

발 간 등 록 번 호

11-1543000-001925-01

# 대중국민삼수출적용기술모델개발 (I) 최종보고서

2017. 11

주관연구기관 / (사)한국외식산업경영연구원  
세부연구기관 / (사)한국외식산업경영연구원  
협동연구기관 / 중앙대학교  
건국대학교  
삼육대학교

농림축산식품부

## 제 출 문

농림축산식품부 장관 귀하

이 보고서를 “통합형 농업혁신모델 사업단(과제명 : 대중국 인삼 수출적용기술모델 개발-1차년도 신자원식품 수출모델)”의 최종 보고서로 제출합니다.

2017 년 11 월 일

실증연구기관명 : 중앙대학교 산학협력단

실증연구책임자 : 한 재 홍

# 요 약 문

## I. 제 목

대중국 인삼 수출적용기술모델 개발 (1차년도: 신자원식품형 수출모델)

## II. 연구성과 목표 대비 실적

본 연구과제는 대중국 수출적용기술모델 개발 사업단의 “대중국 인삼 수출적용기술모델 개발” 실증과제 수행팀의 1 차년도 수행결과 보고서로, 2건의 지식재산권을 출원하였으며, 2건의 관련 학술 발표를 달성하였다. 특히, 4건의 현장 교육지도 및 3건의 사업화를 달성하였다. 또한, 3건의 정책건의 및 8건의 홍보 및 전시를 정량적으로 달성하였다. 정량적 목표 달성 지표에서 모든 항목에서 최초 제시 목표를 초과달성하였으나, 지식재산권 등록 분야에서는 과정상 필요 시간의 물리적 제약으로 과제 종료 후에 달성하였다.

## III. 연구개발의 목적 및 필요성

본 연구과제의 목적은 관세, 비관세 장벽에 의해 답보상태에 있으며, 한 중 FTA 체결 등의 외부 환경의 변화 중에서 중국을 대상으로 하는 인삼 제품의 수출 모델을 개발하는 것이다. 특히, 중국에서 신자원식품으로 분류되는 인삼식품의 수출을 지속적으로 확대하기 위해 신자원식품형 수출모델을 개발하는 목적을 1차년도에 수행하였다.

중국 정부는 인삼식품의 국내 소비를 활성화하기 위해 중약재나 보건식품의 카테고리화 구분되는 신자원식품으로 인삼 식품을 법적으로 규정하였는데, 국내 수출기업들의 이해 및 통관에 대한 일반적인 프로토콜이 존재하지 않아, 대중국 인삼식품의 신자원식품 수출 모델의 개발이 시급하며, 개발 모델의 현장 확산이 필요하다.

## IV. 연구개발 내용 및 범위

인삼 신자원식품의 중국 수출 모델을 개발하고, 실증하며, 국내 수출 기업 현장에 확대하기 위해서, 중국 인삼 식품의 시장조사, 중국 소비자 맞춤형 인삼 제품 개발, 최적 기술 적용 수출 제품의 생산 및 중국 시장 테스트, 피드백을 통한 중국시장 수출 제품의 시범 통관 및 수출 성과 조사 등을 통한 모델의 확립의 순으로 연구개발을 수행하였다.

중국 인삼 식품의 시장 조사는 국내외 보고서와 중국 현지 (북경, 항저우, 상하이) 조사를 통하여 수행하였으며, 인삼 제품의 개발은 과제 참여 기업에 의해, 중국 시장 테스트는 중국 바이어 및 소비자 피드백을 통해, 중국 시장 제품의 시범 통관은 정식 수출 통관 절차를 통해 추진항으로 진행하고, 수출 성과 조사는 참여기업의 수출액 증가를 통해 수행하였으며, 확립된 모델은 수출 매뉴얼로 발간하였다.

## V. 연구개발결과

본 연구과제 수행 결과,

- 중국 인삼 신자원식품 관련 법규 정리
- 국내 생산 243개 인삼제품 대상 신자원식품형 수출적합도 평가 및 수출 가능제품 선정
- 신자원 인삼식품을 대상으로 중국 전문가 선호도 조사 후, 제품 개발 방향을 설정; ‘한국의 아름다움과 건강 이미지’를 키워드로
- 중국 소비자 맞춤형 인삼제품 개발하고 상품화 -> 신제품 (미용과 건강을 키워드로 하는 ‘고려미인’과 ‘이지대디’) 2종, 기존 제품 (경기인삼농협 ‘홍삼-G’드링크, 캡슐 디자인 ‘홍의전설’) 2종 개선
- 중국시장 제품 테스트 및 피드백 - 사업단 개발 4개 제품에 대한 구두 계약 성과 등의 성과 및 추가 수출을 가능케 하는 다양한 피드백 확보
- 홍삼-G 드링크의 중국 천진항으로 수출 통관
- 신자원식품형 수출모델의 매뉴얼 작성

## VI. 연구성과 및 성과활용 계획

중국 소비자 시장, 소비자 맞춤형 제품 개발, 최적의 제품 생산, 상품 테스트, 수출 및 판촉이라는 일반적 수출모델을 인삼 신자원식품 수출 모델에 적용하여 수출을 달성하였다. 가시적 수출 성과로, ‘홍삼-G’선적 및 중국 천진항 통관 완료하였으며, 신자원식품형 수출 모델관련 신제품 등록, 참여기업 사업화, 학술 발표, 전문인력 양성, 정책 건의 및 국내외 홍보 활동의 정량적 성과도 달성하였다.

향후, 수출기업의 자발적 수출 모델의 적용으로 인삼 신자원식품의 중국 정식 수출이 증가하도록 성과를 활용하고, 이를 위해 국내 인삼수출관련 협회 및 유관기관 간의 네트워크 강화하고, 진흥청, 농업기술원, 인삼 농협 및 생산자 대상 신자원식품형 수출모델의 현장 교육에 활용할 것이다.

## SUMMARY

### (영문요약문)

#### I. Title

Ginseng Export Innovation Model Development Towards China (1st year: New normal food export model)

#### II. Achievements of Research Goal

The research project achieved the applications of two intellectual properties, two conference proceedings as results of performing 'ginseng export innovation model development towards china' in the Export Innovation Model Development Towards China Research Group. Especially, four on-site training and three product productions were achieved together with three policy proposals and eight public relations and displays. Due to the time limit, registration of intellectual properties were made after the first year of research project.

#### III. Aims and Duty of Research

The research goal of the research was to develop exportation model for ginseng products in the middle of outside trade environmental changes, such as tariff and non-tariff barriers and Korea-China FTA. Especially, establishment of export model for ginseng general foods as the new normal ginseng products in China was performed to expand its export to China.

Recently, Chinese government defined ginseng food as a new normal foods, different from Chinese herbal medicine and health functional food, to promote domestic consumption. However, general export protocols to facilitate its export are not available to the Korean ginseng industry. Therefore, it is urgent to develop and apply the new export model or protocol for ginseng general foods.

#### IV. Contents of Research

Chinese market research, production of tailored ginseng general foods, optimization of application technologies, Chinese market test and expert feedback, sample exportation and customs clearance of ginseng products, and final evaluation of export model were performed to develop, verify, and apply the innovative ginseng export model toward China to export fields.

Market research of Chinese ginseng foods was carried out by the expert reports and interview the Chinese experts in Beijing, Hangzhou, and Shanghai. Ginseng

product development was performed by Korean enterprise, products feedback in China was by Chinese importing enterprise and consumers, sample customs clearance and exportation was through Tenjin port, the performance of export was evaluated by the amount of export. Finally, the established export model was published by export manual.

## V. Results of Research

As results of performed activities,

- Collection of legal regulation regarding Chinese ginseng new normal foods
- Evaluation of export suitability for the domestic 243 ginseng products and selection of exporting products
- Chinese trading export evaluation for the selected and developed ginseng products
- Plan and production of tailored ginseng product for Chinese consumer together with two improved existing ginseng products
- Chinese market test and feedback – Trading contracts and various feedback for the future application and export of four ginseng products
- Export and customs clearance of ginseng drink via Tenjin port
- Completion of New normal food export model manual for ginseng foods

## VI. Outcomes and Applications

Combined export model of ginseng new normal food export model was developed and evaluated by sample exportation to China through a series of steps involving Chinese consumer and market study, tailored products, optimized production of ginseng foods, market test, export and consumer's responses. Visual outcomes of ginseng-G drink export through Tenjin port, production of new ginseng drinks, conference presentation, policy suggestions, public relations were achieved.

In the future, self-driven ginseng general food export to China by the Korean enterprises are expected to apply the export model in the trading area. To facilitate this, it is important to strengthen the network among the companies, associations, and the related-organizations in ginseng industry. Besides, the outcomes will be utilized for the education in RDA, farmers associations, and aT.

# CONTENTS

<b>Chapter 1. Summary and Goals of Research</b>	10
Clause 1. Summary and Goals of Research	10
Clause 2. Achievement for the Aims	13
<b>Chapter 2. Technology Development</b>	15
Clause 1. Outlook of Ginseng Industry	15
Clause 2. Strategy of Ginseng Export toward China	24
<b>Chapter 3. Methods and Results of Research</b>	26
Clause 1. Plan for Ginseng New Normal Food Export Model	26
Clause 2. Range of Research	34
Clause 3. Legal Regulation Regarding Ginseng in China	35
Clause 4. Chinese Market Survey	40
Clause 5. Export Suitability Evaluation	43
Clause 6. Market Preference Study	45
Clause 7. Tailored Product Development and Production	51
Clause 8. Consumer Feedback in Chinese Market	57
Clause 9. Sample Export of Ginseng New Normal Foods	61
Clause 10. Completion of Export Manual	69
<b>Chapter 4. Achievement and Contribution to the Related Area</b>	71
Clause 1. Detailed Research Performance and Achievement	71
Clause 2. Contribution to the Related Area	72
<b>Chapter 5. Research Outcomes and Applications</b>	74
Clause 1. Outcomes of 1 <sup>st</sup> Year Research	74
Clause 2. Applications of the Research Outcomes	79
Clause 3. Patent, Paper, and Intellectual Property	80
<b>Chapter 6. International Science and Technology Information during Research</b>	81
<b>Chapter 7. Research Facilities and Equipments</b>	82
<b>Chapter 8. References</b>	83

<Appendix 1> Export Evaluation Report for Domestic Ginseng Products	84
<Appendix 2> Chinese Legal Regulation on Ginseng Products	221

# 목 차

<b>제 1 장 실증과제의 개요 및 성과목표</b>	10
제 1 절 연구개발의 목적과 필요성	10
제 2 절 연구성과 목표 대비 실적	13
<b>제 2 장 국내외 기술 개발 및 시장 현황</b>	15
제 1 절 인삼산업 동향	15
제 2 절 대중국 인삼 수출확대 전략	24
<b>제 3 장 연구개발수행 내용 및 결과</b>	26
제 1 절 인삼 신자원식품형 수출모델개발 계획	26
제 2 절 인삼 신자원식품 수출모델 개발 연구 범위	34
제 3 절 중국 인삼 신자원식품 관련 법규 정리	35
제 4 절 중국 시장 조사	40
제 5 절 국내생산 인삼제품의 신자원식품형 수출적합도 평가	43
제 6 절 중국 시장 선호도 조사	45
제 7 절 중국 소비자 맞춤형 인삼 신제품 개발 및 상품화	51
제 8 절 중국시장 진출 제품 소비자 피드백	57
제 9 절 인삼 신자원식품 시범 수출	61
제 10 절 신자원식품형 수출모델의 매뉴얼 작성	69
<b>제 4 장 목표달성도 및 관련분야에의 기여도</b>	71
제 1 절 세부 연구 수행 내용별 목표달성도	71
제 2 절 관련분야 기여도	72
<b>제 5 장 연구개발 성과 및 성과활용 계획</b>	74
제 1 절 1차 연도 연구개발 성과	74
제 2 절 연구성과 활용계획	79
제 3 절 특허, 논문 등 지식재산권 확보 계획	80
<b>제 6 장 연구개발과정에서 수집한 해외과학기술정보</b>	81
<b>제 7 장 연구시설·장비 현황</b>	82
<b>제 8 장 참고문헌</b>	83

<첨부 1> 국내 인삼제품 수출적합도 검토 보고서	84
<첨부 2> 인삼제품 수출관련 중국 법률 자료집	221

# 제 1 장 실증과제의 개요 및 성과목표

## 제 1 절 연구개발의 목적과 필요성

### 1. 연구 배경

- 인삼 수출업체 및 농가에서는 대중국 수출확대를 원하고 있지만, 중국Risk에 대한 우려, 정보부족, 중국 전문가 부재, 중국마케팅 전략 부재, 비관세장벽 등으로 인해 쉽게 중국 수출을 시도하지 못하고, 대규모 수출에 한계를 보이고 있다.
  - 이로 인해, 품목별 및 수출단계별 수출성공 모델 개발 및 표준화를 통해 경쟁국대비 자본, 기술, 마케팅능력 등이 부족한 한국 수출업체의 수출 확대를 유도할 필요성이 있다.
- 문제해결과 성과창출을 위해 「정책-현장-R&D」 통합형 수출농업혁신모델 개발
  - 현장의 복합적인 문제해결을 위해 부족한 부분을 분석하고, 기 개발된 기술과 정책을 패키지화하여 업체/지역 단위에서 실제 적용 가능한 성공모델을 개발하였다.

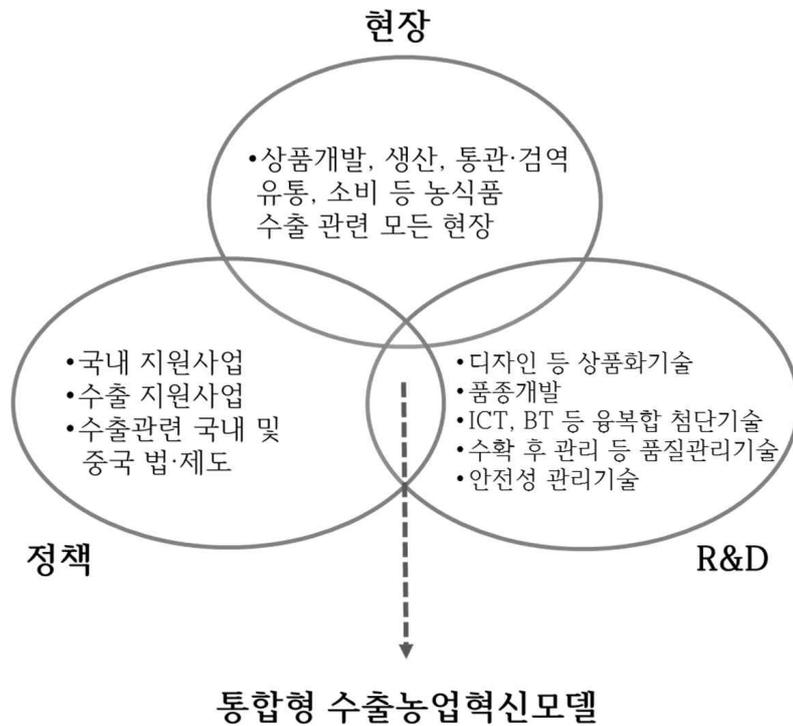


그림 1. 정책-현장-R&D 통합형 수출농업혁신모델

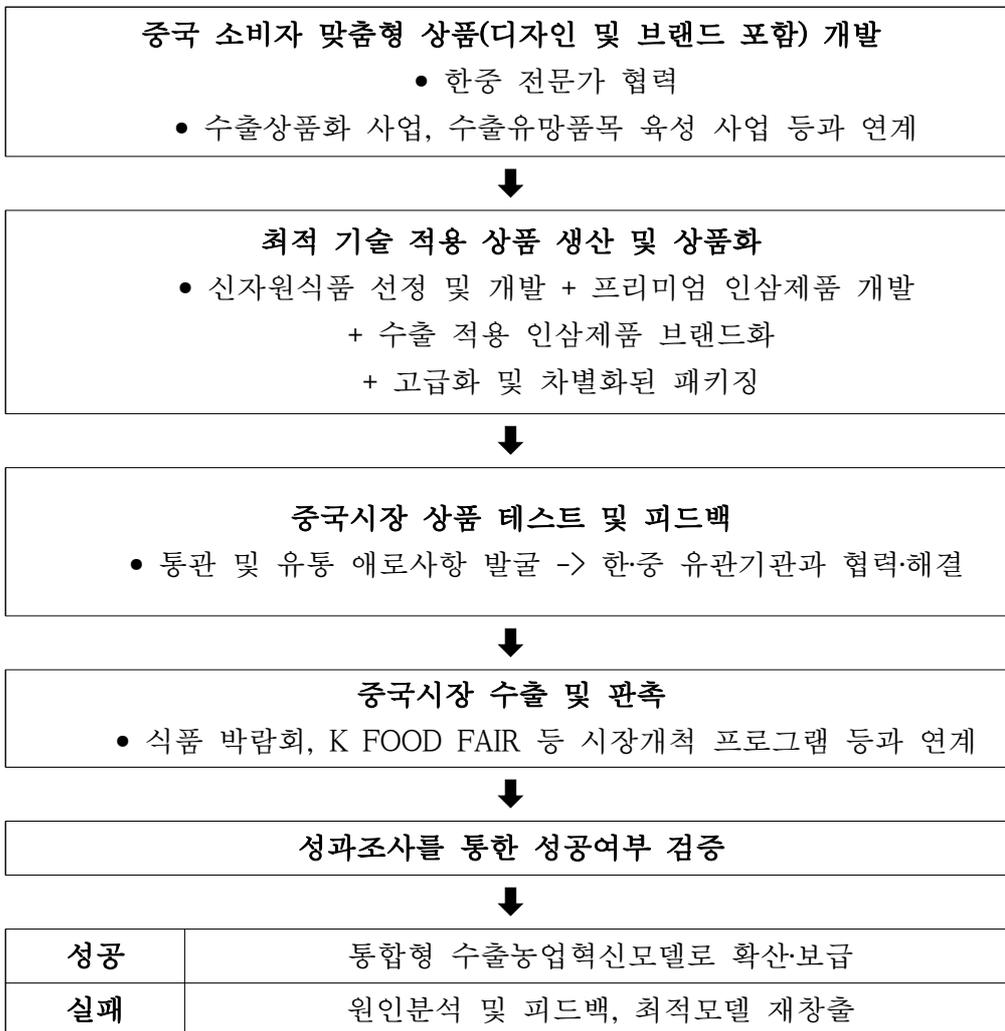
○ 모델 개발 주요 절차



※ 생산기술방법, 생산단지의 기술적 문제 해결방안 등 구체화

통합형 수출농업혁신모델의 검증 방안 및 목표

○ 현장실증 수출패키지 모델 검증 방안

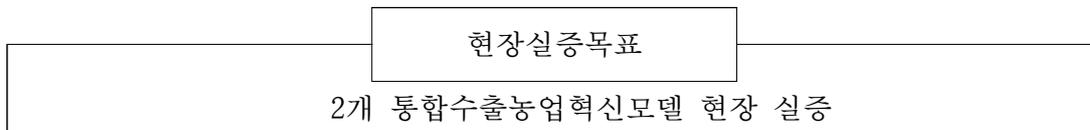


## 인삼 제품 현장실증 수출패키지 모델

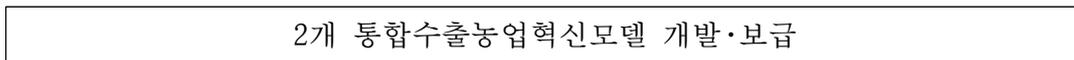
품 목	모 델(안)
인 삼	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신자원식품형 수출모델</li> <li>• 중국 현지품목협회 활용형 수출모델</li> </ul>

### <모델별 개요>

- 신자원식품형 수출모델  
: 수입조건이 완화된 5년근 이하 인삼제품을 대상으로 통관·유통 등 애로사항을 해결할 수 있는 모델 개발
- 중국 현지품목협회 활용형 수출모델  
: 보건식품협회, 도매시장협회, 상업연합회 등 협회와 협력하여 수출시장 확대



- 정책-R&D-현장 통합형 수출농업혁신모델 확산 목표



- 모델별 정책지원 패키지 제공
- 모델별 최적기술 패키지 제공
- 개발 인삼제품 생산 기술 및 인삼 효능 연구 라이브러리 구축 및 보급
- 통관·검역·소비지 유통 등 비관세 장벽 애로 타개 기술 보급

## 2. 인삼 실증 연구개발의 필요성

현재 인삼 제품의 중국 수출은 홍삼 뿌리삼을 중심으로 이루어지고 있으나 정식 수출 통관 과정이 아닌 형태의 수출이 대부분을 이루고 있다.

한중 FTA의 협상과 글로벌 무역 환경의 변화로 현재의 수출 형태는 지속되기 어려우며 향후 한중 정치 및 외교 관계의 변화에 따라 쉽게 수출이 단절될 수 있는 위험성에 노출되어 있다.

중국의 급속한 경제 성장과 생활 소비 패턴의 변화로 수출 인삼제품은 중약재 범주에 속하는 홍삼 뿌리삼에서 다양한 식품 및 건강보조식품의 형태로 개발과 제품 다양화가 필요하다.

현재 개별 단발성 인삼 수출 형태를 양성화하여 중국 무역 법규에 따른 장기적 시스템에 의한 민간 기업 자생적 수출 안정화 모델의 개발이 반드시 필요하다.

## 3. 인삼 신자원식품형 수출 모델 개발의 목적

대중국 수출을 확대하기 위해 수출 전 과정 (생산, 유통, 가공, 소비)에서 필요한 부분을 보완해

주는 인삼식품의 신자원식품형 수출모델을 개발하고 현장 실증을 통해 검증한다. 이를 달성하기 위해서 아래와 같은 세부 단계별 연구 목적을 수행한다.

- 인삼 신자원식품의 중국소비자 선호도 조사
- 인삼 신자원식품 적용 가능 국내 인삼 제품의 선정 및 평가
- 신자원식품법에 의거 신자원식품에 요구되는 품질 및 수출 인증 획득
- 신자원식품 적합 신제품의 개발
- 개발 신자원식품의 중국 시장 적합도 개선
- 최적화된 인삼 제품의 중국 시범 수출
- 중국 시장 반응 및 성과 조사를 통한 모델의 확립
- 인삼 수출 모델의 확산

## 제 2 절 연구성과 목표 대비 실적

정확한 실체와 현황이 파악되지 않고, 국내에서 막연히 언급되는 인삼제품의 신자원식품으로의 수출 요구를 해소하기 위해서, 1) 중국 신자원식품의 정의와 적용을 파악 2) 인삼제품의 신자원식품으로 중국 수출을 수행하였으며, 이 결과는 수출 매뉴얼로 작성하여 현장에 확대하였다.

- 국내 언론에 보도된 이전 신자원식품 수출 실적은 그 주체를 찾을 수 없었고, 2-3건의 인삼주가 기존 수출 브로커를 통해 수출된 것으로 유추된다.
- 국내 인삼 관련 정부, 연구소, 전문가, 산업체의 설문 결과 사업팀에서는 신자원식품의 실체에 대해 법적, 실무적으로 이해하고 있는 곳을 발견하지 못했다.
- 중국 보건식품 협회 등을 비롯한 인삼 수출입 관련 기관 등과의 면담을 통해서도 인터넷에 검색되는 정보 이상의 실제 한국에서 중국으로의 신자원식품 인삼제품 수출의 사례를 알 수는 없었다.
- 중국 전문가 그룹과의 토론과 법령 해석으로 5년근 이하 인삼은 신자원식품으로 지정되어 일정 함량 등의 기준만 준수하면, 식품으로 수출 및 판매가 가능하다는 결론을 도출하였다.
- 중국 식품 제조, 등록 및 판매에 관한 법령 정리와 식품의 수출 통관에 관한 자료 수집 정리하였다.
- 향후, 실증 모델을 따르는 국내 인삼제품은 중국 수입자가 있을 경우 누구나 수출 가능하다.
- 모델개발 실증 사업팀의 신자원식품 군에 적합한 인삼 제품 개발; 고려미인, 이지대디 2종은 개발 전과정 사업팀 수행, 경기도 천경삼의 G-드링크는 제품 조성, 명칭, 라벨, 디자인 개선, 개인 기업 홍의전설은 제품 조성, 라벨 등의 개선과 디자인 유지
- 중국 수출입업자 면담, 박람회 참가 등을 통한 수출 프로모션; '14.12월, '15.3월, 6월
- 천경삼 G-드링크는 자체 홍콩 브로커를 통한 중국 본토 진출 / 천진항으로 수출 계약 후 생산, 선적, 통관 완료
- 실증팀 개발 고려미인과 이지대디 인삼제품은 online 과 offline 수출 협의 중

## 1. 정성적 연구성과

구분 (연도)	세부연구목표	달성도 (%)	연구개발 수행내용
1차년 도 (2014) 신자원 식품형	인삼 신자원식품의 정의	100	중국 법규 정리: 식품안전법에 따른 신자원식품법 등의 파악 후 모델 적용 방법 정리 인삼 신자원식품의 생산에 관한 중국 관련 법규 정리
	신자원식품형 국내 인삼 제품 평가 및 선정	100	국내 제품 정보 수집 및 중국 신자원 식품법에 따른 평가 및 중국 현지 수입업자와 소비자 반응 조사 후, 수출모델 적용제품 선발 (홍삼-G, 홍의 전설)
	신자원식품형 신제품 개발	100	수출모델 적용 신자원식품 2종 (고려미인, 이지 대디) 신제품 개발 중국 현지 수입업자와 소비자 반응 조사 완료 후, 수출을 위한 교섭 중
	사업팀 신자원식품 수출 홍보 및 현지 평가	100	중국현지 박람회 2차례 국내 생산자와 전문가 교육 프로그램 운영 중국 소비자, 수출입 전문가 평가 3차례
	신자원식품 수출 통관	100	경기인삼공상 홍삼-G 천진항 수출 통관 진행 선정제품 2종 상해 수출입협회 및 신규 수입업자 활용 통관 절차 수행
	수출모델 매뉴얼 작성	100	매뉴얼 구성 완료 필요 첨부 자료 정리 완료

## 2. 정량적 지표 달성도

구 분	지식재산권		논문		학술 발표	기술 거래	교육 지도	사업 화	기술 인증	인력 양성	정책 활용	홍보 전시	기타
	출원	등록	SCI	비 SCI									
최종목표	2	3			3	1	7	2	5	2	6	8	2
당 해 연 도	목 표	1	1		1		1		1	2	2	3	
	실 적	2	0		2		4	3	0	0	3	8	
달성율(%)	200	0			200		400	∞	0	150	150	266	

## 제 2 장 국내외 기술 개발 및 시장 현황

### 제 1 절 인삼산업 동향

#### 1. 국내외 동향 분석

##### □ 국내 생산현황

표 1. 최근 국내 인삼 생산현황

연도	계		일 반 삼 포		계약(지정)		농가 (호수)
	면적(ha)	생산량(톤)	면적(ha)	생산량(톤)	면적(ha)	생산량(톤)	
09	19,702	27,460	10,782	19,040	8,920	8,420	23,285
10	19,010	26,944	9,742	18,271	9,268	8,673	23,857
11	17,601	26,737	7,646	17,199	9,955	9,538	23,578
12	16,174	26,057	6,570	13,828	9,604	12,229	23,795
13	15,824	21,968	6,464	10,672	9,360	11,296	24,376

(자료 : 농림축산식품부 2014년 농식품 주요 통계)

○ 인력 부족, 우량 예정지 고갈, 생산비 증가 등으로 재배면적 지속 감소

- '08년 대비 '12년 40.6% 감소

\* 신규 재배면적 : ('08) 5,263ha → ('10) 3,372 → ('12) 3,125

○ 재배 면적 감소, 이상 기후로 '09년 이후 생산량이 20% 감소

- 생산량 : ('09) 27,460톤 → ('11) 26,737 → ('13) 21,968

○ 생산단가는 인건비 등 생산비용 상승으로 지속 증가

- 우리나라의 kg당 생산비는 미국의 약 1.9배, 캐나다의 1.4배, 중국의 6.9배 수준

- 미국·캐나다·중국은 노동비 및 농약비가 상대적으로 낮은 반면 단위당 생산이 많음

- 현장 인건비(일)은 8-10만원 선

표 2. 국가별 경지규모 및 토지임차료, 인건비 비교

구 분	한 국	미 국	캐나다	중 국
■ 경지규모(ha)	1.0	5~10	4~6	3~5
■ 토지임차료(10a/년)	289,457원	60,000원	111,250원	59,894원
■ 인건비(일)	46,553원	67,200원	71,200원	3,605원

※ 농림축산식품부. 2012. “인삼산업 중장기 발전대책(2012~2017)”

□ 국내 농업과의 연계성

○ 국내 소비·수출비중

표 3. 국내 인삼 생산량 및 소비·수출비중 (단위 : 톤)

구 분	'08	'09	'10	'11	'12
생 산 량(A)	24,613	27,460	26,944	26,737	26,057
수 입 량(B)	246	156	160	98	94
수 출 량(C)	1,128	3,106	3,298	3,695	4,369
소비량(A+B-C)	23,731	24,510	23,806	23,140	21,782

\* 자료 : 인삼통계자료집

- '08년 이후 인삼수입량은 대체로 감소추이를 보이며 '12년 국내 인삼 소비량은 '08년 대비 △8.2% 감소
- 인삼 수출은 지속 증가추세를 보이며 '08년부터 '12년까지 5개년 연평균 40.3% 성장률 기록
- 인삼 생산량은 늘지 않고 있어, 인삼 생산 증가에 대한 현장 적용기술 개발이 필요

□ 국내 수출 기반 조성 현황

표 4. 국내 인삼 업체 수출실적

구 분	업 체 명	'13년 수출액(천불)
전 체		174,916
1	한국인삼공사	86,647
2	(주)일화	10,000
3	고려인삼연구	3,781

\* 자료 : TRASS(관세무역개발원)

- 상위 3개 국내 인삼 업체 수출실적은 100,428천불로 '13년 인삼 전체 수출실적 174,916천불의 57.4% 차지

□ 비관세장벽

- 신자원식품 비준 공고 이후 구체적 기준 미비로 인삼수출 부진
  - 5년 이하의 인삼에 대해서는 신자원식품으로 분류되어 규정상으로는 신청일로부터 60일 후에 비준 증서를 취득할 수 있으나 실질 통관 절차에 반영되지 않음에 따라 국내 인삼 수출업체들의 통관 애로 지속

- 중국 수출입 항구별 인삼 신자원식품에 대한 통관 절차가 상이하여 통관 여부의 예측 가능성이 매우 낮다.
- 고려인삼에 대한 소비자 인식 및 인지도 개선 필요
  - 대부분 중국 소비자들은 인삼을 약재로 인식함에 따라 일반식품으로서 소비확대 방안 강구 필요
  - 우리나라 고려인삼의 중국 수출 부진에 대한 다양한 원인에 대한 체계적 대체 부재로 중국 소비자 저변 확대 실패: 예) 고려인삼 효능 미비, 고려인삼 승열 작용에 대한 중국 소비자 거부감, 다양한 인삼제품 부족 등 - 근본적으로 중국 소비자의 인삼에 대한 인식이 매우 낮음을 간과
  - 국내외 소비자에 대한 장기적, 체계적 인삼 소비 촉진 전략이 필요

**□ 정책 사업 동향 및 한계점**

- 농식품 수출을 위한 정부지원은 확대되고 있으나, 농가소득과 연계성이 높은 품목의 수출액 비중은 수입 원료를 주로 사용하는 가공식품에 비해 매우 낮은 수준

표 5. 대중국 연도별 농식품 수출 및 부류별 비중 (단위: 억불, %)

구 분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
신선농산물	0.8(19.6)	1.1(19.6)	1.5(16.7)	1.5(16.7)	1.8(18.9)
가공식품	3.4(80.4)	4.5(80.4)	7.6(83.3)	7.6(83.3)	7.7(81.1)

- 국내지원사업과 수출지원사업과의 체계적인 연계성이 미흡
  - 주요 국내지원사업 : 시설현대화사업, 농업에너지이용효율화사업, 종합유통건립사업, 버섯종균배양센터지원사업 등
  - 주요 수출지원사업 : 수출물류비지원, 해외시장개척사업, 수출자금지원, 글로벌 K-FOOD 프로젝트 등

**□ 기술개발 동향 및 한계점**

- 농식품분야 R&D 투자 확대에도 불구하고, 한국농식품의 글로벌 선진국 대비 상품경쟁력은 여전히 뒤떨어진 상황
  - 농식품R&D 예산 : ('08) 5,709억원 → ('12) 7,983억원 → ('14) 8,934억원
- 현장 해결형 R&D를 통한 고질적 농정현안과제 해결 미흡
- 기존 R&D사업과 차별화하여 정책과 현장이 함께하는 농정혁신 프로세스 정립필요

**□ 농업현장 애로 및 니즈**

- 수출업체 및 농가에서는 대중국 수출확대를 원하고 있지만, 중국 risk에 대한 우려,

정보부족, 중국 전문가 부재, 중국마케팅 전략 부재, 비관세장벽 등으로 인해 쉽게 중국수출을 시도하지 못하고, 대규모 수출에 한계를 보이고 있다.

- 이로 인해, 품목별 및 수출단계별 수출성공 모델 개발 및 표준화를 통해 경쟁국대비 자본, 기술, 마케팅능력 등이 부족한 한국 수출업체의 수출 확대를 유도할 필요성이 있다.

#### □ 중국 경제 동향

- 중국 경제는 글로벌 금융위기에도 10%이상의 높은 경제성장률을 보였으나 '11년 이후 도시와 농촌간의 빈부 격차 문제 등을 해결하기 위하여 연착륙 경제운용 기조 가운데 국내 소비확대 정책으로 7.5% 이상의 경제성장률을 유지
  - 경제성장률 ('10) 10.3% → ('11) 9.3 → ('12) 7.8 → ('13) 7.7
- \* 섬서성 서안을 비롯한 중서부 내륙지역의 투자는 활발하여 내륙지역의 성장률은 전국 평균의 2배에 가까운 15%내외 수준을 보인다.

#### □ 그동안의 한국식품 대 중국 수출 현황

- 대 중국 농식품 수출은 증가세를 유지하고 있으나 적극적인 시장개척 활동과 한중 FTA 대비 등을 위한 다양한 수출 활동 및 모델 개발이 시급히 필요한 시점
  - 수출 ('09) 419백만불 → ('11) 915백만불 → ('13) 948백만불

#### □ 시진핑 시대에 따른 주요 식품 정책 이슈

- 중국내수 확대 정책 본격화
  - 중국 지도부의 정책목표가 분배에 초점이 맞춰져 있고 수출을 통한 성장보다는 내수소비 진작을 통한 경제발전을 추진
  - 중국의 소비비중은 선진국 및 비슷한 GDP 수준의 국가에 비해서 매우 낮은 수준으로 향후 내수확대 여력이 매우 높은 시장
- 2013년 정협 1호 안건은 '먹거리 문제'
  - 2013년 '정협'에서는 1호 안건으로 친환경농업과 식품안전문제로 선정
  - \* 정협 1호 안건은 향후 중국정책의 주요방향을 가늠할 수 있는 이슈다.
  - 지속적인 식품안전사고로 인한 국민들의 불만해결을 위해 향후 강력한 조치 예상
- 중국판 식품의약국(CFDA) 신설로 수입식품 검역, 통관 등 관리 강화
  - 2013년 3월 식품안전 문제를 해결하기 위해 '국가식품약품감독관리총국' 이 출범
  - 식품약품감독관리국, 위생부, 농업부, 상무부, 국가질량감독검역총국의 식품, 의약품 관리감독 기능을 통합하여 식품 안전업무 수행

#### □ 최근의 중국 식품 소비 트렌드 특징

- 온라인 쇼핑 성장세 두드러져
  - 2012년 중국전자상거래 규모는 1.3조위안(약 234조원)으로 전년대비 64.7% 성장 (사회소비품 소매총액의 6.3% 차지)

- 규범화된 B2C가 이용자가 증가하고 C2C거래는 감소추세를 보이고 있다.
- 유아용품 시장 각광
  - 중국은 1979년 도입된 산아제한 정책의 산물인 “샤오황띠”(小皇帝)로 인해 관련 유아용품 시장이 각광
  - \*'13.12월 중국정부는 생산노동력 감소, 빠른 고령화 등으로 두 자녀 허용정책 결정
- 안전한 식품에 대한 목마름이 수입산 구매로 이어져
  - 끊임없이 발생하는 자국산 식품안전 문제로 안전한 “수입식품”에 대한 수요가 지속적으로 증가, 특히 유아용 유제품에 대해 민감하게 반응(수입산 점유70%)
- 프리미엄 마켓의 성장세가 괄목
  - 중국은 중상층 및 고소득층을 겨냥한 프리미엄 매장의 성장이 두드러짐
  - 매장규모는 작으나 수입식품 취급 비율이 월등히 높고 고급 인테리어로 고소득층의 수입식품 주요 유통경로로 부상(Ole, CITY SUPER, CITY Shop등)

#### □ 중국 소비 환경 변화에 따른 시장 대응 방향

- 시장 트렌드를 읽어라
  - 현지 중국은 식품안전, 건강식, 유아용품에 관심이 고조
  - 인터넷 거래로 전자상거래 쇼핑몰이 중국소비를 견인
- 중국 정책에 반하는 사업을 하지마라 (식품안전, 라벨링 규정 등)
  - 초기 규정준수로 인한 타 업체와의 경쟁, 원가상승 등의 어려움은 있겠지만 중국에서 안정적으로 지속적인 발전을 위해서는 불가피한 선택임
- 소비자의 감성을 자극하라
- 브랜드 파워를 키워라
  - 브랜드파워가 있어야 바이어, 경소상, 유통매장 입점 등 협상에서 우위
- 상품 특성에 맞는 유통시스템을 개척하라
  - 1선 도시는 다국적 유통매장, 2~3선 지역은 토종 대형유통매장으로 분산
  - 유아용품, 건강식품은 전문유통매장을 통한 시장 개척
  - 인터넷 쇼핑몰, 홈 쇼핑몰을 활용한 제품 판매 등
  - 중국 현지전문기관(보건식품협회, 도매시장협회 등)네트워크를 활용한 시장개척

#### □ 중국의 검역 절차 및 위생조건

- 인삼 보건식품은 국가식품약품감독관리국과 위생부의 비준 취득 필요
  - 국가식품약품감독관리국에 ‘수입보건식품등록신청서’, ‘상표등록 증명서’ 등 총 20가지 자료를 제출해야 하며 비준증서 발행까지 90일에서 최대 1년 소요
  - 실제 수출업자의 현황 조사결과 신제품은 평균 2-3년 소요
  - 수입 관세는 3~20% 범위 내에서 각기 상이

○ '12년부터 '신자원식품' 비준 공고

- 5년근 이하 인삼제품은 신자원식품에 해당하여 일반식품으로 분류되었으나, 현재까지 중국 내 수입산 인삼제품에 대한 명확한 신자원식품 기준 미비
- 신자원식품의 인증은 제품별 인증을 의미하는 것으로 조사됨. 제품별 등록비용 발생

※ 신자원식품 정의 : 사람에게 제공되는 식용 또는 음용의 완제품과 원료 및 전통에 따라 식품이면서 약품인 물품. 단, 치료를 목적으로 한 물품은 포함하지 않음(식품 안전법 제 99조)

[인삼 제품 통관 절차]

구분	내용
수입 업체, 수출업체 등록	<수입 식품 수출입 업자 등록 관리 규정>(2012.10 시행) 식품 수취인 등록 증빙서를 처리한다.
수입 라벨 등록	식품 중문 라벨 등록 증명서 수입 사전 포장 식품 중문 라벨은 반드시 <사전 포장 식품 라벨 통칙>(GB7718-2011)의 규정에 부합되어야 한다. 수입 사전 포장 중문 라벨에는 명칭, 규격, 제조 날짜, 성분 및 원료 배합표, 제조인의 명칭 및 주소, 품질 보증 기간, 식품의 원산지 및 국내 대리상, 수입업자 또는 중개상의 관련 정보를 명기해야 한다.
화물 발송	
식품화물관련 정보 준비	1) 수입 물품 송장 2) 패키징 리스트 3) 수입 계약서 4) 원산지 증명서 5) 수입 보건 식품 승인 증명서 (예, 보건 식품) 6) 검사 보고서 등 7) 수입업자 식품 유통 허가증 등
화물이 항구에 도착한 후 운송회사와의 물품 명세서 교환	
정식 통관	검역신고→ 통관 신고서 제출 →세관 신고 →세관 검사 →납세 증명서/ 납세 제출 →통과 →화물을 식품 감독 관리 창고로 탁송 →검사 검역국의 샘플링 또는 샘플을 보냄 →샘플 검사 및 중문 상표 →상품 검사 검역국의 위생 증명서 발급 →상품을 목적지로 운송

○ 약재 인삼 통관 및 검사 절차

- 비록 5년근 이하의 인삼제품에 한해서는 새로운 신자원식품 정책이 시행되었지만, 뿌리삼을 포함한 5년근 이상의 약재 인삼은 기존의 약품 및 보건식품과 관련한 규정에 의한 수입절차가 적용된다.
- '12년 수입약품목록상의 인삼(HS code 12112099)은 반드시 지정된 수입항구의 통관을 거쳐야 하며 CFDA 기준의 “수입약품통관규정” 에 의한 통관수속을 거쳐야 한다.

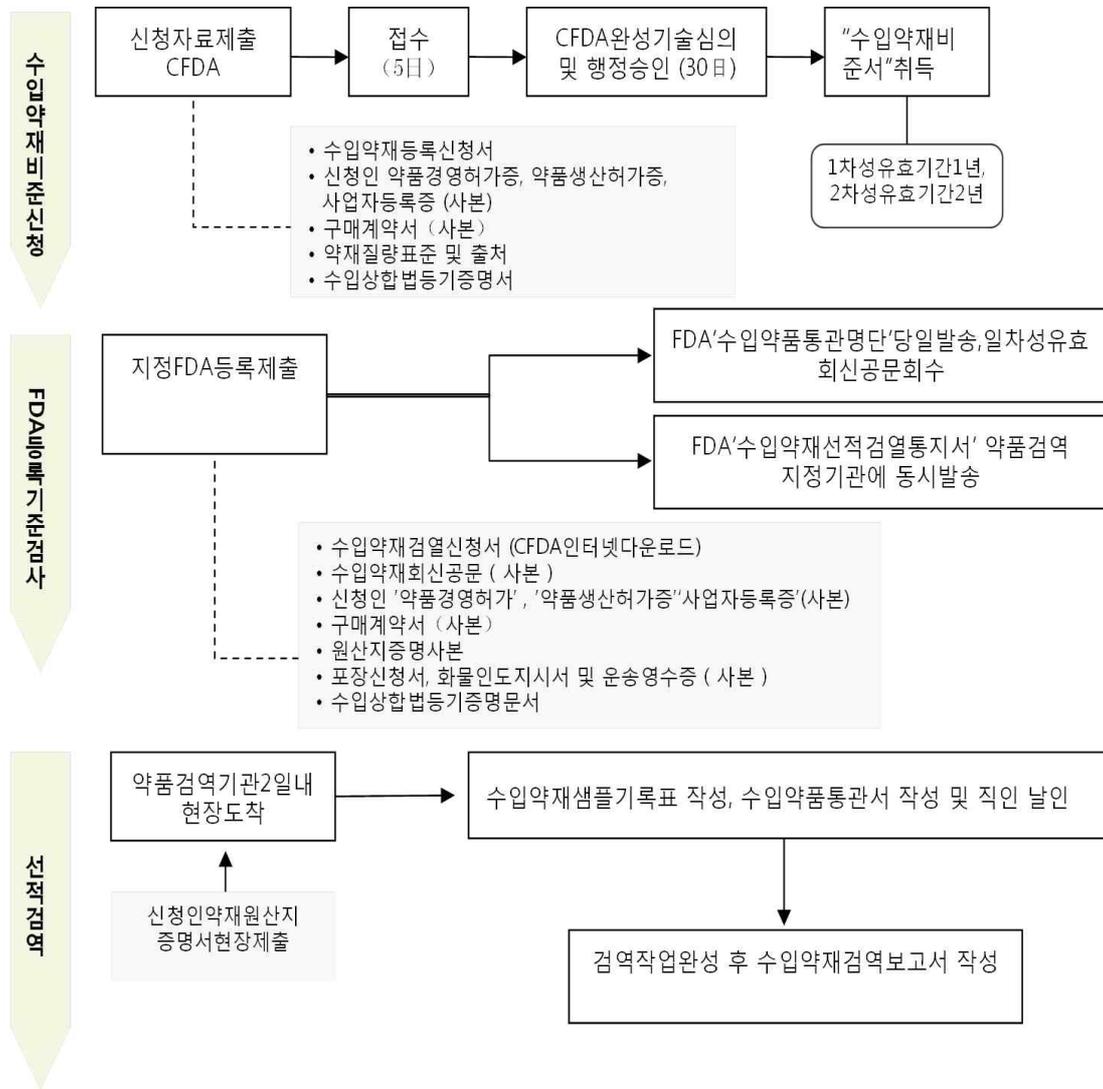


그림 2. 인삼약재 통관 및 검사 절차

□ 중국 생산기반

- 중국 인삼 생산량은 중국 정부의 정확한 통계자료가 없으나 연간 약 7,000톤(건삼기준) 정도로 추산됨
- \* 참고 : [http://finance.qq.com/a/20120104/006061\\_1.htm](http://finance.qq.com/a/20120104/006061_1.htm)
- 뿌리삼의 주요 생산국이자 수출국은 캐나다, 한국, 중국, 미국 4개국으로 세계 뿌리삼 수출에서 차지하는 비중은 약 86%
- '09년 주요국의 건삼 생산량을 제조수율, 수출물량 등을 근거 추정치

표 6. 국가별 인삼생산량(건삼기준/추정치)

구분	중국	한국	캐나다	미국
생산량(톤)	7,000	6,865	3,774	421

\* 중국 : 人民日报 / 한국 : 농식품부(수삼제조수율 25%적용)

\* 캐나다·미국 : 뿌리삼 수출물량+국내수요 10% 추정 적용

## □ 중국 소비자 인지도·수용도

- 인삼의 소비자 인지도 및 수용도는 중국 각 지역별로 상이
  - 광둥성, 복건성 등 남방지방이 중국 인삼 주요 소비지역
  - 광둥성, 복건성 등지에는 보양(保養)문화가 있어 특정 원료 및 한약재 섭취가 몸에 좋다는 인식이 보편적이다.
  - 중국 북방지역의 경우 보양(保養)문화가 희박하며 한국 인삼에 대한 승열작용 등에 대한 인식도 있어 소비가 비교적 적은 시장이다.

## □ 시장 확대 가능성

- 중국의 보건식품 시장규모는 약 2,000억 위안에 달하며 매년 15% 이상 성장세
- 현재까지 중국의 1인당 보건식품 소비량은 선진국에 비하여 낮은 수준으로 시장 확대 가능성이 높다.
  - 인삼의 경우에도 5년근 이하는 신자원식품으로 지정된 상황이나 중국소비자들은 아직도 인삼을 보건식품으로 인지하는 경우가 대부분이다.
- 중국의 경제성장에 따른 건강에 대한 관심 증가, 길림성 정부의 인삼 특화 육성 등이 맞물려 향후 인삼에 대한 중국 소비자들의 인지도는 지속적으로 증가할 것으로 보인다.

## □ 중국 유통망·판매망 현황

- 중국에서 인삼 및 인삼을 원료로 하는 식품은 보건식품으로 분류되어 별도의 보건식품 등록절차가 필요했다.
  - 2012년 8월 중국 당국에서는 5년근 이하 인삼에 대해 '신자원식품'으로 분류하면서 식품과 동일하게 판매가능하게 되었다.
- 인삼은 오랜 시간 동안 보건식품 및 약재로 판매되어 왔기 때문에 주로 중약상(同仁堂 등)을 통하여 판매가 되고 있다.
  - 서양삼의 경우에는 상대적으로 낮은 가격으로 대형유통매장 등에서 절편 형태로 판매되어 구기자 등과 함께 차로 음용하는 경우도 있다.
  - 한국산 인삼은 대부분 중약상을 통하여 판매되며 일부 인삼음료 및 인삼주, 인삼차의 경우 일반 소매 매대에서 판매되는 경우도 있다.
- 한국산 인삼의 인삼공사 제품이 대부분을 차지하며 기타 한삼인, 풍기인삼농협(동인당 공급)에서도 뿌리삼 형태로 수출하고 있다.
  - 기타 소규모 수출업체가 있으나 아직까지 물량은 많지 않다.
  - 일화에서는 현지 공장을 설립하여 원비디 제품을 유통하고 있으며 일화 관계자에 따르면 인삼 원료는 한국에서 수입한다고 한다.
    - 일화의 원비디 제품은 복건성 시장에서 매우 인기가 높으며 2012년 중국 매출 약 250억원 달성

□ 타국과의 경쟁

○ 국가별 수입시장 점유율

- 최근 3개년간 중국시장 인삼 수입액은 한국이 가장 많고 다음으로 캐나다, 미국 등 서양삼이 차지하고 있다.
- 한국산의 경우 인삼공사 제품이 대부분을 차지하고 있으며, 2011년 가격인상으로 인한 재고확대로 인하여 2012년, 2013년 수입이 감소하였으나 최근 재고 소진으로 인하여 향후 수출 증가가 예상된다.

표 7. 중국 인삼수입 현황

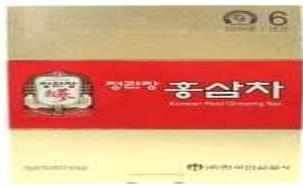
(단위 : kg, US\$/kg)

2011			2012			2013		
국가	물량	금액	국가	물량	금액	국가	물량	금액
한국	100,855	37,135,482	한국	65,311	26,764,887	한국	92,369	21,693,941
캐나다	352,239	7,821,399	캐나다	336,726	8,929,188	캐나다	426,105	12,473,518
미국	99,735	4,354,383	미국	117,950	8,305,22	미국	114,147	11,015,341
북한	18,554	3,122,906	북한	13,643	1,747,875	북한	5,151	1,380,200
일본	1,444	12,489	일본	-	-	일본	-	-
대만	-	-	대만	4	1,394	대만	-	-
중국	-	-	중국	838	48,862	중국	-	-
총 계	572,827	52,446,659	총 계	534,472	45,797,528	총 계	637,772	46,563,000

\* HS CODE : 121120 (Ginseng roots) / 중국 세관

○ 가격, 품질 경쟁력

- 한국산 인삼은 중국시장에서 가장 높은 가격에 판매되고 있으며 현지산과 서양산은 품목에 따라 다르지만 비슷한 가격대를 형성

		
인삼공사 인삼차 198위안/150g	미국산 인삼차 98위안/120g	중국산 인삼차 138위안/200g

## 제 2 절 대중국 인삼 수출확대 전략

### 1. 인삼 수출 확대 전략

인삼제품의 중국 수출에 관련된 전반적인 문제점과 현황을 파악하고 이에 대한 대응방안을 아래와 같이 정리하였다.

