

2007년 향토산업육성 기본계획

2006. 7



농 립 부
농 촌 정 책 국

함께 가꾼 우리농업! 함께 누릴 푸른미래!

작년 9월 “삶의질향상법(‘04.3월 제정)” 에 의거 농산어촌주민의 소득을 증대시키고, 농산어촌의 독특한 특산품·문화·기술을 활용한 향토산업을 적극 육성하기 위해 향토산업육성계획을 마련하고, 2007년도 향토산업육성 시범사업을 추진코자, 『제1차 향토자원 발굴조사』 를 실시, 각 시군에서 100개의 향토자원(실태조사표)을 발굴한 바 있습니다.

이와 관련, 우리부는 『제1차 향토자원 발굴조사』 에서 발굴한 100개의 향토자원에 대해 전문가의 평가를 거쳐 사업성이 있는 19개의 향토자원을 2007년도 시범사업 대상으로 선정하고, ‘07년도 사업기본계획을 수립(‘06.6)하였는바 붙임과 같이 유인하여 관계 기관에 알려드리니, 향토산업육성 업무에 참고하시기 바랍니다.

아울러, 우리부가 추진하고 있는 향토산업육성사업을 관련 생산자단체 및 업체, 유관기관(대학, 연구기관) 등에 널리 알리어 금번 7.1일부터 9.30일까지 실시하는 『제2차 향토자원 발굴조사(실태조사)』 에 많이 참여할 수 있도록 적극 홍보하여 주시기 바랍니다.

목 차

I . 2007년 향토산업육성 추진계획	3
II . 지역별 향토자원개발 기본계획	33
1. 광주 떡 산업 육성사업	35
2. 양평 유기농 장류 가공산업 육성	46
3. 고양 대경 및 보검선인장의 기능성 가공식품 개발	56
4. 봉평 메밀 대표브랜드 및 기능성식품 개발	69
5. 음성 인삼 명품화 지원사업	83
6. 진천 쌀과 작두콩 향토제품 개발	94
7. 청양 구기자산업 육성	105
8. 당진 초락도리 약쑥 개발	120
9. 완주(봉동) 생강 명품화	129
10. 보성 대마를 이용한 산업화 육성	137
11. 장흥 호박 상품화 육성	146
12. 진도 구기자 전통식품개발 상품화	159
13. 영천 포도 웰빙 산업 육성	171
14. 성주 참외씨 가공산업	181
15. 함양 죽염 웰빙 산업 육성	190
16. 합천 딸기 주스 개발	203
17. 통영 동백씨 명품화	213
18. 제주 녹차관광 조성사업	230
19. 제주 천연염색 명품화	244

<부 록>

- ① 지역특화사업 지침 255
- ② 향토산업육성 관련 법령 288
- ③ 농촌지역경제 활성화를 위한 향토산업 육성계획 289
- ④ 제2차 향토자원 조사계획 307
- ⑤ 향토자원 평가방법 및 사업대상 선정절차 311

I. 2007 향토산업육성 추진계획

1. 향토산업육성사업 개요

가. 추진경과

- 농촌지역개발을 위한 방안으로 향토자원을 이용한 향토산업 육성을 위하여 근거법인 “삶의질향상법” 제정('04.3월)
 - 제31조 제1항 : 국가 및 지방자치단체는 농산어촌주민의 소득을 증대시키고 지역경제를 활성화하기 위하여 농산어촌에 고유하거나 독특한 특산품·문화·기술을 활용한 향토산업을 적극 육성하여야 한다

- 향토산업육성을 위한 연구를 거쳐 「향토산업육성계획」을 수립하여 '07년부터 시범사업을 추진키로 확정('05.9월)하고, 사업대상 19개 선정('06.1월)
 - 기존의 지역특화사업 예산의 일부를 향토산업육성 자금으로 전환하는 계획 등 수립

나. 사업개요

- 지역사회의 향토자원을 활용한 다양한 1차, 2차, 3차 산업을 육성하여 농촌경제 활성화와 농가소득 증대 추진

- 지원조건 : 사업당 10억원 수준(국고 50%, 지방비 50), 사업기간(1~3년)
 - 향토자원 개발을 위한 컨설팅, 브랜드화, 원재료 생산 등 포괄지원

2. 사업추진현황

가. 사업대상 선정

□ 사업성 평가 및 사업대상 선정

- 지자체(시·군)를 통하여 향토자원 100개 조사('05.9월)
- 조사된 향토자원의 사업성을 평가하여 사업대상 19개 선정('05.12월)
 - 「향토자원평가 및 전문가위원회」의 평가를 거쳐 선정
 - 정책(40%), 기술(30%), 브랜드(30%) 3요소별 점수 평가

□ 선정된 19개 향토자원에 대하여 사업설명회 개최, 향토자원 개발기본계획 수립, 예산신청 독려 등 시범사업 준비

- 지자체 공무원을 대상으로 사업설명회 개최('06.1월)
- 사업추진 및 지원계획이 포함된 향토자원개발 기본계획을 수립('06.3월)
- 향토산업육성사업을 지원하기 위하여 지역특화사업 지원 제도 개선 추진('06.4월)
 - 사업을 향토산업육성사업과 지역특화품목육성사업으로 구분하여 지원하고, 점차적으로 향토산업육성사업 위주로 추진

나. 사업내용 분석

□ 지자체에서 사업추진계획을 수립한 결과, 19개 사업의 평균 사업비는 14억원(국고 5)이며, 사업기간은 3년임

- 총사업비 : 19개소, 27,062백만원(국고9,799, 지방비8,311, 자부담8,952)
 - 평균사업비 : 1,424백만원(국고516, 지방비437, 자부담471)
 - * '07년도 예산신청 : 19개소, 국고 4,308백만원(평균227)

○ 사업별 사업내용

(단위 : 백만원)

지역 (품목)	사업명	사업내용	사업기간	사업비 (국고)
광주 (전통 떡)	광주 전통민속 떡 산업육성	○ 기장떡, 모시잎떡, 퓨전떡 등 전통떡의 고급화 ○ 포장 디자인 및 브랜드 개발	'07~'09 (3년)	1,000 (500)
경기 양평 (장류)	양평 유기농 장류 산업육성	○ 유기농 간장, 된장, 청국장 등 개발 ○ 전통장류 체험관 지원 ○ 유기농업단지 조성	'07~'09 (3년)	300 (150)
경기 고양 (선인장)	고양 선인장을 이용한 기능성 제품 개발	○ 선인장 발효음료, 두부 응고제, 사료첨가제 등 개발 ○ 포장디자인 개발, 생산설비 지원	'07~'09 (3년)	1,000 (500)
강원 평창 (메밀)	봉평 메밀 관광상품화	○ 메밀차, 분말, 메밀나물 등 상품개발(효석문화제 연계) ○ 봉평 메밀꽃밭단지 조성	'07 (1년)	1,000 (250)
충북 음성 (인삼)	음성 신선편이 인삼 개발	○ 세척 신선편이 인삼개발 ○ 홍보관 및 인삼판매장 설치	'07~'09 (3년)	3,100 (500)
충북 진천 (쌀과 작두콩)	진천 쌀과 작두콩을 이용한 향토제품 개발	○ 작두콩의 항염증 효능을 활 용한 피부미용 제품 개발	'07 (1년)	610 (305)
충남 청양 (구기자)	청양 구기자 산업육성	○ 구기자 김, 구기자 제리, 구 기자 선물세트 개발 ○ 신제품 및 재배기술 지원	'07~'09 (3년)	1,000 (500)
충남 당진 (약쭈)	당진 초락도리 약쭈 개발	○ 약쭈액비, 약쭈 쌀, 전통 송 순주의 상품화 ○ 약쭈재배단지조성 : 10ha	'07~'09 (3년)	1,720 (860)
전북 완주 (생강)	봉동 생강 명품화	○ 드래싱용 생강즙, 튜브생강, 다짐생강 등 개발 ○ 비가림 재배시설 : 9ha	'07~'09 (3년)	1,000 (250)

(단위 : 백만원)

지역 (품목)	사업명	사업내용	사업기간	사업비 (국고)
전남 보성 (대마)	보성 대마를 이용한 산업화	○ 고급섬유, 위생패드 및 필터, 건축자재 등 개발 ○ 재배단지 조성(100ha) 및 체험관 설치	'07~'09 (3년)	1,078 (513)
전남 장흥 (호박)	장흥 호박이용 상품화	○ 호박 식혜, 호박 비누, 호박 막걸리 등 개발 ○ 호박 체험관 설치	'07~'09 (3년)	850 (510)
전남 진도 (구기자)	진도 구기자를 이용한 전통 식품개발	○ 구기자 고추장·된장·떡, 차류 등 개발 ○ 가공시설 설치 및 브랜드 개발	'07~'09 (3년)	1,002 (310)
경북 영천 (포도)	영천 포도 웰빙산업 육성	○ 포도씨, 포도껍질에서 화장품 원료 추출 ○ 포도전시관, 연구시험포 등 지원	'07~'09 (3년)	1,000 (431)
경북 성주 (참외)	성주 참외씨를 이용한 가공제품 개발	○ 참외씨 기름, 참외씨 환, 참외씨 분말 등 개발 ○ 포장디자인 및 브랜드 개발	'07~'09 (3년)	1,000 (341)
경남 함양 (죽염)	함양 죽염 웰빙산업 육성	○ 고품질의 죽염생산, 죽염응 용상품 개발 ○ 죽염타운 조성, 죽염축제 활성화	'07~'09 (3년)	1,000 (300)
경남 합천 (딸기)	합천딸기를 이용한 주스 개발	○ 딸기 주스, 발효주, 케익, 미 용재료 등 개발 ○ 비규격품 딸기 가공으로 농 가소득 증대	'07~'09 (3년)	1,000 (300)
경남 통영 (동백)	통영 동백씨를 활용한 화장품개발	○ 동백유, 동백수를 추출하여 미용제품 개발 ○ 헤어제품, 아토피 화장품 등	'07~'08 (2년)	1,000 (500)
제주 북제주 (녹차)	제주 녹차 관광조성	○ 녹차 캔음료, 국수, 김치, 녹돈 등 개발 ○ 녹차 다원 조성 : 80ha	'07~'10 (4년)	7,512 (2,299)
제주 남제주 (천연염색)	제주 천연염색 명품화	○ 제주갈옷, 침구류, 관광상품 등 개발 ○ 체험장, 제품개발센터 지원	'07~'09 (3년)	890 (430)

□ 사업대상 대부분이 지역에서 생산되는 농특산물을 원료로 하여 식품과 기능성제품을 개발하는 사업임

○ 지역의 농특산물을 가공하고 브랜드화하여 지역을 대표하는 특산제품 개발 : 음성 인삼, 함양 죽염, 제주 녹차 등

- 평창 봉평의 메밀과 효석문화제를 연계한 관광식품 개발

- 음성 인삼의 인지도를 활용한 세척(신선편이)인삼 개발

- 청양과 진도에서 생산되는 구기자를 활용하여 현대인의 감각에 맞는 구기자 김, 구기자 제리, 구기자 장류, 구기자 떡 등 식품 개발

- 완주 봉동의 생강을 활용한 드레싱용 생강즙, 튜브생강, 생강 분말 등 상품 개발

- ‘장흥 못 생긴 호박축제’와 연계하여 소득을 올리는 호박 식품개발

- 함양 죽염의 제조기술을 연구하여 고품질의 죽염응용상품 개발

- 합천의 비규격품(중하품) 딸기를 가공하여 주스 등 상품개발

- 제주지역에서 생산되는 녹차를 새로운 관광산업으로 육성하기 위하여 녹차 다원조성과 녹차 관련 관광상품 개발

· 사업기간 : 4년(‘07~’10), 사업규모 : 75억원(국고 23)

· 시음장, 체험장 등 녹차농원조성 : 80ha

- 전통전래지식 및 전통농업자원을 신기술과 접목시켜 부가가치가 높은 상품 개발 : 보성 대마, 제주 천연염색 등
 - 광주지역에서 생산되는 기장 떡, 모시잎 떡, 퓨전 떡 등 전통민속 떡의 상품화
 - 양평의 전통 장(고추장, 된장, 간장 등)과 친환경 유기농업을 연계한 유기농 장류 개발
 - 진천의 쌀과 작두콩을 이용한 떡, 피부미용화장품 등 개발
 - 보성 대마를 이용한 고급섬유, 위생패드, 건축자재 등 개발
 - 제주에 전승되어 오는 천연염색 기술을 활용하여 고급의류(제주 갈옷의 명품화), 생활용품 등 개발

- 농특산물의 주요성분과 효능 및 약효를 이용한 새로운 상품개발 : 고양 선인장, 성주 참외씨, 통영 동백씨 등
 - 고양 선인장의 성분을 이용한 음료, 두부 응고제, 사료첨가제 등 개발
 - 당진 약쑥을 이용한 약쑥액비, 약쑥쌀, 송순주 등 개발
 - 영천 포도의 과즙, 포도 씨·껍질을 활용한 미용원료 개발
 - 성주 참외의 씨를 활용한 참외씨기름·분말 등 미용제품 개발
 - 통영 동백의 씨를 활용하여 헤어제품 등 화장품 개발

※ 사업별 기본계획(요약) : 붙임 1

3. 사업추진 및 지원시스템 구축 계획

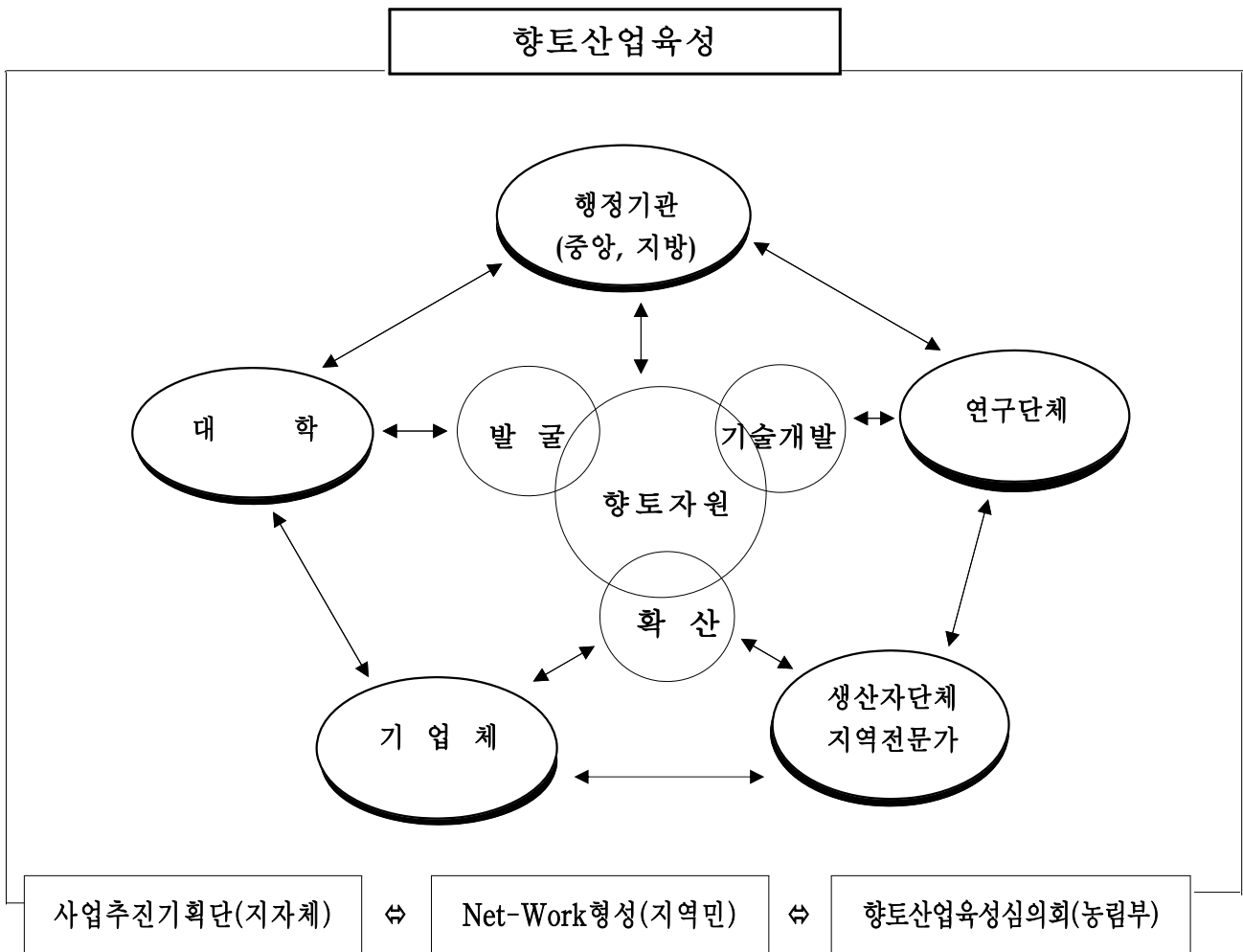
□ 하반기 사업추진계획

- 발굴된 향토자원(19개)의 개발기본계획에 따른 예산반영
 - 지자체 예산신청('06'5월말현재) : 19개, 국고 43억원
- 향토자원 조사 및 발굴 추진 : '08년도 사업대상선정 준비
 - 향토자원조사(6~9월), 사업성 평가(10월), 사업선정(12월)
 - 지자체공무원, 기업체 등 사업관계자 실무교육 추진(11월) : 100명
- 1차로 로드맵이 수립된 19개 사업을 타지자체, 연구단체 등에 정보 제공(7월)
 - * 내년도부터는 농림사업통합정보시스템(Agrix)을 활용하여 제공

□ 사업추진을 위한 지원시스템 구축

- 시·군에 사업추진기획단 구성·운영(12월)
 - 구성 : 행정기관, 업체, 지역전문가 등(단장 : 시장·군수)
 - 지역특성을 반영한 사업계획 수립 및 사업 추진 지원
- 사업관련 단체간 Net-work 형성 및 정보교류 추진
 - 대학, 연구기관 등 다양한 주체가 결합된 협의체 운영(12월)
 - 지식과 기술 등의 활발한 정보교류를 통해 원활한 사업 추진
- 농림부에 「향토산업육성심의회」 구성·운영
 - 향토산업육성정책에 대한 자문, 사업대상선정 및 평가에 관한 심의 등을 위한 자문기구 구성·운영(9월)
 - 심의회 구성 : 대학, 연구기관 및 단체, 지역전문가, 농진청, 농림부 등 10인 이내(위원장: 농촌정책국장)

○ 지원시스템 체계도



4. 향후 추진일정

- 19개 향토자원에 대한 로드맵 수립 및 정보제공 : '06.7월
- 가칭 「향토산업육성심의회」 구성 : '06.9월(계획별도 보고)
- 사업화 가능한 향토자원 추가 조사 : 시·도, 시·군
 - 향토자원조사(6 ~9월), 향토자원평가(10월), 사업대상선정(12월)
- '07년, '08년 사업관계자 실무교육 추진 : '06.11월
 - * 향토자원평가 및 실무자교육비 : 40백만원(마사회특별적립금 지원사업비)
- 홍보추진 : 시범사업추진계획 보도자료 배포('06. 6월초)

<붙임 1>

사업별 기본계획(요약)

(단위 : 백만원)

	사업명(시·군)	사업 기간	총사업비(백만원)				'07예산 (국고)	요약 페이지
			계	국비	지방비	자부담		
합 계	19개자원(19 시·군)	3년	27,062	9,799	8,311	8,952	4,308	
광 주	광주 전통민속 『떡』 산업 육성	'07~'09	1,000	500	500	0	150	10
경 기	양평 유기농 장류 산업 육성	'07	300	150	30	120	50	11
	고양 선안장을 이용한 기능성 제품개발	'07~'09	1,000	500	100	400	50	12
강 원	평창 봉평 메밀 관광상품화	'07	1,000	250	250	500	250	13
충 북	음성 신선편이 인삼 개발	'07~'09	3,100	500	500	2,100	500	14
	진천 쌀과 작두콩을 이용한 향토제품 개발	'07	610	305	150	155	305	15
충 남	청양 구기자산업 육성	'07~'09	1,000	500	450	50	180	16
	당진 초락도리 약쑥 개발	'07~'09	1,720	860	860	0	210	17
전 북	완주 봉동 생강 명품화	'07~'09	1,000	300	300	400	100	18
전 남	보성 대마를 이용한 산업화	'07~'09	1,078	513	350	215	120	19
	장흥 호박이용 상품화	'07~'09	850	510	340	0	180	20
	진도 구기자를 이용한 전통식품개발	'07~'09	1,002	310	206	486	140	21
경 북	영천 포도 웰빙산업 육성	'07~'09	1,000	431	429	140	83	22
	성주 참외 씨를 이용한 가공제품 개발	'07~'09	1,000	341	244	415	240	23
경 남	함양 죽염 웰빙산업 육성	'07~'09	1,000	300	200	500	150	24
	합천 딸기를 이용한 주스 개발	'07~'09	1,000	300	200	500	150	25
	통영 동백씨를 활용한 화장품 개발	'07~'08	1,000	500	500	0	200	26
제 주	북제주 녹차관광 조성	'07~'10	7,512	2,299	2,272	2,941	915	27
	남제주 천연염색 명품화	'07~'09	890	430	430	30	335	28

* '07년 사업비 : 11,518백만원(국고 4,308, 지방비등 7,210)

광주 전통민속 「떡」 산업 육성

□ 사업내용

- 수요자의 요구에 맞는 떡 신상품 개발
 - 기정떡, 모시잎떡, 퓨전떡, 영양떡, 전통떡의 고급화 등
 - 포장디자인 개발, 포장기술지도, 브랜드 개발, 마케팅
- ⇒ 고품격의 떡 생산 및 수출 상품화를 통한 지역경제 활성화

□ 사업시행기관 : 광주광역시

- 떡산업육성사업단(대학, 연구단체, 생산단체, 기업체 등 참여)

□ 사업비 : '07~'09(3년간), 1,000백만원(국고 500, 지방비 등 500)

- 년도별 지원계획 : ('07) 300백만원(국고150) → ('08) 400(200) → ('09) 300(150)

□ 세부사업별 추진전략(로드맵)

세부단위사업	추진목표 및 전략	추진 시기
○ 사업추진단 구성·운영	광주 떡산업육성사업단(대학, 연구소, 업체, 지역전문가 등 참여)	'06.9월
○ 육성협의체(Net-work) 구성	연구기관, 기업체, 대학, 행정기관간 클러스터 구축	'07.1월
○ 기술개발 및 제품개발	신제품 및 보존기술개발, 브랜드 및 상품 디자인 개발	'07.2월
○ 특허, 컨설팅, 판매지원	신기술 및 제품 특허, 참여업체 컨설팅, 온/오프라인 판매촉진기반 구축	'07~'08
○ 포장재 개발	고급 신제품의 포장재 제작지원	'08.6월
○ 품질인증제 도입	고급떡에 대한 품질인증 실시	'09.5월
○ 마케팅, 홍보지원	소비자 트렌드 분석, 판매처 확보 등	'07~'09

양평 유기농 장류산업 육성

□ 사업내용

- 유기농 장류가공 지원
 - 유기농 간장, 된장, 고추장, 청국장, 쌈장, 미숫가루 등
- 가공설비 및 상품보관시설, 전통장류체험관 지원
- 원재료 확보를 위한 유기농업단지 조성

⇒ 양평 친환경농업특구로서의 특성을 살려 유기농업단지를 구축하고 이와 연계된 유기농 장류 가공사업 추진

□ 사업시행기관 : 경기도 양평군

- 향토개발사업기획단(대학, 연구단체, 생산단체, 기업체 등 참여)

□ 사업비 : '07~'09(3년간), 300백만원(국고 150, 지방비 등 150)

- 년도별 지원계획 : ('07) 100백만원(국고50) → ('08) 100(50) → ('09) 100(50)

□ 세부사업별 추진전략(로드맵)

세부단위사업	추진목표 및 전략	추진 시기
○ 사업추진단 구성	향토개발사업기획단(유기농작목반, 가공업체, 지역전문가, 유통업체 등 참여)	'06.6월
○ 관련업체 등 기반조사	연구용역 추진, 지역기관간 클러스터 구축	'06.7월
○ 원재료 생산기반 조성	계약재배를 통한 유기농단지조성(10ha)	'06.8월
○ 가공 및 유통 지원	기존생산중인 유기농 업체 지원	'06.10월
○ 마케팅 및 생산시설 지원	제품개발, 판촉 및 판매망 구축	'07.1월
○ 상품보관시설 신축	원재료 및 상품보관 지원	'08.2월
○ 전통장류 체험관 신축	소비자 체험시설	'09.2월

고양 선인장을 이용한 기능성 제품개발

□ 사업내용

- 선인장이 함유하고 있는 아미노산, 식이섬유 등 성분을 이용한 식품개발
 - 선인장 발효음료, 선인장 술, 식물성 두부응고제, 사료첨가제 등
 - 선인장 성분분석 연구, 포장디자인 개발, 마케팅, 생산시설 등 지원
- ⇒ 고양 접목선인장의 이미지를 살린 관광 상품의 개발

□ 사업시행기관 : 경기도 고양시

- 고양시 T/F팀(대학, 연구단체, 생산단체, 기업체 등 참여)

□ 사업비 : '07~'09(3년간), 1,000백만원(국고 500, 지방비 등 500)

- 년도별 지원계획 : ('07) 100백만원(국고50) → ('08) 400(200) → ('09) 500(250)

□ 세부사업별 추진전략(로드맵)

세부단위사업	추진목표 및 전략	추진 시기
○ 사업추진단 구성	고양시 T/F팀(선인장연구소, 기업체, 농협대학 등 관련 전문가 참여)	'06.12월
○ 부채선인장 생산기반조사	재배농가 및 면적 조사 및 분석	'07.1월
○ 선인장의 기능성 분석	성분검사 의뢰(경북대, 한식연), 기술개발	'07.2월
○ 브랜드 및 패키지 디자인 개발	주력상품 선정, 상품개발	'08.1월
○ 상품시험생산	소비자 트렌드 분석용 상품 개발	'08.8월
○ 소비자 트렌드 분석	상품의 수정보완	'09.1월
○ 마케팅 전략 수립	언론매체, 상품설명회를 통한 인지도 제고	'09.2월

봉평 메밀 관광상품화

□ 사업내용

- 메밀관련 건강제품개발 및 관광 상품화 지원
 - 메밀 차, 메밀 농축분말, 메밀 목, 메밀 나물, 메밀 베개 등
 - 효석문화제 관련 봉평 메밀꽃밭단지 조성
- ⇒ 효석문화제와 메밀상품연계를 통한 지역자원의 개발

□ 사업시행기관 : 강원도 평창군

- 봉평메밀사업기획단(대학, 연구단체, 생산단체, 기업체 등 참여)

□ 사업비 : '07년(1년간), 1,000백만원(국고 250, 지방비 등 750)

- 년도별 지원계획 : ('07) 1,000백만원(국고250)

□ 세부사업별 추진전략(로드맵)

세부단위사업	추진목표 및 전략	추진 시기
○ 사업추진단 구성	봉평메밀사업기획단(한림대학, 작목반, 가공업체, 지역전문가 등 참여)	'06.7월
○ 메밀 사업기반조사	한림대학에 연구용역 및 조사의뢰	'06.8월
○ 네트워크 및 권리화 추진	대학, 향토기업체, 생산자, 행정기관간 클러스터 구축 및 특허출원	'06.10월
○ 브랜드 개발	봉평메밀사업의 컨설팅 및 개발용역	'07.3월
○ 원재료 생산기반 지원	가공원료 확보를 위한 계약재배(30만평) 추진, 가공공장 건설	'07.3월
○ 마케팅 지원	온/오프라인 판매망 구축 및 홍보	년중
○ 유통지원	유통지원단 구성 및 운영(서울)	년중

음성 신선편이 인삼 개발

□ 사업내용

- 신선편이 인삼 개발
 - 인삼세척·살균기술 개발, 저장 중 품질 및 선도유지 기술 규명
 - 홍보관 및 인삼판매장 설치로 지역판매기반 구축
- ⇒ 차별화된 세척인삼 개발로 음성 인삼의 인지도 제고

□ 사업시행기관 : 충청북도 음성군

- 음성인삼명품화사업단(대학, 연구단체, 생산단체, 기업체 등 참여)

□ 사업비 : '07~'09(3년간), 3,100백만원(국고 500, 지방비등 2,600)

- 년도별 지원계획 : ('07) 1,000백만원(국고500) → ('08) 1,100 → ('09) 1,000

□ 세부사업별 추진전략(로드맵)

세부단위사업	추진목표 및 전략	추진 시기
○ 사업기획단 구성 및 운영	인삼명품화사업단(농협, 영농법인, 연구소, 향토기업체, 충북대 참여)	'07.1월
○ 신선편이인삼 개발 추진	제품제조시설 성능평가, 선도유지기술 개발, 세척·살균통합시스템 마련	'07.3월
○ 제품생산 실용화	MA저장 및 포장시스템 구축	'08.3월
○ 브랜드 개발 및 재산권 확보	다올찬 브랜드 인지도 제고 및 지리적 표시제 등 특허 출원	'08.5월
○ 제품보관시설 설치	저온저장시설 설치	'08.5월
○ 판매기반 구축	체험관 및 인삼판매장 등 설치	'09.1월
○ 홍보 지원	홍보시설 설치, 언론매체 홍보 추진	연중

진천 쌀과 작두콩을 이용한 향토제품 개발

□ 사업내용

- 진천의 쌀과 작두콩을 이용한 식품(장류) 및 화장품 개발
 - 작두콩의 항염증 효과를 바탕으로 피부 미용제품 개발
 - 기존 상표인 콩순이, 콩심, 콩돌이 등을 이용한 공동브랜드 개발
- ⇒ 진천의 향토자원을 이용한 제품개발로 부가가치 제고

□ 사업시행기관 : 충청북도 진천군

- 작두콩사업기획단(대학, 연구단체, 생산단체, 기업체 등 참여)

□ 사업비 : '07년(1년간), 610백만원(국고 305, 지방비 등 305)

- 년도별 지원계획 : ('07) 610백만원(국고305)

□ 세부사업별 추진전략(로드맵)

세부단위사업	추진목표 및 전략	추진 시기
○ 사업기획단 구성 및 운영	작두콩사업단(충북대학, 한식연, 농업단체, 지역전문가 등 참여)	'07.1월
○ 콩세상 이미지 브랜드개발	현재의 콩순이, 콩심 등 기존 등록 상품의 브랜드화	'07.2월
○ 권리화 및 컨설팅 추진	상표 등록 출원, 경영컨설팅 추진	'07.3월
○ 원재료 생산기반 지원	계약재배 계약 체결 : 20ha 확보	'07.6월
○ 대량생산 및 상품화 추진	임가공 또는 자체설비로 생산	'07.9월
○ 마케팅 지원	해외 수출시장 개척 : 인도	'07.10월
○ 홍보 추진	향토제품 홍보 추진	'07.12월

청양 구기자 산업 육성

□ 사업내용

- 구기자 가공식품 개발 및 상품화 지원
 - 구기자 김, 구기자 제리, 구기자 술, 구기자 선물세트 등
 - 원재료 확보를 위한 지원 : 신제품 및 재배기술 지원 등
 - 현재 108ha(13천농가)의 구기자 재배면적을 150ha(15천농가)로 확대
- ⇒ 구기자를 청양의 특화품목으로 육성하여 지역의 명물로 육성

□ 사업시행기관 : 충남 청양군

- 구기자특화사업단(대학, 연구단체, 생산단체, 기업체 등 참여)

□ 사업비 : '07~'09(3년간), 1,000백만원(국고 500, 지방비 등 500)

- 년도별 지원계획 : ('07) 360백만원(국고180) → ('08) 470(235) → ('09) 170(85)

□ 세부사업별 추진전략(로드맵)

세부단위사업	추진목표 및 전략	추진 시기
○ 사업기획단 구성 및 운영	구기자특화사업단(대학, 연구소, 농업단체, 지역전문가 등 참여)	'07.1월
○ 기반조사, 신제품 육성	생산, 유통, 소비에 대한 조사 및 분석, 품종 및 재배기술에 대한 연구	'07.3월
○ 마케팅 활성화 지원	유통구조개선 컨설팅 추진	'07.5월
○ 가공식품 개발	식품연구, 시제품생산, 특허개발 등	'07~'09
○ 재산권 등록	제품 및 디자인에 대한 권리강화	'07.5월
○ 포장재 등 디자인 개발	상품성 제고(연구용역)	'08.4월
○ 경영체 컨설팅	경영 및 운영관리 능력배양	'09.3월

당진 초락도리 약쭉 개발

□ 사업내용

- 초락도리의 특화작목인 약쭉을 이용한 제품 개발
 - 약쭉 액비, 약쭉 쌀 개발, 전통 송순주의 상품화 등
- 원재료 확보를 위한 재배단지 조성 : 40호, 10ha

⇒ 서해안에서 자생하는 약쭉의 효능을 이용한 제품 개발

□ 사업시행기관 : 충남 당진군

- 초락도리 향토자원개발사업단(대학, 연구단체, 생산단체, 기업체 등 참여)

□ 사업비 : '07~'09(3년간), 1,720백만원(국고 860, 지방비 등860)

- 년도별 지원계획 : ('07) 420백만원(국고210) → ('08) 600(300) → ('09) 700(350)

□ 세부사업별 추진전략(로드맵)

세부단위사업	추진목표 및 전략	추진 시기
○ 사업기획단 구성 및 운영	향토자원개발사업단(대학, 연구소, 농업단체, 지역전문가 등 참여)	'07.3월
○ 관련업체 등 기반조사	전문기관에 연구용역 및 조사의뢰	'07.4월
○ 상품화 및 추진전략 컨설팅	충남농업경영지원센터에 용역 의뢰	'07.8월
○ 원재료 생산기반 조성	참여농가와 계약재배 : 40농가, 10ha	매년 6월
○ 가공지원	참여농가 기술교육(공주대학 의뢰)	'07.12월
○ 권리화 및 브랜드 지원	특허출원, 브랜드 개발	'08.4월
○ 마케팅 지원	홈쇼핑 및 각종매체 홍보	'08~'09

완주 봉동 생강 명품화

□ 사업내용

- 생강 가공제품 개발
 - 드래싱용 생강즙, 튜브생강, 생강차, 생강가루, 다짐생강 등
 - 고품질의 원재료 확보를 위한 생강 비가림재배시설(9ha) 지원
- ⇒ 봉동 생강을 상품화하여 부가가치를 높이고 명품화 추진

□ 사업시행기관 : 전북 완주군

- 생강명품화사업단(대학, 연구단체, 생산단체, 기업체 등 참여)

□ 사업비 : '07~'09(3년간), 1,000백만원(국고 250, 지방비 등 750)

- 년도별 지원계획 : ('07) 400백만원(국고100) → ('08) 400(100) → ('09) 200(50)

□ 세부사업별 추진전략(로드맵)

세부단위사업	추진목표 및 전략	추진 시기
○ 사업기획단 구성 및 운영	생강명품화사업단(대학, 연구소, 농업단체, 지역전문가 등 참여)	'07.3월
○ 원재료 생산기반조성	생강 비가림시설 3ha 지원(일반 재배면적 : 125ha)	'07.4월
○ 생산 기계화 추진	생강 수확기 지원 : 1종	'07.6월
○ 원재료 생산기반조성	생강 비가림시설 3ha 지원	'08.4월
○ 가공시설지원	생강 가공자동화 시설지원 : 1종	'08.1월
○ 원재료 생산기반조성	생강 비가림시설 3ha 지원	'09.4월
○ 마케팅 지원	가공제품에 대한 홍보 추진	'08~'09

보성 대마를 이용한 산업화

□ 사업내용

- 대마를 이용한 신소재 연구개발
 - 고급섬유, 위생패드 및 필터, 벽지, 바닥재, 대마황토벽돌 등
 - 대마 황토방 및 체험관, 대마재배단지 조성, 공동건조장 설치
- ⇒ 고유의 전통 천연섬유 산업화를 통해 새로운 부가가치 창출

□ 사업시행기관 : 전남 보성군

- 대마산업화사업단(대학, 연구단체, 생산단체, 기업체 등 참여)

□ 사업비 : '07~'09(3년간), 1,078백만원(국고 513, 지방비 등 565)

- 년도별 지원계획 : ('07) 390백만원(국고120) → ('08) 390(207) → ('09) 310(186)

□ 세부사업별 추진전략(로드맵)

세부단위사업	추진목표 및 전략	추진 시기
○ 사업기획단 구성 및 운영	대마산업화사업단(대마작목반, 대학, 기업체, 지역전문가 등 참여)	'07.1월
○ 대마 생산지원	집단지배단지 조성 : 100ha	'07~'08
○ 생산시설 현대화	수확기 5대, 공동건조장 5개소 설치	'07.2월
○ 대마 상품개발 연구용역	신소재 상품개발 등 연구용역 추진	'07.2월
○ 생산과정 기계화	박피기 제작 설치	'08.1월
○ 대마 마케팅 지원	대마 황토방 및 체험관 1개소 설치	'09.3월
○ 포럼개최 등 홍보	대마 소비촉진을 위한 홍보	'09.7월

장흥 호박이용 상품화

□ 사업내용

- 호박을 이용한 식품 및 의약품 등 상품화 추진
 - 호박 식혜, 호박 주스, 호박 비누, 호박 막걸리 등 다수 제품
 - 장흥 못 생긴 호박축제 개최, 호박체험관 등 조성
- ⇒ 지역특화작목인 장흥 호박을 세계적인 기호식품으로 개발

□ 사업시행기관 : 전남 장흥군

- 장흥호박특화연합회(대학, 연구단체, 생산단체, 기업체 등 참여)

□ 사업비 : '07~'09(3년간), 850백만원(국고 510, 지방비 등 340)

- 년도별 지원계획 : ('07) 360백만원(국고180) → ('08) 200(150) → ('09) 290(180)

□ 세부사업별 추진전략(로드맵)

세부단위사업	추진목표 및 전략	추진 시기
○ 사업기획단 구성 및 운영	장흥호박특화연합회(전남대, 농진청, 식개연 등 참여)	'07.1월
○ 원재료 생산지원	작목반, 체험마을 : 80농가, 66ha	'07.2월
○ 가공시설 지원	대형가공전문회사와 연계하여 지원 (200여 품목의 상품개발 추진)	'07.5월
○ 지리적표시제 등록	장흥호박의 이미지 선점	'08.2월
○ 특허출원	호박의 브랜드화	'08.5월
○ 세계호박의 다양화 홍보	호박생태 박물관 건립	'09.8월
○ 해외 브랜드 마케팅	호박상품 수출 등 홍보	'09.10월

진도 구기자를 이용한 전통식품개발

□ 사업내용

- 구기자 장류 · 한과 · 떡류 · 차류 등 전통식품 개발
 - 고추장, 된장, 간장, 인절미, 구름떡, 구기자즙, 차류 등
 - 제품가공시설 설치, 포장재 및 공동브랜드 개발, 마케팅 지원
- ⇒ 구기자에 신가공 기술을 접목시켜 고부가가치의 전통식품개발

□ 사업시행기관 : 전남 진도군

- 구기자사업기획단(대학, 연구단체, 생산단체, 기업체 등 참여)

□ 사업비 : '07~'09(3년간), 1,002백만원(국고 310, 지방비 등 692)

- 년도별 지원계획 : ('07) 438백만원(국고140) → ('08) 372(112) → ('09) 192(58)

□ 세부사업별 추진전략(로드맵)

세부단위사업	추진목표 및 전략	추진 시기
○ 사업기획단 구성 및 운영	구기자사업기획단(동신대학, 가공업체, 지역전문가 등 참여)	'06.12월
○ 구기자 효능연구 및 식품개발 용역	식품개발 6종, 특허출원 6종, 효능연구	'07.2월
○ 가공시설 설치	생산제조기계 보강 및 자동포장라인 등	'07.3월
○ 권리화 추진	특허획득 및 등록	'07.8월
○ 브랜드 홍보	포장지 제작, 전통식품홍보 : 30회	'08.1월
○ 가공공장 증설	분말 및 과립제품 제조시설 지원	'08.6월
○ 마케팅 지원	홍보물 제작, 이벤트 행사, 온/오프라인 구축 등 홍보 지원	'09.1월

영천 포도 웰빙산업 육성

□ 사업내용

- 포도씨, 포도껍질 등 부산물을 이용한 제품 개발
 - 포도씨 기름, 포도껍질에서 화장품 원료 추출, 포도한우 개발 등
- 포도 전시관, 연구시험포장, 웰빙 산책로 조성 등 지원
 - 친환경포도 생산기반조성 : 2천 농가, 500ha

⇒ 친환경포도생산, 포도가공, 체험관광조성으로 지역경제 활성화

□ 사업시행기관 : 경북 영천군

- 포도산업발전기획단(대학, 연구단체, 생산단체, 기업체 등 참여)

□ 사업비 : '07~'09(3년간), 1,000백만원(국고 431, 지방비 등 569)

- 년도별 지원계획 : ('07) 190백만원(국고83) → ('08) 260(73) → ('09) 550(275)

□ 세부사업별 추진전략(로드맵)

세부단위사업	추진목표 및 전략	추진 시기
○ 사업기획단 구성 및 운영	포도산업발전기획단(대학, 연구소, 농업단체, 가공업체, 지역전문가 등 참여)	'07.3월
○ 친환경포도 생산기반조성	고품질의 친환경 포도 생산	'07.3월
○ 영천포도의 비교우위 확보	지리적표시제 등록(영천머루포도)	'07.5월
○ 유통체계 정비	상품보관 저온저장시설 마련	'08.3월
○ 가공지원으로 신상품 개발	가공업체에 신상품개발비 지원	'08.3월
○ 브랜드 육성	별빛촌포도, 영천머루포도의 브랜드화	'08.7월
○ 포도전시관 건립	전시관, 연구소, 시험포장, 산책로 조성	'09.3월

성주 참외 씨를 이용한 가공제품개발

□ 사업내용

○ 참외씨 기름, 참외씨 환, 참외씨 분말 등 제품개발

- 참외씨 상품 특허출원, 포장디자인 및 브랜드 개발 등

⇒ 성주 참외의 부산물인 씨를 이용한 기능성 제품 개발

□ 사업시행기관 : 경북 성주군

○ 성주참외발전협의회 (대학, 연구단체, 생산단체, 기업체 등 참여)

□ 사업비 : '07~'09(3년간), 1,000백만원(국고 341, 지방비 등 659)

○ 년도별 지원계획 : ('07) 730백만원(국고240) → ('08) 135(51) → ('09) 135(50)

□ 세부사업별 추진전략(로드맵)

세부단위사업	추진목표 및 전략	추진 시기
○ 사업기획단 구성 및 운영	성주참외발전협의회(농협, 경북대학, 가공업체, 지역전문가 등 참여)	'07.1월
○ 참외씨 관련 사업의 기반조사	경북대 연구용역 추진	'07.1월
○ 기술개발 특허출원	참외씨 효능 및 기능성 식품 개발	'07.2월
○ 원재료 생산기반 지원	관내 10개 농협을 통해 원료 구매 : 10톤	'07.6월
○ 가공시설 지원	위생 및 검사실, 시설비 등 지원	'07.6월
○ 생산제품의 마케팅 지원	브랜드 개발, 판매망 구축 등	'07~'09
○ 상품 홍보	홈페이지 구축, 상품설명회 등 개최	'07~'09

함양 죽염 웰빙산업 육성

□ 사업내용

- 고품질의 죽염 생산, 죽염 응용상품의 개발 : 장류, 건강식 등
 - 죽염 연구 및 개발센터의 설립으로 지속적인 신상품 개발

- 죽염타운 조성, 죽염축제 개최 등으로 인지도 제고

⇒ 제조기술이 축적된 함양의 죽염을 산업화하여 지역경제 활성화

□ 사업시행기관 : 경남 함양군

- 죽염개발기획단(대학, 연구소, 생산단체, 기업체 등 참여)

□ 사업비 : '07~'09(3년간), 1,000백만원(국고 300, 지방비 등 700)

- 년도별 지원계획 : ('07) 500백만원(국고150) → ('08) 300(90) → ('09) 200(60)

□ 세부사업별 추진전략(로드맵)

세부단위사업	추진목표 및 전략	추진 시기
○ 사업기획단 구성 및 운영	죽염개발기획단(함양 제일고교, 지역전문가, 인산가 등 참여)	'06.10월
○ 죽염산업 구조개선 방향설정	관련업체의 생산구조 파악	'06.10월
○ 죽염생산 기반 구축	죽염생산시설 설치, 기계설비 연구 등	'07.4월
○ 죽염응용 신상품 개발	고기능성 제품의 상품화 및 연구 등	'07.6월
○ 특허 등 권리화 추진	상품의 컨설팅, 특허 출원 등 추진	'08.1월
○ 죽염연구 및 개발센터 운영	기존 연구기관의 확충 및 네트워크 구성	년중
○ 죽염축제, 해외수출 마케팅 등	죽염의 날 행사 추진, 광고 등 홍보	'08~'09

합천 딸기를 이용한 주스 개발

□ 사업내용

- 딸기를 활용한 가공제품 개발
 - 딸기 주스, 딸기 발효주, 딸기 케익, 딸기 미용재료 등
- 중하품 딸기와 과잉 생산된 딸기를 가공하여 출하함으로써 시장경쟁력 강화
- ⇒ 딸기를 합천군의 특화품목으로 육성하여 농가소득 제고

□ 사업시행기관 : 경남 합천군

- 딸기연합사업단(대학, 연구소, 생산단체, 기업체 등 참여)

□ 사업비 : '07~'09(3년간), 1,000백만원(국고 300, 지방비 등 700)

- 년도별 지원계획 : ('07) 500백만원(국고150) → ('08) 300(90) → ('09) 200(60)

□ 세부사업별 추진전략(로드맵)

세부단위사업	추진목표 및 전략	추진 시기
○ 사업기획단 구성 및 운영	딸기연합사업단(대학, 연구소, 농업단체, 지역전문가 등 참여)	'06.10월
○ 딸기제품 개발을 연구	식품관련 연구기관 컨설팅 등 추진	연중
○ 원재료 조달 시스템 구축	딸기 선별 및 출하를 규모화하여 가공 원료 확보 : 300농가, 160ha	'07.1월
○ 딸기 가공시설 설치	주스 생산라인 설치(인허가 등 추진)	'07.2월
○ 딸기 관련 상품디자인 개발	포장재, 브랜드 개발 등 상품성 제고	'07~'09
○ 마케팅 지원	다양한 판매경로 개척 및 확보	'07~'09
○ 경영정보시스템 구축	경영컨설팅, 정보화 추진 등 운영기반 구축	'08~'09

통영 동백 씨를 활용한 화장품 개발

□ 사업내용

- 동백 씨로부터 동백유, 동백수를 추출하여 제품개발
- 기 개발된 동백화장품을 Up-grade하여 명품 개발
 - 헤어제품 등 신제품 개발로 사업영역 확대

⇒ 남해안 일대에 자생하는 동백(72ha)을 활용하여 지역 산업화

□ 사업시행기관 : 경남 통영시

- 동백프로젝트사업단(대학, 연구소, 생산단체, 기업체 등 참여)

□ 사업비 : '07~'08(2년간), 1,000백만원(국고 500, 지방비 등 500)

- 년도별 지원계획 : ('07) 500백만원(국고200) → ('08) 500(300)

□ 세부사업별 추진전략(로드맵)

세부단위사업	추진목표 및 전략	추진 시기
○ 사업기획단 구성 및 운영	동백프로젝트사업단(코스맥스연구소, 대학, 지역전문가 등 참여)	'07.1월
○ 동백유, 동백수의 성분분석	아토피 효과, 두피 개선효과 연구	'07.3월
○ 상품개발	아토피화장품, 헤어제품 개발	'07.3월
○ 소비자에 어필하는 브랜드 확보	개발제품의 브랜드 인지도 확보	'07.5월
○ 마케팅 및 홍보	여성잡지광고, 전단지, 리딩샘플지원	년중
○ 동백씨 구매	별도의 구매계획 수립하여 추진	'08.1월
○ 기획 홍보 추진	여성잡지, 화장품신문, 전단지 배포 등	년중

제주 녹차관광 조성

□ 사업내용

- 녹차상품개발 : 캔음료, 국수, 김치, 장류, 녹돈 등
- 녹차다원조성 지원 : 80ha
 - 시음장, 체험장, 산책로 등 녹차농원조성, 브랜드 지원

⇒ 제주지역 녹차를 새로운 향토관광자원으로 개발

□ 사업시행기관 : 제주 북제주군

- 녹차산업기획단(대학, 연구소, 생산단체, 기업체 등 참여)

□ 사업비 : '07~'10(4년간), 7,512백만원(국고2,299, 지방비등5,213)

- 년도별 지원계획 : ('07) 2,950백만원(국고915) → ('08) 1,172(358)
→ ('09)2,570(777) → ('10)820(249)

□ 세부사업별 추진전략(로드맵)

세부단위사업	추진목표 및 전략	추진 시기
○ 사업기획단 구성 및 운영	녹차산업기획단(대학, 연구소, 농업단체, 지역전문가 등 참여)	'07.2월
○ 녹차다원조성	연차별 조성 : 80ha('07~'10)	년중
○ 가공처리시설 지원	가루차, 티백가공시설 지원	'07.2월
○ 지리적표시제 등록	제주의 특성을 살린 브랜드 관리	'08.2월
○ 컨설팅 및 마케팅 추진	영농조합법인 경영분석, 상설판매장 설치 등	'08.3월
○ 녹차 관광농원조성	시음장, 체험장, 산책로, 쉼터 등 조성	년중
○ 홍보 지원	녹차 인지도 제고 및 판로개척	년중

제주 천연염색 명품화

□ 사업내용

- 재래감, 감귤, 고사리 등 지역의 식물자원을 이용한 천연염색 제품 개발
 - 제주 갈옷, 침구류 등 생활용품, 체험관광상품개발 등
 - 제품개발센터, 유통센터, 체험장 등 개설 : 1개소
- ⇒ 지역주민이 보유한 유·무형 자원의 상품화 및 전통지식 계승

□ 사업시행기관 : 제주 남제주군

- 천연염색기획단(대학, 연구소, 생산단체, 기업체 등 참여)

□ 사업비 : '07~'09(3년간), 890백만원(국고 430, 지방비 등 460)

- 년도별 지원계획 : ('07) 670백만원(국고335) → ('08) 170(75) → ('09) 50(20)

□ 세부사업별 추진전략(로드맵)

세부단위사업	추진목표 및 전략	추진 시기
○ 사업기획단 구성 및 운영	천연염색기획단(대학, 연구소, 농업단체, 지역전문가 등 참여)	'06.10월
○ 제품생산기반시설지원	제품 및 디자인 개발, 체험장 등	'07.1월
○ 염색 및 생산기술 인력 확보	관련단체 회원, 솜씨보유자 발굴	'07.3월
○ 브랜드 개발	'굴빛사랑' 브랜드 홍보, 홈페이지 구축	'07.5월
○ 원재료 생산기반 지원	계약재배 추진, 염료가공 및 저장시설 확보	년중
○ 마케팅 지원	패션쇼, 체험행사, 전시회, 평가행사 등	년중
○ 홍보 지원	언론매체, 전단지 등	년중

향토산업육성사업 추진요령

(1) 향토산업(자원)의 개념

- 향토산업이란 재배·가공·관광 및 서비스산업이 복합 융합되어 부가가치를 창출하는 산업(보성 녹차, 함평 나비 등)
- 향토자원은 지역성이 있는 유·무형의 특산제품·기술·문화 등 지역부존자원

(2) 사업추진방향

- 향토산업 육성은 사업신청 이전에 사업성이 있는 향토자원을 발굴(조사 및 평가)하고, '향토자원개발기본계획'을 수립한 경우 지원
 - 「향토자원개발 기본계획」에 수립된 세부단위사업을 포괄 지원
- 기존사업과의 중복성 방지 및 차별성 유지
- 지자체가 자율적으로 사업계획을 수립하고, 중앙정부는 계획수립과정의 컨설팅, 마케팅, 예산지원 등 측면지원에 역점
- '07년에는 시범사업을 추진하고, '08년부터 본격 추진
 - 사업기간을 1~3년으로 하여 사업의 탄력성을 유지

(3) 사업주관기관 : 시·도지사(시행기관 : 시장·군수·구청장)

(4) 지원대상자 : 농업인, 생산자단체, 향토기업체, 연구단체 등

(5) 지원대상 및 지원내용

- 지원대상 : 사업화가 가능한 향토자원관련 사업 포괄 지원
 - 기존 특산제품의 고급화 및 다양화 등
 - 전통농업자원, 토종 동·식물 등을 활용한 상품개발 등
 - 전통전래양식의 상품화 등
 - 농·수·축·임산물의 효능 및 약효를 이용한 신소재 상품개발 등
 - 향토자원을 활용한 문화상품의 개발 등
- 지원내용
 - '향토자원개발 기본계획'에 수립된 세부단위사업을 포괄 지원

- H/W분야 : 제품개발을 위한 원재료 · 시설 · 장비 구입 · 설치비용 등 지원
 - S/W분야 : 제품개발 관련 컨설팅비용, 위탁 연구비용, 향토자원 권리화 · 디자인 · 브랜드 개발비용, 네트워크 구축 · 운영비용 등 지원
 - 단, 토지 · 부지 · 건물의 매입 또는 임차, 음식점 · 숙박시설 설치 또는 임차, 해당지역을 벗어난 판매장 설치 또는 임차 관련 비용은 지원제외
- (6) 사업규모 : 1~3년에 걸쳐 총사업비 10억원(국고5) 범위내에서 지원
- (7) 지원조건 : 국고50%, 지방비50%(기준보조율)
- 지방비 부담의 경우 부담액 중 일부를 사업수혜자가 부담할 수 있도록 지자체에서 자율 시행
- (8) 향토자원의 발굴(실태조사, 평가) 및 사업대상 선정 절차
- 향토자원현황 및 실태조사(시도, 시군) : 전년도 6~9월
 - 1차적으로 조사된 향토자원의 형식요건 평가(서류평가, 농림부) : 전년도 10월
 - 1차 서류평가를 통과한 향토자원의 2차평가 : 전년도 11월
 - 평가심의 및 확정 : 전년도 12월
 - 사업대상 선정 결과 통보(농림부 → 시 · 도 → 시 · 군) : 전년도 12월
- (9) 「향토자원개발 기본계획」 작성 및 수립(시 · 군)
- 시 · 군은 향토자원개발기본계획을 작성하여 2월말까지 시 · 도에 제출
 - 시 · 도는 3월말까지 기본계획을 검토 · 보완, 예산반영
 - 농림부는 시 · 도에서 제출된 기본계획을 검토하고 보완하여 세부추진전략(로드맵)수립
- (10) 향토자원의 발굴 및 지원절차
- 향토자원현황 및 실태조사(시군, 시도) → 향토자원평가, 사업대상자 선정(농림부) → 향토자원개발 기본계획수립(시군, 시도) → 예산신청 및 조정(시군, 시도) → 검토의견 제출(농림부) → 로드맵 수립, 자금지원(농림부)

Ⅱ. 지역별 향토자원개발 기본계획

1	광주 떡 산업 육성사업
----------	---------------------

구분	소 속	직위	성명	전화번호	E-mail
작성 및 검토자 (농림부)	농촌사회과	사무관	김중현	02-500-2084	kimjh1@maf.go.kr
”	농촌사회과	담당	최운태	02-500-2085	ytchoi@maf.go.kr
작성 및 검토자 (광주광역시)	농정과	지방농업6급	서종수	062-613-3972	bestjs@paran.com

1. 사업개요

사업목적 및 필요성

- 떡의 산업화를 통한 우리쌀 소비촉진 및 지역경제 활성화
- 떡산업 육성은 전국 쌀 생산량의 20%를 차지하고 있는 광주·전남의 쌀농업의 현실 극복을 위한 대안
- 떡 소비증가를 촉진시킬 수 있는 새로운 개념의 생산과 유통을 분리한 향토 자원 육성 시스템의 필요

사업시행기관 : 광주광역시

- 사업 주관기관 : (가칭)광주 떡산업 육성사업단

향토자원 개발지역

- 광주광역시 일원

향토자원개발 관련 품목 : 광주지역 전통 민속 떡

- 전통 민속 떡(기정 떡, 모시잎 떡 등) 관광 상품화
- 공동브랜드 및 포장 디자인 개발을 통한 마케팅 지원
- 수요자 중심의 신제품 개발(영양 떡, 모듬 떡, 퓨전 떡 등) 및 보존성 향상
- 떡 반제품 및 냉동 식품화를 통한 수출시장 개척

□ 주요 사업내용

○ 연구개발 및 기술지원

- 수요자 요구에 맞는 떡 신상품 개발사업, 보존성 향상기술 개발사업, 떡 가공 기술 개발, 프랜차이즈용 반제품 개발

○ 판로확대 지원

- 공동브랜드 개발, 프랜차이즈 창업지원, 수도권 및 해외 마케팅 지원

○ 디자인 개발

- 떡 디자인 및 포장디자인 개발, 보존기간 연장을 위한 용기 및 포장기술 지도, 광주 떡 브랜드 인지도 제고를 위한 BI개발

□ 사업기간 : 3년(2007년 ~ 2009년)

□ 총사업비 : 1,000백만원

구 분	합 계	국 비	지방비	자부담 등	비고
사업비	1,000	500	500		
부담율(%)	100%	50%	50%		

○ 총사업비의 년도별 지원계획

(백만원)

년 도 별	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년
총 사업비 (이중 국고)	300 (150)	400 (200)	300 (150)	()	()

○ 세부단위사업별 지원계획

(백만원)

지원 년도	세부단위사업	사업량	총 사업비				비고
			계	국	고	지방비	
'07	○ 떡 산업육성 연구용역	1건	20	10	10	-	
	○ 시제품 생산용 시설장비 구축	1식	60	30	30		
	○ 보존성 향상 기술개발	1식	50	25	25		
	○ 제품개발용 원부재료 구입비	1식	20	10	10		
	○ 시제품 생산 인건비 지원	2명	20	10	10		
	○ 인터넷 쇼핑몰 구축	1식	25	12.5	12.5		
	○ 지원협의회 구성 및 포럼개최	2회	20	10	10		
	○ 떡 포장재 제작지원(범용)	20,000매	20	10	10		
	○ 지역 및 수도권 마케팅 지원	2회	50	25	25		
	○ 떡 사업단 운영 지원	1식	15	7.5	7.5		
	소 계		300	150	150		
'08	○ 특허 출원비	1식	20	10	10		
	○ 신제품 및 반제품 개발지원	10건	50	25	25		
	○ 인력육성(현장 기술지원 등)	1식	30	15	15		
	○ 떡 원부재료 수급 시스템 구축	1건	20	10	10		
	○ 시제품 생산 원부재료 구입	1식	30	15	15		
	○ 시제품 생산 인건비 지원	1명	20	10	10		
	○ 떡 포장재 제작지원(범용)	30,000매	30	15	15		
	○ 생산업체 경영컨설팅	50건	50	25	25		
	○ 수도권 및 해외 마케팅 지원	4회	100	50	50		
	○ 지원협의회 운영 및 포럼개최	2회	30	15	15		
	○ 떡 사업단 운영 지원	1식	20	10	10		
	소 계		400	200	200		

지원 년도	세부단위사업	사업량	총 사업비				비고
			계	국	고	지방비	
'09	○ 품질인증제 도입	1건	30	15	15		
	○ 수도권 및 해외 마케팅 지원	5회	120	60	60		
	○ 시제품 생산 원부재료 구입	1식	20	10	10		
	○ 시제품생산 인건비 지원	1명	20	10	10		
	○ 떡 포장재 제작지원(범용)	30,000매	30	15	15		
	○ 인력육성(현장 기술지원 등)	1식	20	10	10		
	○ 지원협의회 운영 및 포럼개최	2회	20	10	10		
	○ 홍보물 기획 및 제작	1식	25	12.5	12.5		
	○ 떡 사업단 운영 지원	1식	15	7.5	7.5		
	소 계		300	150	150		

□ 향토자원개발 추진목표 및 추진전략

○ 향토자원개발의 추진목표 및 전략

- 최종추진목표 : 세계적인 떡 브랜드화를 통한 국내시장 점유율 30% 달성
해외시장 떡 냉동제품 수출개시
- 추진방안 : 별도의 사업 추진단을 구성하여 사업추진

※ 사업단 명 : 광주 떡산업 육성사업단

- 소재지 : 광주정보문화산업진흥원 (사업단장 : 김영주 원장)
- 사업단 구성시기 : 2006. 11
- 사업범위 : 년도별 떡 산업육성사업 추진, 광주(전남)지역 떡 가공업체 중 혁신 선도업체 선발(30~50개업소) 산업화 견인 및 모니터링
- 사업단 참여 : 광주정보문화산업진흥원(전략산업부), 광주디자인센터(연구개발실), 광주전남중소기업청(시험연구지원팀), 대학 및 떡 연구소, 떡 가공업협회 대표 등

- 기대효과

- 1차 산업분야 : 정부의 추곡수매제 중단에 따른 쌀 재고해소
- 2차 산업분야 : 떡 가공업체의 영세성 탈피 산업화 견인
- 3차 산업분야 : 고품격 떡 생산 및 수출 상품화를 통한 지역경제 활성화

○ 세부단위사업별 추진목표 및 추진전략

세부단위사업	추진목표	추진전략 설정	추진 시기
○ 사업단 구성	○ 떡 산업 육성사업 총괄 기획조정 추진 기구 구성	○ 광주정보문화산업진흥원(원장 김영주) 내에 관련 기관이 참여하는 『 광주 떡산업 육성사업단 』 구성 운영	‘06.11
○ 떡 가공 혁신 선도 업체 선발	○ 떡 가공업체 산업화 견인	○ 혁신의지, 사업규모, 가공기술, 위생 상태 등 점검 사업 선도업체 30 ~ 50 개소 선발 사업참여	‘06.11
○ 네트워크 구축	○ 떡산업 육성 지원협의회 구성	○ 광주시, 전라남도, 소비자 단체, 떡 생산 혁신 선도업체, 농민단체 등 10명 이내로 지원협의회 구성 ○ 추진사업 타당성 검토 및 자문 및 지원 협의	‘07.01
○ 기술개발 및 제품 개발	○ 신제품 및 보존성 향상기술 개발	○ 신제품 및 보존성 향상을 위한 원천 기술 개발, 공동브랜드 및 상품 디자인 개발	‘07.02
○ 포장재 디자인 개발 제작지원	○ 떡 포장재 상용화	○ 고급 신제품에 대한 부가가치 제고	‘08.06
○ 인력육성	○ 전문인력 양성, 현장 인력 재교육	○ 참여 선도업체에 대한 현장 기술교육 강화 및 신제품 생산기술 이전 등	‘08.10
○ 품질인증제 도입	○ 광주 떡 품질인증	○ 친환경 제품 등 고급 떡에 대한 품질 인증 실시	‘09.05
○ 마케팅, 홍보지원	○ 수도권 및 해외시장 프로모션	○ 인터넷 쇼핑몰 구축, 온/오프라인 판촉행사 개최 및 홍보지원 ○ 소비자 트렌드 분석 및 홍보	‘07~’09

