

발 간 등 록 번 호

11-1543000-003476-01

© 2020-74-5 | 2020. 12 |

2020년 농식품 소비 이슈·특별 통계 보고서

연구기관
한국농촌경제연구원

제 출 문

농림축산식품부 장관 귀하

이 보고서를 「2020년 농식품 소비정보 분석사업」 과제의 최종 보고서로 제출합니다.

2020년 12월

연구기관: 한국농촌경제연구원
연구책임자: 김 상 효 (부연구위원)
연구참여자: 이 계 임 (선임연구위원)
문 동 현 (전문연구원)
허 성 윤 (전문연구원)
지 정 훈 (연구원)
유 기 환 (연구원)
이 육 직 (연구보조원)

제1장. 농식품 관련 이슈 및 품목별 소비자 정기조사(7월)

〈표 1-1〉 응답자 특성	3
〈표 1-2〉 일주일 평균 식료품비 지출액 구성비(외식 및 배달/테이크아웃 제외)	4
〈표 1-3〉 일주일 평균 식료품비 지출 - (1) 오프라인 구매 비율	5
〈표 1-4〉 일주일 평균 식료품비 지출 - (2) 온라인 구매 비율	6
〈표 1-5〉 최근 2주 동안의 식료품 구매 및 획득 경로 - (1) 쌀	7
〈표 1-6〉 최근 2주 동안의 식료품 구매 및 획득 경로 - (2) 감자	8
〈표 1-7〉 최근 2주 동안의 식료품 구매 및 획득 경로 - (3) 양파	9
〈표 1-8〉 최근 2주 동안의 식료품 구매 및 획득 경로 - (4) 마늘	10
〈표 1-9〉 최근 2주 동안의 식료품 구매 및 획득 경로 - (5) 소고기	11
〈표 1-10〉 최근 2주 동안의 식료품 구매 및 획득 경로 - (6) 돼지고기	12
〈표 1-11〉 최근 2주 동안의 식료품 구매 및 획득 경로 - (7) 닭고기	13
〈표 1-12〉 최근 2주 동안의 식료품 구매 및 획득 경로 - (8) 계란	14
〈표 1-13〉 최근 2주 동안의 식료품 구매 및 획득 경로 - (9) 우유	15
〈표 1-14〉 최근 2주 동안의 식료품 구매 및 획득 경로 - (10) 배추김치류	16
〈표 1-15〉 최근 2주 동안의 식료품 구매 및 획득 경로 - (11) 무김치류	17
〈표 1-16〉 최근 2주 동안의 식료품 구매 및 획득 경로 - (12) 즉석밥류(햇반 등)	18
〈표 1-17〉 식료품 구매를 위해 가장 많이 이용한 오프라인 매장 형태 (1순위)	19
〈표 1-18〉 식료품 구매를 위해 가장 많이 이용한 오프라인 매장 형태 (1+2순위, 중복응답) ..	20
〈표 1-19〉 식료품 구매를 위해 가장 많이 이용한 온라인 매장 형태 (1순위)	21
〈표 1-20〉 식료품 구매를 위해 가장 많이 이용한 온라인 매장 형태 (1+2순위, 중복응답) ..	22
〈표 1-21〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 (요약, 5점 평균)	23
〈표 1-22〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (1) 맛/식감	24
〈표 1-23〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (2) 모양/형태/신선도	25
〈표 1-24〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (3) 가격	26
〈표 1-25〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (4) 조리/손질 편리성	27
〈표 1-26〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (5) 영양성분/칼로리	28
〈표 1-27〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (6) 신제품/신제품	29

〈표 1-28〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (7) 원산지(국산)	30
〈표 1-29〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (8) 사회적 책임(공정거래/동물복지)	31
〈표 1-30〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (9) 친환경(유기농/무농약)	32
〈표 1-31〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (10) 식품안전(HACCP/GAP)	33
〈표 1-32〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (11) 브랜드/제조업체	34
〈표 1-33〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 (요약, 5점 평균)	35
〈표 1-34〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (1) 맛/식감	36
〈표 1-35〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (2) 모양/형태/신선도	37
〈표 1-36〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (3) 가격	38
〈표 1-37〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (4) 조리/손질 편리성	39
〈표 1-38〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (5) 영양성분/칼로리	40
〈표 1-39〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (6) 신제품/신제품	41
〈표 1-40〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (7) 원산지(국산)	42
〈표 1-41〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (8) 사회적 책임(공정거래/동물복지)	43
〈표 1-42〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (9) 친환경(유기농/무농약)	44
〈표 1-43〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (10) 식품안전(HACCP/GAP)	45
〈표 1-44〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (11) 브랜드/제조업체	46
〈표 1-45〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 (요약, 5점 평균)	47
〈표 1-46〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (1) 맛/식감	48
〈표 1-47〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (2) 모양/형태/신선도	49
〈표 1-48〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (3) 가격	50
〈표 1-49〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (4) 조리/손질의 편리성	51
〈표 1-50〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (5) 신제품	52
〈표 1-51〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (6) 원산지(국산)	53
〈표 1-52〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (7) 친환경(유기농/무농약)	54
〈표 1-53〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (8) 식품안전(HACCP/GAP)	55
〈표 1-54〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (9) 생산자 브랜드	56
〈표 1-55〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 (요약, 5점 평균)	57

〈표 1-56〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (1) 맛/식감	58
〈표 1-57〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (2) 모양/형태/신선도	59
〈표 1-58〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (3) 가격	60
〈표 1-59〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (4) 조리/손질의 편리성	61
〈표 1-60〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (5) 신제품	62
〈표 1-61〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (6) 원산지(국산)	63
〈표 1-62〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (7) 친환경(유기농/무농약)	64
〈표 1-63〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (8) 식품안전(HACCP/GAP)	65
〈표 1-64〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (9) 생산자 브랜드	66
〈표 1-65〉 지난 2주간 식료품 구매 요일 (1순위)	67
〈표 1-66〉 지난 2주간 식료품 구매 요일 (1+2순위, 중복응답)	68
〈표 1-67〉 (오프라인) 지난 2주간 식료품 구매 시간대 (1순위)	69
〈표 1-68〉 (오프라인) 지난 2주간 식료품 구매 시간대 (1+2순위, 중복응답)	70
〈표 1-69〉 (오프라인) 지난 2주간 식료품 구매 시간대 (1+2+3순위, 중복응답)	71
〈표 1-70〉 (온라인) 지난 2주간 식료품 구매 시간대 (1순위)	72
〈표 1-71〉 (온라인) 지난 2주간 식료품 구매 시간대 (1+2순위, 중복응답)	73
〈표 1-72〉 (온라인) 지난 2주간 식료품 구매 시간대 (1+2+3순위, 중복응답)	74
〈표 1-73〉 다음 2주 동안 가계 소비지출 변화 예상 (최근 2주 대비)	75
〈표 1-74〉 다음 2주 동안 농산물/식료품 구입비 변화 예상 (최근 2주 대비)	76
〈표 1-75〉 다음 2주 동안 오프라인 매장에서 농산물/식료품 구입비 지출 변화 예상 (최근 2주 대비)	77
〈표 1-76〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 (요약, 5점 평균)	78
〈표 1-77〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (1) 쌀	79
〈표 1-78〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (2) 감자	80
〈표 1-79〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (3) 양파	81
〈표 1-80〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (4) 마늘	82
〈표 1-81〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (5) 소고기	83
〈표 1-82〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (6) 돼지고기	84

〈표 1-83〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (7) 닭고기	85
〈표 1-84〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (8) 계란	86
〈표 1-85〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (9) 우유	87
〈표 1-86〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (10) 배추김치류	88
〈표 1-87〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (11) 무김치류	89
〈표 1-88〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (12) 즉석밥류(햇반 등) ...	90
〈표 1-89〉 다음 2주 동안 온라인 매장에서 농산물/식료품 구입비 지출 변화 예상 (최근 2주 대비)	91
〈표 1-90〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 (요약, 5점 평균)	92
〈표 1-91〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (1) 쌀	93
〈표 1-92〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (2) 감자	94
〈표 1-93〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (3) 양파	95
〈표 1-94〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (4) 마늘	96
〈표 1-95〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (5) 소고기	97
〈표 1-96〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (6) 돼지고기	98
〈표 1-97〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (7) 닭고기	99
〈표 1-98〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (8) 계란	100
〈표 1-99〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (9) 우유	101
〈표 1-100〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (10) 배추김치류	102
〈표 1-101〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (11) 무김치류	103
〈표 1-102〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (12) 즉석밥류(햇반 등) ...	104
〈표 1-103〉 지난 2주간 음식점 외식 횟수	105
〈표 1-104〉 일주일 평균 음식점 외식비 지출액	106
〈표 1-105〉 음식점 외식시 방문한 음식점 종류 (1순위)	107
〈표 1-106〉 음식점 외식시 방문한 음식점 종류 (1+2순위, 중복응답)	108
〈표 1-107〉 음식점 주문 행태 (요약, 5점 평균)	109
〈표 1-108〉 음식점 주문 행태 - (1) 영양성분/칼로리 정보 확인 후 주문	110
〈표 1-109〉 음식점 주문 행태 - (2) 일반적으로 원산지정보 확인 후 주문	111

〈표 1-110〉 음식점 주문 행태 - (3) 김치 등 주요 채소류 원산지정보 확인 후 주문	112
〈표 1-111〉 음식점 주문 행태 - (4) 육류의 원산지정보 확인 후 주문	113
〈표 1-112〉 다음 2주 동안의 외식비 소비 지출액 변화 예상 - (1) 음식점 내 식사	114
〈표 1-113〉 2주간 테이크아웃(포장주문) 이용 횟수	115
〈표 1-114〉 2주간 배달주문 이용 횟수	116
〈표 1-115〉 테이크아웃(포장주문) 일주일 평균 외식비	117
〈표 1-116〉 배달주문 일주일 평균 외식비	118
〈표 1-117〉 테이크아웃(포장주문)으로 식사시, 주문한 음식점 종류 (1순위)	119
〈표 1-118〉 테이크아웃(포장주문)으로 식사시, 주문한 음식점 종류 (1+2순위, 중복응답) ..	120
〈표 1-119〉 테이크아웃(포장주문)으로 식사시, 주문한 음식점 종류 (1+2+3순위, 중복응답) ..	121
〈표 1-120〉 배달주문으로 식사시, 주문한 음식점 종류 (1순위)	122
〈표 1-121〉 배달주문으로 식사시, 주문한 음식점 종류 (1+2순위, 중복응답)	123
〈표 1-122〉 배달주문으로 식사시, 주문한 음식점 종류 (1+2+3순위, 중복응답)	124
〈표 1-123〉 테이크아웃(포장주문)으로 식사시 주문 방법	125
〈표 1-124〉 배달주문으로 식사시 주문 방법	126
〈표 1-125〉 다음 2주 동안 테이크아웃(포장주문)/배달주문 지출액 변화 예상 (최근 2주 대비) ...	127
〈표 1-126〉 테이크아웃(포장주문)/배달 주문 행태 (요약, 5점 평균)	128
〈표 1-127〉 테이크아웃(포장주문)/배달 주문 행태 - (1) 영양성분/칼로리 정보 확인 후 주문 ..	129
〈표 1-128〉 테이크아웃(포장주문)/배달 주문 행태 - (2) 일반적으로 원산지정보 확인 후 주문 ..	130
〈표 1-129〉 테이크아웃(포장주문)/배달 주문 행태 - (3) 김치 등 주요 채소류의 원산지정보 확인 후 주문	131
〈표 1-130〉 테이크아웃(포장주문)/배달 주문 행태 - (4) 육류의 원산지정보 확인 후 주문 ...	132
〈표 1-131〉 한 달 동안의 식사 중, 집밥(가정식)/외식(음식점)/배달 및 테이크아웃의 바람직한 구성 비율	133
〈표 1-132〉 다이어트를 하는 가구원 유무	134
〈표 1-133〉 식사 행태 - (1) 가족과 함께 식사하는 것이 중요하다	135
〈표 1-134〉 식사 행태 - (2) 최대한 가족과 함께 식사하려고 노력한다	136
〈표 1-135〉 일주일 평균적으로 가족(같이 살고 있는 가족 기준) 식사 횟수 - (3) 2인 이상 식사 ..	137

〈표 1-136〉 일주일 평균적으로 가족(같이 살고 있는 가족 기준) 식사 횟수 (4) 가족 모두 식사	138
〈표 1-137〉 식품안정성 및 식생활 평가 (요약, 5점 평균)	139
〈표 1-138〉 식품안정성 및 식생활 평가 - (1) 충분성 평가: 충분한 양의 식품을 구입하여 섭취하고 있다	140
〈표 1-139〉 식품안정성 및 식생활 평가 - (2) 접근성 평가: 식품을 구매하러 가는데 어려움이 없다	141
〈표 1-140〉 식품안정성 및 식생활 평가 - (3) 안전성 평가: 안전하고 영양가 있는 식품을 구입하여 섭취한다	142
〈표 1-141〉 식품안정성 및 식생활 평가 - (4) 다양성 인식: 다양한 종류의 식품을 섭취하는 것이 중요하다고 생각한다	143
〈표 1-142〉 식품안정성 및 식생활 평가 - (5) 다양성 평가: 충분히 다양한 종류의 식품을 구입하여 섭취한다	144
〈표 1-143〉 식품안정성 및 식생활 평가 - (6) 과일/채소 섭취 인식: 과일과 채소 섭취가 중요하다고 생각한다	145
〈표 1-144〉 식품안정성 및 식생활 평가 - (7) 과일/채소 섭취 평가: 매일 과일과 채소를 섭취한다	146
〈표 1-145〉 식품안정성 및 식생활 평가 - (8) 규칙적인 식사 인식: 섭취행태_규칙적인 식사가 중요하다고 생각한다	147
〈표 1-146〉 식품안정성 및 식생활 평가 - (9) 규칙적인 식사 평가: 섭취행태_규칙적인 식사를 하고 있다	148

2장. 코로나19 발생에 따른 농식품 소비행태 변화

〈표 2-1〉 응답자 특성	151
〈표 2-2〉 코로나 발생 이후 외출 감소	152
〈표 2-3〉 코로나19의 우려 정도 (메르스, 신종플루 유행 대비)	153
〈표 2-4〉 코로나19 발생 이전 오프라인 매장 식료품 구입 주기	154
〈표 2-5〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구입 횟수 변화	155

〈표 2-6〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구입 주기	156
〈표 2-7〉 지난주 오프라인 매장 1회 평균 식료품 구입 금액	157
〈표 2-8〉 코로나19 발생 이후 오프라인에서 식료품 구입장소 변경 여부	158
〈표 2-9〉 오프라인 식료품 구입장소 변화 (코로나19 이전 ⇨ 이후)	159
〈표 2-10〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (1) 쌀/곡물	162
〈표 2-11〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (2) 채소/과일	163
〈표 2-12〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (3) 반찬류	164
〈표 2-13〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (4) 과일	165
〈표 2-14〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (5) 견과류	166
〈표 2-15〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (6) 육류	167
〈표 2-16〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (7) 유제품	168
〈표 2-17〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (8) 계란류	169
〈표 2-18〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (9) 가공식품(HMR 제외) ..	170
〈표 2-19〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (10) HMR	171
〈표 2-20〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (11) 수산물	172
〈표 2-21〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (12) 김치	173
〈표 2-22〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (13) 음료	174
〈표 2-23〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (14) 건강기능식품 ..	175
〈표 2-24〉 코로나19 발생 이전 온라인에서의 식료품 구입 주기	176
〈표 2-25〉 코로나19 발생 이후 온라인에서의 식료품 구입 횟수 변화	177
〈표 2-26〉 코로나19 발생 이후 온라인에서의 식료품 구입 주기	178
〈표 2-27〉 지난주 온라인에서의 1회 평균 식료품 구입 금액	179
〈표 2-28〉 코로나19 발생 이전 온라인 식품 구입 비중	180
〈표 2-29〉 코로나19 발생 이후 온라인 식품 구입 비중	181
〈표 2-30〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (1) 쌀/곡물	182
〈표 2-31〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (2) 채소/과일	183
〈표 2-32〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (3) 반찬류	184
〈표 2-33〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (4) 과일	185

〈표 2-34〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (5) 견과류	186
〈표 2-35〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (6) 육류	187
〈표 2-36〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (7) 유제품	188
〈표 2-37〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (8) 계란류	189
〈표 2-38〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (9) 가공식품(HMR 제외)	190
〈표 2-39〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (10) HMR	191
〈표 2-40〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (11) 수산물	192
〈표 2-41〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (12) 김치	193
〈표 2-42〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (13) 음료	194
〈표 2-43〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (14) 건강기능식품	195
〈표 2-44〉 코로나19 발생 이후 주구입 온라인 식품 매장 (1순위)	196
〈표 2-45〉 코로나19 발생 이후 주구입 온라인 식품 매장 (1+2순위, 중복응답)	197
〈표 2-46〉 온라인 구입 식품 가격 만족도	198
〈표 2-47〉 온라인 구입 식품 품질 만족도	199
〈표 2-48〉 코로나19 종료 이후 온라인에서 식품 구입 횟수 변화 예상	200
〈표 2-49〉 코로나19 발생 이전 외식 횟수	201
〈표 2-50〉 코로나19 발생 이후 외식 횟수 변화	202
〈표 2-51〉 코로나19 발생 이후 외식 주기	203
〈표 2-52〉 코로나19 발생 이후 음식점 외식 횟수 변화 - (1) 한식음식점	204
〈표 2-53〉 코로나19 발생 이후 음식점 외식 횟수 변화 - (2) 한식육류요리전문점	205
〈표 2-54〉 코로나19 발생 이후 음식점 외식 횟수 변화 - (3) 치킨전문점	206
〈표 2-55〉 코로나19 발생 이후 음식점 외식 횟수 변화 - (4) 피자, 햄버거, 샌드위치 전문점	207
〈표 2-56〉 코로나19 발생 이후 음식점 외식 횟수 변화 - (5) 분식점 및 김밥 전문점	208
〈표 2-57〉 코로나19 발생 이후 음식점 외식 횟수 변화 - (6) 일식요리전문점	209
〈표 2-58〉 코로나19 발생 이후 음식점 외식 횟수 변화 - (7) 중식당	210
〈표 2-59〉 코로나19 발생 이후 음식점 외식 횟수 변화 - (8) 양식당	211
〈표 2-60〉 코로나19 발생 이후 음식점 외식 횟수 변화 - (9) 이색외국요리	212
〈표 2-61〉 코로나19 발생 이후 음식점 외식 횟수 변화 - (10) 제과, 제빵전문점	213

〈표 2-62〉 코로나19 발생 이후 음식점 외식 횟수 변화 - (11) 한식주점	214
〈표 2-63〉 코로나19 종료 이후 외식 횟수 변화 예상	215
〈표 2-64〉 코로나19 발생 이전 배달/테이크아웃 횟수	216
〈표 2-65〉 코로나19 발생 이후 배달/테이크아웃 횟수 변화	217
〈표 2-66〉 코로나19 발생 이후 배달/테이크아웃 주기	218
〈표 2-67〉 코로나19 발생 이후 배달/테이크아웃 횟수 변화 - (1) 한식음식점	219
〈표 2-68〉 코로나19 발생 이후 배달/테이크아웃 횟수 변화 - (2) 한식육류요리전문점	220
〈표 2-69〉 코로나19 발생 이후 배달/테이크아웃 횟수 변화 - (3) 치킨전문점	221
〈표 2-70〉 코로나19 발생 이후 배달/테이크아웃 횟수 변화 - (4) 피자,햄버거,샌드위치 전문점 ..	222
〈표 2-71〉 코로나19 발생 이후 배달/테이크아웃 횟수 변화 - (5) 분식점 및 김밥 전문점 ..	223
〈표 2-72〉 코로나19 발생 이후 배달/테이크아웃 횟수 변화 - (6) 일식요리전문점	224
〈표 2-73〉 코로나19 발생 이후 배달/테이크아웃 횟수 변화 - (7) 중식당	225
〈표 2-74〉 코로나19 발생 이후 배달/테이크아웃 횟수 변화 - (8) 양식당	226
〈표 2-75〉 코로나19 발생 이후 배달/테이크아웃 횟수 변화 - (9) 이색외국요리	227
〈표 2-76〉 코로나19 발생 이후 배달/테이크아웃 횟수 변화 - (10) 제과,제빵전문점	228
〈표 2-77〉 코로나19 발생 이후 배달/테이크아웃 횟수 변화 - (11) 한식주점	229
〈표 2-78〉 코로나19 종료 이후 배달/테이크아웃 주문 횟수 변화 예상	230
〈표 2-79〉 코로나19 발생 이후 섭취량을 늘린 건강기능식품 (중복응답)	231
〈표 2-80〉 코로나19 발생 이후 소비를 크게 늘린 식료품 (1순위)	232
〈표 2-81〉 코로나19 발생 이후 소비를 크게 늘린 식료품 (1+2순위, 중복응답)	233
〈표 2-82〉 코로나19 발생 이후 소비를 크게 줄인 식료품 (1순위)	234
〈표 2-83〉 코로나19 발생 이후 소비를 크게 줄인 식료품 (1+2순위, 중복응답)	235
〈표 2-84〉 지난 1주일동안 가족이 모여 식사한 횟수 (평균 요약)	236
〈표 2-85〉 지난 1주일동안 가족이 모여 식사한 횟수 - (1) 아침	237
〈표 2-86〉 지난 1주일동안 가족이 모여 식사한 횟수 - (2) 점심	238
〈표 2-87〉 지난 1주일동안 가족이 모여 식사한 횟수 - (3) 저녁	239
〈표 2-88〉 코로나19 발생 이후 가족과 식사하는 횟수 변화	240
〈표 2-89〉 코로나19 발생 이후 전체 식품소비 지출액 변화	241

〈표 2-90〉 코로나19 발생 이전 한달 평균 전체 식품 구입비	242
〈표 2-91〉 코로나19 발생 이후 한달 평균 전체 식품 구입비	243
〈표 2-92〉 코로나19 발생으로 인한 식품소비행태 변화 - (1) 식품 구입 빈도 감소	244
〈표 2-93〉 코로나19 발생으로 인한 식품소비행태 변화 - (2) 식품 구입 장소 변경	245
〈표 2-94〉 코로나19 발생으로 인한 식품소비행태 변화 - (3) 가족단위 외식 횟수 감소	246
〈표 2-95〉 코로나19 발생으로 인한 식품소비행태 변화 - (4) 배달/테이크아웃 횟수 증가	247
〈표 2-96〉 코로나19 발생으로 인한 식품소비행태 변화 - (5) 온라인에서 식품구매 증가	248
〈표 2-97〉 코로나19 발생 이후 식료품 가격 상승 체감	249
〈표 2-98〉 코로나19 발생 이후 농산물 및 식품의 국내생산 필요성과 중요성 체감	250
〈표 2-99〉 최근 일본산 식품 또는 일본과 관련된 식품 구입 포기 경험	251
〈표 2-100〉 코로나 발생 이후 일본산 식품 구입	252

3장. 일본 제품 불매운동과 농식품 소비 (1년 후 평가)

〈표 3-1〉 응답자 특성	255
〈표 3-2〉 불매운동 이전의 '일본'에 대한 호감도: 호감이 있었다	256
〈표 3-3〉 불매운동 이전의 '일본사람'에 대한 호감도: 호감이 있었다	257
〈표 3-4〉 불매운동 이전의 일본 제품에 대한 인식	258
〈표 3-5〉 한·일 무역 분쟁의 책임 국가	259
〈표 3-6〉 일본제품 불매운동에 대한 의견	260
〈표 3-7〉 일본 불매운동에 찬성하는 이유	261
〈표 3-8〉 각 매체가 불매운동 찬성에 영향을 주는 정도 - (1) 언론	262
〈표 3-9〉 각 매체가 불매운동 찬성에 영향을 주는 정도 - (2) 유튜브	263
〈표 3-10〉 각 매체가 불매운동 찬성에 영향을 주는 정도 - (3) SNS	264
〈표 3-11〉 각 매체가 불매운동 찬성에 영향을 주는 정도 - (4) 주변지인	265
〈표 3-12〉 일본제품 불매운동에 반대하는 이유	266
〈표 3-13〉 각 매체가 불매운동 반대에 영향을 주는 정도 - (1) 언론	267
〈표 3-14〉 각 매체가 불매운동 반대에 영향을 주는 정도 - (2) 유튜브	268

〈표 3-15〉 각 매체가 불매운동 반대에 영향을 주는 정도 - (3) SNS	269
〈표 3-16〉 각 매체가 불매운동 반대에 영향을 주는 정도 - (4) 주변지인	270
〈표 3-17〉 일본제품 불매운동으로 일본제품 구입을 포기한 경험 여부	271
〈표 3-18〉 불매운동으로 인해 구매를 포기한 경험 - (1) 의류	272
〈표 3-19〉 불매운동으로 인해 구매를 포기한 경험 - (2) 생활용품	273
〈표 3-20〉 불매운동으로 인해 구매를 포기한 경험 - (3) 약품	274
〈표 3-21〉 불매운동으로 인해 구매를 포기한 경험 - (4) 금융업(은행, 카드 등)	275
〈표 3-22〉 불매운동으로 인해 구매를 포기한 경험 - (5) 식품	276
〈표 3-23〉 불매운동으로 인해 구매를 포기한 경험 - (6) 유통업체 방문(백화점, 편의점 등) ...	277
〈표 3-24〉 불매운동으로 인해 구매를 포기한 경험 - (7) 화장품	278
〈표 3-25〉 불매운동으로 인해 구매를 포기한 경험 - (8) 전자제품(카메라, 편의점 등)	279
〈표 3-26〉 불매운동으로 인해 구매를 포기한 경험 - (9) 자동차·오토바이	280
〈표 3-27〉 불매운동으로 인해 구매를 포기한 경험 - (10) 여행 관련(호텔, 항공, 여행상품 등) ·	281
〈표 3-28〉 불매운동으로 인해 구매를 포기한 경험 - (11) 취미(게임, 영화, 낚시용품 등) ·	282
〈표 3-29〉 불매운동으로 인해 구매를 포기한 경험 - (12) 육아용품	283
〈표 3-30〉 불매운동으로 인해 구매를 포기한 경험 - (13) 반려동물 관련 제품	284
〈표 3-31〉 현재 일본제품 불매운동 참여 여부	285
〈표 3-32〉 일본제품 불매운동 참여 계획	286
〈표 3-33〉 일본제품 불매운동을 멈출 수 있는 일본의 조치	287
〈표 3-34〉 과거 불매운동에 참여했으나, 현재 불매운동 참여를 중단한 이유	288
〈표 3-35〉 불매운동 예상 지속 기간	289
〈표 3-36〉 불매운동 이후 구입을 줄인 제품 - (1) 과일·채소 및 과채가공품	290
〈표 3-37〉 불매운동 이후 구입을 줄인 제품 - (2) 육류 및 육가공품	291
〈표 3-38〉 불매운동 이후 구입을 줄인 제품 - (3) 수산물 및 수산가공품	292
〈표 3-39〉 불매운동 이후 구입을 줄인 제품 - (4) 맥주	293
〈표 3-40〉 불매운동 이후 구입을 줄인 제품 - (5) 기타 주류(맥주 제외)	294
〈표 3-41〉 불매운동 이후 구입을 줄인 제품 - (6) 음료류	295
〈표 3-42〉 불매운동 이후 구입을 줄인 제품 - (7) 건강기능식품	296

〈표 3-43〉 불매운동 이후 구입을 줄인 제품 - (8) 과자 및 초콜릿류	297
〈표 3-44〉 불매운동 이후 구입을 줄인 제품 - (9) 소스류	298
〈표 3-45〉 불매운동 이후 구입을 줄인 제품 - (10) 낙농제품 및 빙과류	299
〈표 3-46〉 불매운동 이후 구입을 줄인 제품 - (11) 곡류 및 곡물가공품	300
〈표 3-47〉 불매운동 이후 구입을 줄인 제품 - (12) 반려동물용 사료	301
〈표 3-48〉 불매운동 이후 소비(금액 기준)를 가장 많이 줄인 제품 (1순위)	302
〈표 3-49〉 불매운동 이후 소비(금액 기준)를 가장 많이 줄인 제품 (1+2순위, 중복응답) ..	303
〈표 3-50〉 불매운동 이후 소비(금액 기준)를 가장 많이 줄인 제품 (1+2+3순위, 중복응답) ..	304
〈표 3-51〉 불매운동 이후 줄인 소비량 - (1) 과일·채소 및 과채가공품	305
〈표 3-52〉 불매운동 이후 줄인 소비량 - (2) 육류 및 육가공품	306
〈표 3-53〉 불매운동 이후 줄인 소비량 - (3) 수산물 및 수산가공품	307
〈표 3-54〉 불매운동 이후 줄인 소비량 - (4) 맥주	308
〈표 3-55〉 불매운동 이후 줄인 소비량 - (5) 기타 주류(맥주 제외)	309
〈표 3-56〉 불매운동 이후 줄인 소비량 - (6) 음료류	310
〈표 3-57〉 불매운동 이후 줄인 소비량 - (7) 건강기능식품	311
〈표 3-58〉 불매운동 이후 줄인 소비량 - (8) 과자 및 초콜릿류	312
〈표 3-59〉 불매운동 이후 줄인 소비량 - (9) 소스류	313
〈표 3-60〉 불매운동 이후 줄인 소비량 - (10) 낙농제품 및 빙과류	314
〈표 3-61〉 불매운동 이후 줄인 소비량 - (11) 곡류 및 곡물가공품	315
〈표 3-62〉 불매운동 이후 줄인 소비량 - (12) 반려동물용 사료	316
〈표 3-63〉 구입을 줄인 제품의 대체 방법 - (1) 과일·채소 및 과채가공품	317
〈표 3-64〉 구입을 줄인 제품의 대체 방법 - (2) 육류 및 육가공품	318
〈표 3-65〉 구입을 줄인 제품의 대체 방법 - (3) 수산물 및 수산가공품	319
〈표 3-66〉 구입을 줄인 제품의 대체 방법 - (4) 맥주	320
〈표 3-67〉 구입을 줄인 제품의 대체 방법 - (5) 기타 주류(맥주 제외)	321
〈표 3-68〉 구입을 줄인 제품의 대체 방법 - (6) 음료류	322
〈표 3-69〉 구입을 줄인 제품의 대체 방법 - (7) 건강기능식품	323
〈표 3-70〉 구입을 줄인 제품의 대체 방법 - (8) 과자 및 초콜릿류	324

〈표 3-71〉 구입을 줄인 제품의 대체 방법 - (9) 소스류	325
〈표 3-72〉 구입을 줄인 제품의 대체 방법 - (10) 낙농제품 및 빙과류	326
〈표 3-73〉 구입을 줄인 제품의 대체 방법 - (11) 곡류 및 곡물가공품	327
〈표 3-74〉 구입을 줄인 제품의 대체 방법 - (12) 반려동물용 사료	328
〈표 3-75〉 기존(일본 제품 불매 운동 전)에 일본 맥주에 대한 전반적인 생각	329
〈표 3-76〉 맥주 구입 여부	330
〈표 3-77〉 기존(일본 제품 불매 운동 전)에 평소 맥주 구입시, 일본 맥주 구입 여부	331

4장. 코로나19 긴급재난지원금과 농식품 소비 영향

〈표 4-1〉 응답자 특성	335
〈표 4-2〉 코로나19 발생 이후, 외출 횟수 변화	336
〈표 4-3〉 코로나19 발생 이후, 집에서 지내는 시간 변화	337
〈표 4-4〉 코로나19 발생 이후, 식료품 구매시 가격에 대한 민감도	338
〈표 4-5〉 코로나19 발생 이후, 국내산/지역산 식료품에 대한 관심 변화	339
〈표 4-6〉 코로나19 발생 이후, 수입산 식료품에 대한 위생이나 안전에 대한 걱정 변화	340
〈표 4-7〉 코로나19 발생 전, 오프라인 매장에서의 식료품 구입 횟수	341
〈표 4-8〉 코로나19 발생 후, 오프라인 매장에서의 식료품 구입 횟수 변화	342
〈표 4-9〉 재난지원금 수령 후, 오프라인 매장에서의 식료품 구입 횟수 변화	343
〈표 4-10〉 코로나19 발생 전, 온라인 매장에서의 식료품 구입 횟수	344
〈표 4-11〉 코로나19 발생 후, 온라인 매장에서의 식료품 구입 횟수 변화	345
〈표 4-12〉 재난지원금 수령 후, 온라인 매장에서의 식료품 구입 횟수 변화	346
〈표 4-13〉 (오프라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 (요약, 5점 평균)	347
〈표 4-14〉 (오프라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (1) 쌀	348
〈표 4-15〉 (오프라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (2) 감자	349
〈표 4-16〉 (오프라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (3) 양파	350
〈표 4-17〉 (오프라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (4) 마늘	351
〈표 4-18〉 (오프라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (5) 소고기	352

〈표 4-19〉 (오프라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (6) 돼지고기	353
〈표 4-20〉 (오프라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (7) 닭고기	354
〈표 4-21〉 (오프라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (8) 계란	355
〈표 4-22〉 (오프라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (9) 우유	356
〈표 4-23〉 (오프라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (10) 배추김치류	357
〈표 4-24〉 (오프라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (11) 무김치류	358
〈표 4-25〉 (오프라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (12) 즉석밥류(햇반 등) ..	359
〈표 4-26〉 (온라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 (요약, 5점 평균)	360
〈표 4-27〉 (온라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (1) 쌀	361
〈표 4-28〉 (온라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (2) 감자	362
〈표 4-29〉 (온라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (3) 양파	363
〈표 4-30〉 (온라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (4) 마늘	364
〈표 4-31〉 (온라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (5) 소고기	365
〈표 4-32〉 (온라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (6) 돼지고기	366
〈표 4-33〉 (온라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (7) 닭고기	367
〈표 4-34〉 (온라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (8) 계란	368
〈표 4-35〉 (온라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (9) 우유	369
〈표 4-36〉 (온라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (10) 배추김치류	370
〈표 4-37〉 (온라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (11) 무김치류	371
〈표 4-38〉 (온라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (12) 즉석밥류(햇반 등) ..	372
〈표 4-39〉 (오프라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 (요약, 5점 평균)	373
〈표 4-40〉 (오프라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (1) 쌀	374
〈표 4-41〉 (오프라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (2)_감자	375
〈표 4-42〉 (오프라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (3) 양파	376
〈표 4-43〉 (오프라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (4) 마늘	377
〈표 4-44〉 (오프라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (5) 소고기	378
〈표 4-45〉 (오프라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (6) 돼지고기	379
〈표 4-46〉 (오프라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (7) 닭고기	380

〈표 4-47〉 (오프라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (8) 계란	381
〈표 4-48〉 (오프라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (9) 우유	382
〈표 4-49〉 (오프라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (10) 배추김치류	383
〈표 4-50〉 (오프라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (11) 무김치류	384
〈표 4-51〉 (오프라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (12) 즉석밥류(햇반 등) ..	385
〈표 4-52〉 (온라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 (요약, 5점 평균)	386
〈표 4-53〉 (온라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (1) 쌀	387
〈표 4-54〉 (온라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (2) 감자	388
〈표 4-55〉 (온라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (3) 양파	389
〈표 4-56〉 (온라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (4) 마늘	390
〈표 4-57〉 (온라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (5) 소고기	391
〈표 4-58〉 (온라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (6) 돼지고기	392
〈표 4-59〉 (온라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (6) 닭고기	393
〈표 4-60〉 (온라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (7) 계란	394
〈표 4-61〉 (온라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (8) 우유	395
〈표 4-62〉 (온라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (9) 배추김치류	396
〈표 4-63〉 (온라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (11) 무김치류	397
〈표 4-64〉 (온라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (12) 즉석밥류(햇반 등) ..	398
〈표 4-65〉 온라인 식료품 구매 변화 예상	399
〈표 4-66〉 온라인 식료품 구매에 대한 생각: 온라인으로만 식료품을 구매해도 식생활이 가능하다	400
〈표 4-67〉 코로나19 발생 전, 음식점 방문 식사 횟수	401
〈표 4-68〉 코로나19 발생 후, 음식점 방문 식사 횟수 변화	402
〈표 4-69〉 재난지원금 수령 후, 음식점 방문 식사 횟수 변화	403
〈표 4-70〉 코로나19 발생 전, 배달 음식 식사 횟수	404
〈표 4-71〉 코로나19 발생 후, 배달 음식 주문 횟수 변화	405
〈표 4-72〉 재난지원금 수령 후, 배달 음식 주문 횟수 변화	406
〈표 4-73〉 코로나19 발생 전, 포장 주문(테이크아웃) 식사 횟수	407

〈표 4-74〉 코로나19 발생 후, 포장 주문(테이크아웃) 횟수 변화	408
〈표 4-75〉 재난지원금 수령 후, 포장 주문(테이크아웃) 횟수 변화	409
〈표 4-76〉 중앙정부(행정안전부) 재난지원금 수령 여부	410
〈표 4-77〉 중앙정부(행정안전부) 재난지원금 가계 경제활동 도움 정도	411
〈표 4-78〉 중앙정부(행정안전부) 재난지원금 수령 방식	412
〈표 4-79〉 중앙정부(행정안전부) 재난지원금 수령 금액(기부 제외)	413
〈표 4-80〉 중앙정부(행정안전부) 재난지원금 수령 시기	414
〈표 4-81〉 중앙정부(행정안전부) 재난지원금 사용처(평균)	415
〈표 4-82〉 중앙정부(행정안전부) 긴급재난지원금 주 사용 품목	416
〈표 4-83〉 지난 1년 동안 정부에서 지원하는 식품지원제도의 수혜 경험 여부 (중복응답) ..	417
〈표 4-84〉 중앙정부(행정안전부)의 ‘제2차 긴급재난지원금’ 필요성	418
〈표 4-85〉 중앙정부(행정안전부) ‘제2차 긴급재난지원금’ 지급 수준에 대한 생각	419
〈표 4-86〉 중앙정부(행정안전부) ‘제2차 긴급재난지원금’ 지급 지원 계층	420
〈표 4-87〉 중앙정부(행정안전부) 긴급재난지원금에 대한 생각 (요약, 5점 평균)	421
〈표 4-88〉 중앙정부 긴급재난지원금에 대한 생각 - (1) 코로나19와 같은 상황에서 필수적인 정부의 역할이다	422
〈표 4-89〉 중앙정부 긴급재난지원금에 대한 생각 - (2) 취약계층 식생활/먹거리 보장에 도움이 된다	423
〈표 4-90〉 중앙정부 긴급재난지원금에 대한 생각 - (3) 긴급재난지원금 지급은 농식품 판매처에 도움이 된다	424
〈표 4-91〉 중앙정부 긴급재난지원금에 대한 생각 - (4) 지원 대상자 선정 시 부동산 등 재산은 최소한 고려해야 한다	425
〈표 4-92〉 중앙정부 긴급재난지원금에 대한 생각 - (5) 현금보다는 지역화폐나 지역상품권으로 제공해야 한다	426
〈표 4-93〉 중앙정부 긴급재난지원금에 대한 생각 - (6) 외식업 경영에 도움이 된다	427
〈표 4-94〉 중앙정부 긴급재난지원금에 대한 생각 - (7) 사용처를 더욱 제한해야 정책목표 달성에 용이하다	428
〈표 4-95〉 중앙정부 긴급재난지원금에 대한 생각 - (8) 농업 생산자에게 도움이 된다	429

〈표 4-96〉 중앙정부 긴급재난지원금에 대한 생각 - (9) 포플리즘적 정책이다	430
〈표 4-97〉 중앙정부 긴급재난지원금에 대한 생각 - (10) 전 국민의 식생활/먹거리 보장에 도움이 된다	431
〈표 4-98〉 지방정부(지자체) 재난지원금 수령 여부	432
〈표 4-99〉 지방정부(지자체) 재난지원금 수령 방식	433
〈표 4-100〉 지방정부(지자체) 재난지원금 수령 금액	434
〈표 4-101〉 지방정부(지자체) 재난지원금 수령 시기	435

5장. 온라인 농식품 구매행태

〈표 5-1〉 응답자 특성	439
〈표 5-2〉 코로나19 정부 긴급재난지원금 수령 여부	440
〈표 5-3〉 긴급재난지원금 식료품비/외식비 지출 비중	441
〈표 5-4〉 식품 구입 또는 조달시 차량 이용 빈도	442
〈표 5-5〉 평소 식료품 구매 빈도	443
〈표 5-6〉 오프라인 식료품 구입 장소 이용 이유 (1순위)	444
〈표 5-7〉 오프라인 식료품 구입 장소 이용 이유 (1+2순위, 중복응답)	445
〈표 5-8〉 온라인 식료품 구입 장소 이용 이유 (1순위)	446
〈표 5-9〉 온라인 식료품 구입 장소 이용 이유 (1+2순위, 중복응답)	447
〈표 5-10〉 식품 구매시, 오프라인 매장 대신 온라인 이용 이유 (1순위)	448
〈표 5-11〉 식품 구매시, 오프라인 매장 대신 온라인 이용 이유 (1+2순위, 중복응답)	449
〈표 5-12〉 식품 구매시, 오프라인 매장 대신 온라인 이용 이유 (1+2+3순위, 중복응답)	450
〈표 5-13〉 코로나19 관련 뉴스(정보) 검색 빈도	451
〈표 5-14〉 코로나19 감염에 대한 생각	452
〈표 5-15〉 코로나19 감염 위험이 가장 높다고 생각하는 장소	453
〈표 5-16〉 코로나19 감염자가 확산됨에 따라 면역력을 높여주는 건강식품/음식 구매 여부	454
〈표 5-17〉 온라인 정기식품 구매 품목 (중복응답)	455
〈표 5-18〉 신선식품/가공식품 구매 비율 - (1) 온라인 쇼핑	456

〈표 5-19〉 신선식품/가공식품 구매 비율 - (2) 오프라인 쇼핑	457
〈표 5-20〉 온라인 구입 가공식품 세부 부류별 구매 비중 - (1) 간편식	458
〈표 5-21〉 온라인 구입 가공식품 세부 부류별 구매 비중 - (2) 물(생수/탄산수)	459
〈표 5-22〉 온라인 구입 가공식품 세부 부류별 구매 비중 - (3) 건강기능식품	460
〈표 5-23〉 온라인 구입 가공식품 세부 부류별 구매 비중 - (4) 밀키트	461
〈표 5-24〉 온라인 구입 가공식품 세부 부류별 구매 비중 - (5) 기타 가공식품	462
〈표 5-25〉 온라인으로 가공식품 구입시 확인 정보 (1순위)	463
〈표 5-26〉 온라인으로 가공식품 구입시 확인 정보 (1+2순위, 중복응답)	464
〈표 5-27〉 온라인으로 가공식품 구입시 확인 정보 (1+2+3순위, 중복응답)	465
〈표 5-28〉 온라인 구입 신선식품 세부 부류별 구매 비중 - (1) 곡물류	466
〈표 5-29〉 온라인 구입 신선식품 세부 부류별 구매 비중 - (2) 과일류	467
〈표 5-30〉 온라인 구입 신선식품 세부 부류별 구매 비중 - (3) 채소류	468
〈표 5-31〉 온라인 구입 신선식품 세부 부류별 구매 비중 - (4) 육류	469
〈표 5-32〉 온라인 구입 신선식품 세부 부류별 구매 비중 - (5) 계란류	470
〈표 5-33〉 온라인 구입 신선식품 세부 부류별 구매 비중 - (6) 수산물류	471
〈표 5-34〉 온라인 구입 신선식품 세부 부류별 구매 비중 - (7) 낙농품류	472
〈표 5-35〉 온라인으로 신선식품 구입시 확인 정보(1순위)	473
〈표 5-36〉 온라인으로 신선식품 구입시 확인 정보(1+2순위, 중복응답)	474
〈표 5-37〉 온라인으로 신선식품 구입시 확인 정보(1+2+3순위, 중복응답)	475
〈표 5-38〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이후 6개월 - (1) 곡물류	476
〈표 5-39〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이후 6개월 - (2) 과일류	477
〈표 5-40〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이후 6개월 - (3) 채소류	478
〈표 5-41〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이후 6개월 - (4) 육류	479
〈표 5-42〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이후 6개월 - (5) 계란류	480
〈표 5-43〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이후 6개월 - (6) 수산물류	481
〈표 5-44〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이후 6개월 - (7) 낙농품류	482
〈표 5-45〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이후 6개월 - (8) 간편식	483
〈표 5-46〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이후 6개월 - (9) 물	484

〈표 5-47〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이후 6개월 - (10) 건강기능식품	485
〈표 5-48〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이후 6개월 - (11) 밀키트	486
〈표 5-49〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이후 6개월 - (12) 기타 가공식품	487
〈표 5-50〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이전 6개월(작년 기준) - (1) 곡물류	488
〈표 5-51〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이전 6개월(작년 기준) - (2) 과일류	489
〈표 5-52〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이전 6개월(작년 기준) - (3) 채소류	490
〈표 5-53〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이전 6개월(작년 기준) - (4) 육류	491
〈표 5-54〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이전 6개월(작년 기준) - (5) 계란류	492
〈표 5-55〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이전 6개월(작년 기준) - (6) 수산물류	493
〈표 5-56〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이전 6개월(작년 기준) - (7) 낙농품류	494
〈표 5-57〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이전 6개월(작년 기준) - (8) 간편식	495
〈표 5-58〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이전 6개월(작년 기준) - (9) 물	496
〈표 5-59〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이전 6개월(작년 기준) - (10) 건강기능식품	497
〈표 5-60〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이전 6개월(작년 기준) - (11) 밀키트	498
〈표 5-61〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이전 6개월(작년 기준) - (12) 기타 가공식품	499
〈표 5-62〉 식품/식재료 구입 비중 변화 - (1) 코로나 발생 이후(현재)	500
〈표 5-63〉 식품/식재료 구입 비중 변화 - (2) _코로나 발생 이전(작년 기준)	501
〈표 5-64〉 식품/식재료 구입 비중 변화 - (3) 코로나가 앞으로 지속될 경우(미래 예상)	502
〈표 5-65〉 식품/식재료 구입 비중 변화 - (4) 코로나가 앞으로 종식될 경우(미래 예상)	503
〈표 5-66〉 코로나 발생 이후(현재) 기준, 온라인 신선식품/가공식품 구매액 변화 예상 - (1) 코로나 발생 이전(작년 기준)	504
〈표 5-67〉 코로나 발생 이후(현재) 기준, 온라인 신선식품/가공식품 구매액 변화 예상 - (2) 코로나가 앞으로 지속될 경우(미래 예상)	505
〈표 5-68〉 코로나 발생 이후(현재) 기준, 온라인 신선식품/가공식품 구매액 변화 예상 - (3) 코로나가 앞으로 종식될 경우(미래 예상)	506
〈표 5-69〉 온라인 구입 식품 반품/환불 경험	507
〈표 5-70〉 온라인 구입 식품 반품/환불 사유 (중복응답)	508
〈표 5-71〉 평소 식품 관련 새벽 배송 사용빈도	509

〈표 5-72〉 평소 새벽배송 이용 이유	510
〈표 5-73〉 온라인 식품 구입을 하지 않는 이유 (1순위)	511
〈표 5-74〉 온라인 식품 구입을 하지 않는 이유 (1+2순위, 중복응답)	512
〈표 5-75〉 온라인 판매 농식품 안전성에 대한 우려	513
〈표 5-76〉 오프라인 대비 온라인 식품 가격에 대한 생각	514
〈표 5-77〉 오프라인 대비 온라인 식품 신선도에 대한 생각	515
〈표 5-78〉 온라인 농식품 구매 시 품질 신뢰하는 방안으로 상품평에 대한 생각	516
〈표 5-79〉 온라인 농식품 구매 시 포장재에 대한 생각	517
〈표 5-80〉 온라인 농식품 구매 시 브랜드/제조업체 중요도	518
〈표 5-81〉 온라인 농식품 구매 시 식품 구입 관련 정보탐색 여부	519
〈표 5-82〉 온라인 식품 구매 시 배송기간 중요도	520
〈표 5-83〉 코로나19 발생 이후(현재) 기준, 온라인 양파/계란 구매액 변화 예상 - (1) 발생 이전(작년 기준)	521
〈표 5-84〉 코로나19 발생 이후(현재) 기준, 온라인 양파/계란 구매액 변화 예상 - (2) 앞으로 지속될 경우(미래 예상)	522
〈표 5-85〉 코로나 발생 이후(현재) 기준, 온라인 양파/계란 구매액 변화 예상 - (3) 앞으로 증속될 경우(미래 예상)	523
〈표 5-86〉 선택질문_양파1	524
〈표 5-87〉 선택질문_양파2	525
〈표 5-88〉 선택질문_양파3	526
〈표 5-89〉 선택질문_양파4	527
〈표 5-90〉 선택질문_양파5	528
〈표 5-91〉 선택질문_양파6	529
〈표 5-92〉 선택질문_양파7	530
〈표 5-93〉 선택질문_양파8	531
〈표 5-94〉 양파 구매시 고려 속성 - (1) 원산지	532
〈표 5-95〉 양파 구매시 고려 속성 - (2) 인증제도	533
〈표 5-96〉 양파 구매시 고려 속성 - (3) 상품평	534

〈표 5-124〉 국민 식탁 물가 안정 및 농축산물 소비 진작을 위해 농축산물 소비촉진 쿠폰 사업 필요 여부	562
---	-----

6장. 5대 채소류 및 김치 소비행태

〈표 6-1〉 응답자 특성	565
〈표 6-2〉 최근 2주 동안 평균 채소 지출액	566
〈표 6-3〉 평소 채소구매 오프라인 구매 비율	567
〈표 6-4〉 평소 채소구매 온라인 구매 비율	568
〈표 6-5〉 최근 2주 동안 구매한 채소 - (1) 마늘	569
〈표 6-6〉 최근 2주 동안 구매한 채소 - (2) 양파	570
〈표 6-7〉 최근 2주 동안 구매한 채소 - (3) 고추	571
〈표 6-8〉 최근 2주 동안 구매한 채소 - (4) 배추	572
〈표 6-9〉 최근 2주 동안 구매한 채소 - (5) 무	573
〈표 6-10〉 최근 2주 동안 구매한 채소의 형태 - (1) 마늘	574
〈표 6-11〉 최근 2주 동안 구매한 채소의 형태 - (2) 양파	575
〈표 6-12〉 최근 2주 동안 구매한 채소의 형태 - (3) 고추	576
〈표 6-13〉 최근 2주 동안 구매한 채소의 형태 - (4) 배추	577
〈표 6-14〉 최근 2주 동안 구매한 채소의 형태 - (5) 무	578
〈표 6-15〉 제품에 친환경 채소가 포함될 경우, 구매량 변화 예상 - (1) 가정간편식	579
〈표 6-16〉 제품에 친환경 채소가 포함될 경우, 구매량 변화 예상 - (2) 밀키트	580
〈표 6-17〉 제품에 친환경 채소가 포함될 경우, 구매량 변화 예상 - (3) 채소주스	581
〈표 6-18〉 제품에 친환경 채소가 포함될 경우, 구매량 증가 예상 이유	582
〈표 6-19〉 친환경 채소 사용으로 인한 가격 상승 시 구매 의향 (요약, '예' 응답비율)	583
〈표 6-20〉 친환경 채소 사용으로 인한 가격 상승 시 구매 의향 - (1) 5% 증가	584
〈표 6-21〉 친환경 채소 사용으로 인한 가격 상승 시 구매 의향 - (2) 10% 증가	585
〈표 6-22〉 친환경 채소 사용으로 인한 가격 상승 시 구매 의향 - (3) 15% 증가	586
〈표 6-23〉 친환경 채소 사용으로 인한 가격 상승 시 구매 의향 - (4) 20% 증가	587

〈표 6-24〉 평소 구매하는 채소 원산지 - (1) 마늘	588
〈표 6-25〉 평소 구매하는 채소 원산지 - (2) 양파	589
〈표 6-26〉 평소 구매하는 채소 원산지 - (3) 고추	590
〈표 6-27〉 평소 구매하는 채소 원산지 - (4) 배추	591
〈표 6-28〉 평소 구매하는 채소 원산지 - (5) 무	592
〈표 6-29〉 평소 구매하는 채소 원산지 - (6) 김치	593
〈표 6-30〉 채소의 건강에 대한 긍정적 효과 정보 습득 시, 채소 구매량 변화 예상	594
〈표 6-31〉 지난 2주 동안 채소 구매를 위해 가장 많이 이용한 온라인 매장 형태 (1순위) ..	595
〈표 6-32〉 지난 2주 동안 채소 구매를 위해 가장 많이 이용한 온라인 매장 형태 (1+2순위, 중복응답)	596
〈표 6-33〉 올해 대비 내년 채소 구입비 지출 변화 예상 - (1) 오프라인	597
〈표 6-34〉 올해 대비 내년 채소 구입비 지출 변화 예상 - (2) 온라인	598
〈표 6-35〉 평소 구매하는 채소의 처리형태가 변화된 경우, 다음 2주 동안 채소 구매량 변화 예상 - (1) 미손질	599
〈표 6-36〉 평소 구매하는 채소의 처리형태가 변화된 경우, 다음 2주 동안 채소 구매량 변화 예상 - (3) 반손질	600
〈표 6-37〉 평소 구매하는 채소의 처리형태가 변화된 경우, 다음 2주 동안 채소 구매량 변화 예상 - (3) 완전손질	601
〈표 6-38〉 채소 처리형태 개선으로 인한 가격 상승 시 구매 의향 (요약, '예' 응답비율) ..	602
〈표 6-39〉 채소 처리형태 개선으로 인한 가격 상승 시 구매 의향 - (1) 5% 증가	603
〈표 6-40〉 채소 처리형태 개선으로 인한 가격 상승 시 구매 의향 - (2) 10% 증가	604
〈표 6-41〉 채소 처리형태 개선으로 인한 가격 상승 시 구매 의향 - (3) 15% 증가	605
〈표 6-42〉 채소 처리형태 개선으로 인한 가격 상승 시 구매 의향 - (4) 20% 증가	606
〈표 6-43〉 직접 재배하는 채소의 대체 가능 정도 - (1) 마늘	607
〈표 6-44〉 직접 재배하는 채소의 대체 가능 정도 - (2) 양파	608
〈표 6-45〉 직접 재배하는 채소의 대체 가능 정도 - (3) 고추	609
〈표 6-46〉 직접 재배하는 채소의 대체 가능 정도 - (4) 배추	610
〈표 6-47〉 직접 재배하는 채소의 대체 가능 정도 - (5) 무	611

〈표 6-48〉 평소 마늘 구매량 - (1) 통마늘	612
〈표 6-49〉 평소 마늘 구매량 - (2) 깎마늘	613
〈표 6-50〉 평소 마늘 구매량 - (3) 다진마늘	614
〈표 6-51〉 평소 마늘 구매량 - (4) 저민마늘	615
〈표 6-52〉 재료로 들어간 마늘이 국내산인 경우, 식당 방문 횟수 변화 예상	616
〈표 6-53〉 재료로 들어간 마늘이 국내산인 경우, 식당 방문 횟수 증가 예상 이유	617
〈표 6-54〉 평소 양파 구매량 - (1) 깎양파	618
〈표 6-55〉 평소 양파 구매량 - (2) 채썬양파	619
〈표 6-56〉 평소 양파 구매량 - (3) 양파가루	620
〈표 6-57〉 평소 양파 구매량 - (4) 망포장 양파	621
〈표 6-58〉 평소 양파 구매량 - (5) 날개판매 통양파	622
〈표 6-59〉 재료로 들어간 양파가 국내산인 경우, 식당 방문 횟수 변화 예상	623
〈표 6-60〉 재료로 들어간 양파가 국내산인 경우, 식당 방문 횟수 증가 예상 이유	624
〈표 6-61〉 평소 고추 구매량 - (1) 풋고추	625
〈표 6-62〉 평소 고추 구매량 - (2) 오이고추	626
〈표 6-63〉 평소 고추 구매량 - (3) 파리고추	627
〈표 6-64〉 평소 고추 구매량 - (4) 청양고추	628
〈표 6-65〉 평소 고추 구매량 - (5) 고춧가루	629
〈표 6-66〉 재료로 들어간 고추가 국내산인 경우, 식당 방문 횟수 변화 예상	630
〈표 6-67〉 재료로 들어간 고추가 국내산인 경우, 식당 방문 횟수 증가 예상 이유	631
〈표 6-68〉 평소 배추 구매량 - (1) 일반배추	632
〈표 6-69〉 평소 배추 구매량 - (2) 절임배추	633
〈표 6-70〉 평소 배추 구매량 - (3) 양배추	634
〈표 6-71〉 재료로 들어간 배추가 국내산인 경우, 식당 방문 횟수 변화 예상	635
〈표 6-72〉 재료로 들어간 배추가 국내산인 경우, 식당 방문 횟수 증가 예상 이유	636
〈표 6-73〉 평소 무 구매량 - (1) 둥근무	637
〈표 6-74〉 평소 무 구매량 - (2) 총각무	638
〈표 6-75〉 평소 무 구매량 - (3) 열무	639

〈표 6-76〉 평소 무 구매량 - (4) 자색무	640
〈표 6-77〉 평소 무 구매량 - (5) 콜라비	641
〈표 6-78〉 재료로 들어간 무가 국내산인 경우, 식당 방문 횟수 변화 예상	642
〈표 6-79〉 재료로 들어간 무가 국내산인 경우, 식당 방문 횟수 증가 예상 이유	643
〈표 6-80〉 김치 구입경로	644
〈표 6-81〉 주로 구입하는 김치	645
〈표 6-82〉 평소 김치 구매량 - (1) 배추김치	646
〈표 6-83〉 평소 김치 구매량 - (2) 무김치	647
〈표 6-84〉 평소 김치 구매량 - (3) 열무김치	648
〈표 6-85〉 평소 김치 구매량 - (4) 오이김치	649
〈표 6-86〉 평소 김치 구매량 - (5) 갯김치	650
〈표 6-87〉 김치 구매 시, 원재료의 원산지 확인 여부 (요약, '예' 응답비율)	651
〈표 6-88〉 김치 구매 시, 원재료의 원산지 확인 여부 - (1) 배추	652
〈표 6-89〉 김치 구매 시, 원재료의 원산지 확인 여부 - (2) 무	653
〈표 6-90〉 김치 구매 시, 원재료의 원산지 확인 여부 - (3) 고춧가루	654
〈표 6-91〉 김치 구매 시, 원재료의 원산지 확인 여부 - (4) 기타 양념	655
〈표 6-92〉 김치 섭취 행태 (요약, '예' 응답비율)	656
〈표 6-93〉 김치 섭취 행태 - (1) 대부분의 식사마다 김치를 섭취하는 편	657
〈표 6-94〉 김치 섭취 행태 - (2) 다양한 종류의 김치를 구매/섭취하는 편	658
〈표 6-95〉 김치 섭취 행태 - (3) 김치를 잘 먹지 않는 가족구성원 존재	659
〈표 6-96〉 김치 섭취 행태 - (4) 김치가 들어간 매뉴를 좋아하는 편	660

7장. 농식품 관련 이슈 및 품목별 소비자 정기조사(11월)

〈표 7-1〉 응답자 특성	663
〈표 7-2〉 일주일 평균 식료품비 지출액 구성비 (외식 및 배달/테이크아웃 제외)	664
〈표 7-3〉 일주일 평균 식료품비 지출 - (1) 오프라인 구매 비율	665
〈표 7-4〉 일주일 평균 식료품비 지출 - (2) 온라인 구매 비율	666

〈표 7-5〉 최근 2주 동안 구매한 식료품 종류 - (1) 쌀	667
〈표 7-6〉 최근 2주 동안 구매한 식료품 종류 - (2) 감자	668
〈표 7-7〉 최근 2주 동안 구매한 식료품 종류 - (3) 양파	669
〈표 7-8〉 최근 2주 동안 구매한 식료품 종류 - (4) 마늘	670
〈표 7-9〉 최근 2주 동안 구매한 식료품 종류 - (5) 소고기	671
〈표 7-10〉 최근 2주 동안 구매한 식료품 종류 - (6) 돼지고기	672
〈표 7-11〉 최근 2주 동안 구매한 식료품 종류 - (7) 닭고기	673
〈표 7-12〉 최근 2주 동안 구매한 식료품 종류 - (8) 계란	674
〈표 7-13〉 최근 2주 동안 구매한 식료품 종류 - (9) 우유	675
〈표 7-14〉 최근 2주 동안 구매한 식료품 종류 - (10) 배추김치류	676
〈표 7-15〉 최근 2주 동안 구매한 식료품 종류 (11) 무김치류	677
〈표 7-16〉 최근 2주 동안 구매한 식료품 종류 - (12) 즉석밥류(햇반 등)	678
〈표 7-17〉 식료품 구매를 위해 가장 많이 이용한 오프라인 매장 형태 (1순위)	679
〈표 7-18〉 식료품 구매를 위해 가장 많이 이용한 오프라인 매장 형태 (1+2순위, 중복응답) ..	680
〈표 7-19〉 식료품 구매를 위해 가장 많이 이용한 온라인 매장 형태 (1순위)	681
〈표 7-20〉 식료품 구매를 위해 가장 많이 이용한 온라인 매장 형태 (1+2순위, 중복응답) ..	682
〈표 7-21〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 (요약, 5점 평균)	683
〈표 7-22〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (1) 맛/식감	684
〈표 7-23〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (2) 모양/형태/신선도	685
〈표 7-24〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (3) 가격	686
〈표 7-25〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (4) 조리/손질 편리성	687
〈표 7-26〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (5) 영양성분/칼로리	688
〈표 7-27〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (6) 신제품/신제품	689
〈표 7-28〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (7) 원산지(국산)	690
〈표 7-29〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (8) 사회적 책임(공정거래/동물복지) ..	691
〈표 7-30〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (9) 친환경(유기농/무농약)	692
〈표 7-31〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (10) 식품안전(HACCP/GAP)	693
〈표 7-32〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (11) 브랜드/제조업체	694

〈표 7-33〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 (요약, 5점 평균)	695
〈표 7-34〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (1) 맛/식감	696
〈표 7-35〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (2) 모양/형태/신선도	697
〈표 7-36〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (3) 가격	698
〈표 7-37〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (4) 조리/손질 편리성	699
〈표 7-38〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (5) 영양성분/칼로리	700
〈표 7-39〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (6) 신제품/신제품	701
〈표 7-40〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (7) 원산지(국산)	702
〈표 7-41〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (8) 사회적 책임(공정거래/동물복지)	703
〈표 7-42〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (9) 친환경(유기농/무농약)	704
〈표 7-43〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (10) 식품안전(HACCP/GAP)	705
〈표 7-44〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (11) 브랜드/제조업체	706
〈표 7-45〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 (요약, 5점 평균)	707
〈표 7-46〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (1) 맛/식감	708
〈표 7-47〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (2) 모양/형태/신선도	709
〈표 7-48〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (3) 가격	710
〈표 7-49〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (4) 조리/손질의 편리성	711
〈표 7-50〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (5) 신제품	712
〈표 7-51〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (6) 원산지(국산)	713
〈표 7-52〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (7) 친환경(유기농/무농약)	714
〈표 7-53〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 (8) 식품안전(HACCP/GAP)	715
〈표 7-54〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (9) 생산자 브랜드	716
〈표 7-55〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 (요약, 5점 평균)	717
〈표 7-56〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (1) 맛/식감	718
〈표 7-57〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (2) 모양/형태/신선도	719
〈표 7-58〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (3) 가격	720
〈표 7-59〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (4) 조리/손질의 편리성	721
〈표 7-60〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (5) 신제품	722

〈표 7-61〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (6) 원산지(국산)	723
〈표 7-62〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (7) 친환경(유기농/무농약)	724
〈표 7-63〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (8) 식품안전(HACCP/GAP)	725
〈표 7-64〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (9) 생산자 브랜드	726
〈표 7-65〉 지난 2주간 식료품 구매 요일 - (1) 오프라인 구매	727
〈표 7-66〉 지난 2주간 식료품 구매 요일 - (2) 온라인 구매	728
〈표 7-67〉 지난 2주간 식료품 구매 시간대 - (1) 오프라인	729
〈표 7-68〉 지난 2주간 식료품 구매 시간대 - (2) 온라인	730
〈표 7-69〉 다음 2주 동안 가계 소비지출 변화 예상 (최근 2주 대비)	731
〈표 7-70〉 다음 2주 동안 농산물/식료품 구입비 변화 예상 (최근 2주 대비)	732
〈표 7-71〉 다음 2주 동안 오프라인 매장에서 농산물/식료품 구입비 지출 변화 예상 (최근 2주 대비)	733
〈표 7-72〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 (요약, 5점 평균)	734
〈표 7-73〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (1) 쌀	735
〈표 7-74〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (2) 감자	736
〈표 7-75〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (3) 양파	737
〈표 7-76〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (4) 마늘	738
〈표 7-77〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (5) 소고기	739
〈표 7-78〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (6) 돼지고기	740
〈표 7-79〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (7) 닭고기	741
〈표 7-80〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (8) 계란	742
〈표 7-81〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (9) 우유	743
〈표 7-82〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (10) 배추김치류	744
〈표 7-83〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (11) 무김치류	745
〈표 7-84〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (12) 즉석밥류(햇반 등)	746
〈표 7-85〉 다음 2주 동안 온라인 매장에서 농산물/식료품 구입비 지출 변화 예상	747
〈표 7-86〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 (요약, 5점 평균)	748
〈표 7-87〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (1) 쌀	749

〈표 7-88〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (2) 감자	750
〈표 7-89〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (3) 양파	751
〈표 7-90〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (4) 마늘	752
〈표 7-91〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (5) 소고기	753
〈표 7-92〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (6) 돼지고기	754
〈표 7-93〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (7) _닭고기	755
〈표 7-94〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (8) 계란	756
〈표 7-95〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (9) 우유	757
〈표 7-96〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (10) 배추김치류	758
〈표 7-97〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (11) 무김치류	759
〈표 7-98〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (12) 즉석밥류(햇반 등)	760
〈표 7-99〉 지난 2주간 음식점 외식 횟수	761
〈표 7-100〉 일주일 평균 음식점 외식비 지출액	762
〈표 7-101〉 음식점 외식시 방문한 음식점 종류 (1순위)	763
〈표 7-102〉 음식점 외식시 방문한 음식점 종류 (1+2순위, 중복응답)	764
〈표 7-103〉 음식점 주문 행태 (요약, 5점 평균)	765
〈표 7-104〉 음식점 주문 행태 - (1) 영양성분/칼로리 정보 확인 후 주문	766
〈표 7-105〉 음식점 주문 행태 - (2) 일반적으로 원산지정보 확인 후 주문	767
〈표 7-106〉 음식점 주문 행태 - (3) 김치 등 주요 채소류 원산지정보 확인 후 주문	768
〈표 7-107〉 음식점 주문 행태 - (4) 육류의 원산지정보 확인 후 주문	769
〈표 7-108〉 다음 2주 동안의 외식비 소비 지출액 변화 예상 - (1) 음식점 내 식사	770
〈표 7-109〉 2주간 테이크아웃(포장주문) 이용 횟수	771
〈표 7-110〉 2주간 배달주문 이용 횟수	772
〈표 7-111〉 테이크아웃(포장주문) 일주일 평균 외식비	773
〈표 7-112〉 배달주문 일주일 평균 외식비	774
〈표 7-113〉 테이크아웃(포장주문)으로 식사시, 주문한 음식점 종류 (1순위)	775
〈표 7-114〉 테이크아웃(포장주문)으로 식사시, 주문한 음식점 종류 (1+2순위, 중복응답)	776
〈표 7-115〉 배달주문으로 식사시, 주문한 음식점 종류 (1순위)	777

〈표 7-116〉 배달주문으로 식사시, 주문한 음식점 종류 (1+2순위, 중복응답)	778
〈표 7-117〉 테이크아웃(포장주문)으로 식사시 주문 방법	779
〈표 7-118〉 배달주문으로 식사시 주문 방법	780
〈표 7-119〉 다음 2주 동안 테이크아웃(포장주문)/배달주문 지출액 변화 예상	781
〈표 7-120〉 테이크아웃(포장주문)/배달 주문 행태 (요약, 5점 평균)	782
〈표 7-121〉 테이크아웃(포장주문)/배달 주문 행태 - (1) 영양성분/칼로리 정보 확인 후 주문 ...	783
〈표 7-122〉 테이크아웃(포장주문)/배달 주문 행태 - (2) 일반적으로 원산지정보 확인 후 주문 ...	784
〈표 7-123〉 테이크아웃(포장주문)/배달 주문 행태 - (3) 김치 등 주요 채소류의 원산지정보 확인 후 주문	785
〈표 7-124〉 테이크아웃(포장주문)/배달 주문 행태 - (4) 육류의 원산지정보 확인 후 주문 ...	786
〈표 7-125〉 한 달 동안의 식사 중, 집밥(가정식)/외식(음식점)/배달 및 테이크아웃의 바람직한 구성 비율	787
〈표 7-126〉 다이어트를 하는 가구원 유무	788
〈표 7-127〉 식사 행태 - (1) 가족과 함께 식사하는 것이 중요하다	789
〈표 7-128〉 식사 행태 - (2) 최대한 가족과 함께 식사하려고 노력한다	790
〈표 7-129〉 일주일 평균적으로 가족(같이 살고 있는 가족 기준) 식사 횟수 - (1) 2인 이상 식사	791
〈표 7-130〉 일주일 평균적으로 가족(같이 살고 있는 가족 기준) 식사 횟수 - (2) 가족 모두 식사	792
〈표 7-131〉 식품안정성 및 식생활 평가 (요약, 5점 평균)	793
〈표 7-132〉 식품안정성 및 식생활 평가 - (1) 충분성 평가: 충분한 양의 식품을 구입하여 섭취하고 있다	794
〈표 7-133〉 식품안정성 및 식생활 평가 - (2) 접근성 평가: 식품을 구매하려 가는데 어려움이 없다	795
〈표 7-134〉 식품안정성 및 식생활 평가 - (3) 안전성 평가: 안전하고 영양가 있는 식품을 구입하여 섭취한다	796
〈표 7-135〉 식품안정성 및 식생활 평가 - (4) 다양성 인식: 다양한 종류의 식품을 섭취하는 것이 중요하다고 생각한다	797

〈표 7-136〉 식품안정성 및 식생활 평가 - (5) 다양성 평가: 충분히 다양한 종류의 식품을 구입하여 섭취한다	798
〈표 7-137〉 식품안정성 및 식생활 평가 - (6) 과일/채소 섭취 인식: 과일과 채소 섭취가 중요하다고 생각한다	799
〈표 7-138〉 식품안정성 및 식생활 평가 - (7) 과일/채소 섭취 평가: 매일 과일과 채소를 섭취한다	800
〈표 7-139〉 식품안정성 및 식생활 평가 - (8) 규칙적인 식사 인식: 규칙적인 식사가 중요하다고 생각한다	801
〈표 7-140〉 식품안정성 및 식생활 평가 - (9) 규칙적인 식사 평가: 규칙적인 식사를 하고 있다 ..	802

**농식품 관련 이슈 및 품목별
소비자 정기조사(7월)**

〈표 1-1〉 응답자 특성

		사례수	구성비(%)
■ 전체 ■		(2066)	100.0
성별	남성	(1042)	50.4
	여성	(1024)	49.6
연령	20대	(373)	18.1
	30대	(406)	19.7
	40대	(454)	22.0
	50대	(473)	22.9
	60대 이상	(360)	17.4
거주 지역	도시	(1836)	88.9
	농촌지역	(230)	11.1
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	28.6
	대학 중퇴/졸업	(1255)	60.7
	대학원 이상	(220)	10.6
가구 구성원	1인 가구	(437)	21.2
	2인 가구	(409)	19.8
	3인 가구	(490)	23.7
	4인 가구	(578)	28.0
	5인 이상 가구	(152)	7.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	12.2
	200~300만원 미만	(386)	18.7
	300~400만원 미만	(342)	16.6
	400~500만원 미만	(333)	16.1
	500~600만원 미만	(242)	11.7
	600만원 이상	(511)	24.7

〈표 1-2〉 일주일 평균 식료품비 지출액 구성비(외식 및 배달/테이크아웃 제외)

		사례수	2만원 미만	2~3만원대	4~6만원대	6~8만원대	8~10만원대	10~12만원대	12~14만원대	14~16만원대	16~18만원대	18~20만원대	20만원 이상
■ 전체 ■		(2066)	5.3	14.1	16.4	13.8	11.3	12.9	4.8	9.3	0.9	1.1	10.1
성별	남성	(1042)	6.0	13.4	18.2	13.3	10.2	13.2	5.0	8.8	1.1	0.8	10.0
	여성	(1024)	4.6	14.7	14.6	14.3	12.4	12.5	4.7	9.9	0.8	1.5	10.2
연령	20대	(373)	7.0	19.6	14.2	14.5	12.6	10.7	4.8	6.4	0.3	0.8	9.1
	30대	(406)	5.2	16.0	19.0	12.1	10.3	14.5	3.2	7.9	0.5	0.5	10.8
	40대	(454)	4.0	12.6	16.5	14.5	12.1	15.2	4.2	9.3	0.2	0.9	10.6
	50대	(473)	3.8	10.8	15.9	14.0	11.6	10.4	7.6	10.8	1.7	1.9	11.6
	60대 이상	(360)	7.2	12.5	16.4	13.9	9.4	13.6	3.9	12.2	1.9	1.4	7.5
거주 지역	도시	(1836)	5.0	14.0	16.7	13.2	11.1	13.2	4.8	9.5	0.9	1.1	10.5
	농촌지역	(230)	7.8	14.8	14.3	18.7	12.6	10.0	5.2	7.8	0.9	0.9	7.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	7.3	16.1	16.1	16.2	11.3	9.6	4.6	7.8	0.7	2.2	8.1
	대학 중퇴/졸업	(1255)	4.5	13.4	16.3	13.0	11.3	14.2	5.1	9.6	1.2	0.7	10.8
	대학원 이상	(220)	4.5	12.7	18.2	11.8	10.9	14.1	4.1	11.8	0.0	0.5	11.4
가구 구성원	1인 가구	(437)	16.0	23.8	24.5	13.3	6.6	6.6	2.1	3.7	0.0	0.5	3.0
	2인 가구	(409)	5.1	22.7	16.4	16.1	12.5	11.7	3.2	3.2	1.2	0.7	7.1
	3인 가구	(490)	2.0	9.4	15.7	15.9	12.2	16.3	3.9	11.2	0.6	1.0	11.6
	4인 가구	(578)	1.2	7.1	13.3	11.8	13.0	15.4	8.3	13.7	1.6	1.2	13.5
	5인 이상 가구	(152)	0.7	4.6	7.2	9.9	11.8	13.2	7.2	19.7	1.3	3.9	20.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	19.0	29.4	16.3	10.7	10.3	6.0	1.6	2.4	0.0	0.8	3.6
	200~300만원 미만	(386)	7.0	20.7	21.5	17.4	9.8	8.3	3.9	4.7	0.3	0.5	6.0
	300~400만원 미만	(342)	3.8	15.8	19.9	17.8	10.5	12.6	5.6	6.1	1.2	0.6	6.1
	400~500만원 미만	(333)	4.2	11.1	17.1	13.2	12.6	15.9	6.6	8.4	1.5	1.2	8.1
	500~600만원 미만	(242)	0.4	7.4	16.5	16.1	10.3	16.1	3.7	13.2	1.7	1.2	13.2
	600만원 이상	(511)	1.2	5.5	9.8	9.2	12.9	16.4	6.1	17.2	1.0	2.0	18.8

〈표 1-3〉 일주일 평균 식료품비 지출 - (1) 오프라인 구매 비율

		사례수	20% 미만	20%-40% 미만	40%-60% 미만	60%-80% 미만	80%-100% 미만	100%	[평균: %]
■ 전체 ■		(2066)	5.3	13.2	19.0	20.6	31.6	10.4	64.06
성별	남성	(1042)	5.7	13.2	20.2	19.9	30.8	10.2	63.24
	여성	(1024)	5.0	13.1	17.7	21.3	32.3	10.6	64.89
연령	20대	(373)	4.6	15.5	21.2	18.8	30.0	9.9	62.15
	30대	(406)	6.2	16.5	21.4	21.2	27.1	7.6	59.97
	40대	(454)	5.5	14.3	20.0	20.7	30.2	9.3	62.47
	50대	(473)	4.7	10.1	16.7	22.8	34.7	11.0	67.15
	60대 이상	(360)	5.8	9.4	15.6	18.6	35.8	14.7	68.59
거주 지역	도시	(1836)	5.2	13.4	19.3	21.0	31.0	10.2	63.83
	농촌지역	(230)	6.5	11.3	16.5	17.4	36.1	12.2	65.90
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	6.3	9.8	16.2	20.8	32.7	14.2	66.94
	대학 중퇴/졸업	(1255)	5.0	14.0	19.7	20.5	31.9	8.9	63.24
	대학원 이상	(220)	4.5	17.3	22.3	20.5	26.8	8.6	60.99
가구 구성원	1인 가구	(437)	8.9	14.6	18.5	15.6	27.2	15.1	62.00
	2인 가구	(409)	5.1	12.0	20.3	14.9	32.8	14.9	66.22
	3인 가구	(490)	4.7	14.1	18.0	23.9	31.8	7.6	63.74
	4인 가구	(578)	3.8	11.8	18.3	24.7	33.6	7.8	64.85
	5인 이상 가구	(152)	3.3	14.5	22.4	23.7	32.2	3.9	62.16
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	7.9	10.7	15.9	17.1	32.1	16.3	66.38
	200~300만원 미만	(386)	4.9	11.9	19.4	18.4	30.1	15.3	66.43
	300~400만원 미만	(342)	5.8	12.0	14.6	22.2	34.8	10.5	65.42
	400~500만원 미만	(333)	7.2	11.7	21.9	20.7	27.9	10.5	62.37
	500~600만원 미만	(242)	2.5	14.9	21.9	21.9	33.1	5.8	63.53
	600만원 이상	(511)	4.1	16.2	19.8	22.1	31.9	5.9	61.56

〈표 1-4〉 일주일 평균 식료품비 지출 - (2) 온라인 구매 비율

		사례수	20% 미만	20%-40% 미만	40%-60% 미만	60%-80% 미만	80%-100% 미만	100%	[평균: %]
■ 전체 ■		(2066)	27.1	28.4	20.7	13.6	9.1	1.1	35.94
성별	남성	(1042)	25.2	28.8	22.0	13.1	9.8	1.2	36.76
	여성	(1024)	29.0	28.0	19.3	14.2	8.5	1.0	35.11
연령	20대	(373)	23.3	30.3	19.6	14.7	10.2	1.9	37.85
	30대	(406)	21.2	27.8	22.2	17.2	11.3	0.2	40.03
	40대	(454)	25.1	27.3	22.0	15.4	8.6	1.5	37.53
	50대	(473)	29.8	30.9	20.3	11.4	7.2	0.4	32.85
	60대 이상	(360)	36.7	25.3	18.9	8.9	8.9	1.4	31.41
거주 지역	도시	(1836)	26.6	28.5	20.7	14.2	9.1	0.9	36.17
	농촌지역	(230)	31.3	27.8	20.4	8.7	9.6	2.2	34.10
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	32.8	27.2	19.1	10.0	9.5	1.4	33.06
	대학 중퇴/졸업	(1255)	25.1	29.3	20.7	15.0	8.9	1.0	36.76
	대학원 이상	(220)	23.2	26.4	24.5	15.5	9.5	0.9	39.01
가구 구성원	1인 가구	(437)	30.4	22.4	17.6	13.5	13.5	2.5	38.00
	2인 가구	(409)	31.8	26.7	18.3	13.9	8.3	1.0	33.78
	3인 가구	(490)	25.7	30.0	21.0	14.1	8.8	0.4	36.26
	4인 가구	(578)	24.9	31.8	22.3	12.5	7.6	0.9	35.15
	5인 이상 가구	(152)	17.8	32.2	28.3	15.8	5.9	0.0	37.84
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	38.1	20.6	18.3	8.7	11.5	2.8	33.62
	200-300만원 미만	(386)	33.7	24.4	19.2	13.7	7.8	1.3	33.57
	300-400만원 미만	(342)	25.7	33.9	18.1	13.2	7.6	1.5	34.58
	400-500만원 미만	(333)	23.7	30.6	19.5	14.7	11.1	0.3	37.63
	500-600만원 미만	(242)	24.8	27.3	27.3	12.8	7.4	0.4	36.47
	600만원 이상	(511)	20.9	30.7	22.3	15.9	9.6	0.6	38.44

〈표 1-5〉 최근 2주 동안의 식료품 구매 및 획득 경로 - (1) 쌀

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1467)	46.30	37.66	16.03
성별	남성	(741)	49.34	37.64	13.02
	여성	(726)	43.20	37.69	19.11
연령	20대	(271)	48.01	30.82	21.17
	30대	(280)	40.52	39.87	19.61
	40대	(318)	44.77	42.09	13.14
	50대	(334)	47.90	37.98	14.12
	60대 이상	(264)	50.52	36.61	12.87
거주 지역	도시	(1313)	46.17	38.12	15.71
	농촌지역	(154)	47.44	33.77	18.80
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(425)	51.70	35.98	12.32
	대학 중퇴/졸업	(885)	44.66	37.36	17.98
	대학원 이상	(157)	40.96	43.95	15.10
가구 구성원	1인 가구	(259)	40.97	42.18	16.85
	2인 가구	(274)	48.52	36.07	15.41
	3인 가구	(367)	49.20	37.39	13.41
	4인 가구	(439)	46.00	36.77	17.23
	5인 이상 가구	(128)	45.13	35.77	19.10
월평균 가구 소득	200만원 미만	(162)	47.69	38.46	13.85
	200~300만원 미만	(266)	45.73	37.86	16.42
	300~400만원 미만	(254)	50.45	34.49	15.06
	400~500만원 미만	(235)	41.85	38.57	19.57
	500~600만원 미만	(178)	47.33	36.65	16.03
	600만원 이상	(372)	45.61	39.26	15.13

〈표 1-6〉 최근 2주 동안의 식료품 구매 및 획득 경로 - (2) 감자

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1391)	65.74	16.65	17.61
성별	남성	(656)	69.44	17.94	12.62
	여성	(735)	62.44	15.50	22.06
연령	20대	(224)	66.61	15.02	18.37
	30대	(255)	64.39	16.23	19.38
	40대	(289)	66.69	16.20	17.10
	50대	(351)	62.95	18.80	18.25
	60대 이상	(272)	68.90	16.08	15.02
거주 지역	도시	(1249)	65.97	17.14	16.88
	농촌지역	(142)	63.73	12.32	23.94
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(383)	66.62	15.19	18.19
	대학 중퇴/졸업	(861)	65.39	16.94	17.67
	대학원 이상	(147)	65.51	18.78	15.71
가구 구성원	1인 가구	(190)	67.13	17.16	15.71
	2인 가구	(268)	65.43	15.54	19.03
	3인 가구	(372)	67.89	15.79	16.32
	4인 가구	(440)	65.55	17.18	17.27
	5인 이상 가구	(121)	58.35	19.05	22.60
월평균 가구 소득	200만원 미만	(132)	66.21	17.53	16.26
	200~300만원 미만	(238)	66.32	17.67	16.01
	300~400만원 미만	(225)	67.04	15.13	17.82
	400~500만원 미만	(230)	64.09	15.09	20.83
	500~600만원 미만	(182)	66.01	15.95	18.04
	600만원 이상	(384)	65.33	17.88	16.80

〈표 1-7〉 최근 2주 동안의 식료품 구매 및 획득 경로 - (3) 양파

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1692)	77.15	13.02	9.83
성별	남성	(831)	81.03	11.91	7.06
	여성	(861)	73.41	14.09	12.50
연령	20대	(305)	76.93	13.49	9.57
	30대	(329)	75.21	13.75	11.04
	40대	(361)	77.86	11.57	10.58
	50대	(393)	76.82	12.54	10.64
	60대 이상	(304)	79.06	14.10	6.84
거주 지역	도시	(1519)	77.76	12.95	9.29
	농촌지역	(173)	71.79	13.64	14.57
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(464)	77.82	12.30	9.88
	대학 중퇴/졸업	(1042)	76.74	13.13	10.13
	대학원 이상	(186)	77.80	14.19	8.01
가구 구성원	1인 가구	(295)	78.31	12.71	8.98
	2인 가구	(335)	79.49	12.81	7.70
	3인 가구	(423)	78.28	13.13	8.60
	4인 가구	(505)	75.73	13.65	10.62
	5인 이상 가구	(134)	70.56	11.53	17.91
월평균 가구 소득	200만원 미만	(175)	75.20	16.17	8.63
	200~300만원 미만	(309)	80.26	10.68	9.06
	300~400만원 미만	(277)	78.29	12.22	9.49
	400~500만원 미만	(272)	77.39	12.65	9.96
	500~600만원 미만	(211)	74.14	14.42	11.44
	600만원 이상	(448)	76.34	13.46	10.19

〈표 1-8〉 최근 2주 동안의 식료품 구매 및 획득 경로 - (4) 마늘

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1508)	69.81	11.51	18.68
성별	남성	(771)	75.90	12.25	11.85
	여성	(737)	63.43	10.74	25.83
연령	20대	(289)	72.11	12.69	15.21
	30대	(293)	67.97	11.19	20.84
	40대	(302)	71.77	9.34	18.89
	50대	(355)	66.77	11.58	21.65
	60대 이상	(269)	71.13	12.94	15.93
거주 지역	도시	(1350)	70.75	11.61	17.64
	농촌지역	(158)	61.77	10.66	27.56
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(416)	69.48	11.70	18.82
	대학 중퇴/졸업	(935)	69.96	11.45	18.59
	대학원 이상	(157)	69.78	11.37	18.85
가구 구성원	1인 가구	(266)	72.91	11.73	15.36
	2인 가구	(298)	70.39	11.07	18.54
	3인 가구	(380)	72.02	12.53	15.45
	4인 가구	(441)	66.96	10.99	22.05
	5인 이상 가구	(123)	65.07	10.78	24.15
월평균 가구 소득	200만원 미만	(154)	72.56	13.08	14.35
	200~300만원 미만	(285)	71.33	10.40	18.26
	300~400만원 미만	(250)	71.28	11.00	17.72
	400~500만원 미만	(240)	69.18	9.48	21.33
	500~600만원 미만	(193)	67.15	13.12	19.73
	600만원 이상	(386)	68.35	12.48	19.17

〈표 1-9〉 최근 2주 동안의 식료품 구매 및 획득 경로 - (5) 소고기

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1598)	78.83	18.23	2.94
성별	남성	(782)	76.91	20.30	2.80
	여성	(816)	80.67	16.24	3.08
연령	20대	(281)	74.40	19.69	5.91
	30대	(323)	79.98	17.54	2.48
	40대	(344)	80.09	17.92	1.99
	50대	(362)	78.09	18.78	3.14
	60대 이상	(288)	81.29	17.24	1.48
거주 지역	도시	(1421)	78.88	18.39	2.73
	농촌지역	(177)	78.43	16.91	4.66
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(412)	79.43	17.33	3.24
	대학 중퇴/졸업	(998)	78.44	18.43	3.13
	대학원 이상	(188)	79.56	19.11	1.33
가구 구성원	1인 가구	(249)	74.59	20.91	4.50
	2인 가구	(311)	79.27	17.94	2.80
	3인 가구	(392)	81.49	16.07	2.44
	4인 가구	(508)	78.59	18.82	2.59
	5인 이상 가구	(138)	78.80	17.98	3.22
월평균 가구 소득	200만원 미만	(140)	75.24	18.79	5.96
	200~300만원 미만	(274)	78.28	17.66	4.05
	300~400만원 미만	(267)	77.27	20.24	2.49
	400~500만원 미만	(262)	79.72	17.17	3.11
	500~600만원 미만	(209)	81.65	15.66	2.69
	600만원 이상	(446)	79.38	19.02	1.60

〈표 1-10〉 최근 2주 동안의 식료품 구매 및 획득 경로 - (6) 돼지고기

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1810)	80.15	17.31	2.54
성별	남성	(899)	78.31	19.41	2.27
	여성	(911)	81.97	15.23	2.81
연령	20대	(327)	77.50	17.73	4.77
	30대	(359)	81.81	15.92	2.27
	40대	(393)	79.37	18.80	1.83
	50대	(420)	79.99	16.79	3.23
	60대 이상	(311)	82.25	17.26	0.48
거주 지역	도시	(1610)	80.04	17.44	2.52
	농촌지역	(200)	81.08	16.22	2.70
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(507)	80.14	17.66	2.20
	대학 중퇴/졸업	(1113)	80.25	16.83	2.92
	대학원 이상	(190)	79.61	19.16	1.24
가구 구성원	1인 가구	(323)	77.46	19.11	3.44
	2인 가구	(344)	81.81	16.29	1.90
	3인 가구	(442)	80.90	16.62	2.48
	4인 가구	(551)	80.05	17.51	2.44
	5인 이상 가구	(150)	80.33	17.03	2.63
월평균 가구 소득	200만원 미만	(192)	78.22	17.87	3.91
	200~300만원 미만	(327)	82.13	14.59	3.29
	300~400만원 미만	(297)	78.69	20.04	1.27
	400~500만원 미만	(293)	79.24	17.59	3.17
	500~600만원 미만	(227)	83.59	14.24	2.17
	600만원 이상	(474)	79.41	18.53	2.06

〈표 1-11〉 최근 2주 동안의 식료품 구매 및 획득 경로 - (7) 닭고기

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1599)	75.19	22.12	2.69
성별	남성	(785)	74.73	22.80	2.48
	여성	(814)	75.64	21.47	2.89
연령	20대	(291)	66.38	29.70	3.92
	30대	(318)	75.86	21.62	2.52
	40대	(334)	76.95	20.82	2.23
	50대	(373)	77.32	19.87	2.82
	60대 이상	(283)	78.62	19.40	1.98
거주 지역	도시	(1425)	74.87	22.59	2.54
	농촌지역	(174)	77.81	18.28	3.91
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(446)	77.03	20.51	2.45
	대학 중퇴/졸업	(984)	74.84	22.03	3.13
	대학원 이상	(169)	72.40	26.89	0.71
가구 구성원	1인 가구	(264)	69.09	27.54	3.37
	2인 가구	(300)	75.27	23.17	1.57
	3인 가구	(395)	77.51	19.35	3.14
	4인 가구	(500)	76.35	21.04	2.61
	5인 이상 가구	(140)	75.86	21.35	2.79
월평균 가구 소득	200만원 미만	(154)	72.49	23.29	4.22
	200~300만원 미만	(296)	74.51	22.08	3.41
	300~400만원 미만	(262)	76.79	21.23	1.99
	400~500만원 미만	(253)	74.45	22.51	3.04
	500~600만원 미만	(201)	79.12	18.32	2.55
	600만원 이상	(433)	74.26	23.82	1.92

〈표 1-12〉 최근 2주 동안의 식료품 구매 및 획득 경로 - (8) 계란

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1918)	82.93	13.48	3.59
성별	남성	(955)	85.32	11.59	3.09
	여성	(963)	80.57	15.35	4.08
연령	20대	(344)	78.23	16.05	5.72
	30대	(376)	81.02	15.04	3.94
	40대	(421)	83.70	14.57	1.73
	50대	(443)	85.90	10.62	3.48
	60대 이상	(334)	85.04	11.47	3.49
거주 지역	도시	(1716)	83.20	13.59	3.21
	농촌지역	(202)	80.72	12.50	6.78
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(535)	83.77	12.85	3.39
	대학 중퇴/졸업	(1174)	82.65	13.27	4.08
	대학원 이상	(209)	82.39	16.27	1.34
가구 구성원	1인 가구	(380)	83.11	13.58	3.31
	2인 가구	(371)	83.07	12.16	4.77
	3인 가구	(468)	83.90	13.47	2.63
	4인 가구	(552)	81.65	14.61	3.73
	5인 이상 가구	(147)	83.88	12.28	3.84
월평균 가구 소득	200만원 미만	(214)	83.59	12.53	3.88
	200~300만원 미만	(354)	83.75	12.49	3.76
	300~400만원 미만	(315)	82.26	13.35	4.38
	400~500만원 미만	(311)	84.09	13.08	2.84
	500~600만원 미만	(234)	83.00	14.46	2.54
	600만원 이상	(490)	81.73	14.47	3.80

〈표 1-13〉 최근 2주 동안의 식료품 구매 및 획득 경로 - (9) 우유

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1771)	79.99	18.09	1.92
성별	남성	(861)	82.17	16.41	1.42
	여성	(910)	77.93	19.69	2.39
연령	20대	(319)	76.80	19.58	3.61
	30대	(343)	78.89	20.31	0.80
	40대	(389)	79.41	18.97	1.62
	50대	(411)	81.39	16.52	2.09
	60대 이상	(309)	83.36	15.09	1.55
거주 지역	도시	(1586)	80.04	18.24	1.72
	농촌지역	(185)	79.57	16.81	3.62
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(479)	81.57	16.18	2.25
	대학 중퇴/졸업	(1090)	79.85	18.31	1.83
	대학원 이상	(202)	76.98	21.44	1.58
가구 구성원	1인 가구	(318)	81.82	16.82	1.35
	2인 가구	(340)	81.01	17.94	1.06
	3인 가구	(443)	79.85	18.77	1.38
	4인 가구	(530)	77.89	18.75	3.36
	5인 이상 가구	(140)	81.71	16.73	1.56
월평균 가구 소득	200만원 미만	(178)	82.63	13.15	4.21
	200~300만원 미만	(310)	81.01	16.91	2.08
	300~400만원 미만	(296)	82.21	17.23	0.56
	400~500만원 미만	(293)	78.10	19.83	2.08
	500~600만원 미만	(222)	80.60	17.22	2.18
	600만원 이상	(472)	77.81	20.61	1.58

〈표 1-14〉 최근 2주 동안의 식료품 구매 및 획득 경로 - (10) 배추김치류

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1291)	39.69	32.16	28.15
성별	남성	(661)	44.28	31.59	24.13
	여성	(630)	34.87	32.76	32.37
연령	20대	(231)	41.75	23.40	34.85
	30대	(244)	37.41	27.58	35.00
	40대	(278)	33.94	36.07	29.99
	50대	(307)	38.95	36.71	24.33
	60대 이상	(231)	47.92	35.00	17.08
거주 지역	도시	(1161)	39.43	33.07	27.50
	농촌지역	(130)	42.00	24.00	34.00
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(353)	45.94	31.43	22.63
	대학 중퇴/졸업	(798)	37.11	33.65	29.24
	대학원 이상	(140)	38.61	25.54	35.86
가구 구성원	1인 가구	(257)	41.20	27.86	30.93
	2인 가구	(249)	41.57	30.88	27.55
	3인 가구	(309)	37.36	34.30	28.34
	4인 가구	(376)	38.80	33.89	27.31
	5인 이상 가구	(100)	41.65	33.25	25.10
월평균 가구 소득	200만원 미만	(143)	44.82	30.64	24.55
	200~300만원 미만	(240)	48.25	27.17	24.59
	300~400만원 미만	(212)	38.54	30.31	31.16
	400~500만원 미만	(197)	34.92	33.50	31.57
	500~600만원 미만	(167)	36.97	34.27	28.76
	600만원 이상	(332)	36.22	35.75	28.03

〈표 1-15〉 최근 2주 동안의 식료품 구매 및 획득 경로 - (11) 무김치류

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1099)	39.81	29.82	30.37
성별	남성	(556)	43.29	30.29	26.42
	여성	(543)	36.25	29.32	34.43
연령	20대	(188)	37.49	24.81	37.70
	30대	(206)	35.90	24.93	39.17
	40대	(242)	35.18	32.52	32.29
	50대	(265)	42.15	32.57	25.28
	60대 이상	(198)	48.61	32.65	18.74
거주 지역	도시	(985)	39.53	30.58	29.89
	농촌지역	(114)	42.19	23.25	34.56
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(293)	46.99	29.38	23.63
	대학 중퇴/졸업	(681)	37.65	30.51	31.83
	대학원 이상	(125)	34.72	27.04	38.24
가구 구성원	1인 가구	(183)	35.60	29.92	34.48
	2인 가구	(207)	37.83	29.13	33.04
	3인 가구	(280)	40.70	30.63	28.68
	4인 가구	(338)	40.89	30.03	29.07
	5인 이상 가구	(91)	46.04	27.86	26.10
월평균 가구 소득	200만원 미만	(102)	45.09	24.72	30.20
	200~300만원 미만	(185)	47.32	26.19	26.49
	300~400만원 미만	(178)	37.07	31.28	31.65
	400~500만원 미만	(172)	36.28	29.71	34.01
	500~600만원 미만	(153)	40.84	27.57	31.59
	600만원 이상	(309)	36.60	34.00	29.40

〈표 1-16〉 최근 2주 동안의 식료품 구매 및 획득 경로 - (12) 즉석밥류(햇반 등)

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1292)	41.36	56.87	1.77
성별	남성	(678)	42.78	55.59	1.63
	여성	(614)	39.79	58.27	1.93
연령	20대	(239)	44.53	53.31	2.17
	30대	(274)	35.95	63.07	0.99
	40대	(290)	37.05	61.73	1.22
	50대	(285)	42.58	55.39	2.04
	60대 이상	(204)	49.34	47.87	2.79
거주 지역	도시	(1162)	40.80	57.56	1.65
	농촌지역	(130)	46.38	50.69	2.92
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(339)	48.10	49.16	2.73
	대학 중퇴/졸업	(815)	39.61	58.84	1.56
	대학원 이상	(138)	35.14	64.17	0.69
가구 구성원	1인 가구	(262)	48.70	50.34	0.95
	2인 가구	(231)	43.74	53.94	2.32
	3인 가구	(312)	37.16	61.23	1.60
	4인 가구	(382)	37.77	60.20	2.03
	5인 이상 가구	(105)	43.30	54.48	2.22
월평균 가구 소득	200만원 미만	(110)	58.91	38.27	2.82
	200~300만원 미만	(236)	48.11	48.50	3.39
	300~400만원 미만	(213)	40.85	57.27	1.88
	400~500만원 미만	(207)	38.90	59.78	1.32
	500~600만원 미만	(174)	42.55	56.57	0.88
	600만원 이상	(352)	32.51	66.48	1.01

〈표 1-17〉 식료품 구매를 위해 가장 많이 이용한 오프라인 매장 형태 (1순위)

		사례수	대형마트 (이마트, 롯데마트, 홈플러스, 하나로 마트 등)	동네 개인 슈퍼마켓	기업형 슈퍼마켓 (이마트 에브리 데이, 롯데슈퍼, 홈플러스 익스 프레스, GS 슈퍼마켓 등)	전통시장	참고형 매장 (코스 트코, 트레이 더스, 빅마켓)	식품 전문점 (한살림, 생협, 초록마을, 로컬푸드 직매장 등)	편의점 (세븐 일레븐, CU, 미니스톱 등)	백화점 식품매장	기타
■ 전체 ■		(2066)	53.7	22.5	11.6	5.3	3.3	1.5	1.3	0.7	0.1
성별	남성	(1042)	55.7	20.3	11.5	5.6	3.2	1.5	1.7	0.5	0.0
	여성	(1024)	51.7	24.6	11.7	5.0	3.5	1.5	0.8	1.0	0.3
연령	20대	(373)	49.9	23.6	15.3	3.2	2.7	0.5	3.5	1.1	0.3
	30대	(406)	60.3	19.2	9.1	3.9	4.4	1.2	0.7	1.0	0.0
	40대	(454)	52.4	23.1	11.9	4.4	3.7	2.2	2.0	0.2	0.0
	50대	(473)	52.6	24.7	10.4	7.6	3.0	1.1	0.0	0.4	0.2
	60대 이상	(360)	53.1	21.1	11.9	6.9	2.8	2.5	0.3	1.1	0.3
거주 지역	도시	(1836)	54.5	22.4	11.1	5.1	3.4	1.6	1.1	0.7	0.2
	농촌지역	(230)	47.0	22.6	16.1	7.0	3.0	0.9	2.2	1.3	0.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	49.1	26.4	10.0	8.6	2.2	1.2	1.7	0.8	0.0
	대학 중퇴/졸업	(1255)	55.5	20.2	12.7	4.3	3.9	1.5	1.0	0.6	0.2
	대학원 이상	(220)	55.5	25.0	10.0	1.8	3.2	2.3	1.4	0.9	0.0
가구 구성원	1인 가구	(437)	45.8	29.7	13.0	5.0	1.8	1.1	3.2	0.2	0.0
	2인 가구	(409)	52.1	24.0	11.2	4.6	3.9	1.0	2.2	0.5	0.5
	3인 가구	(490)	58.0	19.0	10.4	4.9	4.5	1.8	0.2	1.0	0.2
	4인 가구	(578)	56.2	19.9	11.9	5.9	2.9	2.1	0.3	0.7	0.0
	5인 이상 가구	(152)	57.2	18.4	11.2	6.6	3.9	0.7	0.0	2.0	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	41.3	31.7	11.5	6.3	3.6	2.0	3.2	0.4	0.0
	200~300만원 미만	(386)	51.0	25.6	11.9	6.2	1.8	0.8	1.6	0.8	0.3
	300~400만원 미만	(342)	53.2	21.6	12.3	6.7	2.6	1.2	0.9	1.2	0.3
	400~500만원 미만	(333)	52.3	21.9	14.4	5.1	3.3	0.9	1.5	0.3	0.3
	500~600만원 미만	(242)	55.4	21.1	11.6	4.5	5.0	1.7	0.4	0.4	0.0
	600만원 이상	(511)	62.2	17.0	9.2	3.5	4.1	2.3	0.6	1.0	0.0

〈표 1-18〉 식료품 구매를 위해 가장 많이 이용한 오프라인 매장 형태 (1+2순위, 중복응답)

		사례수	대형마트 (이마트, 롯데마트, 홈플러스, 하나로 마트 등)	동네 개인 슈퍼마켓	기업형 슈퍼마켓 (이마트 에브리 데이, 롯데슈퍼, 홈플러스 익스 프레스, GS 슈퍼마켓 등)	전통시장	참고형 매장 (코스 트코, 트레이 더스, 빅마켓)	식품 전문점 (한살림, 생협, 초록마을, 로컬푸드 직매장 등)	편의점 (세븐 일레븐, CU, 미니스톱 등)	백화점 식품매장	기타
■ 전체 ■		(2066)	44.7	22.6	13.9	8.1	4.3	2.0	3.4	0.9	0.2
성별	남성	(1042)	46.0	20.9	14.0	8.3	3.8	2.0	4.2	0.7	0.0
	여성	(1024)	43.3	24.3	13.7	7.8	4.8	2.0	2.6	1.1	0.3
연령	20대	(373)	41.8	23.9	17.2	4.4	3.9	1.0	6.5	1.1	0.3
	30대	(406)	50.2	19.3	12.4	6.2	5.4	1.8	3.7	0.9	0.0
	40대	(454)	44.3	23.0	14.5	7.4	4.7	2.4	3.5	0.3	0.0
	50대	(473)	43.6	24.5	12.6	10.5	3.6	1.8	2.4	0.7	0.3
	60대 이상	(360)	43.5	22.0	12.9	11.5	4.0	3.1	1.2	1.5	0.4
거주 지역	도시	(1836)	45.4	22.5	13.6	7.9	4.4	2.0	3.2	0.8	0.2
	농촌지역	(230)	39.4	23.1	16.2	9.7	3.6	1.6	4.9	1.2	0.2
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	41.3	26.1	11.7	11.7	2.9	1.6	3.7	0.9	0.1
	대학 중퇴/졸업	(1255)	46.3	20.6	15.0	7.0	4.8	2.0	3.2	0.8	0.2
	대학원 이상	(220)	44.6	24.7	13.1	4.4	5.3	3.1	3.8	0.9	0.1
가구 구성원	1인 가구	(437)	38.5	27.8	13.8	7.2	2.6	1.1	8.6	0.3	0.1
	2인 가구	(409)	43.3	23.6	13.3	8.6	4.8	1.5	3.8	0.6	0.5
	3인 가구	(490)	47.9	20.5	13.5	7.5	5.3	2.5	1.5	1.0	0.2
	4인 가구	(578)	46.7	20.3	14.4	8.7	4.5	2.8	1.6	1.1	0.0
	5인 이상 가구	(152)	48.4	20.6	14.5	8.6	4.3	1.3	0.8	1.6	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	35.4	29.7	12.6	9.9	3.5	2.0	6.3	0.5	0.2
	200~300만원 미만	(386)	43.0	25.6	13.2	8.8	2.6	1.2	4.5	0.8	0.3
	300~400만원 미만	(342)	44.2	22.2	14.0	9.0	4.1	1.3	3.6	1.2	0.3
	400~500만원 미만	(333)	43.8	22.3	16.4	8.4	3.4	1.9	3.2	0.4	0.2
	500~600만원 미만	(242)	46.6	20.4	14.5	7.1	6.3	2.2	2.3	0.6	0.1
	600만원 이상	(511)	50.6	18.4	12.9	6.2	5.8	3.0	1.8	1.2	0.0

〈표 1-19〉 식료품 구매를 위해 가장 많이 이용한 온라인 매장 형태 (1순위)

		사례수	온라인 종합 쇼핑몰 (G마켓, 롯데닷컴, 현대H몰, 쿠팡 등)	대형마트 온라인 매장 (이마트 몰, e-하나로 마트, 롯데마트몰 등)	온라인 식품 전문몰 (더반찬,마켓컬리, 헬로네이처 등 식품을 주로 판매하는 전문몰)	창고형 매장의 온라인몰 (코스트코, 트레이더스, 빅마켓)	특산물 온라인 매장 (지자체, 농협, 생산자 단체, 우체국 등 운영)	친환경 식품 전문점 온라인 매장 (한살림, 생협, 초록마을 등)	특정식품 온라인 매장 (베이커리, 수입식품 등)	카페, 블로그, SNS 등의 공동구매	홈쇼핑 온라인 매장
■ 전체 ■		(2066)	56.9	24.0	9.0	2.7	2.7	2.0	1.4	1.0	0.3
성별	남성	(1042)	60.7	20.6	9.2	2.8	2.1	1.8	1.8	0.8	0.2
	여성	(1024)	53.1	27.3	8.8	2.6	3.3	2.1	1.0	1.3	0.4
연령	20대	(373)	59.8	19.0	13.9	2.1	1.1	1.3	1.3	1.1	0.3
	30대	(406)	55.4	26.6	9.9	1.7	2.2	1.7	1.5	0.7	0.2
	40대	(454)	58.6	25.3	8.4	2.9	1.8	1.8	0.4	0.9	0.0
	50대	(473)	59.8	23.7	5.7	3.0	3.6	1.5	1.9	0.2	0.6
	60대 이상	(360)	49.7	24.7	8.1	3.9	5.0	3.9	1.9	2.5	0.3
거주 지역	도시	(1836)	56.0	24.7	9.2	2.8	2.7	1.9	1.4	1.0	0.3
	농촌지역	(230)	63.9	17.8	7.8	2.2	3.0	2.6	1.7	0.9	0.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	57.5	22.8	7.1	3.0	3.6	2.0	2.5	1.2	0.2
	대학 중퇴/졸업	(1255)	56.7	24.4	9.7	2.8	2.3	1.9	0.9	1.0	0.3
	대학원 이상	(220)	56.8	24.5	10.0	1.4	2.7	2.3	1.4	0.5	0.5
가구 구성원	1인 가구	(437)	62.5	19.5	8.5	2.3	1.8	0.7	2.5	1.8	0.5
	2인 가구	(409)	52.8	27.4	9.8	2.7	2.4	2.2	1.2	1.2	0.2
	3인 가구	(490)	55.7	25.5	8.8	2.2	2.9	2.4	1.6	0.4	0.4
	4인 가구	(578)	56.2	24.0	8.8	3.3	3.5	2.6	0.7	0.7	0.2
	5인 이상 가구	(152)	58.6	22.4	9.9	3.3	2.6	1.3	0.7	1.3	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	61.9	19.0	7.9	2.8	1.2	2.0	3.6	1.2	0.4
	200~300만원 미만	(386)	55.7	27.2	7.0	1.8	4.1	0.8	1.8	1.3	0.3
	300~400만원 미만	(342)	61.1	19.3	7.0	4.1	3.8	2.0	0.9	1.5	0.3
	400~500만원 미만	(333)	55.6	25.2	9.3	3.0	2.7	2.1	1.5	0.6	0.0
	500~600만원 미만	(242)	56.6	26.4	9.1	2.1	2.1	1.2	0.8	0.8	0.8
	600만원 이상	(511)	53.6	25.0	12.1	2.5	2.0	3.1	0.6	0.8	0.2

〈표 1-20〉 식료품 구매를 위해 가장 많이 이용한 온라인 매장 형태 (1+2순위, 중복응답)

		사례수	온라인 종합 쇼핑몰 (G마켓, 롯데닷컴, 현대H몰, 쿠팡 등)	대형마트 온라인 매장 (이마트 몰, e-하나로 마트, 롯데마트몰 등)	온라인 식품 전문몰 (더반찬,마켓컬리, 헬로네이처 등 식품을 주로 판매하는 전문몰)	창고형 매장의 온라인몰 (코스트코, 트레이더스, 빅마켓)	특산물 온라인 매장 (지자체, 농협, 생산자 단체, 우체국 등 운영)	친환경 식품 전문점 온라인 매장 (한살림, 생협, 초록마을 등)	특정식품 온라인 매장 (베이커리, 수입식품 등)	카페, 블로그, SNS 등의 공동구매	홈쇼핑 온라인 매장
■ 전체 ■		(2066)	48.5	26.6	11.4	3.5	3.8	2.4	1.9	1.5	0.3
성별	남성	(1042)	50.5	24.9	12.0	3.5	3.5	2.2	2.2	1.0	0.1
	여성	(1024)	46.3	28.3	10.8	3.6	4.2	2.6	1.7	2.0	0.4
연령	20대	(373)	50.7	23.5	16.1	2.9	1.8	1.4	1.9	1.4	0.3
	30대	(406)	47.2	28.7	13.2	2.9	2.5	2.0	1.9	1.4	0.2
	40대	(454)	50.0	28.1	11.1	3.5	2.6	1.8	1.3	1.5	0.0
	50대	(473)	50.6	26.3	8.5	3.8	5.0	2.2	2.1	1.0	0.5
	60대 이상	(360)	42.8	25.7	8.5	4.6	7.4	5.2	2.6	2.7	0.4
거주 지역	도시	(1836)	47.9	27.1	11.6	3.6	3.7	2.4	1.9	1.5	0.3
	농촌지역	(230)	53.1	22.2	9.8	3.0	4.7	2.7	2.6	1.9	0.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	48.8	25.6	9.2	3.9	5.0	2.7	2.9	1.6	0.3
	대학 중퇴/졸업	(1255)	48.4	27.0	12.1	3.5	3.4	2.3	1.5	1.5	0.3
	대학원 이상	(220)	47.9	26.6	13.0	2.8	3.3	2.6	2.0	1.5	0.3
가구 구성원	1인 가구	(437)	53.2	23.6	11.4	2.7	2.5	1.0	2.9	2.2	0.4
	2인 가구	(409)	46.0	28.3	11.2	3.6	4.2	2.7	2.0	1.6	0.3
	3인 가구	(490)	47.3	28.2	10.9	3.3	3.9	2.8	2.1	1.1	0.4
	4인 가구	(578)	47.5	26.7	11.2	4.2	4.7	3.0	1.1	1.4	0.2
	5인 이상 가구	(152)	49.1	24.4	14.0	4.0	3.1	2.3	1.8	1.3	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	52.3	23.1	11.1	3.4	2.5	2.1	3.5	1.7	0.4
	200~300만원 미만	(386)	48.0	28.0	9.8	2.8	5.1	1.3	2.8	2.0	0.3
	300~400만원 미만	(342)	52.0	23.8	9.2	4.5	4.9	2.2	1.3	1.9	0.2
	400~500만원 미만	(333)	47.5	27.9	11.0	3.7	4.1	2.8	2.0	1.0	0.1
	500~600만원 미만	(242)	47.5	29.0	11.7	3.2	3.0	2.1	1.5	1.3	0.6
	600만원 이상	(511)	45.8	27.0	14.3	3.6	3.1	3.5	1.2	1.4	0.2

〈표 1-21〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 (요약, 5점 평균)

		사례수	맛/ 식감	모양/ 형태/ 신선도	가격	조리/ 손질 편리성	영양 성분/ 칼로리	신품종/ 신제품	원산지 (국산)	사회적 책임 (공정 거래/ 동물 복지)	친환경 (유기농/ 무농약)	식품 안전 (HACC P/GAP)	브랜드/ 제조 업체
■ 전체 ■		(2044)	4.33	4.44	4.21	3.81	3.64	3.00	3.92	3.32	3.46	3.93	3.50
성별	남성	(1030)	4.27	4.35	4.18	3.77	3.56	3.00	3.81	3.23	3.43	3.87	3.45
	여성	(1014)	4.38	4.52	4.24	3.85	3.71	2.99	4.03	3.42	3.50	3.99	3.55
연령	20대	(366)	4.30	4.43	4.26	3.78	3.48	2.90	3.60	3.10	3.26	3.68	3.39
	30대	(405)	4.32	4.45	4.17	3.86	3.46	2.92	3.76	3.19	3.38	3.76	3.41
	40대	(447)	4.27	4.42	4.19	3.81	3.57	3.02	3.89	3.27	3.38	3.89	3.47
	50대	(471)	4.36	4.42	4.23	3.79	3.77	3.05	4.12	3.50	3.58	4.09	3.56
	60대 이상	(355)	4.38	4.48	4.19	3.82	3.92	3.08	4.21	3.56	3.70	4.21	3.65
거주 지역	도시	(1819)	4.33	4.44	4.21	3.81	3.64	3.01	3.92	3.32	3.47	3.94	3.49
	농촌지역	(225)	4.31	4.44	4.22	3.80	3.66	2.89	3.91	3.35	3.42	3.84	3.52
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(583)	4.32	4.39	4.26	3.87	3.68	3.07	3.99	3.44	3.45	3.97	3.56
	대학 중퇴/졸업	(1243)	4.33	4.45	4.19	3.79	3.63	2.97	3.90	3.29	3.46	3.92	3.48
	대학원 이상	(218)	4.33	4.50	4.21	3.77	3.58	2.97	3.86	3.20	3.52	3.88	3.41
가구 구성원	1인 가구	(426)	4.26	4.37	4.30	3.84	3.48	2.82	3.63	3.11	3.17	3.68	3.26
	2인 가구	(405)	4.28	4.45	4.27	3.80	3.52	2.91	3.85	3.25	3.39	3.87	3.50
	3인 가구	(488)	4.34	4.44	4.18	3.78	3.69	3.01	4.00	3.38	3.49	3.96	3.51
	4인 가구	(573)	4.36	4.43	4.13	3.81	3.73	3.11	4.05	3.43	3.64	4.07	3.61
	5인 이상 가구	(152)	4.49	4.59	4.19	3.88	3.86	3.22	4.16	3.54	3.70	4.15	3.66
월평균 가구 소득	200만원 미만	(245)	4.22	4.31	4.36	3.86	3.59	2.92	3.82	3.22	3.35	3.84	3.38
	200~300만원 미만	(381)	4.29	4.41	4.27	3.85	3.52	2.88	3.78	3.18	3.28	3.77	3.36
	300~400만원 미만	(337)	4.28	4.47	4.26	3.81	3.59	2.96	3.95	3.34	3.41	3.99	3.52
	400~500만원 미만	(332)	4.33	4.45	4.21	3.78	3.61	3.04	3.90	3.37	3.42	3.92	3.50
	500~600만원 미만	(241)	4.34	4.42	4.14	3.78	3.68	3.00	3.98	3.35	3.54	3.94	3.56
	600만원 이상	(508)	4.43	4.50	4.09	3.79	3.78	3.10	4.04	3.43	3.67	4.04	3.60

〈표 1-22〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (1) 맛/식감

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2044)	0.2	0.4	8.6	48.2	42.6	0.6	8.6	90.8	4.33
성별	남성	(1030)	0.2	0.4	10.9	49.5	39.0	0.6	10.9	88.5	4.27
	여성	(1014)	0.2	0.4	6.3	46.9	46.2	0.6	6.3	93.1	4.38
연령	20대	(366)	0.0	0.5	10.9	46.4	42.1	0.5	10.9	88.5	4.30
	30대	(405)	0.5	0.5	10.1	44.0	44.9	1.0	10.1	88.9	4.32
	40대	(447)	0.0	0.4	11.4	48.8	39.4	0.4	11.4	88.1	4.27
	50대	(471)	0.0	0.4	5.9	51.0	42.7	0.4	5.9	93.6	4.36
	60대 이상	(355)	0.6	0.0	4.5	50.7	44.2	0.6	4.5	94.9	4.38
거주 지역	도시	(1819)	0.2	0.3	8.4	48.9	42.3	0.4	8.4	91.1	4.33
	농촌지역	(225)	0.4	1.3	10.2	43.1	44.9	1.8	10.2	88.0	4.31
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(583)	0.3	0.5	10.5	44.3	44.4	0.9	10.5	88.7	4.32
	대학 중퇴/졸업	(1243)	0.2	0.4	7.6	50.2	41.7	0.6	7.6	91.9	4.33
	대학원 이상	(218)	0.0	0.0	9.6	47.7	42.7	0.0	9.6	90.4	4.33
가구 구성원	1인 가구	(426)	0.0	0.5	12.7	47.7	39.2	0.5	12.7	86.9	4.26
	2인 가구	(405)	0.2	0.5	10.6	47.9	40.7	0.7	10.6	88.6	4.28
	3인 가구	(488)	0.2	0.2	8.2	48.6	42.8	0.4	8.2	91.4	4.34
	4인 가구	(573)	0.3	0.3	6.1	49.7	43.5	0.7	6.1	93.2	4.36
	5인 이상 가구	(152)	0.0	0.7	2.6	44.1	52.6	0.7	2.6	96.7	4.49
월평균 가구 소득	200만원 미만	(245)	0.0	0.4	15.5	45.3	38.8	0.4	15.5	84.1	4.22
	200~300만원 미만	(381)	0.3	0.3	10.8	47.5	41.2	0.5	10.8	88.7	4.29
	300~400만원 미만	(337)	0.3	0.9	11.6	45.1	42.1	1.2	11.6	87.2	4.28
	400~500만원 미만	(332)	0.0	0.3	7.5	51.5	40.7	0.3	7.5	92.2	4.33
	500~600만원 미만	(241)	0.0	0.0	5.4	55.6	39.0	0.0	5.4	94.6	4.34
	600만원 이상	(508)	0.4	0.4	3.9	46.7	48.6	0.8	3.9	95.3	4.43

〈표 1-23〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (2) 모양/형태/신선도

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2044)	0.0	0.6	6.1	42.1	51.2	0.7	6.1	93.2	4.44
성별	남성	(1030)	0.1	0.9	8.0	45.7	45.3	1.0	8.0	91.1	4.35
	여성	(1014)	0.0	0.4	4.1	38.4	57.1	0.4	4.1	95.5	4.52
연령	20대	(366)	0.0	1.6	7.9	36.3	54.1	1.6	7.9	90.4	4.43
	30대	(405)	0.2	0.7	6.7	38.3	54.1	1.0	6.7	92.3	4.45
	40대	(447)	0.0	0.4	5.6	45.6	48.3	0.4	5.6	94.0	4.42
	50대	(471)	0.0	0.4	3.6	49.9	46.1	0.4	3.6	96.0	4.42
	60대 이상	(355)	0.0	0.0	7.3	37.5	55.2	0.0	7.3	92.7	4.48
거주 지역	도시	(1819)	0.1	0.7	5.9	42.1	51.2	0.8	5.9	93.3	4.44
	농촌지역	(225)	0.0	0.0	7.1	42.2	50.7	0.0	7.1	92.9	4.44
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(583)	0.0	1.0	9.4	39.1	50.4	1.0	9.4	89.5	4.39
	대학 중퇴/졸업	(1243)	0.0	0.5	5.1	43.4	50.9	0.5	5.1	94.4	4.45
	대학원 이상	(218)	0.5	0.5	2.3	42.2	54.6	0.9	2.3	96.8	4.50
가구 구성원	1인 가구	(426)	0.0	0.5	7.5	46.5	45.5	0.5	7.5	92.0	4.37
	2인 가구	(405)	0.0	0.5	5.7	42.2	51.6	0.5	5.7	93.8	4.45
	3인 가구	(488)	0.0	0.8	6.6	40.0	52.7	0.8	6.6	92.6	4.44
	4인 가구	(573)	0.2	0.9	5.1	43.6	50.3	1.0	5.1	93.9	4.43
	5인 이상 가구	(152)	0.0	0.0	5.3	30.3	64.5	0.0	5.3	94.7	4.59
월평균 가구 소득	200만원 미만	(245)	0.0	1.2	9.4	46.5	42.9	1.2	9.4	89.4	4.31
	200~300만원 미만	(381)	0.0	0.8	7.3	42.3	49.6	0.8	7.3	91.9	4.41
	300~400만원 미만	(337)	0.0	0.0	6.8	39.2	54.0	0.0	6.8	93.2	4.47
	400~500만원 미만	(332)	0.0	0.9	4.8	43.1	51.2	0.9	4.8	94.3	4.45
	500~600만원 미만	(241)	0.0	0.4	5.4	46.1	48.1	0.4	5.4	94.2	4.42
	600만원 이상	(508)	0.2	0.6	4.1	39.2	55.9	0.8	4.1	95.1	4.50

〈표 1-24〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (3) 가격

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2044)	0.1	0.7	13.3	49.7	36.2	0.9	13.3	85.8	4.21
성별	남성	(1030)	0.2	1.0	15.1	48.1	35.6	1.2	15.1	83.7	4.18
	여성	(1014)	0.1	0.5	11.4	51.3	36.7	0.6	11.4	88.0	4.24
연령	20대	(366)	0.0	0.8	15.6	40.4	43.2	0.8	15.6	83.6	4.26
	30대	(405)	0.2	1.2	16.3	45.9	36.3	1.5	16.3	82.2	4.17
	40대	(447)	0.0	0.9	13.4	51.0	34.7	0.9	13.4	85.7	4.19
	50대	(471)	0.0	0.4	10.4	54.6	34.6	0.4	10.4	89.2	4.23
	60대 이상	(355)	0.6	0.3	11.3	55.2	32.7	0.8	11.3	87.9	4.19
거주 지역	도시	(1819)	0.2	0.8	12.9	50.4	35.7	0.9	12.9	86.1	4.21
	농촌지역	(225)	0.0	0.4	16.4	43.6	39.6	0.4	16.4	83.1	4.22
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(583)	0.2	0.7	11.7	48.4	39.1	0.9	11.7	87.5	4.26
	대학 중퇴/졸업	(1243)	0.0	0.7	14.5	50.0	34.8	0.7	14.5	84.8	4.19
	대학원 이상	(218)	0.9	0.9	11.0	50.9	36.2	1.8	11.0	87.2	4.21
가구 구성원	1인 가구	(426)	0.0	0.2	12.2	45.3	42.3	0.2	12.2	87.6	4.30
	2인 가구	(405)	0.0	0.5	11.6	48.4	39.5	0.5	11.6	87.9	4.27
	3인 가구	(488)	0.2	1.0	13.9	49.8	35.0	1.2	13.9	84.8	4.18
	4인 가구	(573)	0.3	0.9	13.6	55.8	29.3	1.2	13.6	85.2	4.13
	5인 이상 가구	(152)	0.0	1.3	17.8	41.4	39.5	1.3	17.8	80.9	4.19
월평균 가구 소득	200만원 미만	(245)	0.0	0.8	9.4	42.9	46.9	0.8	9.4	89.8	4.36
	200~300만원 미만	(381)	0.0	0.5	13.4	44.6	41.5	0.5	13.4	86.1	4.27
	300~400만원 미만	(337)	0.0	0.3	11.9	49.0	38.9	0.3	11.9	87.8	4.26
	400~500만원 미만	(332)	0.0	0.3	14.5	49.4	35.8	0.3	14.5	85.2	4.21
	500~600만원 미만	(241)	0.4	0.0	13.7	56.8	29.0	0.4	13.7	85.9	4.14
	600만원 이상	(508)	0.4	1.8	15.2	53.9	28.7	2.2	15.2	82.7	4.09

〈표 1-25〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (4) 조리/손질 편리성

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2044)	0.4	2.8	30.7	47.5	18.6	3.2	30.7	66.1	3.81
성별	남성	(1030)	0.6	3.1	32.1	46.9	17.3	3.7	32.1	64.2	3.77
	여성	(1014)	0.3	2.5	29.2	48.1	19.9	2.8	29.2	68.0	3.85
연령	20대	(366)	1.4	4.6	29.5	43.7	20.8	6.0	29.5	64.5	3.78
	30대	(405)	0.2	3.2	27.9	47.4	21.2	3.5	27.9	68.6	3.86
	40대	(447)	0.0	1.8	33.3	47.2	17.7	1.8	33.3	64.9	3.81
	50대	(471)	0.6	1.5	33.1	48.2	16.6	2.1	33.1	64.8	3.79
	60대 이상	(355)	0.0	3.4	28.5	51.0	17.2	3.4	28.5	68.2	3.82
거주 지역	도시	(1819)	0.4	2.7	30.5	48.2	18.3	3.1	30.5	66.4	3.81
	농촌지역	(225)	0.9	3.1	32.4	42.2	21.3	4.0	32.4	63.6	3.80
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(583)	0.5	2.6	28.6	46.0	22.3	3.1	28.6	68.3	3.87
	대학 중퇴/졸업	(1243)	0.2	2.8	31.9	47.7	17.3	3.1	31.9	65.0	3.79
	대학원 이상	(218)	1.4	3.2	28.9	50.5	16.1	4.6	28.9	66.5	3.77
가구 구성원	1인 가구	(426)	0.5	3.8	28.2	46.9	20.7	4.2	28.2	67.6	3.84
	2인 가구	(405)	1.0	1.7	32.3	45.9	19.0	2.7	32.3	64.9	3.80
	3인 가구	(488)	0.0	2.3	35.0	45.5	17.2	2.3	35.0	62.7	3.78
	4인 가구	(573)	0.3	3.3	28.4	51.1	16.8	3.7	28.4	67.9	3.81
	5인 이상 가구	(152)	0.7	2.6	27.6	46.1	23.0	3.3	27.6	69.1	3.88
월평균 가구 소득	200만원 미만	(245)	0.8	4.1	27.3	43.7	24.1	4.9	27.3	67.8	3.86
	200~300만원 미만	(381)	0.3	2.9	28.9	47.2	20.7	3.1	28.9	68.0	3.85
	300~400만원 미만	(337)	0.3	1.8	33.5	45.7	18.7	2.1	33.5	64.4	3.81
	400~500만원 미만	(332)	1.2	3.6	28.9	48.2	18.1	4.8	28.9	66.3	3.78
	500~600만원 미만	(241)	0.0	1.2	35.3	47.7	15.8	1.2	35.3	63.5	3.78
	600만원 이상	(508)	0.2	3.0	30.7	50.2	15.9	3.1	30.7	66.1	3.79

〈표 1-26〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (5) 영양성분/칼로리

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2044)	1.0	6.3	36.9	39.5	16.3	7.3	36.9	55.8	3.64
성별	남성	(1030)	1.5	7.3	40.1	35.8	15.3	8.7	40.1	51.2	3.56
	여성	(1014)	0.6	5.2	33.6	43.2	17.4	5.8	33.6	60.6	3.71
연령	20대	(366)	2.5	13.7	35.5	30.6	17.8	16.1	35.5	48.4	3.48
	30대	(405)	1.5	9.4	44.0	31.6	13.6	10.9	44.0	45.2	3.46
	40대	(447)	0.4	4.9	45.4	36.0	13.2	5.4	45.4	49.2	3.57
	50대	(471)	0.6	3.0	29.9	51.4	15.1	3.6	29.9	66.5	3.77
	60대 이상	(355)	0.3	1.1	28.7	46.2	23.7	1.4	28.7	69.9	3.92
거주 지역	도시	(1819)	0.9	6.0	37.3	40.0	15.7	6.9	37.3	55.7	3.64
	농촌지역	(225)	1.8	8.4	33.3	35.1	21.3	10.2	33.3	56.4	3.66
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(583)	0.9	6.7	35.2	37.9	19.4	7.5	35.2	57.3	3.68
	대학 중퇴/졸업	(1243)	0.8	5.9	38.4	39.7	15.3	6.7	38.4	54.9	3.63
	대학원 이상	(218)	2.8	7.3	33.0	42.7	14.2	10.1	33.0	56.9	3.58
가구 구성원	1인 가구	(426)	2.1	8.7	41.1	35.0	13.1	10.8	41.1	48.1	3.48
	2인 가구	(405)	0.7	8.6	42.7	33.3	14.6	9.4	42.7	47.9	3.52
	3인 가구	(488)	0.0	4.3	37.7	42.2	15.8	4.3	37.7	58.0	3.69
	4인 가구	(573)	1.2	5.1	31.9	43.3	18.5	6.3	31.9	61.8	3.73
	5인 이상 가구	(152)	1.3	3.9	25.7	45.4	23.7	5.3	25.7	69.1	3.86
월평균 가구 소득	200만원 미만	(245)	1.2	9.0	38.4	32.2	19.2	10.2	38.4	51.4	3.59
	200~300만원 미만	(381)	1.3	7.9	42.8	33.3	14.7	9.2	42.8	48.0	3.52
	300~400만원 미만	(337)	0.6	4.7	43.3	38.0	13.4	5.3	43.3	51.3	3.59
	400~500만원 미만	(332)	1.5	9.0	31.9	41.9	15.7	10.5	31.9	57.5	3.61
	500~600만원 미만	(241)	0.0	5.8	34.0	46.5	13.7	5.8	34.0	60.2	3.68
	600만원 이상	(508)	1.2	3.1	32.1	43.7	19.9	4.3	32.1	63.6	3.78

〈표 1-27〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (6) 신제품/신제품

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2044)	6.3	22.8	43.8	19.3	7.8	29.1	43.8	27.1	3.00
성별	남성	(1030)	7.1	21.7	42.8	20.4	8.0	28.8	42.8	28.3	3.00
	여성	(1014)	5.4	24.0	44.8	18.1	7.7	29.4	44.8	25.8	2.99
연령	20대	(366)	11.7	26.8	31.4	19.9	10.1	38.5	31.4	30.1	2.90
	30대	(405)	9.1	24.9	38.8	18.8	8.4	34.1	38.8	27.2	2.92
	40대	(447)	3.6	24.4	45.4	20.1	6.5	28.0	45.4	26.6	3.02
	50대	(471)	4.0	19.7	51.4	16.8	8.1	23.8	51.4	24.8	3.05
	60대 이상	(355)	3.7	18.6	50.1	21.4	6.2	22.3	50.1	27.6	3.08
거주 지역	도시	(1819)	5.8	22.4	44.5	19.5	7.7	28.3	44.5	27.2	3.01
	농촌지역	(225)	9.8	26.2	37.8	17.3	8.9	36.0	37.8	26.2	2.89
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(583)	5.1	21.3	44.6	19.7	9.3	26.4	44.6	29.0	3.07
	대학 중퇴/졸업	(1243)	6.3	24.1	43.7	18.7	7.3	30.3	43.7	26.0	2.97
	대학원 이상	(218)	9.2	20.2	42.2	21.6	6.9	29.4	42.2	28.4	2.97
가구 구성원	1인 가구	(426)	9.2	26.8	43.2	14.8	6.1	35.9	43.2	20.9	2.82
	2인 가구	(405)	6.4	25.9	43.2	19.0	5.4	32.3	43.2	24.4	2.91
	3인 가구	(488)	5.9	21.1	45.9	19.7	7.4	27.0	45.9	27.0	3.01
	4인 가구	(573)	4.7	19.4	45.4	21.3	9.2	24.1	45.4	30.5	3.11
	5인 이상 가구	(152)	4.6	22.4	34.2	23.7	15.1	27.0	34.2	38.8	3.22
월평균 가구 소득	200만원 미만	(245)	8.6	25.7	41.6	13.1	11.0	34.3	41.6	24.1	2.92
	200~300만원 미만	(381)	8.9	25.5	40.7	18.1	6.8	34.4	40.7	24.9	2.88
	300~400만원 미만	(337)	7.1	21.1	45.7	20.8	5.3	28.2	45.7	26.1	2.96
	400~500만원 미만	(332)	5.4	22.9	43.7	18.1	9.9	28.3	43.7	28.0	3.04
	500~600만원 미만	(241)	5.0	22.4	46.5	19.5	6.6	27.4	46.5	26.1	3.00
	600만원 이상	(508)	3.7	20.9	44.7	22.8	7.9	24.6	44.7	30.7	3.10

〈표 1-28〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (7) 원산지(국산)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2044)	1.2	4.6	23.1	43.1	28.0	5.8	23.1	71.1	3.92
성별	남성	(1030)	1.8	5.9	25.7	42.3	24.2	7.8	25.7	66.5	3.81
	여성	(1014)	0.6	3.3	20.4	43.8	32.0	3.8	20.4	75.7	4.03
연령	20대	(366)	3.0	10.4	30.3	36.6	19.7	13.4	30.3	56.3	3.60
	30대	(405)	1.7	8.1	26.7	39.3	24.2	9.9	26.7	63.5	3.76
	40대	(447)	0.7	2.7	29.1	41.8	25.7	3.4	29.1	67.6	3.89
	50대	(471)	0.2	1.9	15.9	49.3	32.7	2.1	15.9	82.0	4.12
	60대 이상	(355)	0.8	0.6	13.5	47.3	37.7	1.4	13.5	85.1	4.21
거주 지역	도시	(1819)	1.2	4.8	22.9	43.1	28.1	5.9	22.9	71.2	3.92
	농촌지역	(225)	1.8	3.1	24.9	42.7	27.6	4.9	24.9	70.2	3.91
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(583)	1.0	4.8	21.8	38.6	33.8	5.8	21.8	72.4	3.99
	대학 중퇴/졸업	(1243)	1.2	4.4	23.4	45.4	25.6	5.6	23.4	71.0	3.90
	대학원 이상	(218)	1.8	5.0	24.8	41.7	26.6	6.9	24.8	68.3	3.86
가구 구성원	1인 가구	(426)	2.1	9.2	29.8	41.3	17.6	11.3	29.8	58.9	3.63
	2인 가구	(405)	1.0	5.4	26.9	40.5	26.2	6.4	26.9	66.7	3.85
	3인 가구	(488)	1.4	2.5	21.3	44.3	30.5	3.9	21.3	74.8	4.00
	4인 가구	(573)	0.5	2.4	19.7	45.9	31.4	3.0	19.7	77.3	4.05
	5인 이상 가구	(152)	1.3	4.6	12.5	40.1	41.4	5.9	12.5	81.6	4.16
월평균 가구 소득	200만원 미만	(245)	2.4	6.5	26.9	35.1	29.0	9.0	26.9	64.1	3.82
	200~300만원 미만	(381)	1.8	7.3	24.4	43.6	22.8	9.2	24.4	66.4	3.78
	300~400만원 미만	(337)	0.3	3.3	23.4	47.2	25.8	3.6	23.4	73.0	3.95
	400~500만원 미만	(332)	2.1	3.6	26.2	38.0	30.1	5.7	26.2	68.1	3.90
	500~600만원 미만	(241)	0.4	3.7	18.3	52.3	25.3	4.1	18.3	77.6	3.98
	600만원 이상	(508)	0.6	3.5	20.3	42.7	32.9	4.1	20.3	75.6	4.04

〈표 1-29〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (8) 사회적 책임(공정거래/동물복지)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2044)	4.2	11.6	44.0	27.9	12.3	15.8	44.0	40.2	3.32
성별	남성	(1030)	6.0	12.5	45.0	25.1	11.4	18.5	45.0	36.5	3.23
	여성	(1014)	2.3	10.7	43.1	30.7	13.2	13.0	43.1	43.9	3.42
연령	20대	(366)	9.0	16.7	41.0	21.6	11.7	25.7	41.0	33.3	3.10
	30대	(405)	5.9	15.6	45.4	20.2	12.8	21.5	45.4	33.1	3.19
	40대	(447)	2.9	13.9	47.2	25.7	10.3	16.8	47.2	36.0	3.27
	50대	(471)	1.5	6.6	45.4	33.8	12.7	8.1	45.4	46.5	3.50
	60대 이상	(355)	2.3	5.9	39.7	38.0	14.1	8.2	39.7	52.1	3.56
거주 지역	도시	(1819)	4.2	11.9	43.3	28.4	12.1	16.2	43.3	40.5	3.32
	농촌지역	(225)	3.6	9.3	49.8	23.6	13.8	12.9	49.8	37.3	3.35
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(583)	3.1	9.4	42.2	31.0	14.2	12.5	42.2	45.3	3.44
	대학 중퇴/졸업	(1243)	4.4	12.6	44.2	26.9	11.9	17.0	44.2	38.8	3.29
	대학원 이상	(218)	5.5	12.4	47.7	25.2	9.2	17.9	47.7	34.4	3.20
가구 구성원	1인 가구	(426)	6.1	18.5	44.4	20.7	10.3	24.6	44.4	31.0	3.11
	2인 가구	(405)	4.7	13.8	42.5	29.4	9.6	18.5	42.5	39.0	3.25
	3인 가구	(488)	3.1	9.4	46.9	27.7	12.9	12.5	46.9	40.6	3.38
	4인 가구	(573)	3.0	7.7	44.3	33.0	12.0	10.6	44.3	45.0	3.43
	5인 이상 가구	(152)	5.3	8.6	36.8	25.7	23.7	13.8	36.8	49.3	3.54
월평균 가구 소득	200만원 미만	(245)	5.7	15.1	41.6	26.1	11.4	20.8	41.6	37.6	3.22
	200~300만원 미만	(381)	7.1	13.6	44.1	24.7	10.5	20.7	44.1	35.2	3.18
	300~400만원 미만	(337)	2.4	11.0	48.7	26.7	11.3	13.4	48.7	38.0	3.34
	400~500만원 미만	(332)	4.5	10.5	43.1	27.1	14.8	15.1	43.1	41.9	3.37
	500~600만원 미만	(241)	1.7	12.4	44.4	32.0	9.5	14.1	44.4	41.5	3.35
	600만원 이상	(508)	3.3	9.3	42.5	30.5	14.4	12.6	42.5	44.9	3.43

〈표 1-30〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (9) 친환경(유기농/무농약)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2044)	2.9	9.4	40.4	33.3	14.0	12.3	40.4	47.3	3.46
성별	남성	(1030)	3.8	10.6	39.7	30.9	15.0	14.4	39.7	45.9	3.43
	여성	(1014)	2.0	8.3	41.0	35.7	13.0	10.3	41.0	48.7	3.50
연령	20대	(366)	6.3	15.6	37.4	27.6	13.1	21.9	37.4	40.7	3.26
	30대	(405)	5.2	10.6	39.0	31.6	13.6	15.8	39.0	45.2	3.38
	40대	(447)	1.3	11.6	47.0	27.3	12.8	13.0	47.0	40.0	3.38
	50대	(471)	0.8	4.9	41.8	39.9	12.5	5.7	41.8	52.4	3.58
	60대 이상	(355)	1.4	5.1	34.6	39.7	19.2	6.5	34.6	58.9	3.70
거주 지역	도시	(1819)	2.7	9.5	40.2	33.6	14.0	12.2	40.2	47.6	3.47
	농촌지역	(225)	4.0	9.3	41.8	30.2	14.7	13.3	41.8	44.9	3.42
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(583)	3.4	10.5	39.1	31.4	15.6	13.9	39.1	47.0	3.45
	대학 중퇴/졸업	(1243)	2.6	9.3	40.9	34.5	12.7	11.8	40.9	47.2	3.46
	대학원 이상	(218)	3.2	7.8	40.4	31.2	17.4	11.0	40.4	48.6	3.52
가구 구성원	1인 가구	(426)	5.6	14.6	46.2	23.9	9.6	20.2	46.2	33.6	3.17
	2인 가구	(405)	2.5	11.6	42.2	31.6	12.1	14.1	42.2	43.7	3.39
	3인 가구	(488)	2.3	9.4	39.8	34.2	14.3	11.7	39.8	48.6	3.49
	4인 가구	(573)	1.6	4.9	38.4	38.7	16.4	6.5	38.4	55.1	3.64
	5인 이상 가구	(152)	3.3	6.6	28.3	40.1	21.7	9.9	28.3	61.8	3.70
월평균 가구 소득	200만원 미만	(245)	4.9	12.2	39.2	30.2	13.5	17.1	39.2	43.7	3.35
	200~300만원 미만	(381)	4.7	12.6	44.1	27.0	11.5	17.3	44.1	38.6	3.28
	300~400만원 미만	(337)	2.1	9.2	46.0	31.2	11.6	11.3	46.0	42.7	3.41
	400~500만원 미만	(332)	3.3	11.1	39.8	31.3	14.5	14.5	39.8	45.8	3.42
	500~600만원 미만	(241)	1.2	9.5	37.8	36.5	14.9	10.8	37.8	51.5	3.54
	600만원 이상	(508)	1.6	4.7	36.0	40.6	17.1	6.3	36.0	57.7	3.67

〈표 1-31〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (10) 식품안전(HACCP/GAP)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2044)	0.8	3.7	24.9	43.0	27.6	4.5	24.9	70.6	3.93
성별	남성	(1030)	1.2	4.2	26.4	42.9	25.3	5.3	26.4	68.3	3.87
	여성	(1014)	0.5	3.3	23.3	43.1	29.9	3.7	23.3	73.0	3.99
연령	20대	(366)	1.9	8.2	32.0	35.5	22.4	10.1	32.0	57.9	3.68
	30대	(405)	1.2	5.2	32.1	39.5	22.0	6.4	32.1	61.5	3.76
	40대	(447)	0.4	2.5	27.1	47.4	22.6	2.9	27.1	70.0	3.89
	50대	(471)	0.4	2.1	16.6	49.9	31.0	2.5	16.6	80.9	4.09
	60대 이상	(355)	0.3	1.1	17.5	40.0	41.1	1.4	17.5	81.1	4.21
거주 지역	도시	(1819)	0.6	3.8	24.5	43.4	27.7	4.4	24.5	71.1	3.94
	농촌지역	(225)	2.7	3.1	28.0	39.6	26.7	5.8	28.0	66.2	3.84
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(583)	1.5	3.9	23.2	38.6	32.8	5.5	23.2	71.4	3.97
	대학 중퇴/졸업	(1243)	0.4	3.6	25.3	45.2	25.4	4.0	25.3	70.6	3.92
	대학원 이상	(218)	1.4	3.7	26.6	42.2	26.1	5.0	26.6	68.3	3.88
가구 구성원	1인 가구	(426)	1.4	7.0	34.5	36.2	20.9	8.5	34.5	57.0	3.68
	2인 가구	(405)	1.0	3.5	27.7	43.7	24.2	4.4	27.7	67.9	3.87
	3인 가구	(488)	0.4	3.7	24.4	42.2	29.3	4.1	24.4	71.5	3.96
	4인 가구	(573)	0.5	2.1	18.5	48.0	30.9	2.6	18.5	78.9	4.07
	5인 이상 가구	(152)	1.3	1.3	15.8	44.1	37.5	2.6	15.8	81.6	4.15
월평균 가구 소득	200만원 미만	(245)	1.6	4.9	28.2	38.0	27.3	6.5	28.2	65.3	3.84
	200~300만원 미만	(381)	1.8	6.0	29.9	37.3	24.9	7.9	29.9	62.2	3.77
	300~400만원 미만	(337)	0.0	1.8	25.2	45.7	27.3	1.8	25.2	73.0	3.99
	400~500만원 미만	(332)	1.2	3.3	25.6	41.6	28.3	4.5	25.6	69.9	3.92
	500~600만원 미만	(241)	0.0	3.3	22.8	50.6	23.2	3.3	22.8	73.9	3.94
	600만원 이상	(508)	0.4	3.1	19.7	45.3	31.5	3.5	19.7	76.8	4.04

〈표 1-32〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (11) 브랜드/제조업체

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2044)	2.3	8.0	38.6	39.8	11.3	10.3	38.6	51.0	3.50
성별	남성	(1030)	3.6	8.7	39.9	35.0	12.7	12.3	39.9	47.8	3.45
	여성	(1014)	1.0	7.3	37.4	44.6	9.8	8.3	37.4	54.3	3.55
연령	20대	(366)	4.9	12.6	36.6	30.6	15.3	17.5	36.6	45.9	3.39
	30대	(405)	2.7	10.6	38.3	39.3	9.1	13.3	38.3	48.4	3.41
	40대	(447)	1.6	8.5	41.2	38.7	10.1	10.1	41.2	48.8	3.47
	50대	(471)	1.7	4.5	39.5	45.0	9.3	6.2	39.5	54.4	3.56
	60대 이상	(355)	0.8	4.5	36.9	44.2	13.5	5.4	36.9	57.7	3.65
거주 지역	도시	(1819)	2.2	8.2	38.5	40.3	10.8	10.4	38.5	51.1	3.49
	농촌지역	(225)	3.1	6.7	40.0	35.6	14.7	9.8	40.0	50.2	3.52
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(583)	2.4	7.4	36.5	39.6	14.1	9.8	36.5	53.7	3.56
	대학 중퇴/졸업	(1243)	2.0	8.7	39.1	39.3	10.9	10.7	39.1	50.2	3.48
	대학원 이상	(218)	3.7	6.0	41.7	42.7	6.0	9.6	41.7	48.6	3.41
가구 구성원	1인 가구	(426)	4.2	12.2	45.1	30.5	8.0	16.4	45.1	38.5	3.26
	2인 가구	(405)	1.5	7.4	41.0	39.5	10.6	8.9	41.0	50.1	3.50
	3인 가구	(488)	1.8	6.8	38.9	43.0	9.4	8.6	38.9	52.5	3.51
	4인 가구	(573)	1.9	6.8	33.3	44.3	13.6	8.7	33.3	57.9	3.61
	5인 이상 가구	(152)	2.0	6.6	33.6	38.8	19.1	8.6	33.6	57.9	3.66
월평균 가구 소득	200만원 미만	(245)	4.5	9.0	42.9	31.4	12.2	13.5	42.9	43.7	3.38
	200~300만원 미만	(381)	3.7	11.5	40.4	33.3	11.0	15.2	40.4	44.4	3.36
	300~400만원 미만	(337)	0.6	6.5	42.1	41.5	9.2	7.1	42.1	50.7	3.52
	400~500만원 미만	(332)	2.4	9.0	34.9	43.1	10.5	11.4	34.9	53.6	3.50
	500~600만원 미만	(241)	0.8	7.5	38.6	41.5	11.6	8.3	38.6	53.1	3.56
	600만원 이상	(508)	2.0	5.5	35.4	44.5	12.6	7.5	35.4	57.1	3.60

〈표 1-33〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 (요약, 5점 평균)

		사례수	맛/ 식감	모양/ 형태/ 신선도	가격	조리/ 손질 편 리성	영양 성분/ 칼로리	신품종/ 신제품	원산지 (국산)	사회적 책임 (공정 거래/ 동물 복지)	친환경 (유기농 /무농 약)	식품안 전 (HACCP /GAP)	브랜드/ 제조 업체
■ 전체 ■		(1851)	4.21	4.28	4.36	3.97	3.63	3.06	3.85	3.32	3.43	3.95	3.60
성별	남성	(936)	4.14	4.18	4.35	3.91	3.54	3.02	3.73	3.21	3.38	3.88	3.54
	여성	(915)	4.29	4.38	4.37	4.03	3.72	3.10	3.98	3.43	3.49	4.02	3.66
연령	20대	(336)	4.18	4.22	4.44	3.95	3.44	2.95	3.51	3.08	3.24	3.67	3.45
	30대	(375)	4.21	4.28	4.33	3.98	3.47	3.02	3.67	3.22	3.32	3.77	3.49
	40대	(412)	4.16	4.20	4.38	3.96	3.55	3.05	3.82	3.23	3.31	3.92	3.57
	50대	(421)	4.24	4.29	4.36	3.98	3.78	3.10	4.06	3.50	3.60	4.13	3.71
	60대 이상	(307)	4.29	4.43	4.29	4.00	3.95	3.17	4.18	3.60	3.73	4.27	3.78
거주 지역	도시	(1649)	4.22	4.28	4.36	3.97	3.63	3.07	3.86	3.32	3.44	3.96	3.60
	농촌지역	(202)	4.18	4.23	4.35	3.97	3.64	3.00	3.79	3.33	3.37	3.85	3.56
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(507)	4.22	4.29	4.33	3.98	3.61	3.08	3.88	3.38	3.41	3.96	3.59
	대학 중퇴/졸업	(1143)	4.23	4.28	4.36	3.96	3.64	3.04	3.84	3.30	3.43	3.94	3.60
	대학원 이상	(201)	4.13	4.21	4.42	3.98	3.62	3.09	3.80	3.28	3.50	3.97	3.62
가구 구성원	1인 가구	(371)	4.18	4.16	4.44	3.99	3.47	2.88	3.54	3.09	3.12	3.71	3.32
	2인 가구	(348)	4.20	4.28	4.39	3.93	3.55	2.97	3.79	3.27	3.37	3.89	3.64
	3인 가구	(453)	4.22	4.28	4.34	4.00	3.70	3.07	3.94	3.38	3.50	3.98	3.62
	4인 가구	(533)	4.20	4.32	4.29	3.95	3.70	3.17	3.98	3.43	3.59	4.07	3.72
	5인 이상 가구	(146)	4.34	4.40	4.36	4.01	3.76	3.29	4.00	3.46	3.58	4.13	3.75
월평균 가구 소득	200만원 미만	(211)	4.18	4.21	4.43	3.95	3.59	2.90	3.67	3.22	3.29	3.82	3.37
	200~300만원 미만	(327)	4.19	4.24	4.40	3.97	3.50	2.96	3.73	3.20	3.24	3.80	3.48
	300~400만원 미만	(306)	4.15	4.29	4.40	4.00	3.60	2.99	3.86	3.29	3.40	3.94	3.58
	400~500만원 미만	(298)	4.19	4.27	4.32	3.93	3.59	3.09	3.87	3.32	3.42	3.94	3.63
	500~600만원 미만	(228)	4.21	4.31	4.29	3.95	3.67	3.08	3.91	3.35	3.51	3.99	3.66
	600만원 이상	(481)	4.30	4.32	4.34	3.99	3.76	3.21	3.96	3.46	3.62	4.10	3.75

〈표 1-34〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (1) 맛/식감

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	[BOT2]	[SoSo]	[TOP2]	[5점 평균]
■ 전체 ■		(1851)	0.4	1.4	12.8	47.5	38.0	1.7	12.8	85.5	4.21
성별	남성	(936)	0.6	1.5	15.5	47.6	34.7	2.1	15.5	82.4	4.14
	여성	(915)	0.1	1.2	10.1	47.3	41.3	1.3	10.1	88.6	4.29
연령	20대	(336)	0.6	1.5	15.2	44.3	38.4	2.1	15.2	82.7	4.18
	30대	(375)	0.5	1.6	13.6	45.1	39.2	2.1	13.6	84.3	4.21
	40대	(412)	0.2	1.7	15.5	46.8	35.7	1.9	15.5	82.5	4.16
	50대	(421)	0.2	1.4	10.5	50.4	37.5	1.7	10.5	87.9	4.24
	60대 이상	(307)	0.3	0.3	8.8	50.8	39.7	0.7	8.8	90.6	4.29
거주 지역	도시	(1649)	0.3	1.3	12.5	48.3	37.7	1.6	12.5	85.9	4.22
	농촌지역	(202)	1.0	2.0	15.3	41.1	40.6	3.0	15.3	81.7	4.18
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(507)	0.4	1.0	13.8	46.2	38.7	1.4	13.8	84.8	4.22
	대학 중퇴/졸업	(1143)	0.3	1.1	12.5	47.9	38.2	1.4	12.5	86.1	4.23
	대학원 이상	(201)	1.0	3.5	11.9	48.8	34.8	4.5	11.9	83.6	4.13
가구 구성원	1인 가구	(371)	0.3	1.3	14.8	46.9	36.7	1.6	14.8	83.6	4.18
	2인 가구	(348)	0.9	0.3	14.9	45.4	38.5	1.1	14.9	83.9	4.20
	3인 가구	(453)	0.2	1.5	11.7	48.8	37.7	1.8	11.7	86.5	4.22
	4인 가구	(533)	0.4	1.9	11.4	50.3	36.0	2.3	11.4	86.3	4.20
	5인 이상 가구	(146)	0.0	1.4	11.0	39.7	47.9	1.4	11.0	87.7	4.34
월평균 가구 소득	200만원 미만	(211)	0.0	0.5	19.4	42.2	37.9	0.5	19.4	80.1	4.18
	200~300만원 미만	(327)	0.9	2.1	12.2	46.8	37.9	3.1	12.2	84.7	4.19
	300~400만원 미만	(306)	0.3	1.0	17.0	46.4	35.3	1.3	17.0	81.7	4.15
	400~500만원 미만	(298)	0.3	1.0	12.8	51.3	34.6	1.3	12.8	85.9	4.19
	500~600만원 미만	(228)	0.0	1.3	11.4	51.8	35.5	1.3	11.4	87.3	4.21
	600만원 이상	(481)	0.4	1.7	8.3	46.6	43.0	2.1	8.3	89.6	4.30

〈표 1-35〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (2) 모양/형태/신선도

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1851)	0.4	0.9	12.0	43.9	42.8	1.3	12.0	86.7	4.28
성별	남성	(936)	0.5	1.5	14.5	46.5	37.0	2.0	14.5	83.4	4.18
	여성	(915)	0.2	0.3	9.4	41.3	48.7	0.5	9.4	90.1	4.38
연령	20대	(336)	0.6	1.5	15.8	39.9	42.3	2.1	15.8	82.1	4.22
	30대	(375)	0.8	1.1	13.9	37.6	46.7	1.9	13.9	84.3	4.28
	40대	(412)	0.2	1.5	13.3	48.3	36.7	1.7	13.3	85.0	4.20
	50대	(421)	0.2	0.5	9.3	49.6	40.4	0.7	9.3	90.0	4.29
	60대 이상	(307)	0.0	0.0	7.5	42.3	50.2	0.0	7.5	92.5	4.43
거주 지역	도시	(1649)	0.4	0.9	11.6	44.2	42.9	1.3	11.6	87.1	4.28
	농촌지역	(202)	0.5	1.0	15.3	41.6	41.6	1.5	15.3	83.2	4.23
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(507)	0.0	0.6	12.2	44.6	42.6	0.6	12.2	87.2	4.29
	대학 중퇴/졸업	(1143)	0.3	0.8	11.8	44.5	42.6	1.0	11.8	87.1	4.28
	대학원 이상	(201)	2.0	2.5	12.4	38.8	44.3	4.5	12.4	83.1	4.21
가구 구성원	1인 가구	(371)	0.5	1.3	12.7	52.0	33.4	1.9	12.7	85.4	4.16
	2인 가구	(348)	0.3	1.4	13.2	40.5	44.5	1.7	13.2	85.1	4.28
	3인 가구	(453)	0.4	0.7	14.6	38.9	45.5	1.1	14.6	84.3	4.28
	4인 가구	(533)	0.4	0.8	9.9	44.3	44.7	1.1	9.9	88.9	4.32
	5인 이상 가구	(146)	0.0	0.0	6.8	45.9	47.3	0.0	6.8	93.2	4.40
월평균 가구 소득	200만원 미만	(211)	0.0	0.9	14.2	47.4	37.4	0.9	14.2	84.8	4.21
	200~300만원 미만	(327)	0.9	1.5	11.3	45.6	40.7	2.4	11.3	86.2	4.24
	300~400만원 미만	(306)	0.3	1.0	10.8	45.4	42.5	1.3	10.8	87.9	4.29
	400~500만원 미만	(298)	0.0	0.7	13.8	44.0	41.6	0.7	13.8	85.6	4.27
	500~600만원 미만	(228)	0.0	0.4	11.4	45.2	43.0	0.4	11.4	88.2	4.31
	600만원 이상	(481)	0.6	0.8	11.4	39.7	47.4	1.5	11.4	87.1	4.32

〈표 1-36〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (3) 가격

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1851)	0.2	1.0	8.9	42.7	47.3	1.1	8.9	90.0	4.36
성별	남성	(936)	0.2	1.4	10.8	38.6	49.0	1.6	10.8	87.6	4.35
	여성	(915)	0.1	0.5	7.0	46.9	45.5	0.7	7.0	92.3	4.37
연령	20대	(336)	0.0	1.2	9.5	33.6	55.7	1.2	9.5	89.3	4.44
	30대	(375)	0.3	1.1	10.9	41.3	46.4	1.3	10.9	87.7	4.33
	40대	(412)	0.0	1.2	9.2	40.3	49.3	1.2	9.2	89.6	4.38
	50대	(421)	0.0	1.0	5.9	49.2	43.9	1.0	5.9	93.1	4.36
	60대 이상	(307)	0.7	0.3	9.4	48.5	41.0	1.0	9.4	89.6	4.29
거주 지역	도시	(1649)	0.1	0.9	8.7	43.3	46.9	1.0	8.7	90.2	4.36
	농촌지역	(202)	0.5	1.5	10.4	37.6	50.0	2.0	10.4	87.6	4.35
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(507)	0.4	0.4	10.1	44.0	45.2	0.8	10.1	89.2	4.33
	대학 중퇴/졸업	(1143)	0.0	1.3	8.8	42.3	47.6	1.3	8.8	89.9	4.36
	대학원 이상	(201)	0.5	0.5	6.5	41.8	50.7	1.0	6.5	92.5	4.42
가구 구성원	1인 가구	(371)	0.3	0.0	7.8	38.8	53.1	0.3	7.8	91.9	4.44
	2인 가구	(348)	0.0	0.9	8.9	40.2	50.0	0.9	8.9	90.2	4.39
	3인 가구	(453)	0.2	1.1	10.2	41.3	47.2	1.3	10.2	88.5	4.34
	4인 가구	(533)	0.2	1.5	8.3	49.0	41.1	1.7	8.3	90.1	4.29
	5인 이상 가구	(146)	0.0	1.4	10.3	39.7	48.6	1.4	10.3	88.4	4.36
월평균 가구 소득	200만원 미만	(211)	0.0	0.5	10.0	36.0	53.6	0.5	10.0	89.6	4.43
	200~300만원 미만	(327)	0.3	0.9	7.6	41.0	50.2	1.2	7.6	91.1	4.40
	300~400만원 미만	(306)	0.0	1.6	8.5	37.9	52.0	1.6	8.5	89.9	4.40
	400~500만원 미만	(298)	0.0	0.7	11.7	42.6	45.0	0.7	11.7	87.6	4.32
	500~600만원 미만	(228)	0.4	0.9	8.3	50.4	39.9	1.3	8.3	90.4	4.29
	600만원 이상	(481)	0.2	1.0	8.1	46.2	44.5	1.2	8.1	90.6	4.34

〈표 1-37〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (4) 조리/손질 편리성

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1851)	0.4	2.5	22.8	48.1	26.1	3.0	22.8	74.2	3.97
성별	남성	(936)	0.5	2.9	26.1	45.7	24.8	3.4	26.1	70.5	3.91
	여성	(915)	0.3	2.2	19.5	50.5	27.5	2.5	19.5	78.0	4.03
연령	20대	(336)	0.6	4.5	22.9	43.8	28.3	5.1	22.9	72.0	3.95
	30대	(375)	0.5	3.2	22.7	45.3	28.3	3.7	22.7	73.6	3.98
	40대	(412)	0.0	2.4	25.0	47.1	25.5	2.4	25.0	72.6	3.96
	50대	(421)	0.7	1.0	21.6	53.4	23.3	1.7	21.6	76.7	3.98
	60대 이상	(307)	0.3	2.0	21.5	50.2	26.1	2.3	21.5	76.2	4.00
거주 지역	도시	(1649)	0.4	2.4	22.9	48.5	25.8	2.8	22.9	74.3	3.97
	농촌지역	(202)	0.5	4.0	22.3	44.6	28.7	4.5	22.3	73.3	3.97
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(507)	0.4	2.0	23.9	46.4	27.4	2.4	23.9	73.8	3.98
	대학 중퇴/졸업	(1143)	0.2	3.0	23.1	47.9	25.8	3.1	23.1	73.8	3.96
	대학원 이상	(201)	2.0	1.5	18.4	53.2	24.9	3.5	18.4	78.1	3.98
가구 구성원	1인 가구	(371)	0.5	3.0	21.3	47.7	27.5	3.5	21.3	75.2	3.99
	2인 가구	(348)	0.6	1.7	25.6	48.0	24.1	2.3	25.6	72.1	3.93
	3인 가구	(453)	0.0	2.4	23.6	45.7	28.3	2.4	23.6	74.0	4.00
	4인 가구	(533)	0.6	3.2	21.2	51.0	24.0	3.8	21.2	75.0	3.95
	5인 이상 가구	(146)	0.7	1.4	23.3	45.9	28.8	2.1	23.3	74.7	4.01
월평균 가구 소득	200만원 미만	(211)	0.9	4.3	22.3	43.6	28.9	5.2	22.3	72.5	3.95
	200~300만원 미만	(327)	0.0	3.4	20.8	51.1	24.8	3.4	20.8	75.8	3.97
	300~400만원 미만	(306)	0.3	1.0	26.8	42.5	29.4	1.3	26.8	71.9	4.00
	400~500만원 미만	(298)	1.0	4.0	21.5	47.7	25.8	5.0	21.5	73.5	3.93
	500~600만원 미만	(228)	0.0	1.8	22.4	54.8	21.1	1.8	22.4	75.9	3.95
	600만원 이상	(481)	0.4	1.7	22.9	48.6	26.4	2.1	22.9	75.1	3.99

〈표 1-38〉 (온라인) 식품구매 특성별 중요도 - (5) 영양성분/칼로리

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1851)	1.1	6.6	37.1	38.3	16.9	7.8	37.1	55.2	3.63
성별	남성	(936)	1.8	7.6	41.6	32.7	16.3	9.4	41.6	49.0	3.54
	여성	(915)	0.4	5.7	32.5	44.0	17.4	6.1	32.5	61.4	3.72
연령	20대	(336)	3.6	14.3	35.7	27.7	18.8	17.9	35.7	46.4	3.44
	30대	(375)	1.1	10.7	41.9	33.1	13.3	11.7	41.9	46.4	3.47
	40대	(412)	0.2	5.1	48.1	32.8	13.8	5.3	48.1	46.6	3.55
	50대	(421)	0.7	3.1	29.9	50.4	15.9	3.8	29.9	66.3	3.78
	60대 이상	(307)	0.3	0.3	27.7	47.2	24.4	0.7	27.7	71.7	3.95
거주 지역	도시	(1649)	1.0	6.5	37.2	39.1	16.2	7.5	37.2	55.3	3.63
	농촌지역	(202)	2.0	7.9	36.1	31.7	22.3	9.9	36.1	54.0	3.64
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(507)	1.2	7.9	36.1	38.3	16.6	9.1	36.1	54.8	3.61
	대학 중퇴/졸업	(1143)	1.0	6.0	37.7	38.5	16.8	7.0	37.7	55.3	3.64
	대학원 이상	(201)	2.0	7.0	35.8	37.3	17.9	9.0	35.8	55.2	3.62
가구 구성원	1인 가구	(371)	2.7	8.9	42.0	31.8	14.6	11.6	42.0	46.4	3.47
	2인 가구	(348)	0.6	8.3	41.4	34.5	15.2	8.9	41.4	49.7	3.55
	3인 가구	(453)	0.0	4.9	36.4	42.2	16.6	4.9	36.4	58.7	3.70
	4인 가구	(533)	1.1	6.0	33.6	40.5	18.8	7.1	33.6	59.3	3.70
	5인 이상 가구	(146)	2.1	4.8	28.8	43.8	20.5	6.8	28.8	64.4	3.76
월평균 가구 소득	200만원 미만	(211)	1.9	9.0	37.4	31.3	20.4	10.9	37.4	51.7	3.59
	200~300만원 미만	(327)	1.5	8.9	40.7	35.8	13.1	10.4	40.7	48.9	3.50
	300~400만원 미만	(306)	0.3	5.9	42.2	36.3	15.4	6.2	42.2	51.6	3.60
	400~500만원 미만	(298)	2.0	8.7	32.6	41.9	14.8	10.7	32.6	56.7	3.59
	500~600만원 미만	(228)	0.0	4.4	38.6	43.0	14.0	4.4	38.6	57.0	3.67
	600만원 이상	(481)	1.0	4.4	33.3	39.9	21.4	5.4	33.3	61.3	3.76

〈표 1-39〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (6) 신제품/신제품

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1851)	6.9	19.8	42.5	22.3	8.5	26.7	42.5	30.8	3.06
성별	남성	(936)	8.5	19.1	42.0	22.4	7.9	27.7	42.0	30.3	3.02
	여성	(915)	5.2	20.4	43.0	22.2	9.2	25.7	43.0	31.4	3.10
연령	20대	(336)	14.0	22.0	30.7	22.0	11.3	36.0	30.7	33.3	2.95
	30대	(375)	9.1	21.3	36.3	24.8	8.5	30.4	36.3	33.3	3.02
	40대	(412)	4.4	22.3	44.9	20.6	7.8	26.7	44.9	28.4	3.05
	50대	(421)	4.3	17.3	49.9	21.1	7.4	21.6	49.9	28.5	3.10
	60대 이상	(307)	3.6	15.3	49.5	23.5	8.1	18.9	49.5	31.6	3.17
거주 지역	도시	(1649)	6.5	19.4	43.2	22.8	8.1	25.9	43.2	30.9	3.07
	농촌지역	(202)	10.4	22.8	36.1	18.3	12.4	33.2	36.1	30.7	3.00
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(507)	5.5	19.7	44.6	21.3	8.9	25.2	44.6	30.2	3.08
	대학 중퇴/졸업	(1143)	7.3	20.4	41.4	22.7	8.2	27.7	41.4	30.9	3.04
	대학원 이상	(201)	8.0	16.4	43.3	22.9	9.5	24.4	43.3	32.3	3.09
가구 구성원	1인 가구	(371)	10.8	24.3	38.0	19.7	7.3	35.0	38.0	27.0	2.88
	2인 가구	(348)	7.2	23.0	43.4	19.0	7.5	30.2	43.4	26.4	2.97
	3인 가구	(453)	5.3	19.2	47.0	20.3	8.2	24.5	47.0	28.5	3.07
	4인 가구	(533)	6.0	15.9	42.2	27.0	8.8	22.0	42.2	35.8	3.17
	5인 이상 가구	(146)	4.8	16.4	38.4	26.0	14.4	21.2	38.4	40.4	3.29
월평균 가구 소득	200만원 미만	(211)	11.8	21.8	41.2	15.2	10.0	33.6	41.2	25.1	2.90
	200~300만원 미만	(327)	9.2	23.2	38.2	21.4	8.0	32.4	38.2	29.4	2.96
	300~400만원 미만	(306)	7.5	20.6	44.1	20.6	7.2	28.1	44.1	27.8	2.99
	400~500만원 미만	(298)	5.7	20.5	42.3	22.1	9.4	26.2	42.3	31.5	3.09
	500~600만원 미만	(228)	4.8	19.3	46.1	22.8	7.0	24.1	46.1	29.8	3.08
	600만원 이상	(481)	4.6	15.8	43.2	27.0	9.4	20.4	43.2	36.4	3.21

〈표 1-40〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (7) 원산지(국산)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1851)	1.6	5.1	26.6	40.3	26.4	6.6	26.6	66.7	3.85
성별	남성	(936)	2.4	6.8	29.5	38.6	22.8	9.2	29.5	61.3	3.73
	여성	(915)	0.8	3.3	23.7	42.1	30.2	4.0	23.7	72.2	3.98
연령	20대	(336)	3.9	11.0	32.7	35.1	17.3	14.9	32.7	52.4	3.51
	30대	(375)	1.9	9.3	30.7	36.0	22.1	11.2	30.7	58.1	3.67
	40대	(412)	1.2	2.7	33.0	38.8	24.3	3.9	33.0	63.1	3.82
	50대	(421)	0.2	1.9	20.0	47.3	30.6	2.1	20.0	77.9	4.06
	60대 이상	(307)	1.0	1.0	15.6	43.6	38.8	2.0	15.6	82.4	4.18
거주 지역	도시	(1649)	1.5	5.2	26.0	40.8	26.6	6.7	26.0	67.3	3.86
	농촌지역	(202)	2.0	4.0	32.2	36.6	25.2	5.9	32.2	61.9	3.79
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(507)	1.2	5.7	25.2	39.4	28.4	6.9	25.2	67.9	3.88
	대학 중퇴/졸업	(1143)	1.6	4.4	27.7	40.8	25.5	5.9	27.7	66.3	3.84
	대학원 이상	(201)	2.5	7.5	23.9	39.8	26.4	10.0	23.9	66.2	3.80
가구 구성원	1인 가구	(371)	2.2	9.2	35.3	39.4	14.0	11.3	35.3	53.4	3.54
	2인 가구	(348)	1.7	5.2	31.0	36.5	25.6	6.9	31.0	62.1	3.79
	3인 가구	(453)	1.8	3.1	24.3	40.6	30.2	4.9	24.3	70.9	3.94
	4인 가구	(533)	0.9	3.8	22.1	42.6	30.6	4.7	22.1	73.2	3.98
	5인 이상 가구	(146)	1.4	5.5	17.8	42.5	32.9	6.8	17.8	75.3	4.00
월평균 가구 소득	200만원 미만	(211)	3.3	8.1	30.8	33.6	24.2	11.4	30.8	57.8	3.67
	200~300만원 미만	(327)	2.1	7.3	27.5	41.6	21.4	9.5	27.5	63.0	3.73
	300~400만원 미만	(306)	0.7	2.9	30.4	41.5	24.5	3.6	30.4	66.0	3.86
	400~500만원 미만	(298)	2.7	3.0	27.5	38.6	28.2	5.7	27.5	66.8	3.87
	500~600만원 미만	(228)	0.4	5.7	21.9	46.1	25.9	6.1	21.9	71.9	3.91
	600만원 이상	(481)	0.8	4.6	23.5	39.9	31.2	5.4	23.5	71.1	3.96

〈표 1-41〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (8) 사회적 책임(공정거래/동물복지)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1851)	4.3	12.5	42.6	28.1	12.5	16.8	42.6	40.6	3.32
성별	남성	(936)	5.9	14.4	43.9	24.0	11.8	20.3	43.9	35.8	3.21
	여성	(915)	2.6	10.6	41.2	32.2	13.3	13.2	41.2	45.6	3.43
연령	20대	(336)	8.9	18.5	40.5	20.2	11.9	27.4	40.5	32.1	3.08
	30대	(375)	5.9	15.5	42.1	24.0	12.5	21.3	42.1	36.5	3.22
	40대	(412)	2.9	16.7	44.7	26.2	9.5	19.7	44.7	35.7	3.23
	50대	(421)	2.4	6.2	43.9	34.2	13.3	8.6	43.9	47.5	3.50
	60대 이상	(307)	1.6	5.5	40.7	35.8	16.3	7.2	40.7	52.1	3.60
거주 지역	도시	(1649)	4.3	12.7	42.0	28.6	12.4	17.0	42.0	40.9	3.32
	농촌지역	(202)	4.0	10.9	47.0	24.3	13.9	14.9	47.0	38.1	3.33
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(507)	3.6	10.7	42.6	30.2	13.0	14.2	42.6	43.2	3.38
	대학 중퇴/졸업	(1143)	4.5	13.4	42.3	27.1	12.7	17.9	42.3	39.8	3.30
	대학원 이상	(201)	4.5	12.4	44.3	28.4	10.4	16.9	44.3	38.8	3.28
가구 구성원	1인 가구	(371)	5.4	19.9	45.3	19.4	10.0	25.3	45.3	29.4	3.09
	2인 가구	(348)	4.9	14.4	40.5	29.6	10.6	19.3	40.5	40.2	3.27
	3인 가구	(453)	3.8	9.5	45.9	26.9	13.9	13.2	45.9	40.8	3.38
	4인 가구	(533)	3.0	9.9	40.3	34.1	12.6	12.9	40.3	46.7	3.43
	5인 이상 가구	(146)	6.2	8.2	38.4	28.1	19.2	14.4	38.4	47.3	3.46
월평균 가구 소득	200만원 미만	(211)	5.7	16.1	39.8	27.0	11.4	21.8	39.8	38.4	3.22
	200~300만원 미만	(327)	6.1	15.3	41.3	27.2	10.1	21.4	41.3	37.3	3.20
	300~400만원 미만	(306)	2.6	11.8	51.3	22.9	11.4	14.4	51.3	34.3	3.29
	400~500만원 미만	(298)	5.4	11.4	43.3	25.8	14.1	16.8	43.3	39.9	3.32
	500~600만원 미만	(228)	2.6	13.6	40.8	32.5	10.5	16.2	40.8	43.0	3.35
	600만원 이상	(481)	3.5	9.8	39.5	31.8	15.4	13.3	39.5	47.2	3.46

〈표 1-42〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (9) 친환경(유기농/무농약)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1851)	3.2	10.2	39.9	33.5	13.2	13.4	39.9	46.7	3.43
성별	남성	(936)	4.4	11.5	39.7	30.2	14.1	15.9	39.7	44.3	3.38
	여성	(915)	2.0	8.9	40.1	36.8	12.2	10.8	40.1	49.1	3.49
연령	20대	(336)	7.4	16.4	34.5	28.3	13.4	23.8	34.5	41.7	3.24
	30대	(375)	5.6	12.0	40.0	29.6	12.8	17.6	40.0	42.4	3.32
	40대	(412)	1.7	13.3	47.6	27.2	10.2	15.0	47.6	37.4	3.31
	50대	(421)	0.7	4.8	40.9	41.6	12.1	5.5	40.9	53.7	3.60
	60대 이상	(307)	1.0	4.6	34.2	41.4	18.9	5.5	34.2	60.3	3.73
거주 지역	도시	(1649)	3.0	10.3	39.4	34.1	13.2	13.3	39.4	47.3	3.44
	농촌지역	(202)	4.5	9.4	44.6	28.2	13.4	13.9	44.6	41.6	3.37
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(507)	3.6	12.8	36.9	32.9	13.8	16.4	36.9	46.7	3.41
	대학 중퇴/졸업	(1143)	3.0	9.6	41.0	33.9	12.5	12.6	41.0	46.4	3.43
	대학원 이상	(201)	3.5	7.0	41.3	32.8	15.4	10.4	41.3	48.3	3.50
가구 구성원	1인 가구	(371)	5.9	16.2	46.1	24.0	7.8	22.1	46.1	31.8	3.12
	2인 가구	(348)	2.9	12.1	41.1	32.8	11.2	14.9	41.1	44.0	3.37
	3인 가구	(453)	2.6	8.4	39.5	35.3	14.1	11.0	39.5	49.4	3.50
	4인 가구	(533)	1.9	6.8	37.5	37.7	16.1	8.6	37.5	53.8	3.59
	5인 이상 가구	(146)	3.4	8.9	31.5	38.4	17.8	12.3	31.5	56.2	3.58
월평균 가구 소득	200만원 미만	(211)	5.7	14.2	38.4	28.9	12.8	19.9	38.4	41.7	3.29
	200~300만원 미만	(327)	5.5	14.7	39.8	30.3	9.8	20.2	39.8	40.1	3.24
	300~400만원 미만	(306)	2.3	8.8	47.7	29.4	11.8	11.1	47.7	41.2	3.40
	400~500만원 미만	(298)	3.4	10.1	41.9	30.9	13.8	13.4	41.9	44.6	3.42
	500~600만원 미만	(228)	1.3	10.1	38.2	37.3	13.2	11.4	38.2	50.4	3.51
	600만원 이상	(481)	1.9	6.4	35.3	40.1	16.2	8.3	35.3	56.3	3.62

〈표 1-43〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (10) 식품안전(HACCP/GAP)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1851)	0.9	3.9	23.9	41.9	29.3	4.8	23.9	71.3	3.95
성별	남성	(936)	1.2	4.6	26.0	41.7	26.6	5.8	26.0	68.3	3.88
	여성	(915)	0.7	3.2	21.9	42.2	32.1	3.8	21.9	74.3	4.02
연령	20대	(336)	2.1	9.2	30.4	36.3	22.0	11.3	30.4	58.3	3.67
	30대	(375)	1.1	5.1	32.0	39.2	22.7	6.1	32.0	61.9	3.77
	40대	(412)	0.5	2.7	27.2	44.2	25.5	3.2	27.2	69.7	3.92
	50대	(421)	0.7	1.2	15.9	48.9	33.3	1.9	15.9	82.2	4.13
	60대 이상	(307)	0.3	2.0	13.7	38.8	45.3	2.3	13.7	84.0	4.27
거주 지역	도시	(1649)	0.7	4.1	23.2	42.5	29.5	4.8	23.2	72.0	3.96
	농촌지역	(202)	2.5	2.5	30.2	37.1	27.7	5.0	30.2	64.9	3.85
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(507)	1.8	4.1	22.9	38.5	32.7	5.9	22.9	71.2	3.96
	대학 중퇴/졸업	(1143)	0.5	3.9	24.2	43.7	27.6	4.5	24.2	71.3	3.94
	대학원 이상	(201)	1.0	3.0	24.9	40.3	30.8	4.0	24.9	71.1	3.97
가구 구성원	1인 가구	(371)	1.3	5.9	34.0	37.7	21.0	7.3	34.0	58.8	3.71
	2인 가구	(348)	1.1	3.7	26.1	42.8	26.1	4.9	26.1	69.0	3.89
	3인 가구	(453)	0.4	4.4	23.4	40.0	31.8	4.9	23.4	71.7	3.98
	4인 가구	(533)	0.6	2.8	18.8	44.5	33.4	3.4	18.8	77.9	4.07
	5인 이상 가구	(146)	2.1	1.4	13.7	47.3	35.6	3.4	13.7	82.9	4.13
월평균 가구 소득	200만원 미만	(211)	1.4	5.2	30.3	36.5	26.5	6.6	30.3	63.0	3.82
	200~300만원 미만	(327)	2.1	5.5	27.8	38.8	25.7	7.6	27.8	64.5	3.80
	300~400만원 미만	(306)	0.0	2.6	28.1	42.2	27.1	2.6	28.1	69.3	3.94
	400~500만원 미만	(298)	1.3	3.7	23.8	42.3	28.9	5.0	23.8	71.1	3.94
	500~600만원 미만	(228)	0.0	4.4	19.7	48.7	27.2	4.4	19.7	75.9	3.99
	600만원 이상	(481)	0.6	2.9	17.9	42.8	35.8	3.5	17.9	78.6	4.10

〈표 1-44〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (11) 브랜드/제조업체

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1851)	2.2	7.0	33.4	43.5	13.9	9.1	33.4	57.4	3.60
성별	남성	(936)	3.0	7.9	35.9	38.8	14.4	10.9	35.9	53.2	3.54
	여성	(915)	1.3	6.0	30.9	48.4	13.3	7.3	30.9	61.7	3.66
연령	20대	(336)	5.1	11.3	34.2	32.1	17.3	16.4	34.2	49.4	3.45
	30대	(375)	2.1	10.4	34.4	42.1	10.9	12.5	34.4	53.1	3.49
	40대	(412)	1.7	6.1	37.1	43.4	11.7	7.8	37.1	55.1	3.57
	50대	(421)	1.2	3.3	31.8	50.6	13.1	4.5	31.8	63.7	3.71
	60대 이상	(307)	1.0	4.2	28.7	48.2	17.9	5.2	28.7	66.1	3.78
거주 지역	도시	(1649)	2.1	7.0	32.9	44.1	13.8	9.2	32.9	57.9	3.60
	농촌지역	(202)	2.5	6.4	37.6	39.1	14.4	8.9	37.6	53.5	3.56
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(507)	2.2	7.5	33.5	42.8	14.0	9.7	33.5	56.8	3.59
	대학 중퇴/졸업	(1143)	2.1	7.2	33.2	43.7	13.9	9.3	33.2	57.6	3.60
	대학원 이상	(201)	2.5	4.5	34.8	44.8	13.4	7.0	34.8	58.2	3.62
가구 구성원	1인 가구	(371)	4.6	10.5	42.3	34.0	8.6	15.1	42.3	42.6	3.32
	2인 가구	(348)	1.1	6.9	33.6	43.7	14.7	8.0	33.6	58.3	3.64
	3인 가구	(453)	1.8	6.2	33.3	46.1	12.6	7.9	33.3	58.7	3.62
	4인 가구	(533)	1.5	5.4	27.8	50.1	15.2	6.9	27.8	65.3	3.72
	5인 이상 가구	(146)	2.1	6.2	31.5	35.6	24.7	8.2	31.5	60.3	3.75
월평균 가구 소득	200만원 미만	(211)	4.7	10.0	38.9	36.0	10.4	14.7	38.9	46.4	3.37
	200~300만원 미만	(327)	3.4	10.4	35.5	36.7	14.1	13.8	35.5	50.8	3.48
	300~400만원 미만	(306)	1.3	6.2	36.9	44.8	10.8	7.5	36.9	55.6	3.58
	400~500만원 미만	(298)	2.0	7.0	29.9	47.7	13.4	9.1	29.9	61.1	3.63
	500~600만원 미만	(228)	0.4	7.0	31.1	48.7	12.7	7.5	31.1	61.4	3.66
	600만원 이상	(481)	1.7	3.7	30.8	45.7	18.1	5.4	30.8	63.8	3.75

〈표 1-45〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 (요약, 5점 평균)

		사례수	맛/ 식감	모양/ 형태/ 신선도	가격	조리/ 손질의 편 리성	신품종	원산지 (국산)	친환경 (유기농/ 무농약)	식품안전 (HACCP/ GAP)	생산자 브 랜드
■ 전체 ■		(2044)	4.42	4.46	4.20	3.74	2.95	3.91	3.62	3.91	3.32
성별	남성	(1030)	4.32	4.36	4.20	3.72	2.96	3.83	3.59	3.85	3.30
	여성	(1014)	4.52	4.56	4.20	3.76	2.93	3.99	3.65	3.97	3.34
연령	20대	(366)	4.38	4.48	4.27	3.78	2.87	3.66	3.52	3.74	3.15
	30대	(405)	4.39	4.53	4.21	3.80	2.92	3.81	3.52	3.76	3.21
	40대	(447)	4.38	4.44	4.12	3.69	2.92	3.88	3.52	3.82	3.27
	50대	(471)	4.45	4.41	4.21	3.68	2.99	4.03	3.72	4.06	3.42
	60대 이상	(355)	4.49	4.44	4.20	3.78	3.02	4.14	3.80	4.17	3.54
거주 지역	도시	(1819)	4.42	4.46	4.20	3.74	2.95	3.91	3.62	3.92	3.32
	농촌지역	(225)	4.38	4.46	4.20	3.72	2.88	3.90	3.61	3.83	3.32
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(583)	4.44	4.43	4.26	3.78	3.03	3.94	3.65	3.96	3.41
	대학 중퇴/졸업	(1243)	4.42	4.47	4.17	3.73	2.92	3.89	3.60	3.90	3.27
	대학원 이상	(218)	4.38	4.48	4.16	3.71	2.85	3.89	3.64	3.83	3.30
가구 구성원	1인 가구	(426)	4.38	4.42	4.25	3.74	2.69	3.67	3.36	3.68	3.04
	2인 가구	(405)	4.38	4.47	4.27	3.75	2.91	3.90	3.59	3.84	3.25
	3인 가구	(488)	4.41	4.46	4.15	3.69	3.01	3.91	3.61	3.91	3.38
	4인 가구	(573)	4.45	4.45	4.13	3.73	3.05	4.01	3.76	4.05	3.47
	5인 이상 가구	(152)	4.54	4.55	4.27	3.87	3.18	4.21	3.92	4.20	3.49
월평균 가구 소득	200만원 미만	(245)	4.34	4.36	4.31	3.80	2.87	3.79	3.50	3.78	3.16
	200~300만원 미만	(381)	4.40	4.43	4.22	3.80	2.90	3.80	3.44	3.81	3.27
	300~400만원 미만	(337)	4.40	4.43	4.25	3.75	2.90	3.91	3.56	3.93	3.31
	400~500만원 미만	(332)	4.43	4.48	4.21	3.70	2.93	3.89	3.60	3.88	3.32
	500~600만원 미만	(241)	4.39	4.47	4.13	3.67	2.95	3.93	3.69	3.98	3.34
	600만원 이상	(508)	4.49	4.52	4.12	3.73	3.05	4.04	3.81	4.03	3.41

