

발 간 등 록 번 호

11-1543000-004300-10

© 2022-65-2 | 2022. 12. |

2021 김치산업 실태조사 통계보고서

- 외식업체의 김치 조달실태 조사 결과

연구기관

한국농촌경제연구원

KDN 코리아데이터네트워크
KOREA DATA NETWORK

The logo for KREI (Korea Rural Economic Institute) is centered within a large, stylized circular graphic on the left side of the cover. The graphic consists of several concentric circles and a partial outer ring, with the text 'KREI' in a bold, sans-serif font in the center.

농림축산식품부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

연구 담당

<한국농촌경제연구원>

박기환 | 선임연구위원 | 본 과제 연구 총괄

박성진 | 연구위원 | 외식업체 김치 조달 실태조사 결과 분석

이승근 | 연구원 | 자료 수집 및 분석

<코리아데이터네트워크>

김현일 | 팀장 | 외식업체 실태조사

노신영 | 과장 | 외식업체 실태조사

제 출 문

한국농수산물유통공사 사장 귀하

이 보고서를 「2021 김치산업 실태조사」 용역 과제의 최종 통계보고서로 제출합니다.

2022년 12월

총괄연구기관: 한국농촌경제연구원
연구책임자: 박기환 (선임연구위원)
연구참여자: 박성진 (연구위원)
이승근 (연구원)

공동연구기관: 코리아데이터네트웍
공동연구자: 김현일 (팀장)
노신영 (과장)

〈표 1〉 조사 대상 외식업체의 개업 연도 1

〈표 2〉 조사 대상 외식업체의 대표자 성별 2

〈표 3〉 조사 대상 외식업체 경영주의 연령별 비중 3

〈표 4〉 조사 대상 외식업체 경영주의 현재 업종 종사 연수 현황 4

〈표 5〉 조사 대상 외식업체 경영주의 외식사업 경력별 비중 5

〈표 6〉 조사 대상 외식업체의 사업장 소재지 6

〈표 7〉 조사 대상 외식업체의 세부 업종 비중 8

〈표 8〉 조사 대상 외식업체의 사업장 면적별 비중 및 평균 면적 10

〈표 9〉 조사 대상 외식업체의 운영형태 11

〈표 10〉 조사 대상 외식업체의 사업장 내 좌석 수 현황 12

〈표 11〉 조사 대상 외식업체의 일 평균 방문 고객 수 13

〈표 12〉 조사 대상 외식업체의 영업 일수 14

〈표 13〉 조사 대상 외식업체의 업체당 종사자 수_남성 15

〈표 14〉 조사 대상 외식업체의 업체당 종사자 수_여성 17

〈표 15〉 조사 대상 외식업체의 업체당 종사자 수 19

〈표 16〉 조사 대상 외식업체의 김치 반찬 제공 여부 21

〈표 17〉 조사 대상 외식업체의 김치 제공 방식별 비중 22

〈표 18〉 조사 대상 외식업체의 반찬 제공 김치 종류 현황 23

〈표 19〉 조사 대상 외식업체의 김치 이용 음식(메뉴) 조리·판매 여부 현황 25

〈표 20〉 조사 대상 외식업체의 김치 조달 방법별 비중(반찬 제공용 김치) 26

〈표 21〉 조사 대상 외식업체의 김치 조달 방법별 비중(메뉴 조리용 김치) 27

〈표 22〉 조사 대상 외식업체의 김치 조달 방법별 비중
(반찬 제공용·메뉴 조리용 미구분) 28

〈표 23〉 조사 대상 외식업체의 경영비 대비 김치 제조·구입비 분포 29

〈표 24〉 조사 대상 외식업체의 반찬 제공용 김치 평균 직접 제조 물량 현황 30

〈표 25〉 조사 대상 외식업체의 메뉴 조리용 김치 평균 직접 제조 물량 현황	33
〈표 26〉 조사 대상 외식업체의 반찬 제공용·메뉴 조리용 김치 미구분 시 평균 직접 제조 물량 현황	34
〈표 27〉 조사 대상 외식업체의 평균 김치 직접 제조 물량 현황	37
〈표 28〉 조사 대상 외식업체의 반찬 제공용 김치 직접 제조 시 원료 국산 비중 현황 ..	40
〈표 29〉 조사 대상 외식업체의 메뉴 조리용 김치 직접 제조 시 원료 국산 비중 현황 ..	41
〈표 30〉 조사 대상 외식업체의 반찬 제공용·메뉴 조리용 구분 없이 김치 직접 제조 시 원료 국산 비중 현황	42
〈표 31〉 조사 대상 외식업체의 김치 직접 제조 시 신선 배추 및 절임 배추 구입 비중 현황	43
〈표 32〉 조사 대상 외식업체의 김치 제조 이유별 비중	44
〈표 33〉 조사 대상 외식업체의 김치 종류별 평균 구입 물량	45
〈표 34〉 조사 대상 외식업체의 반찬 제공용 김치 종류별 평균 구입 물량	48
〈표 35〉 조사 대상 외식업체의 메뉴 조리용 김치 종류별 평균 구입 물량	51
〈표 36〉 조사 대상 외식업체의 반찬 제공용·메뉴 조리용 김치 미구분 시 평균 구입 물량 현황	52
〈표 37〉 조사 대상 외식업체의 구입 김치 종류별 평균 국산 비중	55
〈표 38〉 조사 대상 외식업체의 반찬 제공용 구입 김치 종류별 국산 비중	56
〈표 39〉 조사 대상 외식업체의 메뉴 조리용 구입 김치 종류별 국산 비중	57
〈표 40〉 조사 대상 외식업체의 반찬 제공용·메뉴 조리용 구입 김치 미구분 시 국산 비중 현황	58
〈표 41〉 조사 대상 외식업체의 국산 김치 구입 이유별 비중	59
〈표 42〉 조사 대상 외식업체의 국산 상품김치 구입 시 온·오프라인 비중 현황	60
〈표 43〉 조사 대상 외식업체의 국산 상품김치 구입 시 오프라인 거래처별 비중	61
〈표 44〉 조사 대상 외식업체의 국산 상품김치 구입 시 온라인 거래처별 비중	63
〈표 45〉 조사 대상 외식업체의 수입 김치 구입 이유별 비중	65

〈표 46〉 조사 대상 외식업체의 수입 김치 구입처별 비중	67
〈표 47〉 조사 대상 외식업체의 김치 구입 시 고려사항 비중	69
〈표 48〉 조사 대상 외식업체의 국산 상품김치 대비 수입 김치 평가_맛이 좋다	71
〈표 49〉 조사 대상 외식업체의 국산 상품김치 대비 수입 김치 평가_색이 좋다	72
〈표 50〉 조사 대상 외식업체의 국산 상품김치 대비 수입 김치 평가 _양념이 잘 배어 있다	73
〈표 51〉 조사 대상 외식업체의 국산 상품김치 대비 수입 김치 평가 _오래 두고 먹을 수 있다	74
〈표 52〉 조사 대상 외식업체의 향후 상품김치 구입 의향 현황	75
〈표 53〉 조사 대상 외식업체의 국산 상품김치 대비 수입 김치 구입 가격 정도 현황	77
〈표 54〉 조사 대상 외식업체의 김치 구입 시 수입 김치의 국산 상품김치 대체 의향 현황	78
〈표 55〉 조사 대상 외식업체의 과거 대비 김치 소요량 변화 인식 정도	79
〈표 56〉 조사 대상 외식업체의 과거 대비 김치 종류 변화 인식 정도	80
〈표 57〉 조사 대상 외식업체 이용 고객의 김치 원산지 확인 정도 현황	81
〈표 58〉 조사 대상 외식업체의 국산 김치 자율표시제 인지 여부 현황	82
〈표 59〉 조사 대상 외식업체의 국산 김치 자율표시제 도입 의향 여부	83

〈표 1〉 조사 대상 외식업체의 개업 연도

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	1990년도 이전	1990년 ~1999년	2000년 ~2004년	2005년 ~2009년	2010년 ~2015년	2015년 ~2020년
전체		1,545	3.0	5.6	10.0	12.9	27.9	40.6
총사자 수	5명 미만	1,066	2.2	6.1	9.1	11.5	28.3	42.8
	5~9명	311	2.6	2.3	10.3	13.8	28.9	42.1
	10~49명	141	7.8	8.5	14.2	19.9	22.7	27.0
	50~99명	20	15.0	5.0	15.0	30.0	25.0	10.0
	100~299명	7	14.3	14.3	28.6	0.0	28.6	14.3
권역	수도권	877	3.1	5.9	9.6	12.8	29.6	39.0
	영남권	363	2.8	5.8	12.1	12.9	23.4	43.0
	전라권	150	2.7	4.7	8.7	13.3	28.7	42.0
	충청권	155	3.2	3.9	8.4	13.5	27.7	43.2
업종 총사 연수	5년 미만	331	0.9	0.6	0.3	0.6	1.5	96.1
	5~10년 미만	498	0.2	0.4	1.4	0.8	43.6	53.6
	10~20년 미만	451	0.9	0.7	8.9	39.2	42.6	7.8
	20~30년 미만	193	3.6	27.5	52.8	6.2	6.2	3.6
	30년 이상	72	43.1	36.1	5.6	6.9	6.9	1.4
업종	한식 음식점업	949	2.7	6.5	10.7	14.0	25.8	40.1
	중식 음식점업	129	5.4	6.2	11.6	13.2	29.5	34.1
	일식 음식점업	84	1.2	0.0	7.1	9.5	26.2	56.0
	서양식 음식점업	58	1.7	0.0	5.2	5.2	37.9	50.0
	기타 외국식 음식점업	35	2.9	0.0	0.0	8.6	28.6	60.0
	기관 구내식당업	74	5.4	6.8	9.5	20.3	32.4	25.7
	출장 및 이동 음식점업	25	4.0	0.0	20.0	12.0	36.0	28.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	140	2.1	4.3	6.4	10.0	34.3	42.9
간이 음식 포장 판매 전문점	51	3.9	9.8	13.7	7.8	25.5	39.2	
사업장 면적	50㎡ 미만	412	1.7	5.3	9.5	11.7	30.3	41.5
	50~100㎡ 미만	532	1.7	5.8	8.8	11.8	27.3	44.5
	100~200㎡ 미만	345	4.1	5.2	8.1	12.8	27.0	42.9
	200~500㎡ 미만	172	3.5	4.7	19.2	18.0	26.2	28.5
	500㎡ 이상	84	11.9	8.3	8.3	16.7	27.4	27.4
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,174	3.2	6.8	11.0	12.7	27.3	39.0
	프랜차이즈(가맹점)	289	0.3	1.0	5.5	12.5	29.4	51.2
	프랜차이즈(본사 직영)	82	8.5	3.7	11.0	18.3	31.7	26.8
영업 일수	10일 미만	4	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0
	10~20일 미만	6	0.0	0.0	16.7	0.0	50.0	33.3
	20~25일 미만	96	6.3	4.2	12.5	12.5	33.3	31.3
	25~30일 미만	970	2.0	4.7	9.4	12.6	28.7	42.7
	30일	469	4.5	7.7	10.7	13.9	24.7	38.6

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 2〉 조사 대상 외식업체의 대표자 성별

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	남성	여성	무응답
전체		1,545	46.1	51.2	2.7
종사자 수	5명 미만	1,066	41.0	58.3	0.8
	5~9명	311	59.2	39.2	1.6
	10~49명	141	52.5	32.6	14.9
	50~99명	20	70.0	10.0	20.0
	100~299명	7	57.1	0.0	42.9
권역	수도권	877	45.8	51.0	3.2
	영남권	363	44.6	52.1	3.3
	전라권	150	42.7	56.7	0.7
	충청권	155	54.8	45.2	0.0
업종 종사 연수	5년 미만	331	51.7	48.3	0.0
	5~10년 미만	498	44.2	54.2	1.6
	10~20년 미만	451	45.9	48.1	6.0
	20~30년 미만	193	42.5	54.4	3.1
업종	30년 이상	72	45.8	54.2	0.0
	한식 음식점업	949	43.0	54.6	2.4
	중식 음식점업	129	59.7	38.8	1.6
	일식 음식점업	84	59.5	40.5	0.0
	서양식 음식점업	58	51.7	48.3	0.0
	기타 외국식 음식점업	35	62.9	37.1	0.0
	기관 구내식당업	74	48.6	37.8	13.5
	출장 및 이동 음식점업	25	64.0	16.0	20.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	140	32.9	66.4	0.7
간이 음식 포장 판매 전문점	51	54.9	45.1	0.0	
사업장 면적	50㎡ 미만	412	35.9	63.8	0.2
	50~100㎡ 미만	532	44.4	54.7	0.9
	100~200㎡ 미만	345	51.3	46.1	2.6
	200~500㎡ 미만	172	56.4	36.6	7.0
	500㎡ 이상	84	65.5	17.9	16.7
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,174	43.5	54.9	1.5
	프랜차이즈(가맹점)	289	55.7	41.9	2.4
	프랜차이즈(본사 직영)	82	50.0	30.5	19.5
영업 일수	10일 미만	4	75.0	0.0	25.0
	10~20일 미만	6	66.7	33.3	0.0
	20~25일 미만	96	44.8	49.0	6.3
	25~30일 미만	970	43.7	54.6	1.6
	30일	469	51.0	45.2	3.8

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 3〉 조사 대상 외식업체 경영주의 연령별 비중

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	20대 이하	30대	40대	50대	60대	70대 이상	무응답
전체		1,545	0.7	6.9	20.5	37.3	25.6	6.5	2.5
총사자 수	5명 미만	1,066	0.7	6.7	18.7	38.6	28.2	6.8	0.5
	5~9명	311	0.6	9.6	28.9	34.7	20.6	3.5	1.9
	10~49명	141	1.4	4.3	18.4	34.0	19.9	7.1	14.9
	50~99명	20	0.0	0.0	5.0	35.0	10.0	30.0	20.0
	100~299명	7	0.0	0.0	0.0	42.9	0.0	14.3	42.9
권역	수도권	877	0.2	6.6	19.5	39.0	25.2	6.6	2.9
	영남권	363	1.7	6.6	23.1	31.1	25.6	8.3	3.6
	전라권	150	1.3	5.3	19.3	38.7	30.7	4.0	0.7
	충청권	155	0.6	11.0	20.6	41.3	22.6	3.9	0.0
업종 총사 연수	5년 미만	331	3.3	15.1	28.1	34.1	16.0	3.0	0.3
	5~10년 미만	498	0.0	9.6	27.7	41.6	17.3	2.0	1.8
	10~20년 미만	451	0.0	2.0	16.0	39.7	32.6	4.4	5.3
	20~30년 미만	193	0.0	0.0	6.2	35.8	40.4	15.0	2.6
업종	30년 이상	72	0.0	0.0	1.4	12.5	43.1	43.1	0.0
	한식 음식점업	949	1.1	5.9	17.6	35.9	30.2	7.4	1.9
	중식 음식점업	129	0.8	7.0	18.6	43.4	23.3	4.7	2.3
	일식 음식점업	84	0.0	14.3	33.3	40.5	7.1	4.8	0.0
	서양식 음식점업	58	0.0	19.0	34.5	31.0	12.1	1.7	1.7
	기타 외국식 음식점업	35	0.0	5.7	48.6	37.1	8.6	0.0	0.0
	기관 구내식당업	74	0.0	4.1	9.5	44.6	21.6	6.8	13.5
	출장 및 이동 음식점업	25	0.0	4.0	12.0	56.0	8.0	0.0	20.0
사업장 면적	김밥 및 기타 간이 음식점업	140	0.0	7.1	30.0	35.7	19.3	7.1	0.7
	간이 음식 포장 판매 전문점	51	0.0	5.9	15.7	35.3	33.3	7.8	2.0
운영 형태	50㎡ 미만	412	0.5	4.9	19.2	39.8	28.2	7.0	0.5
	50~100㎡ 미만	532	0.6	6.8	22.4	38.3	27.3	4.3	0.4
	100~200㎡ 미만	345	1.2	9.3	22.9	35.1	20.6	8.7	2.3
	200~500㎡ 미만	172	1.2	7.6	19.2	33.7	26.7	4.7	7.0
	500㎡ 이상	84	0.0	7.1	7.1	35.7	20.2	11.9	17.9
영업 일수	독립 운영(개인 경영권)	1,174	0.4	6.1	18.7	36.8	28.9	7.8	1.4
	프랜차이즈(가맹점)	289	2.1	10.0	29.1	38.4	16.6	1.7	2.1
	프랜차이즈(본사 직영)	82	0.0	7.3	15.9	41.5	9.8	4.9	20.7
영업 일수	10일 미만	4	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0
	10~20일 미만	6	0.0	0.0	0.0	83.3	16.7	0.0	0.0
	20~25일 미만	96	0.0	3.1	16.7	37.5	28.1	8.3	6.3
	25~30일 미만	970	0.7	6.7	21.0	37.7	27.5	4.6	1.6
	30일	469	0.9	8.1	20.3	36.2	21.1	10.0	3.4

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 4〉 조사 대상 외식업체 경영주의 현재 업종 종사 연수 현황

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	5년 미만	5~10년 미만	10~20년 미만	20~30년 미만	30년 이상	평균(연)
전체		1,545	21.4	32.2	29.2	12.5	4.7	11.0
총사자 수	5명 미만	1,066	23.5	33.5	26.9	11.7	4.3	10.6
	5~9명	311	18.0	33.1	34.4	10.0	4.5	10.9
	10~49명	141	13.5	24.1	34.0	20.6	7.8	14.0
	50~99명	20	20.0	10.0	45.0	20.0	5.0	13.4
	100~299명	7	14.3	28.6	0.0	57.1	0.0	16.1
권역	수도권	877	19.2	33.1	31.0	11.9	4.9	11.3
	영남권	363	24.5	32.0	23.1	14.3	6.1	11.1
	전라권	150	26.7	29.3	30.7	10.7	2.7	10.1
	충청권	155	21.9	31.0	31.6	13.5	1.9	10.3
업종 종사 연수	5년 미만	331	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
	5~10년 미만	498	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	6.5
	10~20년 미만	451	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	13.2
	20~30년 미만	193	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	22.2
	30년 이상	72	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	35.0
업종	한식 음식점업	949	21.8	29.4	30.2	13.8	4.7	11.3
	중식 음식점업	129	17.1	26.4	27.9	20.9	7.8	13.6
	일식 음식점업	84	23.8	44.0	23.8	7.1	1.2	8.4
	서양식 음식점업	58	27.6	41.4	24.1	5.2	1.7	8.1
	기타 외국식 음식점업	35	28.6	42.9	25.7	2.9	0.0	7.4
	기관 구내식당업	74	18.9	28.4	35.1	9.5	8.1	11.9
	출장 및 이동 음식점업	25	12.0	36.0	36.0	16.0	0.0	11.2
	김밥 및 기타 간이 음식점업	140	17.9	44.3	27.1	7.9	2.9	9.9
간이 음식 포장 판매 전문점	51	27.5	33.3	23.5	5.9	9.8	10.6	
사업장 면적	50㎡ 미만	412	20.6	35.4	27.9	12.1	3.9	10.7
	50~100㎡ 미만	532	23.1	33.5	28.8	11.7	3.0	10.3
	100~200㎡ 미만	345	22.6	31.6	27.8	11.3	6.7	11.2
	200~500㎡ 미만	172	17.4	24.4	34.3	18.6	5.2	12.7
	500㎡ 이상	84	17.9	27.4	33.3	11.9	9.5	12.8
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,174	20.3	31.9	28.1	14.5	5.3	11.5
	프랜차이즈(가맹점)	289	27.3	35.3	31.8	4.8	0.7	8.5
	프랜차이즈(본사 직영)	82	17.1	26.8	35.4	11.0	9.8	13.1
영업 일수	10일 미만	4	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	8.8
	10~20일 미만	6	16.7	16.7	50.0	16.7	0.0	10.3
	20~25일 미만	96	16.7	28.1	32.3	12.5	10.4	13.1
	25~30일 미만	970	21.9	34.3	28.9	11.3	3.6	10.4
	30일	469	21.7	28.8	28.8	14.9	5.8	11.8

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 5〉 조사 대상 외식업체 경영주의 외식사업 경력별 비중

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	5년 미만	5~10년 미만	10~20년 미만	20~30년 미만	30년 이상	평균(연)
전체		1,545	8.5	20.5	39.0	21.1	10.9	15.2
총사자 수	5명 미만	1,066	9.7	21.2	38.6	20.0	10.6	14.8
	5~9명	311	6.1	20.6	42.1	22.5	8.7	15.1
	10~49명	141	5.7	17.0	36.9	24.1	16.3	17.0
	50~99명	20	0.0	5.0	45.0	30.0	20.0	20.4
	100~299명	7	14.3	28.6	0.0	42.9	14.3	19.7
권역	수도권	877	7.4	19.6	40.5	21.6	10.9	15.6
	영남권	363	10.2	22.9	35.3	19.6	12.1	14.7
	전라권	150	12.0	18.0	34.7	26.0	9.3	15.1
	충청권	155	7.1	22.6	43.9	17.4	9.0	14.1
업종 총사 연수	5년 미만	331	39.6	19.3	29.3	8.8	3.0	9.0
	5~10년 미만	498	0.0	50.8	34.7	9.8	4.6	11.3
	10~20년 미만	451	0.0	0.0	73.8	21.3	4.9	16.6
	20~30년 미만	193	0.0	0.0	0.0	78.8	21.2	24.7
	30년 이상	72	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	35.8
업종	한식 음식점업	949	8.6	16.6	39.4	24.1	11.2	15.7
	중식 음식점업	129	3.9	16.3	36.4	26.4	17.1	18.6
	일식 음식점업	84	14.3	26.2	42.9	10.7	6.0	11.9
	서양식 음식점업	58	6.9	37.9	37.9	13.8	3.4	11.3
	기타 외국식 음식점업	35	14.3	31.4	45.7	5.7	2.9	11.0
	기관 구내식당업	74	6.8	27.0	39.2	14.9	12.2	14.9
	출장 및 이동 음식점업	25	0.0	36.0	32.0	24.0	8.0	15.6
	김밥 및 기타 간이 음식점업	140	8.6	29.3	40.0	13.6	8.6	13.3
간이 음식 포장 판매 전문점	51	11.8	25.5	29.4	15.7	17.6	15.2	
사업장 면적	50㎡ 미만	412	9.0	18.2	41.7	20.4	10.7	15.2
	50~100㎡ 미만	532	9.4	23.3	38.5	20.9	7.9	14.2
	100~200㎡ 미만	345	8.1	20.0	37.4	21.4	13.0	15.7
	200~500㎡ 미만	172	6.4	16.9	38.4	26.7	11.6	16.1
	500㎡ 이상	84	6.0	23.8	36.9	13.1	20.2	17.1
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,174	8.2	18.4	37.8	23.6	12.0	15.9
	프랜차이즈(가맹점)	289	10.7	27.7	44.6	11.4	5.5	12.0
	프랜차이즈(본사 직영)	82	4.9	25.6	36.6	19.5	13.4	16.3
영업 일수	10일 미만	4	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	8.8
	10~20일 미만	6	0.0	16.7	33.3	33.3	16.7	19.0
	20~25일 미만	96	6.3	22.9	38.5	17.7	14.6	16.2
	25~30일 미만	970	8.7	21.8	40.8	19.6	9.2	14.5
	30일	469	8.7	17.3	35.4	24.9	13.6	16.3

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 6〉 조사 대상 외식업체의 사업장 소재지

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	서울	경기	인천	강원	부산	대구	경북	경남	울산
전체		1,545	26.7	16.4	2.8	10.9	8.0	4.5	5.9	5.0	0.1
총사자 수	5명 미만	1,066	24.6	16.4	2.9	13.6	7.0	5.3	6.1	6.3	0.1
	5~9명	311	28.3	18.0	2.6	7.1	8.4	1.9	4.5	3.2	0.0
	10~49명	141	36.9	14.9	2.8	0.7	12.8	3.5	7.1	0.0	0.7
	50~99명	20	35.0	0.0	0.0	5.0	15.0	15.0	10.0	0.0	0.0
	100~299명	7	42.9	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
권역	수도권	877	47.0	28.8	4.9	19.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영남권	363	0.0	0.0	0.0	0.0	33.9	19.3	25.1	21.2	0.6
	전라권	150	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	155	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업종 총사 연수	5년 미만	331	21.1	15.4	5.4	8.8	6.9	5.7	7.6	6.6	0.0
	5~10년 미만	498	24.9	21.9	2.2	9.2	7.4	4.0	6.6	5.0	0.2
	10~20년 미만	451	31.9	15.3	2.2	10.9	6.9	4.4	4.4	2.9	0.0
	20~30년 미만	193	29.5	9.8	2.1	12.4	11.9	3.6	3.6	7.8	0.0
	30년 이상	72	23.6	6.9	0.0	29.2	12.5	5.6	8.3	2.8	1.4
업종	한식 음식점업	949	27.9	14.4	1.4	13.5	6.7	3.7	6.5	5.0	0.1
	중식 음식점업	129	20.9	12.4	3.9	12.4	9.3	3.9	3.9	13.2	0.0
	일식 음식점업	84	20.2	19.0	8.3	1.2	14.3	7.1	1.2	0.0	0.0
	서양식 음식점업	58	15.5	34.5	3.4	5.2	1.7	3.4	1.7	1.7	0.0
	기타 외국식 음식점업	35	42.9	31.4	0.0	2.9	2.9	8.6	0.0	0.0	0.0
	기관 구내식당업	74	28.4	16.2	13.5	0.0	5.4	9.5	13.5	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	25	44.0	20.0	4.0	0.0	4.0	16.0	0.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	140	24.3	21.4	2.9	6.4	19.3	3.6	3.6	8.6	0.0
간이 음식 포장 판매 전문점	51	25.5	11.8	2.0	21.6	2.0	5.9	13.7	0.0	2.0	
사업장 면적	50㎡ 미만	412	32.5	20.6	3.4	9.2	4.6	4.1	3.2	5.1	0.0
	50~100㎡ 미만	532	26.3	16.0	1.5	12.6	6.8	5.1	5.8	5.1	0.0
	100~200㎡ 미만	345	20.3	14.2	3.2	14.8	11.0	3.2	5.5	5.2	0.3
	200~500㎡ 미만	172	28.5	9.9	4.1	6.4	10.5	5.8	10.5	5.8	0.0
	500㎡ 이상	84	22.6	20.2	3.6	2.4	14.3	6.0	11.9	1.2	1.2
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,174	25.8	14.7	2.6	12.4	7.3	4.7	6.4	5.1	0.1
	프랜차이즈(가맹점)	289	26.0	23.9	2.4	6.6	10.4	4.5	4.2	5.5	0.0
	프랜차이즈(본사 직영)	82	41.5	14.6	6.1	6.1	8.5	2.4	4.9	1.2	1.2
영업 일수	10일 미만	4	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	6	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	96	39.6	10.4	7.3	5.2	6.3	5.2	10.4	6.3	0.0
	25~30일 미만	970	23.3	17.1	2.6	10.8	6.1	4.7	5.4	5.6	0.1
	30일	469	30.9	16.2	2.1	12.6	12.2	3.4	6.2	3.6	0.2

(계속)

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	전남	광주	전북	제주	충남	대전	충북	세종
전체		1,545	2.8	2.8	3.2	0.9	3.4	4.1	2.1	0.3
총사자 수	5명 미만	1,066	3.3	3.1	3.2	1.2	2.9	2.5	1.5	0.0
	5~9명	311	2.3	2.9	2.9	0.3	4.2	9.0	2.9	1.6
	10~49명	141	0.7	1.4	3.5	0.0	5.7	5.0	4.3	0.0
	50~99명	20	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	10.0	5.0	0.0
	100~299명	7	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0
권역	수도권	877	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영남권	363	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전라권	150	28.7	29.3	32.7	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	155	0.0	0.0	0.0	0.0	34.2	41.3	21.3	3.2
업종 총사 연수	5년 미만	331	2.4	4.2	3.6	1.8	3.3	3.0	3.9	0.0
	5~10년 미만	498	3.2	2.2	2.8	0.6	3.4	3.8	1.8	0.6
	10~20년 미만	451	2.2	4.0	3.5	0.4	3.5	5.1	1.8	0.4
	20~30년 미만	193	3.6	0.5	2.6	1.6	4.1	5.7	1.0	0.0
	30년 이상	72	2.8	0.0	2.8	0.0	1.4	1.4	1.4	0.0
업종	한식 음식점업	949	3.2	3.7	3.5	0.9	4.3	3.4	1.8	0.0
	중식 음식점업	129	5.4	5.4	0.8	0.0	0.8	3.9	3.9	0.0
	일식 음식점업	84	4.8	0.0	0.0	4.8	1.2	11.9	0.0	6.0
	서양식 음식점업	58	0.0	1.7	5.2	1.7	3.4	12.1	8.6	0.0
	기타 외국식 음식점업	35	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	8.6	0.0	0.0
	기관 구내식당업	74	0.0	0.0	4.1	0.0	4.1	0.0	5.4	0.0
	출장 및 이동 음식점업	25	0.0	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	140	0.0	0.0	3.6	0.0	1.4	4.3	0.7	0.0
간이 음식 포장 판매 전문점	51	3.9	2.0	5.9	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	
사업장 면적	50㎡ 미만	412	2.7	6.6	3.2	1.7	1.9	1.0	0.2	0.0
	50~100㎡ 미만	532	4.3	1.9	2.6	0.6	2.6	7.0	1.7	0.2
	100~200㎡ 미만	345	2.3	0.9	3.5	0.9	5.5	4.1	4.3	0.9
	200~500㎡ 미만	172	0.6	1.7	4.7	0.6	3.5	4.1	2.9	0.6
	500㎡ 이상	84	0.0	1.2	2.4	0.0	7.1	2.4	3.6	0.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,174	3.2	3.3	3.5	0.9	4.0	3.6	2.3	0.2
	프랜차이즈(가맹점)	289	1.0	1.4	1.7	1.0	1.7	6.6	2.1	1.0
	프랜차이즈(본사 직영)	82	2.4	1.2	3.7	1.2	1.2	3.7	0.0	0.0
영업 일수	10일 미만	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	6	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	96	1.0	0.0	3.1	0.0	4.2	0.0	1.0	0.0
	25~30일 미만	970	3.9	3.9	2.8	1.1	3.4	5.6	3.1	0.5
	30일	469	0.6	1.3	4.1	0.6	3.4	2.1	0.4	0.0