문제점	현황	대응방안
수입상들의 영세성	수입상의 유동성 부족 소량 다품목 수입에 의존	인삼제품에 대한 홍보 강화로 소비자층 확대 현지 빅바이어 및 대형벤더 발굴 대량 소품목 수입지원 강화
현지 유통구조의 경직성	약국과 보건식품 전문점 중심의 유통으로 다양한 소비자층 공략 및 제품 다양화 불리	인삼제품에 대한 홍보 강화로 소비자층 확대 다양한 매체로 광고 대형마트 및 인터넷 전문 물로의 유통 다양화
생산 기술 우월성의 약화	인삼재배, 생산 기술과 종자 유출로 우리제품 경쟁력 약화 정부 과학기술정책의 부재 및 전문성 결여로, 중국보다 뒤떨어진 인삼 R&D	객관적이고 혁신적인 인삼 산업 의 R&D 전략 수립 및 장기적 추진
브랜드파워 미약	정관장 이외 대중국 수출 주요 품목의 브랜드 인지도 약화	수출 협회, 농협 등을 통한 브랜드 통합과 현지 유통 활용 브랜드 광고 강화
비관세장벽 상존	신자원식품에 대한 통관 및 등록의 경험 전무 보건식품의 중국등록 어려움 인삼 약재의 중국 정식 수출 통관 미미	신자원식품형 수출모델 개발 및 현장 적용 현지 대학 및 유관기관과 교류, 관련부처 초청 등 적극적 대응 조치 국내 수출 기업의 무역 글로벌 별화 교육
전략품목 미약	6년근 홍삼 제품 중심의 수출 현황	중국 소비자 생활 패턴 변화에 대응하여, 다양한 가공 제품군 의 발굴, 육성으로 수출견인

## 2. 인삼 신자원식품 수출모델 추진 체계

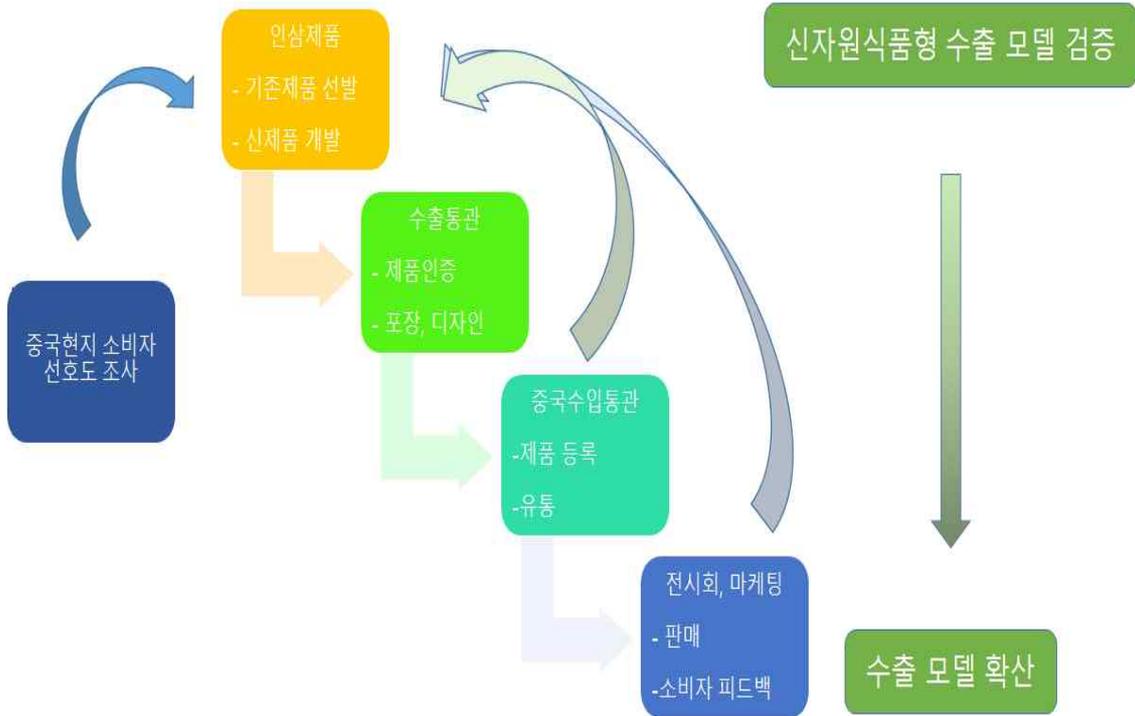


그림 3. 인삼 신자원식품 수출모델 추진 체계도

# 제 3 장 연구개발수행 내용 및 결과

## 제 1 절 인삼 신자원식품형 수출모델개발 계획

### 1. 연구 개발의 최종 목표

- 신자원식품으로 5년근 이하 인삼제품의 수출 실적 및 수출패키지모델 확립
- 고부가가치 식품가공기술을 이용한 무첨가 FD 인삼제품 및 친환경 인삼제품 개발
- 정책제안, 인삼수출 협의회 현장교육을 통한 신자원식품형 모델의 보급 확산

### 2. SWOT 분석 및 진출 전략

<중국 수출 시장 SWOT분석>

<p><b>기회</b></p> <p>1. 2012년 발표 신자원식품 정책으로 다양한 인삼가공식품의 시장 확대 가능</p> <p>2. 중국 소비자의 가공식품 소비 확대 경향</p>	<p><b>위협</b></p> <p>1. 인삼 원재료의 모조품 및 원산지 구분이 어려움</p> <p>2. 유통 채널이 단순</p> <p>3. 허가, 통관 과정에 비관세 장벽 존재</p>
<p><b>강점</b></p> <p>1. 한국인삼제품에 대한 효능, 품질에 대한 이미지가 높음</p> <p>2. 국내의 우수한 식품가공 기술</p> <p>3. 국내 다양한 인삼제품이 개발되어 있다.</p>	<p><b>약점</b></p> <p>1. 국내 대표 브랜드인 정관장이 중국에 진출해 있으나, 중국내 대표 한국 제품 브랜드의 부재.</p> <p>2. 비싼 인삼제품 가격</p> <p>3. 중국 소비자의 승열작용에 대한 선입견</p>

<중국 시장 진출 전략>

- 5년근 이하 인삼제품에 대해 신자원식품정책으로 새로 열린 대중국 수출 기회를 활용하는 수출모델 발굴
- 높은 품질과 이미지를 활용하여 새로운 브랜드를 개발
- 다품종의 고급 (cryptography 활용) 복재불가 제품 패키징을 개발
- 유통망의 다양화로 수출 성공 가능성 극대화

<수출 패키지 모델 창출>

- 인삼 신자원식품형 수출모델

### 3. 수출 적용기술 모델 개발 세부계획

#### 가. 5년근 이하 인삼제품에 대한 중국 시장 및 소비자 선호도 조사

- 추진방법: 현지 한국법인과 중국 기관 용역연구(1차), 현지 수입 마케팅 업자 (2차)
- 중국 현지 공략 지역 (베이징, 광둥, 장수, 랴오닝, 지린, 흑룡강성 예정)의 선호도 조사
- 5년근 이하 인삼제품 군별 소비자 선호도 조사 : 인삼 캔디, 인삼차, 홍삼정과, 홍삼고, 과자 등 선발 후 선호도 조사 샘플 활용

- 고부가가치 식품가공기술을 적용한 인삼 신제품에 대한 소비자 선호도 조사 (2단계): 무첨가 FD 인삼제품, 친환경 저농약 인삼제품 등
- 중국 현지 유통 신자원식품에 대한 조사 및 경쟁력 분석 : 길림성 인삼신상품개발기업 방문

**나. 국내 인삼제품의 신자원식품으로의 수출 적합도 평가 및 수출대상 제품 선정**

- 각 지역 인삼농협, 생산자 협의회, 수출 협의회, 건강기능식품 제조사 포함 유통 과정별 차별화된 제품 수집 및 구입
- 수출적합도 평가 기준
  - CFDA 상급 위생가족계획위원회 수입비준서 발급 승인 가능 여부
  - 중국 위생위원회 공인 검사 통과 여부
  - 중국 세관당국의 상품검역절차 통과 여부
  - 수출모델 검증 가능 물량 생산 가능 여부
  - 브랜드화 가능 여부
  - 지속적 수출 생산 가능 여부
  - 대한민국 식약청 안정성 통과 여부
- 수출대상 제품 선정 목표 : 다양한 제품군 선정으로 통합 브랜드화 가능한 중

**다. 신자원식품 수출에 요구되는 품질인증 평가 후 제품 등록**

- 식품의약품 생산 판매 허가 증명서
- 전통식용이력 증명자료
- 연구 및 제조보고와 안전성 연구보고
- 생산공정 간단서술 및 공정도
- 제품품질표준
- 국내외 연구이용현황 및 관련 안전성자료
- 제품라벨 및 설명서
- 기타 평가심사에 도움이 되는 자료
- 샘플 제공

**라. 선정된 수출대상 제품의 수출 적합성 개선 방법**

- 포장 라벨, 패키징의 고급화 : 전문 단체 용역
- 품질 유지 및 제품 안전관리 개선
- 주기적 제품 전시회 및 소비자 피드백 활용
- 유명 식품 전시, 박람회 참가 활용

**마. 신자원식품 수출용 인삼제품 생산기술 개발**

- 인삼 동결건조 (FD) 조건 최적화 실험: 절단 크기, FD 온도, FD 시간, 제조시간 vs. 생산량 최적화 등
- FD 프로세스 중 인삼 유효 진세노사이드 변화 측정

- FD 프로세스의 최적화 수행
- 소비자 식감, 선호도 테스트로 피드백 제품 개선
- 인삼 세척가공 공정 구축 (원재료 그대로 섭취 가능 기술)

**바. 신기술적용 인삼제품의 생산 및 제품 등록**

- 친환경 인삼 GAP(무농약) 인증 기술
- 파이롯 생산 - 대량생산 전환 최적화 수행
- 무첨가제 인삼스넥의 기술특허 출원
- 제품 디자인, 패키징 사이즈 및 가격 결정, 제품 등록
- 중국 현지 제조 유통업체에 기술이전 및 협력 모색

**사. 중국내 다양한 유통망 (인터넷, 통신판매 등)을 통한 인삼제품 마케팅**

- 인삼 신자원식품 중국 현지 유통업자 접촉 후 유통망 활용 마케팅
- 국내 참여기업의 중국 유통망 활용 마케팅
- 중국내 식품 인터넷, 통신판매업자 활용 마케팅
- 현재 인삼의 신자원식품군으로 수출 유통망이 부재하여 개척

**4. 현장 실증 수출패키지 모델 검증 세부 계획**

**가. 중국 소비자 맞춤형 상품(디자인 및 브랜드 포함) 개발 계획**

- 중국 시장 판매 인삼제품 디자인 및 브랜드 조사 분석
- 국내 중국 진출 기업의 브랜드별 디자인 평가 분석
- 전문 디자인 업체의 용역으로 디자인과 브랜드명 도출 평가 선정
- 결정 디자인 브랜드의 재 중국 유통업자 피드백 수집
- 통관, 제품등록 필요 조건 고려 디자인 확정
- 수출 상품 디자인, 브랜드 지원 사업 활용

**나. 최적 기술 적용 상품 생산 및 상품화 계획**

- 국내 추진 중인 친환경 인삼식품 인증 (폴무원) 활용
- 유기농 수경재배삼 수출 상품화 가능성 평가 후 활용
- 인삼 향 및 승열작용에 대한 기술적 대응 필요여부 및 가능여부 판단 후 적용
- 무첨가제 FD(동결건조) 인삼제품 개발 후 프리미엄 제품화와 프로모션
- 중국 현지 제조 유통업체 활용 무첨가 FD 인삼제품 수출 모색
- 친환경 인삼을 환용한 세척삼 프리미엄 제품화
- 식품 중국 수출 경험 기업 및 추진 기업과 연계 수출통관 신속화
- 확보된 중국 현지 인삼제품 유통망 활용 마케팅

**다. 중국시장 상품 테스트 및 피드백 계획**

- 통관 및 유통 애로사항 해결 및 파이프라인 구축 후 유통망과 연계

- 국내 중국진출 식품 기업 활용형 신자원식품 테스트 및 피드백
- 중국 인삼 신자원식품 유통업체 활용형 (길림) 상품 테스트 및 피드백

**라. 중국시장 수출 및 판촉 계획**

- 중국 유통 마케팅 계획과 연계
- 현지 라디오, 신문, 잡지 등 활용
- 정부 수출 촉진 사업과 연계
- 국제 식품관련 학술대회, 박람회 참석 홍보

**마. 성과조사 등을 통한 성공여부 검증 계획**

- 정량적 목표 (수출 달성 건수, 전시회 개최, 제품, 특허 등록 등)에 근거한 성과조사
- 성과 만족 후 수출모델의 확정 후, 수출모델 매뉴얼의 보급 여부
- 중국 유통 판매업자의 피드백 (정성적 검증)

**5. 통합형 수출농업혁신모델 보급/확산 및 사후관리 계획**

**가. 통합형 수출농업혁신모델 보급을 위한 수출계열화 계획**

- 수출 상품화를 위한 수출계열화 체계 구축
  - 중앙대 : 수출모델 총괄관리 및 수출제품 품질 관리
  - 카인즈 : 수출제품의 안정적 생산기술 개발 및 양산화
  - 경기농협, 인삼 전문제조업체: 수출제품의 인증 등록 및 통관 관리, 현지 유통망 관리
  - 중국 유통업자 : 마케팅 및 소비자 피드백 담당

**나. 통합형 수출농업혁신모델을 유사계열 타 품목 수출 확대 계획**

- 신자원식품으로 수경삼의 적합 여부 검증 후 추진
- 흑삼 등의 신제품 수출적합도 검증 후 추진
- 중국 재배삼의 국내 기술 가공 후 수출모델 적용 모델 검증 후 추진

**다. 중국과 시장 여건이 유사한 동남아 등 신흥시장 진출 계획**

- 다양한 비관세 장벽 해결 기술을 동남아 국가 수출에 적용 진출
- 중국 적용 모델의 소비자 반응 및 브랜드 반응 결과 활용 동남아 진출
- 태국 및 인도네시아 구축 네트워크 (학회참여 기업) 활용 추진

**라. 수출농업혁신모델을 표준화하여 기업(농가)컨설팅 시스템 솔루션 제공 계획**

- 신자원식품형 추출모델 실시에 필요한 생산, 가공, 유통의 안정성 인증 등 매뉴얼 제작
- 인삼농협 활용 수출모델 매뉴얼 보급 및 교육
- 인삼수출 협의회, 생산자 협의회 및 무역공사 경유 홍보

마. 정책지원 패키지 등의 정부 정책반영, 교육 보급 및 모니터링 계획

- IPET등에 추가 모델 확산 사업 RFP 제안
- 수출 정책 협의회 등에 수출 매뉴얼 제공
- 중국 진출 유통, 판매업자 활용 모니터링 및 결과 보고
- 한-중 FTA 대응 관련 정책 제안

6. 기타 년차별 추진 계획 등

<1년차 추진일정>

총 연구기간 : 2014 년 12 월 01 일 ~ 2015 년 11 월 30 일( 12개월)												
세부과제	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
중국 소비자 선호도 조사	중국 인삼 시장 조사 (심양)					중국 소비자 선정	국내 제품 반응 조사 (중국)	소비자 피드백 정리				신제품 반응 조사 (중국)
국내인삼제품 평가 선정	제품 수집	중국전문가 평가		제품 선발 및 생산자협약				제품 개선				
		제품평가			중국 유통업자 제공							
무첨가 FD 신제품 개발	재료 구입	FD 조건 최적화 수행		생산 최적화 수행			신제품 개발 등록					
		진세노사이드 함량 측정							특허출원			
			소비자 피드백			소비자 피드백						
제품 생산 및 품질 인증		제품 안전성 평가							인증 추진			
		중국 신자원식품 등록 현황 조사		신자원 식품 등록 준비		CFDA 등록 수행						
인삼 효능 라이브러리 구축	운영시스템 및 서버 선정		효능 라이브러리 구축			시연		제품개발 라이브러리 확대				

<1년차 추진계획>

- 신자원식품군 인삼제품의 중국 소비자 선호도 조사
  - 1차: 현지 인삼제품 현황조사 - 길림
  - 2차: 기존 국내 제품 샘플의 소비자 반응 조사
    - 인삼과자, 인삼차, 홍삼정, 홍삼고, 농축액, 드링크, 등
    - 인증 및 미인증 제품군 조합
  - 3차: 고부가가치 식품가공기술 적용 인삼제품의 소비자 선호도 조사

- 무첨가제 FD 인삼제품, 친환경 인삼제품
- 다양한 디자인 및 가격대의 제품 조합
- 현지 접촉 국내 유통업자 참여 및 용역

○ 신자원식품형 국내 인삼 제품 평가 선정

- 천경삼 (경기농협) 개발 제품 라인 활용
- 카인즈 수배 선정 제품 활용
- 지역 인삼농협, 생산자협회 등 시중 제품 활용
- 수출 적합도 중심의 평가
- 중국 현지 전문가 (교수, 생산자) 그룹 평가
- 선정 제품의 전시회 규모 구입 후 중국 유통업자 제공
- 중국 현지 전시회와 소비자 설문 피드백 활용

○ 신자원식품 요구 품질, 생산 인증 획득

- 제품 안정성 및 품질 중국 기준 평가
- CFDA 상급 위생가족계획위원회 수입비준서 발급 승인
- 중국 위생위원회 공인 검사 통과
- 중국 세관당국의 상품검역절차 통과
- 제품 등록 및 인증 추진
- 관련 기술 특허 출원

○ 무첨가제 FD 신제품 개발

- 인삼 동결건조 (FD) 조건 (온도, 시간, 압력 등) 최적화 실험
- FD 프로세스 중 인삼 유효 진세노사이드 변화 측정
- FD 프로세스의 생산 최적화 수행
- 소비자 식감, 선호도 테스트로 피드백 제품 개선

<2년차 추진일정>

총 연구기간 : 2015 년 12 월 01 일 ~ 2016년 11 월 30 일( 12개월)												
세부과제	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
무농약 제품 및 수경삼 평가	친환경 (GAP) 재배지 섭외		수출 적합성 평가	추가 진행 (보고종결 또는 인증추진)								
	수경삼 생산 현황		수출 적합성 평가	추가 진행 (보고종결 또는 인증추진)								
통관 수출마케팅	현지 유통업자		수출통관	통관 대응 프로세스		소비자 반응 피드백	제품 개선					

	선발 계약 (중국)		확립			
	중국 광고 (용역)		중국유통업자 마케팅		중국유통업자 마케팅	
	국내 생산자 협약		현지 유통업자 다양화 접촉	대형마트 등 협약		
신제품 수출 생산	바이 오센터 섭외	신제품 생산	CFDA 등록 수행			
	중국 광고 (용역)	국내 생산자 선정 후 협약	소비자 피드백		수출통관	
인삼효능 라이브러리 구축	공개 시스템 선발	웹 서버, DB 서버 구축 후 공개				
수출모델의 검증 및 확정				등록, 인증, 통관 과정 정리		마케팅 실적
					모델 개선 및 확정(계속)	

## <2년차 추진계획>

### ○ 친환경 무농약 인삼제품 및 수경재배삼의 신자원식품 가능성 평가

- 친환경 인삼 재배지 및 대량 구매 시스템 구축 및 품질관리 규격 설정
- 친환경 인삼 대량 재배를 위한 무농약 GAP 경작기술
- 인삼 세척가공 공정 구축
- 수경재배삼 생산현황 및 수출적합도 판정
- 수경재배삼의 친환경 인증 가능 여부 판정
- 수경재배삼의 수확후 관리, 포장 기술 확보

### ○ 신자원식품 통관 및 수출 마케팅 추진

- 신자원식품 통관 요구 대응 및 해결 프로세스 구축
- 중국 현지 유통 마케팅 업자 수출 계약
- 신자원식품 식품군 생산자 섭외 및 수출 통관
- 중국 현지 온라인, 신문, 옥외광고 등 실시 용역
- 대형마트, 식품 유통업자등을 통한 신자원식품 프로모션

### ○ 신자원식품형 인삼 신제품 생산 및 제품등록

- 국내 생산형 바이오센터 활용 시제품 생산
- 무첨가제 FD 제품 및 친환경 세척인삼의 중국 프로모션 및 제품 개선
- 식약청 안정성 부합 제품의 등록 및 특허 출원

- 국내생산 업체 지정 및 수출 물량 생산 감독 및 지도

○ 신자원식품형 수출모델의 검증 및 확정

- 신자원식품의 수출 과정 정리 및 수출 실적 확보
- 중국 신자원식품의 마케팅 과정 및 판매 피드백
- 수출모델의 종합적 평가, 개선 후 신자원식품형 수출모델 확정

<3년차 추진계획>

○ 신자원식품형 수출 모델의 확산

- 중국 현지 신자원식품 유통업자 확대 방안 강구
- 인삼수출 협의회 통한 국내 기업의 수출 강화
- 실증참여 기업 매출 확대
- 확정모델 실행 매뉴얼, 사례집 발간
- 신제품 개발 기술 공개
- 흑삼 등 신제품류로의 확산
- 신자원식품 포함 가공식품류의 중국 수출로 확산
- 동남아 지역 인삼 식품의 진출에 확산 적용

○ 신자원식품형 수출 모델의 교육

- 농산물 수출공사 자료제공
- 지역 인삼농협 수출담당자 교육
- 인삼 생산자 단체 설명회 개최
- 인삼 재배 농가의 안정성 관련 교육 실시

○ 신자원식품형 수출 모델 지원 제도개선

- 신자원식품 통관 수출 과정 단순화를 위한 제도 개선 및 정책 제언
- 실증 과제 참여자의 현장 보고서 정책 활용
- 국내 인삼재배 농가의 생산, 수출 지향적 인식 전환을 위한 정책 제언
- 국내 인삼제품 생산자, 지방정부의 인삼산업 정책 제언

## 제 2 절 인삼 신자원식품 수출모델 개발 연구 범위

신자원식품형 수출 모델을 개발하기 위해 아래와 같은 세부 연구 내용을 수행하였음.

연구 범위	연구수행방법 (이론적·실험적 접근방법)	구체적인 내용
중국 인삼 신자원식품의 정체 파악	국내외 정보 수집 및 분석, 국내외 관련 현장담당자 및 전문가 면담 중국 신자원식품 관련 법규 번역	인삼 신자원식품 지정은 특정 사양의 인삼재료를 식품원료로 사용할 수 있다고 공포한 것이며, 인삼을 포함한 식품을 중국에 수출하기 위해서는 기존 식품 제조, 통관 등에 관련된 규정을 따라 수행하면 됨.
신자원식품형 국내 인삼 제품 평가 및 선정	국내 생산 주요인삼 제품정보 수집 인삼 신자원식품에 대한 최소 조건 평가 중국 전문가, 수출입회사, 소비자 평가	사업단 자체 평가와 중국 수출 관련 각 해당 전문가의 평가 후 수출 모델에 적용할 수 있는 제품 (신자원식품)이 없음
신자원식품형 신제품 개발	수출기술 적용 신제품 개발	수출적합 (소비자 선호도, 제조 과정 및 라벨 등록, 디자인 등 고려) 사업팀 자체 제품 개발 고려미인, 이지대디 2 종
기존 제품의 신자원식품으로 개선	수출기술 적용 기존제품 재개발	생산자, 브랜드, 디자인 등 만 유지하고, 신자원식품형으로 제품 조성, 라벨 등록, 생산과정 등을 새로 구성 후 생산 홍삼G, 홍의전설 2종
사업팀 신자원식품 수출 홍보 및 현지 평가	사업팀 보유 제품의 중국 현지 평가, 홍보, 수입업자 발굴	중국현지 박람회 2차례 중국 소비자, 수출입 전문가 평가 3차례
신자원식품 수출 통관	각 제품별 중국 수입업자 매칭 및 수출	고려미인, 이지대디 - O2O 업체 교섭 중 홍삼 G - 4,000 sets 천진 선적 후 통관, 시범 수출 홍의전설 - 상해의보 수출계약 협상

### 제 3 절 중국 인삼 신자원식품 관련 법규 정리

신자원식품법은 2006년 발표된 법규로 중국 내에서 식용 습관이 없던 동,식,미생물에 대해서 중국 식품 안전법의 범위 내에서 식품으로 생산, 판매, 소비가 가능하도록 허가해 주는 법령이다.

#### 1. 신자원식품 관리방법 (번역본)

中华人民共和国卫生部令  
第 56 号

《新자원식품관리방법(新资源食品管理办法)》은 이미 2006년 12월 26일 위생부 部务会议에서 토론 및 통과되었고 현재 아래와 같이 발표하며 2007년 12월 1일부터 실시한다.

부장 陈竺(진축)  
2007년 7월 2일

**新자원식품관리방법**

**제1장 총칙**

**제1조항** 新자원식품에 대한 감독관리를 강화하고 소비자의 신체건강을 보장하기 위하여 《중화인민공화국 식품위생법》(이하 《식품위생법》이라 약칭)에 근거하여 본 방법을 제정한다.

**제2조항** 본 방법에서 규정한 新자원식품에는:  
 (1) 중국에서 식용습관이 없는 동물, 식물 및 미생물;  
 (2) 동물, 식물, 미생물에서 분리한, 중국에서 식용습관이 없는 식품원료;  
 (3) 식품가공과정에서 사용한 미생물 新 품종;  
 (4) 新 공예생산을 사용함으로 인해 기존 성분 혹은 구조가 변경된 식품원료.

**제3조항** 新자원식품은 《식품위생법》 및 관계 법규, 규장, 표준의 규정에 부합되어야 하며 인체에 임의 급성, 아급성, 만성 혹은 기타 잠재성 건강위해를 초래해서는 아니 된다.

**제4조항** 국가에서는 新자원식품의 과학연구 및 개발을 장려한다.

**제5조항** 위생부는 新자원식품의 위생 감독관리사업을 주관한다. 县급이상 지방 인민정부 위생행정부문은 본 행정구역內 新자원식품의 위생 감독관리사업을 책임진다.

**제2장 新자원식품의 신청**

**제6조항** 新자원식품을 생산운영 혹은 사용하는 기업 혹은 개인은 제품이 처음 출시 전에 위생부에 신청하여 심사비준을 받아야 한다.

**제7조항** 新자원식품 신청 시 위생부에 제출할 서류:

- (1) 新자원식품 위생행정허가 신청서;
- (2) 연구 및 제조보고와 안전성 연구보고;
- (3) 생산공예 간단 서술 및 공정도(流程图);
- (4) 제품품질표준;
- (5) 국내외의 연구이용현황 및 관련 안전성자료;
- (6) 제품라벨 및 설명서;
- (7) 평가심사에 도움이 되는 기타 자료.

별도로 개봉하지 않은 제품샘플 1건 혹은 원료 30g 첨부.

新자원식품 수입 신청 시에는 생산국(지역) 관련 부처 혹은 기관에서 발행한, 본국(지역)에서의 생산(혹은 판매)허가 증명 혹은 해당 식품이 생산국(지역)에서의 전통식용 이력 증명자료를 제출해야 한다.

### 제3장 안정성평가 및 심사비준

**제8조항** 위생부는 新자원식품 안전성 평가제도를 수립하며 新자원식품 안전성 평가는 위험성평가, 실질적 동등성(实质等同)등 원칙에 따른다.

위생부는 新자원식품 안전성 평가 규정, 기술규범 및 표준을 제정하고 반포한다.

**제9조항** 위생부 新자원식품 전문가 평가위원회 (이하 평가위원회라고 약칭)는 新자원식품 안전성평가 업무를 책임진다. 평가위원회는 식품위생, 독리(毒理), 영양, 미생물, 공예 및 화학 등 영역의 전문가로 구성된다.

**제10조** 평가위원회는 아래의 자료 및 데이터에 근거하여 안전성평가를 진행한다: 新자원식품 기원, 전통식용역사, 생산공예, 품질표준, 주성분 및 함량, 예상섭취량, 용도 및 사용범위, 독리학; 미생물제품의 균주(菌株)생물학특성, 유전안정성, 병초래성 혹은 독성 등 자료 및 기타 과학데이터.

**제11조항** 위생부에서 新자원식품 신청 접수처리 후, 기술심사과정에서 보완이 필요한 관련 자료에 대해 신청인은 반드시 협조하여야 한다.

검증시험이 필요시에는 평가위원회에서 新자원식품 안전성 검증의 검사항목, 검사횟수, 검사방법과 검사기구, 현장심사와 샘플수집 및 샘플봉인 진행여부 확정 후 신청인에게 통보한다. 안전성 검증검사는 통상적으로 위생부에서 인정한 검사기구에서 진행한다.

현장심사와 샘플수집 및 샘플봉인 진행이 필요 시, 省급 위생행정부문에서 실시한다.

**제12조항** 위생부는 평가위원회의 기술심사결론, 현장심사결과 등에 근거하여 행정심사를 진행하며 新자원식품의 허가여부를 결정한다.

평가심사과정에서 만약 신고제품이 일반식품으로 심사확정 되었을 시 신청인에게 통보하여야 하며 심사비준 중지결정을 내린다.

**제13조항** 新자원식품 심사비준의 상세절차는 《위생행정허가관리방법》과 《건강 관련 제품 위생행정허가절차》 등 관련 규정에 따라 진행한다.

**제14조** 위생부는 허가받은 新자원식품 명단을 공고한다. 서로 다른 新자원식품의 특징에 근거하여 공고내용에는 통상적으로 명칭(라틴명 포함), 종, 기원, 생물학특징, 사용환경, 주성분, 식용부위, 용량, 사용범위, 식용자 범위, 식용량 및 품질표준 등 내용이 포함된다; 미생물류에 대해서는 균주코드도 함께 공고한다.

**제15조항** 위생부는 新자원식품의 사용상황에 근거하여 일반식품으로 전환된 新자원식품의 명단을 적시에 공포한다.

**제16조항** 아래 상황중의 하나일 경우, 위생부는 평가위원회를 구성하여 이미 허가한

新자원식품에 대해 재평가를 진행한다:

- (1) 과학기술이 발전함에 따라 이미 허가한 新자원식품의 식용안전성 및 영양학인식에 변화가 있을 경우;
- (2) 新자원식품의 식용안전성과 영양학품질에 대해 의문이 생길 경우;
- (3) 新자원식품 감독 및 모니터링 업무에 필요.

재평가 심사에 합격되지 않을 경우, 위생부는 해당 생산경영과 사용을 금지한다고 공고할 수 있다.

#### 제4장 생산경영관리

**제17조항** 식품생산경영기업은 생산경영 및 사용한 新자원식품의 식용안전성을 보장하여야 한다.

본 방법 제2조항 규정에 부합될 경우, 위생부의 기준을 거치지 않고 新자원식품으로 공포된 것은 식품 혹은 식품원료로 생산경영 및 사용될 수 없다.

**제18조항** 新자원식품을 생산하는 기업은 관련 법률, 법규, 기술규범과 규정의 요구에 부합되어야 한다.

新자원식품 생산기업은 省급 위생행정부문에 위생허가증을 신청하여야 하고 위생허가증 취득 후 생산이 가능하다.

**제19조항** 식품생산기업은 新자원식품 생산 혹은 사용 전에, 위생부에서 공고한 내용과 조사확인을 진행하여 해당 제품이 위생부에서 공고한 新자원식품 혹은 위생부에서 공고한 新자원식품과 본질동일성을 구비하고 있음을 보장하여야 한다.

**제20조항** 新자원식품을 생산하는 기업 혹은 新자원식품을 사용하여 기타 식품을 생산하는 기업은 新자원식품의 식용안전정보수집제도를 수립하여야 하며 해마다 현지 위생행정부문에 新자원식품 식용안전정보를 보고하여야 한다. 新자원식품에 식용안전문제가 존재함을 발견할 시 적시에 현지 위생행정부문에 보고하여야 한다.

**제21조항** 新자원식품 및 식품제품에 新자원식품이 함유되어 있을 시, 그 제품의 라벨은 국가 관련 규정에 부합되어야 하며 라벨에 표시된 新자원식품 명칭은 위생부에서 공고한 내용과 일치해야 한다.

**제22조항** 新자원식품의 생산경영 시 치료효과 및 특징적인 보건기능을 구비하고 있다고 주장하거나 암시하지 말아야 한다.

#### 제5장 위생감독

**제23조항** 縣급 이상 인민정부 위생행정부문은 《식품위생법》 및 관련 규정에 따라 新자원식품의 생산경영 및 사용현황에 대해 감독 추출검사 및 일상적인 위생 감독관리를 진행해야 한다.

**제24조항** 縣급 이상 지방 인민정부 위생행정부문은 정례적으로 新자원식품 식용안전정보수집보고 현황에 대해 검사를 진행하고 상급 위생행정부문에 관할구역내의 新자원식품 식용안전정보를 적시에 보고하여야 한다. 省급 위생행정부문은 보고받은 식용안전정보에 대해 조사, 확인 및 처리 후 적시에 위생부에 보고하여야 한다. 위생부는 新자원식품 식용안전정보를 신속히 연구 분석하는 동시에 사회에 공포한다.

新자원식품을 생산경영 혹은 사용하는 기업은 위생행정부문을 협조하여 식용안전문제에 대해 조사처리를 진행하여야 하며 식용안전정보를 숨기고 보고하지 않은 기업에 대해서는 위생행정부문에서 통보비평을 줄 수 있다.

**제25조항** 위생부의 허가를 받지 않은 新자원식품의 생산경영 혹은 위생부의 허가를 받지 않은 新자원식품을 원료로 식품을 생산 가공 시, 縣급 이상 지방 인민정부 위생행정 부문에서 《식품위생법》 제42조의 규정에 따라 처벌한다.

**제6장 부칙**

**제26조항** 본 방법의 용어의 설명:

위험성평가는, 인체가 위해물질이 함유된 식품을 섭취하여 산생된 건강불량가능성에 대한 과학평가를 말하며, 위해식별, 위해특징에 대한 서술, 노출평가, 위험성특징의 서술 등 4개 절차가 포함된다.

본질일치는, 임의 新자원식품과 전통식품 혹은 식품원료 혹은 이미 허가받은 新자원식품이 중, 기원, 생물학특성, 주성분, 식용부위, 용량, 사용범위 및 사용자범위 등 영역에서 대체적으로 비슷하고 사용공예 및 품질표준이 기본적으로 일치할 경우 이들을 동등안전하고 본질일치성을 구비했다고 볼 수 있다.

**제27조항** GMO식품과 식품첨가제의 관리는 국가 관계법규에 근거하여 집행한다.

**제28조항** 본 방법을 2007년 12월 1일부터 시행하는 동시에 1990년 7월 28일 위생부에서 반포한 《新자원식품 위생관리방법》 및 2002년 4월 8일 위생부에서 반포한 《GMO 식품 위생관리방법》을 폐지한다.

2006년 발표 이후 추가로 인삼을 신자원식품법에 적용하도록 하는 ‘인삼의 신자원식품 비준공고’가 2012년 발표되었으며, 이로서 인삼을 식품으로 중국에 수출할 수 있는 제도가 마련되었다.

**2. 신자원식품 관리방법 단계별 변화 과정**

No	관련법규	실시 & 폐기일자	주요내용
1 단계	식품신자원위생 관리방법	1987.8.18 실시 1990.7.27 폐기	위생부에서 허가하기 전에 샘플 포함한 시제품을 판매할 수 없음
2 단계	신자원식품위생 관리방법	1990.7.28 실시 2007.11.30 폐기	직접 소비자 대상의 완제품 식품에 대한 관리방법 기업별로 자체 생산제품을 신청하여 허가받아 생산, 신자원식품에 대해 치료효과 등 암시적 홍보를 금함
3 단계	신자원식품 관리 방법	2007.12.1 실시 2012.9.30 폐기	완제품 식품에서 식품원료로 변경, 위생부 공고로 대체 위생부에서 공고한 신자원식품(원료)은 식품가공에 사용 가능 * “인삼 신자원식품 비준 공고 (2012.8.29)”를 통해 그동안 약재로만 분류되었던 인삼에 대해 인공재배된 5년 이하 인삼은 신자원식품(식품원료)으로 분류
4 단계	신식품원료 안전성 심사 관리방법	2013.10.01 실시~현재	2007년 관리방법의 신자원식품이란 사실 식품원료에 대한 관리방법이었으나 명칭상 오해여지가 높음 또한 <식품안전법>의 실시에 맞춰 2013년 신식품원료안전성심사관리방법으로 대체 * 기존 신자원식품관리방법은 폐기

### 3. 신자원식품 (신규원료) 등록관련 법규 및 방법<sup>1)</sup>

설정근거	중화인민공화국위생법
수급표준	8,000위안/건
신청자료	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 신자원식품위생허가신청표</li> <li>2. 제품배합방법 및 근거</li> <li>3. 생산공정 및 약도</li> <li>4. 제품품질표준(기업표준)</li> <li>5. 검험검역기구에서 제출한 검험보고</li> <li>7. 제품설명서샘플</li> <li>8. 심사평가에 도움되는 기타자료(국내외자료)</li> </ol> <p>* 이상 원본 1부 사본 4부로 제출하며 개봉하지 않은 제품 샘플 소포장 1개 제공</p>
절차	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 접수 : 위생부위생감독중심위생허가접수처 5 영업일</li> <li>2. 평가심사 : 위생부위생감독중심위생평가심사처 70 영업일</li> <li>3. 허가 : 위생부 20 영업일(주말, 공휴일 제외)</li> </ol>
관련부서	<p>위생부위생감독중심 전화 : 84088644</p> <p>위생허가심평1처 전화 : 8408-8655</p> <p>주요업무 : 신자원식품&amp;표준이 없는 수입식품의 위생행정허가관리</p>

### 4. 인삼 신자원식품 비준 공고 내용

중문명칭	인삼(인공재배), 人参(人工种植)
라틴명칭	<i>Panax ginseng</i> C.A.Meyer
기본정보	5년 및 5년이하 인공재배 인삼
종속	오가과, 인삼속
식용부위	근 및 근경
식용량	≤3g/일, (≤3克/天)
기타 설명 필요 상황	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 위생안전지표는 중국의 관련표준요구에 부합되어야한다.</li> <li>2. 임산부, 수유기 여성 및 만 14세 이하 아동은 식용이 적합하지 않다. (孕妇、哺乳期妇女及14周岁以下儿童不宜食用)</li> <li>3. 라벨 및 설명서에 복용이 적합하지 않은 군체(소비자)와 식용 제한량을 표기해야한다.</li> </ol>

1) 관련 사이트 : <http://www.nhfpc.gov.cn/zwgkzt/pxzxke/200804/33333.shtml>

## 제 4 절 중국 시장 조사

### 1. 세계 시장 현황

세계적으로 고령화 사회에 접어들며, 만성질환이 증가하고, 삶의 질 향상에 대한 욕구가 높아지면서 건강에 대한 관심이 더욱 고조되고 있다. 이러한 현상을 반영하듯 건강관련 산업은 지속적으로 성장세를 보이고 있으며, 2015년 세계 건강식품 시장 규모는 약 1,179억 달러 (약 131조 원, 2015년 기준) 규모로 추산되며, 연평균 7.3%의 성장을 하여, 2020년에는 1,677억 달러에 이를 것으로 S&T Market Report (vol41, 2016.10)는 전망하였다.

그림 4. 세계 건강기능식품 시장규모 및 성장률(2009-2020년)



(출처 : NBJ's global supplement & nutrition industry report, Nutrition Business Journal, 2014)

표 8. 국가별 건강기능식품 시장 규모 및 전망

(단위 : 억 달러 또는 %)

구분	2015년	2020년	연평균 성장률	점유율 (2015년 기준)
미국	404	568	7.1	34.3
서유럽	168	190	2.5	14.2
중국	163	267	10.4	13.8
아시아(중국, 일본 제외)	118	187	9.5	10.0
일본	109	122	2.3	9.2
남미	89	155	11.7	7.5
그 외	127	188	8.2	10.8
합계	1,179	1,677	7.3	100.0

(출처 : NBJ's global supplement & nutrition industry report, Nutrition Business Journal, 2014)

2015년 단일 국가 기준세계 시장에서 가장 큰 규모를 차지하는 곳은 미국으로 약 404억 달러

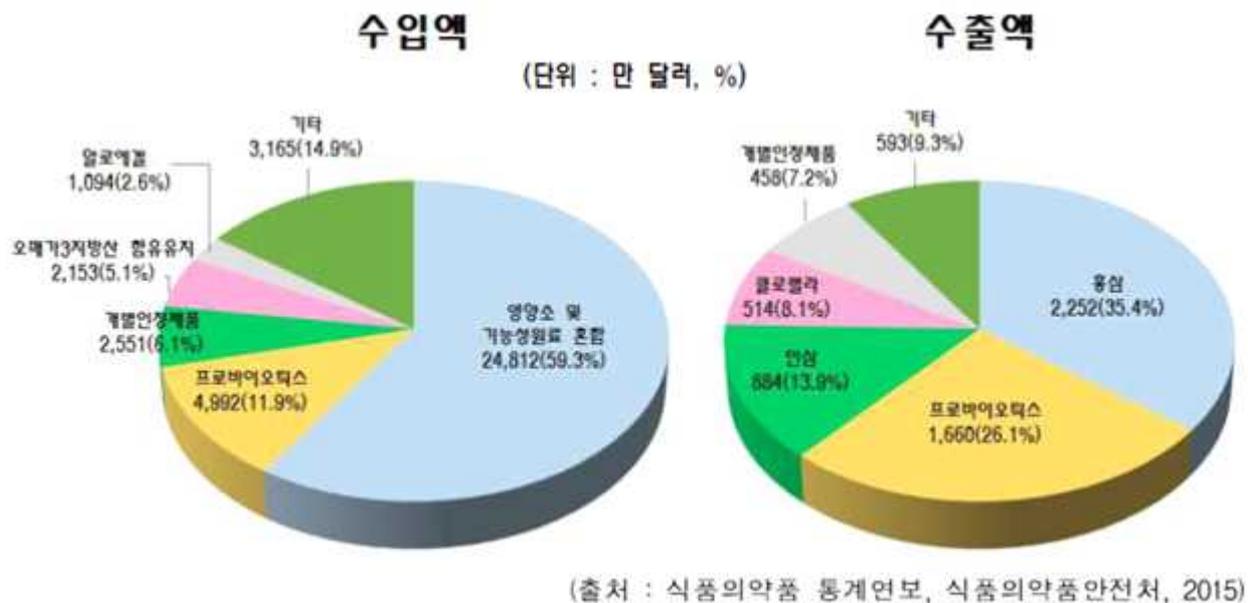
(약 45조 원, 점유율 34.3%) 규모이며, 뒤를 이어 중국이 약 163억 달러(약 18조 원, 점유율 13.8%)의 규모로 2위를 차지하고 있으며, 일본이 약 109억 달러(약 12조 원, 점유율 9.2%) 순으로 조사되었다. 동일 기준으로 한국은 21억 달러 규모의 시장을 형성하고 있으며 세계 시장에서의 점유율은 1.78%를 차지하고 있는 것으로 조사되었다.

국내 건강기능식품 시장과 가장 유사한 supplements 시장을 살펴보면, 2010년 건강식품 시장에서 두 번째 큰 시장으로 전년대비 5.4% 성장을 하였으며, 2007년부터 2012년까지 평균 5.4% 성장률로 꾸준히 성장하고 있음을 보여준다. 이러한 성장세로 보면 2015년에는 115,566백만 달러의 규모를 형성 할 것으로 전망된다.

또한, 국가별로 supplements 시장은 세계 건강식품 시장과 상위 점유 국가가 동일한 결과로 조사되었다. 미국이 28,066백만 달러로 가장 높으며, 서유럽 15,290백만 달러, 10,487백만 달러, 중국 9,540백만 달러 순이었다. 중국은 상위 국가 중에서도 10.4% 성장률을 보여 향후 성장 가능성을 예측해 볼 수 있으며, 남미(4,955백만 달러), 아시아(7,558백만 달러)의 성장률은 각각 13.3%, 10.3%로 다른 국가에 비해 상대적으로 높아 성장 잠재력이 높은 시장으로 보인다.

우리나라 주요 건강기능식품 수입은 supplements가 60% 가까이 되는 반면 수출액은 홍삼(35%)과 프로바이오틱스(26%)가 차지하고 있다.

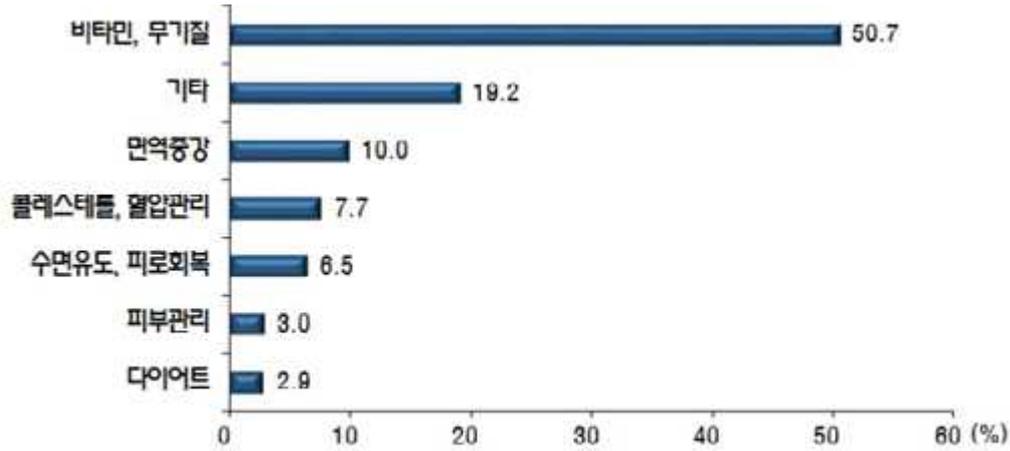
그림 5. 건강기능식품 수입 및 수출 품목(2004년)



## 2. 중국 인삼시장 현황

중국 보건식품 산업은 최근 3년 동안 연평균 20% 이상의 고속 성장을 하고 있으며, 중국 내에서 GDP증가와 함께 웰빙 열풍이 불어오면서 중국 소비자들 사이에서도 “보건식품은 생활 필수품”이라는 인식이 변하고 있다. 최근 중국 내에는 외국 브랜드의 보건식품 판매량이 매년 평균 12%이상 성장하고 있고, 전통적인 면역력과 영양보충용 보건식품과 함께 이너뷰티 제품 수요가 확장되는 등 엄청난 시장 잠재력을 보여주고 있다.

그림 6. 중국시장 건강기능식품 판매 점유율(2015년 3/4분기)



(출처 : 1. CFDA 남방 의학경제연구소 데이터센터, 2. KOTRA 해외비즈니스포털 홈페이지)

중국의 건강식품 시장 중 비타민과 무기질로 대표되는 Supplements 시장은 전체 비중의 50% 이상을 차지하고 있으나, 기타 건강기능식품과 면역증강 건강식품 등의 비중이 점차 증가하고 있는 추세이다. 인삼은 이러한 기능을 함유하고 있는 건강기능식품으로 중국 진출의 미래가 밝은 것으로 평가된다.

## 제 5 절 국내 생산 인삼제품의 신자원식품형 수출적합도 평가

### 1. 평가 대상 제품 - 국내 243개 제품

- 한국인삼공사 (정관장) : 52종 제품
- 고려인삼연구 (이천일) : 19종 제품
- 일화 : 22종 제품
- 농협중앙회 (한삼인) : 36종 제품
- 농협경기인삼농협연합회 (천경삼) : 14종 제품
- 충북인삼농협 (삼누리) : 21 종 제품
- 김포파주인삼농협 (천년송삼) : 22종 제품
- 안성인삼농협 (안성맞춤) : 4종 제품
- 풀무원 : 10종 제품
- CJ : 12종 제품
- 동원 F&B : 21종 제품
- 대상 : 13종 제품
- 롯데 : 7종 제품

### 2. 선정 기준<sup>2)</sup>

분류	항목	일반식품	보건식품	비고
법적 기준	1. 제조설비기준	-	GMP	GMP: <보건식품 양호생산 규범>
	2. 제품 유형	일반식품 분류 시스템(411종)	-	큰 분류 16종, 세부 분류 411종
	3. 제품 제형	일반식품 사용금지 제형(5종) 이외 제형	보건식품 규정 제형(5종)	
	4. 사용가능 원료	중국식물성분표(2263종), 식품 검 약품리스트(87종), 식품첨가물사용기준(261종), 식품영양강화제사용기준(37종), 식품사용가능군주리스트(30종), 영이와 유아식품군주리스트(5종), 신식품원료리스트(81종), 중국식물성분표 추가리스트(42종)	식품검 약품리스트(87종), 보건식품 적용가능 원료 리스트(114종), 보건식품 사용금지 원료 리스트(59종), 보건식품 중 불법 첨가 원료리스트(47종)	국가표준 및 공고
	5. 기능성	-	27개 허가 기능성에 포함	

2) 국내 인삼제품 수출적합 제품 선정 보고서 참조

			2가지 초과 기능성 표기 불가	
6. 인삼 섭취량	제품 1일 섭취량이 생삼 3g 이하로 섭취		원재료: 건조삼의 총 진세노사이드 함량 대비 Rg1+Re > 0.3%, Rb1 > 0.2% 제품 : 제품 1일 섭취량이 생삼 3g 이하로 섭취	
7. 인삼 재배 연수	5년 이하		없음	
8. 인삼 섭취 제한규정	임산부, 수유기 부녀 및 14세 이하 아동	-	-	보건식품에 대한 명확한 제한은 없지만 임산부, 수유기 부녀 및 아동 거의 제외
9. 인삼 식용부위	뿌리, 뇌두		뿌리, 뇌두	
10. 수출국가에서의 제품 판매기간	-		1년 이상	
11. 원료삼 사용범위	중국 정책상 인삼 분류에서 홍삼을 제외하려는 법령 준비중		-	
중국 인삼 제품 판매자 선호 기준	1. 제품 유형		뿌리삼 및 단순 가공제품(농축액, 분말 등) 제품은 비선호	
	2. 제품 디자인	휴대성 및 소포장 제품 세련된 포장 디자인 제품	소비자 신뢰를 높일 수 있는 투명 포장형태(뿌리삼)	
	3. 제품 트렌드	인삼 이외 다양한 복합원료를 사용한 제품	복합 기능성 표기가 가능한 보건식품	

### 3. 평가 결과

총 13개 인삼 및 홍삼을 제조하는 국내 주요업체 254종 인삼 및 홍삼제품 중에서 중국 일반식품 및 보건식품의 국가표준 및 공고 기준에 적합하게 생산된 제품을 검토한 결과 일반식품 유형으로 고려인삼연구의 생인삼즙과 김포과주인삼농협의 고려홍삼정과 제품 2종만 수출 적합제품으로 확인되었다.

## 제 6 절 중국 시장 선호도 조사

### 1. 수입 통관 대행 업체 - ZSAK



#### 가. 업무협의 개요

- 일시 : 2015. 3.24. 15:30~ 18:30
- 장소 : ZSAK (AnKang Heal Thcare Co., LTD.) 본사 회의실 (북경시 건양구 운회로 32호)
- 참석자
  - ZASK 측(3): 카오 펑 (email) 총경리, 헤 웨이 (email) 부장, 시아준 류 (email) 직원
  - 인삼팀 (3): 한재홍, 이승호, 짜양난

#### 나. 업무협의 내용

- ZSAK 업체 설명
  - 창업자 2명은 북경대 약대 출신으로 1998년 CFDA에 보건식품 등록관련 근무하던 친구 (Mr. 장)와 창업
  - 카오 총경리는 중국 보건성에서 근무했었음.
  - 지금까지 보건식품 900여종, 식품 첨가제 100여종 등록 절차를 수행하였음. 이중 10% 는 외국기업 제품으로 주로 의뢰자는 일본, 대만, 홍콩에 거주. (\* 모두 화교기업으로 유추 됨)
- 사업단 선정 인삼 시판 제품 및 개발 제품 설명 및 의견 수렴
  - 국내선정 제품 및 신제품: 일반식품 13종, 보건식품 2종
  - 의견 수렴 : 제품내 인삼원료 사용량 확인이 필요
- 인삼 일반식품 및 보건식품 통관 및 등록 절차 문의
  - 일반식품 : 현재 명확한 홍삼에 대한 개념이 없어 수출통관에 어려움이 예상되며 인삼제품은 통과할 가능성이 높다. 수출통관 대행업체의 선정이 성공적 통관에 중요하며 1차

로 적은 양을 시도하는 것이 필요 - ZSAK에서 대행업체 추천 가능하다고 함.