〈표 1-46〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (1) 맛/식감

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2044)	0.0	0.4	6.4	43.9	49.2	0.5	6.4	93.2	4.42
성별	남성	(1030)	0.1	0.8	9.3	46.6	43.2	0.9	9.3	89.8	4.32
	여성	(1014)	0.0	0.1	3.4	41.2	55.3	0.1	3.4	96.5	4.52
연령	20대	(366)	0.0	1.4	9.3	39.6	49.7	1.4	9.3	89.3	4.38
	30대	(405)	0.2	0.7	9.1	39.3	50.6	1.0	9.1	89.9	4.39
	40대	(447)	0.0	0.2	7.4	46.1	46.3	0.2	7.4	92.4	4.38
	50대	(471)	0.0	0.0	3.4	48.0	48.6	0.0	3.4	96.6	4.45
	60대 이상	(355)	0.0	0.0	2.8	45.6	51.5	0.0	2.8	97.2	4.49
거주 지역	도시	(1819)	0.1	0.4	6.2	43.9	49.4	0.4	6.2	93.3	4.42
	농촌지역	(225)	0.0	0.9	7.6	44.0	47.6	0.9	7.6	91.6	4.38
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(583)	0.0	0.3	6.3	42.4	50.9	0.3	6.3	93.3	4.44
	대학 중퇴/졸업	(1243)	0.1	0.6	6.0	44.3	49.0	0.6	6.0	93.3	4.42
	대학원 이상	(218)	0.0	0.0	8.3	45.9	45.9	0.0	8.3	91.7	4.38
가구 구성원	1인 가구	(426)	0.0	0.7	8.7	42.3	48.4	0.7	8.7	90.6	4.38
	2인 가구	(405)	0.0	0.5	6.4	48.1	44.9	0.5	6.4	93.1	4.38
	3인 가구	(488)	0.0	0.4	7.4	43.0	49.2	0.4	7.4	92.2	4.41
	4인 가구	(573)	0.0	0.3	4.2	45.5	49.9	0.3	4.2	95.5	4.45
	5인 이상 가구	(152)	0.7	0.0	4.6	34.2	60.5	0.7	4.6	94.7	4.54
월평균 가구 소득	200만원 미만	(245)	0.0	1.2	9.4	43.7	45.7	1.2	9.4	89.4	4.34
	200~300만원 미만	(381)	0.0	0.8	7.9	42.0	49.3	0.8	7.9	91.3	4.40
	300~400만원 미만	(337)	0.0	0.0	7.1	45.4	47.5	0.0	7.1	92.9	4.40
	400~500만원 미만	(332)	0.0	0.3	4.5	47.3	47.9	0.3	4.5	95.2	4.43
	500~600만원 미만	(241)	0.0	0.4	6.2	46.9	46.5	0.4	6.2	93.4	4.39
	600만원 이상	(508)	0.2	0.2	4.5	40.9	54.1	0.4	4.5	95.1	4.49

〈표 1-47〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (2) 모양/형태/신선도

		사례수	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	[5점 평균]
■ 전체 ■		(2044)	0.5	6.6	39.7	53.2	0.5	6.6	92.9	4.46
성별	남성	(1030)	0.8	9.8	42.2	47.2	0.8	9.8	89.4	4.36
	여성	(1014)	0.3	3.3	37.1	59.4	0.3	3.3	96.4	4.56
연령	20대	(366)	1.1	8.5	32.0	58.5	1.1	8.5	90.4	4.48
	30대	(405)	0.0	6.4	34.1	59.5	0.0	6.4	93.6	4.53
	40대	(447)	0.2	6.9	41.6	51.2	0.2	6.9	92.8	4.44
	50대	(471)	1.1	4.7	46.9	47.3	1.1	4.7	94.3	4.41
	60대 이상	(355)	0.3	6.8	42.0	51.0	0.3	6.8	93.0	4.44
거주 지역	도시	(1819)	0.5	6.4	40.0	53.1	0.5	6.4	93.0	4.46
	농촌지역	(225)	0.4	7.6	37.3	54.7	0.4	7.6	92.0	4.46
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(583)	0.7	7.9	39.6	51.8	0.7	7.9	91.4	4.43
	대학 중퇴/졸업	(1243)	0.4	6.1	40.0	53.5	0.4	6.1	93.5	4.47
	대학원 이상	(218)	0.9	5.5	38.1	55.5	0.9	5.5	93.6	4.48
가구 구성원	1인 가구	(426)	0.7	9.2	38.0	52.1	0.7	9.2	90.1	4.42
	2인 가구	(405)	0.0	7.7	37.3	55.1	0.0	7.7	92.3	4.47
	3인 가구	(488)	1.0	6.6	38.1	54.3	1.0	6.6	92.4	4.46
	4인 가구	(573)	0.5	4.9	44.0	50.6	0.5	4.9	94.6	4.45
	5인 이상 가구	(152)	0.0	2.6	39.5	57.9	0.0	2.6	97.4	4.55
월평균 가구 소득	200만원 미만	(245)	0.8	11.0	40.0	48.2	0.8	11.0	88.2	4.36
	200~300만원 미만	(381)	0.5	7.9	39.6	52.0	0.5	7.9	91.6	4.43
	300~400만원 미만	(337)	0.9	8.0	38.6	52.5	0.9	8.0	91.1	4.43
	400~500만원 미만	(332)	0.3	5.4	40.1	54.2	0.3	5.4	94.3	4.48
	500~600만원 미만	(241)	0.0	5.4	42.3	52.3	0.0	5.4	94.6	4.47
	600만원 이상	(508)	0.6	3.7	38.8	56.9	0.6	3.7	95.7	4.52

〈표 1-48〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (3) 가격

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	[BOT2]	[SoSo]	[TOP2]	[5점 평균]
■ 전체 ■		(2044)	0.1	0.7	14.0	49.6	35.6	0.8	14.0	85.2	4.20
성별	남성	(1030)	0.1	0.8	16.5	44.5	38.2	0.9	16.5	82.6	4.20
	여성	(1014)	0.2	0.6	11.4	54.7	33.0	0.8	11.4	87.8	4.20
연령	20대	(366)	0.3	1.4	13.1	42.1	43.2	1.6	13.1	85.2	4.27
	30대	(405)	0.2	0.5	15.1	46.2	38.0	0.7	15.1	84.2	4.21
	40대	(447)	0.0	0.7	17.4	51.2	30.6	0.7	17.4	81.9	4.12
	50대	(471)	0.0	0.4	11.0	56.1	32.5	0.4	11.0	88.5	4.21
	60대 이상	(355)	0.3	0.6	13.2	50.4	35.5	0.8	13.2	85.9	4.20
거주 지역	도시	(1819)	0.2	0.5	13.9	50.1	35.2	0.7	13.9	85.4	4.20
	농촌지역	(225)	0.0	1.8	14.7	44.9	38.7	1.8	14.7	83.6	4.20
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(583)	0.2	0.2	12.9	46.8	40.0	0.3	12.9	86.8	4.26
	대학 중퇴/졸업	(1243)	0.1	0.9	14.7	50.1	34.2	1.0	14.7	84.3	4.17
	대학원 이상	(218)	0.5	0.9	12.8	53.7	32.1	1.4	12.8	85.8	4.16
가구 구성원	1인 가구	(426)	0.2	0.0	14.6	44.6	40.6	0.2	14.6	85.2	4.25
	2인 가구	(405)	0.0	0.2	11.4	49.6	38.8	0.2	11.4	88.4	4.27
	3인 가구	(488)	0.0	1.2	15.2	51.0	32.6	1.2	15.2	83.6	4.15
	4인 가구	(573)	0.3	0.9	15.0	53.1	30.7	1.2	15.0	83.8	4.13
	5인 이상 가구	(152)	0.0	1.3	11.8	45.4	41.4	1.3	11.8	86.8	4.27
월평균 가구 소득	200만원 미만	(245)	0.0	0.4	11.8	43.7	44.1	0.4	11.8	87.8	4.31
	200~300만원 미만	(381)	0.3	0.5	14.7	46.2	38.3	0.8	14.7	84.5	4.22
	300~400만원 미만	(337)	0.0	0.3	12.5	49.6	37.7	0.3	12.5	87.2	4.25
	400~500만원 미만	(332)	0.0	1.2	12.3	50.6	35.8	1.2	12.3	86.4	4.21
	500~600만원 미만	(241)	0.4	0.4	13.3	57.7	28.2	0.8	13.3	85.9	4.13
	600만원 이상	(508)	0.2	1.0	16.9	50.4	31.5	1.2	16.9	81.9	4.12

〈표 1-49〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (4) 조리/손질의 편리성

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2044)	0.7	3.9	34.1	43.4	17.9	4.5	34.1	61.4	3.74
성별	남성	(1030)	0.6	3.9	36.0	41.7	17.9	4.5	36.0	59.5	3.72
	여성	(1014)	0.8	3.8	32.1	45.3	17.9	4.6	32.1	63.2	3.76
연령	20대	(366)	0.8	7.1	29.8	37.4	24.9	7.9	29.8	62.3	3.78
	30대	(405)	1.2	3.5	32.3	40.2	22.7	4.7	32.3	63.0	3.80
	40대	(447)	0.2	4.3	37.4	42.5	15.7	4.5	37.4	58.2	3.69
	50대	(471)	0.8	2.5	36.9	47.6	12.1	3.4	36.9	59.7	3.68
	60대 이상	(355)	0.3	2.3	32.7	49.0	15.8	2.5	32.7	64.8	3.78
거주 지역	도시	(1819)	0.7	3.9	33.9	43.6	18.0	4.6	33.9	61.6	3.74
	농촌지역	(225)	0.9	3.6	36.0	42.2	17.3	4.4	36.0	59.6	3.72
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(583)	1.4	3.4	32.1	42.5	20.6	4.8	32.1	63.1	3.78
	대학 중퇴/졸업	(1243)	0.2	3.9	35.6	43.1	17.1	4.2	35.6	60.3	3.73
	대학원 이상	(218)	1.4	4.6	31.2	47.7	15.1	6.0	31.2	62.8	3.71
가구 구성원	1인 가구	(426)	1.4	4.5	32.9	41.1	20.2	5.9	32.9	61.3	3.74
	2인 가구	(405)	0.5	3.0	35.8	42.2	18.5	3.5	35.8	60.7	3.75
	3인 가구	(488)	0.8	2.5	38.7	42.4	15.6	3.3	38.7	58.0	3.69
	4인 가구	(573)	0.2	5.1	31.6	47.5	15.7	5.2	31.6	63.2	3.73
	5인 이상 가구	(152)	0.7	4.6	27.6	41.4	25.7	5.3	27.6	67.1	3.87
월평균 가구 소득	200만원 미만	(245)	0.8	4.5	33.5	36.7	24.5	5.3	33.5	61.2	3.80
	200~300만원 미만	(381)	0.8	2.6	33.1	42.8	20.7	3.4	33.1	63.5	3.80
	300~400만원 미만	(337)	0.9	3.9	33.8	42.4	19.0	4.7	33.8	61.4	3.75
	400~500만원 미만	(332)	0.9	4.5	34.3	44.6	15.7	5.4	34.3	60.2	3.70
	500~600만원 미만	(241)	0.0	3.7	39.0	44.0	13.3	3.7	39.0	57.3	3.67
	600만원 이상	(508)	0.6	4.1	32.9	46.9	15.6	4.7	32.9	62.4	3.73

〈표 1-50〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (5) 신식품

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	[BOT2]	[SoSo]	[TOP2]	5점 평균
■ 전체 ■		(2044)	8.2	21.9	45.3	16.2	8.4	30.1	45.3	24.6	2.95
성별	남성	(1030)	9.4	21.6	41.7	18.2	9.1	31.0	41.7	27.3	2.96
	여성	(1014)	7.0	22.3	48.9	14.2	7.6	29.3	48.9	21.8	2.93
연령	20대	(366)	13.4	25.1	33.6	16.7	11.2	38.5	33.6	27.9	2.87
	30대	(405)	10.6	24.4	37.8	16.3	10.9	35.1	37.8	27.2	2.92
	40대	(447)	6.3	24.6	47.2	15.0	6.9	30.9	47.2	21.9	2.92
	50대	(471)	5.1	19.3	53.3	15.9	6.4	24.4	53.3	22.3	2.99
	60대 이상	(355)	6.8	15.8	53.0	17.5	7.0	22.5	53.0	24.5	3.02
거주 지역	도시	(1819)	7.9	21.7	45.6	16.7	8.1	29.6	45.6	24.8	2.95
	농촌지역	(225)	10.7	24.0	42.7	12.0	10.7	34.7	42.7	22.7	2.88
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(583)	6.9	20.1	46.8	15.6	10.6	26.9	46.8	26.2	3.03
	대학 중퇴/졸업	(1243)	8.7	22.2	45.0	16.5	7.6	30.9	45.0	24.1	2.92
	대학원 이상	(218)	9.2	25.2	43.1	16.1	6.4	34.4	43.1	22.5	2.85
가구 구성원	1인 가구	(426)	13.6	26.8	41.3	13.8	4.5	40.4	41.3	18.3	2.69
	2인 가구	(405)	7.7	24.9	44.7	14.6	8.1	32.6	44.7	22.7	2.91
	3인 가구	(488)	6.4	18.6	50.2	17.2	7.6	25.0	50.2	24.8	3.01
	4인 가구	(573)	6.3	19.5	46.6	18.2	9.4	25.8	46.6	27.6	3.05
	5인 이상 가구	(152)	7.9	19.7	37.5	16.4	18.4	27.6	37.5	34.9	3.18
월평균 가구 소득	200만원 미만	(245)	11.0	21.6	46.1	11.4	9.8	32.7	46.1	21.2	2.87
	200~300만원 미만	(381)	10.8	23.4	40.2	17.1	8.7	34.1	40.2	25.7	2.90
	300~400만원 미만	(337)	9.2	19.6	49.3	16.0	5.9	28.8	49.3	22.0	2.90
	400~500만원 미만	(332)	7.8	22.6	46.1	15.4	8.1	30.4	46.1	23.5	2.93
	500~600만원 미만	(241)	6.2	25.3	44.8	14.1	9.5	31.5	44.8	23.7	2.95
	600만원 이상	(508)	5.5	20.5	45.9	19.5	8.7	26.0	45.9	28.1	3.05

〈표 1-51〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (6) 원산지(국산)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2044)	1.4	4.4	24.4	42.1	27.8	5.7	24.4	69.9	3.91
성별	남성	(1030)	2.0	5.3	26.2	40.8	25.6	7.4	26.2	66.4	3.83
	여성	(1014)	0.7	3.4	22.5	43.4	30.1	4.0	22.5	73.5	3.99
연령	20대	(366)	3.6	7.9	29.2	37.7	21.6	11.5	29.2	59.3	3.66
	30대	(405)	2.0	7.9	22.0	43.2	24.9	9.9	22.0	68.1	3.81
	40대	(447)	0.4	2.7	31.5	39.4	26.0	3.1	31.5	65.3	3.88
	50대	(471)	0.6	2.3	20.4	46.7	29.9	3.0	20.4	76.6	4.03
	60대 이상	(355)	0.6	1.4	18.3	42.5	37.2	2.0	18.3	79.7	4.14
거주 지역	도시	(1819)	1.3	4.5	24.1	42.5	27.7	5.8	24.1	70.1	3.91
	농촌지역	(225)	2.2	3.1	26.7	38.7	29.3	5.3	26.7	68.0	3.90
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(583)	1.5	3.6	23.8	41.0	30.0	5.1	23.8	71.0	3.94
	대학 중퇴/졸업	(1243)	1.2	4.5	24.7	43.0	26.6	5.7	24.7	69.6	3.89
	대학원 이상	(218)	1.8	5.5	23.9	39.9	28.9	7.3	23.9	68.8	3.89
가구 구성원	1인 가구	(426)	2.8	7.7	30.0	38.5	20.9	10.6	30.0	59.4	3.67
	2인 가구	(405)	1.2	4.9	26.2	38.3	29.4	6.2	26.2	67.7	3.90
	3인 가구	(488)	1.0	3.7	26.4	41.4	27.5	4.7	26.4	68.9	3.91
	4인 가구	(573)	0.7	3.0	19.7	47.8	28.8	3.7	19.7	76.6	4.01
	5인 이상 가구	(152)	1.3	0.7	14.5	42.8	40.8	2.0	14.5	83.6	4.21
월평균 가구 소득	200만원 미만	(245)	2.4	6.9	27.3	35.5	27.8	9.4	27.3	63.3	3.79
	200~300만원 미만	(381)	2.1	5.8	27.0	39.9	25.2	7.9	27.0	65.1	3.80
	300~400만원 미만	(337)	0.0	4.5	24.0	47.5	24.0	4.5	24.0	71.5	3.91
	400~500만원 미만	(332)	1.5	4.8	27.4	35.8	30.4	6.3	27.4	66.3	3.89
	500~600만원 미만	(241)	1.2	3.3	23.7	44.8	27.0	4.6	23.7	71.8	3.93
	600만원 이상	(508)	1.2	2.2	19.5	46.1	31.1	3.3	19.5	77.2	4.04

〈표 1-52〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (7) 친환경(유기농/무농약)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2044)	2.1	7.3	35.5	36.9	18.2	9.4	35.5	55.1	3.62
성별	남성	(1030)	3.0	8.4	34.9	34.3	19.4	11.5	34.9	53.7	3.59
	여성	(1014)	1.2	6.2	36.1	39.5	17.0	7.4	36.1	56.5	3.65
연령	20대	(366)	4.4	9.6	33.3	34.7	18.0	13.9	33.3	52.7	3.52
	30대	(405)	3.0	12.1	31.9	35.8	17.3	15.1	31.9	53.1	3.52
	40대	(447)	1.1	8.3	44.3	30.0	16.3	9.4	44.3	46.3	3.52
	50대	(471)	0.6	4.7	34.4	42.3	18.0	5.3	34.4	60.3	3.72
	60대 이상	(355)	2.0	2.0	32.1	42.0	22.0	3.9	32.1	63.9	3.80
거주 지역	도시	(1819)	2.0	7.7	34.9	37.4	18.0	9.7	34.9	55.4	3.62
	농촌지역	(225)	3.1	4.4	40.0	32.9	19.6	7.6	40.0	52.4	3.61
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(583)	2.4	7.4	34.6	34.3	21.3	9.8	34.6	55.6	3.65
	대학 중퇴/졸업	(1243)	1.8	7.9	35.6	38.1	16.7	9.7	35.6	54.7	3.60
	대학원 이상	(218)	3.2	4.1	36.7	37.2	18.8	7.3	36.7	56.0	3.64
가구 구성원	1인 가구	(426)	3.8	12.7	40.1	30.8	12.7	16.4	40.1	43.4	3.36
	2인 가구	(405)	1.5	7.7	38.0	35.8	17.0	9.1	38.0	52.8	3.59
	3인 가구	(488)	2.3	7.0	35.9	37.7	17.2	9.2	35.9	54.9	3.61
	4인 가구	(573)	1.4	4.0	32.8	41.2	20.6	5.4	32.8	61.8	3.76
	5인 이상 가구	(152)	1.3	5.3	24.3	38.2	30.9	6.6	24.3	69.1	3.92
월평균 가구 소득	200만원 미만	(245)	3.3	9.4	39.2	30.2	18.0	12.7	39.2	48.2	3.50
	200~300만원 미만	(381)	3.1	11.0	39.1	31.8	15.0	14.2	39.1	46.7	3.44
	300~400만원 미만	(337)	1.8	5.6	41.2	37.1	14.2	7.4	41.2	51.3	3.56
	400~500만원 미만	(332)	2.4	9.0	34.9	33.4	20.2	11.4	34.9	53.6	3.60
	500~600만원 미만	(241)	1.2	5.4	30.7	48.1	14.5	6.6	30.7	62.7	3.69
	600만원 이상	(508)	1.2	4.5	29.7	40.7	23.8	5.7	29.7	64.6	3.81

〈표 1-53〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (8) 식품안전(HACCP/GAP)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2044)	0.9	4.4	25.5	41.1	28.1	5.3	25.5	69.2	3.91
성별	남성	(1030)	1.5	5.3	25.2	42.7	25.2	6.8	25.2	68.0	3.85
	여성	(1014)	0.4	3.4	25.7	39.5	31.0	3.7	25.7	70.5	3.97
연령	20대	(366)	1.1	8.7	31.1	32.8	26.2	9.8	31.1	59.0	3.74
	30대	(405)	1.2	5.9	30.6	40.2	22.0	7.2	30.6	62.2	3.76
	40대	(447)	1.1	4.3	29.5	41.6	23.5	5.4	29.5	65.1	3.82
	50대	(471)	0.6	2.3	18.5	47.6	31.0	3.0	18.5	78.6	4.06
	60대 이상	(355)	0.6	0.8	18.0	41.7	38.9	1.4	18.0	80.6	4.17
거주 지역	도시	(1819)	0.8	4.3	24.7	42.3	27.8	5.1	24.7	70.1	3.92
	농촌지역	(225)	2.2	4.4	31.6	31.6	30.2	6.7	31.6	61.8	3.83
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(583)	1.4	3.8	24.0	38.8	32.1	5.1	24.0	70.8	3.96
	대학 중퇴/졸업	(1243)	0.6	4.7	25.5	42.6	26.6	5.2	25.5	69.3	3.90
	대학원 이상	(218)	1.8	4.1	29.4	39.0	25.7	6.0	29.4	64.7	3.83
가구 구성원	1인 가구	(426)	1.4	7.5	32.6	38.3	20.2	8.9	32.6	58.5	3.68
	2인 가구	(405)	1.0	4.2	29.9	39.8	25.2	5.2	29.9	64.9	3.84
	3인 가구	(488)	0.8	4.3	26.0	40.8	28.1	5.1	26.0	68.9	3.91
	4인 가구	(573)	0.5	3.1	18.7	45.7	31.9	3.7	18.7	77.7	4.05
	5인 이상 가구	(152)	1.3	0.7	17.8	36.8	43.4	2.0	17.8	80.3	4.20
월평균 가구 소득	200만원 미만	(245)	2.4	5.7	29.4	35.9	26.5	8.2	29.4	62.4	3.78
	200~300만원 미만	(381)	1.3	6.3	29.4	36.5	26.5	7.6	29.4	63.0	3.81
	300~400만원 미만	(337)	0.0	3.6	26.7	42.4	27.3	3.6	26.7	69.7	3.93
	400~500만원 미만	(332)	0.9	4.5	26.8	41.6	26.2	5.4	26.8	67.8	3.88
	500~600만원 미만	(241)	0.0	4.6	19.5	49.4	26.6	4.6	19.5	75.9	3.98
	600만원 이상	(508)	1.0	2.6	21.9	42.1	32.5	3.5	21.9	74.6	4.03

〈표 1-54〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (9) 생산자 브랜드

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2044)	4.5	11.0	44.2	29.0	11.3	15.5	44.2	40.3	3.32
성별	남성	(1030)	5.7	11.3	42.6	28.5	11.8	17.0	42.6	40.4	3.30
	여성	(1014)	3.3	10.7	45.9	29.5	10.7	13.9	45.9	40.2	3.34
연령	20대	(366)	8.2	17.2	39.1	22.7	12.8	25.4	39.1	35.5	3.15
	30대	(405)	7.4	11.1	44.9	25.7	10.9	18.5	44.9	36.5	3.21
	40대	(447)	3.4	13.2	46.1	28.2	9.2	16.6	46.1	37.4	3.27
	50대	(471)	1.7	8.1	47.3	32.5	10.4	9.8	47.3	42.9	3.42
	60대 이상	(355)	2.5	5.4	42.3	35.8	14.1	7.9	42.3	49.9	3.54
거주 지역	도시	(1819)	4.5	10.8	44.4	29.3	11.1	15.3	44.4	40.4	3.32
	농촌지역	(225)	4.4	12.4	43.1	26.7	13.3	16.9	43.1	40.0	3.32
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(583)	4.6	8.2	42.2	31.2	13.7	12.9	42.2	44.9	3.41
	대학 중퇴/졸업	(1243)	4.3	12.6	45.1	27.3	10.7	16.9	45.1	38.0	3.27
	대학원 이상	(218)	5.0	9.2	44.5	33.0	8.3	14.2	44.5	41.3	3.30
가구 구성원	1인 가구	(426)	7.7	16.7	46.7	21.4	7.5	24.4	46.7	28.9	3.04
	2인 가구	(405)	4.4	12.8	46.7	25.4	10.6	17.3	46.7	36.0	3.25
	3인 가구	(488)	3.1	8.8	45.9	31.1	11.1	11.9	45.9	42.2	3.38
	4인 가구	(573)	3.8	7.0	41.7	33.7	13.8	10.8	41.7	47.5	3.47
	5인 이상 가구	(152)	2.6	11.8	34.9	35.5	15.1	14.5	34.9	50.7	3.49
월평균 가구 소득	200만원 미만	(245)	8.2	14.7	42.4	22.4	12.2	22.9	42.4	34.7	3.16
	200~300만원 미만	(381)	6.0	12.3	42.5	26.5	12.6	18.4	42.5	39.1	3.27
	300~400만원 미만	(337)	4.2	7.7	49.9	29.1	9.2	11.9	49.9	38.3	3.31
	400~500만원 미만	(332)	4.2	10.8	44.9	28.9	11.1	15.1	44.9	40.1	3.32
	500~600만원 미만	(241)	2.5	12.0	45.2	29.5	10.8	14.5	45.2	40.2	3.34
	600만원 이상	(508)	3.0	9.8	41.7	33.9	11.6	12.8	41.7	45.5	3.41

〈표 1-55〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 (요약, 5점 평균)

		사례수	맛/ 식감	모양/ 형태/ 신선도	가격	조리/ 손질의 편 리성	신품종	원산지 (국산)	친환경 (유기농/ 무농약)	식품안전 (HACCP/ GAP)	생산자 브 랜드
■ 전체 ■		(1851)	4.32	4.35	4.27	3.79	2.94	3.83	3.60	3.92	3.36
성별	남성	(936)	4.19	4.22	4.27	3.74	2.90	3.72	3.54	3.84	3.32
	여성	(915)	4.46	4.48	4.26	3.85	2.97	3.94	3.66	4.00	3.41
연령	20대	(336)	4.30	4.38	4.29	3.77	2.86	3.52	3.47	3.69	3.15
	30대	(375)	4.29	4.36	4.27	3.83	2.93	3.73	3.53	3.78	3.26
	40대	(412)	4.28	4.29	4.20	3.71	2.89	3.81	3.46	3.84	3.31
	50대	(421)	4.35	4.35	4.29	3.81	2.98	4.00	3.71	4.10	3.49
	60대 이상	(307)	4.42	4.38	4.29	3.85	3.03	4.07	3.86	4.19	3.61
거주 지역	도시	(1649)	4.33	4.35	4.26	3.79	2.94	3.83	3.61	3.93	3.37
	농촌지역	(202)	4.29	4.35	4.34	3.80	2.89	3.80	3.54	3.83	3.32
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(507)	4.34	4.34	4.30	3.80	3.00	3.83	3.59	3.95	3.39
	대학 중퇴/졸업	(1143)	4.34	4.36	4.26	3.79	2.92	3.82	3.59	3.91	3.34
	대학원 이상	(201)	4.21	4.29	4.23	3.77	2.84	3.86	3.68	3.90	3.39
가구 구성원	1인 가구	(371)	4.29	4.32	4.35	3.79	2.68	3.57	3.32	3.70	3.04
	2인 가구	(348)	4.30	4.34	4.31	3.81	2.87	3.78	3.58	3.83	3.31
	3인 가구	(453)	4.32	4.34	4.21	3.76	2.97	3.88	3.60	3.95	3.46
	4인 가구	(533)	4.33	4.35	4.21	3.79	3.07	3.94	3.73	4.04	3.49
	5인 이상 가구	(146)	4.45	4.47	4.30	3.89	3.12	4.03	3.86	4.12	3.55
월평균 가구 소득	200만원 미만	(211)	4.29	4.28	4.32	3.78	2.80	3.66	3.46	3.74	3.12
	200~300만원 미만	(327)	4.26	4.34	4.33	3.87	2.91	3.71	3.40	3.83	3.31
	300~400만원 미만	(306)	4.26	4.29	4.27	3.75	2.89	3.79	3.49	3.90	3.26
	400~500만원 미만	(298)	4.35	4.37	4.24	3.76	2.93	3.83	3.58	3.91	3.39
	500~600만원 미만	(228)	4.36	4.38	4.19	3.74	2.92	3.89	3.72	3.97	3.38
	600만원 이상	(481)	4.39	4.40	4.24	3.82	3.05	3.97	3.82	4.05	3.54

〈표 1-56〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (1) 맛/식감

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1851)	0.5	0.6	10.3	43.0	45.5	1.1	10.3	88.5	4.32
성별	남성	(936)	1.1	1.0	14.6	44.6	38.8	2.0	14.6	83.3	4.19
	여성	(915)	0.0	0.2	5.9	41.4	52.5	0.2	5.9	93.9	4.46
연령	20대	(336)	0.6	0.9	12.8	39.3	46.4	1.5	12.8	85.7	4.30
	30대	(375)	1.1	0.8	10.9	42.1	45.1	1.9	10.9	87.2	4.29
	40대	(412)	0.5	1.0	11.9	43.7	43.0	1.5	11.9	86.7	4.28
	50대	(421)	0.5	0.2	8.6	45.4	45.4	0.7	8.6	90.7	4.35
	60대 이상	(307)	0.0	0.0	7.2	44.0	48.9	0.0	7.2	92.8	4.42
거주 지역	도시	(1649)	0.5	0.5	9.9	43.4	45.5	1.1	9.9	89.0	4.33
	농촌지역	(202)	0.5	1.0	13.4	39.6	45.5	1.5	13.4	85.1	4.29
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(507)	0.2	0.6	11.4	40.6	47.1	0.8	11.4	87.8	4.34
	대학 중퇴/졸업	(1143)	0.5	0.5	9.4	43.8	45.8	1.0	9.4	89.6	4.34
	대학원 이상	(201)	1.5	1.0	12.9	44.3	40.3	2.5	12.9	84.6	4.21
가구 구성원	1인 가구	(371)	0.3	1.3	11.6	42.9	43.9	1.6	11.6	86.8	4.29
	2인 가구	(348)	0.6	0.0	11.2	44.8	43.4	0.6	11.2	88.2	4.30
	3인 가구	(453)	0.4	0.4	11.5	42.4	45.3	0.9	11.5	87.6	4.32
	4인 가구	(533)	0.9	0.6	8.6	43.9	46.0	1.5	8.6	89.9	4.33
	5인 이상 가구	(146)	0.0	0.7	7.5	37.7	54.1	0.7	7.5	91.8	4.45
월평균 가구 소득	200만원 미만	(211)	0.0	0.9	14.2	39.8	45.0	0.9	14.2	84.8	4.29
	200~300만원 미만	(327)	0.9	0.9	12.5	42.8	42.8	1.8	12.5	85.6	4.26
	300~400만원 미만	(306)	0.3	0.7	12.7	44.8	41.5	1.0	12.7	86.3	4.26
	400~500만원 미만	(298)	0.3	0.3	9.1	44.6	45.6	0.7	9.1	90.3	4.35
	500~600만원 미만	(228)	0.4	0.9	7.5	44.3	46.9	1.3	7.5	91.2	4.36
	600만원 이상	(481)	0.8	0.2	7.7	41.8	49.5	1.0	7.7	91.3	4.39

〈표 1-57〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (2) 모양/형태/신선도

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1851)	0.4	0.9	10.5	39.9	48.4	1.3	10.5	88.2	4.35
성별	남성	(936)	0.7	1.4	15.2	40.7	42.0	2.1	15.2	82.7	4.22
	여성	(915)	0.1	0.3	5.7	39.0	54.9	0.4	5.7	93.9	4.48
연령	20대	(336)	0.6	0.9	11.3	34.2	53.0	1.5	11.3	87.2	4.38
	30대	(375)	0.5	1.1	11.2	36.3	50.9	1.6	11.2	87.2	4.36
	40대	(412)	0.2	0.7	13.1	41.5	44.4	1.0	13.1	85.9	4.29
	50대	(421)	0.5	1.0	8.6	43.5	46.6	1.4	8.6	90.0	4.35
	60대 이상	(307)	0.3	0.7	7.8	43.3	47.9	1.0	7.8	91.2	4.38
거주 지역	도시	(1649)	0.4	0.8	10.7	39.7	48.4	1.2	10.7	88.1	4.35
	농촌지역	(202)	0.5	1.5	8.9	41.1	48.0	2.0	8.9	89.1	4.35
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(507)	0.4	0.8	10.8	40.2	47.7	1.2	10.8	88.0	4.34
	대학 중퇴/졸업	(1143)	0.3	0.9	10.1	39.5	49.1	1.2	10.1	88.6	4.36
	대학원 이상	(201)	1.0	1.0	11.4	40.8	45.8	2.0	11.4	86.6	4.29
가구 구성원	1인 가구	(371)	0.3	0.3	14.0	38.0	47.4	0.5	14.0	85.4	4.32
	2인 가구	(348)	0.6	0.3	13.2	36.2	49.7	0.9	13.2	85.9	4.34
	3인 가구	(453)	0.4	0.9	10.8	40.2	47.7	1.3	10.8	87.9	4.34
	4인 가구	(533)	0.6	1.5	7.1	44.3	46.5	2.1	7.1	90.8	4.35
	5인 이상 가구	(146)	0.0	1.4	6.2	36.3	56.2	1.4	6.2	92.5	4.47
월평균 가구 소득	200만원 미만	(211)	0.5	0.0	14.7	40.8	44.1	0.5	14.7	84.8	4.28
	200~300만원 미만	(327)	0.6	0.6	11.6	38.8	48.3	1.2	11.6	87.2	4.34
	300~400만원 미만	(306)	0.0	1.6	14.1	37.9	46.4	1.6	14.1	84.3	4.29
	400~500만원 미만	(298)	0.3	0.3	9.7	41.3	48.3	0.7	9.7	89.6	4.37
	500~600만원 미만	(228)	0.0	0.4	10.1	40.8	48.7	0.4	10.1	89.5	4.38
	600만원 이상	(481)	0.8	1.5	6.2	40.1	51.4	2.3	6.2	91.5	4.40

〈표 1-58〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (3) 가격

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1851)	0.4	1.6	11.9	43.2	42.9	2.0	11.9	86.1	4.27
성별	남성	(936)	0.5	2.5	13.0	37.0	47.0	3.0	13.0	84.0	4.27
	여성	(915)	0.2	0.8	10.8	49.5	38.7	1.0	10.8	88.2	4.26
연령	20대	(336)	0.3	3.6	13.1	33.3	49.7	3.9	13.1	83.0	4.29
	30대	(375)	0.3	0.8	13.9	41.9	43.2	1.1	13.9	85.1	4.27
	40대	(412)	0.5	1.9	14.8	42.7	40.0	2.4	14.8	82.8	4.20
	50대	(421)	0.5	0.7	8.1	50.4	40.4	1.2	8.1	90.7	4.29
	60대 이상	(307)	0.3	1.3	9.8	46.3	42.3	1.6	9.8	88.6	4.29
거주 지역	도시	(1649)	0.4	1.6	12.1	43.7	42.2	2.0	12.1	85.9	4.26
	농촌지역	(202)	0.5	1.5	10.4	39.1	48.5	2.0	10.4	87.6	4.34
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(507)	0.4	0.8	11.6	43.2	44.0	1.2	11.6	87.2	4.30
	대학 중퇴/졸업	(1143)	0.3	2.0	12.2	42.5	43.0	2.3	12.2	85.5	4.26
	대학원 이상	(201)	1.0	1.5	10.9	46.8	39.8	2.5	10.9	86.6	4.23
가구 구성원	1인 가구	(371)	0.3	0.5	11.9	38.3	49.1	0.8	11.9	87.3	4.35
	2인 가구	(348)	0.3	1.1	10.6	42.8	45.1	1.4	10.6	87.9	4.31
	3인 가구	(453)	0.4	2.6	13.9	41.5	41.5	3.1	13.9	83.0	4.21
	4인 가구	(533)	0.6	1.9	11.3	48.4	37.9	2.4	11.3	86.3	4.21
	5인 이상 가구	(146)	0.0	1.4	11.6	42.5	44.5	1.4	11.6	87.0	4.30
월평균 가구 소득	200만원 미만	(211)	0.5	1.9	11.8	37.0	48.8	2.4	11.8	85.8	4.32
	200~300만원 미만	(327)	0.6	1.2	9.8	41.3	47.1	1.8	9.8	88.4	4.33
	300~400만원 미만	(306)	0.0	2.0	13.7	39.5	44.8	2.0	13.7	84.3	4.27
	400~500만원 미만	(298)	0.3	1.3	13.1	44.0	41.3	1.7	13.1	85.2	4.24
	500~600만원 미만	(228)	0.4	1.8	11.0	51.8	35.1	2.2	11.0	86.8	4.19
	600만원 이상	(481)	0.4	1.7	12.1	44.9	41.0	2.1	12.1	85.9	4.24

〈표 1-59〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (4) 조리/손질의 편리성

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1851)	1.2	4.1	29.6	44.6	20.6	5.3	29.6	65.2	3.79
성별	남성	(936)	1.7	4.6	31.9	41.6	20.2	6.3	31.9	61.8	3.74
	여성	(915)	0.8	3.5	27.1	47.7	21.0	4.3	27.1	68.6	3.85
연령	20대	(336)	1.8	7.7	27.4	37.8	25.3	9.5	27.4	63.1	3.77
	30대	(375)	1.6	4.3	27.2	43.7	23.2	5.9	27.2	66.9	3.83
	40대	(412)	1.0	5.6	33.3	41.7	18.4	6.6	33.3	60.2	3.71
	50대	(421)	1.2	1.2	28.7	52.7	16.2	2.4	28.7	68.9	3.81
	60대 이상	(307)	0.7	1.6	30.9	45.6	21.2	2.3	30.9	66.8	3.85
거주 지역	도시	(1649)	1.1	4.1	29.5	45.1	20.2	5.2	29.5	65.3	3.79
	농촌지역	(202)	2.5	3.5	29.7	40.6	23.8	5.9	29.7	64.4	3.80
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(507)	1.8	3.2	30.4	43.0	21.7	4.9	30.4	64.7	3.80
	대학 중퇴/졸업	(1143)	0.8	4.5	29.4	45.2	20.1	5.2	29.4	65.4	3.79
	대학원 이상	(201)	2.5	4.0	28.4	44.8	20.4	6.5	28.4	65.2	3.77
가구 구성원	1인 가구	(371)	1.6	4.9	28.8	42.6	22.1	6.5	28.8	64.7	3.79
	2인 가구	(348)	1.1	3.2	31.3	42.5	21.8	4.3	31.3	64.4	3.81
	3인 가구	(453)	1.3	4.0	32.2	42.4	20.1	5.3	32.2	62.5	3.76
	4인 가구	(533)	1.1	3.9	28.0	49.2	17.8	5.1	28.0	67.0	3.79
	5인 이상 가구	(146)	0.7	4.8	24.7	44.5	25.3	5.5	24.7	69.9	3.89
월평균 가구 소득	200만원 미만	(211)	1.9	4.3	31.8	37.9	24.2	6.2	31.8	62.1	3.78
	200~300만원 미만	(327)	0.6	4.0	27.8	43.1	24.5	4.6	27.8	67.6	3.87
	300~400만원 미만	(306)	2.3	3.9	31.7	41.2	20.9	6.2	31.7	62.1	3.75
	400~500만원 미만	(298)	1.3	4.0	31.5	43.6	19.5	5.4	31.5	63.1	3.76
	500~600만원 미만	(228)	0.0	3.9	33.3	47.4	15.4	3.9	33.3	62.7	3.74
	600만원 이상	(481)	1.2	4.2	25.4	49.9	19.3	5.4	25.4	69.2	3.82

〈표 1-60〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (5) 신제품

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1851)	8.4	21.6	45.3	17.5	7.2	30.0	45.3	24.7	2.94
성별	남성	(936)	10.0	21.6	43.4	17.8	7.2	31.6	43.4	25.0	2.90
	여성	(915)	6.7	21.6	47.3	17.0	7.3	28.3	47.3	24.4	2.97
연령	20대	(336)	14.6	24.4	31.3	20.2	9.5	39.0	31.3	29.8	2.86
	30대	(375)	10.7	23.2	38.7	17.9	9.6	33.9	38.7	27.5	2.93
	40대	(412)	6.3	25.7	46.6	15.0	6.3	32.0	46.6	21.4	2.89
	50대	(421)	5.7	16.9	55.6	17.1	4.8	22.6	55.6	21.9	2.98
	60대 이상	(307)	5.2	17.6	53.1	17.6	6.5	22.8	53.1	24.1	3.03
거주 지역	도시	(1649)	8.1	21.3	45.9	17.6	7.0	29.4	45.9	24.7	2.94
	농촌지역	(202)	10.4	24.3	40.6	15.8	8.9	34.7	40.6	24.8	2.89
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(507)	7.1	19.9	47.3	17.2	8.5	27.0	47.3	25.6	3.00
	대학 중퇴/졸업	(1143)	8.7	21.9	44.8	17.4	7.2	30.6	44.8	24.6	2.92
	대학원 이상	(201)	9.5	24.4	43.3	18.4	4.5	33.8	43.3	22.9	2.84
가구 구성원	1인 가구	(371)	13.5	26.7	43.4	11.6	4.9	40.2	43.4	16.4	2.68
	2인 가구	(348)	9.8	24.1	43.1	14.9	8.0	33.9	43.1	23.0	2.87
	3인 가구	(453)	6.2	20.1	50.1	17.4	6.2	26.3	50.1	23.6	2.97
	4인 가구	(533)	5.6	18.9	45.4	22.5	7.5	24.6	45.4	30.0	3.07
	5인 이상 가구	(146)	8.9	17.1	40.4	19.9	13.7	26.0	40.4	33.6	3.12
월평균 가구 소득	200만원 미만	(211)	13.3	22.3	43.6	12.8	8.1	35.5	43.6	20.9	2.80
	200-300만원 미만	(327)	10.4	22.3	41.0	18.3	8.0	32.7	41.0	26.3	2.91
	300-400만원 미만	(306)	8.8	20.6	48.0	17.6	4.9	29.4	48.0	22.5	2.89
	400-500만원 미만	(298)	8.7	21.1	46.3	15.8	8.1	29.9	46.3	23.8	2.93
	500-600만원 미만	(228)	7.5	23.7	45.2	17.1	6.6	31.1	45.2	23.7	2.92
	600만원 이상	(481)	4.8	20.8	46.8	20.0	7.7	25.6	46.8	27.7	3.05

〈표 1-61〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (6) 원산지(국산)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1851)	1.8	5.2	27.3	39.5	26.1	7.1	27.3	65.6	3.83
성별	남성	(936)	3.0	6.9	30.0	35.5	24.6	9.9	30.0	60.0	3.72
	여성	(915)	0.7	3.5	24.6	43.6	27.7	4.2	24.6	71.3	3.94
연령	20대	(336)	4.5	10.7	32.4	33.3	19.0	15.2	32.4	52.4	3.52
	30대	(375)	2.1	8.8	25.3	41.3	22.4	10.9	25.3	63.7	3.73
	40대	(412)	1.2	3.6	32.5	38.1	24.5	4.9	32.5	62.6	3.81
	50대	(421)	0.7	2.4	22.6	44.7	29.7	3.1	22.6	74.3	4.00
	60대 이상	(307)	1.0	1.0	23.8	38.8	35.5	2.0	23.8	74.3	4.07
거주 지역	도시	(1649)	1.8	5.3	26.9	40.1	25.9	7.1	26.9	66.0	3.83
	농촌지역	(202)	2.5	4.5	31.2	34.2	27.7	6.9	31.2	61.9	3.80
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(507)	2.0	4.5	28.4	38.3	26.8	6.5	28.4	65.1	3.83
	대학 중퇴/졸업	(1143)	1.7	5.7	26.9	40.7	25.1	7.3	26.9	65.8	3.82
	대학원 이상	(201)	2.5	4.5	27.4	35.8	29.9	7.0	27.4	65.7	3.86
가구 구성원	1인 가구	(371)	3.0	8.9	34.5	35.3	18.3	11.9	34.5	53.6	3.57
	2인 가구	(348)	2.6	4.9	29.9	37.4	25.3	7.5	29.9	62.6	3.78
	3인 가구	(453)	1.5	4.0	28.3	37.5	28.7	5.5	28.3	66.2	3.88
	4인 가구	(533)	0.9	4.7	22.3	43.5	28.5	5.6	22.3	72.0	3.94
	5인 이상 가구	(146)	1.4	2.7	18.5	46.6	30.8	4.1	18.5	77.4	4.03
월평균 가구 소득	200만원 미만	(211)	3.3	9.5	30.3	31.3	25.6	12.8	30.3	56.9	3.66
	200~300만원 미만	(327)	2.8	7.0	30.3	36.4	23.5	9.8	30.3	59.9	3.71
	300~400만원 미만	(306)	0.7	5.9	30.1	40.5	22.9	6.5	30.1	63.4	3.79
	400~500만원 미만	(298)	2.3	4.7	28.9	35.6	28.5	7.0	28.9	64.1	3.83
	500~600만원 미만	(228)	1.3	3.1	25.0	46.9	23.7	4.4	25.0	70.6	3.89
	600만원 이상	(481)	1.2	3.1	22.5	43.5	29.7	4.4	22.5	73.2	3.97

〈표 1-62〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (7) 친환경(유기농/무농약)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1851)	2.5	7.7	35.0	36.7	18.0	10.3	35.0	54.7	3.60
성별	남성	(936)	3.6	9.8	34.1	34.0	18.5	13.5	34.1	52.5	3.54
	여성	(915)	1.4	5.6	36.0	39.6	17.5	7.0	36.0	57.0	3.66
연령	20대	(336)	5.1	11.9	31.3	34.5	17.3	17.0	31.3	51.8	3.47
	30대	(375)	3.5	12.0	29.6	37.9	17.1	15.5	29.6	54.9	3.53
	40대	(412)	2.2	8.5	45.1	29.4	14.8	10.7	45.1	44.2	3.46
	50대	(421)	1.0	4.5	35.4	41.1	18.1	5.5	35.4	59.1	3.71
	60대 이상	(307)	1.3	1.3	31.6	41.7	24.1	2.6	31.6	65.8	3.86
거주 지역	도시	(1649)	2.4	7.9	34.4	37.3	18.0	10.3	34.4	55.3	3.61
	농촌지역	(202)	3.5	6.4	40.1	32.2	17.8	9.9	40.1	50.0	3.54
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(507)	3.0	8.3	35.3	33.3	20.1	11.2	35.3	53.5	3.59
	대학 중퇴/졸업	(1143)	2.2	8.2	35.0	37.9	16.7	10.4	35.0	54.6	3.59
	대학원 이상	(201)	3.5	3.5	34.3	38.8	19.9	7.0	34.3	58.7	3.68
가구 구성원	1인 가구	(371)	4.3	12.9	41.0	29.9	11.9	17.3	41.0	41.8	3.32
	2인 가구	(348)	3.2	6.3	37.6	35.1	17.8	9.5	37.6	52.9	3.58
	3인 가구	(453)	2.4	7.5	34.4	38.9	16.8	9.9	34.4	55.6	3.60
	4인 가구	(533)	1.3	5.8	32.5	39.2	21.2	7.1	32.5	60.4	3.73
	5인 이상 가구	(146)	1.4	5.5	24.7	42.5	26.0	6.8	24.7	68.5	3.86
월평균 가구 소득	200만원 미만	(211)	4.3	8.5	41.7	28.0	17.5	12.8	41.7	45.5	3.46
	200~300만원 미만	(327)	4.0	11.9	37.9	32.7	13.5	15.9	37.9	46.2	3.40
	300~400만원 미만	(306)	2.3	6.9	43.1	34.6	13.1	9.2	43.1	47.7	3.49
	400~500만원 미만	(298)	3.4	9.1	33.9	33.9	19.8	12.4	33.9	53.7	3.58
	500~600만원 미만	(228)	1.3	7.0	26.8	48.2	16.7	8.3	26.8	64.9	3.72
	600만원 이상	(481)	1.0	4.6	29.5	41.0	23.9	5.6	29.5	64.9	3.82

〈표 1-63〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (8) 식품안전(HACCP/GAP)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1851)	1.2	4.5	24.9	40.3	29.2	5.7	24.9	69.5	3.92
성별	남성	(936)	1.9	5.7	25.6	40.2	26.6	7.6	25.6	66.8	3.84
	여성	(915)	0.4	3.3	24.0	40.4	31.8	3.7	24.0	72.2	4.00
연령	20대	(336)	1.5	9.5	31.3	33.6	24.1	11.0	31.3	57.7	3.69
	30대	(375)	1.3	6.1	28.5	41.3	22.7	7.5	28.5	64.0	3.78
	40대	(412)	1.5	4.9	26.9	41.5	25.2	6.3	26.9	66.7	3.84
	50대	(421)	1.0	1.0	19.5	44.9	33.7	1.9	19.5	78.6	4.10
	60대 이상	(307)	0.7	1.3	17.9	38.4	41.7	2.0	17.9	80.1	4.19
거주 지역	도시	(1649)	1.0	4.6	23.9	41.4	29.0	5.6	23.9	70.5	3.93
	농촌지역	(202)	2.5	3.5	32.7	31.2	30.2	5.9	32.7	61.4	3.83
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(507)	1.8	3.6	25.2	36.7	32.7	5.3	25.2	69.4	3.95
	대학 중퇴/졸업	(1143)	0.8	5.2	24.1	42.6	27.4	5.9	24.1	70.0	3.91
	대학원 이상	(201)	2.0	3.0	28.4	36.3	30.3	5.0	28.4	66.7	3.90
가구 구성원	1인 가구	(371)	1.6	6.7	33.4	36.1	22.1	8.4	33.4	58.2	3.70
	2인 가구	(348)	1.7	4.9	27.3	40.5	25.6	6.6	27.3	66.1	3.83
	3인 가구	(453)	1.1	4.2	23.8	40.4	30.5	5.3	23.8	70.9	3.95
	4인 가구	(533)	0.6	3.6	20.3	42.6	33.0	4.1	20.3	75.6	4.04
	5인 이상 가구	(146)	1.4	2.1	17.1	41.8	37.7	3.4	17.1	79.5	4.12
월평균 가구 소득	200만원 미만	(211)	3.3	5.7	30.8	33.6	26.5	9.0	30.8	60.2	3.74
	200~300만원 미만	(327)	1.8	6.1	27.8	36.1	28.1	8.0	27.8	64.2	3.83
	300~400만원 미만	(306)	0.3	3.6	29.1	39.9	27.1	3.9	29.1	67.0	3.90
	400~500만원 미만	(298)	1.3	4.4	24.5	41.6	28.2	5.7	24.5	69.8	3.91
	500~600만원 미만	(228)	0.0	5.7	17.5	50.9	25.9	5.7	17.5	76.8	3.97
	600만원 이상	(481)	0.8	2.9	21.2	40.5	34.5	3.7	21.2	75.1	4.05

〈표 1-64〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (9) 생산자 브랜드

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1851)	4.6	11.6	40.0	30.6	13.2	16.2	40.0	43.8	3.36
성별	남성	(936)	6.0	12.2	39.0	29.9	12.9	18.2	39.0	42.8	3.32
	여성	(915)	3.2	11.0	41.0	31.3	13.6	14.2	41.0	44.8	3.41
연령	20대	(336)	8.3	19.0	34.8	24.4	13.4	27.4	34.8	37.8	3.15
	30대	(375)	7.5	11.7	41.1	26.9	12.8	19.2	41.1	39.7	3.26
	40대	(412)	3.2	13.8	43.0	28.9	11.2	17.0	43.0	40.0	3.31
	50대	(421)	1.9	7.4	42.5	36.3	11.9	9.3	42.5	48.2	3.49
	60대 이상	(307)	2.6	6.2	36.8	36.2	18.2	8.8	36.8	54.4	3.61
거주 지역	도시	(1649)	4.5	11.5	40.0	30.7	13.3	16.0	40.0	44.0	3.37
	농촌지역	(202)	5.4	12.4	39.6	29.7	12.9	17.8	39.6	42.6	3.32
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(507)	4.9	9.5	42.0	28.8	14.8	14.4	42.0	43.6	3.39
	대학 중퇴/졸업	(1143)	4.4	13.1	39.1	30.4	12.9	17.5	39.1	43.4	3.34
	대학원 이상	(201)	5.0	8.5	39.8	35.8	10.9	13.4	39.8	46.8	3.39
가구 구성원	1인 가구	(371)	7.5	18.1	44.2	22.9	7.3	25.6	44.2	30.2	3.04
	2인 가구	(348)	5.5	13.2	39.7	28.4	13.2	18.7	39.7	41.7	3.31
	3인 가구	(453)	3.3	9.1	40.6	32.7	14.3	12.4	40.6	47.0	3.46
	4인 가구	(533)	3.8	8.3	38.5	34.3	15.2	12.0	38.5	49.5	3.49
	5인 이상 가구	(146)	2.1	11.6	33.6	34.9	17.8	13.7	33.6	52.7	3.55
월평균 가구 소득	200만원 미만	(211)	8.5	18.5	37.9	22.7	12.3	27.0	37.9	35.1	3.12
	200~300만원 미만	(327)	6.4	12.5	37.6	30.3	13.1	19.0	37.6	43.4	3.31
	300~400만원 미만	(306)	4.9	9.2	50.3	25.8	9.8	14.1	50.3	35.6	3.26
	400~500만원 미만	(298)	4.4	11.7	39.3	30.2	14.4	16.1	39.3	44.6	3.39
	500~600만원 미만	(228)	2.6	12.7	39.5	34.6	10.5	15.4	39.5	45.2	3.38
	600만원 이상	(481)	2.5	8.9	36.6	35.6	16.4	11.4	36.6	52.0	3.54

〈표 1-65〉 지난 2주간 식료품 구매 요일 (1순위)

		사례수	필요할 때 아무 때나 구입	토요일	금요일	일요일 및 공휴일	월요일	수요일	화요일	목요일
■ 전체 ■		(4132)	48.9	13.4	10.9	8.1	6.1	4.7	4.2	3.7
성별	남성	(2084)	44.8	15.6	10.8	10.3	6.4	4.7	4.0	3.5
	여성	(2048)	53.0	11.1	11.1	5.8	5.9	4.8	4.3	3.9
연령	20대	(746)	53.5	10.6	9.1	10.2	6.2	3.5	2.7	4.3
	30대	(812)	49.8	15.0	10.0	7.6	6.3	4.3	4.1	3.0
	40대	(908)	48.2	12.6	9.6	8.7	7.3	4.6	5.2	3.9
	50대	(946)	45.9	14.7	12.8	7.4	5.3	5.6	4.5	3.8
	60대 이상	(720)	47.9	13.8	13.2	6.4	5.7	5.6	4.0	3.5
거주 지역	도시	(3672)	48.5	13.7	10.8	8.2	6.3	4.5	4.3	3.8
	농촌지역	(460)	52.0	11.1	12.2	7.0	4.6	7.0	3.3	3.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(1182)	52.9	9.7	10.0	8.4	6.5	5.0	3.5	4.1
	대학 중퇴/졸업	(2510)	47.5	15.0	11.0	7.8	6.3	4.9	4.3	3.4
	대학원 이상	(440)	46.4	14.1	13.4	8.9	4.5	3.4	5.2	4.1
가구 구성원	1인 가구	(874)	56.6	10.1	8.9	7.7	5.6	4.2	4.2	2.6
	2인 가구	(818)	52.2	13.8	10.1	7.5	6.1	3.5	3.5	3.2
	3인 가구	(980)	49.3	14.8	10.7	8.2	5.1	4.0	4.2	3.8
	4인 가구	(1156)	42.9	14.9	11.9	8.7	6.7	6.2	4.2	4.6
	5인 이상 가구	(304)	39.1	11.5	16.1	7.9	9.2	6.3	5.6	4.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(504)	61.5	6.5	7.7	7.7	6.0	3.4	4.2	3.0
	200~300만원 미만	(772)	51.6	12.6	8.5	7.5	7.4	5.6	3.6	3.2
	300~400만원 미만	(684)	51.6	13.7	9.2	6.3	7.3	4.5	3.1	4.2
	400~500만원 미만	(666)	46.7	15.2	12.5	8.4	5.0	3.6	4.8	3.9
	500~600만원 미만	(484)	44.4	13.4	13.2	9.3	5.6	5.6	5.2	3.3
	600만원 이상	(1022)	42.4	15.9	13.4	9.0	5.6	5.3	4.4	4.0

〈표 1-66〉 지난 2주간 식료품 구매 요일 (1+2순위, 중복응답)

		사례수	필요할 때 아무 때나 구입	토요일	금요일	일요일 및 공휴일	월요일	수요일	화요일	목요일
■ 전체 ■		(4132)	44.3	14.2	11.3	10.6	6.0	5.2	4.3	4.1
성별	남성	(2084)	40.3	16.1	11.1	13.1	6.2	5.1	4.2	3.9
	여성	(2048)	48.3	12.2	11.6	8.1	5.8	5.2	4.5	4.3
연령	20대	(746)	48.1	12.0	9.8	12.8	5.9	3.9	3.0	4.6
	30대	(812)	44.4	15.6	10.1	11.3	5.8	4.8	4.4	3.6
	40대	(908)	43.9	13.2	10.1	11.0	6.7	5.3	5.2	4.4
	50대	(946)	41.8	15.6	12.9	9.5	5.6	5.9	4.7	3.9
	60대 이상	(720)	43.9	14.2	13.8	8.5	5.7	5.7	4.1	4.0
거주 지역	도시	(3672)	43.9	14.4	11.2	10.9	6.1	5.0	4.4	4.1
	농촌지역	(460)	47.2	12.7	12.6	8.5	5.1	6.5	3.6	3.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(1182)	48.3	10.8	10.6	10.1	6.6	5.3	3.7	4.6
	대학 중퇴/졸업	(2510)	42.9	15.5	11.3	10.8	5.9	5.3	4.5	3.8
	대학원 이상	(440)	41.3	15.3	13.3	11.5	4.6	4.2	5.2	4.7
가구 구성원	1인 가구	(874)	51.9	11.0	9.4	10.3	5.5	4.7	4.3	3.0
	2인 가구	(818)	47.5	14.4	10.5	10.5	6.1	3.7	3.5	3.8
	3인 가구	(980)	44.6	15.6	11.2	10.7	5.0	4.7	4.3	3.9
	4인 가구	(1156)	38.7	15.6	12.1	11.4	6.4	6.4	4.3	5.0
	5인 이상 가구	(304)	35.1	12.7	16.2	9.3	8.5	7.1	6.4	4.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(504)	56.7	7.4	8.2	9.4	6.2	4.0	4.5	3.6
	200~300만원 미만	(772)	46.5	13.0	9.4	10.7	7.1	5.7	3.8	3.8
	300~400만원 미만	(684)	46.7	14.5	9.8	9.2	7.0	4.6	3.3	4.8
	400~500만원 미만	(666)	42.2	16.0	12.8	10.9	4.9	4.3	4.7	4.2
	500~600만원 미만	(484)	40.1	14.5	13.4	11.6	5.4	6.1	5.5	3.4
	600만원 이상	(1022)	38.5	16.7	13.3	11.5	5.3	5.7	4.5	4.3

〈표 1-67〉 (오프라인) 지난 2주간 식료품 구매 시간대 (1순위)

		사례수	오후 (정오부터 해가 질 때까지)	밤 (해가 진 후 다음 날 해가 뜰 때까지)	오전 (해가 뜰 때부터 정오까지)
■ 전체 ■		(2066)	60.9	25.4	13.7
성별	남성	(1042)	58.2	28.8	13.1
	여성	(1024)	63.7	22.0	14.4
연령	20대	(373)	60.3	24.4	15.3
	30대	(406)	54.9	31.5	13.5
	40대	(454)	60.1	28.0	11.9
	50대	(473)	62.6	23.3	14.2
	60대 이상	(360)	66.9	19.2	13.9
거주 지역	도시	(1836)	60.7	25.4	13.9
	농촌지역	(230)	62.2	25.7	12.2
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	67.2	18.4	14.4
	대학 중퇴/졸업	(1255)	59.0	27.2	13.9
	대학원 이상	(220)	55.0	34.1	10.9
가구 구성원	1인 가구	(437)	56.8	32.5	10.8
	2인 가구	(409)	62.1	25.4	12.5
	3인 가구	(490)	59.2	25.5	15.3
	4인 가구	(578)	64.0	21.3	14.7
	5인 이상 가구	(152)	63.2	20.4	16.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	58.7	22.6	18.7
	200~300만원 미만	(386)	63.2	25.9	10.9
	300~400만원 미만	(342)	61.4	27.5	11.1
	400~500만원 미만	(333)	60.1	23.4	16.5
	500~600만원 미만	(242)	66.9	21.9	11.2
	600만원 이상	(511)	57.5	28.0	14.5

〈표 1-68〉 (오프라인) 지난 2주간 식료품 구매 시간대 (1+2순위, 중복응답)

		사례수	오후 (정오부터 해가 질 때까지)	밤 (해가 진 후 다음 날 해가 뜰 때까지)	오전 (해가 뜰 때부터 정오까지)
■ 전체 ■		(2066)	58.8	27.0	14.3
성별	남성	(1042)	56.5	30.0	13.5
	여성	(1024)	61.1	23.8	15.1
연령	20대	(373)	58.1	26.8	15.1
	30대	(406)	53.3	32.2	14.5
	40대	(454)	58.3	29.1	12.6
	50대	(473)	60.3	25.1	14.6
	60대 이상	(360)	64.3	20.8	14.9
거주 지역	도시	(1836)	58.6	26.9	14.5
	농촌지역	(230)	59.8	27.5	12.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	64.2	20.3	15.5
	대학 중퇴/졸업	(1255)	57.0	28.8	14.2
	대학원 이상	(220)	54.2	34.6	11.2
가구 구성원	1인 가구	(437)	55.6	33.7	10.7
	2인 가구	(409)	60.4	26.6	13.0
	3인 가구	(490)	57.2	26.5	16.3
	4인 가구	(578)	61.0	23.5	15.5
	5인 이상 가구	(152)	60.1	23.5	16.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	57.9	23.5	18.6
	200~300만원 미만	(386)	60.2	27.9	11.9
	300~400만원 미만	(342)	59.0	28.4	12.7
	400~500만원 미만	(333)	58.3	25.2	16.4
	500~600만원 미만	(242)	64.0	24.3	11.8
	600만원 이상	(511)	55.9	29.4	14.8

〈표 1-69〉 (오프라인) 지난 2주간 식료품 구매 시간대 (1+2+3순위, 중복응답)

		사례수	오후 (정오부터 해가 질 때까지)	밤 (해가 진 후 다음 날 해가 뜰 때까지)	오전 (해가 뜰 때부터 정오까지)
■ 전체 ■		(2066)	57.6	27.8	14.7
성별	남성	(1042)	55.5	30.7	13.8
	여성	(1024)	59.7	24.8	15.5
연령	20대	(373)	56.8	28.1	15.1
	30대	(406)	52.4	32.6	15.0
	40대	(454)	57.3	29.8	13.0
	50대	(473)	59.0	25.9	15.1
	60대 이상	(360)	62.9	21.7	15.3
거주 지역	도시	(1836)	57.5	27.7	14.8
	농촌지역	(230)	58.5	28.4	13.1
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	62.5	21.5	16.1
	대학 중퇴/졸업	(1255)	55.9	29.5	14.5
	대학원 이상	(220)	53.7	34.8	11.5
가구 구성원	1인 가구	(437)	54.9	34.3	10.8
	2인 가구	(409)	59.4	27.2	13.4
	3인 가구	(490)	56.0	27.1	16.9
	4인 가구	(578)	59.3	24.7	16.0
	5인 이상 가구	(152)	58.6	25.0	16.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	57.3	24.1	18.6
	200~300만원 미만	(386)	58.5	29.0	12.5
	300~400만원 미만	(342)	57.6	28.9	13.5
	400~500만원 미만	(333)	57.4	26.1	16.5
	500~600만원 미만	(242)	62.4	25.3	12.3
	600만원 이상	(511)	54.9	30.0	15.1

〈표 1-70〉 (온라인) 지난 2주간 식료품 구매 시간대 (1순위)

		사례수	밤 (해가 진 후 다음 날 해가 뜰 때까지)	오후 (정오부터 해가 질 때까지)	오전 (해가 뜰 때부터 정오까지)
■ 전체 ■		(2066)	42.7	41.4	15.8
성별	남성	(1042)	44.7	39.8	15.5
	여성	(1024)	40.7	43.1	16.2
연령	20대	(373)	39.1	45.3	15.5
	30대	(406)	43.3	43.1	13.5
	40대	(454)	43.6	41.9	14.5
	50대	(473)	42.3	38.7	19.0
	60대 이상	(360)	45.3	38.6	16.1
거주 지역	도시	(1836)	42.7	41.4	15.9
	농촌지역	(230)	43.0	41.7	15.2
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	37.6	45.2	17.3
	대학 중퇴/졸업	(1255)	43.8	41.0	15.2
	대학원 이상	(220)	50.5	34.1	15.5
가구 구성원	1인 가구	(437)	44.4	41.0	14.6
	2인 가구	(409)	39.9	46.0	14.2
	3인 가구	(490)	42.7	42.4	14.9
	4인 가구	(578)	44.8	37.4	17.8
	5인 이상 가구	(152)	38.2	42.8	19.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	37.3	46.4	16.3
	200~300만원 미만	(386)	40.7	45.9	13.5
	300~400만원 미만	(342)	43.3	41.2	15.5
	400~500만원 미만	(333)	42.0	42.9	15.0
	500~600만원 미만	(242)	44.6	36.8	18.6
	600만원 이상	(511)	46.2	37.0	16.8

〈표 1-71〉 (온라인) 지난 2주간 식료품 구매 시간대 (1+2순위, 중복응답)

		사례수	오후 (정오부터 해가 질 때까지)	밤 (해가 진 후 다음 날 해가 뜰 때까지)	오전 (해가 뜰 때부터 정오까지)
■ 전체 ■		(2066)	42.5	41.4	16.1
성별	남성	(1042)	43.5	40.8	15.7
	여성	(1024)	41.6	41.9	16.5
연령	20대	(373)	41.3	43.0	15.7
	30대	(406)	43.5	42.5	14.0
	40대	(454)	43.3	41.5	15.2
	50대	(473)	41.3	39.8	18.9
	60대 이상	(360)	43.5	40.2	16.4
거주 지역	도시	(1836)	42.6	41.2	16.2
	농촌지역	(230)	42.0	42.6	15.4
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	40.5	42.1	17.4
	대학 중퇴/졸업	(1255)	43.0	41.6	15.4
	대학원 이상	(220)	45.6	38.0	16.4
가구 구성원	1인 가구	(437)	43.1	41.8	15.1
	2인 가구	(409)	42.2	43.6	14.2
	3인 가구	(490)	43.1	41.5	15.4
	4인 가구	(578)	42.6	39.2	18.2
	5인 이상 가구	(152)	39.7	41.9	18.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	40.5	42.9	16.6
	200~300만원 미만	(386)	42.2	43.7	14.0
	300~400만원 미만	(342)	42.9	40.6	16.5
	400~500만원 미만	(333)	42.5	42.6	14.8
	500~600만원 미만	(242)	42.5	39.1	18.4
	600만원 이상	(511)	43.6	39.6	16.8

〈표 1-72〉 (온라인) 지난 2주간 식료품 구매 시간대 (1+2+3순위, 중복응답)

		사례수	오후 (정오부터 해가 질 때까지)	밤 (해가 진 후 다음 날 해가 뜰 때까지)	오전 (해가 뜰 때부터 정오까지)
■ 전체 ■		(2066)	41.7	41.9	16.4
성별	남성	(1042)	40.7	43.3	16.1
	여성	(1024)	42.8	40.4	16.8
연령	20대	(373)	44.4	39.5	16.1
	30대	(406)	43.3	42.4	14.3
	40대	(454)	42.3	42.0	15.7
	50대	(473)	39.1	41.9	19.0
	60대 이상	(360)	39.6	43.7	16.7
거주 지역	도시	(1836)	41.8	41.7	16.5
	농촌지역	(230)	41.0	43.4	15.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	44.7	37.6	17.7
	대학 중퇴/졸업	(1255)	41.2	43.0	15.7
	대학원 이상	(220)	36.3	46.8	16.9
가구 구성원	1인 가구	(437)	40.9	43.7	15.4
	2인 가구	(409)	45.7	39.8	14.4
	3인 가구	(490)	43.0	41.2	15.8
	4인 가구	(578)	38.4	43.1	18.5
	5인 이상 가구	(152)	42.1	39.3	18.6
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	45.6	37.3	17.1
	200~300만원 미만	(386)	45.0	40.5	14.4
	300~400만원 미만	(342)	41.6	41.2	17.2
	400~500만원 미만	(333)	43.0	42.1	14.9
	500~600만원 미만	(242)	38.1	43.3	18.6
	600만원 이상	(511)	38.3	44.6	17.0

〈표 1-73〉 다음 2주 동안 가계 소비지출 변화 예상 (최근 2주 대비)

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	1.0	7.2	67.2	22.1	2.5	8.1	67.2	24.6	3.18
성별	남성	(1042)	1.0	7.7	67.9	21.6	1.9	8.6	67.9	23.5	3.16
	여성	(1024)	1.0	6.6	66.6	22.7	3.1	7.6	66.6	25.8	3.20
연령	20대	(373)	2.1	6.2	63.3	24.9	3.5	8.3	63.3	28.4	3.21
	30대	(406)	0.5	4.2	68.2	24.6	2.5	4.7	68.2	27.1	3.24
	40대	(454)	1.1	6.2	65.9	24.4	2.4	7.3	65.9	26.9	3.21
	50대	(473)	0.2	9.9	68.9	18.4	2.5	10.1	68.9	20.9	3.13
	60대 이상	(360)	1.1	9.2	69.7	18.3	1.7	10.3	69.7	20.0	3.10
거주 지역	도시	(1836)	0.8	7.1	67.2	22.4	2.5	8.0	67.2	24.8	3.19
	농촌지역	(230)	2.2	7.4	67.4	20.0	3.0	9.6	67.4	23.0	3.14
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	1.9	8.8	63.5	22.0	3.9	10.7	63.5	25.9	3.17
	대학 중퇴/졸업	(1255)	0.6	6.5	69.0	21.8	2.2	7.1	69.0	23.9	3.18
	대학원 이상	(220)	0.5	6.8	67.3	24.5	0.9	7.3	67.3	25.5	3.19
가구 구성원	1인 가구	(437)	1.6	8.7	75.5	13.5	0.7	10.3	75.5	14.2	3.03
	2인 가구	(409)	0.7	7.3	68.7	20.8	2.4	8.1	68.7	23.2	3.17
	3인 가구	(490)	1.0	5.7	69.8	20.6	2.9	6.7	69.8	23.5	3.19
	4인 가구	(578)	0.9	7.3	61.1	27.9	2.9	8.1	61.1	30.8	3.25
	5인 이상 가구	(152)	0.0	6.6	54.6	33.6	5.3	6.6	54.6	38.8	3.38
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	4.4	10.3	67.5	14.7	3.2	14.7	67.5	17.9	3.02
	200~300만원 미만	(386)	1.0	7.8	68.1	21.2	1.8	8.8	68.1	23.1	3.15
	300~400만원 미만	(342)	0.6	7.9	66.4	23.7	1.5	8.5	66.4	25.1	3.18
	400~500만원 미만	(333)	0.3	5.7	66.7	24.6	2.7	6.0	66.7	27.3	3.24
	500~600만원 미만	(242)	0.0	6.6	69.4	21.1	2.9	6.6	69.4	24.0	3.20
	600만원 이상	(511)	0.4	5.9	66.3	24.3	3.1	6.3	66.3	27.4	3.24

〈표 1-74〉 다음 2주 동안 농산물/식료품 구입비 변화 예상 (최근 2주 대비)

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	1.0	7.2	67.9	21.3	2.6	8.2	67.9	23.9	3.17
성별	남성	(1042)	0.9	8.0	69.3	19.8	2.1	8.8	69.3	21.9	3.14
	여성	(1024)	1.1	6.4	66.5	22.9	3.1	7.5	66.5	26.0	3.21
연령	20대	(373)	1.6	7.5	65.4	21.7	3.8	9.1	65.4	25.5	3.18
	30대	(406)	1.0	4.2	69.5	23.6	1.7	5.2	69.5	25.4	3.21
	40대	(454)	1.1	6.8	65.6	24.2	2.2	7.9	65.6	26.4	3.20
	50대	(473)	0.0	8.7	68.9	19.9	2.5	8.7	68.9	22.4	3.16
	60대 이상	(360)	1.4	8.9	70.3	16.4	3.1	10.3	70.3	19.4	3.11
거주 지역	도시	(1836)	0.9	6.8	68.4	21.3	2.6	7.7	68.4	23.9	3.18
	농촌지역	(230)	1.3	10.4	63.9	21.3	3.0	11.7	63.9	24.3	3.14
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	1.7	9.3	64.5	20.3	4.2	11.0	64.5	24.5	3.16
	대학 중퇴/졸업	(1255)	0.7	6.1	69.4	21.8	2.0	6.9	69.4	23.7	3.18
	대학원 이상	(220)	0.5	7.7	68.6	21.4	1.8	8.2	68.6	23.2	3.16
가구 구성원	1인 가구	(437)	1.4	8.7	75.7	13.3	0.9	10.1	75.7	14.2	3.04
	2인 가구	(409)	1.0	9.0	69.9	18.8	1.2	10.0	69.9	20.0	3.10
	3인 가구	(490)	1.0	5.7	69.2	20.8	3.3	6.7	69.2	24.1	3.20
	4인 가구	(578)	0.7	6.2	61.9	27.7	3.5	6.9	61.9	31.1	3.27
	5인 이상 가구	(152)	0.7	6.6	58.6	28.3	5.9	7.2	58.6	34.2	3.32
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	4.4	12.3	66.3	14.3	2.8	16.7	66.3	17.1	2.99
	200~300만원 미만	(386)	1.0	7.8	69.9	18.7	2.6	8.8	69.9	21.2	3.14
	300~400만원 미만	(342)	0.6	7.6	67.8	21.9	2.0	8.2	67.8	24.0	3.17
	400~500만원 미만	(333)	0.3	5.4	65.8	25.8	2.7	5.7	65.8	28.5	3.25
	500~600만원 미만	(242)	0.0	7.4	67.8	22.3	2.5	7.4	67.8	24.8	3.20
	600만원 이상	(511)	0.4	5.1	68.7	22.9	2.9	5.5	68.7	25.8	3.23

〈표 1-75〉 다음 2주 동안 오프라인 매장에서 농산물/식료품 구입비 지출 변화 예상 (최근 2주 대비)

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	1.5	11.0	64.7	21.0	1.8	12.5	64.7	22.8	3.11
성별	남성	(1042)	1.3	10.7	66.7	19.7	1.5	12.1	66.7	21.2	3.09
	여성	(1024)	1.6	11.3	62.7	22.4	2.1	12.9	62.7	24.4	3.12
연령	20대	(373)	2.4	12.3	63.3	20.1	1.9	14.7	63.3	22.0	3.07
	30대	(406)	1.2	8.9	65.8	22.7	1.5	10.1	65.8	24.1	3.14
	40대	(454)	1.1	10.8	63.9	22.7	1.5	11.9	63.9	24.2	3.13
	50대	(473)	0.8	12.1	65.8	19.2	2.1	12.9	65.8	21.4	3.10
	60대 이상	(360)	1.9	11.1	64.7	20.3	1.9	13.1	64.7	22.2	3.09
거주 지역	도시	(1836)	1.4	10.7	65.0	21.2	1.7	12.1	65.0	22.9	3.11
	농촌지역	(230)	1.7	13.9	62.6	19.6	2.2	15.7	62.6	21.7	3.07
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	2.2	12.5	64.5	17.8	3.0	14.7	64.5	20.8	3.07
	대학 중퇴/졸업	(1255)	1.2	10.4	65.5	21.5	1.4	11.6	65.5	22.9	3.11
	대학원 이상	(220)	0.9	10.5	60.9	26.8	0.9	11.4	60.9	27.7	3.16
가구 구성원	1인 가구	(437)	1.4	13.5	71.4	13.0	0.7	14.9	71.4	13.7	2.98
	2인 가구	(409)	1.5	10.8	67.2	19.6	1.0	12.2	67.2	20.5	3.08
	3인 가구	(490)	1.8	9.4	62.7	23.5	2.7	11.2	62.7	26.1	3.16
	4인 가구	(578)	1.4	10.7	60.9	25.4	1.6	12.1	60.9	27.0	3.15
	5인 이상 가구	(152)	0.7	11.2	59.9	23.0	5.3	11.8	59.9	28.3	3.21
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	4.4	12.3	67.5	13.9	2.0	16.7	67.5	15.9	2.97
	200~300만원 미만	(386)	1.6	13.5	65.0	18.7	1.3	15.0	65.0	19.9	3.05
	300~400만원 미만	(342)	0.9	9.4	64.9	23.4	1.5	10.2	64.9	24.9	3.15
	400~500만원 미만	(333)	0.6	9.0	64.0	24.9	1.5	9.6	64.0	26.4	3.18
	500~600만원 미만	(242)	0.4	12.8	63.2	21.5	2.1	13.2	63.2	23.6	3.12
	600만원 이상	(511)	1.4	10.2	64.2	21.9	2.3	11.5	64.2	24.3	3.14

〈표 1-76〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 (요약, 5점 평균)

		사례수	쌀	감자	양파	마늘	소고기	돼지고기	닭고기	계란	우유	배추 김치류	무 김치류	즉석 밥류 (햇반 등)
■ 전체 ■		(2066)	2.90	2.89	3.01	2.90	3.06	3.17	3.09	3.22	3.14	2.91	2.90	2.93
성별	남성	(1042)	2.94	2.94	3.02	2.97	3.00	3.17	3.09	3.20	3.10	2.97	2.95	3.01
	여성	(1024)	2.85	2.84	3.01	2.83	3.12	3.17	3.09	3.24	3.17	2.86	2.85	2.85
연령	20대	(373)	2.88	2.89	3.00	2.95	3.01	3.20	3.12	3.19	3.12	2.90	2.87	2.97
	30대	(406)	2.90	2.96	3.05	2.93	3.13	3.23	3.17	3.19	3.17	2.92	2.91	2.91
	40대	(454)	2.93	2.89	3.00	2.90	3.14	3.24	3.13	3.24	3.18	2.94	2.91	3.00
	50대	(473)	2.88	2.84	2.97	2.85	3.02	3.14	3.02	3.26	3.10	2.92	2.92	2.95
	60대 이상	(360)	2.89	2.88	3.04	2.90	2.97	3.03	3.00	3.19	3.11	2.88	2.87	2.80
거주 지역	도시	(1836)	2.90	2.89	3.02	2.91	3.06	3.17	3.09	3.22	3.14	2.91	2.90	2.92
	농촌지역	(230)	2.87	2.88	2.98	2.84	3.06	3.20	3.11	3.23	3.15	2.94	2.93	3.01
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	2.91	2.88	3.01	2.90	2.99	3.14	3.05	3.18	3.11	2.91	2.93	2.90
	대학 중퇴/졸업	(1255)	2.90	2.90	3.01	2.90	3.07	3.18	3.09	3.24	3.15	2.91	2.89	2.94
	대학원 이상	(220)	2.85	2.86	3.03	2.93	3.14	3.20	3.15	3.19	3.13	2.93	2.89	2.99
가구 구성원	1인 가구	(437)	2.82	2.87	2.94	2.86	2.93	3.06	3.03	3.09	3.05	2.91	2.92	2.95
	2인 가구	(409)	2.88	2.83	3.01	2.88	2.97	3.03	2.91	3.15	3.05	2.86	2.83	2.89
	3인 가구	(490)	2.90	2.90	3.00	2.88	3.14	3.19	3.10	3.25	3.17	2.88	2.90	2.89
	4인 가구	(578)	2.95	2.93	3.04	2.94	3.11	3.28	3.22	3.29	3.18	2.94	2.90	2.95
	5인 이상 가구	(152)	2.95	2.90	3.11	3.01	3.15	3.38	3.19	3.40	3.32	3.07	3.03	3.05
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	2.87	2.84	2.98	2.89	2.88	3.02	3.02	3.18	3.02	2.94	2.93	2.99
	200~300만원 미만	(386)	2.85	2.89	3.01	2.89	2.96	3.12	3.04	3.17	3.11	2.88	2.89	2.93
	300~400만원 미만	(342)	2.88	2.91	2.96	2.87	3.01	3.12	3.04	3.20	3.10	2.89	2.90	2.91
	400~500만원 미만	(333)	2.98	2.95	3.08	2.93	3.12	3.27	3.15	3.26	3.22	2.98	2.94	2.91
	500~600만원 미만	(242)	2.89	2.88	2.99	2.90	3.16	3.19	3.10	3.27	3.17	2.89	2.87	2.93
	600만원 이상	(511)	2.90	2.87	3.03	2.93	3.16	3.23	3.14	3.24	3.17	2.91	2.88	2.93

〈표 1-77〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (1) 쌀

		사례수	매우 감소	감소	2주전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	5.3	10.7	73.8	9.3	0.8	16.1	73.8	10.2	2.90
성별	남성	(1042)	3.4	9.3	77.8	8.7	0.8	12.7	77.8	9.5	2.94
	여성	(1024)	7.3	12.2	69.6	10.0	0.9	19.5	69.6	10.8	2.85
연령	20대	(373)	7.0	9.9	73.2	8.3	1.6	16.9	73.2	9.9	2.88
	30대	(406)	4.9	10.3	75.1	8.9	0.7	15.3	75.1	9.6	2.90
	40대	(454)	4.6	9.7	74.7	10.1	0.9	14.3	74.7	11.0	2.93
	50대	(473)	5.7	11.6	72.1	10.1	0.4	17.3	72.1	10.6	2.88
	60대 이상	(360)	4.4	12.2	73.9	8.9	0.6	16.7	73.9	9.4	2.89
거주 지역	도시	(1836)	5.1	10.6	74.4	9.2	0.8	15.7	74.4	9.9	2.90
	농촌지역	(230)	7.4	11.7	68.7	10.9	1.3	19.1	68.7	12.2	2.87
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	5.6	10.7	72.4	10.3	1.0	16.2	72.4	11.3	2.91
	대학 중퇴/졸업	(1255)	4.7	10.8	75.3	8.4	0.8	15.5	75.3	9.2	2.90
	대학원 이상	(220)	8.2	10.9	68.6	11.8	0.5	19.1	68.6	12.3	2.85
가구 구성원	1인 가구	(437)	6.6	9.8	78.9	4.1	0.5	16.5	78.9	4.6	2.82
	2인 가구	(409)	5.1	10.3	76.5	7.8	0.2	15.4	76.5	8.1	2.88
	3인 가구	(490)	5.7	10.2	73.3	10.2	0.6	15.9	73.3	10.8	2.90
	4인 가구	(578)	4.3	10.7	71.5	12.5	1.0	15.1	71.5	13.5	2.95
	5인 이상 가구	(152)	4.6	16.4	61.8	13.8	3.3	21.1	61.8	17.1	2.95
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	6.7	8.3	77.4	6.3	1.2	15.1	77.4	7.5	2.87
	200~300만원 미만	(386)	6.0	11.7	74.6	6.7	1.0	17.6	74.6	7.8	2.85
	300~400만원 미만	(342)	5.8	11.4	71.9	10.5	0.3	17.3	71.9	10.8	2.88
	400~500만원 미만	(333)	4.8	7.8	73.0	13.5	0.9	12.6	73.0	14.4	2.98
	500~600만원 미만	(242)	5.4	11.2	73.6	8.7	1.2	16.5	73.6	9.9	2.89
	600만원 이상	(511)	4.1	12.5	73.2	9.6	0.6	16.6	73.2	10.2	2.90

〈표 1-78〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (2) 감자

		사례수	매우 감소	감소	2주전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	4.1	14.7	70.3	10.1	0.8	18.8	70.3	10.9	2.89
성별	남성	(1042)	2.4	12.4	75.3	9.0	0.9	14.8	75.3	9.9	2.94
	여성	(1024)	5.8	17.1	65.2	11.1	0.8	22.9	65.2	11.9	2.84
연령	20대	(373)	4.3	13.4	72.4	9.1	0.8	17.7	72.4	9.9	2.89
	30대	(406)	3.0	9.9	76.4	10.1	0.7	12.8	76.4	10.8	2.96
	40대	(454)	3.7	15.0	71.1	9.3	0.9	18.7	71.1	10.1	2.89
	50대	(473)	5.5	17.8	64.9	10.6	1.3	23.3	64.9	11.8	2.84
	60대 이상	(360)	3.6	17.2	67.5	11.4	0.3	20.8	67.5	11.7	2.88
거주 지역	도시	(1836)	3.8	14.8	70.7	9.9	0.8	18.6	70.7	10.7	2.89
	농촌지역	(230)	6.1	13.9	67.4	11.3	1.3	20.0	67.4	12.6	2.88
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	4.9	14.9	68.0	11.3	0.8	19.8	68.0	12.2	2.88
	대학 중퇴/졸업	(1255)	3.4	14.7	71.4	9.6	0.8	18.2	71.4	10.4	2.90
	대학원 이상	(220)	5.5	14.1	70.5	9.1	0.9	19.5	70.5	10.0	2.86
가구 구성원	1인 가구	(437)	3.2	11.2	81.0	4.3	0.2	14.4	81.0	4.6	2.87
	2인 가구	(409)	5.4	14.7	71.1	8.8	0.0	20.0	71.1	8.8	2.83
	3인 가구	(490)	3.7	16.3	68.2	10.2	1.6	20.0	68.2	11.8	2.90
	4인 가구	(578)	3.6	14.9	67.5	13.0	1.0	18.5	67.5	14.0	2.93
	5인 이상 가구	(152)	5.9	19.1	55.3	18.4	1.3	25.0	55.3	19.7	2.90
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	5.2	13.9	74.2	5.6	1.2	19.0	74.2	6.7	2.84
	200~300만원 미만	(386)	3.6	14.2	72.0	9.6	0.5	17.9	72.0	10.1	2.89
	300~400만원 미만	(342)	4.7	11.1	73.1	11.1	0.0	15.8	73.1	11.1	2.91
	400~500만원 미만	(333)	3.3	13.2	70.6	11.4	1.5	16.5	70.6	12.9	2.95
	500~600만원 미만	(242)	3.7	18.2	66.1	10.7	1.2	21.9	66.1	12.0	2.88
	600만원 이상	(511)	4.1	17.2	67.1	10.8	0.8	21.3	67.1	11.5	2.87

〈표 1-79〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (3) 양파

		사례수	매우 감소	감소	2주전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	2.7	11.4	69.0	15.8	1.1	14.1	69.0	16.9	3.01
성별	남성	(1042)	2.4	10.5	71.4	14.6	1.2	12.9	71.4	15.7	3.02
	여성	(1024)	3.0	12.4	66.5	17.1	1.0	15.4	66.5	18.1	3.01
연령	20대	(373)	2.9	12.1	68.1	16.1	0.8	15.0	68.1	16.9	3.00
	30대	(406)	1.2	10.3	71.9	15.0	1.5	11.6	71.9	16.5	3.05
	40대	(454)	2.2	12.1	70.3	14.1	1.3	14.3	70.3	15.4	3.00
	50대	(473)	4.0	12.7	66.4	15.6	1.3	16.7	66.4	16.9	2.97
	60대 이상	(360)	3.1	9.4	68.3	18.9	0.3	12.5	68.3	19.2	3.04
거주 지역	도시	(1836)	2.6	11.0	69.6	15.9	0.9	13.6	69.6	16.8	3.02
	농촌지역	(230)	3.5	14.8	64.3	15.2	2.2	18.3	64.3	17.4	2.98
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	2.9	11.3	68.9	15.7	1.2	14.2	68.9	16.9	3.01
	대학 중퇴/졸업	(1255)	2.5	11.9	69.0	15.7	1.0	14.3	69.0	16.7	3.01
	대학원 이상	(220)	3.6	9.1	69.1	16.8	1.4	12.7	69.1	18.2	3.03
가구 구성원	1인 가구	(437)	2.5	12.1	74.6	10.3	0.5	14.6	74.6	10.8	2.94
	2인 가구	(409)	2.2	10.5	71.9	14.7	0.7	12.7	71.9	15.4	3.01
	3인 가구	(490)	3.1	11.2	69.2	15.5	1.0	14.3	69.2	16.5	3.00
	4인 가구	(578)	2.2	11.4	67.0	18.3	1.0	13.7	67.0	19.4	3.04
	5인 이상 가구	(152)	5.3	12.5	52.0	26.3	3.9	17.8	52.0	30.3	3.11
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	3.2	10.7	73.0	11.5	1.6	13.9	73.0	13.1	2.98
	200~300만원 미만	(386)	2.1	12.7	68.9	15.0	1.3	14.8	68.9	16.3	3.01
	300~400만원 미만	(342)	2.9	12.3	70.8	13.5	0.6	15.2	70.8	14.0	2.96
	400~500만원 미만	(333)	2.7	10.2	65.5	19.5	2.1	12.9	65.5	21.6	3.08
	500~600만원 미만	(242)	3.7	13.2	65.3	16.1	1.7	16.9	65.3	17.8	2.99
	600만원 이상	(511)	2.3	10.2	69.9	17.6	0.0	12.5	69.9	17.6	3.03

〈표 1-80〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (4) 마늘

		사례수	매우 감소	감소	2주전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	5.2	12.9	68.9	12.4	0.6	18.1	68.9	13.0	2.90
성별	남성	(1042)	3.5	10.5	72.3	13.1	0.8	13.9	72.3	13.8	2.97
	여성	(1024)	6.9	15.3	65.5	11.7	0.5	22.3	65.5	12.2	2.83
연령	20대	(373)	4.0	11.5	70.5	13.1	0.8	15.5	70.5	13.9	2.95
	30대	(406)	4.4	11.1	72.4	11.3	0.7	15.5	72.4	12.1	2.93
	40대	(454)	4.4	13.2	70.9	11.0	0.4	17.6	70.9	11.5	2.90
	50대	(473)	6.6	14.8	66.0	12.1	0.6	21.4	66.0	12.7	2.85
	60대 이상	(360)	6.4	13.3	64.7	15.0	0.6	19.7	64.7	15.6	2.90
거주 지역	도시	(1836)	5.0	12.5	69.6	12.5	0.5	17.4	69.6	13.0	2.91
	농촌지역	(230)	7.0	16.1	63.9	11.7	1.3	23.0	63.9	13.0	2.84
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	6.1	12.9	66.8	13.5	0.7	19.0	66.8	14.2	2.90
	대학 중퇴/졸업	(1255)	4.8	13.2	69.6	11.7	0.6	18.0	69.6	12.4	2.90
	대학원 이상	(220)	5.0	10.9	70.5	13.2	0.5	15.9	70.5	13.6	2.93
가구 구성원	1인 가구	(437)	5.3	11.7	75.3	7.6	0.2	16.9	75.3	7.8	2.86
	2인 가구	(409)	4.6	14.9	68.5	11.5	0.5	19.6	68.5	12.0	2.88
	3인 가구	(490)	5.9	12.7	69.6	11.0	0.8	18.6	69.6	11.8	2.88
	4인 가구	(578)	4.3	12.8	67.5	14.9	0.5	17.1	67.5	15.4	2.94
	5인 이상 가구	(152)	7.2	11.8	55.3	23.7	2.0	19.1	55.3	25.7	3.01
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	6.0	11.1	72.2	9.5	1.2	17.1	72.2	10.7	2.89
	200~300만원 미만	(386)	6.2	12.2	68.9	11.9	0.8	18.4	68.9	12.7	2.89
	300~400만원 미만	(342)	2.9	17.3	69.9	9.6	0.3	20.2	69.9	9.9	2.87
	400~500만원 미만	(333)	6.0	11.4	66.4	15.9	0.3	17.4	66.4	16.2	2.93
	500~600만원 미만	(242)	6.2	14.5	64.0	14.0	1.2	20.7	64.0	15.3	2.90
	600만원 이상	(511)	4.5	11.5	70.6	12.9	0.4	16.0	70.6	13.3	2.93

〈표 1-81〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (5) 소고기

		사례수	매우 감소	감소	2주전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	2.8	13.4	61.3	20.5	2.0	16.2	61.3	22.6	3.06
성별	남성	(1042)	3.3	14.4	63.1	17.9	1.3	17.7	63.1	19.3	3.00
	여성	(1024)	2.3	12.3	59.5	23.1	2.7	14.6	59.5	25.9	3.12
연령	20대	(373)	3.2	14.5	62.7	17.4	2.1	17.7	62.7	19.6	3.01
	30대	(406)	1.7	12.3	60.1	23.2	2.7	14.0	60.1	25.9	3.13
	40대	(454)	2.6	10.4	59.7	25.1	2.2	13.0	59.7	27.3	3.14
	50대	(473)	4.0	13.7	60.5	19.9	1.9	17.8	60.5	21.8	3.02
	60대 이상	(360)	2.2	16.7	64.2	15.8	1.1	18.9	64.2	16.9	2.97
거주 지역	도시	(1836)	2.8	13.8	60.5	20.9	2.1	16.6	60.5	22.9	3.06
	농촌지역	(230)	2.6	10.0	67.8	17.8	1.7	12.6	67.8	19.6	3.06
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	4.2	13.9	62.4	17.6	1.9	18.1	62.4	19.5	2.99
	대학 중퇴/졸업	(1255)	2.4	13.1	61.1	21.7	1.8	15.5	61.1	23.4	3.07
	대학원 이상	(220)	1.4	13.6	59.1	21.8	4.1	15.0	59.1	25.9	3.14
가구 구성원	1인 가구	(437)	2.7	15.6	68.4	12.8	0.5	18.3	68.4	13.3	2.93
	2인 가구	(409)	4.4	13.7	63.6	17.1	1.2	18.1	63.6	18.3	2.97
	3인 가구	(490)	1.8	11.6	59.2	24.9	2.4	13.5	59.2	27.3	3.14
	4인 가구	(578)	2.1	13.8	57.4	23.9	2.8	15.9	57.4	26.6	3.11
	5인 이상 가구	(152)	4.6	9.9	55.9	25.0	4.6	14.5	55.9	29.6	3.15
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	4.8	14.7	69.8	9.5	1.2	19.4	69.8	10.7	2.88
	200~300만원 미만	(386)	4.4	14.8	63.0	16.3	1.6	19.2	63.0	17.9	2.96
	300~400만원 미만	(342)	3.5	14.9	59.9	20.5	1.2	18.4	59.9	21.6	3.01
	400~500만원 미만	(333)	1.5	12.9	60.4	22.5	2.7	14.4	60.4	25.2	3.12
	500~600만원 미만	(242)	1.7	11.6	58.7	25.6	2.5	13.2	58.7	28.1	3.16
	600만원 이상	(511)	1.6	11.7	58.5	25.4	2.7	13.3	58.5	28.2	3.16

〈표 1-82〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (6) 돼지고기

		사례수	매우 감소	감소	2주전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	1.7	11.5	57.1	27.3	2.3	13.3	57.1	29.7	3.17
성별	남성	(1042)	2.1	11.4	56.0	28.5	1.9	13.5	56.0	30.4	3.17
	여성	(1024)	1.4	11.6	58.1	26.2	2.7	13.0	58.1	28.9	3.17
연령	20대	(373)	1.6	10.7	57.6	26.0	4.0	12.3	57.6	30.0	3.20
	30대	(406)	1.2	10.1	55.4	31.0	2.2	11.3	55.4	33.3	3.23
	40대	(454)	1.3	9.5	55.3	31.7	2.2	10.8	55.3	33.9	3.24
	50대	(473)	2.3	12.5	56.9	26.0	2.3	14.8	56.9	28.3	3.14
	60대 이상	(360)	2.2	15.3	60.8	20.8	0.8	17.5	60.8	21.7	3.03
거주 지역	도시	(1836)	1.6	11.8	57.0	27.5	2.1	13.5	57.0	29.6	3.17
	농촌지역	(230)	2.6	9.1	57.8	26.5	3.9	11.7	57.8	30.4	3.20
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	2.4	12.0	57.9	25.2	2.5	14.4	57.9	27.7	3.14
	대학 중퇴/졸업	(1255)	1.6	10.9	57.3	28.3	1.9	12.5	57.3	30.2	3.18
	대학원 이상	(220)	0.9	13.6	53.6	27.7	4.1	14.5	53.6	31.8	3.20
가구 구성원	1인 가구	(437)	1.8	12.8	63.8	20.4	1.1	14.6	63.8	21.5	3.06
	2인 가구	(409)	3.2	14.2	60.1	21.0	1.5	17.4	60.1	22.5	3.03
	3인 가구	(490)	1.6	10.2	57.8	28.6	1.8	11.8	57.8	30.4	3.19
	4인 가구	(578)	0.7	10.6	51.9	34.1	2.8	11.2	51.9	36.9	3.28
	5인 이상 가구	(152)	2.0	8.6	46.7	34.9	7.9	10.5	46.7	42.8	3.38
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	3.2	14.7	61.1	18.7	2.4	17.9	61.1	21.0	3.02
	200~300만원 미만	(386)	1.3	13.2	59.8	23.3	2.3	14.5	59.8	25.6	3.12
	300~400만원 미만	(342)	2.9	12.0	56.4	27.2	1.5	14.9	56.4	28.7	3.12
	400~500만원 미만	(333)	1.5	8.4	55.0	31.5	3.6	9.9	55.0	35.1	3.27
	500~600만원 미만	(242)	0.8	12.4	56.2	28.5	2.1	13.2	56.2	30.6	3.19
	600만원 이상	(511)	1.2	10.0	55.2	31.5	2.2	11.2	55.2	33.7	3.23

〈표 1-83〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (7) 닭고기

		사례수	매우 감소	감소	2주전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	1.9	12.6	62.4	20.9	2.2	14.5	62.4	23.1	3.09
성별	남성	(1042)	2.0	12.0	63.1	20.5	2.3	14.0	63.1	22.8	3.09
	여성	(1024)	1.8	13.3	61.6	21.3	2.1	15.0	61.6	23.3	3.09
연령	20대	(373)	2.4	11.0	64.1	17.7	4.8	13.4	64.1	22.5	3.12
	30대	(406)	1.7	9.4	61.6	24.9	2.5	11.1	61.6	27.3	3.17
	40대	(454)	1.1	10.4	64.3	22.7	1.5	11.5	64.3	24.2	3.13
	50대	(473)	2.5	15.0	61.5	19.7	1.3	17.5	61.5	20.9	3.02
	60대 이상	(360)	1.7	17.8	60.3	19.2	1.1	19.4	60.3	20.3	3.00
거주 지역	도시	(1836)	1.9	12.6	62.5	21.0	2.0	14.5	62.5	23.0	3.09
	농촌지역	(230)	1.7	12.6	61.7	20.4	3.5	14.3	61.7	23.9	3.11
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	2.2	13.0	64.5	17.8	2.5	15.2	64.5	20.3	3.05
	대학 중퇴/졸업	(1255)	1.9	12.4	61.8	22.2	1.8	14.3	61.8	23.9	3.09
	대학원 이상	(220)	0.9	12.7	60.5	22.3	3.6	13.6	60.5	25.9	3.15
가구 구성원	1인 가구	(437)	1.4	10.5	72.3	15.3	0.5	11.9	72.3	15.8	3.03
	2인 가구	(409)	3.7	17.4	64.3	13.2	1.5	21.0	64.3	14.7	2.91
	3인 가구	(490)	2.0	12.2	61.4	22.7	1.6	14.3	61.4	24.3	3.10
	4인 가구	(578)	1.2	10.7	56.2	28.2	3.6	11.9	56.2	31.8	3.22
	5인 이상 가구	(152)	0.7	14.5	55.3	24.3	5.3	15.1	55.3	29.6	3.19
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	3.2	11.9	67.1	15.5	2.4	15.1	67.1	17.9	3.02
	200~300만원 미만	(386)	2.8	12.7	63.7	18.9	1.8	15.5	63.7	20.7	3.04
	300~400만원 미만	(342)	1.5	13.5	66.1	17.3	1.8	14.9	66.1	19.0	3.04
	400~500만원 미만	(333)	1.5	10.5	61.0	25.5	1.5	12.0	61.0	27.0	3.15
	500~600만원 미만	(242)	1.2	16.5	55.4	25.2	1.7	17.8	55.4	26.9	3.10
	600만원 이상	(511)	1.4	11.9	60.9	22.5	3.3	13.3	60.9	25.8	3.14

〈표 1-84〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (8) 계란

		사례수	매우 감소	감소	2주전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	1.4	6.8	63.7	24.6	3.4	8.2	63.7	28.1	3.22
성별	남성	(1042)	1.4	7.2	65.1	22.7	3.6	8.6	65.1	26.3	3.20
	여성	(1024)	1.4	6.4	62.3	26.6	3.3	7.8	62.3	29.9	3.24
연령	20대	(373)	2.4	9.1	61.1	21.4	5.9	11.5	61.1	27.3	3.19
	30대	(406)	1.7	8.4	62.1	24.6	3.2	10.1	62.1	27.8	3.19
	40대	(454)	1.1	5.7	64.1	26.4	2.6	6.8	64.1	29.1	3.24
	50대	(473)	0.8	5.1	64.5	26.0	3.6	5.9	64.5	29.6	3.26
	60대 이상	(360)	1.1	6.4	66.7	23.9	1.9	7.5	66.7	25.8	3.19
거주 지역	도시	(1836)	1.3	7.0	64.0	24.4	3.4	8.2	64.0	27.8	3.22
	농촌지역	(230)	2.6	5.7	61.3	26.5	3.9	8.3	61.3	30.4	3.23
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	2.4	7.6	63.6	22.5	3.9	10.0	63.6	26.4	3.18
	대학 중퇴/졸업	(1255)	1.0	6.5	63.3	25.7	3.5	7.5	63.3	29.2	3.24
	대학원 이상	(220)	1.4	6.4	65.9	24.5	1.8	7.7	65.9	26.4	3.19
가구 구성원	1인 가구	(437)	2.7	8.7	66.8	19.9	1.8	11.4	66.8	21.7	3.09
	2인 가구	(409)	1.2	8.3	66.5	22.5	1.5	9.5	66.5	24.0	3.15
	3인 가구	(490)	1.0	5.9	64.1	25.1	3.9	6.9	64.1	29.0	3.25
	4인 가구	(578)	0.9	5.2	61.9	28.0	4.0	6.1	61.9	32.0	3.29
	5인 이상 가구	(152)	1.3	6.6	52.6	29.6	9.9	7.9	52.6	39.5	3.40
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	2.0	6.7	66.3	21.4	3.6	8.7	66.3	25.0	3.18
	200~300만원 미만	(386)	2.1	7.8	64.2	22.5	3.4	9.8	64.2	25.9	3.17
	300~400만원 미만	(342)	1.8	7.6	62.3	25.4	2.9	9.4	62.3	28.4	3.20
	400~500만원 미만	(333)	1.2	6.0	63.4	24.9	4.5	7.2	63.4	29.4	3.26
	500~600만원 미만	(242)	0.4	3.7	67.4	25.6	2.9	4.1	67.4	28.5	3.27
	600만원 이상	(511)	1.0	7.6	61.4	26.6	3.3	8.6	61.4	29.9	3.24

〈표 1-85〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (9) 우유

		사례수	매우 감소	감소	2주전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	1.9	9.9	64.4	20.2	3.6	11.8	64.4	23.8	3.14
성별	남성	(1042)	2.0	9.3	68.0	17.9	2.8	11.3	68.0	20.6	3.10
	여성	(1024)	1.8	10.5	60.7	22.6	4.4	12.3	60.7	27.0	3.17
연령	20대	(373)	3.5	9.9	61.7	20.6	4.3	13.4	61.7	24.9	3.12
	30대	(406)	1.5	8.4	65.5	20.7	3.9	9.9	65.5	24.6	3.17
	40대	(454)	1.5	9.7	61.7	23.8	3.3	11.2	61.7	27.1	3.18
	50대	(473)	2.1	10.1	67.0	17.3	3.4	12.3	67.0	20.7	3.10
	60대 이상	(360)	0.8	11.7	66.1	18.3	3.1	12.5	66.1	21.4	3.11
거주 지역	도시	(1836)	1.7	10.1	64.4	20.3	3.4	11.9	64.4	23.7	3.14
	농촌지역	(230)	3.0	8.3	64.3	19.6	4.8	11.3	64.3	24.3	3.15
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	2.4	10.8	64.0	19.5	3.4	13.2	64.0	22.8	3.11
	대학 중퇴/졸업	(1255)	1.7	9.3	64.9	20.4	3.7	11.0	64.9	24.1	3.15
	대학원 이상	(220)	1.8	10.9	63.2	20.9	3.2	12.7	63.2	24.1	3.13
가구 구성원	1인 가구	(437)	2.5	9.6	69.8	16.0	2.1	12.1	69.8	18.1	3.05
	2인 가구	(409)	2.7	9.8	68.9	17.4	1.2	12.5	68.9	18.6	3.05
	3인 가구	(490)	1.2	8.2	66.3	20.6	3.7	9.4	66.3	24.3	3.17
	4인 가구	(578)	1.6	11.9	58.7	22.3	5.5	13.5	58.7	27.9	3.18
	5인 이상 가구	(152)	1.3	9.2	52.6	30.3	6.6	10.5	52.6	36.8	3.32
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	4.4	8.7	68.7	16.7	1.6	13.1	68.7	18.3	3.02
	200~300만원 미만	(386)	2.1	10.1	66.3	17.6	3.9	12.2	66.3	21.5	3.11
	300~400만원 미만	(342)	2.3	9.4	67.5	17.5	3.2	11.7	67.5	20.8	3.10
	400~500만원 미만	(333)	0.9	9.3	61.6	23.7	4.5	10.2	61.6	28.2	3.22
	500~600만원 미만	(242)	0.8	11.6	60.3	24.4	2.9	12.4	60.3	27.3	3.17
	600만원 이상	(511)	1.4	10.4	62.6	21.3	4.3	11.7	62.6	25.6	3.17

〈표 1-86〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (10) 배추김치류

		사례수	매우 감소	감소	2주전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	5.0	11.1	72.6	10.1	1.2	16.2	72.6	11.3	2.91
성별	남성	(1042)	3.7	9.2	74.8	11.1	1.2	13.0	74.8	12.3	2.97
	여성	(1024)	6.3	13.1	70.3	9.0	1.3	19.4	70.3	10.3	2.86
연령	20대	(373)	6.7	9.9	71.8	9.7	1.9	16.6	71.8	11.5	2.90
	30대	(406)	5.4	10.8	71.9	10.1	1.7	16.3	71.9	11.8	2.92
	40대	(454)	3.7	12.6	70.9	11.9	0.9	16.3	70.9	12.8	2.94
	50대	(473)	4.4	9.3	77.0	8.7	0.6	13.7	77.0	9.3	2.92
	60대 이상	(360)	5.3	13.3	70.3	10.0	1.1	18.6	70.3	11.1	2.88
거주 지역	도시	(1836)	5.0	11.2	72.8	9.8	1.2	16.2	72.8	11.0	2.91
	농촌지역	(230)	5.2	10.4	70.9	12.2	1.3	15.7	70.9	13.5	2.94
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	4.6	11.8	72.3	10.5	0.8	16.4	72.3	11.3	2.91
	대학 중퇴/졸업	(1255)	5.5	10.8	72.4	9.9	1.4	16.3	72.4	11.3	2.91
	대학원 이상	(220)	3.6	11.4	74.1	10.0	0.9	15.0	74.1	10.9	2.93
가구 구성원	1인 가구	(437)	3.9	9.6	78.5	8.0	0.0	13.5	78.5	8.0	2.91
	2인 가구	(409)	6.6	11.5	71.6	9.5	0.7	18.1	71.6	10.3	2.86
	3인 가구	(490)	5.9	12.0	71.4	9.2	1.4	18.0	71.4	10.6	2.88
	4인 가구	(578)	4.5	11.4	71.5	11.1	1.6	15.9	71.5	12.6	2.94
	5인 이상 가구	(152)	3.3	10.5	65.8	16.4	3.9	13.8	65.8	20.4	3.07
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	5.6	7.9	74.2	11.5	0.8	13.5	74.2	12.3	2.94
	200~300만원 미만	(386)	6.0	10.4	75.1	7.3	1.3	16.3	75.1	8.5	2.88
	300~400만원 미만	(342)	5.0	12.0	72.5	9.6	0.9	17.0	72.5	10.5	2.89
	400~500만원 미만	(333)	3.6	10.8	72.1	11.4	2.1	14.4	72.1	13.5	2.98
	500~600만원 미만	(242)	4.5	15.3	68.2	10.7	1.2	19.8	68.2	12.0	2.89
	600만원 이상	(511)	5.3	11.0	72.2	10.6	1.0	16.2	72.2	11.5	2.91

〈표 1-87〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (11) 무김치류

		사례수	매우 감소	감소	2주전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	4.2	10.4	77.5	6.8	1.0	14.6	77.5	7.8	2.90
성별	남성	(1042)	3.0	8.3	80.3	7.6	0.8	11.3	80.3	8.3	2.95
	여성	(1024)	5.5	12.5	74.7	6.1	1.3	18.0	74.7	7.3	2.85
연령	20대	(373)	5.4	8.8	79.4	5.9	0.5	14.2	79.4	6.4	2.87
	30대	(406)	4.2	8.6	80.3	5.4	1.5	12.8	80.3	6.9	2.91
	40대	(454)	3.5	12.1	75.3	7.5	1.5	15.6	75.3	9.0	2.91
	50대	(473)	3.8	9.1	79.3	7.0	0.8	12.9	79.3	7.8	2.92
	60대 이상	(360)	4.4	13.6	73.1	8.3	0.6	18.1	73.1	8.9	2.87
거주 지역	도시	(1836)	4.2	10.6	77.5	6.6	1.0	14.9	77.5	7.7	2.90
	농촌지역	(230)	3.9	8.7	78.3	8.3	0.9	12.6	78.3	9.1	2.93
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	3.0	11.2	77.0	7.6	1.2	14.2	77.0	8.8	2.93
	대학 중퇴/졸업	(1255)	4.9	9.4	78.4	6.5	0.8	14.3	78.4	7.3	2.89
	대학원 이상	(220)	3.6	14.1	74.1	6.4	1.8	17.7	74.1	8.2	2.89
가구 구성원	1인 가구	(437)	2.3	7.8	85.6	4.3	0.0	10.1	85.6	4.3	2.92
	2인 가구	(409)	5.1	11.0	80.0	3.7	0.2	16.1	80.0	3.9	2.83
	3인 가구	(490)	5.1	11.2	73.7	8.4	1.6	16.3	73.7	10.0	2.90
	4인 가구	(578)	4.2	11.9	75.1	7.4	1.4	16.1	75.1	8.8	2.90
	5인 이상 가구	(152)	4.6	7.9	69.7	15.1	2.6	12.5	69.7	17.8	3.03
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	3.6	7.5	82.1	5.6	1.2	11.1	82.1	6.7	2.93
	200~300만원 미만	(386)	4.4	8.5	81.6	4.7	0.8	13.0	81.6	5.4	2.89
	300~400만원 미만	(342)	3.5	10.8	78.7	6.4	0.6	14.3	78.7	7.0	2.90
	400~500만원 미만	(333)	3.3	9.9	77.8	7.8	1.2	13.2	77.8	9.0	2.94
	500~600만원 미만	(242)	5.0	15.3	69.0	9.1	1.7	20.2	69.0	10.7	2.87
	600만원 이상	(511)	5.1	11.0	75.3	7.6	1.0	16.0	75.3	8.6	2.88

〈표 1-88〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (12) 즉석밥류(햇반 등)

		사례수	매우 감소	감소	2주전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	6.5	12.6	64.7	13.6	2.5	19.1	64.7	16.2	2.93
성별	남성	(1042)	4.6	10.9	66.2	15.5	2.7	15.5	66.2	18.2	3.01
	여성	(1024)	8.4	14.4	63.2	11.7	2.3	22.8	63.2	14.1	2.85
연령	20대	(373)	6.2	9.4	68.1	13.9	2.4	15.5	68.1	16.4	2.97
	30대	(406)	7.4	11.8	64.8	14.0	2.0	19.2	64.8	16.0	2.91
	40대	(454)	5.5	11.9	62.8	16.7	3.1	17.4	62.8	19.8	3.00
	50대	(473)	5.5	14.2	63.2	14.4	2.7	19.7	63.2	17.1	2.95
	60대 이상	(360)	8.3	15.8	65.6	8.1	2.2	24.2	65.6	10.3	2.80
거주 지역	도시	(1836)	6.7	12.7	64.8	13.4	2.4	19.4	64.8	15.8	2.92
	농촌지역	(230)	4.8	11.7	64.3	15.7	3.5	16.5	64.3	19.1	3.01
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	7.6	12.7	64.6	12.2	2.9	20.3	64.6	15.1	2.90
	대학 중퇴/졸업	(1255)	6.3	12.4	65.0	13.9	2.3	18.7	65.0	16.3	2.94
	대학원 이상	(220)	4.5	13.6	63.2	15.9	2.7	18.2	63.2	18.6	2.99
가구 구성원	1인 가구	(437)	5.0	10.3	71.2	11.9	1.6	15.3	71.2	13.5	2.95
	2인 가구	(409)	6.8	11.0	69.9	11.0	1.2	17.8	69.9	12.2	2.89
	3인 가구	(490)	8.0	14.1	61.2	14.3	2.4	22.0	61.2	16.7	2.89
	4인 가구	(578)	6.1	14.5	60.9	15.2	3.3	20.6	60.9	18.5	2.95
	5인 이상 가구	(152)	6.6	11.8	57.9	17.8	5.9	18.4	57.9	23.7	3.05
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	4.4	8.3	73.8	10.7	2.8	12.7	73.8	13.5	2.99
	200~300만원 미만	(386)	7.0	11.4	65.0	14.5	2.1	18.4	65.0	16.6	2.93
	300~400만원 미만	(342)	7.0	12.6	65.2	12.6	2.6	19.6	65.2	15.2	2.91
	400~500만원 미만	(333)	7.5	11.4	66.4	11.7	3.0	18.9	66.4	14.7	2.91
	500~600만원 미만	(242)	7.4	14.5	59.5	15.3	3.3	21.9	59.5	18.6	2.93
	600만원 이상	(511)	5.7	15.7	61.1	15.7	2.0	21.3	61.1	17.6	2.93

〈표 1-89〉 다음 2주 동안 온라인 매장에서 농산물/식료품 구입비 지출 변화 예상 (최근 2주 대비)

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	2.9	11.8	62.2	21.2	2.0	14.6	62.2	23.2	3.08
성별	남성	(1042)	2.7	9.7	63.4	22.2	2.0	12.4	63.4	24.2	3.11
	여성	(1024)	3.0	13.9	60.9	20.2	2.0	16.9	60.9	22.2	3.04
연령	20대	(373)	2.9	11.3	61.9	20.6	3.2	14.2	61.9	23.9	3.10
	30대	(406)	2.0	7.9	66.3	21.4	2.5	9.9	66.3	23.9	3.15
	40대	(454)	3.1	10.8	61.0	23.6	1.5	13.9	61.0	25.1	3.10
	50대	(473)	2.3	15.0	59.8	21.8	1.1	17.3	59.8	22.8	3.04
	60대 이상	(360)	4.2	13.6	62.5	17.8	1.9	17.8	62.5	19.7	3.00
거주 지역	도시	(1836)	2.7	11.8	62.0	21.7	1.9	14.5	62.0	23.5	3.08
	농촌지역	(230)	3.9	11.7	63.9	17.4	3.0	15.7	63.9	20.4	3.04
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	5.4	14.4	59.6	19.0	1.7	19.8	59.6	20.6	2.97
	대학 중퇴/졸업	(1255)	1.8	11.2	63.3	21.6	2.2	12.9	63.3	23.8	3.11
	대학원 이상	(220)	2.3	8.2	63.2	25.0	1.4	10.5	63.2	26.4	3.15
가구 구성원	1인 가구	(437)	4.1	11.7	69.3	14.2	0.7	15.8	69.3	14.9	2.96
	2인 가구	(409)	4.2	13.0	66.3	15.6	1.0	17.1	66.3	16.6	2.96
	3인 가구	(490)	2.0	10.8	64.9	20.2	2.0	12.9	64.9	22.2	3.09
	4인 가구	(578)	1.9	11.8	54.7	28.7	2.9	13.7	54.7	31.7	3.19
	5인 이상 가구	(152)	2.0	11.8	50.7	30.9	4.6	13.8	50.7	35.5	3.24
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	6.0	15.9	66.3	10.7	1.2	21.8	66.3	11.9	2.85
	200~300만원 미만	(386)	4.7	12.4	65.5	15.5	1.8	17.1	65.5	17.4	2.97
	300~400만원 미만	(342)	3.2	13.7	61.4	21.1	0.6	17.0	61.4	21.6	3.02
	400~500만원 미만	(333)	1.8	9.6	64.6	21.3	2.7	11.4	64.6	24.0	3.14
	500~600만원 미만	(242)	0.8	13.6	57.9	26.0	1.7	14.5	57.9	27.7	3.14
	600만원 이상	(511)	1.4	8.4	58.7	28.4	3.1	9.8	58.7	31.5	3.23

〈표 1-90〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 (요약, 5점 평균)

		사례수	쌀	감자	양파	마늘	소고기	돼지고기	닭고기	계란	우유	배추 김치류	무 김치류	즉석 밥류 (햇반 등)
■ 전체 ■		(2066)	2.92	2.83	2.81	2.80	2.87	2.90	2.92	2.83	2.90	2.93	2.92	3.00
성별	남성	(1042)	2.99	2.93	2.90	2.88	2.92	2.98	2.97	2.87	2.92	2.96	2.96	3.07
	여성	(1024)	2.85	2.74	2.73	2.71	2.82	2.82	2.87	2.79	2.88	2.89	2.87	2.93
연령	20대	(373)	2.90	2.89	2.88	2.84	2.94	2.94	3.03	2.88	2.95	2.92	2.92	3.03
	30대	(406)	2.98	2.91	2.89	2.89	2.92	2.95	2.99	2.89	2.95	2.94	2.96	3.01
	40대	(454)	2.92	2.83	2.79	2.81	2.90	2.94	2.92	2.86	2.94	2.94	2.90	3.05
	50대	(473)	2.93	2.75	2.75	2.74	2.81	2.84	2.84	2.72	2.78	2.95	2.91	2.98
	60대 이상	(360)	2.87	2.79	2.77	2.72	2.78	2.82	2.81	2.83	2.89	2.88	2.89	2.92
거주 지역	도시	(1836)	2.91	2.83	2.81	2.81	2.88	2.90	2.92	2.83	2.89	2.92	2.92	2.99
	농촌지역	(230)	2.96	2.83	2.82	2.73	2.82	2.92	2.87	2.83	2.92	2.95	2.91	3.06
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	2.89	2.80	2.79	2.74	2.80	2.84	2.87	2.79	2.85	2.90	2.89	2.92
	대학 중퇴/졸업	(1255)	2.93	2.84	2.81	2.82	2.89	2.92	2.93	2.85	2.91	2.93	2.93	3.02
	대학원 이상	(220)	2.95	2.89	2.89	2.83	2.93	2.93	2.96	2.85	2.96	2.95	2.93	3.08
가구 구성원	1인 가구	(437)	2.91	2.88	2.85	2.81	2.90	2.93	2.95	2.81	2.87	2.89	2.91	2.94
	2인 가구	(409)	2.83	2.79	2.76	2.73	2.76	2.79	2.83	2.74	2.87	2.88	2.89	2.96
	3인 가구	(490)	2.91	2.79	2.78	2.79	2.90	2.90	2.93	2.87	2.93	2.91	2.90	2.96
	4인 가구	(578)	3.00	2.87	2.82	2.83	2.89	2.93	2.94	2.86	2.88	2.97	2.92	3.07
	5인 이상 가구	(152)	2.89	2.82	2.92	2.86	2.91	2.99	2.95	2.89	3.01	3.07	3.04	3.16
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	2.87	2.88	2.85	2.82	2.86	2.86	2.90	2.84	2.89	2.90	2.90	2.95
	200~300만원 미만	(386)	2.89	2.80	2.80	2.77	2.81	2.88	2.88	2.77	2.87	2.85	2.91	2.96
	300~400만원 미만	(342)	2.88	2.87	2.80	2.82	2.83	2.88	2.91	2.85	2.91	2.93	2.93	2.99
	400~500만원 미만	(333)	2.96	2.83	2.77	2.76	2.90	2.90	2.95	2.86	2.87	2.92	2.88	2.94
	500~600만원 미만	(242)	2.95	2.84	2.85	2.82	2.86	2.89	2.90	2.81	2.87	2.95	2.93	3.03
	600만원 이상	(511)	2.95	2.81	2.83	2.81	2.93	2.95	2.94	2.86	2.94	2.98	2.94	3.08

〈표 1-91〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (1) 쌀

		사례수	매우 감소	감소	2주전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	6.1	9.4	72.3	10.6	1.5	15.6	72.3	12.1	2.92
성별	남성	(1042)	3.5	8.3	76.0	10.8	1.4	11.7	76.0	12.3	2.99
	여성	(1024)	8.9	10.6	68.5	10.4	1.6	19.5	68.5	12.0	2.85
연령	20대	(373)	7.0	9.4	72.9	8.6	2.1	16.4	72.9	10.7	2.90
	30대	(406)	4.7	8.1	73.4	12.6	1.2	12.8	73.4	13.8	2.98
	40대	(454)	5.9	10.4	70.9	11.5	1.3	16.3	70.9	12.8	2.92
	50대	(473)	5.9	9.5	71.5	12.1	1.1	15.4	71.5	13.1	2.93
	60대 이상	(360)	7.5	9.7	73.1	7.8	1.9	17.2	73.1	9.7	2.87
거주 지역	도시	(1836)	6.0	9.8	72.3	10.6	1.3	15.8	72.3	11.9	2.91
	농촌지역	(230)	7.4	6.5	72.2	10.9	3.0	13.9	72.2	13.9	2.96
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	7.1	10.0	71.4	10.0	1.5	17.1	71.4	11.5	2.89
	대학 중퇴/졸업	(1255)	6.0	8.8	73.1	10.6	1.5	14.7	73.1	12.1	2.93
	대학원 이상	(220)	4.5	11.8	69.5	12.7	1.4	16.4	69.5	14.1	2.95
가구 구성원	1인 가구	(437)	4.3	8.5	80.3	5.7	1.1	12.8	80.3	6.9	2.91
	2인 가구	(409)	7.6	10.0	74.3	8.1	0.0	17.6	74.3	8.1	2.83
	3인 가구	(490)	6.7	9.8	70.2	12.0	1.2	16.5	70.2	13.3	2.91
	4인 가구	(578)	4.8	8.8	69.9	14.0	2.4	13.7	69.9	16.4	3.00
	5인 이상 가구	(152)	10.5	11.8	59.2	14.5	3.9	22.4	59.2	18.4	2.89
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	6.7	8.3	77.8	5.6	1.6	15.1	77.8	7.1	2.87
	200~300만원 미만	(386)	6.5	11.4	70.5	10.4	1.3	17.9	70.5	11.7	2.89
	300~400만원 미만	(342)	5.0	12.9	72.2	9.1	0.9	17.8	72.2	9.9	2.88
	400~500만원 미만	(333)	6.0	6.0	75.1	11.7	1.2	12.0	75.1	12.9	2.96
	500~600만원 미만	(242)	7.0	7.9	70.7	12.4	2.1	14.9	70.7	14.5	2.95
	600만원 이상	(511)	6.1	9.2	69.9	12.9	2.0	15.3	69.9	14.9	2.95

〈표 1-92〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (2) 감자

		사례수	매우 감소	감소	2주전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	7.5	11.9	71.5	8.1	1.0	19.4	71.5	9.1	2.83
성별	남성	(1042)	4.8	9.3	75.3	9.4	1.2	14.1	75.3	10.6	2.93
	여성	(1024)	10.2	14.6	67.7	6.8	0.8	24.7	67.7	7.6	2.74
연령	20대	(373)	6.7	9.7	73.2	8.8	1.6	16.4	73.2	10.5	2.89
	30대	(406)	4.9	8.6	77.8	7.9	0.7	13.5	77.8	8.6	2.91
	40대	(454)	7.3	12.1	71.6	8.1	0.9	19.4	71.6	9.0	2.83
	50대	(473)	9.1	15.4	67.4	7.4	0.6	24.5	67.4	8.0	2.75
	60대 이상	(360)	9.2	13.1	68.1	8.6	1.1	22.2	68.1	9.7	2.79
거주 지역	도시	(1836)	7.2	12.1	71.7	8.2	0.8	19.3	71.7	9.0	2.83
	농촌지역	(230)	9.1	10.4	70.4	7.8	2.2	19.6	70.4	10.0	2.83
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	8.5	11.8	71.4	7.8	0.5	20.3	71.4	8.3	2.80
	대학 중퇴/졸업	(1255)	7.5	11.8	71.4	8.1	1.2	19.3	71.4	9.3	2.84
	대학원 이상	(220)	4.5	12.7	72.7	9.1	0.9	17.3	72.7	10.0	2.89
가구 구성원	1인 가구	(437)	4.6	8.0	82.8	4.3	0.2	12.6	82.8	4.6	2.88
	2인 가구	(409)	9.0	10.3	73.6	6.8	0.2	19.3	73.6	7.1	2.79
	3인 가구	(490)	10.2	12.9	66.1	9.4	1.4	23.1	66.1	10.8	2.79
	4인 가구	(578)	6.1	13.1	69.7	10.0	1.0	19.2	69.7	11.1	2.87
	5인 이상 가구	(152)	7.9	19.7	57.9	11.2	3.3	27.6	57.9	14.5	2.82
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	7.1	6.7	77.8	7.5	0.8	13.9	77.8	8.3	2.88
	200~300만원 미만	(386)	7.8	12.7	71.8	7.3	0.5	20.5	71.8	7.8	2.80
	300~400만원 미만	(342)	7.0	9.4	73.7	9.6	0.3	16.4	73.7	9.9	2.87
	400~500만원 미만	(333)	6.6	14.4	69.7	8.1	1.2	21.0	69.7	9.3	2.83
	500~600만원 미만	(242)	9.9	11.2	65.7	11.2	2.1	21.1	65.7	13.2	2.84
	600만원 이상	(511)	7.0	14.3	70.8	6.7	1.2	21.3	70.8	7.8	2.81

〈표 1-93〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (3) 양파

		사례수	매우 감소	감소	2주전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	8.3	13.7	67.1	9.8	1.0	22.1	67.1	10.8	2.81
성별	남성	(1042)	6.0	10.9	71.2	10.6	1.2	17.0	71.2	11.8	2.90
	여성	(1024)	10.6	16.6	63.0	9.0	0.8	27.2	63.0	9.8	2.73
연령	20대	(373)	7.5	10.5	69.2	12.3	0.5	18.0	69.2	12.9	2.88
	30대	(406)	5.4	12.8	69.7	11.1	1.0	18.2	69.7	12.1	2.89
	40대	(454)	8.6	13.0	70.0	7.5	0.9	21.6	70.0	8.4	2.79
	50대	(473)	9.7	16.3	64.7	7.8	1.5	26.0	64.7	9.3	2.75
	60대 이상	(360)	10.3	15.8	61.7	11.1	1.1	26.1	61.7	12.2	2.77
거주 지역	도시	(1836)	7.9	14.3	67.1	9.9	0.8	22.2	67.1	10.7	2.81
	농촌지역	(230)	11.7	9.1	67.4	8.7	3.0	20.9	67.4	11.7	2.82
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	10.7	12.0	66.5	9.6	1.2	22.7	66.5	10.8	2.79
	대학 중퇴/졸업	(1255)	7.6	14.7	67.3	9.3	1.0	22.3	67.3	10.4	2.81
	대학원 이상	(220)	5.9	13.2	67.7	12.7	0.5	19.1	67.7	13.2	2.89
가구 구성원	1인 가구	(437)	4.8	13.3	74.6	7.1	0.2	18.1	74.6	7.3	2.85
	2인 가구	(409)	10.8	12.5	67.2	8.8	0.7	23.2	67.2	9.5	2.76
	3인 가구	(490)	10.4	12.2	66.5	10.2	0.6	22.7	66.5	10.8	2.78
	4인 가구	(578)	7.3	16.1	65.1	10.2	1.4	23.4	65.1	11.6	2.82
	5인 이상 가구	(152)	9.2	14.5	55.3	17.1	3.9	23.7	55.3	21.1	2.92
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	7.5	11.9	69.8	9.5	1.2	19.4	69.8	10.7	2.85
	200~300만원 미만	(386)	7.5	15.3	67.9	8.5	0.8	22.8	67.9	9.3	2.80
	300~400만원 미만	(342)	9.1	12.6	68.1	9.6	0.6	21.6	68.1	10.2	2.80
	400~500만원 미만	(333)	9.6	15.0	64.6	10.2	0.6	24.6	64.6	10.8	2.77
	500~600만원 미만	(242)	9.1	12.8	64.9	10.7	2.5	21.9	64.9	13.2	2.85
	600만원 이상	(511)	7.6	13.9	67.3	10.2	1.0	21.5	67.3	11.2	2.83

〈표 1-94〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (4) 마늘

		사례수	매우 감소	감소	2주전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	8.9	12.6	69.2	8.3	1.0	21.5	69.2	9.3	2.80
성별	남성	(1042)	6.5	10.4	72.6	9.3	1.2	16.9	72.6	10.6	2.88
	여성	(1024)	11.3	14.9	65.7	7.2	0.8	26.3	65.7	8.0	2.71
연령	20대	(373)	8.3	12.3	68.4	9.4	1.6	20.6	68.4	11.0	2.84
	30대	(406)	6.2	10.6	72.7	9.1	1.5	16.7	72.7	10.6	2.89
	40대	(454)	9.3	9.7	72.5	8.4	0.2	18.9	72.5	8.6	2.81
	50대	(473)	10.6	14.2	66.8	7.4	1.1	24.7	66.8	8.5	2.74
	60대 이상	(360)	10.0	16.9	65.0	7.2	0.8	26.9	65.0	8.1	2.72
거주 지역	도시	(1836)	8.3	13.0	69.4	8.4	0.9	21.3	69.4	9.3	2.81
	농촌지역	(230)	13.9	9.6	67.4	7.4	1.7	23.5	67.4	9.1	2.73
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	10.5	13.7	68.0	6.8	1.0	24.2	68.0	7.8	2.74
	대학 중퇴/졸업	(1255)	8.4	12.2	69.4	8.8	1.1	20.6	69.4	10.0	2.82
	대학원 이상	(220)	7.3	12.3	70.9	9.1	0.5	19.5	70.9	9.5	2.83
가구 구성원	1인 가구	(437)	6.9	11.4	75.7	5.7	0.2	18.3	75.7	5.9	2.81
	2인 가구	(409)	10.8	13.0	69.4	6.4	0.5	23.7	69.4	6.8	2.73
	3인 가구	(490)	10.4	11.6	68.2	8.6	1.2	22.0	68.2	9.8	2.79
	4인 가구	(578)	7.3	14.0	68.0	9.5	1.2	21.3	68.0	10.7	2.83
	5인 이상 가구	(152)	11.2	13.2	57.2	15.1	3.3	24.3	57.2	18.4	2.86
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	8.3	10.7	73.8	5.2	2.0	19.0	73.8	7.1	2.82
	200~300만원 미만	(386)	8.3	14.8	68.7	7.8	0.5	23.1	68.7	8.3	2.77
	300~400만원 미만	(342)	8.2	12.3	69.9	9.1	0.6	20.5	69.9	9.6	2.82
	400~500만원 미만	(333)	11.1	11.7	68.2	7.8	1.2	22.8	68.2	9.0	2.76
	500~600만원 미만	(242)	9.1	12.4	67.4	9.9	1.2	21.5	67.4	11.2	2.82
	600만원 이상	(511)	8.6	12.9	68.3	9.2	1.0	21.5	68.3	10.2	2.81

〈표 1-95〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (5) 소고기

		사례수	매우 감소	감소	2주전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	7.4	13.5	65.2	12.6	1.4	20.9	65.2	13.9	2.87
성별	남성	(1042)	6.0	12.1	67.1	13.1	1.6	18.1	67.1	14.8	2.92
	여성	(1024)	8.8	14.8	63.3	12.0	1.1	23.6	63.3	13.1	2.82
연령	20대	(373)	5.4	11.5	68.4	13.1	1.6	16.9	68.4	14.7	2.94
	30대	(406)	5.4	13.5	67.0	11.8	2.2	19.0	67.0	14.0	2.92
	40대	(454)	6.8	12.6	65.4	14.1	1.1	19.4	65.4	15.2	2.90
	50대	(473)	9.7	14.8	61.1	13.3	1.1	24.5	61.1	14.4	2.81
	60대 이상	(360)	9.4	14.7	65.0	10.0	0.8	24.2	65.0	10.8	2.78
거주 지역	도시	(1836)	7.1	13.7	64.8	13.0	1.4	20.9	64.8	14.3	2.88
	농촌지역	(230)	9.6	11.3	68.3	9.6	1.3	20.9	68.3	10.9	2.82
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	8.5	14.6	66.7	9.1	1.2	23.0	66.7	10.3	2.80
	대학 중퇴/졸업	(1255)	7.4	12.5	65.0	13.5	1.6	19.9	65.0	15.1	2.89
	대학원 이상	(220)	4.5	15.9	62.3	16.8	0.5	20.5	62.3	17.3	2.93
가구 구성원	1인 가구	(437)	4.1	11.9	74.4	8.9	0.7	16.0	74.4	9.6	2.90
	2인 가구	(409)	9.3	13.2	69.7	7.6	0.2	22.5	69.7	7.8	2.76
	3인 가구	(490)	8.4	11.8	63.7	14.1	2.0	20.2	63.7	16.1	2.90
	4인 가구	(578)	7.4	15.7	59.3	15.4	2.1	23.2	59.3	17.5	2.89
	5인 이상 가구	(152)	8.6	15.1	53.9	21.1	1.3	23.7	53.9	22.4	2.91
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	5.2	12.3	74.6	7.1	0.8	17.5	74.6	7.9	2.86
	200~300만원 미만	(386)	8.3	13.2	67.9	10.1	0.5	21.5	67.9	10.6	2.81
	300~400만원 미만	(342)	7.9	15.5	63.5	11.7	1.5	23.4	63.5	13.2	2.83
	400~500만원 미만	(333)	6.3	14.1	65.2	12.3	2.1	20.4	65.2	14.4	2.90
	500~600만원 미만	(242)	8.7	13.2	62.8	13.6	1.7	21.9	62.8	15.3	2.86
	600만원 이상	(511)	7.6	12.5	60.9	17.4	1.6	20.2	60.9	19.0	2.93

〈표 1-96〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (6) 돼지고기

		사례수	매우 감소	감소	2주전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	7.6	13.3	62.7	14.3	2.1	20.9	62.7	16.4	2.90
성별	남성	(1042)	5.7	11.6	64.7	15.5	2.5	17.3	64.7	18.0	2.98
	여성	(1024)	9.7	14.9	60.6	13.1	1.7	24.6	60.6	14.7	2.82
연령	20대	(373)	6.2	12.1	66.0	12.9	2.9	18.2	66.0	15.8	2.94
	30대	(406)	5.4	13.1	64.8	14.3	2.5	18.5	64.8	16.7	2.95
	40대	(454)	7.5	10.6	63.7	16.5	1.8	18.1	63.7	18.3	2.94
	50대	(473)	9.1	17.1	56.7	15.2	1.9	26.2	56.7	17.1	2.84
	60대 이상	(360)	10.0	13.1	63.6	11.9	1.4	23.1	63.6	13.3	2.82
거주 지역	도시	(1836)	7.5	13.6	62.6	14.5	1.9	21.1	62.6	16.3	2.90
	농촌지역	(230)	9.1	10.4	63.5	13.0	3.9	19.6	63.5	17.0	2.92
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	9.1	14.4	61.6	12.7	2.2	23.5	61.6	14.9	2.84
	대학 중퇴/졸업	(1255)	7.1	12.6	63.6	14.7	2.1	19.7	63.6	16.7	2.92
	대학원 이상	(220)	6.8	14.1	60.5	16.8	1.8	20.9	60.5	18.6	2.93
가구 구성원	1인 가구	(437)	4.6	11.9	70.9	11.2	1.4	16.5	70.9	12.6	2.93
	2인 가구	(409)	8.8	14.2	67.0	9.3	0.7	23.0	67.0	10.0	2.79
	3인 가구	(490)	9.0	12.4	60.6	15.9	2.0	21.4	60.6	18.0	2.90
	4인 가구	(578)	8.0	14.2	57.4	17.3	3.1	22.1	57.4	20.4	2.93
	5인 이상 가구	(152)	7.9	13.8	53.9	20.4	3.9	21.7	53.9	24.3	2.99
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	6.7	13.9	68.3	8.7	2.4	20.6	68.3	11.1	2.86
	200~300만원 미만	(386)	7.0	15.0	62.7	13.7	1.6	22.0	62.7	15.3	2.88
	300~400만원 미만	(342)	7.6	14.0	62.3	14.6	1.5	21.6	62.3	16.1	2.88
	400~500만원 미만	(333)	9.0	11.4	62.5	14.7	2.4	20.4	62.5	17.1	2.90
	500~600만원 미만	(242)	9.9	12.0	59.9	15.7	2.5	21.9	59.9	18.2	2.89
	600만원 이상	(511)	6.7	12.9	61.6	16.4	2.3	19.6	61.6	18.8	2.95

〈표 1-97〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (7) 닭고기

		사례수	매우 감소	감소	2주전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	7.5	11.2	65.2	14.3	1.8	18.7	65.2	16.1	2.92
성별	남성	(1042)	5.9	10.1	67.8	14.0	2.3	15.9	67.8	16.3	2.97
	여성	(1024)	9.1	12.4	62.7	14.6	1.3	21.5	62.7	15.8	2.87
연령	20대	(373)	4.3	9.7	67.6	15.3	3.2	13.9	67.6	18.5	3.03
	30대	(406)	4.7	11.6	66.0	15.8	2.0	16.3	66.0	17.7	2.99
	40대	(454)	8.4	8.4	67.2	15.0	1.1	16.7	67.2	16.1	2.92
	50대	(473)	9.1	14.0	62.4	13.1	1.5	23.0	62.4	14.6	2.84
	60대 이상	(360)	10.6	12.5	63.3	12.2	1.4	23.1	63.3	13.6	2.81
거주 지역	도시	(1836)	7.1	11.3	65.4	14.4	1.7	18.4	65.4	16.2	2.92
	농촌지역	(230)	10.0	10.9	63.9	13.0	2.2	20.9	63.9	15.2	2.87
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	9.6	10.7	65.0	12.7	2.0	20.3	65.0	14.7	2.87
	대학 중퇴/졸업	(1255)	6.5	11.4	65.9	14.6	1.6	17.9	65.9	16.2	2.93
	대학원 이상	(220)	6.8	11.8	62.3	16.8	2.3	18.6	62.3	19.1	2.96
가구 구성원	1인 가구	(437)	4.6	9.2	73.7	11.7	0.9	13.7	73.7	12.6	2.95
	2인 가구	(409)	8.8	11.7	68.7	9.5	1.2	20.5	68.7	10.8	2.83
	3인 가구	(490)	9.2	9.0	63.7	15.9	2.2	18.2	63.7	18.2	2.93
	4인 가구	(578)	7.3	13.7	59.5	17.3	2.2	20.9	59.5	19.6	2.94
	5인 이상 가구	(152)	7.2	13.8	58.6	17.8	2.6	21.1	58.6	20.4	2.95
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	7.1	9.5	71.4	9.9	2.0	16.7	71.4	11.9	2.90
	200~300만원 미만	(386)	8.8	10.9	64.8	14.2	1.3	19.7	64.8	15.5	2.88
	300~400만원 미만	(342)	5.8	13.7	66.1	12.6	1.8	19.6	66.1	14.3	2.91
	400~500만원 미만	(333)	6.6	9.3	67.9	14.4	1.8	15.9	67.9	16.2	2.95
	500~600만원 미만	(242)	9.1	12.4	61.6	12.8	4.1	21.5	61.6	16.9	2.90
	600만원 이상	(511)	7.4	11.4	62.0	18.2	1.0	18.8	62.0	19.2	2.94

〈표 1-98〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (8) 계란

		사례수	매우 감소	감소	2주전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	10.5	11.5	64.1	12.2	1.7	22.0	64.1	13.9	2.83
성별	남성	(1042)	9.0	10.1	67.1	12.1	1.7	19.1	67.1	13.8	2.87
	여성	(1024)	12.0	12.9	61.0	12.3	1.8	24.9	61.0	14.1	2.79
연령	20대	(373)	8.0	12.6	65.7	10.5	3.2	20.6	65.7	13.7	2.88
	30대	(406)	9.4	10.8	63.1	14.8	2.0	20.2	63.1	16.7	2.89
	40대	(454)	9.3	11.0	65.2	13.9	0.7	20.3	65.2	14.5	2.86
	50대	(473)	15.2	11.2	61.3	11.0	1.3	26.4	61.3	12.3	2.72
	60대 이상	(360)	9.7	11.9	65.8	10.6	1.9	21.7	65.8	12.5	2.83
거주 지역	도시	(1836)	10.4	11.7	63.8	12.4	1.7	22.1	63.8	14.1	2.83
	농촌지역	(230)	11.3	9.6	66.5	10.4	2.2	20.9	66.5	12.6	2.83
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	12.2	12.2	62.1	11.2	2.4	24.4	62.1	13.5	2.79
	대학 중퇴/졸업	(1255)	10.2	10.8	64.8	12.7	1.6	21.0	64.8	14.3	2.85
	대학원 이상	(220)	7.7	13.6	65.5	12.3	0.9	21.4	65.5	13.2	2.85
가구 구성원	1인 가구	(437)	10.1	10.8	67.5	11.7	0.0	20.8	67.5	11.7	2.81
	2인 가구	(409)	11.7	10.8	69.2	8.1	0.2	22.5	69.2	8.3	2.74
	3인 가구	(490)	10.2	10.8	63.7	12.2	3.1	21.0	63.7	15.3	2.87
	4인 가구	(578)	9.7	12.8	61.2	14.0	2.2	22.5	61.2	16.3	2.86
	5인 이상 가구	(152)	12.5	12.5	52.6	17.8	4.6	25.0	52.6	22.4	2.89
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	11.1	9.5	65.9	11.5	2.0	20.6	65.9	13.5	2.84
	200~300만원 미만	(386)	11.9	12.4	64.8	8.5	2.3	24.4	64.8	10.9	2.77
	300~400만원 미만	(342)	10.5	9.1	67.0	12.3	1.2	19.6	67.0	13.5	2.85
	400~500만원 미만	(333)	11.7	10.2	60.1	15.9	2.1	21.9	60.1	18.0	2.86
	500~600만원 미만	(242)	9.9	14.5	61.6	12.4	1.7	24.4	61.6	14.0	2.81
	600만원 이상	(511)	8.6	12.7	64.6	12.7	1.4	21.3	64.6	14.1	2.86

〈표 1-99〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (9) 우유

		사례수	매우 감소	감소	2주전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	8.2	11.7	64.5	13.3	2.3	19.9	64.5	15.6	2.90
성별	남성	(1042)	7.6	10.5	66.6	13.2	2.1	18.0	66.6	15.4	2.92
	여성	(1024)	8.9	12.9	62.4	13.4	2.4	21.8	62.4	15.8	2.88
연령	20대	(373)	6.4	11.3	66.5	12.3	3.5	17.7	66.5	15.8	2.95
	30대	(406)	6.7	11.6	64.8	14.3	2.7	18.2	64.8	17.0	2.95
	40대	(454)	7.3	10.6	65.0	15.6	1.5	17.8	65.0	17.2	2.94
	50대	(473)	12.1	13.1	61.1	12.5	1.3	25.2	61.1	13.7	2.78
	60대 이상	(360)	8.1	11.7	66.1	11.4	2.8	19.7	66.1	14.2	2.89
거주 지역	도시	(1836)	8.1	11.9	64.6	13.2	2.2	20.0	64.6	15.4	2.89
	농촌지역	(230)	9.1	10.0	63.9	13.9	3.0	19.1	63.9	17.0	2.92
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	9.3	12.4	64.8	10.8	2.7	21.7	64.8	13.5	2.85
	대학 중퇴/졸업	(1255)	8.0	11.6	64.3	13.9	2.2	19.6	64.3	16.1	2.91
	대학원 이상	(220)	6.4	10.5	65.0	16.8	1.4	16.8	65.0	18.2	2.96
가구 구성원	1인 가구	(437)	7.6	10.1	71.6	9.6	1.1	17.6	71.6	10.8	2.87
	2인 가구	(409)	8.1	9.0	72.1	9.0	1.7	17.1	72.1	10.8	2.87
	3인 가구	(490)	8.4	11.0	62.7	15.3	2.7	19.4	62.7	18.0	2.93
	4인 가구	(578)	9.0	14.9	58.1	15.1	2.9	23.9	58.1	18.0	2.88
	5인 이상 가구	(152)	7.2	13.2	53.9	22.4	3.3	20.4	53.9	25.7	3.01
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	7.1	9.5	72.6	8.3	2.4	16.7	72.6	10.7	2.89
	200~300만원 미만	(386)	8.3	13.0	64.5	11.7	2.6	21.2	64.5	14.2	2.87
	300~400만원 미만	(342)	8.5	8.8	68.7	11.7	2.3	17.3	68.7	14.0	2.91
	400~500만원 미만	(333)	9.3	12.6	61.3	15.0	1.8	21.9	61.3	16.8	2.87
	500~600만원 미만	(242)	8.3	12.4	65.3	12.4	1.7	20.7	65.3	14.0	2.87
	600만원 이상	(511)	7.8	12.7	59.5	17.4	2.5	20.5	59.5	20.0	2.94

〈표 1-100〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (10) 배추김치류

		사례수	매우 감소	감소	2주전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	6.2	9.1	72.5	10.2	2.0	15.3	72.5	12.2	2.93
성별	남성	(1042)	4.9	8.5	74.2	10.6	1.8	13.4	74.2	12.4	2.96
	여성	(1024)	7.5	9.7	70.8	9.9	2.1	17.2	70.8	12.0	2.89
연령	20대	(373)	7.5	7.2	72.7	11.3	1.3	14.7	72.7	12.6	2.92
	30대	(406)	6.9	7.1	73.2	10.3	2.5	14.0	73.2	12.8	2.94
	40대	(454)	5.5	9.9	72.5	9.5	2.6	15.4	72.5	12.1	2.94
	50대	(473)	4.9	10.4	71.7	11.6	1.5	15.2	71.7	13.1	2.95
	60대 이상	(360)	6.7	10.6	72.8	8.1	1.9	17.2	72.8	10.0	2.88
거주 지역	도시	(1836)	6.2	9.4	72.2	10.2	2.0	15.6	72.2	12.2	2.92
	농촌지역	(230)	6.1	6.5	75.2	10.4	1.7	12.6	75.2	12.2	2.95
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	6.8	9.8	71.6	10.0	1.9	16.6	71.6	11.8	2.90
	대학 중퇴/졸업	(1255)	6.1	8.9	72.4	10.4	2.1	15.1	72.4	12.5	2.93
	대학원 이상	(220)	5.0	8.2	75.5	9.5	1.8	13.2	75.5	11.4	2.95
가구 구성원	1인 가구	(437)	6.6	7.1	77.8	8.0	0.5	13.7	77.8	8.5	2.89
	2인 가구	(409)	8.1	7.1	75.3	8.3	1.2	15.2	75.3	9.5	2.88
	3인 가구	(490)	6.1	10.4	72.0	9.2	2.2	16.5	72.0	11.4	2.91
	4인 가구	(578)	5.0	10.9	68.9	12.3	2.9	15.9	68.9	15.2	2.97
	5인 이상 가구	(152)	4.6	9.2	65.1	17.1	3.9	13.8	65.1	21.1	3.07
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	6.7	7.9	75.0	8.7	1.6	14.7	75.0	10.3	2.90
	200~300만원 미만	(386)	7.8	9.1	73.8	8.5	0.8	16.8	73.8	9.3	2.85
	300~400만원 미만	(342)	6.1	7.9	74.0	10.8	1.2	14.0	74.0	12.0	2.93
	400~500만원 미만	(333)	5.7	9.6	74.5	7.8	2.4	15.3	74.5	10.2	2.92
	500~600만원 미만	(242)	5.4	12.0	66.9	13.2	2.5	17.4	66.9	15.7	2.95
	600만원 이상	(511)	5.5	8.8	70.6	11.9	3.1	14.3	70.6	15.1	2.98

〈표 1-101〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (11) 무김치류

		사례수	매우 감소	감소	2주전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	5.8	8.1	76.6	8.0	1.5	13.8	76.6	9.6	2.92
성별	남성	(1042)	4.0	7.5	78.3	8.3	1.8	11.5	78.3	10.2	2.96
	여성	(1024)	7.5	8.7	74.8	7.7	1.3	16.2	74.8	9.0	2.87
연령	20대	(373)	5.9	6.7	78.6	7.2	1.6	12.6	78.6	8.8	2.92
	30대	(406)	5.9	4.7	78.8	8.9	1.7	10.6	78.8	10.6	2.96
	40대	(454)	6.2	9.5	74.2	8.4	1.8	15.6	74.2	10.1	2.90
	50대	(473)	5.5	8.7	76.5	8.2	1.1	14.2	76.5	9.3	2.91
	60대 이상	(360)	5.3	10.8	75.0	7.2	1.7	16.1	75.0	8.9	2.89
거주 지역	도시	(1836)	5.6	8.4	76.5	7.9	1.6	14.0	76.5	9.5	2.92
	농촌지역	(230)	7.0	5.7	77.4	9.1	0.9	12.6	77.4	10.0	2.91
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	6.8	8.8	75.1	7.6	1.7	15.6	75.1	9.3	2.89
	대학 중퇴/졸업	(1255)	5.4	7.7	77.2	8.0	1.6	13.1	77.2	9.6	2.93
	대학원 이상	(220)	5.0	8.2	76.8	9.1	0.9	13.2	76.8	10.0	2.93
가구 구성원	1인 가구	(437)	4.6	5.7	84.2	5.3	0.2	10.3	84.2	5.5	2.91
	2인 가구	(409)	5.9	6.6	80.9	5.6	1.0	12.5	80.9	6.6	2.89
	3인 가구	(490)	7.1	8.4	73.7	9.2	1.6	15.5	73.7	10.8	2.90
	4인 가구	(578)	6.1	10.7	70.9	9.9	2.4	16.8	70.9	12.3	2.92
	5인 이상 가구	(152)	3.3	7.9	73.7	11.8	3.3	11.2	73.7	15.1	3.04
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	5.6	6.7	81.0	5.2	1.6	12.3	81.0	6.7	2.90
	200~300만원 미만	(386)	5.7	7.0	79.3	7.0	1.0	12.7	79.3	8.0	2.91
	300~400만원 미만	(342)	5.0	8.5	76.0	9.9	0.6	13.5	76.0	10.5	2.93
	400~500만원 미만	(333)	5.4	9.6	77.5	6.6	0.9	15.0	77.5	7.5	2.88
	500~600만원 미만	(242)	7.0	8.3	71.9	10.3	2.5	15.3	71.9	12.8	2.93
	600만원 이상	(511)	6.1	8.2	74.4	8.8	2.5	14.3	74.4	11.4	2.94

〈표 1-102〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (12) 즉석밥류(햇반 등)

		사례수	매우 감소	감소	2주전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	6.3	9.6	65.0	15.8	3.2	16.0	65.0	19.1	3.00
성별	남성	(1042)	4.7	8.9	65.7	16.4	4.2	13.6	65.7	20.6	3.07
	여성	(1024)	8.0	10.4	64.2	15.2	2.2	18.4	64.2	17.5	2.93
연령	20대	(373)	5.9	7.5	67.3	16.1	3.2	13.4	67.3	19.3	3.03
	30대	(406)	5.7	9.4	66.3	15.5	3.2	15.0	66.3	18.7	3.01
	40대	(454)	5.7	8.6	65.0	16.7	4.0	14.3	65.0	20.7	3.05
	50대	(473)	6.6	11.6	61.7	17.5	2.5	18.2	61.7	20.1	2.98
	60대 이상	(360)	8.1	10.8	65.3	12.5	3.3	18.9	65.3	15.8	2.92
거주 지역	도시	(1836)	6.3	9.7	65.3	15.8	2.9	16.0	65.3	18.7	2.99
	농촌지역	(230)	6.5	9.1	62.2	16.1	6.1	15.7	62.2	22.2	3.06
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	7.8	11.2	64.8	13.4	2.9	19.0	64.8	16.2	2.92
	대학 중퇴/졸업	(1255)	5.9	9.2	65.3	16.2	3.5	15.1	65.3	19.7	3.02
	대학원 이상	(220)	5.0	8.2	63.6	20.5	2.7	13.2	63.6	23.2	3.08
가구 구성원	1인 가구	(437)	5.3	9.6	73.0	10.3	1.8	14.9	73.0	12.1	2.94
	2인 가구	(409)	5.9	7.3	73.6	11.2	2.0	13.2	73.6	13.2	2.96
	3인 가구	(490)	7.6	10.6	63.1	15.9	2.9	18.2	63.1	18.8	2.96
	4인 가구	(578)	6.4	10.6	57.8	20.6	4.7	17.0	57.8	25.3	3.07
	5인 이상 가구	(152)	6.6	9.2	52.0	25.7	6.6	15.8	52.0	32.2	3.16
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	6.0	6.3	76.6	9.1	2.0	12.3	76.6	11.1	2.95
	200~300만원 미만	(386)	7.0	9.6	65.8	15.3	2.3	16.6	65.8	17.6	2.96
	300~400만원 미만	(342)	6.1	10.2	64.9	15.8	2.9	16.4	64.9	18.7	2.99
	400~500만원 미만	(333)	7.2	10.2	67.0	12.3	3.3	17.4	67.0	15.6	2.94
	500~600만원 미만	(242)	7.4	7.4	64.5	16.1	4.5	14.9	64.5	20.7	3.03
	600만원 이상	(511)	5.1	11.5	57.5	21.7	4.1	16.6	57.5	25.8	3.08

〈표 1-103〉 지난 2주간 음식점 외식 횟수

		사례수	매일	주 4~5회	주 2~3회	주 1회	2주일에 1회	이용경험 없음
■ 전체 ■		(2066)	1.6	7.2	22.3	30.4	21.0	17.6
성별	남성	(1042)	2.0	8.6	21.9	30.2	21.6	15.6
	여성	(1024)	1.3	5.7	22.7	30.6	20.3	19.5
연령	20대	(373)	2.4	12.6	27.1	26.5	18.5	12.9
	30대	(406)	1.7	7.6	27.8	31.3	15.5	16.0
	40대	(454)	2.0	6.6	22.9	30.4	20.9	17.2
	50대	(473)	1.3	5.7	18.6	31.9	24.9	17.5
	60대 이상	(360)	0.8	3.6	15.0	31.4	24.4	24.7
거주 지역	도시	(1836)	1.7	7.4	22.5	30.6	20.6	17.2
	농촌지역	(230)	1.3	5.2	20.4	28.7	23.9	20.4
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	1.7	8.0	16.1	27.4	24.4	22.5
	대학 중퇴/졸업	(1255)	1.7	6.9	24.7	31.0	19.6	16.2
	대학원 이상	(220)	1.4	6.8	25.0	35.0	19.5	12.3
가구 구성원	1인 가구	(437)	3.7	10.3	23.6	22.9	18.3	21.3
	2인 가구	(409)	0.5	5.9	26.4	27.1	19.6	20.5
	3인 가구	(490)	1.6	7.1	22.0	31.2	21.0	16.9
	4인 가구	(578)	1.2	5.4	19.0	36.5	22.8	15.1
	5인 이상 가구	(152)	0.7	8.6	20.4	34.9	25.0	10.5
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	4.0	7.1	20.6	15.1	21.8	31.3
	200~300만원 미만	(386)	1.3	9.3	19.7	28.5	22.0	19.2
	300~400만원 미만	(342)	0.9	7.9	18.4	31.6	22.2	19.0
	400~500만원 미만	(333)	1.5	6.3	21.9	31.5	23.1	15.6
	500~600만원 미만	(242)	2.1	5.4	27.3	32.6	19.0	13.6
	600만원 이상	(511)	1.2	6.5	25.4	36.8	18.4	11.7

〈표 1-104〉 일주일 평균 음식점 외식비 지출액

		사례수	2만원 미만	2~3만원대	4~6만원대	6~8만원대	8~10만원대	10~12만원대	12~14만원대	14~16만원대	16~18만원대	18~20만원대	20만원 이상
■ 전체 ■		(1703)	6.8	19.4	27.8	16.0	10.4	9.2	1.6	4.5	0.9	0.5	2.9
성별	남성	(879)	8.5	19.8	26.4	15.1	9.7	8.6	1.9	5.3	0.6	0.5	3.5
	여성	(824)	5.0	18.9	29.4	16.9	11.2	9.8	1.3	3.6	1.2	0.5	2.2
연령	20대	(325)	9.8	20.0	23.7	10.2	10.8	11.1	2.5	5.5	2.5	0.3	3.7
	30대	(341)	3.8	22.0	27.6	17.9	9.1	8.2	1.2	5.6	0.9	0.6	3.2
	40대	(376)	6.1	17.6	26.9	14.9	12.2	12.2	1.6	4.8	0.5	0.5	2.7
	50대	(390)	5.6	14.9	30.5	19.5	12.3	7.7	1.5	4.4	0.5	0.3	2.8
	60대 이상	(271)	9.6	24.4	30.6	17.0	6.3	6.3	1.5	1.8	0.0	0.7	1.8
거주 지역	도시	(1520)	6.1	19.3	27.9	16.3	10.8	9.3	1.5	4.5	0.9	0.5	3.0
	농촌지역	(183)	13.1	19.7	27.3	13.7	7.1	8.7	2.7	4.9	1.1	0.0	1.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(458)	9.6	22.7	28.4	13.8	8.1	9.2	0.9	2.4	1.1	0.9	3.1
	대학 중퇴/졸업	(1052)	5.8	18.2	28.2	17.2	10.5	9.0	1.9	5.2	1.0	0.4	2.7
	대학원 이상	(193)	5.7	18.1	24.4	14.5	15.5	10.4	2.1	5.7	0.0	0.0	3.6
가구 구성원	1인 가구	(344)	19.2	27.3	24.7	8.7	7.6	7.3	0.9	1.5	0.6	0.0	2.3
	2인 가구	(325)	7.7	28.3	31.1	13.5	7.1	5.8	0.9	2.8	0.3	0.3	2.2
	3인 가구	(407)	2.9	22.9	28.0	18.9	8.4	8.8	0.7	5.4	0.7	1.0	2.2
	4인 가구	(491)	2.0	9.2	28.9	20.0	15.5	10.2	2.6	6.7	1.2	0.2	3.5
	5인 이상 가구	(136)	2.2	4.4	23.5	16.9	13.2	19.9	4.4	5.9	2.2	1.5	5.9
월평균 가구 소득	200만원 미만	(173)	22.0	30.6	26.6	5.8	5.8	4.6	1.2	1.7	0.0	0.0	1.7
	200~300만원 미만	(312)	11.5	27.2	31.7	10.6	6.7	6.4	0.6	1.9	0.3	0.0	2.9
	300~400만원 미만	(277)	7.6	21.3	29.6	17.0	9.0	9.0	0.4	2.2	1.1	0.4	2.5
	400~500만원 미만	(281)	3.6	18.1	29.2	18.1	11.0	9.3	1.4	5.3	0.7	1.1	2.1
	500~600만원 미만	(209)	1.0	15.8	26.8	20.6	12.4	11.5	2.4	4.8	1.9	0.5	2.4
	600만원 이상	(451)	2.0	10.9	24.2	19.5	14.2	12.0	3.1	8.2	1.1	0.7	4.2

〈표 1-105〉 음식점 외식시 방문한 음식점 종류 (1순위)

		사례수	한식 육류 요리 전 문점 (쇠고기, 돼지 고기, 갈 비, 삼겹 살 등 전 문점)	한식 음식점 (육류 요리 전문점 제외)	중식당	피자, 햄버거, 샌드 위치 전문점	치킨 전문점	일식 요리 전문점 (횃집, 라 뽕밥, 라 멘, 돈까 스, 일식 카레, 스시 뷔페 등)	양식당 (이탈 리안, 프 랜치, 패 밀리 레스 토랑, 서 양식 뷔 페 등)	분식점 및 김밥 전문점	이색 외국 요리 (인도, 베 트남, 터 키 등) 전문점	제과· 제빵 전문점 (흔히 부 르는 빵 집, 베이 커리를 의미)	주점
■ 전체 ■		(1703)	38.3	28.0	6.3	5.8	5.7	5.4	4.3	4.1	1.2	0.7	0.4
성별	남성	(879)	36.7	31.9	6.3	6.0	5.9	4.9	2.7	3.3	1.1	0.6	0.6
	여성	(824)	39.9	23.8	6.3	5.5	5.5	5.9	5.9	4.9	1.2	0.8	0.2
연령	20대	(325)	30.8	27.4	6.5	8.6	8.3	7.1	1.8	5.5	1.5	1.5	0.9
	30대	(341)	38.1	23.2	5.0	8.5	7.0	4.7	6.5	5.3	1.8	0.0	0.0
	40대	(376)	41.0	23.7	6.1	5.3	5.6	5.3	4.8	5.3	1.6	0.5	0.8
	50대	(390)	43.1	31.8	7.2	3.1	3.3	4.9	3.8	1.8	0.5	0.5	0.0
	60대 이상	(271)	36.9	35.1	6.6	3.3	4.4	5.2	4.4	2.2	0.4	1.1	0.4
거주 지역	도시	(1520)	38.7	27.9	5.9	5.9	5.5	5.5	4.4	3.9	1.2	0.6	0.5
	농촌지역	(183)	35.0	28.4	9.3	4.4	7.1	4.4	3.3	5.5	1.1	1.6	0.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(458)	37.8	29.0	6.3	6.1	7.6	5.7	1.5	3.7	0.9	0.9	0.4
	대학 중퇴/졸업	(1052)	39.1	27.6	6.3	4.8	5.2	5.4	5.1	4.2	1.2	0.7	0.5
	대학원 이상	(193)	35.2	27.5	6.2	10.4	3.6	4.7	6.2	4.1	1.6	0.5	0.0
가구 구성원	1인 가구	(344)	24.4	38.4	5.5	9.0	4.9	6.1	2.6	6.7	0.6	0.9	0.9
	2인 가구	(325)	35.1	30.2	6.5	5.2	4.3	5.5	4.9	4.9	1.5	0.6	1.2
	3인 가구	(407)	38.8	26.0	6.9	5.4	6.4	5.4	4.9	2.7	2.2	1.2	0.0
	4인 가구	(491)	47.5	22.0	6.1	4.1	5.5	5.1	5.1	3.7	0.8	0.2	0.0
	5인 이상 가구	(136)	46.3	23.5	6.6	5.9	9.6	4.4	2.2	0.7	0.0	0.7	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(173)	26.6	38.7	5.2	8.1	5.2	7.5	0.0	4.0	1.2	2.3	1.2
	200~300만원 미만	(312)	33.0	27.6	6.4	7.7	7.1	3.8	3.8	6.4	2.2	0.6	1.3
	300~400만원 미만	(277)	35.4	29.6	9.4	4.7	4.7	4.0	5.4	5.1	0.7	0.7	0.4
	400~500만원 미만	(281)	37.4	29.5	4.6	7.5	6.4	5.3	3.2	5.0	0.4	0.7	0.0
	500~600만원 미만	(209)	42.6	24.9	4.8	5.3	7.7	4.8	6.7	1.9	1.4	0.0	0.0
	600만원 이상	(451)	46.8	23.5	6.4	3.3	4.2	6.9	5.1	2.2	1.1	0.4	0.0

〈표 1-106〉 음식점 외식시 방문한 음식점 종류 (1+2순위, 중복응답)

		사례수	한식 육류 요리 전문점 (쇠고기, 돼지 고기, 갈비, 삼겹살 등 전문점)	한식 음식점 (육류 요리 전문점 제외)	중식당	피자, 햄버거, 샌드 위치 전문점	치킨 전문점	일식 요리 전문점 (횃집, 덮밥, 라멘, 돈까스, 일식 카레, 스시 뷔페 등)	양식당 (이탈 리안, 프렌치, 패밀리 레스 토랑, 서양식 뷔페 등)	분식점 및 김밥 전문점	이색 외국 요리 (인도, 태국, 베트남, 터키 등) 전문점	제과· 제빵 전문점 (흔히 부르는 빵집, 베이 커리를 의미)	주점
■ 전체 ■		(1703)	32.8	25.0	8.5	6.9	6.2	7.2	4.7	5.5	1.3	1.4	0.6
성별	남성	(879)	31.7	27.6	9.1	7.1	6.3	6.9	3.4	4.9	1.1	1.1	0.8
	여성	(824)	34.0	22.2	7.8	6.6	6.0	7.5	6.2	6.3	1.4	1.7	0.3
연령	20대	(325)	27.0	23.5	7.8	9.7	7.9	8.8	3.3	7.6	1.3	2.2	0.9
	30대	(341)	32.0	22.1	6.9	8.3	7.3	6.5	7.2	6.5	1.6	1.1	0.5
	40대	(376)	34.5	21.4	9.0	7.0	6.2	6.9	5.2	6.1	1.9	1.1	0.7
	50대	(390)	36.8	27.9	9.2	5.1	4.9	6.5	3.8	3.8	0.6	1.3	0.1
	60대 이상	(271)	32.9	31.3	9.4	3.9	4.5	7.6	4.1	3.5	0.8	1.4	0.6
거주 지역	도시	(1520)	33.3	25.1	8.1	7.0	6.0	7.3	4.8	5.3	1.3	1.3	0.6
	농촌지역	(183)	29.0	24.5	12.0	6.0	7.4	6.3	4.4	7.1	0.8	2.3	0.3
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(458)	32.0	26.4	9.0	7.2	7.9	7.2	2.1	5.3	0.8	1.6	0.5
	대학 중퇴/졸업	(1052)	33.6	24.6	8.4	6.1	5.7	7.4	5.4	5.6	1.3	1.3	0.6
	대학원 이상	(193)	30.8	24.1	7.9	10.0	4.7	6.2	7.3	5.4	1.9	1.4	0.3
가구 구성원	1인 가구	(344)	21.8	32.8	8.0	9.3	5.8	6.8	2.8	8.5	0.6	2.3	1.2
	2인 가구	(325)	31.0	26.2	8.5	5.8	4.8	7.5	5.6	6.5	1.6	1.2	1.4
	3인 가구	(407)	33.0	24.0	8.5	7.4	6.3	7.7	5.3	4.1	1.9	1.6	0.1
	4인 가구	(491)	40.0	20.6	8.9	5.1	6.4	6.9	5.4	4.6	1.2	0.8	0.0
	5인 이상 가구	(136)	38.8	21.5	8.1	7.7	8.8	6.8	2.9	3.7	0.4	0.9	0.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(173)	24.3	32.7	8.4	8.5	6.4	7.4	0.6	6.1	1.0	3.5	1.3
	200-300만원 미만	(312)	27.6	24.3	9.0	8.2	7.5	6.5	4.3	8.5	1.8	1.2	1.2
	300-400만원 미만	(277)	31.3	26.4	11.4	6.5	5.4	4.9	5.1	6.4	0.9	1.3	0.5
	400-500만원 미만	(281)	32.7	25.9	7.1	8.5	6.6	7.0	4.0	6.0	1.0	1.0	0.3
	500-600만원 미만	(209)	36.1	21.8	7.2	6.7	7.5	7.7	6.1	3.7	1.6	1.4	0.2
	600만원 이상	(451)	39.2	22.6	7.9	4.6	4.8	8.9	6.2	3.3	1.3	1.0	0.2

〈표 1-107〉 음식점 주문 행태 (요약, 5점 평균)

		사례수	영양성분/칼로리 정보 확인 후 주문	일반적으로 원산지정보 확인 후 주문	김치 등 주요 채소류 원산지정보 확인 후 주문	육류의 원산지정보 확인 후 주문
■ 전체 ■		(1703)	2.85	3.38	3.38	3.66
성별	남성	(879)	2.88	3.38	3.33	3.61
	여성	(824)	2.82	3.38	3.43	3.71
연령	20대	(325)	2.78	3.10	3.08	3.34
	30대	(341)	2.73	3.21	3.17	3.49
	40대	(376)	2.74	3.32	3.35	3.67
	50대	(390)	2.98	3.59	3.58	3.85
	60대 이상	(271)	3.05	3.71	3.76	3.97
거주 지역	도시	(1520)	2.86	3.39	3.39	3.67
	농촌지역	(183)	2.74	3.26	3.33	3.60
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(458)	2.88	3.43	3.50	3.75
	대학 중퇴/졸업	(1052)	2.85	3.37	3.35	3.62
	대학원 이상	(193)	2.77	3.32	3.25	3.64
가구 구성원	1인 가구	(344)	2.66	3.10	3.07	3.40
	2인 가구	(325)	2.69	3.22	3.22	3.50
	3인 가구	(407)	2.87	3.42	3.41	3.68
	4인 가구	(491)	2.98	3.56	3.58	3.83
	5인 이상 가구	(136)	3.18	3.68	3.74	3.99
월평균 가구 소득	200만원 미만	(173)	2.79	3.22	3.21	3.46
	200~300만원 미만	(312)	2.79	3.23	3.20	3.48
	300~400만원 미만	(277)	2.79	3.36	3.40	3.62
	400~500만원 미만	(281)	2.73	3.31	3.33	3.59
	500~600만원 미만	(209)	2.93	3.46	3.52	3.83
	600만원 이상	(451)	2.99	3.56	3.52	3.84

〈표 1-108〉 음식점 주문 행태 - (1) 영양성분/칼로리 정보 확인 후 주문

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1703)	7.8	29.1	37.5	21.3	4.2	36.9	37.5	25.5	2.85
성별	남성	(879)	8.3	26.5	38.0	23.1	4.1	34.8	38.0	27.2	2.88
	여성	(824)	7.3	31.9	37.0	19.4	4.4	39.2	37.0	23.8	2.82
연령	20대	(325)	10.8	32.6	30.5	20.6	5.5	43.4	30.5	26.2	2.78
	30대	(341)	10.9	33.4	32.0	19.6	4.1	44.3	32.0	23.8	2.73
	40대	(376)	7.2	34.6	38.3	16.5	3.5	41.8	38.3	19.9	2.74
	50대	(390)	4.6	23.1	44.6	24.6	3.1	27.7	44.6	27.7	2.98
	60대 이상	(271)	5.9	20.7	41.7	26.2	5.5	26.6	41.7	31.7	3.05
거주 지역	도시	(1520)	7.6	28.6	37.8	21.8	4.2	36.3	37.8	26.0	2.86
	농촌지역	(183)	9.3	33.3	35.5	17.5	4.4	42.6	35.5	21.9	2.74
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(458)	8.3	25.1	41.3	20.5	4.8	33.4	41.3	25.3	2.88
	대학 중퇴/졸업	(1052)	7.1	30.3	37.1	21.4	4.1	37.5	37.1	25.5	2.85
	대학원 이상	(193)	10.4	32.1	31.1	22.8	3.6	42.5	31.1	26.4	2.77
가구 구성원	1인 가구	(344)	10.8	33.4	37.5	15.7	2.6	44.2	37.5	18.3	2.66
	2인 가구	(325)	10.8	34.8	32.9	17.8	3.7	45.5	32.9	21.5	2.69
	3인 가구	(407)	5.7	28.3	42.5	20.1	3.4	33.9	42.5	23.6	2.87
	4인 가구	(491)	6.1	25.7	37.3	26.3	4.7	31.8	37.3	31.0	2.98
	5인 이상 가구	(136)	5.9	19.9	34.6	29.4	10.3	25.7	34.6	39.7	3.18
월평균 가구 소득	200만원 미만	(173)	11.6	26.6	37.6	19.7	4.6	38.2	37.6	24.3	2.79
	200~300만원 미만	(312)	8.0	30.4	40.1	17.6	3.8	38.5	40.1	21.5	2.79
	300~400만원 미만	(277)	7.6	29.6	41.2	19.5	2.2	37.2	41.2	21.7	2.79
	400~500만원 미만	(281)	8.9	34.9	33.8	19.2	3.2	43.8	33.8	22.4	2.73
	500~600만원 미만	(209)	7.7	26.8	36.4	23.4	5.7	34.4	36.4	29.2	2.93
	600만원 이상	(451)	5.8	26.4	36.4	25.9	5.5	32.2	36.4	31.5	2.99

〈표 1-109〉 음식점 주문 행태 - (2) 일반적으로 원산지정보 확인 후 주문

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1703)	3.4	13.6	35.3	36.9	10.7	17.0	35.3	47.7	3.38
성별	남성	(879)	3.6	13.8	34.6	36.9	11.1	17.4	34.6	48.0	3.38
	여성	(824)	3.2	13.5	36.0	37.0	10.3	16.6	36.0	47.3	3.38
연령	20대	(325)	6.8	19.7	36.9	30.2	6.5	26.5	36.9	36.6	3.10
	30대	(341)	5.9	17.0	36.7	31.4	9.1	22.9	36.7	40.5	3.21
	40대	(376)	2.1	15.7	39.1	34.0	9.0	17.8	39.1	43.1	3.32
	50대	(390)	1.3	7.7	34.4	44.1	12.6	9.0	34.4	56.7	3.59
	60대 이상	(271)	1.1	7.7	27.7	45.8	17.7	8.9	27.7	63.5	3.71
거주 지역	도시	(1520)	3.5	13.4	34.4	37.8	11.0	16.8	34.4	48.8	3.39
	농촌지역	(183)	2.7	15.8	42.6	30.1	8.7	18.6	42.6	38.8	3.26
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(458)	3.5	11.1	35.8	37.6	12.0	14.6	35.8	49.6	3.43
	대학 중퇴/졸업	(1052)	3.1	14.4	35.7	36.2	10.6	17.5	35.7	46.8	3.37
	대학원 이상	(193)	4.7	15.5	31.6	39.4	8.8	20.2	31.6	48.2	3.32
가구 구성원	1인 가구	(344)	5.8	19.2	40.4	28.5	6.1	25.0	40.4	34.6	3.10
	2인 가구	(325)	4.9	19.4	33.2	33.2	9.2	24.3	33.2	42.5	3.22
	3인 가구	(407)	3.2	11.3	37.1	37.1	11.3	14.5	37.1	48.4	3.42
	4인 가구	(491)	1.6	9.6	31.4	45.6	11.8	11.2	31.4	57.4	3.56
	5인 이상 가구	(136)	0.7	7.4	36.0	35.3	20.6	8.1	36.0	55.9	3.68
월평균 가구 소득	200만원 미만	(173)	5.8	15.0	40.5	28.9	9.8	20.8	40.5	38.7	3.22
	200~300만원 미만	(312)	5.1	17.3	34.3	35.9	7.4	22.4	34.3	43.3	3.23
	300~400만원 미만	(277)	2.5	12.3	40.8	35.4	9.0	14.8	40.8	44.4	3.36
	400~500만원 미만	(281)	4.3	16.0	35.9	31.7	12.1	20.3	35.9	43.8	3.31
	500~600만원 미만	(209)	1.9	12.0	33.5	43.5	9.1	13.9	33.5	52.6	3.46
	600만원 이상	(451)	2.0	10.6	31.0	41.9	14.4	12.6	31.0	56.3	3.56

〈표 1-110〉 음식점 주문 행태 - (3) 김치 등 주요 채소류 원산지정보 확인 후 주문

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1703)	3.9	14.1	34.1	35.9	12.0	18.0	34.1	47.9	3.38
성별	남성	(879)	4.4	14.2	35.3	35.7	10.4	18.7	35.3	46.1	3.33
	여성	(824)	3.3	14.0	32.9	36.2	13.7	17.2	32.9	49.9	3.43
연령	20대	(325)	7.7	20.3	35.1	30.5	6.5	28.0	35.1	36.9	3.08
	30대	(341)	7.3	17.9	35.2	29.9	9.7	25.2	35.2	39.6	3.17
	40대	(376)	2.7	14.9	38.8	31.6	12.0	17.6	38.8	43.6	3.35
	50대	(390)	1.0	8.5	33.3	45.4	11.8	9.5	33.3	57.2	3.58
	60대 이상	(271)	0.7	8.9	26.2	42.4	21.8	9.6	26.2	64.2	3.76
거주 지역	도시	(1520)	4.0	13.9	33.6	36.4	12.1	17.9	33.6	48.5	3.39
	농촌지역	(183)	2.7	15.8	38.3	32.2	10.9	18.6	38.3	43.2	3.33
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(458)	3.5	11.1	34.1	34.7	16.6	14.6	34.1	51.3	3.50
	대학 중퇴/졸업	(1052)	3.9	14.6	33.9	37.3	10.3	18.5	33.9	47.5	3.35
	대학원 이상	(193)	4.7	18.1	35.2	31.6	10.4	22.8	35.2	42.0	3.25
가구 구성원	1인 가구	(344)	6.4	19.8	40.1	27.6	6.1	26.2	40.1	33.7	3.07
	2인 가구	(325)	5.8	17.8	34.8	31.4	10.2	23.7	34.8	41.5	3.22
	3인 가구	(407)	3.4	13.8	33.2	37.6	12.0	17.2	33.2	49.6	3.41
	4인 가구	(491)	1.8	10.0	31.2	42.6	14.5	11.8	31.2	57.0	3.58
	5인 이상 가구	(136)	1.5	6.6	30.9	39.0	22.1	8.1	30.9	61.0	3.74
월평균 가구 소득	200만원 미만	(173)	5.8	15.0	41.0	28.3	9.8	20.8	41.0	38.2	3.21
	200~300만원 미만	(312)	5.8	18.6	34.6	31.7	9.3	24.4	34.6	41.0	3.20
	300~400만원 미만	(277)	2.5	14.4	36.8	33.2	13.0	17.0	36.8	46.2	3.40
	400~500만원 미만	(281)	5.3	15.7	32.7	32.7	13.5	21.0	32.7	46.3	3.33
	500~600만원 미만	(209)	2.9	12.0	29.2	42.6	13.4	14.8	29.2	56.0	3.52
	600만원 이상	(451)	2.2	10.4	32.6	42.4	12.4	12.6	32.6	54.8	3.52

〈표 1-111〉 음식점 주문 행태 - (4) 육류의 원산지정보 확인 후 주문

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1703)	2.5	7.6	28.0	45.4	16.5	10.1	28.0	61.9	3.66
성별	남성	(879)	2.5	7.7	30.7	44.3	14.8	10.2	30.7	59.0	3.61
	여성	(824)	2.5	7.4	25.0	46.7	18.3	10.0	25.0	65.0	3.71
연령	20대	(325)	6.2	12.0	32.6	40.3	8.9	18.2	32.6	49.2	3.34
	30대	(341)	3.5	11.7	30.5	41.1	13.2	15.2	30.5	54.3	3.49
	40대	(376)	1.6	5.6	32.7	44.1	16.0	7.2	32.7	60.1	3.67
	50대	(390)	0.8	4.4	23.8	51.5	19.5	5.1	23.8	71.0	3.85
	60대 이상	(271)	0.7	4.4	18.5	50.2	26.2	5.2	18.5	76.4	3.97
거주 지역	도시	(1520)	2.6	7.2	27.8	45.7	16.6	9.9	27.8	62.4	3.67
	농촌지역	(183)	1.6	10.4	29.5	43.2	15.3	12.0	29.5	58.5	3.60
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(458)	1.7	6.8	28.4	41.3	21.8	8.5	28.4	63.1	3.75
	대학 중퇴/졸업	(1052)	2.8	7.6	28.6	46.6	14.4	10.4	28.6	61.0	3.62
	대학원 이상	(193)	3.1	9.3	23.3	49.2	15.0	12.4	23.3	64.2	3.64
가구 구성원	1인 가구	(344)	3.5	12.8	33.7	40.7	9.3	16.3	33.7	50.0	3.40
	2인 가구	(325)	4.3	11.1	28.0	43.1	13.5	15.4	28.0	56.6	3.50
	3인 가구	(407)	2.5	5.9	28.7	46.7	16.2	8.4	28.7	62.9	3.68
	4인 가구	(491)	1.2	4.3	25.7	47.7	21.2	5.5	25.7	68.8	3.83
	5인 이상 가구	(136)	0.7	2.9	19.1	51.5	25.7	3.7	19.1	77.2	3.99
월평균 가구 소득	200만원 미만	(173)	4.0	8.7	36.4	38.7	12.1	12.7	36.4	50.9	3.46
	200~300만원 미만	(312)	3.8	11.2	30.1	42.6	12.2	15.1	30.1	54.8	3.48
	300~400만원 미만	(277)	1.4	8.3	32.9	41.2	16.2	9.7	32.9	57.4	3.62
	400~500만원 미만	(281)	3.6	8.9	29.5	41.3	16.7	12.5	29.5	58.0	3.59
	500~600만원 미만	(209)	1.4	4.3	23.9	50.2	20.1	5.7	23.9	70.3	3.83
	600만원 이상	(451)	1.6	4.9	21.1	53.0	19.5	6.4	21.1	72.5	3.84