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 7〉 조사 대상 외식업체의 세부 업종 비중

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	한식 음식점업	중식 음식점업	일식 음식점업	서양식 음식점업	기타 외국식 음식점업
전체		1,545	61.4	8.3	5.4	3.8	2.3
총사자 수	5명 미만	1,066	63.7	8.8	3.7	3.4	2.6
	5~9명	311	56.6	10.0	10.0	5.1	1.9
	10~49명	141	58.2	2.8	9.2	2.8	0.7
	50~99명	20	50.0	0.0	5.0	10.0	0.0
	100~299명	7	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0
권역	수도권	877	61.9	7.3	4.7	3.9	3.1
	영남권	363	57.6	10.7	5.2	1.4	1.1
	전라권	150	71.3	10.0	5.3	3.3	0.0
	충청권	155	58.1	7.1	10.3	9.0	2.6
업종 총사 연수	5년 미만	331	62.5	6.6	6.0	4.8	3.0
	5~10년 미만	498	56.0	6.8	7.4	4.8	3.0
	10~20년 미만	451	63.6	8.0	4.4	3.1	2.0
	20~30년 미만	193	67.9	14.0	3.1	1.6	0.5
	30년 이상	72	62.5	13.9	1.4	1.4	0.0
업종	한식 음식점업	949	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	중식 음식점업	129	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	일식 음식점업	84	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	서양식 음식점업	58	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	35	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기관 구내식당업	74	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	25	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	140	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
간이 음식 포장 판매 전문점	51	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업장 면적	50㎡ 미만	412	54.6	9.7	2.7	2.9	3.4
	50~100㎡ 미만	532	66.2	8.6	6.0	4.5	1.9
	100~200㎡ 미만	345	66.7	8.7	7.0	3.2	2.6
	200~500㎡ 미만	172	57.6	5.8	7.0	4.1	0.6
	500㎡ 이상	84	51.2	3.6	6.0	4.8	1.2
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,174	65.0	9.5	4.6	3.5	1.7
	프랜차이즈(가맹점)	289	52.9	5.5	9.0	4.2	4.8
	프랜차이즈(본사 직영)	82	40.2	1.2	4.9	6.1	1.2
영업 일수	10일 미만	4	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	6	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	96	34.4	6.3	2.1	2.1	3.1
	25~30일 미만	970	62.6	10.1	5.8	4.0	2.5
	30일	469	64.8	5.3	5.5	3.6	1.7

(계속)

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	기관 구내식당업	출장 및 이동 음식점업	김밥 및 기타 간이 음식점업	간이 음식 포장 판매 전문점
전체		1,545	4.8	1.6	9.1	3.3
총사자 수	5명 미만	1,066	3.1	1.0	10.7	3.0
	5~9명	311	4.2	1.9	7.7	2.6
	10~49명	141	14.2	5.7	0.7	5.7
	50~99명	20	15.0	0.0	5.0	15.0
	100~299명	7	71.4	0.0	0.0	0.0
권역	수도권	877	4.9	1.9	8.8	3.5
	영남권	363	5.8	1.4	13.5	3.3
	전라권	150	2.0	0.7	3.3	4.0
	충청권	155	4.5	1.3	5.8	1.3
업종 총사 연수	5년 미만	331	4.2	0.9	7.6	4.2
	5~10년 미만	498	4.2	1.8	12.4	3.4
	10~20년 미만	451	5.8	2.0	8.4	2.7
	20~30년 미만	193	3.6	2.1	5.7	1.6
	30년 이상	72	8.3	0.0	5.6	6.9
업종	한식 음식점업	949	0.0	0.0	0.0	0.0
	중식 음식점업	129	0.0	0.0	0.0	0.0
	일식 음식점업	84	0.0	0.0	0.0	0.0
	서양식 음식점업	58	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	35	0.0	0.0	0.0	0.0
	기관 구내식당업	74	100.0	0.0	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	25	0.0	100.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	140	0.0	0.0	100.0	0.0
간이 음식 포장 판매 전문점	51	0.0	0.0	0.0	100.0	
사업장 면적	50㎡ 미만	412	0.5	0.7	20.9	4.6
	50~100㎡ 미만	532	0.9	1.3	8.3	2.3
	100~200㎡ 미만	345	4.3	2.9	2.6	2.0
	200~500㎡ 미만	172	18.6	2.3	0.0	4.1
	500㎡ 이상	84	23.8	1.2	1.2	7.1
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,174	3.3	1.7	7.3	3.3
	프랜차이즈(가맹점)	289	2.4	0.7	18.0	2.4
	프랜차이즈(본사 직영)	82	34.1	3.7	2.4	6.1
영업 일수	10일 미만	4	0.0	25.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	6	16.7	50.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	96	37.5	3.1	6.3	5.2
	25~30일 미만	970	2.3	1.2	9.7	1.9
	30일	469	3.2	1.3	8.5	6.0

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 8〉 조사 대상 외식업체의 사업장 면적별 비중 및 평균 면적

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	50㎡ 미만	50~100㎡ 미만	100~200㎡ 미만	200~500㎡ 미만	500㎡ 이상	평균(㎡)
전체		1,545	26.7	34.4	22.3	11.1	5.4	163.7
총사자 수	5명 미만	1,066	36.0	40.5	19.4	3.5	0.6	83.3
	5~9명	311	8.7	30.2	33.8	22.5	4.8	177.2
	10~49명	141	0.7	4.3	22.7	42.6	29.8	497.9
	50~99명	20	0.0	0.0	5.0	15.0	80.0	1,378.5
	100~299명	7	0.0	0.0	0.0	28.6	71.4	1,606.8
권역	수도권	877	30.9	34.2	20.6	9.6	4.7	146.8
	영남권	363	19.3	33.3	24.0	15.4	8.0	193.9
	전라권	150	38.7	33.3	17.3	8.7	2.0	113.7
	충청권	155	8.4	39.4	32.9	12.3	7.1	237.2
업종 총사 연수	5년 미만	331	25.7	37.2	23.6	9.1	4.5	144.9
	5~10년 미만	498	29.3	35.7	21.9	8.4	4.6	146.7
	10~20년 미만	451	25.5	33.9	21.3	13.1	6.2	173.6
	20~30년 미만	193	25.9	32.1	20.2	16.6	5.2	204.2
	30년 이상	72	22.2	22.2	31.9	12.5	11.1	198.2
업종	한식 음식점업	949	23.7	37.1	24.2	10.4	4.5	158.3
	중식 음식점업	129	31.0	35.7	23.3	7.8	2.3	113.1
	일식 음식점업	84	13.1	38.1	28.6	14.3	6.0	211.9
	서양식 음식점업	58	20.7	41.4	19.0	12.1	6.9	171.3
	기타 외국식 음식점업	35	40.0	28.6	25.7	2.9	2.9	103.6
	기관 구내식당업	74	2.7	6.8	20.3	43.2	27.0	395.3
	출장 및 이동 음식점업	25	12.0	28.0	40.0	16.0	4.0	167.5
	김밥 및 기타 간이 음식점업	140	61.4	31.4	6.4	0.0	0.7	54.8
간이 음식 포장 판매 전문점	51	37.3	23.5	13.7	13.7	11.8	306.7	
사업장 면적	50㎡ 미만	412	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.1
	50~100㎡ 미만	532	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	76.0
	100~200㎡ 미만	345	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	142.4
	200~500㎡ 미만	172	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	304.6
	500㎡ 이상	84	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1,159.5
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,174	28.1	36.5	22.6	8.9	3.8	148.4
	프랜차이즈(가맹점)	289	26.3	32.5	22.5	14.9	3.8	149.4
	프랜차이즈(본사 직영)	82	7.3	11.0	18.3	29.3	34.1	434.7
영업 일수	10일 미만	4	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0	628.5
	10~20일 미만	6	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0	77.1
	20~25일 미만	96	21.9	21.9	18.8	24.0	13.5	251.2
	25~30일 미만	970	31.6	39.6	20.7	6.4	1.6	99.5
	30일	469	17.3	26.7	26.2	18.3	11.5	275.9

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 9〉 조사 대상 외식업체의 운영형태

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	독립 운영(개인 경영권)	프랜차이즈(가맹점)	프랜차이즈(본사 직영)
전체		1,545	76.0	18.7	5.3
총사자 수	5명 미만	1,066	82.6	16.1	1.2
	5~9명	311	64.0	28.0	8.0
	10~49명	141	55.3	19.9	24.8
	50~99명	20	65.0	10.0	25.0
	100~299명	7	42.9	0.0	57.1
권역	수도권	877	74.2	19.4	6.4
	영남권	363	76.3	19.6	4.1
	전라권	150	85.3	10.0	4.7
	충청권	155	76.1	21.3	2.6
업종 총사 연수	5년 미만	331	71.9	23.9	4.2
	5~10년 미만	498	75.1	20.5	4.4
	10~20년 미만	451	73.2	20.4	6.4
	20~30년 미만	193	88.1	7.3	4.7
	30년 이상	72	86.1	2.8	11.1
업종	한식 음식점업	949	80.4	16.1	3.5
	중식 음식점업	129	86.8	12.4	0.8
	일식 음식점업	84	64.3	31.0	4.8
	서양식 음식점업	58	70.7	20.7	8.6
	기타 외국식 음식점업	35	57.1	40.0	2.9
	기관 구내식당업	74	52.7	9.5	37.8
	출장 및 이동 음식점업	25	80.0	8.0	12.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	140	61.4	37.1	1.4
간이 음식 포장 판매 전문점	51	76.5	13.7	9.8	
사업장 면적	50㎡ 미만	412	80.1	18.4	1.5
	50~100㎡ 미만	532	80.6	17.7	1.7
	100~200㎡ 미만	345	76.8	18.8	4.3
	200~500㎡ 미만	172	61.0	25.0	14.0
	500㎡ 이상	84	53.6	13.1	33.3
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,174	100.0	0.0	0.0
	프랜차이즈(가맹점)	289	0.0	100.0	0.0
	프랜차이즈(본사 직영)	82	0.0	0.0	100.0
영업 일수	10일 미만	4	75.0	25.0	0.0
	10~20일 미만	6	83.3	16.7	0.0
	20~25일 미만	96	69.8	11.5	18.8
	25~30일 미만	970	81.1	15.8	3.1
	30일	469	66.5	26.2	7.2

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 10〉 조사 대상 외식업체의 사업장 내 좌석 수 현황

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	매장 내 좌석 없음	20좌석 미만	20~40 좌석 미만	40~60 좌석 미만	60~100 좌석 미만	100좌석 이상	평균 (좌석)
전체		1,545	3.2	17.9	29.3	20.4	15.1	14.2	60.4
총사자 수	5명 미만	1,066	3.2	23.2	37.0	22.6	11.4	2.6	34.5
	5~9명	311	3.5	8.7	15.8	21.2	30.9	19.9	66.7
	10~49명	141	2.8	2.1	6.4	5.7	9.9	73.0	184.3
	50~99명	20	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	95.0	321.1
	100~299명	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	485.7
권역	수도권	877	2.9	15.3	32.2	21.1	15.3	13.3	61.4
	영남권	363	5.2	24.0	22.9	19.8	13.8	14.3	57.3
	전라권	150	2.7	31.3	28.7	18.0	10.7	8.7	39.9
	충청권	155	0.6	5.8	28.4	20.0	21.3	23.9	82.0
업종 총사 연수	5년 미만	331	4.2	19.9	30.5	22.4	11.2	11.8	51.7
	5~10년 미만	498	3.8	19.3	31.3	20.3	14.9	10.4	51.7
	10~20년 미만	451	2.2	15.3	28.6	21.3	17.3	15.3	63.9
	20~30년 미만	193	3.1	19.7	26.4	14.0	14.5	22.3	83.5
	30년 이상	72	0.0	11.1	20.8	23.6	22.2	22.2	77.7
업종	한식 음식점업	949	0.7	14.8	30.3	23.2	17.2	13.8	58.3
	중식 음식점업	129	3.9	22.5	38.8	18.6	13.2	3.1	37.2
	일식 음식점업	84	0.0	16.7	22.6	27.4	15.5	17.9	70.5
	서양식 음식점업	58	1.7	13.8	34.5	27.6	10.3	12.1	68.2
	기타 외국식 음식점업	35	0.0	22.9	31.4	22.9	17.1	5.7	44.3
	기관 구내식당업	74	1.4	0.0	4.1	10.8	20.3	63.5	205.3
	출장 및 이동 음식점업	25	64.0	16.0	16.0	0.0	0.0	4.0	11.3
	김밥 및 기타 간이 음식점업	140	6.4	43.6	34.3	8.6	5.0	2.1	24.0
간이 음식 포장 판매 전문점	51	19.6	25.5	17.6	7.8	11.8	17.6	58.1	
사업장 면적	50㎡ 미만	412	4.9	42.5	44.4	6.1	2.2	0.0	20.2
	50~100㎡ 미만	532	2.8	14.5	40.0	30.1	10.7	1.9	36.7
	100~200㎡ 미만	345	2.0	6.7	13.3	32.2	34.8	11.0	59.8
	200~500㎡ 미만	172	2.9	0.6	5.8	10.5	23.8	56.4	128.4
	500㎡ 이상	84	2.4	1.2	0.0	1.2	7.1	88.1	271.5
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,174	3.2	19.3	31.1	21.3	14.4	10.7	50.5
	프랜차이즈(가맹점)	289	2.8	17.0	27.7	18.3	19.0	15.2	61.5
	프랜차이즈(본사 직영)	82	3.7	2.4	8.5	14.6	11.0	59.8	199.5
영업 일수	10일 미만	4	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	128.0
	10~20일 미만	6	33.3	50.0	0.0	0.0	16.7	0.0	19.3
	20~25일 미만	96	7.3	15.6	17.7	11.5	18.8	29.2	117.7
	25~30일 미만	970	2.7	21.3	35.7	21.2	12.7	6.4	41.6
	30일	469	2.8	11.1	19.0	20.7	19.2	27.3	87.5

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 11〉 조사 대상 외식업체의 일 평균 방문 고객 수

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	20명 미만	20~40명 미만	40~60명 미만	60~100명 미만	100명 이상	평균(명)
전체		1,545	8.3	22.8	22.7	22.7	23.6	101.4
총사자 수	5명 미만	1,066	11.4	29.6	27.0	23.6	8.3	48.9
	5~9명	311	1.6	9.6	19.6	27.0	42.1	96.0
	10~49명	141	1.4	4.3	1.4	9.2	83.7	348.4
	50~99명	20	0.0	0.0	0.0	5.0	95.0	944.4
	100~299명	7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	951.9
권역	수도권	877	5.8	19.3	23.7	26.5	24.7	101.1
	영남권	363	16.8	27.8	21.5	13.5	20.4	94.1
	전라권	150	8.0	41.3	25.3	14.7	10.7	63.2
	충청권	155	2.6	12.9	17.4	30.3	36.8	157.1
업종 총사 연수	5년 미만	331	6.9	26.3	23.9	25.1	17.8	76.4
	5~10년 미만	498	9.4	23.9	19.7	24.7	22.3	87.7
	10~20년 미만	451	5.5	19.5	27.1	21.7	26.2	115.8
	20~30년 미만	193	14.0	21.8	20.2	16.6	27.5	125.8
	30년 이상	72	8.3	22.2	18.1	19.4	31.9	155.3
업종	한식 음식점업	949	8.7	23.8	25.5	21.6	20.3	87.2
	중식 음식점업	129	12.4	24.8	24.0	25.6	13.2	55.3
	일식 음식점업	84	3.6	23.8	10.7	28.6	33.3	101.3
	서양식 음식점업	58	8.6	25.9	24.1	27.6	13.8	67.4
	기타 외국식 음식점업	35	5.7	22.9	31.4	14.3	25.7	69.2
	기관 구내식당업	74	0.0	2.7	4.1	21.6	71.6	345.1
	출장 및 이동 음식점업	25	20.0	20.0	20.0	16.0	24.0	57.4
	김밥 및 기타 간이 음식점업	140	8.6	25.0	18.6	24.3	23.6	86.6
간이 음식 포장 판매 전문점	51	3.9	17.6	19.6	25.5	33.3	251.3	
사업장 면적	50㎡ 미만	412	15.0	31.8	27.2	18.4	7.5	44.3
	50~100㎡ 미만	532	7.9	27.4	24.6	26.9	13.2	59.1
	100~200㎡ 미만	345	4.9	17.1	23.5	27.2	27.2	75.9
	200~500㎡ 미만	172	2.9	8.7	12.2	19.8	56.4	183.8
	500㎡ 이상	84	2.4	1.2	7.1	3.6	85.7	585.2
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,174	10.1	25.2	24.6	21.9	18.2	89.7
	프랜차이즈(가맹점)	289	3.1	18.3	18.0	29.1	31.5	90.3
	프랜차이즈(본사 직영)	82	1.2	3.7	12.2	11.0	72.0	308.1
영업 일수	10일 미만	4	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0	316.6
	10~20일 미만	6	33.3	0.0	16.7	16.7	33.3	56.7
	20~25일 미만	96	10.4	18.8	12.5	21.9	36.5	174.4
	25~30일 미만	970	8.7	25.4	27.2	24.4	14.3	60.5
	30일	469	6.6	18.8	15.8	19.2	39.7	169.7

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 12〉 조사 대상 외식업체의 영업 일수

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	10일 미만	10~20일 미만	20~25일 미만	25~30일 미만	30일	평균(일)
전체		1,545	0.3	0.4	6.2	62.8	30.4	27.1
총사자 수	5명 미만	1,066	0.2	0.6	5.5	71.2	22.5	26.8
	5~9명	311	0.0	0.0	7.7	54.3	37.9	27.5
	10~49명	141	1.4	0.0	5.7	28.4	64.5	28.1
	50~99명	20	0.0	0.0	0.0	10.0	90.0	29.7
	100~299명	7	0.0	0.0	71.4	0.0	28.6	23.4
권역	수도권	877	0.3	0.2	6.8	59.5	33.1	27.1
	영남권	363	0.3	0.8	7.4	58.4	33.1	27.1
	전라권	150	0.0	0.7	2.7	76.0	20.7	27.3
	충청권	155	0.0	0.0	3.2	78.7	18.1	27.0
업종 총사 연수	5년 미만	331	0.0	0.3	4.8	64.0	30.8	27.3
	5~10년 미만	498	0.4	0.2	5.4	66.9	27.1	27.0
	10~20년 미만	451	0.4	0.7	6.9	62.1	29.9	26.9
	20~30년 미만	193	0.0	0.5	6.2	57.0	36.3	27.3
업종	30년 이상	72	0.0	0.0	13.9	48.6	37.5	27.3
	한식 음식점업	949	0.3	0.2	3.5	64.0	32.0	27.4
	중식 음식점업	129	0.0	0.0	4.7	76.0	19.4	26.8
	일식 음식점업	84	0.0	0.0	2.4	66.7	31.0	27.4
	서양식 음식점업	58	0.0	0.0	3.4	67.2	29.3	27.3
	기타 외국식 음식점업	35	0.0	0.0	8.6	68.6	22.9	26.8
	기관 구내식당업	74	0.0	1.4	48.6	29.7	20.3	24.2
	출장 및 이동 음식점업	25	4.0	12.0	12.0	48.0	24.0	23.7
김밥 및 기타 간이 음식점업	140	0.0	0.0	4.3	67.1	28.6	27.2	
사업장 면적	간이 음식 포장 판매 전문점	51	0.0	0.0	9.8	35.3	54.9	27.9
	50㎡ 미만	412	0.0	0.7	5.1	74.5	19.7	26.7
	50~100㎡ 미만	532	0.0	0.4	3.9	72.2	23.5	27.0
	100~200㎡ 미만	345	0.6	0.3	5.2	58.3	35.7	27.4
	200~500㎡ 미만	172	0.6	0.0	13.4	36.0	50.0	27.5
운영 형태	500㎡ 이상	84	1.2	0.0	15.5	19.0	64.3	27.6
	독립 운영(개인 경영권)	1,174	0.3	0.4	5.7	67.0	26.6	27.0
	프랜차이즈(가맹점)	289	0.3	0.3	3.8	52.9	42.6	27.7
영업 일수	프랜차이즈(본사 직영)	82	0.0	0.0	22.0	36.6	41.5	26.7
	10일 미만	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0
	10~20일 미만	6	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	12.5
	20~25일 미만	96	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	21.5
	25~30일 미만	970	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	26.4
30일	469	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	30.0	

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 13〉 조사 대상 외식업체의 업체당 종사자 수_남성

단위: 명

구분		응답 사례 수	상용근로자		임시 및 일용근로자		자영업자	
			내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인
전체		1,187	1.62	0.04	0.45	0.02	0.54	0.01
종사자 수	5명 미만	746	0.25	0.01	0.08	0.01	0.55	0.00
	5~9명	275	1.22	0.05	0.54	0.02	0.60	0.00
	10~49명	139	5.14	0.17	1.31	0.04	0.38	0.01
	50~99명	20	21.10	0.00	4.10	0.05	0.20	0.00
	100~299명	7	38.43	0.00	8.57	0.00	0.00	0.00
권역	수도권	666	1.68	0.06	0.33	0.02	0.55	0.01
	영남권	282	1.58	0.02	0.62	0.01	0.51	0.01
	전라권	115	0.87	0.03	0.45	0.01	0.47	0.00
	충청권	124	2.06	0.00	0.67	0.01	0.56	0.00
업종 종사 연수	5년 미만	262	1.19	0.03	0.40	0.02	0.56	0.00
	5~10년 미만	384	1.24	0.03	0.34	0.01	0.52	0.01
	10~20년 미만	337	1.75	0.05	0.50	0.02	0.56	0.01
	20~30년 미만	154	2.81	0.06	0.71	0.03	0.50	0.01
	30년 이상	50	2.26	0.00	0.38	0.00	0.46	0.00
업종	한식 음식점업	714	1.43	0.03	0.37	0.02	0.55	0.00
	중식 음식점업	124	0.94	0.18	0.25	0.02	0.57	0.01
	일식 음식점업	76	1.76	0.00	0.64	0.00	0.57	0.03
	서양식 음식점업	50	1.66	0.04	1.06	0.00	0.48	0.00
	기타 외국식 음식점업	32	0.63	0.06	0.28	0.03	0.59	0.00
	기관 구내식당업	50	6.72	0.00	1.16	0.00	0.26	0.02
	출장 및 이동 음식점업	21	1.76	0.00	1.81	0.00	0.81	0.00
	김밥 및 기타 간이 음식점업	86	0.43	0.02	0.27	0.02	0.56	0.00
간이 음식 포장 판매 전문점	34	4.09	0.00	0.12	0.03	0.29	0.00	
사업장 면적	50㎡ 미만	268	0.25	0.00	0.11	0.00	0.56	0.01
	50~100㎡ 미만	404	0.42	0.04	0.20	0.02	0.53	0.00
	100~200㎡ 미만	283	1.05	0.05	0.48	0.01	0.58	0.00
	200~500㎡ 미만	155	3.46	0.10	0.99	0.03	0.54	0.01
	500㎡ 이상	77	11.08	0.03	1.73	0.03	0.34	0.00
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	879	1.27	0.03	0.36	0.02	0.53	0.01
	프랜차이즈(가맹점)	236	1.26	0.06	0.58	0.02	0.64	0.00
	프랜차이즈(본사 직영)	72	7.14	0.07	1.06	0.00	0.24	0.00
영업 일수	10일 미만	4	6.00	0.00	0.00	0.00	0.25	0.00
	10~20일 미만	5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.80	0.00
	20~25일 미만	59	4.97	0.00	1.12	0.03	0.47	0.00
	25~30일 미만	742	0.58	0.03	0.23	0.02	0.55	0.01
	30일	377	3.12	0.08	0.77	0.01	0.51	0.01

(계속)

단위: 명

구분		응답 사례 수	무급가족 종사자		기타 종사자		총 종사자	
			내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인
전체		1,187	0.31	0.01	0.04	0.00	2.95	0.07
종사자 수	5명 미만	746	0.38	0.01	0.00	0.00	1.26	0.04
	5~9명	275	0.23	0.01	0.03	0.00	2.62	0.08
	10~49명	139	0.15	0.00	0.01	0.00	6.99	0.22
	50~99명	20	0.00	0.00	0.00	0.00	25.40	0.05
	100~299명	7	0.00	0.00	5.71	0.00	52.71	0.00
권역	수도권	666	0.27	0.02	0.01	0.00	2.85	0.10
	영남권	282	0.36	0.00	0.01	0.00	3.09	0.05
	전라권	115	0.44	0.00	0.00	0.00	2.23	0.04
	충청권	124	0.23	0.01	0.33	0.00	3.86	0.02
업종 종사 연수	5년 미만	262	0.28	0.00	0.00	0.00	2.42	0.06
	5~10년 미만	384	0.34	0.02	0.01	0.00	2.45	0.07
	10~20년 미만	337	0.27	0.01	0.01	0.00	3.10	0.09
	20~30년 미만	154	0.35	0.00	0.27	0.00	4.64	0.10
	30년 이상	50	0.30	0.00	0.02	0.00	3.42	0.00
업종	한식 음식점업	714	0.35	0.01	0.00	0.00	2.70	0.06
	중식 음식점업	124	0.30	0.01	0.07	0.00	2.13	0.22
	일식 음식점업	76	0.16	0.00	0.00	0.00	3.13	0.03
	서양식 음식점업	50	0.18	0.00	0.00	0.00	3.38	0.04
	기타 외국식 음식점업	32	0.19	0.00	0.00	0.00	1.69	0.09
	기관 구내식당업	50	0.10	0.02	0.80	0.00	9.04	0.04
	출장 및 이동 음식점업	21	0.00	0.00	0.00	0.00	4.38	0.00
	김밥 및 기타 간이 음식점업	86	0.44	0.02	0.00	0.00	1.70	0.07
간이 음식 포장 판매 전문점	34	0.26	0.00	0.00	0.00	4.76	0.03	
사업장 면적	50㎡ 미만	268	0.42	0.02	0.02	0.00	1.35	0.04
	50~100㎡ 미만	404	0.36	0.01	0.00	0.00	1.50	0.08
	100~200㎡ 미만	283	0.27	0.01	0.00	0.00	2.39	0.07
	200~500㎡ 미만	155	0.16	0.00	0.28	0.00	5.43	0.14
	500㎡ 이상	77	0.06	0.00	0.01	0.00	13.22	0.05
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	879	0.35	0.01	0.06	0.00	2.57	0.06
	프랜차이즈(가맹점)	236	0.22	0.02	0.00	0.00	2.70	0.11
	프랜차이즈(본사 직영)	72	0.07	0.00	0.00	0.00	8.50	0.07
영업 일수	10일 미만	4	0.00	0.00	0.00	0.00	6.25	0.00
	10~20일 미만	5	0.20	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00
	20~25일 미만	59	0.14	0.00	0.68	0.00	7.37	0.03
	25~30일 미만	742	0.35	0.01	0.01	0.00	1.73	0.07
	30일	377	0.25	0.01	0.01	0.00	4.67	0.09

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 14〉 조사 대상 외식업체의 업체당 종사자 수_여성

단위: 명

구분		응답 사례 수	상용근로자		임시 및 일용근로자		자영업자	
			내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인
전체		1,476	2.19	0.09	0.87	0.11	0.50	0.00
종사자 수	5명 미만	1,006	0.38	0.01	0.42	0.07	0.58	0.00
	5~9명	304	1.57	0.08	1.36	0.14	0.39	0.00
	10~49명	140	9.28	0.49	2.27	0.31	0.25	0.01
	50~99명	20	33.50	1.00	4.20	0.05	0.05	0.00
	100~299명	6	66.50	2.50	8.33	1.67	0.00	0.00
권역	수도권	831	2.16	0.16	0.71	0.19	0.49	0.00
	영남권	348	2.34	0.01	0.93	0.01	0.53	0.00
	전라권	145	1.52	0.01	0.84	0.03	0.57	0.00
	충청권	152	2.63	0.02	1.66	0.01	0.45	0.01
업종 종사 연수	5년 미만	319	1.50	0.14	0.80	0.09	0.48	0.01
	5~10년 미만	466	1.68	0.06	0.87	0.14	0.53	0.00
	10~20년 미만	435	2.62	0.11	0.92	0.11	0.49	0.00
	20~30년 미만	184	3.35	0.07	0.89	0.11	0.49	0.01
	30년 이상	72	2.93	0.11	0.82	0.10	0.51	0.00
업종	한식 음식점업	913	1.90	0.12	0.75	0.11	0.55	0.00
	중식 음식점업	114	0.59	0.05	0.40	0.07	0.39	0.01
	일식 음식점업	80	1.41	0.01	1.70	0.09	0.39	0.00
	서양식 음식점업	55	1.35	0.00	2.00	0.05	0.44	0.00
	기타 외국식 음식점업	33	0.48	0.09	0.64	0.12	0.36	0.03
	기관 구내식당업	73	10.85	0.21	1.60	0.41	0.22	0.01
	출장 및 이동 음식점업	24	2.08	0.00	2.13	0.00	0.13	0.00
	김밥 및 기타 간이 음식점업	133	0.80	0.03	0.70	0.05	0.65	0.00
간이 음식 포장 판매 전문점	51	5.39	0.00	0.41	0.12	0.45	0.00	
사업장 면적	50㎡ 미만	376	0.26	0.02	0.43	0.11	0.64	0.00
	50~100㎡ 미만	515	0.62	0.02	0.67	0.08	0.54	0.00
	100~200㎡ 미만	335	1.36	0.04	0.96	0.11	0.48	0.01
	200~500㎡ 미만	167	5.02	0.36	1.61	0.21	0.29	0.01
	500㎡ 이상	83	18.23	0.55	2.28	0.14	0.11	0.00
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,118	1.65	0.05	0.74	0.09	0.55	0.00
	프랜차이즈(가맹점)	277	1.55	0.12	1.07	0.13	0.41	0.01
	프랜차이즈(본사 직영)	81	11.70	0.68	2.04	0.38	0.19	0.00
영업 일수	10일 미만	4	6.50	0.00	0.25	0.25	0.00	0.25
	10~20일 미만	5	0.20	0.00	0.40	0.20	0.40	0.00
	20~25일 미만	93	5.47	0.17	1.08	0.12	0.44	0.00
	25~30일 미만	926	0.78	0.03	0.75	0.12	0.54	0.00
	30일	448	4.39	0.22	1.10	0.10	0.45	0.00

(계속)

