7	89.7	10.3
	이별/사별	316	80.1	19.9	90.5	9.5	87.0	13.0	83.9	16.1
최종 학력	고졸 이하	675	79.4	20.6	90.7	9.3	84.1	15.9	82.7	17.3
	전문대 이상	2,353	90.7	9.3	93.5	6.5	91.5	8.5	90.9	9.1
직업	사무/기술직	1,103	90.9	9.1	93.6	6.4	91.8	8.2	91.8	8.2
	경영/관리직	108	88.9	11.1	93.8	6.3	94.4	5.6	91.7	8.3
	전문/자유직	219	86.8	13.2	92.6	7.4	90.0	10.0	85.4	14.6
	생산기능/작업직	246	85.8	14.2	89.1	10.9	82.5	17.5	81.7	18.3
	판매/서비스직	459	85.2	14.8	91.3	8.7	87.8	12.2	87.4	12.6
	농림수산축산업	37	73.0	27.0	88.9	11.1	73.0	27.0	70.3	29.7
	전업주부	528	88.3	11.7	94.4	5.6	91.5	8.5	91.5	8.5
	학생	53	96.2	3.8	96.1	3.9	100.0	0.0	92.5	7.5
	퇴직/무직	186	80.6	19.4	92.7	7.3	85.5	14.5	84.4	15.6
	기타	89	94.4	5.6	92.9	7.1	92.1	7.9	89.9	10.1
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	314	84.4	15.6	92.8	7.2	84.7	15.3	83.1	16.9
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,091	87.7	12.3	92.3	7.7	89.0	11.0	89.1	10.9
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	862	89.3	10.7	93.9	6.1	91.9	8.1	90.0	10.0
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	628	88.1	11.9	92.8	7.2	90.4	9.6	90.4	9.6
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	133	93.2	6.8	92.7	7.3	94.0	6.0	89.5	10.5
주거 형태	아파트	1,970	90.3	9.7	93.0	7.0	91.9	8.1	91.0	9.0
	단독주택	333	77.8	22.2	94.2	5.8	82.0	18.0	84.1	15.9
	연립/다세대주택	557	86.0	14.0	92.7	7.3	87.8	12.2	86.0	14.0
	오피스텔	150	90.0	10.0	91.1	8.9	90.0	10.0	86.7	13.3
	기타	18	94.4	5.6	82.4	17.6	77.8	22.2	77.8	22.2

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 63〉 조사 대상 소비자 가구의 가공식품표준화 KS인증 관련 의향 현황

단위: 가구, %

구분	응답 사례 수	인지여부		구입여부		구입의향		구입영향		
		예	아니오	예	아니오	예	아니오	예	아니오	
전체	3,028	81.3	18.7	87.6	12.4	85.7	14.3	82.0	18.0	
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	80.0	20.0	85.9	14.1	82.9	17.1	80.0	20.0
	도(9개)	1,685	82.3	17.7	88.9	11.1	88.0	12.0	83.6	16.4
	성별									
	남성	1,047	78.6	21.4	85.5	14.5	82.0	18.0	78.0	22.0
	여성	1,981	82.7	17.3	88.6	11.4	87.7	12.3	84.1	15.9
응답자 연령	20대 이하	294	74.8	25.2	88.6	11.4	83.7	16.3	76.9	23.1
	30대	595	77.1	22.9	89.8	10.2	84.7	15.3	80.2	19.8
	40대	663	82.2	17.8	88.3	11.7	88.4	11.6	82.8	17.2
	50대	638	84.2	15.8	87.9	12.1	87.0	13.0	85.1	14.9
	60대 이상	838	83.7	16.3	85.0	15.0	84.1	15.9	82.2	17.8
가구원 유무	1인 가구	951	82.4	17.6	86.4	13.6	84.4	15.6	78.5	21.5
	2인 이상 가구	2,077	80.8	19.2	88.1	11.9	86.3	13.7	83.6	16.4
결혼 여부	미혼	912	77.6	22.4	86.6	13.4	84.2	15.8	78.1	21.9
	기혼	1,800	82.3	17.7	88.3	11.7	86.4	13.6	84.3	15.7
	이별/사별	316	86.4	13.6	86.4	13.6	86.1	13.9	80.4	19.6
최종 학력	고졸 이하	675	85.5	14.5	84.9	15.1	83.9	16.1	81.3	18.7
	전문대 이상	2,353	80.1	19.9	88.4	11.6	86.3	13.7	82.2	17.8
직업	사무/기술직	1,103	80.1	19.9	89.9	10.1	86.2	13.8	82.0	18.0
	경영/관리직	108	80.6	19.4	88.5	11.5	90.7	9.3	88.0	12.0
	전문/자유직	219	77.2	22.8	86.4	13.6	84.0	16.0	76.7	23.3
	생산기능/작업직	246	80.5	19.5	83.8	16.2	80.5	19.5	77.2	22.8
	판매/서비스직	459	86.1	13.9	84.1	15.9	85.0	15.0	80.2	19.8
	농림수산축산업	37	89.2	10.8	75.8	24.2	75.7	24.3	75.7	24.3
	전업주부	528	84.7	15.3	88.1	11.9	86.9	13.1	86.2	13.8
	학생	53	58.5	41.5	83.9	16.1	83.0	17.0	77.4	22.6
	퇴직/무직	186	78.0	22.0	90.3	9.7	88.7	11.3	84.9	15.1
	기타	89	83.1	16.9	87.8	12.2	88.8	11.2	85.4	14.6
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	314	79.6	20.4	88.8	11.2	84.7	15.3	81.8	18.2
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,091	83.4	16.6	88.6	11.4	85.4	14.6	81.8	18.2
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	862	80.9	19.1	85.9	14.1	86.2	13.8	82.6	17.4
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	628	79.3	20.7	87.8	12.2	86.0	14.0	82.5	17.5
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	133	80.5	19.5	86.0	14.0	86.5	13.5	78.9	21.1
주거 형태	아파트	1,970	82.8	17.2	88.5	11.5	88.0	12.0	84.8	15.2
	단독주택	333	77.2	22.8	85.2	14.8	80.2	19.8	79.0	21.0
	연립/다세대주택	557	80.4	19.6	85.7	14.3	83.7	16.3	77.4	22.6
	오피스텔	150	75.3	24.7	86.7	13.3	78.0	22.0	70.7	29.3
	기타	18	72.2	27.8	92.3	7.7	72.2	27.8	77.8	22.2

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 64〉 조사 대상 소비자 가구의 김치 밀키트 제품 관련 의향 현황

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	인지여부		구입여부		구입의향	
			예	아니오	예	아니오	예	아니오
전체		3,028	50.5	49.5	53.2	46.8	45.0	55.0
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	51.5	48.5	53.7	46.3	44.5	55.5
	도(9개)	1,685	49.7	50.3	52.7	47.3	45.4	54.6
	성별							
	남성	1,047	39.5	60.5	62.3	37.7	39.8	60.2
	여성	1,981	56.3	43.7	49.8	50.2	47.8	52.2
응답자 연령	20대 이하	294	52.4	47.6	50.6	49.4	46.3	53.7
	30대	595	53.4	46.6	51.9	48.1	51.1	48.9
	40대	663	56.4	43.6	52.4	47.6	49.9	50.1
	50대	638	51.9	48.1	58.0	42.0	45.8	54.2
	60대 이상	838	42.0	58.0	51.7	48.3	35.8	64.2
가구원 유무	1인 가구	951	44.1	55.9	53.2	46.8	39.3	60.7
	2인 이상 가구	2,077	53.4	46.6	53.2	46.8	47.6	52.4
결혼 여부	미혼	912	49.9	50.1	53.0	47.0	45.6	54.4
	기혼	1,800	53.8	46.2	55.1	44.9	47.7	52.3
	이별/사별	316	33.5	66.5	36.8	63.2	27.8	72.2
최종 학력	고졸 이하	675	44.0	56.0	50.2	49.8	36.6	63.4
	전문대 이상	2,353	52.4	47.6	53.9	46.1	47.4	52.6
직업	사무/기술직	1,103	51.0	49.0	51.4	48.6	45.9	54.1
	경영/관리직	108	40.7	59.3	75.0	25.0	46.3	53.7
	전문/자유직	219	53.0	47.0	57.8	42.2	50.7	49.3
	생산기능/작업직	246	48.8	51.2	65.0	35.0	44.3	55.7
	판매/서비스직	459	51.4	48.6	54.2	45.8	47.3	52.7
	농림수산축산업	37	27.0	73.0	90.0	10.0	27.0	73.0
	전업주부	528	55.1	44.9	46.7	53.3	43.8	56.3
	학생	53	49.1	50.9	46.2	53.8	35.8	64.2
	퇴직/무직	186	40.9	59.1	50.0	50.0	39.8	60.2
	기타	89	53.9	46.1	47.9	52.1	40.4	59.6
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	314	47.1	52.9	60.8	39.2	39.8	60.2
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,091	48.5	51.5	54.6	45.4	43.7	56.3
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	862	52.0	48.0	51.8	48.2	46.3	53.7
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	628	51.8	48.2	49.5	50.5	47.9	52.1
	소득5분위(1,000만 원 이상)	133	59.4	40.6	51.9	48.1	45.9	54.1
주거 형태	아파트	1,970	53.6	46.4	54.9	45.1	47.5	52.5
	단독주택	333	48.6	51.4	56.2	43.8	39.6	60.4
	연립/다세대주택	557	42.7	57.3	43.7	56.3	41.1	58.9
	오피스텔	150	41.3	58.7	51.6	48.4	39.3	60.7
	기타	18	61.1	38.9	54.5	45.5	38.9	61.1

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 65〉 조사 대상 소비자 가구의 김치속 판매 제품 관련 의향 현황

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	인지여부		구입여부		구입의향	
			예	아니오	예	아니오	예	아니오
전체		3,028	56.7	43.3	57.4	42.6	49.6	50.4
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	56.8	43.2	57.9	42.1	50.4	49.6
	도(9개)	1,685	56.6	43.4	57.0	43.0	49.0	51.0
	성별							
	남성	1,047	49.4	50.6	67.7	32.3	48.6	51.4
	여성	1,981	60.5	39.5	53.0	47.0	50.2	49.8
응답자 연령	20대 이하	294	59.9	40.1	51.1	48.9	49.7	50.3
	30대	595	62.9	37.1	58.0	42.0	58.0	42.0
	40대	663	64.0	36.0	58.0	42.0	55.8	44.2
	50대	638	56.9	43.1	62.3	37.7	50.2	49.8
	60대 이상	838	45.2	54.8	54.4	45.6	38.4	61.6
가구원 유무	1인 가구	951	48.8	51.2	58.6	41.4	42.6	57.4
	2인 이상 가구	2,077	60.3	39.7	56.9	43.1	52.9	47.1
결혼 여부	미혼	912	56.6	43.4	54.8	45.2	49.9	50.1
	기혼	1,800	59.6	40.4	59.7	40.3	52.6	47.4
	이별/사별	316	40.5	59.5	48.4	51.6	32.0	68.0
최종 학력	고졸 이하	675	48.4	51.6	49.2	50.8	37.0	63.0
	전문대 이상	2,353	59.0	41.0	59.3	40.7	53.3	46.7
직업	사무/기술직	1,103	56.3	43.7	54.4	45.6	48.4	51.6
	경영/관리직	108	52.8	47.2	84.2	15.8	57.4	42.6
	전문/자유직	219	63.5	36.5	67.6	32.4	61.6	38.4
	생산기능/작업직	246	51.6	48.4	66.1	33.9	49.6	50.4
	판매/서비스직	459	56.2	43.8	63.2	36.8	51.0	49.0
	농림수산축산업	37	27.0	73.0	90.0	10.0	29.7	70.3
	전업주부	528	60.8	39.2	48.9	51.1	46.4	53.6
	학생	53	62.3	37.7	48.5	51.5	47.2	52.8
	퇴직/무직	186	52.7	47.3	50.0	50.0	47.8	52.2
	기타	89	58.4	41.6	51.9	48.1	51.7	48.3
	가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	314	52.2	47.8	63.4	36.6	43.9
소득2분위(200만~400만 원 미만)		1,091	54.5	45.5	56.0	44.0	46.8	53.2
소득3분위(400만~600만 원 미만)		862	56.5	43.5	57.7	42.3	52.4	47.6
소득4분위(600만~1,000만 원 미만)		628	61.3	38.7	57.1	42.9	53.3	46.7
소득5분위(1,000만 원 이상)		133	63.9	36.1	55.3	44.7	50.4	49.6
주거 형태	아파트	1,970	60.1	39.9	58.7	41.3	52.1	47.9
	단독주택	333	53.2	46.8	63.8	36.2	48.3	51.7
	연립/다세대주택	557	47.6	52.4	49.4	50.6	42.9	57.1
	오피스텔	150	53.3	46.7	51.3	48.8	44.7	55.3
	기타	18	61.1	38.9	54.5	45.5	50.0	50.0

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 66〉 조사 대상 소비자 가구의 김치 소스 제품 관련 의향 현황

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	인지여부		구입여부		구입의향	
			예	아니오	예	아니오	예	아니오
전체		3,028	40.7	59.3	54.0	46.0	38.0	62.0
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	40.1	59.9	54.2	45.8	37.8	62.2
	도(9개)	1,685	41.1	58.9	53.8	46.2	38.2	61.8
	성별							
	남성	1,047	33.0	67.0	62.9	37.1	36.9	63.1
	여성	1,981	44.8	55.2	50.5	49.5	38.6	61.4
응답자 연령	20대 이하	294	37.1	62.9	56.9	43.1	38.8	61.2
	30대	595	40.7	59.3	54.1	45.9	38.5	61.5
	40대	663	47.4	52.6	52.2	47.8	42.1	57.9
	50대	638	44.4	55.6	60.1	39.9	41.2	58.8
	60대 이상	838	33.9	66.1	48.6	51.4	31.7	68.3
가구원 유무	1인 가구	951	36.1	63.9	57.7	42.3	35.8	64.2
	2인 이상 가구	2,077	42.8	57.2	52.5	47.5	39.0	61.0
결혼 여부	미혼	912	38.8	61.2	54.8	45.2	38.2	61.8
	기혼	1,800	44.2	55.8	54.8	45.2	40.6	59.4
	이별/사별	316	26.3	73.7	42.2	57.8	23.1	76.9
최종 학력	고졸 이하	675	35.9	64.1	53.7	46.3	31.7	68.3
	전문대 이상	2,353	42.1	57.9	54.0	46.0	39.8	60.2
직업	사무/기술직	1,103	39.6	60.4	53.5	46.5	37.3	62.7
	경영/관리직	108	40.7	59.3	77.3	22.7	46.3	53.7
	전문/자유직	219	44.7	55.3	56.1	43.9	42.5	57.5
	생산기능/작업직	246	40.2	59.8	64.6	35.4	41.1	58.9
	판매/서비스직	459	40.5	59.5	58.1	41.9	39.9	60.1
	농림수산축산업	37	29.7	70.3	72.7	27.3	29.7	70.3
	전업주부	528	44.5	55.5	44.7	55.3	34.1	65.9
	학생	53	26.4	73.6	57.1	42.9	34.0	66.0
	퇴직/무직	186	34.4	65.6	46.9	53.1	37.1	62.9
	기타	89	49.4	50.6	43.2	56.8	39.3	60.7
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	314	40.1	59.9	60.3	39.7	35.0	65.0
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,091	36.4	63.6	54.7	45.3	35.7	64.3
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	862	45.0	55.0	53.9	46.1	41.5	58.5
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	628	40.9	59.1	51.0	49.0	38.7	61.3
	소득5분위(1,000만 원 이상)	133	48.1	51.9	50.0	50.0	37.6	62.4
주거 형태	아파트	1,970	43.1	56.9	55.5	44.5	39.6	60.4
	단독주택	333	43.8	56.2	49.3	50.7	36.0	64.0
	연립/다세대주택	557	32.5	67.5	48.6	51.4	34.5	65.5
	오피스텔	150	31.3	68.7	61.7	38.3	34.7	65.3
	기타	18	44.4	55.6	50.0	50.0	33.3	66.7