2. 사업대상 향토자원 현황 및 실태조사

향토자원명 : 광주 떡 산업 육성사업

향토자원 현황

조사항목	주요조사내용
① 향토자원 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역성 : 광주·전남은 지리적으로 농산물과 해산물이 풍부하며 다양하고 맛깔스런 음식문화가 발달하였음 ○ 전통성 : 다양한 종류의 떡 및 쌀 가공제품이 전승되고 있음 ○ 산업화가능성 : 고부가가치 떡 제조업체 및 기능보유자가 다수 활동하고 있어 브랜드 가치가 제고될 경우 전국적인 상품화 가능
② 향토자원 사업화 및 운영방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목표의 명확성 및 전략수립 능력 <ul style="list-style-type: none"> - 목표 : 세계적인 떡 브랜드화를 통한 국내시장 점유율 30% 달성, 해외시장 떡 냉동제품 수출개시 - 전략 : 떡가공 혁신 선도업체를 비롯한 광주전남지방중소기업청, 떡 관련 전문가 집단으로 광주 떡산업육성협의회를 구성하여 과제선정 추진 - 그간의 추진노력 : 우리시는 '05.3월 전라남도 및 광주전남 중소기업청과 공동으로 『떡산업 육성선포식』을 갖고 떡산업 발전을 위한 대안을 제시하고 매월 1회 이상 공공기관 떡 먹는 날을 제정 운영하는 등 떡산업 육성을 위해 적극 노력해 왔음. ○ 향토자원에 대한 자료축적의 적정성 <ul style="list-style-type: none"> - 향토자원 개발상황 : 평균 업력 5년 이상의 업체가 60% 정도로 경험적인 숙련자가 다수이나 영세업체가 대부분 - 관련 기관 및 단체 : 식품임가공협회, 광주전남지방중소기업청 - 관련 사업체수 : 657개 업체(식품제조업 3개, 즉석판매업 654개) - 관련 종사자수 : 1,100명 ○ 산업별 과급상황 <ul style="list-style-type: none"> - 1차산업 : 전국 쌀 생산량의 20%를 차지하고 있는 광주전남 쌀 소비를 확대하여 미곡생산 유통의 안정화 기여 - 2차산업 : 떡 가공업체의 산업화 견인을 통한 지역경제 활성화 - 3차산업 : 국제적인 향토자원으로 승화시켜 복합 문화관광 상품화 ○ 기술의 수준 <ul style="list-style-type: none"> - 기술개발의 완성도 : 보존성에 있어 기술개발 가능성은 매우 높음 - 제품에 대한 기반기술의 수준 : 타 지역에 비해 높은 떡 제조기술 ○ 기술의 경쟁 우위도 <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁력 : 모든 농산물을 활용할 수 있는 숙련된 떡 제조기술 보유 - 독자적 신규성 : 기능성 떡 및 프랜차이즈는 현재까지 활성화 되어있지 않음

조사항목	주요조사내용
	<ul style="list-style-type: none"> ○제품의 산업화 가능성 <ul style="list-style-type: none"> - 기존기술 및 장비의 활용성 : 높음 - 제품 및 원료에 대한 연구가능성 : 높음 - 1차,2차,3차 산업화의 적용성 : 높음 - 연구인력 인프라구축 여부 : 낮음 - 제품이 산업화에 이용될 가능성 : 높음(초콜릿, 사탕, 빼빼로 등 낱자 마케팅의 대체상품화 가능성이 높음) ○브랜드 Name의 존재여부 : 네이밍 작업 중('06 디자인혁신사업) ○브랜드 심벌마크 존재여부 : 개발 중 ○브랜드 슬로건 존재여부 : 개발 중 ○브랜드 캐릭터 존재여부 : 개발 중 ○브랜드 시장성 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 구축 : 광주 떡 관련 홈페이지는 1개 업체만 구축되어 있으나 지역 떡 주문판매 및 홍보를 위한 포털사이트 구축필요 - 광고 및 홍보 상황 : 공중파를 비롯한 대중매체를 통한 적극적인 프로모션 - 이벤트 등 관측활동 상황 : 광주 김치축제 등 지역축제와 연계한 시식회 및 수도권 판매촉진 이벤트 활성화 - 판매망 구축 : 친환경 농산물 유통 체인망을 활용한 판매망 구축 및 수도권 물류기지 및 배송시스템 추진 - 온라인, 오프라인 접근성 : 포장 및 프랜차이즈용 반제품의 개발 등이 이루어질 경우 on-off 라인을 통한 판매망의 확대가능성은 매우 높음 - 브랜드의 미래 성장가능성 : 맛의 고장인 곡창 호남을 배경으로 한 공동브랜드 개발이 이루어질 경우 미래 성장가능성은 높을 것으로 전망됨 ○브랜드 인지도 <ul style="list-style-type: none"> - 향토자원의 적합성 : 미향 광주의 다양한 전통떡 - 향토자원의 화제성 : 문화 관광상품 으로서의 전통떡
<p>3] 사업 추진조직의 구축방안</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○조직화 <ul style="list-style-type: none"> - 광주 떡산업 육성사업단 구성 운영 - 관련 연구기관, 대학, 전문가 등과 네트워크 구축을 위한 떡산업 육성지원협의회 구성 추진사업 타당성 검토 및 자문 - 관련 인력양성 방안 : 인증교육, 경영컨설팅, 떡 가공업체 현장교육
<p>4] 기타</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○다른 사업과의 중복성 여부 : 없음 ○사업시작(희망)연도 : 2007년 <ul style="list-style-type: none"> - 사업비 반영연도 : 2007년 ~ 2009년

3. 향토자원 평가 및 사업대상 선정

□ 사업화 가능한 향토자원현황 및 실태조사

- '05.9월 ~ 10월에 시군, 시도를 통하여 향토자원조사(100개 자원조사)

□ 1차 향토자원 형식요건 평가(서류평가, '05.11월)

- ① 향토자원이 타지역보다 많이 존재하거나 품질의 차별화 혹은 전통적 명성이 있는가(예)
- ② 향토자원이 전통적으로 그 지역을 대표하는 품목으로서 근대화 이전부터 토착되어 발전되어 왔는가(예)
- ③ 조직, 운영체계의 효율성 및 추진계획 또는 일정이 적정한가(예)
- ④ 해당사업의 타 부처 등 사업과 중복성이 있는가(아니오)

□ 2차 향토자원 요소별 평가(서류 및 현장확인 평가, 05.12월)

- 평가기준 : 정책(40%), 기술(30%), 브랜드(30%), 3요소별로 배점 평가
- 평가방법 : 평가기준 항목별 가중치 점수를 부여하여 평점
- ※ 평가연구 : 한국지적재산관리재단(연구용역하여 평가기준 마련)

□ 평가심의 및 확정

- 2차 평가결과를 “향토자원평가 및 전문가위원회”에 상정 및 심의('05.12.28)
- 주요심의사항
 - 과락(평가점수 50점미만), 결격사유가 있는 경우 선정에서 제외
- 심의결과 확정(장관, '06.1.3)
 - 평가점수 : 64.0점(정책70, 브랜드 51, 기술69), 25개중 15위

4. 향토자원 개발 추진전략(로드맵 작성)

가. 그동안의 추진실적

<광주광역시>

- 광주전남지방중소기업청 공동 떡산업 실태조사 및 발전방향 연구용역 완료
- 김치와 전통 떡을 광주·전남의 “문화 관광 상품”으로 육성하기 위한 관광 자원화 추진
- 떡 산업 육성 선포식(2005. 3. 24)을 우리시, 전라남도, 광주전남중소기업청과 공동으로 개최하고 매월 1회 이상 “떡 먹는 날”을 지정하여 구내 식당 등에 메뉴화 하여 떡 소비 활성화 추진
- 광주·전남지방중소기업청과 대한통운광주지사 '전통식품 택배 집배송 지원 을 위한 협약'(9월 1일)체결
- 2006 지역디자인혁신사업(산업자원부&한국디자인진흥원)으로 광주·전남 전통 민속 떡 공동브랜드 디자인 특화전략 과제가 선정('06. 04)되어 공동 브랜드 네이밍 및 신상품 디자인 개발사업이 '06. 5 ~ 10월까지 추진계획

<농림부>

- 광주 떡산업 육성사업 '07년도 향토자원개발사업 시범사업 확정('06.01)

나. 향후 추진계획

<광주광역시>

- 수요자 요구에 맞는 신상품 개발 과제 선정
- 공동브랜드 개발 및 포장용기 개발
- 보존성 향상을 위한 연구개발 지원
- 온-오프라인을 통한 주문배달 시스템 확립
- 수도권 및 해외 마케팅 지원

<농림부>

- 우리시 떡산업 육성 사업계획 컨설팅 지원
- 년차별 사업비 반영

다. 로드맵

세부단위사업명	2006				2007				2008				2009			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
○ 향토자원조사(지자체)	■				■				■				■			
○ 향토자원 평가(농림부)					■				■				■			
○ 향토자원개발 기본계획 수립(지자체)		■														
○ 기본계획 평가 및 보완(농림부)		■	■													
○ 기본계획심의 및 확정(농림부)				■												
○ 향토산업육성로드맵 수립(농림부)				■												
○ 향토자원개발(지자체)																
-향토자원개발 기본계획 수립		■	■													
-2006 떡 디자인 혁신사업 추진		■	■													
-사업 추진단 구성			■													
-사업 참여업체 선정				■												
-네트워크 구축(지원협의회운영 및 포럼)					■						■					■
-기술개발(보존성 향상 등)					■				■							
-시제품 생산기반 구축						■										
-포장디자인 제작 지원							■				■			■		
-인력육성										■				■		
-마케팅지원								■			■			■		
-권리화 추진 및 품질인증								■						■		
-참여업체 컨설팅 지원									■							
-사업비지원 등 추진										■						
-사업단 운영지원					■				■				■			
○ 사업추진평가 및 결과보고(지자체)									■				■			■
○ 사업비 정산(지자체)									■				■			■
○ 업그레이드 지원검토(농림부)																■

5. 향토산업 육성 결과

□ 향토자원개발 및 지원 결과

	계획(A)			실적(B)			달성율(B/A)		
	'07	'08	'09	'07	'08	'09	'07	'08	'09
○ 사업비(백만원)	300	400	300						
국 고	150	200	150						
지방비	150	200	150						
자부담									
○ 조직화(개소) (클러스터구축)	1								
○ 지역 특화 품목 육성수(품목)	2								
○ 상품개발수(개)	2								
○ 판매액(백만원)									
손수익									
○ 브랜드 개발(건)	2								
○ 재산권 등록(건)	1								
-지리적표시제	1								
-특허 등 상표	1								
-품질인증	1								
○ 컨설팅 실적(건)									
○ 관내 향토자원 연구실적(건)									
○ 신규 고용인원 발생수(명)									

- 주) 1. 사업비의 계획액은 당초 지원계획을, 실적액은 실적행액(정산기준) 기입
 2. 조직화는 사업추진을 위하여 학계, 연구기관, 단체, 전문가로 구성된 협의체수 기입
 3. 고용인원은 향토자원을 개발한 결과 새로이 생겨난 일자리수 기입

□ 문제점 및 건의사항

- 사업계획서가 h/w측면의 외형적 성과물 보다 s/w적 산출물에 집중되어 있어 사업시행에 따른 부담과중 및 외형적 산출물 위주의 사업 평가시 저평가 우려
- 사업 시행착오 경감을 위한 사업계획 컨설팅 강화 및 사업 산출물에 대한 다원적 평가방법 도입 필요

2	양평 유기농 장류 가공사업 육성
----------	--------------------------

구분	소 속	직위	성명	전화번호	E-mail
작성 및 검토자 (농림부)	농촌사회과	사무관	김중현	02-500-2084	kimjh1@maf.go.kr
"	농촌사회과	담당	최윤태	02-500-2085	ytchoi@maf.go.kr
작성 및 검토자 (시·도)	농업정책과	담당자	이문무	031-249-2616	munmoo32@hanmail.net
작성자(양평)	농정과	담당	창현배	031-770-2409	
작성자(양평)	농정과	담당자	권순식	031-770-2409	sskwun777@hanmail.net

1. 사업개요

사업목적 및 필요성

- 친환경농업특구인 양평군에서는 전통장류부문 유기가공품품질 인증을 받은 관내의 가공시설을 육성하여 유기가공품을 생산하고 양평군 산지유통센터와 연계하여 판매함으로써 유기농산물의 이력관리, 이동경로관리, 가공품 생산관리, 유통관리를 체계화하여 소비자의 신뢰구축 및 판매촉진의 효과를 얻고자 함
- 또한 지역내에서의 원재료 계약재배를 통한 유기농업단지를 구축하여 유기재배, 유기가공, 유통을 한 곳에서 볼 수 있는 농촌체험관광의 상품으로 개발하여 복합적인 부가가치를 창출하고자 함

사업시행기관 : 양평군

- 사업시행자 : 가을향기농장 김 영 환
- 사업주관기관 : 양평군
- 협력기관 : 양평군 유통사업단

향토자원 개발지역(위치)

- 경기도 양평군 옥천면 용천리 739-3, 가을향기농장

향토자원개발 관련 품목

- 유기농간장, 유기농된장, 유기농고추장, 유기농청국장, 유기농쌈장, 유기농미숫가루

□ 주요 사업내용

- 가공설비지원(유기농 고추장 생산 시설 및 항아리 구입)
- 원재료 및 상품보관 저온저장시설
- 전통장류 체험관 신축

□ 사업기간 : 3년('07년 ~ '09년)

□ 총사업비 : 300백만원

구 분	합 계	국 비	지방비	자부담 등	비고
사업비	300	150	30	120	
부담율(%)	100%	50	10	40	

- 총사업비의 연도별 지원계획

(백만원)

년 도 별	'07년	'08년	'09년	'10년	년
총 사업비 (이중 국고)	100 (50)	100 (50)	100 (50)	()	()

- 세부단위사업별 지원계획

(백만원)

지원 년도	세부단위사업	사업량	총 사 업 비				비고
			계	국 고	지방비 (시도, 시군비)	자부담 (사업수혜 자 부담)	
'07	가공설비 지원	1세트	20	10	2	8	
	숙성용 항아리 지원	200개	80	40	8	32	
'08	저온저장시설 및 체험관 기 초공사	60평	100	50	10	40	
'09	체험관 신축	40평	100	50	10	40	
합계			300	150	30	120	

□ 향토자원개발 추진목표 및 추진전략

○ 향토자원개발의 추진목표 및 전략

- 최종추진목표 : 양평군이 추구하고 있는 친환경농업의 지속적인 발전을 위해 전통식품가공 부분에 있어서도 관내에서 생산된 유기농 산물을 주원료로 사용한 유기가공품 (유기농장류)의 생산시설을 지원, 명품의 브랜드로 육성하여 친환경농업, 친환경가공, 친환경유통의 조직을 구축
- 추진방안 : 관내 장류 가공업체중 이미 국립농산물 품질관리원으로부터 유기농 장류 품질인증을 받아 소비자들의 신뢰를 얻고 있는 소규모 농장을 선정하여 지원
- 추진조직 : 양평군 친환경농업과, 유기농업작목반, 유기가공사업자, 양평군유통사업단으로 구성되는 향토개발사업단 추진조직 구성
- 기대효과 : 유기농업의 확대, 유기가공품의 선두주자를 지원하고 명품브랜드로 육성하여 소비자 신뢰구축, 양평군유통사업단의 유통지원으로 유기농산물 및 가공품의 안정적 판로 구축

○ 세부단위사업별 추진목표 및 추진전략

세부단위사업	추진목표	추진전략 설정	추진 시기
○ 향토자원개발 기본계획 수립	○ 실현가능한 기본계획 수립	○ 관내의 향토자원 분석 및 지역전문가의 컨설팅, 사업추진단 구성	'06.2월
○ 사업추진단 구성	○ 향토개발 사업기획단 1개소 설치	○ 친환경농업과, 유기농업작목반, 지역전문가, 가공업체, 양평군 유통사업단	'06.3월
○ 관련 업체 등 기반조사	○ 향토자원개발 기반 확보	○ 전문기관에 연구용역 및 조사의뢰	'06.4월
○ 네트워크 구축	○ 협의체 구성 : 1개소	○ 연구기관, 기업체, 대학, 행정기관간 사업추진을 위한 클러스터 구축	'06.7월
○ 원재료생산기반 지원	○ 가공을 위한 원료 확보	○ 농가와 계약재배를 통한 유기농산물 생산면적 10ha 확보 ○ 옥천면 용천리 일대 유기농단지 조성	'06,8월
○ 가공지원	○ 유기가공품 생산	기존생산중인 유기공품 활성화지원	'06.10월
○ 유통지원	○ 유통촉진	○ 양평군 유통사업단의 기확보된 여러 유통업체와 연계, 판매하여 원활한 유통이 이루어 질 수 있도록 유통을 지원	'06.10월
○ 마케팅 지원	○ 제품활성화	○ 아이디어, 서비스의 개념, 판촉 및 유통의 계획수립과 수행	'07.1월
○ 가공설비 및 시설지원	○ 유기농고추장 생산 시설지원	○ 유기농고추가루생산설비 지원	'07.1월
	○ 숙성용 설비 지원	○ 유기농 장류를 자연 숙성하기 위한 향아리 지원	'07.3월
	○ 저온저장시설지원	○ 원재료 및 상품보관을 위한 저온저장시설 지원	'08.2월
	○ 전통장류체험관신축	○ 소비자들이 전통문화를 체험을 하며 판매를 촉진할 수 있는 공간을 마련	09,2월

2. 사업대상 향토자원 현황 및 실태조사

향토자원명 : 유기농 장류 가공사업 육성

향토자원 현황

조사항목	주요조사내용
향토자원현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역성 : 친환경농업특구내 위치하여 지역성 양호 ○ 전통성 : 우리의 대표적 전통성인 유기농 장류생산 ○ 산업화가능성 : 산업화 가능성 매우 높음
향토자원 사업화 및 운영방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목표의 명확성 및 전략수립 능력 <ul style="list-style-type: none"> - 가장 정직한 농민이 만드는 유기농 명품장류생산 목표 명확 - 전략수립 능력 우수 ○ 향토자원에 대한 자료축적의 적정성 <ul style="list-style-type: none"> - 향토자원 개발상황 : 현재 일부 4개품목 국립농산물품질관리원 으로부터 유기가공품 품질인증을 받아 생산중. 2009년까지 연차적으로 9개 품목 신상품계획 - 관련 사업체수 : 1개소 - 관련 종사자수 : 3인 ○ 산업별 파급상황 <ul style="list-style-type: none"> - 1차산업 : 유기농업의 확대 - 2차산업 : 유기가공품 생산의 확대 - 3차산업 : 농촌체험관광지로 육성 ○ 기술의 수준 <ul style="list-style-type: none"> - 기술개발의 완성도 : 높음 - 기술의 신뢰성 : 신뢰성 높음 - 제품에 대한 기반기술의 수준 : 수준높음 ○ 기술의 경쟁 우위도 <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁력 : 경쟁력 높음 - 독자적 신규성 : 유기가공품(유기장류)생산업체 아직없음 ○ 제품의 산업화 가능성 <ul style="list-style-type: none"> - 기존기술 및 장비의 활용성 : 기존장비 영세함 - 제품 및 원료에 대한 연구가능성 : 연구가능성 높음 - 1차,2차,3차 산업화의 적용성 : 적용성 높음 - 연구인력 인프라구축 여부 : 향후 인프라 구축계획 - 제품이 산업화에 이용될 가능성 : 가능성 높음

조사항목	주요조사내용
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 Name의 존재여부 : 존재 (가을향기유기농장류) - ○ 브랜드 심벌마크 존재여부: 심벌마크없음 - ○ 브랜드 슬로건 존재여부 : 슬로건 있음 - ○ 브랜드 캐릭터 존재여부 : 캐릭터 없음 - <ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 시장성 - 홈페이지 구축 : www.62jang.com - 광고 및 홍보 상황 : 미흡함 - 이벤트 등 판촉활동 상황 : 미흡함 - 유통조직 구축 : - 판매망 구축 : 생협을 주 판매망으로 구축 - 온라인, 오프라인 접근성 : 접근성 양호 - 상품권, 특허출원 및 등록, 단체표장 현황 : 특허청상표등록완료 - 브랜드의 미래 성장가능성 : 성장가능성 무한함 <ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 인지도 - 향토자원의 적합성(유명성, 전래성) :유명성 전래성 높음 - 향토자원의 화제성(차별성 및 특이성): 전국최초 품질인증을 획득하여 차별성 특이성 높음
□사업추진조직의 구축방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조직화 - 사업추진기획단 구성 - 관련 연구기관, 학교, 전문가 등과의 협조체계 구축 - 관련 인력양성 방안
□기타	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다른 사업과의 중복성 여부 : 중복성 없음 - 중복사업명 : ○ 사업시작연도 : 2007년도 ○ 총사업비 : 300 백만원(국고, 지방비, 자부담)

※ 조사자 : 소속 양평군청 직 지방농업주사보 성명 권순식 연락처전화번호 770-2409

3. 향토자원 평가 및 사업대상 선정

□ 사업화 가능한 향토자원현황 및 실태조사(시도, 시군)

- 사업화가 가능한 향토자원을 조사하여 농림부에 제출

□ 1차 향토자원 형식요건 평가(서류평가)

- ① 향토자원이 타지역보다 많이 존재하거나 품질의 차별화 혹은 전통적 명성이 있는가(예)
- ② 향토자원이 전통적으로 그 지역을 대표하는 품목으로서 근대화 이전부터 토착되어 발전되어 왔는가(예)
- ③ 조직, 운영체계의 효율성 및 추진계획 또는 일정이 적정한가(예)
- ④ 해당사업의 타 부처 등 사업과 중복성이 있는가(예)

□ 2차 향토자원 요소별 평가(서류 및 현장확인 평가)

- 평가기준 : 정책(40%), 기술(30%), 브랜드(30%), 3요소 별로 배점 평가
- 평가자 : 가칭 「향토산업육성심의회」 심의위원중에서 선정
 - 전문가, 관련 사업과 3~5인 이내에서 심의위원 선정
- 평가방법 : 평가항목별 평가표에 의거 평가

□ 평가심의 및 확정

- 2차 평가결과를 「향토산업육성심의회」에 상정 및 심의
- 주요심의사항
 - 가칭“향토산업육성심의회”에서 부적합한 사업으로 결정되는 경우 제외
- 심의결과 확정(농림부장관)

4. 향토자원 개발 추진전략(로드맵 작성)

가. 그동안의 추진실적

<지자체>

- 2004. 11월 : 전국최초의 유기농장류 인증(품질관리원)
- 2005. 4월 : 유기농장류 전국 판매(생협)
- 2006. 4월 : 향토자원개발 기본 계획 보고

<농림부>

-
-

나. 향후 추진계획

<지자체>

- 2006년 : 유기농장류 작목반 구성 생산조직 확대 및 추진단 구성
- 2007년 : 향아리 구입, 고추장 생산시설 설치
- 2008년 : 저온저장고 설치
- 2009년 : 체험관 설치
- 2009년 : 사업추진 평가 및 결과 보고

<농림부>

-
-
-
-

다. 로드맵

세부단위사업명	2006				2007				2008				2009			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
○향토자원개발 기본계획 수립(지자체)	■															
○기본계획 평가 및 보완(농림부)		■														
○기본계획심의 및 확정(농림부)		■	■													
○향토산업육성로드맵 수립(농림부)		■	■													
○향토자원개발(지자체)																
-사업추진단 구성		■														
-관련업체 등 기반조사		■														
-원료생산 지원			■													
-마케팅 지원					■											
-유기농 고추장 생산시설 지원					■											
-숙성용 설비지원						■										
-저온저장시설지원									■							
-전통장류 체험관 신축													■			
-사업비지원 등 추진						■			■				■			
○사업추진평가 및 결과보고(지자체)									■				■			■
○사업비 정산(지자체)									■				■			■
○업그레이드 지원검토(농림부)																■

5. 향토산업 육성 결과

향토자원개발 및 지원 결과

	계획(A)			실적(B)			달성율(B/A)		
	'07	'08	'09	'07	'08	'09	'07	'08	'09
○ 사업비(백만원)									
국 고									
지방비									
자부담									
○ 조직화(개소) (클러스터구축)									
○ 지역특화품목 육성수(품목)									
○ 상품개발수(개)									
○ 판매액(백만원)									
손수익									
○ 브랜드 개발(건)									
○ 재산권 등록(건) -지리적표시제 -특허 등 상표 -품질인증									
○ 컨설팅 실적(건)									
○ 관내 향토자원 연구실적(건)									
○ 신규 고용인원 발생수(명)									

- 주) 1. 사업비의 계획액은 당초 지원계획을, 실적액은 실적행액(정산기준) 기입
 2. 조직화는 사업추진을 위하여 학계, 연구기관, 단체, 전문가로 구성된 협의체수 기입
 3. 고용인원은 향토자원을 개발한 결과 새로이 생겨난 일자리수 기입

문제점 및 건의사항

-
-

향후추진계획 및 개선방안

-
-
-

3 고양시 향토소재인 대경 및 보검선인장의 기능성 가공식품 개발

구분	소속	직위	성명	전화번호	E-mail
작성 및 검토자 (농림부)	농촌사회과	사무관	김중현	02-500-2084	kimjh1@maf.go.kr
"	농촌사회과	담당	최윤태	02-500-2085	ytchoi@maf.go.kr
작성검토자 (경기도)	농업정책과	담당자	이문무	031-249-2616	munmoo32@hanmail.net
작성자(고양시)	농업정책과	농정담당	송세영	031-961-2866	songse3030@goyang.go.kr
"	농업정책과	-	문유주	031-961-2868	yj2865@goyang.go.kr

1. 사업개요

□ 사업목적 및 필요성

1) 사업의 목적

- 고양시의 지역특화 작물인 선인장중 대경과 보검의 성분분석 결과를 토대로 기능성 가공식품을 개발하고 이를 생산·판매하여 농가 소득 증대 및 지역산업 발전을 도모

※ 생산 가능 예상 품목

- ① 선인장이 함유하고 있는 18종의 아미노산, 식이섬유, 칼슘 등 성분을 통한 기능성 식품 개발
- ② 선인장과 바이오기술(발효)을 융합한 술 개발 및 판매
- ③ 선인장의 항산화 및 항염, 항균 효과를 이용한 건강보조식품 개발
- ④ 선인장을 활용한 식물성 두부 응고제 개발 및 판매
- ⑤ 발효식품 개발 시 발효 후 슬러지를 활용한 사료첨가제(아미노제)

2) 사업의 필요성

- 현재 고양시의 지역특화사업인 관광용 접목선인장과의 연계를 통한 시너지 효과를 창출
- 세계 꽃 박람회, 선인장 산업전시회, 한류우드, KINTEX전시관 등의 관광인구를 대상으로 직접적인 판매 가능한 지역 명품개발
- 신 분야 개척을 통해 단일품목(관광용 접목선인장)에 치중되어온 농가소득의 의존성을 탈피하여 가격변동 등에 탄력적으로 대응 할 수 있는 대체력 함양

□ 사업시행기관

- 사업시행자 : 영농조합법인선인장연구회
- 사업주관기관 : 고양시
- 협력기관 : 선인장연구소, 한국식품개발연구소, 농협대학, 경북대학교
- 협력업체 : (주)푸드샘에스에이치 등

□ 향토자원 개발지역(위치)

- 경기도 고양시 일산구 덕이동 1371-1 영농조합법인 선인장연구회

□ 향토자원개발 관련 품목 :

- 발효음료, 술, 식물성 두부 응고제 등 기능성 가공식품

□ 주요 사업내용

- 1) 선인장(대경, 보검)의 기능성 성분 분석 및 안정성 검사
- 2) 가공 식품 개발 및 시장성 분석을 통한 신상품 결정 및 특허출원
- 3) 브랜드, 패키지 디자인 개발
- 4) 유통 분석을 통한 마케팅 전략수립
- 5) 생산시설 설치 (또는 생산 위탁 업체 선정)

□ 사업기간 : 3년(2007년~2009년)

□ 총사업비 : 1,000 백만원

구 분	합 계	국 비	지방비	자부담 등	비 고
사업비	1,000	500	100	400	
부담율(%)	100%	50%	10%	40%	

- 총사업비의 년도별 지원계획

(백만원)

년도별	'07년	'08년	'09년	'10년	년
총사업비 (이중국고)	100 (50)	400 (200)	500 (250)	계속지원요청 예정	

○ 세부단위사업별지원계획

(백만원)

지원 년도	세부단위사업	사업량	총 사 업 비				비고	
			계	국 고	지방비	자부담		
'07년	① 부채선인장 재배 농가 및 가능 면적 조사	1	10	5	1	4		
	② 선인장의 기능성분석 및 안정성검토	2	80	40	10	30		
'08년	③ 타당성분석(품목선택 및 검증)	3	20	10	5	5		
	④ 기능성 식품개발 및 시장분석	4	60	30	10	20		
	⑤ 주력상품선정(음료, 주류 등)	1	10	5	1	4		
	⑥ 상품개발	1	30	15	3	12		
	⑦ 브랜드 및 패키지디자인개발	5	60	30	20	10		
	1차년도소계 소계		270	135	50	85		
	① 브랜드 및 패키지 디자인개발 완료	7	60	30	20	10		
	② 상품 시험 생산(OEM)	2중	60	30	20	10		
	③ 소비자반응조사	1	30	15	3	12		
	④ 상품 및 브랜드 수정 보완	1	50	25	5	20		
'08년	⑤ 선별집하장 건설	1	50	25	5	20		
	⑥ 생산 주체 결정 (업체위탁시 위탁업체 선정)	1	10	5	1	4		
	2차년도 소계		260	130	54	76		
	'09년	① 공장 임대 및 부대시설 공사	1	60	30	10	20	
		② 설비 발주 및 시공	15	250	125	25	100	
		③ 마케팅(공중파, 지상파홍보 등) 전략 수립 등	1	100	50	10	40	
④ 생산 및 판매		3	30	15	5	10		
⑤ 경영분석을 통한 선인장통합법인설립 타당성평가		1	20	10	5	5		
⑥ 선인장통합법인 설립		1	10	5	1	4		
3차년도 소계			470	235	56	179		
	합 계		1,000	500	160	340		

□ 향토자원개발 추진목표 및 추진전략

○ 향토자원개발의 추진목표 및 전략

- 최종추진목표 : 선인장의 탁월한 성분과 바이오기술(발효)과의 융합을 통한 최고의 건강식품 개발로 농가 소득을 높임과 동시에 선인장 주산지로서의 이미지 메이킹으로 지역 산업발전을 도모함

- 추진방안 :

① 제품 개발

- 최근 웰빙식품의 주코드인 발효식품(선인장)을 기본컨셉으로 개발
- 기 개발되어 있는 발효기술(술, 음료, 두부응고제 등)을 수정 보완
- 푸드샘에스에이치, 한국식품연구소, 농협대학, 경북대학 등과 산학연 협동개발

② 홍보 전략

- 기존 세계 꽃박람회, 선인장전시회 등과 연계한 제품의 우수성 홍보
- 최근 추진되고 있는 한류우드 전시장과 연계한 지역 관광상품화 추진
- 지역 케이블 TV 및 인터넷 등을 활용한 상품 이미지 제고
- 고양시를 포함한 경기도민의 건강음료로 자리매김

③ 유통 조직

- 매일경제TV 등의 추천 상품을 통한 기존의 식품 지역 대리점 확보
- 접목선인장을 연계한 선인장 전문프랜차이즈 설립
- 백화점 및 마트 등의 입점을 통한 전국적 유통망 확보

- 추진조직 : 고양시 선인장 가공사업 추진을 위한 Task Force Team 구성

- 고양시 : 사업 총괄
- 영농법인 선인장연구회 : 재배 기반 구축 및 사업 시행
- 선인장연구소 : 육종 개발 및 재배 지도
- 농협대학 : 유통 전략 및 상품 전략 지도
- 경북대학교, 한국식품연구소 : 기능성성분분석 및 안정성 검사
- (주)푸드샘에스에이치 : 시장조사 및 생산기술 자문

- 기대효과 :

- 한류우드, 꽃박람회, 호수공원 등의 관광자원과 연계된 향토 상품 판매를 통한 도농 복합 도시 이미지 제고
- 향토산업 활성화에 따른 지역농가 소득증대 및 지역경제 활성화

○ 세부단위사업별 추진목표 및 추진전략

세부 단위 사업	추진목표	추진전략설정	추진 시기
향토자원개발기본계획 수립	최적의 향토자원 발굴	부채선인장 재배농가 및 면적 실태 조사 및 분석	'06.12월
사업추진단 구성	제품개발, 유통, 상품기획 등 협력 가능한 조직	고양시를 사업총괄로 하여 선인장 연구회, 선인장연구소, (주)푸드샘에스에이치, 농협대학 등	'07.1월
선인장의 성분분석 및 안정성 검토	성분검사를 통한 객관적인 원료의 우수성 확보	선인장에 대한 연구 논문 발표가 활발한 국립대학교 선정	'07.1월
시장분석(식음료 및 기능성 제품)	한국, 일본 등의 식음료 및 기능성 식품 개발동향 파악	한국, 일본 등의 최근 식음료 개발 동향과 보유한 기술과의 접근성 조사	'07.2월
기술 개발 및 분석(선인장 발효식품)	보유 기술의 보완	보유기술의 보완을 통한 상품 전략 수립	'07.4월
주력상품 선정(음료, 주류, 화장품 등)	단계별 양산제품 전략수립	다양한 상품군을 개발 생산할 수 있으나 효율성 및 집중을 위한 전략	'07.6월
사업계획서 수정 보완	전반적인 수정 사업계획 수립을 통한 전략 수립	단계별 추진전략 수립	'07.8월
종묘입식 및 재배실증 시범농가 선정	계약재배를 통한 안정적인 원료 확보	선인장연구회를 통한 재배농가 확보 및 원료확보 계획수립	'07.10월
상품개발(산학연)	최적의 고객지향적 상품개발	시장조사를 바탕으로 한 최적의 소비자 기호상품 개발을 위한 대학식품연구소와 연계개발	'08.1월
브랜드 및 패키지 디자인 개발	고양선인장의 향토성 및 우수성을 고지하는 패키지 개발	기존 고양선인장의 브랜드와 연계된 상품이미지를 제고하는 패키지	'08.3월
선별 및 집하장 건설	원료의 고품질 유도	재배 년도, 크기 등을 고려	'08.5월
시험생산(OEM생산)	시험제품을 통한 소비자 기호도 조사 및 상품 반영	OEM생산을 통해 소비자 시식용 제품을 통한 기호도 및 브랜드 제고	'08.8월
소비자 반응조사	시식용 소량단위 제품 생산	가공상품 의 1차 수정보완	'08.10월
공장 임대 및 부대시설 공사	양산 준비	적합한 부대시설을 통한 생산 최적화 유도	'08.12월
설비 발주 및 시공	양산 준비	중소기업청과 연계된 최적의 QC 및 양산시설 확보	'09.1월
생산시작 및 운영자금	양산 시작	인력수급 및 양산시작	'09.2월
마케팅 전개(TV, 신문, 인터넷 등)	브랜드 인지도 제고	판매 시작	'09.3월

2. 사업대상 향토자원 현황 및 실태조사

□ 향토자원명 : 선인장

□ 향토자원 현황

조사항목	주요조사내용
①향토자원현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역성 :고양시의 경우 국내 최대의 접목선인장 주산지로서 연간 300만불 정도의 선인장을 수출하고 있는 선인장 주산지임. ○ 전통성 :고양시는 선인장을 시화로 하고 있으며 100여개 이상의 농가가 선인장을 재배 생산하고 있음. ○ 산업화가능성 :선인장은 관상용 뿐만 아니라 약용으로도 뛰어난 기능을 가지고 있다는 것이 국내 학계와 외국의 논문자료로 발표되고 있으며, 여기에 바이오 기술이 융합될 경우 충분한 산업화의 가능성이 있음 ○ 선인장은 장기간 고양시에서 육성, 재배하여온 향토작물로서 18종의 다양한 아미노산,풍부한 식이섬유 및 칼슘 함유량 등으로 기능성 식품으로써의 그 효능은 익히 미국, 멕시코 등지에서 의사나무로 불릴 만큼 알려지고 있어, 이에 바이오 기술등을 융합하여 가공상품을 개발할 경우 충분한 상품성과 향토산업의 가치가 있다고 판단하였음
②향토자원사업화 및 운영방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목표의 명확성 및 전략수립 능력 <ul style="list-style-type: none"> -고양시의 지역특화작물인 선인장을 활용한 2차 가공식품의 생산 및 판매를 통해 그동안 관상용 선인장에 의존적이었던 농가소득의 증대 및 지역 산업발전을 도모 -사업주체가 되는 영농조합법인선인장연구회는 1989년에 조직되어 경기도 산하의 경기선인장연구소 내에 사무실을 두고 별도 인력까지 두어 운영되고 있는 조직으로서 자체 생산기반 및 경영능력을 가지고 있는데다 전문 연구기관인 경기선인장연구소의 적극적인 직간접적 지원을 받고 있어 기술개발 및 경영에 있어 매우 유리한 여건을 갖춘 생산자단체임 ①사업전략: 가공을 통한 선인장 식품 개발로 기존 관상용 선인장과 함께 선인장 주산지로서의 지역 이미지를 제고함과 동시에 이를 통한 농가 소득 증대를 꾀함 ②개발자원의 유망성: 발효식품의 중요성은 최근 웰빙시대를 맞아 급속히 증가하고 있으며, 선인장의 경우 그 소재로서의 적합성이 뛰어나. ③주체의 비전 및 역량 : 선인장연구회의 경우 장기간 선인장을 육성·재배해온 노하우가 축적되어 있음.

조사항목	주요조사내용
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 향토자원에 대한 자료축적의 적정성 <ul style="list-style-type: none"> -향토자원 개발상황 : 관내 가공업체의 가공기술 보유 <ul style="list-style-type: none"> ①선인장 발효를 위한 균주 및 발효기술 ②선인장 식초 및 음료 개발완료 ③선인장을 발효한 증류식 소주 개발완료 ④선인장을 활용한 두부응고제 개발완료 ⑤발효 후 슬러지를 활용한 사료첨가제 ⑥치약, 비누, 샴푸 등 생활용품 ⑦마스크팩, 썬크림, 스킨, 로션 등 화장품 -관련 기관 및 단체 :4개(선인장연구소, 한국식품연구소, 경북대학교, 농협대학 등) -관련 업체수 :2개(선인장연구회, (주)푸드샘에스에이치) -관련 종사자수 : 선인장연구회 2명
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산업별 파급상황 <ul style="list-style-type: none"> -1차산업 :대경 등 다양한 고부가 선인장 의 재배면적 확대 및 품종 다양화 -2차산업 :가공기술을 통한 음료 공장등 제조업으로 산업 확대 -3차산업 :가공제품의 다양화를 통하여 선인장 전문 프랜차이즈로 3차산업 확대
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술의 수준 <ul style="list-style-type: none"> - 기술개발의 완성도 : 상기 기술 수정,보완 - 기술의 신뢰성 : 90% - 제품에 대한 기반기술의 수준 : 균주, 발효, 제성 등 원천 기술 개발 완료
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술의 경쟁 우위도 <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁력 :제주도의 백년초 등의 가공이 있으나 이는 순수한 원료 가공에 지나지 않아 발효 기술의 접목시 높은 경쟁우위에 있음 - 독자적 신규성 :선인장 두부응고제 등은 독창적 신규성과 소비자의 니드에 요구되는 뛰어난 상품임.

조사항목	주요조사내용
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품의 산업화 가능성 <ul style="list-style-type: none"> - 기존기술 및 장비의 활용성 : 기존 기술의 활용은 가능하나 설비의 경우 신규 투자가 이루어져야함. - 제품 및 원료에 대한 연구가능성 : 원료는 성분분석 및 안정성검사가 선행되어야 하고 또한 약효에 대한 기능성 검사도 꾸준히 진행해야함. - 1차,2차,3차 산업화의 적용성 : 상기 기재한 것과 같이 향토 산업화될 경우 대단한 영향력을 가질 것임. - 연구인력 인프라구축 여부 : 선인장연구소 및 경북대학, 한국식품연구소 등과 연계되어 있음. - 제품이 산업화에 이용될 가능성 : 상기 기재한 바와 같음
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 Name의 존재여부 : 있음 (고양선인장) ○ 브랜드 심벌마크 존재여부: 있음(고양선인장) ○ 브랜드 슬로건 존재여부 : 추후 개발 ○ 브랜드 캐릭터 존재여부 : 있음(고양선인장)
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 시장성 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 구축 : www.rokc.co.kr - 광고 및 홍보 상황 : 매년 선인장산업전시회 등의 개최로 브랜드 인지도 제고 - 이벤트 등 판촉활동 상황 : 선인장의 약리작용 등은 이미10여회 이상 공영방송에서 다루고 있음 - 유통조직 구축 : 관상용 선인장의 경우 전국 50여개 유통망이 형성되어 있음. - 판매망 구축 : 현재 판매망을 가공제품 개발완료 후 보완 구축 예정 - 온라인, 오프라인 접근성 : 온라인의 경우 5개 쇼핑몰에서 입점 중이며 오프라인 경우 선인장전시관 등 활용 - 상품권, 특허출원 및 등록, 단체표장 현황 : 협력업체인 (주)푸드샘의 경우 선인장초음료개발로 전주국제발효식품엑스포 - 식약청장 상 등을 수상 - 브랜드의 미래 성장가능성 : 고양시의 지역 및 발전전략과 연계하여 관광 클러스터화 하면 충분한 가능성 보유

조사항목	주요조사내용
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 인지도 <ul style="list-style-type: none"> - 향토자원의 적합성(유명성, 전래성) 고양 선인장 화훼단지 는 이미 세계 꽃박람회 등을 통하여 충분히 인지되어있으며 특히 '06년 박람회의 주제가 선인장으로 되어있어 이를 통해 더욱 확대될 예정임. - 향토자원의 화제성(차별성 및 특이성) 고양시 선인장의 해외 수출액만 연간 300만불에 달할 정도로 국내 선인장 수출의 90%정도를 점유하고 있으며 다양한 종류의 선인장을 재배 육성하고 있어 가공제품을 출시할 경우 다양한 이벤트를 할 수 있음
①사업추진조직의 구축방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조직화 <ul style="list-style-type: none"> - 사업추진기획단 구성 고양시(사업총괄), 선인장연구회(재배), 농업기술원선인장연구소(육종개발), (주)푸드샘에스에이치(개발 및 유통), 농협대학(유통 및 상품화 지원) - 관련 연구기관, 학교, 전문가 등과의 협조체계 구축상황 한국식품연구소(식품개발), 경북대학교(성분분석 및 안정성검사), 시월드(발효연구) - 관련 인력양성 방안 기술 : (주)진로발효,시월드 등과 연계 생산, QC : 중소기업청 협조 영업,마케팅:(주)푸드샘에스에이치와 연계
②기타	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다른 사업과의 중복성 여부 : 없음 - 중복사업명 : ○ 사업시작(희망)연도 : 2007년 - 사업비 반영연도 : 2007년

3. 향토자원 평가 및 사업대상 선정

□ 사업화 가능한 향토자원현황 및 실태조사

- '05.9월 ~ 10월에 시군, 시도를 통하여 향토자원조사(100개 자원조사)

□ 1차 향토자원 형식요건 평가(서류평가, '05.11월)

- ① 향토자원이 타지역보다 많이 존재하거나 품질의 차별화 혹은 전통적 명성이 있는가(예)
- ② 향토자원이 전통적으로 그 지역을 대표하는 품목으로서 근대화 이전부터 토착되어 발전되어 왔는가(예)
- ③ 조직, 운영체계의 효율성 및 추진계획 또는 일정이 적정한가(예, 아니오)
- ④ 해당사업의 타 부처 등 사업과 중복성이 있는가(예)

□ 2차 향토자원 요소별 평가(서류 및 현장확인 평가, 05.12월)

- 평가기준 : 정책(40%), 기술(30%), 브랜드(30%), 3요소별로 배점 평가
- 평가방법 : 평가기준 항목별 가중치 점수를 부여하여 평점
- ※ 평가연구 : 한국지적재산관리재단(연구용역하여 평가기준 마련)

□ 평가심의 및 확정

- 2차 평가결과를 “향토자원평가 및 전문가위원회”에 상정 및 심의('05.12.28)
- 주요심의사항
 - 과락(평가점수 50점미만), 결격사유가 있는 경우 선정에서 제외
- 심의결과 확정(장관, '06.1.3)
 - 평가점수 : 70.1점(정책68, 브랜드 62, 기술81), 25개중 8위

4. 향토자원 개발 추진전략(로드맵 작성)

가. 그동안의 추진실적

<지자체>

- 향토자원조사('05.9월)
- 향토자원개발기본계획수립 및 검토 : 시군('06.2월), 시도('06.3월)

<농림부>

- 향토자원 평가('06.12월) 및 사업대상 선정('06.1월)
-

나. 향후 추진계획

<지자체>

-
-
-
-
-

<농림부>

-
-
-
-

다. 로드맵

세부단위사업명	2006				2007				2008				2009			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
○향토자원조사(지자체)	■															
○향토자원 평가(농림부)	■															
○향토자원개발 기본계획 수립(지자체)	■															
○기본계획 평가 및 보완(농림부)		■														
○기본계획심의 및 확정(농림부)		■														
○향토산업육성로드맵 수립(농림부)			■													
○향토자원개발(지자체)																
-사업추진단 구성				■												
-시장분석				■												
-기술개발 및 분석					■											
-종묘입식 등 계약재배						■	■									
-상품개발								■								
-브랜드 및 디자인 개발									■							
-소비자 반응조사										■						
-가공시설 구축											■					
-대량생산 시스템 구축												■				
-마케팅 홍보													■			
○사업추진평가 및 결과보고(지자체)								■				■				■
○업그레이드 지원검토(농림부)																■

5. 향토산업 육성 결과(년말 기준으로 지자체에서 작성)

향토자원개발 및 지원 결과

	계획(A)			실적(B)			달성율(B/A)		
	'07	'08	'09	'07	'08	'09	'07	'08	'09
○ 사업비(백만원)									
국 고									
지방비									
자부담									
○ 조직화(개소) (클러스터구축)									
○ 지역특화품목 육성수(품목)									
○ 상품개발수(개)									
○ 판매액(백만원)									
손수익									
○ 브랜드 개발(건)									
○ 재산권 등록(건) -지리적표시제 -특허 등 상표 -품질인증									
○ 컨설팅 실적(건)									
○ 관내 향토자원 연구실적(건)									
○ 신규 고용인원 발생수(명)									

- 주) 1. 사업비의 계획액은 당초 지원계획을, 실적액은 실적행액(정산기준) 기입
 2. 조직화는 사업추진을 위하여 학계, 연구기관, 단체, 전문가로 구성된 협의체수 기입
 3. 고용인원은 향토자원을 개발한 결과 새로이 생겨난 일자리수 기입

문제점 및 건의사항

-
-

향후추진계획 및 개선방안

-
-
-

4	봉평메밀을 주원료로 하는 대표브랜드 및 기능성식품 개발
---	---------------------------------------

구 분	소 속	직 위	성 명	전 화 번 호	E-mail
작성 및 검토자 (농림부)	농촌사회과	사무관	김중현	02-500-2084	kimjh1@maf.go.kr
"	농촌사회과	담당	최운태	02-500-2085	ytchoi@maf.go.kr
작성 및 검토자 (시·도)	농어업정책과	실무자	장정희	033-249-4120	3187j@hanmail.net
작성자(시·군)	농정과	실무자	전윤철	033-330-1318	jeonych@yes-pc.net

1. 사업개요

□ 사업목적 및 필요성

○ 사업목적

- 메밀관광문화특화지역으로 이미 브랜드화 되어있어 향토자원 사업화 가능성의 기반은 충분히 갖추고 있음(지리적 표시제-봉평대표브랜드)
- 지역농산물의 대량소비를 통한 농가의 부가가치 증대 및 지역사회 발전도모(2모작가능/지역의 유희인력채용)
- 다양한 메밀관광상품 및 기능제품을 개발하여 지역 농가 소득을 증대 시키고 관광향토산업인 효석문화제와의 유기적 연계를 구축하여 지역경제를 활성화하고자 함 (메밀의 파종면적증가와 고부가가치 상승).
- 웰빙열풍으로 몸에 좋은 다양한 먹거리를 제조하여 차별화된 가공식품의 제조 판매 (메밀차, 메밀생식, 메밀음료, 메밀나물, 메밀베개, 메밀당요 건강식품 등)
- 전통식품의 과학화와 편의성을 증대한 제품을 개발하여 새로운 식생활문화 대응.(메밀가루, 메밀국수, 메밀묵 등)

○ 필요성

- 봉평에 메밀단지를 조성하여 효석문화제 및 관광객에 대한 볼거리 제공
- 가공제품의 원료공급원 확보하여 제품개발을 통한 안정적 소득원 확보
- 2008년이후 지리적표시제 확립 (봉평일대 50만평이상)
- 객관적인 봉평메밀 브랜드 인증기준 체계 구축 (HAPPY700 브랜드 연계)
- 소비자로부터 신뢰받는 메밀가공품의 명품화 추진
- 다양한 메밀가공품의 개발을 통한 연합마케팅 및 판로확보

□ 사업시행기관(사업주관기관) : 강원도 평창군

□ 향토자원 개발지역(위치) : 강원도 평창군 봉평면

□ 향토자원개발 관련 품목

1. 기능성 메밀전초 추출 농축분말 및 캡슐 제품



DM-Multi-Care1
디엠멀티케어

● 제품의 특징
혈당조절 및 당뇨개선용 식품으로 개발된 시제품으로서 다양한 연구를 통하여 안전하게 만들어졌으며, 농림부 첨단기술개발 연구지원에 의하여 연구개발된 제품입니다.

● 사용방법
1일 3회, **식사 후 바로** 본 제품 4캡슐을 물과 함께 복용하시기 바랍니다.

● 제품상담실 : 033-240-9233
016-779-6138

디엠멀티케어는 당뇨 환자의 혈당조절에 도움을 주는 제품입니다.
"당뇨환자를 위하여 연구 개발된 제품"
"시시이 소화, 흡수되는 시스템"

내용량: 360캡슐(135g), 30일분

DM-Multi-Care
한림성심대학 건강식품연구소
한림성심대학 바이오식품과

제품명: 디엠멀티케어
식품의 유형: 전초추출물(캡슐)
원재료명: 전초
내용량: 360캡슐(135g)
제조사: 한림성심대학 건강식품연구소
강원도 춘천시 동면 장하리 790번지
유통기한: 제조일로부터 2년

※ 서늘한 곳에 보관하시기 바랍니다.
※ 본 제품은 비매몰이며 허용된 사람에겐만 사용이 가능합니다.



DM-Multi-Care2
디엠멀티케어

● 제품의 특징
혈당조절 및 당뇨개선용 식품으로 개발된 시제품으로서 다양한 연구를 통하여 안전하게 만들어졌으며, 농림부 첨단기술개발 연구지원에 의하여 연구개발된 제품입니다.

● 사용방법
1일 3회, **식사 후 바로** 본 제품 4캡슐을 물과 함께 복용하시기 바랍니다.

● 제품상담실 : 033-240-9233
016-779-6138

디엠멀티케어는 당뇨 환자의 혈당조절에 도움을 주는 제품입니다.
"당뇨환자를 위하여 연구 개발된 제품"
"시시이 소화, 흡수되는 시스템"

내용량: 360캡슐(135g), 30일분

DM-Multi-Care
한림성심대학 건강식품연구소
한림성심대학 바이오식품과

제품명: 디엠멀티케어
식품의 유형: 전초추출물(캡슐)
원재료명: 전초
내용량: 360캡슐(135g)
제조사: 한림성심대학 건강식품연구소
강원도 춘천시 동면 장하리 790번지
유통기한: 제조일로부터 2년

※ 서늘한 곳에 보관하시기 바랍니다.
※ 본 제품은 비매몰이며 허용된 사람에겐만 사용이 가능합니다.

--- 임상실험용샘플 ---

2. 건강 메밀묵 및 메밀차제품

□ 주요 사업내용

- 효석문화제를 중심으로 한 체계적 봉평메밀꽃밭단지 조성
- 기능성 메밀전초 추출농축분말 및 캡슐 제품류 생산·가공 기반 구축
- 향토 건강 메밀묵류 및 메밀차류 제품 생산·가공 기반 구축
- 관산·학민 중심의 봉평 메밀문화관광 향토자원 브랜드 개발 및 관광 상품화

□ 사업기간 : 1년(2007년)

□ 총사업비 : 1,000백만원

(단위:백만원)

구 분	합 계	국 비	지방비	자부담 등	비고
사업비	1,000	250	250	500	
부담율(%)	100%	25%	25%	50%	

○ 총사업비의 연도별 지원계획

(백만원)

년 도 별	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년
총 사업비 (이중 국고)	()	1,000 (250)	()	()	()

○ 세부단위사업별 지원계획

(백만원)

사업연도	세부지원내용	사업량	사 업 비				비고
			계	국 고	지방비	자부담	
'07	봉평메밀단지조성(30만평)	1건	20	5	5	10	
	브랜드인증/디자인개발	1건	30	7	8	15	특허
	브랜드인증/포장지개발	10여종	50	13	12	25	컨설팅
	공장건축공사(200평)	200평	400	100	100	200	
	기계설비(기능성)	5종	200	50	50	100	
	기계설비(식품)	5종	200	50	50	100	
	부대설비공사(지하수,포장)	2건	50	12	13	25	
	식품안전기자재	10종	20	5	5	10	
	마케팅(광고)비용	1건	30	8	7	15	유통
	계		1,000	250	250	500	

□ 향토자원개발 추진목표 및 추진전략

○ 향토자원개발의 추진목표 및 전략

- 최종추진목표

- 1) 메밀 전초(꽃, 잎, 줄기) 기능소재 및 발아메밀곡립 및 발아메밀 곡립 기능소재의 상품화를 통한 지역경제 활성화
- 2) 메밀차, 메밀묵 등 신제품의 상품화를 통한 지역경제 활성화
- 3) 효석문화 관광축제를 거점으로 한 메밀 생산 가공판매업체, 메밀식품조리업체 및 메밀재배 농가와의 유기적 클러스터 구축을 통한 지역 관광자원화

- 추진방안

- 1) 메밀 전초로부터 혈당조절 및 당뇨개선 기능성소재의 추출분획생산공정 구축(봉평메밀단지조성)
- 2) 발아메밀곡립 생산공정, 발아메밀곡립으로부터 항고혈압 및 항비만 다이어트 기능성소재 추출분획 생산 공정 구축
- 3) 항당뇨, 항고혈압, 항비만 다이어트 기능성소재의 분리, 정제반 설비 구축
- 4) 메밀차류 및 신제품 생산 공정 구축
- 5) 생산, 가공 소재 및 제품의 포장 단량, 상표, 포장디자인 등 상품화
- 6) 개발상품의 유통판매망 구축

- 추진조직

- 사업추진조직 - 봉평메밀영농조합법인
- 사업추진조직구성시기 - 2006년 6월중
- 참여범위 - 봉평메밀영농조합법인, 봉평메밀특산단지, 원길리작목반, 농업인등

- 기대효과

1) 1차산업

- 메밀 개발소재의 경쟁력 확보 및 효석문화제의 활성화를 통하여 지역농가의 메밀 재배 및 메밀 꽃 문화단지 조성 유도

2) 2차산업

- 기존 메밀상품 뿐만 아니라 다양한 메밀차 및 메밀면 개발제품의 지역 유관기관과의 연계 마케팅 전략 구축을 통한 상품화
- 발아메밀곡립 및 발아메밀분말 제품 및 기능성 메밀 소재 캡슐, 타블렛 및 농축액 제품의 지역 거점 클러스터 기반 조성을 통한 상품화

3) 3차산업

- 다양한 메밀 개발제품을 이용한 지역관광문화 상품인 효석문화제의 브랜드화 유도
- 평창군, 효석문화제위원회, 메밀관련 음식업체와의 연계를 통한 개발제품의 관광 상품화 유도

○ 세부단위사업별 추진목표 및 추진전략

세부단위사업	추진목표	추진전략 설정	추진 시기
○ 향토자원개발 기본계획 수립	○ 실현가능한 기본계획 수립	○ 관내의 향토자원 분석 및 지역 전문가의 컨설팅, 사업추진단 구성 등	'06.5월
○ 사업추진단 구성	○ 봉평메밀영농조합 법인구성	○ 봉평메밀영농조합, 한림영서대학, 농업단체(원길리 작목반), 지역전문가(가공공장)등 참여	'06.7월
○ 기개발된 메밀관련 사업의 기반조사	○ 메밀전초개발 기반확보	○ 한림성심대학에 연구용역 및 조사 의뢰	'06.8월
○ 네트워크 구축	○ 봉평메밀사업 기획단	○ 한림성심대학, 봉평메밀영농조합 원길리작목반, 행정기관간 사업 추진을 위한 클러스터 구축	'06.9월
○ 권리화 추진	○ 기술개발 특허출원	○ 특허출원(교맥(蕎麥) 폐기자원 및 곡립을 이용한 당노조절 기능소재 및 제품개발	'06,10월
○ 브랜드인증	○ 봉평메밀사업의 컨설팅	○ 봉평메밀사업의 컨설팅 추진	'07.3월
○ 브랜드개발	○ 봉평메밀브랜드 개발용역	○ 브랜드(디자인)개발용역을 위한 계약 추진	,07.5월
○ 원재료생산기반지원	○ 가공을 위한 원료 확보	○ 농가와 계약재배를 통한 메밀 생산면적 30만평 확보	'07.2월
○ 가공지원	○ 공장설립	○ 가공공장건설(봉평메밀영농조합 법인)	,07.5월
○ 마케팅 지원	○ 생산제품의 마케팅	○ 온·오프라인광고 및 홈페이지 구축 등	,07.8월
○ 유통지원	○ 생산제품의 판로 개척	○ 유통지원단구성(평창군서울사무소, 전문마케터고용 등)	,07.9월





2. 향토자원개발 현황 및 실태 조사

□ 향토자원명 : 봉평메밀을 주원료로 하는 대표브랜드 및 기능성식품 개발

□ 향토자원 현황

조사항목	주요작성내용
<p>①향토자원현황</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역성 : 척박한 땅에서 잘 자라는 메밀은 예부터 평창군을 중심으로 강원도 일대에서 재배되어 왔으며, 현재에는 효석생가를 중심으로 평창 일대 15만평 규모로 재배되고 있는 향토자원임. ○ 전통성 : 메밀은 메밀묵, 메밀전병, 총떡 등 고유의 전통성을 가지고 있는 우리나라 전통식품으로서 현재에는 메밀차, 메밀면 등으로 상품화되어 그 전통성을 유지하고 있는 평창 지역 특산물임. ○ 산업화가능성 : 효석문화제 등 평창군 봉평면을 거점으로 한 문화관광브랜드와 메밀관광상품, 메밀전통식품, 메밀가공식품, 메밀기능식품 생산 주체 및 메밀재배농가와 유기적 클러스터 구축을 통한 메밀 향토자원의 산업화는 향후 본 사업을 통하여 보다 극대화될 것임.
<p>②향토자원 사업화 및 운영 방안</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목표의 명확성 및 전략수립 능력 <ul style="list-style-type: none"> -전략 : 메밀의 주산지인 봉평메밀의 지역성과 우수성을 바탕으로 점점줄어드는 메밀의 과종면적 증가와 연200만명으로 추산되는 방문객에 불거리를 제공하고 지역경제의 활성화를 도모함. -차별 : 봉평 방문하면 언제 어디서나 메밀꽃과 메밀제품을 구경할 수 있도록 한다. <ul style="list-style-type: none"> ○ 메밀꽃과 관광객=지역의 문화와 경제적 가치상승 ○ 메밀가공과 전통성=지역 먹거리를 한국의 대표 전통 식품으로 발전. ○ 봉평메밀의 대표브랜드=지리적표시제&HAPPY700 ○ 봉평메밀만의 대표상품개발=건강과 웰빙추구 -비전 및 의지 <p>사업장이 소재한 봉평면 일대는 한국근대 문학의 백미인 이효석 선생의 "메밀꽃 필무렵"의 주무대이며 전국 제일의 메밀주산단지인 지역특성을 살려 농산물의 가공을 통한 부가가치 제고와, 기존의 수입산 메밀의 국산화 둔갑화에 따른 우리 농산물을 지키기 위한 신념과 의지.</p>

<p>②향토자원 사업화 및 운영방안</p>	<p>○향토자원에 대한 자료 관리의 적정성</p> <ul style="list-style-type: none"> -향토자원 개발상황 : 메밀음식점과 단순가공형태의 공장만 소수 존재 -관련 기관 및 단체 : 효석문화제 -관련 사업체수 : 7곳 -관련 종사자수 : 50여명
	<p>○산업별 파급효과</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1차산업 <ul style="list-style-type: none"> · 메밀재배단지 대량조성으로 인한 농가의 소득증대 극대화 - 2차산업 <ul style="list-style-type: none"> · 다양한 기능성 메밀제품 생산기반 구축 상품화 창출 - 3차산업 <ul style="list-style-type: none"> · 메밀관광상품화 및 지식브랜드화를 통한 다양한 서비스 분야에서의 지역 경제 활성화
	<p>○기술의 수준</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기술개발의 완성도 : 성숙단계 - 기술의 신뢰성 : 첨단기술연구개발사업의 신뢰수준으로 매우 높음 - 제품에 대한 기반기술의 수준 : 성숙단계
	<p>○기술의 경쟁 우위도</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁력 : 제품의 전통성, 독창성 및 효능성 탁월함 - 독자적 신규성 : 현재 개발된 제품 전무함
	<p>○제품의 산업화 가능성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기존기술 및 장비의 활용성 : 기존 기술력은 다양한 노하우를 보유하고 있으며, 장비구축은 보완이 필요함 - 제품 및 원료에 대한 연구가능성 : 제품과 원료에 대한 연구는 이미 구축되어 있음 - 1차, 2차, 3차 산업화의 적용성 : 매우 높음 - 연구인력 인프라구축 여부 : 지역 전략산업이며, 지역 기업의 연구기술과 인력은 풍부함. - 제품이 산업화에 이용될 가능성 : 매우 높음