단위: 명

구분		응답 사례 수	무급가족 종사자		기타 종사자		총 종사자	
			내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인
전체		1,476	0.27	0.00	0.01	0.00	3.84	0.22
종사자 수	5명 미만	1,006	0.30	0.00	0.01	0.00	1.68	0.09
	5~9명	304	0.27	0.01	0.03	0.00	3.63	0.24
	10~49명	140	0.14	0.01	0.00	0.00	11.94	0.81
	50~99명	20	0.00	0.00	0.00	0.00	37.75	1.05
	100~299명	6	0.00	0.00	0.00	0.00	74.83	4.17
권역	수도권	831	0.27	0.00	0.01	0.00	3.63	0.36
	영남권	348	0.25	0.00	0.01	0.00	4.05	0.02
	전라권	145	0.25	0.00	0.03	0.00	3.21	0.04
	충청권	152	0.35	0.01	0.00	0.00	5.09	0.04
업종 종사 연수	5년 미만	319	0.29	0.01	0.01	0.00	3.08	0.25
	5~10년 미만	466	0.24	0.00	0.02	0.00	3.33	0.20
	10~20년 미만	435	0.27	0.01	0.01	0.00	4.31	0.22
	20~30년 미만	184	0.30	0.01	0.00	0.00	5.04	0.20
	30년 이상	72	0.32	0.00	0.03	0.00	4.61	0.21
업종	한식 음식점업	913	0.29	0.00	0.01	0.00	3.50	0.24
	중식 음식점업	114	0.46	0.01	0.00	0.00	1.83	0.14
	일식 음식점업	80	0.23	0.00	0.01	0.00	3.74	0.10
	서양식 음식점업	55	0.22	0.00	0.04	0.00	4.04	0.05
	기타 외국식 음식점업	33	0.24	0.00	0.00	0.00	1.73	0.24
	기관 구내식당업	73	0.04	0.00	0.00	0.00	12.71	0.63
	출장 및 이동 음식점업	24	0.13	0.00	0.00	0.00	4.46	0.00
	김밥 및 기타 간이 음식점업	133	0.21	0.01	0.03	0.00	2.40	0.09
간이 음식 포장 판매 전문점	51	0.20	0.00	0.00	0.00	6.45	0.12	
사업장 면적	50㎡ 미만	376	0.23	0.01	0.01	0.00	1.57	0.14
	50~100㎡ 미만	515	0.31	0.00	0.01	0.00	2.16	0.10
	100~200㎡ 미만	335	0.31	0.00	0.03	0.00	3.14	0.17
	200~500㎡ 미만	167	0.25	0.00	0.00	0.00	7.18	0.58
	500㎡ 이상	83	0.10	0.02	0.00	0.00	20.71	0.72
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,118	0.29	0.00	0.01	0.00	3.24	0.14
	프랜차이즈(가맹점)	277	0.26	0.00	0.01	0.00	3.30	0.26
	프랜차이즈(본사 직영)	81	0.07	0.00	0.01	0.00	14.01	1.06
영업 일수	10일 미만	4	0.00	0.00	0.00	0.00	6.75	0.50
	10~20일 미만	5	0.40	0.00	0.00	0.00	1.40	0.20
	20~25일 미만	93	0.17	0.00	0.00	0.00	7.16	0.29
	25~30일 미만	926	0.30	0.00	0.02	0.00	2.38	0.15
	30일	448	0.24	0.00	0.00	0.00	6.18	0.33

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 15〉 조사 대상 외식업체의 업체당 종사자 수

단위: 명

구분		응답 사례 수	상용근로자		임시 및 일용근로자		자영업자	
			내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인
전체		1,545	3.33	0.12	1.17	0.12	0.89	0.01
종사자 수	5명 미만	1,066	0.53	0.02	0.44	0.07	0.94	0.01
	5~9명	311	2.61	0.13	1.81	0.16	0.92	0.01
	10~49명	141	14.28	0.65	3.55	0.35	0.62	0.02
	50~99명	20	54.60	1.00	8.30	0.10	0.25	0.00
	100~299명	7	95.43	2.14	15.71	1.43	0.00	0.00
권역	수도권	877	3.32	0.19	0.92	0.20	0.88	0.01
	영남권	363	3.47	0.02	1.37	0.02	0.91	0.01
	전라권	150	2.13	0.04	1.16	0.03	0.91	0.00
	충청권	155	4.23	0.02	2.17	0.01	0.89	0.01
업종 종사 연수	5년 미만	331	2.38	0.16	1.09	0.10	0.90	0.01
	5~10년 미만	498	2.53	0.08	1.07	0.14	0.90	0.00
	10~20년 미만	451	3.83	0.14	1.26	0.12	0.90	0.01
	20~30년 미만	193	5.44	0.12	1.41	0.13	0.87	0.01
	30년 이상	72	4.50	0.11	1.08	0.10	0.83	0.00
업종	한식 음식점업	949	2.90	0.14	1.00	0.12	0.94	0.00
	중식 음식점업	129	1.42	0.22	0.60	0.09	0.89	0.02
	일식 음식점업	84	2.94	0.01	2.20	0.08	0.88	0.02
	서양식 음식점업	58	2.71	0.03	2.81	0.05	0.83	0.00
	기타 외국식 음식점업	35	1.03	0.14	0.86	0.14	0.89	0.03
	기관 구내식당업	74	15.24	0.20	2.36	0.41	0.39	0.03
	출장 및 이동 음식점업	25	3.48	0.00	3.56	0.00	0.80	0.00
	김밥 및 기타 간이 음식점업	140	1.03	0.04	0.83	0.06	0.96	0.00
간이 음식 포장 판매 전문점	51	8.12	0.00	0.49	0.14	0.65	0.00	
사업장 면적	50㎡ 미만	412	0.40	0.01	0.46	0.11	0.95	0.01
	50~100㎡ 미만	532	0.92	0.05	0.80	0.09	0.93	0.00
	100~200㎡ 미만	345	2.19	0.09	1.32	0.12	0.94	0.01
	200~500㎡ 미만	172	8.00	0.44	2.45	0.23	0.77	0.02
	500㎡ 이상	84	28.17	0.57	3.83	0.17	0.42	0.00
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,174	2.52	0.07	0.97	0.10	0.92	0.01
	프랜차이즈(가맹점)	289	2.51	0.16	1.49	0.14	0.92	0.01
	프랜차이즈(본사 직영)	82	17.83	0.73	2.94	0.38	0.39	0.00
영업 일수	10일 미만	4	12.50	0.00	0.25	0.25	0.25	0.25
	10~20일 미만	6	0.17	0.00	0.33	0.17	1.00	0.00
	20~25일 미만	96	8.35	0.17	1.73	0.14	0.72	0.00
	25~30일 미만	970	1.19	0.04	0.89	0.13	0.94	0.01
	30일	469	6.70	0.27	1.67	0.10	0.84	0.01

(계속)

단위: 명

구분		응답 사례 수	무급가족 종사자		기타 종사자		총 종사자	
			내국인	외국인	내국인	외국인	내국인	외국인
전체		1,545	0.50	0.01	0.04	0.00	5.94	0.26
종사자 수	5명 미만	1,066	0.54	0.01	0.01	0.00	2.47	0.11
	5~9명	311	0.47	0.02	0.05	0.00	5.86	0.31
	10~49명	141	0.28	0.01	0.01	0.00	18.74	1.03
	50~99명	20	0.00	0.00	0.00	0.00	63.15	1.10
	100~299명	7	0.00	0.00	5.71	0.00	116.86	3.57
권역	수도권	877	0.46	0.02	0.02	0.00	5.61	0.42
	영남권	363	0.52	0.01	0.02	0.00	6.28	0.05
	전라권	150	0.58	0.00	0.03	0.00	4.81	0.07
	충청권	155	0.53	0.01	0.26	0.00	8.08	0.05
업종 종사 연수	5년 미만	331	0.50	0.01	0.01	0.00	4.88	0.28
	5~10년 미만	498	0.49	0.01	0.02	0.00	5.01	0.24
	10~20년 미만	451	0.47	0.02	0.02	0.00	6.47	0.28
	20~30년 미만	193	0.57	0.01	0.22	0.00	8.51	0.26
	30년 이상	72	0.53	0.00	0.04	0.00	6.99	0.21
업종	한식 음식점업	949	0.54	0.01	0.01	0.00	5.40	0.28
	중식 음식점업	129	0.69	0.02	0.07	0.00	3.67	0.33
	일식 음식점업	84	0.36	0.00	0.01	0.00	6.39	0.12
	서양식 음식점업	58	0.36	0.00	0.03	0.00	6.74	0.09
	기타 외국식 음식점업	35	0.40	0.00	0.00	0.00	3.17	0.31
	기관 구내식당업	74	0.11	0.01	0.54	0.00	18.65	0.65
	출장 및 이동 음식점업	25	0.12	0.00	0.00	0.00	7.96	0.00
	김밥 및 기타 간이 음식점업	140	0.47	0.02	0.03	0.00	3.32	0.13
간이 음식 포장 판매 전문점	51	0.37	0.00	0.00	0.00	9.63	0.14	
사업장 면적	50㎡ 미만	412	0.49	0.02	0.02	0.00	2.31	0.15
	50~100㎡ 미만	532	0.58	0.01	0.02	0.00	3.23	0.16
	100~200㎡ 미만	345	0.52	0.01	0.03	0.00	5.00	0.22
	200~500㎡ 미만	172	0.39	0.00	0.25	0.00	11.87	0.69
	500㎡ 이상	84	0.15	0.02	0.01	0.00	32.58	0.76
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,174	0.53	0.01	0.06	0.00	5.01	0.18
	프랜차이즈(가맹점)	289	0.44	0.02	0.01	0.00	5.37	0.34
	프랜차이즈(본사 직영)	82	0.13	0.00	0.01	0.00	21.30	1.11
영업 일수	10일 미만	4	0.00	0.00	0.00	0.00	13.00	0.50
	10~20일 미만	6	0.50	0.00	0.00	0.00	2.00	0.17
	20~25일 미만	96	0.25	0.00	0.42	0.00	11.47	0.30
	25~30일 미만	970	0.55	0.01	0.03	0.00	3.59	0.19
	30일	469	0.43	0.01	0.01	0.00	9.65	0.39

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 16〉 조사 대상 외식업체의 김치 반찬 제공 여부

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	제공하고 있음	제공하지 않음
전체		1,545	97.8	2.2
종사자 수	5명 미만	1,066	97.3	2.7
	5~9명	311	98.7	1.3
	10~49명	141	99.3	0.7
	50~99명	20	100.0	0.0
	100~299명	7	100.0	0.0
	권역	수도권	877	99.4
	영남권	363	92.3	7.7
	전라권	150	100.0	0.0
	충청권	155	99.4	0.6
업종 종사 연수	5년 미만	331	97.9	2.1
	5~10년 미만	498	97.6	2.4
	10~20년 미만	451	98.2	1.8
	20~30년 미만	193	96.9	3.1
	30년 이상	72	98.6	1.4
업종	한식 음식점업	949	99.5	0.5
	중식 음식점업	129	92.2	7.8
	일식 음식점업	84	96.4	3.6
	서양식 음식점업	58	100.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	35	100.0	0.0
	기관 구내식당업	74	100.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	25	100.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	140	90.0	10.0
	간이 음식 포장 판매 전문점	51	96.1	3.9
사업장 면적	50㎡ 미만	412	97.1	2.9
	50~100㎡ 미만	532	97.2	2.8
	100~200㎡ 미만	345	98.6	1.4
	200~500㎡ 미만	172	99.4	0.6
	500㎡ 이상	84	98.8	1.2
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,174	97.8	2.2
	프랜차이즈(가맹점)	289	97.2	2.8
	프랜차이즈(본사 직영)	82	100.0	0.0
영업 일수	10일 미만	4	100.0	0.0
	10~20일 미만	6	100.0	0.0
	20~25일 미만	96	97.9	2.1
	25~30일 미만	970	97.4	2.6
	30일	469	98.5	1.5

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 17〉 조사 대상 외식업체의 김치 제공 방식별 비중

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	항상 동일한 종류의 김치를 제공하고 있음	계절이나 일기 등에 따라 그때그때 특성에 맞는 다른 종류의 김치를 제공하고 있음
전체		1,511	81.9	18.1
종사자 수	5명 미만	1,037	80.7	19.3
	5~9명	307	87.9	12.1
	10~49명	140	82.1	17.9
	50~99명	20	65.0	35.0
	100~299명	7	28.6	71.4
권역	수도권	872	83.1	16.9
	영남권	335	76.4	23.6
	전라권	150	82.7	17.3
	충청권	154	85.7	14.3
업종 종사 연수	5년 미만	324	85.2	14.8
	5~10년 미만	486	81.7	18.3
	10~20년 미만	443	80.1	19.9
	20~30년 미만	187	81.8	18.2
업종	30년 이상	71	78.9	21.1
	한식 음식점업	944	80.1	19.9
	중식 음식점업	119	94.1	5.9
	일식 음식점업	81	93.8	6.2
	서양식 음식점업	58	93.1	6.9
	기타 외국식 음식점업	35	94.3	5.7
	기관 구내식당업	74	44.6	55.4
	출장 및 이동 음식점업	25	72.0	28.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	126	87.3	12.7
간이 음식 포장 판매 전문점	49	91.8	8.2	
사업장 면적	50㎡ 미만	400	83.5	16.5
	50~100㎡ 미만	517	84.3	15.7
	100~200㎡ 미만	340	81.5	18.5
	200~500㎡ 미만	171	76.0	24.0
	500㎡ 이상	83	72.3	27.7
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,148	80.6	19.4
	프랜차이즈(가맹점)	281	91.8	8.2
	프랜차이즈(본사 직영)	82	65.9	34.1
영업 일수	10일 미만	4	100.0	0.0
	10~20일 미만	6	83.3	16.7
	20~25일 미만	94	58.5	41.5
	25~30일 미만	945	83.2	16.8
	30일	462	83.8	16.2

주: 김치를 반찬으로 제공하는 외식업체만을 대상으로 산정한 수치임.
 자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 18〉 조사 대상 외식업체의 반찬 제공 김치 종류 현황

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	배추 김치 (포기 김치)	맛김치 (막김치)	겉절이	보쌈 김치	백김치	나박 김치	총각 김치	깍두기
전체		1,511	37.6	11.5	5.3	0.8	2.8	1.2	7.0	13.6
종사자 수	5명 미만	1,037	37.3	12.9	5.8	0.4	1.8	0.9	6.1	14.6
	5~9명	307	39.8	9.7	4.5	1.6	4.7	1.9	7.0	12.0
	10~49명	140	37.4	7.1	4.5	2.3	4.5	1.9	9.4	12.6
	50~99명	20	35.2	7.4	1.9	1.9	7.4	1.9	18.5	5.6
	100~299명	7	21.2	9.1	0.0	0.0	6.1	3.0	18.2	9.1
권역	수도권	872	38.4	12.9	4.4	0.8	2.6	1.6	7.3	14.1
	영남권	335	48.5	5.9	3.6	0.8	4.2	1.0	7.1	11.2
	전라권	150	27.3	13.8	8.1	0.2	1.0	0.2	5.2	17.0
	충청권	154	26.8	12.5	8.8	1.8	3.7	1.2	7.6	11.6
업종 종사 연수	5년 미만	324	40.6	16.0	4.2	0.4	2.1	1.1	6.3	10.8
	5~10년 미만	486	38.8	11.6	5.4	0.8	3.6	1.2	6.2	13.5
	10~20년 미만	443	35.3	10.1	5.8	1.0	2.5	1.4	8.1	14.2
	20~30년 미만	187	37.8	7.0	5.9	0.8	3.0	1.4	7.6	17.6
	30년 이상	71	33.3	14.1	3.8	1.9	2.6	0.6	5.8	11.5
업종	한식 음식점업	944	37.1	9.2	7.3	0.7	2.6	0.7	5.4	14.9
	중식 음식점업	119	42.2	31.3	0.7	0.0	0.7	1.4	4.1	15.6
	일식 음식점업	81	54.9	8.8	0.0	0.9	9.7	1.8	7.1	7.1
	서양식 음식점업	58	45.7	22.9	1.4	0.0	2.9	0.0	14.3	8.6
	기타 외국식 음식점업	35	26.7	40.0	2.2	0.0	4.4	0.0	17.8	2.2
	기관 구내식당업	74	24.1	8.6	2.9	1.4	2.5	4.3	14.4	9.7
	출장 및 이동 음식점업	25	28.9	6.0	0.0	4.8	7.2	4.8	8.4	8.4
	김밥 및 기타 간이 음식점업	126	50.3	13.6	1.6	0.0	1.0	0.0	4.7	18.8
간이 음식 포장 판매 전문점	49	41.3	20.0	0.0	1.3	1.3	2.7	16.0	5.3	
사업장 면적	50㎡ 미만	400	36.6	17.1	5.7	0.3	1.3	0.7	4.7	14.7
	50~100㎡ 미만	517	37.9	13.0	5.7	0.6	2.5	0.9	5.6	14.3
	100~200㎡ 미만	340	39.3	8.0	5.5	0.9	3.5	1.2	7.7	14.3
	200~500㎡ 미만	171	36.0	6.4	4.1	1.8	3.8	2.3	10.2	11.7
	500㎡ 이상	83	37.4	7.1	3.8	1.4	5.7	2.8	12.8	8.1
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,148	37.2	10.6	6.1	0.6	2.8	1.0	6.3	14.6
	프랜차이즈(가맹점)	281	43.3	15.2	2.9	1.8	2.2	2.0	7.1	10.5
	프랜차이즈(본사 직영)	82	30.1	13.4	1.4	1.0	3.8	1.9	13.9	9.6
영업 일수	10일 미만	4	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0
	10~20일 미만	6	62.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
	20~25일 미만	94	30.0	8.7	5.1	1.6	2.8	3.2	11.9	11.1
	25~30일 미만	945	35.4	13.5	5.8	0.8	2.6	1.2	6.4	13.4
	30일	462	44.7	8.0	4.3	0.8	3.5	0.6	6.8	14.9

(계속)

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	쉬박지	동치미	열무 김치	오이 소박이	갓김치	파김치	기타
전체		1,511	2.0	1.5	8.9	2.2	1.4	3.7	0.4
총사자 수	5명 미만	1,037	1.0	1.7	9.7	2.0	1.3	4.1	0.4
	5~9명	307	1.9	1.4	7.8	2.1	1.7	3.1	0.7
	10~49명	140	6.5	0.6	6.1	2.9	1.6	2.3	0.3
	50~99명	20	7.4	0.0	5.6	1.9	1.9	1.9	1.9
	100~299명	7	9.1	0.0	9.1	9.1	3.0	3.0	0.0
권역	수도권	872	1.9	1.3	8.0	2.7	1.1	2.4	0.6
	영남권	335	1.7	2.0	8.0	0.8	1.0	3.6	0.5
	전라권	150	1.2	1.0	13.1	0.7	2.5	8.6	0.0
	충청권	154	4.0	2.1	9.1	4.0	2.7	3.7	0.3
업종 총사 연수	5년 미만	324	0.7	1.1	9.3	2.6	0.9	3.9	0.0
	5~10년 미만	486	2.3	1.1	8.4	1.4	1.6	3.7	0.4
	10~20년 미만	443	2.1	1.6	9.1	2.7	1.5	3.7	0.8
	20~30년 미만	187	1.9	2.4	8.9	1.6	0.8	3.0	0.3
	30년 이상	71	4.5	1.9	8.3	3.2	3.8	3.8	0.6
업종	한식 음식점업	944	1.5	2.0	10.3	2.2	1.4	4.3	0.4
	중식 음식점업	119	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.7	1.4
	일식 음식점업	81	2.7	0.0	4.4	0.9	0.0	1.8	0.0
	서양식 음식점업	58	1.4	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	35	0.0	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0	2.2
	기관 구내식당업	74	6.1	1.1	11.2	5.8	3.2	4.0	0.7
	출장 및 이동 음식점업	25	8.4	0.0	7.2	4.8	4.8	6.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	126	1.0	1.0	4.2	0.5	1.0	2.1	0.0
간이 음식 포장 판매 전문점	49	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	2.7	1.3	
사업장 면적	50㎡ 미만	400	0.4	1.6	9.8	1.0	1.3	4.2	0.7
	50~100㎡ 미만	517	1.6	2.1	8.4	2.0	1.3	4.1	0.1
	100~200㎡ 미만	340	1.5	1.2	9.1	3.0	1.5	2.9	0.3
	200~500㎡ 미만	171	4.1	0.8	9.2	3.1	2.0	3.6	1.0
	500㎡ 이상	83	6.6	0.5	6.6	2.8	1.4	2.4	0.5
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,148	1.3	1.6	9.7	2.2	1.3	4.3	0.2
	프랜차이즈(가맹점)	281	3.1	1.6	5.1	1.1	1.6	1.1	1.3
	프랜차이즈(본사 직영)	82	7.2	0.0	8.1	4.3	2.4	1.9	1.0
영업 일수	10일 미만	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	6	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	94	4.0	1.6	9.9	3.2	2.4	4.3	0.4
	25~30일 미만	945	1.6	1.5	9.1	2.4	1.7	4.3	0.4
	30일	462	2.4	1.5	7.9	1.5	0.5	2.0	0.5

주 1) 김치를 반찬으로 제공하는 외식업체만을 대상으로 산정한 수치임.

2) 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 19〉 조사 대상 외식업체의 김치 이용 음식(메뉴) 조리·판매 여부 현황

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	직접 만들어 판매하고 있음	직접 만들어 판매하지 않음
전체		1,545	24.7	75.3
총사자 수	5명 미만	1,066	23.2	76.8
	5~9명	311	24.1	75.9
	10~49명	141	32.6	67.4
	50~99명	20	40.0	60.0
	100~299명	7	85.7	14.3
권역	수도권	877	26.2	73.8
	영남권	363	22.0	78.0
	전라권	150	23.3	76.7
	충청권	155	23.9	76.1
업종 총사 연수	5년 미만	331	22.4	77.6
	5~10년 미만	498	23.3	76.7
	10~20년 미만	451	27.9	72.1
	20~30년 미만	193	24.9	75.1
	30년 이상	72	25.0	75.0
업종	한식 음식점업	949	21.3	78.7
	중식 음식점업	129	14.7	85.3
	일식 음식점업	84	21.4	78.6
	서양식 음식점업	58	10.3	89.7
	기타 외국식 음식점업	35	0.0	100.0
	기관 구내식당업	74	64.9	35.1
	출장 및 이동 음식점업	25	52.0	48.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	140	40.7	59.3
간이 음식 포장 판매 전문점	51	37.3	62.7	
사업장 면적	50㎡ 미만	412	27.9	72.1
	50~100㎡ 미만	532	21.1	78.9
	100~200㎡ 미만	345	20.3	79.7
	200~500㎡ 미만	172	30.8	69.2
	500㎡ 이상	84	38.1	61.9
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,174	23.4	76.6
	프랜차이즈(가맹점)	289	25.6	74.4
	프랜차이즈(본사 직영)	82	40.2	59.8
영업 일수	10일 미만	4	25.0	75.0
	10~20일 미만	6	16.7	83.3
	20~25일 미만	96	42.7	57.3
	25~30일 미만	970	22.4	77.6
	30일	469	26.0	74.0

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 20〉 조사 대상 외식업체의 김치 조달 방법별 비중(반찬 제공용 김치)

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	직접 담가 사용	국산 상품김치를 구매하여 사용	수입 김치를 구매하여 사용	프랜차이즈 본사에서 조달하여 사용
전체		1,281	40.3	26.5	29.7	3.5
조사자 수	5명 미만	906	45.2	22.3	29.4	3.1
	5~9명	255	29.1	31.7	36.0	3.2
	10~49명	103	27.7	42.9	22.3	7.1
	50~99명	16	23.5	70.6	0.0	5.9
	50~99명	1	50.0	50.0	0.0	0.0
권역	수도권	722	36.7	27.1	31.6	4.5
	영남권	299	41.1	28.3	29.0	1.6
	전라권	125	66.7	12.1	19.7	1.5
	충청권	135	33.6	32.1	30.7	3.6
업종 조사 연수	5년 미만	282	33.2	25.2	38.5	3.0
	5~10년 미만	417	34.3	29.5	32.8	3.4
	10~20년 미만	365	42.8	25.6	25.6	5.9
	20~30년 미만	160	54.4	25.4	20.1	0.0
업종	30년 이상	57	65.6	18.0	16.4	0.0
	한식 음식점업	830	51.4	23.5	21.5	3.5
	중식 음식점업	112	22.8	15.4	60.2	1.6
	일식 음식점업	67	11.1	41.7	44.4	2.8
	서양식 음식점업	53	14.3	41.1	41.1	3.6
	기타 외국식 음식점업	35	5.4	24.3	67.6	2.7
	기관 구내식당업	40	32.6	46.5	16.3	4.7
	출장 및 이동 음식점업	16	12.5	56.3	31.3	0.0
김밥 및 기타 간이 음식점업	93	22.7	32.0	39.2	6.2	
사업장 면적	간이 음식 포장 판매 전문점	35	25.0	36.1	36.1	2.8
	50㎡ 미만	335	42.3	20.9	33.4	3.3
	50~100㎡ 미만	453	39.2	23.9	33.0	3.9
	100~200㎡ 미만	300	44.6	26.0	27.2	2.1
	200~500㎡ 미만	133	38.1	33.3	23.1	5.4
운영 형태	500㎡ 이상	60	19.0	65.1	12.7	3.2
	독립 운영(개인 경영권)	1,000	46.8	23.4	29.7	0.2
	프랜차이즈(가맹점)	229	17.5	33.3	33.7	15.4
영업 일수	프랜차이즈(본사 직영)	52	15.8	56.1	14.0	14.0
	10일 미만	4	20.0	40.0	40.0	0.0
	10~20일 미만	6	28.6	42.9	28.6	0.0
	20~25일 미만	70	46.6	32.9	17.8	2.7
	25~30일 미만	822	40.0	23.9	32.4	3.8
30일	379	40.2	30.5	26.2	3.1	

주: 김치를 반찬으로 제공하는 외식업체만을 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 21〉 조사 대상 외식업체의 김치 조달 방법별 비중(메뉴 조리용 김치)

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	직접 담가 사용	국산 상품김치를 구매하여 사용	수입 김치를 구매하여 사용	프랜차이즈 본사에서 조달하여 사용
전체		98	9.5	30.5	59.0	1.0
종사자 수	5명 미만	73	10.5	26.3	61.8	1.3
	5~9명	13	11.8	29.4	58.8	0.0
	10~49명	8	0.0	50.0	50.0	0.0
	50~99명	4	0.0	75.0	25.0	0.0
권역	수도권	45	15.4	34.6	48.1	1.9
	영남권	35	0.0	22.9	77.1	0.0
	전라권	8	12.5	12.5	75.0	0.0
	충청권	10	10.0	50.0	40.0	0.0
업종 종사 연수	5년 미만	25	11.1	29.6	55.6	3.7
	5~10년 미만	30	6.5	25.8	67.7	0.0
	10~20년 미만	25	11.1	37.0	51.9	0.0
	20~30년 미만	15	12.5	25.0	62.5	0.0
업종	30년 이상	3	0.0	50.0	50.0	0.0
	한식 음식점업	46	18.4	30.6	49.0	2.0
	중식 음식점업	11	0.0	18.2	81.8	0.0
	일식 음식점업	3	0.0	0.0	100.0	0.0
	서양식 음식점업	1	0.0	0.0	100.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	9	0.0	36.4	63.6	0.0
	기관 구내식당업	3	0.0	25.0	75.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	20	0.0	40.0	60.0	0.0
사업장 면적	김밥 및 기타 간이 음식점업	5	16.7	33.3	50.0	0.0
	50㎡ 미만	28	14.3	28.6	57.1	0.0
	50~100㎡ 미만	33	0.0	33.3	66.7	0.0
	100~200㎡ 미만	20	17.4	17.4	60.9	4.3
	200~500㎡ 미만	9	20.0	20.0	60.0	0.0
운영 형태	500㎡ 이상	8	0.0	75.0	25.0	0.0
	독립 운영(개인 경영권)	79	10.7	32.1	57.1	0.0
	프랜차이즈(가맹점)	16	5.9	23.5	70.6	0.0
영업 일수	프랜차이즈(본사 직영)	3	0.0	25.0	50.0	25.0
	10일 미만	1	0.0	0.0	100.0	0.0
	10~20일 미만	1	0.0	0.0	100.0	0.0
	20~25일 미만	9	0.0	40.0	60.0	0.0
	25~30일 미만	60	10.6	27.3	60.6	1.5
30일	27	11.1	37.0	51.9	0.0	

주: 김치를 이용한 메뉴가 있는 외식업체만을 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 22〉 조사 대상 외식업체의 김치 조달 방법별 비중(반찬 제공용·메뉴 조리용 미구분)

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	직접 담가 사용	국산 상품김치를 구매하여 사용	수입 김치를 구매하여 사용	프랜차이즈 본사에서 조달하여 사용
전체		447	59.1	19.7	17.5	3.7
총사자 수	5명 미만	298	69.5	11.6	16.4	2.5
	5~9명	88	46.5	25.3	24.2	4.0
	10~49명	51	35.6	40.7	13.6	10.2
	50~99명	4	0.0	80.0	20.0	0.0
	100~299명	6	0.0	100.0	0.0	0.0
권역	수도권	286	54.8	20.7	19.7	4.8
	영남권	85	67.8	16.1	14.9	1.1
	전라권	44	76.6	17.0	6.4	0.0
	충청권	32	53.8	23.1	17.9	5.1
업종 총사 연수	5년 미만	85	60.6	11.7	21.3	6.4
	5~10년 미만	140	56.1	22.3	16.9	4.7
	10~20년 미만	138	54.4	22.8	19.6	3.2
	20~30년 미만	65	76.1	14.9	9.0	0.0
업종	30년 이상	19	55.0	30.0	15.0	0.0
	한식 음식점업	271	73.6	9.4	13.2	3.8
	중식 음식점업	27	75.9	10.3	13.8	0.0
	일식 음식점업	20	31.8	31.8	36.4	0.0
	서양식 음식점업	11	63.6	18.2	18.2	0.0
	기타 외국식 음식점업	1	100.0	0.0	0.0	0.0
	기관 구내식당업	42	18.0	56.0	20.0	6.0
	출장 및 이동 음식점업	10	15.4	69.2	15.4	0.0
사업장 면적	김밥 및 기타 간이 음식점업	48	40.7	18.5	33.3	7.4
	간이 음식 포장 판매 전문점	17	31.6	52.6	15.8	0.0
사업장 면적	50㎡ 미만	139	62.7	13.3	19.3	4.7
	50~100㎡ 미만	130	64.5	17.0	17.0	1.4
	100~200㎡ 미만	91	69.4	11.2	16.3	3.1
	200~500㎡ 미만	61	42.0	31.9	20.3	5.8
	500㎡ 이상	26	20.7	65.5	6.9	6.9
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	330	69.5	15.1	15.4	0.0
	프랜차이즈(가맹점)	80	33.3	21.8	26.4	18.4
	프랜차이즈(본사 직영)	37	25.6	53.5	16.3	4.7
영업 일수	10~20일 미만	1	100.0	0.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	47	52.8	32.1	11.3	3.8
	25~30일 미만	257	60.4	17.4	19.4	2.8
	30일	142	58.6	20.0	15.9	5.5

주: 반찬용 및 메뉴 조리용 김치를 구분하지 않는 외식업체만을 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 23〉 조사 대상 외식업체의 경영비 대비 김치 제조·구입비 분포