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 67〉 조사 대상 소비자 가구의 평균 이용 상품감치 관련 의향 현황

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	인지여부		구입여부		구입의향	
			예	아니오	예	아니오	예	아니오
전체		3,028	40.9	59.1	70.0	30.0	46.6	53.4
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	40.5	59.5	69.9	30.1	47.3	52.7
	도(9개)	1,685	41.2	58.8	70.0	30.0	46.1	53.9
	성별							
	남성	1,047	39.2	60.8	76.8	23.2	48.5	51.5
	여성	1,981	41.8	58.2	66.5	33.5	45.6	54.4
응답자 연령	20대 이하	294	45.6	54.4	73.1	26.9	52.7	47.3
	30대	595	44.0	56.0	74.4	25.6	51.3	48.7
	40대	663	43.3	56.7	71.8	28.2	51.3	48.7
	50대	638	41.1	58.9	74.4	25.6	48.4	51.6
	60대 이상	838	35.0	65.0	58.7	41.3	36.0	64.0
가구원 유무	1인 가구	951	36.6	63.4	71.0	29.0	42.2	57.8
	2인 이상 가구	2,077	42.9	57.1	69.6	30.4	48.6	51.4
결혼 여부	미혼	912	42.2	57.8	73.0	27.0	48.9	51.1
	기혼	1,800	42.3	57.7	70.1	29.9	48.3	51.7
	이별/사별	316	28.8	71.2	56.0	44.0	30.1	69.9
최종 학력	고졸 이하	675	36.6	63.4	61.5	38.5	35.1	64.9
	전문대 이상	2,353	42.1	57.9	72.0	28.0	49.9	50.1
직업	사무/기술직	1,103	39.7	60.3	71.9	28.1	46.6	53.4
	경영/관리직	108	52.8	47.2	77.2	22.8	58.3	41.7
	전문/자유직	219	53.4	46.6	74.4	25.6	59.8	40.2
	생산기능/작업직	246	42.7	57.3	73.3	26.7	47.6	52.4
	판매/서비스직	459	38.8	61.2	71.3	28.7	45.5	54.5
	농림수산축산업	37	21.6	78.4	87.5	12.5	35.1	64.9
	전업주부	528	39.0	61.0	58.3	41.7	39.0	61.0
	학생	53	43.4	56.6	73.9	26.1	47.2	52.8
	퇴직/무직	186	35.5	64.5	68.2	31.8	46.8	53.2
	기타	89	44.9	55.1	67.5	32.5	51.7	48.3
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	314	41.1	58.9	68.2	31.8	38.9	61.1
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,091	38.0	62.0	73.0	27.0	45.4	54.6
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	862	42.1	57.9	68.0	32.0	48.4	51.6
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	628	41.1	58.9	68.2	31.8	49.2	50.8
	소득5분위(1,000만 원 이상)	133	54.9	45.1	71.2	28.8	51.1	48.9
주거 형태	아파트	1,970	42.7	57.3	70.0	30.0	47.6	52.4
	단독주택	333	39.0	61.0	64.6	35.4	41.1	58.9
	연립/다세대주택	557	37.3	62.7	73.1	26.9	48.1	51.9
	오피스텔	150	34.0	66.0	72.5	27.5	41.3	58.7
	기타	18	38.9	61.1	57.1	42.9	38.9	61.1

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 68〉 조사 대상 소비자 가구의 향후 국산 상품김치 구입 비중 확대 여부 비중

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	직접 담는 양을 줄이고, 국산 상품 김치 구입물량을 늘릴 계획임	직접 담그지 않고 국산 상품김치 구입만 할 계획임	직접 담는 양을 늘리고, 국산 상품 김치 구입물량을 줄일 계획임	직접 담그고, 국산 상품김치 구입을 하지 않을 계획임	가정 내에서 김치를 먹지 않을 계획임
전체		3,028	40.2	36.9	9.9	11.9	1.1
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	37.8	40.5	10.3	9.9	1.6
	도(9개)	1,685	42.1	34.1	9.6	13.5	0.7
성별	남성	1,047	38.8	40.2	9.5	10.6	1.0
	여성	1,981	40.9	35.2	10.1	12.6	1.2
응답자 연령	20대 이하	294	30.3	46.9	9.9	11.2	1.7
	30대	595	34.1	43.0	12.3	8.4	2.2
	40대	663	42.8	37.7	8.9	8.6	2.0
	50대	638	45.3	32.4	11.3	10.8	0.2
	60대 이상	838	42.0	31.9	8.0	18.0	0.1
가구원 유무	1인 가구	951	27.0	47.4	9.5	13.4	2.7
	2인 이상 가구	2,077	46.2	32.1	10.1	11.2	0.3
결혼 여부	미혼	912	31.9	42.3	11.5	11.3	3.0
	기혼	1,800	46.1	32.3	9.8	11.4	0.3
	이별/사별	316	30.4	47.5	5.7	16.1	0.3
최종 학력	고졸 이하	675	39.1	36.3	9.6	14.7	0.3
	전문대 이상	2,353	40.5	37.1	10.0	11.1	1.3
직업	사무/기술직	1,103	38.6	39.7	10.2	9.5	1.9
	경영/관리직	108	38.9	44.4	7.4	9.3	0.0
	전문/자유직	219	41.6	37.4	10.0	10.5	0.5
	생산기능/작업직	246	34.1	40.7	11.4	11.8	2.0
	판매/서비스직	459	41.4	35.3	9.4	13.3	0.7
	농림수산축산업	37	35.1	16.2	16.2	29.7	2.7
	전업주부	528	43.6	32.4	8.9	15.2	0.0
	학생	53	28.3	45.3	7.5	15.1	3.8
	퇴직/무직	186	43.5	34.9	9.1	12.4	0.0
	기타	89	50.6	24.7	13.5	11.2	0.0
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	314	36.0	36.6	9.2	17.2	1.0
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,091	34.6	39.6	11.0	13.0	1.7
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	862	44.7	34.9	9.0	10.7	0.7
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	628	43.0	36.6	10.4	9.2	0.8
	소득5분위(1,000만 원 이상)	133	53.4	30.1	6.0	10.5	0.0
주거 형태	아파트	1,970	42.4	35.5	9.6	11.8	0.8
	단독주택	333	44.1	27.3	12.0	16.2	0.3
	연립/다세대주택	557	35.4	41.7	11.0	10.4	1.6
	오피스텔	150	20.7	60.0	6.0	8.7	4.7
	기타	18	38.9	33.3	5.6	16.7	5.6

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 69〉 응답자 결혼 상황

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	미혼	기혼	이별/사별
전체		3,028	30.1	59.4	10.4
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	32.8	57.5	9.7
	도(9개)	1,685	28.0	61.0	11.0
성별	남성	1,047	29.5	60.6	9.9
	여성	1,981	30.4	58.9	10.7
응답자 연령	20대 이하	294	95.6	4.4	0.0
	30대	595	56.5	43.0	0.5
	40대	663	23.8	74.2	2.0
	50대	638	14.1	75.1	10.8
	60대 이상	838	5.6	66.8	27.6
가구원 유무	1인 가구	951	58.6	12.5	28.9
결혼 여부	2인 이상 가구	2,077	17.1	80.9	2.0
	미혼	912	100.0	0.0	0.0
	기혼	1,800	0.0	100.0	0.0
최종 학력	이별/사별	316	0.0	0.0	100.0
	고졸 이하	675	17.6	53.9	28.4
직업	전문대 이상	2,353	33.7	61.0	5.3
	사무/기술직	1,103	42.4	54.5	3.1
	경영/관리직	108	18.5	77.8	3.7
	전문/자유직	219	35.2	58.9	5.9
	생산기능/작업직	246	36.2	47.2	16.7
	판매/서비스직	459	29.6	49.7	20.7
	농림수산축산업	37	10.8	75.7	13.5
	전업주부	528	1.5	88.8	9.7
	학생	53	98.1	0.0	1.9
	퇴직/무직	186	23.1	44.1	32.8
	기타	89	16.9	70.8	12.4
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	314	38.2	24.8	36.9
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,091	44.1	41.6	14.3
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	862	20.0	76.8	3.2
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	628	17.7	79.9	2.4
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	133	21.1	78.2	0.8
주거 형태	아파트	1,970	23.5	67.8	8.7
	단독주택	333	20.1	68.5	11.4
	연립/다세대주택	557	46.1	36.8	17.1
	오피스텔	150	78.0	16.0	6.0
	기타	18	44.4	38.9	16.7

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 70〉 응답자 맞벌이 여부

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	예	아니오
전체		1,800	53.1	46.9
권역별	시(특별시+광역시)	772	53.8	46.2
	도(9개)	1,028	52.5	47.5
성별	남성	634	53.0	47.0
	여성	1,166	53.1	46.9
응답자 연령	20대 이하	13	69.2	30.8
	30대	256	66.8	33.2
	40대	492	62.8	37.2
	50대	479	54.1	45.9
	60대 이상	560	37.0	63.0
가구원 유무	1인 가구	119	42.0	58.0
유무	2인 이상 가구	1,681	53.8	46.2
결혼여부	기혼	1,800	53.1	46.9
최종 학력	고졸 이하	364	37.9	62.1
	전문대 이상	1,436	56.9	43.1
직업	사무/기술직	601	77.9	22.1
	경영/관리직	84	67.9	32.1
	전문/자유직	129	75.2	24.8
	생산기능/작업직	116	59.5	40.5
	판매/서비스직	228	71.5	28.5
	농림수산축산업	28	35.7	64.3
	전업주부	469	7.5	92.5
	퇴직/무직	82	15.9	84.1
	기타	63	68.3	31.7
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	78	26.9	73.1
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	454	36.6	63.4
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	662	52.9	47.1
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	502	69.7	30.3
	소득5분위(1,000만 원 이상)	104	65.4	34.6
주거 형태	아파트	1,336	54.3	45.7
	단독주택	228	43.0	57.0
	연립/다세대주택	205	58.5	41.5
	오피스텔	24	41.7	58.3
	기타	7	14.3	85.7

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 71〉 응답자 최종 학력

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	고졸 이하	전문대 이상
전체		3,028	22.3	77.7
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	20.1	79.9
	도(9개)	1,685	24.0	76.0
성별	남성	1,047	18.1	81.9
	여성	1,981	24.5	75.5
응답자 연령	20대 이하	294	15.3	84.7
	30대	595	6.6	93.4
	40대	663	9.2	90.8
	50대	638	20.2	79.8
	60대 이상	838	47.9	52.1
가구원 유무	1인 가구	951	30.9	69.1
	2인 이상 가구	2,077	18.3	81.7
결혼 여부	미혼	912	13.0	87.0
	기혼	1,800	20.2	79.8
	이별/사별	316	60.8	39.2
최종 학력	고졸 이하	675	100.0	0.0
	전문대 이상	2,353	0.0	100.0
직업	사무/기술직	1,103	7.2	92.8
	경영/관리직	108	9.3	90.7
	전문/자유직	219	6.4	93.6
	생산기능/작업직	246	40.7	59.3
	판매/서비스직	459	35.5	64.5
	농림수산축산업	37	64.9	35.1
	전업주부	528	34.5	65.5
	학생	53	13.2	86.8
	퇴직/무직	186	40.9	59.1
	기타	89	22.5	77.5
	가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	314	56.7
소득2분위(200만~400만 원 미만)		1,091	27.2	72.8
소득3분위(400만~600만 원 미만)		862	15.8	84.2
소득4분위(600만~1,000만 원 미만)		628	8.9	91.1
소득5분위 (1,000만 원 이상)		133	6.0	94.0
주거 형태	아파트	1,970	19.4	80.6
	단독주택	333	32.4	67.6
	연립/다세대주택	557	30.3	69.7
	오피스텔	150	7.3	92.7
	기타	18	22.2	77.8

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 72〉 응답자 직업

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	사무/기술직	경영/관리직	전문/자유직	생산기능/작업직	판매/서비스직
전체		3,028	36.4	3.6	7.2	8.1	15.2
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	37.3	3.8	7.5	8.0	13.8
	도(9개)	1,685	35.7	3.4	7.0	8.2	16.2
성별	남성	1,047	41.0	7.5	8.5	14.5	12.6
	여성	1,981	34.0	1.5	6.6	4.7	16.5
응답자 연령	20대 이하	294	54.8	1.0	7.5	5.1	9.9
	30대	595	55.6	2.0	8.2	8.6	11.8
	40대	663	46.0	3.6	8.3	6.9	13.0
	50대	638	30.7	6.9	5.8	7.1	16.6
	60대 이상	838	13.1	3.0	6.7	10.6	20.0
가구원 유무	1인 가구	951	35.9	2.2	7.2	11.8	20.2
	2인 이상 가구	2,077	36.7	4.2	7.3	6.5	12.9
결혼 여부	미혼	912	51.3	2.2	8.4	9.8	14.9
	기혼	1,800	33.4	4.7	7.2	6.4	12.7
	이별/사별	316	10.8	1.3	4.1	13.0	30.1
최종 학력	고졸 이하	675	11.7	1.5	2.1	14.8	24.1
	전문대 이상	2,353	43.5	4.2	8.7	6.2	12.6
직업	사무/기술직	1,103	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경영/관리직	108	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	전문/자유직	219	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	생산기능/작업직	246	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	판매/서비스직	459	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	농림수산축산업	37	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	528	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생	53	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	퇴직/무직	186	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	89	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	314	12.7	0.6	2.9	8.3
소득2분위(200만~400만 원 미만)		1,091	35.1	1.3	5.9	11.5	19.2
소득3분위(400만~600만 원 미만)		862	37.0	3.1	7.2	7.7	15.2
소득4분위(600만~1,000만 원 미만)		628	50.0	7.2	10.0	4.5	8.3
소득5분위(1,000만 원 이상)		133	35.3	15.0	15.8	0.8	8.3
주거 형태	아파트	1,970	38.2	4.3	7.2	6.4	13.1
	단독주택	333	26.1	2.7	6.6	6.6	18.9
	연립/다세대주택	557	31.1	1.1	7.5	15.6	20.3
	오피스텔	150	57.3	4.7	8.0	6.7	15.3
	기타	18	22.2	5.6	11.1	5.6	11.1