조사항목	향토자원개발 현황(조사기준)
<p>②향토자원 사업화 및 운영방안</p>	<p>○ 브랜드 Name의 존재 : 봉평메밀&HAPPY700</p> <p>○ 브랜드 심벌마크 존재 : 존재(보완)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>○ 브랜드 슬로건 존재 : 존재(보완)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Key word : 메밀의고장 봉평 - 메밀꽃필무렵 봉평 - 메밀의 맛을 전하는 - 새로운것을 찾아 다니는 사람들 - 봉평 + 메밀 <p>○ 브랜드 캐릭터 존재 : 개발중</p> <ul style="list-style-type: none"> - 메밀이와 메돌이 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 50px;">   </div>
	<p>○ 브랜드 시장성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 구축 : www.maemil.com (추후보완) - 광고 및 홍보상황 <ul style="list-style-type: none"> * 신문광고 : 중앙 일간지 및 각종 경제지, 잡지, 간행물에 제품홍보, 위탁판매 업체의 직접 영업 및 홍보 * 공중파광고 : 케이블 TV(이벤트성 제외), 공중파(메밀의 우수성 홍보) 뉴스, 기사삽외 및 적극적인 프로모션 - 이벤트 등 판촉활동 상황 <ul style="list-style-type: none"> * 효식문화제 : 매년 개최되는 효식문화제에 홍보관을 마련하여 체험을 할 수 있도록함

**②향토자원
사업화 및
운영방안**

- **유통조직 구축** : 조직 및 마케팅 전략이 기존 조직내에 안착될 수 있도록 전문가의 컨설팅이 필요
 - 【전문위원단(Head Bank 역할) 구축】**
 - 1. 각 분야의 전문위원 구성 신규조직의 각종 마케팅 전략 수립을 지원
 - 2. 유통, 마케팅, 경영, 디자인분야의 해당 전문가(해당분야의 경력자)로 구성
 - 3. 마케팅 및 경영전반 참여로 내실 돈독히 구축
- **판매망 구축**
 - 1. 물류기지확보
 - * 서울인근 물류기지 확보 (경기 하남 & 서울에 준비)
 - * 지방거점 총판 사업소 계약 (Order 확보시 이용 가능)
 - * 대형 유통업체 인프라 활용
 - 2. 배송시스템
 - * 모든 보관 및 배송 Cold Chain화, 전국을 지원할 수 있는 배송시스템 구비, 급발주 & 반품 대비
 - 3. 전산시스템구축 : 물류 & 유통 통합관리 전산 시스템 구축, ERP 시스템(개발비용 高) 또는 ASP, 시스템 도입(초기 비용 少)
- **온라인, 오프라인 접근성**
 - 1. 온라인
 - * 홈페이지 제작하여 적극 활용하고 대형 포털사이트 이용 광고, 관련기관 배너 광고
 - * 캐릭터/BI를 활용한 기념품, 각종 협찬을 통한 BI 광고
 - * 대형 포털사이트 지식검색, 블로그, 개인 홈페이지를 통한 광고
 - 2. 오프라인
 - * 전단광고/DM(직접 우편물 발송)에 의한 간접광고
 - * 소비자에 의한 구전광고, 소매업체 전단 광고
- **상품권, 특허출원 및 등록, 단체표장 현황**
 - 1. 전통식품품질인증
 - * 인증번호 : 농림 전통 제 128호
 - * 인증연도 : 1999년 4월 30일
 - * 제품명 : 메밀가루
 - 2. 특허출원 : 교맥(蕎麥) 폐기자원 및 곡립을 이용한 당뇨조절, 기능소재 및 제품개발/농림기술개발연구과제
 - * 연구연도 : 2004년~2005년
 - * 연구개발기관 : 한국식품개발연구원/한림성심대학(춘천소재)
 - * 현재 한림대학춘천성심병원 임상실험중
 - * 2006년 4월중 논문발표와 특허출원 예정
- **브랜드의 미래 성장가능성** : 매우높음

<p>②향토자원 사업화 및 운영방안</p>	<p>○브랜드 인지도</p> <ul style="list-style-type: none"> - 향토자원의 유명성, 전래성 등 : 메밀꽃 하면 메밀꽃 필 무렵의 작가가 이효석이 가장 먼저 떠오릅니다. 봉평은 바로 이효석의 고향입니다. 봉평 일대는 새하얀 메밀꽃이 필 9월 무렵이면 외지인들의 발길이 많아지고 마을마다 산자락마다 메밀꽃이 피어 방문객을 맞이합니다. - 향토자원의 차별성 및 특이성 : 해발 고도가 사람 살기에 가장 쾌적하다는 평균 700m인 ‘해피700 평창’은 이효석의 고향이자 메밀의 고향이다. 1930년대 한국문단을 풍미했던 심미주의적 작가 이효석은 평창 봉평에서 태어났고, 고향의 메밀꽃밭을 주무대로 한 서정적 단편소설 ‘메밀꽃 필 무렵’을 써서 명성을 떨쳤다. 소설에서 이른 대로 ‘보이는 곳마다 메밀꽃밭’이 아니었다면 이 소설도 탄생하기 어려웠을 터이니, 곧 이효석 문학을 기리는 효석문화제는 메밀꽃 축제라 이름을 바꾸어도 좋을 것이다. 평창군은 매년 9월이면 봉평면 일대 곳곳에 조성해둔 메밀밭이 축제기간에 딱 맞추어 만발하게 해, 매년 관광객들의 찬탄을 불러 일으키고 있다. 이사업의 주목적이 메밀의 파종면적을 늘리고 봄부터 가을까지 봉평에 오면 메밀을 감상할 수 있도록 경쟁력을 키우는데 있다.
<p>③사업추진 조직의 구축방안</p>	<p>○조직화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 관련조직의 클러스터 구축 : 평창군 봉평면 원길리 작목반과 협약 - 관련 연구기관, 학교, 전문가 등과의 협조체계 구축상황 : 한국식품연구원, 한림영서대학, 메밀전문가 이정선 - 관련 인력양성 방안 : 메밀 재배기술 및 메밀 꽃밭조성 영농교육 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> * 다양한 개발상품 및 제품에 대한 생산기술 교육지도과정, 운영 및 품질관리기법 교육 프로그램 구축 * 메밀사랑문화관광연구회를 통한 메밀전통식문화 사례발굴 및 보급 * 메밀문화, 메밀관광자원상품화, 메밀전통식품 보급에 대한 관·산·학·연 공동연구 * 일본, 중국, 캐나다, EU 등 주요 메밀 수출입 및 생산 소비국가의 메밀관광자원 상품화 및 개발 전략 현황 확보를 위한 견학 및 벤치마킹
<p>④기타</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○다른 사업과의 중복성 여부 : 없음 ○사업시작(희망)연도 : 2007년도(사업비 반영 : 2007년도)

3. 향토자원 평가 및 사업대상 선정

□ 사업화 가능한 향토자원현황 및 실태조사

- '05.9월 ~ 10월에 시군, 시도를 통하여 향토자원조사(100개 자원조사)

□ 1차 향토자원 형식요건 평가(서류평가, '05.11월)

- ① 향토자원이 타지역보다 많이 존재하거나 품질의 차별화 혹은 전통적 명성이 있는가(예)
- ② 향토자원이 전통적으로 그 지역을 대표하는 품목으로서 근대화 이전부터 토착되어 발전되어 왔는가(예)
- ③ 조직, 운영체계의 효율성 및 추진계획 또는 일정이 적정한가(예)
- ④ 해당사업의 타 부처 등 사업과 중복성이 있는가(예)

□ 2차 향토자원 요소별 평가(서류 및 현장확인 평가, 05.12월)

- 평가기준 : 정책(40%), 기술(30%), 브랜드(30%), 3요소별로 배점 평가
- 평가방법 : 평가기준 항목별 가중치 점수를 부여하여 평점
- ※ 평가연구 : 한국지적재산관리재단(연구용역하여 평가기준 마련)

□ 평가심의 및 확정

- 2차 평가결과를 “향토자원평가 및 전문가위원회”에 상정 및 심의('05.12.28)
- 주요심의사항
 - 과락(평가점수 50점미만), 결격사유가 있는 경우 선정에서 제외
- 심의결과 확정(장관, '06.1.3)
 - 평가점수 : 74.7점(정책78, 브랜드 76, 기술69), 25개중 5위

4. 향토자원 개발 추진전략

가. 그동안의 추진실적

- 향토자원현황 및 실태조사 : 2005. 09. 10
- 향토자원현황 및 실태조사서 1차 서류평가 통과 2차평가평가 통과
- 향토자원개발사업 2007년도 시범사업 농림부 확정 : 2006.12.10

나. 향후 추진계획

- 향토자원개발사업 세부추진계획서 검토
- 향토자원개발사업 예산반영 : 2007년도

다. 로드맵

세부단위사업명	2006				2007				2008				2009			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
○향토자원조사(지자체)	■															
○향토자원 평가(농림부)	■															
○향토자원개발 기본계획 수립(지자체)	■															
○기본계획 평가 및 보완 (농림부)		■														
○기본계획심의 및 확정 (농림부)		■														
○향토산업육성로드맵 수립 (농림부)		■	■													
○향토자원개발(지자체)																
-사업단 구성			■	■	■											
-세부사업지원계획 수립	■	■	■	■	■	■										
-관련 전문가 등 클러스터 구축				■	■	■										
-사업비 지원 등 추진						■	■	■	■							
○사업추진평가 및 결과 보고(지자체)										■						
○사업비 정산(지자체)										■						
○업그레이드 지원검토(농림부)										■						

5. 향토산업 육성 결과

□ 향토자원개발 및 지원 결과

	계획(A)			실적(B)			달성율(B/A)		
	'07	'08	'09	'07	'08	'09	'07	'08	'09
○ 사업비(백만원)	610								
국 고	305								
지방비	150								
자부담	155								
○ 조직화(개소) (클러스터구축)	1								
○ 지역특화품목 육성수(품목)	2								
○ 상품개발수(개)	2								
○ 판매액(백만원)									
순수익									
○ 브랜드 개발(건)	2								
○ 재산권 등록(건) -지리적표시제 -특허 등 상표 -품질인증	1 1 1 1								
○ 컨설팅 실적(건)									
○ 관내 향토자원 연구실적(건)									
○ 신규 고용인원 발생수(명)									

- 주) 1. 사업비의 계획액은 당초 지원계획을, 실적액은 실적행액(정산기준) 기입
 2. 조직화는 사업추진을 위하여 학계, 연구기관, 단체, 전문가로 구성된 협의체수 기입
 3. 고용인원은 향토자원을 개발한 결과 새로이 생겨난 일자리수 기입

□ 문제점 및 건의사항

- 사업계획서의 검증이 되지 않은 상태에서 사업을 추진할 경우 부실우려
- 검증결과(효능, 시장성)에 따라 평가 후 사업지원필요

5

음성인삼 명품화 지원사업

구분	소 속	직위	성명	전화번호	E-mail
작성 및 검토자 (농림부)	농촌사회과	사무관	김중현	02-500-2084	kimjh1@maf.go.kr
”	농촌사회과	담당	최윤태	02-500-2085	ytchoi@maf.go.kr
작성 및 검토자	충북도	농정담당	김정선	043-220-3711	
작성자	음성군	농정과장	최춘영	043-871-3370	
작성자	”	농산물유통담당	장관옥	043-871-3391	
작성자	”	지방농업7급	조남운	043-871-3393	j690625@hanmail.net

1. 사업개요

□ 사업목적 및 필요성

- 전국 최대 주산지인 음성 인삼을 이용한 차별화된 세척 인삼 개발로 농산물의 안전성, 기능성 명품브랜드로 육성하여 소비자 선호도 변화 적응
- 친환경 생산·유통시설 확충으로 변화되는 유통환경에 능동적으로 대처하고 전국적인 인삼 유통의 거점화 조성

□ 사업시행기관 : 음성군

- 사업주관기관 : 충청북도

□ 향토자원 개발지역(위치)

- 충청북도 음성군 음성읍 신천리 일원

□ 향토자원개발 관련 품목 : 신선편이인삼, 지역판매기반

□ 주요 사업내용

1. 신선편이인삼

- 처리수를 이용한 인삼 세척 및 살균 기술 개발
- 인삼 선도유지를 위한 적정 온도처리 기술 개발

- 인삼의 세척기 설계 및 성능 평가
- 인삼의 탈수기 설계 및 성능 평가
- 인삼의 건조기 설계 및 성능 평가
- 처리수를 이용한 세척, 살균, 탈수 통합시스템 구축
- 저장 중 품질 및 선도유지 기술 구명
- 현장적용

2. 지역판매기반

- 유통센터 내에 홍보관 및 인삼판매장 구축
- 판매장 내에 저온저장고 신축

□ 사업기간 : 3년(2007년 ~ 2009년)

□ 총사업비 : 3,100백만원

(단위 : 백만원)

구 분	합 계	국 비	지방비		자부담 등	비고
			도비	시군비		
사업비	3,100	500	250	250	2,100	
부담율(%)	100%	16.1%	8.1%	8.1%	67.7%	

- 총사업비의 년도별 지원계획

(단위 : 백만원)

년 도 별	'07년	'08년	'09년
총 사업비	1,000	1,100	1,000
(이중 국고)	(500)	(0)	(0)

○ 세부단위사업별 지원계획

(단위 : 백만원)

지원 년도	세부단위사업	사업량	총 사 업 비					비 고
			계	국비	지방비		자부담	
					도비	시군비		
계		총계	3,100	500	250	250	2,100	
2007	신선편이인삼	소계	1,000	500	250	250	0	
	- 세척·살균, 탈수 및 건조기	1조	340	300	20	20	0	
	- 전회수장치(살균 세척 장치)	1기	50	50	0	0	0	
	- 공조 시스템	1조	50	50	0	0	0	
	- MA저장 및 포장시스템 (고 탄산가스 처리 장치 포함)	1조	100	0	50	50	0	
	- 가공처리기계 (농축기)	1기	100	0	50	50	0	
	- 0.5μ멤브레인필터 (고순도 인삼 전분)	1기	120	0	60	60	0	
	- 슬라이스기	1기	40	0	20	20	0	
	- 당침기	1기	30	0	15	15	0	
	- 정제기(반죽기, 혼합기)	1기	20	0	10	10	0	
	- 포장시스템(자동계량기, 진공 포장기, 자동라벨기, 박스테이핑, 인자기, Hot Sealer(3면 포장))	1기	150	100	25	25	0	
2008	지역판매기반	소계	2,100	0	0	0	2,100	
	- 홍보관 및 인삼판매장 구축	1개소	1,000	0	0	0	1,000	
	- 일반 보관 창고	1개소	50	0	0	0	50	
	- 대형 저온저장고 (외부)	1개소	200	0	0	0	200	
	- 소형 저온저장고 (내부)	1개소	100	0	0	0	100	
2009	- Show Case	1조	100	0	0	0	100	
	- 홍보 시설	1개소	400	0	0	0	400	
	- 기타 시설		250	0	0	0	250	

□ 향토자원개발 추진목표 및 추진전략

○ 향토자원개발의 추진목표 및 전략

- 최종추진목표

· 신선편이인삼

▷ 음성 인삼의 선도유지 및 안전성 확보를 위하여 기능수 처리를 이용한 농산물의 전처리, 세척, 탈수, 건조 시스템을 실용화하고 구멍된 손실억제 기술을 전처리 공정에 적용하여 지역의 농산물로서 특화된 명품 브랜드를 개발하여 부가가치를 높이고 수입 농산물에 대한 품질 및 가격 경쟁력을 확보하고자 함.

· 지역판매기반

▷ 음성 인삼의 유통을 원활히 하고 지역 인삼 홍보를 강화하고자 함.

- 추진방안

- 전처리 기술개발을 통한 인삼의 안전성, 편의성, 신선도 확보
- 다양한 지역 농산물의 전처리를 위한 기술력 확립
- 특화된 전처리 기술로 생산기반 확충 및 고품질 명품 브랜드 개발
- 소비패턴 및 시장변화에 적응 공급체계 구축

- 추진조직 : 음성군 인삼명품화사업단

- 기대효과

- 세척 인삼 제품 출시로 인한 경쟁력 우위 확보
- 통합 브랜드를 통한 소비자 신뢰도 증가 및 소비 확대
- 세척 인삼의 품질 경쟁력 확보 및 농가소득증대
- 인삼의 손실억제기술 구멍으로 유통 중 신선도 향상
- 수확 후 차별화된 전처리 기술을 통한 고품질 향상
- 특화된 명품 브랜드 상품개발에 따른 지역경제 활성화 기대
- 홍보를 통한 인삼 최대 주산지 명성 회복
- 인삼판매장 건립으로 유통구조 다변화

○ 세부단위사업별 추진목표 및 추진전략


세부단위사업	추진목표	추진전략 설정	추진 시기
신선편이인삼	통합시스템 개발을 위한 단위공정분석 및 단위 기계 개발과 시스템운영 및 품질관리 프로그램 확립	인삼의 세척기·탈수기·건조기 설계 및 성능평가	2007. 4월9일
		인삼의 선도유지를 위한 적정 온도 처리 기술 개발	2007. 3월
		처리수를 이용한 인삼 세척 및 세균 기술 개발	2007. 4월
		전처리 공정 중 손실억제 기술 구명	2007. 4월
		처리수를 이용한 세척, 살균, 탈수 통합시스템 실용화	2007. 12월
	공장 시설 완비를 통한 제품 생산 실용화	공조 시스템 구축 완료	2008. 3월
		MA저장 및 포장시스템 (고 탄산가스 처리 장치 포함)	2008. 4월
		가공처리기계 (농축기) setting	2008. 5월
		0.5 μ 멤브레인필터 시설 구축 (고순도 인삼 전분 분리)	2008. 6월
		슬라이스기 및 당침기 setting	2008. 7월
		정제기(반죽기, 혼합기) setting	2008. 8월
		포장시스템 (자동계량기, 진공포장기, 자동라벨기, 박스테이핑, 인자기, Hot Sealer(3면 포장)) 구축	2008. 9월
		홍보관 및 인삼판매장 구축	2009. 1월
지역판매기반	홍보관 및 판매장 시설 구축	일반 보관 창고	2008. 5월
		대·소형 저온저장고 setting	2008. 5월
		Show Case 완비	2008. 5월
		홍보시설 구축	2008. 9월
		기타시설 구축	2008. 10월

2. 사업대상 향토자원 현황 및 실태조사

향토자원명 : 신선편이인삼 개발

향토자원 현황

조사항목	주요조사내용
향토자원현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역성 : 전국최대 재배단지 (‘04년 기준 1,018ha/800농가/600억원) ○ 전통성 <ul style="list-style-type: none"> - 1960년대 단지 형성 - 주요산지 원료공급기지(금산, 강화, 풍기 등) - 수입인삼 반입 불가지역 ○ 산업화가능성 <ul style="list-style-type: none"> - 세척인삼 개발 - 인삼가공시설 연계(농협 한삼인) - 인삼연구소 창업보육센터 설치
향토자원 사업화 및 운영방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목표의 명확성 및 전략수립 능력 <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 관리 - 인삼세척기술 - 재배농가 DB 구축 - 지식플 관리
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 향토자원에 대한 자료축적의 적정성 <ul style="list-style-type: none"> - 향토자원 개발상황 : “다올찬” 브랜드 특허청 등록 (2004.12.13등록, 0602541, 0602542, 0602543) - 관련 기관 및 단체 : 6개소 - 관련 사업체수 : 6개소 - 관련 종사자수 : 150명
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산업별 과급상황 <ul style="list-style-type: none"> - 1차산업 : 인삼재배농가 직접적 소득 향상 - 2차산업 : 가공산업전처리기지, 세척인삼등 신상품개발 - 3차산업 : 음성인삼 판매기반 구축, 전자상거래기반구축
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술의 수준 <ul style="list-style-type: none"> - 기술개발의 완성도 : 농진청 인삼연구소 기술 지원 - 기술의 신뢰성 : 나노세척기술 개발 특허등록 - 제품에 대한 기반기술의 수준 : 한국식품연구원 용역
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술의 경쟁 우위도 <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁력 : 전국 최초 세척 인삼 개발로 고급 브랜드 육성 - 독자적 신규성 : 국내 및 국제특허 출원
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품의 산업화 가능성 <ul style="list-style-type: none"> - 기존기술 및 장비의 활용성 : 나노기술 활용 세척 개발 - 제품및원료에대한연구가능성 : 선별및세척.포장시스템설치 - 1차,2차,3차 산업화의 적용성 : 세척인삼개발을 통한 연관 산업 과급 효과 극대화 - 연구인력 인프라구축 여부 : 한국식품연구원, 농진청인삼연구소 연계 추진 - 제품이 산업화에 이용될 가능성 : 소비자가 선호하는 안전성, 기능성을 충족하는 세척인삼 개발 판매

조사항목	주요조사내용
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 Name의 존재여부 : 여 <ul style="list-style-type: none"> - 다올찬 ○ 브랜드 심벌마크 존재여부: 여 <ul style="list-style-type: none"> -  ○ 브랜드 슬로건 존재여부 : 부 ○ 브랜드 캐릭터 존재여부 : 부 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 시장성 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 구축 : 신도불이 - 광고 및 홍보 상황 : - - 이벤트 등 관측활동 상황 : - - 유통조직 구축 : 거점유통센터 연계추진 - 판매망 구축 : 거점유통센터를 중심으로 농협고려인삼 등 가공업체와 연계 추진 - 온라인, 오프라인 접근성 : - - 상품권, 특허출원 및 등록, 단체표장 현황 : 나노세척 기술개발후 특허청 등록 관리 - 브랜드의 미래 성장가능성 : “다올찬”브랜드체계를 확립하고 지리적 표시제등 특허 출원 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 인지도 <ul style="list-style-type: none"> - 향토자원의 적합성 <ul style="list-style-type: none"> . 인삼명품화를 통한 고소득 고부가가치 인삼산업 필요 - 향토자원의 화제성(차별성 및 특이성) <ul style="list-style-type: none"> . 소비자 선호하는 안정성, 기능성 세척인삼 개발 판매
□사업추진조직의 구축방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업추진조직 <ul style="list-style-type: none"> - 주관 : 음성군(음성군 인삼명품화사업단) - 구성시기 : 2007년도 - 사업범위 : 음성군 전역 - 참여 : 충북인삼농협, 충북인삼영농법인, 음성인삼영농법인 인삼약초연구소, 동남고려인삼, 충북대학교
□기타	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다른 사업과의 중복성 여부 : 부 ○ 사업시작(희망)연도 : 2007년도 <ul style="list-style-type: none"> - 사업비 반영연도 : 2007년 ~ 2009년

3. 향토자원 평가 및 사업대상 선정

□ 사업화 가능한 향토자원현황 및 실태조사

- '05.9월 ~ 10월에 시군, 시도를 통하여 향토자원조사(100개 자원조사)

□ 1차 향토자원 형식요건 평가(서류평가, '05.11월)

- ① 향토자원이 타지역보다 많이 존재하거나 품질의 차별화 혹은 전통적 명성이 있는가(예)
- ② 향토자원이 전통적으로 그 지역을 대표하는 품목으로서 근대화 이전부터 토착되어 발전되어 왔는가(예)
- ③ 조직, 운영체계의 효율성 및 추진계획 또는 일정이 적정한가(예, 아니오)
- ④ 해당사업의 타 부처 등 사업과 중복성이 있는가(예)

□ 2차 향토자원 요소별 평가(서류 및 현장확인 평가, 05.12월)

- 평가기준 : 정책(40%), 기술(30%), 브랜드(30%), 3요소별로 배점 평가
- 평가방법 : 평가기준 항목별 가중치 점수를 부여하여 평점
- ※ 평가연구 : 한국지적재산관리재단(연구용역하여 평가기준 마련)

□ 평가심의 및 확정

- 2차 평가결과를 “향토자원평가 및 전문가위원회”에 상정 및 심의('05.12.28)
- 주요심의사항
 - 과락(평가점수 50점미만), 결격사유가 있는 경우 선정에서 제외
- 심의결과 확정(장관, '06.1.3)
 - 평가점수 : 76.1점(정책74, 브랜드 71, 기술84), 25개중 4위

4. 향토자원 개발 추진전략

가. 그동안의 추진실적

<지자체>

- 농진청 인삼약초연구소 이전 설치 지원
- 고품질 안정생산을 위한 친환경 인삼유기질 비료 공급
- 인삼포장 도난 방지를 위한 무인감시 시스템 지원
- 농가 조수익 1억원 달성 프로젝트 컨설팅 용역 실시

<농림부>

나. 향후 추진계획

<지자체>

- 나노 세척기술개발 특허청 등록
- 인삼 재배농가의 DB를 구축하여 생산이력 및 안정성 검사 활용
- 음성인삼 “다올찬”브랜드 체계를 확립하고 지리적 표시제등 특허 출원
- 인삼연구소 유치를 통한 친환경 인삼생산 및 유통의 거점화 조성
- 지역내 판매기반 구축을 통한 인삼 브랜드 육성

<농림부>

다. 로드맵

세부단위사업명	2006				2007				2008				2009			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
○향토자원조사(지자체)	■															
○향토자원 평가(농림부)	■															
○향토자원개발 기본계획 수립(지자체)	■															
○기본계획 평가 및 보완(농림부)		■														
○기본계획심의 및 확정(농림부)		■														
○향토산업육성로드맵 수립(농림부)			■													
○향토자원개발(지자체)																
-인삼의 세척기, 탈수기, 건조기 시설 설치					■	■	■	■								
-기술개발 및 통합시스템의 실용화						■	■	■								
-저장 및 포장시스템 구축									■	■						
-가공처리시설 설치											■	■				
-포장시스템 구축											■	■				
-인삼판매장 설치													■			
-유통시설 건립														■		
-홍보시설 설치															■	
○사업추진평가 및 결과보고(지자체)								■								
○업그레이드 지원검토(농림부)															■	

5. 향토산업 육성 결과

향토자원개발 및 지원 결과

	계획(A)			실적(B)			달성율(B/A)		
	'07	'08	'09	'07	'08	'09	'07	'08	'09
○ 사업비(백만원)									
국 고									
지방비									
자부담									
○ 조직화(개소) (클러스터구축)									
○ 지역 특화 품목 육성수(품목)									
○ 상품개발수(개)									
○ 판매액(백만원)									
순수익									
○ 브랜드 개발(건)									
○ 재산권 등록(건) -지리적표시제 -특허 등 상표 -품질인증									
○ 컨설팅 실적(건)									
○ 관내 향토자원 연구실적(건)									
○ 신규 고용인원 발생수(명)									

- 주) 1. 사업비의 계획액은 당초 지원계획을, 실적액은 실적행액(정산기준) 기입
 2. 조직화는 사업추진을 위하여 학계, 연구기관, 단체, 전문가로 구성된 협의체수 기입
 3. 고용인원은 향토자원을 개발한 결과 새로이 생겨난 일자리수 기입

문제점 및 건의사항

-
-

향후추진계획 및 개선방안

-
-
-

6

진천 쌀과 작두콩을 이용한 향토제품 개발

구분	소 속	직위	성명	전화번호	E-mail
작성 및 검토자	농촌사회과	사무관	김중현	02-500-2084	kimjh1@maf.go.kr
”	농촌사회과	담당	최윤태	02-500-2085	ytchoi@maf.go.kr
작성 및 검토자	충북도	농정담당	김정선	043-220-3711	
작성자	진천군	경영유통과장	한상경	043-539-3550	
작성자	“	유통기획담당	유남준	043-539-3551	yu5509@hanmail.net
작성자	“	지방농업7급	고철원	043-539-3552	rhcjf534@hanmail.net

1. 사업개요

사업명 : 쌀과 작두콩을 이용한 향토제품 개발

사업목적 및 필요성

- 진천의 향토 소재 차별성을 반영한 작두콩과 쌀을 이용한 가공제품의 개발
 - 작두콩이 함유하고 있는 항산화기능과 항염증효과에 대한 과학적 입증 을 기반으로 하는 새로운 부가가치 상품 개발
 - 현대인 특히 신세대 기호에 적합한 새로운 장류와 쌀 가공식품 개발
 - 작두콩의 항염증 효과를 바탕으로 피부트러블 개선을 위한 미용제품 개발
 - 작두콩의 기능성 성분을 활용한 각종 기능성 식품 개발.

○ 사업의 필요성

- 과잉 생산되고 있는 쌀과 진천군의 작두콩을 이용한 새로운 가공식품과 화장품 미용제품의 개발로 새로운 부가가치 창출

사업시행기관 : 진천군

○ 사업주관기관 : 충청북도

- 관련기관 : (주)콩세상, 한국식품개발연구원, 충북 과학대, 충북대학교, 매드빌

향토자원 개발지역(위치)

○ 충청북도 진천군 초평면 오갑리 350 번지 (주)콩세상

□ 향토자원개발 관련 품목 :

- 쌀(떡볶기), 화장품(스킨케어, 기능성팩, 에센스 등)

□ 주요 사업내용

- 향토자원 (쌀, 작두콩)이용한 식품및 화장품 개발
- 향토 브랜드 → 향토명품(지적재산권 등록) → 향토기업
- 향토산업 육성위한 산·관·학의 지역 클러스터조성

□ 사업기간

- 2007. 1월 ~ 12월 (1년)

□ 총사업비 : 610백 만원

구 분	합 계	국 비	지방비		자부담 등	비고
			도비	시군비		
사업비	610	305	75	75	155	
부담율(%)	100%	50%	12.3%	12.3%	25.4%	

- 총사업비의 년도별 지원계획

(백만원)

년 도 별	'07년	'08년	'09년	'10년	년
총 사업비 (이중 국고)	610 (305)	()	()	()	()

- 세부단위사업별 지원계획

(백만원)

지원 년도	세부단위사업	사업량	총 사 업 비					비고
			계	국비	지방비		자부담	
					도비	시군비		
'07	○ 연구비 및 재료비	3건	250	125	62.5	62.5	0	
	○ 특허출현(지자체 소유)	2건	20	10	5	5	0	
	○ 향토 작두콩 명품 브랜 드 개발(지자체 소유)	1건	30	15	7.5	7.5	0	
	○ 가공기계·설비	1식	310	155	0	0	155	
계			610	305	75	75	155	

□ 향토자원개발 추진목표 및 추진전략

○ 향토자원개발의 추진목표 및 전략

- 최종추진목표

- * 작두콩이 함유한 향산화 물질을 추출하여 여드름 및 노화방지 화장품 개발
- * 쌀과 작두콩을 이용하여 영양이 풍부한 업그레이드 작두콩 떡볶이 개발

- 추진방안

- * 향토자원 지적재산관리 : 새로 개발된 향토상품을 향토지적재산으로 보존·발전시키기 위하여 특허 및 상표등록 추진.

* 네트워킹

- 원료확보체계 네트워킹 (작두콩, 콩의 원료생산지의 전국적인 연계)
- 제품 판매체계 네트워킹(농협하나로마트를 비롯한 전국 유통망 연계)
- 제품 개발체계 네트워킹(특허출연소, 충북과학대학, (주)콩세상, (주)매드빌, 남양(주), 한국식품개발연구원 등 기술개발 협력)

* 공동브랜드 관리

- 기존 출시되고 있는 작두콩청국장상의 상표인 「콩순이, 콩심, 콩돌이 등」을 중심으로 하여 통합브랜드로 신개발 상품을 명품화하여 체계적으로 관리

* 마케팅

- 기존의 판매망(농협물류센터, 농협하나로마트, 전국백화점, 해외수출, 고속도로, 휴게소 등)을 확충
- On line 판매 확대
- 소비자 및 식품연구단체(재. 한국식품영양재단)와의 협조로 제품의 우수성 적극 홍보

* 인력양성 : 대학 식품연구소와 Outsourcing 강화로 지속적인 R&D 강화

- 추진조직

- 제품개발: 향토산업(주. 콩세상)과 지역대학(충북과학대)및 출연연구소(한국식품개발연구소)의 합동연구
- 브랜드개발 및 홍보: 식품연구민간단체(한국식품영양재단)와 협력체제 구축

· 제품생산과 마케팅: 지자체(진천군청)의 협조와 주도

- 기대효과 : 진천의 향토 소재 작두콩 제품의 명품화로 부가가치 제고

○ 세부단위사업별 추진목표 및 추진전략

세부단위사업	추진목표	추진전략 설정	추진 시기
○ 향토자원개발 기본계획 수립	○ 실현가능한 기본계획 수립	○ 관내의 향토자원 분석 및 지역전문가의 컨설팅, 사업추진단 구성 등	'06.2월
○ 사업추진단 구성	○ 작두콩 신상품 사업 기획단 1개소 설치	○ 대학, 연구소, 농업단체, 지역전문가등 참여(단장 : 부군수)	'06.7월
○ 관련업체 등 기반조사	○ 향토자원개발 기반 확보	○ 전문기관에 연구용역 및 조사의뢰	'06.9월
○ 네트워크 구축	○ 협의체 구성 : 1개소	○ 연구기관, 기업체, 대학, 행정기관간 사업추진을 위한 클러스터 구축	'06.9월
○ 권리화 추진	○ 지적재산관리 등록	○ (사)한국지적재산권본부와 연계하여 개발된 상품의 등록 추진	'07.10월
○ 브랜드 개발	○ 콩세상이미지브랜드 개발	○ 현재의 콩순이, 콩심 등 (주)콩세상이 등록된 상품과 연결되는 브랜드 개발	'07.3월
○ 컨설팅 추진	○ 경영과 마케팅 컨설팅	○ (사)한국농업경영포럼에 경영과 마케팅컨설팅 추진	'07.4월
○ 원재료생산기반지원	○ 가공을 위한 원료 확보	○ 농가와 계약재배를 통한 작두콩 및 쌀 생산면적 20ha 확보	'07.4월
○ 유통지원	○ 농협, 대형마트 및 온라인 판매	○ 중대형 유통업체에 제품판매를 위한 마케팅활동 활성화	'07.10월
○ 가공지원	○ 개발제품의대량생산 및 상품화	○ 관내외 전문생산업체 임가공 혹은 자체설비로 생산	'07.10월
○ 마케팅 지원	○ 해외수출마케팅 강화	○ 기존의 수출시장 확대 ○ 채식주의인 인도 신시장 개척	'07.11월
○ 홍보	○ 온라인판매 및 오프라인 강화	○ 기존오프라인 매장활용 ○ 각종 홍보매체 활용	'07.12월

2. 사업대상 향토자원 현황 및 실태조사

향토자원명 : 쌀과 작두콩을 이용한 향토제품 개발(떡볶기, 화장품)

향토자원 현황

조사항목	주요조사내용
<input type="checkbox"/> 향토자원 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역성 : 진천군은 대량으로 쌀이 생산되고 있으며 작두콩 또한 전국에서 유일하게 생산되고 있는 지역임 ○ 전통성 : 쌀은 예로부터 우리나라의 주식이며, 콩 또한 현재 웰빙 식품으로 각광을 받고 있음 ○ 산업화 가능성 : 쌀과 작두콩은 이미 연구결과 기능성과 기호성이 우수하며 활용가치가 뛰어나.
<input type="checkbox"/> 향토자원사업화 및 운영방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목표의 명확성 및 전략수립 능력 <ul style="list-style-type: none"> - 진천군의 명품인 쌀과 작두콩을 이용한 고부가가치 제품개발 및 상품화를 통한 재배농가의 소득증대 및 유희인력의 일자리 창출. - 진천군과 관련 연구기관, 대학, 산업체 및 경영컨설팅 업체의 협의체를 통한 사업성공전략 수립 가능 ○ 사업단위별 전략수립, 개발자원의 유망성, 사업추진 주체의 비전 및 추진역량 <ul style="list-style-type: none"> - 진천군 : 사업전반에 대한 총괄관리 - 사업주관 업체 : 원료확보, 제품개발 및 생산계획 수립, 홍보 및 판매전략 수립 - 연구소, 대학 : 제품개발 및 생산 기술 지원 - 경영컨설팅 업체 : 사업의 성공전략 수립을 위한 경영컨설팅 ○ 향토자원에 대한 자료축적의 적정성 <ul style="list-style-type: none"> - 향토자원 개발 상황 : 작두콩을 이용한 청국장, 진천군 쌀을 이용한 쌀된장 등 다양한 제품이 개발되어 판매중임. - 관련기관 및 단체 : 한국식품연구원, 충북대학, 충청대학, 충북과학대, 진천군농업개발센터, 진천군농업기술센터 등 - 관련사업체수 : ○ 투자 및 다양화 가능성 자료축적 상황 등 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 좋은 상품이 다양하게 개발될 예정이며 판매전망이 좋을 경우 관내외 업체의 투자전망은 좋음 ○ 산업별 파급상황 <ul style="list-style-type: none"> - 1차산업 : 쌀과 작두콩 계약재배 면적의 확대 - 2차산업 : 제품 가공공장의 신증설 및 생산량 확대 - 3차산업 : 진천군 명품화로 인한 관광상품화, 일자리 창출

	<p>○기술의 수준</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기술개발의 완성도 : 개발 목표한 기능성 떡볶이 제품과 기능성 미용제품의 경우 전문기관에 연구개발 의뢰하여 효능평가 실험까지 수행 함으로써 기술의 완성도는 높음. - 기술의 신뢰성 : 전문연구개발기관에서 실험을 수행하여 완성될 기술이므로 신뢰성 높음. - 제품에 대한 기반기술의 수준 : 전문 분야의 기술이 매우 높게 축적된 연구기관이므로 기반기술의 수준은 매우 높음. <p>○기술자체의 연구, 핵심기술의 인증 및 표준화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 개발될 제품의 연구는 전문연구기관에서 수행하여 기술의 완성도 높으며 산업화, 상품화를 목표로 하고 있음 - 핵심기술에 대한 특허출원 및 등록을 통한 객관적 기술인증 및 확보 - 제품의 제조공정을 표준화하여 품질관리까지 완성함
	<p>○기술의 경쟁 우위도</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁력 : 진천군의 쌀과 작두콩을 이용한 기능성 식품 및 화장품의 개발은 국내외 유일한 제품으로서 원료와 제품효능 및 상품성에서 우위의 경쟁력이 있음. - 독자적 신규성 : 진천군의 쌀과 작두콩을 이용한 기능성 식품 및 화장품의 개발은 국내외 유일한 제품임. <p>○소재 및 기술에 대한 차별성, 독창성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 진천군에서 생산되는 쌀과 작두콩은 국내 최고의 품질이며, 작두콩은 특히 항염증 성분이 함유된 소재로서 특징이 있는 원료로 진천군의 원료확보의 유리한 점이 우위 - 진천군 쌀을 이용한 채소류가 중간에 들어간 쌀떡볶이와 쌀과 작두콩의 기능성을 이용한 기능성 미용제품은 최근 웰빙문화에 매우 적합한 제품이며 국내 최초로 개발되는 제품임
	<p>○제품의 산업화 가능성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기존기술 및 장비의 활용성 : 개발기술은 주관업체에서 이미 유사제품의 사업경험과 연구개발 경험이 있어 전문연구기관과 공동으로 개발한다면 더욱 더 상승효과가 있는 기술이 개발될 예정임, 장비도 기존의 공장에 설비된 것들을 상당히 활용할 수 있을 것으로 보이나 신규의 기계장비도 상당히 필요함 - 제품 및 원료에 대한 연구가능성 : 전문연구기관에서 제품과 원료에 연구를 성공적으로 수행하여 상품화할 예정임 - 1,2,3차 산업화의 적용성 : 실질적으로 상품화되어 판매되면 전체 산업에 대한 파급효과는 매우 큼 - 연구인력 인프라의 구축 여부 : 기존의 공장의 제품개발 인력과 전문연구기관 및 대학교의 협동연구 추진 예정임 - 제품이 산업화에 이용될 가능성 : 본 개발제품은 개발 즉시 바로 산업화할 예정임. - 제품개발 연구기관 : 한국식품 연구원, 충북대학교, (주) 메드 빌등 - 산업화 : (주) 콩세상식품

조사항목	주요조사내용
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 Name의 존재여부 : 있음 <ul style="list-style-type: none"> -콩콩이, 콩순이, 콩돌이 ○ 브랜드 심벌마크 존재여부: 있음 <ul style="list-style-type: none"> -콩의 푸른빛을 부각시킴 ○ 브랜드 슬로건 존재여부 : 있음 <ul style="list-style-type: none"> -콩으로 만들어 가는 건강한 세상! ○ 브랜드 캐릭터 존재여부 : 있음 <ul style="list-style-type: none"> -콩의 모양을 향상화한 캐릭터 ○ 브랜드 시장성 <ul style="list-style-type: none"> -홈페이지 구축 : www.dodookorea.co.kr -광고 및 홍보 상황 : TV매체 및 홈쇼핑상담 협의중 -이벤트 등 판촉활동 상황 : 농협하나로마트(서울, 부산, 대구, 대전 등) 입점 -유통조직 구축 : 서울, 부산, 대구, 대전 대리점 구축 -판매망 구축 : 대리점, 식당, 학교급식, 휴게소 등지 에 납품 -온라인, 오프라인 접근성 : 홈페이지뿐만 아니라 각종 온라인사이 트에서 판매중이며, 오프라인 시장이 점차 확대되고 있음. -상품권, 특허출원 및 등록, 단체표장 현황 : ‘작두콩, 냄새 없는 청국장 특허출원 및 세계 기술 우수상, 신지식인상, 행정자치부장관상, 충북도지사상 수여. -브랜드의 미래 성장가능성 :일반 콩에 비해 약리효과가 뛰어난 작두 콩을 이용한 식품개발에 성공하여, 앞으로도 웰빙 문화에 걸맞게 소비자의 기호를 충족시킬 것으로 예상. ○ 브랜드 인지도 <ul style="list-style-type: none"> -향토자원의 적합성(유명성, 전래성) : 이미 생겨진천 쌀의 품질과 작두콩이 함유한 기능 성은 소비자들의 인지도가 높아져 있음 -향토자원의 화제성(차별성 및 특이성) : 쌀과 작두콩은 주식으로만 인식되어 왔지만 신기술도입으로 쌀과 작두콩을 사용하여 현시대 에 부응하는 피부미용 및 식용으로 가능한 먹는 화장품개발
<input type="checkbox"/> 사업추진조직의 구축방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조직화 <ul style="list-style-type: none"> -사업추진기획단 구성 -관련 연구기관, 학교, 전문가 등과의 협조체계 구축상황 : 한국식품 개발연구원, 충북대학교, 충북과학대학 - 관련 인력양성 방안 : 전문기관의 전문가
<input type="checkbox"/> 기타	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다른 사업성과의 중복성 여부 : 없음 <ul style="list-style-type: none"> - 중복사업명 : 없음 ○ 사업시작(희망)연도 : 2007년 <ul style="list-style-type: none"> - 사업비 반영연도 : 2007년

3. 향토자원 평가 및 사업대상 선정

□ 사업화 가능한 향토자원현황 및 실태조사

- '05.9월 ~ 10월에 시군, 시도를 통하여 향토자원조사(100개 자원조사)

□ 1차 향토자원 형식요건 평가(서류평가, '05.11월)

- ① 향토자원이 타지역보다 많이 존재하거나 품질의 차별화 혹은 전통적 명성이 있는가(예)
- ② 향토자원이 전통적으로 그 지역을 대표하는 품목으로서 근대화 이전부터 토착되어 발전되어 왔는가(예)
- ③ 조직, 운영체계의 효율성 및 추진계획 또는 일정이 적정한가(예)
- ④ 해당사업의 타 부처 등 사업과 중복성이 있는가(예)

□ 2차 향토자원 요소별 평가(서류 및 현장확인 평가, 05.12월)

- 평가기준 : 정책(40%), 기술(30%), 브랜드(30%), 3요소별로 배점 평가
- 평가방법 : 평가기준 항목별 가중치 점수를 부여하여 평점
- ※ 평가연구 : 한국지적재산관리재단(연구용역하여 평가기준 마련)

□ 평가심의 및 확정

- 2차 평가결과를 “향토자원평가 및 전문가위원회”에 상정 및 심의('05.12.28)
- 주요심의사항
 - 과락(평가점수 50점미만), 결격사유가 있는 경우 선정에서 제외
- 심의결과 확정(장관, '06.1.3)
 - 평가점수 : 59.3점(정책50, 브랜드 53, 기술78), 25개중 19위

4. 향토자원 개발 추진전략

가. 그동안의 추진실적

<지자체>

- 작두콩의 건강기능성 관련 자료 조사 및 이용을 위한 종합 분석.
- 진천 유기농쌀과 작두콩을 이용한 건강기증성 떡볶이 제품개발 계획 수립.
- 떡볶이 자동연속식 제조용 쌍축압출성형기 제작 검토.
- 유사형태의 기존의 소형 압출성형기를 이용한 쌀떡볶이 제조 예비시험.
- 쌀과 작두콩 배합비별 성형조건 결정시험 진행중임.
- 메드빌에서는 작두콩 추출물을 활용한 화장품 개발을 위한 방안으로 추출물의 미백작용을 확인
- 이를 위하여 작두콩의 콩과 껍질 부분으로 나누어 각각 물을 이용하여 추출물을 제조.
- 추출물의 기초 성분조사를 위해 대략적인 성분을 조사한 결과 식물에 일반적으로 많이 들어 있는 Flavonoid성분이 다량 함유되어 있는 것으로 확인.
- 향후 추출물 제조방법의 표준화와 품질관리 방안이 확립되어야 한다. 이를 위해 지표물질을 도출하고 추출물과 표준지표 물질을 비교 검토하여 구체적인 품질관리 방안을 모색.
- 작두콩, 대두, 다시마, 사과, 쌀을 함유한 콩혼합 추출물은 피부의 거칠음, 윤기부족, 탄력저하 등을 개선하는 기능성 화장품 기초 실험.
- 한국식품연구원, 충북과학대, (주)남양기술연구원, 메드빌과 기초적인 연구를 하고 있음.

나. 향후 추진계획

<지자체>

- 쌀떡볶이용 쌍축압출성형기 제작.
- 다양한 형태의 성형다이 제작.
- 쌀떡볶이용 쌀과 작두콩 적정 배합비 개발.
- 압출성형기를 이용한 쌀떡볶이 제조 적정 조건 확립.
- 다양한 형태의 쌀떡볶이 제조 실험.
- 작두콩, 한방소재 등을 함유한 건강기능성 쌀떡볶이 제조 실험.
- 쌀떡볶이용 소스 제조 실험.
- 즉석 떡볶이 제조 실험.
- 쌀떡볶이의 대량생산을 위한 산업화 연구.
- 쌀떡볶이의 저장시험 및 상품화 연구.
- 신상품의 소비자 기호도 조사.
- 작두콩, 쌀, 곡물을 이용한 미용제품의 개발로 (주)남양알로에와 OM방식으로 제조하여 수출 및 기존 대리점을 통해 마케팅과 제품판매 예정.
- 진천군과 농업인 산학연구원과 협의회를 구성하여 정보 교환.

다. 로드맵

세부단위사업명	2006				2007				2008				2009			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
○향토자원조사(지자체)	■															
○향토자원 평가(농림부)	■															
○향토자원개발 기본계획 수립(지자체)	■															
○기본계획 평가 및 보완(농림부)		■														
○기본계획심의 및 확정(농림부)		■														
○향토산업육성로드맵 수립(농림부)			■													
○향토자원개발(지자체)																
-사업추진단 구성					■											
-관련업체 등 기반조사					■											
-협의체 구성								■								
-브랜드개발					■											
-마케팅 컨설팅 추진					■											
-원재료 생산기반조성						■										
-유통지원								■								
-홍보지원												■				
○사업추진평가 및 결과보고(지자체)																■
○업그레이드 지원검토(농림부)																■

5. 향토산업 육성 결과

향토자원개발 및 지원 결과

	계획(A)			실적(B)			달성율(B/A)		
	'07	'08	'09	'07	'08	'09	'07	'08	'09
○ 사업비(백만원)	610								
국 고	305								
지방비	150								
자부담	155								
○ 조직화(개소) (클러스터구축)	1								
○ 지역 특화 품목 육성수(품목)	2								
○ 상품개발수(개)	2								
○ 판매액(백만원)									
손수익									
○ 브랜드 개발(건)	2								
○ 재산권 등록(건)	1								
-지리적표시제	1								
-특허 등 상표	1								
-품질인증	1								
○ 컨설팅 실적(건)									
○ 관내 향토자원 연구실적(건)									
○ 신규 고용인원 발생수(명)									

- 주) 1. 사업비의 계획액은 당초 지원계획을, 실적액은 실적행액(정산기준) 기입
 2. 조직화는 사업추진을 위하여 학계, 연구기관, 단체, 전문가로 구성된 협의체수 기입
 3. 고용인원은 향토자원을 개발한 결과 새로이 생겨난 일자리수 기입

문제점 및 건의사항

- 사업계획서의 검증이 되지 않은 상태에서 사업을 추진할 경우 부실우려
- 검증결과(효능, 시장성)에 따라 평가 후 사업지원필요

7 청양 구기자산업 육성

구분	소 속	직위	성명	전화번호	E-mail
작성 및 검토자 (농림부)	농촌사회과	사무관	김중현	02-500-2084	kimjh1@maf.go.kr
"	농촌사회과	담당	최운태	02-500-2085	ytchoi@maf.go.kr
작성 및 검토자 (시·도)	농정유통과	담당자	박지홍	042)220-3045	pgh10@chungnam.net
작성자(시·군)	청양군 농림과	유통경영 담당자	이길연	041)940-2372	Leekiny@hanmail.net

1. 사업개요

사업목적 및 필요성

- 구기자 성분의 효능 규명을 통한 부가가치 기능성 가공식품개발로 지역 농산업의 성장력으로 육성
- 80여년의 재배역사를 가진 청양구기자는 연간 350톤 생산으로 전국생산량의 70%내외를 차지하는 지역특화 향토품목임
 - 생명공학의 새로운 기술과 아이디어가 접목된 고기능성 제품연구개발

사업시행기관 : 청양군

- 사업주관기관 : 충청남도

향토자원 개발지역(위치)

- 충남도 청양군 일원

향토자원개발 관련 품목 : 구기자

주요 사업내용

- 구기자 산업 활성화를 위한 지역 Network 형성 및 운영
- 구기자 품질향상을 위한 각종 시설건립, 연구개발 및 생산기술교육 실시
- 구기자 가공식품 개발을 위한 연구개발 및 제품생산 지원
- 구기자 유통구조 개선 및 Marketing 활성화 방안 Consulting 지원
- 구기자 포장재 및 Design 개발, Marketing, 법적 권리강화 지원

사업기간 : 3년('07년 ~ '09년)

□ 총사업비 : 1,000백만원

구 분	합 계	국 비	지방비	자부담 등	비고
사업비	1,000	500	450	50	
부담율(%)	100%	50%	45%	5%	

○ 총사업비의 년도별 지원계획

(백만원)

년 도 별	'07년	'08년	'09년	'10년	년
총 사업비 (이중 국고)	360 (180)	470 (235)	170 (85)	()	()

○ 세부단위사업별 지원계획

(백만원)

지원 년도	세부단위사업	사업량	총 사 업 비				비고
			계	국 고	지방비 (시도, 시군비)	자부담 (사업수혜 자 부담)	
'07	사업단 구성 및 운영	1개소	30	15	15		운영
	사업관련 기초조사	1단체	50	25	25		조사
	품질향상을 위한 신제품 · 신기술 개발	2종	80	40	40		연구
	유통구조 개선 및 Marketing 활성화	1식	50	25	25		Con.
	구기자 가공식품 개발 (1차년도)	3종	100	50	50		연구
	청양 구기자 단체표장 등록	1건	50	25	25		출원
'08	사업단 운영 (Network 포함)	1개소	20	10	10		운영
	품질향상을 위한 영농교육 및 지원	2건	50	25	25		교육
	구기자 건조 및 저장시설	30건	200	100	50	50	시설
	포장재 및 홍보 Design 개발	1식	50	25	25		연구
	청양 구기자 홍보 및 Marketing	1식	50	25	25		홍보
	구기자 가공식품 개발 (2차년도)	3종	100	50	50		개발
'09	사업단 운영 (Network 포함)	1개소	20	10	10		운영
	청양 구기자 홍보 및 Marketing	1식	50	25	25		홍보
	구기자 가공식품 개발 (3차년도)	3종	50	25	25		출원
	향토사업 전체 평가 및 컨설팅	1회	50	25	25		Con.
계			1,000	500	450	50	

□ 향토자원개발 추진목표 및 추진전략

- 향토자원개발의 추진목표 및 전략
 - 최종추진목표 : 농가소득 증대 및 지역경제의 활성화
 - 추진방안 : 구기자를 중심으로 한 Network 형성·운영
 - 추진조직 : 구기자사업단(청양군, 대학, 구기자시험장, 지역전문가)
 - 기대효과 : 신 재배기술 보급, 식품개발 등 상품화 추진
- 세부단위사업별 추진목표 및 추진전략


세부단위사업	추진목표	추진전략 설정	추진 시기
사업단 구성/운영	구기자특화 사업기획단 1개소 설치	○ 대학, 연구소, 농업단체, 지역 전문가등 참여(단장: 부군수)	'07.~ '08
사업관련 기초조사	향토자원개발 기반확보	○ 전문기관에 연구용역 및 조사의뢰	'07.3월
신품종/신기술개발	신품종·신기술개발 보급	○ 전문기관에 연구용역, 교육	'07. 4월
유통구조 개선 및 마케팅 활성화 Consulting	구기자 홍보·마케팅을 체계적·조직적 활성화	○ 전문기관에 연구용역	'07. 5월
구기자 가공식품 개발	소비자 기호 분석	○ 전문기관에 연구용역	'07년 ~'09년
단체표장 등록	청양구기자 제품 보호	○ 전문기관에 연구용역 등록	'07. 5월
청양구기자 홍보 및 마케팅	청양구기자 소비촉진	○ 방송,신문, 잡지, 옥외매체등 통하여 홍보	'08~09
포장재 및 홍보 Design 개발	포장재개발, 판촉을 통한 판매율 제고	○ 전문기관에 연구용역 및 포장재 보급	'08. 4월
향토사업 전체 평가 및 Consulting	향토사업 평가 및 농업 경영체 경영 및 운영관리능력배양	○ 전문기관에 연구용역	'09, 3월

2. 사업대상 향토자원현황 및 실태조사

□ 향토자원 명 : 청양 구기자 산업 육성

□ 향토자원 현황

조사항목	주요조사내용
①향토자원현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역성 : 주야의 기온차 현저한 산간분지의 내륙성 기후로 고품질 구기자생산 최적환경 ○ 전통성 : 80여년의 재배역사로 풍부한 기술과 경험을 구축 (청양둔송구기주 :전통식품 명인지정 11호, 충남 무형문화재지정 30호) ○ 산업화가능성 : 생명공학기술 접목을 통한 가공 상품화로 고부가치 창출 무한
②향토자원 사업화 및 운영방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목표의 명확성 및 전략수립 능력 <ul style="list-style-type: none"> - 생산 기술의 생력화로 농가인구의 고령화 대책 및 생산량 유지 - 구기자 성분의 효능 규명을 통한 고부가가치 기능성 가공식품 개발로 지역농산업의 성장 동력으로 육성
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 향토자원에 대한 자료축적의 적정성 <ul style="list-style-type: none"> - 향토자원 개발상황 : 보유 특허19건(공유 및 홍보, 청양구기자의 지리적 표시제 등록 추진) - 관련 기관 및 단체 : 구기자시험장(연), 청양구기자원예농업협동조합 특화산업 겸임연구관(학) - 관련 사업체수 : 구기자 둔송주(전통식품 명인지정11호)외 10 - 관련 종사자수 :
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산업별 과급상황 <ul style="list-style-type: none"> 1차 산업분야 : 비가림재배(수량167%, 소득169%증), 수확기 보급확대 (인력대비 12%, 절감액 2,197천원/10a)로 고품질· 생력화 달성 2차 산업분야 : 구기자한과, 구기주,엑기스 가공등의 관련 농기업 육성으로 향토산업 기반조성 확대 효과(현재 관내 가공량 100톤) 3차 산업분야 : 효능규명을 위한 생명공학 기술과 아이디어가 접목된 웰빙형 고기능성 가공제품 개발로 지역 농산업 성장동력으로 자리매김
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술의 수준 <ul style="list-style-type: none"> - 기술개발의 완성도 : 구기자 시험장, 구기자 원예조합 등 기반 시설이 지속 추진되고 있고 차(茶)부터 화장품까지 개발 - 기술의 신뢰성 : 충남 도지사 추천상품, 우수제품상, ISO인증 - 제품에 대한 기반기술의 수준 : 음료수 및 화장품 특허추진 중

조사항목	주요조사내용
	<ul style="list-style-type: none"> ○기술의 경쟁 우위도 <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁력 : 국내 최대 구기자 전문 연구소 및 가공공장 운영으로 우위성 확보 - 독자적 신규성 : 구기자시험장(연), 구기자원예농업협동조합, 특화산업 겸임연구관(학)
	<ul style="list-style-type: none"> ○제품의 산업화 가능성 <ul style="list-style-type: none"> - 기존기술 및 장비의 활용성 250평에 국내 최대규모의 구기자 전문 가공공장 운영 - 제품 및 원료에 대한 연구가능성 구기자 시험장 및 특화산업 겸임 연구관 등 - 1차,2차,3차 산업화의 적용성 : 관련제품 특허 19건과 화장품 등 특허 출원으로 지속적 산업화가 추진중임 - 연구인력 인프라구축 여부 : 구기자 시험장, 구기자 원예협동조합, 농업기술센터 - 제품이 산업화에 이용될 가능성 : 구기자다림차,
	<ul style="list-style-type: none"> ○브랜드 Name의 존재여부 : 발그미 ○브랜드 심벌마크 존재여부: 여(발그미) ○브랜드 슬로건 존재여부 : ○브랜드 캐릭터 존재여부 : 여(발그미)
	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> ○브랜드 시장성: <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 구축 : 청양군 공동 홈페이지 운영 (신활력 사업에서 추진하는 “과워7집”브랜드 공동사용 추진) - 광고 및 홍보 상황 : TV, 라디오 등 전국홍보 - 이벤트 등 판촉활동 상황 : 지역 향토축제(청양고추 구기자축제), 대도시 자매결연 판촉 - 유통조직 구축 : 약초상회, 제약회사와 협약체결(옴니허브)등 - 판매망 구축 : 제약사, 국순당 등 고정납품 - 온라인, 오프라인 접근성 : - 상품권, 특허출원 및 등록, 단체표장 현황 : 지리적표시제 등록, 특허19건(4건추진중) - 브랜드의 미래 성장가능성 : 생명공학 기술과 아이디어가 접목된 웰빙형 고기능성 가공제품 개발로 지역농산업 성장 동력화 필요

조사항목	주요조사내용
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 인지도 <ul style="list-style-type: none"> - 향토자원의 적합성 : 중부 내륙의 산간지역으로 일교차가 크고 약용작물 재배의 적합지이며 청양구기자는 곧 청양의 이미지이며 전국적으로 인지도가 높고 최고의 품질로 인정받음 - 향토자원의 화제성(차별성 및 특이성)구기자를 최초로 재배하기 시작하여 80여년의 역사 전국 제1의 생산유통 지역으로 구기자 시험장을 통한 최고의 품종을 생산
①사업추진조직의 구축방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조직화 <ul style="list-style-type: none"> - 사업추진기획단 구성: 구기자 특화 사업단 - 채용 조달 방안 : 농촌진흥청 구기자특화사업 겸임연구사업 <ul style="list-style-type: none"> ● 구기자시험장(연)+청양구기자원예농업협동조합+특화산업겸임연구원(학) - 관련 연구기관, 학교, 전문가 등과의 협조체계 구축상황 : - 관련 인력양성 방안 <ul style="list-style-type: none"> ● 고부가가치 실현으로 후계농업인의 유입 및 지역농업인 창업유도 ● 구기자 시험장의 신기술의 확대 보급 ● 단순 생산판매보다 가공제품을 통한 부가가치를 높이는 산업으로 육성발전
②기타	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다른 사업과의 중복성 여부 : 부 <ul style="list-style-type: none"> - 중복사업명 : - ○ 사업시작연도 : 2007년 ○ 총사업비 : 100백만원(국고, 지방비, 자부담)

※ 조사자 : 소속 충남 청양군 직 지방농업7 성명 이길연 연락처(041)940-2373

3. 향토자원 평가 및 사업대상 선정

□ 사업화 가능한 향토자원현황 및 실태조사

- '05.9월 ~ 10월에 시군, 시도를 통하여 향토자원조사(100개 자원조사)

□ 1차 향토자원 형식요건 평가(서류평가, '05.11월)

- ① 향토자원이 타지역보다 많이 존재하거나 품질의 차별화 혹은 전통적 명성이 있는가(예)
- ② 향토자원이 전통적으로 그 지역을 대표하는 품목으로서 근대화 이전부터 토착되어 발전되어 왔는가(예)
- ③ 조직, 운영체계의 효율성 및 추진계획 또는 일정이 적정한가(예, 아니오)
- ④ 해당사업의 타 부처 등 사업과 중복성이 있는가(예)

□ 2차 향토자원 요소별 평가(서류 및 현장확인 평가, 05.12월)

- 평가기준 : 정책(40%), 기술(30%), 브랜드(30%), 3요소별로 배점 평가
- 평가방법 : 평가기준 항목별 가중치 점수를 부여하여 평점
- ※ 평가연구 : 한국지적재산관리재단(연구용역하여 평가기준 마련)

□ 평가심의 및 확정

- 2차 평가결과를 “향토자원평가 및 전문가위원회”에 상정 및 심의('05.12.28)
- 주요심의사항
 - 과락(평가점수 50점미만), 결격사유가 있는 경우 선정에서 제외
- 심의결과 확정(장관, '06.1.3)
 - 청양 구기자 평가점수 : 78.4점(정책82, 브랜드 68, 기술84), 25개중 2위

4. 향토자원 개발 추진전략(로드맵 작성)

가. 그동안의 추진실적

분야별	사업내용	지역	규모 (생산량)	비고
생산 기반	구기자비가림시설지원	군일원	30ha	'97~'05
	약초상가조성	청양읍	2개소 17개상회	'03
	친환경비료지원	전농가	연 37,00포/20kg	'02~'05
	구기자수확기지원	군일원	150대	'98, '03
시설 지원	칠갑산구기자한과공장	비봉 관산	174평(연 50톤)	'94, '96
	구기자액상차가공시설	정산 대박	50평(연 10톤)	'91
	칠갑산어머니한과	청양 벽천	50평(연 20톤)	'02
	청양종합구기자한과	운곡 후덕	40평(연 4톤)	'00
	청양구기자한과	운곡 후덕	80평(연 2톤)	'98
	구기자떡가공공장	장평 화산	50평(연 6.3톤)	'99
	구기자가공공장	구기자농협	200평(연 80톤)	'97. '01
	구기자된장가공시설	운곡 후덕	90평(연 10톤)	'98
	구기자엿가공공시설	목면 대평	30평(0.5톤)	'03
	청양구기주가공시설	운곡 광암	70평(연 6,300ℓ)	'00
제품 개발	구기자기능성 제품연구개발	구기자농협	숙취해소제 등 2종	'03~'04
		청양군	미안화장품 3종 천연발효음료 1종	'04
	구기자제품특허출원	구기자시험장	드링크제조법등14종	'94~'96
		청양군	엑기스등 4종	'91

나. 향후 추진계획

① 구기자 사업 활성화를 위한 지역 Network 형성·운영

■ 필요성

- 청양지역의 구기자 관련 사업을 체계적으로 발전시키고 지역의 혁신역량을 구기자 산업분야로 집중하기 위하여 구기자를 중심으로 한 지역혁신 Network를 형성하고 운영할 필요가 있음

■ 추진배경

- 청양지역의 구기자 재배역사는 80여년이 넘었지만,
 - 현재까지 구기자의 생산·가공·유통의 전 분야에 걸쳐서 총체적인 관리를 할 수 있는 조직이나 Network가 형성되어 있지 않아
 - 전체적인 관점에서 청양지역의 구기자 산업을 발전시킬 수 있는 혁신역량의 결집이 미흡하다 할 수 있겠고,
- 값싼 수입산 구기자나 타 지역의 품질이 나쁜 구기자로부터 청양구기자의 품질 및 명성을 차별화시키기 위해서는
 - 체계적이고 조직화된 혁신 Network의 구축 및 운영을 통하여 지역의 혁신역량을 응집하여야 하겠고,
 - Network 내·외의 원활한 정보의 공유 및 전파는 물론 혁신지식의 교육 및 홍보를 통하여 지역 혁신역량을 확대하여야 하겠다.