〈표 1-112〉 다음 2주 동안의 외식비 소비 지출액 변화 예상 - (1) 음식점 내 식사

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1703)	1.0	9.6	63.0	24.7	1.6	10.6	63.0	26.4	3.16
성별	남성	(879)	0.7	10.1	64.4	23.3	1.5	10.8	64.4	24.8	3.15
	여성	(824)	1.3	9.1	61.5	26.2	1.8	10.4	61.5	28.0	3.18
연령	20대	(325)	0.9	10.8	60.0	25.5	2.8	11.7	60.0	28.3	3.18
	30대	(341)	0.6	9.7	61.6	26.7	1.5	10.3	61.6	28.2	3.19
	40대	(376)	1.3	8.2	61.7	27.1	1.6	9.6	61.7	28.7	3.19
	50대	(390)	1.0	10.3	63.8	23.3	1.5	11.3	63.8	24.9	3.14
	60대 이상	(271)	1.1	9.2	69.0	19.9	0.7	10.3	69.0	20.7	3.10
거주 지역	도시	(1520)	1.0	9.8	62.9	25.0	1.3	10.8	62.9	26.3	3.16
	농촌지역	(183)	1.1	8.2	63.9	22.4	4.4	9.3	63.9	26.8	3.21
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(458)	1.3	12.4	63.1	20.3	2.8	13.8	63.1	23.1	3.11
	대학 중퇴/졸업	(1052)	0.9	8.7	63.2	26.0	1.3	9.5	63.2	27.3	3.18
	대학원 이상	(193)	1.0	8.3	61.7	28.5	0.5	9.3	61.7	29.0	3.19
가구 구성원	1인 가구	(344)	0.6	11.0	71.2	16.3	0.9	11.6	71.2	17.2	3.06
	2인 가구	(325)	0.6	8.3	69.2	20.6	1.2	8.9	69.2	21.8	3.14
	3인 가구	(407)	1.2	9.6	63.1	24.8	1.2	10.8	63.1	26.0	3.15
	4인 가구	(491)	1.2	9.0	57.0	30.5	2.2	10.2	57.0	32.8	3.24
	5인 이상 가구	(136)	1.5	11.8	48.5	34.6	3.7	13.2	48.5	38.2	3.27
월평균 가구 소득	200만원 미만	(173)	0.6	13.3	71.7	13.3	1.2	13.9	71.7	14.5	3.01
	200~300만원 미만	(312)	1.6	10.6	65.1	21.2	1.6	12.2	65.1	22.8	3.11
	300~400만원 미만	(277)	1.8	13.7	59.9	23.1	1.4	15.5	59.9	24.5	3.09
	400~500만원 미만	(281)	0.7	11.0	60.9	25.6	1.8	11.7	60.9	27.4	3.17
	500~600만원 미만	(209)	0.5	6.2	65.6	25.8	1.9	6.7	65.6	27.8	3.22
	600만원 이상	(451)	0.7	5.8	60.3	31.5	1.8	6.4	60.3	33.3	3.28

〈표 1-113〉 2주간 테이크아웃(포장주문) 이용 횟수

		사례수	매일	주 4~5회	주 2~3회	주 1회	2주일에 1회	이용경험 없음
■ 전체 ■		(2066)	0.4	2.0	14.3	31.5	23.7	28.0
성별	남성	(1042)	0.8	2.8	14.6	31.9	21.7	28.3
	여성	(1024)	0.1	1.3	14.1	31.2	25.7	27.7
연령	20대	(373)	1.6	3.8	18.2	30.0	25.7	20.6
	30대	(406)	0.7	2.2	15.5	32.0	25.6	23.9
	40대	(454)	0.0	1.5	16.5	33.3	23.8	24.9
	50대	(473)	0.0	2.1	11.6	30.0	22.8	33.4
	60대 이상	(360)	0.0	0.6	9.7	32.2	20.3	37.2
거주 지역	도시	(1836)	0.4	2.1	14.4	31.4	24.0	27.6
	농촌지역	(230)	0.4	1.3	13.9	32.2	20.9	31.3
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	0.2	2.4	11.2	27.2	23.4	35.7
	대학 중퇴/졸업	(1255)	0.5	1.8	15.5	33.0	24.1	25.0
	대학원 이상	(220)	0.9	2.3	15.9	34.5	21.8	24.5
가구 구성원	1인 가구	(437)	0.7	2.3	11.9	24.9	24.7	35.5
	2인 가구	(409)	0.0	2.0	9.3	30.1	24.0	34.7
	3인 가구	(490)	0.6	1.4	14.7	32.0	24.5	26.7
	4인 가구	(578)	0.5	1.9	18.0	35.8	22.7	21.1
	5인 이상 가구	(152)	0.0	3.9	19.7	36.2	21.1	19.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	0.0	2.4	9.9	18.3	28.6	40.9
	200~300만원 미만	(386)	0.3	2.6	13.5	28.2	23.6	31.9
	300~400만원 미만	(342)	0.6	2.0	11.4	31.0	25.1	29.8
	400~500만원 미만	(333)	0.3	2.4	13.8	34.2	21.0	28.2
	500~600만원 미만	(242)	0.8	1.2	15.3	37.6	22.3	22.7
	600만원 이상	(511)	0.6	1.6	19.0	36.2	22.7	20.0

〈표 1-114〉 2주간 배달주문 이용 횟수

		사례수	매일	주 4~5회	주 2~3회	주 1회	2주일에 1회	이용경험 없음
■ 전체 ■		(2066)	0.9	3.2	22.4	35.8	20.5	17.2
성별	남성	(1042)	1.2	3.7	22.4	36.7	18.8	17.2
	여성	(1024)	0.5	2.7	22.5	34.9	22.3	17.2
연령	20대	(373)	2.1	5.4	34.6	35.9	14.7	7.2
	30대	(406)	1.5	5.7	29.6	36.9	17.5	8.9
	40대	(454)	0.7	1.5	20.7	40.1	21.4	15.6
	50대	(473)	0.0	2.3	15.4	38.1	22.0	22.2
	60대 이상	(360)	0.3	1.7	13.1	25.8	26.9	32.2
거주 지역	도시	(1836)	0.9	3.4	22.8	36.2	20.3	16.4
	농촌지역	(230)	0.9	2.2	19.6	32.2	22.2	23.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	0.7	2.4	21.3	33.3	22.2	20.1
	대학 중퇴/졸업	(1255)	1.1	3.2	23.3	36.6	20.1	15.8
	대학원 이상	(220)	0.0	5.9	20.5	37.7	18.6	17.3
가구 구성원	1인 가구	(437)	1.4	4.8	21.5	28.1	17.6	26.5
	2인 가구	(409)	0.2	2.2	18.3	32.8	22.7	23.7
	3인 가구	(490)	0.4	2.9	20.8	37.8	24.1	14.1
	4인 가구	(578)	1.0	2.8	25.6	39.6	20.1	10.9
	5인 이상 가구	(152)	2.0	4.6	28.9	44.7	13.2	6.6
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	2.4	2.8	14.7	25.0	23.8	31.3
	200~300만원 미만	(386)	0.3	3.6	21.0	35.8	21.8	17.6
	300~400만원 미만	(342)	0.3	4.7	20.2	38.0	17.8	19.0
	400~500만원 미만	(333)	1.8	1.5	27.9	34.5	19.5	14.7
	500~600만원 미만	(242)	0.4	1.7	24.8	39.3	24.4	9.5
	600만원 이상	(511)	0.6	4.1	24.1	38.7	18.6	13.9

〈표 1-115〉 테이크아웃(포장주문) 일주일 평균 외식비

		사례수	2만원 미만	2~3만원대	4~6만원대	6~8만원대	8~10만원대	10~12만원대	12~14만원대	14~16만원대	16~18만원대	18~20만원대	20만원 이상
■ 전체 ■		(1487)	24.9	33.5	21.2	7.9	4.5	4.6	0.6	1.1	0.5	0.2	1.0
성별	남성	(747)	25.2	33.6	21.0	7.4	5.1	4.1	0.5	1.1	0.5	0.3	1.2
	여성	(740)	24.7	33.4	21.4	8.5	3.9	5.0	0.7	1.1	0.4	0.1	0.8
연령	20대	(296)	29.4	25.7	21.6	9.8	6.1	4.1	1.0	0.7	0.7	0.0	1.0
	30대	(309)	23.3	33.7	19.7	8.4	5.5	6.1	0.3	1.0	0.6	0.0	1.3
	40대	(341)	26.1	36.1	19.1	6.5	4.1	4.4	0.9	1.8	0.3	0.3	0.6
	50대	(315)	20.0	34.0	24.8	7.6	5.1	4.8	0.3	1.3	0.6	0.3	1.3
	60대 이상	(226)	26.5	38.9	20.8	7.5	0.9	3.1	0.4	0.4	0.0	0.4	0.9
거주 지역	도시	(1329)	24.8	33.9	21.1	7.9	4.7	4.7	0.6	1.1	0.5	0.2	0.8
	농촌지역	(158)	26.6	30.4	22.2	8.2	3.2	3.8	0.6	1.3	0.6	0.6	2.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(380)	31.8	29.5	21.6	6.8	3.7	3.9	0.0	1.1	0.5	0.3	0.8
	대학 중퇴/졸업	(941)	21.9	35.5	20.6	8.5	4.8	5.2	0.9	1.0	0.4	0.2	1.1
	대학원 이상	(166)	26.5	31.3	23.5	7.2	4.8	2.4	0.6	1.8	0.6	0.0	1.2
가구 구성원	1인 가구	(282)	44.7	28.7	12.8	5.3	3.2	3.9	0.7	0.0	0.0	0.4	0.4
	2인 가구	(267)	33.7	35.6	15.4	6.7	3.7	3.4	0.0	0.4	0.0	0.0	1.1
	3인 가구	(359)	20.9	38.7	19.8	7.8	5.3	3.9	0.3	1.9	0.8	0.0	0.6
	4인 가구	(456)	15.4	32.5	28.9	10.1	4.6	3.9	0.7	1.5	0.7	0.0	1.8
	5인 이상 가구	(123)	8.1	28.5	28.5	8.9	6.5	13.0	2.4	0.8	0.8	1.6	0.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(149)	51.7	26.8	14.8	2.7	2.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	200~300만원 미만	(263)	33.5	35.4	18.6	5.7	1.1	3.8	0.0	0.4	0.4	0.4	0.8
	300~400만원 미만	(240)	29.2	33.3	18.3	5.8	4.2	6.3	0.4	0.8	0.4	0.0	1.3
	400~500만원 미만	(239)	23.4	38.1	18.8	7.9	5.0	4.2	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0
	500~600만원 미만	(187)	17.1	30.5	28.3	10.2	4.8	3.7	0.5	0.5	1.1	0.5	2.7
	600만원 이상	(409)	11.7	33.5	24.9	11.5	7.1	5.9	1.0	2.2	0.7	0.2	1.2

〈표 1-116〉 배달주문 일주일 평균 외식비

		사례수	2만원 미만	2~3만원대	4~6만원대	6~8만원대	8~10만원대	10~12만원대	12~14만원대	14~16만원대	16~18만원대	18~20만원대	20만원 이상
■ 전체 ■		(1711)	16.0	41.8	20.6	8.5	4.5	4.6	1.1	1.3	0.4	0.4	0.8
성별	남성	(863)	20.7	39.0	19.4	8.9	4.1	4.3	1.2	1.2	0.3	0.2	0.7
	여성	(848)	11.2	44.7	21.8	8.1	5.0	5.0	0.9	1.4	0.4	0.6	0.9
연령	20대	(346)	12.7	34.4	21.7	10.7	7.8	7.2	1.4	1.4	0.9	0.0	1.7
	30대	(370)	11.4	42.2	21.1	9.5	4.9	5.4	1.4	1.9	0.5	1.1	0.8
	40대	(383)	16.2	42.0	23.0	8.4	3.4	4.7	1.0	1.0	0.0	0.3	0.0
	50대	(368)	18.5	44.6	19.6	7.3	3.5	3.8	0.8	0.5	0.3	0.5	0.5
	60대 이상	(244)	23.8	47.5	16.0	6.1	2.5	0.8	0.4	1.6	0.0	0.0	1.2
거주 지역	도시	(1534)	15.6	42.2	20.7	8.7	4.7	4.5	1.0	1.0	0.4	0.5	0.8
	농촌지역	(177)	19.8	39.0	19.8	7.3	2.8	5.6	1.1	3.4	0.0	0.0	1.1
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(472)	21.0	43.6	15.7	7.0	4.4	3.6	1.7	1.5	0.4	0.2	0.8
	대학 중퇴/졸업	(1057)	14.1	41.4	22.2	9.5	4.4	4.8	0.9	1.2	0.3	0.5	0.8
	대학원 이상	(182)	14.3	39.6	23.6	7.1	5.5	6.0	0.5	1.1	0.5	0.5	1.1
가구 구성원	1인 가구	(321)	24.9	39.9	17.1	9.7	2.2	4.0	0.3	0.6	0.3	0.3	0.6
	2인 가구	(312)	22.1	43.9	16.0	6.7	3.8	3.8	0.3	1.6	0.0	0.3	1.3
	3인 가구	(421)	16.2	45.4	19.2	8.6	3.1	4.3	1.0	0.7	1.0	0.5	0.2
	4인 가구	(515)	9.9	41.7	24.3	7.8	7.2	5.4	1.6	1.4	0.0	0.2	0.6
	5인 이상 가구	(142)	4.2	31.7	28.9	12.7	5.6	5.6	2.8	3.5	0.7	1.4	2.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(173)	36.4	35.8	14.5	7.5	2.3	1.7	0.0	0.6	0.0	0.0	1.2
	200~300만원 미만	(318)	21.1	45.3	17.0	7.5	2.2	4.1	0.6	0.9	0.6	0.3	0.3
	300~400만원 미만	(277)	18.4	43.0	19.5	7.2	1.8	5.8	1.4	0.7	0.7	0.4	1.1
	400~500만원 미만	(284)	11.3	40.1	22.2	10.9	7.0	4.2	1.4	2.1	0.0	0.4	0.4
	500~600만원 미만	(219)	11.0	42.0	24.2	8.7	7.8	3.2	0.5	0.5	0.5	0.9	0.9
	600만원 이상	(440)	8.4	42.0	23.4	8.9	5.5	6.4	1.6	2.0	0.2	0.5	1.1

〈표 1-117〉 테이크아웃(포장주문)으로 식사시, 주문한 음식점 종류 (1순위)

		사례수	피자, 햄버거, 샌드위치 전문점	치킨 전문점	한식 음식점 (육류 요리 전문점 제외)	분식점 및 김밥 전문점	한식 육류 요리 전문점 (쇠고기, 돼지고기, 갈비, 삼겹살 등 전문점)	제과·제빵 전문점 (흔히 부르는 빵집, 베이커리를 의미)	일식 요리 전문점 (횃집, 덮밥, 라멘, 돈까스, 일식 카레, 스시 뷔페 등)	중식당	양식당 (이탈리안, 프렌치, 패밀리 레스토랑, 서양식 뷔페 등)	이색 외국 요리 (인도, 태국, 베트남, 터키 등) 전문점	주점
■ 전체 ■		(1487)	30.8	23.0	12.8	12.0	6.9	6.9	4.4	2.4	0.4	0.4	0.1
성별	남성	(747)	29.6	26.8	14.7	8.2	7.9	5.1	3.9	2.7	0.4	0.5	0.3
	여성	(740)	32.0	19.2	10.8	15.8	5.9	8.6	4.9	2.0	0.4	0.3	0.0
연령	20대	(296)	31.1	22.0	14.2	14.2	6.4	6.1	4.4	1.4	0.0	0.0	0.3
	30대	(309)	29.8	24.6	14.9	12.0	5.2	7.1	3.6	1.6	0.6	0.6	0.0
	40대	(341)	35.2	19.9	14.7	11.7	5.9	3.8	3.5	3.8	0.0	1.2	0.3
	50대	(315)	27.3	23.2	9.8	9.8	10.2	11.1	5.7	2.5	0.3	0.0	0.0
	60대 이상	(226)	30.1	26.5	9.3	12.4	7.1	6.2	4.9	2.2	1.3	0.0	0.0
거주 지역	도시	(1329)	31.1	22.9	12.6	11.5	7.2	7.0	4.6	2.0	0.4	0.5	0.2
	농촌지역	(158)	28.5	23.4	13.9	15.8	4.4	5.7	2.5	5.1	0.6	0.0	0.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(380)	30.0	23.9	12.6	13.2	6.3	7.1	2.9	2.9	0.8	0.0	0.3
	대학 중퇴/졸업	(941)	30.5	23.4	13.3	11.3	7.1	6.3	5.1	2.2	0.2	0.5	0.1
	대학원 이상	(166)	34.3	18.7	10.2	13.3	7.2	9.6	3.6	1.8	0.6	0.6	0.0
가구 구성원	1인 가구	(282)	31.6	20.9	16.7	12.1	6.4	6.7	2.1	3.5	0.0	0.0	0.0
	2인 가구	(267)	27.0	24.3	9.4	16.9	5.6	7.9	5.2	2.2	0.0	1.1	0.4
	3인 가구	(359)	34.0	24.2	14.8	8.9	5.3	6.1	3.6	2.2	0.6	0.3	0.0
	4인 가구	(456)	30.3	22.6	11.2	11.8	8.3	6.4	6.1	2.2	0.4	0.4	0.2
	5인 이상 가구	(123)	30.1	22.8	11.4	10.6	10.6	8.9	3.3	0.8	1.6	0.0	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(149)	28.9	23.5	13.4	8.7	6.0	10.1	2.7	4.7	0.7	0.7	0.7
	200~300만원 미만	(263)	30.8	28.9	9.9	15.6	4.6	5.7	1.9	2.3	0.0	0.0	0.4
	300~400만원 미만	(240)	26.3	25.4	17.1	16.3	6.3	4.6	1.3	2.1	0.4	0.4	0.0
	400~500만원 미만	(239)	31.0	25.9	13.8	10.5	5.9	5.0	5.0	2.5	0.0	0.4	0.0
	500~600만원 미만	(187)	33.7	16.6	11.8	8.6	12.3	7.5	5.9	2.1	1.1	0.5	0.0
	600만원 이상	(409)	32.8	18.8	11.7	10.8	7.3	8.6	7.3	1.7	0.5	0.5	0.0

〈표 1-118〉 테이크아웃(포장주문)으로 식사시, 주문한 음식점 종류 (1+2순위, 중복응답)

		사례수	피자, 햄버거, 샌드위치 전문점	치킨 전문점	한식 음식점 (육류 요리 전문점 제외)	분식점 및 김밥 전문점	한식 육류 요리 전문점 (쇠고기, 돼지고기, 갈비, 삼겹살 등 전문점)	제과·제빵 전문점 (흔히 부르는 빵집, 베이커리를 의미)	일식 요리 전문점 (횃집, 덮밥, 라멘, 돈까스, 일식 카레, 스시 뷔페 등)	중식당	양식당 (이탈리안, 프렌치, 패밀리 레스토랑, 서양식 뷔페 등)	이색 외국 요리 (인도, 태국, 베트남, 터키 등) 전문점	주점
■ 전체 ■		(1487)	29.4	21.5	11.2	14.9	6.3	8.3	4.4	2.9	0.6	0.4	0.1
성별	남성	(747)	28.6	25.2	13.0	11.0	7.5	6.4	3.9	3.1	0.7	0.4	0.2
	여성	(740)	30.1	17.8	9.4	18.8	5.0	10.3	4.9	2.7	0.5	0.4	0.0
연령	20대	(296)	29.6	21.2	12.8	16.7	5.8	6.8	4.5	1.9	0.1	0.3	0.3
	30대	(309)	28.4	22.4	12.5	15.2	5.3	8.7	3.7	2.3	0.9	0.6	0.0
	40대	(341)	32.6	18.9	12.3	15.4	5.5	6.5	3.8	3.4	0.2	1.0	0.2
	50대	(315)	26.7	21.7	8.9	13.2	8.6	11.3	5.6	3.6	0.4	0.0	0.0
	60대 이상	(226)	29.0	24.3	8.8	13.7	6.1	8.3	4.6	3.4	1.5	0.0	0.1
거주 지역	도시	(1329)	29.6	21.5	11.0	14.6	6.5	8.5	4.5	2.7	0.6	0.4	0.2
	농촌지역	(158)	27.5	22.0	13.0	17.4	4.3	6.8	3.5	4.7	0.6	0.2	0.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(380)	28.6	22.1	11.4	15.1	5.6	9.0	3.2	3.8	0.9	0.1	0.3
	대학 중퇴/졸업	(941)	29.3	21.6	11.5	14.6	6.5	7.7	5.1	2.7	0.3	0.5	0.1
	대학원 이상	(166)	31.3	19.6	9.2	16.0	6.3	10.4	3.5	2.0	1.2	0.5	0.2
가구 구성원	1인 가구	(282)	28.4	19.9	14.8	16.3	5.9	8.4	2.3	3.7	0.2	0.0	0.2
	2인 가구	(267)	27.2	21.9	8.6	18.4	5.4	8.8	5.1	2.9	0.3	0.9	0.3
	3인 가구	(359)	31.6	22.6	12.5	12.4	4.9	8.1	3.6	2.9	0.9	0.3	0.0
	4인 가구	(456)	29.4	21.3	9.6	14.7	7.2	7.9	6.1	2.6	0.5	0.5	0.2
	5인 이상 가구	(123)	29.5	22.2	10.6	12.0	9.1	9.3	3.7	2.4	1.2	0.0	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(149)	26.8	22.7	12.4	13.3	5.7	9.2	3.0	5.0	0.5	0.5	0.8
	200-300만원 미만	(263)	29.5	25.2	9.9	18.1	4.3	7.4	2.0	3.0	0.4	0.0	0.3
	300-400만원 미만	(240)	26.5	23.5	14.4	17.3	5.9	6.7	1.7	2.9	0.7	0.4	0.0
	400-500만원 미만	(239)	29.4	23.6	11.7	14.2	6.0	6.4	5.2	3.0	0.0	0.4	0.0
	500-600만원 미만	(187)	32.2	17.0	9.4	12.7	10.0	8.7	5.9	2.5	0.9	0.7	0.0
	600만원 이상	(409)	30.6	18.4	10.3	13.4	6.4	10.6	7.0	2.1	0.8	0.5	0.0

〈표 1-119〉 테이크아웃(포장주문)으로 식사시, 주문한 음식점 종류 (1+2+3순위, 중복응답)

		사례수	피자, 햄버거, 샌드위치 전문점	치킨 전문점	한식 음식점 (육류 요리 전문점 제외)	분식점 및 김밥 전문점	한식 육류 요리 전문점 (쇠고기, 돼지고기, 갈비, 삼겹살 등 전문점)	제과·제빵 전문점 (흔히 부르는 빵집, 베이커리를 의미)	일식 요리 전문점 (횃집, 덮밥, 라멘, 돈까스, 일식 카레, 스시 뷔페 등)	중식당	양식당 (이탈리안, 프렌치, 패밀리 레스토랑, 서양식 뷔페 등)	이색 외국 요리 (인도, 태국, 베트남, 터키 등) 전문점	주점
■ 전체 ■		(1487)	28.9	21.0	10.7	15.9	6.0	8.8	4.4	3.1	0.6	0.4	0.1
성별	남성	(747)	28.2	24.6	12.4	12.0	7.3	6.8	4.0	3.3	0.8	0.4	0.2
	여성	(740)	29.5	17.4	9.0	19.8	4.7	10.9	4.9	2.9	0.5	0.4	0.0
연령	20대	(296)	29.2	20.9	12.3	17.6	5.6	7.1	4.5	2.0	0.1	0.3	0.3
	30대	(309)	27.9	21.7	11.8	16.3	5.3	9.3	3.8	2.5	1.0	0.5	0.0
	40대	(341)	31.8	18.6	11.5	16.6	5.4	7.4	3.9	3.3	0.3	1.0	0.2
	50대	(315)	26.6	21.3	8.6	14.3	8.0	11.4	5.5	3.9	0.4	0.0	0.0
	60대 이상	(226)	28.6	23.6	8.7	14.2	5.8	9.0	4.6	3.8	1.6	0.0	0.1
거주 지역	도시	(1329)	29.1	21.0	10.4	15.6	6.2	9.0	4.5	2.9	0.6	0.4	0.2
	농촌지역	(158)	27.2	21.5	12.7	17.9	4.2	7.2	3.8	4.6	0.6	0.2	0.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(380)	28.1	21.5	11.1	15.8	5.4	9.6	3.3	4.0	0.9	0.1	0.3
	대학 중퇴/졸업	(941)	28.9	21.0	10.8	15.7	6.3	8.2	5.1	2.9	0.4	0.5	0.1
	대학원 이상	(166)	30.3	19.9	8.8	16.9	6.0	10.6	3.4	2.0	1.4	0.4	0.2
가구 구성원	1인 가구	(282)	27.3	19.5	14.2	17.7	5.7	9.0	2.4	3.8	0.2	0.0	0.2
	2인 가구	(267)	27.3	21.1	8.4	19.0	5.4	9.1	5.1	3.1	0.4	0.9	0.2
	3인 가구	(359)	30.8	22.1	11.8	13.6	4.8	8.8	3.6	3.1	1.0	0.4	0.0
	4인 가구	(456)	29.1	20.8	9.1	15.6	6.9	8.4	6.1	2.7	0.6	0.5	0.1
	5인 이상 가구	(123)	29.3	22.0	10.3	12.5	8.7	9.5	3.8	3.0	1.1	0.0	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(149)	26.2	22.4	12.1	14.8	5.6	8.9	3.1	5.1	0.4	0.4	0.9
	200~300만원 미만	(263)	29.0	24.0	9.9	18.9	4.2	8.0	2.0	3.3	0.5	0.0	0.3
	300~400만원 미만	(240)	26.5	22.9	13.5	17.6	5.8	7.4	1.8	3.2	0.8	0.4	0.0
	400~500만원 미만	(239)	28.9	22.9	11.0	15.5	6.0	6.8	5.3	3.2	0.0	0.4	0.0
	500~600만원 미만	(187)	31.7	17.1	8.6	14.1	9.3	9.1	5.9	2.7	0.9	0.7	0.0
	600만원 이상	(409)	29.8	18.3	9.8	14.3	6.0	11.2	6.8	2.3	0.9	0.5	0.0

〈표 1-120〉 배달주문으로 식사시, 주문한 음식점 종류 (1순위)

		사례수	치킨 전문점	중식당	피자, 햄버거, 샌드위치 전문점	한식 음식점 (육류 요리 전문점 제외)	한식 육류 요리 전문점 (쇠고기, 돼지고기, 갈비, 삼겹살 등 전문점)	분식점 및 김밥 전문점	일식 요리 전문점 (횃집, 덮밥, 라멘, 돈까스, 일식 카레, 스시 뷔페 등)	제과·제빵 전문점 (흔히 부르는 빵집, 베이커리를 의미)	양식당 (이탈리안, 프렌치, 패밀리 레스토랑, 서양식 뷔페 등)	이색 외국 요리 (인도, 태국, 베트남, 터키 등) 전문점	주점
■ 전체 ■		(1711)	54.4	15.1	13.0	5.3	4.6	3.7	2.8	0.5	0.4	0.1	0.1
성별	남성	(863)	53.4	16.5	12.2	5.9	5.1	3.8	2.5	0.3	0.2	0.0	0.0
	여성	(848)	55.3	13.8	13.9	4.7	4.0	3.7	3.1	0.6	0.6	0.2	0.1
연령	20대	(346)	53.5	7.8	12.4	7.5	5.5	5.8	5.5	0.0	1.4	0.3	0.3
	30대	(370)	55.4	11.1	12.7	5.7	6.2	4.9	3.0	0.5	0.3	0.3	0.0
	40대	(383)	57.7	17.0	11.5	6.0	3.4	2.1	1.3	0.8	0.3	0.0	0.0
	50대	(368)	56.5	17.7	13.3	2.7	3.8	3.5	1.9	0.5	0.0	0.0	0.0
	60대 이상	(244)	45.5	25.0	16.4	4.5	3.7	2.0	2.5	0.4	0.0	0.0	0.0
거주 지역	도시	(1534)	54.3	14.9	12.9	5.7	4.8	3.6	2.8	0.5	0.4	0.1	0.1
	농촌지역	(177)	54.8	17.5	14.1	2.3	2.3	5.1	2.8	0.6	0.6	0.0	0.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(472)	53.6	15.7	14.6	4.0	4.4	3.8	2.5	0.8	0.2	0.0	0.2
	대학 중퇴/졸업	(1057)	54.5	14.8	12.6	5.8	4.6	3.9	2.8	0.3	0.6	0.2	0.0
	대학원 이상	(182)	55.5	15.9	11.5	6.0	4.4	2.7	3.3	0.5	0.0	0.0	0.0
가구 구성원	1인 가구	(321)	51.4	10.0	15.3	10.6	5.3	2.8	3.1	0.6	0.3	0.3	0.3
	2인 가구	(312)	48.1	18.9	14.7	7.1	4.8	2.9	2.9	0.6	0.0	0.0	0.0
	3인 가구	(421)	56.1	16.2	11.9	3.1	5.2	4.5	2.6	0.2	0.2	0.0	0.0
	4인 가구	(515)	58.4	16.3	11.1	3.3	3.9	3.5	2.5	0.4	0.4	0.2	0.0
	5인 이상 가구	(142)	54.9	11.3	14.8	3.5	2.8	6.3	3.5	0.7	2.1	0.0	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(173)	52.0	11.6	16.2	6.4	4.6	3.5	2.3	1.7	0.6	0.6	0.6
	200-300만원 미만	(318)	54.7	13.8	13.5	4.7	5.0	3.5	3.8	0.3	0.6	0.0	0.0
	300-400만원 미만	(277)	54.5	15.2	11.2	6.9	4.0	4.7	2.9	0.4	0.4	0.0	0.0
	400-500만원 미만	(284)	56.0	12.3	12.3	4.9	5.3	4.9	3.9	0.4	0.0	0.0	0.0
	500-600만원 미만	(219)	52.1	18.3	15.1	3.7	4.1	4.1	1.8	0.5	0.5	0.0	0.0
	600만원 이상	(440)	55.0	17.7	12.0	5.5	4.3	2.5	2.0	0.2	0.5	0.2	0.0

〈표 1-121〉 배달주문으로 식사시, 주문한 음식점 종류 (1+2순위, 중복응답)

		사례수	치킨 전문점	피자, 햄버거, 샌드위치 전문점	중식당	분식점 및 김밥 전문점	한식 음식점 (육류 요리 전문점 제외)	한식 육류 요리 전문점 (쇠고기, 돼지고기, 갈비, 삼겹살 등 전문점)	일식 요리 전문점 (횟집, 덮밥, 라멘, 돈까스, 일식 카레, 스시 뷔페 등)	제과·제빵 전문점 (흔히 부르는 빵집, 베이커리를 의미)	양식당 (이탈리안, 프렌치, 패밀리 레스토랑, 서양식 뷔페 등)	이색 외국 요리 (인도, 태국, 베트남, 터키 등) 전문점	주점
■ 전체 ■		(1711)	45.9	16.4	17.1	5.6	4.6	5.1	3.6	0.8	0.6	0.2	0.1
성별	남성	(863)	44.9	17.4	17.3	6.1	5.0	5.0	3.3	0.5	0.4	0.1	0.0
	여성	(848)	46.8	15.4	17.0	5.2	4.1	5.3	4.0	1.0	0.8	0.4	0.1
연령	20대	(346)	44.7	9.5	17.3	7.4	5.6	6.8	5.9	0.6	1.2	0.7	0.4
	30대	(370)	46.0	13.0	16.7	6.4	5.7	6.1	4.1	0.9	0.9	0.3	0.0
	40대	(383)	48.5	18.7	15.8	5.5	3.7	4.3	2.2	0.7	0.4	0.1	0.0
	50대	(368)	47.3	19.0	17.8	3.8	3.8	4.5	2.7	0.9	0.2	0.1	0.0
	60대 이상	(244)	41.0	23.9	18.5	4.8	4.0	3.6	3.2	0.7	0.3	0.0	0.0
거주 지역	도시	(1534)	45.9	16.2	17.0	5.9	4.8	5.0	3.6	0.7	0.6	0.2	0.1
	농촌지역	(177)	45.9	17.8	18.1	3.1	3.0	6.1	4.0	1.0	1.0	0.1	0.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(472)	44.7	16.8	18.1	4.6	4.8	5.7	3.5	1.1	0.4	0.1	0.2
	대학 중퇴/졸업	(1057)	46.3	16.1	16.8	6.0	4.4	5.1	3.5	0.6	0.8	0.3	0.0
	대학원 이상	(182)	46.6	17.2	16.2	6.0	4.7	3.7	4.4	0.7	0.1	0.3	0.1
가구 구성원	1인 가구	(321)	43.1	11.9	17.4	10.8	5.6	4.7	4.2	1.0	0.4	0.5	0.4
	2인 가구	(312)	42.1	18.9	17.6	7.2	4.8	4.6	3.5	0.8	0.2	0.2	0.0
	3인 가구	(421)	47.4	17.3	16.6	3.3	5.0	5.6	3.4	0.7	0.6	0.2	0.0
	4인 가구	(515)	48.3	18.0	16.4	3.8	3.9	4.8	3.3	0.6	0.7	0.2	0.0
	5인 이상 가구	(142)	46.7	12.9	19.5	3.9	3.0	7.2	4.2	0.9	1.8	0.0	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(173)	43.1	13.0	18.4	7.5	4.8	5.6	3.6	2.0	0.6	0.9	0.6
	200~300만원 미만	(318)	45.9	15.6	17.2	5.3	4.8	5.4	4.3	0.6	0.8	0.1	0.1
	300~400만원 미만	(277)	45.7	17.0	16.1	6.1	4.6	6.0	3.2	0.6	0.5	0.2	0.0
	400~500만원 미만	(284)	46.8	13.9	16.8	5.5	5.4	5.5	4.6	1.1	0.3	0.1	0.0
	500~600만원 미만	(219)	45.3	19.7	17.8	4.0	3.8	4.9	3.1	0.5	0.6	0.3	0.0
	600만원 이상	(440)	46.7	18.0	17.0	5.6	4.2	4.1	3.0	0.4	0.8	0.2	0.0

〈표 1-122〉 배달주문으로 식사시, 주문한 음식점 종류 (1+2+3순위, 중복응답)

		사례수	치킨 전문점	중식당	피자, 햄버거, 샌드위치 전문점	한식 음식점 (육류 요리 전문점 제외)	한식 육류 요리 전문점 (쇠고기, 돼지고기, 갈비, 삼겹살 등 전문점)	분식점 및 김밥 전문점	일식 요리 전문점 (횃집, 덮밥, 라멘, 돈까스, 일식 카레, 스시 뷔페 등)	제과·제빵 전문점 (흔히 부르는 빵집, 베이커리를 의미)	양식당 (이탈리안, 프렌치, 패밀리 레스토랑, 서양식 뷔페 등)	이색 외국 요리 (인도, 태국, 베트남, 터키 등) 전문점	주점
■ 전체 ■		(1711)	43.0	16.8	18.5	5.7	4.6	5.6	3.9	0.9	0.7	0.3	0.1
성별	남성	(863)	42.1	17.7	19.0	6.1	5.0	5.4	3.5	0.5	0.5	0.2	0.0
	여성	(848)	44.0	16.0	18.0	5.3	4.1	5.8	4.2	1.2	0.9	0.4	0.2
연령	20대	(346)	41.8	10.1	18.9	7.3	5.7	7.1	6.0	0.8	1.2	0.8	0.4
	30대	(370)	42.9	13.6	18.0	6.6	5.5	6.6	4.5	1.0	1.1	0.3	0.0
	40대	(383)	45.4	19.3	17.2	5.4	3.7	5.0	2.5	0.7	0.4	0.2	0.0
	50대	(368)	44.2	19.4	19.3	4.2	3.8	4.8	3.0	1.0	0.3	0.1	0.0
	60대 이상	(244)	39.5	23.5	19.3	4.9	4.1	4.1	3.4	0.8	0.4	0.0	0.0
거주 지역	도시	(1534)	43.0	16.7	18.4	6.0	4.7	5.5	3.8	0.8	0.6	0.3	0.1
	농촌지역	(177)	42.9	17.9	19.4	3.4	3.2	6.4	4.3	1.1	1.1	0.2	0.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(472)	41.7	17.2	19.2	4.8	4.9	6.4	3.8	1.2	0.5	0.1	0.1
	대학 중퇴/졸업	(1057)	43.5	16.5	18.3	6.1	4.4	5.6	3.8	0.7	0.9	0.3	0.0
	대학원 이상	(182)	43.6	17.6	17.8	6.0	4.8	4.0	4.8	0.7	0.2	0.4	0.2
가구 구성원	1인 가구	(321)	40.4	12.6	18.1	10.9	5.7	5.3	4.6	1.1	0.4	0.5	0.4
	2인 가구	(312)	40.1	18.9	18.6	7.3	4.8	5.2	3.7	0.9	0.3	0.2	0.0
	3인 가구	(421)	44.6	17.7	18.2	3.3	4.9	5.9	3.6	0.8	0.7	0.2	0.0
	4인 가구	(515)	45.0	18.5	18.1	3.9	3.9	5.2	3.6	0.7	0.8	0.3	0.0
	5인 이상 가구	(142)	43.9	13.4	21.1	4.0	3.1	7.5	4.5	0.9	1.6	0.0	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(173)	40.1	13.5	19.1	7.9	4.8	6.4	4.0	2.1	0.6	1.0	0.6
	200-300만원 미만	(318)	43.0	16.1	18.4	5.5	4.7	6.1	4.5	0.6	0.8	0.1	0.1
	300-400만원 미만	(277)	42.7	17.6	17.7	5.9	4.8	6.4	3.4	0.7	0.6	0.2	0.0
	400-500만원 미만	(284)	43.8	14.4	18.3	5.8	5.4	5.6	4.8	1.4	0.4	0.1	0.0
	500-600만원 미만	(219)	43.1	20.2	18.7	4.1	3.7	5.2	3.5	0.5	0.6	0.5	0.0
	600만원 이상	(440)	43.9	18.0	18.7	5.7	4.2	4.7	3.3	0.5	0.9	0.2	0.0

〈표 1-123〉 테이크아웃(포장주문)으로 식사시 주문 방법

		사례수	방문주문	전화주문	배달 전문앱 주문 (배달의 민족, 요기요 등)	PC 온라인 주문 (해당 프랜차이즈/ 매장 앱 주문 포함)
■ 전체 ■		(1487)	38.2	36.5	19.6	5.7
성별	남성	(747)	36.9	38.3	19.0	5.8
	여성	(740)	39.5	34.7	20.1	5.7
연령	20대	(296)	36.5	32.4	26.0	5.1
	30대	(309)	30.4	37.2	27.8	4.5
	40대	(341)	38.7	36.4	19.4	5.6
	50대	(315)	41.3	40.3	12.7	5.7
	60대 이상	(226)	46.0	35.8	9.7	8.4
거주 지역	도시	(1329)	38.6	35.4	20.0	6.0
	농촌지역	(158)	34.8	46.2	15.8	3.2
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(380)	38.9	35.3	21.3	4.5
	대학 중퇴/졸업	(941)	36.9	36.6	20.1	6.5
	대학원 이상	(166)	44.0	39.2	12.7	4.2
가구 구성원	1인 가구	(282)	46.5	28.7	21.3	3.5
	2인 가구	(267)	36.7	40.4	17.6	5.2
	3인 가구	(359)	39.6	34.5	21.4	4.5
	4인 가구	(456)	36.2	39.5	16.0	8.3
	5인 이상 가구	(123)	26.0	40.7	27.6	5.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(149)	40.3	34.9	18.1	6.7
	200~300만원 미만	(263)	41.8	32.7	20.5	4.9
	300~400만원 미만	(240)	40.0	38.8	18.8	2.5
	400~500만원 미만	(239)	35.6	39.3	19.7	5.4
	500~600만원 미만	(187)	39.6	37.4	16.0	7.0
	600만원 이상	(409)	35.0	36.2	21.5	7.3

〈표 1-124〉 배달주문으로 식사시 주문 방법

		사례수	배달 전문업 주문 (배달의 민족, 요기요 등)	전화주문	PC 온라인 주문 (해당 프렌차이즈/ 매장 앱 주문 포함)	방문주문
■ 전체 ■		(1711)	58.0	33.5	6.5	1.9
성별	남성	(863)	55.3	36.0	6.0	2.7
	여성	(848)	60.8	30.9	7.1	1.2
연령	20대	(346)	81.5	12.4	4.0	2.0
	30대	(370)	74.3	19.5	4.9	1.4
	40대	(383)	56.1	35.8	6.0	2.1
	50대	(368)	41.6	48.1	9.0	1.4
	60대 이상	(244)	27.9	59.0	9.8	3.3
거주 지역	도시	(1534)	59.8	31.7	6.5	1.9
	농촌지역	(177)	42.4	48.6	6.8	2.3
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(472)	51.3	41.5	5.7	1.5
	대학 중퇴/졸업	(1057)	60.8	30.2	6.8	2.2
	대학원 이상	(182)	59.3	31.9	7.1	1.6
가구 구성원	1인 가구	(321)	70.4	24.3	3.4	1.9
	2인 가구	(312)	55.4	36.9	5.8	1.9
	3인 가구	(421)	53.9	37.1	7.4	1.7
	4인 가구	(515)	56.5	34.4	7.0	2.1
	5인 이상 가구	(142)	53.5	33.1	11.3	2.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(173)	55.5	37.6	4.0	2.9
	200~300만원 미만	(318)	57.9	34.9	5.0	2.2
	300~400만원 미만	(277)	57.4	37.2	3.6	1.8
	400~500만원 미만	(284)	56.7	34.5	6.0	2.8
	500~600만원 미만	(219)	53.4	35.2	10.0	1.4
	600만원 이상	(440)	62.7	27.0	9.1	1.1

〈표 1-125〉 다음 2주 동안 테이크아웃(포장주문)/배달주문 지출액 변화 예상 (최근 2주 대비)

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1859)	1.6	9.5	65.3	21.7	1.8	11.1	65.3	23.6	3.13
성별	남성	(926)	1.2	9.2	66.3	21.4	1.9	10.4	66.3	23.3	3.14
	여성	(933)	2.0	9.9	64.3	22.1	1.7	11.9	64.3	23.8	3.12
연령	20대	(362)	2.5	10.2	59.9	22.9	4.4	12.7	59.9	27.3	3.17
	30대	(388)	1.8	8.8	64.9	22.9	1.5	10.6	64.9	24.5	3.14
	40대	(416)	1.0	7.7	67.5	22.8	1.0	8.7	67.5	23.8	3.15
	50대	(410)	0.7	11.7	64.6	21.5	1.5	12.4	64.6	22.9	3.11
	60대 이상	(283)	2.5	9.2	70.3	17.3	0.7	11.7	70.3	18.0	3.05
거주 지역	도시	(1664)	1.7	9.6	65.0	22.0	1.7	11.2	65.0	23.7	3.13
	농촌지역	(195)	1.0	9.2	67.7	19.5	2.6	10.3	67.7	22.1	3.13
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(514)	2.3	13.6	63.6	17.9	2.5	16.0	63.6	20.4	3.05
	대학 중퇴/졸업	(1146)	1.6	8.0	65.3	23.4	1.7	9.6	65.3	25.1	3.16
	대학원 이상	(199)	0.0	7.5	69.8	22.1	0.5	7.5	69.8	22.6	3.16
가구 구성원	1인 가구	(359)	2.5	14.2	67.1	14.5	1.7	16.7	67.1	16.2	2.99
	2인 가구	(348)	2.9	10.9	66.1	19.3	0.9	13.8	66.1	20.1	3.04
	3인 가구	(447)	1.1	7.8	70.5	19.0	1.6	8.9	70.5	20.6	3.12
	4인 가구	(558)	0.9	8.2	62.4	26.7	1.8	9.1	62.4	28.5	3.20
	5인 이상 가구	(147)	0.7	4.8	54.4	34.7	5.4	5.4	54.4	40.1	3.39
월평균 가구 소득	200만원 미만	(197)	7.1	15.7	64.5	11.2	1.5	22.8	64.5	12.7	2.84
	200~300만원 미만	(345)	2.3	14.5	60.9	20.6	1.7	16.8	60.9	22.3	3.05
	300~400만원 미만	(308)	1.3	11.7	67.5	17.9	1.6	13.0	67.5	19.5	3.07
	400~500만원 미만	(300)	0.7	7.3	67.0	23.0	2.0	8.0	67.0	25.0	3.18
	500~600만원 미만	(231)	0.0	6.9	68.0	22.5	2.6	6.9	68.0	25.1	3.21
	600만원 이상	(478)	0.4	4.6	65.1	28.2	1.7	5.0	65.1	29.9	3.26

〈표 1-126〉 테이크아웃(포장주문)/배달 주문 행태 (요약, 5점 평균)

		사례수	영양성분/칼로리 정보 확인 후 주문	일반적으로 원산지정보 확인 후 주문	김치 등 주요 채소류의 원산지정보 확인 후 주문	육류의 원산지정보 확인 후 주문
■ 전체 ■		(1859)	2.73	3.01	2.98	3.18
성별	남성	(926)	2.76	3.04	2.99	3.19
	여성	(933)	2.69	2.98	2.96	3.17
연령	20대	(362)	2.50	2.60	2.52	2.77
	30대	(388)	2.54	2.76	2.72	2.92
	40대	(416)	2.72	3.07	3.03	3.26
	50대	(410)	2.90	3.27	3.25	3.40
	60대 이상	(283)	3.00	3.41	3.43	3.63
거주 지역	도시	(1664)	2.73	3.01	2.97	3.18
	농촌지역	(195)	2.71	2.99	3.02	3.22
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(514)	2.81	3.11	3.10	3.28
	대학 중퇴/졸업	(1146)	2.70	2.98	2.95	3.15
	대학원 이상	(199)	2.63	2.90	2.84	3.08
가구 구성원	1인 가구	(359)	2.46	2.69	2.64	2.91
	2인 가구	(348)	2.58	2.86	2.84	3.00
	3인 가구	(447)	2.83	3.11	3.06	3.26
	4인 가구	(558)	2.84	3.15	3.13	3.32
	5인 이상 가구	(147)	2.98	3.33	3.32	3.52
월평균 가구 소득	200만원 미만	(197)	2.59	2.83	2.83	3.07
	200~300만원 미만	(345)	2.57	2.85	2.82	3.01
	300~400만원 미만	(308)	2.69	2.94	2.96	3.12
	400~500만원 미만	(300)	2.78	3.07	2.98	3.22
	500~600만원 미만	(231)	2.85	3.10	3.07	3.33
	600만원 이상	(478)	2.82	3.15	3.11	3.30

〈표 1-127〉 테이크아웃(포장주문)/배달 주문 행태 - (1) 영양성분/칼로리 정보 확인 후 주문

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1859)	9.8	30.3	41.2	15.0	3.7	40.1	41.2	18.7	2.73
성별	남성	(926)	10.0	28.2	41.0	16.8	3.9	38.2	41.0	20.7	2.76
	여성	(933)	9.5	32.5	41.3	13.2	3.5	42.0	41.3	16.7	2.69
연령	20대	(362)	19.6	30.9	32.9	12.7	3.9	50.6	32.9	16.6	2.50
	30대	(388)	13.7	37.1	33.5	12.6	3.1	50.8	33.5	15.7	2.54
	40대	(416)	6.7	32.9	44.2	13.7	2.4	39.7	44.2	16.1	2.72
	50대	(410)	3.7	26.6	49.0	17.1	3.7	30.2	49.0	20.7	2.90
	60대 이상	(283)	5.3	21.9	46.3	20.1	6.4	27.2	46.3	26.5	3.00
거주 지역	도시	(1664)	9.7	30.2	41.3	15.2	3.5	39.9	41.3	18.8	2.73
	농촌지역	(195)	10.3	31.8	39.5	13.3	5.1	42.1	39.5	18.5	2.71
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(514)	10.1	25.5	43.0	16.1	5.3	35.6	43.0	21.4	2.81
	대학 중퇴/졸업	(1146)	8.8	32.7	41.0	14.1	3.3	41.5	41.0	17.5	2.70
	대학원 이상	(199)	14.6	29.1	37.2	17.1	2.0	43.7	37.2	19.1	2.63
가구 구성원	1인 가구	(359)	15.6	36.5	37.3	7.8	2.8	52.1	37.3	10.6	2.46
	2인 가구	(348)	11.8	34.5	39.9	11.5	2.3	46.3	39.9	13.8	2.58
	3인 가구	(447)	6.5	26.6	48.1	15.0	3.8	33.1	48.1	18.8	2.83
	4인 가구	(558)	7.9	28.5	40.0	19.4	4.3	36.4	40.0	23.7	2.84
	5인 이상 가구	(147)	8.2	23.8	36.7	24.5	6.8	32.0	36.7	31.3	2.98
월평균 가구 소득	200만원 미만	(197)	16.2	28.9	38.6	11.7	4.6	45.2	38.6	16.2	2.59
	200~300만원 미만	(345)	12.8	34.8	38.6	10.1	3.8	47.5	38.6	13.9	2.57
	300~400만원 미만	(308)	9.7	30.5	43.2	14.0	2.6	40.3	43.2	16.6	2.69
	400~500만원 미만	(300)	8.0	31.0	40.0	17.3	3.7	39.0	40.0	21.0	2.78
	500~600만원 미만	(231)	8.2	25.1	44.6	17.7	4.3	33.3	44.6	22.1	2.85
	600만원 이상	(478)	6.9	29.7	41.8	17.8	3.8	36.6	41.8	21.5	2.82

〈표 1-128〉 테이크아웃(포장주문)/배달 주문 형태 - (2) 일반적으로 원산지정보 확인 후 주문

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1859)	7.9	22.2	37.8	25.3	6.8	30.1	37.8	32.1	3.01
성별	남성	(926)	8.3	21.4	35.7	27.4	7.1	29.7	35.7	34.6	3.04
	여성	(933)	7.5	23.0	39.8	23.3	6.4	30.5	39.8	29.7	2.98
연령	20대	(362)	18.8	29.0	29.3	19.1	3.9	47.8	29.3	22.9	2.60
	30대	(388)	12.1	27.1	37.9	18.8	4.1	39.2	37.9	22.9	2.76
	40대	(416)	3.8	23.1	42.1	24.5	6.5	26.9	42.1	31.0	3.07
	50대	(410)	2.2	16.3	41.7	32.2	7.6	18.5	41.7	39.8	3.27
	60대 이상	(283)	2.5	14.1	36.4	33.6	13.4	16.6	36.4	47.0	3.41
거주 지역	도시	(1664)	8.0	21.8	38.0	25.4	6.7	29.8	38.0	32.2	3.01
	농촌지역	(195)	7.2	25.6	35.4	24.6	7.2	32.8	35.4	31.8	2.99
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(514)	7.6	17.9	39.7	25.7	9.1	25.5	39.7	34.8	3.11
	대학 중퇴/졸업	(1146)	7.7	23.6	37.5	25.3	5.9	31.2	37.5	31.2	2.98
	대학원 이상	(199)	10.1	25.6	34.2	24.6	5.5	35.7	34.2	30.2	2.90
가구 구성원	1인 가구	(359)	13.4	29.8	35.1	18.4	3.3	43.2	35.1	21.7	2.69
	2인 가구	(348)	9.5	25.6	39.4	20.7	4.9	35.1	39.4	25.6	2.86
	3인 가구	(447)	5.6	19.9	39.6	28.0	6.9	25.5	39.6	34.9	3.11
	4인 가구	(558)	5.7	19.7	37.5	28.5	8.6	25.4	37.5	37.1	3.15
	5인 이상 가구	(147)	6.1	12.2	36.1	33.3	12.2	18.4	36.1	45.6	3.33
월평균 가구 소득	200만원 미만	(197)	13.2	21.3	41.1	18.3	6.1	34.5	41.1	24.4	2.83
	200~300만원 미만	(345)	10.7	27.0	34.5	22.0	5.8	37.7	34.5	27.8	2.85
	300~400만원 미만	(308)	6.8	24.7	40.6	23.1	4.9	31.5	40.6	27.9	2.94
	400~500만원 미만	(300)	6.7	22.7	35.7	26.7	8.3	29.3	35.7	35.0	3.07
	500~600만원 미만	(231)	6.9	20.3	37.2	27.3	8.2	27.3	37.2	35.5	3.10
	600만원 이상	(478)	5.6	18.2	38.5	30.3	7.3	23.8	38.5	37.7	3.15

〈표 1-129〉 테이크아웃(포장주문)/배달 주문 행태 - (3) 김치 등 주요 채소류의 원산지정보 확인 후 주문

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1859)	8.4	22.2	39.7	22.5	7.1	30.7	39.7	29.6	2.98
성별	남성	(926)	9.1	20.8	39.4	23.3	7.3	29.9	39.4	30.7	2.99
	여성	(933)	7.8	23.6	40.0	21.8	6.9	31.4	40.0	28.6	2.96
연령	20대	(362)	21.3	28.5	30.9	15.2	4.1	49.7	30.9	19.3	2.52
	30대	(388)	12.4	28.4	39.7	14.4	5.2	40.7	39.7	19.6	2.72
	40대	(416)	3.6	25.0	41.8	23.8	5.8	28.6	41.8	29.6	3.03
	50대	(410)	2.7	14.9	45.6	28.5	8.3	17.6	45.6	36.8	3.25
	60대 이상	(283)	2.1	12.4	39.2	32.5	13.8	14.5	39.2	46.3	3.43
거주 지역	도시	(1664)	8.7	22.0	39.8	22.7	6.9	30.6	39.8	29.6	2.97
	농촌지역	(195)	6.7	24.1	39.0	21.0	9.2	30.8	39.0	30.3	3.02
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(514)	8.0	18.3	40.1	23.3	10.3	26.3	40.1	33.7	3.10
	대학 중퇴/졸업	(1146)	8.1	23.4	40.1	22.8	5.7	31.5	40.1	28.4	2.95
	대학원 이상	(199)	11.6	25.6	36.7	19.1	7.0	37.2	36.7	26.1	2.84
가구 구성원	1인 가구	(359)	16.2	26.5	38.4	15.6	3.3	42.6	38.4	18.9	2.64
	2인 가구	(348)	9.2	27.0	40.8	17.0	6.0	36.2	40.8	23.0	2.84
	3인 가구	(447)	5.6	20.8	42.5	24.2	6.9	26.4	42.5	31.1	3.06
	4인 가구	(558)	5.7	19.0	40.7	26.2	8.4	24.7	40.7	34.6	3.13
	5인 이상 가구	(147)	6.8	17.0	27.9	34.0	14.3	23.8	27.9	48.3	3.32
월평균 가구 소득	200만원 미만	(197)	14.7	20.8	39.1	17.3	8.1	35.5	39.1	25.4	2.83
	200~300만원 미만	(345)	11.9	24.3	39.7	17.7	6.4	36.2	39.7	24.1	2.82
	300~400만원 미만	(308)	6.8	23.7	42.5	20.1	6.8	30.5	42.5	26.9	2.96
	400~500만원 미만	(300)	8.3	21.7	40.0	24.0	6.0	30.0	40.0	30.0	2.98
	500~600만원 미만	(231)	5.6	23.8	35.1	29.0	6.5	29.4	35.1	35.5	3.07
	600만원 이상	(478)	5.9	19.9	40.2	25.7	8.4	25.7	40.2	34.1	3.11

〈표 1-130〉 테이크아웃(포장주문)/배달 주문 행태 - (4) 육류의 원산지정보 확인 후 주문

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1859)	6.8	18.2	35.5	29.0	10.4	25.0	35.5	39.5	3.18
성별	남성	(926)	7.5	17.4	34.9	29.2	11.1	24.8	34.9	40.3	3.19
	여성	(933)	6.2	19.0	36.1	28.9	9.8	25.2	36.1	38.7	3.17
연령	20대	(362)	17.1	23.5	31.2	21.5	6.6	40.6	31.2	28.2	2.77
	30대	(388)	9.3	26.0	36.3	20.4	8.0	35.3	36.3	28.4	2.92
	40대	(416)	3.4	17.1	39.2	31.0	9.4	20.4	39.2	40.4	3.26
	50대	(410)	2.2	12.7	38.0	36.6	10.5	14.9	38.0	47.1	3.40
	60대 이상	(283)	2.1	10.2	30.7	36.7	20.1	12.4	30.7	56.9	3.63
거주 지역	도시	(1664)	6.9	18.2	35.8	28.8	10.3	25.1	35.8	39.2	3.18
	농촌지역	(195)	6.7	17.9	33.3	30.8	11.3	24.6	33.3	42.1	3.22
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(514)	5.6	15.2	37.0	29.6	12.6	20.8	37.0	42.2	3.28
	대학 중퇴/졸업	(1146)	7.1	19.1	34.9	29.3	9.6	26.2	34.9	38.9	3.15
	대학원 이상	(199)	8.5	20.6	35.2	26.1	9.5	29.1	35.2	35.7	3.08
가구 구성원	1인 가구	(359)	11.7	23.7	34.3	23.1	7.2	35.4	34.3	30.4	2.91
	2인 가구	(348)	8.3	22.7	37.9	22.4	8.6	31.0	37.9	31.0	3.00
	3인 가구	(447)	5.1	16.1	38.0	29.3	11.4	21.3	38.0	40.7	3.26
	4인 가구	(558)	4.7	14.5	36.0	34.1	10.8	19.2	36.0	44.8	3.32
	5인 이상 가구	(147)	4.8	14.3	23.1	39.5	18.4	19.0	23.1	57.8	3.52
월평균 가구 소득	200만원 미만	(197)	11.7	16.2	37.1	23.9	11.2	27.9	37.1	35.0	3.07
	200~300만원 미만	(345)	9.9	22.0	35.7	22.6	9.9	31.9	35.7	32.5	3.01
	300~400만원 미만	(308)	6.8	18.5	39.9	25.6	9.1	25.3	39.9	34.7	3.12
	400~500만원 미만	(300)	6.3	18.3	34.3	29.3	11.7	24.7	34.3	41.0	3.22
	500~600만원 미만	(231)	3.9	17.3	31.2	37.2	10.4	21.2	31.2	47.6	3.33
	600만원 이상	(478)	4.4	16.3	34.7	33.9	10.7	20.7	34.7	44.6	3.30

〈표 1-131〉 한 달 동안의 식사 중, 집밥(가정식)/외식(음식점)/배달 및 테이크아웃의 바람직한 구성 비율

		사례수	집밥(가정식)	외식(음식점)	배달/테이크아웃
■ 전체 ■		(2066)	64.72	18.05	17.23
성별	남성	(1042)	63.88	18.44	17.68
	여성	(1024)	65.57	17.65	16.78
연령	20대	(373)	55.98	21.32	22.70
	30대	(406)	58.72	18.95	22.32
	40대	(454)	65.44	18.11	16.46
	50대	(473)	69.19	17.12	13.69
	60대 이상	(360)	73.75	14.79	11.46
거주 지역	도시	(1836)	64.31	18.30	17.39
	농촌지역	(230)	67.98	16.08	15.94
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	66.83	16.80	16.38
	대학 중퇴/졸업	(1255)	63.71	18.45	17.84
	대학원 이상	(220)	64.77	19.17	16.06
가구 구성원	1인 가구	(437)	58.85	21.44	19.71
	2인 가구	(409)	65.94	17.87	16.19
	3인 가구	(490)	67.18	16.52	16.30
	4인 가구	(578)	66.41	16.79	16.80
	5인 이상 가구	(152)	63.91	18.51	17.57
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	68.03	16.04	15.93
	200~300만원 미만	(386)	62.54	18.76	18.70
	300~400만원 미만	(342)	64.43	17.47	18.10
	400~500만원 미만	(333)	66.89	16.98	16.13
	500~600만원 미만	(242)	63.79	18.60	17.62
	600만원 이상	(511)	63.95	19.33	16.72

〈표 1-132〉 다이어트를 하는 가구원 유무

		사례수	네	아니오
■ 전체 ■		(2066)	43.7	56.3
성별	남성	(1042)	37.2	62.8
	여성	(1024)	50.2	49.8
연령	20대	(373)	56.3	43.7
	30대	(406)	51.5	48.5
	40대	(454)	37.7	62.3
	50대	(473)	40.0	60.0
	60대 이상	(360)	34.2	65.8
거주 지역	도시	(1836)	44.8	55.2
	농촌지역	(230)	34.8	65.2
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	37.7	62.3
	대학 중퇴/졸업	(1255)	46.1	53.9
	대학원 이상	(220)	45.5	54.5
가구 구성원	1인 가구	(437)	33.9	66.1
	2인 가구	(409)	41.1	58.9
	3인 가구	(490)	42.7	57.3
	4인 가구	(578)	52.1	47.9
	5인 이상 가구	(152)	50.0	50.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	31.7	68.3
	200~300만원 미만	(386)	39.9	60.1
	300~400만원 미만	(342)	42.7	57.3
	400~500만원 미만	(333)	46.2	53.8
	500~600만원 미만	(242)	45.0	55.0
	600만원 이상	(511)	50.7	49.3

〈표 1-133〉 식사 행태 - (1) 가족과 함께 식사하는 것이 중요하다

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	2.1	5.6	23.5	47.3	21.4	7.7	23.5	68.7	3.80
성별	남성	(1042)	2.7	5.4	25.6	45.4	20.9	8.1	25.6	66.3	3.76
	여성	(1024)	1.6	5.9	21.4	49.3	21.9	7.4	21.4	71.2	3.84
연령	20대	(373)	3.8	11.5	30.0	40.2	14.5	15.3	30.0	54.7	3.50
	30대	(406)	2.7	6.7	26.8	44.3	19.5	9.4	26.8	63.8	3.71
	40대	(454)	2.2	5.1	23.3	50.4	18.9	7.3	23.3	69.4	3.79
	50대	(473)	0.8	2.7	20.5	51.6	24.3	3.6	20.5	75.9	3.96
	60대 이상	(360)	1.4	2.8	17.2	48.6	30.0	4.2	17.2	78.6	4.03
거주 지역	도시	(1836)	2.2	5.7	23.1	47.6	21.4	7.9	23.1	69.0	3.80
	농촌지역	(230)	1.7	4.8	26.5	45.2	21.7	6.5	26.5	67.0	3.80
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	3.0	5.8	23.7	45.5	22.0	8.8	23.7	67.5	3.78
	대학 중퇴/졸업	(1255)	1.9	5.6	24.3	47.5	20.7	7.5	24.3	68.2	3.80
	대학원 이상	(220)	0.9	5.5	18.6	51.4	23.6	6.4	18.6	75.0	3.91
가구 구성원	1인 가구	(437)	5.7	11.4	36.8	36.4	9.6	17.2	36.8	46.0	3.33
	2인 가구	(409)	1.5	6.1	21.3	49.6	21.5	7.6	21.3	71.1	3.84
	3인 가구	(490)	1.0	3.9	22.4	48.6	24.1	4.9	22.4	72.7	3.91
	4인 가구	(578)	0.5	3.1	18.9	53.6	23.9	3.6	18.9	77.5	3.97
	5인 이상 가구	(152)	3.3	2.6	12.5	44.7	36.8	5.9	12.5	81.6	4.09
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	4.8	8.7	33.3	36.1	17.1	13.5	33.3	53.2	3.52
	200~300만원 미만	(386)	3.1	8.5	27.7	42.5	18.1	11.7	27.7	60.6	3.64
	300~400만원 미만	(342)	0.9	3.8	26.3	45.9	23.1	4.7	26.3	69.0	3.87
	400~500만원 미만	(333)	1.5	7.2	21.6	53.8	15.9	8.7	21.6	69.7	3.75
	500~600만원 미만	(242)	2.1	3.7	17.8	55.0	21.5	5.8	17.8	76.4	3.90
	600만원 이상	(511)	1.4	2.9	17.6	49.7	28.4	4.3	17.6	78.1	4.01

〈표 1-134〉 식사 행태 - (2) 최대한 가족과 함께 식사하려고 노력한다

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	2.8	6.1	20.7	48.0	22.4	8.9	20.7	70.4	3.81
성별	남성	(1042)	3.3	6.5	22.6	45.4	22.2	9.8	22.6	67.6	3.77
	여성	(1024)	2.3	5.7	18.7	50.7	22.7	8.0	18.7	73.3	3.86
연령	20대	(373)	4.3	11.3	26.5	41.6	16.4	15.5	26.5	57.9	3.54
	30대	(406)	3.4	7.4	24.6	43.8	20.7	10.8	24.6	64.5	3.71
	40대	(454)	2.6	6.2	20.9	48.7	21.6	8.8	20.9	70.3	3.80
	50대	(473)	1.9	3.6	17.8	52.0	24.7	5.5	17.8	76.7	3.94
	60대 이상	(360)	1.9	2.5	13.6	53.3	28.6	4.4	13.6	81.9	4.04
거주 지역	도시	(1836)	2.9	6.3	20.5	48.1	22.2	9.2	20.5	70.3	3.80
	농촌지역	(230)	2.2	4.8	21.7	47.0	24.3	7.0	21.7	71.3	3.87
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	2.9	6.8	21.7	45.5	23.2	9.6	21.7	68.7	3.79
	대학 중퇴/졸업	(1255)	2.9	5.8	20.8	48.6	21.9	8.7	20.8	70.5	3.81
	대학원 이상	(220)	2.3	5.9	17.3	51.4	23.2	8.2	17.3	74.5	3.87
가구 구성원	1인 가구	(437)	8.7	13.7	37.1	31.8	8.7	22.4	37.1	40.5	3.18
	2인 가구	(409)	1.5	4.6	19.6	50.6	23.7	6.1	19.6	74.3	3.90
	3인 가구	(490)	1.8	3.7	19.2	48.6	26.7	5.5	19.2	75.3	3.95
	4인 가구	(578)	0.3	4.2	13.3	57.8	24.4	4.5	13.3	82.2	4.02
	5인 이상 가구	(152)	2.0	3.3	9.2	48.7	36.8	5.3	9.2	85.5	4.15
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	6.3	11.1	32.1	32.9	17.5	17.5	32.1	50.4	3.44
	200~300만원 미만	(386)	5.4	8.8	23.6	44.8	17.4	14.2	23.6	62.2	3.60
	300~400만원 미만	(342)	0.9	4.7	23.7	46.8	24.0	5.6	23.7	70.8	3.88
	400~500만원 미만	(333)	2.1	6.6	18.6	51.4	21.3	8.7	18.6	72.7	3.83
	500~600만원 미만	(242)	0.8	4.1	14.9	59.1	21.1	5.0	14.9	80.2	3.95
	600만원 이상	(511)	1.8	3.1	14.9	51.3	29.0	4.9	14.9	80.2	4.03

〈표 1-135〉 일주일 평균적으로 가족(같이 살고 있는 가족 기준) 식사 횟수 - (3) 2인 이상 식사

		사례수	아침	점심	저녁
■ 전체 ■		(1629)	1.93	1.60	2.73
성별	남성	(752)	1.83	1.47	2.63
	여성	(877)	2.01	1.71	2.81
연령	20대	(243)	1.25	1.56	2.42
	30대	(307)	1.56	1.34	2.55
	40대	(370)	2.23	1.76	2.72
	50대	(403)	2.13	1.69	2.98
	60대 이상	(306)	2.19	1.59	2.82
거주 지역	도시	(1454)	1.93	1.59	2.73
	농촌지역	(175)	1.87	1.67	2.73
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(451)	1.85	1.66	2.64
	대학 중퇴/졸업	(1003)	1.97	1.57	2.75
	대학원 이상	(175)	1.86	1.61	2.83
가구 구성원	2인 가구	(409)	1.22	1.22	2.53
	3인 가구	(490)	1.93	1.52	2.59
	4인 가구	(578)	2.29	1.88	2.90
	5인 이상 가구	(152)	2.43	1.85	3.03
월평균 가구 소득	200만원 미만	(113)	1.59	1.59	2.27
	200-300만원 미만	(230)	1.79	1.69	2.49
	300-400만원 미만	(269)	1.83	1.64	2.77
	400-500만원 미만	(296)	1.81	1.59	2.81
	500-600만원 미만	(230)	2.13	1.44	2.91
	600만원 이상	(491)	2.09	1.62	2.78

〈표 1-136〉 일주일 평균적으로 가족(같이 살고 있는 가족 기준) 식사 횟수 (4) 가족 모두 식사

		사례수	아침	점심	저녁
■ 전체 ■		(1629)	1.23	1.08	2.63
성별	남성	(752)	1.35	1.08	2.71
	여성	(877)	1.13	1.08	2.57
연령	20대	(243)	0.86	0.95	2.20
	30대	(307)	1.05	1.09	2.86
	40대	(370)	1.19	1.20	3.07
	50대	(403)	1.39	1.08	2.60
	60대 이상	(306)	1.53	1.02	2.28
거주 지역	도시	(1454)	1.24	1.10	2.64
	농촌지역	(175)	1.14	0.93	2.63
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(451)	1.11	0.99	2.29
	대학 중퇴/졸업	(1003)	1.25	1.12	2.72
	대학원 이상	(175)	1.41	1.05	3.06
가구 구성원	2인 가구	(409)	1.22	1.22	2.53
	3인 가구	(490)	1.21	1.07	2.76
	4인 가구	(578)	1.28	1.02	2.66
	5인 이상 가구	(152)	1.13	0.94	2.44
월평균 가구 소득	200만원 미만	(113)	1.35	1.35	1.99
	200~300만원 미만	(230)	1.19	1.07	2.46
	300~400만원 미만	(269)	1.30	1.06	2.61
	400~500만원 미만	(296)	1.29	1.08	2.77
	500~600만원 미만	(230)	0.99	1.02	2.74
	600만원 이상	(491)	1.25	1.06	2.75

〈표 1-137〉 식품안전성 및 식생활 평가 (요약, 5점 평균)

		사례수	충분한 양의 식품을 구입하여 섭취하고 있다	식품을 구매하려 가는데 어려움이 없다	안전하고 영양가 있는 식품을 구입하여 섭취한다	다양한 종류의 식품을 섭취하는 것이 중요하다고 생각한다	충분히 다양한 종류의 식품을 구입하여 섭취한다	과일과 채소 섭취가 중요하다고 생각한다	매일 과일과 채소를 섭취한다	규칙적인 식사가 중요하다고 생각한다	규칙적인 식사를 하고 있다
■ 전체 ■		(2066)	3.57	3.71	3.62	3.92	3.56	4.03	3.46	4.04	3.42
성별	남성	(1042)	3.54	3.68	3.57	3.87	3.54	3.96	3.37	3.98	3.40
	여성	(1024)	3.60	3.74	3.67	3.98	3.58	4.10	3.55	4.09	3.43
연령	20대	(373)	3.68	3.82	3.57	3.88	3.62	4.02	3.21	3.88	3.21
	30대	(406)	3.54	3.63	3.53	3.83	3.51	3.96	3.35	3.96	3.33
	40대	(454)	3.50	3.66	3.54	3.85	3.46	3.96	3.41	3.98	3.33
	50대	(473)	3.55	3.72	3.70	4.00	3.56	4.08	3.57	4.14	3.53
	60대 이상	(360)	3.61	3.76	3.78	4.08	3.67	4.16	3.75	4.22	3.69
거주 지역	도시	(1836)	3.58	3.72	3.63	3.93	3.57	4.04	3.46	4.04	3.41
	농촌지역	(230)	3.47	3.67	3.51	3.87	3.47	4.00	3.42	4.03	3.46
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	3.46	3.64	3.56	3.93	3.47	3.98	3.38	4.02	3.36
	대학 중퇴/졸업	(1255)	3.61	3.74	3.64	3.92	3.59	4.04	3.49	4.03	3.42
	대학원 이상	(220)	3.61	3.73	3.66	3.96	3.60	4.14	3.50	4.13	3.55
가구 구성원	1인 가구	(437)	3.35	3.63	3.38	3.76	3.25	3.95	2.99	3.94	3.17
	2인 가구	(409)	3.49	3.68	3.55	3.86	3.47	4.00	3.43	4.02	3.31
	3인 가구	(490)	3.62	3.73	3.67	3.96	3.66	4.04	3.63	4.02	3.52
	4인 가구	(578)	3.68	3.74	3.74	4.00	3.70	4.07	3.59	4.07	3.49
	5인 이상 가구	(152)	3.84	3.86	3.84	4.19	3.82	4.20	3.83	4.30	3.78
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	3.31	3.61	3.46	3.80	3.28	3.90	3.07	3.91	3.22
	200~300만원 미만	(386)	3.42	3.65	3.43	3.83	3.42	3.97	3.26	3.98	3.29
	300~400만원 미만	(342)	3.51	3.68	3.60	3.93	3.52	4.01	3.44	4.08	3.38
	400~500만원 미만	(333)	3.65	3.66	3.65	3.92	3.59	3.99	3.45	3.96	3.46
	500~600만원 미만	(242)	3.62	3.79	3.67	3.96	3.61	4.07	3.57	4.05	3.48
	600만원 이상	(511)	3.77	3.84	3.80	4.05	3.78	4.16	3.76	4.15	3.57

〈표 1-138〉 식품안전성 및 식생활 평가 - (1) 충분성 평가: 충분한 양의 식품을 구입하여 섭취하고 있다

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	0.4	6.6	36.6	48.3	8.0	7.0	36.6	56.3	3.57
성별	남성	(1042)	0.5	8.0	37.9	44.6	9.0	8.4	37.9	53.6	3.54
	여성	(1024)	0.3	5.3	35.4	52.1	7.0	5.6	35.4	59.1	3.60
연령	20대	(373)	0.0	5.6	32.7	49.3	12.3	5.6	32.7	61.7	3.68
	30대	(406)	0.5	6.4	39.4	46.1	7.6	6.9	39.4	53.7	3.54
	40대	(454)	0.4	7.7	40.7	43.8	7.3	8.1	40.7	51.1	3.50
	50대	(473)	0.4	7.2	35.3	51.4	5.7	7.6	35.3	57.1	3.55
	60대 이상	(360)	0.6	5.8	34.2	51.4	8.1	6.4	34.2	59.4	3.61
거주 지역	도시	(1836)	0.4	6.2	36.2	49.2	8.0	6.6	36.2	57.2	3.58
	농촌지역	(230)	0.4	10.0	40.0	41.3	8.3	10.4	40.0	49.6	3.47
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	0.8	9.8	39.1	42.8	7.4	10.7	39.1	50.3	3.46
	대학 중퇴/졸업	(1255)	0.2	5.3	35.8	50.2	8.4	5.6	35.8	58.6	3.61
	대학원 이상	(220)	0.0	5.5	35.0	52.3	7.3	5.5	35.0	59.5	3.61
가구 구성원	1인 가구	(437)	1.1	10.5	45.8	37.5	5.0	11.7	45.8	42.6	3.35
	2인 가구	(409)	0.0	9.0	37.9	47.7	5.4	9.0	37.9	53.1	3.49
	3인 가구	(490)	0.0	5.3	37.3	47.6	9.8	5.3	37.3	57.3	3.62
	4인 가구	(578)	0.5	4.2	31.3	54.8	9.2	4.7	31.3	64.0	3.68
	5인 이상 가구	(152)	0.0	2.6	25.0	58.6	13.8	2.6	25.0	72.4	3.84
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	1.2	12.7	48.0	30.6	7.5	13.9	48.0	38.1	3.31
	200~300만원 미만	(386)	0.8	8.8	43.8	40.4	6.2	9.6	43.8	46.6	3.42
	300~400만원 미만	(342)	0.3	7.6	38.3	48.0	5.8	7.9	38.3	53.8	3.51
	400~500만원 미만	(333)	0.3	3.6	35.4	51.7	9.0	3.9	35.4	60.7	3.65
	500~600만원 미만	(242)	0.0	6.6	31.4	55.4	6.6	6.6	31.4	62.0	3.62
	600만원 이상	(511)	0.0	3.3	27.8	57.7	11.2	3.3	27.8	68.9	3.77

〈표 1-139〉 식품안전성 및 식생활 평가 - (2) 접근성 평가: 식품을 구매하려 하는데 어려움이 없다

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	3.5	9.0	20.5	46.9	20.2	12.5	20.5	67.0	3.71
성별	남성	(1042)	3.5	8.4	23.1	46.4	18.6	11.9	23.1	65.0	3.68
	여성	(1024)	3.5	9.6	17.8	47.4	21.8	13.1	17.8	69.1	3.74
연령	20대	(373)	3.5	8.8	17.4	43.2	27.1	12.3	17.4	70.2	3.82
	30대	(406)	4.2	11.3	21.4	43.6	19.5	15.5	21.4	63.1	3.63
	40대	(454)	3.5	9.0	23.1	46.7	17.6	12.6	23.1	64.3	3.66
	50대	(473)	2.7	8.7	21.1	48.6	18.8	11.4	21.1	67.4	3.72
	60대 이상	(360)	3.6	6.9	18.3	52.2	18.9	10.6	18.3	71.1	3.76
거주 지역	도시	(1836)	3.7	8.7	20.0	47.3	20.3	12.4	20.0	67.6	3.72
	농촌지역	(230)	1.7	11.3	24.3	43.5	19.1	13.0	24.3	62.6	3.67
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	4.1	9.8	22.8	44.3	19.0	13.9	22.8	63.3	3.64
	대학 중퇴/졸업	(1255)	3.3	8.4	19.8	47.9	20.6	11.6	19.8	68.5	3.74
	대학원 이상	(220)	3.2	10.5	17.7	47.7	20.9	13.6	17.7	68.6	3.73
가구 구성원	1인 가구	(437)	4.1	11.7	20.6	43.9	19.7	15.8	20.6	63.6	3.63
	2인 가구	(409)	2.7	9.8	20.5	51.1	15.9	12.5	20.5	67.0	3.68
	3인 가구	(490)	4.1	8.0	21.6	43.1	23.3	12.0	21.6	66.3	3.73
	4인 가구	(578)	3.5	8.0	19.6	49.3	19.7	11.4	19.6	69.0	3.74
	5인 이상 가구	(152)	2.0	6.6	19.7	46.7	25.0	8.6	19.7	71.7	3.86
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	2.8	11.1	27.0	40.5	18.7	13.9	27.0	59.1	3.61
	200~300만원 미만	(386)	3.4	10.1	22.5	46.6	17.4	13.5	22.5	64.0	3.65
	300~400만원 미만	(342)	3.5	9.1	19.3	52.3	15.8	12.6	19.3	68.1	3.68
	400~500만원 미만	(333)	4.2	11.1	21.0	42.0	21.6	15.3	21.0	63.7	3.66
	500~600만원 미만	(242)	3.7	6.6	16.1	54.1	19.4	10.3	16.1	73.6	3.79
	600만원 이상	(511)	3.3	6.8	18.2	46.2	25.4	10.2	18.2	71.6	3.84

〈표 1-140〉 식품안전성 및 식생활 평가 - (3) 안전성 평가: 안전하고 영양가 있는 식품을 구입하여 섭취한다

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	[BOT2]	[SoSo]	[TOP2]	[5점 평균]
■ 전체 ■		(2066)	0.4	4.2	38.5	46.9	10.0	4.6	38.5	56.9	3.62
성별	남성	(1042)	0.7	5.0	41.1	43.3	10.0	5.7	41.1	53.3	3.57
	여성	(1024)	0.2	3.3	35.9	50.5	10.1	3.5	35.9	60.5	3.67
연령	20대	(373)	0.5	7.0	40.5	39.4	12.6	7.5	40.5	52.0	3.57
	30대	(406)	0.5	5.9	41.4	44.6	7.6	6.4	41.4	52.2	3.53
	40대	(454)	0.4	4.4	43.6	44.3	7.3	4.8	43.6	51.5	3.54
	50대	(473)	0.4	1.5	36.8	50.5	10.8	1.9	36.8	61.3	3.70
	60대 이상	(360)	0.3	2.5	29.2	55.6	12.5	2.8	29.2	68.1	3.78
거주 지역	도시	(1836)	0.3	4.0	38.1	47.1	10.4	4.4	38.1	57.5	3.63
	농촌지역	(230)	1.3	5.2	41.7	44.8	7.0	6.5	41.7	51.7	3.51
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	0.5	5.2	42.8	40.3	11.2	5.8	42.8	51.4	3.56
	대학 중퇴/졸업	(1255)	0.2	3.7	37.7	49.0	9.4	3.9	37.7	58.4	3.64
	대학원 이상	(220)	1.8	3.6	31.8	52.3	10.5	5.5	31.8	62.7	3.66
가구 구성원	1인 가구	(437)	1.4	8.5	46.0	38.7	5.5	9.8	46.0	44.2	3.38
	2인 가구	(409)	0.0	4.9	42.3	46.0	6.8	4.9	42.3	52.8	3.55
	3인 가구	(490)	0.4	3.1	35.9	50.2	10.4	3.5	35.9	60.6	3.67
	4인 가구	(578)	0.2	2.1	34.4	49.8	13.5	2.2	34.4	63.3	3.74
	5인 이상 가구	(152)	0.0	1.3	30.9	50.7	17.1	1.3	30.9	67.8	3.84
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	0.4	7.1	47.6	36.1	8.7	7.5	47.6	44.8	3.46
	200~300만원 미만	(386)	0.8	6.5	48.2	38.1	6.5	7.3	48.2	44.6	3.43
	300~400만원 미만	(342)	0.3	3.8	39.5	48.5	7.9	4.1	39.5	56.4	3.60
	400~500만원 미만	(333)	0.3	3.6	36.6	49.2	10.2	3.9	36.6	59.5	3.65
	500~600만원 미만	(242)	0.4	2.5	34.7	54.1	8.3	2.9	34.7	62.4	3.67
	600만원 이상	(511)	0.4	2.3	29.2	52.6	15.5	2.7	29.2	68.1	3.80

〈표 1-141〉 식품안정성 및 식생활 평가 - (4) 다양성 인식: 다양한 종류의 식품을 섭취하는 것이 중요하다고 생각한다

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	[BOT2]	[SoSo]	[TOP2]	[5점 평균]
■ 전체 ■		(2066)	0.1	2.1	22.6	55.6	19.6	2.2	22.6	75.2	3.92
성별	남성	(1042)	0.2	2.5	26.0	52.9	18.4	2.7	26.0	71.3	3.87
	여성	(1024)	0.0	1.8	19.0	58.4	20.8	1.8	19.0	79.2	3.98
연령	20대	(373)	0.0	3.2	24.9	52.0	19.8	3.2	24.9	71.8	3.88
	30대	(406)	0.0	2.7	25.4	57.9	14.0	2.7	25.4	71.9	3.83
	40대	(454)	0.2	2.4	28.0	51.3	18.1	2.6	28.0	69.4	3.85
	50대	(473)	0.0	1.3	18.4	59.6	20.7	1.3	18.4	80.3	4.00
	60대 이상	(360)	0.3	1.1	15.6	56.9	26.1	1.4	15.6	83.1	4.08
거주 지역	도시	(1836)	0.1	2.0	22.1	56.4	19.4	2.1	22.1	75.9	3.93
	농촌지역	(230)	0.0	3.5	26.5	49.1	20.9	3.5	26.5	70.0	3.87
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	0.2	2.0	25.0	50.6	22.2	2.2	25.0	72.8	3.93
	대학 중퇴/졸업	(1255)	0.1	2.0	22.0	57.9	18.0	2.1	22.0	75.9	3.92
	대학원 이상	(220)	0.0	3.2	19.1	55.9	21.8	3.2	19.1	77.7	3.96
가구 구성원	1인 가구	(437)	0.0	4.3	29.7	51.5	14.4	4.3	29.7	65.9	3.76
	2인 가구	(409)	0.2	1.5	24.2	60.6	13.4	1.7	24.2	74.1	3.86
	3인 가구	(490)	0.2	1.4	21.6	55.9	20.8	1.6	21.6	76.7	3.96
	4인 가구	(578)	0.0	2.1	18.7	56.2	23.0	2.1	18.7	79.2	4.00
	5인 이상 가구	(152)	0.0	0.0	15.1	50.7	34.2	0.0	15.1	84.9	4.19
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	0.4	2.8	29.8	50.4	16.7	3.2	29.8	67.1	3.80
	200~300만원 미만	(386)	0.0	2.3	28.5	53.4	15.8	2.3	28.5	69.2	3.83
	300~400만원 미만	(342)	0.0	2.9	21.9	54.7	20.5	2.9	21.9	75.1	3.93
	400~500만원 미만	(333)	0.0	3.0	19.8	59.8	17.4	3.0	19.8	77.2	3.92
	500~600만원 미만	(242)	0.0	1.7	20.2	58.7	19.4	1.7	20.2	78.1	3.96
	600만원 이상	(511)	0.2	0.8	17.8	56.4	24.9	1.0	17.8	81.2	4.05

〈표 1-142〉 식품안정성 및 식생활 평가 - (5) 다양성 평가: 충분히 다양한 종류의 식품을 구입하여 섭취한다

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	[BOT2]	[SoSo]	[TOP2]	[5점 평균]
■ 전체 ■		(2066)	0.7	8.3	37.6	41.6	11.9	9.0	37.6	53.5	3.56
성별	남성	(1042)	0.9	9.2	38.0	39.2	12.8	10.1	38.0	51.9	3.54
	여성	(1024)	0.5	7.3	37.1	44.0	11.0	7.8	37.1	55.1	3.58
연령	20대	(373)	0.3	10.7	32.2	40.5	16.4	11.0	32.2	56.8	3.62
	30대	(406)	0.5	11.3	35.5	42.1	10.6	11.8	35.5	52.7	3.51
	40대	(454)	0.9	7.0	46.9	35.0	10.1	7.9	46.9	45.2	3.46
	50대	(473)	0.4	7.0	38.3	45.2	9.1	7.4	38.3	54.3	3.56
	60대 이상	(360)	1.4	5.6	32.8	45.6	14.7	6.9	32.8	60.3	3.67
거주 지역	도시	(1836)	0.7	7.8	37.6	41.9	12.0	8.5	37.6	53.9	3.57
	농촌지역	(230)	0.9	11.7	37.4	39.1	10.9	12.6	37.4	50.0	3.47
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	1.4	10.3	40.1	36.0	12.2	11.7	40.1	48.2	3.47
	대학 중퇴/졸업	(1255)	0.3	7.3	37.0	44.0	11.5	7.6	37.0	55.5	3.59
	대학원 이상	(220)	0.9	8.6	34.1	42.7	13.6	9.5	34.1	56.4	3.60
가구 구성원	1인 가구	(437)	1.6	16.5	42.8	33.6	5.5	18.1	42.8	39.1	3.25
	2인 가구	(409)	0.5	10.5	38.6	42.5	7.8	11.0	38.6	50.4	3.47
	3인 가구	(490)	0.2	5.3	37.3	43.1	14.1	5.5	37.3	57.1	3.66
	4인 가구	(578)	0.7	4.8	33.2	46.0	15.2	5.5	33.2	61.2	3.70
	5인 이상 가구	(152)	0.0	1.3	36.8	40.1	21.7	1.3	36.8	61.8	3.82
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	2.0	18.7	39.3	29.8	10.3	20.6	39.3	40.1	3.28
	200~300만원 미만	(386)	0.5	11.1	43.8	35.2	9.3	11.7	43.8	44.6	3.42
	300~400만원 미만	(342)	0.9	7.9	40.9	39.2	11.1	8.8	40.9	50.3	3.52
	400~500만원 미만	(333)	0.6	6.0	37.8	44.7	10.8	6.6	37.8	55.6	3.59
	500~600만원 미만	(242)	0.0	5.4	38.4	46.3	9.9	5.4	38.4	56.2	3.61
	600만원 이상	(511)	0.4	4.1	29.2	49.5	16.8	4.5	29.2	66.3	3.78

〈표 1-143〉 식품안전성 및 식생활 평가 - (6) 과일/채소 섭취 인식: 과일과 채소 섭취가 중요하다고 생각한다

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	【5점 평균】
■ 전체 ■		(2066)	0.2	1.5	18.3	54.9	25.1	1.7	18.3	80.0	4.03
성별	남성	(1042)	0.4	2.3	21.5	52.5	23.3	2.7	21.5	75.8	3.96
	여성	(1024)	0.1	0.6	15.0	57.3	27.0	0.7	15.0	84.3	4.10
연령	20대	(373)	0.0	1.9	21.2	49.6	27.3	1.9	21.2	76.9	4.02
	30대	(406)	0.2	2.5	20.0	55.9	21.4	2.7	20.0	77.3	3.96
	40대	(454)	0.4	1.5	20.5	57.0	20.5	2.0	20.5	77.5	3.96
	50대	(473)	0.2	1.1	16.3	55.4	27.1	1.3	16.3	82.5	4.08
	60대 이상	(360)	0.3	0.3	13.3	55.8	30.3	0.6	13.3	86.1	4.16
거주 지역	도시	(1836)	0.3	1.4	17.9	55.3	25.2	1.7	17.9	80.4	4.04
	농촌지역	(230)	0.0	1.7	21.7	51.7	24.8	1.7	21.7	76.5	4.00
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	0.5	1.7	22.2	50.6	25.0	2.2	22.2	75.6	3.98
	대학 중퇴/졸업	(1255)	0.1	1.5	17.3	56.7	24.4	1.6	17.3	81.1	4.04
	대학원 이상	(220)	0.5	0.5	13.6	55.9	29.5	0.9	13.6	85.5	4.14
가구 구성원	1인 가구	(437)	0.2	2.5	19.5	57.7	20.1	2.7	19.5	77.8	3.95
	2인 가구	(409)	0.5	1.0	18.8	57.9	21.8	1.5	18.8	79.7	4.00
	3인 가구	(490)	0.2	1.2	19.4	52.9	26.3	1.4	19.4	79.2	4.04
	4인 가구	(578)	0.2	1.4	16.6	54.8	27.0	1.6	16.6	81.8	4.07
	5인 이상 가구	(152)	0.0	0.7	16.4	45.4	37.5	0.7	16.4	82.9	4.20
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	0.4	1.6	23.4	56.3	18.3	2.0	23.4	74.6	3.90
	200~300만원 미만	(386)	0.0	1.8	22.3	52.6	23.3	1.8	22.3	75.9	3.97
	300~400만원 미만	(342)	0.0	1.8	19.6	54.7	24.0	1.8	19.6	78.7	4.01
	400~500만원 미만	(333)	0.6	2.1	18.6	55.0	23.7	2.7	18.6	78.7	3.99
	500~600만원 미만	(242)	0.4	0.8	16.5	55.8	26.4	1.2	16.5	82.2	4.07
	600만원 이상	(511)	0.2	0.8	12.5	55.6	30.9	1.0	12.5	86.5	4.16

〈표 1-144〉 식품안전성 및 식생활 평가 - (7) 과일/채소 섭취 평가: 매일 과일과 채소를 섭취한다

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	[BOT2]	[SoSo]	[TOP2]	[5점 평균]
■ 전체 ■		(2066)	2.3	14.7	32.9	35.2	15.0	17.0	32.9	50.1	3.46
성별	남성	(1042)	2.5	16.4	35.3	33.0	12.8	18.9	35.3	45.8	3.37
	여성	(1024)	2.1	13.0	30.4	37.4	17.2	15.0	30.4	54.6	3.55
연령	20대	(373)	5.9	22.8	30.0	26.8	14.5	28.7	30.0	41.3	3.21
	30대	(406)	3.0	15.5	37.7	30.8	13.1	18.5	37.7	43.8	3.35
	40대	(454)	1.3	14.1	37.9	36.1	10.6	15.4	37.9	46.7	3.41
	50대	(473)	0.4	12.1	32.3	40.2	15.0	12.5	32.3	55.2	3.57
	60대 이상	(360)	1.4	9.7	24.7	41.1	23.1	11.1	24.7	64.2	3.75
거주 지역	도시	(1836)	2.3	14.3	33.2	35.2	15.0	16.6	33.2	50.2	3.46
	농촌지역	(230)	1.7	18.3	30.4	35.2	14.3	20.0	30.4	49.6	3.42
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	2.2	17.4	32.3	36.2	11.8	19.6	32.3	48.1	3.38
	대학 중퇴/졸업	(1255)	1.8	13.9	33.6	34.9	15.7	15.8	33.6	50.6	3.49
	대학원 이상	(220)	5.0	11.8	30.0	34.1	19.1	16.8	30.0	53.2	3.50
가구 구성원	1인 가구	(437)	6.2	27.0	35.7	23.8	7.3	33.2	35.7	31.1	2.99
	2인 가구	(409)	2.0	15.4	35.2	32.5	14.9	17.4	35.2	47.4	3.43
	3인 가구	(490)	0.6	9.8	33.1	38.8	17.8	10.4	33.1	56.5	3.63
	4인 가구	(578)	1.4	10.7	31.0	41.7	15.2	12.1	31.0	56.9	3.59
	5인 이상 가구	(152)	0.7	8.6	25.0	38.8	27.0	9.2	25.0	65.8	3.83
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	6.0	25.8	33.7	24.2	10.3	31.7	33.7	34.5	3.07
	200~300만원 미만	(386)	3.1	16.8	39.1	32.9	8.0	19.9	39.1	40.9	3.26
	300~400만원 미만	(342)	2.6	14.9	31.9	36.8	13.7	17.5	31.9	50.6	3.44
	400~500만원 미만	(333)	1.5	14.4	36.0	33.3	14.7	15.9	36.0	48.0	3.45
	500~600만원 미만	(242)	0.8	12.4	33.5	36.0	17.4	13.2	33.5	53.3	3.57
	600만원 이상	(511)	0.8	8.8	26.0	42.1	22.3	9.6	26.0	64.4	3.76

〈표 1-145〉 식품안정성 및 식생활 평가 - (8) 규칙적인 식사 인식: 섭취행태_규칙적인 식사가 중요하다고 생각한다

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	0.2	1.8	18.5	52.7	26.7	2.1	18.5	79.4	4.04
성별	남성	(1042)	0.2	2.3	22.6	49.0	25.9	2.5	22.6	75.0	3.98
	여성	(1024)	0.3	1.4	14.5	56.3	27.5	1.7	14.5	83.9	4.09
연령	20대	(373)	0.3	3.2	24.4	52.0	20.1	3.5	24.4	72.1	3.88
	30대	(406)	0.2	1.2	21.7	56.2	20.7	1.5	21.7	76.8	3.96
	40대	(454)	0.4	2.4	20.3	52.2	24.7	2.9	20.3	76.9	3.98
	50대	(473)	0.2	1.1	14.4	53.1	31.3	1.3	14.4	84.4	4.14
	60대 이상	(360)	0.0	1.4	12.2	49.4	36.9	1.4	12.2	86.4	4.22
거주 지역	도시	(1836)	0.2	1.8	18.3	53.3	26.4	2.0	18.3	79.7	4.04
	농촌지역	(230)	0.4	2.2	20.4	47.4	29.6	2.6	20.4	77.0	4.03
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	0.3	2.5	19.1	50.4	27.6	2.9	19.1	78.0	4.02
	대학 중퇴/졸업	(1255)	0.2	1.6	19.4	53.1	25.8	1.8	19.4	78.9	4.03
	대학원 이상	(220)	0.5	1.4	12.3	56.4	29.5	1.8	12.3	85.9	4.13
가구 구성원	1인 가구	(437)	0.5	3.0	21.5	52.2	22.9	3.4	21.5	75.1	3.94
	2인 가구	(409)	0.2	1.2	17.8	57.7	23.0	1.5	17.8	80.7	4.02
	3인 가구	(490)	0.0	2.7	18.4	53.1	25.9	2.7	18.4	79.0	4.02
	4인 가구	(578)	0.3	1.0	18.9	51.0	28.7	1.4	18.9	79.8	4.07
	5인 이상 가구	(152)	0.0	0.7	11.2	45.4	42.8	0.7	11.2	88.2	4.30
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	0.0	4.4	23.8	48.4	23.4	4.4	23.8	71.8	3.91
	200~300만원 미만	(386)	0.5	1.3	22.3	51.0	24.9	1.8	22.3	75.9	3.98
	300~400만원 미만	(342)	0.0	2.6	16.4	50.9	30.1	2.6	16.4	81.0	4.08
	400~500만원 미만	(333)	0.6	0.9	22.2	54.4	21.9	1.5	22.2	76.3	3.96
	500~600만원 미만	(242)	0.4	0.8	18.2	54.5	26.0	1.2	18.2	80.6	4.05
	600만원 이상	(511)	0.0	1.6	12.3	55.2	30.9	1.6	12.3	86.1	4.15

〈표 1-146〉 식품안전성 및 식생활 평가 - (9) 규칙적인 식사 평가: 섭취행태_규칙적인 식사를 하고 있다

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	2.4	12.3	38.6	34.8	11.9	14.7	38.6	46.7	3.42
성별	남성	(1042)	2.7	12.0	39.4	34.4	11.5	14.7	39.4	45.9	3.40
	여성	(1024)	2.1	12.7	37.7	35.3	12.3	14.7	37.7	47.6	3.43
연령	20대	(373)	5.1	16.9	38.1	32.2	7.8	22.0	38.1	39.9	3.21
	30대	(406)	3.0	14.5	38.4	35.0	9.1	17.5	38.4	44.1	3.33
	40대	(454)	2.2	12.3	45.4	30.6	9.5	14.5	45.4	40.1	3.33
	50대	(473)	0.8	10.1	37.0	38.9	13.1	11.0	37.0	52.0	3.53
	60대 이상	(360)	1.1	8.1	32.8	37.2	20.8	9.2	32.8	58.1	3.69
거주 지역	도시	(1836)	2.3	12.4	39.2	34.4	11.8	14.7	39.2	46.2	3.41
	농촌지역	(230)	3.0	12.2	33.9	37.8	13.0	15.2	33.9	50.9	3.46
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	2.7	14.4	38.7	32.1	12.0	17.1	38.7	44.2	3.36
	대학 중퇴/졸업	(1255)	2.1	12.0	39.8	34.8	11.4	14.0	39.8	46.2	3.42
	대학원 이상	(220)	3.2	9.1	31.4	41.8	14.5	12.3	31.4	56.4	3.55
가구 구성원	1인 가구	(437)	4.3	18.3	41.2	27.9	8.2	22.7	41.2	36.2	3.17
	2인 가구	(409)	3.4	16.4	36.4	33.5	10.3	19.8	36.4	43.8	3.31
	3인 가구	(490)	1.0	8.4	40.2	38.8	11.6	9.4	40.2	50.4	3.52
	4인 가구	(578)	1.7	9.5	39.4	36.5	12.8	11.2	39.4	49.3	3.49
	5인 이상 가구	(152)	0.7	7.9	28.3	38.8	24.3	8.6	28.3	63.2	3.78
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	4.0	17.5	41.3	27.0	10.3	21.4	41.3	37.3	3.22
	200~300만원 미만	(386)	3.1	14.0	42.2	31.9	8.8	17.1	42.2	40.7	3.29
	300~400만원 미만	(342)	3.2	12.6	40.4	31.0	12.9	15.8	40.4	43.9	3.38
	400~500만원 미만	(333)	1.5	10.8	40.2	34.8	12.6	12.3	40.2	47.4	3.46
	500~600만원 미만	(242)	1.2	11.2	36.8	40.5	10.3	12.4	36.8	50.8	3.48
	600만원 이상	(511)	1.6	10.0	33.1	40.7	14.7	11.5	33.1	55.4	3.57

코로나19 발생에 따른 농식품 소비 행태 변화

〈표 2-1〉 응답자 특성

		사례수	구성비(%)
■ 전체 ■		(1000)	100.0
성별	남성	(178)	17.8
	여성	(822)	82.2
연령대	20대	(77)	7.7
	30대	(273)	27.3
	40대	(339)	33.9
	50대	(311)	31.1
거주 지역	도시	(800)	80.0
	농촌지역	(200)	20.0
가구 구성원	1인가구	(250)	25.0
	2인가구 이상	(750)	75.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	6.4
	200-300만원 미만	(145)	14.5
	300-400만원 미만	(214)	21.4
	400-500만원 미만	(138)	13.8
	500-600만원 미만	(163)	16.3
	600만원 이상	(276)	27.6

〈표 2-2〉 코로나 발생 이후 외출 감소

	사례수	전혀 그렇지 않다	↔	변함 없다			⇒	매우 그렇다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]	
		1	2	3	4	5	6	7						
■ 전체 ■		(1000)	0.2	0.8	1.4	6.8	12.1	26.3	52.4	2.4	6.8	90.8	6.18	86.38
성별	남성	(178)	0.0	1.7	2.8	11.2	13.5	27.5	43.3	4.5	11.2	84.3	5.92	82.02
	여성	(822)	0.2	0.6	1.1	5.8	11.8	26.0	54.4	1.9	5.8	92.2	6.24	87.33
연령대	20대	(77)	0.0	0.0	1.3	15.6	15.6	31.2	36.4	1.3	15.6	83.1	5.86	80.95
	30대	(273)	0.0	1.1	2.2	5.1	15.0	24.9	51.6	3.3	5.1	91.6	6.15	85.90
	40대	(339)	0.0	1.2	1.5	6.2	9.4	23.0	58.7	2.7	6.2	91.2	6.28	87.95
	50대	(311)	0.6	0.3	0.6	6.8	11.6	29.9	50.2	1.6	6.8	91.6	6.19	86.44
거주 지역	도시	(800)	0.3	0.9	1.1	6.3	12.4	26.5	52.6	2.3	6.3	91.5	6.20	86.60
	농촌지역	(200)	0.0	0.5	2.5	9.0	11.0	25.5	51.5	3.0	9.0	88.0	6.13	85.50
가구 구성원	1인가구	(250)	0.4	1.2	2.0	15.2	14.8	25.6	40.8	3.6	15.2	81.2	5.83	80.47
	2인가구 이상	(750)	0.1	0.7	1.2	4.0	11.2	26.5	56.3	2.0	4.0	94.0	6.30	88.36
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	0.0	1.6	0.0	12.5	20.3	23.4	42.2	1.6	12.5	85.9	5.91	81.77
	200-300만원 미만	(145)	0.0	0.7	2.1	14.5	11.0	20.0	51.7	2.8	14.5	82.8	6.03	83.79
	300-400만원 미만	(214)	0.0	0.9	2.8	9.3	10.3	27.1	49.5	3.7	9.3	86.9	6.08	84.74
	400-500만원 미만	(138)	0.7	1.4	0.0	2.9	10.9	23.9	60.1	2.2	2.9	94.9	6.34	89.01
	500-600만원 미만	(163)	0.0	1.2	2.5	3.1	11.7	28.2	53.4	3.7	3.1	93.3	6.23	87.22
	600만원 이상	(276)	0.4	0.0	0.4	3.6	13.0	29.7	52.9	.7	3.6	95.7	6.30	88.29

〈표 2-3〉 코로나19의 우려 정도 (메르스, 신종플루 유행 대비)

		사례수	훨씬 덜 우려 된다	약간 덜 우려 된다	비슷 하다	약간 더 우려 된다	훨씬 더 우려 된다	[BOT2]	[SoSo]	[TOP2]	[5점 평균]	[100점 환산 평균]
■ 전체 ■		(1000)	1.6	2.6	9.0	27.3	59.5	4.2	9.0	86.8	4.41	85.13
성별	남성	(178)	1.1	3.9	10.7	33.1	51.1	5.1	10.7	84.3	4.29	82.30
	여성	(822)	1.7	2.3	8.6	26.0	61.3	4.0	8.6	87.3	4.43	85.74
연령대	20대	(77)	1.3	3.9	10.4	35.1	49.4	5.2	10.4	84.4	4.27	81.82
	30대	(273)	2.2	5.1	9.9	25.3	57.5	7.3	9.9	82.8	4.31	82.69
	40대	(339)	1.8	1.5	9.1	25.4	62.2	3.2	9.1	87.6	4.45	86.21
	50대	(311)	1.0	1.3	7.7	29.3	60.8	2.3	7.7	90.0	4.48	86.90
거주 지역	도시	(800)	1.8	3.0	8.5	26.5	60.3	4.8	8.5	86.8	4.41	85.13
	농촌지역	(200)	1.0	1.0	11.0	30.5	56.5	2.0	11.0	87.0	4.41	85.13
가구 구성원	1인가구	(250)	2.0	4.8	10.8	32.4	50.0	6.8	10.8	82.4	4.24	80.90
	2인가구 이상	(750)	1.5	1.9	8.4	25.6	62.7	3.3	8.4	88.3	4.46	86.53
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	1.6	3.1	10.9	34.4	50.0	4.7	10.9	84.4	4.28	82.03
	200~300만원 미만	(145)	1.4	2.8	14.5	26.2	55.2	4.1	14.5	81.4	4.31	82.76
	300~400만원 미만	(214)	1.9	3.3	10.3	29.4	55.1	5.1	10.3	84.6	4.33	83.18
	400~500만원 미만	(138)	1.4	2.9	4.3	21.7	69.6	4.3	4.3	91.3	4.55	88.77
	500~600만원 미만	(163)	2.5	3.7	8.0	25.8	60.1	6.1	8.0	85.9	4.37	84.36
	600만원 이상	(276)	1.1	1.1	7.6	28.3	62.0	2.2	7.6	90.2	4.49	87.23

〈표 2-4〉 코로나19 발생 이전 오프라인 매장 식료품 구입 주기

		사례수	매일	주 2-3회	주 1회	2주일에 1회	1달에 1회	그보다 드물게
■ 전체 ■		(1000)	5.0	41.7	33.1	11.7	4.7	3.8
성별	남성	(178)	3.4	33.1	37.1	16.3	6.2	3.9
	여성	(822)	5.4	43.6	32.2	10.7	4.4	3.8
연령대	20대	(77)	2.6	35.1	37.7	13.0	6.5	5.2
	30대	(273)	4.0	38.5	34.8	14.7	5.5	2.6
	40대	(339)	6.5	42.5	30.1	10.3	5.6	5.0
	50대	(311)	4.8	45.3	33.8	10.3	2.6	3.2
거주 지역	도시	(800)	5.6	41.5	33.0	12.1	4.5	3.3
	농촌지역	(200)	2.5	42.5	33.5	10.0	5.5	6.0
가구 구성원	1인가구	(250)	1.6	32.8	35.6	18.0	7.6	4.4
	2인가구 이상	(750)	6.1	44.7	32.3	9.6	3.7	3.6
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	1.6	35.9	37.5	12.5	7.8	4.7
	200-300만원 미만	(145)	2.1	33.8	34.5	16.6	7.6	5.5
	300-400만원 미만	(214)	6.1	39.7	32.7	12.1	5.1	4.2
	400-500만원 미만	(138)	5.8	44.9	32.6	10.1	3.6	2.9
	500-600만원 미만	(163)	4.9	47.2	31.3	9.2	3.7	3.7
	600만원 이상	(276)	6.2	43.8	33.0	10.9	3.3	2.9

〈표 2-5〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구입 횟수 변화

		사례수	매우 감소했다	약간 감소했다	변화 없다	약간 증가했다	매우 증가했다	[BOT2]	[SoSo]	[TOP2]	[5점 평균]	[100점 환산 평균]
■ 전체 ■		(1000)	33.0	43.0	16.7	5.2	2.1	76.0	16.7	7.3	2.00	25.10
성별	남성	(178)	32.0	42.1	19.7	6.2	0.0	74.2	19.7	6.2	2.00	25.00
	여성	(822)	33.2	43.2	16.1	5.0	2.6	76.4	16.1	7.5	2.00	25.12
연령대	20대	(77)	26.0	41.6	20.8	11.7	0.0	67.5	20.8	11.7	2.18	29.55
	30대	(273)	33.3	41.4	16.1	7.0	2.2	74.7	16.1	9.2	2.03	25.82
	40대	(339)	36.3	40.7	16.2	3.8	2.9	77.0	16.2	6.8	1.96	24.12
	50대	(311)	30.9	47.3	16.7	3.5	1.6	78.1	16.7	5.1	1.98	24.44
거주 지역	도시	(800)	34.5	42.4	16.8	4.3	2.1	76.9	16.8	6.4	1.97	24.28
	농촌지역	(200)	27.0	45.5	16.5	9.0	2.0	72.5	16.5	11.0	2.14	28.38
가구 구성원	1인가구	(250)	25.2	41.2	25.6	6.4	1.6	66.4	25.6	8.0	2.18	29.50
	2인가구 이상	(750)	35.6	43.6	13.7	4.8	2.3	79.2	13.7	7.1	1.95	23.63
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	23.4	48.4	18.8	6.3	3.1	71.9	18.8	9.4	2.17	29.30
	200~300만원 미만	(145)	27.6	41.4	23.4	6.2	1.4	69.0	23.4	7.6	2.12	28.10
	300~400만원 미만	(214)	33.6	40.2	20.1	4.2	1.9	73.8	20.1	6.1	2.00	25.12
	400~500만원 미만	(138)	45.7	34.8	11.6	6.5	1.4	80.4	11.6	8.0	1.83	20.83
	500~600만원 미만	(163)	31.3	50.3	14.7	2.5	1.2	81.6	14.7	3.7	1.92	23.01
	600만원 이상	(276)	32.2	44.6	13.8	6.2	3.3	76.8	13.8	9.4	2.04	25.91

〈표 2-6〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구입 주기

		사례수	매일	주 2-3회	주 1회	2주일에 1회	1달에 1회	그보다 드물게
■ 전체 ■		(1000)	2.0	18.2	34.5	22.0	9.7	13.6
성별	남성	(178)	1.7	13.5	35.4	22.5	9.6	17.4
	여성	(822)	2.1	19.2	34.3	21.9	9.7	12.8
연령대	20대	(77)	2.6	15.6	22.1	33.8	7.8	18.2
	30대	(273)	2.6	15.4	32.6	20.5	13.6	15.4
	40대	(339)	2.4	17.4	36.9	19.5	9.7	14.2
	50대	(311)	1.0	22.2	36.7	23.2	6.8	10.3
거주 지역	도시	(800)	2.0	18.0	35.0	21.5	9.8	13.8
	농촌지역	(200)	2.0	19.0	32.5	24.0	9.5	13.0
가구 구성원	1인가구	(250)	1.6	18.0	26.4	24.4	12.8	16.8
	2인가구 이상	(750)	2.1	18.3	37.2	21.2	8.7	12.5
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	3.1	17.2	26.6	28.1	10.9	14.1
	200-300만원 미만	(145)	0.7	15.9	31.0	22.8	11.0	18.6
	300-400만원 미만	(214)	2.3	20.6	30.8	23.4	8.9	14.0
	400-500만원 미만	(138)	4.3	13.0	34.1	26.1	12.3	10.1
	500-600만원 미만	(163)	1.2	19.0	38.7	18.4	8.0	14.7
	600만원 이상	(276)	1.4	19.9	38.8	19.2	9.1	11.6

〈표 2-7〉 지난주 오프라인 매장 1회 평균 식료품 구입 금액

		사례수	2만원 미만	2만원 이상 5만원 미만	5만원 이상 10만원 미만	10만원 이상	[평균:원]
■ 전체 ■		(1000)	9.1	30.6	35.9	24.4	62281.00
성별	남성	(178)	11.8	30.9	32.0	25.3	62044.94
	여성	(822)	8.5	30.5	36.7	24.2	62332.12
연령대	20대	(77)	18.2	35.1	32.5	14.3	45402.60
	30대	(273)	12.1	31.1	33.0	23.8	61547.62
	40대	(339)	8.0	27.4	38.9	25.7	65536.87
	50대	(311)	5.5	32.5	36.0	26.0	63554.66
거주 지역	도시	(800)	9.3	30.1	35.0	25.6	63235.00
	농촌지역	(200)	8.5	32.5	39.5	19.5	58465.00
가구 구성원	1인가구	(250)	16.4	36.0	35.2	12.4	46812.00
	2인가구 이상	(750)	6.7	28.8	36.1	28.4	67437.33
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	29.7	39.1	25.0	6.3	34796.88
	200~300만원 미만	(145)	10.3	33.8	40.0	15.9	51768.97
	300~400만원 미만	(214)	9.3	33.6	38.8	18.2	57906.54
	400~500만원 미만	(138)	5.1	29.0	33.3	32.6	68862.32
	500~600만원 미만	(163)	8.6	30.1	33.1	28.2	69092.02
	600만원 이상	(276)	5.8	25.7	37.0	31.5	70255.43

〈표 2-8〉 코로나19 발생 이후 오프라인에서 식료품 구입장소 변경 여부

		사례수	바꿨다	안 바꿨다
■ 전체 ■		(1000)	24.3	75.7
성별	남성	(178)	18.5	81.5
	여성	(822)	25.5	74.5
연령대	20대	(77)	26.0	74.0
	30대	(273)	27.8	72.2
	40대	(339)	25.7	74.3
	50대	(311)	19.3	80.7
거주 지역	도시	(800)	25.0	75.0
	농촌지역	(200)	21.5	78.5
가구 구성원	1인가구	(250)	22.4	77.6
	2인가구 이상	(750)	24.9	75.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	15.6	84.4
	200~300만원 미만	(145)	22.8	77.2
	300~400만원 미만	(214)	21.5	78.5
	400~500만원 미만	(138)	31.9	68.1
	500~600만원 미만	(163)	23.9	76.1
	600만원 이상	(276)	25.7	74.3

〈표 2-9〉 오프라인 식료품 구입장소 변화 (코로나19 이전 ⇨ 이후)

		사례수	동네 슈퍼마켓 → 편의점	대기업 에서 운영하는 중소형 슈퍼마켓 → 편의점	대기업 에서 운영하는 중소형 슈퍼마켓 → 대형 할인점	대형 할인점 → 재래시장	재래시장 → 대기업 에서 운영하는 중소형 슈퍼마켓	동네 슈퍼마켓 → 재래시장	재래시장 → 동네 슈퍼마켓	대기업 에서 운영하는 중소형 슈퍼마켓 → 재래시장
■ 전체 ■		(243)	39.9	11.9	5.8	4.5	4.5	4.1	3.7	2.9
성별	남성	(33)	27.3	15.2	9.1	0.0	3.0	3.0	6.1	3.0
	여성	(210)	41.9	11.4	5.2	5.2	4.8	4.3	3.3	2.9
연령대	20대	(20)	20.0	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0
	30대	(76)	38.2	11.8	6.6	3.9	0.0	6.6	3.9	5.3
	40대	(87)	47.1	12.6	4.6	5.7	5.7	3.4	1.1	1.1
	50대	(60)	38.3	10.0	3.3	5.0	10.0	3.3	5.0	3.3
거주 지역	도시	(200)	39.5	12.0	4.0	5.0	5.0	4.5	3.5	3.0
	농촌지역	(43)	41.9	11.6	14.0	2.3	2.3	2.3	4.7	2.3
가구 구성원	1인가구	(56)	28.6	12.5	12.5	0.0	0.0	5.4	7.1	1.8
	2인가구 이상	(187)	43.3	11.8	3.7	5.9	5.9	3.7	2.7	3.2
월평균 가구 소득	200만원 미만	(10)	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0	20.0	10.0	10.0
	200~300만원 미만	(33)	36.4	12.1	15.2	3.0	6.1	3.0	6.1	3.0
	300~400만원 미만	(46)	47.8	10.9	2.2	0.0	0.0	0.0	6.5	2.2
	400~500만원 미만	(44)	47.7	4.5	4.5	2.3	6.8	9.1	2.3	0.0
	500~600만원 미만	(39)	46.2	10.3	5.1	7.7	2.6	5.1	2.6	2.6
	600만원 이상	(71)	32.4	19.7	5.6	7.0	5.6	1.4	1.4	4.2

〈표 2-9〉 오프라인 식료품 구입장소 변화 (코로나19 이전 ⇨ 이후) - 계속

		사례수	동네 슈퍼마켓 → 편의점	대기업 에서 운영하는 중소형 슈퍼마켓 → 편의점	대기업 에서 운영하는 중소형 슈퍼마켓 → 대형 할인점	대형 할인점 → 재래시장	재래시장 → 대기업 에서 운영하는 중소형 슈퍼마켓	동네 슈퍼마켓 → 재래시장	재래시장 → 동네 슈퍼마켓	대기업 에서 운영하는 중소형 슈퍼마켓 → 재래시장
■ 전체 ■		(243)	2.5	1.6	1.2	1.2	1.2	0.8	0.8	0.4
성별	남성	(33)	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0
	여성	(210)	2.9	1.4	1.0	1.4	1.4	1.0	0.5	0.5
연령대	20대	(20)	10.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(76)	2.6	3.9	0.0	1.3	0.0	0.0	2.6	0.0
	40대	(87)	1.1	0.0	2.3	1.1	2.3	1.1	0.0	0.0
	50대	(60)	1.7	0.0	0.0	1.7	1.7	1.7	0.0	1.7
거주 지역	도시	(200)	2.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0	0.5	0.5
	농촌지역	(43)	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0
가구 구성원	1인가구	(56)	7.1	5.4	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2인가구 이상	(187)	1.1	0.5	1.1	1.6	1.6	1.1	1.1	0.5
월평균 가구 소득	200만원 미만	(10)	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	200~300만원 미만	(33)	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0
	300~400만원 미만	(46)	4.3	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	2.2
	400~500만원 미만	(44)	2.3	2.3	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	500~600만원 미만	(39)	0.0	0.0	0.0	5.1	5.1	0.0	2.6	0.0
	600만원 이상	(71)	1.4	1.4	1.4	1.4	0.0	2.8	0.0	0.0

〈표 2-9〉 오프라인 식료품 구입장소 변화 - (코로나19 이전 ⇨ 이후) - 계속

		사례수	대기업에서 운영하는 중소형 슈퍼마켓 → 친환경 식품 전문점	백화점 내의 식품코너 → 대기업에서 운영하는 중소형 슈퍼마켓	백화점 내의 식품코너 → 친환경 식품 전문점	친환경 식품 전문점 → 편의점	편의점 → 동네 슈퍼마켓	편의점 → 대형 할인점	변경없음
■ 전체 ■		(243)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	10.3
성별	남성	(33)	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	21.2
	여성	(210)	0.5	0.5	0.0	0.5	0.5	0.5	8.6
연령대	20대	(20)	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	15.0
	30대	(76)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.3	10.5
	40대	(87)	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.2
	50대	(60)	0.0	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	10.0
거주 지역	도시	(200)	0.0	0.5	0.5	0.5	0.0	0.5	11.0
	농촌지역	(43)	2.3	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	7.0
가구 구성원	1인가구	(56)	0.0	0.0	1.8	1.8	1.8	0.0	12.5
	2인가구 이상	(187)	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	9.6
월평균 가구 소득	200만원 미만	(10)	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0
	200~300만원 미만	(33)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1
	300~400만원 미만	(46)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	17.4
	400~500만원 미만	(44)	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1
	500~600만원 미만	(39)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1
	600만원 이상	(71)	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	1.4	11.3

〈표 2-10〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (1) 쌀/곡물

	사례수	매우 줄었다	↔	변함 없다			↔	매우 늘었다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]	
		1	2	3	4	5	6	7						
■ 전체 ■		(1000)	6.7	3.7	7.2	70.4	6.7	2.9	2.4	17.6	70.4	12.0	3.85	47.50
성별	남성	(178)	6.7	4.5	9.6	70.8	4.5	2.8	1.1	20.8	70.8	8.4	3.75	45.79
	여성	(822)	6.7	3.5	6.7	70.3	7.2	2.9	2.7	16.9	70.3	12.8	3.87	47.87
연령대	20대	(77)	5.2	3.9	7.8	75.3	5.2	1.3	1.3	16.9	75.3	7.8	3.81	46.75
	30대	(273)	6.6	3.7	7.0	71.4	5.1	4.4	1.8	17.2	71.4	11.4	3.85	47.56
	40대	(339)	8.6	5.0	8.0	63.1	8.0	3.2	4.1	21.5	63.1	15.3	3.83	47.20
	50대	(311)	5.1	2.3	6.4	76.2	7.1	1.6	1.3	13.8	76.2	10.0	3.88	47.96
거주 지역	도시	(800)	7.5	4.0	7.1	69.5	6.5	3.0	2.4	18.6	69.5	11.9	3.82	47.00
	농촌지역	(200)	3.5	2.5	7.5	74.0	7.5	2.5	2.5	13.5	74.0	12.5	3.97	49.50
가구 구성원	1인가구	(250)	4.4	4.4	8.0	75.2	5.2	1.6	1.2	16.8	75.2	8.0	3.82	47.00
	2인가구 이상	(750)	7.5	3.5	6.9	68.8	7.2	3.3	2.8	17.9	68.8	13.3	3.86	47.67
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	7.8	3.1	9.4	78.1	1.6	0.0	0.0	20.3	78.1	1.6	3.63	43.75
	200-300만원 미만	(145)	4.1	2.8	6.9	77.9	3.4	3.4	1.4	13.8	77.9	8.3	3.90	48.28
	300-400만원 미만	(214)	4.2	4.2	7.9	72.9	6.1	2.8	1.9	16.4	72.9	10.7	3.88	48.05
	400-500만원 미만	(138)	6.5	5.8	5.8	64.5	6.5	6.5	4.3	18.1	64.5	17.4	3.96	49.28
	500-600만원 미만	(163)	8.6	1.8	6.1	69.9	8.6	2.5	2.5	16.6	69.9	13.5	3.85	47.55
	600만원 이상	(276)	8.7	4.0	7.6	65.9	9.1	1.8	2.9	20.3	65.9	13.8	3.80	46.62

〈표 2-11〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (2) 채소/과일

	사례수	매우 줄었다	↔	변함 없다			↔	매우 늘었다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]	
		1	2	3	4	5	6	7						
■ 전체 ■		(1000)	5.6	8.8	18.2	44.0	14.1	6.5	2.8	32.6	44.0	23.4	3.83	47.15
성별	남성	(178)	3.9	10.7	16.3	50.6	13.5	3.9	1.1	30.9	50.6	18.5	3.75	45.88
	여성	(822)	6.0	8.4	18.6	42.6	14.2	7.1	3.2	33.0	42.6	24.5	3.85	47.42
연령대	20대	(77)	6.5	6.5	20.8	41.6	16.9	7.8	0.0	33.8	41.6	24.7	3.79	46.54
	30대	(273)	6.2	7.7	16.5	45.1	14.7	7.0	2.9	30.4	45.1	24.5	3.87	47.80
	40대	(339)	6.5	10.3	15.0	42.8	12.4	8.6	4.4	31.9	42.8	25.4	3.88	47.94
	50대	(311)	3.9	8.7	22.5	45.0	14.8	3.5	1.6	35.0	45.0	19.9	3.75	45.87
거주 지역	도시	(800)	5.8	9.0	18.4	43.6	13.8	6.8	2.8	33.1	43.6	23.3	3.82	46.98
	농촌지역	(200)	5.0	8.0	17.5	45.5	15.5	5.5	3.0	30.5	45.5	24.0	3.87	47.83
가구 구성원	1인가구	(250)	4.4	9.6	14.4	49.2	13.2	5.6	3.6	28.4	49.2	22.4	3.88	48.07
	2인가구 이상	(750)	6.0	8.5	19.5	42.3	14.4	6.8	2.5	34.0	42.3	23.7	3.81	46.84
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	12.5	4.7	17.2	43.8	17.2	1.6	3.1	34.4	43.8	21.9	3.66	44.27
	200-300만원 미만	(145)	4.1	6.2	18.6	48.3	14.5	4.8	3.4	29.0	48.3	22.8	3.91	48.51
	300-400만원 미만	(214)	3.3	10.3	18.7	43.9	16.4	6.1	1.4	32.2	43.9	23.8	3.84	47.27
	400-500만원 미만	(138)	8.0	11.6	13.8	42.0	10.9	10.1	3.6	33.3	42.0	24.6	3.81	46.86
	500-600만원 미만	(163)	5.5	8.0	20.2	45.4	10.4	7.4	3.1	33.7	45.4	20.9	3.82	46.93
	600만원 이상	(276)	5.4	9.1	18.8	42.0	15.2	6.5	2.9	33.3	42.0	24.6	3.84	47.28

〈표 2-12〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (3) 반찬류

	사례수	매우 줄었다	↔	변함 없다			↔	매우 늘었다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]	
		1	2	3	4	5	6	7						
■ 전체 ■		(1000)	9.3	10.7	16.2	43.3	12.3	6.3	1.9	36.2	43.3	20.5	3.65	44.18
성별	남성	(178)	7.9	9.6	15.7	47.2	11.8	7.9	0.0	33.1	47.2	19.7	3.69	44.85
	여성	(822)	9.6	10.9	16.3	42.5	12.4	6.0	2.3	36.9	42.5	20.7	3.64	44.04
연령대	20대	(77)	6.5	7.8	11.7	48.1	13.0	10.4	2.6	26.0	48.1	26.0	3.95	49.13
	30대	(273)	8.1	9.9	12.8	40.7	18.3	7.7	2.6	30.8	40.7	28.6	3.85	47.44
	40대	(339)	11.8	10.0	17.4	43.4	9.4	5.6	2.4	39.2	43.4	17.4	3.55	42.48
	50대	(311)	8.4	12.9	19.0	44.4	10.0	4.8	.6	40.2	44.4	15.4	3.52	41.96
거주 지역	도시	(800)	9.6	10.9	16.5	42.3	11.9	7.3	1.6	37.0	42.3	20.8	3.64	44.02
	농촌지역	(200)	8.0	10.0	15.0	47.5	14.0	2.5	3.0	33.0	47.5	19.5	3.69	44.83
가구 구성원	1인가구	(250)	5.2	9.6	12.8	49.2	15.6	6.0	1.6	27.6	49.2	23.2	3.85	47.47
	2인가구 이상	(750)	10.7	11.1	17.3	41.3	11.2	6.4	2.0	39.1	41.3	19.6	3.59	43.09
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	14.1	9.4	21.9	48.4	4.7	1.6	0.0	45.3	48.4	6.3	3.25	37.50
	200-300만원 미만	(145)	4.8	11.0	11.7	51.0	12.4	4.1	4.8	27.6	51.0	21.4	3.87	47.82
	300-400만원 미만	(214)	7.0	9.3	16.8	44.9	13.6	6.5	1.9	33.2	44.9	22.0	3.76	45.95
	400-500만원 미만	(138)	12.3	9.4	11.6	42.0	12.3	10.9	1.4	33.3	42.0	24.6	3.71	45.17
	500-600만원 미만	(163)	10.4	11.7	16.6	41.1	14.7	4.9	.6	38.7	41.1	20.2	3.55	42.54
	600만원 이상	(276)	10.1	12.0	18.8	38.8	11.6	6.9	1.8	40.9	38.8	20.3	3.58	42.93

〈표 2-13〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (4) 과일

	사례수	매우 줄었다	↔	변함 없다			↔	매우 늘었다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]	
		1	2	3	4	5	6	7						
■ 전체 ■		(1000)	7.1	9.5	17.7	38.8	17.2	7.6	2.1	34.3	38.8	26.9	3.81	46.78
성별	남성	(178)	8.4	11.2	12.9	48.3	11.8	6.7	.6	32.6	48.3	19.1	3.66	44.38
	여성	(822)	6.8	9.1	18.7	36.7	18.4	7.8	2.4	34.7	36.7	28.6	3.84	47.30
연령대	20대	(77)	9.1	10.4	7.8	41.6	22.1	9.1	0.0	27.3	41.6	31.2	3.84	47.40
	30대	(273)	7.7	8.1	16.1	38.1	18.7	9.9	1.5	31.9	38.1	30.0	3.88	47.92
	40대	(339)	8.8	10.6	15.3	39.2	14.2	8.6	3.2	34.8	39.2	26.0	3.78	46.31
	50대	(311)	4.2	9.3	24.1	38.3	18.0	4.2	1.9	37.6	38.3	24.1	3.77	46.14
거주 지역	도시	(800)	7.3	9.4	18.4	38.1	17.0	8.1	1.8	35.0	38.1	26.9	3.80	46.60
	농촌지역	(200)	6.5	10.0	15.0	41.5	18.0	5.5	3.5	31.5	41.5	27.0	3.85	47.50
가구 구성원	1인가구	(250)	7.2	10.4	11.2	42.8	18.0	8.8	1.6	28.8	42.8	28.4	3.87	47.80
	2인가구 이상	(750)	7.1	9.2	19.9	37.5	16.9	7.2	2.3	36.1	37.5	26.4	3.79	46.44
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	14.1	14.1	15.6	37.5	15.6	3.1	0.0	43.8	37.5	18.8	3.36	39.32
	200-300만원 미만	(145)	7.6	4.1	15.9	42.8	18.6	8.3	2.8	27.6	42.8	29.7	3.97	49.43
	300-400만원 미만	(214)	4.7	8.4	21.0	41.1	15.9	6.5	2.3	34.1	41.1	24.8	3.84	47.35
	400-500만원 미만	(138)	10.9	10.9	11.6	38.4	15.9	11.6	.7	33.3	38.4	28.3	3.75	45.89
	500-600만원 미만	(163)	6.7	11.7	15.3	39.9	15.3	8.0	3.1	33.7	39.9	26.4	3.82	46.93
	600만원 이상	(276)	5.4	10.1	21.0	34.8	19.6	6.9	2.2	36.6	34.8	28.6	3.82	47.04

〈표 2-14〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (5) 견과류

		사례수	매우 줄었다	↔	변함 없다			↔	매우 늘었다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]
			1	2	3	4	5	6	7					
■ 전체 ■		(1000)	11.3	9.2	14.2	57.0	5.7	2.0	.6	34.7	57.0	8.3	3.45	40.83
성별	남성	(178)	11.8	9.6	13.5	57.3	5.6	1.1	1.1	34.8	57.3	7.9	3.43	40.54
	여성	(822)	11.2	9.1	14.4	56.9	5.7	2.2	.5	34.7	56.9	8.4	3.45	40.90
연령대	20대	(77)	13.0	6.5	5.2	64.9	6.5	0.0	3.9	24.7	64.9	10.4	3.61	43.51
	30대	(273)	11.7	7.7	13.9	58.6	5.1	2.9	0.0	33.3	58.6	8.1	3.47	41.09
	40대	(339)	12.1	9.4	15.0	57.5	4.1	1.5	.3	36.6	57.5	5.9	3.38	39.63
	50대	(311)	9.6	10.9	15.8	53.1	7.7	2.3	.6	36.3	53.1	10.6	3.48	41.26
거주 지역	도시	(800)	11.8	9.0	14.0	57.0	5.8	1.9	.6	34.8	57.0	8.3	3.44	40.69
	농촌지역	(200)	9.5	10.0	15.0	57.0	5.5	2.5	.5	34.5	57.0	8.5	3.49	41.42
가구 구성원	1인가구	(250)	10.0	7.6	10.4	60.8	8.0	2.0	1.2	28.0	60.8	11.2	3.60	43.33
	2인가구 이상	(750)	11.7	9.7	15.5	55.7	4.9	2.0	.4	36.9	55.7	7.3	3.40	40.00
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	14.1	9.4	12.5	56.3	4.7	1.6	1.6	35.9	56.3	7.8	3.39	39.84
	200-300만원 미만	(145)	12.4	10.3	11.7	58.6	5.5	.7	.7	34.5	58.6	6.9	3.39	39.89
	300-400만원 미만	(214)	6.5	10.7	20.1	53.3	6.1	2.8	.5	37.4	53.3	9.3	3.52	41.98
	400-500만원 미만	(138)	10.9	8.7	10.9	58.7	7.2	2.9	.7	30.4	58.7	10.9	3.54	42.39
	500-600만원 미만	(163)	13.5	8.0	12.9	60.1	3.7	1.2	.6	34.4	60.1	5.5	3.39	39.78
	600만원 이상	(276)	12.7	8.3	13.8	56.5	6.2	2.2	.4	34.8	56.5	8.7	3.43	40.52

〈표 2-15〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (6) 육류

	사례수	매우 줄었다	↔	변함 없다			↔	매우 늘었다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]	
		1	2	3	4	5	6	7						
■ 전체 ■		(1000)	6.7	8.2	13.7	42.2	16.8	9.1	3.3	28.6	42.2	29.2	3.95	49.12
성별	남성	(178)	9.6	8.4	11.2	47.2	15.7	6.7	1.1	29.2	47.2	23.6	3.76	45.97
	여성	(822)	6.1	8.2	14.2	41.1	17.0	9.6	3.8	28.5	41.1	30.4	3.99	49.80
연령대	20대	(77)	11.7	2.6	7.8	46.8	22.1	6.5	2.6	22.1	46.8	31.2	3.95	49.13
	30대	(273)	7.0	7.3	12.8	41.4	15.4	12.5	3.7	27.1	41.4	31.5	4.03	50.49
	40대	(339)	6.2	10.3	10.9	43.7	15.0	9.4	4.4	27.4	43.7	28.9	3.97	49.51
	50대	(311)	5.8	8.0	19.0	40.2	18.6	6.4	1.9	32.8	40.2	27.0	3.85	47.48
거주 지역	도시	(800)	6.6	8.8	14.3	42.0	16.4	8.9	3.1	29.6	42.0	28.4	3.92	48.65
	농촌지역	(200)	7.0	6.0	11.5	43.0	18.5	10.0	4.0	24.5	43.0	32.5	4.06	51.00
가구 구성원	1인가구	(250)	7.2	8.0	9.6	45.2	18.4	9.6	2.0	24.8	45.2	30.0	3.96	49.40
	2인가구 이상	(750)	6.5	8.3	15.1	41.2	16.3	8.9	3.7	29.9	41.2	28.9	3.94	49.02
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	12.5	12.5	12.5	45.3	12.5	4.7	0.0	37.5	45.3	17.2	3.47	41.15
	200-300만원 미만	(145)	6.2	4.1	17.2	42.1	18.6	9.0	2.8	27.6	42.1	30.3	4.01	50.11
	300-400만원 미만	(214)	5.6	9.3	16.8	42.5	14.0	7.9	3.7	31.8	42.5	25.7	3.89	48.13
	400-500만원 미만	(138)	7.2	11.6	9.4	36.2	15.9	14.5	5.1	28.3	36.2	35.5	4.06	50.97
	500-600만원 미만	(163)	6.7	9.8	14.1	42.3	16.6	8.6	1.8	30.7	42.3	27.0	3.85	47.55
	600만원 이상	(276)	6.2	5.8	11.6	44.2	19.6	8.7	4.0	23.6	44.2	32.2	4.07	51.21

〈표 2-16〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (7) 유제품

	사례수	매우 줄었다	↔	변함 없다			↔	매우 늘었다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]	
		1	2	3	4	5	6	7						
■ 전체 ■		(1000)	6.7	6.3	14.1	48.2	15.0	7.4	2.3	27.1	48.2	24.7	3.90	48.32
성별	남성	(178)	7.3	7.9	14.0	51.7	13.5	3.4	2.2	29.2	51.7	19.1	3.75	45.88
	여성	(822)	6.6	6.0	14.1	47.4	15.3	8.3	2.3	26.6	47.4	25.9	3.93	48.84
연령대	20대	(77)	9.1	6.5	9.1	49.4	16.9	5.2	3.9	24.7	49.4	26.0	3.90	48.27
	30대	(273)	8.1	6.2	12.5	44.0	16.1	11.0	2.2	26.7	44.0	29.3	3.96	49.27
	40대	(339)	6.8	7.1	15.6	46.0	13.9	8.3	2.4	29.5	46.0	24.5	3.87	47.89
	50대	(311)	4.8	5.5	15.1	54.0	14.8	3.9	1.9	25.4	54.0	20.6	3.88	47.96
거주 지역	도시	(800)	6.6	6.8	14.3	48.0	14.3	8.0	2.1	27.6	48.0	24.4	3.89	48.17
	농촌지역	(200)	7.0	4.5	13.5	49.0	18.0	5.0	3.0	25.0	49.0	26.0	3.94	48.92
가구 구성원	1인가구	(250)	7.2	6.0	14.8	46.8	16.4	5.6	3.2	28.0	46.8	25.2	3.89	48.13
	2인가구 이상	(750)	6.5	6.4	13.9	48.7	14.5	8.0	2.0	26.8	48.7	24.5	3.90	48.38
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	12.5	4.7	17.2	42.2	10.9	7.8	4.7	34.4	42.2	23.4	3.77	46.09
	200-300만원 미만	(145)	9.7	2.1	16.6	51.0	13.8	5.5	1.4	28.3	51.0	20.7	3.79	46.55
	300-400만원 미만	(214)	5.6	6.5	13.6	50.9	15.4	5.6	2.3	25.7	50.9	23.4	3.90	48.36
	400-500만원 미만	(138)	8.0	9.4	13.8	39.9	17.4	8.7	2.9	31.2	39.9	29.0	3.87	47.83
	500-600만원 미만	(163)	5.5	6.7	16.0	48.5	13.5	8.6	1.2	28.2	48.5	23.3	3.88	48.06
	600만원 이상	(276)	4.7	6.9	11.6	50.0	15.9	8.3	2.5	23.2	50.0	26.8	4.01	50.12

〈표 2-17〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (8) 계란류

	사례수	매우 줄었다	↔	변함 없다			↔	매우 늘었다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]	
		1	2	3	4	5	6	7						
■ 전체 ■		(1000)	5.1	4.5	10.4	49.6	15.3	11.4	3.7	20.0	49.6	30.4	4.15	52.42
성별	남성	(178)	6.2	7.3	12.4	50.6	10.7	10.7	2.2	25.8	50.6	23.6	3.93	48.88
	여성	(822)	4.9	3.9	10.0	49.4	16.3	11.6	4.0	18.7	49.4	31.9	4.19	53.18
연령대	20대	(77)	7.8	2.6	9.1	45.5	20.8	11.7	2.6	19.5	45.5	35.1	4.14	52.38
	30대	(273)	5.9	4.0	11.7	48.0	14.3	12.8	3.3	21.6	48.0	30.4	4.12	52.08
	40대	(339)	5.6	4.7	11.5	50.7	12.7	10.9	3.8	21.8	50.7	27.4	4.08	51.38
	50대	(311)	3.2	5.1	8.4	50.8	17.7	10.6	4.2	16.7	50.8	32.5	4.23	53.86
거주 지역	도시	(800)	5.0	4.8	10.6	49.1	15.4	11.6	3.5	20.4	49.1	30.5	4.14	52.33
	농촌지역	(200)	5.5	3.5	9.5	51.5	15.0	10.5	4.5	18.5	51.5	30.0	4.17	52.75
가구 구성원	1인가구	(250)	6.0	3.6	11.6	54.0	13.6	8.8	2.4	21.2	54.0	24.8	4.02	50.27
	2인가구 이상	(750)	4.8	4.8	10.0	48.1	15.9	12.3	4.1	19.6	48.1	32.3	4.19	53.13
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	10.9	3.1	12.5	57.8	9.4	1.6	4.7	26.6	57.8	15.6	3.75	45.83
	200-300만원 미만	(145)	4.1	1.4	12.4	53.8	13.8	11.0	3.4	17.9	53.8	28.3	4.19	53.10
	300-400만원 미만	(214)	5.1	4.7	8.4	54.7	15.9	9.3	1.9	18.2	54.7	27.1	4.07	51.17
	400-500만원 미만	(138)	4.3	7.2	8.0	43.5	15.9	17.4	3.6	19.6	43.5	37.0	4.26	54.35
	500-600만원 미만	(163)	3.1	3.7	16.6	46.6	15.3	12.9	1.8	23.3	46.6	30.1	4.13	52.25
	600만원 이상	(276)	5.8	5.4	8.0	46.4	16.7	11.6	6.2	19.2	46.4	34.4	4.22	53.68

〈표 2-18〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (9) 가공식품(HMR 제외)

	사례수	매우 줄었다	↔	변함 없다			↔	매우 늘었다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]	
		1	2	3	4	5	6	7						
■ 전체 ■		(1000)	7.9	9.1	12.2	38.4	15.4	11.0	6.0	29.2	38.4	32.4	4.01	50.22
성별	남성	(178)	7.3	7.3	13.5	45.5	11.2	9.6	5.6	28.1	45.5	26.4	3.97	49.53
	여성	(822)	8.0	9.5	11.9	36.9	16.3	11.3	6.1	29.4	36.9	33.7	4.02	50.36
연령대	20대	(77)	7.8	6.5	3.9	48.1	14.3	13.0	6.5	18.2	48.1	33.8	4.19	53.25
	30대	(273)	8.8	6.6	10.3	36.3	14.3	15.0	8.8	25.6	36.3	38.1	4.21	53.48
	40대	(339)	8.3	10.3	12.7	36.6	16.2	10.3	5.6	31.3	36.6	32.2	3.96	49.26
	50대	(311)	6.8	10.6	15.4	39.9	15.8	7.7	3.9	32.8	39.9	27.3	3.86	47.64
거주 지역	도시	(800)	8.4	9.1	12.4	37.1	16.8	10.9	5.4	29.9	37.1	33.0	3.99	49.81
	농촌지역	(200)	6.0	9.0	11.5	43.5	10.0	11.5	8.5	26.5	43.5	30.0	4.11	51.83
가구 구성원	1인가구	(250)	8.0	4.4	9.6	44.8	14.4	11.6	7.2	22.0	44.8	33.2	4.17	52.80
	2인가구 이상	(750)	7.9	10.7	13.1	36.3	15.7	10.8	5.6	31.6	36.3	32.1	3.96	49.36
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	12.5	7.8	10.9	48.4	10.9	3.1	6.3	31.3	48.4	20.3	3.72	45.31
	200-300만원 미만	(145)	4.8	5.5	12.4	43.4	15.2	11.7	6.9	22.8	43.4	33.8	4.21	53.56
	300-400만원 미만	(214)	7.0	7.5	11.7	38.3	20.1	8.9	6.5	26.2	38.3	35.5	4.10	51.64
	400-500만원 미만	(138)	6.5	8.0	11.6	36.2	13.0	17.4	7.2	26.1	36.2	37.7	4.22	53.74
	500-600만원 미만	(163)	6.7	14.7	9.8	36.8	16.6	11.7	3.7	31.3	36.8	31.9	3.91	48.57
	600만원 이상	(276)	10.5	9.8	14.5	35.5	13.4	10.5	5.8	34.8	35.5	29.7	3.86	47.71

〈표 2-19〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (10) HMR

		사례수	매우 줄었다	↔	변함 없다			↔	매우 늘었다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]
			1	2	3	4	5	6	7					
■ 전체 ■		(1000)	9.3	7.5	11.5	35.2	18.7	12.3	5.5	28.3	35.2	36.5	4.05	50.90
성별	남성	(178)	7.9	6.2	12.9	38.8	16.3	11.8	6.2	27.0	38.8	34.3	4.10	51.59
	여성	(822)	9.6	7.8	11.2	34.4	19.2	12.4	5.4	28.6	34.4	37.0	4.05	50.75
연령대	20대	(77)	6.5	5.2	5.2	42.9	16.9	13.0	10.4	16.9	42.9	40.3	4.39	56.49
	30대	(273)	9.9	6.2	7.7	30.0	20.5	17.6	8.1	23.8	30.0	46.2	4.30	55.01
	40대	(339)	9.1	8.6	11.5	34.2	19.5	11.8	5.3	29.2	34.2	36.6	4.03	50.49
	50대	(311)	9.6	8.0	16.4	38.9	16.7	8.0	2.3	34.1	38.9	27.0	3.78	46.36
거주 지역	도시	(800)	9.3	7.6	12.0	35.5	18.9	12.1	4.6	28.9	35.5	35.6	4.02	50.33
	농촌지역	(200)	9.5	7.0	9.5	34.0	18.0	13.0	9.0	26.0	34.0	40.0	4.19	53.17
가구 구성원	1인가구	(250)	7.6	2.4	10.0	37.2	20.8	14.0	8.0	20.0	37.2	42.8	4.35	55.87
	2인가구 이상	(750)	9.9	9.2	12.0	34.5	18.0	11.7	4.7	31.1	34.5	34.4	3.95	49.24
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	9.4	4.7	14.1	40.6	20.3	6.3	4.7	28.1	40.6	31.3	3.95	49.22
	200-300만원 미만	(145)	7.6	4.1	15.2	37.9	15.9	9.7	9.7	26.9	37.9	35.2	4.18	52.99
	300-400만원 미만	(214)	8.9	6.5	8.9	38.8	19.6	11.2	6.1	24.3	38.8	36.9	4.12	51.95
	400-500만원 미만	(138)	10.1	8.7	8.0	32.6	15.9	19.6	5.1	26.8	32.6	40.6	4.14	52.42
	500-600만원 미만	(163)	8.0	12.3	10.4	35.0	21.5	10.4	2.5	30.7	35.0	34.4	3.91	48.47
	600만원 이상	(276)	10.9	7.2	13.4	31.2	18.8	13.4	5.1	31.5	31.2	37.3	4.00	50.06

〈표 2-20〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (11) 수산물

	사례수	매우 줄었다	↔	변함 없다			↔	매우 늘었다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]	
		1	2	3	4	5	6	7						
■ 전체 ■		(1000)	11.3	10.9	23.5	45.6	6.2	2.0	0.5	45.7	45.6	8.7	3.33	38.75
성별	남성	(178)	15.7	12.9	21.9	45.5	3.4	0.6	0.0	50.6	45.5	3.9	3.10	34.93
	여성	(822)	10.3	10.5	23.8	45.6	6.8	2.3	0.6	44.6	45.6	9.7	3.37	39.58
연령대	20대	(77)	14.3	5.2	20.8	49.4	7.8	1.3	1.3	40.3	49.4	10.4	3.40	40.04
	30대	(273)	12.8	9.9	23.8	45.1	6.6	1.5	0.4	46.5	45.1	8.4	3.29	38.10
	40대	(339)	10.3	13.3	21.8	48.1	4.1	2.1	0.3	45.4	48.1	6.5	3.30	38.30
	50대	(311)	10.3	10.6	25.7	42.4	7.7	2.6	0.6	46.6	42.4	10.9	3.37	39.50
거주 지역	도시	(800)	11.5	11.5	23.6	44.4	6.5	2.3	0.3	46.6	44.4	9.0	3.31	38.44
	농촌지역	(200)	10.5	8.5	23.0	50.5	5.0	1.0	1.5	42.0	50.5	7.5	3.40	40.00
가구 구성원	1인가구	(250)	12.4	9.2	22.4	46.8	7.6	1.2	0.4	44.0	46.8	9.2	3.33	38.87
	2인가구 이상	(750)	10.9	11.5	23.9	45.2	5.7	2.3	0.5	46.3	45.2	8.5	3.32	38.71
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	18.8	10.9	20.3	43.8	6.3	0.0	0.0	50.0	43.8	6.3	3.08	34.64
	200-300만원 미만	(145)	13.1	11.0	20.0	48.3	5.5	1.4	0.7	44.1	48.3	7.6	3.29	38.16
	300-400만원 미만	(214)	8.9	9.3	25.2	48.6	6.5	1.4	0.0	43.5	48.6	7.9	3.39	39.80
	400-500만원 미만	(138)	13.0	13.0	26.1	39.9	5.1	2.2	0.7	52.2	39.9	8.0	3.20	36.71
	500-600만원 미만	(163)	10.4	12.9	22.7	44.2	7.4	2.5	0.0	46.0	44.2	9.8	3.33	38.75
	600만원 이상	(276)	10.1	9.8	23.9	46.0	6.2	2.9	1.1	43.8	46.0	10.1	3.41	40.22

〈표 2-21〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (12) 김치

		사례수	매우 줄었다	↔	변함 없다			↔	매우 늘었다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]
			1	2	3	4	5	6	7					
■ 전체 ■		(1000)	8.4	5.9	11.2	64.1	6.2	3.0	1.2	25.5	64.1	10.4	3.68	44.60
성별	남성	(178)	9.0	5.1	12.9	63.5	5.6	1.7	2.2	27.0	63.5	9.6	3.66	44.29
	여성	(822)	8.3	6.1	10.8	64.2	6.3	3.3	1.0	25.2	64.2	10.6	3.68	44.67
연령대	20대	(77)	10.4	5.2	14.3	63.6	1.3	3.9	1.3	29.9	63.6	6.5	3.57	42.86
	30대	(273)	9.5	4.8	11.0	63.7	7.0	2.6	1.5	25.3	63.7	11.0	3.67	44.57
	40대	(339)	9.1	7.1	10.0	63.7	5.6	3.5	0.9	26.3	63.7	10.0	3.64	43.95
	50대	(311)	6.1	5.8	11.9	65.0	7.4	2.6	1.3	23.8	65.0	11.3	3.75	45.77
거주 지역	도시	(800)	8.4	5.8	11.4	64.8	5.6	3.0	1.1	25.5	64.8	9.8	3.67	44.50
	농촌지역	(200)	8.5	6.5	10.5	61.5	8.5	3.0	1.5	25.5	61.5	13.0	3.70	45.00
가구 구성원	1인가구	(250)	8.8	4.0	10.4	64.0	8.8	2.8	1.2	23.2	64.0	12.8	3.73	45.53
	2인가구 이상	(750)	8.3	6.5	11.5	64.1	5.3	3.1	1.2	26.3	64.1	9.6	3.66	44.29
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	12.5	9.4	7.8	67.2	1.6	0.0	1.6	29.7	67.2	3.1	3.42	40.36
	200-300만원 미만	(145)	9.7	4.1	11.0	62.8	5.5	6.2	0.7	24.8	62.8	12.4	3.72	45.29
	300-400만원 미만	(214)	7.0	4.2	14.0	65.0	6.5	2.3	0.9	25.2	65.0	9.8	3.71	45.09
	400-500만원 미만	(138)	5.8	8.0	8.7	65.2	5.8	5.8	0.7	22.5	65.2	12.3	3.78	46.26
	500-600만원 미만	(163)	7.4	7.4	12.3	62.6	6.7	1.8	1.8	27.0	62.6	10.4	3.67	44.48
	600만원 이상	(276)	9.8	5.4	10.5	63.8	7.2	1.8	1.4	25.7	63.8	10.5	3.64	44.08

〈표 2-22〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (13) 음료

	사례수	매우 줄었다	↔	변함 없다			↔	매우 늘었다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]	
		1	2	3	4	5	6	7						
■ 전체 ■		(1000)	7.0	9.0	14.2	47.6	12.6	6.7	2.9	30.2	47.6	22.2	3.82	46.92
성별	남성	(178)	3.9	7.9	15.2	50.6	11.8	6.7	3.9	27.0	50.6	22.5	3.94	49.06
	여성	(822)	7.7	9.2	14.0	47.0	12.8	6.7	2.7	30.9	47.0	22.1	3.79	46.45
연령대	20대	(77)	5.2	6.5	3.9	51.9	20.8	7.8	3.9	15.6	51.9	32.5	4.16	52.60
	30대	(273)	5.9	8.1	12.1	42.9	14.3	11.7	5.1	26.0	42.9	31.1	4.07	51.22
	40대	(339)	8.3	8.8	15.0	49.3	10.3	6.2	2.1	32.2	49.3	18.6	3.71	45.23
	50대	(311)	7.1	10.6	17.7	48.9	11.6	2.6	1.6	35.4	48.9	15.8	3.61	43.57
거주 지역	도시	(800)	7.0	9.8	14.6	48.0	12.4	5.9	2.4	31.4	48.0	20.6	3.76	46.02
	농촌지역	(200)	7.0	6.0	12.5	46.0	13.5	10.0	5.0	25.5	46.0	28.5	4.03	50.50
가구 구성원	1인가구	(250)	6.4	4.4	11.6	49.2	14.8	9.2	4.4	22.4	49.2	28.4	4.07	51.13
	2인가구 이상	(750)	7.2	10.5	15.1	47.1	11.9	5.9	2.4	32.8	47.1	20.1	3.73	45.51
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	9.4	7.8	9.4	53.1	14.1	3.1	3.1	26.6	53.1	20.3	3.77	46.09
	200-300만원 미만	(145)	6.9	4.1	11.0	50.3	15.9	8.3	3.4	22.1	50.3	27.6	4.03	50.46
	300-400만원 미만	(214)	5.1	7.9	15.0	51.4	11.7	5.6	3.3	28.0	51.4	20.6	3.86	47.74
	400-500만원 미만	(138)	7.2	12.3	11.6	44.2	13.8	8.7	2.2	31.2	44.2	24.6	3.80	46.62
	500-600만원 미만	(163)	4.9	9.8	19.0	46.6	9.2	6.7	3.7	33.7	46.6	19.6	3.80	46.73
	600만원 이상	(276)	9.1	10.5	14.9	44.2	12.7	6.5	2.2	34.4	44.2	21.4	3.69	44.87

〈표 2-23〉 코로나19 발생 이후 오프라인 매장 식료품 구매량 변화 - (14) 건강기능식품

	사례수	매우 줄었다	↔	변함 없다			↔	매우 늘었다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]	
		1	2	3	4	5	6	7						
■ 전체 ■		(1000)	9.6	5.4	9.4	49.5	14.9	7.5	3.7	24.4	49.5	26.1	3.92	48.67
성별	남성	(178)	9.6	7.3	9.0	55.6	13.5	2.2	2.8	25.8	55.6	18.5	3.74	45.69
	여성	(822)	9.6	5.0	9.5	48.2	15.2	8.6	3.9	24.1	48.2	27.7	3.96	49.31
연령대	20대	(77)	9.1	2.6	5.2	50.6	19.5	7.8	5.2	16.9	50.6	32.5	4.13	52.16
	30대	(273)	9.5	5.9	10.3	47.3	15.8	8.8	2.6	25.6	47.3	27.1	3.90	48.41
	40대	(339)	11.2	5.3	10.3	50.1	11.8	6.5	4.7	26.8	50.1	23.0	3.84	47.39
	50대	(311)	8.0	5.8	8.7	50.5	16.4	7.4	3.2	22.5	50.5	27.0	3.96	49.41
거주 지역	도시	(800)	10.0	5.4	8.9	49.8	15.1	7.5	3.4	24.3	49.8	26.0	3.91	48.44
	농촌지역	(200)	8.0	5.5	11.5	48.5	14.0	7.5	5.0	25.0	48.5	26.5	3.98	49.58
가구 구성원	1인가구	(250)	8.0	3.2	8.4	54.0	15.6	7.2	3.6	19.6	54.0	26.4	4.02	50.33
	2인가구 이상	(750)	10.1	6.1	9.7	48.0	14.7	7.6	3.7	26.0	48.0	26.0	3.89	48.11
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	15.6	3.1	4.7	57.8	10.9	6.3	1.6	23.4	57.8	18.8	3.70	45.05
	200-300만원 미만	(145)	9.7	4.1	6.9	54.5	15.9	6.2	2.8	20.7	54.5	24.8	3.92	48.74
	300-400만원 미만	(214)	7.0	4.7	11.2	52.3	15.9	6.1	2.8	22.9	52.3	24.8	3.95	49.14
	400-500만원 미만	(138)	8.7	8.0	8.0	44.9	15.2	10.1	5.1	24.6	44.9	30.4	4.01	50.12
	500-600만원 미만	(163)	7.4	6.7	8.0	47.2	14.7	11.7	4.3	22.1	47.2	30.7	4.07	51.23
	600만원 이상	(276)	12.0	5.1	12.0	46.4	14.5	5.8	4.3	29.0	46.4	24.6	3.81	46.86

〈표 2-24〉 코로나19 발생 이전 온라인에서의 식료품 구입 주기

		사례수	매일	주 2-3회	주 1회	2주일에 1회	1달에 1회	그보다 드물게	구입하지 않음
■ 전체 ■		(1000)	0.8	14.9	20.2	19.7	18.5	13.5	12.4
성별	남성	(178)	1.1	11.2	19.7	18.5	19.7	14.6	15.2
	여성	(822)	0.7	15.7	20.3	20.0	18.2	13.3	11.8
연령대	20대	(77)	2.6	11.7	14.3	16.9	19.5	14.3	20.8
	30대	(273)	0.7	16.1	17.6	25.6	20.5	10.6	8.8
	40대	(339)	0.9	17.7	23.0	20.1	17.4	12.1	8.8
	50대	(311)	0.3	11.6	20.9	14.8	17.7	17.4	17.4
거주 지역	도시	(800)	1.0	15.1	20.3	19.8	17.6	14.4	11.9
	농촌지역	(200)	0.0	14.0	20.0	19.5	22.0	10.0	14.5
가구 구성원	1인가구	(250)	1.2	12.8	19.2	19.2	20.4	14.8	12.4
	2인가구 이상	(750)	0.7	15.6	20.5	19.9	17.9	13.1	12.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	1.6	10.9	14.1	21.9	20.3	12.5	18.8
	200-300만원 미만	(145)	0.7	11.0	17.2	20.7	18.6	17.9	13.8
	300-400만원 미만	(214)	1.9	15.0	22.9	15.9	16.8	13.6	14.0
	400-500만원 미만	(138)	0.0	12.3	19.6	19.6	18.1	17.4	13.0
	500-600만원 미만	(163)	0.0	18.4	19.0	18.4	16.6	13.5	14.1
	600만원 이상	(276)	0.7	17.0	22.1	22.5	20.7	9.4	7.6

〈표 2-25〉 코로나19 발생 이후 온라인에서의 식료품 구입 횟수 변화

		사례수	매우 감소했다	약간 감소했다	변화 없다	약간 증가했다	매우 증가했다	[BOT2]	[SoSo]	[TOP2]	[5점 평균]	[100점 환산 평균]
■ 전체 ■		(1000)	1.2	4.0	38.2	41.3	15.3	5.2	38.2	56.6	3.66	66.38
성별	남성	(178)	1.1	5.6	44.4	36.5	12.4	6.7	44.4	48.9	3.53	63.34
	여성	(822)	1.2	3.6	36.9	42.3	15.9	4.9	36.9	58.3	3.68	67.03
연령대	20대	(77)	3.9	1.3	45.5	36.4	13.0	5.2	45.5	49.4	3.53	63.31
	30대	(273)	0.4	3.3	33.0	46.2	17.2	3.7	33.0	63.4	3.77	69.14
	40대	(339)	0.3	3.8	35.1	41.6	19.2	4.1	35.1	60.8	3.76	68.88
	50대	(311)	2.3	5.5	44.4	37.9	10.0	7.7	44.4	47.9	3.48	61.98
거주 지역	도시	(800)	1.0	2.9	38.0	42.1	16.0	3.9	38.0	58.1	3.69	67.31
	농촌지역	(200)	2.0	8.5	39.0	38.0	12.5	10.5	39.0	50.5	3.51	62.63
가구 구성원	1인가구	(250)	0.8	3.6	41.2	42.4	12.0	4.4	41.2	54.4	3.61	65.30
	2인가구 이상	(750)	1.3	4.1	37.2	40.9	16.4	5.5	37.2	57.3	3.67	66.73
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	3.1	4.7	40.6	35.9	15.6	7.8	40.6	51.6	3.56	64.06
	200~300만원 미만	(145)	2.8	3.4	44.8	35.9	13.1	6.2	44.8	49.0	3.53	63.28
	300~400만원 미만	(214)	0.5	6.1	41.6	39.3	12.6	6.5	41.6	51.9	3.57	64.37
	400~500만원 미만	(138)	1.4	5.1	37.7	37.7	18.1	6.5	37.7	55.8	3.66	66.49
	500~600만원 미만	(163)	0.6	3.1	39.3	46.6	10.4	3.7	39.3	57.1	3.63	65.80
	600만원 이상	(276)	0.7	2.5	31.2	45.7	19.9	3.3	31.2	65.6	3.82	70.38

〈표 2-26〉 코로나19 발생 이후 온라인에서의 식료품 구입 주기

		사례수	매일	주 2-3회	주 1회	2주일에 1회	1달에 1회	그보다 드물게	구입하지 않음
■ 전체 ■		(1000)	3.4	26.3	22.6	16.6	10.9	9.3	10.9
성별	남성	(178)	2.2	23.6	19.1	16.9	12.4	12.4	13.5
	여성	(822)	3.6	26.9	23.4	16.5	10.6	8.6	10.3
연령대	20대	(77)	5.2	22.1	15.6	16.9	11.7	6.5	22.1
	30대	(273)	3.7	30.8	22.7	17.9	11.0	6.6	7.3
	40대	(339)	5.0	28.3	26.3	16.2	9.1	7.7	7.4
	50대	(311)	1.0	21.2	20.3	15.8	12.5	14.1	15.1
거주 지역	도시	(800)	3.8	27.3	22.6	16.6	10.4	9.8	9.6
	농촌지역	(200)	2.0	22.5	22.5	16.5	13.0	7.5	16.0
가구 구성원	1인가구	(250)	2.8	25.6	20.8	15.6	11.2	10.8	13.2
	2인가구 이상	(750)	3.6	26.5	23.2	16.9	10.8	8.8	10.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	4.7	25.0	10.9	17.2	14.1	9.4	18.8
	200-300만원 미만	(145)	1.4	19.3	26.2	15.2	10.3	11.0	16.6
	300-400만원 미만	(214)	5.1	23.4	21.5	16.8	11.7	10.7	10.7
	400-500만원 미만	(138)	2.2	25.4	23.2	18.1	5.8	13.8	11.6
	500-600만원 미만	(163)	4.3	27.0	21.5	12.3	14.7	8.0	12.3
	600만원 이상	(276)	2.9	32.6	24.6	18.8	10.1	5.8	5.1

〈표 2-27〉 지난주 온라인에서의 1회 평균 식료품 구입 금액

		사례수	2만원 미만	2만원 이상 5만원 미만	5만원 이상 10만원 미만	10만원 이상	[평균·원]
■ 전체 ■		(891)	7.0	36.5	43.3	13.2	53115.15
성별	남성	(154)	11.0	39.0	35.1	14.9	53038.96
	여성	(737)	6.1	36.0	45.0	12.9	53131.07
연령대	20대	(60)	21.7	40.0	28.3	10.0	43416.67
	30대	(253)	6.3	38.3	39.1	16.2	55213.44
	40대	(314)	4.8	33.4	46.8	15.0	56330.57
	50대	(264)	6.8	37.5	46.6	9.1	49484.09
거주 지역	도시	(723)	7.2	35.5	43.8	13.4	53520.89
	농촌지역	(168)	6.0	40.5	41.1	12.5	51369.05
가구 구성원	1인가구	(217)	12.0	41.0	34.6	12.4	47838.25
	2인가구 이상	(674)	5.3	35.0	46.1	13.5	54814.09
월평균 가구 소득	200만원 미만	(52)	17.3	50.0	28.8	3.8	37957.69
	200~300만원 미만	(121)	14.9	34.7	41.3	9.1	45669.42
	300~400만원 미만	(191)	6.3	40.3	40.8	12.6	52507.85
	400~500만원 미만	(122)	4.1	41.8	36.9	17.2	55506.56
	500~600만원 미만	(143)	7.7	33.6	45.5	13.3	55580.42
	600만원 이상	(262)	2.7	30.9	50.8	15.6	57545.80

〈표 2-28〉 코로나19 발생 이전 온라인 식품 구입 비중

		사례수	0~20%	21~40%	41~60%	61~80%	81~100%	[평균: %]
■ 전체 ■		(891)	39.4	29.0	22.2	5.7	3.7	34.37
성별	남성	(154)	42.2	24.7	22.1	7.8	3.2	34.57
	여성	(737)	38.8	29.9	22.3	5.3	3.8	34.33
연령대	20대	(60)	36.7	28.3	20.0	6.7	8.3	38.78
	30대	(253)	34.8	31.6	23.7	7.1	2.8	35.55
	40대	(314)	38.5	27.4	24.8	5.4	3.8	35.13
	50대	(264)	45.5	28.4	18.2	4.5	3.4	31.33
거주 지역	도시	(723)	39.6	28.8	22.1	5.8	3.7	34.32
	농촌지역	(168)	38.7	29.8	22.6	5.4	3.6	34.60
가구 구성원	1인가구	(217)	31.8	25.8	28.6	8.8	5.1	39.44
	2인가구 이상	(674)	41.8	30.0	20.2	4.7	3.3	32.74
월평균 가구 소득	200만원 미만	(52)	21.2	28.8	32.7	13.5	3.8	44.42
	200~300만원 미만	(121)	33.9	25.6	28.9	4.1	7.4	38.86
	300~400만원 미만	(191)	41.4	23.6	20.9	9.4	4.7	35.83
	400~500만원 미만	(122)	46.7	36.1	11.5	3.3	2.5	29.07
	500~600만원 미만	(143)	45.5	25.9	21.0	4.2	3.5	32.38
	600만원 이상	(262)	37.4	32.8	23.7	4.2	1.9	32.81

〈표 2-29〉 코로나19 발생 이후 온라인 식품 구입 비중

		사례수	0~20%	21~40%	41~60%	61~80%	81~100%	[평균:%]
■ 전체 ■		(891)	18.1	17.2	26.0	25.3	13.5	53.85
성별	남성	(154)	16.2	17.5	28.6	24.7	13.0	54.25
	여성	(737)	18.5	17.1	25.5	25.4	13.6	53.77
연령대	20대	(60)	10.0	15.0	31.7	28.3	15.0	58.70
	30대	(253)	12.6	12.6	30.4	31.2	13.0	58.09
	40대	(314)	15.9	17.5	25.5	25.2	15.9	55.48
	50대	(264)	27.7	21.6	21.2	18.9	10.6	46.75
거주 지역	도시	(723)	18.0	17.8	25.3	25.0	13.8	53.78
	농촌지역	(168)	18.5	14.3	29.2	26.2	11.9	54.15
가구 구성원	1인가구	(217)	11.5	14.7	33.2	26.3	14.3	57.55
	2인가구 이상	(674)	20.2	18.0	23.7	24.9	13.2	52.66
월평균 가구 소득	200만원 미만	(52)	5.8	17.3	23.1	36.5	17.3	62.79
	200~300만원 미만	(121)	13.2	12.4	33.9	24.0	16.5	57.79
	300~400만원 미만	(191)	19.9	17.8	27.2	23.6	11.5	52.05
	400~500만원 미만	(122)	21.3	17.2	24.6	27.0	9.8	51.56
	500~600만원 미만	(143)	23.1	17.5	21.7	23.8	14.0	51.61
	600만원 이상	(262)	17.2	18.7	25.2	24.8	14.1	53.87

〈표 2-30〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (1) 쌀/곡물

		사례수	매우 줄었다		변함 없다			매우 늘었다		[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]
			1	2	3	4	5	6	7					
■ 전체 ■		(891)	0.4	0.8	2.0	68.1	16.2	6.5	5.9	3.3	68.1	28.6	4.42	57.01
성별	남성	(154)	0.6	1.3	5.8	68.8	15.6	3.9	3.9	7.8	68.8	23.4	4.25	54.11
	여성	(737)	0.4	0.7	1.2	68.0	16.3	7.1	6.4	2.3	68.0	29.7	4.46	57.62
연령대	20대	(60)	1.7	0.0	1.7	66.7	18.3	6.7	5.0	3.3	66.7	30.0	4.40	56.67
	30대	(253)	0.4	0.0	2.4	68.8	17.0	5.1	6.3	2.8	68.8	28.5	4.43	57.11
	40대	(314)	0.0	1.0	1.9	66.9	14.6	8.0	7.6	2.9	66.9	30.3	4.50	58.28
	50대	(264)	0.8	1.5	1.9	69.3	16.7	6.1	3.8	4.2	69.3	26.5	4.33	55.49
거주 지역	도시	(723)	0.6	1.0	1.8	66.9	16.7	6.8	6.2	3.3	66.9	29.7	4.44	57.26
	농촌지역	(168)	0.0	0.0	3.0	73.2	13.7	5.4	4.8	3.0	73.2	23.8	4.36	55.95
가구 구성원	1인가구	(217)	0.5	0.9	2.8	70.5	15.7	5.1	4.6	4.1	70.5	25.3	4.34	55.61
	2인가구 이상	(674)	0.4	0.7	1.8	67.4	16.3	7.0	6.4	3.0	67.4	29.7	4.45	57.47
월평균 가구 소득	200만원 미만	(52)	1.9	0.0	1.9	78.8	9.6	1.9	5.8	3.8	78.8	17.3	4.23	53.85
	200-300만원 미만	(121)	0.0	0.8	2.5	71.9	18.2	3.3	3.3	3.3	71.9	24.8	4.31	55.10
	300-400만원 미만	(191)	0.5	1.0	3.1	71.7	13.6	5.2	4.7	4.7	71.7	23.6	4.31	55.24
	400-500만원 미만	(122)	0.8	1.6	0.0	66.4	14.8	9.0	7.4	2.5	66.4	31.1	4.49	58.20
	500-600만원 미만	(143)	0.7	0.0	1.4	62.9	19.6	7.0	8.4	2.1	62.9	35.0	4.55	59.21
	600만원 이상	(262)	0.0	0.8	2.3	65.3	17.2	8.4	6.1	3.1	65.3	31.7	4.48	58.08

〈표 2-31〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (2) 채소/과일

		사례수	매우 줄었다	↶		변함 없다		↷	매우 늘었다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]
			1	2	3	4	5	6	7					
■ 전체 ■		(891)	1.5	1.9	5.4	55.3	22.3	9.2	4.4	8.8	55.3	35.9	4.40	56.72
성별	남성	(154)	3.2	2.6	5.2	61.7	18.2	6.5	2.6	11.0	61.7	27.3	4.19	53.14
	여성	(737)	1.1	1.8	5.4	54.0	23.2	9.8	4.7	8.3	54.0	37.7	4.45	57.46
연령대	20대	(60)	3.3	0.0	1.7	56.7	28.3	8.3	1.7	5.0	56.7	38.3	4.38	56.39
	30대	(253)	0.8	0.0	3.2	55.3	25.3	9.9	5.5	4.0	55.3	40.7	4.56	59.35
	40대	(314)	1.6	2.5	4.8	52.9	21.3	10.8	6.1	8.9	52.9	38.2	4.46	57.75
	50대	(264)	1.5	3.4	9.1	58.0	19.3	6.8	1.9	14.0	58.0	28.0	4.18	53.03
거주 지역	도시	(723)	1.7	2.2	4.8	55.7	21.6	9.5	4.4	8.7	55.7	35.5	4.40	56.62
	농촌지역	(168)	0.6	0.6	7.7	53.6	25.6	7.7	4.2	8.9	53.6	37.5	4.43	57.14
가구 구성원	1인가구	(217)	2.3	0.9	2.3	58.1	25.8	6.9	3.7	5.5	58.1	36.4	4.40	56.61
	2인가구 이상	(674)	1.2	2.2	6.4	54.5	21.2	9.9	4.6	9.8	54.5	35.8	4.41	56.75
월평균 가구 소득	200만원 미만	(52)	3.8	0.0	5.8	55.8	25.0	5.8	3.8	9.6	55.8	34.6	4.31	55.13
	200-300만원 미만	(121)	0.8	3.3	5.0	58.7	24.8	1.7	5.8	9.1	58.7	32.2	4.31	55.23
	300-400만원 미만	(191)	1.6	1.0	5.8	55.0	22.5	8.4	5.8	8.4	55.0	36.6	4.44	57.33
	400-500만원 미만	(122)	1.6	3.3	6.6	54.1	18.9	11.5	4.1	11.5	54.1	34.4	4.36	56.01
	500-600만원 미만	(143)	2.1	0.7	5.6	55.2	21.7	11.2	3.5	8.4	55.2	36.4	4.41	56.88
	600만원 이상	(262)	0.8	2.3	4.6	54.6	22.5	11.8	3.4	7.6	54.6	37.8	4.45	57.51

〈표 2-32〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (3) 반찬류

		사례수	매우 줄었다	↶		변함 없다		↷	매우 늘었다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]
			1	2	3	4	5	6	7					
■ 전체 ■		(891)	2.4	1.9	6.1	53.8	22.1	9.4	4.4	10.3	53.8	35.9	4.37	56.19
성별	남성	(154)	2.6	2.6	6.5	50.6	25.3	9.7	2.6	11.7	50.6	37.7	4.33	55.52
	여성	(737)	2.3	1.8	6.0	54.4	21.4	9.4	4.7	10.0	54.4	35.5	4.38	56.33
연령대	20대	(60)	3.3	1.7	3.3	55.0	25.0	10.0	1.7	8.3	55.0	36.7	4.33	55.56
	30대	(253)	1.6	2.0	2.8	50.2	24.1	13.0	6.3	6.3	50.2	43.5	4.58	59.62
	40대	(314)	2.2	1.3	7.6	53.5	21.3	8.3	5.7	11.1	53.5	35.4	4.38	56.37
	50대	(264)	3.0	2.7	8.0	57.2	20.5	7.2	1.5	13.6	57.2	29.2	4.17	52.84
거주 지역	도시	(723)	2.1	2.2	6.4	53.9	21.7	9.1	4.6	10.7	53.9	35.4	4.37	56.11
	농촌지역	(168)	3.6	0.6	4.8	53.0	23.8	10.7	3.6	8.9	53.0	38.1	4.39	56.55
가구 구성원	1인가구	(217)	2.3	2.3	3.7	56.7	21.7	10.1	3.2	8.3	56.7	35.0	4.36	56.07
	2인가구 이상	(674)	2.4	1.8	6.8	52.8	22.3	9.2	4.7	11.0	52.8	36.2	4.37	56.23
월평균 가구 소득	200만원 미만	(52)	1.9	1.9	9.6	59.6	21.2	3.8	1.9	13.5	59.6	26.9	4.15	52.56
	200-300만원 미만	(121)	2.5	2.5	2.5	54.5	23.1	10.7	4.1	7.4	54.5	38.0	4.42	57.02
	300-400만원 미만	(191)	2.1	1.6	9.4	54.5	19.9	8.9	3.7	13.1	54.5	32.5	4.30	54.97
	400-500만원 미만	(122)	4.1	1.6	4.9	50.0	25.4	9.8	4.1	10.7	50.0	39.3	4.37	56.15
	500-600만원 미만	(143)	2.8	0.7	7.0	51.7	21.0	11.9	4.9	10.5	51.7	37.8	4.43	57.11
	600만원 이상	(262)	1.5	2.7	4.6	54.6	22.5	8.8	5.3	8.8	54.6	36.6	4.42	56.93

〈표 2-33〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (4) 과일

		사례수	매우 줄었다	↔	변함 없다			↔	매우 늘었다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]
			1	2	3	4	5	6	7					
■ 전체 ■		(891)	1.8	2.7	5.4	49.6	25.6	10.2	4.7	9.9	49.6	40.5	4.44	57.33
성별	남성	(154)	1.3	3.9	5.8	57.1	22.7	6.5	2.6	11.0	57.1	31.8	4.26	54.33
	여성	(737)	1.9	2.4	5.3	48.0	26.2	11.0	5.2	9.6	48.0	42.3	4.48	57.96
연령대	20대	(60)	1.7	3.3	1.7	53.3	31.7	6.7	1.7	6.7	53.3	40.0	4.37	56.11
	30대	(253)	0.8	2.4	4.0	49.8	26.1	11.1	5.9	7.1	49.8	43.1	4.55	59.16
	40대	(314)	1.9	2.2	5.1	47.5	26.4	10.8	6.1	9.2	47.5	43.3	4.51	58.49
	50대	(264)	2.7	3.4	8.0	51.1	22.7	9.5	2.7	14.0	51.1	34.8	4.27	54.48
거주 지역	도시	(723)	1.7	2.9	4.8	50.2	25.7	10.2	4.4	9.4	50.2	40.4	4.44	57.31
	농촌지역	(168)	2.4	1.8	7.7	47.0	25.0	10.1	6.0	11.9	47.0	41.1	4.45	57.44
가구 구성원	1인가구	(217)	1.4	3.2	4.6	55.8	27.2	4.1	3.7	9.2	55.8	35.0	4.31	55.22
	2인가구 이상	(674)	1.9	2.5	5.6	47.6	25.1	12.2	5.0	10.1	47.6	42.3	4.48	58.01
월평균 가구 소득	200만원 미만	(52)	1.9	1.9	7.7	57.7	25.0	1.9	3.8	11.5	57.7	30.8	4.23	53.85
	200-300만원 미만	(121)	1.7	4.1	2.5	55.4	26.4	4.1	5.8	8.3	55.4	36.4	4.36	56.06
	300-400만원 미만	(191)	2.1	1.0	8.4	52.9	22.0	8.9	4.7	11.5	52.9	35.6	4.37	56.20
	400-500만원 미만	(122)	2.5	3.3	4.9	50.0	18.0	16.4	4.9	10.7	50.0	39.3	4.47	57.79
	500-600만원 미만	(143)	2.8	1.4	4.2	41.3	35.0	10.5	4.9	8.4	41.3	50.3	4.55	59.21
	600만원 이상	(262)	0.8	3.8	5.0	47.3	26.3	12.6	4.2	9.5	47.3	43.1	4.49	58.21

〈표 2-34〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (5) 견과류

		사례수	매우 줄었다	↶		변함 없다		↷	매우 늘었다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]
			1	2	3	4	5	6	7					
■ 전체 ■		(891)	2.7	3.3	7.0	64.1	13.5	6.1	3.5	12.9	64.1	23.0	4.14	52.41
성별	남성	(154)	1.3	4.5	9.7	59.7	16.2	4.5	3.9	15.6	59.7	24.7	4.14	52.38
	여성	(737)	3.0	3.0	6.4	65.0	12.9	6.4	3.4	12.3	65.0	22.7	4.15	52.42
연령대	20대	(60)	1.7	5.0	1.7	71.7	10.0	5.0	5.0	8.3	71.7	20.0	4.18	53.06
	30대	(253)	1.6	2.8	3.6	69.6	13.4	7.1	2.0	7.9	69.6	22.5	4.20	53.29
	40대	(314)	3.2	2.9	7.6	64.0	11.8	6.1	4.5	13.7	64.0	22.3	4.14	52.39
	50대	(264)	3.4	3.8	10.6	57.2	16.3	5.3	3.4	17.8	57.2	25.0	4.09	51.45
거주 지역	도시	(723)	3.0	3.3	6.8	64.0	13.0	6.4	3.5	13.1	64.0	22.8	4.14	52.26
	농촌지역	(168)	1.2	3.0	7.7	64.3	15.5	4.8	3.6	11.9	64.3	23.8	4.18	53.08
가구 구성원	1인가구	(217)	1.8	3.2	6.0	67.3	14.3	6.0	1.4	11.1	67.3	21.7	4.12	52.07
	2인가구 이상	(674)	3.0	3.3	7.3	63.1	13.2	6.1	4.2	13.5	63.1	23.4	4.15	52.52
월평균 가구 소득	200만원 미만	(52)	3.8	3.8	5.8	69.2	9.6	5.8	1.9	13.5	69.2	17.3	4.02	50.32
	200-300만원 미만	(121)	3.3	5.0	5.8	71.1	10.7	2.5	1.7	14.0	71.1	14.9	3.95	49.17
	300-400만원 미만	(191)	2.1	2.1	9.4	62.8	14.1	5.8	3.7	13.6	62.8	23.6	4.17	52.79
	400-500만원 미만	(122)	2.5	4.9	6.6	63.9	9.8	6.6	5.7	13.9	63.9	22.1	4.16	52.73
	500-600만원 미만	(143)	5.6	2.1	5.6	60.1	17.5	7.0	2.1	13.3	60.1	26.6	4.11	51.86
	600만원 이상	(262)	1.1	3.1	6.9	63.0	14.5	7.3	4.2	11.1	63.0	26.0	4.25	54.20

〈표 2-35〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (6) 육류

		사례수	매우 줄었다	↶		변함 없다		↷	매우 늘었다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]
			1	2	3	4	5	6	7					
■ 전체 ■		(891)	2.1	1.5	6.2	57.4	17.7	10.2	4.9	9.8	57.4	32.9	4.37	56.25
성별	남성	(154)	3.2	0.6	5.2	58.4	13.6	14.3	4.5	9.1	58.4	32.5	4.40	56.60
	여성	(737)	1.9	1.6	6.4	57.1	18.6	9.4	5.0	9.9	57.1	33.0	4.37	56.17
연령대	20대	(60)	1.7	3.3	1.7	50.0	20.0	15.0	8.3	6.7	50.0	43.3	4.62	60.28
	30대	(253)	2.0	0.4	5.1	54.2	23.3	10.3	4.7	7.5	54.2	38.3	4.46	57.71
	40대	(314)	1.6	1.0	5.7	59.9	15.9	10.2	5.7	8.3	59.9	31.8	4.41	56.85
	50대	(264)	3.0	2.7	8.7	59.1	14.0	9.1	3.4	14.4	59.1	26.5	4.19	53.22
거주 지역	도시	(723)	2.2	1.1	6.2	56.6	18.7	10.1	5.1	9.5	56.6	33.9	4.39	56.52
	농촌지역	(168)	1.8	3.0	6.0	60.7	13.7	10.7	4.2	10.7	60.7	28.6	4.30	55.06
가구 구성원	1인가구	(217)	2.8	0.9	4.6	59.0	18.9	10.6	3.2	8.3	59.0	32.7	4.35	55.84
	2인가구 이상	(674)	1.9	1.6	6.7	56.8	17.4	10.1	5.5	10.2	56.8	32.9	4.38	56.38
월평균 가구 소득	200만원 미만	(52)	3.8	3.8	13.5	53.8	11.5	11.5	1.9	21.2	53.8	25.0	4.08	51.28
	200-300만원 미만	(121)	1.7	3.3	4.1	60.3	16.5	10.7	3.3	9.1	60.3	30.6	4.32	55.37
	300-400만원 미만	(191)	2.1	1.0	5.2	61.8	17.3	7.9	4.7	8.4	61.8	29.8	4.34	55.58
	400-500만원 미만	(122)	3.3	1.6	5.7	51.6	15.6	14.8	7.4	10.7	51.6	37.7	4.48	58.06
	500-600만원 미만	(143)	3.5	0.0	7.0	53.1	21.7	9.1	5.6	10.5	53.1	36.4	4.39	56.53
	600만원 이상	(262)	0.8	1.1	6.1	58.4	18.7	9.9	5.0	8.0	58.4	33.6	4.43	57.12

〈표 2-36〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (7) 유제품

		사례수	매우 줄었다	↔	변함 없다			↔	매우 늘었다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]
			1	2	3	4	5	6	7					
■ 전체 ■		(891)	2.0	1.2	3.7	58.8	19.4	10.3	4.5	7.0	58.8	34.2	4.41	56.88
성별	남성	(154)	3.2	1.3	4.5	61.0	20.8	7.8	1.3	9.1	61.0	29.9	4.23	53.90
	여성	(737)	1.8	1.2	3.5	58.3	19.1	10.9	5.2	6.5	58.3	35.1	4.45	57.51
연령대	20대	(60)	3.3	0.0	6.7	53.3	25.0	10.0	1.7	10.0	53.3	36.7	4.33	55.56
	30대	(253)	0.8	1.2	2.0	55.3	22.1	13.0	5.5	4.0	55.3	40.7	4.58	59.68
	40대	(314)	1.9	0.6	4.1	58.6	17.2	11.5	6.1	6.7	58.6	34.7	4.47	57.86
	50대	(264)	3.0	2.3	4.2	63.6	18.2	6.4	2.3	9.5	63.6	26.9	4.20	53.35
거주 지역	도시	(723)	1.9	1.4	3.7	58.4	19.1	10.8	4.7	7.1	58.4	34.6	4.42	57.08
	농촌지역	(168)	2.4	0.6	3.6	60.7	20.8	8.3	3.6	6.5	60.7	32.7	4.36	56.05
가구 구성원	1인가구	(217)	1.8	1.8	4.1	57.6	23.0	7.4	4.1	7.8	57.6	34.6	4.37	56.14
	2인가구 이상	(674)	2.1	1.0	3.6	59.2	18.2	11.3	4.6	6.7	59.2	34.1	4.43	57.12
월평균 가구 소득	200만원 미만	(52)	5.8	1.9	1.9	61.5	19.2	7.7	1.9	9.6	61.5	28.8	4.17	52.88
	200~300만원 미만	(121)	0.8	2.5	4.1	60.3	19.8	7.4	5.0	7.4	60.3	32.2	4.38	56.34
	300~400만원 미만	(191)	2.1	0.5	2.6	61.3	16.8	12.0	4.7	5.2	61.3	33.5	4.45	57.50
	400~500만원 미만	(122)	3.3	1.6	4.1	56.6	18.0	11.5	4.9	9.0	56.6	34.4	4.39	56.42
	500~600만원 미만	(143)	2.8	0.0	4.9	59.4	15.4	11.9	5.6	7.7	59.4	32.9	4.43	57.11
	600만원 이상	(262)	0.8	1.5	3.8	56.5	24.0	9.5	3.8	6.1	56.5	37.4	4.45	57.57