(계속)

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	농림수축산업	전업주부	학생	퇴직/무직	기타
전체		3,028	1.2	17.4	1.8	6.1	2.9
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	1.0	17.2	2.0	6.4	2.9
	도(9개)	1,685	1.4	17.6	1.5	5.9	3.0
성별	남성	1,047	2.2	0.7	1.4	9.1	2.5
	여성	1,981	0.7	26.3	1.9	4.6	3.2
응답자 연령	20대 이하	294	0.0	0.7	15.6	3.4	2.0
	30대	595	0.2	9.1	1.0	2.5	1.0
	40대	663	0.5	18.6	0.0	1.1	2.1
	50대	638	0.9	23.2	0.2	4.1	4.5
	60대 이상	838	3.2	24.0	0.0	15.3	4.1
가구원 유무	1인 가구	951	1.8	6.7	2.7	8.9	2.6
	2인 이상 가구	2,077	1.0	22.3	1.3	4.9	3.1
결혼 여부	미혼	912	0.4	0.9	5.7	4.7	1.6
	기혼	1,800	1.6	26.1	0.0	4.6	3.5
	이별/사별	316	1.6	16.1	0.3	19.3	3.5
최종 학력	고졸 이하	675	3.6	27.0	1.0	11.3	3.0
	전문대 이상	2,353	0.6	14.7	2.0	4.7	2.9
직업	사무/기술직	1,103	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경영/관리직	108	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문/자유직	219	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	생산기능/작업직	246	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	판매/서비스직	459	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	농림수축산업	37	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전업주부	528	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	학생	53	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	퇴직/무직	186	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	기타	89	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	314	1.9	21.0	8.0	22.3	4.8
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,091	2.1	15.1	1.0	6.0	2.8
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	862	0.5	21.5	0.8	3.7	3.4
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	628	0.5	14.0	1.0	2.7	1.9
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	133	0.8	18.0	3.0	1.5	1.5
주거 형태	아파트	1,970	0.2	20.4	1.4	5.5	3.4
	단독주택	333	7.5	18.0	0.3	10.8	2.4
	연립/다세대주택	557	1.6	11.0	3.2	6.3	2.3
	오피스텔	150	0.0	1.3	3.3	2.0	1.3
	기타	18	0.0	22.2	5.6	16.7	0.0

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 73〉 응답자 월평균 가구소득

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	200만 원 미만	200만 원~ 300만 원 미만	300만 원~ 400만 원 미만	400만 원~ 500만 원 미만	500만 원~ 600만 원 미만
전체		3,028	10.4	17.2	18.8	15.1	13.3
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	10.5	17.9	18.8	13.0	12.2
	도(9개)	1,685	10.3	16.6	18.8	16.9	14.2
성별	남성	1,047	7.5	14.9	19.4	17.5	13.1
	여성	1,981	11.9	18.4	18.5	13.9	13.5
응답자 연령	20대 이하	294	17.3	34.7	18.7	7.5	5.8
	30대	595	5.5	20.5	21.3	15.0	11.6
	40대	663	3.8	7.8	18.6	20.4	17.6
	50대	638	6.7	9.4	17.9	16.9	14.4
	60대 이상	838	19.3	22.1	18.0	12.4	13.0
가구원 유무	1인 가구	951	23.3	30.8	24.7	10.4	4.9
	2인 이상 가구	2,077	4.4	11.0	16.1	17.3	17.2
결혼 여부	미혼	912	13.2	28.1	24.7	11.4	7.5
	기혼	1,800	4.3	9.3	15.9	18.6	18.2
	이별/사별	316	36.7	31.0	18.4	6.3	2.5
최종 학력	고졸 이하	675	26.4	25.5	18.5	11.7	8.4
	전문대 이상	2,353	5.8	14.8	18.9	16.1	14.7
직업	사무/기술직	1,103	3.6	16.4	18.3	14.3	14.6
	경영/관리직	108	1.9	1.9	11.1	13.9	11.1
	전문/자유직	219	4.1	11.9	17.4	13.7	14.6
	생산기능/작업직	246	10.6	24.0	26.8	16.3	10.6
	판매/서비스직	459	12.0	26.1	19.6	17.2	11.3
	농림수산축산업	37	16.2	35.1	27.0	8.1	2.7
	전업주부	528	12.5	11.9	19.3	18.6	16.5
	학생	53	47.2	7.5	13.2	5.7	7.5
	퇴직/무직	186	37.6	19.9	15.1	8.6	8.6
	기타	89	16.9	18.0	16.9	18.0	14.6
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	314	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,091	0.0	47.8	52.2	0.0	0.0
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	862	0.0	0.0	0.0	53.1	46.9
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	628	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	133	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주거 형태	아파트	1,970	8.4	13.1	17.0	15.7	15.3
	단독주택	333	11.7	18.0	20.4	15.6	14.4
	연립/다세대주택	557	16.0	26.2	21.9	12.9	7.5
	오피스텔	150	10.0	35.3	27.3	15.3	6.7
	기타	18	27.8	16.7	27.8	11.1	11.1

(계속)

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	600만 원~ 700만 원 미만	700만 원~ 800만 원 미만	800만 원~ 900만 원 미만	900만 원~ 1,000만 원 미만	1,000만 원 이상
전체		3,028	8.6	5.7	4.1	2.4	4.4
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	9.5	6.5	4.0	2.3	5.2
	도(9개)	1,685	7.8	5.0	4.1	2.6	3.7
성별	남성	1,047	8.8	6.3	4.6	2.7	5.3
	여성	1,981	8.4	5.4	3.8	2.3	3.9
응답자 연령	20대 이하	294	4.8	3.4	2.4	1.4	4.1
	30대	595	9.4	6.7	4.0	3.0	2.9
	40대	663	11.0	7.1	6.3	2.3	5.1
	50대	638	10.2	8.0	4.4	4.5	7.5
	60대 이상	838	6.1	2.9	2.6	1.0	2.6
가구원 유무	1인 가구	951	2.0	1.3	1.1	0.4	1.1
	2인 이상 가구	2,077	11.6	7.7	5.4	3.4	5.9
결혼 여부	미혼	912	4.7	3.2	2.4	1.9	3.1
	기혼	1,800	11.7	7.6	5.4	3.2	5.8
	이별/사별	316	1.9	1.9	0.9	0.0	0.3
최종 학력	고졸 이하	675	3.6	2.4	1.0	1.3	1.2
	전문대 이상	2,353	10.0	6.6	4.9	2.8	5.3
직업	사무/기술직	1,103	12.6	7.4	5.2	3.3	4.3
	경영/관리직	108	13.9	13.0	5.6	9.3	18.5
	전문/자유직	219	9.6	6.4	7.3	5.5	9.6
	생산기능/작업직	246	4.9	3.7	2.0	0.8	0.4
	판매/서비스직	459	4.1	3.9	2.0	1.3	2.4
	농림수산축산업	37	5.4	2.7	0.0	0.0	2.7
	전업주부	528	7.4	3.8	4.4	1.1	4.5
	학생	53	3.8	5.7	1.9	0.0	7.5
	퇴직/무직	186	3.2	3.2	2.7	0.0	1.1
	기타	89	4.5	5.6	1.1	2.2	2.2
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	314	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,091	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	862	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	628	41.2	27.4	19.6	11.8	0.0
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	133	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주거 형태	아파트	1,970	9.4	6.9	5.2	3.2	5.7
	단독주택	333	7.8	3.9	3.6	1.8	2.7
	연립/다세대주택	557	7.9	3.6	1.4	0.5	2.0
	오피스텔	150	1.3	2.0	0.0	1.3	0.7
	기타	18	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 74〉 응답자 주거 형태

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	아파트	단독주택	연립/ 다세대주택	오피스텔	기타
전체		3,028	65.1	11.0	18.4	5.0	0.6
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	64.0	8.9	20.6	6.0	0.4
	도(9개)	1,685	65.9	12.6	16.6	4.1	0.7
성별	남성	1,047	63.6	11.8	18.2	5.6	0.7
	여성	1,981	65.8	10.6	18.5	4.6	0.6
응답자 연령	20대 이하	294	43.9	4.1	31.3	19.7	1.0
	30대	595	63.4	7.2	20.5	8.4	0.5
	40대	663	72.7	10.3	13.4	3.3	0.3
	50대	638	71.6	9.7	16.1	1.6	0.9
	60대 이상	838	62.6	17.7	18.0	1.2	0.5
가구원 유무	1인 가구	951	48.2	8.4	30.3	12.2	0.9
결혼 여부	2인 이상 가구	2,077	72.8	12.2	13.0	1.6	0.4
	미혼	912	50.8	7.3	28.2	12.8	0.9
	기혼	1,800	74.2	12.7	11.4	1.3	0.4
최종 학력	이별/사별	316	54.1	12.0	30.1	2.8	0.9
	고졸 이하	675	56.7	16.0	25.0	1.6	0.6
직업	전문대 이상	2,353	67.4	9.6	16.5	5.9	0.6
	사무/기술직	1,103	68.3	7.9	15.7	7.8	0.4
	경영/관리직	108	78.7	8.3	5.6	6.5	0.9
	전문/자유직	219	64.4	10.0	19.2	5.5	0.9
	생산기능/작업직	246	51.2	8.9	35.4	4.1	0.4
	판매/서비스직	459	56.2	13.7	24.6	5.0	0.4
	농림수산축산업	37	8.1	67.6	24.3	0.0	0.0
	전업주부	528	75.9	11.4	11.6	0.4	0.8
	학생	53	52.8	1.9	34.0	9.4	1.9
	퇴직/무직	186	58.6	19.4	18.8	1.6	1.6
	기타	89	74.2	9.0	14.6	2.2	0.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	314	52.9	12.4	28.3	4.8	1.6
	소득2분위(200만~ 400만 원 미만)	1,091	54.4	11.7	24.6	8.6	0.7
	소득3분위(400만~ 600만 원 미만)	862	70.9	11.6	13.2	3.8	0.5
	소득4분위(600만~ 1,000만 원 미만)	628	77.7	9.1	11.9	1.1	0.2
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	133	84.2	6.8	8.3	0.8	0.0
주거 형태	아파트	1,970	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	단독주택	333	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	연립/다세대주택	557	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	오피스텔	150	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	기타	18	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 75〉 응답자 김치냉장고 보유 여부

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	예	아니오
전체		3,028	70.2	29.8
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	69.6	30.4
	도(9개)	1,685	70.7	29.3
성별	남성	1,047	68.0	32.0
	여성	1,981	71.4	28.6
응답자 연령	20대 이하	294	35.7	64.3
	30대	595	57.1	42.9
	40대	663	71.8	28.2
	50대	638	81.7	18.3
	60대 이상	838	81.7	18.3
가구원 유무	1인 가구	951	43.8	56.2
	2인 이상 가구	2,077	82.3	17.7
결혼 여부	미혼	912	47.1	52.9
	기혼	1,800	83.1	16.9
	이별/사별	316	63.9	36.1
최종 학력	고졸 이하	675	73.8	26.2
	전문대 이상	2,353	69.2	30.8
직업	사무/기술직	1,103	65.5	34.5
	경영/관리직	108	74.1	25.9
	전문/자유직	219	69.4	30.6
	생산기능/작업직	246	61.4	38.6
	판매/서비스직	459	70.8	29.2
	농림수산축산업	37	78.4	21.6
	전업주부	528	83.3	16.7
	학생	53	50.9	49.1
	퇴직/무직	186	71.5	28.5
	기타	89	76.4	23.6
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	314	57.0	43.0
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,091	58.5	41.5
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	862	77.3	22.7
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	628	85.0	15.0
	소득5분위(1,000만 원 이상)	133	82.7	17.3
주거 형태	아파트	1,970	78.0	22.0
	단독주택	333	82.0	18.0
	연립/다세대주택	557	50.6	49.4
	오피스텔	150	18.0	82.0
	기타	18	44.4	55.6

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 76〉 본인 포함 함께 살고 있는 가족

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	본인	배우자	본인 또는 배우자의 부모	자녀	기타 동거인 (형제, 자매 등)
전체		3,028	47.5	25.1	6.5	16.9	4.0
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	48.1	24.6	7.0	16.1	4.3
	도(9개)	1,685	47.0	25.5	6.1	17.5	3.9
성별	남성	1,047	48.0	25.8	7.1	15.9	3.3
	여성	1,981	47.2	24.8	6.2	17.4	4.5
응답자 연령	20대 이하	294	67.0	4.8	12.8	1.1	14.4
	30대	595	47.9	19.2	11.8	12.1	9.1
	40대	663	40.5	27.8	5.9	23.2	2.6
	50대	638	42.4	28.4	4.8	22.8	1.5
	60대 이상	838	53.7	29.6	2.8	12.8	1.1
가구원 유무	1인 가구	951	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2인 이상 가구	2,077	38.3	29.5	7.6	19.8	4.8
결혼 여부	미혼	912	66.8	1.8	15.8	0.3	15.3
	기혼	1,800	38.7	33.9	4.1	22.5	0.8
	이별/사별	316	86.3	0.5	2.5	7.9	2.7
최종 학력	고졸 이하	675	54.8	25.0	4.1	13.1	3.0
	전문대 이상	2,353	45.7	25.1	7.1	17.8	4.3
직업	사무/기술직	1,103	46.9	23.6	7.6	16.7	5.2
	경영/관리직	108	41.4	29.5	5.4	21.5	2.3
	전문/자유직	219	47.2	22.8	10.3	14.7	5.0
	생산기능/작업직	246	55.3	22.5	7.0	11.5	3.8
	판매/서비스직	459	52.8	22.3	6.1	14.7	4.1
	농림수산축산업	37	56.9	27.7	4.6	10.8	0.0
	전업주부	528	40.6	32.9	2.5	23.1	0.9
	학생	53	56.4	1.1	20.2	1.1	21.3
	퇴직/무직	186	56.9	21.7	6.7	9.2	5.5
	기타	89	44.5	25.5	6.5	21.5	2.0
가구 소득	소득1분위 (200만 원 미만)	314	72.0	12.8	6.2	5.3	3.7
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,091	57.0	19.9	6.7	11.7	4.7
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	862	42.2	29.1	5.9	20.1	2.7
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	628	38.4	28.9	7.0	21.1	4.6
	소득5분위 (1,000만 원 이상)	133	37.9	27.9	7.1	20.8	6.3
주거 형태	아파트	1,970	44.3	27.1	6.2	18.9	3.5
	단독주택	333	45.3	26.4	9.5	14.0	4.8
	연립/다세대주택	557	57.7	18.5	6.0	12.3	5.5
	오피스텔	150	76.1	9.1	4.1	4.1	6.6
	기타	18	58.1	19.4	6.5	12.9	3.2