■ 사업개요

- 사업주관 : 청양군
- 사업기간 : 2007년 1월 ~ 2009년 12월
- 총사업비 : 70백만원 (3년간 추진)
 - 구기자 사업단의 구성 및 내부적 운영
 - 사업단의 구성목표와 관련된 각종 혁신교육 및 외부적 Network 형성

② 구기자 관련사업 실태조사

■ 필요성

- 청양 및 전국의 구기자 관련 생산·가공·유통·소비실태를 정확히 조사하여 향후 청양의 구기자 산업을 체계적·조직적으로 발전시키기 위한 기본방향과 유통구조 개선 및 Marketing 활성화를 위한 계획을 수립하는데 기초자료로 사용할 필요가 있음

■ 추진배경

- 청양의 구기자 산업을 체계적·조직적으로 육성시키기 위해서는 구기자의 생산·가공·유통·소비에 대한 객관적·체계적인 자료가 필요한데 현재 까지
 - 구기자의 생산·유통·소비에 대한 조사 및 분석은 한번도 체계적으로 실행된 적이 없어 구체적인 자료를 가지고 있지 않은 실정이고,
 - 구기자 가공산업은 아직 초보적인 수준에 머물러 있을 뿐만 아니라 소비자에 대한 홍보도 미약하여 이에 대한 구체적인 실증 자료를 바탕으로 사업의 시행에 대한 체계적인 검증이 필요한 실정이다.

■ 사업개요

- 사업주관 : 구기자 사업단
- 사업기간 : 2007년 3월 ~ 2009년 12월
- 총사업비 : 50백만원
 - 청양 및 전국 구기자 생산관련 기초조사
 - 청양 및 전국 구기자 가공관련 기초조사
 - 청양 및 전국 구기자 유통관련 기초조사
 - 청양 및 전국 구기자 소비관련 기초조사

③ 품질향상을 위한 신품종·신기술 연구개발 및 농가교육

■ 필요성

- 청양 구기자의 품질에 대한 명성을 보다 공고히 하고, 이를 바탕으로 값싼 수입산이나 국내 타 지역에서 생산된 구기자와의 차별성을 확보하여 궁극적으로 청양 구기자의 가격 Premium을 형성하기 위해서는 지속적인 신품종·신기술의 개발 및 보급이 필요한 실정임.

■ 추진배경

- 국내 소비문화의 고급화와 Wellbeing 추세에 발맞추어 청양 구기자의 소비를 증진시키기 위해서는
 - 구기자의 재배품종 및 재배기술에 대한 지속적인 연구개발이 필요하고,
 - 개발된 품종 및 기술에 대한 농가교육을 지속적으로 실행하여 청양 구기자의 품질적 명성을 보다 강화해 나갈 필요가 있다.

■ 사업개요

- 사업주관 : 청양구기자시험장 및 관련 연구기관
- 사업기간 : 2007년 3월 ~2008년 12월
- 총사업비 : 330백만원
 - 구기자 재배품종 및 재배기술에 대한 연구개발
 - 구기자 신품종 및 신기술에 대한 보급 및 전파
 - 품질향상을 위한 각종 시설 건립 및 장비의 보급
- 기대효과
 - 구기자 유전적 배양기술 향상으로 품종 다양화와 우수화가 가능
 - 구기자 재배기술의 발전에 따른 수확량 증대 및 품질 고급화 가능
 - 구기자 농가의 직접적 생산증대와 품질 고급화로 연결 가능

④ 구기자 가공식품 개발을 위한 각종 지원 사업

■ 필요성

- 일반 소비자의 구기자 소비를 증가시키기 위해서는 구기자를 편안하고 효율적인 방법으로 섭취할 수 있는 다양한 가공식품의 개발이 선행되어야 하고, 이를 바탕으로 구기자 재배농가의 비약적 수익증대가 가능함

■ 추진배경

- 전통적인 방법에 의한 구기자 소비의 증대에는 한계가 있고, 국민 대다수가 구기자에 대한 구체적인 지식이 부족한 실정이므로, 편리하고 안전하게 구기자를 소비할 수 있는 가공식품의 개발을 통하여
 - 구기자 소비증대라는 일차적 목표를 달성함과 동시에
 - 청양군의 구기자 관련 산업을 구기자 재배의 1차 산업 중심에서 구기자 가공이라는 2차 산업 중심으로 재편성하여
 - 지역의 소득증대 및 경제활성화를 위한 기반을 확보하기 위함

■ 사업개요

- 사업주관 : 구기자 사업단
- 사업기간 : 2007년 3월 ~ 2009년 12월
- 총사업비 : 250백만원
 - 구기자 가공식품 개발을 위한 연구개발
 - 구기자 가공식품 개발을 위한 시제품 생산
 - 구기자 가공식품 개발을 위한 시설 건립
 - 구기자 가공식품 법적권리 강화를 위한 사업
- 기대효과
 - 구기자의 소비증대 및 구기자 관련 가공 산업을 통한 지역경제 발전

⑤ 구기자 유통구조 개선 및 Marketing 활성화

■ 필요성

- 현대적이고 체계적이지 못한 구기자의 유통구조를 개선하여 생산자에게 많은 이익이 돌아갈 수 있는 구조를 정착시키고, 구기자의 홍보 및 마케팅을 체계적·조직적으로 활성화하여 구기자 산업의 발전을 통하여 청양 지역의 경제발전을 달성할 수 있는 기반을 조성할 필요가 있음

■ 추진배경

- 현재와 같은 구기자의 유통구조에서는 재배농가 이익의 최대화, 중간유통상인의 적정이윤 보장, 최종 소비자의 소비욕구 충족이라는 세 가지 욕구를 모두 달성 할 수 없으므로
 - 유통구조 개선을 통하여 재배농가·중간유통상·최종소비자 모두에게 최대의 이익이 공평하게 돌아갈 수 있는 체계를 정착시킬 필요가 있다.
- 청양 구기자에 대한 홍보 및 Marketing을 체계적으로 실행하여
 - 청양 구기자의 전국적 명성을 보다 공고히 하고
 - 청양 구기자의 소비증대 및 가격상승을 도모할 필요가 있다.

■ 사업개요

- 사업주관 : 구기자 사업단
- 사업기간 : 2007년 3월 ~2009년 12월
- 총사업비 : 300백만원
 - 유통구조 개선 및 Marketing 활성화를 위한 Consulting
 - 포장재 및 홍보 Design의 개발
 - 청양 구기자 홍보 및 Marketing
 - 제품 및 Design에 대한 법적 권익 강화

다. 로드맵

세부단위사업명	2006				2007				2008				2009			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
○향토자원조사(지자체)		■	■	■												
○향토자원 평가(농림부)			■	■				■								
○향토자원개발 기본계획 수립(지자체)				■	■	■	■									
○기본계획 평가 및 보완(농림부)					■	■	■									
○기본계획심의 및 확정(농림부)						■	■	■								
○향토산업육성로드맵 수립(농림부)							■	■	■							
○향토자원개발(지자체)																
-향토자원개발 기본계획 수립				■	■	■	■									
-사업추진단 구성				■	■	■	■									
-사업관련 기초조사				■	■	■	■									
-신품종/신기술 개발보급					■	■	■	■								
-유통구조개선, 마케팅					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
-구기자 가공식품 개발					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
-단체 포장등록					■	■	■									
-청양구기자 홍보마케팅								■	■	■	■	■	■	■	■	■
-포장재 및 홍보디자인									■	■	■					
-평가 및 컨설팅													■	■	■	■
○사업추진평가 및 결과보고(지자체)									■	■	■		■	■	■	■
○사업비 정산(지자체)									■	■	■		■	■	■	■
○업그레이드 지원검토(농림부)															■	■

5. 향토산업 육성 결과

향토자원개발 및 지원 결과

	계획(A)			실적(B)			달성율(B/A)		
	'07	'08	'09	'07	'08	'09	'07	'08	'09
○ 사업비(백만원)									
국 고									
지방비									
자부담									
○ 조직화(개소) (클러스터구축)									
○ 지역특화품목 육성수(품목)									
○ 상품개발수(개)									
○ 판매액(백만원)									
순수익									
○ 브랜드 개발(건)									
○ 재산권 등록(건) -지리적표시제 -특허 등 상표 -품질인증									
○ 컨설팅 실적(건)									
○ 관내 향토자원 연구실적(건)									
○ 신규 고용인원 발생수(명)									

- 주) 1. 사업비의 계획액은 당초 지원계획을, 실적액은 실적행액(정산기준) 기입
 2. 조직화는 사업추진을 위하여 학계, 연구기관, 단체, 전문가로 구성된 협의체수 기입
 3. 고용인원은 향토자원을 개발한 결과 새로이 생겨난 일자리수 기입

문제점 및 건의사항

-
-

향후추진계획 및 개선방안

-
-
-

8 당진 초락도리 약쭉 개발

구분	소 속	직 위	성 명	전 화 번 호	E-mail
작성 및 검토자 (농림부)	농촌사회과	사무관	김중현	02-500-2084	kimjhl@maf.go.kr
”	농촌사회과	담당	최윤태	02-500-2085	ytchoi@maf.go.kr
작성 및 검토자 (시·도)	충청남도 농정유통과	지방농업주사	박지홍	042-220-3045	pgh10@ chungnam.net
작성자(시·군)	당진군 농수산과	지방농업주사 보	김왕기	041-350-3503	dangkkk@ hanmail.net

1. 사업개요

사업목적 및 필요성

- 약쭉액비 제조 및 고품질 약쭉 쌀을 생산하고 전승의 송순주를 상품화하여 농촌경제에 기여

사업시행기관 : 당진군(푸레기특색약쭉마을 추진위원회)

- 사업주관기관 : 충청남도

향토자원 개발지역(위치)

- 충청남도 당진군 초락도리

향토자원개발 관련 품목 : 약쭉액비 및 약쭉 쌀, 송순주

주요 사업내용

- 약쭉액비 제조 및 사용으로 고품질 쌀 생산
- 약쭉을 원료로 약쭉 쌀 제조
- 전승 송순주의 제조공정 표준화 및 상품화

⇒ 약쭉 액비를 활용한 친환경 쌀 생산으로 농가소득 증대

사업기간 : 3년('07년 ~ '09년)

□ 총사업비 : 1,720백만원

구 분	합 계	국 비	지방비	자부담 등	비고
사업비	1,720	860	860		
부담율(%)	100%	50%	50%		

○ 총사업비의 년도별 지원계획

(백만원)

년 도 별	'07년	'08년	'09년	'10년	년
총 사업비	420	600	700		
(이중 국고)	(210)	(300)	(350)	()	()

○ 세부단위사업별 지원계획

(백만원)

지원 년도	세부단위사업	사 업 량	총 사 업 비				비고
			계	국 고	지방비	자부담	
'07	○ 약쭈액비 및 약쭈쌀 제조 연구비	1	50	25	25		
	○ 송순주 상품화 연구비	1	100	50	50		
	○ 컨설팅 및 제조기술 교육	1	10	5	5		
	○ 포장디자인 및 홈페이지	2	10	5	5		
	○ 공장부지 구입, 조성	1	140	70	70		
	○ 공장건축	60평	90	45	45		
	○ 상하수 / 전기시설	1	20	10	10		
'08	○ 액비제조 기계시설	1세트	220	110	110		
	○ 송순주 기계시설	1세트	300	150	150		
	○ 컨설팅	1	6	3	3		
	○ 홍보	1	20	10	10		
	○ 포장재(용기포함)	1	14	7	7		
	○ 특허출원	2	40	20	20		
'09	○ 약쭈액비 및 고품질 약쭈쌀 (종합센터 건립)	1	400	200	200		
	○ 홍보 및 연구개발 (부속시설)	1	300	150	150		
합계			1,720	860	860		

□ 향토자원개발 추진목표 및 추진전략

○ 향토자원개발의 추진목표 및 전략

- 최종추진목표 : 초락도리의 특화작목인 약쑥을 액비화하여 쌀 생산과정에 시용함으로써 고품질 쌀을 생산하고 약쑥 쌀의 시제품 개발, 전승의 송순주를 상품화
- 추진방안 : 충남농업경영지원센터 및 공주대 식품공학과와 기술이전으로 상품화 및 도농교류 활성화로 판로개척
- 추진조직 : 초락도리 향토자원개발사업단
- 기대효과 : 향토자원개발을 통한 초락도리의 복지향상과 성공사례 확산

○ 세부단위사업별 추진목표 및 추진전략

세부단위사업	추진목표	추진전략 설정	추진 시기
○ 사업추진단 구성	○ 사업기획단 구성 및 운영	○ 향토자원개발사업단(대학,연구소,농업단체,지역전문가 등 참여)	'07.3월
○ 관련업체 등 기반조사	○ 관련업체 등 기반조사	○ 전문기관에 연구용역 및 조사의뢰	'07.4월
○ 컨설팅 추진	○ 상품화 및 추진전략컨설팅	○ 충남농업경영지원센터에 용역의뢰	'07.8월
○ 원재료생산기반 지원	○ 원재료 생산기반 조성	○ 참여농가 계약재배	매년6월
○ 가공지원	○ 가공지원	○ 참여농가 기술교육(공주대학 의뢰)	'07. 12월
○ 권리화 및 브랜드 지원	○ 권리화 및 브랜드지원	○ 특허출원,브랜드 개발	'08. 4월
○ 마케팅지원	○ 마케팅 지원	○ 홈쇼핑 및 각종매체 홍보	'08~ '09

2. 사업대상 향토자원 현황 및 실태조사

□ 향토자원명 : 당진 초락도리 약쭈 개발

□ 향토자원 현황

조사항목	주요조사내용
①향토자원현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역성 : 서해안의 강한 바닷바람과 물안개를 맞고 자생하여 온 지역 특수성(약리효능 차별) ○ 전통성 : 150여년 전통의 고유 민속주 개발(체계화,상품화) ○ 산업화가능성 : 농촌문화관광,체험,민박등 도농교류의 확대 및 활성화로 소비증가 예견 주변관광지와 연계(왜목해돋이,도비도 휴양단지,장고항포구)
②향토자원 사업화 및 운영방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목표의 명확성 및 전략수립 능력 <ul style="list-style-type: none"> - 약쭈를 이용한 지속적인 연구와 개발 - 약쭈발효액비 및 약쭈쌀 개발 - 민속전통 송순주를 체계화 및 산업화 ○ 향토자원에 대한 자료축적의 적정성 <ul style="list-style-type: none"> -향토자원 개발상황 : 바안필 약쭈의 특허출원,송순주 특허출원 -관련 기관 및 단체 : 충남농업경영지원센터,공주대공과 -관련 사업체수 : -관련 종사자수 : ○ 산업별 과급상황 <ul style="list-style-type: none"> - 1차산업 : 도시자매결연기업 또는 기관을 통한 활발한 교류로 약쭈를 이용한 개발 상품을 구매촉진 - 2차산업 : 전통고유민속주인 송순주를 개발하여 인근관광지와 도농교류를 통해 판매(소득증대) - 3차산업 : 향후 약쭈(엑기스)가공시설 및 송순주 제조시설,홍보 전시판매장 설치,약쭈찜질체험,약쭈한방시술체등 등을 통한 건강증진 ○ 기술의 수준 <ul style="list-style-type: none"> - 기술개발의 완성도 : - 기술의 신뢰성 : - 제품에 대한 기반기술의 수준 : ○ 기술의 경쟁 우위도 <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁력 : 인지도가 높다 - 독자적 신규성 : 희소적 가치가 많다 ○ 제품의 산업화 가능성 <ul style="list-style-type: none"> - 기존기술 및 장비의 활용성 : - 제품 및 원료에 대한 연구가능성 : 많다 - 1차,2차,3차 산업화의 적용성 : 높다 - 연구인력 인프라구축 여부 : - 제품이 산업화에 이용될 가능성 :

조사항목	주요조사내용
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 Name의 존재여부 : 바안필 약쭉 - ○ 브랜드 심벌마크 존재여부: 여 - ○ 브랜드 슬로건 존재여부 : 부 - ○ 브랜드 캐릭터 존재여부 : 없음 - <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 시장성 - 홈페이지 구축 : '07.3 - 광고 및 홍보 상황 : 연중 홈페이지 홍보 - 이벤트 등 판촉활동 상황 : - 유통조직 구축 : 홈페이지 구축 및 농특산물판매장 활용 - 판매망 구축 : - 온라인, 오프라인 접근성 : - 상품권, 특허출원 및 등록, 단체표장 현황 : '07.5 특허출원 - 브랜드의 미래 성장가능성 : 약쭉환 개발 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 인지도 - 향토자원의 적합성(유명성, 전래성) - 향토자원의 화제성(차별성 및 특이성)
○사업추진조직 의 구축방안	<ul style="list-style-type: none"> ○조직화 - 사업추진기획단 구성 - 충남농업경영지원센터,공주대공과,당진군과 협의 특허출원 - 관련 인력양성 방안
○기타	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다른 사업과의 중복성 여부 : 없음 - 중복사업명 : ○ 사업시작연도 : 2007년 ○ 총사업비 : 1,720 백만원(국고860, 지방비860, 자부담)

※ 조사자 : 당진군 농수산과 김왕기 041-350-3503

3. 향토자원 평가 및 사업대상 선정

□ 사업화 가능한 향토자원현황 및 실태조사(시도, 시군) ; 10월

- '05.10월에 향토자원조사 : 조사표 참조

□ 1차 향토자원 형식요건 평가(서류평가) ; 11월

- ① 향토자원이 타지역보다 많이 존재하거나 품질의 차별화 혹은 전통적 명성이 있는가(예)
- ② 향토자원이 전통적으로 그 지역을 대표하는 품목으로서 근대화 이전부터 토착되어 발전되어 왔는가(예)
- ③ 조직, 운영체계의 효율성 및 추진계획 또는 일정이 적정한가(예)
- ④ 해당사업의 타 부처 등 사업과 중복성이 있는가(예)

□ 2차 향토자원 요소별 평가(서류 및 현장확인 평가)

- 평가기준 : 정책(40%), 기술(30%), 브랜드(30%), 3요소별로 배점 평가
- 평가방법 : 평가기준 항목별 가중치 점수를 부여하여 평점
- ※ 평가연구 : 한국지적재산관리재단(연구용역하여 평가기준 마련)

□ 평가심의 및 확정

- 2차 평가결과를 “향토자원평가 및 전문가위원회”에 상정 및 심의('05.12.28)
- 주요심의사항
 - 과락(평가점수 50점미만), 결격사유가 있는 경우 선정에서 제외
- 심의결과 확정(장관, '06.1.3)
 - 평가점수 : 60.6점(정책60, 브랜드 50, 기술72), 25개중 18위

4. 향토자원 개발 추진전략(로드맵 작성)

가. 그동안의 추진실적

<지자체>

- 향토자원조사('05.9월)
- 향토자원개발기본계획수립 및 검토 : 시군('06.2월), 시도('06.3월)

<농림부>

- 향토자원 평가('06.12월) 및 사업대상 선정('06.1월)
-

나. 향후 추진계획

<지자체>

- 초락도리의 향토자원 및 기능보유자 분석 및 충남농업경영지원센터와 사업추진단 구성 등
- 충남농업경영지원센터 및 공주대식공과,농협,지역전문가등 참여
(단장:부군수)
- 협의체 구성(충남농업경영지원센터,공주대식공과,농협,당진군)

<농림부>

-
-
-
-

다. 로드맵

세부단위사업명	2006				2007				2008				2009			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
○ 향토자원조사(지자체)	■															
○ 향토자원 평가(농림부)	■															
○ 향토자원개발 기본계획 수립(지자체)	■															
○ 기본계획 평가 및 보완(농림부)		■														
○ 기본계획심의 및 확정(농림부)		■														
○ 향토산업육성로드맵 수립(농림부)			■													
○ 향토자원개발(지자체)																
-사업추진단 구성				■												
-관련업체 등 기반조사				■												
-협의체 구성					■											
-특허출원								■								
-브랜드 개발									■							
-상품화 및 추진전략수립						■	■	■	■	■	■	■				
-원료확보					■	■	■			■	■	■			■	■
-유통망 구축									■	■	■	■	■	■	■	■
-참여농가 기술지원						■	■	■								
-마케팅 홍보									■	■	■	■				
○ 사업추진평가 및 결과보고(지자체)								■					■			■
○ 업그레이드 지원검토(농림부)																■

5. 향토산업 육성 결과

향토자원개발 및 지원 결과

	계획(A)			실적(B)			달성율(B/A)		
	'07	'08	'09	'07	'08	'09	'07	'08	'09
○ 사업비(백만원)	420	600	700						
국 고	210	300	350						
지방비	210	300	350						
자부담									
○ 조직화(개소) (클러스터구축)									
○ 지역특화품목 육성수(품목)									
○ 상품개발수(개)									
○ 판매액(백만원)									
순수익									
○ 브랜드 개발(건)									
○ 재산권 등록(건) -지리적표시제 -특허 등 상표 -품질인증									
○ 컨설팅 실적(건)									
○ 관내 향토자원 연구실적(건)									
○ 신규 고용인원 발생수(명)									

- 주) 1. 사업비의 계획액은 당초 지원계획을, 실적액은 실적행액(정산기준) 기입
 2. 조직화는 사업추진을 위하여 학계, 연구기관, 단체, 전문가로 구성된 협의체수 기입
 3. 고용인원은 향토자원을 개발한 결과 새로이 생겨난 일자리수 기입

문제점 및 건의사항

-
-

향후추진계획 및 개선방안

-
-
-

9

완주 봉동생강 명품화

구 분	소 속	직 위	성 명	전 화 번 호	E-mail
작성 및 검토자 (농림부)	농촌사회과	사무관	김중현	500-2084	kimjh1@maf.go.kr
”	농촌사회과	담당	최운태	02-500-2085	ytchoi@maf.go.kr
작성 및 검토자 (시·도)	전라북도 농업정책과	농정기획 담당자	정용철	063-280-2601	jung731106@hanmail.net
작성자(시·군)	완주군농업 기술센터	원예수출 담당자	임용환	063-263-2107	jangok5959@hanmail.net

1. 사업개요

□ 사업목적 및 필요성

- 완주 봉동생강은 고려때 중국에서 들어와 우리나라에서 처음 재배한 곳으로 임금님 진상품목임
- 생강노지재배시 장마철에 부패병이 많이 발생하여 수량이 20~30%정도 감소하는데 비가림재배시 부패병을 예방할 수 있어 고품질의 생강생산 가능
- 생강수확작업기 지원으로 수확노동력 절감, 생강가공공장 자동화 설비로 부가가치 향상

□ 사업시행기관 : 전라북도 완주군

- 사업주관기관 : 농업기술센터

□ 향토자원 개발지역

- 전라북도 완주군 봉동읍 일원

□ 향토자원개발 관련 품목 : 생강

□ 주요 사업내용

- 생강비가림재배 하우스시설 : 28,000평
- 생강가공시설 : 1set (자동세척기)
- 기계화성력작업기보급 : 1set (트랙터 + 수확작업기)

□ 사업기간 : 3년 (2007년 ~ 2009년)

□ 총사업비 : 1,000백만원

구 분	합 계	국 비	지방비	자부담 등	비고
사업비	1,000	250	250	500	
부담율(%)	100%	25	25	50	

○ 총사업비의 년도별 지원계획

(백만원)

년 도 별	'07년	'08년	'09년	'10년	년
총 사업비 (이중 국고)	400 (100)	400 (100)	200 (50)	- ()	- ()

○ 세부단위사업별 지원계획

(백만원)

지원 년도	세부단위사업	사업량	총 사 업 비				비고
			계	국 고	지방비	자부담	
'07	○ 생강비가림하우스시설	10,000평	300	75	75	150	
	○ 생강기계화성력작업기지원	1set	100	25	25	50	
'08	○ 생강비가림하우스시설	10,000평	300	75	75	150	
	○ 생강가공자동화시설	1set	100	25	25	50	
'09	○ 생강비가림하우스시설	8,000평	200	50	50	100	
계			1,000	250	250	500	

□ 향토자원개발 추진목표 및 추진전략

○ 향토자원개발의 추진목표 및 전략

- 최종추진목표 : 생강 비가림하우스 재배로 고품생강 생산 가공하여 명품화 추진
- 추진방안 : 기반조성(하우스시설), 생력화(수확기), 가공시설(부가가치향상)
- 추진조직 : 농업회사법인, 작목반
- 기대효과 : 생강가공 상품화로 부가가치 창출 및 비가림 재배로 토지 활용도 활용도 향상

○ 세부단위사업별 추진목표 및 추진전략

세부단위사업	추진목표	추진전략 설정	추진 시기
○사업지원단 구성	○사업기획단 구성 및 운영	○ 생강명품화사업단 - 대학, 연구소, 생산자, 기업체 등	'07
○ 원재료생산기반지원	○가공원료확보	○재배작형 개선 - 비가림하우스 28,000평	'07~'09
○ 생강 수확성력화	○수확 노력절감	○수확작업기 보급 1set - 트랙터 + 수확작업기	'07
○가공지원	○가공자동화시설	○가공자동화시설 1set - 자동세척기	'08
○마케팅홍보 강화	○전국 명성 조기 확보 브랜드화	○각종 홍보 이벤트 적극 참여 - 식품전, 발효전, 판매전 등	'07~'09
- 이	하	여 백 -	

2. 사업대상 향토자원 현황 및 실태조사

향토자원명 : 완주 봉동생강 명품화

향토자원 현황

조사항목	주요조사내용
①향토자원현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역성 : 재배에 용이한 토양조건을 갖추고 있으며, 특히 단단한 황토흙이 많아서 굴을 파서 저장하기가 용이함 ○ 전통성 : 봉동에서 “향초가 자랄 것이다” 라는 조선시대 이서구 관찰사 예언 ○ 산업화가능성 : 뿌리가 크고, 섬유질이 없으며, 글루코스 함량 높고, 향이 좋아서 산업화 유리
②향토자원 사업화 및 운영방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목표의 명확성 및 전략수립 능력 <ul style="list-style-type: none"> - 생강 비가림하우스 재배로 고품생강생산 가공으로 부가가치 향상 명품화 촉진 ○ 향토자원에 대한 자료축적의 적정성 <ul style="list-style-type: none"> - 향토자원 개발상황 : 생강가공품 5종 - 관련 기관 및 단체 : 4개 - 관련 사업체수 : 2개소 - 관련 종사자수 : 16명 ○ 산업별 과급상황 <ul style="list-style-type: none"> - 1차산업 : 재배면적126ha, 604농가 - 2차산업 : 가공공장 2개소, 가공품다양화 - 3차산업 : 생강체험장 운영 ○ 기술의 수준 <ul style="list-style-type: none"> - 기술개발의 완성도 : 특허출원중 1건, 상표권 1건 - 기술의 신뢰성 : 상동 - 제품에 대한 기반기술의 수준 : 상동 ○ 기술의 경쟁 우위도 <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁력 : 만경강 상류 청정농산물생산 가공 - 독자적 신규성 : 튜브용기제작 제품생산 ○ 제품의 산업화 가능성 <ul style="list-style-type: none"> - 기존기술 및 장비의 활용성 : - 제품 및 원료에 대한 연구가능성 : - 1차,2차,3차 산업화의 적용성 : - 연구인력 인프라구축 여부 : - 제품이 산업화에 이용될 가능성 : 5종

조사항목	주요조사내용
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 Name의 존재여부 : 여 <ul style="list-style-type: none"> - Warm people, 고산향 ○ 브랜드 심벌마크 존재여부: 여 ○ 브랜드 슬로건 존재여부 : 여 <ul style="list-style-type: none"> - 최고 제품을 만들자 ○ 브랜드 캐릭터 존재여부 : 여 ○ 브랜드 시장성 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 구축 : 여 - 광고 및 홍보 상황 : TV, 지방신문 - 이벤트 등 관측활동 상황 : RIS, 코엑스 서초구 등 농산물 관측전 참여 - 유통조직 구축 : <ul style="list-style-type: none"> - 판매망 구축 : 신세계.현대백화점, 농협 - 온라인, 오프라인 접근성 : 가능 - 상품권, 특허출원 및 등록, 단체표장 현황 : 특허출원중 1건, 상표권 1건 - 브랜드의 미래 성장가능성 : 양호 ○ 브랜드 인지도 <ul style="list-style-type: none"> - 향토자원의 적합성 : 전국적인 인지도 - 향토자원의 화제성 : 섬유질적이고, 글루코스 함량 높고, 향이 좋음
<p>③사업추진조직의 구축방안</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조직화 <ul style="list-style-type: none"> - 사업추진기획단 구성 : 원예수출팀 - 관련 연구기관, 학교, 전문가 등과의 협조체계 구축상황 : 고산지역RIS, 전북대, 한국식품연구원
<p>④기타</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다른 사업과의 중복성 여부 : 없음 <ul style="list-style-type: none"> - 중복사업명 : 없음 ○ 사업시작(희망)연도 : 2007 <ul style="list-style-type: none"> - 사업비 반영연도 : 2007

4. 향토자원 개발 추진전략(로드맵 작성)

가. 그동안의 추진실적

<지자체>

- 생강상품성향상 : 70,000천원
- 생강연작장해극복시범 : 6,000천원
- 생강저장출하 생력작업운반기 보급 8대 : 21,000천원
- 생강포장박스 보급 40,000개 : 28,000천원
- 생강신우량품종 직역적응 실증재배 : 3,500천원
- 봉동생강포장개선 신부가가치 창출 시범 : 20,000천원
- 봉동재래생강 품종보존포 운영 : 2,100천원

나. 향후 추진계획

<지자체>

- 생강 비가림하우스 시설 지원 : 28,000평
 - 비가림하우스 시설 지원 부패병 예방 수량 증대 및 품질향상 : 20~30%
- 생강가공 시설 지원 : 1set (자동세척기)
 - 흙 등 불순물 제거를 위한 자동세척라인 1set
- 생강 기계화성력 작업기 보급 : 1set (트랙터 + 수확작업기)
 - 기존 수작업 수확에 따른 작업효율 저하 및 노동력 과다수요 등
현장애로 해결을 위한 수확작업기 보급 : 대형트랙터 + 수확기
- 마케팅 홍보강화
 - 전국명성 조기확보 브랜드화를 위한 식품전, 발효전, 판매전 등
각종 홍보 이벤트 적극 참여

다. 로드맵

세부단위사업명	2006				2007				2008				2009			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
○향토자원조사(지자체)	■	■														
○향토자원 평가(농림부)	■	■														
○향토자원개발 기본계획 수립(지자체)	■	■														
○기본계획 평가 및 보완(농림부)		■	■													
○기본계획심의 및 확정(농림부)		■	■													
○향토산업육성로드맵 수립(농림부)			■	■												
○향토자원개발(지자체)																
-사업추진단 구성					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
-생강생산 지원					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
-마케팅 홍보 강화					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
-가공시설지원									■	■	■	■				
○사업추진평가 및 결과보고(지자체)																■
○업그레이드지원 검토																■

5. 향토산업 육성 결과

향토자원개발 및 지원 결과

	계획(A)			실적(B)			달성율(B/A)		
	'07	'08	'09	'07	'08	'09	'07	'08	'09
○ 사업비(백만원)									
국 고									
지방비									
자부담									
○ 조직화(개소) (클러스터구축)									
○ 지역특화품목 육성수(품목)									
○ 상품개발수(개)									
○ 판매액(백만원)									
순수익									
○ 브랜드 개발(건)									
○ 재산권 등록(건) -지리적표시제 -특허 등 상표 -품질인증									
○ 컨설팅 실적(건)									
○ 관내 향토자원 연구실적(건)									
○ 신규 고용인원 발생수(명)									

- 주) 1. 사업비의 계획액은 당초 지원계획을, 실적액은 실적행액(정산기준) 기입
 2. 조직화는 사업추진을 위하여 학계, 연구기관, 단체, 전문가로 구성된 협의체수 기입
 3. 고용인원은 향토자원을 개발한 결과 새로이 생겨난 일자리수 기입

문제점 및 건의사항

-
-

향후추진계획 및 개선방안

-
-
-

10	보성대마를 이용한 산업화 육성
-----------	-------------------------

구분	소 속	직위	성명	전화번호	E-mail
작성 및 검토자 (농림부)	농촌사회과	사무관	김중현	02-500-2084	kimjh1@maf.go.kr
"	농촌사회과	담당	최윤태	02-500-2085	ytchoi@maf.go.kr
작성 및 검토자 (시·도)	농업기반정 책 과	담당자	한일택	061-286-6233	hanit5524@hanmail.net
작성자(보성군)	농산과	계장	문태중	061-850-5757	mtj@hanmail.net
작성자(보성군)	농산과	담당자	문영국	061-850-5381	myengland@hanmail.net

1. 사업개요

사업목적 및 필요성

- Well-Being 산업수요가 급속하게 확산되고 있는 가운데 우리고유의 전통 천연섬유 산업화를 통해 새로운 부가가치 창출
- 섬유부분과 나일론, 플라스틱을 대체할 친환경 신소재 대마(Hemp)가 세계적으로 21세기 꿈의 소재로 각광받고 있음

사업시행기관 : 전라남도 보성군

향토자원 개발지역(위치)

- 전라남도 보성군

향토자원개발 관련 품목 : 보성대마

주요 사업내용

- 대마 생산지원, 대마 수확기 지원, 공동건조장 설치
- 대마 상품개발(유·무형) 연구용역
- 박피기 제작 설치
- 대마 신소재개발 연구용역
- 대마 향토방 및 체험관 시설
- 대마산업 육성방안 포럼 개최

사업기간 : 3년 (2007년 ~ 2009년)

□ 총사업비 : 1,078백만원

(단위 : 백만원)

구 분	합 계	국 비	지방비	자부담 등	비고
사 업 비	1,078	513	350	215	
부담율(%)	100%	48.1%	32.1%	19.8%	

○ 총사업비의 년도별 지원계획

(단위 : 백만원)

년 도 별	'07년	'08년	'09년	비고
총 사업비 (이중 국고)	390 (120)	390 (207)	310 (186)	

○ 세부단위사업별 지원계획

(단위 : 백만원)

지원 년도	세부단위사업	사업량	총 사 업 비				비고
			계	국비	지방비	자부담	
	합계		1,090	525	350	215	
'07	○ 대마 생산지원(농가)	100ha	90	27	18	45	
	○ 대마 수확기 지원(농가)	5대	150	45	30	75	
	○ 공동건조장 설치(농가)	4개소	100	30	20	50	
	○ 대마 상품개발(유·무형)연구용역(지자체)	1건	50	30	20	-	
	소계		390	132	88	170	
'08	○ 대마 생산지원(농가)	100ha	90	27	18	45	
	○ 박피기 제작(지자체)	1대	250	150	100	-	
	○ 대마 신소재개발 연구용역(지자체)	1건	50	30	20	-	
	소계		390	207	138	45	
'09	○ 대마 황토방 및 체험관 시설(지자체)	1건	300	180	120	-	
	○ 대마산업육성방안 포럼 개최(지자체)	2회	10	6	4	-	
	소계		310	186	124		

□ 향토자원개발 추진목표 및 추진전략

○ 향토자원개발의 추진목표 및 전략

- 최종추진목표 : 우리고유의 전통 천연섬유 산업화를 통해 새로운 부가가치를 창출하고 품질 및 가격경쟁력 확보

- 추진방안

- 대마 집단재배단지 조성, 공동건조장 설치
- 브랜드 및 상품연구개발, 대마 생산 기계화 방안 연구개발
- 대마를 이용한 신소재 연구개발
- 대마 황토방 및 체험관 설치 운영

- 추진조직 : 보성군, 보성군대마작목반 및 법인체

- 기대효과

- 지역 공동브랜드를 통한 소비자 신뢰도 증가 및 소비 확대
- 작업의 기계화로 품질 경쟁력 확보 및 농가소득 증대

○ 세부단위사업별 추진목표 및 추진전략

세부단위사업	추진목표	추진전략 설정	추진 시기
대마 생산지원(1차)	가공을 위한 원료 확보	대마 재배면적 확대 : 2년간 지원 - 집단 재배단지조성(100ha)	'07. 1월
대마 수확기 지원	수확기 지원 : 5대	기계장비 현대화 추진	'07. 1월
공동건조장 설치	건조장 : 5개소	고품질 가공원료 확보	'07. 1월
대마 상품개발(유.무형)연구용역	경쟁력 및 시장성 확보	전문 연구기관에 용역의뢰	'07. 1월
대마 생산지원(2차)	가공을 위한 원료 확보	'07년도 재배지에 대한 계속사업	'08. 1월
박피기 제작 설치	생산과정 기계화	전문업체 제작 및 설치의뢰 (생산과정 기계화 추진)	'08. 1월
대마 신소재개발 연구용역	품질 고도화 및 제품 다양화	전문 연구기관에 용역의뢰	'08. 1월
대마 황토방 및 체험관 시설	황토방 및 체험관 설치 : 1개소	사업추진을 위한 사업단 구성	'09. 3월
대마산업육성방안 포럼 개최	개최횟수 : 2회	연구기관, 대학, 기업체 등 전문가 초청 개최	'09. 7월 '09.11월

2. 사업대상 향토자원 현황 및 실태조사

향토자원명 : 보성대마를 이용한 산업화 육성

향토자원현황

조사항목	주요조사내용
향토자원 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역성 : 생육기간 중 기온이 온난하여 대마재배에 토질과 ○ 기후가 가장 적합. 전국 재배면적의 30% 차지 ○ 전통성 : <ul style="list-style-type: none"> - 고조선시대부터 마포를 도입 - 통일신라시대 저마포(귀족), 대마포(서민)로 분류되어 재배 - 해방이후 전국에서 가장 많이 재배. 삼베의 최대 주산지인 인지도와 명성을 얻음 ○ 산업화가능성 : <ul style="list-style-type: none"> - 천연섬유를 이용한 고급섬유 개발 - 기능성 화장품, 의료용품, 수분흡수력(위생용 PAD, 필터) 개발 - 친환경 건설자재(벽지, 방음시설, 바닥재, 대마황토벽돌) 개발
향토자원 사업화 및 운영방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목표의 명확성 및 전략수립 능력 <ul style="list-style-type: none"> - 삼베가공기술 - 재배농가 DB 구축 - 지식풀 관리 ○ 향토자원에 대한 자료축적의 적정성 <ul style="list-style-type: none"> - 향토자원 개발상황 : 대마를 이용한 신소재 개발 연구 중 - 관련 기관 및 단체 : 4개소 - 관련 사업체수 : 2개소 - 관련 종사자수 : 250명 ○ 산업별 파급상황 <ul style="list-style-type: none"> - 1차산업 : 대마 재배 및 수확을 기계화하여 재배면적 확대로 WTO 체제 출범으로 어려운 농촌 경제 활성화 기여(쌀산업 대체 산업으로 육성) - 2차산업 : 박피, 삼굿, 베짜기 등 수작업으로 하는 삼베를 방적기 이용 대량 생산, 가공 원가절감으로 경쟁력 제고 - 3차산업 : 대마 황토방 및 체험관 운영 등에 따른 지역경제 활성화

	<ul style="list-style-type: none"> ○기술의 수준 <ul style="list-style-type: none"> - 기술개발의 완성도 : 농업기술원, 보성군 농업기술센터 등기술 지원 - 기술의 신뢰성 : 지리적표시제 및 특허 출원 계획(신활력 사업) - 제품에 대한 기반기술의 수준 : 고중에 기초한 제조방법
	<ul style="list-style-type: none"> ○기술의 경쟁 우위도 <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁력 : 해방 이후 전국에서 가장 많이 재배, 삼베를 생산하여 대마 및 삼베의 최대 주산지로 인지도와 명성을 갖고 있음
	<ul style="list-style-type: none"> ○제품의 산업화 가능성 <ul style="list-style-type: none"> - 기존기술 및 장비의 활용성 : 수작업에 따르는 인적자원 활용 - 제품 및 원료에 대한 연구가능성 : 신소재 및 특허 개발 - 1차,2차,3차 산업화의 적용성 : 상품개발에 따른 연관 산업 파급 효과 극대화 - 연구인력 인프라구축 여부 : 국가기관 및 각 대학과의 연계추진 - 제품이 산업화에 이용될 가능성 : Well-Being Trend에 준하는 친환경성, 안전성, 기능성 충족
	○브랜드 Name의 존재여부 : '07년 계획
	○브랜드 심벌마크 존재여부: '07년 계획
	○브랜드 슬로건 존재여부 : '07년 계획
	○브랜드 캐릭터 존재여부 : '07년 계획
	<ul style="list-style-type: none"> ○브랜드 시장성 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 구축 : 다양한 제품개발 후 홈페이지 구축 계획 - 광고 및 홍보 상황 : 홈페이지 구축과 더불어 추진 - 이벤트 등 판촉활동 상황 : 대마 축제 추진 - 유통조직 구축 : 기존 유통망(영농조합법인) 활성화 - 판매망 구축 : 대마 직판장 및 홈쇼핑이용 - 온라인, 오프라인 접근성 : 소비자 접근이 용이하도록 구축계획 - 상품권, 특허출원 및 등록, 단체표장 현황 : '06년 지리적표시제 및 단체표장 등록계획(신활력) ○브랜드 인지도 <ul style="list-style-type: none"> - 향토자원의 적합성 : 보성삼베 홍보를 통한 고부가가치 제품 생산 - 향토자원의 화제성 : 소비자가 선호하는 기능성 제품 개발 판매
③사업추진 조직의 구축방안	<ul style="list-style-type: none"> ○사업추진조직 <ul style="list-style-type: none"> - 주관 : 보성군 - 사업범위 : 보성군 전역 - 참여 : 보성군, 대마작목반 및 법인체, 대학교, 상품개발업체
④기타	<ul style="list-style-type: none"> ○다른 사업과의 중복성 여부 : 부 ○사업시작(희망)연도 : 2007년도 <ul style="list-style-type: none"> - 사업비 반영연도 : 2007년~2009년도

3. 향토자원 평가 및 사업대상 선정

□ 사업화 가능한 향토자원현황 및 실태조사

- '05.9월 ~ 10월에 시군, 시도를 통하여 향토자원조사(100개 자원조사)

□ 1차 향토자원 형식요건 평가(서류평가, '05.11월)

- ① 향토자원이 타지역보다 많이 존재하거나 품질의 차별화 혹은 전통적 명성이 있는가(예)
- ② 향토자원이 전통적으로 그 지역을 대표하는 품목으로서 근대화 이전부터 토착되어 발전되어 왔는가(예)
- ③ 조직, 운영체계의 효율성 및 추진계획 또는 일정이 적정한가(예)
- ④ 해당사업의 타 부처 등 사업과 중복성이 있는가(예)

□ 2차 향토자원 요소별 평가(서류 및 현장확인 평가, 05.12월)

- 평가기준 : 정책(40%), 기술(30%), 브랜드(30%), 3요소별로 배점 평가
- 평가방법 : 평가기준 항목별 가중치 점수를 부여하여 평점
- ※ 평가연구 : 한국지적재산관리재단(연구용역하여 평가기준 마련)

□ 평가심의 및 확정

- 2차 평가결과를 “향토자원평가 및 전문가위원회”에 상정 및 심의('05.12.28)
- 주요심의사항
 - 과락(평가점수 50점미만), 결격사유가 있는 경우 선정에서 제외
- 심의결과 확정(장관, '06.1.3)
 - 평가점수 : 62.6점(정책62, 브랜드 50, 기술76), 25개중 16위

4. 향토자원 개발 추진전략

가. 그동안의 추진실적

- 각 생산단체별 산업화 개발연구
 - 친환경 건축자재 개발 연구 중
 - 삼베 전시관 건립
 - 대마 황토방, 체험관 건립 모색

나. 향후 추진계획

- 대마 생산지원, 대마 수확기 지원, 공동건조장 설치
- 대마 상품개발(유·무형) 연구용역
- 박피기 제작 설치
- 대마 신소재개발 연구용역
- 대마 황토방 및 체험관 시설
- 대마산업 육성방안 포럼 개최

다. 로드맵

세부단위사업명	2006				2007				2008				2009			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
○향토자원조사(지자체)		■	■	■												
○향토자원 평가(농림부)			■	■			■	■								
○향토자원개발 기본계획 수립(지자체)				■	■	■	■									
○기본계획 평가 및 보완(농림부)					■	■	■									
○기본계획심의 및 확정(농림부)						■	■	■								
○향토산업육성로드맵 수립(농림부)							■	■	■							
○향토자원개발(지자체)																
-사업기획단 구성																
-대마 생산지원					■	■	■									
-대마 수확기 지원					■	■	■	■								
-공동 건조장 설치					■	■	■									
-상품개발 연구용역					■	■	■	■								
-대마 생산지원									■	■	■					
-박피기 제작 설치									■	■	■	■				
-신소재 개발용역									■	■	■	■				
-체험관 건설													■	■	■	■
-홍보추진																■
○사업추진평가 및 결과보고(지자체)									■	■			■	■		
○사업비 정산(지자체)									■	■			■	■		
○업그레이드 지원검토(농림부)																■

5. 향토산업 육성 결과

향토자원개발 및 지원 결과

	계획(A)			실적(B)			달성율(B/A)		
	'07	'08	'09	'07	'08	'09	'07	'08	'09
○ 사업비(백만원)									
국 고									
지방비									
자부담									
○ 조직화(개소) (클러스터구축)									
○ 지역특화품목 육성수(품목)									
○ 상품개발수(개)									
○ 판매액(백만원)									
순수익									
○ 브랜드 개발(건)									
○ 재산권 등록(건) -지리적표시제 -특허 등 상표 -품질인증									
○ 컨설팅 실적(건)									
○ 관내 향토자원 연구실적(건)									
○ 신규 고용인원 발생수(명)									

- 주) 1. 사업비의 계획액은 당초 지원계획을, 실적액은 실적행액(정산기준) 기입
 2. 조직화는 사업추진을 위하여 학계, 연구기관, 단체, 전문가로 구성된 협의체수 기입
 3. 고용인원은 향토자원을 개발한 결과 새로이 생겨난 일자리수 기입

문제점 및 건의사항

-
-

향후추진계획 및 개선방안

-
-
-

11	호박이용 상품화 육성
----	--------------------

구분	소 속	직위	성명	전화번호	E-mail
작성 및 검토자 (농림부)	농촌사회과	사무관	김중현	02-500-2084	kimjh1@maf.go.kr
”	농촌사회과	담당	최운태	02-500-2085	ytchoi@maf.go.kr
작성 및 검토자 (시·도)	농업기반 정 책 과	기계주사보	한일택	011-615-6689	hanit5524 @hanmail.net
작성자(장흥군)	마케팅과	지방임업주사보	임형완	011-629-9412	lho3@yahoo.co.kr

1. 사업개요

사업목적 및 필요성

- 2004년 장흥군 지정 생태체험마을로 선정된 『호박나라 진목마을』이 특허청 상표 출원함으로써 호박 향토자원화 필요성 대두
- 문화와 경제적 발전으로 웰빙의 농산물 선호도 부문에서 기호식품으로 정착화 과정으로 체계적 육성 절실
- 체계적인 호박의 가공으로 세계적인 호박 메카로 육성
- 호박을 이용한 유·무형의 상품화 개발로 농촌에 새로운 농가소득 기여
- 매년 향상된 호박축제를 개최함으로써 대한민국 대표브랜드 정착과 이미지 선점

사업시행기관 : 전라남도 장흥군(장흥호박 특화 연합회)

향토자원 개발지역(위치)

- 전남남도 장흥군 회진면 진목리 호박나라 진목마을

향토자원개발 관련 품목

- 호박과 관련된 식품 및 의약품 등 유·무형의 상품화 가능한 전 품목 : 200여 품목
 - 유형상품 : 호박쥬스, 비누, 즙, 호박등, 차, 즙, 잼, 조청, 스프, 팩, 식혜 등
 - 무형상품 : 브랜드, 캐릭터, 지적재산권, 네트워크 마케팅(홈쇼핑 등)

□ 주요 사업내용

- 호박 향토자원 연구용역 조사
- 호박생산 지원 (종자, 자재, 선별기 등)
- 상품보관 저온 저장시설(작목반)
- 특허출원 및 지리적 표시제 등록
- 호박과 관련된 유·무형의 상품개발 : 200여 품목
- 장흥 못생긴 호박축제 활성화 및 마케팅 전략구축
- 법인 육성 및 브랜드 관리교육
- 호박 인체 체험관 및 호박 생태 박물관 조성
- 세계 호박축제 및 지역축제 개최 (호박연구관련 국제 심포지엄)
- 호박 가공시설 공장 구축 (2차 가공 부문) : 법인, 대형물류업체 등
- 호박 체험프로그램 및 체험장 조성

□ 사업기간 : 3년(2007년 ~ 2009년)

□ 총사업비 : 850백만원

(단위 : 백만원)

구 분	합 계	국 비	지방비	자부담 등	비 고
사업비	850	510	340		
부담율(%)	100%	39.7%	26.5%	33.8%	

- 총사업비의 년도별 지원계획

(단위 : 백만원)

년 도 별	'07년	'08년	'09년	'10년	비 고
총 사업비 (이중 국고)	360 (180)	300 (150)	190 (180)	()	

○ 세부단위사업별 지원계획

(단위 : 백만원)

지원 년도	세 부 단 위 사 업	사업량	총 사 업 비				비고
			계	국 고	지방비	자부담	
계	16건	-	1,285	510	340	435	
소계	8건	-	385	180	120	85	
'07	○ 향토자원 연구용역 조사	1건	20	12	8		
	○ 원재료(호박) 생산 지원	3만평	30	9	6	15	
	○ 가공시설 지원(업체) : 1차	300평	100	30	20	50	
	○ 특허출원(자자체 소유)	1건	10	6	4		
	○ 호박 생산지원(선별기)	1대	40	12	8	20	
	○ 제3회 장흥 못생긴 호박축제	1건	30	18	12		
	○ 호박상품 개발(유·무형)	200개	125	75	50		
	○ 네트워크 마케팅 구축(홈쇼핑)	1식	30	18	12		
소계	5건	-	400	150	100	150	
'08	○ 상품보관 저온 저장시설(작목반)	50평	100	30	20	50	
	○ 지리적표시제 등록(지자체 소유)	1건	30	18	12		
	○ 가공시설지원(업체) : 2차	300평	200	60	40	100	
	○ 제4회 장흥 못생긴 호박축제 개최	1건	50	30	20		
	○ 법인육성 및 브랜드 관리교육	5회	20	12	8		
소계	3건	-	500	180	120	200	
'09	○ 제5회 장흥 못생긴 호박축제 및 2015 세계호박축제 추진위 구성	1건	50	30	20		
	○ 호박 인체 체험관 및 호박 생태박물관 조성	1개소	400	120	80	200	
	○ 해외 브랜드 마케팅(식품박람회)	2회	50	30	20		

□ 향토자원개발 추진목표 및 추진전략

1) 최종추진목표

가. 세계적인 호박의 메카로 육성

나. 호박을 이용한 유·무형의 상품화 개발로 농촌에 새로운 농가소득 기여

다. 매년 향상된 호박축제를 개최함으로써 대한민국 대표브랜드 정착과 이미지 선점

2) 향토 산업 육성을 위한 전략 및 방안

① 장흥호박 혁신체계 구축

□ 필요성

- 장흥 향토 품목으로 전국최고 명성을 유지하고 지속적인 발전을 이룰 산업화 혁신체계 구축

□ 추진 배경

- 장흥 호박 특화사업단 설치 운영
 - 분과별 과제설정 발전방안 발굴
- 사업주체별 네트워크 구축사업 추진
 - 장흥호박 특화 연합회(가칭) 구성운영 정보와 지식공유
 - 지역민(또는 향토기업체)이 주체가 되어 사업추진

□ 사업개요

- 사업주관 : 장흥군
 - 장흥호박 산업화 클러스터 구축(산·학·관·연)
 - 혁신주체 및 사업주체간 네트워크형성 및 사업추진

② 향토 산업 기반조성

□ 필요성

- 호박을 이용한 유·무형의 상품화 개발로 농촌에 새로운 소득 모델 제시
⇒ 부가가치제고 및 지역경제 활성화

□ 추진 배경

- 호박과 관련된 유·무형의 상품개발 ⇒ 가공 상품 다양화 추구
- 기능성식품 연구개발 상품화로 부가가치 제고⇒ 가공 상품의 고급화 및 차별화

□ 사업개요

- 사업주관 : 장흥군
- 내 용
 - 장흥 호박 산업 활성화를 위한 컨설팅 용역실시
 - 호박생산 지원 (종자, 자재, 선별기, 저장시설 등)
 - 상품보관 저온 저장시설(작목반)생산물 품질관리 저장시설 및 부산물 관리 시설 설치지원
 - 특허출원(국제특허포함)
 - 호박상품 개발 : 200품목(유·무형포함)
 - 지리적표지제 등록(장흥호박)
 - 호박 인체체험관 및 호박 생태박물관 조성

③ 마케팅 활성화 지원

□ 추진계획

- 장흥 호박의 브랜드 활성화를 통해 부가가치 제고 및 농가소득 증대
⇒ 기존의 산업화 및 유통분야 적극적인 활성화

□ 추진방향

- 장흥 호박 상품 브랜드 관리지원 : 상품개발 등 S/W 중심으로 지원
- 판매 다각화를 통한 수요 증대를 높이고, 수요자 중심의 맞춤형 사업으로 전환

□ 사업 개요

- 사업주관 : 장흥군
- 사업내용
 - 기능성 제품별 포장재 디자인개발 상품성 제고
 - 생산물품질관리 시스템구축 : 잔류농약검사
 - 가공시설 지원(법인, 업체 등) : 대형 물류업체
 - 네트워크 마케팅 구축(홈쇼핑 등)

- 법인육성 및 브랜드 관리교육
- 해외 브랜드 마케팅(국제 식품박람회 참가 등)
- 장흥 못생긴 호박축제 개최 (2015 세계호박축제)

3) 기대효과

- 대한민국 대표(장흥 호박) 브랜드 정착과 이미지 선점
- 가공 상품 다양화 및 기능성 식품개발로 고부가가치 산업화
- 지속적인 산업화 기반 구축을 통한 지역 명품으로 기반조성
- 장흥 호박 명품 중심의 지역경제 활성화

4) 세부단위사업별 추진목표 및 추진전략

세부단위사업	추진목표	추진전략 설정	추진 시기
호박 향토자원 연구용역	실현가능한 기본 계획수립	· 호박의 향토자원 분석 및 전문가의 컨설팅, 사업추진단 구성 등	'07. 2월
원재료(호박) 생산지원	장흥호박 생산 기반 구축	· 작목반 및 체험마을 단위 참여지원	'07. 1월
가공시설 지원 (업체)	장흥호박 상품화 육성	· 대형 가공 전문회사와 연계 투자 유치	'06. 5월
특허출원 (지자체)	호박의 브랜드화	· 가공상품에 대한 판매확보	'08. 2월
못생긴 호박축제	장흥호박 이미지 선점	· 장흥 호박 명품 중심의 지역경제 활성화	'07. 6월
호박상품개발 (유·무형)	다양한 호박상품 개발	· 200여 품목의 상품으로 고부가가치 산업개발	'07. 5월
네트워크 마케팅 구축	온·오프라인 판매	· 다양한 분야의 홍보마케팅 구축	'07. 5월
지리적 표시제 등록	지역자원의 지적 재산화	· 『장흥호박』의 이미지 선점	'08. 5월
호박생태 박물관	세계호박의 다양화 홍보	· 다양한 볼거리 제공으로 차별화	'09. 8월
해외 브랜드 마케팅	호박상품 수출 전략화	· 대한민국 대표(장흥호박) 브랜드 홍보	'09.10월

2. 사업대상 향토자원 현황 및 실태조사

향토자원명 : 호박이용 상품화 육성

향토자원 현황

조사항목	주요조사내용
①향토자원현황	<ul style="list-style-type: none"> ○지역성 : 장흥군 일원 ○전통성 : 토종호박재배(500년 전통) ○산업화가능성 : 웰빙 기호식품 부상
②향토자원 사업화 및 운영방안	<ul style="list-style-type: none"> ○사업목표의 명확성 및 전략수립 능력 - 식생활 개선의 다변화 주도 - 전국지자체 중 호박을 유일하게 선정 육성 - 세계호박축제로 호박명품화
	<ul style="list-style-type: none"> ○향토자원에 대한 자료축적의 적정성 -향토자원 개발상황 : 호박막걸리 등 20종 -관련단체 : 호박나라 진목마을(19개) -관련 사업체수 : 1개 -관련 종사자수 : 10명
	<ul style="list-style-type: none"> ○산업별 파급상황 - 1차산업 : 생산 - 2차산업 : 가공 - 3차산업 : 의약 및 화장품 - 4차산업 : 캐릭터 개발(세계호박축제)
	<ul style="list-style-type: none"> ○기술의 수준 - 기술개발의 완성도 : 추진중 - 기술의 신뢰성 : 추진중(한국식품개발연구원) - 제품에 대한 기반기술의 수준 : 추진중
	<ul style="list-style-type: none"> ○기술의 경쟁 우위도 - 경쟁력 : 베타카로틴의 성분(다이어트입증) - 독자적 신규성 : 호박탕, 호박팩 등
	<ul style="list-style-type: none"> ○제품의 산업화 가능성 - 기존기술 및 장비의 활용성 : - 제품 및 원료에 대한 연구가능성 : 150품목 - 1차,2차,3차 산업화의 적용성 : - 연구인력 인프라구축 여부 : 농촌진흥청 - 제품이 산업화에 이용될 가능성 :

조사항목	주요조사내용
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 Name의 존재여부 : 호박나라 ○ 브랜드 심벌마크 존재여부 : <ul style="list-style-type: none"> - 특허청 상표등록 : '05. 12. 22 ○ 브랜드 슬로건 존재여부 : <ul style="list-style-type: none"> - 호박나라 ○ 브랜드 캐릭터 존재여부 : 호박미남, 호박미인 ○ 브랜드 시장성 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 구축 : www.jinmok.com - 광고 및 홍보 상황 : 방송 및 언론 120회 - 이벤트 등 관측활동 상황 : 25회 - 유통조직 구축 : 농협성남 유통센터 등 - 판매망 구축 : 쇼핑몰 구축(호박나라) - 온라인, 오프라인 접근성 : 한글도메인 확보 - 상품권, 특허출원 및 등록, 단체표장 현황 : 536건 - 브랜드의 미래 성장가능성 : 호박세상 한국 ○ 브랜드 인지도 <ul style="list-style-type: none"> - 향토자원의 적합성 : 친환경 농산물 - 향토자원의 화제성 : 못생긴 호박
<p>③사업추진조직 의 구축방안</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조직화 <ul style="list-style-type: none"> - 사업추진기획단 구성 : 장흥호박특화연합회 - 농촌진흥청, 한국식품개발연구원, 전남대, 장흥호박특화연합회, 장흥군 - 관련 인력양성 방안
<p>④기타</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다른 사업과의 중복성 여부 : 없음 <ul style="list-style-type: none"> - 중복사업명 : 해당없음 ○ 사업시작(희망)연도 : 2007년도 <ul style="list-style-type: none"> - 사업비 반영연도 : 2006년도

3. 향토자원 평가 및 사업대상 선정

□ 사업화 가능한 향토자원현황 및 실태조사

- '05.9월 ~ 10월에 시군, 시도를 통하여 향토자원조사(100개 자원조사)