- 보건식품 : 현재까지 한국홍삼은 보건식품으로만 신청 성공, 중국의 경우 기능성을 최대 2가지 까지만 신청가능.
- 보건식품 등록현황 : 외국업체가 중국업체보다는 어렵지 않다.
- 보건식품 CFDA 허가증 매매 : 기술이전 받을 회사는 GMP 공장 보유 필수이며, 중국업체 → 외국업체 기술 이전하기 어렵다. 10개월 정도 기간이 소요되며, 중개 브로커가 존재

○ 기타 : 4월 말경 코엑스 건강&뷰티 박람회에 초청되어 참석 예정이며, 23일 오전 중에 시간 가능 - CJ의 타가토스의 보건식품 소재 등록 경험 있다고 함. 자기 업체를 통한 보건식품 등록을 안내하며 구체적 비용 등 논의 하려는 의향 있음, CFDA, 대학, 연구소 및 관련 기관과의 정기적 모임을 매달 가짐

## 2. 수입 통관 대행 업체 - 중위국강



### 가. 업무협의 개요

- 일시 : 2015. 3.25. 09:30~ 12:00
- 장소 : 중위국강 (China Gate Consulting) 본사 회의실 (북경시 건양구 동삼환중로 7호) SOHO 지아생 센터 10층
- 참석자
  - 중위국강 측(2): 위명봉 (웬델 웨이 email) 이사, 치우 (케이시 추 email) 경리
  - 인삼팀 (3): 한재홍, 이승호, 짜양난

### 나. 업무협의 내용

- 사업단 선정 인삼 시판 제품 및 개발 제품 설명 및 의견 수렴
  - 국내선정 제품 및 신제품: 일반식품 13종, 보건식품 2종
  - 의견 수렴 : 인삼원료 사용량 및 제품유형에 대한 사전검토 필요

○ 인삼 일반식품 및 보건식품 통관 및 등록 절차 문의

- 일반식품 : 홍삼으로 만든 일반식품 통관 가능성 있다. 단 해관마다 가능성이 다르다. (북경 해관 안 됨 확인)
- 보건식품 허가증 매매 : 중국업체→한국업체로의 판매 가능성 있다. 허가증 구매하는 나라 하고 상관없이 제조공장 위치에 따라 제품의 생산지 판단

3. 중국의약보건품 수출입상회



가. 업무협의 개요

- 일시 : 2015. 3.25. 16:00~ 21:00
- 장소 : 북경시 동2화 INN 빌딩 12층 품목협회 회의실
- 참석자
  - 상회 측(4): 강리 부장, 장중봉 장 종평 부주임 (수출입 담당), 류엔 (중약부)사원, 황연 (전시부) 사원
  - 회원업체 측(1): Jamse 잔 완다 항목경리 (MEHECO) 약초담당 기업 (미간 중약제 유한공사)
  - 인삼팀 (3): 한재홍, 이승호, 짜양난

나. 업무협의 내용

- 대중국 인삼제품 수출모델 개발사업 소개 및 업무지원 요청건
  - 한국 농림부의 인삼제품 수출모델 개발사업 소개
  - 중국 보건식품 수출입상회를 통한 일반식품/보건식품 수출업무 지원협조건
  - 수출 인허가 및 통관 관련 법령 지원 가능
  - 중국 현지 업체(제조, 유통)와의 매칭 : 절강성 ZMC 업체 및 상해의약품보건품 수출입 유한공사
  - 한국 인삼제품의 홍보 및 판매 프로그램 개발 : 6월 상해의약품보건식품 박람회 참석

- 중국 수출선정 인삼제품 소개 및 평가건
  - 사업단에서 선정한 중국 수출적합 한국 인삼제품 소개(일반식품/보건식품)
  - 중국시장에서의 한국 인삼제품 수용도 및 적합성에 대한 의견수렴
- 중국 보건식품 수출입상회에서의 업무요청 사항
  - 한·중간의 인삼 무역과 연계된 협력사업의 지속적인 발굴

#### 4. 상해 의약보건식품 수출입 유한공사



##### 가. 업무협의 개요

- 일시 : 2015. 3. 26. 15:15~ 17:00
- 장소 : 상해 의약품보건식품 수출입 유한공사 회의실
- 인삼시장 조사자
  - 유한공사 측 (4) : 권국위 (Guan Guowei) 부총경리, 진간 (Chen Kang) 주임, 김우 (Jin Yu) 경리, 여직원
  - 인삼팀 (4): 한재홍, 이승호, 짜양난, 박태문
- 회사 설명- 150여명 직원, 13개 부서, 무역, 물류, 창고업. 수출입면허를 가지고 있음. 통관 전문 업체. 2014년 herbal medicine은 50억불 정도. 실무팀 회의 후 Jiang Zhenwei 사장님 방문

##### 나. 업무협의 내용

- 인삼 대중국 수출 사업단 소개
  - 사업단 설립 배경, 구조 및 업무내용 설명
- 사업단 선정 인삼 시판 제품 및 개발 제품 설명 및 의견 수렴





### 가. 박람회 개요

- 일시 : 2015. 3. 26. 11:30~ 14:00
- 장소 : 상해 광대 박람회 현장
- 참석자 - 인삼팀 (4): 한재홍, 이승호, 짜양난, 박태문

### 나. 박람회 내용

- 인삼제품 대중국 수출 위해 시장조사
  - 조사제품 : 여성, 남성 전용제품 (보건식품)
  - 조사대상 : Jin ShiLi Biological Science And Technology. CO. LTD
  - 업체 소개
    - 여성 피부미용 전용제품 (독소해소, 수분개선)
    - 여성 다이어트 전용제품
    - 남성 성기능, 피로, 면역력 개선 전용제품
  - 조사제품 : 신형 기능성 제품
  - 조사대상 : VFING
  - 업체 소개
    - 기억력 및 수면 개선제품
    - 남녀노소 가능
- 인삼제품 대중국 수출용 신제품 원료 시장조사
  - 조사원료 : 마카분말
  - 조사대상 : Guangzhou Narnia Biotechninology Co., Ltd
  - 업체 소개
    - 마카 분말 판매 업체
    - 원료는 페루산

## 제 7 절 중국 소비자 맞춤형 인삼 신제품 개발 및 상품화

신제품 (미용과 건강을 키워드로하는 ‘고려미인’ 과 ‘이지대디’) 2종, 기존 제품 (경기인삼농협 ‘홍삼-G’ 드링크, 캡슐 디자인 ‘홍의전설’) 2종 개선

### 1. 경기인삼농협의 홍삼-G 드링크



<p>효능 및 먹는 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>홍삼을 주성분으로 12종 이상의 성분으로 피로 회복, 갈증 해소</li> <li>필요시 언제든지 섭취</li> </ul>
<p>유통 및 보관 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>성분 및 함량 : 6년근 홍삼농축액 (사포닌 70mg/g 이상, 고형분 65% 이상, 국산), 정제수, 대추 추출액, 숙지황, 영지, 구기자, 건강, 계피, 액상과당, 올리고당, 카라멜색소, 구연산, 합성착향료, 안식향산 나트륨.</li> <li>제조일로 부터 24개월 보관</li> </ul>

#### 가. 1차 개선:

- ▶ 문제점 : ‘6년근 홍삼’ 을 의약품으로 분류하여 수입 규제 강화.  
홍삼-G 또한 6년근 홍삼 제품에 해당되어 수출 규제가 강화 됨.
- ▶ 해결안 : 제품에 표기된 모든 ‘6년근’ 문구 삭제.  
성분표기 ‘5년근’ 으로 교체.



#### 나. 2차 개선:

- ▶ 문제점 : 숙지황, 영지에 대한 규제.  
해당 원재료에 대한 규제로 등록이 불가.
- ▶ 해결안 : 함량 정보에 숙지황, 영지 성분을 제거하여 등록 함.



다. 결과물: 원료의 변경과 삭제로 신제품으로 제작



2. 자체 개발 신자원식품

가. 개발 키워드: 국내 수백 가지 인삼제품은 인삼 신자원식품으로 중국에 수출 가능한 것이 없었으며, 중국 현지 전문가 면담 결과 한국 브랜드를 잘 강조하는 아름다움, 건강의 키워드를 강조하는 신제품의 개발을 계획-여성의 아름다움을 강조하는 ‘고려미인’, 예비 아빠들의 건강에 도움을 주는 ‘이지대디’ 두 제품을 기획

나. 재한 중국 CCIC 활용 원료관련 기술자문 - CCIC는 중국 수출, 화장품 식품의 원료 및 라벨에 대한 중국 식품안전법에 의거 자문을 실시하는 민간 단체로 해당 품목의 중국 수출 과정 중에 비관세 장벽의 하나로 작용하는 단계에 위치함. 사업팀 연구 인삼관련 법령의 번역 및 정리가 종료되어, 건당 수백 만원의 수수료를 지급하는 CCIC의 활용도를 효율화 할 수 있을 것으로 예상된다.

다. 예비 라벨검사 - 개발 신제품 2종에 대한 성분명 검사 및 예비 수출 라벨 검사를 신청하였다.  
 예비 수출라벨 검사는 실제 중국 수출 통관을 보증하는 과정은 아니지만, 국내 중국 식품 통관법에  
 의거한 라벨 작성 및 검사를 대행하는 기관이 없어 CCIC를 거치게 되었다.



中国检验认证集团韩国有限公司  
 ICATION & INSPECTION GROUP KOREA Co., Ltd.  
 1st Floor, KGIT center, Sangam-dong, Mapo-gu, Seoul, 121-913, Korea  
 Tel: 02-6393-5800 Fax: 02-6393-5801

식품화장품라벨심사 신청표 进口食品标签业务申请表

신청 단 위	신청회사명 申请单位名称	KINDS CO.,LTD					
	주소 地址	Second floor I-ONE B/D 154 Saemal-ro songpa-gu Seoul					
	브랜드 品牌	EZ					
	담당자 联系人	JIANG NAN	전화 电话				
	이메일 电子邮件		팩스 传真				
수 입 단 위	<input type="checkbox"/> 대리상 代理商 <input type="checkbox"/> 판매상 经销商 <input type="checkbox"/> 수입상 进口商 (명칭 名称)						
	주소 地址						
	담당자명 联系人						
	이메일 电子邮件						
서비스내용 (선택사항) 所需服务内容 (请选择)							
<input checked="" type="checkbox"/> 원료사전검토 配料咨询 <input type="checkbox"/> 영양성분테스트 样品符合性检测 <input type="checkbox"/> 상표등록 商标注册 <input type="checkbox"/> 중문라벨설계 标签设计 <input type="checkbox"/> 법정항목테스트 预检测 <input type="checkbox"/> 운송통관서비스 (수입상 소개) 预通关 <input type="checkbox"/> 중문라벨등록 标签备案资料录入 <input type="checkbox"/> 라벨번역 翻译原标签 <input type="checkbox"/> 중문라벨수정 中文标签修改							
샘플 테스트(신청 시 기입) 样品检测 (申请时填写)							
테스트 항목 및 요구 检测项目及要							
샘플수량 送样数量							
제품리스트 目录清单							
No.	품명 品牌		순량량 净含量	H.S Code	포장재질 预包装形式	원산국/지 역 原产国/地 区	수입항구 进口口岸
	중문 中文	한글 韩文					
	고려미인	고려미인	50ml		PP	Korea	Shanghai
	EZ 爸爸	이지대디	50ml		PP	Korea	Shanghai
신청회사 성명 申请单位声明							



라. 개발 인삼 식품 기준 CCIC 라벨 심사과정 정리

### 대중국 식품 수출 라벨 심사 과정

- 대중국 식품 수출시 중국항구에 도착한 후 세관통관 수속을 진행하기 전에 반드시 걸쳐야 할 검사가 바로 CIQ의 라벨 심사다. 《중국식품라벨통칙》에 부합해야 하며, 심사가 복잡하기 때문에 종종 대행 회사를 통해서 진행을 한다.

### ■ ‘고려미인’ 품명 원료명 표시 검토과정

	한글명	변경 전	변경 후	변경 사유 및 근거
품명	고려미인	高丽美人(고려미인)	易挚人参西印度针叶 樱桃果味饮料 (이지인삼아세로라 맛 음료)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GB7718-2011 3.4.3.5조항)표현이 과장됨.</li> <li>• GB7718-2011에 의해 식품명은 식품의 진실한 속성을 반영한 전용 명칭을 사용해야 한다.</li> </ul>
원료명	물	纯净水(정제수)	水(물)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GB7718-2011(예비 포장식품표준통칙) 참고</li> <li>• GB10789-2007(음료통칙)정확한중국어표시 요구</li> </ul>
	과당	果糖	果糖	
	농축적포도주스	红葡萄汁浓缩液(농축적포도액)	浓缩红葡萄汁(농축적포도즙)	
	석류농축액	石榴浓缩液(석류농축액)	浓缩石榴汁(농축석류즙)	
	피쉬콜라겐	鱼胶原蛋白(피쉬콜라겐)	淡水鱼胶原蛋白肽粉(피쉬콜라겐)	
	β-시클로덱스트린	环糊精(시클로덱스트린)	β-环状糊精(β-시클로덱스트린)	
	벌꿀	蜂蜜	蜂蜜	
인삼농축액	人参浓缩液(인삼농축액)	浓缩人参汁(농축인삼즙)		

	아세로라	针叶櫻桃果浓缩液	西印度针叶櫻桃汁	
	구연산	柠檬酸	柠檬酸	
	구아검	瓜尔胶	瓜尔胶	

### 품명

위의 표를 참고 하면, 품명 ‘고려미인’ 이란 문구가 음용 시 아름다워 질수 있다는 암시적인 표현이기 때문에 품명 변경 건의를 받았다. GB7718-2011 3.4, 3.5의 조항에 의하면 :사실에 기반하고 정확해야 하며, 직접적이거나 암시적인 언어 사용해서는 안 되며, 과장한 표현으로 볼 수 있다. 또한GB14880-2012 식품분류표를 참조하면 ‘고려미인’ 의 정확한 유형은 풍미음료(과일 맛, 밀크 맛, 차 맛, 커피 맛, 및 기타 맛 음료 포함)에 속하며, xx브랜드 xx맛 음료로 변경 건의를 받았다.

### 원료명

또한 원료 명을 중국어로 번역할 때, 정확한 표현을 사용해야 하며, 한자 그대로 번역 하면 안 된다. 예: ‘인삼농축액 ‘을 한자그대로 번역하면 안 되며 정확한 중국어 표시 ’ 농축 인삼 즙 ‘ 으로 표시해야 한다.

### ■ 영양성분표

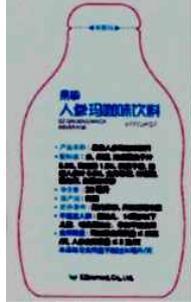
항목	100ml/per	영양소 참고치%
열량	199 KJ	2%
단백질	0 g	0%
지방	0 g	0%
탄수화물	11.7 g	4%
나트륨	14 mg	1%
비타민B6염산염	0.14 mg	10%
아연	1.29 mg	9%

- 영양성분표에 있는 5대영양소(열량 단백질 지방 탄수화물 나트륨)를 굵게 표시

### ■ ‘이지대디’ CCIC 디자인 라벨 변경

#### 파우치

품명	위치	변경전	변경후	사유
----	----	-----	-----	----

이지대디	앞면			<ul style="list-style-type: none"> <li>• GB 7718-2011에 의해 ‘건강한 임신, 건강한 태아, 예비아빠의 필수품’ 문구 삭제;</li> <li>• ‘사진은 참고만 하세요’ 문구 추가</li> <li>• ‘순합량:30ml’ 글높이 ≥2mm</li> </ul>
	뒷면			<ul style="list-style-type: none"> <li>• GB 7718-2011에 의해 배합표의 원료 명을 함량 내림차 순서로 나열</li> <li>• 음용 불 적합 인군 표시</li> </ul>

- 위의 표를 참조로 ‘건강한 임신, 건강한 태아, 예비아빠의 필수품’ 같은 문구는 보건식품이 아니지만 보건 기능이 있는 암시적인 뜻이 있기 때문에 GB7718-2011에 부합하지 않다.
- 또한 원료중 인삼과 마카가 함유 있기 때문에 《신식품관리방법》 대로 식용 부적합 인군, 하루 섭취량 등 내용을 명시해야한다.
- 생산자, 판매자의 이름 주소 연락처를 명시해야한다.
- 제품 생산 날짜, 유통기한을 명시해야 하며, 날짜표시 할 때 년도는 4자리, 월, 일은 2자리로 표시한다.

마. 신제품 배합 및 생산

- 고려미인: 4년근 홍삼 추출액, 피쉬콜라겐, 적포도농축액, 석류농축액, 아세로라, 벌꿀, 구연산, 과당, 구아검, 시클로덱스트린 등을 포함하는 파우치 포장의 음료
- 이지대디: 4년근 홍삼 추출액, 복분자농축액, 헛개나무열매추출분말, 구연산, 산화아연, 엽산, 비타민B6, 비타민B12, 안식향산나트륨 등을 포함하는 파우치 포장의 음료

## 제 8 절 중국시장 진출 제품 소비자 피드백

### 1. 조사 목적

중국 현지 건강기능 식품 시장의 한국인삼 제품에 대한 인식도 실태를 파악하여 이지대디, 고려미인 제품 및 서비스를 개선하는 목적으로 조사하였다.

### 2. 중국 시장 선호도 조사 설계

조사 대상	○ 중국 상해 건강기능 식품 박람회 참여자
표본수	○ 총 117명 (여성 57명, 남성 60명)
표본추출 방법	○ 한국인삼제품에 대한 정보를 사전조사 하여 품질 및 서비스 개선에 도움이 되는 정보를 미리 설문지 작성하여, 상해 국제박람회(HNC) 관람객을 대상으로 조사
조사 방법	○ 집단면접조사 : 박람회 참여자를 대상으로 설문지 배부/수거
자료 처리 방법	○ 산출된 자료파일은 엑셀로 통계처리
조사 기간	○ 2015년 6월 23~25일
조사 기관	○ 대중국 인삼 수출 적응기술 모델개발팀
분석 기관	○ (주)이지바이오메드

### 3. 중국 시장 선호도 조사 내용 및 응답자 분포

제6회 중국국제건강과 영양보건식품전에서 신제품 (이지대디, 고려미인) 체험의 마지막 단계로 설문조사의 내용은 아래와 같다.

**조사내용**

**A. 한국 인삼제품 인식도 조사**

- 소비자 정보
  - 성별
  - 연령
- 고려삼 관련 제품에 대한 인식
  - 고려삼 관련 제품 구매 경험
  - 고려삼 관련 제품 구매 요인
  - 고려삼 제품에 대한 생각
  - 고려삼 제품 기대 효능

**B. 인삼포함 신제품 이지대디 (남성 대상)**

- 한국 남성용 제품에 대한 인식
  - 한국 남성용 제품의 구매 경험 및 그 종류
  - 이지대디 제품 구매의사
  - 이지대디 제품 예상가격
- 이지대디 제품 체험 소감
  - 맛, 향, 느낌, 등 주관식으로 작성

**C. 인삼포함 신제품 고려미인 (여성 대상)**

- 한국 여성용 제품에 대한 인식
  - 한국 여성용 미용 제품의 구매 경험 및 그 종류
  - 고려미인 제품 구매의사
  - 고려미인 제품 예상가격
- 이지대디 제품 체험 소감
  - 맛, 향, 느낌, 등 주관식으로 작성

전체		응답자 총 (명)	백분율 총 (100.0)
성별	연령	117 명	100 %
여성 (57명)	20 대	25	21.4%
	30 대	18	15.4%
	40 대	7	6.0%
	50 대	4	3.4%
	60 대	2	1.7%
	기 타	1	0.9%
	총	57	48.7%
남성 (60명)	20 대	3	2.6%
	30 대	34	29.1%
	40 대	11	9.4%
	50 대	7	6.0%
	60 대	5	4.3%
	기 타	0	0%
	총	60	51.3%

\* %는 소수점 두 번째 자리에서 반올림한 값으로, 합은 100.0 ±0.2 이내. 이하 동일.

설문지 응답자 중 30대 남성이 가장 많았습니다. 그 뒤로 ‘20대 여성’, ‘30대 여성’ 등의 순이다.

**4. 중국 소비자 선호도 조사 결과**

가. 이지대디 제품

(1) 구매 의사

중국국제건강과 영양보건식품전에 참여한 방문객 중 이지대디 제품이 출시 후 구매 의사로 ‘구매할 의향이 있다.’가 33표(58.9%)으로 가장 많고 ‘구매를 생각해 보겠다.’ ‘구매하고 싶지 않다.’ ‘꼭 구매 하겠다.’ 순이다.

표 9. 이지대디 제품 구매의사

		[제품 종류]			
		꼭 구매하겠다.	구매할 의향이 있다.	구매를 생각해 보겠다.	구매하고 싶지 않다.
남성	20대	0	2	1	0
	30대	2	20	9	1
	40대	1	6	3	1
	50대	0	3	2	2
	60대	0	2	1	0
	총56명 (100%)	3(5.4%)	33(58.9%)	16(28.6%)	4(7.1%)

\*득표로 계산\*

2-1)번 문제의 총득표 (n=56)을 토대로, 이지대디 제품 판매시 구매의사 중 ‘구매할 의향이 있다.’가 ‘33’ 표(8.9%)로 가장 많음. 두 번째로 ‘구매를 생각해 보겠다.’를 16 표(28.6%) 선택.

## (2) 적정가격

중국국제건강과 영양보건식품전에 참여한 방문객 중 이지대디 제품 출시 후 제품을 구매하신다면, 평균 구매 금액으로 ‘3만원 이상 5만원 미만’이 25표(43.9%)로 가장 많고 ‘5만원 이상 7만원 미만’ ‘3만원 미만’ ‘7만원 이상 9만원 미만’ ‘9만원 이상’ 순이다.

표 10. 이지대디 제품 판매 시 적정가격

		[적정가격]				
		3만원 미만	3만원 이상 5만원 미만	5만원 이상 7만원 미만	7만원 이상 9만원 미만	9만원 이상
남성	20대	1	2	0	0	0
	30대	5	12	10	3	2
	40대	1	8	1	0	0
	50대	3	3	1	0	0
	60대	2	0	1	1	1
	총57표 (100%)	12(21.1%)	25(43.9%)	13(22.8%)	4(7.0%)	3(5.3%)

## 5. 사업단 총평

사업단 개발 4개 제품에 대한 구두 계약 성과 등의 성과 및 추가 수출을 가능케 하는 다양한 피드백 확보하였으며, 사업단 참여 기업의 이해관계와 국가 연구개발 추진 체계의 경직성 등의

문제를 확인하였다.

따라서, 연구개발 사업 개발의 결과물로 수출모델의 개발 및 확산과 함께 연구 결과물인 인삼 제품의 지속적 중국 수출을 달성하는데 도움이 되는 피드백을 정리하였다.

#### **가. 사업단 개발 신제품 이지대디, 고려미인**

중국 시장 조사 및 소비자 취향 고려 수출 적합 신제품으로 이지대디와 고려미인 (위 그림) 두 제품을 참여기업을 통해 개발하였으며, 중국 현지 상표 등록 등을 신청하고, 중국 바이어와 수출 협상을 진행하였다.

피드백: 중국 소비자 선호도를 고려하여 중국 진출 가능한 인삼 신자원식품을 개발하였으나, 사업 참여 업체와 연구 주관기관 간의 개발 제품에 대한 실시 문제로 중국 수출에 관한 지속적 진행이 중단되었다.

#### **나. 농협 홍삼-G 드링크**

중국 인삼 신자원식품법에 의거, 기존 제품을 중국 수출 적합 제품으로 변경하여 중국 천진항으로 시범 수출하고, 소비자 판매.

피드백: 주요 피드백은 제품의 가격에 대한 문제로 소비자 선호도와 관련성 보다는 중국 수입 바이어의 이해 관계를 해결하는 것이 주요 해결과제로 판단된다.

#### **다. 홍의전설**

기존 중국에 알려진 제품과 차별화되는 디자인으로 중국 소비자와 바이어의 높은 관심을 받아 수출 협상을 진행하였다.

피드백: 국내 수출기업의 수출 가격 협상이 지루하게 진행되다 수출가격 문제로 정체되었다. 현재까지 인삼 제품 중국 수출의 저해 요인 중의 하나가 가격 문제임을 다시 한번 확인하였다.

## 제 9 절 인삼 신자원식품 시범 수출

국내 생산, 판매 중인 기존 제품의 중국 신자원식품 수출은 원료 검토에서 신제품 생산과 유사한 단계를 거치게 되며, 천경삼 홍삼-G의 경우, 원료삼을 5년근 이하로, 중국에서 식품으로 사용이 금지된 숙지황, 영지 등을 배제하고 제품을 생산하였다.

### 1. 수출용 라벨 제작

파우치 형태의 제품 경우, 라벨의 제작이 제품, 포장 디자인과 병행되어야 하며, 병 제품의 경우 일반적인 접착 라벨을 따로 제작할 수 있다. 아래는 중국에 인삼 일반식품으로 수출된 천경삼 제품의 최종 라벨이다.



사업팀 개발 제품의 경우 파우치 형태의 포장 디자인을

가. ‘캡슐 등 제품의 시장 진입 범위 잠정 제외에 관한 지시’에 대한 회신>를 근거로 선정 하였으며,

나. <GB7718-2011 예비 포장식품라벨통칙>, <GB28050-2011 예비포장식품 영양라벨 통칙>, <QBT 4003-2010 식품향미료통용요구>에 따라 라벨 설계를 진행하였다.

- 천경삼 브랜드 ‘홍삼G’의 경우, 중국 수입업자가 중국 현지에서 제품 라벨 제작을 협조 하였으나, 일반적으로 한국 CCIC에 유료 자문을 요청하게 된다.
- 한국 CCIC 라벨 심사 신청 관련하여서는 라벨 심사 신청시 통상적으로 라벨심사를 위한 제품 원료 검토를 요구하며, 2015년 현재 원료검토는 제품당 30만원, 라벨심사는 120만원을 요구하고 있다.
- 인삼제품의 라벨 검사 신청시 사업자등록증 (영문), 인삼은 연근 판별을 위한 경작증명서 등의 첨부가 필요하며, 대부분 중국 식품법에 따르는 용어를 중국어로 정확하게 작성하는 것이 관건이 되며, 영양성적서 등의 발급을 요구한다.

## 2. 수출 통관용 생산

날짜	진행현황	특이사항
Day 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국 통관용 G DRINK 6 천병 생산</li> <li>* 소량 생산 가능 새로운 공장에서 중국 레이블 등록과 동일하게 생산</li> <li>- 중국 선적 전 중국 측 4 개 서류 (원산지 증명서, 위생 증명서, 제품생산 일자에 대한 증명서, 재료에 대한 규격) 요청</li> <li>- 4 개 서류 중 두가지 서류 발급을 할 수 없어 기존 생산 공장으로 의뢰</li> </ul>	
Day 50	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 태백인삼농협에서 5 만병 생산</li> <li>- 이 중 4 천병 (1 파렛) 중국으로 수출 진행</li> <li>- 중국 선적 전 중국 측 6 개 서류 (Proof of Manufacturing date, Fumigation certificate, Health Certificate, Certificate of Origin, Shipping documents, Documents like invoice, packing list) 요청</li> </ul>	Fumigation certificate 서류는 목재 파렛트가 아닌 플라스틱 파렛트 사용으로 제외
Day 60	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국 베이징 최종 도착지로 출항(LCL)</li> </ul>	
Day 60 ~74	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 6 가지 서류 추가적으로 변경 하여 원본을 중국으로 송부</li> </ul>	
수출항 도착 후	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 회 이상의 보완서류 제출</li> </ul>	

## 3. 통관 시 필요 서류 형식

- 사업자등록증명서

발급번호 Issuance number	사업자등록증명 Certificate for Business Registration		처리기간 Processing period
564-184-13	(법인사업자) (Corporate Taxpayer)		즉시 Immediately
상호(법인명) Name of company	농림수산식품부특수농기민생유망 CYEDWOGI GOVERNMENT GINSENG CORPORATION		
사업자등록번호 Business registration number	13		
성명(대표자) Name of representative	본 인		
법인(법인명)등록번호 (Business/Corporation) Registration number	13		
사업장소재지 Address	경기 고양시 대중 시외 318, Dea Daegok-		
기입일 Date of business commencement	2014년(Year) 3월(Month) 11일(Day)		
사업시행일 Date of business implementation	2014년(Year) 3월(Month) 19일(Day)		
업종 Business type	도매 및 소매업 Wholesale and retail trade		
종류 Business Item	무역(부수업) Wholesale of non-perishable goods		
공동사업자 Joint business owner	성명(법인명) Name (Name of company)	주번(사업자)등록번호 Business(Business) registration No.	
	해당사항없음(NA), (NO) DATA		
위의 것이 증명합니다. We hereby certify the above.			
담당부서 Department	인원봉사실 Taxpayer Service Center	2014년 08월 13일 Year Month Day	 김포시 두서면 Head of Gimpo District Tax Office
담당자 Staff in charge			
전화번호 Telephone No.			

- 식약처 발행 GMP 생산증명서



#120 Juse-1-dong, Nongso, Incheon, 402-830, Republic Of Korea, Tel : 82-32-442-4022-5, Fax : 82-32-442-4006

Certificate No. : KFDA F5MD-2012-00044

**CERTIFICATE OF  
GOOD MANUFACTURING PRACTICES  
APPLIED ESTABLISHMENT**

Date : FEBRUARY , 10, 2012

TO WHOM IT MAY CONCERN :

This is to certify that the following is designated as GMP applied establishment in accordance with the Article 22.2 of the Health Functional Food Act and the Article 26 the Enforcement Rule of the Health Functional Food Act.

Name of Manufacturer : Gimpo Paju Ginseng Agricultural Cooperative  
 Address : 391-39 Daemyeongri Daegotmyeon Gimpo-si Gyeonggi-do Korea  
 Name of Representative : Jae Yeol Jo  
 Name of Registered Production Manager : Tae Sun Jang  
 Name of Registered Quality Control Manager : Young Rak Kim  
 Notified Products : Red Insam Powder  
 Approval Date : 20100831

Sincerely Yours,

*Kim Seong-Man*

Kim, Seong-Man  
 Director of Customer Support Division  
 Gyeonggi Regional Food & Drug Administration  
 Republic Of Korea

Document No. : 11ER-QFB-KY9-EPYM



1 / 1

- 생산증명서

This document is Gimpo Paju Ginseng National Agricultural Cooperative Federation's important property and nobody can't change or copy this document without notice.

## Confirmation

Product name: KOREAN RED GINSENG G DRINK  
 天京參牌人參補物飲料

Manufacturing date: 2015. 06. 11

Packing Size : 100ml x 10es

Shelf-life: 2year

22. Jun 2015

Representative : Jae Yeol, Jo 

**Gimpo Paju Ginseng National Agricultural Cooperative Federation**  
 518, Daemyeonghang-ro, Daegot-myeon, Gimpo-si, Gyeonggi-do, Korea  
 TEL: 031-996-0021 FAX: 031-996-0031

- 식약처 발행 위생증명서



Building #5, Gwacheon Government Complex, 47 Gwacheon-ro, Gwacheon-si, Gyeonggi-do, Korea, Tel: +82-2-2110-8000, Fax: +82-2-2110-0801

Serial No : MFDS FID -2015010073

**HEALTH CERTIFICATE**

TO WHOM IT MAY CONCERN : 06/19/15

MFDS certifies that the following products are manufactured, distributed and fit for human consumption with compliance and supervision under the Food Sanitation Act of the Republic of Korea

Name and address of production establishment : Taebaek Ginseng Factory  
79 Hwajeondong Taebaek City Gangwan Korea

Country of destination : China

Name and address of consignor : Korea Gyeonggi Government Ginseng Corporation  
18, Daemyeonghang-ro, Daegot-myeon, Gimpo-si, Gyeonggi-do, Korea

Name and address of consignee : D & Y Industry Co. Ltd.No.20 1st floor building B B BM Electronics Industry Co. Ltd. No.54 Block Huitai Industry Park Huizhou city Guangdong Province of the people's Republic of China

Remark :

Sincerely Yours, *Jo Geon Chang*

Jo Geon Chang  
Director of General Services Division  
Gyeonggi Regional Food & Drug Administration

- 운송 인보이스

**SW GLOBAL CO.,LTD.**

391-406, CARGO TERMINAL C-DONG,285B-1 WOODS-DONG, JOONG-GU,INCHON, 400-340, K.O  
SEA T&A, P.O. Box 4, INCHEON

Invoice No : 00000000000000000000 Date : 2015-06-05  
Invoice Type : 0-0

**INVOICE**

To: 농림축산검역본부검사평가담당장

ATTN: 대표이사	TEL/FAX: 02-6959- / 02-3141-
SHIP NO.	INVOICE DATE: 2015-06-04
ITEM NO. 70820918	INVOICE NO. 700005-1000003
CONSIGNEE D & Y INDUSTRY CO LTD	RTA / S.T.A. 2015-06-24/2015-06-30
SHIP FROM BANSA AUKSEONG/125W	PORT OF ORIGIN BUSAN, KOREA
PACKAGE 1 CT	PLACE OF DELIVERY BEIJING
GROSS WEIGHT 1.045.00 KG	MEASUREMENT 1.000 CBM
INCOTERMS FOB FREIGHT COLLECT	CONTAINER 1.00

DESCRIPTION	QTY	UNIT	RATE	AMT (USD)	REMARK	AMOUNT (KRW)	VAT
C/F S CHARGE	1.00	USD	6.000	6.000		11,711	
TERMINAL HANDLING CHARGE	1.00	USD	5.000	5.000		9,344	
WHARFAGE CHARGE	1.00	USD	100	100		184	
DOCKAGE FEE	1.00	USD	10,000	10,000		18,500	
LOADING CHARGE	1.00	USD	50,000	50,000		92,500	8,000
CUSTOMS CLEARANCE CHARGE	1.00	USD	10,000	10,000		18,500	1,800
STORAGE CHARGE	1.00	USD	10,000	10,000		18,500	1,800
<b>SUBTOTAL</b>						<b>218,255</b>	<b>18,000</b>
						<b>TOTAL : (KRW)</b>	<b>236,255</b>

REMARK

ACCOUNT NO INFORMATION

IBYUNG BANK NAME : 514-0 (000)  
IBYUNG BANK NAME : 514-0 (000)  
IBYUNG BIC : BYNKKR33

ACCOUNT NAME : (중)에스  
SW GLOBAL CO., (LTD.)

*SW*  
**SW GLOBAL CO.,LTD.**  
Signature



- 패키징리스트

Name of product	Nature of the food	Quantity	Date of manufacture or Lot No
KORISAN RED GIN SENG U DRINK	Greening - Tea Greening Beverages	4000 EA	2015.06.11

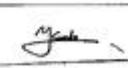
- 원산지증명서

**Asia-Pacific Trade Agreement**  
(Combined declaration and certificate)

1. Issued in accordance with the provisions of the relevant trade agreement		Reference No. OIP-15-041653 Reference Date: 1502-0087		<b>ORIGINAL</b>
2. Issued in accordance with the provisions of the relevant trade agreement		<b>CERTIFICATE OF ORIGIN</b>		
3. Issued in accordance with the provisions of the relevant trade agreement		Issued to: <u>THE REPUBLIC OF KOREA</u>		
4. For export to:		<b>BLANK</b>		
5. Value of export or other basis for origin determination				
FROM: <u>KOREA</u> / <u>KOREA</u> TO: <u>REPUBLIC OF KOREA</u> BY: <u>KANGA</u> / <u>KANGA</u>				
6. Particulars of goods	7. Number and class of packages (description of goods)	8. Single retentive date (month & Y/M)	9. Gross weight or other quantity	10. Number and date of invoice
FOR 00-000	KORISAN RED GIN SENG U DRINK PLA-2000A-00000 1.50000	00/00/00	0.00000	0000-00-00
WITNESS	WITNESS	WITNESS	WITNESS	WITNESS
End Of Page				
14. Declaration by the exporter		15. Certificate		
The undersigned hereby declares that the above goods and products are of the origin of the country of the Republic of Korea		It is hereby certified on the basis of the facts stated that the Republic of Korea is the country of origin		
16. Signature and seal of the exporter		17. Signature and seal of the importer		
 19 JUN 2015 (Print and the signature and Stamp of Issuing Authority)		 19 JUN 2015 (Print and the signature and Stamp of Issuing Authority)		

- 팔레트 패키징리스트

**PACKING LIST**

1. Shipper/Exporter Korea Gyunggdo Development Greening Cooperation 818, Daesangjeonghanger, Daegol-myeon, Gimpo-si, Gyeonggi-do, Korea TEL:+82-31-41-0188 / FAX:+82-31-41-8824		GGC-990017-1     JUN. 17, 2015	
2. For account & risk of Messrs. D & Y Industry Co. Ltd. No.20 1st floor building B ESM Electronics Industry Co. Ltd. No.54 Block Hukko Industry Pun Kulsu city Guangong Province of the people's Republic of China Tel: 86-0752-2606222 Fax: 86-0752-2626188		By SEA	
3. Notify party D & Y Industry Co. Ltd. No.20 1st floor building B ESM Electronics Industry Co. Ltd. No.54 Block Hukko Industry Pun Kulsu city Guangong Province of the people's Republic of China Tel: 86-0752-2606222 Fax: 86-0752-2626188			
4. Port of Loading <u>ULSAN, KOREA</u>	5. Final destination <u>BEIJING, CHINA</u>		
6. C <u>MANSA ALKABIRUNG 1201W</u>	7. Sailing on or about <u>JUN.24, 2015</u>		
10. Marks & Shipping Mark	11. Description of Goods	12. Quantity	13. Net-weight (Unit: KGS)
PALLET 5-2	KORISAN RED GIN SENG U DRINK	4,000	400.00
			1,500.00
TOTAL 11 Pallet		1,500.00 KGS	
Signed By  Korea Gyunggdo Development Greening Cooperation			

- 수출계약서

合 同  
CONTRACT

合同号 CONTRACT NO.: DYM610081  
签约日期 Date: 17, JUNE, 2014

买 方: 惠州市迪通电子有限公司  
The Buyers: D & Y Industry Co. Ltd.  
Address: 中国广东省惠州市合业路54号小区星通电子工业有限公司  
No.54 1st floor building B ERM Electronics Industry Co. Ltd. No.54 Block Hubai Industry Park Huizhou city Guangdong Province of the people's Republic of China  
Tel: 86-0752-2906000 Fax: 86-0752-2906188

卖 方: 韩国 Gyeonggi Government Ginseng Corporation  
The Sellers: Korea Gyeonggi Government Ginseng Corporation  
Address: 518, Daejeongdong-gil, Daejeon-city, Gyeonggi-do, Korea  
TEL: +82-2-89693067 FAX: +82-2-3141-9974  
兹经买卖双方达成协议以下条款由买方和卖方签订以下商品。  
This Contract is made by and between the Buyers and the Sellers, whereby the Buyers agree to buy and the Sellers agree to sell the under mentioned goods subject to the terms and conditions as stipulated below:

1. 货物名称、规格及唛头: Partic 1-2 Name of Commodity, specifications and Shipping Marks: Partic 1-2	2. 数量(QTY) Quantity/bottle	3. 单价 (美元) Unit price: USD	4. 总价 (美元) Total Amount USD
天来参牌人参植物饮料 1升 (100 毫升 X 10 瓶) KOREAN RED GINSENG G DRINK 1L (100ml X 10bottle)	4000	0.22	880.00
<b>TOTAL:</b>		<b>FOB SEOUL</b>	<b>USD 880.00</b>

5. 交货期限: 签约后第 80 天内  
Time of Delivery: WITHIN 80 DAYS AFTER DATE OF CONTRACT

6. 装运口岸: 釜山, 韩国  
Port of loading: Busan, South Korea

7. 目的口岸: 北京  
Port of Destination: BEIJING

8. 包装: 标准出口包装  
Packing: IN STANDARD EXPORT PACKING  
To be packed in strong plastic pallet(s), suitable for long distance ocean/air freight transportation and to change of climate, well protected against rust/rain and shocks.  
The Sellers shall be liable for any damage of the commodity and expenses incurred on account of its proper packing and for any cost attributable to inadequate or improper protective measures taken by the Sellers in regard to the packing.  
包装为坚固的塑料托盘或托架, 适合长途海运或空运, 并能防止气候的变化, 防震及防锈。  
卖方将对任何因不适当的包装而产生的货物损失及费用负责, 并对于任何因买方在包装上所标注的不充分或者不准确

- 수출 인보이스

COMMERCIAL INVOICE

1. Exporter Korea Gyeonggi Government Ginseng Corporation 518, Daejeongdong-gil, Daejeon-city, Gyeonggi-do, Korea TEL: +82-2-89693067 FAX: +82-2-3141-9974		3. No. & date of Invoice GGC-10081-1 JUNE 17, 2014	
2. Applicant D & Y Industry Co. Ltd. No.54 1st floor building B ERM Electronics Industry Co. Ltd. No.54 Block Hubai Industry Park Huizhou city Guangdong Province of the people's Republic of China Tel: 86-0752-2906000 Fax: 86-0752-2906188		4. Remarks:	
3. Notify party D & Y Industry Co. Ltd. No.54 1st floor building B ERM Electronics Industry Co. Ltd. No.54 Block Hubai Industry Park Huizhou city Guangdong Province of the people's Republic of China Tel: 86-0752-2906000 Fax: 86-0752-2906188		By B/LA	
4. Port of loading BUSAN, KOREA	5. Final destination BEIJING, CHINA		
6. Carrier HANSA LLOYD/MSD 18278	7. Sailing on or about JUNE 24, 2014		
Works and numbers of PKGS	Description of Goods	Quantity / unit	Unit - price Amount
	KOREAN RED GINSENG G DRINK	4,000	USD 0.220 1000 880.00
<b>TOTAL(FOB SEOUL):</b>			<b>880.00</b>
Signed by  Korea Gyeonggi Government Ginseng Corporation			

#### 4. 통관 완료 후, 세금 납부

The image shows two identical copies of Chinese tax payment vouchers (专用缴款书) for import duties and VAT. The left one is for VAT (增值税) and the right one is for import duties (进口关税). Both are issued by the Beijing Customs Administration (北京海关). The vouchers include fields for taxpayer information, tax type, amount, and payment details. A red stamp is visible on both documents.

#### 5. 위생검역서 발급

: 중국 현지 판매를 위해서 위생검역서 발급이 이루어져야 한다.

The image shows a Chinese health inspection certificate (卫生检疫证书) issued by the China Inspection and Quarantine (CIQ). The certificate includes fields for applicant, commodity name, quantity, and inspection date. It features a red circular stamp and a signature.

## 제 10 절 신자원식품형 수출모델의 매뉴얼 작성<sup>3)</sup>

신자원 식품형 수출모델의 성공적 개발 후, 성과 확산을 위해서 인삼식품 중국 수출 매뉴얼을 작성하였으며, 전체적 구성은 매뉴얼과 관련 법규를 포함하는 부록으로 구성되어 있다.

아래는 표지와 구성 목차를 보임.



### 차례

#### 제1부 인삼 신자원식품 관련 법규

1. 신지 원식품 의 정의	12
▪ 신지 원식품 원료	
2. 인삼 신지 원식품	13
▪ 중국 내 인삼 의 위치: 중약재, 건강기능식품, 일반식품	
▪ 국내 인삼제품의 현황	
3. 중국 식품 관련 법규	15
▪ 식품안전법	
▪ 일반식품 중국 수출 관련 법규	

#### 제2부 인삼 신자원식품 중국 수출 과정

4. 중국 인삼 일반식품의 생산 현황	20
▪ 중국의 무연근 이차 인삼제품 생산 동향	
5. 중국 수출용 인삼 일반식품의 개발	21
▪ 개발 프로세스	
6. 인삼 일반식품 수출통관 프로세스	23
▪ 수출 준비과정	
▪ 수출 통관과정	

#### 제3부 인삼 신자원식품 수출 및 예비 리벨 심사 사례

7. 수출 사례	28
▪ 중국 수출용 인삼제품 개발	
8. 예비 리벨 심사 과정	35
▪ 개발 제품 코어미인 라벨심사	
▪ 개발 제품 이지미인 라벨심사	
9. 인삼 신자원식품 수출 유의점	38

표 1. 신지 원식품으로 인정한 신지 원리 방법의 단계별 변화 과정	12
표 2. 인삼의 신지 원식품 미준 공과 내용	14
표 3. 일반식품 중국 수출관련 과선별 식품 법규	16
표 4. 식품 유형별 규격 및 제비 국가 표준	17

3) 수출 매뉴얼은 별도 발간되는 책자로 이용가능

ISBN 93060  
978-89-94882-07-4 4



대중국농식품수출적용기술모델개발사업단 1차년도 자료집  
**인삼제품 수출 관련 중국 법률 자료집**



대중국농식품수출적용기술모델개발사업단

인삼제품 수출 관련 중국 법률 자료집

<목 차>

I장 보건의식품 .....	5
1절 기능성 .....	7
2절 원료 .....	8
1. 보건의식품 .....	8
2. 일반식품 .....	25
3절 라벨 .....	304
4절 등록 .....	323
II장 인삼 .....	353
1절 약전 CP .....	355
2절 공고 .....	359
III장 일반식품 .....	361
1절 수입식품등록 .....	363
2절 유형 .....	375
3절 포장 .....	386
4절 라벨 등록 .....	387
5절 통관 .....	423

## 제 4 장 목표달성도 및 관련분야에의 기여도

### 제 1 절 세부 연구 수행 내용별 목표달성도

<양식 1> 신자원식품 수출모델의 연구 성과 목표 대비 실적

#### ① 정성 목표

연구개발 목표	연구개발 내용(요약)	평가의 착안점에 따른 자체평가	달성도 (%)
인삼 신자원 식품의 정의	중국 법규 정리: 식품안전법에 따른 신자원 식품법 등의 파악 후 모델 적용 방법 정리 인삼 신자원식품의 생산에 관한 중국 관련 법규 정리	중국 인삼 신자원식품을 이해하고, 관련 규정을 수출 기업을 위해 정리하고 수출 가능 제품을 확보하였는가?	100
신자원식품형 국내 인삼 제품 평가 및 선정	국내 제품 정보 수집 및 중국 신자원 식품법에 따른 평가 및 중국 현지 수입업자와 소비자 반응 조사 후, 수출모델 적용제품 선발 (홍삼-G, 홍의전설)	중국 정식 수출 가능 국내 생산 제품을 평가하고 선정하였는가?	100
신자원식품형 신제품 개발	수출모델 적용 신자원식품 2종 (고려미인, 이지대디) 신제품 개발 중국 현지 수입업자와 소비자 반응 조사 완료 후, 수출을 위한 교섭	중국 시장 조사 후, 수출 적합한 신제품을 개발하였는가?	100
사업팀 신자원식품 수출 홍보 및 현지 평가	중국현지 박람회 2차례 국내 생산자와 전문가 교육 프로그램 운영 중국 소비자, 수출입 전문가 평가 3차례	개발 제품의 중국 전문가 및 시장 테스트를 수행하고, 수출을 위한 현지 홍보를 진행하였는가?	100
신자원식품 수출 통관	경기인삼공사 홍삼-G 북경 천진항 수출 통관 진행 선정제품 2종 상해 수출입협회 및 신규 수입업자 활용 통관 절차 수행	인삼 신자원식품 카테고리에 해당하는 제품을 중국으로 정식 수출 통관하였는가?	100
수출모델 매뉴얼 작성	매뉴얼 구성 완료 필요 첨부 자료 정리	인삼 신자원식품 수출모델을 개발하고, 적용 및 확산을 위한 매뉴얼을 작성하였는가?	100

#### ② 정량 성과

구 분	지식재산권		시장 진출	논문	학술 발표	기술 거래	교육 지도	사업 화	기술 인증	인력 양성	정책 활용	홍보 전시	기타
	출원	등록											
최종목표	2	3			3	1	7	2	5	2	6	8	2
1년차('15)	2	0			2		4	3	0	0	3	8	
2년차('16)													
3년차('17)													
합 계	2	0			2		4	3	0	0	3	8	
달성율(%)	200	0			200		400	∞	0	150	150	266	

## 제 2 절 관련분야 기여도

대중국 인삼 신자원식품을 촉진하기 위한 통합형 수출모델의 개발을 수행한 후 연구팀은 인삼 산업관련 각 분야별 기여를 아래와 같이 정리하였다.

### 1. 인삼 산업 현장

인삼은 우리나라 대표 농산물이면서, 역사적으로 산업적으로 특수한 위치에 있다. 전매제도의 중단과 함께 여전히 정부 정책의 규제를 받고 있는데, 재배, 생산 등의 과정에서 대대적인 점검과 미래 지향적 발전 전략을 조속히 수립해야 한다. 하지만, 기존 산업 현장의 구조의 고착화와 주요 구성원들의 기득권 보호 경향 등으로 발전적 변화가 쉽지만은 않을 것으로 예견된다. 본 사업의 성공적 수행으로 생산, 수출 관련되어 적용할 수 있는 인삼 신자원식품 수출 모델의 개발에 근거하여, 인삼 산업의 6년근 중심의 산업 구조 편성 및 정부 주도의 수출 추진 정책에 변화를 주어야 한다는 시사점을 찾은 것이 중요한 인삼산업 현장에 대한 기여정도가 될 것이다.

### 2. 인삼 산업 관련 정책

최근 정부 주도의 인삼 자조금 제도가 출범하였으며, 인삼 통계의 파악을 비롯한 농정 정책이 꾸준히 진행되고 있다. 본 실증과제의 일차적 적용이 수출에 있지만, 농식품의 수출은 재배 생산 유통 등의 다양한 분야에 밀접하게 관련되어 있다는 점에서, 인삼 산업 정책은 농식품부 원예산업과, 수출진흥과 등의 주도하에 농촌진흥청, 농협중앙회, 지역 인삼조합, 농수산물유통공사 등을 통해 정책이 추진되고 있다.

본 사업에서 추진한 인삼 신자원식품 수출모델의 개발 과정에서 조사, 분석, 연구된 사항을 통해 인삼 산업 관련 정책을 관련 법규 (인삼산업법), 농민 지도, 연구 진흥, 책임 업무와 주체의 재정립 등을 통해 재정립해야 한다는 결론을 얻었다.

### 3. 인삼 관련 R&D

인삼 제품 수출에 직접적 간접적으로 중요한 역할을 하는 것이 관련 분야 R&D이다. 신자원 식품 수출 모델에 관련하여서, 농식품의 국제화에 관련된 국제 정책 동향 및 전문인력 양성, R&D 장기 전략 수립 등의 다양한 분야의 연구 개발이 필요하다는 결론을 얻었다. 또한, 과학 기술적 측면에서 인삼공사 주도의 효능위주 연구를 보완해 줄 수 있는 농촌진흥청의 기초 분야 연구의 강화를 제안한다.

### 4. 첨언

본 과제를 통해 인삼 신자원식품의 정식 통관 수출을 달성하였으나, 중국 소비자 시장, 소비자 맞춤형 제품 개발, 최적의 제품 생산, 상품 테스트, 수출 및 판촉의 일반적 수출모델의 적용은 인삼 수출에 있어서 적용하기 어려움을 확인하였다. 왜냐하면, 수출시장의 소비자 선호도를 공략

하는 일반적 수출 모델은 100% 자유무역 관계가 성립할 때 적용될 수 있기 때문이다. 중국의 경우, 특히 인삼의 경우에는 관세 및 비관세 수출 장벽이 매우 많아 수출 과정의 맞춤형 최적 기술과 오랜 시간에 걸친 전략이 필요하다.

## 제 5 장 연구개발 성과 및 성과활용 계획

### 제 1 절 1차 연도 연구개발 성과

#### 1. 연구성과

정확한 실체와 현황이 파악되지 않고, 국내에서 막연히 언급되는 인삼제품의 신자원식품으로의 수출 요구를 해소하기 위해서, 1) 중국 신자원식품의 정의와 적용 파악 2) 인삼제품의 신자원식품으로 중국 수출을 수행하였으며, 이 결과는 수출 매뉴얼로 작성.

- 모델개발 실증 사업팀의 신자원식품 군에 적합한 인삼 제품 개발; 고려미인, 이지대디 2 종은 개발 전과정 사업팀 수행, 경기도 천경삼의 G-드링크는 제품 조성, 명칭, 라벨, 디자인 개선, 개인 기업 홍의전설은 제품 조성, 라벨 등의 개선과 디자인 유지
- 중국 수출입업자 면담, 박람회 참가 등을 통한 수출 프로모션; '14.12월, '15.3월, 6월
- 천경삼 G-드링크는 자체 홍콩 브로커를 통한 중국 본토 진출 / 북경으로 수출 계약 후 생산, 선적, 통관 완료
- 고려미인, 이지대디는 online 과 offline 수출 진행 중 / online은 스마트 폰 이용 O2O 마케팅 중국 업체와 협의 중

1. 수출 성과: 직접 수출 가능성 확인 후, '홍삼-G' 선적 및 중국 천진항 통관 완료 ('15년 8월 8일 기준)
2. 정성 성과: 참여기업의 자생적 수출 모델 실시 -> 예) 경기인삼공사의 경우 '홍삼-G'의 수출적합도 개선 및 통관 실행 경험을 V-drink에 자발적으로 적용하여 인삼 신자원식품의 중국 정식 통관 달성
3. 정량 지표: 신자원식품형 수출 모델관련 신제품 등록, 참여기업 사업화, 학술 발표, 전문 인력 양성, 정책 건의 및 국내외 홍보 활동
4. 정책 건의: 수출 홍보 및 확대 위해 인삼 사업팀과 국내 인삼수출관련 협회 및 유관기간 간의 네트워크 강화 필요
5. 현장 교육: 진흥청, 농업기술원, 인삼 농협 및 생산자 대상 신자원식품형 수출 방안 홍보  
\* 실용화·산업화 계획(기술실시 등)

## 2. 학술회의 발표

국내 및 국제 학술회의 발표					
번호	회의명칭	발표자	발표일시	장소	국명
1	2015 International Symposium and Annual Meeting of the KSABC / Exportation Model for the Korean Ginseng Product to China	이승호, 황재은, 김미향, 짜안난, 수파와디 부라판, 오해룡, 한재홍	2015년 8월 17-19	평창 서울대 캠퍼스	대한민국
2	2015 International Symposium and Annual Meeting of the KSABC / Ginseng Database: Health Promoting Effects of Ginseng Published in the Scientific Journals is Available for Public	김미향, 황재은, 수파와디 부라판, 오해룡, 한재홍	2015년 8월 17-19	평창 서울대 캠퍼스	대한민국

### Exportation Model for the Korean Ginseng Product to China

Seungho Lee<sup>1,2</sup>, Jaeun Hwang<sup>2,3</sup>, Mihyang Kim<sup>2,3</sup>, Nan Jiang<sup>1,2</sup>, Supawadee Burapan<sup>2,3</sup>, Hailong Wu<sup>2,3</sup>, Jaehong Han<sup>2,3\*</sup>

<sup>1</sup>KINDS Co., Ltd, I-One B/D, Moonjeong-dong 99-7, Seoul 138-200, Korea, <sup>2</sup>Ginseng Exportation Model Development Team, Chung-Ang University, Anseong 456-756, Korea, <sup>3</sup>Metalloenzyme Research Group and Department of Integrative Plant Science, Chung-Ang University, Anseong 456-756, Korea

### Ginseng Database: Health Promoting Effects of Ginseng Published in the Scientific Journals is Available for Public

Mihyang Kim<sup>1,2</sup>, Jaeun Hwang<sup>1,2</sup>, Supawadee Burapan<sup>1,2</sup>, Hailong Wu<sup>1,2</sup>, Jaehong Han<sup>1,2\*</sup>

<sup>1</sup>Metalloenzyme Research Group and Department of Integrative Plant Science, Chung-Ang University, Anseong 456-756, Korea, <sup>2</sup>Ginseng Exportation Model Development Team, Chung-Ang University, Anseong 456-756, Korea

## 3. 교육 및 지도활동 내역

교육 및 지도활동 내역				
번호	교육명	교재명	주요내용	활동년도
1	신자원식품법 관련 전문가 교육	인삼 대중국수출 사업단 인삼 자료	대학, G-STEP, KISTI, 등 관련 전문가 6인 교육 2015/6/20	2015
2	수경삼 농가 수출 적합성 관련 교육	인삼수경재배 기초 및 수출사업단 현황	충북 음성 수경재배 농가 및 인삼특작부 2015/6/5	2015
3	인삼 수출관련 지방 농기원 현장 교육	인삼 대중국수출 사업단 수출 관련 자료	경북 풍기인삼시험장 교육 2015/4/16	2015
4	인삼 대중국 수출 모델 전문가 교육	인삼 대중국수출 사업단 인삼 자료	2015 한국응용생명화학회 교육 운영 2015/8/17	2015

# 1. 전문가 교육 (사진, 교육 자료)

**Ginseng fruits of several plants of the species Panax sp. (Family Araliaceae):** The three major commercial ginsengs are 1. ginseng (Asian ginseng), which has been used as an herbal medicine for more than 2000 years; 2. American ginseng (Panax quinquefolius); 3. Japanese ginseng (Panax japonicus). Korean ginseng (Panax ginseng) is ginseng that has the most ginsenosides, and is an antioxidant agent and has been shown to enhance physical performance, promote vitality, increase resistance to stress and aging, and have immunomodulatory activity.