〈표 2-37〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (8) 계란류

		사례수	매우 줄었다	↶		변함 없다		↷	매우 늘었다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]
			1	2	3	4	5	6	7					
■ 전체 ■		(891)	1.7	1.2	5.2	66.4	12.7	8.4	4.4	8.1	66.4	25.5	4.30	54.99
성별	남성	(154)	1.9	2.6	7.1	64.3	13.6	7.8	2.6	11.7	64.3	24.0	4.19	53.14
	여성	(737)	1.6	0.9	4.7	66.9	12.5	8.5	4.7	7.3	66.9	25.8	4.32	55.38
연령대	20대	(60)	1.7	0.0	3.3	71.7	11.7	8.3	3.3	5.0	71.7	23.3	4.30	55.00
	30대	(253)	0.4	1.2	4.0	64.0	15.4	10.7	4.3	5.5	64.0	30.4	4.42	57.05
	40대	(314)	1.6	1.0	7.0	64.3	12.4	8.6	5.1	9.6	64.3	26.1	4.31	55.20
	50대	(264)	3.0	1.9	4.5	70.1	10.6	6.1	3.8	9.5	70.1	20.5	4.17	52.78
거주 지역	도시	(723)	1.8	0.6	5.1	65.8	13.0	8.9	4.8	7.5	65.8	26.7	4.34	55.60
	농촌지역	(168)	1.2	4.2	5.4	69.0	11.3	6.5	2.4	10.7	69.0	20.2	4.14	52.38
가구 구성원	1인가구	(217)	1.4	1.8	5.1	66.8	13.8	7.8	3.2	8.3	66.8	24.9	4.26	54.38
	2인가구 이상	(674)	1.8	1.0	5.2	66.3	12.3	8.6	4.7	8.0	66.3	25.7	4.31	55.19
월평균 가구 소득	200만원 미만	(52)	1.9	0.0	7.7	71.2	11.5	3.8	3.8	9.6	71.2	19.2	4.17	52.88
	200-300만원 미만	(121)	0.8	0.8	1.7	76.0	9.9	6.6	4.1	3.3	76.0	20.7	4.30	54.96
	300-400만원 미만	(191)	1.6	1.6	4.2	67.5	15.2	6.8	3.1	7.3	67.5	25.1	4.26	54.36
	400-500만원 미만	(122)	3.3	1.6	9.0	58.2	13.1	10.7	4.1	13.9	58.2	27.9	4.25	54.10
	500-600만원 미만	(143)	2.1	0.0	4.9	67.8	12.6	8.4	4.2	7.0	67.8	25.2	4.31	55.13
	600만원 이상	(262)	1.1	1.9	5.3	63.4	12.2	10.3	5.7	8.4	63.4	28.2	4.37	56.23

〈표 2-38〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (9) 가공식품(HMR 제외)

		사례수	매우 줄었다	↔	변함 없다			↔	매우 늘었다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]
			1	2	3	4	5	6	7					
■ 전체 ■		(891)	1.6	1.8	4.6	36.6	27.4	18.1	10.0	8.0	36.6	55.4	4.81	63.43
성별	남성	(154)	1.9	2.6	4.5	40.9	29.9	12.3	7.8	9.1	40.9	50.0	4.62	60.39
	여성	(737)	1.5	1.6	4.6	35.7	26.9	19.3	10.4	7.7	35.7	56.6	4.84	64.07
연령대	20대	(60)	1.7	1.7	1.7	38.3	28.3	21.7	6.7	5.0	38.3	56.7	4.82	63.61
	30대	(253)	0.8	0.8	4.7	33.6	25.3	19.8	15.0	6.3	33.6	60.1	5.01	66.86
	40대	(314)	1.6	1.6	3.5	34.4	28.3	19.7	10.8	6.7	34.4	58.9	4.89	64.81
	50대	(264)	2.3	3.0	6.4	41.7	28.0	13.6	4.9	11.7	41.7	46.6	4.51	58.46
거주 지역	도시	(723)	1.4	1.9	4.8	36.8	27.1	17.8	10.1	8.2	36.8	55.0	4.80	63.37
	농촌지역	(168)	2.4	1.2	3.6	35.7	28.6	19.0	9.5	7.1	35.7	57.1	4.82	63.69
가구 구성원	1인가구	(217)	1.4	0.0	5.5	38.2	24.0	21.2	9.7	6.9	38.2	54.8	4.86	64.29
	2인가구 이상	(674)	1.6	2.4	4.3	36.1	28.5	17.1	10.1	8.3	36.1	55.6	4.79	63.16
월평균 가구 소득	200만원 미만	(52)	1.9	1.9	5.8	42.3	25.0	15.4	7.7	9.6	42.3	48.1	4.63	60.58
	200-300만원 미만	(121)	1.7	1.7	5.0	46.3	20.7	17.4	7.4	8.3	46.3	45.5	4.64	60.74
	300-400만원 미만	(191)	2.1	0.5	5.8	29.8	35.6	13.6	12.6	8.4	29.8	61.8	4.87	64.57
	400-500만원 미만	(122)	2.5	0.8	4.1	33.6	23.0	23.0	13.1	7.4	33.6	59.0	4.95	65.85
	500-600만원 미만	(143)	1.4	2.1	2.8	39.2	25.2	23.1	6.3	6.3	39.2	54.5	4.79	63.17
	600만원 이상	(262)	0.8	3.1	4.6	35.9	28.2	17.2	10.3	8.4	35.9	55.7	4.81	63.42

〈표 2-39〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (10) HMR

		사례수	매우 줄었다	↶	변함 없다			↷	매우 늘었다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]
			1	2	3	4	5	6	7					
■ 전체 ■		(891)	1.9	1.6	4.4	35.7	26.6	18.7	11.1	7.9	35.7	56.5	4.84	64.03
성별	남성	(154)	2.6	1.9	6.5	38.3	23.4	18.2	9.1	11.0	38.3	50.6	4.69	61.47
	여성	(737)	1.8	1.5	3.9	35.1	27.3	18.9	11.5	7.2	35.1	57.7	4.87	64.56
연령대	20대	(60)	0.0	1.7	3.3	40.0	18.3	26.7	10.0	5.0	40.0	55.0	4.95	65.83
	30대	(253)	1.6	0.8	3.2	30.4	26.5	21.3	16.2	5.5	30.4	64.0	5.08	68.05
	40대	(314)	1.9	0.6	4.5	32.5	28.7	19.7	12.1	7.0	32.5	60.5	4.93	65.50
	50대	(264)	2.7	3.4	5.7	43.6	26.1	13.3	5.3	11.7	43.6	44.7	4.48	58.02
거주 지역	도시	(723)	1.8	1.5	4.8	36.1	25.7	19.5	10.5	8.2	36.1	55.7	4.83	63.83
	농촌지역	(168)	2.4	1.8	2.4	33.9	30.4	15.5	13.7	6.5	33.9	59.5	4.89	64.88
가구 구성원	1인가구	(217)	0.9	0.0	5.1	35.9	24.9	23.5	9.7	6.0	35.9	58.1	4.93	65.51
	2인가구 이상	(674)	2.2	2.1	4.2	35.6	27.2	17.2	11.6	8.5	35.6	55.9	4.81	63.55
월평균 가구 소득	200만원 미만	(52)	0.0	1.9	5.8	44.2	25.0	13.5	9.6	7.7	44.2	48.1	4.71	61.86
	200-300만원 미만	(121)	1.7	0.8	3.3	46.3	20.7	19.0	8.3	5.8	46.3	47.9	4.74	62.26
	300-400만원 미만	(191)	2.1	1.0	5.2	35.6	28.8	15.2	12.0	8.4	35.6	56.0	4.82	63.61
	400-500만원 미만	(122)	2.5	0.8	1.6	30.3	28.7	22.1	13.9	4.9	30.3	64.8	5.04	67.35
	500-600만원 미만	(143)	3.5	0.7	4.2	35.7	25.9	22.4	7.7	8.4	35.7	55.9	4.78	62.94
	600만원 이상	(262)	1.1	3.1	5.3	31.7	27.5	18.7	12.6	9.5	31.7	58.8	4.88	64.63

〈표 2-40〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (11) 수산물

		사례수	매우 줄었다	↶		변함 없다		↷	매우 늘었다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]
			1	2	3	4	5	6	7					
■ 전체 ■		(891)	3.8	3.3	9.4	64.2	10.9	5.8	2.6	16.5	64.2	19.3	4.03	50.49
성별	남성	(154)	5.2	2.6	9.1	64.3	9.7	7.8	1.3	16.9	64.3	18.8	3.99	49.89
	여성	(737)	3.5	3.4	9.5	64.2	11.1	5.4	2.8	16.4	64.2	19.4	4.04	50.61
연령대	20대	(60)	6.7	3.3	3.3	71.7	3.3	10.0	1.7	13.3	71.7	15.0	3.98	49.72
	30대	(253)	3.6	3.2	5.9	66.8	11.9	5.1	3.6	12.6	66.8	20.6	4.10	51.65
	40대	(314)	3.2	3.5	11.5	61.5	11.5	5.7	3.2	18.2	61.5	20.4	4.04	50.74
	50대	(264)	4.2	3.0	11.7	63.3	11.0	5.7	1.1	18.9	63.3	17.8	3.95	49.24
거주 지역	도시	(723)	4.1	3.3	9.4	63.9	10.9	5.5	2.8	16.9	63.9	19.2	4.02	50.30
	농촌지역	(168)	2.4	3.0	9.5	65.5	10.7	7.1	1.8	14.9	65.5	19.6	4.08	51.29
가구 구성원	1인가구	(217)	3.7	4.6	8.8	66.4	8.8	5.5	2.3	17.1	66.4	16.6	3.98	49.62
	2인가구 이상	(674)	3.9	2.8	9.6	63.5	11.6	5.9	2.7	16.3	63.5	20.2	4.05	50.77
월평균 가구 소득	200만원 미만	(52)	1.9	5.8	11.5	73.1	5.8	0.0	1.9	19.2	73.1	7.7	3.83	47.12
	200~300만원 미만	(121)	5.0	4.1	10.7	68.6	5.0	5.0	1.7	19.8	68.6	11.6	3.86	47.66
	300~400만원 미만	(191)	3.1	2.6	9.4	63.9	11.0	7.3	2.6	15.2	63.9	20.9	4.09	51.57
	400~500만원 미만	(122)	5.7	2.5	10.7	64.8	8.2	4.1	4.1	18.9	64.8	16.4	3.96	49.32
	500~600만원 미만	(143)	4.2	2.1	7.0	64.3	14.0	5.6	2.8	13.3	64.3	22.4	4.10	51.63
	600만원 이상	(262)	3.1	3.8	9.2	60.3	14.1	7.3	2.3	16.0	60.3	23.7	4.10	51.59

〈표 2-41〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (12) 김치

		사례수	매우 줄었다	↔	변함 없다			↔	매우 늘었다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]
			1	2	3	4	5	6	7					
■ 전체 ■		(891)	2.7	1.5	4.2	71.6	11.2	5.4	3.5	8.3	71.6	20.1	4.17	52.88
성별	남성	(154)	1.9	1.3	6.5	69.5	15.6	3.2	1.9	9.7	69.5	20.8	4.13	52.16
	여성	(737)	2.8	1.5	3.7	72.0	10.3	5.8	3.8	8.0	72.0	19.9	4.18	53.03
연령대	20대	(60)	3.3	3.3	3.3	66.7	16.7	3.3	3.3	10.0	66.7	23.3	4.13	52.22
	30대	(253)	2.0	1.2	2.8	75.5	12.3	2.8	3.6	5.9	75.5	18.6	4.17	52.90
	40대	(314)	2.2	1.3	5.1	71.3	8.0	7.3	4.8	8.6	71.3	20.1	4.23	53.77
	50대	(264)	3.8	1.5	4.5	69.3	12.9	6.1	1.9	9.8	69.3	20.8	4.12	51.96
거주 지역	도시	(723)	2.5	1.5	4.0	72.6	10.4	5.5	3.5	8.0	72.6	19.4	4.17	52.88
	농촌지역	(168)	3.6	1.2	4.8	67.3	14.9	4.8	3.6	9.5	67.3	23.2	4.17	52.88
가구 구성원	1인가구	(217)	2.8	1.4	1.8	73.3	13.4	3.7	3.7	6.0	73.3	20.7	4.19	53.15
	2인가구 이상	(674)	2.7	1.5	4.9	71.1	10.5	5.9	3.4	9.1	71.1	19.9	4.17	52.79
월평균 가구 소득	200만원 미만	(52)	1.9	3.8	1.9	76.9	11.5	1.9	1.9	7.7	76.9	15.4	4.06	50.96
	200-300만원 미만	(121)	4.1	1.7	4.1	71.9	9.1	5.0	4.1	9.9	71.9	18.2	4.12	51.93
	300-400만원 미만	(191)	3.1	0.0	4.2	71.2	14.7	3.7	3.1	7.3	71.2	21.5	4.18	52.97
	400-500만원 미만	(122)	2.5	1.6	4.1	67.2	13.1	5.7	5.7	8.2	67.2	24.6	4.27	54.51
	500-600만원 미만	(143)	3.5	0.7	3.5	73.4	9.1	5.6	4.2	7.7	73.4	18.9	4.17	52.91
	600만원 이상	(262)	1.5	2.3	5.0	71.8	9.9	7.3	2.3	8.8	71.8	19.5	4.17	52.86

〈표 2-42〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (13) 음료

		사례수	매우 줄었다	↔	변함 없다			↔	매우 늘었다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]
			1	2	3	4	5	6	7					
■ 전체 ■		(891)	2.4	2.4	5.6	50.6	20.1	11.9	7.1	10.3	50.6	39.1	4.48	57.95
성별	남성	(154)	2.6	2.6	7.8	46.1	22.1	11.0	7.8	13.0	46.1	40.9	4.47	57.79
	여성	(737)	2.3	2.3	5.2	51.6	19.7	12.1	6.9	9.8	51.6	38.7	4.48	57.98
연령대	20대	(60)	0.0	0.0	1.7	46.7	21.7	18.3	11.7	1.7	46.7	51.7	4.92	65.28
	30대	(253)	1.6	0.8	2.4	45.5	22.9	17.0	9.9	4.7	45.5	49.8	4.78	62.98
	40대	(314)	2.2	1.3	7.0	51.9	18.8	11.8	7.0	10.5	51.9	37.6	4.47	57.86
	50대	(264)	3.8	5.7	8.0	54.9	18.6	5.7	3.4	17.4	54.9	27.7	4.09	51.58
거주 지역	도시	(723)	2.2	2.5	5.4	52.1	19.6	11.3	6.8	10.1	52.1	37.8	4.46	57.61
	농촌지역	(168)	3.0	1.8	6.5	44.0	22.0	14.3	8.3	11.3	44.0	44.6	4.57	59.42
가구 구성원	1인가구	(217)	2.3	1.8	5.1	48.4	21.7	12.0	8.8	9.2	48.4	42.4	4.56	59.37
	2인가구 이상	(674)	2.4	2.5	5.8	51.3	19.6	11.9	6.5	10.7	51.3	38.0	4.45	57.49
월평균 가구 소득	200만원 미만	(52)	0.0	1.9	11.5	53.8	17.3	9.6	5.8	13.5	53.8	32.7	4.38	56.41
	200-300만원 미만	(121)	5.0	2.5	2.5	49.6	22.3	11.6	6.6	9.9	49.6	40.5	4.43	57.16
	300-400만원 미만	(191)	2.1	2.6	4.7	50.3	22.0	11.5	6.8	9.4	50.3	40.3	4.49	58.20
	400-500만원 미만	(122)	3.3	4.1	4.1	50.0	17.2	13.1	8.2	11.5	50.0	38.5	4.46	57.65
	500-600만원 미만	(143)	3.5	0.0	5.6	49.7	21.0	14.7	5.6	9.1	49.7	41.3	4.51	58.51
	600만원 이상	(262)	0.8	2.7	7.3	51.5	19.1	10.7	8.0	10.7	51.5	37.8	4.50	58.27

〈표 2-43〉 코로나19 발생 이후 온라인에서 식료품 구매량 변화 - (14) 건강기능식품

		사례수	매우 줄었다	↔	변함 없다					↔	매우 늘었다	[BOT3]	[SoSo]	[TOP3]	[7점 평균]	[100점 환산 평균]
			1	2	3	4	5	6	7							
■ 전체 ■		(891)	1.6	2.5	3.9	55.1	18.6	10.0	8.3	8.0	55.1	36.9	4.50	58.32		
성별	남성	(154)	1.9	5.2	5.8	54.5	19.5	7.8	5.2	13.0	54.5	32.5	4.29	54.76		
	여성	(737)	1.5	1.9	3.5	55.2	18.5	10.4	9.0	6.9	55.2	37.9	4.54	59.07		
연령대	20대	(60)	1.7	0.0	0.0	63.3	15.0	11.7	8.3	1.7	63.3	35.0	4.58	59.72		
	30대	(253)	0.4	1.6	4.3	57.7	17.8	9.9	8.3	6.3	57.7	36.0	4.54	58.96		
	40대	(314)	2.2	2.9	3.8	52.5	16.2	12.4	9.9	8.9	52.5	38.5	4.54	59.08		
	50대	(264)	1.9	3.4	4.5	53.8	23.1	6.8	6.4	9.8	53.8	36.4	4.39	56.50		
거주 지역	도시	(723)	1.7	2.5	4.0	55.0	18.1	10.2	8.4	8.2	55.0	36.8	4.50	58.32		
	농촌지역	(168)	1.2	2.4	3.6	55.4	20.8	8.9	7.7	7.1	55.4	37.5	4.50	58.33		
가구 구성원	1인가구	(217)	1.8	2.8	3.2	62.7	16.1	7.4	6.0	7.8	62.7	29.5	4.35	55.76		
	2인가구 이상	(674)	1.5	2.4	4.2	52.7	19.4	10.8	9.1	8.0	52.7	39.3	4.55	59.15		
월평균 가구 소득	200만원 미만	(52)	1.9	1.9	5.8	69.2	9.6	7.7	3.8	9.6	69.2	21.2	4.21	53.53		
	200-300만원 미만	(121)	3.3	2.5	4.1	68.6	9.9	7.4	4.1	9.9	68.6	21.5	4.18	53.03		
	300-400만원 미만	(191)	1.0	2.1	4.7	51.3	25.1	7.3	8.4	7.9	51.3	40.8	4.53	58.81		
	400-500만원 미만	(122)	2.5	3.3	1.6	52.5	18.0	12.3	9.8	7.4	52.5	40.2	4.57	59.43		
	500-600만원 미만	(143)	0.7	2.8	2.8	49.0	21.0	16.8	7.0	6.3	49.0	44.8	4.65	60.84		
	600만원 이상	(262)	1.1	2.3	4.6	53.4	18.7	8.8	11.1	8.0	53.4	38.5	4.57	59.48		

〈표 2-44〉 코로나19 발생 이후 주구입 온라인 식품 매장 (1순위)

		사례수	온라인 종합 쇼핑몰 (G마켓, 롯데닷컴, 현대H몰, 쿠팡 등)	대형 할인점 온라인 매장 (이마트몰, e-하나로 마트, 롯데마트몰 등)	온라인 식품 전문몰 (더반찬, 마켓컬리, 헬로 네이처 등 식품만 판매하는 식품 전문몰)	친환경 전문점 온라인 매장 (생협, 유기농 전문점, 초록마을, 한살림 등)	카페, 블로그, SNS 등의 공동구매	특산물 온라인매장 (지자체, 농협, 생산자단체, 우체국 등 운영)	특정식품 온라인매장 (베이커리, 수입식품 등)
■ 전체 ■		(891)	54.9	31.8	7.4	2.6	1.5	1.3	0.6
성별	남성	(154)	68.8	18.8	7.1	1.3	2.6	0.0	1.3
	여성	(737)	52.0	34.5	7.5	2.8	1.2	1.6	0.4
연령대	20대	(60)	58.3	18.3	15.0	0.0	6.7	0.0	1.7
	30대	(253)	52.2	35.6	9.1	0.8	2.0	0.4	0.0
	40대	(314)	53.8	34.1	6.4	3.8	0.0	1.0	1.0
	50대	(264)	58.0	28.4	5.3	3.4	1.5	3.0	0.4
거주 지역	도시	(723)	52.3	34.4	7.7	2.2	1.4	1.2	0.7
	농촌지역	(168)	66.1	20.2	6.0	4.2	1.8	1.8	0.0
가구 구성원	1인가구	(217)	55.3	28.6	11.1	1.4	1.8	0.5	1.4
	2인가구 이상	(674)	54.7	32.8	6.2	3.0	1.3	1.6	0.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(52)	67.3	17.3	7.7	3.8	1.9	1.9	0.0
	200~300만원 미만	(121)	51.2	34.7	9.1	0.8	1.7	0.8	1.7
	300~400만원 미만	(191)	58.6	28.3	7.3	3.1	2.6	0.0	0.0
	400~500만원 미만	(122)	52.5	38.5	5.7	1.6	0.0	0.8	0.8
	500~600만원 미만	(143)	61.5	23.8	7.0	4.2	1.4	1.4	0.7
	600만원 이상	(262)	48.9	37.0	7.6	2.3	1.1	2.7	0.4

〈표 2-45〉 코로나19 발생 이후 주구입 온라인 식품 매장 (1+2순위, 중복응답)

		사례수	온라인 종합 쇼핑몰 (G마켓, 롯데닷컴, 현대H몰, 쿠팡 등)	대형 할인점 온라인 매장 (이마트몰, e-하나로 마트, 롯데마트몰 등)	온라인 식품 전문몰 (더반찬, 마켓컬리, 헬로 네이처 등 식품만 판매하는 식품 전문몰)	친환경 전문점 온라인 매장 (생협, 유기농 전문점, 초록마을, 한살림 등)	카페, 블로그, SNS 등의 공동구매	특산물 온라인매장 (지자체, 농협, 생산자단체, 우체국 등 운영)	특정식품 온라인매장 (베이커리, 수입식품 등)
■ 전체 ■		(891)	49.7	32.4	9.7	3.0	2.1	2.1	1.1
성별	남성	(154)	60.3	22.8	10.1	1.6	2.5	1.2	1.6
	여성	(737)	47.5	34.4	9.7	3.2	2.0	2.2	1.0
연령대	20대	(60)	50.2	21.8	17.8	0.9	7.1	0.4	1.8
	30대	(253)	47.3	35.5	11.9	0.9	2.5	1.2	0.6
	40대	(314)	49.4	34.5	8.7	4.1	0.7	1.3	1.3
	50대	(264)	52.3	29.3	6.9	4.1	2.1	4.3	1.0
거주 지역	도시	(723)	47.9	34.5	9.9	2.8	1.9	1.8	1.2
	농촌지역	(168)	57.6	23.5	8.9	3.7	2.7	3.1	0.5
가구 구성원	1인가구	(217)	50.7	29.6	13.2	1.3	2.3	1.3	1.8
	2인가구 이상	(674)	49.4	33.3	8.6	3.5	2.0	2.3	0.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(52)	62.0	20.7	8.7	3.8	2.2	2.2	0.5
	200~300만원 미만	(121)	48.1	33.6	11.6	0.9	2.2	1.8	1.8
	300~400만원 미만	(191)	52.2	31.0	8.9	3.3	2.9	1.1	0.6
	400~500만원 미만	(122)	48.3	37.1	9.4	2.7	0.4	1.1	0.9
	500~600만원 미만	(143)	53.8	26.5	10.2	4.5	2.3	1.9	0.9
	600만원 이상	(262)	44.8	36.1	9.6	2.8	2.0	3.4	1.3

〈표 2-46〉 온라인 구입 식품 가격 만족도

		사례수	매우 불만족 한다	불만족하 는 편이다	보통 이다/ 그저 그렇다	만족 하는 편이다	매우 만족 한다	[BOT2]	[SoSo]	[TOP2]	[5점 평균]	[100점 환산 평균]
■ 전체 ■		(891)	0.4	4.5	39.6	51.9	3.6	4.9	39.6	55.4	3.54	63.41
성별	남성	(154)	1.3	1.9	42.2	49.4	5.2	3.2	42.2	54.5	3.55	63.80
	여성	(737)	0.3	5.0	39.1	52.4	3.3	5.3	39.1	55.6	3.53	63.33
연령대	20대	(60)	0.0	6.7	46.7	40.0	6.7	6.7	46.7	46.7	3.47	61.67
	30대	(253)	0.0	6.7	38.3	51.0	4.0	6.7	38.3	54.9	3.52	63.04
	40대	(314)	1.3	2.5	36.9	55.7	3.5	3.8	36.9	59.2	3.58	64.41
	50대	(264)	0.0	4.2	42.4	50.8	2.7	4.2	42.4	53.4	3.52	62.97
거주 지역	도시	(723)	0.6	4.7	39.4	51.6	3.7	5.3	39.4	55.3	3.53	63.31
	농촌지역	(168)	0.0	3.6	40.5	53.0	3.0	3.6	40.5	56.0	3.55	63.84
가구 구성원	1인가구	(217)	0.9	4.1	40.6	49.8	4.6	5.1	40.6	54.4	3.53	63.25
	2인가구 이상	(674)	0.3	4.6	39.3	52.5	3.3	4.9	39.3	55.8	3.54	63.46
월평균 가구 소득	200만원 미만	(52)	0.0	9.6	46.2	44.2	0.0	9.6	46.2	44.2	3.35	58.65
	200-300만원 미만	(121)	0.0	4.1	46.3	43.0	6.6	4.1	46.3	49.6	3.52	63.02
	300-400만원 미만	(191)	1.0	3.7	41.9	51.8	1.6	4.7	41.9	53.4	3.49	62.30
	400-500만원 미만	(122)	0.8	3.3	38.5	54.1	3.3	4.1	38.5	57.4	3.56	63.93
	500-600만원 미만	(143)	0.0	5.6	38.5	52.4	3.5	5.6	38.5	55.9	3.54	63.46
	600만원 이상	(262)	0.4	4.2	34.7	56.1	4.6	4.6	34.7	60.7	3.60	65.08

〈표 2-47〉 온라인 구입 식품 품질 만족도

		사례수	매우 불만족 한다	불만족 하는 편이다	보통 이다/ 그저 그렇다	만족 하는 편이다	매우 만족 한다	[BOT2]	[SoSo]	[TOP2]	[5점 평균]	[100점 환산 평균]
■ 전체 ■		(891)	0.3	2.2	36.6	58.1	2.7	2.6	36.6	60.8	3.61	65.15
성별	남성	(154)	1.3	3.2	36.4	55.8	3.2	4.5	36.4	59.1	3.56	64.12
	여성	(737)	0.1	2.0	36.6	58.6	2.6	2.2	36.6	61.2	3.61	65.37
연령대	20대	(60)	0.0	5.0	40.0	50.0	5.0	5.0	40.0	55.0	3.55	63.75
	30대	(253)	0.0	1.2	40.7	55.3	2.8	1.2	40.7	58.1	3.60	64.92
	40대	(314)	1.0	2.2	32.2	61.8	2.9	3.2	32.2	64.6	3.63	65.84
	50대	(264)	0.0	2.7	37.1	58.3	1.9	2.7	37.1	60.2	3.59	64.87
거주 지역	도시	(723)	0.4	1.5	36.1	59.1	2.9	1.9	36.1	62.0	3.63	65.63
	농촌지역	(168)	0.0	5.4	38.7	54.2	1.8	5.4	38.7	56.0	3.52	63.10
가구 구성원	1인가구	(217)	0.9	3.2	34.1	58.1	3.7	4.1	34.1	61.8	3.60	65.09
	2인가구 이상	(674)	0.1	1.9	37.4	58.2	2.4	2.1	37.4	60.5	3.61	65.17
월평균 가구 소득	200만원 미만	(52)	0.0	1.9	42.3	51.9	3.8	1.9	42.3	55.8	3.58	64.42
	200-300만원 미만	(121)	0.0	2.5	45.5	47.9	4.1	2.5	45.5	52.1	3.54	63.43
	300-400만원 미만	(191)	1.0	2.1	37.7	56.0	3.1	3.1	37.7	59.2	3.58	64.53
	400-500만원 미만	(122)	0.8	0.8	34.4	61.5	2.5	1.6	34.4	63.9	3.64	65.98
	500-600만원 미만	(143)	0.0	1.4	38.5	58.7	1.4	1.4	38.5	60.1	3.60	65.03
	600만원 이상	(262)	0.0	3.4	30.5	63.7	2.3	3.4	30.5	66.0	3.65	66.22

〈표 2-48〉 코로나19 종료 이후 온라인에서 식품 구입 횟수 변화 예상

		사례수	매우 감소 할 것 같다	약간 감소 할 것 같다	지금과 동일 할 것 같다	약간 증가 할 것 같다	매우 증가 할 것 같다	[BOT2]	[SoSo]	[TOP2]	[5점 평균]	[100점 환산 평균]
■ 전체 ■		(891)	1.9	23.9	45.3	24.0	4.8	25.8	45.3	28.8	3.06	51.49
성별	남성	(154)	2.6	18.2	46.1	24.7	8.4	20.8	46.1	33.1	3.18	54.55
	여성	(737)	1.8	25.1	45.2	23.9	4.1	26.9	45.2	28.0	3.03	50.85
연령대	20대	(60)	1.7	23.3	46.7	21.7	6.7	25.0	46.7	28.3	3.08	52.08
	30대	(253)	1.6	24.5	42.3	26.5	5.1	26.1	42.3	31.6	3.09	52.27
	40대	(314)	2.2	21.7	49.4	21.3	5.4	23.9	49.4	26.8	3.06	51.51
	50대	(264)	1.9	26.1	43.2	25.4	3.4	28.0	43.2	28.8	3.02	50.57
거주 지역	도시	(723)	2.1	24.6	45.0	24.1	4.3	26.7	45.0	28.4	3.04	50.97
	농촌지역	(168)	1.2	20.8	47.0	23.8	7.1	22.0	47.0	31.0	3.15	53.72
가구 구성원	1인가구	(217)	2.3	20.3	45.6	26.3	5.5	22.6	45.6	31.8	3.12	53.11
	2인가구 이상	(674)	1.8	25.1	45.3	23.3	4.6	26.9	45.3	27.9	3.04	50.96
월평균 가구 소득	200만원 미만	(52)	3.8	19.2	44.2	25.0	7.7	23.1	44.2	32.7	3.13	53.37
	200-300만원 미만	(121)	2.5	24.0	47.9	19.8	5.8	26.4	47.9	25.6	3.02	50.62
	300-400만원 미만	(191)	1.0	19.4	49.7	23.6	6.3	20.4	49.7	29.8	3.15	53.66
	400-500만원 미만	(122)	0.8	26.2	45.1	22.1	5.7	27.0	45.1	27.9	3.06	51.43
	500-600만원 미만	(143)	2.1	25.2	44.8	25.9	2.1	27.3	44.8	28.0	3.01	50.17
	600만원 이상	(262)	2.3	26.3	41.6	26.0	3.8	28.6	41.6	29.8	3.03	50.67

〈표 2-49〉 코로나19 발생 이전 외식 횟수

		사례수	매일	주 4-5회	주 2-3회	주 1회	2주일에 1회	1달에 1회	2-3달에 1회	그보다 드물게
■ 전체 ■		(1000)	1.7	5.1	23.2	26.1	15.5	12.8	4.5	11.1
성별	남성	(178)	2.8	12.4	24.2	21.9	13.5	10.1	3.4	11.8
	여성	(822)	1.5	3.5	23.0	27.0	15.9	13.4	4.7	10.9
연령대	20대	(77)	1.3	10.4	24.7	23.4	13.0	10.4	6.5	10.4
	30대	(273)	1.8	7.7	28.9	20.9	15.8	9.2	3.7	12.1
	40대	(339)	2.4	3.8	23.6	29.8	15.6	10.9	3.8	10.0
	50대	(311)	1.0	2.9	17.4	27.3	15.8	18.6	5.5	11.6
거주 지역	도시	(800)	1.6	5.0	23.6	28.1	14.9	12.5	4.4	9.9
	농촌지역	(200)	2.0	5.5	21.5	18.0	18.0	14.0	5.0	16.0
가구 구성원	1인가구	(250)	3.2	14.4	24.4	11.2	10.4	9.6	2.8	24.0
	2인가구 이상	(750)	1.2	2.0	22.8	31.1	17.2	13.9	5.1	6.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	1.6	9.4	20.3	15.6	10.9	15.6	4.7	21.9
	200-300만원 미만	(145)	1.4	6.9	13.8	19.3	15.2	14.5	6.2	22.8
	300-400만원 미만	(214)	2.8	7.0	17.8	21.5	18.7	13.1	4.2	15.0
	400-500만원 미만	(138)	3.6	3.6	25.4	26.8	16.7	12.3	5.8	5.8
	500-600만원 미만	(163)	0.6	2.5	27.0	28.2	17.8	14.7	2.5	6.7
	600만원 이상	(276)	0.7	4.0	29.7	34.1	12.3	10.1	4.3	4.7

〈표 2-50〉 코로나19 발생 이후 외식 횟수 변화

		사례수	매우 감소했다	약간 감소했다	변화 없다	약간 증가했다	매우 증가했다	[BOT2]	[SoSo]	[TOP2]	[5점 평균]	[100점 환산 평균]
■ 전체 ■		(1000)	52.6	28.4	16.8	1.8	0.4	81.0	16.8	2.2	1.69	17.25
성별	남성	(178)	41.6	25.3	29.8	2.2	1.1	66.9	29.8	3.4	1.96	24.02
	여성	(822)	55.0	29.1	14.0	1.7	0.2	84.1	14.0	1.9	1.63	15.78
연령대	20대	(77)	32.5	35.1	26.0	5.2	1.3	67.5	26.0	6.5	2.08	26.95
	30대	(273)	50.2	27.1	19.0	2.9	0.7	77.3	19.0	3.7	1.77	19.23
	40대	(339)	57.8	28.0	13.0	1.2	0.0	85.8	13.0	1.2	1.58	14.38
	50대	(311)	54.0	28.3	16.7	0.6	0.3	82.3	16.7	1.0	1.65	16.24
거주 지역	도시	(800)	54.1	28.0	15.9	1.8	0.3	82.1	15.9	2.0	1.66	16.50
	농촌지역	(200)	46.5	30.0	20.5	2.0	1.0	76.5	20.5	3.0	1.81	20.25
가구 구성원	1인가구	(250)	34.8	26.8	32.0	5.2	1.2	61.6	32.0	6.4	2.11	27.80
	2인가구 이상	(750)	58.5	28.9	11.7	0.7	0.1	87.5	11.7	.8	1.55	13.73
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	40.6	25.0	32.8	0.0	1.6	65.6	32.8	1.6	1.97	24.22
	200~300만원 미만	(145)	42.8	29.7	24.8	2.1	0.7	72.4	24.8	2.8	1.88	22.07
	300~400만원 미만	(214)	46.3	24.3	24.3	4.2	0.9	70.6	24.3	5.1	1.89	22.31
	400~500만원 미만	(138)	64.5	23.9	10.9	0.7	0.0	88.4	10.9	.7	1.48	11.96
	500~600만원 미만	(163)	58.9	31.9	8.0	1.2	0.0	90.8	8.0	1.2	1.52	12.88
	600만원 이상	(276)	55.8	31.9	11.2	1.1	0.0	87.7	11.2	1.1	1.58	14.40

〈표 2-51〉 코로나19 발생 이후 외식 주기

		사례수	매일	주 4-5회	주 2-3회	주 1회	2주일에 1회	1달에 1회	2-3달에 1회	그보다 드물게
■ 전체 ■		(250)	2.8	6.4	9.2	16.4	11.6	12.0	3.6	38.0
성별	남성	(101)	5.0	7.9	14.9	18.8	8.9	13.9	1.0	29.7
	여성	(149)	1.3	5.4	5.4	14.8	13.4	10.7	5.4	43.6
연령대	20대	(55)	3.6	1.8	10.9	18.2	9.1	25.5	3.6	27.3
	30대	(101)	1.0	5.9	10.9	19.8	15.8	10.9	4.0	31.7
	40대	(52)	3.8	11.5	5.8	13.5	11.5	3.8	3.8	46.2
	50대	(42)	4.8	7.1	7.1	9.5	4.8	7.1	2.4	57.1
거주 지역	도시	(179)	2.8	7.3	8.9	18.4	11.7	11.7	2.2	36.9
	농촌지역	(71)	2.8	4.2	9.9	11.3	11.3	12.7	7.0	40.8
가구 구성원	1인가구	(250)	2.8	6.4	9.2	16.4	11.6	12.0	3.6	38.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(44)	2.3	2.3	9.1	13.6	6.8	15.9	4.5	45.5
	200-300만원 미만	(85)	2.4	5.9	5.9	12.9	10.6	15.3	4.7	42.4
	300-400만원 미만	(66)	3.0	7.6	15.2	24.2	13.6	4.5	3.0	28.8
	400-500만원 미만	(27)	3.7	3.7	14.8	11.1	14.8	11.1	3.7	37.0
	500-600만원 미만	(11)	0.0	0.0	0.0	27.3	27.3	18.2	0.0	27.3
	600만원 이상	(17)	5.9	23.5	0.0	11.8	5.9	11.8	0.0	41.2

〈표 2-52〉 코로나19 발생 이후 음식점 외식 횟수 변화 - (1) 한식음식점

	사례수	매우 감소했다	↔	변함 없다			⇒	매우 증가했다	이용 경험 없음	【BOT 3】	【So So】	【TOP 3】	이용 경험 있음	[7점 평균]	[100 점 환산 평균]	
		1	2	3	4	5	6	7								
■ 전체 ■		(1000)	31.0	13.5	17.2	30.2	2.3	0.7	0.1	5.0	61.7	30.2	3.1	5.0	2.60	26.63
성별	남성	(178)	20.2	12.4	20.2	37.1	5.1	1.1	0.6	3.4	52.8	37.1	6.7	3.4	3.00	33.33
	여성	(822)	33.3	13.7	16.5	28.7	1.7	0.6	0.0	5.4	63.6	28.7	2.3	5.4	2.51	25.15
연령대	20대	(77)	22.1	9.1	18.2	37.7	6.5	3.9	1.3	1.3	49.4	37.7	11.7	1.3	3.14	35.75
	30대	(273)	26.7	10.3	19.0	35.5	2.6	1.1	0.0	4.8	56.0	35.5	3.7	4.8	2.79	29.87
	40대	(339)	38.6	14.5	16.2	24.8	1.8	0.0	0.0	4.1	69.3	24.8	1.8	4.1	2.34	22.31
	50대	(311)	28.6	16.4	16.4	29.6	1.6	0.3	0.0	7.1	61.4	29.6	1.9	7.1	2.57	26.18
거주 지역	도시	(800)	31.9	13.4	17.5	28.8	2.4	0.6	0.1	5.4	62.8	28.8	3.1	5.4	2.56	26.07
	농촌지역	(200)	27.5	14.0	16.0	36.0	2.0	1.0	0.0	3.5	57.5	36.0	3.0	3.5	2.73	28.84
가구 구성원	1인가구	(250)	18.8	10.4	16.8	43.2	5.6	1.2	0.4	3.6	46.0	43.2	7.2	3.6	3.12	35.34
	2인가구 이상	(750)	35.1	14.5	17.3	25.9	1.2	0.5	0.0	5.5	66.9	25.9	1.7	5.5	2.42	23.67
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	23.4	7.8	20.3	39.1	3.1	1.6	0.0	4.7	51.6	39.1	4.7	4.7	2.95	32.51
	200-300만원 미만	(145)	22.1	11.0	20.0	38.6	2.8	0.0	0.0	5.5	53.1	38.6	2.8	5.5	2.88	31.39
	300-400만원 미만	(214)	25.2	15.4	13.1	35.5	3.3	0.9	0.5	6.1	53.7	35.5	4.7	6.1	2.80	29.93
	400-500만원 미만	(138)	32.6	13.0	12.3	31.9	0.0	1.4	0.0	8.7	58.0	31.9	1.4	8.7	2.54	25.66
	500-600만원 미만	(163)	36.2	16.6	22.1	19.0	1.8	1.2	0.0	3.1	74.8	19.0	3.1	3.1	2.35	22.57
	600만원 이상	(276)	38.0	13.0	17.8	25.4	2.5	0.0	0.0	3.3	68.8	25.4	2.5	3.3	2.39	23.22

〈표 2-53〉 코로나19 발생 이후 음식점 외식 횟수 변화 - (2) 한식육류요리전문점

	사례수	매우 감소했다	↔	변함 없다			⇒	매우 증가했다	이용 경험 없음	【BOT 3】	【So So】	【TOP 3】	이용 경험 있음	[7점 평균]	[100 점 환산 평균]	
		1	2	3	4	5	6	7								
■ 전체 ■		(1000)	32.8	15.7	19.8	23.1	2.2	0.7	0.3	5.4	68.3	23.1	3.2	5.4	2.47	24.44
성별	남성	(178)	23.0	15.7	18.5	32.0	5.1	0.6	0.6	4.5	57.3	32.0	6.2	4.5	2.84	30.59
	여성	(822)	34.9	15.7	20.1	21.2	1.6	0.7	0.2	5.6	70.7	21.2	2.6	5.6	2.39	23.09
연령대	20대	(77)	24.7	13.0	20.8	26.0	3.9	3.9	1.3	6.5	58.4	26.0	9.1	6.5	2.88	31.25
	30대	(273)	27.8	13.2	20.9	30.4	1.5	0.4	0.4	5.5	61.9	30.4	2.2	5.5	2.65	27.52
	40대	(339)	39.2	16.8	18.0	19.5	1.5	0.0	0.3	4.7	74.0	19.5	1.8	4.7	2.25	20.79
	50대	(311)	32.2	17.4	20.6	19.9	3.2	1.0	0.0	5.8	70.1	19.9	4.2	5.8	2.44	24.06
거주 지역	도시	(800)	33.3	15.8	19.6	22.5	2.3	0.6	0.4	5.6	68.6	22.5	3.3	5.6	2.45	24.17
	농촌지역	(200)	31.0	15.5	20.5	25.5	2.0	1.0	0.0	4.5	67.0	25.5	3.0	4.5	2.53	25.48
가구 구성원	1인가구	(250)	22.4	12.4	19.6	34.8	4.0	1.2	0.0	5.6	54.4	34.8	5.2	5.6	2.89	31.43
	2인가구 이상	(750)	36.3	16.8	19.9	19.2	1.6	0.5	0.4	5.3	72.9	19.2	2.5	5.3	2.33	22.11
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	25.0	14.1	21.9	34.4	3.1	0.0	0.0	1.6	60.9	34.4	3.1	1.6	2.76	29.37
	200-300만원 미만	(145)	27.6	13.8	20.0	28.3	2.1	0.7	0.0	7.6	61.4	28.3	2.8	7.6	2.63	27.11
	300-400만원 미만	(214)	27.1	15.0	18.2	29.0	2.8	0.5	0.9	6.5	60.3	29.0	4.2	6.5	2.69	28.08
	400-500만원 미만	(138)	37.0	14.5	18.1	18.8	1.4	0.0	0.0	10.1	69.6	18.8	1.4	10.1	2.26	20.97
	500-600만원 미만	(163)	35.0	20.2	23.3	14.1	1.2	1.8	0.6	3.7	78.5	14.1	3.7	3.7	2.32	21.97
	600만원 이상	(276)	38.4	15.6	19.2	20.7	2.5	0.7	0.0	2.9	73.2	20.7	3.3	2.9	2.34	22.26

〈표 2-54〉 코로나19 발생 이후 음식점 외식 횟수 변화 - (3) 치킨전문점

	사례수	매우 감소했다	↔	변함 없다			↔	매우 증가했다	이용 경험 없음	【BOT 3】	【So So】	【TOP 3】	이용 경험 없음	[7점 평균]	[100 점 환산 평균]	
		1	2	3	4	5	6	7								
■ 전체 ■		(1000)	22.9	15.4	17.6	30.7	5.6	1.9	1.1	4.8	55.9	30.7	8.6	4.8	2.90	31.72
성별	남성	(178)	16.3	14.6	20.8	36.0	5.1	2.2	0.6	4.5	51.7	36.0	7.9	4.5	3.08	34.71
	여성	(822)	24.3	15.6	16.9	29.6	5.7	1.8	1.2	4.9	56.8	29.6	8.8	4.9	2.86	31.07
연령대	20대	(77)	19.5	15.6	18.2	31.2	6.5	2.6	1.3	5.2	53.2	31.2	10.4	5.2	3.03	33.79
	30대	(273)	22.7	9.5	20.5	34.8	5.1	1.8	2.2	3.3	52.7	34.8	9.2	3.3	3.05	34.09
	40대	(339)	25.4	17.7	16.5	29.8	3.8	1.2	0.6	5.0	59.6	29.8	5.6	5.0	2.74	28.93
	50대	(311)	21.2	18.0	16.1	28.0	7.7	2.6	0.6	5.8	55.3	28.0	10.9	5.8	2.93	32.14
거주 지역	도시	(800)	23.9	15.5	17.4	29.9	5.1	1.8	1.1	5.4	56.8	29.9	8.0	5.4	2.86	30.98
	농촌지역	(200)	19.0	15.0	18.5	34.0	7.5	2.5	1.0	2.5	52.5	34.0	11.0	2.5	3.08	34.62
가구 구성원	1인가구	(250)	18.8	15.6	18.4	35.6	5.2	2.4	1.2	2.8	52.8	35.6	8.8	2.8	3.05	34.16
	2인가구 이상	(750)	24.3	15.3	17.3	29.1	5.7	1.7	1.1	5.5	56.9	29.1	8.5	5.5	2.85	30.89
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	18.8	14.1	23.4	40.6	0.0	1.6	0.0	1.6	56.3	40.6	1.6	1.6	2.94	32.28
	200-300만원 미만	(145)	15.9	18.6	20.7	30.3	6.9	1.4	0.7	5.5	55.2	30.3	9.0	5.5	3.01	33.45
	300-400만원 미만	(214)	21.0	14.0	13.6	36.0	6.1	3.3	1.4	4.7	48.6	36.0	10.7	4.7	3.08	34.64
	400-500만원 미만	(138)	23.9	18.8	16.7	26.1	3.6	2.2	0.7	8.0	59.4	26.1	6.5	8.0	2.74	29.00
	500-600만원 미만	(163)	27.6	14.7	17.8	26.4	4.9	1.2	2.5	4.9	60.1	26.4	8.6	4.9	2.79	29.78
	600만원 이상	(276)	25.7	13.8	18.1	29.3	7.2	1.4	0.7	3.6	57.6	29.3	9.4	3.6	2.85	30.89

〈표 2-55〉 코로나19 발생 이후 음식점 외식 횟수 변화 - (4) 피자, 햄버거, 샌드위치 전문점

	사례수	매우 감소했다	↔	변함 없다			↔	매우 증가했다	이용 경험 없음	【BOT 3】	【So So】	【TOP 3】	이용 경험 있음	[7점 평균]	[100 점 환산 평균]	
		1	2	3	4	5	6	7								
■ 전체 ■		(1000)	22.4	14.9	18.3	31.2	6.1	1.7	1.0	4.4	55.6	31.2	8.8	4.4	2.92	32.08
성별	남성	(178)	16.9	11.2	19.7	38.2	6.7	2.8	0.0	4.5	47.8	38.2	9.6	4.5	3.16	35.98
	여성	(822)	23.6	15.7	18.0	29.7	6.0	1.5	1.2	4.4	57.3	29.7	8.6	4.4	2.87	31.23
연령대	20대	(77)	18.2	11.7	15.6	37.7	6.5	3.9	1.3	5.2	45.5	37.7	11.7	5.2	3.21	36.76
	30대	(273)	22.3	10.6	19.8	34.4	7.3	1.5	1.1	2.9	52.7	34.4	9.9	2.9	3.03	33.77
	40대	(339)	23.9	18.6	17.7	30.1	3.8	1.5	0.6	3.8	60.2	30.1	5.9	3.8	2.77	29.55
	50대	(311)	21.9	15.4	18.3	28.0	7.4	1.6	1.3	6.1	55.6	28.0	10.3	6.1	2.93	32.19
거주 지역	도시	(800)	23.0	14.3	18.8	30.6	5.8	1.8	1.0	4.9	56.0	30.6	8.5	4.9	2.91	31.78
	농촌지역	(200)	20.0	17.5	16.5	33.5	7.5	1.5	1.0	2.5	54.0	33.5	10.0	2.5	2.99	33.25
가구 구성원	1인가구	(250)	16.4	11.6	17.6	40.0	8.0	2.0	1.2	3.2	45.6	40.0	11.2	3.2	3.23	37.19
	2인가구 이상	(750)	24.4	16.0	18.5	28.3	5.5	1.6	0.9	4.8	58.9	28.3	8.0	4.8	2.82	30.35
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	17.2	20.3	20.3	39.1	1.6	0.0	0.0	1.6	57.8	39.1	1.6	1.6	2.87	31.22
	200-300만원 미만	(145)	16.6	11.0	22.8	31.0	10.3	0.7	0.0	7.6	50.3	31.0	11.0	7.6	3.10	35.07
	300-400만원 미만	(214)	19.6	12.6	15.0	38.3	6.5	2.3	1.4	4.2	47.2	38.3	10.3	4.2	3.13	35.45
	400-500만원 미만	(138)	25.4	20.3	14.5	23.2	5.1	4.3	0.7	6.5	60.1	23.2	10.1	6.5	2.77	29.46
	500-600만원 미만	(163)	27.6	15.3	17.8	28.8	4.9	1.2	1.8	2.5	60.7	28.8	8.0	2.5	2.79	29.77
	600만원 이상	(276)	24.3	14.5	20.3	29.3	5.8	1.1	1.1	3.6	59.1	29.3	8.0	3.6	2.85	30.83

〈표 2-56〉 코로나19 발생 이후 음식점 외식 횟수 변화 - (5) 분식점 및 김밥 전문점

		사례수	매우 감소했다	2	3	변함없다	5	6.0	매우 증가했다	이용 경험 없음	【BOT 3】	【So So】	【TOP 3】	이용 경험 없음	[7점 평균]	[100 점 환산 평균]
■ 전체 ■		(1000)	25.9	13.8	19.4	28.6	5.7	1.5	0.7	4.4	59.1	28.6	7.9	4.4	2.81	30.14
성별	남성	(178)	18.0	14.6	18.0	36.5	7.3	1.7	0.6	3.4	50.6	36.5	9.6	3.4	3.08	34.69
	여성	(822)	27.6	13.6	19.7	26.9	5.4	1.5	0.7	4.6	60.9	26.9	7.5	4.6	2.75	29.15
연령대	20대	(77)	22.1	13.0	13.0	39.0	7.8	2.6	2.6	0.0	48.1	39.0	13.0	0.0	3.16	35.93
	30대	(273)	24.2	11.0	21.2	29.7	8.4	2.2	0.4	2.9	56.4	29.7	11.0	2.9	2.95	32.52
	40대	(339)	31.3	14.7	18.6	26.3	3.5	0.9	0.6	4.1	64.6	26.3	5.0	4.1	2.59	26.56
	50대	(311)	22.5	15.4	20.3	27.7	5.1	1.3	0.6	7.1	58.2	27.7	7.1	7.1	2.83	30.45
거주 지역	도시	(800)	26.4	13.3	19.0	28.6	5.6	1.5	0.8	4.9	58.6	28.6	7.9	4.9	2.80	30.07
	농촌지역	(200)	24.0	16.0	21.0	28.5	6.0	1.5	0.5	2.5	61.0	28.5	8.0	2.5	2.83	30.43
가구 구성원	1인가구	(250)	18.0	12.8	20.0	35.6	9.6	1.6	0.8	1.6	50.8	35.6	12.0	1.6	3.14	35.70
	2인가구 이상	(750)	28.5	14.1	19.2	26.3	4.4	1.5	0.7	5.3	61.9	26.3	6.5	5.3	2.69	28.22
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	23.4	12.5	25.0	31.3	4.7	1.6	0.0	1.6	60.9	31.3	6.3	1.6	2.86	30.95
	200-300만원 미만	(145)	18.6	12.4	26.9	28.3	6.2	1.4	1.4	4.8	57.9	28.3	9.0	4.8	3.01	33.45
	300-400만원 미만	(214)	21.5	11.7	16.8	36.0	9.3	0.9	0.0	3.7	50.0	36.0	10.3	3.7	3.03	33.82
	400-500만원 미만	(138)	30.4	14.5	12.3	25.4	5.8	1.4	0.7	9.4	57.2	25.4	8.0	9.4	2.66	27.60
	500-600만원 미만	(163)	28.8	14.7	22.1	23.9	3.1	2.5	1.8	3.1	65.6	23.9	7.4	3.1	2.72	28.59
	600만원 이상	(276)	29.7	15.6	18.1	26.8	4.3	1.4	0.4	3.6	63.4	26.8	6.2	3.6	2.65	27.51

〈표 2-57〉 코로나19 발생 이후 음식점 외식 횟수 변화 - (6) 일식요리전문점

		사례수	매우 감소했다	2	3	변함 없다	5	6.0	매우 증가했다	이용 경험 없음	【BOT 3】	【So So】	【TOP 3】	이용 경험 없음	[7점 평균]	[100 점 환산 평균]
■ 전체 ■		(1000)	31.5	16.6	15.7	26.4	2.4	0.5	0.2	6.7	63.8	26.4	3.1	6.7	2.51	25.10
성별	남성	(178)	20.8	19.7	16.9	32.0	3.9	0.6	0.0	6.2	57.3	32.0	4.5	6.2	2.79	29.84
	여성	(822)	33.8	15.9	15.5	25.2	2.1	0.5	0.2	6.8	65.2	25.2	2.8	6.8	2.44	24.06
연령대	20대	(77)	19.5	15.6	18.2	35.1	5.2	2.6	1.3	2.6	53.2	35.1	9.1	2.6	3.04	34.00
	30대	(273)	29.3	16.1	14.7	31.1	2.9	0.4	0.0	5.5	60.1	31.1	3.3	5.5	2.61	26.87
	40대	(339)	37.5	16.8	15.9	23.0	0.3	0.3	0.0	6.2	70.2	23.0	.6	6.2	2.28	21.38
	50대	(311)	29.9	17.0	15.8	23.8	3.5	0.3	0.3	9.3	62.7	23.8	4.2	9.3	2.52	25.30
거주 지역	도시	(800)	32.4	16.3	14.6	26.3	2.5	0.6	0.3	7.1	63.3	26.3	3.4	7.1	2.50	24.92
	농촌지역	(200)	28.0	18.0	20.0	27.0	2.0	0.0	0.0	5.0	66.0	27.0	2.0	5.0	2.55	25.79
가구 구성원	1인가구	(250)	24.0	14.4	16.8	36.4	3.2	1.2	0.4	3.6	55.2	36.4	4.8	3.6	2.85	30.84
	2인가구 이상	(750)	34.0	17.3	15.3	23.1	2.1	0.3	0.1	7.7	66.7	23.1	2.5	7.7	2.39	23.10
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	25.0	12.5	21.9	34.4	3.1	0.0	0.0	3.1	59.4	34.4	3.1	3.1	2.77	29.57
	200-300만원 미만	(145)	26.9	13.1	15.2	33.8	2.1	1.4	0.0	7.6	55.2	33.8	3.4	7.6	2.73	28.86
	300-400만원 미만	(214)	26.6	17.3	14.5	30.8	4.7	0.5	0.0	5.6	58.4	30.8	5.1	5.6	2.69	28.22
	400-500만원 미만	(138)	31.9	15.2	15.9	22.5	1.4	0.0	0.0	13.0	63.0	22.5	1.4	13.0	2.38	23.06
	500-600만원 미만	(163)	35.6	17.8	16.0	22.1	1.2	0.6	0.6	6.1	69.3	22.1	2.5	6.1	2.36	22.66
	600만원 이상	(276)	36.6	18.8	15.2	21.7	1.8	0.4	0.4	5.1	70.7	21.7	2.5	5.1	2.32	22.07

〈표 2-58〉 코로나19 발생 이후 음식점 외식 횟수 변화 - (7) 중식당

		사례수	매우 감소했다	2	3	변함없다	5	6.0	매우 증가했다	이용 경험 없음	【BOT 3】	【So So】	【TOP 3】	이용 경험 없음	[7점 평균]	[100 점 환산 평균]
■ 전체 ■		(1000)	29.1	15.9	17.5	27.2	3.3	1.9	0.4	4.7	62.5	27.2	5.6	4.7	2.65	27.56
성별	남성	(178)	19.1	12.9	22.5	34.8	2.2	3.4	0.0	5.1	54.5	34.8	5.6	5.1	2.98	33.04
	여성	(822)	31.3	16.5	16.4	25.5	3.5	1.6	0.5	4.6	64.2	25.5	5.6	4.6	2.58	26.38
연령대	20대	(77)	22.1	10.4	15.6	33.8	3.9	6.5	2.6	5.2	48.1	33.8	13.0	5.2	3.18	36.30
	30대	(273)	27.1	15.8	17.6	31.5	1.5	2.2	0.4	4.0	60.4	31.5	4.0	4.0	2.71	28.56
	40대	(339)	33.9	16.5	17.1	24.2	2.9	1.2	0.0	4.1	67.6	24.2	4.1	4.1	2.47	24.51
	50대	(311)	27.3	16.7	18.3	25.1	5.1	1.3	0.3	5.8	62.4	25.1	6.8	5.8	2.67	27.87
거주 지역	도시	(800)	30.0	15.9	16.8	27.3	3.3	1.9	0.1	4.9	62.6	27.3	5.3	4.9	2.62	27.03
	농촌지역	(200)	25.5	16.0	20.5	27.0	3.5	2.0	1.5	4.0	62.0	27.0	7.0	4.0	2.78	29.69
가구 구성원	1인가구	(250)	18.8	13.2	16.4	42.0	1.6	3.2	0.8	4.0	48.4	42.0	5.6	4.0	3.08	34.58
	2인가구 이상	(750)	32.5	16.8	17.9	22.3	3.9	1.5	0.3	4.9	67.2	22.3	5.6	4.9	2.51	25.20
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	25.0	9.4	20.3	39.1	0.0	3.1	0.0	3.1	54.7	39.1	3.1	3.1	2.89	31.45
	200~300만원 미만	(145)	17.9	15.9	19.3	36.6	2.8	2.1	0.0	5.5	53.1	36.6	4.8	5.5	2.96	32.73
	300~400만원 미만	(214)	22.9	15.4	18.2	32.2	2.3	3.3	0.9	4.7	56.5	32.2	6.5	4.7	2.89	31.45
	400~500만원 미만	(138)	33.3	16.7	14.5	21.0	2.9	0.7	0.0	10.9	64.5	21.0	3.6	10.9	2.39	23.17
	500~600만원 미만	(163)	33.1	17.2	16.6	22.1	4.3	2.5	0.6	3.7	66.9	22.1	7.4	3.7	2.55	25.90
	600만원 이상	(276)	36.2	16.7	17.4	21.7	4.7	0.7	0.4	2.2	70.3	21.7	5.8	2.2	2.44	24.07

〈표 2-59〉 코로나19 발생 이후 음식점 외식 횟수 변화 - (8) 양식당

		사례수	매우 감소했다	2	3	변함없다	5	6.0	매우 증가했다	이용 경험 없음	【BOT 3】	【So So】	【TOP 3】	이용 경험 없음	[7점 평균]	[100 점 환산 평균]
■ 전체 ■		(1000)	33.2	14.1	15.7	26.6	1.9	0.4	0.1	8.0	63.0	26.6	2.4	8.0	2.47	24.55
성별	남성	(178)	20.8	16.3	15.7	35.4	2.2	1.1	0.0	8.4	52.8	35.4	3.4	8.4	2.84	30.67
	여성	(822)	35.9	13.6	15.7	24.7	1.8	0.2	0.1	7.9	65.2	24.7	2.2	7.9	2.39	23.23
연령대	20대	(77)	26.0	7.8	14.3	35.1	6.5	1.3	1.3	7.8	48.1	35.1	9.1	7.8	2.97	32.86
	30대	(273)	30.8	12.5	17.9	30.8	1.5	0.4	0.0	6.2	61.2	30.8	1.8	6.2	2.58	26.37
	40대	(339)	38.6	15.0	14.2	24.5	0.6	0.0	0.0	7.1	67.8	24.5	.6	7.1	2.28	21.38
	50대	(311)	31.2	16.1	15.8	23.2	2.6	0.6	0.0	10.6	63.0	23.2	3.2	10.6	2.46	24.34
거주 지역	도시	(800)	34.1	13.5	15.3	25.9	2.0	0.5	0.1	8.6	62.9	25.9	2.6	8.6	2.45	24.24
	농촌지역	(200)	29.5	16.5	17.5	29.5	1.5	0.0	0.0	5.5	63.5	29.5	1.5	5.5	2.54	25.75
가구 구성원	1인가구	(250)	24.8	12.4	18.4	35.6	2.0	1.2	0.4	5.2	55.6	35.6	3.6	5.2	2.82	30.31
	2인가구 이상	(750)	36.0	14.7	14.8	23.6	1.9	0.1	0.0	8.9	65.5	23.6	2.0	8.9	2.35	22.55
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	25.0	15.6	20.3	32.8	3.1	0.0	0.0	3.1	60.9	32.8	3.1	3.1	2.73	28.76
	200-300만원 미만	(145)	27.6	7.6	20.7	33.8	1.4	0.7	0.0	8.3	55.9	33.8	2.1	8.3	2.74	28.95
	300-400만원 미만	(214)	27.6	15.4	11.7	32.2	2.3	0.9	0.0	9.8	54.7	32.2	3.3	9.8	2.66	27.63
	400-500만원 미만	(138)	37.0	14.5	13.0	22.5	0.7	0.0	0.0	12.3	64.5	22.5	.7	12.3	2.26	21.07
	500-600만원 미만	(163)	36.8	17.2	17.2	20.2	1.2	0.6	0.6	6.1	71.2	20.2	2.5	6.1	2.32	22.00
	600만원 이상	(276)	38.4	14.1	15.6	22.8	2.5	0.0	0.0	6.5	68.1	22.8	2.5	6.5	2.33	22.09

〈표 2-60〉 코로나19 발생 이후 음식점 외식 횟수 변화 - (9) 이색외국요리

		사례수	매우 감소했다	2	3	변함 없다	5	6.0	매우 증가했다	이용 경험 없음	【BOT 3】	【So So】	【TOP 3】	이용 경험 없음	[7점 평균]	[100 점 환산 평균]
■ 전체 ■		(1000)	34.8	11.4	12.0	28.7	1.3	0.7	0.2	10.9	58.2	28.7	2.2	10.9	2.47	24.58
성별	남성	(178)	23.0	12.9	12.4	37.1	2.8	1.7	0.0	10.1	48.3	37.1	4.5	10.1	2.88	31.25
	여성	(822)	37.3	11.1	11.9	26.9	1.0	0.5	0.2	11.1	60.3	26.9	1.7	11.1	2.39	23.12
연령대	20대	(77)	23.4	7.8	11.7	36.4	2.6	5.2	0.0	13.0	42.9	36.4	7.8	13.0	3.03	33.83
	30대	(273)	32.6	11.7	11.7	34.8	1.5	0.4	0.4	7.0	56.0	34.8	2.2	7.0	2.61	26.77
	40대	(339)	40.1	12.1	12.4	25.4	0.3	0.0	0.0	9.7	64.6	25.4	.3	9.7	2.26	21.08
	50대	(311)	33.8	11.3	11.9	25.1	1.9	0.6	0.3	15.1	56.9	25.1	2.9	15.1	2.45	24.18
거주 지역	도시	(800)	34.8	11.1	12.0	28.3	1.4	0.8	0.3	11.5	57.9	28.3	2.4	11.5	2.48	24.60
	농촌지역	(200)	35.0	12.5	12.0	30.5	1.0	0.5	0.0	8.5	59.5	30.5	1.5	8.5	2.47	24.50
가구 구성원	1인가구	(250)	28.0	8.0	13.6	37.6	2.4	1.2	0.4	8.8	49.6	37.6	4.0	8.8	2.82	30.34
	2인가구 이상	(750)	37.1	12.5	11.5	25.7	0.9	0.5	0.1	11.6	61.1	25.7	1.6	11.6	2.36	22.60
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	29.7	10.9	17.2	32.8	0.0	0.0	0.0	9.4	57.8	32.8	0.0	9.4	2.59	26.44
	200-300만원 미만	(145)	28.3	6.2	14.5	35.2	0.7	1.4	0.0	13.8	49.0	35.2	2.1	13.8	2.74	29.07
	300-400만원 미만	(214)	30.4	13.1	7.0	32.7	3.3	0.9	0.9	11.7	50.5	32.7	5.1	11.7	2.68	28.04
	400-500만원 미만	(138)	37.0	13.0	12.3	24.6	0.0	0.0	0.0	13.0	62.3	24.6	0.0	13.0	2.28	21.39
	500-600만원 미만	(163)	38.0	11.7	10.4	28.8	0.6	1.8	0.0	8.6	60.1	28.8	2.5	8.6	2.43	23.83
	600만원 이상	(276)	39.9	12.0	14.1	23.2	1.4	0.0	0.0	9.4	65.9	23.2	1.4	9.4	2.28	21.27

〈표 2-61〉 코로나19 발생 이후 음식점 외식 횟수 변화 - (10) 제과,제빵전문점

		사례수	매우 감소했다	2	3	변함 없다	5	6	매우 증가했다	이용 경험 없음	【BOT 3】	【So So】	【TOP 3】	이용 경험 없음	[7점 평균]	[100 점 환산 평균]
■ 전체 ■		(1000)	16.3	13.6	18.2	36.4	7.8	3.2	1.1	3.4	48.1	36.4	12.1	3.4	3.20	36.75
성별	남성	(178)	14.0	12.9	18.0	43.3	6.7	1.1	0.6	3.4	44.9	43.3	8.4	3.4	3.22	37.02
	여성	(822)	16.8	13.7	18.2	34.9	8.0	3.6	1.2	3.4	48.8	34.9	12.9	3.4	3.20	36.69
연령대	20대	(77)	16.9	9.1	15.6	39.0	5.2	5.2	3.9	5.2	41.6	39.0	14.3	5.2	3.40	39.95
	30대	(273)	16.5	13.6	19.0	37.7	7.7	2.9	1.1	1.5	49.1	37.7	11.7	1.5	3.20	36.68
	40대	(339)	19.5	14.7	19.8	33.0	6.8	2.1	0.9	3.2	54.0	33.0	9.7	3.2	3.03	33.79
	50대	(311)	12.5	13.5	16.4	38.3	9.6	4.2	0.6	4.8	42.4	38.3	14.5	4.8	3.36	39.30
거주 지역	도시	(800)	17.5	13.4	17.3	36.1	8.4	3.0	0.9	3.5	48.1	36.1	12.3	3.5	3.18	36.27
	농촌지역	(200)	11.5	14.5	22.0	37.5	5.5	4.0	2.0	3.0	48.0	37.5	11.5	3.0	3.32	38.66
가구 구성원	1인가구	(250)	12.8	12.0	16.4	43.2	7.6	2.4	3.2	2.4	41.2	43.2	13.2	2.4	3.42	40.30
	2인가구 이상	(750)	17.5	14.1	18.8	34.1	7.9	3.5	0.4	3.7	50.4	34.1	11.7	3.7	3.13	35.55
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	10.9	12.5	26.6	37.5	6.3	3.1	1.6	1.6	50.0	37.5	10.9	1.6	3.32	38.62
	200-300만원 미만	(145)	14.5	12.4	17.2	41.4	6.2	2.1	3.4	2.8	44.1	41.4	11.7	2.8	3.33	38.89
	300-400만원 미만	(214)	15.0	10.7	20.1	39.7	5.6	3.3	1.4	4.2	45.8	39.7	10.3	4.2	3.27	37.80
	400-500만원 미만	(138)	18.1	18.1	12.3	31.2	10.9	1.4	0.0	8.0	48.6	31.2	12.3	8.0	3.03	33.86
	500-600만원 미만	(163)	20.2	15.3	19.0	32.5	4.9	4.9	0.6	2.5	54.6	32.5	10.4	2.5	3.04	33.96
	600만원 이상	(276)	16.3	13.4	17.8	35.9	10.9	3.6	0.4	1.8	47.5	35.9	14.9	1.8	3.24	37.39

〈표 2-62〉 코로나19 발생 이후 음식점 외식 횟수 변화 - (11) 한식주점

		사례수	매우 감소했다	2	3	변함없다	5	6	매우 증가했다	이용 경험 없음	【BOT 3】	【So So】	【TOP 3】	이용 경험 없음	[7점 평균]	[100 점 환산 평균]
■ 전체 ■		(1000)	39.9	13.4	13.4	22.2	1.7	0.7	0.1	8.6	66.7	22.2	2.5	8.6	2.29	21.46
성별	남성	(178)	27.0	14.0	20.2	25.8	3.4	2.2	0.6	6.7	61.2	25.8	6.2	6.7	2.72	28.61
	여성	(822)	42.7	13.3	11.9	21.4	1.3	0.4	0.0	9.0	67.9	21.4	1.7	9.0	2.19	19.88
연령대	20대	(77)	27.3	16.9	9.1	32.5	3.9	3.9	0.0	6.5	53.2	32.5	7.8	6.5	2.79	29.86
	30대	(273)	38.5	9.9	13.9	27.5	2.6	0.4	0.4	7.0	62.3	27.5	3.3	7.0	2.44	24.08
	40대	(339)	46.0	15.6	11.8	17.7	0.6	0.3	0.0	8.0	73.5	17.7	.9	8.0	2.04	17.41
	50대	(311)	37.6	13.2	15.8	19.9	1.6	0.6	0.0	11.3	66.6	19.9	2.3	11.3	2.29	21.44
거주 지역	도시	(800)	40.3	12.6	14.1	21.0	1.8	0.9	0.1	9.3	67.0	21.0	2.8	9.3	2.28	21.30
	농촌지역	(200)	38.5	16.5	10.5	27.0	1.5	0.0	0.0	6.0	65.5	27.0	1.5	6.0	2.32	22.07
가구 구성원	1인가구	(250)	30.0	14.8	17.2	28.4	3.2	1.6	0.4	4.4	62.0	28.4	5.2	4.4	2.65	27.48
	2인가구 이상	(750)	43.2	12.9	12.1	20.1	1.2	0.4	0.0	10.0	68.3	20.1	1.6	10.0	2.16	19.33
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	35.9	12.5	14.1	31.3	3.1	0.0	0.0	3.1	62.5	31.3	3.1	3.1	2.52	25.27
	200-300만원 미만	(145)	27.6	11.7	20.7	26.2	3.4	0.7	0.0	9.7	60.0	26.2	4.1	9.7	2.65	27.48
	300-400만원 미만	(214)	34.1	14.0	11.2	27.6	1.9	1.9	0.5	8.9	59.3	27.6	4.2	8.9	2.52	25.38
	400-500만원 미만	(138)	44.9	16.7	7.2	17.4	1.4	0.0	0.0	12.3	68.8	17.4	1.4	12.3	2.02	16.94
	500-600만원 미만	(163)	40.5	16.0	12.9	20.9	1.2	0.6	0.0	8.0	69.3	20.9	1.8	8.0	2.22	20.33
	600만원 이상	(276)	48.9	10.9	14.5	17.0	0.7	0.4	0.0	7.6	74.3	17.0	1.1	7.6	2.04	17.25

〈표 2-63〉 코로나19 종료 이후 외식 횟수 변화 예상

		사례수	코로나 19 이전 수준보다 줄어들 것 같다	코로나 19 이전 수준을 유지할 것 같다	코로나 19 이전 수준보다 늘어날 것 같다
■ 전체 ■		(1000)	18.2	58.7	23.1
성별	남성	(178)	21.9	57.3	20.8
	여성	(822)	17.4	59.0	23.6
연령대	20대	(77)	11.7	54.5	33.8
	30대	(273)	15.4	58.2	26.4
	40대	(339)	19.5	60.8	19.8
	50대	(311)	20.9	57.9	21.2
거주 지역	도시	(800)	16.6	61.5	21.9
	농촌지역	(200)	24.5	47.5	28.0
가구 구성원	1인가구	(250)	17.6	58.0	24.4
	2인가구 이상	(750)	18.4	58.9	22.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	25.0	43.8	31.3
	200~300만원 미만	(145)	14.5	62.1	23.4
	300~400만원 미만	(214)	18.7	63.1	18.2
	400~500만원 미만	(138)	21.0	54.3	24.6
	500~600만원 미만	(163)	17.8	57.7	24.5
	600만원 이상	(276)	17.0	59.8	23.2

〈표 2-64〉 코로나19 발생 이전 배달/테이크아웃 횟수

		사례수	매일	주 4-5회	주 2-3회	주 1회	2주일에 1회	1달에 1회	2-3달에 1회	그보다 드물게
■ 전체 ■		(1000)	0.9	2.1	19.6	31.0	18.4	14.1	4.4	9.5
성별	남성	(178)	2.2	2.8	20.8	32.6	13.5	14.0	4.5	9.6
	여성	(822)	0.6	1.9	19.3	30.7	19.5	14.1	4.4	9.5
연령대	20대	(77)	5.2	2.6	26.0	23.4	16.9	15.6	2.6	7.8
	30대	(273)	1.5	3.7	22.7	33.7	15.8	14.3	0.7	7.7
	40대	(339)	0.0	2.1	20.1	33.3	20.4	11.5	3.5	9.1
	50대	(311)	0.3	0.6	14.8	28.0	19.0	16.4	9.0	11.9
거주 지역	도시	(800)	0.9	2.3	17.6	33.4	19.4	13.5	4.1	8.9
	농촌지역	(200)	1.0	1.5	27.5	21.5	14.5	16.5	5.5	12.0
가구 구성원	1인가구	(250)	2.0	3.2	21.2	28.8	10.8	13.6	5.2	15.2
	2인가구 이상	(750)	0.5	1.7	19.1	31.7	20.9	14.3	4.1	7.6
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	1.6	0.0	17.2	28.1	15.6	17.2	7.8	12.5
	200-300만원 미만	(145)	2.8	3.4	17.9	27.6	14.5	16.6	2.1	15.2
	300-400만원 미만	(214)	1.9	2.3	19.6	28.5	16.8	15.0	5.6	10.3
	400-500만원 미만	(138)	0.0	0.7	17.4	31.2	22.5	13.8	3.6	10.9
	500-600만원 미만	(163)	0.0	0.6	23.9	31.3	22.7	10.4	3.1	8.0
	600만원 이상	(276)	0.0	3.3	19.6	35.1	17.8	13.8	5.1	5.4

〈표 2-65〉 코로나19 발생 이후 배달/테이크아웃 횟수 변화

		사례수	매우 감소했다	약간 감소했다	변화 없다	약간 증가했다	매우 증가했다	[BOT2]	[SoSo]	[TOP2]	[5점 평균]	[100점 환산 평균]
■ 전체 ■		(1000)	7.4	11.9	35.8	39.4	5.5	19.3	35.8	44.9	3.24	55.93
성별	남성	(178)	7.3	10.7	41.0	36.0	5.1	18.0	41.0	41.0	3.21	55.20
	여성	(822)	7.4	12.2	34.7	40.1	5.6	19.6	34.7	45.7	3.24	56.08
연령대	20대	(77)	2.6	10.4	41.6	41.6	3.9	13.0	41.6	45.5	3.34	58.44
	30대	(273)	4.4	8.1	36.3	44.0	7.3	12.5	36.3	51.3	3.42	60.44
	40대	(339)	9.1	11.5	33.3	39.5	6.5	20.6	33.3	46.0	3.23	55.68
	50대	(311)	9.3	16.1	36.7	34.7	3.2	25.4	36.7	37.9	3.06	51.61
거주 지역	도시	(800)	7.0	10.8	34.9	41.3	6.1	17.8	34.9	47.4	3.29	57.19
	농촌지역	(200)	9.0	16.5	39.5	32.0	3.0	25.5	39.5	35.0	3.04	50.88
가구 구성원	1인가구	(250)	6.4	8.4	43.2	38.8	3.2	14.8	43.2	42.0	3.24	56.00
	2인가구 이상	(750)	7.7	13.1	33.3	39.6	6.3	20.8	33.3	45.9	3.24	55.90
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	9.4	12.5	51.6	26.6	0.0	21.9	51.6	26.6	2.95	48.83
	200~300만원 미만	(145)	8.3	8.3	42.8	38.6	2.1	16.6	42.8	40.7	3.18	54.48
	300~400만원 미만	(214)	4.7	14.0	38.3	37.9	5.1	18.7	38.3	43.0	3.25	56.19
	400~500만원 미만	(138)	9.4	13.0	30.4	41.3	5.8	22.5	30.4	47.1	3.21	55.25
	500~600만원 미만	(163)	9.2	10.4	27.0	44.8	8.6	19.6	27.0	53.4	3.33	58.28
	600만원 이상	(276)	6.5	12.3	34.4	39.9	6.9	18.8	34.4	46.7	3.28	57.07

〈표 2-66〉 코로나19 발생 이후 배달/테이크아웃 주기

		사례수	매일	주 4-5회	주 2-3회	주 1회	2주일에 1회	1달에 1회	2-3달에 1회	그보다 드물게
■ 전체 ■		(1000)	2.0	7.8	27.7	21.4	10.8	11.1	4.0	15.2
성별	남성	(178)	2.8	10.7	29.2	20.2	7.3	11.2	3.9	14.6
	여성	(822)	1.8	7.2	27.4	21.7	11.6	11.1	4.0	15.3
연령대	20대	(77)	6.5	14.3	28.6	18.2	9.1	10.4	2.6	10.4
	30대	(273)	3.3	12.5	32.2	20.1	10.3	9.5	0.7	11.4
	40대	(339)	0.6	6.2	30.1	24.2	9.4	10.9	3.5	15.0
	50대	(311)	1.3	3.9	20.9	20.3	13.2	12.9	7.7	19.9
거주 지역	도시	(800)	2.1	7.6	28.1	22.3	11.1	10.4	4.0	14.4
	농촌지역	(200)	1.5	8.5	26.0	18.0	9.5	14.0	4.0	18.5
가구 구성원	1인가구	(250)	2.8	12.4	27.2	15.2	10.8	8.0	4.8	18.8
	2인가구 이상	(750)	1.7	6.3	27.9	23.5	10.8	12.1	3.7	14.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	1.6	3.1	26.6	17.2	7.8	9.4	12.5	21.9
	200-300만원 미만	(145)	3.4	9.0	23.4	21.4	9.7	12.4	2.8	17.9
	300-400만원 미만	(214)	3.3	9.3	25.2	19.2	12.1	8.9	3.7	18.2
	400-500만원 미만	(138)	0.7	6.5	29.0	23.2	8.7	8.7	2.9	20.3
	500-600만원 미만	(163)	1.2	6.7	31.9	21.5	11.0	11.7	3.1	12.9
	600만원 이상	(276)	1.4	8.3	29.0	23.2	12.0	13.4	4.0	8.7

〈표 2-67〉 코로나19 발생 이후 배달/테이크아웃 횟수 변화 - (1) 한식음식점

	사례수	매우 감소했다	↔	변함 없다			⇒	매우 증가했다	이용 경험 없음	【BOT 3】	【So So】	【TOP 3】	이용 경험 있음	[7점 평균]	[100점 환산 평균]	
		1	2	3	4	5	6	7								
■ 전체 ■		(1000)	12.0	5.0	7.7	51.1	9.7	3.0	1.6	9.9	24.7	51.1	14.3	9.9	3.63	43.86
성별	남성	(178)	6.7	5.6	11.2	51.1	11.2	2.2	1.7	10.1	23.6	51.1	15.2	10.1	3.76	45.94
	여성	(822)	13.1	4.9	6.9	51.1	9.4	3.2	1.6	9.9	24.9	51.1	14.1	9.9	3.60	43.41
연령대	20대	(77)	7.8	2.6	2.6	59.7	7.8	7.8	2.6	9.1	13.0	59.7	18.2	9.1	4.00	50.00
	30대	(273)	6.2	3.3	7.3	57.5	12.8	3.7	2.2	7.0	16.8	57.5	18.7	7.0	3.94	48.95
	40대	(339)	15.3	6.8	6.8	47.5	10.6	2.1	1.5	9.4	28.9	47.5	14.2	9.4	3.48	41.31
	50대	(311)	14.5	5.1	10.3	47.3	6.4	2.3	1.0	13.2	29.9	47.3	9.6	13.2	3.42	40.37
거주 지역	도시	(800)	11.3	4.4	7.3	51.9	10.4	2.8	1.6	10.5	22.9	51.9	14.8	10.5	3.68	44.60
	농촌지역	(200)	15.0	7.5	9.5	48.0	7.0	4.0	1.5	7.5	32.0	48.0	12.5	7.5	3.46	40.99
가구 구성원	1인가구	(250)	8.0	4.8	8.8	51.6	11.2	3.2	3.2	9.2	21.6	51.6	17.6	9.2	3.83	47.21
	2인가구 이상	(750)	13.3	5.1	7.3	50.9	9.2	2.9	1.1	10.1	25.7	50.9	13.2	10.1	3.56	42.73
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	14.1	4.7	10.9	45.3	12.5	1.6	0.0	10.9	29.7	45.3	14.1	10.9	3.47	41.23
	200-300만원 미만	(145)	8.3	4.8	9.7	52.4	9.0	2.8	1.4	11.7	22.8	52.4	13.1	11.7	3.71	45.18
	300-400만원 미만	(214)	11.2	5.6	5.6	54.2	8.4	2.8	2.3	9.8	22.4	54.2	13.6	9.8	3.67	44.56
	400-500만원 미만	(138)	13.8	5.1	7.2	45.7	12.3	1.4	2.2	12.3	26.1	45.7	15.9	12.3	3.58	42.98
	500-600만원 미만	(163)	13.5	6.1	4.9	52.8	10.4	4.3	1.8	6.1	24.5	52.8	16.6	6.1	3.65	44.12
	600만원 이상	(276)	12.3	4.0	9.4	51.1	8.7	3.6	1.1	9.8	25.7	51.1	13.4	9.8	3.61	43.51

〈표 2-68〉 코로나19 발생 이후 배달/테이크아웃 횟수 변화 - (2) 한식육류요리전문점

		사례수	매우 감소했다	2	3	변함 없다	5	6	매우 증가했다	이용 경험 없음	【BOT 3】	【So So】	【TOP 3】	이용 경험 없음	[7점 평균]	[100점 환산 평균]
■ 전체 ■		(1000)	13.4	5.5	8.9	50.9	6.5	2.9	1.1	10.8	27.8	50.9	10.5	10.8	3.50	41.69
성별	남성	(178)	9.0	8.4	8.4	51.7	7.9	2.8	0.6	11.2	25.8	51.7	11.2	11.2	3.58	43.04
	여성	(822)	14.4	4.9	9.0	50.7	6.2	2.9	1.2	10.7	28.2	50.7	10.3	10.7	3.48	41.39
연령대	20대	(77)	11.7	1.3	2.6	54.5	11.7	3.9	1.3	13.0	15.6	54.5	16.9	13.0	3.81	46.77
	30대	(273)	7.3	4.8	7.0	59.3	7.7	4.8	0.7	8.4	19.0	59.3	13.2	8.4	3.79	46.53
	40대	(339)	16.2	6.5	8.6	51.3	4.7	1.2	2.1	9.4	31.3	51.3	8.0	9.4	3.37	39.52
	50대	(311)	16.1	6.1	12.5	42.1	6.1	2.9	0.3	13.8	34.7	42.1	9.3	13.8	3.30	38.37
거주 지역	도시	(800)	12.8	4.5	8.8	52.1	6.8	2.9	1.1	11.1	26.0	52.1	10.8	11.1	3.55	42.48
	농촌지역	(200)	16.0	9.5	9.5	46.0	5.5	3.0	1.0	9.5	35.0	46.0	9.5	9.5	3.31	38.58
가구 구성원	1인가구	(250)	11.2	5.6	8.4	51.6	8.4	3.2	1.6	10.0	25.2	51.6	13.2	10.0	3.63	43.78
	2인가구 이상	(750)	14.1	5.5	9.1	50.7	5.9	2.8	0.9	11.1	28.7	50.7	9.6	11.1	3.46	40.98
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	14.1	4.7	12.5	46.9	4.7	1.6	0.0	15.6	31.3	46.9	6.3	15.6	3.33	38.89
	200-300만원 미만	(145)	11.0	4.1	7.6	55.9	6.9	0.7	1.4	12.4	22.8	55.9	9.0	12.4	3.58	43.04
	300-400만원 미만	(214)	11.7	7.0	7.9	54.7	5.1	2.3	1.4	9.8	26.6	54.7	8.9	9.8	3.52	42.06
	400-500만원 미만	(138)	17.4	7.2	7.2	39.9	7.2	6.5	2.2	12.3	31.9	39.9	15.9	12.3	3.46	41.05
	500-600만원 미만	(163)	14.7	4.9	8.0	54.6	4.9	4.3	0.6	8.0	27.6	54.6	9.8	8.0	3.49	41.56
	600만원 이상	(276)	13.0	4.7	10.9	49.6	8.3	2.2	0.7	10.5	28.6	49.6	11.2	10.5	3.50	41.70

〈표 2-69〉 코로나19 발생 이후 배달/테이크아웃 횟수 변화 - (3) 치킨전문점

		사례수	매우 감소했다	2	3	변함 없다	5	6	매우 증가했다	이용 경험 없음	【BOT 3】	【So So】	【TOP 3】	이용 경험 없음	[7점 평균]	[100점 환산 평균]
■ 전체 ■		(1000)	7.6	5.2	10.1	29.7	21.9	13.9	9.2	2.4	22.9	29.7	45.0	2.4	4.35	55.81
성별	남성	(178)	8.4	3.4	14.0	32.6	19.1	10.1	9.6	2.8	25.8	32.6	38.8	2.8	4.23	53.76
	여성	(822)	7.4	5.6	9.2	29.1	22.5	14.7	9.1	2.3	22.3	29.1	46.4	2.3	4.37	56.25
연령대	20대	(77)	5.2	3.9	10.4	31.2	23.4	19.5	5.2	1.3	19.5	31.2	48.1	1.3	4.45	57.46
	30대	(273)	5.1	2.9	9.2	33.7	20.1	16.8	9.9	2.2	17.2	33.7	46.9	2.2	4.54	59.05
	40대	(339)	6.8	7.1	8.6	27.7	24.5	13.9	9.1	2.4	22.4	27.7	47.5	2.4	4.37	56.24
	50대	(311)	11.3	5.5	12.5	28.0	20.3	10.0	9.6	2.9	29.3	28.0	39.9	2.9	4.12	52.04
거주 지역	도시	(800)	6.8	5.1	9.6	29.1	23.4	13.8	9.4	2.9	21.5	29.1	46.5	2.9	4.40	56.67
	농촌지역	(200)	11.0	5.5	12.0	32.0	16.0	14.5	8.5	0.5	28.5	32.0	39.0	.5	4.15	52.43
가구 구성원	1인가구	(250)	6.8	5.2	10.0	36.4	20.4	11.6	8.0	1.6	22.0	36.4	40.0	1.6	4.27	54.54
	2인가구 이상	(750)	7.9	5.2	10.1	27.5	22.4	14.7	9.6	2.7	23.2	27.5	46.7	2.7	4.37	56.23
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	9.4	7.8	6.3	45.3	14.1	9.4	4.7	3.1	23.4	45.3	28.1	3.1	3.97	49.46
	200-300만원 미만	(145)	6.2	4.1	9.7	33.1	27.6	9.7	6.2	3.4	20.0	33.1	43.4	3.4	4.30	55.00
	300-400만원 미만	(214)	7.9	4.7	11.2	34.1	19.6	15.0	6.1	1.4	23.8	34.1	40.7	1.4	4.24	53.95
	400-500만원 미만	(138)	10.1	3.6	10.1	25.4	16.7	14.5	13.8	5.8	23.9	25.4	44.9	5.8	4.42	56.92
	500-600만원 미만	(163)	7.4	7.4	9.8	19.6	20.9	20.2	13.5	1.2	24.5	19.6	54.6	1.2	4.56	59.32
	600만원 이상	(276)	6.5	5.1	10.5	29.0	25.7	12.3	9.4	1.4	22.1	29.0	47.5	1.4	4.39	56.50

〈표 2-70〉 코로나19 발생 이후 배달/테이크아웃 횟수 변화 - (4) 피자, 햄버거, 샌드위치 전문점

		사례수	매우 감소했다	2	3	변함 없다	5	6	매우 증가했다	이용 경험 없음	【BOT 3】	【So So】	【TOP 3】	이용 경험 없음	[7점 평균]	[100점 환산 평균]
■ 전체 ■		(1000)	8.8	6.4	8.4	33.6	21.1	11.5	5.9	4.3	23.6	33.6	38.5	4.3	4.15	52.47
성별	남성	(178)	6.2	3.9	10.1	37.6	20.8	9.0	6.2	6.2	20.2	37.6	36.0	6.2	4.22	53.69
	여성	(822)	9.4	6.9	8.0	32.7	21.2	12.0	5.8	3.9	24.3	32.7	39.1	3.9	4.13	52.22
연령대	20대	(77)	5.2	3.9	9.1	28.6	23.4	19.5	6.5	3.9	18.2	28.6	49.4	3.9	4.51	58.56
	30대	(273)	4.4	2.6	7.3	37.0	26.4	13.9	5.5	2.9	14.3	37.0	45.8	2.9	4.46	57.74
	40대	(339)	9.1	8.8	7.1	34.8	20.9	9.7	6.2	3.2	25.1	34.8	36.9	3.2	4.07	51.17
	50대	(311)	13.2	7.7	10.6	30.5	16.1	9.3	5.8	6.8	31.5	30.5	31.2	6.8	3.86	47.59
거주 지역	도시	(800)	8.9	5.5	7.8	33.8	22.0	11.5	6.0	4.6	22.1	33.8	39.5	4.6	4.18	53.08
	농촌지역	(200)	8.5	10.0	11.0	33.0	17.5	11.5	5.5	3.0	29.5	33.0	34.5	3.0	4.01	50.09
가구 구성원	1인가구	(250)	7.2	4.8	6.8	42.8	20.0	7.6	6.8	4.0	18.8	42.8	34.4	4.0	4.18	53.06
	2인가구 이상	(750)	9.3	6.9	8.9	30.5	21.5	12.8	5.6	4.4	25.2	30.5	39.9	4.4	4.14	52.28
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	9.4	7.8	10.9	42.2	18.8	3.1	4.7	3.1	28.1	42.2	26.6	3.1	3.84	47.31
	200-300만원 미만	(145)	7.6	4.8	6.2	39.3	23.4	9.7	2.8	6.2	18.6	39.3	35.9	6.2	4.13	52.21
	300-400만원 미만	(214)	7.9	7.0	9.8	37.4	21.0	9.3	2.8	4.7	24.8	37.4	33.2	4.7	4.00	50.08
	400-500만원 미만	(138)	10.9	8.7	6.5	27.5	15.2	17.4	8.7	5.1	26.1	27.5	41.3	5.1	4.21	53.44
	500-600만원 미만	(163)	9.2	8.6	6.7	27.6	20.2	17.2	8.0	2.5	24.5	27.6	45.4	2.5	4.28	54.61
	600만원 이상	(276)	8.7	4.0	9.8	32.2	23.9	9.8	7.6	4.0	22.5	32.2	41.3	4.0	4.23	53.90

〈표 2-71〉 코로나19 발생 이후 배달/테이크아웃 횟수 변화 - (5) 분식점 및 김밥 전문점

		사례수	매우 감소했다	2	3	변함 없다	5	6	매우 증가했다	이용 경험 없음	【BOT 3】	【So So】	【TOP 3】	이용 경험 없음	[7점 평균]	[100점 환산 평균]
■ 전체 ■		(1000)	11.7	5.5	8.7	40.6	16.0	7.2	4.2	6.1	25.9	40.6	27.4	6.1	3.87	47.91
성별	남성	(178)	7.9	7.9	9.6	40.4	12.4	9.0	3.9	9.0	25.3	40.4	25.3	9.0	3.93	48.77
	여성	(822)	12.5	5.0	8.5	40.6	16.8	6.8	4.3	5.5	26.0	40.6	27.9	5.5	3.86	47.73
연령대	20대	(77)	9.1	5.2	3.9	42.9	11.7	14.3	5.2	7.8	18.2	42.9	31.2	7.8	4.15	52.58
	30대	(273)	5.5	3.7	6.6	44.0	17.2	12.5	5.9	4.8	15.8	44.0	35.5	4.8	4.31	55.13
	40대	(339)	14.5	5.0	9.7	40.1	15.9	5.3	4.1	5.3	29.2	40.1	25.4	5.3	3.74	45.74
	50대	(311)	14.8	7.7	10.6	37.6	16.1	2.9	2.6	7.7	33.1	37.6	21.5	7.7	3.56	42.62
거주 지역	도시	(800)	11.0	4.9	7.9	42.1	16.5	6.9	4.3	6.5	23.8	42.1	27.6	6.5	3.92	48.64
	농촌지역	(200)	14.5	8.0	12.0	34.5	14.0	8.5	4.0	4.5	34.5	34.5	26.5	4.5	3.70	45.03
가구 구성원	1인가구	(250)	9.6	5.2	6.4	45.6	12.8	9.6	4.4	6.4	21.2	45.6	26.8	6.4	4.00	49.93
	2인가구 이상	(750)	12.4	5.6	9.5	38.9	17.1	6.4	4.1	6.0	27.5	38.9	27.6	6.0	3.83	47.23
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	14.1	7.8	10.9	54.7	6.3	1.6	0.0	4.7	32.8	54.7	7.8	4.7	3.38	39.62
	200-300만원 미만	(145)	9.0	5.5	8.3	37.2	17.9	9.7	2.1	10.3	22.8	37.2	29.7	10.3	3.97	49.49
	300-400만원 미만	(214)	9.3	4.2	9.8	42.1	15.4	8.4	3.3	7.5	23.4	42.1	27.1	7.5	3.95	49.24
	400-500만원 미만	(138)	16.7	6.5	5.8	41.3	10.1	8.0	5.1	6.5	29.0	41.3	23.2	6.5	3.71	45.09
	500-600만원 미만	(163)	12.3	5.5	9.8	29.4	22.7	9.2	7.4	3.7	27.6	29.4	39.3	3.7	4.06	50.96
	600만원 이상	(276)	11.6	5.4	8.3	44.2	16.7	4.7	4.7	4.3	25.4	44.2	26.1	4.3	3.86	47.60

〈표 2-72〉 코로나19 발생 이후 배달/테이크아웃 횟수 변화 - (6) 일식요리전문점

		사례수	매우 감소했다	2	3	변함 없다	5	6	매우 증가했다	이용 경험 없음	【BOT 3】	【So So】	【TOP 3】	이용 경험 없음	[7점 평균]	[100점 환산 평균]
■ 전체 ■		(1000)	16.4	5.8	9.1	46.2	7.0	4.3	1.4	9.8	31.3	46.2	12.7	9.8	3.44	40.74
성별	남성	(178)	11.8	5.1	8.4	51.1	6.2	5.1	0.6	11.8	25.3	51.1	11.8	11.8	3.59	43.21
	여성	(822)	17.4	6.0	9.2	45.1	7.2	4.1	1.6	9.4	32.6	45.1	12.9	9.4	3.41	40.22
연령대	20대	(77)	13.0	1.3	2.6	53.2	11.7	6.5	2.6	9.1	16.9	53.2	20.8	9.1	3.87	47.86
	30대	(273)	10.3	4.8	8.1	54.6	6.6	5.1	2.9	7.7	23.1	54.6	14.7	7.7	3.75	45.90
	40대	(339)	18.9	6.2	10.3	43.7	8.6	2.7	0.6	9.1	35.4	43.7	11.8	9.1	3.30	38.31
	50대	(311)	19.9	7.4	10.3	39.9	4.5	4.8	0.6	12.5	37.6	39.9	10.0	12.5	3.21	36.89
거주 지역	도시	(800)	15.3	6.0	8.3	46.5	7.9	4.8	1.3	10.1	29.5	46.5	13.9	10.1	3.50	41.68
	농촌지역	(200)	21.0	5.0	12.5	45.0	3.5	2.5	2.0	8.5	38.5	45.0	8.0	8.5	3.22	37.07
가구 구성원	1인가구	(250)	15.2	3.6	8.4	51.2	6.0	4.8	1.2	9.6	27.2	51.2	12.0	9.6	3.54	42.26
	2인가구 이상	(750)	16.8	6.5	9.3	44.5	7.3	4.1	1.5	9.9	32.7	44.5	12.9	9.9	3.41	40.24
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	21.9	6.3	7.8	50.0	1.6	3.1	0.0	9.4	35.9	50.0	4.7	9.4	3.14	35.63
	200-300만원 미만	(145)	12.4	5.5	8.3	49.7	7.6	3.4	0.7	12.4	26.2	49.7	11.7	12.4	3.54	42.39
	300-400만원 미만	(214)	14.5	4.2	12.1	45.8	7.9	5.1	1.9	8.4	30.8	45.8	15.0	8.4	3.56	42.69
	400-500만원 미만	(138)	19.6	4.3	5.8	42.0	7.2	4.3	2.9	13.8	29.7	42.0	14.5	13.8	3.44	40.62
	500-600만원 미만	(163)	18.4	6.7	9.2	42.3	9.8	5.5	1.8	6.1	34.4	42.3	17.2	6.1	3.45	40.85
	600만원 이상	(276)	15.9	7.2	9.1	48.2	5.4	3.6	0.7	9.8	32.2	48.2	9.8	9.8	3.37	39.56

〈표 2-73〉 코로나19 발생 이후 배달/테이크아웃 횟수 변화 - (7) 중식당

		사례수	매우 감소했다	2	3	변함 없다	5	6	매우 증가했다	이용 경험 없음	【BOT 3】	【So So】	【TOP 3】	이용 경험 없음	[7점 평균]	[100점 환산 평균]
■ 전체 ■		(1000)	12.6	6.7	8.8	40.8	15.8	7.3	3.4	4.6	28.1	40.8	26.5	4.6	3.80	46.61
성별	남성	(178)	8.4	7.9	11.2	35.4	19.7	7.9	4.5	5.1	27.5	35.4	32.0	5.1	3.96	49.41
	여성	(822)	13.5	6.4	8.3	42.0	15.0	7.2	3.2	4.5	28.2	42.0	25.3	4.5	3.76	46.01
연령대	20대	(77)	10.4	3.9	5.2	42.9	20.8	10.4	2.6	3.9	19.5	42.9	33.8	3.9	4.05	50.90
	30대	(273)	8.1	4.4	8.8	45.4	15.0	11.0	2.9	4.4	21.2	45.4	28.9	4.4	4.04	50.70
	40대	(339)	14.2	7.4	9.1	39.8	15.9	5.9	4.4	3.2	30.7	39.8	26.3	3.2	3.74	45.63
	50대	(311)	15.4	8.7	9.3	37.3	15.1	4.8	2.9	6.4	33.4	37.3	22.8	6.4	3.58	42.96
거주 지역	도시	(800)	11.4	7.0	8.1	41.8	16.3	7.4	3.5	4.6	26.5	41.8	27.1	4.6	3.85	47.42
	농촌지역	(200)	17.5	5.5	11.5	37.0	14.0	7.0	3.0	4.5	34.5	37.0	24.0	4.5	3.60	43.37
가구 구성원	1인가구	(250)	10.8	5.2	7.6	45.6	17.2	6.8	2.0	4.8	23.6	45.6	26.0	4.8	3.86	47.62
	2인가구 이상	(750)	13.2	7.2	9.2	39.2	15.3	7.5	3.9	4.5	29.6	39.2	26.7	4.5	3.78	46.28
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	15.6	6.3	12.5	43.8	10.9	7.8	0.0	3.1	34.4	43.8	18.8	3.1	3.53	42.20
	200-300만원 미만	(145)	9.0	6.9	8.3	46.2	19.3	4.1	1.4	4.8	24.1	46.2	24.8	4.8	3.82	46.98
	300-400만원 미만	(214)	10.7	7.0	11.2	37.9	15.4	8.9	4.2	4.7	29.0	37.9	28.5	4.7	3.88	47.96
	400-500만원 미만	(138)	15.9	9.4	2.9	38.4	11.6	10.9	3.6	7.2	28.3	38.4	26.1	7.2	3.73	45.44
	500-600만원 미만	(163)	12.3	6.1	8.0	36.2	16.6	9.8	6.7	4.3	26.4	36.2	33.1	4.3	3.99	49.89
	600만원 이상	(276)	13.8	5.4	9.8	43.5	17.0	4.3	2.5	3.6	29.0	43.5	23.9	3.6	3.70	45.05

〈표 2-74〉 코로나19 발생 이후 배달/테이크아웃 횟수 변화 - (8) 양식당

		사례수	매우 감소했다	2	3	변함 없다	5	6	매우 증가했다	이용 경험 없음	【BOT 3】	【So So】	【TOP 3】	이용 경험 없음	[7점 평균]	[100점 환산 평균]
■ 전체 ■		(1000)	18.0	5.8	8.4	49.5	3.6	1.4	0.6	12.7	32.2	49.5	5.6	12.7	3.25	37.44
성별	남성	(178)	11.8	6.2	10.1	47.8	7.3	1.7	0.6	14.6	28.1	47.8	9.6	14.6	3.47	41.12
	여성	(822)	19.3	5.7	8.0	49.9	2.8	1.3	0.6	12.3	33.1	49.9	4.7	12.3	3.20	36.66
연령대	20대	(77)	13.0	1.3	6.5	51.9	6.5	2.6	1.3	16.9	20.8	51.9	10.4	16.9	3.61	43.49
	30대	(273)	13.6	5.5	8.1	55.7	4.4	2.2	1.1	9.5	27.1	55.7	7.7	9.5	3.47	41.23
	40대	(339)	20.4	5.6	7.4	50.1	3.8	0.3	0.6	11.8	33.3	50.1	4.7	11.8	3.17	36.12
	50대	(311)	20.6	7.4	10.3	42.8	1.9	1.6	0.0	15.4	38.3	42.8	3.5	15.4	3.03	33.90
거주 지역	도시	(800)	16.3	5.8	7.8	50.9	4.1	1.4	0.4	13.5	29.8	50.9	5.9	13.5	3.31	38.44
	농촌지역	(200)	25.0	6.0	11.0	44.0	1.5	1.5	1.5	9.5	42.0	44.0	4.5	9.5	3.02	33.61
가구 구성원	1인가구	(250)	16.8	5.2	10.4	47.6	5.2	1.6	1.6	11.6	32.4	47.6	8.4	11.6	3.34	39.06
	2인가구 이상	(750)	18.4	6.0	7.7	50.1	3.1	1.3	0.3	13.1	32.1	50.1	4.7	13.1	3.21	36.89
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	21.9	9.4	9.4	42.2	6.3	0.0	0.0	10.9	40.6	42.2	6.3	10.9	3.02	33.63
	200-300만원 미만	(145)	15.2	4.1	9.0	51.0	2.8	0.0	0.7	17.2	28.3	51.0	3.4	17.2	3.30	38.33
	300-400만원 미만	(214)	18.2	4.7	10.7	47.7	4.7	1.9	1.9	10.3	33.6	47.7	8.4	10.3	3.32	38.72
	400-500만원 미만	(138)	20.3	4.3	8.0	43.5	0.7	4.3	0.7	18.1	32.6	43.5	5.8	18.1	3.19	36.58
	500-600만원 미만	(163)	17.2	8.0	8.6	50.9	4.9	1.8	0.0	8.6	33.7	50.9	6.7	8.6	3.26	37.70
	600만원 이상	(276)	17.8	6.2	6.2	54.0	3.3	0.4	0.0	12.3	30.1	54.0	3.6	12.3	3.23	37.12

〈표 2-75〉 코로나19 발생 이후 배달/테이크아웃 횟수 변화 - (9) 이색외국요리

		사례수	매우 감소했다	2	3	변함 없다	5	6	매우 증가했다	이용 경험 없음	【BOT 3】	【So So】	【TOP 3】	이용 경험 없음	[7점 평균]	[100점 환산 평균]
■ 전체 ■		(1000)	18.8	5.5	7.2	48.4	3.8	1.7	0.6	14.0	31.5	48.4	6.1	14.0	3.24	37.29
성별	남성	(178)	13.5	5.6	9.6	47.2	3.9	3.4	1.1	15.7	28.7	47.2	8.4	15.7	3.44	40.67
	여성	(822)	20.0	5.5	6.7	48.7	3.8	1.3	0.5	13.6	32.1	48.7	5.6	13.6	3.19	36.57
연령대	20대	(77)	11.7	2.6	3.9	51.9	2.6	7.8	2.6	16.9	18.2	51.9	13.0	16.9	3.78	46.35
	30대	(273)	13.9	5.1	6.6	57.1	4.8	2.2	0.4	9.9	25.6	57.1	7.3	9.9	3.46	41.06
	40대	(339)	20.4	6.8	8.0	47.8	3.5	0.0	0.3	13.3	35.1	47.8	3.8	13.3	3.10	34.98
	50대	(311)	23.2	5.1	7.7	40.5	3.5	1.6	0.6	17.7	36.0	40.5	5.8	17.7	3.04	34.05
거주 지역	도시	(800)	17.4	5.0	6.8	49.9	4.0	1.8	0.6	14.6	29.1	49.9	6.4	14.6	3.30	38.38
	농촌지역	(200)	24.5	7.5	9.0	42.5	3.0	1.5	0.5	11.5	41.0	42.5	5.0	11.5	2.98	33.05
가구 구성원	1인가구	(250)	17.6	4.0	8.0	49.2	4.8	2.8	1.2	12.4	29.6	49.2	8.8	12.4	3.37	39.57
	2인가구 이상	(750)	19.2	6.0	6.9	48.1	3.5	1.3	0.4	14.5	32.1	48.1	5.2	14.5	3.19	36.51
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	21.9	9.4	6.3	45.3	1.6	0.0	0.0	15.6	37.5	45.3	1.6	15.6	2.94	32.41
	200-300만원 미만	(145)	14.5	4.8	5.5	54.5	2.8	0.7	0.0	17.2	24.8	54.5	3.4	17.2	3.34	39.03
	300-400만원 미만	(214)	18.2	4.2	8.9	46.3	5.1	4.2	1.4	11.7	31.3	46.3	10.7	11.7	3.39	39.77
	400-500만원 미만	(138)	22.5	5.1	9.4	40.6	1.4	2.2	1.4	17.4	37.0	40.6	5.1	17.4	3.07	34.50
	500-600만원 미만	(163)	17.8	8.6	4.9	50.3	5.5	1.8	0.6	10.4	31.3	50.3	8.0	10.4	3.28	38.01
	600만원 이상	(276)	19.6	4.3	7.2	50.4	4.0	0.4	0.0	14.1	31.2	50.4	4.3	14.1	3.19	36.43

〈표 2-76〉 코로나19 발생 이후 배달/테이크아웃 횟수 변화 - (10) 제과,제빵전문점

		사례수	매우 감소했다	2	3	변함 없다	5	6	매우 증가했다	이용 경험 없음	【BOT 3】	【So So】	【TOP 3】	이용 경험 없음	[7점 평균]	[100점 환산 평균]
■ 전체 ■		(1000)	8.1	5.1	8.3	46.6	14.5	6.3	3.4	7.7	21.5	46.6	24.2	7.7	3.94	49.01
성별	남성	(178)	8.4	2.2	11.8	48.9	10.1	4.5	1.7	12.4	22.5	48.9	16.3	12.4	3.80	46.69
	여성	(822)	8.0	5.7	7.5	46.1	15.5	6.7	3.8	6.7	21.3	46.1	25.9	6.7	3.97	49.48
연령대	20대	(77)	6.5	1.3	5.2	51.9	11.7	10.4	5.2	7.8	13.0	51.9	27.3	7.8	4.23	53.76
	30대	(273)	4.4	4.4	9.2	48.4	17.2	6.2	3.7	6.6	17.9	48.4	27.1	6.6	4.10	51.70
	40대	(339)	10.9	7.1	7.1	43.7	14.5	6.2	3.2	7.4	25.1	43.7	23.9	7.4	3.81	46.87
	50대	(311)	8.7	4.5	9.6	46.9	12.9	5.5	2.9	9.0	22.8	46.9	21.2	9.0	3.87	47.76
거주 지역	도시	(800)	8.0	5.1	7.0	47.6	14.8	6.3	3.3	8.0	20.1	47.6	24.3	8.0	3.95	49.23
	농촌지역	(200)	8.5	5.0	13.5	42.5	13.5	6.5	4.0	6.5	27.0	42.5	24.0	6.5	3.89	48.13
가구 구성원	1인가구	(250)	8.0	3.2	8.0	47.6	15.2	6.0	3.6	8.4	19.2	47.6	24.8	8.4	4.00	49.93
	2인가구 이상	(750)	8.1	5.7	8.4	46.3	14.3	6.4	3.3	7.5	22.3	46.3	24.0	7.5	3.92	48.70
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	7.8	1.6	7.8	56.3	12.5	1.6	1.6	10.9	17.2	56.3	15.6	10.9	3.84	47.37
	200-300만원 미만	(145)	6.2	4.8	9.7	44.1	17.9	4.8	2.8	9.7	20.7	44.1	25.5	9.7	3.98	49.62
	300-400만원 미만	(214)	7.0	4.7	9.3	46.3	14.5	6.5	4.2	7.5	21.0	46.3	25.2	7.5	4.01	50.08
	400-500만원 미만	(138)	12.3	5.8	7.2	38.4	15.9	6.5	3.6	10.1	25.4	38.4	26.1	10.1	3.82	47.04
	500-600만원 미만	(163)	8.0	4.9	8.6	46.6	12.9	9.2	4.9	4.9	21.5	46.6	27.0	4.9	4.04	50.65
	600만원 이상	(276)	8.0	6.2	7.2	50.0	13.4	6.2	2.5	6.5	21.4	50.0	22.1	6.5	3.89	48.19

〈표 2-77〉 코로나19 발생 이후 배달/테이크아웃 횟수 변화 - (11) 한식주점

		사례수	매우 감소했다	2	3	변함 없다	5	6	매우 증가했다	이용 경험 없음	【BOT 3】	【So So】	【TOP 3】	이용 경험 없음	[7점 평균]	[100점 환산 평균]
■ 전체 ■		(1000)	20.9	6.4	6.4	47.8	2.8	1.8	0.9	13.0	33.7	47.8	5.5	13.0	3.16	36.05
성별	남성	(178)	11.2	6.2	8.4	50.0	5.1	3.9	0.6	14.6	25.8	50.0	9.6	14.6	3.53	42.21
	여성	(822)	23.0	6.4	6.0	47.3	2.3	1.3	1.0	12.7	35.4	47.3	4.6	12.7	3.08	34.75
연령대	20대	(77)	11.7	3.9	6.5	53.2	5.2	3.9	1.3	14.3	22.1	53.2	10.4	14.3	3.62	43.69
	30대	(273)	15.4	2.6	7.0	57.9	2.9	2.2	1.5	10.6	24.9	57.9	6.6	10.6	3.48	41.33
	40대	(339)	25.4	8.3	5.3	44.8	2.4	0.9	0.9	12.1	38.9	44.8	4.1	12.1	2.96	32.72
	50대	(311)	23.2	8.4	7.1	40.8	2.6	1.9	0.3	15.8	38.6	40.8	4.8	15.8	2.98	33.02
거주 지역	도시	(800)	19.9	6.1	6.3	48.3	3.4	1.8	0.8	13.6	32.3	48.3	5.9	13.6	3.20	36.69
	농촌지역	(200)	25.0	7.5	7.0	46.0	0.5	2.0	1.5	10.5	39.5	46.0	4.0	10.5	3.02	33.61
가구 구성원	1인가구	(250)	16.8	3.6	8.0	52.4	3.2	2.0	2.0	12.0	28.4	52.4	7.2	12.0	3.40	40.08
	2인가구 이상	(750)	22.3	7.3	5.9	46.3	2.7	1.7	0.5	13.3	35.5	46.3	4.9	13.3	3.08	34.69
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	25.0	3.1	6.3	50.0	1.6	0.0	0.0	14.1	34.4	50.0	1.6	14.1	3.00	33.33
	200-300만원 미만	(145)	14.5	4.8	5.5	55.2	3.4	0.0	0.7	15.9	24.8	55.2	4.1	15.9	3.37	39.48
	300-400만원 미만	(214)	18.7	6.5	7.0	47.2	3.3	4.2	1.4	11.7	32.2	47.2	8.9	11.7	3.32	38.62
	400-500만원 미만	(138)	21.0	10.9	4.3	42.8	1.4	1.4	1.4	16.7	36.2	42.8	4.3	16.7	3.03	33.91
	500-600만원 미만	(163)	22.1	5.5	4.3	52.1	1.8	2.5	1.8	9.8	31.9	52.1	6.1	9.8	3.23	37.19
	600만원 이상	(276)	24.3	6.2	8.7	43.8	3.6	1.1	0.0	12.3	39.1	43.8	4.7	12.3	3.00	33.26

〈표 2-78〉 코로나19 종료 이후 배달/테이크아웃 주문 횟수 변화 예상

		사례수	코로나 19 이전 수준보다 줄어들 것 같다	코로나 19 이전 수준을 유지할 것 같다	코로나 19 이전 수준보다 늘어날 것 같다
■ 전체 ■		(1000)	14.9	68.9	16.2
성별	남성	(178)	12.9	70.2	16.9
	여성	(822)	15.3	68.6	16.1
연령대	20대	(77)	14.3	64.9	20.8
	30대	(273)	14.3	68.5	17.2
	40대	(339)	15.6	69.9	14.5
	50대	(311)	14.8	69.1	16.1
거주 지역	도시	(800)	14.5	70.4	15.1
	농촌지역	(200)	16.5	63.0	20.5
가구 구성원	1인가구	(250)	16.8	64.0	19.2
	2인가구 이상	(750)	14.3	70.5	15.2
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	15.6	62.5	21.9
	200~300만원 미만	(145)	11.0	71.0	17.9
	300~400만원 미만	(214)	13.1	68.2	18.7
	400~500만원 미만	(138)	15.2	73.9	10.9
	500~600만원 미만	(163)	19.6	64.4	16.0
	600만원 이상	(276)	15.2	69.9	14.9

〈표 2-79〉 코로나19 발생 이후 섭취량을 늘린 건강기능식품 (중복응답)

		사례수	비타민 및 무기질	인삼류 (인삼, 홍삼)	발효 미생물류 (유산균, 프로바이오틱스 제품)	없음	건강 증/엑기스 (과일 증, 과채 증, 가시오가피 증 등)	필수 지방산 (필수 지방산, 오메가3)	기타 원료 (발골, 로알젤리, 효모, 화분 등)	식이 섬유	아미노산 및 단백질 (단백질, 대두 단백질, 아미노산)	건강 환/분말 (양배추 환, 울금 환, 청국장 환, 선식 등)	페놀류 (녹차 추출, 로즈힙, 프로폴리스 추출물)	클로렐라/엽록소 (엽록소 함유 식품, 스피루리나/클로렐라)	당 및 탄수화물 (글루코사민, 알로에겔, 키토산 등)	동물성 원료 건강식품 (녹용, 동충하초, 흑염소 증 등)
■ 전체 ■		(1000)	55.0	31.7	28.2	21.8	21.6	18.4	11.0	10.2	10.0	7.0	5.1	3.3	3.0	1.8
성별	남성	(178)	43.8	23.0	15.2	31.5	20.2	16.3	9.0	7.9	11.8	5.1	5.1	3.9	3.9	2.8
	여성	(822)	57.4	33.6	31.0	19.7	21.9	18.9	11.4	10.7	9.6	7.4	5.1	3.2	2.8	1.6
연령대	20대	(77)	45.5	19.5	16.9	37.7	24.7	7.8	11.7	10.4	16.9	6.5	3.9	5.2	2.6	3.9
	30대	(273)	56.4	26.0	27.8	21.6	23.1	17.2	12.1	9.5	7.7	7.7	6.2	3.7	2.6	1.1
	40대	(339)	54.9	31.0	28.3	22.4	20.9	18.6	9.4	10.6	7.7	5.9	3.5	2.4	2.7	1.2
	50대	(311)	56.3	40.5	31.2	17.4	20.3	21.9	11.6	10.3	12.9	7.7	6.1	3.5	3.9	2.6
거주 지역	도시	(800)	55.5	33.0	28.5	22.5	21.3	17.5	11.3	9.8	10.5	7.4	5.4	3.6	2.9	2.1
	농촌지역	(200)	53.0	26.5	27.0	19.0	23.0	22.0	10.0	12.0	8.0	5.5	4.0	2.0	3.5	0.5
가구 구성원	1인가구	(250)	49.6	24.0	20.4	27.6	20.8	14.0	10.8	10.0	13.6	7.2	5.6	3.2	2.8	0.8
	2인가구 이상	(750)	56.8	34.3	30.8	19.9	21.9	19.9	11.1	10.3	8.8	6.9	4.9	3.3	3.1	2.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	43.8	15.6	20.3	34.4	15.6	14.1	9.4	14.1	7.8	0.0	1.6	1.6	3.1	0.0
	200~300만원 미만	(145)	54.5	20.7	18.6	26.9	21.4	17.2	9.0	10.3	7.6	7.6	1.4	3.4	3.4	0.0
	300~400만원 미만	(214)	49.5	29.0	26.6	24.3	18.2	19.2	9.3	7.9	10.3	5.6	5.6	1.4	2.8	1.9
	400~500만원 미만	(138)	60.1	36.2	34.1	20.3	23.9	14.5	10.9	11.6	9.4	4.3	5.1	4.3	2.9	2.2
	500~600만원 미만	(163)	54.0	33.7	29.4	17.8	28.8	19.0	12.3	13.5	9.2	8.0	7.4	3.1	3.1	1.8
	600만원 이상	(276)	60.1	39.9	32.6	17.4	20.3	21.0	13.0	8.3	12.3	10.1	6.2	4.7	2.9	2.9

〈표 2-80〉 코로나19 발생 이후 소비를 크게 늘린 식료품 (1순위)

		사례수	채소/ 과일	쌀/ 곡물	HMR (즉석 조리, 즉석 섭취, 즉석 가열)	건강 기능 식품	과일	육류	계란 류	가공 식품 (HMR 제외)	유제품	반찬류	건과류	음료	김치	수산 물
■ 전체 ■		(1000)	16.7	16.0	12.4	11.1	9.6	7.4	6.9	6.3	4.3	3.1	2.3	2.2	1.3	0.4
성별	남성	(178)	10.7	14.6	14.6	9.0	11.2	6.2	5.1	8.4	5.1	2.8	4.5	6.2	1.7	0.0
	여성	(822)	18.0	16.3	11.9	11.6	9.2	7.7	7.3	5.8	4.1	3.2	1.8	1.3	1.2	0.5
연령대	20대	(77)	11.7	15.6	16.9	7.8	2.6	13.0	5.2	7.8	3.9	1.3	3.9	10.4	0.0	0.0
	30대	(273)	17.9	12.1	17.9	8.1	11.0	4.8	6.2	8.1	5.5	4.4	0.7	1.8	1.5	0.0
	40대	(339)	17.1	19.2	10.9	12.7	10.6	7.7	5.3	5.3	3.8	3.8	0.9	1.2	1.5	0.0
	50대	(311)	16.4	16.1	8.0	12.9	9.0	8.0	9.6	5.5	3.9	1.6	4.8	1.6	1.3	1.3
거주 지역	도시	(800)	16.8	16.3	12.1	11.4	9.4	7.5	7.4	6.4	4.4	2.9	2.0	1.9	1.3	0.5
	농촌지역	(200)	16.5	15.0	13.5	10.0	10.5	7.0	5.0	6.0	4.0	4.0	3.5	3.5	1.5	0.0
가구 구성원	1인가구	(250)	17.2	10.8	16.0	9.6	8.8	7.6	4.0	8.8	4.0	2.4	3.6	5.2	2.0	0.0
	2인가구 이상	(750)	16.5	17.7	11.2	11.6	9.9	7.3	7.9	5.5	4.4	3.3	1.9	1.2	1.1	0.5
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	10.9	12.5	12.5	14.1	9.4	4.7	7.8	10.9	1.6	1.6	3.1	6.3	4.7	0.0
	200~300만원 미만	(145)	20.0	15.2	15.2	7.6	8.3	6.9	4.1	6.9	4.8	2.1	1.4	5.5	1.4	0.7
	300~400만원 미만	(214)	13.6	16.8	12.1	9.8	12.6	7.0	7.0	5.6	6.1	5.1	1.9	0.9	1.4	0.0
	400~500만원 미만	(138)	17.4	21.0	10.9	8.0	9.4	10.1	8.0	5.1	3.6	0.7	2.9	1.4	1.4	0.0
	500~600만원 미만	(163)	18.4	15.3	11.0	14.7	10.4	4.3	8.0	6.7	3.1	3.1	1.8	1.8	1.2	0.0
	600만원 이상	(276)	17.4	14.5	12.7	12.7	7.6	9.1	6.9	5.8	4.3	3.6	2.9	1.1	0.4	1.1

〈표 2-81〉 코로나19 발생 이후 소비를 크게 늘린 식료품 (1+2순위, 중복응답)

		사례수	채소/ 과일	쌀/ 곡물	HMR (즉석 조리, 즉석 섭취, 즉석 가열)	건강 기능 식품	과일	육류	계란류	가공 식품 (HMR 제외)	유제품	반찬류	견과류	음료	김치	수산물
■ 전체 ■		(1000)	15.3	11.3	11.7	10.1	10.3	8.4	8.4	7.1	5.6	4.2	2.4	2.6	2.0	0.7
성별	남성	(178)	10.9	10.7	14.4	8.3	11.5	7.9	6.4	8.5	4.7	4.2	4.3	6.0	1.8	0.4
	여성	(822)	16.2	11.4	11.1	10.5	10.1	8.5	8.8	6.8	5.8	4.1	2.0	1.8	2.0	0.7
연령대	20대	(77)	11.7	10.9	14.8	7.5	5.3	10.9	6.1	9.2	5.9	4.2	3.9	8.7	0.8	0.0
	30대	(273)	15.8	8.8	15.5	8.3	10.6	7.5	7.4	8.6	6.7	5.0	1.2	2.9	1.5	0.2
	40대	(339)	15.0	13.2	11.6	10.4	11.3	8.0	7.6	6.6	5.5	4.9	1.3	1.9	2.2	0.4
	50대	(311)	16.0	11.5	7.5	12.1	10.2	9.0	10.8	5.8	4.8	2.5	4.3	1.5	2.5	1.5
거주 지역	도시	(800)	15.4	11.5	11.6	10.2	10.2	8.5	8.7	7.2	5.7	3.9	2.2	2.3	2.0	0.8
	농촌지역	(200)	14.9	10.5	11.9	10.0	10.8	8.0	7.3	6.9	5.3	5.1	3.3	3.7	1.9	0.3
가구 구성원	1인가구	(250)	14.7	8.2	15.0	8.7	9.7	8.3	6.0	9.1	5.8	3.4	3.7	5.0	2.3	0.1
	2인가구 이상	(750)	15.5	12.3	10.6	10.6	10.5	8.4	9.2	6.5	5.6	4.4	2.0	1.7	1.9	0.9
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	11.7	9.5	11.7	11.3	9.5	5.7	6.7	11.0	4.6	4.2	3.2	6.7	4.2	0.0
	200~300만원 미만	(145)	16.7	10.9	13.4	7.3	9.7	7.5	7.2	7.2	6.3	3.7	1.9	5.8	2.1	0.4
	300~400만원 미만	(214)	14.2	11.5	11.4	9.5	12.0	7.9	8.1	7.9	6.4	5.1	1.7	1.4	2.4	0.5
	400~500만원 미만	(138)	15.8	14.5	11.5	8.6	8.9	10.7	9.6	6.6	4.7	2.9	2.8	1.5	1.5	0.3
	500~600만원 미만	(163)	15.9	10.9	10.5	12.0	12.2	6.9	8.8	6.8	5.6	4.2	2.5	1.9	1.5	0.4
	600만원 이상	(276)	15.6	10.3	11.7	11.5	9.1	9.5	8.9	6.2	5.5	4.2	2.8	1.8	1.6	1.4

〈표 2-82〉 코로나19 발생 이후 소비를 크게 줄인 식료품 (1순위)

		사례수	수산물	음료	가공 식품 (HMR 제외)	육류	HMR (즉석 조리, 즉석 섭취, 즉석 가열)	건과류	채소/과일	반찬류	유제품	과일	쌀/곡물	김치	계란류	건강 기능 식품
■ 전체 ■		(1000)	22.6	11.8	10.9	9.7	9.4	6.9	6.6	6.5	4.6	3.6	2.6	1.9	1.6	1.3
성별	남성	(178)	21.3	10.1	7.3	10.7	6.2	5.1	7.3	9.0	6.7	7.9	1.7	1.1	4.5	1.1
	여성	(822)	22.9	12.2	11.7	9.5	10.1	7.3	6.4	6.0	4.1	2.7	2.8	2.1	1.0	1.3
연령대	20대	(77)	29.9	11.7	5.2	6.5	9.1	2.6	5.2	6.5	9.1	6.5	3.9	1.3	2.6	0.0
	30대	(273)	26.0	9.9	4.0	11.7	7.0	7.3	8.4	8.1	5.1	2.9	3.3	2.6	1.8	1.8
	40대	(339)	23.6	13.3	12.1	8.0	8.8	9.7	6.2	6.2	3.5	4.1	0.9	1.8	0.3	1.5
	50대	(311)	16.7	11.9	17.0	10.6	12.2	4.5	5.8	5.5	4.2	2.9	3.5	1.6	2.6	1.0
거주 지역	도시	(800)	23.6	10.8	11.3	10.3	9.8	7.3	6.8	6.5	4.1	2.6	2.3	2.0	1.4	1.5
	농촌지역	(200)	18.5	16.0	9.5	7.5	8.0	5.5	6.0	6.5	6.5	7.5	4.0	1.5	2.5	0.5
가구 구성원	1인가구	(250)	24.4	10.0	6.4	11.6	7.6	6.0	8.8	6.0	5.6	5.2	3.2	1.6	2.4	1.2
	2인가구 이상	(750)	22.0	12.4	12.4	9.1	10.0	7.2	5.9	6.7	4.3	3.1	2.4	2.0	1.3	1.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	12.5	17.2	10.9	15.6	3.1	4.7	10.9	6.3	1.6	7.8	3.1	0.0	6.3	0.0
	200~300만원 미만	(145)	23.4	7.6	6.9	9.0	11.7	7.6	10.3	5.5	4.8	4.1	4.8	1.4	1.4	1.4
	300~400만원 미만	(214)	19.6	9.8	10.7	10.7	8.4	8.4	6.5	6.5	6.1	5.1	2.3	2.3	2.3	0.9
	400~500만원 미만	(138)	31.2	12.3	9.4	9.4	8.0	6.5	6.5	4.3	5.1	1.4	1.4	2.2	0.0	2.2
	500~600만원 미만	(163)	23.3	13.5	9.8	11.7	11.0	5.5	4.9	6.7	5.5	2.5	2.5	1.8	0.6	0.6
	600만원 이상	(276)	22.1	13.0	14.5	6.9	10.1	6.9	4.7	8.0	3.3	2.9	2.2	2.2	1.4	1.8

〈표 2-83〉 코로나19 발생 이후 소비를 크게 줄인 식료품 (1+2순위, 중복응답)

		사례수	수산물	음료	가공 식품 (HMR 제외)	육류	HMR (즉석 조리, 즉석 섭취, 즉석 가열)	건과류	채소/과일	반찬류	유제품	과일	쌀/곡물	김치	계란류	건강 기능 식품
■ 전체 ■		(1000)	20.4	12.2	10.8	9.2	9.2	7.3	5.7	7.5	5.0	4.1	2.7	2.1	1.7	2.0
성별	남성	(178)	19.9	9.9	7.5	10.2	5.6	6.1	6.6	9.0	7.5	7.0	2.0	1.8	4.3	2.4
	여성	(822)	20.6	12.7	11.6	9.0	10.0	7.6	5.5	7.1	4.5	3.5	2.8	2.2	1.2	1.9
연령대	20대	(77)	24.5	11.2	6.2	7.1	8.0	4.1	6.2	6.8	8.8	8.3	2.9	1.5	3.5	0.9
	30대	(273)	23.7	9.6	5.1	10.4	6.9	8.3	6.8	9.0	5.5	3.9	3.1	3.3	2.0	2.5
	40대	(339)	20.6	13.3	11.8	8.4	8.9	9.6	5.6	6.6	4.3	4.5	1.5	1.8	0.9	2.2
	50대	(311)	16.5	13.5	16.1	9.6	11.9	4.8	4.6	7.2	4.4	2.8	3.5	1.6	2.0	1.5
거주 지역	도시	(800)	21.4	11.8	11.1	9.3	9.5	7.4	5.6	7.8	4.6	3.3	2.5	2.1	1.6	2.1
	농촌지역	(200)	16.7	13.9	9.7	8.7	8.1	7.2	5.9	6.3	6.7	7.2	3.3	2.3	2.4	1.7
가구 구성원	1인가구	(250)	21.1	9.9	6.8	11.1	7.0	7.1	7.4	6.9	6.6	6.5	3.1	1.9	2.9	1.9
	2인가구 이상	(750)	20.2	12.9	12.2	8.6	9.9	7.4	5.1	7.6	4.5	3.3	2.5	2.2	1.4	2.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	13.5	14.6	9.5	12.4	4.7	5.1	9.1	8.4	3.6	8.8	2.6	0.7	5.1	1.8
	200~300만원 미만	(145)	20.5	8.2	8.0	9.3	11.0	7.4	8.8	6.1	5.1	5.4	4.5	2.6	1.4	1.8
	300~400만원 미만	(214)	18.9	10.6	10.0	10.3	8.4	9.1	5.5	7.3	6.7	4.5	2.3	2.4	2.3	1.8
	400~500만원 미만	(138)	24.7	13.4	10.4	9.1	7.8	7.6	5.8	6.0	5.0	3.3	1.3	2.5	0.7	2.3
	500~600만원 미만	(163)	21.8	13.0	10.5	10.2	10.1	6.6	4.9	7.5	5.3	2.6	3.3	1.9	1.0	1.3
	600만원 이상	(276)	20.3	13.8	13.7	7.0	10.1	6.7	3.8	8.8	3.9	3.3	2.3	2.0	1.7	2.5

〈표 2-84〉 지난 1주일동안 가족이 모여 식사한 횟수 (평균 요약)

		사례수	아침	점심	저녁
■ 전체 ■		(750)	2.7	2.2	5.0
성별	남성	(77)	2.9	2.2	5.1
	여성	(673)	2.6	2.2	5.0
연령대	20대	(22)	1.5	2.0	4.5
	30대	(172)	2.1	2.3	5.3
	40대	(287)	2.9	2.3	5.1
	50대	(269)	2.8	2.0	4.7
거주 지역	도시	(621)	2.7	2.1	4.9
	농촌지역	(129)	2.5	2.4	5.1
가구 구성원	2인가구 이상	(750)	2.7	2.2	5.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(20)	3.8	3.3	5.3
	200-300만원 미만	(60)	2.8	2.2	4.9
	300-400만원 미만	(148)	2.4	2.6	5.1
	400-500만원 미만	(111)	3.2	2.3	5.3
	500-600만원 미만	(152)	2.2	1.9	4.9
	600만원 이상	(259)	2.7	2.0	4.8

〈표 2-85〉 지난 1주일동안 가족이 모여 식사한 횟수 - (1) 아침

		사례수	0	1	2	3	4	5	6	7	[평균 :일]
■ 전체 ■		(750)	29.6	11.9	19.9	8.1	3.5	5.9	2.1	19.1	2.65
성별	남성	(77)	29.9	13.0	15.6	7.8	2.6	2.6	5.2	23.4	2.86
	여성	(673)	29.6	11.7	20.4	8.2	3.6	6.2	1.8	18.6	2.63
연령대	20대	(22)	59.1	9.1	13.6	0.0	0.0	4.5	0.0	13.6	1.55
	30대	(172)	38.4	12.8	20.3	8.1	0.6	4.7	1.2	14.0	2.08
	40대	(287)	26.1	11.5	22.3	5.2	3.5	5.2	3.1	23.0	2.92
	50대	(269)	25.3	11.9	17.5	11.9	5.6	7.4	1.9	18.6	2.83
거주 지역	도시	(621)	29.0	11.1	20.6	8.4	3.5	6.4	2.4	18.5	2.68
	농촌지역	(129)	32.6	15.5	16.3	7.0	3.1	3.1	0.8	21.7	2.53
가구 구성원	2인가구 이상	(750)	29.6	11.9	19.9	8.1	3.5	5.9	2.1	19.1	2.65
월평균 가구 소득	200만원 미만	(20)	15.0	10.0	15.0	10.0	10.0	5.0	0.0	35.0	3.80
	200~300만원 미만	(60)	31.7	10.0	16.7	6.7	5.0	6.7	3.3	20.0	2.77
	300~400만원 미만	(148)	31.8	13.5	20.9	7.4	1.4	6.8	2.7	15.5	2.42
	400~500만원 미만	(111)	25.2	10.8	17.1	7.2	5.4	4.5	1.8	27.9	3.17
	500~600만원 미만	(152)	34.9	11.8	22.4	7.9	2.6	5.9	1.3	13.2	2.20
	600만원 이상	(259)	27.8	12.0	20.1	9.3	3.5	5.8	2.3	19.3	2.72

〈표 2-86〉 지난 1주일동안 가족이 모여 식사한 횟수 - (2) 점심

		사례수	0	1	2	3	4	5	6	7	[평균 :일]
■ 전체 ■		(750)	29.5	14.1	30.3	5.1	3.1	4.8	0.5	12.7	2.18
성별	남성	(77)	20.8	26.0	29.9	2.6	3.9	3.9	0.0	13.0	2.19
	여성	(673)	30.5	12.8	30.3	5.3	3.0	4.9	0.6	12.6	2.18
연령대	20대	(22)	40.9	13.6	22.7	0.0	4.5	0.0	0.0	18.2	2.05
	30대	(172)	29.7	11.0	32.6	4.1	1.7	5.2	0.0	15.7	2.31
	40대	(287)	24.4	13.6	33.1	6.6	4.5	4.9	0.7	12.2	2.32
	50대	(269)	33.8	16.7	26.4	4.5	2.2	4.8	0.7	10.8	1.96
거주 지역	도시	(621)	29.3	14.3	30.8	5.5	3.1	4.8	0.5	11.8	2.14
	농촌지역	(129)	30.2	13.2	27.9	3.1	3.1	4.7	0.8	17.1	2.38
가구 구성원	2인가구 이상	(750)	29.5	14.1	30.3	5.1	3.1	4.8	0.5	12.7	2.18
월평균 가구 소득	200만원 미만	(20)	20.0	15.0	25.0	0.0	0.0	10.0	0.0	30.0	3.25
	200-300만원 미만	(60)	30.0	20.0	23.3	3.3	1.7	6.7	1.7	13.3	2.20
	300-400만원 미만	(148)	27.0	13.5	25.7	4.7	2.7	8.8	0.7	16.9	2.56
	400-500만원 미만	(111)	31.5	12.6	27.9	4.5	3.6	4.5	0.9	14.4	2.25
	500-600만원 미만	(152)	28.9	14.5	36.8	5.9	2.6	1.3	0.0	9.9	1.92
	600만원 이상	(259)	30.9	13.5	32.0	5.8	3.9	3.9	0.4	9.7	2.00

〈표 2-87〉 지난 1주일동안 가족이 모여 식사한 횟수 - (3) 저녁

		사례수	0	1	2	3	4	5	6	7	[평균 :일]
■ 전체 ■		(750)	3.3	3.7	10.3	10.5	10.4	12.4	6.9	42.4	4.98
성별	남성	(77)	2.6	2.6	7.8	10.4	15.6	11.7	5.2	44.2	5.10
	여성	(673)	3.4	3.9	10.5	10.5	9.8	12.5	7.1	42.2	4.96
연령대	20대	(22)	9.1	4.5	9.1	18.2	0.0	18.2	4.5	36.4	4.50
	30대	(172)	1.2	2.3	11.6	5.8	10.5	11.6	9.9	47.1	5.32
	40대	(287)	3.5	3.1	10.5	10.1	9.8	10.1	5.9	47.0	5.09
	50대	(269)	4.1	5.2	9.3	13.4	11.9	14.9	6.3	34.9	4.68
거주 지역	도시	(621)	3.5	3.4	10.5	10.3	10.8	13.7	6.9	40.9	4.95
	농촌지역	(129)	2.3	5.4	9.3	11.6	8.5	6.2	7.0	49.6	5.13
가구 구성원	2인가구 이상	(750)	3.3	3.7	10.3	10.5	10.4	12.4	6.9	42.4	4.98
월평균 가구 소득	200만원 미만	(20)	0.0	15.0	5.0	10.0	0.0	5.0	5.0	60.0	5.30
	200~300만원 미만	(60)	8.3	6.7	11.7	5.0	1.7	11.7	3.3	51.7	4.92
	300~400만원 미만	(148)	4.1	4.1	8.1	10.1	8.1	12.8	6.1	46.6	5.10
	400~500만원 미만	(111)	0.9	1.8	9.0	9.9	10.8	11.7	8.1	47.7	5.34
	500~600만원 미만	(152)	3.3	3.3	11.2	12.5	8.6	13.8	11.8	35.5	4.86
	600만원 이상	(259)	3.1	3.1	11.6	11.2	15.4	12.4	5.0	38.2	4.81

〈표 2-88〉 코로나19 발생 이후 가족과 식사하는 횟수 변화

		사례수	매우 감소했다	약간 감소했다	변함 없다	약간 증가했다	매우 증가했다	[BOT2]	[SoSo]	[TOP2]	[5점 평균]	[100점 환산 평균]
■ 전체 ■		(750)	1.6	2.8	47.9	32.8	14.9	4.4	47.9	47.7	3.57	64.17
성별	남성	(77)	3.9	0.0	53.2	29.9	13.0	3.9	53.2	42.9	3.48	62.01
	여성	(673)	1.3	3.1	47.3	33.1	15.2	4.5	47.3	48.3	3.58	64.41
연령대	20대	(22)	4.5	0.0	72.7	18.2	4.5	4.5	72.7	22.7	3.18	54.55
	30대	(172)	0.6	3.5	54.1	28.5	13.4	4.1	54.1	41.9	3.51	62.65
	40대	(287)	2.1	2.1	47.7	31.4	16.7	4.2	47.7	48.1	3.59	64.63
	50대	(269)	1.5	3.3	42.0	38.3	14.9	4.8	42.0	53.2	3.62	65.43
거주 지역	도시	(621)	1.8	1.8	47.2	34.5	14.8	3.5	47.2	49.3	3.59	64.69
	농촌지역	(129)	0.8	7.8	51.2	24.8	15.5	8.5	51.2	40.3	3.47	61.63
가구 구성원	2인가구 이상	(750)	1.6	2.8	47.9	32.8	14.9	4.4	47.9	47.7	3.57	64.17
월평균 가구 소득	200만원 미만	(20)	0.0	15.0	60.0	15.0	10.0	15.0	60.0	25.0	3.20	55.00
	200~300만원 미만	(60)	3.3	6.7	55.0	30.0	5.0	10.0	55.0	35.0	3.27	56.67
	300~400만원 미만	(148)	1.4	2.7	61.5	26.4	8.1	4.1	61.5	34.5	3.37	59.29
	400~500만원 미만	(111)	0.9	2.7	38.7	35.1	22.5	3.6	38.7	57.7	3.76	68.92
	500~600만원 미만	(152)	3.3	0.7	52.0	34.2	9.9	3.9	52.0	44.1	3.47	61.68
	600만원 이상	(259)	0.8	2.3	39.0	36.7	21.2	3.1	39.0	57.9	3.75	68.82

〈표 2-89〉 코로나19 발생 이후 전체 식품소비 지출액 변화

		사례수	매우 감소했다	약간 감소했다	변함 없다	약간 증가했다	매우 증가했다	[BOT2]	[SoSo]	[TOP2]	[5점 평균]	[100점 환산 평균]
■ 전체 ■		(1000)	3.6	19.9	29.6	36.0	10.9	23.5	29.6	46.9	3.31	57.68
성별	남성	(178)	4.5	23.6	43.3	27.0	1.7	28.1	43.3	28.7	2.98	49.44
	여성	(822)	3.4	19.1	26.6	38.0	12.9	22.5	26.6	50.9	3.38	59.46
연령대	20대	(77)	5.2	20.8	35.1	31.2	7.8	26.0	35.1	39.0	3.16	53.90
	30대	(273)	3.7	14.3	32.2	37.4	12.5	17.9	32.2	49.8	3.41	60.16
	40대	(339)	4.1	16.2	27.4	37.8	14.5	20.4	27.4	52.2	3.42	60.55
	50대	(311)	2.6	28.6	28.3	34.1	6.4	31.2	28.3	40.5	3.13	53.30
거주 지역	도시	(800)	3.6	19.6	28.6	36.3	11.9	23.3	28.6	48.1	3.33	58.28
	농촌지역	(200)	3.5	21.0	33.5	35.0	7.0	24.5	33.5	42.0	3.21	55.25
가구 구성원	1인가구	(250)	5.6	23.2	36.0	30.8	4.4	28.8	36.0	35.2	3.05	51.30
	2인가구 이상	(750)	2.9	18.8	27.5	37.7	13.1	21.7	27.5	50.8	3.39	59.80
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	9.4	23.4	40.6	23.4	3.1	32.8	40.6	26.6	2.88	46.88
	200~300만원 미만	(145)	2.8	22.1	37.9	33.1	4.1	24.8	37.9	37.2	3.14	53.45
	300~400만원 미만	(214)	2.8	16.8	35.5	38.3	6.5	19.6	35.5	44.9	3.29	57.24
	400~500만원 미만	(138)	3.6	18.1	26.1	39.1	13.0	21.7	26.1	52.2	3.40	59.96
	500~600만원 미만	(163)	4.3	19.0	25.2	35.0	16.6	23.3	25.2	51.5	3.40	60.12
	600만원 이상	(276)	2.9	21.7	22.5	37.7	15.2	24.6	22.5	52.9	3.41	60.14

〈표 2-90〉 코로나19 발생 이전 한달 평균 전체 식품 구입비

		사례수	10만원 미만	10~20만원 미만	20~30만원 미만	30~40만원 미만	40~50만원 미만	50이상	[평균·원]
■ 전체 ■		(1000)	6.2	11.6	17.6	21.5	12.1	31.0	384967.00
성별	남성	(178)	16.3	14.6	21.3	20.8	6.7	20.2	306219.10
	여성	(822)	4.0	10.9	16.8	21.7	13.3	33.3	402019.46
연령대	20대	(77)	24.7	18.2	20.8	16.9	3.9	15.6	255220.78
	30대	(273)	7.0	17.9	20.1	23.4	8.8	22.7	320989.01
	40대	(339)	3.2	8.3	15.6	18.9	14.7	39.2	440914.45
	50대	(311)	4.2	8.0	16.7	23.8	14.1	33.1	412266.88
거주 지역	도시	(800)	5.0	10.6	17.8	22.8	11.8	32.1	395283.75
	농촌지역	(200)	11.0	15.5	17.0	16.5	13.5	26.5	343700.00
가구 구성원	1인가구	(250)	14.4	23.2	26.0	19.6	4.8	12.0	246468.00
	2인가구 이상	(750)	3.5	7.7	14.8	22.1	14.5	37.3	431133.33
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	15.6	29.7	25.0	17.2	0.0	12.5	229718.75
	200~300만원 미만	(145)	15.9	19.3	20.7	19.3	9.7	15.2	278827.59
	300~400만원 미만	(214)	4.2	11.7	26.6	18.7	12.1	26.6	354275.70
	400~500만원 미만	(138)	2.9	11.6	13.8	21.7	15.2	34.8	419637.68
	500~600만원 미만	(163)	3.7	4.9	11.7	29.4	13.5	36.8	444478.53
	600만원 이상	(276)	3.6	7.2	12.7	21.0	13.8	41.7	448043.48

〈표 2-91〉 코로나19 발생 이후 한달 평균 전체 식품 구입비

		사례수	10만원 미만	10~20만원 미만	20~30만원 미만	30~40만원 미만	40~50만원 미만	50이상	[평균·원]
■ 전체 ■		(1000)	6.9	11.9	15.3	16.4	12.1	37.4	433745.00
성별	남성	(178)	16.9	17.4	19.7	15.7	11.2	19.1	316769.66
	여성	(822)	4.7	10.7	14.4	16.5	12.3	41.4	459075.43
연령대	20대	(77)	22.1	23.4	19.5	13.0	7.8	14.3	260285.71
	30대	(273)	8.4	13.2	17.9	17.6	12.5	30.4	375963.37
	40대	(339)	3.5	9.1	11.2	16.8	12.4	46.9	518598.82
	50대	(311)	5.5	10.9	16.4	15.8	12.5	38.9	434919.61
거주 지역	도시	(800)	5.8	10.6	15.8	16.1	12.6	39.1	448306.25
	농촌지역	(200)	11.5	17.0	13.5	17.5	10.0	30.5	375500.00
가구 구성원	1인가구	(250)	16.8	22.8	23.6	15.6	7.6	13.6	254700.00
	2인가구 이상	(750)	3.6	8.3	12.5	16.7	13.6	45.3	493426.67
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	23.4	23.4	26.6	12.5	1.6	12.5	242531.25
	200~300만원 미만	(145)	16.6	20.7	20.0	15.2	7.6	20.0	283117.24
	300~400만원 미만	(214)	3.7	15.0	19.2	17.8	10.3	34.1	393214.95
	400~500만원 미만	(138)	5.1	8.7	10.9	15.9	16.7	42.8	476449.28
	500~600만원 미만	(163)	2.5	7.4	14.7	16.6	14.1	44.8	510061.35
	600만원 이상	(276)	4.0	6.5	9.8	17.0	14.9	47.8	522221.01

〈표 2-92〉 코로나19 발생으로 인한 식품소비행태 변화 - (1) 식품 구입 빈도 감소

		사례수	변함없다	그런 편이다	매우 그렇다
■ 전체 ■		(1000)	49.0	44.2	6.8
성별	남성	(178)	44.4	48.3	7.3
	여성	(822)	50.0	43.3	6.7
연령대	20대	(77)	50.6	36.4	13.0
	30대	(273)	53.8	41.8	4.4
	40대	(339)	48.4	43.7	8.0
	50대	(311)	45.0	48.9	6.1
거주 지역	도시	(800)	49.3	44.0	6.8
	농촌지역	(200)	48.0	45.0	7.0
가구 구성원	1인가구	(250)	52.4	41.6	6.0
	2인가구 이상	(750)	47.9	45.1	7.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	51.6	43.8	4.7
	200~300만원 미만	(145)	53.1	42.8	4.1
	300~400만원 미만	(214)	50.5	43.0	6.5
	400~500만원 미만	(138)	44.2	44.2	11.6
	500~600만원 미만	(163)	42.9	48.5	8.6
	600만원 이상	(276)	51.1	43.5	5.4

〈표 2-93〉 코로나19 발생으로 인한 식품소비행태 변화 - (2) 식품 구입 장소 변경

		사례수	변함없다	그런 편이다	매우 그렇다
■ 전체 ■		(1000)	53.5	34.8	11.7
성별	남성	(178)	62.9	26.4	10.7
	여성	(822)	51.5	36.6	11.9
연령대	20대	(77)	58.4	28.6	13.0
	30대	(273)	49.1	37.0	13.9
	40대	(339)	49.0	38.3	12.7
	50대	(311)	61.1	30.5	8.4
거주 지역	도시	(800)	53.9	33.8	12.4
	농촌지역	(200)	52.0	39.0	9.0
가구 구성원	1인가구	(250)	57.6	31.2	11.2
	2인가구 이상	(750)	52.1	36.0	11.9
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	54.7	37.5	7.8
	200~300만원 미만	(145)	59.3	31.0	9.7
	300~400만원 미만	(214)	58.4	31.3	10.3
	400~500만원 미만	(138)	46.4	36.2	17.4
	500~600만원 미만	(163)	53.4	36.2	10.4
	600만원 이상	(276)	50.0	37.3	12.7

〈표 2-94〉 코로나19 발생으로 인한 식품소비행태 변화 - (3) 가족단위 외식 횟수 감소

		사례수	변함없다	그런 편이다	매우 그렇다
■ 전체 ■		(1000)	15.5	37.7	46.8
성별	남성	(178)	21.9	43.3	34.8
	여성	(822)	14.1	36.5	49.4
연령대	20대	(77)	28.6	41.6	29.9
	30대	(273)	14.3	40.7	45.1
	40대	(339)	15.0	34.5	50.4
	50대	(311)	13.8	37.6	48.6
거주 지역	도시	(800)	15.3	35.8	49.0
	농촌지역	(200)	16.5	45.5	38.0
가구 구성원	1인가구	(250)	26.4	38.8	34.8
	2인가구 이상	(750)	11.9	37.3	50.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	21.9	50.0	28.1
	200~300만원 미만	(145)	23.4	42.1	34.5
	300~400만원 미만	(214)	25.2	36.0	38.8
	400~500만원 미만	(138)	10.1	28.3	61.6
	500~600만원 미만	(163)	8.0	42.3	49.7
	600만원 이상	(276)	9.4	35.9	54.7

〈표 2-95〉 코로나19 발생으로 인한 식품소비행태 변화 - (4) 배달/테이크아웃 횟수 증가

		사례수	변함없다	그런 편이다	매우 그렇다
■ 전체 ■		(1000)	46.8	35.7	17.5
성별	남성	(178)	46.6	34.3	19.1
	여성	(822)	46.8	36.0	17.2
연령대	20대	(77)	39.0	37.7	23.4
	30대	(273)	37.0	37.4	25.6
	40대	(339)	48.1	35.1	16.8
	50대	(311)	55.9	34.4	9.6
거주 지역	도시	(800)	45.8	36.6	17.6
	농촌지역	(200)	51.0	32.0	17.0
가구 구성원	1인가구	(250)	46.4	33.6	20.0
	2인가구 이상	(750)	46.9	36.4	16.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	64.1	28.1	7.8
	200~300만원 미만	(145)	49.7	36.6	13.8
	300~400만원 미만	(214)	49.1	33.2	17.8
	400~500만원 미만	(138)	42.0	35.5	22.5
	500~600만원 미만	(163)	39.9	38.0	22.1
	600만원 이상	(276)	46.0	37.7	16.3

〈표 2-96〉 코로나19 발생으로 인한 식품소비행태 변화 - (5) 온라인에서 식품구매 증가

		사례수	변함없다	그런 편이다	매우 그렇다
■ 전체 ■		(1000)	34.0	40.1	25.9
성별	남성	(178)	39.3	38.2	22.5
	여성	(822)	32.8	40.5	26.6
연령대	20대	(77)	42.9	33.8	23.4
	30대	(273)	27.5	41.4	31.1
	40대	(339)	29.5	43.1	27.4
	50대	(311)	42.4	37.3	20.3
거주 지역	도시	(800)	33.5	39.5	27.0
	농촌지역	(200)	36.0	42.5	21.5
가구 구성원	1인가구	(250)	38.4	37.6	24.0
	2인가구 이상	(750)	32.5	40.9	26.5
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	42.2	34.4	23.4
	200~300만원 미만	(145)	43.4	31.7	24.8
	300~400만원 미만	(214)	38.8	43.5	17.8
	400~500만원 미만	(138)	33.3	34.1	32.6
	500~600만원 미만	(163)	31.3	40.5	28.2
	600만원 이상	(276)	25.4	46.0	28.6

〈표 2-97〉 코로나19 발생 이후 식료품 가격 상승 체감

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	그런 편이다	매우 그렇다	【BOT2】	【TOP2】	[4점 평균]	[100점 환산 평균]
■ 전체 ■		(1000)	5.4	43.5	42.1	9.0	48.9	51.1	2.55	51.57
성별	남성	(178)	6.7	48.3	35.4	9.6	55.1	44.9	2.48	49.25
	여성	(822)	5.1	42.5	43.6	8.9	47.6	52.4	2.56	52.07
연령대	20대	(77)	5.2	46.8	42.9	5.2	51.9	48.1	2.48	49.35
	30대	(273)	5.9	44.3	39.9	9.9	50.2	49.8	2.54	51.28
	40대	(339)	5.0	42.8	42.8	9.4	47.8	52.2	2.57	52.21
	50대	(311)	5.5	42.8	43.1	8.7	48.2	51.8	2.55	51.66
거주 지역	도시	(800)	5.3	43.8	43.0	8.0	49.0	51.0	2.54	51.25
	농촌지역	(200)	6.0	42.5	38.5	13.0	48.5	51.5	2.59	52.83
가구 구성원	1인가구	(250)	6.4	44.4	40.0	9.2	50.8	49.2	2.52	50.67
	2인가구 이상	(750)	5.1	43.2	42.8	8.9	48.3	51.7	2.56	51.87
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	7.8	43.8	32.8	15.6	51.6	48.4	2.56	52.08
	200-300만원 미만	(145)	5.5	40.7	44.8	9.0	46.2	53.8	2.57	52.41
	300-400만원 미만	(214)	4.2	45.8	39.7	10.3	50.0	50.0	2.56	52.02
	400-500만원 미만	(138)	5.1	39.9	44.9	10.1	44.9	55.1	2.60	53.38
	500-600만원 미만	(163)	3.7	42.3	46.6	7.4	46.0	54.0	2.58	52.56
	600만원 이상	(276)	6.9	45.7	40.6	6.9	52.5	47.5	2.47	49.15

〈표 2-98〉 코로나19 발생 이후 농산물 및 식품의 국내생산 필요성과 중요성 체감

		사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	그런 편이다	매우 그렇다	【BOT2】	【TOP2】	[4점 평균]	[100점 환산 평균]
■ 전체 ■		(1000)	2.2	13.6	56.8	27.4	15.8	84.2	3.09	69.80
성별	남성	(178)	5.1	20.2	53.9	20.8	25.3	74.7	2.90	63.48
	여성	(822)	1.6	12.2	57.4	28.8	13.7	86.3	3.14	71.17
연령대	20대	(77)	6.5	22.1	50.6	20.8	28.6	71.4	2.86	61.90
	30대	(273)	2.2	11.7	59.3	26.7	13.9	86.1	3.11	70.21
	40대	(339)	2.1	13.6	56.3	28.0	15.6	84.4	3.10	70.11
	50대	(311)	1.3	13.2	56.6	28.9	14.5	85.5	3.13	71.06
거주 지역	도시	(800)	2.0	13.0	57.5	27.5	15.0	85.0	3.11	70.17
	농촌지역	(200)	3.0	16.0	54.0	27.0	19.0	81.0	3.05	68.33
가구 구성원	1인가구	(250)	4.4	17.2	54.8	23.6	21.6	78.4	2.98	65.87
	2인가구 이상	(750)	1.5	12.4	57.5	28.7	13.9	86.1	3.13	71.11
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	6.3	10.9	53.1	29.7	17.2	82.8	3.06	68.75
	200~300만원 미만	(145)	2.1	17.2	56.6	24.1	19.3	80.7	3.03	67.59
	300~400만원 미만	(214)	3.3	15.0	55.6	26.2	18.2	81.8	3.05	68.22
	400~500만원 미만	(138)	1.4	14.5	57.2	26.8	15.9	84.1	3.09	69.81
	500~600만원 미만	(163)	0.6	12.3	57.7	29.4	12.9	87.1	3.16	71.98
	600만원 이상	(276)	1.8	11.6	58.0	28.6	13.4	86.6	3.13	71.14

〈표 2-99〉 최근 일본산 식품 또는 일본과 관련된 식품 구입 포기 경험

		사례수	포기한 경험이 있다	포기한 경험이 없다	잘 모르겠다
■ 전체 ■		(1000)	66.5	16.8	16.7
성별	남성	(178)	59.0	24.7	16.3
	여성	(822)	68.1	15.1	16.8
연령대	20대	(77)	57.1	26.0	16.9
	30대	(273)	70.7	14.3	15.0
	40대	(339)	68.1	14.2	17.7
	50대	(311)	63.3	19.6	17.0
거주 지역	도시	(800)	67.8	16.9	15.4
	농촌지역	(200)	61.5	16.5	22.0
가구 구성원	1인가구	(250)	62.8	18.8	18.4
	2인가구 이상	(750)	67.7	16.1	16.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	56.3	20.3	23.4
	200-300만원 미만	(145)	59.3	19.3	21.4
	300-400만원 미만	(214)	60.7	18.7	20.6
	400-500만원 미만	(138)	71.0	15.2	13.8
	500-600만원 미만	(163)	66.9	14.7	18.4
	600만원 이상	(276)	74.6	15.2	10.1

〈표 2-100〉 코로나 발생 이후 일본산 식품 구입

		사례수	코로나19 발생 이후 일본 관련 식품 구입을 더욱 늘리고 있다	변화 없다	코로나19 발생 이후 일본 관련 식품 구입을 더욱 줄이고 있다
■ 전체 ■		(1000)	1.1	50.1	48.8
성별	남성	(178)	2.8	57.3	39.9
	여성	(822)	0.7	48.5	50.7
연령대	20대	(77)	3.9	61.0	35.1
	30대	(273)	1.1	51.6	47.3
	40대	(339)	0.9	47.2	51.9
	50대	(311)	0.6	49.2	50.2
거주 지역	도시	(800)	1.3	50.0	48.8
	농촌지역	(200)	0.5	50.5	49.0
가구 구성원	1인가구	(250)	2.0	52.4	45.6
	2인가구 이상	(750)	0.8	49.3	49.9
월평균 가구 소득	200만원 미만	(64)	0.0	56.3	43.8
	200-300만원 미만	(145)	0.7	58.6	40.7
	300-400만원 미만	(214)	1.9	52.3	45.8
	400-500만원 미만	(138)	2.9	39.1	58.0
	500-600만원 미만	(163)	0.6	50.3	49.1
	600만원 이상	(276)	0.4	47.8	51.8

일본 제품 불매운동과 농식품 소비(1년후 평가)

〈표 3-1〉 응답자 특성

		사례수	구성비(%)
■ 전체 ■		(2066)	100.0
성별	남성	(1042)	50.4
	여성	(1024)	49.6
연령	20대	(373)	18.1
	30대	(406)	19.7
	40대	(454)	22.0
	50대	(473)	22.9
	60대 이상	(360)	17.4
거주 지역	도시	(1836)	88.9
	농촌지역	(230)	11.1
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	28.6
	대학 중퇴/졸업	(1255)	60.7
	대학원 이상	(220)	10.6
가구 구성원	1인 가구	(437)	21.2
	2인 가구	(409)	19.8
	3인 가구	(490)	23.7
	4인 가구	(578)	28.0
	5인 이상 가구	(152)	7.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	12.2
	200~300만원 미만	(386)	18.7
	300~400만원 미만	(342)	16.6
	400~500만원 미만	(333)	16.1
	500~600만원 미만	(242)	11.7
	600만원 이상	(511)	24.7

〈표 3-2〉 불매운동 이전의 '일본'에 대한 호감도: 호감이 있었다

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	모르 겠다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	【모름】	【5점 평균】
■ 전체 ■		(2066)	20.5	25.8	31.7	15.6	6.0	0.4	46.3	31.7	21.6	0.4	2.61
성별	남성	(1042)	20.2	22.1	31.3	18.2	7.5	0.7	42.3	31.3	25.7	0.7	2.70
	여성	(1024)	20.8	29.6	32.0	13.0	4.4	0.2	50.4	32.0	17.4	0.2	2.50
연령	20대	(373)	16.6	23.9	28.7	19.6	10.5	0.8	40.5	28.7	30.0	0.8	2.83
	30대	(406)	19.7	22.7	30.5	18.2	8.6	0.2	42.4	30.5	26.8	0.2	2.73
	40대	(454)	23.6	25.1	32.4	14.1	4.4	0.4	48.7	32.4	18.5	0.4	2.50
	50대	(473)	23.3	30.9	31.5	11.0	3.2	0.2	54.1	31.5	14.2	0.2	2.40
	60대 이상	(360)	18.1	25.6	35.3	16.7	3.9	0.6	43.6	35.3	20.6	0.6	2.63
거주 지역	도시	(1836)	20.2	25.5	31.6	16.1	6.1	0.5	45.8	31.6	22.2	0.5	2.62
	농촌지역	(230)	23.0	27.8	32.2	12.2	4.8	0.0	50.9	32.2	17.0	0.0	2.48
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	21.7	24.9	32.8	13.9	5.9	0.8	46.5	32.8	19.8	0.8	2.57
	대학 중퇴/졸업	(1255)	20.5	27.0	32.0	15.1	5.3	0.2	47.5	32.0	20.4	0.2	2.58
	대학원 이상	(220)	17.7	21.4	26.8	23.6	9.5	0.9	39.1	26.8	33.2	0.9	2.86
가구 구성원	1인 가구	(437)	22.2	25.9	30.4	16.0	5.0	0.5	48.1	30.4	21.1	0.5	2.56
	2인 가구	(409)	20.0	21.8	34.2	16.1	7.3	0.5	41.8	34.2	23.5	0.5	2.69
	3인 가구	(490)	19.0	25.1	32.4	16.5	6.1	0.8	44.1	32.4	22.7	0.8	2.65
	4인 가구	(578)	19.6	28.9	31.5	14.7	5.2	0.2	48.4	31.5	19.9	0.2	2.57
	5인 이상 가구	(152)	25.7	27.0	26.3	13.8	7.2	0.0	52.6	26.3	21.1	0.0	2.50
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	22.6	26.2	33.3	11.5	5.2	1.2	48.8	33.3	16.7	1.2	2.50
	200~300만원 미만	(386)	18.7	24.4	34.2	16.6	6.0	0.3	43.0	34.2	22.5	0.3	2.67
	300~400만원 미만	(342)	24.0	23.7	28.9	16.4	6.1	0.9	47.7	28.9	22.5	0.9	2.57
	400~500만원 미만	(333)	21.0	23.7	35.1	13.8	6.3	0.0	44.7	35.1	20.1	0.0	2.61
	500~600만원 미만	(242)	16.9	27.7	30.6	18.6	6.2	0.0	44.6	30.6	24.8	0.0	2.69
	600만원 이상	(511)	20.0	28.6	29.0	16.2	5.9	0.4	48.5	29.0	22.1	0.4	2.59

〈표 3-3〉 불매운동 이전의 ‘일본사람’에 대한 호감도: 호감이 있었다

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	모르 겠다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	【모름】	【5점 평균】
■ 전체 ■		(2066)	16.3	23.2	38.8	15.6	5.7	0.4	39.5	38.8	21.2	0.4	2.71
성별	남성	(1042)	13.2	18.4	39.0	20.2	8.5	0.6	31.7	39.0	28.8	0.6	2.92
	여성	(1024)	19.4	28.1	38.6	10.8	2.7	0.3	47.6	38.6	13.6	0.3	2.49
연령	20대	(373)	13.4	19.8	39.4	16.6	9.7	1.1	33.2	39.4	26.3	1.1	2.89
	30대	(406)	15.3	20.9	36.9	18.5	8.1	0.2	36.2	36.9	26.6	0.2	2.83
	40대	(454)	17.8	23.3	38.1	15.6	4.6	0.4	41.2	38.1	20.3	0.4	2.66
	50대	(473)	17.5	26.8	40.6	12.5	2.5	0.0	44.4	40.6	15.0	0.0	2.56
	60대 이상	(360)	16.9	24.4	38.6	15.3	4.2	0.6	41.4	38.6	19.4	0.6	2.65
거주 지역	도시	(1836)	16.1	23.3	38.6	16.1	5.6	0.4	39.3	38.6	21.7	0.4	2.72
	농촌지역	(230)	18.3	23.0	40.4	11.3	6.5	0.4	41.3	40.4	17.8	0.4	2.65
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	16.9	23.7	37.1	14.6	7.3	0.5	40.6	37.1	21.8	0.5	2.71
	대학 중퇴/졸업	(1255)	16.7	23.4	39.4	15.5	4.6	0.4	40.1	39.4	20.1	0.4	2.68
	대학원 이상	(220)	12.7	20.9	39.5	19.1	7.3	0.5	33.6	39.5	26.4	0.5	2.87
가구 구성원	1인 가구	(437)	16.0	18.3	41.6	18.5	5.0	0.5	34.3	41.6	23.6	0.5	2.78
	2인 가구	(409)	15.4	24.0	39.9	14.7	5.6	0.5	39.4	39.9	20.3	0.5	2.71
	3인 가구	(490)	15.3	24.9	35.9	18.2	5.3	0.4	40.2	35.9	23.5	0.4	2.73
	4인 가구	(578)	16.8	26.0	38.8	12.3	5.9	0.3	42.7	38.8	18.2	0.3	2.64
	5인 이상 가구	(152)	21.1	19.7	36.8	13.8	7.9	0.7	40.8	36.8	21.7	0.7	2.68
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	17.9	23.8	38.1	13.5	5.6	1.2	41.7	38.1	19.0	1.2	2.65
	200~300만원 미만	(386)	13.0	21.5	42.0	17.1	6.5	0.0	34.5	42.0	23.6	0.0	2.83
	300~400만원 미만	(342)	17.3	25.4	35.1	16.4	5.3	0.6	42.7	35.1	21.6	0.6	2.67
	400~500만원 미만	(333)	18.6	20.1	42.6	13.2	4.8	0.6	38.7	42.6	18.0	0.6	2.65
	500~600만원 미만	(242)	13.6	24.8	41.7	13.6	5.8	0.4	38.4	41.7	19.4	0.4	2.73
	600만원 이상	(511)	17.2	24.1	35.2	17.4	5.9	0.2	41.3	35.2	23.3	0.2	2.71

〈표 3-4〉 불매운동 이전의 일본 제품에 대한 인식

		사례수	매우 부정적	부정적	보통	긍정적	매우 긍정적	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2066)	8.3	15.0	40.1	30.3	6.4	23.2	40.1	36.6	3.12
성별	남성	(1042)	9.2	14.0	38.5	30.7	7.6	23.2	38.5	38.3	3.13
	여성	(1024)	7.3	15.9	41.8	29.8	5.2	23.2	41.8	35.0	3.10
연령	20대	(373)	6.2	16.1	42.6	29.0	6.2	22.3	42.6	35.1	3.13
	30대	(406)	8.1	13.1	40.1	31.3	7.4	21.2	40.1	38.7	3.17
	40대	(454)	8.6	16.3	41.6	27.5	5.9	24.9	41.6	33.5	3.06
	50대	(473)	10.8	14.4	38.9	31.5	4.4	25.2	38.9	35.9	3.04
	60대 이상	(360)	6.9	15.0	37.2	32.2	8.6	21.9	37.2	40.8	3.21
거주 지역	도시	(1836)	8.2	14.8	39.8	30.9	6.4	22.9	39.8	37.3	3.13
	농촌지역	(230)	9.1	16.5	43.0	24.8	6.5	25.7	43.0	31.3	3.03
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	8.5	16.2	38.9	28.6	7.8	24.7	38.9	36.4	3.11
	대학 중퇴/졸업	(1255)	8.7	14.2	41.2	30.2	5.7	22.9	41.2	35.9	3.10
	대학원 이상	(220)	5.5	15.9	37.3	35.0	6.4	21.4	37.3	41.4	3.21
가구 구성원	1인 가구	(437)	9.8	16.0	40.3	27.9	5.9	25.9	40.3	33.9	3.04
	2인 가구	(409)	6.4	14.7	39.1	31.8	8.1	21.0	39.1	39.9	3.21
	3인 가구	(490)	7.3	14.7	42.9	28.0	7.1	22.0	42.9	35.1	3.13
	4인 가구	(578)	9.2	15.1	37.5	33.6	4.7	24.2	37.5	38.2	3.10
	5인 이상 가구	(152)	8.6	13.2	43.4	27.6	7.2	21.7	43.4	34.9	3.12
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	8.3	18.7	40.9	26.2	6.0	27.0	40.9	32.1	3.03
	200~300만원 미만	(386)	8.3	14.5	39.9	31.3	6.0	22.8	39.9	37.3	3.12
	300~400만원 미만	(342)	9.6	16.4	39.8	28.7	5.6	26.0	39.8	34.2	3.04
	400~500만원 미만	(333)	9.3	14.4	45.0	25.2	6.0	23.7	45.0	31.2	3.04
	500~600만원 미만	(242)	5.4	13.6	40.1	34.3	6.6	19.0	40.1	40.9	3.23
	600만원 이상	(511)	8.0	13.5	37.0	33.9	7.6	21.5	37.0	41.5	3.20

〈표 3-5〉 한·일 무역 분쟁의 책임 국가

		사례수	한국 정부	일본 정부	양국 정부 모두
■ 전체 ■		(2066)	3.4	72.7	23.9
성별	남성	(1042)	5.4	71.8	22.8
	여성	(1024)	1.5	73.5	25.0
연령	20대	(373)	4.3	63.0	32.7
	30대	(406)	2.2	75.6	22.2
	40대	(454)	2.6	75.1	22.2
	50대	(473)	3.6	77.4	19.0
	60대 이상	(360)	4.7	70.0	25.3
거주 지역	도시	(1836)	3.4	72.7	23.9
	농촌지역	(230)	3.5	72.2	24.3
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	3.7	70.6	25.7
	대학 중퇴/졸업	(1255)	3.3	73.2	23.5
	대학원 이상	(220)	3.6	75.0	21.4
가구 구성원	1인 가구	(437)	2.7	74.6	22.7
	2인 가구	(409)	3.4	71.4	25.2
	3인 가구	(490)	4.3	73.7	22.0
	4인 가구	(578)	3.3	72.7	24.0
	5인 이상 가구	(152)	3.3	67.1	29.6
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	3.6	70.2	26.2
	200~300만원 미만	(386)	3.6	72.5	23.8
	300~400만원 미만	(342)	2.3	75.1	22.5
	400~500만원 미만	(333)	1.5	75.4	23.1
	500~600만원 미만	(242)	3.3	66.5	30.2
	600만원 이상	(511)	5.3	73.4	21.3

〈표 3-6〉 일본제품 불매운동에 대한 의견

		사례수	일본 제품 불매 운동에 찬성한다	일본 제품 불매 운동에 반대한다	잘 모르겠다
■ 전체 ■		(2066)	77.2	9.9	12.9
성별	남성	(1042)	73.4	14.0	12.6
	여성	(1024)	81.1	5.8	13.2
연령	20대	(373)	68.4	11.5	20.1
	30대	(406)	76.4	8.4	15.3
	40대	(454)	82.6	9.7	7.7
	50대	(473)	81.6	8.7	9.7
	60대 이상	(360)	74.7	11.9	13.3
거주 지역	도시	(1836)	77.5	9.7	12.8
	농촌지역	(230)	74.8	11.7	13.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	73.8	9.6	16.6
	대학 중퇴/졸업	(1255)	79.0	10.0	10.9
	대학원 이상	(220)	75.9	10.0	14.1
가구 구성원	1인 가구	(437)	76.4	8.7	14.9
	2인 가구	(409)	73.8	10.5	15.6
	3인 가구	(490)	76.1	10.8	13.1
	4인 가구	(578)	80.4	10.0	9.5
	5인 이상 가구	(152)	79.6	8.6	11.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	70.6	11.1	18.3
	200~300만원 미만	(386)	77.7	7.3	15.0
	300~400만원 미만	(342)	79.8	9.4	10.8
	400~500만원 미만	(333)	80.5	7.8	11.7
	500~600만원 미만	(242)	75.2	12.8	12.0
	600만원 이상	(511)	77.1	11.7	11.2

〈표 3-7〉 일본 불매운동에 찬성하는 이유

		사례수	일본정부가 과거사에 대해 책임 있는 모습을 보이지 않아서	일본의 화이트 리스트 배제 등 수출 규제 정책이 부당하다고 생각해서	일본 우익인사·언론의 혐한 발언 등 망언에 화가나서	향후 일본과의 협상 등에 도움을 줄 수 있다고 생각해서	주변에서 불매운동을 하니 찬성해야 할 것 같아서	우리나라 제품이 우수해서	원전사고 등으로 제품을 믿을 수 없어서
■ 전체 ■		(1595)	39.2	37.3	19.9	2.2	0.8	0.4	0.2
성별	남성	(765)	41.3	36.6	18.2	2.0	1.0	0.7	0.3
	여성	(830)	37.3	38.0	21.4	2.4	0.6	0.1	0.1
연령	20대	(255)	37.6	29.0	27.5	2.4	2.4	0.4	0.8
	30대	(310)	42.3	31.6	24.8	0.6	0.3	0.3	0.0
	40대	(375)	39.7	41.3	16.0	1.9	0.8	0.3	0.0
	50대	(386)	38.3	40.2	16.6	3.9	0.5	0.5	0.0
	60대 이상	(269)	37.9	42.0	17.1	1.9	0.4	0.4	0.4
거주 지역	도시	(1423)	39.5	37.0	19.9	2.2	0.8	0.4	0.1
	농촌지역	(172)	37.2	39.5	19.8	2.3	0.6	0.0	0.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(436)	36.9	38.8	20.4	2.8	0.5	0.2	0.5
	대학 중퇴/졸업	(992)	40.4	36.2	20.0	1.9	1.1	0.3	0.1
	대학원 이상	(167)	38.3	40.1	18.0	2.4	0.0	1.2	0.0
가구 구성원	1인 가구	(334)	45.2	32.6	18.9	1.8	0.9	0.3	0.3
	2인 가구	(302)	40.1	37.7	17.5	1.7	1.3	1.3	0.3
	3인 가구	(373)	39.9	38.6	19.6	1.3	0.3	0.3	0.0
	4인 가구	(465)	35.3	38.7	21.5	3.2	1.1	0.0	0.2
	5인 이상 가구	(121)	33.9	39.7	23.1	3.3	0.0	0.0	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(178)	44.4	34.8	15.7	2.8	1.1	0.0	1.1
	200~300만원 미만	(300)	36.3	38.3	22.3	1.7	1.0	0.3	0.0
	300~400만원 미만	(273)	37.7	34.8	24.9	1.1	1.1	0.4	0.0
	400~500만원 미만	(268)	40.3	42.2	14.6	1.9	0.7	0.4	0.0
	500~600만원 미만	(182)	38.5	35.2	23.1	2.2	0.5	0.5	0.0
	600만원 이상	(394)	39.8	37.1	18.5	3.3	0.5	0.5	0.3

〈표 3-8〉 각 매체가 불매운동 찬성에 영향을 주는 정도 - (1) 언론

		사례수	영향을 전혀 주지 않았다	영향을 거의 주지 않았다	보통이다	약간의 영향을 주었다	많은 영향을 주었다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1595)	3.8	5.5	19.6	46.3	24.9	9.2	19.6	71.2	3.83
성별	남성	(765)	5.8	5.1	23.4	41.7	24.1	10.8	23.4	65.8	3.73
	여성	(830)	1.9	5.8	16.0	50.6	25.7	7.7	16.0	76.3	3.92
연령	20대	(255)	3.5	9.0	20.4	51.4	15.7	12.5	20.4	67.1	3.67
	30대	(310)	4.8	7.1	20.6	40.3	27.1	11.9	20.6	67.4	3.78
	40대	(375)	4.0	4.8	25.6	44.8	20.8	8.8	25.6	65.6	3.74
	50대	(386)	3.4	3.9	15.5	51.6	25.6	7.3	15.5	77.2	3.92
	60대 이상	(269)	3.0	3.3	14.9	43.1	35.7	6.3	14.9	78.8	4.05
거주 지역	도시	(1423)	3.7	5.6	19.9	46.2	24.7	9.2	19.9	70.9	3.83
	농촌지역	(172)	4.7	4.7	16.9	47.1	26.7	9.3	16.9	73.8	3.87
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(436)	3.4	6.0	18.1	45.9	26.6	9.4	18.1	72.5	3.86
	대학 중퇴/졸업	(992)	3.5	4.8	19.5	46.9	25.3	8.4	19.5	72.2	3.86
	대학원 이상	(167)	6.0	7.8	24.0	44.3	18.0	13.8	24.0	62.3	3.60
가구 구성원	1인 가구	(334)	4.8	7.2	24.3	42.8	21.0	12.0	24.3	63.8	3.68
	2인 가구	(302)	4.0	4.3	20.2	45.4	26.2	8.3	20.2	71.5	3.85
	3인 가구	(373)	3.5	4.6	21.7	46.4	23.9	8.0	21.7	70.2	3.83
	4인 가구	(465)	3.4	5.4	16.3	49.0	25.8	8.8	16.3	74.8	3.88
	5인 이상 가구	(121)	2.5	6.6	10.7	47.9	32.2	9.1	10.7	80.2	4.01
월평균 가구 소득	200만원 미만	(178)	3.4	8.4	24.2	39.9	24.2	11.8	24.2	64.0	3.73
	200~300만원 미만	(300)	3.0	4.3	25.3	44.0	23.3	7.3	25.3	67.3	3.80
	300~400만원 미만	(273)	2.9	6.2	17.9	45.1	27.8	9.2	17.9	72.9	3.89
	400~500만원 미만	(268)	4.1	4.9	18.3	49.6	23.1	9.0	18.3	72.8	3.83
	500~600만원 미만	(182)	3.3	4.9	17.0	48.4	26.4	8.2	17.0	74.7	3.90
	600만원 이상	(394)	5.1	5.1	16.2	48.7	24.9	10.2	16.2	73.6	3.83

〈표 3-9〉 각 매체가 불매운동 찬성에 영향을 주는 정도 - (2) 유튜브

		사례수	영향을 전혀 주지 않았다	영향을 거의 주지 않았다	보통이다	약간의 영향을 주었다	많은 영향을 주었다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1595)	7.5	13.6	32.5	30.8	15.6	21.1	32.5	46.4	3.33
성별	남성	(765)	7.1	11.5	31.1	33.3	17.0	18.6	31.1	50.3	3.42
	여성	(830)	8.0	15.5	33.7	28.4	14.3	23.5	33.7	42.8	3.26
연령	20대	(255)	11.0	18.0	27.1	33.3	10.6	29.0	27.1	43.9	3.15
	30대	(310)	10.3	12.9	32.9	28.1	15.8	23.2	32.9	43.9	3.26
	40대	(375)	7.5	14.7	36.0	26.7	15.2	22.1	36.0	41.9	3.27
	50대	(386)	4.4	11.4	31.6	35.5	17.1	15.8	31.6	52.6	3.49
	60대 이상	(269)	5.6	11.9	33.5	30.5	18.6	17.5	33.5	49.1	3.45
거주 지역	도시	(1423)	7.6	13.7	32.2	31.2	15.3	21.3	32.2	46.5	3.33
	농촌지역	(172)	7.0	12.8	34.9	27.3	18.0	19.8	34.9	45.3	3.37
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(436)	6.9	12.4	28.0	35.1	17.7	19.3	28.0	52.8	3.44
	대학 중퇴/졸업	(992)	7.6	14.2	34.0	29.3	14.9	21.8	34.0	44.3	3.30
	대학원 이상	(167)	9.0	13.2	35.3	28.1	14.4	22.2	35.3	42.5	3.26
가구 구성원	1인 가구	(334)	8.1	14.4	33.2	30.5	13.8	22.5	33.2	44.3	3.28
	2인 가구	(302)	10.9	12.6	33.8	26.8	15.9	23.5	33.8	42.7	3.24
	3인 가구	(373)	7.5	12.3	32.7	31.6	15.8	19.8	32.7	47.5	3.36
	4인 가구	(465)	5.4	15.7	32.0	34.0	12.9	21.1	32.0	46.9	3.33
	5인 이상 가구	(121)	5.8	9.9	28.1	26.4	29.8	15.7	28.1	56.2	3.64
월평균 가구 소득	200만원 미만	(178)	8.4	11.2	33.7	30.9	15.7	19.7	33.7	46.6	3.34
	200~300만원 미만	(300)	8.7	14.3	29.3	34.7	13.0	23.0	29.3	47.7	3.29
	300~400만원 미만	(273)	5.5	13.2	35.5	29.3	16.5	18.7	35.5	45.8	3.38
	400~500만원 미만	(268)	6.7	12.7	30.2	32.8	17.5	19.4	30.2	50.4	3.42
	500~600만원 미만	(182)	8.2	16.5	29.1	32.4	13.7	24.7	29.1	46.2	3.27
	600만원 이상	(394)	7.9	13.7	35.3	26.6	16.5	21.6	35.3	43.1	3.30

〈표 3-10〉 각 매체가 불매운동 찬성에 영향을 주는 정도 - (3) SNS

		사례수	영향을 전혀 주지 않았다	영향을 거의 주지 않았다	보통이다	약간의 영향을 주었다	많은 영향을 주었다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1595)	8.2	12.2	33.0	31.7	14.9	20.4	33.0	46.6	3.33
성별	남성	(765)	8.6	11.8	33.5	31.1	15.0	20.4	33.5	46.1	3.32
	여성	(830)	7.8	12.5	32.7	32.3	14.7	20.4	32.7	47.0	3.33
연령	20대	(255)	11.4	13.3	24.7	34.1	16.5	24.7	24.7	50.6	3.31
	30대	(310)	9.7	9.4	32.9	31.6	16.5	19.0	32.9	48.1	3.36
	40대	(375)	8.0	14.9	38.7	27.2	11.2	22.9	38.7	38.4	3.19
	50대	(386)	7.5	10.4	33.4	33.9	14.8	17.9	33.4	48.7	3.38
	60대 이상	(269)	4.8	13.0	32.7	32.7	16.7	17.8	32.7	49.4	3.43
거주 지역	도시	(1423)	8.0	12.6	32.5	32.0	15.0	20.6	32.5	46.9	3.33
	농촌지역	(172)	9.9	8.7	37.8	29.7	14.0	18.6	37.8	43.6	3.29
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(436)	8.7	11.7	31.7	31.0	17.0	20.4	31.7	47.9	3.36
	대학 중퇴/졸업	(992)	7.5	12.3	33.3	32.5	14.5	19.8	33.3	47.0	3.34
	대학원 이상	(167)	11.4	12.6	35.3	29.3	11.4	24.0	35.3	40.7	3.17
가구 구성원	1인 가구	(334)	9.6	12.9	33.2	29.9	14.4	22.5	33.2	44.3	3.27
	2인 가구	(302)	8.6	10.6	36.8	28.8	15.2	19.2	36.8	44.0	3.31
	3인 가구	(373)	8.8	11.5	34.3	30.6	14.7	20.4	34.3	45.3	3.31
	4인 가구	(465)	6.5	13.3	32.0	35.7	12.5	19.8	32.0	48.2	3.34
	5인 이상 가구	(121)	8.3	11.6	23.1	32.2	24.8	19.8	23.1	57.0	3.54
월평균 가구 소득	200만원 미만	(178)	10.1	15.2	32.0	27.5	15.2	25.3	32.0	42.7	3.22
	200~300만원 미만	(300)	9.7	11.7	34.0	30.3	14.3	21.3	34.0	44.7	3.28
	300~400만원 미만	(273)	6.2	12.5	33.0	33.0	15.4	18.7	33.0	48.4	3.39
	400~500만원 미만	(268)	8.2	11.9	33.6	32.8	13.4	20.1	33.6	46.3	3.31
	500~600만원 미만	(182)	6.0	13.7	34.6	31.9	13.7	19.8	34.6	45.6	3.34
	600만원 이상	(394)	8.6	10.4	31.7	33.0	16.2	19.0	31.7	49.2	3.38