□ 1차 향토자원 형식요건 평가(서류평가, '05.11월)

- ① 향토자원이 타지역보다 많이 존재하거나 품질의 차별화 혹은 전통적 명성이 있는가(예)
- ② 향토자원이 전통적으로 그 지역을 대표하는 품목으로서 근대화 이전부터 토착되어 발전되어 왔는가(예)
- ③ 조직, 운영체계의 효율성 및 추진계획 또는 일정이 적정한가(예)
- ④ 해당사업의 타 부처 등 사업과 중복성이 있는가(예)

□ 2차 향토자원 요소별 평가(서류 및 현장확인 평가, 05.12월)

- 평가기준 : 정책(40%), 기술(30%), 브랜드(30%), 3요소별로 배점 평가
- 평가방법 : 평가기준 항목별 가중치 점수를 부여하여 평점
- ※ 평가연구 : 한국지적재산관리재단(연구용역하여 평가기준 마련)

□ 평가심의 및 확정

- 2차 평가결과를 “향토자원평가 및 전문가위원회”에 상정 및 심의('05.12.28)
- 주요심의사항
 - 과락(평가점수 50점미만), 결격사유가 있는 경우 선정에서 제외
- 심의결과 확정(장관, '06.1.3)
 - 평가점수 : 74.0점(정책86, 브랜드 64, 기술68), 25개중 6위

4. 향토자원 개발 추진전략(로드맵 작성)

가. 그동안 추진실적

<지자체>

- 호박나라 진목마을 특허출원 : '04. 12. 22
- 생태체험마을 네트워크 구축 : 19개마을
- 정남진 호박 작목반 구성 : '06. 2. 10
- 호박향토산업 지원단 구성 : 10명
- 호박재배교육 실시 : '06. 2. 15 / 150명

나. 향후 추진계획

<지자체>

- 호박 향토자원 연구용역 조사
 - 기 간 : '07. 2. ~ 6. 30 · 사업비 : 20백만원
 - 장흥호박의 향토자원 분석
 - 지역전문가의 컨설팅으로 자원화 가능성 분석
- 호박생산 지원 (종자, 자재, 선별기 등)
 - 기 간 : '07. 2. ~ '08. 10. 30 · 사업비 : 170백만원
 - 대 상 : 장흥호박 특화 연합회(호박나라)
 - 종자, 자재, 선별기, 저온저장고 등
- 가공시설 지원(법인, 업체)
 - 기 간 : '06. 6. ~ '07. 5. 30 · 사업비 : 300백만원
 - 대 상 : 대형 유통업체 및 영농조합법인
 - 가공공장 유치를 위한 자치단체와 협력추진
 - 호박상품 생산 및 유통
- 지적재산 및 특허출원

- 기 간 : '07. 2. ~ '08. 10. 30 · 사업비 : 40백만원
- 장흥호박의 지적재산 확보
- 특화전략상품육성
- 장흥 못생긴 호박축제 개최
 - 기 간 : 매년 6월말경 · 사업비 : 130백만원
 - 세계 다양한 호박으로 볼거리 제공과 체험프로그램 운영
 - 상품가능한 호박 상품홍보
 - 장흥호박에 대한 이미지 선점과 대한민국 대표브랜드 육성
- 장흥호박에 대한 홍보 마케팅 계획
 - 기 간 : '07 ~ '09년 · 사업비 : 500백만원
 - 해외 브랜드 마케팅 홍보(세계식품박람회 등)
 - 네트워크 마케팅 구축(홈쇼핑)
 - 호박인체 체험관 및 호박박물관 건립으로 호박이용에 다양성 홍보
- 호박상품 개발(유·무형)
 - 기 간 : '07 4. 1 ~ 12. 30 · 사업비 : 125백만원
 - 개발품목 : 200여개 품목
 - 호박과 관련된 식품 및 의약품 등 유·무형의 상품화
 - 유형상품 : 호박쥬스, 비누, 잼, 호박등, 차, 잼, 조청, 스프, 팩, 식혜 등
 - 무형상품 : 브랜드, 캐릭터 지적재산권, 네트워크 마케팅(홈쇼핑 등)

다. 로드맵

세부단위사업명	2006				2007				2008				2009			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
○ 향토자원조사(지자체)	■															
○ 향토자원 평가(농림부)	■															
○ 향토자원개발 기본계획 수립(지자체)	■															
○ 기본계획 평가 및 보완(농림부)		■														
○ 기본계획심의 및 확정(농림부)		■														
○ 향토산업육성로드맵 수립(농림부)			■													
○ 향토자원개발(지자체)																
-향토자원 연구용역					■	■	■	■								
-원재료(호박)생산지원					■				■					■		
-가공시설 지원(업체)					■	■	■	■								
-특허출원(지자체)						■	■	■	■	■	■	■				
-호박 생산지원(선별기)							■	■	■	■	■	■				
-장흥 못생긴 호박축제		■				■				■					■	
-호박상품 개발(유·무형)					■	■	■	■	■	■	■	■				
-네트워크 마케팅 구축					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
-저온 저장시설(호박)									■	■	■	■				
-지리적 표시제 등록(지자체)									■	■	■	■				
-법인육성 및 브랜드 교육									■	■	■	■				
-해외 브랜드 마케팅													■	■	■	■
○ 사업추진평가 및 결과보고(지자체)									■							
○ 업그레이드 지원검토(농림부)									■							

5. 향토산업 육성 결과

□ 향토자원개발 및 지원 결과

	계획(A)			실적(B)			달성율(B/A)		
	'07	'08	'09	'07	'08	'09	'07	'08	'09
○ 사업비(백만원)	610								
국 고	305								
지방비	150								
자부담	155								
○ 조직화(개소) (클러스터구축)	1								
○ 지역 특화 품목 육성수(품목)	2								
○ 상품개발수(개)	2								
○ 판매액(백만원)									
순수익									
○ 브랜드 개발(건)	2								
○ 재산권 등록(건)	1								
-지리적표시제	1								
-특허 등 상표	1								
-품질인증	1								
○ 컨설팅 실적(건)									
○ 관내 향토자원 연구실적(건)									
○ 신규 고용인원 발생수(명)									

- 주) 1. 사업비의 계획액은 당초 지원계획을, 실적액은 실적행액(정산기준) 기입
 2. 조직화는 사업추진을 위하여 학계, 연구기관, 단체, 전문가로 구성된 협의체수 기입
 3. 고용인원은 향토자원을 개발한 결과 새로이 생겨난 일자리수 기입

□ 문제점 및 건의사항

- 사업계획서의 검증이 되지 않은 상태에서 사업을 추진할 경우 부실우려
- 검증결과(효능, 시장성)에 따라 평가 후 사업지원필요

12	진도구기자을 이용한 전통식품개발 상품화
-----------	------------------------------

구분	소 속	직위	성명	전화번호	E-mail
작성 및 검토자 (농림부)	농촌사회과	사무관	김중현	02-500-2084	kimjh1@maf.go.kr
"	농촌사회과	담당	최윤태	02-500-2085	ytchoi@maf.go.kr
작성 및 검토자 (시·도)	농업기반 정 책 과	담당자	한일택	061-286-6233	hanit5524@hanmail.net
작성자(시·군)	농산유통과	담당자	이지행	061-540-3372	lovejh40@nate.com

1. 사업개요

사업명 : 진도구기자을 이용한 전통식품개발 상품화

사업목적 및 필요성

- 지역내 부존하는 전통식품을 발굴하여 관광상품화 함으로써 지역브랜드화와 새로운 소득원 창출로 지역경제 활성화 기여
- 지역 친환경 농특산물을 이용한 전통식품의 상품성 제고로 고부가가치 창출을 통한 소득기반 조성
- 지역의 고품질 농특산물에 신가공기술을 접목 고부가가치 전통식품개발
- 기존 가공 시설을 확장하고 홍보 및 이벤트행사로 판매 확대와 재배면적확대 추진
- 구기자 재배현황

구 분	농가수	면적	생산량	비 고
1997년	1,377	250	360	
1999년	840	111.6	152	
2001년	609	79.7	143.8	
2002년	577	74.6	114.5	
2003년	416	55.4	86.8	
2004년	420	49.3	76.1	
2005년	363	49.8	94	

- 구기자의 전국대비 재배면적 점유율은 1979년도 52.5%에서 매년 감소하여 2002년도에는 30.1%로 감소하였으며 2005년도에는 전년도에 대비하여 약간의 증가추세에 있음
- 진도 구기자가 새로운 향토자원으로 개발되기 위하여는 전통식품 개발과 구기자효능을 연구하여 홍보로 판매망을 확보하고 가공 공장을 확장하여 소비량을 늘려 재배농가 및 면적을 확대 참여토록 하고
- 친환경재배를 위하여 내병성 품종개발과 수확기계개발 보급 등의 지원대책 마련하여 본군의 농업클러스터화로 발전

□ 사업시행기관 : 진도군

- 사업주관기관 : 진도구기자 유통조합법인 및 구기자 전통식품

□ 향토자원 개발지역(위치)

- 전라남도 진도군 진도읍 성내리 47-72
- 전라남도 진도군 지산면 인지리

□ 향토자원개발 관련 품목 : 친환경 구기자를 이용한 전통식품

- 구기자장류 : 고추장, 된장, 간장, 장아찌 등
- 구기자한과 : 선물셋트 4종(미니, 대, 중, 소 포장)
- 구기자떡류 : 구기가 인절미, 놀떡, 구름떡 등
- 구기자 생즙 액기스 : 파우치 및 병 포장
- 기타 : 누룽지과자, 구기자방울죽, 구기자잼, 구기자음료, 및 다류, 티백분체차, 닭음료 분말, 미세분말스틱 포장차 등

□ 주요사업내용

- 구기자를 이용한 전통식품의 발굴·보전 기반조성
 - 식품 개발 및 발굴·보전에 필요한 기자재확보
 - 전수·홍보를 위한 자료 제작 및 교육(전수활동) 실시
- 구기자 이용 전통식품의 명품화 및 상품화 기반조성
 - 전통식품 개발을 위한 전문가 용역 실시

- 발굴된 전통식품의 향토지적재산 등록, 특허 출원, 공동 브랜드개발 등
- 지역의 문화상품이나 대표 식품으로 지정
- 신세대 감각을 가미한 맛, 조리법 개선 등 품질 향상
- 전통식품의 가공 상품화 가능성 검증활동(소비자 반응조사, 전문가 의견조사 등 기초조사 등)
- 개발 제품 생산 제조라인 시설 설치 및 포장재 개발
 - 구기가 생즙 액기스 자동 생산 시설, 관련식품 생산 기계 보장
 - 포장 디자인 개발 및 브랜드화, 제품포장 자동화 시설 등
- 개발식품의 상품화 및 홍보 마케팅 지원
 - 전국전시장, 지역축제, 관광지 등을 위주로 홍보 및 판매활동
 - 홍보물제작 및 관광지 등에 고정 판매처 확보
- 전통식품 체험 프로그램 연계 활동

□ 사업기간 : 3년(2007년~2009년)

□ 총사업비 : 1,002백만원

구 분	합 계	국 비	지방비	자부담 등	비고
사 업 비	1,002	310	206	486	
부담률(%)	100	30.9	20.6	48.5	

○ 총사업비의 년도별 지원계획

(단위 : 백만원)

년 도 별	'07년	'08년	'09	비고
총사업비 (이중 국고)	438 (140)	372 (112)	192 (58)	

○ 세부단위사업별 지원계획

지원 년도	세부단위사업	사업량	총사업비				비고
			계	국 고	지방비	자담	
계			1,002	310	206	486	
'07	구기자건강식품개발 및 효능연구용역 (지자체)	1건	30	18	12		
	등록 및 특허출연 (영농법인 및 전통식품)	6종	12	4	2	6	
	구기자분말 생산기계 및 스틱포장제품 기계시설(영농법인)	2식	192	58	38	96	
	개발제품 생산제조기계 보강 및 자동 포장라인 시설 (산자 및 성형 자동화 시설1식,가공기계1식,자동포장기1식:⇒ 전통식품)	3식	112	33	23	56	
	구기자 생즙 액기스 자동생산 제조라인시설(전통식품)	1식	92	27	19	46	
	소 계	8건	438	140	94	204	
'08	시제품 원료구입 및 포장지제작 (전통식품)	6종	40	12	8	20	
	전통식품 홍보10회 및 전수 (교육)활동20회(전통식품)	2종	52	16	10	26	
	구기자인 분말 및 구기자 과립제품 기계시설(제분기, 과립기,포장디자인 : ⇒ 영농법인)	3식	180	54	36	90	
	구기자가공공장증설(영농법인)	1(35평)	100	30	20	50	
	소 계	12건	372	112	74	186	
'09	홍보 책자발간 및 방송광고 (영농법인 및 전통식품)	2종	70	22	14	36	
	각종이벤트행사 및 마케팅 활동(시음 원료구입,전문홈페이지구축,백화점전 사회:⇒ 영농법인 및 전통식품)	30회 이상	120	36	24	60	
	소 계		192	58	38	96	

□ 향토자원개발 추진목표 및 추진전략

○ **최종추진목표** : 지역 고품질 농특산물에 신가공기술을 접목시켜 고부가가치 전통식품 개발과 신세대를 겨냥한 아이디어 상품 개발로 새로운 소득원 발굴 및 틈새시장 개척으로 지역경제 활성화에 기여

○ 추진방안 :

- 기존 가공품 상품성 제고 : 구기자장류 외 4종
 - 가공상품 대량생산 자동화시스템 지원
 - 고유성과 기능성 있는 포장재 및 용기보급
- 구기자 신가공품 개발 및 상품화
 - 산·학·연 공동 가공식품 개발(특허출원 포함)
 - 개발식품 상품성 검증 및 생산업자 기술이전
 - 기관인증 취득(농림부, 진도군 등)
- 구기자 가공상품 판매 및 홍보활동
 - 상품 팜프렛 제작 및 도시소비자 초청 홍보행사
 - 사이버직거래 여건조성 및 직판장, 백화점, 건강식품상회 등
- 구기자 수확용 기계 개발보급으로 원료확보
 - 농촌진흥청 기계화연구소와 공동개발

○ **추진조직** : 진도구기자 유통조합법인 및 구기자 전통식품

○ 기대효과 :

- 지역 우수농산물의 새로운 수요개발과 부가가치 제고로 농가 소득 증대 및 대외적 경쟁력 강화
- 양질의 대량원료확보 및 가공처리로 지역농산물 수급조절과 가격안정에 기여
- 지역농산물의 생산, 가공, 유통판매의 일원화로 생산자와 소비자간 신뢰구축 및 직거래확대로 지역경제 활성화에 기여

○ 세부단위사업별 추진목표 및 추진전략

세부단위사업	추진목표	추진전략 설정	추진 시기
향토자원개발 기본계획 수립	실현가능한 기본계획 수립	관내의 향토자원 분석 및 사업추진단 구성	06.2
사업추진단 구성	구기자 사업기획단	동신대학교수.용역업체, 유통업체 2명 지역전문가2명 농산유통과장,농업정책담당(단장 부군수)	06.3
관련업체등 기반 조사	향토자원개발 기반확보	전문기관에 연구용역 및 조사의뢰	06.4
네트워크 구축	협의체구성	동신대 김정성교수. 하이리빙. 롯데쇼핑, LG유통업대표	06.7
구기자 식품개발 용역 및 브랜드개발 구기자 효능 연구	식품개발 6종. 브랜드 등록(특허 및 등록) 6종 구기자 효능 용역	용역업체에 용역 특허출연기관에 제출 대학교에 용역	07.2
가공지원	열매분말 스틱포장제품 기계시설 개발제품 생산제조기계 보강 및 자동포장라인 시설 구기자 생즙액기스 자동생산 제조라인시설	기계제조 업체주문 시설	07.3
권리화추진	특허획득 및 등록	특허청에제출	07.8
유통지원	포장제 공급	포장 디자인 및 유인	07.9
마케팅 지원	진도군직거래장터 및 대도시 백화점입점지원	군직거래장터 등록. 대도시 직거래장터 판매지원	07.9

2. 사업대상 향토자원 현황 및 실태조사

향토자원명 : 구기자를 이용한 전통식품상품화

향토자원현황

조사항목	주요조사내용
향토자원현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역성 : 해풍과 기후풍토가 맞아 구기자 주산지 로써 지역성이 높음 ○ 전통성 : 조선시대 허준의 동의보감에 한약재로 기록되어 있으며 중국 진시황제에게 바쳤다는 구기자는 구기자 음료, 떡, 과자, 차 등으로 상품화되어 시판되고 있음 ○ 산업화가능성 : 식품으로써 가치를 높게 평가 받고 있으며 다양한 가공식품으로 상품화 가능성이 높음
향토자원사업화 및 운영방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목표의 명확성 및 전략수립 능력 - 지역자원의 친환경재배로 건강식품으로 개발하고 효능을 분석하여 홍보 - 구기자를 이용하여 신세대 감각을 가미한 맛, 조리법을 개선 등 품질향상 - 도시소비자와 연계한 체험 프로그램 운영 및 보급 활동 지원
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 향토자원에 대한 자료축적의 적정성 - 향토자원 개발상황 : 현재 6종에 17개 품종을 생산 판매하고있음 - 관련 기관 및 단체 : 농업기술센터. 동신대에서 자료를 축적하고 있음 - 관련 사업체수 : 구기자 유통영농조합법인, 전통식품업체 - 관련 종사자수 : 구기자 친환경단지 9개소 25명이 7.9 ha를 재배(가공업체 7명)
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산업별 과급상황 - 1차산업 : 구기자생산 49.8ha, 363농가, 90톤생산 - 2차산업 : 구기자티백차.혼합가공 3.8톤, 380백만원, 구기자장류 8톤 72백만원. 구기자 한과류 12톤, 108백만원, 구기자 떡류 85톤, 765백만원, 음료수, 720백만원, 티백차 540백만원, 액기스 360백만원 - 3차산업 : 관광체험
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술의 수준 - 기술개발의 완성도 : 자체대학의교수 컨설팅을 받아개발중 - 기술의 신뢰성 : 한국전통식품으로 신뢰성있음 - 제품에 대한 기반기술의 수준 : 어느 정도 호응도는있음

	<ul style="list-style-type: none"> ○기술의 경쟁 우위도 <ul style="list-style-type: none"> -경쟁력 : 가공품 개발로 우위를 점 할수 있음. 전남음식대축제 우수상수상 : 전남도.농수산물 가공분야 신지식인선정 : 농림부 전통식품best5선발대회 동상입상 : 농림부 - 독자적 신규성 :
	<ul style="list-style-type: none"> ○제품의 산업화 가능성 <ul style="list-style-type: none"> - 기존기술 및 장비의 활용성 : - 제품 및 원료에 대한 연구가능성 : - 1차,2차,3차 산업화의 적용성 : - 연구인력 인프라구축 여부 : - 제품이 산업화에 이용될 가능성 :
	<ul style="list-style-type: none"> ○브랜드 Name의 존재여부 : 남도미향 ○브랜드 심벌마크 존재여부: 있음 ○브랜드 슬로건 존재여부 : 있음 ○브랜드 캐릭터 존재여부 :
	<ul style="list-style-type: none"> ○브랜드 시장성 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 구축 : 구축 - 광고 및 홍보 상황 : 홈페이지를 통한홍보 - 이벤트 등 판촉활동 상황 : 12회 - 유통조직 구축 : 홈페이지활용 - 판매망구축 :홈페이지,우편판매,직거래장터 - 온라인, 오프라인 접근성 : 인터넷 - 상품권, 특허출원 및 등록, 단체표장 현황 :상표등록 1개. 특허출원 1개 - 브랜드의 미래 성장가능성 : 가능성있음
	<ul style="list-style-type: none"> ○브랜드 인지도 <ul style="list-style-type: none"> - 향토자원의 적합성(유명성, 전래성) - 향토자원의 화제성(차별성 및 특이성)
<input type="checkbox"/> 사업추진조직의구축방안	<ul style="list-style-type: none"> ○조직화 <ul style="list-style-type: none"> - 사업추진기획단 구성 ; - 관련 연구기관, 학교, 전문가 등과의 협조체계 구축상황 ; 농업기술센터. 동신대학협력 - 관련 인력양성 방안
<input type="checkbox"/> 기타	<ul style="list-style-type: none"> ○다른 사업과의 중복성 여부 <ul style="list-style-type: none"> - 중복 사업명 : 부 ○사업시작(희망)연도 : 07년도 <ul style="list-style-type: none"> - 사업비 반영연도 : 06년도

3. 향토자원 평가 및 사업대상 선정

□ 사업화 가능한 향토자원현황 및 실태조사

- '05.9월 ~ 10월에 시군, 시도를 통하여 향토자원조사(100개 자원조사)

□ 1차 향토자원 형식요건 평가(서류평가, '05.11월)

- ① 향토자원이 타지역보다 많이 존재하거나 품질의 차별화 혹은 전통적 명성이 있는가(예)
- ② 향토자원이 전통적으로 그 지역을 대표하는 품목으로서 근대화 이전부터 토착되어 발전되어 왔는가(예)
- ③ 조직, 운영체계의 효율성 및 추진계획 또는 일정이 적정한가(예)
- ④ 해당사업의 타 부처 등 사업과 중복성이 있는가(예)

□ 2차 향토자원 요소별 평가(서류 및 현장확인 평가, 05.12월)

- 평가기준 : 정책(40%), 기술(30%), 브랜드(30%), 3요소별로 배점 평가
- 평가방법 : 평가기준 항목별 가중치 점수를 부여하여 평점
- ※ 평가연구 : 한국지적재산관리재단(연구용역하여 평가기준 마련)

□ 평가심의 및 확정

- 2차 평가결과를 “향토자원평가 및 전문가위원회”에 상정 및 심의('05.12.28)
- 주요심의사항
 - 과락(평가점수 50점미만), 결격사유가 있는 경우 선정에서 제외
- 심의결과 확정(장관, '06.1.3)
 - 평가점수 : 53.9점(정책50, 브랜드 53, 기술60), 25개중 23위

4. 향토자원 개발 추진전략

가. 그동안의 추진실적

- '05. 10. 05. 향토자원 조사제출
- '06. 01 19. 향토산업 시범사업 선정결과 및 사업설명회 참석
- '06. 02. 향토산업 자원 개발 기본계획수립

나. 향후 추진계획

- 구기자 건강식품개발 및 효능에 대한 연구용역
- 가공시설지원(생산시설 확대)
- 생산지원 (친환경자재)
- 홍보 및 마케팅 전략지원

다. 로드맵

세부단위사업명	2006				2007				2008				2009			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
○향토자원조사(지자체)	■															
○향토자원 평가(농림부)	■															
○향토자원개발 기본계획 수립(지자체)	■															
○기본계획 평가 및 보완(농림부)		■														
○기본계획심의 및 확정(농림부)		■														
○향토산업육성로드맵 수립(농림부)			■													
○향토자원개발(지자체)																
-상품개발 연구용역					■											
-등록 및 특허출원					■	■										
-기계시설 설치						■	■	■								
-자동포장라인 시설						■	■	■								
-자동생산라인 시설						■	■	■								
-시제품 원료구입 및 포장지 개발									■							
-전통식품 홍보									■	■	■	■				
-분말 및 과립제품 계기 시설									■	■	■	■				
-공장 증설									■	■	■	■				
-홍보(책자 및 방송)													■			
-마케팅 지원														■	■	
○사업추진평가 및 결과보고(지자체)									■				■			
○업그레이드 지원검토(농림부)															■	■

5. 향토산업 육성 결과

□ 향토자원개발 및 지원 결과

	계획(A)			실적(B)			달성율(B/A)		
	'07	'08	'09	'07	'08	'09	'07	'08	'09
○ 사업비(백만원)	610								
국 고	305								
지방비	150								
자부담	155								
○ 조직화(개소) (클러스터구축)	1								
○ 지역 특화 품목 육성수(품목)	2								
○ 상품개발수(개)	2								
○ 판매액(백만원)									
손수익									
○ 브랜드 개발(건)	2								
○ 재산권 등록(건)	1								
-지리적표시제	1								
-특허 등 상표	1								
-품질인증	1								
○ 컨설팅 실적(건)									
○ 관내 향토자원 연구실적(건)									
○ 신규 고용인원 발생수(명)									

- 주) 1. 사업비의 계획액은 당초 지원계획을, 실적액은 실적행액(정산기준) 기입
 2. 조직화는 사업추진을 위하여 학계, 연구기관, 단체, 전문가로 구성된 협의체수 기입
 3. 고용인원은 향토자원을 개발한 결과 새로이 생겨난 일자리수 기입

□ 문제점 및 건의사항

- 사업계획서의 검증이 되지 않은 상태에서 사업을 추진할 경우 부실우려
- 검증결과(효능, 시장성)에 따라 평가 후 사업지원필요

13	영천 포도 웰빙산업육성
-----------	---------------------

구 분	소 속	직 위	성 명	전화번호	E-mail
작성 및 검토자 (농림부)	농림부 농촌사회과	행정사무관	김중현	02-500-2084	kimjh1@maf.go.kr
"	농촌사회과	담당	최윤태	02-500-2085	ytchoi@maf.go.kr
작성 및 검토자 (시·도)	경상북도 농정과	지방농업주사보	임춘호	053-950-3903	lch1326@hanmail.net
작성자(시·군)	영천시 과수원예과	지방농업주사	최한우	054-330-6271	saw54@hanmail.net
작성자(시·군)	영천시 과수원예과	지방농업서기	이남용	054-330-6271	nam82@chol.com

1. 사업개요

사업목적 및 필요성

- WTO, FTA로 위기에 놓인 국내농업의 새로운 농업발전 방향을 모색하고 포도 최대주산지의 이미지 제고와 지역포도농가 보호
- 고품질 친환경 포도생산 기반조성으로 경쟁력 제고와 농가소득증대
- 포도특구 지정으로 포도가공 산업육성
- 포도 전시체험관 운영으로 소비촉진과 인지도 제고
- 산학협력으로 포도클러스터 구축
 - 경북대 발효공학연구소, 단국대 나노센스바이오텍연구소와 산학협력으로 포도클러스터 구축 ⇒ 레스베라트롤 성분 확충 등 기능성 제품 개발

사업시행기관 : 영천시

영천 포도산업현황

- 지역농업현황
 - 농 가 수 : 15,601호(36%) - 농가 인구 35,969명(32%)
 - 농업소득 : 246,289백만원(식량작물 33,742, 과수 143,256, 채소 34,986, 잠업 특작 4,150, 축산 30,155)

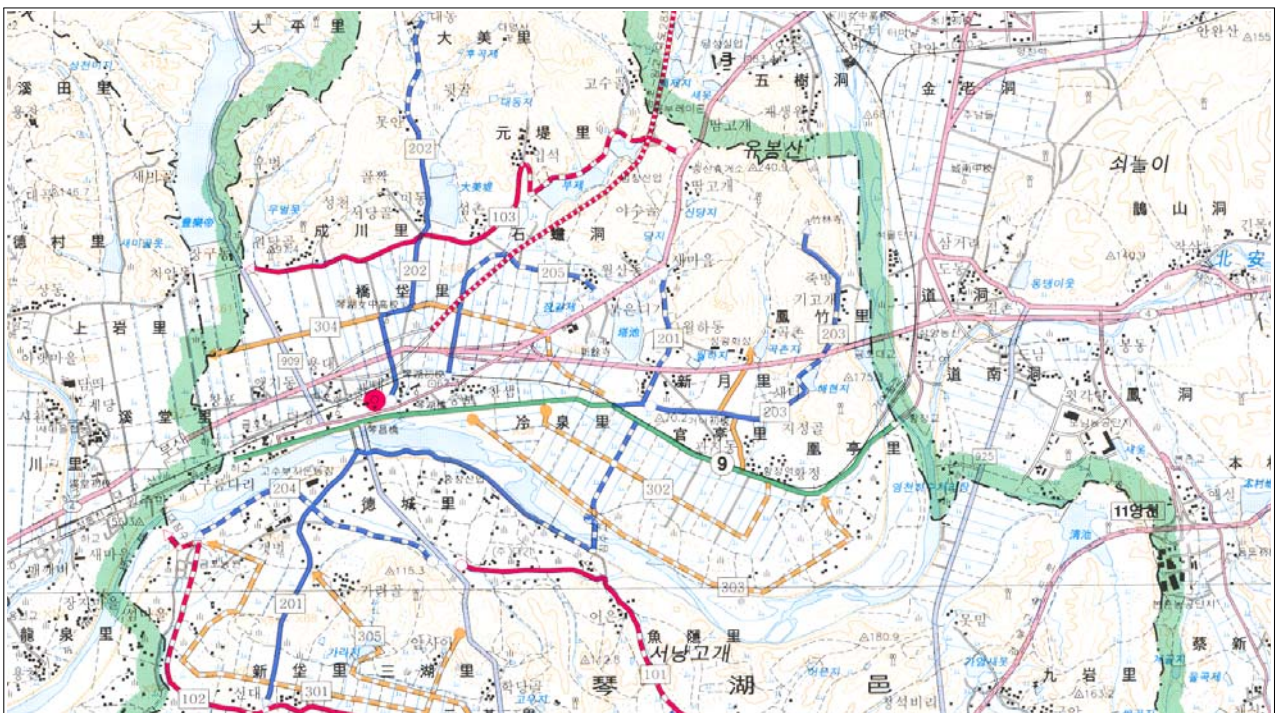
○ 포도의 지역경제 위상

- 향토자원의 역사적 유래 : 1960년대 초부터 소득작목으로 재배하게 되었으며 1990년대에는 3,000ha가 넘게 재배된 때도 있었으나, 지금은 5,500여호에서 2,284ha를 재배하고 있으며, 840억원 농가소득을 올리고 있는 효자작목임
- 자연적 특성
 - 영천은 지리적으로 강수일이 적어 일조량이 많은 곳이며 대부분 논토양 재배로 비타민과 무기질이 풍부하고 당도가 높은 제품이 생산
 - 하천이 25개로 총연장 276km가 있으나 발원지가 모두 관내에서 시작되어 환경이 잘 보존된 청정지역임
 - 이들을 증명할 수 있는 보현산 천문대가 관내 있으며, 강수량이 전국 평균보다 300mm적어 저수지 1,042개로 전국 지자체중에서 가장 많으며 군사시설이 많이 설치되어 있는 것이 그 증거임
- 경제적 가치 : 소득액 840억원으로 농업소득의 34%로 소득 순위 1위이며, 재배농가 5,500호로 농가호수의 35%가 포도를 재배하고 있는 포도의 고장으로 7월부터 10월까지 포도향이 진동하는 곳이기도 함.
- 인지도 : 여름철이면 대형유통시장에 영천포도가 출하되어야 가격이 형성될 정도이며, 전국민(4,760만명)이 4송이씩 먹을 수 있는 포도가 공급된다. 특히, MBA 품종은 영천머루포도란 브랜드를 가지고 미국으로 수출되어 각광을 받은 바 있으며 내수시장을 장악하고 있음.

□ 향토자원 개발지역(위치)

- 경상북도 영천시 금호읍 대미리 일원(위치 오프시)

(1/25,000)



□ 향토자원개발 관련 품목 : 포도

- 포도생과
- 포도주, 포도과즙, 포도씨 등을 이용한 가공품(씨기름, 화장품원료)
- 포도관련 농촌체험 관광상품

□ 주요 사업내용

- 포도자원산업화 개발연구용역
 - 향토자원 연구용역조사
 - 지리적표시제 등록
 - 브랜드 육성 및 홍보
- 친환경포도 생산기반조성
 - 친환경 부직포지원
 - 동력예취기, 목재파쇄기 등 생력기기 지원
 - 유기질비료, 폐화석, 맥반석 등 친환경제재 지원
- 포도가공산업 육성
 - 신상품 개발용역(경북대발효공학연구소와 산학협력)
 - 상품보관 저온저장고 건립
- 포도체험관 건립
 - 포도웰빙체험관 및 전시관
 - 레스베라트롤 연구실(단국대나노센스바이오텍연구소와 산학협력)
 - 과일(포도) 재배체험장 조성
 - 포도품종 연구시험포장 조성
 - 포도웰빙산책로 조성



□ 사업기간 : 2007년 ~ 2009년 (3년간)

□ 총사업비 : 1,000백만원

구 분	합 계	국 비	지방비	자부담 등	비고
사 업 비	1,000	431	429	140	
부담율(%)	100%	431	429	140	

○ 총사업비의 년도별 지원계획

(백만원)

년 도 별	'07년	'08년	'09년	'10년	년
총 사업비 (이중 국고)	190 (83)	260 (73)	550 (275)		

○ 세부단위사업별 지원계획

(백만원)

지원 년도	세부단위사업	사업량	총 사 업 비				비고
			계	국 고	지방비	자부담	
계			1,000	431	429	140	
2007	○ 향토자원 연구용역조사	1건	20	10	10	-	
2007	○ 지리적표시제 등록	1건	20	10	10		
2007	○ 친환경 포도생산을 위한 농기자재 지원	10ha	50	13	12	25	농가
2007	○ 포도품종 연구시험포장 조성		100	50	50		
2008	○ 브랜드 육성, 홍보비		30	15	15		
2008	○ 포도관련 신상품개발	1건	30	8	7	15	업체
2008	○ 상품보관 저온저장시설	50평	200	50	50	100	작목반
2009	○ 포도웰빙체험관 건립	1동	500	250	250		
2009	○ 포도산책로 조성		50	25	25		

※ 전시관 부지(1,000평) 2억원 : 지방비 100%(2008년)

□ 향토자원개발 추진목표 및 추진전략

○ 향토자원개발의 추진목표 및 전략

- 최종추진목표 : 영천포도산업의 육성으로 차별화를 통한 지역산업발전

- 추진방안

- 향토자원인 영천포도 발굴·육성
- 포도수출로 국산농산물의 국제경쟁력 제고와 한국농업의 세계화
- 친환경농업의 실현으로 영천포도의 차별화
- 영천포도의 비교우위 확보 및 향토브랜드 구축
- 도농교류축진의 장을 마련하고 웰빙체험문화 제공
- 산학협력을 통한 포도산업 지역클러스터화

- 추진조직 : 영천시, 금호농협, 영천포도발전협의회, 경북대학교포도마을(주), 영천포도수출협의회

- 기대효과

- 고품질 친환경포도 생산으로 농가소득 증대 및 국민의 안전한 먹거리 확보
- 포도가공산업의 육성으로 고부가가치 창출 및 생과가격 지지로 지역경제 활성화
- 포도농촌체험관광산업으로 도농간 교류축진에 따른 농외소득 증대 기여
- 수출농업과 경쟁력 제고의 시범장 전초기지로 활용

○ 세부단위사업별 추진목표 및 추진전략


세부단위사업	추진목표	추진전략 설정	추진시기
○ 향토자원개발 기본 계획 수립	○ 실현가능한 기본계획 수립	○ 향토자원 연구용역조사	'07.2월
○ 사업추진단 구성	○ 영천포도산업발전 기획단 설치	○ 대학, 연구소, 농업단체, 지역전문가등 참여(단장 : 부시장)	'07.3월
○ 네트워크 구축	○ 영천포도발전협의체 구성	○ 연구기관, 기업체, 대학, 행정기관간 사업추진을 위한 클러스터 구축	'07.4월
○ 권리화 추진	○ 영천포도의 비교우위 확보	○ 지리적표시제 등록(영천머루포도)	'07.5월
○ 브랜드 육성 홍보	○ 브랜드의 체계적인 육성과 홍보	○ '별빛촌포도', '영천머루포도'의 육성 및 품질관리 철저	'08.7월
○ 친환경포도생산을 위한 기반조성	○ 고품질의 친환경 포도 생산	○ 저농약이상의 친환경농산물인증으로 최고의 포도생산으로 고객확보 및 수출장려	'07.3월
○ 유통지원	○ 유통체계 정비 및 유통활성화	○ 상품보관 저온저장시설로 신선하고 고품질의 제품 유통	'08.3월
○ 가공지원	○ 지속적인 신상품의 개발	○ 가공업체에 신상품개발비를 지원	'08.3월
○ 포도전시관 건립	○ 포도전시관 건립으로 소비촉진 및 인지도 제고	○ 포도전시관, 연구소 건립 및 시험포장, 웰빙산책로 조성	'09.3월

2. 사업대상 향토자원 현황 및 실태조사

향토자원명 : 영천포도웰빙산업

향토자원 현황

조사항목	주요조사내용
①향토자원현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역성 : 강수량이 적고, 일조량이 풍부하고, 토질이 비옥하여 포도 재배적지로 전국 최대생산지임 ○ 전통성 : 대구사과의 원류로, 포도, 복숭아, 사과 등 90여년 전통의 최대과일주산지 ○ 산업화가능성 : 최대주산지로 원료확보가 원활하고 가공공장(경북대학교포도마을)의 육성, 대구, 울산 등 대도시에 인접하여 체험관광산업 육성이 용이함
②향토자원사업화 및 운영방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목표의 명확성 및 전략수립 능력 <ul style="list-style-type: none"> - 새로운 농업발전 방향 모색 및 고부가가치 창출 - 전국 최대 과일주산지로서의 자부심과 긍지로 과일의 고장 이미지 제고 - 경북대학교, 단국대학교 등 산학협력을 통한 기술협력 및 공동 연구개발
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 향토자원에 대한 자료축적의 적정성 <ul style="list-style-type: none"> - 향토자원 개발상황 : 포도즙, 포도주 등 가공품 - 관련 기관 및 단체 : 금호농협, 포도발전협의회 - 관련 사업체수 : 2개업체 - 관련 종사자수 : 5,492명
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산업별 파급상황 <ul style="list-style-type: none"> - 1차산업 : 재배면적 2,284ha - 2차산업 : 가공시설 2개소, 연간 400M/T생산 (경북대포도한송이, 포도식초) - 3차산업 : 포도수확체험, 포도주담기체험 등 포도체험관광 ○ 기술의 수준 <ul style="list-style-type: none"> - 기술개발의 완성도 : 특허권, 상표권 등 보유 - 기술의 신뢰성 및 제품에 대한 기반기술의 수준 : 경북대학교 발효공학연구소, 단국대학교나노센스바이오텍연구소와 기술협력 ○ 기술의 경쟁 우위도 <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁력 : 최적지로 최고의 생산기술 보유, 가공품의 경우 유명 백화점에 입점 높은 가격으로 판매중임 - 독자적 신규성 : 포도체험관광은 영천시에서 처음으로 계획하고 추진중임
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품의 산업화 가능성 <ul style="list-style-type: none"> - 기존기술 및 장비의 활용성 : 가공시설 2개소 - 제품 및 원료에 대한 연구가능성 : 포도관련 다양한 제품과 관광 상품 연구개발 - 1차,2차,3차 산업화의 적용성 : 고품질 포도생산(1차), 고부가가치의 가공산업(2차), 체험 관광산업(3차)의 유기적 발전 - 연구인력 인프라구축 여부 : 대학과의 산학협력으로 공동연구 - 제품이 산업화에 이용될 가능성 : 주5일제 실시로 농촌관광산업이 발전할 것임

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 Name의 존재여부 : 여 <ul style="list-style-type: none"> - 별빛촌, 영천머루포도 ○ 브랜드 심벌마크 존재여부: 여 <div style="display: inline-block; vertical-align: middle; margin-left: 10px;">  </div> ○ 브랜드 슬로건 존재여부 : 부 ○ 브랜드 캐릭터 존재여부 : 부 ○ 브랜드 시장성 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 구축 : - 광고 및 홍보 상황 : 대형빌보드광고판 2개소 설치, KTX방송광고, 포도축제 등 각종행사를 통한 홍보 - 이벤트 등 관측활동 상황 : 포도수확체험(7~8월, 10회정도), 대도시 소비지 작은축제(8~11월, 2~3회정도), 연간 25회정도의 직·특판 행사 - 유통조직 구축 : 농협과일판매사업단, 산지유통센터 3개소, 공판장 3개소, 거점산지유통센터 1개소(예정) - 판매망 구축 : 영천쇼핑몰 운영, 대미수출, 대형유통업체 입점, 도매 시장 판매 등 - 온라인, 오프라인 접근성 : 접근 용이 - 상품권, 특허출원 및 등록, 단체표장 현황 : 상품권 2종, 포도가공 특허 1개 등록, 2개 출원, 경북벤처농업지정 등 - 브랜드의 미래 성장가능성 : 2006년 브랜드대전 출품예정 ○ 브랜드 인지도 <ul style="list-style-type: none"> - 향토자원의 적합성(유명성, 전래성) : 시민공모 브랜드 - 향토자원의 화제성(차별성 및 특이성) : 깨끗하고 맑은 이미지로 차별성 확보
<p>③사업추진조직의 구축방안</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조직화 <ul style="list-style-type: none"> - 사업추진기획단 구성 : 2007년 3월경 - 관련 연구기관, 학교, 전문가 등과의 협조체계 구축상황 : 포도발전협의회, 산학협력(경북대, 단국대), 포도특화사업단 등 - 관련 인력양성 방안 : 포도전업농 육성, 포도전문연구사(2명) 채용 등
<p>④기타</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다른 사업과의 중복성 여부 : 부 ○ 사업시작(희망)연도 : 2007년도 <ul style="list-style-type: none"> - 사업비 반영연도 : 2007 ~ 2009년도

3. 향토자원 평가 및 사업대상 선정

□ 사업화 가능한 향토자원현황 및 실태조사

- '05.9월 ~ 10월에 시군, 시도를 통하여 향토자원조사(100개 자원조사)

□ 1차 향토자원 형식요건 평가(서류평가, '05.11월)

- ① 향토자원이 타지역보다 많이 존재하거나 품질의 차별화 혹은 전통적 명성이 있는가(예)
- ② 향토자원이 전통적으로 그 지역을 대표하는 품목으로서 근대화 이전부터 토착되어 발전되어 왔는가(예)
- ③ 조직, 운영체계의 효율성 및 추진계획 또는 일정이 적정한가(예)
- ④ 해당사업의 타 부처 등 사업과 중복성이 있는가(예)

□ 2차 향토자원 요소별 평가(서류 및 현장확인 평가, 05.12월)

- 평가기준 : 정책(40%), 기술(30%), 브랜드(30%), 3요소별로 배점 평가
- 평가방법 : 평가기준 항목별 가중치 점수를 부여하여 평점
- ※ 평가연구 : 한국지적재산관리재단(연구용역하여 평가기준 마련)

□ 평가심의 및 확정

- 2차 평가결과를 “향토자원평가 및 전문가위원회”에 상정 및 심의('05.12.28)
- 주요심의사항
 - 과락(평가점수 50점미만), 결격사유가 있는 경우 선정에서 제외
- 심의결과 확정(장관, '06.1.3)
 - 평가점수 : 72.4점(정책76, 브랜드 64, 기술76), 25개중 7위

4. 향토자원 개발 추진전략

가. 그동안의 추진실적

- 향토자원현황 및 실태조사 : 2005. 09월
- 향토자원개발사업 2007년도 시범사업 농림부 확정 : 2006. 12. 10.

나. 향후 추진계획

- 향토자원개발사업 세부추진계획서 검토
- 향토자원개발사업 예산반영 : 2007년도

다. 로드맵

세부단위사업명	2006				2007				2008				2009			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
○향토자원조사(지자체)	■															
○향토자원 평가(농림부)	■															
○향토자원개발 기본계획 수립(지자체)	■															
○기본계획 평가 및 보완 (농림부)		■														
○기본계획심의 및 확정 (농림부)		■	■													
○향토산업육성로드맵 수립(농림부)		■	■													
○향토자원개발(지자체)																
-사업단 구성			■	■	■	■										
-세부사업지원계획 수립	■				■	■	■	■								
-네트워크 구축					■	■										
-사업비 지원 등 추진						■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
○사업추진평가 및 결과 보고(지자체)											■	■				■
○사업비 정산(지자체)											■	■				■
○업그레이드 지원검토 (농림부)																■

5. 향토산업 육성 결과

향토자원개발 및 지원 결과

	계획(A)			실적(B)			달성율(B/A)		
	'07	'08	'09	'07	'08	'09	'07	'08	'09
○ 사업비(백만원)									
국 고									
지방비									
자부담									
○ 조직화(개소) (클러스터구축)									
○ 지역특화품목 육성수(품목)									
○ 상품개발수(개)									
○ 판매액(백만원)									
순수익									
○ 브랜드 개발(건)									
○ 재산권 등록(건) -지리적표시제 -특허 등 상표 -품질인증									
○ 컨설팅 실적(건)									
○ 관내 향토자원 연구실적(건)									
○ 신규 고용인원 발생수(명)									

- 주) 1. 사업비의 계획액은 당초 지원계획을, 실적액은 실적행액(정산기준) 기입
 2. 조직화는 사업추진을 위하여 학계, 연구기관, 단체, 전문가로 구성된 협의체수 기입
 3. 고용인원은 향토자원을 개발한 결과 새로이 생겨난 일자리수 기입

문제점 및 건의사항

-
-

향후추진계획 및 개선방안

-
-
-

14	성주 참외씨 가공산업
-----------	--------------------

구분	소 속	직위	성명	전화번호	E-mail
작성 및 검토자 (농림부)	농촌사회	사무관	김중현	02-500-2084	kimjh1@maf.go.kr
"	농촌사회과	담당	최윤태	02-500-2085	ytchoi@maf.go.kr
작성 및 검토자 (시·도)	경상북도 농정과	지방농업주사 보	임춘호	053-950-3903	lch1326@hanmail.net
작성자(군)	성주군 산업과	지방농업주사	도재용	054-930-6271	wodyd55@sj.go.kr

1. 사업개요

사업목적 및 필요성

- 사업목적 : 성주군 우수 농산물인 참외의 고부가 가치화 및 가공식품 개발로 새로운 소득원을 창출하고 참외 홍수 출하기의 가격폭락 방지 효과와 등외품 유통 근절 효과를 도모함
- 필요성 : WTO DDA 협상, FTA 확대등 농산물 수입개방등 대내외 여건 변화에 따라 농외소득 제고를 위한 향토산업 육성이 절실히 필요함

사업시행기관 : 경북 성주군

- 사업주관 : 성주군 성주읍 성산리 허브 메딕스 대표 황보재천

향토자원 개발지역(위치)

- 경상북도 성주군 성주읍 성산리 600 번지

향토자원개발 관련 품목 : 참외씨를 이용한 참외씨기름, 참외씨환, 참외씨분말, 참외기름박분말

주요 사업내용

- 참외씨가공시설 신축
- 참외씨 특허출원
- 포장 디자인 및 브랜드 개발등

□ 사업기간 : 3년('07년 ~ '09년)

□ 총사업비 : 1,000 백만원

구 분	합 계	국 비	지방비	자부담 등	비고
사업비	1,000	341	244	415	
부담율(%)	100	34	24	42	

○ 총사업비의 년도별 지원계획

(백만원)

년 도 별	'07년	'08년	'09년	'10년	계
총 사업비 (국비)	730 (240)	135 (51)	135 (50)	()	1,000 (341)

○ 세부단위사업별 지원계획

(백만원)

지원 년도	세부단위사업	사업량	총 사 업 비				비고
			계	국 고	지방비	자부담	
'07	가공시설 지원	100평	200	60	40	100	민간
	저온저장시설 보수	100평	100	30	20	50	“
	자재창고	70평	100	30	20	50	“
	위생 및 검사실	20평	60	18	12	30	“
	가공시설내부 시설비	1식	200	60	40	100	“
	특허출원		20	12	8	.	지자체
	컨설팅비		30	18	12	.	“
	포장 디자인및 브랜드 개발비		20	12	8	.	“
	소계		730	240	160	330	
'08	원료수매(구입)	6톤	65	20	13	32	민간
	홍보비		50	25	25	.	지자체
	포장지 및 용기구입		20	6	4	10	민간
	소계		135	51	42	42	
'09	원료수매(구입)	6톤	65	19	13	33	민간
	홍보비		50	25	25	.	지자체
	포장지 및 용기구입		20	6	4	10	민간
	소계		135	50	42	43	
	총계		1,000	341	244	415	

□ 향토자원개발 추진목표 및 추진전략

○ 향토자원개발의 추진목표 및 전략

- 최종추진목표 : 참외씨 가공식품을 개발하여, 상품에 대한 특허 출원 하는 등 절차를 거쳐 기능성식품으로 자리매김하여 지역경제 활성화
- 추진방안 : 1차년도에 가공시설등 기반구축에 주력하고 2~3차 년도에 본격적인 홍보활동으로 상품화 할 계획임
- 추진조직 : 원료 확보, 판로확보 등 관내 농협과 연계 추진
- 기대효과 : 참외의 가격폭락 방지 및 효용가치를 제고하고 가공식품 개발로 새로운 소득 창출

○ 세부단위사업별 추진목표 및 추진전략



세부단위사업	추진목표	추진전략 설정	추진 시기
○향토자원개발 기본 계획 수립	○참외씨 가공산업 기본계획 수립	○관내의 향토자원 분석 및 지역전문가의 컨설팅, 사업추진단 구성 등	'06.2월
○사업추진단구성	○사업기획단 구성 및 운영	○성주참외발전협의회(농협.대학..가공업체.지역전문가등 참여	'07.1월
○참외씨관련 사업의 기반조사	○전초개발 기반확보	○경북과학대학교에 연구용역 추진	'07.1월
○네트워크 구축	○협의체 구성 : 1개소	○ 대학.관내농협.기업체.행정등 클러스터 구축	'07.1월
○권리화 추진	○기술개발 특허출원	○참외씨 효능 및 기능성 식품등 제품개발	'07.2월
○브랜드인증	○	○전문기관에 컨설팅 추진	'07.3월
○브랜드 개발	○개발용역	○전문업체에 용역의뢰	'07.5월
○원재료 생산기반 지원	○가공을 위한 원료 확보	○관내 10개농협을 통해 참외성수기에 원료 구매	'07.6월
○가공지원	○공장설립	○가공공장 건설	'07.6월
○마케팅 지원	○생산제품의 마케팅	○전국 농협 판매망 구축 및 브랜드 개발	'07~'09
○유통지원	○상품홍보	○홈페이지 구축, 상품설명회 등 개최	'07~'09

2. 사업대상 향토자원 현황 및 실태조사

향토자원명 : 참외

향토자원 현황

조사항목	주요조사내용
①향토자원현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역성 : 세계의 명물 성주참외는 성주군 전체 농가의 66%를 차지하고 있으며 4,300ha 면적에 연간조수익 2,190억원의 소득으로 전국 생산량 62%. 경북의 75%를 차지하는 전국의 참외 최대 주산지임 ○ 전통성 : 참외는 수박과 함께 우리 조상의 열이 숨겨져 있는 대표적 인 여름 과일로써 동의보감. 본초서 등에서 참외의 약리작용을 입증 하고 있으며 특히 노화방지에 뛰어난 토코페롤이 참기름에 26배가 함유되어 있고 변비에 특효라는 것은 널리 알려져 있음 ○ 산업화가능성 : 성주참외는 50년의 유서깊은 전통을 가지고 있으며 전국에서 참외하면 성주라는 대표적인 브랜드의 이미지를 살려 그간 참외 가공품 개발에 취약성을 살려 생산자, 농협과 유기적 클러스터 구축을 통하여 보다 극대화 될 것으로 예상이 됨
②향토자원 사업화 및 운영방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목표의 명확성 및 전략수립 능력 <ul style="list-style-type: none"> -농산물 수입개방등 대내외 여건 변화에 따라 성주참외의 우수성을 계속유지하기 위하여 전국에서 10번째로 지리적표시제가 등록 되었으며 또한 참외특구가 지정되어 참외씨 가공품을 개발한다면 세계의 명물 성주참외 명성을 계속 유지될 것임 ○ 향토자원에 대한 자료축적의 적정성 <ul style="list-style-type: none"> -향토자원 개발상황 : 참외씨환 시제품을 개발 -관련 기관 및 단체 : 성주군 관내 농협 및 농산물 가공업체 -관련 사업체수 : 9개농협 및 농산물 가공업체 -관련 종사자수 : ○ 산업별 파급상황 <ul style="list-style-type: none"> - 1차산업 : 참외의 가격폭락 방지 및 효용 가치 제고 - 2차산업 : 가공식품 개발로 새로운 소득창출 - 3차산업 : 가야산을 연계한 그린투어와 연계하여 판로 확보 ○ 기술의 수준 <ul style="list-style-type: none"> - 기술개발의 완성도 : 참외씨환등 시제품 개발 유통결과 경쟁력이 있음 - 기술의 신뢰성 : 신뢰성 있음 - 제품에 대한 기반기술의 수준 : 우수함 ○ 기술의 경쟁 우위도 <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁력 : 변비에 특효가 있고 차별성이 있어 경쟁력 있는 품목임 - 독자적 신규성 : 유사품이 없어 독자적인 제품임 ○ 제품의 산업화 가능성 <ul style="list-style-type: none"> - 기존기술 및 장비의 활용성 : 7.5톤 생산유통으로 기술이 축적되어 있음 - 제품 및 원료에 대한 연구가능성 : 가능함 - 1차,2차,3차 산업화의 적용성 : 가능 - 연구인력 인프라구축 여부 : 가능함 - 제품이 산업화에 이용될 가능성: 가능성이 높음

	<p>○ 브랜드 Name의 존재여부 :성주군 공동브랜드 개발 “참별미소”</p> <p style="text-align: center;"></p> <p>○ 브랜드 심벌마크 존재여부: 향후 개발 계획</p> <p>○ 브랜드 슬로건 존재여부 : 세계의 명물 성주 참외</p> <p>○ 브랜드 캐릭터 존재여부 : 참돌이 개발</p> <p style="text-align: center;"></p>
	<p>○ 브랜드 시장성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 구축 : 향후 홈페이지 구축 계획임 - 광고 및 홍보 상황 : TV/라디오.대중교통망을 이용 홍보 - 이벤트 등 판촉활동 상황 : 참외축제행사등을 이용 판촉활동 전개 - 유통조직 구축 : 산지 공판장 판매 및 전국 농협등 유통조직 구축 - 판매망 구축 : 전자 상거래 및 대도시 마트등 계약추진 - 온라인, 오프라인 접근성 : 용이함 - 상품권, 특허출원 및 등록, 단체표장 현황 : 참외 지리적 표시제 등록 및 참외특구 지정 - 브랜드의 미래 성장가능성 : 가능성이 매우 높음
	<p>○ 브랜드 인지도</p> <ul style="list-style-type: none"> - 향토자원의 적합성(유명성, 전래성): 소비자의 인식도가 높을 것으로 판단이 됨 - 향토자원의 화제성(차별성 및 특이성):신제품으로 차별성이 강함
<p>③사업추진조직의 구축방안</p>	<p>○ 조직화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업추진기획단 구성 : 참외 성주군 협의회(관내 농협장) - 관련 연구기관, 학교, 전문가 등과의 협조체계 구축상황 : 네트워크를 구성 추진계획에 있음 - 관련 인력양성 방안 :전문인력을 양성 검토
<p>④기타</p>	<p>○ 다른 사업과의 중복성 여부 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 중복사업명 : 중복사업 없음 <p>○ 사업시작(희망)연도 : '07년도</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업비 반영연도 : '07년도

3. 향토자원 평가 및 사업대상 선정

□ 사업화 가능한 향토자원현황 및 실태조사

- '05.9월 ~ 10월에 시군, 시도를 통하여 향토자원조사(100개 자원조사)

□ 1차 향토자원 형식요건 평가(서류평가, '05.11월)

- ① 향토자원이 타지역보다 많이 존재하거나 품질의 차별화 혹은 전통적 명성이 있는가(예)
- ② 향토자원이 전통적으로 그 지역을 대표하는 품목으로서 근대화 이전부터 토착되어 발전되어 왔는가(예)
- ③ 조직, 운영체계의 효율성 및 추진계획 또는 일정이 적정한가(예)
- ④ 해당사업의 타 부처 등 사업과 중복성이 있는가(예)

□ 2차 향토자원 요소별 평가(서류 및 현장확인 평가, 05.12월)

- 평가기준 : 정책(40%), 기술(30%), 브랜드(30%), 3요소별로 배점 평가
- 평가방법 : 평가기준 항목별 가중치 점수를 부여하여 평점
- ※ 평가연구 : 한국지적재산관리재단(연구용역하여 평가기준 마련)

□ 평가심의 및 확정

- 2차 평가결과를 “향토자원평가 및 전문가위원회”에 상정 및 심의('05.12.28)
- 주요심의사항
 - 과락(평가점수 50점미만), 결격사유가 있는 경우 선정에서 제외
- 심의결과 확정(장관, '06.1.3)
 - 평가점수 : 60.9점(정책66, 브랜드 53, 기술62), 25개중 17위

4. 향토자원 개발 추진전략(로드맵 작성)

가. 그동안의 추진실적

- 참외씨 함유성분 분석 : 농협식품연구소 ('05.6.29~7.11)
- 상품화 컨설팅 실시 : 경북과학대학교 식품연구소('05.7.19~8.8)
- 가공식품 품목 결정 : 참외씨기름, 참외씨환, 참외씨분말, 참외기름박분말
- 전문생산업체 시제품 생산 : (주)허브메딕스 ('05.9.7)
- 시제품 6.5톤 생산 판매

나. 향후 추진계획

- 참외 수확기 종료전 참외씨 대량확보
- 상품브랜드 및 디자인 확정
- 가공시설 건립
- 기능성 식품화를 위한 임상실험
- 특허출원 및 판매처 확보

다. 로드맵

세부단위사업명	2006				2007				2008				2009			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
○향토자원조사(지자체)		■	■													
○향토자원 평가(농림부)			■	■												
○향토자원개발 기본계획 수립(지자체)				■	■											
○기본계획 평가 및 보완(농림부)					■	■										
○기본계획심의 및 확정(농림부)						■	■									
○향토산업육성로드맵 수립(농림부)							■	■								
○향토자원개발(지자체)																
-사업추진단 구성					■											
-사업의 기반조사					■											
-네트웍 구성					■											
-권리화 추진					■	■										
-브랜드인증 및 개발					■	■	■									
-원료 구매			■				■					■				■
-가공시설 신축					■	■	■									
-포장지 및 용기 디자인 개발						■										
-포장지 및 용기구입									■				■			
-홍보활동					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
-상품생산 및 판매									■	■	■	■	■	■	■	■
○사업추진평가 및 결과 보고(지자체)									■				■			
○사업비 정산(지자체)									■				■			
○업그레이드 지원검토(농림부)															■	■

5. 향토산업 육성 결과

향토자원개발 및 지원 결과

	계획(A)			실적(B)			달성율(B/A)		
	'07	'08	'09	'07	'08	'09	'07	'08	'09
○ 사업비(백만원)									
국 고									
지방비									
자부담									
○ 조직화(개소) (클러스터구축)									
○ 지역특화품목 육성수(품목)									
○ 상품개발수(개)									
○ 판매액(백만원)									
순수익									
○ 브랜드 개발(건)									
○ 재산권 등록(건) -지리적표시제 -특허 등 상표 -품질인증									
○ 컨설팅 실적(건)									
○ 관내 향토자원연구실적(건)									
○ 신규 고용인원 발생수(명)									

- 주) 1. 사업비의 계획액은 당초 지원계획을, 실적액은 실적행액(정산기준) 기입
 2. 조직화는 사업추진을 위하여 학계, 연구기관, 단체, 전문가로 구성된 협의체수 기입
 3. 고용인원은 향토자원을 개발한 결과 새로이 생겨난 일자리수 기입

문제점 및 건의사항

-
-

향후추진계획 및 개선방안

-
-
-

15	죽염 웰빙 산업 육성
----	--------------------

구분	소 속	직위	성명	전화번호	E-mail
작성 및 검토자 (농림부)	농촌사회과	사무관	김중현	02-500-2084	kimjh1@maf.go.kr
"	농촌사회과	담당	최윤태	02-500-2085	ytchoi@maf.go.kr
작성 및 검토자 (시·도)	농업정책과	담당자	정철효	053-950-2309	cheal@gsnd.net
작성자(함양군)	농업진흥과	계장	한형석	055-960-6312	hhs5813@hygn.go.kr

1. 사업개요

사업목적 및 필요성

- 함양지역을 근거로 발생한 죽염을 이용하여 지역을 대표하는 특화산업으로 육성 발전
- 개별 업체의 특성을 살리고 지역 공동브랜드를 개발
- 전국 최고의 명품 브랜드를 개발하여 향토자원으로 조성

사업시행기관(사업주관기관)

- 경상남도 함양군

향토자원 개발지역(위치) 및 사업 대상자

- 경상남도 함양군 수동면 화산리 1250-17번지, 인산가(대표) 김 윤 세

향토자원개발 관련 품목 : 죽염/죽염응용 식품

주요 사업내용

- 향토자원개발 위원회 구성
 - 향토자원현황 조사 및 개발팀 구성
 - 향토자원개발사업 구성 및 기획 추진팀 운영
- 죽염산업의 구조개선
 - 죽염제조 시설의 개선 및 설치
 - 열처리시설, 다짐시설, 분쇄시설, 선별시설, 집진 및 환기시설 등의 개선
 - 생산성 극대화, 품질의 안정화, 작업환경의 안전성과 효율성 제고

- 생산과정의 분업 및 전문화
- 전문화된 죽염제조 인력의 양성
- 죽염상품 및 죽염 응용상품의 다양화
 - 함양지역의 풍부한 천연자원을 활용한 식품개발 → 천연 농산물 재배농가와의 협력과 체제 구축
 - 지역을 대표하는 새로운 건강기능식품의 개발로 식품산업 발전에 기여
 - 죽염 및 죽염 응용상품의 수출시장 개척
 - 신상품 특허 및 상표 등록 추진
- 죽염 연구 및 개발센터의 설립
 - 죽염의 안전성과 효능을 종합적으로 연구할 수 있는 연구센터의 운영
 - 업체들이 구축한 기존의 연구기반 시설을 토대로 시설 및 연구 인력을 확충
 - 지역의 대학 및 관련 연구소, 바이오21센터와 협력 네트워크 구축
- 죽염 브랜드의 개발
 - 향토를 대표하는 전국 최고의 상품성과 가치를 지닌 자원으로 개발하고 홍보를 위한 사업을 전개
 - 웰빙 휴양지로 죽염 타운의 조성
 - 죽염 축제 개최

□ 사업기간 : 3년(2007년 ~ 2009년)