**Red ginseng** is usually made of six-year old fresh ginseng. A few repetitions of steaming and drying processes result in red ginseng. As a ginseng of ancient Chinese King Qinshu (Qinshu) recorded in the record of pharmacological medicine (本草綱目). In 1225, red ginseng has existed for more than a thousand year. Various health related effects of ginseng are related to the prevention of diabetes, anticancer and cancer prevention effects, improvement in sexual and brain function, antiaging effect, promotion of fatigue recovery and enhancement of stamina, have been proved by scientific research.

**besides red ginseng, white ginseng, black ginseng, and black ginseng are available as Primary processed ginseng products.**

**Secondary processed ginseng products** including pure extract, concentrated extract, capsules & pills, tonic, tea, drink, ginseng, liquor, cosmetics, baby and children's ginseng, and ginseng as a ingredient in primary products by extraction, ginseng, cutting, concentration, granulation, tabling, and formulation.

**We use the Ginseng Exportation Model Development Team** who facilitates ginseng trading between China and other countries by providing objective data to those who are interested in marketing Korean ginseng products.

**25,000 Ginseng farmers**

**KOREA GINSENG CORP**

**Major ginseng producer**



## 2. 수경삼 농가



## 3. 풍기인삼 시험장 (현장 사진)



## 4. 2015 한국응용생명화학회 전문가 교육 내용

August 17 (Mon)	S2-1	15:30-16:00	Jungwhoi Lee	Jeju National University	Blockade of dual-specificity phosphatase 28 decreases chemo-resistance and migration in human pancreatic cancer cells
	S2-2	16:00-16:30	Jiyeun Kate Kim	Kosin University	Manageable symbiont: cell wall changes of gut symbiont increase susceptibility against host immune responses
	S2-3	16:30-17:00	Do Yup Lee	Kookmin University	Mass spectrometry-driven investigation of molecular dynamics for a microalga, <i>Chlamydomonas reinhardtii</i>
	W-4	17:00-17:20	Ginseng Exportation Model Development Team 중앙대학교 대중국 인삼수출적용기술 모델개발 사업팀		
	W-5	17:20-17:40	LST (Life Science Technology) ㈜엘에스텍		

#### 4. 사업화

기술사업화								
번호	제품(상품)명	제품(상품)설명	활용 업체명	사업화 여부	매출 발생여부	제품 매출액	고용창 출	R&D 기여율
1	고려미인	사업팀 개발 신자원식품	(주) 이 지 바 이오메드	사업화	X	-	1	100
2	이지대디	사업팀 개발 신자원식품	(주) 이 지 바 이오메드	사업화	X	-	1	100
3	홍의전설	사업팀 개발 신자원식품	(주) 브 랜 드 아큐먼	사업화	X	-	0	80
4	홍삼-G	사업팀 개발 신자원식품	(주) 경기인 삼공사	사업화	O		0	100

#### 5. 인력활용/양성

연구인력 활용/양성 성과													
번호	분류	기준 년도	인력양성 현황										
			학위별				성별		지역별				
	신규 인력 채용	2015	박사	석사	학사	기타	남	여	수도권	충청권	영남권	호남권	기타
						3		3	3				

1. 짜양 난: 2014년 12월부터 카인즈 신규 채용
2. 김수희: 2014년 12월부터 중앙대 신규 채용
3. 양해란: 2015년 7월부터 중앙대 신규 채용

#### 6. 정책활용 내역

정책활용 내역(농정시책 반영 및 정책건의)				
번호	정책활용상태	주관부처	시책추진 실적 및 계획	활용년도
1AA-1505-111860	민원처리 완료	한국관광공사	관광공사 영문 웹사이트에 인삼 관련 정보 수정을 제안/ 해외스마트 관광 팀에서 추진	2015
1AB-1505-002131	채택 및 이관	문화체육관광부	관광공사 영문 웹사이트 인삼 판매 정보 오류 수정 제안/ 채택 후 관광 공사로 이전	2015
1AB-1504-000474	채택	농식품부	중국 식품안전법 등에 대한 법제연구 원과 협업체계 구축 제안/ 식품산업 정책관 수출진흥팀 추진	2015

7. 홍보/전시

전시회 등 참여

전시회 등 참여(전시회, 박람회, 제품설명회 등)					
번호	유형	행사명	전시품목	장소	활용년도
1	제품설명회 2015-3	중국 품목협회 고려인삼 제품 설명회	천경삼 G-드링크, 홍의 전설 등의 인삼 음료	북경 의약보건 식품 품목협회 회의실	2015
2	제품설명회 2015-3	상해 보건식품 수출입 협회 제품 설명회	고려미인, 이지대디, 천경삼 G-드링크, 홍의 전설 등의 인삼 음료	상해 보건식품 수출입상회 회의실	2015
3	박람회 2015-6	HNC 2015	고려미인, 이지대디, 천경삼 G-드링크, 홍의 전설, 개성인삼 한송정, 김포파주인삼 천년송삼	상해 신국제 전시 센터	2015
4	전시회	2015 창조농생명과학대전	고려미인, 이지대디, 천경삼 G-드링크, 홍의 전설, 개성인삼 한송정, 김포파주인삼 천년송삼, 수경삼	과천 경마장	2015
5	전시회	2015 International Symposium and Annual Meeting of the KSABC	고려미인, 이지대디, 천경삼 G-드링크, 홍의 전설, 개성인삼 한송정, 김포파주인삼 천년송삼, 수경삼	평창 서울대캠 퍼스	2015

기타 활용 및 홍보실적

기타 활용 및 홍보실적(단행본 발간, CD 제작 등)			
번호	일자	활용명칭	활용내역
1	2015년 6월	인삼 사업팀 영문 브로셔 발간	전시, 박람회 및 품목협회 활용형 모델 수행에 사용
2	2015년 6월	사업팀 제작 제품 브로셔 발간	대중국 수출 모델의 활용과 수출 촉진 전시, 상담 등에 사용
3	2015년 7월	인삼 사업팀 국문 브로셔 발간	2015창조 농생명 과학대전 포함 국내 전시회와 국내 인삼산업 네트워크 구축에 활용

## 8. 시장정보 보고서

번호	발간일시	보고서명	활용내역
1	2015년 7월	국내외 건강기능식품 시장보고서	보건식품으로 분류되는 인삼 건강기능 식품의 국제적 현황을 조사 분석
2	2015년 7월	중국보건식품 시장현황 보고서	건강기능식품을 중국에 수출하기 위해 중국보건식품 시장현황으로 활용
3	2015년 7월	신자원식품 중국 소비자 인식도 보고서	사업팀 개발 고려미인과 이지대디에 대한 중국 현지 소비자 피드백 조사 및 정리

## 제 2 절 연구성과 활용계획

1. 신자원식품형 수출모델의 적용 제품 확대: 국내 판매 중인 30여 종의 기존의 경기인삼 농협 연합회 제품 중 신자원식품형 수출 모델의 적용이 가능한 제품을 5종 정도 선정하여 수출모델의 적용 제품 확대로 추진하며, 신자원식품형 인삼 제품이 5년근 이하를 사용 하여야 하는 조건을 고려, 5년근 이하 인삼을 주 생산하는 지역의 제품도 추가 평가 후 추진여부를 결정
2. 신자원식품형 수출모델의 교육 프로그램 운영 및 모델 확산 시스템 구축: 신자원식품형 수출 모델 매뉴얼 제작 후, 교육 프로그램을 구성하고, 인삼 생산자 협회 및 관련 수출 협회 등을 중심으로 교육, 홍보를 실시
3. 신자원식품형 수출모델의 적용 지역 확대를 위한 기반 구축: 대중국 수출모델을 인접 동남아 지역으로 확대하기 위한 기반 구축
4. 고부가 인삼소재의 개발: 신자원식품형 수출 모델을 고부가 농식품형 수출 모델로 확산 하기 위해 식품, 의약품, 화장품 등에 사용될 수 있는 고부가 인삼소재의 개발 기술 연구: 사업팀 중심으로 인삼을 이용한 고부가 소재를 천연물화학적 방법과 초임계추출 방법을 이용하여 연구 개발을 추진하고, 적용 품목 별로 해당 식품, 의약품, 화장품으로의 개발 여부 및 현황을 먼저 파악하여 모델 확대 계획을 달성

### 제 3 절 특허, 논문 등 지식재산권 확보 계획

<양식3> 지식재산권 확보 현황 및 계획

구분	지식재산권 등 명칭 (건별 각각 기재)	국명	출원			등록 (예정일)			기타
			출원인	출원일	출원번호	등록인	등록일	등록번호	
상표	고려미인 인삼음료 상표등록 <b>高麗美人</b> 고려미인	한국	농기평/ 외식산 업경영 연구원						
상표	이지대디 인삼음료 상표등록 <b>预备爸爸</b> 이지대디	한국	농기평/ 외식산 업경영 연구원						

## 제 6 장 연구개발과정에서 수집한 해외과학기술정보

인삼 제품은 중국 법률상, 중약재, 보건식품, 신자원식품으로 분류되는데, 관련 정보를 수집하여, “인삼제품 수출관련 중국 법률 자료집”을 편찬하였다.<sup>4)</sup>

---

4) 첨부 자료로 이용가능

## 제 7 장 연구시설·장비 현황

### <양식 4> 도입한 연구시설·장비 현황

연구시설·장비명	구매금액 (원)	구매일자	연구시설·장비 활용용도	설치장소	국가과학기술지 식정보시스템 등록번호
HPLC (U3000 RSLC)	39,000,000	2015.06.23	성분 분석 및 과제 관련 실험용	809동 4159호	NFEC-2015-07-20 3515

\* 구매금액이 3천만원 이상인 연구시설·장비는 국가과학기술지식정보시스템(NTIS)에 등록하여야 함

## 제 8 장 참고문헌

1. 농림축산식품부. 2014년. 농식품 주요 통계
2. 농림축산식품부. 2012. 인삼산업 중장기 발전대책(2012~2017)
3. 농림축산식품부. 2015. 인삼 통계자료집
4. 중국 국가식품약품감독관리국. 2005.2.28. 약품등록관리방법
5. 腾讯财经. [http://finance.qq.com/a/20120104/006061\\_1.htm](http://finance.qq.com/a/20120104/006061_1.htm)
6. 중국 국가식품약품감독관리국. 2005. 수입약재 관리방법
7. 중국 국가위생 및 계획위원회. 2012. 인삼 신자원식품 비준 공고
8. 식품의약품안전처. 2015. 식품의약품 통계연보
9. CFDA남방의약경제연구소데이터센터(CFDA南方医药经济研究所数据中心).  
<http://thegg.tistory.com/55>
10. 한국농수산식품유통공사. 2016. 농식품 해외시장 맞춤조사(인삼칩, 중국)
11. 농림축산식품부·한국농수산식품유통공사. 2016. 가공식품 세분시장 현황(인삼/인삼제품류 시장)
12. 한국농수산식품유통공사. 2014. 한국 인삼의 중국수출 확대를 위한 +ALPHA전략
13. 한국농촌경제연구원. 2013. 고부가가치 산업화를 위한 인삼산업 발전 전략

### 표 목차

표 1. 최근 국내 인삼 생산현황.....	15
표 2. 국가별 경지규모, 토지 임차료, 인건비 비교.....	15
표 3. 국내 인삼 생산량 및 소비·수출 비중.....	16
표 4. 국내 인삼업체 수출 실적.....	16
표 5. 대중국 연도별 농식품 수출 및 부류별 .....	17
표 6. 국가별 인삼 생산량(건삼기준/ 추정치).....	21
표 7. 중국 인삼수입 현황.....	23
표 8. 국가별 건강기능식품 시장 규모 및 전망.....	40
표 9. 이지대디 제품 구매의사.....	59
표 10. 이지대디 제품 판매 시 적정가격.....	59

### 그림 목차

그림 1. 정책-현장-R&D 통합형 수출농업혁신 모델.....	10
그림 2. 인삼약재 통관 및 검사 절차.....	21
그림 3. 인삼 신자원식품 수출모델 추진 체계도.....	25
그림 4. 세계 건강기능식품 시장규모 및 성장률(2009-2020년).....	40
그림 5. 건강기능식품 수입 및 수출 품목(2014년).....	41
그림 6. 중국시장 건강기능식품 판매 점유율(2015년 3/4분기).....	42







# 요 약 문

## I. 제 목

대중국 인삼 수출적용기술모델 개발 (1차년도: 중국 현지품목협회 활용형 수출모델)

## II. 연구성과 목표 대비 실적

본 연구과제는 대중국 수출적용기술모델 개발 사업단의 “대중국 인삼 수출적용기술모델 개발” 실증과제 수행팀의 1 차년도 수행결과 보고서로, 2건의 지식재산권을 출원하였으며, 2건의 관련 학술 발표를 달성하였다. 특히, 4건의 현장 교육지도 및 3건의 사업화를 달성하였다. 또한, 3건의 정책건의 및 8건의 홍보 및 전시를 정량적으로 달성하였다. 정량적 목표 달성 지표에서 모든 항목에서 최초 제시 목표를 초과달성하였으나, 지식재산권 등록 분야에서는 과정상 필요 시간의 물리적 제약으로 1차년도 과제 종료 후에 달성하였다.

## III. 연구개발의 목적 및 필요성

본 연구과제의 목적은 관세, 비관세 장벽에 의해 답보상태에 있으며, 한 중 FTA 체결 등의 외부 환경의 변화 중에서 중국을 대상으로 하는 인삼 제품의 수출 모델을 개발하는 것으로, 특히 침체된 국내 인삼 산업의 활성화 및 국제화를 통한 국내 인삼제품의 국제 경쟁력 강화가 필요하다.

재배 및 원료삼의 생산 감소, 전근대적 유통, 생산 가공의 안전성 문제 등으로 침체된 국내 인삼 산업의 경쟁력을 높이고 국제화할 수 있는 방안의 제시가 필요하다.

현지품목협회 활용형 모델을 적용한 인삼제품 수출실적 및 수출 패키지모델 확립하고, 중국 소비층 별 인삼제품 브랜드 구성하며, 중국 현지품목협회 판매 담당자 교육 프로그램 운영을 연구개발 목적으로 한다.

## IV. 연구개발 내용 및 범위

품종 선호도, 유통시장, 타 품목과의 경쟁력 조사 및 시장 진입조건 및 장애요인조사 분석을 통한 중국 및 한국 현황 심층 분석 및 중국 소비자 시장 조사 수행 후, 중국 현지품목협회 중 모델 개발 및 연구 수행 파트너를 중국 현지 보건식품 전문 유통기업 중 특성별

설정하고, 국내 참여 기업들을 확보함. 인삼 수출 협의회 협조 및 자체 탐색으로 수출 적합 인삼 제품군 선정 및 상품화한 후, 중국소비자 공략 대상별 브랜드화 개념 설립 후 현지 전문단체의 의견 수렴을 거쳐 제품군별, 소비층별 제품 선정 후 제품 디자인 및 포장 개발함. 현지 전문 단체의 피드백 참고, 한중 전문가 협력, 수출상품화 사업, 수출 유망 품목 육성 사업 등과 연계하여 중국 소비자 맞춤형 상품 개발하고, 제품군(캔디, 환, 분말, 등)별 고급 포장 개발 및 전문가 참여 브랜드 및 로고, 포장, 디자인 개발을 수행하여 최소 2회 이상의 중국 현지 전시회로 검증한 후, 수출 브랜드를 확정하였다.

6개지역(베이징, 광둥, 장수, 라오닝, 지린, 헤이룽장성) 중심 1차 전시회를 거쳐 중국시장 상품 테스트를 하고 통관 및 마케팅과정에 대한 검증 및 피드백을 수행함. 이후, 중국 현지 품목 협회 판매 담당자 대상 설명회 및 현지 전문단체 활용 및 유통업자 활용을 통한 맞춤형 현지 판촉 등을 통해 성과 조사 등을 통한 성공 여부를 검증함. 현지 전문단체의 사업 연장 및 국내 생산자 연계를 기반으로 연구기관, 생산자, 생산자협회 및 조합, 수출업체, 중국 유통업체를 포함하는 통합형 수출농업혁신모델 보급을 위한 수출계열화와 정책 지원 패키지 등의 정부 정책반영, 교육 보급 및 모니터링 계획으로 수출 모델을 확산하였다.

## V. 연구개발결과

본 연구과제 수행 결과,

- 중국 보건식품 및 의약품으로 인삼제품 관련 법규를 정리
- 6년근 국내 인삼제품 수출적합도 평가 및 선정: 현재 중국 CFDA에 등록된 한국 인삼 보건식품은 총 7종이며, 정관장 이외 업체 제품은 2종: 보건식품관련 개정된 중국 신식품안전법은 '15년 10월 1일 실시 예정. 보건식품 등록 및 수출 가능성은 이후 추가적 연구가 필요하다.
- 중국 의약보건식품협회와 상호협력 네트워크 구축: 의약보건품 수출입 품목협회 산하 기업 2400여개 중 상해를 중심으로 하는 부회장급 기업과 네트워크 구축
- 국내 인삼 수출관련 협력 가능 네트워크 구축: 1차 연도에는 중국 중심의 네트워크 구축을 중점 추진하였으며, 국내 네트워크 구축을 위해 정부 (농림부, 식약처, 관세청), 농협중앙회 (인삼농협), 농촌진흥청, 민간 기업 등의 상호협력 교류의 가능성에 대해서 조사
- 인삼 효능 DB 라이브러리 구축: [www.webofginseng.com](http://www.webofginseng.com)

## VI. 연구성과 및 성과활용 계획

중국 소비자 시장, 소비자 맞춤형 제품 개발, 최적의 제품 생산, 상품 테스트, 수출 및 판촉이라는 일반적 수출모델을 품목협회 활용형 수출 모델에 적용하려 시도하였음. 가시적 수출 성과로, '상해의보' 네트워크를 활용한 사업팀 선발 인삼제품의 수출 계약을 진행 중이며,

특히, ‘홍의 전설’에 대해서는 가격협상 및 브랜드 공유에 대해 논의 중임. 참여기업 사업화, 학술 발표, 전문인력 양성, 중국 인삼 수출관련 법규의 정확한 해석 및 적용, 관광공사 인삼 관련 정보 업데이트, 국내 인삼 산업 선진화 등의 정책 건의 및 국내외 홍보 활동의 정량적 성과도 달성하였다.

향후, 국내와 중국 수출 네트워크 구축 및 모델 실증을 통한 매뉴얼 확산으로 성과를 활용하고, 이를 위해 국내 인삼수출관련 협회 및 유관기관 간의 네트워크 강화하고, 수출적용 모델 지역 확대, 할랄 인삼 제품 개발, 수출 전문인력 양성 시스템 구축에 활용할 것이다.

## SUMMARY

### (영문요약문)

#### I. Title

Ginseng Export Innovation Model Development Towards China (1st year: Network Utilization Export Model)

#### II. Achievements of Research Goal

The research project achieved the applications of two intellectual properties, two conference proceedings as results of performing ‘ginseng export innovation model development towards china’ in the Export Innovation Model Development Towards China Research Group. Especially, four on-site training and three product productions were achieved together with three policy proposals and eight public relations and displays. Due to the time limit, registration of intellectual properties were made after the first year of research project.

#### III. Aims and Duty of Research

The research goal of the research was to develop exportation model for ginseng products in the middle of outside trade environmental changes, such as tariff and non-tariff barriers and Korea-China FTA. Especially, consolidation of international competitiveness of Korean ginseng products through the revitalization and globalization of stagnated domestic ginseng industry are necessary.

In detail, establishment of ginseng export and export package model by network utilization export model, construction of ginseng product brand lines for various Chinese consumer classes, and management of training program for Chinese marketing and sale agents are the research aims.

#### IV. Contents of Research

In-depth analysis of ginseng markets in China and Korea regarding to the consumer preference, distribution and market of ginseng in China, competitiveness of Korean ginseng, market share requirements proceeds to the Korean and Chinese business partner selection based on the regions and distribution patterns. Then, groups of ginseng products for the export toward China are chosen, based on the export competitiveness, for the brand line formation which performed with the help from the experts in Korea and China involved in ginseng trading. The formed

ginseng brand line are improved by the consumers' response before the export model establishment.

## V. Results of Research

As results of performed activities,

- Collection of legal regulation regarding Chinese ginseng functional foods and herbal medicines
- Evaluation of export suitability for the 6-year ginseng products and selection of exporting products: currently 7 Korean ginseng functional foods are registered to CFDA and two of them are from KGC (Korean ginseng corporation) Amendment of Chinese Food Safety Regulation is expected and further monitoring is required regarding ginseng functional food exportation.
- Mutual collaboration network established with Chinses MEHECO (Medicine and Health Products Imports and Export Corporation) which has 2400 enterprises in China
- Korean ginseng export network formation including government sectors (ministry of agriculture, food and rural affairs, ministry of food and drug safety, Korea customes service), ginseng farmers association, rural development administration, and private enterprises was tried.
- Build ginseng efficacy DB library: [www.webofginseng.com](http://www.webofginseng.com)

## VI. Outcomes and Applications

Combined export model of ginseng new normal food export model was developed and evaluated by sample exportation to China through a series of steps involving Chinese consumer and market study, tailored products, optimized production of ginseng foods, market test, export and consumer's responses. Visual outcomes of ginseng-G drink export through Tenjin port, production of new ginseng drinks, conference presentation, policy suggestions, public relations were achieved.

In the future, ginseng export networks in China and Korea will be extended It is important to strengthen the network among the companies, associations, and the related-organizations in ginseng industry. Besides, the outcomes will be utilized for the education in RDA, farmers associations, and aT.

## CONTENTS

<b>Chapter 1. Summary and Goals of Research</b>	10
Clause 1. Summary and Goals of Research	10
Clause 2. Achievement for the Aims	13
<b>Chapter 2. Technology Development</b>	15
Clause 1. Outlook of Ginseng Industry	15
Clause 2. Strategy of Ginseng Export toward China	24
<b>Chapter 3. Methods and Results of Research</b>	26
Clause 1. Plan for Ginseng Network Utilization Export Model	26
Clause 2. Range of Research	34
Clause 3. Legal Regulation Regarding Ginseng in China	35
Clause 4. Chinese Market Survey	65
Clause 5. Building the Ginseng Export Network in China	71
Clause 6. Selection of Ginseng Products for Export	81
Clause 7. MEHECO evaluation of the Selected Products	85
Clause 8. Consumer Feedback in Chinese Market	91
<b>Chapter 4. Achievement and Contribution to the Related Area</b>	95
Clause 1. Detailed Research Performance and Achievement	95
Clause 2. Contribution to the Related Area	96
<b>Chapter 5. Research Outcomes and Applications</b>	98
Clause 1. Outcomes of 1 <sup>st</sup> Year Research	98
Clause 2. Applications of the Research Outcomes	103
Clause 3. Patent, Paper, and Intellectual Property	104
<b>Chapter 6. International Science and Technology Information during Research</b>	105
<b>Chapter 7. Research Facilities and Equipments</b>	106
<b>Chapter 8. References</b>	107

<Appendix 1> Chinese Legal Regulation on Ginseng Products (Chinese)	108
<Appendix 2> List of Chinese MEHECO member companies	

# 목 차

<b>제 1 장 실증과제의 개요 및 성과목표</b>	10
제 1 절 연구개발의 목적과 필요성	10
제 2 절 연구성과 목표 대비 실적	13
<b>제 2 장 국내외 기술 개발 및 시장 현황</b>	15
제 1 절 인삼산업 동향	15
제 2 절 대중국 인삼 수출확대 전략	24
<b>제 3 장 연구개발수행 내용 및 결과</b>	26
제 1 절 인삼 현지 품목협회 활용형 수출모델개발 계획	26
제 2 절 인삼 현지 품목협회 활용형 수출모델 개발 연구 범위	34
제 3 절 중국 인삼 관련 법규 정리	35
제 4 절 중국 시장 조사	65
제 5 절 품목협회 활용 네트워크 구축	71
제 6 절 중국 수출용 제품 선정	81
제 7 절 중국 품목협회 회원사 선호도 조사	85
제 8 절 중국시장 진출 제품 소비자 피드백	91
<b>제 4 장 목표달성도 및 관련분야에의 기여도</b>	95
제 1 절 세부 연구 수행 내용별 목표달성도	95
제 2 절 관련분야 기여도	96
<b>제 5 장 연구개발 성과 및 성과활용 계획</b>	98
제 1 절 1차 연도 연구개발 성과	98
제 2 절 연구성과 활용계획	103
제 3 절 특허, 논문 등 지식재산권 확보 계획	104
<b>제 6 장 연구개발과정에서 수집한 해외과학기술정보</b>	105
<b>제 7 장 연구시설·장비 현황</b>	106
<b>제 8 장 참고문헌</b>	107

- <첨부 1> 인삼제품 수출관련 중국 법률 자료집 (원문)
- <첨부 2> 중국 의약보건식품 수출입 협회 명단

108

# 제 1 장 실증과제의 개요 및 성과목표

## 제 1 절 연구개발의 목적과 필요성

### 1. 연구 배경

- 인삼 수출업체 및 농가에서는 대중국 수출확대를 원하고 있지만, 중국Risk에 대한 우려, 정보부족, 중국 전문가 부재, 중국마케팅 전략 부재, 비관세장벽 등으로 인해 쉽게 중국 수출을 시도하지 못하고, 대규모 수출에 한계를 보이고 있다.
  - 이로 인해, 품목별 및 수출단계별 수출성공 모델 개발 및 표준화를 통해 경쟁국대비 자본, 기술, 마케팅능력 등이 부족한 한국 수출업체의 수출 확대를 유도할 필요성이 있다.
- 문제해결과 성과창출을 위해 「정책-현장-R&D」 통합형 수출농업혁신모델 개발
  - 현장의 복합적인 문제해결을 위해 부족한 부분을 분석하고, 기 개발된 기술과 정책을 패키지화하여 업체/지역 단위에서 실제 적용 가능한 성공모델 개발

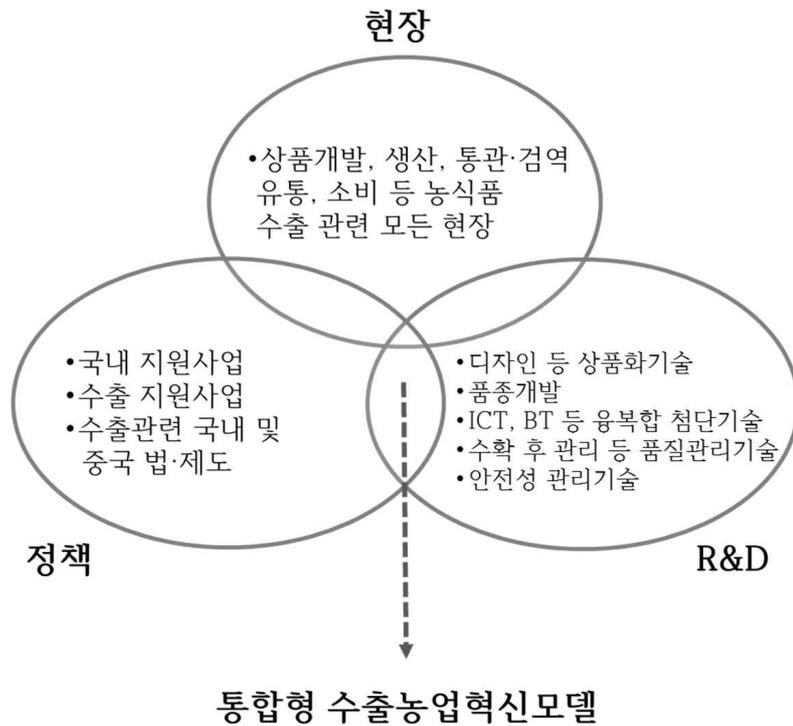
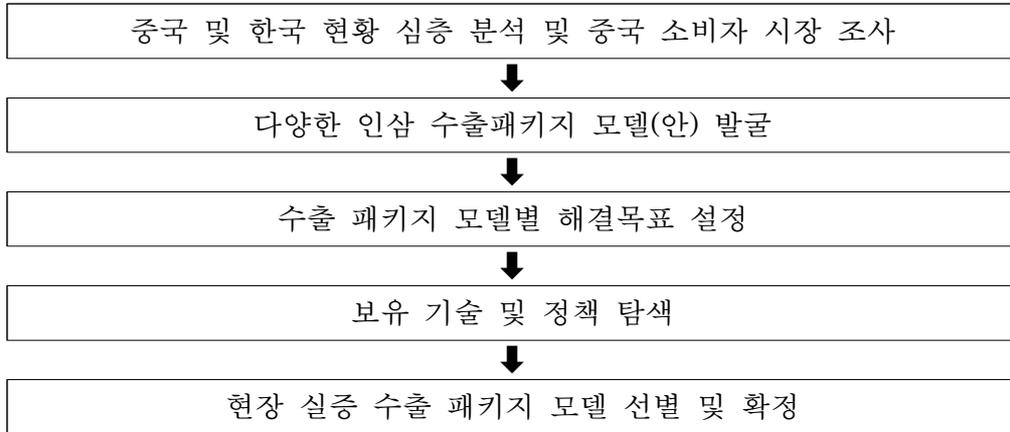


그림 1. 정책-현장-R&D 통합형 수출농업혁신모델

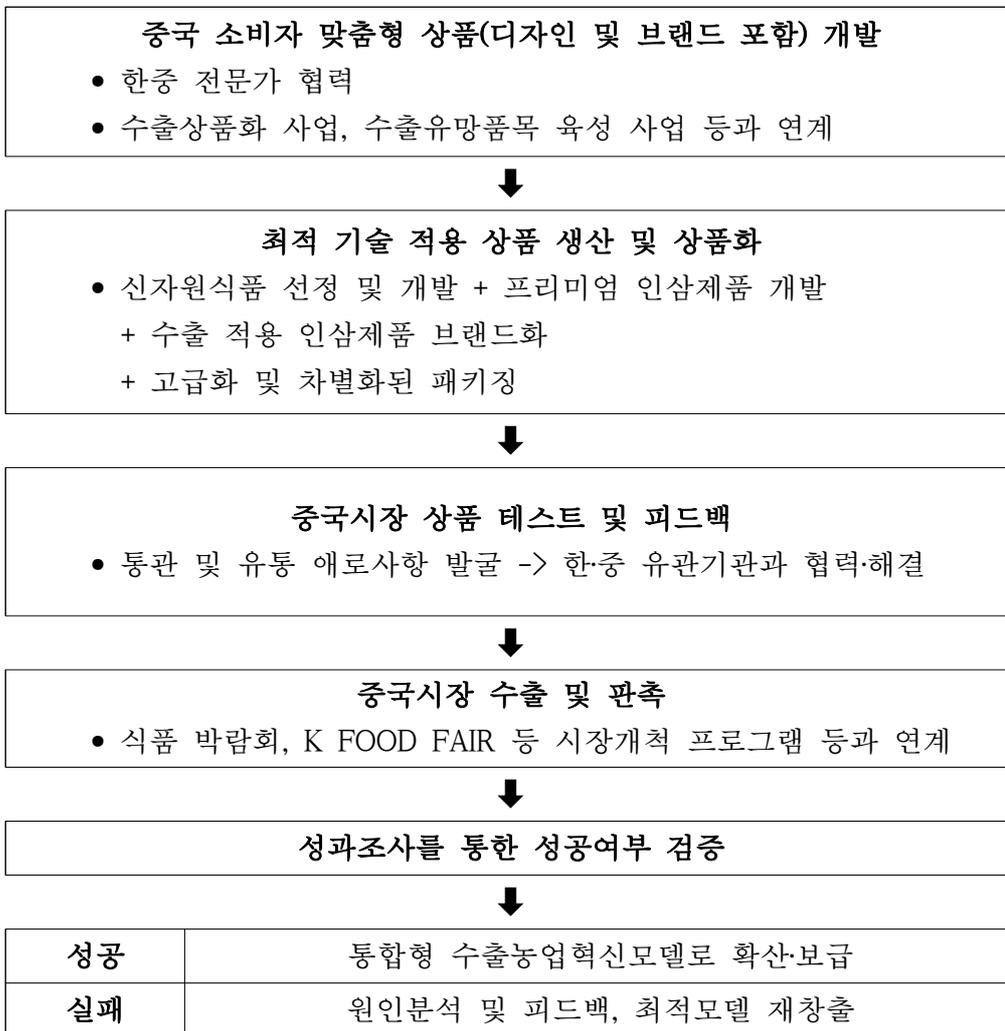
○ 모델 개발 주요 절차



※ 생산기술방법, 생산단지의 기술적 문제 해결방안 등 구체화

통합형 수출농업혁신모델의 검증 방안 및 목표

○ 현장실증 수출패키지 모델 검증 방안



## 인삼 제품 현장실증 수출패키지 모델

품 목	모 델(안)
인 삼	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중국 현지품목협회 활용형 수출모델</li> <li>• 신자원식품형 수출모델</li> </ul>

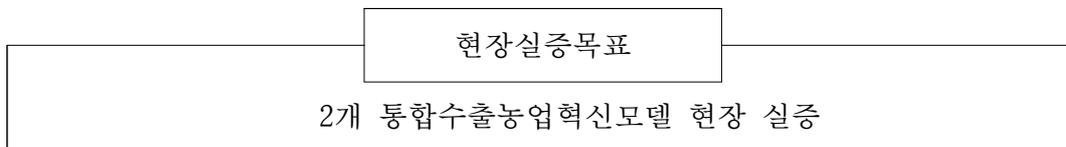
### <모델별 개요>

#### ○ 중국 현지품목협회 활용형 수출모델

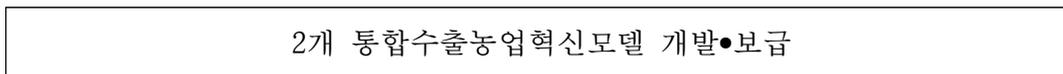
: 보건식품협회, 도매시장협회, 상업연합회 등 협회와 협력하여 수출시장 확대

#### ○ 신자원식품형 수출모델

: 수입조건이 완화된 5년근 이하 인삼제품을 대상으로 통관·유통 등 애로사항을 해결할 수 있는 모델 개발



#### □ 정책-R&D-현장 통합형 수출농업혁신모델 확산 목표



- 모델별 정책지원 패키지 제공
- 모델별 최적기술 패키지 제공
- 개발 인삼제품 생산 기술 및 인삼 효능 연구 라이브러리 구축 및 보급
- 통관·검역·소비지 유통 등 비관세 장벽 애로 타개 기술 보급

## 2. 인삼 실증 연구개발의 필요성

현재 인삼 제품의 중국 수출은 홍삼 뿌리삼을 중심으로 이루어지고 있으나, 정식 수출 통관 과정이 아닌 형태의 수출이 대부분을 이루고 있다.

한중 FTA의 협상과 글로벌 무역 환경의 변화로 현재의 수출 형태는 지속되기 어려우며, 향후 한중 정치 및 외교 관계의 변화에 따라 쉽게 수출이 단절될 수 있는 위험성에 노출되어 있다. 중국의 급속한 경제 성장과 생활 소비 패턴의 변화로 수출 인삼제품은 중약재 범주에 속하는 홍삼 뿌리삼에서 다양한 식품 및 건강 보조 식품의 형태로 개발과 제품 다양화가 필요함  
현재 개별 단발성 인삼 수출 형태를 양성화하여 중국 무역 법규에 따른 장기적 시스템에 의한 민간 기업 자생적 수출 안정화 모델의 개발이 반드시 필요하다.

## 3. 품목협회 활용형 수출 모델 개발의 목적

대중국 수출을 확대하기 위해 수출 전과정 (생산, 유통, 가공, 소비)에서 필요한 부분을 보완해 주는 인삼제품의 품목협회 활용형 수출모델의 개발하고 현장 실증을 통해 검증한다. 이를 달

성하기 위해서 아래와 같은 세부 단계별 연구 목적을 포함한다.

- 고려인삼 제품의 중국소비자 선호도 조사
- 정식 수출에 적합한 국내 인삼 제품의 선정 및 평가
- 중국 소비층 별 인삼제품 브랜드 구성
- 중국 품목협회 네트워크 구축
- 선정 인삼 제품의 중국 시장 적합도 개선
- 중국 현지 품목협회를 통한 인삼 제품의 중국 시범 수출
- 중국 시장 반응 및 성과 조사를 통한 모델의 확립
- 인삼 수출 모델의 확산

## 제 2 절 연구성과 목표 대비 실적

현재 농식품 중국 수출은 대부분의 경우 개인적 네트워크에 의존하며, 중국 파트너의 전문성 여부에 따라 통관 등 수출 과정의 재현성이 없어 현지 소비자 선호도와 상관없이 수출의 지속성이 없고, 불투명한 행정절차 수수료 등으로 수출 경쟁력이 낮다. 국가 간의 국제협약 등에 근거한 양국간의 호혜를 목적으로 하는 공식적 한중 수출입 네트워크를 구성하여 민간 농식품 수출 업자의 중국 수출을 용이하게 하며, 대 중국 농식품 수출 네트워크의 구축, 유지, 발전하는 수출 모델의 구축 및 수행이 품목협회 활용형 수출 모델의 핵심이다.

연구 범위	연구수행방법 (이론적·실험적 접근방법)	구체적인 내용
중국 인삼제품 적용 법규	품목협회 협조로 확보한 관련 법규집을 번역 국내 인삼산업 담당자에 제공	인삼 보건식품 및 인삼 중약재 관련 법규의 수집 및 번역으로 건강기능식품 및 의약품 관련 기관과 협조 및 관련 산업체 교육 자료로 활용 * 추후 사업팀 DB 구축과 연동
중국 품목협회와 협조관계 구축	중국 품목협회 선정 중국 품목협회 네트워크 확장	사업단장, aT를 통한 의약보건식품협회 (CCCMHPIE) 협조관계 구축 후, 여러 차례 박람회, 한국 방문 등을 통한 관계 안정화 CCCMHPIE 산하 회원사와 인삼 수출 관련 협조 네트워크 구축 보건식품 등록 업체 네트워크 구축
국내 협력 네트워크 구축	국내 인삼 연구, 관리, 생산, 산업 관련 단체와의 상호 협조 관계 구축	인적 관계에 기반한 상호 이익관계의 협조관계 구축 정부: 인삼 수출 당위성과 해당 업무 상호협조를 통한 담당자 성과 유관단체: 단체 및 담당부서의 특성에 맞는 협조관계 구축 기업, 생산자: 간접적 영업 이익 제시

인삼 효능 정보 DB 구축	신뢰성 있는 국제 논문 발표 연구결과를 중심으로 비교분석 DB 구축 공개	인삼 효능을 중심으로 한 국내외 인삼 연구 논문을 탐색, 검토, 분석 후 DB화하여 webofginseng.com에 개시 -> 모델 네트워크 운영에 활용
----------------	--	--

현재까지 품목협회 활용형 모델은 완성되지 않았으나, 이미 사업단 추천 홍의전설에 대한 구두 수출 계약 및 사업단 개발 신제품에 대한 모바일 O2O 유통 추진 등의 가시적 성과를 내고 있다.

\* 온라인 유통에 대해서는 협의와 수출창구 단일화 및 제대로 된 수출가 등을 고려하여 신중하게 접근할 필요가 있다.

### 1. 정성적 연구성과

구분 (연도)	세부연구목표	달성도 (%)	연구개발 수행내용
1차년도 (2014) 품목협 회활용 형	중국 인삼제품 적용 법규 정리	100	인삼식품: 신자원식품형 모델로 정리 인삼 보건식품: 등록 및 관리 - CFDA 관련 협회, 중국 보건식품 협회 인삼 중약재: CP(약전) 및 중약 수출입 업체 * 현재 중국식품안전법 개정 중
	인삼제품 관련 중국 품목협회 네트워크 구축	100	중국 의약보건식품협회 (CCCMHPIE)와 상호협조 관계 구축 CCCMHPIE 산하 회원 기업들과 네트워크 구축 보건식품 등록 업체와 네트워크 구축
	인삼 관련 국내 협력가능 네트워크 조사	100	정책: 농림부, 식약처, 법제연구원 연구개발: 농촌진흥청, 관세청, 농산물유통센터, 생산자: 농협, 민간기업 등의 현황 조사
	인삼 효능 정보 DB 구축	100	webofginseng.com 고려삼에 대한 객관적 효능 정보, 제품정보, 관련 동향 등의 뉴스 제공

### 2. 정량적 지표 달성도

구분	지식재산권		논문		학술 발표	기술 거래	교육 지도	사업 화	기술 인증	인력 양성	정책 활용	홍보 전시	기타
	출원	등록	SCI	비 SCI									
최종목표	2	3			3	1	7	2	5	2	6	8	2
당해 연도	목 표	1	1		1		1		1	2	2	3	
	실 적	2	0		2		4	3	0	0	3	8	
달성율(%)	200	0			200		400	∞	0	150	150	266	

## 제 2 장 국내외 기술 개발 및 시장 현황

### 제 1 절 인삼산업 동향

#### 1. 국내외 동향 분석

##### □ 국내 생산현황

표 1. 최근 국내 인삼 생산현황

연도	계		일 반 삼 포		계약(지정)		농가 (호수)
	면적 (ha)	생산량(톤)	면적 (ha)	생산량(톤)	면적 (ha)	생산량(톤)	
09	19,702	27,460	10,782	19,040	8,920	8,420	23,285
10	19,010	26,944	9,742	18,271	9,268	8,673	23,857
11	17,601	26,737	7,646	17,199	9,955	9,538	23,578
12	16,174	26,057	6,570	13,828	9,604	12,229	23,795
13	15,824	21,968	6,464	10,672	9,360	11,296	24,376

(자료 : 농림축산식품부 2014년 농식품 주요 통계)

- 인력 부족, 우량 예정지 고갈, 생산비 증가 등으로 재배면적 지속 감소
  - '08년 대비 '12년 40.6% 감소
  - \* 신규 재배면적 : ('08) 5,263ha → ('10) 3,372 → ('12) 3,125
- 재배 면적 감소, 이상 기후로 '09년 이후 생산량이 20% 감소
  - 생산량 : ( '09) 27,460톤 → ( ' 11) 26,737 → ( ' 13) 21,968
- 생산단가는 인건비 등 생산비용 상승으로 지속 증가
  - 우리나라의 kg당 생산비는 미국의 약 1.9배, 캐나다의 1.4배, 중국의 6.9배 수준
  - 미국·캐나다·중국은 노동비 및 농약비가 상대적으로 낮은 반면 단위당 생산이 많음
  - 현장 인건비(일)은 8~10만원 선

표 2. 국가별 경지규모 및 토지임차료, 인건비 비교

구 분	한 국	미 국	캐나다	중 국
■ 경지규모(ha)	1.0	5~10	4~6	3~5
■ 토지임차료(10a/년)	289,457원	60,000원	111,250원	59,894원
■ 인건비(일)	46,553원	67,200원	71,200원	3,605원

※ 농림축산식품부 “인삼산업 중장기 발전대책(2012~2017)”

##### □ 국내 농업과의 연계성

○ 국내 소비·수출비중

표 3. 국내 인삼 생산량 및 소비·수출비중 (단위 : 톤)

구 분	'08	'09	'10	'11	'12
생 산 량(A)	24,613	27,460	26,944	26,737	26,057
수 입 량(B)	246	156	160	98	94
수 출 량(C)	1,128	3,106	3,298	3,695	4,369
소비량(A+B-C)	23,731	24,510	23,806	23,140	21,782

\* 자료 : 농림축산식품부. 2015. 인삼통계자료집

- '08년 이후 인삼수입량은 대체로 감소추이를 보이며 '12년 국내 인삼 소비량은 '08년 대비 △8.2% 감소
- 인삼 수출은 지속 증가추세를 보이며 '08년부터 '12년까지 5개년 연평균 40.3% 성장률 기록
- 인삼 생산량은 늘지않고 있어, 인삼 생산 증가에 대한 현장 적용기술 개발이 필요

□ 국내 수출 기반 조성 현황

표 4. 국내 인삼 업체 수출실적

구 분	업 체 명	'13년 수출액(천불)
전 체		174,916
1	한국인삼공사	86,647
2	(주)일화	10,000
3	고려인삼연구	3,781

\* 자료 : TRASS(관세무역개발원)

- 상위 3개 국내 인삼 업체 수출실적은 100,428천불로 '13년 인삼 전체 수출실적 174,916천불의 57.4% 차지

□ 비관세장벽

- 신자원식품 비준 공고 이후 구체적 기준 미비로 인삼수출 부진
  - 5년 이하의 인삼에 대해서는 신자원식품으로 분류되어 규정상으로는 신청일로부터 60일 후에 비준 증서를 취득할 수 있으나 실질 통관 절차에 반영되지 않음에 따라 국내 인삼 수출업체들의 통관 애로 지속
  - 중국 수출입 항구별 인삼 신자원식품에 대한 통관 절차가 상이하여 통관 여부의 예측 가능성이 매우 낮다.

- 고려인삼에 대한 소비자 인식 및 인지도 개선 필요
  - 대부분 중국 소비자들은 인삼을 약재로 인식함에 따라 일반식품으로서 소비확대 방안 강구 필요
  - 우리나라 고려인삼의 중국 수출 부진에 대한 다양한 원인에 대한 체계적 대체 부재로 중국 소비자 저변 확대 실패: 예) 고려인삼 효능 미비, 고려인삼 승열 작용에 대한 중국 소비자 거부감, 다양한 인삼제품 부족 등 - 근본적으로 중국 소비자의 인삼에 대한 인식이 매우 낮음을 간과
  - 국내외 소비자에 대한 장기적, 체계적 인삼 소비 촉진 전략이 필요

**□ 정책 사업 동향 및 한계점**

- 농식품 수출을 위한 정부지원은 확대되고 있으나, 농가소득과 연계성이 높은 품목의 수출액 비중은 수입 원료를 주로 사용하는 가공식품에 비해 매우 낮은 수준

표 5. 대중국 연도별 농식품 수출 및 부류별 비중 (단위: 억불, %)

구 분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
신선농산물	0.8(19.6)	1.1(19.6)	1.5(16.7)	1.5(16.7)	1.8(18.9)
가공식품	3.4(80.4)	4.5(80.4)	7.6(83.3)	7.6(83.3)	7.7(81.1)

- 국내지원사업과 수출지원사업과의 체계적인 연계성이 미흡
  - 주요 국내지원사업 : 시설현대화사업, 농업에너지이용효율화사업, 종합유통건립사업, 버섯종균배양센터지원사업 등
  - 주요 수출지원사업 : 수출물류비지원, 해외시장개척사업, 수출자금지원, 글로벌 K-FOOD 프로젝트 등

**□ 기술개발 동향 및 한계점**

- 농식품분야 R&D 투자 확대에도 불구하고, 한국농식품의 글로벌 선진국 대비 상품경쟁력은 여전히 뒤떨어진 상황
  - 농식품R&D 예산 : ('08) 5,709억원 → ('12) 7,983억원 → ('14) 8,934억원
- 현장해결형 R&D를 통한 고질적 농정현안과제 해결 미흡
- 기존 R&D사업과 차별화하여 정책과 현장이 함께하는 농정혁신 프로세스 정립 필요

**□ 농업현장 애로 및 니즈**

- 수출업체 및 농가에서는 대중국 수출확대를 원하고 있지만, 중국 risk에 대한 우려, 정보부족, 중국 전문가 부재, 중국마케팅 전략 부재, 비관세장벽 등으로 인해 쉽게 중국수출을 시도하지 못하고, 대규모 수출에 한계를 보이고 있다.

- 이로 인해, 품목별 및 수출단계별 수출성공 모델 개발 및 표준화를 통해 경쟁국대비 자본, 기술, 마케팅능력 등이 부족한 한국 수출업체의 수출 확대를 유도할 필요성이 있다.

#### □ 중국 경제 동향

- 중국 경제는 글로벌 금융위기에도 10%이상의 높은 경제성장률을 보였으나 '11년 이후 도시와 농촌간의 빈부 격차 문제 등을 해결하기 위하여 연착륙 경제운용 기조 가운데 국내 소비확대 정책으로 7.5% 이상의 경제성장률을 유지
  - 경제성장률 ('10) 10.3% → ('11) 9.3 → ('12) 7.8 → ('13) 7.7
- \* 섬서성 서안을 비롯한 중서부 내륙지역의 투자는 활발하여 내륙지역의 성장률은 전국 평균의 2배에 가까운 15%내외 수준을 보인다.