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 77〉 자녀가 있는 경우 자녀 유형

단위: 가구, %

구분		응답 사례 수	미취학 아동	초등학생	중·고등학생	성인
전체		1,077	16.3	21.2	23.3	39.2
권역별	시(특별시+광역시)	451	13.0	20.7	24.4	41.8
	도(9개)	626	18.6	21.5	22.5	37.5
성별	남성	348	15.9	20.3	21.3	42.5
	여성	729	16.6	21.6	24.2	37.7
응답자 연령	20대 이하	5	60.0	0.0	0.0	40.0
	30대	150	57.1	31.9	6.0	4.9
	40대	380	17.2	35.4	33.6	13.9
	50대	343	3.0	7.4	26.8	62.8
	60대 이상	199	3.4	1.5	4.4	90.7
가구원 유무	2인 이상 가구	1,077	16.3	21.2	23.3	39.2
결혼 여부	미혼	4	0.0	0.0	0.0	100.0
	기혼	1,044	16.5	21.6	23.6	38.3
	이별/사별	29	13.3	3.3	10.0	73.3
최종 학력	고졸 이하	161	8.9	8.4	17.8	64.9
	전문대 이상	916	17.6	23.3	24.2	35.0
직업	사무/기술직	392	21.2	27.6	23.5	27.8
	경영/관리직	56	5.8	11.6	29.0	53.6
	전문/자유직	68	17.4	21.7	25.0	35.9
	생산기능/작업직	51	22.7	19.7	15.2	42.4
	판매/서비스직	128	8.9	18.5	21.7	51.0
	농림수산축산업	7	0.0	0.0	25.0	75.0
	전업주부	301	15.9	19.8	24.6	39.7
	학생	1	0.0	0.0	0.0	100.0
	퇴직/무직	30	3.2	3.2	3.2	90.3
	기타	43	11.1	7.4	27.8	53.7
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	23	7.4	3.7	22.2	66.7
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	224	22.0	19.9	14.4	43.7
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	412	17.6	23.2	24.3	34.9
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	345	13.6	22.0	26.5	37.9
	소득5분위(1,000만 원 이상)	73	7.5	15.1	29.0	48.4
주거 형태	아파트	843	17.2	21.4	23.7	37.7
	단독주택	103	9.0	20.3	25.6	45.1
	연립/다세대주택	119	16.0	20.1	19.4	44.4
	오피스텔	8	33.3	22.2	11.1	33.3
	기타	4	0.0	25.0	0.0	75.0

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

〈표 78〉 자녀가 있는 경우 평균 명 수

단위: 가구, 명

구분	응답 사례 수	미취학 아동		초등학생		중고등학생		성인		
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	
전체	3,028	1.2	268	1.3	366	1.3	399	1.6	829	
권역별	시(특별시+광역시)	1,343	1.3	91	1.2	140	1.3	168	1.5	351
	도(9개)	1,685	1.2	177	1.3	226	1.3	231	1.6	478
성별	남성	1,047	1.2	79	1.2	107	1.3	114	1.7	301
	여성	1,981	1.2	189	1.3	259	1.3	285	1.5	528
응답자 연령	20대 이하	294	1.3	4	-	-	-	-	2.0	4
	30대	595	1.3	134	1.4	80	1.0	11	1.4	13
	40대	663	1.1	108	1.3	246	1.3	239	1.2	94
	50대	638	1.1	13	1.2	37	1.3	138	1.6	415
	60대 이상	838	1.3	9	1.0	3	1.2	11	1.6	303
가구원 유무	1인 가구	951	-	-	-	-	-	-	-	-
	2인 이상 가구	2,077	1.2	268	1.3	366	1.3	399	1.6	829
결혼 여부	미혼	912	-	-	-	-	-	-	2.5	10
	기혼	1,800	1.2	264	1.3	365	1.3	395	1.6	785
	이별/사별	316	1.0	4	1.0	1	1.3	4	1.5	34
최종 학력	고졸 이하	675	1.4	23	1.3	21	1.3	44	1.5	190
	전문대 이상	2,353	1.2	245	1.3	345	1.3	355	1.6	639
직업	사무/기술직	1,103	1.2	124	1.3	173	1.3	151	1.5	210
	경영/관리직	108	1.0	4	1.6	13	1.1	21	1.8	65
	전문/자유직	219	1.3	20	1.2	24	1.3	29	1.4	46
	생산기능/작업직	246	1.1	17	1.3	17	1.3	13	1.6	44
	판매/서비스직	459	1.2	17	1.4	41	1.2	42	1.6	130
	농림수산축산업	37	-	-	-	-	1.5	3	1.3	8
	전업주부	528	1.3	77	1.2	93	1.3	121	1.5	226
	학생	53	-	-	-	-	-	-	1.0	1
	퇴직/무직	186	2.0	2	1.0	1	1.0	1	1.8	49
	기타	89	1.2	7	1.0	4	1.2	18	1.7	50
가구 소득	소득1분위(200만 원 미만)	314	1.5	3	1.0	1	1.7	10	1.4	26
	소득2분위(200만~400만 원 미만)	1,091	1.3	79	1.2	66	1.1	45	1.6	192
	소득3분위(400만~600만 원 미만)	862	1.2	110	1.3	155	1.3	166	1.6	286
	소득4분위(600만~1,000만 원 미만)	628	1.2	68	1.3	126	1.3	143	1.5	248
	소득5분위(1,000만 원 이상)	133	1.1	8	1.3	18	1.3	35	1.7	77
주거 형태	아파트	1,970	1.2	219	1.3	289	1.3	319	1.6	627
	단독주택	333	1.3	15	1.3	35	1.3	43	1.5	91
	연립/다세대주택	557	1.3	31	1.2	36	1.2	34	1.6	100
	오피스텔	150	1.0	3	2.0	4	3.0	3	1.7	5
	기타	18	-	-	2.0	2	-	-	2.0	6

자료: 2022년 소비자 가구 실태조사 결과.

2

소비자 FGI(집단 심층 면접) 결과

1. 필요성과 목적

- 본 과제 소비자 가구 조사 결과, 가정에서 직접 김치를 담글 때 사용하는 원료 농산물은 국산이 대부분이지만, 원료에 따라서는 국산 비중이 일부 소폭 감소하는 경향에 있는 것으로 나타남. 그만큼 수입산 원료 농산물 사용에 대한 소비자의 거부감이 다소 줄어드는 것이라 할 수 있음.
 - 이러한 소비자의 인식 변화는 김치에 사용되는 국산 원료 자급률 감소를 초래하여 농산물 주요 수요처로서 김치산업의 위상을 강화하는 데 큰 장애요인이 될 수 있음.
- 소비자 가구의 김치 조달 방법 중 상품김치의 구입 비중이 증가하는 추세에 있으며, 향후 김치를 담그지 않고, 국산 상품김치 구입을 늘리려는 가구도 늘어날 것으로 예상됨. 이로 인해 국산 상품김치 시장의 지속적인 성장을 도모하기 위해서는 상품김치에 대한 소비자 니즈 파악과 이를 통한 마케팅 전략 수립이 요구됨.
- 김치는 나트륨 함량이 많으며 맛이 없고 냄새가 난다는 등의 인식을 지니고 있는 소비자

가 존재하는 상황 속에서 더욱이 식생활 패턴 변화 등으로 김치 섭취 인구가 점차 감소하고 있음. 이 때문에 자칫 유네스코 인류무형유산으로 등재된 한국 고유의 김장 문화가 쇠퇴하지 않을지 우려하는 목소리도 높아지고 있음.

- 특히, 본 과제 소비자 가구 조사 결과, 가정에서 김치를 전혀 먹지 않는 가족 구성원 중 자녀의 비중(37.2%)이 가장 높아 미래 소비층인 영유아·청소년층의 김치 소비 촉진을 위한 대책 마련이 시급하다고 할 수 있음.

○ 이러한 문제의식 하에 소비자 FGI의 목적은 ① 농산물 최대 수요처로서 김치산업의 역할 제고, ② 국산 상품 김치 소비 확대 대응 소비자 니즈 파악, ③ 김치 식문화의 가치 계승과 미래 김치 소비 기반 확대를 도모하기 위한 주요 요인 발굴을 통해 시사점을 도출하는 데 두고자 함.

2. 소비자 FGI 개요

○ 본 과업에서는 김치 소비자 실태 파악을 위해 2021년 기준 김치 조달 실태조사 표본 가구 중 김치를 직접 담근 경험 비중과 시판용 상품김치 구매 경험이 있는 서울 및 수도권 거주 30~60대 기혼 여성을 대상으로 Focus Group Interview를 실시함.

- 그룹1은 30~40대, 그룹2는 50~60대로 구성하고, 각 그룹당 6명씩 총 12명의 소비자를 FGI 대상으로 선정함.

○ 조사 방법은 소비자 FGI 경험이 풍부한 전문 모더레이터(moderator)가 주관하는 그룹별 대면 좌담회 방식임. 전문 모더레이터는 사전에 준비된 주제별 탐색 문항을 그룹별 참가자 개개인에게 순차적으로 질문하고, 참가자로부터 주제에 부합한 응답을 끌어내도록 유도함.

- 본 연구원과 세계김치연구소 연구진은 원활한 FGI 진행을 위해 직접 회의장에 배석

하지 않고, 회의 내용 등을 직접 확인·청취할 수 있는 별도 장소에서 FGI 진행 과정을 참관함으로써 회의가 독립적·자율적으로 운영될 수 있도록 유도함.

〈표 79〉 소비자 가구 FGI 조사개요

구분	세부 내용
조사 대상	<ul style="list-style-type: none"> • 그룹 1: 김치를 직접 담근 경험 비중과 시판 김치 구매 경험이 있는 30~40대 기혼 여성 - (30대) 임○○, 박○○, 하○○, (40대) 이○○, 조○○, 김○○ • 그룹 2: 김치를 직접 담근 경험 비중과 시판 김치 구매 경험이 있는 50~60대 기혼 여성 - (50대) 이○○, 김○○, 강○○, (60대) 박○○, 지○○, 김○○
표본 규모	• 총 12명 : 2개 그룹 × 6명
조사 방법	• 전문 모더레이터 주관 대면 좌담회
조사 일시	• 2022년 11월 29일 13시 30분(그룹 1(30~40대), 16시 00분(그룹 2(50~60대))

자료: 저자 작성.

○ 소비자 FGI를 위한 탐색 질문은 3가지 세부 목적의 질문 주제별로 작성함. “김치 주요 원료 농산물의 핵심 수요처로서 김치산업의 역할 제고”에 대한 질문 주제는 소비자의 김치 원료 원산지에 대한 인식으로 설정하고, 이에 대한 4개의 상위 탐색 질문을 구성하여 조사내용을 작성함.

〈표 80〉 소비자 가구 FGI의 탐색 질문 문항(김치산업 역할 제고)

구분	질문 문항
김치 주요 원료 농산물의 핵심 수요처로서 김치산업 역할 제고	<p>Q1. 평소 농산물을 구매할 때, 국내산인지, 외국산인지 확인하고 구매하는 편입니까?</p> <p>Q2. 귀하께서는 '김치' 하면 떠오르는 이미지가 국내산과 외국산 중 어느 쪽에 가깝다고 생각하십니까? 그 이유는 무엇입니까? - '국산 김치' 하면 어떤 이미지가 떠오릅니까? 또한, '외국산 김치' 하면 어떤 이미지가 떠오릅니까?</p> <p>Q3. 김장 배추, 무, 고춧가루, 마늘, 양파 등 여러 주요 농산물이 원료로 사용되는데 국산 농산물을 원료로 만든 김치가 좋다고 생각하십니까? 그 이유는 무엇입니까? - 김치 직접 김치를 담글 때 원료로 국내산 농산물만을 사용하십니까? 그렇지 않다면 주로 어떤 원료를 외국산으로 사용하십니까? 외국산 농산물을 원료로 사용하는 이유는 무엇입니까? - 김치(직접 담근 김치, 시판 김치)를 만들 때, 국내에서 생산된 원료 농산물을 사용할 경우, 어떤 점이 좋다고 생각하십니까? 좋지 않은 점이 있다면 무엇입니까?</p> <p>Q4. 김치(직접 담근 김치, 시판 김치)를 만들 때, 외국산 원료 농산물 사용이 증가할 경우, 향후 김치 소비와 원료 농산물 소비에 어떤 영향이 있을 것으로 생각하십니까? - 최근 김치 소비가 감소하는 추세에 있는데, 향후 김치의 국내 원료 농산물 생산에 어떠한 영향을 미칠 것으로 생각하십니까? - 김치(직접 담근 김치, 시판 김치)를 만들 때, 국내에서 생산된 원료 농산물 사용을 확대하기 위해서는 무엇이 필요하다고 생각하십니까?</p>

자료: 저자 작성.

- 향후 상품김치 소비 확대에 대응한 소비자 니즈 파악을 위해 시판용 상품김치 정보 (맛, 원산지, 위생, 정보제공 범위 등) 제공 및 고품질·기능성 상품김치에 대한 소비자 인식을 질문 주제로 설정하고, 3개의 상위 탐색 질문을 구성함.

〈표 81〉 소비자 가구 FGI의 탐색 질문 문항(상품김치 소비 확대 대응)

구분	질문 문항
상품김치 소비 확대 대응 소비자 니즈 파악	<p>Q1. 어떤 김치 브랜드를 가장 좋아하십니까? - 직접 담근 김치와 비교해, 가장 좋아하는 시판 김치 브랜드의 품질은 어떻다고 생각하십니까? - 가장 좋아하는 시판 김치 브랜드와 가장 큰 경쟁 브랜드는 어느 브랜드라고 생각하십니까? 그 이유는 무엇입니까?</p> <p>Q2. 시판 김치를 구입할 때, 포장지 겉면에 제공된 김치 관련 정보를 확인하고 구매하는 편이십니까? 주로 어떤 정보를 확인하십니까? - 시판 김치 관련 구매 정보가 유익하다고 생각하십니까? 어떤 점에서 유익하다고 생각하십니까? 또한 어떤 정보가 추가로 제공되면 유익할 것으로 생각하십니까? - 시판 김치를 평소 드시면서 시판 김치의 정보가 올바르게 잘 제공되었다고 생각하십니까? - 시판 김치 포장지에 여러 구매 정보 제공 시, 비용 상승으로 구매 가격이 오를 수 있는데, 그렇더라도 시판 김치를 구매하시겠습니까? 그 이유는 무엇입니까?</p> <p>Q3. 건강 기능성이 강화된 시판 김치를 개발·판매하는 것을 어떻게 생각하십니까? - 건강 기능성이 강화된 시판 김치를 구매할 의향이 있습니까? 그 이유는 무엇입니까? - 일반 시판 김치보다 기능성 시판 김치 가격이 높아도 구매할 의향이 있습니까? 그 이유는 무엇입니까? - 시판 김치에 어떤 건강 기능성이 강화되면 좋을 것으로 생각하십니까?</p>

자료: 저자 작성.