□ 총사업비 : 1,000 백만원

(단위:백만원)

구 분	합 계	국 비	지방비	자부담등	비 고
사업비	1,000	300	200	500	
부담율(%)	100%	30%	20%	50%	

○ 총사업비의 년도별 지원계획

(단위 :백만원)

년 도 별	07년	08년	09년	비 고
총사업비 (국고)	500 (150)	300 (90)	200 (60)	

○ 세부단위사업별 지원계획

(단위: 백만원)

지원 년도	세부단위사업	사업량	총사업비				비고
			계	국고	지방비	자부담	
총계			1,000	300	200	500	
소계			500	150	100	250	
07	죽염 제조 기계설비	3종	220	66	44	110	
	죽염 원재료 구입비용	4종	100	30	20	50	
	브랜드인증/디자인개발	1건	30	9	6	15	특허
	기계설비(연구)	5건	40	12	8	20	
	신상품 개발비	5건	60	18	12	30	
	마케팅(광고비용)	1건	50	15	10	25	유통
소계			300	90	60	150	
08	실험기자재구입비용	3건	100	30	20	50	
	부대설비공사(수도,전기등)	3건	30	9	6	15	
	특허 및 디자인비용	2건	20	6	4	10	
	죽염축제비용(죽염의날)	2건	150	45	30	75	
소계			200	60	40	100	
09	죽염 연구센터 운영비용	2건	30	9	6	15	
	마케팅(해외수출)비용	3건	20	6	4	10	
	죽염축제비용(죽염의날)	2건	150	45	30	75	

□ 향토자원개발 추진목표 및 추진전략

○ 향토자원개발의 추진목표 및 전략

- 최종추진목표

- 1) 함양지역을 대표하고 상징성을 지니는 죽염산업을 특화하고 지역 공동브랜드로 개발하여 지역 경제 발전을 도모
- 2) 식품산업에서 죽염의 효용성을 적극적으로 알리고, 이를 활용토록하여 국내 죽염산업과 식품 산업의 새로운 전기를 마련
- 3) 수입되는 외국 식품에 당당히 대응할 수 있는 새로운 우리 고유의 식품과 웰빙 식품문화 사업의 필요성 확대

- 추진방안

- 1) 지역에 위치한 죽염관련 회사들의 상호협력
 - 함양지역내 5개 죽염관련 기업체들간의 사업 추진을 위한 공동협의체 구축
 - 총사업비 중에서 공동의 자부담을 통해 사업의 책임성 확보
 - 생산성 향상, 품질의 고급화, 신상품 개발 등을 위한 기술 협력체제 구축
- 2) 지역의 각 종 기관들과 협조 체제 마련
 - 함양군내 관련 기관의 적극적인 지원과 협력
 - 지역내 교육, 문화, 경제교류 등, 죽염 기업체와 협의체 구성으로 유기적인 협조체제 강화

- 추진조직

- 1) 5개 업체들의 대표자와 군내 담당 공무원등 필요시 실무진 으로 협의체를 조직하여 사업을 추진
- 2) 구체적 사업추진을 위해서 사업 내용별로 기획팀을 구성

- 기대효과

- 1) 1차산업 : 죽염제조 재료활용으로인한 농업생산량증대(마늘3톤,홍화씨1,5톤)
- 2) 2차산업 : 죽염산업의 활성화를 통한 일자리 창출로 인한고용 증대 효과
- 3) 3차산업 : 다양한 죽염제품개발로 지역문화 행사와 연계한 관광 상품화 유도 및 지역경제 활성화에 기여

○ 세부단위사업별 추진목표 및 추진전략

세부단위사업	추진목표	추진전략 설정	추진 시기
○ 향토자원개발 계획수립(협의체, 사업추진 기획팀구성)	○ 향토를 대표하는 자원의 발굴과 육성	○ 지역내 관련 업체들 간의 협력체 구성, 지역 전문가의 의견을 수렴하여 구체적인 사업안을 만드는 기획팀 구성	06. 5월
○ 관련업체들 생산구조 현황 파악	○ 죽염산업 구조개선 방향 설정	○ 업체들의 생산설비 및 시설 운영 자료를 수집	06.10월
○ 죽염산업의 구조개선	○ 죽염품질 및 생산성, 안전성의 극대화가 가능한 설비 및 시스템 확립	○ 관련기관, 죽염제조 전문가, 기계 설비 전문가 등에게 연구용역 및 조사 의뢰	07.4월
○ 죽염 응용신상품 개발	○ 고기능성 제품의 상품화	○ 식품 원료의 확보와 가공, 기능성과 안전성 확인을 위한 연구 진행	07.6월
○ 특허 및 권리화 추진	○ 죽염 및 죽염응용상품의 효능성, 기능성 입증	○ 특허 청구를 위한 컨설팅, 출원 의뢰	08.1월
○ 죽염 연구 및 개발센터 운영	○ 죽염 및 죽염응용상품의 효능성, 기능성 입증	○ 업체들이 보유한 기존의 연구인력, 연구장비 활용을 극대화 하면서 필요한 시설추가 구입 ○ 바이오21센터의 연구 시설 활용 검토 ○ 지역내 연구 기관들과 연구 네트워크 구성	07.10월
○ 죽염 브랜드 개발	○ 지역을 대표하고 경제적 이익을 창출하는 최고의 향토 자원으로 육성	○ 전 업체, 지역민들이 적극 참여하는 죽염관련 행사를 진행. 공동 판매, 홍보를 위한 광고, 팜프렛 등을 제작	08. 1월

2. 사업대상 향토자원 현황 및 실태조사

향토자원명: 죽염 웰빙산업 육성

향토자원 현황

조사항목	주요조사내용
<p>1 향토자원현황</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역성 : 국내 처음으로 죽염이 만들어 졌고 현재 최대의 죽염 산업체가 모여 있는 곳으로 죽염을 만드는 부원료(대나무, 황토, 장작)와 응용 상품을 개발하는데 필요한 농산물과 천연 자원이 풍부한 지역임. ○ 전통성 : 천혜 자연조건을 갖춘 지역에서 죽염을 생산하여 보급을 시작하였고 수요의 급증으로 죽염 산업이 형성 되었으며 국내 죽염 제조업체 1호인 (주)인산가의 축적된 기술바탕을 구심점으로 하여 20년 이상 죽염을 생산하는 전통업체가 모여 향토 발전에 주도적인 역할을 다하고 있음. ○ 산업화 가능성 : 전국 죽염 생산량과 시장 점유율 60%이상 확보하고 있으며 일반 정제염은 식품 산업에서 조미, 방부효과를 위한 기초 식품으로 광범위하게 사용하고 있으나 죽염이 이를 대체 하면 수요는 대폭 증가할 것이며 이는 죽염 사업의 새로운 전기가 마련될 것임.
<p>2 향토자원현황</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목표의 명확성 및 전략수립 능력 <ul style="list-style-type: none"> - 전략 <ul style="list-style-type: none"> · 현재 각 죽염업체들의 소규모 죽염 시설을 획기적으로 개선하여 작업 효율성과 생산성 증대에 이바지하고 · 죽염 상품 및 죽염응용 상품의 다양화로 새로운 기능식품 개발로 엄격한 품질 강화를 위한 안전 시스템 구축 - 개발자원의 유망성 <ul style="list-style-type: none"> · 지리산이라는 자연 유산을 배경으로 죽염제품을 관광 상품화로 개발 웰빙 건강식품으로 생산 보급할 수 있는 기반을 마련 · 조미 및 방부 효과를 위한 소금의 이용도는 식품산업에서 거의 무한대임 · 국내 염의 수급은 2002년 연간 2,886천 톤이며 식용(482천톤)으로 17%, 공업용(2,404천톤)으로 83%를 사용하고 있으며, · 그중 국산염(357천톤) 자급율은 12%, 수입염 (2,529천톤)은 88% 이며, 1990년대 이후 염생산 평균 자급율 0.28%이며 매년 3.65% 씩 감소하고 있음 · 따라서 본 사업은 열악한 국내염 산업시장에도 큰 영향을 가져다 줄 수 있는 잠재력을 지니고 있다음 - 추진주체의 비전 및 추진역량 <ul style="list-style-type: none"> · 죽염제조 산업의 증가라 할 수 있는 (주)인산가 위시한 각 업체들의 본사가 집결하고 있어 상호 협조체제가 신속하게 이루어 질수있는 장점이 있음 · 인산가 대표이사는 한국 죽염공업협동조합의 사장을 겸하고 있기 때문에 죽염관련 전문가, 업체들간의 유무형의 동원이 가능

	<ul style="list-style-type: none"> · 20년간 죽염의 홍보 및 지속적인 보급활동을 실시 - 죽염 애호자 건강수련회 : 매월실시 - 건강잡지보급(잡지명:수테크) : 월3,000부 · 전국 규모의 죽염축제 개최 : 매년실시 <p>○ 향토자원에 대한 자료 관리의 적정성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 향토자원개발 상황 : 업체에서 생산되고있는 죽염 및 죽염 관련 상품이 다양함(총19종 장류 7종, 죽염 3종, 죽염 음용류 3종, 죽염 미용 6종) ※ 연구시설 목록 : 별첨 - 관련기관 및 단체 : 한국죽염공업협동조합,(주)인산가 외 5개 죽염 생산업체 - 관련 종사자수 : 60명 <p>○ 산업별 파급 효과</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1차산업 : 죽염제조를 위한 1년 투입원 재료(천일염 20톤, 대나무 3,500속)농산물을 이용한 죽염 응용상품 개발을 위한 1년 입원 재료(콩 12톤, 마늘 3톤, 홍화씨 1.5톤) 사용은 지역농업 생산량 증대에 기여 - 2차산업 : 죽염 산업의 활성화를 통한 일자리 창출로 고용효과 증대 - 3차산업 : 함양의 이미지 제고와 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화 도모 <p>○ 기술의 수준</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기술 개발의 완성도 : 성숙단계(최고의 수준)(설립자 김일훈 선생 저서 “신약” 1986년 출간) - 기술의 신뢰성 : 신뢰 수준을 인정할수 있음 · 등록된 특허 목록 : 7품목(일본1, 한국6) · 인산가에서 수행한 정부 출연 개발과제 : 쥐눈이 콩을 이용한 메주 및 한식 장류 개발과제 외 9종
	<ul style="list-style-type: none"> - 제품에 대한 기반 기술의 수준 : 성숙단계(최고수준) · 한국 인산 죽염에 의한 위병 치료의 임상 및 기초실험 · 한국 인산죽염의 물리 화학적 특성 연구보고 논문집 · 죽염의 유독성 여부와 향종양 작용 연구 최종보고서 · 죽염 섭취가 혈압 및 전해질에 미치는 영향 · 죽염의 일반 약리 작용 · 죽염의 특성 분석과 항위궤양 효과 · 죽염에 대한 단위 투여 독성 시험 연구 <p>○ 기술의 경쟁 우위도</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁력 : 죽염의 우수성은 진행된 연구 결과와 경험적 법칙에 의해 확정된 것으로 세계의 어느 염과도 경쟁력이 있다. 죽염은 기초 식품으로 일반 소금의 유해성을 대처할 수있는 유일한 제품 - 독자적 신규성 : 우수성과 안전성이 입증된 죽염의 생산기술력은 독보적인 존재

	<p>○ 제품의 산업화 가능성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기존 기술 및 장비의 활용성 : 기술력은 최고 수준으로 보유 장비가 충분함. ※ 인산가 업체가 보유한 장비 현황 : 불임 - 제품 및 원료에 대한 연구 가능성 : 장류에 대한 연구와 가능성 식품 소재의 탐색 연구는 활발한 편이며 관련 논문도 연간 수백편이 발표되고 있음 - 1차, 2차, 3차 산업화 적용성 : 전산업 분야에 미치는 영향과 적용성은 매우 우수함 - 연구 인력 인프라 구축 여부 : 지역 전략 사업으로서 연구 인력, 연구시설 활용을 위한 인력은 풍부함 - 제품이 산업화에 이용될 가능성 : 매우 높음
	<p>○ 브랜드 Name 존재여부 : 있음 (상표등록)</p> <p>○ 브랜드 심벌마크 존재여부 : 없음 (제작예정)</p> <p>○ 브랜드 슬로건 존재여부 : 없음 (제작예정)</p> <p>○ 브랜드 캐릭터 존재여부 : 없음 (제작예정)</p> <p>○ 브랜드 시장성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 구축 : www.insanga@co.kr - 광고 및 홍보상황. <ul style="list-style-type: none"> · 신문광고 : 중앙 일간지 및 함양신문, 뉴스투데이, 각종 경제지, 잡지, 자체발행 간행물(수테크 월1회) · 유통망 : 전국 114개소 대리점 - 이벤트 등 판촉활동 상황 <ul style="list-style-type: none"> · 각종 축제시 판촉활동 전개 : 2회(인산 가축제, 물레방아축제) - 인증서 <ul style="list-style-type: none"> · 한국표준협회 : 으뜸상품 인증서 · 국제표준시스템 인증원 <ul style="list-style-type: none"> * ISO 9001 : 2000-KSA 9001 : 2001 인증서 * ISO 14001 : 1996-KSA 14001 : 2001 인증서 * HACCP 인증서 - 유통조직의 구축 : 각 분야별 전문위원 구성 신규 조직의 마케팅 수립 지원(유통, 마케팅, 경영, 디자인분야) - 판매망 구축 <ul style="list-style-type: none"> · 유통시설 확보 : 전국 114개소 유통망 · 배송 시스템 : 전국을 지원할수 있는 배송 시스템 구축 (우편 배송, 택배) → 고객관리 · 전산 시스템 구축 : 유통 통합관리 전산시스템 구축 - 온라인 오프라인 접근성 <ul style="list-style-type: none"> · 홈페이지 이용 적극 활용 : 직접 광고 · 전단광고에 의한 간접광고 : 우편물 발송

	<ul style="list-style-type: none"> - 상품권, 특허출원 및 등록, 단체표창 현황 <ul style="list-style-type: none"> · 특허출원 <ul style="list-style-type: none"> * 핵비소 함유 죽염의 제조 방법(일본 1996.11) * 죽염담배 제조 방법(한국 1995.05) * 무염의 제조 방법(한국 1996.04)외 4종 <p>○ 브랜드 인지도</p> <ul style="list-style-type: none"> - 향토 자원의 유명성, 전래성 등 <ul style="list-style-type: none"> · 함양군의 인산가는 1986년 김일훈 선생께서 아득하게 자리 잡은 지리산 자락 삼봉산 중턱에 죽염업체를 설립한 최초 동기로 보면 되겠다 · 처음 대나무와 천일염을 재료로 하여 소규모로 향토 사업을 시작 하였으며 20년이란 오랜 세월 동안 독자적인 연구로 기술을 축적하여 이어온 이래 · 현재 죽염 장류외 18종을 생산하는 우리 지역의 대표적인 향토 산업체이다. · 매월 1회 이상 건강 수련대회를 실시하고 있으며, 또한 매월 발간하는 간행물(건강 제테크)을 전국 회원을 통해 보급하고 있어 인산가의 명성은 자자하다. - 향토 자원의 차별성 및 특이성 <ul style="list-style-type: none"> · 함양 지역은 전체 면적 산림이 차지하는 비율이 78%로서 전형적인 산간지대로 공기 맑고 물 또한 깨끗하여 청정 함양으로 전 지역이 게르마늄과 세라늄이 풍부하여 모든 농산물이 기능식품으로 각광받고 있다.
	<ul style="list-style-type: none"> · 죽염을 재료로 하는 각종 식품이 다양하게 상품화 되고 있어 이를 찾는 죽염 애호가 15,000 여명이 된다. · 죽염은 전 세계적으로 유례가 없는 우리나라에서 만들어진 특수가공 소금으로 질적인 우수성과 안전성이 입증된 죽염의 생산 기술력은 세계시장 경쟁에서도 독자성이 인정되는 최고의 식품이 될 것이다. <p>※ 죽염식품 재료 : 마늘, 홍화씨, 콩(된장원료)→지역 농산물</p>
<p>③ 사업 조직의 구축 방안</p>	<p>○ 사업추진 기획단 구성 : 4명</p> <ul style="list-style-type: none"> - 구성단체 : 기관(군청 농정기획담당), 학교(함양 제일고), 전문가(한국 지적관리재단 팀장 전윤주) 인산가(관리부장 송하균) - 관련인력 양성 방안 <ul style="list-style-type: none"> · 전문인력 양성 : 58명(사무직 15, 생산직 43) - 그룹지정 운영 체계적 관리 : 15명 - 매분기 1회 이상 우수 산업체 방문 비교 시찰 : 개혁 전환 <ul style="list-style-type: none"> · 전문화 된 죽염 제조 인력 양성 - 정예 인력 육성 : 20명
<p>④ 기 타</p>	<p>○ 다른 사업과의 중복성 여부 : 중복지원 없음</p> <p>○ 사업시작(희망)연도: 2007년 사업 희망</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업비 반영연도: 2007년

3. 향토자원 평가 및 사업대상 선정

□ 사업화 가능한 향토자원현황 및 실태조사

- '05.9월 ~ 10월에 시군, 시도를 통하여 향토자원조사(100개 자원조사)

□ 1차 향토자원 형식요건 평가(서류평가, '05.11월)

- ① 향토자원이 타지역보다 많이 존재하거나 품질의 차별화 혹은 전통적 명성이 있는가(예)
- ② 향토자원이 전통적으로 그 지역을 대표하는 품목으로서 근대화 이전부터 토착되어 발전되어 왔는가(예)
- ③ 조직, 운영체계의 효율성 및 추진계획 또는 일정이 적정한가(예)
- ④ 해당사업의 타 부처 등 사업과 중복성이 있는가(예)

□ 2차 향토자원 요소별 평가(서류 및 현장확인 평가, 05.12월)

- 평가기준 : 정책(40%), 기술(30%), 브랜드(30%), 3요소별로 배점 평가
- 평가방법 : 평가기준 항목별 가중치 점수를 부여하여 평점
- ※ 평가연구 : 한국지적재산관리재단(연구용역하여 평가기준 마련)

□ 평가심의 및 확정

- 2차 평가결과를 “향토자원평가 및 전문가위원회”에 상정 및 심의('05.12.28)
- 주요심의사항
 - 과락(평가점수 50점미만), 결격사유가 있는 경우 선정에서 제외
- 심의결과 확정(장관, '06.1.3)
 - 평가점수 : 78.3점(정책72, 브랜드 81, 기술84), 25개중 3위

4. 향토자원 개발 추진전략

가. 그동안의 추진실적

- 향토자원 현황 및 실태조사 : 2005.09.30
- 향토자원 현황 및 실태조사서 1차 서류평가 통과 2차 평가 통과
- 향토자원개발사업 2007년도 시범사업 농림부 확정 : 2006.1.23

나. 향후 추진계획

- 향토자원개발사업 세부추진 계획서 검토
- 2007년 예산액 확정 : 2006, 11월

다. 로드맵

세부단위사업명	2006				2007				2008				2009			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
○향토자원조사	■															
○향토자원 평가	■															
○향토자원개발 기본계획 수립	■															
○기본계획평가 및 보완		■														
○기본계획 심의 및 확정		■														
○향토산업 육성 로드맵 수립		■	■													
○향토자원개발																
- 사업단 구성			■	■	■											
- 세부사업 지원 계획수립	■	■	■	■	■	■										
- 관련 전문가 등 클러스터 구축			■	■	■	■										
- 사업비 지원 추진						■	■	■	■	■	■	■	■			
○사업추진평가 및 결과보고														■		
○사업비 정산														■		
○업그레이드 지원 검토																■

5. 향토산업 육성 결과

향토자원개발 및 지원 결과

	계획(A)			실적(B)			달성율(B/A)		
	'07	'08	'09	'07	'08	'09	'07	'08	'09
○ 사업비(백만원)									
국 고									
지방비									
자부담									
○ 조직화(개소) (클러스터구축)									
○ 지역특화품목 육성수(품목)									
○ 상품개발수(개)									
○ 판매액(백만원)									
순수익									
○ 브랜드 개발(건)									
○ 재산권 등록(건) -지리적표시제 -특허 등 상표 -품질인증									
○ 컨설팅 실적(건)									
○ 관내 향토자원 연구실적(건)									
○ 신규 고용인원 발생수(명)									

- 주) 1. 사업비의 계획액은 당초 지원계획을, 실적액은 실적행액(정산기준) 기입
 2. 조직화는 사업추진을 위하여 학계, 연구기관, 단체, 전문가로 구성된 협의체수 기입
 3. 고용인원은 향토자원을 개발한 결과 새로이 생겨난 일자리수 기입

문제점 및 건의사항

-
-

향후추진계획 및 개선방안

-
-
-

16	합천 딸기 주스 개발
----	--------------------

구분	소 속	직위	성명	전화번호	E-mail
작성 및 검토자 (농림부)	농촌사회과	사무관	김중현	02-500-2084	kimjh1@maf.go.kr
"	농촌사회과	담당	최윤태	02-500-2085	ytchoi@maf.go.kr
작성 및 검토자 (시·도)	농업정책과	담당자	정철호	053-950-2309	cheal@gsnd.net
작성자(합천군)	유통지원과	담당	유관기	055-930-3973	abc123@hc.ne.kr

1. 사업개요

사업목적 및 필요성

- 합천지역에서 생산되는 딸기를 소비자들의 기호에 맞는 가공식품으로 개발하고 우리군의 향토산업으로 육성 개발, 지역별로 소규모 작목반 및 개별농가 단위의 생산과 조직을 묶어서 생산, 판매, 가공, 유통을 체계적으로 관리
- FTA, DDA등으로 농산물의 수입개방이 확대됨에 따라 그에 대응한 경쟁력 있는 품목(신선과일)으로 육성
- 중하품의 딸기와 가격조절용 딸기를 가공하여 출하함으로써 농산물 경쟁력확보
- 기존의 냉동딸기 전처리시설과 연계하여 규모화되고 체계화로 다양한 딸기 상품개발로 농업인 소득증대 도모와 소비자의 새로운 소비 트렌드 창조

사업시행기관

- 사업주관기관 : 경상남도 합천군(농협합천군지부 연합사업단)

향토자원 개발지역(위치)

- 제품개발 관련 사업장 위치 : 경상남도 합천군 율곡면

향토자원개발 관련 품목

- 딸기주스 개발

□ 주요 사업내용

- 딸기주스 가공시설 설치
- 딸기 생산조직 정비(군단위 작목반으로 통합 추진)
- 딸기 가공식품 개발(딸기주스)

□ 사업기간 : 3년(2007 ~ 2009)

□ 총사업비 : 1,000백만원

(단위:백만원)

구 분	합 계	국 비	지방비	자부담 등	비고
사업비	1000	300	200	500	
부담율(%)	100	30	20	50	

- 총사업비의 년도별 지원계획

(백만원)

년 도 별	'07년	'08년	'09년	'10년	년
총 사업비 (국고)	500 (150)	300 (90)	200 (60)	()	()

- 세부단위사업별 지원계획

(백만원)

지원 년도	세부단위사업	사업량	총 사 업 비				비고
			계	국 고	지방비	자부담	
'07 ~ '09	합 계		1,000	300	200	500	
	◦주스 생산라인 설치	1식	900	270	180	450	
	◦딸기제품개발을 위한 컨설팅	1건	50	15	10	25	
	◦딸기관련 상품디자인 개발	1건	25	7.5	5	12.5	
	◦경영정보시스템 구축	1건	25	7.5	5	12.5	

□ 향토자원개발 추진목표 및 추진전략

○ 향토자원개발의 추진목표 및 전략

- 최종추진목표 : 딸기 관련 종합시설 설치로 합천군 딸기유통의 거점으로 육성하고 생딸기와 가공딸기를 병행해서 딸기 종합산업으로 육성
- 추진방안 : 기존의 울곡농협 딸기공선장과 냉동딸기 시설등과 연계하여 합천군 희망 전체 생산농가를 참여시켜 합천군 딸기의 출하 경로를 한곳으로 통일하여 운영
- 추진조직 : 합천군 딸기 생산농가(2005년 기준 306농가, 5510톤)
- 기대효과 : 딸기를 지역산업으로 육성 발전시켜 향토자원으로 확고히 하고 궁극적으로 농가소득 증대와 지역경제 발전에 기여할 것임

○ 세부단위사업별 추진목표 및 추진전략

세부단위사업	추진목표	추진전략 설정	추진 시기
○향토자원개발 기본계획 수립	○향토자원개발 기본 계획 수립	○관내의 향토자원 분석 및 지역 전문가의 컨설팅, 사업추진단 구성 등	'06.2월
○사업추진단 구성	○농협 연합사업단을 통한 사업추진	○대학, 연구소, 농업단체, 지역전문가 등 참여(단장 : 부군수)	'06.3월
○네트워크 구축	○협의체 구성 : 1개소	○연구기관, 행정기관, 농협, 생산농가 간 사업추진을 위한 클러스터 구축	'06.7월
○브랜드 개발	○기 개발 브랜드 활용	○첫눈에 반한딸기와 공동브랜드를 동시에 표기하여 출하하고 점차적으로 공동브랜드로 통합 운용	'05.6월
○컨설팅 추진	○다양한 딸기 제품 개발 및 상품화	○한국식품연구원 등을 통한 컨설팅 및 상품개발 및 상품화 추진	'07.2월 '09.12월
○원재료 조달시스템 구축	○출하 경로 일원화 추진	○딸기선별 및 출하를 한곳으로 통일하여 생딸기 및 가공용 딸기 확보	'06.11월
○유통 지원	○농협 연합사업단을 통한 유통시스템 구축	○마케팅 역량을 한곳으로 집중하여 추진 및 지원	'06.11월
○가공 지원	○식품가공 허가 취득	○딸기관련 가공사업 허가 지원	'07.2월
○마케팅 지원	○다양한 판매경로 개척 및 확보	○마케팅 및 홍보비용 지방비 반영하여 지원	'07.6월 '09.12월

2. 사업대상 향토자원 현황 및 실태조사

향토자원명 : 합천딸기를 주원료로 하는 황강딸기 주스 개발

향토자원 현황

조사항목	주요조사내용
① 향토자원현황	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 지역성 : 관내 재배면적이 지역별로 고르게 분포 ◦ 전통성 : 합천 황강딸기의 브랜드 ◦ 산업화 가능성 : 딸기 공선, 냉동 딸기 등 전국의 선도적인 조직으로 산업화에 따른 우선적인 향토 산업육성
② 향토자원 사업화 및 운영방안	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사업목표의 명확성 및 전략수립 능력 <ul style="list-style-type: none"> - FTA, DDA 등 농산물의 수입개방에 따른 경쟁력 있는 품목 육성 - 딸기산업 전반에 걸쳐 육성 지원
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 향토자원에 대한 자료축적의 적정성 <ul style="list-style-type: none"> - 향토자원 개발상황 : 공동 선별, 냉동 딸기 - 관련 기관 및 단체 : 합천군 - 관련 사업체수 : 참가 농협, 작목반원(400명)
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 산업별 과급상황 <ul style="list-style-type: none"> - 1차산업 : 생산기술 및 품종의 평준화 - 2차산업 : 딸기 가공사업 신규 진출 - 3차산업 : 딸기 관련 수확체험 관광등 추진
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 기술의 수준 <ul style="list-style-type: none"> - 기술개발의 완성도 : 용역 - 기술의 신뢰성 : 딸기 가공 특허권 보유 - 제품에 대한 기반기술의 수준 : 높음

조사항목	주요조사내용
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 기술의 경쟁 우위도 <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁력 : 있음 - 독자적 신규성 : 있음
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 제품의 산업화 가능성 <ul style="list-style-type: none"> - 기존기술 및 장비의 활용성 : 가능 - 제품 및 원료에 대한 연구가능성 : 컨설팅 - 1차,2차,3차 산업화의 적용성 : 적정 - 연구인력 인프라구축 여부 : 가능 - 제품이 산업화에 이용될 가능성 : 높음
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 브랜드 Name의 존재여부 : 여 <ul style="list-style-type: none"> - 첫눈에 반한 딸기 ◦ 브랜드 심벌마크 존재여부: 여 <ul style="list-style-type: none"> - 눈에서 한번 입에서 한번 두 번 반하는 ◦ 브랜드 슬로건 존재여부 : 여 <ul style="list-style-type: none"> - 농산물도 공산품 처럼 ◦ 브랜드 캐릭터 존재여부 : 여
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 브랜드 시장성 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 구축 : http://iceberry.invil.org/ - 광고 및 홍보 상황 : 지상파를 통한 홍보 - 이벤트 등 판촉활동 상황 : 유 - 유통조직 구축 : 농협 조직을 통한 출하 - 판매망 구축 : 삼성, 농협유통 등 다수 - 온라인, 오프라인 접근성 : 유 - 상품권, 특허출원 및 등록, 단체표창 현황 : - 브랜드의 미래 성장가능성 : 유

조사항목	주요조사내용
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 브랜드 인지도 <ul style="list-style-type: none"> - 향토자원의 적합성(유명성, 전래성) - 향토자원의 화제성(차별성 및 특이성)
①사업추진조직의 구축방안	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 조직화 <ul style="list-style-type: none"> - 사업추진기획단 구성 : 2006. 4 ~ 5월 - 관련 연구기관, 학교, 전문가 등과의 협조체계 구축 - 관련 인력양성 방안강구
②기타	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 다른 사업과의 중복성 여부 : 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 중복사업명 : 딸기종합전처리시설 <ul style="list-style-type: none"> · 사업재원 : 균특회계 · 사업년도 : 2006년 · 사업비 : 1,980백만원 ◦ 사업시작(희망)연도 : 2007 <ul style="list-style-type: none"> - 사업비 반영연도 : 2007~2009

3. 향토자원 평가 및 사업대상 선정

□ 사업화 가능한 향토자원현황 및 실태조사

- '05.9월 ~ 10월에 시군, 시도를 통하여 향토자원조사(100개 자원조사)

□ 1차 향토자원 형식요건 평가(서류평가, '05.11월)

- ① 향토자원이 타지역보다 많이 존재하거나 품질의 차별화 혹은 전통적 명성이 있는가(예)
- ② 향토자원이 전통적으로 그 지역을 대표하는 품목으로서 근대화 이전부터 토착되어 발전되어 왔는가(예)
- ③ 조직, 운영체계의 효율성 및 추진계획 또는 일정이 적정한가(예)
- ④ 해당사업의 타 부처 등 사업과 중복성이 있는가(예)

□ 2차 향토자원 요소별 평가(서류 및 현장확인 평가, 05.12월)

- 평가기준 : 정책(40%), 기술(30%), 브랜드(30%), 3요소별로 배점 평가
- 평가방법 : 평가기준 항목별 가중치 점수를 부여하여 평점
- ※ 평가연구 : 한국지적재산관리재단(연구용역하여 평가기준 마련)

□ 평가심의 및 확정

- 2차 평가결과를 “향토자원평가 및 전문가위원회”에 상정 및 심의('05.12.28)
- 주요심의사항
 - 과락(평가점수 50점미만), 결격사유가 있는 경우 선정에서 제외
- 심의결과 확정(장관, '06.1.3)
 - 평가점수 : 68.5점(정책70, 브랜드 81, 기술54), 25개중 11위

4. 향토자원 개발 추진전략

가. 그동안의 추진실적

- 향토자원현황 및 실태조사 : 2005. 09. 10
- 향토자원현황 및 실태조사서 1차 서류평가 통과 2차평가 통과
- 향토자원개발사업 2007년도 시범사업 농림부 확정 : 2005. 12.10

나. 향후 추진계획

- 향토자원개발사업 세부추진계획서 검토
- 향토자원개발사업 예산반영 : 2007년도~2009년도

다. 로드맵

세부단위사업명	2006				2007				2008				2009			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
○향토자원조사	■				■				■				■			
○향토자원 평가	■				■				■				■			
○향토자원개발 기본 계획 수립	■								■				■			
○기본계획 평가 및 보완					■											
○기본계획심의 및 확정	■				■				■				■			
○향토산업육성 로 드맵수립	■				■		■						■			
○향토자원개발	■				■				■				■			
-사업단 구성			■													
-세부사업 지원 계 획 수립	■															
-관련 전문가 등 클러스터 구축			■													
-사업비지원 등 추진					■											
○사업추진 평가 및 결과 보고									■				■			
○사업비 정산					■				■				■			
○업그레이드 지원 검토													■			

5. 향토산업 육성 결과

향토자원개발 및 지원 결과

	계획(A)			실적(B)			달성율(B/A)		
	'07	'08	'09	'07	'08	'09	'07	'08	'09
○ 사업비(백만원)									
국 고									
지방비									
자부담									
○ 조직화(개소) (클러스터구축)									
○ 지역특화품목 육성수(품목)									
○ 상품개발수(개)									
○ 판매액(백만원)									
순수익									
○ 브랜드 개발(건)									
○ 재산권 등록(건) -지리적표시제 -특허 등 상표 -품질인증									
○ 컨설팅 실적(건)									
○ 관내 향토자원 연구실적(건)									
○ 신규 고용인원 발생수(명)									

- 주) 1. 사업비의 계획액은 당초 지원계획을, 실적액은 실적행액(정산기준) 기입
 2. 조직화는 사업추진을 위하여 학계, 연구기관, 단체, 전문가로 구성된 협의체수 기입
 3. 고용인원은 향토자원을 개발한 결과 새로이 생겨난 일자리수 기입

문제점 및 건의사항

-
-

향후추진계획 및 개선방안

-
-
-

17	동백씨 개발을 통한 명품(화장품 등)화
-----------	------------------------------

구분	소 속	직위	성명	전화번호	E-mail
작성 및 검토자 (농림부)	농촌사회과	사무관	김중현	02-500-2084	kimjh1@maf.go.kr
"	농촌사회과	담당	최윤태	02-500-2085	ytchoi@maf.go.kr
작성 및 검토자 (시·도)	농업정책과	담당자	정철효	053-950-2309	cheal@gsnd.net
작성 및 검토자 (경상남도)	산림녹지과	사무관	김태세	055-211-4252	kimts@gsnd.net
작성자(통영시)	기술센터	농촌지도사	곽경락	055-649-0253	kgr9999@hanmail.net

1. 사업개요

사업목적 및 필요성

- 통영지역을 대표할 수 있는 동백씨를 이용한 화장품 개발
- 전국을 대상으로 한 향토 명품화
- 통영시를 중심으로 한 남해안 관광벨트를 대표할 수 있는 관광상품화
- 남해안 일대에 자생하는 동백씨의 수매를 통한 농가소득 기여 및 자원화
- 동백씨로부터 고 순도 원료를 개발하여 상품화 추진으로 고 부가가치 실현

사업시행기관

- 주관 : 경상남도 통영시
- 사업 시행 : (주)코스맥스, 출판업체 및 대학연구기관

향토자원 개발지역(위치) : 경상남도 통영시 전역

향토자원개발 관련 품목

- 자원화가 부진한 동백씨로부터 동백유, 동백수를 추출하고 이를 이용한 아토피화장품 개발 및 전국을 대상으로 한 명품화
- 개발된 동백유, 동백수를 이용하여 헤어제품 및 기능성화장품 개발

□ 주요 사업내용

- 통영시를 중심으로 한 남해안 일대에 자생하는 동백씨 구매
- 고 순도 동백유, 동백수를 추출(기 개발된 원료의 고 정제)
- 동백유, 동백수의 성분분석 연구 (오일의 조성, 기타 미량물질)
- 동백유, 동백수의 아토피 개선효과 연구 out-sourcing
- leading product로 “100% 동백유”, “ 100% 동백수 바디 스프레이” 개발
- 아토피제품 개발 및 피부안전성 연구 (국내 종합병원 피부과)
- 헤어제품 개발 및 두피보호 효과 연구 (국내 종합병원 피부과)
- 아토피제품 및 헤어제품의 용기 개발 (디자인 사양개발)
- 개발제품의 마케팅 프로모션(FGI, 광고, 샘플, POP, 전단지등)

□ 사업기간 : 2년(2007 ~ 2008)

□ 총사업비 : 1,000백만원

(단위 :백만원)

구 분	합 계	국 비	지방비	자부담 등	비고
사업비	1,000	500	500		
부담율(%)	100%	50%	50%		

○ 총사업비의 년도별 지원계획

(단위 :백만원)

년 도 별	'07년	'08년	'09년	'10년	년
총 사업비 (국고)	500 (200)	500 (300)	()	()	()

○ 세부단위사업별 지원계획

(백만원)

사업 년도	세부지원내용	사업량	총 사 업 비				비고
			계	국 고	지방비	자부담	
'07	○ 동백씨 구매(10 ton) : 50%지원	1건	37	15	22		
	○ 동백씨 정제기술, 성분분석 지원	1건	30	10	20		연구
	○ 동백유, 동백수의 기능성 효과 연구	3건	60	30	30		연구
	○ 특허출원, 상표, 실용신안, 의장등록	8종	15	10	5		특허
	○ 기능성 화장품 명품화 개발	15종	130	50	80		
	○ 개발제품의 brand name creation	2건	12	6	6		
	○ 마케팅 및 홍보	1건	130	50	80		유통
	○ 프로모션용 샘플 제작	2건	76	30	46		
	○ 유기적인 네트워크 시스템 운영	1건	10	4	6		
계			500	200	300		

(백만원)

사업 년도	세부지원내용	사업량	총 사 업 비				비고
			계	국 고	지방비	자부담	
'08	○ 유기적인 개방형 네트워크 운영	1건	12	6	6		
	○ 마케팅 및 홍보	10종	400	240	160		
	○ 동백씨 구매(25ton) : 50%지원	1건	88	54	34		
계			500	300	200		
총 계(07~08년)			1,000	500	500		

□ 향토자원개발 추진목표 및 추진전략

○ 향토자원개발의 추진목표 및 전략

- 최종추진목표

- 1) 기 개발된 동백화장품을 up-grade화 하여 브랜드 품질력을 확보하고 전국을 대표하는 명품브랜드 육성
- 2) 헤어 제품 등 신제품 line up 확대하여 브랜드 파워 강화
- 3) 지속적인 사업유지와 새로운 상품개발 확대로 사업영역 확대
- 4) 개발된 원료를 코스맥스에서 적극 활용하여 원료의 가치를 높이고 국내외 원료 판매 적극 모색(지역경제에 도움)

- 추진방안

1) 향토자원 지적 재산관리

- 특허출원된 지적재산을 특허등록화 관리
- 기 출원특허 및 신규 출원 특허재산은 통영시와 코스맥스가 50:50의 비율로 소유 관리하고 개발된 원료에 대한 사용은 통영시의 허가를 필요
- 상기 Item의 지적재산권은 마케팅을 전담하는 총판회사가 계약기간 동안 사용할 수 있으며 총판회사는 화장품 판매점 공급가 5.0%의 로열티를 통영시에 납부
- 기술개발 심화연구로 새로운 기술 및 발명 특허출원과 상표의 등록화 진행
- 개발된 용기,기타 디자인의 실용 신안,의장 등록 관리

2) 제품품질 up-grade화 및 leading product 개발

- 동백유,동백수의 원료 up-grade화
- 동백유,동백수의 아토피개선효과 연구; 브랜드 가치상승에 활용
- leading product로 “100% 동백유 오일”, “100% 동백워터 스프레이”개발
- 아토피 화장품,헤어제품 품질력 향상 ; 종합병원,대학교와 과제수행
- 개발제품의 마케팅성공 타당성 평가 ; 국,내 유명 리서치 회사 평가

3) 공동브랜드 관리

- 통영시,코스맥스와 지적재산 공동관리 유지
- 브랜드 총판회사,통영시가 브랜드 공동관리 유지

4) 마케팅 및 프로모션 진행

- 개발된 제품의 명품화를 위해 일반시판 및 마케팅 파워가 강한 총판회사를 주축으로 마케팅 전개
- 마케팅 활성화를 위해 적절한 광고, 프로모션행사, 샘플링, 광고전단지등 지속적인 지원
- 판매회사의 해외마케팅 네트워킹을 적극 활용하여 해외수출 진행(1차 대상지역; 중국, 일본, 동남아)
- 코스맥스 해외마케팅 전담 자회사인 “3AI”를 통한 해외영업 적극 추진

- 추진조직 : 통합 Net-working system 구축

- 1) 통영시,코스맥스,판매회사로 구성된 별도의 통합 “동백프로젝트사업단” 조직 운영(사업단장 : 통영시, 위원 : 코스맥스, 총판회사)
- 2) 상품개발 및 원료화 심화연구 : 통영시, 코스맥스
 - 제품 품평 및 UP-GRADE 개발 : 총판회사, 코스맥스, 통영시
 - 개발원료, 제품의 효능, 효과 심화연구 - 코스맥스, 통영시, 대학, 종합병원
 - 마케팅 : 총판회사

- 기대효과

1) 1차 산업

- 그 동안 잠재적 자원인 동백씨 구매확대를 통한 농가소득 보존 및 동백씨의자원화
- 년도별 동백씨 구매예상량 ; 20 ton (년간, 14,000만원)

2) 2차 산업

- 아토피화장품, 헤어제품 개발로 타지자체와 차별화
- 화장품개발 및 생산사업은 고부가가치 산업으로 협력사와 통영시의 원-원사업으로 발전

3) 3차 산업

- 개발 완성된 아토피 제품, 헤어제품의 브랜드 파워로 전국 명품화
- 통영시 재정수입 확충 및 통영지역을 중심으로 한 남해안 관광벨트의 대표 관광상품화

○ 07년 세부단위사업별 추진목표 및 추진전략

세부단위사업	추진목표	추진전략 설정	추진 시기
○ 동백씨 구매(10ton)	○ 통영시일대 자생 동백씨 구매	○ 관내 향토자원 분석 및 구매계획 수립	1-3월
○ 동백유 고순도 정제 기술 지원	○ 무취, 무색의 안정한 동백유, 동백수개발	○ 국내유명 원료회사와 공동으로 초임계추출법을 활용하여 개발	1월
○ 동백유, 동백수의 성분 분석	○ 오일 성분분석 재확립 및 미량의 미지 성분 분석	○ LCMS등을 이용한 분석 완료(out-sourcing)	1-3월
○ 동백유, 동백수의 아토피 효과 연구	○ 효능 입증결과 논문발표 및 보고서	○ 연세대, 피부과와 공동 프로젝트 진행	1-3월
○ 동백유, 동백수의 두피 개선 효과 연구	○ 효능 입증결과 논문발표 및 보고서	○ 연세대, 피부과와 공동 프로젝트 진행	1-3월
○ 아토피제품에 대한 피부 안전성연구(마케팅 활용)	○ 개발제품 무자극 입증 및 안전성 확보 보고서	○ 국내 유명종합병원 (서울대, 연세대중 택1)	1-3월
○ 관련기술 특허출원	○ 원료관련 특허2건 출원	○ 코스맥스, 통영시 공동소유	1-3월
○ 아토피화장품 개발	○ 코스맥스에서 최종처방 개발완료	○ 통영시, 조이코스과 공동으로 품평회 3회 이상 실시	1-3월
○ 두피보호용 헤어제품개발	○ 코스맥스에서 최종처방 개발완료	○ 통영시, 조이코스과 공동으로 품평회 3회 이상 실시	1-3월
○ 아토피화장품용기개발 out-sourcing	○ 국내유명디자인회사 (out-sourcing)	○ 3회이상 경쟁 presentation으로 결정	1-3월
○ 헤어제품 용기개발 (out-sourcing)	○ 국내유명디자인회사 (out-sourcing)	○ 3회이상 경쟁 presentation으로 결정	1-3월
○ 개발용기 실용신안출원	○ 국내유명 변리사를 통한 지적재산 확보	○ 실용신안 등록	3월

세부단위사업	추진목표	추진전략 설정	추진 시기
○ 개발제품의 brand name creation	○ 소비자에 어필될 수 있는 브랜드 확보	○ 통영시, 코스맥스, 판매회사 의견수렴하여 결정 (out sourcing)	1월
○ 신제품개발 유통타당성 평가	○ 국내의 연구 및 개발 평가 전문 기관	○ 신기술 타당성 평가로 연구방향 제시	2-5월
○ 마케팅 및 홍보	○ 유명 여성잡지, 베이비잡지 광고진행 과정 관리 (화장품신문등 활용)	○ 연간 기획으로 잡지광고 진행 및 조율관리	년중
○ 광고용 POP제작 지원	○ POP매대 2,000개 제작 지원	○ 런칭시점에 맞게 매대 제작 지원	년중
○ 홍보전단지 및 포스터 제작	○ 전단지 2,000부 제작지원	○ 런칭시점에 맞게 전단지 지원	년중
○ 프로모션용 샘플 제작	○ 리딩제품 프로션 지원	○ 연간 정기적인 샘플지원	년중
○ 유기적 개방형 네트워크 운영	○ 통영시 주관 사업성공 관리	○ 2개월 1회씩 정기회의 개최	년중

○ 08년 세부단위사업별 추진목표 및 추진전략

세부단위사업	추진목표	추진전략설정	비고
○ 유기적인 네트워크 시스템 운영	○ 통영시 주관사업성공 관리	○ 2개월 1회씩 정기회의 개최	년중
○ 동백씨 구매	○ 통영시일대 자생 동백씨 구매	○ 구매계획 수립	1-3월
○ 여성잡지, 베이비잡지 광고	○ 유명 여성잡지, 베이비잡지 광고진행 과정 관리	○ 연간 기획으로 잡지광고 진행 및 조율 관리	년중
○ 3대 화장품신문 광고	○ 화장품신문, 창업신보, CMN 3대 신문 활용	○ 연간기획으로 신문광고 과정 및 시기조율 관리	년중
○ 홍보전단지 및 포스터 제작	○ 전단지 2,000부 제작지원	○ 런칭시점에 맞게 전단지 지원	년중
○ 프로모션용 샘플 제작	○ 리딩제품 프로션 지원	○ 연간 정기적인 샘플지원	년중

2. 사업대상 향토자원 현황 및 실태조사

향토자원명 : 통영지역 일대에 자생하는 동백씨

향토자원 현황

조사항목	주요조사내용
<p>1향토자원현황</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역성: 통영 일대 도서지역(145개)의 자생동백(72ha)을 자원화. (동백꽃은 통영시의 市花임) ○ 전통성: 전통적으로 동백기름은 머릿기름으로 사용한 예가 많고 또한 화장품으로 사용 되어 일반 소비자에게 친근한 이미지를 갖고 있음 ○ 산업화 가능성: 화장품 및 비누를 개발하여 지역 특산물화 하였으며 지역의 한계성을 극복할 수 있다면,충분한 경쟁력을 보유할 수 있다고 판단함. 이의 일환으로 제품 품질력을 한층 업그레이드 시켜서 전국 브랜드로 명품화시켜 날로 확대되고 있는 아토피화장품 시장에서 입지를 굳힐 수 있다고 판단함
<p>2향토자원사업화 및 운영방안</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목표의 명확성 및 전략수립 능력 <ul style="list-style-type: none"> - 사업목표 : 잠재자원을 자원화 하고,이를 이용한 화장품을 개발하여 전국대상으로 명품화 사업 전개를 통한 지역경제를 활성화시키고 통영시를 중심으로 한 남해안 관광벨트를 대표할 수 있는 대표 관광상품화 실현 - 개발상황 : 14종의 화장품 개발완료 및 시판 중에 있음 - 전략 : 개발제품의 품질 up-grade화 및 판매지역의 전국화를 도모하며 적절한 마케팅 전략과 프로모션을 통해 개발제품이 성공적으로 정착할 수 있도록 지속적인 지원 관리
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 향토자원에 대한 자료축적의 적정성 <ul style="list-style-type: none"> - 향토자원 개발상황 : 동백씨에서 추출한 동백유와 동백수를 원료로 한 동백화장품 14종을 개발하여 통영지역을 중심으로 시판 중에 있고 동백유, 동백수에 대한 특허출원 및 성분분석을 완료 하였으며 in-vitro 시험결과 항산화효과와 항염증효과가 우수한 것으로 확인됨 - 관련 기관 및 단체 : (주)코스맥스에서 원료개발 및 제품개발 주도 - 관련 사업체수 : 2개사업체(코스맥스,그린텍21) - 관련 종사자수 : 코스맥스 R & D 연구원 10명,그린텍연구원 5명 외

○산업별 파급상황

- 1차산업 : 통영시 관내 72ha에서 생산되는 동백씨 전량이 흙에 묻혀 사장되는 것을 03 ~ 06년까지 지속적으로 동백씨를 수거하여 구매함으로써 유휴 자원을 자원화시켰으며 본 과제 1,2년차 사업을 성공적으로 진행하면, 농가부업원 창출로 농가소득 증대
- 2차산업 : 가공,연구 협력사와 윈-윈할 수 있는 사업 모델임
- 3차산업: 통영을 비롯한 인근 시군의 주요 관광지에 위탁판매소 운영 (13개소)중이나 유능한 총판회사와 공동노력으로 명품화를 도모하고 공격적인 마케팅 지원이 이루어지면, 통영시 재정에도 기여 할 뿐만 아니라 남해안 관광벨트를 대표할 수 있는 대표적인 관광상품화 가능

○기술의 수준

- 기술개발의 완성도 : 현재 판매중인 제품은 코스맥스와 통영시의 공동 노력으로 최소 비용을 투자하여 개발된 점 등을 고려하면 매우 성공적인 제품개발로 판단 됨. 그 동안 예산부족으로 부진했던 동백씨 연구를 완성 하여 효능,효과가 우수한 제품으로 up-grade가 가능
- 기술의 신뢰성 : 화장품 원료의 성분분석 및 효능,효과의 검증을 확인 하였고 심화연구를 통해 지금까지 확인하지 못했던 새로운 효과를 확인할 수 있다고 판단함(관련업체 ; Greentech 21, 한국식품개발연구소, 바이오스펙트럼 생명과학연구소)
- 제품에 대한 기반기술의 수준 : 화장품 전문연구,개발,생산을 위주로 하는 코스맥스는 기능성화장품 허가건수가 국내 최고수준으로 화장품 연구원 60명이 종사하는 국내, 최고수준의 ODM회사로 품질력을 자신할 수 있으며 기 개발된 동백화장품에 대한 제품의 호응도가 매우 높은 현실임

○기술의 경쟁 우위도

- 경쟁력 : 최근 동백유는 아토피제품에 효과가 매우 좋은 것으로 확인되어 많은 회사에서 검토되어 제품화 하였으나 대부분 수입에 의존하고 있는 실정이며 최근, 몇몇 원료회사 에서도 원료개발을 서두르고 있음. 코스맥스와 공동 개발한 동백유는 초임계추출법으로 추출한 것이 특징임 특히 무색,무취의 안정적인 동백유 개발이 가능하고 동백씨에 존재하는 수용성 워터를 세계최초 개발하여 제품화 하는 등의 노력을 통해 다양한 제품개발이 이루어지면 충분한 경쟁력 확보가능

- 독자적 신규성 : 동백씨로부터 오일을 정제하는 방법으로서 초임계추출법을 이용한 것은 국내 최초이며, 특히 수용성 동백수를 개발한 것은 여타의 업체와 큰 차별성을 갖는 기술로 사료됨.

특히, 동백수는 우수한 항염증 효과를 나타내고 있어 아토피 개선 효과도 크게 기대되는 등 우수한 품질력의 명품개발이 가능

○ 제품의 산업화 가능성

- 기존기술 및 장비의 활용성 : 국내 최대 OEM회사인 코스맥스 중앙연구소는 훌륭한 연구시스템을 갖추고 있으며 GC,HPLC,FTIR,AA등 다양한 분석기기를 보유하고 자체 미생물 실험실 등을 운영하고 있음.

- 제품 및 원료에 대한 연구가능성 : 코스맥스의 협력업체에서는 기 개발 원료의 up-grade화를 진행하고 있으며 동시에 코스맥스 중앙연구소에서는 제품 UP-grade화 연구도 병행하여 진행할 예정임.

국내 아토피관련 최고 권위자와 공동연구를 통해 명품개발이 가능

- 1차,2차,3차 산업화의 적용성 : 남해안 일대의 잠재자원인 동백을 자원화할 수 있고 유희토지에 동백을 재배하여 자원의 극대화가 가능하며 고용확대가 기대되며 효율적인 마케팅 활동으로 판매량이 증대되면 로얄티 수입 등 지역경제를 활성화할 수 있다고 판단함.

- 연구인력 인프라 구축 여부 : 코스맥스 R&D인력이 60여명으로 훌륭한 연구시스템이 갖추어져 있고, 코스맥스는 국내 유명대학과 수행할 수 있는 인프라가 갖추어져 있음.

- 제품이 산업화에 이용될 가능성

1차산업: 그 동안 잠재적인 자원인 동백씨 구매가 연차적으로 확대가능

2차산업; 아토피화장품, 헤어제품등 다양한 제품을 개발하여 대폭적인 생산수량의 확대가 기대 됨.

3차산업: 지역의 한계성을 극복할 수 있는 전국 규모의 판매망을 갖고 있는 브랜드회사를 통해 명품화를 안착시키고 성공적인 브랜드 라인업으로 연결하면 총판회사와 통영시가 윈-윈할 수 있는 성공적인 사업을 완성할 수 있음.

○ 브랜드 Name의 존재

- 브랜드 Name : “통영동백화장품”, “아토 카멜리아”

○ 브랜드 심벌마크 존재

- 통영시 마크를 중심으로 “한산대첩의 도시” “문화,예술의 도시”란 슬로건을 부착한 마크

○ 브랜드 슬로건

- “당신은 미의 중심입니다”

○ 브랜드 캐릭터

- 상표등록시 제출한 마크, 캐릭터 활용

○ 브랜드 시장성

- 홈페이지 구축 : <http://my.tycity.net/dongbaek/>
- 광고 및 홍보 상황 : 현수막 3회40곳. 전광판 3곳(통영시 문화마당), 신문 6종 24회, TV16회, 전단지 35,000매, 샘플 20,000세트, 쇼핑백 제작 9,000매, 에드벨룬 2회(4곳)
- 향후계획 : 상기 언급된 “Media Mix & Budget” 계획으로 진행
- 이벤트 등 판촉활동 상황 : 상품 발매식 이벤트, 가두홍보 행사가 있었으며 향후, 보다 적극적인 마케팅 활동계획
- 유통조직 구축 : 현재까지 통영, 거제 위탁판매소 13곳으로 미미한 조직을 구축 하였으나, 전국단위의 판매조직망을 구축예정
- 판매망 구축 : 전국 약국 위탁판매 2,000곳이 있으나 실적부진으로 전국 화장품 전문점으로 유통망을 구축할 예정임.
- 온라인, 오프라인 접근성 : 홈페이지 활용
- 상품권, 특허출원 및 등록, 단체표창 현황
 - 통영쇼핑몰 상품권(2005년 3회).
 - 특허출원(2003-0090574호)
 - 단체표창 4회(관광공사사장1. 도지사2. 농촌진흥청장1)
- 브랜드의 미래 성장가능
 - 최근 주거환경의 변화(아파트등 건조한 환경), 공해, 매연,스모그, 약물오남용 등으로 인해 면역력이 급격하게 떨어져 아토피 환자가 기하급수적으로 확대되고 있음.
 - 아토피 환자는 베이비에 국한되지 않고 청소년, 성인에 이르기까지 전 연령대로 확대 되고 있어 아토피시장은 폭발적 성장 가능
 - 많은 아토피 제품 중에 일본에서는 동백을 주원료로 한 제품의 인기가 매우 높아 동백유가 부족하여 한때 국내 남해안 일대에서 동백씨를 수거한 예가 있다고 하며 국내에서는 대표적인 유아화장품 업체인 “보령메디앙스” 아토피제품에 수입 동백유가 사용 되었고 기타 화장품 회사에서도 동백유를 이용한 제품개발이 이루어지고 있음.
 - 따라서 이러한 기류와 맞물려 아토피 제품개발을 선도하고 명품화가 이루어 지면 아토피화장품 시장의 성장우위를 점할 수 있음.

○ 브랜드 인지도

- 향토자원의 적합성(유명성, 전래성)

	<ul style="list-style-type: none"> · 유명성: 개발 후, 2년간 지역적 마케팅에서 벗어나지 못하여 전국적인 인지도는 낮은 편임. 통영시의 홍보노력으로 전국 여러 지역에서 제품구입 및 대리점 개설 문의 등이 많았음. · 전래성: 조상대대로 동백기름은 머릿결을 곱게 단장하는데 사용 하였을 뿐만 아니라, 손이 트거나 거칠어진 피부를 위해 사용되었던 사례가 널리 알려져 있어 이를 상품화 하면 소비자의 접근성이 쉬워지고 품질력이 뒷받침 되면 브랜드 충성도가 급격하게 높아질 것으로 판단 - 향토자원의 화제성(차별성 및 특이성) · 그 동안 잠재자원을 자원화 하여 통영시 주체로 화장품 개발이 최초로 완성 되었을 때, 지역적 이슈화가 충분 했으며 지역주민의 많은 호기심과 성원이 있었음. · 지역주민의 큰 기대를 안고 있다고 판단하며 본 과제로 연결되면 지역 주민 뿐만 아니라, 남해안 일대의 자랑거리로 큰 호응이 있을 것으로 판단
<p>③사업추진 조직의 구축 방안</p>	<p>○조직화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사업추진기획단 구성 : 동백프로젝트사업단 구성 <ul style="list-style-type: none"> · 사업단장(통영시), 사업위원(코스맥스연구소, 총판회사) - 관련 연구기관, 학교, 전문가 등과의 협조체계 구축상황 <ul style="list-style-type: none"> · 연세대 피부과 교수, 연세의료원, 서울대 피부과 교수, 분당 서울대병원, 카톨릭대병원, 경북대의대 교수, 국내임상기관인 “Dermapro”, “IEC Korea”, “Ellide”, 한국화학시험연구원 등과 유기적인 협조체계가 구축되어 있음. - 관련 인력양성 방안 ; UP Grade예정인 동백유, 동백수의 효능효과 심화연구를 국내 유명 교수 연구진과 프로젝트를 수행하여 연구력을 향상 시키고 지속적인 연구를 수행할 수 있는 토대를 갖추. · 전국규모의 판매회사와 공동 마케팅을 통해 판매기법, 마케팅 등을 배워 통영시 주관의 타 사업에 적용할 수 있는 경영기법 확보
<p>④기타</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다른 사업과의 중복성 여부 <ul style="list-style-type: none"> - 중복사업명 : 없음 ○ 사업시작(희망)연도 : 2007년 <ul style="list-style-type: none"> - 사업비 반영연도 : 2007년

3. 향토자원 평가 및 사업대상 선정

□ 사업화 가능한 향토자원현황 및 실태조사

- '05.9월 ~ 10월에 시군, 시도를 통하여 향토자원조사(100개 자원조사)

□ 1차 향토자원 형식요건 평가(서류평가, '05.11월)

- ① 향토자원이 타지역보다 많이 존재하거나 품질의 차별화 혹은 전통적 명성이 있는가(예)
- ② 향토자원이 전통적으로 그 지역을 대표하는 품목으로서 근대화 이전부터 토착되어 발전되어 왔는가(예)
- ③ 조직, 운영체계의 효율성 및 추진계획 또는 일정이 적정한가(예)
- ④ 해당사업의 타 부처 등 사업과 중복성이 있는가(예)

□ 2차 향토자원 요소별 평가(서류 및 현장확인 평가, 05.12월)

- 평가기준 : 정책(40%), 기술(30%), 브랜드(30%), 3요소별로 배점 평가
- 평가방법 : 평가기준 항목별 가중치 점수를 부여하여 평점
- ※ 평가연구 : 한국지적재산관리재단(연구용역하여 평가기준 마련)

□ 평가심의 및 확정

- 2차 평가결과를 “향토자원평가 및 전문가위원회”에 상정 및 심의('05.12.28)
- 주요심의사항
 - 과락(평가점수 50점미만), 결격사유가 있는 경우 선정에서 제외
- 심의결과 확정(장관, '06.1.3)
 - 평가점수 : 79.3점(정책76, 브랜드 82, 기술81), 25개중 1위

4. 향토자원 개발 추진전략

가. 그동안의 추진실적

- 통영 동백화장품 개발 : 3차 14종
 - 1차 : 바디클렌저 외 5종(바디라인) : 2003.12.
 - 2차 : 크림 외 6종(아토라인) : 2005. 2.
 - 3차 : 세안제 1종(동백비누) : 2005. 7
- 소비자 반응조사 : 2003.10.
- 화장품 품평회 : 2003. 12.
- 홍보활동
 - 대중매체 활용 : 신문(6종 24회). TV활용(16회) - kbs.mbc.sbs 통영연합 화보. 명품브랜드모음집(농촌진흥청) 환경저널
 - 홍보 전단지 제작 : 3종 34,500매
 - 쇼핑백 제작 : 9,000매
 - 각종 문화행사 참여 현장홍보 : 13회
 - 시장 서한문 발송 : 전국 관공서 실과소별(1회). 관내중소기업(3회)
- 위탁 판매소 개설 : 13개소
- 경진대회 출품 : 4회 (3회 입상)
 - 전국관광상품 경진(관광진흥공사) : 특선
- 상표등록
 - 상표명 : 통영 동백화장품(2003. 12. 27) 아토카멜리아. 아토카멜리나 (2005.5.13). 출원번호 40-2005-21469호, 40-2005-21470호
- 원자재등록(CTFA) 및 특허출원: 초임계추출 개발 물질인 “동백오일”, “동백워터”를 미국 FDA 산하기관인 CTFA에 원료를 등재 하였고 2003. 11에 특허출원하여 2006년 2월 20일에 특허결정 됨을 통보 받았음.
 - 특허명 : 항염증 및 항산화 활성을 갖는 동백 추출물 및 이를 함유한 화장료 조성물
- 판매실적 : 180,000천원

나. 향후 추진계획

- 통영시일대 자생 동백씨 자원 재조사
- 통영시일대 자생 동백씨 구매
- 유기적인 네트워크 구성
- 동백유, 동백수 고 순도 정제
- 동백유, 동백수의 성분분석 완료
- 동백유, 동백수의 아토피 효과 연구
- 동백유, 동백수의 두피개선 효과 연구
- 브랜드 Name creation
- 아토피 화장품 베이스 개발
- 헤어제품 베이스 개발
- 아토피 화장품의 피부안전성 임상
- 아토피 화장품 용기 개발
- 헤어제품의 용기 개발
- 개발용기 실용신안 출원
- 신제품개발 유통 타당성 평가
- 여성 잡지, 베이비 잡지, 화장품 신문 광고
- 광고용 POP 제작
- 홍보전단지 및 포스터 제작 지원
- 프로모션용 샘플 제작 지원

다. 로드맵

세부단위사업명	2006				2007				2008			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
○ 향토 자원 재조사	■											
○ 동백프로젝트사업단 조직 구성	■											
○ 동백씨 구매							■				■	
○ 동백유, 동백수 고순도 정제				■	■	■						
○ 동백유, 동백수의 성분 분석					■	■	■					
○ 동백유, 동백수 아토피 효과 연구				■	■	■	■	■				
○ 동백유, 동백수의 두피 개선 효과 연구				■	■	■						
○ 아토피 제품의 피부 안전성 연구					■	■	■	■				
○ 동백유, 동백수의 효과 특허 출원					■	■						
○ 아토피 화장품 개발			■	■	■	■	■					
○ 헤어 제품 개발		■	■	■	■	■						
○ brand name creation				■	■	■						
○ 아토피 화장품 용기 개발			■	■	■	■						
○ 헤어 제품 용기 개발			■	■	■	■						
○ 여성 잡지, 베이비 잡지, 화장품 신문 광고						■	■	■	■	■	■	■
○ 광고용 POP 제작					■	■			■	■		
○ 홍보 전단지 제작					■	■			■	■		
○ 프로모션용 샘플 제작					■	■			■	■		
○ 사업추진결과 제출								■				■

5. 향토산업 육성 결과

향토자원개발 및 지원 결과

	계획(A)			실적(B)			달성율(B/A)		
	'07	'08	'09	'07	'08	'09	'07	'08	'09
○ 사업비(백만원)									
국 고									
지방비									
자부담									
○ 조직화(개소) (클러스터구축)									
○ 지역특화품목 육성수(품목)									
○ 상품개발수(개)									
○ 판매액(백만원)									
순수익									
○ 브랜드 개발(건)									
○ 재산권 등록(건) -지리적표시제 -특허 등 상표 -품질인증									
○ 컨설팅 실적(건)									
○ 관내 향토자원 연구실적(건)									
○ 신규 고용인원 발생수(명)									

- 주) 1. 사업비의 계획액은 당초 지원계획을, 실적액은 실적행액(정산기준) 기입
 2. 조직화는 사업추진을 위하여 학계, 연구기관, 단체, 전문가로 구성된 협의체수 기입
 3. 고용인원은 향토자원을 개발한 결과 새로이 생겨난 일자리수 기입

문제점 및 건의사항

-
-

향후추진계획 및 개선방안

-
-
-

18	제주 녹차관광 조성사업
-----------	---------------------

구분	소 속	직위	성명	전화번호	E-mail
작성 및 검토자 (농림부)	농촌사회과	사무관	김중현	02-500-2084	kimjh1@maf.go.kr
"	농촌사회과	담당	최윤태	02-500-2085	ytchoi@maf.go.kr
작성 및 검토자 (제주도)	친환경 농정과	담당	강승범	064-710-3122	sb3k@naver.com
작성자(북제주)	농정과	담당	김명훈	064-741-0384	kimmhl@bukjeju.go.kr

1. 사업개요

□ 사업목적 및 필요성

- 녹차는 제주지역의 유리한 지리적 환경적 조건을 최대한 활용함으로써 국내외 경쟁을 극복하면서 산업화할 수 있는 미래지향적인 작목으로 녹차산업을 북제주군의 미래성장 동력산업으로 육성
 - 한국의 1인당 차 소비량 예측 : '92) 10g → '97) 30g → '03) 40g → '05) 80g → '15) 150g 예측
- 녹차 생산물의 가공을 통한 고부가가치 창출
 - 녹차의 특성상 수확한 생엽은 당일 가공해야 하므로 녹차가공시설은 녹차의 생산, 가공 및 유통과 판매를 위한 필수 생산시설임
- 생산 및 가공, 판매, 관광 등 1차, 2차, 3차 산업이 어우러지는 6차 산업으로 육성하여 북제주군 지역의 특성을 살린 녹차타운 조성으로 지역경제 활성화
- 부피가 작고 가벼워 적은 유통비용 및 관광상품 구매시 가장 선호품목임
- 녹차 생산에서 판매까지 조직화된 생산 · 유통시스템 구축
 - 가공시설의 공동이용과 투자비용 최소화로 경영합리화 도모
- 녹차는 타 작물에 비해 단위 면적당 소득이 높으며, 가공 판매하므로 장기 저장이 가능하고, 유통비용이 적게 소요되며 다양한 상품 개발이 가능함
 - 캔음료, 국수, 김치, 돼지, 된장, 간장, 고추장 등
- 제주지역 녹차는 보성, 하동녹차보다 환경적, 지리적 경쟁력 우위

- 환경적 여건 : 온도, 강수량 최적조건 유지
- 10a당 생산량이 1,340~1,560kg 많고, 수확 횟수도 1~2회 많음
- 첫물차 수확시기도 7~14일 빠르며, 품질의 우수성
- 관수시설, 기계화 작업, 가공시설의 대형 자동기계화
- 녹차 생산가공 시설하여 고부가가치를 통한 농가소득증대, 고용창출, 관광 산업과 연계 브랜드화 구축
- 북제주군 지역에서는 2002년부터 재배된 녹차가 생산됨에 따라 2006년 녹차생산 예상량은 100여톤으로 녹차 생엽의 처리시설이 시급한 실정임.