#### □ 그동안의 한국식품 대 중국 수출 현황

- 대 중국 농식품 수출은 증가세를 유지하고 있으나 적극적인 시장개척 활동과 한중 FTA 대비 등을 위한 다양한 수출 활동 및 모델 개발이 시급히 필요한 시점
  - 수출 ('09) 419백만불 → ('11) 915백만불 → ('13) 948백만불

#### □ 시진핑 시대에 따른 주요 식품 정책 이슈

- 중국내수 확대 정책 본격화
  - 중국 지도부의 정책목표가 분배에 초점이 맞춰져 있고 수출을 통한 성장보다는 내수소비 진작을 통한 경제발전을 추진
  - 중국의 소비비중은 선진국 및 비슷한 GDP 수준의 국가에 비해서 매우 낮은 수준으로 향후 내수확대 여력이 매우 높은 시장
- 2013년 정협 1호 안건은 '먹거리 문제'
  - 2013년 '정협'에서는 1호 안건으로 친환경농업과 식품안전문제로 선정
  - \* 정협 1호 안건은 향후 중국정책의 주요방향을 가늠할 수 있는 이슈임
  - 지속적인 식품안전사고로 인한 국민들의 불만해결을 위해 향후 강력한 조치 예상
- 중국판 식품의약국(CFDA) 신설로 수입식품 검역, 통관 등 관리 강화
  - 2013년 3월 식품안전 문제를 해결하기 위해 '국가식품약품감독관리총국' 이 출범
  - 식품약품감독관리국, 위생부, 농업부, 상무부, 국가질량감독검역총국의 식품, 의약품 관리감독 기능을 통합하여 식품 안전업무 수행

#### □ 최근의 중국 식품 소비 트렌드 특징

- 온라인 쇼핑 성장세 두드러져
  - 2012년 중국전자상거래 규모는 1.3조위안(약 234조원)으로 전년대비 64.7% 성장 (사회소비품 소매총액의 6.3% 차지)
  - 규범화된 B2C가 이용자가 증가하고 C2C거래는 감소추세를 보이고 있음

- 유아용품 시장 각광
  - 중국은 1979년 도입된 산아제한 정책의 산물인 “샤오황띠”(小皇帝)로 인해 관련 유아용품 시장이 각광
  - \*'13.12월 중국정부는 생산노동력 감소, 빠른 고령화 등으로 두 자녀 허용정책 결정
- 안전한 식품에 대한 목마름이 수입산 구매로 이어져
  - 끊임없이 발생하는 자국산 식품안전 문제로 안전한 “수입식품”에 대한 수요가 지속적으로 증가, 특히 유아용 유제품에 대해 민감하게 반응(수입산 점유70%)
- 프리미엄 마켓의 성장세가 괄목
  - 중국은 중상층 및 고소득층을 겨냥한 프리미엄 매장의 성장이 두드러짐
  - 매장규모는 작으나 수입식품 취급 비율이 월등히 높고 고급 인테리어로 고소득층의 수입식품 주요 유통경로로 부상(Ole, CITY SUPER, CITY Shop등)

#### □ 중국 소비 환경 변화에 따른 시장 대응 방향

- 시장 트렌드를 읽어라
  - 현지 중국은 식품안전, 건강식, 유아용품에 관심이 고조
  - 인터넷 거래로 전자상거래 쇼핑몰이 중국소비를 견인
- 중국 정책에 반하는 사업을 하지마라 (식품안전, 라벨링 규정 등)
  - 초기 규정준수로 인한 타 업체와의 경쟁, 원가상승 등의 어려움은 있겠지만 중국에서 안정적으로 지속적인 발전을 위해서는 불가피한 선택임
- 소비자의 감성을 자극하라
- 브랜드 파워를 키워라
  - 브랜드파워가 있어야 바이어, 경소상, 유통매장 입점 등 협상에서 우위
- 상품 특성에 맞는 유통시스템을 개척하라
  - 1선도시는 다국적 유통매장, 2~3선 지역은 토종 대형유통매장으로 분산
  - 유아용품, 건강식품은 전문유통매장을 통한 시장 개척
  - 인터넷 쇼핑몰, 홈 쇼핑몰을 활용한 제품 판매 등
  - 중국 현지전문기관(보건식품협회, 도매시장협회 등)네트워크를 활용한 시장개척

#### □ 중국의 검역 절차 및 위생조건

- 인삼 보건식품은 국가식품약품감독관리국과 위생부의 비준취득 필요
  - 국가식품약품감독관리국에 ‘수입보건식품등록신청서’, ‘상표등록 증명서’ 등 총 20가지 자료를 제출해야 하며 비준증서 발행까지 90일에서 최대 1년 소요
  - 실제 수출업자의 현황 조사결과 신제품은 평균 2-3년 소요
  - 수입 관세는 3~20% 범위 내에서 각기 상이
- '12년부터 ‘신자원식품’ 비준 공고
  - 5년근 이하 인삼제품은 신자원식품에 해당하여 일반식품으로 분류되었으나, 현재까지 중국 내 수입산 인삼제품에 대한 명확한 신자원식품 기준 미비
  - 신자원식품의 인증은 제품별 인증을 의미하는 것으로 조사됨. 제품별 등록비용 발생

※ 신자원식품 정의 : 사람에게 제공되는 식용 또는 음용의 완제품과 원료 및 전통에 따라 식품이면서 약품인 물품. 단, 치료를 목적으로 한 물품은 포함하지 않음(식품 안전법 제 99조)

[인삼 제품 통관 절차]

구분	내용
수입 업체, 수출업체 등록	<수입 식품 수출입 업자 등록 관리 규정>(2012.10 시행) 식품 수취인 등록 증빙서를 처리한다.
수입 라벨 등록	식품 중문 라벨 등록 증명서 수입 사전 포장 식품 중문 라벨은 반드시 <사전 포장 식품 라벨 통칙> (GB7718-2011)의 규정에 부합되어야 한다. 수입 사전 포장 중문 라벨에는 명칭, 규격, 제조 날짜, 성분 및 원료 배합표, 제조인의 명칭 및 주소, 품질 보증 기간, 식품의 원산지 및 국내 대리상, 수입업자 또는 중개상의 관련 정보를 명기해야 한다.
화물 발송	
식품화물관련 정보 준비	1) 수입 물품 송장 2) 패킹 리스트 3) 수입 계약서 4) 원산지 증명서 5) 수입 보건 식품 승인 증명서 (예, 보건 식품) 6) 검사 보고서 등 7) 수입업자 식품 유통 허가증 등
화물이 항구에 도착한 후 운송회사와의 물품 명세서 교환	
정식 통관	검역신고→ 통관 신고서 제출 →세관 신고 →세관 검사 →납세 증명서/ 납세 제출 →통과 →화물을 식품 감독 관리 창고로 탁송 →검사 검역국의 샘플링 또는 샘플을 보냄 →샘플 검사 및 중문 상표 →상품 검사 검역국의 위생 증명서 발급 →상품을 목적지로 운송

○ 약재 인삼 통관 및 검사 절차

- 비록 5년근 이하의 인삼제품에 한해서는 새로운 신자원식품 정책이 시행되었지만, 뿌리 삼을 포함한 5년근 이상의 약재 인삼은 기존의 약품 및 보건식품과 관련한 규정에 의한 수입절차가 적용된다.
- '12년 수입약품목록상의 인삼(HS code 12112099)은 반드시 지정된 수입항구의 통관을 거쳐야 하며 CFDA 기준의 “수입약품통관규정”에 의한 통관수속을 거쳐야 한다.

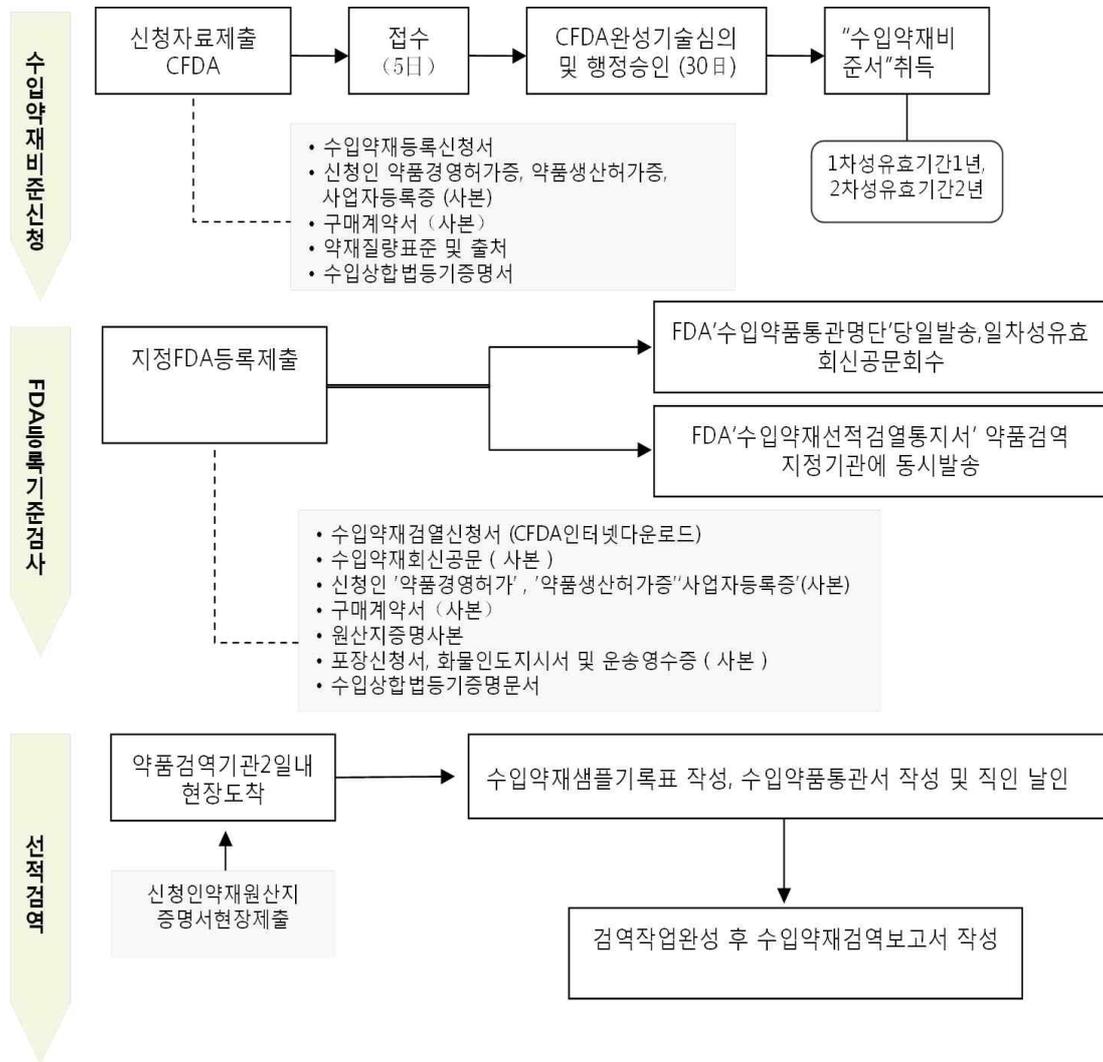


그림 2 인삼약재 통관 및 검사 절차

□ 중국 생산기반

- 중국 인삼 생산량은 중국 정부의 정확한 통계자료가 없으나 연간 약 7,000톤(건삼기준) 정도로 추산된다.
  - \* 참고 : [http://finance.qq.com/a/20120104/006061\\_1.htm](http://finance.qq.com/a/20120104/006061_1.htm)
- 뿌리삼의 주요 생산국이자 수출국은 캐나다, 한국, 중국, 미국 4개국으로 세계 뿌리삼 수출에서 차지하는 비중은 약 86%
- '09년 주요국의 건삼 생산량을 제조수율, 수출물량 등을 근거 추정치

표 6. 국가별 인삼생산량(건삼기준/추정치)

구분	중국	한국	캐나다	미국
생산량(톤)	7,000	6,865	3,774	421

\* 중국 : 人民日报 / 한국 : 농식품부(수삼 제조수율 25%적용)

\* 캐나다·미국 : 뿌리삼 수출물량+국내수요 10% 추정 적용

## □ 중국 소비자 인지도·수용도

- 인삼의 소비자 인지도 및 수용도는 중국 각 지역별로 상이
  - 광둥성, 복건성 등 남방지방이 중국 인삼 주요 소비지역
  - 광둥성, 복건성 등지에는 보양(保養)문화가 있어 특정 원료 및 한약재 섭취가 몸에 좋다는 인식이 보편적임
  - 중국 북방지역의 경우 보양(保養)문화가 희박하며 한국 인삼에 대한 승열작용 등에 대한 인식도 있어 소비가 비교적 적은 시장

## □ 시장 확대 가능성

- 중국의 보건식품 시장규모는 약 2,000억 위안에 달하며 매년 15% 이상 성장세
- 현재까지 중국의 1인당 보건식품 소비량은 선진국에 비하여 낮은 수준으로 시장 확대 가능성이 높음
  - 인삼의 경우에도 5년근 이하는 신자원 식품으로 지정된 상황이나 중국소비자들은 아직도 인삼을 보건식품으로 인지하는 경우가 대부분
- 중국의 경제성장에 따른 건강에 대한 관심 증가, 길림성 정부의 인삼 특화 육성 등이 맞물려 향후 인삼에 대한 중국 소비자들의 인지도는 지속적으로 증가할 것으로 보임

## □ 중국 유통망·판매망 현황

- 중국에서 인삼 및 인삼을 원료로 하는 식품은 보건식품으로 분류되어 별도의 보건식품 등록절차가 필요했다.
  - 2012년 8월 중국 당국에서는 5년근 이하 인삼에 대해 '신자원식품'으로 분류하면서 식품과 동일하게 판매가능하게 되었다.
- 인삼은 오랜시간 동안 보건식품 및 약재로 판매되어 왔기 때문에 주로 중약상(同仁堂 등)을 통하여 판매가 되고 있다.
  - 서양삼의 경우에는 상대적으로 낮은 가격으로 대형유통매장 등에서 절편 형태로 판매되어 구기자 등과 함께 차로 음용하는 경우도 있다.
  - 한국산 인삼은 대부분 중약상을 통하여 판매되며 일부 인삼음료 및 인삼주, 인삼차의 경우 일반 소매 매대에서 판매되는 경우도 있다.
- 한국산 인삼의 인삼공사 제품이 대부분을 차지하며 기타 한삼인, 풍기인삼농협(동인당 공급)에서도 뿌리삼 형태로 수출
  - 기타 소규모 수출업체가 있으나 아직까지 물량은 많지 않다.
  - 일화에서는 현지 공장을 설립하여 원비디 제품을 유통하고 있으며 일화 관계자에 따르면 인삼 원료는 한국에서 수입한다고 한다.
    - 일화의 원비디 제품은 복건성 시장에서 매우 인기가 높으며 2012년 중국 매출 약 250억원 달성

□ 타국과의 경쟁

○ 국가별 수입시장 점유율

- 최근 3개년간 중국시장 인삼수입액은 한국이 가장 많고 다음으로 캐나다, 미국 등 서양삼이 차지하고 있다.
- 한국산의 경우 인삼공사 제품이 대부분을 차지하고 있으며, 2011년 가격인상으로 인한 재고확대로 인하여 2012년, 2013년 수입이 감소하였으나 최근 재고 소진으로 인하여 향후 수출 증가가 예상된다.

표 7. 중국 인삼수입 현황

(단위 : kg, US\$/kg)

2011			2012			2013		
국가	물량	금액	국가	물량	금액	국가	물량	금액
한국	100,855	37,135,482	한국	65,311	26,764,887	한국	92,369	21,693,941
캐나다	352,239	7,821,399	캐나다	336,726	8,929,188	캐나다	426,105	12,473,518
미국	99,735	4,354,383	미국	117,950	8,305,22	미국	114,147	11,015,341
북한	18,554	3,122,906	북한	13,643	1,747,875	북한	5,151	1,380,200
일본	1,444	12,489	일본	-	-	일본	-	-
대만	-	-	대만	4	1,394	대만	-	-
중국	-	-	중국	838	48,862	중국	-	-
총 계	572,827	52,446,659	총 계	534,472	45,797,528	총 계	637,772	46,563,000

\* HS CODE : 121120 (Ginseng roots) / 중국 세관

○ 가격, 품질 경쟁력

- 한국산 인삼은 중국시장에서 가장 높은 가격에 판매되고 있으며 현지산과 서양산은 품목에 따라 다르지만 비슷한 가격대를 형성

		
인삼공사 인삼차 198위안/150g	미국산 인삼차 98위안/120g	중국산 인삼차 138위안/200g

## 제 2 절 대중국 인삼 수출확대 전략

### 1. 인삼 수출 확대 전략

인삼제품의 중국 수출에 관련된 전반적인 문제점과 현황을 파악하고 이에 대한 대응방안을 아래와 같이 정리하였다

문제점	현황	대응방안
수입상들의 영세성	수입상의 유동성 부족 소량 다품목 수입에 의존	인삼제품에 대한 홍보 강화로 소비자층 확대 현지 빅바이어 및 대형벤더 발굴 대량 소품목 수입지원 강화
현지 유통구조의 경 직성	약국과 보건식품 전문점 중심의 유통으로 다양한 소비자층 공략 및 제품 다양화 불리	인삼제품에 대한 홍보 강화로 소비자층 확대 다양한 매체로 광고 대형마트 및 인터넷 전문 몰로 의 유통 다양화
생산 기술 우월성의 약화	인삼재배, 생산 기술과 종자 유출로 우리제품 경쟁력 약화 정부 과학기술정책의 부재 및 전문성 결여로, 중국보다 뒤 떨어진 인삼 R&D	객관적이고 혁신적인 인삼 산업 의 R&D 전략 수립 및 장기적 추진
브랜드파워 미약	정관장 이외 대중국 수출 주요 품목의 브랜드 인지도 약화	수출 협회, 농협 등을 통한 브랜드 통합과 현지 유통 활용 브랜드 광고 강화
비관세장벽 상존	신자원식품에 대한 통관 및 등록의 경험 전무 보건식품의 중국등록 어려움 인삼 약재의 중국 정식 수출 통관 미미	신자원식품형 수출모델 개발 및 현장 적용 현지 대학 및 유관기관과 교류, 관련부처 초청 등 적극적 대응 조치 국내 수출 기업의 무역 글로벌 화 교육
전략품목 미약	6년근 홍삼 제품 중심의 수출 현황	중국 소비자 생활 패턴 변화에 대응하여, 다양한 가공 제품군 의 발굴, 육성으로 수출견인

## 2. 인삼 현지 품목협회 활용형 수출모델 추진 체계

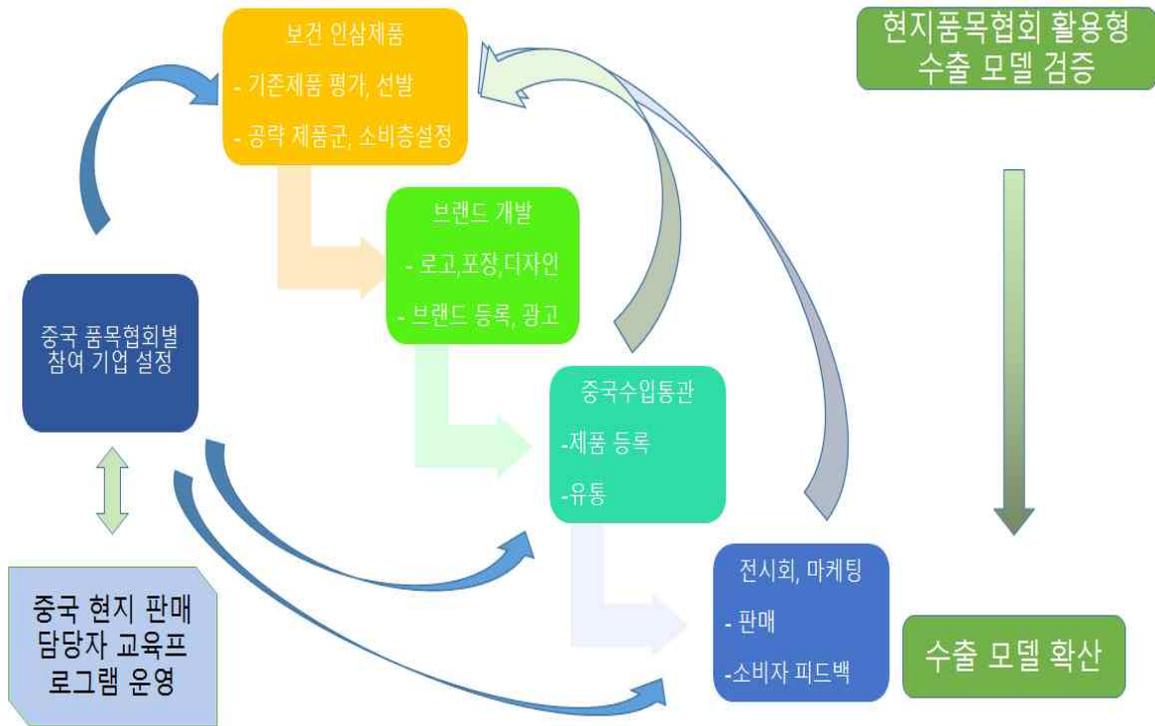


그림 3. 인삼 신자원식품 수출모델 추진 체계도

# 제 3 장 연구개발수행 내용 및 결과

## 제 1 절 인삼 현지 품목협회 활용형 수출모델개발 계획

### 1. 연구 개발의 최종 목표

- 현지품목협회 활용형 모델을 적용한 인삼제품 수출실적 및 수출 패키지모델 확립
- 중국 소비층 별 인삼제품 브랜드 구성
- 중국 현지품목협회 판매 담당자 교육 프로그램 운영

### 2. SWOT 분석 및 진출 전략

〈중국 수출 시장 SWOT분석〉

<p><b>기회</b></p> <p>1. 중국 현지 보건식품 시장 규모의 급성장세</p> <p>2. 중국 소비자의 다양한 가공식품 소비 선호도의 증가</p>	<p><b>위협</b></p> <p>1. 현지 고가 한국인삼 보건식품의 모조품이 많아 이미지 퇴보</p> <p>2. 현지 품목협회 중심의 단순한 유통망</p>
<p><b>강점</b></p> <p>1. 뛰어난 고려인삼 효능과 고급스러운 이미지로 구매 소비자의 높은 호감도</p> <p>2. 정관정 중심의 비교적 높은 현재 시장 점유율</p>	<p><b>약점</b></p> <p>1. 높은 가격으로 인한 낮은 구매력</p> <p>2. 전반적으로 한국산 인삼제품에 대한 낮은 인지도</p>

〈중국 시장 진출 전략〉

- 현지 보건식품 전문 유통망을 활용하여 다양한 제품 포트폴리오 구축 후 브랜드화한 제품을 수출하는 수출모델 발굴
- 기존 홍삼제품의 수출 유통망을 활용하되 점차적으로 브랜드화된 제품의 유통망을 다양화하는 모델
- 브랜드화에 공략 소비자층 고려 제품 포트폴리오 구성 포함

〈수출 패키지 모델 창출〉

- 인삼 현지품목협회 활용형 수출모델

### 3. 수출 적용기술 모델 개발 세부계획

#### 가. 현지품목협회 활용가능 인삼제품에 대한 중국 시장 및 소비자 선호도 조사

- 추진방법: 현지 품목협회 유통 중인 고려인삼 제품의 브랜드화와 수출경쟁력 강화 (1차) 후, 국내 개발 프리미엄 신제품의 품목협회 활용 수출 (2차) 시도
- 6년근 이상 보건식품에 대한 중국 시장 현황 및 소비자 선호도 조사

- 중국 현지 공략 대상 지역 (베이징, 광둥, 장수, 랴오닝, 지린, 흑룡강성 예상)과 공략 대상층 (어린이, 여성, 수험생, 노령층 등)의 인삼 제품 선호도 조사 후 브랜드 개발

#### 나. 중국 현지품목협회 중 모델 개발/수행 파트너 설정

- 현지 보건식품 전문 유통기업의 특성 고려
- 참여 기업 확보 중국 유통망 활용
- 사업단과 중국 현지 품목협회 선정
- 현지 출장 유통업체 실사 후 계약
- 인삼 관련 제품 유통 전문성 검증

#### 다. 수출적합 6년근 인삼제품군 포트폴리오 구성

- 국내 생산 (지역인삼농협, 생산자 협의회, 수출 협의회, 건강기능식품 생산자, 통신판매 등) 제품 수집
- 참여업체 제품 포함 보건식품 수출 적합도 검증
- 가격별, 성상별, 공략층별 다양한 품목 확보
- 원지삼, 추출액, 분말, 홍삼정과, 홍삼환, 인삼차, 캔디, 과자류 등

#### 라. 수출적합 인삼제품의 공략 대상별 브랜드화

- 어린이, 수험생, 여성, 노약자 등 공략대상 선정
- 지리적 표시제 활용 브랜드 개발 모색
- 공략 소비자층별 브랜드 컨셉 확립
- 공략 소비자층 별로 제품 포트폴리오 구성
- 공략 소비자층 광고 채널의 선정 및 마케팅 추진

#### 마. 제품군 및 브랜드 별 차별화된 제품 포장 및 마케팅 전략 수립

- 제품군 (캔디, 환, 분말, 등)별 고급 포장 개발
- 전문가 참여 브랜드 및 로고, 포장, 디자인 개발 용역
- 브랜드별 중국 유통업체 (대형마트, 식품 전문유통업체 등) 선정 (2단계)
- 브랜드별 광고전략 수립
- 브랜드에 따른 판촉 행사 및 마케팅
- 브랜드 전시회 후 소비자 피드백과 브랜드 개선

#### 바. 중국 현지 품목협회 판매 담당자의 현지 교육 수행

- 보건식품 전문 업체용 교육 프로그램의 개발과 개선
- 보건식품 전문 유통기업 판매 담당자 교육 (1차 전시회 전)
- 수출 계약 후 브랜드 별 선정 유통업체 판매 담당자 교육 (2차 전시회 전)
- 판매 담당자 마케팅 결과 및 소비자 반응 피드백
- 현지 품목협회 판매 담당자 교육 프로그램 개발 후 전파

#### 4. 현장 실증 수출패키지 모델 검증 세부 계획

##### 가. 중국 현지품목협회 선정 계획

- 중국 10대 약품유통전문업체, 중국 10대 중약재 시장, 인삼 전문 온라인 쇼핑몰 접촉
- 참여 기업 확보 중국 현지 유통망 접촉 및 활용
- 현지 출장, 품목협회 유통기업 실사 후 마케팅 및 수출 관련 협약
- 모델 실증 과정 중 현지 유통업체 평가 후 재계약
- 평가기준: 현지 유통망, 모델검증 협조 정도, 판매 실적, 등

##### 나. 중국 소비자 맞춤형 상품(디자인 및 브랜드 포함) 개발 계획

- 현지 전문단체의 피드백 참고, 한중 수출 전문가 자문 등
- 수출상품화 사업, 수출유망품목 육성 사업 등과 연계 추진
- 참여기업 기술 인프라 활용
- 브랜드 확정까지 최소 2회 이상의 중국 현지 전시회로 검증
- 제품 품질 안정화, 고급화 유지
- 효능 강조 중국 소비자 공략 전략-구축 라이브러리 활용

##### 다. 수출 적합 인삼제품군 선정 생산 및 상품화 계획

- 중국 유통 국내 인삼제품의 경쟁력 및 마케팅 강화
- 인삼 수출 협의회 협조 및 자체 탐색으로 제품 확보
- 참여업체의 개발 제품 평가 후 활용
- 중국소비자 공략 대상별 브랜드화 개념 설립 후 현지 전문단체 의견 수렴
- 제품군 별, 소비층 별 제품선정 후 제품 디자인 및 포장 개발
- 보건의약품형 수출 적합도 검증

##### 라. 중국시장 상품 테스트 및 피드백 계획

- 6개 주요지역 (베이징, 광둥, 장수, 랴오닝, 지린, 헤이룽장성) 중심 선발제품 샘플 1차 전시회
- 현지 품목협회 활용 소비자 선호도 조사 및 피드백
- 통관 및 마케팅 과정에 대한 검증 및 피드백
- 개발 브랜드별 선호도 검증 및 피드백, 제품, 포장, 로고 등 개선
- 최종 연차별 수출 실적 평가 후 모델 검증에 활용

##### 마. 중국시장 수출 및 판촉 계획

- 집중 공략지역 현지 전문단체 활용 중국 전시회 개최
- 현지 전문단체 제품 판매자 현지 교육 정기 개최
- 현지 유통업자 활용 맞춤형 광고 용역
- 중국 설날과 중추절 이전에 집중적으로 프로모션
- 중국 식품 전시회 참가 판촉 활동

**바. 성과조사 등을 통한 성공여부 검증 계획**

- 정량적 목표 (수출 실적, 전시회, 제품 등록, 통관, 교육 프로그램 실시)에 의한 성과조사
- 현지 전문단체의 모델검증 사업 연장 여부
- 국내 수출 품목 생산자 모델검증 연장 의지
- 품목 포트폴리오 구성과 브랜드 개발 여부
- 중국 소비자의 브랜드 인지도 향상 정도 (정성적 목표)

**5. 통합형 수출농업혁신모델 보급/확산 및 사후관리 계획**

**가. 통합형 수출농업혁신모델 보급을 위한 수출계열화 계획**

- 수출 상품화를 위한 수출 계열화 체계 구축
  - 중앙대 : 수출모델 총괄관리 및 교육프로그램 개발 운영
  - 카인즈 : 수출제품의 안정적 생산 및 참여기업 관리
  - 중국 유통업자 : 수출 마케팅 및 소비자 피드백 담당
- 인삼생산자 조합 및 생산자 협회를 통한 수출모델 보급

**나. 통합형 수출농업혁신모델을 유사계열 타 품목 수출 확대 계획**

- 인삼제품과 수출 특성이 유사한 건강기능식품의 대중국 수출로 확대
- 확정 현지품목협회 활용형 모델의 인삼생산 기업 보급
- 중국 재배삼의 국내기술 가공 후 수출모델 적용 및 검증 후 수출 확대

**다. 중국과 시장 여건이 유사한 동남아 등 신흥시장 진출 계획**

- 태국, 인도네시아를 근거지로 한 동남아 지역에 인삼제품 수출로 확대 유도
- 수출농업혁신모델의 소비자 반응 및 개발 브랜드로 동남아 지역 공략
- 동남아지역 기능성 식품 관련 학회 교류를 통한 진출

**라. 수출농업혁신모델을 표준화하여 기업(농가)컨설팅 시스템 솔루션 제공 계획**

- 인삼 통합 정보 공개시스템을 활용 실시
- 품목협회 활용형 모델 매뉴얼 작성, 보급 및 기업 교육
- 소비공략층별, 브랜드별 모델 적용 기업 선정 후, 운영 컨설팅 수행
- 인삼수출 협의회, 생산자 협의회 및 무역공사 경유 홍보

**마. 정책지원 패키지 등의 정부 정책반영, 교육 보급 및 모니터링 계획**

- 농촌진흥청 등 유관기관을 통한 현장 교육 실시
- IPET 등에 추가 모델 확산 및 모니터링 관련 사업 제안
- 성공 모델의 농식품부 일선 부서를 통한 정부 정책 제안
- 중국 현지 유통업체의 판매실적, 수출 실적 등을 통한 모델의 모니터링

**바. 연구 중점 추진 단계**

- 사업 추진은 2개 수출 모델의 병행을 유지하지만, 1차년도에 현지 품목협회 활용형 수출모델의 중점 추진, 인삼효능 라이브러리 시스템 구축, 2차년도 신제품 활용 신자원식품 수출모델의 검증 순으로 중점 사업을 정해 우선 순위에 따라 해결하였다.

**6. 기타 연차별 추진 계획**

**<1년차 추진일정>**

총 연구기간 : 2014 년 12 월 01 일 ~ 2015 년 11 월 30 일( 12개월)												
세부과제	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
중국 소비자 선호도 조사	중국 인삼 시장 조사 (북경)						소비자 반응 조사 (중국)	소비자 피트백 정리				브랜드 반응 조사 (중국)
인삼제품 평가 선정 및 브랜드 개발	제품 수집	중국전문가 평가	제품 선발 및 생산자협약					제품 개선				
	제품평가					중국유통업자 제공						
				제품 포트폴리오 구성					브랜드 개발		전시회, 광고, 판촉	
모델수행 중국 사업자 선정	현지 품목협회 접촉 및 평가	수출모델수행 사업자 선정		현지 유통 제품 선발								
	온라인 쇼핑몰 선정										유통업자 평가	
	국내 업체 중국 유통망 조사	중국 유통업자 협약					수출 통관 및 마케팅		현지 광고			
품목협회 교육 프로그램 개발			직원교육 협약					교육 프로그램 운영		교육 프로그램 운영		
			품목협회 판매담당자 교육 프로그램 개발						프로그램 수정		프로그램 개선	

**<1년차 추진 계획>**

- 중국 현지 품목협회 수출모델 수행 사업자 선정
  - 모델 검증 적합도에 근거 다양한 현지 품목협회 평가 및 접촉

- 온라인 쇼핑몰 국내서 접촉과 현지 실사 후 선정
- 사업 참여기업 보유 중국 현지 유통망 접촉 및 활용
- 현지 출장과 실사 후 마케팅, 직원 교육 및 수출 관련 협약
- 모델 실증 과정 중 현지 유통업체 협조도, 전문성, 실적 평가 후 재계약

○ **보건식품군 인삼제품의 중국 소비자 선호도 조사**

- 1차 중국 유통 제품의 중국 소비자 선호도 조사
- 2차 기존 국내 제품 샘플의 소비자 반응 조사
- 인삼과자, 인삼차, 홍삼정, 홍삼고, 농축액, 드링크 등
- 인증 및 미인증 제품군 조합
- 다양한 디자인 및 가격대의 제품 조합
- 현지 접촉 국내 유통업자 참여 및 용역

○ **제품별, 공략층별 제품 선정 및 브랜드 개발**

- 다양한 제품 확보 후, 제품군별 포트폴리오 구축
- 포트폴리오 구축 및 수출적합도 검증
- 지리적 표시제 활용 브랜드개발 가능성 타진
- 제품 선정 시 수출 적합도 필수 검증
- 참여 기업 및 전문 광고 단체 용역으로 소비 공략층 별 브랜드 개발
- 브랜드 별 로고, 제품 포장, 제품 디자인, 등에 관한 고급 차별화로 수출 최적화
- 개발 브랜드의 등록 후 전시회, 판촉, 수출에 활용

○ **품목협회 판매 담당자 교육 프로그램 개발**

- 제품별 특성 교육
- 품질 유지 관리에 관한 교육
- 제품 효능 광고에 관한 교육
- 중국 전문가 참여로 프로그램 신뢰도 향상
- 판매 실적에 따른 인센티브 체계 구축; 예) 국내 생산자 시설 견학

<2년차 추진일정>

총 연구기간 : 2015 년 12 월 01 일 ~ 2016 년 11 월 30 일( 12개월)												
세부과제	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
중국 마케팅 광고	현지 유통업자 수행 광고 및 판촉 정례화		현지 광고				현지 광고			현지 광고		
	브랜드별 공략층 별 광고 기획 (용역)											
제품 브랜드 개선 및 확정	제품 포트폴리오 개선 확정		수출통관		통관 대응 프로세스 확립		소비자 반응 피트백		포트폴리오 개선			

		브랜드 등록		중국유통업자 마케팅	최종 브랜드 확정	중국유통업자 마케팅
	국내 생산자 협약			현지 유통업자 다양화	브랜드 사용 협약	
브랜드 마케팅 교육 프로그램 운영	브랜드 포함 프로그램 개선	교육 프로 그램 운영		교육 프로 그램 운영		교육 프로 그램 운영
		교육 프로그램 지역 확대		인센티브 적용		
수출모델의 검증 및 확정					등록, 인증, 통관 과정 정리	마케팅 실적
			품목협회 만족도 조사	재 협약		모델 개선 및 확정(계속)

## <2년차 추진계획>

### ○ 중국 현지 마케팅 및 광고

- 현지 품목협회 참여기업을 통한 마케팅 및 전시회 개최
- 공략 소비층별, 유통 경로별 맞춤형 광고 기획 및 실시
- 현지 식품 박람회 공동 참가 등으로 프로모션
- 품목별, 라디오, 신문, 잡지, 옥외 광고 등 활용

### ○ 개발 제품 브랜드의 개선 및 확정

- 전시 마케팅 결과 피드백 후 제품 포트폴리오 개선
- 수출 통관 결과에 의한 수출 적합도 재검증
- 소비 공략층 별 브랜드의 수출 판매 실적에 의한 브랜드 선발
- 고급화, 차별화로 전략의 경쟁력 평가
- 개선 브랜드의 등록 후 수출에 활용
- 수출 계약에 근거한 최종 브랜드 확정

### ○ 중국 전문단체 판매 담당자 교육 프로그램 실시

- 1차년도 전시회를 통한 사전 교육 후 피드백
- 개발 교육프로그램의 본격적 중국 현지 실시
- 교육프로그램 성과 측정 프로그램 개발
- 추후 유통기업 별, 브랜드 별 교육프로그램 세분화

### ○ 현지 품목협회 활용형 수출모델의 검증 및 확정

- 인삼 현지품목협회 활용형 수출모델 적용 과정 및 수출실적 검증

- 중국 품목협회 협조기업 및 보건식품 유통업자의 마케팅 결과 및 판매 실적 피드백
- 수출모델의 종합적 평가, 개선 후 현지품목협회 활용형 수출모델 확정

### <3년차 추진계획>

#### ○ 현지 품목협회 활용형 수출모델의 확산

- 중국 현지 보건식품 유통업자 확대 방안 강구
- 인삼수출 협의회 통한 국내 기업의 수출 강화
- 실증과제 참여 기업의 매출 확대
- 확정모델 실행 매뉴얼, 사례집 발간
- 현지 유통라인 개척 경험, 기술 공개
- 관련 건강기능식품의 중국 수출로 확산

#### ○ 현지 품목협회 활용형 수출 모델의 교육

- 농산물 수출공사 자료제공
- 지역 인삼농협 수출담당자 교육
- 인삼 생산자 단체 설명회 개최
- 인삼 재배 농가의 안정성 관련 교육 실시

#### ○ 현지 품목협회 활용형 수출 모델 지원 제도개선

- 건강기능식품 수출 통관 과정 단순화를 위한 제도 개선 제안
- 실증 과제 참여자의 현장 보고서 정책 활용
- 국내인삼재배 농가의 인식 전환을 정책 제언
- 국내 인삼제품 생산자, 지방정부의 인삼산업 정책 제언

## 제 2 절 인삼 현지 품목협회 활용형 수출모델 개발 연구 범위

현지 품목협회 활용형 수출 모델을 개발하기 위해 아래와 같은 세부 연구 내용을 수행하였다.

연구 범위	연구수행방법 (이론적·실험적 접근방법)	구체적인 내용
중국 인삼제품 적용 법규	품목협회 협조로 확보한 관련 법규집을 번역 국내 인삼산업 담당자에 제공	인삼 보건식품 및 인삼 중약재 관련 법규의 수집 및 번역으로 건강기능식품 및 의약품 관련 기관과 협조 및 관련 산업체 교육 자료로 활용 * 추후 사업팀 DB 구축과 연동
중국 품목협회와 협조관계 구축	중국 품목협회 선정 중국 품목협회 네트워크 확장	사업단장, aT를 통한 의약보건 식품협회 (CCCMHPIE) 협조관계 구축 후, 여러 차례 박람회, 한국 방문 등을 통한 관계 안정화 CCCMHPIE 산하 회원사와 인삼 수출관련 협조 네트워크 구축 보건식품 등록 업체 네트워크 구축
국내 협력 네트워크 구축	국내 인삼 연구, 관리, 생산, 산업 관련 단체와의 상호 협조 관계 구축	인적 관계에 기반한 상호 이익 관계의 협조관계 구축 정부: 인삼 수출 당위성과 해당 업무 상호협조를 통한 담당자 성과 유관단체: 단체 및 담당부서의 특성에 맞는 협조관계 구축 기업, 생산자: 간접적 영업 이익 제시
인삼 효능 정보 DB 구축	신뢰성 있는 국제 논문 발표 연구결과를 중심으로 비교분석 DB 구축 공개	인삼 효능을 중심으로 한 국내외 인삼 연구 논문을 탐색, 검토, 분석 후 DB화하여 webofginseng.com에 게시 → 모델 네트워크 운영에 활용

### 제 3 절 중국 인삼 관련 법규 정리

인삼은 원예작물, 특용작물, 또는 한약재로 국내에 재배되고 있으며, 의약품, 건강기능식품, 일반식품, 농산물 등으로 국내 법에 의해 정의되고 있다. 하지만 중국을 비롯한 대부분의 국가는 인삼에 대한 법규가 국내와 달라서, 국내 기업들의 인삼제품 수출 통관 진행시 수출상대국 법규 및 규정의 이해 미비로 인한 통관 거부 등의 문제가 발생하고 있다.

대 중국 인삼제품 수출을 위한 현지 품목협회 활용형 수출모델은 인삼제품의 무역에 관한 네트워크를 중국과 한국의 유관기관을 중심으로 형성하여 수출의 파이프라인을 구축함으로써, 판매망이나 바이어가 없는 수출업자에게도 인삼 제품 수출을 용이하게 한다.

우선, 네트워크 구축과 함께 활용의 기본이 되는 수출 대상국 중국의 인삼 관련 법규를 정리하였다. 중국에서 인삼은 기존 보건의료품 (건강기능식품에 해당)과 의약품(중약전)으로 관리되며, 2006년 발표된 신자원식품법에 의해 일반식품으로 최근에 생산 유통가능하게 되었다.

#### 1. 중국 법령 체계도

국가	부서	하위 부서	법률	규칙 등
중국 전국인 민대표 대회 및 상무위 원회 (中華 人民共 和國 全國人 民代表 大會 及其常 務委員 會) <a href="http://www.npc.gov.cn/">http://www.npc.gov.cn/</a>			중화인민공화국 헌법(中華人民共和國憲法) <a href="http://www.gov.cn/gongbao/content/2004/content_62714.htm">http://www.gov.cn/gongbao/content/2004/content_62714.htm</a> 전국인민대표대회와 지방각급인민대회선거법(全國人民代表大會和地方各級人民代表大會選舉法) <a href="http://www.gov.cn/flfg/2010-03/14/content_1555450.htm">http://www.gov.cn/flfg/2010-03/14/content_1555450.htm</a> 전국인민대표대회조직법(全國人民代表大會組織法) <a href="http://www.npc.gov.cn/wxzl/wxzl/2000-12/06/content_4425.htm">http://www.npc.gov.cn/wxzl/wxzl/2000-12/06/content_4425.htm</a> 지방각급인민대표대회와지방각급인민정부조직법(地方各級人民代表大會和地方各級人民政府組織法) <a href="http://www.gov.cn/flfg/2005-06/21/content_8297.htm">http://www.gov.cn/flfg/2005-06/21/content_8297.htm</a>	
	국무원 구성 부서 (國務 院組 織部 門)	국가발전과 개혁위원회 (國家發改委) <a href="http://www.ndrc.gov.cn/">http://www.ndrc.gov.cn/</a>		국가인증기업기술센터관리방법(國家認定企業技術中心管理辦法) <a href="http://www.ndrc.gov.cn/zcfb/zcfbl/200704/W020070426468621183210.pdf">http://www.ndrc.gov.cn/zcfb/zcfbl/200704/W020070426468621183210.pdf</a> 철강산업발전정책(鋼鐵產業發展政策)

				<a href="http://fgs.ndrc.gov.cn/flgz/201507/t20150701_710345.html">http://fgs.ndrc.gov.cn/flgz/201507/t20150701_710345.html</a>
		교육부(教育部) <a href="http://www.moe.gov.cn/">http://www.moe.gov.cn/</a>		중국어수평고시(HSK)방법(中國漢語水平考試(HSK)辦法) <a href="http://www.gov.cn/fwxx/content_2267026.htm">http://www.gov.cn/fwxx/content_2267026.htm</a>
		과학기술부(科學技術部) <a href="http://www.most.gov.cn/index.htm">http://www.most.gov.cn/index.htm</a>	중화인민공화국 중소기업촉진법(中華人民共和國中小企業促進法) <a href="http://www.most.gov.cn/fggw/fl/200710/t20071025_56666.htm">http://www.most.gov.cn/fggw/fl/200710/t20071025_56666.htm</a>	국가과학기술장려조례(國家科學技術獎勵條例) <a href="http://www.most.gov.cn/fggw/xzfg/200601/t20060106_53402.htm">http://www.most.gov.cn/fggw/xzfg/200601/t20060106_53402.htm</a>
			중화인민공화국 과학기술보급법(中華人民共和國科學技術普及法) <a href="http://www.most.gov.cn/fggw/fl/200601/t20060106_53394.htm">http://www.most.gov.cn/fggw/fl/200601/t20060106_53394.htm</a>	중화인민공화국 상표법실시조례(中華人民共和國商標法實施條例) <a href="http://www.most.gov.cn/fggw/xzfg/200811/t20081105_64829.htm">http://www.most.gov.cn/fggw/xzfg/200811/t20081105_64829.htm</a>
			중화인민공화국 과학기술성과전환촉진법(中華人民共和國促進科技成果轉化法) <a href="http://www.most.gov.cn/fggw/fl/200710/t20071025_56668.htm">http://www.most.gov.cn/fggw/fl/200710/t20071025_56668.htm</a>	중화인민공화국 지적재산권 세관보호조례(中華人民共和國知識財產權海關保護條例) <a href="http://www.most.gov.cn/fggw/xzfg/200601/t20060106_53401.htm">http://www.most.gov.cn/fggw/xzfg/200601/t20060106_53401.htm</a>
			중화인민공화국 과학기술진보법(中華人民共和國科學技術進步法) <a href="http://www.most.gov.cn/fggw/fl/200801/t20080108_58302.htm">http://www.most.gov.cn/fggw/fl/200801/t20080108_58302.htm</a>	
		공업과정보 화부(工業和信息化部) <a href="http://www.miit.gov.cn/n11293472/index.html">http://www.miit.gov.cn/n11293472/index.html</a>	중화인민공화국 전자서명법(中華人民共和國電子簽名法) <a href="http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1146557/n1146614/c4696424/content.html">http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1146557/n1146614/c4696424/content.html</a>	무장애환경건설조례(無障礙環境建設條例) <a href="http://www.miit.gov.cn/n1146285/n1146352/n3054355/n3057254/n3057261/c3575268/content.html">http://www.miit.gov.cn/n1146285/n1146352/n3054355/n3057254/n3057261/c3575268/content.html</a>
			중화인민공화국 표준화법(中華人民共和國標準化法) <a href="http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1146557/n1146614/c3072853/content.html">http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1146557/n1146614/c3072853/content.html</a>	
			중화인민공화국 입찰법(中華人民共和國招投標法) <a href="http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1146557/n1146614/c3591024/content.html">http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1146557/n1146614/c3591024/content.html</a>	중화인민공화국 입찰법실시조례(中華人民共和國招標投標法實施條例) <a href="http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1146587/c3592484/content.html">http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1146587/c3592484/content.html</a>

			중화인민공화국 담배전매법(中華人民共和國煙草專賣法) <a href="http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1146557/n1146614/c4696476/content.html">http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1146557/n1146614/c4696476/content.html</a>	
			중화인민공화국 중소기업촉진법(中華人民共和國中小企業促進法) <a href="http://www.miit.gov.cn/n1146285/n1146352/n3054355/n3057527/n3057538/c3607553/content.html">http://www.miit.gov.cn/n1146285/n1146352/n3054355/n3057527/n3057538/c3607553/content.html</a>	
			중화인민공화국 방사성오염방지법(中華人民共和國放射性污染防治法) <a href="http://www.miit.gov.cn/n1146285/n1146352/n3054355/n3057254/n3057259/c3622467/content.html">http://www.miit.gov.cn/n1146285/n1146352/n3054355/n3057254/n3057259/c3622467/content.html</a>	
			중화인민공화국 식품안전법(中華人民共和國食品安全法) <a href="http://www.miit.gov.cn/n1146285/n1146352/n3054355/n3057254/n3057259/c3622485/content.html">http://www.miit.gov.cn/n1146285/n1146352/n3054355/n3057254/n3057259/c3622485/content.html</a>	중화인민공화국 식품안전법 실시조례(中華人民共和國食品安全法實施條例) <a href="http://www.miit.gov.cn/n1146285/n1146352/n3054355/n3057601/n3057609/c3561845/content.html">http://www.miit.gov.cn/n1146285/n1146352/n3054355/n3057601/n3057609/c3561845/content.html</a>
				중화인민공화국 전신조례(中華人民共和國電信條例) <a href="http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1146557/n1146619/c4860613/content.html">http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1146557/n1146619/c4860613/content.html</a>
		사법부(司法部) <a href="http://www.moj.gov.cn/">http://www.moj.gov.cn/</a>	중화인민공화국 인민조정법(中華人民共和國人民調解法) <a href="http://www.moj.gov.cn/index/content/2010-08/30/content_6350529.htm?node=7337">http://www.moj.gov.cn/index/content/2010-08/30/content_6350529.htm?node=7337</a>	
			중화인민공화국 마약금지법(中華人民共和國禁毒法) <a href="http://www.moj.gov.cn/index/content/2007-12/31/content_6350590.htm?node=7337">http://www.moj.gov.cn/index/content/2007-12/31/content_6350590.htm?node=7337</a>	마약금지조례(戒毒條例) <a href="http://www.moj.gov.cn/index/content/2011-06/28/content_6350712.htm?node=7337">http://www.moj.gov.cn/index/content/2011-06/28/content_6350712.htm?node=7337</a>
		인력자원과 사회보장부(	중화인민공화국 노동쟁의조정중재법(中華人民	

	<p>人力資源和社會保障部) www.mohrss.gov.cn/</p>	<p>共和國勞動爭議調解仲裁法) <a href="http://www.gov.cn/flfg/2007-12/29/content_847310.htm">http://www.gov.cn/flfg/2007-12/29/content_847310.htm</a> 중화인민공화국 사회보험법(中華人民共和國社會保險法) <a href="http://www.gov.cn/flfg/2010-10/28/content_1732767.htm">http://www.gov.cn/flfg/2010-10/28/content_1732767.htm</a> 중화인민공화국 취업촉진법(中華人民共和國就業促進法) <a href="http://www.gov.cn/flfg/2007-08/31/content_732597.htm">http://www.gov.cn/flfg/2007-08/31/content_732597.htm</a> 중화인민공화국보험법(中華人民共和國保險法) <a href="http://www.gov.cn/flfg/2009-02/28/content_1246444.htm">http://www.gov.cn/flfg/2009-02/28/content_1246444.htm</a></p>	
	<p>국토자원부(國土資源部) <a href="http://www.mlr.gov.cn">http://www.mlr.gov.cn</a></p>	<p>중화인민공화국 재생가능에너지법(中華人民共和國可再生能源法) <a href="http://www.mlr.gov.cn/zwgk/flfg/xgflfg/201001/t20100128_705273.htm">http://www.mlr.gov.cn/zwgk/flfg/xgflfg/201001/t20100128_705273.htm</a> 중화인민공화국 에너지절약법(中華人民共和國節約能源法) <a href="http://www.mlr.gov.cn/zwgk/flfg/xgflfg/201001/t20100128_705268.htm">http://www.mlr.gov.cn/zwgk/flfg/xgflfg/201001/t20100128_705268.htm</a></p>	<p>계획환경영향평가조례(規劃環境影響評價條例) <a href="http://www.mlr.gov.cn/zwgk/flfg/xgflfg/201001/t20100128_705262.htm">http://www.mlr.gov.cn/zwgk/flfg/xgflfg/201001/t20100128_705262.htm</a></p>
		<p>중화인민공화국 광산자원법(中華人民共和國礦產資源法) <a href="http://www.mlr.gov.cn/zwgk/flfg/kczyflfg/201207/t20120727_1125621.htm">http://www.mlr.gov.cn/zwgk/flfg/kczyflfg/201207/t20120727_1125621.htm</a></p>	<p>광산자원계획편성실시방법(礦產資源規劃編制實施辦法) <a href="http://www.mlr.gov.cn/zwgk/flfg/kczyflfg/201210/t20121031_1152409.htm">http://www.mlr.gov.cn/zwgk/flfg/kczyflfg/201210/t20121031_1152409.htm</a></p>
	<p>환경보호부(環境保護部) <a href="http://www.zhb.gov.cn">http://www.zhb.gov.cn</a></p>	<p>중화인민공화국대기오염방지법(中華人民共和國大氣污染防治法) <a href="http://www.envir.gov.cn/law/air.htm">http://www.envir.gov.cn/law/air.htm</a> 중화인민공화국환경영향평가법(中華人民共和國環境影響評價法) <a href="http://www.gov.cn/gongbao/content/2002/content_61822.htm">http://www.gov.cn/gongbao/content/2002/content_61822.htm</a></p>	

			중화인민공화국순환경제촉진법(中華人民共和國循環經濟促進法) <a href="http://www.chinalaw.gov.cn/article/fgkd/xfgf/fl/200809/20080900053526.html">http://www.chinalaw.gov.cn/article/fgkd/xfgf/fl/200809/20080900053526.html</a>	
		주택도시건설부(住房和城鄉建設部) <a href="http://www.mohurd.gov.cn/">http://www.mohurd.gov.cn/</a> 교통운수부(交通運輸部) <a href="http://www.moc.gov.cn/">http://www.moc.gov.cn/</a>	중화인민공화국 도시부동산관리법(中華人民共和國城市房地產管理法) <a href="http://www.mohurd.gov.cn/fgjs/fl/200709/t20070904_159508.html">http://www.mohurd.gov.cn/fgjs/fl/200709/t20070904_159508.html</a> 중화인민공화국 도로법(中華人民共和國公路法) <a href="http://www.gov.cn/banshi/2005-08/23/content_25592.htm">http://www.gov.cn/banshi/2005-08/23/content_25592.htm</a> 중화인민공화국 해상법(中華人民共和國海商法) <a href="http://www.people.com.cn/zixun/flfgk/item/dwjff/falv/8/8-1-02.html">http://www.people.com.cn/zixun/flfgk/item/dwjff/falv/8/8-1-02.html</a>	
				국내수로운수관리조례(國內水路運輸管理條例) <a href="http://www.gov.cn/zwgk/2012-10/22/content_2248746.htm">http://www.gov.cn/zwgk/2012-10/22/content_2248746.htm</a>
			중화인민공화국 도로교통안전법(中華人民共和國道路交通安全法) <a href="http://www.gov.cn/flfg/2011-04/25/content_1851694.htm">http://www.gov.cn/flfg/2011-04/25/content_1851694.htm</a>	
		수자원부(水利部) <a href="http://www.mwr.gov.cn/">http://www.mwr.gov.cn/</a>	중화인민공화국 수토보호법(中華人民共和國水土保持法) <a href="http://www.gov.cn/flfg/2010-12/25/content_1773571.htm">http://www.gov.cn/flfg/2010-12/25/content_1773571.htm</a> 중화인민공화국 수오염방지법(中華人民共和國水污染防治法) <a href="http://www.gov.cn/flfg/2008-02/28/content_905050.htm">http://www.gov.cn/flfg/2008-02/28/content_905050.htm</a>	
		문화부(文化部) <a href="http://www.mcprc.gov.cn/">http://www.mcprc.gov.cn/</a>	중화인민공화국 국가기밀보호법(中華人民共和國保守國家機密法) <a href="http://59.252.212.6/auto255/201005/t20100531_27480.html">http://59.252.212.6/auto255/201005/t20100531_27480.html</a>	
		국가위생과 가족계획위	중화인민공화국 직업병방지법(中華人民共和國	