- 김치 식문화의 가치 계승과 미래 김치 소비 기반 확충과 관련해서는 한국 고유 김치 식문화의 계승적 가치 및 자녀들의 김치 섭취에 대한 인식을 질문 주제 설정한 후 7개의 상위 탐색 질문을 작성함.

〈표 82〉 소비자 가구 FGI의 탐색 질문 문항(김치 식문화 가치 계승과 미래 소비 기반 확충)

구분	질문 문항
김치 식문화의 가치 계승과 미래 김치 소비 기반 확충	<p>Q1. 김치를 먹는 것이 중요하다고 생각하십니까? 그 이유는 무엇입니까?</p> <p>Q2. 김치가 건강에 좋다는 정보를 접하신 경험이 있습니까? 그렇다면 그 정보는 어디에서 얻으셨습니까? - 김치 섭취를 많이 하면 건강에 좋지 않다는 정보를 접하신 경험이 있습니까? 건강 문제에 대해 들었을 때 어떤 기분이 들었습니까?</p> <p>Q3. 본인/남편은 평소 집에서 김치를 많이 먹는 편입니까? 적게 먹는 편입니까? - 본인/남편이 왜 김치를 많이/적게 먹는다고 생각하십니까? - 가족들이 김치 섭취 시 어려운 점은 무엇입니까? - 가족들은 평소 집에서 김치를 어떻게 먹는 편입니까? 어떻게 할 때 김치를 많이 먹는 것 같습니까?</p> <p>Q4. 평소 자녀들은 김치를 많이 먹는 편입니까? 적게 먹는 편입니까? - 자녀들에게 김치를 먹게 하도록 노력을 합니까?</p>

(계속)

구분	질문 문항
김치 식문화의 가치 계승과 미래 김치 소비 기반 확충	<ul style="list-style-type: none"> - 자녀들에게 주로 어떤 방법으로 김치를 먹게 합니까? 그 방법이 자녀들이 김치를 섭취하는 데 효과가 있다고 생각하십니까? - 자녀들은 그 방법을 좋아합니까? - 자녀들이 김치 섭취 시 어려운 점은 무엇입니까? - 자녀들이 김치를 잘 먹게 하는 노하우가 있습니까? <p>Q5. 김치 섭취를 장려할 수 있는 방법은 어떤 것이 있을까요?</p> <p>Q6. 가족이 먹을 김치를 가족 구성원들과 함께 담그는 것에 대해 어떻게 생각하십니까? 그렇다면 어떤 점에서 좋다고 생각하십니까?</p> <p>Q7. 부모님께서 담근 김치 맛이 나는 김치 담금 노하우를 알고 있습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> - 집안의 김치 담그는 노하우를 자녀들에게 알려줄 필요가 있다고 생각하십니까? - 우리나라 고유의 김치 식문화를 자녀들에게 계승하기 위해 어떤 노력이 필요하다고 생각하십니까?

자료: 저자 작성.

3. 소비자 FGI 결과

3.1. 김치 주요 원료 농산물의 핵심 수요처로서 김치산업 역할 제고

3.1.1. 국산/외국산 김치 이미지

○ 외국산 김치는 대체로 중국산으로 인식되고 있으며, 비위생적, 저가 음식 등의 부정적인 이미지를 가지고 있음. 또한, 외국산 김치는 가정집에서 소비하기보다는 주로 외식업을 통한 소비가 주를 이루고 있는 것으로 나타남.

〈표 83〉 FGI 조사 대상 소비자의 국산/외국산 김치 이미지에 대한 주요 의견

구분	FGI 내용
국산/외국산 김치에 대한 이미지	• (40대 김○○) 외국산은 느낌이 지금 더럽다는 그런 인식도 있고, 식당에서 중국산 김치를 먹어보면 우리나라 거랑 다르게 물컹한 것 같기도 하고, 아무래도 외국에서 들여오는 걸로 하면 우리나라 것보다는 신선하지 않으니까 그런 인식이 있어서 그런지 맛이 없다는 기분이 들어요
	• (30대 박○○) 중국산에 대한 인식이 너무 안 좋다 보니까 국산 김치를 훨씬 더 선호하게 되고, 그래서 식당 등에 갔을 때도 김치가 '중국산'이라고 쓰여 있으면 잘 안 먹게 되고, 약간 이런 느낌
	• (50대 이○○) 기본적으로 외국산 하면 주로 중국이라고 생각하는데, 기본적으로 위생이 안 좋고 질이 안 좋은 저가 음식이라고 생각하고요. 우리가 말하는 공장 김치의 전형이 여기서 오지 않았나 싶고, 식당용 저가의 이미지가 많다고 생각합니다

자료: 2022년 소비자 FGI 조사 결과.

3.1.2. 직접 김치 담글 때 국산 김치 원료의 사용 이유와 장단점

○ 가정에서 김치를 직접 담글 때 국산 원료 농산물을 사용한 김치는 맛, 냄새, 보존기간, 요리 활용도 등 여러 면에서 외국산 원료를 사용한 김치보다 우월하다는 의견이 많음. 국산 김치 원료 농산물은 대부분 시장에서 구입하거나 직접 농사를 짓고 있는 지인이나 부모님 또는 친척으로부터 조달하는 것으로 파악됨.

- 다만, 국산 고춧가루, 마늘 등의 가격이 외국산 가격보다 비싸 김치를 담글 때 국산 원료를 사용하기에 비용 부담이 크다는 의견도 있음.

〈표 84〉 FGI 조사 대상 소비자의 김치 담글 때 국산 원료 사용의 장단점에 대한 의견

구분	FGI 내용
국산 원료 사용 이유 및 장점	• (40대 김○○) 원료를 전라도에서 농사하시는 시어머님의 언니 통해서 중요한 재료 그리고 시어머님은 또 배추 농사도 지으세요. 그래서 웬만하면 다 그쪽에서 공수해 가지고 하니깐 그렇게 국내산을 많이 사용하는 것 같고, 재료도 웬만하면 그게 그런 친척분이 있으셔서 그렇긴 한데 바로 재료를 공수해서 바로 하니깐 그럼 더 맛있다고 그렇게 생각을 해서 신선한 국내산을 조달합니다
	• (60대 김○○) 저는 언니들이랑 항상 요즘은 3년 전부터 김치를 같이 담거든요. 그래서 언니, 형부가 직접 농사를 지은 배추와 무와 파와 갓, 모든 것을, 그걸 공수해서 같이 하기 때문에 믿을 만합니다.
	• (40대 김○○) 국산 원료로 담긴 김치는 장기간 뒤도 무르지 않고, 그 맛이 유지가 되는 것 같아요. 그걸로 다른 요리를 해 먹어도 식감 면이라든지 그 모든 면에서 맛이 살아있는 걸 느낄 수가 있어요. 그리고 부재료인 마늘 같은 건 국산 의성 마늘, 육종 마늘은 확실히 비싸지만, 보관 기간이 오래 가고요. 맛도 확실히 틀리더라고요. 그래서 비싸게 줘도 우리 국산이 이래서 좋은 것이 구나를 체감하다 보니까 국산을 자꾸만 고집하게 되는 것 같아요
	• (30대 박○○) 중국산을 한번 써서 먹어본 적이 있었어요, 중국산 마늘을. 근데 약간 냄새가 시큼하고 이게 저의 선입견인지 모르겠지만 시큼하고 무른 느낌이 들어서 그 뒤로는 다진 마늘을 살 때도 조금만 사더라도 항상 그런 걸 체크를 하게 되더라고요. 그래서 항상 원료는 국내산으로 쓰려고 노력을 합니다
	• (50대 강○○) 배추나 고춧가루 같은 경우는 모든 음식이 저의 입맛에는 그냥 한국에서 나는 게 입맛에 맞다고 생각하기 때문에 선택한 것 같아요. 경험상 국산이 엄마 때부터 어디 것같이 좋다. 어디가 좋다. 이런 말을 들어서 그게 세뇌가 된 것 같기도 하고, 그런 걸로 담았을 때 오히려 맛이 진짜 그 맛다운 맛이 나는 것 같아서 그 입맛인 것 같아요. 외국산을 쓰게 되면 느낌이 그런 맛이 멀어지는 것 같아서 더 그런 것 같아요.
국산 원료 사용 시 단점	• (40대 조○○) 좋지 않은 점은 비용 문제. 고춧가루 같은 경우는 3~4배의 차이였는데 마늘 같은 경우는 그렇게 차이는 안 나는데 한두 배 정도 납니다.
	• (50대 이○○) 가격 차이가 엄청 심해요. 그리고 그 가격을 주고 물건을 샀을 때 이게 정확히 정말 국산인지를 구별하기 어려워서 굳이 한살림, 신협이나 이런 데서 파는 걸 알고 구매하려고 하는데, 가격 차이가 심합니다.

자료: 2022년 소비자 FGI 조사 결과.

3.1.3. 외국산 김치 원료 사용 증가에 따른 국산 농산물과 김치 소비에 미치는 영향

- 외국산 김치 원료 사용 증가가 국산 원료 농산물과 김치 소비에 미치는 영향에 대해 국산 원료 농산물과 김치 소비에 영향을 미친다는 의견과 그렇지 않다는 소비자 의견이 양립함.
- 김치 소비 감소는 국산 원료와 이를 이용하여 담근 김치에 대한 선호와 상관없이 일상생활 속에서 서양 음식문화의 보편화로 한식 소비가 줄어들면서 반찬이나, 요리로 사용하는 김치 소비도 자연스럽게 줄 수밖에 없는 여건 변화에 기인함.
 - 즉, 소비자는 김치 소비 감소가 식생활 패턴 변화에 기인하기 때문에 외국산 김치 원료 사용 증가가 국산 원료 농산물이나 이를 이용하여 담근 김치 소비 변화에 미치는 영향은 크지 않을 것이라 여겨짐.
- 반면, 김치 소비가 줄어드는 추세에 가정에서 김치를 담그거나, 업체에서 김치를 제조할 때 외국산 원료 사용이 증가하면, 그만큼 국산 원료를 대체하는 것이므로 김치에 사용되는 국산 농산물 소비에 부정적인 영향을 미칠 수 있음.
 - 또한, 외국산 원료를 사용한 김치는 맛 등 품질에 대한 인식이 좋지 않기 때문에 시중에 판매하는 김치에 외국산 원료를 많이 사용하게 되면, 시판용 상품김치 소비에도 악영향을 유발할 수 있다는 의견도 있음.

〈표 85〉 FGI 조사 대상 소비자의 외국산 원료 사용 증가에 따른 국산 원료와 김치 소비 영향 인식

구분		FGI 내용
국산 원료 및 김치 소비에 미치는 영향 인식	영향 있음	<ul style="list-style-type: none"> • (30대 박○○) 일단 저조차도 예전만큼 김치를 많이 먹지 않거든요. 대부분 집에 김치냉장고가 있다고는 하지만 김치를 온전히 보관하려고 산다기보다는 과일이나 쌀 같은 걸 같이 보관하려고 사는 추세가 되어가고 있다고 생각을 해요. 그래서 지금도 줄어가고 있는데, 외국산 원료 농산물로 담근 김치가 늘어난다고 하면 굳이 사서 먹어야 하나 그런 생각이 들고, 조금 덜 담가 먹게 됩니다
		<ul style="list-style-type: none"> • (40대 조○○) 전반적으로 김치 소비가 완전히 저는 줄어들 것 같고, 국내에서는 많이 줄어들 것 같고. 국내에서는 식생활에 대한 변화로 거의 한식을 별식으로 먹는 수준이고, 저희도 밀가루 많이 먹고 그렇거든요. 김치가 필수 그런 반찬이 아니게 된 것처럼 더 확 줄어들 것 같아요

(계속)

구분	FGI 내용
국산 원료 및 김치 소비에 미치는 영향 인식	영향 있음 <ul style="list-style-type: none"> • (60대 박○○) 우리 세대는 입이 국산, 외국산을 가려내지만 밑의 세대들은 이게 국산이다, 확연히 알 것 같지 않다는 생각이 들어요. 어차피 다 물류도 외국산도 들어오고 하니까 나중에는 국내산이 소비가 적어질 수 있다는 생각도 해요.
	영향 없음 <ul style="list-style-type: none"> • (50대 강○○) 저는 그런 것 상관없이 입맛이 김치만 선호하지 않거든요. 지금 세대는 김치만 좋아하는 게 아니기 때문에 그런 원료가 들어왔다 해서 국내산 소비량이 적어지는 게 아니라, 그거 상관없이 별도로 김치를 먹는 양이 자체가 줄어들고 있기 때문에 그런 것과 별도의 영향이 없다고 생각해요
	영향 없음 <ul style="list-style-type: none"> • (60대 김○○) 저는 교회에 자주 접하다 보니까 전 세대가 있잖아요. 교회에서 김치를 할 때 굳이 김치를 담귀야 하나? 애기 나오죠. 힘들게 해야 하나? 우리는 사 먹는다. 물어봤어요. 김치 거기 중국 고춧가루 있을 텐데, 그런 거 상관아 아니라 대기업 것, 많이 먹지 않으니, 소비가 적으니깐 비싼 것 사 먹으면 돼, 그런 생각을 하게 됩니다
	영향 없음 <ul style="list-style-type: none"> • (40대 이○○) 원료 농산물 같은 경우도 아까 말씀하셨다시피 고춧가루라든지 다른 부재료들은 다 다른 양념이잖아요. 거기에 국내산이 아닌 다른 외산이 들어가면 요리의 맛을 좌우해 맛이 덜하다는 걸 느끼거든요. 저는 그래도 괜찮은데 미각이 예민한 다른 식구들은 그걸 바로 느끼기 때문에 아무리 농산물, 이게 가치가 감소하는 추세가 있다고 하지만 가정에는 이게 큰 영향을 미칠 것 같지는 않아요. 소비를 유지할 것 같다는 생각이 들어요
	영향 없음 <ul style="list-style-type: none"> • (30대 박○○) 김치에 들어가는 고춧가루나 마늘, 양파, 액젓 이런 것들은 사실 김치뿐만 아니라도 다른 한국 음식에 워낙 많이 들어가는 식재료이므로 국내 원산 농산물 생산에 문제를 그렇게 크게 주진 않을 것 같아요. 차라리 오히려 김치의 소비가 줄어서라기보다는 한식을 덜 먹게 되는 문화 때문에 줄어들지 않을까 합니다
	영향 없음 <ul style="list-style-type: none"> • (50대 강○○) 지금 세대는 김치만 좋아하는 게 아니기 때문에 그런 원료가 들어왔다 해서 국내산 소비량이 적어지는 게 아니라, 그거 상관없이 별도로 김치를 먹는 양이 자체가 줄어들고 있기 때문에 그런 것과 별도의 영향이 없을 겁니다

자료: 2022년 소비자 FGI 조사 결과.