사업시행주관

- 사업주관기관 : 제주도 북제주군(농정과)

향토자원 개발위치(위치)

- 제주도 북제주군 일원
- 제주도 북제주군 애월읍 상가리 2156번지 등

향토자원개발 관련 품목 : 녹차

주요 사업내용

- 다원조성
- 생산가공처리시설 설치 및 지역특산 제품화
- 관광농원 조성
- 시음장, 체험장, 산책로, 쉼터 등
- 지리적 표시등록

사업기간 : 4년 (2007 ~ 2010년)

총사업비 : 7,512백만원

구 분	합 계	국 비	지방비	자부담 등	비고
사 업 비	7,512	2,299	2,272	2,941	컨설팅자원은 농림 사업 보조비율 적용
부담율(%)	100	30	30	40	

○ 총사업비의 년도별 지원계획

(단위 : 백만원)

년 도 별	'07년	'08년	'09년	'10년	'년
총 사업비 (이중 국고)	2,950 (915)	1,172 (358)	2,570 (777)	820 (249)	

○ 세부단위사업별 지원계획

(단위: 백만원)

지원 년도	세부단위사업	사업량	총사업비				비 고
			계	국고	지방비	자부담	
	합 계		7,512	2,299	2,272	2,941	
'07	계		2,950	915	915	1,120	
	다원조성	2	50	15	15	20	
	생산가공시설	1	2,000	600	600	800	
	관광농원	1	900	300	300	300	
'08	계		1,172	358	349	465	
	다원조성	20	500	150	150	200	
	가공처리시설	1개소	500	150	150	200	
	지리적표시제 등록	2	2	1	1		
	컨설팅지원	1	30	15	6	9	
	마케팅지원	1	20	6	6	8	
	홍보지원	1	100	30	30	40	
	브랜드개발	1	20	6	6	8	
'09	계		2,570	777	768	1,025	
	다원조성	20	500	150	150	200	
	생산가공시설	1개소	2,000	600	600	800	
	컨설팅지원	1	30	15	6	9	
	마케팅지원	1	20	6	6	8	
	홍보지원	1	20	6	6	8	
'10	계		820	249	240	331	
	다원조성	10	250	75	75	100	
	가공처리시설	1개소	500	150	150	200	
	컨설팅지원	1	30	15	6	9	
	마케팅지원	1	20	6	6	8	
	홍보지원	1	20	6	6	8	

□ 향토자원개발 추진목표 및 추진전략

○ 향토자원개발의 추진목표 및 전략

● 최종 추진목표

- 녹차다원조성 : 80ha
- 녹차생산가공시설 : 2개소 (각 300평)
- 관광농원조성 : 1개소

● 추진방안

- 녹차산업발전 추진체계 확립 : 녹차산업과 문화를 포괄하는 종합적인 네트워크 형성
- 현대적 생산기반 조성 : 품종육성 및 보급 : 신품종 육성(재래종선발 및 도입선발)
- 수확 및 가공분산으로 노동력 및 설비활용도 제고 : 경쟁력을 갖춘 전업 경영체 육성
- 친환경 재배기술 확보 : 생산이력제 조기구축 및 친환경(IPM, INM) 차 재배기술 개발보급 등
- 특색있는 산지 만들기 : 제주청정이미지 제고, 녹차타운 조성을 통한 얼굴 있는 녹차 만들기, 차 문화 및 브랜드 확산 축제 운영
- 생산 · 유통의 계열화 및 시장기능 강화 : 생산 · 유통업자의 계열화, 종합적인 차 전문 판매 센터 설립, 마케팅 · 상품기획 개발력 강화
- 차 문화활동의 전개

● 추진조직 : 삼다원 녹차영농조합법인(2005.10.15. 설립, 회원수 22명)

● 기대효과

- 생산(가공), 관광산업과 연계하여 제주지역 경제적 파급효과 도모
- 고용창출, 녹차가공(상품)을 통한 고부가가치로 농가소득증대

○ 세부사업별 추진목표 및 추진전략

세부단위사업	추진목표	추진전략 설정	추진시기
○ 향토자원개발 기본계획수립	○ 1차,2차,3차산업 복합융합 · 녹차다원조성: 80ha · 녹차생산가공시설: 2개소 · 관광농원조성 1개소	○ 고급차 기지화 · 고급차로 특산화 · 고품질 녹차 싼값 공급 및 차 문화의 대중화 선도 · 친환경 재배기술 확보 · 지역특성 녹차타운 조성 ○ 조직화 · 생산에서 판매까지 조직화된 생산. 유통시스템 구축 ○ 일정규모의 단지화	2006. 2월
○ 사업추진단 구성	· 향토자원개발녹차산업 기획단 1개소	○ 북제주군 농정과,북제주군 농업기술센터, 삼다원 녹차영농조합, 제주도농업기술원 생물산업과로 구성	2006. 2월
○ 네트워크 구축	· 협의체 구성 : 1개소 -제주녹차관광협의회	○ 행정+산업+연구+문화 네 트웍구성	2007. 2월
○ 권리화 추진	· 지리적표시제 등록 · 친환경 농산물 인증 · 특허출원 및 상표등록	· 지식재산권 관리 · 제주만의 브랜드 개발 · 기상,토양과 입지조건이 타 지역보다 유리한 여건으로 지리적 표시제 등록	2008. 2월
○ 브랜드 개발	· 브랜드 Name, 심벌마크, 슬로건, 캐릭터 지정	○ 통합 브랜드 구축 관리 - 품질 고급화, 가격 차별화, 생산 차별화	2008. 3월
○ 컨설팅 추진	○ 영농조합법인 : 1개소	○ 농가의 경영능력 향상 ○ 농업투자의 효율성 제고 ○ 자기 혁신능력을 갖춘 경영체로 육성	2008. 2월
○ 원재료 생산기반지원	○ 가공을 위한 원료확보	○ 매년 20ha 녹차다원조성을 통한 생산면적 80ha확보	2008. 3월
○ 유통지원	○ 포장 등 부가가치 제고	○ 농산물유통의 효율화 ○ 규격상품화	2008. 3월
○ 가공지원	○ 녹차 생엽과 고급차 생산을 위한 처리시설 확보	○ 고급차 2차가공처리시설, 가루차생산시설, 티백가공시설 등	2007. 2월
○ 마케팅 지원	○ 생산된 녹차제품 유통 · 판매 - 향토산업의 인지도 제고와 판로개척	○ 상설판매장설치 ○ 차산업 관련 산업체 유치 ○ 생산 · 유통업자의 계열화 ○ 문화활동 전개, 세미나 개최, 전시회 및 박람회 적극 참여	2008. 3월

2. 사업대상 향토자원 현황 및 실태조사

향토자원명 : 향토자원개발 녹차산업육성

향토자원 현황

조사항목	주요 조사내용
①향토자원 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역성: 제주지역은 기온분포나 강수량 및 지세로 볼 때 고급차 생산의 기지화는 물론 기계화 하기 쉬운 장점을 갖고 있어서 녹차 산업발전 가능성이 큼 ○ 전통성: 1982년 장원산업이 녹차재배를 시작한 이래 제주지역 녹차 재배면적은 매년 증가하여 302ha를 재배하고 있으며, 북제주군은 2002년 3농가 7ha에서 2005년 23농가 47ha로 재배면적이 증가 추세임. ○ 산업화 가능성 : 녹차는 제주지역의 유리한 지리적·환경적 조건을 최대한 활용함으로써 국내외 경쟁을 극복하면서 산업화할 수 있는 미래지향적 작목 <ul style="list-style-type: none"> - 1차, 2차, 3차 산업이 어우러짐 - 녹차경쟁력우위(생산량, 수확횟수, 수확시기, 품질우수, 작업 기계화 등)
②향토자원 사업화 및 운영방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목표의 명확성 및 전략수립 능력 <ul style="list-style-type: none"> <사업목표> <ul style="list-style-type: none"> -다원조성 80ha -녹차가공시설 2개소 -관광공원조성 1개소 <추진전략> <ul style="list-style-type: none"> - 고급차로 특산화 - 생산, 가공 및 유통과 판매 조직화 - 단지화 - 지역 브랜드화 <추진계획> <ul style="list-style-type: none"> -1단계 : 녹차다원조성 -2단계 : 생산가공처리시설, 지역특산 제품화 -3단계 : 녹차재배지 시음장 및 체험장 등 부대시설 <중장기지역계획 및 지방재정계획> <ul style="list-style-type: none"> -2003~2007년 북제주군 중기재정계획에 반영

조사항목	주요 조사내용
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 향토자원에 대한 자료축적의 적정성 <향토자원 개발상황> ○ 녹차다원조성(북제주군) <ul style="list-style-type: none"> - 2003년~2005년까지 21농가28.8ha 719백만원 ○ 차 재배기술 개발 연구·지도 (제주농업기술원) <ul style="list-style-type: none"> - 품종수집 14종, 모본용 묘목공급 10만주 - 전시포 및 시범포 : 특성조사, 육묘모본사용, 가공연구 등 - 타 기관 공동연구 : 차나무 지역성, 새품종 육성 지역 적응성 등 - 녹차발전연구회 운영 등 ○ 제주도지방개발공사 삼다수 녹차 2006. 7월 출시 예정 <관련 기관 및 단체수> : 5(행정2, 연구2, 법인1) <관련 사업체수> : 2(공사1, 법인1) <관련 종사자수>: 30명
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산업별 파급상황 <ul style="list-style-type: none"> -1차산업 : 감귤위주 농업의 구조개선, 채소 과잉생산 방지 -2차산업 : 녹차가공시설 및 지역특산물화로 제조분야 고용 창출 -3차산업 : 관광객을 이용한 차 이벤트, 체험농장 등 관광산업과 연계
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술의 수준 <ul style="list-style-type: none"> -현대적 생산기반조성 : 관수시설, 기계화, 생력화 등 경쟁력을 갖춘 생산기반 조성 -제주도농업기술원에서는 2000년부터 차나무 우량 품종수집(14품종), 특성조사 및 생엽 수확 후 가공연구 추진, 모본용 묘목 10만주 농가 공급
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술의 경쟁 우위도 <ul style="list-style-type: none"> - 호당경지면적은 2ha수준, 지형 경사도는 5도 이하로 기계화 및 생력화 정도가 높음 -차 가공은 대형 자동기계화로 가공의 표준화, 품질의 균일화 및 고급품화 -관비재배 등 친환경 재배기술 개발 -영농조합법인 설립(2005.10.14)으로 녹차생산에서 판매 까지 조직화된 생산·유통시스템으로 가공시설의 공동이용과 투자비용 최소화로 경영합리화 도모

조사항목	주요 조사내용
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품의 산업화 가능성 <ul style="list-style-type: none"> - 백록다원영농조합법인(삼다원 녹차영농조합법인의 조합원)에서 2005년도 32톤 생산 · 30톤은 생엽판매(45백만원) · 2톤은 제주도농업기술원 가공시설을 이용 수제녹차(한라향, 삼다차) 제품생산 판매(35백만원) ○ 브랜드 <ul style="list-style-type: none"> -2008년 지리적표시제 등록 예정 -2008년 2월까지 브랜드 네임, 심벌마크, 슬로건, 캐릭터를 지정 예정 ○ 브랜드 시장성 <ul style="list-style-type: none"> -세계적인 청정환경 등 제주도 지역의 잇점을 살린 홍보 -한국에서 가장 빨리 수확하고 유기질이 풍부한 화산회토, 고품질 녹차를 싼값에 공급하는 개성있는 제주녹차 만들기 -지리적표시제 등록 등 제주만의 브랜드 개발과 제주관광산업과 연계된 브랜드 구축계획 ○ 브랜드 인지도 <ul style="list-style-type: none"> - 세계적인 청정환경, 고급차 싼값 공급 등으로 인지도가 높을 것으로 예상
③ 사업추진 조직의 구축방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조직화 <ul style="list-style-type: none"> - 사업추진기획단구성 · 행정 : 제주도 친환경농정과, 북제주군 농정과 · 사업자 : 삼다원 녹차영농조합법인 · 연구기관 : 제주도농업기술원, 북제주군 농업기술센터 - 관련 인력양성 방안 · 제주지역내 행정, 산업체, 농가, 대학, 기술원의 연구협력강화 · 농가현장지도 및 교육 강화 · 영농조합법인, 제주녹차발전연구회 등 육성
④ 기타	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다른 사업과의 중복성 여부 : 없음 ○ 사업시작(희망)연도 : 2007년도

3. 향토자원 평가 및 사업대상 선정

□ 사업화 가능한 향토자원현황 및 실태조사

- '05.9월 ~ 10월에 시군, 시도를 통하여 향토자원조사(100개 자원조사)

□ 1차 향토자원 형식요건 평가(서류평가, '05.11월)

- ① 향토자원이 타지역보다 많이 존재하거나 품질의 차별화 혹은 전통적 명성이 있는가(예)
- ② 향토자원이 전통적으로 그 지역을 대표하는 품목으로서 근대화 이전부터 토착되어 발전되어 왔는가(예)
- ③ 조직, 운영체계의 효율성 및 추진계획 또는 일정이 적정한가(예)
- ④ 해당사업의 타 부처 등 사업과 중복성이 있는가(예)

□ 2차 향토자원 요소별 평가(서류 및 현장확인 평가, 05.12월)

- 평가기준 : 정책(40%), 기술(30%), 브랜드(30%), 3요소별로 배점 평가
- 평가방법 : 평가기준 항목별 가중치 점수를 부여하여 평점
- ※ 평가연구 : 한국지적재산관리재단(연구용역하여 평가기준 마련)

□ 평가심의 및 확정

- 2차 평가결과를 “향토자원평가 및 전문가위원회”에 상정 및 심의('05.12.28)
- 주요심의사항
 - 과락(평가점수 50점미만), 결격사유가 있는 경우 선정에서 제외
- 심의결과 확정(장관, '06.1.3)
 - 평가점수 : 69.3점(정책72, 브랜드 61, 기술74), 25개중 9위

4. 향토자원 개발 추진전략

가. 그동안의 추진실적

- 2003년 지역특화사업(녹차다원조성) 추진계획 수립(2003. 4. 8)
 - 10ha, 250백만원(국비 62.5, 도비 31.25, 군비 31.25, 자담 125)
- 2004년도 다원조성사업 지원계획 수립(2004. 8. 3)
 - 15ha, 375백만원(국비 112.5, 도비 56.25, 군비 56.25, 자담 150)
- 2005년 주요업무계획보고(2004. 10. 5)
 - 녹차생산단지조성 15ha, 375백만원(국비 112.5, 도비 56.25, 군비 56.25, 자담 150)
- 제122회 북제주군의회 임시회 보고(2005. 3. 2 ~ 3. 11)
 - 녹차생산단지조성 15ha
- 2006년도 농림사업 예산신청(2005. 4. 7)
 - 녹차다원조성사업 15ha, 375백만원(국비 112.5, 도비 56.25, 군비 56.25, 자담 150)
- 제124회 북제주군의회 임시회 보고(2005. 5. 4 ~ 5. 7)
 - 녹차생산단지 조성 15ha
- 2005~2009 중기지방재정계획 제출(2005. 6. 28)
 - 녹차다원조성 55ha 및 가공공장 2개소 · 4,375백만원
- 2005년 다원조성사업지원계획 수립(2005. 9. 12)
 - 녹차다원조성 3.75ha 93.75백만원(군비 56.25, 자담 37.5)
- 2005년도 하반기 투융자사업 투자심사(2005. 11. 8)
 - 녹차가공공장 설치 1개소 2,000백만원
- 영농조합법인 설립추진
 - 명 칭 : 삼다원 녹차영농조합법인
 - 등 록 일 : 2005. 10. 15
 - 회 원 : 22명
 - 재배면적 : 35.2ha
- ※ 사업자 등록(녹차재배, 유통판매) : 2005. 10. 21
- 2006년도 주요업무사업계획보고(2006. 1. 10)

- 다원조성 20ha, 가공시설 1개소
- 네트워킹 및 인력양성 등
 - 녹차산업 정책세미나(2005. 11. 23) : 한라일보
 - 녹차재배지 견학(2003. 11. 10~11. 12) : 북제주군
 - 북제주군 특작담당 일본 차 주산지 현지조사(2004. 6. 7~6. 11)
 - 녹차재배교육(2004. 12. 18) : 북제주군 농업기술센터
 - 제주녹차연찬회(2005. 5. 12) : 제주도 농업기술원
 - 녹차재배희망농업인 교육(2005. 8. 5) : 북제주군농업기술센터

< 농림부 >

- 2003~2004년 : 지역특화사업으로 25ha 다원조성
- 2007년도 향토자원 시범사업으로 선정

나. 향후추진계획

- 2007년~2010 향토자원 시범사업 추진
- 2011년부터는 영농조합법인이 주관이 되어 자율적으로 사업계획을 수립하고, 북제주군은 컨설팅, 마케팅, 예산지원 등 측면지원에 역점

< 농림부 >

- 2007년도 향토자원 시범사업 지원

다. 로드맵

세부단위사업명	2006				2007				2008				2009			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
향토자원개발 기본계획 수립 (군→도)	■															
지역특화품목 육성계획 수립 (군→도)	■															
예산신청(군→도)		■				■				■				■		
예산편성(군)				■				■					■			■
사업추진계획 수립					■				■					■		
사업추진단 구성, 네트워크 구축	■				■											
다원조성						■	■	■		■	■	■		■	■	■
생산가공시설						■	■	■						■	■	■
관광농원조성						■	■	■								
고급차가공처리 시설									■	■	■	■				
지리표시제등록 브랜드개발									■	■	■	■				
사업비 지원 등 진 (컨설팅 마케팅 홍보)						■	■	■		■	■	■		■	■	■
사업추진평가 및 결과보고									■					■		
사업비 정산									■					■		

5. 향토산업 육성 결과

향토자원개발 및 지원 결과

	계획(A)			실적(B)			달성율(B/A)		
	'07	'08	'09	'07	'08	'09	'07	'08	'09
○ 사업비(백만원)									
국 고									
지방비									
자부담									
○ 조직화(개소) (클러스터구축)									
○ 지역특화품목 육성수(품목)									
○ 상품개발수(개)									
○ 판매액(백만원)									
순수익									
○ 브랜드 개발(건)									
○ 재산권 등록(건) -지리적표시제 -특허 등 상표 -품질인증									
○ 컨설팅 실적(건)									
○ 관내 향토자원 연구실적(건)									
○ 신규 고용인원 발생수(명)									

- 주) 1. 사업비의 계획액은 당초 지원계획을, 실적액은 실적행액(정산기준) 기입
 2. 조직화는 사업추진을 위하여 학계, 연구기관, 단체, 전문가로 구성된 협의체수 기입
 3. 고용인원은 향토자원을 개발한 결과 새로이 생겨난 일자리수 기입

문제점 및 건의사항

-
-

향후추진계획 및 개선방안

-
-
-

참고자료

<차 재배 지역별 최고 및 최저 온도(℃:극값)>

지역 온도	광주	전 남				경 남			제주 (서귀포)
		보성	강진	광양	구례	하동	산청	함양	
최고 온도	35.0	34.0	35.4	38.0	38.9	34.4	-	37.3	30.2
최저 온도	-12	-10	-12	-15	-15.0	-10	-17.0	-14.4	-4

<차 재배 지역별 년 강수량(mm)>

지역	월별	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	계
		광주	31.5	34.4	69.1	82.1	92.0	168.8	222.6	201.2	189.5	51.9	42.9	56.8
전남	보성	13.5	58.2	70.0	184.0	138.3	273.1	218.7	254.9	125.9	45.4	42.7	35.0	1,459
	강진	34.0	32.8	71.2	164.2	101.2	254.2	204.8	232.1	135.4	47.0	45.4	36.2	1,227
	구례	30.5	37.7	62.2	97.5	96.7	205.2	320.4	264.0	134.8	50.7	48.3	25.8	1,374
서귀포	57.8	77.2	108.0	188.7	205.9	282.3	282.6	216.5	160.9	71.3	78.4	41.8	1,776	
경남 하동	49.2	55.6	73.1	158.4	108.1	188.0	201.8	226.4	120.0	87.5	48.6	42.0	1,358	

- 차 주산지별 입지 여건 : 기계화에 유리한 경사도(경영비 절감)

지역	경사도	토성	식재방향	비고
보성(회천)	10~40°	양토	남, 동	보성회천으로 바닷가에 위치 안개가 많음
강진(월남)	10°	"	남, 서	월출산밑에 위치하여 겨울철 북풍 막아줌
경남(하동) (산청)	10~40° 30~50°	양토 "	남, 서 남, 동	지리산 자락 말단, 섬진강변에 위치, 지리산 자락에 위치, 안개가 많음
제주(서귀포) (도순)	5° 5°	화산회토	남 남	모슬포에 위치, 표고 100m 도순에 위치, 표고 250m

19	제주 천연염색 명품화
-----------	--------------------

구분	소 속	직위	성명	전화번호	E-mail
작성 및 검토자 (농림부)	농촌사회과	사무관	김중현	02-500-2084	kimjh1@maf.go.kr
"	농촌사회과	담당	최윤태	02-500-2085	ytchoi@maf.go.kr
작성 및 검토자 (제주도)	친환경 농정과	담당	강승범	064-710-3122	sb3k@naver.com
작성자(남제주)	기술센터	담당	김정숙	064-730-1450	kimjs1018@hanmail.net

1. 사업개요

사업목적 및 필요성

- 재래감, 감귤, 고사리등 지역의 식물자원을 이용한 천연염색 제품의 명품화 기반조성으로 소득창출
- 지역전래의 내림솜씨인 재래감을 이용한 염색등 천연염색을 테마로한 향토자원을 개발하여 1,2,3차 산업을 연계한 주민소득 증대 및 지역경제 활성화 모색.

사업시행기관 :

- 사업주관기관 : 남제주군(농업기술센터)

향토자원 개발지역(위치)

- 제주도 남제주군 남원읍 하례2리 1558번지

향토자원개발 관련 품목 : 제주갈옷

- 천연염색 의류, 침구류 등 생활용품 전반, 체험관광상품 등

주요 사업내용

- 제품개발 및 생산기반조성 : 1개소
- 사업추진 조직체 구성 : 대학, 관련농업인 단체, 전문가, 행정기관 등
- 브랜드 홍보 및 마케팅지원체계 구축, 정예인력 육성
- 향토자원의 개발 및 권리화 추진

사업기간 : 3년(2007 ~ 2009년)

□ 총사업비 : 890백만원

구 분	합 계	국 비	지방비	자부담 등	비고
사업비	890	430	430	30	
부담율(%)	100%	48%	48%	4%	

○ 총사업비의 년도별 지원계획

(백만원)

년 도 별	'07년	'08년	'09년	'10년	년
총 사업비 (이중 국고)	670 (335)	170 (75)	50 (20)	()	()

○ 세부단위사업별 지원계획

(백만원)

지원 년도	세부단위사업	사업량	총 사 업 비				비고
			계	국 고	지방비	자부담	
	합 계		890	430	430	30	
'07	계		670	335	335		
	제품생산 기반시설 지원	1개소	600	300	300		
	브랜드 홍보 및 마케팅지원	2회	20	10	10		
	권리화 추진(계약)	2건	20	10	10		
	제품생산 기술지원	20명	10	5	5		
	제품개발지원	1회	20	10	10		
'08	계		170	75	75	20	
	브랜드홍보 및 마케팅지원	3회	60	25	25	10	
	권리화 추진(납품및등록)	2건	30	15	15		
	제품생산기술지원	50명	30	10	10	10	
	브랜드홍보 및 마케팅지원	2회	50	25	25		
'09	브랜드 홍보 및 마케팅지원	2회	50	20	20	10	

□ 향토자원개발 추진목표 및 추진전략

- 향토자원개발의 추진목표 및 전략(사업전반에 대하여 기술)
 - 최종추진목표 : 제주천연염색제품의 소득화 기반조성 : 1개소
 - 추진방안
 - 천연염색제품 생산 전문인력 발굴 및 육성
 - 천연염색 제품의 개발, 생산, 체험, 전시등 홍보등 종합 거점시설
 - 디자인, 기능성소재등 권리화 추진
 - 패션쇼, 전시회, 제품개발경진대회등 홍보, 전자상거래망 구축등 마케팅
 - 염료원료 및 가공저장시설 확보
 - 추진조직 : 제주 천연염색·바느질 연구회
 - 기대효과 : 농업인이 보유한 유·무형의 기능 소득자원화 및 전통문화 계승

○ 세부단위사업별 추진목표 및 추진전략

세부단위사업	추진목표	추진전략 설정	추진 시기
○향토자원개발 기본계획 수립	○실현가능한 기본계획 수립	○시장조사, 관내의 향토자원 분석 및 전문가 컨설팅등	'06. 3 ~ 5
○사업추진단 구성	○제주천연염색 사업추진 협의체 구성 : 제주 천연염색 바느질연구회	○대학, 관련농업인단체, 전문가, 행정기관 등 참여 사업추진 클러스터 구축 (단장 : 기술센터소장)	'06. 5
○제품개발 및 생산기반 지원	○제품생산 기반시설확충 : 1개소	○제품 및 디자인개발, 교육, 홍보센터 ○제품생산업체 계약입주 시설 ○개별농가단위가 참여할 수 있는 상설 운영 직거래 장터 및 거점 유통센터 ○관련유물 등 작품전시공간 ○작업공정의 공개 및 체험장	'07. 1 ~10
○브랜드홍보 및 마케팅 지원	○“굴빛사랑”브랜드 명성 확보 ○전자 상거래망 구축	○제품홍보행사 : 패션쇼, 체험행사, 전시회 시제품 사용고객평가행사 ○홈페이지 구축 운영	'07. 5~ '09. 10
○권리화 추진	○권리등록 및 활용	○건강, 기능성소재로의 활용가치 발굴 연구용역 및 조사의뢰(전문기관) ○디자인 및 용도개발 전문가 용역의뢰	'07. 3 ~'08.10
○제품생산기술지원	○염색 및 제품생산기술 인력 확보: 50명	○1단계 : 관련단체회원, 솜씨보유자를 중심으로 정예인력의 육성 ○2단계 : 정예인력을 중심으로 주변 여성농업인 부업창출 및 기술인력 확대	'06. 3~ '08. 3
○제품개발지원	○트렌드에 부응하는 제품의 지속적 개발체계 조성	○디자인, 제품개발 경진대회 및 공모전 개최 ○시장조사, 벤치마킹등을 통한 자체개발	'07. 6 ~'09 6
○원재료 생산기반 지원	○염료원료 확보 및 가공 저장시설 확보	○염료원료 : 농가수매 및 계약재배 ○염료가공 및 저장시설	'07. 1 ~10

2. 사업대상 향토자원 현황 및 실태조사

향토자원명 : 제주 천연염색

향토자원 현황

조사항목	주요조사내용
①향토자원현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역성 : 재래감, 감귤, 고사리 등 자원풍부 ○ 전통성 : 감즙으로 천연염색한 ‘갈옷’은 제주의 전통문화유산 ○ 산업화가능성 : 천연염색은 친환경적, 향균, 항알레르기등 기능성을 겸비하였으며 규격화된 문화속에 독자적인 색을 창출 할 수 있는 장점을 가지고 있어 산업화 가치가 있음.
②향토자원 사업화 및 운영방안	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목표의 명확성 및 전략수립 능력 <ul style="list-style-type: none"> -사업목표 : 한정적인 자원을 토대로 지역의 고부가가치 산업창출 -추진전략 : 연구기관과 협력 기술개발, 기능인발굴 육성으로 인프라구축, 디자인, 홍보등 가변적 요인은 아웃소싱, 공동브랜드육성 ○ 향토자원에 대한 자료축적의 적정성 <ul style="list-style-type: none"> -향토자원 개발상황 : 감귤등 5종 염료추출 및 염색기술개발 -관련 기관 및 단체 : 남제주군농업기술센터, 천연염색연구회 -관련 사업체수 : 20개소(가내공업포함) -관련 종사자수 : 60명 ○ 산업별 파급상황 <ul style="list-style-type: none"> - 1차산업 : 슈음단감활용, 감귤껍질의 용도개발등으로 농가소득 향상 - 2차산업 : 농촌의 유희노동력을 활용한 농외소득사업 창출 - 3차산업 : 체험관광, 다양한 관광상품개발등 관광산업의 질향상 기대 ○ 기술의 수준 <ul style="list-style-type: none"> - 기술개발의 완성도 : 70% - 기술의 신뢰성 : 90% - 제품에 대한 기반기술의 수준 :60% ○ 기술의 경쟁 우위도 <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁력 : 70% - 독자적 신규성 : 50% ○ 제품의 산업화 가능성 <ul style="list-style-type: none"> - 기존기술 및 장비의 활용성 : 가능 - 제품 및 원료에 대한 연구가능성 : 가능 - 1차,2차,3차 산업화의 적용성 : 가능 - 연구인력 인프라구축 여부 : 가능 - 제품이 산업화에 이용될 가능성 :가능

조사항목	주요조사내용
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 Name의 존재여부 : 존재 “꿀빛사랑” ○ 브랜드 심벌마크 존재여부: 존재 ○ 브랜드 슬로건 존재여부 : 없음 ○ 브랜드 캐릭터 존재여부 : 없음 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 시장성 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 구축 : 구축안됨 - 광고 및 홍보 상황 : 없음 - 이벤트 등 판촉활동 상황 : 천연염색 홍보 체험행사 추진(연1회) - 유통조직 구축 : 없음 - 판매망 구축 :없음 - 온라인, 오프라인 접근성 : 부족 - 상품권, 특허출원 및 등록, 단체표장 현황 :상표권등록 - 브랜드의 미래 성장가능성 :있음 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 인지도 <ul style="list-style-type: none"> - 향토자원의 적합성(유명성, 전래성) : 적합 - 향토자원의 화제성(차별성 및 특이성) : 환경친화적 자연소재
<p>③사업추진조직의 구축방안 (현재의 사업추진조직 상황을 작성)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조직화 <ul style="list-style-type: none"> - 사업추진기획단 구성 :추진중 - 관련 연구기관, 학교, 전문가 등과의 협조체계 구축상황:추진중 - 관련 인력양성 방안 : 추진중
<p>④기타</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다른 사업과의 중복성 여부 : 중복안됨 ○ 사업시작(희망)연도 : 2007년 - 사업비 반영연도 : 2007년

3. 향토자원 평가 및 사업대상 선정

□ 사업화 가능한 향토자원현황 및 실태조사

- '05.9월 ~ 10월에 시군, 시도를 통하여 향토자원조사(100개 자원조사)

□ 1차 향토자원 형식요건 평가(서류평가, '05.11월)

- ① 향토자원이 타지역보다 많이 존재하거나 품질의 차별화 혹은 전통적 명성이 있는가(예)
- ② 향토자원이 전통적으로 그 지역을 대표하는 품목으로서 근대화 이전부터 토착되어 발전되어 왔는가(예)
- ③ 조직, 운영체계의 효율성 및 추진계획 또는 일정이 적정한가(예)
- ④ 해당사업의 타 부처 등 사업과 중복성이 있는가(예)

□ 2차 향토자원 요소별 평가(서류 및 현장확인 평가, 05.12월)

- 평가기준 : 정책(40%), 기술(30%), 브랜드(30%), 3요소별로 배점 평가
- 평가방법 : 평가기준 항목별 가중치 점수를 부여하여 평점
- ※ 평가연구 : 한국지적재산관리재단(연구용역하여 평가기준 마련)

□ 평가심의 및 확정

- 2차 평가결과를 “향토자원평가 및 전문가위원회”에 상정 및 심의('05.12.28)
- 주요심의사항
 - 과락(평가점수 50점미만), 결격사유가 있는 경우 선정에서 제외
- 심의결과 확정(장관, '06.1.3)
 - 평가점수 : 67.6점(정책70, 브랜드 60, 기술72), 25개중 13위

4. 향토자원 개발 추진전략(로드맵 작성)

가. 그동안의 추진실적

- 활용기술개발 : '00~현재, 염료자원발굴, 염색기술등
- 기술인력 발굴 및 육성 : 20명(연구회 조직육성)
- 향토자원 상품화를 위한 체험행사, 전시회등 꾸준한 홍보 : 00~현재
- 상표등록 및 관리 : '02년 '굴빛사랑'등록,
- 감굴, 고사리 천연염색 스카프 생산판매로 브랜드 홍보 및 관리

나. 향후 추진계획

- 제품생산 및 기반시설확충 : 제품개발,교육, 홍보센터
- 브랜드 홍보 및 마케팅지원
- 건강, 기능성소재 활용가치발굴 용역 등 부가가치 창출확대

다. 로드맵

세부단위사업명	2006				2007				2008				2009			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
○향토자원조사(지자체)		■	■	■												
○향토자원 평가(농림부)			■	■	■	■										
○향토자원개발 기본계획 수립(지자체)				■	■	■	■									
○기본계획 평가 및 보완(농림부)					■	■	■	■								
○기본계획심의 및 확정(농림부)						■	■	■	■							
○향토산업육성로드맵 수립(농림부)							■	■	■							
○향토자원개발(지자체)																
-향토자원개발 기본계획 수립					■	■	■	■								
-사업추진단 구성					■	■	■	■								
-제품개발 및 기반지원						■	■	■	■							
-브랜드홍보등마케팅지원						■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
-권리화 추진						■	■	■	■	■	■	■				
-제품생산기술인력육성					■	■	■	■	■	■	■	■				
-제품개발지원					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
-원재료 생산기반지원					■	■	■	■								
-사업비지원 등 추진							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
○사업추진평가 및 결과보고(지자체)									■	■			■	■		
○사업비 정산(지자체)									■	■			■	■		
○업그레이드 지원검토(농림부)															■	■

5. 향토산업 육성 결과

향토자원개발 및 지원 결과

	계획(A)			실적(B)			달성율(B/A)		
	'07	'08	'09	'07	'08	'09	'07	'08	'09
○ 사업비(백만원)									
국 고									
지방비									
자부담									
○ 조직화(개소) (클러스터구축)									
○ 지역특화품목 육성수(품목)									
○ 상품개발수(개)									
○ 판매액(백만원)									
순수익									
○ 브랜드 개발(건)									
○ 재산권 등록(건) -지리적표시제 -특허 등 상표 -품질인증									
○ 컨설팅 실적(건)									
○ 관내 향토자원 연구실적(건)									
○ 신규 고용인원 발생수(명)									

- 주) 1. 사업비의 계획액은 당초 지원계획을, 실적액은 실적행액(정산기준) 기입
 2. 조직화는 사업추진을 위하여 학계, 연구기관, 단체, 전문가로 구성된 협의체수 기입
 3. 고용인원은 향토자원을 개발한 결과 새로이 생겨난 일자리수 기입

문제점 및 건의사항

-
-

향후추진계획 및 개선방안

-
-
-

2007년 향토산업육성 기본계획

2006년 7월 인쇄

2006년 7월 발행

- 발행자 : 대한민국 농림부
- 편 찬 : 농림부 농촌정책국 농촌사회과
(02-500-2084, 5)
- 인 쇄 : (주)동양피앤씨
(02-502-3994)

(비매품)

<부 록>

- ① 지역특화사업 지침 255
- ② 농촌지역경제 활성화를 위한 향토산업육성
관련 법령 288
- ③ 향토산업 육성계획 289
- ④ 제2차 향토자원 발굴 조사계획 307
- ⑤ 향토자원 평가방법 및 사업대상 선정절차 311

① 지역특화사업 지침

※ 이 사업시행 지침에 대한 해석권한은 농림부 농촌사회과(과장 서재연, 행정사무관 김중현)입니다.

1. 목 적

- 농촌지역에 부존(賦存)되어 있는 향토자원을 개발하여 다양한 1차·2차·3차 산업으로 연계·발전시켜 지역경제의 활력 증진
- 지역에 고유한 지역특화품목을 집중 육성하여 농가소득 증대

2. 시책 및 추진방향

- 지역특화사업을 향토산업육성과 지역특화품목육성으로 사업구분하여 지원하고, 단계적으로 향토산업육성 중심으로 추진
- 사업신청 이전에 사업계획을 수립하고 검토하여 사업의 부실화를 예방
 - 향토산업 육성은 사업신청 이전에 사업성이 있는 향토자원을 발(發)견(檢)하고, '향토자원개발기본계획을 수립한 경우 지원
 - 지역특화품목 육성은 사업신청 이전에 '지역특화품목 지정과 '지역특화품목육성계획을 수립한 경우 지원
- 지역특화사업과 관련이 적은 사업은 지원제외 또는 감축하는 등 단위사업을 정비하여 재정지원의 효율성 제고
- 지자체에서 '06년 이전에 중장기사업계획을 마련하여 연차적으로 지역특화사업을 추진하고 있는 경우는 당해사업이 완료될 때까지 지원

3. 근거법령

- 농업·농촌기본법 제38조(농촌지역산업의 진흥 및 개발)
- 농림어업인삶의질향상및농산어촌지역개발촉진에관한특별법 제1조(향토산업의 진흥)
- 국가균형발전특별법 제16조(낙후지역 및 농산어촌의 개발)

4. 연도별 지원계획

(단위 : 백만원)

		'97-'03년	2004년	2005년	2006년	'07~'13
계		928,907	80,000	122,420	175,880	2,692,584
사업비	국 고	516,738	40,000	61,210	87,940	1,346,292
	지방비등	412,169	40,000	61,210	87,940	1,346,292

※ '04년까지는 농어촌구조개선특별회계에 편성

5. 2007년도 사업시행요령

가. 향토산업육성

(1) 향토산업(자원)의 개념

- 향토산업이란 재배·가공·관광 및 서비스산업이 복합 융합되어 부가가치를 창출하는 산업(보성 녹차, 함평 나비 등)
- 향토자원은 지역성과 차별성이 있는 유·무형의 특산제품·기술·문화 등 지역부존자원을 말함

(2) 사업추진방향

- 향토산업 육성은 사업신청 이전에 사업성이 있는 향토자원을 발굴(조사 및 평가)하고, '향토자원개발기본계획을 수립한 경우 지원
 - 지역성과 전통성이 강하고 사업성이 있는 유·무형의 향토자원을 적극 지원
 - 「향토자원개발 기본계획」에 수립된 세부단위사업을 포괄 지원
- 기존사업과의 중복성 방지 및 차별성 유지: 지역농업클러스터활성화사업, 신활력지역지원사업 등 각종 사업과의 중복지원 방지
- 지자체가 자율적으로 사업계획을 수립하고 중앙정부는 계획수립과정의 컨설팅, 마케팅, 예산지원 등 측면지원에 역점
- '07년에는 시범사업을 추진하고, '08년부터 본격 추진
 - 사업기간을 1~3년으로 하여 사업의 탄력성을 유지

(3) 사업주관기관 : 시·도지사(시행기관 : 시장·군수·구청장)

(4) 지원대상자 : 농업인, 생산자단체, 향토기업체, 연구단체 등

(5) 지원대상 및 지원내용

- 지원대상 : 사업화가 가능한 향토자원관련 사업 포괄 지원
 - 기존 특산제품의 고급화 및 다양화 등
 - 전통농업자원, 토종 동·식물 등을 활용한 상품개발 등
 - 전통전래양식의 상품화 등
 - 농·수·축·임산물의 효능 및 약효를 이용한 신소재 상품개발 등
 - 향토자원을 활용한 문화상품의 개발 등
- 지원내용
 - '향토자원개발 기본계획에 수립된 세부단위사업을 포괄 지원
 - H/W분야 : 제품개발을 위한 원재료·시설·장비 구입·설치비용, 시제품 개발을 위한 시설 등 지원
 - S/W분야 : 제품개발 관련 컨설팅비용, 위탁 연구비용, 향토자원 권리화·디자인·브랜드 개발비용, 네트워크 구축·운영비용 등 지원
 - 단, 토지·부지·건물의 매입 또는 임차, 음식점·숙박시설 설치 또는 임차, 해당지역을 벗어난 판매장 설치 또는 임차 관련 비용은 지원제외

(6) 사업규모 : 1~3년에 걸쳐 총사업비 10억원(국고5) 범위내에서 지원

(7) 지원조건 : 국고50%, 지방비50%(기준보조율)

- 신활력지역으로 지정된 70개 시·군의 경우는 기준 국고보조율을 10% 상향조정 가능(60:40)
- 지방비 부담의 경우, 부담액 중 일부를 사업수혜자가 부담할 수 있도록 지자체에서 자율 시행
- 세부단위사업별로 사업의 공공성 및 형평성, 사업자의 책임확보, 특혜시비 배제 등 여건 고려하여 자부담율 결정

(8) 향토자원의 발굴(실태조사, 평가) 및 사업대상 선정

- 향토자원현황 및 실태조사(시도, 시군) : 전년도 6~9월
 - 향토자원현황 및 실태조사표[별지 제1호 서식]
- 1차적으로 조사된 향토자원의 형식요건 평가(서류평가, 농림부) : 전년도 10월
 - 향토자원이 타 지역보다 많이 존재하거나 또는 유명성 여부
 - 향토자원이 전통적으로 그 지역을 대표하는 품목 여부
 - 조직, 운영체계의 효율성 및 추진계획 또는 일정이 적정 여부
 - 해당사업의 타 부처 등 사업과 중복성 여부
- 1차 서류평가를 통과한 향토자원의 2차평가 : 전년도 11월
 - 평가기준 : 정책(40%), 기술(30%), 브랜드(30%), 3요소 별로 배점 평가
 - 평가자 : 가칭 「향토산업육성심의회」 심의위원중에서 선정
 - 평가방법 : 붙임의 평가항목별평가표[별지 제3호 서식]에 의거 평가
- 평가심의 및 확정 : 전년도 12월
 - 2차 평가결과를 「향토산업육성심의회」에 상정 및 심의
 - 평가심의 결과 확정(장관)
- 사업대상 선정 결과 통보(농림부 → 시·도 → 시·군) : 전년도 12월

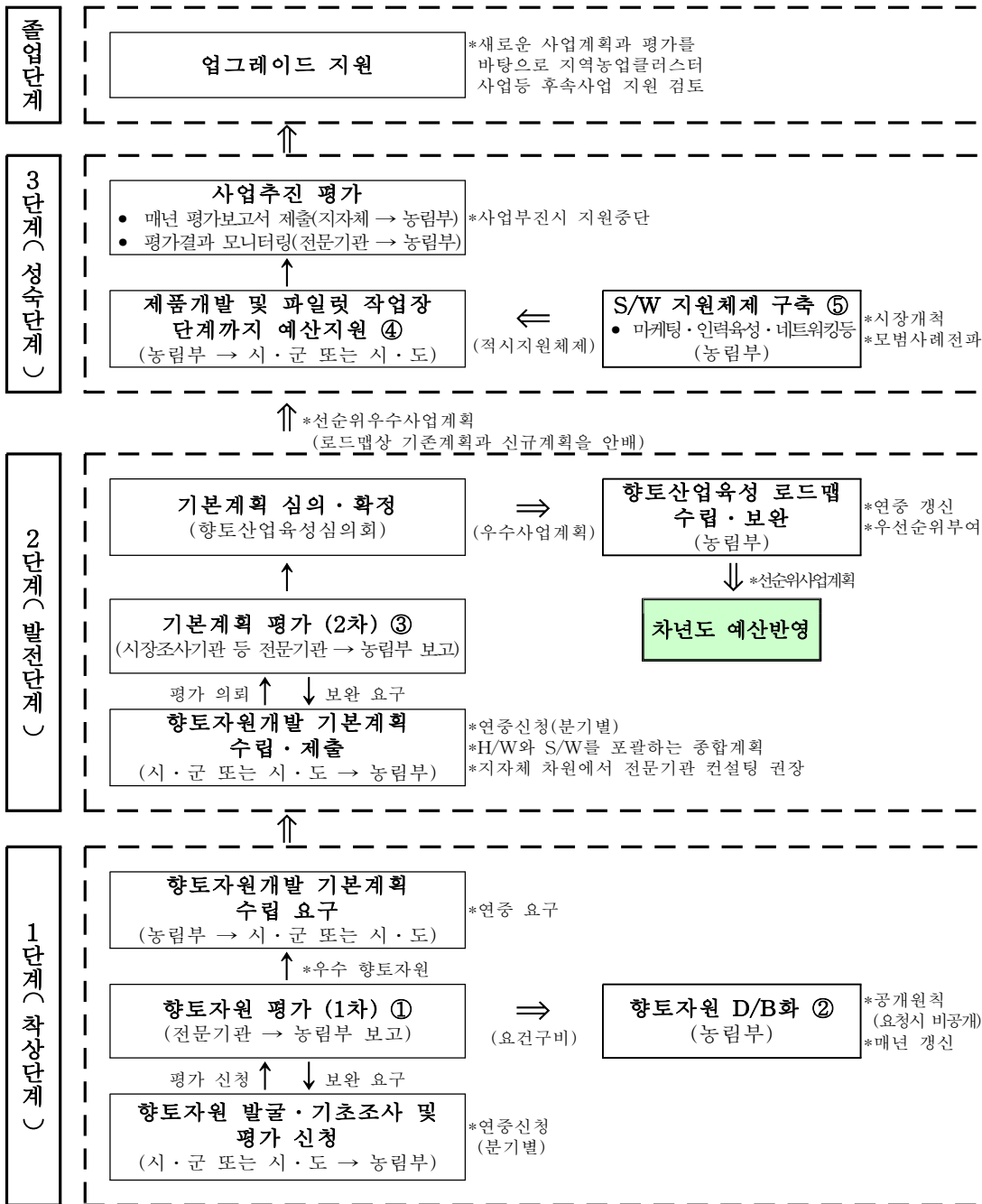
(9) 「향토자원개발 기본계획」 작성 및 수립(시·군)

- 시·군은 붙임의 향토자원개발기본계획[별지 제2호 서식]을 작성하여 2월말까지 시·도에 제출
- 시·도는 3월말까지 기본계획을 검토·보완
- 농림부는 시·도에서 제출된 기본계획을 검토하고 보완하여 사업추진전략(로드맵) 수립

(10) 향토자원의 발굴 및 지원절차

- 향토자원현황 및 실태조사(시군, 시도) → 향토자원평가, 사업대상자 선정(농림부) → 향토자원개발 기본계획수립(시군, 시도) → 예산신청 및 조정(시군, 시도) → 검토의견 제출(농림부) → 로드맵 수립(농림부)

○ 사업추진 흐름도



나. 지역특화품목육성

(1) 지역특화품목육성의 개념

- 지역에 고유한 농·수·축산물을 신기술, 신지식, 신유통 등을 활용하여 타 지역과 차별화된 지역의 브랜드로 개발
- 지방자치단체의 장이 지역주민의 의견을 반영하여 지정한 품목의 육성

(2) 사업추진방향

- 지역고유의 농·수·축산물 등을 특화품목으로 지정하고, 「지역특화품목육성계획」이 수립된 경우에 한하여 지원
 - 향토자원개발과 연계되는 품목을 지역특화품목으로 우선 지정
- 개별농가 위주의 지원은 제외: 비료·농약·비닐하우스자재 등 농자재구입비, 농기계, 유통시설 및 장비지원 등
 - 다만, '향토산업육성사업으로 향토자원개발 기본계획에 포함된 경우는 지원
- 재해예방사업(농수로 보수, 저수지 준설 등)은 지원 제외
- 기존의 다른 사업에서 지원하고 있는 경우는 제외
 - 타부처, 농림부 등의 유사사업과 중복지원 방지
- 사업당 총사업비 20백만원(국고10)이상인 경우 지원(소규모사업 지원제외)
- 친환경농업을 위한 푸른들가꾸기사업은 2006년도 지원규모를 유지하여 지원하되, 농가 수요를 고려하여 지원
 - 시·도에서 일괄하여 예산 신청
- 친환경농업을 위한 천적미생물 및 곤충 보급, 유기질퇴비 등은 지원
- 국제적 행사, 전국규모 행사는 지역특화사업과 관련이 많은 경우에 한하여 지원하고, 지역행사(축제 등)는 지원 제외
 - 국제적 행사는 국무조정실에서 정한 「국제행사유치·개최 등에 관한 규정」 및 「국제행사관리지침」을 적용하여 지원
 - 사업비 10억원이상 : 국무조정실 심의 및 승인
 - 사업비 10억원미만 : 주무부처 및 기획예산처 타당성 검토
 - * 국제적 행사 기준 : 5개국이상의 국가에서 100명이상의 외국인이 참여하는 행사

- 전국규모의 행사는 행사주관, 참여기관, 행사성격 등을 고려하여 주무부처와 기획예산처의 타당성 검토 후 지원
- 토지·부지·건물의 매입 또는 임차, 음식점·숙박시설 설치 또는 임차, 해당지역을 벗어난 판매장 설치 또는 임차 관련 비용 지원제외
- * 지자체에서 '06년 이전에 중장기사업계획을 마련하여 연차적으로 사업을 추진하고 있는 경우는 당해사업이 완료될 때까지 지원

(3) 사업주관기관 : 시·도지사(시행기관 : 시장·군수·구청장)

(4) 지원대상자 : 농업인 5명이상이 참여한 농업인조직, 생산자단체

(5) 지원대상 및 내용

- 지정 또는 지원대상
 - 1992년 생물다양성협약, 1995년 세계무역기구(WTO)의 무역관련 지적재산권협정(TRIPS협정), UPOV협약 등과 관련된 개발가능 지역특화품목
 - 상기 협약과 직접관련이 없더라도 지역적인 특색이 있거나 기호식품, 건강식품으로 개발이 가능한 품목
 - 지역특화대상품목 : 붙임 참조
- 지원내용 : 지역특화품목을 브랜드화해서 농가소득을 올리는 사업(생산·유통·가공 등) 지원
 - 특히, 쌀 생산을 대체하는 특화작목은 우선 지원(연근, 순무 등)

(6) 사업규모 : 배정된 예산범위내에서 지자체에서 자율적으로 사업규모 결정

- 단위사업당 총사업비가 20백만원(국고10)이상인 경우 지원

(7) 지원조건 : 국고 50%, 지방비 50%(기준보조율)

- 신활력지역으로 지정된 70개 시·군의 경우는 기준 국고보조율을 10% 상향조정 가능(60:40)
- 지방비 부담의 경우, 부담액 중 일부를 사업수혜자가 부담할 수 있도록 지자체에서 자율 시행
- 세부단위사업별로 사업의 공공성 및 형평성, 사업자의 책임확보, 특혜시비 배제 등 여건 고려하여 자부담율 결정

(8) 지역특화품목 지정

- 시장·군수는 지역특화품목으로 육성코자하는 품목을 정하여 예산신청년도 2월말까지 지역특화품목지정계획별지 제4호 서식]을 시·도에 제출
- 시·도지사는 시·군별로 지역특화품목을 예산신청연도 3월말까지 지정
 - 시·군이 육성코자 하는 지역특화품목에 대하여는 농업관련 전문기관 및 단체 지역전문가 등의 의견을 수렴하여 지정
 - 시·도지사가 직접 육성해야 할 품목은 시·도의 특화품목으로 지정 가능
 - 시·군간 과잉생산 등의 문제가 우려될 경우에는 시·도에서 조정

(9) 지역특화품목육성계획 수립 및 육성계획 검토

- 시장·군수는 「지역특화품목육성계획」을 작성하여 2월말까지 시·도지사에게 제출
 - 작성서식 : 지역특화품목육성계획별지 제5호 서식]
- 시·도지사는 시·군의 지역특화품목육성계획 등을 검토·보완후 예산신청(3월말)

(10) 사업신청

- 시장·군수는 지역특화품목육성의 주요내용, 사업신청기한(1월말까지)을 정하여 지역주민에게 홍보하고 사업신청을 받아야함
- 농업인 또는 생산자단체 등은 구비서류를 갖추어 시장·군수에게 기한내 (1월말까지) 사업 신청
 - 구비서류 : 지역특화품목육성계획별지 제5호 서식]
- 시장·군수는 지역특화품목 선정 및 지역특화품목육성계획을 수립하여 시군농정심의회 등 자체심의를 거쳐 사업대상자 선정

(11) 사업대상자 선정시 고려사항

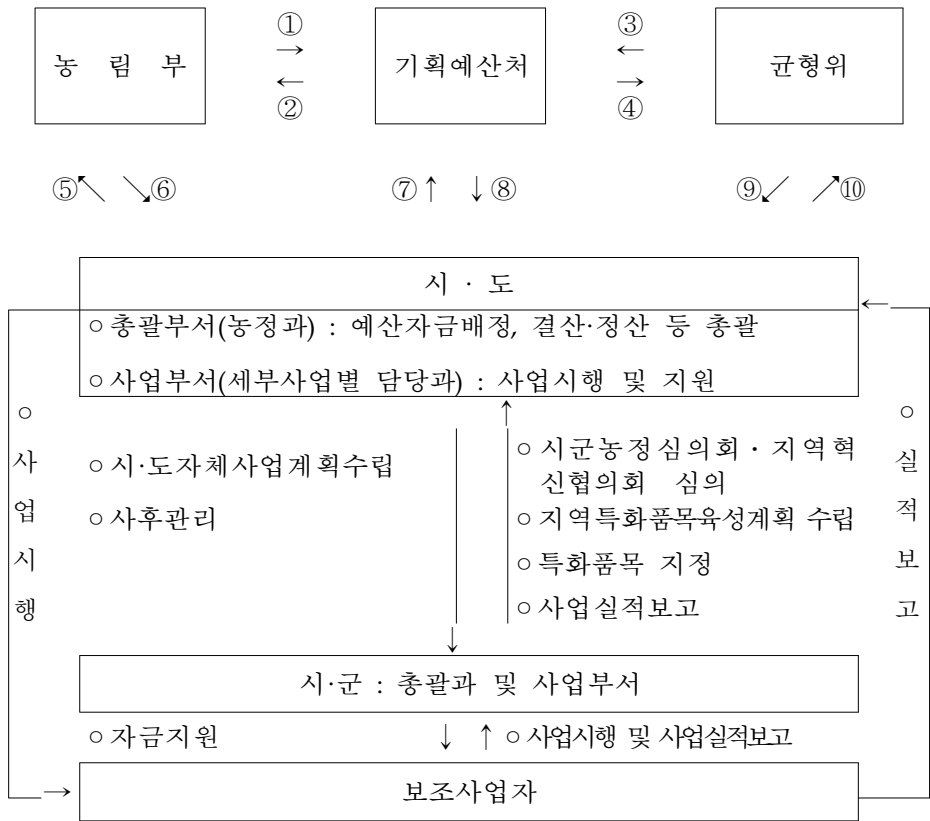
- 신지식농업인, 벤처농업인, 선도농가, 전문 경영체가 포함되어 있는 농업인 조직(작목반, 영농조합 등) 및 생산자단체에 우선 지원
- 특화품목에 대한 클러스터화, 구성주체간 조직화 및 협력 네트워크 형성 계획이 수립된 사업자 우선 지원

(12) 시행체계 및 지원절차

○ 사업시행체계

- 사업신청(보조사업자→시·군) → 특화품목 지정 및 지역특화품목육성 계획 작성(시군 농정심의회·지역혁신협의회 심의, 시·군→시·도) → 기획예산처의 한도내에서 투자우선순위를 정하여 예산신청(⑤⑦⑩ : 시·군→시·도→농림부·국가균형발전위) → 검토 의견 첨부 예산신청 (①③:농림부·국가균형발전위→기획예산처)→예산확정통지(②④⑧: 기획예산처→농림부·국가균형발전위·지자체)
- 보조금교부신청 및 월별집행계획, 결산결과보고(⑤:시·도→농림부) →자금 배정, 결산결과 확인 및 위법사업 반환조치(⑥:농림부→시·도→시·군)
- 사업기본방향 및 일반지침 통보(⑥⑨:농림부·국가균형발전위→시·도)

○ 사업시행체계도



6. 기타 행정사항

(1) 사업비 집행

- 시·도지사는 자금지원대상자에게 『보조금의예산및관리에관한법률』· 『국가균형발전특별법』 등 관련법령과 농림사업자금집행관리기본규정 제4조 “사업자금집행의 원칙”에 따른 자부담 우선집행 등의 절차를 이행하도록 하여야 함
- 시·도지사는 자금의 효율적 배분을 위해 매월 사업담당과(또는 시·군)로부터 자금신청서를 제출 받아 사업추진상황을 검토하는 등 월별 소요자금을 파악한 후 전월 15일까지 농림부에 총괄 자금배정을 요구