	<p>원회 (國家衛生和計畫生育委員會) <a href="http://www.nhfpc.gov.cn">http://www.nhfpc.gov.cn</a></p>	<p>職業病防治法) <a href="http://www.nhfpc.gov.cn/zwgk/falv/201305/9ee06be194ee4ab184047f6ed2a3e8fd.shtml">http://www.nhfpc.gov.cn/zwgk/falv/201305/9ee06be194ee4ab184047f6ed2a3e8fd.shtml</a> 중화인민공화국 정신건강법(中華人民共和國精神衛生法) <a href="http://www.moh.gov.cn/fzs/s3576/201301/4374c071e96f4521b9a16d51500a9b78.shtml">http://www.moh.gov.cn/fzs/s3576/201301/4374c071e96f4521b9a16d51500a9b78.shtml</a></p>	
	<p>중국인민은행(中國人民銀行) <a href="http://www.pbc.gov.cn/">http://www.pbc.gov.cn/</a></p>	<p>중화인민공화국 돈세탁방지법(中華人民共和國反洗錢法) <a href="http://www.pbc.gov.cn/tiaofasi/144941/144951/2885658/index.html">http://www.pbc.gov.cn/tiaofasi/144941/144951/2885658/index.html</a> 중화인민공화국 증권법(中華人民共和國證券法) <a href="http://www.pbc.gov.cn/tiaofasi/144941/144951/2817180/index.html">http://www.pbc.gov.cn/tiaofasi/144941/144951/2817180/index.html</a></p>	
		<p>중화인민공화국 회사법(中華人民共和國公司法) <a href="http://www.pbc.gov.cn/tiaofasi/144941/144951/2817176/index.html">http://www.pbc.gov.cn/tiaofasi/144941/144951/2817176/index.html</a> 중화인민공화국 은행업감독관리법(中華人民共和國銀行業監督管理法) <a href="http://www.pbc.gov.cn/tiaofasi/144941/144951/2817142/index.html">http://www.pbc.gov.cn/tiaofasi/144941/144951/2817142/index.html</a> 중화인민공화국 증권투자기금법(中華人民共和國證券投資基金法) <a href="http://www.pbc.gov.cn/tiaofasi/144941/144951/2817147/index.html">http://www.pbc.gov.cn/tiaofasi/144941/144951/2817147/index.html</a> 중화인민공화국 인민은행법(中華人民共和國人民銀行法) <a href="http://www.pbc.gov.cn/tiaofasi/144941/144951/2817256/index.html">http://www.pbc.gov.cn/tiaofasi/144941/144951/2817256/index.html</a> 중화인민공화국 상업은행법(中華人民共和國商</p>	<p>중화인민공화국회사등기관리조례(中華人民共和國公司登記管理條例) <a href="http://www.chinalaw.gov.cn/article/fgkd/xfg/xzfg/200605/20060500047321.shtml">http://www.chinalaw.gov.cn/article/fgkd/xfg/xzfg/200605/20060500047321.shtml</a></p>

			<p>業銀行法)  <a href="http://www.pbc.gov.cn/tiaofasi/144941/144951/2817252/index.html">http://www.pbc.gov.cn/tiaofasi/144941/144951/2817252/index.html</a>  중화인민공화국  어음법(中華人民共和國票據法)  <a href="http://www.pbc.gov.cn/tiaofasi/144941/144951/2817252/index.html">http://www.pbc.gov.cn/tiaofasi/144941/144951/2817252/index.html</a>  중화인민공화국신탁법(中華人民共和國信託法)  <a href="http://www.pbc.gov.cn/tiaofasi/144941/144951/2817164/index.html">http://www.pbc.gov.cn/tiaofasi/144941/144951/2817164/index.html</a></p>	
		<p>심사회계부(審計部)  <a href="http://www.audit.gov.cn/">http://www.audit.gov.cn/</a></p>	<p>중화인민공화국  심사회계법(中華人民共和國審計法)  <a href="http://www.audit.gov.cn/n6/n36/c45865/content.html">http://www.audit.gov.cn/n6/n36/c45865/content.html</a></p>	<p>중화인민공화국 심사회계법  실시조례(中華人民共和國審計法實施條例)  <a href="http://www.audit.gov.cn/n1992130/n1992165/n1993676/2388387.html">http://www.audit.gov.cn/n1992130/n1992165/n1993676/2388387.html</a>  중화인민공화국  국가심사회계준칙(中華人民共和國國家審計準則)  <a href="http://www.audit.gov.cn/n1992130/n1992165/n1993676/2601539.html">http://www.audit.gov.cn/n1992130/n1992165/n1993676/2601539.html</a></p>
		<p>국가언어문자  공작위원회  (國家語言文字工作委員會)  <a href="http://www.china-language.gov.cn/">http://www.china-language.gov.cn/</a></p>	<p>중화인민공화국  국가통용언어문자법(中華人民共和國國家通用語言文字法)  <a href="http://www.china-language.gov.cn/8/2007_6_20/1_8_2587_0_1182320493406.html">http://www.china-language.gov.cn/8/2007_6_20/1_8_2587_0_1182320493406.html</a></p>	
	국무원 직속 특설 기구 (國務院直屬特設機構)	<p>국무원국유  자산감독관  리위원회  (國務院國有資產監督管理委員會)  <a href="http://www.asac.gov.cn/n1180/index.html">http://www.asac.gov.cn/n1180/index.html</a></p>		
	국무원	<p>세관총서(海關總署)</p>	<p>중화인민공화국  세관법(中華人民共和國海關法)</p>	

<p>직속 기구 (國務 院直 屬機 構)</p>	<p><a href="http://www.customs.gov.cn">http://www.customs.gov.cn</a></p> <p>국가세무총국(國家稅務總局) <a href="http://www.chinatax.gov.cn">http://www.chinatax.gov.cn</a></p>	<p><a href="http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/tab2747/info3420.htm">http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/tab2747/info3420.htm</a></p> <p>중화인민공화국 물권법(中華人民共和國物權法) <a href="http://www.gov.cn/flfg/2007-03/19/content_554452.htm">http://www.gov.cn/flfg/2007-03/19/content_554452.htm</a></p> <p>중화인민공화국 기업소득세법(中華人民共和國企業所得稅法) <a href="http://www.gov.cn/flfg/2007-03/19/content_554243.htm">http://www.gov.cn/flfg/2007-03/19/content_554243.htm</a></p>	
		<p>중화인민공화국 개인소득세법(中華人民共和國個人所得稅法) <a href="http://www.gov.cn/flfg/2007-12/29/content_847393.htm">http://www.gov.cn/flfg/2007-12/29/content_847393.htm</a></p> <p>중화인민공화국세수징수관리법(中華人民共和國稅收徵收管理法) <a href="http://hd.chinatax.gov.cn/guoshui/action/GetArticleView1.do?id=77&amp;flag=1">http://hd.chinatax.gov.cn/guoshui/action/GetArticleView1.do?id=77&amp;flag=1</a></p>	<p>중화인민공화국개인소득세법 실시조례(中華人民共和國個人所得稅實施條例) <a href="http://www.chinatax.gov.cn/n7909493/n7927414/n7927492/n7927612/7970206.html">http://www.chinatax.gov.cn/n7909493/n7927414/n7927492/n7927612/7970206.html</a></p> <p>중화인민공화국세수징수관리 실시세칙(中華人民共和國稅收徵收管理實施細則) <a href="http://hd.chinatax.gov.cn/guoshui/action/GetArticleView1.do?id=97&amp;flag=1">http://hd.chinatax.gov.cn/guoshui/action/GetArticleView1.do?id=97&amp;flag=1</a></p>
	<p>상공총국(工商總局) <a href="http://www.saic.gov.cn/">http://www.saic.gov.cn/</a></p>	<p>중화인민공화국소비자권익보호법(中華人民共和國消費者權益保護法) <a href="http://www.saic.gov.cn/xbj/flfg/gjfl/201011/t20101125_102390.html">http://www.saic.gov.cn/xbj/flfg/gjfl/201011/t20101125_102390.html</a></p>	<p>온라인 상품거래 및 유관 서비스행위 감독관리잠정방법(網絡商品交易及有關服務行為管理暫行辦法) <a href="http://gkml.saic.gov.cn/auto3743/auto3745/201006/t20100601_112719.htm">http://gkml.saic.gov.cn/auto3743/auto3745/201006/t20100601_112719.htm</a></p> <p>외국투자합동기업등기관리규정(外商投資合夥企業登記管理規定) <a href="http://www.saic.gov.cn/fgs/flfg/201611/t20161114_172295.html">http://www.saic.gov.cn/fgs/flfg/201611/t20161114_172295.html</a></p> <p>상표대리관리방법(商標代理管理辦法) <a href="http://gkml.saic.gov.cn/auto3743/auto3745/201508/t20150821_160924.htm">http://gkml.saic.gov.cn/auto3743/auto3745/201508/t20150821_160924.htm</a></p>

			중화인민공화국경매법(中華人民共和國拍賣法) <a href="http://www.chinalaw.gov.cn/article/fgkd/xfgf/fl/200409/20040900012500.shtml">http://www.chinalaw.gov.cn/article/fgkd/xfgf/fl/200409/20040900012500.shtml</a>	
			중화인민공화국외자기업법(中華人民共和國外資企業法) <a href="http://www.gov.cn/banshi/2005-08/31/content_69774.htm">http://www.gov.cn/banshi/2005-08/31/content_69774.htm</a> 중화인민공화국중외합작경영기업법(中華人民共和國中外合作經營企業法) <a href="http://www.gov.cn/banshi/2005-08/31/content_69772.htm">http://www.gov.cn/banshi/2005-08/31/content_69772.htm</a>	중화인민공화국외자기업법(中華人民共和國外資企業實施細則) <a href="http://www.ndrc.gov.cn/fzgggz/wzly/zcfg/200507/t20050715_670260.html">http://www.ndrc.gov.cn/fzgggz/wzly/zcfg/200507/t20050715_670260.html</a>
			중화인민공화국중외합자경영기업법(中華人民共和國中外合資經營企業法) <a href="http://www.gov.cn/banshi/2005-08/31/content_69775.htm">http://www.gov.cn/banshi/2005-08/31/content_69775.htm</a> 중화인민공화국합동기업법(中華人民共和國合夥企業法) <a href="http://www.gov.cn/ziliao/flfg/2006-08/28/content_371399.htm">http://www.gov.cn/ziliao/flfg/2006-08/28/content_371399.htm</a> 중화인민공화국기업파산법(中華人民共和國企業破產法) <a href="http://www.chinalaw.gov.cn/article/xwzx/fzxw/200608/20060800025122.shtml">http://www.chinalaw.gov.cn/article/xwzx/fzxw/200608/20060800025122.shtml</a>	중화인민공화국중외합자경영기업법실시세칙(中華人民共和國中外合資經營企業法實施條例) <a href="http://wzs.ndrc.gov.cn/zcfg/200507/t20050715_670996.html">http://wzs.ndrc.gov.cn/zcfg/200507/t20050715_670996.html</a>
				중화인민공화국컴퓨터정보시스템안전보호조례(中華人民共和國計算機系統安全保護條例) <a href="http://www.mps.gov.cn/n2254314/n2254409/n2254419/n2254429/c3721836/content.html">http://www.mps.gov.cn/n2254314/n2254409/n2254419/n2254429/c3721836/content.html</a>
			중화인민공화국반독점법(中華人民共和國反壟斷法) <a href="http://www.chinalaw.gov.cn/article/xwzx/fzxw/200708/20070800016360.shtml">http://www.chinalaw.gov.cn/article/xwzx/fzxw/200708/20070800016360.shtml</a> 중화인민공화국기업국유자산법(中華人民共和國企業國有資產法) <a href="http://www.chinalaw.gov.cn/article/fgkd/xfgf/fl/200901/20090100127612.shtml">http://www.chinalaw.gov.cn/article/fgkd/xfgf/fl/200901/20090100127612.shtml</a>	

			중화인민공화국정부조달법(中華人民共和國政府採購法) <a href="http://www.chinalaw.gov.cn/article/fgkd/xfgf/fl/200207/20020700056257.shtml">http://www.chinalaw.gov.cn/article/fgkd/xfgf/fl/200207/20020700056257.shtml</a>	
		품질검사총국(質量監督檢驗檢疫總局) <a href="http://www.aqsiq.gov.cn">http://www.aqsiq.gov.cn</a>	중화인민공화국 특수설비안전법(中華人民共和國特種設備安全法) <a href="http://fgs.aqsiq.gov.cn/flfgsjk/201307/t20130710_366091.htm">http://fgs.aqsiq.gov.cn/flfgsjk/201307/t20130710_366091.htm</a> 중화인민공화국 계량법(中華人民共和國計量法) <a href="http://fgs.aqsiq.gov.cn/flfgsjk/201306/t20130603_360045.htm">http://fgs.aqsiq.gov.cn/flfgsjk/201306/t20130603_360045.htm</a> 중화인민공화국 국경위생검역법(中華人民共和國衛生檢疫法) <a href="http://fgs.aqsiq.gov.cn/flfgsjk/200806/t20080625_80249.htm">http://fgs.aqsiq.gov.cn/flfgsjk/200806/t20080625_80249.htm</a>	
		국가방송영화텔레비전총국 (國家廣播電影電視總局) <a href="http://www.chinasarft.gov.cn/">http://www.chinasarft.gov.cn/</a>		정보네트워크전파권보호조례(信息網絡傳播權保護條例) <a href="http://www.chinasarft.gov.cn/art/2009/12/4/art_1602_26271.html">http://www.chinasarft.gov.cn/art/2009/12/4/art_1602_26271.html</a>
		국가체육총국(國家體育總局) <a href="http://www.sport.gov.cn/">http://www.sport.gov.cn/</a>  안전생산감독관리총국 (國家安全生產監督管理總局) <a href="http://www.chinasafety.gov.cn">http://www.chinasafety.gov.cn</a>	중화인민공화국 체육법(中華人民共和國體育法) <a href="http://www.sport.gov.cn/n16/n1092/n16819/312031.html">http://www.sport.gov.cn/n16/n1092/n16819/312031.html</a>  중화인민공화국 석탄법(中華人民共和國煤炭法) <a href="http://www.gov.cn/flfg/2011-04/25/content_1851695.htm">http://www.gov.cn/flfg/2011-04/25/content_1851695.htm</a>	전국민건강조례(全民健身條例) <a href="http://www.gov.cn/zw/gk/2009-09/06/content_1410533.htm">http://www.gov.cn/zw/gk/2009-09/06/content_1410533.htm</a>
		통계국(統計局) <a href="http://www.stats.gov.cn/">http://www.stats.gov.cn/</a>	중화인민공화국 통계법(中華人民共和國統計法) <a href="http://www.gov.cn/fwxx/bw/tjj/content_504312.htm">http://www.gov.cn/fwxx/bw/tjj/content_504312.htm</a>	중화인민공화국 통계법 실시세칙(中華人民共和國統計法實施細則) <a href="http://www.stats.gov.cn/zjtj/tjfg/xzfg/200601/t20060104_36030.html">http://www.stats.gov.cn/zjtj/tjfg/xzfg/200601/t20060104_36030.html</a>

		<p>임업국(林業局)  <a href="http://www.forestry.gov.cn/">http://www.forestry.gov.cn/</a></p>	<p>중화인민공화국  야생동물보호법(中華人民共和國野生動物保護法)  <a href="http://www.gov.cn/fwxx/bw/lyj/content_396083.htm">http://www.gov.cn/fwxx/bw/lyj/content_396083.htm</a>  중화인민공화국  종자법(中華人民共和國種子法)  <a href="http://www.gov.cn/ziliao/flfg/2005-09/12/content_31059.htm">http://www.gov.cn/ziliao/flfg/2005-09/12/content_31059.htm</a></p>	
		<p>지적재산권국(知識產權局)  <a href="http://www.sipo.gov.cn/">http://www.sipo.gov.cn/</a></p>	<p>중화인민공화국  특허법(中華人民共和國專利法)  <a href="http://211.157.104.86:8080/ogic/view/govinfo!detail.jhtml?id=94">http://211.157.104.86:8080/ogic/view/govinfo!detail.jhtml?id=94</a>  중화인민공화국  상표법(中華人民共和國商標法)  <a href="http://www.sipo.gov.cn/zcfg/flfg/sb/fl/201509/t20150902_1169602.htm">http://www.sipo.gov.cn/zcfg/flfg/sb/fl/201509/t20150902_1169602.htm</a>  중화인민공화국  저작권법(中華人民共和國著作權法)  <a href="http://www.ncac.gov.cn/chinacopyright/contents/479/17542.html">http://www.ncac.gov.cn/chinacopyright/contents/479/17542.html</a></p>	<p>중화인민공화국  특허법실시세칙(中華人民共和國專利法實施細則)  <a href="http://211.157.104.86:8080/ogic/view/govinfo!detail.jhtml?id=95">http://211.157.104.86:8080/ogic/view/govinfo!detail.jhtml?id=95</a>  중화인민공화국  상표법실시조례(中華人民共和國商標法實施條例)  <a href="http://www.sipo.gov.cn/zcfg/flfg/sb/xzfg/201509/t20150914_1175358.html">http://www.sipo.gov.cn/zcfg/flfg/sb/xzfg/201509/t20150914_1175358.html</a>  중화인민공화국  저작권법실시조례(中華人民共和國著作權法實施條例)  <a href="http://www.gov.cn/zwgk/2013-02/08/content_2330132.htm">http://www.gov.cn/zwgk/2013-02/08/content_2330132.htm</a>  중화인민공화국지적재산권세관보호조례(中華人民共和國知識產權海關保護條例)  <a href="http://www.most.gov.cn/fggw/xzfg/200601/t20060106_53401.htm">http://www.most.gov.cn/fggw/xzfg/200601/t20060106_53401.htm</a></p>
		<p>여행국(旅遊局)  <a href="http://www.cnta.gov.cn/">http://www.cnta.gov.cn/</a></p>	<p>중화인민공화국  여권법(中華人民共和國護照法)  <a href="http://www.chinalaw.gov.cn/article/fgkd/xfq/fl/200605/20060500051403.shtml">http://www.chinalaw.gov.cn/article/fgkd/xfq/fl/200605/20060500051403.shtml</a></p>	
	국무원 사무기구 (國務院事)	<p>법제관공실(法制辦公室)  <a href="http://www.chinalaw.gov.cn/">http://www.chinalaw.gov.cn/</a></p>	<p>중화인민공화국행정복의법(中華人民共和國行政複議法)  <a href="http://www.npc.gov.cn/wxzl/wxzl/2008-12/15/content_1462071.htm">http://www.npc.gov.cn/wxzl/wxzl/2008-12/15/content_1462071.htm</a></p>	<p>중화인민공화국행정복의법실시조례(中華人民共和國行政複議法實施條例)  <a href="http://www.gov.cn/flfg/2007-06/08/content_641926.htm">http://www.gov.cn/flfg/2007-06/08/content_641926.htm</a></p>

<p>務機 構)</p>			<p>중화인민공화국행정처벌법(中華人民共和國行政處罰法)  <a href="http://china.findlaw.cn/fagui/p_1/376240.html">http://china.findlaw.cn/fagui/p_1/376240.html</a>  중화인민공화국행정허가법(中華人民共和國行政許可法)  <a href="http://www.chinalaw.gov.cn/article/fgkd/xfgf/200308/20030800016471.shtml">http://www.chinalaw.gov.cn/article/fgkd/xfgf/200308/20030800016471.shtml</a>  중화인민공화국돌발사건대응법(中華人民共和國突發事件應對法)  <a href="http://www.chinalaw.gov.cn/article/xwzx/fzxw/200708/20070800016358.shtml">http://www.chinalaw.gov.cn/article/xwzx/fzxw/200708/20070800016358.shtml</a>  중화인민공화국행정강제법(中華人民共和國行政強制法)  <a href="http://www.chinalaw.gov.cn/article/fgkd/xfgf/201107/20110700344081.shtml">http://www.chinalaw.gov.cn/article/fgkd/xfgf/201107/20110700344081.shtml</a></p>	
	<p>대만사무관 공실(台灣事務辦公室)  <a href="http://www.gwytb.gov.cn/">http://www.gwytb.gov.cn/</a></p>		<p>반분열국가법(反分裂國家法)  <a href="http://www.gov.cn/flfg/2005-06/21/content_8265.htm">http://www.gov.cn/flfg/2005-06/21/content_8265.htm</a></p>	
			<p>중화인민공화국 대만동포투자보호법(中華人民共和國台灣同胞投資保護法)  <a href="http://www.gwytb.gov.cn/gjstfg/jjfl/touzi/201101/t20110123_1724093.htm">http://www.gwytb.gov.cn/gjstfg/jjfl/touzi/201101/t20110123_1724093.htm</a></p>	<p>중화인민공화국 대만동포투자보호법실시조례(中華人民共和國台灣同胞投資保護法實施細則)  <a href="http://www.gwytb.gov.cn/gjstfg/jjfl/touzi/201101/t20110123_1724092.htm">http://www.gwytb.gov.cn/gjstfg/jjfl/touzi/201101/t20110123_1724092.htm</a></p>
	<p>지진국(地震局)  <a href="http://www.cea.gov.cn/">http://www.cea.gov.cn/</a></p>		<p>중화인민공화국 지진재난방지법(中華人民共和國防震減災法)  <a href="http://www.gov.cn/jrzg/2008-12/27/content_1189642.htm">http://www.gov.cn/jrzg/2008-12/27/content_1189642.htm</a></p>	
	<p>기상국(中國氣象局)  <a href="http://www.cma.gov.cn/">http://www.cma.gov.cn/</a>  은행업감독 관리위원회 (銀行業監督 管理委員會)</p>		<p>중화인민공화국 기상법(中華人民共和國氣象法)  <a href="http://www.gov.cn/fwxx/bw/qxj/content_2261108.htm">http://www.gov.cn/fwxx/bw/qxj/content_2261108.htm</a></p>	<p>인공영향기후관리조례(人工影響天氣管理條例)  <a href="http://www.gov.cn/fwxx/bw/qxj/content_2261109.htm">http://www.gov.cn/fwxx/bw/qxj/content_2261109.htm</a>   중화인민공화국 외자은행관리조례(中華人民共和國外資銀行管理條例)</p>

		<a href="http://www.cbrc.gov.cn/index.html">http://www.cbrc.gov.cn/index.html</a>		<a href="http://www.cbrc.gov.cn/govView_5733728842E54E67A7C16513450A4650.html">http://www.cbrc.gov.cn/govView_5733728842E54E67A7C16513450A4650.html</a>
		국가민원국(國家信訪局) <a href="http://www.gjxfj.gov.cn/">http://www.gjxfj.gov.cn/</a>		국무원민원조례(國務信訪條例) <a href="http://www.gjxfj.gov.cn/2009-11/24/c_133327670.htm">http://www.gjxfj.gov.cn/2009-11/24/c_133327670.htm</a> (영문본) <a href="http://www.sipo.gov.cn/zcfg/flfg/sb/xzfg/201509/t20150914_1175358.html">http://www.sipo.gov.cn/zcfg/flfg/sb/xzfg/201509/t20150914_1175358.html</a>

## 2. 조사 범위<sup>1)</sup>

대상: 보건식품, 인삼, 일반식품(신자원식품) 관련 원료, 라벨, 등록, 중국 CP, 수입신고, 포장, 통관 등에 관한 40여 가지 관련 법규

의약품	1. 약전CP		《中國藥典2010》人參
	2. 공고		關於批准人參(人工種植)為新資源食品的公告(衛生部公告2012年第17號)
보건식품	1. 기능성		保健食品的功能範圍
	2. 원료	보건식품	1. 衛生部關於進一步規範保健食品原料管理的通知 衛法監發【2002】51號 2. 保健食品中可能非法添加的物質名單(第一批) 3. 益生菌類保健食品申報與審評規定(試行) 國食藥監注【2005】202號 4. 真菌類保健食品申報與審評規定(試行) 國食藥監注【2005】202號 5. 關於印發《營養素補充劑申報與審評規定(試行)》等8個相關規定的通告 國食藥監注【2005】202號
		일반식품	1. 중국 식품 성분표(2004년, 2009년 버전 2권) 2. 衛生部關於進一步規範保健食品原料管理的通知 衛法監發【2002】51號 3. GB 14880-2012 食品營養強化劑使用標準 4. GB2760-2011 食品添加劑使用標準 5. 有關新食品原料, 普通食品名單滙總 衛生部和計畫生育委員會2014 6. 衛生部辦公廳關於印發《可用于食品的菌種名單》的通知 衛辦監督發【2010】65號 7. 關於公布可用于嬰幼兒食品的菌種名單的公告(2011年 第25號)
	3. 라벨		1.關於印發《保健食品注冊申報資料項目要求(試行)》的通告 國食藥監注【2005】203號

1) 전체 법률집은 첨부에서 활용가능

		2. 保健食品申報與審評補充規定（試行）國食藥監注【2005】202號	
		3. 關於印發保健食品命名規定和命名指南的通知 國食藥監化 [2012] 78號	
	4. 등록	1. 《保健食品注册管理办法（试行）》（局令第19号）	
		2. 進口（含港，澳，台）保健食品製品注册 CFDA2012	
		3. 進口保健食品注册申請表	
일반 식품	1. 수입식품등록	1. 2012年第55號 關於發布《進口食品進商出口商備案管理規定》和《食品進出口記錄管理規定》公告	
	2. 유형	1. 食品分_系_表	
	3. 원료	1. 중국 식품 성분표(2004년, 2009년 버전 2권)	
		2. 衛生部關於進一步規範保健食品原料管理的通知 衛法監發【2002】51號	
		3. 有關新食品原料，普通食品名單滙總 衛生部和計畫生育委員會2014	
		4. GB2760-2011 食品添加劑使用標準	
		5. GB 14880-2012 食品營養強化劑使用標準	
		6. 關於公布可用于嬰幼兒食品的菌種名單的公告（2011年 第25號）	
		7. 衛生部辦公廳關於印發《可用于食品的菌種名單》的通知 衛辦監督發【2010】65號	
	4. 포장	1. 關於膠囊等產品暫不納入市場准入範圍請示的回復 質檢食監函【2007】155號	
	5. 라벨 등록	1. 進出口食品标签管理办法 出入境檢驗檢疫局令 第19號	
		2. 預包裝食品标签通则 GB7718-2011	
		3. 預包裝食品營養标签 通 則 GB28050-2011	
4. 食用香精标签通用要求		QBT 4003-2010 食用香精标签通用要求 食品伙伴网下载中心文件说明	
6. 통관		1. 國家質量監督檢驗檢疫總局《進出口食品安全管理辦法》（總局令第144號）	

### 3. 인삼 중약재

#### 가. 약품등록관리방법 (일부 발췌) (국가식품약품감독관리국 제17호, (2005년 2월28일))

##### 제2장 약품등록 신청

제7조 약품등록신청에는 신약신청, 이미 국가기준이 있는 약품 신청, 수입약품신청 및 이들의 보충 신청 등이 포함한다. 국내 신청인은 약품등록 신청시 신약신청, 이미 국가기준이 있는 약품 신청 절차 및 요구에 따르며 국외신청인은수입약품등록신청절차와요구에따른다.

.....중략

##### 제7장 수입약품 신고 및 심사허가

###### 제1절 수입약품 등록

제100조 수입 신청한 약품은 반드시 국외제조업체가 소재한 생산국가 혹은 지역의출시 판매허가를 취득한 것이어야 하며 생산국가 혹은 지역에서 출시 판매허가를 얻지 못한 제품이나 국가식품약품감독관리국의 확인을 거쳐 해당 약품의 안전성, 유효성이 증명되었으며 임상에 수요 하는 약품일 경우 수입을 허가한다.

수입 신청한 약품은 생산국혹은지역의약품생산품질관리규범및중국《약품생산품질관리규범》요구에부합되어야 한다.

제101조 수입약품등록 신청 시 《약품등록신청표》를작성하여관련자료, 샘플 및관련증명서류를 송부하여 국가식품약품감독관리국에 신청을 제출한다.

제102조 국가식품약품감독관리국은 신청자료에 대해 형식심사를 진행하여 요구에 부합될 경우 신청을 접수하고 약품등록신청접수통지서를 발급하며 중국약품생물제품 검증소에 통보하여3개 생산롯트의 샘플에 대해 등록검사를진행한다. 요구에 부합되지 않는 신청에 대해서는 접수를 거절하며 약품등록신청접수거부통지서를 발급하고 이유를 설명한다. 국가식품약품감독관리국은 수요에 따라 연구상황 및 생산조건에 대한 현장심사를 진행하고 샘플을 추출할 수 있다.

제103조 중국약품생물제품검증소는 수입약품에 대한 등록검사를 마친 후 재차 검사한약품기준, 약품등록검사보고서 및 재검사의견을 국가식품약품감독관리국에송부한다.

제104조 국가식품약품감독관리국은 신청자료에 대한 전면적인 심사 평가를 진행하며필요시 신청인에게 자료보충을 요구할 수 있다. 임상시험을 진행해야 될 경우 《약품임상시험허가문서》를 발급하며 규정에 부합되지 않는 서류에대해서는 《심사의견통지서》를 발급하고 이유를 설명한다.

제105조 임상시험 허가를 받은 신청인은 본 방법 제4장 및 관련 요구에 따라 시험을진행해야 한다.

임상시험이 끝난 후 신청인은 《약품등록신청표》를 작성하고 규정에 따라 임상시험자료, 샘플 및 기타 변경 및 보충한 자료를 송부해야 하며 동시에 그 근거와 이유를 설명하고 관련 증명서류를 제공해야 한다.

제106조 국가식품약품감독관리국은 송부한 임상시험 등 자료에 대한 전면적인 심사평가를

진행하며 필요시에는 신청인에게 자료보충을 요구할 수 있다. 규정에부합되는 경우 《수입약품등록증》을 발급하며 중국홍콩, 마카오 및 대만지역의 제조업체에서 등록 신청한 약품에 있어서는 수입약품등록신청 관련절차를 참조하여 처리하며 요구에 부합될 경우 《의약품등록증》을 발급하고요구에 부합되지 않을 경우 《심사의견통지서》를 발급하고 이유를 설명한다.

제107조 약품제제에 대한 수입신청 시 직접 약품과 접촉하는 포장재및용기의합법적 출처를 증명하는 증명서류 및 해당 제제를 생산하는데 사용된 원료약 및보조원료의 합법적 출처를 증명하는 증명서류를 제공해야 한다. 원료약 및보조원료가 국가식품약품감독관리국의 허가를 받지 못한 경우 관련 생산공정, 품질지표 및 검사방법 등 연구자료를 송부해야 한다.

제108조 국가식품약품감독관리국은 약품수입을 허가하는 동시에 승인을 거친 수입약품등록기준 및 설명서를 발표한다.

## 제2절 수입약품 분할포장 등록

제109조 수입약품 분할포장이란 국외에서 최종 제제생산과정을 거친 약품을 국내에서대용량 포장규격을 소용량 포장규격으로 고치거나 이미 내포장한 약품을 다시 외포장하고 설명서를 비치하거나 라벨을 붙이는 등 행위를 말한다.

제110조 수입약품에 대한 분할포장 신청 시 반드시 하기의 요구에 부합되어야 한다.

(1) 분할포장을 신청하는 약품은 이미 《수입약품등록증》 혹은 《의약품등록증》을취득한 것이야 한다.

(2) 해당 약품은 중국국내에서 아직 생산되지 않은 품종이거나 혹은 이미 생산되고있지만 임상수요를 만족시키지 못하는 품종이어야 한다.

(3) 동일 제약업체의 동일품종은 반드시 한개 약품제조업체에서 분할포장을 실시해야하며 분할포장 기한은 《수입약품등록증》 혹은 《의약품등록증》의 유통기한을초과하지 말아야 한다.

(4) 정제, 캡슐외 분할포장코자 하는 기타 제형은 국외에서 내부포장을 완성한 것이어야 한다.

(5) 분할포장을 접수한 약품제조업체는 《약품생산허가증》을 소지하고 있어야 한다.코팅, 캡슐포장을 신청한 경우 분할포장을 접수한 약품제조업체는 분할포장 제형과 일치한 《약품 생산품질 관리규범》 인증증서를 소지하고 있어야 한다.

(6) 수입약품에 대한 분할포장 신청은 해당 약품의 《수입약품등록증》 혹은 《의약품등록증》의 유효기간 만기1년 전에 제기해야 한다.

제111조 국외제약업체는 국내 약품제조업체와 수입약품 분할포장계약을 체결하고 《약품보충신청표》를 작성해야 한다.

제112조 수입약품에 대한 분할포장을 신청한 경우 분할포장을 접수한 약품제조업체는소재지의 성, 자치구, 직할시(식품)약품감독관리부문에 신청하고 위탁업체에서 작성한 《약품보충신청표》를 첨부하여 관련 자료와 샘플을 송부해야한다. 성, 자치구,

직할시(식품)약품감독관리부문은 신청자료에 대한 형식심사를 거쳐 요구에 부합될 경우 접수하고 약품등록신청접수통지서를 발급하며 요구에 부합되지 않을 경우 접수하지 않으며 약품등록신청접수거부통지서를 발급하고 그 이유를 설명한다.

성, 자치구, 직할시(식품)약품감독관리부문은 심사의견을 제출한 후 신청자료와 심사의견을 국가식품약품감독관리국에 송부하여 심사허가를 받으며 동시에 신청인에게 통보한다.

제113조 국가식품약품감독관리국은 송부한 자료를 심사하여 규정에 부합되면 《약품보충신청허가문서》 및 약품허가번호를 발급한다. 규정에 부합되지 않으면 《심사의견 통지서》를 발송하고 그 이유를 설명한다.

제114조 수입분할포장 약품은 수입약품등록기준을 집행 한다.

제115조 수입분할포장약품의 설명서와 포장라벨은 수입약품의 설명서 및 포장라벨과 일치해야 하며 분할포장 약품의 허가번호와 분할포장 약품생산업체의 명칭을함께 표기해야 한다.

제116조 국외 대용량 포장제제의 수입검사는 국가식품약품감독관리국의 관련 규정에 따라 실시하며 포장 후 제품검사와 수입검사는 동일한 약품기준을 적용한다.

제117조 약품을 제공한 국외제약업체는 분할포장 후 약품 품질에 대해 책임져야 한다.분할포장후의 약품에 품질문제가 발생하였을 경우 국가식품약품감독관리국은분할포장 약품의 허가번호를 취소할 수 있으며 필요시에는 《약품관리법》 제42조의 규정에 따라 해당 약품의 《수입약품등록증》 혹은 《의약품등록증》을 취소할 수 있다.

## 제8장 비(非)처방약 등록

제118조 비처방약이란 국가식품약품감독관리국에서 발표한, 관련 자격증을 소지한의사 혹은 자격증을 소지한 조리(助理)의사의 처방이 필요 없이 소비자들이자체 판단하여 구매 및 사용할 수 있는 약품을 가리킨다.

제119조 등록 신청한 약품이 하기의 경우에 속할 경우 비처방약 관리신청도 함께 제출할 수 있다.

- (1) 이미 국가기준이 있는 비처방약의 생산 혹은 수입.
- (2) 국가식품약품감독관리국에서 확정한 비처방약의 제형을 개량했으나 적용증상 및 기능, 주요 치료효과, 투약량 및 투약경로는 변경하지 않은 약품.
- (3) 국가식품약품감독관리국에서 확정한 비처방약 활성성분을 사용하여 구성한 새로운 복합제제.

제120조 본 방법 제119조 (1) 경우에 해당되는 약품에 대해 신청인은 반드시 《약품등록신청표》의 “추가신청사항”에서 비처방약 항목에 체크해야 하며국가식품약품감독관리국은 약품등록을 허가하는 동시에 해당 약품을 비처방약으로 확정한다. 《약품등록신청표》에 비처방약이라고 표기하지 않은 경우 신청인은 국가식품약품감독관리국에서 약품등록을 허가 받은 후처방약 및 비처방약 분류관리 및 비처방약 심사등기 관련 규정에 따라 등록해야 한다.

제121조 본 방법 제119조 (2) 혹은 (3) 경우에 부합되는 약품에 대해 신청인은 《약품등록신청표》의 “추가신청사항” 에서 비처방약 항목에 체크할 수

있으며 국가식품약품감독관리국은 비처방약 관련규정에 부합된다고 인정될 경우약품등록 허가 시 해당 약품을 비처방약으로 확정할 수 있다. 비처방약 관련규정에 부합되지 않을 경우 처방약 관련 규정에 따라 심사허가하고 관리한다.

제122조 본 방법 제119조에 규정한 경우에 부합되는 약품에 대해 신청인은 《약품등록신청표》의 “추가신청사항“ 의 비처방약 항목에 표기하지 않을 경우 국가식품약품감독관리국은 처방약 표준을 적용하여 심사하고 관리한다.

제123조 본 방법 제119조 (1) 혹은 (2) 경우에 속하는 화학약품은 일반적으로 임상실험을 진행할 필요가 없으나 구복용 고체제제에 대해서는 바이오 등효성실험을 진행해야 한다. 중약제제는 본 방법의 관련 요구에 따라 임상시험을 진행해야 한다.

제124조 본 방법 제119조 (3) 경우에 속하는 약품에 대해서는 처방근거를 설명하고 필요시에는 임상시험을 진행해야 한다.

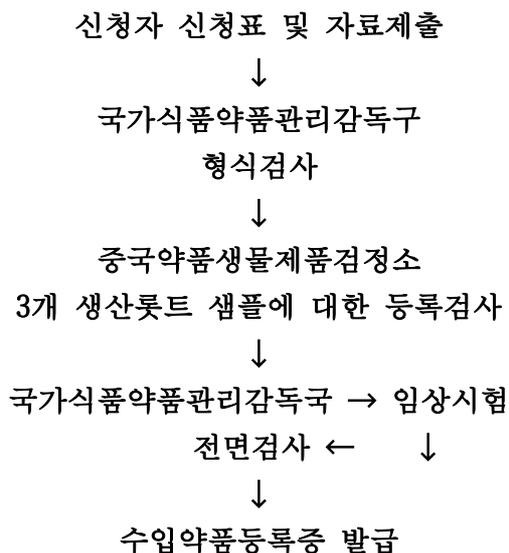
제125조 비처방약의 등록신청, 약품설명서 및 포장라벨은 비처방약에 대한 관련규정에 부합되어야 하며 기타 신청자료는 처방약에 대한 관련규정에 부합되어야 한다.

제126조 비처방약인수입약품에대한신청은수입약품에관한신고및심사허가절차를 적용하며 기술요구는 국내에서 생산한 비처방약에 대한 기술요구와 일치한다.

제127조 비처방약 수입약품에 대한 재등록신청 시 국가식품약품감독관리국은 약품재등록 및 비처방약관리 관련 규정에 따라 허가한다. 수입약품이 비처방약으로 재등록을 신청할 경우 신청인은 성급 식품약품감독관리국에 비처방약품 심사등기를 진행하지 않는다.

제128조 국가식품약품감독관리국은 허가를 받은 비처방약이 사용과정에서 비처방약으로 관리하는 것이 부적합하다는 것이 발견될 경우 처방약으로 전환할 수 있다

#### 나. 수입약품 등록절차



#### 다. 수입약제 관리방법

《수입약재 관리방법 (시행)》 국가식품약품감독관리국령, 제22호(2005.11.24)

수입약재 관리방법 (시행)

제1장 총 칙

제1조 수입약재감독관리를 강화하고 수입약제품질을 확보하기

위하여 《중화인민공화국약품관리법》, 《중화인민공화국약품관리실시조례》 (이하 《약품관리법》, 《실시조례》) 및 관련 법률규정의 규정에 따라 본 방법을 제정한다.

제2조 수입약재신청 및 심사허가, 수입등록, 통관지역검사 및 감독관리는 본 방법을적용한다.

수입약재신청과 심사허가는 국가식품약품감독관리국이 신청인의 신청에 근거하여 법정절차와 요구에 따라 경외에서 생산하고 중국경내에서 판매 사용하려는 약재에 대하여기술평심과 행정심사를 진행하고 수입결정의 동의여부를 내리는 것을 가리킨다. 수입약재신청인은 중국경내에서 《약품생산허가증》 혹은 《약품경영허가증》을 획득한 약품생산기업 혹은 약품경영기업 이여야 한다.

제3조 국가식품약품감독관리국이 약재수입의 심사허가를 책임지고 수입등록, 통관지역검사 등 사업에 대해 감독관리를 진행한다.

성, 자치구, 직할시(식품)약품감독관리국은 법에 따라 수입약재에 대하여 감독관리를 진행한다.

약품수입을 허용하는 항구 혹은 약재수입을 허용하는 변경

소재지(식품)약품감독관리국 (이하 항구 혹은 변경(식품)약품감독관리국이라고 약함) 이 수입약재의 수입등록을책임지고 통관지역검사를 조직하며 감독관리를 진행한다.

중국약품생물제품검정소는 최초 수입약재의 샘플검사, 품질기준 확인 등 사업을 담당한다.

국가식품약품감독관리국이 확정한 약품검사기구는 수입약재의 통관지역검사사업을 담당한다.

제4조 약재는 반드시 국무원의 허가를 거친 약품수입을 허용하는 항구 혹은 변경에서수입해야 한다. 약재수입을 허용하는 변경은 동 변경주변국가 혹은 지역에서생산하는 약재만 수입할 수 있다.

제2장 수입신청 및 심사허가

제1절 일반규정

제5조 국가식품약품감독관리국은 반드시 약재수입신청접수장소에 신청자료의 항목과관련 신청서시범 텍스트를 공시해야 한다.

제6조 신청인은 약재수입 신청에서 규정에 따라 규범적이고 완벽한 자료를 진실하게제출하여 진실상황을 반영해야 하고 신청자료 실질내용의 진실성에 대하여 책임져야 한다.

제7조 신청인이 제출한 신청자료가 현장에서 수정 가능할 경우 신청인이 현장에서수정하도록 허용해야 한다.

제8조 신청인이 신청한 자료가 완벽하지 않거나 법정형식에 부합되지 않을 경우, 국가식품약품감독관리국은 현장 혹은5일내에1차성으로 신청인에게 보충하고시정해야 할 전부내용을 고지해야 하고 기한이 지나 고지하지 않을 경우, 신청자료 접수일자부터

- 접수된 것으로 한다. 접수거부 할 경우, 현장에서 이유를 설명해야 한다.
- 제9조 심사과정 중에서 국가식품약품감독관리국은 자료보충이 필요하다고 인정하면1차성으로 제출해야 한다.
- 신청인은 반드시 자료보충통지서를 접수한 후4개월 내에 요구에 부합되는 보충자료를제출해야 하고 심사기한은 원래 조사기한의 기초 위에서20일 연장하고 규정기한에 따라보충자료를 제출하지 않을 경우 심사를 거부한다. 불가항력요소로 규정기한에 보충자료를제출할 수 없을 경우, 국가식품약품감독관리국에 서면신청을 제출하여 이유를 설명해야 한다.
- 국가식품약품감독관리국은20일내에 처리의견을 제출해야 한다.
- 제10조 약재수입신청은 법에 따라 심사해야 하고 요구에 부합된다고 인정할 경우,국가식품약품감독관리국은 규정기한 내에 허가결정을 내리며10일내에 신청인에게수입약재허가증명문서를 송달해야 하며 요구에 부합되지 않는다고 인정될 경우, 규정기한 내에 서면으로 신청인에게 고지해야 하고 이유를 설명해야하는 동시에 신청인이 법에 따라 재심, 행정 재심의 혹은 행정소송을 제기할권리를 향유하도록 고지해야 한다.
- 제11조 국가식품약품감독관리국은 약재수입신청의 심사과정 중 신청사항이 타인의중대한 이익과 직접관계 될 경우, 반드시 동 이해관계자를 통지해야 한다. 신청인과 이해관계인은 서면의견을 제출하여 진술과 변명 혹은 법에 따라 청문을 해야 한다.
- 제12조 국가식품약품감독관리국은 구축한 정부사이트에 약재수입신청접수, 심사과정과 수입을 허가한 약재 관련 정보를 공개해야 한다.

## 제2절 약재수입신청과 심사허가

- 제13조 약재수입신청에는 최초수입약재신청과 비 최초수입약재신청을 포함한다. 최초수입약재신청에는 이미 법정기준이 있는 최초수입약재신청과 법정기준이없는 최초수입약재신청을 포함한다.
- 제14조 약재수입신청, 신청인은 규정에 따라 《수입약재신청표》를 작성해야 하고국가식품약품감독관리국에 관련 자료를 송달해야 한다.
- 제15조 국가식품약품감독관리국은 신청자료를 접수한 후5일내에 신청자료의 규범성,완벽성에 대하여 형식심사를 진행해야 하는 동시에 접수 혹은 접수거부통지서를발송해야 한다.
- 제16조 최초수입약재신청접수 후 신청인은 즉시에 검사샘플과 관련 자료를 중국약품생물제품검정소에 송달해야 한다.
- 제17조 중국약품생물제품검정소는 검사샘플과 관련 자료를 접수한 후 이미 있는 법정기준약재의 최초수입에 대해 신청할 경우, 30일내에 샘플검사를 완성해야하고 법정기준이 없는 약재의 최초수입에 대하여서는60일내에 품질기준재확인과 샘플검사를 완성해야 하는 동시에 검사보고와 재확인의견을 국가식품약품감독관리국에 송달해야 한다.
- 제18조 국가식품약품감독관리국은 중국 약품생물제품검정소 점검보고와 재확인의견을접수한 후, 40일내에 기술평가와 행정심사를 완성해야 한다. 요구에 부합될경우,

《수입약재허가문서》를 발급하고 요구에 부합되지 않을 경우, 《심사의견통지문서》를 발급하고 이유를 설명해야 한다.

제19조 국가식품약품감독관리국은 비 최초수입약재신청을 접수한 후30일내에 기술평가와 행정심사를 완성해야 한다. 요구에 부합될 경우, 《수입약재허가문서》를발급하고 요구에 부합되지 않을 경우, 《심사의견통지문서》를 발급하고 이유를 설명해야 한다.

제20조 국가식품약품감독관리국은 수요에 근거 수입약재의 생산현장에 대한 고찰을진행할 수 있다.

제21조 《수입약재허가문서》는1회성 유효허가문서와 여러 회 사용허가문서로 구분된다.1회성 유효허가문서의 유효기간은1년이고 여러 회 사용허가문서의 유효기간은2년이다.

《수입약재허가문서》 번호격식은 국약재진자(國藥材進字)+4자리년도+4자리순위번호이다.

제22조 국가식품약품감독관리국은 멸종위기에 처한 종류 약재 혹은 최초수입약재의수입신청에 대하여1회성 유효허가문서를 발급한다.

제23조 《수입약재허가문서》중의 신청인명칭과 입하항구를 변경할 경우, 신청인은 국가식품약품감독관리국에 보충신청을 제출해야 하고 관련 자료를 송달해야 한다.

보충신청의 신청인은 기존 《수입약재허가문서》의 소지자여야 한다.

제24조 국가식품약품감독관리국은 보충신청을 접수한 후5일내에 신청자료의 규범성, 완벽성에 대해 형식검사를 해야 하고 접수 혹은 접수거부통지서를 발송해야한다.

제25조 국가식품약품감독관리국은 보충신청접수 후20일내에 행정심사를 완성해야 한다.요구에 부합되면 《수입약재보충신청허가문서》를 발급하고 규정에 부합되지않으면 《심사의견통지서》를 발급하고 이유를 설명해야 한다.

제26조 《수입약재보충신청허가문서》의 유효기간은 기존의 허가문서와 동일하다.

제27조 신청인이 국가식품약품감독관리국의 허가거부결정에 이의가 있으면 허가거부통지를 접수한10일내에 국가식품약품감독관리국에 서면으로 재심신청을제출하거나 재심이유를 설명해야 한다.

재심내용은 기존 신청사항 및 기존 신청자료로 제한된다.

제28조 국가식품약품감독관리국은 재심신청을 접수한 후 기존 신청사항의 심사기한과요구에 따라 재심을 진행해야 하고 재심결정을 내려야 한다. 허가거부결정을취소할 경우, 신청인에게 관련 《수입약재허가문서》 혹은 《수입약재보충신청허가문서》를 발급해야 하고 기존 결정을 주장할 경우, 국가식품약품감독관리국은 재심의신청을 접수하지 않는다.

제29조 재심시 샘플검사 혹은 품질기준재확인이 필요할 경우, 기존 샘플검사 혹은품질기준 재확인기한과 요구에 따라 진행해야 한다.

### 제3장 수입등록

제30조 《수입약재허가문서》를 획득한 신청인은 《수입약재허가문서》에 명시한 통관지역에서 약재수입을 진행해야 한다.

약재수입조직 시 신청인은 항구 혹은 변경(식품)약품감독관리국에 등록을 해야 하고 《수입약재보고검사리스트》를 작성해야 하고 관련 자료를 송달해야 한다.

제31조 항구 혹은 변경(식품)약품감독관리국은 반드시 등록자료의 완벽성, 규범성과진실성에 대하여 심사를 진행해야 하고 당일에 심사결정을 내려야 한다. 요구에 부합될 경우, 《수입약품통관서》를 발급해야 하고1회성 유효회답문서를 회수하며 동시에 국가식품약품감독관리국이 지정한 약품검사기구에 《수입약재통관지역검사통지서》를 발급하는 동시에 등록자료1부를 첨부해야한다. 요구에 부합되지 않을 경우, 《수입약재등록거부통지서》를 발급하고 이유를 설명해야 한다.

제32조 등록거부한 수입약재에 대하여 신청인은 즉시 반송해야 한다. 반송이 불가능하면 항구 혹은 변경(식품)약품감독관리국에서 관련 규정에 따라 감독처리 한다.

#### 제4장 통관지역검사와 감독관리

제33조 국가식품약품감독관리국이 지정한 약품검사기구는 《수입약재통관지역검사통지서》를 접수한 후2일내에 《수입약재샘플규정》에 따라 지정 화물저장지점에 가서 현장샘플추출을 진행해야 한다. 현장 샘플추출에서 신청인은 약재 원산지증명 원본을 제공해야 한다.

제34조 국가식품약품감독관리국이 지정한 약품검사기구는 항구 혹은 변경(식품)약품감독관리국이 제공한 등록자료에 근거하여 약재 원산지증명원본과 약재의 실제 물품도착상황에 따라 검사를 진행해야 한다. 요구에 부합되면 샘플추출을허가하고 《수입약재샘플추출기록표》를 작성하며 《수입약품통관서》에“샘플추출완료“를 글자로 명시하고 샘플추출기관의 날인을 하며 요구에 부합되지 않으면 샘플추출을 하지 않고 2일내에 《수입약재샘플추출거부통지서》를소재지 항구 혹은 변경(식품)약품감독관리국에 송달해야 한다.

항구 혹은 변경(식품)약품감독관리국은 《수입약재샘플추출거부통지서》를 접수한 후수입한 전부약재에 대해 차압, 압류하는 행정강제조치를 취하는 동시에7일내에 처리결정을 내려야 한다.

제35조 국가식품약품감독관리국이 지정한 약품검사기구는 반드시 샘플추출 후20일내에검사사업을 완성하여 《수입약재검사보고서》를 제출해야 하고 소재지 항구 혹은변경(식품)약품감독관리국에 송달해야 하는 동시에 신청인에게 통지해야 하고 규정에 따라 검사를 완성할 수 없을 경우 항구 혹은 변경(식품)약품감독관리국에 보고해야 하고 신청인에게 통지해야 한다.

제36조 검사가 기준규정에 부합되지 않은 수입약재에 대하여 항구 혹은 변경(식품)약품감독관리국은 검사보고서를 접수한 즉시로 차압, 압류하는 행정강제조치를 취해야 하며7일내에 행정처리결정을 내려야 하고 재검사신청에 대하여 재검사결론발급일자부터15일내에 행정처리결정을 내야 한다. 동시에관련 상황을 소재 성, 자치구, 직할시(식품)약품감독관리국에 보고를 해야 한다. 신청인은 검사보고서를 접수한 후2일내에 소재지 항구 혹은 변경(식품)약품감독관리국에 서면으로 전부수입약재의 유통, 사용하는 세부상황을설명해야 한다.

제37조 신청인은 검사결과에 대한 이의가 있으면 《약품관리법》 제67조 규정에 따라 재검사를 신청할 수 있다. 약품감독관리기구는 재검사신청을 접수한 후즉시에 항구 혹은

변경(식품)약품감독관리국에 보고해야 하고 재검사신청접수 후20일내에 재검사결론을 내려야 하고 항구 혹은 변경(식품)약품감독관리국에 보고하여 신청인에게 통보하게 한다.

제38조 재검사가 기준규정에 부합되는 수입약제에 대하여 항구 혹은 변경(식품)약품감독관리국은 재검사결론을 접수한 후 즉시 차압, 압류의 행정강제조치를해제해야하고 소재 성, 자치구, 직할시(식품)약품감독관리국에 보고해야 한다.