〈표 3-11〉 각 매체가 불매운동 찬성에 영향을 주는 정도 - (4) 주변지인

		사례수	영향을 전혀 주지 않았다	영향을 거의 주지 않았다	보통이다	약간의 영향을 주었다	많은 영향을 주었다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1595)	4.7	9.0	37.2	36.5	12.5	13.7	37.2	49.0	3.43
성별	남성	(765)	6.5	8.0	39.7	33.7	12.0	14.5	39.7	45.8	3.37
	여성	(830)	3.0	10.0	34.9	39.0	13.0	13.0	34.9	52.0	3.49
연령	20대	(255)	6.7	12.9	32.2	37.3	11.0	19.6	32.2	48.2	3.33
	30대	(310)	6.1	8.7	37.7	33.5	13.9	14.8	37.7	47.4	3.40
	40대	(375)	3.7	10.1	45.3	30.4	10.4	13.9	45.3	40.8	3.34
	50대	(386)	4.1	8.0	32.6	40.7	14.5	12.2	32.6	55.2	3.53
	60대 이상	(269)	3.3	5.6	36.8	41.6	12.6	8.9	36.8	54.3	3.55
거주 지역	도시	(1423)	4.6	8.8	37.5	36.5	12.6	13.4	37.5	49.1	3.44
	농촌지역	(172)	5.2	11.0	34.9	36.6	12.2	16.3	34.9	48.8	3.40
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(436)	4.4	8.7	36.0	36.2	14.7	13.1	36.0	50.9	3.48
	대학 중퇴/졸업	(992)	4.3	8.8	37.3	37.6	12.0	13.1	37.3	49.6	3.44
	대학원 이상	(167)	7.8	11.4	40.1	30.5	10.2	19.2	40.1	40.7	3.24
가구 구성원	1인 가구	(334)	6.9	9.9	41.9	32.3	9.0	16.8	41.9	41.3	3.27
	2인 가구	(302)	5.6	6.3	36.4	40.1	11.6	11.9	36.4	51.7	3.46
	3인 가구	(373)	4.6	7.2	38.1	36.5	13.7	11.8	38.1	50.1	3.47
	4인 가구	(465)	3.0	12.0	36.6	36.8	11.6	15.1	36.6	48.4	3.42
	5인 이상 가구	(121)	3.3	7.4	26.4	38.0	24.8	10.7	26.4	62.8	3.74
월평균 가구 소득	200만원 미만	(178)	5.6	9.6	36.0	33.7	15.2	15.2	36.0	48.9	3.43
	200~300만원 미만	(300)	5.3	10.3	41.7	33.0	9.7	15.7	41.7	42.7	3.31
	300~400만원 미만	(273)	5.5	6.6	37.7	39.2	11.0	12.1	37.7	50.2	3.44
	400~500만원 미만	(268)	3.0	11.9	36.2	34.7	14.2	14.9	36.2	48.9	3.45
	500~600만원 미만	(182)	3.8	6.0	37.9	40.1	12.1	9.9	37.9	52.2	3.51
	600만원 이상	(394)	4.8	8.9	34.5	38.1	13.7	13.7	34.5	51.8	3.47

〈표 3-12〉 일본제품 불매운동에 반대하는 이유

		사례수	오히려 일본과 관련한 국내 종사자, 사업자 등이 피해를 볼 것 같아서	양국의 관계가 계속 악화될 것이 우려 되어서	개인의 불매운동 참여가 사태 해결에 도움이 안 될 것 같아서	일본 정부가 가하는 추가적인 보복의 영향이 우려되어서	정치적인 목적이 강해서	주변 사람들이 불매운동에 반대하기 때문에	더 우수한 제품이 있어서
■ 전체 ■		(205)	34.6	24.9	24.9	5.9	4.9	3.9	1.0
성별	남성	(146)	33.6	27.4	22.6	4.8	5.5	4.8	1.4
	여성	(59)	37.3	18.6	30.5	8.5	3.4	1.7	0.0
연령	20대	(43)	41.9	16.3	25.6	4.7	4.7	4.7	2.3
	30대	(34)	32.4	20.6	32.4	2.9	2.9	5.9	2.9
	40대	(44)	36.4	31.8	18.2	2.3	6.8	4.5	0.0
	50대	(41)	31.7	22.0	26.8	9.8	4.9	4.9	0.0
	60대 이상	(43)	30.2	32.6	23.3	9.3	4.7	0.0	0.0
거주 지역	도시	(178)	32.6	26.4	26.4	5.6	5.1	3.4	0.6
	농촌지역	(27)	48.1	14.8	14.8	7.4	3.7	7.4	3.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(57)	29.8	21.1	31.6	8.8	1.8	3.5	3.5
	대학 중퇴/졸업	(126)	34.1	26.2	22.2	5.6	7.1	4.8	0.0
	대학원 이상	(22)	50.0	27.3	22.7	0.0	0.0	0.0	0.0
가구 구성원	1인 가구	(38)	44.7	21.1	21.1	0.0	2.6	7.9	2.6
	2인 가구	(43)	32.6	18.6	37.2	0.0	7.0	2.3	2.3
	3인 가구	(53)	37.7	26.4	18.9	7.5	5.7	3.8	0.0
	4인 가구	(58)	27.6	31.0	24.1	10.3	3.4	3.4	0.0
	5인 이상 가구	(13)	30.8	23.1	23.1	15.4	7.7	0.0	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(28)	42.9	25.0	17.9	7.1	3.6	0.0	3.6
	200~300만원 미만	(28)	35.7	17.9	32.1	3.6	3.6	7.1	0.0
	300~400만원 미만	(32)	31.3	25.0	28.1	0.0	6.3	6.3	3.1
	400~500만원 미만	(26)	38.5	19.2	26.9	3.8	3.8	7.7	0.0
	500~600만원 미만	(31)	38.7	12.9	32.3	6.5	6.5	3.2	0.0
	600만원 이상	(60)	28.3	36.7	18.3	10.0	5.0	1.7	0.0

〈표 3-13〉 각 매체가 불매운동 반대에 영향을 주는 정도 - (1) 언론

		사례수	영향을 전혀 주지 않았다	영향을 거의 주지 않았다	보통이다	약간의 영향을 주었다	많은 영향을 주었다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(205)	14.1	13.2	18.5	26.8	27.3	27.3	18.5	54.1	3.40
성별	남성	(146)	17.1	12.3	18.5	26.0	26.0	29.5	18.5	52.1	3.32
	여성	(59)	6.8	15.3	18.6	28.8	30.5	22.0	18.6	59.3	3.61
연령	20대	(43)	18.6	4.7	20.9	27.9	27.9	23.3	20.9	55.8	3.42
	30대	(34)	23.5	8.8	11.8	29.4	26.5	32.4	11.8	55.9	3.26
	40대	(44)	13.6	11.4	9.1	31.8	34.1	25.0	9.1	65.9	3.61
	50대	(41)	9.8	24.4	24.4	19.5	22.0	34.1	24.4	41.5	3.20
	60대 이상	(43)	7.0	16.3	25.6	25.6	25.6	23.3	25.6	51.2	3.47
거주 지역	도시	(178)	14.6	12.9	19.1	27.5	25.8	27.5	19.1	53.4	3.37
	농촌지역	(27)	11.1	14.8	14.8	22.2	37.0	25.9	14.8	59.3	3.59
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(57)	15.8	14.0	12.3	24.6	33.3	29.8	12.3	57.9	3.46
	대학 중퇴/졸업	(126)	13.5	12.7	22.2	29.4	22.2	26.2	22.2	51.6	3.34
	대학원 이상	(22)	13.6	13.6	13.6	18.2	40.9	27.3	13.6	59.1	3.59
가구 구성원	1인 가구	(38)	7.9	15.8	18.4	28.9	28.9	23.7	18.4	57.9	3.55
	2인 가구	(43)	18.6	9.3	14.0	27.9	30.2	27.9	14.0	58.1	3.42
	3인 가구	(53)	15.1	13.2	22.6	28.3	20.8	28.3	22.6	49.1	3.26
	4인 가구	(58)	15.5	17.2	17.2	22.4	27.6	32.8	17.2	50.0	3.29
	5인 이상 가구	(13)	7.7	0.0	23.1	30.8	38.5	7.7	23.1	69.2	3.92
월평균 가구 소득	200만원 미만	(28)	10.7	17.9	14.3	28.6	28.6	28.6	14.3	57.1	3.46
	200~300만원 미만	(28)	7.1	17.9	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0	3.43
	300~400만원 미만	(32)	9.4	15.6	15.6	21.9	37.5	25.0	15.6	59.4	3.63
	400~500만원 미만	(26)	15.4	11.5	19.2	30.8	23.1	26.9	19.2	53.8	3.35
	500~600만원 미만	(31)	19.4	3.2	19.4	29.0	29.0	22.6	19.4	58.1	3.45
	600만원 이상	(60)	18.3	13.3	18.3	26.7	23.3	31.7	18.3	50.0	3.23

〈표 3-14〉 각 매체가 불매운동 반대에 영향을 주는 정도 - (2) 유튜브

		사례수	영향을 전혀 주지 않았다	영향을 거의 주지 않았다	보통이다	약간의 영향을 주었다	많은 영향을 주었다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	[5점 평균]
■ 전체 ■		(205)	17.1	13.7	27.3	25.9	16.1	30.7	27.3	42.0	3.10
성별	남성	(146)	19.2	13.0	26.0	26.0	15.8	32.2	26.0	41.8	3.06
	여성	(59)	11.9	15.3	30.5	25.4	16.9	27.1	30.5	42.4	3.20
연령	20대	(43)	25.6	7.0	23.3	30.2	14.0	32.6	23.3	44.2	3.00
	30대	(34)	20.6	17.6	26.5	17.6	17.6	38.2	26.5	35.3	2.94
	40대	(44)	13.6	4.5	34.1	29.5	18.2	18.2	34.1	47.7	3.34
	50대	(41)	14.6	26.8	24.4	19.5	14.6	41.5	24.4	34.1	2.93
	60대 이상	(43)	11.6	14.0	27.9	30.2	16.3	25.6	27.9	46.5	3.26
거주 지역	도시	(178)	17.4	12.9	27.0	27.0	15.7	30.3	27.0	42.7	3.11
	농촌지역	(27)	14.8	18.5	29.6	18.5	18.5	33.3	29.6	37.0	3.07
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(57)	15.8	15.8	29.8	21.1	17.5	31.6	29.8	38.6	3.09
	대학 중퇴/졸업	(126)	18.3	11.9	26.2	29.4	14.3	30.2	26.2	43.7	3.10
	대학원 이상	(22)	13.6	18.2	27.3	18.2	22.7	31.8	27.3	40.9	3.18
가구 구성원	1인 가구	(38)	13.2	13.2	31.6	18.4	23.7	26.3	31.6	42.1	3.26
	2인 가구	(43)	18.6	16.3	23.3	32.6	9.3	34.9	23.3	41.9	2.98
	3인 가구	(53)	18.9	11.3	32.1	28.3	9.4	30.2	32.1	37.7	2.98
	4인 가구	(58)	19.0	15.5	20.7	27.6	17.2	34.5	20.7	44.8	3.09
	5인 이상 가구	(13)	7.7	7.7	38.5	7.7	38.5	15.4	38.5	46.2	3.62
월평균 가구 소득	200만원 미만	(28)	17.9	17.9	39.3	25.0	0.0	35.7	39.3	25.0	2.71
	200~300만원 미만	(28)	14.3	17.9	21.4	21.4	25.0	32.1	21.4	46.4	3.25
	300~400만원 미만	(32)	9.4	9.4	46.9	18.8	15.6	18.8	46.9	34.4	3.22
	400~500만원 미만	(26)	7.7	15.4	26.9	34.6	15.4	23.1	26.9	50.0	3.35
	500~600만원 미만	(31)	16.1	6.5	19.4	25.8	32.3	22.6	19.4	58.1	3.52
	600만원 이상	(60)	26.7	15.0	18.3	28.3	11.7	41.7	18.3	40.0	2.83

〈표 3-15〉 각 매체가 불매운동 반대에 영향을 주는 정도 - (3) SNS

		사례수	영향을 전혀 주지 않았다	영향을 거의 주지 않았다	보통이다	약간의 영향을 주었다	많은 영향을 주었다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(205)	17.6	13.2	27.8	26.3	15.1	30.7	27.8	41.5	3.08
성별	남성	(146)	20.5	11.0	26.0	25.3	17.1	31.5	26.0	42.5	3.08
	여성	(59)	10.2	18.6	32.2	28.8	10.2	28.8	32.2	39.0	3.10
연령	20대	(43)	25.6	4.7	23.3	30.2	16.3	30.2	23.3	46.5	3.07
	30대	(34)	20.6	14.7	32.4	17.6	14.7	35.3	32.4	32.4	2.91
	40대	(44)	13.6	9.1	31.8	22.7	22.7	22.7	31.8	45.5	3.32
	50대	(41)	14.6	24.4	26.8	19.5	14.6	39.0	26.8	34.1	2.95
	60대 이상	(43)	14.0	14.0	25.6	39.5	7.0	27.9	25.6	46.5	3.12
거주 지역	도시	(178)	18.0	12.9	27.5	26.4	15.2	30.9	27.5	41.6	3.08
	농촌지역	(27)	14.8	14.8	29.6	25.9	14.8	29.6	29.6	40.7	3.11
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(57)	14.0	17.5	26.3	26.3	15.8	31.6	26.3	42.1	3.12
	대학 중퇴/졸업	(126)	19.0	11.1	29.4	28.6	11.9	30.2	29.4	40.5	3.03
	대학원 이상	(22)	18.2	13.6	22.7	13.6	31.8	31.8	22.7	45.5	3.27
가구 구성원	1인 가구	(38)	15.8	15.8	23.7	18.4	26.3	31.6	23.7	44.7	3.24
	2인 가구	(43)	20.9	11.6	27.9	30.2	9.3	32.6	27.9	39.5	2.95
	3인 가구	(53)	17.0	13.2	35.8	24.5	9.4	30.2	35.8	34.0	2.96
	4인 가구	(58)	20.7	13.8	22.4	25.9	17.2	34.5	22.4	43.1	3.05
	5인 이상 가구	(13)	0.0	7.7	30.8	46.2	15.4	7.7	30.8	61.5	3.69
월평균 가구 소득	200만원 미만	(28)	17.9	21.4	39.3	21.4	0.0	39.3	39.3	21.4	2.64
	200~300만원 미만	(28)	17.9	17.9	17.9	32.1	14.3	35.7	17.9	46.4	3.07
	300~400만원 미만	(32)	9.4	6.3	31.3	34.4	18.8	15.6	31.3	53.1	3.47
	400~500만원 미만	(26)	11.5	11.5	34.6	26.9	15.4	23.1	34.6	42.3	3.23
	500~600만원 미만	(31)	19.4	6.5	16.1	25.8	32.3	25.8	16.1	58.1	3.45
	600만원 이상	(60)	23.3	15.0	28.3	21.7	11.7	38.3	28.3	33.3	2.83

〈표 3-16〉 각 매체가 불매운동 반대에 영향을 주는 정도 - (4) 주변지인

		사례수	영향을 전혀 주지 않았다	영향을 거의 주지 않았다	보통이다	약간의 영향을 주었다	많은 영향을 주었다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	[5점 평균]
■ 전체 ■		(205)	17.1	22.9	34.1	21.0	4.9	40.0	34.1	25.9	2.74
성별	남성	(146)	21.2	20.5	33.6	17.8	6.8	41.8	33.6	24.7	2.68
	여성	(59)	6.8	28.8	35.6	28.8	0.0	35.6	35.6	28.8	2.86
연령	20대	(43)	25.6	11.6	30.2	25.6	7.0	37.2	30.2	32.6	2.77
	30대	(34)	20.6	20.6	35.3	17.6	5.9	41.2	35.3	23.5	2.68
	40대	(44)	13.6	22.7	31.8	25.0	6.8	36.4	31.8	31.8	2.89
	50대	(41)	14.6	26.8	41.5	14.6	2.4	41.5	41.5	17.1	2.63
	60대 이상	(43)	11.6	32.6	32.6	20.9	2.3	44.2	32.6	23.3	2.70
거주 지역	도시	(178)	16.3	24.2	34.8	20.8	3.9	40.4	34.8	24.7	2.72
	농촌지역	(27)	22.2	14.8	29.6	22.2	11.1	37.0	29.6	33.3	2.85
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(57)	19.3	22.8	38.6	15.8	3.5	42.1	38.6	19.3	2.61
	대학 중퇴/졸업	(126)	18.3	24.6	32.5	19.0	5.6	42.9	32.5	24.6	2.69
	대학원 이상	(22)	4.5	13.6	31.8	45.5	4.5	18.2	31.8	50.0	3.32
가구 구성원	1인 가구	(38)	7.9	10.5	63.2	13.2	5.3	18.4	63.2	18.4	2.97
	2인 가구	(43)	25.6	25.6	23.3	20.9	4.7	51.2	23.3	25.6	2.53
	3인 가구	(53)	22.6	22.6	28.3	20.8	5.7	45.3	28.3	26.4	2.64
	4인 가구	(58)	13.8	29.3	29.3	24.1	3.4	43.1	29.3	27.6	2.74
	5인 이상 가구	(13)	7.7	23.1	30.8	30.8	7.7	30.8	30.8	38.5	3.08
월평균 가구 소득	200만원 미만	(28)	21.4	28.6	46.4	3.6	0.0	50.0	46.4	3.6	2.32
	200~300만원 미만	(28)	10.7	17.9	42.9	21.4	7.1	28.6	42.9	28.6	2.96
	300~400만원 미만	(32)	12.5	21.9	40.6	21.9	3.1	34.4	40.6	25.0	2.81
	400~500만원 미만	(26)	7.7	30.8	38.5	15.4	7.7	38.5	38.5	23.1	2.85
	500~600만원 미만	(31)	19.4	22.6	19.4	32.3	6.5	41.9	19.4	38.7	2.84
	600만원 이상	(60)	23.3	20.0	26.7	25.0	5.0	43.3	26.7	30.0	2.68

〈표 3-17〉 일본제품 불매운동으로 일본제품 구입을 포기한 경험 여부

		사례수	포기한 경험이 있다	포기한 경험이 없다	잘 모르겠다
■ 전체 ■		(2066)	61.7	26.0	12.2
성별	남성	(1042)	55.6	32.1	12.4
	여성	(1024)	68.0	19.9	12.1
연령	20대	(373)	59.0	24.7	16.4
	30대	(406)	61.1	24.9	14.0
	40대	(454)	63.2	26.0	10.8
	50대	(473)	59.4	29.0	11.6
	60대 이상	(360)	66.4	25.0	8.6
거주 지역	도시	(1836)	61.9	26.0	12.1
	농촌지역	(230)	60.4	26.5	13.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	56.7	25.7	17.6
	대학 중퇴/졸업	(1255)	64.2	25.6	10.2
	대학원 이상	(220)	60.9	29.5	9.5
가구 구성원	1인 가구	(437)	55.6	29.7	14.6
	2인 가구	(409)	61.9	24.0	14.2
	3인 가구	(490)	62.2	27.6	10.2
	4인 가구	(578)	64.5	24.2	11.2
	5인 이상 가구	(152)	66.4	23.0	10.5
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	48.4	29.8	21.8
	200~300만원 미만	(386)	61.9	25.6	12.4
	300~400만원 미만	(342)	63.5	23.1	13.5
	400~500만원 미만	(333)	62.5	26.7	10.8
	500~600만원 미만	(242)	62.0	28.5	9.5
	600만원 이상	(511)	66.3	24.9	8.8

〈표 3-18〉 불매운동으로 인해 구매를 포기한 경험 - (1) 의류

		사례수	포기한 경험이 있다	포기한 경험이 없다
■ 전체 ■		(1275)	87.9	12.1
성별	남성	(579)	87.0	13.0
	여성	(696)	88.6	11.4
연령	20대	(220)	84.5	15.5
	30대	(248)	89.9	10.1
	40대	(287)	92.7	7.3
	50대	(281)	86.5	13.5
	60대 이상	(239)	84.9	15.1
거주 지역	도시	(1136)	88.0	12.0
	농촌지역	(139)	87.1	12.9
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(335)	84.5	15.5
	대학 중퇴/졸업	(806)	88.6	11.4
	대학원 이상	(134)	92.5	7.5
가구 구성원	1인 가구	(243)	82.7	17.3
	2인 가구	(253)	84.2	15.8
	3인 가구	(305)	89.8	10.2
	4인 가구	(373)	92.0	8.0
	5인 이상 가구	(101)	89.1	10.9
월평균 가구 소득	200만원 미만	(122)	76.2	23.8
	200~300만원 미만	(239)	84.5	15.5
	300~400만원 미만	(217)	87.1	12.9
	400~500만원 미만	(208)	92.3	7.7
	500~600만원 미만	(150)	94.0	6.0
	600만원 이상	(339)	89.7	10.3

〈표 3-19〉 불매운동으로 인해 구매를 포기한 경험 - (2) 생활용품

		사례수	포기한 경험이 있다	포기한 경험이 없다
■ 전체 ■		(1275)	69.3	30.7
성별	남성	(579)	67.4	32.6
	여성	(696)	70.8	29.2
연령	20대	(220)	65.5	34.5
	30대	(248)	66.9	33.1
	40대	(287)	68.3	31.7
	50대	(281)	71.5	28.5
	60대 이상	(239)	73.6	26.4
거주 지역	도시	(1136)	69.3	30.7
	농촌지역	(139)	69.1	30.9
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(335)	68.1	31.9
	대학 중퇴/졸업	(806)	70.5	29.5
	대학원 이상	(134)	64.9	35.1
가구 구성원	1인 가구	(243)	67.5	32.5
	2인 가구	(253)	66.0	34.0
	3인 가구	(305)	68.9	31.1
	4인 가구	(373)	71.0	29.0
	5인 이상 가구	(101)	76.2	23.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(122)	72.1	27.9
	200-300만원 미만	(239)	72.8	27.2
	300-400만원 미만	(217)	69.6	30.4
	400-500만원 미만	(208)	70.2	29.8
	500-600만원 미만	(150)	63.3	36.7
	600만원 이상	(339)	67.6	32.4

〈표 3-20〉 불매운동으로 인해 구매를 포기한 경험 - (3) 약품

		사례수	포기한 경험이 있다	포기한 경험이 없다
■ 전체 ■		(1275)	55.1	44.9
성별	남성	(579)	50.9	49.1
	여성	(696)	58.5	41.5
연령	20대	(220)	48.2	51.8
	30대	(248)	55.6	44.4
	40대	(287)	55.7	44.3
	50대	(281)	55.9	44.1
	60대 이상	(239)	59.0	41.0
거주 지역	도시	(1136)	55.5	44.5
	농촌지역	(139)	51.1	48.9
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(335)	57.6	42.4
	대학 중퇴/졸업	(806)	54.2	45.8
	대학원 이상	(134)	53.7	46.3
가구 구성원	1인 가구	(243)	51.4	48.6
	2인 가구	(253)	54.2	45.8
	3인 가구	(305)	57.0	43.0
	4인 가구	(373)	56.3	43.7
	5인 이상 가구	(101)	55.4	44.6
월평균 가구 소득	200만원 미만	(122)	52.5	47.5
	200-300만원 미만	(239)	57.3	42.7
	300-400만원 미만	(217)	52.1	47.9
	400-500만원 미만	(208)	59.6	40.4
	500-600만원 미만	(150)	59.3	40.7
	600만원 이상	(339)	51.6	48.4

〈표 3-21〉 불매운동으로 인해 구매를 포기한 경험 - (4) 금융업(은행, 카드 등)

		사례수	포기한 경험이 있다	포기한 경험이 없다
■ 전체 ■		(1275)	39.1	60.9
성별	남성	(579)	41.5	58.5
	여성	(696)	37.2	62.8
연령	20대	(220)	29.5	70.5
	30대	(248)	40.7	59.3
	40대	(287)	38.0	62.0
	50대	(281)	39.9	60.1
	60대 이상	(239)	46.9	53.1
거주 지역	도시	(1136)	38.6	61.4
	농촌지역	(139)	43.9	56.1
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(335)	42.4	57.6
	대학 중퇴/졸업	(806)	38.2	61.8
	대학원 이상	(134)	36.6	63.4
가구 구성원	1인 가구	(243)	37.4	62.6
	2인 가구	(253)	37.2	62.8
	3인 가구	(305)	41.6	58.4
	4인 가구	(373)	37.3	62.7
	5인 이상 가구	(101)	47.5	52.5
월평균 가구 소득	200만원 미만	(122)	39.3	60.7
	200~300만원 미만	(239)	38.1	61.9
	300~400만원 미만	(217)	42.4	57.6
	400~500만원 미만	(208)	44.2	55.8
	500~600만원 미만	(150)	35.3	64.7
	600만원 이상	(339)	36.3	63.7

〈표 3-22〉 불매운동으로 인해 구매를 포기한 경험 - (5) 식품

		사례수	포기한 경험이 있다	포기한 경험이 없다
■ 전체 ■		(1275)	87.5	12.5
성별	남성	(579)	89.8	10.2
	여성	(696)	85.5	14.5
연령	20대	(220)	80.0	20.0
	30대	(248)	88.3	11.7
	40대	(287)	90.2	9.8
	50대	(281)	89.3	10.7
	60대 이상	(239)	87.9	12.1
거주 지역	도시	(1136)	87.9	12.1
	농촌지역	(139)	84.2	15.8
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(335)	85.1	14.9
	대학 중퇴/졸업	(806)	88.5	11.5
	대학원 이상	(134)	87.3	12.7
가구 구성원	1인 가구	(243)	86.0	14.0
	2인 가구	(253)	88.1	11.9
	3인 가구	(305)	86.6	13.4
	4인 가구	(373)	88.2	11.8
	5인 이상 가구	(101)	89.1	10.9
월평균 가구 소득	200만원 미만	(122)	84.4	15.6
	200~300만원 미만	(239)	85.4	14.6
	300~400만원 미만	(217)	88.0	12.0
	400~500만원 미만	(208)	90.4	9.6
	500~600만원 미만	(150)	90.7	9.3
	600만원 이상	(339)	86.4	13.6

〈표 3-23〉 불매운동으로 인해 구매를 포기한 경험 - (6) 유통업체 방문(백화점, 편의점 등)

		사례수	포기한 경험이 있다	포기한 경험이 없다
■ 전체 ■		(1275)	67.1	32.9
성별	남성	(579)	66.8	33.2
	여성	(696)	67.4	32.6
연령	20대	(220)	57.3	42.7
	30대	(248)	66.1	33.9
	40대	(287)	69.0	31.0
	50대	(281)	70.5	29.5
	60대 이상	(239)	71.1	28.9
거주 지역	도시	(1136)	67.6	32.4
	농촌지역	(139)	63.3	36.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(335)	65.1	34.9
	대학 중퇴/졸업	(806)	67.6	32.4
	대학원 이상	(134)	69.4	30.6
가구 구성원	1인 가구	(243)	62.6	37.4
	2인 가구	(253)	66.4	33.6
	3인 가구	(305)	69.8	30.2
	4인 가구	(373)	67.8	32.2
	5인 이상 가구	(101)	69.3	30.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(122)	68.0	32.0
	200~300만원 미만	(239)	64.4	35.6
	300~400만원 미만	(217)	66.4	33.6
	400~500만원 미만	(208)	72.1	27.9
	500~600만원 미만	(150)	68.0	32.0
	600만원 이상	(339)	65.8	34.2

〈표 3-24〉 불매운동으로 인해 구매를 포기한 경험 - (7) 화장품

		사례수	포기한 경험이 있다	포기한 경험이 없다
■ 전체 ■		(1275)	67.0	33.0
성별	남성	(579)	57.9	42.1
	여성	(696)	74.6	25.4
연령	20대	(220)	61.4	38.6
	30대	(248)	72.2	27.8
	40대	(287)	63.8	36.2
	50대	(281)	66.5	33.5
	60대 이상	(239)	71.1	28.9
거주 지역	도시	(1136)	66.9	33.1
	농촌지역	(139)	67.6	32.4
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(335)	68.1	31.9
	대학 중퇴/졸업	(806)	67.5	32.5
	대학원 이상	(134)	61.2	38.8
가구 구성원	1인 가구	(243)	59.3	40.7
	2인 가구	(253)	69.6	30.4
	3인 가구	(305)	68.2	31.8
	4인 가구	(373)	68.4	31.6
	5인 이상 가구	(101)	70.3	29.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(122)	59.8	40.2
	200-300만원 미만	(239)	68.2	31.8
	300-400만원 미만	(217)	67.3	32.7
	400-500만원 미만	(208)	67.8	32.2
	500-600만원 미만	(150)	69.3	30.7
	600만원 이상	(339)	67.0	33.0

〈표 3-25〉 불매운동으로 인해 구매를 포기한 경험 - (8) 전자제품(카메라, 편의점 등)

		사례수	포기한 경험이 있다	포기한 경험이 없다
■ 전체 ■		(1275)	54.9	45.1
성별	남성	(579)	59.1	40.9
	여성	(696)	51.4	48.6
연령	20대	(220)	43.6	56.4
	30대	(248)	57.7	42.3
	40대	(287)	53.7	46.3
	50대	(281)	55.2	44.8
	60대 이상	(239)	63.6	36.4
거주 지역	도시	(1136)	55.0	45.0
	농촌지역	(139)	54.0	46.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(335)	56.1	43.9
	대학 중퇴/졸업	(806)	54.7	45.3
	대학원 이상	(134)	53.0	47.0
가구 구성원	1인 가구	(243)	53.9	46.1
	2인 가구	(253)	50.6	49.4
	3인 가구	(305)	58.4	41.6
	4인 가구	(373)	53.4	46.6
	5인 이상 가구	(101)	63.4	36.6
월평균 가구 소득	200만원 미만	(122)	51.6	48.4
	200~300만원 미만	(239)	53.6	46.4
	300~400만원 미만	(217)	54.4	45.6
	400~500만원 미만	(208)	55.8	44.2
	500~600만원 미만	(150)	60.0	40.0
	600만원 이상	(339)	54.6	45.4

〈표 3-26〉 불매운동으로 인해 구매를 포기한 경험 - (9) 자동차·오토바이

		사례수	포기한 경험이 있다	포기한 경험이 없다
■ 전체 ■		(1275)	42.0	58.0
성별	남성	(579)	46.6	53.4
	여성	(696)	38.1	61.9
연령	20대	(220)	30.5	69.5
	30대	(248)	43.1	56.9
	40대	(287)	41.5	58.5
	50대	(281)	42.0	58.0
	60대 이상	(239)	51.9	48.1
거주 지역	도시	(1136)	42.2	57.8
	농촌지역	(139)	40.3	59.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(335)	43.0	57.0
	대학 중퇴/졸업	(806)	40.8	59.2
	대학원 이상	(134)	46.3	53.7
가구 구성원	1인 가구	(243)	35.0	65.0
	2인 가구	(253)	39.9	60.1
	3인 가구	(305)	45.2	54.8
	4인 가구	(373)	42.6	57.4
	5인 이상 가구	(101)	51.5	48.5
월평균 가구 소득	200만원 미만	(122)	40.2	59.8
	200-300만원 미만	(239)	38.5	61.5
	300-400만원 미만	(217)	43.8	56.2
	400-500만원 미만	(208)	45.7	54.3
	500-600만원 미만	(150)	42.7	57.3
	600만원 이상	(339)	41.3	58.7

〈표 3-27〉 불매운동으로 인해 구매를 포기한 경험 - (10) 여행 관련(호텔, 항공, 여행상품 등)

		사례수	포기한 경험이 있다	포기한 경험이 없다
■ 전체 ■		(1275)	64.2	35.8
성별	남성	(579)	64.1	35.9
	여성	(696)	64.2	35.8
연령	20대	(220)	60.9	39.1
	30대	(248)	67.7	32.3
	40대	(287)	59.2	40.8
	50대	(281)	65.5	34.5
	60대 이상	(239)	67.8	32.2
거주 지역	도시	(1136)	64.7	35.3
	농촌지역	(139)	59.7	40.3
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(335)	61.8	38.2
	대학 중퇴/졸업	(806)	64.3	35.7
	대학원 이상	(134)	69.4	30.6
가구 구성원	1인 가구	(243)	65.8	34.2
	2인 가구	(253)	62.1	37.9
	3인 가구	(305)	63.3	36.7
	4인 가구	(373)	62.7	37.3
	5인 이상 가구	(101)	73.3	26.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(122)	58.2	41.8
	200~300만원 미만	(239)	62.3	37.7
	300~400만원 미만	(217)	63.6	36.4
	400~500만원 미만	(208)	64.9	35.1
	500~600만원 미만	(150)	60.7	39.3
	600만원 이상	(339)	69.0	31.0

〈표 3-28〉 불매운동으로 인해 구매를 포기한 경험 - (11) 취미(게임, 영화, 낚시용품 등)

		사례수	포기한 경험이 있다	포기한 경험이 없다
■ 전체 ■		(1275)	49.8	50.2
성별	남성	(579)	51.1	48.9
	여성	(696)	48.7	51.3
연령	20대	(220)	44.5	55.5
	30대	(248)	49.2	50.8
	40대	(287)	49.1	50.9
	50대	(281)	49.8	50.2
	60대 이상	(239)	56.1	43.9
거주 지역	도시	(1136)	49.6	50.4
	농촌지역	(139)	51.8	48.2
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(335)	53.1	46.9
	대학 중퇴/졸업	(806)	49.0	51.0
	대학원 이상	(134)	46.3	53.7
가구 구성원	1인 가구	(243)	49.0	51.0
	2인 가구	(253)	43.5	56.5
	3인 가구	(305)	50.2	49.8
	4인 가구	(373)	51.7	48.3
	5인 이상 가구	(101)	59.4	40.6
월평균 가구 소득	200만원 미만	(122)	58.2	41.8
	200-300만원 미만	(239)	46.0	54.0
	300-400만원 미만	(217)	50.7	49.3
	400-500만원 미만	(208)	51.0	49.0
	500-600만원 미만	(150)	50.7	49.3
	600만원 이상	(339)	47.8	52.2

〈표 3-29〉 불매운동으로 인해 구매를 포기한 경험 - (12) 육아용품

		사례수	포기한 경험이 있다	포기한 경험이 없다
■ 전체 ■		(1275)	40.9	59.1
성별	남성	(579)	42.0	58.0
	여성	(696)	39.9	60.1
연령	20대	(220)	26.4	73.6
	30대	(248)	43.5	56.5
	40대	(287)	42.2	57.8
	50대	(281)	39.9	60.1
	60대 이상	(239)	51.0	49.0
거주 지역	도시	(1136)	40.5	59.5
	농촌지역	(139)	43.9	56.1
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(335)	43.6	56.4
	대학 중퇴/졸업	(806)	40.2	59.8
	대학원 이상	(134)	38.1	61.9
가구 구성원	1인 가구	(243)	30.0	70.0
	2인 가구	(253)	40.3	59.7
	3인 가구	(305)	45.2	54.8
	4인 가구	(373)	42.4	57.6
	5인 이상 가구	(101)	49.5	50.5
월평균 가구 소득	200만원 미만	(122)	38.5	61.5
	200~300만원 미만	(239)	40.6	59.4
	300~400만원 미만	(217)	39.6	60.4
	400~500만원 미만	(208)	45.7	54.3
	500~600만원 미만	(150)	44.0	56.0
	600만원 이상	(339)	38.3	61.7

〈표 3-30〉 불매운동으로 인해 구매를 포기한 경험 - (13) 반려동물 관련 제품

		사례수	포기한 경험이 있다	포기한 경험이 없다
■ 전체 ■		(1275)	39.3	60.7
성별	남성	(579)	40.2	59.8
	여성	(696)	38.5	61.5
연령	20대	(220)	29.1	70.9
	30대	(248)	38.7	61.3
	40대	(287)	35.9	64.1
	50대	(281)	42.0	58.0
	60대 이상	(239)	50.2	49.8
거주 지역	도시	(1136)	39.0	61.0
	농촌지역	(139)	41.7	58.3
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(335)	41.2	58.8
	대학 중퇴/졸업	(806)	39.0	61.0
	대학원 이상	(134)	36.6	63.4
가구 구성원	1인 가구	(243)	32.1	67.9
	2인 가구	(253)	40.7	59.3
	3인 가구	(305)	42.0	58.0
	4인 가구	(373)	39.4	60.6
	5인 이상 가구	(101)	44.6	55.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(122)	41.0	59.0
	200-300만원 미만	(239)	39.3	60.7
	300-400만원 미만	(217)	38.7	61.3
	400-500만원 미만	(208)	46.6	53.4
	500-600만원 미만	(150)	36.7	63.3
	600만원 이상	(339)	35.7	64.3

〈표 3-31〉 현재 일본제품 불매운동 참여 여부

		사례수	여전히 참여하고 있다	기존에는 참여하였지만, 지금은 참여하지 않고 있다
■ 전체 ■		(1275)	88.2	11.8
성별	남성	(579)	90.5	9.5
	여성	(696)	86.4	13.6
연령	20대	(220)	84.1	15.9
	30대	(248)	89.1	10.9
	40대	(287)	91.3	8.7
	50대	(281)	89.7	10.3
	60대 이상	(239)	85.8	14.2
거주 지역	도시	(1136)	89.1	10.9
	농촌지역	(139)	81.3	18.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(335)	86.3	13.7
	대학 중퇴/졸업	(806)	89.1	10.9
	대학원 이상	(134)	88.1	11.9
가구 구성원	1인 가구	(243)	92.2	7.8
	2인 가구	(253)	85.8	14.2
	3인 가구	(305)	88.9	11.1
	4인 가구	(373)	86.9	13.1
	5인 이상 가구	(101)	88.1	11.9
월평균 가구 소득	200만원 미만	(122)	88.5	11.5
	200~300만원 미만	(239)	86.6	13.4
	300~400만원 미만	(217)	85.3	14.7
	400~500만원 미만	(208)	91.8	8.2
	500~600만원 미만	(150)	90.0	10.0
	600만원 이상	(339)	88.2	11.8

〈표 3-32〉 일본제품 불매운동 참여 계획

		사례수	일본의 수출규제 문제가 해결될 때까지 불매 운동에 참여할 것이다	수출규제 문제가 해결되더라도 계속해서 일본 제품 불매 운동을 이어나갈 것이다	잘 모르겠다
■ 전체 ■		(1125)	43.6	49.5	6.8
성별	남성	(524)	43.1	51.9	5.0
	여성	(601)	44.1	47.4	8.5
연령	20대	(185)	40.5	47.0	12.4
	30대	(221)	39.4	52.9	7.7
	40대	(262)	42.0	54.2	3.8
	50대	(252)	43.3	49.2	7.5
	60대 이상	(205)	53.7	42.4	3.9
거주 지역	도시	(1012)	43.7	49.4	6.9
	농촌지역	(113)	43.4	50.4	6.2
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(289)	47.4	45.3	7.3
	대학 중퇴/졸업	(718)	42.2	51.3	6.5
	대학원 이상	(118)	43.2	49.2	7.6
가구 구성원	1인 가구	(224)	42.0	50.9	7.1
	2인 가구	(217)	41.5	51.6	6.9
	3인 가구	(271)	43.5	50.6	5.9
	4인 가구	(324)	46.0	46.9	7.1
	5인 이상 가구	(89)	44.9	47.2	7.9
월평균 가구 소득	200만원 미만	(108)	42.6	47.2	10.2
	200~300만원 미만	(207)	44.9	47.8	7.2
	300~400만원 미만	(185)	44.9	49.7	5.4
	400~500만원 미만	(191)	40.8	53.9	5.2
	500~600만원 미만	(135)	46.7	45.9	7.4
	600만원 이상	(299)	42.8	50.2	7.0

〈표 3-33〉 일본제품 불매운동을 멈출 수 있는 일본의 조치

		사례수	일본 정부의 과거사 관련 사과와 배상책임 약속	일본의 우리나라 제품 및 기업에 대한 수출 규제 철폐	일본 정부의 과거사 관련 사과	일본 정부 및 관계자들의 협한 발언 및 막말 중단	일본의 한국 정부 및 기업에 대한 친화적인 정책 추진
■ 전체 ■		(1125)	52.1	15.5	12.8	10.4	9.2
성별	남성	(524)	53.1	13.4	16.4	9.7	7.4
	여성	(601)	51.2	17.3	9.7	11.0	10.8
연령	20대	(185)	60.0	12.4	9.7	11.4	6.5
	30대	(221)	51.6	13.6	14.9	13.6	6.3
	40대	(262)	56.1	12.6	12.6	9.9	8.8
	50대	(252)	44.4	17.9	15.1	9.5	13.1
	60대 이상	(205)	49.8	21.0	10.7	7.8	10.7
거주 지역	도시	(1012)	53.0	15.1	13.0	9.8	9.1
	농촌지역	(113)	44.2	18.6	10.6	15.9	10.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(289)	47.8	17.0	15.2	13.5	6.6
	대학 중퇴/졸업	(718)	52.9	15.5	13.0	9.1	9.6
	대학원 이상	(118)	57.6	11.9	5.9	11.0	13.6
가구 구성원	1인 가구	(224)	59.8	15.6	12.9	6.3	5.4
	2인 가구	(217)	55.3	15.2	12.9	8.3	8.3
	3인 가구	(271)	46.1	16.2	15.5	10.7	11.4
	4인 가구	(324)	49.4	16.0	11.1	12.7	10.8
	5인 이상 가구	(89)	52.8	11.2	10.1	16.9	9.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(108)	56.5	18.5	12.0	5.6	7.4
	200~300만원 미만	(207)	55.1	14.5	13.5	9.7	7.2
	300~400만원 미만	(185)	49.2	15.7	14.1	13.0	8.1
	400~500만원 미만	(191)	50.3	17.3	12.0	13.1	7.3
	500~600만원 미만	(135)	51.9	12.6	13.3	8.1	14.1
	600만원 이상	(299)	51.5	15.1	12.0	10.4	11.0

〈표 3-34〉 과거 불매운동에 참여했으나, 현재 불매운동 참여를 중단한 이유

		사례수	본인에게 꼭 필요한 제품의 구입을 위해서	주변 사람이나 언론이 더 이상 신경 쓰지 않는 것 같아서	지난 1년동안 일본에 충분한 항의 메시지를 전달했다고 생각해서	한일 양국의 관계 개선을 위해서	일본 제품에 할인이 붙어서	일본의 한국 제품 수출규제가 별 문제가 아니었던거 같아서
■ 전체 ■		(150)	40.0	19.3	16.7	13.3	6.0	4.7
성별	남성	(55)	32.7	18.2	23.6	20.0	3.6	1.8
	여성	(95)	44.2	20.0	12.6	9.5	7.4	6.3
연령	20대	(35)	37.1	25.7	11.4	14.3	8.6	2.9
	30대	(27)	48.1	14.8	14.8	7.4	11.1	3.7
	40대	(25)	36.0	16.0	16.0	24.0	4.0	4.0
	50대	(29)	48.3	20.7	17.2	10.3	3.4	0.0
	60대 이상	(34)	32.4	17.6	23.5	11.8	2.9	11.8
거주 지역	도시	(124)	37.1	19.4	16.9	14.5	6.5	5.6
	농촌지역	(26)	53.8	19.2	15.4	7.7	3.8	0.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(46)	28.3	21.7	15.2	23.9	4.3	6.5
	대학 중퇴/졸업	(88)	43.2	18.2	18.2	10.2	6.8	3.4
	대학원 이상	(16)	56.3	18.8	12.5	0.0	6.3	6.3
가구 구성원	1인 가구	(19)	42.1	15.8	15.8	5.3	15.8	5.3
	2인 가구	(36)	44.4	13.9	13.9	16.7	2.8	8.3
	3인 가구	(34)	38.2	23.5	14.7	17.6	2.9	2.9
	4인 가구	(49)	40.8	22.4	16.3	10.2	8.2	2.0
	5인 이상 가구	(12)	25.0	16.7	33.3	16.7	0.0	8.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(14)	7.1	35.7	21.4	21.4	7.1	7.1
	200~300만원 미만	(32)	43.8	18.8	12.5	9.4	9.4	6.3
	300~400만원 미만	(32)	40.6	25.0	12.5	15.6	3.1	3.1
	400~500만원 미만	(17)	17.6	29.4	35.3	11.8	5.9	0.0
	500~600만원 미만	(15)	53.3	0.0	13.3	13.3	13.3	6.7
	600만원 이상	(40)	52.5	12.5	15.0	12.5	2.5	5.0

〈표 3-35〉 불매운동 예상 지속 기간

		사례수	1개월 이내	1~3개월	4~6개월	7~12개월	1~3년	3년 이상 지속
■ 전체 ■		(2066)	1.8	7.0	7.4	13.0	33.1	37.6
성별	남성	(1042)	2.8	7.0	8.6	11.0	32.1	38.5
	여성	(1024)	0.9	7.0	6.2	15.0	34.2	36.7
연령	20대	(373)	3.2	13.4	10.7	11.8	33.8	27.1
	30대	(406)	1.2	8.6	5.9	14.5	27.6	42.1
	40대	(454)	0.7	4.8	7.5	13.7	36.6	36.8
	50대	(473)	1.9	3.4	6.1	11.8	32.6	44.2
	60대 이상	(360)	2.5	6.1	7.2	13.3	35.0	35.8
거주 지역	도시	(1836)	1.9	6.8	7.2	13.6	32.7	37.9
	농촌지역	(230)	1.7	8.7	9.1	8.3	36.5	35.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	2.7	7.4	6.9	10.8	32.7	39.4
	대학 중퇴/졸업	(1255)	1.5	6.6	7.8	13.5	33.1	37.5
	대학원 이상	(220)	1.4	8.2	6.4	16.4	34.5	33.2
가구 구성원	1인 가구	(437)	2.5	6.6	7.3	11.4	34.8	37.3
	2인 가구	(409)	1.2	7.6	8.6	15.4	28.9	38.4
	3인 가구	(490)	2.0	5.9	7.1	13.5	33.3	38.2
	4인 가구	(578)	1.4	8.3	7.3	12.3	34.3	36.5
	5인 이상 가구	(152)	2.6	5.3	5.9	12.5	34.9	38.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	4.4	10.3	6.3	11.5	29.0	38.5
	200~300만원 미만	(386)	1.3	7.8	9.6	12.4	35.2	33.7
	300~400만원 미만	(342)	0.6	7.6	5.8	12.6	34.8	38.6
	400~500만원 미만	(333)	1.8	5.1	5.4	13.2	34.8	39.6
	500~600만원 미만	(242)	1.2	5.8	9.1	13.6	32.2	38.0
	600만원 이상	(511)	2.2	6.3	7.8	14.1	31.7	38.0

〈표 3-36〉 불매운동 이후 구입을 줄인 제품 - (1) 과일·채소 및 과채가공품

		사례수	예	아니오
■ 전체 ■		(2066)	47.2	52.8
성별	남성	(1042)	46.4	53.6
	여성	(1024)	48.0	52.0
연령	20대	(373)	44.0	56.0
	30대	(406)	48.0	52.0
	40대	(454)	46.7	53.3
	50대	(473)	48.4	51.6
	60대 이상	(360)	48.6	51.4
거주 지역	도시	(1836)	47.3	52.7
	농촌지역	(230)	46.5	53.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	49.2	50.8
	대학 중퇴/졸업	(1255)	46.7	53.3
	대학원 이상	(220)	44.5	55.5
가구 구성원	1인 가구	(437)	43.7	56.3
	2인 가구	(409)	46.7	53.3
	3인 가구	(490)	47.1	52.9
	4인 가구	(578)	50.5	49.5
	5인 이상 가구	(152)	46.1	53.9
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	44.8	55.2
	200~300만원 미만	(386)	46.1	53.9
	300~400만원 미만	(342)	52.6	47.4
	400~500만원 미만	(333)	48.6	51.4
	500~600만원 미만	(242)	43.8	56.2
	600만원 이상	(511)	46.2	53.8

〈표 3-37〉 불매운동 이후 구입을 줄인 제품 - (2) 육류 및 육가공품

		사례수	예	아니오
■ 전체 ■		(2066)	46.9	53.1
성별	남성	(1042)	45.1	54.9
	여성	(1024)	48.6	51.4
연령	20대	(373)	43.2	56.8
	30대	(406)	48.8	51.2
	40대	(454)	45.6	54.4
	50대	(473)	48.4	51.6
	60대 이상	(360)	48.1	51.9
거주 지역	도시	(1836)	46.9	53.1
	농촌지역	(230)	46.1	53.9
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	50.9	49.1
	대학 중퇴/졸업	(1255)	45.6	54.4
	대학원 이상	(220)	43.2	56.8
가구 구성원	1인 가구	(437)	43.2	56.8
	2인 가구	(409)	46.5	53.5
	3인 가구	(490)	45.7	54.3
	4인 가구	(578)	50.9	49.1
	5인 이상 가구	(152)	46.7	53.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	44.8	55.2
	200-300만원 미만	(386)	48.7	51.3
	300-400만원 미만	(342)	51.8	48.2
	400-500만원 미만	(333)	48.0	52.0
	500-600만원 미만	(242)	43.8	56.2
	600만원 이상	(511)	43.8	56.2

〈표 3-38〉 불매운동 이후 구입을 줄인 제품 - (3) 수산물 및 수산가공품

		사례수	예	아니오
■ 전체 ■		(2066)	55.8	44.2
성별	남성	(1042)	53.4	46.6
	여성	(1024)	58.2	41.8
연령	20대	(373)	46.6	53.4
	30대	(406)	54.2	45.8
	40대	(454)	54.2	45.8
	50대	(473)	60.9	39.1
	60대 이상	(360)	62.2	37.8
거주 지역	도시	(1836)	56.0	44.0
	농촌지역	(230)	53.9	46.1
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	55.2	44.8
	대학 중퇴/졸업	(1255)	56.4	43.6
	대학원 이상	(220)	53.6	46.4
가구 구성원	1인 가구	(437)	47.6	52.4
	2인 가구	(409)	54.0	46.0
	3인 가구	(490)	58.4	41.6
	4인 가구	(578)	61.2	38.8
	5인 이상 가구	(152)	54.6	45.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	52.0	48.0
	200~300만원 미만	(386)	54.9	45.1
	300~400만원 미만	(342)	58.5	41.5
	400~500만원 미만	(333)	56.2	43.8
	500~600만원 미만	(242)	55.4	44.6
	600만원 이상	(511)	56.4	43.6

〈표 3-39〉 불매운동 이후 구입을 줄인 제품 - (4) 맥주

		사례수	예	아니오
■ 전체 ■		(2066)	78.9	21.1
성별	남성	(1042)	78.5	21.5
	여성	(1024)	79.4	20.6
연령	20대	(373)	73.2	26.8
	30대	(406)	79.6	20.4
	40대	(454)	82.8	17.2
	50대	(473)	82.0	18.0
	60대 이상	(360)	75.3	24.7
거주 지역	도시	(1836)	79.0	21.0
	농촌지역	(230)	78.3	21.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	75.5	24.5
	대학 중퇴/졸업	(1255)	80.8	19.2
	대학원 이상	(220)	77.7	22.3
가구 구성원	1인 가구	(437)	77.6	22.4
	2인 가구	(409)	76.5	23.5
	3인 가구	(490)	77.6	22.4
	4인 가구	(578)	82.5	17.5
	5인 이상 가구	(152)	80.3	19.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	69.4	30.6
	200~300만원 미만	(386)	76.9	23.1
	300~400만원 미만	(342)	84.8	15.2
	400~500만원 미만	(333)	78.1	21.9
	500~600만원 미만	(242)	79.8	20.2
	600만원 이상	(511)	81.4	18.6

〈표 3-40〉 불매운동 이후 구입을 줄인 제품 - (5) 기타 주류(맥주 제외)

		사례수	예	아니오
■ 전체 ■		(2066)	65.0	35.0
성별	남성	(1042)	65.2	34.8
	여성	(1024)	64.7	35.3
연령	20대	(373)	59.2	40.8
	30대	(406)	68.2	31.8
	40대	(454)	68.1	31.9
	50대	(473)	65.5	34.5
	60대 이상	(360)	62.5	37.5
거주 지역	도시	(1836)	65.4	34.6
	농촌지역	(230)	61.3	38.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	62.1	37.9
	대학 중퇴/졸업	(1255)	66.5	33.5
	대학원 이상	(220)	63.6	36.4
가구 구성원	1인 가구	(437)	62.5	37.5
	2인 가구	(409)	64.8	35.2
	3인 가구	(490)	62.0	38.0
	4인 가구	(578)	69.0	31.0
	5인 이상 가구	(152)	66.4	33.6
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	60.3	39.7
	200-300만원 미만	(386)	65.5	34.5
	300-400만원 미만	(342)	69.3	30.7
	400-500만원 미만	(333)	65.8	34.2
	500-600만원 미만	(242)	61.2	38.8
	600만원 이상	(511)	65.2	34.8

〈표 3-41〉 불매운동 이후 구입을 줄인 제품 - (6) 음료류

		사례수	예	아니오
■ 전체 ■		(2066)	61.6	38.4
성별	남성	(1042)	59.0	41.0
	여성	(1024)	64.3	35.7
연령	20대	(373)	57.9	42.1
	30대	(406)	65.3	34.7
	40대	(454)	63.9	36.1
	50대	(473)	63.0	37.0
	60대 이상	(360)	56.7	43.3
거주 지역	도시	(1836)	61.9	38.1
	농촌지역	(230)	59.1	40.9
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	62.1	37.9
	대학 중퇴/졸업	(1255)	61.9	38.1
	대학원 이상	(220)	58.6	41.4
가구 구성원	1인 가구	(437)	59.5	40.5
	2인 가구	(409)	58.9	41.1
	3인 가구	(490)	60.8	39.2
	4인 가구	(578)	64.5	35.5
	5인 이상 가구	(152)	66.4	33.6
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	54.4	45.6
	200~300만원 미만	(386)	63.0	37.0
	300~400만원 미만	(342)	67.5	32.5
	400~500만원 미만	(333)	61.6	38.4
	500~600만원 미만	(242)	60.3	39.7
	600만원 이상	(511)	60.9	39.1

〈표 3-42〉 불매운동 이후 구입을 줄인 제품 - (7) 건강기능식품

		사례수	예	아니오
■ 전체 ■		(2066)	53.5	46.5
성별	남성	(1042)	51.7	48.3
	여성	(1024)	55.3	44.7
연령	20대	(373)	46.6	53.4
	30대	(406)	55.4	44.6
	40대	(454)	52.9	47.1
	50대	(473)	57.1	42.9
	60대 이상	(360)	54.4	45.6
거주 지역	도시	(1836)	53.6	46.4
	농촌지역	(230)	52.2	47.8
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	54.5	45.5
	대학 중퇴/졸업	(1255)	53.7	46.3
	대학원 이상	(220)	49.5	50.5
가구 구성원	1인 가구	(437)	49.9	50.1
	2인 가구	(409)	49.9	50.1
	3인 가구	(490)	52.7	47.3
	4인 가구	(578)	58.1	41.9
	5인 이상 가구	(152)	58.6	41.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	49.2	50.8
	200~300만원 미만	(386)	54.4	45.6
	300~400만원 미만	(342)	59.9	40.1
	400~500만원 미만	(333)	50.2	49.8
	500~600만원 미만	(242)	52.9	47.1
	600만원 이상	(511)	53.0	47.0

〈표 3-43〉 불매운동 이후 구입을 줄인 제품 - (8) 과자 및 초콜릿류

		사례수	예	아니오
■ 전체 ■		(2066)	64.0	36.0
성별	남성	(1042)	58.8	41.2
	여성	(1024)	69.3	30.7
연령	20대	(373)	59.0	41.0
	30대	(406)	67.5	32.5
	40대	(454)	64.5	35.5
	50대	(473)	64.7	35.3
	60대 이상	(360)	63.9	36.1
거주 지역	도시	(1836)	64.0	36.0
	농촌지역	(230)	64.3	35.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	62.3	37.7
	대학 중퇴/졸업	(1255)	65.9	34.1
	대학원 이상	(220)	58.2	41.8
가구 구성원	1인 가구	(437)	60.9	39.1
	2인 가구	(409)	58.7	41.3
	3인 가구	(490)	64.3	35.7
	4인 가구	(578)	68.3	31.7
	5인 이상 가구	(152)	70.4	29.6
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	57.9	42.1
	200~300만원 미만	(386)	64.8	35.2
	300~400만원 미만	(342)	71.1	28.9
	400~500만원 미만	(333)	61.9	38.1
	500~600만원 미만	(242)	64.9	35.1
	600만원 이상	(511)	62.8	37.2

〈표 3-44〉 불매운동 이후 구입을 줄인 제품 - (9) 소스류

		사례수	예	아니오
■ 전체 ■		(2066)	57.4	42.6
성별	남성	(1042)	53.6	46.4
	여성	(1024)	61.2	38.8
연령	20대	(373)	48.0	52.0
	30대	(406)	58.9	41.1
	40대	(454)	57.0	43.0
	50대	(473)	61.1	38.9
	60대 이상	(360)	60.8	39.2
거주 지역	도시	(1836)	57.6	42.4
	농촌지역	(230)	55.2	44.8
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	57.0	43.0
	대학 중퇴/졸업	(1255)	57.9	42.1
	대학원 이상	(220)	55.0	45.0
가구 구성원	1인 가구	(437)	53.3	46.7
	2인 가구	(409)	55.0	45.0
	3인 가구	(490)	58.0	42.0
	4인 가구	(578)	60.6	39.4
	5인 이상 가구	(152)	61.2	38.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	48.8	51.2
	200-300만원 미만	(386)	60.1	39.9
	300-400만원 미만	(342)	62.3	37.7
	400-500만원 미만	(333)	55.9	44.1
	500-600만원 미만	(242)	53.7	46.3
	600만원 이상	(511)	58.9	41.1

〈표 3-45〉 불매운동 이후 구입을 줄인 제품 - (10) 낙농제품 및 빙과류

		사례수	예	아니오
■ 전체 ■		(2066)	50.1	49.9
성별	남성	(1042)	48.1	51.9
	여성	(1024)	52.1	47.9
연령	20대	(373)	41.6	58.4
	30대	(406)	54.2	45.8
	40대	(454)	47.8	52.2
	50대	(473)	53.7	46.3
	60대 이상	(360)	52.5	47.5
거주 지역	도시	(1836)	50.4	49.6
	농촌지역	(230)	47.4	52.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	52.3	47.7
	대학 중퇴/졸업	(1255)	49.9	50.1
	대학원 이상	(220)	45.5	54.5
가구 구성원	1인 가구	(437)	47.4	52.6
	2인 가구	(409)	48.4	51.6
	3인 가구	(490)	48.8	51.2
	4인 가구	(578)	53.5	46.5
	5인 이상 가구	(152)	53.9	46.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	47.6	52.4
	200~300만원 미만	(386)	53.9	46.1
	300~400만원 미만	(342)	54.1	45.9
	400~500만원 미만	(333)	50.5	49.5
	500~600만원 미만	(242)	47.1	52.9
	600만원 이상	(511)	47.0	53.0

〈표 3-46〉 불매운동 이후 구입을 줄인 제품 - (11) 곡류 및 곡물가공품

		사례수	예	아니오
■ 전체 ■		(2066)	49.9	50.1
성별	남성	(1042)	49.1	50.9
	여성	(1024)	50.7	49.3
연령	20대	(373)	43.2	56.8
	30대	(406)	52.0	48.0
	40대	(454)	49.1	50.9
	50대	(473)	53.9	46.1
	60대 이상	(360)	50.3	49.7
거주 지역	도시	(1836)	50.0	50.0
	농촌지역	(230)	49.1	50.9
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	50.6	49.4
	대학 중퇴/졸업	(1255)	50.4	49.6
	대학원 이상	(220)	45.0	55.0
가구 구성원	1인 가구	(437)	46.5	53.5
	2인 가구	(409)	49.4	50.6
	3인 가구	(490)	48.8	51.2
	4인 가구	(578)	53.6	46.4
	5인 이상 가구	(152)	50.7	49.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	47.2	52.8
	200~300만원 미만	(386)	53.6	46.4
	300~400만원 미만	(342)	55.0	45.0
	400~500만원 미만	(333)	49.8	50.2
	500~600만원 미만	(242)	47.9	52.1
	600만원 이상	(511)	46.0	54.0

〈표 3-47〉 불매운동 이후 구입을 줄인 제품 - (12) 반려동물용 사료

		사례수	예	아니오
■ 전체 ■		(2066)	45.7	54.3
성별	남성	(1042)	44.2	55.8
	여성	(1024)	47.3	52.7
연령	20대	(373)	41.0	59.0
	30대	(406)	45.8	54.2
	40대	(454)	44.1	55.9
	50대	(473)	49.5	50.5
	60대 이상	(360)	47.8	52.2
거주 지역	도시	(1836)	45.9	54.1
	농촌지역	(230)	44.8	55.2
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	48.2	51.8
	대학 중퇴/졸업	(1255)	45.4	54.6
	대학원 이상	(220)	40.9	59.1
가구 구성원	1인 가구	(437)	40.5	59.5
	2인 가구	(409)	45.0	55.0
	3인 가구	(490)	45.5	54.5
	4인 가구	(578)	50.2	49.8
	5인 이상 가구	(152)	46.7	53.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	46.4	53.6
	200~300만원 미만	(386)	48.2	51.8
	300~400만원 미만	(342)	50.0	50.0
	400~500만원 미만	(333)	44.4	55.6
	500~600만원 미만	(242)	41.7	58.3
	600만원 이상	(511)	43.4	56.6

〈표 3-48〉 불매운동 이후 소비(금액 기준)를 가장 많이 줄인 제품 (1순위)

		사례수	맥주	수산물 및 수산 가공품	과자 및 초콜릿 류	건강 기능 식품	기타 주류 (맥주 제외)	음료류	과일· 채소 및 과채 가공품	소스류	육류 및 육 가공품	반려 동물용 펫푸드 (사료 등)	곡류 및 곡물 가공품	낙농 제품 및 빙과류
■ 전체 ■		(1801)	66.4	9.2	7.4	3.1	2.8	2.8	2.5	1.9	1.5	1.4	0.6	0.4
성별	남성	(892)	72.8	7.6	4.3	2.6	3.4	2.6	2.5	0.9	1.9	0.8	0.2	0.6
	여성	(909)	60.2	10.7	10.5	3.5	2.3	3.1	2.5	3.0	1.1	2.0	1.0	0.2
연령	20대	(313)	62.6	4.2	10.5	2.2	3.2	4.8	3.5	1.6	3.2	2.6	1.0	0.6
	30대	(359)	70.8	5.3	7.8	1.7	3.3	3.3	1.7	1.9	1.1	1.4	0.8	0.8
	40대	(401)	74.8	6.0	6.7	2.0	2.2	3.0	1.7	2.2	0.5	0.7	0.0	0.0
	50대	(419)	66.1	11.7	6.0	3.6	3.3	2.4	2.4	1.0	1.4	1.2	0.7	0.2
	60대 이상	(309)	54.7	19.4	6.5	6.1	1.9	0.6	3.6	3.2	1.6	1.3	0.6	0.3
거주 지역	도시	(1602)	66.9	9.1	7.4	3.1	2.7	2.8	2.6	1.7	1.4	1.2	0.7	0.4
	농촌지역	(199)	62.3	9.5	7.0	3.0	4.0	3.0	2.0	3.5	2.0	3.0	0.0	0.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(496)	59.9	9.3	7.3	4.0	3.8	4.0	4.8	1.6	2.2	1.8	1.0	0.2
	대학 중퇴/졸업	(1121)	68.2	8.9	7.8	2.8	2.5	2.5	1.7	2.1	1.3	1.2	0.4	0.5
	대학원 이상	(184)	73.4	10.3	5.4	2.2	2.2	1.6	1.1	1.6	0.5	1.1	0.5	0.0
가구 구성원	1인 가구	(365)	73.4	5.5	5.5	3.8	2.5	3.0	1.1	1.1	1.9	0.8	0.3	1.1
	2인 가구	(345)	67.0	9.3	6.1	3.8	2.3	3.5	3.8	1.2	1.2	1.7	0.3	0.0
	3인 가구	(432)	62.0	10.4	8.6	3.2	2.5	2.1	3.2	3.7	1.6	1.9	0.7	0.0
	4인 가구	(525)	67.8	9.7	7.0	2.3	3.4	2.3	2.5	1.7	1.3	1.0	0.4	0.6
	5인 이상 가구	(134)	54.5	12.7	13.4	1.5	3.7	5.2	0.7	1.5	1.5	2.2	3.0	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(196)	55.6	10.2	9.2	2.0	2.6	7.1	5.6	1.0	2.0	3.1	1.5	0.0
	200~300만원 미만	(344)	63.4	7.3	9.3	4.4	4.1	2.3	2.0	2.0	1.7	1.5	0.6	1.5
	300~400만원 미만	(309)	70.2	7.4	7.1	2.6	2.6	3.2	2.9	0.6	1.3	1.0	0.6	0.3
	400~500만원 미만	(283)	65.7	12.0	6.0	2.8	2.1	2.1	2.1	3.9	1.8	1.1	0.0	0.4
	500~600만원 미만	(215)	70.2	9.8	7.4	2.3	2.3	2.3	2.8	1.4	0.5	0.5	0.5	0.0
	600만원 이상	(454)	69.4	9.3	6.2	3.3	2.9	1.8	1.3	2.2	1.5	1.5	0.7	0.0

〈표 3-49〉 불매운동 이후 소비(금액 기준)를 가장 많이 줄인 제품 (1+2순위, 중복응답)

		사례수	맥주	수산물 및 수산 가공품	과자 및 초콜릿 류	건강 기능 식품	기타 주류 (맥주 제외)	음료류	과일· 채소 및 과채 가공품	소스류	육류 및 육 가공품	반려 동물용 펫푸드 (사료 등)	곡류 및 곡물 가공품	낙농 제품 및 빙과류
■ 전체 ■		(1801)	54.9	9.7	10.5	3.9	6.1	5.0	2.4	2.8	1.9	1.3	0.9	0.6
성별	남성	(892)	59.7	9.1	7.3	3.1	7.3	4.9	2.5	1.7	2.3	0.8	0.6	0.7
	여성	(909)	50.1	10.3	13.6	4.7	4.8	5.1	2.3	3.8	1.6	1.9	1.1	0.6
연령	20대	(313)	52.0	5.1	12.9	2.9	7.3	6.6	3.4	2.2	3.5	2.3	1.0	0.8
	30대	(359)	58.0	5.3	11.2	2.5	7.3	6.9	1.8	2.2	1.5	1.4	1.1	0.9
	40대	(401)	61.1	7.1	10.4	2.9	6.3	5.1	1.6	3.2	1.1	0.9	0.2	0.2
	50대	(419)	54.9	12.7	8.8	4.9	5.5	4.1	2.5	2.2	1.7	1.2	0.9	0.6
	60대 이상	(309)	46.0	19.0	9.7	6.4	3.8	2.4	3.2	4.1	2.3	1.1	1.2	0.8
거주 지역	도시	(1602)	55.3	9.7	10.5	3.9	5.9	5.0	2.4	2.6	1.9	1.2	0.9	0.6
	농촌지역	(199)	51.3	9.6	10.3	3.9	7.3	4.8	2.4	3.9	2.3	2.5	0.7	1.1
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(496)	49.4	10.0	9.7	5.0	6.6	5.7	4.3	2.5	2.9	1.8	1.2	0.8
	대학 중퇴/졸업	(1121)	56.5	9.6	11.0	3.5	5.7	4.9	1.7	2.9	1.6	1.1	0.7	0.6
	대학원 이상	(184)	59.4	10.2	9.4	3.0	6.8	3.8	1.3	2.7	1.1	1.4	0.7	0.1
가구 구성원	1인 가구	(365)	60.9	6.2	9.0	4.0	6.8	5.4	1.3	1.8	2.1	1.0	0.4	1.2
	2인 가구	(345)	55.7	9.7	8.7	4.2	6.3	5.5	3.8	2.2	1.5	1.6	0.5	0.2
	3인 가구	(432)	51.7	11.1	11.7	3.9	5.2	4.2	3.0	4.1	2.3	1.5	0.9	0.3
	4인 가구	(525)	55.2	10.2	10.6	3.9	6.1	4.4	2.3	2.7	1.9	1.2	0.7	0.7
	5인 이상 가구	(134)	45.7	12.8	14.3	2.7	6.1	7.6	0.8	2.5	1.7	1.7	3.0	1.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(196)	47.0	9.9	11.9	2.8	5.8	7.6	5.1	2.0	2.7	3.0	1.6	0.5
	200~300만원 미만	(344)	52.7	8.0	11.4	4.5	8.3	4.6	2.1	2.6	2.2	1.2	0.8	1.5
	300~400만원 미만	(309)	57.3	8.3	10.2	4.2	5.3	5.8	2.6	2.0	2.0	1.1	0.9	0.5
	400~500만원 미만	(283)	54.1	12.6	9.5	3.4	5.0	4.5	2.3	4.3	2.0	1.0	0.5	0.7
	500~600만원 미만	(215)	58.4	9.5	10.8	3.3	5.6	5.1	2.4	2.4	1.2	0.5	0.5	0.4
	600만원 이상	(454)	57.0	10.3	9.9	4.2	5.9	4.0	1.4	2.9	1.7	1.5	0.9	0.2

〈표 3-50〉 불매운동 이후 소비(금액 기준)를 가장 많이 줄인 제품 (1+2+3순위, 중복응답)

		사례수	맥주	수산물 및 수산 가공품	과자 및 초콜릿 류	건강 기능 식품	기타 주류 (맥주 제외)	음료류	과일· 채소 및 과채 가공품	소스류	육류 및 육 가공품	반려 동물용 펫푸드 (사료 등)	곡류 및 곡물 가공품	낙농 제품 및 빙과류
■ 전체 ■		(1801)	48.5	10.0	12.1	4.4	7.3	6.4	2.4	3.5	2.2	1.4	1.0	0.8
성별	남성	(892)	52.6	9.8	8.8	3.5	8.9	6.4	2.6	2.3	2.5	0.8	0.8	0.8
	여성	(909)	44.5	10.1	15.3	5.3	5.7	6.3	2.3	4.7	1.9	1.9	1.3	0.8
연령	20대	(313)	46.7	5.6	14.0	3.3	8.7	7.8	3.4	2.7	3.8	2.2	1.0	0.9
	30대	(359)	51.3	5.4	13.1	3.0	8.6	8.6	1.9	2.7	1.7	1.5	1.2	0.9
	40대	(401)	53.6	7.6	12.2	3.5	7.8	6.5	1.5	4.2	1.4	1.0	0.4	0.4
	50대	(419)	48.5	13.0	10.6	5.5	6.3	5.2	2.5	3.2	1.9	1.2	1.2	0.9
	60대 이상	(309)	40.7	18.4	11.0	6.8	4.9	3.8	3.2	4.8	2.8	1.1	1.5	1.1
거주 지역	도시	(1602)	48.9	10.0	12.1	4.4	7.1	6.4	2.4	3.4	2.2	1.2	1.0	0.8
	농촌지역	(199)	45.2	9.7	12.1	4.2	8.4	6.4	2.5	4.3	2.6	2.2	1.0	1.4
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(496)	43.5	10.3	11.1	5.6	7.4	6.9	4.2	3.3	3.3	1.8	1.4	1.1
	대학 중퇴/졸업	(1121)	50.2	9.8	12.6	4.0	7.0	6.3	1.8	3.6	1.9	1.1	0.9	0.8
	대학원 이상	(184)	51.8	10.2	11.4	3.5	8.5	5.4	1.5	3.7	1.5	1.5	0.9	0.2
가구 구성원	1인 가구	(365)	54.1	6.5	10.9	4.2	8.5	6.7	1.4	2.5	2.2	1.1	0.6	1.4
	2인 가구	(345)	49.5	10.0	10.3	4.6	7.8	6.8	3.8	3.1	1.7	1.5	0.7	0.3
	3인 가구	(432)	45.8	11.5	12.9	4.6	6.2	5.7	2.9	4.8	2.7	1.4	1.1	0.5
	4인 가구	(525)	48.3	10.4	12.6	4.5	7.2	5.8	2.2	3.5	2.3	1.4	1.0	0.9
	5인 이상 가구	(134)	41.0	12.4	15.0	3.6	6.7	8.9	1.0	3.4	1.9	1.5	3.1	1.5
월평균 가구 소득	200만원 미만	(196)	42.0	10.2	13.0	3.4	7.2	8.1	4.9	2.7	3.2	2.9	1.6	0.9
	200~300만원 미만	(344)	46.9	8.4	12.5	5.0	9.7	5.7	2.1	3.3	2.4	1.2	1.1	1.7
	300~400만원 미만	(309)	50.4	8.8	11.7	5.1	6.3	7.4	2.7	2.6	2.3	1.1	1.1	0.6
	400~500만원 미만	(283)	47.7	12.7	11.2	3.6	6.3	5.9	2.5	4.9	2.4	1.2	0.7	0.9
	500~600만원 미만	(215)	51.8	9.4	12.7	3.9	6.8	6.7	2.1	3.1	1.4	0.7	0.7	0.6
	600만원 이상	(454)	50.2	10.4	11.9	4.6	7.1	5.6	1.6	3.9	1.8	1.5	1.1	0.3

〈표 3-51〉 불매운동 이후 줄인 소비량 - (1) 과일·채소 및 과채가공품

		사례수	20% 미만	20%- 40% 미만	40%- 60% 미만	60%- 80% 미만	80%- 100% 미만	100%	[평균: %]
■ 전체 ■		(975)	9.6	5.4	6.3	1.7	2.7	74.3	82.56
성별	남성	(483)	9.3	6.2	7.5	1.9	2.9	72.3	81.60
	여성	(492)	10.0	4.7	5.1	1.6	2.4	76.2	83.50
연령	20대	(164)	11.6	4.3	9.1	3.7	4.3	67.1	79.26
	30대	(195)	9.2	5.1	3.1	1.5	0.5	80.5	85.17
	40대	(212)	12.3	8.0	8.0	0.9	1.9	68.9	77.58
	50대	(229)	10.0	3.5	3.1	2.2	3.9	77.3	84.90
	60대 이상	(175)	4.6	6.3	9.1	0.6	2.9	76.6	85.73
거주 지역	도시	(868)	9.4	5.5	6.7	1.7	2.8	73.8	82.45
	농촌지역	(107)	11.2	4.7	2.8	1.9	1.9	77.6	83.50
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(291)	8.2	4.1	6.2	1.0	2.4	78.0	85.10
	대학 중퇴/졸업	(586)	10.9	5.6	6.1	2.2	2.7	72.4	81.08
	대학원 이상	(98)	6.1	8.2	7.1	1.0	3.1	74.5	83.88
가구 구성원	1인 가구	(191)	12.0	1.6	3.1	0.0	1.0	82.2	85.42
	2인 가구	(191)	7.9	4.7	4.7	1.6	0.5	80.6	85.93
	3인 가구	(231)	9.5	6.5	7.4	1.7	3.0	71.9	81.41
	4인 가구	(292)	9.2	7.5	7.5	3.1	4.5	68.2	80.11
	5인 이상 가구	(70)	10.0	5.7	10.0	1.4	4.3	68.6	79.63
월평균 가구 소득	200만원 미만	(113)	12.4	1.8	5.3	0.0	1.8	78.8	83.76
	200-300만원 미만	(178)	10.1	5.6	5.1	2.8	2.8	73.6	81.83
	300-400만원 미만	(180)	8.3	2.8	6.7	0.6	1.1	80.6	86.57
	400-500만원 미만	(162)	6.2	4.9	8.6	0.6	3.1	76.5	85.36
	500-600만원 미만	(106)	9.4	6.6	5.7	1.9	5.7	70.8	81.63
	600만원 이상	(236)	11.4	8.9	5.9	3.4	2.5	67.8	77.97

〈표 3-52〉 불매운동 이후 줄인 소비량 - (2) 육류 및 육가공품

		사례수	20% 미만	20%- 40% 미만	40%- 60% 미만	60%- 80% 미만	80%- 100% 미만	100%	[평균: %]
■ 전체 ■		(968)	12.0	3.9	6.4	1.0	2.1	74.6	81.69
성별	남성	(470)	11.5	4.9	6.4	1.1	2.6	73.6	81.45
	여성	(498)	12.4	3.0	6.4	1.0	1.6	75.5	81.91
연령	20대	(161)	13.0	5.0	9.9	2.5	3.1	66.5	77.40
	30대	(198)	11.1	2.5	4.0	1.0	1.5	79.8	84.88
	40대	(207)	17.9	5.3	6.8	1.0	1.4	67.6	75.25
	50대	(229)	10.5	3.5	4.8	0.9	2.2	78.2	84.13
	60대 이상	(173)	6.9	3.5	7.5	0.0	2.3	79.8	86.49
거주 지역	도시	(862)	11.8	3.9	6.3	1.0	2.2	74.7	81.87
	농촌지역	(106)	13.2	3.8	7.5	0.9	0.9	73.6	80.20
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(301)	10.3	4.7	5.0	1.0	1.3	77.7	83.65
	대학 중퇴/졸업	(572)	12.6	3.3	7.5	1.2	2.4	72.9	80.80
	대학원 이상	(95)	13.7	5.3	4.2	0.0	2.1	74.7	80.79
가구 구성원	1인 가구	(189)	13.8	2.1	3.7	0.0	1.1	79.4	83.15
	2인 가구	(190)	12.1	2.1	4.7	1.6	0.5	78.9	83.74
	3인 가구	(224)	10.7	4.5	7.1	0.4	2.2	75.0	82.32
	4인 가구	(294)	12.2	5.1	8.5	1.4	3.7	69.0	79.19
	5인 이상 가구	(71)	9.9	7.0	7.0	2.8	1.4	71.8	80.62
월평균 가구 소득	200만원 미만	(113)	15.9	1.8	3.5	0.0	0.9	77.9	81.38
	200~300만원 미만	(188)	11.2	4.8	8.0	1.6	1.1	73.4	80.69
	300~400만원 미만	(177)	9.6	3.4	5.1	0.6	1.7	79.7	85.36
	400~500만원 미만	(160)	9.4	3.1	5.6	1.3	3.8	76.9	84.91
	500~600만원 미만	(106)	13.2	4.7	8.5	0.0	2.8	70.8	78.98
	600만원 이상	(224)	13.8	4.9	7.1	1.8	2.2	70.1	78.75

〈표 3-53〉 불매운동 이후 줄인 소비량 - (3) 수산물 및 수산가공품

		사례수	20% 미만	20%- 40% 미만	40%- 60% 미만	60%- 80% 미만	80%- 100% 미만	100%	[평균: %]
■ 전체 ■		(1152)	8.9	5.0	6.1	2.1	3.0	74.8	83.47
성별	남성	(556)	9.5	5.4	6.1	1.8	3.6	73.6	82.78
	여성	(596)	8.4	4.7	6.0	2.3	2.5	76.0	84.11
연령	20대	(174)	12.1	2.3	8.6	3.4	7.5	66.1	80.13
	30대	(220)	7.7	5.0	5.9	1.8	1.4	78.2	85.14
	40대	(246)	11.8	8.9	6.9	2.0	2.0	68.3	77.74
	50대	(288)	8.3	3.5	2.8	1.7	3.8	79.9	86.73
	60대 이상	(224)	5.4	4.9	7.6	1.8	1.3	79.0	86.52
거주 지역	도시	(1028)	8.6	5.2	6.1	2.1	3.3	74.7	83.64
	농촌지역	(124)	12.1	4.0	5.6	1.6	0.8	75.8	82.05
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(326)	8.9	4.3	5.2	2.5	2.5	76.7	84.35
	대학 중퇴/졸업	(708)	9.6	5.1	6.5	2.1	3.4	73.3	82.57
	대학원 이상	(118)	5.1	6.8	5.9	0.8	2.5	78.8	86.39
가구 구성원	1인 가구	(208)	12.5	2.4	4.3	1.0	1.9	77.9	83.31
	2인 가구	(221)	7.7	5.0	3.6	2.7	3.6	77.4	85.56
	3인 가구	(286)	7.7	5.6	8.0	2.4	1.7	74.5	83.29
	4인 가구	(354)	8.5	6.5	6.5	2.5	4.0	72.0	82.47
	5인 이상 가구	(83)	9.6	3.6	8.4	0.0	4.8	73.5	83.18
월평균 가구 소득	200만원 미만	(131)	13.0	3.8	3.8	1.5	1.5	76.3	81.76
	200~300만원 미만	(212)	9.9	4.7	4.7	3.8	2.8	74.1	82.66
	300~400만원 미만	(200)	8.5	3.5	5.5	2.0	3.0	77.5	85.46
	400~500만원 미만	(187)	6.4	3.2	9.1	1.1	4.3	75.9	85.76
	500~600만원 미만	(134)	8.2	6.0	5.2	1.5	2.2	76.9	84.51
	600만원 이상	(288)	8.7	7.6	6.9	2.1	3.5	71.2	81.49

〈표 3-54〉 불매운동 이후 줄인 소비량 - (4) 맥주

		사례수	20% 미만	20%- 40% 미만	40%- 60% 미만	60%- 80% 미만	80%- 100% 미만	100%	[평균: %]
■ 전체 ■		(1631)	4.2	3.4	5.4	2.4	3.7	81.0	89.45
성별	남성	(818)	3.8	4.0	5.7	3.2	3.3	80.0	88.86
	여성	(813)	4.6	2.7	5.0	1.6	4.1	82.0	90.04
연령	20대	(273)	4.8	2.2	7.7	4.8	6.6	74.0	87.37
	30대	(323)	3.4	2.8	5.3	2.2	3.4	83.0	90.79
	40대	(376)	4.5	4.3	5.9	1.1	2.9	81.4	88.83
	50대	(388)	4.6	2.8	4.4	2.3	3.6	82.2	90.03
	60대 이상	(271)	3.3	4.8	4.1	2.2	2.2	83.4	89.98
거주 지역	도시	(1451)	3.9	3.4	5.4	2.5	3.6	81.1	89.58
	농촌지역	(180)	6.1	2.8	5.0	1.7	4.4	80.0	88.37
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(446)	5.2	4.3	4.3	2.2	3.8	80.3	88.51
	대학 중퇴/졸업	(1014)	3.9	3.3	6.0	2.5	3.8	80.5	89.32
	대학원 이상	(171)	2.9	1.8	4.7	2.3	2.3	86.0	92.70
가구 구성원	1인 가구	(339)	4.7	2.7	4.4	2.4	3.5	82.3	90.00
	2인 가구	(313)	3.8	1.6	4.8	0.6	3.8	85.3	91.84
	3인 가구	(380)	3.7	3.9	4.7	2.9	3.7	81.1	89.65
	4인 가구	(477)	4.0	4.4	6.9	2.5	4.0	78.2	88.03
	5인 이상 가구	(122)	5.7	4.1	5.7	4.9	2.5	77.0	86.74
월평균 가구 소득	200만원 미만	(175)	8.6	2.3	5.7	1.1	3.4	78.9	86.44
	200~300만원 미만	(297)	5.7	3.4	3.7	2.7	4.0	80.5	88.49
	300~400만원 미만	(290)	3.1	1.4	6.9	1.7	5.2	81.7	91.21
	400~500만원 미만	(260)	3.5	3.1	3.8	3.1	4.2	82.3	90.88
	500~600만원 미만	(193)	1.6	5.2	6.2	2.6	3.6	80.8	90.04
	600만원 이상	(416)	3.6	4.6	6.0	2.6	2.2	81.0	89.01

〈표 3-55〉 불매운동 이후 줄인 소비량 - (5) 기타 주류(맥주 제외)

		사례수	20% 미만	20%- 40% 미만	40%- 60% 미만	60%- 80% 미만	80%- 100% 미만	100%	[평균: %]
■ 전체 ■		(1342)	8.3	3.7	5.8	2.1	3.1	77.1	85.25
성별	남성	(679)	8.4	4.7	6.0	2.4	3.2	75.3	84.16
	여성	(663)	8.1	2.6	5.6	1.8	2.9	79.0	86.36
연령	20대	(221)	7.7	2.3	10.4	5.0	5.9	68.8	83.19
	30대	(277)	6.9	5.1	5.4	2.2	2.5	78.0	85.66
	40대	(309)	10.7	4.9	4.5	1.0	1.0	78.0	83.43
	50대	(310)	10.6	1.6	4.5	1.9	1.9	79.4	85.41
	60대 이상	(225)	4.0	4.4	5.3	0.9	5.3	80.0	89.00
거주 지역	도시	(1201)	8.2	3.6	5.9	2.3	3.1	76.9	85.25
	농촌지역	(141)	9.2	4.3	5.0	0.0	2.8	78.7	85.21
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(367)	8.4	3.0	4.9	2.7	2.2	78.7	85.94
	대학 중퇴/졸업	(835)	8.6	4.0	6.2	1.9	3.5	75.8	84.47
	대학원 이상	(140)	5.7	3.6	5.7	1.4	2.9	80.7	88.02
가구 구성원	1인 가구	(273)	9.2	2.6	4.4	0.7	2.2	81.0	86.49
	2인 가구	(265)	6.4	1.9	5.3	1.5	2.6	82.3	88.92
	3인 가구	(304)	6.3	4.9	5.3	2.6	3.9	77.0	85.97
	4인 가구	(399)	9.8	4.5	8.3	2.5	3.5	71.4	81.69
	5인 이상 가구	(101)	10.9	4.0	3.0	4.0	2.0	76.2	84.06
월평균 가구 소득	200만원 미만	(152)	11.2	2.0	4.6	1.3	2.0	78.9	84.70
	200~300만원 미만	(253)	6.3	3.6	5.1	3.2	3.6	78.3	86.81
	300~400만원 미만	(237)	6.8	2.5	6.3	1.7	2.5	80.2	87.62
	400~500만원 미만	(219)	8.7	3.2	6.8	2.3	3.7	75.3	84.56
	500~600만원 미만	(148)	9.5	4.1	6.1	1.4	1.4	77.7	84.13
	600만원 이상	(333)	8.7	5.4	5.7	2.1	3.9	74.2	83.56

〈표 3-56〉 불매운동 이후 줄인 소비량 - (6) 음료류

		사례수	20% 미만	20%- 40% 미만	40%- 60% 미만	60%- 80% 미만	80%- 100% 미만	100%	[평균: %]
■ 전체 ■		(1273)	8.4	4.6	6.0	2.6	3.7	74.6	84.04
성별	남성	(615)	8.3	4.2	7.2	2.4	4.4	73.5	83.85
	여성	(658)	8.5	5.0	5.0	2.7	3.0	75.7	84.23
연령	20대	(216)	6.5	5.6	8.8	6.0	6.5	66.7	82.32
	30대	(265)	6.4	3.8	7.2	2.6	2.3	77.7	86.25
	40대	(290)	12.4	6.2	6.2	1.0	3.4	70.7	79.54
	50대	(298)	9.7	1.3	4.4	2.7	4.0	77.9	85.87
	60대 이상	(204)	5.4	7.4	3.9	1.0	2.5	79.9	86.74
거주 지역	도시	(1137)	8.2	4.7	6.5	2.3	3.9	74.4	83.97
	농촌지역	(136)	10.3	3.7	2.2	5.1	2.2	76.5	84.63
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(367)	8.2	4.6	4.4	2.7	2.5	77.7	85.15
	대학 중퇴/졸업	(777)	8.8	4.5	6.6	2.8	4.5	72.8	83.41
	대학원 이상	(129)	7.0	5.4	7.8	0.8	2.3	76.7	84.74
가구 구성원	1인 가구	(260)	8.8	2.3	3.8	1.5	4.2	79.2	86.70
	2인 가구	(241)	8.3	3.3	5.8	2.9	2.9	76.8	85.29
	3인 가구	(298)	7.0	6.0	4.7	2.0	4.4	75.8	85.10
	4인 가구	(373)	9.4	5.6	8.8	3.8	3.2	69.2	80.59
	5인 이상 가구	(101)	7.9	5.9	5.9	2.0	4.0	74.3	83.88
월평균 가구 소득	200만원 미만	(137)	11.7	4.4	3.6	0.0	2.9	77.4	83.16
	200~300만원 미만	(243)	7.8	3.7	7.0	3.3	4.5	73.7	84.42
	300~400만원 미만	(231)	6.1	4.3	7.4	3.0	3.9	75.3	85.65
	400~500만원 미만	(205)	10.7	2.4	4.9	1.5	3.9	76.6	84.43
	500~600만원 미만	(146)	7.5	7.5	6.8	2.1	2.7	73.3	82.63
	600만원 이상	(311)	8.0	5.8	5.8	3.9	3.5	73.0	83.36

〈표 3-57〉 불매운동 이후 줄인 소비량 - (7) 건강기능식품

		사례수	20% 미만	20%- 40% 미만	40%- 60% 미만	60%- 80% 미만	80%- 100% 미만	100%	[평균: %]
■ 전체 ■		(1105)	11.0	2.6	6.3	1.8	3.5	74.7	83.09
성별	남성	(539)	11.7	2.8	7.6	2.8	3.7	71.4	81.37
	여성	(566)	10.4	2.5	5.1	0.9	3.4	77.7	84.73
연령	20대	(174)	8.6	2.3	8.6	4.6	5.7	70.1	83.10
	30대	(225)	11.6	2.7	5.8	0.9	3.1	76.0	83.22
	40대	(240)	16.3	4.2	6.3	0.8	2.1	70.4	77.72
	50대	(270)	10.0	1.9	4.8	2.6	3.3	77.4	85.07
	60대 이상	(196)	7.7	2.0	7.1	0.5	4.1	78.6	86.77
거주 지역	도시	(985)	10.7	2.5	6.4	1.8	3.7	74.9	83.43
	농촌지역	(120)	14.2	3.3	5.8	1.7	2.5	72.5	80.25
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(322)	10.9	2.2	5.0	2.2	4.7	75.2	83.88
	대학 중퇴/졸업	(674)	11.3	2.8	6.7	1.9	3.3	74.0	82.57
	대학원 이상	(109)	10.1	2.8	8.3	0.0	1.8	77.1	83.95
가구 구성원	1인 가구	(218)	13.3	1.4	3.7	0.9	2.8	78.0	83.61
	2인 가구	(204)	10.8	1.5	4.4	1.0	0.5	81.9	85.99
	3인 가구	(258)	10.1	2.7	5.0	1.2	5.0	76.0	84.69
	4인 가구	(336)	11.3	3.3	9.8	3.0	3.9	68.8	80.18
	5인 이상 가구	(89)	7.9	5.6	7.9	3.4	6.7	68.5	81.53
월평균 가구 소득	200만원 미만	(124)	13.7	0.0	3.2	0.0	3.2	79.8	84.76
	200~300만원 미만	(210)	11.0	1.9	4.3	2.4	4.8	75.7	84.15
	300~400만원 미만	(205)	10.7	2.4	5.9	3.9	3.9	73.2	83.03
	400~500만원 미만	(167)	9.0	4.8	7.8	0.0	3.0	75.4	83.26
	500~600만원 미만	(128)	11.7	2.3	7.0	0.8	2.3	75.8	82.82
	600만원 이상	(271)	11.1	3.3	8.5	2.2	3.3	71.6	81.56

〈표 3-58〉 불매운동 이후 줄인 소비량 - (8) 과자 및 초콜릿류

		사례수	20% 미만	20%- 40% 미만	40%- 60% 미만	60%- 80% 미만	80%- 100% 미만	100%	[평균: %]
■ 전체 ■		(1323)	7.6	4.5	6.9	2.6	4.3	74.1	84.38
성별	남성	(613)	8.5	4.2	7.3	2.9	4.1	72.9	83.44
	여성	(710)	6.8	4.8	6.5	2.3	4.5	75.2	85.19
연령	20대	(220)	5.0	5.5	10.5	6.4	6.8	65.9	82.70
	30대	(274)	6.2	5.5	5.5	1.8	4.7	76.3	85.90
	40대	(293)	11.3	5.1	8.2	1.4	2.4	71.7	80.49
	50대	(306)	8.2	2.9	3.6	2.9	3.9	78.4	86.57
	60대 이상	(230)	6.1	3.9	7.8	0.9	4.3	77.0	86.19
거주 지역	도시	(1175)	7.0	5.0	6.9	2.6	4.2	74.3	84.54
	농촌지역	(148)	12.2	0.7	6.8	2.0	5.4	73.0	83.07
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(368)	8.4	3.3	5.4	0.8	3.8	78.3	85.82
	대학 중퇴/졸업	(827)	7.3	5.0	7.7	3.6	4.8	71.6	83.49
	대학원 이상	(128)	7.0	5.5	5.5	0.8	2.3	78.9	85.95
가구 구성원	1인 가구	(266)	9.4	3.0	5.6	3.0	4.5	74.4	84.28
	2인 가구	(240)	6.7	3.8	4.2	2.1	2.5	80.8	87.65
	3인 가구	(315)	7.3	2.9	7.0	1.9	5.7	75.2	85.81
	4인 가구	(395)	7.3	6.1	9.4	3.0	4.1	70.1	81.99
	5인 이상 가구	(107)	6.5	9.3	6.5	2.8	4.7	70.1	81.84
월평균 가구 소득	200만원 미만	(146)	15.1	1.4	5.5	1.4	2.1	74.7	81.13
	200~300만원 미만	(250)	6.0	3.6	7.2	2.4	6.4	74.4	85.95
	300~400만원 미만	(243)	4.9	5.8	8.2	3.3	1.6	76.1	85.55
	400~500만원 미만	(206)	8.3	3.9	4.9	0.5	5.3	77.2	85.74
	500~600만원 미만	(157)	6.4	5.1	10.2	2.5	5.1	70.7	83.37
	600만원 이상	(321)	7.5	5.9	5.9	4.0	4.7	72.0	83.36

〈표 3-59〉 불매운동 이후 줄인 소비량 - (9) 소스류

		사례수	20% 미만	20%- 40% 미만	40%- 60% 미만	60%- 80% 미만	80%- 100% 미만	100%	[평균: %]
■ 전체 ■		(1185)	9.7	4.1	5.7	2.3	4.1	74.2	83.43
성별	남성	(558)	11.3	2.7	4.8	2.9	4.5	73.8	83.21
	여성	(627)	8.3	5.3	6.4	1.8	3.8	74.5	83.63
연령	20대	(179)	8.9	6.7	6.1	3.4	5.0	69.8	81.73
	30대	(239)	7.5	4.6	5.9	1.7	3.8	76.6	85.17
	40대	(259)	11.2	5.0	6.9	1.5	2.3	73.0	81.01
	50대	(289)	11.1	1.7	4.2	2.4	5.5	75.1	84.42
	60대 이상	(219)	9.1	3.2	5.5	2.7	4.1	75.3	84.50
거주 지역	도시	(1058)	9.4	4.2	6.0	2.2	4.1	74.2	83.51
	농촌지역	(127)	12.6	3.1	2.4	3.1	4.7	74.0	82.76
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(337)	9.8	3.0	4.2	2.4	2.7	78.0	85.11
	대학 중퇴/졸업	(727)	10.0	4.7	6.2	2.5	4.4	72.2	82.27
	대학원 이상	(121)	7.4	3.3	6.6	0.8	6.6	75.2	85.76
가구 구성원	1인 가구	(233)	11.6	2.1	4.7	1.3	3.4	76.8	84.01
	2인 가구	(225)	9.8	3.1	3.6	2.2	2.2	79.1	85.51
	3인 가구	(284)	8.5	4.9	5.3	1.8	5.3	74.3	84.14
	4인 가구	(350)	9.4	4.9	7.7	3.4	4.9	69.7	81.45
	5인 이상 가구	(93)	9.7	5.4	6.5	2.2	4.3	72.0	82.26
월평균 가구 소득	200만원 미만	(123)	13.0	2.4	4.9	0.8	2.4	76.4	82.81
	200~300만원 미만	(232)	11.2	3.9	4.3	3.4	4.7	72.4	82.10
	300~400만원 미만	(213)	8.5	2.8	4.2	2.8	3.8	77.9	86.08
	400~500만원 미만	(186)	9.1	3.8	5.9	0.5	4.3	76.3	84.71
	500~600만원 미만	(130)	10.0	3.1	4.6	2.3	2.3	77.7	84.92
	600만원 이상	(301)	8.3	6.3	8.3	2.7	5.3	69.1	81.41

〈표 3-60〉 불매운동 이후 줄인 소비량 - (10) 낙농제품 및 빙과류

		사례수	20% 미만	20%- 40% 미만	40%- 60% 미만	60%- 80% 미만	80%- 100% 미만	100%	[평균: %]
■ 전체 ■		(1035)	10.7	3.5	6.0	2.0	3.0	74.8	82.96
성별	남성	(501)	11.0	3.4	5.8	2.2	3.4	74.3	82.79
	여성	(534)	10.5	3.6	6.2	1.9	2.6	75.3	83.11
연령	20대	(155)	8.4	3.2	9.0	5.2	4.5	69.7	82.44
	30대	(220)	10.5	5.0	5.0	1.8	2.3	75.5	82.75
	40대	(217)	15.7	4.1	6.5	0.0	0.9	72.8	78.60
	50대	(254)	11.8	2.0	3.1	2.4	4.7	76.0	84.11
	60대 이상	(189)	5.8	3.2	7.9	1.6	2.6	78.8	87.07
거주 지역	도시	(926)	10.7	3.8	6.3	2.2	2.9	74.2	82.58
	농촌지역	(109)	11.0	0.9	3.7	0.9	3.7	79.8	86.19
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(309)	9.1	2.3	6.1	1.9	2.6	78.0	85.39
	대학 중퇴/졸업	(626)	12.0	3.8	6.2	2.2	2.9	72.8	81.36
	대학원 이상	(100)	8.0	5.0	4.0	1.0	5.0	77.0	85.43
가구 구성원	1인 가구	(207)	11.6	2.9	5.8	0.5	1.9	77.3	83.36
	2인 가구	(198)	10.1	3.5	3.0	2.5	1.0	79.8	84.99
	3인 가구	(239)	10.5	1.7	5.4	2.1	5.4	74.9	84.48
	4인 가구	(309)	11.0	4.9	7.8	2.6	3.2	70.6	80.47
	5인 이상 가구	(82)	9.8	4.9	8.5	2.4	2.4	72.0	81.95
월평균 가구 소득	200만원 미만	(120)	13.3	1.7	4.2	0.8	1.7	78.3	83.29
	200~300만원 미만	(208)	10.1	6.3	5.3	4.3	2.9	71.2	80.61
	300~400만원 미만	(185)	7.6	1.6	5.9	2.2	4.3	78.4	87.23
	400~500만원 미만	(168)	12.5	3.0	6.0	1.2	1.2	76.2	82.24
	500~600만원 미만	(114)	10.5	0.0	7.9	1.8	3.5	76.3	85.07
	600만원 이상	(240)	11.3	5.4	6.7	1.3	3.8	71.7	81.03

〈표 3-61〉 불매운동 이후 줄인 소비량 - (11) 곡류 및 곡물가공품

		사례수	20% 미만	20%- 40% 미만	40%- 60% 미만	60%- 80% 미만	80%- 100% 미만	100%	[평균: %]
■ 전체 ■		(1031)	11.5	3.6	4.4	1.5	2.4	76.6	83.27
성별	남성	(512)	11.3	4.3	5.1	2.0	2.1	75.2	82.55
	여성	(519)	11.8	2.9	3.7	1.0	2.7	78.0	83.99
연령	20대	(161)	11.2	5.6	5.6	1.9	5.0	70.8	81.19
	30대	(211)	10.9	3.3	3.8	2.8	0.9	78.2	84.04
	40대	(223)	16.1	4.5	5.8	0.9	0.4	72.2	77.96
	50대	(255)	11.4	2.0	3.1	0.8	3.1	79.6	85.35
	60대 이상	(181)	7.2	3.3	3.9	1.1	3.3	81.2	87.86
거주 지역	도시	(918)	11.2	3.9	4.4	1.5	2.5	76.5	83.30
	농촌지역	(113)	14.2	0.9	4.4	0.9	1.8	77.9	83.08
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(299)	9.7	5.4	2.0	1.3	1.7	79.9	85.01
	대학 중퇴/졸업	(633)	13.0	2.5	5.5	1.6	2.8	74.6	82.03
	대학원 이상	(99)	8.1	5.1	4.0	1.0	2.0	79.8	85.99
가구 구성원	1인 가구	(203)	11.8	3.4	3.0	0.5	1.5	79.8	84.34
	2인 가구	(202)	10.4	4.0	4.0	2.5	0.0	79.2	84.16
	3인 가구	(239)	11.7	2.5	3.3	0.4	3.8	78.2	84.56
	4인 가구	(310)	12.6	4.5	5.8	1.9	3.2	71.9	80.69
	5인 이상 가구	(77)	9.1	2.6	6.5	2.6	3.9	75.3	84.56
월평균 가구 소득	200만원 미만	(119)	13.4	3.4	0.8	1.7	0.8	79.8	83.50
	200~300만원 미만	(207)	12.1	6.3	3.9	1.4	2.9	73.4	80.94
	300~400만원 미만	(188)	9.6	1.6	3.7	1.1	1.6	82.4	87.32
	400~500만원 미만	(166)	11.4	1.8	4.8	0.6	2.4	78.9	84.58
	500~600만원 미만	(116)	10.3	0.0	7.8	0.0	3.4	78.4	85.70
	600만원 이상	(235)	12.3	6.0	5.1	3.0	3.0	70.6	79.86

〈표 3-62〉 불매운동 이후 줄인 소비량 - (12) 반려동물용 사료

		사례수	20% 미만	20%- 40% 미만	40%- 60% 미만	60%- 80% 미만	80%- 100% 미만	100%	[평균: %]
■ 전체 ■		(945)	11.6	2.2	4.3	1.4	1.7	78.7	84.35
성별	남성	(461)	12.4	2.2	5.0	1.3	2.2	77.0	83.32
	여성	(484)	11.0	2.3	3.7	1.4	1.2	80.4	85.32
연령	20대	(153)	9.8	3.3	7.2	2.6	2.0	75.2	83.10
	30대	(186)	9.1	2.2	3.8	1.1	1.1	82.8	87.21
	40대	(200)	16.5	2.0	4.0	1.0	0.0	76.5	80.65
	50대	(234)	13.2	2.1	2.1	1.3	3.0	78.2	83.80
	60대 이상	(172)	8.1	1.7	5.8	1.2	2.3	80.8	87.40
거주 지역	도시	(842)	11.5	2.4	4.4	1.4	1.7	78.6	84.28
	농촌지역	(103)	12.6	1.0	3.9	1.0	1.9	79.6	84.90
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(285)	11.2	2.5	3.2	1.4	1.1	80.7	85.22
	대학 중퇴/졸업	(570)	11.8	2.3	4.4	1.4	2.1	78.1	84.07
	대학원 이상	(90)	12.2	1.1	7.8	1.1	1.1	76.7	83.32
가구 구성원	1인 가구	(177)	11.9	1.1	2.3	1.1	1.7	81.9	86.12
	2인 가구	(184)	11.4	1.6	2.2	2.2	0.5	82.1	85.92
	3인 가구	(223)	12.1	2.2	4.0	0.4	2.2	78.9	84.36
	4인 가구	(290)	11.7	2.8	6.9	1.4	2.1	75.2	82.51
	5인 이상 가구	(71)	9.9	4.2	5.6	2.8	1.4	76.1	83.30
월평균 가구 소득	200만원 미만	(117)	15.4	0.9	1.7	1.7	0.9	79.5	83.14
	200~300만원 미만	(186)	11.8	1.6	3.8	0.5	2.2	80.1	84.96
	300~400만원 미만	(171)	11.1	0.6	4.1	1.2	1.8	81.3	86.41
	400~500만원 미만	(148)	10.8	2.7	6.8	0.7	0.7	78.4	83.76
	500~600만원 미만	(101)	10.9	1.0	7.9	1.0	2.0	77.2	84.22
	600만원 이상	(222)	10.8	5.0	3.2	2.7	2.3	76.1	83.33

〈표 3-63〉 구입을 줄인 제품의 대체 방법 - (1) 과일·채소 및 과채가공품

		사례수	국내산 제품으로 대체	다른 국가의 수입 제품으로 대체	해당 제품의 구매를 당분간 보류
■ 전체 ■		(975)	83.0	9.9	7.1
성별	남성	(483)	80.3	12.0	7.7
	여성	(492)	85.6	7.9	6.5
연령	20대	(164)	83.5	11.6	4.9
	30대	(195)	87.2	8.7	4.1
	40대	(212)	82.1	9.9	8.0
	50대	(229)	78.6	10.0	11.4
	60대 이상	(175)	84.6	9.7	5.7
거주 지역	도시	(868)	82.7	10.1	7.1
	농촌지역	(107)	85.0	8.4	6.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(291)	82.1	12.0	5.8
	대학 중퇴/졸업	(586)	82.6	9.0	8.4
	대학원 이상	(98)	87.8	9.2	3.1
가구 구성원	1인 가구	(191)	83.2	11.5	5.2
	2인 가구	(191)	82.2	9.4	8.4
	3인 가구	(231)	85.3	8.2	6.5
	4인 가구	(292)	81.2	10.3	8.6
	5인 이상 가구	(70)	84.3	11.4	4.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(113)	77.0	17.7	5.3
	200~300만원 미만	(178)	82.0	9.6	8.4
	300~400만원 미만	(180)	82.8	7.8	9.4
	400~500만원 미만	(162)	82.1	9.9	8.0
	500~600만원 미만	(106)	91.5	6.6	1.9
	600만원 이상	(236)	83.5	9.7	6.8

〈표 3-64〉 구입을 줄인 제품의 대체 방법 - (2) 육류 및 육가공품

		사례수	국내산 제품으로 대체	다른 국가의 수입 제품으로 대체	해당 제품의 구매를 당분간 보류
■ 전체 ■		(968)	73.1	19.1	7.7
성별	남성	(470)	72.1	19.8	8.1
	여성	(498)	74.1	18.5	7.4
연령	20대	(161)	76.4	19.3	4.3
	30대	(198)	75.3	17.2	7.6
	40대	(207)	72.5	19.8	7.7
	50대	(229)	72.1	17.9	10.0
	60대 이상	(173)	69.9	22.0	8.1
거주 지역	도시	(862)	74.0	18.1	7.9
	농촌지역	(106)	66.0	27.4	6.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(301)	71.8	20.9	7.3
	대학 중퇴/졸업	(572)	73.8	17.8	8.4
	대학원 이상	(95)	73.7	21.1	5.3
가구 구성원	1인 가구	(189)	72.5	21.2	6.3
	2인 가구	(190)	71.1	17.4	11.6
	3인 가구	(224)	76.8	18.3	4.9
	4인 가구	(294)	73.1	17.7	9.2
	5인 이상 가구	(71)	69.0	26.8	4.2
월평균 가구 소득	200만원 미만	(113)	71.7	18.6	9.7
	200-300만원 미만	(188)	68.6	22.9	8.5
	300-400만원 미만	(177)	71.8	19.8	8.5
	400-500만원 미만	(160)	75.6	16.9	7.5
	500-600만원 미만	(106)	81.1	15.1	3.8
	600만원 이상	(224)	73.2	19.2	7.6

〈표 3-65〉 구입을 줄인 제품의 대체 방법 - (3) 수산물 및 수산가공품

		사례수	국내산 제품으로 대체	다른 국가의 수입 제품으로 대체	해당 제품의 구매를 당분간 보류
■ 전체 ■		(1152)	75.9	16.3	7.8
성별	남성	(556)	75.4	16.7	7.9
	여성	(596)	76.3	15.9	7.7
연령	20대	(174)	78.7	14.4	6.9
	30대	(220)	81.4	11.4	7.3
	40대	(246)	74.4	18.7	6.9
	50대	(288)	72.6	17.4	10.1
	60대 이상	(224)	74.1	18.8	7.1
거주 지역	도시	(1028)	76.1	16.1	7.8
	농촌지역	(124)	74.2	17.7	8.1
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(326)	76.7	15.3	8.0
	대학 중퇴/졸업	(708)	76.1	16.2	7.6
	대학원 이상	(118)	72.0	19.5	8.5
가구 구성원	1인 가구	(208)	75.5	14.9	9.6
	2인 가구	(221)	76.0	15.8	8.1
	3인 가구	(286)	79.4	13.3	7.3
	4인 가구	(354)	74.0	18.9	7.1
	5인 이상 가구	(83)	72.3	20.5	7.2
월평균 가구 소득	200만원 미만	(131)	71.0	16.8	12.2
	200~300만원 미만	(212)	75.5	17.5	7.1
	300~400만원 미만	(200)	77.0	15.0	8.0
	400~500만원 미만	(187)	76.5	16.0	7.5
	500~600만원 미만	(134)	77.6	16.4	6.0
	600만원 이상	(288)	76.4	16.3	7.3

〈표 3-66〉 구입을 줄인 제품의 대체 방법 - (4) 맥주

		사례수	국내산 제품으로 대체	다른 국가의 수입 제품으로 대체	해당 제품의 구매를 당분간 보류
■ 전체 ■		(1631)	60.6	33.3	6.1
성별	남성	(818)	60.5	33.9	5.6
	여성	(813)	60.8	32.7	6.5
연령	20대	(273)	49.1	44.3	6.6
	30대	(323)	56.0	39.9	4.0
	40대	(376)	62.5	33.0	4.5
	50대	(388)	63.7	28.1	8.2
	60대 이상	(271)	70.8	22.1	7.0
거주 지역	도시	(1451)	60.3	33.8	5.9
	농촌지역	(180)	63.3	29.4	7.2
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(446)	66.4	25.1	8.5
	대학 중퇴/졸업	(1014)	59.3	35.8	4.9
	대학원 이상	(171)	53.8	39.8	6.4
가구 구성원	1인 가구	(339)	54.9	39.8	5.3
	2인 가구	(313)	62.3	30.0	7.7
	3인 가구	(380)	63.7	30.3	6.1
	4인 가구	(477)	61.0	33.3	5.7
	5인 이상 가구	(122)	61.5	32.8	5.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(175)	63.4	25.7	10.9
	200~300만원 미만	(297)	62.3	32.0	5.7
	300~400만원 미만	(290)	62.4	31.0	6.6
	400~500만원 미만	(260)	59.2	33.8	6.9
	500~600만원 미만	(193)	62.7	33.7	3.6
	600만원 이상	(416)	57.0	38.5	4.6

〈표 3-67〉 구입을 줄인 제품의 대체 방법 - (5) 기타 주류(맥주 제외)

		사례수	국내산 제품으로 대체	다른 국가의 수입 제품으로 대체	해당 제품의 구매를 당분간 보류
■ 전체 ■		(1342)	65.1	24.3	10.6
성별	남성	(679)	66.3	23.9	9.9
	여성	(663)	64.0	24.7	11.3
연령	20대	(221)	59.3	29.9	10.9
	30대	(277)	65.0	30.0	5.1
	40대	(309)	67.6	22.7	9.7
	50대	(310)	64.2	20.3	15.5
	60대 이상	(225)	68.9	19.6	11.6
거주 지역	도시	(1201)	65.7	23.7	10.6
	농촌지역	(141)	60.3	29.1	10.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(367)	66.8	20.2	13.1
	대학 중퇴/졸업	(835)	64.7	26.1	9.2
	대학원 이상	(140)	63.6	24.3	12.1
가구 구성원	1인 가구	(273)	65.6	24.9	9.5
	2인 가구	(265)	62.3	25.3	12.5
	3인 가구	(304)	72.0	18.4	9.5
	4인 가구	(399)	62.9	27.3	9.8
	5인 이상 가구	(101)	59.4	25.7	14.9
월평균 가구 소득	200만원 미만	(152)	69.1	17.1	13.8
	200~300만원 미만	(253)	65.2	23.3	11.5
	300~400만원 미만	(237)	66.7	24.5	8.9
	400~500만원 미만	(219)	64.4	21.9	13.7
	500~600만원 미만	(148)	66.9	25.7	7.4
	600만원 이상	(333)	61.9	29.1	9.0

〈표 3-68〉 구입을 줄인 제품의 대체 방법 - (6) 음료류

		사례수	국내산 제품으로 대체	다른 국가의 수입 제품으로 대체	해당 제품의 구매를 당분간 보류
■ 전체 ■		(1273)	78.1	13.1	8.8
성별	남성	(615)	78.0	13.7	8.3
	여성	(658)	78.1	12.6	9.3
연령	20대	(216)	70.8	19.9	9.3
	30대	(265)	75.5	18.9	5.7
	40대	(290)	80.7	11.4	7.9
	50대	(298)	79.2	9.4	11.4
	60대 이상	(204)	83.8	6.4	9.8
거주 지역	도시	(1137)	77.9	13.2	8.9
	농촌지역	(136)	79.4	12.5	8.1
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(367)	78.5	11.4	10.1
	대학 중퇴/졸업	(777)	78.5	13.3	8.2
	대학원 이상	(129)	74.4	17.1	8.5
가구 구성원	1인 가구	(260)	75.0	16.9	8.1
	2인 가구	(241)	75.1	11.2	13.7
	3인 가구	(298)	83.2	10.1	6.7
	4인 가구	(373)	78.3	13.7	8.0
	5인 이상 가구	(101)	77.2	14.9	7.9
월평균 가구 소득	200만원 미만	(137)	76.6	10.9	12.4
	200~300만원 미만	(243)	74.5	16.5	9.1
	300~400만원 미만	(231)	76.6	12.6	10.8
	400~500만원 미만	(205)	78.0	14.1	7.8
	500~600만원 미만	(146)	83.6	7.5	8.9
	600만원 이상	(311)	80.1	13.8	6.1

〈표 3-69〉 구입을 줄인 제품의 대체 방법 - (7) 건강기능식품

		사례수	국내산 제품으로 대체	다른 국가의 수입 제품으로 대체	해당 제품의 구매를 당분간 보류
■ 전체 ■		(1105)	67.6	20.4	12.0
성별	남성	(539)	67.7	20.0	12.2
	여성	(566)	67.5	20.7	11.8
연령	20대	(174)	70.7	15.5	13.8
	30대	(225)	65.8	24.9	9.3
	40대	(240)	70.4	18.3	11.3
	50대	(270)	64.8	21.5	13.7
	60대 이상	(196)	67.3	20.4	12.2
거주 지역	도시	(985)	67.0	21.4	11.6
	농촌지역	(120)	72.5	11.7	15.8
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(322)	67.4	20.8	11.8
	대학 중퇴/졸업	(674)	66.5	20.5	13.1
	대학원 이상	(109)	75.2	18.3	6.4
가구 구성원	1인 가구	(218)	65.6	23.9	10.6
	2인 가구	(204)	63.7	20.1	16.2
	3인 가구	(258)	69.8	18.2	12.0
	4인 가구	(336)	69.3	19.3	11.3
	5인 이상 가구	(89)	68.5	22.5	9.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(124)	65.3	18.5	16.1
	200~300만원 미만	(210)	67.6	18.6	13.8
	300~400만원 미만	(205)	61.0	26.8	12.2
	400~500만원 미만	(167)	70.7	18.6	10.8
	500~600만원 미만	(128)	74.2	18.0	7.8
	600만원 이상	(271)	68.6	19.9	11.4

〈표 3-70〉 구입을 줄인 제품의 대체 방법 - (8) 과자 및 초콜릿류

		사례수	국내산 제품으로 대체	다른 국가의 수입 제품으로 대체	해당 제품의 구매를 당분간 보류
■ 전체 ■		(1323)	73.1	17.8	9.1
성별	남성	(613)	73.4	16.6	10.0
	여성	(710)	72.8	18.7	8.5
연령	20대	(220)	67.3	22.7	10.0
	30대	(274)	72.6	18.6	8.8
	40대	(293)	73.7	17.7	8.5
	50대	(306)	73.5	16.0	10.5
	60대 이상	(230)	77.8	14.3	7.8
거주 지역	도시	(1175)	73.2	17.9	8.9
	농촌지역	(148)	72.3	16.9	10.8
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(368)	73.1	17.9	9.0
	대학 중퇴/졸업	(827)	72.1	18.1	9.8
	대학원 이상	(128)	79.7	14.8	5.5
가구 구성원	1인 가구	(266)	71.8	18.4	9.8
	2인 가구	(240)	70.0	17.9	12.1
	3인 가구	(315)	76.5	14.9	8.6
	4인 가구	(395)	73.4	18.7	7.8
	5인 이상 가구	(107)	72.0	20.6	7.5
월평균 가구 소득	200만원 미만	(146)	73.3	16.4	10.3
	200~300만원 미만	(250)	71.2	17.6	11.2
	300~400만원 미만	(243)	70.0	18.9	11.1
	400~500만원 미만	(206)	74.3	17.5	8.3
	500~600만원 미만	(157)	78.3	15.3	6.4
	600만원 이상	(321)	73.5	19.0	7.5

〈표 3-71〉 구입을 줄인 제품의 대체 방법 - (9) 소스류

		사례수	국내산 제품으로 대체	다른 국가의 수입 제품으로 대체	해당 제품의 구매를 당분간 보류
■ 전체 ■		(1185)	70.1	19.1	10.8
성별	남성	(558)	70.6	18.6	10.8
	여성	(627)	69.7	19.5	10.8
연령	20대	(179)	67.0	21.8	11.2
	30대	(239)	70.7	21.3	7.9
	40대	(259)	67.2	20.1	12.7
	50대	(289)	69.9	18.0	12.1
	60대 이상	(219)	75.8	14.6	9.6
거주 지역	도시	(1058)	69.9	19.3	10.8
	농촌지역	(127)	71.7	17.3	11.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(337)	70.6	16.6	12.8
	대학 중퇴/졸업	(727)	70.0	19.9	10.0
	대학원 이상	(121)	69.4	20.7	9.9
가구 구성원	1인 가구	(233)	68.2	20.2	11.6
	2인 가구	(225)	68.4	16.0	15.6
	3인 가구	(284)	75.4	16.5	8.1
	4인 가구	(350)	68.9	21.1	10.0
	5인 이상 가구	(93)	67.7	23.7	8.6
월평균 가구 소득	200만원 미만	(123)	67.5	14.6	17.9
	200~300만원 미만	(232)	68.5	19.8	11.6
	300~400만원 미만	(213)	68.5	21.6	9.9
	400~500만원 미만	(186)	71.0	18.8	10.2
	500~600만원 미만	(130)	80.0	12.3	7.7
	600만원 이상	(301)	68.8	21.6	9.6

〈표 3-72〉 구입을 줄인 제품의 대체 방법 - (10) 낙농제품 및 빙과류

		사례수	국내산 제품으로 대체	다른 국가의 수입 제품으로 대체	해당 제품의 구매를 당분간 보류
■ 전체 ■		(1035)	79.2	10.5	10.2
성별	남성	(501)	77.8	12.2	10.0
	여성	(534)	80.5	9.0	10.5
연령	20대	(155)	81.9	9.7	8.4
	30대	(220)	80.0	12.7	7.3
	40대	(217)	81.1	10.6	8.3
	50대	(254)	74.4	11.4	14.2
	60대 이상	(189)	80.4	7.4	12.2
거주 지역	도시	(926)	79.3	10.4	10.4
	농촌지역	(109)	78.9	11.9	9.2
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(309)	79.3	9.4	11.3
	대학 중퇴/졸업	(626)	78.9	11.2	9.9
	대학원 이상	(100)	81.0	10.0	9.0
가구 구성원	1인 가구	(207)	78.7	12.1	9.2
	2인 가구	(198)	77.3	9.1	13.6
	3인 가구	(239)	81.6	7.9	10.5
	4인 가구	(309)	79.6	11.7	8.7
	5인 이상 가구	(82)	76.8	13.4	9.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(120)	75.0	10.8	14.2
	200~300만원 미만	(208)	77.9	11.1	11.1
	300~400만원 미만	(185)	76.8	11.4	11.9
	400~500만원 미만	(168)	81.5	9.5	8.9
	500~600만원 미만	(114)	83.3	7.9	8.8
	600만원 이상	(240)	80.8	11.3	7.9

〈표 3-73〉 구입을 줄인 제품의 대체 방법 - (11) 곡류 및 곡물가공품

		사례수	국내산 제품으로 대체	다른 국가의 수입 제품으로 대체	해당 제품의 구매를 당분간 보류
■ 전체 ■		(1031)	81.2	9.6	9.2
성별	남성	(512)	79.5	11.3	9.2
	여성	(519)	82.9	7.9	9.2
연령	20대	(161)	82.6	9.3	8.1
	30대	(211)	83.9	9.5	6.6
	40대	(223)	82.5	9.9	7.6
	50대	(255)	79.6	8.6	11.8
	60대 이상	(181)	77.3	11.0	11.6
거주 지역	도시	(918)	81.3	9.5	9.3
	농촌지역	(113)	80.5	10.6	8.8
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(299)	79.9	10.7	9.4
	대학 중퇴/졸업	(633)	81.8	8.5	9.6
	대학원 이상	(99)	80.8	13.1	6.1
가구 구성원	1인 가구	(203)	78.3	11.8	9.9
	2인 가구	(202)	81.7	6.9	11.4
	3인 가구	(239)	84.9	8.4	6.7
	4인 가구	(310)	79.7	10.6	9.7
	5인 이상 가구	(77)	81.8	10.4	7.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(119)	73.9	13.4	12.6
	200~300만원 미만	(207)	78.7	10.6	10.6
	300~400만원 미만	(188)	78.2	11.2	10.6
	400~500만원 미만	(166)	82.5	9.6	7.8
	500~600만원 미만	(116)	91.4	2.6	6.0
	600만원 이상	(235)	83.4	8.9	7.7

〈표 3-74〉 구입을 줄인 제품의 대체 방법 - (12) 반려동물용 사료

		사례수	국내산 제품으로 대체	다른 국가의 수입 제품으로 대체	해당 제품의 구매를 당분간 보류
■ 전체 ■		(945)	68.6	15.6	15.9
성별	남성	(461)	67.7	16.7	15.6
	여성	(484)	69.4	14.5	16.1
연령	20대	(153)	76.5	11.1	12.4
	30대	(186)	66.1	19.9	14.0
	40대	(200)	71.0	16.0	13.0
	50대	(234)	66.7	15.0	18.4
	60대 이상	(172)	64.0	15.1	20.9
거주 지역	도시	(842)	68.8	15.0	16.3
	농촌지역	(103)	67.0	20.4	12.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(285)	67.0	16.5	16.5
	대학 중퇴/졸업	(570)	68.8	14.7	16.5
	대학원 이상	(90)	72.2	17.8	10.0
가구 구성원	1인 가구	(177)	67.8	16.4	15.8
	2인 가구	(184)	70.1	10.3	19.6
	3인 가구	(223)	69.5	14.3	16.1
	4인 가구	(290)	66.9	18.3	14.8
	5인 이상 가구	(71)	70.4	19.7	9.9
월평균 가구 소득	200만원 미만	(117)	65.0	17.9	17.1
	200~300만원 미만	(186)	65.1	16.1	18.8
	300~400만원 미만	(171)	66.1	15.2	18.7
	400~500만원 미만	(148)	71.6	12.8	15.5
	500~600만원 미만	(101)	78.2	10.9	10.9
	600만원 이상	(222)	68.9	18.0	13.1

〈표 3-75〉 기존(일본 제품 불매 운동 전)에 일본 맥주에 대한 전반적인 생각

		사례수	매우 부정적	부정적	보통	긍정적	매우 긍정적	잘 모르겠음	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	【모름】	【5점 평균】
■ 전체 ■		(2066)	8.0	8.9	33.4	33.3	14.7	1.7	16.8	33.4	48.0	1.7	3.38
성별	남성	(1042)	8.8	9.0	29.7	33.8	17.7	1.1	17.9	29.7	51.4	1.1	3.43
	여성	(1024)	7.1	8.7	37.3	32.8	11.6	2.4	15.8	37.3	44.4	2.4	3.34
연령	20대	(373)	5.9	7.0	36.5	30.3	19.3	1.1	12.9	36.5	49.6	1.1	3.51
	30대	(406)	8.4	7.6	28.8	32.5	20.4	2.2	16.0	28.8	53.0	2.2	3.50
	40대	(454)	7.9	8.1	37.0	34.1	12.1	0.7	16.1	37.0	46.3	0.7	3.35
	50대	(473)	8.2	10.1	31.9	35.1	12.1	2.5	18.4	31.9	47.1	2.5	3.33
	60대 이상	(360)	9.4	11.4	33.1	33.9	10.0	2.2	20.8	33.1	43.9	2.2	3.24
거주 지역	도시	(1836)	7.6	8.9	33.7	32.9	15.1	1.9	16.5	33.7	48.0	1.9	3.40
	농촌지역	(230)	11.3	8.3	31.7	36.5	11.3	0.9	19.6	31.7	47.8	0.9	3.29
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	10.0	12.9	34.9	26.7	12.7	2.9	22.8	34.9	39.4	2.9	3.20
	대학 중퇴/졸업	(1255)	7.5	7.3	33.5	35.5	14.8	1.3	14.8	33.5	50.4	1.3	3.43
	대학원 이상	(220)	5.5	6.8	29.1	38.2	19.1	1.4	12.3	29.1	57.3	1.4	3.59
가구 구성원	1인 가구	(437)	10.3	9.2	31.8	31.1	16.0	1.6	19.5	31.8	47.1	1.6	3.34
	2인 가구	(409)	7.8	8.1	36.4	32.3	13.9	1.5	15.9	36.4	46.2	1.5	3.37
	3인 가구	(490)	7.8	8.6	33.7	33.3	14.1	2.7	16.3	33.7	47.3	2.7	3.38
	4인 가구	(578)	6.6	9.3	33.6	34.6	14.9	1.0	15.9	33.6	49.5	1.0	3.42
	5인 이상 가구	(152)	7.9	9.2	28.9	37.5	13.8	2.6	17.1	28.9	51.3	2.6	3.41
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	11.9	7.5	41.7	24.6	10.3	4.0	19.4	41.7	34.9	4.0	3.14
	200~300만원 미만	(386)	8.5	9.6	37.8	28.5	13.7	1.8	18.1	37.8	42.2	1.8	3.30
	300~400만원 미만	(342)	9.6	10.5	32.2	33.3	13.5	0.9	20.2	32.2	46.8	0.9	3.31
	400~500만원 미만	(333)	6.3	9.3	35.1	33.3	14.7	1.2	15.6	35.1	48.0	1.2	3.41
	500~600만원 미만	(242)	4.5	8.7	30.2	40.1	15.7	0.8	13.2	30.2	55.8	0.8	3.54
	600만원 이상	(511)	7.2	7.6	27.4	38.0	17.8	2.0	14.9	27.4	55.8	2.0	3.52

〈표 3-76〉 맥주 구입 여부

		사례수	그렇다	아니다
■ 전체 ■		(2066)	80.2	19.8
성별	남성	(1042)	85.4	14.6
	여성	(1024)	74.9	25.1
연령	20대	(373)	82.3	17.7
	30대	(406)	86.2	13.8
	40대	(454)	82.6	17.4
	50대	(473)	79.5	20.5
	60대 이상	(360)	69.2	30.8
거주 지역	도시	(1836)	80.7	19.3
	농촌지역	(230)	76.1	23.9
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(591)	71.1	28.9
	대학 중퇴/졸업	(1255)	84.5	15.5
	대학원 이상	(220)	80.0	20.0
가구 구성원	1인 가구	(437)	79.2	20.8
	2인 가구	(409)	77.5	22.5
	3인 가구	(490)	78.8	21.2
	4인 가구	(578)	82.7	17.3
	5인 이상 가구	(152)	85.5	14.5
월평균 가구 소득	200만원 미만	(252)	63.5	36.5
	200~300만원 미만	(386)	79.5	20.5
	300~400만원 미만	(342)	80.7	19.3
	400~500만원 미만	(333)	78.7	21.3
	500~600만원 미만	(242)	86.4	13.6
	600만원 이상	(511)	86.7	13.3

〈표 3-77〉 기존(일본 제품 불매 운동 전)에 평소 맥주 구입시, 일본 맥주 구입 여부

		사례수	구입 해 본적 없다	잘 구입하지 않았다	가끔 구입했다	자주 구입했다	항상 구입했다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1657)	5.3	14.1	50.9	26.9	2.8	19.4	50.9	29.6	3.08
성별	남성	(890)	5.6	13.9	49.0	28.0	3.5	19.6	49.0	31.5	3.10
	여성	(767)	5.0	14.3	53.2	25.6	2.0	19.3	53.2	27.5	3.05
연령	20대	(307)	4.6	14.0	46.6	30.6	4.2	18.6	46.6	34.9	3.16
	30대	(350)	4.6	12.0	44.0	37.1	2.3	16.6	44.0	39.4	3.21
	40대	(375)	5.6	14.1	53.9	24.3	2.1	19.7	53.9	26.4	3.03
	50대	(376)	4.8	13.8	57.2	21.3	2.9	18.6	57.2	24.2	3.04
	60대 이상	(249)	7.6	17.7	52.2	20.1	2.4	25.3	52.2	22.5	2.92
거주 지역	도시	(1482)	5.7	13.8	49.9	28.2	2.5	19.4	49.9	30.7	3.08
	농촌지역	(175)	2.3	17.1	60.0	15.4	5.1	19.4	60.0	20.6	3.04
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(420)	7.1	15.5	53.6	20.5	3.3	22.6	53.6	23.8	2.97
	대학 중퇴/졸업	(1061)	4.8	13.9	49.9	28.6	2.8	18.8	49.9	31.4	3.11
	대학원 이상	(176)	4.0	11.9	51.1	31.8	1.1	15.9	51.1	33.0	3.14
가구 구성원	1인 가구	(346)	6.1	16.2	49.1	25.4	3.2	22.3	49.1	28.6	3.03
	2인 가구	(317)	6.9	16.1	45.4	29.3	2.2	23.0	45.4	31.5	3.04
	3인 가구	(386)	5.2	14.8	52.1	25.9	2.1	19.9	52.1	28.0	3.05
	4인 가구	(478)	4.2	12.1	52.7	27.2	3.8	16.3	52.7	31.0	3.14
	5인 이상 가구	(130)	3.8	9.2	59.2	26.2	1.5	13.1	59.2	27.7	3.12
월평균 가구 소득	200만원 미만	(160)	10.6	16.9	54.4	16.9	1.3	27.5	54.4	18.1	2.81
	200-300만원 미만	(307)	6.2	18.2	50.8	23.1	1.6	24.4	50.8	24.8	2.96
	300-400만원 미만	(276)	4.0	16.3	52.9	23.6	3.3	20.3	52.9	26.8	3.06
	400-500만원 미만	(262)	6.1	11.8	50.4	29.0	2.7	17.9	50.4	31.7	3.10
	500-600만원 미만	(209)	4.8	15.3	46.4	30.6	2.9	20.1	46.4	33.5	3.11
	600만원 이상	(443)	3.4	9.7	51.0	32.1	3.8	13.1	51.0	35.9	3.23

코로나19 긴급재난지원금과 농식품 소비 영향

〈표 4-1〉 응답자 특성

		사례수	구성비(%)
■ 전체 ■		(2000)	100.0
성별	남성	(1008)	50.4
	여성	(992)	49.6
연령	20대	(362)	18.1
	30대	(372)	18.6
	40대	(450)	22.5
	50대	(464)	23.2
	60대 이상	(352)	17.6
거주 지역	도시	(1763)	88.2
	농촌지역	(237)	11.9
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	28.8
	대학 중퇴/졸업	(1239)	62.0
	대학원 이상	(186)	9.3
가구 구성원	1인 가구	(438)	21.9
	2인 가구	(427)	21.4
	3인 가구	(467)	23.4
	4인 가구	(516)	25.8
	5인 이상 가구	(152)	7.6
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	15.4
	200-300만원 미만	(441)	22.1
	300-400만원 미만	(397)	19.9
	400-500만원 미만	(312)	15.6
	500-600만원 미만	(231)	11.6
	600만원 이상	(311)	15.6

〈표 4-2〉 코로나19 발생 이후, 외출 횟수 변화

		사례수	매우 감소	감소	이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	37.6	43.7	14.9	3.4	0.5	81.3	14.9	3.9	1.86
성별	남성	(1008)	32.7	41.2	20.6	4.9	0.6	73.9	20.6	5.5	1.99
	여성	(992)	42.4	46.3	9.1	1.9	0.3	88.7	9.1	2.2	1.71
연령	20대	(362)	35.9	39.0	16.3	7.5	1.4	74.9	16.3	8.8	1.99
	30대	(372)	40.3	39.8	15.6	4.0	0.3	80.1	15.6	4.3	1.84
	40대	(450)	37.1	46.2	13.3	2.9	0.4	83.3	13.3	3.3	1.83
	50대	(464)	36.0	45.5	16.2	2.2	0.2	81.5	16.2	2.4	1.85
	60대 이상	(352)	38.9	47.2	13.1	0.9	0.0	86.1	13.1	.9	1.76
거주 지역	도시	(1763)	37.4	44.5	14.3	3.3	0.5	81.9	14.3	3.8	1.85
	농촌지역	(237)	38.8	37.6	19.4	3.8	0.4	76.4	19.4	4.2	1.89
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	37.7	44.2	16.0	1.7	0.3	81.9	16.0	2.1	1.83
	대학 중퇴/졸업	(1239)	37.6	42.7	15.0	4.2	0.5	80.3	15.0	4.7	1.87
	대학원 이상	(186)	36.6	48.9	10.8	3.2	0.5	85.5	10.8	3.8	1.82
가구 구성원	1인 가구	(438)	33.6	41.1	23.3	1.8	0.2	74.7	23.3	2.1	1.94
	2인 가구	(427)	36.5	46.1	15.2	1.9	0.2	82.7	15.2	2.1	1.83
	3인 가구	(467)	39.2	44.3	12.4	3.9	0.2	83.5	12.4	4.1	1.82
	4인 가구	(516)	38.2	45.2	10.9	4.8	1.0	83.3	10.9	5.8	1.85
	5인 이상 가구	(152)	44.7	37.5	11.2	5.9	0.7	82.2	11.2	6.6	1.80
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	35.7	39.0	19.8	4.2	1.3	74.7	19.8	5.5	1.96
	200~300만원 미만	(441)	35.1	44.2	17.2	3.2	0.2	79.4	17.2	3.4	1.89
	300~400만원 미만	(397)	40.1	42.3	14.4	3.0	0.3	82.4	14.4	3.3	1.81
	400~500만원 미만	(312)	39.7	45.2	12.5	2.2	0.3	84.9	12.5	2.6	1.78
	500~600만원 미만	(231)	41.1	42.4	12.6	3.5	0.4	83.5	12.6	3.9	1.80
	600만원 이상	(311)	34.7	48.9	11.6	4.5	0.3	83.6	11.6	4.8	1.87

〈표 4-3〉 코로나19 발생 이후, 집에서 지내는 시간 변화

		사례수	매우 감소	감소	이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	1.2	2.4	12.4	44.8	39.3	3.5	12.4	84.1	4.19
성별	남성	(1008)	1.0	3.0	17.3	44.8	33.9	4.0	17.3	78.8	4.08
	여성	(992)	1.3	1.7	7.5	44.8	44.8	3.0	7.5	89.5	4.30
연령	20대	(362)	1.1	2.2	13.0	42.3	41.4	3.3	13.0	83.7	4.21
	30대	(372)	1.3	2.7	13.2	38.4	44.4	4.0	13.2	82.8	4.22
	40대	(450)	1.3	2.4	10.7	44.7	40.9	3.8	10.7	85.6	4.21
	50대	(464)	0.6	2.2	13.4	50.0	33.8	2.8	13.4	83.8	4.14
	60대 이상	(352)	1.4	2.3	11.9	47.4	36.9	3.7	11.9	84.4	4.16
거주 지역	도시	(1763)	1.2	2.3	12.0	44.8	39.8	3.5	12.0	84.5	4.20
	농촌지역	(237)	0.8	2.5	15.6	45.1	35.9	3.4	15.6	81.0	4.13
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	2.3	3.1	14.3	43.1	37.2	5.4	14.3	80.3	4.10
	대학 중퇴/졸업	(1239)	0.7	2.1	11.8	46.1	39.3	2.8	11.8	85.4	4.21
	대학원 이상	(186)	0.5	1.6	10.8	41.4	45.7	2.2	10.8	87.1	4.30
가구 구성원	1인 가구	(438)	1.4	3.0	19.9	40.4	35.4	4.3	19.9	75.8	4.05
	2인 가구	(427)	0.5	2.6	12.2	47.5	37.2	3.0	12.2	84.8	4.19
	3인 가구	(467)	1.3	2.8	10.3	45.4	40.3	4.1	10.3	85.7	4.21
	4인 가구	(516)	1.2	1.6	9.5	47.5	40.3	2.7	9.5	87.8	4.24
	5인 이상 가구	(152)	2.0	1.3	7.9	38.8	50.0	3.3	7.9	88.8	4.34
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	1.6	4.5	17.2	38.0	38.6	6.2	17.2	76.6	4.07
	200~300만원 미만	(441)	1.1	2.3	15.4	45.6	35.6	3.4	15.4	81.2	4.12
	300~400만원 미만	(397)	1.8	3.0	12.3	42.6	40.3	4.8	12.3	82.9	4.17
	400~500만원 미만	(312)	0.3	1.6	8.0	46.8	43.3	1.9	8.0	90.1	4.31
	500~600만원 미만	(231)	0.4	2.2	11.7	42.0	43.7	2.6	11.7	85.7	4.26
	600만원 이상	(311)	1.3	0.3	8.4	53.4	36.7	1.6	8.4	90.0	4.24

〈표 4-4〉 코로나19 발생 이후, 식료품 구매시 가격에 대한 민감도

		사례수	매우 둔감해짐	약간 둔감해짐	이전과 비슷	약간 민감해짐	매우 민감해짐	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	0.3	3.6	44.9	39.3	12.0	3.9	44.9	51.2	3.59
성별	남성	(1008)	0.2	4.0	48.7	37.2	9.9	4.2	48.7	47.1	3.53
	여성	(992)	0.4	3.2	41.0	41.3	14.0	3.6	41.0	55.3	3.65
연령	20대	(362)	0.8	6.4	43.4	39.2	10.2	7.2	43.4	49.4	3.52
	30대	(372)	0.3	3.8	44.4	38.4	13.2	4.0	44.4	51.6	3.60
	40대	(450)	0.2	3.1	45.8	39.1	11.8	3.3	45.8	50.9	3.59
	50대	(464)	0.0	2.6	44.6	41.4	11.4	2.6	44.6	52.8	3.62
	60대 이상	(352)	0.3	2.6	46.3	37.5	13.4	2.8	46.3	50.9	3.61
거주 지역	도시	(1763)	0.3	3.5	44.9	39.5	11.7	3.9	44.9	51.2	3.59
	농촌지역	(237)	0.0	4.2	44.7	37.6	13.5	4.2	44.7	51.1	3.60
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	0.5	2.4	42.3	39.8	15.0	3.0	42.3	54.8	3.66
	대학 중퇴/졸업	(1239)	0.2	3.9	46.2	39.1	10.6	4.1	46.2	49.7	3.56
	대학원 이상	(186)	0.0	5.4	44.6	38.2	11.8	5.4	44.6	50.0	3.56
가구 구성원	1인 가구	(438)	0.2	3.9	55.3	29.5	11.2	4.1	55.3	40.6	3.47
	2인 가구	(427)	0.2	4.0	48.9	34.9	11.9	4.2	48.9	46.8	3.54
	3인 가구	(467)	0.4	3.6	41.8	43.3	10.9	4.1	41.8	54.2	3.61
	4인 가구	(516)	0.2	3.3	39.7	44.2	12.6	3.5	39.7	56.8	3.66
	5인 이상 가구	(152)	0.7	2.6	30.9	50.7	15.1	3.3	30.9	65.8	3.77
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	1.0	3.2	38.0	39.0	18.8	4.2	38.0	57.8	3.71
	200~300만원 미만	(441)	0.0	3.4	47.4	37.6	11.6	3.4	47.4	49.2	3.57
	300~400만원 미만	(397)	0.5	3.0	45.1	38.8	12.6	3.5	45.1	51.4	3.60
	400~500만원 미만	(312)	0.0	4.2	45.2	39.4	11.2	4.2	45.2	50.6	3.58
	500~600만원 미만	(231)	0.0	3.9	46.8	40.7	8.7	3.9	46.8	49.4	3.54
	600만원 이상	(311)	0.3	4.2	46.3	41.2	8.0	4.5	46.3	49.2	3.52

〈표 4-5〉 코로나19 발생 이후, 국내산/지역산 식료품에 대한 관심 변화

		사례수	매우 감소	감소	이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	0.3	2.0	47.3	38.7	11.8	2.3	47.3	50.5	3.60
성별	남성	(1008)	0.3	2.2	49.0	38.5	10.0	2.5	49.0	48.5	3.56
	여성	(992)	0.2	1.8	45.6	38.8	13.6	2.0	45.6	52.4	3.64
연령	20대	(362)	0.0	1.7	51.9	35.9	10.5	1.7	51.9	46.4	3.55
	30대	(372)	0.3	2.2	50.0	36.6	11.0	2.4	50.0	47.6	3.56
	40대	(450)	0.2	2.0	51.3	36.0	10.4	2.2	51.3	46.4	3.54
	50대	(464)	0.2	2.4	42.2	42.5	12.7	2.6	42.2	55.2	3.65
	60대 이상	(352)	0.6	1.7	41.2	42.0	14.5	2.3	41.2	56.5	3.68
거주 지역	도시	(1763)	0.3	2.0	47.3	38.9	11.5	2.3	47.3	50.4	3.59
	농촌지역	(237)	0.0	2.1	47.3	36.7	13.9	2.1	47.3	50.6	3.62
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	0.9	3.8	49.0	33.0	13.2	4.7	49.0	46.3	3.54
	대학 중퇴/졸업	(1239)	0.0	1.2	47.3	40.1	11.4	1.2	47.3	51.5	3.62
	대학원 이상	(186)	0.0	1.6	41.9	46.2	10.2	1.6	41.9	56.5	3.65
가구 구성원	1인 가구	(438)	0.7	1.4	57.1	32.0	8.9	2.1	57.1	40.9	3.47
	2인 가구	(427)	0.2	1.6	52.7	36.8	8.7	1.9	52.7	45.4	3.52
	3인 가구	(467)	0.2	2.8	45.2	38.1	13.7	3.0	45.2	51.8	3.62
	4인 가구	(516)	0.0	2.3	39.5	44.8	13.4	2.3	39.5	58.1	3.69
	5인 이상 가구	(152)	0.0	1.3	36.8	44.1	17.8	1.3	36.8	61.8	3.78
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	1.3	3.2	51.3	32.1	12.0	4.5	51.3	44.2	3.50
	200~300만원 미만	(441)	0.2	1.6	52.4	36.3	9.5	1.8	52.4	45.8	3.53
	300~400만원 미만	(397)	0.0	2.8	43.3	42.1	11.8	2.8	43.3	53.9	3.63
	400~500만원 미만	(312)	0.0	1.0	45.5	41.3	12.2	1.0	45.5	53.5	3.65
	500~600만원 미만	(231)	0.0	1.7	40.7	41.1	16.5	1.7	40.7	57.6	3.72
	600만원 이상	(311)	0.0	1.6	47.9	39.5	10.9	1.6	47.9	50.5	3.60

〈표 4-6〉 코로나19 발생 이후, 수입산 식료품에 대한 위생이나 안전에 대한 걱정 변화

		사례수	매우 감소	감소	이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	0.4	2.4	49.5	35.8	12.1	2.7	49.5	47.9	3.57
성별	남성	(1008)	0.4	2.4	53.5	33.8	9.9	2.8	53.5	43.8	3.50
	여성	(992)	0.3	2.3	45.4	37.7	14.3	2.6	45.4	52.0	3.63
연령	20대	(362)	0.6	2.2	48.9	35.9	12.4	2.8	48.9	48.3	3.57
	30대	(372)	0.3	2.4	48.4	35.5	13.4	2.7	48.4	48.9	3.59
	40대	(450)	0.0	2.0	54.9	32.2	10.9	2.0	54.9	43.1	3.52
	50대	(464)	0.2	3.2	48.1	36.2	12.3	3.4	48.1	48.5	3.57
	60대 이상	(352)	0.9	1.7	46.0	39.8	11.6	2.6	46.0	51.4	3.60
거주 지역	도시	(1763)	0.3	2.3	49.5	35.9	12.0	2.7	49.5	47.9	3.57
	농촌지역	(237)	0.4	2.5	49.4	34.6	13.1	3.0	49.4	47.7	3.57
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	0.9	2.6	47.5	35.1	13.9	3.5	47.5	49.0	3.59
	대학 중퇴/졸업	(1239)	0.2	2.2	50.2	35.9	11.5	2.3	50.2	47.5	3.56
	대학원 이상	(186)	0.0	2.7	50.5	36.6	10.2	2.7	50.5	46.8	3.54
가구 구성원	1인 가구	(438)	0.9	2.5	58.9	29.5	8.2	3.4	58.9	37.7	3.42
	2인 가구	(427)	0.2	1.6	52.5	36.1	9.6	1.9	52.5	45.7	3.53
	3인 가구	(467)	0.2	1.9	46.3	39.6	12.0	2.1	46.3	51.6	3.61
	4인 가구	(516)	0.0	2.9	44.8	36.6	15.7	2.9	44.8	52.3	3.65
	5인 이상 가구	(152)	0.7	3.3	39.5	38.2	18.4	3.9	39.5	56.6	3.70
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	1.3	1.9	50.3	32.8	13.6	3.2	50.3	46.4	3.56
	200~300만원 미만	(441)	0.2	1.4	54.0	34.7	9.8	1.6	54.0	44.4	3.52
	300~400만원 미만	(397)	0.0	2.8	47.1	37.3	12.8	2.8	47.1	50.1	3.60
	400~500만원 미만	(312)	0.0	1.9	45.8	39.1	13.1	1.9	45.8	52.2	3.63
	500~600만원 미만	(231)	0.4	3.0	47.6	36.8	12.1	3.5	47.6	48.9	3.57
	600만원 이상	(311)	0.3	3.5	50.2	34.1	11.9	3.9	50.2	46.0	3.54

〈표 4-7〉 코로나19 발생 전, 오프라인 매장에서의 식료품 구입 횟수

		사례수	(거의) 매일	주 4~5회	주 2~3회	주 1회	2주일에 1회	1달에 1회	그보다 드물게	오프라인 매장에서 거의 구입하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	3.9	9.1	41.4	29.7	9.1	2.3	2.7	2.0
성별	남성	(1008)	2.4	7.3	39.0	32.9	10.9	3.1	2.7	1.7
	여성	(992)	5.3	10.9	43.9	26.3	7.3	1.4	2.6	2.3
연령	20대	(362)	3.6	10.2	36.7	27.3	11.9	2.8	3.6	3.9
	30대	(372)	4.8	8.6	40.3	27.4	9.9	3.5	3.0	2.4
	40대	(450)	4.2	9.1	39.6	31.3	9.8	1.3	2.4	2.2
	50대	(464)	3.2	9.1	44.8	30.4	8.0	1.3	2.8	0.4
	60대 이상	(352)	3.4	8.5	45.2	31.3	6.0	2.8	1.4	1.4
거주 지역	도시	(1763)	4.0	9.1	41.2	29.3	9.4	2.3	2.7	2.0
	농촌지역	(237)	2.5	9.3	42.6	32.5	7.2	1.7	2.1	2.1
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	3.8	9.7	38.8	30.4	10.1	1.9	3.0	2.3
	대학 중퇴/졸업	(1239)	4.0	8.9	42.6	28.8	9.0	2.3	2.7	1.8
	대학원 이상	(186)	3.2	8.6	41.4	32.8	6.5	3.2	1.6	2.7
가구 구성원	1인 가구	(438)	1.6	6.4	30.6	34.9	14.6	4.3	4.1	3.4
	2인 가구	(427)	2.6	7.0	40.7	31.6	9.6	2.6	2.6	3.3
	3인 가구	(467)	3.6	10.3	42.6	31.9	6.6	2.1	1.9	0.9
	4인 가구	(516)	5.2	10.9	47.5	24.2	7.8	0.6	2.7	1.2
	5인 이상 가구	(152)	9.9	13.2	50.0	20.4	3.9	1.3	0.7	0.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	3.9	8.8	28.9	34.1	12.7	3.9	3.9	3.9
	200~300만원 미만	(441)	3.2	7.5	38.8	31.1	10.9	3.2	3.6	1.8
	300~400만원 미만	(397)	4.0	9.1	42.3	28.5	9.6	1.8	2.5	2.3
	400~500만원 미만	(312)	3.5	11.9	47.4	26.3	5.8	1.9	1.9	1.3
	500~600만원 미만	(231)	6.5	9.5	42.9	28.6	8.7	1.3	1.7	0.9
	600만원 이상	(311)	2.9	8.7	49.2	28.9	6.1	1.0	1.6	1.6

〈표 4-8〉 코로나19 발생 후, 오프라인 매장에서의 식료품 구입 횟수 변화

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	9.5	42.4	41.1	6.5	0.6	51.9	41.1	7.0	2.46
성별	남성	(1008)	8.6	37.1	45.9	7.7	0.6	45.7	45.9	8.3	2.55
	여성	(992)	10.4	47.8	36.2	5.1	0.5	58.2	36.2	5.6	2.38
연령	20대	(362)	11.3	39.0	40.9	8.0	0.8	50.3	40.9	8.8	2.48
	30대	(372)	11.8	44.1	36.3	6.5	1.3	55.9	36.3	7.8	2.41
	40대	(450)	8.4	42.4	41.6	7.1	0.4	50.9	41.6	7.6	2.49
	50대	(464)	7.8	43.3	42.0	6.7	0.2	51.1	42.0	6.9	2.48
	60대 이상	(352)	8.8	42.9	44.6	3.7	0.0	51.7	44.6	3.7	2.43
거주 지역	도시	(1763)	9.4	42.8	40.4	6.9	0.6	52.2	40.4	7.4	2.46
	농촌지역	(237)	10.5	39.2	46.4	3.4	0.4	49.8	46.4	3.8	2.44
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	10.1	40.9	44.0	4.3	0.7	51.0	44.0	5.0	2.45
	대학 중퇴/졸업	(1239)	9.2	43.0	40.1	7.2	0.5	52.2	40.1	7.7	2.47
	대학원 이상	(186)	9.7	43.0	38.7	8.1	0.5	52.7	38.7	8.6	2.47
가구 구성원	1인 가구	(438)	6.6	35.6	52.5	4.6	0.7	42.2	52.5	5.3	2.57
	2인 가구	(427)	8.9	38.9	45.0	7.0	0.2	47.8	45.0	7.3	2.51
	3인 가구	(467)	12.6	45.2	35.5	6.4	0.2	57.8	35.5	6.6	2.36
	4인 가구	(516)	8.3	47.9	34.9	8.3	0.6	56.2	34.9	8.9	2.45
	5인 이상 가구	(152)	13.8	44.7	35.5	3.9	2.0	58.6	35.5	5.9	2.36
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	9.4	33.4	48.4	7.8	1.0	42.9	48.4	8.8	2.57
	200~300만원 미만	(441)	8.8	40.1	45.6	5.4	0.0	49.0	45.6	5.4	2.48
	300~400만원 미만	(397)	8.6	43.8	41.3	5.8	0.5	52.4	41.3	6.3	2.46
	400~500만원 미만	(312)	9.6	46.5	37.2	6.1	0.6	56.1	37.2	6.7	2.42
	500~600만원 미만	(231)	10.0	49.4	32.9	7.4	0.4	59.3	32.9	7.8	2.39
	600만원 이상	(311)	11.3	43.4	37.3	7.1	1.0	54.7	37.3	8.0	2.43

〈표 4-9〉 재난지원금 수령 후, 오프라인 매장에서의 식료품 구입 횟수 변화

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1982)	1.6	7.5	47.9	37.5	5.4	9.1	47.9	43.0	3.38
성별	남성	(995)	1.7	7.7	50.2	35.5	4.9	9.4	50.2	40.4	3.34
	여성	(987)	1.5	7.2	45.7	39.6	6.0	8.7	45.7	45.6	3.41
연령	20대	(356)	3.4	7.9	47.8	36.5	4.5	11.2	47.8	41.0	3.31
	30대	(368)	1.9	11.1	43.2	35.9	7.9	13.0	43.2	43.8	3.37
	40대	(446)	1.1	9.0	48.4	35.9	5.6	10.1	48.4	41.5	3.36
	50대	(461)	0.9	4.8	47.3	42.1	5.0	5.6	47.3	47.1	3.46
	60대 이상	(351)	1.1	4.8	53.3	36.5	4.3	6.0	53.3	40.7	3.38
거주 지역	도시	(1747)	1.5	7.5	47.7	37.8	5.5	9.0	47.7	43.3	3.38
	농촌지역	(235)	2.1	7.2	49.8	35.7	5.1	9.4	49.8	40.9	3.34
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(571)	1.9	7.7	47.1	38.2	5.1	9.6	47.1	43.3	3.37
	대학 중퇴/졸업	(1226)	1.1	7.7	48.0	37.7	5.6	8.7	48.0	43.3	3.39
	대학원 이상	(185)	4.3	5.4	50.3	34.6	5.4	9.7	50.3	40.0	3.31
가구 구성원	1인 가구	(432)	0.9	8.3	51.9	35.2	3.7	9.3	51.9	38.9	3.32
	2인 가구	(425)	1.4	6.6	52.7	35.1	4.2	8.0	52.7	39.3	3.34
	3인 가구	(462)	1.9	8.2	43.5	39.2	7.1	10.2	43.5	46.3	3.41
	4인 가구	(514)	1.9	7.8	43.8	40.7	5.8	9.7	43.8	46.5	3.41
	5인 이상 가구	(149)	2.0	4.0	51.0	35.6	7.4	6.0	51.0	43.0	3.42
월평균 가구 소득	200만원 미만	(306)	2.0	5.2	47.7	39.2	5.9	7.2	47.7	45.1	3.42
	200~300만원 미만	(435)	0.9	10.3	47.4	36.6	4.8	11.3	47.4	41.4	3.34
	300~400만원 미만	(395)	1.5	6.3	46.8	39.5	5.8	7.8	46.8	45.3	3.42
	400~500만원 미만	(310)	1.3	10.0	46.5	36.1	6.1	11.3	46.5	42.3	3.36
	500~600만원 미만	(228)	0.9	5.7	49.6	38.2	5.7	6.6	49.6	43.9	3.42
	600만원 이상	(308)	3.2	5.8	50.6	35.7	4.5	9.1	50.6	40.3	3.32

〈표 4-10〉 코로나19 발생 전, 온라인 매장에서 식료품 구입 횟수

		사례수	(거의 매일)	주 4~5회	주 2~3회	주 1회	2주일에 1회	1달에 1회	그보다 드물게	온라인에서 거의 구입하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	1.3	3.4	19.9	25.6	19.3	11.1	6.2	13.4
성별	남성	(1008)	1.3	4.2	22.0	26.4	19.0	10.4	5.6	11.1
	여성	(992)	1.3	2.5	17.6	24.8	19.6	11.7	6.9	15.6
연령	20대	(362)	3.3	6.9	21.3	18.0	20.2	12.7	5.2	12.4
	30대	(372)	1.1	3.0	23.4	29.0	21.8	6.7	4.8	10.2
	40대	(450)	1.1	3.3	22.9	28.9	16.7	11.1	4.9	11.1
	50대	(464)	0.6	2.8	15.1	26.3	18.3	11.4	8.2	17.2
	60대 이상	(352)	0.6	0.9	17.0	24.7	20.5	13.4	7.7	15.3
거주 지역	도시	(1763)	1.4	3.3	20.3	25.6	19.5	10.8	5.8	13.3
	농촌지역	(237)	0.8	3.8	16.5	25.7	17.7	12.7	9.3	13.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	1.0	2.6	15.0	24.2	20.0	10.8	9.2	17.2
	대학 중퇴/졸업	(1239)	1.4	3.7	22.1	26.5	18.0	11.1	5.0	12.2
	대학원 이상	(186)	1.6	3.2	19.9	24.2	25.8	11.3	4.8	9.1
가구 구성원	1인 가구	(438)	1.1	1.8	14.4	25.1	21.0	12.1	8.2	16.2
	2인 가구	(427)	0.9	1.2	18.5	24.6	19.2	11.7	7.3	16.6
	3인 가구	(467)	1.7	4.9	24.8	24.6	17.6	11.1	4.1	11.1
	4인 가구	(516)	1.4	3.5	20.2	28.7	19.8	9.9	6.0	10.7
	5인 이상 가구	(152)	1.3	8.6	23.0	22.4	18.4	9.9	4.6	11.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	2.6	3.6	13.3	18.5	21.1	10.1	11.7	19.2
	200~300만원 미만	(441)	0.7	1.8	19.3	24.9	18.8	11.6	7.3	15.6
	300~400만원 미만	(397)	1.3	2.3	16.6	29.0	19.9	14.1	6.5	10.3
	400~500만원 미만	(312)	0.3	2.6	26.3	24.7	18.3	10.9	3.2	13.8
	500~600만원 미만	(231)	1.3	4.8	22.9	25.1	22.9	8.2	3.9	10.8
	600만원 이상	(311)	1.9	6.4	22.5	30.5	15.8	9.6	3.5	9.6

〈표 4-11〉 코로나19 발생 후, 온라인 매장에서 식료품 구입 횟수 변화

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	2.9	4.9	45.6	40.1	6.6	7.8	45.6	46.7	3.43
성별	남성	(1008)	2.5	5.1	47.5	39.5	5.5	7.5	47.5	44.9	3.40
	여성	(992)	3.2	4.7	43.6	40.6	7.8	8.0	43.6	48.4	3.45
연령	20대	(362)	1.1	5.0	43.6	43.1	7.2	6.1	43.6	50.3	3.50
	30대	(372)	1.6	3.8	42.2	41.7	10.8	5.4	42.2	52.4	3.56
	40대	(450)	2.7	4.0	45.8	41.3	6.2	6.7	45.8	47.6	3.44
	50대	(464)	3.7	6.0	47.2	37.7	5.4	9.7	47.2	43.1	3.35
	60대 이상	(352)	5.1	5.7	48.9	36.6	3.7	10.8	48.9	40.3	3.28
거주 지역	도시	(1763)	2.8	4.7	44.9	40.9	6.7	7.5	44.9	47.6	3.44
	농촌지역	(237)	3.0	6.8	51.1	33.8	5.5	9.7	51.1	39.2	3.32
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	5.0	8.0	48.3	31.7	7.0	13.0	48.3	38.6	3.27
	대학 중퇴/졸업	(1239)	2.0	4.0	44.1	43.4	6.5	6.0	44.1	49.9	3.48
	대학원 이상	(186)	1.6	1.6	46.8	43.5	6.5	3.2	46.8	50.0	3.52
가구 구성원	1인 가구	(438)	3.7	5.5	55.9	30.1	4.8	9.1	55.9	34.9	3.27
	2인 가구	(427)	3.5	6.1	50.4	35.1	4.9	9.6	50.4	40.0	3.32
	3인 가구	(467)	1.9	3.4	41.8	44.1	8.8	5.4	41.8	52.9	3.54
	4인 가구	(516)	2.3	5.4	39.3	45.3	7.6	7.8	39.3	52.9	3.50
	5인 이상 가구	(152)	3.3	2.6	35.5	52.0	6.6	5.9	35.5	58.6	3.56
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	8.4	8.8	45.8	31.2	5.8	17.2	45.8	37.0	3.17
	200~300만원 미만	(441)	1.8	5.2	53.7	34.5	4.8	7.0	53.7	39.2	3.35
	300~400만원 미만	(397)	2.3	3.5	46.1	41.1	7.1	5.8	46.1	48.1	3.47
	400~500만원 미만	(312)	1.9	3.8	46.2	41.3	6.7	5.8	46.2	48.1	3.47
	500~600만원 미만	(231)	1.7	6.5	35.5	49.4	6.9	8.2	35.5	56.3	3.53
	600만원 이상	(311)	1.3	2.3	40.2	47.3	9.0	3.5	40.2	56.3	3.60

〈표 4-12〉 재난지원금 수령 후, 온라인 매장에서 식료품 구입 횟수 변화

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1982)	3.4	10.5	57.8	24.9	3.4	13.9	57.8	28.3	3.14
성별	남성	(995)	3.2	8.6	56.7	27.5	3.9	11.9	56.7	31.5	3.20
	여성	(987)	3.6	12.4	59.0	22.2	2.8	16.0	59.0	25.0	3.08
연령	20대	(356)	2.0	11.0	57.9	25.6	3.7	12.9	57.9	29.2	3.18
	30대	(368)	2.2	11.4	55.7	25.0	5.7	13.6	55.7	30.7	3.21
	40대	(446)	3.4	12.3	59.0	23.3	2.0	15.7	59.0	25.3	3.08
	50대	(461)	4.3	10.6	54.7	26.9	3.5	15.0	54.7	30.4	3.15
	60대 이상	(351)	5.1	6.6	62.7	23.4	2.3	11.7	62.7	25.6	3.11
거주 지역	도시	(1747)	3.5	10.0	57.2	25.6	3.6	13.6	57.2	29.2	3.16
	농촌지역	(235)	2.6	14.0	62.1	19.6	1.7	16.6	62.1	21.3	3.04
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(571)	5.4	14.0	55.9	22.2	2.5	19.4	55.9	24.7	3.02
	대학 중퇴/졸업	(1226)	2.9	9.5	58.4	25.4	3.8	12.4	58.4	29.2	3.18
	대학원 이상	(185)	1.1	5.9	60.0	29.2	3.8	7.0	60.0	33.0	3.29
가구 구성원	1인 가구	(432)	3.0	9.5	66.9	17.4	3.2	12.5	66.9	20.6	3.08
	2인 가구	(425)	3.8	10.4	60.0	23.3	2.6	14.1	60.0	25.9	3.11
	3인 가구	(462)	3.0	10.8	54.1	28.4	3.7	13.9	54.1	32.0	3.19
	4인 가구	(514)	4.1	10.1	54.3	27.6	3.9	14.2	54.3	31.5	3.17
	5인 이상 가구	(149)	2.7	14.1	49.0	30.9	3.4	16.8	49.0	34.2	3.18
월평균 가구 소득	200만원 미만	(306)	7.8	11.1	55.6	20.6	4.9	19.0	55.6	25.5	3.04
	200~300만원 미만	(435)	2.8	10.8	63.2	20.2	3.0	13.6	63.2	23.2	3.10
	300~400만원 미만	(395)	2.0	10.6	56.2	27.8	3.3	12.7	56.2	31.1	3.20
	400~500만원 미만	(310)	3.2	11.6	56.8	25.8	2.6	14.8	56.8	28.4	3.13
	500~600만원 미만	(228)	3.5	10.1	54.8	26.8	4.8	13.6	54.8	31.6	3.19
	600만원 이상	(308)	1.9	8.4	57.8	29.5	2.3	10.4	57.8	31.8	3.22

〈표 4-13〉 (오프라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 (요약, 5점 평균)

		사례수	쌀	감자	양파	마늘	소고기	돼지고기	닭고기	계란	우유	배추 김치류	무 김치류	즉석 밥류 (햇반 등)
■ 전체 ■		(2000)	2.88	2.86	2.96	2.92	2.93	3.04	2.97	3.15	3.05	2.82	2.79	2.79
성별	남성	(1008)	2.89	2.86	2.94	2.93	2.88	3.00	2.93	3.11	3.01	2.84	2.80	2.80
	여성	(992)	2.86	2.85	2.98	2.92	2.98	3.08	3.00	3.19	3.10	2.80	2.77	2.78
연령	20대	(362)	2.92	2.88	2.99	2.96	3.00	3.12	3.06	3.13	3.08	2.90	2.87	2.97
	30대	(372)	2.89	2.87	2.97	2.91	3.01	3.05	2.94	3.12	3.06	2.84	2.80	2.83
	40대	(450)	2.92	2.88	2.95	2.93	2.92	3.05	2.98	3.14	3.06	2.84	2.82	2.85
	50대	(464)	2.87	2.85	2.96	2.93	2.92	3.05	2.98	3.22	3.04	2.83	2.79	2.72
	60대 이상	(352)	2.77	2.80	2.95	2.89	2.81	2.90	2.86	3.10	3.03	2.68	2.65	2.58
거주 지역	도시	(1763)	2.88	2.86	2.96	2.93	2.94	3.04	2.96	3.14	3.05	2.82	2.79	2.79
	농촌지역	(237)	2.87	2.86	2.97	2.90	2.91	3.01	2.97	3.16	3.08	2.82	2.77	2.78
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	2.84	2.82	2.90	2.89	2.86	3.02	2.95	3.16	3.03	2.78	2.76	2.71
	대학 중퇴/졸업	(1239)	2.89	2.87	2.99	2.95	2.96	3.06	2.98	3.15	3.07	2.83	2.80	2.82
	대학원 이상	(186)	2.89	2.85	2.92	2.87	2.99	2.97	2.94	3.07	3.00	2.84	2.79	2.86
가구 구성원	1인 가구	(438)	2.88	2.84	2.93	2.90	2.87	2.98	2.91	3.07	2.98	2.88	2.82	2.87
	2인 가구	(427)	2.87	2.88	2.95	2.95	2.91	3.01	2.95	3.08	3.07	2.76	2.74	2.78
	3인 가구	(467)	2.85	2.81	2.94	2.91	2.94	3.01	2.95	3.16	3.01	2.83	2.77	2.79
	4인 가구	(516)	2.91	2.89	3.00	2.92	3.01	3.12	3.04	3.24	3.15	2.84	2.82	2.77
	5인 이상 가구	(152)	2.88	2.89	3.00	2.96	2.93	3.06	2.97	3.18	3.02	2.76	2.75	2.68
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	2.86	2.82	2.95	2.90	2.81	2.95	2.92	3.16	3.01	2.79	2.76	2.77
	200~300만원 미만	(441)	2.90	2.86	2.93	2.91	2.90	3.04	3.00	3.11	3.06	2.88	2.82	2.84
	300~400만원 미만	(397)	2.84	2.82	2.93	2.89	2.93	3.02	2.92	3.11	2.99	2.74	2.72	2.74
	400~500만원 미만	(312)	2.86	2.89	3.02	2.98	3.01	3.10	3.00	3.19	3.09	2.80	2.79	2.72
	500~600만원 미만	(231)	2.93	2.86	2.96	2.93	2.98	3.10	3.02	3.21	3.14	2.87	2.80	2.88
	600만원 이상	(311)	2.89	2.90	2.99	2.95	3.00	3.04	2.95	3.14	3.08	2.87	2.84	2.80

〈표 4-14〉 (오프라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (1) 쌀

		사례수	매우 감소	감소	코로나 19 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	5.7	13.4	70.2	9.3	1.5	19.0	70.2	10.8	2.88
성별	남성	(1008)	4.9	13.5	70.8	9.1	1.7	18.4	70.8	10.8	2.89
	여성	(992)	6.5	13.2	69.6	9.5	1.3	19.7	69.6	10.8	2.86
연령	20대	(362)	5.8	10.5	72.1	9.1	2.5	16.3	72.1	11.6	2.92
	30대	(372)	6.5	12.4	69.1	9.7	2.4	18.8	69.1	12.1	2.89
	40대	(450)	5.1	12.0	70.0	12.0	0.9	17.1	70.0	12.9	2.92
	50대	(464)	4.5	15.9	68.5	9.9	1.1	20.5	68.5	11.0	2.87
	60대 이상	(352)	6.8	15.6	71.9	4.8	0.9	22.4	71.9	5.7	2.77
거주 지역	도시	(1763)	5.7	13.6	69.7	9.5	1.5	19.2	69.7	11.1	2.88
	농촌지역	(237)	5.5	11.8	73.8	7.6	1.3	17.3	73.8	8.9	2.87
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	6.3	13.0	72.5	6.6	1.6	19.3	72.5	8.2	2.84
	대학 중퇴/졸업	(1239)	5.4	13.7	68.8	10.5	1.5	19.1	68.8	12.0	2.89
	대학원 이상	(186)	5.4	11.8	72.0	9.7	1.1	17.2	72.0	10.8	2.89
가구 구성원	1인 가구	(438)	4.6	10.0	79.2	5.3	0.9	14.6	79.2	6.2	2.88
	2인 가구	(427)	6.1	11.0	73.5	8.2	1.2	17.1	73.5	9.4	2.87
	3인 가구	(467)	6.9	16.3	64.7	9.9	2.4	23.1	64.7	12.2	2.85
	4인 가구	(516)	4.5	15.3	66.9	12.0	1.4	19.8	66.9	13.4	2.91
	5인 이상 가구	(152)	7.9	13.8	63.2	13.2	2.0	21.7	63.2	15.1	2.88
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	7.5	12.3	70.1	6.8	3.2	19.8	70.1	10.1	2.86
	200~300만원 미만	(441)	4.1	11.1	76.6	7.3	0.9	15.2	76.6	8.2	2.90
	300~400만원 미만	(397)	6.8	14.1	68.5	9.6	1.0	20.9	68.5	10.6	2.84
	400~500만원 미만	(312)	5.4	14.4	69.6	9.6	1.0	19.9	69.6	10.6	2.86
	500~600만원 미만	(231)	4.8	14.7	64.9	14.3	1.3	19.5	64.9	15.6	2.93
	600만원 이상	(311)	5.5	14.5	67.8	10.3	1.9	19.9	67.8	12.2	2.89

〈표 4-15〉 (오프라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (2) 감자

		사례수	매우 감소	감소	코로나 19 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	4.2	15.4	72.1	7.2	1.2	19.6	72.1	8.4	2.86
성별	남성	(1008)	4.5	15.5	71.1	7.2	1.7	19.9	71.1	8.9	2.86
	여성	(992)	3.9	15.2	73.0	7.2	0.7	19.2	73.0	7.9	2.85
연령	20대	(362)	4.7	13.0	74.6	4.7	3.0	17.7	74.6	7.7	2.88
	30대	(372)	4.3	15.1	72.0	7.0	1.6	19.4	72.0	8.6	2.87
	40대	(450)	3.6	13.6	74.2	8.2	0.4	17.1	74.2	8.7	2.88
	50대	(464)	3.9	17.7	69.0	8.6	0.9	21.6	69.0	9.5	2.85
	60대 이상	(352)	4.8	17.3	70.7	6.8	0.3	22.2	70.7	7.1	2.80
거주 지역	도시	(1763)	4.1	15.6	71.8	7.4	1.1	19.7	71.8	8.5	2.86
	농촌지역	(237)	4.6	13.5	74.3	5.9	1.7	18.1	74.3	7.6	2.86
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	4.7	16.2	71.3	7.7	0.2	20.9	71.3	7.8	2.82
	대학 중퇴/졸업	(1239)	4.0	14.8	72.8	6.8	1.7	18.7	72.8	8.5	2.87
	대학원 이상	(186)	4.3	16.7	69.4	8.6	1.1	21.0	69.4	9.7	2.85
가구 구성원	1인 가구	(438)	5.3	10.7	78.5	5.5	0.0	16.0	78.5	5.5	2.84
	2인 가구	(427)	3.5	14.5	73.5	7.7	0.7	18.0	73.5	8.4	2.88
	3인 가구	(467)	4.1	20.1	67.7	7.1	1.1	24.2	67.7	8.1	2.81
	4인 가구	(516)	3.9	15.9	69.8	7.9	2.5	19.8	69.8	10.5	2.89
	5인 이상 가구	(152)	4.6	14.5	70.4	8.6	2.0	19.1	70.4	10.5	2.89
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	6.8	14.6	69.2	8.1	1.3	21.4	69.2	9.4	2.82
	200~300만원 미만	(441)	2.9	14.3	77.3	5.0	0.5	17.2	77.3	5.4	2.86
	300~400만원 미만	(397)	4.8	16.1	72.3	5.8	1.0	20.9	72.3	6.8	2.82
	400~500만원 미만	(312)	3.8	14.7	71.5	8.0	1.9	18.6	71.5	9.9	2.89
	500~600만원 미만	(231)	3.5	17.7	69.3	8.2	1.3	21.2	69.3	9.5	2.86
	600만원 이상	(311)	3.5	15.4	69.8	9.6	1.6	19.0	69.8	11.3	2.90

〈표 4-16〉 (오프라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (3) 양파

		사례수	매우 감소	감소	코로나 19 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	2.8	14.4	68.6	12.7	1.6	17.1	68.6	14.3	2.96
성별	남성	(1008)	3.2	14.3	68.8	12.3	1.4	17.5	68.8	13.7	2.94
	여성	(992)	2.3	14.4	68.3	13.1	1.8	16.7	68.3	14.9	2.98
연령	20대	(362)	3.0	12.2	70.2	12.4	2.2	15.2	70.2	14.6	2.99
	30대	(372)	3.5	12.6	69.6	11.8	2.4	16.1	69.6	14.2	2.97
	40대	(450)	2.0	16.0	68.2	12.9	0.9	18.0	68.2	13.8	2.95
	50대	(464)	2.6	15.3	67.2	13.6	1.3	17.9	67.2	14.9	2.96
	60대 이상	(352)	2.8	15.1	68.2	12.5	1.4	17.9	68.2	13.9	2.95
거주 지역	도시	(1763)	2.8	14.5	68.2	12.9	1.6	17.3	68.2	14.5	2.96
	농촌지역	(237)	2.1	13.5	71.3	11.4	1.7	15.6	71.3	13.1	2.97
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	3.8	15.0	69.4	10.8	1.0	18.8	69.4	11.8	2.90
	대학 중퇴/졸업	(1239)	2.3	13.6	68.6	13.5	2.0	15.9	68.6	15.5	2.99
	대학원 이상	(186)	2.7	17.2	66.1	13.4	0.5	19.9	66.1	14.0	2.92
가구 구성원	1인 가구	(438)	3.2	11.2	76.3	7.8	1.6	14.4	76.3	9.4	2.93
	2인 가구	(427)	3.5	12.9	70.3	11.9	1.4	16.4	70.3	13.3	2.95
	3인 가구	(467)	2.8	17.3	65.1	13.1	1.7	20.1	65.1	14.8	2.94
	4인 가구	(516)	1.6	16.1	64.7	15.7	1.9	17.6	64.7	17.6	3.00
	5인 이상 가구	(152)	3.3	12.5	65.8	17.8	0.7	15.8	65.8	18.4	3.00
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	4.2	13.6	67.2	12.3	2.6	17.9	67.2	14.9	2.95
	200~300만원 미만	(441)	2.5	13.4	73.2	10.2	0.7	15.9	73.2	10.9	2.93
	300~400만원 미만	(397)	3.3	14.9	68.8	11.6	1.5	18.1	68.8	13.1	2.93
	400~500만원 미만	(312)	1.9	11.9	71.2	12.8	2.2	13.8	71.2	15.1	3.02
	500~600만원 미만	(231)	1.3	18.2	64.5	15.2	0.9	19.5	64.5	16.0	2.96
	600만원 이상	(311)	2.9	15.4	63.7	16.1	1.9	18.3	63.7	18.0	2.99

〈표 4-17〉 (오프라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (4) 마늘

		사례수	매우 감소	감소	코로나 19 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	3.6	13.0	72.5	9.5	1.5	16.6	72.5	11.0	2.92
성별	남성	(1008)	3.7	13.3	71.2	10.3	1.5	17.0	71.2	11.8	2.93
	여성	(992)	3.4	12.7	73.8	8.7	1.4	16.1	73.8	10.1	2.92
연령	20대	(362)	3.9	11.3	73.2	8.6	3.0	15.2	73.2	11.6	2.96
	30대	(372)	3.8	13.7	72.6	8.1	1.9	17.5	72.6	9.9	2.91
	40대	(450)	3.6	10.7	75.8	9.3	0.7	14.2	75.8	10.0	2.93
	50대	(464)	2.4	15.7	69.6	11.2	1.1	18.1	69.6	12.3	2.93
	60대 이상	(352)	4.5	13.4	71.3	9.9	0.9	17.9	71.3	10.8	2.89
거주 지역	도시	(1763)	3.7	12.6	72.4	9.6	1.5	16.4	72.4	11.2	2.93
	농촌지역	(237)	2.1	15.6	73.0	8.4	0.8	17.7	73.0	9.3	2.90
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	5.0	12.7	72.2	8.7	1.4	17.7	72.2	10.1	2.89
	대학 중퇴/졸업	(1239)	2.8	12.5	73.2	10.0	1.5	15.3	73.2	11.5	2.95
	대학원 이상	(186)	3.8	17.2	68.8	8.6	1.6	21.0	68.8	10.2	2.87
가구 구성원	1인 가구	(438)	3.4	11.2	78.1	6.4	0.9	14.6	78.1	7.3	2.90
	2인 가구	(427)	4.0	10.8	73.5	9.8	1.9	14.8	73.5	11.7	2.95
	3인 가구	(467)	3.0	15.4	70.4	9.6	1.5	18.4	70.4	11.1	2.91
	4인 가구	(516)	3.3	15.3	69.2	10.7	1.6	18.6	69.2	12.2	2.92
	5인 이상 가구	(152)	5.3	9.2	71.1	13.2	1.3	14.5	71.1	14.5	2.96
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	6.2	12.7	69.2	9.4	2.6	18.8	69.2	12.0	2.90
	200~300만원 미만	(441)	3.4	10.7	78.2	7.3	0.5	14.1	78.2	7.7	2.91
	300~400만원 미만	(397)	3.5	16.1	69.8	9.3	1.3	19.6	69.8	10.6	2.89
	400~500만원 미만	(312)	1.9	10.9	75.6	9.9	1.6	12.8	75.6	11.5	2.98
	500~600만원 미만	(231)	3.0	14.7	69.7	11.3	1.3	17.7	69.7	12.6	2.93
	600만원 이상	(311)	3.2	13.5	70.1	11.3	1.9	16.7	70.1	13.2	2.95

〈표 4-18〉 (오프라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (5) 소고기

		사례수	매우 감소	감소	코로나 19 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	4.8	17.2	59.7	16.8	1.6	22.0	59.7	18.4	2.93
성별	남성	(1008)	5.8	18.2	59.5	15.2	1.4	23.9	59.5	16.6	2.88
	여성	(992)	3.8	16.1	59.8	18.4	1.8	20.0	59.8	20.3	2.98
연령	20대	(362)	3.9	14.6	62.4	15.5	3.6	18.5	62.4	19.1	3.00
	30대	(372)	4.6	14.5	58.3	21.0	1.6	19.1	58.3	22.6	3.01
	40대	(450)	5.6	16.4	59.3	17.8	0.9	22.0	59.3	18.7	2.92
	50대	(464)	3.9	19.4	58.4	17.0	1.3	23.3	58.4	18.3	2.92
	60대 이상	(352)	6.3	20.5	60.2	12.2	0.9	26.7	60.2	13.1	2.81
거주 지역	도시	(1763)	4.7	16.8	60.1	16.8	1.5	21.6	60.1	18.3	2.94
	농촌지역	(237)	5.5	19.4	56.1	16.9	2.1	24.9	56.1	19.0	2.91
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	7.5	15.8	61.6	13.7	1.4	23.3	61.6	15.1	2.86
	대학 중퇴/졸업	(1239)	3.8	18.0	58.4	18.1	1.7	21.8	58.4	19.8	2.96
	대학원 이상	(186)	3.2	15.6	61.8	17.7	1.6	18.8	61.8	19.4	2.99
가구 구성원	1인 가구	(438)	4.8	14.6	70.5	9.4	0.7	19.4	70.5	10.0	2.87
	2인 가구	(427)	4.7	15.9	64.4	13.6	1.4	20.6	64.4	15.0	2.91
	3인 가구	(467)	5.8	17.3	56.1	19.1	1.7	23.1	56.1	20.8	2.94
	4인 가구	(516)	3.5	19.4	52.1	23.1	1.9	22.9	52.1	25.0	3.01
	5인 이상 가구	(152)	6.6	19.7	51.3	19.1	3.3	26.3	51.3	22.4	2.93
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	9.1	16.2	61.7	10.4	2.6	25.3	61.7	13.0	2.81
	200~300만원 미만	(441)	5.7	12.9	67.8	12.9	0.7	18.6	67.8	13.6	2.90
	300~400만원 미만	(397)	3.8	20.4	57.4	16.1	2.3	24.2	57.4	18.4	2.93
	400~500만원 미만	(312)	3.5	17.9	54.2	23.1	1.3	21.5	54.2	24.4	3.01
	500~600만원 미만	(231)	3.0	20.8	53.2	21.2	1.7	23.8	53.2	22.9	2.98
	600만원 이상	(311)	3.2	16.4	59.2	19.9	1.3	19.6	59.2	21.2	3.00

〈표 4-19〉 (오프라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (6) 돼지고기

		사례수	매우 감소	감소	코로나 19 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	3.4	14.2	60.5	19.3	2.7	17.6	60.5	22.0	3.04
성별	남성	(1008)	4.2	14.8	60.4	18.7	2.0	18.9	60.4	20.6	3.00
	여성	(992)	2.6	13.5	60.6	19.9	3.4	16.1	60.6	23.3	3.08
연령	20대	(362)	1.9	12.2	61.6	20.7	3.6	14.1	61.6	24.3	3.12
	30대	(372)	3.8	13.7	59.4	19.6	3.5	17.5	59.4	23.1	3.05
	40대	(450)	3.6	13.6	59.6	21.3	2.0	17.1	59.6	23.3	3.05
	50대	(464)	3.7	14.0	58.8	20.5	3.0	17.7	58.8	23.5	3.05
	60대 이상	(352)	4.0	17.6	63.9	13.1	1.4	21.6	63.9	14.5	2.90
거주 지역	도시	(1763)	3.3	14.3	60.1	19.5	2.8	17.6	60.1	22.2	3.04
	농촌지역	(237)	3.8	13.1	63.3	17.7	2.1	16.9	63.3	19.8	3.01
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	4.2	14.1	60.3	18.6	2.8	18.3	60.3	21.4	3.02
	대학 중퇴/졸업	(1239)	3.0	14.0	60.3	20.0	2.7	16.9	60.3	22.8	3.06
	대학원 이상	(186)	3.8	15.6	62.4	16.1	2.2	19.4	62.4	18.3	2.97
가구 구성원	1인 가구	(438)	2.5	12.6	70.1	13.9	0.9	15.1	70.1	14.8	2.98
	2인 가구	(427)	3.3	12.9	65.3	16.4	2.1	16.2	65.3	18.5	3.01
	3인 가구	(467)	4.3	15.8	57.2	19.5	3.2	20.1	57.2	22.7	3.01
	4인 가구	(516)	2.9	14.9	53.9	24.0	4.3	17.8	53.9	28.3	3.12
	5인 이상 가구	(152)	5.3	14.5	52.0	25.7	2.6	19.7	52.0	28.3	3.06
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	4.5	16.2	62.7	13.0	3.6	20.8	62.7	16.6	2.95
	200-300만원 미만	(441)	2.7	11.1	67.1	17.5	1.6	13.8	67.1	19.0	3.04
	300-400만원 미만	(397)	3.3	16.4	57.7	20.7	2.0	19.6	57.7	22.7	3.02
	400-500만원 미만	(312)	3.2	13.5	56.4	23.7	3.2	16.7	56.4	26.9	3.10
	500-600만원 미만	(231)	3.0	15.6	55.4	20.8	5.2	18.6	55.4	26.0	3.10
	600만원 이상	(311)	3.9	13.2	60.5	20.6	1.9	17.0	60.5	22.5	3.04