(2) 사업관리 및 지도·감독

- 시·도지사는 사업추진의 자율성에 상응하는 책임성 확보와 사업 부실화 방지 및 투자효율을 높일 수 있는 다양한 방안을 강구하여야 하며, 사업의 효율적인 추진 및 관리를 위해 총괄부서와 사업부서간 긴밀한 협조체계를 유지하여야 함
- 시·도 사업과는 소관 사업의 추진상황을 반기별로 점검 그 결과를 시·도의 총괄부서에 제출
- 시·도의 총괄부서에서는 시군별 사업추진실적 및 자금집행 상황을 연회 이상 점검함
- 시·도 또는 시·군에서는 사업추진실적 및 자금집행 상황 등에 관한 점검한 결과 사업추진이 부진하거나 부실한 사업 등에 대해서는 즉시 필요한 조치를 강구하여야 함
- 시·도지사(시장·군수)는 본 사업으로 설치·공급된 시설물, 기계·자재 등에 대해 사업완료후 1개월 이내에 현지 확인하고 농림사업실시규정 제44조에 의한 사업의 관리절차를 이행하여야 함
- 사업비 5천만원이상이 지원된 단위 사업장에 대하여는 농림사업안내 표지판을 설치하되, 사업의 특성상 농림사업의 안내판을 설치한 경우 도난 등 표시의 실익이 없는 경우 지방자치단체의 내부방침을 통해 안내판 미설치 가능
- 보조금으로 취득한 재산의 관리기간 등에 대하여는 유사 농림사업에서 정하고 있는 기간 및 기준을 적용함
- 농림부는 지도·감독을 통해 지방자치단체의 지원내역을 분석하여 사업비 집행의 적정성 여부를 조사하고 개선방안을 수립하여야함

(3) 사업계획 변경

- 시장·군수는 사업계획에 대한 기본방침이나 지시사항 등을 변경하고자 할 경우에는 시·도지사와의 협의 후 집행하여야 함

(4) 사업비 집행실태 제출

- 보조사업자는 사업을 완료한 때에는 사업주관기관에 사업완료 검사를 신청함
 - 사업주관기관의 장은 소속공무원으로 하여금 지체없이 사업완료검사를 하도록 한 후 정산하도록 함
- 사업주관기관은 회계연도가 종료되면 예산법령에 따라 사업비를 검정결산하고 그 결과를 시·도의 총괄부서에 제출하며, 시·도에서는 정산결과를 익년도 3월말까지 농림부에 보고함
 - 사업집행(정산)실적 보고 서식은 추후 농림부에서 별도 통보(12월중)
 - 주요보고내용 : 사업실적(계획대실적), 사업비 집행실적(계획대실적), 내년도 이월액 및 발생사유, 집행잔액 및 발생사유, 전년도 이월액 집행실태 등

(5) 보고 및 기한

- 향토자원현황 및 실태조사[별지 제1호 서식] 및 보고(조사계획 및 일정은 추후 문서통보)
 - 시·군 → 시·도 → 농림부(전년도 9월말까지)
- 향토자원개발기본계획[별지 제2호 서식] 작성 및 제출
 - 시·군 → 시·도(2월말까지) → 농림부(3월말)
- 지역특화품목 지정[별지 제4호 서식] : 시·군(2월말) → 시·도(3월말)
 - ※ 시·도지사는 예산신청연도 3월말까지 지정하고, 지정품목에 한하여 예산 지원
- 지역특화품목육성계획[별지 제5호 서식] 수립 및 제출
 - 농업인 또는 생산자단체 등 사업신청(1월말)→시·군(2월말) → 시·도(3월말까지)
- 월별 자금배정 : 월별자금배정계획에 의거 배정
 - 시·군은 시·도에 11월30일까지 다음연도 월별자금배정계획 제출
 - 시·도 총괄부서에서는 12월15일까지 농림부에 다음연도 월별자금배정계획 제출
- 사업비 집행(정산)실적 보고 : 익년도 3월말까지
 - 정산절차 : 시·군 → 시·도 → 농림부
 - 추후 농림부에서 통보한 서식(엑셀 프로그램)에 의거 작성 제출

7. 2008년도 사업신청 및 지원대상자 선정 안내

가. 신청서 제출기관 : 시·군·구 또는 시·도

나. 신청자격 : 농업인, 생산자단체, 향토기업체, 시장·군수·구청장, 시·도지사

다. 신청절차 : 보조사업자 → 시·군 → 시·도 → 농림부

- 사업신청인은 구비서류를 작성하여 1월말까지 시장·군수에 제출

라. 구비서류 : 향토자원개발 기본계획 및 지역특화품목 육성계획

마. 2008년도 예산신청

- 시·군 등의 총괄부서는 국가균형발전특별법 및 '08년도 농림부소관 예산 편성지침에 따라 예산요구서를 '07. 2월말까지 시·도의 총괄부서에 제출
- 시·도지사는 '08년도 소요예산액을 '07. 3월말까지 농림부(정책기획팀)에 전산입력
 - 2008년도 예산신청 내역을 '07. 4월말까지 농림부(농촌사회과)에 제출
 - 농림부는 신청사업의 적정성 검토 후 의견 제출('07. 5월말까지)

[별지 제1호 서식]

향토자원 현황 및 실태조사표

□ 향토자원명 : (자원명만 보아도 개발내용을 알 수 있도록 작성)

□ 향토자원 현황(작성 착안사항을 고려하고, 가급적 계량화하여 구체적으로 작성)

조사항목	주요 조사 내용	작성 착안사항
①향토자원현황 (조사시점 현재의 자원현황)	○지역성 : ○전통성 : ○산업화가능성 :	○조사시점 현재의 향토자원 상황을 향토산업 육성 차원에서 기술(상품화, 산업화)
②향토자원 사업화 및 운영방안 (조사시점 현재의 향토자원 개발 상황을 작성)	○사업목표의 명확성 및 전략수립 능력 - - -	○사업단위별 전략수립, 개발자원의 유망성, 사업추진 주체의 비전 및 추진역량
	○향토자원에 대한 자료축적의 적정성 -향토자원 개발상황 : -관련 기관 및 단체 : -관련 사업체수 : -관련 종사자수 :	○투자 및 다양화 가능성 자료축적 상황 등
	○산업별 과급상황 - 1차산업 : - 2차산업 : - 3차산업 :	○작물재배면적, 생산시설, 제품명, 관광 및 서비스, 등
	○기술의 수준 - 기술개발의 완성도 : - 기술의 신뢰성 : - 제품에 대한 기반기술의 수준 :	○기술자체의 연구, 핵심기술의 인증 및 표준화 등
	○기술의 경쟁 우위도 - 경쟁력 : - 독자적 신규성 :	○소재 및 기술에 대한 차별성, 독창성 등
	○제품의 산업화 가능성 - 기존기술 및 장비의 활용성 : - 제품 및 원료에 대한 연구가능성 : - 1차,2차,3차 산업화의 적용성 : - 연구인력 인프라구축 여부 : - 제품이 산업화에 이용될 가능성 :	○현황은 가급적 수치화 또는 실상을 구체적으로 작성

[별지 제2호 서식]

향토자원개발 기본계획

구분	소 속	직위	성명	전화번호	E-mail
작성 및 검토자 (농림부)	○ ○ 과	○○ 담당	○○○	02-500-2084	kimjh1@maf.go.kr
작성 및 검토자 (시·도)					
작성자(시·군)					
작성자(시·군)					

※ 동 기본계획은 사업이 완료될 때까지 전산 관리하고, 사업추진계획과 추진상황을 수시로 수정·보완하여 관련기관에 정보 제공할 계획입니다

1. 사업개요(지자체에서 작성)

사업명 :

사업목적 및 필요성

○

사업시행기관 :

○ 사업주관기관

향토자원 개발지역(위치)

○ ○○시·도 ○○시·군 ○○읍면동 리 번지

향토자원개발 관련 품목 :

주요 사업내용(사업기간내 추진할 주요 사업내용만 작성)

○
○
○

□ 사업기간 : 년(년~ 년)

* 사업기간은 1~3년 이내로 설정

□ 총사업비 : 백만원 (총사업비는 10억원 이내로 지원계획 수립)

구 분	합 계	국 비	지방비	자부담 등	비고
사업비					
부담율(%)	100%				

○ 기준보조율(원칙) : 국고50%, 지방비50%

- 신활력지역으로 지정된 70개 시·군의 경우는 기준 국고보조율을 10% 상향조정 가능(60:40)
- 지방비 부담의 경우는 부담액 중 일부를 사업수혜자가 자부담할 수 있도록 지자체에서 자율 시행
- 세부단위사업별로 사업의 공공성 및 형평성, 사업자의 책임확보, 특혜시비 배제 등 여건 고려하여 자부담율 결정
- * 자부담 예시는 붙임2의 기본계획중 세부단위사업별 지원계획 참조

○ 총사업비의 년도별 지원계획

(백만원)

년 도 별	'07년	'08년	'09년	'10년	년
총 사업비 (이중 국고)	()	()	()	()	()

※ 총사업비는 국고, 지방비, 자부담액 포함하여 작성

○ 세부단위사업별 지원계획 (총사업비는 상기의 연도별 지원계획과 일치되어야함)
(백만원)

지원 년도	세부단위사업	사업량	총 사 업 비				비고
			계	국 고	지방비 (시도, 시군비)	자부담 (사업수혜 자 부담)	
'07	○ 향토자원 연구용역조사	1건	20	10	10	-	
	○ 원재료(호박) 생산 지원	1,000평	100	50	20	30	
	○ 가공시설 지원(업체)	100평	300	150	50	100	
	○ 상품보관 저온저장시설(작목반)	50평	200	100	50	50	
	○ 특허 출원(지자체 소유)	1건	10	5	5		
	○ 지리적표시제 등록(지자체 소유)	1건	30	15	15		
	○ 생산을 위한 소형 농기계 지원(농가)	3대	40	20		20	
'08	○ 제품개발 장비 지원	2대	300	150	50	100	
'09	○ 상품 홍보	1회	100	50	40	10	
합계			1,100	550	240	310	

※ 지원내용은 구체적으로 작성(재료생산비, 연구비, 특허출원비, 홍보비, 컨설팅비 등)

□ 향토자원개발 추진목표 및 추진전략

- 향토자원개발의 추진목표 및 전략(사업전반에 대하여 기술)
 - 최종추진목표 :
 - 추진방안 :
 - 추진조직 :
 - 기대효과 :

- 세부단위사업별 추진목표 및 추진전략(작성예시)

세부단위사업	추진목표	추진전략 설정	추진 시기
○향토자원개발 기본 계획 수립	○실현가능한 기본계획 수립	○관내의 향토자원 분석 및 지역전문가의 컨설팅, 사업추진단 구성 등	'06.2월
○사업추진단 구성	○. . .사업기획단 1개소 설치	○대학, 연구소, 농업단체, 지역전문가 등 참여(단장 : 부군수)	'06.3월
○관련 업체 등 기반 조사	○향토자원개발 기반 확보	○전문기관에 연구용역 및 조사의뢰	'06.4월
○네트워크 구축	○협의체 구성 : 1개소	○연구기관, 기업체, 대학, 행정기관간 사업추진을 위한 클러스터 구축	'06.7월
○권리화 추진			
○브랜드 개발			
○컨설팅 추진			
○원재료생산기반지원	○가공을 위한 원료 확보	○농가와 계약재배를 통한 메밀 생산면적 10ha 확보	'05.6월
○유통지원			
○가공지원			
○마케팅 지원			
○ ~			

- 주) 1. 세부단위사업별로 추진목표를 설정하고 추진전략을 간단명료하게 기입
 2. 세부단위사업에는 사업비가 없는 비예산 단위사업도 포함하여 작성
 ※ 세부단위사업은 향토자원 개발의 특성에 따라 변경하여 작성, 서식변경은 불가

2. 사업대상 향토자원 현황 및 실태조사(별표1 조사표와 일치하게 작성)

□ 향토자원명 : (자원명만 보아도 개발내용을 알 수 있도록 작명)

□ 향토자원 현황(작성 착안사항을 고려하고, 가급적 계량화하여 구체적으로 작성)

조사항목	주요 조사 내용	작성 착안사항
① 향토자원현황 (조사시점 현재의 자원현황)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역성 : ○ 전통성 : ○ 산업화가능성 : 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조사시점 현재의 향토자원 상황을 향토산업 육성 차원에서 기술(상품화, 산업화)
② 향토자원 사업화 및 운영방안 (조사시점 현재의 향토자원 개발 상황을 작성)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목표의 명확성 및 전략수립 능력 - - - 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업단위별 전략수립, 개발자원의 유망성, 사업추진 주체의 비전 및 추진역량
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 향토자원에 대한 자료축적의 적정성 -향토자원 개발상황 : -관련 기관 및 단체 : -관련 사업체수 : -관련 종사자수 : 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 투자 및 다양화 가능성 자료축적 상황 등
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산업별 파급상황 - 1차산업 : - 2차산업 : - 3차산업 : 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 작물재배면적, 생산시설, 제품명, 관광 및 서비스, 등
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술의 수준 - 기술개발의 완성도 : - 기술의 신뢰성 : - 제품에 대한 기반기술의 수준 : 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술자체의 연구, 핵심기술의 인증 및 표준화 등
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술의 경쟁 우위도 - 경쟁력 : - 독자적 신규성 : 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소재 및 기술에 대한 차별성, 독창성 등
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품의 산업화 가능성 - 기존기술 및 장비의 활용성 : - 제품 및 원료에 대한 연구가능성 : - 1차,2차,3차 산업화의 적용성 : - 연구인력 인프라구축 여부 : - 제품이 산업화에 이용될 가능성 : 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현황은 가급적 수치화 또는 실상을 구체적으로 작성

3. 향토자원 평가 및 사업대상 선정(농림부에서 작성)

□ 사업화 가능한 향토자원현황 및 실태조사(시도, 시군)

- 사업화가 가능한 향토자원을 조사하여 농림부에 제출
- ※ 예산신청이전에 사업대상을 평가·선정함으로써 사업의 내실화 추진

□ 1차 향토자원 형식요건 평가(서류평가)

- ① 향토자원이 타지역보다 많이 존재하거나 품질의 차별화 혹은 전통적 명성이 있는가(예, 아니오)
 - ② 향토자원이 전통적으로 그 지역을 대표하는 품목으로서 근대화 이전부터 토착되어 발전되어 왔는가(예, 아니오)
 - ③ 조직, 운영체계의 효율성 및 추진계획 또는 일정이 적정한가(예, 아니오)
 - ④ 해당사업의 타 부처 등 사업과 중복성이 있는가(예, 아니오)
- ※ 지자체에서 조사한 향토자원현황 및 실태조사에 의거 서류 평가

□ 2차 향토자원 요소별 평가(서류 및 현장확인 평가)

- 평가기준 : 정책(40%), 기술(30%), 브랜드(30%), 3요소 별로 배점 평가
- 평가자 : 가칭 「향토산업육성심의회」 심의위원중에서 선정
- 평가방법 : 평가항목별 평가표에 의거 평가
- ※ 1차 평가 거치고 사업성이 있는 향토자원에 대하여 전문가의 2차 평가

□ 평가심의 및 확정

- 2차 평가결과를 「향토산업육성심의회」에 상정 및 심의
- 주요심의사항
 - 가칭“향토산업육성심의회”에서 부적합한 사업으로 결정되는 경우 제외
- 심의결과 확정(농림부장관)
- ※ 심의결과 및 확정내용을 수록

4. 향토자원 개발 추진전략(로드맵 작성)

가. 그동안의 추진실적(지자체에서 주요실적 위주로 작성)

<지자체>

-
-
-
-
-

<농림부>

-
-

나. 향후 추진계획(지자체에서 주요계획을 구체적으로 작성)

<지자체>

-
-
-
-
-

<농림부>

-
-
-
-

다. 사업추진전략(로드맵) (지자체, 농림부에서 해당사항 작성, 아래사항은 예시임)

세부단위사업명	2006				2007				2008				2009			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
○향토자원조사(지자체)		■	■	■												
○향토자원 평가(농림부)			■	■												
○향토자원개발 기본계획 수립(지자체)				■	■	■	■	■								
○기본계획 평가 및 보완(농림부)					■	■	■	■								
○기본계획심의 및 확정(농림부)						■	■	■								
○향토산업육성로드맵 수립(농림부)							■	■								
○향토자원개발(지자체)																
-향토자원개발 기본계획 수립					■	■	■	■								
-사업추진단 구성					■	■	■	■								
-						■	■	■								
-																
-																
-																
-																
-																
-																
-사업비지원 등 추진									■	■	■	■	■	■	■	■
○사업추진평가 및 결과보고(지자체)										■	■	■		■	■	■
○사업비 정산(지자체)										■	■	■		■	■	■
○업그레이드 지원검토(농림부)																■

※ 사업추진년도, 세부단위사업은 향토자원개발 특성에 따라 추가 및 변경하여 작성하되, 서식변경은 불가

5. 향토산업 육성 결과(년말 기준으로 지자체에서 작성)

향토자원개발 및 지원 결과

	계획(A)			실적(B)			달성율(B/A)		
	'07	'08	'09	'07	'08	'09	'07	'08	'09
○ 사업비(백만원)									
국 고									
지방비									
자부담									
○ 조직화(개소) (클러스터구축)									
○ 지역특화품목 육성수(품목)									
○ 상품개발수(개)									
○ 판매액(백만원)									
손수익									
○ 브랜드 개발(건)									
○ 재산권 등록(건) -지리적표시제 -특허 등 상표 -품질인증									
○ 컨설팅 실적(건)									
○ 관내 향토자원 연구실적(건)									
○ 신규 고용인원 발생수(명)									

- 주) 1. 사업비의 계획액은 당초 지원계획을, 실적액은 실적행액(정산기준) 기입
 2. 조직화는 사업추진을 위하여 학계, 연구기관, 단체, 전문가로 구성된 협의체수 기입
 3. 고용인원은 향토자원을 개발한 결과 새로이 생겨난 일자리수 기입

문제점 및 건의사항

-
-

향후추진계획 및 개선방안

-
-
-
-

[별지 제3호 서식]

평가항목별 평가표(농림부에서 평가)

품목별 (반영율)	항목 (배점)	세부항목 (내용)	배점	평가점수					평가 결과 점수	평가차안사항
				부진 (A)	미흡 (B)	보통 (C)	우수 (D)	탁월 (E)		
1.정책 (40%)	가.사업목표의 명확성, 전략 수립 능력 (50점)	○사업단위별 전략 수립	10							○ 사업 기획력, 전략수립 여 부 평가
		○사업소재의 유망성	20							○향토자원 명확 성 및 유망성 여부 평가
		○사업주체의 비전	10							○사업추진 주체 의 목표의식 등 비전 평가
		○사업주체의 추진 역량	10							○추진력, 사업 의지 등 평가
	나.지역사업 포트폴리오의 적정성(20점)	○향토자원의 기초 자료 축적 상황	10							○관내의 향토자 원에 대한 자 료수집 상황
		○클러스터 구축, 전문인력등 기반 조성 상황	10							○사업기반 구축 여부 평가
	다.지역사업 파급상황 및 효과 (30점)	○1차산업의 확대 상황 및 가능성	10							○원재료의 생산 기반, 생산시 설의 확충 등
		○2차산업의 확대 상황 및 가능성	10							○제품개발을 위한 업체수 등 기반조성
		○3차산업의 확대 상황 및 가능성	10							○유통망 구축, 관광 및 서비스 칭출 등
	소계	정책 평가		100점						

※ 평가점수 : 배점 ×(A:1.0, B:0.8, C:0.6, D:0.4, E:0.2)를 적용 평가점수 산출

품목별 (반영율)	항목 (배점)	세부항목 (내용)	배점	평가점수					평가 결과 점수	평가착안사항
				부진 (A)	미흡 (B)	보통 (C)	우수 (D)	탁월 (E)		
2.기술 (30%)	가.기술의 수준 (15점)	○ 기술개발형태의 완성도	5							○ 기술자체의 연 구도 깊이와 기술적 완성도
		○ 기술의 신뢰성	5							○ 핵심기술에 대한 인증 및 표준화 여부
		○ 제품에 대한 기반 기술의 수준	5							○ 제품과 관련된 기초적 연구 진행상황 등
	나.기술의 경량 우위도(15점)	○ 경쟁기술과의 비교 관점에서의 우위 정도	5							○ 동제품 비교시 기술적 연구부 분의 우위정도
		○ 기술의 신규성	10							○ 소재 및 기술에 대해 타지역과 차별되는 독창적 혁신성 평가
	다.제품의 산업화 가능성(70점)	○ 지역소재 및 기존 장비의 활용성	5							○ 부존향토자원 의 개발, 기존 기술 및 장비의 활용여부
		○ 제품소재 및 원료에 대한 자체적 연구 가능성	15							○ 자체 내의 연구기관을 토대로 자체적 발전가 능성 여부
		○ 관련 산업과의 적용성	15							○ 타산업(1차,2 차,3차)과 연관 하여 기술의 영향성 평가
		○ 지자체에 연구인력 인프라 구축 여부	15							○ 자체적 연구기 관별만 아니라 산,학,연의 연 계성 여부
		○ 제품의 산업화 가능성 여부	20							○ 기술 및 제품이 산업화에 이용 될 가능성 적 합여부 평가
	소계	기술 평가		100점						

※ 평가점수 : 배점 × (A:1.0, B:0.8, C:0.6, D:0.4, E:0.2)를 적용 평가점수 산출

[별지 제4호 서식]

○○년 지역특화품목 지정계획

□ 농산물

시도	시군	품목	재배면적 ha	연간생산량 M/T	참여농가 호	전략품목지정사유

□ 축산물

시도	시군	축종	사육두수 천마리	참여농가 호	전략품목지정사유

□ 농산물 가공 등

시도	시군	가공품목	연간 생산량		가공에 필요한 주요 농산물 사용량		전략품목지정사유
			생산량	단위	품목	소비량	

[별지 제5호 서식]

지역특화품목육성계획

구분	소 속	직위	성명	전화번호	E-mail
작성 및 검토자 (시·도)					
작성자(시·군)					
작성자(시·군)					

1. 사업개요

사업명 :

사업목적 및 필요성

○

사업시행기관 :

○ 사업주관기관

사업지역(위치)

○

참여농업인 수 및 참여생산자단체 현황

지역특화품목 지정 :

다른 기존 사업과의 중복지원 여부

주요 사업내용

○

○

○

□ 사업기간 :

□ 총사업비

(단위 : 백만원)

구 분	합 계	국 비	지방비	자부담 등	비고
사업비					
부담율(%)	100%				

○ 세부단위사업별 지원계획

(백만원)

지원 시기	세부단위사업	사업량	총 사 업 비				비고
			계	국 고	지방비 (시도, 시군비)	자부담 (사업수혜 자 부담)	
합계							

2. 지역특화품목 육성여건

특화품목육성을 위한 여건

- 생산 및 판매현황
- 유통 및 소비여건
- 육성코자 하는 특화품목과 관련된 주변의 생산·가공시설, 연구기관 및 특허보유 등 현황

보조사업자의 사업추진능력

- 현재 보조사업자가 보유하고 있는 시설
- 당해 품목에 대한 기술능력
 - 재배경력
 - 영농기술
 - 기타(특허보유, 신지식농업인 여부 등)
- 자부담 가능성 :

사업부지 확보 가능성

3. 사업추진계획

세부사업내용

세부사업별 추진일정

- 보조사업자 선정
- 사업부지 확보
- 세부설계

- 공사발주 및 시공업자 선정
- 공사추진
- 공사완료

□ 사업 완료후 운영(활용)방안

4. 사업효과

5. 기 타

□ 전문가 의견 수렴

- 일시 및 장소
- 참여자
- 주요 의견수렴 결과 및 반영 내용

□ 사업추진조직 등 네트워크 구축 상황

지역특화대상품목

- 1992년 생물다양성협약 (Convention on Biological Diversity: CBD)이 채택되고 1995년 세계무역기구 (WTO)의 무역관련지적재산권협정 (Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights: TRIPS협정) 발효와 우리나라의 UPOV협약 가입 등 급변하는 농업여건에서 우리 농업을 지속적으로 발전시키기 위해 육성이 필요한 지역특색이 있는 품목의 범위를 아래와 같이 정함
- **1종 특화품목** : 세계적인 명성이 있거나, 상품개발가치가 있는 지역적인 특성이 있는 농수축산물
 - 세계적인 명성이 있는 농특산물(예: 고려인삼)
 - WTO TRIPS협정에 의한 지리적표시 가능한 지역의 우수 지적재산 농산물(예 : 포도주와 증류주 등의 원료가 되는 농산물)
 - * 지리적표시 농산물 : 품질의 특성이 지역적인 명성에서 기인하는 농산물
 - UPOV협정에 의한 품종보존가치가 있는 농산물(예: 논산 딸기 등)
- **2종 특화품목** : 기호식품이나 건강식품으로 개발가치가 높은 지역 농수축산물
 - 기호식품으로 개발이 가능한 농수축산물예 : 차, 술 등 기호식품으로 개발이 가능한 농산물, 녹차, 가시오가피, 복분자, 지역적 특색이 있는 벼 등)
 - 건강식품으로 개발이 가능한 지역적인 특색이 있는 농수축산물(예 : 한우, 토종흑돼지, 조랑말 등)
- **3종 특화품목** : 전통식품으로 지역적 특성이 있는 농수축산물 (예 : 김치, 고추장, 기타장류 등의 원료 농수축산물)
- **4종 특화품목** : 향토자원을 이용한 친환경농수축산물과 지역 브랜드를 제고하는 상기품목 이외의 농특산물
 - 친환경향토식물(예 : 유채, 보리 등) 및 상기 이외의 지역특색이 있는 농특산물 등

② 향토산업육성 관련 법령

□ 농림어업인삶의질향상및농산어촌지역개발촉진에관한특별법

제31조(향토산업의 진흥)

①국가 및 지방자치단체는 농산어촌 주민의 소득을 증대시키고 지역경제를 활성화하기 위하여 농산어촌에 고유하거나 독특한 특산품·문화·기술(이하 “특산품등”이라 한다)을 활용한 향토산업을 적극 육성하여야 한다.

②국가 및 지방자치단체는 향토산업을 육성하기 위하여 다음 각호의 지원을 할 수 있다.

1. 특산품등의 조사·발굴 및 권리보호에 관한 지원
2. 특산품등의 상품화를 위한 기술의 개발에 관한 지원
3. 특산품등의 판매촉진을 위한 상표·포장 등의 개발 및 홍보에 관한 지원
4. 특산품등의 생산자 및 판매자에 대한 자금의 지원
5. 특산품등의 생산기술의 전수·계승 및 이와 관련된 인력육성의 지원
6. 그 밖에 향토산업을 육성하기 위하여 필요한 지원

□ 국가균형발전특별법

제16조(낙후지역 및 농산어촌의 개발) 국가 및 지방자치단체는 낙후지역 및 농산어촌의 생활환경을 개선하고, 지역의 특성있는 발전을 위하여 다음 각호의 사항에 관한 시책을 추진하여야 한다.

1. 교통망 등 지역사회기반시설의 확충에 관한 사항
2. 주민의 소득창출기반의 확충에 관한 사항
3. 특성있는 향토자원의 개발 및 활용에 관한 사항
4. 그 밖에 낙후지역 및 농산어촌의 개발을 위하여 필요한 사항

③ 농촌지역경제 활성화를 위한 향토산업 육성계획

I. 향토산업 육성 추진배경 및 경위

1. 추진배경

- WTO DDA 협상, FTA 확대 및 지역균형발전을 위한 범정부적 대책 추진 등 대내외 여건 변화에 따라
 - 농외소득 제고와 농촌지역 개발을 위한 방안으로 향토자원을 이용한 향토산업 육성에 대한 관심이 증대
- 법적 근거
 - '04년 「농림어업인삶의질향상 및 농산어촌지역개발촉진에 관한 법률」 제31조에 향토산업 진흥시책의 법적 근거 마련
 - * 제31조 제1항 : “국가 및 지방자치단체는 농산어촌주민의 소득을 증대시키고 지역경제를 활성화하기 위하여 농산어촌에 고유하거나 독특한 특산물·문화·기술을 활용한 향토산업을 적극 육성하여야 한다.”
 - '04년 국가균형발전특별법도 향토자원 개발 및 활용을 명시
 - * 제16조 : 국가 및 지방자치단체는 낙후지역 및 농산어촌의 생활환경을 개선하고, 지역의 특성있는 발전을 위하여 …… 시책을 추진하여야 한다.
 - 3. 특성있는 향토자원의 개발 및 활용에 관한 사항
- 이와 관련, '05년도에 우리부의 주요업무추진 과제로 “지역농업 클러스터와 연계한 향토산업 육성 종합대책 수립”을 설정
 - 실태조사와 향토자원 발굴, DB구축 및 향토상품개발 등

2. 추진경위

- '04.3월 : 향토산업육성을 위한 삶의질 향상법 마련
- '04.7~'05.5월 : 향토산업 육성방안 연구 용역
- '05.6~7월 : 향토산업전문가 및 지자체 의견수렴 등
- '05.8월 : 향토산업육성계획 심의를 위한 주무과장회의 개최

Ⅱ. 향토산업(자원)의 개념과 발전유형

1. 향토산업(자원)의 개념

- 향토산업이란 일정한 지역사회를 기반으로 특성있는 향토자원을 개발 또는 활용하여 부가가치를 창출하는 산업
 - 농업은 그 자체가 향토산업의 가장 중요한 일부를 이루며, 지역 사회 2, 3차 산업의 존립기반이 되는 원재료와 인력을 제공
 - 향토산업의 발전은 농림어업의 새로운 수요 창출, 부가가치 제고를 위한 계기를 제공
- 향토자원이란 특정지역에 주로 존재하고 타지역과의 차별성을 가지며, 지역의 생활과정을 통해 토착·계승되어온 생활양식과 이를 구성하는 자연자원·재화·기술·문화를 포함

2. 향토산업(자원)의 발전유형

- 향토산업은 1, 2, 3차 산업을 포괄하고 지역사회의 다양한 유형·무형의 자원이 관련되므로 지역별로 상이한 발전형태를 보이나
 - 발전주도산업 및 활용되는 자원의 유형에 따라 구분 가능

<발전주도산업에 따른 구분>

	개 념	대표적 사례
1차산업 주도형	○ 1차산물의 재배 혹은 단순가공 단계 → 고난이도의 가공제품 생산 및 산지 자체의 관광자원화, 관련 서비스업 발달	보성녹차산업 금산인삼산업
2차산업 주도형	○ 특정한 2차 제품가공단지 형성 → 관련 1차 산업의 생산(주산지화), 서비스 및 관광산업과 연계	순창고추장산업
3차산업 주도형	○ 관광 및 서비스 산업(3차) → 이와 관련된 지역특산품 개발 및 1차 산업과 연계	함평나비산업

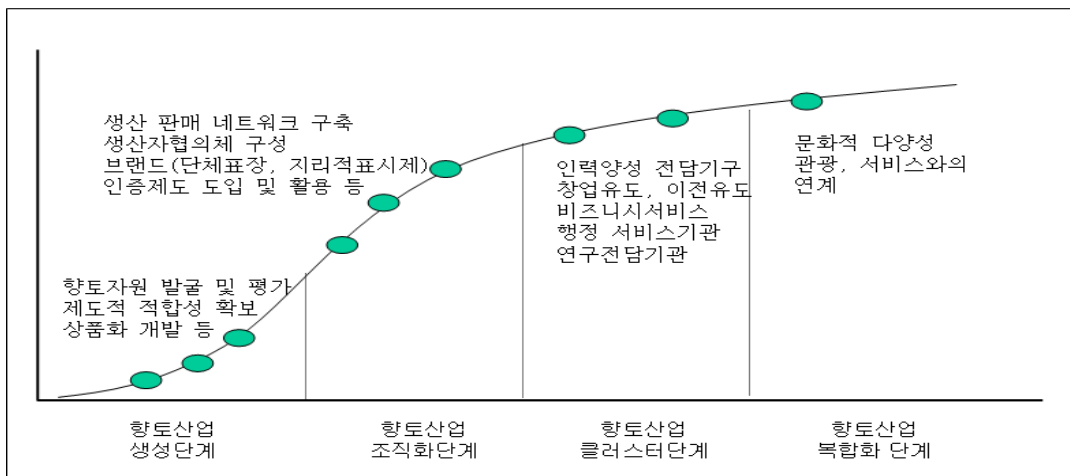
<주로 활용되는 향토자원에 따른 구분>

	개 념	대표적 사례
전통(구전) 지식복원 활용형	○ 전통 지식, 구전되어오는 비기나 민간요법 등 무형의 소프트자원 을 활용하여 제품화·사업화 하는 유형	안동간고등어 황칠,장생도라지
부존자원 활용형	○ 해당지역의 특유의 풍부한 물적 자원 을 기반으로 하여 가공제품을 개발하거나 관광자원화	보령머드 보은황토
전통산업 발전형	○ 전통 산지 를 형성해오던 산업에 첨단 기술이 접목되고 새로운 브랜드 등이 개발되어 발전	한산모시 담양대나무

- 정부 차원에서 전국의 향토자원 D/B화, 사업화가능성 진단 등 포괄적인 조사는 이루어진 바 없고 우리부나 행자부의 연구용역 등을 통해 부분적으로 조사된 사례가 있음 ⇒ 별첨자료 참고

3. 향토산업의 성장단계

- 향토산업은 향토자원의 식별과 산업 생성 → 생산의 조직화 → 클러스터화 → 복합화 단계를 거쳐 성장·발전



Ⅲ. 향토산업개발 관련 정책 분석

1. 우리부 추진사업

- 농외소득 증대를 위한 사업으로 '60년대 이후 농공단지, 특산단지, 농산물가공산업, 휴양단지, 그린투어리즘 등에 투자
- **지리적 표시제, 전통식품 명인지정제도 등 권리화 추진**
 - 지리적 표시 등록 5건(보성녹차·하동녹차·고창복분자 등), 전통식품명인 24명 지정(20명 활동 : 전통주류부문 15명, 식품부문 5명) 등
- **지역특화사업 및 지역농업클러스터 사업 지원**
 - 지역특화사업 : 농산물 생산·유통, 농특산물의 가공·홍보·마케팅에 이르는 사업을 포괄 지원
 - 지역농업클러스터 사업 : 생산자, 학계·연구계, 행정기관을 연계(산학연 클러스터), 농축산물의 생산·가공·마케팅을 일괄 지원
 - 어느 정도 발전 수준에 이른 품목·지역의 업그레이드에 주안점

2. 타부처 추진사업

- **지역특화발전 특구 지정(재정경제부)**
 - 지역특화산업 발전을 지원하기 위하여 **일정지역을 특구로 지정하여 선택적으로 규제특례를 적용하는 제도**임
 - 지역특구 : 16개(농업분야 : 순창 장류, 고창 복분자, 고창 경관농업)
- **향토지적재산 육성 및 지역공동브랜드 개발사업(행자부)**
 - 4년간('01~'04) 65개사업, 110억원 지원
 - 중소기업제품에 대해 공동브랜드 개발지원(약98개 공동브랜드 개발)
 - '05년부터 향토자원, 문화관광, 이미지마케팅 등을 위한 **신활력지역지원사업** 추진 : 70개시군, 2,000억원 지원

□ 지역특화산업(중소기업청)

- 지방중소기업육성시책의 일환으로 품질과 가격등에 비교우위가 있는 품목을 지정, 지자체가 자체적으로 지원토록 유도
 - 80개시군, 82개 품목 선정, 지역특화제품인증제도 실시

□ 지연산업(산업자원부)

- 특정산업을 지역특화산업으로 지정, 이를 지방경제 활성화와 국가경제의 주축으로 육성할 목적으로 추진
 - '03년까지 4개산업 지정 : 영상게임산업(대전), 김치산업(광주), 장류산업(순창), 녹차가공산업(하동)

3. 그간의 향토산업 지원에 대한 평가

□ 주로 지역사회의 생산·공급체제 구축에 역점을 둔 정책으로서 시장 개척과 마케팅 등 수요측면 지원정책이 취약

- 전국 시장이라는 관점에서 볼 때 지자체 등 지역사회의 마케팅 능력은 적어도 현재로서는 한계가 있음
- 향토자원발굴·제품개발 등 초기부터 수요를 감안한 사업추진 필요

□ 개별 사업 중심의 하드웨어 지원에 치우쳐 전문인력 육성, 지역사회내의 추진체제 구축 등 소프트적 지원에 소홀

- 지자체, 주민, 연구기관, 지역기업 등 개발주체간 연계가 미흡
- 지역사회를 기반으로 한 수요 창출 노력도 부족

□ 지역사회, 지자체가 자율적으로 추진할 사항과 중앙정부가 해야 할 역할이 구분되지 못하는 등 사업추진체계에 혼선

IV. 농촌지역 향토산업 육성계획

1. 정책목적 및 지원대상

□ 정책목적

- 지역사회에 뿌리를 둔 다양한 1차, 2차, 3차의 사업활동을 진작함으로써 농외소득 증대 및 농촌지역경제 활성화에 기여
- 지역사회의 사업추진을 위한 종합적 지원체계 구축 및 모범 사례 확산을 통한 경험과 정보의 교류

□ 지원대상

- 품목 측면 : 지역특산품, 관광·문화 등 유·무형자원의 산업화를 지원 하되 지역농업클러스터 사업과 중복 회피
- 기능 측면 : 제품개발·생산·가공·마케팅 등 일관 지원
 - 다양한 사업메뉴를 **negative** 방식으로 제시, 지역사회가 자기 필요에 맞게 자율적으로 선택, 사업계획을 수립
- 지역 측면 : 시·군 지역을 단위로 하여 사업 추진

2. 추진방향

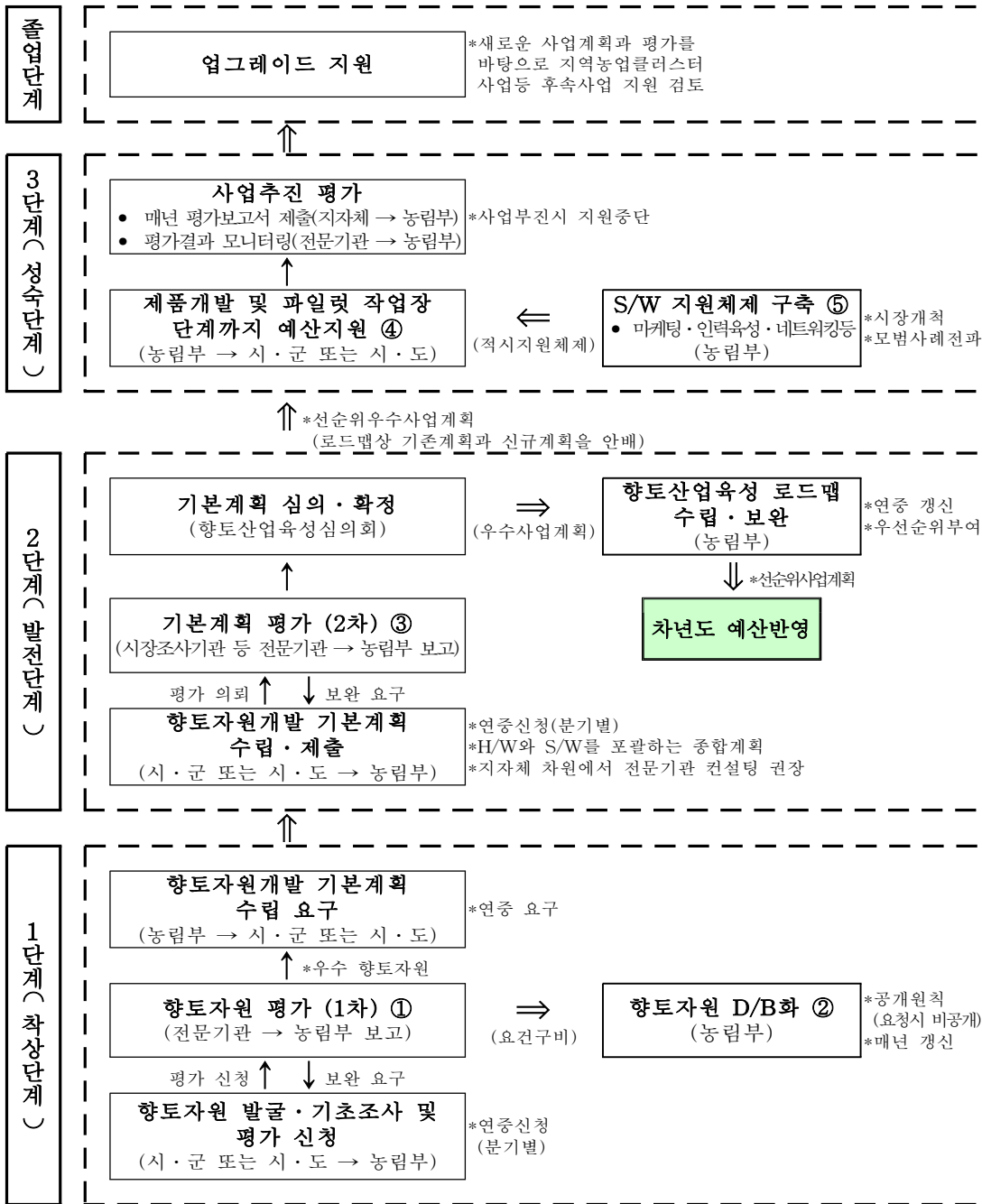
□ 전국 및 지역시장의 수요를 감안한 생산·공급체제 구축

- 지자체는 생산·공급체제 구축 및 지역내 수요 창출에 역점
 - i) 기존 제품의 고급화 및 다양화, ii) 전통기술·전통문화·전통 음식·전통생활양식의 발굴 및 현대화 등
- 중앙정부는 향토산업육성관련 계획 수립, 로드맵 관리 등 총괄 기능을 담당하며 향토자원 D/B 구축 및 정보제공, 시장조사, 수요창출, 투자유치, 마케팅체제 구축에 역점

- 일차적으로 향토자원의 발굴, 사업화 가능성 진단, 시장조사 등의 소프트웨어 지원에 역점
 - 이를 바탕으로 시범적 성격의 소규모 프로젝트를 추진하고 점차적으로 생산·가공·마케팅에 대한 일관지원체제 구축
 - 기초적인 발전지원체계를 구축한 후 산학연 클러스터형 지원체제로 업그레이드
 - 농축산물은 초기단계 지원체제 구축이 완료된 후 지역농업 클러스터 사업으로 이관하여 추진하는 등 사업간 역할 분담
- 지역 특색을 살리고 지역사회의 사업추진 역량이 강화될 수 있도록 사업 추진
 - 여러 지역에서 공통적으로 생산·공급되는 농특산품보다는 지역 고유의 제품과 서비스, 문화 등을 우선 지원
 - 지자체가 자율적으로 사업계획을 수립하고 중앙 정부는 계획 수립과정의 컨설팅과 사업시행상 측면 지원에 역점
- 재원확보
 - 지역특화사업이 농산물 생산·가공은 물론 향토산업을 일부 지원하고 있고 지역농업클러스터사업도 신규로 추진되고 있어,
 - 향토산업 육성을 위한 신규사업을 별도 추진하기보다는 기존의 지역특화사업을 리모델링하여 추진
 - 균특회계의 특성을 살려 지자체의 의견을 최대한 수렴하고 점차적으로 향토산업육성 분야가 확대 지원되도록 추진
 - 초기 단계에서 필요한 향토자원 조사 및 D/B 구축은 우리부 정책연구용역관련 예산을 활용하여 추진

3. 향토산업육성 시범사업 추진계획('05~'07)

《 사업추진 흐름도 》



1단계 (착상단계)

가. 지역별(시·군별) 향토자원 기초조사 실시('05. 9~10월)

□ 조사주체 : 우리부 조사지침에 따라 지자체(시·군)가 조사

□ 조사대상

○ 우리부 및 행자부 조사자료를 바탕으로 사업화 가능성 있는 비교우위 향토자원을 조사

- 시·군 차원에서 지역 특색을 살린 향토산업으로 육성하고자 하는 유·무형 자원 (조사 대상건수 제한 없음)

○ 아직 사업화되지 않은 자원은 물론 기존 농림사업, 지역농업 클러스터 사업, 타부처 사업 등으로 지원받은 향토자원도 포함

□ 조사방법 및 절차

○ 시·군은 향토자원 건별로 향토자원 조사표(참고 1)를 작성하고 설명자료나 별도 준비된 경우 사업계획을 함께 제출

- 둘 이상의 향토자원을 결합하여 향토 패키지 자원에 대한 조사표 제출도 가능 (각 자원에 대해서도 별도 조사표 작성)

- '07년 사업대상 및 '08년 사업대상으로 구분하여 제출

○ 시·도는 시·군의 향토자원 조사표를 취합하고 '07년 사업대상 중 3~5건의 우선 검토 대상을 명기하여 농림부에 제출

- 1차분, 2차분으로 나누어 각각 9월말과 10월말까지 제출

나. 향토자원 평가작업 (10~11월)

□ 평가기관 : 향토자원개발 전문기관에 용역 발주

○ 조사표 검토, 보완 및 사업화 가능성에 대한 1차 평가

※ 정책연구개발사업(농촌국) 예산을 활용 : 30백만원 추정

□ 평가절차

○ 향토자원 조사표에 대해 i) 조사의 충실도, ii) 지역특색 구비 여부 iii) 사업취지 부합여부 iv) 사업추진 준비 정도 등을 검토

- 우선검토대상 → 여타 향토자원 순으로 검토

○ 필요시 시·군에 보완 요구 및 조사표 평가후 위 i) ~ iv)의 요건을 충족하는 우수 향토자원은 D/B화 추진 ('06년)

다. 시·군별 기본계획 수립 요구 (10월말, 11월말)

□ 시·도별로 1건의 우수향토자원을 시범적으로 선정, 시·도를 통해 시·군별 「향토산업육성 기본계획」 수립 요구

〈 우선 선정대상 〉

○ 시·군 자체 사업계획이 마련되어 있는 향토자원

○ 제품 개발은 완료되었으나 제품의 다양화 혹은 상품성을 높이기 위한 디자인·브랜드 개발, 권리화 추진 등이 필요한 향토자원

○ 시제품 개발이나 생산기술 개발을 위해 소규모 파일럿 플랜트를 필요로 하는 향토자원 등

[참고 1]

지역향토자원조사표

향토자원 명칭	
선정 개요	향토자원, 단체표장(지리적 표시제), 향토브랜드, 향토기업, 향토명품, 향토산업 육성 클러스터, 향토지식포 등
사업 목표	○ ○
향토 자원 현 황	○지역성 ○전통성 ○산업화 가능성
향토 자원 사 업 화 운 영 방 안	○향토자원 지적재산관리 예) 향토자원 권리화(특허 출원 등), DB화, 향토 지식포 체계 구축 등 ○네트워킹: 예)향토자원 활성화 포럼 세미나 등 ○기술개발: 예)향토자원 부가가치 향상을 위한 연구 개발 계획 등 ○공동 브랜드 관리: 예)단체 표장(지리적 표시제) 출원 및 사후관리, 지 역 공동 브랜드 체계적 관리 방안 등 ○마케팅: 예) 향토 기업 지원 향토자원을 소재로 한 바이오(식품) 기술 혁신 기업 지원 등 ○인력양성
조 직 화	○ 사업 추진 조직 ○ 재원 조달 방안
기 대 효 과	○ 1차 산업분야 ○ 2차 산업분야 ○ 3차 산업분야
기 타	○ 사업시작 희망년도('07년, '08년으로 구분) ○ 다른 유사사업과 중복지원 여부 확인 ○ 총사업비 소요액 : 백만원(국고, 지방비 포함)

※ 담당자 및 연락처 전화번호 기입 :

2단계 (발전단계)

가. 시·군별 향토자원개발 기본계획 수립 ('05. 11월 ~ '06. 1월)

- 계획 수립을 요구받은 각 시·군은 농림부 지침을 참고하여 「기본계획」을 수립하고 1월말 이전에 시·도를 통해 농림부에 제출
- '07년도 소요 예산은 시·군 지출한도액 범위내에서 지역 특화사업으로 예산편성(안)에 반영
 - 향토자원개발 시범사업은 여타 세부사업에 우선하여 지원
- 기본계획은 시·군의 판단에 따라 자유롭게 작성하되 우리부 지침이 정하는 사항은 반드시 포함해야 함(별첨 2)
- 지방행정 부담완화를 위하여 기본계획수립 단계부터 컨설팅 전문가, 시장조사기관 등이 참여되도록 중앙차원에서 적극 지원

나. 향토자원개발 기본계획 평가 및 보완('06. 2월 ~ 5월)

- 각 시·도별로 제출된 향토자원개발 기본계획에 대한 평가와 보완 작업은 2단계로 추진
- 1단계 : 시장조사기관 등 전문기관에 의한 사업성 종합평가
 - 필요한 경우 시·군 차원의 보완작업을 병행
 - ※ 기본계획 평가작업은 농촌정책국 정책연구비 예산을 활용
- 2단계 : 향토산업육성심의회에 의한 심의·확정
 - ※ '보완' 판정의 경우 시·군의 재검토를 거쳐 추후 기본계획 제출이 가능하나 '부적합' 판정된 경우 계획 제출 불가

- 향토산업육성심의회 : 농촌정책국장(의장)을 포함하여 향토산업 전문가 10인 이내로 구성
 - 가칭 「향토산업육성심의회 설치 및 운영규정」(농림부훈령) 제정
- 심의회에서 확정된 시·군별 기본계획은 우리부 지역특화사업 (균특회계) 예산요구안에 반영하여 '07년 시범사업예산 확보 추진

다. 향토산업육성 로드맵 수립

- 향토산업육성 로드맵은 중앙정부 차원의 「향토산업 육성전략」과 구체적인 육성대상과 우선순위를 담은 부속서로 구성
 - 부속서는 i) 예산지원단계 향토자원 ii) 향토산업육성심의회 심의를 거쳐 우선순위가 부여된 향토자원을 수록
 - 로드맵 부속서에 포함된 향토자원개발 프로젝트에 대해서만 지역특화사업으로 개발예산을 지원
- 로드맵의 보완
 - '07년 예산요구 이후 i) 시·군별 기본계획 수립 요구 및 계획 → ii) 전문기관 평가 → iii) 향토산업 육성심의회 심의·확정 등 절차를 거쳐 로드맵을 연중 개정
- '07년 이후 예산지원 프로젝트의 추가 선정
 - '07년 이후에는 향토산업육성심의회 심의를 거쳐 i) 로드맵에 기등재된 프로젝트와 ii) 신규 심의·확정된 프로젝트를 적절히 안배하여 예산을 지원

[참고 2] 시·군별 향토자원개발 기본계획 필수포함사항

□ 일반적 개황

- 지역농업 등 경제여건 개황
- 해당 향토자원의 지역농업 혹은 지역경제 내에서의 위상
 - 향토자원의 역사적 유래, 자연적 특성, 물리적 성상, 경제적·문화적 (잠재)가치(지역이미지, 브랜드 등), 지역내 인지도 등 설명

□ 향토자원 개발전략

- 향토자원개발 관련 중장기 비전, 각년도 목표와 성과지표
- 향토자원의 **상품화 가능성** (유·무형 포함, 복수인 경우 각각 적시)
- **원료 부존** 혹은 (무형자원의 경우) 원천 : 상시 혹은 계절성 등
- 향토자원 개발을 위해 필요한 **하드웨어** : 토지, 시설·장비 등
 - 기확보되었거나 확보 예정인 하드웨어도 구체적으로 서술
- 향토자원 개발 및 사업화를 위한 **지역내 네트워크** 구축방안
 - 사업 추진을 희망하는 개인·단체·기업·마을 등에 대한 설명
- 향토산업에 대한 **지역내 및 지역외 수요창출** 계획
- 향토자원의 **권리화 및 브랜드화 가능성** 및 구체적 방안
- 기타 향토자원 개발 및 사업화에 **유리하다고 판단되는** 여건 등
- 예상되는 장애요인과 해결방안

□ 개발전략의 실행가능성

- 향토자원개발 프로젝트의 연차별 자금소요 및 **재원조달방안**
- 프로젝트 추진에 대한 지역주민, 지역내 이해당사자 등 **지역 여론**
- 프로젝트에 참여 또는 지원하는 전문기관, 연구기관, 기업 등
- 중앙정부나 기타 조직·단체의 **협조요망사항**

3단계 (성숙단계)

가. 예산지원방향 ('07년)

- 사업시행주체 : 시장·군수·구청장 (사업주관 : 시·도지사)
 - 예산집행은 시·군에서 구성·운영하는 가칭 “향토자원개발 추진협의회”의 결정에 따라 지자체가 사업대상자에게 지원
- 지원대상
 - 향토산업 육성 로드맵에 포함된 향토자원개발 프로젝트
- 지원내용
 - 시·군별 기본계획에 수록된 향토자원개발 프로젝트의 세부 사업을 포괄적으로 지원
 - h/w : 제품개발을 위한 원재료·시설·장비 구입·설치비용, 시제품개발을 위한 파일럿 플랜트 건설 등까지 지원
 - * 토지·부지·건물의 매입비·임대료 등은 지원하지 않음
 - s/w : 제품개발 관련 컨설팅비용, 위탁 연구비용, 향토자원 권리화·디자인·브랜드 개발비용, 지역내외의 네트워크 구축·운영 비용 등 포함
- 지원단가 및 기준
 - 지원단가 : 1~3년간 총 5~10억원
 - 지원기준 : 국고 50%(지자체보조 : 경상/자본포함), 지방비 50%
- 사업예산 : 지역특화사업 예산으로 추진

나. 중앙정부 차원의 S/W적 지원 ('07년)

□ 향토산품의 마케팅 지원

- 향토산품의 인지도 제고와 판로 개척을 위해 i) 설명회 · 박람회 · 전시회 개최 ii) 전국적 상품화 유망품목에 대해 컨설팅 및 컨설팅 비용 지원 iii) 사이버쇼핑몰 설치 · 운영 등
- 국제회의 홍보, 공공기관 납품, 언론 등 여론선도층 홍보도 병행

□ 향토산업 전문인력육성 지원

- 향토산업 전문인력 육성을 위해 i) 기술적 애로 해결과 ii) 고객요구 포착에 역점을 두는 교육과정개발 및 교육 실시
 - 대학, 연구기관, 민간기업 등 다양한 교육기관간에 교육과정 유치 경쟁을 유도하여 교육 품질 제고
- 향토자원개발 및 사업화 프로세스가 정착되면 지방자치단체(시·도)로 이관 추진

□ 향토산업 지역간 네트워킹 지원

- 각 지역이 사업추진과정에서 확보한 경험과 정보, 모범사례가 체계적으로 수집 · 분석 · 전파될 수 있도록 향토산업 네트워크 구축

※ S/W 지원체계 구축을 위해 '07부터 별도로 '향토산업지원 체계 구축사업' 예산(농특회계) 확보 추진 : 향토자원 평가 및 D/B화 예산, 향토자원개발기본계획 평가 등을 포함

- 전문인력 육성을 위한 예산은 우선 농특회계로 편성하되 사업 정착 후에는 균특회계로 이관

다. 사업추진 평가와 모니터링

□ 사업평가 : 시·군 자체 평가를 원칙으로 함

- 향토자원개발을 위해 예산을 지원받은 각 시·군은 매년도 사업평가보고서를 차년도 1월말까지 농림부에 제출
 - 사업평가보고내용은 사업시행지침에 규정
- 사업평가보고서가 허위로 작성되거나 부실한 경우 추가 지원을 중단하고 실사를 거쳐 계속 지원 여부를 결정

□ 사업 모니터링 : 우리부와 시·도가 담당

- 필요하다고 판단되는 경우 사업 모니터링을 위해 우리부와 유관기관 직원, 향토산업육성심의회 위원 등을 파견하여 실사
- 사업평가보고서 및 모니터링 결과를 바탕으로 향토산업육성에 관한 종합보고서 매년도 작성

졸업단계

- 시·군별 기본계획상 사업목적 달성 후 장래 발전가능성이 높은 향토자원에 대해 지역농업클러스터사업 등 후속 지원 검토
 - 해당 시·군은 새로운 사업계획을 제출해야 함

V. 향후 추진계획

1. 행정사항

- 재정평가담당관실 소관 지역특화사업을 농촌정책국 농촌사회과로 9월부터 업무 이관
 - 업무 이관후 향토산업육성계획의 사업내용과 사업추진절차를 반영하여 지역특화사업 지침 개정

2. 추진일정

- 향토산업육성계획 및 향토자원 조사지침 지자체 통보 : 9월초
- 향토자원 조사 (시·군 → 시·도) : '05. 9~10월
 - 조사결과 제출(2차) : 9월말, 10월말
- 향토자원 평가 전문기관 선정 : '05. 9월 중순
- 향토자원 평가 : '05. 10~11월
- 향토자원개발 기본계획 수립 (시·군 → 시·도) : 10월말, 11월말
 - 시·군의 '07예산 신청 : '06. 1월말
- 지자체 담당공무원 대상 사업설명회 개최 : 12월초
 - 지역특화사업지침 개정안 설명 및 향토산업육성계획 교육
- 기본계획 평가기관 및 향토산업육성심의회 구성 : '06. 1월
- 향토자원개발 기본계획 평가, 심의·확정 : '06. 2~5월
- '07년 예산 요구 : '06. 5월말
 - 지역특화사업(균특회계), 향토산업육성지원체계 구축사업(농특회계)

4 제2차 향토자원 발굴조사계획

I. 조사배경 및 목적

- 농촌지역경제 활성화를 위한 방안으로 향토자원을 이용한 향토산업 육성을 위한 근거법인 『삶의질향상법』이 제정('04.3월)되고, '05.9월 『향토산업육성계획』이 수립됨
 - 향토산업육성계획에 따라 2005년도 『제1차 향토자원 발굴조사』에서 발굴한 100개의 향토자원을 평가한 결과 19개의 향토자원을 '07년도 향토산업육성 시범사업으로 선정('06.1월), 사업추진을 위해 준비중에 있음.
- 급변 제2차 향토자원 발굴조사는 2008년도 향토산업육성 대상사업 선정을 위한 기초 자료로 활용하기 위함

II. 조사개요

□ 조사근거 : 농림부 지역특화사업지침

□ 조사대상

- 시·군의 사업화가 가능한 향토자원(향토사업자자격 : 농업인, 생산자 단체, 향토기업체, 연구단체, 시장·군수·구청장, 시·도지사 등)
 - 기존 특산제품의 고급화 및 다양화 등
 - 전통농업자원, 토종 동·식물 등을 활용한 상품개발 등
 - 전통전래양식의 상품화 등
 - 농·수·축·임산물의 효능 및 약효를 이용한 신소재 상품개발 등
 - 향토자원을 활용한 문화상품의 개발 등

□ 조사방법

- 농림부 지역특화사업지침(향토산업육성사업)에 의한 실태조사
 - 조사양식 : 향토자원 현황 및 실태조사[별지 제1호 서식]
- 상기 양식에 의거 해당 시·군(시·도 경유)에서 향토자원을 발굴하여 농림부(농촌사회과)로 9.30일까지 신청
- '05년도에 시·군에서 기 발굴한 향토자원(100개소)중 '07년도 향토산업육성 시범사업으로 선정된 19개 향토자원을 제외한 나머지 향토자원도 조사양식에 따라 보완 제출

□ 조사내용

- 향토자원의 지역성 전통성, 산업화가가능성
- 향토자원 사업화 및 운영방안
- 사업추진조직의 구축방안
- 기타 : 다른 사업과의 중복성 여부 등

□ 조사기간

- 2006. 7.1일부터 2006.9.30일까지

Ⅲ. 향토자원 평가 및 활용

□ 시·군에서 발굴(신청)한 향토자원에 대한 사업성 등 종합 평가

- 평가의 객관성, 신뢰성을 확보하기 위해 전문평가기관에 용역

□ 활 용

- 향토산업육성을 위한 기초 자료로 활용
- 평가결과 우수한 향토자원에 대하여 '08년도 향토산업육성 사업대상으로 선정

[별지 제1호 서식]

향토자원 현황 및 실태조사표

향토자원명 : (자원명만 보아도 개발내용을 알 수 있도록 작성)

향토자원 현황(작성 착안사항을 고려하고, 가급적 계량화하여 구체적으로 작성)

조사항목	주요 조사 내용	작성 착안사항
①향토자원현황 (조사시점 현재의 자원현황)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역성 : ○ 전통성 : ○ 산업화가능성 : 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조사시점 현재의 향토자원 상황을 향토산업 육성 차원에서 기술(상품화, 산업화)
②향토자원 사업화 및 운영방안 (조사시점 현재의 향토자원 개발 상황을 작성)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목표의 명확성 및 전략수립 능력 - - - 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업단위별 전략수립, 개발자원의 유망성, 사업추진 주체의 비전 및 추진역량
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 향토자원에 대한 자료축적의 적정성 -향토자원 개발상황 : -관련 기관 및 단체 : -관련 사업체수 : -관련 종사자수 : 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 투자 및 다양화 가능성 자료축적 상황 등
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산업별 과급상황 - 1차산업 : - 2차산업 : - 3차산업 : 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 작물재배면적, 생산시설, 제품명, 관광 및 서비스, 등
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술의 수준 - 기술개발의 완성도 : - 기술의 신뢰성 : - 제품에 대한 기반기술의 수준 : 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술자체의 연구, 핵심기술의 인증 및 표준화 등
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술의 경쟁 우위도 - 경쟁력 : - 독자적 신규성 : 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소재 및 기술에 대한 차별성, 독창성 등
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품의 산업화 가능성 - 기존기술 및 장비의 활용성 : - 제품 및 원료에 대한 연구가능성 : - 1차,2차,3차 산업화의 적용성 : - 연구인력 인프라구축 여부 : - 제품이 산업화에 이용될 가능성 : 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현황은 가급적 수치화 또는 실상을 구체적으로 작성

5] 향토자원 평가 방법 및 사업대상 선정 절차

- 1차적으로 각 시·도에서 제출한 향토자원을 조사된 향토자원의 형식요건 평가 (서류평가) : 2006.10월
 - 향토자원이 타 지역보다 많이 존재하거나 또는 유명성 여부
 - 향토자원이 전통적으로 그 지역을 대표하는 품목 여부
 - 조직, 운영체계의 효율성 및 추진계획 또는 일정이 적정 여부
 - 해당사업의 타 부처 등 사업과 중복성 여부

- 1차 서류평가를 통과한 향토자원의 2차평가 : 2006. 11월
 - 평가기준 : 정책(40%), 기술(30%), 브랜드(30%), 3요소 별로 배점 평가
 - 평가자 : 가칭 「향토산업육성심의회」 심의위원중에서 선정
 - 평가방법 : 붙임의 평가항목별평가표[별지 제3호 서식]에 의거 평가

- 평가심의 및 확정 : 2006.12월
 - 2차 평가결과를 「향토산업육성심의회」에 상정 및 심의
 - 평가심의 결과 2008년도 사업대상 선정

- 2008년도 사업대상 선정 결과 통보(농림부 → 시·도 → 시·군) : 2006.12월