제39조 규정시간 내에 재검사 신청 혹은 재검사를 거쳐 여전히 기준규정에 부합되지않은수입약제에 대하여 항구 혹은 변경(식품)약품감독관리국은 법에 따라 행정처리결정을 내리고 관련 조치를 취해야 하는 동시에 소재 성, 자치구, 직할시(식품)약품감독관리국에 보고해야 한다.

제40조 최초 수입약제는 판매사용전에 국가식품약품감독관리국이 지정한 약품검사기구의 샘플검사를 거쳐야 하고 검사합격 후 판매사용이 가능하다.

제41조 검사가 기준규정에 부합되지 않았으나 이미 항구 혹은 변경 소재 성, 자치구, 직할시(식품)약품감독관리국관할 외 시장에 유통된 수입약제는 항구 혹은 변경 소재 성, 자치구, 직할시(식품)약품감독관리국은 관련 상황을 즉시에 약제유입영역의 성, 자치구, 직할시(식품)약품감독관리국에 통보해야 한다. 약제유입영역의 성, 자치구, 직할시(식품)약품감독관리국은 법에 따라 상응한조치를 하여야 한다.

제42조 수입약제의 포장은 수입약제의 품질요구에 부합되어야 하고 저장, 운송 및수입검사에 편리하게 해야 한다. 매 건의 포장에는 약제 중문명칭, 허가문서번호, 원산지, 마크번호, 신청기업명칭, 수출업체명칭, 입하통관지, 중량 및가공포장일자 등을 명시해야 한다.

## 제5장 법률책임

제43조 《행정허가법》 제69조 규정에 의하여 국가식품약품감독관리국은 이해관계자의청구 혹은 직권에 의거하여 관련 수입약제허가증명문서를 취소할 수 있다.

제44조 수입약제심사허가, 등록과 통관지역검사과정 중에서 하기 사항이 발생하면 《행정허가법》 제72조, 제73조, 제74조와 제75조 규정에 따라 처리해야 한다.

- (1) 법정조건에 부합되는 약제수입신청을 접수거부한 경우 ;
- (2) 접수장소에 약제수입신청자료항목을 공시하지 않은 경우 ;
- (3) 접수, 심사과정 중 신청인에게 법정고지의무를 이행하지 않을 경우 ;
- (4) 신청인이 제출한 신청자료가 완벽하지 않거나 법정형식에 부합되지 않아1차적으로신청인에게 시정할 전부내용을 고지하지 않을 경우 ;
- (5) 법에 따라 접수거부 혹은 허가거부이유를 설명하지 않을 경우 ;
- (6) 본 방법규정에 부합되지 않는 약제수입신청에 대해 허가결정 혹은 법정직권을초월하여 허가결정을 내린 경우 ;
- (7) 본 방법규정에 부합되는 약제수입신청에 대해 허가거부결정 혹은 본 방법 규정기한 내에 허가결정을 내리지 않은 경우 ;
- (8) 사적으로 수급하거나 법정항목과 요금기준에 따르지 않은 경우 ;
- (9) 타인 재물을 요구하거나 받으며 기타이익을 도모한 경우.

제45조 신청인이 관련 상황을 속이거나 허위자료와 샘플을 제공하여 약재수입을 신청한 경우, 국가식품약품감독관리국은 동 항목신청에 대해 접수거부 혹은허가거부를 주고 신청인에게 경고를 주며1년 내 동 신청인이 제출한 약재수입신청을 접수하지 않는다.

제46조 신청인이 허위자료, 문서자료, 샘플 혹은 기타

사기수단으로 《수입약재허가문서》를 취득할 경우, 국가식품약품감독관리국은 동 《수입약재허가문서》를취소하고5년 내에 동 약재수입신청을 접수하지 않으며1만원~3만원의 벌금을부과한다.

신청인이 뇌물 등 부정수단으로 《수입약재허가문서》를 취득할 경우,

국가식품약품감독관리국은 동 《수입약재허가문서》를 취소하고3년 내에 동 약재수입신청을 접수하지않는다.

제47조 국가식품약품감독관리국이 지정한 약품검사기구가 통관지역검사작업에서 허가검사보고서를 제출하거나 비법 검사비용을 수취 시 《약품관리법》 제87조, 제96조 규정에 따라 처리한다.

## 제6장 부 칙

제48조 본 방법규정의 사업기한은 사업일로 계산하며 법정공휴일을 포함하지 않는다.

최초수입약재는 경외의 임의의 원산지에서 최초 수입한 약재를 가리킨다.

이미 있는 법정기준약재는 국가약품기준 혹은 성, 자치구, 직할시 약재기준의 약재를가리킨다.

법정기준이 없는 약재는 국가약품기준이 없는 혹은 성, 자치구, 직할시의 약재기준을가리키나 중국에서 허가한 중성약처방 중에 함유한 약재를 가리킨다.

제49조 본 방법은2006년2월1일부터 실시한다.

본 방법실시 전에 발표한 관련수입약재의 규정이 본 방법과 일치하지 않을 경우, 본 방법실시일자부터 집행을 정지한다.

별첨: 수입약제신청표

국가식품약품감독관리총국

약제수입신청서 신청NO. : XXXXXXXXXX

신청사항	
1. 신청 분류:	○최초약제수입○이미 법적 표준약제가 있다 ○법적 표준약제가 없다 ○최초 약제수입이 아니다
2. 허가 분류:	○일회성 유효 허가 ○일회 이상사용 가능 허가
약제수입상황	
3. 중문 명 :	
4 .라틴어 명 :	
5 .영문 명 :	
6. 별명 :	
7. 원산지 (국가) :	
8. 수출국 (국가) :	
9. 수입량(KG) 신청:	
10. 포장 재 :	
11. 포장 규격 :	
12. 계약 번호 :	
13. 검험 표준:	○중국약전_____판 ○약제수입 품질 표준, 표준 출처_____ ○ ‘부’ 에서 발포한 약제표준, 표준 출처_____ ○성 `자치구 `직할시약제표준, 표준출처_____ ○자체 약제 품질 표준(단 수입약제 법적 표준 없는 경우에만 국한)
14. 도착항구 :	
15. 항구 혹 국경항구(식품)약품감독관리국 :	
16. 멸종위기에 처한 물종	○맞다 ○아니다
17.본 기업에서 최초로 수입한 품종	○맞다 ○아니다, 이미 여러 번 수입한 회수: 이미 수입한 총량 (KG) :
	허가 번호:
8. 수입 신청 이유 :	

XXXXXX

<b>신청인</b>			
19.기구 :	<input type="checkbox"/> 본 기구에서 책임져서 비용 납부		
명 칭 :			
기구code :			
관련 증서 : 1.《영업허가증》 번호 :			
2.○《의약품생산허가증》 번호 :			
○《의약품경영허가증》 번호 :			
법인 :	직위 :		
등록주소 :			우편번호 :
생산지 주소 :			우편번호:
등록 신청 책임자 :	서명 :	직위 :	
전화 번호 (구 번, 내선 번호 포함) :			팩스:
电子信箱 :			
연락 자 :	전화 :		
<b>기타 관련 사항</b>			
20.기구 (수출상 혹은 수출업체) :	<input type="checkbox"/> 본 기구에서 비용납부		
명 칭 :			
기구Code :			
관련 증서 : 《영업허가》 번호 :			
법인 :	직위 :		
등록주소 :			우편번호 :
생산지 주소 :			우편번호:
연락 인 :	전화 :		
21.기구(외국가공기업) :	<input type="checkbox"/> 본 기구에서 비용납부		
명 칭 :			
기구Code :			
관련 증서 : 《영업허가》 번호 :			
법인 :	직위 :		
등록주소 :			우편번호 :
생산지 주소 :			우편번호:
연락 인 :	전화 :		

<b>설 명</b>			
22.	<p>저희는 보증 한다:①본 신청은 《중화인민공화국약품관리법》, 《중화인민공화국약품관리법실시조례》 와 《약제수입관리방법》등 법률, 법규 와 규제의 규정을 준수 한다; ②신청서의 내용에서 언급 한 서류, 샘플은 모두 진실이며, 합법적이며, 타인의 권익을 침해 하지 않았으며, 실험 연구한 방법과 데이터는 모두 본 약품에서 사용한 방법이며, 실험 데이터도 본 약품에서 나오는 데이터 이다; ③ 같이 제출한 전자 서류 와 프린트 서류의 내용은 일치하다.</p> <p>만약 진실되지 않는 부분이 있으면, 이에 대한 법적 책임을 질 수 있다.</p>		
23.	기타특별설명사항 :		
24.	신청인 소속 기구명칭,직인,법인 사인, 사인 날짜:		

## 라. 수입약재 등록자료 항목 및 요구

신청인은 하기 자료1식2부를 송달해야 한다.

- I. 《수입약재허가문서》 사본(과 《수입약재보충신청허가문서》 사본)
  - II. 신청인의 《약품경영허가증》 혹은 《약품생산허가증》 사본
  - III. 원산지 증명 사본
  - IV. 물품구매계약서 사본
  - V. 포장 명세서, 화물운송장, 운송영수증사본
  - VI. 기타 국가 혹은 지역을 통과하는 수입약재는 원산지에서 각 통과지역의 전부 물품구매계약서, 포장명세서, 화물운송장과 화물운송영수증을 동시에 제출해야 한다
  - VII. 위기멸종에 처한 약재는 수출입 쌍방 국가 위기멸종 수출입관리기구증명서류 사본을 제공해야 한다
- 상기 각종 사본은 신청인회사 날인을 해야 한다.

## 마. 수입약품 통관지역

약품 수입자격을 가진 통관 도시:

- 베이징(北京), 톈진(天津), 상하이(上海), 따론펬(大连), 칭도우(青島), 청두(成都), 우한(武汉), 충칭(重庆), 짜먼(厦門), 난징(南京), 항저우(杭州), 닝버(寧波), 푸저우(福州), 광저우(廣州), 선전(深圳), 주하이(珠海), 하이커우(海口), 시안(西安) 등

2004년5월1일부터 약품 수입자격을 갖춘 통관도시 내의 세관 직속 관할범위 내 통관지에서만 약품 수입자격을 제한하지 않는다. 즉 상기18개 도시 직속 세관의 관할을 받는 모든 통관지역을 통해 약품을 수입 가능하다. 약품수입통관지역 소재지 세관은 수입항을 기재한 《수입약품 통관서류》에 따라 수입약품 검수수속을 진행한다.

번역본과 해석 전부는 출판되어 이용가능

## 2. 보건식품

보건식품 원료 관리를 한층 규범화하는 것에 관한 위생부의 통지

[중화인민공화국 국가위행계획생육위원회 2002-03-11, 위법감발[2002]51호]

에 의하면 인삼은 인삼엽, 인삼과와 함께 <보건식품으로 사용할 수 있는 물품리스트>에 들어있음

### 보건식품제품등록신청 시 신청서류

국산보건식품등록신청 시 신청서류 항목

1. 보건식품등록신청표
2. 신청인의 주민등록증, 사업자등록증 혹은 기타기구 합법 등기증명문서 사본

3. 등록신청하려는 보건식품의 통용명칭과 이미 등록된 약품 통용명칭이 중복되지 않음을 내용으로 한 검색자료(국가식품약품감독관리국 정부 사이트 데이터베이스에서 검색)
4. 신청인이 타인이 이미 취득한 특허에 권리 침해가 없다는 보증서
5. 상표등록증명문서 (이미 상표를 등록한 제품에만)
6. 제품 연구개발 보고서(연구개발방향, 기능 선정 과정, 기대효과 등을 포함)
  7. 제품 배합방법(원료와 보조원료)및 배합방법의 근거. 원료와 보조원료의 출처 및 사용 근거와 품질기준
8. 효능성분, 표기성 성분, 함량 및 효능성분, 표기성 성분의 검사방법
9. 생산공정 약도 및 상세설명과 관련 연구자료
10. 제품품질 기준 및 작성에 대한 설명(원료 및 보조원료의 품질기준)
11. 직접 제품을 접촉하는 포장재료의 종류, 명칭, 품질기준 및 선정 근거
12. 검사기구에서 발급한 시험보고 및 관련자료, 이하 내용을 포함:
  - (1) 시험신청표
  - (2) 검사기구의 검사접수통지서
  - (3) 안전성 독이학실험보고서
  - (4) 기능학 시험보고서
  - (5) 흥분제 금지약물 등 검사보고서(체력피로 완화, 살빼기, 성장발육 개선 기능의 등록신청 신고에 한함)
  - (6) 효능성분 검사보고서
  - (7) 안정성 시험보고서
  - (8) 위생학 시험보고서
13. 제품 라벨, 설명서 샘플원고
14. 기타 제품 평가심사에 도움 되는 자료
15. 개봉하지 않은 완전한 최소 포장단위 샘플제품2개

**비고:**

- 1) 진균, 유익균, 핵산, 효소, 아미노산螯合物등을 원료로 하는 제품의 등록신청은 상기 자료 외에 관련 규정에 따라 관련 신청서류를 제공해야 한다.
- 2) 국가에서 통제하는 야생 동식물을 주원료로 하는 제품의 등록신청은 상기 자료 외에 원료 공급자가 정부 관련 주관부문에서 발급한, 해당 원료 개발, 이용을 허가한 증명서와 공급판매계약을 제공해야 한다.
- 3) 비타민, 광물질 등 보충을 목적으로 한 보건식품의 등록신청은 동물 기능 평가시험 보고서와/혹은 인체 시식 시험보고서를 제공하지 않는다.
- 4) 신고한 기능이 국가식품약품감독관리국이 발표한 기능범위 내가 아니면 원료 사용상황에 따라 상기 자료를 제공하는 외에 하기 신 기능 관련 자료를 제공해야 한다.
  - (1) 기능 연구개발 보고서: 기능명칭 및 신청 이유와 근거, 기능학 평가절차와

검사방법 및 연구과정과 관련데이터, 기능학 평가절차와 검사방법의 구축 근거와 과학문헌자료 등

- (2) 신청인이 기 기능학 평가절차와 검사방법으로 제품에 대한 기능학 평가시험 자체검사보고
- (3) 지정한 검사기관에서 기 기능학 평가절차와 검사방법으로 제품에 대한 기능학평가의 시험보고서 및 검사기구에서 평가를 진행한 검증보고서.
- 5) 동일 신청인이 동일 제품의 부동한 제제 형태의 등록을 신청 시, 그중 한 개 제제가 이미 규정에 따라 모든 검사를 진행했고, 또한 검사기관이 이미 검사보고서를 발급한 경우, 기타 제제 형태의 등록은 기능학과 안전성 독물학 시험을 면제할 수 있다. 단 반드시 이미 진행한 기능학과 안전성 독물학 시험 검사보고서의 사본을 제공해야 한다. 생산 공정이 질적 변화가 있어 제품의 안전, 기능에 영향을 주는 제품은 제외

#### □ 수입보건식품등록신청 시 신청서류 항목

수입보건식품등록신청 시 사용한 원료와 신청기능 상황에 따라 국산보건식품등록신청시 신청 자료를 제공하는 외에 이하 자료를 제공해야 한다.

1. 생산국 혹은 지역 관련기관이 발급한, 해당 생산업체가 현지의 상용한 생산품질관리규범에 부합됨을 증명하는 증명서
2. 외국 생산업체 상주 중국대표기구가 등록 관련 업무 진행 시 《외국기업 상주 중국대표기구 등록증》 사본을 제공해야 한다.  
외국 생산업체가 중국내 대리기구에 등록관련 업무를 위탁 시 공증을 받은 위임서원본 및 수탁한 대리기구의 사업자등록증 사본을 제공해야 한다.
3. 제품이 생산국(지역)에서 1년 이상 생산, 판매된 증명서, 기 증명서는 생산국(지역) 공증기관의 공증과 중국 대(영)사관의 확인을 거쳐야 한다.
4. 생산국(지역) 혹은 국제조직의 제품 관련 기준
5. 제품이 생산국(지역)에서 판매될 때 사용한 포장, 라벨, 설명서 실물샘플
6. 연속된 3개 로트의 샘플, 샘플량은 검사소 수요량의 3배

상기 신고서류는 중문으로 작성 및 원문을 첨부해야 하며, 외국어 자료는 참고용으로 첨부할 수 있다. 중문 번역문은 중국 국내 공증기관의 공증을 거쳐야 하며 원문 내용과 일치함을 확보해야 한다. 등록신청한 제품의 품질기준(중문 본)은 중국 보건식품품질기준 양식에 부합되어야 한다.

### 3. 인삼 신자원식품<sup>2)</sup>

① 새로운 식품 원료, 일반식품 관련 리스트 묶음

[중화인민공화국 국가위행계획생육위원회 2014-08-06,

‘2008년 이후 전위생부 및 전 국가위생계획생육위원회가 공고, 비준한 새로운 식품원

2) 자세한 법률 내용은 동사업팀의 다른 최종보고서 ‘신자원식품형 수출모델’ 참조

료(새로운 자원 식품)리스트에 의해 일반식품 관련 리스트 묶음]

중문명칭	인삼(인공재배), 人參(人工种植)
라틴명칭	Panax Ginseng C.A.Meyer
기본정보	5년 및 5년이하 인공재배 인삼
종속	오가과, 인삼속
식용부위	근 및 근경
식용량	≤3g/일, (≤3克/天)
기타 설명 필요 상황	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 위생안전지표는 중국의 관련표준요구에 부합되어야한다.</li> <li>2. 임산부, 수유기 부녀 및 14세 이하 아동은 식용이 적합하지 않다. (孕妇 `哺乳期妇女及14周岁以下儿童不宜食用)</li> <li>3. 라벨 및 설명서에 복용이 적합하지 않은 군체(소비자)와 식용 제한량을 표기해야한다.</li> </ol>

②인삼(인공재배)의 신자원식품 비준에 관한 공고 (위생부 공고 2012년 제 17호)

[중앙인민공화국 국가 위생 및 가족 계획 위원회 2012-09-04]

에 의하면5년근 이하의 인공재배인삼을 신자원식품으로 공고 하였음

## 제 4 절 중국 시장 조사

### 1. 세계 시장 현황

세계적으로 고령화 사회에 접어들며, 만성질환이 증가하고, 삶의 질 향상에 대한 욕구가 높아지면서 건강에 대한 관심이 더욱 고조되고 있다. 이러한 현상을 반영하듯 건강관련 산업은 지속적으로 성장세를 보이고 있으며, 2015년 세계 건강식품 시장 규모는 약 1,179억 달러 (약 131조 원, 2015년 기준) 규모로 추산되며, 연평균 7.3%의 성장을 하여, 2020년에는 1,677억 달러에 이를 것으로 S&T Market Report (vol41, 2016.10)는 전망하였다.

그림 4. 세계 건강기능식품 시장규모 및 성장률(2009-2020년)



(출처 : NBJ's global supplement & nutrition industry report, Nutrition Business Journal, 2014)

표 8. 국가별 건강기능식품 시장 규모 및 전망

(단위 : 억 달러 또는 %)

구분	2015년	2020년	연평균 성장률	점유율 (2015년 기준)
미국	404	568	7.1	34.3
서유럽	168	190	2.5	14.2
중국	163	267	10.4	13.8
아시아(중국, 일본 제외)	118	187	9.5	10.0
일본	109	122	2.3	9.2
남미	89	155	11.7	7.5
그 외	127	188	8.2	10.8
합계	1,179	1,677	7.3	100.0

(출처 : NBJ's global supplement & nutrition industry report, Nutrition Business Journal, 2014)

2015년 단일 국가 기준세계 시장에서 가장 큰 규모를 차지하는 곳은 미국으로 약 404억 달러

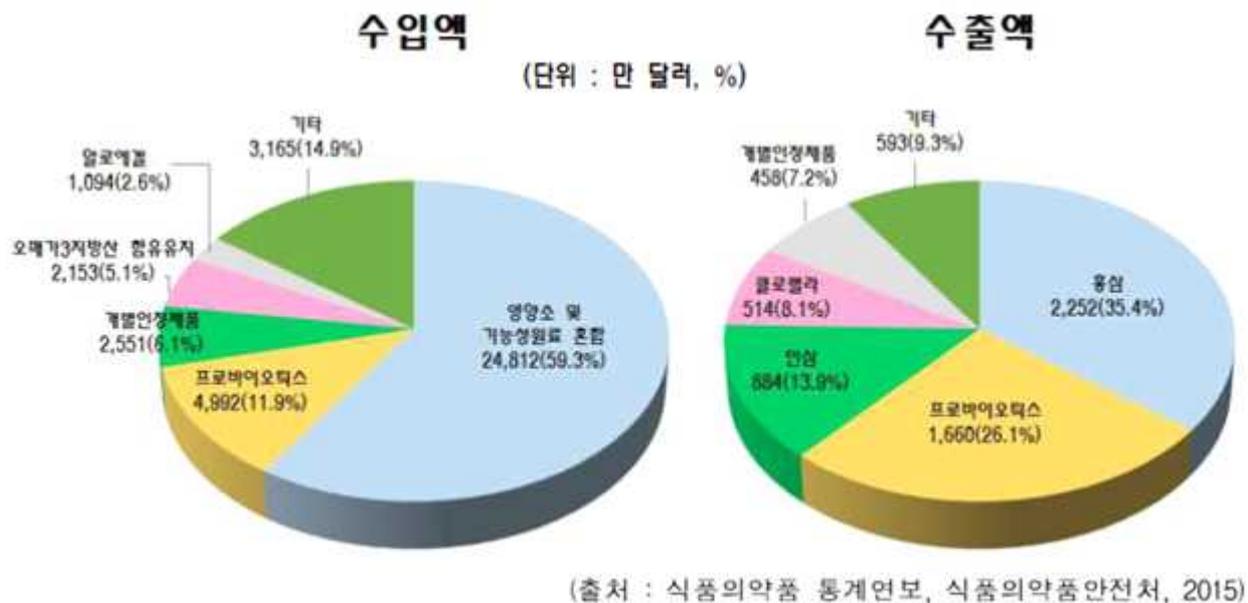
(약 45조 원, 점유율 34.3%) 규모이며, 뒤를 이어 중국이 약 163억 달러(약 18조 원, 점유율 13.8%)의 규모로 2위를 차지하고 있으며, 일본이 약 109억 달러(약 12조 원, 점유율 9.2%) 순으로 조사되었다. 동일 기준으로 한국은 21억 달러 규모의 시장을 형성하고 있으며 세계 시장에서의 점유율은 1.78%를 차지하고 있는 것으로 조사되었다.

국내 건강기능식품 시장과 가장 유사한 supplements 시장을 살펴보면, 2010년 건강식품 시장에서 두 번째 큰 시장으로 전년대비 5.4% 성장을 하였으며, 2007년부터 2012년까지 평균 5.4% 성장률로 꾸준히 성장하고 있음을 보여준다. 이러한 성장세로 보면 2015년에는 115,566백만 달러의 규모를 형성 할 것으로 전망된다.

또한, 국가별로 supplements 시장은 세계 건강식품 시장과 상위 점유 국가가 동일한 결과로 조사되었다. 미국이 28,066백만 달러로 가장 높으며, 서유럽 15,290백만 달러, 10,487백만 달러, 중국 9,540백만 달러 순이었다. 중국은 상위 국가 중에서도 10.4% 성장률을 보여 향후 성장 가능성을 예측해 볼 수 있으며, 남미(4,955백만 달러), 아시아(7,558백만 달러)의 성장률은 각각 13.3%, 10.3%로 다른 국가에 비해 상대적으로 높아 성장 잠재력이 높은 시장으로 보인다.

우리나라 주요 건강기능식품 수입은 supplements가 60% 가까이 되는 반면 수출액은 홍삼(35%)과 프로바이오틱스(26%)가 차지하고 있다.

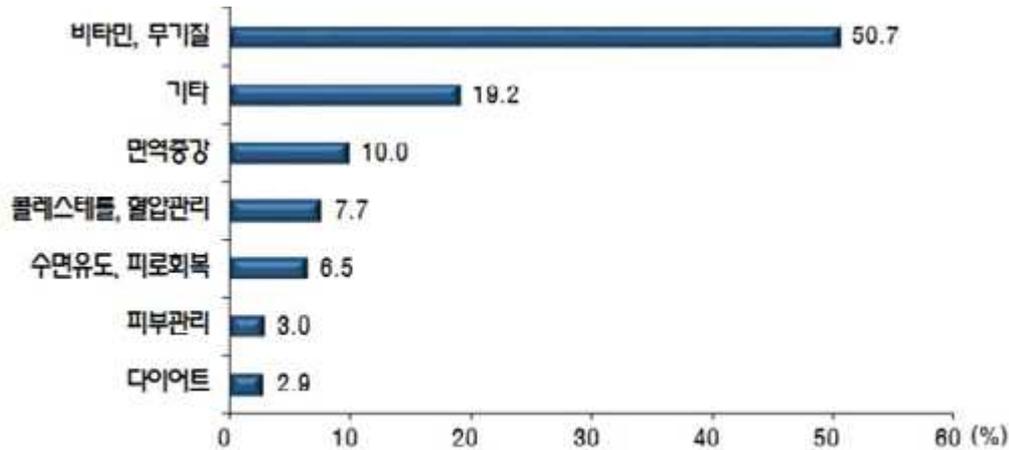
그림 5. 건강기능식품 수입 및 수출 품목(2004년)



## 2. 중국 인삼시장 현황

중국 보건식품 산업은 최근 3년 동안 연평균 20% 이상의 고속 성장을 하고 있으며, 중국 내에서 GDP증가와 함께 웰빙 열풍이 불어오면서 중국 소비자들 사이에서도 “보건식품은 생활 필수품” 이라는 인식이 변하고 있다. 최근 중국 내에는 외국 브랜드의 보건식품 판매량이 매년 평균 12%이상 성장하고 있고, 전통적인 면역력과 영양보충용 보건식품과 함께 이너뷰티 제품 수요가 확장되는 등 엄청난 시장 잠재력을 보여주고 있다.

그림 6. 중국시장 건강기능식품 판매 점유율(2015년 3/4분기)



(출처 : 1. CFDA 남북 의학경제연구소 데이터센터, 2. KOTRA 해외비즈니스포털 홈페이지)

중국의 건강식품 시장 중 비타민과 무기질로 대표되는 Supplements 시장은 전체 비중의 50% 이상을 차지하고 있으나, 기타 건강기능식품과 면역증강 건강식품 등의 비중이 점차 증가하고 있는 추세이다. 인삼은 이러한 기능을 함유하고 있는 건강기능식품으로 중국 진출의 미래가 밝은 것으로 평가된다.

### 3. 중국 보건식품 현황

(시장 규모) 중국 보건식품 시장은 약 163억 달러(약 18조 원, 2015년)규모로 연평균 13.8% 성장하여 약 267억 달러(약 30조 원, 2020년)에 이를 것으로 전망된다.

건강관리에 대한 인식 확산 및 인구 규모 등을 고려할 때 중국 시장은 더욱 성장할 것으로 예측된다.

#### 가. 중국의 보건식품 시장

건강지출 증가: 엔겔계수<sup>3)</sup>가 낮아졌다 (60년 전 42.6%→2013년 35%)

시장규모: 2013년 중국의 보강식품 시장은 전년대비 12%가 증가, 약 1,874억 위안(元)을 기록 (China Daily)

1인당 평균 소비액: 31위안으로 미국의 1/17, 일본의 1/12

미래 예상: 2015년에는 약 4,500억, 2020년에 4,480억 성장

#### 나. 중국의 보건식품 소비층 분석

중년층, 노년층 남성: 50%

여성: 25% (미용, 다이어트, 보혈, 장 청소)

어린이, 청소년층: 25% (뇌 건강, 칼슘 보충, 면역력 증진, 기억력 향상)

\*기타 보고서: 여성 35%, 아동15%

미래 소비 동향: 2014년, 13억 인구 중 3분의 1은 노년층으로 구성, 2015년 노년사회, 보건식품

3) 엔겔 계수 = 100X(음식물비/총 생계비)

지출 증가 보다.

기타 소비 원인: 식습관, 생활습관 (비만, 당뇨병 발병률이 높아지고 보건의식품 시장 성장 기대)

**다. 중국 소비자 보건의식품 선택기준**

중국 소비자는 보건의식품을 선택할 때, 효능과 제품의 질을 우선적으로 고려하는 것으로 나타남.

보건의식품을 섭취했을 때 나타나는 효능:57%

제품의 질: 31%

원료: 4%

가격: 2%



**라. 보건의식품 효능에 대한 관심도**

보건 보충기능에 대한 관심도가 17%, 미용이 14%, 그리고, 면역력 강화와 보혈 기능이 뒤를 이음

**마. 중국 국민들이 보건의식품을 구매하는 주요 목적**

부모님께 선물: 59%

자신의 건강: 40%

친구나 애인에게 선물: 1%

원인 분석: 보양식 및 한의학에 대한 오래된 역사를 가지고 있고 전통적으로 명절 및 기타 행사 시 마다 보건의식품을 주고받는 문화가 일상화되어 있다

인당 연간 소비 수준: 화남 지역 82위안, 화동 지역 81위안, 동북 지역 36위안, 서남지역 26 위안. 화남, 화동 지역 소비수준 월등이 높다.



**바. 중국에서 인기 있는 보건의식품의 종류와 형태**

- 종류

노령인구: 전통적인 보건의식품

젊은인구: 휴대 간편, 섭취 편리

- 형태

중년 소비자: 홍삼 절편

젊은 층: 홍삼 엑기스, 홍삼 분말

고소득층: 정밀한 가공된 인삼진액, 고가제품

저소득층: 스낵, 낮은 가격대 제품

**사. 한류에 힘입어 빛을 발하는 한국의 건강식품**

한류의 훈풍 덕분에 최근 한국 건강식품에 대한 중국인들의 관심이 뜨겁다.

2013년 기준으로 중국의 한국산 건강식품 수입총액은 1,600만 달러이며 이는 전년대비 22.5%가 증가 하였다.

명절기간 롯데 백화점에서 찾은 중국인 관광객의 건강식품에 대한 지출은 일본인 관광객보다 405.9% 이상이나 많았다. 고급스러운 브랜드 “정관장” 은 중국의 중상류층 소비자를 타깃으로 큰 성공 거두고 있다.

- 표본조사 결과: 2014년 중국 명절기간 명동 롯데 백화점에서 삼계탕 구매자 중 33% 중국 관광객. 삼계탕 집도 손님의 50%가 중국인. 이 밖에도 조미김은 건강가공식품으로 꾸준히 인기를 유지하고 있다.
- 구매원인: 중국 현지 생산된 보건식품은 모조품 판매, 불법 첨가물 사용, 허위 효과기재, 저 품질 원료사용 등 안전성 문제가 많아 중국 국민들이 구매를 꺼리고 있다.
- 전문가 의견: 한국산 건강식품이 중국산에 비해 건강하다는 인식을 심어주는 “이미지 마케팅 전략” 은 중국시장 진출 성공의 관건이다.

**아. 아직도 높기 만한 중국의 보건식품 수입 장벽**

2013년 중국 보건식품의 연 생산액은 약 5,600 위안, 판매규모는 1,000억 위안을 넘었다. 10% 성장하고 있어서 잠재력이 크다.

그러나, 2013년 허가된 중국 보건식품 중 중국산 12,595개, 수입산은 703개로 수입제품은 비중이 낮은 편이다.

원인은 규제 절차가 까다롭기 때문이다. 중국 국가식품약품감독 관리국에 따르면 건강식품 등록에 소요되는 시간은 평균적으로 1년6개월 정도이며 검역기관에서 검사 실험 시에 드는 비용은 약 200,000~300,000위안 (350~500만원) 수준 이다.

또한 수입산 보건식품은 반드시 생산국에서 최소 1년간 판매한 경력이 있어야 한다. 보건식품으로 수출 시에는 경험이 풍부한 무역 및 유통 대행사를 통해 진행 하는 것을 추천한다.

**자. 보건식품 박람회 정보\***

순번	기간	박람회명	국가/도시	링크
1	2015.03.11~03.13	동경 건강 산업 박람회 HEALTHINDUSTRY	일본/동경	
2	2015.03.27~03.29	상해국제보건식품및영양품 전시회및토론	중국/상해	
3	2015.05.05~05.07	제네바건강식품원료박람회 VITAFOOD	스위스/제네바	
4	2015.05.08~05.10	제14회중국국제영양건강산업 박람회	중국/상해	
5	2015.05.20~05.22	동경식품첨가물박람회IFIA/건강식품박람회HFE	일본/동경	<a href="http://www.kbiztour.com/_renew/expo.php?table=expo&amp;query=vi">http://www.kbiztour.com/_renew/expo.php?table=expo&amp;query=vi</a>

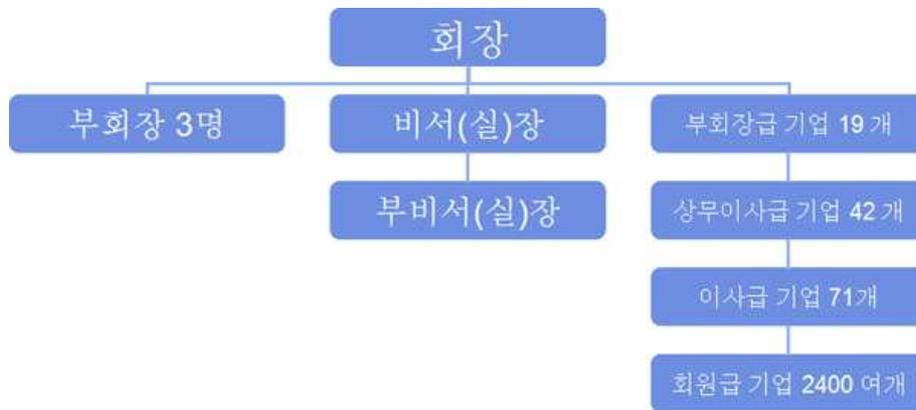
				<a href="#">ew&amp;uid=2876 &amp;recnum=20&amp;p=3&amp;Code =job&amp;EJob=2</a>
6	2015.06.16~ 06.18	2015북경보건보양식품박람회	중국/북경	
7	2015.06.24~ 06.26	상해식품첨가물박람회FI-ASIA (천연원료,건강원료,약효식품박 람회동시개최)	중국/상해	<a href="http://www.kbiztour.com/_renew/expo.p&lt;br/&gt;hp?table=expo&amp;query=vi&lt;br/&gt;ew&amp;uid=3085&lt;br/&gt;&amp;recnum=20&amp;p=2&amp;Code&lt;br/&gt;=job&amp;EJob=2">http://www.kbiztour.com/ _renew/expo.p hp?table=expo&amp;query=vi ew&amp;uid=3085 &amp;recnum=20&amp;p=2&amp;Code =job&amp;EJob=2</a>
8	2015.09.11~ 09.13	광우주국제보건식품및영양품 전시회	중국/광우주	
9	2015.10.07~ 10.09	동경 건강 식품 원료 박람회 HEALTHINGREDIENTJAPAN	일본/동경	<a href="http://www.kbiztour.com/_renew/expo.p&lt;br/&gt;hp?table=expo&amp;query=vi&lt;br/&gt;ew&amp;uid=5268&lt;br/&gt;&amp;recnum=20&amp;p=1&amp;Code&lt;br/&gt;=job&amp;EJob=2">http://www.kbiztour.com/ _renew/expo.p hp?table=expo&amp;query=vi ew&amp;uid=5268 &amp;recnum=20&amp;p=1&amp;Code =job&amp;EJob=2</a>
10	2015.10.14~1 0.16	제19회중국국제건강산업박람회	중국/상해	
11	2015.10.16~1 0.18	상해영양식품전	중국/상해	
12	2015.10.23~1 0.25	중국보건식품전	중국/상해	

\* 초록색은 중국 품목협회 추천 박람회

## 제 5 절 품목협회 활용 네트워크 구축

### 1. 중국 인삼수출 관련 네트워크 구축

- 중국의약보건품출입국상회는 중국상무부 아래의 6대 수출 및 수입 상회 중에 하나이로, 중국 대외경제무역부를 전신으로 <국무원대외경제무역부 1988년 대외무역개혁방안의 공지>에 근거하여 1989년 5월 22일에 성립되었다. 상회 성립의 주요 목적은 중국국가정부의 행정관리, 기업의 업무경영, 상회의 협조서비스가 3가지 부분을 통합하여 새로운 무역체제 구축.
- 상회는 사회주의 시장경제체제의 건립과 의약보건품에 대한 대외무역의 발전을 목적으로 전국에 총 2400여 개의 회원기업이 분포. 중국 국내 대부분 영향력이 있는 의약보건품 생산자와 수출 및 수입기업이 사회에 가입되어 있으며, <중국대외경제무역법>과 국무원의 규정에 의하여 회원기업의 대외경제무역활동에 협조하고 자문서비스를 제공하는 주요 직능을 이행. 상회의 업무 범위는 중약, 양약과 제제, 의료기구, 보건기구, 의료처치용품, 생물 의약, 보건품, 기능성화장품 등의 산업 및 상품.



### □ 사업팀 협조 관계 기업명단

序号	企业名称	姓名	职务	主营业务及主营产品	合作意向	企业类型
团长	中国医药保健品进出口商会 CHAMBER OF COMMERCE FOR IMPORT & EXPORT OF MEDICINES & HEALTH PRODUCTS (CCCMHPIE)	刘张林 LiuZhanglin	副会长 Vice President			
		姜丽 JiangLi	主任 Department of Medicine Director			
		柳燕 LiuYan	干部 leader			
1	宝鸡金森制药有限公司 BAO JI JIN S E N	邓芬芬 DengFenfen 李晓文	营销总监 Marketing director 销售经理	公司主要经营甘草浸膏、甘草流浸膏、八角茴香油、甘草酸粉、甘草酸铵盐、钾盐、钠盐、甘草次	寻求韩国政府项目、国际招	生产、销售、贸易型企业，

	PHARMACY LIMITED COMPANY	LiXiaowen	Sales Manager	酸等几十种产品，几乎涵盖所有的甘草制品，年产值总额达到2.3亿人民币。the company mainly engaged in extractum Glycyrrhizae and Radix Glycyrrhizae liquidum, star anise oil, licorice acid powder, licorice acid ammonium salt, sylvite, sodium salt, glycyrrhetic acid, such as dozens of products, covering almost all the licorice products, the total annual output value reached 2.3 billion yuan.	投标，自己产品的出口分销及韩国产品的进口代理分销代理等	综合型企业
2	昌昊金煌（贵州）中药材种植有限公司  GoldSparkle(GuiZhou)DZ Plantation Co., Ltd	罗琳 LuoLin	董事 副总经理 Director Deputy General Manager	中药材、民族医药 traditionalchinesemedicinal materials	了解韩国医药保健品市场	生产、销售、贸易型企业
		贺定翔 HeDingxiang	董事 总经理 Director Deputy General Manager			
		罗智伟 LuoZhiwei	副总经理 Deputy General Manager			
3	晨光生物科技集团股份有限公司 ChenguangBiotechGroupCo.,Ltd.	卢庆国 LuQingguo	董事长 President	晨光生物是一家专业生产天然植物提取物的出口创汇型企业，主要研制和生产天然色素、天然香辛料提取物和精油、天然营养及药用提取物、油脂和蛋白等产品。主要品种有：辣椒红、辣椒油树脂、叶黄素、番茄红素、甜菊糖甙 ChenguangBiotechGroupis an export-oriented enterpris e and an international leader	寻求原料药和制剂的韩国分销代理商，代理定制加工生产项目	研发、生产、销售、贸易型企业
		党兰婷 DangLanting	经理 Manager			
		徐美利 XuMeili	项目主管 Projectdirector			

				of deep processing of agricultural products and herb extracts, devoted to the development and production of natural colors, flavors, essential oils, protein oils, nutritional extract and preserved fruits. Main products: Paprika Oleoresin, Capsicum Oleoresin, Lutein/Marigold Oleoresin, Lyco		
4	成都通灵中药饮片精选有限公司 CHENGDU TONLINSHERBSCO., LTD	李黎 LiLi  左德全 ZuoDequan	总经理 The general manager  财务经理 The financial manager	公司主要经营冬虫夏草、川贝母、当归、党参、天麻、何首乌等名贵中药材、中药饮片、直接服用饮片；松茸、羊肚菌、竹荪等高档食用菌；赶黄草、番石榴叶茶等功能性代用茶；种植基地中药材产品。 The company mainly engages in Cordyceps sinensis, Fritillaria, angelica, Codonopsis, Radix Polygoni Multiflori, Gastrodia elata, valuable Chinese Herbal medicines, Chinese herbal medicine, directly taking slices; high-grade edible fungus Tricholoma matsutake, morel, Dictyophora; Penthorum, guava leaf tea and other functional substitutes. Planting base is the origin of Chinese herbal medicine products.	寻求韩国固体制剂的代理定制加工项目（OEM）；从韩国引进产品，代理大健康产品的销售	销售、贸易型企业
5	承德市神洲药业开发有限公司 Chengde Shenzhou Chinese Medicine Business Development Co. Ltd	于明森 Yu Mingsen	经理 Manager	公司主营产品为中药材原料。对采集出来的中药材进行简单物理初加工。去杂质、去无药用部分等。产品从收购-加工-销售链条完整，其中还有公司自主自营的天然中药材基地。 Product Description: the company's main product is the raw	寻找好的产品引进到中国，并将中国药品出口到韩国，寻求韩国贸易	加工、销售、贸易型企业

				wmaterialofChineseherbal medicine.SimplephysicalinitialprocessingofChineseherbalmedicines.Toimpurities, tothenonmedicinalpart,etc. .Productsfromtheacquisition-processing-saleschainintegrity,whichalsohasthecompany'sownproprietaryChin eseherbalmedicinebase.	合作伙 伴	
6	重庆市大足区同 济中药材种植有 限公司 CHONGQINGDA ZUTONGJICHIN ESE HERBALMEDICI NEPLANTINGC O.,CTD.	龚国清 GongGuoqi ng	总经理 GeneralMa nager	中药材：黄连、厚朴、黄 柏、天麻、茯苓、半夏。 Ourcompany's main products are agricultural products and feature vegetables with yam base, including brand fresh yam, dehydrated y am slice/segment, yam fine flour, dried or fresh bracken, mioga ginger, mioga gybostemma herb and so.	寻求韩 国政府 项目、 国际招 投标、 韩国分 销代理 商等	生产型 企业
7	甘肃美迩康进 出口有限公司 GANSUMEHECO IMPORT&EXPO RTCO.,LTD.	张继民 ZhangJimi n  徐明渊 XuMingyu an	董事长 PresidentG eneralMan ager  业务部经 理 BusinessM anager	我公司主要经营出口甘肃 省名贵中药材、甘草系列 产品、植物提取物、“唐 龙”牌中成药、药酒、天 然健康饮料、保健化妆品 及西药原料、西药制剂、 医药中间体、生物生化药 品、兽用药品、卫生材料 和医疗器械；同时，我们 还进口各类药用原料、医 疗器械和制药设备；开展 来料、来样、来件加工及 合作开发等业务；公司还 建立了中药材GAP种植基 地，且已通过了GSP质量 认证。 Ourcompanymainlyengage dinexportofgenuinevaluabl enaturalHerbsoriginatedin Gansu,seriesLicoriceprodu cts,HerbalExtracts,Patent Medicinesof“Tang Long” Brand, Herbal	从韩国 引进产 品，分 销代理 韩国药 品和保 健品销 售，将 企业自 己生产 药品销 售到韩 国，寻 求韩国 贸易伙 伴	贸易型 企业

				Medicinal Wine, Natural Health Drinks, Health Cosmetics, Pharmaceuticals, Intermediate for Medicine, Biochemical Medicines, Animal Medicines, Sanitary Materials and Medical Instruments; At the same time, we Import of all kinds of Pharmaceutical Raw Materials, Medical devices and Pharmaceutical Equipment; Developing carry out Incoming `To Sample `Processing of Supplied Parts, the Introduction of Technology and Co-development trade and other Businesses. The enterprise has established its own GAP planting bases and passed GSP quality authentication.		
8	湖北省今大药业 有限责任公司 HUBEIJINDAPH ARMACEUTICA LCO.,LTD	袁晓兵 YuanXiaob ing 李树建 LiShujian	总经理 GENERAL MANAGER 副总经理 VICEGENE RALMANA GER	中药材：玄参、白术、黄 连、厚朴、黄柏、天麻、 茯苓、半夏。 Thecompanycommitsitselfi nprovidinghigh-qualitymed icinalherbalmaterials,prepa redherbalslice,healthyherb alfoodandotherrelevantpro ductstoourclientshomganda broad.	寻求韩 国制药 厂商与 分销代 理商	生产、 贸易型 企业
9	内蒙古日出东方 药业有限公司 InnerMongoliaSu nriseOrientalPha rmaceuticalC o., Ltd.	李文艳 LiWenyan	总经理 GeneralMa nager	公司主要经营黄芪、黄 芩、防风、甘草、桔梗、 赤芍、苦参、远志、苍 耳、白芍、板蓝根等品种 的规范化、半野生及野生 中药材原料。 Thecompanymainlyengage dinMilkvetchRoot,baikalsk	寻求韩 国分销 代理商 及委托 加工合 作项目	生产、 贸易型 企业

				ullcaproot,ledebouriellaroot,licorice,Campanulaceae,radixpaeoniaerubra,RadixSophoraeFlavescentis,RadixPolygalae,SiberianCocklebur, RadixPaeoniaeAlba, Radixvarietiesofstandardization,semiwildandwildChineseherbalmedicinesrawmaterials		
10	青海省青海湖药业有限公司 QINGHAILAKEPHARMACEUTICALCO.,LTD.	骆俊才 LuoJuncai	董事长 President	公司生产的产品有麻黄素、甘草酸、甘草酸单铵盐、甘草乙酰化次酸、中藏药提取物及狼毒生物肥料等四大类18个品种。 At present, the company's products are Ephedrine, Glycyrrhizic acid, Monoammonium Glycyrrhizinate, Licorice Acetylation Acid, Chinese Tibet an medicine extract, Stellera biological fertilizer.	寻求韩国制药厂商及分销代理商	生产、贸易型企业
11	江苏天晟药业有限公司 JIANGSUTIANSHENGPHARMACEUTICALCO.,LTD.	季浩 JiHao	董事长 President	公司主营产品：甘草酸单铵盐、甘草酸二钾、甘草酸一钾、甘草甜素、甘草次酸、苦参素、茶多酚、EGCG Main Product: Monoammonium Glycyrrhizinate(甘草酸单铵盐)、Dipotassium Glycyrrhizinate(甘草酸二钾)、Potassium Glycyrrhinate(甘草酸一钾)、Glycyrrhizin(甘草甜素)、Glycyrrhetic Acid(甘草次酸)、Oxymatrine(苦参素)、Matrine(苦参碱)、Tea Polyphenols(茶多酚)、EGCG-Epigallocatechin gallate(EGCG)	寻求韩国制药厂商及分销代理商	研发、生产型企业
12	沙雅绿原植物产业有限责任公司 SHAYALVYUANPLANTINDUSTRYCO.,LTD.	张晨光 ZhangChenguang 张斌 ZhangBin	总经理 General Manager 销售部经理 Sales Manager	甘草酸粉 GLYCYRRHIZINICACID	产品推介及了解韩国医药法规	生产、销售型企业

			ger			
13	莎车县富源甘草制品有限公司 ShaCheFuyuanLicoriceProductsCo,Ltd	王平 WangPing	总经理 GeneralManager	盛产野生甘草、党参、麻黄等15种植物药材 KaShi is rich in wild liquorice, Codonopsis pilosula, ephedra and other 15 kinds of medicinal plants, where is a "natural factory".	寻求韩国制药厂商与分销代理商	生产、贸易型企业
		文慧 WenHui	副经理 VicePresident			
14	山东明源进出口股份有限公司 SHANDONGMINGYUANIMP.&EXPORTCO.,LTD.	舒新斌 ShuXinbin	总经理 GeneralManager	成品药（胶囊，片剂，水针，颗粒等），保健品（软胶囊和多维片剂），医疗器械（耗材，辅料，器械），运动营养食品 finished medicines (capsule, tablet, injection, cream, drop, granule, inhaler, syrup, suspension), health products (softgel and multivitamin tablets), medicals (disposable, dressing, equipment) and sporting nutritional foods 텍사메타손 정제는1mg, 텍사메타손 정0.5mg을 등, 건강: 생선 기름 캡슐, 비타민E 연질 캡슐 등	求韩国制药厂商与分销代理商	生产、研发、贸易型企业
		曹瑞国 CaoRuiguo	业务经理 SalesManager			
15	上海市医药保健品进出口有限公司 ShanghaiMedicines&HealthProductsImport&ExportCo.,Ltd.	蒋震伟 JiangZhenwei	总经理 GeneralManager	医药原料Levodopa、医药制剂Doxyclyne、医疗器械disposable Syringe、保健品Essential Embrocation、药材chrysanthemum	从韩国引进产品，代理大健康产品的销售	贸易型企业
16	石家庄以岭药业股份有限公司 SHIJIAZHANGYILING PHARMACEUTICAL CO. LTD	王天强 WangTianqiang	销售总监 GeneralSalesManager	1、专利中成药系列：通心络胶囊、参松养心胶囊、芪苈强心胶囊、连花清瘟胶囊、养正消积胶囊、津力达颗粒2、特色保健品系列：酸枣仁油软胶囊、八子补肾胶囊、连王古茶、固体饮料、功能饮料3、中药材：人参、黄芪、连翘等4、植物提取物：定制加工 1,특허 의학 시리즈:	以岭药业在全球寻找以岭自有产品的代理商，产品分类简介如下： Yiling Pharma	

				T o n g x i n l u o , Shensongyangxin 캡슐, Qiliqiangxin 캡슐, Lianhuaqingwen 캡슐, 천 진 리다 입자에 제기 캡 슐2, 건강 시리즈 특징: 정액 오일 소프트 캡슐, 신장 캡슐8 명, 구자라트 심지어 왕, 고체 음료, 기 능성 음료3, 한약제: 인삼, 황기, 개나리4, 식물 추출 물: 제작	welcom e s internat ional sales agents w h o a r e interest ed in Yiling' s product s . Product s categori es and b r i e f introduc tion as followin g	
17	四川省医药保健 品进出口公司 SichuanMedicine sandHealthProdu ctsI./E.Corp.	左丽枚 ZuoLimei  张永军 ZhangYon gjun	副总经理 ViceGener alManager  业务员 Salesman	中药材, 植物提取物, 农 产品 traditionalchinesemedicinal materials `plant extract ` agricultural products	从韩国 引进产 品, 代 理大健 康产品 的销售	贸易型 企业
18	浙江省医药保健 品进出口有限责 任公司 ZHENGJIANGME DICINES&HEAL THPRODUCTSI/ ECO.,LTD.	周宇新 ZhouYuxin  陈慧智 ChenHuizh i	部门经理 Manager  业务员 Salesman	医保公司经营以下各类商 品的进出口和批发业务: 西药类, 包括医药原料及 中间体 `西成药 `生化制 品; 医疗器械类, 包括医 院诊断器械 `制药机械 ` 医用敷料 `一次性耗材和 医用纺织品; 中药类包括 中药材及饮片及中成药 ` 食品及配料; 营养保健品 类, 包括动植物提取物 ` 保健品 `膳食补充剂 `食 品和饲料添加剂; 精细化 学品类, 包括农用化学 品 `染料颜料化学品 `化 学助剂和添加剂 `基础化 学品 `特殊和定制加工化	从韩国 引进产 品, 代 理大健 康产品 的销售	贸易型 企业

				学品。 ZMChandlestheimportand exportandwholesalebusiness esforthe commoditiesofthef ollowingcategories:Wester nMedicines,suchasPharmac euticalRawMaterialsandInt ermediates,WesternMedici nesandBiochemicalProduct s;MedicalInstrumentsinclud inghospitaldiagnosticDevis es,PharmaceuticalMachiner y,SurgicalandDressingMat erials,DisposableSuppliesan dMedicalTextiles;Tradition alChineseMedicinesincludin gChineseMedicinalMaterial s,PreparedSlicesofChinese CrudeDrugsandChinesePat entMedicines,Foodstuffsan dIngredients;NutritionandH ealthFoodincludingPlantan dAnimateExtracts,HealthPr oducts,DietarySupplements ,FoodstuffandFeedAdditive s;FineChemicalsincludingA grochemicals,Dyestuffsand Pigments,ChemicalAuxiliari esandAdditives,Basic(Bulk) Chemicals,SpecialandCusto mSynthesis.		
19	太极集团有限公 司 TaijiGroupCo.,Ltd.	秦少容 QinShaorong 卿玉玲 QingYuling	总工程师 ChiefEngineer 副总工程 师 Vice-Chief Engineer	太极藿香正气液、急支糖 浆、通天口服液、补肾益 寿胶囊 HuoxiangZhengqiOralLiqui d、Jizhi Syrup、Tongtian Oral Liquid、Bu Shen Yi Shou Capsule	求韩国 制药厂 商与分 销代理 商	研发、 生产、 销售、 贸易型 企业

**2. 국내 인삼수출 관련 네트워크 구축**

- 1차 연도에는 중국 중심의 네트워크 구축을 중점 추진하였으며, 국내 인삼수출 관련 네트워크 구축을 위해 정부 (농식품부, 식약처, 관세청), 농협중앙회 (인삼농협), 농촌진흥청, 민간 기업 등의 상호협력 교류 및 협력의 가능성에 대해서 조사하였다.
- 정부, 농협 등의 공기관에서는 주기적 담당자 교체로 현 담당자의 협력에 관한 관심과 협조가 전반적으로 미약하였으며, 관련 단체는 기존의 방식을 고수하여 비협조적이었으며,

민간 기업의 경우 기업의 영업 비밀 보호 및 이익 추구의 관점에서 협력관계 구축을 접근하여 향후 국내 네트워크 구축에 상당한 어려움이 예상된다.