〈표 4-20〉 (오프라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (7) 닭고기

		사례수	매우 감소	감소	코로나 19 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	4.0	14.5	64.9	14.6	2.2	18.4	64.9	16.8	2.97
성별	남성	(1008)	4.6	15.5	63.9	14.1	2.0	20.0	63.9	16.1	2.93
	여성	(992)	3.3	13.4	65.8	15.1	2.3	16.7	65.8	17.4	3.00
연령	20대	(362)	2.5	11.9	66.3	15.7	3.6	14.4	66.3	19.3	3.06
	30대	(372)	4.8	15.9	62.4	14.2	2.7	20.7	62.4	16.9	2.94
	40대	(450)	4.0	12.7	65.8	16.2	1.3	16.7	65.8	17.6	2.98
	50대	(464)	3.2	15.5	63.8	15.3	2.2	18.8	63.8	17.5	2.98
	60대 이상	(352)	5.4	16.5	66.2	10.8	1.1	21.9	66.2	11.9	2.86
거주 지역	도시	(1763)	3.9	14.6	64.7	14.7	2.1	18.5	64.7	16.8	2.96
	농촌지역	(237)	4.2	13.1	66.2	13.9	2.5	17.3	66.2	16.5	2.97
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	5.2	12.0	67.7	12.9	2.3	17.2	67.7	15.1	2.95
	대학 중퇴/졸업	(1239)	3.1	15.6	63.9	15.2	2.2	18.7	63.9	17.4	2.98
	대학원 이상	(186)	5.4	14.5	62.4	16.1	1.6	19.9	62.4	17.7	2.94
가구 구성원	1인 가구	(438)	4.6	11.6	72.8	9.8	1.1	16.2	72.8	11.0	2.91
	2인 가구	(427)	3.7	14.3	67.4	12.6	1.9	18.0	67.4	14.5	2.95
	3인 가구	(467)	3.9	16.1	63.6	14.3	2.1	19.9	63.6	16.5	2.95
	4인 가구	(516)	3.1	15.3	59.5	18.8	3.3	18.4	59.5	22.1	3.04
	5인 이상 가구	(152)	5.9	15.1	56.6	20.4	2.0	21.1	56.6	22.4	2.97
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	6.5	14.9	62.3	13.0	3.2	21.4	62.3	16.2	2.92
	200~300만원 미만	(441)	2.9	10.2	72.8	12.5	1.6	13.2	72.8	14.1	3.00
	300~400만원 미만	(397)	3.8	18.6	61.0	14.9	1.8	22.4	61.0	16.6	2.92
	400~500만원 미만	(312)	3.2	13.1	66.7	14.7	2.2	16.3	66.7	17.0	3.00
	500~600만원 미만	(231)	3.0	16.0	58.9	19.9	2.2	19.0	58.9	22.1	3.02
	600만원 이상	(311)	4.5	14.8	63.7	14.8	2.3	19.3	63.7	17.0	2.95

〈표 4-21〉 (오프라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (8) 계란

		사례수	매우 감소	감소	코로나 19 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	2.5	10.4	61.2	22.2	3.8	12.8	61.2	26.0	3.15
성별	남성	(1008)	2.7	10.5	63.2	20.7	2.9	13.2	63.2	23.6	3.11
	여성	(992)	2.2	10.2	59.2	23.7	4.7	12.4	59.2	28.4	3.19
연령	20대	(362)	2.8	10.8	61.9	20.2	4.4	13.5	61.9	24.6	3.13
	30대	(372)	3.2	13.2	57.0	22.0	4.6	16.4	57.0	26.6	3.12
	40대	(450)	3.1	9.8	59.6	24.7	2.9	12.9	59.6	27.6	3.14
	50대	(464)	1.3	9.3	59.9	25.0	4.5	10.6	59.9	29.5	3.22
	60대 이상	(352)	2.0	9.1	68.8	17.6	2.6	11.1	68.8	20.2	3.10
거주 지역	도시	(1763)	2.4	10.6	61.1	22.0	3.9	13.0	61.1	25.9	3.14
	농촌지역	(237)	2.5	8.9	62.0	23.6	3.0	11.4	62.0	26.6	3.16
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	2.4	8.5	63.8	21.0	4.2	11.0	63.8	25.2	3.16
	대학 중퇴/졸업	(1239)	2.3	11.1	59.4	23.6	3.6	13.4	59.4	27.2	3.15
	대학원 이상	(186)	3.2	11.3	65.1	16.1	4.3	14.5	65.1	20.4	3.07
가구 구성원	1인 가구	(438)	2.1	10.3	68.3	17.8	1.6	12.3	68.3	19.4	3.07
	2인 가구	(427)	3.0	11.2	63.5	19.0	3.3	14.3	63.5	22.2	3.08
	3인 가구	(467)	2.8	10.5	59.7	21.6	5.4	13.3	59.7	27.0	3.16
	4인 가구	(516)	1.7	9.9	55.8	27.9	4.7	11.6	55.8	32.6	3.24
	5인 이상 가구	(152)	3.3	9.2	57.2	26.3	3.9	12.5	57.2	30.3	3.18
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	2.3	11.0	59.4	23.1	4.2	13.3	59.4	27.3	3.16
	200~300만원 미만	(441)	2.9	7.3	68.9	17.9	2.9	10.2	68.9	20.9	3.11
	300~400만원 미만	(397)	2.8	11.8	59.4	23.2	2.8	14.6	59.4	25.9	3.11
	400~500만원 미만	(312)	1.9	10.3	59.0	25.0	3.8	12.2	59.0	28.8	3.19
	500~600만원 미만	(231)	2.2	11.7	54.5	26.0	5.6	13.9	54.5	31.6	3.21
	600만원 이상	(311)	2.3	11.3	61.4	20.6	4.5	13.5	61.4	25.1	3.14

〈표 4-22〉 (오프라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (9) 우유

		사례수	매우 감소	감소	코로나 19 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	4.0	12.1	62.9	16.7	4.4	16.1	62.9	21.1	3.05
성별	남성	(1008)	5.0	12.2	64.1	14.5	4.3	17.2	64.1	18.8	3.01
	여성	(992)	3.0	11.9	61.7	18.9	4.5	14.9	61.7	23.4	3.10
연령	20대	(362)	3.3	12.4	62.7	15.7	5.8	15.7	62.7	21.5	3.08
	30대	(372)	3.5	14.0	60.2	17.5	4.8	17.5	60.2	22.3	3.06
	40대	(450)	4.0	11.3	63.3	17.8	3.6	15.3	63.3	21.3	3.06
	50대	(464)	3.7	13.6	62.1	16.4	4.3	17.2	62.1	20.7	3.04
	60대 이상	(352)	5.7	8.5	66.5	15.6	3.7	14.2	66.5	19.3	3.03
거주 지역	도시	(1763)	3.9	12.6	62.6	16.4	4.5	16.4	62.6	20.9	3.05
	농촌지역	(237)	5.1	8.0	65.0	18.1	3.8	13.1	65.0	21.9	3.08
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	5.0	10.6	64.3	15.8	4.2	15.7	64.3	20.0	3.03
	대학 중퇴/졸업	(1239)	3.6	12.4	61.7	17.8	4.5	16.1	61.7	22.3	3.07
	대학원 이상	(186)	3.2	14.0	66.7	11.8	4.3	17.2	66.7	16.1	3.00
가구 구성원	1인 가구	(438)	4.3	11.2	68.5	13.9	2.1	15.5	68.5	16.0	2.98
	2인 가구	(427)	4.2	10.1	65.1	15.9	4.7	14.3	65.1	20.6	3.07
	3인 가구	(467)	4.3	13.9	63.4	13.1	5.4	18.2	63.4	18.4	3.01
	4인 가구	(516)	3.1	11.4	57.9	22.3	5.2	14.5	57.9	27.5	3.15
	5인 이상 가구	(152)	4.6	16.4	55.9	18.4	4.6	21.1	55.9	23.0	3.02
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	7.1	11.7	59.7	15.6	5.8	18.8	59.7	21.4	3.01
	200~300만원 미만	(441)	3.4	8.8	69.6	15.0	3.2	12.2	69.6	18.1	3.06
	300~400만원 미만	(397)	4.3	14.9	61.0	17.6	2.3	19.1	61.0	19.9	2.99
	400~500만원 미만	(312)	2.9	12.5	62.2	17.9	4.5	15.4	62.2	22.4	3.09
	500~600만원 미만	(231)	3.0	15.2	54.5	19.5	7.8	18.2	54.5	27.3	3.14
	600만원 이상	(311)	3.2	10.6	65.9	15.4	4.8	13.8	65.9	20.3	3.08

〈표 4-23〉 (오프라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (10) 배추김치류

		사례수	매우 감소	감소	코로나 19 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	6.9	14.9	69.1	7.7	1.5	21.8	69.1	9.2	2.82
성별	남성	(1008)	6.0	15.9	68.1	8.1	2.0	21.8	68.1	10.1	2.84
	여성	(992)	7.8	13.9	70.1	7.3	1.0	21.7	70.1	8.3	2.80
연령	20대	(362)	6.4	11.6	71.0	8.3	2.8	18.0	71.0	11.0	2.90
	30대	(372)	6.2	15.1	69.4	7.5	1.9	21.2	69.4	9.4	2.84
	40대	(450)	6.2	13.3	71.3	8.0	1.1	19.6	71.3	9.1	2.84
	50대	(464)	6.0	16.4	67.2	8.8	1.5	22.4	67.2	10.3	2.83
	60대 이상	(352)	9.9	18.2	66.2	5.4	0.3	28.1	66.2	5.7	2.68
거주 지역	도시	(1763)	6.9	15.0	68.6	7.9	1.5	22.0	68.6	9.4	2.82
	농촌지역	(237)	6.3	13.9	72.2	6.3	1.3	20.3	72.2	7.6	2.82
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	8.7	14.6	67.8	7.3	1.6	23.3	67.8	8.9	2.78
	대학 중퇴/졸업	(1239)	6.2	15.1	69.2	7.9	1.5	21.3	69.2	9.4	2.83
	대학원 이상	(186)	5.4	14.5	71.5	7.5	1.1	19.9	71.5	8.6	2.84
가구 구성원	1인 가구	(438)	5.3	10.7	76.0	7.1	0.9	16.0	76.0	8.0	2.88
	2인 가구	(427)	6.6	17.3	70.5	4.9	0.7	23.9	70.5	5.6	2.76
	3인 가구	(467)	9.2	12.8	66.2	9.6	2.1	22.1	66.2	11.8	2.83
	4인 가구	(516)	5.4	17.8	66.1	8.9	1.7	23.3	66.1	10.7	2.84
	5인 이상 가구	(152)	9.9	16.4	63.8	7.2	2.6	26.3	63.8	9.9	2.76
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	8.1	16.2	66.2	7.5	1.9	24.4	66.2	9.4	2.79
	200~300만원 미만	(441)	4.1	12.5	76.0	6.8	0.7	16.6	76.0	7.5	2.88
	300~400만원 미만	(397)	9.8	15.4	66.5	7.6	0.8	25.2	66.5	8.3	2.74
	400~500만원 미만	(312)	7.4	15.1	69.6	6.4	1.6	22.4	69.6	8.0	2.80
	500~600만원 미만	(231)	5.6	18.6	62.3	10.4	3.0	24.2	62.3	13.4	2.87
	600만원 이상	(311)	6.1	13.5	69.8	8.7	1.9	19.6	69.8	10.6	2.87

〈표 4-24〉 (오프라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (11) 무김치류

		사례수	매우 감소	감소	코로나 19 이전과 비슷	증가	매우 증가	[BOT2]	[SoSo]	[TOP2]	[5점 평균]
■ 전체 ■		(2000)	7.3	15.3	70.2	6.3	1.1	22.5	70.2	7.4	2.79
성별	남성	(1008)	6.6	16.3	68.7	7.0	1.4	22.9	68.7	8.4	2.80
	여성	(992)	7.9	14.2	71.7	5.4	0.8	22.1	71.7	6.3	2.77
연령	20대	(362)	6.6	10.5	74.9	5.2	2.8	17.1	74.9	8.0	2.87
	30대	(372)	7.0	14.0	72.0	5.6	1.3	21.0	72.0	7.0	2.80
	40대	(450)	6.7	14.2	71.1	6.9	1.1	20.9	71.1	8.0	2.82
	50대	(464)	5.4	19.2	67.2	7.8	0.4	24.6	67.2	8.2	2.79
	60대 이상	(352)	11.4	17.6	65.9	5.1	0.0	29.0	65.9	5.1	2.65
거주 지역	도시	(1763)	7.4	15.1	69.9	6.6	1.1	22.5	69.9	7.7	2.79
	농촌지역	(237)	6.3	16.5	72.2	3.8	1.3	22.8	72.2	5.1	2.77
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	9.6	14.3	68.0	6.6	1.6	23.8	68.0	8.2	2.76
	대학 중퇴/졸업	(1239)	6.3	16.0	70.5	6.2	1.0	22.3	70.5	7.3	2.80
	대학원 이상	(186)	6.5	13.4	74.7	5.4	0.0	19.9	74.7	5.4	2.79
가구 구성원	1인 가구	(438)	6.6	11.0	76.7	5.0	0.7	17.6	76.7	5.7	2.82
	2인 가구	(427)	8.0	15.7	71.2	4.2	0.9	23.7	71.2	5.2	2.74
	3인 가구	(467)	8.8	15.6	66.4	8.1	1.1	24.4	66.4	9.2	2.77
	4인 가구	(516)	5.0	17.8	68.6	7.4	1.2	22.9	68.6	8.5	2.82
	5인 이상 가구	(152)	9.9	16.4	65.1	5.9	2.6	26.3	65.1	8.6	2.75
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	9.7	15.6	65.9	6.2	2.6	25.3	65.9	8.8	2.76
	200~300만원 미만	(441)	5.4	11.8	78.5	3.9	0.5	17.2	78.5	4.3	2.82
	300~400만원 미만	(397)	9.6	16.6	66.2	7.3	0.3	26.2	66.2	7.6	2.72
	400~500만원 미만	(312)	7.1	16.3	68.6	6.7	1.3	23.4	68.6	8.0	2.79
	500~600만원 미만	(231)	5.6	19.0	66.7	7.4	1.3	24.7	66.7	8.7	2.80
	600만원 이상	(311)	5.8	14.1	71.7	7.1	1.3	19.9	71.7	8.4	2.84

〈표 4-25〉 (오프라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (12) 즉석밥류(햇반 등)

		사례수	매우 감소	감소	코로나 19 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	9.9	15.8	61.9	10.2	2.3	25.7	61.9	12.5	2.79
성별	남성	(1008)	9.2	16.5	61.2	10.8	2.3	25.7	61.2	13.1	2.80
	여성	(992)	10.6	15.0	62.6	9.6	2.2	25.6	62.6	11.8	2.78
연령	20대	(362)	6.1	13.5	62.4	13.3	4.7	19.6	62.4	18.0	2.97
	30대	(372)	9.7	16.1	59.4	11.0	3.8	25.8	59.4	14.8	2.83
	40대	(450)	7.3	14.9	64.2	12.4	1.1	22.2	64.2	13.6	2.85
	50대	(464)	10.6	17.9	61.4	8.8	1.3	28.4	61.4	10.1	2.72
	60대 이상	(352)	16.5	15.9	61.6	5.1	0.9	32.4	61.6	6.0	2.58
거주 지역	도시	(1763)	10.0	15.5	61.9	10.3	2.3	25.5	61.9	12.5	2.79
	농촌지역	(237)	9.3	17.3	61.6	9.7	2.1	26.6	61.6	11.8	2.78
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	13.4	15.3	61.2	7.3	2.8	28.7	61.2	10.1	2.71
	대학 중퇴/졸업	(1239)	8.9	16.1	61.2	11.7	2.1	25.0	61.2	13.8	2.82
	대학원 이상	(186)	5.9	14.5	68.8	9.1	1.6	20.4	68.8	10.8	2.86
가구 구성원	1인 가구	(438)	7.1	12.1	69.6	8.9	2.3	19.2	69.6	11.2	2.87
	2인 가구	(427)	10.5	13.3	65.1	9.1	1.9	23.9	65.1	11.0	2.78
	3인 가구	(467)	10.7	17.3	57.2	12.2	2.6	28.1	57.2	14.8	2.79
	4인 가구	(516)	10.3	18.8	57.4	11.2	2.3	29.1	57.4	13.6	2.77
	5인 이상 가구	(152)	12.5	17.8	60.5	7.2	2.0	30.3	60.5	9.2	2.68
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	12.7	13.3	61.0	10.1	2.9	26.0	61.0	13.0	2.77
	200~300만원 미만	(441)	6.8	14.1	69.4	7.7	2.0	20.9	69.4	9.8	2.84
	300~400만원 미만	(397)	12.1	15.1	60.5	11.1	1.3	27.2	60.5	12.3	2.74
	400~500만원 미만	(312)	10.9	19.6	57.7	9.9	1.9	30.4	57.7	11.9	2.72
	500~600만원 미만	(231)	8.2	15.2	59.3	14.7	2.6	23.4	59.3	17.3	2.88
	600만원 이상	(311)	9.0	18.0	60.1	9.6	3.2	27.0	60.1	12.9	2.80

〈표 4-26〉 (온라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 (요약, 5점 평균)

		사례수	쌀	감자	양파	마늘	소고기	돼지고기	닭고기	계란	우유	배추 김치류	무 김치류	즉석 밥류 (햇반 등)
■ 전체 ■		(2000)	3.14	2.98	2.98	2.95	3.00	3.06	3.06	3.01	3.03	3.05	2.98	3.18
성별	남성	(1008)	3.14	2.99	2.99	2.98	3.02	3.10	3.06	3.01	3.03	3.06	3.01	3.22
	여성	(992)	3.14	2.98	2.97	2.93	2.98	3.02	3.05	3.01	3.04	3.04	2.95	3.14
연령	20대	(362)	3.16	3.08	3.08	3.07	3.13	3.16	3.18	3.14	3.18	3.05	2.99	3.27
	30대	(372)	3.17	3.08	3.07	3.05	3.12	3.16	3.15	3.11	3.20	3.07	3.03	3.28
	40대	(450)	3.18	2.98	2.99	2.95	3.00	3.06	3.04	3.04	3.03	3.06	3.01	3.23
	50대	(464)	3.13	2.94	2.94	2.89	2.89	2.99	2.99	2.94	2.95	3.07	2.96	3.11
	60대 이상	(352)	3.04	2.85	2.84	2.83	2.88	2.95	2.94	2.84	2.82	3.00	2.90	3.01
거주 지역	도시	(1763)	3.14	2.99	2.98	2.96	2.99	3.06	3.05	3.01	3.04	3.06	2.99	3.20
	농촌지역	(237)	3.11	2.97	2.97	2.95	3.03	3.09	3.07	2.99	2.97	3.00	2.92	3.00
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	3.08	2.90	2.88	2.86	2.85	2.92	2.92	2.90	2.91	2.97	2.90	3.02
	대학 중퇴/졸업	(1239)	3.17	3.01	3.03	3.00	3.06	3.12	3.11	3.06	3.08	3.09	3.01	3.24
	대학원 이상	(186)	3.11	3.08	2.99	2.99	3.05	3.08	3.09	3.04	3.09	3.07	3.01	3.30
가구 구성원	1인 가구	(438)	3.03	2.91	2.88	2.89	2.93	3.03	3.02	2.95	2.99	3.00	2.94	3.14
	2인 가구	(427)	3.07	2.93	2.96	2.90	2.97	3.01	2.96	2.98	2.96	3.01	2.91	3.13
	3인 가구	(467)	3.19	3.03	3.06	3.02	3.05	3.09	3.10	3.09	3.08	3.09	3.02	3.23
	4인 가구	(516)	3.20	3.02	2.99	2.98	3.02	3.09	3.10	3.01	3.08	3.09	3.03	3.19
	5인 이상 가구	(152)	3.27	3.07	3.11	3.00	3.05	3.08	3.14	3.02	3.07	3.07	2.97	3.24
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	3.07	2.88	2.87	2.86	2.85	2.92	2.88	2.93	2.90	2.94	2.84	2.98
	200~300만원 미만	(441)	3.10	2.97	2.95	2.91	2.98	3.09	3.06	2.99	3.01	3.04	2.95	3.10
	300~400만원 미만	(397)	3.09	2.92	2.96	2.97	2.99	3.06	3.07	2.97	3.03	3.01	2.96	3.17
	400~500만원 미만	(312)	3.23	3.01	2.99	2.96	2.99	3.01	3.04	2.98	3.04	3.10	3.02	3.23
	500~600만원 미만	(231)	3.20	3.10	3.03	2.98	3.09	3.13	3.16	3.09	3.13	3.17	3.10	3.33
	600만원 이상	(311)	3.18	3.08	3.11	3.07	3.11	3.15	3.15	3.14	3.12	3.11	3.05	3.34

〈표 4-27〉 (온라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (1) 쌀

		사례수	매우 감소	감소	코로나 19 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	3.6	4.7	69.8	18.2	3.8	8.3	69.8	21.9	3.14
성별	남성	(1008)	3.5	5.0	69.5	18.6	3.5	8.4	69.5	22.0	3.14
	여성	(992)	3.7	4.4	70.1	17.7	4.0	8.2	70.1	21.8	3.14
연령	20대	(362)	2.8	4.7	71.5	15.7	5.2	7.5	71.5	21.0	3.16
	30대	(372)	3.5	4.3	68.3	19.1	4.8	7.8	68.3	23.9	3.17
	40대	(450)	2.4	4.9	69.1	19.8	3.8	7.3	69.1	23.6	3.18
	50대	(464)	3.7	5.2	69.0	19.4	2.8	8.8	69.0	22.2	3.13
	60대 이상	(352)	6.0	4.3	71.6	15.9	2.3	10.2	71.6	18.2	3.04
거주 지역	도시	(1763)	3.4	4.7	69.8	18.5	3.6	8.1	69.8	22.1	3.14
	농촌지역	(237)	5.1	4.6	69.6	15.6	5.1	9.7	69.6	20.7	3.11
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	5.6	3.7	72.0	14.6	4.2	9.2	72.0	18.8	3.08
	대학 중퇴/졸업	(1239)	2.8	5.1	68.2	20.3	3.6	7.9	68.2	23.9	3.17
	대학원 이상	(186)	2.7	5.4	73.7	14.5	3.8	8.1	73.7	18.3	3.11
가구 구성원	1인 가구	(438)	4.3	4.1	77.9	12.1	1.6	8.4	77.9	13.7	3.03
	2인 가구	(427)	4.0	5.2	73.3	15.0	2.6	9.1	73.3	17.6	3.07
	3인 가구	(467)	3.4	5.1	65.5	20.6	5.4	8.6	65.5	25.9	3.19
	4인 가구	(516)	2.7	4.8	66.9	20.9	4.7	7.6	66.9	25.6	3.20
	5인 이상 가구	(152)	3.9	3.3	59.9	27.6	5.3	7.2	59.9	32.9	3.27
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	6.5	4.5	69.2	15.3	4.5	11.0	69.2	19.8	3.07
	200~300만원 미만	(441)	3.4	2.9	76.4	14.5	2.7	6.3	76.4	17.2	3.10
	300~400만원 미만	(397)	4.3	6.0	68.5	18.9	2.3	10.3	68.5	21.2	3.09
	400~500만원 미만	(312)	2.2	4.8	67.0	19.6	6.4	7.1	67.0	26.0	3.23
	500~600만원 미만	(231)	3.0	4.8	66.2	21.2	4.8	7.8	66.2	26.0	3.20
	600만원 이상	(311)	1.9	5.5	68.2	21.5	2.9	7.4	68.2	24.4	3.18

〈표 4-28〉 (온라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (2) 감자

		사례수	매우 감소	감소	코로나 19 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	4.7	8.6	72.3	12.4	2.1	13.3	72.3	14.4	2.98
성별	남성	(1008)	4.2	9.7	71.2	12.4	2.5	13.9	71.2	14.9	2.99
	여성	(992)	5.2	7.5	73.4	12.3	1.6	12.7	73.4	13.9	2.98
연령	20대	(362)	3.3	6.4	72.1	15.2	3.0	9.7	72.1	18.2	3.08
	30대	(372)	3.0	6.2	73.7	14.5	2.7	9.1	73.7	17.2	3.08
	40대	(450)	3.6	8.7	75.3	11.3	1.1	12.2	75.3	12.4	2.98
	50대	(464)	4.5	12.3	70.0	10.6	2.6	16.8	70.0	13.1	2.94
	60대 이상	(352)	9.7	8.5	70.2	10.8	0.9	18.2	70.2	11.6	2.85
거주 지역	도시	(1763)	4.6	8.8	71.8	12.9	1.9	13.4	71.8	14.8	2.99
	농촌지역	(237)	5.5	7.2	75.9	8.0	3.4	12.7	75.9	11.4	2.97
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	7.3	8.9	72.2	10.3	1.4	16.2	72.2	11.7	2.90
	대학 중퇴/졸업	(1239)	3.8	8.6	72.6	12.8	2.3	12.3	72.6	15.1	3.01
	대학원 이상	(186)	2.7	8.1	71.0	15.6	2.7	10.8	71.0	18.3	3.08
가구 구성원	1인 가구	(438)	6.2	6.2	79.0	8.0	0.7	12.3	79.0	8.7	2.91
	2인 가구	(427)	5.2	9.4	74.5	9.1	1.9	14.5	74.5	11.0	2.93
	3인 가구	(467)	3.0	11.1	68.5	14.3	3.0	14.1	68.5	17.3	3.03
	4인 가구	(516)	4.8	8.3	69.0	15.3	2.5	13.2	69.0	17.8	3.02
	5인 이상 가구	(152)	3.9	6.6	69.7	17.8	2.0	10.5	69.7	19.7	3.07
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	9.1	9.7	67.2	11.7	2.3	18.8	67.2	14.0	2.88
	200~300만원 미만	(441)	3.2	9.1	76.9	9.8	1.1	12.2	76.9	10.9	2.97
	300~400만원 미만	(397)	5.8	8.8	74.6	8.8	2.0	14.6	74.6	10.8	2.92
	400~500만원 미만	(312)	3.8	9.0	71.8	13.1	2.2	12.8	71.8	15.4	3.01
	500~600만원 미만	(231)	3.9	6.1	69.3	17.7	3.0	10.0	69.3	20.8	3.10
	600만원 이상	(311)	2.6	8.0	70.7	16.4	2.3	10.6	70.7	18.6	3.08

〈표 4-29〉 (온라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (3) 양파

		사례수	매우 감소	감소	코로나 19 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	4.8	9.4	71.2	12.2	2.5	14.2	71.2	14.7	2.98
성별	남성	(1008)	4.1	10.1	71.0	12.0	2.8	14.2	71.0	14.8	2.99
	여성	(992)	5.4	8.7	71.4	12.3	2.2	14.1	71.4	14.5	2.97
연령	20대	(362)	2.8	7.5	73.2	12.2	4.4	10.2	73.2	16.6	3.08
	30대	(372)	2.7	6.7	74.7	12.4	3.5	9.4	74.7	15.9	3.07
	40대	(450)	4.0	9.8	71.3	13.1	1.8	13.8	71.3	14.9	2.99
	50대	(464)	5.2	12.3	68.5	11.9	2.2	17.5	68.5	14.0	2.94
	60대 이상	(352)	9.4	9.9	68.8	11.1	0.9	19.3	68.8	11.9	2.84
거주 지역	도시	(1763)	4.8	9.2	71.2	12.4	2.4	14.0	71.2	14.8	2.98
	농촌지역	(237)	4.6	10.5	71.3	10.5	3.0	15.2	71.3	13.5	2.97
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	7.3	11.3	68.9	10.8	1.7	18.6	68.9	12.5	2.88
	대학 중퇴/졸업	(1239)	3.6	8.5	72.6	12.6	2.8	12.0	72.6	15.4	3.03
	대학원 이상	(186)	4.8	9.7	69.4	13.4	2.7	14.5	69.4	16.1	2.99
가구 구성원	1인 가구	(438)	6.4	8.9	76.5	7.1	1.1	15.3	76.5	8.2	2.88
	2인 가구	(427)	5.2	9.6	71.9	11.0	2.3	14.8	71.9	13.3	2.96
	3인 가구	(467)	3.4	10.1	67.7	15.2	3.6	13.5	67.7	18.8	3.06
	4인 가구	(516)	4.8	9.7	69.8	13.2	2.5	14.5	69.8	15.7	2.99
	5인 이상 가구	(152)	2.6	7.2	69.7	17.1	3.3	9.9	69.7	20.4	3.11
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	8.4	11.4	67.5	9.7	2.9	19.8	67.5	12.7	2.87
	200~300만원 미만	(441)	3.9	9.8	74.8	10.4	1.1	13.6	74.8	11.6	2.95
	300~400만원 미만	(397)	4.5	10.1	71.8	11.6	2.0	14.6	71.8	13.6	2.96
	400~500만원 미만	(312)	4.5	9.6	71.8	10.6	3.5	14.1	71.8	14.1	2.99
	500~600만원 미만	(231)	4.8	8.2	69.7	13.4	3.9	13.0	69.7	17.3	3.03
	600만원 이상	(311)	2.9	6.8	69.5	18.3	2.6	9.6	69.5	20.9	3.11

〈표 4-30〉 (온라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (4) 마늘

		사례수	매우 감소	감소	코로나 19 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	5.4	8.7	73.4	10.4	2.2	14.0	73.4	12.6	2.95
성별	남성	(1008)	4.6	9.5	72.2	11.1	2.6	14.1	72.2	13.7	2.98
	여성	(992)	6.1	7.8	74.6	9.7	1.8	13.9	74.6	11.5	2.93
연령	20대	(362)	3.6	6.4	74.0	11.3	4.7	9.9	74.0	16.0	3.07
	30대	(372)	3.2	7.0	74.5	12.6	2.7	10.2	74.5	15.3	3.05
	40대	(450)	4.4	7.8	78.2	7.6	2.0	12.2	78.2	9.6	2.95
	50대	(464)	6.0	12.9	68.5	11.2	1.3	19.0	68.5	12.5	2.89
	60대 이상	(352)	9.7	8.2	71.9	9.7	0.6	17.9	71.9	10.2	2.83
거주 지역	도시	(1763)	5.4	8.6	73.3	10.5	2.2	14.0	73.3	12.7	2.96
	농촌지역	(237)	5.1	9.3	73.8	9.7	2.1	14.3	73.8	11.8	2.95
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	8.3	9.6	72.3	7.7	2.1	17.9	72.3	9.7	2.86
	대학 중퇴/졸업	(1239)	4.0	8.2	74.0	11.9	1.9	12.2	74.0	13.8	3.00
	대학원 이상	(186)	4.8	9.1	72.6	9.1	4.3	14.0	72.6	13.4	2.99
가구 구성원	1인 가구	(438)	6.6	7.3	78.3	6.2	1.6	13.9	78.3	7.8	2.89
	2인 가구	(427)	6.8	8.0	74.9	8.7	1.6	14.8	74.9	10.3	2.90
	3인 가구	(467)	4.1	8.8	71.9	11.8	3.4	12.8	71.9	15.2	3.02
	4인 가구	(516)	4.7	10.3	69.4	13.6	2.1	14.9	69.4	15.7	2.98
	5인 이상 가구	(152)	3.9	8.6	73.0	12.5	2.0	12.5	73.0	14.5	3.00
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	9.1	10.4	69.5	7.8	3.2	19.5	69.5	11.0	2.86
	200~300만원 미만	(441)	5.2	7.3	79.4	7.3	0.9	12.5	79.4	8.2	2.91
	300~400만원 미만	(397)	4.8	9.1	72.5	11.6	2.0	13.9	72.5	13.6	2.97
	400~500만원 미만	(312)	4.8	9.3	73.4	10.3	2.2	14.1	73.4	12.5	2.96
	500~600만원 미만	(231)	5.6	8.7	69.7	14.3	1.7	14.3	69.7	16.0	2.98
	600만원 이상	(311)	2.9	7.7	72.7	13.2	3.5	10.6	72.7	16.7	3.07

〈표 4-31〉 (온라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (5) 소고기

		사례수	매우 감소	감소	코로나 19 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	5.7	11.3	63.7	16.2	3.1	17.0	63.7	19.3	3.00
성별	남성	(1008)	5.4	11.7	62.1	17.6	3.3	17.1	62.1	20.8	3.02
	여성	(992)	6.0	10.9	65.3	14.8	2.9	16.9	65.3	17.7	2.98
연령	20대	(362)	3.3	8.8	64.1	19.3	4.4	12.2	64.1	23.8	3.13
	30대	(372)	4.6	7.8	62.6	21.2	3.8	12.4	62.6	25.0	3.12
	40대	(450)	6.2	10.2	64.7	15.3	3.6	16.4	64.7	18.9	3.00
	50대	(464)	5.6	16.2	64.2	11.9	2.2	21.8	64.2	14.0	2.89
	60대 이상	(352)	8.8	12.5	62.5	14.5	1.7	21.3	62.5	16.2	2.88
거주 지역	도시	(1763)	5.8	11.1	64.0	16.2	2.9	16.9	64.0	19.1	2.99
	농촌지역	(237)	4.6	13.1	61.2	16.5	4.6	17.7	61.2	21.1	3.03
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	9.7	12.5	63.3	11.7	2.8	22.3	63.3	14.4	2.85
	대학 중퇴/졸업	(1239)	4.1	11.1	63.1	18.6	3.1	15.2	63.1	21.7	3.06
	대학원 이상	(186)	3.8	9.1	68.8	14.5	3.8	12.9	68.8	18.3	3.05
가구 구성원	1인 가구	(438)	6.2	8.9	72.8	10.3	1.8	15.1	72.8	12.1	2.93
	2인 가구	(427)	6.3	9.6	67.9	12.9	3.3	15.9	67.9	16.2	2.97
	3인 가구	(467)	4.5	13.9	57.2	21.0	3.4	18.4	57.2	24.4	3.05
	4인 가구	(516)	6.0	12.8	58.5	19.0	3.7	18.8	58.5	22.7	3.02
	5인 이상 가구	(152)	5.3	9.9	63.2	18.4	3.3	15.1	63.2	21.7	3.05
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	10.4	12.0	63.3	10.7	3.6	22.4	63.3	14.3	2.85
	200~300만원 미만	(441)	5.2	9.3	70.3	13.2	2.0	14.5	70.3	15.2	2.98
	300~400만원 미만	(397)	5.3	12.6	62.2	17.1	2.8	17.9	62.2	19.9	2.99
	400~500만원 미만	(312)	6.4	11.9	60.6	18.3	2.9	18.3	60.6	21.2	2.99
	500~600만원 미만	(231)	3.9	10.4	62.3	19.9	3.5	14.3	62.3	23.4	3.09
	600만원 이상	(311)	2.9	11.9	60.8	19.9	4.5	14.8	60.8	24.4	3.11

〈표 4-32〉 (온라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (6) 돼지고기

		사례수	매우 감소	감소	코로나 19 이전과 비슷	증가	매우 증가	[BOT2]	[SoSo]	[TOP2]	[5점 평균]
■ 전체 ■		(2000)	4.8	10.2	62.7	19.1	3.3	15.0	62.7	22.4	3.06
성별	남성	(1008)	4.3	10.0	60.8	21.3	3.6	14.3	60.8	24.9	3.10
	여성	(992)	5.2	10.4	64.6	16.7	3.0	15.6	64.6	19.8	3.02
연령	20대	(362)	2.2	9.4	62.7	21.3	4.4	11.6	62.7	25.7	3.16
	30대	(372)	3.0	8.6	62.1	22.0	4.3	11.6	62.1	26.3	3.16
	40대	(450)	5.3	8.9	63.8	18.9	3.1	14.2	63.8	22.0	3.06
	50대	(464)	5.2	13.1	62.7	15.7	3.2	18.3	62.7	19.0	2.99
	60대 이상	(352)	8.0	10.5	61.9	18.2	1.4	18.5	61.9	19.6	2.95
거주 지역	도시	(1763)	4.9	10.2	62.4	19.3	3.2	15.1	62.4	22.5	3.06
	농촌지역	(237)	3.4	10.1	65.0	17.3	4.2	13.5	65.0	21.5	3.09
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	8.0	11.8	62.8	15.0	2.4	19.8	62.8	17.4	2.92
	대학 중퇴/졸업	(1239)	3.4	9.6	61.9	21.6	3.5	13.0	61.9	25.1	3.12
	대학원 이상	(186)	3.8	9.1	67.7	14.5	4.8	12.9	67.7	19.4	3.08
가구 구성원	1인 가구	(438)	3.9	7.8	71.0	16.0	1.4	11.6	71.0	17.4	3.03
	2인 가구	(427)	5.9	10.5	62.8	18.0	2.8	16.4	62.8	20.8	3.01
	3인 가구	(467)	4.1	11.3	60.0	20.6	4.1	15.4	60.0	24.6	3.09
	4인 가구	(516)	4.8	11.2	59.1	20.2	4.7	16.1	59.1	24.8	3.09
	5인 이상 가구	(152)	5.9	9.2	59.2	22.4	3.3	15.1	59.2	25.7	3.08
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	9.1	10.7	62.3	14.6	3.2	19.8	62.3	17.9	2.92
	200~300만원 미만	(441)	2.5	9.8	66.4	19.0	2.3	12.2	66.4	21.3	3.09
	300~400만원 미만	(397)	4.5	11.3	60.5	20.9	2.8	15.9	60.5	23.7	3.06
	400~500만원 미만	(312)	6.4	10.9	61.2	18.6	2.9	17.3	61.2	21.5	3.01
	500~600만원 미만	(231)	4.3	8.2	61.9	21.2	4.3	12.6	61.9	25.5	3.13
	600만원 이상	(311)	2.6	9.6	62.7	19.9	5.1	12.2	62.7	25.1	3.15

〈표 4-33〉 (온라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (7) 닭고기

		사례수	매우 감소	감소	코로나 19 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	4.9	9.4	64.6	17.7	3.5	14.2	64.6	21.2	3.06
성별	남성	(1008)	4.8	9.4	63.6	19.0	3.2	14.2	63.6	22.2	3.06
	여성	(992)	4.9	9.3	65.6	16.3	3.8	14.2	65.6	20.2	3.05
연령	20대	(362)	2.8	6.6	66.6	18.2	5.8	9.4	66.6	24.0	3.18
	30대	(372)	3.5	8.1	63.4	20.4	4.6	11.6	63.4	25.0	3.15
	40대	(450)	5.1	7.6	67.3	17.8	2.2	12.7	67.3	20.0	3.04
	50대	(464)	4.7	12.9	64.0	15.1	3.2	17.7	64.0	18.3	2.99
	60대 이상	(352)	8.2	11.1	61.1	17.6	2.0	19.3	61.1	19.6	2.94
거주 지역	도시	(1763)	4.9	9.4	64.2	18.3	3.2	14.3	64.2	21.5	3.05
	농촌지역	(237)	4.2	9.3	67.5	13.1	5.9	13.5	67.5	19.0	3.07
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	8.3	11.0	63.7	14.3	2.8	19.3	63.7	17.0	2.92
	대학 중퇴/졸업	(1239)	3.5	8.6	64.6	19.7	3.6	12.1	64.6	23.3	3.11
	대학원 이상	(186)	3.2	9.1	67.7	15.1	4.8	12.4	67.7	19.9	3.09
가구 구성원	1인 가구	(438)	4.1	7.8	71.9	14.2	2.1	11.9	71.9	16.2	3.02
	2인 가구	(427)	6.1	10.3	67.9	13.1	2.6	16.4	67.9	15.7	2.96
	3인 가구	(467)	4.3	10.3	60.6	20.8	4.1	14.6	60.6	24.8	3.10
	4인 가구	(516)	5.0	9.5	60.1	20.9	4.5	14.5	60.1	25.4	3.10
	5인 이상 가구	(152)	4.6	7.9	61.8	20.4	5.3	12.5	61.8	25.7	3.14
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	9.1	12.7	63.0	12.0	3.2	21.8	63.0	15.3	2.88
	200~300만원 미만	(441)	2.9	7.5	71.9	15.9	1.8	10.4	71.9	17.7	3.06
	300~400만원 미만	(397)	3.8	11.8	62.0	18.9	3.5	15.6	62.0	22.4	3.07
	400~500만원 미만	(312)	6.7	8.7	61.9	18.9	3.8	15.4	61.9	22.8	3.04
	500~600만원 미만	(231)	3.5	8.2	62.3	21.2	4.8	11.7	62.3	26.0	3.16
	600만원 이상	(311)	3.9	7.1	63.7	20.6	4.8	10.9	63.7	25.4	3.15

〈표 4-34〉 (온라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (8) 계란

		사례수	매우 감소	감소	코로나 19 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	5.9	8.5	67.7	14.6	3.4	14.4	67.7	18.0	3.01
성별	남성	(1008)	5.2	9.5	67.4	14.8	3.2	14.7	67.4	18.0	3.01
	여성	(992)	6.7	7.4	68.0	14.3	3.6	14.0	68.0	17.9	3.01
연령	20대	(362)	3.6	6.6	67.4	17.4	5.0	10.2	67.4	22.4	3.14
	30대	(372)	4.0	7.8	65.3	18.5	4.3	11.8	65.3	22.8	3.11
	40대	(450)	4.2	8.7	69.3	14.7	3.1	12.9	69.3	17.8	3.04
	50대	(464)	7.1	10.3	67.7	11.6	3.2	17.5	67.7	14.9	2.94
	60대 이상	(352)	10.8	8.2	68.5	11.1	1.4	19.0	68.5	12.5	2.84
거주 지역	도시	(1763)	5.9	8.4	67.5	14.9	3.3	14.3	67.5	18.2	3.01
	농촌지역	(237)	5.9	8.9	69.2	12.2	3.8	14.8	69.2	16.0	2.99
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	9.0	9.6	66.8	12.0	2.6	18.6	66.8	14.6	2.90
	대학 중퇴/졸업	(1239)	4.7	8.2	67.2	16.1	3.7	12.9	67.2	19.9	3.06
	대학원 이상	(186)	4.3	6.5	73.7	11.8	3.8	10.8	73.7	15.6	3.04
가구 구성원	1인 가구	(438)	4.8	8.2	75.8	9.6	1.6	13.0	75.8	11.2	2.95
	2인 가구	(427)	7.0	8.2	68.1	13.1	3.5	15.2	68.1	16.6	2.98
	3인 가구	(467)	5.8	6.6	64.7	18.4	4.5	12.4	64.7	22.9	3.09
	4인 가구	(516)	6.4	9.7	64.1	15.7	4.1	16.1	64.1	19.8	3.01
	5인 이상 가구	(152)	4.6	11.2	64.5	17.1	2.6	15.8	64.5	19.7	3.02
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	8.1	9.4	67.5	11.7	3.2	17.5	67.5	14.9	2.93
	200~300만원 미만	(441)	5.9	6.3	73.7	11.3	2.7	12.2	73.7	14.1	2.99
	300~400만원 미만	(397)	5.8	10.3	67.3	13.9	2.8	16.1	67.3	16.6	2.97
	400~500만원 미만	(312)	6.7	8.3	68.3	13.1	3.5	15.1	68.3	16.7	2.98
	500~600만원 미만	(231)	3.9	9.1	64.5	19.0	3.5	13.0	64.5	22.5	3.09
	600만원 이상	(311)	4.5	7.7	61.7	20.9	5.1	12.2	61.7	26.0	3.14

〈표 4-35〉 (온라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (9) 우유

		사례수	매우 감소	감소	코로나 19 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	5.8	8.7	65.9	15.5	4.1	14.5	65.9	19.6	3.03
성별	남성	(1008)	6.0	9.1	65.2	15.9	3.9	15.1	65.2	19.7	3.03
	여성	(992)	5.6	8.3	66.6	15.1	4.3	13.9	66.6	19.5	3.04
연령	20대	(362)	3.6	7.2	63.5	18.8	6.9	10.8	63.5	25.7	3.18
	30대	(372)	3.0	6.5	64.0	20.7	5.9	9.4	64.0	26.6	3.20
	40대	(450)	4.4	8.9	68.4	15.6	2.7	13.3	68.4	18.2	3.03
	50대	(464)	6.7	10.8	66.6	12.9	3.0	17.5	66.6	15.9	2.95
	60대 이상	(352)	11.6	9.7	66.2	9.9	2.6	21.3	66.2	12.5	2.82
거주 지역	도시	(1763)	5.7	8.5	65.6	16.1	4.1	14.2	65.6	20.2	3.04
	농촌지역	(237)	6.3	10.1	68.4	11.0	4.2	16.5	68.4	15.2	2.97
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	8.3	10.3	65.9	12.7	2.8	18.6	65.9	15.5	2.91
	대학 중퇴/졸업	(1239)	4.8	8.5	65.1	16.9	4.7	13.3	65.1	21.6	3.08
	대학원 이상	(186)	4.3	5.4	71.5	14.5	4.3	9.7	71.5	18.8	3.09
가구 구성원	1인 가구	(438)	5.5	7.1	74.0	10.0	3.4	12.6	74.0	13.5	2.99
	2인 가구	(427)	8.2	8.4	66.7	12.6	4.0	16.6	66.7	16.6	2.96
	3인 가구	(467)	5.1	8.8	63.8	17.3	4.9	13.9	63.8	22.3	3.08
	4인 가구	(516)	5.4	9.5	61.2	19.2	4.7	14.9	61.2	23.8	3.08
	5인 이상 가구	(152)	3.3	11.2	62.5	21.1	2.0	14.5	62.5	23.0	3.07
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	8.8	12.0	64.6	9.7	4.9	20.8	64.6	14.6	2.90
	200~300만원 미만	(441)	5.0	7.9	71.4	12.2	3.4	12.9	71.4	15.6	3.01
	300~400만원 미만	(397)	5.3	10.3	64.2	16.1	4.0	15.6	64.2	20.2	3.03
	400~500만원 미만	(312)	6.1	9.0	63.8	17.3	3.8	15.1	63.8	21.2	3.04
	500~600만원 미만	(231)	4.3	6.9	64.5	19.5	4.8	11.3	64.5	24.2	3.13
	600만원 이상	(311)	5.5	5.5	64.6	20.3	4.2	10.9	64.6	24.4	3.12

〈표 4-36〉 (온라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (10) 배추김치류

		사례수	매우 감소	감소	코로나 19 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	5.4	7.3	67.7	16.2	3.5	12.7	67.7	19.7	3.05
성별	남성	(1008)	4.8	8.4	66.3	17.1	3.5	13.2	66.3	20.5	3.06
	여성	(992)	5.9	6.1	69.1	15.3	3.5	12.1	69.1	18.9	3.04
연령	20대	(362)	5.0	5.5	71.8	14.6	3.0	10.5	71.8	17.7	3.05
	30대	(372)	4.6	7.5	69.4	13.2	5.4	12.1	69.4	18.5	3.07
	40대	(450)	4.9	6.7	69.1	16.4	2.9	11.6	69.1	19.3	3.06
	50대	(464)	4.1	9.3	65.9	16.8	3.9	13.4	65.9	20.7	3.07
	60대 이상	(352)	8.8	7.1	61.9	19.9	2.3	15.9	61.9	22.2	3.00
거주 지역	도시	(1763)	5.3	7.3	67.1	16.8	3.5	12.6	67.1	20.3	3.06
	농촌지역	(237)	5.5	7.6	71.7	11.8	3.4	13.1	71.7	15.2	3.00
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	7.7	8.9	65.7	14.8	3.0	16.5	65.7	17.7	2.97
	대학 중퇴/졸업	(1239)	4.2	6.9	68.2	17.0	3.6	11.1	68.2	20.7	3.09
	대학원 이상	(186)	5.9	4.8	69.9	15.1	4.3	10.8	69.9	19.4	3.07
가구 구성원	1인 가구	(438)	4.6	5.3	77.6	10.3	2.3	9.8	77.6	12.6	3.00
	2인 가구	(427)	6.6	6.8	69.3	13.8	3.5	13.3	69.3	17.3	3.01
	3인 가구	(467)	4.9	9.6	62.1	18.6	4.7	14.6	62.1	23.3	3.09
	4인 가구	(516)	4.7	8.1	64.3	19.2	3.7	12.8	64.3	22.9	3.09
	5인 이상 가구	(152)	7.9	4.6	62.5	22.4	2.6	12.5	62.5	25.0	3.07
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	8.1	9.1	66.9	13.0	2.9	17.2	66.9	15.9	2.94
	200~300만원 미만	(441)	3.6	6.6	73.9	14.3	1.6	10.2	73.9	15.9	3.04
	300~400만원 미만	(397)	7.6	7.1	66.5	14.9	4.0	14.6	66.5	18.9	3.01
	400~500만원 미만	(312)	4.8	7.4	65.4	17.9	4.5	12.2	65.4	22.4	3.10
	500~600만원 미만	(231)	3.5	7.4	62.3	22.1	4.8	10.8	62.3	26.8	3.17
	600만원 이상	(311)	4.2	6.8	67.2	17.7	4.2	10.9	67.2	21.9	3.11

〈표 4-37〉 (온라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (11) 무김치류

		사례수	매우 감소	감소	코로나 19 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	6.1	8.4	69.8	13.2	2.6	14.4	69.8	15.8	2.98
성별	남성	(1008)	5.3	9.0	67.8	15.2	2.8	14.3	67.8	18.0	3.01
	여성	(992)	6.9	7.7	71.9	11.2	2.4	14.5	71.9	13.6	2.95
연령	20대	(362)	5.5	6.6	74.0	11.0	2.8	12.2	74.0	13.8	2.99
	30대	(372)	4.8	7.5	71.5	11.8	4.3	12.4	71.5	16.1	3.03
	40대	(450)	5.6	6.9	70.9	14.4	2.2	12.4	70.9	16.7	3.01
	50대	(464)	5.0	11.6	67.7	13.6	2.2	16.6	67.7	15.7	2.96
	60대 이상	(352)	9.9	8.5	65.1	14.8	1.7	18.5	65.1	16.5	2.90
거주 지역	도시	(1763)	6.1	7.8	69.8	13.7	2.6	14.0	69.8	16.3	2.99
	농촌지역	(237)	5.5	12.2	70.0	9.3	3.0	17.7	70.0	12.2	2.92
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	8.2	9.7	68.3	11.1	2.6	17.9	68.3	13.7	2.90
	대학 중퇴/졸업	(1239)	4.9	8.2	70.2	14.0	2.6	13.2	70.2	16.6	3.01
	대학원 이상	(186)	7.0	4.8	71.5	14.0	2.7	11.8	71.5	16.7	3.01
가구 구성원	1인 가구	(438)	5.7	5.5	79.2	8.0	1.6	11.2	79.2	9.6	2.94
	2인 가구	(427)	7.5	8.4	71.2	11.0	1.9	15.9	71.2	12.9	2.91
	3인 가구	(467)	5.1	11.1	64.0	16.1	3.6	16.3	64.0	19.7	3.02
	4인 가구	(516)	5.0	8.5	67.6	15.7	3.1	13.6	67.6	18.8	3.03
	5인 이상 가구	(152)	9.2	7.2	63.8	17.1	2.6	16.4	63.8	19.7	2.97
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	9.4	11.4	67.5	9.1	2.6	20.8	67.5	11.7	2.84
	200~300만원 미만	(441)	5.0	7.7	75.7	10.4	1.1	12.7	75.7	11.6	2.95
	300~400만원 미만	(397)	7.6	7.6	69.0	13.1	2.8	15.1	69.0	15.9	2.96
	400~500만원 미만	(312)	5.8	8.7	66.7	15.4	3.5	14.4	66.7	18.9	3.02
	500~600만원 미만	(231)	3.5	6.5	69.7	16.9	3.5	10.0	69.7	20.3	3.10
	600만원 이상	(311)	4.5	8.4	67.8	16.4	2.9	12.9	67.8	19.3	3.05

〈표 4-38〉 (온라인) 코로나19 발생 이후, 품목별 구매량 변화 - (12) 즉석밥류(햇반 등)

		사례수	매우 감소	감소	코로나 19 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	6.7	6.9	55.2	24.3	7.0	13.6	55.2	31.3	3.18
성별	남성	(1008)	6.0	7.1	53.8	25.6	7.5	13.1	53.8	33.1	3.22
	여성	(992)	7.5	6.6	56.7	22.9	6.5	14.0	56.7	29.3	3.14
연령	20대	(362)	5.0	5.5	55.8	25.4	8.3	10.5	55.8	33.7	3.27
	30대	(372)	5.1	6.7	53.2	24.7	10.2	11.8	53.2	34.9	3.28
	40대	(450)	4.2	6.4	56.9	26.7	5.8	10.7	56.9	32.4	3.23
	50대	(464)	8.4	7.8	55.4	21.8	6.7	16.2	55.4	28.4	3.11
	60대 이상	(352)	11.1	7.7	54.3	22.7	4.3	18.8	54.3	27.0	3.01
거주 지역	도시	(1763)	6.5	6.1	55.0	25.1	7.3	12.6	55.0	32.4	3.20
	농촌지역	(237)	8.0	12.2	57.0	17.7	5.1	20.3	57.0	22.8	3.00
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	10.6	7.7	57.2	18.6	5.9	18.3	57.2	24.5	3.02
	대학 중퇴/졸업	(1239)	5.5	6.5	54.2	26.6	7.3	11.9	54.2	33.9	3.24
	대학원 이상	(186)	2.7	7.0	55.9	26.3	8.1	9.7	55.9	34.4	3.30
가구 구성원	1인 가구	(438)	5.3	6.4	63.7	18.5	6.2	11.6	63.7	24.7	3.14
	2인 가구	(427)	7.5	5.6	58.3	23.9	4.7	13.1	58.3	28.6	3.13
	3인 가구	(467)	6.6	8.6	48.6	27.2	9.0	15.2	48.6	36.2	3.23
	4인 가구	(516)	7.0	7.2	52.5	26.4	7.0	14.1	52.5	33.3	3.19
	5인 이상 가구	(152)	7.9	5.3	51.3	25.7	9.9	13.2	51.3	35.5	3.24
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	11.0	8.1	57.5	18.5	4.9	19.2	57.5	23.4	2.98
	200~300만원 미만	(441)	6.8	5.9	62.1	20.6	4.5	12.7	62.1	25.2	3.10
	300~400만원 미만	(397)	6.8	7.8	54.7	23.2	7.6	14.6	54.7	30.7	3.17
	400~500만원 미만	(312)	6.7	5.4	53.5	26.6	7.7	12.2	53.5	34.3	3.23
	500~600만원 미만	(231)	3.5	6.9	51.1	30.3	8.2	10.4	51.1	38.5	3.33
	600만원 이상	(311)	4.5	7.1	48.6	29.6	10.3	11.6	48.6	39.9	3.34

〈표 4-39〉 (오프라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 (요약, 5점 평균)

		사례수	쌀	감자	양파	마늘	소고기	돼지고기	닭고기	계란	우유	배추 김치류	무 김치류	즉석 밥류 (햇반 등)
■ 전체 ■		(2000)	3.11	3.07	3.13	3.09	3.30	3.37	3.23	3.28	3.18	2.97	2.92	2.96
성별	남성	(1008)	3.12	3.05	3.09	3.10	3.23	3.29	3.16	3.20	3.12	2.99	2.94	2.98
	여성	(992)	3.10	3.09	3.16	3.07	3.38	3.45	3.29	3.35	3.24	2.96	2.91	2.93
연령	20대	(362)	3.12	3.09	3.15	3.13	3.35	3.37	3.25	3.28	3.21	3.00	2.98	3.14
	30대	(372)	3.10	3.05	3.09	3.06	3.34	3.37	3.23	3.25	3.20	2.99	2.94	3.02
	40대	(450)	3.15	3.10	3.15	3.10	3.30	3.40	3.25	3.30	3.19	3.02	2.98	3.01
	50대	(464)	3.11	3.06	3.15	3.08	3.33	3.41	3.24	3.32	3.18	2.99	2.93	2.89
	60대 이상	(352)	3.08	3.05	3.10	3.06	3.19	3.28	3.15	3.23	3.12	2.83	2.78	2.72
거주 지역	도시	(1763)	3.11	3.07	3.13	3.08	3.31	3.37	3.22	3.27	3.18	2.97	2.93	2.96
	농촌지역	(237)	3.14	3.06	3.12	3.11	3.28	3.37	3.27	3.29	3.17	2.95	2.88	2.89
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	3.10	3.04	3.12	3.04	3.22	3.36	3.23	3.30	3.17	2.91	2.88	2.87
	대학 중퇴/졸업	(1239)	3.13	3.08	3.14	3.11	3.34	3.38	3.23	3.27	3.18	3.00	2.95	2.98
	대학원 이상	(186)	3.04	3.06	3.08	3.05	3.31	3.33	3.18	3.20	3.17	2.97	2.91	3.03
가구 구성원	1인 가구	(438)	3.04	2.99	3.05	3.03	3.13	3.23	3.14	3.17	3.08	2.95	2.92	3.01
	2인 가구	(427)	3.11	3.08	3.14	3.09	3.27	3.30	3.14	3.24	3.14	2.94	2.88	2.91
	3인 가구	(467)	3.12	3.12	3.18	3.12	3.39	3.46	3.24	3.33	3.18	3.00	2.91	2.96
	4인 가구	(516)	3.16	3.09	3.16	3.11	3.40	3.45	3.33	3.34	3.29	2.98	2.97	2.95
	5인 이상 가구	(152)	3.14	3.07	3.10	3.06	3.31	3.40	3.33	3.28	3.20	2.99	2.93	2.92
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	3.10	3.06	3.12	3.04	3.16	3.29	3.20	3.35	3.12	2.95	2.91	2.94
	200~300만원 미만	(441)	3.11	3.05	3.12	3.07	3.22	3.31	3.19	3.22	3.17	2.98	2.93	2.98
	300~400만원 미만	(397)	3.09	3.05	3.13	3.12	3.34	3.37	3.23	3.27	3.16	2.93	2.87	2.92
	400~500만원 미만	(312)	3.16	3.09	3.13	3.11	3.39	3.43	3.27	3.28	3.24	2.94	2.89	2.96
	500~600만원 미만	(231)	3.12	3.05	3.13	3.06	3.40	3.45	3.25	3.30	3.20	3.00	2.94	2.95
	600만원 이상	(311)	3.11	3.13	3.14	3.11	3.35	3.41	3.24	3.27	3.19	3.03	3.00	2.98

〈표 4-40〉 (오프라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (1) 쌀

		사례수	매우 감소	감소	재난 지원금 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	2.7	5.2	72.8	17.1	2.4	7.9	72.8	19.4	3.11
성별	남성	(1008)	3.0	5.2	70.8	18.7	2.4	8.1	70.8	21.0	3.12
	여성	(992)	2.3	5.2	74.7	15.4	2.3	7.6	74.7	17.7	3.10
연령	20대	(362)	3.0	3.9	73.2	17.4	2.5	6.9	73.2	19.9	3.12
	30대	(372)	3.5	5.1	72.3	16.4	2.7	8.6	72.3	19.1	3.10
	40대	(450)	2.2	5.3	71.1	18.0	3.3	7.6	71.1	21.3	3.15
	50대	(464)	2.2	6.0	72.2	18.1	1.5	8.2	72.2	19.6	3.11
	60대 이상	(352)	2.6	5.4	75.6	14.8	1.7	8.0	75.6	16.5	3.08
거주 지역	도시	(1763)	2.8	5.2	72.6	17.2	2.2	7.9	72.6	19.5	3.11
	농촌지역	(237)	1.7	5.5	73.8	15.6	3.4	7.2	73.8	19.0	3.14
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	3.8	4.7	72.9	15.0	3.7	8.5	72.9	18.6	3.10
	대학 중퇴/졸업	(1239)	2.0	5.2	72.3	18.6	1.9	7.3	72.3	20.4	3.13
	대학원 이상	(186)	3.2	6.5	75.3	13.4	1.6	9.7	75.3	15.1	3.04
가구 구성원	1인 가구	(438)	3.4	4.1	78.8	12.1	1.6	7.5	78.8	13.7	3.04
	2인 가구	(427)	2.1	3.7	77.0	15.2	1.9	5.9	77.0	17.1	3.11
	3인 가구	(467)	2.8	6.6	69.6	17.6	3.4	9.4	69.6	21.0	3.12
	4인 가구	(516)	1.9	6.2	68.0	22.1	1.7	8.1	68.0	23.8	3.16
	5인 이상 가구	(152)	3.9	4.6	69.1	17.8	4.6	8.6	69.1	22.4	3.14
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	4.5	6.8	67.2	16.9	4.5	11.4	67.2	21.4	3.10
	200~300만원 미만	(441)	2.7	2.9	77.3	14.7	2.3	5.7	77.3	17.0	3.11
	300~400만원 미만	(397)	3.3	6.0	71.8	16.6	2.3	9.3	71.8	18.9	3.09
	400~500만원 미만	(312)	1.0	5.8	71.8	19.2	2.2	6.7	71.8	21.5	3.16
	500~600만원 미만	(231)	1.3	6.9	71.9	18.6	1.3	8.2	71.9	19.9	3.12
	600만원 이상	(311)	2.6	3.9	74.6	17.7	1.3	6.4	74.6	19.0	3.11

〈표 4-41〉 (오프라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (2)_감자

		사례수	매우 감소	감소	재난 지원금 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	2.2	6.2	76.1	13.8	1.9	8.4	76.1	15.6	3.07
성별	남성	(1008)	3.1	6.8	74.3	14.0	1.8	9.9	74.3	15.8	3.05
	여성	(992)	1.2	5.5	77.8	13.5	1.9	6.8	77.8	15.4	3.09
연령	20대	(362)	1.9	5.5	77.1	12.2	3.3	7.5	77.1	15.5	3.09
	30대	(372)	2.2	6.7	77.4	11.8	1.9	8.9	77.4	13.7	3.05
	40대	(450)	1.6	5.3	76.4	14.9	1.8	6.9	76.4	16.7	3.10
	50대	(464)	2.6	6.5	74.4	15.7	0.9	9.1	74.4	16.6	3.06
	60대 이상	(352)	2.6	7.1	75.3	13.4	1.7	9.7	75.3	15.1	3.05
거주 지역	도시	(1763)	2.3	6.1	75.8	14.1	1.8	8.3	75.8	15.9	3.07
	농촌지역	(237)	1.3	7.2	78.1	11.0	2.5	8.4	78.1	13.5	3.06
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	3.7	7.3	72.7	14.1	2.3	11.0	72.7	16.3	3.04
	대학 중퇴/졸업	(1239)	1.3	5.6	78.0	13.5	1.6	6.9	78.0	15.1	3.08
	대학원 이상	(186)	3.2	6.5	73.7	14.5	2.2	9.7	73.7	16.7	3.06
가구 구성원	1인 가구	(438)	3.0	6.2	80.8	9.1	0.9	9.1	80.8	10.0	2.99
	2인 가구	(427)	1.6	3.7	81.0	12.4	1.2	5.4	81.0	13.6	3.08
	3인 가구	(467)	1.5	6.6	73.2	15.6	3.0	8.1	73.2	18.6	3.12
	4인 가구	(516)	1.9	7.9	71.5	16.9	1.7	9.9	71.5	18.6	3.09
	5인 이상 가구	(152)	3.9	5.9	72.4	14.5	3.3	9.9	72.4	17.8	3.07
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	4.5	5.8	72.1	14.3	3.2	10.4	72.1	17.5	3.06
	200~300만원 미만	(441)	2.0	6.1	77.6	13.2	1.1	8.2	77.6	14.3	3.05
	300~400만원 미만	(397)	2.3	7.1	75.6	13.9	1.3	9.3	75.6	15.1	3.05
	400~500만원 미만	(312)	1.0	6.1	77.9	13.1	1.9	7.1	77.9	15.1	3.09
	500~600만원 미만	(231)	1.7	7.8	75.8	13.4	1.3	9.5	75.8	14.7	3.05
	600만원 이상	(311)	1.3	4.5	76.8	14.8	2.6	5.8	76.8	17.4	3.13

〈표 4-42〉 (오프라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (3) 양파

		사례수	매우 감소	감소	재난 지원금 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	1.6	5.5	73.4	17.6	2.0	7.1	73.4	19.6	3.13
성별	남성	(1008)	2.2	6.3	73.2	16.4	1.9	8.5	73.2	18.3	3.09
	여성	(992)	1.0	4.5	73.6	18.8	2.1	5.5	73.6	20.9	3.16
연령	20대	(362)	1.7	4.7	74.6	15.2	3.9	6.4	74.6	19.1	3.15
	30대	(372)	2.4	5.1	75.0	16.1	1.3	7.5	75.0	17.5	3.09
	40대	(450)	1.3	4.9	73.3	18.4	2.0	6.2	73.3	20.4	3.15
	50대	(464)	1.3	5.8	70.7	20.9	1.3	7.1	70.7	22.2	3.15
	60대 이상	(352)	1.4	6.8	74.1	15.9	1.7	8.2	74.1	17.6	3.10
거주 지역	도시	(1763)	1.6	5.6	73.0	17.8	2.0	7.2	73.0	19.8	3.13
	농촌지역	(237)	1.3	4.6	76.4	16.0	1.7	5.9	76.4	17.7	3.12
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	2.4	6.4	70.8	17.7	2.6	8.9	70.8	20.3	3.12
	대학 중퇴/졸업	(1239)	1.0	5.1	74.3	17.9	1.7	6.1	74.3	19.6	3.14
	대학원 이상	(186)	3.2	4.8	75.3	14.5	2.2	8.1	75.3	16.7	3.08
가구 구성원	1인 가구	(438)	2.3	5.9	78.3	11.9	1.6	8.2	78.3	13.5	3.05
	2인 가구	(427)	1.2	3.5	77.3	16.4	1.6	4.7	77.3	18.0	3.14
	3인 가구	(467)	1.3	5.6	69.8	20.6	2.8	6.9	69.8	23.3	3.18
	4인 가구	(516)	1.2	5.8	71.1	20.2	1.7	7.0	71.1	21.9	3.16
	5인 이상 가구	(152)	3.3	7.9	67.1	19.1	2.6	11.2	67.1	21.7	3.10
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	2.9	5.8	70.5	17.9	2.9	8.8	70.5	20.8	3.12
	200~300만원 미만	(441)	1.4	5.4	74.6	17.0	1.6	6.8	74.6	18.6	3.12
	300~400만원 미만	(397)	1.5	5.5	72.8	18.6	1.5	7.1	72.8	20.2	3.13
	400~500만원 미만	(312)	1.3	4.8	74.4	18.3	1.3	6.1	74.4	19.6	3.13
	500~600만원 미만	(231)	1.3	7.8	70.1	18.2	2.6	9.1	70.1	20.8	3.13
	600만원 이상	(311)	1.3	3.9	76.8	15.4	2.6	5.1	76.8	18.0	3.14

〈표 4-43〉 (오프라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (4) 마늘

		사례수	매우 감소	감소	재난 지원금 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	2.1	6.3	74.4	15.6	1.7	8.4	74.4	17.3	3.09
성별	남성	(1008)	2.3	6.8	71.6	17.4	1.9	9.1	71.6	19.2	3.10
	여성	(992)	1.8	5.7	77.2	13.7	1.5	7.6	77.2	15.2	3.07
연령	20대	(362)	1.9	5.5	72.7	17.4	2.5	7.5	72.7	19.9	3.13
	30대	(372)	2.4	6.7	74.5	15.1	1.3	9.1	74.5	16.4	3.06
	40대	(450)	2.4	4.2	76.4	15.1	1.8	6.7	76.4	16.9	3.10
	50대	(464)	1.3	8.0	73.3	16.4	1.1	9.3	73.3	17.5	3.08
	60대 이상	(352)	2.3	7.1	75.0	13.6	2.0	9.4	75.0	15.6	3.06
거주 지역	도시	(1763)	2.1	6.4	74.4	15.6	1.6	8.5	74.4	17.2	3.08
	농촌지역	(237)	1.7	5.9	74.7	15.2	2.5	7.6	74.7	17.7	3.11
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	3.0	7.8	73.7	13.2	2.3	10.8	73.7	15.5	3.04
	대학 중퇴/졸업	(1239)	1.3	5.9	74.6	16.8	1.5	7.2	74.6	18.2	3.11
	대학원 이상	(186)	4.3	4.3	75.3	14.5	1.6	8.6	75.3	16.1	3.05
가구 구성원	1인 가구	(438)	2.3	6.2	78.3	12.3	0.9	8.4	78.3	13.2	3.03
	2인 가구	(427)	1.6	5.4	76.8	14.8	1.4	7.0	76.8	16.2	3.09
	3인 가구	(467)	2.1	5.4	73.4	16.9	2.1	7.5	73.4	19.1	3.12
	4인 가구	(516)	1.7	7.8	70.5	18.0	1.9	9.5	70.5	20.0	3.11
	5인 이상 가구	(152)	3.3	7.2	72.4	14.5	2.6	10.5	72.4	17.1	3.06
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	3.9	8.4	70.8	13.6	3.2	12.3	70.8	16.9	3.04
	200~300만원 미만	(441)	2.0	5.2	77.3	14.3	1.1	7.3	77.3	15.4	3.07
	300~400만원 미만	(397)	1.8	6.5	71.8	17.9	2.0	8.3	71.8	19.9	3.12
	400~500만원 미만	(312)	1.0	6.1	75.6	16.0	1.3	7.1	75.6	17.3	3.11
	500~600만원 미만	(231)	2.6	7.4	72.7	16.0	1.3	10.0	72.7	17.3	3.06
	600만원 이상	(311)	1.3	4.8	77.2	15.4	1.3	6.1	77.2	16.7	3.11

〈표 4-44〉 (오프라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (5) 소고기

		사례수	매우 감소	감소	재난 지원금 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	2.9	7.0	52.5	32.3	5.4	9.9	52.5	37.7	3.30
성별	남성	(1008)	3.8	8.3	54.3	28.8	4.9	12.1	54.3	33.6	3.23
	여성	(992)	2.0	5.6	50.6	35.8	5.9	7.7	50.6	41.7	3.38
연령	20대	(362)	1.7	5.8	56.1	29.3	7.2	7.5	56.1	36.5	3.35
	30대	(372)	3.0	6.5	50.8	32.8	7.0	9.4	50.8	39.8	3.34
	40대	(450)	3.1	6.0	53.1	33.8	4.0	9.1	53.1	37.8	3.30
	50대	(464)	2.4	8.4	48.5	35.8	5.0	10.8	48.5	40.7	3.33
	60대 이상	(352)	4.5	8.2	54.8	28.1	4.3	12.8	54.8	32.4	3.19
거주 지역	도시	(1763)	2.9	6.9	52.3	32.7	5.3	9.8	52.3	37.9	3.31
	농촌지역	(237)	3.0	8.0	53.6	29.1	6.3	11.0	53.6	35.4	3.28
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	5.2	6.8	54.1	28.7	5.2	12.0	54.1	33.9	3.22
	대학 중퇴/졸업	(1239)	1.9	7.3	51.5	33.7	5.6	9.1	51.5	39.4	3.34
	대학원 이상	(186)	2.7	5.9	53.8	33.3	4.3	8.6	53.8	37.6	3.31
가구 구성원	1인 가구	(438)	3.7	7.1	65.1	21.0	3.2	10.7	65.1	24.2	3.13
	2인 가구	(427)	3.3	6.3	54.8	31.6	4.0	9.6	54.8	35.6	3.27
	3인 가구	(467)	2.8	6.6	46.7	37.0	6.9	9.4	46.7	43.9	3.39
	4인 가구	(516)	1.9	7.0	46.7	37.8	6.6	8.9	46.7	44.4	3.40
	5인 이상 가구	(152)	3.3	9.9	46.7	32.9	7.2	13.2	46.7	40.1	3.31
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	6.2	5.8	59.4	22.7	5.8	12.0	59.4	28.6	3.16
	200~300만원 미만	(441)	3.6	7.3	56.2	29.0	3.9	10.9	56.2	32.9	3.22
	300~400만원 미만	(397)	2.5	7.6	49.1	35.3	5.5	10.1	49.1	40.8	3.34
	400~500만원 미만	(312)	1.3	8.0	47.1	37.8	5.8	9.3	47.1	43.6	3.39
	500~600만원 미만	(231)	2.2	6.9	46.8	37.2	6.9	9.1	46.8	44.2	3.40
	600만원 이상	(311)	1.3	6.1	54.0	33.1	5.5	7.4	54.0	38.6	3.35

〈표 4-45〉 (오프라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (6) 돼지고기

		사례수	매우 감소	감소	재난 지원금 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	1.8	6.5	50.7	35.3	5.8	8.3	50.7	41.1	3.37
성별	남성	(1008)	2.5	8.0	51.6	33.8	4.1	10.5	51.6	37.9	3.29
	여성	(992)	1.1	4.8	49.7	36.8	7.6	5.9	49.7	44.4	3.45
연령	20대	(362)	1.4	5.0	55.2	32.0	6.4	6.4	55.2	38.4	3.37
	30대	(372)	2.2	6.2	50.0	36.0	5.6	8.3	50.0	41.7	3.37
	40대	(450)	2.0	4.9	50.0	37.6	5.6	6.9	50.0	43.1	3.40
	50대	(464)	1.7	7.5	45.7	38.1	6.9	9.3	45.7	45.0	3.41
	60대 이상	(352)	1.7	8.8	54.0	31.3	4.3	10.5	54.0	35.5	3.28
거주 지역	도시	(1763)	1.9	6.5	50.1	35.7	5.8	8.5	50.1	41.5	3.37
	농촌지역	(237)	0.8	5.9	54.9	32.5	5.9	6.8	54.9	38.4	3.37
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	2.6	7.0	49.0	34.3	7.1	9.6	49.0	41.4	3.36
	대학 중퇴/졸업	(1239)	1.3	6.3	51.2	35.9	5.3	7.6	51.2	41.2	3.38
	대학원 이상	(186)	2.7	5.9	52.2	34.4	4.8	8.6	52.2	39.2	3.33
가구 구성원	1인 가구	(438)	2.3	6.2	60.7	27.9	3.0	8.4	60.7	30.8	3.23
	2인 가구	(427)	1.6	6.3	56.0	32.8	3.3	8.0	56.0	36.1	3.30
	3인 가구	(467)	1.7	5.8	45.2	39.6	7.7	7.5	45.2	47.3	3.46
	4인 가구	(516)	1.4	6.8	44.6	39.7	7.6	8.1	44.6	47.3	3.45
	5인 이상 가구	(152)	2.6	8.6	44.1	35.5	9.2	11.2	44.1	44.7	3.40
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	2.6	7.8	54.5	28.6	6.5	10.4	54.5	35.1	3.29
	200~300만원 미만	(441)	1.8	6.3	55.1	32.4	4.3	8.2	55.1	36.7	3.31
	300~400만원 미만	(397)	2.0	7.1	47.6	38.3	5.0	9.1	47.6	43.3	3.37
	400~500만원 미만	(312)	1.3	6.7	46.2	39.4	6.4	8.0	46.2	45.8	3.43
	500~600만원 미만	(231)	2.2	5.6	44.6	40.3	7.4	7.8	44.6	47.6	3.45
	600만원 이상	(311)	1.0	4.8	53.4	34.4	6.4	5.8	53.4	40.8	3.41

〈표 4-46〉 (오프라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (7) 닭고기

		사례수	매우 감소	감소	재난 지원금 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	2.3	6.5	61.6	25.5	4.2	8.8	61.6	29.7	3.23
성별	남성	(1008)	2.8	8.0	62.2	23.9	3.1	10.8	62.2	27.0	3.16
	여성	(992)	1.8	4.9	60.9	27.0	5.3	6.8	60.9	32.4	3.29
연령	20대	(362)	1.9	6.6	62.4	22.7	6.4	8.6	62.4	29.0	3.25
	30대	(372)	2.4	6.5	61.0	25.5	4.6	8.9	61.0	30.1	3.23
	40대	(450)	2.2	4.4	62.4	27.6	3.3	6.7	62.4	30.9	3.25
	50대	(464)	2.4	6.5	60.1	27.2	3.9	8.8	60.1	31.0	3.24
	60대 이상	(352)	2.6	9.1	61.9	23.3	3.1	11.6	61.9	26.4	3.15
거주 지역	도시	(1763)	2.4	6.5	61.5	25.6	4.0	8.9	61.5	29.6	3.22
	농촌지역	(237)	1.3	6.8	62.0	24.1	5.9	8.0	62.0	30.0	3.27
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	3.5	6.1	59.8	25.4	5.2	9.6	59.8	30.6	3.23
	대학 중퇴/졸업	(1239)	1.6	6.6	62.2	25.7	3.8	8.2	62.2	29.5	3.23
	대학원 이상	(186)	3.2	7.0	62.4	23.7	3.8	10.2	62.4	27.4	3.18
가구 구성원	1인 가구	(438)	2.7	5.9	68.7	20.1	2.5	8.7	68.7	22.6	3.14
	2인 가구	(427)	2.3	7.0	67.2	20.8	2.6	9.4	67.2	23.4	3.14
	3인 가구	(467)	2.4	5.8	61.9	25.3	4.7	8.1	61.9	30.0	3.24
	4인 가구	(516)	1.7	6.8	52.9	33.7	4.8	8.5	52.9	38.6	3.33
	5인 이상 가구	(152)	2.6	7.9	53.3	26.3	9.9	10.5	53.3	36.2	3.33
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	3.2	6.8	61.4	23.4	5.2	10.1	61.4	28.6	3.20
	200~300만원 미만	(441)	2.5	6.1	63.9	24.7	2.7	8.6	63.9	27.4	3.19
	300~400만원 미만	(397)	2.5	6.8	59.7	26.7	4.3	9.3	59.7	31.0	3.23
	400~500만원 미만	(312)	1.6	6.1	60.6	27.2	4.5	7.7	60.6	31.7	3.27
	500~600만원 미만	(231)	2.2	6.1	61.0	26.4	4.3	8.2	61.0	30.7	3.25
	600만원 이상	(311)	1.6	7.1	62.1	24.4	4.8	8.7	62.1	29.3	3.24

〈표 4-47〉 (오프라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (8) 계란

		사례수	매우 감소	감소	재난 지원금 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	1.7	4.4	64.1	24.4	5.5	6.1	64.1	29.9	3.28
성별	남성	(1008)	2.3	5.8	65.4	22.4	4.2	8.0	65.4	26.6	3.20
	여성	(992)	1.1	2.9	62.8	26.3	6.9	4.0	62.8	33.2	3.35
연령	20대	(362)	1.7	3.6	65.5	24.0	5.2	5.2	65.5	29.3	3.28
	30대	(372)	1.9	7.3	61.0	23.9	5.9	9.1	61.0	29.8	3.25
	40대	(450)	2.4	3.3	62.2	26.2	5.8	5.8	62.2	32.0	3.30
	50대	(464)	1.3	3.7	63.6	25.0	6.5	5.0	63.6	31.5	3.32
	60대 이상	(352)	1.1	4.3	69.0	21.9	3.7	5.4	69.0	25.6	3.23
거주 지역	도시	(1763)	1.9	4.3	63.6	24.8	5.4	6.2	63.6	30.2	3.27
	농촌지역	(237)	0.0	4.6	67.9	21.1	6.3	4.6	67.9	27.4	3.29
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	2.6	3.3	63.0	23.5	7.7	5.9	63.0	31.1	3.30
	대학 중퇴/졸업	(1239)	1.3	4.8	63.6	25.7	4.6	6.1	63.6	30.3	3.27
	대학원 이상	(186)	1.6	4.3	71.0	18.3	4.8	5.9	71.0	23.1	3.20
가구 구성원	1인 가구	(438)	2.1	5.5	68.9	20.3	3.2	7.5	68.9	23.5	3.17
	2인 가구	(427)	1.9	3.3	68.6	21.5	4.7	5.2	68.6	26.2	3.24
	3인 가구	(467)	1.5	3.6	61.2	27.2	6.4	5.1	61.2	33.6	3.33
	4인 가구	(516)	1.0	4.1	61.2	27.3	6.4	5.0	61.2	33.7	3.34
	5인 이상 가구	(152)	3.3	7.2	55.9	25.0	8.6	10.5	55.9	33.6	3.28
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	2.3	2.9	59.4	28.6	6.8	5.2	59.4	35.4	3.35
	200~300만원 미만	(441)	1.8	4.1	68.7	21.1	4.3	5.9	68.7	25.4	3.22
	300~400만원 미만	(397)	2.0	3.5	64.7	24.9	4.8	5.5	64.7	29.7	3.27
	400~500만원 미만	(312)	1.6	4.8	64.4	22.4	6.7	6.4	64.4	29.2	3.28
	500~600만원 미만	(231)	1.3	6.9	58.4	26.8	6.5	8.2	58.4	33.3	3.30
	600만원 이상	(311)	1.0	4.8	65.3	24.1	4.8	5.8	65.3	28.9	3.27

〈표 4-48〉 (오프라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (9) 우유

		사례수	매우 감소	감소	재난 지원금 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	2.6	6.6	65.8	20.4	4.7	9.2	65.8	25.1	3.18
성별	남성	(1008)	3.9	7.8	65.4	18.8	4.2	11.7	65.4	22.9	3.12
	여성	(992)	1.3	5.3	66.1	22.0	5.2	6.7	66.1	27.2	3.24
연령	20대	(362)	2.8	6.9	63.3	21.0	6.1	9.7	63.3	27.1	3.21
	30대	(372)	2.2	6.7	64.8	21.5	4.8	8.9	64.8	26.3	3.20
	40대	(450)	2.7	3.8	69.1	21.1	3.3	6.4	69.1	24.4	3.19
	50대	(464)	2.6	7.5	64.4	20.0	5.4	10.1	64.4	25.4	3.18
	60대 이상	(352)	2.8	8.5	66.8	17.9	4.0	11.4	66.8	21.9	3.12
거주 지역	도시	(1763)	2.5	6.6	65.7	20.7	4.5	9.1	65.7	25.2	3.18
	농촌지역	(237)	3.4	6.3	66.2	17.7	6.3	9.7	66.2	24.1	3.17
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	3.8	7.0	63.1	20.3	5.7	10.8	63.1	26.1	3.17
	대학 중퇴/졸업	(1239)	2.1	6.5	66.6	20.3	4.4	8.6	66.6	24.8	3.18
	대학원 이상	(186)	2.2	5.9	68.3	20.4	3.2	8.1	68.3	23.7	3.17
가구 구성원	1인 가구	(438)	3.7	7.1	69.2	17.4	2.7	10.7	69.2	20.1	3.08
	2인 가구	(427)	2.3	6.6	69.3	18.5	3.3	8.9	69.3	21.8	3.14
	3인 가구	(467)	2.8	6.4	66.2	19.7	4.9	9.2	66.2	24.6	3.18
	4인 가구	(516)	1.6	6.0	60.7	25.2	6.6	7.6	60.7	31.8	3.29
	5인 이상 가구	(152)	3.3	7.9	61.8	19.7	7.2	11.2	61.8	27.0	3.20
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	5.8	7.1	60.4	22.1	4.5	13.0	60.4	26.6	3.12
	200~300만원 미만	(441)	1.6	5.9	69.4	20.0	3.2	7.5	69.4	23.1	3.17
	300~400만원 미만	(397)	3.0	7.8	63.7	21.4	4.0	10.8	63.7	25.4	3.16
	400~500만원 미만	(312)	1.0	6.7	66.3	18.9	7.1	7.7	66.3	26.0	3.24
	500~600만원 미만	(231)	3.0	6.1	64.9	19.5	6.5	9.1	64.9	26.0	3.20
	600만원 이상	(311)	1.6	5.8	68.5	19.9	4.2	7.4	68.5	24.1	3.19

〈표 4-49〉 (오프라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (10) 배추김치류

		사례수	매우 감소	감소	재난 지원금 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	4.9	7.7	74.5	11.2	1.7	12.6	74.5	12.9	2.97
성별	남성	(1008)	4.9	7.7	73.1	12.5	1.8	12.6	73.1	14.3	2.99
	여성	(992)	4.9	7.7	75.9	9.9	1.6	12.6	75.9	11.5	2.96
연령	20대	(362)	4.7	5.2	77.6	9.9	2.5	9.9	77.6	12.4	3.00
	30대	(372)	5.1	7.0	73.9	11.8	2.2	12.1	73.9	14.0	2.99
	40대	(450)	3.6	5.8	77.1	12.0	1.6	9.3	77.1	13.6	3.02
	50대	(464)	4.7	8.4	71.8	13.6	1.5	13.1	71.8	15.1	2.99
	60대 이상	(352)	6.8	12.5	72.2	7.7	0.9	19.3	72.2	8.5	2.83
거주 지역	도시	(1763)	4.9	7.7	74.4	11.5	1.6	12.5	74.4	13.1	2.97
	농촌지역	(237)	5.1	8.0	75.5	9.3	2.1	13.1	75.5	11.4	2.95
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	7.7	8.5	71.0	11.1	1.7	16.2	71.0	12.9	2.91
	대학 중퇴/졸업	(1239)	3.7	7.4	75.6	11.5	1.7	11.1	75.6	13.2	3.00
	대학원 이상	(186)	4.3	7.0	78.0	9.1	1.6	11.3	78.0	10.8	2.97
가구 구성원	1인 가구	(438)	5.0	5.3	80.1	8.4	1.1	10.3	80.1	9.6	2.95
	2인 가구	(427)	4.0	8.2	78.5	8.2	1.2	12.2	78.5	9.4	2.94
	3인 가구	(467)	5.8	7.5	70.0	14.8	1.9	13.3	70.0	16.7	3.00
	4인 가구	(516)	4.1	9.5	72.5	12.2	1.7	13.6	72.5	14.0	2.98
	5인 이상 가구	(152)	7.2	7.9	67.8	13.2	3.9	15.1	67.8	17.1	2.99
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	7.1	6.2	73.4	10.7	2.6	13.3	73.4	13.3	2.95
	200~300만원 미만	(441)	4.1	5.9	79.6	8.6	1.8	10.0	79.6	10.4	2.98
	300~400만원 미만	(397)	5.8	9.1	72.8	10.6	1.8	14.9	72.8	12.3	2.93
	400~500만원 미만	(312)	5.8	9.6	71.5	11.5	1.6	15.4	71.5	13.1	2.94
	500~600만원 미만	(231)	3.5	10.4	70.1	14.7	1.3	13.9	70.1	16.0	3.00
	600만원 이상	(311)	2.9	6.1	76.8	13.2	1.0	9.0	76.8	14.1	3.03

〈표 4-50〉 (오프라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (11) 무김치류

		사례수	매우 감소	감소	재난 지원금 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	5.5	8.8	75.1	9.1	1.6	14.3	75.1	10.6	2.92
성별	남성	(1008)	5.2	9.4	73.8	9.7	1.9	14.6	73.8	11.6	2.94
	여성	(992)	5.8	8.2	76.4	8.4	1.2	14.0	76.4	9.6	2.91
연령	20대	(362)	5.5	5.2	78.2	8.3	2.8	10.8	78.2	11.0	2.98
	30대	(372)	5.4	9.7	72.8	10.2	1.9	15.1	72.8	12.1	2.94
	40대	(450)	3.8	6.0	80.7	8.0	1.6	9.8	80.7	9.6	2.98
	50대	(464)	5.2	10.1	72.2	11.4	1.1	15.3	72.2	12.5	2.93
	60대 이상	(352)	8.2	13.4	71.0	6.8	0.6	21.6	71.0	7.4	2.78
거주 지역	도시	(1763)	5.6	8.5	75.0	9.4	1.5	14.0	75.0	10.9	2.93
	농촌지역	(237)	5.1	11.4	75.5	6.3	1.7	16.5	75.5	8.0	2.88
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	7.7	9.4	72.0	9.6	1.4	17.0	72.0	11.0	2.88
	대학 중퇴/졸업	(1239)	4.5	8.9	75.6	9.4	1.6	13.4	75.6	11.0	2.95
	대학원 이상	(186)	5.4	6.5	81.2	5.4	1.6	11.8	81.2	7.0	2.91
가구 구성원	1인 가구	(438)	5.0	7.1	79.7	7.5	0.7	12.1	79.7	8.2	2.92
	2인 가구	(427)	4.9	9.8	78.2	6.3	0.7	14.8	78.2	7.0	2.88
	3인 가구	(467)	6.4	9.2	72.8	9.9	1.7	15.6	72.8	11.6	2.91
	4인 가구	(516)	4.7	9.3	72.5	11.2	2.3	14.0	72.5	13.6	2.97
	5인 이상 가구	(152)	8.6	7.9	69.1	11.2	3.3	16.4	69.1	14.5	2.93
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	7.5	7.8	74.0	7.8	2.9	15.3	74.0	10.7	2.91
	200~300만원 미만	(441)	4.8	7.9	77.3	9.1	0.9	12.7	77.3	10.0	2.93
	300~400만원 미만	(397)	6.8	10.8	72.3	8.3	1.8	17.6	72.3	10.1	2.87
	400~500만원 미만	(312)	6.4	11.2	70.8	9.9	1.6	17.6	70.8	11.5	2.89
	500~600만원 미만	(231)	3.5	9.1	78.4	7.8	1.3	12.6	78.4	9.1	2.94
	600만원 이상	(311)	3.5	5.8	78.5	11.3	1.0	9.3	78.5	12.2	3.00

〈표 4-51〉 (오프라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (12) 즉석밥류(햇반 등)

		사례수	매우 감소	감소	재난 지원금 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	7.3	8.6	68.2	13.5	2.6	15.8	68.2	16.0	2.96
성별	남성	(1008)	6.7	8.7	67.5	14.3	2.8	15.5	67.5	17.1	2.98
	여성	(992)	7.8	8.4	69.0	12.6	2.3	16.1	69.0	14.9	2.93
연령	20대	(362)	3.3	6.4	67.4	18.8	4.1	9.7	67.4	22.9	3.14
	30대	(372)	5.9	9.4	65.6	15.1	4.0	15.3	65.6	19.1	3.02
	40대	(450)	4.4	7.3	73.3	12.9	2.0	11.8	73.3	14.9	3.01
	50대	(464)	8.8	8.8	68.5	12.5	1.3	17.7	68.5	13.8	2.89
	60대 이상	(352)	14.2	11.1	64.8	8.2	1.7	25.3	64.8	9.9	2.72
거주 지역	도시	(1763)	7.1	8.2	68.3	13.6	2.7	15.4	68.3	16.3	2.96
	농촌지역	(237)	8.0	11.0	67.1	12.2	1.7	19.0	67.1	13.9	2.89
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	10.3	8.9	66.8	11.5	2.6	19.1	66.8	14.1	2.87
	대학 중퇴/졸업	(1239)	6.3	8.7	68.0	14.5	2.5	15.0	68.0	17.0	2.98
	대학원 이상	(186)	4.3	6.5	74.2	12.4	2.7	10.8	74.2	15.1	3.03
가구 구성원	1인 가구	(438)	5.0	5.3	75.8	11.9	2.1	10.3	75.8	13.9	3.01
	2인 가구	(427)	8.0	7.7	71.7	10.3	2.3	15.7	71.7	12.6	2.91
	3인 가구	(467)	7.3	11.1	63.0	15.8	2.8	18.4	63.0	18.6	2.96
	4인 가구	(516)	7.4	9.7	65.9	14.3	2.7	17.1	65.9	17.1	2.95
	5인 이상 가구	(152)	11.2	8.6	60.5	16.4	3.3	19.7	60.5	19.7	2.92
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	12.0	5.2	64.0	14.6	4.2	17.2	64.0	18.8	2.94
	200~300만원 미만	(441)	5.7	7.3	73.2	11.3	2.5	12.9	73.2	13.8	2.98
	300~400만원 미만	(397)	7.6	10.1	66.5	14.1	1.8	17.6	66.5	15.9	2.92
	400~500만원 미만	(312)	7.1	9.6	65.7	15.4	2.2	16.7	65.7	17.6	2.96
	500~600만원 미만	(231)	6.1	10.4	68.8	12.1	2.6	16.5	68.8	14.7	2.95
	600만원 이상	(311)	5.5	9.3	69.5	13.5	2.3	14.8	69.5	15.8	2.98

〈표 4-52〉 (온라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 (요약, 5점 평균)

		사례수	쌀	감자	양파	마늘	소고기	돼지고기	닭고기	계란	우유	배추 김치류	무 김치류	즉석 밥류 (햇반 등)
■ 전체 ■		(2000)	3.01	2.95	2.94	2.93	2.99	3.03	3.00	2.96	2.96	2.98	2.95	3.04
성별	남성	(1008)	3.05	2.99	2.98	2.98	3.03	3.09	3.04	3.00	2.99	3.01	2.99	3.10
	여성	(992)	2.96	2.91	2.90	2.88	2.96	2.97	2.96	2.93	2.94	2.95	2.92	2.98
연령	20대	(362)	3.09	3.07	3.07	3.05	3.12	3.13	3.11	3.06	3.06	3.01	3.01	3.16
	30대	(372)	3.02	2.98	2.96	2.98	3.05	3.09	3.05	3.00	3.05	2.96	2.98	3.10
	40대	(450)	3.00	2.94	2.96	2.93	2.97	3.01	3.00	2.96	2.95	3.02	2.98	3.07
	50대	(464)	2.98	2.90	2.87	2.86	2.94	3.00	2.97	2.94	2.91	2.99	2.94	3.00
	60대 이상	(352)	2.94	2.87	2.86	2.85	2.90	2.95	2.89	2.86	2.87	2.92	2.84	2.88
거주 지역	도시	(1763)	3.01	2.96	2.95	2.94	2.99	3.03	3.00	2.97	2.97	2.99	2.96	3.06
	농촌지역	(237)	2.95	2.89	2.87	2.87	3.01	3.06	3.00	2.91	2.94	2.92	2.87	2.92
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	2.94	2.87	2.86	2.84	2.90	2.96	2.91	2.85	2.86	2.89	2.85	2.93
	대학 중퇴/졸업	(1239)	3.03	2.98	2.97	2.97	3.04	3.07	3.04	3.02	3.01	3.02	2.99	3.08
	대학원 이상	(186)	3.05	3.01	2.97	2.96	3.00	2.99	3.04	2.98	3.00	3.01	3.02	3.13
가구 구성원	1인 가구	(438)	2.96	2.91	2.91	2.91	2.95	3.03	3.03	2.94	2.94	2.94	2.96	3.04
	2인 가구	(427)	2.97	2.93	2.93	2.93	3.00	3.04	3.00	2.95	2.93	2.98	2.93	2.97
	3인 가구	(467)	3.03	2.96	2.99	2.95	3.01	3.01	2.99	2.99	2.99	3.03	2.98	3.12
	4인 가구	(516)	3.03	2.97	2.92	2.91	3.03	3.06	3.00	2.97	2.99	2.99	2.94	3.01
	5인 이상 가구	(152)	3.06	3.03	2.99	3.00	2.94	3.01	2.99	3.01	2.99	2.93	2.93	3.11
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	2.95	2.89	2.90	2.85	2.89	2.98	2.97	2.91	2.85	2.91	2.87	2.93
	200~300만원 미만	(441)	3.02	2.95	2.93	2.95	2.98	3.06	3.02	2.98	2.98	2.95	2.94	2.97
	300~400만원 미만	(397)	2.94	2.89	2.92	2.92	2.96	2.99	2.93	2.88	2.94	2.95	2.89	3.03
	400~500만원 미만	(312)	2.97	2.92	2.91	2.91	2.94	2.96	2.93	2.91	2.92	3.03	3.01	3.07
	500~600만원 미만	(231)	3.13	3.02	3.01	2.97	3.13	3.14	3.16	3.09	3.05	3.06	3.02	3.13
	600만원 이상	(311)	3.06	3.06	3.01	3.00	3.11	3.10	3.05	3.06	3.06	3.04	3.02	3.20

〈표 4-53〉 (온라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (1) 쌀

		사례수	매우 감소	감소	재난 지원금 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	3.3	8.0	76.2	10.4	2.3	11.2	76.2	12.7	3.01
성별	남성	(1008)	2.9	6.8	75.8	11.8	2.7	9.7	75.8	14.5	3.05
	여성	(992)	3.6	9.1	76.5	8.9	1.9	12.7	76.5	10.8	2.96
연령	20대	(362)	3.0	4.4	76.2	13.0	3.3	7.5	76.2	16.3	3.09
	30대	(372)	3.5	6.7	76.6	11.0	2.2	10.2	76.6	13.2	3.02
	40대	(450)	2.4	9.6	76.2	9.1	2.7	12.0	76.2	11.8	3.00
	50대	(464)	3.0	10.1	74.8	9.7	2.4	13.1	74.8	12.1	2.98
	60대 이상	(352)	4.5	8.0	77.3	9.4	0.9	12.5	77.3	10.2	2.94
거주 지역	도시	(1763)	3.0	7.8	76.3	10.6	2.2	10.8	76.3	12.8	3.01
	농촌지역	(237)	5.1	8.9	74.7	8.4	3.0	13.9	74.7	11.4	2.95
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	5.7	8.9	73.7	9.0	2.6	14.6	73.7	11.7	2.94
	대학 중퇴/졸업	(1239)	2.3	7.7	77.2	10.8	2.1	9.9	77.2	12.9	3.03
	대학원 이상	(186)	2.2	7.0	76.9	11.3	2.7	9.1	76.9	14.0	3.05
가구 구성원	1인 가구	(438)	4.1	5.5	81.5	7.8	1.1	9.6	81.5	8.9	2.96
	2인 가구	(427)	3.3	7.0	80.3	8.4	0.9	10.3	80.3	9.4	2.97
	3인 가구	(467)	2.8	10.1	72.4	11.1	3.6	12.8	72.4	14.8	3.03
	4인 가구	(516)	2.9	8.9	72.9	12.4	2.9	11.8	72.9	15.3	3.03
	5인 이상 가구	(152)	3.3	7.9	71.7	13.8	3.3	11.2	71.7	17.1	3.06
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	6.8	7.8	71.8	10.4	3.2	14.6	71.8	13.6	2.95
	200~300만원 미만	(441)	2.0	7.0	80.0	9.1	1.8	9.1	80.0	10.9	3.02
	300~400만원 미만	(397)	4.5	9.1	74.3	11.6	0.5	13.6	74.3	12.1	2.94
	400~500만원 미만	(312)	3.2	9.6	76.6	8.3	2.2	12.8	76.6	10.6	2.97
	500~600만원 미만	(231)	0.4	6.9	75.3	14.3	3.0	7.4	75.3	17.3	3.13
	600만원 이상	(311)	1.9	7.1	77.5	9.6	3.9	9.0	77.5	13.5	3.06

〈표 4-54〉 (온라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (2) 감자

		사례수	매우 감소	감소	재난 지원금 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	3.5	9.1	77.8	8.3	1.4	12.6	77.8	9.7	2.95
성별	남성	(1008)	3.3	8.5	76.1	10.4	1.7	11.8	76.1	12.1	2.99
	여성	(992)	3.7	9.6	79.5	6.0	1.1	13.3	79.5	7.2	2.91
연령	20대	(362)	2.2	6.9	75.4	12.2	3.3	9.1	75.4	15.5	3.07
	30대	(372)	2.7	7.8	80.1	7.8	1.6	10.5	80.1	9.4	2.98
	40대	(450)	2.4	9.3	80.2	7.3	0.7	11.8	80.2	8.0	2.94
	50대	(464)	4.7	10.8	75.6	7.5	1.3	15.5	75.6	8.8	2.90
	60대 이상	(352)	5.4	9.9	77.6	6.8	0.3	15.3	77.6	7.1	2.87
거주 지역	도시	(1763)	3.4	8.8	77.7	8.8	1.3	12.2	77.7	10.1	2.96
	농촌지역	(237)	4.2	11.0	78.5	4.2	2.1	15.2	78.5	6.3	2.89
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	6.3	10.8	74.1	7.8	1.0	17.0	74.1	8.9	2.87
	대학 중퇴/졸업	(1239)	2.3	8.6	79.0	8.6	1.4	11.0	79.0	10.0	2.98
	대학원 이상	(186)	2.7	6.5	81.2	7.0	2.7	9.1	81.2	9.7	3.01
가구 구성원	1인 가구	(438)	4.6	8.0	80.1	6.8	0.5	12.6	80.1	7.3	2.91
	2인 가구	(427)	3.7	7.3	82.4	5.6	0.9	11.0	82.4	6.6	2.93
	3인 가구	(467)	2.1	12.0	76.0	7.7	2.1	14.1	76.0	9.9	2.96
	4인 가구	(516)	3.7	9.1	74.8	10.9	1.6	12.8	74.8	12.4	2.97
	5인 이상 가구	(152)	3.3	7.9	73.7	12.5	2.6	11.2	73.7	15.1	3.03
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	6.5	10.4	73.4	7.5	2.3	16.9	73.4	9.7	2.89
	200~300만원 미만	(441)	2.7	8.8	79.8	7.7	0.9	11.6	79.8	8.6	2.95
	300~400만원 미만	(397)	4.8	9.3	78.8	6.5	0.5	14.1	78.8	7.1	2.89
	400~500만원 미만	(312)	3.8	10.3	76.3	9.0	0.6	14.1	76.3	9.6	2.92
	500~600만원 미만	(231)	1.3	8.2	78.4	11.3	0.9	9.5	78.4	12.1	3.02
	600만원 이상	(311)	1.3	7.1	79.1	9.0	3.5	8.4	79.1	12.5	3.06

〈표 4-55〉 (온라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (3) 양파

		사례수	매우 감소	감소	재난 지원금 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	3.8	9.2	77.5	8.4	1.3	13.0	77.5	9.6	2.94
성별	남성	(1008)	3.2	8.9	75.8	10.5	1.6	12.1	75.8	12.1	2.98
	여성	(992)	4.3	9.5	79.1	6.1	0.9	13.8	79.1	7.1	2.90
연령	20대	(362)	1.9	6.6	77.3	11.0	3.0	8.6	77.3	14.1	3.07
	30대	(372)	3.2	7.8	79.6	8.3	1.1	11.0	79.6	9.4	2.96
	40대	(450)	2.2	9.8	78.4	8.7	0.9	12.0	78.4	9.6	2.96
	50대	(464)	5.2	12.7	73.5	7.5	1.1	17.9	73.5	8.6	2.87
	60대 이상	(352)	6.3	8.0	79.3	6.3	0.3	14.2	79.3	6.5	2.86
거주 지역	도시	(1763)	3.6	8.8	77.5	8.8	1.2	12.5	77.5	10.0	2.95
	농촌지역	(237)	4.6	11.8	76.8	5.1	1.7	16.5	76.8	6.8	2.87
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	6.4	11.5	72.5	8.3	1.2	17.9	72.5	9.6	2.86
	대학 중퇴/졸업	(1239)	2.7	8.4	79.2	8.6	1.2	11.1	79.2	9.8	2.97
	대학원 이상	(186)	2.7	7.5	81.2	7.0	1.6	10.2	81.2	8.6	2.97
가구 구성원	1인 가구	(438)	4.3	8.2	80.8	5.5	1.1	12.6	80.8	6.6	2.91
	2인 가구	(427)	3.7	7.7	81.3	6.3	0.9	11.5	81.3	7.3	2.93
	3인 가구	(467)	2.8	10.1	74.5	10.9	1.7	12.8	74.5	12.6	2.99
	4인 가구	(516)	4.1	11.0	75.0	8.3	1.6	15.1	75.0	9.9	2.92
	5인 이상 가구	(152)	3.9	7.2	74.3	14.5	0.0	11.2	74.3	14.5	2.99
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	6.5	9.1	74.4	8.1	1.9	15.6	74.4	10.1	2.90
	200~300만원 미만	(441)	2.5	10.7	79.1	6.8	0.9	13.2	79.1	7.7	2.93
	300~400만원 미만	(397)	4.3	9.3	77.8	7.6	1.0	13.6	77.8	8.6	2.92
	400~500만원 미만	(312)	4.5	9.6	76.9	8.3	0.6	14.1	76.9	9.0	2.91
	500~600만원 미만	(231)	2.2	8.2	77.1	11.3	1.3	10.4	77.1	12.6	3.01
	600만원 이상	(311)	2.6	7.4	78.5	9.6	1.9	10.0	78.5	11.6	3.01

〈표 4-56〉 (온라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (4) 마늘

		사례수	매우 감소	감소	재난 지원금 이전과 비슷	증가	매우 증가	[BOT2]	[SoSo]	[TOP2]	[5점 평균]
■ 전체 ■		(2000)	4.2	9.3	77.2	7.9	1.5	13.5	77.2	9.4	2.93
성별	남성	(1008)	3.6	8.8	75.3	10.4	1.9	12.4	75.3	12.3	2.98
	여성	(992)	4.7	9.8	79.1	5.2	1.1	14.5	79.1	6.4	2.88
연령	20대	(362)	2.2	6.6	77.6	11.0	2.5	8.8	77.6	13.5	3.05
	30대	(372)	3.0	7.3	80.1	7.8	1.9	10.2	80.1	9.7	2.98
	40대	(450)	3.1	9.1	80.0	6.9	0.9	12.2	80.0	7.8	2.93
	50대	(464)	5.4	12.9	73.7	6.3	1.7	18.3	73.7	8.0	2.86
	60대 이상	(352)	7.1	9.7	74.7	8.0	0.6	16.8	74.7	8.5	2.85
거주 지역	도시	(1763)	4.0	9.0	77.4	8.2	1.4	13.0	77.4	9.6	2.94
	농촌지역	(237)	5.1	11.8	75.9	5.1	2.1	16.9	75.9	7.2	2.87
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	7.0	11.8	73.2	6.6	1.4	18.8	73.2	8.0	2.84
	대학 중퇴/졸업	(1239)	3.0	8.5	78.2	8.9	1.5	11.5	78.2	10.3	2.97
	대학원 이상	(186)	3.2	7.0	82.8	4.8	2.2	10.2	82.8	7.0	2.96
가구 구성원	1인 가구	(438)	5.3	6.8	80.6	6.2	1.1	12.1	80.6	7.3	2.91
	2인 가구	(427)	4.7	6.6	80.6	7.0	1.2	11.2	80.6	8.2	2.93
	3인 가구	(467)	2.4	12.2	74.7	9.2	1.5	14.6	74.7	10.7	2.95
	4인 가구	(516)	4.5	11.2	75.0	7.4	1.9	15.7	75.0	9.3	2.91
	5인 이상 가구	(152)	3.9	8.6	73.0	12.5	2.0	12.5	73.0	14.5	3.00
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	8.1	10.7	71.4	7.5	2.3	18.8	71.4	9.7	2.85
	200~300만원 미만	(441)	3.2	8.4	80.3	6.8	1.4	11.6	80.3	8.2	2.95
	300~400만원 미만	(397)	5.0	7.3	78.8	8.3	0.5	12.3	78.8	8.8	2.92
	400~500만원 미만	(312)	3.8	12.5	73.7	8.3	1.6	16.3	73.7	9.9	2.91
	500~600만원 미만	(231)	2.2	10.4	77.5	8.2	1.7	12.6	77.5	10.0	2.97
	600만원 이상	(311)	2.3	7.7	79.7	8.4	1.9	10.0	79.7	10.3	3.00

〈표 4-57〉 (온라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (5) 소고기

		사례수	매우 감소	감소	재난 지원금 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	4.9	11.6	66.0	14.4	3.2	16.5	66.0	17.6	2.99
성별	남성	(1008)	4.8	10.8	65.1	15.4	4.0	15.6	65.1	19.3	3.03
	여성	(992)	5.0	12.3	66.9	13.3	2.4	17.3	66.9	15.7	2.96
연령	20대	(362)	3.0	7.7	68.0	16.3	5.0	10.8	68.0	21.3	3.12
	30대	(372)	4.0	10.5	65.9	15.9	3.8	14.5	65.9	19.6	3.05
	40대	(450)	4.0	12.9	67.8	12.9	2.4	16.9	67.8	15.3	2.97
	50대	(464)	6.5	13.4	62.7	14.2	3.2	19.8	62.7	17.5	2.94
	60대 이상	(352)	6.8	12.5	66.2	12.8	1.7	19.3	66.2	14.5	2.90
거주 지역	도시	(1763)	4.8	11.6	66.3	14.3	3.1	16.4	66.3	17.4	2.99
	농촌지역	(237)	5.5	11.4	64.1	14.8	4.2	16.9	64.1	19.0	3.01
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	7.7	12.5	64.2	13.2	2.4	20.2	64.2	15.7	2.90
	대학 중퇴/졸업	(1239)	4.0	11.5	65.3	15.7	3.6	15.4	65.3	19.3	3.04
	대학원 이상	(186)	2.7	9.1	76.3	9.1	2.7	11.8	76.3	11.8	3.00
가구 구성원	1인 가구	(438)	5.0	8.9	74.9	8.4	2.7	13.9	74.9	11.2	2.95
	2인 가구	(427)	4.2	11.5	67.4	14.3	2.6	15.7	67.4	16.9	3.00
	3인 가구	(467)	4.1	13.5	62.5	16.9	3.0	17.6	62.5	19.9	3.01
	4인 가구	(516)	5.0	11.6	62.8	16.5	4.1	16.7	62.8	20.5	3.03
	5인 이상 가구	(152)	8.6	13.2	57.9	16.4	3.9	21.7	57.9	20.4	2.94
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	7.8	13.0	65.9	8.8	4.5	20.8	65.9	13.3	2.89
	200~300만원 미만	(441)	4.1	12.5	67.3	13.6	2.5	16.6	67.3	16.1	2.98
	300~400만원 미만	(397)	5.3	11.6	66.2	15.6	1.3	16.9	66.2	16.9	2.96
	400~500만원 미만	(312)	7.1	10.9	66.0	13.1	2.9	17.9	66.0	16.0	2.94
	500~600만원 미만	(231)	2.6	10.4	64.1	17.3	5.6	13.0	64.1	22.9	3.13
	600만원 이상	(311)	2.3	10.3	65.3	18.3	3.9	12.5	65.3	22.2	3.11

〈표 4-58〉 (온라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (6) 돼지고기

		사례수	매우 감소	감소	재난 지원금 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	4.5	10.1	65.8	16.9	2.8	14.6	65.8	19.7	3.03
성별	남성	(1008)	4.1	9.1	63.6	20.1	3.1	13.2	63.6	23.2	3.09
	여성	(992)	4.9	11.1	67.9	13.6	2.4	16.0	67.9	16.0	2.97
연령	20대	(362)	3.3	8.3	64.1	20.4	3.9	11.6	64.1	24.3	3.13
	30대	(372)	3.5	9.9	64.8	18.0	3.8	13.4	64.8	21.8	3.09
	40대	(450)	2.9	11.1	70.0	13.8	2.2	14.0	70.0	16.0	3.01
	50대	(464)	6.7	10.3	62.5	17.7	2.8	17.0	62.5	20.5	3.00
	60대 이상	(352)	6.0	10.5	67.3	15.1	1.1	16.5	67.3	16.2	2.95
거주 지역	도시	(1763)	4.3	10.5	65.7	17.0	2.5	14.8	65.7	19.5	3.03
	농촌지역	(237)	5.9	7.2	66.2	16.0	4.6	13.1	66.2	20.7	3.06
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	6.8	12.0	63.1	15.0	3.1	18.8	63.1	18.1	2.96
	대학 중퇴/졸업	(1239)	3.7	9.2	65.5	19.0	2.5	12.9	65.5	21.5	3.07
	대학원 이상	(186)	2.7	10.2	75.3	8.6	3.2	12.9	75.3	11.8	2.99
가구 구성원	1인 가구	(438)	3.4	8.4	72.6	13.0	2.5	11.9	72.6	15.5	3.03
	2인 가구	(427)	3.5	9.8	67.9	16.4	2.3	13.3	67.9	18.7	3.04
	3인 가구	(467)	4.5	11.3	64.9	17.1	2.1	15.8	64.9	19.3	3.01
	4인 가구	(516)	5.4	10.3	61.6	18.6	4.1	15.7	61.6	22.7	3.06
	5인 이상 가구	(152)	7.2	11.2	56.6	23.0	2.0	18.4	56.6	25.0	3.01
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	6.2	11.7	64.0	14.0	4.2	17.9	64.0	18.2	2.98
	200~300만원 미만	(441)	3.6	8.8	68.0	17.2	2.3	12.5	68.0	19.5	3.06
	300~400만원 미만	(397)	5.3	10.6	66.0	16.4	1.8	15.9	66.0	18.1	2.99
	400~500만원 미만	(312)	6.1	11.5	64.4	16.3	1.6	17.6	64.4	17.9	2.96
	500~600만원 미만	(231)	3.0	9.5	62.3	20.3	4.8	12.6	62.3	25.1	3.14
	600만원 이상	(311)	2.6	8.7	67.8	18.0	2.9	11.3	67.8	20.9	3.10

〈표 4-59〉 (온라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (6) 닭고기

		사례수	매우 감소	감소	재난 지원금 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	4.7	9.7	69.0	14.0	2.7	14.4	69.0	16.7	3.00
성별	남성	(1008)	4.4	9.0	67.3	16.5	2.9	13.4	67.3	19.3	3.04
	여성	(992)	5.0	10.3	70.8	11.5	2.4	15.3	70.8	13.9	2.96
연령	20대	(362)	3.3	7.2	68.8	16.6	4.1	10.5	68.8	20.7	3.11
	30대	(372)	3.0	10.8	68.8	13.7	3.8	13.7	68.8	17.5	3.05
	40대	(450)	3.3	9.6	72.4	12.7	2.0	12.9	72.4	14.7	3.00
	50대	(464)	6.3	10.3	66.2	14.7	2.6	16.6	66.2	17.2	2.97
	60대 이상	(352)	7.7	10.2	68.8	12.5	0.9	17.9	68.8	13.4	2.89
거주 지역	도시	(1763)	4.6	9.6	69.3	14.0	2.5	14.2	69.3	16.5	3.00
	농촌지역	(237)	5.5	10.1	66.7	13.9	3.8	15.6	66.7	17.7	3.00
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	7.5	12.0	65.2	12.3	3.0	19.5	65.2	15.3	2.91
	대학 중퇴/졸업	(1239)	3.6	8.9	70.1	14.9	2.5	12.5	70.1	17.4	3.04
	대학원 이상	(186)	3.2	7.5	73.7	12.9	2.7	10.8	73.7	15.6	3.04
가구 구성원	1인 가구	(438)	3.7	7.5	74.4	11.4	3.0	11.2	74.4	14.4	3.03
	2인 가구	(427)	4.7	8.4	71.4	13.3	2.1	13.1	71.4	15.5	3.00
	3인 가구	(467)	4.5	11.1	67.5	14.3	2.6	15.6	67.5	16.9	2.99
	4인 가구	(516)	5.2	10.5	66.3	15.1	2.9	15.7	66.3	18.0	3.00
	5인 이상 가구	(152)	6.6	11.8	60.5	18.4	2.6	18.4	60.5	21.1	2.99
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	6.2	10.7	67.9	10.4	4.9	16.9	67.9	15.3	2.97
	200~300만원 미만	(441)	3.6	8.6	71.2	15.2	1.4	12.2	71.2	16.6	3.02
	300~400만원 미만	(397)	6.0	11.6	66.5	14.6	1.3	17.6	66.5	15.9	2.93
	400~500만원 미만	(312)	6.4	11.2	67.9	12.2	2.2	17.6	67.9	14.4	2.93
	500~600만원 미만	(231)	2.6	6.5	68.0	17.7	5.2	9.1	68.0	22.9	3.16
	600만원 이상	(311)	2.9	8.4	72.0	14.1	2.6	11.3	72.0	16.7	3.05

〈표 4-60〉 (온라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (7) 계란

		사례수	매우 감소	감소	재난 지원금 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	5.6	7.9	73.6	10.4	2.6	13.5	73.6	13.0	2.96
성별	남성	(1008)	5.0	7.1	73.3	11.8	2.8	12.1	73.3	14.6	3.00
	여성	(992)	6.3	8.6	73.9	9.0	2.3	14.8	73.9	11.3	2.93
연령	20대	(362)	4.1	5.0	75.1	11.9	3.9	9.1	75.1	15.7	3.06
	30대	(372)	4.3	8.3	72.6	12.4	2.4	12.6	72.6	14.8	3.00
	40대	(450)	4.7	7.8	75.8	10.2	1.6	12.4	75.8	11.8	2.96
	50대	(464)	6.0	11.0	70.0	9.3	3.7	17.0	70.0	12.9	2.94
	60대 이상	(352)	9.1	6.3	75.0	8.5	1.1	15.3	75.0	9.7	2.86
거주 지역	도시	(1763)	5.6	7.6	73.6	10.6	2.7	13.2	73.6	13.3	2.97
	농촌지역	(237)	5.9	9.7	73.8	8.9	1.7	15.6	73.8	10.5	2.91
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	8.7	10.3	70.4	8.5	2.1	19.0	70.4	10.6	2.85
	대학 중퇴/졸업	(1239)	4.5	6.9	73.8	12.0	2.7	11.5	73.8	14.8	3.02
	대학원 이상	(186)	3.2	6.5	82.3	5.4	2.7	9.7	82.3	8.1	2.98
가구 구성원	1인 가구	(438)	5.0	5.9	81.1	6.4	1.6	11.0	81.1	8.0	2.94
	2인 가구	(427)	6.6	7.3	73.5	9.8	2.8	13.8	73.5	12.6	2.95
	3인 가구	(467)	4.7	10.5	69.0	13.1	2.8	15.2	69.0	15.8	2.99
	4인 가구	(516)	6.0	7.8	72.7	10.7	2.9	13.8	72.7	13.6	2.97
	5인 이상 가구	(152)	5.9	7.2	69.7	14.5	2.6	13.2	69.7	17.1	3.01
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	7.1	11.0	69.5	8.8	3.6	18.2	69.5	12.3	2.91
	200~300만원 미만	(441)	4.8	6.1	76.6	11.1	1.4	10.9	76.6	12.5	2.98
	300~400만원 미만	(397)	6.8	8.3	76.1	7.3	1.5	15.1	76.1	8.8	2.88
	400~500만원 미만	(312)	7.1	7.7	74.4	9.0	1.9	14.7	74.4	10.9	2.91
	500~600만원 미만	(231)	3.5	7.8	68.8	16.5	3.5	11.3	68.8	19.9	3.09
	600만원 이상	(311)	3.9	6.8	73.0	11.9	4.5	10.6	73.0	16.4	3.06

〈표 4-61〉 (온라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (8) 우유

		사례수	매우 감소	감소	재난 지원금 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	5.4	8.8	72.7	10.6	2.7	14.1	72.7	13.2	2.96
성별	남성	(1008)	5.5	8.2	71.7	11.4	3.2	13.7	71.7	14.6	2.99
	여성	(992)	5.2	9.3	73.7	9.7	2.1	14.5	73.7	11.8	2.94
연령	20대	(362)	4.4	7.5	70.7	12.7	4.7	11.9	70.7	17.4	3.06
	30대	(372)	3.0	8.3	72.6	12.9	3.2	11.3	72.6	16.1	3.05
	40대	(450)	3.8	8.4	77.8	9.3	0.7	12.2	77.8	10.0	2.95
	50대	(464)	6.3	12.1	69.0	9.9	2.8	18.3	69.0	12.7	2.91
	60대 이상	(352)	9.7	6.5	73.3	8.2	2.3	16.2	73.3	10.5	2.87
거주 지역	도시	(1763)	5.2	8.7	72.7	10.8	2.6	14.0	72.7	13.4	2.97
	농촌지역	(237)	6.3	8.9	73.0	8.4	3.4	15.2	73.0	11.8	2.94
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	8.9	9.4	70.8	8.9	2.1	18.3	70.8	11.0	2.86
	대학 중퇴/졸업	(1239)	4.3	8.3	72.6	11.9	2.8	12.6	72.6	14.8	3.01
	대학원 이상	(186)	1.6	9.7	79.0	6.5	3.2	11.3	79.0	9.7	3.00
가구 구성원	1인 가구	(438)	5.5	8.0	76.5	7.3	2.7	13.5	76.5	10.0	2.94
	2인 가구	(427)	5.6	8.2	75.4	8.9	1.9	13.8	75.4	10.8	2.93
	3인 가구	(467)	4.5	9.2	72.2	11.6	2.6	13.7	72.2	14.1	2.99
	4인 가구	(516)	5.8	8.7	69.2	13.6	2.7	14.5	69.2	16.3	2.99
	5인 이상 가구	(152)	5.3	11.2	67.8	11.2	4.6	16.4	67.8	15.8	2.99
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	10.4	9.7	68.5	7.5	3.9	20.1	68.5	11.4	2.85
	200~300만원 미만	(441)	3.2	7.9	77.8	9.5	1.6	11.1	77.8	11.1	2.98
	300~400만원 미만	(397)	5.8	8.8	72.8	10.6	2.0	14.6	72.8	12.6	2.94
	400~500만원 미만	(312)	6.4	10.6	69.9	11.2	1.9	17.0	69.9	13.1	2.92
	500~600만원 미만	(231)	3.5	6.9	73.2	13.9	2.6	10.4	73.2	16.5	3.05
	600만원 이상	(311)	3.2	8.4	72.0	11.9	4.5	11.6	72.0	16.4	3.06

〈표 4-62〉 (온라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (9) 배추김치류

		사례수	매우 감소	감소	재난 지원금 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	5.3	7.5	73.5	11.5	2.4	12.7	73.5	13.9	2.98
성별	남성	(1008)	5.1	7.4	71.3	13.7	2.5	12.5	71.3	16.2	3.01
	여성	(992)	5.4	7.5	75.6	9.3	2.2	12.9	75.6	11.5	2.95
연령	20대	(362)	4.1	5.5	77.1	11.3	1.9	9.7	77.1	13.3	3.01
	30대	(372)	5.6	7.5	74.5	10.2	2.2	13.2	74.5	12.4	2.96
	40대	(450)	3.1	6.7	77.8	10.4	2.0	9.8	77.8	12.4	3.02
	50대	(464)	5.8	8.6	69.2	13.1	3.2	14.4	69.2	16.4	2.99
	60대 이상	(352)	8.0	8.8	68.8	12.2	2.3	16.8	68.8	14.5	2.92
거주 지역	도시	(1763)	4.9	7.3	73.9	11.7	2.2	12.1	73.9	14.0	2.99
	농촌지역	(237)	8.0	8.9	70.0	9.7	3.4	16.9	70.0	13.1	2.92
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	9.0	8.5	69.7	9.9	2.8	17.6	69.7	12.7	2.89
	대학 중퇴/졸업	(1239)	3.8	6.9	74.7	12.3	2.2	10.7	74.7	14.5	3.02
	대학원 이상	(186)	3.2	7.5	76.3	10.8	2.2	10.8	76.3	12.9	3.01
가구 구성원	1인 가구	(438)	5.7	5.0	80.4	7.5	1.4	10.7	80.4	8.9	2.94
	2인 가구	(427)	5.4	6.1	76.1	9.8	2.6	11.5	76.1	12.4	2.98
	3인 가구	(467)	4.1	8.4	71.7	12.4	3.4	12.4	71.7	15.8	3.03
	4인 가구	(516)	5.0	9.1	70.0	13.2	2.7	14.1	70.0	15.9	2.99
	5인 이상 가구	(152)	7.9	9.9	63.2	19.1	0.0	17.8	63.2	19.1	2.93
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	10.4	4.5	72.1	10.1	2.9	14.9	72.1	13.0	2.91
	200~300만원 미만	(441)	4.1	7.9	77.8	8.8	1.4	12.0	77.8	10.2	2.95
	300~400만원 미만	(397)	6.5	7.3	72.8	11.1	2.3	13.9	72.8	13.4	2.95
	400~500만원 미만	(312)	4.5	7.4	72.8	11.9	3.5	11.9	72.8	15.4	3.03
	500~600만원 미만	(231)	3.5	9.5	68.0	16.0	3.0	13.0	68.0	19.0	3.06
	600만원 이상	(311)	2.3	8.4	74.3	13.5	1.6	10.6	74.3	15.1	3.04

〈표 4-63〉 (온라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (11) 무김치류

		사례수	매우 감소	감소	재난 지원금 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	5.7	8.1	73.8	10.5	2.1	13.8	73.8	12.5	2.95
성별	남성	(1008)	5.4	8.0	71.4	13.0	2.2	13.4	71.4	15.2	2.99
	여성	(992)	5.9	8.2	76.1	7.9	1.9	14.1	76.1	9.8	2.92
연령	20대	(362)	5.0	4.7	77.1	11.0	2.2	9.7	77.1	13.3	3.01
	30대	(372)	5.1	8.9	71.5	12.4	2.2	14.0	71.5	14.5	2.98
	40대	(450)	3.3	6.9	79.1	9.3	1.3	10.2	79.1	10.7	2.98
	50대	(464)	6.3	9.9	70.5	9.9	3.4	16.2	70.5	13.4	2.94
	60대 이상	(352)	9.1	9.9	70.2	9.9	0.9	19.0	70.2	10.8	2.84
거주 지역	도시	(1763)	5.3	7.9	74.1	10.6	2.1	13.2	74.1	12.7	2.96
	농촌지역	(237)	8.0	9.7	71.3	9.3	1.7	17.7	71.3	11.0	2.87
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	8.7	10.6	70.3	8.2	2.3	19.3	70.3	10.4	2.85
	대학 중퇴/졸업	(1239)	4.5	7.3	74.7	11.6	1.9	11.9	74.7	13.5	2.99
	대학원 이상	(186)	3.8	5.4	78.5	9.7	2.7	9.1	78.5	12.4	3.02
가구 구성원	1인 가구	(438)	5.3	5.3	79.0	8.9	1.6	10.5	79.0	10.5	2.96
	2인 가구	(427)	6.6	5.9	77.0	8.7	1.9	12.4	77.0	10.5	2.93
	3인 가구	(467)	4.5	10.3	71.1	11.1	3.0	14.8	71.1	14.1	2.98
	4인 가구	(516)	5.4	9.7	72.3	10.9	1.7	15.1	72.3	12.6	2.94
	5인 이상 가구	(152)	8.6	10.5	62.5	16.4	2.0	19.1	62.5	18.4	2.93
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	11.0	6.2	70.8	9.1	2.9	17.2	70.8	12.0	2.87
	200~300만원 미만	(441)	4.8	7.0	78.7	8.6	0.9	11.8	78.7	9.5	2.94
	300~400만원 미만	(397)	7.1	9.3	73.0	9.1	1.5	16.4	73.0	10.6	2.89
	400~500만원 미만	(312)	4.2	9.3	70.8	12.5	3.2	13.5	70.8	15.7	3.01
	500~600만원 미만	(231)	3.5	8.7	72.7	12.6	2.6	12.1	72.7	15.2	3.02
	600만원 이상	(311)	2.9	8.4	74.3	12.5	1.9	11.3	74.3	14.5	3.02

〈표 4-64〉 (온라인) 재난지원금 수령 후, 품목별 구매량 변화 - (12) 즉석밥류(햇반 등)

		사례수	매우 감소	감소	재난 지원금 이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	6.8	6.9	66.3	15.4	4.7	13.7	66.3	20.1	3.04
성별	남성	(1008)	5.9	6.9	63.9	17.8	5.6	12.8	63.9	23.3	3.10
	여성	(992)	7.8	6.8	68.8	13.0	3.7	14.5	68.8	16.7	2.98
연령	20대	(362)	3.6	5.5	67.7	17.4	5.8	9.1	67.7	23.2	3.16
	30대	(372)	4.8	7.0	67.7	14.5	5.9	11.8	67.7	20.4	3.10
	40대	(450)	4.2	6.4	69.8	16.9	2.7	10.7	69.8	19.6	3.07
	50대	(464)	9.1	7.5	62.9	15.3	5.2	16.6	62.9	20.5	3.00
	60대 이상	(352)	12.5	7.7	63.4	12.5	4.0	20.2	63.4	16.5	2.88
거주 지역	도시	(1763)	6.4	6.5	66.6	15.8	4.7	12.9	66.6	20.5	3.06
	농촌지역	(237)	9.7	9.7	64.1	12.2	4.2	19.4	64.1	16.5	2.92
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	11.0	7.1	64.9	12.5	4.5	18.1	64.9	17.0	2.93
	대학 중퇴/졸업	(1239)	5.3	7.1	66.1	16.8	4.7	12.4	66.1	21.5	3.08
	대학원 이상	(186)	3.8	4.3	72.0	15.1	4.8	8.1	72.0	19.9	3.13
가구 구성원	1인 가구	(438)	5.0	5.3	73.5	12.8	3.4	10.3	73.5	16.2	3.04
	2인 가구	(427)	8.4	6.3	69.1	12.2	4.0	14.8	69.1	16.2	2.97
	3인 가구	(467)	6.0	7.1	62.1	18.4	6.4	13.1	62.1	24.8	3.12
	4인 가구	(516)	7.6	8.1	64.0	16.5	3.9	15.7	64.0	20.3	3.01
	5인 이상 가구	(152)	7.2	7.9	58.6	19.1	7.2	15.1	58.6	26.3	3.11
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	12.3	6.2	63.6	12.0	5.8	18.5	63.6	17.9	2.93
	200~300만원 미만	(441)	6.8	6.6	71.4	13.4	1.8	13.4	71.4	15.2	2.97
	300~400만원 미만	(397)	7.3	7.3	64.0	18.4	3.0	14.6	64.0	21.4	3.03
	400~500만원 미만	(312)	6.1	7.1	66.7	14.4	5.8	13.1	66.7	20.2	3.07
	500~600만원 미만	(231)	3.5	7.8	66.7	16.9	5.2	11.3	66.7	22.1	3.13
	600만원 이상	(311)	3.9	6.4	64.0	17.7	8.0	10.3	64.0	25.7	3.20

〈표 4-65〉 온라인 식료품 구매 변화 예상

		사례수	매우 감소	감소	이전과 비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	1.0	4.7	47.2	40.8	6.4	5.7	47.2	47.2	3.47
성별	남성	(1008)	0.9	4.8	48.3	40.8	5.3	5.7	48.3	46.0	3.45
	여성	(992)	1.1	4.5	46.0	40.8	7.6	5.6	46.0	48.4	3.49
연령	20대	(362)	0.0	5.0	46.4	41.7	6.9	5.0	46.4	48.6	3.51
	30대	(372)	0.3	2.4	42.2	44.9	10.2	2.7	42.2	55.1	3.62
	40대	(450)	1.1	2.9	47.1	42.7	6.2	4.0	47.1	48.9	3.50
	50대	(464)	1.5	6.7	48.3	38.4	5.2	8.2	48.3	43.5	3.39
	60대 이상	(352)	2.0	6.3	51.7	36.4	3.7	8.2	51.7	40.1	3.34
거주 지역	도시	(1763)	1.0	4.6	46.5	41.6	6.3	5.6	46.5	47.9	3.48
	농촌지역	(237)	0.8	5.1	52.3	34.6	7.2	5.9	52.3	41.8	3.42
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	2.6	6.8	52.0	33.7	4.9	9.4	52.0	38.6	3.31
	대학 중퇴/졸업	(1239)	0.4	3.9	45.4	43.7	6.6	4.3	45.4	50.4	3.52
	대학원 이상	(186)	0.0	3.2	44.1	43.0	9.7	3.2	44.1	52.7	3.59
가구 구성원	1인 가구	(438)	1.8	3.7	55.3	34.7	4.6	5.5	55.3	39.3	3.37
	2인 가구	(427)	0.9	5.9	52.0	36.3	4.9	6.8	52.0	41.2	3.38
	3인 가구	(467)	0.6	4.1	44.5	42.8	7.9	4.7	44.5	50.7	3.53
	4인 가구	(516)	0.8	5.4	41.1	45.5	7.2	6.2	41.1	52.7	3.53
	5인 이상 가구	(152)	0.7	3.3	38.8	48.7	8.6	3.9	38.8	57.2	3.61
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	3.2	6.5	50.6	34.4	5.2	9.7	50.6	39.6	3.32
	200~300만원 미만	(441)	0.5	5.2	54.6	36.5	3.2	5.7	54.6	39.7	3.37
	300~400만원 미만	(397)	0.8	5.0	47.9	38.8	7.6	5.8	47.9	46.3	3.47
	400~500만원 미만	(312)	1.0	4.2	45.2	43.3	6.4	5.1	45.2	49.7	3.50
	500~600만원 미만	(231)	0.4	5.2	41.6	46.3	6.5	5.6	41.6	52.8	3.53
	600만원 이상	(311)	0.3	1.6	38.3	49.2	10.6	1.9	38.3	59.8	3.68

〈표 4-66〉 온라인 식료품 구매에 대한 생각: 온라인으로만 식료품을 구매해도 식생활이 가능하다

		사례수	매우 어렵다	어렵다	보통	가능하다	매우 충분하다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	3.4	23.3	28.3	38.2	7.0	26.6	28.3	45.2	3.22
성별	남성	(1008)	2.9	18.9	30.8	39.3	8.1	21.8	30.8	47.4	3.31
	여성	(992)	3.8	27.6	25.7	37.0	5.8	31.5	25.7	42.8	3.13
연령	20대	(362)	2.5	16.3	29.8	40.3	11.0	18.8	29.8	51.4	3.41
	30대	(372)	2.4	16.1	29.3	40.6	11.6	18.5	29.3	52.2	3.43
	40대	(450)	1.8	24.7	29.3	39.3	4.9	26.4	29.3	44.2	3.21
	50대	(464)	4.3	28.4	28.2	34.1	5.0	32.8	28.2	39.0	3.07
	60대 이상	(352)	6.0	29.3	24.1	37.2	3.4	35.2	24.1	40.6	3.03
거주 지역	도시	(1763)	3.3	22.9	28.1	39.0	6.7	26.2	28.1	45.7	3.23
	농촌지역	(237)	3.8	25.7	29.5	32.1	8.9	29.5	29.5	40.9	3.16
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	4.0	24.7	31.5	35.5	4.3	28.7	31.5	39.8	3.11
	대학 중퇴/졸업	(1239)	2.7	22.7	27.1	39.6	7.8	25.4	27.1	47.5	3.27
	대학원 이상	(186)	5.4	22.6	25.8	36.6	9.7	28.0	25.8	46.2	3.23
가구 구성원	1인 가구	(438)	2.5	16.4	36.3	36.3	8.4	18.9	36.3	44.7	3.32
	2인 가구	(427)	4.7	26.9	27.6	34.7	6.1	31.6	27.6	40.7	3.11
	3인 가구	(467)	1.9	24.0	27.8	39.2	7.1	25.9	27.8	46.3	3.25
	4인 가구	(516)	3.7	27.5	23.1	39.9	5.8	31.2	23.1	45.7	3.17
	5인 이상 가구	(152)	5.3	15.8	25.7	44.1	9.2	21.1	25.7	53.3	3.36
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	4.5	21.8	31.2	35.4	7.1	26.3	31.2	42.5	3.19
	200~300만원 미만	(441)	3.9	19.5	34.0	37.4	5.2	23.4	34.0	42.6	3.21
	300~400만원 미만	(397)	3.5	22.4	27.0	41.6	5.5	25.9	27.0	47.1	3.23
	400~500만원 미만	(312)	2.6	25.6	26.9	38.5	6.4	28.2	26.9	44.9	3.21
	500~600만원 미만	(231)	3.0	30.3	23.4	34.2	9.1	33.3	23.4	43.3	3.16
	600만원 이상	(311)	2.3	23.5	23.8	40.2	10.3	25.7	23.8	50.5	3.33

〈표 4-67〉 코로나19 발생 전, 음식점 방문 식사 횟수

		사례수	(거의) 매일	주 4~5회	주 2~3회	주 1회	2주일에 1회	1달에 1회	그보다 드물게	식당에서 거의 외식을 하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	3.0	6.7	34.5	23.6	14.7	6.3	4.1	7.3
성별	남성	(1008)	3.1	7.0	35.0	24.9	13.4	5.6	3.8	7.2
	여성	(992)	2.9	6.4	33.9	22.2	15.9	7.0	4.4	7.4
연령	20대	(362)	7.2	11.3	37.8	16.3	13.0	5.2	3.9	5.2
	30대	(372)	3.5	7.5	41.7	20.7	12.9	4.0	4.0	5.6
	40대	(450)	2.7	5.1	37.1	24.4	13.1	5.3	4.9	7.3
	50대	(464)	1.3	5.8	32.3	24.8	15.7	8.2	3.4	8.4
	60대 이상	(352)	0.9	4.3	22.7	31.3	18.8	8.2	4.3	9.7
거주 지역	도시	(1763)	2.8	6.9	35.1	23.8	14.1	5.8	4.0	7.3
	농촌지역	(237)	4.2	5.1	29.5	21.5	18.6	9.3	4.6	7.2
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	1.6	5.7	28.5	19.7	17.4	8.0	7.5	11.7
	대학 중퇴/졸업	(1239)	3.7	7.2	36.2	24.7	13.9	5.6	2.8	5.8
	대학원 이상	(186)	2.7	6.5	40.9	28.0	11.3	4.8	2.2	3.8
가구 구성원	1인 가구	(438)	6.2	7.8	33.8	18.9	11.9	5.7	5.9	9.8
	2인 가구	(427)	2.1	6.8	34.0	26.0	12.4	6.3	3.0	9.4
	3인 가구	(467)	2.8	8.8	33.8	22.5	16.3	6.9	2.8	6.2
	4인 가구	(516)	1.4	4.8	35.3	26.7	16.5	6.0	4.1	5.2
	5인 이상 가구	(152)	2.6	3.3	36.8	22.4	17.8	6.6	5.9	4.6
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	4.2	6.5	21.4	15.9	15.3	9.1	9.1	18.5
	200~300만원 미만	(441)	2.7	8.8	30.6	21.3	16.6	6.3	4.8	8.8
	300~400만원 미만	(397)	2.8	4.5	34.3	29.5	14.6	6.3	3.5	4.5
	400~500만원 미만	(312)	1.9	5.4	39.1	27.2	12.2	6.1	2.6	5.4
	500~600만원 미만	(231)	3.9	5.2	41.6	21.6	19.0	4.3	1.3	3.0
	600만원 이상	(311)	2.9	9.0	43.1	24.4	10.6	4.8	2.6	2.6

〈표 4-68〉 코로나19 발생 후, 음식점 방문 식사 횟수 변화

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	29.1	44.5	23.6	2.7	0.3	73.6	23.6	2.9	2.01
성별	남성	(1008)	24.1	40.5	31.4	3.7	0.3	64.6	31.4	4.0	2.16
	여성	(992)	34.1	48.6	15.5	1.6	0.2	82.7	15.5	1.8	1.85
연령	20대	(362)	28.2	38.4	27.9	5.2	0.3	66.6	27.9	5.5	2.11
	30대	(372)	33.3	42.2	22.6	1.6	0.3	75.5	22.6	1.9	1.93
	40대	(450)	30.0	44.9	22.0	2.9	0.2	74.9	22.0	3.1	1.98
	50대	(464)	27.2	47.2	23.3	1.9	0.4	74.4	23.3	2.4	2.01
	60대 이상	(352)	26.7	49.1	22.4	1.7	0.0	75.9	22.4	1.7	1.99
거주 지역	도시	(1763)	28.6	45.0	23.5	2.6	0.3	73.6	23.5	2.9	2.01
	농촌지역	(237)	32.5	40.5	24.1	3.0	0.0	73.0	24.1	3.0	1.97
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	30.1	42.6	24.9	2.3	0.2	72.7	24.9	2.4	2.00
	대학 중퇴/졸업	(1239)	28.4	44.5	24.1	2.7	0.3	72.9	24.1	3.0	2.02
	대학원 이상	(186)	30.1	50.5	15.6	3.8	0.0	80.6	15.6	3.8	1.93
가구 구성원	1인 가구	(438)	25.1	38.4	34.7	1.8	0.0	63.5	34.7	1.8	2.13
	2인 가구	(427)	25.3	47.1	24.6	2.8	0.2	72.4	24.6	3.0	2.06
	3인 가구	(467)	32.1	46.5	19.1	2.4	0.0	78.6	19.1	2.4	1.92
	4인 가구	(516)	31.2	45.5	19.0	3.5	0.8	76.7	19.0	4.3	1.97
	5인 이상 가구	(152)	34.2	45.4	17.8	2.6	0.0	79.6	17.8	2.6	1.89
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	29.5	33.4	33.4	3.2	0.3	63.0	33.4	3.6	2.11
	200~300만원 미만	(441)	22.7	46.7	28.8	1.6	0.2	69.4	28.8	1.8	2.10
	300~400만원 미만	(397)	31.0	44.6	21.2	3.0	0.3	75.6	21.2	3.3	1.97
	400~500만원 미만	(312)	32.1	46.2	19.6	2.2	0.0	78.2	19.6	2.2	1.92
	500~600만원 미만	(231)	34.2	45.9	16.5	3.5	0.0	80.1	16.5	3.5	1.89
	600만원 이상	(311)	28.3	49.5	18.6	2.9	0.6	77.8	18.6	3.5	1.98

〈표 4-69〉 재난지원금 수령 후, 음식점 방문 식사 횟수 변화

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1982)	7.2	16.9	49.0	25.3	1.7	24.1	49.0	26.9	2.97
성별	남성	(995)	7.7	15.5	51.9	23.0	1.9	23.2	51.9	24.9	2.96
	여성	(987)	6.7	18.2	46.1	27.6	1.4	24.9	46.1	29.0	2.99
연령	20대	(356)	7.3	21.1	52.0	18.3	1.4	28.4	52.0	19.7	2.85
	30대	(368)	8.7	20.4	43.8	24.5	2.7	29.1	43.8	27.2	2.92
	40대	(446)	7.6	14.1	49.8	27.1	1.3	21.7	49.8	28.5	3.00
	50대	(461)	5.6	16.3	46.0	30.4	1.7	21.9	46.0	32.1	3.06
	60대 이상	(351)	7.1	13.1	54.4	24.2	1.1	20.2	54.4	25.4	2.99
거주 지역	도시	(1747)	7.3	16.3	49.1	25.8	1.5	23.6	49.1	27.4	2.98
	농촌지역	(235)	6.4	21.3	48.5	21.3	2.6	27.7	48.5	23.8	2.92
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(571)	9.5	15.6	48.5	24.7	1.8	25.0	48.5	26.4	2.94
	대학 중퇴/졸업	(1226)	6.2	17.7	48.7	25.6	1.8	23.9	48.7	27.4	2.99
	대학원 이상	(185)	7.0	15.1	52.4	24.9	0.5	22.2	52.4	25.4	2.97
가구 구성원	1인 가구	(432)	6.3	17.1	54.4	21.3	0.9	23.4	54.4	22.2	2.94
	2인 가구	(425)	6.8	16.5	51.3	24.2	1.2	23.3	51.3	25.4	2.96
	3인 가구	(462)	8.2	16.0	45.9	27.7	2.2	24.2	45.9	29.9	3.00
	4인 가구	(514)	7.2	16.3	46.9	27.4	2.1	23.5	46.9	29.6	3.01
	5인 이상 가구	(149)	8.1	21.5	43.6	24.8	2.0	29.5	43.6	26.8	2.91
월평균 가구 소득	200만원 미만	(306)	11.1	16.0	46.1	25.5	1.3	27.1	46.1	26.8	2.90
	200~300만원 미만	(435)	6.9	16.3	52.9	21.8	2.1	23.2	52.9	23.9	2.96
	300~400만원 미만	(395)	7.3	16.5	48.6	26.3	1.3	23.8	48.6	27.6	2.98
	400~500만원 미만	(310)	6.5	19.4	45.8	27.1	1.3	25.8	45.8	28.4	2.97
	500~600만원 미만	(228)	5.3	19.7	43.0	28.9	3.1	25.0	43.0	32.0	3.05
	600만원 이상	(308)	5.8	14.3	54.5	24.0	1.3	20.1	54.5	25.3	3.01

〈표 4-70〉 코로나19 발생 전, 배달 음식 식사 횟수

		사례수	(거의) 매일	주 4~5회	주 2~3회	주 1회	2주일에 1회	1달에 1회	그보다 드물게	배달음식을 거의 주문하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	0.7	2.6	24.2	32.6	16.5	7.5	4.8	11.3
성별	남성	(1008)	1.0	3.2	25.8	33.5	15.6	7.0	3.8	10.1
	여성	(992)	0.4	2.0	22.5	31.6	17.4	8.0	5.7	12.4
연령	20대	(362)	2.8	6.6	30.9	27.9	17.4	5.8	4.1	4.4
	30대	(372)	1.1	3.2	32.5	34.7	14.2	5.9	2.4	5.9
	40대	(450)	0.0	1.3	26.2	37.3	15.3	7.1	4.2	8.4
	50대	(464)	0.0	1.3	19.2	34.7	17.5	8.6	4.5	14.2
	60대 이상	(352)	0.0	1.1	12.2	26.1	18.2	9.9	8.8	23.6
거주 지역	도시	(1763)	0.6	2.8	24.7	32.7	16.6	6.9	4.9	10.8
	농촌지역	(237)	1.3	1.3	20.3	31.6	15.6	11.8	3.4	14.8
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	0.5	1.7	21.0	29.9	17.7	9.2	5.7	14.1
	대학 중퇴/졸업	(1239)	0.8	3.1	25.4	34.1	15.3	7.0	4.6	9.7
	대학원 이상	(186)	0.5	2.2	25.3	30.6	20.4	5.4	2.7	12.9
가구 구성원	1인 가구	(438)	1.1	1.4	19.9	29.0	16.4	7.5	4.8	19.9
	2인 가구	(427)	0.5	1.9	18.7	30.7	18.3	8.0	5.4	16.6
	3인 가구	(467)	0.6	3.0	27.6	33.4	14.8	7.9	5.6	7.1
	4인 가구	(516)	0.8	2.5	27.7	34.3	17.6	7.2	3.7	6.2
	5인 이상 가구	(152)	0.0	7.2	28.9	39.5	13.2	5.9	3.9	1.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	1.3	4.5	15.3	24.4	16.9	9.1	7.1	21.4
	200~300만원 미만	(441)	0.7	0.9	23.8	28.3	20.6	7.5	5.7	12.5
	300~400만원 미만	(397)	0.0	1.8	22.7	36.8	16.1	9.6	4.3	8.8
	400~500만원 미만	(312)	1.3	1.3	26.3	37.5	15.1	5.8	3.5	9.3
	500~600만원 미만	(231)	0.4	3.0	29.4	31.6	16.5	9.5	2.6	6.9
	600만원 이상	(311)	0.6	5.1	29.3	37.0	12.2	3.5	4.5	7.7

〈표 4-71〉 코로나19 발생 후, 배달 음식 주문 횟수 변화

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	3.8	7.6	46.4	38.3	4.1	11.4	46.4	42.3	3.31
성별	남성	(1008)	3.7	7.6	48.3	37.3	3.1	11.3	48.3	40.4	3.28
	여성	(992)	3.8	7.6	44.4	39.2	5.0	11.4	44.4	44.3	3.34
연령	20대	(362)	2.5	6.1	42.3	42.3	6.9	8.6	42.3	49.2	3.45
	30대	(372)	3.0	8.9	42.5	38.4	7.3	11.8	42.5	45.7	3.38
	40대	(450)	3.1	8.2	43.6	42.2	2.9	11.3	43.6	45.1	3.34
	50대	(464)	3.0	6.7	50.0	37.3	3.0	9.7	50.0	40.3	3.31
	60대 이상	(352)	7.7	8.2	53.4	30.1	0.6	15.9	53.4	30.7	3.08
거주 지역	도시	(1763)	3.6	7.5	45.4	39.5	4.0	11.1	45.4	43.4	3.33
	농촌지역	(237)	4.6	8.4	53.2	29.1	4.6	13.1	53.2	33.8	3.21
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	6.4	7.8	51.1	31.7	3.0	14.3	51.1	34.6	3.17
	대학 중퇴/졸업	(1239)	2.5	7.5	44.0	41.5	4.5	10.0	44.0	46.0	3.38
	대학원 이상	(186)	3.8	7.5	47.3	37.1	4.3	11.3	47.3	41.4	3.31
가구 구성원	1인 가구	(438)	5.0	7.1	53.0	32.0	3.0	12.1	53.0	34.9	3.21
	2인 가구	(427)	4.4	6.6	52.5	32.3	4.2	11.0	52.5	36.5	3.25
	3인 가구	(467)	2.4	9.0	43.5	40.9	4.3	11.3	43.5	45.2	3.36
	4인 가구	(516)	3.7	7.6	41.3	43.2	4.3	11.2	41.3	47.5	3.37
	5인 이상 가구	(152)	2.6	7.9	36.2	48.0	5.3	10.5	36.2	53.3	3.45
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	10.1	9.1	53.6	23.4	3.9	19.2	53.6	27.3	3.02
	200~300만원 미만	(441)	2.9	6.3	51.7	35.6	3.4	9.3	51.7	39.0	3.30
	300~400만원 미만	(397)	3.3	10.1	42.1	42.3	2.3	13.4	42.1	44.6	3.30
	400~500만원 미만	(312)	1.9	9.0	47.4	37.2	4.5	10.9	47.4	41.7	3.33
	500~600만원 미만	(231)	2.6	4.3	36.4	49.8	6.9	6.9	36.4	56.7	3.54
	600만원 이상	(311)	1.9	5.8	43.4	44.1	4.8	7.7	43.4	48.9	3.44

〈표 4-72〉 재난지원금 수령 후, 배달 음식 주문 횟수 변화

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1982)	2.8	4.0	54.2	35.3	3.7	6.8	54.2	39.0	3.33
성별	남성	(995)	2.7	4.0	54.0	35.6	3.7	6.7	54.0	39.3	3.34
	여성	(987)	2.8	4.0	54.5	35.0	3.7	6.8	54.5	38.7	3.33
연령	20대	(356)	1.7	5.1	54.5	34.6	4.2	6.7	54.5	38.8	3.35
	30대	(368)	1.9	4.3	51.9	34.8	7.1	6.3	51.9	41.8	3.41
	40대	(446)	2.7	3.1	53.1	38.3	2.7	5.8	53.1	41.0	3.35
	50대	(461)	2.2	3.7	54.2	36.4	3.5	5.9	54.2	39.9	3.35
	60대 이상	(351)	5.7	4.0	57.8	31.1	1.4	9.7	57.8	32.5	3.19
거주 지역	도시	(1747)	2.7	3.8	53.7	35.9	3.7	6.6	53.7	39.7	3.34
	농촌지역	(235)	3.0	5.1	57.9	30.2	3.8	8.1	57.9	34.0	3.27
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(571)	4.7	4.0	53.1	34.0	4.2	8.8	53.1	38.2	3.29
	대학 중퇴/졸업	(1226)	1.9	4.1	53.9	36.7	3.4	6.0	53.9	40.1	3.36
	대학원 이상	(185)	2.7	3.2	60.0	29.7	4.3	5.9	60.0	34.1	3.30
가구 구성원	1인 가구	(432)	3.7	4.6	59.0	29.4	3.2	8.3	59.0	32.6	3.24
	2인 가구	(425)	3.3	2.8	59.8	32.0	2.1	6.1	59.8	34.1	3.27
	3인 가구	(462)	1.5	4.8	50.0	40.0	3.7	6.3	50.0	43.7	3.40
	4인 가구	(514)	3.3	3.7	51.8	36.8	4.5	7.0	51.8	41.2	3.35
	5인 이상 가구	(149)	0.7	4.0	46.3	41.6	7.4	4.7	46.3	49.0	3.51
월평균 가구 소득	200만원 미만	(306)	6.9	5.2	52.9	30.7	4.2	12.1	52.9	35.0	3.20
	200~300만원 미만	(435)	2.5	3.7	55.6	35.2	3.0	6.2	55.6	38.2	3.32
	300~400만원 미만	(395)	3.3	4.8	49.9	39.5	2.5	8.1	49.9	42.0	3.33
	400~500만원 미만	(310)	1.3	4.8	53.2	38.1	2.6	6.1	53.2	40.6	3.36
	500~600만원 미만	(228)	1.3	2.6	52.2	37.3	6.6	3.9	52.2	43.9	3.45
	600만원 이상	(308)	1.0	2.3	61.7	30.2	4.9	3.2	61.7	35.1	3.36

〈표 4-73〉 코로나19 발생 전, 포장 주문(테이크아웃) 식사 횟수

		사례수	(거의) 매일	주 4~5회	주 2~3회	주 1회	2주일에 1회	1달에 1회	그보다 드물게	배달 음식을 거의 주문하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	0.3	2.0	17.5	30.7	16.8	9.4	10.2	13.3
성별	남성	(1008)	0.4	2.5	19.3	31.3	16.0	9.4	9.4	11.6
	여성	(992)	0.2	1.5	15.5	30.0	17.5	9.4	10.9	14.9
연령	20대	(362)	1.1	3.6	23.2	27.1	15.2	9.9	11.0	8.8
	30대	(372)	0.3	2.7	22.0	32.0	16.7	8.6	8.3	9.4
	40대	(450)	0.2	0.7	19.3	33.3	17.8	9.3	9.3	10.0
	50대	(464)	0.0	2.4	12.7	33.2	18.3	8.0	9.7	15.7
	60대 이상	(352)	0.0	0.9	10.5	26.4	15.1	11.6	12.8	22.7
거주 지역	도시	(1763)	0.3	2.2	17.6	30.4	17.1	9.5	10.0	13.0
	농촌지역	(237)	0.0	0.8	16.5	32.9	14.3	8.9	11.4	15.2
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	0.2	2.1	15.1	27.7	15.7	10.1	12.3	16.9
	대학 중퇴/졸업	(1239)	0.3	1.9	18.7	32.0	17.0	9.0	9.5	11.6
	대학원 이상	(186)	0.5	2.7	16.1	31.7	18.3	10.2	7.5	12.9
가구 구성원	1인 가구	(438)	0.7	1.4	14.4	29.5	13.5	9.6	11.2	19.9
	2인 가구	(427)	0.0	1.2	13.8	29.0	15.7	8.4	13.6	18.3
	3인 가구	(467)	0.2	3.0	19.5	32.1	14.8	10.1	9.4	10.9
	4인 가구	(516)	0.4	1.9	17.8	33.7	22.3	9.9	7.2	6.8
	5인 이상 가구	(152)	0.0	3.3	28.9	24.3	16.4	7.9	9.9	9.2
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	1.0	3.2	10.7	21.8	14.6	11.4	12.7	24.7
	200~300만원 미만	(441)	0.2	2.3	16.8	28.8	17.7	9.3	11.1	13.8
	300~400만원 미만	(397)	0.0	1.0	15.6	34.3	18.4	8.8	10.6	11.3
	400~500만원 미만	(312)	0.0	1.0	21.5	34.0	11.9	11.9	9.0	10.9
	500~600만원 미만	(231)	0.0	3.5	17.7	31.2	21.2	9.1	8.2	9.1
	600만원 이상	(311)	0.6	1.6	23.2	34.1	17.0	6.1	8.4	9.0

〈표 4-74〉 코로나19 발생 후, 포장 주문(테이크아웃) 횟수 변화

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	4.2	10.2	53.8	29.5	2.4	14.4	53.8	31.9	3.16
성별	남성	(1008)	3.9	9.5	57.3	27.5	1.8	13.4	57.3	29.3	3.14
	여성	(992)	4.4	10.9	50.1	31.6	3.0	15.3	50.1	34.6	3.18
연령	20대	(362)	3.3	11.0	56.1	27.1	2.5	14.4	56.1	29.6	3.14
	30대	(372)	3.0	10.5	52.7	29.0	4.8	13.4	52.7	33.9	3.22
	40대	(450)	3.6	9.3	50.7	34.4	2.0	12.9	50.7	36.4	3.22
	50대	(464)	3.4	9.7	53.9	31.5	1.5	13.1	53.9	33.0	3.18
	60대 이상	(352)	8.0	10.8	56.3	23.6	1.4	18.8	56.3	25.0	3.00
거주 지역	도시	(1763)	4.0	10.0	52.9	30.8	2.3	14.0	52.9	33.1	3.17
	농촌지역	(237)	5.1	11.8	59.9	19.8	3.4	16.9	59.9	23.2	3.05
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	6.3	11.1	58.3	22.4	1.9	17.4	58.3	24.3	3.03
	대학 중퇴/졸업	(1239)	3.1	10.4	51.7	32.0	2.7	13.6	51.7	34.7	3.21
	대학원 이상	(186)	4.3	5.9	53.2	34.4	2.2	10.2	53.2	36.6	3.24
가구 구성원	1인 가구	(438)	3.9	10.3	63.5	20.5	1.8	14.2	63.5	22.4	3.06
	2인 가구	(427)	4.9	9.8	57.1	27.2	0.9	14.8	57.1	28.1	3.09
	3인 가구	(467)	4.1	8.8	52.7	31.0	3.4	12.8	52.7	34.5	3.21
	4인 가구	(516)	3.9	11.4	46.9	35.1	2.7	15.3	46.9	37.8	3.21
	5인 이상 가구	(152)	3.9	11.2	42.8	38.2	3.9	15.1	42.8	42.1	3.27
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	9.4	11.7	59.1	18.5	1.3	21.1	59.1	19.8	2.91
	200~300만원 미만	(441)	3.9	8.4	61.0	24.5	2.3	12.2	61.0	26.8	3.13
	300~400만원 미만	(397)	3.3	14.1	48.9	31.0	2.8	17.4	48.9	33.8	3.16
	400~500만원 미만	(312)	2.6	12.2	52.6	31.1	1.6	14.7	52.6	32.7	3.17
	500~600만원 미만	(231)	3.5	6.1	47.2	40.3	3.0	9.5	47.2	43.3	3.33
	600만원 이상	(311)	2.6	7.4	50.5	36.0	3.5	10.0	50.5	39.5	3.31

〈표 4-75〉 재난지원금 수령 후, 포장 주문(테이크아웃) 횟수 변화

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1982)	2.7	5.1	59.6	29.3	3.3	7.8	59.6	32.6	3.25
성별	남성	(995)	2.9	5.2	61.0	27.8	3.0	8.1	61.0	30.9	3.23
	여성	(987)	2.5	5.0	58.2	30.8	3.5	7.5	58.2	34.3	3.28
연령	20대	(356)	2.2	5.9	67.4	21.3	3.1	8.1	67.4	24.4	3.17
	30대	(368)	1.9	6.0	59.5	26.9	5.7	7.9	59.5	32.6	3.29
	40대	(446)	2.0	4.5	57.2	33.6	2.7	6.5	57.2	36.3	3.30
	50대	(461)	2.0	5.0	54.4	35.1	3.5	6.9	54.4	38.6	3.33
	60대 이상	(351)	6.0	4.3	61.5	26.8	1.4	10.3	61.5	28.2	3.13
거주 지역	도시	(1747)	2.7	5.0	59.0	29.8	3.4	7.8	59.0	33.2	3.26
	농촌지역	(235)	2.6	5.5	63.8	25.5	2.6	8.1	63.8	28.1	3.20
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(571)	4.4	5.6	60.2	27.1	2.6	10.0	60.2	29.8	3.18
	대학 중퇴/졸업	(1226)	1.9	5.2	59.2	30.0	3.7	7.1	59.2	33.7	3.28
	대학원 이상	(185)	3.2	2.7	60.0	31.4	2.7	5.9	60.0	34.1	3.28
가구 구성원	1인 가구	(432)	3.0	5.8	66.9	21.3	3.0	8.8	66.9	24.3	3.16
	2인 가구	(425)	3.8	5.2	64.7	25.2	1.2	8.9	64.7	26.4	3.15
	3인 가구	(462)	2.2	5.0	56.9	32.0	3.9	7.1	56.9	35.9	3.31
	4인 가구	(514)	2.3	4.7	54.5	34.4	4.1	7.0	54.5	38.5	3.33
	5인 이상 가구	(149)	2.0	4.7	49.7	38.3	5.4	6.7	49.7	43.6	3.40
월평균 가구 소득	200만원 미만	(306)	6.9	7.5	58.5	22.5	4.6	14.4	58.5	27.1	3.10
	200~300만원 미만	(435)	2.3	4.1	63.7	27.8	2.1	6.4	63.7	29.9	3.23
	300~400만원 미만	(395)	2.8	5.6	56.7	31.9	3.0	8.4	56.7	34.9	3.27
	400~500만원 미만	(310)	1.6	7.4	60.3	27.1	3.5	9.0	60.3	30.6	3.24
	500~600만원 미만	(228)	1.8	3.9	52.2	38.2	3.9	5.7	52.2	42.1	3.39
	600만원 이상	(308)	1.0	1.9	63.3	30.5	3.2	2.9	63.3	33.8	3.33

〈표 4-76〉 중앙정부(행정안전부) 재난지원금 수령 여부

		사례수	전액 수령	일부는 기부하고, 일부 수령	전액 기부
■ 전체 ■		(2000)	97.7	1.7	0.7
성별	남성	(1008)	97.1	2.0	0.9
	여성	(992)	98.3	1.3	0.4
연령	20대	(362)	95.0	3.3	1.7
	30대	(372)	97.8	1.3	0.8
	40대	(450)	98.4	1.1	0.4
	50대	(464)	98.3	1.5	0.2
	60대 이상	(352)	98.6	1.1	0.3
거주 지역	도시	(1763)	98.0	1.4	0.7
	농촌지역	(237)	95.8	3.8	0.4
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	98.4	1.0	0.5
	대학 중퇴/졸업	(1239)	97.5	1.7	0.8
	대학원 이상	(186)	96.8	3.2	0.0
가구 구성원	1인 가구	(438)	98.2	0.9	0.9
	2인 가구	(427)	96.5	2.8	0.7
	3인 가구	(467)	98.1	1.1	0.9
	4인 가구	(516)	98.3	1.7	0.0
	5인 이상 가구	(152)	96.7	2.0	1.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	97.7	1.3	1.0
	200~300만원 미만	(441)	98.2	1.4	0.5
	300~400만원 미만	(397)	97.5	2.3	0.3
	400~500만원 미만	(312)	98.4	1.0	0.6
	500~600만원 미만	(231)	97.4	1.7	0.9
	600만원 이상	(311)	96.8	2.3	1.0

〈표 4-77〉 중앙정부(행정안전부) 재난지원금 가계 경제활동 도움 정도

		사례수	전혀 도움이 안 되었다	별로 도움 안 되었다	보통이다	도움 되었다	매우 도움 되었다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1987)	0.7	2.8	14.5	49.0	33.1	3.4	14.5	82.1	4.11
성별	남성	(999)	1.0	3.3	16.3	47.5	31.8	4.3	16.3	79.4	4.06
	여성	(988)	0.3	2.2	12.7	50.5	34.3	2.5	12.7	84.8	4.16
연령	20대	(356)	0.8	3.9	17.1	48.6	29.5	4.8	17.1	78.1	4.02
	30대	(369)	1.4	2.4	11.9	44.7	39.6	3.8	11.9	84.3	4.19
	40대	(448)	0.2	2.5	12.1	46.9	38.4	2.7	12.1	85.3	4.21
	50대	(463)	0.2	2.4	14.5	53.1	29.8	2.6	14.5	82.9	4.10
	60대 이상	(351)	0.9	2.8	17.7	51.3	27.4	3.7	17.7	78.6	4.01
거주 지역	도시	(1751)	0.6	2.7	14.8	49.1	32.7	3.3	14.8	81.8	4.11
	농촌지역	(236)	0.8	3.4	11.9	48.3	35.6	4.2	11.9	83.9	4.14
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(572)	0.7	3.1	14.2	45.1	36.9	3.8	14.2	82.0	4.14
	대학 중퇴/졸업	(1229)	0.7	2.3	14.3	51.3	31.4	2.9	14.3	82.8	4.11
	대학원 이상	(186)	0.5	4.8	16.7	45.7	32.3	5.4	16.7	78.0	4.04
가구 구성원	1인 가구	(434)	0.9	2.8	15.4	46.3	34.6	3.7	15.4	80.9	4.11
	2인 가구	(424)	0.5	4.0	15.6	49.5	30.4	4.5	15.6	80.0	4.05
	3인 가구	(463)	0.4	2.2	13.0	51.2	33.3	2.6	13.0	84.4	4.15
	4인 가구	(516)	1.0	1.9	15.3	49.2	32.6	2.9	15.3	81.8	4.10
	5인 이상 가구	(150)	0.0	4.0	10.7	48.0	37.3	4.0	10.7	85.3	4.19
월평균 가구 소득	200만원 미만	(305)	1.6	3.0	14.8	41.3	39.3	4.6	14.8	80.7	4.14
	200~300만원 미만	(439)	0.2	2.7	12.3	47.8	36.9	3.0	12.3	84.7	4.18
	300~400만원 미만	(396)	0.3	2.5	14.4	50.5	32.3	2.8	14.4	82.8	4.12
	400~500만원 미만	(310)	1.0	1.3	17.7	50.0	30.0	2.3	17.7	80.0	4.07
	500~600만원 미만	(229)	0.0	3.1	13.1	50.2	33.6	3.1	13.1	83.8	4.14
	600만원 이상	(308)	1.0	4.2	15.3	54.5	25.0	5.2	15.3	79.5	3.98

〈표 4-78〉 중앙정부(행정안전부) 재난지원금 수령 방식

		사례수	신용/체크카드	선불카드	상품권	현금
■ 전체 ■		(1987)	72.3	19.2	4.9	3.6
성별	남성	(999)	72.1	18.6	5.1	4.2
	여성	(988)	72.6	19.7	4.7	3.0
연령	20대	(356)	69.9	21.9	4.5	3.7
	30대	(369)	72.6	19.5	6.0	1.9
	40대	(448)	76.3	16.7	4.2	2.7
	50대	(463)	73.0	17.5	5.0	4.5
	60대 이상	(351)	68.4	21.4	4.8	5.4
거주 지역	도시	(1751)	72.8	19.2	4.3	3.7
	농촌지역	(236)	68.6	19.1	9.3	3.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(572)	69.2	22.2	4.0	4.5
	대학 중퇴/졸업	(1229)	73.3	18.1	5.3	3.3
	대학원 이상	(186)	75.3	16.7	4.8	3.2
가구 구성원	1인 가구	(434)	76.7	15.7	3.5	4.1
	2인 가구	(424)	67.5	20.8	5.7	6.1
	3인 가구	(463)	73.9	18.1	5.0	3.0
	4인 가구	(516)	73.6	19.8	4.5	2.1
	5인 이상 가구	(150)	64.0	26.0	8.0	2.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(305)	59.0	26.9	5.2	8.9
	200-300만원 미만	(439)	78.1	13.2	5.2	3.4
	300-400만원 미만	(396)	69.7	21.7	6.8	1.8
	400-500만원 미만	(310)	74.8	18.1	3.9	3.2
	500-600만원 미만	(229)	74.7	18.8	3.1	3.5
	600만원 이상	(308)	76.3	18.2	3.9	1.6

〈표 4-79〉 중앙정부(행정안전부) 재난지원금 수령 금액(기부 제외)

		사례수	20만원 미만	20~40만원 미만	40~60만원 미만	60~80만원 미만	80~100만원 미만	100만원 이상	[평균·만원]
■ 전체 ■		(1987)	6.7	8.8	22.7	17.3	18.9	25.6	63.75
성별	남성	(999)	7.3	9.0	27.5	14.4	17.6	24.1	61.52
	여성	(988)	6.2	8.5	17.8	20.1	20.2	27.1	66.00
연령	20대	(356)	5.3	13.2	30.9	12.1	12.6	25.8	59.78
	30대	(369)	4.1	11.4	24.4	18.4	19.0	22.8	62.76
	40대	(448)	6.7	5.4	21.4	12.7	21.9	31.9	68.43
	50대	(463)	8.0	8.2	18.1	14.7	20.7	30.2	66.43
	60대 이상	(351)	9.4	6.6	20.2	30.5	19.1	14.2	59.30
거주 지역	도시	(1751)	6.7	8.5	23.0	17.0	18.7	26.2	63.95
	농촌지역	(236)	7.2	11.0	20.3	19.1	20.8	21.6	62.22
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(572)	7.2	8.7	25.7	16.6	19.4	22.4	61.66
	대학 중퇴/졸업	(1229)	6.8	8.5	21.3	17.7	18.8	26.9	64.50
	대학원 이상	(186)	4.8	10.2	22.6	16.7	18.3	27.4	65.20
가구 구성원	1인 가구	(434)	4.4	14.1	62.2	9.0	5.5	4.8	44.21
	2인 가구	(424)	5.7	11.6	20.3	45.5	9.9	7.1	54.63
	3인 가구	(463)	10.8	5.8	10.2	15.1	46.2	11.9	65.30
	4인 가구	(516)	5.8	5.0	7.4	5.4	16.5	59.9	81.65
	5인 이상 가구	(150)	7.3	7.3	6.7	8.7	7.3	62.7	79.67
월평균 가구 소득	200만원 미만	(305)	8.5	11.5	40.0	17.7	12.1	10.2	50.75
	200~300만원 미만	(439)	5.0	10.9	33.9	18.5	15.5	16.2	57.14
	300~400만원 미만	(396)	7.1	8.1	24.7	17.4	18.7	24.0	63.10
	400~500만원 미만	(310)	6.8	7.4	9.4	17.4	25.8	33.2	71.07
	500~600만원 미만	(229)	8.7	3.5	9.2	19.2	18.8	40.6	73.15
	600만원 이상	(308)	5.5	9.1	10.4	13.3	24.0	37.7	72.50

〈표 4-80〉 중앙정부(행정안전부) 재난지원금 수령 시기

		사례수	5월			6월			7월		
			4일~10일	11~20일	21~30일	1일~10일	11~20일	21~30일	1일~10일	11~20일	21~30일
■ 전체 ■		(2000)	11.4	26.4	21.7	10.4	13.4	6.9	5.0	3.5	1.5
성별	남성	(1008)	11.8	26.7	21.3	10.5	15.0	6.1	4.1	3.2	1.4
	여성	(992)	11.0	26.0	22.1	10.2	11.7	7.8	5.9	3.7	1.6
연령	20대	(362)	14.4	24.6	18.5	9.9	16.0	6.9	3.6	4.1	1.9
	30대	(372)	14.0	29.3	19.4	11.0	12.1	6.5	3.8	2.7	1.3
	40대	(450)	11.8	27.3	20.4	9.8	13.8	7.6	4.4	3.3	1.6
	50대	(464)	8.8	25.4	26.5	9.5	12.7	6.5	7.1	2.6	0.9
	60대 이상	(352)	8.5	25.0	22.7	11.9	12.2	7.1	5.7	4.8	2.0
거주 지역	도시	(1763)	11.6	26.0	21.3	10.7	13.1	6.8	5.2	3.7	1.6
	농촌지역	(237)	10.1	29.1	24.5	8.0	15.2	7.6	3.4	1.7	0.4
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	11.1	27.0	18.3	11.0	14.1	8.2	4.9	4.2	1.4
	대학 중퇴/졸업	(1239)	11.3	25.8	24.1	9.9	13.0	6.5	4.5	3.2	1.5
	대학원 이상	(186)	12.9	28.0	16.1	11.3	13.4	5.4	8.6	2.7	1.6
가구 구성원	1인 가구	(438)	17.1	29.9	20.3	9.6	11.9	5.3	2.1	2.5	1.4
	2인 가구	(427)	10.3	28.1	18.7	11.5	13.6	7.3	5.2	4.2	1.2
	3인 가구	(467)	10.7	22.7	23.3	10.3	12.8	8.6	6.6	3.0	1.9
	4인 가구	(516)	9.1	26.0	23.6	10.7	14.1	4.8	6.2	4.1	1.4
	5인 이상 가구	(152)	7.9	23.7	22.4	8.6	15.8	12.5	3.9	3.3	2.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	14.0	27.9	19.2	9.7	14.6	5.2	2.3	4.9	2.3
	200~300만원 미만	(441)	12.9	29.5	20.9	11.1	10.9	7.7	3.4	2.9	0.7
	300~400만원 미만	(397)	13.4	22.9	22.2	10.6	13.9	6.5	6.5	3.0	1.0
	400~500만원 미만	(312)	10.6	26.3	22.1	9.9	11.2	7.4	7.4	3.2	1.9
	500~600만원 미만	(231)	6.1	23.8	23.4	11.7	15.6	7.8	3.9	4.8	3.0
	600만원 이상	(311)	9.0	26.7	23.2	9.0	15.4	6.8	6.4	2.6	1.0

〈표 4-81〉 중앙정부(행정안전부) 재난지원금 사용처(평균)

		사례수	식료품 구입 (대형마트, 편의점, 동네 수퍼 전체 포함, 온라인 포함)	음식점 (배달주문, 포장주문, 테이크아웃), 베이커리 포함)	기타
■ 전체 ■		(1987)	55.85	26.73	17.43
성별	남성	(999)	56.50	27.11	16.40
	여성	(988)	55.19	26.34	18.47
연령	20대	(356)	52.50	31.14	16.36
	30대	(369)	53.60	31.83	14.56
	40대	(448)	53.86	27.17	18.97
	50대	(463)	57.88	23.86	18.26
	60대 이상	(351)	61.46	20.09	18.46
거주 지역	도시	(1751)	55.38	27.02	17.60
	농촌지역	(236)	59.29	24.58	16.13
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(572)	61.00	22.55	16.45
	대학 중퇴/졸업	(1229)	54.26	28.32	17.43
	대학원 이상	(186)	50.53	29.06	20.41
가구 구성원	1인 가구	(434)	55.78	24.91	19.32
	2인 가구	(424)	57.13	26.82	16.05
	3인 가구	(463)	56.21	27.60	16.19
	4인 가구	(516)	55.16	26.77	18.07
	5인 이상 가구	(150)	53.65	28.89	17.46
월평균 가구 소득	200만원 미만	(305)	63.29	22.05	14.67
	200~300만원 미만	(439)	56.41	25.37	18.22
	300~400만원 미만	(396)	55.80	27.27	16.94
	400~500만원 미만	(310)	55.21	27.87	16.92
	500~600만원 미만	(229)	55.01	29.02	15.97
	600만원 이상	(308)	49.00	29.74	21.25

〈표 4-82〉 중앙정부(행정안전부) 긴급재난지원금 주 사용 품목

		사례수	긴급재난지원금을 안 받았더라도 어차피 소비했을 품목	긴급재난지원금을 안 받았더라면 소비하지 않았을 품목
■ 전체 ■		(1987)	80.6	19.4
성별	남성	(999)	81.7	18.3
	여성	(988)	79.5	20.5
연령	20대	(356)	80.9	19.1
	30대	(369)	82.7	17.3
	40대	(448)	78.3	21.7
	50대	(463)	80.6	19.4
	60대 이상	(351)	80.9	19.1
거주 지역	도시	(1751)	80.2	19.8
	농촌지역	(236)	83.5	16.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(572)	80.9	19.1
	대학 중퇴/졸업	(1229)	80.1	19.9
	대학원 이상	(186)	82.8	17.2
가구 구성원	1인 가구	(434)	79.7	20.3
	2인 가구	(424)	80.7	19.3
	3인 가구	(463)	80.8	19.2
	4인 가구	(516)	80.0	20.0
	5인 이상 가구	(150)	84.0	16.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(305)	78.0	22.0
	200~300만원 미만	(439)	79.0	21.0
	300~400만원 미만	(396)	80.1	19.9
	400~500만원 미만	(310)	82.6	17.4
	500~600만원 미만	(229)	82.1	17.9
	600만원 이상	(308)	82.8	17.2

〈표 4-83〉 지난 1년 동안 정부에서 지원하는 식품지원제도의 수혜 경험 여부 (중복응답)

		사례수	없다	생계비. 급여	주거 지원	의료 급여	교육 급여	우유 무상 급식	정부 양곡 할인 지원	노인 및 아동 급식/ 도시락지 원	기부 식품 (푸드 뱅크/ 푸드 마켓)	영양 플러스/ 건강 과일 바구니
■ 전체 ■		(2000)	87.8	5.9	4.5	4.0	3.0	2.6	2.2	1.1	1.1	0.9
성별	남성	(1008)	85.6	8.1	6.2	6.0	3.2	2.1	3.0	1.0	1.5	1.1
	여성	(992)	89.9	3.5	2.8	2.0	2.8	3.0	1.3	1.2	0.7	0.7
연령	20대	(362)	84.8	6.1	5.8	4.7	5.2	3.9	1.7	2.5	2.5	2.8
	30대	(372)	86.0	8.1	3.8	3.8	2.7	3.2	1.9	0.5	0.5	1.3
	40대	(450)	87.8	4.4	2.4	2.4	3.1	3.6	2.0	1.1	0.7	0.0
	50대	(464)	87.9	5.8	5.4	4.5	3.4	1.7	2.8	1.1	1.1	0.6
	60대 이상	(352)	92.3	5.1	5.4	4.8	0.3	0.3	2.3	0.3	0.9	0.0
거주 지역	도시	(1763)	88.0	6.0	4.5	3.8	3.0	2.4	2.1	1.1	1.2	0.9
	농촌지역	(237)	86.1	5.1	4.2	5.5	3.0	3.4	2.5	1.3	0.0	0.8
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	84.2	8.3	7.3	6.4	3.3	2.4	3.3	1.2	1.0	0.2
	대학 중퇴/졸업	(1239)	88.9	4.9	3.5	3.1	3.1	2.7	1.8	1.1	1.2	1.3
	대학원 이상	(186)	90.9	4.3	2.7	2.2	1.1	2.2	1.1	0.5	0.5	0.5
가구 구성원	1인 가구	(438)	89.0	6.4	6.4	5.3	0.7	0.2	2.1	0.0	0.7	0.5
	2인 가구	(427)	89.5	6.1	5.9	3.7	2.3	1.2	1.4	0.7	0.7	0.2
	3인 가구	(467)	85.9	6.4	4.5	3.6	4.7	2.1	3.2	2.1	0.9	0.6
	4인 가구	(516)	89.3	4.8	1.9	3.3	3.1	3.7	1.9	1.0	1.0	1.2
	5인 이상 가구	(152)	79.6	5.3	3.9	4.6	5.9	10.5	2.0	2.6	4.6	3.9
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	74.7	12.7	14.3	12.0	5.8	4.2	7.1	1.9	1.6	0.0
	200~300만원 미만	(441)	89.1	4.8	3.9	2.7	2.3	2.0	0.9	0.2	0.7	0.0
	300~400만원 미만	(397)	89.7	5.8	2.8	2.3	2.8	1.8	1.8	1.3	0.8	1.0
	400~500만원 미만	(312)	92.0	2.2	1.6	2.2	1.3	2.2	0.6	0.6	0.6	1.6
	500~600만원 미만	(231)	90.9	4.8	3.0	1.7	1.3	0.9	0.9	0.4	0.9	0.4
	600만원 이상	(311)	89.7	5.1	1.9	3.5	4.5	4.2	1.9	2.3	2.3	2.6

〈표 4-84〉 중앙정부(행정안전부)의 '제2차 긴급재난지원금' 필요성

		사례수	전혀 필요하지 않다	필요하지 않다	잘 모르겠다	필요하다	매우 필요하다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	5.7	15.0	22.7	33.4	23.3	20.7	22.7	56.6	3.53
성별	남성	(1008)	5.0	9.6	19.5	35.5	30.4	14.6	19.5	65.9	3.77
	여성	(992)	6.5	20.5	25.9	31.1	16.0	26.9	25.9	47.2	3.30
연령	20대	(362)	9.1	15.5	27.3	29.3	18.8	24.6	27.3	48.1	3.33
	30대	(372)	5.1	14.5	26.6	30.1	23.7	19.6	26.6	53.8	3.53
	40대	(450)	4.7	16.2	21.3	31.8	26.0	20.9	21.3	57.8	3.58
	50대	(464)	4.3	12.9	21.6	37.1	24.1	17.2	21.6	61.2	3.64
	60대 이상	(352)	6.0	16.2	17.0	38.1	22.7	22.2	17.0	60.8	3.55
거주 지역	도시	(1763)	5.8	14.5	22.9	33.5	23.3	20.3	22.9	56.8	3.54
	농촌지역	(237)	5.1	18.6	21.1	32.1	23.2	23.6	21.1	55.3	3.50
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	3.8	13.4	22.8	33.7	26.3	17.2	22.8	60.0	3.65
	대학 중퇴/졸업	(1239)	6.1	15.0	22.4	34.0	22.4	21.1	22.4	56.4	3.52
	대학원 이상	(186)	8.6	19.9	24.2	28.0	19.4	28.5	24.2	47.3	3.30
가구 구성원	1인 가구	(438)	5.7	15.1	24.0	32.9	22.4	20.8	24.0	55.3	3.51
	2인 가구	(427)	7.0	18.3	23.7	30.7	20.4	25.3	23.7	51.1	3.39
	3인 가구	(467)	5.8	14.1	18.4	36.4	25.3	19.9	18.4	61.7	3.61
	4인 가구	(516)	4.3	14.1	25.6	32.0	24.0	18.4	25.6	56.0	3.57
	5인 이상 가구	(152)	6.6	11.2	19.7	37.5	25.0	17.8	19.7	62.5	3.63
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	3.6	9.4	21.8	33.1	32.1	13.0	21.8	65.3	3.81
	200~300만원 미만	(441)	5.7	13.4	23.1	35.6	22.2	19.0	23.1	57.8	3.55
	300~400만원 미만	(397)	4.0	15.1	26.2	31.7	22.9	19.1	26.2	54.7	3.54
	400~500만원 미만	(312)	6.4	19.2	20.2	34.6	19.6	25.6	20.2	54.2	3.42
	500~600만원 미만	(231)	7.8	17.3	19.5	31.6	23.8	25.1	19.5	55.4	3.46
	600만원 이상	(311)	7.7	16.7	23.5	32.5	19.6	24.4	23.5	52.1	3.40

〈표 4-85〉 중앙정부(행정안전부) '제2차 긴급재난지원금' 지급 수준에 대한 생각

		사례수	1차 지원금 보다 아주 적게 (1차보다 30% 이상 줄여야 한다)	1차 지원금 보다 적게 (1차보다 0~30% 줄여야 한다)	1차 지원금과 동일하게	1차 지원금 보다 많게 (1차 지원금 보다 0~30% 늘려야 한다)	1차 지원금 보다 아주 많게 (1차 지원금 보다 30% 이상 늘려야 한다)	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】
■ 전체 ■		(2000)	10.3	18.5	49.8	12.6	8.9	28.8	49.8	21.5
성별	남성	(1008)	7.8	13.6	51.3	14.3	13.0	21.4	51.3	27.3
	여성	(992)	12.7	23.5	48.3	10.8	4.7	36.2	48.3	15.5
연령	20대	(362)	14.6	20.2	42.5	15.2	7.5	34.8	42.5	22.7
	30대	(372)	10.8	19.4	47.3	12.6	9.9	30.1	47.3	22.6
	40대	(450)	10.7	20.0	50.4	10.2	8.7	30.7	50.4	18.9
	50대	(464)	8.0	14.9	53.4	14.4	9.3	22.8	53.4	23.7
	60대 이상	(352)	7.7	18.8	54.3	10.2	9.1	26.4	54.3	19.3
거주 지역	도시	(1763)	10.0	18.7	50.3	12.5	8.6	28.7	50.3	21.0
	농촌지역	(237)	12.2	16.9	46.4	13.1	11.4	29.1	46.4	24.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	8.5	16.7	50.4	14.4	9.9	25.2	50.4	24.3
	대학 중퇴/졸업	(1239)	10.3	19.4	49.9	11.8	8.6	29.7	49.9	20.4
	대학원 이상	(186)	15.1	18.3	47.3	11.8	7.5	33.3	47.3	19.4
가구 구성원	1인 가구	(438)	11.0	15.1	54.6	10.5	8.9	26.0	54.6	19.4
	2인 가구	(427)	11.0	23.9	48.0	10.1	7.0	34.9	48.0	17.1
	3인 가구	(467)	9.0	18.2	48.6	15.2	9.0	27.2	48.6	24.2
	4인 가구	(516)	9.9	17.8	50.2	12.0	10.1	27.7	50.2	22.1
	5인 이상 가구	(152)	11.2	16.4	43.4	19.1	9.9	27.6	43.4	28.9
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	6.5	12.7	52.6	15.3	13.0	19.2	52.6	28.2
	200~300만원 미만	(441)	9.3	19.7	49.4	12.2	9.3	29.0	49.4	21.5
	300~400만원 미만	(397)	10.6	19.6	47.4	13.6	8.8	30.2	47.4	22.4
	400~500만원 미만	(312)	14.1	18.6	50.0	10.9	6.4	32.7	50.0	17.3
	500~600만원 미만	(231)	11.3	19.5	54.1	10.4	4.8	30.7	54.1	15.2
	600만원 이상	(311)	10.3	20.3	47.3	12.2	10.0	30.5	47.3	22.2