3.1.4. 김치 제조 시 국산 원료 농산물 사용 확대를 위한 대책

- 외국산 원료 및 농산물의 사용 결정의 주요 원인은 가격임. 김치의 국산 원료 농산물 사용을 확대하기 위해서는 원료 농산물을 저렴하게 공급할 수 있는 방안 마련이 필요함.
- 또한, 국산 원료 농산물의 브랜드 네이밍 등을 통해 원산지 정보를 체계화하고, 맛, 품질, 안전성 측면에서 국산 원료 농산물을 사용한 국산 김치의 우수성에 대한 대국민 홍보도 강화하는 것이 중요함.

〈표 86〉 FGI 조사 대상 소비자의 김치 사용 원료 농산물의 국산 이용 확대에 대한 의견

구분	FGI 내용
국산 원료 농산물가격 안정	<ul style="list-style-type: none"> • (30대 임○○) 대기업 같은 경우에는 특정 농가랑 계약을 맺고, 풍년이든 흉년이든 동일한 금액으로 계약을 해서 소비자한테 전달해서 가격 변동이 크지 않다고 했던 것 같아요. 그래서 일반 소비자도 마찬가지로 국가 차원이든 해서 농가랑 직접적인 계약을 통해서 동일한 가격수준으로 보장될 수 있는 정책이라든지 이런 게 있으면 소비자 입장에서는 어느때는 너무 비싸서 사먹지 못하는 상황이 없을 것 같습니다
	<ul style="list-style-type: none"> • (50대 김○○) 가격 때문에 사람들이 많이 외국산을 사는 것 같아요. 왜그러냐 하면 딱 보면 가격이 국산이 너무 높잖아요. 눈 감고 수입을 사자, 이렇게 하는데 사면 맛이 떨어지잖아요. 어느 정도 유통과정을 줄여서 가격 안정화를 하면 좋을 것 같습니다
	<ul style="list-style-type: none"> • (30대 박○○) 국산을 쓸지 외국산을 쓸지 가장 고민하는 가장 큰 원인이 가격이에요. 가격이 대체품이 없으면 사실 비싸도 살 수밖에 없는데, 대체품이 없을 수 없는 상황이니까. 농사 지원을 많이 하다 보면 짓는 사람들이 많으면 공급이 많아지니까 가격이 내려갈 텐데, 점점 농사짓는 분들도 줄어들고 하니 앞으로 계속 국산 식재료에 대한 비용은 올라갈 것 같거든요. 그래서 가격이 좀 경쟁력이 있었으면 좋겠습니다
	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 이○○) 농가 수익의 증대를 위해서 중개 마진이 너무 심각한 것 같더라고요. 그걸 없애고 차라리 직거래를 활성화해서 농가, 농민들이 많이 가져갈 수 있는 방법을 만들어야 한다고 생각해요. 농민들이 가져가는 이문은 엄청 작다고 하더라고요. 그러니까 누가 농사를 지으려고 하겠어요? 재미도 없고 힘들기만 하시고. 저는 그런 근본적인 문제부터 해결해야 한다고 생각을 합니다
국산 원료 농산물에 대한 마케팅 강화	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 이○○) 한우나 한돈처럼 우리 농산물도 브랜드 네이밍을 만들어 홍보를 많이 했으면 좋겠어요. 그렇게 해서 판로 개척을 통해우리 농산물도 그렇게 브랜드 네이밍 해가지고 자꾸 사계곡, 우리 농산물 좋잖아요, 솔직히. 우리 땅에서 나는 거니까. 그렇게 사람들에게 인식을 하게 만들어 가지고 소비 촉진이 일어나게 만들면 소비가 늘어나지 않을까 합니다
	<ul style="list-style-type: none"> • (50대 강○○) 어느 지역 특산물이라는 게 있잖아요. 그런 걸 구체적으로 많이 다양하게 만들어 놓아야 합니다. 어디 지역 고추, 어디 거다 이런식으로 하면 거기 유명하대 그러면 홍보가 될 것 같습니다
김치 원료 농산물에 대한 원산지 표시 강화	<ul style="list-style-type: none"> • (50대 이○○) 원산지를 정확하게 표시하는 규제가 있어야 된다고 생각하는데, 저희가 고춧가루가 전에는 시장 가서 샀잖아요. 그게 원산지가 어디인지 알 수 없는데, 포장으로 나온 걸 보면 원산지가 중국이다, 태국이다 나오잖아요. 규제를 통해 정확히 해줘야 이 가격을 지불하고도 국산을 먹을 건지, 저렴한 가격을 기준 삼아 중국산을 쓰든 외국산을 쓰든 할 텐데 혼재돼 있고요. 장터에서 사고 시골에서 올라오는 것도 제가 듣기로는 시골 장터에서부터 외국산이랑 섞인다고 알고 있어요. 깨나 고춧가루도 섞인다고 알고 있는데, 아직까지 농산물은 규제를 덜하고 있는데, 포장 후에도 알 수 있는, 우리가 소비자가 구분할 수 있는 틀이 있어야 된다고 생각합니다

자료: 2022년 소비자 FGI 조사 결과.

3.2. 상품 김치 소비 확대 대응 소비자 니즈 파악

3.2.1. 국내 상품김치 브랜드

○ 국내 ‘상품김치’하면 떠오르는 주요 브랜드 김치는 ○○집, △△호텔 김치, ◇◇◇ 김치

등으로 조사됨. 소비자는 국내 주요 브랜드별 상품김치의 품질에 대해 대체로 긍정적인 평가를 하고 있음.

- 소비자의 구매 경험이 가장 많았던 김치 브랜드는 ○○집 김치이며, 품질면에서는 △△호텔 김치를 선택하고 있음.

○ 김치 맛의 일관성 측면에서는 상품김치가 가정에서 직접 담근 김치보다 더 우수하다는 소비자 의견도 있음.

〈표 87〉 FGI 조사 대상 소비자의 국내 상품김치 브랜드에 대한 소비자 인식 현황

구분	FGI 내용
○○집 김치	<ul style="list-style-type: none"> • (60대 박○○) 맛은 나쁘지 않고, 처음에 먹을 때는 맛있어요. 그런데 며칠 두고 먹을 때는 집에서 담근 것 못 따라오죠 • (50대 김○○) 저도 ○○집을 김치를 제일 많이 사 먹이거든요. 그게 포장 단위가 큰 것도 있고 작은 것도 있고, 생김치도 있고 중간 맛도 있고 그래서 사 먹이긴 하는데, 집에 담근 김치가 오랫동안 맛이 변하지 않아서 나온 것 같습니다
△△호텔 김치	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 이○○) 담그는 김치를 먹고 비교해봤을 때 △△호텔 김치가 그 맛을 가장 잘 구현해냈다 해야 되나요? 저희는 젓갈을 많이 사용하는 집인데, 젓갈 사용의 적절함이 아주 이렇게 잘 물어 있는 김치가 조선호텔 김치고, 깔끔하고 개운하고 담근 김치와 거의 같습니다 • (30대 하○○) 저도 최근에 사 먹은 것 중에 △△호텔 김치가 되게 맛있었고, 이것도 정보를 보고 사니까 국산이라고 다 적혀 있더라고요. 그래서 품질상에는 집에서 만든 거랑 크게 차이는 없다는 생각이 들었어요. 맛이 다른 거지, 품질은 비슷하다고 생각을 합니다
◇◇◇ 김치	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 이○○) ◇◇◇ 김치가 그나마 다른 김치의 맛 중에서 그 김치의 무름 상태가 덜하다고 해야 하나, 식감이 살아 있다고 해야 되나요? 그리고 양념 맛도 비슷하게 구현을 하는 것 같습니다
기타 김치	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 조○○) 저는 ☆☆ 김치가 가장 조미료 맛도 안 나고, 그 다음에 원산지도 믿을 수가 있고, 깔끔 하면서 깊은 맛이 나더라고요. 제가 담근 게 더 맛있긴 한데 품질은 ☆☆ 김치는 아주 좋아요 • (30대 임○○) 저는 안동 □□□ 김치가 제 입맛에 제일 잘 맞았던 것 같고, 아예 처음 왔을 때 덜 익었을 때도 맛있고, 익었을 때도 맛있더라고요, 직접 담근 김치랑 비교했을 때는 사실 직접 담근 거는 어떨 때는 진짜 맛있고 어떨 때는 별로일 때가 있어서, 사실 품질로 봤을 때는 시판 김치가 맛의 변화가 없어서 저는 사실 시판 김치가 더 좋을 때도 있다고 생각이 들긴 하거든요 • (40대 김○○) 저는 인터넷으로는 ××× 김치 이것도 먹어봤는데 이것도 제 입맛에는 맛있었어요. 식감도 좋고, 그리고 직접 담근 김치와 비교했을 때는 제가 담근 게 좋긴 한데 사먹는 것도 저는 그냥 깔끔 하더라고요. 맛이 그렇게 조미료가 많이 들어간 그런 느낌도 없었고 괜찮았거든요

자료: 2022년 소비자 FGI 조사 결과.

3.2.2. 김치 관련 정보 표시

○ 상품김치 구입 시 소비자가 가장 많이 확인하는 김치 관련 정보는 제조 일자과 원산지인

것으로 파악됨.

- 김치 관련 정보 표시에 따른 김치 가격 인상에 대해서는 가격 저항이 클 것이라는 부정적인 인식과 함께 정확한 김치 품질 관련 정보 제공은 결국 소비자의 올바른 구매에 도움을 주어 효용을 높일 수 있어 가격 인상에 대한 긍정적인 평가도 있음.

〈표 88〉 FGI 조사 대상 소비자의 상품김치 구매 시 김치 관련 정보 표시 등에 관한 의향

구분		FGI 내용
상품김치 관련 주요 확인 정보	제조 일자	<ul style="list-style-type: none"> • (30대 박○○) 유통기한 그런 거 위주로 보는 것 같아요. 그거랑 만약에 새 김치를 먹고 싶어서 샀는데 제조가 된 자가 오래된 거면 그것은 냉장 중에서도 익을 수가 있으니까요 • (50대 강○○) 일단 맛을. 덜 익혔느냐, 잘 익었느냐를 확인하는 것 같아요. 왜냐하면 익은 걸 좋아하는 사람이 있고, 덜 익은 걸 좋아하고, 바로 담근 걸 좋아하는 게 있거든요. 그런 정보를, 유통을 나눠서 했으면 좋겠다는 생각이 들어요 • (60대 김○○) 김치는 제조 일자만이라도 정확하게 언제 담근 것인지 제공하면 좋겠습니다. 그리고 제조 일자에 맞춰 신맛과 중간 맛이 되는 시기가 언제인지에 대해서도 제공하면 좋을 것 같습니다
	원산지	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 이○○) 젓갈이 어디 산이라든지 그런 것들, 메인으로 들어간 고춧가루, 젓갈이라든지 그런 우리가 알 수 있는 것들만 좀 이라도 큼직하게 표시를 해줬으면 좋겠다는 생각이 들었어요. 아주 자그마하게 나와 있더라고요 • (50대 김○○) 저는 국산 몇 %, 외국산 몇 %, 배추는 국산인지 외국산인지, 섞여 있는지 등등 보고, 공장이 어디서 생산됐는지를 중요하게 봐요. 중국 공장에서 생산했다, 우리나라 어느 지역에서 생산했다? 그걸 보고 판단해서 이걸 구매해도 되는구나. OOOO에서 사요. 왜냐하면 먹어보고 무슨 잘못이 있으면 거기는 문지도 따지지도 않고 반품을 받거든요, 그래서. 다른 데는 시식을 할 수 없잖아요. 거기서는 집에 가서 먹어보고, 맛이 아니면 가져와도 되니까요
김치 정보 표시에 따른 가격 인상	부정적 인식	<ul style="list-style-type: none"> • (50대 이○○) 회사 입장에서는 비용이 발생하니까 소비자한테 그걸 인정 받아야 되는 게 맞고요. 저희 입장에서는 비싸지는 게 싫죠. 지금 대체로 시판 김치 같은 경우는 가격이 외부적 요인이 많거든요. 농사가 잘 됐으면 좀 싸고, 그런 것들이 있는데, 우리가 상상하기 그렇잖아요. 사실 가격이 계속 떨어지는 경우는 없고 계속 오르기만 했던 말이죠. 저 같은 경우는 정보 때문에 가격이 오르는 건 맞지만 아마 심리적 저항이 클 것 같아요 • (50대 강○○) 그건 어떤 재료를 추가해서 고급스러운 재료를 넣는 게 아니라 정보를 주는 거기 때문에 당연한 의무라는 생각이 들기 때문에 추가로 소비자한테 돈을 요구한다는 건 바람직하지 못하다는 생각이 드네요
	긍정적 인식	<ul style="list-style-type: none"> • (50대 김○○) 핸드폰으로 찍게 되면 이 제품의 과정, 원산지와 어떻게 만들어졌는지 핸드폰으로 보게끔, 그러면 돈을 더 줘야 한다고 생각해요. 그러면 실패 확률도 적고, 더 믿을 수 있고 이러니까. 우선 더 믿을 수 있잖아요

자료: 2022년 소비자 FGI 조사 결과.

3.2.3. 건강 기능성 강화 상품김치에 대한 인식

○ 상품김치의 건강 기능성 강화에 대한 소비자의 인식과 건강 기능성이 강화될 필요가 있다고 응답한 소비자가 생각하는 강화 부분에 대한 구체적인 내용은 다음의 표에서 제시된 바와 같음.