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	5% 미만	5% 이상 ~10% 미만	10% 이상 ~20% 미만	20% 이상	평균(%)
전체		1,545	36.4	35.0	25.1	3.5	6.5
총사자 수	5명 미만	1,066	35.1	36.9	25.1	2.9	6.5
	5~9명	311	40.2	30.2	24.4	5.1	6.7
	10~49명	141	34.8	32.6	28.4	4.3	6.6
	50~99명	20	50.0	30.0	15.0	5.0	5.9
	100~299명	7	57.1	28.6	14.3	0.0	4.4
권역	수도권	877	36.0	37.2	23.8	3.0	6.4
	영남권	363	31.4	30.6	34.7	3.3	7.0
	전라권	150	37.3	37.3	19.3	6.0	6.7
	충청권	155	49.0	31.0	15.5	4.5	6.1
업종 총사 연수	5년 미만	331	41.4	36.9	20.2	1.5	5.6
	5~10년 미만	498	36.3	34.1	26.3	3.2	6.5
	10~20년 미만	451	35.5	33.5	27.7	3.3	6.8
	20~30년 미만	193	27.5	42.5	22.8	7.3	7.6
업종	30년 이상	72	43.1	22.2	29.2	5.6	6.8
	한식 음식점업	949	27.9	39.4	28.6	4.1	7.2
	중식 음식점업	129	48.1	31.0	18.6	2.3	5.4
	일식 음식점업	84	54.8	26.2	19.0	0.0	4.8
	서양식 음식점업	58	69.0	24.1	6.9	0.0	3.6
	기타 외국식 음식점업	35	68.6	22.9	8.6	0.0	4.0
	기관 구내식당업	74	39.2	33.8	21.6	5.4	6.6
	출장 및 이동 음식점업	25	44.0	32.0	20.0	4.0	6.1
사업장 면적	김밥 및 기타 간이 음식점업	140	37.1	29.3	30.0	3.6	6.7
	간이 음식 포장 판매 전문점	51	64.7	17.6	13.7	3.9	4.5
	50㎡ 미만	412	35.9	34.5	26.5	3.2	6.6
	50~100㎡ 미만	532	35.9	36.1	24.2	3.8	6.6
	100~200㎡ 미만	345	34.8	38.0	24.3	2.9	6.5
	200~500㎡ 미만	172	36.6	31.4	27.9	4.1	6.7
	500㎡ 이상	84	47.6	26.2	21.4	4.8	5.5
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,174	34.6	35.9	25.6	3.9	6.7
	프랜차이즈(가맹점)	289	40.8	31.8	25.3	2.1	6.2
	프랜차이즈(본사 직영)	82	46.3	32.9	18.3	2.4	5.4
영업 일수	10~20일 미만	4	50.0	25.0	25.0	0.0	4.5
	20~25일 미만	6	50.0	16.7	33.3	0.0	5.0
	25~30일 미만	96	44.8	28.1	20.8	6.3	6.2
	30일	970	35.7	35.7	25.6	3.1	6.6
	30일	469	35.8	35.4	24.9	3.8	6.5

주: 김치를 반찬으로 제공하는 외식업체만을 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 24〉 조사 대상 외식업체의 반찬 제공용 김치 평균 직접 제조 물량 현황

단위: 명, kg

구분		응답 사례 수	배추김치		일반무김치		총각김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		558	1,028.8	574,045.4	223.0	124,450.9	30.8	17,165.0
총사자 수	5명 미만	441	736.3	324,729.9	141.4	62,337.9	24.5	10,821.5
	5~9명	81	1,440.1	116,649.5	278.9	22,592.0	53.0	4,294.5
	10~49명	31	3,750.5	116,266.0	1,168.9	36,236.0	30.3	939.0
	50~99명	4	3,950.0	15,800.0	821.3	3,285.0	277.5	1,110.0
	100~299명	1	600.0	600.0	0.0	0.0	0.0	0.0
권역	수도권	291	1,032.2	300,361.0	268.8	78,223.2	35.5	10,322.4
	영남권	132	789.8	104,250.5	89.0	11,746.9	32.2	4,254.3
	전라권	88	1,121.9	98,729.9	212.3	18,679.6	11.9	1,047.5
	충청권	47	1,504.3	70,704.0	336.2	15,801.2	32.8	1,540.8
업종 총사 연수	5년 미만	100	972.0	97,197.3	155.2	15,517.6	39.6	3,960.7
	5~10년 미만	159	767.8	122,085.4	133.4	21,217.2	27.5	4,371.8
	10~20년 미만	167	1,183.3	197,609.1	245.6	41,008.2	34.1	5,686.7
	20~30년 미만	92	1,250.6	115,058.6	276.3	25,421.9	29.6	2,726.9
	30년 이상	40	1,052.4	42,095.0	532.2	21,286.0	10.5	418.8
업종	한식 음식점업	465	1,133.8	527,195.4	242.8	112,897.7	29.6	13,770.0
	중식 음식점업	28	431.9	12,093.0	100.8	2,821.2	0.9	25.0
	일식 음식점업	8	403.1	3,225.0	31.3	250.0	2.5	20.0
	서양식 음식점업	8	318.8	2,550.0	217.8	1,742.0	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	2	480.0	960.0	120.0	240.0	0.0	0.0
	기관 구내식당업	14	1,038.7	14,542.0	281.4	3,940.0	146.8	2,055.0
	출장 및 이동 음식점업	2	125.0	250.0	100.0	200.0	180.0	360.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	22	458.0	10,075.0	80.9	1,780.0	42.5	935.0
간이 음식 포장 판매 전문점	9	350.6	3,155.0	64.4	580.0	0.0	0.0	
사업장 면적	50㎡ 미만	152	571.0	86,797.4	114.5	17,403.0	16.7	2,542.4
	50~100㎡ 미만	189	953.7	180,255.0	151.1	28,565.8	22.4	4,240.6
	100~200㎡ 미만	149	1,132.2	168,704.0	246.8	36,772.4	38.4	5,718.8
	200~500㎡ 미만	56	1,786.5	100,041.5	425.6	23,832.8	50.0	2,799.2
	500㎡ 이상	12	3,187.3	38,247.5	1,489.8	17,877.0	155.3	1,864.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	506	1,023.0	517,616.9	221.9	112,256.5	31.7	16,045.8
	프랜차이즈(가맹점)	43	1,033.5	44,440.5	163.9	7,048.0	26.0	1,119.2
	프랜차이즈(본사 직영)	9	1,332.0	11,988.0	571.8	5,146.4	0.0	0.0
영업 일수	10일 미만	1	240.0	240.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	2	397.5	795.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	34	736.5	25,042.0	201.5	6,850.0	75.1	2,552.9
	25~30일 미만	352	863.7	304,007.4	159.9	56,271.9	23.2	8,171.6
	30일	169	1,443.6	243,961.0	362.9	61,329.0	38.1	6,440.5

(계속)

단위: 명, kg

구분		응답 사례 수	열무김치		오이소박이		갯김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		558	40.4	22,552.4	10.7	5,995.4	11.9	6,662.3
총사자 수	5명 미만	441	32.9	14,491.4	6.5	2,851.5	8.4	3,695.9
	5~9명	81	83.8	6,785.0	31.8	2,578.0	36.6	2,966.4
	10~49명	31	34.7	1,076.0	10.5	324.0	0.0	0.0
	50~99명	4	50.0	200.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~299명	1	0.0	0.0	241.9	241.9	0.0	0.0
권역	수도권	291	51.8	15,078.1	13.0	3,768.6	11.5	3,333.6
	영남권	132	23.4	3,094.7	3.0	399.4	5.2	684.0
	전라권	88	19.4	1,709.4	3.8	335.5	23.7	2,083.1
	충청권	47	56.8	2,670.1	31.7	1,491.9	11.9	561.6
업종 총사 연수	5년 미만	100	37.6	3,762.0	8.8	884.1	18.7	1,872.0
	5~10년 미만	159	54.5	8,663.8	9.1	1,450.3	2.1	329.9
	10~20년 미만	167	42.7	7,136.2	17.1	2,847.4	22.7	3,795.8
	20~30년 미만	92	27.0	2,482.9	8.4	773.3	4.1	373.7
	30년 이상	40	12.7	507.4	1.0	40.3	7.3	290.9
업종	한식 음식점업	465	42.9	19,956.4	8.7	4,028.5	9.3	4,322.3
	중식 음식점업	28	5.4	150.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일식 음식점업	8	15.0	120.0	10.1	81.0	0.0	0.0
	서양식 음식점업	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기관 구내식당업	14	69.8	977.0	134.7	1,885.9	154.3	2,160.0
	출장 및 이동 음식점업	2	120.0	240.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	22	41.0	901.0	0.0	0.0	8.2	180.0
간이 음식 포장 판매 전문점	9	23.1	208.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업장 면적	50㎡ 미만	152	29.6	4,495.0	3.1	465.2	10.0	1,514.0
	50~100㎡ 미만	189	36.9	6,979.2	7.3	1,377.4	15.4	2,909.1
	100~200㎡ 미만	149	46.3	6,904.1	15.0	2,233.4	12.5	1,864.8
	200~500㎡ 미만	56	51.0	2,858.1	30.4	1,703.5	6.7	374.4
	500㎡ 이상	12	109.7	1,316.0	18.0	216.0	0.0	0.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	506	39.4	19,936.4	11.1	5,635.4	13.2	6,662.3
	프랜차이즈(가맹점)	43	46.2	1,986.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	프랜차이즈(본사 직영)	9	70.0	630.0	40.0	360.0	0.0	0.0
영업 일수	10일 미만	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	2	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	34	59.7	2,031.0	33.1	1,123.9	68.8	2,340.0
	25~30일 미만	352	32.6	11,466.4	10.1	3,565.9	12.0	4,214.3
	30일	169	53.4	9,025.0	7.7	1,305.6	0.6	108.0

(계속)

단위: 명, kg

구분		응답 사례 수	파김치		기타김치	
			평균	합계	평균	합계
전체		558	16.7	9,338.2	5.5	3,074.4
총사자 수	5명 미만	441	14.5	6,387.4	1.4	612.4
	5~9명	81	25.8	2,086.8	26.8	2,174.0
	10~49명	31	27.9	864.0	9.3	288.0
	50~99명	4	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~299명	1	0.0	0.0	0.0	0.0
권역	수도권	291	14.3	4,159.4	9.4	2,722.8
	영남권	132	11.7	1,538.2	0.4	59.0
	전라권	88	27.4	2,414.6	3.3	292.6
	충청권	47	26.1	1,226.0	0.0	0.0
업종 총사 연수	5년 미만	100	23.7	2,369.2	3.8	379.6
	5~10년 미만	159	21.5	3,422.0	0.3	42.0
	10~20년 미만	167	12.7	2,129.2	14.2	2,364.8
	20~30년 미만	92	14.7	1,352.8	3.1	288.0
	30년 이상	40	1.6	65.0	0.0	0.0
업종	한식 음식점업	465	16.6	7,737.0	5.0	2,318.4
	중식 음식점업	28	0.7	20.0	1.3	36.0
	일식 음식점업	8	21.4	171.2	0.0	0.0
	서양식 음식점업	8	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	2	0.0	0.0	0.0	0.0
	기관 구내식당업	14	71.4	1,000.0	51.4	720.0
	출장 및 이동 음식점업	2	0.0	0.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	22	18.2	400.0	0.0	0.0
간이 음식 포장 판매 전문점	9	1.1	10.0	0.0	0.0	
사업장 면적	50㎡ 미만	152	16.0	2,433.8	1.3	198.0
	50~100㎡ 미만	189	11.0	2,079.2	4.7	884.8
	100~200㎡ 미만	149	16.7	2,486.8	10.3	1,539.6
	200~500㎡ 미만	56	26.3	1,474.4	2.9	164.0
	500㎡ 이상	12	72.0	864.0	24.0	288.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	506	18.4	9,333.2	3.3	1,694.4
	프랜차이즈(가맹점)	43	0.1	5.0	32.1	1,380.0
	프랜차이즈(본사 직영)	9	0.0	0.0	0.0	0.0
영업 일수	10일 미만	1	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	2	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	34	15.2	516.4	21.2	720.0
	25~30일 미만	352	20.5	7,212.8	1.8	632.4
	30일	169	9.5	1,609.0	10.2	1,722.0

주: 반찬 제공용 김치를 직접 담는 외식업체만을 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 25〉 조사 대상 외식업체의 메뉴 조리용 김치 평균 직접 제조 물량 현황

단위: 명, kg

구분		응답 사례 수	배추김치		일반 무김치		열무김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		10	917.5	9,175.0	206.0	2,060.0	90.0	900.0
종사자 수	5명 미만	8	915.6	7,325.0	62.5	500.0	112.5	900.0
	5~9명	2	925.0	1,850.0	780.0	1,560.0	0.0	0.0
권역	수도권	8	1,140.6	9,125.0	240.0	1,920.0	112.5	900.0
	전라권	1	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	1	0.0	0.0	140.0	140.0	0.0	0.0
업종 종사 연수	5년 미만	3	1,266.7	3,800.0	40.0	120.0	20.0	60.0
	5~10년 미만	2	1,750.0	3,500.0	120.0	240.0	30.0	60.0
	10~20년 미만	3	616.7	1,850.0	520.0	1,560.0	80.0	240.0
	20~30년 미만	2	12.5	25.0	70.0	140.0	270.0	540.0
업종	한식 음식점업	9	1,019.4	9,175.0	215.6	1,940.0	93.3	840.0
	간이 음식 포장 판매 전문점	1	0.0	0.0	120.0	120.0	60.0	60.0
사업장 면적	50㎡ 미만	4	881.3	3,525.0	90.0	360.0	165.0	660.0
	100~200㎡ 미만	4	475.0	1,900.0	425.0	1,700.0	0.0	0.0
	200~500㎡ 미만	2	1,875.0	3,750.0	0.0	0.0	120.0	240.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	9	1,019.4	9,175.0	228.9	2,060.0	93.3	840.0
	프랜차이즈(가맹점)	1	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	60.0
영업 일수	25~30일 미만	7	771.4	5,400.0	294.3	2,060.0	17.1	120.0
	30일	3	1,258.3	3,775.0	0.0	0.0	260.0	780.0

주: 메뉴 제조용 김치를 직접 담는 외식업체만을 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 26〉 조사 대상 외식업체의 반찬 제공용·메뉴 조리용 김치 미구분 시 평균 직접 제조 물량 현황

단위: 명, kg

구분		응답 사례 수	배추김치		일반무김치		총김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		288	293.5	84,533.6	57.8	16,653.8	6.6	1,915.0
총사자 수	5명 미만	221	185.1	40,915.6	36.4	8,042.6	2.7	590.0
	5~9명	46	502.0	23,092.0	76.3	3,509.6	1.6	75.0
	10~49명	21	977.4	20,526.0	242.9	5,101.6	59.5	1,250.0
권역	수도권	172	317.9	54,686.0	50.6	8,705.4	9.7	1,675.0
	영남권	59	149.7	8,830.4	33.6	1,983.6	0.0	0.0
	전라권	36	194.7	7,010.4	34.6	1,244.8	3.2	115.0
	충청권	21	667.0	14,006.8	224.8	4,720.0	6.0	125.0
업종 총사 연수	5년 미만	57	157.0	8,948.7	27.3	1,554.4	0.0	0.0
	5~10년 미만	83	225.1	18,686.6	30.2	2,508.8	4.4	365.0
	10~20년 미만	86	306.9	26,390.3	51.1	4,398.6	16.3	1,400.0
	20~30년 미만	51	275.0	14,026.0	105.6	5,384.4	2.5	125.0
	30년 이상	11	1,498.4	16,482.0	255.2	2,807.6	2.3	25.0
업종	한식 음식점업	212	294.9	62,527.2	41.7	8,834.8	7.9	1,665.0
	중식 음식점업	22	59.1	1,300.0	18.2	400.0	0.0	0.0
	일식 음식점업	7	608.4	4,259.0	267.0	1,869.0	0.0	0.0
	서양식 음식점업	7	57.1	400.0	48.7	340.8	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기관 구내식당업	9	870.4	7,834.0	220.0	1,980.0	22.2	200.0
	출장 및 이동 음식점업	2	1,650.0	3,300.0	832.8	1,665.6	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	22	183.8	4,043.4	42.0	923.6	2.3	50.0
	간이 음식 포장 판매 전문점	6	128.3	770.0	106.7	640.0	0.0	0.0
사업장 면적	50㎡ 미만	94	161.7	15,203.5	19.5	1,835.0	0.0	0.0
	50~100㎡ 미만	91	164.7	14,985.3	42.2	3,838.0	4.3	390.0
	100~200㎡ 미만	68	286.6	19,488.8	86.1	5,853.2	4.0	275.0
	200~500㎡ 미만	29	642.8	18,642.0	158.2	4,587.6	0.0	0.0
	500㎡ 이상	6	2,702.3	16,214.0	90.0	540.0	208.3	1,250.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	248	275.8	68,398.4	49.2	12,206.2	7.7	1,915.0
	프랜차이즈(가맹점)	29	363.0	10,527.2	13.1	380.0	0.0	0.0
	프랜차이즈(본사 직영)	11	509.8	5,608.0	369.8	4,067.6	0.0	0.0
영업 일수	10~20일 미만	1	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	28	429.3	12,021.0	155.0	4,339.6	7.1	200.0
	25~30일 미만	174	183.4	31,907.2	55.7	9,694.2	1.3	225.0
	30일	85	477.7	40,605.4	30.6	2,600.0	17.5	1,490.0

(계속)

단위: 명, kg

구분		응답 사례 수	열무김치		오이소박이		갯김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		288	20.9	6,027.6	0.9	250.0	1.4	410.0
종사자 수	5명 미만	221	21.7	4,801.6	1.1	250.0	1.9	410.0
	5~9명	46	4.4	202.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~49명	21	48.8	1,024.0	0.0	0.0	0.0	0.0
권역	수도권	172	13.1	2,258.0	1.4	245.0	2.3	400.0
	영남권	59	0.3	20.0	0.1	5.0	0.0	0.0
	전라권	36	62.8	2,259.6	0.0	0.0	0.3	10.0
	충청권	21	71.0	1,490.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업종 종사 연수	5년 미만	57	7.2	410.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~10년 미만	83	27.5	2,281.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20년 미만	86	17.7	1,526.0	2.7	230.0	4.7	400.0
	20~30년 미만	51	34.9	1,780.0	0.4	20.0	0.0	0.0
	30년 이상	11	2.7	30.0	0.0	0.0	0.9	10.0
업종	한식 음식점업	212	22.2	4,714.0	1.2	245.0	1.9	410.0
	중식 음식점업	22	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일식 음식점업	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서양식 음식점업	7	35.7	249.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기관 구내식당업	9	15.6	140.0	0.6	5.0	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	2	312.0	624.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	22	5.5	120.0	0.0	0.0	0.0	0.0
간이 음식 포장 판매 전문점	6	30.0	180.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업장 면적	50㎡ 미만	94	24.5	2,300.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~100㎡ 미만	91	19.7	1,792.0	0.7	65.0	0.1	10.0
	100~200㎡ 미만	68	22.3	1,515.6	2.7	185.0	5.9	400.0
	200~500㎡ 미만	29	0.7	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	500㎡ 이상	6	66.7	400.0	0.0	0.0	0.0	0.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	248	24.3	6,027.6	1.0	250.0	1.7	410.0
	프랜차이즈(가맹점)	29	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	프랜차이즈(본사 직영)	11	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영업 일수	10~20일 미만	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	28	11.8	330.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	25~30일 미만	174	20.7	3,605.6	1.4	250.0	2.3	400.0
	30일	85	24.6	2,092.0	0.0	0.0	0.1	10.0

(계속)

단위: 명, kg

구분		응답 사례 수	파김치		기타김치	
			평균	합계	평균	합계
전체		288	1.5	420.0	3.8	1,080.0
종사자 수	5명 미만	221	1.9	420.0	0.5	120.0
	5~9명	46	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~49명	21	0.0	0.0	45.7	960.0
	50명 이상	0	0.0	0.0	0.0	0.0
권역	수도권	172	1.3	220.0	0.3	60.0
	영남권	59	0.0	0.0	16.3	960.0
	전라권	36	5.6	200.0	1.7	60.0
	충청권	21	0.0	0.0	0.0	0.0
업종 종사 연수	5년 미만	57	2.3	130.0	0.0	0.0
	5~10년 미만	83	0.7	60.0	0.7	60.0
	10~20년 미만	86	2.3	200.0	11.9	1,020.0
	20~30년 미만	51	0.4	20.0	0.0	0.0
	30년 이상	11	0.9	10.0	0.0	0.0
업종	한식 음식점업	212	2.0	420.0	5.1	1,080.0
	중식 음식점업	22	0.0	0.0	0.0	0.0
	일식 음식점업	7	0.0	0.0	0.0	0.0
	서양식 음식점업	7	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	1	0.0	0.0	0.0	0.0
	기관 구내식당업	9	0.0	0.0	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	2	0.0	0.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	22	0.0	0.0	0.0	0.0
	간이 음식 포장 판매 전문점	6	0.0	0.0	0.0	0.0
사업장 면적	50㎡ 미만	94	0.7	70.0	0.6	60.0
	50~100㎡ 미만	91	1.6	150.0	0.0	0.0
	100~200㎡ 미만	68	2.9	200.0	0.9	60.0
	200~500㎡ 미만	29	0.0	0.0	33.1	960.0
	500㎡ 이상	6	0.0	0.0	0.0	0.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	248	1.7	420.0	0.5	120.0
	프랜차이즈(가맹점)	29	0.0	0.0	0.0	0.0
	프랜차이즈(본사 직영)	11	0.0	0.0	87.3	960.0
영업 일수	10~20일 미만	1	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	28	0.0	0.0	0.0	0.0
	25~30일 미만	174	1.4	250.0	0.3	60.0
	30일	85	2.0	170.0	12.0	1,020.0

주: 반찬 제공용 및 메뉴 제조용 김치를 구분하지 않고 직접 담는 외식업체만을 대상으로 산정한 수치임.
 자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 27〉 조사 대상 외식업체의 평균 김치 직접 제조 물량 현황

단위: 명, kg

구분		응답 사례 수	배추김치		일반무김치		총각김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		687	972.0	667,754.0	224.2	154,044.7	27.8	19,080.0
총사자 수	5명 미만	533	699.8	372,970.5	136.7	72,880.5	21.4	11,411.5
	5~9명	103	1,374.7	141,591.5	308.2	31,741.6	42.4	4,369.5
	10~49명	46	2,973.7	136,792.0	1,003.0	46,137.6	47.6	2,189.0
	50~99명	4	3,950.0	15,800.0	821.3	3,285.0	277.5	1,110.0
	100~299명	1	600.0	600.0	0.0	0.0	0.0	0.0
권역	수도권	370	984.2	364,172.0	265.7	98,308.6	32.4	11,997.4
	영남권	149	758.9	113,080.9	92.4	13,760.5	28.6	4,254.3
	전라권	112	944.6	105,790.3	186.0	20,834.4	10.4	1,162.5
	충청권	56	1,512.7	84,710.8	377.5	21,141.2	29.7	1,665.8
업종 총사 연수	5년 미만	132	832.9	109,946.0	131.6	17,372.0	30.0	3,960.7
	5~10년 미만	191	755.4	144,272.0	143.8	27,466.0	24.8	4,736.8
	10~20년 미만	206	1,096.4	225,849.4	231.1	47,616.8	34.4	7,086.7
	20~30년 미만	111	1,163.1	129,109.6	285.4	31,676.3	25.7	2,851.9
	30년 이상	47	1,246.3	58,577.0	636.5	29,913.6	9.4	443.8
업종	한식 음식점업	557	1,075.2	598,897.6	241.5	134,532.5	27.7	15,435.0
	중식 음식점업	37	362.0	13,393.0	87.6	3,241.2	0.7	25.0
	일식 음식점업	13	575.7	7,484.0	163.0	2,119.0	1.5	20.0
	서양식 음식점업	10	295.0	2,950.0	208.3	2,082.8	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	2	530.0	1,060.0	120.0	240.0	0.0	0.0
	기관 구내식당업	19	1,177.7	22,376.0	311.6	5,920.0	118.7	2,255.0
	출장 및 이동 음식점업	3	1,183.3	3,550.0	621.9	1,865.6	120.0	360.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	33	427.8	14,118.4	81.9	2,703.6	29.8	985.0
간이 음식 포장 판매 전문점	13	301.9	3,925.0	103.1	1,340.0	0.0	0.0	
사업장 면적	50㎡ 미만	194	543.9	105,525.9	107.7	20,898.0	13.1	2,542.4
	50~100㎡ 미만	229	852.6	195,240.3	144.6	33,123.8	20.2	4,630.6
	100~200㎡ 미만	176	1,080.1	190,092.8	257.8	45,375.6	34.1	5,993.8
	200~500㎡ 미만	71	1,724.4	122,433.5	442.7	31,430.4	39.4	2,799.2
	500㎡ 이상	17	3,203.6	54,461.5	1,365.7	23,217.0	183.2	3,114.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	613	970.9	595,190.3	223.5	136,992.7	29.3	17,960.8
	프랜차이즈(가맹점)	57	964.3	54,967.7	137.5	7,838.0	19.6	1,119.2
	프랜차이즈(본사 직영)	17	1,035.1	17,596.0	542.0	9,214.0	0.0	0.0
영업 일수	10일 미만	1	240.0	240.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	2	397.5	795.0	10.0	20.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	45	823.6	37,063.0	248.7	11,189.6	61.2	2,752.9
	25~30일 미만	431	791.9	341,314.6	161.5	69,606.1	19.5	8,396.6
	30일	208	1,386.3	288,341.4	352.1	73,229.0	38.1	7,930.5

(계속)

단위: 명, kg

구분		응답 사례 수	열무김치		오이소박이		갓김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		687	43.0	29,530.0	9.1	6,245.4	10.3	7,072.3
총사자 수	5명 미만	533	38.0	20,243.0	5.8	3,101.5	7.7	4,105.9
	5~9명	103	67.8	6,987.0	25.0	2,578.0	28.8	2,966.4
	10~49명	46	45.7	2,100.0	7.0	324.0	0.0	0.0
	50~99명	4	50.0	200.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~299명	1	0.0	0.0	241.9	241.9	0.0	0.0
권역	수도권	370	49.4	18,286.1	10.8	4,013.6	10.1	3,733.6
	영남권	149	20.9	3,114.7	2.7	404.4	4.6	684.0
	전라권	112	35.4	3,969.0	3.0	335.5	18.7	2,093.1
	충청권	56	74.3	4,160.1	26.6	1,491.9	10.0	561.6
업종 총사 연수	5년 미만	132	32.1	4,232.0	6.7	884.1	14.2	1,872.0
	5~10년 미만	191	57.6	11,005.4	7.6	1,450.3	1.7	329.9
	10~20년 미만	206	43.5	8,952.2	14.9	3,077.4	20.4	4,195.8
	20~30년 미만	111	43.3	4,802.9	7.1	793.3	3.4	373.7
	30년 이상	47	11.4	537.4	0.9	40.3	6.4	300.9
업종	한식 음식점업	557	45.9	25,560.4	7.7	4,273.5	8.5	4,732.3
	중식 음식점업	37	4.1	150.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일식 음식점업	13	9.2	120.0	6.2	81.0	0.0	0.0
	서양식 음식점업	10	25.0	249.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기관 구내식당업	19	58.8	1,117.0	99.5	1,890.9	113.7	2,160.0
	출장 및 이동 음식점업	3	288.0	864.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	33	30.9	1,021.0	0.0	0.0	5.5	180.0
간이 음식 포장 판매 전문점	13	34.5	448.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업장 면적	50㎡ 미만	194	38.7	7,505.0	2.4	465.2	7.8	1,514.0
	50~100㎡ 미만	229	38.3	8,771.2	6.3	1,442.4	12.7	2,919.1
	100~200㎡ 미만	176	47.8	8,419.7	13.7	2,418.4	12.9	2,264.8
	200~500㎡ 미만	71	43.9	3,118.1	24.0	1,703.5	5.3	374.4
	500㎡ 이상	17	100.9	1,716.0	12.7	216.0	0.0	0.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	613	43.8	26,854.0	9.6	5,885.4	11.5	7,072.3
	프랜차이즈(가맹점)	57	35.9	2,046.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	프랜차이즈(본사 직영)	17	37.1	630.0	21.2	360.0	0.0	0.0
영업 일수	10일 미만	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	2	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	45	52.5	2,361.0	25.0	1,123.9	52.0	2,340.0
	25~30일 미만	431	35.4	15,242.0	8.9	3,815.9	10.7	4,614.3
	30일	208	57.2	11,897.0	6.3	1,305.6	0.6	118.0

(계속)

단위: 명, kg

구분		응답 사례 수	파김치		기타김치	
			평균	합계	평균	합계
전체		687	14.2	9,758.2	6.0	4,154.4
총사자 수	5명 미만	533	12.8	6,807.4	1.4	732.4
	5~9명	103	20.3	2,086.8	21.1	2,174.0
	10~49명	46	18.8	864.0	27.1	1,248.0
	50~99명	4	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~299명	1	0.0	0.0	0.0	0.0
권역	수도권	370	11.8	4,379.4	7.5	2,782.8
	영남권	149	10.3	1,538.2	6.8	1,019.0
	전라권	112	23.3	2,614.6	3.1	352.6
	충청권	56	21.9	1,226.0	0.0	0.0
업종 총사 연수	5년 미만	132	18.9	2,499.2	2.9	379.6
	5~10년 미만	191	18.2	3,482.0	0.5	102.0
	10~20년 미만	206	11.3	2,329.2	16.4	3,384.8
	20~30년 미만	111	12.4	1,372.8	2.6	288.0
	30년 이상	47	1.6	75.0	0.0	0.0
업종	한식 음식점업	557	14.6	8,157.0	6.1	3,398.4
	중식 음식점업	37	0.5	20.0	1.0	36.0
	일식 음식점업	13	13.2	171.2	0.0	0.0
	서양식 음식점업	10	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	2	0.0	0.0	0.0	0.0
	기관 구내식당업	19	52.6	1,000.0	37.9	720.0
	출장 및 이동 음식점업	3	0.0	0.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	33	12.1	400.0	0.0	0.0
간이 음식 포장 판매 전문점	13	0.8	10.0	0.0	0.0	
사업장 면적	50㎡ 미만	194	12.9	2,503.8	1.3	258.0
	50~100㎡ 미만	229	9.7	2,229.2	3.9	884.8
	100~200㎡ 미만	176	15.3	2,686.8	9.1	1,599.6
	200~500㎡ 미만	71	20.8	1,474.4	15.8	1,124.0
	500㎡ 이상	17	50.8	864.0	16.9	288.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	613	15.9	9,753.2	3.0	1,814.4
	프랜차이즈(가맹점)	57	0.1	5.0	24.2	1,380.0
	프랜차이즈(본사 직영)	17	0.0	0.0	56.5	960.0
영업 일수	10일 미만	1	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	2	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	45	11.5	516.4	16.0	720.0
	25~30일 미만	431	17.3	7,462.8	1.6	692.4
	30일	208	8.6	1,779.0	13.2	2,742.0