〈표 4-86〉 중앙정부(행정안전부) '제2차 긴급재난지원금' 지급 지원 계층

		사례수	1차 지급과 동일하게 전 국민 대상	소득 하위 70% 대상 (100명 중 하위 70명)	소득 하위 50% 대상 (100명 중 하위 50명)	소득 하위 30% 대상 (100명 중 하위 30명)
■ 전체 ■		(2000)	54.3	18.1	17.5	10.2
성별	남성	(1008)	55.1	17.6	19.0	8.3
	여성	(992)	53.4	18.6	15.8	12.1
연령	20대	(362)	53.6	16.3	18.0	12.2
	30대	(372)	56.7	14.5	15.1	13.7
	40대	(450)	56.7	18.4	16.4	8.4
	50대	(464)	53.4	19.6	18.1	8.8
	60대 이상	(352)	50.3	21.3	19.9	8.5
거주 지역	도시	(1763)	54.2	17.8	17.7	10.3
	농촌지역	(237)	54.4	20.3	15.6	9.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	50.3	21.9	17.7	10.1
	대학 중퇴/졸업	(1239)	56.3	16.7	17.7	9.4
	대학원 이상	(186)	53.2	15.6	15.1	16.1
가구 구성원	1인 가구	(438)	53.4	17.4	17.6	11.6
	2인 가구	(427)	54.3	16.4	17.8	11.5
	3인 가구	(467)	53.1	20.1	18.6	8.1
	4인 가구	(516)	55.8	18.4	17.1	8.7
	5인 이상 가구	(152)	54.6	17.8	13.8	13.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	43.8	21.8	24.7	9.7
	200~300만원 미만	(441)	50.6	18.6	19.7	11.1
	300~400만원 미만	(397)	54.9	18.4	18.1	8.6
	400~500만원 미만	(312)	55.8	19.6	15.1	9.6
	500~600만원 미만	(231)	58.4	18.2	13.0	10.4
	600만원 이상	(311)	64.3	11.9	11.9	11.9

〈표 4-87〉 중앙정부(행정안전부) 긴급재난지원금에 대한 생각 (요약, 5점 평균)

		사례수	코로나 19와 같은 상황에서 필수적인 정부의 역할이다	취약 계층 식생활/먹거리 보장에 도움이 된다	긴급 재난 지원금은 농식품 판매처에 도움이 된다	지원 대상자 선정시 부동산 등 재산은 최소한 고려해야 한다	현금 보다는 지역 화폐나 지역 상품권으로 제공해야 한다	외식업 경영에 도움이 된다	사용처를 더욱 제한해야 정책 목표 달성에 용이하다	농업 생산자에게 도움이 된다	포플리즘적 정책이다	전 국민의 식생활/먹거리 보장에 도움이 된다
■ 전체 ■		(2000)	3.79	4.09	3.92	3.46	3.46	3.95	3.12	3.68	2.98	3.80
성별	남성	(1008)	3.89	4.13	3.96	3.44	3.46	3.96	3.12	3.75	2.83	3.85
	여성	(992)	3.68	4.06	3.89	3.49	3.45	3.93	3.11	3.61	3.13	3.75
연령	20대	(362)	3.50	3.94	3.77	3.37	3.30	3.84	3.07	3.64	3.20	3.69
	30대	(372)	3.73	4.09	3.86	3.47	3.44	3.92	3.17	3.62	3.01	3.80
	40대	(450)	3.87	4.16	3.93	3.44	3.48	3.96	3.09	3.64	2.81	3.81
	50대	(464)	3.92	4.13	4.03	3.51	3.56	4.02	3.16	3.78	2.94	3.89
	60대 이상	(352)	3.86	4.14	4.00	3.53	3.46	3.96	3.10	3.72	2.97	3.78
거주 지역	도시	(1763)	3.80	4.10	3.93	3.48	3.45	3.95	3.11	3.69	2.97	3.80
	농촌지역	(237)	3.70	4.06	3.89	3.33	3.48	3.89	3.17	3.63	3.03	3.79
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	3.84	4.14	4.00	3.66	3.41	3.98	3.12	3.71	2.99	3.87
	대학 중퇴/졸업	(1239)	3.77	4.07	3.88	3.40	3.45	3.92	3.11	3.66	2.97	3.77
	대학원 이상	(186)	3.72	4.11	3.97	3.31	3.63	4.01	3.16	3.75	3.01	3.76
가구 구성원	1인 가구	(438)	3.76	4.11	3.94	3.48	3.36	3.92	3.06	3.62	2.92	3.84
	2인 가구	(427)	3.63	4.03	3.84	3.49	3.37	3.87	3.06	3.56	3.05	3.70
	3인 가구	(467)	3.88	4.13	3.94	3.40	3.47	4.00	3.12	3.73	3.00	3.82
	4인 가구	(516)	3.81	4.08	3.94	3.50	3.56	3.97	3.21	3.74	2.97	3.83
	5인 이상 가구	(152)	3.90	4.18	4.03	3.41	3.57	4.00	3.14	3.82	2.91	3.83
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	3.84	4.10	3.92	3.60	3.18	3.86	3.12	3.70	2.96	3.93
	200~300만원 미만	(441)	3.77	4.07	3.89	3.54	3.40	3.90	3.04	3.61	3.00	3.78
	300~400만원 미만	(397)	3.84	4.14	3.96	3.45	3.51	4.00	3.10	3.69	3.02	3.80
	400~500만원 미만	(312)	3.74	4.09	3.91	3.35	3.52	3.98	3.15	3.74	2.98	3.79
	500~600만원 미만	(231)	3.74	4.06	3.91	3.38	3.43	3.94	3.07	3.67	2.93	3.78
	600만원 이상	(311)	3.77	4.10	3.95	3.42	3.69	4.00	3.26	3.69	2.95	3.74

〈표 4-88〉 중앙정부 긴급재난지원금에 대한 생각 - (1) 코로나19와 같은 상황에서 필수적인 정부의 역할이다

		사례수	전혀 동의하지 않는다	동의하지 않는 편이다	보통이다	동의한다	매우 동의한다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	【5점 평균】
■ 전체 ■		(2000)	3.0	5.5	22.2	48.8	20.6	8.5	22.2	69.4	3.79
성별	남성	(1008)	3.1	3.8	20.0	47.7	25.4	6.8	20.0	73.1	3.89
	여성	(992)	2.9	7.2	24.3	49.9	15.7	10.1	24.3	65.6	3.68
연령	20대	(362)	5.2	7.7	28.2	49.2	9.7	13.0	28.2	58.8	3.50
	30대	(372)	3.0	5.9	26.1	45.4	19.6	8.9	26.1	65.1	3.73
	40대	(450)	2.0	4.0	21.8	49.6	22.7	6.0	21.8	72.2	3.87
	50대	(464)	2.4	3.2	18.3	52.6	23.5	5.6	18.3	76.1	3.92
	60대 이상	(352)	2.8	7.4	17.3	46.0	26.4	10.2	17.3	72.4	3.86
거주 지역	도시	(1763)	2.8	5.4	21.7	49.5	20.6	8.2	21.7	70.1	3.80
	농촌지역	(237)	4.6	5.5	25.3	43.9	20.7	10.1	25.3	64.6	3.70
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	2.4	4.5	22.4	47.8	22.8	7.0	22.4	70.6	3.84
	대학 중퇴/졸업	(1239)	3.0	5.4	22.2	50.4	19.0	8.4	22.2	69.4	3.77
	대학원 이상	(186)	4.8	8.6	21.0	40.9	24.7	13.4	21.0	65.6	3.72
가구 구성원	1인 가구	(438)	3.4	5.5	23.7	46.1	21.2	8.9	23.7	67.4	3.76
	2인 가구	(427)	4.4	7.0	25.3	47.3	15.9	11.5	25.3	63.2	3.63
	3인 가구	(467)	1.7	5.6	19.5	49.7	23.6	7.3	19.5	73.2	3.88
	4인 가구	(516)	2.7	5.0	20.3	51.9	20.0	7.8	20.3	71.9	3.81
	5인 이상 가구	(152)	2.6	2.0	23.0	47.4	25.0	4.6	23.0	72.4	3.90
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	2.9	4.2	23.4	45.1	24.4	7.1	23.4	69.5	3.84
	200~300만원 미만	(441)	4.1	5.2	20.9	49.7	20.2	9.3	20.9	69.8	3.77
	300~400만원 미만	(397)	2.3	5.5	21.2	48.1	22.9	7.8	21.2	71.0	3.84
	400~500만원 미만	(312)	1.9	5.1	25.6	51.3	16.0	7.1	25.6	67.3	3.74
	500~600만원 미만	(231)	3.5	6.1	21.6	50.6	18.2	9.5	21.6	68.8	3.74
	600만원 이상	(311)	3.2	6.8	20.9	48.2	20.9	10.0	20.9	69.1	3.77

〈표 4-89〉 중앙정부 긴급재난지원금에 대한 생각 - (2) 취약계층 식생활/먹거리 보장에 도움이 된다

		사례수	전혀 동의하지 않는다	동의하지 않는 편이다	보통이다	동의한다	매우 동의한다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	1.3	3.2	13.4	49.0	33.2	4.5	13.4	82.1	4.09
성별	남성	(1008)	0.9	3.1	13.8	46.9	35.3	4.0	13.8	82.2	4.13
	여성	(992)	1.7	3.3	13.0	51.0	30.9	5.0	13.0	82.0	4.06
연령	20대	(362)	2.2	3.6	18.2	50.3	25.7	5.8	18.2	76.0	3.94
	30대	(372)	0.8	4.0	15.6	44.9	34.7	4.8	15.6	79.6	4.09
	40대	(450)	0.2	3.6	11.8	48.9	35.6	3.8	11.8	84.4	4.16
	50대	(464)	1.5	2.2	11.4	52.2	32.8	3.7	11.4	84.9	4.13
	60대 이상	(352)	2.0	2.8	10.8	47.7	36.6	4.8	10.8	84.4	4.14
거주 지역	도시	(1763)	1.2	2.9	13.6	49.3	33.0	4.1	13.6	82.3	4.10
	농촌지역	(237)	1.7	5.5	12.2	46.4	34.2	7.2	12.2	80.6	4.06
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	1.2	3.1	11.7	48.2	35.8	4.3	11.7	84.0	4.14
	대학 중퇴/졸업	(1239)	1.4	3.0	14.5	49.6	31.6	4.4	14.5	81.1	4.07
	대학원 이상	(186)	1.1	4.8	11.3	47.3	35.5	5.9	11.3	82.8	4.11
가구 구성원	1인 가구	(438)	1.1	3.0	13.9	47.9	34.0	4.1	13.9	82.0	4.11
	2인 가구	(427)	1.6	3.7	16.4	46.6	31.6	5.4	16.4	78.2	4.03
	3인 가구	(467)	0.6	3.4	10.9	52.0	33.0	4.1	10.9	85.0	4.13
	4인 가구	(516)	1.7	3.1	13.2	49.6	32.4	4.8	13.2	82.0	4.08
	5인 이상 가구	(152)	1.3	2.0	11.8	46.7	38.2	3.3	11.8	84.9	4.18
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	1.6	2.3	15.6	45.8	34.7	3.9	15.6	80.5	4.10
	200~300만원 미만	(441)	1.8	3.2	13.2	50.3	31.5	5.0	13.2	81.9	4.07
	300~400만원 미만	(397)	0.8	4.3	11.3	47.1	36.5	5.0	11.3	83.6	4.14
	400~500만원 미만	(312)	0.6	3.2	14.7	49.7	31.7	3.8	14.7	81.4	4.09
	500~600만원 미만	(231)	0.9	2.2	14.7	54.1	28.1	3.0	14.7	82.3	4.06
	600만원 이상	(311)	1.9	3.5	11.9	47.9	34.7	5.5	11.9	82.6	4.10

〈표 4-90〉 중앙정부 긴급재난지원금에 대한 생각 - (3) 긴급재난지원금 지급은 농식품 판매처에 도움이 된다

		사례수	전혀 동의하지 않는다	동의하지 않는 편이다	보통이다	동의한다	매우 동의한다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	【5점 평균】
■ 전체 ■		(2000)	1.2	3.8	20.0	51.6	23.5	5.0	20.0	75.1	3.92
성별	남성	(1008)	1.1	3.7	19.8	48.9	26.5	4.8	19.8	75.4	3.96
	여성	(992)	1.3	3.8	20.2	54.2	20.5	5.1	20.2	74.7	3.89
연령	20대	(362)	2.2	4.7	25.4	49.4	18.2	6.9	25.4	67.7	3.77
	30대	(372)	1.3	4.3	22.6	50.5	21.2	5.6	22.6	71.8	3.86
	40대	(450)	0.9	3.8	21.1	49.8	24.4	4.7	21.1	74.2	3.93
	50대	(464)	0.9	2.8	15.1	54.5	26.7	3.7	15.1	81.3	4.03
	60대 이상	(352)	0.9	3.4	16.8	53.1	25.9	4.3	16.8	79.0	4.00
거주 지역	도시	(1763)	1.2	3.6	20.1	51.5	23.7	4.8	20.1	75.2	3.93
	농촌지역	(237)	1.3	5.1	19.4	51.9	22.4	6.3	19.4	74.3	3.89
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	0.5	2.6	20.2	49.9	26.8	3.1	20.2	76.7	4.00
	대학 중퇴/졸업	(1239)	1.5	4.0	20.4	52.7	21.3	5.6	20.4	74.0	3.88
	대학원 이상	(186)	1.1	5.4	16.7	48.9	28.0	6.5	16.7	76.9	3.97
가구 구성원	1인 가구	(438)	0.5	3.7	22.4	48.6	24.9	4.1	22.4	73.5	3.94
	2인 가구	(427)	1.4	4.7	22.7	51.3	19.9	6.1	22.7	71.2	3.84
	3인 가구	(467)	0.6	4.3	19.9	50.7	24.4	4.9	19.9	75.2	3.94
	4인 가구	(516)	2.1	2.9	17.4	53.9	23.6	5.0	17.4	77.5	3.94
	5인 이상 가구	(152)	1.3	2.6	14.5	55.3	26.3	3.9	14.5	81.6	4.03
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	1.0	3.6	23.1	47.1	25.3	4.5	23.1	72.4	3.92
	200~300만원 미만	(441)	1.6	4.1	20.9	50.8	22.7	5.7	20.9	73.5	3.89
	300~400만원 미만	(397)	1.0	3.8	18.6	51.4	25.2	4.8	18.6	76.6	3.96
	400~500만원 미만	(312)	0.6	4.2	22.1	50.0	23.1	4.8	22.1	73.1	3.91
	500~600만원 미만	(231)	1.3	2.6	17.3	61.0	17.7	3.9	17.3	78.8	3.91
	600만원 이상	(311)	1.6	3.9	17.4	51.8	25.4	5.5	17.4	77.2	3.95

〈표 4-91〉 중앙정부 긴급재난지원금에 대한 생각 - (4) 지원 대상자 선정 시 부동산 등 재산은 최소한 고려해야 한다

		사례수	전혀 동의하지 않는다	동의하지 않는 편이다	보통이다	동의한다	매우 동의한다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	【5점 평균】
■ 전체 ■		(2000)	7.8	12.5	25.7	33.5	20.6	20.3	25.7	54.0	3.46
성별	남성	(1008)	8.9	12.3	26.1	31.3	21.3	21.2	26.1	52.7	3.44
	여성	(992)	6.7	12.7	25.3	35.6	19.8	19.4	25.3	55.3	3.49
연령	20대	(362)	9.7	13.3	27.6	29.3	20.2	22.9	27.6	49.4	3.37
	30대	(372)	7.0	13.4	26.9	31.5	21.2	20.4	26.9	52.7	3.47
	40대	(450)	7.8	9.8	31.6	32.4	18.4	17.6	31.6	50.9	3.44
	50대	(464)	7.1	11.9	23.9	37.3	19.8	19.0	23.9	57.1	3.51
	60대 이상	(352)	7.7	15.1	17.3	36.1	23.9	22.7	17.3	59.9	3.53
거주 지역	도시	(1763)	7.4	12.3	26.0	33.3	21.0	19.7	26.0	54.3	3.48
	농촌지역	(237)	11.0	13.9	23.2	34.6	17.3	24.9	23.2	51.9	3.33
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	5.2	8.9	24.7	36.7	24.5	14.1	24.7	61.2	3.66
	대학 중퇴/졸업	(1239)	8.6	13.6	26.5	32.6	18.8	22.1	26.5	51.4	3.40
	대학원 이상	(186)	10.8	16.7	23.7	29.0	19.9	27.4	23.7	48.9	3.31
가구 구성원	1인 가구	(438)	7.8	13.2	27.2	27.2	24.7	21.0	27.2	51.8	3.48
	2인 가구	(427)	6.8	11.9	27.4	33.3	20.6	18.7	27.4	53.9	3.49
	3인 가구	(467)	8.8	13.9	25.5	31.7	20.1	22.7	25.5	51.8	3.40
	4인 가구	(516)	6.8	12.0	23.3	40.1	17.8	18.8	23.3	57.9	3.50
	5인 이상 가구	(152)	11.2	9.2	25.7	34.9	19.1	20.4	25.7	53.9	3.41
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	6.2	13.3	23.4	28.6	28.6	19.5	23.4	57.1	3.60
	200-300만원 미만	(441)	5.4	11.8	27.4	34.5	20.9	17.2	27.4	55.3	3.54
	300-400만원 미만	(397)	8.1	12.3	25.4	34.5	19.6	20.4	25.4	54.2	3.45
	400-500만원 미만	(312)	9.3	14.1	28.5	28.5	19.6	23.4	28.5	48.1	3.35
	500-600만원 미만	(231)	9.1	13.4	23.8	37.7	16.0	22.5	23.8	53.7	3.38
	600만원 이상	(311)	10.0	10.6	24.4	37.3	17.7	20.6	24.4	55.0	3.42

〈표 4-92〉 중앙정부 긴급재난지원금에 대한 생각 - (5) 현금보다는 지역화폐나 지역상품권으로 제공해야 한다

		사례수	전혀 동의하지 않는다	동의하지 않는 편이다	보통이다	동의한다	매우 동의한다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	【5점 평균】
■ 전체 ■		(2000)	8.0	13.8	24.3	32.9	21.2	21.7	24.3	54.1	3.46
성별	남성	(1008)	8.8	13.0	25.5	29.0	23.7	21.8	25.5	52.7	3.46
	여성	(992)	7.1	14.5	23.0	36.9	18.5	21.6	23.0	55.4	3.45
연령	20대	(362)	8.8	18.5	24.6	29.8	18.2	27.3	24.6	48.1	3.30
	30대	(372)	8.9	13.4	25.8	28.5	23.4	22.3	25.8	51.9	3.44
	40대	(450)	9.1	10.4	24.4	34.9	21.1	19.6	24.4	56.0	3.48
	50대	(464)	4.7	14.0	23.1	37.1	21.1	18.8	23.1	58.2	3.56
	60대 이상	(352)	8.8	13.1	23.6	32.7	21.9	21.9	23.6	54.5	3.46
거주 지역	도시	(1763)	7.9	13.7	24.5	33.1	20.8	21.6	24.5	53.9	3.45
	농촌지역	(237)	8.4	13.9	22.4	31.6	23.6	22.4	22.4	55.3	3.48
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	9.0	13.4	26.3	29.7	21.6	22.4	26.3	51.3	3.41
	대학 중퇴/졸업	(1239)	7.7	14.4	23.2	34.5	20.1	22.1	23.2	54.6	3.45
	대학원 이상	(186)	5.9	10.8	24.7	31.7	26.9	16.7	24.7	58.6	3.63
가구 구성원	1인 가구	(438)	7.8	14.8	28.3	31.7	17.4	22.6	28.3	49.1	3.36
	2인 가구	(427)	9.1	14.5	26.2	30.2	19.9	23.7	26.2	50.1	3.37
	3인 가구	(467)	7.9	14.1	24.0	31.3	22.7	22.1	24.0	54.0	3.47
	4인 가구	(516)	6.4	14.0	20.0	36.4	23.3	20.3	20.0	59.7	3.56
	5인 이상 가구	(152)	10.5	6.6	22.4	36.8	23.7	17.1	22.4	60.5	3.57
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	10.1	18.8	30.5	24.4	16.2	28.9	30.5	40.6	3.18
	200-300만원 미만	(441)	8.2	14.1	24.9	35.6	17.2	22.2	24.9	52.8	3.40
	300-400만원 미만	(397)	7.3	13.4	23.2	33.0	23.2	20.7	23.2	56.2	3.51
	400-500만원 미만	(312)	5.8	12.8	26.0	34.6	20.8	18.6	26.0	55.4	3.52
	500-600만원 미만	(231)	9.5	13.4	21.6	35.1	20.3	22.9	21.6	55.4	3.43
	600만원 이상	(311)	7.4	10.0	18.6	34.1	29.9	17.4	18.6	64.0	3.69

〈표 4-93〉 중앙정부 긴급재난지원금에 대한 생각 - (6) 외식업 경영에 도움이 된다

		사례수	전혀 동의하지 않는다	동의하지 않는 편이다	보통이다	동의한다	매우 동의한다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	0.9	3.4	18.2	55.6	22.0	4.3	18.2	77.6	3.95
성별	남성	(1008)	0.7	4.1	18.6	52.3	24.4	4.8	18.6	76.7	3.96
	여성	(992)	1.0	2.7	17.7	59.0	19.6	3.7	17.7	78.5	3.93
연령	20대	(362)	1.7	6.6	19.6	50.6	21.5	8.3	19.6	72.1	3.84
	30대	(372)	0.8	3.8	20.7	51.6	23.1	4.6	20.7	74.7	3.92
	40대	(450)	0.4	2.4	19.1	56.4	21.6	2.9	19.1	78.0	3.96
	50대	(464)	0.6	1.7	16.6	57.5	23.5	2.4	16.6	81.0	4.02
	60대 이상	(352)	0.9	3.1	14.8	61.4	19.9	4.0	14.8	81.3	3.96
거주 지역	도시	(1763)	0.8	3.3	17.6	56.4	21.9	4.1	17.6	78.3	3.95
	농촌지역	(237)	1.3	4.2	21.9	49.8	22.8	5.5	21.9	72.6	3.89
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	0.5	2.6	18.6	55.1	23.1	3.1	18.6	78.3	3.98
	대학 중퇴/졸업	(1239)	1.0	3.6	18.2	56.3	20.7	4.7	18.2	77.1	3.92
	대학원 이상	(186)	0.5	4.3	16.1	52.2	26.9	4.8	16.1	79.0	4.01
가구 구성원	1인 가구	(438)	0.5	3.4	21.9	52.3	21.9	3.9	21.9	74.2	3.92
	2인 가구	(427)	1.6	4.2	19.9	54.1	20.1	5.9	19.9	74.2	3.87
	3인 가구	(467)	0.0	3.4	16.7	56.3	23.6	3.4	16.7	79.9	4.00
	4인 가구	(516)	1.4	3.1	15.1	58.5	21.9	4.5	15.1	80.4	3.97
	5인 이상 가구	(152)	0.7	2.0	17.1	57.2	23.0	2.6	17.1	80.3	4.00
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	1.3	5.2	21.4	50.6	21.4	6.5	21.4	72.1	3.86
	200~300만원 미만	(441)	0.7	4.3	20.0	54.2	20.9	5.0	20.0	75.1	3.90
	300~400만원 미만	(397)	0.8	2.8	15.4	58.2	22.9	3.5	15.4	81.1	4.00
	400~500만원 미만	(312)	0.3	2.6	16.7	59.6	20.8	2.9	16.7	80.4	3.98
	500~600만원 미만	(231)	0.9	4.3	17.7	54.5	22.5	5.2	17.7	77.1	3.94
	600만원 이상	(311)	1.3	1.3	17.7	55.9	23.8	2.6	17.7	79.7	4.00

〈표 4-94〉 중앙정부 긴급재난지원금에 대한 생각 - (7) 사용처를 더욱 제한해야 정책목표 달성에
 용이하다

		사례수	전혀 동의하지 않는다	동의하지 않는 편이다	보통이다	동의한다	매우 동의한다	[BOT2]	[SoSo]	[TOP2]	[5점 평균]
■ 전체 ■		(2000)	8.4	19.5	34.3	27.9	10.1	27.8	34.3	38.0	3.12
성별	남성	(1008)	9.2	19.0	33.2	27.1	11.4	28.3	33.2	38.5	3.12
	여성	(992)	7.5	19.9	35.3	28.7	8.7	27.3	35.3	37.4	3.11
연령	20대	(362)	9.9	19.1	34.8	26.2	9.9	29.0	34.8	36.2	3.07
	30대	(372)	7.5	20.4	32.8	26.3	12.9	28.0	32.8	39.2	3.17
	40대	(450)	8.9	19.1	34.9	28.0	9.1	28.0	34.9	37.1	3.09
	50대	(464)	5.6	19.2	37.3	29.7	8.2	24.8	37.3	37.9	3.16
	60대 이상	(352)	10.5	19.6	30.4	28.7	10.8	30.1	30.4	39.5	3.10
거주 지역	도시	(1763)	8.2	20.0	33.9	28.4	9.5	28.2	33.9	37.9	3.11
	농촌지역	(237)	9.7	15.2	37.1	24.1	13.9	24.9	37.1	38.0	3.17
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	8.3	19.5	35.5	25.4	11.3	27.8	35.5	36.7	3.12
	대학 중퇴/졸업	(1239)	8.2	19.5	34.0	29.3	9.0	27.8	34.0	38.3	3.11
	대학원 이상	(186)	9.1	18.8	32.3	26.3	13.4	28.0	32.3	39.8	3.16
가구 구성원	1인 가구	(438)	7.5	20.8	38.4	24.4	8.9	28.3	38.4	33.3	3.06
	2인 가구	(427)	10.1	18.3	37.2	24.6	9.8	28.3	37.2	34.4	3.06
	3인 가구	(467)	9.4	18.4	32.3	30.6	9.2	27.8	32.3	39.8	3.12
	4인 가구	(516)	6.8	20.2	31.2	29.3	12.6	26.9	31.2	41.9	3.21
	5인 이상 가구	(152)	7.9	19.7	30.3	34.2	7.9	27.6	30.3	42.1	3.14
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	8.1	19.2	36.0	26.3	10.4	27.3	36.0	36.7	3.12
	200-300만원 미만	(441)	7.9	22.7	35.8	24.5	9.1	30.6	35.8	33.6	3.04
	300-400만원 미만	(397)	9.6	18.6	34.0	28.0	9.8	28.2	34.0	37.8	3.10
	400-500만원 미만	(312)	7.7	17.3	36.5	29.2	9.3	25.0	36.5	38.5	3.15
	500-600만원 미만	(231)	7.8	20.3	37.2	26.0	8.7	28.1	37.2	34.6	3.07
	600만원 이상	(311)	8.7	17.7	26.0	34.4	13.2	26.4	26.0	47.6	3.26

〈표 4-95〉 중앙정부 긴급재난지원금에 대한 생각 - (8) 농업 생산자에게 도움이 된다

		사례수	전혀 동의하지 않는다	동의하지 않는 편이다	보통이다	동의한다	매우 동의한다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	1.6	7.2	28.0	48.2	15.1	8.8	28.0	63.3	3.68
성별	남성	(1008)	1.6	6.6	24.4	50.0	17.4	8.2	24.4	67.4	3.75
	여성	(992)	1.6	7.7	31.7	46.3	12.8	9.3	31.7	59.1	3.61
연령	20대	(362)	1.7	7.5	30.1	46.7	14.1	9.1	30.1	60.8	3.64
	30대	(372)	2.2	7.5	29.8	47.6	12.9	9.7	29.8	60.5	3.62
	40대	(450)	0.7	8.9	32.2	42.7	15.6	9.6	32.2	58.2	3.64
	50대	(464)	1.1	4.5	25.2	53.9	15.3	5.6	25.2	69.2	3.78
	60대 이상	(352)	2.8	7.7	22.2	49.7	17.6	10.5	22.2	67.3	3.72
거주 지역	도시	(1763)	1.4	7.1	27.9	48.6	15.0	8.6	27.9	63.6	3.69
	농촌지역	(237)	3.0	7.2	29.1	45.1	15.6	10.1	29.1	60.8	3.63
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	1.6	6.3	29.7	44.3	18.1	7.8	29.7	62.4	3.71
	대학 중퇴/졸업	(1239)	1.5	7.3	28.2	49.8	13.1	8.9	28.2	62.9	3.66
	대학원 이상	(186)	2.2	8.6	21.0	48.9	19.4	10.8	21.0	68.3	3.75
가구 구성원	1인 가구	(438)	1.6	6.8	33.8	43.6	14.2	8.4	33.8	57.8	3.62
	2인 가구	(427)	2.6	8.7	30.7	45.9	12.2	11.2	30.7	58.1	3.56
	3인 가구	(467)	1.1	8.8	22.7	51.2	16.3	9.9	22.7	67.5	3.73
	4인 가구	(516)	1.6	5.6	26.0	50.6	16.3	7.2	26.0	66.9	3.74
	5인 이상 가구	(152)	0.7	3.9	27.0	50.0	18.4	4.6	27.0	68.4	3.82
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	2.3	5.8	28.6	46.1	17.2	8.1	28.6	63.3	3.70
	200~300만원 미만	(441)	1.8	7.7	32.4	43.8	14.3	9.5	32.4	58.0	3.61
	300~400만원 미만	(397)	1.0	9.1	24.7	50.1	15.1	10.1	24.7	65.2	3.69
	400~500만원 미만	(312)	1.0	6.1	25.6	52.9	14.4	7.1	25.6	67.3	3.74
	500~600만원 미만	(231)	1.3	6.5	30.7	47.2	14.3	7.8	30.7	61.5	3.67
	600만원 이상	(311)	2.3	6.8	25.7	49.8	15.4	9.0	25.7	65.3	3.69

〈표 4-96〉 중앙정부 긴급재난지원금에 대한 생각 - (9) 포플리즘적 정책이다

		사례수	전혀 동의하지 않는다	동의하지 않는 편이다	보통이다	동의한다	매우 동의한다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	12.4	14.8	43.8	20.9	8.2	27.2	43.8	29.1	2.98
성별	남성	(1008)	18.2	18.3	35.0	19.4	9.1	36.4	35.0	28.6	2.83
	여성	(992)	6.5	11.3	52.7	22.3	7.3	17.7	52.7	29.5	3.13
연령	20대	(362)	4.4	14.9	46.7	24.3	9.7	19.3	46.7	34.0	3.20
	30대	(372)	11.3	11.8	49.5	19.4	8.1	23.1	49.5	27.4	3.01
	40대	(450)	16.2	14.4	46.2	18.0	5.1	30.7	46.2	23.1	2.81
	50대	(464)	13.6	15.1	42.0	22.0	7.3	28.7	42.0	29.3	2.94
	60대 이상	(352)	15.1	17.9	34.1	21.0	11.9	33.0	34.1	33.0	2.97
거주 지역	도시	(1763)	12.1	15.7	43.4	20.8	8.0	27.7	43.4	28.8	2.97
	농촌지역	(237)	14.3	8.4	46.4	21.1	9.7	22.8	46.4	30.8	3.03
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	9.7	12.9	52.3	18.6	6.4	22.6	52.3	25.0	2.99
	대학 중퇴/졸업	(1239)	12.7	16.0	41.4	21.9	8.1	28.7	41.4	29.9	2.97
	대학원 이상	(186)	18.3	12.9	33.3	21.0	14.5	31.2	33.3	35.5	3.01
가구 구성원	1인 가구	(438)	12.3	15.8	47.0	17.4	7.5	28.1	47.0	24.9	2.92
	2인 가구	(427)	10.3	13.6	45.7	21.5	8.9	23.9	45.7	30.4	3.05
	3인 가구	(467)	14.6	13.3	39.4	23.1	9.6	27.8	39.4	32.8	3.00
	4인 가구	(516)	11.8	16.7	41.9	22.5	7.2	28.5	41.9	29.7	2.97
	5인 이상 가구	(152)	13.2	13.8	49.3	16.4	7.2	27.0	49.3	23.7	2.91
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	14.6	11.7	45.8	18.5	9.4	26.3	45.8	27.9	2.96
	200~300만원 미만	(441)	9.3	17.0	45.6	21.1	7.0	26.3	45.6	28.1	3.00
	300~400만원 미만	(397)	11.3	12.3	48.4	19.4	8.6	23.7	48.4	28.0	3.02
	400~500만원 미만	(312)	12.5	14.1	42.3	24.7	6.4	26.6	42.3	31.1	2.98
	500~600만원 미만	(231)	13.4	15.6	43.7	19.5	7.8	29.0	43.7	27.3	2.93
	600만원 이상	(311)	14.8	18.0	35.0	21.9	10.3	32.8	35.0	32.2	2.95

〈표 4-97〉 중앙정부 긴급재난지원금에 대한 생각 - (10) 전 국민의 식생활/먹거리 보장에 도움이 된다

		사례수	전혀 동의하지 않는다	동의하지 않는 편이다	보통이다	동의한다	매우 동의한다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	1.5	5.6	23.9	49.6	19.6	7.1	23.9	69.1	3.80
성별	남성	(1008)	1.7	5.0	21.8	49.5	22.0	6.6	21.8	71.5	3.85
	여성	(992)	1.2	6.3	25.9	49.6	17.0	7.5	25.9	66.6	3.75
연령	20대	(362)	1.9	6.4	28.5	47.8	15.5	8.3	28.5	63.3	3.69
	30대	(372)	1.3	5.1	25.8	47.6	20.2	6.5	25.8	67.7	3.80
	40대	(450)	0.9	5.1	24.0	51.8	18.2	6.0	24.0	70.0	3.81
	50대	(464)	1.1	5.0	19.4	52.6	22.0	6.0	19.4	74.6	3.89
	60대 이상	(352)	2.3	6.8	22.7	46.6	21.6	9.1	22.7	68.2	3.78
거주 지역	도시	(1763)	1.3	5.8	23.4	50.3	19.2	7.1	23.4	69.5	3.80
	농촌지역	(237)	2.5	3.8	27.4	44.3	21.9	6.3	27.4	66.2	3.79
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	0.9	5.2	22.1	49.2	22.6	6.1	22.1	71.8	3.87
	대학 중퇴/졸업	(1239)	1.6	5.6	24.4	50.7	17.8	7.2	24.4	68.4	3.77
	대학원 이상	(186)	2.2	7.0	25.8	43.0	22.0	9.1	25.8	65.1	3.76
가구 구성원	1인 가구	(438)	0.9	4.8	24.7	48.6	21.0	5.7	24.7	69.6	3.84
	2인 가구	(427)	2.6	6.8	27.2	45.2	18.3	9.4	27.2	63.5	3.70
	3인 가구	(467)	0.9	5.6	23.1	51.2	19.3	6.4	23.1	70.4	3.82
	4인 가구	(516)	1.7	5.6	20.9	51.7	20.0	7.4	20.9	71.7	3.83
	5인 이상 가구	(152)	0.7	4.6	24.3	52.0	18.4	5.3	24.3	70.4	3.83
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	1.9	3.6	22.1	44.2	28.2	5.5	22.1	72.4	3.93
	200~300만원 미만	(441)	1.4	6.1	23.8	51.0	17.7	7.5	23.8	68.7	3.78
	300~400만원 미만	(397)	0.5	5.8	25.4	49.4	18.9	6.3	25.4	68.3	3.80
	400~500만원 미만	(312)	1.3	4.2	26.3	51.3	17.0	5.4	26.3	68.3	3.79
	500~600만원 미만	(231)	1.7	6.5	21.6	51.9	18.2	8.2	21.6	70.1	3.78
	600만원 이상	(311)	2.3	7.4	22.8	49.5	18.0	9.6	22.8	67.5	3.74

〈표 4-98〉 지방정부(지자체) 재난지원금 수령 여부

		사례수	전액 수령	일부는 기부하고, 일부 수령	전액 기부	대상 아님
■ 전체 ■		(2000)	76.4	1.6	5.7	16.3
성별	남성	(1008)	76.2	1.6	6.0	16.3
	여성	(992)	76.6	1.6	5.4	16.3
연령	20대	(362)	73.2	3.0	5.0	18.8
	30대	(372)	74.7	1.3	4.8	19.1
	40대	(450)	78.2	0.7	5.3	15.8
	50대	(464)	76.7	1.7	5.6	15.9
	60대 이상	(352)	78.7	1.4	8.0	11.9
거주 지역	도시	(1763)	76.1	1.4	5.8	16.7
	농촌지역	(237)	78.9	3.0	4.6	13.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(575)	80.3	1.6	4.5	13.6
	대학 중퇴/졸업	(1239)	75.3	1.5	6.3	16.9
	대학원 이상	(186)	71.5	2.7	5.4	20.4
가구 구성원	1인 가구	(438)	69.4	1.6	8.7	20.3
	2인 가구	(427)	76.1	2.3	5.9	15.7
	3인 가구	(467)	79.4	1.3	5.1	14.1
	4인 가구	(516)	77.7	1.2	4.3	16.9
	5인 이상 가구	(152)	83.6	2.0	3.3	11.2
월평균 가구 소득	200만원 미만	(308)	82.1	2.6	2.3	13.0
	200~300만원 미만	(441)	76.9	1.6	6.6	15.0
	300~400만원 미만	(397)	77.8	2.0	3.8	16.4
	400~500만원 미만	(312)	73.1	1.0	7.1	18.9
	500~600만원 미만	(231)	76.6	0.9	9.1	13.4
	600만원 이상	(311)	71.4	1.3	6.4	20.9

〈표 4-99〉 지방정부(지자체) 재난지원금 수령 방식

		사례수	신용/체크카드	선불카드	현금	상품권
■ 전체 ■		(1560)	45.9	36.8	8.7	8.6
성별	남성	(784)	46.8	35.7	9.2	8.3
	여성	(776)	45.0	37.9	8.2	8.9
연령	20대	(276)	49.3	35.9	7.6	7.2
	30대	(283)	47.0	37.5	6.0	9.5
	40대	(355)	47.3	33.5	10.4	8.7
	50대	(364)	43.4	38.2	9.1	9.3
	60대 이상	(282)	42.9	39.4	9.9	7.8
거주 지역	도시	(1366)	46.4	37.1	9.0	7.5
	농촌지역	(194)	42.3	34.5	6.7	16.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(471)	40.1	42.7	8.3	8.9
	대학 중퇴/졸업	(951)	47.8	34.9	8.7	8.5
	대학원 이상	(138)	52.2	29.7	10.1	8.0
가구 구성원	1인 가구	(311)	50.5	31.8	10.3	7.4
	2인 가구	(335)	42.4	39.4	9.3	9.0
	3인 가구	(377)	44.3	37.4	8.2	10.1
	4인 가구	(407)	49.4	34.6	8.4	7.6
	5인 이상 가구	(130)	37.7	46.9	6.2	9.2
월평균 가구 소득	200만원 미만	(261)	33.3	44.8	10.0	11.9
	200~300만원 미만	(346)	46.8	35.0	9.5	8.7
	300~400만원 미만	(317)	44.8	38.2	7.6	9.5
	400~500만원 미만	(231)	47.6	35.9	6.9	9.5
	500~600만원 미만	(179)	48.0	34.1	11.7	6.1
	600만원 이상	(226)	57.1	31.4	7.1	4.4

〈표 4-100〉 지방정부(지자체) 재난지원금 수령 금액

		사례수	20만원 미만	20~40만원 미만	40~60만원 미만	60~80만원 미만	80~100만원 미만	100만원 이상	[평균·만원]
■ 전체 ■		(1560)	23.2	25.4	23.7	10.4	8.4	8.8	41.35
성별	남성	(784)	25.5	25.5	26.4	8.5	6.9	7.1	38.76
	여성	(776)	20.9	25.4	21.0	12.2	9.9	10.6	43.96
연령	20대	(276)	27.5	26.8	23.2	8.0	5.1	9.4	37.74
	30대	(283)	21.9	28.6	23.0	9.9	8.5	8.1	40.16
	40대	(355)	20.6	22.5	26.2	9.6	10.1	11.0	45.25
	50대	(364)	24.7	21.4	25.3	9.9	9.6	9.1	42.04
	60대 이상	(282)	21.6	29.8	19.9	14.9	7.8	6.0	40.26
거주 지역	도시	(1366)	24.1	25.5	23.4	10.4	8.1	8.4	40.59
	농촌지역	(194)	17.0	24.7	25.8	10.3	10.3	11.9	46.70
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(471)	23.1	23.6	24.8	11.3	9.1	8.1	42.32
	대학 중퇴/졸업	(951)	22.3	26.4	23.8	10.3	8.2	9.0	41.19
	대학원 이상	(138)	29.7	25.4	19.6	8.0	7.2	10.1	39.11
가구 구성원	1인 가구	(311)	32.8	30.2	31.5	4.5	0.6	0.3	27.51
	2인 가구	(335)	27.5	35.2	15.8	15.2	4.8	1.5	32.96
	3인 가구	(377)	19.6	23.3	21.8	15.1	16.2	4.0	44.65
	4인 가구	(407)	17.7	18.2	25.8	6.4	11.5	20.4	51.14
	5인 이상 가구	(130)	16.9	17.7	24.6	10.8	3.8	26.2	55.81
월평균 가구 소득	200만원 미만	(261)	23.4	28.7	29.5	7.3	7.7	3.4	37.24
	200~300만원 미만	(346)	25.4	26.3	23.4	13.3	7.8	3.8	37.32
	300~400만원 미만	(317)	23.0	23.3	26.5	9.5	7.3	10.4	41.55
	400~500만원 미만	(231)	22.9	22.9	23.8	10.8	9.5	10.0	43.39
	500~600만원 미만	(179)	18.4	24.0	20.7	10.1	8.4	18.4	49.49
	600만원 이상	(226)	23.9	27.0	15.9	10.6	10.6	11.9	43.45

〈표 4-101〉 지방정부(지자체) 재난지원금 수령 시기

		사례수	5월 4일~10일	5월 11~20일	5월 21~30일	6월 1일~10일	6월 11~20일	6월 21~30일	7월 1일~10일	7월 11~20일	7월 21~30일
■ 전체 ■		(1560)	18.2	20.3	19.1	10.8	12.4	7.6	4.5	3.6	3.6
성별	남성	(784)	15.9	22.3	18.2	9.9	13.3	8.8	4.2	3.3	4.0
	여성	(776)	20.5	18.2	20.0	11.6	11.6	6.3	4.8	3.9	3.2
연령	20대	(276)	16.3	16.7	15.9	9.8	16.7	8.0	4.0	4.7	8.0
	30대	(283)	19.4	24.4	17.3	11.3	11.7	5.3	5.3	3.2	2.1
	40대	(355)	21.4	20.3	19.7	7.6	12.4	9.0	4.5	2.3	2.8
	50대	(364)	15.7	20.9	21.2	13.5	10.7	8.0	3.8	3.6	2.7
	60대 이상	(282)	18.1	18.8	20.6	11.7	11.3	7.1	5.0	4.6	2.8
거주 지역	도시	(1366)	18.0	20.5	19.5	10.7	12.0	7.2	4.5	3.7	4.0
	농촌지역	(194)	19.6	18.6	16.0	11.3	15.5	10.3	4.6	3.1	1.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(471)	18.7	18.5	19.5	11.7	13.6	8.1	4.2	3.6	2.1
	대학 중퇴/졸업	(951)	18.0	20.4	19.2	10.8	12.2	7.4	4.5	3.5	4.0
	대학원 이상	(138)	18.1	25.4	16.7	7.2	10.1	7.2	5.1	4.3	5.8
가구 구성원	1인 가구	(311)	19.6	23.5	18.0	10.0	12.5	7.4	2.9	2.3	3.9
	2인 가구	(335)	17.3	19.1	17.0	12.5	12.5	8.1	4.2	5.4	3.9
	3인 가구	(377)	19.4	18.0	23.1	10.6	10.3	7.4	4.8	3.2	3.2
	4인 가구	(407)	17.4	21.6	17.4	9.6	14.0	6.6	6.1	3.9	3.2
	5인 이상 가구	(130)	16.2	17.7	20.8	12.3	13.1	10.0	3.1	2.3	4.6
월평균 가구 소득	200만원 미만	(261)	18.4	18.4	21.1	8.0	13.8	6.1	3.8	5.0	5.4
	200~300만원 미만	(346)	18.5	22.8	17.6	12.7	11.3	8.1	3.5	2.9	2.6
	300~400만원 미만	(317)	22.4	20.8	18.3	8.8	10.7	9.1	4.4	2.8	2.5
	400~500만원 미만	(231)	17.3	19.9	19.9	13.0	11.3	5.2	6.5	3.9	3.0
	500~600만원 미만	(179)	13.4	17.9	17.3	10.1	18.4	9.5	5.6	2.8	5.0
	600만원 이상	(226)	16.4	19.9	20.8	11.9	11.5	7.1	4.0	4.4	4.0

온라인 농식품 구매 행태

〈표 5-1〉 응답자 특성

		사례수	구성비(%)
■ 전체 ■		(2000)	100.0
성별	남성	(1007)	50.4
	여성	(993)	49.7
연령	20대	(358)	17.9
	30대	(373)	18.7
	40대	(451)	22.6
	50대	(465)	23.3
	60대 이상	(353)	17.7
거주 지역	도시	(1770)	88.5
	농촌지역	(230)	11.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	30.8
	대학 중퇴/졸업	(1204)	60.2
	대학원 이상	(181)	9.1
가구 구성원	1인 가구	(446)	22.3
	2인 가구	(441)	22.1
	3인 가구	(449)	22.5
	4인 가구	(517)	25.9
	5인 이상 가구	(147)	7.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	14.5
	200-300만원 미만	(412)	20.6
	300-400만원 미만	(372)	18.6
	400-500만원 미만	(337)	16.9
	500-600만원 미만	(231)	11.6
	600만원 이상	(358)	17.9

〈표 5-2〉 코로나19 정부 긴급재난지원금 수령 여부

		사례수	예	아니오 (전액기부 포함)
■ 전체 ■		(2000)	95.9	4.2
성별	남성	(1007)	95.2	4.8
	여성	(993)	96.5	3.5
연령	20대	(358)	90.2	9.8
	30대	(373)	96.0	4.0
	40대	(451)	97.3	2.7
	50대	(465)	97.8	2.2
	60대 이상	(353)	96.9	3.1
거주 지역	도시	(1770)	95.8	4.2
	농촌지역	(230)	96.1	3.9
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	97.1	2.9
	대학 중퇴/졸업	(1204)	95.3	4.7
	대학원 이상	(181)	95.0	5.0
가구 구성원	1인 가구	(446)	92.8	7.2
	2인 가구	(441)	96.8	3.2
	3인 가구	(449)	96.7	3.3
	4인 가구	(517)	96.5	3.5
	5인 이상 가구	(147)	97.3	2.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	94.8	5.2
	200~300만원 미만	(412)	95.4	4.6
	300~400만원 미만	(372)	96.5	3.5
	400~500만원 미만	(337)	96.4	3.6
	500~600만원 미만	(231)	97.0	3.0
	600만원 이상	(358)	95.3	4.7

〈표 5-3〉 긴급재난지원금 식료품비/외식비 지출 비중

		사례수	20만원 미만	20~40만원 미만	40~60만원 미만	60~80만원 미만	80~100만원 미만	100만원 이상	[평균: %]
■ 전체 ■		(1917)	4.5	9.7	15.3	18.1	28.8	23.6	69.67
성별	남성	(959)	4.7	11.1	15.5	16.9	26.9	24.9	69.05
	여성	(958)	4.3	8.4	15.0	19.3	30.7	22.3	70.30
연령	20대	(323)	5.0	9.9	20.4	21.4	25.1	18.3	66.13
	30대	(358)	4.2	8.7	13.1	17.3	31.0	25.7	71.40
	40대	(439)	3.9	8.0	13.9	18.7	29.8	25.7	71.79
	50대	(455)	3.3	9.7	15.8	16.3	29.9	25.1	71.07
	60대 이상	(342)	6.7	12.9	13.7	17.5	27.2	21.9	66.62
거주 지역	도시	(1696)	4.4	9.6	14.9	18.6	28.4	24.2	69.99
	농촌지역	(221)	5.0	10.9	18.6	14.5	32.1	19.0	67.19
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(597)	3.2	9.4	16.6	18.8	26.8	25.3	70.74
	대학 중퇴/졸업	(1148)	5.1	9.6	14.5	17.9	30.6	22.3	69.26
	대학원 이상	(172)	4.7	11.6	16.3	16.9	23.8	26.7	68.73
가구 구성원	1인 가구	(414)	5.3	9.7	15.9	14.0	28.0	27.1	69.92
	2인 가구	(427)	4.0	11.0	15.2	18.7	25.8	25.3	69.79
	3인 가구	(434)	4.8	9.2	12.4	21.2	28.6	23.7	70.42
	4인 가구	(499)	4.6	9.8	16.4	18.2	31.3	19.6	68.16
	5인 이상 가구	(143)	2.1	7.0	18.2	18.2	32.2	22.4	71.59
월평균 가구 소득	200만원 미만	(275)	4.4	9.8	15.3	13.8	28.7	28.0	71.36
	200~300만원 미만	(393)	4.8	6.6	15.8	16.3	31.6	24.9	71.36
	300~400만원 미만	(359)	4.5	8.1	15.6	21.7	28.7	21.4	69.11
	400~500만원 미만	(325)	4.9	9.5	15.7	19.4	29.5	20.9	68.78
	500~600만원 미만	(224)	3.1	12.1	19.2	21.4	28.1	16.1	66.00
	600만원 이상	(341)	4.7	13.5	11.4	16.4	25.5	28.4	70.21

〈표 5-4〉 식품 구입 또는 조달시 차량 이용 빈도

		사례수	전혀 이용하지 않는다	4회 중에 1회	4회 중에 2회	4회 중에 3회 이상
■ 전체 ■		(2000)	24.9	19.9	18.0	37.3
성별	남성	(1007)	25.9	17.5	19.5	37.1
	여성	(993)	23.8	22.3	16.5	37.5
연령	20대	(358)	32.1	19.0	20.7	28.2
	30대	(373)	24.7	20.9	16.6	37.8
	40대	(451)	19.3	22.0	18.4	40.4
	50대	(465)	25.4	18.9	16.6	39.1
	60대 이상	(353)	24.1	18.1	18.1	39.7
거주 지역	도시	(1770)	26.4	20.9	18.9	33.8
	농촌지역	(230)	13.0	11.7	10.9	64.3
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	32.2	18.0	17.9	31.9
	대학 중퇴/졸업	(1204)	22.0	21.6	17.7	38.7
	대학원 이상	(181)	18.8	14.4	20.4	46.4
가구 구성원	1인 가구	(446)	46.2	16.1	13.0	24.7
	2인 가구	(441)	25.4	19.3	16.1	39.2
	3인 가구	(449)	20.7	19.4	18.0	41.9
	4인 가구	(517)	13.0	22.4	24.4	40.2
	5인 이상 가구	(147)	12.9	25.2	16.3	45.6
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	52.1	13.1	12.1	22.8
	200~300만원 미만	(412)	36.4	18.9	15.8	28.9
	300~400만원 미만	(372)	23.7	17.2	19.6	39.5
	400~500만원 미만	(337)	15.1	24.6	17.2	43.0
	500~600만원 미만	(231)	13.9	22.1	22.5	41.6
	600만원 이상	(358)	7.0	23.2	21.5	48.3

〈표 5-5〉 평소 식료품 구매 빈도

		사례수	매일	주 2~3회	주 1회	2주일에 1회	1달에 1회	그보다 드물게
■ 전체 ■		(2000)	3.6	44.6	37.6	10.5	3.1	0.7
성별	남성	(1007)	2.5	41.4	38.4	12.3	4.2	1.2
	여성	(993)	4.7	47.8	36.7	8.6	2.0	0.2
연령	20대	(358)	3.4	45.3	34.1	12.0	4.2	1.1
	30대	(373)	4.0	44.8	31.9	13.7	4.3	1.3
	40대	(451)	4.4	45.0	37.5	10.4	2.4	0.2
	50대	(465)	2.6	45.2	39.8	9.5	2.6	0.4
	60대 이상	(353)	3.7	42.5	44.2	6.8	2.3	0.6
거주 지역	도시	(1770)	3.6	45.2	37.0	10.6	2.9	0.7
	농촌지역	(230)	3.5	40.0	41.7	9.6	4.3	0.9
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	3.9	44.1	38.7	9.4	2.9	1.0
	대학 중퇴/졸업	(1204)	3.7	45.4	36.8	10.4	3.2	0.5
	대학원 이상	(181)	2.2	40.9	38.7	14.4	2.8	1.1
가구 구성원	1인 가구	(446)	2.0	32.3	39.9	17.3	6.7	1.8
	2인 가구	(441)	2.7	42.0	39.5	13.4	1.6	0.9
	3인 가구	(449)	3.8	50.3	37.4	6.7	1.8	0.0
	4인 가구	(517)	3.7	52.2	34.8	7.0	2.3	0.0
	5인 이상 가구	(147)	10.2	45.6	34.7	4.8	3.4	1.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	3.1	32.8	39.7	17.2	4.5	2.8
	200~300만원 미만	(412)	3.9	40.0	37.6	13.3	4.6	0.5
	300~400만원 미만	(372)	3.0	47.8	33.6	10.8	4.6	0.3
	400~500만원 미만	(337)	3.6	51.9	36.2	6.2	1.5	0.6
	500~600만원 미만	(231)	5.2	44.6	42.4	6.1	1.7	0.0
	600만원 이상	(358)	3.4	49.2	38.0	8.1	1.1	0.3

〈표 5-6〉 오프라인 식료품 구입 장소 이용 이유 (1순위)

		사례수	거리가 가깝거나 교통이 편해서	가격이 저렴 하니까	식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서	품질이 좋아서	상품이 다양 하므로	직접 배달해 주므로	기타
■ 전체 ■		(1985)	47.0	20.2	11.7	9.5	7.9	2.9	1.0
성별	남성	(997)	45.1	24.5	10.0	10.8	7.2	1.7	0.6
	여성	(988)	48.8	15.8	13.4	8.1	8.5	4.0	1.4
연령	20대	(355)	47.3	23.9	5.6	10.7	8.5	3.4	0.6
	30대	(369)	46.1	18.4	11.1	9.2	10.3	3.3	1.6
	40대	(447)	47.0	23.3	10.7	7.4	8.1	2.2	1.3
	50대	(463)	48.4	18.6	16.0	8.2	5.4	2.8	0.6
	60대 이상	(351)	45.6	16.2	14.0	12.8	7.7	2.8	0.9
거주 지역	도시	(1757)	46.8	20.5	11.4	9.3	7.8	3.1	1.0
	농촌지역	(228)	47.8	17.1	13.6	11.0	8.3	1.3	0.9
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(610)	46.2	22.1	12.1	11.5	5.2	2.6	0.2
	대학 중퇴/졸업	(1196)	47.7	19.0	11.4	8.5	9.2	2.9	1.3
	대학원 이상	(179)	44.7	21.2	12.3	8.9	7.8	3.4	1.7
가구 구성원	1인 가구	(437)	55.4	20.1	7.3	7.3	6.2	2.1	1.6
	2인 가구	(439)	46.2	21.2	13.0	8.4	8.0	3.0	0.2
	3인 가구	(448)	44.2	20.3	11.8	10.9	8.7	3.1	0.9
	4인 가구	(515)	44.1	21.0	13.4	9.3	8.2	2.9	1.2
	5인 이상 가구	(146)	42.5	13.7	14.4	15.1	8.9	4.1	1.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(281)	52.0	24.9	8.9	7.5	3.2	2.1	1.4
	200~300만원 미만	(411)	51.1	22.1	7.8	7.3	8.3	2.7	0.7
	300~400만원 미만	(369)	45.0	23.3	11.4	10.0	6.0	3.8	0.5
	400~500만원 미만	(336)	44.9	17.0	12.8	10.4	9.8	3.3	1.8
	500~600만원 미만	(231)	46.8	15.6	15.6	9.5	7.8	3.9	0.9
	600만원 이상	(357)	42.3	16.8	15.1	12.0	11.2	1.7	0.8

〈표 5-7〉 오프라인 식료품 구입 장소 이용 이유 (1+2순위, 중복응답)

		사례수	거리가 가깝거나 교통이 편해서	가격이 저렴 하니까	식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입할 수 있어서	상품이 다양 하므로	품질이 좋아서	직접 배달해 주므로	기타
■ 전체 ■		(1985)	36.4	19.5	16.9	12.2	8.7	4.6	1.8
성별	남성	(997)	35.2	22.8	15.2	12.1	9.4	3.9	1.4
	여성	(988)	37.6	16.1	18.5	12.4	8.0	5.3	2.2
연령	20대	(355)	37.5	21.5	12.9	11.4	10.4	5.0	1.4
	30대	(369)	35.0	19.2	15.8	13.2	8.7	5.1	3.1
	40대	(447)	37.0	21.5	16.0	12.6	7.5	3.5	2.0
	50대	(463)	36.8	17.8	21.0	10.6	7.4	5.3	1.1
	60대 이상	(351)	35.4	17.3	17.8	13.8	10.3	4.1	1.4
거주 지역	도시	(1757)	36.5	19.9	16.6	11.9	8.6	4.8	1.7
	농촌지역	(228)	35.4	16.1	19.2	15.1	9.5	2.8	2.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(610)	35.7	21.4	16.6	10.0	9.9	5.2	1.1
	대학 중퇴/졸업	(1196)	37.0	18.3	17.0	13.2	8.1	4.3	2.0
	대학원 이상	(179)	34.3	20.3	16.9	13.6	8.2	4.3	2.4
가구 구성원	1인 가구	(437)	41.6	20.5	13.8	10.8	7.0	3.9	2.4
	2인 가구	(439)	35.8	19.4	18.5	12.8	7.7	4.6	1.1
	3인 가구	(448)	34.5	20.1	15.8	13.0	10.2	4.5	1.9
	4인 가구	(515)	35.0	19.3	18.4	12.2	8.7	4.6	1.8
	5인 이상 가구	(146)	32.6	15.1	18.9	12.6	12.1	6.8	1.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(281)	40.0	24.1	13.6	8.7	6.9	4.9	1.9
	200~300만원 미만	(411)	38.8	20.9	15.1	11.5	8.2	4.3	1.2
	300~400만원 미만	(369)	35.3	20.6	17.3	11.3	8.7	5.1	1.7
	400~500만원 미만	(336)	34.8	18.2	17.0	14.2	8.5	4.8	2.6
	500~600만원 미만	(231)	36.9	15.3	18.5	13.1	9.1	5.2	1.9
	600만원 이상	(357)	33.0	16.9	20.0	14.4	10.6	3.5	1.6

〈표 5-8〉 온라인 식료품 구입 장소 이용 이유 (1순위)

		사례수	가격이 저렴 하니까	배달해 주므로	좋은 상품을 고르는 정보를 얻을 수 있어서	품질이 좋아서	장보는 시간을 절약하기 위해서	오프라인에서 구하기 힘든 상품 등 다양 하므로	식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입 할 수 있어서	소량을 자주 구입 할 수 있어서	기타
■ 전체 ■		(1746)	37.8	23.8	8.4	7.6	7.4	7.0	6.3	1.0	0.7
성별	남성	(886)	44.2	18.6	9.3	8.5	6.0	7.1	5.3	0.8	0.2
	여성	(860)	31.2	29.2	7.4	6.7	9.0	6.9	7.3	1.2	1.2
연령	20대	(324)	34.6	31.2	8.3	7.7	6.5	5.6	4.0	1.9	0.3
	30대	(335)	38.8	29.9	6.9	5.7	5.4	7.2	4.2	0.6	1.5
	40대	(398)	43.7	22.9	5.8	5.8	6.8	7.8	5.8	1.3	0.3
	50대	(388)	38.9	18.0	10.1	8.0	8.0	5.2	10.1	1.0	0.8
	60대 이상	(301)	30.9	17.9	11.3	11.6	11.0	9.6	7.0	0.0	0.7
거주 지역	도시	(1549)	37.5	24.4	8.3	7.4	7.4	7.0	6.4	1.0	0.7
	농촌지역	(197)	40.1	19.3	9.1	9.1	8.1	7.1	5.6	1.0	0.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(505)	41.0	18.2	9.1	6.1	9.3	5.9	7.9	1.4	1.0
	대학 중퇴/졸업	(1082)	36.9	26.5	7.8	7.7	6.6	7.5	5.9	0.7	0.5
	대학원 이상	(159)	34.0	23.3	10.1	11.9	7.5	6.9	3.8	1.3	1.3
가구 구성원	1인 가구	(376)	40.7	27.4	5.1	7.2	5.9	6.6	5.3	1.3	0.5
	2인 가구	(377)	34.2	22.3	10.1	8.8	8.8	6.9	7.2	0.8	1.1
	3인 가구	(400)	38.0	21.8	8.3	8.5	6.8	7.8	7.5	1.0	0.5
	4인 가구	(454)	38.3	23.6	10.1	6.6	9.7	5.9	4.4	0.7	0.7
	5인 이상 가구	(139)	37.4	25.2	7.2	6.5	2.9	9.4	9.4	1.4	0.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(239)	41.0	24.7	7.9	6.3	7.1	7.1	5.0	0.8	0.0
	200~300만원 미만	(343)	44.3	22.4	5.8	5.2	5.8	7.9	7.0	0.6	0.9
	300~400만원 미만	(320)	40.3	22.5	10.0	9.4	5.6	6.6	4.4	0.9	0.3
	400~500만원 미만	(300)	35.7	26.3	7.0	6.7	8.0	4.7	8.7	1.7	1.3
	500~600만원 미만	(211)	31.8	23.7	9.5	8.5	10.4	8.5	6.2	0.5	0.9
	600만원 이상	(333)	32.1	23.7	10.2	9.6	8.7	7.5	6.3	1.2	0.6

〈표 5-9〉 온라인 식료품 구입 장소 이용 이유 (1+2순위, 중복응답)

		사례수	가격이 저렴 하니까	배달해 주므로	장보는 시간을 절약하기 위해서	오프 라인에서 구하기 힘든 상품 등 다양 하므로	식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입 할 수 있어서	좋은 상품을 고르는 정보를 얻을 수 있어서	품질이 좋아서	소량을 자주 구입 할 수 있어서	기타
■ 전체 ■		(1746)	29.4	24.6	11.0	9.4	8.3	8.3	6.6	1.7	0.6
성별	남성	(886)	33.6	21.3	9.4	9.6	7.7	9.5	7.2	1.5	0.3
	여성	(860)	25.0	28.1	12.7	9.2	9.0	7.1	6.1	1.9	1.0
연령	20대	(324)	27.4	29.1	10.0	10.1	6.5	8.6	6.5	1.6	0.2
	30대	(335)	29.7	28.5	9.7	10.2	6.0	7.6	5.5	1.7	1.3
	40대	(398)	33.2	24.8	11.5	9.5	7.6	5.6	5.6	1.9	0.2
	50대	(388)	29.9	20.6	11.1	7.6	12.0	9.6	6.3	2.0	0.9
	60대 이상	(301)	25.4	20.6	13.0	10.1	9.1	10.6	10.0	0.9	0.4
거주 지역	도시	(1549)	29.2	24.9	11.1	9.4	8.5	8.1	6.5	1.7	0.6
	농촌지역	(197)	31.0	22.5	10.5	10.0	6.6	9.8	7.8	1.5	0.3
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(505)	31.7	21.7	11.5	7.9	9.7	9.0	5.7	2.1	0.7
	대학 중퇴/졸업	(1082)	28.5	26.3	10.8	10.0	8.0	7.7	6.7	1.5	0.5
	대학원 이상	(159)	27.9	22.4	11.3	10.1	6.3	10.3	9.4	1.3	1.0
가구 구성원	1인 가구	(376)	30.9	27.1	10.8	9.0	7.4	6.1	6.3	2.0	0.4
	2인 가구	(377)	27.6	24.0	10.6	9.7	8.9	8.8	7.7	1.7	0.9
	3인 가구	(400)	29.5	23.4	11.0	10.3	7.8	9.2	6.8	1.6	0.4
	4인 가구	(454)	29.4	23.9	12.0	8.5	8.4	9.1	6.2	1.6	0.7
	5인 이상 가구	(139)	29.5	25.4	9.4	10.1	10.3	7.7	6.0	1.2	0.5
월평균 가구 소득	200만원 미만	(239)	31.4	27.2	9.6	10.2	6.7	7.8	5.2	1.8	0.1
	200~300만원 미만	(343)	34.2	24.0	9.1	10.0	8.7	6.8	5.4	1.1	0.6
	300~400만원 미만	(320)	30.1	22.9	9.9	9.5	7.9	9.7	7.9	1.9	0.2
	400~500만원 미만	(300)	28.2	25.1	12.8	7.8	9.6	7.4	6.2	1.9	1.0
	500~600만원 미만	(211)	25.3	25.8	11.7	11.5	7.9	8.4	6.8	1.9	0.8
	600만원 이상	(333)	25.8	24.0	13.0	8.4	8.6	9.6	8.0	1.6	0.9

〈표 5-10〉 식품 구매시, 오프라인 매장 대신 온라인 이용 이유 (1순위)

		사례수	가격이 저렴 하니까	배달해 주므로	장보는 시간을 절약하기 위해서	오프 라인에서 구하기 힘든 상품 등 다양 하므로	좋은 상품을 고르는 정보를 얻을 수 있어서	식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입 할 수 있어서	품질이 좋아서	소량을 자주 구입 할 수 있어서	기타
■ 전체 ■		(2000)	32.1	27.0	12.4	10.2	6.4	5.7	4.2	1.6	0.5
성별	남성	(1007)	34.0	25.1	11.2	9.8	7.5	5.6	5.2	1.3	0.3
	여성	(993)	30.2	28.9	13.6	10.5	5.2	5.8	3.2	1.9	0.6
연령	20대	(358)	27.7	35.8	10.3	10.1	7.8	2.8	3.9	1.4	0.3
	30대	(373)	29.8	32.4	10.7	10.7	4.3	4.6	4.0	2.1	1.3
	40대	(451)	36.8	26.2	11.5	8.9	3.8	6.2	5.1	1.6	0.0
	50대	(465)	34.0	20.0	15.3	11.2	7.1	7.1	3.4	1.5	0.4
	60대 이상	(353)	30.6	22.7	13.6	9.9	9.6	7.4	4.5	1.4	0.3
거주 지역	도시	(1770)	31.9	27.3	12.4	9.4	6.3	5.8	4.6	1.7	0.5
	농촌지역	(230)	33.9	24.3	12.2	15.7	7.4	4.8	0.9	0.9	0.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	34.8	24.7	11.5	9.9	6.3	6.0	4.6	1.6	0.5
	대학 중퇴/졸업	(1204)	30.9	28.0	12.8	10.8	6.1	5.4	3.9	1.7	0.4
	대학원 이상	(181)	30.9	28.2	12.7	6.6	8.3	6.6	5.0	1.1	0.6
가구 구성원	1인 가구	(446)	34.1	28.9	10.3	11.4	4.5	4.7	4.0	1.6	0.4
	2인 가구	(441)	31.1	26.8	12.5	9.8	6.8	5.7	3.9	2.9	0.7
	3인 가구	(449)	29.6	28.5	12.5	10.9	5.8	7.1	4.2	1.1	0.2
	4인 가구	(517)	34.2	23.6	14.5	9.3	8.1	4.6	4.4	0.8	0.4
	5인 이상 가구	(147)	29.3	29.3	10.9	8.2	6.8	8.2	4.8	2.0	0.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	39.0	26.9	7.9	10.0	6.2	4.1	4.8	1.0	0.0
	200~300만원 미만	(412)	33.3	27.7	10.9	10.2	5.1	4.6	5.1	2.4	0.7
	300~400만원 미만	(372)	35.5	25.8	9.9	9.7	6.5	6.7	3.5	2.2	0.3
	400~500만원 미만	(337)	30.9	25.2	14.2	11.3	8.9	5.0	2.7	1.2	0.6
	500~600만원 미만	(231)	25.1	26.8	18.6	9.1	6.9	5.6	5.6	1.3	0.9
	600만원 이상	(358)	27.4	29.3	14.5	10.3	5.3	7.8	3.9	1.1	0.3

〈표 5-11〉 식품 구매시, 오프라인 매장 대신 온라인 이용 이유 (1+2순위, 중복응답)

		사례수	가격이 저렴 하니까	배달해 주므로	장보는 시간을 절약하기 위해서	오프 라인에서 구하기 힘든 상품 등 다양 하므로	좋은 상품을 고르는 정보를 얻을 수 있어서	식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입 할 수 있어서	품질이 좋아서	소량을 자주 구입 할 수 있어서	기타
■ 전체 ■		(2000)	28.0	26.2	14.4	11.3	6.5	7.0	4.1	2.2	0.4
성별	남성	(1007)	29.8	24.7	13.5	11.2	7.4	6.5	4.8	2.0	0.2
	여성	(993)	26.2	27.8	15.3	11.4	5.5	7.5	3.3	2.5	0.6
연령	20대	(358)	25.1	33.6	12.4	11.0	7.5	4.6	3.8	1.7	0.3
	30대	(373)	26.3	29.8	13.5	12.5	4.8	5.8	3.7	2.5	1.1
	40대	(451)	32.0	25.8	13.6	9.8	4.2	7.5	4.9	2.2	0.1
	50대	(465)	29.0	20.9	16.7	11.9	7.3	8.2	3.4	2.3	0.3
	60대 이상	(353)	26.1	22.7	15.4	11.3	9.0	8.2	4.5	2.4	0.3
거주 지역	도시	(1770)	27.9	26.5	14.4	10.7	6.4	7.0	4.3	2.3	0.5
	농촌지역	(230)	28.9	24.2	14.1	15.9	7.2	6.4	2.0	1.3	0.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	30.0	24.1	13.4	11.0	6.5	7.5	4.5	2.6	0.4
	대학 중퇴/졸업	(1204)	27.2	27.2	14.8	11.8	6.2	6.6	3.7	2.2	0.4
	대학원 이상	(181)	26.7	27.3	15.1	8.8	8.0	7.5	5.1	1.1	0.4
가구 구성원	1인 가구	(446)	28.9	28.5	12.9	12.1	4.9	5.9	4.0	2.2	0.4
	2인 가구	(441)	27.3	26.1	14.2	11.0	6.6	6.8	4.5	3.0	0.5
	3인 가구	(449)	26.5	26.4	14.8	12.1	6.1	8.2	3.8	1.8	0.2
	4인 가구	(517)	29.6	24.0	15.9	10.5	7.6	6.2	3.9	1.7	0.4
	5인 이상 가구	(147)	25.9	27.0	13.1	9.5	7.5	9.4	4.4	2.7	0.5
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	33.4	27.7	9.7	11.1	5.9	6.1	4.6	1.4	0.1
	200~300만원 미만	(412)	29.6	26.2	12.7	11.2	6.1	6.1	5.0	2.5	0.6
	300~400만원 미만	(372)	29.8	25.7	13.0	11.1	6.5	7.5	3.5	2.6	0.2
	400~500만원 미만	(337)	27.2	24.6	16.0	12.2	7.6	6.9	2.9	1.9	0.6
	500~600만원 미만	(231)	22.7	25.9	18.5	10.6	6.5	7.0	5.2	2.9	0.6
	600만원 이상	(358)	24.0	27.4	17.5	11.2	6.1	8.1	3.6	1.9	0.3

〈표 5-12〉 식품 구매시, 오프라인 매장 대신 온라인 이용 이유 (1+2+3순위, 중복응답)

		사례수	배달해 주므로	가격이 저렴 하니까	장보는 시간을 절약하기 위해서	오프 라인에서 구하기 힘든 상품 등 다양 하므로	식료품 이외의 다른 상품도 같이 구입 할 수 있어서	좋은 상품을 고르는 정보를 얻을 수 있어서	품질이 좋아서	소량을 자주 구입 할 수 있어서	기타
■ 전체 ■		(2000)	24.1	23.3	16.8	12.4	9.0	6.6	4.0	3.5	0.4
성별	남성	(1007)	23.1	24.7	16.1	12.5	8.1	7.5	4.5	3.2	0.2
	여성	(993)	25.1	21.8	17.4	12.4	9.8	5.8	3.4	3.8	0.5
연령	20대	(358)	29.3	21.4	15.4	12.5	6.9	7.4	4.0	2.8	0.4
	30대	(373)	26.3	22.2	15.8	14.3	8.0	5.4	3.6	3.5	0.9
	40대	(451)	23.5	26.3	16.5	10.9	9.9	5.0	4.4	3.4	0.1
	50대	(465)	20.7	24.0	18.1	12.4	9.7	7.3	3.5	4.0	0.2
	60대 이상	(353)	21.7	21.5	17.6	12.5	9.8	8.4	4.3	3.9	0.3
거주 지역	도시	(1770)	24.2	23.1	16.9	11.9	9.1	6.6	4.1	3.6	0.4
	농촌지역	(230)	23.4	24.3	15.6	16.4	7.6	7.2	2.7	2.7	0.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	22.6	24.7	15.7	11.9	9.6	6.7	4.3	4.2	0.3
	대학 중퇴/졸업	(1204)	24.8	22.7	17.2	12.9	8.7	6.4	3.6	3.3	0.4
	대학원 이상	(181)	24.5	21.9	17.2	11.2	8.6	8.2	5.2	2.8	0.4
가구 구성원	1인 가구	(446)	25.9	23.3	15.9	13.0	8.3	5.8	3.9	3.5	0.4
	2인 가구	(441)	24.5	22.9	16.4	12.2	8.5	6.7	4.8	3.6	0.4
	3인 가구	(449)	23.4	22.9	17.0	13.0	10.1	6.4	3.3	3.5	0.3
	4인 가구	(517)	22.9	24.3	17.6	11.9	8.4	7.4	3.9	3.3	0.4
	5인 이상 가구	(147)	23.7	21.9	16.2	11.8	10.8	7.3	3.9	4.2	0.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	26.0	26.5	12.7	12.4	9.3	6.0	4.4	2.5	0.1
	200~300만원 미만	(412)	23.7	25.0	15.3	12.2	8.5	6.4	4.7	3.8	0.5
	300~400만원 미만	(372)	24.1	23.7	16.2	12.5	9.0	7.1	3.5	3.8	0.3
	400~500만원 미만	(337)	22.8	23.0	18.1	13.3	9.1	7.1	3.2	2.9	0.5
	500~600만원 미만	(231)	23.4	20.2	19.4	12.2	8.5	6.6	4.4	4.8	0.4
	600만원 이상	(358)	24.7	20.5	19.4	12.0	9.4	6.5	3.6	3.5	0.4

〈표 5-13〉 코로나19 관련 뉴스(정보) 검색 빈도

		사례수	잘 찾아보지 않는다	2~3일에 1번	하루에 1번	하루에 2번 이상
■ 전체 ■		(2000)	13.6	17.4	49.5	19.6
성별	남성	(1007)	13.1	17.1	48.9	21.0
	여성	(993)	14.0	17.7	50.1	18.2
연령	20대	(358)	17.0	26.8	45.8	10.3
	30대	(373)	15.5	26.5	44.0	13.9
	40대	(451)	12.4	15.5	55.4	16.6
	50대	(465)	11.8	11.2	48.4	28.6
	60대 이상	(353)	11.6	8.8	52.7	26.9
거주 지역	도시	(1770)	13.3	17.6	49.9	19.2
	농촌지역	(230)	15.2	16.1	46.1	22.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	15.6	16.9	47.3	20.2
	대학 중퇴/졸업	(1204)	13.1	17.5	50.8	18.5
	대학원 이상	(181)	9.4	18.2	47.5	24.9
가구 구성원	1인 가구	(446)	18.4	20.4	47.8	13.5
	2인 가구	(441)	16.1	16.8	46.5	20.6
	3인 가구	(449)	12.5	16.3	52.6	18.7
	4인 가구	(517)	9.1	15.1	53.4	22.4
	5인 이상 가구	(147)	10.2	21.8	40.1	27.9
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	22.4	18.6	42.1	16.9
	200~300만원 미만	(412)	16.3	20.1	47.1	16.5
	300~400만원 미만	(372)	9.9	20.7	52.7	16.7
	400~500만원 미만	(337)	13.1	17.5	48.4	21.1
	500~600만원 미만	(231)	10.0	12.1	54.1	23.8
	600만원 이상	(358)	9.8	13.1	52.8	24.3

〈표 5-14〉 코로나19 감염에 대한 생각

		사례수	나는 절대 감염되지 않는다	감염되지 않을 것이다	보통	감염 될까봐 걱정된다	감염 될까봐 매우 걱정된다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	1.7	7.3	25.3	53.1	12.7	9.0	25.3	65.8	3.68
성별	남성	(1007)	2.2	8.9	28.1	49.3	11.5	11.1	28.1	60.8	3.59
	여성	(993)	1.2	5.6	22.4	57.0	13.8	6.8	22.4	70.8	3.77
연령	20대	(358)	3.6	11.5	27.7	46.9	10.3	15.1	27.7	57.3	3.49
	30대	(373)	2.4	7.0	21.4	57.1	12.1	9.4	21.4	69.2	3.69
	40대	(451)	0.9	5.8	30.8	49.2	13.3	6.7	30.8	62.5	3.68
	50대	(465)	1.1	6.2	23.2	56.6	12.9	7.3	23.2	69.5	3.74
	60대 이상	(353)	0.8	6.8	22.4	55.5	14.4	7.6	22.4	70.0	3.76
거주 지역	도시	(1770)	1.8	7.3	25.1	53.2	12.7	9.0	25.1	65.9	3.68
	농촌지역	(230)	1.3	7.4	26.5	52.6	12.2	8.7	26.5	64.8	3.67
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	1.8	8.0	25.2	52.0	13.0	9.8	25.2	65.0	3.67
	대학 중퇴/졸업	(1204)	1.7	7.1	24.9	54.5	11.9	8.7	24.9	66.4	3.68
	대학원 이상	(181)	1.7	6.6	27.6	47.5	16.6	8.3	27.6	64.1	3.71
가구 구성원	1인 가구	(446)	1.8	10.5	31.6	47.1	9.0	12.3	31.6	56.1	3.51
	2인 가구	(441)	1.6	8.4	23.1	55.3	11.6	10.0	23.1	66.9	3.67
	3인 가구	(449)	1.1	4.7	22.7	57.5	14.0	5.8	22.7	71.5	3.79
	4인 가구	(517)	2.1	6.0	25.5	52.4	13.9	8.1	25.5	66.3	3.70
	5인 이상 가구	(147)	2.0	6.8	19.0	53.7	18.4	8.8	19.0	72.1	3.80
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	5.2	7.2	32.4	44.5	10.7	12.4	32.4	55.2	3.48
	200~300만원 미만	(412)	1.7	7.5	27.9	51.0	11.9	9.2	27.9	62.9	3.64
	300~400만원 미만	(372)	0.3	6.5	28.5	52.7	12.1	6.7	28.5	64.8	3.70
	400~500만원 미만	(337)	0.9	7.7	22.3	59.6	9.5	8.6	22.3	69.1	3.69
	500~600만원 미만	(231)	0.4	6.5	16.0	61.0	16.0	6.9	16.0	77.1	3.86
	600만원 이상	(358)	2.0	8.1	21.8	51.7	16.5	10.1	21.8	68.2	3.73

〈표 5-15〉 코로나19 감염 위험이 가장 높다고 생각하는 장소

		사례수	술집	식당	대중교통	공공장소 (공원, 동사무소, 도서관 등)	카페	대형 할인마트	기타
■ 전체 ■		(2000)	45.9	19.2	16.8	5.9	5.7	4.7	2.1
성별	남성	(1007)	43.8	15.3	20.6	7.1	6.0	5.6	1.8
	여성	(993)	47.9	23.1	12.9	4.6	5.3	3.8	2.3
연령	20대	(358)	46.1	16.5	15.9	6.4	8.4	4.7	2.0
	30대	(373)	39.7	19.3	20.4	8.0	4.8	4.0	3.8
	40대	(451)	44.8	20.4	15.1	5.8	4.4	6.7	2.9
	50대	(465)	48.6	19.4	16.1	4.9	5.8	3.9	1.3
	60대 이상	(353)	49.9	19.8	16.7	4.2	5.1	4.0	0.3
거주 지역	도시	(1770)	45.7	18.6	16.8	6.1	6.0	4.7	2.0
	농촌지역	(230)	47.0	23.5	16.1	3.9	3.0	4.3	2.2
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	48.5	18.2	15.4	6.7	5.0	4.6	1.6
	대학 중퇴/졸업	(1204)	44.2	19.4	17.1	6.0	6.4	4.4	2.5
	대학원 이상	(181)	48.1	20.4	18.8	2.2	2.8	7.2	0.6
가구 구성원	1인 가구	(446)	45.7	14.8	21.3	6.1	5.6	4.0	2.5
	2인 가구	(441)	44.7	22.7	17.7	4.3	6.3	2.7	1.6
	3인 가구	(449)	45.2	18.7	16.9	6.5	5.3	5.6	1.8
	4인 가구	(517)	46.2	20.7	13.2	6.0	5.6	5.6	2.7
	5인 이상 가구	(147)	50.3	17.7	12.2	7.5	4.8	6.8	0.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	41.0	20.0	19.3	6.9	5.5	4.5	2.8
	200~300만원 미만	(412)	43.0	20.4	15.5	7.5	6.1	4.9	2.7
	300~400만원 미만	(372)	46.8	18.5	17.2	5.6	5.9	4.0	1.9
	400~500만원 미만	(337)	46.9	20.5	16.0	4.7	4.2	5.3	2.4
	500~600만원 미만	(231)	50.2	16.0	13.0	6.5	7.8	4.8	1.7
	600만원 이상	(358)	48.3	18.4	18.7	3.9	5.0	4.7	0.8

〈표 5-16〉 코로나19 감염자가 확산됨에 따라 면역력을 높여주는 건강식품/음식 구매 여부

		사례수	예	아니오
■ 전체 ■		(2000)	47.2	52.9
성별	남성	(1007)	44.2	55.8
	여성	(993)	50.2	49.8
연령	20대	(358)	35.5	64.5
	30대	(373)	44.0	56.0
	40대	(451)	48.8	51.2
	50대	(465)	54.0	46.0
	60대 이상	(353)	51.3	48.7
거주 지역	도시	(1770)	47.2	52.8
	농촌지역	(230)	47.0	53.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	45.5	54.5
	대학 중퇴/졸업	(1204)	46.8	53.2
	대학원 이상	(181)	55.2	44.8
가구 구성원	1인 가구	(446)	32.7	67.3
	2인 가구	(441)	47.6	52.4
	3인 가구	(449)	51.0	49.0
	4인 가구	(517)	54.5	45.5
	5인 이상 가구	(147)	51.7	48.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	34.8	65.2
	200-300만원 미만	(412)	38.8	61.2
	300-400만원 미만	(372)	48.1	51.9
	400-500만원 미만	(337)	52.5	47.5
	500-600만원 미만	(231)	51.9	48.1
	600만원 이상	(358)	57.5	42.5

〈표 5-17〉 온라인 정기식품 구매 품목 (중복응답)

		사례수	물 (생수/ 탄산수)	간편식 (HMR (Home Meal Replacement) : 즉석 조리, 즉석 섭취, 즉석 가열, 반찬류 등)	건강 기능 식품	곡물류	육류	과일류	가공 식품 (HMR 제외)	계란류	낙농품 (우유, 치즈, 버터 등)	채소류	수산물 류	마트 (요리에 필요한 손질된 식재료 와 딱 맞는 양념 조리 법을 세트 로 구성해 제공 하는 제품)	정기적 으로 구매 하지 않음	기타
■ 전체 ■		(2000)	39.7	39.3	34.6	32.3	26.5	23.7	22.7	20.2	18.2	17.8	13.3	13.0	3.3	1.3
성별	남성	(1007)	40.0	40.6	33.3	31.8	30.6	23.2	24.0	20.4	14.6	16.9	14.7	11.5	2.2	1.2
	여성	(993)	39.4	37.9	35.9	32.7	22.4	24.1	21.3	19.9	21.9	18.6	11.8	14.4	4.3	1.3
연령	20대	(358)	44.7	40.2	26.0	20.1	30.7	21.5	18.2	21.8	14.0	19.6	8.4	13.4	2.8	0.6
	30대	(373)	44.8	45.3	26.5	30.0	29.5	19.8	22.5	23.9	19.0	21.2	9.4	15.5	2.9	1.1
	40대	(451)	41.0	42.1	35.7	31.0	25.3	22.8	24.4	21.1	21.1	14.0	8.4	14.0	2.7	1.1
	50대	(465)	35.3	34.4	41.5	35.9	23.0	24.7	23.4	17.0	16.1	17.4	16.8	12.5	3.9	1.3
	60대 이상	(353)	33.4	34.6	41.1	43.6	25.2	29.5	24.4	17.6	20.7	17.6	23.8	9.1	4.0	2.3
거주 지역	도시	(1770)	40.3	39.4	34.2	32.5	26.4	23.4	23.3	20.3	18.6	17.9	12.7	13.0	3.5	1.1
	농촌지역	(230)	35.2	38.3	37.0	30.4	27.0	25.2	18.3	18.7	14.8	17.0	17.4	12.6	1.3	2.2
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	37.2	32.2	35.9	30.6	23.1	21.8	20.8	17.9	15.0	15.1	14.8	9.9	4.4	1.3
	대학 중퇴/졸업	(1204)	41.0	41.9	33.2	33.1	27.7	23.9	24.0	21.1	19.2	18.3	12.0	14.1	2.7	1.2
	대학원 이상	(181)	39.2	45.3	38.7	32.0	29.8	28.2	20.4	21.5	22.7	23.2	16.0	15.5	3.3	1.7
가구 구성원	1인 가구	(446)	47.3	42.8	26.2	28.3	24.9	18.2	18.8	19.5	13.5	15.5	9.6	12.1	3.1	1.1
	2인 가구	(441)	39.2	36.5	34.0	29.7	24.9	21.1	22.7	21.1	18.6	17.7	15.0	10.0	3.4	2.7
	3인 가구	(449)	39.6	35.6	37.2	37.9	26.3	26.1	20.7	19.2	20.3	19.6	12.5	13.1	3.6	0.7
	4인 가구	(517)	35.0	42.0	39.3	34.2	29.6	27.5	25.7	22.1	19.0	18.6	14.3	16.2	3.5	0.8
	5인 이상 가구	(147)	34.7	38.1	36.7	27.9	25.9	27.2	29.9	15.6	22.4	16.3	17.7	12.2	1.4	0.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	31.7	32.1	27.9	30.7	24.1	22.4	24.5	21.0	14.1	16.2	14.5	8.3	5.9	1.7
	200~300만원 미만	(412)	40.8	39.6	31.1	28.9	25.0	19.9	19.7	20.9	15.3	18.4	11.7	9.2	2.9	0.5
	300~400만원 미만	(372)	41.9	37.6	34.9	28.8	26.9	23.7	19.9	16.4	16.4	15.6	12.1	14.0	4.8	1.6
	400~500만원 미만	(337)	39.2	44.8	34.4	37.4	25.5	22.3	27.0	16.9	19.9	17.2	11.3	14.8	1.8	1.5
	500~600만원 미만	(231)	39.8	38.1	37.2	37.7	27.7	26.8	24.7	22.1	20.3	19.9	16.0	16.0	2.6	0.4
	600만원 이상	(358)	43.0	41.9	41.9	32.7	29.9	28.2	22.3	24.3	23.7	19.6	15.4	16.2	1.7	1.7

〈표 5-18〉 신선식품/가공식품 구매 비율 - (1) 온라인 쇼핑

		사례수	신선식품	가공식품
■ 전체 ■		(2000)	31.44	68.56
성별	남성	(1007)	32.35	67.65
	여성	(993)	30.52	69.48
연령	20대	(358)	31.73	68.27
	30대	(373)	30.99	69.01
	40대	(451)	30.07	69.93
	50대	(465)	30.37	69.63
	60대 이상	(353)	34.79	65.21
거주 지역	도시	(1770)	31.91	68.09
	농촌지역	(230)	27.86	72.14
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	32.07	67.93
	대학 중퇴/졸업	(1204)	30.71	69.29
	대학원 이상	(181)	34.18	65.82
가구 구성원	1인 가구	(446)	32.55	67.45
	2인 가구	(441)	32.09	67.91
	3인 가구	(449)	29.44	70.56
	4인 가구	(517)	31.70	68.30
	5인 이상 가구	(147)	31.31	68.69
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	33.45	66.55
	200-300만원 미만	(412)	32.72	67.28
	300-400만원 미만	(372)	30.49	69.51
	400-500만원 미만	(337)	28.44	71.56
	500-600만원 미만	(231)	33.18	66.82
	600만원 이상	(358)	31.04	68.96

〈표 5-19〉 신선식품/가공식품 구매 비율 - (2) 오프라인 쇼핑

		사례수	신선식품	가공식품
■ 전체 ■		(2000)	66.71	33.29
성별	남성	(1007)	64.36	35.64
	여성	(993)	69.11	30.89
연령	20대	(358)	61.52	38.48
	30대	(373)	63.70	36.30
	40대	(451)	67.37	32.63
	50대	(465)	69.28	30.72
	60대 이상	(353)	70.96	29.04
거주 지역	도시	(1770)	66.40	33.60
	농촌지역	(230)	69.14	30.86
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	66.45	33.55
	대학 중퇴/졸업	(1204)	66.89	33.11
	대학원 이상	(181)	66.43	33.57
가구 구성원	1인 가구	(446)	62.84	37.16
	2인 가구	(441)	67.02	32.98
	3인 가구	(449)	68.80	31.20
	4인 가구	(517)	67.42	32.58
	5인 이상 가구	(147)	68.67	31.33
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	64.04	35.96
	200-300만원 미만	(412)	63.75	36.25
	300-400만원 미만	(372)	67.36	32.64
	400-500만원 미만	(337)	69.50	30.50
	500-600만원 미만	(231)	66.75	33.25
	600만원 이상	(358)	68.96	31.04

〈표 5-20〉 온라인 구입 가공식품 세부 부류별 구매 비중 - (1) 간편식

		사례수	구매안함	10만원 미만	10~20만원 미만	20~30만원 미만	30~50만원 미만	50만원 이상	평균
■ 전체 ■		(1941)	14.5	8.1	25.6	17.5	18.2	16.0	23.41
성별	남성	(976)	12.4	8.1	25.1	18.4	18.8	17.2	24.85
	여성	(965)	16.7	8.1	26.1	16.6	17.7	14.8	21.97
연령	20대	(337)	13.4	6.2	27.3	18.4	18.1	16.6	24.22
	30대	(364)	10.4	8.8	21.2	20.6	21.7	17.3	26.13
	40대	(442)	11.3	7.0	27.8	16.5	19.9	17.4	24.71
	50대	(454)	17.0	7.7	26.7	17.0	15.9	15.9	22.16
	60대 이상	(344)	20.9	11.0	24.4	15.4	15.7	12.5	19.74
거주 지역	도시	(1718)	13.9	8.8	26.1	17.3	18.2	15.7	23.07
	농촌지역	(223)	19.3	2.7	21.5	19.3	18.4	18.8	26.09
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(593)	19.1	7.1	25.8	17.4	15.3	15.3	22.42
	대학 중퇴/졸업	(1174)	12.4	9.0	25.0	17.0	19.6	17.0	24.23
	대학원 이상	(174)	13.2	5.2	28.7	21.8	19.0	12.1	21.28
가구 구성원	1인 가구	(425)	13.9	7.3	22.1	18.6	18.1	20.0	26.42
	2인 가구	(434)	15.7	9.7	26.7	15.7	16.4	15.9	22.35
	3인 가구	(441)	14.5	6.6	25.4	18.6	20.4	14.5	23.06
	4인 가구	(498)	13.3	8.4	26.3	17.9	20.1	14.1	22.73
	5인 이상 가구	(143)	17.5	9.1	30.8	15.4	11.2	16.1	21.15
월평균 가구 소득	200만원 미만	(277)	18.8	6.5	20.9	15.5	18.4	19.9	25.55
	200~300만원 미만	(396)	15.2	8.1	24.5	17.4	15.9	18.9	24.15
	300~400만원 미만	(361)	11.9	7.8	28.3	19.7	17.5	15.0	23.23
	400~500만원 미만	(331)	13.6	7.6	25.7	14.8	21.5	16.9	24.87
	500~600만원 미만	(225)	14.2	10.7	24.4	19.1	15.1	16.4	22.24
	600만원 이상	(351)	14.2	8.5	28.5	18.5	20.5	9.7	20.48

〈표 5-21〉 온라인 구입 가공식품 세부 부류별 구매 비중 - (2) 물(생수/탄산수)

		사례수	구매안함	10만원 미만	10~20만원 미만	20~30만원 미만	30~50만원 미만	50만원 이상	평균
■ 전체 ■		(1941)	34.7	9.3	24.4	11.5	9.4	10.7	15.26
성별	남성	(976)	33.1	9.6	26.3	13.1	8.6	9.2	14.70
	여성	(965)	36.3	8.9	22.5	9.8	10.3	12.2	15.84
연령	20대	(337)	26.4	5.9	25.8	13.1	11.3	17.5	20.54
	30대	(364)	34.6	6.6	24.7	13.2	11.5	9.3	15.02
	40대	(442)	34.8	8.4	25.6	9.7	11.8	9.7	15.17
	50대	(454)	36.1	9.9	24.4	12.6	7.0	9.9	14.56
	60대 이상	(344)	40.7	15.7	21.2	9.0	5.5	7.8	11.40
거주 지역	도시	(1718)	33.7	9.3	24.6	11.9	9.8	10.8	15.54
	농촌지역	(223)	42.2	9.0	23.3	8.5	6.7	10.3	13.17
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(593)	36.6	8.6	23.8	10.3	10.5	10.3	15.05
	대학 중퇴/졸업	(1174)	33.9	9.5	24.5	11.9	9.2	10.9	15.42
	대학원 이상	(174)	33.3	9.8	25.9	12.6	7.5	10.9	14.91
가구 구성원	1인 가구	(425)	32.5	9.2	20.2	12.5	12.5	13.2	17.61
	2인 가구	(434)	35.0	9.4	24.9	9.0	9.9	11.8	15.40
	3인 가구	(441)	35.1	8.4	27.7	11.1	7.5	10.2	14.54
	4인 가구	(498)	35.1	9.4	24.1	14.7	8.6	8.0	13.94
	5인 이상 가구	(143)	37.1	11.2	26.6	6.3	7.7	11.2	14.71
월평균 가구 소득	200만원 미만	(277)	42.6	7.6	20.2	10.1	6.9	12.6	14.70
	200~300만원 미만	(396)	31.8	9.6	23.7	11.4	11.4	12.1	17.14
	300~400만원 미만	(361)	34.9	8.3	22.4	11.1	9.7	13.6	16.82
	400~500만원 미만	(331)	35.0	9.4	24.5	12.4	9.4	9.4	14.19
	500~600만원 미만	(225)	34.7	7.6	33.3	8.9	8.4	7.1	13.20
	600만원 이상	(351)	31.1	12.3	24.8	14.0	9.7	8.3	14.33

〈표 5-22〉 온라인 구입 가공식품 세부 부류별 구매 비중 - (3) 건강기능식품

		사례수	구매안함	10만원 미만	10~20만원 미만	20~30만원 미만	30~50만원 미만	50만원 이상	평균
■ 전체 ■		(1941)	36.1	12.4	24.2	11.5	7.9	7.9	13.59
성별	남성	(976)	36.6	13.8	24.8	11.7	6.3	6.9	12.48
	여성	(965)	35.5	11.0	23.6	11.4	9.5	8.9	14.71
연령	20대	(337)	42.4	12.5	27.6	7.1	3.9	6.5	10.91
	30대	(364)	43.7	11.8	21.7	10.7	7.7	4.4	10.45
	40대	(442)	34.2	13.6	27.1	11.8	6.8	6.6	12.29
	50대	(454)	31.9	10.4	25.8	13.2	7.7	11.0	16.57
	60대 이상	(344)	29.7	14.2	17.7	14.2	13.7	10.5	17.28
거주 지역	도시	(1718)	36.2	12.9	24.3	11.5	7.7	7.4	13.14
	농촌지역	(223)	35.0	8.5	23.8	11.7	9.4	11.7	17.09
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(593)	36.9	10.1	23.8	11.6	8.4	9.1	14.71
	대학 중퇴/졸업	(1174)	36.5	13.5	23.3	11.9	7.5	7.3	13.02
	대학원 이상	(174)	29.9	13.2	32.2	8.6	8.6	7.5	13.59
가구 구성원	1인 가구	(425)	47.1	11.8	20.5	7.3	6.8	6.6	11.41
	2인 가구	(434)	37.1	11.8	20.7	11.3	10.6	8.5	14.14
	3인 가구	(441)	32.2	13.2	24.0	13.6	7.7	9.3	14.88
	4인 가구	(498)	31.1	12.7	28.7	12.4	7.4	7.6	14.11
	5인 이상 가구	(143)	29.4	13.3	30.8	15.4	4.9	6.3	12.62
월평균 가구 소득	200만원 미만	(277)	47.7	10.8	17.7	9.7	7.2	6.9	11.43
	200~300만원 미만	(396)	41.9	14.9	19.2	10.1	6.1	7.8	12.63
	300~400만원 미만	(361)	35.5	13.9	24.9	11.9	6.6	7.2	12.85
	400~500만원 미만	(331)	32.9	14.2	25.7	11.2	8.2	7.9	14.09
	500~600만원 미만	(225)	29.8	10.2	27.6	12.0	12.0	8.4	15.42
	600만원 이상	(351)	27.9	9.1	30.8	14.2	8.8	9.1	15.49

〈표 5-23〉 온라인 구입 가공식품 세부 부류별 구매 비중 - (4) 밀키트

		사례수	구매안함	10만원 미만	10~20만원 미만	20~30만원 미만	30~50만원 미만	50만원 이상	평균
■ 전체 ■		(1941)	43.7	12.5	26.5	10.7	4.7	1.9	8.11
성별	남성	(976)	45.4	12.4	26.1	9.8	4.4	1.8	7.69
	여성	(965)	42.1	12.5	26.9	11.5	5.1	1.9	8.54
연령	20대	(337)	42.4	11.9	28.5	9.8	5.6	1.8	8.45
	30대	(364)	41.8	11.8	28.3	10.2	4.9	3.0	8.81
	40대	(442)	42.1	12.7	25.6	12.0	6.3	1.4	8.51
	50대	(454)	44.3	12.8	26.7	10.8	3.5	2.0	7.85
	60대 이상	(344)	48.5	13.1	23.8	10.2	3.2	1.2	6.85
거주 지역	도시	(1718)	43.1	13.1	26.7	10.4	4.9	1.9	8.16
	농촌지역	(223)	48.9	7.6	25.1	13.0	3.6	1.8	7.75
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(593)	47.6	11.3	24.8	10.8	3.7	1.9	7.72
	대학 중퇴/졸업	(1174)	42.3	13.0	26.7	10.8	5.2	2.0	8.32
	대학원 이상	(174)	40.2	12.6	31.6	9.2	5.2	1.1	8.00
가구 구성원	1인 가구	(425)	52.5	9.6	24.7	7.5	4.5	1.2	6.81
	2인 가구	(434)	47.0	12.9	25.3	9.9	3.7	1.2	6.97
	3인 가구	(441)	42.2	13.2	26.5	10.4	5.2	2.5	8.73
	4인 가구	(498)	36.3	13.5	28.1	14.5	5.6	2.0	9.43
	5인 이상 가구	(143)	38.5	14.0	30.1	9.8	4.2	3.5	8.91
월평균 가구 소득	200만원 미만	(277)	56.0	10.5	20.2	6.1	5.1	2.2	6.94
	200~300만원 미만	(396)	48.7	11.1	24.5	11.1	3.3	1.3	7.01
	300~400만원 미만	(361)	40.4	12.5	29.9	10.5	4.4	2.2	8.66
	400~500만원 미만	(331)	42.6	12.4	28.4	10.9	4.8	0.9	7.76
	500~600만원 미만	(225)	40.9	10.7	30.2	10.2	4.9	3.1	8.79
	600만원 이상	(351)	34.8	16.8	26.2	14.0	6.3	2.0	9.61

〈표 5-24〉 온라인 구입 가공식품 세부 부류별 구매 비중 - (5) 기타 가공식품

		사례수	구매안함	10만원 미만	10~20만원 미만	20~30만원 미만	30~50만원 미만	50만원 이상	평균
■ 전체 ■		(1941)	44.0	12.2	24.4	8.1	6.5	4.8	10.26
성별	남성	(976)	44.0	11.6	24.5	9.1	6.7	4.2	10.08
	여성	(965)	44.0	12.7	24.2	7.0	6.4	5.5	10.45
연령	20대	(337)	53.7	10.1	19.9	7.7	4.7	3.9	8.40
	30대	(364)	46.7	13.5	19.2	9.3	6.0	5.2	10.30
	40대	(442)	40.3	10.9	28.7	8.8	5.7	5.7	10.68
	50대	(454)	42.3	12.1	26.7	7.0	8.1	3.7	10.17
	60대 이상	(344)	38.7	14.5	25.6	7.6	7.8	5.8	11.64
거주 지역	도시	(1718)	43.8	12.6	24.2	7.9	6.6	4.9	10.26
	농촌지역	(223)	45.7	8.5	26.0	9.9	5.8	4.0	10.30
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(593)	44.2	10.8	26.5	7.3	6.1	5.2	10.54
	대학 중퇴/졸업	(1174)	44.0	13.0	23.2	8.3	7.0	4.5	10.06
	대학원 이상	(174)	43.7	10.9	25.3	9.2	5.2	5.7	10.70
가구 구성원	1인 가구	(425)	49.9	10.8	22.4	9.9	3.5	3.5	8.52
	2인 가구	(434)	47.0	13.8	21.0	6.2	6.7	5.3	10.15
	3인 가구	(441)	42.2	10.4	26.8	7.7	7.9	5.0	10.62
	4인 가구	(498)	40.8	13.5	25.3	8.4	7.4	4.6	10.69
	5인 이상 가구	(143)	34.3	11.9	30.1	8.4	7.7	7.7	13.23
월평균 가구 소득	200만원 미만	(277)	43.3	12.6	20.9	11.6	5.8	5.8	11.06
	200~300만원 미만	(396)	50.8	10.1	22.0	7.3	5.6	4.3	9.07
	300~400만원 미만	(361)	43.8	11.4	26.3	7.5	6.1	5.0	10.07
	400~500만원 미만	(331)	43.2	10.6	22.4	8.5	8.8	6.6	11.94
	500~600만원 미만	(225)	40.4	12.4	32.0	8.4	3.6	3.1	8.96
	600만원 이상	(351)	40.2	16.2	24.8	6.3	8.5	4.0	10.44

〈표 5-25〉 온라인으로 가공식품 구입시 확인 정보 (1순위)

		사례수	유통 기한	가격	품질 인증	상품평	원산지	브랜드	영양 표시	판매량	100g (100ml) 당 가격	기타
■ 전체 ■		(1941)	25.4	20.8	13.6	13.4	10.4	7.1	3.1	2.5	2.4	1.3
성별	남성	(976)	25.1	23.3	13.5	10.7	9.3	6.8	3.3	3.3	3.2	1.6
	여성	(965)	25.7	18.3	13.7	16.2	11.5	7.5	2.9	1.7	1.7	0.9
연령	20대	(337)	24.6	21.4	11.6	17.8	5.6	7.7	3.9	3.0	2.7	1.8
	30대	(364)	25.0	24.7	10.2	19.2	4.4	6.9	1.6	2.2	3.6	2.2
	40대	(442)	24.0	24.9	10.6	12.0	8.8	8.4	4.3	4.1	2.3	0.7
	50대	(454)	24.2	18.3	16.7	11.5	15.2	6.6	1.5	2.0	2.2	1.8
	60대 이상	(344)	29.9	14.2	18.9	7.3	17.2	5.8	4.4	0.9	1.5	0.0
거주 지역	도시	(1718)	24.6	21.0	13.7	13.2	10.7	7.2	3.1	2.7	2.6	1.3
	농촌지역	(223)	31.4	19.3	13.0	15.2	8.1	6.3	3.1	0.9	1.3	1.3
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(593)	27.3	21.8	14.2	12.3	12.0	4.0	1.9	3.0	2.0	1.5
	대학 중퇴/졸업	(1174)	24.0	20.7	13.7	13.6	10.1	8.5	3.2	2.4	2.5	1.3
	대학원 이상	(174)	28.2	18.4	10.9	15.5	7.5	8.0	6.3	1.1	3.4	0.6
가구 구성원	1인 가구	(425)	25.6	28.0	10.4	12.9	8.5	4.5	3.3	1.9	2.6	2.4
	2인 가구	(434)	24.2	18.7	14.1	14.5	13.1	6.2	1.8	2.5	3.5	1.4
	3인 가구	(441)	26.3	17.2	12.7	14.3	12.9	9.1	1.6	3.2	2.3	0.5
	4인 가구	(498)	23.7	21.3	16.7	12.7	8.0	7.6	4.6	2.8	1.6	1.0
	5인 이상 가구	(143)	31.5	15.4	14.0	11.2	8.4	9.8	5.6	0.7	2.1	1.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(277)	30.0	30.7	10.8	9.7	10.8	1.8	2.5	0.4	1.4	1.8
	200~300만원 미만	(396)	25.5	24.5	13.9	14.1	7.8	5.3	2.3	2.0	3.5	1.0
	300~400만원 미만	(361)	27.7	22.2	10.2	13.0	10.2	5.0	3.6	4.4	2.2	1.4
	400~500만원 미만	(331)	25.1	16.3	12.7	13.9	13.0	9.4	2.1	3.3	2.7	1.5
	500~600만원 미만	(225)	22.7	15.6	19.6	16.0	10.2	9.8	2.2	2.2	0.4	1.3
	600만원 이상	(351)	21.4	15.1	16.0	13.7	10.8	11.7	5.4	2.0	3.1	0.9

〈표 5-26〉 온라인으로 가공식품 구입시 확인 정보 (1+2순위, 중복응답)

		사례수	가격	유통 기한	상품평	품질 인증	원산지	브랜드	영양 표시	100g (100ml) 당 가격	판매량	배송 기간	기타
■ 전체 ■		(1941)	23.2	21.1	11.8	14.0	10.2	7.8	3.6	3.3	3.2	1.4	0.4
성별	남성	(976)	23.1	23.0	11.6	11.6	9.6	7.3	3.8	3.9	4.0	1.7	0.4
	여성	(965)	23.3	19.1	12.0	16.4	10.9	8.3	3.4	2.6	2.5	1.1	0.5
연령	20대	(337)	22.0	21.2	9.6	18.2	5.6	8.3	4.1	4.5	3.8	2.3	0.4
	30대	(364)	21.9	24.4	9.1	18.7	5.2	8.0	2.6	3.5	4.2	2.0	0.5
	40대	(442)	22.5	23.6	9.4	13.9	8.5	8.7	4.0	4.8	3.2	1.4	0.2
	50대	(454)	22.8	20.2	14.4	11.8	13.6	7.6	2.5	2.3	2.9	0.9	0.9
	60대 이상	(344)	27.0	15.3	16.5	7.9	17.7	6.3	5.2	1.1	2.3	0.6	0.1
거주 지역	도시	(1718)	22.7	21.2	11.8	13.9	10.4	7.9	3.6	3.5	3.3	1.4	0.4
	농촌지역	(223)	26.9	20.3	12.0	14.9	9.1	6.7	3.9	1.6	2.7	1.5	0.4
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(593)	24.9	22.3	12.3	12.8	11.1	5.1	2.8	3.4	3.0	1.8	0.3
	대학 중퇴/졸업	(1174)	22.1	20.8	11.7	14.4	9.9	9.0	3.6	3.3	3.3	1.3	0.5
	대학원 이상	(174)	24.1	18.7	10.6	15.1	9.1	8.5	6.3	2.6	4.0	0.9	0.1
가구 구성원	1인 가구	(425)	23.2	27.4	9.2	13.8	8.3	5.6	3.3	3.0	3.8	2.0	0.5
	2인 가구	(434)	21.9	18.4	12.1	14.9	12.9	6.9	3.2	3.3	4.3	1.7	0.3
	3인 가구	(441)	23.5	18.9	10.8	14.6	12.1	9.6	2.4	3.9	3.1	0.7	0.5
	4인 가구	(498)	22.7	21.5	14.6	13.2	8.1	7.9	5.0	3.4	2.2	1.1	0.4
	5인 이상 가구	(143)	27.4	15.6	12.1	12.9	9.3	11.0	4.7	1.6	3.0	1.9	0.5
월평균 가구 소득	200만원 미만	(277)	26.0	28.9	9.6	10.9	10.7	3.5	3.0	1.4	3.6	1.8	0.5
	200-300만원 미만	(396)	23.7	23.5	12.1	15.2	7.9	6.1	2.8	2.8	4.2	1.7	0.1
	300-400만원 미만	(361)	24.4	22.9	9.1	13.4	10.1	6.3	3.5	5.0	3.0	1.7	0.4
	400-500만원 미만	(331)	22.5	17.0	11.1	14.7	12.2	9.6	3.2	4.4	3.2	1.7	0.4
	500-600만원 미만	(225)	21.8	17.7	16.0	15.8	10.0	10.1	3.4	2.4	1.4	0.6	0.8
	600만원 이상	(351)	20.6	16.2	14.0	14.0	10.8	11.5	5.6	2.9	3.3	0.6	0.6

〈표 5-27〉 온라인으로 가공식품 구입시 확인 정보 (1+2+3순위, 중복응답)

		사례수	가격	유통 기한	상품평	원산지	품질 인증	브랜드	영양 표시	판매량	100g (100ml) 당 가격	배송 기간	기타
■ 전체 ■		(1941)	21.4	20.3	14.5	10.4	10.1	8.4	4.1	4.1	3.7	2.5	0.6
성별	남성	(976)	22.6	20.3	12.5	9.7	10.2	8.0	4.3	4.5	4.4	2.9	0.6
	여성	(965)	20.2	20.2	16.4	11.0	10.1	8.7	3.9	3.6	3.0	2.1	0.6
연령	20대	(337)	21.5	18.7	17.8	5.5	7.9	8.8	4.5	6.5	4.6	3.4	0.7
	30대	(364)	23.2	18.7	18.3	5.9	8.1	9.2	3.7	4.9	4.4	3.1	0.6
	40대	(442)	22.7	20.3	15.2	8.8	8.4	8.8	4.0	5.0	3.6	2.9	0.3
	50대	(454)	21.5	20.3	12.5	13.5	11.8	8.2	3.2	2.8	3.3	1.8	1.1
	60대 이상	(344)	17.6	23.3	8.7	17.6	14.4	6.8	5.7	1.4	2.8	1.5	0.2
거주 지역	도시	(1718)	21.4	20.0	14.4	10.4	10.0	8.6	4.1	4.3	3.7	2.5	0.6
	농촌지역	(223)	21.2	22.0	14.7	10.4	10.8	7.0	4.5	2.6	3.7	2.6	0.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(593)	22.4	21.9	13.3	10.9	10.3	6.3	3.6	3.9	3.6	3.2	0.5
	대학 중퇴/졸업	(1174)	21.3	19.5	15.0	10.0	10.0	9.4	4.1	4.2	3.6	2.3	0.6
	대학원 이상	(174)	18.8	19.5	14.6	10.7	10.4	8.9	6.1	4.0	4.7	1.5	0.7
가구 구성원	1인 가구	(425)	25.6	20.5	14.5	8.2	8.2	6.4	3.8	4.3	4.7	3.3	0.6
	2인 가구	(434)	19.1	19.2	15.1	12.6	10.6	7.5	4.1	4.3	4.6	2.5	0.5
	3인 가구	(441)	20.8	20.3	14.8	11.5	9.1	10.0	3.3	4.3	3.4	1.8	0.7
	4인 가구	(498)	21.5	20.2	13.9	9.3	12.3	8.7	5.2	3.8	2.4	2.1	0.6
	5인 이상 가구	(143)	17.1	22.6	13.3	10.3	10.1	11.1	4.1	3.5	3.5	3.7	0.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(277)	26.8	22.3	11.6	10.6	8.4	4.3	3.8	2.8	5.2	3.5	0.7
	200-300만원 미만	(396)	22.9	21.1	15.5	8.3	10.3	7.4	3.5	3.8	4.1	2.8	0.3
	300-400만원 미만	(361)	23.0	20.5	14.7	10.2	8.2	7.3	3.6	5.4	3.5	2.9	0.6
	400-500만원 미만	(331)	18.7	19.4	15.2	11.5	9.6	9.8	4.2	4.9	3.7	2.5	0.6
	500-600만원 미만	(225)	18.9	19.9	15.1	10.1	13.0	10.7	4.6	3.7	2.0	1.3	0.8
	600만원 이상	(351)	17.9	18.4	14.1	11.7	12.0	11.0	5.2	3.7	3.5	1.8	0.8

〈표 5-28〉 온라인 구입 신선식품 세부 부류별 구매 비중 - (1) 곡물류

		사례수	구매안함	10만원 미만	10~20만원 미만	20~30만원 미만	30~50만원 미만	50만원 이상	평균
■ 전체 ■		(1578)	36.0	21.7	26.9	8.3	3.9	3.2	8.76
성별	남성	(791)	32.7	21.5	27.7	9.5	5.2	3.4	9.76
	여성	(787)	39.3	22.0	26.0	7.1	2.7	2.9	7.75
연령	20대	(265)	40.0	21.9	26.4	7.2	1.9	2.6	7.52
	30대	(299)	41.8	16.7	24.4	9.4	3.3	4.3	8.91
	40대	(359)	39.6	23.1	24.2	7.2	2.2	3.6	7.99
	50대	(364)	31.0	24.5	28.8	7.4	6.0	2.2	9.00
	60대 이상	(291)	28.2	21.6	30.6	10.7	5.8	3.1	10.39
거주 지역	도시	(1404)	35.8	22.1	26.9	7.9	4.1	3.3	8.80
	농촌지역	(174)	37.9	19.0	26.4	11.5	2.9	2.3	8.43
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(489)	33.9	21.7	29.0	8.2	3.5	3.7	9.07
	대학 중퇴/졸업	(945)	36.9	21.5	26.7	8.1	4.0	2.8	8.55
	대학원 이상	(144)	36.8	23.6	20.8	9.7	4.9	4.2	9.10
가구 구성원	1인 가구	(353)	39.4	21.8	22.1	7.6	5.4	3.7	9.42
	2인 가구	(345)	38.0	18.8	23.8	11.9	3.8	3.8	9.52
	3인 가구	(354)	37.3	21.2	29.9	5.9	3.1	2.5	7.84
	4인 가구	(407)	31.2	22.6	30.7	8.8	3.4	3.2	8.80
	5인 이상 가구	(119)	32.8	28.6	27.7	5.0	4.2	1.7	7.23
월평균 가구 소득	200만원 미만	(226)	34.5	24.3	20.8	8.0	9.3	3.1	10.26
	200~300만원 미만	(316)	41.5	19.0	21.8	9.8	3.2	4.7	9.23
	300~400만원 미만	(296)	39.5	20.3	26.4	7.4	3.4	3.0	8.15
	400~500만원 미만	(263)	32.3	22.4	28.5	9.9	3.8	3.0	9.14
	500~600만원 미만	(188)	30.9	20.2	33.0	11.2	2.7	2.1	8.56
	600만원 이상	(289)	34.3	24.6	32.2	4.5	2.1	2.4	7.50

〈표 5-29〉 온라인 구입 신선식품 세부 부류별 구매 비중 - (2) 과일류

		사례수	구매안함	10만원 미만	10~20만원 미만	20~30만원 미만	30~50만원 미만	50만원 이상	평균
■ 전체 ■		(1578)	35.7	24.7	27.4	8.5	2.7	1.0	7.05
성별	남성	(791)	37.2	22.4	28.7	8.5	2.4	0.9	6.85
	여성	(787)	34.3	27.1	26.2	8.5	2.9	1.0	7.25
연령	20대	(265)	40.0	25.3	23.4	9.8	0.8	0.8	6.18
	30대	(299)	39.8	22.7	29.1	5.4	2.7	0.3	6.18
	40대	(359)	36.8	25.1	25.3	8.1	3.6	1.1	7.27
	50대	(364)	31.3	25.5	29.1	9.3	3.6	1.1	7.62
	60대 이상	(291)	32.0	24.7	29.9	10.0	2.1	1.4	7.75
거주 지역	도시	(1404)	35.5	24.6	27.9	8.4	2.7	0.9	7.08
	농촌지역	(174)	37.9	25.9	23.6	9.2	2.3	1.1	6.84
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(489)	36.8	22.1	28.2	8.4	2.9	1.6	7.58
	대학 중퇴/졸업	(945)	36.7	26.0	25.7	8.3	2.5	0.7	6.64
	대학원 이상	(144)	25.7	25.0	36.1	10.4	2.8	0.0	7.92
가구 구성원	1인 가구	(353)	40.5	25.8	22.9	8.8	2.0	0.0	5.97
	2인 가구	(345)	37.1	20.3	31.6	7.5	2.3	1.2	7.03
	3인 가구	(354)	35.6	25.4	27.1	7.3	2.8	1.7	7.40
	4인 가구	(407)	32.4	26.3	27.5	10.1	2.7	1.0	7.51
	5인 이상 가구	(119)	29.4	26.9	29.4	8.4	5.0	0.8	7.72
월평균 가구 소득	200만원 미만	(226)	39.4	21.7	27.4	8.4	1.8	1.3	7.03
	200~300만원 미만	(316)	37.3	25.6	25.0	8.9	1.9	1.3	6.75
	300~400만원 미만	(296)	37.2	24.7	25.0	8.4	4.1	0.7	7.05
	400~500만원 미만	(263)	38.4	23.2	26.6	8.0	2.7	1.1	6.78
	500~600만원 미만	(188)	29.3	26.6	34.0	7.4	1.6	1.1	7.41
	600만원 이상	(289)	31.5	26.3	29.1	9.3	3.5	0.3	7.41

〈표 5-30〉 온라인 구입 신선식품 세부 부류별 구매 비중 - (3) 채소류

		사례수	구매안함	10만원 미만	10~20만원 미만	20~30만원 미만	30~50만원 미만	50만원 이상	평균
■ 전체 ■		(1578)	48.5	21.7	21.7	5.4	2.1	0.6	5.26
성별	남성	(791)	47.7	22.8	22.0	4.9	2.3	0.4	5.11
	여성	(787)	49.3	20.6	21.5	5.8	1.9	0.9	5.40
연령	20대	(265)	39.2	24.9	24.5	6.4	3.8	1.1	6.84
	30대	(299)	47.5	20.1	24.7	5.7	1.3	0.7	5.25
	40대	(359)	50.7	24.2	17.8	4.5	2.5	0.3	4.73
	50대	(364)	51.4	20.1	20.9	6.3	1.1	0.3	4.72
	60대 이상	(291)	51.5	19.2	22.0	4.1	2.1	1.0	5.14
거주 지역	도시	(1404)	47.5	22.2	22.0	5.6	2.0	0.7	5.37
	농촌지역	(174)	56.3	17.8	19.5	3.4	2.9	0.0	4.32
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(489)	47.9	22.3	21.3	5.3	2.2	1.0	5.53
	대학 중퇴/졸업	(945)	49.4	20.5	21.9	5.5	2.1	0.5	5.16
	대학원 이상	(144)	44.4	27.1	22.2	4.9	1.4	0.0	4.96
가구 구성원	1인 가구	(353)	48.4	22.7	19.8	4.5	3.1	1.4	5.63
	2인 가구	(345)	50.4	19.7	22.3	4.3	2.0	1.2	5.38
	3인 가구	(354)	52.0	17.5	20.3	7.6	2.5	0.0	5.16
	4인 가구	(407)	44.7	25.1	23.6	4.9	1.5	0.2	5.10
	5인 이상 가구	(119)	45.4	25.2	23.5	5.9	0.0	0.0	4.62
월평균 가구 소득	200만원 미만	(226)	50.0	20.4	17.3	7.1	4.0	1.3	6.02
	200~300만원 미만	(316)	46.5	20.6	25.0	5.1	1.3	1.6	5.68
	300~400만원 미만	(296)	54.4	16.9	20.6	5.4	2.4	0.3	4.97
	400~500만원 미만	(263)	49.8	23.2	19.8	5.3	1.5	0.4	4.60
	500~600만원 미만	(188)	45.7	23.9	24.5	4.3	1.6	0.0	5.06
	600만원 이상	(289)	43.9	26.0	22.8	5.2	2.1	0.0	5.22

〈표 5-31〉 온라인 구입 신선식품 세부 부류별 구매 비중 - (4) 육류

		사례수	구매안함	10만원 미만	10~20만원 미만	20~30만원 미만	30~50만원 미만	50만원 이상	평균
■ 전체 ■		(1578)	39.9	22.1	25.0	8.2	3.7	1.0	7.02
성별	남성	(791)	36.0	22.9	27.3	8.1	4.4	1.3	7.61
	여성	(787)	43.8	21.3	22.6	8.4	3.0	0.8	6.44
연령	20대	(265)	29.8	24.2	27.5	10.6	6.0	1.9	9.16
	30대	(299)	41.5	19.7	23.1	10.4	4.7	0.7	7.26
	40대	(359)	41.2	24.2	22.8	7.5	3.1	1.1	6.49
	50대	(364)	40.7	21.2	26.6	7.4	3.3	0.8	6.73
	60대 이상	(291)	45.0	21.3	25.1	5.8	2.1	0.7	5.86
거주 지역	도시	(1404)	39.7	22.4	24.9	8.0	3.8	1.1	7.05
	농촌지역	(174)	41.4	19.5	25.9	9.8	2.9	0.6	6.78
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(489)	39.9	24.5	22.3	8.4	3.9	1.0	6.94
	대학 중퇴/졸업	(945)	40.3	20.6	26.5	8.0	3.5	1.1	7.00
	대학원 이상	(144)	37.5	23.6	24.3	9.0	4.9	0.7	7.49
가구 구성원	1인 가구	(353)	36.3	21.8	25.5	9.3	5.4	1.7	8.33
	2인 가구	(345)	41.7	18.8	25.8	10.4	2.6	0.6	6.72
	3인 가구	(354)	45.2	21.5	23.4	6.5	2.8	0.6	5.90
	4인 가구	(407)	38.1	23.8	24.6	8.1	3.9	1.5	7.36
	5인 이상 가구	(119)	36.1	28.6	26.9	4.2	4.2	0.0	6.21
월평균 가구 소득	200만원 미만	(226)	41.6	23.0	21.7	8.4	4.0	1.3	7.03
	200~300만원 미만	(316)	35.8	22.5	25.6	9.8	4.4	1.9	8.26
	300~400만원 미만	(296)	39.5	22.3	25.0	8.4	4.4	0.3	6.74
	400~500만원 미만	(263)	43.0	24.3	22.8	6.8	3.0	0.0	5.67
	500~600만원 미만	(188)	43.6	17.6	27.1	8.0	2.1	1.6	6.84
	600만원 이상	(289)	38.4	21.8	27.3	7.6	3.8	1.0	7.31

〈표 5-32〉 온라인 구입 신선식품 세부 부류별 구매 비중 - (5) 계란류

		사례수	구매안함	10만원 미만	10~20만원 미만	20~30만원 미만	30~50만원 미만	50만원 이상	평균
■ 전체 ■		(1578)	55.1	24.6	17.2	2.2	0.6	0.4	3.69
성별	남성	(791)	54.2	24.4	17.8	2.5	0.5	0.5	3.88
	여성	(787)	55.9	24.8	16.6	1.8	0.6	0.3	3.50
연령	20대	(265)	41.9	27.5	24.9	3.0	1.1	1.5	5.90
	30대	(299)	54.8	25.1	15.7	3.3	1.0	0.0	3.76
	40대	(359)	56.5	21.7	18.4	2.2	0.8	0.3	3.74
	50대	(364)	60.4	24.5	14.0	1.1	0.0	0.0	2.56
	60대 이상	(291)	58.8	25.1	14.4	1.4	0.0	0.3	2.95
거주 지역	도시	(1404)	53.9	25.0	17.9	2.3	0.6	0.3	3.75
	농촌지역	(174)	64.4	21.3	12.1	1.1	0.0	1.1	3.18
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(489)	57.5	25.2	15.3	1.4	0.6	0.0	3.02
	대학 중퇴/졸업	(945)	53.5	24.2	18.5	2.6	0.6	0.4	4.00
	대학원 이상	(144)	56.9	25.0	15.3	1.4	0.0	1.4	3.92
가구 구성원	1인 가구	(353)	51.0	22.4	22.4	2.8	1.1	0.3	4.51
	2인 가구	(345)	56.2	24.3	16.2	1.7	0.6	0.9	3.93
	3인 가구	(354)	60.5	22.0	16.1	1.4	0.0	0.0	2.86
	4인 가구	(407)	54.1	27.8	14.7	2.2	0.7	0.5	3.52
	5인 이상 가구	(119)	51.3	28.6	16.8	3.4	0.0	0.0	3.59
월평균 가구 소득	200만원 미만	(226)	53.1	24.8	18.6	3.1	0.4	0.0	3.85
	200~300만원 미만	(316)	49.1	24.7	21.8	2.2	1.3	0.9	4.94
	300~400만원 미만	(296)	57.8	25.3	13.9	2.0	0.7	0.3	3.19
	400~500만원 미만	(263)	62.0	22.4	12.2	2.7	0.8	0.0	2.95
	500~600만원 미만	(188)	55.3	21.8	21.8	1.1	0.0	0.0	3.36
	600만원 이상	(289)	54.0	27.3	16.3	1.7	0.0	0.7	3.60

〈표 5-33〉 온라인 구입 신선식품 세부 부류별 구매 비중 - (6) 수산물류

		사례수	구매안함	10만원 미만	10~20만원 미만	20~30만원 미만	30~50만원 미만	50만원 이상	평균
■ 전체 ■		(1578)	56.9	25.2	13.6	3.0	0.9	0.5	3.54
성별	남성	(791)	56.6	24.4	15.0	2.4	1.1	0.4	3.56
	여성	(787)	57.2	25.9	12.1	3.6	0.6	0.6	3.52
연령	20대	(265)	64.5	22.3	10.9	0.8	1.1	0.4	2.74
	30대	(299)	67.6	20.4	9.7	2.0	0.3	0.0	2.36
	40대	(359)	60.4	27.9	8.9	1.7	0.8	0.3	2.69
	50대	(364)	51.1	27.7	15.9	3.3	1.1	0.8	4.12
	60대 이상	(291)	41.9	26.1	22.7	7.2	1.0	1.0	5.81
거주 지역	도시	(1404)	57.1	25.5	13.2	2.7	0.9	0.6	3.51
	농촌지역	(174)	55.7	22.4	16.1	5.2	0.6	0.0	3.80
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(489)	52.6	26.6	15.1	4.1	1.0	0.6	4.08
	대학 중퇴/졸업	(945)	60.6	23.6	11.9	2.6	0.8	0.4	3.17
	대학원 이상	(144)	47.2	30.6	19.4	1.4	0.7	0.7	4.13
가구 구성원	1인 가구	(353)	65.4	21.8	9.6	1.7	0.8	0.6	2.70
	2인 가구	(345)	57.1	22.3	14.5	3.8	1.4	0.9	4.20
	3인 가구	(354)	52.5	26.3	16.4	4.0	0.8	0.0	3.74
	4인 가구	(407)	54.3	28.0	14.0	2.5	0.7	0.5	3.43
	5인 이상 가구	(119)	52.9	30.3	12.6	3.4	0.0	0.8	3.90
월평균 가구 소득	200만원 미만	(226)	58.0	21.7	15.0	3.5	1.3	0.4	3.74
	200~300만원 미만	(316)	57.9	25.0	12.0	3.5	0.6	0.9	3.68
	300~400만원 미만	(296)	57.4	23.6	15.9	2.4	0.7	0.0	3.23
	400~500만원 미만	(263)	58.9	28.5	8.0	2.7	1.5	0.4	3.14
	500~600만원 미만	(188)	54.3	22.3	17.6	4.8	0.5	0.5	4.21
	600만원 이상	(289)	54.3	28.4	14.2	1.7	0.7	0.7	3.48

〈표 5-34〉 온라인 구입 신선식품 세부 부류별 구매 비중 - (7) 낙농품류

		사례수	구매안함	10만원 미만	10~20만원 미만	20~30만원 미만	30~50만원 미만	50만원 이상	평균
■ 전체 ■		(1578)	49.2	27.2	17.5	4.4	1.3	0.4	4.53
성별	남성	(791)	52.6	24.4	17.1	3.8	1.5	0.6	4.41
	여성	(787)	45.7	30.1	17.9	5.0	1.0	0.3	4.65
연령	20대	(265)	48.3	26.8	17.7	5.3	1.9	0.0	4.52
	30대	(299)	47.5	29.8	15.7	4.7	1.7	0.7	4.93
	40대	(359)	47.9	27.0	19.2	4.2	0.8	0.8	4.86
	50대	(364)	51.1	27.2	17.6	2.7	0.8	0.5	4.05
	60대 이상	(291)	50.9	25.4	16.8	5.5	1.4	0.0	4.30
거주 지역	도시	(1404)	48.1	27.7	17.8	4.6	1.3	0.5	4.66
	농촌지역	(174)	57.5	23.6	14.9	2.9	1.1	0.0	3.48
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(489)	52.4	24.9	17.0	4.3	1.2	0.2	4.10
	대학 중퇴/졸업	(945)	48.6	27.9	17.0	4.7	1.5	0.3	4.61
	대학원 이상	(144)	42.4	30.6	22.2	2.8	0.0	2.1	5.47
가구 구성원	1인 가구	(353)	52.7	25.8	14.7	4.8	1.4	0.6	4.57
	2인 가구	(345)	53.9	24.3	14.8	5.2	1.4	0.3	4.23
	3인 가구	(354)	46.6	25.7	23.7	2.5	1.4	0.0	4.45
	4인 가구	(407)	46.4	31.0	17.0	4.2	0.7	0.7	4.56
	5인 이상 가구	(119)	42.0	31.9	16.8	6.7	1.7	0.8	5.41
월평균 가구 소득	200만원 미만	(226)	53.5	23.5	14.2	5.8	2.2	0.9	5.00
	200~300만원 미만	(316)	52.8	26.3	15.2	4.1	1.3	0.3	4.13
	300~400만원 미만	(296)	47.3	24.7	21.6	4.7	1.0	0.7	5.00
	400~500만원 미만	(263)	49.8	25.1	20.2	3.4	1.5	0.0	4.17
	500~600만원 미만	(188)	45.7	27.1	19.1	5.3	2.1	0.5	5.34
	600만원 이상	(289)	45.3	36.0	14.9	3.5	0.0	0.3	3.92

〈표 5-35〉 온라인으로 신선식품 구입시 확인 정보(1순위)

		사례수	유통 기한	가격	원산지	품질 인증	상품평	브랜드	100g (100ml) 당 가격	영양 표시	판매량	배송 기간	기타
■ 전체 ■		(1578)	28.1	19.6	17.3	13.4	10.8	2.8	2.3	2.1	1.9	1.5	0.2
성별	남성	(791)	29.1	24.8	13.5	11.5	9.2	2.8	3.2	2.3	2.3	1.4	0.0
	여성	(787)	27.1	14.5	21.1	15.4	12.3	2.8	1.4	1.9	1.5	1.7	0.4
연령	20대	(265)	30.2	18.1	10.2	10.9	13.6	3.4	1.9	2.3	5.7	3.4	0.4
	30대	(299)	28.1	19.4	15.7	10.0	13.4	2.7	4.0	2.7	2.0	1.7	0.3
	40대	(359)	28.4	24.5	13.9	11.7	12.0	3.3	1.9	1.9	0.6	1.4	0.3
	50대	(364)	25.8	18.1	20.3	17.0	9.3	2.7	2.2	1.6	1.6	1.1	0.0
	60대 이상	(291)	28.5	17.2	25.8	16.8	5.8	1.7	1.4	2.1	0.3	0.3	0.0
거주 지역	도시	(1404)	27.3	19.7	17.5	13.7	10.8	2.7	2.4	2.1	1.9	1.6	0.2
	농촌지역	(174)	34.5	19.0	15.5	10.9	10.9	3.4	1.1	1.7	1.7	1.1	0.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(489)	26.8	20.7	17.6	16.4	9.6	1.6	1.6	2.2	1.2	2.0	0.2
	대학 중퇴/졸업	(945)	28.6	19.0	17.1	12.3	11.5	3.3	2.3	2.1	2.2	1.3	0.2
	대학원 이상	(144)	29.2	20.1	17.4	11.1	9.7	3.5	4.2	1.4	2.1	1.4	0.0
가구 구성원	1인 가구	(353)	28.9	24.6	13.3	10.2	10.8	2.0	3.4	3.1	2.0	1.7	0.0
	2인 가구	(345)	27.0	18.8	21.2	13.0	10.1	3.2	2.3	1.4	1.2	1.7	0.0
	3인 가구	(354)	31.6	16.4	20.1	12.7	9.9	3.7	1.1	1.4	2.5	0.3	0.3
	4인 가구	(407)	26.3	19.2	15.0	17.0	12.3	1.7	1.7	2.5	2.2	1.7	0.5
	5인 이상 가구	(119)	24.4	18.5	17.6	14.3	10.1	5.0	4.2	1.7	0.8	3.4	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(226)	25.7	31.0	15.9	11.1	8.0	1.8	1.8	1.8	1.3	1.8	0.0
	200~300만원 미만	(316)	28.8	19.9	16.8	11.4	11.7	1.6	2.8	2.5	1.9	2.2	0.3
	300~400만원 미만	(296)	29.4	20.6	14.5	12.8	10.8	3.7	3.7	2.7	1.0	0.7	0.0
	400~500만원 미만	(263)	28.5	19.4	13.3	15.6	11.8	2.7	1.1	3.4	2.3	1.5	0.4
	500~600만원 미만	(188)	27.7	13.8	25.0	14.9	8.5	5.3	1.1	1.1	2.1	0.5	0.0
	600만원 이상	(289)	27.7	13.5	20.4	15.2	12.5	2.4	2.4	0.7	2.8	2.1	0.3

〈표 5-36〉 온라인으로 신선식품 구입시 확인 정보(1+2순위, 중복응답)

		사례수	유통 기한	가격	원산지	품질 인증	상품평	브랜드	100g (100ml) 당 가격	영양 표시	판매량	배송 기간	기타
■ 전체 ■		(1578)	25.7	19.5	16.9	12.2	11.6	3.7	2.6	2.5	3.2	1.9	0.3
성별	남성	(791)	26.7	23.0	13.8	10.9	10.4	3.4	3.4	2.7	3.5	2.0	0.2
	여성	(787)	24.8	15.9	20.0	13.6	12.8	3.9	1.7	2.3	2.8	1.7	0.4
연령	20대	(265)	27.0	18.2	10.1	10.0	14.0	4.2	2.5	2.7	7.5	3.6	0.3
	30대	(299)	24.9	19.4	14.5	9.8	14.3	3.9	3.9	3.0	3.6	2.3	0.3
	40대	(359)	26.0	23.3	14.7	10.3	13.0	4.0	2.4	2.0	2.2	1.7	0.3
	50대	(364)	24.7	18.1	19.8	15.5	10.0	3.7	2.5	2.1	2.1	1.4	0.3
	60대 이상	(291)	26.5	17.8	24.5	15.2	7.0	2.6	1.5	2.7	1.3	0.7	0.3
거주 지역	도시	(1404)	25.4	19.6	17.0	12.4	11.5	3.6	2.6	2.5	3.1	2.0	0.3
	농촌지역	(174)	28.6	18.8	15.7	10.9	12.1	4.5	2.0	2.0	4.0	1.1	0.3
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(489)	24.6	20.1	17.0	14.3	10.8	3.1	2.1	2.9	2.9	1.9	0.3
	대학 중퇴/졸업	(945)	26.3	19.1	16.9	11.5	12.0	4.0	2.5	2.3	3.4	1.8	0.3
	대학원 이상	(144)	25.7	20.0	16.7	10.4	12.0	3.8	4.2	2.1	2.8	2.3	0.2
가구 구성원	1인 가구	(353)	26.3	23.4	13.7	9.7	11.4	2.8	3.9	3.1	3.3	2.2	0.1
	2인 가구	(345)	25.1	19.6	19.8	12.1	10.7	3.8	2.5	2.0	2.5	2.0	0.0
	3인 가구	(354)	27.9	17.1	18.8	11.4	11.4	4.6	1.7	2.2	3.6	0.8	0.5
	4인 가구	(407)	24.6	18.8	15.4	15.4	12.7	2.8	2.0	2.8	3.1	1.8	0.6
	5인 이상 가구	(119)	23.1	16.8	17.2	12.0	11.6	6.5	3.6	1.7	3.6	4.0	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(226)	24.6	28.3	15.7	9.8	9.5	2.3	2.5	2.1	2.8	2.2	0.1
	200~300만원 미만	(316)	26.3	19.7	15.5	10.6	12.6	2.9	3.4	3.2	3.5	2.1	0.3
	300~400만원 미만	(296)	26.7	20.2	15.2	11.4	11.9	4.5	3.4	3.0	2.4	1.3	0.2
	400~500만원 미만	(263)	26.1	18.7	14.4	14.0	12.8	3.5	1.3	3.3	3.7	1.5	0.5
	500~600만원 미만	(188)	24.5	15.4	23.0	14.0	9.4	6.1	1.3	1.2	3.6	1.3	0.1
	600만원 이상	(289)	25.5	15.0	19.2	14.1	12.1	3.4	2.8	1.6	3.2	2.8	0.4

〈표 5-37〉 온라인으로 신선식품 구입시 확인 정보(1+2+3순위, 중복응답)

		사례수	유통 기한	가격	원산지	상품평	품질 인증	브랜드	판매량	영양 표시	배송 기간	100g (100ml) 당 가격	기타
■ 전체 ■		(1578)	22.3	19.8	16.1	12.4	11.1	4.7	4.3	3.0	2.8	2.8	0.5
성별	남성	(791)	23.2	21.5	14.0	11.2	10.4	4.6	4.5	3.2	3.3	3.5	0.6
	여성	(787)	21.4	18.0	18.3	13.7	11.9	4.8	4.2	2.8	2.4	2.1	0.5
연령	20대	(265)	22.6	18.5	10.8	13.9	9.4	5.2	9.1	3.1	3.7	3.0	0.8
	30대	(299)	21.1	19.4	13.1	15.2	9.6	5.1	5.3	3.2	3.4	4.2	0.4
	40대	(359)	22.7	22.3	14.9	14.0	9.0	5.0	3.4	2.5	3.1	2.7	0.4
	50대	(364)	21.8	19.3	18.5	11.1	13.4	4.5	3.0	2.7	2.3	2.5	0.8
	60대 이상	(291)	23.4	18.8	22.8	8.1	14.1	3.8	1.8	3.5	1.7	1.7	0.4
거주 지역	도시	(1404)	22.1	19.7	16.3	12.5	11.2	4.7	4.2	3.0	2.9	2.8	0.6
	농촌지역	(174)	23.7	20.0	15.1	12.3	10.6	4.8	5.6	2.5	2.4	2.6	0.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(489)	21.6	20.4	16.0	11.8	12.3	4.3	4.1	3.2	2.9	2.7	0.6
	대학 중퇴/졸업	(945)	22.6	19.3	16.2	12.7	10.8	4.9	4.6	2.8	2.8	2.6	0.6
	대학원 이상	(144)	22.3	20.4	16.4	12.7	9.6	4.4	3.7	3.2	2.8	4.2	0.2
가구 구성원	1인 가구	(353)	23.1	22.6	13.5	12.2	8.9	4.1	4.5	3.1	3.4	4.1	0.5
	2인 가구	(345)	22.3	20.6	18.0	11.5	11.2	4.5	3.8	2.6	2.7	2.7	0.1
	3인 가구	(354)	23.2	18.6	17.5	12.7	10.6	5.2	4.2	3.1	2.1	2.2	0.8
	4인 가구	(407)	21.4	18.7	15.7	13.0	13.6	4.2	4.4	3.4	2.5	2.3	0.9
	5인 이상 가구	(119)	20.3	16.2	16.1	13.2	11.2	7.3	5.6	2.0	4.8	3.2	0.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(226)	22.6	26.2	14.7	10.7	9.4	3.1	3.8	2.3	3.2	3.4	0.7
	200-300만원 미만	(316)	23.0	20.5	14.7	13.2	9.6	4.4	4.7	3.4	2.7	3.4	0.4
	300-400만원 미만	(296)	23.1	20.2	15.0	12.9	10.5	5.2	3.8	3.2	2.5	3.3	0.3
	400-500만원 미만	(263)	22.2	18.8	14.8	13.7	12.2	4.8	5.3	3.9	1.8	1.8	0.8
	500-600만원 미만	(188)	20.4	17.0	21.1	11.1	12.7	6.6	4.6	2.3	2.3	1.4	0.5
	600만원 이상	(289)	21.9	16.3	18.1	12.2	12.9	4.4	4.0	2.4	4.2	3.1	0.6

〈표 5-38〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이후 6개월 - (1) 곡물류

		사례수	1주에 1회 이하	1주에 2-3회	1주에 4회 이상
■ 전체 ■		(2000)	83.0	14.0	3.0
성별	남성	(1007)	78.8	17.7	3.5
	여성	(993)	87.2	10.3	2.5
연령	20대	(358)	74.9	21.8	3.4
	30대	(373)	78.0	19.8	2.1
	40대	(451)	86.3	11.1	2.7
	50대	(465)	86.5	9.7	3.9
	60대 이상	(353)	87.8	9.3	2.8
거주 지역	도시	(1770)	82.8	14.2	3.1
	농촌지역	(230)	84.8	12.6	2.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	85.5	11.2	3.3
	대학 중퇴/졸업	(1204)	81.7	15.4	2.9
	대학원 이상	(181)	82.9	14.4	2.8
가구 구성원	1인 가구	(446)	86.3	11.9	1.8
	2인 가구	(441)	86.4	10.9	2.7
	3인 가구	(449)	83.1	14.3	2.7
	4인 가구	(517)	78.9	17.6	3.5
	5인 이상 가구	(147)	76.9	16.3	6.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	84.5	12.8	2.8
	200-300만원 미만	(412)	84.2	13.3	2.4
	300-400만원 미만	(372)	82.0	15.3	2.7
	400-500만원 미만	(337)	79.5	16.9	3.6
	500-600만원 미만	(231)	83.5	12.1	4.3
	600만원 이상	(358)	84.4	12.8	2.8

〈표 5-39〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이후 6개월 - (2) 과일류

		사례수	1주에 1회 이하	1주에 2-3회	1주에 4회 이상
■ 전체 ■		(2000)	74.3	22.0	3.8
성별	남성	(1007)	73.9	21.4	4.8
	여성	(993)	74.7	22.6	2.7
연령	20대	(358)	66.5	26.8	6.7
	30대	(373)	75.6	20.9	3.5
	40대	(451)	74.9	21.1	4.0
	50대	(465)	77.4	20.2	2.4
	60대 이상	(353)	75.9	21.5	2.5
거주 지역	도시	(1770)	73.9	22.3	3.8
	농촌지역	(230)	77.4	19.6	3.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	78.5	17.6	3.9
	대학 중퇴/졸업	(1204)	72.6	23.8	3.7
	대학원 이상	(181)	71.3	24.9	3.9
가구 구성원	1인 가구	(446)	80.0	17.0	2.9
	2인 가구	(441)	76.9	20.6	2.5
	3인 가구	(449)	73.1	24.1	2.9
	4인 가구	(517)	71.4	23.6	5.0
	5인 이상 가구	(147)	63.3	28.6	8.2
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	80.3	16.2	3.4
	200-300만원 미만	(412)	78.4	18.7	2.9
	300-400만원 미만	(372)	76.1	20.7	3.2
	400-500만원 미만	(337)	70.0	24.9	5.0
	500-600만원 미만	(231)	69.7	26.4	3.9
	600만원 이상	(358)	69.8	26.0	4.2

〈표 5-40〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이후 6개월 - (3) 채소류

		사례수	1주에 1회 이하	1주에 2-3회	1주에 4회 이상
■ 전체 ■		(2000)	71.4	24.4	4.3
성별	남성	(1007)	70.9	24.1	5.0
	여성	(993)	71.8	24.7	3.5
연령	20대	(358)	62.8	30.7	6.4
	30대	(373)	69.7	25.5	4.8
	40대	(451)	72.5	23.7	3.8
	50대	(465)	74.6	21.5	3.9
	60대 이상	(353)	75.9	21.5	2.5
거주 지역	도시	(1770)	70.5	25.3	4.3
	농촌지역	(230)	78.3	17.8	3.9
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	76.6	19.3	4.1
	대학 중퇴/졸업	(1204)	69.4	26.5	4.1
	대학원 이상	(181)	66.3	27.6	6.1
가구 구성원	1인 가구	(446)	78.9	17.7	3.4
	2인 가구	(441)	73.9	22.9	3.2
	3인 가구	(449)	69.0	26.7	4.2
	4인 가구	(517)	66.9	28.0	5.0
	5인 이상 가구	(147)	63.3	29.3	7.5
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	74.1	21.0	4.8
	200-300만원 미만	(412)	74.8	21.4	3.9
	300-400만원 미만	(372)	70.7	25.0	4.3
	400-500만원 미만	(337)	71.5	23.7	4.7
	500-600만원 미만	(231)	68.8	26.8	4.3
	600만원 이상	(358)	67.3	29.1	3.6

〈표 5-41〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이후 6개월 - (4) 육류

		사례수	1주에 1회 이하	1주에 2-3회	1주에 4회 이상
■ 전체 ■		(2000)	72.4	23.4	4.3
성별	남성	(1007)	69.8	24.5	5.7
	여성	(993)	75.0	22.2	2.8
연령	20대	(358)	57.8	34.4	7.8
	30대	(373)	72.1	24.4	3.5
	40대	(451)	72.3	24.2	3.5
	50대	(465)	77.4	18.9	3.7
	60대 이상	(353)	81.0	15.9	3.1
거주 지역	도시	(1770)	71.9	23.7	4.4
	농촌지역	(230)	76.1	20.4	3.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	75.8	21.1	3.1
	대학 중퇴/졸업	(1204)	71.5	23.9	4.6
	대학원 이상	(181)	66.9	27.1	6.1
가구 구성원	1인 가구	(446)	77.6	17.9	4.5
	2인 가구	(441)	74.1	22.4	3.4
	3인 가구	(449)	72.4	25.2	2.4
	4인 가구	(517)	68.3	26.7	5.0
	5인 이상 가구	(147)	66.0	25.2	8.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	78.6	16.9	4.5
	200-300만원 미만	(412)	73.1	24.0	2.9
	300-400만원 미만	(372)	74.2	21.0	4.8
	400-500만원 미만	(337)	72.7	24.0	3.3
	500-600만원 미만	(231)	69.3	26.0	4.8
	600만원 이상	(358)	66.5	27.9	5.6

〈표 5-42〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이후 6개월 - (5) 계란류

		사례수	1주에 1회 이하	1주에 2-3회	1주에 4회 이상
■ 전체 ■		(2000)	78.8	17.3	4.0
성별	남성	(1007)	76.1	19.3	4.7
	여성	(993)	81.5	15.3	3.2
연령	20대	(358)	67.3	25.7	7.0
	30대	(373)	75.6	21.4	2.9
	40대	(451)	79.6	16.0	4.4
	50대	(465)	84.7	12.5	2.8
	60대 이상	(353)	84.7	12.5	2.8
거주 지역	도시	(1770)	78.2	17.7	4.1
	농촌지역	(230)	83.0	13.9	3.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	83.4	13.0	3.6
	대학 중퇴/졸업	(1204)	76.8	19.2	4.0
	대학원 이상	(181)	75.7	19.3	5.0
가구 구성원	1인 가구	(446)	80.3	16.8	2.9
	2인 가구	(441)	80.0	16.3	3.6
	3인 가구	(449)	80.8	16.3	2.9
	4인 가구	(517)	75.4	19.1	5.4
	5인 이상 가구	(147)	75.5	18.4	6.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	80.7	15.9	3.4
	200-300만원 미만	(412)	78.2	18.0	3.9
	300-400만원 미만	(372)	79.8	18.3	1.9
	400-500만원 미만	(337)	80.4	14.2	5.3
	500-600만원 미만	(231)	76.6	18.2	5.2
	600만원 이상	(358)	76.5	19.0	4.5

〈표 5-43〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이후 6개월 - (6) 수산물류

		사례수	1주에 1회 이하	1주에 2-3회	1주에 4회 이상
■ 전체 ■		(2000)	81.9	15.2	3.0
성별	남성	(1007)	78.7	16.9	4.4
	여성	(993)	85.0	13.5	1.5
연령	20대	(358)	76.8	16.2	7.0
	30대	(373)	81.8	17.2	1.1
	40대	(451)	84.9	12.6	2.4
	50대	(465)	82.2	15.7	2.2
	60대 이상	(353)	82.7	14.7	2.5
거주 지역	도시	(1770)	81.9	15.0	3.1
	농촌지역	(230)	81.3	17.0	1.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	84.4	13.3	2.3
	대학 중퇴/졸업	(1204)	81.6	15.3	3.2
	대학원 이상	(181)	75.1	21.0	3.9
가구 구성원	1인 가구	(446)	85.2	11.9	2.9
	2인 가구	(441)	84.1	12.9	2.9
	3인 가구	(449)	82.4	14.9	2.7
	4인 가구	(517)	78.9	19.0	2.1
	5인 이상 가구	(147)	73.5	19.7	6.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	83.8	12.4	3.8
	200-300만원 미만	(412)	81.1	15.8	3.2
	300-400만원 미만	(372)	84.9	13.7	1.3
	400-500만원 미만	(337)	80.4	16.3	3.3
	500-600만원 미만	(231)	80.5	14.3	5.2
	600만원 이상	(358)	80.2	17.9	2.0

〈표 5-44〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이후 6개월 - (7) 낙농품류

		사례수	1주에 1회 이하	1주에 2-3회	1주에 4회 이상
■ 전체 ■		(2000)	72.9	22.7	4.4
성별	남성	(1007)	72.0	22.7	5.3
	여성	(993)	73.8	22.7	3.5
연령	20대	(358)	68.7	26.3	5.0
	30대	(373)	70.8	24.1	5.1
	40대	(451)	70.1	26.6	3.3
	50대	(465)	76.8	17.6	5.6
	60대 이상	(353)	77.9	19.3	2.8
거주 지역	도시	(1770)	72.3	23.3	4.4
	농촌지역	(230)	77.4	18.3	4.3
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	76.7	19.3	3.9
	대학 중퇴/졸업	(1204)	71.3	24.6	4.1
	대학원 이상	(181)	70.2	21.5	8.3
가구 구성원	1인 가구	(446)	78.3	17.7	4.0
	2인 가구	(441)	75.5	20.9	3.6
	3인 가구	(449)	73.9	22.3	3.8
	4인 가구	(517)	67.5	27.1	5.4
	5인 이상 가구	(147)	64.6	29.3	6.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	75.2	21.0	3.8
	200-300만원 미만	(412)	74.5	21.1	4.4
	300-400만원 미만	(372)	74.2	21.8	4.0
	400-500만원 미만	(337)	70.6	24.9	4.5
	500-600만원 미만	(231)	68.8	26.0	5.2
	600만원 이상	(358)	72.6	22.6	4.7

〈표 5-45〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이후 6개월 - (8) 간편식

		사례수	1주에 1회 이하	1주에 2-3회	1주에 4회 이상
■ 전체 ■		(2000)	68.6	26.9	4.6
성별	남성	(1007)	65.5	29.5	5.0
	여성	(993)	71.6	24.2	4.2
연령	20대	(358)	53.6	38.0	8.4
	30대	(373)	65.4	28.7	5.9
	40대	(451)	66.7	29.5	3.8
	50대	(465)	75.1	21.5	3.4
	60대 이상	(353)	80.7	17.3	2.0
거주 지역	도시	(1770)	68.1	27.1	4.8
	농촌지역	(230)	71.7	25.2	3.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	74.8	21.8	3.4
	대학 중퇴/졸업	(1204)	65.5	29.2	5.2
	대학원 이상	(181)	67.4	28.2	4.4
가구 구성원	1인 가구	(446)	72.0	23.1	4.9
	2인 가구	(441)	71.9	23.8	4.3
	3인 가구	(449)	71.5	25.6	2.9
	4인 가구	(517)	64.0	30.6	5.4
	5인 이상 가구	(147)	55.1	38.1	6.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	72.4	21.7	5.9
	200-300만원 미만	(412)	68.9	26.7	4.4
	300-400만원 미만	(372)	68.5	27.7	3.8
	400-500만원 미만	(337)	66.5	30.0	3.6
	500-600만원 미만	(231)	68.0	25.5	6.5
	600만원 이상	(358)	67.3	28.2	4.5

〈표 5-46〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이후 6개월 - (9) 물

		사례수	1주에 1회 이하	1주에 2-3회	1주에 4회 이상
■ 전체 ■		(2000)	74.5	20.6	5.0
성별	남성	(1007)	71.4	23.0	5.6
	여성	(993)	77.5	18.0	4.4
연령	20대	(358)	61.5	28.8	9.8
	30대	(373)	71.3	21.7	7.0
	40대	(451)	77.6	19.1	3.3
	50대	(465)	77.8	18.9	3.2
	60대 이상	(353)	82.4	15.0	2.5
거주 지역	도시	(1770)	74.4	20.6	5.1
	농촌지역	(230)	75.2	20.4	4.3
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	79.0	17.6	3.4
	대학 중퇴/졸업	(1204)	72.3	21.9	5.8
	대학원 이상	(181)	73.5	21.5	5.0
가구 구성원	1인 가구	(446)	74.2	21.5	4.3
	2인 가구	(441)	77.1	18.6	4.3
	3인 가구	(449)	75.7	19.6	4.7
	4인 가구	(517)	72.9	21.5	5.6
	5인 이상 가구	(147)	68.7	23.1	8.2
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	76.6	20.0	3.4
	200-300만원 미만	(412)	71.1	23.1	5.8
	300-400만원 미만	(372)	77.2	17.5	5.4
	400-500만원 미만	(337)	72.7	22.6	4.7
	500-600만원 미만	(231)	73.6	19.9	6.5
	600만원 이상	(358)	76.0	19.8	4.2

〈표 5-47〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이후 6개월 - (10) 건강기능식품

		사례수	1주에 1회 이하	1주에 2-3회	1주에 4회 이상
■ 전체 ■		(2000)	79.6	15.8	4.7
성별	남성	(1007)	77.6	16.6	5.9
	여성	(993)	81.7	14.9	3.4
연령	20대	(358)	72.1	21.2	6.7
	30대	(373)	79.1	15.5	5.4
	40대	(451)	78.3	18.0	3.8
	50대	(465)	83.9	11.8	4.3
	60대 이상	(353)	83.9	12.7	3.4
거주 지역	도시	(1770)	79.6	15.7	4.7
	농촌지역	(230)	79.6	16.1	4.3
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	84.6	10.6	4.9
	대학 중퇴/졸업	(1204)	77.5	18.0	4.5
	대학원 이상	(181)	76.8	18.2	5.0
가구 구성원	1인 가구	(446)	84.5	11.9	3.6
	2인 가구	(441)	80.7	14.3	5.0
	3인 가구	(449)	80.0	16.0	4.0
	4인 가구	(517)	76.4	19.1	4.4
	5인 이상 가구	(147)	71.4	19.0	9.5
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	84.1	11.0	4.8
	200-300만원 미만	(412)	79.9	15.5	4.6
	300-400만원 미만	(372)	81.2	14.0	4.8
	400-500만원 미만	(337)	78.6	17.5	3.9
	500-600만원 미만	(231)	73.6	20.3	6.1
	600만원 이상	(358)	78.8	17.0	4.2

〈표 5-48〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이후 6개월 - (11) 밀키트

		사례수	1주에 1회 이하	1주에 2-3회	1주에 4회 이상
■ 전체 ■		(2000)	77.4	19.0	3.7
성별	남성	(1007)	74.4	20.6	5.1
	여성	(993)	80.4	17.3	2.3
연령	20대	(358)	68.2	25.4	6.4
	30대	(373)	73.2	22.3	4.6
	40대	(451)	77.2	20.2	2.7
	50대	(465)	83.0	13.5	3.4
	60대 이상	(353)	83.9	14.4	1.7
거주 지역	도시	(1770)	77.1	19.0	3.9
	농촌지역	(230)	79.1	18.7	2.2
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	81.0	15.6	3.4
	대학 중퇴/졸업	(1204)	75.2	21.2	3.6
	대학원 이상	(181)	79.0	15.5	5.5
가구 구성원	1인 가구	(446)	81.2	15.9	2.9
	2인 가구	(441)	81.6	15.4	2.9
	3인 가구	(449)	77.1	19.6	3.3
	4인 가구	(517)	74.1	21.5	4.4
	5인 이상 가구	(147)	65.3	27.9	6.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	81.7	14.1	4.1
	200-300만원 미만	(412)	79.9	16.5	3.6
	300-400만원 미만	(372)	76.6	19.4	4.0
	400-500만원 미만	(337)	75.1	21.1	3.9
	500-600만원 미만	(231)	74.9	21.6	3.5
	600만원 이상	(358)	75.4	21.5	3.1

〈표 5-49〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이후 6개월 - (12) 기타 가공식품

		사례수	1주에 1회 이하	1주에 2-3회	1주에 4회 이상
■ 전체 ■		(2000)	77.3	18.6	4.2
성별	남성	(1007)	72.0	22.3	5.7
	여성	(993)	82.6	14.8	2.6
연령	20대	(358)	67.9	24.6	7.5
	30대	(373)	73.2	22.8	4.0
	40대	(451)	80.0	16.9	3.1
	50대	(465)	80.9	15.7	3.4
	60대 이상	(353)	82.7	14.2	3.1
거주 지역	도시	(1770)	76.7	19.0	4.3
	농촌지역	(230)	81.7	15.2	3.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	80.0	16.6	3.4
	대학 중퇴/졸업	(1204)	76.2	19.5	4.3
	대학원 이상	(181)	75.1	19.3	5.5
가구 구성원	1인 가구	(446)	80.5	14.8	4.7
	2인 가구	(441)	80.5	15.9	3.6
	3인 가구	(449)	77.1	20.0	2.9
	4인 가구	(517)	74.1	21.7	4.3
	5인 이상 가구	(147)	69.4	23.1	7.5
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	77.6	17.2	5.2
	200-300만원 미만	(412)	77.7	18.9	3.4
	300-400만원 미만	(372)	79.6	17.2	3.2
	400-500만원 미만	(337)	75.7	19.3	5.0
	500-600만원 미만	(231)	74.5	20.3	5.2
	600만원 이상	(358)	77.4	19.0	3.6

〈표 5-50〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이전 6개월(작년 기준) - (1) 곡물류

		사례수	1주에 1회 이하	1주에 2-3회	1주에 4회 이상
■ 전체 ■		(2000)	85.1	12.4	2.5
성별	남성	(1007)	80.3	16.4	3.3
	여성	(993)	89.9	8.4	1.7
연령	20대	(358)	76.0	20.9	3.1
	30대	(373)	82.6	14.7	2.7
	40대	(451)	87.1	10.9	2.0
	50대	(465)	89.2	7.7	3.0
	60대 이상	(353)	89.0	9.3	1.7
거주 지역	도시	(1770)	85.0	12.7	2.4
	농촌지역	(230)	86.1	10.4	3.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	86.2	11.9	2.0
	대학 중퇴/졸업	(1204)	84.9	12.2	2.9
	대학원 이상	(181)	82.9	15.5	1.7
가구 구성원	1인 가구	(446)	87.0	11.0	2.0
	2인 가구	(441)	90.0	8.6	1.4
	3인 가구	(449)	83.3	13.1	3.6
	4인 가구	(517)	81.8	15.5	2.7
	5인 이상 가구	(147)	81.6	15.0	3.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	85.5	12.1	2.4
	200-300만원 미만	(412)	85.0	12.4	2.7
	300-400만원 미만	(372)	85.2	11.6	3.2
	400-500만원 미만	(337)	84.3	13.6	2.1
	500-600만원 미만	(231)	84.8	12.1	3.0
	600만원 이상	(358)	85.8	12.6	1.7

〈표 5-51〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이전 6개월(작년 기준) - (2) 과일류

		사례수	1주에 1회 이하	1주에 2-3회	1주에 4회 이상
■ 전체 ■		(2000)	77.3	19.2	3.5
성별	남성	(1007)	76.3	19.6	4.2
	여성	(993)	78.3	18.8	2.8
연령	20대	(358)	70.1	25.4	4.5
	30대	(373)	75.6	20.1	4.3
	40대	(451)	80.0	16.6	3.3
	50대	(465)	81.1	16.3	2.6
	60대 이상	(353)	77.9	19.0	3.1
거주 지역	도시	(1770)	77.0	19.5	3.5
	농촌지역	(230)	79.6	17.0	3.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	80.8	16.1	3.1
	대학 중퇴/졸업	(1204)	75.8	20.4	3.7
	대학원 이상	(181)	75.1	21.5	3.3
가구 구성원	1인 가구	(446)	81.8	15.5	2.7
	2인 가구	(441)	79.1	17.0	3.9
	3인 가구	(449)	75.7	20.9	3.3
	4인 가구	(517)	74.9	21.3	3.9
	5인 이상 가구	(147)	71.4	24.5	4.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	81.7	13.4	4.8
	200-300만원 미만	(412)	78.6	17.0	4.4
	300-400만원 미만	(372)	79.8	17.2	3.0
	400-500만원 미만	(337)	74.2	22.8	3.0
	500-600만원 미만	(231)	74.5	23.4	2.2
	600만원 이상	(358)	74.3	22.3	3.4

〈표 5-52〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이전 6개월(작년 기준) - (3) 채소류

		사례수	1주에 1회 이하	1주에 2-3회	1주에 4회 이상
■ 전체 ■		(2000)	73.1	23.6	3.3
성별	남성	(1007)	72.4	23.6	4.0
	여성	(993)	73.8	23.6	2.6
연령	20대	(358)	65.4	28.5	6.1
	30대	(373)	73.7	23.6	2.7
	40대	(451)	75.2	21.3	3.5
	50대	(465)	75.9	21.9	2.2
	60대 이상	(353)	73.9	23.8	2.3
거주 지역	도시	(1770)	72.5	24.3	3.2
	농촌지역	(230)	77.4	18.3	4.3
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	76.3	21.0	2.8
	대학 중퇴/졸업	(1204)	71.5	25.1	3.4
	대학원 이상	(181)	72.9	22.7	4.4
가구 구성원	1인 가구	(446)	78.3	18.8	2.9
	2인 가구	(441)	75.3	22.2	2.5
	3인 가구	(449)	70.6	26.3	3.1
	4인 가구	(517)	69.8	26.3	3.9
	5인 이상 가구	(147)	70.1	24.5	5.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	74.5	23.4	2.1
	200-300만원 미만	(412)	74.8	21.8	3.4
	300-400만원 미만	(372)	74.2	22.6	3.2
	400-500만원 미만	(337)	73.6	22.6	3.9
	500-600만원 미만	(231)	70.1	25.1	4.8
	600만원 이상	(358)	70.4	26.8	2.8

〈표 5-53〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이전 6개월(작년 기준) - (4) 육류

		사례수	1주에 1회 이하	1주에 2-3회	1주에 4회 이상
■ 전체 ■		(2000)	74.3	21.4	4.4
성별	남성	(1007)	72.0	22.2	5.8
	여성	(993)	76.5	20.5	2.9
연령	20대	(358)	62.6	30.2	7.3
	30대	(373)	73.2	22.8	4.0
	40대	(451)	75.4	20.8	3.8
	50대	(465)	78.9	17.2	3.9
	60대 이상	(353)	79.6	17.3	3.1
거주 지역	도시	(1770)	73.8	21.8	4.4
	농촌지역	(230)	77.4	18.7	3.9
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	75.9	20.7	3.4
	대학 중퇴/졸업	(1204)	74.3	21.2	4.5
	대학원 이상	(181)	68.0	25.4	6.6
가구 구성원	1인 가구	(446)	78.7	16.6	4.7
	2인 가구	(441)	76.6	20.0	3.4
	3인 가구	(449)	73.1	23.4	3.6
	4인 가구	(517)	71.2	23.8	5.0
	5인 이상 가구	(147)	68.0	25.9	6.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	77.2	19.0	3.8
	200-300만원 미만	(412)	74.5	20.6	4.9
	300-400만원 미만	(372)	78.0	17.7	4.3
	400-500만원 미만	(337)	73.9	22.0	4.2
	500-600만원 미만	(231)	72.3	23.4	4.3
	600만원 이상	(358)	69.3	26.3	4.5

〈표 5-54〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이전 6개월(작년 기준) - (5) 계란류

		사례수	1주에 1회 이하	1주에 2-3회	1주에 4회 이상
■ 전체 ■		(2000)	80.7	16.3	3.0
성별	남성	(1007)	77.8	18.3	4.0
	여성	(993)	83.7	14.3	2.0
연령	20대	(358)	70.7	24.0	5.3
	30대	(373)	78.6	18.8	2.7
	40대	(451)	82.0	14.4	3.5
	50대	(465)	84.3	13.8	1.9
	60대 이상	(353)	86.7	11.6	1.7
거주 지역	도시	(1770)	80.2	16.7	3.1
	농촌지역	(230)	84.3	13.0	2.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	84.9	13.3	1.8
	대학 중퇴/졸업	(1204)	79.0	17.2	3.8
	대학원 이상	(181)	77.9	20.4	1.7
가구 구성원	1인 가구	(446)	83.9	14.3	1.8
	2인 가구	(441)	81.9	14.5	3.6
	3인 가구	(449)	80.2	17.8	2.0
	4인 가구	(517)	77.8	18.2	4.1
	5인 이상 가구	(147)	79.6	16.3	4.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	82.8	14.8	2.4
	200-300만원 미만	(412)	79.1	17.2	3.6
	300-400만원 미만	(372)	81.2	16.4	2.4
	400-500만원 미만	(337)	83.1	14.2	2.7
	500-600만원 미만	(231)	77.9	17.7	4.3
	600만원 이상	(358)	79.9	17.3	2.8

〈표 5-55〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이전 6개월(작년 기준) - (6) 수산물류

		사례수	1주에 1회 이하	1주에 2-3회	1주에 4회 이상
■ 전체 ■		(2000)	81.4	16.0	2.7
성별	남성	(1007)	77.0	19.6	3.5
	여성	(993)	85.9	12.3	1.8
연령	20대	(358)	75.1	19.6	5.3
	30대	(373)	81.2	16.4	2.4
	40대	(451)	84.3	14.2	1.6
	50대	(465)	81.9	15.9	2.2
	60대 이상	(353)	83.6	14.2	2.3
거주 지역	도시	(1770)	81.2	16.3	2.5
	농촌지역	(230)	82.6	13.5	3.9
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	83.1	14.1	2.8
	대학 중퇴/졸업	(1204)	81.1	16.2	2.7
	대학원 이상	(181)	77.3	20.4	2.2
가구 구성원	1인 가구	(446)	85.4	11.2	3.4
	2인 가구	(441)	84.1	14.5	1.4
	3인 가구	(449)	80.8	17.1	2.0
	4인 가구	(517)	76.8	20.5	2.7
	5인 이상 가구	(147)	78.9	15.0	6.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	83.8	13.8	2.4
	200-300만원 미만	(412)	80.1	16.3	3.6
	300-400만원 미만	(372)	83.6	14.5	1.9
	400-500만원 미만	(337)	82.5	15.1	2.4
	500-600만원 미만	(231)	78.8	17.7	3.5
	600만원 이상	(358)	79.3	18.4	2.2

〈표 5-56〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이전 6개월(작년 기준) - (7) 낙농품류

		사례수	1주에 1회 이하	1주에 2-3회	1주에 4회 이상
■ 전체 ■		(2000)	74.9	21.0	4.1
성별	남성	(1007)	73.2	22.1	4.7
	여성	(993)	76.6	19.8	3.5
연령	20대	(358)	70.7	23.2	6.1
	30대	(373)	72.7	22.3	5.1
	40대	(451)	73.2	23.1	3.8
	50대	(465)	78.9	18.3	2.8
	60대 이상	(353)	78.5	18.4	3.1
거주 지역	도시	(1770)	74.7	21.4	3.9
	농촌지역	(230)	76.5	17.8	5.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	75.4	22.0	2.6
	대학 중퇴/졸업	(1204)	74.3	20.9	4.8
	대학원 이상	(181)	77.3	18.2	4.4
가구 구성원	1인 가구	(446)	79.8	17.3	2.9
	2인 가구	(441)	78.5	16.8	4.8
	3인 가구	(449)	74.4	22.0	3.6
	4인 가구	(517)	69.2	26.1	4.6
	5인 이상 가구	(147)	70.7	23.8	5.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	75.2	20.7	4.1
	200-300만원 미만	(412)	75.5	19.7	4.9
	300-400만원 미만	(372)	79.3	17.7	3.0
	400-500만원 미만	(337)	73.3	23.1	3.6
	500-600만원 미만	(231)	68.8	24.7	6.5
	600만원 이상	(358)	74.9	21.8	3.4

〈표 5-57〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이전 6개월(작년 기준) - (8) 간편식

		사례수	1주에 1회 이하	1주에 2-3회	1주에 4회 이상
■ 전체 ■		(2000)	73.7	22.7	3.7
성별	남성	(1007)	69.4	26.8	3.8
	여성	(993)	77.9	18.5	3.5
연령	20대	(358)	61.2	32.4	6.4
	30대	(373)	70.8	25.5	3.8
	40대	(451)	73.8	23.3	2.9
	50대	(465)	77.0	20.0	3.0
	60대 이상	(353)	84.7	12.7	2.5
거주 지역	도시	(1770)	73.4	22.9	3.7
	농촌지역	(230)	75.7	20.9	3.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	77.7	19.2	3.1
	대학 중퇴/졸업	(1204)	71.8	24.3	3.9
	대학원 이상	(181)	72.4	23.8	3.9
가구 구성원	1인 가구	(446)	71.7	24.0	4.3
	2인 가구	(441)	78.5	18.6	2.9
	3인 가구	(449)	75.3	21.6	3.1
	4인 가구	(517)	72.9	23.6	3.5
	5인 이상 가구	(147)	62.6	31.3	6.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	74.5	21.0	4.5
	200-300만원 미만	(412)	69.9	25.7	4.4
	300-400만원 미만	(372)	74.5	22.0	3.5
	400-500만원 미만	(337)	78.0	19.0	3.0
	500-600만원 미만	(231)	73.6	22.9	3.5
	600만원 이상	(358)	72.3	24.6	3.1

〈표 5-58〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이전 6개월(작년 기준) - (9) 물

		사례수	1주에 1회 이하	1주에 2-3회	1주에 4회 이상
■ 전체 ■		(2000)	77.3	17.8	5.0
성별	남성	(1007)	74.3	19.7	6.1
	여성	(993)	80.4	15.8	3.8
연령	20대	(358)	68.2	23.2	8.7
	30대	(373)	73.5	20.6	5.9
	40대	(451)	79.4	16.4	4.2
	50대	(465)	80.6	16.3	3.0
	60대 이상	(353)	83.6	12.7	3.7
거주 지역	도시	(1770)	77.2	17.7	5.1
	농촌지역	(230)	77.8	18.3	3.9
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	79.5	16.6	3.9
	대학 중퇴/졸업	(1204)	76.3	18.4	5.2
	대학원 이상	(181)	76.2	17.1	6.6
가구 구성원	1인 가구	(446)	76.7	18.4	4.9
	2인 가구	(441)	78.2	17.0	4.8
	3인 가구	(449)	77.1	18.0	4.9
	4인 가구	(517)	77.6	17.8	4.6
	5인 이상 가구	(147)	76.2	17.0	6.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	76.2	19.7	4.1
	200-300만원 미만	(412)	70.9	23.3	5.8
	300-400만원 미만	(372)	82.5	11.8	5.6
	400-500만원 미만	(337)	79.8	16.0	4.2
	500-600만원 미만	(231)	75.8	18.6	5.6
	600만원 이상	(358)	78.8	17.0	4.2

〈표 5-59〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이전 6개월(작년 기준) - (10) 건강기능식품

		사례수	1주에 1회 이하	1주에 2-3회	1주에 4회 이상
■ 전체 ■		(2000)	82.4	13.9	3.8
성별	남성	(1007)	79.6	15.9	4.5
	여성	(993)	85.1	11.8	3.1
연령	20대	(358)	76.0	17.6	6.4
	30대	(373)	82.6	13.4	4.0
	40대	(451)	81.8	14.4	3.8
	50대	(465)	85.6	12.3	2.2
	60대 이상	(353)	85.0	11.9	3.1
거주 지역	도시	(1770)	82.4	14.0	3.6
	농촌지역	(230)	82.2	12.6	5.2
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	83.7	13.0	3.3
	대학 중퇴/졸업	(1204)	82.1	13.8	4.1
	대학원 이상	(181)	79.0	17.1	3.9
가구 구성원	1인 가구	(446)	86.3	10.3	3.4
	2인 가구	(441)	83.7	12.9	3.4
	3인 가구	(449)	82.0	14.5	3.6
	4인 가구	(517)	80.1	15.9	4.1
	5인 이상 가구	(147)	75.5	18.4	6.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	85.5	10.7	3.8
	200-300만원 미만	(412)	82.5	13.1	4.4
	300-400만원 미만	(372)	81.5	14.8	3.8
	400-500만원 미만	(337)	82.5	13.1	4.5
	500-600만원 미만	(231)	78.4	16.9	4.8
	600만원 이상	(358)	83.0	15.1	2.0

〈표 5-60〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이전 6개월(작년 기준) - (11) 밀키트

		사례수	1주에 1회 이하	1주에 2-3회	1주에 4회 이상
■ 전체 ■		(2000)	81.9	15.2	2.9
성별	남성	(1007)	78.3	17.8	4.0
	여성	(993)	85.6	12.6	1.8
연령	20대	(358)	72.1	24.0	3.9
	30대	(373)	80.2	17.2	2.7
	40대	(451)	83.4	12.9	3.8
	50대	(465)	86.5	11.6	1.9
	60대 이상	(353)	85.8	11.9	2.3
거주 지역	도시	(1770)	81.8	15.1	3.1
	농촌지역	(230)	83.0	15.7	1.3
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	84.4	12.2	3.4
	대학 중퇴/졸업	(1204)	80.6	16.7	2.7
	대학원 이상	(181)	81.8	15.5	2.8
가구 구성원	1인 가구	(446)	82.7	13.7	3.6
	2인 가구	(441)	84.8	12.5	2.7
	3인 가구	(449)	81.5	15.4	3.1
	4인 가구	(517)	81.4	16.4	2.1
	5인 이상 가구	(147)	73.5	23.1	3.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	83.8	13.1	3.1
	200-300만원 미만	(412)	80.8	16.3	2.9
	300-400만원 미만	(372)	82.8	13.7	3.5
	400-500만원 미만	(337)	82.5	14.5	3.0
	500-600만원 미만	(231)	79.2	17.7	3.0
	600만원 이상	(358)	81.8	16.2	2.0

〈표 5-61〉 온라인 식품 구입 빈도_코로나 발생 이전 6개월(작년 기준) - (12) 기타 가공식품

		사례수	1주에 1회 이하	1주에 2-3회	1주에 4회 이상
■ 전체 ■		(2000)	79.9	17.1	3.1
성별	남성	(1007)	74.6	21.1	4.4
	여성	(993)	85.2	13.0	1.8
연령	20대	(358)	72.6	23.7	3.6
	30대	(373)	79.1	16.1	4.8
	40대	(451)	82.0	15.7	2.2
	50대	(465)	81.3	16.3	2.4
	60대 이상	(353)	83.3	13.9	2.8
거주 지역	도시	(1770)	79.5	17.2	3.2
	농촌지역	(230)	82.2	15.7	2.2
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	82.6	13.7	3.7
	대학 중퇴/졸업	(1204)	79.2	18.0	2.8
	대학원 이상	(181)	75.1	22.1	2.8
가구 구성원	1인 가구	(446)	82.3	14.8	2.9
	2인 가구	(441)	82.3	15.0	2.7
	3인 가구	(449)	80.0	16.5	3.6
	4인 가구	(517)	77.4	19.7	2.9
	5인 이상 가구	(147)	73.5	22.4	4.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	80.3	15.9	3.8
	200-300만원 미만	(412)	79.6	17.5	2.9
	300-400만원 미만	(372)	80.9	16.4	2.7
	400-500만원 미만	(337)	79.5	17.2	3.3
	500-600만원 미만	(231)	78.8	16.9	4.3
	600만원 이상	(358)	79.6	18.2	2.2

〈표 5-62〉 식품/식재료 구입 비중 변화 - (1) 코로나 발생 이후(현재)

		사례수	오프라인 매장에서 식품/식재료 구매 (대형마트, 수퍼마켓 등)	배달음식	테이크아웃 (포장주문)	온라인 배송 (쿠팡, 티몬 등)	식당 내에서 식사
■ 전체 ■		(2000)	43.02	16.92	10.36	19.37	10.34
성별	남성	(1007)	43.36	16.22	10.21	19.16	11.05
	여성	(993)	42.69	17.62	10.51	19.58	9.61
연령	20대	(358)	37.53	22.56	10.87	17.59	11.44
	30대	(373)	37.07	21.35	11.05	20.24	10.29
	40대	(451)	41.97	16.64	10.94	20.82	9.63
	50대	(465)	47.95	13.82	9.80	17.96	10.46
	60대 이상	(353)	49.74	10.93	9.10	20.24	9.99
거주 지역	도시	(1770)	42.33	17.37	10.47	19.34	10.49
	농촌지역	(230)	48.35	13.42	9.50	19.58	9.14
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	45.10	16.02	9.75	18.46	10.67
	대학 중퇴/졸업	(1204)	42.08	17.18	10.63	19.94	10.17
	대학원 이상	(181)	42.26	18.18	10.60	18.62	10.34
가구 구성원	1인 가구	(446)	39.30	17.76	10.02	20.60	12.30
	2인 가구	(441)	45.72	16.45	9.18	18.66	9.99
	3인 가구	(449)	45.41	15.96	10.23	19.11	9.29
	4인 가구	(517)	42.35	17.22	11.39	19.19	9.85
	5인 이상 가구	(147)	41.32	17.59	11.66	19.13	10.30
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	42.95	15.73	9.52	23.02	8.78
	200~300만원 미만	(412)	44.14	18.58	9.46	17.73	10.10
	300~400만원 미만	(372)	43.39	16.63	10.15	18.39	11.44
	400~500만원 미만	(337)	44.63	17.17	10.96	16.93	10.31
	500~600만원 미만	(231)	40.15	16.53	12.03	20.96	10.33
	600만원 이상	(358)	41.77	16.27	10.64	20.58	10.73

〈표 5-63〉 식품/식재료 구입 비중 변화 - (2) _코로나 발생 이전(작년 기준)

		사례수	오프라인 매장에서 식품/식재료 구매 (대형마트, 수퍼마켓 등)	배달음식	테이크아웃 (포장주문)	온라인 배송 (쿠팡, 티몬 등)	식당 내에서 식사
■ 전체 ■		(2000)	46.08	13.77	8.62	15.26	16.28
성별	남성	(1007)	46.22	13.66	9.15	15.52	15.44
	여성	(993)	45.93	13.88	8.08	14.99	17.12
연령	20대	(358)	40.06	17.92	9.54	13.93	18.55
	30대	(373)	42.01	17.08	9.46	15.09	16.36
	40대	(451)	44.27	14.00	9.21	16.95	15.56
	50대	(465)	50.74	11.01	7.51	14.12	16.61
	60대 이상	(353)	52.64	9.39	7.50	16.13	14.34
거주 지역	도시	(1770)	45.37	14.07	8.80	15.19	16.58
	농촌지역	(230)	51.51	11.47	7.23	15.82	13.96
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	46.93	13.73	8.45	14.98	15.91
	대학 중퇴/졸업	(1204)	45.77	13.83	8.73	15.44	16.23
	대학원 이상	(181)	45.25	13.44	8.49	15.02	17.80
가구 구성원	1인 가구	(446)	42.37	14.27	8.45	17.69	17.22
	2인 가구	(441)	47.59	13.77	7.66	14.68	16.30
	3인 가구	(449)	48.01	13.15	8.32	14.82	15.71
	4인 가구	(517)	46.87	13.88	9.33	14.14	15.78
	5인 이상 가구	(147)	44.12	13.71	10.44	14.91	16.81
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	46.57	12.42	8.39	19.44	13.18
	200~300만원 미만	(412)	44.99	15.18	8.28	14.48	17.08
	300~400만원 미만	(372)	46.95	14.24	8.31	13.53	16.98
	400~500만원 미만	(337)	48.39	12.75	8.53	13.34	16.99
	500~600만원 미만	(231)	44.68	13.97	9.23	15.78	16.32
	600만원 이상	(358)	44.75	13.58	9.20	16.04	16.42

〈표 5-64〉 식품/식재료 구입 비중 변화 - (3) 코로나가 앞으로 지속될 경우(미래 예상)

		사례수	오프라인 매장에서 식품/식재료 구매 (대형마트, 수퍼마켓 등)	배달음식	테이크아웃 (포장주문)	온라인 배송 (쿠팡, 티몬 등)	식당 내에서 식사
■ 전체 ■		(2000)	39.29	18.48	11.07	22.22	8.93
성별	남성	(1007)	38.97	17.84	11.08	22.20	9.90
	여성	(993)	39.61	19.13	11.06	22.25	7.95
연령	20대	(358)	33.73	25.46	11.40	20.10	9.31
	30대	(373)	32.63	23.78	11.24	23.77	8.58
	40대	(451)	38.83	17.31	11.56	23.53	8.77
	50대	(465)	43.97	14.90	11.29	20.91	8.92
	60대 이상	(353)	46.37	12.03	9.65	22.79	9.16
거주 지역	도시	(1770)	38.73	18.91	11.12	22.07	9.17
	농촌지역	(230)	43.60	15.22	10.67	23.38	7.13
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	41.73	17.06	10.98	20.82	9.41
	대학 중퇴/졸업	(1204)	38.35	19.07	10.96	22.98	8.65
	대학원 이상	(181)	37.25	19.45	12.15	21.94	9.21
가구 구성원	1인 가구	(446)	35.68	19.67	10.78	23.46	10.41
	2인 가구	(441)	41.88	17.86	9.76	21.88	8.63
	3인 가구	(449)	41.20	17.49	11.18	22.05	8.08
	4인 가구	(517)	39.24	18.53	11.80	21.85	8.58
	5인 이상 가구	(147)	36.78	19.61	12.99	21.38	9.25
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	41.64	16.83	9.96	23.68	7.89
	200~300만원 미만	(412)	39.73	20.28	10.38	20.80	8.81
	300~400만원 미만	(372)	38.68	18.75	10.78	22.24	9.54
	400~500만원 미만	(337)	40.12	18.54	11.45	20.38	9.51
	500~600만원 미만	(231)	38.07	17.76	11.71	23.75	8.71
	600만원 이상	(358)	37.50	17.89	12.30	23.41	8.90

〈표 5-65〉 식품/식재료 구입 비중 변화 - (4) 코로나가 앞으로 종식될 경우(미래 예상)