〈표 89〉 FGI 조사 대상 소비자의 건강 기능성 강화 상품김치에 대한 인식

구분		FGI 내용
건강 기능성 강화 상품김치에 대한 인식	긍정적 인식	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 김○○) 저는 이런 만약에 기능성이 강화된 김치를 개발하면 좋을 것 같아요. 우리나라 김치 유명하고 외국에서도 선호하는 그런 영상을 많이 봐서 좋을 것 같고, 만약에 유산균도 저희는 따로 먹는데 별도로 유산균을 먹지 않아도 될 정도로 유산균 섭취가 강화된 김치가 개발된다면. 그냥 유산균에 들어가는 비용을 안 들리고 김치만 먹으면 되니까 우선은 한 번 먹어볼 것 같아요. 그러니까 가격이 높아도 그럼 유산균을 안 먹고 이거 먹으면 되니까, 할 것 같아요
		<ul style="list-style-type: none"> • (60대 김○○) 저도 건강을 위한 김치라면 사 먹을 것 같아요. 조금 더 해도. 워낙 건강 염려증이 많잖아요. 조금이라도 건강에 도움이 되는 영양성분을 첨가하든 원료를 더 해서 그렇게 한다고 하면 젊은 사람들 약간 다이어트용, 아니면 성인병 있는 사람. 성인병 예방, 인삼 들어간 것 우리는 더 비싸도 좋아하잖아요
		<ul style="list-style-type: none"> • (50대 김○○) 저도 더 지불하고 사 먹을 것 같아요. 어차피 저희가 건강식품도 사 먹고, 즙 같은 것도 사 먹이잖아요. 따로 안 먹어도 된다고 생각할 수도, 즙 같은 건. 김치 속에 들어 있다고 하면 이중 효과를 보니까요
	부정적 인식	<ul style="list-style-type: none"> • (30대 하○○) 김치 자체가 일단 건강에 그렇게 엄청나게 좋다, 이런 생각은 저는 없어서. 나트륨도 높고 사실 건강에 그렇게 크게 좋지는 않다고 생각을 하거든요. 유산균도 얼마나 큰 효과가 있을지 잘 모르겠고. 그래서 이걸 개발하는 비용이 얼마나 들지 모르겠지만 큰 효과가 있을까 이런 생각이 들긴 해요
		<ul style="list-style-type: none"> • (40대 이○○) 저는요, 김치에 건강 기능을 바라지는 않아요. 바라지는 않고, 이게 개발된다고 해서 저는 살 것 같지는 않고요. 그래서 그런 걸 바라지도 않을뿐더러 만약에 이게 나온다고 하면 저는 살 의향도 없고요. 김치는 그냥 단순 우리 그냥 식탁에 매일 올라오는 익숙하고 깔끔하게, 입 안을 깔끔하게 해주는 그냥 개운한 우리의 그냥 음식, 발효 음식, 그걸로만 생각을 하기 때문에 살 의향이 없습니다
		<ul style="list-style-type: none"> • (50대 이○○) 저는 아니에요. 건강 기능성 강화 시판 김치는 허구적 광고, 홍보라고 생각해요. 저는 싫어요. 허구적이라는 거죠. 과장 광고일 수 있고, 사람들한테 그걸 호도하는 거죠. 이걸 먹으면 건강해질 수 있다고 하는데, 이걸 먹으면 좋아지긴 하겠지만, 좋은 걸 넣어서, 인삼이나 가루를 넣어서, 안 먹는 것보다는 좋아지긴 하겠지만 굳이 김치에 포함시키는 건 허구적 광고라고 생각합니다

(계속)

구분	FGI 내용
상품김치의 건강기능 강화 부분	<ul style="list-style-type: none"> • (50대 이○○) 저염 김치. 염도를 낮춰서 선택할 수 있어야 되는데, 사실 어디가 얼마만큼 염도가 있는지 알수록 없어요. 퍼센트로 주는 건 의미가 없다고 생각해요. 14%가 몇 %인지 알 수 없잖아요. 매운맛은 중간 매운맛, 매운맛이 있거든요. 더 매운맛도 있고 한데, 전라도식, 경상도식, 이런 식으로 대충 상상할 수 있는데, 저갈도 그런데, 저는 염도가 중요하다고 생각해요 • (50대 강○○) 다양한 건강기능성이 추가된 김치가 나왔으면 좋겠어요. 이 김치는 당뇨에 좋은, 저염이 필요한, 혈압이 있는 사람을 저염 김치, 아이들이 김치를 잘 안 먹기 때문에 아이들용 김치 판매용, 다양하게 기능성으로. 다이어트용, 샐러드용 김치. 김치는 김치인데, 저염으로 하면서도 다이어트도 복합적으로 될 수 있으면서 이게 김치인지 뭔지 모르게. 배추는 들어갔는데 먹기에는 다이어트 같기도 하고, 샐러드처럼요

자료: 2022년 소비자 FGI 조사 결과.

3.3. 김치 식문화 가치 계승과 미래 김치 소비 기반 확충

3.3.1. 김치 섭취의 중요성과 인식

○ FGI 조사 대상 소비자의 김치 섭취의 중요성과 인식에 대한 조사 결과는 다음의 표에서 구체적으로 적시함.

〈표 90〉 FGI 조사 대상 소비자의 김치 섭취에 대한 중요성 인식

구분	FGI 내용
김치 섭취의 중요성과 인식	<p>긍정적 인식</p> <ul style="list-style-type: none"> • (40대 김○○) 저희 아이들이 어려서 반찬을 거의 다 편식이 심해서 김치를 잘 안 먹려고 그래요. 그래서 백김치를 일부러 물에서 씻어서 쥐보고, 밖에 나가면 식당에서 항상 나오는 반찬이고 이러니까, 대표적인 반찬으로 먹여봐야 맛을 안다고 먹는 것이 중요하다고 생각하거든요. 저는 김치가 건강에 좋다고 생각해서 TV나 신문 이런 데서 보면 건강하다고 생각했거든요, 김치를 먹으면. 건강에 좋지 않다는 이야기는 나트륨 때문에 그런 것 같기는 한데 잘 본 적이 없는 것 같아요. 그래서 저는 먹는 게 좋다고 생각합니다. 그래서 애들한테 권하는 편입니다 • (50대 김○○) 저는 김치 먹는 게 중요하다고 생각하거든요. 김치 한번 담가 놓으면 언제 어떤 순간이나 꺼내 먹을 수 있고, 채소로 활용할 수 있고, 이것을 섭취함으로써 변도 잘 나오기 때문에 저는 항상 김치가 중요하다고 생각해요. 부모님에게 예로부터 김치를 많이 먹어야 소화도 잘 되고 건강해지고 변도 잘 나온다. 그런 걸 알고 잘 먹고 있어요. 인터넷에서도 많이 나오잖아요. 유산균이 수 만개가 있고, 발효될 때마다 더 많이 커진다. 나트륨 문제는 싱겁게 담가 먹을 수 있는 거고, 아니면 백김치로 고춧가루 안 넣어서 해 먹을 수 있는 거고, 여러 가지 자기가 레시피를 개발해서 해 먹으면 문제없을 것 같아요

(계속)

구분		FGI 내용
김치 섭취의 중요성과 인식	긍정적 인식	<ul style="list-style-type: none"> • (60대 박○○) 저도 김치는 빼놓을 수 없는 우리나라 사람들이 먹어야 되는 그런 인식이 돼 있고, 장에 좋고, 다양하게 조리해서 내가 먹을 수 있거든요. 깍두기하고, 배추김치를 하더라도 꼭 절이지 않고 그냥 버무려요. 신장이 나쁜 사람들은 배추 같은 것도 삶아서, 그런 식으로. 무도 식초에 절여서 먹을 수 있고, 방법이 여러 가지가 있거든요. 그래서 김치는 꼭 필요한 것 같아요
	부정적 인식	<ul style="list-style-type: none"> • (30대 임○○) 저는 김치가 몸에 좋은 음식이고, 그리고 맛도 있고, 저도 한식을 좋아하다 보니까 김치를 상당히 많이 먹고 좋아하고 이렇게 좋다고 하고 계속 살아왔는데, 사람들이 보통 짜고 맵고 하는 음식은 몸에 좋지 않다는 인식이 커 대표적인 음식이 약간 김치처럼 요즘 사람들은 그렇게 인식하는 것 같거든요. 그래서 저희 어렸을 때만 해도 김치박물관 같은 데 다니면서 건강에 좋다, 이런 정보를 학교에서 어렸을 때부터 들었는데, 요즘에는 오히려 방송에서도 그러는 것 같은데, 김치가 나트륨이 높으니까 섭취량을 줄여라, 이런 식으로 정보를, 그러다 보니까 점점 소비량도 줄고, 섭취량도 줄고, 그렇게 되는 것 같아요 • (50대 강○○) 나이가 50이 넘어가다 보니까 건강을 보게 되더라고요. 절인 음식이기 때문에 건강에 나쁘다는 이미지가 커진 것 같아요. 김치는 그래도 먹어야만 하는 느낌인 것뿐, 건강과 일치하는 음식이라고 생각 안 해요. 김치가 유익하다고 하는 정보는 TV 광고에서 발효된 유산균이 많이 나와서 홍보를 하기 때문에 TV에서 자주 접했기 때문에. 외국에서도 김치가 발효된 좋은 음식이라고 나오면서 그래서 김치가 좋은 거라고 하지만 제가 실질적으로 먹으면서 되게 좋은 것, 건강에 좋은 약 같은, 보약 같은 느낌은 아닌 것 같습니다

자료: 2022년 소비자 FGI 조사 결과.

3.3.2. 가정 내 김치 섭취

○ FGI 조사 대상 소비자의 가정 내 김치 섭취 실태와 관련해 가족 구성원의 전반적인 섭취 빈도, 김치를 먹지 않은 이유, 김치 섭취 시 어려운 점, 자녀의 김치 섭취 관련 인터뷰 내용은 아래의 표에서 제시한 바와 같음.

〈표 91〉 FGI 조사 대상 소비자의 가정 내 김치 섭취 현황

구분		FGI 내용
김치 섭취 방법	항상 반찬으로 섭취	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 이○○) 저희도 김치를 많이 먹는다고 적당히 먹는다고 저는 생각하는 편이고요. 그렇다고 김치가 끊기면 안 돼요. 김치는 항상 있어야 되더라고요. 그래서 김치는 그냥 저희는 적당히 먹습니다
		<ul style="list-style-type: none"> • (30대 임○○) 보통 한식 먹을 때는 거의 없으면 안 될 정도고, 그래서 주변 친구들이 봤을 때도 저는 김치를 진짜 많이 먹는 편이고, 저는 그래서 김치는 어렸을 때부터도 그냥 많이 먹으면서 자라와서 많이 먹습니다
		<ul style="list-style-type: none"> • (65대 김○○) 저희는 고기를 많이 먹는 편이거든요. 고기 먹을 때는 항상 김치가 필요하고, 면 종류를 많이 먹어요. 면을 먹을 때 김치가 있어야 느끼하지 않기 때문에 기본으로 항상 있어요.

(계속)

구분		FGI 내용
김치 섭취 방법	김치 활용 다양한 요리로 섭취	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 김○○) 저희는 김치를 보통으로 먹는 것 같거든요. 저는 생김치, 막 한 김치를 좋아하고, 저희 남편은 또 익은 김치를 좋아하거든요. 저는 처음에만 초창기에 먹고 그 다음에 안 먹어버리는데, 저희 남편은 또 익은 것만 먹으니까 또 그 나중에 먹고, 보통으로 먹는 것 같아요. 그러다가 결국에 남으면 김치찌개 왕창 끓이고 이런 식으로 먹습니다
		<ul style="list-style-type: none"> • (50대 강○○) 입이 토종이라 김치 종류가 다양하게 있어야 하고, 특히 배추김치가 가장 소비가 많고요. 다른 김치 종류도 다양하게 있으면 그것으로 요리를 해서 먹기도 하고, 찜이나 김치찌개, 다른 요리와 같이 합쳐서 하는 요리가 많아서요
김치를 먹지 않는 이유		<ul style="list-style-type: none"> • (40대 조○○) 저는 어릴 적에는 정말 많이 먹었는데, 결혼하고 나서 최근에 또 많이 바뀌었는데, 적게 먹는 편이에요. 김치를 대체할 게 있기 때문에. 예를 들어 피클이나 짬야찌, 그런 거 아니면 샐러드. 그래서 적게 먹습니다. 요즘에 레시피를 많이 찾아보는데, 김치를 대체해 일본식 짬야찌나 피클을 반찬으로 즐겨 먹습니다
		<ul style="list-style-type: none"> • (30대 임○○) 제 남편은 건강 때문에. 그리고 일단은 입맛 자체가 싱겁게 먹는 편이다 보니까 김치 자체가 싱거우면 솔직히 맛이 없잖아요. 그래서 김치를 거의 안 먹는 것 같아요
김치 섭취 시 어려운 점		<ul style="list-style-type: none"> • (40대 박○○) 김치 섭취 시 어려운 점은 저희는 식구가 적다 보니까 김치 냉장고를 따로 갖고 있진 않거든요. 그러다 보니까 금방 쉬어요. 네, 금방 쉬어져서 생김치를 오래 먹을 수 있는 방법이 별로 없습니다
		<ul style="list-style-type: none"> • (30대 임○○) 저희도 2인 가구다 보니까 김치냉장고가 아직 없어서 가지고 오면 사실 김치는 보통 큰 통에 다 담아서 보관을 하잖아요. 그러다 보니까 보관 자체가 어려워져서 익힘 정도, 이를 제가 통제할 수가 있는 게 아니어서 그게 어려운 것 같아요
		<ul style="list-style-type: none"> • (50대 강○○) 김치를 포기로 많이 썰어 놓고 할 때 그게 가장, 각자 제가 없이 가족이 있을 때는 잘라먹기가 불편하고, 잘라져 있는 걸 하면 금방 익어버리고, 맛이 없어지니까. 그래서 그 불편함이 있어서, 포기김치 있을 때와 막 잘랐을 때 막김치라고 해야 하나, 그게 맛의 차이가 없는 레시피가 나왔으면 좋겠어요
		<ul style="list-style-type: none"> • (40대 이○○) 저희도 신앙이 익은 김치를 좋아해서 갓김치를 담갔을 때 그걸 내놓으면 그걸 안 먹더라고요. 그래서 김치를 익히는 동안 김치가 없으면 또 짜증을 내더라고요
		<ul style="list-style-type: none"> • (50대 이○○) 익기 차이인데요. 저희 아이는 걸절이를 좋아하고, 남편은 푹 익힌 걸 좋아해요. 그래서 그걸 제가 맞춰 주기가 어려워요. 같이 먹을 때는 종류가 여러 가지가 있으면 같이, 익은 김치, 익지 않은 김치를 같이 내고요. 저희 아이한테는 익은 김치만 있을 때는 아예 안 줘요

자료: 2022년 소비자 FGI 조사 결과.