주: 김치를 직접 담는 외식업체만을 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 28〉 조사 대상 외식업체의 반찬 제공용 김치 직접 제조 시 원료 국산 비중 현황

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	배추	절임 배추	무	건고추	고춧가루	마늘	다진 마늘	양파
전체		558	99.5	86.0	99.6	92.6	85.2	96.3	90.0	99.2
총사자 수	5명 미만	441	99.4	86.9	99.9	92.2	85.6	95.7	89.9	99.0
	5~9명	81	99.5	90.9	98.1	96.0	83.4	98.1	88.3	100.0
	10~49명	31	100.0	83.3	100.0	96.2	85.5	100.0	93.8	100.0
	50~99명	4	100.0	-	100.0	100.0	67.5	92.5	93.3	100.0
	100~299명	1	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0
권역	수도권	291	99.4	89.2	99.4	91.1	82.5	96.9	89.7	98.5
	영남권	132	98.9	92.0	100.0	94.1	83.6	93.3	87.6	97.8
	전라권	88	100.0	73.3	100.0	100.0	98.3	100.0	100.0	102.4
	충청권	47	100.0	40.0	100.0	92.6	80.5	90.3	90.0	100.0
업종 총사 연수	5년 미만	100	99.8	83.6	100.0	96.4	89.1	94.8	93.8	102.4
	5~10년 미만	159	99.1	85.7	99.5	91.1	82.6	95.7	87.0	99.2
	10~20년 미만	167	99.5	90.9	99.2	94.8	84.6	97.2	89.4	98.4
	20~30년 미만	92	99.4	77.8	100.0	90.8	89.9	95.3	92.5	98.2
	30년 이상	40	100.0	85.7	100.0	83.3	77.9	100.0	90.6	97.2
업종	한식 음식점업	465	99.7	87.6	99.7	93.2	85.0	96.3	90.6	99.4
	중식 음식점업	28	100.0	100.0	100.0	100.0	89.1	100.0	85.7	93.5
	일식 음식점업	8	83.3	0.0	100.0	100.0	93.8	100.0	81.3	100.0
	서양식 음식점업	8	100.0	100.0	93.3	77.5	60.0	76.7	82.0	100.0
	기타 외국식 음식점업	2	100.0	-	90.0	-	12.5	-	10.0	-
	기관 구내식당업	14	97.8	0.0	100.0	80.0	100.0	100.0	95.8	100.0
	출장 및 이동 음식점업	2	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	22	100.0	100.0	100.0	100.0	92.1	92.2	90.0	100.0
간이 음식 포장 판매 전문점	9	100.0	-	100.0	66.7	66.7	100.0	100.0	100.0	
사업장 면적	50㎡ 미만	152	98.7	88.2	99.4	86.2	83.4	94.9	86.1	97.7
	50~100㎡ 미만	189	99.6	87.0	99.3	94.6	85.6	96.1	89.8	98.8
	100~200㎡ 미만	149	99.8	81.0	100.0	94.6	85.2	96.7	90.4	100.8
	200~500㎡ 미만	56	100.0	87.5	100.0	91.7	91.2	99.1	95.1	100.0
	500㎡ 이상	12	100.0	100.0	100.0	100.0	72.5	97.0	98.2	100.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	506	99.5	89.4	99.8	92.5	86.7	96.3	90.9	99.3
	프랜차이즈(가맹점)	43	99.0	25.0	96.3	92.3	73.8	94.2	77.4	97.3
	프랜차이즈(본사 직접)	9	100.0	100.0	100.0	100.0	45.0	100.0	100.0	100.0
영업 일수	10일 미만	1	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	10~20일 미만	2	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	20~25일 미만	34	99.2	66.7	100.0	88.9	91.1	100.0	96.1	100.0
	25~30일 미만	352	99.8	90.5	99.4	92.0	85.9	95.7	89.7	99.8
	30일	169	98.9	81.5	100.0	93.8	82.0	96.6	88.8	97.7

주: 반찬 제공용 김치를 직접 담는 외식업체만을 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 29〉 조사 대상 외식업체의 메뉴 조리용 김치 직접 제조 시 원료 국산 비중 현황

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	배추	절임 배추	무	건고추	고춧가루	마늘	다진 마늘	양파
전체		10	100.0	100.0	100.0	100.0	77.8	100.0	100.0	100.0
종사자 수	5명 미만	8	100.0	-	100.0	100.0	85.7	100.0	100.0	100.0
	5~9명	2	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0	100.0	100.0	100.0
권역	수도권	8	100.0	100.0	100.0	100.0	75.0	100.0	100.0	100.0
	전라권	1	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	충청권	1	-	-	100.0	-	-	100.0	-	100.0
업종 종사 연수	5년 미만	3	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	5~10년 미만	2	100.0	-	100.0	-	50.0	100.0	100.0	100.0
	10~20년 미만	3	100.0	100.0	100.0	100.0	66.7	100.0	100.0	100.0
	20~30년 미만	2	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
업종	한식 음식점업	9	100.0	100.0	100.0	100.0	75.0	100.0	100.0	100.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	1	-	-	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0
사업장 면적	50㎡ 미만	4	100.0	-	100.0	100.0	75.0	100.0	100.0	100.0
	100~200㎡ 미만	4	100.0	100.0	100.0	100.0	66.7	100.0	100.0	100.0
	200~500㎡ 미만	2	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	9	100.0	100.0	100.0	100.0	87.5	100.0	100.0	100.0
	프랜차이즈(가맹점)	1	-	-	-	-	0.0	100.0	100.0	100.0
영업 일수	25~30일 미만	7	100.0	100.0	100.0	100.0	66.7	100.0	100.0	100.0
	30일	3	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 메뉴 제조용 김치를 직접 담는 외식업체만을 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 30〉 조사 대상 외식업체의 반찬 제공용·메뉴 조리용 구분 없이 김치 직접 제조 시 원료 국산 비중 현황

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	배추	절임 배추	무	건고추	고춧가루	마늘	다진 마늘	양파
전체		288	99.6	78.3	100.0	91.0	86.6	96.1	92.3	99.1
종사자 수	5명 미만	221	99.5	85.7	100.0	95.4	88.3	96.9	94.4	98.8
	5~9명	46	100.0	71.4	100.0	78.6	84.4	100.0	88.9	100.0
	10~49명	21	100.0	50.0	100.0	0.0	75.0	85.7	78.6	100.0
	50명 이상	0	-	-	-	-	-	-	-	-
권역	수도권	172	99.2	58.3	100.0	86.6	81.7	95.3	89.5	98.2
	영남권	59	100.0	100.0	100.0	100.0	85.9	95.5	88.3	100.0
	전라권	36	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	충청권	21	100.0	100.0	100.0	95.5	90.9	96.4	100.0	100.0
업종 종사 연수	5년 미만	57	100.0	100.0	100.0	100.0	86.2	100.0	100.0	100.0
	5~10년 미만	83	100.0	87.5	100.0	93.3	87.9	97.5	94.7	100.0
	10~20년 미만	86	100.0	40.0	100.0	89.5	84.3	96.4	88.5	100.0
	20~30년 미만	51	97.6	75.0	100.0	88.8	91.8	90.0	87.5	94.4
	30년 이상	11	100.0	100.0	100.0	75.0	80.0	100.0	100.0	100.0
업종	한식 음식점업	212	99.5	77.8	100.0	91.3	86.2	95.9	90.8	98.8
	중식 음식점업	22	-	-	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0
	일식 음식점업	7	100.0	100.0	100.0	75.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	서양식 음식점업	7	-	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0
	기타 외국식 음식점업	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	기관 구내식당업	9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	출장 및 이동 음식점업	2	100.0	-	100.0	100.0	50.0	100.0	100.0	100.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	22	100.0	50.0	100.0	87.5	92.9	91.7	92.9	100.0
	간이 음식 포장 판매 전문점	6	100.0	-	100.0	-	73.3	100.0	100.0	100.0
사업장 면적	50㎡ 미만	94	98.8	75.0	100.0	86.4	90.0	91.4	90.4	97.2
	50~100㎡ 미만	91	100.0	80.0	100.0	94.1	86.9	100.0	90.0	100.0
	100~200㎡ 미만	68	100.0	100.0	100.0	95.5	83.5	100.0	100.0	100.0
	200~500㎡ 미만	29	100.0	80.0	100.0	100.0	86.7	88.9	96.2	100.0
	500㎡ 이상	6	100.0	0.0	100.0	0.0	50.0	100.0	50.0	100.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	248	99.5	81.0	100.0	90.4	86.3	96.6	92.2	99.0
	프랜차이즈(가맹점)	29	100.0	0.0	100.0	100.0	83.3	100.0	91.7	100.0
	프랜차이즈(본사 직영)	11	100.0	100.0	100.0	-	100.0	75.0	100.0	100.0
영업 일수	10~20일 미만	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	20~25일 미만	28	100.0	100.0	100.0	100.0	91.1	92.9	100.0	100.0
	25~30일 미만	174	100.0	100.0	100.0	96.4	88.3	97.4	97.6	100.0
	30일	85	98.9	44.4	100.0	80.0	82.9	95.3	82.5	97.6

주: 반찬 제공용 및 메뉴 제조용 김치를 구분하지 않고 직접 담은 외식업체만을 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 31〉 조사 대상 외식업체의 김치 직접 제조 시 신선 배추 및 절임 배추 구입 비중 현황

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	신선 배추	절임 배추
전체		561	90.1	9.9
종사자 수	5명 미만	444	90.9	9.1
	5~9명	79	87.5	12.5
	10~49명	33	83.9	16.1
	50~99명	4	100.0	0.0
	100~299명	1	100.0	0.0
권역	수도권	286	90.6	9.4
	영남권	124	81.0	19.0
	전라권	99	97.8	2.2
	충청권	52	95.0	5.0
업종 종사 연수	5년 미만	104	91.3	8.8
	5~10년 미만	149	86.3	13.7
	10~20년 미만	171	92.9	7.1
	20~30년 미만	93	91.9	8.1
업종	30년 이상	44	85.7	14.3
	한식 음식점업	476	90.1	9.9
	중식 음식점업	21	95.2	4.8
	일식 음식점업	7	92.9	7.1
	서양식 음식점업	5	80.0	20.0
	기타 외국식 음식점업	1	100.0	0.0
	기관 구내식당업	15	87.3	12.7
	출장 및 이동 음식점업	2	100.0	0.0
사업장 면적	김밥 및 기타 간이 음식점업	25	84.0	16.0
	간이 음식 포장 판매 전문점	9	100.0	0.0
	50㎡ 미만	153	89.9	10.1
	50~100㎡ 미만	193	92.0	8.0
	100~200㎡ 미만	145	89.8	10.2
	200~500㎡ 미만	55	84.9	15.1
	500㎡ 이상	15	91.3	8.7
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	516	89.9	10.1
	프랜차이즈(가맹점)	36	99.4	0.6
	프랜차이즈(본사 직영)	9	66.7	33.3
영업 일수	10일 미만	1	100.0	0.0
	10~20일 미만	2	100.0	0.0
	20~25일 미만	35	90.3	9.7
	25~30일 미만	353	90.3	9.7
	30일	170	89.6	10.4

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 32〉 조사 대상 외식업체의 김치 제조 이유별 비중

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	직접 담가야 맛이 있어서	고객들이 직접 담는 김치를 선호해서	위생적인 김치를 만들어 고객에게 제공 하거나 조리에 이용하기 위해서	직접 담는 것이 경제적 이어서 (비용 절감을 위해)	믿을 수 있는 원료를 사용하기 위해서	기타
전체		640	65.5	17.3	4.7	5.2	5.9	1.4
종사자 수	5명 미만	501	65.1	16.8	4.4	5.6	6.6	1.6
	5~9명	93	69.9	16.1	6.5	2.2	4.3	1.1
	10~49명	41	61.0	24.4	4.9	7.3	2.4	0.0
	50~99명	4	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~299명	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
권역	수도권	337	68.0	15.7	4.5	4.7	5.6	1.5
	영남권	143	64.3	15.4	2.8	6.3	8.4	2.8
	전라권	104	58.7	23.1	4.8	7.7	5.8	0.0
	충청권	56	66.1	21.4	10.7	0.0	1.8	0.0
업종 종사 연수	5년 미만	113	63.7	15.0	7.1	4.4	7.1	2.7
	5~10년 미만	179	69.3	16.2	5.0	3.9	3.9	1.7
	10~20년 미만	197	63.5	21.8	4.6	4.1	5.6	0.5
	20~30년 미만	105	68.6	15.2	1.9	8.6	4.8	1.0
	30년 이상	46	56.5	13.0	4.3	8.7	15.2	2.2
업종	한식 음식점업	529	65.6	19.1	4.2	4.5	5.5	1.1
	중식 음식점업	29	65.5	0.0	3.4	20.7	10.3	0.0
	일식 음식점업	9	66.7	0.0	22.2	0.0	11.1	0.0
	서양식 음식점업	9	66.7	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0
	기타 외국식 음식점업	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기관 구내식당업	18	61.1	27.8	5.6	5.6	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	29	62.1	10.3	10.3	0.0	10.3	6.9
간이 음식 포장 판매 전문점	12	58.3	8.3	0.0	16.7	8.3	8.3	
사업장 면적	50㎡ 미만	177	65.0	15.8	4.0	6.8	6.8	1.7
	50~100㎡ 미만	214	65.0	16.8	3.7	5.6	6.5	2.3
	100~200㎡ 미만	167	69.5	17.4	6.0	3.0	4.2	0.0
	200~500㎡ 미만	67	58.2	22.4	4.5	6.0	7.5	1.5
	500㎡ 이상	15	66.7	20.0	13.3	0.0	0.0	0.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	580	65.0	17.2	4.5	5.3	6.4	1.6
	프랜차이즈(가맹점)	47	68.1	21.3	4.3	4.3	2.1	0.0
	프랜차이즈(본사 직영)	13	76.9	7.7	15.4	0.0	0.0	0.0
영업 일수	10일 미만	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	39	66.7	23.1	2.6	2.6	2.6	2.6
	25~30일 미만	399	64.9	16.5	5.3	5.3	6.5	1.5
	30일	199	65.8	18.1	4.0	5.5	5.5	1.0

주: 김치를 직접 담는 외식업체만을 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 33〉 조사 대상 외식업체의 김치 종류별 평균 구입 물량

단위: 명, kg

구분		응답 사례 수	배추김치		무김치		열무김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		1,022	1,853.4	1,894,210.9	361.9	369,822.6	45.3	46,324.2
총사자 수	5명 미만	645	934.0	602,449.5	128.3	82,765.6	11.0	7,096.4
	5~9명	242	1,477.8	357,625.6	224.3	54,284.0	69.1	16,718.6
	10~49명	111	5,750.0	638,245.8	1,204.4	133,693.0	156.1	17,329.2
	50~99명	17	9,684.1	164,630.0	2,081.2	35,380.0	191.8	3,260.0
	100~299명	7	18,751.4	131,260.0	9,100.0	63,700.0	274.3	1,920.0
권역	수도권	617	1,836.0	1,132,821.4	388.7	239,839.6	40.0	24,699.8
	영남권	240	1,841.4	441,941.1	268.2	64,374.0	35.9	8,620.4
	전라권	57	1,996.6	113,808.8	439.4	25,048.0	0.0	0.0
	충청권	108	1,904.1	205,639.6	375.6	40,561.0	120.4	13,004.0
업종 총사 연수	5년 미만	244	1,472.0	359,169.7	259.5	63,326.0	28.8	7,015.0
	5~10년 미만	355	1,622.8	576,089.6	284.0	100,811.0	33.4	11,866.4
	10~20년 미만	294	2,182.3	641,587.4	448.5	131,860.6	57.0	16,766.8
	20~30년 미만	100	2,235.7	223,569.2	666.3	66,625.0	47.8	4,780.0
	30년 이상	29	3,234.3	93,795.0	248.3	7,200.0	203.3	5,896.0
업종	한식 음식점업	504	1,807.2	910,837.9	353.0	177,896.6	21.5	10,843.2
	중식 음식점업	108	807.3	87,190.8	64.6	6,980.0	3.7	400.0
	일식 음식점업	77	859.5	66,185.0	113.9	8,772.0	13.0	1,000.0
	서양식 음식점업	51	615.4	31,385.1	106.3	5,420.0	42.4	2,160.0
	기타 외국식 음식점업	34	512.5	17,425.0	111.8	3,800.0	.4	15.0
	기관 구내식당업	66	7,849.6	518,070.8	1,947.2	128,514.0	458.4	30,256.0
	출장 및 이동 음식점업	23	2,193.2	50,443.8	112.6	2,590.0	65.2	1,500.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	118	1,054.7	124,458.6	125.7	14,830.0	0.0	0.0
간이 음식 포장 판매 전문점	41	2,151.6	88,213.9	512.7	21,020.0	3.7	150.0	
사업장 면적	50㎡ 미만	261	812.8	212,148.4	105.0	27,417.6	5.4	1,422.0
	50~100㎡ 미만	352	983.4	346,158.3	153.1	53,882.0	7.3	2,568.0
	100~200㎡ 미만	212	1,515.6	321,304.6	156.3	33,146.0	11.8	2,496.0
	200~500㎡ 미만	123	3,751.7	461,462.6	787.2	96,824.0	192.6	23,689.2
	500㎡ 이상	74	7,474.8	553,137.0	2,142.6	158,553.0	218.2	16,149.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	693	1,460.7	1,012,277.4	179.0	124,060.6	15.4	10,693.0
	프랜차이즈(가맹점)	254	1,380.8	350,726.5	262.1	66,568.0	34.7	8,801.2
	프랜차이즈(본사 직영)	75	7,082.8	531,207.0	2,389.3	179,194.0	357.7	26,830.0
영업 일수	10일 미만	4	768.7	3,074.8	150.0	600.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	5	750.4	3,752.0	48.0	240.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	68	4,267.9	290,220.1	1,461.4	99,372.0	232.5	15,808.0
	25~30일 미만	636	1,113.4	708,107.0	159.6	101,515.6	23.7	15,101.2
	30일	309	2,877.2	889,057.0	544.0	168,095.0	49.9	15,415.0

(계속)

단위: 명, kg

구분		응답 사례 수	오이소박이		갓김치	
			평균	합계	평균	합계
전체		1,022	10.4	10,608.2	7.4	7,550.0
총사자 수	5명 미만	645	2.2	1,430.0	3.7	2,360.0
	5~9명	242	5.6	1,355.0	6.1	1,470.0
	10~49명	111	35.3	3,923.2	22.7	2,520.0
	50~99명	17	111.8	1,900.0	64.7	1,100.0
	100~299명	7	285.7	2,000.0	14.3	100.0
권역	수도권	617	8.2	5,085.0	4.3	2,630.0
	영남권	240	4.2	1,000.0	5.0	1,200.0
	전라권	57	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	108	41.9	4,523.2	34.4	3,720.0
업종 총사 연수	5년 미만	244	3.4	838.2	1.6	400.0
	5~10년 미만	355	8.6	3,070.0	9.0	3,180.0
	10~20년 미만	294	7.7	2,250.0	8.6	2,520.0
	20~30년 미만	100	10.0	1,000.0	1.0	100.0
	30년 이상	29	119.0	3,450.0	46.6	1,350.0
업종	한식 음식점업	504	3.4	1,733.2	3.5	1,750.0
	중식 음식점업	108	0.0	0.0	0.0	0.0
	일식 음식점업	77	0.0	0.0	0.0	0.0
	서양식 음식점업	51	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	34	0.1	5.0	0.0	0.0
	기관 구내식당업	66	110.2	7,270.0	75.3	4,970.0
	출장 및 이동 음식점업	23	52.2	1,200.0	27.4	630.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	118	3.4	400.0	1.7	200.0
간이 음식 포장 판매 전문점	41	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업장 면적	50㎡ 미만	261	0.3	80.0	0.2	40.0
	50~100㎡ 미만	352	3.6	1,250.0	3.3	1,160.0
	100~200㎡ 미만	212	8.5	1,803.2	4.7	1,000.0
	200~500㎡ 미만	123	23.2	2,850.0	20.6	2,530.0
	500㎡ 이상	74	62.5	4,625.0	38.1	2,820.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	693	3.4	2,335.0	2.7	1,870.0
	프랜차이즈(가맹점)	254	14.3	3,623.2	14.5	3,680.0
	프랜차이즈(본사 직영)	75	62.0	4,650.0	26.7	2,000.0
영업 일수	10일 미만	4	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	5	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	68	39.0	2,650.0	37.5	2,550.0
	25~30일 미만	636	11.0	7,003.2	7.6	4,830.0
	30일	309	3.1	955.0	0.6	170.0

(계속)

단위: 명, kg

구분		응답 사례 수	파김치		기타김치	
			평균	합계	평균	합계
전체		1,022	9.3	9,530.0	5.5	5,590.0
총사자 수	5명 미만	645	2.9	1,850.0	0.1	90.0
	5~9명	242	11.5	2,780.0	8.7	2,100.0
	10~49명	111	25.2	2,800.0	0.9	100.0
	50~99명	17	117.6	2,000.0	194.1	3,300.0
	100~299명	7	14.3	100.0	0.0	0.0
권역	수도권	617	6.9	4,280.0	3.7	2,290.0
	영남권	240	3.5	850.0	0.0	0.0
	전라권	57	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	108	40.7	4,400.0	30.6	3,300.0
업종 총사 연수	5년 미만	244	1.0	250.0	0.0	0.0
	5~10년 미만	355	9.9	3,520.0	0.5	190.0
	10~20년 미만	294	8.1	2,390.0	2.0	600.0
	20~30년 미만	100	5.7	570.0	15.0	1,500.0
	30년 이상	29	96.6	2,800.0	113.8	3,300.0
업종	한식 음식점업	504	4.6	2,330.0	0.0	0.0
	중식 음식점업	108	0.0	0.0	13.9	1,500.0
	일식 음식점업	77	0.0	0.0	0.0	0.0
	서양식 음식점업	51	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	34	0.0	0.0	1.2	40.0
	기관 구내식당업	66	77.9	5,140.0	60.6	4,000.0
	출장 및 이동 음식점업	23	78.7	1,810.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	118	1.7	200.0	0.0	0.0
간이 음식 포장 판매 전문점	41	1.2	50.0	1.2	50.0	
사업장 면적	50㎡ 미만	261	0.5	140.0	0.3	90.0
	50~100㎡ 미만	352	5.4	1,890.0	0.0	0.0
	100~200㎡ 미만	212	4.5	950.0	0.0	0.0
	200~500㎡ 미만	123	22.0	2,700.0	17.9	2,200.0
	500㎡ 이상	74	52.0	3,850.0	44.6	3,300.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	693	5.8	4,030.0	0.1	40.0
	프랜차이즈(가맹점)	254	15.4	3,900.0	19.5	4,950.0
	프랜차이즈(본사 직영)	75	21.3	1,600.0	8.0	600.0
영업 일수	20~25일 미만	4	0.0	0.0	0.0	0.0
	25~30일 미만	5	0.0	0.0	0.0	0.0
	30일	68	25.6	1,740.0	8.8	600.0
	25~30일 미만	636	12.0	7,640.0	5.5	3,490.0
	30일	309	0.5	150.0	4.9	1,500.0

주: 김치를 구입한 외식업체만을 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 34〉 조사 대상 외식업체의 반찬 제공용 김치 종류별 평균 구입 물량

단위: 명, kg

구분		응답 사례 수	배추김치		무김치		열무김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		789	1,416.6	1,117,711.7	262.0	206,678.6	22.8	17,970.2
총사자 수	5명 미만	509	857.4	436,398.3	138.0	70,245.6	7.3	3,716.4
	5~9명	188	1,252.5	235,462.6	186.1	34,994.0	34.0	6,384.6
	10~49명	78	4,163.1	324,720.8	932.2	72,709.0	71.9	5,609.2
	50~99명	13	8,579.2	111,530.0	2,044.6	26,580.0	166.2	2,160.0
	100~299명	1	9,600.0	9,600.0	2,150.0	2,150.0	100.0	100.0
권역	수도권	475	1,323.6	628,719.2	287.0	136,339.6	22.8	10,809.8
	영남권	181	1,433.6	259,475.1	188.0	34,030.0	21.1	3,820.4
	전라권	43	1,475.6	63,449.8	216.5	9,308.0	0.0	0.0
	충청권	90	1,845.2	166,067.6	300.0	27,001.0	37.1	3,340.0
업종 총사 연수	5년 미만	194	1,406.6	272,875.3	230.6	44,746.0	5.1	991.0
	5~10년 미만	281	1,159.8	325,894.8	175.1	49,207.0	17.5	4,906.4
	10~20년 미만	218	1,611.2	351,234.4	412.6	89,950.6	49.2	10,716.8
	20~30년 미만	76	1,471.1	111,802.2	279.9	21,275.0	12.6	960.0
	30년 이상	20	2,795.3	55,905.0	75.0	1,500.0	19.8	396.0
업종	한식 음식점업	418	1,680.8	702,584.5	339.0	141,696.6	17.7	7,403.2
	중식 음식점업	90	851.9	76,666.8	76.4	6,880.0	4.4	400.0
	일식 음식점업	61	852.8	52,020.0	121.7	7,422.0	11.5	700.0
	서양식 음식점업	47	612.9	28,805.1	82.1	3,860.0	46.0	2,160.0
	기타 외국식 음식점업	34	512.5	17,425.0	111.8	3,800.0	0.4	15.0
	기관 구내식당업	27	4,270.6	115,305.8	727.0	19,630.0	249.7	6,742.0
	출장 및 이동 음식점업	14	625.6	8,759.0	39.3	550.0	28.6	400.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	72	1,014.4	73,033.6	150.3	10,820.0	0.0	0.0
사업장 면적	간이 음식 포장 판매 전문점	26	1,658.2	43,111.9	462.3	12,020.0	5.8	150.0
	50㎡ 미만	195	708.6	138,185.0	104.0	20,277.6	4.8	942.0
	50~100㎡ 미만	282	915.0	258,041.3	173.0	48,772.0	6.8	1,918.0
	100~200㎡ 미만	174	1,310.0	227,940.8	160.5	27,926.0	9.5	1,646.0
	200~500㎡ 미만	87	2,653.3	230,837.6	380.5	33,104.0	91.9	7,999.2
운영 형태	500㎡ 이상	51	5,151.1	262,707.0	1,501.9	76,599.0	107.2	5,465.0
	독립 운영(개인 경영권)	550	1,282.1	705,141.2	148.3	81,540.6	13.4	7,383.0
	프랜차이즈(가맹점)	192	1,159.8	222,673.5	252.9	48,548.0	16.7	3,201.2
영업 일수	프랜차이즈(본사 직영)	47	4,040.4	189,897.0	1,629.6	76,590.0	157.1	7,386.0
	10일 미만	4	760.0	3,040.0	150.0	600.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	4	713.0	2,852.0	60.0	240.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	38	1,414.1	53,736.1	253.7	9,642.0	35.9	1,364.0
	25~30일 미만	505	954.2	481,871.6	164.6	83,115.6	13.3	6,711.2
	30일	238	2,421.1	576,212.0	475.1	113,081.0	41.6	9,895.0

(계속)

단위: 명, kg

구분		응답 사례 수	오이소박이		갓김치	
			평균	합계	평균	합계
전체		789	4.5	3,588.2	3.0	2,340.0
총사자 수	5명 미만	509	2.7	1,380.0	2.2	1,120.0
	5~9명	188	3.2	605.0	3.8	720.0
	10~49명	78	20.6	1,603.2	5.1	400.0
	50~99명	13	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~299명	1	0.0	0.0	100.0	100.0
권역	수도권	475	3.5	1,685.0	0.9	440.0
	영남권	181	0.0	0.0	0.0	0.0
	전라권	43	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	90	21.1	1,903.2	21.1	1,900.0
업종 총사 연수	5년 미만	194	4.3	838.2	2.1	400.0
	5~10년 미만	281	2.3	650.0	2.0	560.0
	10~20년 미만	218	8.3	1,800.0	5.9	1,280.0
	20~30년 미만	76	0.0	0.0	1.3	100.0
	30년 이상	20	15.0	300.0	0.0	0.0
업종	한식 음식점업	418	4.0	1,683.2	3.4	1,410.0
	중식 음식점업	90	0.0	0.0	0.0	0.0
	일식 음식점업	61	0.0	0.0	0.0	0.0
	서양식 음식점업	47	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	34	0.1	5.0	0.0	0.0
	기관 구내식당업	27	40.7	1,100.0	18.5	500.0
	출장 및 이동 음식점업	14	28.6	400.0	16.4	230.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	72	5.6	400.0	2.8	200.0
간이 음식 포장 판매 전문점	26	0.0	0.0	0.0	0.0	
사업장 면적	50㎡ 미만	195	0.4	80.0	0.2	40.0
	50~100㎡ 미만	282	2.8	800.0	3.3	920.0
	100~200㎡ 미만	174	8.1	1,403.2	4.6	800.0
	200~500㎡ 미만	87	14.9	1,300.0	6.7	580.0
	500㎡ 이상	51	0.1	5.0	0.0	0.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	550	3.4	1,885.0	3.0	1,630.0
	프랜차이즈(가맹점)	192	5.2	1,003.2	2.9	560.0
	프랜차이즈(본사 직영)	47	14.9	700.0	3.2	150.0
영업 일수	10일 미만	4	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	4	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	38	7.9	300.0	2.6	100.0
	25~30일 미만	505	6.4	3,233.2	4.1	2,070.0
	30일	238	0.2	55.0	0.7	170.0

(계속)