## 제 6 절 중국 수출용 제품 선정

인삼 현지 품목협회 활용형 수출모델에 적용할 수 있는 인삼제품은 법률 검토결과 의약품, 보건식품, 일반식품 등으로 정하고. 그 중, 보건식품을 우선적으로 선정하여 중국 수출용 인삼 제품 선발 후 추진하기로 하였다.

### 1. 중국 CFDA 등록 보건식품 현황

현재까지 한국 업체에서 중국 CFDA에 인삼 보건식품으로 등록한 실적은 총 24건이며, 한국과 중국외의 해외 업체에서 인삼 보건식품을 등록한 건수는 8건.

#### CFDA 등록된 한국 인삼 보건식품

번호	제품명	형태	허가증	업체명 (중)	업체명 (영)	원재료	유효성분/100g
1	正官庄牌人参 大枣粉  정관장 인삼 대추분	분말	国食健 字 J201200 10	韩国人 参公社  한국인삼 공사	Korea Ginseng Corp.	人参、大枣、乳糖	总皂苷 950mg、粗多糖 700mg
2	正官庄牌人参 提取液  정관장 인삼 추출액	농축액	国食健 字 J201200 9	韩国人 参公社  한국인삼 공사	Korea Ginseng Corp.	人参、纯化水	总皂苷 35.0mg
3	正官庄牌高丽 参膏  정관장 고려 삼정	농축액	卫进食 健字 (1999)第 020号	韩国人 参公社  한국인삼 공사	Korea Ginseng Corp.	高丽红参	总皂甙 1.45-1.95g
4	正官庄牌高丽 参吨饮品  정과장 고려 삼톤음료	농축액	卫进食 健字 (1997)第 039号	韩国人 参公社  한국인삼 공사	Korea Ginseng Corp.	高丽参、肉桂、当归、苍术、蛇床、芍药、茯苓、甘草、熟地黄、黄芪	人参皂甙 220-320mg
5	正官庄牌高丽 参茶  정관장 고려 삼차	분말	卫进食 健字 (1998)第 023号	韩国人 参公社  한국인삼 공사	Korea Ginseng Corp.	-	皂甙 ≥ 400mg
6	正官庄牌高丽 参粉  정관장 고려 삼분	분말	卫进食 健字 (2002)第 0001号	韩国人 参公社  한국인삼 공사	Korea Ginseng Corp.	高丽参	人参总皂甙 1.7g
7	正官庄牌高丽 参胶囊  정관장 고려 삼캡슐	캡슐	卫进食 健字	韩国人 参公社	Korea Ginseng Corp.	高丽参	总皂甙 3.5-4.8g

	정관장 고려 삼캡슐		(1999) 第 0035号	한국인삼 공사	Corp.		
8	正官庄牌高丽 参精丸  정관장 고려 삼정환	환	卫进食 健字 (1999) 第 0021号	韩国人 参公社  한국인삼 공사	Korea Ginseng Corp.	高丽参、米粉、纤 维素、维生素C、 维生素E	总皂甙 0.30g-0.35g
9	正官庄牌高丽 参含片  정관장 고려 타블렛	table t	卫进食 健字 (1999) 第 022号	韩国人 参公社  한국인삼 공사	Korea Ginseng Corp.	高丽参、蔗糖、葡 萄糖、乳糖、淀 粉、椰子粉、脱脂 奶粉、氯化钠、氯 化钾、维生素C、 硬脂酸镁	总皂甙 0.20-0.30g
10	正官庄牌高丽 参软胶囊  정관장 고려 삼연캡슐	캡 슐	卫进食 健字 (2002) 第 0005号	韩国人 参公社  한국인삼 공사	Korea Ginseng Corp.	高丽参	人参总皂甙1g
11	正官庄牌多丽 健口服液  정관장 드위 리찌안 애플	애플	国食健 字 J201400 06	韩国人 参公社  한국인삼 공사	Korea Ginseng Corp.	人参、马鹿茸、当 归、乳酸钙、维生 素B2、维生素C、 维生素D3、烟酰 胺、β-环糊精、 蜂蜜、酪蛋白磷酸 肽、柠檬酸、三氯 蔗糖、结冷胶、柠 檬酸钠、混合香料 (甜橙油、除萜甜 橙油、香荚兰豆浸 膏、食用乙醇、纯 化水)、纯化水	总皂苷 225.0mg、维 生素B2 3.0m g、维生素C 110.0mg、烟 酰胺 50.0m g、钙 150.0mg
12	正官庄牌高丽 参元饮品  정관장 고려 삼원음료	농 축 액	卫进食 健字 (1997) 第 044号	韩国人 参公社  한국인삼 공사	Korea Ginseng Corp.	高丽参、肉桂、枸 杞子、大枣、生 姜、果糖、柠檬酸	人参皂甙 10-20mg
13	正官庄牌红维 果饮料  정관장 홍위 이과음료	농 축 액	国食健 字 J201400 14	韩国人 参公社  한국인삼 공사	Korea Ginseng Corp.	人参、维生素C、 维生素B1(盐酸硫 胺)、维生素B2 (核黄素)、维生 素B6(盐酸吡哆 醇)、烟酰胺、泛 酸钙、果糖、柠檬 酸、焦糖色、苹果 浓缩汁	总皂苷 20.0mg、维生 素B1 0.45m g、维生素B2 1.40mg、维生 素B6 0.40m g、维生素C 70.0mg、烟酰 胺 2.50mg、 泛酸钙 0.35mg

14	正官庄牌正源粉 정관장 정원분	분말	国食健字 J20140013	韩国人参公社	Korea Ginseng Corp.	人参、大枣、乳糖、糊精	总皂苷 480mg、粗多糖 480mg
15	参丽牌人参胶囊 삼리 인삼캡슐	캡슐	国食健字 J20090005	(株) Ginseng Science	Ginseng Science Inc.	人参提取物、微晶纤维素、二氧化硅、硬脂酸镁	总皂苷 3.8g
16	一和牌人参膏 일화 인삼정	농축액	国食健字 J20130008	一和株式会社 (주) 일화	ILHWA CO., LTD.	人参	总皂苷 5g
17	元秘牌高丽人参茶 원미 고려인삼차	분말	卫食健进字 (2001) 第0038号	一洋药品株式会社 (주) 일양약품	IL YANG PHARM.CO., LTD	高丽人参、大枣、当归、茵陈、葡萄糖	总皂甙 550mg
18	韩参牌人参胶囊 한삼 인삼캡슐	캡슐	国食健字 J20140011	人参科学有限公司 인삼과학유한공사	Ginseng Science Inc.	人参提取物、微晶纤维素、二氧化硅、硬脂酸镁	总皂苷 6.0g、人参皂苷 1.0g
19	韩松精牌高丽人参蜜饯 한송정 고려인삼 당절임	당절임	卫食健进字 (2002) 第0049号	大韩民国开成人参协同组合 대한민국개성인삼협회조합	Gaesung Ginseng Cooperative Association	高丽人参、蜂蜜、糖浆	总皂甙(以人参皂甙Re计) 121.4mg

□ CFDA 등록된 한국 홍삼 보건식품

번호	제품명	형태	허가증	업체명(중)	업체명(영)	원재료	유효성분/100g
1	正官庄牌人参大枣粉 정관장 인삼대추분	분말	国食健字 J20120010	韩国人参公社 한국인삼공사	Korea Ginseng Corp.	人参、大枣、乳糖	总皂苷 950mg、粗多糖 700mg
2	正官庄牌人参提取液 정관장 인삼추출액	농축액	国食健字 J2012009	韩国人参公社 한국인삼공사	Korea Ginseng Corp.	人参、纯化水	总皂苷 35.0mg
3	正官庄牌高丽参膏	농축액	卫进食健字 (199	韩国人参公社	Korea Ginseng Corp.	高丽红参	总皂甙 1.45-1.95g

	정관장 고려 삼정		9) 第 020号	한국인삼 공사			
4	正官庄牌高丽 参吨饮品  정관장 고려 삼톤음료	농 축 액	卫进食 健字 (199 7) 第 039号	韩国人 参公社  한국인삼 공사	K o r e a Ginseng Corp.	高丽参、肉桂、当 归、苍术、蛇床、 芍药、茯苓、甘 草、熟地黄、黄芪	人 参 皂 甙 220-320mg
5	正官庄牌高丽 参茶  정관장 고려 삼차	분 말	卫进食 健字 (199 8) 第 023号	韩国人 参公社  한국인삼 공사	K o r e a Ginseng Corp.	-	皂甙 ≥ 400mg

□ 보건식품 등록 유효기간이 5년이므로, 현재 중국 CFDA에 등록된 한국 인삼 보건식품은 총 7종이며, 정관장 이외 업체 제품은 2종.

## 제 7 절 중국 품목협회 회원사 선호도 조사

### 1. 수입 통관 대행 업체 - ZSAK



#### 가. 업무협의 개요

- 일시 : 2015. 3.24. 15:30~ 18:30
- 장소 : ZSAK (AnKang Heal Thcare Co., LTD.) 본사 회의실 (북경시 건양구 운회로 32호)
- 참석자
  - ZASK 측(3): 카오 펑 (email) 총경리, 헤 웨이 (email) 부장, 시아준 류 (email) 직원
  - 인삼팀 (3): 한재홍, 이승호, 짜양난

#### 나. 업무협의 내용

- ZSAK 업체 설명
  - 창업자 2명은 북경대 약대 출신으로 1998년 CFDA에 보건식품 등록관련 근무하던 친구 (Mr. 장)와 창업
  - 카오 총경리는 중국 보건성에서 근무했었음.
  - 지금까지 보건식품 900여종, 식품 첨가제 100여종 등록 절차를 수행하였음. 이중 10% 는 외국기업 제품으로 주로 의뢰자는 일본, 대만, 홍콩에 거주. (※ 모두 화교기업으로 유추됨)
- 사업단 선정 인삼 시판 제품 및 개발 제품 설명 및 의견 수렴
  - 국내선정 제품 및 신제품: 일반식품 13종, 보건식품 2종
  - 의견 수렴 : 제품내 인삼원료 사용량 확인이 필요
- 인삼 일반식품 및 보건식품 통관 및 등록 절차 문의
  - 일반식품 : 현재 명확한 홍삼에 대한 개념이 없어 수출통관에 어려움이 예상되며 인삼제품은

통과할 가능성이 높다. 수출통관 대행업체의 선정이 성공적 통관에 중요하며 1차로 적은 양을 시도하는 것이 필요 - ZSAK에서 대행업체 추천 가능하다고 함.

- 보건식품 : 현재까지 한국홍삼은 보건식품으로만 신청 성공, 중국의 경우 기능성을 최대 2가지 까지만 신청가능.
- 보건식품 등록현황 : 외국업체가 중국업체보다는 어렵지 않다.
- 보건식품 CFDA 허가증 매매 : 기술이전 받을 회사는 GMP 공장 보유 필수이며, 중국업체 → 외국업체 기술 이전하기 어렵다. 10개월 정도 기간이 소요되며, 중개 브로커가 존재

○ 기타 : 4월 말경 코엑스 건강&뷰티 박람회에 초청되어 참석 예정이며, 23일 오전 중에 시간 가능 - CJ의 타가토스 의 보건식품 소재 등록 경험 있다고 함. 자기 업체를 통한 보건식품 등록을 안내하며 구체적 비용 등 논의 하려는 의향 있음, CFDA, 대학, 연구소 및 관련 기관과의 정기적 모임을 매달 가짐

## 2. 수입 통관 대행 업체 - 중위국강



### 가. 업무협의 개요

- 일시 : 2015. 3.25. 09:30~ 12:00
- 장소 : 중위국강 (China Gate Consulting) 본사 회의실 (북경시 건양구 동삼환중로 7호) SOHO 지아생 센터 10층
- 참석자
  - 중위국강 측(2): 위명봉 (웬델 웨이 email) 이사, 치우 (케이시 추 email) 경리
  - 인삼팀 (3): 한재홍, 이승호, 짜양난

### 나. 업무협의 내용

- 사업단 선정 인삼 시판 제품 및 개발 제품 설명 및 의견 수렴
  - 국내선정 제품 및 신제품: 일반식품 13종, 보건식품 2종

- 의견 수렴 : 인삼원료 사용량 및 제품유형에 대한 사전검토 필요

○ 인삼 일반식품 및 보건의식품 통관 및 등록 절차 문의

- 일반식품 : 홍삼으로 만든 일반식품 통관 가능성 있다. 단 해관마다 가능성이 다르다. (북경 해관 안 됨 확인)
- 보건의식품 허가증 매매 : 중국 업체→한국 업체로의 판매 가능성 있다. 허가증 구매하는 나라하고 상관없이 제조공장 위치에 따라 제품의 생산지 판단

### 3. 중국의약보건의식품 수출입상회



#### 가. 업무협의 개요

- 일시 : 2015. 3.25. 16:00~ 21:00
- 장소 : 북경시 동2화 INN 빌딩 12층 품목협회 회의실
- 참석자
  - 상회 측(4): 강리 부장, 장중봉 장 종평 부주임 (수출입 담당), 류엔 (중약부)사원, 황연 (전 시부) 사원
  - 회원업체 측(1): Jamse 잔 완다 항목경리 (MEHECO) 약초담당 기업 (미간 중약제 유한공사)
  - 인삼팀 (3): 한재홍, 이승호, 짜양난

#### 나. 업무협의 내용

- 대중국 인삼제품 수출모델 개발사업 소개 및 업무지원 요청 건
  - 한국 농림부의 인삼제품 수출모델 개발사업 소개
  - 중국 보건의식품 수출입상회를 통한 일반식품/보건의식품 수출업무 지원협조건
  - 수출 인허가 및 통관 관련 법령 지원 가능
  - 중국 현지업체(제조,유통)와의 매칭 : 절강성 ZMC 업체 및 상해의약품보건의식품 수출입 유한공사

- 한국 인삼제품의 홍보 및 판매 프로그램 개발 : 6월 상해의약품보건식품 박람회 참석

○ 중국 수출선정 인삼제품 소개 및 평가건

- 사업단에서 선정한 중국 수출적합 한국 인삼제품 소개(일반식품/보건식품)
- 중국시장에서의 한국 인삼제품 수용도 및 적합성에 대한 의견수렴

○ 중국 보건식품 수출입상회에서 업무요청 사항

- 한·중간의 인삼 무역과 연계된 협력사업의 지속적인 발굴

#### 4. 상해 의약보건식품 수출입 유한공사



##### 가. 업무협의 개요

- 일시 : 2015. 3. 26. 15:15~ 17:00
- 장소 : 상해 의약품보건식품 수출입 유한공사 회의실
- 인삼시장 조사자
  - 유한공사 측 (4) : 권국위 (Guan Guowei) 부총경리, 진간 (Chen Kang) 주임, 김우 (Jin Yu) 경리, 여직원
  - 인삼팀 (4): 한재홍, 이승호, 짜양난, 박태문
- 회사 설명- 150여명 직원, 13개 부서, 무역, 물류, 창고업. 수출입면허를 가지고 있음. 통관 전문 업체. 2014년 herbal medicine은 50억불 정도. 실무팀 회의 후 Jiang Zhenwei 사장님 방문

##### 나. 업무협의 내용

- 인삼 대중국 수출 사업단 소개
  - 사업단 설립 배경, 구조 및 업무내용 설명



## 6. 상해 광대 박람회 현장 시장 조사



### 가. 박람회 개요

- 일시 : 2015. 3. 26. 11:30~ 14:00
- 장소 : 상해 광대 박람회 현장
- 참석자 - 인삼팀 (4): 한재홍, 이승호, 짜양난, 박태문

### 나. 박람회 내용

- 인삼제품 대중국 수출 위해 시장조사
  - 조사제품 : 여성, 남성 전용제품 (보건식품)
  - 조사대상 : Jin ShiLi Biological Science And Technology. CO. LTD
  - 업체 소개
    - 여성 피부미용 전용제품 (독소해소, 수분개선)
    - 여성 다이어트 전용제품
    - 남성 성기능, 피로, 면역력 개선 전용제품
  - 조사제품 : 신형 기능성 제품
  - 조사대상 : VFING
  - 업체 소개
    - 기억력 및 수면 개선제품
    - 남녀노소 가능
- 인삼제품 대중국 수출용 신제품 원료 시장조사
  - 조사원료 : 마카분말
  - 조사대상 : Guangzhou Narnia Biotechnology Co., Ltd
  - 업체 소개
    - 마카 분말 판매 업체
    - 원료는 페루산

## 제 8 절 중국시장 진출 제품 소비자 피드백

### 1. 조사 목적

중국 현지 보건식품 시장의 한국인삼 제품에 대한 인식도 실태를 파악하여 중국 현지 품목 협회 활용형 수출모델의 제품 및 브랜드를 개선하는 목적으로 조사하였다.

### 2. 중국 시장 선호도 조사 설계

조사 대상	○ 중국 상해 건강기능 식품 박람회 참여자
표본수	○ 총 117명 (여성 57명, 남성 60명)
표본추출 방법	○ 한국인삼제품에 대한 정보를 사전조사 하여 품질 및 서비스 개선에 도움이 되는 정보를 미리 설문지 작성하여, 상해 국제박람회(HNQ) 관람객을 대상으로 조사
조사 방법	○ 집단면접조사 : 박람회 참여자를 대상으로 설문지 배부/수거
자료 처리 방법	○ 산출된 자료파일은 엑셀로 통계처리
조사 기간	○ 2015년 6월 23~25일
조사 기관	○ 대중국 인삼 수출 적용기술 모델개발팀
분석 기관	○ (주)이지바이오테드

### 3. 중국 시장 선호도 조사 내용 및 응답자 분포

제6회 중국국제건강과 영양보건식품전에서 신제품 (이지대디, 고려미인) 체험의 마지막 단계로 설문조사의 내용은 아래와 같다.

**조사내용**

**A. 한국 인삼제품 인식도 조사**

- 소비자 정보
  - 성별
  - 연령
- 고려삼 관련 제품에 대한 인식
  - 고려삼 관련 제품 구매 경험
  - 고려삼 관련 제품 구매 요인
  - 고려삼 제품에 대한 생각
  - 고려삼 제품 기대 효능

**B. 인삼포함 신제품 이지대디 (남성 대상)**

- 한국 남성용 제품에 대한 인식
  - 한국 남성용 제품의 구매 경험 및 그 종류
  - 이지대디 제품 구매의사
  - 이지대디 제품 예상가격
- 이지대디 제품 체험 소감
  - 맛, 향, 느낌, 등 주관식으로 작성

**C. 인삼포함 신제품 고려미인 (여성 대상)**

- 한국 여성용 제품에 대한 인식
  - 한국 여성용 미용 제품의 구매 경험 및 그 종류
  - 고려미인 제품 구매의사
  - 고려미인 제품 예상가격
- 이지대디 제품 체험 소감
  - 맛, 향, 느낌, 등 주관식으로 작성

전체		응답자 총 (명)	백분율 총 (100.0)
성별	연령	117 명	100 %
여성 (57명)	20 대	25	21.4%
	30 대	18	15.4%
	40 대	7	6.0%
	50 대	4	3.4%
	60 대	2	1.7%
	기 타	1	0.9%
	총	57	48.7%
남성 (60명)	20 대	3	2.6%
	30 대	34	29.1%
	40 대	11	9.4%
	50 대	7	6.0%
	60 대	5	4.3%
	기 타	0	0%
총	60	51.3%	

\* %는 소수점 두 번째 자리에서 반올림한 값으로, 합은 100.0 ±0.2 이내. 이하 동일.

설문지 응답자 중 30대 남성이 가장 많았습니다. 그 뒤로 ‘20대 여성’, ‘30대 여성’ 등의 순이다.

**4. 중국 소비자 선호도 조사 결과**

1) 고려삼 관련 제품 구매 경험

■ 제6회 중국국제건강과 영양보건식품전에 참여한 방문객 중 고려삼 관련 제품 구매 경험으로 ‘있다.’가 46명(39.3%) 이고 ‘없다.’가 71명(60.7%) 으로 나왔다.

표 9. 고려삼 과거의 구매 경험

고려삼 과거의 구매 경험		있다 명(%)	없다 명(%)	총
설문지 작성자 (n=117)	여성	19명(16.2%)	38명(32.5%)	여성 57명(48.7%)
	남성	27명(23.1%)	33명(28.2%)	남성 60명(51.3%)
	총	46명(39.3%)	71명(60.7%)	총 117명(100%)

■ 설문지 작성자(n=117)명의 고려삼 과거 구매 경험은 ‘있다’ 보다 ‘없다’ 가 약20% 정도 많았다.

1-1)구매 경험이 있다면, 구매요인 (중복응답 가능)

■ 구매한 경험이 있는 사람들 중에 구매요인은 ‘효능과 품질이 좋아서’가 34표(중복73%)로 가장 많고, 다음으로 ‘선물용으로 좋아서’, ‘가격이 적당해서’, ‘입소문 듣고’, ‘기타’, 순이다.

표 10. 고려삼 구매 요인(중복응답)

구매요인		[구매 요인] (중복%)				
		효능과 품질이 좋아서	선물용으로 좋아서	입소문 듣고	가격이 적당해서	기타
여성	19명(41.3%)	16(84.2%)	15(79.0%)	5(26.3%)	5(26.3%)	5(26.3%)
남성	27명(58.7%)	18(66.7%)	11(40.7%)	6(22.2%)	7(25.9%)	6(22.2%)
총	46명(100%)	34(73.9%)	26(56.5%)	11(23.9%)	12(26.1%)	11(23.9%)

\*득표로 계산\*

■ 1번 문제 답변자 중 ‘있다’ 를 답변한 작성자(n=46) 중 구매요인으로 ‘효능과 품질이 좋아서’ 를 34표(73.9%)로 선택. 두 번째로는 ‘선물용으로 좋아서’ 선택.

1-2) 고려삼에 대한 생각 (중복응답 가능)

■ 중국국제건강과 영양보건식품전에 참여한 방문객 중 고려삼에 대한 방문객들의 생각으로 ‘고려삼을 먹으면 면역력이 좋아진다.’가 59표(34.7%)로 가장 많고 ‘고려삼을 먹으면 체력이 좋아진다.’ ‘고려삼을 먹으면 오히려 건강을 해칠 수 있다.’, ‘고려삼은 몸에 열을 높인다.’ ‘고려삼은 아무사람이나 먹어도 된다.’ 순이다.

표 11. 고려삼을 통해 효능을 보고 싶은 주요 건강문제(생각)

사람 / 표		[고려삼에 대한 생각] (중복%)				
		고려삼을 먹으면 체력이 좋아진다.	고려삼을 먹으면 면역력이 좋아진다.	고려삼은 아무사람이나 먹어도 된다.	고려삼을 먹으면 오히려 건강을 해칠 수 있다.	고려삼은 몸에 열을 높인다.
여성	57명 / 77표	22(28.6%)	28(36.4%)	8(10.4%)	11(14.3%)	8(10.4%)
남성	60명 / 93표	33(35.5%)	31(33.3%)	7(7.5%)	12(12.9%)	10(10.8%)
총	117명 / 170표	55(29.4)	59(34.7%)	15(8.8%)	23(13.5%)	18(10.6%)

\*득표로 계산\*

■ 1-2)번 문제의 총득표 (n=170)를 토대로, 방문자가 고려삼에 대한 본인의 생각으로 ‘고려삼을 먹으면 면역력이 좋아진다.’ 를 59표(34.7%)로 가장 많이 선택. 두 번째로는 ‘고려삼을 먹으면 체력이 좋아진다.’를 55표(29.4%)로 선택.

1-3) 고려삼을 통해 효능을 보고 싶은 주요 건강문제 (중복응답 가능)

- 중국국제건강과 영양보건식품전에 참여한 방문객 중 고려삼을 통해 효능을 보고 싶은 주요 건강 문제에 대한 것으로 ‘면역력 향상’ 이 58표(29.3%)으로 가장 많고 ‘피로회복 및 체력증진’ ‘영양보충’ ‘전반적 건강증진’ ‘피부 노화방지’ 순이다.

표 12. 고려삼을 통해 효능을 보고 싶은 주요 건강문제(기대효능)

		[기대 효능] (중복%)				
	사실/표	피로회복 및 체력증진	면역력 향상	영양보충	전반적 건강증진	피부 노화방지
여성	57명/86표	20(23.3%)	22(25.6%)	14(16.3%)	11(12.8%)	19(22.1%)
남성	60명/112표	34(30.4)	36(32.1%)	17(15.2%)	17(15.2%)	8(7.1%)
총	117명/198표	54(27.3%)	58(29.3%)	31(15.7%)	28(14.1%)	27(13.6%)

\*득표로 계산\*

- 1-3)번 문제의 총득표 (n=198)를 토대로, 고려삼을 통해 효능을 보고 싶은 주요 건강문제는 ‘면역력 향상’ 이 58표(29.3%)로 가장 많음. 두 번째로는 ‘피로회복 및 체력증진’ 을 54표 (27.3%) 선택.

5. 사업단 총평

중국 보건식품 수출을 단기적 목표로 등록 보건 식품을 검색하였으나, 현재 수출 가능한 보건 식품은 정관장 이외에는 없었다. 그러므로 실제 시범 수출이 1차년도 뿐 아니라, 사업 전체 기간에 가능한지가 불분명해 졌다.

따라서 연구개발 사업을 인삼 수출모델의 개발 및 확산과 함께 향후 인삼제품의 지속적 중국 수출을 달성하는데 도움이 되는 중국 현지 네트워크 구축에 치중하였다.

가. 중국 인삼 제품 정식 수출 선행 조건

인삼 및 홍삼 뿌리삼의 경우, 중약재로 등록되어 있어야 하며, 국내 생산 기업이 중국의 의약품 경영 허가증에 해당하는 증서를 가지고 있어야 한다. 하지만, 현재 대부분의 뿌리삼 수출은 비정규 과정을 통해 일어나며, 기업들이 정식 통관 수출의 참여에 소극적이다.

인삼 보건식품의 경우, 중국 식약처에 보건식품으로 등록되어 있어야 하는데, 정관장은 사업에 참여하지 않으며, 2건의 등록 제품은 생산 업체를 찾을 수 없었다.(비활성). 그러므로 새로운 보건식품을 개발하여 중국 식약처에 등록한 후 수출하여야 하는데, 현재 중국 보건식품 관리 법규가 수정 예고된 상태이며, 기존의 등록 과정도 2년 이상 소요되어 과제 범위 내에서는 진행할 수가 없다.

나. 통합형 수출모델 관련

기존의 개발되어 있는 최적의 기술을 수출 전 단계에 적용하여 대중국 인삼제품의 수출을 확대하는 것이 실증과제의 과업인데, 중국 인삼제품 수출에 관련해서는 놀랄 만큼 기존에 개발 되어 있는 기술이 없다.

## 제 4 장 목표달성도 및 관련분야에의 기여도

### 제 1 절 세부 연구 수행 내용별 목표달성도

<양식 1> 신자원식품 수출모델의 연구 성과 목표 대비 실적

#### ① 정성 목표

연구개발 목표	연구개발 내용(요약)	평가의 착안점에 따른 자체평가	달성도 (%)
중국 인삼제품 적용 법규 조사 분석	인삼 보건식품: 등록 및 관리 - CFDA 관련 협회, 중국보건식품협회 인삼 중약재: CP(약전) 및 중약 수출입 업체 * 현재 중국식품안전법 개정 중	인삼 제품의 수출을 위한 관련 법규를 정리하고 분석하였는가?	100
인삼제품 관련 중국 품목협회 조사	중국 의약보건식품협회 (CCCMHPIE)와 상호 협조 관계 구축 CCCMHPIE 산하 회원 기업들과 네트워크 구축 보건식품 등록 업체와 네트워크 구축	중국 수출에 활용할 수 있는 현지 네트워크를 구축하였는가?	100
국내 협력가능 인삼 관련 협회 조사	정책: 농식품부, 식약처, 법제연구원 연구개발: 농촌진흥청, 관세청, 농산물유통센터, 생산자: 농협, 민간기업 등의 현황 조사	국내 인삼수출 관련 유관부서를 조사하고 협조체계를 구축하였는가?	80
인삼 효능 정보 DB 구축	webofginseng.com 고려삼에 대한 객관적 효능 정보, 제품정보, 관련 동향 등의 뉴스 제공	인삼 수출을 위한 활용 가능한 효능 DB를 구축하였는가?	100

**달성 미비 항목에 대한 설명:** 국내 협력가능 인삼 관련 협회 조사 및 네트워크 구축 개별 연구과제가 아니고, 국내 각 기관별 협조관계를 구축하는 내용으로, 기존 정부 및 민간 협회의 조직의 폐쇄적 특성을 본 연구팀이 변화하기 어려웠다.

#### ② 정량 성과

구 분	지식재산권		시장 진출	논문	학술 발표	기술 거래	교육 지도	사업 화	기술 인증	인력 양성	정책 활용	홍보 전시	기타
	출원	등록											
최종목표	2	3			3	1	7	2	5	2	6	8	2
1년차('15)	2	0			2		4	3	0	0	3	8	
2년차('16)													
3년차('17)													
합 계	2	0			2		4	3	0	0	3	8	
달성율(%)	200	0			200		400	∞	0	150	150	266	

## 제 2 절 관련분야 기여도

대중국 인삼 수출을 촉진하기 위한 두 번째 통합형 수출모델인 중국 현지 품목협회 활용형 수출모델의 개발을 수행한 후 연구팀은 인삼산업 관련 각 분야별 기여를 아래와 같이 정리하였다.

### 1. 인삼 산업 현장

인삼은 우리나라 대표 농산물이면서, 역사적으로 산업적으로 특수한 위치에 있다. 전매제도의 중단과 함께 여전히 정부 정책의 규제를 받고 있는데, 재배, 생산 등의 과정에서 대대적인 점검과 미래 지향적 발전 전략을 조속히 수립해야 한다. 하지만, 기존 산업 현장의 구조의 고착화와 주요 구성원들의 기득권 보호 경향 등으로 발전적 변화가 쉽지만은 않을 것으로 예견된다.

본 사업의 수행으로 인삼 산업의 6년근 중심의 산업 구조 편성 및 정부 주도의 수출 추진 정책에 변화를 주어야 한다는 시사점을 찾은 것이 중요한 인삼산업 현장에 대한 기여 정도가 될 것이다.

### 2. 인삼 산업 관련 정책

최근 정부 주도의 인삼 자조금 제도가 출범하였으며, 인삼 통계의 파악을 비롯한 농정 정책이 꾸준히 진행되고 있다. 본 실증과제의 일차적 적용이 수출에 있지만, 농식품의 수출은 재배 생산 유통 등의 다양한 분야에 밀접하게 관련되어 있다는 점에서, 인삼 산업 정책은 농식품부 원예 산업과, 수출진흥과 등의 주도하에 농촌진흥청, 농협중앙회, 지역 인삼조합, 농수산물유통공사 등을 통해 정책이 추진되고 있다.

본 사업에서 추진한 수출모델 개발 과정에서 조사, 분석, 연구된 사항을 통해 인삼 산업 관련 정책을 관련 법규 (인삼산업법), 농민 지도, 연구 진흥, 책임 업무와 주체의 재정의 등을 통해 재정립해야 한다는 결론을 얻었다.

### 3. 인삼 관련 R&D

인삼 제품 수출에 직접적 간접적으로 중요한 역할을 하는 것이 관련 분야 R&D이다. 중국 현지 품목협회 활용형 수출모델과 관련하여, 농식품의 국제화와 관련된 국제 정책 동향 및 전문인력 양성, R&D 장기 전략 수립 등의 다양한 분야의 연구 개발이 필요하다는 결론을 얻었다. 또한, 과학 기술적 측면에서 인삼공사 주도의 효능 위주 연구를 보완해 줄 수 있는 농촌진흥청의 기초 분야 연구의 강화를 제안한다.

### 4. 첨언

본 과제를 통해 우리 인삼의 지속적 수출을 가능하게 하는 중국과 국내 네트워크를 구축하려고 노력하였으며, 인삼 보건의식품을 중국에 수출하려 하였다, 하지만, 중국 소비자 시장, 소비자 맞춤형 제품 개발, 최적의 제품 생산, 상품 테스트, 수출 및 판촉의 일반적 수출모델의 적용은 인삼 수출에 있어서 적용하기 어려움을 확인하였다. 왜냐하면, 보건의식품의 경우 신제품의 개발

과 등록 과정이 최소 5년 이상이 소요되기 때문이다. 그러므로 중국의 경우, 특히 인삼의 경우에는 관세 및 비관세 수출 장벽을 체계적으로 극복하기 위한, 수출 과정의 맞춤형 최적 기술과 오랜 시간에 걸친 전략이 필요하다.

# 제 5 장 연구개발 성과 및 성과활용 계획

## 제 1 절 1차 연도 연구개발 성과

### 1. 연구 성과

- 가. 중국 인삼제품 관련 법규 정리: 보건식품, 의약품
- 나. 6년근 국내 인삼제품 수출 적합도 평가 및 선정: 현재 중국 CFDA에 등록된 한국 인삼 보건식품은 총 7종이며, 정관장 이외 업체 제품은 2종. - 보건식품 관련 개정된 중국 신식품 안전법은 '15년 10월 1일 실시 예정. - 보건식품 등록 및 수출 가능성은 이후 연구 필요
- 다. 중국 의약보건식품협회와 상호협력 네트워크 구축: 의약보건품 수출입 품목협회 산하 기업 2,400여개 중 상해를 중심으로 하는 부회장급 기업과 네트워크 구축
- 라. 국내 인삼 수출관련 협력 가능 네트워크 구축: 1차 연도에는 중국 중심의 네트워크 구축을 중점 추진하였으며, 국내 네트워크 구축을 위해 정부 (농식품부, 식약처, 관세청), 농협중앙회(인삼농협), 농촌진흥청, 민간 기업 등의 상호협력 교류의 가능성에 대해서 조사
- 마. 인삼 효능 DB 라이브러리 구축: [www.webofginseng.com](http://www.webofginseng.com)
- 바. 1차 연도 연구성과
  - ① 수출 성과: 품목협회 활용형 수출모델로 구축된 ‘상해의보’ 네트워크를 활용한 사업팀 선발 제품의 수출 계약 진행 중, ‘홍의 전설’ 가격협상 및 브랜드 공유 논의 중
  - ② 정량 지표: 참여기업 사업화, 학술 발표, 전문인력 양성, 정책 건의 및 국내외 홍보 활동
  - ③ 정책 건의: 중국 인삼 수출 관련 법규의 정확한 해석 및 적용 필요, 관광공사 인삼 관련 정보 업데이트 민원, 국내 인삼 산업 선진화 필요

- 인삼 분야 관련 중국 품목협회 (中国医药保健品进出口商会, China Chamber of Commerce for Import & Export of Medicines & Health Products, CCCMHPIE, <http://www.cccmhpie.org.cn/English/>) 회장단과 2014년 12월 공식 접견
  - 한국 정부 농림식품부의 대중국수출모델 개발 사업단에 대한 설명 및 향후 협조 관계 구축에 대한 상호 협조 동의
  - 중국 의약품 및 보건식품 담당 부서 및 회원 업체 소개 받음
- 중국 품목협회 인삼 약재 담당 부서 및 북경 기업 및 상해 및 항저우 지역 의약보건식품 수출입업체 방문 2015년 3월
  - 보건식품 (건강기능식품) 등록 및 처리 절차 파악 / CFDA 관련 전문가 및 건강기능식품 협회 면담
  - 중약재 수출입 기업 면담 / 향후 협조관계 논의
  - 공동 브랜드화 등의 비즈니스 모델 논의
  - 사업단 선정 제품과 개발 제품 안내 및 수출입 기업 및 소비자 피드백
  - 홍의전설은 상해 수출입 업체에서 높은 관심을 보임. 추가 수출협상 진행

● 중국 품목협회 주최 HNC2015 상해 박람회 참석

- 품목협회 소개 중국 국내 및 일본, 대만, 싱가포르, 홍콩 등의 해외 인사 접견 / 네트워크 확장
- 박람회에 사업팀 개발 신제품 설문조사 및 바이어 상담
- 상해 품목협회 부회장 만찬 / 적극적 협조 구두 약속
- 중국 품목협회 유럽 지사장 면담 네트워크 확장
- 인삼 사업팀 네트워크 (정부 정책, 국내 관련 법규, 생산자 단체 등) 상해 행사 유력 인사들 에게 소개
- 모델 확산을 위한 여러 국가 기업 면담 / 말레이시아, 인도, 태국, 중동 국가 등 다수
- 품목협회 소개 상해 의약보건의약품 수출입 기업을 통한 수출 계약 1500 세트 시험 수출 구두 계약

2. 학술회의 발표

국내 및 국제 학술회의 발표					
번호	회의명칭	발표자	발표일시	장소	국명
1	2015 International Symposium and Annual Meeting of the KSABC / Exportation Model for the Korean Ginseng Product to China	이승호, 황재은, 김미향, 짜양난, 수파와디 부라판, 오해룡, 한재홍	2015. 8. 17-19	평창 서울대캠퍼스	대한민국
2	2015 International Symposium and Annual Meeting of the KSABC / Ginseng Database: Health Promoting Effects of Ginseng Published in the Scientific Journals is Available for Public	김미향, 황재은, 수파와디 부라판, 오해룡, 한재홍	2015. 8. 17-19	평창 서울대캠퍼스	대한민국

Exportation Model for the Korean Ginseng Product to China

Seungho Lee<sup>1,2</sup>, Jaeun Hwang<sup>2,3</sup>, Mihyang Kim<sup>2,3</sup>, Nan Jiang<sup>1,2</sup>, Supawadee Burapan<sup>2,3</sup>, Hailong Wu<sup>2,3</sup>, Jaehong Han<sup>2,3\*</sup>

<sup>1</sup>KINDS Co., Ltd, I-One B/D, Moonjeong-dong 99-7, Seoul 138-200, Korea, <sup>2</sup>Ginseng Exportation Model Development Team, Chung-Ang University, Anseong 456-756, Korea, <sup>3</sup>Metalloenzyme Research Group and Department of Integrative Plant Science, Chung-Ang University, Anseong 456-756, Korea

Ginseng Database: Health Promoting Effects of Ginseng Published in the Scientific Journals is Available for Public

Mihyang Kim<sup>1,2</sup>, Jaeun Hwang<sup>1,2</sup>, Supawadee Burapan<sup>1,2</sup>, Hailong Wu<sup>1,2</sup>, Jaehong Han<sup>1,2\*</sup>

<sup>1</sup>Metalloenzyme Research Group and Department of Integrative Plant Science, Chung-Ang University, Anseong 456-756, Korea, <sup>2</sup>Ginseng Exportation Model Development Team, Chung-Ang University, Anseong 456-756, Korea

### 3. 교육 및 지도활용 내역

교육 및 지도활용 내역				
번호	교육명	교재명	주요내용	활용년도
1	신자원식품법 관련 전문가 교육	인삼 대중국수출 사업단 인삼 자료	대학, G-STEP, KISTI, 등 관련 전문가 6인 교육 2015/6/20	2015
2	수경삼 농가 수출 적합성 관련 교육	인삼수경재배 기초 및 수출사업단 현황	충북 음성 수경재배 농가, 인삼 특작부 2015/6/5	2015
3	인삼 수출관련 지방 농기원 현장 교육	인삼 대중국수출 사업단 수출관련 자료	경북 풍기 인삼 시험장 교육 2015/4/16	2015
4	인삼 대중국 수출 모델 전문가 교육	인삼 대중국수출 사업단 인삼 자료	2015 한국응용생명화학회 교육 운영 2015/8/17	2015

#### 1. 전문가 교육 (사진, 교육 자료)

**Ginseng** is a member of several plants of the species *Asteraceae* (Ginseng family). The three most common ginsengs are *P. ginseng* (Asian ginseng), *P. americanus* (American ginseng), and *P. sibiricus* (Siberian ginseng). *P. ginseng* has been used for medicinal purposes for more than 2,000 years. *P. ginseng* has been the most commonly used as a adaptogenic agent. The *P. ginseng* ginseng has been the most commonly used as an adaptogenic agent to improve physical performance, promote vitality, increase endurance to stress and aging, and have immunomodulatory activity.

**Korean Ginseng** is cultivated on the areas of over 23,000 ha in South Korea and more than 20,000 tons of fresh ginseng are produced in every year.

**Korean Ginseng** is harvested after 4 or 6 year's growth. In Korea, over 70% of fresh ginseng is consumed directly from the growing farm and the others are processed for the production of various products, including red ginseng.

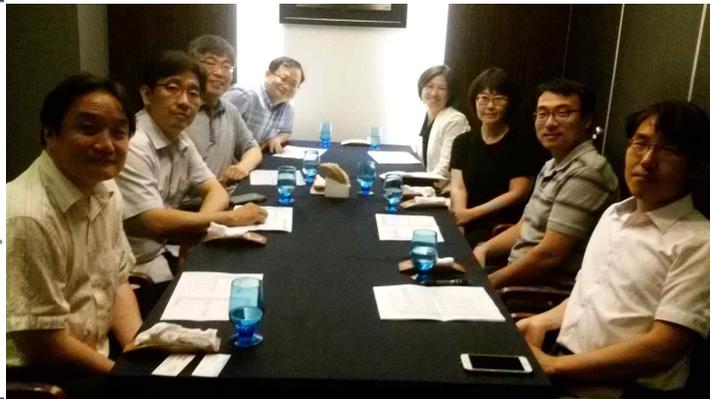
**Fresh ginseng** is unprocessed ginseng. It contains 70% of moisture and extra care should be taken during the storage and distribution.

**Hydroponic ginseng** is Korean ginseng. Fresh ginseng is produced under climate free conditions. Unlike red ginseng, whole plant can be taken.

**Q & A**  
 How much is the effect of ginseng?  
 Ginseng has a variety of effects on the body. It is known to improve the immune system, increase energy, and reduce stress. It is also known to improve the circulation of blood and to have a positive effect on the nervous system.  
 Can ginseng be used for health improvement?  
 Ginseng has been used for health improvement for a long time. It is known to have a positive effect on the immune system, increase energy, and reduce stress. It is also known to improve the circulation of blood and to have a positive effect on the nervous system.  
 Can I take ginseng while having a cold or flu?  
 Ginseng is known to have a positive effect on the immune system, increase energy, and reduce stress. It is also known to improve the circulation of blood and to have a positive effect on the nervous system. It is safe to take ginseng while having a cold or flu.

**35,000 Ginseng farmers**

**KOREA GINSENG CORP**  
 Major ginseng producer



#### 2. 수경삼 농가



#### 3. 풍기인삼시험장 (현장 사진)



4. 2015 한국응용생명화학학회 전문가 교육 내용

August 17 (Mon)	S2-1	15:30-16:00	Jungwhoi Lee	Jeju National University	Blockade of dual-specificity phosphatase 28 decreases chemo-resistance and migration in human pancreatic cancer cells
	S2-2	16:00-16:30	Jiyeun Kate Kim	Kosin University	Manageable symbiont: cell wall changes of gut symbiont increase susceptibility against host immune responses
	S2-3	16:30-17:00	Do Yup Lee	Kookmin University	Mass spectrometry-driven investigation of molecular dynamics for a microalga, <i>Chlamydomonas reinhardtii</i>
	W-4	17:00-17:20	Ginseng Exportation Model Development Team <u>중앙대학교 대중국 인삼수출적용기술 모델개발 사업팀</u>		
	W-5	17:20-17:40	LST (Life Science Technology) (주)엘에스텍		

4. 사업화

기술사업화								
번호	제품(상품)명	제품(상품)설명	활용 업체명	사업화 여부	매출 발생여부	제품 매출액	고용창 출	R&D 기여율
1	고려미인	사업팀 개발 신자원식품	(주)이 지 바 이오메드	사업화	X	-	1	100
2	이지대디	사업팀 개발 신자원식품	(주)이 지 바 이오메드	사업화	X	-	1	100
3	홍의전설	사업팀 개발 신자원식품	(주)브 랜 드 아큐먼	사업화	X	-	0	80
4	홍삼-G	사업팀 개발 신자원식품	(주) 경기인 삼공사	사업화	O		0	100

5. 인력활용/양성

연구인력 활용/양성 성과													
번호	분류	기준 년도	인력양성 현황										
			학위별				성별		지역별				
	신규 인력 채용	2015	박사	석사	학사	기타	남	여	수도권	충청권	영남권	호남권	기타
						3		3	3				

1. 짜양 난: 2014년 12월부터 카인즈 신규 채용
2. 김수희: 2014년 12월부터 중앙대 신규 채용
3. 양해란: 2015년 7월부터 중앙대 신규 채용

6. 정책활용 내역

정책활용 내역(농정시책 반영 및 정책건의)				
번호	정책활용상태	주관부처	시책추진실적 및 계획	활용년도
1AA-1505-111860	민원처리 완료	한국관광공사	관광공사 영문 웹사이트에 인삼 관련 정보 수정을 제안/ 해외스마트 관광팀에서 추진	2015
1AB-1505-002131	채택 및 이관	문화체육관광부	관광공사 영문 웹사이트 인삼 판매 정보 오류 수정 제안/ 채택 후 관광공사로 이전	2015
1AB-1504-000474	채택	농식품부	중국 식품안전법 등에 대한 법제연구원과 협업체계 구축 제안/ 식품산업정책관 수출진흥팀 추진	2015

7. 홍보/전시

전시회 등 참여

전시회 등 참여(전시회, 박람회, 제품설명회 등)					
번호	유형	행사명	전시품목	장소	활용년도
1	제품설명회 2015-3	중국 품목협회 고려인삼 제품 설명회	천경삼 G-드링크, 홍의전설 등의 인삼 음료	북경 의약보건식품 품목협회 회의실	2015
2	제품설명회 2015-3	상해 보건식품 수출입 협회 제품 설명회	고려미인, 이지대디, 천경삼 G-드링크, 홍의전설 등의 인삼 음료	상해 보건식품 수출입 상 회 회의실	2015
3	박람회 2015-6	HNC 2015	고려미인, 이지대디, 천경삼 G-드링크, 홍의전설, 개성인삼 한송정, 김포파주인삼 천년 송삼	상해 신국제 전시센터	2015
4	전시회	2015 창조농생명과학대전	고려미인, 이지대디, 천경삼 G-드링크, 홍의전설, 개성인삼 한송정, 김포파주인삼 천년 송삼, 수경삼	과천 경마장	2015
5	전시회	2015 International Symposium and Annual Meeting of the KSABC	고려미인, 이지대디, 천경삼 G-드링크, 홍의전설, 개성인삼 한송정, 김포파주인삼 천년 송삼, 수경삼	평창 서울대 캠퍼스	2015

## 8. 시장정보 보고서

번호	발간일시	보고서명	활용내역
1	2015년 7월	국내외 건강기능식품 시장보고서	보건식품으로 분류되는 인삼 건강기능 식품의 국제적 현황을 조사 분석
2	2015년 7월	중국보건식품 시장현황 보고서	건강기능식품을 중국에 수출하기 위해 중국 보건식품 시장현황으로 활용
3	2015년 7월	신자원식품 중국 소비자 인식도 보고서	사업팀 개발 고려미인과 이지대디에 대한 중국 현지 소비자 피드백 조사 및 정리

## 제 2 절 연구성과 활용계획

1. 품목협회 활용형 수출모델 구축: 국내 및 중국 수출 네트워크 구축 및 실증 후 매뉴얼 작성
2. 인삼 보건식품 수출방안 확보 및 실행: 신식품안정법 대처 및 품목협회 활용 다양한 수출 유통 가능성 개척
3. 품목협회 활용형 수출모델의 확산 기반 구축: 수출적용 모델 지역확대, 할랄 인삼 제품 개발, 수출 전문인력 양성 시스템 구축 등

### 제 3 절 특허, 논문 등 지식재산권 확보 계획

<양식3> 지식재산권 확보 현황 및 계획

구분	지식재산권 등 명칭 (건별 각각 기재)	국명	출원			등록 (예정일)			기타
			출원인	출원일	출원번호	등록인	등록일	등록번호	
상표	고려미인 인삼음료 상표등록 <b>高麗美人</b> 고려미인	한국	농기평/ 외식산 업경영 연구원						
상표	이지대디 인삼음료 상표등록 <b>预备爸爸</b> 이지대디	한국	농기평/ 외식산 업경영 연구원						

## 제 6 장 연구개발과정에서 수집한 해외과학기술정보

인삼 제품은 중국 법률상, 중약재, 보건식품, 신자원식품으로 분류되는데, 관련 정보를 수집하여, “인삼제품 수출관련 중국 법률 자료집”을 편찬하였다.<sup>4)</sup>

---

4) 사업단 다른 최종보고서의 첨부 자료로 이용가능

## 제 7 장 연구시설·장비 현황

### <양식 4> 도입한 연구시설·장비 현황

연구시설·장비명	구매금액 (원)	구매일자	연구시설·장비 활용용도	설치장소	국가과학기술지 식정보시스템 등록번호
HPLC (U3000 RSLC)	39,000,000	2015.06.23	성분 분석 및 과제 관련 실험용	809동 4159호	NFEC-2015-07-20 3515

\* 구매금액이 3천만원 이상인 연구시설·장비는 국가과학기술지식정보시스템(NTIS)에 등록하여야 함

## 제 8 장 참고문헌

1. 농림축산식품부. 2014년. 농식품 주요 통계
2. 농림축산식품부. 2012. 인삼산업 중장기 발전대책(2012~2017)
3. 농림축산식품부. 2015. 인삼 통계자료집
4. 중국 국가식품약품감독관리국. 2005.2.28. 약품등록관리방법
5. 腾讯财经. [http://finance.qq.com/a/20120104/006061\\_1.htm](http://finance.qq.com/a/20120104/006061_1.htm)
6. 중국 국가식품약품감독관리국. 2005. 수입약재 관리방법
7. 중국 국가위생 및 계획위원회. 2012. 인삼 신자원식품 비준 공고
8. 식품의약품안전처. 2015. 식품의약품 통계연보
9. CFDA남방의약경제연구소데이터센터(CFDA南方医药经济研究所数据中心).  
<http://thegg.tistory.com/55>
10. 한국농수산물유통공사. 2016. 농식품 해외시장 맞춤조사(인삼칩, 중국)
11. 농림축산식품부·한국농축산식품유통공사. 2016. 가공식품 세분시장 현황(인삼/인삼제품류 시장)
12. 한국농수산물유통공사. 2014. 한국 인삼의 중국수출 확대를 위한 +ALPHA전략
13. 한국농촌경제연구원. 2013. 고부가가치 산업화를 위한 인삼산업 발전 전략

## 표 목차

표 1. 최근 국내 인삼 생산현황	15
표 2. 국가별 경지규모, 토지 임차료, 인건비 비교	15
표 3. 국내 인삼 생산량 및 소비·수출 비중	16
표 4. 국내 인삼업체 수출 실적	16
표 5. 대중국 연도별 농식품 수출 및 부류별	17
표 6. 국가별 인삼 생산량(건삼기준/ 추정치)	21
표 7. 중국 인삼수입 현황	23
표 8. 국가별 건강기능식품 시장 규모 및 전망	65
표 9. 고려삼 과거의 구매 경험	93
표 10. 고려삼 구매요인(중복응답)	93
표 11. 고려삼을 통해 효능을 보고 싶은 주요 건강문제(생각)	93
표 12. 고려삼을 통해 효능을 보고 싶은 주요 건강문제(기대효능)	94

## 그림 목차

그림 1. 정책-현장-R&D 통합형 수출농업혁신 모델	10
그림 2. 인삼약재 통관 및 검사 절차	21
그림 3. 인삼 신자원식품 수출모델 추진 체계도	25
그림 4. 세계 건강기능식품 시장규모 및 성장률(2009-2020년)	65
그림 5. 건강기능식품 수입 및 수출 품목(2014년)	66
그림 6. 중국시장 건강기능식품 판매 점유율(2015년 3/4분기)	67

## 주 의

1. 이 보고서는 농림축산식품부에서 시행한 “과학기술기반 창조농업촉진 우선 추진과제(대중국농식품수출적용기술모델개발사업)”의 연구보고서입니다.
2. 이 보고서 내용을 발표할 때에는 반드시 농림축산식품부에서 시행한 “과학기술기반 창조농업촉진 우선추진과제(대중국농식품수출적용기술모델개발사업)”의 연구결과임을 밝혀야 합니다.
3. 국가과학기술 기밀유지에 필요한 내용은 대외적으로 발표 또는 공개하여서는 아니 됩니다.