〈표 92〉 FGI 조사 대상 소비자의 자녀 김치 섭취 현황

구분		FGI 내용
자녀의 김치 섭취 방법	자연스러운 섭취	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 김○○) 저희는 가정에서 김치를 많이 먹는 편입니다. 그래서 저희가 또 항상 매 끼니 마다 밥상 위에다 김치하고 깍두기 파김치, 이렇게 다양하게 내놓다 보니 자연스럽게 그냥 아이들이 따라와 준 것 같아요. 저희는 특별한 노력은 상관없는 것 같아요. 씻어준 것밖에 없습니다. • (60대 지○○) 작은 아이 같은 경우 놀러가서 그때 김치찌개가 나왔는데, 시원하다, 하면서 먹으니까 주위 사람이 놀랐던 기억이 있어요. 특별히 김치 먹으라고 한 적도 없고, 자기가 알아서 먹은 것 같아요.
	김장 체험	<ul style="list-style-type: none"> • (30대 하○○) 요즘 어린이집에서 아가 말씀하신 대로 김치 많이 담그더라고요. 본인이 직접 배추를 뽑는대거나 무친대거나 하면 본인이 만든 거는 잘 먹는다고 얘기를 하더라고요.

(계속)

구분	FGI 내용
자녀의 김치 섭취 방법	<ul style="list-style-type: none"> • (50대 이○○) 김치 할 때 아이가 직접 배추를 만져보게 하고, 이런 경험을 갖게 했던 것 같아요. 아이들한테 이건 놀이고, 먹어야 되는 당위를, 골고루 먹어야 되는데, 김치를 안 먹으니까, 아이들한테 골고루 먹이고 싶잖아요. 주로 맵고 젓갈 때문에 애들이 싫어하는데, 그런 식할 해서 자연스럽게 놀이화하는 경험이 필요한 것 같습니다
	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 박○○) 아이가 김치를 먹을 수 없는, 고춧가루를 먹을 수 없는 상황일 때는 파프리카를 갈아서 깍두기도 만들어주고, 그 비주얼이 거의 김치랑 비슷하거든요. 맛도 거의 익고 나니까 비슷했어요. 그렇게 절여서 해서 주면 잘 먹었거든요. 생각해 보니까 어렸을 때부터 제가 김치를 먹이기 위해서 그런 노력을 했던 게 생각이 나네요. 김치를 그렇게 아이용으로 따로 담기가 힘들 경우에는 그렇게 아이용 김치를 사서 먹여봤거든요. 그러면 이 아이가 좋아하는 캐릭터가 봉투 앞에 있거든요. 그러면 더 좋아하더라고요
	<ul style="list-style-type: none"> • (50대 강○○) 저희 부부가 김치를 워낙 좋아하니까 어렸을 때부터 김치 먹는 걸 보고 씻어서 먹기 시작하면서 새콤달콤한 맛에 아이가 적응을 하는 것 같더라고요. 그 이후로는 김치를 씻어서, 애기 때는 볶음밥, 밥에 잘게 썰어서 볶음밥에 넣어서 간을 싱겁게 넣어서 김치가 발효식품이다, 건강에 좋다, 하면서 먹었던 것 같아요
	<ul style="list-style-type: none"> • (60대 김○○) 어렸을 때는 맵워서 잘 먹지 않았던 기억이 있어요. 그랬을 때 김치 볶으면 약간 부드러워지고, 거기에다가 햄을 같이 넣어서, 그러면서 조금씩 해서 늘상 있는 게 김치니까, 아이들은 그렇잖아요. 부모가 먹는 것에 익숙해서 먹게 되잖아요. 내가 어떤 과일을 안 먹는다, 애들도 그걸 안 먹으니까, 처음부터 같이 가족이 먹으니까 자연적으로 그렇게 스며든 것 같아요
자녀들이 김치를 먹지 않는 이유	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 김○○) 저는 아이들한테 김치를 먹이려고 노력을 했는데, 아가 말씀하신 것처럼 파프리카도 갈아서 해보고 했는데, 또 그 불그스레한 색깔을 또 싫어하더라고요. 그래서 또 배를 갈아서 달콤한 과일 이런 것들을 해서 하면 처음에는 또 먹는데 이게 자기 식감에 안 맞는지 또 안 먹더라고요
	<ul style="list-style-type: none"> • (40대 조○○) 전에 막 빨아주고 그다음에 시판 어린이용 김치 사다 주고 그랬는데 맛이 없다고 그러더라고요. 맵운 게 문제가 아니라 맛이 없다고 하더라고요
	<ul style="list-style-type: none"> • (50대 김○○) 저희는 아이들이 즐기는 잘 먹는데, 이파리는 잘 안 먹어요. 이파리 씹는 식감이 너무 싫다는 거예요. 저희 어른들은 이파리를 잘 먹고 줄기를 잘 먹잖아요. 그런데 아이들은 씹는 식감이 아삭함이 없어서, 아삭함이 있으면 이파리를 먹는다고 하는데, 김치 먹기가 이파리만 주면 불편하다는 얘기를 자주 해요. 양치질을 할 수 없는 곳에서 김치를 먹게 되면 치아에 고춧가루가 끼서 어떻게 해야 하는지 몰라서 안 먹는 경우도 있다고 합니다

자료: 2022년 소비자 FGI 조사 결과.

3.3.3. 가족 구성원과의 김장 담금 문화에 대한 인식

○ 가족 구성원과 함께 김장을 담그는 것에 대한 소비자의 인식은 가족의 화합 및 유대관계 강화 면에서는 긍정적이나, 김장 자체가 힘들고, 적은 양을 담그는 경우 여럿이 하면 작업 능률이 떨어지는 면에서 부정적인 인식이 높음. 이에 대한 구체적인 내용은 다음과 같음.

〈표 93〉 FGI 조사 대상 소비자의 가족 구성원과 함께 김장 담금에 대한 인식

구분		FGI 내용
가족 구성원과 함께 김장 담금에 대한 인식	긍정적 인식	• (40대 박○○) 1~2년 전부터는 아이한테 그냥 김치 속 묻히는 정도 이런 정도는 저희가 시키거든요. 그러면 되게 재밌어 하고 좋아해요. 그래서 이렇게 하면 되는 거냐고, 자기 제일 빨리 했다고 좋아하고. 저희 아이도 아마 크면 안 할 것 같은데, 지금은 이렇게 모여서 같이 얘기하고 이거 OO이가 만든 거 있다가 같이 먹어보자, 이렇게 하면 더 좋아하기도 하고, 그래서 의미가 있는 것 같습니다
		• (30대 임○○) 마침 이번 주 주말에 김장을 하거든요. 그래서 저희도 저희 친정어랑 저희 신랑어랑 같이 가서 할 예정인데, 좋을 것 같아요. 힘들긴 하겠지만 거기서 끝나는 게 아니라 끝나고 같이 식사하면서 오늘 있었던 일 얘기도 하면서, 힘들었던 점 얘기하면서 하니까 좋을 것 같아요. 가족 사이 돈독해지고, 사위랑 어른들이랑 되게 한결 더 가까워질 수 있는 그런 기회가 될 것 같아서 좋을 것 같아요
	부정적 인식	• (60대 지○○) 한 달 전쯤 남편어랑 파김치를 두 단을 담았어요. 남편이 김장 준비하는 걸 보면서 이렇게 어려운 줄 몰랐다고. 전에는 나랑 애들이랑, 남편은 나가니까 했는데, 이번 이것에 처음 들어서 하고 나서는 이렇게 힘든 줄 몰랐다고, 그런 얘기를 들었어요
		• (40대 이○○) 이걸 정말 김치 담그는 건 노동이더라고요. 신랑까지는 커버가 됐는데, 아이들은 하고 함께 싶지 않아요. 솔직히 그 시간에 다른 걸 하거나 하면 하지, 아이들은 이거를, 저는 함께 하면 손이 늘어나니까 저 일이 줄어들어서 좋기는 한데, 아이들은 하기 싫어해서, 가족들 구성원들이 전부 다 이렇게 담그는 건 좋아요
		• (50대 강○○) 저도 너무 도와줄 사람 한두 명만 있으면 되지, 굳이 가족이 다 하면 엉망이 되더라고요. 주부가 뒷바라지를 더 해야 하고, 간도 안 맞고 입이 여러 개다 보니까 짜다, 싱겁다 말이 자주 나오니까 그냥 단순하게 했던 사람이 하는 게 어수선하지 않고 좋은 것 같습니다
		• (40대 조○○) 혼자서 할 때도 있고, 이게 김치 종류에 따라 다른데, 마늘 같은 거 하는 거 도와주면 좋긴 한데, 시간이 좀 더 오래 걸리는 것 같아서. 지금은 더 시간이 걸리고 더 흘리고 막 이러면 더 일이 나오고. 좋지 않은 건 아닌데, 효율적이지 않아 효율성이 떨어집니다
		• (50대 이○○) 저는 굳이 함께 해야 한다 생각 안 하고요. 저는 제가 절인 배추 말고 일반 배추를 김장할 때 12포기 정도 해마다 하는데, 저는 혼자 하는 게 제일 편하고요. 수육, 저는 돼지고기 잘 안 먹는데, 그런 걸 좋아하니까 가끔 삶아서, 그런 걸 먹으라고 오라고 하는데, 굳이 같이 할 필요는 없다고 생각해요

자료: 2022년 소비자 FGI 조사 결과.

3.3.4. 김장 노하우 전수 및 식문화 계승

○ 자녀 세대에게 김장 노하우를 전수하는 것에 대해 조사 대상 소비자의 대부분은 긍정적인 인식보다 회의적인 시각이 더 큰 것으로 파악되며, 김치 식문화 계승에 대해서는 긍정적인 인식이 높은 것으로 나타남.

- 김치 식문화 계승을 위한 노력으로는 교육 및 체험 기회 확대, 홍보 강화, 김치에 대한 이미지 개선 노력 등을 제안함.

〈표 94〉 FGI 조사 대상 소비자의 김장 노하우 전수 및 식문화 계승 관련 의향

구분	FGI 내용	
김장 노하우 전수에 대한 의견	<ul style="list-style-type: none"> • (30대 임○○) 근데 사실 김장도 저희 대에서 끝날 것 같긴 해요. 끝날 것 같아서 사실 자녀가 알려 달라고 하면 알려주겠지만 굳이, 그냥 사 먹으라고 할 것 같아요 • (40대 김○○) 아이가 김치를 좋아하면 알려 달라고 할 것 같은데 좋아하지 않으니까. 지금은 알려 달라고 하면 알려주겠지만 그러지 않으면 굳이 막 하라고 하지는 않을 것 같아요 • (50대 이○○) 저는 시댁에 가서 김치 담그는 문화 자체가 너무 싫어요. 싫고, 시어머니의 입맛에 우리가 맞춰가야 하잖아요. 저는 시어머니가 전라도 지방이라 저와 입맛이 안 맞거든요. 저희 어머니는 매운 걸 싫어하고 짠 걸 좋아하시거든요. 저는 매운 게 좋고 짠 게 싫거든요 • (50대 강○○) 유튜브에 다 나와 있어서 그거 보면서 제가 짐작하면서, 주부니까 감 잡으면서 했기 때문에, 제 기준에 입맛대로 제가 길들여져서 하는 것 같아요. 특별히 전수할 필요도 없고, 그냥 김치 맛이 난다고 하는 것 같고, 맛이 없다는 소리만 들어서 먹으면 되는 것 같아 특별히 전수는 필요 없을 것 같아요 	
김치 식문화 계승을 위한 노력	교육 및 체험 기회 확대	<ul style="list-style-type: none"> • (50대 김○○) 저는 학교에서 교육을 시켜야 한다고 생각해요. 이게 한국의 대표적인 음식이고, 이어가야 하는 문화이기 때문에. 옛날에 학교에서 샌드위치를 만들었거든요. 샌드위치뿐만 아니라 김치를 담글 수 있게 가을이나 겨울쯤 학교에서 해야한다고 생각해요. 그러면 아이들이 잊지 않고, 이걸 내가 커서도 해야 하는 것이구나, 그렇게 생각할 것 같아요 • (30대 임○○) 체험, 추억이 가장 중요한 것 같아요. 그러니까 저희도 사실은 그거를 해봤으니까 이게 재밌고 좋은 걸 알지만 우리 밑에 애들은 이걸 체험을 해보지 않으면 사실 이게 좋은지 알 수가 없거든요. 힘든 것만 생각을 한다면 안 하겠지만 같이 가족들이랑 함께 이걸 하면서 추억이 생기고, 이 기억이 너무 좋은 기억으로 남아 있다면 힘들어도 이게 좋다는 걸 알아서 자연스럽게 계승이 될 것 같아요
	홍보 강화	<ul style="list-style-type: none"> • (50대 김○○) 인터넷과 온라인상으로도 그게 금방 습득이 오잖아요. 뭘 느꼈냐 하면 중국이 김치가 자기네 것이라고 했을 때 젊은 사람들이 엄청 애국심이 같이 올랐잖아요. 세계적으로 김치가 많이 알려지고 있는데, 세계적으로 우리가 지켜야 된다는 홍보가 필요해요 • (50대 강○○) 유치원, 초등학교 때부터 축제 같은 것, 꼭 지역 축제만 하는 게 아니라 학교나 유치원에서 조그맣게 김치 축제, 어른이나 가족들 와서 같이 참여하기, 조그만 이벤트라도 시작해서 하거나, 10대 같은 경우는 아이들 먹히잖아요. 그런 연예인이나 유명인이 홍보를 주고적으로 해 주면 아이들은 또, 그걸 따라가려는 심리가 크더라고요. 그래서 권위 있거나 영향력 있는 사람들이 좀 더 앞장서서 하면 좀 더 아이들이 먹어야 되는구나 하는 인식이 더 높아질 것이에요 • (30대 박○○) 김치특공대. 김치를 만들기 위해서 배추가 대장이고, 고춧가루, 마늘, 애네들이 다 캐릭터화 되어 가지고 된 책이 있었어요. 그런 식으로 이게 자녀들한테 익숙하게 해주려면 아이들한테 익숙한 방법으로 반복해서 시도하면, 그렇게 캐릭터화 하거나 아이들한테 진짜 많이 노출하면 좋을 것 같습니다
	김치에 대한 신뢰도 제고	<ul style="list-style-type: none"> • (50대 이○○) 저는 어차피 집에서 담그는 세대는 우리 세대가 마지막이라고 생각해요. 집에서 이뤄지는 것이 사회나 전반적으로 외식을 하게 되고, 식당에 가게 되기 때문에 안전하고 깨끗한 것들을 담보할 수 있는 어떤 기구 자체가 있어서 식문화 자체를, 특히 김치가 우리 고유의 것이고, 지켜 나가야 된다면 그런 것들을 안전하고 깨끗하게 할 수 있는 사회적 개입이 필요하지 않을까 생각합니다

자료: 2022년 소비자 FGI 조사 결과.