단위: 명, kg

구분		응답 사례 수	파김치		기타김치	
			평균	합계	평균	합계
전체		789	4.0	3,190.0	2.1	1,690.0
총사자 수	5명 미만	509	3.0	1,510.0	0.2	90.0
	5~9명	188	6.5	1,230.0	8.0	1,500.0
	10~49명	78	4.5	350.0	1.3	100.0
	50~99명	13	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~299명	1	100.0	100.0	0.0	0.0
권역	수도권	475	3.7	1,740.0	3.6	1,690.0
	영남권	181	0.3	50.0	0.0	0.0
	전라권	43	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	90	15.6	1,400.0	0.0	0.0
업종 총사 연수	5년 미만	194	1.3	250.0	0.0	0.0
	5~10년 미만	281	2.0	570.0	0.7	190.0
	10~20년 미만	218	7.3	1,600.0	0.0	0.0
	20~30년 미만	76	7.5	570.0	19.7	1,500.0
	30년 이상	20	10.0	200.0	0.0	0.0
업종	한식 음식점업	418	3.6	1,490.0	0.0	0.0
	중식 음식점업	90	0.0	0.0	16.7	1,500.0
	일식 음식점업	61	0.0	0.0	0.0	0.0
	서양식 음식점업	47	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	34	0.0	0.0	1.2	40.0
	기관 구내식당업	27	42.2	1,140.0	3.7	100.0
	출장 및 이동 음식점업	14	22.1	310.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	72	2.8	200.0	0.0	0.0
간이 음식 포장 판매 전문점	26	1.9	50.0	1.9	50.0	
사업장 면적	50㎡ 미만	195	0.7	140.0	0.5	90.0
	50~100㎡ 미만	282	3.9	1,100.0	0.0	0.0
	100~200㎡ 미만	174	4.0	700.0	0.0	0.0
	200~500㎡ 미만	87	13.8	1,200.0	18.4	1,600.0
	500㎡ 이상	51	1.0	50.0	0.0	0.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	550	4.8	2,640.0	0.1	40.0
	프랜차이즈(가맹점)	192	2.1	400.0	8.6	1,650.0
	프랜차이즈(본사 직영)	47	3.2	150.0	0.0	0.0
영업 일수	10일 미만	4	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	4	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	38	8.9	340.0	0.0	0.0
	25~30일 미만	505	5.3	2,700.0	0.4	190.0
	30일	238	0.6	150.0	6.3	1,500.0

주: 반찬 제공용 김치를 구입한 외식업체만을 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 35〉 조사 대상 외식업체의 메뉴 조리용 김치 종류별 평균 구입 물량

단위: 명, kg

구분		응답 사례 수	배추김치		무김치		열무김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		89	671.4	59,757.2	40.4	3,600.0	5.4	480.0
종사자 수	5명 미만	65	474.5	30,842.2	15.4	1,000.0	7.4	480.0
	5~9명	12	729.2	8,750.0	216.7	2,600.0	0.0	0.0
	10~49명	8	958.1	7,665.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~99명	4	3,125.0	12,500.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100명 이상	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
권역	수도권	38	557.1	21,170.2	26.3	1,000.0	12.6	480.0
	영남권	35	565.0	19,776.0	17.1	600.0	0.0	0.0
	전라권	7	722.7	5,059.0	285.7	2,000.0	0.0	0.0
	충청권	9	1,528.0	13,752.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업종 종사 연수	5년 미만	22	497.1	10,936.4	72.7	1,600.0	21.8	480.0
	5~10년 미만	28	569.4	15,943.8	71.4	2,000.0	0.0	0.0
	10~20년 미만	23	985.9	22,675.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~30년 미만	13	631.7	8,212.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30년 이상	3	663.3	1,990.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업종	한식 음식점업	38	631.9	24,012.4	68.4	2,600.0	12.6	480.0
	중식 음식점업	11	413.5	4,549.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일식 음식점업	3	875.0	2,625.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	서양식 음식점업	1	180.0	180.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기관 구내식당업	9	1,173.9	10,565.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	3	168.3	504.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	20	467.5	9,349.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	간이 음식 포장 판매 전문점	4	1,993.0	7,972.0	250.0	1,000.0	0.0	0.0
사업장 면적	50㎡ 미만	24	432.4	10,378.4	41.7	1,000.0	20.0	480.0
	50~100㎡ 미만	33	421.2	13,900.0	60.6	2,000.0	0.0	0.0
	100~200㎡ 미만	17	689.0	11,713.8	35.3	600.0	0.0	0.0
	200~500㎡ 미만	7	1,110.7	7,775.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	500㎡ 이상	8	1,998.8	15,990.0	0.0	0.0	0.0	0.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	71	686.0	48,706.2	50.7	3,600.0	3.4	240.0
	프랜차이즈(가맹점)	15	541.4	8,121.0	0.0	0.0	16.0	240.0
	프랜차이즈(본사 직영)	3	976.7	2,930.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영업 일수	10일 미만	1	34.8	34.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	1	900.0	900.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	9	740.4	6,664.0	333.3	3,000.0	0.0	0.0
	25~30일 미만	54	402.6	21,738.4	11.1	600.0	8.9	480.0
	30일	24	1,267.5	30,420.0	0.0	0.0	0.0	0.0

주: 메뉴 조리용 김치를 구입한 외식업체만을 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 36〉 조사 대상 외식업체의 반찬 제공용·메뉴 조리용 김치 미구분 시 평균 구입 물량 현황

단위: 명, kg

구분		응답 사례 수	배추김치		무김치		열무김치	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		186	3,853.5	716,742.0	857.8	159,544.0	110.4	20,530.0
종사자 수	5명 미만	93	1,453.9	135,209.0	123.9	11,520.0	11.8	1,100.0
	5~9명	50	2,268.3	113,413.0	333.8	16,690.0	95.8	4,790.0
	10~49명	33	9,268.5	305,860.0	1,848.0	60,984.0	355.2	11,720.0
	50~99명	4	10,150.0	40,600.0	2,200.0	8,800.0	275.0	1,100.0
	100~299명	6	20,276.7	121,660.0	10,258.3	61,550.0	303.3	1,820.0
권역	수도권	133	3,631.1	482,932.0	770.7	102,500.0	100.8	13,410.0
	영남권	28	5,810.4	162,690.0	1,062.3	29,744.0	107.1	3,000.0
	전라권	11	4,118.2	45,300.0	1,249.1	13,740.0	0.0	0.0
	충청권	14	1,844.3	25,820.0	968.6	13,560.0	294.3	4,120.0
업종 종사 연수	5년 미만	36	2,093.3	75,358.0	471.7	16,980.0	0.0	0.0
	5~10년 미만	60	3,904.2	234,251.0	826.7	49,604.0	86.0	5,160.0
	10~20년 미만	67	3,995.2	267,678.0	625.5	41,910.0	90.3	6,050.0
	20~30년 미만	15	6,903.7	103,555.0	3,023.3	45,350.0	254.7	3,820.0
	30년 이상	8	4,487.5	35,900.0	712.5	5,700.0	687.5	5,500.0
업종	한식 음식점업	73	2,523.8	184,241.0	460.3	33,600.0	40.5	2,960.0
	중식 음식점업	7	853.6	5,975.0	14.3	100.0	0.0	0.0
	일식 음식점업	13	887.7	11,540.0	103.8	1,350.0	23.1	300.0
	서양식 음식점업	4	600.0	2,400.0	390.0	1,560.0	0.0	0.0
	기관 구내식당업	36	10,894.4	392,200.0	3,024.6	108,884.0	449.2	16,170.0
	출장 및 이동 음식점업	9	4,575.6	41,180.0	226.7	2,040.0	122.2	1,100.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	31	1,357.3	42,076.0	129.4	4,010.0	0.0	0.0
	간이 음식 포장 판매 전문점	13	2,856.2	37,130.0	615.4	8,000.0	0.0	0.0
사업장 면적	50㎡ 미만	54	1,177.5	63,585.0	113.7	6,140.0	0.0	0.0
	50~100㎡ 미만	48	1,546.2	74,217.0	64.8	3,110.0	13.5	650.0
	100~200㎡ 미만	27	3,024.1	81,650.0	171.1	4,620.0	31.5	850.0
	200~500㎡ 미만	36	6,190.3	222,850.0	1,770.0	63,720.0	385.8	13,890.0
	500㎡ 이상	21	13,068.6	274,440.0	3,902.6	81,954.0	244.8	5,140.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	103	2,509.0	258,430.0	377.9	38,920.0	29.8	3,070.0
	프랜차이즈(가맹점)	55	2,180.6	119,932.0	327.6	18,020.0	97.5	5,360.0
	프랜차이즈(본사 직영)	28	12,085.0	338,380.0	3,664.4	102,604.0	432.1	12,100.0
영업 일수	20~25일 미만	24	9,575.8	229,820.0	3,613.8	86,730.0	295.8	7,100.0
	25~30일 미만	102	2,004.9	204,497.0	174.5	17,800.0	77.5	7,910.0
	30일	60	4,707.1	282,425.0	916.9	55,014.0	92.0	5,520.0

(계속)

단위: 명, kg

구분		응답 사례 수	오이소박이		갓김치	
			평균	합계	평균	합계
전체		186	37.7	7,020.0	28.0	5,210.0
종사자 수	5명 미만	93	0.5	50.0	13.3	1,240.0
	5~9명	50	15.0	750.0	15.0	750.0
	10~49명	33	70.3	2,320.0	64.2	2,120.0
	50~99명	4	475.0	1,900.0	275.0	1,100.0
	100~299명	6	333.3	2,000.0	0.0	0.0
권역	수도권	133	25.6	3,400.0	16.5	2,190.0
	영남권	28	35.7	1,000.0	42.9	1,200.0
	전라권	11	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	14	187.1	2,620.0	130.0	1,820.0
업종 종사 연수	5년 미만	36	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~10년 미만	60	40.3	2,420.0	43.7	2,620.0
	10~20년 미만	67	6.7	450.0	18.5	1,240.0
	20~30년 미만	15	66.7	1,000.0	0.0	0.0
	30년 이상	8	393.8	3,150.0	168.8	1,350.0
업종	한식 음식점업	73	0.7	50.0	4.7	340.0
	중식 음식점업	7	0.0	0.0	0.0	0.0
	일식 음식점업	13	0.0	0.0	0.0	0.0
	서양식 음식점업	4	0.0	0.0	0.0	0.0
	기관 구내식당업	36	171.4	6,170.0	124.2	4,470.0
	출장 및 이동 음식점업	9	88.9	800.0	44.4	400.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	31	0.0	0.0	0.0	0.0
	간이 음식 포장 판매 전문점	13	0.0	0.0	0.0	0.0
사업장 면적	50㎡ 미만	54	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~100㎡ 미만	48	9.4	450.0	5.0	240.0
	100~200㎡ 미만	27	14.8	400.0	7.4	200.0
	200~500㎡ 미만	36	43.1	1,550.0	54.2	1,950.0
	500㎡ 이상	21	220.0	4,620.0	134.3	2,820.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	103	4.4	450.0	2.3	240.0
	프랜차이즈(가맹점)	55	47.6	2,620.0	56.7	3,120.0
	프랜차이즈(본사 직영)	28	141.1	3,950.0	66.1	1,850.0
영업 일수	20~25일 미만	24	97.9	2,350.0	102.1	2,450.0
	25~30일 미만	102	37.0	3,770.0	27.1	2,760.0
	30일	60	15.0	900.0	0.0	0.0

(계속)

단위: 명, kg

구분		응답 사례 수	파김치		기타김치	
			평균	합계	평균	합계
전체		186	34.1	6,340.0	21.0	3,900.0
총사자 수	5명 미만	93	3.7	340.0	0.0	0.0
	5~9명	50	31.0	1,550.0	12.0	600.0
	10~49명	33	74.2	2,450.0	0.0	0.0
	50~99명	4	500.0	2,000.0	825.0	3,300.0
	100~299명	6	0.0	0.0	0.0	0.0
권역	수도권	133	19.1	2,540.0	4.5	600.0
	영남권	28	28.6	800.0	0.0	0.0
	전라권	11	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	14	214.3	3,000.0	235.7	3,300.0
업종 총사 연수	5년 미만	36	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~10년 미만	60	49.2	2,950.0	0.0	0.0
	10~20년 미만	67	11.8	790.0	9.0	600.0
	20~30년 미만	15	0.0	0.0	0.0	0.0
	30년 이상	8	325.0	2,600.0	412.5	3,300.0
업종	한식 음식점업	73	11.5	840.0	0.0	0.0
	중식 음식점업	7	0.0	0.0	0.0	0.0
	일식 음식점업	13	0.0	0.0	0.0	0.0
	서양식 음식점업	4	0.0	0.0	0.0	0.0
	기관 구내식당업	36	111.1	4,000.0	108.3	3,900.0
	출장 및 이동 음식점업	9	166.7	1,500.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	31	0.0	0.0	0.0	0.0
	간이 음식 포장 판매 전문점	13	0.0	0.0	0.0	0.0
사업장 면적	50㎡ 미만	54	0.0	0.0	0.0	0.0
	50~100㎡ 미만	48	16.5	790.0	0.0	0.0
	100~200㎡ 미만	27	9.3	250.0	0.0	0.0
	200~500㎡ 미만	36	41.7	1,500.0	16.7	600.0
	500㎡ 이상	21	181.0	3,800.0	157.1	3,300.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	103	13.5	1,390.0	0.0	0.0
	프랜차이즈(가맹점)	55	63.6	3,500.0	60.0	3,300.0
	프랜차이즈(본사 직영)	28	51.8	1,450.0	21.4	600.0
영업 일수	20~25일 미만	24	58.3	1,400.0	25.0	600.0
	25~30일 미만	102	48.4	4,940.0	32.4	3,300.0
	30일	60	0.0	0.0	0.0	0.0

주: 반찬 제공용 및 메뉴 조리용 김치를 구분하지 않고 구입한 외식업체만을 대상으로 산정한 수치임.
자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 37〉 조사 대상 외식업체의 구입 김치 종류별 평균 국산 비중

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	배추김치	무김치	열무김치	오이 소박이	갓김치	파김치	기타김치
전체		1,022	66.4	81.6	85.8	80.9	84.4	80.6	98.9
총사자 수	5명 미만	645	46.8	50.5	91.3	94.4	78.1	68.1	100.0
	5~9명	242	48.8	57.8	78.5	55.7	81.0	78.1	100.0
	10~49명	111	80.8	98.2	89.6	65.6	84.9	76.8	40.0
	50~99명	17	93.2	94.9	83.1	100.0	100.0	100.0	100.0
	100~299명	7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-
권역	수도권	617	64.9	89.5	86.1	72.9	73.5	56.8	97.4
	영남권	240	70.0	63.2	94.3	100.0	60.0	100.0	-
	전라권	57	67.6	86.3	-	-	-	-	-
	충청권	108	66.1	61.2	79.6	85.7	100.0	100.0	100.0
업종 총사 연수	5년 미만	244	54.4	53.0	99.4	96.4	100.0	100.0	-
	5~10년 미만	355	60.1	81.8	74.1	56.1	73.0	81.5	68.4
	10~20년 미만	294	72.7	89.8	88.6	71.1	87.5	49.8	100.0
	20~30년 미만	100	81.1	93.1	79.1	100.0	100.0	100.0	100.0
	30년 이상	29	71.9	75.0	90.7	100.0	100.0	100.0	100.0
업종	한식 음식점업	504	62.2	82.9	85.2	95.4	97.9	74.7	-
	중식 음식점업	108	19.1	24.6	0.0	-	-	-	100.0
	일식 음식점업	77	49.9	84.7	30.0	-	-	-	-
	서양식 음식점업	51	67.1	62.0	100.0	-	-	-	-
	기타 외국식 음식점업	34	35.3	3.7	100.0	100.0	-	-	100.0
	기관 구내식당업	66	85.1	86.7	91.3	87.0	86.3	92.2	98.5
	출장 및 이동 음식점업	23	86.6	40.2	16.7	16.7	27.0	52.5	-
	김밥 및 기타 간이 음식점업	118	51.9	69.2	-	100.0	100.0	100.0	-
간이 음식 포장 판매 전문점	41	73.1	90.2	100.0	-	-	100.0	100.0	
사업장 면적	50㎡ 미만	261	37.6	71.1	97.9	62.5	100.0	100.0	100.0
	50~100㎡ 미만	352	50.1	48.0	74.7	64.0	79.7	45.0	-
	100~200㎡ 미만	212	56.3	69.4	61.9	77.8	82.0	73.7	-
	200~500㎡ 미만	123	67.6	90.3	81.5	82.5	70.0	79.3	97.3
	500㎡ 이상	74	92.4	92.1	96.5	86.0	100.0	100.0	100.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	693	57.5	78.6	71.6	70.9	84.2	75.2	100.0
	프랜차이즈(가맹점)	254	58.6	59.1	80.3	82.1	100.0	100.0	98.8
	프랜차이즈(본사 직영)	75	88.3	92.1	93.3	84.9	56.0	46.9	100.0
영업 일수	10일 미만	4	85.9	100.0	-	-	-	-	-
	10~20일 미만	5	18.7	100.0	-	-	-	-	-
	20~25일 미만	68	89.4	85.5	99.9	100.0	81.2	100.0	100.0
	25~30일 미만	636	48.3	58.6	61.3	71.0	85.6	75.8	98.3
	30일	309	73.4	93.1	95.5	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 김치를 구입한 외식업체만을 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 38〉 조사 대상 외식업체의 반찬 제공용 구입 김치 종류별 국산 비중

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	배추김치	무김치	열무김치	오이 소박이	갓김치	파김치	기타김치
전체		789	61.1	78.0	90.1	93.6	96.6	87.1	96.4
총사자 수	5명 미만	509	46.1	51.2	86.0	97.8	100.0	83.4	100.0
	5~9명	188	49.4	68.4	80.4	66.9	88.9	87.0	100.0
	10~49명	78	75.4	99.9	100.0	100.0	100.0	100.0	40.0
	50~99명	13	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
	100~299명	1	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-
권역	수도권	475	60.4	86.0	98.3	86.4	81.8	76.4	96.4
	영남권	181	58.4	42.3	87.2	-	-	100.0	-
	전라권	43	56.1	63.0	-	-	-	-	-
	충청권	90	70.2	87.7	67.1	100.0	100.0	100.0	-
업종 총사 연수	5년 미만	194	54.5	55.5	96.0	96.4	100.0	100.0	-
	5~10년 미만	281	50.2	77.7	90.4	100.0	100.0	100.0	68.4
	10~20년 미만	218	70.6	87.6	88.2	88.9	93.8	74.4	-
	20~30년 미만	76	71.6	83.8	100.0	-	100.0	100.0	100.0
	30년 이상	20	76.9	100.0	100.0	100.0	-	100.0	-
업종	한식 음식점업	418	66.4	81.1	93.2	98.2	100.0	83.2	-
	중식 음식점업	90	16.0	23.5	0.0	-	-	-	100.0
	일식 음식점업	61	53.5	86.1	0.0	-	-	-	-
	서양식 음식점업	47	67.3	46.6	100.0	-	-	-	-
	기타 외국식 음식점업	34	35.3	3.7	100.0	100.0	-	-	100.0
	기관 구내식당업	27	72.3	94.1	99.7	100.0	100.0	100.0	40.0
	출장 및 이동 음식점업	14	50.4	54.5	62.5	50.0	65.2	48.4	-
	김밥 및 기타 간이 음식점업	72	49.1	70.6	-	100.0	100.0	100.0	-
간이 음식 포장 판매 전문점	26	64.3	82.9	100.0	-	-	100.0	100.0	
사업장 면적	50㎡ 미만	195	34.3	70.2	96.8	62.5	100.0	100.0	100.0
	50~100㎡ 미만	282	48.4	47.1	100.0	100.0	100.0	77.3	-
	100~200㎡ 미만	174	56.5	69.3	75.7	100.0	100.0	100.0	-
	200~500㎡ 미만	87	64.2	88.2	83.4	84.6	86.2	86.7	96.3
	500㎡ 이상	51	89.2	98.5	99.8	100.0	-	100.0	-
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	550	56.8	74.5	92.0	87.8	95.1	84.5	100.0
	프랜차이즈(가맹점)	192	54.9	49.6	63.1	100.0	100.0	100.0	96.4
	프랜차이즈(본사 직영)	47	84.7	99.7	100.0	100.0	100.0	100.0	-
영업 일수	10일 미만	4	86.8	100.0	-	-	-	-	-
	10~20일 미만	4	24.6	100.0	-	-	-	-	-
	20~25일 미만	38	74.5	77.8	98.5	100.0	100.0	100.0	-
	25~30일 미만	505	48.2	61.4	84.3	92.9	96.1	84.8	68.4
	30일	238	70.8	90.1	92.9	100.0	100.0	100.0	100.0

주: 반찬 제공용 김치를 구입한 외식업체만을 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 39〉 조사 대상 외식업체의 메뉴 조리용 구입 김치 종류별 국산 비중

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	배추김치	무김치	열무김치
전체		89	44.4	83.3	100.0
종사자 수	5명 미만	65	26.5	100.0	100.0
	5~9명	12	21.3	76.9	-
	10~49명	8	54.4	-	-
	50~99명	4	98.6	-	-
권역	수도권	38	32.2	100.0	100.0
	영남권	35	34.8	0.0	-
	전라권	7	14.2	100.0	-
	충청권	9	87.9	-	-
업종 총사 연수	5년 미만	22	29.7	62.5	100.0
	5~10년 미만	28	19.0	100.0	-
	10~20년 미만	23	61.1	-	-
	20~30년 미만	13	57.2	-	-
	30년 이상	3	84.9	-	-
업종	한식 음식점업	38	42.2	76.9	100.0
	중식 음식점업	11	28.8	-	-
	서양식 음식점업	3	0.0	-	-
	기타 외국식 음식점업	1	0.0	-	-
	기관 구내식당업	9	40.3	-	-
	출장 및 이동 음식점업	3	13.9	-	-
	김밥 및 기타 간이 음식점업	20	49.9	-	-
간이 음식 포장 판매 전문점	4	76.3	100.0	-	
사업장 면적	50㎡ 미만	24	32.2	100.0	100.0
	50~100㎡ 미만	33	22.6	100.0	-
	100~200㎡ 미만	17	21.3	0.0	-
	200~500㎡ 미만	7	28.6	-	-
	500㎡ 이상	8	95.7	-	-
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	71	50.3	83.3	100.0
	프랜차이즈(가맹점)	15	14.4	-	100.0
	프랜차이즈(본사 직영)	3	29.0	-	-
영업 일수	10일 미만	1	0.0	-	-
	10~20일 미만	1	0.0	-	-
	20~25일 미만	9	25.8	100.0	-
	25~30일 미만	54	27.5	0.0	100.0
	30일	24	61.9	-	-

주: 메뉴 조리용 김치를 구입한 외식업체만을 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 40〉 조사 대상 외식업체의 반찬 제공용·메뉴 조리용 구입 김치 미구분 시 국산 비중 현황

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	배추김치	무김치	열무김치	오이 소박이	갓김치	파김치	기타김치
전체		186	76.3	86.2	76.6	74.4	79.0	77.3	100.0
총사자 수	5명 미만	93	53.6	42.4	90.9	0.0	58.4	0.0	-
	5~9명	50	49.8	32.7	50.9	46.7	73.3	71.0	100.0
	10~49명	33	87.2	96.3	84.6	41.9	82.1	73.5	-
	50~99명	4	72.9	79.5	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	100~299명	6	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-
권역	수도권	133	72.1	94.0	75.8	66.2	71.9	43.3	100.0
	영남권	28	92.7	88.4	100.0	100.0	60.0	100.0	-
	전라권	11	89.6	100.0	-	-	-	-	-
	충청권	14	27.6	8.6	62.4	75.3	100.0	100.0	100.0
업종 총사 연수	5년 미만	36	57.6	45.6	-	-	-	-	-
	5~10년 미만	60	76.5	85.0	49.6	44.3	67.2	78.0	-
	10~20년 미만	67	76.5	94.4	89.3	0.0	81.0	0.0	100.0
	20~30년 미만	15	93.3	97.5	73.8	100.0	-	-	-
	30년 이상	8	63.5	68.4	90.0	100.0	100.0	100.0	100.0
업종	한식 음식점업	73	48.6	91.1	62.8	0.0	89.4	59.5	-
	중식 음식점업	7	51.9	100.0	-	-	-	-	-
	일식 음식점업	13	45.2	76.7	100.0	-	-	-	-
	서양식 음식점업	4	68.8	100.0	-	-	-	-	-
	기관 구내식당업	36	90.1	85.3	83.9	84.6	84.8	90.0	100.0
	출장 및 이동 음식점업	9	95.1	36.3	0.0	0.0	5.0	53.3	-
	김밥 및 기타 간이 음식점업	31	57.2	65.2	-	-	-	-	-
	간이 음식 포장 판매 전문점	13	82.6	100.0	-	-	-	-	-
사업장 면적	50㎡ 미만	54	45.9	69.3	-	-	-	-	-
	50~100㎡ 미만	48	61.0	28.0	0.0	0.0	1.7	0.0	-
	100~200㎡ 미만	27	60.7	79.1	35.3	0.0	10.0	0.0	-
	200~500㎡ 미만	36	72.4	91.4	78.0	80.6	65.1	73.3	100.0
	500㎡ 이상	21	95.3	86.1	89.3	86.0	100.0	100.0	100.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	103	60.8	86.7	20.2	0.0	10.0	57.6	-
	프랜차이즈(가맹점)	55	68.6	84.8	89.7	75.3	100.0	100.0	100.0
	프랜차이즈(본사 직영)	28	90.9	86.3	85.1	82.3	52.4	41.4	100.0
영업 일수	20~25일 미만	24	94.7	85.9	100.0	100.0	80.4	100.0	100.0
	25~30일 미만	102	50.7	47.9	39.3	52.3	77.7	70.9	100.0
	30일	60	79.9	99.2	100.0	100.0	-	-	-

주: 반찬 제공용 및 메뉴 조리용 김치를 구분하지 않고 구입한 외식업체만을 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 41〉 조사 대상 외식업체의 국산 김치 구입 이유별 비중

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	담는 것 보다 비용이 덜 들어서	담는 것 보다 편리 해서	담글 시간이 없어서	담는 것 보다 맛이 더 좋아서	담가서 대량·장기간 보관하는 것이 곤란해서	일정한 맛을 유지할 수 있어서	계약상 구입(공급) 하게 되어 있어서	기타
전체		470	17.7	39.8	13.2	5.3	1.3	12.3	8.3	2.1
총사자 수	5명 미만	260	17.7	41.5	10.8	7.7	1.2	13.8	5.4	1.9
	5~9명	115	14.8	39.1	13.0	2.6	2.6	12.2	13.0	2.6
	10~49명	72	23.6	29.2	22.2	2.8	0.0	8.3	11.1	2.8
	50~99명	16	12.5	50.0	18.8	0.0	0.0	6.3	12.5	0.0
	100~299명	7	14.3	71.4	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
권역	수도권	283	18.7	36.7	12.0	7.4	1.4	12.7	8.1	2.8
	영남권	110	10.9	55.5	15.5	1.8	0.9	10.9	4.5	0.0
	전라권	23	30.4	21.7	17.4	4.3	0.0	13.0	8.7	4.3
	충청권	54	20.4	31.5	13.0	1.9	1.9	13.0	16.7	1.9
업종 총사 연수	5년 미만	90	17.8	38.9	13.3	4.4	1.1	15.6	8.9	0.0
	5~10년 미만	171	15.2	41.5	10.5	5.8	1.8	14.0	8.2	2.9
	10~20년 미만	138	20.3	34.8	15.2	5.1	0.7	10.9	10.1	2.9
	20~30년 미만	54	14.8	50.0	16.7	5.6	1.9	3.7	5.6	1.9
	30년 이상	17	29.4	35.3	11.8	5.9	0.0	17.6	0.0	0.0
업종	한식 음식점업	238	21.0	41.6	13.0	3.8	2.1	10.9	6.7	0.8
	중식 음식점업	24	8.3	54.2	16.7	4.2	0.0	4.2	8.3	4.2
	일식 음식점업	37	8.1	37.8	10.8	16.2	0.0	16.2	8.1	2.7
	서양식 음식점업	25	16.0	28.0	12.0	4.0	0.0	20.0	20.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	9	22.2	22.2	11.1	22.2	0.0	0.0	11.1	11.1
	기관 구내식당업	49	16.3	42.9	12.2	4.1	2.0	12.2	8.2	2.0
	출장 및 이동 음식점업	18	27.8	16.7	5.6	5.6	0.0	27.8	5.6	11.1
	김밥 및 기타 간이 음식점업	46	10.9	39.1	21.7	4.3	0.0	13.0	6.5	4.3
간이 음식 포장 판매 전문점	24	16.7	41.7	8.3	4.2	0.0	12.5	16.7	0.0	
사업장 면적	50㎡ 미만	94	16.0	50.0	10.6	4.3	0.0	6.4	7.4	5.3
	50~100㎡ 미만	145	17.9	36.6	10.3	11.0	1.4	14.5	7.6	0.7
	100~200㎡ 미만	101	16.8	36.6	16.8	2.0	3.0	16.8	5.9	2.0
	200~500㎡ 미만	69	23.2	39.1	13.0	4.3	1.4	7.2	10.1	1.4
	500㎡ 이상	61	14.8	37.7	18.0	0.0	0.0	14.8	13.1	1.6
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	313	19.8	42.8	14.4	5.1	1.3	13.1	1.6	1.9
	프랜차이즈(가맹점)	102	8.8	31.4	10.8	5.9	2.0	9.8	27.5	3.9
	프랜차이즈(본사 직영)	55	21.8	38.2	10.9	5.5	0.0	12.7	10.9	0.0
영업 일수	10일 미만	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0
	20~25일 미만	44	13.6	50.0	6.8	2.3	0.0	15.9	4.5	6.8
	25~30일 미만	264	20.5	41.3	12.1	6.1	1.9	11.7	4.5	1.9
	30일	157	14.0	35.0	16.6	5.1	0.6	12.1	15.3	1.3

주: 국산 상품김치를 구입한 외식업체를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 42〉 조사 대상 외식업체의 국산 상품김치 구입 시 온·오프라인 비중 현황

단위: 명, %

구분		응답 사례수	온라인을 통해 구입하지 않고, 납품업체나 매장, 본사에서 구입함	납품업체나 매장, 본사에서 구입하기도 하며, 온라인으로 구입하기도 함	온라인을 통해서만 구입하고 있음	온라인 구입 비중 평균(%)
전체		470	88.3	5.3	6.4	9.4
종사자 수	5명 미만	260	84.6	5.8	9.6	12.7
	5~9명	115	92.2	3.5	4.3	7.1
	10~49명	72	91.7	8.3	0.0	4.0
	50~99명	16	100.0	0.0	0.0	0.0
	100~299명	7	100.0	0.0	0.0	0.0
권역	수도권	283	85.9	5.3	8.8	12.1
	영남권	110	89.1	7.3	3.6	7.2
	전라권	23	87.0	8.7	4.3	8.7
	충청권	54	100.0	0.0	0.0	0.0
업종 종사 연수	5년 미만	90	84.4	6.7	8.9	13.1
	5~10년 미만	171	87.7	6.4	5.8	8.9
	10~20년 미만	138	88.4	4.3	7.2	10.2
	20~30년 미만	54	92.6	3.7	3.7	5.7
업종	30년 이상	17	100.0	0.0	0.0	0.0
	한식 음식점업	238	87.4	6.3	6.3	9.9
	중식 음식점업	24	91.7	8.3	0.0	4.6
	일식 음식점업	37	89.2	2.7	8.1	8.6
	서양식 음식점업	25	96.0	0.0	4.0	4.0
	기타 외국식 음식점업	9	88.9	0.0	11.1	11.1
	기관 구내식당업	49	95.9	0.0	4.1	4.1
	출장 및 이동 음식점업	18	94.4	5.6	0.0	0.6
	김밥 및 기타 간이 음식점업	46	76.1	8.7	15.2	22.2
간이 음식 포장 판매 전문점	24	87.5	8.3	4.2	8.3	
사업장 면적	50㎡ 미만	94	78.7	5.3	16.0	20.2
	50~100㎡ 미만	145	85.5	6.9	7.6	10.9
	100~200㎡ 미만	101	92.1	6.9	1.0	4.7
	200~500㎡ 미만	69	94.2	1.4	4.3	5.5
	500㎡ 이상	61	96.7	3.3	0.0	1.5
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	313	85.9	7.0	7.0	11.0
	프랜차이즈(가맹점)	102	92.2	1.0	6.9	7.6
	프랜차이즈(본사 직영)	55	94.5	3.6	1.8	3.6
영업 일수	10일 미만	2	100.0	0.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	3	100.0	0.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	44	86.4	4.5	9.1	11.1
	25~30일 미만	264	86.7	6.4	6.8	10.5
	30일	157	91.1	3.8	5.1	7.4

주: 국산 상품김치를 구입한 외식업체를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 43〉 조사 대상 외식업체의 국산 상품김치 구입 시 오프라인 거래처별 비중

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	대기업 식자재 납품업체	중소규모 식자재 납품업체	식자재 마트	대형 유통업체	중소형 슈퍼마켓	지역농협 마트	재래시장
전체		440	7.0	26.0	22.3	3.9	0.9	1.7	2.4
종사자 수	5명 미만	235	4.4	28.6	27.9	5.1	0.7	1.7	3.4
	5~9명	110	6.6	25.7	21.3	2.2	1.5	1.5	1.5
	10~49명	72	15.1	19.8	9.3	3.5	0.0	2.3	1.2
	50~99명	16	16.7	27.8	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~299명	7	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0
권역	수도권	258	6.6	27.9	16.9	1.7	1.0	1.3	2.3
	영남권	106	7.9	27.0	27.6	7.9	1.3	2.6	3.3
	전라권	22	7.7	23.1	19.2	7.7	0.0	0.0	3.8
	충청권	54	6.3	15.9	36.5	3.2	0.0	1.6	0.0
업종 종사 연수	5년 미만	82	9.8	23.5	25.5	3.9	1.0	2.9	1.0
	5~10년 미만	161	4.9	29.1	24.1	4.4	1.0	2.0	3.0
	10~20년 미만	128	6.7	23.5	22.1	4.0	0.0	0.7	1.3
	20~30년 미만	52	4.8	25.8	16.1	1.6	3.2	1.6	6.5
업종	30년 이상	17	19.2	26.9	11.5	3.8	0.0	0.0	0.0
	한식 음식점업	223	7.0	26.7	25.6	2.9	1.1	2.9	2.9
	중식 음식점업	24	3.0	21.2	39.4	3.0	3.0	0.0	0.0
	일식 음식점업	34	0.0	38.6	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0
	서양식 음식점업	24	7.4	18.5	25.9	11.1	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	8	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기관 구내식당업	47	21.4	19.6	7.1	0.0	0.0	1.8	0.0
	출장 및 이동 음식점업	18	0.0	36.0	8.0	0.0	4.0	0.0	20.0
김밥 및 기타 간이 음식점업	39	4.3	17.0	29.8	6.4	0.0	0.0	0.0	
사업장 면적	간이 음식 포장 판매 전문점	23	3.7	33.3	11.1	7.4	0.0	0.0	0.0
	50㎡ 미만	79	4.2	36.5	21.9	5.2	0.0	1.0	3.1
	50~100㎡ 미만	134	2.4	27.7	28.9	4.8	1.2	0.6	1.8
	100~200㎡ 미만	100	7.1	22.8	28.3	3.9	0.8	2.4	4.7
	200~500㎡ 미만	66	7.4	22.2	16.0	2.5	1.2	2.5	1.2
운영 형태	500㎡ 이상	61	20.8	18.1	4.2	1.4	1.4	2.8	0.0
	독립 운영(개인 경영권)	291	5.7	31.7	26.2	4.4	1.1	2.5	3.0
	프랜차이즈(가맹점)	95	6.1	16.5	19.1	4.3	0.9	0.0	0.9
영업 일수	프랜차이즈(본사 직영)	54	16.4	9.8	4.9	0.0	0.0	0.0	1.6
	10일 미만	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	3	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	20~25일 미만	40	4.1	20.4	8.2	8.2	0.0	2.0	2.0
	25~30일 미만	246	5.8	27.9	27.6	4.2	1.0	1.3	2.3
30일	149	10.1	24.6	16.8	2.2	1.1	2.2	2.2	

(계속)

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	국산 김치 제조업체 직거래	통신판매 (전화, 팩스 등)	로컬푸드 매장	프랜차이즈 본사	기타
전체		440	19.4	0.2	0.4	13.1	2.8
종사자 수	5명 미만	235	17.3	0.3	0.7	8.2	1.7
	5~9명	110	20.6	0.0	0.0	18.4	0.7
	10~49명	72	19.8	0.0	0.0	23.3	5.8
	50~99명	16	33.3	0.0	0.0	11.1	5.6
	100~299명	7	37.5	0.0	0.0	0.0	37.5
권역	수도권	258	23.9	0.0	0.7	14.3	3.3
	영남권	106	12.5	0.7	0.0	7.9	1.3
	전라권	22	19.2	0.0	0.0	19.2	0.0
	충청권	54	14.3	0.0	0.0	17.5	4.8
업종 종사 연수	5년 미만	82	17.6	0.0	0.0	13.7	1.0
	5~10년 미만	161	17.7	0.5	0.5	8.4	4.4
	10~20년 미만	128	20.1	0.0	0.0	20.1	1.3
	20~30년 미만	52	25.8	0.0	0.0	9.7	4.8
업종	30년 이상	17	19.2	0.0	3.8	15.4	0.0
	한식 음식점업	223	18.7	0.0	0.4	9.9	1.8
	중식 음식점업	24	12.1	0.0	0.0	12.1	6.1
	일식 음식점업	34	15.9	0.0	0.0	18.2	0.0
	서양식 음식점업	24	14.8	0.0	0.0	18.5	3.7
	기타 외국식 음식점업	8	50.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	기관 구내식당업	47	17.9	0.0	1.8	19.6	10.7
	출장 및 이동 음식점업	18	20.0	0.0	0.0	12.0	0.0
사업장 면적	김밥 및 기타 간이 음식점업	39	25.5	2.1	0.0	12.8	2.1
	간이 음식 포장 판매 전문점	23	25.9	0.0	0.0	18.5	0.0
	50㎡ 미만	79	14.6	0.0	0.0	11.5	2.1
	50~100㎡ 미만	134	20.5	0.6	0.6	9.0	1.8
	100~200㎡ 미만	100	15.0	0.0	0.8	11.8	2.4
	200~500㎡ 미만	66	23.5	0.0	0.0	19.8	3.7
	500㎡ 이상	61	26.4	0.0	0.0	19.4	5.6
	운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	291	21.3	0.3	0.3	1.4
프랜차이즈(가맹점)		95	13.0	0.0	0.9	38.3	0.0
프랜차이즈(본사 직영)		54	19.7	0.0	0.0	36.1	11.5
영업 일수	10일 미만	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	3	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	20~25일 미만	40	26.5	0.0	2.0	16.3	10.2
	25~30일 미만	246	18.2	0.3	0.0	9.1	2.3
	30일	149	19.6	0.0	0.6	19.0	1.7

주 1) 온라인을 통해 구매하지 않고, 납품업체나 매장, 본사 등에서 국산 상품김치를 구입한 외식업체를 대상으로 산정한 수치임.

2) 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 44〉 조사 대상 외식업체의 국산 상품김치 구입 시 온라인 거래처별 비중

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	온라인 대형마트몰	온라인 종합쇼핑몰	온라인 식자재 전문마트	김치 제조업체 운영 온라인쇼핑몰
전체		55	9.7	4.2	23.6	22.2
종사자 수	5명 미만	40	13.7	3.9	23.5	15.7
	5~9명	9	0.0	7.1	28.6	35.7
	10~49명	6	0.0	0.0	14.3	42.9
권역	수도권	40	11.3	1.9	24.5	22.6
	영남권	12	6.3	12.5	25.0	18.8
	전라권	3	0.0	0.0	0.0	33.3
업종 종사 연수	5년 미만	14	6.3	6.3	18.8	12.5
	5~10년 미만	21	14.3	7.1	25.0	17.9
	10~20년 미만	16	9.1	0.0	22.7	31.8
	20~30년 미만	4	0.0	0.0	33.3	33.3
업종	한식 음식점업	30	5.0	5.0	30.0	27.5
	중식 음식점업	2	0.0	0.0	0.0	33.3
	일식 음식점업	4	16.7	0.0	16.7	16.7
	서양식 음식점업	1	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타 외국식 음식점업	1	0.0	0.0	100.0	0.0
	기관 구내식당업	2	0.0	0.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	1	100.0	0.0	0.0	0.0
사업장 면적	간이 음식 포장 판매 전문점	11	13.3	6.7	20.0	13.3
	50㎡ 미만	3	33.3	0.0	0.0	0.0
	50~100㎡ 미만	20	11.1	3.7	18.5	22.2
	100~200㎡ 미만	21	10.7	3.6	28.6	21.4
	200~500㎡ 미만	8	10.0	0.0	30.0	20.0
운영 형태	500㎡ 이상	4	0.0	20.0	20.0	0.0
	독립 운영(개인 경영권)	2	0.0	0.0	0.0	100.0
	프랜차이즈(가맹점)	44	12.1	5.2	29.3	24.1
영업 일수	프랜차이즈(본사 직영)	8	0.0	0.0	0.0	10.0
	10일 미만	3	0.0	0.0	0.0	25.0
	20~25일 미만	6	0.0	0.0	14.3	14.3
	25~30일 미만	35	14.9	4.3	27.7	19.1
영업 일수	30일	14	0.0	5.6	16.7	33.3

(계속)

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	공공기관 및 지자체 운영 온라인쇼핑몰	농협 운영 온라인쇼핑몰	개인 운영 온라인쇼핑몰	프랜차이즈 본사	기타
전체		55	1.4	4.2	8.3	18.1	8.3
종사자 수	5명 미만	40	2.0	5.9	11.8	13.7	9.8
	5~9명	9	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0
	10~49명	6	0.0	0.0	0.0	28.6	14.3
권역	수도권	40	1.9	3.8	7.5	17.0	9.4
	영남권	12	0.0	6.3	12.5	12.5	6.3
	전라권	3	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0
업종 종사 연수	5년 미만	14	0.0	6.3	6.3	25.0	18.8
	5~10년 미만	21	3.6	7.1	7.1	14.3	3.6
	10~20년 미만	16	0.0	0.0	9.1	22.7	4.5
	20~30년 미만	4	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7
업종	한식 음식점업	30	0.0	2.5	7.5	12.5	10.0
	중식 음식점업	2	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3
	일식 음식점업	4	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0
	서양식 음식점업	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 외국식 음식점업	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기관 구내식당업	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
간이 음식 포장 판매 전문점	11	0.0	0.0	13.3	26.7	6.7	
사업장 면적	50㎡ 미만	3	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0
	50~100㎡ 미만	20	3.7	3.7	11.1	14.8	11.1
	100~200㎡ 미만	21	0.0	7.1	7.1	14.3	7.1
	200~500㎡ 미만	8	0.0	0.0	10.0	20.0	10.0
	500㎡ 이상	4	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	프랜차이즈(가맹점)	44	1.7	5.2	8.6	3.4	10.3
	프랜차이즈(본사 직영)	8	0.0	0.0	10.0	80.0	0.0
영업 일수	10일 미만	3	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0
	20~25일 미만	6	0.0	0.0	14.3	42.9	14.3
	25~30일 미만	35	2.1	4.3	8.5	12.8	6.4
	30일	14	0.0	5.6	5.6	22.2	11.1

주 1) 온라인을 통해 국산 상품김치를 구입한 외식업체를 대상으로 산정한 수치임.

2) 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 45〉 조사 대상 외식업체의 수입 김치 구입 이유별 비중

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	가격이 저렴해서	가격 변동이 적어 안정적이어서	긴급 조달이 용이해서	맛이 더 좋아서
전체		551	54.4	20.1	6.7	2.0
총사자 수	5명 미만	382	55.2	20.2	7.3	2.1
	5~9명	132	52.3	21.2	3.8	2.3
	10~49명	35	54.3	14.3	11.4	0.0
	50~99명	2	50.0	50.0	0.0	0.0
권역	수도권	329	49.2	21.6	8.8	1.8
	영남권	133	72.2	5.3	3.8	3.8
	전라권	35	51.4	40.0	0.0	0.0
	충청권	54	44.4	35.2	5.6	0.0
업종 총사 연수	5년 미만	151	54.3	22.5	4.0	2.6
	5~10년 미만	195	53.8	20.0	8.7	2.6
	10~20년 미만	141	56.0	15.6	7.1	1.4
	20~30년 미만	49	57.1	20.4	8.2	0.0
	30년 이상	15	40.0	40.0	0.0	0.0
업종	한식 음식점업	254	54.3	23.2	7.9	1.2
	중식 음식점업	87	59.8	19.5	5.7	1.1
	일식 음식점업	43	44.2	20.9	2.3	2.3
	서양식 음식점업	26	50.0	23.1	7.7	3.8
	기타 외국식 음식점업	25	36.0	16.0	8.0	0.0
	기관 구내식당업	23	65.2	17.4	8.7	4.3
	출장 및 이동 음식점업	8	87.5	0.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	66	60.6	12.1	6.1	1.5
간이 음식 포장 판매 전문점	19	36.8	21.1	5.3	15.8	
사업장 면적	50㎡ 미만	164	47.0	22.6	12.8	1.8
	50~100㎡ 미만	204	57.8	19.6	4.4	1.5
	100~200㎡ 미만	118	59.3	16.9	1.7	2.5
	200~500㎡ 미만	53	52.8	20.8	5.7	3.8
	500㎡ 이상	12	58.3	25.0	16.7	0.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	418	55.3	22.0	7.7	2.4
	프랜차이즈(가맹점)	116	50.9	13.8	4.3	0.9
	프랜차이즈(본사 직영)	17	58.8	17.6	0.0	0.0
영업 일수	10일 미만	2	100.0	0.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	3	66.7	0.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	25	48.0	32.0	16.0	0.0
	25~30일 미만	374	52.9	21.4	8.0	1.6
	30일	147	58.5	15.6	2.0	3.4

(계속)

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	국산 상품 김치와 품질 및 소비자 선호도 차이가 없어서	일정한 맛을 유지할 수 있어서	주변에서 많이 사용해서	계약상 구입 (공급)하게 되어 있어서	기타
전체		551	4.2	5.4	1.8	4.5	0.7
종사자 수	5명 미만	382	3.4	6.3	2.1	3.4	0.0
	5~9명	132	5.3	3.8	1.5	6.8	3.0
	10~49명	35	8.6	2.9	0.0	8.6	0.0
	50~99명	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
권역	수도권	329	4.9	7.9	1.8	2.7	1.2
	영남권	133	5.3	0.8	2.3	6.8	0.0
	전라권	35	0.0	0.0	2.9	5.7	0.0
	충청권	54	0.0	5.6	0.0	9.3	0.0
업종 종사 연수	5년 미만	151	4.6	4.0	2.0	6.0	0.0
	5~10년 미만	195	3.1	4.6	1.0	5.1	1.0
	10~20년 미만	141	5.7	6.4	2.8	3.5	1.4
	20~30년 미만	49	0.0	10.2	2.0	2.0	0.0
업종	30년 이상	15	13.3	6.7	0.0	0.0	0.0
	한식 음식점업	254	2.8	5.9	1.6	2.4	0.8
	중식 음식점업	87	3.4	6.9	3.4	0.0	0.0
	일식 음식점업	43	7.0	2.3	0.0	20.9	0.0
	서양식 음식점업	26	3.8	3.8	3.8	3.8	0.0
	기타 외국식 음식점업	25	12.0	8.0	4.0	12.0	4.0
	기관 구내식당업	23	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	8	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	66	7.6	3.0	1.5	6.1	1.5
간이 음식 포장 판매 전문점	19	5.3	5.3	0.0	10.5	0.0	
사업장 면적	50㎡ 미만	164	3.0	7.3	1.8	1.8	1.8
	50~100㎡ 미만	204	3.4	7.4	2.0	3.4	0.5
	100~200㎡ 미만	118	6.8	1.7	2.5	8.5	0.0
	200~500㎡ 미만	53	5.7	1.9	0.0	9.4	0.0
	500㎡ 이상	12	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	418	3.8	6.5	1.7	0.0	0.7
	프랜차이즈(가맹점)	116	4.3	0.9	2.6	21.6	0.9
	프랜차이즈(본사 직영)	17	11.8	11.8	0.0	0.0	0.0
영업 일수	10일 미만	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	25	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0
	25~30일 미만	374	3.5	7.0	2.4	2.4	0.8
	30일	147	6.8	1.4	0.7	10.9	0.7

주: 수입 김치를 구입한 외식업체를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 46〉 조사 대상 외식업체의 수입 김치 구입처별 비중

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	해외 직접 수입	김치 수입업체	식자재 납품업체	식자재 마트
전체		551	0.5	10.1	48.7	29.1
총사자 수	5명 미만	382	0.4	7.5	50.7	32.8
	5~9명	132	0.0	17.0	41.8	23.6
	10~49명	35	4.2	14.6	52.1	8.3
	50~99명	2	0.0	0.0	50.0	0.0
권역	수도권	329	0.7	11.6	52.7	26.0
	영남권	133	0.5	10.9	43.6	31.4
	전라권	35	0.0	1.7	50.0	36.2
	충청권	54	0.0	4.7	37.5	35.9
업종 총사 연수	5년 미만	151	0.0	7.8	47.0	32.3
	5~10년 미만	195	0.4	9.6	50.0	28.9
	10~20년 미만	141	1.0	12.2	47.7	26.4
	20~30년 미만	49	1.4	9.7	54.2	27.8
	30년 이상	15	0.0	20.8	41.7	29.2
업종	한식 음식점업	254	0.3	9.4	48.9	32.7
	중식 음식점업	87	1.6	5.4	56.6	34.1
	일식 음식점업	43	0.0	9.8	49.2	18.0
	서양식 음식점업	26	0.0	12.1	39.4	27.3
	기타 외국식 음식점업	25	0.0	23.7	44.7	15.8
	기관 구내식당업	23	3.3	10.0	50.0	16.7
	출장 및 이동 음식점업	8	0.0	23.1	61.5	15.4
	김밥 및 기타 간이 음식점업	66	0.0	10.2	37.8	32.7
간이 음식 포장 판매 전문점	19	0.0	15.4	57.7	11.5	
사업장 면적	50㎡ 미만	164	0.0	11.2	50.4	30.6
	50~100㎡ 미만	204	0.3	8.9	45.7	33.4
	100~200㎡ 미만	118	1.2	9.6	53.0	25.3
	200~500㎡ 미만	53	1.4	12.2	43.2	21.6
	500㎡ 이상	12	0.0	13.3	60.0	0.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	418	0.3	10.6	51.5	32.4
	프랜차이즈(가맹점)	116	1.2	7.4	39.3	19.0
	프랜차이즈(본사 직영)	17	0.0	16.0	44.0	16.0
영업 일수	10일 미만	2	0.0	0.0	50.0	50.0
	10~20일 미만	3	0.0	0.0	25.0	50.0
	20~25일 미만	25	0.0	11.8	58.8	23.5
	25~30일 미만	374	0.4	10.5	48.3	31.3
	30일	147	1.0	9.2	48.5	23.8

(계속)

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	중소형 슈퍼마켓	재래시장	프랜차이즈 본사	온라인 쇼핑몰	기타
전체		551	1.8	2.4	6.2	0.6	0.5
종사자 수	5명 미만	382	1.6	2.4	3.5	0.9	0.2
	5~9명	132	1.6	2.7	11.5	0.0	1.6
	10~49명	35	4.2	2.1	14.6	0.0	0.0
	50~99명	2	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
권역	수도권	329	2.1	0.9	4.6	0.5	0.9
	영남권	133	0.9	5.9	5.9	0.9	0.0
	전라권	35	1.7	1.7	6.9	1.7	0.0
	충청권	54	3.1	1.6	17.2	0.0	0.0
업종 종사 연수	5년 미만	151	2.3	2.3	6.5	1.4	0.5
	5~10년 미만	195	1.5	2.2	6.7	0.4	0.4
	10~20년 미만	141	1.5	3.0	6.6	0.5	1.0
	20~30년 미만	49	1.4	2.8	2.8	0.0	0.0
	30년 이상	15	4.2	0.0	4.2	0.0	0.0
업종	한식 음식점업	254	2.0	1.7	4.3	0.6	0.3
	중식 음식점업	87	0.8	0.0	0.8	0.8	0.0
	일식 음식점업	43	6.6	1.6	14.8	0.0	0.0
	서양식 음식점업	26	3.0	3.0	9.1	3.0	3.0
	기타 외국식 음식점업	25	0.0	0.0	13.2	0.0	2.6
	기관 구내식당업	23	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	출장 및 이동 음식점업	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	66	1.0	9.2	7.1	1.0	1.0
간이 음식 포장 판매 전문점	19	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0	
사업장 면적	50㎡ 미만	164	2.6	1.3	3.0	0.0	0.9
	50~100㎡ 미만	204	1.7	4.1	4.1	1.4	0.3
	100~200㎡ 미만	118	0.0	1.8	7.8	0.6	0.6
	200~500㎡ 미만	53	4.1	1.4	16.2	0.0	0.0
	500㎡ 이상	12	0.0	0.0	26.7	0.0	0.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	418	2.2	1.9	0.0	0.5	0.5
	프랜차이즈(가맹점)	116	0.6	4.3	26.4	1.2	0.6
	프랜차이즈(본사 직영)	17	0.0	4.0	20.0	0.0	0.0
영업 일수	10일 미만	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	3	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	25	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0
	25~30일 미만	374	1.9	2.6	3.9	0.7	0.4
	30일	147	1.9	2.4	11.7	0.5	1.0

주 1) 수입 김치를 구입한 외식업체를 대상으로 산정한 수치임.

2) 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 47〉 조사 대상 외식업체의 김치 구입 시 고려사항 비중

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	맛	가격	원산지	제조사명 (브랜드)	위생/안전성 (HACCP 인증 등)
전체		961	40.7	36.5	4.0	1.9	8.2
종사자 수	5명 미만	608	40.7	39.5	3.1	1.8	7.1
	5~9명	230	41.3	34.1	4.6	1.9	8.6
	10~49명	100	41.9	26.3	5.9	2.2	12.9
	50~99명	16	33.3	30.0	13.3	0.0	16.7
	100~299명	7	27.3	0.0	9.1	18.2	18.2
권역	수도권	570	42.4	32.5	4.4	2.0	8.9
	영남권	234	37.7	43.4	2.4	2.2	6.6
	전라권	56	33.6	37.4	6.5	1.9	7.5
	충청권	101	42.6	41.1	3.6	1.0	8.6
업종 종사 연수	5년 미만	229	41.3	38.5	3.2	2.7	6.6
	5~10년 미만	335	41.6	37.6	3.6	1.4	7.8
	10~20년 미만	268	39.1	35.5	4.0	1.8	8.8
	20~30년 미만	100	39.4	34.0	6.4	2.7	8.5
업종	30년 이상	29	46.3	24.1	5.6	0.0	20.4
	한식 음식점업	464	42.4	37.2	3.3	1.4	7.0
	중식 음식점업	106	37.5	40.5	4.0	0.5	7.0
	일식 음식점업	75	40.0	35.7	2.1	2.1	10.7
	서양식 음식점업	49	39.3	38.2	4.5	3.4	7.9
	기타 외국식 음식점업	33	35.4	35.4	6.2	3.1	7.7
	기관 구내식당업	63	39.8	26.3	8.5	5.1	12.7
	출장 및 이동 음식점업	23	45.5	34.1	2.3	4.5	4.5
사업장 면적	김밥 및 기타 간이 음식점업	108	39.4	38.0	3.4	1.9	10.1
	간이 음식 포장 판매 전문점	40	40.0	30.0	8.6	2.9	12.9
	50㎡ 미만	242	40.9	37.0	2.4	1.5	8.3
	50~100㎡ 미만	332	40.7	40.4	2.4	1.3	6.3
운영 형태	100~200㎡ 미만	204	40.8	35.9	5.1	2.6	8.2
	200~500㎡ 미만	113	41.4	30.0	6.7	4.3	9.5
	500㎡ 이상	70	39.2	27.7	9.2	0.8	15.4
영업 일수	독립 운영(개인 경영권)	691	41.7	37.9	3.5	1.7	7.7
	프랜차이즈(가맹점)	205	37.0	34.6	4.4	2.1	9.9
	프랜차이즈(본사 직영)	65	42.9	26.9	7.6	4.2	8.4
영업 일수	10일 미만	4	57.1	42.9	0.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	5	50.0	40.0	0.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	64	40.5	31.9	8.6	2.6	7.8
	25~30일 미만	598	41.1	38.5	2.5	1.9	7.8
	30일	290	39.7	32.9	6.1	1.8	9.6

(계속)

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	품질 인증	국산 원료 사용 정도	화학조미료 첨가 여부	제조 시기	기타
전체		961	1.7	1.8	0.4	2.3	2.5
총사자 수	5명 미만	608	1.5	1.6	0.5	2.7	1.6
	5~9명	230	1.9	1.9	0.5	2.3	3.0
	10~49명	100	3.2	3.2	0.0	0.0	4.3
	50~99명	16	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7
	100~299명	7	0.0	0.0	0.0	0.0	27.3
권역	수도권	570	2.0	2.4	0.1	1.9	3.4
	영남권	234	1.1	1.1	0.2	4.2	1.1
	전라권	56	2.8	1.9	5.6	0.9	1.9
	충청권	101	1.0	0.5	0.0	0.5	1.0
업종 총사 연수	5년 미만	229	2.0	1.8	0.2	2.7	0.9
	5~10년 미만	335	1.7	2.0	0.2	1.9	2.2
	10~20년 미만	268	1.4	1.8	1.0	2.6	4.0
	20~30년 미만	100	1.6	1.6	0.5	1.6	3.7
	30년 이상	29	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0
업종	한식 음식점업	464	1.4	2.4	0.2	2.8	2.0
	중식 음식점업	106	2.0	1.0	2.5	4.0	1.0
	일식 음식점업	75	2.1	1.4	0.0	0.0	5.7
	서양식 음식점업	49	3.4	0.0	0.0	0.0	3.4
	기타 외국식 음식점업	33	6.2	1.5	1.5	1.5	1.5
	기관 구내식당업	63	0.8	0.8	0.0	0.0	5.9
	출장 및 이동 음식점업	23	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	108	0.5	1.4	0.0	2.9	2.4
간이 음식 포장 판매 전문점	40	1.4	1.4	0.0	1.4	1.4	
사업장 면적	50㎡ 미만	242	2.0	1.8	0.9	2.4	2.8
	50~100㎡ 미만	332	1.3	1.9	0.5	3.0	2.4
	100~200㎡ 미만	204	1.5	2.1	0.3	2.1	1.5
	200~500㎡ 미만	113	1.9	1.9	0.0	1.4	2.9
	500㎡ 이상	70	3.1	0.8	0.0	0.0	3.8
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	691	1.7	1.4	0.5	2.4	1.5
	프랜차이즈(가맹점)	205	1.8	3.1	0.3	2.3	4.4
	프랜차이즈(본사 직영)	65	0.8	1.7	0.0	0.8	6.7
영업 일수	10일 미만	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	5	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	20~25일 미만	64	0.0	2.6	0.0	0.9	5.2
	25~30일 미만	598	1.7	1.4	0.6	2.6	1.8
	30일	290	2.2	2.4	0.2	1.8	3.3

주 1) 김치를 구입한 외식업체를 대상으로 산정한 수치임.

2) 복수 응답 결과를 100%로 환산하여 재산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 48〉 조사 대상 외식업체의 국산 상품김치 대비 수입 김치 평가_맛이 좋다

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	동일하다	조금 그렇다	매우 그렇다	5점 평균 (점)
전체		60	5.0	16.7	65.0	10.0	3.3	2.9
종사자 수	5명 미만	34	5.9	14.7	67.6	11.8	0.0	2.9
	5~9명	17	0.0	29.4	52.9	11.8	5.9	2.9
	10~49명	7	0.0	0.0	85.7	0.0	14.3	3.3
	50~99명	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	2.0
권역	수도권	42	2.4	9.5	78.6	9.5	0.0	3.0
	영남권	9	22.2	33.3	11.1	22.2	11.1	2.7
	전라권	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	4.0
	충청권	7	0.0	42.9	57.1	0.0	0.0	2.6
업종 종사 연수	5년 미만	12	8.3	0.0	66.7	25.0	0.0	3.1
	5~10년 미만	31	3.2	25.8	58.1	9.7	3.2	2.8
	10~20년 미만	11	0.0	9.1	90.9	0.0	0.0	2.9
	20~30년 미만	3	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	2.0
	30년 이상	3	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	3.7
업종	한식 음식점업	28	7.1	21.4	57.1	7.1	7.1	2.9
	중식 음식점업	5	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	3.2
	일식 음식점업	5	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0
	서양식 음식점업	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	2.0
	기타 외국식 음식점업	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0
	기관 구내식당업	9	0.0	11.1	77.8	11.1	0.0	3.0
	출장 및 이동 음식점업	3	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	4	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	2.5
간이 음식 포장 판매 전문점	3	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	3.3	
사업장 면적	50㎡ 미만	16	6.3	12.5	75.0	6.3	0.0	2.8
	50~100㎡ 미만	17	5.9	23.5	58.8	5.9	5.9	2.8
	100~200㎡ 미만	15	0.0	13.3	60.0	26.7	0.0	3.1
	200~500㎡ 미만	9	0.0	22.2	66.7	0.0	11.1	3.0
	500㎡ 이상	3	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	2.3
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	40	7.5	20.0	52.5	15.0	5.0	2.9
	프랜차이즈(가맹점)	13	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0
	프랜차이즈(본사 직영)	7	0.0	28.6	71.4	0.0	0.0	2.7
영업 일수	10~20일 미만	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0
	20~25일 미만	5	0.0	0.0	60.0	20.0	20.0	3.6
	25~30일 미만	40	0.0	20.0	70.0	10.0	0.0	2.9
	30일	14	21.4	14.3	50.0	7.1	7.1	2.6

주: 국산 상품김치 및 수입 김치를 모두 구입한 외식업체를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 49〉 조사 대상 외식업체의 국산 상품김치 대비 수입 김치 평가_색이 좋다

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	동일하다	조금 그렇다	매우 그렇다	5점 평균 (점)
전체		60	3.3	21.7	65.0	6.7	3.3	2.9
종사자 수	5명 미만	34	2.9	23.5	70.6	0.0	2.9	2.8
	5~9명	17	0.0	29.4	47.1	17.6	5.9	3.0
	10~49명	7	0.0	0.0	85.7	14.3	0.0	3.1
	50~99명	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	2.0
권역	수도권	42	2.4	23.8	66.7	4.8	2.4	2.8
	영남권	9	11.1	22.2	44.4	22.2	0.0	2.8
	전라권	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	4.0
	충청권	7	0.0	14.3	85.7	0.0	0.0	2.9
업종 종사 연수	5년 미만	12	8.3	25.0	41.7	16.7	8.3	2.9
	5~10년 미만	31	3.2	19.4	71.0	3.2	3.2	2.8
	10~20년 미만	11	0.0	18.2	81.8	0.0	0.0	2.8
	20~30년 미만	3	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	2.3
	30년 이상	3	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	3.3
업종	한식 음식점업	28	3.6	32.1	57.1	3.6	3.6	2.7
	중식 음식점업	5	0.0	20.0	20.0	40.0	20.0	3.6
	일식 음식점업	5	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0
	서양식 음식점업	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	2.0
	기타 외국식 음식점업	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0
	기관 구내식당업	9	0.0	11.1	77.8	11.1	0.0	3.0
	출장 및 이동 음식점업	3	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	4	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	2.8
간이 음식 포장 판매 전문점	3	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	2.7	
사업장 면적	50㎡ 미만	16	6.3	25.0	68.8	0.0	0.0	2.6
	50~100㎡ 미만	17	0.0	29.4	64.7	0.0	5.9	2.8
	100~200㎡ 미만	15	0.0	13.3	60.0	20.0	6.7	3.2
	200~500㎡ 미만	9	0.0	22.2	66.7	11.1	0.0	2.9
	500㎡ 이상	3	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	2.3
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	40	5.0	30.0	50.0	10.0	5.0	2.8
	프랜차이즈(가맹점)	13	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0
	프랜차이즈(본사 직영)	7	0.0	14.3	85.7	0.0	0.0	2.9
영업 일수	10~20일 미만	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0
	20~25일 미만	5	0.0	40.0	40.0	0.0	20.0	3.0
	25~30일 미만	40	0.0	20.0	70.0	7.5	2.5	2.9
	30일	14	14.3	21.4	57.1	7.1	0.0	2.6

주: 국산 상품김치 및 수입 김치를 모두 구입한 외식업체를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 50〉 조사 대상 외식업체의 국산 상품김치 대비 수입 김치 평가_양념이 잘 배어 있다

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	동일하다	조금 그렇다	매우 그렇다	5점 평균 (점)
전체		60	5.0	15.0	68.3	8.3	3.3	2.9
종사자 수	5명 미만	34	5.9	14.7	70.6	8.8	0.0	2.8
	5~9명	17	0.0	17.6	64.7	11.8	5.9	3.1
	10~49명	7	0.0	14.3	71.4	0.0	14.3	3.1
	50~99명	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	2.0
권역	수도권	42	4.8	16.7	71.4	7.1	0.0	2.8
	영남권	9	11.1	11.1	55.6	11.1	11.1	3.0
	전라권	2	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.5
	충청권	7	0.0	14.3	85.7	0.0	0.0	2.9
업종 종사 연수	5년 미만	12	8.3	16.7	58.3	16.7	0.0	2.8
	5~10년 미만	31	6.5	16.1	67.7	6.5	3.2	2.8
	10~20년 미만	11	0.0	18.2	72.7	9.1	0.0	2.9
	20~30년 미만	3	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0
	30년 이상	3	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	3.7
업종	한식 음식점업	28	3.6	21.4	64.3	3.6	7.1	2.9
	중식 음식점업	5	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0	3.4
	일식 음식점업	5	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0
	서양식 음식점업	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	2.0
	기타 외국식 음식점업	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0
	기관 구내식당업	9	0.0	0.0	77.8	22.2	0.0	3.2
	출장 및 이동 음식점업	3	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	2.7
	김밥 및 기타 간이 음식점업	4	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	2.0
간이 음식 포장 판매 전문점	3	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0	
사업장 면적	50㎡ 미만	16	12.5	18.8	68.8	0.0	0.0	2.6
	50~100㎡ 미만	17	0.0	17.6	70.6	5.9	5.9	3.0
	100~200㎡ 미만	15	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	3.0
	200~500㎡ 미만	9	0.0	0.0	77.8	11.1	11.1	3.3
	500㎡ 이상	3	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	2.3
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	40	7.5	12.5	62.5	12.5	5.0	3.0
	프랜차이즈(가맹점)	13	0.0	23.1	76.9	0.0	0.0	2.8
	프랜차이즈(본사 직영)	7	0.0	14.3	85.7	0.0	0.0	2.9
영업 일수	10~20일 미만	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.0
	20~25일 미만	5	0.0	0.0	80.0	0.0	20.0	3.4
	25~30일 미만	40	2.5	15.0	70.0	12.5	0.0	2.9
	30일	14	14.3	14.3	64.3	0.0	7.1	2.7

주: 국산 상품김치 및 수입 김치를 모두 구입한 외식업체를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 51〉 조사 대상 외식업체의 국산 상품김치 대비 수입 김치 평가_오래 두고 먹을 수 있다

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않다	동일하다	조금 그렇다	매우 그렇다	5점 평균 (점)
전체		60	8.3	25.0	58.3	5.0	3.3	2.7
종사자 수	5명 미만	34	5.9	26.5	58.8	5.9	2.9	2.7
	5~9명	17	5.9	35.3	52.9	5.9	0.0	2.6
	10~49명	7	14.3	0.0	71.4	0.0	14.3	3.0
	50~99명	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	2.0
권역	수도권	42	9.5	26.2	59.5	4.8	0.0	2.6
	영남권	9	11.1	11.1	55.6	0.0	22.2	3.1
	전라권	2	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	3.0
	충청권	7	0.0	28.6	71.4	0.0	0.0	2.7
업종 종사 연수	5년 미만	12	8.3	16.7	66.7	8.3	0.0	2.8
	5~10년 미만	31	12.9	25.8	51.6	6.5	3.2	2.6
	10~20년 미만	11	0.0	27.3	72.7	0.0	0.0	2.7
	20~30년 미만	3	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	2.7
	30년 이상	3	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	3.3
업종	한식 음식점업	28	3.6	32.1	50.0	7.1	7.1	2.8
	중식 음식점업	5	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	3.0
	일식 음식점업	5	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0
	서양식 음식점업	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	2.0
	기타 외국식 음식점업	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0
	기관 구내식당업	9	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	2.7
	출장 및 이동 음식점업	3	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	2.3
	김밥 및 기타 간이 음식점업	4	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	1.8
간이 음식 포장 판매 전문점	3	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	2.7	
사업장 면적	50㎡ 미만	16	18.8	31.3	50.0	0.0	0.0	2.3
	50~100㎡ 미만	17	5.9	17.6	64.7	11.8	0.0	2.8
	100~200㎡ 미만	15	0.0	26.7	60.0	6.7	6.7	2.9
	200~500㎡ 미만	9	0.0	33.3	55.6	0.0	11.1	2.9
	500㎡ 이상	3	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	2.3
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	40	7.5	30.0	50.0	7.5	5.0	2.7
	프랜차이즈(가맹점)	13	7.7	15.4	76.9	0.0	0.0	2.7
	프랜차이즈(본사 직영)	7	14.3	14.3	71.4	0.0	0.0	2.6
영업 일수	10~20일 미만	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.0
	20~25일 미만	5	0.0	60.0	20.0	20.0	0.0	2.6
	25~30일 미만	40	7.5	22.5	65.0	5.0	0.0	2.7
	30일	14	14.3	21.4	50.0	0.0	14.3	2.8

주: 국산 상품김치 및 수입 김치를 모두 구입한 외식업체를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 52〉 조사 대상 외식업체의 향후 상품김치 구입 의향 현황

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	전량 국산 상품김치만 사용할 계획	현재와 같은 비중으로 사용할 계획	국산 상품김치 사용 비중은 늘리고 수입 김치는 줄일 계획	국산 상품김치 사용 비중은 줄이고 수입 김치는 늘릴 계획
전체		1,545	15.5	42.1	8.3	0.5
종사자 수	5명 미만	1,066	12.7	42.1	8.1	0.6
	5~9명	311	17.0	44.1	11.3	0.3
	10~49명	141	25.5	38.3	5.7	0.7
	50~99명	20	60.0	30.0	0.0	0.0
	100~299명	7	42.9	57.1	0.0	0.0
권역	수도권	877	14.0	48.8	3.5	0.7
	영남권	363	18.2	31.1	21.2	0.6
	전라권	150	7.3	25.3	4.7	0.0
	충청권	155	25.2	45.8	9.0	0.0
업종 종사 연수	5년 미만	331	15.1	42.6	12.1	0.3
	5~10년 미만	498	15.5	45.2	8.8	0.8
	10~20년 미만	451	16.6	40.4	5.3	0.7
	20~30년 미만	193	14.5	39.4	10.4	0.0
	30년 이상	72	12.5	36.1	1.4	0.0
업종	한식 음식점업	949	14.8	40.4	5.3	0.5
	중식 음식점업	129	7.8	47.3	20.2	0.0
	일식 음식점업	84	11.9	50.0	14.3	1.2
	서양식 음식점업	58	24.1	41.4	6.9	1.7
	기타 외국식 음식점업	35	8.6	42.9	17.1	2.9
	기관 구내식당업	74	29.7	45.9	4.1	0.0
	출장 및 이동 음식점업	25	48.0	20.0	4.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	140	10.7	48.6	18.6	0.0
	간이 음식 포장 판매 전문점	51	25.5	35.3	2.0	0.0
사업장 면적	50㎡ 미만	412	10.4	46.4	7.5	1.0
	50~100㎡ 미만	532	12.8	43.8	10.0	0.2
	100~200㎡ 미만	345	14.2	38.8	9.3	0.6
	200~500㎡ 미만	172	26.2	33.7	5.2	0.6
	500㎡ 이상	84	40.5	40.5	4.8	0.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,174	14.8	42.5	7.8	0.5
	프랜차이즈(가맹점)	289	13.5	41.5	12.1	0.7
	프랜차이즈(본사 직영)	82	31.7	37.8	2.4	0.0
영업 일수	10일 미만	4	0.0	75.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	6	33.3	33.3	16.7	0.0
	20~25일 미만	96	28.1	36.5	8.3	0.0
	25~30일 미만	970	12.5	43.1	8.6	0.6
	30일	469	19.0	40.9	7.9	0.4

(계속)

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	전량 수입 김치만 사용할 계획	프랜차이즈 본사로부터 조달받은 김치만 사용할 계획	상품김치는 사용하지 않을 계획
전체		1,545	7.0	2.7	23.9
종사자 수	5명 미만	1,066	6.5	2.3	27.8
	5~9명	311	9.0	2.6	15.8
	10~49명	141	7.8	5.0	17.0
	50~99명	20	0.0	5.0	5.0
	100~299명	7	0.0	0.0	0.0
권역	수도권	877	6.5	3.5	22.9
	영남권	363	7.7	1.1	20.1
	전라권	150	6.7	0.7	55.3
	충청권	155	8.4	3.2	8.4
업종 종사 연수	5년 미만	331	9.1	2.4	18.4
	5~10년 미만	498	6.4	2.8	20.5
	10~20년 미만	451	7.5	4.2	25.3
	20~30년 미만	193	4.7	0.0	31.1
업종	30년 이상	72	4.2	0.0	45.8
	한식 음식점업	949	4.7	3.0	31.4
	중식 음식점업	129	14.7	1.6	8.5
	일식 음식점업	84	8.3	2.4	11.9
	서양식 음식점업	58	10.3	3.4	12.1
	기타 외국식 음식점업	35	22.9	2.9	2.9
	기관 구내식당업	74	4.1	1.4	14.9
	출장 및 이동 음식점업	25	20.0	0.0	8.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	140	6.4	2.9	12.9
간이 음식 포장 판매 전문점	51	11.8	2.0	23.5	
사업장 면적	50㎡ 미만	412	6.3	1.9	26.5
	50~100㎡ 미만	532	6.8	3.4	23.1
	100~200㎡ 미만	345	8.7	1.7	26.7
	200~500㎡ 미만	172	8.7	4.1	21.5
	500㎡ 이상	84	1.2	2.4	10.7
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,174	7.1	0.2	27.1
	프랜차이즈(가맹점)	289	7.6	11.1	13.5
	프랜차이즈(본사 직영)	82	3.7	8.5	15.9
영업 일수	10일 미만	4	25.0	0.0	0.0
	10~20일 미만	6	0.0	0.0	16.7
	20~25일 미만	96	4.2	1.0	21.9
	25~30일 미만	970	7.7	2.9	24.6
	30일	469	6.0	2.6	23.2

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 53〉 조사 대상 외식업체의 국산 상품김치 대비 수입 김치 구입 가격 정도 현황

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	20% 미만	20%~40% 미만	40%~60% 미만	60%~80% 미만	80% 이상	평균(%)
전체		551	4.0	41.4	37.2	14.0	3.4	42.3
총사자 수	5명 미만	382	3.7	40.3	40.1	12.8	3.1	42.3
	5~9명	132	5.3	43.2	31.8	14.4	5.3	41.8
	10~49명	35	2.9	48.6	28.6	20.0	0.0	41.6
	50~99명	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	67.5
권역	수도권	329	4.3	40.7	37.7	17.0	0.3	42.1
	영남권	133	4.5	34.6	37.6	10.5	12.8	46.3
	전라권	35	0.0	48.6	45.7	2.9	2.9	38.8
	충청권	54	3.7	57.4	27.8	11.1	0.0	35.2
업종 종사 연수	5년 미만	151	4.0	40.4	34.4	16.6	4.6	43.0
	5~10년 미만	195	5.6	44.1	31.3	15.9	3.1	41.3
	10~20년 미만	141	1.4	41.8	46.1	8.5	2.1	41.7
	20~30년 미만	49	4.1	36.7	38.8	16.3	4.1	44.7
업종	30년 이상	15	6.7	26.7	53.3	6.7	6.7	45.0
	한식 음식점업	254	4.7	54.7	28.3	8.7	3.5	38.4
	중식 음식점업	87	1.1	32.2	44.8	14.9	6.9	46.8
	일식 음식점업	43	7.0	23.3	48.8	20.9	0.0	45.0
	서양식 음식점업	26	3.8	42.3	26.9	26.9	0.0	43.3
	기타 외국식 음식점업	25	0.0	32.0	32.0	36.0	0.0	48.1
	기관 구내식당업	23	0.0	26.1	52.2	21.7	0.0	47.0
	출장 및 이동 음식점업	8	12.5	12.5	50.0	25.0	0.0	47.5
김밥 및 기타 간이 음식점업	66	3.0	30.3	51.5	9.1	6.1	44.2	
간이 음식 포장 판매 전문점	19	10.5	26.3	42.1	21.1	0.0	43.3	
사업장 면적	50㎡ 미만	164	4.3	43.9	38.4	11.0	2.4	40.9
	50~100㎡ 미만	204	4.4	39.7	38.2	14.2	3.4	42.0
	100~200㎡ 미만	118	2.5	42.4	36.4	15.3	3.4	43.5
	200~500㎡ 미만	53	3.8	43.4	32.1	13.2	7.5	43.5
	500㎡ 이상	12	8.3	16.7	33.3	41.7	0.0	48.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	418	4.1	42.3	40.4	10.8	2.4	41.0
	프랜차이즈(가맹점)	116	4.3	38.8	27.6	22.4	6.9	45.7
	프랜차이즈(본사 직영)	17	0.0	35.3	23.5	35.3	5.9	50.8
영업 일수	10일 미만	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	40.0
	10~20일 미만	3	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	32.8
	20~25일 미만	25	0.0	28.0	56.0	8.0	8.0	45.7
	25~30일 미만	374	4.8	41.4	35.6	14.2	4.0	42.0
	30일	147	2.0	43.5	38.1	15.0	1.4	42.5

주 1) 수입 김치를 구입한 외식업체를 대상으로 산정한 수치임.

2) 구입 가격은 배추김치 기준임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 54〉 조사 대상 외식업체의 김치 구입 시 수입 김치의 국산 상품김치 대체 의향 현황

단위: 명, %

구분		응답 사례수	국산 상품김치 가격이 현재 보다 낮아지면, 수입 김치 대신 국산을 구입할 의향이 있음	현재와 같은 수준을 유지할 의향임	수입 김치는 구입하지 않을 의향임	국산 상품김치든 수입 김치든 김치는 구입하지 않을 의향임	기타	평균 (%)
전체		961	30.4	58.8	7.9	1.4	1.6	40.3
종사자 수	5명 미만	608	32.6	57.4	7.6	1.0	1.5	40.5
	5~9명	230	31.3	58.7	7.0	2.2	0.9	40.3
	10~49명	100	20.0	68.0	7.0	1.0	4.0	38.5
	50~99명	16	12.5	50.0	31.3	6.3	0.0	42.5
	100~299명	7	0.0	71.4	28.6	0.0	0.0	.
권역	수도권	570	32.1	56.8	7.0	1.9	2.1	41.3
	영남권	234	21.8	71.4	6.0	0.0	0.9	46.5
	전라권	56	46.4	46.4	5.4	1.8	0.0	31.5
	충청권	101	31.7	47.5	18.8	1.0	1.0	32.3
업종 종사 연수	5년 미만	229	37.1	51.5	7.0	2.2	2.2	37.6
	5~10년 미만	335	27.5	61.2	8.7	1.2	1.5	39.4
	10~20년 미만	268	28.0	61.6	7.8	1.5	1.1	45.9
	20~30년 미만	100	31.0	59.0	8.0	0.0	2.0	36.8
	30년 이상	29	31.0	62.1	6.9	0.0	0.0	41.1
업종	한식 음식점업	464	27.4	60.8	7.8	1.9	2.2	42.7
	중식 음식점업	106	49.1	47.2	3.8	0.0	0.0	41.6
	일식 음식점업	75	33.3	54.7	8.0	2.7	1.3	37.6
	서양식 음식점업	49	28.6	63.3	8.2	0.0	0.0	40.4
	기타 외국식 음식점업	33	39.4	54.5	0.0	3.0	3.0	35.0
	기관 구내식당업	63	19.0	60.3	17.5	0.0	3.2	37.3
	출장 및 이동 음식점업	23	30.4	47.8	21.7	0.0	0.0	40.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	108	30.6	63.0	5.6	0.0	0.9	35.5
간이 음식 포장 판매 전문점	40	22.5	65.0	10.0	2.5	0.0	36.7	
사업장 면적	50㎡ 미만	242	35.1	55.8	5.0	1.2	2.9	37.2
	50~100㎡ 미만	332	34.6	54.2	8.4	1.5	1.2	41.3
	100~200㎡ 미만	204	27.5	62.7	8.3	1.0	0.5	44.1
	200~500㎡ 미만	113	23.9	64.6	8.8	1.8	0.9	39.9
	500㎡ 이상	70	12.9	70.0	12.9	1.4	2.9	35.6
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	691	32.9	56.2	8.0	1.3	1.7	39.1
	프랜차이즈(가맹점)	205	26.3	64.9	5.9	2.0	1.0	45.9
	프랜차이즈(본사 직영)	65	16.9	67.7	13.8	0.0	1.5	38.2
영업 일수	10일 미만	4	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	10~20일 미만	5	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	20.0
	20~25일 미만	64	23.4	54.7	20.3	0.0	1.6	36.7
	25~30일 미만	598	33.4	55.7	7.5	1.7	1.7	39.3
	30일	290	25.5	66.2	5.9	1.0	1.4	44.3

주: 국산 상품김치 또는 수입 김치를 구입한 외식업체를 대상으로 산정한 수치임.

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 55〉 조사 대상 외식업체의 과거 대비 김치 소요량 변화 인식 정도

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	전반적으로 김치를 먹는 양이 줄어 과거보다 김치 소요량이 줄고 있는 추세임	과거와 큰 변화 없이 비슷함	과거보다 오히려 김치 소요량이 늘고 있는 추세임
전체		1,545	18.7	71.8	9.4
종사자 수	5명 미만	1,066	20.1	71.6	8.3
	5~9명	311	16.4	70.1	13.5
	10~49명	141	13.5	75.9	10.6
	50~99명	20	20.0	80.0	0.0
	100~299명	7	14.3	85.7	0.0
권역	수도권	877	14.5	75.7	9.8
	영남권	363	23.4	69.7	6.9
	전라권	150	30.7	57.3	12.0
	충청권	155	20.0	69.0	11.0
업종 종사 연수	5년 미만	331	15.4	78.5	6.0
	5~10년 미만	498	18.3	72.7	9.0
	10~20년 미만	451	21.1	67.8	11.1
	20~30년 미만	193	21.2	69.9	8.8
업종	30년 이상	72	15.3	65.3	19.4
	한식 음식점업	949	18.4	73.2	8.3
	중식 음식점업	129	20.2	68.2	11.6
	일식 음식점업	84	21.4	67.9	10.7
	서양식 음식점업	58	15.5	81.0	3.4
	기타 외국식 음식점업	35	20.0	57.1	22.9
	기관 구내식당업	74	16.2	71.6	12.2
	출장 및 이동 음식점업	25	28.0	64.0	8.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	140	20.7	65.0	14.3
간이 음식 포장 판매 전문점	51	11.8	84.3	3.9	
사업장 면적	50㎡ 미만	412	18.4	70.1	11.4
	50~100㎡ 미만	532	20.3	71.1	8.6
	100~200㎡ 미만	345	18.0	73.6	8.4
	200~500㎡ 미만	172	16.3	71.5	12.2
	500㎡ 이상	84	17.9	78.6	3.6
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,174	18.8	70.4	10.7
	프랜차이즈(가맹점)	289	20.8	74.4	4.8
	프랜차이즈(본사 직영)	82	9.8	82.9	7.3
영업 일수	10일 미만	4	50.0	50.0	0.0
	10~20일 미만	6	16.7	83.3	0.0
	20~25일 미만	96	13.5	71.9	14.6
	25~30일 미만	970	20.1	70.1	9.8
	30일	469	16.6	75.5	7.9

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 56〉 조사 대상 외식업체의 과거 대비 김치 종류 변화 인식 정도

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	배추김치보다는 다른 종류의 김치를 더 선호하는 것으로 변하고 있음	큰 변화 없음	다른 종류의 김치보다 배추김치의 선호도가 더 높아지고 있음
전체		1,545	9.4	82.2	8.3
종사자 수	5명 미만	1,066	9.1	82.2	8.7
	5~9명	311	10.9	81.0	8.0
	10~49명	141	10.6	82.3	7.1
	50~99명	20	0.0	100.0	0.0
	100~299명	7	0.0	85.7	14.3
권역	수도권	877	6.5	86.4	7.1
	영남권	363	13.8	73.3	12.9
	전라권	150	18.7	70.7	10.7
	충청권	155	7.1	90.3	2.6
업종 종사 연수	5년 미만	331	8.8	83.4	7.9
	5~10년 미만	498	9.8	81.5	8.6
	10~20년 미만	451	9.8	81.8	8.4
	20~30년 미만	193	9.3	82.4	8.3
업종	30년 이상	72	8.3	83.3	8.3
	한식 음식점업	949	9.8	82.8	7.4
	중식 음식점업	129	3.1	87.6	9.3
	일식 음식점업	84	11.9	81.0	7.1
	서양식 음식점업	58	5.2	91.4	3.4
	기타 외국식 음식점업	35	11.4	68.6	20.0
	기관 구내식당업	74	16.2	71.6	12.2
	출장 및 이동 음식점업	25	16.0	72.0	12.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	140	10.0	77.1	12.9
간이 음식 포장 판매 전문점	51	3.9	92.2	3.9	
사업장 면적	50㎡ 미만	412	11.2	80.1	8.7
	50~100㎡ 미만	532	7.1	84.4	8.5
	100~200㎡ 미만	345	9.3	82.0	8.7
	200~500㎡ 미만	172	13.4	79.1	7.6
	500㎡ 이상	84	8.3	85.7	6.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,174	9.9	81.4	8.7
	프랜차이즈(가맹점)	289	8.3	84.4	7.3
	프랜차이즈(본사 직영)	82	7.3	85.4	7.3
영업 일수	10일 미만	4	0.0	100.0	0.0
	10~20일 미만	6	16.7	50.0	33.3
	20~25일 미만	96	14.6	74.0	11.5
	25~30일 미만	970	10.3	81.5	8.1
	30일	469	6.6	85.5	7.9

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 57〉 조사 대상 외식업체 이용 고객의 김치 원산지 확인 정도 현황

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	김치의 원산지를 물어보는 고객들이 계속 늘어나고 있음	큰 변화 없음	김치의 원산지를 물어보는 고객들이 오히려 줄고 있음
전체		1,545	10.6	80.9	8.5
총사자 수	5명 미만	1,066	9.7	81.7	8.6
	5~9명	311	13.5	77.2	9.3
	10~49명	141	13.5	80.1	6.4
	50~99명	20	0.0	95.0	5.0
	100~299명	7	0.0	100.0	0.0
권역	수도권	877	10.3	80.4	9.4
	영남권	363	8.8	81.5	9.6
	전라권	150	12.0	79.3	8.7
	충청권	155	15.5	83.9	0.6
업종 총사 연수	5년 미만	331	7.6	86.4	6.0
	5~10년 미만	498	13.9	76.5	9.6
	10~20년 미만	451	10.0	81.4	8.6
	20~30년 미만	193	8.8	84.5	6.7
	30년 이상	72	11.1	73.6	15.3
업종	한식 음식점업	949	10.3	81.3	8.3
	중식 음식점업	129	2.3	84.5	13.2
	일식 음식점업	84	14.3	75.0	10.7
	서양식 음식점업	58	10.3	81.0	8.6
	기타 외국식 음식점업	35	22.9	68.6	8.6
	기관 구내식당업	74	20.3	74.3	5.4
	출장 및 이동 음식점업	25	24.0	76.0	0.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	140	9.3	81.4	9.3
간이 음식 포장 판매 전문점	51	5.9	92.2	2.0	
사업장 면적	50㎡ 미만	412	9.5	81.6	9.0
	50~100㎡ 미만	532	10.0	82.3	7.7
	100~200㎡ 미만	345	10.4	78.0	11.6
	200~500㎡ 미만	172	16.9	78.5	4.7
	500㎡ 이상	84	8.3	85.7	6.0
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,174	11.2	79.6	9.2
	프랜차이즈(가맹점)	289	8.3	87.2	4.5
	프랜차이즈(본사 직영)	82	11.0	76.8	12.2
영업 일수	10일 미만	4	25.0	75.0	0.0
	10~20일 미만	6	0.0	100.0	0.0
	20~25일 미만	96	18.8	71.9	9.4
	25~30일 미만	970	11.1	80.6	8.2
	30일	469	7.9	83.2	9.0

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 58〉 조사 대상 외식업체의 국산 김치 자율표시제 인지 여부 현황

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	알고 있음	모르고 있음
전체		1,545	43.3	56.7
종사자 수	5명 미만	1,066	45.2	54.8
	5~9명	311	35.4	64.6
	10~49명	141	46.8	53.2
	50~99명	20	40.0	60.0
	100~299명	7	42.9	57.1
권역	수도권	877	42.4	57.6
	영남권	363	51.5	48.5
	전라권	150	60.7	39.3
	충청권	155	12.3	87.7
업종 종사 연수	5년 미만	331	43.8	56.2
	5~10년 미만	498	44.0	56.0
	10~20년 미만	451	41.2	58.8
	20~30년 미만	193	43.0	57.0
	30년 이상	72	50.0	50.0
업종	한식 음식점업	949	40.5	59.5
	중식 음식점업	129	51.2	48.8
	일식 음식점업	84	41.7	58.3
	서양식 음식점업	58	34.5	65.5
	기타 외국식 음식점업	35	48.6	51.4
	기관 구내식당업	74	43.2	56.8
	출장 및 이동 음식점업	25	52.0	48.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	140	57.9	42.1
	간이 음식 포장 판매 전문점	51	41.2	58.8
사업장 면적	50㎡ 미만	412	51.2	48.8
	50~100㎡ 미만	532	41.7	58.3
	100~200㎡ 미만	345	38.8	61.2
	200~500㎡ 미만	172	39.0	61.0
	500㎡ 이상	84	41.7	58.3
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,174	44.4	55.6
	프랜차이즈(가맹점)	289	41.9	58.1
	프랜차이즈(본사 직영)	82	32.9	67.1
영업 일수	10일 미만	4	25.0	75.0
	10~20일 미만	6	83.3	16.7
	20~25일 미만	96	53.1	46.9
	25~30일 미만	970	42.4	57.6
	30일	469	42.9	57.1

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.

〈표 59〉 조사 대상 외식업체의 국산 김치 자율표시제 도입 의향 여부

단위: 명, %

구분		응답 사례 수	예	아니오
전체		1,545	49.2	50.8
종사자 수	5명 미만	1,066	47.7	52.3
	5~9명	311	49.5	50.5
	10~49명	141	58.2	41.8
	50~99명	20	60.0	40.0
	100~299명	7	42.9	57.1
권역	수도권	877	46.5	53.5
	영남권	363	52.1	47.9
	전라권	150	64.7	35.3
	충청권	155	42.6	57.4
업종 종사 연수	5년 미만	331	49.2	50.8
	5~10년 미만	498	47.6	52.4
	10~20년 미만	451	47.2	52.8
	20~30년 미만	193	57.0	43.0
	30년 이상	72	51.4	48.6
업종	한식 음식점업	949	51.2	48.8
	중식 음식점업	129	42.6	57.4
	일식 음식점업	84	41.7	58.3
	서양식 음식점업	58	29.3	70.7
	기타 외국식 음식점업	35	34.3	65.7
	기관 구내식당업	74	51.4	48.6
	출장 및 이동 음식점업	25	80.0	20.0
	김밥 및 기타 간이 음식점업	140	50.7	49.3
간이 음식 포장 판매 전문점	51	51.0	49.0	
사업장 면적	50㎡ 미만	412	52.9	47.1
	50~100㎡ 미만	532	46.2	53.8
	100~200㎡ 미만	345	46.7	53.3
	200~500㎡ 미만	172	51.7	48.3
	500㎡ 이상	84	54.8	45.2
운영 형태	독립 운영(개인 경영권)	1,174	50.0	50.0
	프랜차이즈(가맹점)	289	46.0	54.0
	프랜차이즈(본사 직영)	82	48.8	51.2
영업 일수	10일 미만	4	25.0	75.0
	10~20일 미만	6	83.3	16.7
	20~25일 미만	96	56.3	43.8
	25~30일 미만	970	47.3	52.7
	30일	469	51.4	48.6

자료: 2022년 외식업체 실태조사 결과.