		사례수	오프라인 매장에서 식품/식재료 구매 (대형마트, 수퍼마켓 등)	배달음식	테이크아웃 (포장주문)	온라인 배송 (쿠팡, 티몬 등)	식당 내에서 식사
■ 전체 ■		(2000)	44.74	13.78	8.86	16.56	16.07
성별	남성	(1007)	45.35	13.57	9.04	16.51	15.53
	여성	(993)	44.11	14.01	8.67	16.60	16.61
연령	20대	(358)	38.84	18.14	10.26	16.02	16.74
	30대	(373)	40.86	16.87	9.09	16.84	16.34
	40대	(451)	43.71	13.67	9.45	17.42	15.76
	50대	(465)	49.09	11.04	8.20	15.24	16.44
	60대 이상	(353)	50.41	9.87	7.29	17.43	15.00
거주 지역	도시	(1770)	43.87	14.14	9.02	16.58	16.39
	농촌지역	(230)	51.43	11.04	7.61	16.35	13.57
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	46.16	13.54	8.63	15.70	15.96
	대학 중퇴/졸업	(1204)	44.28	14.01	8.97	16.82	15.92
	대학원 이상	(181)	42.96	13.08	8.82	17.73	17.41
가구 구성원	1인 가구	(446)	40.98	14.51	8.95	18.29	17.27
	2인 가구	(441)	47.20	13.36	7.73	16.12	15.59
	3인 가구	(449)	46.33	13.16	8.72	16.52	15.26
	4인 가구	(517)	44.93	13.72	9.44	15.84	16.07
	5인 이상 가구	(147)	43.21	14.96	10.30	15.23	16.30
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	46.38	12.63	8.48	19.33	13.18
	200~300만원 미만	(412)	44.65	15.66	8.09	14.87	16.73
	300~400만원 미만	(372)	45.31	13.80	8.49	15.47	16.93
	400~500만원 미만	(337)	46.27	13.07	8.82	15.13	16.71
	500~600만원 미만	(231)	42.01	14.36	9.65	17.21	16.76
	600만원 이상	(358)	43.23	12.84	9.94	18.29	15.69

〈표 5-66〉 코로나 발생 이후(현재) 기준, 온라인 신선식품/가공식품 구매액 변화 예상 - (1) 코로나 발생 이전(작년 기준)

		사례수	신선식품	가공식품
■ 전체 ■		(2000)	66.81	63.09
성별	남성	(1007)	70.49	67.06
	여성	(993)	63.08	59.05
연령	20대	(358)	67.23	67.28
	30대	(373)	66.19	65.97
	40대	(451)	62.70	61.05
	50대	(465)	67.78	59.67
	60대 이상	(353)	71.01	62.88
거주 지역	도시	(1770)	66.38	62.92
	농촌지역	(230)	70.15	64.33
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	64.09	59.27
	대학 중퇴/졸업	(1204)	67.94	64.67
	대학원 이상	(181)	68.54	65.55
가구 구성원	1인 가구	(446)	71.08	70.07
	2인 가구	(441)	67.17	63.03
	3인 가구	(449)	66.69	62.36
	4인 가구	(517)	65.24	60.78
	5인 이상 가구	(147)	58.71	52.41
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	64.98	62.88
	200-300만원 미만	(412)	66.54	64.84
	300-400만원 미만	(372)	65.52	62.31
	400-500만원 미만	(337)	66.50	61.71
	500-600만원 미만	(231)	64.97	59.15
	600만원 이상	(358)	71.43	65.88

〈표 5-67〉 코로나 발생 이후(현재) 기준, 온라인 신선식품/가공식품 구매액 변화 예상 - (2) 코로나가 앞으로 지속될 경우(미래 예상)

		사례수	신선식품	가공식품
■ 전체 ■		(2000)	71.26	71.14
성별	남성	(1007)	73.30	74.16
	여성	(993)	69.19	68.08
연령	20대	(358)	77.05	80.80
	30대	(373)	71.28	78.47
	40대	(451)	67.80	68.83
	50대	(465)	68.94	64.08
	60대 이상	(353)	72.85	65.86
거주 지역	도시	(1770)	71.52	71.22
	농촌지역	(230)	69.26	70.52
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	64.94	62.88
	대학 중퇴/졸업	(1204)	74.21	75.32
	대학원 이상	(181)	73.09	71.41
가구 구성원	1인 가구	(446)	73.57	76.58
	2인 가구	(441)	72.07	70.46
	3인 가구	(449)	72.39	71.00
	4인 가구	(517)	70.01	70.16
	5인 이상 가구	(147)	62.76	60.58
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	66.10	68.14
	200~300만원 미만	(412)	70.58	70.73
	300~400만원 미만	(372)	72.69	72.77
	400~500만원 미만	(337)	69.33	70.18
	500~600만원 미만	(231)	73.24	71.03
	600만원 이상	(358)	75.27	73.34

〈표 5-68〉 코로나 발생 이후(현재) 기준, 온라인 신선식품/가공식품 구매액 변화 예상 - (3) 코로나가 앞으로 종식될 경우(미래 예상)

		사례수	신선식품	가공식품
■ 전체 ■		(2000)	67.39	63.22
성별	남성	(1007)	71.47	67.16
	여성	(993)	63.26	59.22
연령	20대	(358)	70.43	69.17
	30대	(373)	67.23	66.39
	40대	(451)	63.69	61.78
	50대	(465)	67.17	58.60
	60대 이상	(353)	69.52	61.75
거주 지역	도시	(1770)	67.04	63.13
	농촌지역	(230)	70.09	63.87
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	63.26	58.91
	대학 중퇴/졸업	(1204)	69.05	65.09
	대학원 이상	(181)	70.41	65.39
가구 구성원	1인 가구	(446)	72.09	71.14
	2인 가구	(441)	69.89	62.99
	3인 가구	(449)	66.32	62.78
	4인 가구	(517)	65.18	60.26
	5인 이상 가구	(147)	56.72	51.61
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	64.33	63.06
	200-300만원 미만	(412)	68.39	64.27
	300-400만원 미만	(372)	67.47	63.04
	400-500만원 미만	(337)	64.76	61.08
	500-600만원 미만	(231)	66.62	60.65
	600만원 이상	(358)	71.63	65.98

〈표 5-69〉 온라인 구입 식품 반품/환불 경험

		사례수	경험 있음	경험 없음
■ 전체 ■		(2000)	36.5	63.5
성별	남성	(1007)	37.2	62.8
	여성	(993)	35.8	64.2
연령	20대	(358)	36.9	63.1
	30대	(373)	39.1	60.9
	40대	(451)	35.5	64.5
	50대	(465)	35.7	64.3
	60대 이상	(353)	35.7	64.3
거주 지역	도시	(1770)	36.9	63.1
	농촌지역	(230)	33.0	67.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	33.0	67.0
	대학 중퇴/졸업	(1204)	37.3	62.7
	대학원 이상	(181)	43.1	56.9
가구 구성원	1인 가구	(446)	30.3	69.7
	2인 가구	(441)	32.7	67.3
	3인 가구	(449)	42.5	57.5
	4인 가구	(517)	37.7	62.3
	5인 이상 가구	(147)	44.2	55.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	32.1	67.9
	200-300만원 미만	(412)	30.8	69.2
	300-400만원 미만	(372)	36.3	63.7
	400-500만원 미만	(337)	37.7	62.3
	500-600만원 미만	(231)	42.4	57.6
	600만원 이상	(358)	41.9	58.1

〈표 5-70〉 온라인 구입 식품 반품/환불 사유 (중복응답)

		사례수	포장이 손상 되는 등 불량해서	주문한 상품과 다른 상품이 배송 되어서	유통 기한이 지나거나 상해서	상품 옵션, 개수 등을 잘못 주문해서	너무 늦게 배송 되어서	실제 상품과 상품 설명이 달라서	단순히 마음이 변해서	더 저렴하게 살 수 있게 되어서	기타
■ 전체 ■		(730)	42.6	29.5	26.4	20.1	17.9	17.9	6.7	6.4	1.5
성별	남성	(375)	41.9	30.9	27.7	24.8	22.9	18.4	9.3	7.7	0.5
	여성	(355)	43.4	27.9	25.1	15.2	12.7	17.5	3.9	5.1	2.5
연령	20대	(132)	47.0	26.5	27.3	22.0	15.9	7.6	7.6	6.1	2.3
	30대	(146)	45.9	28.1	36.3	24.7	21.2	14.4	4.8	5.5	0.0
	40대	(160)	47.5	30.0	24.4	16.9	18.1	13.8	10.0	7.5	1.9
	50대	(166)	34.3	29.5	23.5	19.3	18.7	27.7	5.4	7.2	1.8
	60대 이상	(126)	38.9	33.3	20.6	18.3	15.1	25.4	5.6	5.6	1.6
거주 지역	도시	(654)	42.8	29.5	26.3	20.2	18.5	17.3	7.0	6.3	1.5
	농촌지역	(76)	40.8	28.9	27.6	19.7	13.2	23.7	3.9	7.9	1.3
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(203)	43.3	29.1	23.6	23.2	16.7	16.3	6.4	7.9	1.5
	대학 중퇴/졸업	(449)	43.0	28.5	27.2	16.9	18.0	19.8	6.5	6.0	1.8
	대학원 이상	(78)	38.5	35.9	29.5	30.8	20.5	11.5	9.0	5.1	0.0
가구 구성원	1인 가구	(135)	41.5	31.1	28.9	20.7	19.3	7.4	5.9	3.7	0.7
	2인 가구	(144)	39.6	25.7	27.8	18.1	17.4	18.1	7.6	5.6	2.8
	3인 가구	(191)	41.4	29.3	26.2	23.0	17.3	21.5	7.3	6.8	1.6
	4인 가구	(195)	46.2	31.3	27.2	19.5	18.5	18.5	7.2	8.2	1.5
	5인 이상 가구	(65)	44.6	29.2	16.9	16.9	16.9	27.7	3.1	7.7	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(93)	34.4	20.4	30.1	22.6	18.3	7.5	8.6	8.6	3.2
	200~300만원 미만	(127)	43.3	31.5	26.0	22.0	16.5	11.0	5.5	4.7	0.8
	300~400만원 미만	(135)	46.7	27.4	23.0	21.5	21.5	20.7	5.9	5.9	0.7
	400~500만원 미만	(127)	38.6	32.3	26.8	18.1	15.0	20.5	6.3	8.7	1.6
	500~600만원 미만	(98)	43.9	33.7	29.6	25.5	20.4	22.4	9.2	7.1	0.0
	600만원 이상	(150)	46.0	30.0	25.3	14.0	16.7	22.7	6.0	4.7	2.7

〈표 5-71〉 평소 식품 관련 새벽 배송 사용빈도

		사례수	1달에 1회 이하	1달에 2-3회	1달에 4-5회	1달에 6-7회	1달에 8회 이상	식품관련 새벽 배송 이용안함
■ 전체 ■		(2000)	20.9	18.4	5.8	2.0	1.4	51.7
성별	남성	(1007)	21.7	19.5	6.2	2.0	1.4	49.3
	여성	(993)	20.0	17.2	5.3	2.0	1.3	54.1
연령	20대	(358)	23.7	25.1	8.1	3.9	2.2	36.9
	30대	(373)	24.9	23.9	8.3	2.9	1.9	38.1
	40대	(451)	20.6	16.9	5.3	2.2	2.2	52.8
	50대	(465)	19.6	12.5	4.7	0.4	0.2	62.6
	60대 이상	(353)	15.9	15.3	2.5	0.8	0.3	65.2
거주 지역	도시	(1770)	22.0	19.6	6.1	2.0	1.4	48.9
	농촌지역	(230)	12.6	8.7	3.0	1.7	1.3	72.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	21.0	12.0	3.1	1.3	1.1	61.5
	대학 중퇴/졸업	(1204)	20.7	20.7	6.8	2.5	1.5	47.8
	대학원 이상	(181)	22.1	24.3	7.7	1.1	1.1	43.6
가구 구성원	1인 가구	(446)	23.3	12.6	5.2	1.8	0.7	56.5
	2인 가구	(441)	20.2	16.1	3.6	2.0	0.9	57.1
	3인 가구	(449)	21.8	18.9	7.1	1.1	1.3	49.7
	4인 가구	(517)	20.3	22.8	6.0	2.7	2.3	45.8
	5인 이상 가구	(147)	15.0	25.2	8.8	2.7	1.4	46.9
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	19.3	8.3	4.8	1.7	0.0	65.9
	200-300만원 미만	(412)	20.4	13.8	4.9	1.2	1.2	58.5
	300-400만원 미만	(372)	21.0	21.5	4.0	2.7	0.8	50.0
	400-500만원 미만	(337)	23.7	18.7	7.1	1.5	0.6	48.4
	500-600만원 미만	(231)	16.9	27.3	6.9	1.7	2.6	44.6
	600만원 이상	(358)	22.6	22.3	7.3	3.1	3.1	41.6

〈표 5-72〉 평소 새벽배송 이용 이유

		사례수	아침 일찍 받을 수 있어서	신선한 식품을 먹을 수 있어서	프리미엄 제품을 구입할 수 있어서	원하는 시간대에 받을 수 있어서	지인이 추천해서	시간이 절약 되어서	적립금이 있어서	오프라인 보다 비용이 저렴해서
■ 전체 ■		(967)	63.2	31.5	4.7	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
성별	남성	(511)	62.8	32.7	3.9	0.2	0.2	0.0	0.2	0.0
	여성	(456)	63.6	30.3	5.5	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2
연령	20대	(226)	75.2	21.7	2.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	(231)	69.7	24.7	5.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
	40대	(213)	62.4	31.0	5.6	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0
	50대	(174)	56.9	37.9	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	60대 이상	(123)	39.0	54.5	5.7	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
거주 지역	도시	(904)	64.3	30.9	4.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
	농촌지역	(63)	47.6	41.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(237)	64.6	32.1	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대학 중퇴/졸업	(628)	63.2	31.2	4.8	0.3	0.2	0.0	0.2	0.2
	대학원 이상	(102)	59.8	32.4	6.9	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
가구 구성원	1인 가구	(194)	63.9	33.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2인 가구	(189)	61.4	32.8	4.8	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5
	3인 가구	(226)	66.8	27.4	4.9	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0
	4인 가구	(280)	63.9	29.6	6.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	5인 이상 가구	(78)	52.6	43.6	2.6	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(99)	60.6	37.4	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	200~300만원 미만	(171)	64.3	29.8	5.3	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
	300~400만원 미만	(186)	60.8	34.4	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	400~500만원 미만	(174)	68.4	27.6	2.9	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0
	500~600만원 미만	(128)	64.8	26.6	7.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	600만원 이상	(209)	60.3	34.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5

〈표 5-73〉 온라인 식품 구입을 하지 않는 이유 (1순위)

		사례수	신선한 식품 인지를 확인하기 어려워서	과다 포장, 포장재의 쓰레기 처리 문제 등 포장 문제가 있어서	품질 정보를 확인하기 어려워서	배송 과정에서 상품 파손 및 품질 저하가 우려돼서	교환, 반품이 어려워서	배송을 기다릴 수 없어서	가격이 비싸서	배송료가 추가 되므로	평소 온라인으로 구입함	필요성을 느끼지 못해서	기타
■ 전체 ■		(2000)	41.8	10.6	9.6	9.0	8.1	6.9	4.8	4.7	1.4	1.0	2.2
성별	남성	(1007)	41.0	8.7	10.3	9.9	10.1	7.0	4.4	4.8	1.3	1.1	1.4
	여성	(993)	42.5	12.5	8.9	8.1	5.9	6.8	5.2	4.6	1.5	0.9	3.0
연령	20대	(358)	35.2	12.3	9.2	10.1	9.2	10.6	4.5	5.6	1.4	1.1	0.8
	30대	(373)	41.0	11.3	8.6	8.8	9.7	5.9	4.6	5.1	2.4	0.3	2.4
	40대	(451)	45.7	9.3	7.8	10.4	7.1	5.5	4.7	5.8	1.1	0.9	1.8
	50대	(465)	43.0	10.5	10.5	7.3	7.7	8.2	4.9	2.4	0.9	0.9	3.7
	60대 이상	(353)	42.5	9.9	12.2	8.5	6.8	4.2	5.4	5.1	1.4	2.0	2.0
거주 지역	도시	(1770)	41.7	11.2	9.7	8.6	7.9	7.1	4.9	4.5	1.4	1.1	2.0
	농촌지역	(230)	42.2	5.7	9.1	11.7	9.6	5.7	4.3	6.1	1.3	0.4	3.9
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	39.5	11.9	8.6	8.3	8.1	8.0	5.0	4.6	1.6	1.1	3.3
	대학 중퇴/졸업	(1204)	42.7	10.0	10.0	9.6	8.0	6.2	4.6	4.8	1.2	1.0	1.8
	대학원 이상	(181)	43.1	9.9	9.9	7.2	8.3	7.7	5.5	4.4	2.2	0.6	1.1
가구 구성원	1인 가구	(446)	36.8	10.5	8.3	9.4	9.0	7.4	6.3	7.2	1.8	2.0	1.3
	2인 가구	(441)	39.9	12.0	10.7	10.2	8.4	4.8	5.0	4.5	0.9	0.7	2.9
	3인 가구	(449)	45.4	9.8	9.6	7.8	6.5	7.8	4.7	3.3	1.6	1.3	2.2
	4인 가구	(517)	43.9	10.1	10.1	9.1	7.9	7.0	3.7	4.1	1.4	0.4	2.5
	5인 이상 가구	(147)	43.5	10.9	8.8	7.5	9.5	8.8	4.1	4.1	1.4	0.0	1.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	35.5	9.3	11.4	7.9	7.2	6.6	7.9	8.6	2.1	1.0	2.4
	200~300만원 미만	(412)	41.0	9.0	9.7	9.2	9.7	5.6	5.8	5.6	1.2	1.7	1.5
	300~400만원 미만	(372)	40.3	12.4	7.3	9.7	9.1	7.8	4.3	4.3	0.5	1.1	3.2
	400~500만원 미만	(337)	44.2	11.0	8.6	8.6	6.8	7.1	3.9	3.3	2.1	1.2	3.3
	500~600만원 미만	(231)	44.2	11.7	8.2	7.8	8.7	7.4	5.6	2.6	1.7	0.9	1.3
	600만원 이상	(358)	45.3	10.6	12.3	10.1	6.4	7.3	2.0	3.6	1.1	0.0	1.4

〈표 5-74〉 온라인 식품 구입을 하지 않는 이유 (1+2순위, 중복응답)

		사례수	신선한 식품 인지를 확인하기 어려워서	배송 과정에서 상품 파손 및 품질 저하가 우려돼서	과다 포장, 포장재의 쓰레기 처리 등 포장 문제가 있어서	품질 정보를 확인하기 어려워서	교환, 반품이 어려워서	배송을 기다릴 수 없어서	배송료가 추가 되므로	가격이 비싸서	평소 온라인으로 구입함	필요성을 느끼지 못해서	기타
■ 전체 ■		(2000)	34.6	11.7	11.4	11.2	9.1	7.2	5.2	4.8	1.4	1.0	2.4
성별	남성	(1007)	34.2	12.7	9.4	12.5	10.5	7.3	5.0	4.6	1.3	1.1	1.6
	여성	(993)	35.0	10.7	13.3	9.9	7.7	7.2	5.4	5.1	1.5	0.9	3.2
연령	20대	(358)	29.0	13.2	13.1	10.1	9.5	10.5	6.3	4.4	1.4	1.1	1.4
	30대	(373)	32.8	12.1	11.8	10.5	11.0	6.5	5.5	4.6	2.4	0.4	2.4
	40대	(451)	36.7	12.5	11.7	10.3	8.2	6.5	5.8	4.4	1.1	0.9	1.9
	50대	(465)	36.5	10.2	10.7	11.5	9.0	7.9	3.3	5.2	0.8	0.9	4.0
	60대 이상	(353)	37.0	10.9	9.5	13.8	7.8	4.7	5.7	5.5	1.4	2.0	1.7
거주 지역	도시	(1770)	34.5	11.4	12.0	11.4	9.0	7.3	5.1	4.8	1.4	1.1	2.1
	농촌지역	(230)	35.2	13.9	6.7	10.1	10.0	7.0	6.5	4.6	1.3	0.6	4.1
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	32.7	10.8	11.5	10.5	9.1	8.7	5.1	5.3	1.6	1.1	3.4
	대학 중퇴/졸업	(1204)	35.4	12.8	11.2	11.4	9.0	6.3	5.4	4.5	1.1	1.0	1.9
	대학원 이상	(181)	35.7	7.7	11.8	12.2	9.8	8.5	4.2	5.7	2.2	0.6	1.7
가구 구성원	1인 가구	(446)	30.6	12.3	11.1	10.5	9.3	7.7	6.9	6.2	1.8	2.0	1.6
	2인 가구	(441)	33.9	11.7	12.0	11.8	9.8	6.0	5.4	5.0	0.9	0.7	2.8
	3인 가구	(449)	37.9	11.0	10.3	11.3	8.1	7.8	3.9	4.8	1.6	1.3	2.2
	4인 가구	(517)	35.7	11.8	11.8	11.9	8.6	7.1	4.7	3.9	1.3	0.4	2.9
	5인 이상 가구	(147)	34.5	12.0	11.6	9.1	11.1	8.4	5.9	3.6	1.4	0.2	2.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	29.0	10.6	9.4	13.1	8.2	7.5	8.3	8.0	2.1	1.0	2.9
	200~300만원 미만	(412)	34.5	11.1	9.5	11.7	10.6	6.6	6.0	5.7	1.2	1.7	1.5
	300~400만원 미만	(372)	33.7	12.8	12.8	8.7	9.9	8.2	4.5	4.2	0.5	1.1	3.5
	400~500만원 미만	(337)	36.2	12.2	11.5	9.9	8.8	7.0	4.4	3.9	2.0	1.3	3.0
	500~600만원 미만	(231)	36.9	10.5	13.1	10.0	8.2	7.5	3.8	5.8	1.7	0.9	1.6
	600만원 이상	(358)	37.2	12.6	12.2	13.8	8.0	6.8	4.5	2.1	1.1	0.0	1.8

〈표 5-75〉 온라인 판매 농식품 안전성에 대한 우려

		사례수	전혀 걱정하지 않는다	거의 걱정하지 않는다	어느 정도 걱정한다	굉장히 걱정한다	【BOT2】	【TOP2】	[4점 평균]
■ 전체 ■		(2000)	1.5	26.5	67.9	4.2	28.0	72.1	2.75
성별	남성	(1007)	1.8	29.0	64.7	4.5	30.8	69.2	2.72
	여성	(993)	1.1	24.0	71.0	3.9	25.1	74.9	2.78
연령	20대	(358)	2.8	31.0	62.6	3.6	33.8	66.2	2.67
	30대	(373)	1.1	28.7	65.4	4.8	29.8	70.2	2.74
	40대	(451)	1.3	23.7	71.4	3.5	25.1	74.9	2.77
	50대	(465)	0.6	22.8	71.4	5.2	23.4	76.6	2.81
	60대 이상	(353)	1.7	28.0	66.6	3.7	29.7	70.3	2.72
거주 지역	도시	(1770)	1.5	26.3	68.0	4.2	27.8	72.2	2.75
	농촌지역	(230)	1.3	27.8	67.0	3.9	29.1	70.9	2.73
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	1.5	28.1	65.9	4.6	29.6	70.4	2.73
	대학 중퇴/졸업	(1204)	1.3	25.7	69.1	3.9	27.0	73.0	2.76
	대학원 이상	(181)	2.2	26.5	66.3	5.0	28.7	71.3	2.74
가구 구성원	1인 가구	(446)	1.8	35.0	61.0	2.2	36.8	63.2	2.64
	2인 가구	(441)	1.6	26.8	66.2	5.4	28.3	71.7	2.76
	3인 가구	(449)	0.4	23.4	71.5	4.7	23.8	76.2	2.80
	4인 가구	(517)	1.5	22.4	71.6	4.4	24.0	76.0	2.79
	5인 이상 가구	(147)	2.7	23.8	69.4	4.1	26.5	73.5	2.75
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	3.4	29.0	62.8	4.8	32.4	67.6	2.69
	200~300만원 미만	(412)	1.2	29.1	67.0	2.7	30.3	69.7	2.71
	300~400만원 미만	(372)	1.6	23.9	69.1	5.4	25.5	74.5	2.78
	400~500만원 미만	(337)	0.6	26.4	68.2	4.7	27.0	73.0	2.77
	500~600만원 미만	(231)	0.0	23.4	71.9	4.8	23.4	76.6	2.81
	600만원 이상	(358)	1.7	26.3	68.7	3.4	27.9	72.1	2.74

〈표 5-76〉 오프라인 대비 온라인 식품 가격에 대한 생각

		사례수	비싸다고 생각한다	싸다고 생각한다	관심 없다
■ 전체 ■		(2000)	27.2	56.6	16.3
성별	남성	(1007)	21.7	61.4	16.9
	여성	(993)	32.6	51.7	15.7
연령	20대	(358)	23.5	55.9	20.7
	30대	(373)	27.9	55.8	16.4
	40대	(451)	25.3	61.0	13.7
	50대	(465)	29.5	54.0	16.6
	60대 이상	(353)	29.5	55.8	14.7
거주 지역	도시	(1770)	27.1	56.4	16.6
	농촌지역	(230)	27.8	57.8	14.3
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	28.3	53.7	18.0
	대학 중퇴/졸업	(1204)	26.4	57.4	16.2
	대학원 이상	(181)	28.2	60.8	11.0
가구 구성원	1인 가구	(446)	24.7	56.1	19.3
	2인 가구	(441)	29.0	56.2	14.7
	3인 가구	(449)	25.8	59.9	14.3
	4인 가구	(517)	27.9	54.9	17.2
	5인 이상 가구	(147)	30.6	54.4	15.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	31.7	48.3	20.0
	200~300만원 미만	(412)	26.5	59.7	13.8
	300~400만원 미만	(372)	27.2	55.9	16.9
	400~500만원 미만	(337)	24.6	60.5	14.8
	500~600만원 미만	(231)	29.0	57.1	13.9
	600만원 이상	(358)	25.4	56.1	18.4

〈표 5-77〉 오프라인 대비 온라인 식품 신선도에 대한 생각

		사례수	더 신선하다고 생각한다	덜 신선하다고 생각한다	관심 없다
■ 전체 ■		(2000)	15.0	68.2	16.9
성별	남성	(1007)	14.2	66.7	19.1
	여성	(993)	15.8	69.6	14.6
연령	20대	(358)	12.0	65.1	22.9
	30대	(373)	16.1	63.8	20.1
	40대	(451)	14.6	71.0	14.4
	50대	(465)	15.7	69.2	15.1
	60대 이상	(353)	16.4	70.8	12.7
거주 지역	도시	(1770)	15.0	67.9	17.1
	농촌지역	(230)	15.2	70.0	14.8
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	14.1	66.8	19.0
	대학 중퇴/졸업	(1204)	15.4	68.4	16.2
	대학원 이상	(181)	15.5	70.7	13.8
가구 구성원	1인 가구	(446)	11.7	64.6	23.8
	2인 가구	(441)	15.0	69.2	15.9
	3인 가구	(449)	16.5	69.9	13.6
	4인 가구	(517)	16.1	68.9	15.1
	5인 이상 가구	(147)	17.0	68.0	15.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	14.1	60.0	25.9
	200~300만원 미만	(412)	13.6	70.1	16.3
	300~400만원 미만	(372)	14.0	68.0	18.0
	400~500만원 미만	(337)	16.6	66.5	16.9
	500~600만원 미만	(231)	16.0	71.4	12.6
	600만원 이상	(358)	16.2	72.1	11.7

〈표 5-78〉 온라인 농식품 구매 시 품질 신뢰하는 방안으로 상품평에 대한 생각

		사례수	상품평 후기를 신뢰하는 편이다	상품평 후기를 신뢰하지 않는 편이다	관심 없다
■ 전체 ■		(2000)	65.8	25.7	8.6
성별	남성	(1007)	59.7	28.9	11.4
	여성	(993)	71.9	22.5	5.6
연령	20대	(358)	75.7	15.9	8.4
	30대	(373)	75.6	17.4	7.0
	40대	(451)	66.7	25.7	7.5
	50대	(465)	60.4	29.9	9.7
	60대 이상	(353)	51.0	38.8	10.2
거주 지역	도시	(1770)	65.6	25.8	8.6
	농촌지역	(230)	66.5	25.2	8.3
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	58.9	30.9	10.2
	대학 중퇴/졸업	(1204)	69.1	23.5	7.4
	대학원 이상	(181)	66.9	22.7	10.5
가구 구성원	1인 가구	(446)	63.0	22.6	14.3
	2인 가구	(441)	64.4	27.7	7.9
	3인 가구	(449)	67.5	26.5	6.0
	4인 가구	(517)	68.3	25.9	5.8
	5인 이상 가구	(147)	63.9	25.9	10.2
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	56.6	30.3	13.1
	200~300만원 미만	(412)	65.8	23.3	10.9
	300~400만원 미만	(372)	67.7	23.1	9.1
	400~500만원 미만	(337)	66.8	26.7	6.5
	500~600만원 미만	(231)	67.5	27.7	4.8
	600만원 이상	(358)	69.0	25.1	5.9

〈표 5-79〉 온라인 농식품 구매 시 포장재에 대한 생각

		사례수	포장과 관련하여 별 문제가 없다고 생각한다	과다 포장, 포장재의 쓰레기 처리문제 등 포장문제가 있다	관심 없다
■ 전체 ■		(2000)	19.7	73.8	6.5
성별	남성	(1007)	23.4	67.0	9.5
	여성	(993)	15.9	80.7	3.4
연령	20대	(358)	19.0	70.9	10.1
	30대	(373)	20.4	72.4	7.2
	40대	(451)	18.6	76.3	5.1
	50대	(465)	18.5	75.5	6.0
	60대 이상	(353)	22.7	72.8	4.5
거주 지역	도시	(1770)	19.3	74.0	6.7
	농촌지역	(230)	22.6	72.2	5.2
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	20.3	71.4	8.3
	대학 중퇴/졸업	(1204)	19.4	74.8	5.8
	대학원 이상	(181)	19.9	75.1	5.0
가구 구성원	1인 가구	(446)	18.4	70.4	11.2
	2인 가구	(441)	20.2	73.9	5.9
	3인 가구	(449)	19.6	76.4	4.0
	4인 가구	(517)	21.1	73.5	5.4
	5인 이상 가구	(147)	17.7	76.9	5.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	20.3	68.6	11.0
	200~300만원 미만	(412)	22.1	70.9	7.0
	300~400만원 미만	(372)	21.8	70.2	8.1
	400~500만원 미만	(337)	18.1	77.2	4.7
	500~600만원 미만	(231)	19.0	76.6	4.3
	600만원 이상	(358)	16.2	80.2	3.6

〈표 5-80〉 온라인 농식품 구매 시 브랜드/제조업체 중요도

		사례수	중요하게 고려한다	중요하게 고려하지는 않는다	관심 없다
■ 전체 ■		(2000)	46.6	45.0	8.4
성별	남성	(1007)	43.0	47.2	9.8
	여성	(993)	50.3	42.8	6.9
연령	20대	(358)	39.1	48.6	12.3
	30대	(373)	44.0	44.8	11.3
	40대	(451)	46.6	47.5	6.0
	50대	(465)	51.0	42.6	6.5
	60대 이상	(353)	51.3	41.6	7.1
거주 지역	도시	(1770)	46.9	44.9	8.2
	농촌지역	(230)	44.3	46.1	9.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	42.3	47.5	10.2
	대학 중퇴/졸업	(1204)	47.8	44.4	7.8
	대학원 이상	(181)	53.0	40.9	6.1
가구 구성원	1인 가구	(446)	35.4	51.1	13.5
	2인 가구	(441)	44.7	46.9	8.4
	3인 가구	(449)	49.9	43.9	6.2
	4인 가구	(517)	52.2	41.0	6.8
	5인 이상 가구	(147)	56.5	38.1	5.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	34.8	50.7	14.5
	200~300만원 미만	(412)	43.9	46.1	10.0
	300~400만원 미만	(372)	44.4	46.8	8.9
	400~500만원 미만	(337)	49.3	43.0	7.7
	500~600만원 미만	(231)	55.0	41.6	3.5
	600만원 이상	(358)	53.6	41.3	5.0

〈표 5-81〉 온라인 농식품 구매 시 식품 구입 관련 정보탐색 여부

		사례수	적극적으로 검색한다	검색하지 않는다	관심 없다
■ 전체 ■		(2000)	61.6	29.8	8.7
성별	남성	(1007)	57.6	32.6	9.8
	여성	(993)	65.7	26.9	7.5
연령	20대	(358)	56.7	30.2	13.1
	30대	(373)	56.6	32.7	10.7
	40대	(451)	62.7	30.8	6.4
	50대	(465)	63.4	29.7	6.9
	60대 이상	(353)	68.0	24.9	7.1
거주 지역	도시	(1770)	61.2	30.3	8.5
	농촌지역	(230)	64.8	25.7	9.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	54.1	35.6	10.2
	대학 중퇴/졸업	(1204)	64.3	27.7	8.0
	대학원 이상	(181)	69.1	23.2	7.7
가구 구성원	1인 가구	(446)	52.2	34.3	13.5
	2인 가구	(441)	59.4	32.7	7.9
	3인 가구	(449)	67.0	26.7	6.2
	4인 가구	(517)	66.3	25.7	7.9
	5인 이상 가구	(147)	63.3	30.6	6.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	54.1	31.7	14.1
	200~300만원 미만	(412)	53.9	35.9	10.2
	300~400만원 미만	(372)	63.4	28.0	8.6
	400~500만원 미만	(337)	65.3	27.9	6.8
	500~600만원 미만	(231)	63.6	31.2	5.2
	600만원 이상	(358)	69.8	23.7	6.4

〈표 5-82〉 온라인 식품 구매 시 배송기간 중요도

		사례수	중요하게 고려한다	고려하지 않는다	관심 없다
■ 전체 ■		(2000)	81.7	13.6	4.8
성별	남성	(1007)	77.2	16.6	6.3
	여성	(993)	86.2	10.5	3.3
연령	20대	(358)	81.0	12.0	7.0
	30대	(373)	85.8	9.1	5.1
	40대	(451)	82.0	14.4	3.5
	50대	(465)	81.7	14.6	3.7
	60대 이상	(353)	77.3	17.3	5.4
거주 지역	도시	(1770)	81.2	14.0	4.8
	농촌지역	(230)	84.8	10.4	4.8
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	78.0	16.3	5.7
	대학 중퇴/졸업	(1204)	82.7	12.6	4.7
	대학원 이상	(181)	86.7	10.5	2.8
가구 구성원	1인 가구	(446)	76.5	15.7	7.8
	2인 가구	(441)	79.8	15.2	5.0
	3인 가구	(449)	84.6	12.2	3.1
	4인 가구	(517)	83.8	12.6	3.7
	5인 이상 가구	(147)	86.4	9.5	4.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	70.7	21.4	7.9
	200~300만원 미만	(412)	80.6	13.3	6.1
	300~400만원 미만	(372)	84.1	12.9	3.0
	400~500만원 미만	(337)	82.5	12.2	5.3
	500~600만원 미만	(231)	84.0	13.0	3.0
	600만원 이상	(358)	86.9	9.8	3.4

〈표 5-83〉 코로나19 발생 이후(현재) 기준, 온라인 양파/계란 구매액 변화 예상 - (1) 발생 이전(작년 기준)

		사례수	온라인 양파 구입 비중	온라인 계란 구입 비중
■ 전체 ■		(2000)	50.49	49.93
성별	남성	(1007)	55.00	53.93
	여성	(993)	45.91	45.87
연령	20대	(358)	53.70	56.23
	30대	(373)	51.01	50.93
	40대	(451)	46.58	47.10
	50대	(465)	48.89	46.07
	60대 이상	(353)	53.78	51.17
거주 지역	도시	(1770)	50.27	49.91
	농촌지역	(230)	52.15	50.10
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	46.40	45.80
	대학 중퇴/졸업	(1204)	52.05	51.37
	대학원 이상	(181)	53.96	54.36
가구 구성원	1인 가구	(446)	52.49	55.88
	2인 가구	(441)	56.20	53.01
	3인 가구	(449)	47.20	44.73
	4인 가구	(517)	49.76	49.32
	5인 이상 가구	(147)	39.90	40.65
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	49.79	50.44
	200~300만원 미만	(412)	50.31	51.82
	300~400만원 미만	(372)	48.51	47.02
	400~500만원 미만	(337)	52.58	50.60
	500~600만원 미만	(231)	48.63	46.72
	600만원 이상	(358)	52.54	51.80

〈표 5-84〉 코로나19 발생 이후(현재) 기준, 온라인 양파/계란 구매액 변화 예상 - (2) 앞으로 지속될 경우(미래 예상)

		사례수	온라인 양파 구입 비중	온라인 계란 구입 비중
■ 전체 ■		(2000)	61.44	59.57
성별	남성	(1007)	64.85	62.42
	여성	(993)	57.98	56.67
연령	20대	(358)	65.86	66.84
	30대	(373)	64.56	62.90
	40대	(451)	58.36	58.55
	50대	(465)	57.06	52.56
	60대 이상	(353)	63.35	59.19
거주 지역	도시	(1770)	61.69	59.91
	농촌지역	(230)	59.50	56.96
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	54.15	50.94
	대학 중퇴/졸업	(1204)	64.22	63.08
	대학원 이상	(181)	67.70	65.50
가구 구성원	1인 가구	(446)	62.93	64.25
	2인 가구	(441)	65.68	62.10
	3인 가구	(449)	58.72	56.71
	4인 가구	(517)	61.64	58.70
	5인 이상 가구	(147)	51.77	49.52
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	57.63	57.17
	200-300만원 미만	(412)	59.68	59.98
	300-400만원 미만	(372)	61.11	57.89
	400-500만원 미만	(337)	60.68	58.27
	500-600만원 미만	(231)	65.31	60.62
	600만원 이상	(358)	65.11	63.32

〈표 5-85〉 코로나 발생 이후(현재) 기준, 온라인 양파/계란 구매액 변화 예상 - (3) 앞으로 종속될 경우(미래 예상)

		사례수	온라인 양파 구입 비중	온라인 계란 구입 비중
■ 전체 ■		(2000)	52.61	51.93
성별	남성	(1007)	57.51	55.69
	여성	(993)	47.64	48.11
연령	20대	(358)	55.72	57.34
	30대	(373)	55.68	54.54
	40대	(451)	49.35	50.65
	50대	(465)	49.46	46.41
	60대 이상	(353)	54.53	52.60
거주 지역	도시	(1770)	52.69	52.02
	농촌지역	(230)	52.00	51.20
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	46.79	45.74
	대학 중퇴/졸업	(1204)	54.91	53.97
	대학원 이상	(181)	57.10	59.36
가구 구성원	1인 가구	(446)	55.08	57.73
	2인 가구	(441)	57.23	54.12
	3인 가구	(449)	49.95	49.26
	4인 가구	(517)	51.55	49.83
	5인 이상 가구	(147)	43.11	43.27
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	51.17	51.13
	200~300만원 미만	(412)	51.32	52.89
	300~400만원 미만	(372)	50.66	49.10
	400~500만원 미만	(337)	53.02	51.54
	500~600만원 미만	(231)	52.87	50.29
	600만원 이상	(358)	56.74	55.84

〈표 5-86〉 선택질문_양파1

		사례수	1번	2번	구입안함
■ 전체 ■		(2000)	4.7	75.3	20.1
성별	남성	(1007)	6.0	72.5	21.5
	여성	(993)	3.3	78.1	18.5
연령	20대	(358)	3.9	81.3	14.8
	30대	(373)	4.6	79.9	15.5
	40대	(451)	5.3	73.8	20.8
	50대	(465)	4.3	69.5	26.2
	60대 이상	(353)	5.1	73.9	21.0
거주 지역	도시	(1770)	4.5	75.9	19.7
	농촌지역	(230)	6.1	70.9	23.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	3.3	71.2	25.5
	대학 중퇴/졸업	(1204)	5.1	77.4	17.5
	대학원 이상	(181)	6.6	75.1	18.2
가구 구성원	1인 가구	(446)	3.8	70.0	26.2
	2인 가구	(441)	3.4	76.6	20.0
	3인 가구	(449)	5.8	78.2	16.0
	4인 가구	(517)	5.0	76.0	19.0
	5인 이상 가구	(147)	6.1	76.2	17.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	3.8	64.5	31.7
	200~300만원 미만	(412)	4.9	72.3	22.8
	300~400만원 미만	(372)	3.2	76.6	20.2
	400~500만원 미만	(337)	3.9	79.8	16.3
	500~600만원 미만	(231)	5.2	79.2	15.6
	600만원 이상	(358)	7.0	79.3	13.7

〈표 5-87〉 선택질문_양파2

		사례수	1번	2번	구입안함
■ 전체 ■		(2000)	18.1	48.6	33.4
성별	남성	(1007)	20.3	49.3	30.5
	여성	(993)	15.9	47.8	36.3
연령	20대	(358)	19.6	60.1	20.4
	30대	(373)	16.9	57.4	25.7
	40대	(451)	17.5	48.8	33.7
	50대	(465)	18.9	38.9	42.2
	60대 이상	(353)	17.6	39.9	42.5
거주 지역	도시	(1770)	18.2	49.2	32.6
	농촌지역	(230)	17.0	43.9	39.1
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	19.2	41.8	39.0
	대학 중퇴/졸업	(1204)	16.9	52.0	31.1
	대학원 이상	(181)	22.1	48.6	29.3
가구 구성원	1인 가구	(446)	18.4	46.6	35.0
	2인 가구	(441)	17.2	44.4	38.3
	3인 가구	(449)	16.9	51.4	31.6
	4인 가구	(517)	18.4	50.5	31.1
	5인 이상 가구	(147)	22.4	51.0	26.5
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	19.0	37.9	43.1
	200~300만원 미만	(412)	17.5	49.5	33.0
	300~400만원 미만	(372)	17.2	48.1	34.7
	400~500만원 미만	(337)	17.5	55.2	27.3
	500~600만원 미만	(231)	15.6	51.9	32.5
	600만원 이상	(358)	21.2	48.0	30.7

〈표 5-88〉 선택질문_양파3

		사례수	1번	2번	구입안함
■ 전체 ■		(2000)	21.1	55.7	23.3
성별	남성	(1007)	24.8	51.0	24.1
	여성	(993)	17.3	60.3	22.4
연령	20대	(358)	37.4	45.8	16.8
	30대	(373)	25.7	55.2	19.0
	40대	(451)	17.5	59.0	23.5
	50대	(465)	14.6	55.9	29.5
	60대 이상	(353)	12.7	61.5	25.8
거주 지역	도시	(1770)	21.6	55.4	22.9
	농촌지역	(230)	17.0	57.4	25.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	17.2	55.3	27.5
	대학 중퇴/졸업	(1204)	22.6	55.9	21.5
	대학원 이상	(181)	24.3	55.2	20.4
가구 구성원	1인 가구	(446)	26.0	44.4	29.6
	2인 가구	(441)	20.6	54.4	24.9
	3인 가구	(449)	17.8	62.4	19.8
	4인 가구	(517)	19.5	59.4	21.1
	5인 이상 가구	(147)	23.1	59.9	17.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	23.4	41.0	35.5
	200~300만원 미만	(412)	23.8	49.3	26.9
	300~400만원 미만	(372)	20.4	54.3	25.3
	400~500만원 미만	(337)	20.8	61.1	18.1
	500~600만원 미만	(231)	15.6	69.3	15.2
	600만원 이상	(358)	20.7	62.3	17.0

〈표 5-89〉 선택질문_양파4

		사례수	1번	2번	구입안함
■ 전체 ■		(2000)	39.5	35.8	24.8
성별	남성	(1007)	44.4	31.2	24.4
	여성	(993)	34.4	40.4	25.2
연령	20대	(358)	62.3	19.8	17.9
	30대	(373)	46.1	33.8	20.1
	40대	(451)	33.0	40.8	26.2
	50대	(465)	30.8	38.9	30.3
	60대 이상	(353)	28.9	43.3	27.8
거주 지역	도시	(1770)	40.1	35.3	24.6
	농촌지역	(230)	34.3	39.1	26.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	34.3	35.6	30.1
	대학 중퇴/졸업	(1204)	42.1	35.6	22.3
	대학원 이상	(181)	39.2	37.0	23.8
가구 구성원	1인 가구	(446)	45.3	25.8	28.9
	2인 가구	(441)	39.9	33.3	26.8
	3인 가구	(449)	35.2	42.3	22.5
	4인 가구	(517)	36.8	39.7	23.6
	5인 이상 가구	(147)	42.9	39.5	17.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	44.1	23.8	32.1
	200~300만원 미만	(412)	42.5	30.1	27.4
	300~400만원 미만	(372)	37.9	32.8	29.3
	400~500만원 미만	(337)	38.9	38.9	22.3
	500~600만원 미만	(231)	33.8	47.2	19.0
	600만원 이상	(358)	38.0	44.7	17.3

〈표 5-90〉 선택질문_양파5

		사례수	1번	2번	구입안함
■ 전체 ■		(2000)	23.8	58.0	18.2
성별	남성	(1007)	27.0	53.3	19.7
	여성	(993)	20.5	62.7	16.7
연령	20대	(358)	39.1	47.8	13.1
	30대	(373)	25.7	57.9	16.4
	40대	(451)	19.7	59.9	20.4
	50대	(465)	20.0	58.3	21.7
	60대 이상	(353)	16.4	65.7	17.8
거주 지역	도시	(1770)	24.2	57.7	18.0
	농촌지역	(230)	20.4	60.0	19.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	21.8	55.9	22.3
	대학 중퇴/졸업	(1204)	24.0	59.6	16.4
	대학원 이상	(181)	29.3	54.7	16.0
가구 구성원	1인 가구	(446)	30.7	47.3	22.0
	2인 가구	(441)	22.7	58.7	18.6
	3인 가구	(449)	20.7	63.0	16.3
	4인 가구	(517)	20.1	62.5	17.4
	5인 이상 가구	(147)	28.6	57.1	14.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	32.1	43.1	24.8
	200~300만원 미만	(412)	27.4	50.2	22.3
	300~400만원 미만	(372)	21.2	56.2	22.6
	400~500만원 미만	(337)	22.8	63.8	13.4
	500~600만원 미만	(231)	16.0	71.0	13.0
	600만원 이상	(358)	21.5	67.0	11.5

〈표 5-91〉 선택질문_양파6

		사례수	1번	2번	구입안함
■ 전체 ■		(2000)	22.0	62.3	15.8
성별	남성	(1007)	22.1	60.8	17.1
	여성	(993)	21.8	63.7	14.5
연령	20대	(358)	39.4	50.8	9.8
	30대	(373)	25.2	60.3	14.5
	40대	(451)	19.1	65.4	15.5
	50대	(465)	14.2	64.7	21.1
	60대 이상	(353)	14.7	68.6	16.7
거주 지역	도시	(1770)	22.6	61.9	15.5
	농촌지역	(230)	17.0	65.2	17.8
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	21.3	58.7	20.0
	대학 중퇴/졸업	(1204)	23.0	63.5	13.5
	대학원 이상	(181)	17.1	66.3	16.6
가구 구성원	1인 가구	(446)	21.5	57.6	20.9
	2인 가구	(441)	23.1	61.5	15.4
	3인 가구	(449)	18.5	67.7	13.8
	4인 가구	(517)	24.4	60.5	15.1
	5인 이상 가구	(147)	21.8	68.0	10.2
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	21.7	54.8	23.4
	200~300만원 미만	(412)	21.6	58.7	19.7
	300~400만원 미만	(372)	21.5	60.8	17.7
	400~500만원 미만	(337)	23.1	64.7	12.2
	500~600만원 미만	(231)	19.0	70.1	10.8
	600만원 이상	(358)	23.7	66.5	9.8

〈표 5-92〉 선택질문_양파7

		사례수	1번	2번	구입안함
■ 전체 ■		(2000)	10.9	69.5	19.6
성별	남성	(1007)	12.8	66.2	21.0
	여성	(993)	9.0	72.8	18.2
연령	20대	(358)	20.7	65.9	13.4
	30대	(373)	15.8	68.4	15.8
	40대	(451)	7.5	72.3	20.2
	50대	(465)	7.1	67.3	25.6
	60대 이상	(353)	5.1	73.7	21.2
거주 지역	도시	(1770)	11.3	69.1	19.6
	농촌지역	(230)	7.8	72.6	19.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	10.6	65.5	23.9
	대학 중퇴/졸업	(1204)	11.2	71.4	17.4
	대학원 이상	(181)	9.9	70.2	19.9
가구 구성원	1인 가구	(446)	13.5	60.8	25.8
	2인 가구	(441)	12.5	69.2	18.4
	3인 가구	(449)	7.8	74.2	18.0
	4인 가구	(517)	9.5	72.1	18.4
	5인 이상 가구	(147)	12.9	73.5	13.6
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	11.4	62.4	26.2
	200~300만원 미만	(412)	12.6	63.8	23.5
	300~400만원 미만	(372)	11.6	66.4	22.0
	400~500만원 미만	(337)	11.3	71.2	17.5
	500~600만원 미만	(231)	7.4	78.4	14.3
	600만원 이상	(358)	9.8	77.7	12.6

〈표 5-93〉 선택질문_양파8

		사례수	1번	2번	구입안함
■ 전체 ■		(2000)	12.7	65.3	22.1
성별	남성	(1007)	15.4	62.7	21.9
	여성	(993)	9.9	68.0	22.2
연령	20대	(358)	29.6	46.1	24.3
	30대	(373)	16.9	61.1	22.0
	40대	(451)	6.2	74.1	19.7
	50대	(465)	7.3	69.9	22.8
	60대 이상	(353)	6.2	72.0	21.8
거주 지역	도시	(1770)	13.3	64.6	22.1
	농촌지역	(230)	7.8	70.9	21.3
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	9.8	66.7	23.6
	대학 중퇴/졸업	(1204)	14.5	63.9	21.7
	대학원 이상	(181)	10.5	70.2	19.3
가구 구성원	1인 가구	(446)	14.1	59.2	26.7
	2인 가구	(441)	13.6	63.9	22.4
	3인 가구	(449)	11.6	69.9	18.5
	4인 가구	(517)	11.0	66.5	22.4
	5인 이상 가구	(147)	14.3	69.4	16.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	12.8	58.6	28.6
	200~300만원 미만	(412)	16.7	60.7	22.6
	300~400만원 미만	(372)	10.5	63.4	26.1
	400~500만원 미만	(337)	11.9	68.5	19.6
	500~600만원 미만	(231)	9.1	70.6	20.3
	600만원 이상	(358)	13.1	71.5	15.4

〈표 5-94〉 양파 구매시 고려 속성 - (1) 원산지

		사례수	고려했다	고려하지 않았다
■ 전체 ■		(2000)	85.8	14.3
성별	남성	(1007)	83.8	16.2
	여성	(993)	87.7	12.3
연령	20대	(358)	75.7	24.3
	30대	(373)	85.0	15.0
	40대	(451)	87.8	12.2
	50대	(465)	89.0	11.0
	60대 이상	(353)	89.8	10.2
거주 지역	도시	(1770)	85.5	14.5
	농촌지역	(230)	87.4	12.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	85.2	14.8
	대학 중퇴/졸업	(1204)	85.5	14.5
	대학원 이상	(181)	89.0	11.0
가구 구성원	1인 가구	(446)	76.7	23.3
	2인 가구	(441)	86.6	13.4
	3인 가구	(449)	91.1	8.9
	4인 가구	(517)	88.4	11.6
	5인 이상 가구	(147)	85.0	15.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	78.3	21.7
	200-300만원 미만	(412)	84.7	15.3
	300-400만원 미만	(372)	85.8	14.2
	400-500만원 미만	(337)	86.1	13.9
	500-600만원 미만	(231)	93.5	6.5
	600만원 이상	(358)	87.7	12.3

〈표 5-95〉 양파 구매시 고려 속성 - (2) 인증제도

		사례수	고려했다	고려하지 않았다
■ 전체 ■		(2000)	74.7	25.4
성별	남성	(1007)	75.1	24.9
	여성	(993)	74.2	25.8
연령	20대	(358)	71.5	28.5
	30대	(373)	73.2	26.8
	40대	(451)	75.6	24.4
	50대	(465)	76.3	23.7
	60대 이상	(353)	75.9	24.1
거주 지역	도시	(1770)	74.6	25.4
	농촌지역	(230)	74.8	25.2
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	72.0	28.0
	대학 중퇴/졸업	(1204)	75.5	24.5
	대학원 이상	(181)	77.9	22.1
가구 구성원	1인 가구	(446)	70.2	29.8
	2인 가구	(441)	73.5	26.5
	3인 가구	(449)	78.0	22.0
	4인 가구	(517)	76.0	24.0
	5인 이상 가구	(147)	76.9	23.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	65.9	34.1
	200-300만원 미만	(412)	74.0	26.0
	300-400만원 미만	(372)	75.5	24.5
	400-500만원 미만	(337)	77.4	22.6
	500-600만원 미만	(231)	79.2	20.8
	600만원 이상	(358)	76.0	24.0

〈표 5-96〉 양파 구매시 고려 속성 - (3) 상품평

		사례수	고려했다	고려하지 않았다
■ 전체 ■		(2000)	64.5	35.5
성별	남성	(1007)	62.0	38.0
	여성	(993)	67.1	32.9
연령	20대	(358)	74.6	25.4
	30대	(373)	67.3	32.7
	40대	(451)	66.5	33.5
	50대	(465)	58.9	41.1
	60대 이상	(353)	56.1	43.9
거주 지역	도시	(1770)	64.8	35.2
	농촌지역	(230)	62.2	37.8
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	62.9	37.1
	대학 중퇴/졸업	(1204)	65.2	34.8
	대학원 이상	(181)	65.2	34.8
가구 구성원	1인 가구	(446)	60.5	39.5
	2인 가구	(441)	63.9	36.1
	3인 가구	(449)	66.1	33.9
	4인 가구	(517)	66.5	33.5
	5인 이상 가구	(147)	66.0	34.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	60.3	39.7
	200-300만원 미만	(412)	65.0	35.0
	300-400만원 미만	(372)	63.7	36.3
	400-500만원 미만	(337)	67.4	32.6
	500-600만원 미만	(231)	68.4	31.6
	600만원 이상	(358)	62.8	37.2

〈표 5-97〉 양파 구매시 고려 속성 - (4) 배송기간

		사례수	고려했다	고려하지 않았다
■ 전체 ■		(2000)	65.1	34.9
성별	남성	(1007)	66.1	33.9
	여성	(993)	64.0	36.0
연령	20대	(358)	72.1	27.9
	30대	(373)	66.5	33.5
	40대	(451)	65.4	34.6
	50대	(465)	60.0	40.0
	60대 이상	(353)	62.9	37.1
거주 지역	도시	(1770)	65.6	34.4
	농촌지역	(230)	60.9	39.1
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	65.0	35.0
	대학 중퇴/졸업	(1204)	64.4	35.6
	대학원 이상	(181)	70.2	29.8
가구 구성원	1인 가구	(446)	64.8	35.2
	2인 가구	(441)	62.1	37.9
	3인 가구	(449)	63.3	36.7
	4인 가구	(517)	68.5	31.5
	5인 이상 가구	(147)	68.7	31.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	60.7	39.3
	200-300만원 미만	(412)	68.9	31.1
	300-400만원 미만	(372)	62.9	37.1
	400-500만원 미만	(337)	67.4	32.6
	500-600만원 미만	(231)	65.8	34.2
	600만원 이상	(358)	64.0	36.0

〈표 5-98〉 양파 구매시 고려 속성 - (5) 가격(일반양파 5kg)

		례수	고려했다	고려하지 않았다
■ 전체 ■		(2000)	82.8	17.3
성별	남성	(1007)	81.8	18.2
	여성	(993)	83.7	16.3
연령	20대	(358)	84.1	15.9
	30대	(373)	79.9	20.1
	40대	(451)	83.1	16.9
	50대	(465)	83.7	16.3
	60대 이상	(353)	82.7	17.3
거주 지역	도시	(1770)	83.1	16.9
	농촌지역	(230)	80.4	19.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	82.8	17.2
	대학 중퇴/졸업	(1204)	82.3	17.7
	대학원 이상	(181)	85.6	14.4
가구 구성원	1인 가구	(446)	82.1	17.9
	2인 가구	(441)	82.8	17.2
	3인 가구	(449)	83.5	16.5
	4인 가구	(517)	81.4	18.6
	5인 이상 가구	(147)	87.1	12.9
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	85.2	14.8
	200-300만원 미만	(412)	85.0	15.0
	300-400만원 미만	(372)	81.5	18.5
	400-500만원 미만	(337)	83.4	16.6
	500-600만원 미만	(231)	81.4	18.6
	600만원 이상	(358)	79.9	20.1

〈표 5-99〉 선택질문_계란1

		사례수	1번	2번	구입안함
■ 전체 ■		(2000)	3.4	77.3	19.4
성별	남성	(1007)	3.8	77.5	18.8
	여성	(993)	2.9	77.1	19.9
연령	20대	(358)	3.1	80.4	16.5
	30대	(373)	3.8	79.6	16.6
	40대	(451)	3.8	75.6	20.6
	50대	(465)	3.9	74.6	21.5
	60대 이상	(353)	2.0	77.3	20.7
거주 지역	도시	(1770)	3.3	77.6	19.0
	농촌지역	(230)	3.5	74.8	21.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	3.9	73.0	23.1
	대학 중퇴/졸업	(1204)	2.7	79.5	17.8
	대학원 이상	(181)	5.5	77.3	17.1
가구 구성원	1인 가구	(446)	3.4	75.1	21.5
	2인 가구	(441)	3.6	75.1	21.3
	3인 가구	(449)	2.7	81.7	15.6
	4인 가구	(517)	3.1	75.8	21.1
	5인 이상 가구	(147)	5.4	82.3	12.2
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	4.1	71.4	24.5
	200~300만원 미만	(412)	3.4	75.2	21.4
	300~400만원 미만	(372)	3.2	73.4	23.4
	400~500만원 미만	(337)	1.2	82.2	16.6
	500~600만원 미만	(231)	2.6	82.7	14.7
	600만원 이상	(358)	5.3	80.4	14.2

〈표 5-100〉 선택질문_계란2

		사례수	1번	2번	구입안함
■ 전체 ■		(2000)	53.7	29.6	16.8
성별	남성	(1007)	51.3	31.0	17.7
	여성	(993)	56.1	28.1	15.8
연령	20대	(358)	67.3	24.9	7.8
	30대	(373)	58.2	28.4	13.4
	40대	(451)	49.9	31.3	18.8
	50대	(465)	49.9	28.6	21.5
	60대 이상	(353)	45.0	34.6	20.4
거주 지역	도시	(1770)	54.0	29.5	16.5
	농촌지역	(230)	51.3	30.0	18.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	49.9	28.9	21.1
	대학 중퇴/졸업	(1204)	55.6	30.0	14.4
	대학원 이상	(181)	53.6	28.7	17.7
가구 구성원	1인 가구	(446)	56.5	24.4	19.1
	2인 가구	(441)	53.3	29.3	17.5
	3인 가구	(449)	53.5	33.4	13.1
	4인 가구	(517)	52.6	29.4	18.0
	5인 이상 가구	(147)	51.0	34.7	14.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	55.2	22.4	22.4
	200~300만원 미만	(412)	54.1	27.2	18.7
	300~400만원 미만	(372)	52.7	29.6	17.7
	400~500만원 미만	(337)	54.6	31.2	14.2
	500~600만원 미만	(231)	47.2	39.0	13.9
	600만원 이상	(358)	56.4	30.4	13.1

〈표 5-101〉 선택질문_계란3

		사례수	1번	2번	구입안함
■ 전체 ■		(2000)	74.6	7.8	17.7
성별	남성	(1007)	72.8	8.2	19.0
	여성	(993)	76.3	7.3	16.4
연령	20대	(358)	80.4	10.3	9.2
	30대	(373)	79.6	7.2	13.1
	40대	(451)	73.8	6.2	20.0
	50대	(465)	70.5	7.5	21.9
	60대 이상	(353)	69.4	7.9	22.7
거주 지역	도시	(1770)	74.7	7.8	17.5
	농촌지역	(230)	73.5	7.4	19.1
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	68.9	9.3	21.8
	대학 중퇴/졸업	(1204)	77.2	7.3	15.4
	대학원 이상	(181)	75.7	5.5	18.8
가구 구성원	1인 가구	(446)	73.1	6.5	20.4
	2인 가구	(441)	74.6	6.6	18.8
	3인 가구	(449)	76.8	8.5	14.7
	4인 가구	(517)	73.3	8.7	18.0
	5인 이상 가구	(147)	76.2	9.5	14.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	67.9	7.9	24.1
	200~300만원 미만	(412)	73.5	7.0	19.4
	300~400만원 미만	(372)	71.8	8.3	19.9
	400~500만원 미만	(337)	77.7	8.0	14.2
	500~600만원 미만	(231)	78.8	7.8	13.4
	600만원 이상	(358)	78.2	7.5	14.2

〈표 5-102〉 선택질문_계란4

		사례수	1번	2번	구입안함
■ 전체 ■		(2000)	17.8	62.6	19.6
성별	남성	(1007)	17.2	63.7	19.2
	여성	(993)	18.4	61.5	20.0
연령	20대	(358)	26.8	60.9	12.3
	30대	(373)	24.4	59.2	16.4
	40대	(451)	15.1	65.0	20.0
	50대	(465)	12.3	63.7	24.1
	60대 이상	(353)	12.5	63.5	24.1
거주 지역	도시	(1770)	18.0	62.7	19.3
	농촌지역	(230)	16.1	62.2	21.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	17.4	58.7	23.9
	대학 중퇴/졸업	(1204)	18.5	64.3	17.2
	대학원 이상	(181)	14.4	64.6	21.0
가구 구성원	1인 가구	(446)	19.3	58.3	22.4
	2인 가구	(441)	17.2	61.2	21.5
	3인 가구	(449)	17.1	65.5	17.4
	4인 가구	(517)	17.0	64.2	18.8
	5인 이상 가구	(147)	19.7	65.3	15.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	15.9	58.3	25.9
	200~300만원 미만	(412)	18.9	59.5	21.6
	300~400만원 미만	(372)	17.5	58.9	23.7
	400~500만원 미만	(337)	17.2	68.0	14.8
	500~600만원 미만	(231)	17.3	66.7	16.0
	600만원 이상	(358)	19.3	65.9	14.8

〈표 5-103〉 선택질문_계란5

		사례수	1번	2번	구입안함
■ 전체 ■		(2000)	52.2	23.4	24.5
성별	남성	(1007)	49.4	25.9	24.7
	여성	(993)	55.1	20.7	24.2
연령	20대	(358)	57.3	25.1	17.6
	30대	(373)	59.0	19.6	21.4
	40대	(451)	48.6	26.6	24.8
	50대	(465)	47.5	23.0	29.5
	60대 이상	(353)	50.7	21.8	27.5
거주 지역	도시	(1770)	51.9	23.5	24.6
	농촌지역	(230)	54.3	22.2	23.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	47.2	24.6	28.3
	대학 중퇴/졸업	(1204)	54.7	22.6	22.8
	대학원 이상	(181)	53.0	24.3	22.7
가구 구성원	1인 가구	(446)	46.2	25.1	28.7
	2인 가구	(441)	52.2	24.3	23.6
	3인 가구	(449)	54.1	21.2	24.7
	4인 가구	(517)	54.2	22.8	23.0
	5인 이상 가구	(147)	57.8	23.8	18.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	39.3	29.7	31.0
	200~300만원 미만	(412)	46.8	26.2	26.9
	300~400만원 미만	(372)	53.0	21.2	25.8
	400~500만원 미만	(337)	57.6	19.9	22.6
	500~600만원 미만	(231)	57.6	20.3	22.1
	600만원 이상	(358)	59.5	22.3	18.2

〈표 5-104〉 선택질문_계란6

		사례수	1번	2번	구입안함
■ 전체 ■		(2000)	22.4	56.2	21.4
성별	남성	(1007)	23.2	55.7	21.1
	여성	(993)	21.6	56.7	21.8
연령	20대	(358)	29.3	55.3	15.4
	30대	(373)	19.6	62.2	18.2
	40대	(451)	23.3	55.0	21.7
	50대	(465)	19.4	54.8	25.8
	60대 이상	(353)	21.2	54.1	24.6
거주 지역	도시	(1770)	22.1	56.8	21.1
	농촌지역	(230)	24.3	51.7	23.9
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	20.8	53.8	25.4
	대학 중퇴/졸업	(1204)	23.5	57.0	19.5
	대학원 이상	(181)	20.4	59.1	20.4
가구 구성원	1인 가구	(446)	23.8	51.8	24.4
	2인 가구	(441)	23.4	53.5	23.1
	3인 가구	(449)	24.5	56.6	18.9
	4인 가구	(517)	18.2	60.5	21.3
	5인 이상 가구	(147)	23.8	61.2	15.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	30.0	41.4	28.6
	200~300만원 미만	(412)	24.3	51.2	24.5
	300~400만원 미만	(372)	20.4	56.2	23.4
	400~500만원 미만	(337)	17.8	64.1	18.1
	500~600만원 미만	(231)	17.7	64.5	17.7
	600만원 이상	(358)	23.5	61.2	15.4

〈표 5-105〉 선택질문_계란7

		사례수	1번	2번	구입안함
■ 전체 ■		(2000)	60.3	19.4	20.4
성별	남성	(1007)	61.8	18.2	20.1
	여성	(993)	58.7	20.5	20.7
연령	20대	(358)	53.1	33.2	13.7
	30대	(373)	59.2	23.1	17.7
	40대	(451)	61.9	16.6	21.5
	50대	(465)	64.1	11.0	24.9
	60대 이상	(353)	61.5	15.9	22.7
거주 지역	도시	(1770)	60.7	19.5	19.8
	농촌지역	(230)	57.0	17.8	25.2
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	58.5	17.6	23.9
	대학 중퇴/졸업	(1204)	61.2	20.1	18.7
	대학원 이상	(181)	59.7	20.4	19.9
가구 구성원	1인 가구	(446)	57.2	18.8	24.0
	2인 가구	(441)	60.8	17.5	21.8
	3인 가구	(449)	64.6	20.5	14.9
	4인 가구	(517)	58.4	19.1	22.4
	5인 이상 가구	(147)	61.2	23.8	15.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	58.3	13.4	28.3
	200~300만원 미만	(412)	57.8	21.4	20.9
	300~400만원 미만	(372)	57.8	18.5	23.7
	400~500만원 미만	(337)	62.9	19.9	17.2
	500~600만원 미만	(231)	60.6	22.1	17.3
	600만원 이상	(358)	64.5	20.4	15.1

〈표 5-106〉 선택질문_계란8

		사례수	1번	2번	구입안함
■ 전체 ■		(2000)	43.9	33.5	22.6
성별	남성	(1007)	45.0	32.2	22.8
	여성	(993)	42.8	34.8	22.4
연령	20대	(358)	55.0	29.9	15.1
	30대	(373)	48.0	33.5	18.5
	40대	(451)	40.6	36.1	23.3
	50대	(465)	37.8	34.4	27.7
	60대 이상	(353)	40.5	32.6	26.9
거주 지역	도시	(1770)	43.9	34.1	22.0
	농촌지역	(230)	43.9	29.1	27.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	43.4	30.6	26.0
	대학 중퇴/졸업	(1204)	44.4	34.9	20.8
	대학원 이상	(181)	42.5	34.3	23.2
가구 구성원	1인 가구	(446)	44.4	30.5	25.1
	2인 가구	(441)	37.9	35.6	26.5
	3인 가구	(449)	45.4	35.9	18.7
	4인 가구	(517)	46.4	31.3	22.2
	5인 이상 가구	(147)	46.9	36.7	16.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	39.3	31.4	29.3
	200~300만원 미만	(412)	45.9	29.9	24.3
	300~400만원 미만	(372)	40.6	33.3	26.1
	400~500만원 미만	(337)	47.5	34.7	17.8
	500~600만원 미만	(231)	43.3	38.5	18.2
	600만원 이상	(358)	45.8	35.2	19.0

〈표 5-107〉 계란 구매시 고려 속성 - (1) 인증제도

		사례수	고려했다	고려하지 않았다
■ 전체 ■		(2000)	79.6	20.4
성별	남성	(1007)	77.4	22.6
	여성	(993)	81.9	18.1
연령	20대	(358)	75.1	24.9
	30대	(373)	81.0	19.0
	40대	(451)	77.2	22.8
	50대	(465)	81.7	18.3
	60대 이상	(353)	83.0	17.0
거주 지역	도시	(1770)	79.5	20.5
	농촌지역	(230)	80.0	20.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	76.9	23.1
	대학 중퇴/졸업	(1204)	80.4	19.6
	대학원 이상	(181)	83.4	16.6
가구 구성원	1인 가구	(446)	74.4	25.6
	2인 가구	(441)	80.5	19.5
	3인 가구	(449)	82.4	17.6
	4인 가구	(517)	79.7	20.3
	5인 이상 가구	(147)	83.7	16.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	70.3	29.7
	200-300만원 미만	(412)	78.6	21.4
	300-400만원 미만	(372)	79.8	20.2
	400-500만원 미만	(337)	82.8	17.2
	500-600만원 미만	(231)	86.1	13.9
	600만원 이상	(358)	80.7	19.3

〈표 5-108〉 계란 구매시 고려 속성 - (2) 상품평

		사례수	고려했다	고려하지 않았다
■ 전체 ■		(2000)	71.6	28.4
성별	남성	(1007)	67.7	32.3
	여성	(993)	75.5	24.5
연령	20대	(358)	79.3	20.7
	30대	(373)	75.9	24.1
	40대	(451)	70.5	29.5
	50대	(465)	68.2	31.8
	60대 이상	(353)	65.2	34.8
거주 지역	도시	(1770)	72.0	28.0
	농촌지역	(230)	68.3	31.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	70.2	29.8
	대학 중퇴/졸업	(1204)	71.9	28.1
	대학원 이상	(181)	74.0	26.0
가구 구성원	1인 가구	(446)	68.4	31.6
	2인 가구	(441)	69.8	30.2
	3인 가구	(449)	73.5	26.5
	4인 가구	(517)	72.9	27.1
	5인 이상 가구	(147)	76.2	23.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	65.2	34.8
	200-300만원 미만	(412)	72.6	27.4
	300-400만원 미만	(372)	70.7	29.3
	400-500만원 미만	(337)	76.0	24.0
	500-600만원 미만	(231)	71.0	29.0
	600만원 이상	(358)	72.9	27.1

〈표 5-109〉 계란 구매시 고려 속성 - (3) 배송기간

		사례수	고려했다	고려하지 않았다
■ 전체 ■		(2000)	70.1	30.0
성별	남성	(1007)	68.9	31.1
	여성	(993)	71.2	28.8
연령	20대	(358)	73.5	26.5
	30대	(373)	72.9	27.1
	40대	(451)	68.5	31.5
	50대	(465)	69.0	31.0
	60대 이상	(353)	66.9	33.1
거주 지역	도시	(1770)	70.3	29.7
	농촌지역	(230)	67.8	32.2
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	70.4	29.6
	대학 중퇴/졸업	(1204)	69.1	30.9
	대학원 이상	(181)	75.1	24.9
가구 구성원	1인 가구	(446)	68.2	31.8
	2인 가구	(441)	66.9	33.1
	3인 가구	(449)	70.4	29.6
	4인 가구	(517)	72.5	27.5
	5인 이상 가구	(147)	75.5	24.5
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	65.2	34.8
	200-300만원 미만	(412)	75.2	24.8
	300-400만원 미만	(372)	68.5	31.5
	400-500만원 미만	(337)	68.2	31.8
	500-600만원 미만	(231)	73.2	26.8
	600만원 이상	(358)	69.3	30.7

〈표 5-110〉 계란 구매시 고려 속성 - (4) 상품평 수

		사례수	고려했다	고려하지 않았다
■ 전체 ■		(2000)	63.3	36.7
성별	남성	(1007)	60.4	39.6
	여성	(993)	66.3	33.7
연령	20대	(358)	66.8	33.2
	30대	(373)	70.0	30.0
	40대	(451)	62.7	37.3
	50대	(465)	62.4	37.6
	60대 이상	(353)	54.7	45.3
거주 지역	도시	(1770)	63.6	36.4
	농촌지역	(230)	61.3	38.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	63.6	36.4
	대학 중퇴/졸업	(1204)	63.3	36.7
	대학원 이상	(181)	62.4	37.6
가구 구성원	1인 가구	(446)	58.5	41.5
	2인 가구	(441)	63.0	37.0
	3인 가구	(449)	65.3	34.7
	4인 가구	(517)	63.8	36.2
	5인 이상 가구	(147)	70.7	29.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	59.7	40.3
	200-300만원 미만	(412)	64.3	35.7
	300-400만원 미만	(372)	63.2	36.8
	400-500만원 미만	(337)	66.2	33.8
	500-600만원 미만	(231)	62.8	37.2
	600만원 이상	(358)	62.8	37.2

〈표 5-111〉 계란 구매시 고려 속성 - (5) 가격(계란 대란 15구)

		사례수	고려했다	고려하지 않았다
■ 전체 ■		(2000)	84.3	15.8
성별	남성	(1007)	84.1	15.9
	여성	(993)	84.4	15.6
연령	20대	(358)	88.8	11.2
	30대	(373)	82.8	17.2
	40대	(451)	83.8	16.2
	50대	(465)	83.4	16.6
	60대 이상	(353)	82.7	17.3
거주 지역	도시	(1770)	84.3	15.7
	농촌지역	(230)	83.9	16.1
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	82.9	17.1
	대학 중퇴/졸업	(1204)	84.6	15.4
	대학원 이상	(181)	86.2	13.8
가구 구성원	1인 가구	(446)	85.7	14.3
	2인 가구	(441)	82.1	17.9
	3인 가구	(449)	86.9	13.1
	4인 가구	(517)	82.4	17.6
	5인 이상 가구	(147)	85.0	15.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	84.8	15.2
	200-300만원 미만	(412)	86.7	13.3
	300-400만원 미만	(372)	83.1	16.9
	400-500만원 미만	(337)	86.6	13.4
	500-600만원 미만	(231)	84.4	15.6
	600만원 이상	(358)	79.9	20.1

〈표 5-112〉 “대한민국 농할갑시다” 이벤트 인지 여부

		사례수	전혀 못 (들어) 보았다	거의 못(들어) 보았다	(들어) 보았다	많이 (들어) 보았다	상당히 많이 (들어) 보았다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	28.0	33.1	29.6	7.9	1.5	61.1	29.6	9.4	2.22
성별	남성	(1007)	28.1	32.6	30.5	7.1	1.7	60.7	30.5	8.8	2.22
	여성	(993)	27.9	33.5	28.7	8.6	1.3	61.4	28.7	9.9	2.22
연령	20대	(358)	33.5	31.8	25.4	7.5	1.7	65.4	25.4	9.2	2.12
	30대	(373)	35.9	26.5	26.8	8.3	2.4	62.5	26.8	10.7	2.15
	40대	(451)	25.5	36.6	29.9	6.9	1.1	62.1	29.9	8.0	2.22
	50대	(465)	25.8	34.2	30.8	8.4	0.9	60.0	30.8	9.2	2.24
	60대 이상	(353)	20.1	35.1	34.8	8.2	1.7	55.2	34.8	9.9	2.36
거주 지역	도시	(1770)	27.5	32.8	29.8	8.4	1.5	60.3	29.8	9.9	2.24
	농촌지역	(230)	31.7	34.8	28.3	3.5	1.7	66.5	28.3	5.2	2.09
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	28.3	35.1	28.1	7.3	1.1	63.4	28.1	8.5	2.18
	대학 중퇴/졸업	(1204)	29.2	32.8	29.2	7.6	1.2	62.0	29.2	8.9	2.19
	대학원 이상	(181)	19.3	27.6	37.6	11.0	4.4	47.0	37.6	15.5	2.54
가구 구성원	1인 가구	(446)	40.1	32.3	22.2	4.3	1.1	72.4	22.2	5.4	1.94
	2인 가구	(441)	28.3	34.0	29.3	7.5	0.9	62.4	29.3	8.4	2.19
	3인 가구	(449)	23.8	34.7	30.3	9.8	1.3	58.6	30.3	11.1	2.30
	4인 가구	(517)	22.4	33.3	32.9	9.5	1.9	55.7	32.9	11.4	2.35
	5인 이상 가구	(147)	22.4	26.5	39.5	8.2	3.4	49.0	39.5	11.6	2.44
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	37.2	32.4	23.1	5.9	1.4	69.7	23.1	7.2	2.02
	200~300만원 미만	(412)	35.4	32.5	23.3	7.0	1.7	68.0	23.3	8.7	2.07
	300~400만원 미만	(372)	24.5	35.8	33.3	5.4	1.1	60.2	33.3	6.5	2.23
	400~500만원 미만	(337)	19.0	34.1	35.6	9.5	1.8	53.1	35.6	11.3	2.41
	500~600만원 미만	(231)	25.1	31.6	31.6	10.8	0.9	56.7	31.6	11.7	2.31
	600만원 이상	(358)	26.0	31.3	31.3	9.5	2.0	57.3	31.3	11.5	2.30

〈표 5-113〉 “대한민국 농할갑시다” 이벤트 인지 경로 (중복응답)

		사례수	못 들어 보았다	광고 문구 (전철, 신문, 전단 행사지 등)	방송 (TV, 라디오 등)	SNS (트위터, 페이스북, 블로그 등)	주위 사람	판매자의 설명	소비자단체 홈페이지/행사/교육	정부 기관 홈페이지	학교	기타
■ 전체 ■		(2000)	28.0	27.3	23.1	21.2	8.4	6.5	6.4	5.3	1.7	1.1
성별	남성	(1007)	28.1	27.1	24.6	22.6	9.0	7.4	8.2	6.1	1.7	0.6
	여성	(993)	27.9	27.5	21.5	19.6	7.7	5.5	4.5	4.4	1.6	1.6
연령	20대	(358)	33.5	29.3	16.5	20.9	8.1	5.3	5.9	6.1	2.2	0.8
	30대	(373)	35.9	25.2	16.6	22.5	5.9	8.0	4.6	4.3	1.3	1.1
	40대	(451)	25.5	26.4	23.3	20.4	7.5	6.7	6.0	5.3	1.6	1.8
	50대	(465)	25.8	26.7	25.2	20.6	9.7	5.6	7.1	3.7	1.1	1.1
	60대 이상	(353)	20.1	29.5	33.4	21.5	10.5	7.1	8.5	7.4	2.3	0.6
거주 지역	도시	(1770)	27.5	28.1	22.6	21.3	8.7	6.5	6.4	5.4	1.7	1.0
	농촌지역	(230)	31.7	20.9	26.5	20.0	5.7	6.5	6.5	3.9	1.3	2.2
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	28.3	26.2	23.3	19.2	8.3	6.3	7.0	5.9	1.1	1.0
	대학 중퇴/졸업	(1204)	29.2	27.4	22.3	21.5	8.1	6.3	5.6	4.5	1.8	1.2
	대학원 이상	(181)	19.3	30.4	27.1	25.4	10.5	8.3	9.4	8.3	2.2	1.1
가구 구성원	1인 가구	(446)	40.1	24.9	18.4	16.1	7.2	5.2	6.3	4.0	1.3	0.4
	2인 가구	(441)	28.3	25.6	20.6	17.5	8.6	5.9	5.0	5.4	2.0	2.3
	3인 가구	(449)	23.8	27.2	24.9	24.7	8.7	7.6	7.8	4.2	1.1	1.3
	4인 가구	(517)	22.4	30.4	27.5	24.4	9.1	7.0	7.2	7.0	1.5	0.8
	5인 이상 가구	(147)	22.4	29.3	23.1	25.2	7.5	7.5	4.1	5.4	3.4	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	37.2	23.1	21.0	17.9	5.5	5.2	6.2	4.8	2.4	0.3
	200~300만원 미만	(412)	35.4	24.5	20.1	19.7	7.5	6.8	3.9	5.1	1.7	1.2
	300~400만원 미만	(372)	24.5	28.2	22.6	21.5	8.9	7.3	9.4	4.6	1.9	0.5
	400~500만원 미만	(337)	19.0	30.0	29.4	19.3	8.6	5.3	6.5	5.6	1.2	0.9
	500~600만원 미만	(231)	25.1	28.6	21.2	28.1	10.8	8.2	6.1	5.2	0.9	2.2
	600만원 이상	(358)	26.0	29.6	23.7	22.3	9.2	6.4	6.4	6.1	1.7	1.7

〈표 5-114〉 정보 수집 매체 (1순위)

		사례수	TV	인터넷	유튜브	소셜 미디어 (트위터, 인스타그램, 페이스북 등)	신문	라디오	지인	전단지
■ 전체 ■		(2000)	39.7	39.7	8.5	7.7	1.9	1.7	0.9	0.1
성별	남성	(1007)	36.0	41.2	11.5	6.7	2.3	2.0	0.3	0.0
	여성	(993)	43.4	38.2	5.4	8.8	1.4	1.3	1.4	0.1
연령	20대	(358)	16.8	42.7	15.6	19.6	2.8	2.2	0.3	0.0
	30대	(373)	27.1	47.2	9.4	10.7	1.9	2.4	1.3	0.0
	40대	(451)	38.6	46.8	5.8	4.4	1.3	1.8	1.1	0.2
	50대	(465)	49.7	37.4	5.8	3.2	1.5	1.3	1.1	0.0
	60대 이상	(353)	64.6	22.7	7.4	2.5	2.0	0.6	0.3	0.0
거주 지역	도시	(1770)	39.8	39.4	8.4	7.9	2.0	1.5	0.9	0.1
	농촌지역	(230)	39.1	41.7	9.1	6.5	0.4	2.6	0.4	0.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	49.6	33.3	8.0	3.1	2.1	2.1	1.6	0.2
	대학 중퇴/졸업	(1204)	35.0	43.4	8.6	10.0	1.3	1.2	0.6	0.0
	대학원 이상	(181)	37.6	36.5	9.9	8.3	4.4	3.3	0.0	0.0
가구 구성원	1인 가구	(446)	32.1	42.2	12.6	9.2	2.2	1.1	0.7	0.0
	2인 가구	(441)	43.1	37.0	8.6	5.7	2.0	2.0	1.6	0.0
	3인 가구	(449)	41.6	40.1	7.8	8.2	0.7	1.3	0.2	0.0
	4인 가구	(517)	41.4	41.6	4.8	7.0	2.1	2.1	0.8	0.2
	5인 이상 가구	(147)	40.8	32.7	10.9	10.2	2.7	1.4	1.4	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	47.2	35.5	7.6	4.8	1.4	1.7	1.7	0.0
	200~300만원 미만	(412)	38.3	39.6	9.2	9.5	1.5	1.5	0.2	0.2
	300~400만원 미만	(372)	41.1	37.4	9.7	6.2	3.0	1.9	0.8	0.0
	400~500만원 미만	(337)	37.4	41.2	7.4	9.8	1.2	2.1	0.9	0.0
	500~600만원 미만	(231)	40.3	42.9	7.8	5.6	1.3	1.3	0.9	0.0
	600만원 이상	(358)	35.5	42.2	8.7	8.9	2.5	1.4	0.8	0.0

〈표 5-115〉 정보 수집 매체 (1+2순위, 중복응답)

		사례수	인터넷	TV	유튜브	소셜 미디어 (트위터, 인스타그램, 페이스북 등)	지인	신문	라디오	전단지	마트
■ 전체 ■		(2000)	35.1	29.8	13.6	11.0	4.1	3.3	3.0	0.0	0.0
성별	남성	(1007)	35.3	27.9	16.3	10.0	2.7	4.0	3.8	0.0	0.0
	여성	(993)	34.9	31.8	10.9	12.0	5.5	2.6	2.1	0.1	0.0
연령	20대	(358)	35.4	14.6	20.4	21.5	2.4	3.3	2.3	0.0	0.0
	30대	(373)	36.7	23.6	14.7	14.5	4.9	2.5	3.1	0.0	0.0
	40대	(451)	38.3	31.6	10.7	8.2	4.8	2.8	3.3	0.1	0.1
	50대	(465)	34.6	36.2	11.5	6.5	4.6	3.5	3.0	0.0	0.0
	60대 이상	(353)	29.8	41.1	12.1	6.1	3.4	4.5	3.0	0.0	0.0
거주 지역	도시	(1770)	35.0	29.6	13.5	11.3	4.0	3.4	3.0	0.0	0.0
	농촌지역	(230)	35.9	31.2	14.3	8.6	4.5	2.5	3.0	0.0	0.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	33.0	35.1	12.7	7.1	4.9	3.4	3.6	0.1	0.0
	대학 중퇴/졸업	(1204)	36.4	27.3	14.1	13.0	3.8	2.7	2.6	0.0	0.0
	대학원 이상	(181)	33.8	28.5	13.4	11.0	2.9	6.9	3.3	0.0	0.0
가구 구성원	1인 가구	(446)	35.9	25.2	16.7	12.4	3.4	3.6	2.8	0.0	0.0
	2인 가구	(441)	34.5	31.9	14.4	9.4	4.4	2.6	2.7	0.0	0.0
	3인 가구	(449)	35.7	30.9	13.3	10.9	3.7	2.9	2.6	0.0	0.1
	4인 가구	(517)	35.4	31.2	10.6	10.9	4.6	3.6	3.5	0.1	0.0
	5인 이상 가구	(147)	32.0	29.5	13.6	12.0	4.5	4.6	3.7	0.0	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	34.0	32.2	13.6	8.6	4.5	3.8	3.3	0.0	0.1
	200~300만원 미만	(412)	35.2	29.0	14.2	11.9	4.0	2.8	2.7	0.2	0.0
	300~400만원 미만	(372)	34.7	30.2	14.1	10.8	3.9	3.2	3.1	0.0	0.0
	400~500만원 미만	(337)	36.4	29.3	12.0	12.4	4.2	2.6	3.0	0.0	0.1
	500~600만원 미만	(231)	35.1	29.8	14.1	9.4	4.4	3.8	3.5	0.0	0.0
	600만원 이상	(358)	35.3	28.9	13.7	11.7	3.8	4.0	2.5	0.0	0.0

〈표 5-116〉 “대한민국 농할갑시다” 쿠폰 사용여부

		사례수	전혀 사용하지 않았다	한두번 사용했다	몇 번 사용했다	많이 사용하였다	가능한 모두 사용하였다
■ 전체 ■		(2000)	79.4	8.5	9.1	2.5	0.6
성별	남성	(1007)	77.4	8.2	10.1	3.7	0.6
	여성	(993)	81.4	8.8	8.1	1.2	0.6
연령	20대	(358)	78.8	6.4	10.9	3.4	0.6
	30대	(373)	78.0	11.3	8.6	1.3	0.8
	40대	(451)	82.5	6.9	8.0	2.4	0.2
	50대	(465)	79.4	10.3	7.3	2.6	0.4
	60대 이상	(353)	77.3	7.4	11.6	2.5	1.1
거주 지역	도시	(1770)	78.6	8.7	9.7	2.4	0.5
	농촌지역	(230)	84.8	7.0	4.3	2.6	1.3
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	81.0	7.5	9.4	1.6	0.5
	대학 중퇴/졸업	(1204)	79.8	9.0	7.9	2.7	0.7
	대학원 이상	(181)	70.7	8.8	16.0	3.9	0.6
가구 구성원	1인 가구	(446)	86.5	4.9	7.2	0.9	0.4
	2인 가구	(441)	83.9	5.7	8.6	1.4	0.5
	3인 가구	(449)	75.5	11.1	9.4	3.3	0.7
	4인 가구	(517)	74.9	10.4	10.4	3.3	1.0
	5인 이상 가구	(147)	71.4	12.9	10.9	4.8	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	84.5	5.2	9.0	1.0	0.3
	200~300만원 미만	(412)	82.0	8.0	7.5	1.7	0.7
	300~400만원 미만	(372)	78.2	10.8	7.8	3.0	0.3
	400~500만원 미만	(337)	76.9	7.4	11.0	4.5	0.3
	500~600만원 미만	(231)	77.1	9.1	9.5	3.0	1.3
	600만원 이상	(358)	77.1	10.1	10.3	1.7	0.8

〈표 5-117〉 농축산물 할인쿠폰 체감도: 평소대비 얼마나 저렴하게 구입하셨다고 생각하십니까?

		사례수	5% 미만	5%~10% 미만	10%~15% 미만	15~20% 미만	20% 이상
■ 전체 ■		(416)	18.5	44.2	21.2	13.2	2.9
성별	남성	(228)	18.0	38.2	25.0	16.2	2.6
	여성	(188)	19.1	51.6	16.5	9.6	3.2
연령	20대	(78)	10.3	51.3	23.1	14.1	1.3
	30대	(82)	24.4	37.8	22.0	14.6	1.2
	40대	(80)	23.8	45.0	18.8	11.3	1.3
	50대	(96)	15.6	43.8	21.9	13.5	5.2
	60대 이상	(80)	18.8	43.8	20.0	12.5	5.0
거주 지역	도시	(381)	17.3	44.6	21.0	14.2	2.9
	농촌지역	(35)	31.4	40.0	22.9	2.9	2.9
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(117)	24.8	42.7	21.4	6.8	4.3
	대학 중퇴/졸업	(246)	15.4	45.9	22.4	13.8	2.4
	대학원 이상	(53)	18.9	39.6	15.1	24.5	1.9
가구 구성원	1인 가구	(60)	21.7	43.3	26.7	6.7	1.7
	2인 가구	(72)	18.1	48.6	19.4	11.1	2.8
	3인 가구	(110)	13.6	50.0	18.2	15.5	2.7
	4인 가구	(131)	19.1	35.9	27.5	14.5	3.1
	5인 이상 가구	(43)	25.6	48.8	4.7	16.3	4.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(45)	35.6	46.7	11.1	6.7	0.0
	200~300만원 미만	(75)	21.3	49.3	20.0	8.0	1.3
	300~400만원 미만	(81)	19.8	39.5	24.7	13.6	2.5
	400~500만원 미만	(79)	15.2	43.0	25.3	13.9	2.5
	500~600만원 미만	(53)	11.3	50.9	24.5	11.3	1.9
	600만원 이상	(83)	13.3	39.8	18.1	21.7	7.2

〈표 5-118〉 농축산물 할인쿠폰 미사용 이유 (중복응답)

		사례수	몰라서	할인 대상 농축산물을 구입할 계획이 없어서	할인가간을 놓쳐서	귀찮아서	기간이 짧아서	쿠폰이 모두 소진되어서	할인율 (20%)이 작아서
■ 전체 ■		(1587)	81.0	12.7	6.4	6.0	2.7	1.9	1.3
성별	남성	(779)	81.9	12.3	6.2	6.9	3.2	1.4	1.4
	여성	(808)	80.2	13.1	6.7	5.2	2.2	2.4	1.2
연령	20대	(282)	85.8	8.5	3.5	6.0	2.5	0.4	1.8
	30대	(291)	85.2	9.3	5.8	5.8	2.7	2.1	1.4
	40대	(372)	80.1	15.1	5.1	6.2	2.4	1.6	0.5
	50대	(369)	80.2	13.0	6.8	6.0	2.4	2.4	1.4
	60대 이상	(273)	74.0	17.2	11.4	6.2	3.7	2.9	1.8
거주 지역	도시	(1392)	81.0	12.6	6.7	6.0	2.8	2.1	1.5
	농촌지역	(195)	81.0	13.8	4.6	6.2	2.1	0.5	0.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(498)	79.1	14.3	6.2	7.0	1.8	1.8	1.8
	대학 중퇴/졸업	(961)	82.3	11.3	6.0	5.6	2.8	1.9	1.0
	대학원 이상	(128)	78.9	17.2	10.2	5.5	5.5	2.3	1.6
가구 구성원	1인 가구	(386)	85.5	10.9	3.9	4.9	3.1	1.6	0.8
	2인 가구	(370)	80.5	12.4	8.1	4.9	2.4	2.2	1.6
	3인 가구	(339)	81.7	14.2	7.1	8.0	3.2	0.9	1.5
	4인 가구	(387)	78.3	13.4	6.7	6.2	2.6	2.6	1.6
	5인 이상 가구	(105)	74.3	13.3	6.7	7.6	1.0	2.9	1.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(245)	81.6	11.4	6.5	7.3	3.7	1.6	2.9
	200~300만원 미만	(338)	86.1	13.0	4.7	3.0	2.4	2.4	1.2
	300~400만원 미만	(291)	81.4	14.8	4.1	7.9	2.1	1.7	0.7
	400~500만원 미만	(259)	74.1	12.0	9.7	7.7	3.1	1.9	0.4
	500~600만원 미만	(178)	80.9	15.2	3.9	5.6	2.8	0.0	2.2
	600만원 이상	(276)	80.4	10.5	9.4	5.4	2.5	2.9	1.1

〈표 5-119〉 “대한민국 농할갑시다” 이벤트 만족도

		사례수	매우 불만족 한다	대체로 불만족 한다	보통	대체로 만족한다	매우 만족한다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	8.8	9.0	64.5	16.2	1.6	17.8	64.5	17.8	2.93
성별	남성	(1007)	11.1	8.4	63.5	15.1	1.9	19.6	63.5	17.0	2.88
	여성	(993)	6.4	9.6	65.5	17.2	1.3	16.0	65.5	18.5	2.97
연령	20대	(358)	9.2	8.7	66.2	14.0	2.0	17.9	66.2	15.9	2.91
	30대	(373)	13.9	13.7	61.7	10.5	0.3	27.6	61.7	10.7	2.69
	40대	(451)	7.8	8.2	70.1	12.0	2.0	16.0	70.1	14.0	2.92
	50대	(465)	7.3	7.5	62.6	21.7	0.9	14.8	62.6	22.6	3.01
	60대 이상	(353)	6.2	7.4	60.9	22.4	3.1	13.6	60.9	25.5	3.09
거주 지역	도시	(1770)	9.0	9.0	63.7	16.7	1.5	18.1	63.7	18.2	2.93
	농촌지역	(230)	7.0	8.7	70.0	11.7	2.6	15.7	70.0	14.3	2.94
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	6.7	7.6	68.0	16.3	1.5	14.3	68.0	17.7	2.98
	대학 중퇴/졸업	(1204)	10.1	9.5	63.1	15.8	1.5	19.6	63.1	17.3	2.89
	대학원 이상	(181)	7.2	10.5	61.3	18.2	2.8	17.7	61.3	21.0	2.99
가구 구성원	1인 가구	(446)	12.1	12.3	65.2	9.2	1.1	24.4	65.2	10.3	2.75
	2인 가구	(441)	7.5	9.3	66.9	14.5	1.8	16.8	66.9	16.3	2.94
	3인 가구	(449)	7.3	9.8	59.9	21.6	1.3	17.1	59.9	22.9	3.00
	4인 가구	(517)	7.9	5.8	65.6	19.0	1.7	13.7	65.6	20.7	3.01
	5인 이상 가구	(147)	10.2	6.8	64.6	15.6	2.7	17.0	64.6	18.4	2.94
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	8.3	11.7	69.7	8.3	2.1	20.0	69.7	10.3	2.84
	200~300만원 미만	(412)	10.9	9.7	65.3	12.9	1.2	20.6	65.3	14.1	2.84
	300~400만원 미만	(372)	8.6	9.4	66.9	14.2	0.8	18.0	66.9	15.1	2.89
	400~500만원 미만	(337)	7.1	8.0	62.6	21.1	1.2	15.1	62.6	22.3	3.01
	500~600만원 미만	(231)	9.5	7.4	58.4	22.5	2.2	16.9	58.4	24.7	3.00
	600만원 이상	(358)	8.1	7.5	62.3	19.6	2.5	15.6	62.3	22.1	3.01

〈표 5-120〉 “대한민국 농할갑시다” 이벤트 살림 도움 여부

		사례수	전혀 도움이 안 된다	거의 도움이 안 된다	보통	도움이 된다	매우 도움이 된다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	17.4	13.5	51.0	16.6	1.7	30.8	51.0	18.2	2.72
성별	남성	(1007)	18.8	11.4	51.7	15.8	2.3	30.2	51.7	18.1	2.71
	여성	(993)	15.9	15.5	50.3	17.3	1.0	31.4	50.3	18.3	2.72
연령	20대	(358)	18.7	13.1	53.1	12.8	2.2	31.8	53.1	15.1	2.67
	30대	(373)	23.9	17.4	48.0	10.2	0.5	41.3	48.0	10.7	2.46
	40대	(451)	14.6	13.1	57.9	12.2	2.2	27.7	57.9	14.4	2.74
	50대	(465)	14.4	12.7	48.8	23.7	0.4	27.1	48.8	24.1	2.83
	60대 이상	(353)	16.4	11.0	46.2	23.2	3.1	27.5	46.2	26.3	2.86
거주 지역	도시	(1770)	17.6	13.4	50.5	16.8	1.6	31.1	50.5	18.5	2.71
	농촌지역	(230)	15.2	13.5	55.2	14.3	1.7	28.7	55.2	16.1	2.74
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	16.1	12.7	53.3	16.4	1.5	28.8	53.3	17.9	2.74
	대학 중퇴/졸업	(1204)	17.9	14.1	50.6	15.9	1.6	32.0	50.6	17.4	2.69
	대학원 이상	(181)	18.2	11.6	45.9	21.5	2.8	29.8	45.9	24.3	2.79
가구 구성원	1인 가구	(446)	22.9	13.2	52.2	10.1	1.6	36.1	52.2	11.7	2.54
	2인 가구	(441)	18.6	14.1	52.4	13.4	1.6	32.7	52.4	15.0	2.65
	3인 가구	(449)	16.7	12.0	51.4	18.5	1.3	28.7	51.4	19.8	2.76
	4인 가구	(517)	12.0	13.3	51.8	20.9	1.9	25.3	51.8	22.8	2.87
	5인 이상 가구	(147)	17.7	17.0	38.8	24.5	2.0	34.7	38.8	26.5	2.76
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	17.2	13.8	53.8	12.4	2.8	31.0	53.8	15.2	2.70
	200~300만원 미만	(412)	18.2	13.1	53.4	14.3	1.0	31.3	53.4	15.3	2.67
	300~400만원 미만	(372)	18.5	13.2	54.3	12.9	1.1	31.7	54.3	14.0	2.65
	400~500만원 미만	(337)	16.0	13.1	48.1	21.7	1.2	29.1	48.1	22.8	2.79
	500~600만원 미만	(231)	16.9	15.2	45.0	20.8	2.2	32.0	45.0	22.9	2.76
	600만원 이상	(358)	16.8	13.1	49.2	18.7	2.2	29.9	49.2	20.9	2.77

〈표 5-121〉 “대한민국 농할갑시다” 이벤트가 농식품 식생활 도움 여부

		사례수	전혀 도움이 안 된다	거의 도움이 안 된다	보통	도움이 된다	매우 도움이 된다	[BOT2]	[SoSo]	[TOP2]	[5점 평균]
■ 전체 ■		(2000)	15.3	12.8	48.0	21.7	2.4	28.0	48.0	24.1	2.83
성별	남성	(1007)	16.7	11.0	49.8	19.7	2.9	27.7	49.8	22.5	2.81
	여성	(993)	13.8	14.5	46.1	23.7	1.9	28.3	46.1	25.6	2.85
연령	20대	(358)	18.7	12.3	51.1	15.6	2.2	31.0	51.1	17.9	2.70
	30대	(373)	22.0	16.6	46.4	14.2	0.8	38.6	46.4	15.0	2.55
	40대	(451)	12.6	11.8	54.5	18.6	2.4	24.4	54.5	21.1	2.86
	50대	(465)	12.5	11.2	44.9	29.2	2.2	23.7	44.9	31.4	2.97
	60대 이상	(353)	11.6	12.5	41.9	29.5	4.5	24.1	41.9	34.0	3.03
거주 지역	도시	(1770)	15.5	12.7	47.7	21.8	2.3	28.2	47.7	24.1	2.83
	농촌지역	(230)	13.5	13.0	49.6	20.4	3.5	26.5	49.6	23.9	2.87
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	12.4	13.7	50.9	20.8	2.3	26.0	50.9	23.1	2.87
	대학 중퇴/졸업	(1204)	16.7	12.9	46.9	21.1	2.4	29.6	46.9	23.5	2.80
	대학원 이상	(181)	15.5	8.8	44.8	28.2	2.8	24.3	44.8	30.9	2.94
가구 구성원	1인 가구	(446)	21.1	13.7	50.2	13.7	1.3	34.8	50.2	15.0	2.61
	2인 가구	(441)	15.9	13.2	49.7	19.7	1.6	29.0	49.7	21.3	2.78
	3인 가구	(449)	13.8	11.8	47.4	24.1	2.9	25.6	47.4	26.9	2.90
	4인 가구	(517)	11.4	11.8	46.6	26.9	3.3	23.2	46.6	30.2	2.99
	5인 이상 가구	(147)	13.6	15.0	42.2	25.9	3.4	28.6	42.2	29.3	2.90
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	15.9	13.1	52.1	17.2	1.7	29.0	52.1	19.0	2.76
	200~300만원 미만	(412)	17.0	11.7	52.7	16.7	1.9	28.6	52.7	18.7	2.75
	300~400만원 미만	(372)	16.4	13.4	48.7	19.6	1.9	29.8	48.7	21.5	2.77
	400~500만원 미만	(337)	13.6	13.4	44.2	26.7	2.1	27.0	44.2	28.8	2.90
	500~600만원 미만	(231)	13.9	14.3	43.3	24.2	4.3	28.1	43.3	28.6	2.91
	600만원 이상	(358)	14.0	11.5	45.0	26.5	3.1	25.4	45.0	29.6	2.93

〈표 5-122〉 “대한민국 농할갑시다” 이벤트로 계획에 없던 농식품 추가 구입 여부

		사례수	전혀 영향이 없다	추가로 약간만 더 구매하였다	추가로 조금 많이 구매하였다	추가로 많이 구매하였다	추가로 매우 많이 구매하였다
■ 전체 ■		(2000)	63.2	12.1	17.5	6.4	1.0
성별	남성	(1007)	62.3	9.1	21.2	6.5	1.0
	여성	(993)	64.1	15.0	13.7	6.2	0.9
연령	20대	(358)	62.6	7.3	22.9	5.9	1.4
	30대	(373)	67.8	10.2	16.9	4.8	0.3
	40대	(451)	64.3	9.5	19.7	5.8	0.7
	50대	(465)	63.9	15.9	12.7	6.7	0.9
	60대 이상	(353)	56.7	17.0	15.9	8.8	1.7
거주 지역	도시	(1770)	62.8	12.5	17.3	6.4	0.9
	농촌지역	(230)	66.5	8.3	18.3	5.7	1.3
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	66.3	11.7	15.9	5.2	0.8
	대학 중퇴/졸업	(1204)	63.1	12.6	17.1	6.4	0.7
	대학원 이상	(181)	53.0	9.4	24.9	9.9	2.8
가구 구성원	1인 가구	(446)	72.4	7.8	15.5	3.4	0.9
	2인 가구	(441)	68.5	11.6	14.5	4.5	0.9
	3인 가구	(449)	58.8	14.7	19.6	6.2	0.7
	4인 가구	(517)	56.9	13.2	19.9	8.7	1.4
	5인 이상 가구	(147)	55.1	14.3	17.0	12.9	0.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	70.0	12.1	14.1	3.1	0.7
	200~300만원 미만	(412)	64.1	9.7	20.6	4.9	0.7
	300~400만원 미만	(372)	64.2	11.0	18.0	5.9	0.8
	400~500만원 미만	(337)	59.6	13.4	18.4	7.4	1.2
	500~600만원 미만	(231)	60.6	15.6	13.4	8.2	2.2
	600만원 이상	(358)	60.6	12.3	17.6	8.9	0.6

〈표 5-123〉 “대한민국 농할갑시다” 이벤트의 국내 농축산업 필요 여부

		사례수	전혀 도움이 안 된다	거의 도움이 안 된다	보통	도움이 된다	매우 도움이 된다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	11.8	6.5	41.9	35.4	4.6	18.3	41.9	39.9	3.14
성별	남성	(1007)	13.2	5.1	42.5	33.9	5.4	18.3	42.5	39.2	3.13
	여성	(993)	10.3	8.0	41.2	36.9	3.7	18.2	41.2	40.6	3.16
연령	20대	(358)	15.1	6.4	45.3	30.2	3.1	21.5	45.3	33.2	3.00
	30대	(373)	15.3	9.4	44.5	28.7	2.1	24.7	44.5	30.8	2.93
	40대	(451)	10.4	6.0	47.9	30.4	5.3	16.4	47.9	35.7	3.14
	50대	(465)	10.3	5.2	36.3	43.2	4.9	15.5	36.3	48.2	3.27
	60대 이상	(353)	8.2	5.9	35.1	43.6	7.1	14.2	35.1	50.7	3.35
거주 지역	도시	(1770)	12.3	6.7	41.4	35.1	4.4	19.0	41.4	39.5	3.13
	농촌지역	(230)	7.4	4.8	45.2	37.0	5.7	12.2	45.2	42.6	3.29
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	9.4	4.9	45.2	36.3	4.2	14.3	45.2	40.5	3.21
	대학 중퇴/졸업	(1204)	13.1	7.4	40.4	34.6	4.6	20.5	40.4	39.1	3.10
	대학원 이상	(181)	10.5	6.1	40.3	37.6	5.5	16.6	40.3	43.1	3.22
가구 구성원	1인 가구	(446)	15.9	5.6	47.3	26.9	4.3	21.5	47.3	31.2	2.98
	2인 가구	(441)	11.3	7.0	41.3	36.3	4.1	18.4	41.3	40.4	3.15
	3인 가구	(449)	10.5	6.0	38.3	40.3	4.9	16.5	38.3	45.2	3.23
	4인 가구	(517)	9.9	6.2	41.8	37.9	4.3	16.1	41.8	42.2	3.21
	5인 이상 가구	(147)	10.9	10.2	38.1	34.0	6.8	21.1	38.1	40.8	3.16
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	13.4	4.8	44.1	32.8	4.8	18.3	44.1	37.6	3.11
	200~300만원 미만	(412)	13.1	5.1	45.9	31.8	4.1	18.2	45.9	35.9	3.09
	300~400만원 미만	(372)	11.6	7.0	46.2	31.5	3.8	18.5	46.2	35.2	3.09
	400~500만원 미만	(337)	11.3	8.9	36.5	40.4	3.0	20.2	36.5	43.3	3.15
	500~600만원 미만	(231)	10.4	6.9	39.4	36.8	6.5	17.3	39.4	43.3	3.22
	600만원 이상	(358)	10.3	6.4	37.4	39.9	5.9	16.8	37.4	45.8	3.25

〈표 5-124〉 국민 식탁 물가 안정 및 농축산물 소비 진작을 위해 농축산물 소비촉진 쿠폰 사업 필요 여부

		사례수	전혀 필요하지 않다	필요 하지 않다	보통	필요하다	매우 필요하다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	8.9	8.2	36.4	40.2	6.4	17.1	36.4	46.6	3.27
성별	남성	(1007)	10.7	8.1	37.7	36.1	7.2	18.9	37.7	43.4	3.21
	여성	(993)	7.0	8.3	34.9	44.2	5.5	15.3	34.9	49.7	3.33
연령	20대	(358)	9.8	6.4	40.8	36.0	7.0	16.2	40.8	43.0	3.24
	30대	(373)	10.5	10.5	38.6	33.8	6.7	20.9	38.6	40.5	3.16
	40대	(451)	8.6	8.0	38.8	38.6	6.0	16.6	38.8	44.6	3.25
	50대	(465)	8.0	7.7	32.7	45.4	6.2	15.7	32.7	51.6	3.34
	60대 이상	(353)	7.9	8.5	31.2	46.2	6.2	16.4	31.2	52.4	3.34
거주 지역	도시	(1770)	9.3	8.2	36.4	39.5	6.6	17.5	36.4	46.1	3.26
	농촌지역	(230)	5.7	8.3	36.1	44.8	5.2	13.9	36.1	50.0	3.36
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(615)	7.8	8.0	36.4	42.4	5.4	15.8	36.4	47.8	3.30
	대학 중퇴/졸업	(1204)	9.6	8.4	36.6	38.6	6.8	17.9	36.6	45.4	3.25
	대학원 이상	(181)	8.3	7.7	34.3	42.5	7.2	16.0	34.3	49.7	3.33
가구 구성원	1인 가구	(446)	10.5	8.3	37.0	37.7	6.5	18.8	37.0	44.2	3.21
	2인 가구	(441)	8.2	8.2	39.2	38.5	5.9	16.3	39.2	44.4	3.26
	3인 가구	(449)	9.1	7.8	38.8	39.2	5.1	16.9	38.8	44.3	3.23
	4인 가구	(517)	7.5	7.9	33.1	43.9	7.5	15.5	33.1	51.5	3.36
	5인 이상 가구	(147)	10.2	10.2	29.9	42.2	7.5	20.4	29.9	49.7	3.27
월평균 가구 소득	200만원 미만	(290)	9.3	9.3	37.6	37.2	6.6	18.6	37.6	43.8	3.22
	200-300만원 미만	(412)	8.7	5.3	41.5	38.6	5.8	14.1	41.5	44.4	3.27
	300-400만원 미만	(372)	9.4	9.1	34.7	41.7	5.1	18.5	34.7	46.8	3.24
	400-500만원 미만	(337)	9.2	9.2	35.6	41.5	4.5	18.4	35.6	46.0	3.23
	500-600만원 미만	(231)	7.4	8.7	35.1	39.0	10.0	16.0	35.1	48.9	3.35
	600만원 이상	(358)	8.9	8.4	32.7	42.2	7.8	17.3	32.7	50.0	3.32

5대 채소류 및 김치 소비행태

〈표 6-1〉 응답자 특성

		사례수	구성비(%)
■ 전체 ■		(2000)	100.0
성별	남성	(1007)	50.4
	여성	(993)	49.7
연령	20대	(358)	17.9
	30대	(373)	18.7
	40대	(451)	22.6
	50대	(465)	23.3
	60대 이상	(353)	17.7
거주 지역	도시	(1751)	87.6
	농촌지역	(249)	12.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	29.4
	대학 중퇴/졸업	(1234)	61.7
	대학원 이상	(178)	8.9
가구 구성원	1인 가구	(397)	19.9
	2인 가구	(440)	22.0
	3인 가구	(481)	24.1
	4인 가구	(537)	26.9
	5인 이상 가구	(145)	7.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	14.6
	200-300만원 미만	(389)	19.5
	300-400만원 미만	(319)	16.0
	400-500만원 미만	(321)	16.1
	500-600만원 미만	(268)	13.4
	600만원 이상	(412)	20.6

〈표 6-2〉 최근 2주 동안 평균 채소 지출액

		사례수	1만원 미만	1~2만원대	2~3만원대	3~4만원대	4~5만원대	5~6만원대	7만원 이상
■ 전체 ■		(2000)	14.7	25.9	25.4	14.2	7.9	7.2	4.9
성별	남성	(1007)	17.2	26.4	23.2	14.5	7.9	6.2	4.6
	여성	(993)	12.1	25.4	27.5	13.8	7.8	8.3	5.2
연령	20대	(358)	16.2	26.8	27.4	14.5	5.6	5.6	3.9
	30대	(373)	18.2	29.2	27.3	9.4	6.7	7.0	2.1
	40대	(451)	17.1	25.7	21.1	13.1	9.1	8.4	5.5
	50대	(465)	12.3	23.9	25.8	14.8	9.9	6.9	6.5
	60대 이상	(353)	9.3	24.4	26.1	19.3	7.1	7.9	5.9
거주 지역	도시	(1751)	14.5	25.8	25.1	14.6	7.7	7.3	5.0
	농촌지역	(249)	15.7	26.5	26.9	11.2	8.8	6.4	4.4
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	18.5	26.2	24.5	13.9	7.3	6.1	3.4
	대학 중퇴/졸업	(1234)	13.9	26.1	25.8	14.3	7.5	7.6	4.9
	대학원 이상	(178)	7.3	23.6	25.3	14.0	11.8	7.9	10.1
가구 구성원	1인 가구	(397)	33.2	37.0	16.6	4.8	4.0	2.8	1.5
	2인 가구	(440)	17.0	28.2	27.5	12.3	6.1	5.2	3.6
	3인 가구	(481)	9.8	20.6	30.1	17.5	7.1	9.4	5.6
	4인 가구	(537)	6.0	23.8	25.9	18.4	11.7	8.2	6.0
	5인 이상 가구	(145)	4.8	13.8	24.8	18.6	11.7	14.5	11.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	33.0	31.6	17.9	7.2	4.8	3.4	2.1
	200~300만원 미만	(389)	19.5	32.1	26.7	9.5	5.7	3.1	3.3
	300~400만원 미만	(319)	13.8	28.2	25.7	14.7	6.9	6.6	4.1
	400~500만원 미만	(321)	8.4	22.1	29.9	18.1	10.0	7.5	4.0
	500~600만원 미만	(268)	8.6	24.3	25.4	17.9	7.5	11.6	4.9
	600만원 이상	(412)	6.6	18.2	25.5	17.5	11.4	11.2	9.7

〈표 6-3〉 평소 채소구매 오프라인 구매 비율

		사례수	20% 미만	20%- 40% 미만	40%- 60% 미만	60%- 80% 미만	80%- 100% 미만	100%	[평균: %]
■ 전체 ■		(2000)	4.7	3.8	6.7	7.3	20.1	57.5	83.96
성별	남성	(1007)	4.3	3.2	6.5	8.4	18.8	58.9	84.71
	여성	(993)	5.0	4.4	6.9	6.1	21.3	56.1	83.20
연령	20대	(358)	6.1	3.4	8.1	6.4	15.6	60.3	83.00
	30대	(373)	7.2	6.2	6.7	7.5	18.0	54.4	79.86
	40대	(451)	4.9	4.0	6.0	9.3	23.1	52.8	83.04
	50대	(465)	2.2	3.0	6.9	6.7	22.2	59.1	86.58
	60대 이상	(353)	3.4	2.5	5.9	6.2	20.1	61.8	86.97
거주 지역	도시	(1751)	4.6	4.1	6.9	7.9	19.8	56.8	83.54
	농촌지역	(249)	4.8	2.0	5.6	3.2	21.7	62.7	86.88
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	2.6	3.1	6.1	7.1	23.1	58.0	86.53
	대학 중퇴/졸업	(1234)	5.6	4.1	7.1	7.4	17.9	58.0	82.92
	대학원 이상	(178)	5.1	4.5	6.2	7.3	24.7	52.2	82.64
가구 구성원	1인 가구	(397)	7.6	4.0	7.6	5.3	14.6	61.0	81.95
	2인 가구	(440)	5.2	3.9	5.7	3.0	16.4	65.9	85.79
	3인 가구	(481)	4.4	4.2	6.0	8.5	22.5	54.5	83.52
	4인 가구	(537)	3.2	3.4	7.8	9.3	25.1	51.2	83.85
	5인 이상 가구	(145)	1.4	3.4	5.5	14.5	19.3	55.9	85.72
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	5.8	4.5	6.9	5.2	15.1	62.5	83.53
	200~300만원 미만	(389)	4.9	4.4	7.2	5.9	18.3	59.4	83.83
	300~400만원 미만	(319)	4.1	2.5	6.0	6.6	22.9	58.0	85.88
	400~500만원 미만	(321)	3.1	4.0	6.9	8.4	16.8	60.7	85.31
	500~600만원 미만	(268)	4.9	2.2	8.6	7.5	24.3	52.6	83.34
	600만원 이상	(412)	5.1	4.6	5.3	9.7	22.8	52.4	82.25

〈표 6-4〉 평소 채소구매 온라인 구매 비율

		사례수	20% 미만	20%- 40% 미만	40%- 60% 미만	60%- 80% 미만	80%- 100% 미만	100%	[평균: %]
■ 전체 ■		(2000)	68.4	14.2	8.2	2.6	3.9	2.8	16.04
성별	남성	(1007)	69.2	14.1	8.4	2.5	2.9	2.9	15.29
	여성	(993)	67.6	14.2	7.9	2.7	4.9	2.7	16.80
연령	20대	(358)	68.7	12.0	8.7	2.8	3.1	4.7	17.00
	30대	(373)	64.1	13.1	8.8	3.2	6.4	4.3	20.14
	40대	(451)	65.6	16.9	8.4	2.4	4.2	2.4	16.96
	50대	(465)	70.8	14.2	8.0	3.4	2.6	1.1	13.42
	60대 이상	(353)	73.1	13.9	6.8	0.8	3.4	2.0	13.03
거주 지역	도시	(1751)	67.5	14.4	8.6	2.6	4.1	2.8	16.46
	농촌지역	(249)	74.7	12.0	5.2	2.4	2.8	2.8	13.12
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	69.7	17.0	7.0	2.6	2.2	1.5	13.47
	대학 중퇴/졸업	(1234)	68.2	12.4	8.8	2.6	4.6	3.4	17.08
	대학원 이상	(178)	65.2	16.9	7.9	2.8	4.5	2.8	17.36
가구 구성원	1인 가구	(397)	69.3	9.6	9.3	1.5	5.3	5.0	18.05
	2인 가구	(440)	74.8	9.1	5.7	3.2	4.5	2.7	14.21
	3인 가구	(481)	65.1	18.3	7.5	2.9	3.7	2.5	16.48
	4인 가구	(537)	66.5	16.0	9.7	3.0	2.8	2.0	16.15
	5인 이상 가구	(145)	64.8	21.4	9.0	1.4	2.8	0.7	14.28
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	71.5	10.0	6.2	4.1	3.8	4.5	16.47
	200~300만원 미만	(389)	70.4	11.1	9.0	1.5	4.4	3.6	16.17
	300~400만원 미만	(319)	70.8	15.4	6.3	1.9	4.1	1.6	14.12
	400~500만원 미만	(321)	69.8	13.7	8.4	3.4	2.5	2.2	14.69
	500~600만원 미만	(268)	66.0	16.0	9.7	2.6	2.6	3.0	16.66
	600만원 이상	(412)	62.9	18.2	9.0	2.4	5.3	2.2	17.75

〈표 6-5〉 최근 2주 동안 구매한 채소 - (1) 마늘

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1428)	73.22	11.87	14.91
성별	남성	(716)	80.01	10.77	9.22
	여성	(712)	66.40	12.97	20.63
연령	20대	(265)	72.08	13.17	14.75
	30대	(254)	67.97	14.09	17.93
	40대	(314)	74.92	9.46	15.62
	50대	(343)	72.94	13.06	13.99
	60대 이상	(252)	77.98	9.62	12.40
거주 지역	도시	(1247)	73.79	12.04	14.16
	농촌지역	(181)	69.28	10.64	20.08
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(411)	72.90	11.44	15.67
	대학 중퇴/졸업	(890)	72.52	12.11	15.38
	대학원 이상	(127)	79.21	11.57	9.21
가구 구성원	1인 가구	(237)	73.27	13.44	13.29
	2인 가구	(297)	76.06	9.29	14.65
	3인 가구	(363)	75.90	11.58	12.52
	4인 가구	(421)	70.15	12.92	16.92
	5인 이상 가구	(110)	68.36	12.32	19.32
월평균 가구 소득	200만원 미만	(180)	77.64	10.78	11.58
	200~300만원 미만	(252)	72.56	12.06	15.38
	300~400만원 미만	(233)	75.45	10.36	14.18
	400~500만원 미만	(238)	73.61	11.30	15.08
	500~600만원 미만	(210)	69.17	13.60	17.24
	600만원 이상	(315)	71.98	12.71	15.30

〈표 6-6〉 최근 2주 동안 구매한 채소 - (2) 양파

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1598)	79.78	13.90	6.32
성별	남성	(775)	82.50	11.83	5.68
	여성	(823)	77.22	15.86	6.92
연령	20대	(286)	76.13	14.46	9.41
	30대	(281)	76.32	17.08	6.60
	40대	(357)	80.60	13.80	5.61
	50대	(379)	81.72	13.25	5.04
	60대 이상	(295)	83.14	11.32	5.54
거주 지역	도시	(1403)	79.85	14.29	5.86
	농촌지역	(195)	79.28	11.11	9.62
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(449)	80.59	12.28	7.13
	대학 중퇴/졸업	(1009)	79.20	14.82	5.98
	대학원 이상	(140)	81.36	12.54	6.11
가구 구성원	1인 가구	(252)	80.54	13.35	6.11
	2인 가구	(342)	83.14	12.62	4.24
	3인 가구	(410)	81.24	13.46	5.29
	4인 가구	(465)	76.75	15.67	7.58
	5인 이상 가구	(129)	75.65	13.44	10.91
월평균 가구 소득	200만원 미만	(197)	81.27	13.50	5.23
	200~300만원 미만	(286)	82.59	11.63	5.78
	300~400만원 미만	(259)	81.37	11.41	7.22
	400~500만원 미만	(270)	78.85	13.65	7.50
	500~600만원 미만	(230)	75.72	17.63	6.65
	600만원 이상	(356)	78.87	15.56	5.58

〈표 6-7〉 최근 2주 동안 구매한 채소 - (3) 고추

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1434)	73.70	10.35	15.95
성별	남성	(698)	78.56	9.99	11.45
	여성	(736)	69.08	10.69	20.22
연령	20대	(234)	73.31	11.24	15.44
	30대	(250)	72.90	10.96	16.14
	40대	(320)	74.64	9.42	15.94
	50대	(356)	76.12	10.32	13.55
	60대 이상	(274)	70.49	10.15	19.36
거주 지역	도시	(1256)	74.34	10.73	14.93
	농촌지역	(178)	69.15	7.65	23.20
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(434)	75.08	9.63	15.29
	대학 중퇴/졸업	(874)	73.05	10.39	16.56
	대학원 이상	(126)	73.41	12.54	14.05
가구 구성원	1인 가구	(216)	79.31	9.24	11.46
	2인 가구	(308)	74.04	9.65	16.31
	3인 가구	(371)	74.61	9.30	16.09
	4인 가구	(422)	71.32	11.97	16.72
	5인 이상 가구	(117)	68.13	11.75	20.12
월평균 가구 소득	200만원 미만	(168)	78.78	9.17	12.05
	200~300만원 미만	(256)	75.70	9.16	15.14
	300~400만원 미만	(242)	72.07	10.21	17.73
	400~500만원 미만	(241)	73.82	8.65	17.53
	500~600만원 미만	(207)	73.21	12.05	14.73
	600만원 이상	(320)	70.88	12.20	16.92

〈표 6-8〉 최근 2주 동안 구매한 채소 - (4) 배추

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1259)	63.24	13.68	23.08
성별	남성	(611)	67.95	12.60	19.44
	여성	(648)	58.79	14.70	26.51
연령	20대	(190)	60.71	14.48	24.82
	30대	(199)	57.19	15.08	27.74
	40대	(269)	60.50	13.44	26.06
	50대	(330)	65.24	13.32	21.44
	60대 이상	(271)	69.72	12.79	17.49
거주 지역	도시	(1090)	63.66	14.40	21.94
	농촌지역	(169)	60.53	9.06	30.41
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(377)	62.02	15.07	22.92
	대학 중퇴/졸업	(763)	63.23	13.23	23.55
	대학원 이상	(119)	67.14	12.23	20.63
가구 구성원	1인 가구	(151)	57.75	17.88	24.37
	2인 가구	(277)	62.56	14.12	23.32
	3인 가구	(330)	67.30	10.62	22.08
	4인 가구	(395)	62.95	13.29	23.76
	5인 이상 가구	(106)	61.23	17.55	21.23
월평균 가구 소득	200만원 미만	(148)	64.46	14.49	21.05
	200~300만원 미만	(207)	60.67	13.87	25.46
	300~400만원 미만	(216)	59.79	13.33	26.88
	400~500만원 미만	(210)	63.86	12.21	23.93
	500~600만원 미만	(183)	64.21	12.24	23.55
	600만원 이상	(295)	65.90	15.34	18.76

〈표 6-9〉 최근 2주 동안 구매한 채소 - (5) 무

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1363)	72.87	8.92	18.21
성별	남성	(651)	76.90	8.35	14.75
	여성	(712)	69.19	9.44	21.38
연령	20대	(191)	69.90	10.13	19.97
	30대	(224)	66.88	12.25	20.87
	40대	(306)	70.33	8.71	20.96
	50대	(351)	75.66	8.09	16.25
	60대 이상	(291)	78.76	6.77	14.47
거주 지역	도시	(1187)	73.85	9.26	16.89
	농촌지역	(176)	66.31	6.59	27.10
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(418)	74.33	8.04	17.63
	대학 중퇴/졸업	(823)	72.67	8.91	18.42
	대학원 이상	(122)	69.26	11.97	18.77
가구 구성원	1인 가구	(172)	72.38	8.95	18.66
	2인 가구	(294)	72.94	9.73	17.33
	3인 가구	(354)	73.93	8.53	17.54
	4인 가구	(428)	72.59	8.67	18.74
	5인 이상 가구	(115)	71.22	8.91	19.87
월평균 가구 소득	200만원 미만	(157)	78.76	6.66	14.59
	200~300만원 미만	(232)	71.57	8.41	20.02
	300~400만원 미만	(224)	70.47	8.30	21.23
	400~500만원 미만	(236)	73.39	7.90	18.71
	500~600만원 미만	(206)	70.19	11.21	18.59
	600만원 이상	(308)	73.99	10.15	15.86

〈표 6-10〉 최근 2주 동안 구매한 채소의 형태 - (1) 마늘

		사례수	원재료 그대로 구매함	요리를 위해 손질된 상태로 구매함
■ 전체 ■		(1428)	59.00	41.00
성별	남성	(716)	58.76	41.24
	여성	(712)	59.23	40.77
연령	20대	(265)	57.74	42.26
	30대	(254)	53.46	46.54
	40대	(314)	55.21	44.79
	50대	(343)	60.23	39.77
	60대 이상	(252)	68.94	31.06
거주 지역	도시	(1247)	58.41	41.59
	농촌지역	(181)	63.04	36.96
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(411)	59.79	40.21
	대학 중퇴/졸업	(890)	59.06	40.94
	대학원 이상	(127)	55.98	44.02
가구 구성원	1인 가구	(237)	43.80	56.20
	2인 가구	(297)	57.88	42.12
	3인 가구	(363)	62.83	37.17
	4인 가구	(421)	62.72	37.28
	5인 이상 가구	(110)	67.86	32.14
월평균 가구 소득	200만원 미만	(180)	58.38	41.62
	200~300만원 미만	(252)	54.54	45.46
	300~400만원 미만	(233)	59.08	40.92
	400~500만원 미만	(238)	61.70	38.30
	500~600만원 미만	(210)	59.33	40.67
	600만원 이상	(315)	60.59	39.41

〈표 6-11〉 최근 2주 동안 구매한 채소의 형태 - (2) 양파

		사례수	원재료 그대로 구매함	요리를 위해 손질된 상태로 구매함
■ 전체 ■		(1598)	92.43	7.57
성별	남성	(775)	90.06	9.94
	여성	(823)	94.65	5.35
연령	20대	(286)	84.26	15.74
	30대	(281)	89.96	10.04
	40대	(357)	93.66	6.34
	50대	(379)	95.13	4.87
	60대 이상	(295)	97.73	2.27
거주 지역	도시	(1403)	92.58	7.42
	농촌지역	(195)	91.33	8.67
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(449)	93.75	6.25
	대학 중퇴/졸업	(1009)	91.70	8.30
	대학원 이상	(140)	93.43	6.57
가구 구성원	1인 가구	(252)	84.40	15.60
	2인 가구	(342)	93.36	6.64
	3인 가구	(410)	94.87	5.13
	4인 가구	(465)	93.37	6.63
	5인 이상 가구	(129)	94.50	5.50
월평균 가구 소득	200만원 미만	(197)	92.18	7.82
	200~300만원 미만	(286)	90.49	9.51
	300~400만원 미만	(259)	93.78	6.22
	400~500만원 미만	(270)	91.57	8.43
	500~600만원 미만	(230)	93.41	6.59
	600만원 이상	(356)	93.15	6.85

〈표 6-12〉 최근 2주 동안 구매한 채소의 형태 - (3) 고추

		사례수	원재료 그대로 구매함	요리를 위해 손질된 상태로 구매함
■ 전체 ■		(1434)	84.64	15.36
성별	남성	(698)	82.94	17.06
	여성	(736)	86.26	13.74
연령	20대	(234)	88.80	11.20
	30대	(250)	88.88	11.12
	40대	(320)	88.33	11.67
	50대	(356)	83.38	16.62
	60대 이상	(274)	74.56	25.44
거주 지역	도시	(1256)	84.34	15.66
	농촌지역	(178)	86.76	13.24
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(434)	81.44	18.56
	대학 중퇴/졸업	(874)	86.49	13.51
	대학원 이상	(126)	82.86	17.14
가구 구성원	1인 가구	(216)	81.44	18.56
	2인 가구	(308)	80.97	19.03
	3인 가구	(371)	87.45	12.55
	4인 가구	(422)	86.24	13.76
	5인 이상 가구	(117)	85.56	14.44
월평균 가구 소득	200만원 미만	(168)	83.07	16.93
	200~300만원 미만	(256)	83.63	16.37
	300~400만원 미만	(242)	83.64	16.36
	400~500만원 미만	(241)	85.17	14.83
	500~600만원 미만	(207)	88.31	11.69
	600만원 이상	(320)	84.28	15.72

〈표 6-13〉 최근 2주 동안 구매한 채소의 형태 - (4) 배추

		사례수	원재료 그대로 구매함	요리를 위해 손질된 상태로 구매함
■ 전체 ■		(1259)	78.32	21.68
성별	남성	(611)	75.85	24.15
	여성	(648)	80.64	19.36
연령	20대	(190)	73.53	26.47
	30대	(199)	77.54	22.46
	40대	(269)	79.29	20.71
	50대	(330)	77.67	22.33
	60대 이상	(271)	82.07	17.93
거주 지역	도시	(1090)	77.77	22.23
	농촌지역	(169)	81.83	18.17
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(377)	76.51	23.49
	대학 중퇴/졸업	(763)	78.75	21.25
	대학원 이상	(119)	81.26	18.74
가구 구성원	1인 가구	(151)	66.23	33.77
	2인 가구	(277)	78.68	21.32
	3인 가구	(330)	80.94	19.06
	4인 가구	(395)	80.30	19.70
	5인 이상 가구	(106)	79.01	20.99
월평균 가구 소득	200만원 미만	(148)	74.22	25.78
	200~300만원 미만	(207)	76.62	23.38
	300~400만원 미만	(216)	77.69	22.31
	400~500만원 미만	(210)	76.93	23.07
	500~600만원 미만	(183)	83.11	16.89
	600만원 이상	(295)	80.03	19.97

〈표 6-14〉 최근 2주 동안 구매한 채소의 형태 - (5) 무

		사례수	원재료 그대로 구매함	요리를 위해 손질된 상태로 구매함
■ 전체 ■		(1363)	90.83	9.17
성별	남성	(651)	87.25	12.75
	여성	(712)	94.09	5.91
연령	20대	(191)	82.51	17.49
	30대	(224)	89.46	10.54
	40대	(306)	92.55	7.45
	50대	(351)	92.09	7.91
	60대 이상	(291)	93.99	6.01
거주 지역	도시	(1187)	90.80	9.20
	농촌지역	(176)	90.97	9.03
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(418)	91.63	8.37
	대학 중퇴/졸업	(823)	90.32	9.68
	대학원 이상	(122)	91.48	8.52
가구 구성원	1인 가구	(172)	80.06	19.94
	2인 가구	(294)	89.86	10.14
	3인 가구	(354)	93.79	6.21
	4인 가구	(428)	92.58	7.42
	5인 이상 가구	(115)	93.74	6.26
월평균 가구 소득	200만원 미만	(157)	91.66	8.34
	200~300만원 미만	(232)	85.69	14.31
	300~400만원 미만	(224)	89.46	10.54
	400~500만원 미만	(236)	90.83	9.17
	500~600만원 미만	(206)	93.59	6.41
	600만원 이상	(308)	93.41	6.59

〈표 6-15〉 제품에 친환경 채소가 포함될 경우, 구매량 변화 예상 - (1) 가정간편식

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	5.1	9.1	53.7	29.2	3.0	14.2	53.7	32.2	3.16
성별	남성	(1007)	5.0	8.3	55.1	28.7	2.9	13.3	55.1	31.6	3.16
	여성	(993)	5.1	9.9	52.2	29.7	3.1	15.0	52.2	32.8	3.16
연령	20대	(358)	4.7	9.2	48.9	33.5	3.6	14.0	48.9	37.2	3.22
	30대	(373)	4.0	6.7	55.2	29.8	4.3	10.7	55.2	34.0	3.24
	40대	(451)	3.5	9.8	55.4	27.9	3.3	13.3	55.4	31.3	3.18
	50대	(465)	4.3	9.5	55.9	28.4	1.9	13.8	55.9	30.3	3.14
	60대 이상	(353)	9.3	10.2	51.6	26.9	2.0	19.5	51.6	28.9	3.02
거주 지역	도시	(1751)	5.1	9.0	53.3	29.6	3.0	14.1	53.3	32.6	3.16
	농촌지역	(249)	4.4	10.0	56.2	26.5	2.8	14.5	56.2	29.3	3.13
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	6.8	12.1	55.8	22.4	2.9	18.9	55.8	25.3	3.03
	대학 중퇴/졸업	(1234)	4.5	8.4	53.2	30.9	3.0	12.9	53.2	33.9	3.20
	대학원 이상	(178)	3.4	3.9	49.4	39.9	3.4	7.3	49.4	43.3	3.36
가구 구성원	1인 가구	(397)	5.5	8.6	55.7	25.9	4.3	14.1	55.7	30.2	3.15
	2인 가구	(440)	7.3	9.5	56.6	24.5	2.0	16.8	56.6	26.6	3.05
	3인 가구	(481)	4.6	9.6	54.3	30.6	1.0	14.1	54.3	31.6	3.14
	4인 가구	(537)	3.7	7.8	51.0	33.3	4.1	11.5	51.0	37.4	3.26
	5인 이상 가구	(145)	3.4	12.4	46.9	32.4	4.8	15.9	46.9	37.2	3.23
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	9.6	8.6	59.8	19.2	2.7	18.2	59.8	22.0	2.97
	200~300만원 미만	(389)	5.1	8.2	58.1	26.0	2.6	13.4	58.1	28.5	3.13
	300~400만원 미만	(319)	5.3	11.3	53.0	27.0	3.4	16.6	53.0	30.4	3.12
	400~500만원 미만	(321)	3.1	12.1	55.5	26.8	2.5	15.3	55.5	29.3	3.13
	500~600만원 미만	(268)	4.5	7.1	49.6	35.4	3.4	11.6	49.6	38.8	3.26
	600만원 이상	(412)	3.4	7.5	46.8	38.8	3.4	10.9	46.8	42.2	3.31

〈표 6-16〉 제품에 친환경 채소가 포함될 경우, 구매량 변화 예상 - (2) 밀키트

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	7.3	12.5	55.2	21.9	3.2	19.7	55.2	25.1	3.01
성별	남성	(1007)	7.5	12.1	59.0	18.5	2.9	19.7	59.0	21.4	2.97
	여성	(993)	6.9	12.8	51.4	25.4	3.5	19.7	51.4	28.9	3.06
연령	20대	(358)	6.7	9.8	52.2	27.1	4.2	16.5	52.2	31.3	3.12
	30대	(373)	5.4	10.7	53.4	26.5	4.0	16.1	53.4	30.6	3.13
	40대	(451)	6.4	12.4	57.0	20.0	4.2	18.8	57.0	24.2	3.03
	50대	(465)	6.2	14.0	57.4	20.2	2.2	20.2	57.4	22.4	2.98
	60대 이상	(353)	12.2	15.0	55.0	16.4	1.4	27.2	55.0	17.8	2.80
거주 지역	도시	(1751)	7.3	12.3	54.7	22.5	3.3	19.5	54.7	25.8	3.02
	농촌지역	(249)	7.2	13.7	58.6	17.7	2.8	20.9	58.6	20.5	2.95
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	9.4	16.3	55.8	15.6	2.9	25.7	55.8	18.5	2.86
	대학 중퇴/졸업	(1234)	6.6	10.9	54.9	24.1	3.4	17.6	54.9	27.5	3.07
	대학원 이상	(178)	4.5	10.1	55.1	27.5	2.8	14.6	55.1	30.3	3.14
가구 구성원	1인 가구	(397)	8.3	12.1	54.7	21.2	3.8	20.4	54.7	24.9	3.00
	2인 가구	(440)	9.8	13.4	54.1	19.8	3.0	23.2	54.1	22.7	2.93
	3인 가구	(481)	7.3	11.4	57.4	21.6	2.3	18.7	57.4	23.9	3.00
	4인 가구	(537)	5.0	12.1	55.5	23.6	3.7	17.1	55.5	27.4	3.09
	5인 이상 가구	(145)	4.8	15.2	51.7	24.8	3.4	20.0	51.7	28.3	3.07
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	11.7	13.4	59.8	13.1	2.1	25.1	59.8	15.1	2.80
	200~300만원 미만	(389)	8.0	12.9	54.0	21.9	3.3	20.8	54.0	25.2	3.00
	300~400만원 미만	(319)	7.5	15.7	56.1	18.2	2.5	23.2	56.1	20.7	2.92
	400~500만원 미만	(321)	5.6	12.5	58.3	20.6	3.1	18.1	58.3	23.7	3.03
	500~600만원 미만	(268)	5.6	10.4	53.7	26.9	3.4	16.0	53.7	30.2	3.12
	600만원 이상	(412)	5.6	10.2	51.0	28.9	4.4	15.8	51.0	33.3	3.16

〈표 6-17〉 제품에 친환경 채소가 포함될 경우, 구매량 변화 예상 - (3) 채소주스

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	9.9	13.9	56.6	16.9	2.9	23.7	56.6	19.7	2.89
성별	남성	(1007)	9.7	12.9	58.5	16.1	2.8	22.6	58.5	18.9	2.89
	여성	(993)	10.0	14.8	54.7	17.6	2.9	24.8	54.7	20.5	2.89
연령	20대	(358)	10.9	11.7	54.2	18.4	4.7	22.6	54.2	23.2	2.94
	30대	(373)	9.1	11.8	56.0	18.8	4.3	20.9	56.0	23.1	2.97
	40대	(451)	8.0	15.5	59.2	14.9	2.4	23.5	59.2	17.3	2.88
	50대	(465)	8.8	14.6	57.8	17.2	1.5	23.4	57.8	18.7	2.88
	60대 이상	(353)	13.3	15.0	54.7	15.3	1.7	28.3	54.7	17.0	2.77
거주 지역	도시	(1751)	10.2	14.0	55.9	17.2	2.7	24.2	55.9	19.9	2.88
	농촌지역	(249)	7.6	12.4	61.8	14.5	3.6	20.1	61.8	18.1	2.94
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	12.9	16.2	56.6	11.9	2.4	29.1	56.6	14.3	2.75
	대학 중퇴/졸업	(1234)	8.6	13.2	56.2	19.0	3.0	21.8	56.2	22.0	2.95
	대학원 이상	(178)	8.4	10.7	59.0	18.5	3.4	19.1	59.0	21.9	2.98
가구 구성원	1인 가구	(397)	12.8	13.1	53.7	16.6	3.8	25.9	53.7	20.4	2.85
	2인 가구	(440)	11.6	13.2	57.7	13.9	3.6	24.8	57.7	17.5	2.85
	3인 가구	(481)	8.7	14.6	58.6	16.0	2.1	23.3	58.6	18.1	2.88
	4인 가구	(537)	7.6	13.8	57.4	19.4	1.9	21.4	57.4	21.2	2.94
	5인 이상 가구	(145)	8.3	15.9	51.7	20.0	4.1	24.1	51.7	24.1	2.96
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	16.5	14.1	54.6	11.3	3.4	30.6	54.6	14.8	2.71
	200~300만원 미만	(389)	11.3	14.4	57.1	14.7	2.6	25.7	57.1	17.2	2.83
	300~400만원 미만	(319)	11.0	13.2	60.5	12.2	3.1	24.1	60.5	15.4	2.83
	400~500만원 미만	(321)	8.1	14.6	56.7	18.1	2.5	22.7	56.7	20.6	2.92
	500~600만원 미만	(268)	8.6	10.8	56.7	21.3	2.6	19.4	56.7	23.9	2.99
	600만원 이상	(412)	5.1	15.0	54.4	22.6	2.9	20.1	54.4	25.5	3.03

〈표 6-18〉 제품에 친환경 채소가 포함될 경우, 구매량 증가 예상 이유

		사례수	건강에 좋은 식품이라 생각하기 때문에	환경에 긍정적 영향을 주기 때문에	프리미엄 채소를 소비한다는 만족감
■ 전체 ■		(803)	81.4	13.4	5.1
성별	남성	(393)	78.6	17.3	4.1
	여성	(410)	84.1	9.8	6.1
연령	20대	(173)	79.8	15.6	4.6
	30대	(162)	82.7	13.6	3.7
	40대	(177)	78.5	15.3	6.2
	50대	(173)	82.1	12.1	5.8
	60대 이상	(118)	85.6	9.3	5.1
거주 지역	도시	(716)	81.7	13.1	5.2
	농촌지역	(87)	79.3	16.1	4.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(185)	80.0	15.1	4.9
	대학 중퇴/졸업	(529)	82.8	12.5	4.7
	대학원 이상	(89)	76.4	15.7	7.9
가구 구성원	1인 가구	(153)	84.3	9.8	5.9
	2인 가구	(152)	85.5	9.2	5.3
	3인 가구	(192)	81.3	15.6	3.1
	4인 가구	(238)	77.7	16.8	5.5
	5인 이상 가구	(68)	79.4	13.2	7.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(81)	88.9	11.1	0.0
	200~300만원 미만	(143)	78.3	14.7	7.0
	300~400만원 미만	(120)	86.7	8.3	5.0
	400~500만원 미만	(126)	75.4	20.6	4.0
	500~600만원 미만	(128)	79.7	14.8	5.5
	600만원 이상	(205)	82.4	11.2	6.3

〈표 6-19〉 친환경 채소 사용으로 인한 가격 상승 시 구매 의향 (요약, '예' 응답비율)

		사례수	5% 증가	10% 증가	15% 증가	20% 증가
■ 전체 ■		(803)	91.2	58.5	30.8	46.2
성별	남성	(393)	90.1	58.5	28.0	39.7
	여성	(410)	92.2	58.5	33.5	51.4
연령	20대	(173)	91.9	55.3	17.0	60.0
	30대	(162)	84.6	44.5	21.3	38.5
	40대	(177)	92.1	60.7	32.3	56.3
	50대	(173)	94.2	60.1	35.7	45.7
	60대 이상	(118)	93.2	74.5	45.1	35.1
거주 지역	도시	(716)	90.8	58.8	29.6	45.1
	농촌지역	(87)	94.3	56.1	41.3	52.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(185)	88.6	54.3	24.7	36.4
	대학 중퇴/졸업	(529)	91.3	57.8	32.3	48.9
	대학원 이상	(89)	95.5	70.6	33.3	45.0
가구 구성원	1인 가구	(153)	85.0	60.8	12.7	40.0
	2인 가구	(152)	89.5	61.8	31.0	42.3
	3인 가구	(192)	91.1	54.9	31.3	46.7
	4인 가구	(238)	95.4	57.3	38.5	48.0
	5인 이상 가구	(68)	94.1	60.9	41.0	50.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(81)	87.7	62.0	25.0	45.5
	200~300만원 미만	(143)	87.4	52.0	27.7	55.6
	300~400만원 미만	(120)	90.0	50.9	20.0	54.5
	400~500만원 미만	(126)	89.7	58.4	25.8	41.2
	500~600만원 미만	(128)	91.4	58.1	41.2	42.9
	600만원 이상	(205)	96.6	65.7	36.2	44.7

〈표 6-20〉 친환경 채소 사용으로 인한 가격 상승 시 구매 의향 - (1) 5% 증가

		사례수	예	아니오
■ 전체 ■		(803)	91.2	8.8
성별	남성	(393)	90.1	9.9
	여성	(410)	92.2	7.8
연령	20대	(173)	91.9	8.1
	30대	(162)	84.6	15.4
	40대	(177)	92.1	7.9
	50대	(173)	94.2	5.8
	60대 이상	(118)	93.2	6.8
거주 지역	도시	(716)	90.8	9.2
	농촌지역	(87)	94.3	5.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(185)	88.6	11.4
	대학 중퇴/졸업	(529)	91.3	8.7
	대학원 이상	(89)	95.5	4.5
가구 구성원	1인 가구	(153)	85.0	15.0
	2인 가구	(152)	89.5	10.5
	3인 가구	(192)	91.1	8.9
	4인 가구	(238)	95.4	4.6
	5인 이상 가구	(68)	94.1	5.9
월평균 가구 소득	200만원 미만	(81)	87.7	12.3
	200~300만원 미만	(143)	87.4	12.6
	300~400만원 미만	(120)	90.0	10.0
	400~500만원 미만	(126)	89.7	10.3
	500~600만원 미만	(128)	91.4	8.6
	600만원 이상	(205)	96.6	3.4

〈표 6-21〉 친환경 채소 사용으로 인한 가격 상승 시 구매 의향 - (2) 10% 증가

		사례수	예	아니오
■ 전체 ■		(732)	58.5	41.5
성별	남성	(354)	58.5	41.5
	여성	(378)	58.5	41.5
연령	20대	(159)	55.3	44.7
	30대	(137)	44.5	55.5
	40대	(163)	60.7	39.3
	50대	(163)	60.1	39.9
	60대 이상	(110)	74.5	25.5
거주 지역	도시	(650)	58.8	41.2
	농촌지역	(82)	56.1	43.9
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(164)	54.3	45.7
	대학 중퇴/졸업	(483)	57.8	42.2
	대학원 이상	(85)	70.6	29.4
가구 구성원	1인 가구	(130)	60.8	39.2
	2인 가구	(136)	61.8	38.2
	3인 가구	(175)	54.9	45.1
	4인 가구	(227)	57.3	42.7
	5인 이상 가구	(64)	60.9	39.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(71)	62.0	38.0
	200~300만원 미만	(125)	52.0	48.0
	300~400만원 미만	(108)	50.9	49.1
	400~500만원 미만	(113)	58.4	41.6
	500~600만원 미만	(117)	58.1	41.9
	600만원 이상	(198)	65.7	34.3

〈표 6-22〉 친환경 채소 사용으로 인한 가격 상승 시 구매 의향 - (3) 15% 증가

		사례수	예	아니오
■ 전체 ■		(428)	30.8	69.2
성별	남성	(207)	28.0	72.0
	여성	(221)	33.5	66.5
연령	20대	(88)	17.0	83.0
	30대	(61)	21.3	78.7
	40대	(99)	32.3	67.7
	50대	(98)	35.7	64.3
	60대 이상	(82)	45.1	54.9
거주 지역	도시	(382)	29.6	70.4
	농촌지역	(46)	41.3	58.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(89)	24.7	75.3
	대학 중퇴/졸업	(279)	32.3	67.7
	대학원 이상	(60)	33.3	66.7
가구 구성원	1인 가구	(79)	12.7	87.3
	2인 가구	(84)	31.0	69.0
	3인 가구	(96)	31.3	68.8
	4인 가구	(130)	38.5	61.5
	5인 이상 가구	(39)	41.0	59.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(44)	25.0	75.0
	200~300만원 미만	(65)	27.7	72.3
	300~400만원 미만	(55)	20.0	80.0
	400~500만원 미만	(66)	25.8	74.2
	500~600만원 미만	(68)	41.2	58.8
	600만원 이상	(130)	36.2	63.8

〈표 6-23〉 친환경 채소 사용으로 인한 가격 상승 시 구매 의향 - (4) 20% 증가

		사례수	예	아니오
■ 전체 ■		(132)	46.2	53.8
성별	남성	(58)	39.7	60.3
	여성	(74)	51.4	48.6
연령	20대	(15)	60.0	40.0
	30대	(13)	38.5	61.5
	40대	(32)	56.3	43.8
	50대	(35)	45.7	54.3
	60대 이상	(37)	35.1	64.9
거주 지역	도시	(113)	45.1	54.9
	농촌지역	(19)	52.6	47.4
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(22)	36.4	63.6
	대학 중퇴/졸업	(90)	48.9	51.1
	대학원 이상	(20)	45.0	55.0
가구 구성원	1인 가구	(10)	40.0	60.0
	2인 가구	(26)	42.3	57.7
	3인 가구	(30)	46.7	53.3
	4인 가구	(50)	48.0	52.0
	5인 이상 가구	(16)	50.0	50.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(11)	45.5	54.5
	200~300만원 미만	(18)	55.6	44.4
	300~400만원 미만	(11)	54.5	45.5
	400~500만원 미만	(17)	41.2	58.8
	500~600만원 미만	(28)	42.9	57.1
	600만원 이상	(47)	44.7	55.3

〈표 6-24〉 평소 구매하는 채소 원산지 - (1) 마늘

		사례수	국내산	중국산	일본산	미국산	모름	기타 수입산
■ 전체 ■		(1755)	89.0	4.0	0.1	0.2	6.5	0.1
성별	남성	(863)	86.9	5.5	0.1	0.3	7.0	0.2
	여성	(892)	91.1	2.5	0.0	0.2	6.1	0.1
연령	20대	(296)	78.5	5.6	0.1	0.2	15.3	0.3
	30대	(313)	81.8	5.6	0.2	0.3	11.8	0.4
	40대	(387)	90.5	4.7	0.1	0.5	4.3	0.1
	50대	(425)	94.4	3.1	0.0	0.1	2.4	0.0
	60대 이상	(334)	96.8	1.5	0.0	0.1	1.6	0.1
거주 지역	도시	(1541)	89.1	3.8	0.1	0.2	6.7	0.1
	농촌지역	(214)	88.5	5.3	0.0	0.1	5.4	0.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(507)	91.6	3.9	0.1	0.1	4.1	0.1
	대학 중퇴/졸업	(1086)	87.3	4.1	0.1	0.3	8.1	0.1
	대학원 이상	(162)	92.8	3.5	0.0	0.1	3.4	0.1
가구 구성원	1인 가구	(307)	80.6	6.7	0.2	0.2	12.2	0.2
	2인 가구	(384)	90.8	3.2	0.0	0.0	5.8	0.2
	3인 가구	(435)	91.8	3.3	0.1	0.1	4.5	0.1
	4인 가구	(498)	90.3	3.7	0.1	0.4	5.4	0.1
	5인 이상 가구	(131)	89.8	3.7	0.0	0.4	6.0	0.2
월평균 가구 소득	200만원 미만	(232)	82.7	7.0	0.2	0.3	9.7	0.2
	200~300만원 미만	(320)	84.4	4.6	0.1	0.1	10.5	0.4
	300~400만원 미만	(284)	91.3	3.0	0.1	0.3	5.3	0.0
	400~500만원 미만	(291)	91.2	3.8	0.1	0.4	4.4	0.2
	500~600만원 미만	(250)	89.8	3.7	0.0	0.1	6.3	0.1
	600만원 이상	(378)	93.0	2.8	0.0	0.2	3.9	0.1

〈표 6-25〉 평소 구매하는 채소 원산지 - (2) 양파

		사례수	국내산	중국산	일본산	미국산	모름	기타 수입산
■ 전체 ■		(1800)	91.8	1.5	0.1	0.3	6.3	0.1
성별	남성	(872)	90.7	2.4	0.2	0.3	6.3	0.1
	여성	(928)	92.7	0.7	0.0	0.4	6.2	0.0
연령	20대	(301)	81.8	2.7	0.1	0.5	14.7	0.2
	30대	(320)	86.2	1.4	0.1	0.2	12.0	0.1
	40대	(405)	94.0	1.7	0.1	0.3	3.9	0.0
	50대	(434)	96.1	0.9	0.1	0.3	2.5	0.0
	60대 이상	(340)	97.5	1.0	0.0	0.3	1.0	0.1
거주 지역	도시	(1582)	91.6	1.5	0.1	0.3	6.5	0.0
	농촌지역	(218)	93.0	1.4	0.0	0.9	4.3	0.4
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(524)	94.3	1.1	0.2	0.3	4.1	0.1
	대학 중퇴/졸업	(1111)	90.0	1.7	0.1	0.4	7.8	0.0
	대학원 이상	(165)	95.5	1.5	0.0	0.0	2.8	0.2
가구 구성원	1인 가구	(305)	85.4	1.7	0.2	0.3	12.5	0.0
	2인 가구	(398)	92.9	1.4	0.0	0.3	5.4	0.0
	3인 가구	(450)	94.1	0.9	0.1	0.1	4.6	0.1
	4인 가구	(508)	93.1	1.5	0.1	0.3	4.9	0.1
	5인 이상 가구	(139)	90.3	2.9	0.0	1.3	5.2	0.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(235)	89.1	1.7	0.1	0.5	8.4	0.1
	200~300만원 미만	(325)	87.6	1.6	0.1	0.2	10.5	0.0
	300~400만원 미만	(295)	91.6	1.2	0.2	0.3	6.7	0.0
	400~500만원 미만	(297)	92.3	2.3	0.1	0.9	4.4	0.0
	500~600만원 미만	(255)	93.5	1.3	0.0	0.1	5.0	0.1
	600만원 이상	(393)	95.4	1.0	0.0	0.1	3.3	0.2

〈표 6-26〉 평소 구매하는 채소 원산지 - (3) 고추

		사례수	국내산	중국산	일본산	미국산	모름	기타 수입산
■ 전체 ■		(1665)	91.4	2.8	0.1	0.2	5.3	0.2
성별	남성	(818)	88.7	4.6	0.2	0.2	6.1	0.3
	여성	(847)	94.0	1.1	0.0	0.2	4.5	0.2
연령	20대	(256)	77.9	5.3	0.3	0.5	15.3	0.7
	30대	(291)	87.2	3.1	0.1	0.1	9.1	0.4
	40대	(377)	94.0	2.7	0.1	0.3	2.9	0.0
	50대	(417)	95.1	2.4	0.1	0.0	2.3	0.0
	60대 이상	(324)	98.0	1.2	0.0	0.0	0.6	0.1
거주 지역	도시	(1458)	91.1	2.8	0.1	0.2	5.6	0.2
	농촌지역	(207)	93.6	2.6	0.2	0.1	3.1	0.3
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(499)	93.3	2.8	0.2	0.2	3.4	0.1
	대학 중퇴/졸업	(1008)	89.8	3.0	0.1	0.2	6.6	0.3
	대학원 이상	(158)	95.3	1.8	0.0	0.0	2.7	0.3
가구 구성원	1인 가구	(267)	87.4	1.5	0.2	0.3	9.7	0.9
	2인 가구	(372)	93.4	2.8	0.0	0.0	3.8	0.0
	3인 가구	(415)	93.0	2.5	0.2	0.2	4.1	0.1
	4인 가구	(477)	91.1	3.4	0.1	0.3	5.0	0.1
	5인 이상 가구	(134)	90.1	4.2	0.0	0.1	5.2	0.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(204)	89.3	2.7	0.2	0.1	6.7	1.0
	200~300만원 미만	(301)	88.4	3.1	0.1	0.2	8.0	0.2
	300~400만원 미만	(275)	92.2	2.5	0.2	0.3	4.8	0.0
	400~500만원 미만	(278)	93.0	3.1	0.1	0.4	3.3	0.0
	500~600만원 미만	(238)	89.4	3.5	0.0	0.0	6.8	0.1
	600만원 이상	(369)	94.5	2.1	0.1	0.0	3.1	0.2

〈표 6-27〉 평소 구매하는 채소 원산지 - (4) 배추

		사례수	국내산	중국산	일본산	미국산	모름	기타 수입산
■ 전체 ■		(1479)	93.9	1.3	0.1	0.2	4.5	0.0
성별	남성	(720)	92.8	2.2	0.2	0.2	4.6	0.0
	여성	(759)	95.1	0.3	0.1	0.2	4.4	0.0
연령	20대	(209)	82.7	3.2	0.5	0.5	13.1	0.1
	30대	(245)	87.9	2.2	0.0	0.0	9.8	0.0
	40대	(327)	96.9	0.9	0.1	0.4	1.6	0.0
	50대	(384)	97.2	0.7	0.1	0.1	2.0	0.0
	60대 이상	(314)	99.1	0.3	0.0	0.0	0.6	0.0
거주 지역	도시	(1285)	93.7	1.3	0.1	0.2	4.7	0.0
	농촌지역	(194)	95.3	1.1	0.1	0.2	3.3	0.1
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(443)	95.9	1.2	0.2	0.1	2.5	0.1
	대학 중퇴/졸업	(884)	92.4	1.3	0.1	0.2	5.9	0.0
	대학원 이상	(152)	96.8	1.2	0.0	0.0	2.0	0.0
가구 구성원	1인 가구	(201)	88.3	1.1	0.5	0.1	10.0	0.0
	2인 가구	(327)	95.4	0.8	0.0	0.1	3.7	0.0
	3인 가구	(383)	95.5	0.9	0.1	0.1	3.3	0.0
	4인 가구	(444)	94.1	1.7	0.1	0.3	3.8	0.0
	5인 이상 가구	(124)	93.7	2.1	0.0	0.2	4.0	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(170)	91.4	1.6	0.2	0.1	6.8	0.0
	200~300만원 미만	(258)	90.1	0.9	0.3	0.1	8.6	0.0
	300~400만원 미만	(249)	94.2	1.4	0.2	0.4	3.8	0.0
	400~500만원 미만	(253)	96.2	0.8	0.1	0.5	2.4	0.0
	500~600만원 미만	(208)	95.0	1.1	0.0	0.0	3.8	0.0
	600만원 이상	(341)	95.6	1.6	0.0	0.0	2.7	0.1

〈표 6-28〉 평소 구매하는 채소 원산지 - (5) 무

		사례수	국내산	중국산	일본산	미국산	모름	기타 수입산
■ 전체 ■		(1542)	94.2	0.8	0.2	0.2	4.7	0.0
성별	남성	(740)	92.7	1.4	0.3	0.2	5.4	0.0
	여성	(802)	95.6	0.2	0.1	0.2	4.0	0.0
연령	20대	(212)	83.3	1.9	0.5	0.6	13.7	0.0
	30대	(254)	88.7	1.1	0.0	0.0	10.2	0.0
	40대	(358)	97.3	0.8	0.1	0.4	1.5	0.0
	50대	(400)	97.0	0.4	0.3	0.1	2.3	0.0
	60대 이상	(318)	98.9	0.1	0.0	0.1	0.9	0.0
거주 지역	도시	(1347)	94.3	0.7	0.2	0.2	4.7	0.0
	농촌지역	(195)	93.7	1.0	0.1	0.3	4.8	0.1
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(458)	96.1	0.3	0.3	0.2	3.0	0.0
	대학 중퇴/졸업	(932)	92.8	1.0	0.1	0.2	5.8	0.0
	대학원 이상	(152)	96.6	0.5	0.0	0.1	2.8	0.0
가구 구성원	1인 가구	(213)	90.5	0.6	0.5	0.3	8.1	0.0
	2인 가구	(338)	95.4	0.6	0.0	0.0	4.0	0.0
	3인 가구	(398)	95.6	0.5	0.1	0.1	3.7	0.0
	4인 가구	(466)	94.3	1.0	0.2	0.3	4.2	0.0
	5인 이상 가구	(127)	92.4	1.6	0.1	0.4	5.6	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(184)	93.4	1.0	0.4	0.1	5.2	0.0
	200~300만원 미만	(265)	91.0	0.6	0.1	0.3	8.0	0.0
	300~400만원 미만	(252)	92.7	0.7	0.3	0.3	6.0	0.0
	400~500만원 미만	(266)	95.3	0.9	0.3	0.5	3.0	0.0
	500~600만원 미만	(222)	96.6	0.1	0.0	0.0	3.2	0.0
	600만원 이상	(353)	95.7	1.1	0.0	0.1	3.2	0.0

〈표 6-29〉 평소 구매하는 채소 원산지 - (6) 김치

		사례수	국내산	중국산	일본산	미국산	모름	기타 수입산
■ 전체 ■		(1470)	87.8	6.1	0.1	0.2	5.8	0.1
성별	남성	(748)	84.9	8.4	0.3	0.2	6.2	0.1
	여성	(722)	90.7	3.7	0.0	0.2	5.3	0.1
연령	20대	(240)	77.1	8.9	0.4	0.5	12.8	0.3
	30대	(252)	78.8	8.4	0.0	0.0	12.7	0.0
	40대	(338)	90.7	6.1	0.1	0.4	2.6	0.1
	50대	(368)	92.9	4.4	0.2	0.1	2.4	0.0
	60대 이상	(272)	94.8	3.5	0.0	0.1	1.6	0.0
거주 지역	도시	(1277)	87.4	6.1	0.1	0.2	6.1	0.1
	농촌지역	(193)	89.8	5.9	0.2	0.3	3.8	0.1
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(430)	89.4	5.6	0.1	0.2	4.6	0.1
	대학 중퇴/졸업	(897)	86.0	6.6	0.2	0.2	6.9	0.1
	대학원 이상	(143)	93.7	4.1	0.0	0.1	2.1	0.0
가구 구성원	1인 가구	(248)	81.0	7.0	0.2	0.3	11.3	0.2
	2인 가구	(323)	87.8	6.8	0.1	0.0	5.3	0.0
	3인 가구	(379)	89.9	5.3	0.1	0.1	4.6	0.1
	4인 가구	(402)	90.4	5.2	0.2	0.3	3.8	0.0
	5인 이상 가구	(118)	85.9	7.8	0.0	0.3	5.9	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(186)	82.8	8.1	0.2	0.1	8.9	0.0
	200~300만원 미만	(274)	82.1	6.4	0.1	0.3	10.9	0.2
	300~400만원 미만	(236)	89.5	6.8	0.2	0.3	3.1	0.1
	400~500만원 미만	(240)	88.3	7.2	0.1	0.5	3.9	0.0
	500~600만원 미만	(214)	88.3	5.9	0.2	0.0	5.4	0.0
	600만원 이상	(320)	93.4	3.3	0.1	0.1	3.2	0.0

〈표 6-30〉 채소의 건강에 대한 긍정적 효과 정보 습득 시, 채소 구매량 변화 예상

		사례수	매우 적게	적게	보통	많이	매우 많이	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	0.6	2.0	44.8	47.3	5.4	2.6	44.8	52.6	3.55
성별	남성	(1007)	0.6	2.2	49.3	43.4	4.6	2.8	49.3	48.0	3.49
	여성	(993)	0.6	1.8	40.3	51.2	6.1	2.4	40.3	57.3	3.60
연령	20대	(358)	0.8	3.4	40.2	49.2	6.4	4.2	40.2	55.6	3.57
	30대	(373)	0.3	3.8	52.3	39.9	3.8	4.0	52.3	43.7	3.43
	40대	(451)	0.7	2.0	48.1	44.6	4.7	2.7	48.1	49.2	3.51
	50대	(465)	0.6	0.9	41.5	51.6	5.4	1.5	41.5	57.0	3.60
	60대 이상	(353)	0.6	0.3	41.6	50.7	6.8	0.8	41.6	57.5	3.63
거주 지역	도시	(1751)	0.6	2.0	44.5	47.9	5.0	2.6	44.5	52.9	3.55
	농촌지역	(249)	0.8	2.0	46.6	42.6	8.0	2.8	46.6	50.6	3.55
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	1.2	2.9	48.8	41.7	5.4	4.1	48.8	47.1	3.47
	대학 중퇴/졸업	(1234)	0.4	1.7	44.8	48.1	4.9	2.1	44.8	53.1	3.56
	대학원 이상	(178)	0.0	1.1	31.5	59.6	7.9	1.1	31.5	67.4	3.74
가구 구성원	1인 가구	(397)	1.5	4.5	54.4	36.0	3.5	6.0	54.4	39.5	3.36
	2인 가구	(440)	0.5	1.4	47.0	46.6	4.5	1.8	47.0	51.1	3.53
	3인 가구	(481)	0.2	1.0	41.8	51.8	5.2	1.2	41.8	57.0	3.61
	4인 가구	(537)	0.6	1.5	40.6	50.7	6.7	2.0	40.6	57.4	3.61
	5인 이상 가구	(145)	0.0	2.1	37.2	52.4	8.3	2.1	37.2	60.7	3.67
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	1.4	5.5	54.3	34.0	4.8	6.9	54.3	38.8	3.35
	200~300만원 미만	(389)	1.5	1.3	52.7	40.4	4.1	2.8	52.7	44.5	3.44
	300~400만원 미만	(319)	0.3	2.8	46.4	44.8	5.6	3.1	46.4	50.5	3.53
	400~500만원 미만	(321)	0.0	0.6	44.2	50.5	4.7	0.6	44.2	55.1	3.59
	500~600만원 미만	(268)	0.0	1.9	39.6	54.1	4.5	1.9	39.6	58.6	3.61
	600만원 이상	(412)	0.2	0.7	33.3	58.0	7.8	1.0	33.3	65.8	3.72

〈표 6-31〉 지난 2주 동안 채소 구매를 위해 가장 많이 이용한 온라인 매장 형태 (1순위)

		사례수	온라인에서 전혀 구매 안함	대형마트 온라인 매장 (이마트몰, e-하나로 마트, 롯데마트몰 등)	온라인 종합 쇼핑몰 (G마켓, 롯데닷컴, 현대H몰, 쿠팡 등)	온라인 식품 전문몰 (더반찬, 마켓컬리, 헬로네이처 등 식품을 주로 판매하는 전문몰)	친환경식품 전문점 온라인 매장 (한살림, 생협, 초록마을 등)	특산물 온라인 매장 (지자체, 농협, 생산자단체, 우체국 등 운영)	카페, 블로그, SNS 등의 공동구매
■ 전체 ■		(2000)	35.2	25.3	22.5	8.3	4.0	4.0	0.8
성별	남성	(1007)	36.3	23.1	24.2	8.2	3.4	4.2	0.5
	여성	(993)	33.9	27.5	20.7	8.3	4.6	3.8	1.1
연령	20대	(358)	29.3	25.4	25.4	12.6	3.6	3.4	0.3
	30대	(373)	38.1	26.5	19.3	11.0	2.1	2.1	0.8
	40대	(451)	34.8	27.9	23.3	6.2	3.8	3.1	0.9
	50대	(465)	35.9	23.7	22.2	6.7	4.7	6.0	0.9
	60대 이상	(353)	37.4	22.7	22.4	5.7	5.7	5.1	1.1
거주 지역	도시	(1751)	35.1	25.1	22.7	8.5	3.9	3.8	0.8
	농촌지역	(249)	35.3	26.5	20.9	6.4	4.8	5.2	0.8
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	35.5	23.1	27.6	6.8	3.1	3.1	0.9
	대학 중퇴/졸업	(1234)	35.5	26.3	20.3	8.6	3.9	4.5	0.8
	대학원 이상	(178)	31.5	25.3	20.8	10.7	7.9	3.4	0.6
가구 구성원	1인 가구	(397)	43.3	19.4	26.7	6.8	1.0	2.3	0.5
	2인 가구	(440)	42.0	22.3	21.6	6.8	3.4	3.4	0.5
	3인 가구	(481)	32.2	27.2	20.0	9.4	5.6	4.8	0.8
	4인 가구	(537)	28.1	29.4	22.3	8.6	5.0	5.2	1.3
	5인 이상 가구	(145)	27.6	29.0	22.8	11.7	4.8	3.4	0.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	44.0	18.2	24.1	5.5	2.7	5.2	0.3
	200~300만원 미만	(389)	35.5	25.2	26.5	6.7	2.8	2.6	0.8
	300~400만원 미만	(319)	33.2	31.7	23.2	6.3	1.9	3.1	0.6
	400~500만원 미만	(321)	40.5	18.7	20.9	9.7	4.7	4.0	1.6
	500~600만원 미만	(268)	30.2	30.2	20.5	9.7	3.7	4.5	1.1
	600만원 이상	(412)	29.1	27.4	19.7	11.2	7.3	4.9	0.5

〈표 6-32〉 지난 2주 동안 채소 구매를 위해 가장 많이 이용한 온라인 매장 형태 (1+2순위, 중복응답)

		사례수	온라인에서 전혀 구매 안함	대형마트 온라인 매장 (이마트몰, e-하나로 마트, 롯데마트몰 등)	온라인 종합 쇼핑몰 (G마켓, 롯데닷컴, 현대H몰, 쿠팡 등)	온라인 식품 전문몰 (더반찬, 마켓컬리, 헬로네이처 등 식품을 주로 판매하는 전문몰)	특산물 온라인 매장 (지자체, 농협, 생산자단체, 우체국 등 운영)	친환경식품 전문점 온라인 매장 (한살림, 생협, 초록마을 등)	카페, 블로그, SNS 등의 공동구매
■ 전체 ■		(2000)	35.7	22.5	20.7	9.9	5.6	4.7	0.9
성별	남성	(1007)	36.8	21.1	21.4	10.1	5.6	4.2	0.8
	여성	(993)	34.7	23.9	19.9	9.6	5.6	5.2	1.1
연령	20대	(358)	29.9	22.7	23.0	14.5	4.5	5.2	0.2
	30대	(373)	38.5	23.0	19.8	12.0	2.6	3.1	1.0
	40대	(451)	35.3	24.4	21.1	9.6	4.5	4.2	0.9
	50대	(465)	36.7	20.9	20.2	8.2	8.0	4.9	1.1
	60대 이상	(353)	38.0	21.4	19.3	5.6	8.2	6.2	1.3
거주 지역	도시	(1751)	35.7	22.6	20.9	10.1	5.3	4.5	0.9
	농촌지역	(249)	36.3	21.8	18.9	8.3	8.0	5.8	0.9
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	36.6	21.7	23.5	8.3	5.1	3.7	1.1
	대학 중퇴/졸업	(1234)	35.9	22.8	19.6	10.4	5.8	4.7	0.8
	대학원 이상	(178)	31.8	23.2	18.7	11.6	5.8	8.1	0.7
가구 구성원	1인 가구	(397)	44.2	18.1	22.5	9.4	3.2	1.8	0.7
	2인 가구	(440)	42.7	19.9	18.5	8.9	4.8	4.6	0.6
	3인 가구	(481)	32.7	24.2	19.8	10.1	6.4	5.7	1.1
	4인 가구	(537)	28.4	25.8	21.4	10.5	7.1	5.6	1.2
	5인 이상 가구	(145)	28.5	24.6	22.5	11.3	6.2	6.2	0.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	44.8	17.3	21.9	7.3	5.4	2.7	0.6
	200~300만원 미만	(389)	36.5	21.8	22.7	9.4	4.7	4.0	0.9
	300~400만원 미만	(319)	33.8	26.6	20.9	8.4	5.2	4.0	1.1
	400~500만원 미만	(321)	40.9	18.1	18.7	10.4	5.9	4.6	1.5
	500~600만원 미만	(268)	30.5	26.5	20.5	10.9	5.8	4.6	1.1
	600만원 이상	(412)	29.5	24.5	19.3	12.2	6.5	7.4	0.5

〈표 6-33〉 올해 대비 내년 채소 구입비 지출 변화 예상 - (1) 오프라인

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	1.6	7.8	67.3	21.9	1.5	9.4	67.3	23.4	3.14
성별	남성	(1007)	2.0	8.0	67.3	21.3	1.4	10.0	67.3	22.6	3.12
	여성	(993)	1.1	7.6	67.3	22.5	1.6	8.7	67.3	24.1	3.16
연령	20대	(358)	2.2	8.1	58.9	28.8	2.0	10.3	58.9	30.7	3.20
	30대	(373)	2.4	8.6	66.0	20.6	2.4	11.0	66.0	23.1	3.12
	40대	(451)	0.9	6.9	70.3	20.8	1.1	7.8	70.3	22.0	3.14
	50대	(465)	0.9	8.6	70.1	19.4	1.1	9.5	70.1	20.4	3.11
	60대 이상	(353)	1.7	6.8	69.7	20.7	1.1	8.5	69.7	21.8	3.13
거주 지역	도시	(1751)	1.5	7.8	67.2	21.9	1.7	9.3	67.2	23.5	3.14
	농촌지역	(249)	2.0	7.6	68.3	21.7	0.4	9.6	68.3	22.1	3.11
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	1.4	8.5	71.3	17.9	1.0	9.9	71.3	18.9	3.09
	대학 중퇴/졸업	(1234)	1.5	8.1	66.5	22.0	1.9	9.6	66.5	23.9	3.15
	대학원 이상	(178)	2.8	3.4	59.6	33.7	0.6	6.2	59.6	34.3	3.26
가구 구성원	1인 가구	(397)	2.8	9.8	65.5	20.9	1.0	12.6	65.5	21.9	3.08
	2인 가구	(440)	1.8	8.0	71.6	17.0	1.6	9.8	71.6	18.6	3.09
	3인 가구	(481)	1.2	6.2	69.0	22.5	1.0	7.5	69.0	23.5	3.16
	4인 가구	(537)	0.7	6.9	66.1	24.6	1.7	7.6	66.1	26.3	3.20
	5인 이상 가구	(145)	1.4	10.3	57.9	26.9	3.4	11.7	57.9	30.3	3.21
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	2.7	10.0	68.0	18.6	0.7	12.7	68.0	19.2	3.04
	200~300만원 미만	(389)	2.3	8.7	68.6	19.8	0.5	11.1	68.6	20.3	3.07
	300~400만원 미만	(319)	1.9	7.2	67.1	22.3	1.6	9.1	67.1	23.8	3.14
	400~500만원 미만	(321)	0.3	10.0	67.3	21.2	1.2	10.3	67.3	22.4	3.13
	500~600만원 미만	(268)	0.4	6.3	64.2	26.9	2.2	6.7	64.2	29.1	3.24
	600만원 이상	(412)	1.5	5.1	67.7	23.1	2.7	6.6	67.7	25.7	3.20

〈표 6-34〉 올해 대비 내년 채소 구입비 지출 변화 예상 - (2) 온라인

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	10.4	12.0	61.5	14.5	1.8	22.3	61.5	16.3	2.85
성별	남성	(1007)	9.9	11.9	62.7	13.5	2.0	21.8	62.7	15.5	2.86
	여성	(993)	10.8	12.0	60.2	15.4	1.6	22.8	60.2	17.0	2.85
연령	20대	(358)	7.3	10.9	58.7	20.7	2.5	18.2	58.7	23.2	3.00
	30대	(373)	8.0	9.4	66.2	13.4	2.9	17.4	66.2	16.4	2.94
	40대	(451)	8.2	12.4	65.6	12.4	1.3	20.6	65.6	13.7	2.86
	50대	(465)	13.3	12.9	57.0	15.7	1.1	26.2	57.0	16.8	2.78
	60대 이상	(353)	14.7	13.9	59.8	10.2	1.4	28.6	59.8	11.6	2.70
거주 지역	도시	(1751)	10.0	11.8	61.6	14.6	1.9	21.8	61.6	16.6	2.87
	농촌지역	(249)	12.9	12.9	60.2	13.3	0.8	25.7	60.2	14.1	2.76
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	13.4	15.1	60.7	9.9	0.9	28.6	60.7	10.7	2.70
	대학 중퇴/졸업	(1234)	9.3	10.9	61.9	15.5	2.4	20.3	61.9	17.8	2.91
	대학원 이상	(178)	7.3	8.4	60.7	22.5	1.1	15.7	60.7	23.6	3.02
가구 구성원	1인 가구	(397)	12.6	11.1	62.2	12.1	2.0	23.7	62.2	14.1	2.80
	2인 가구	(440)	13.4	11.8	62.5	11.1	1.1	25.2	62.5	12.3	2.75
	3인 가구	(481)	8.7	12.5	64.0	12.7	2.1	21.2	64.0	14.8	2.87
	4인 가구	(537)	8.0	11.9	60.1	18.1	1.9	19.9	60.1	19.9	2.94
	5인 이상 가구	(145)	9.0	13.1	52.4	23.4	2.1	22.1	52.4	25.5	2.97
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	14.8	13.7	59.5	8.9	3.1	28.5	59.5	12.0	2.72
	200~300만원 미만	(389)	10.0	12.6	63.8	13.1	0.5	22.6	63.8	13.6	2.81
	300~400만원 미만	(319)	11.9	13.5	59.9	13.2	1.6	25.4	59.9	14.7	2.79
	400~500만원 미만	(321)	12.8	11.5	58.6	15.6	1.6	24.3	58.6	17.1	2.82
	500~600만원 미만	(268)	5.2	14.9	63.8	14.6	1.5	20.1	63.8	16.0	2.92
	600만원 이상	(412)	7.8	7.3	62.6	19.7	2.7	15.0	62.6	22.3	3.02

〈표 6-35〉 평소 구매하는 채소의 처리형태가 변화된 경우, 다음 2주 동안 채소 구매량 변화 예상 -
(1) 미손질

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	[5점 평균]
■ 전체 ■		(2000)	5.6	20.6	60.7	11.8	1.4	26.2	60.7	13.2	2.83
성별	남성	(1007)	6.6	22.6	58.8	10.6	1.4	29.2	58.8	12.0	2.78
	여성	(993)	4.5	18.5	62.5	13.0	1.4	23.1	62.5	14.4	2.88
연령	20대	(358)	8.7	26.0	50.6	13.4	1.4	34.6	50.6	14.8	2.73
	30대	(373)	5.9	18.2	65.4	9.4	1.1	24.1	65.4	10.5	2.82
	40대	(451)	5.1	18.6	62.7	12.2	1.3	23.7	62.7	13.5	2.86
	50대	(465)	4.5	19.6	62.2	12.0	1.7	24.1	62.2	13.8	2.87
	60대 이상	(353)	4.0	21.5	61.2	11.9	1.4	25.5	61.2	13.3	2.85
거주 지역	도시	(1751)	5.5	21.1	60.0	11.9	1.5	26.6	60.0	13.4	2.83
	농촌지역	(249)	6.0	17.3	65.1	10.8	0.8	23.3	65.1	11.6	2.83
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	5.8	20.4	62.1	9.7	2.0	26.2	62.1	11.7	2.82
	대학 중퇴/졸업	(1234)	5.6	20.7	60.8	11.8	1.2	26.3	60.8	13.0	2.82
	대학원 이상	(178)	4.5	20.8	55.1	19.1	0.6	25.3	55.1	19.7	2.90
가구 구성원	1인 가구	(397)	12.6	23.9	54.4	8.3	0.8	36.5	54.4	9.1	2.61
	2인 가구	(440)	6.4	20.9	61.6	9.5	1.6	27.3	61.6	11.1	2.79
	3인 가구	(481)	2.1	22.5	61.1	12.1	2.3	24.5	61.1	14.3	2.90
	4인 가구	(537)	3.0	16.8	64.6	14.5	1.1	19.7	64.6	15.6	2.94
	5인 이상 가구	(145)	4.8	18.6	58.6	17.2	0.7	23.4	58.6	17.9	2.90
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	7.9	21.3	59.8	8.9	2.1	29.2	59.8	11.0	2.76
	200~300만원 미만	(389)	7.7	21.9	59.6	8.7	2.1	29.6	59.6	10.8	2.76
	300~400만원 미만	(319)	6.0	21.9	60.2	11.3	0.6	27.9	60.2	11.9	2.79
	400~500만원 미만	(321)	4.0	19.3	62.0	13.7	0.9	23.4	62.0	14.6	2.88
	500~600만원 미만	(268)	3.0	19.8	59.3	16.4	1.5	22.8	59.3	17.9	2.94
	600만원 이상	(412)	4.4	19.4	62.4	12.6	1.2	23.8	62.4	13.8	2.87

〈표 6-36〉 평소 구매하는 채소의 처리형태가 변화된 경우, 다음 2주 동안 채소 구매량 변화 예상 -
(3) 반손질

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	[5점 평균]
■ 전체 ■		(2000)	3.6	11.7	64.0	20.4	0.5	15.2	64.0	20.9	3.03
성별	남성	(1007)	3.9	13.3	63.9	18.8	0.2	17.2	63.9	19.0	2.98
	여성	(993)	3.2	10.0	64.0	22.1	0.7	13.2	64.0	22.8	3.07
연령	20대	(358)	4.5	8.7	60.9	26.0	0.0	13.1	60.9	26.0	3.08
	30대	(373)	4.0	11.0	66.5	17.2	1.3	15.0	66.5	18.5	3.01
	40대	(451)	1.8	12.0	69.6	16.2	0.4	13.7	69.6	16.6	3.02
	50대	(465)	3.2	14.6	58.1	23.9	0.2	17.8	58.1	24.1	3.03
	60대 이상	(353)	4.8	11.0	64.9	19.0	0.3	15.9	64.9	19.3	2.99
거주 지역	도시	(1751)	3.5	11.4	64.0	20.6	0.5	14.9	64.0	21.1	3.03
	농촌지역	(249)	4.0	13.3	63.9	18.9	0.0	17.3	63.9	18.9	2.98
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	4.6	13.6	62.6	18.7	0.5	18.2	62.6	19.2	2.97
	대학 중퇴/졸업	(1234)	3.2	11.1	64.9	20.3	0.5	14.3	64.9	20.7	3.04
	대학원 이상	(178)	2.2	9.0	61.8	27.0	0.0	11.2	61.8	27.0	3.13
가구 구성원	1인 가구	(397)	5.5	12.3	62.7	19.1	0.3	17.9	62.7	19.4	2.96
	2인 가구	(440)	5.2	11.6	62.3	20.2	0.7	16.8	62.3	20.9	3.00
	3인 가구	(481)	1.9	12.1	66.1	19.5	0.4	13.9	66.1	20.0	3.05
	4인 가구	(537)	2.6	9.9	64.8	22.2	0.6	12.5	64.8	22.7	3.08
	5인 이상 가구	(145)	2.1	15.2	62.1	20.7	0.0	17.2	62.1	20.7	3.01
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	4.8	14.8	65.6	14.1	0.7	19.6	65.6	14.8	2.91
	200~300만원 미만	(389)	5.4	12.6	63.5	17.7	0.8	18.0	63.5	18.5	2.96
	300~400만원 미만	(319)	3.4	11.9	61.1	23.5	0.0	15.4	61.1	23.5	3.05
	400~500만원 미만	(321)	3.4	10.6	65.7	19.9	0.3	14.0	65.7	20.2	3.03
	500~600만원 미만	(268)	3.4	10.8	66.4	19.0	0.4	14.2	66.4	19.4	3.02
	600만원 이상	(412)	1.2	9.7	62.4	26.2	0.5	10.9	62.4	26.7	3.15

〈표 6-37〉 평소 구매하는 채소의 처리형태가 변화된 경우, 다음 2주 동안 채소 구매량 변화 예상 -
(3) 완전손질

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	[5점 평균]
■ 전체 ■		(2000)	7.8	15.6	51.6	21.3	3.8	23.4	51.6	25.0	2.98
성별	남성	(1007)	7.3	13.5	52.1	23.3	3.7	20.9	52.1	27.0	3.02
	여성	(993)	8.3	17.7	51.1	19.1	3.8	26.0	51.1	23.0	2.93
연령	20대	(358)	4.7	12.6	50.6	24.3	7.8	17.3	50.6	32.1	3.18
	30대	(373)	7.8	11.8	54.4	22.5	3.5	19.6	54.4	26.0	3.02
	40대	(451)	6.0	16.4	55.0	20.0	2.7	22.4	55.0	22.6	2.97
	50대	(465)	8.8	16.1	49.7	21.9	3.4	24.9	49.7	25.4	2.95
	60대 이상	(353)	11.9	21.0	47.9	17.6	1.7	32.9	47.9	19.3	2.76
거주 지역	도시	(1751)	7.8	15.7	51.6	21.1	3.8	23.5	51.6	24.9	2.97
	농촌지역	(249)	7.6	14.9	51.8	22.5	3.2	22.5	51.8	25.7	2.99
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	9.9	17.5	50.5	19.0	3.1	27.4	50.5	22.1	2.88
	대학 중퇴/졸업	(1234)	7.1	15.1	52.3	21.3	4.2	22.2	52.3	25.5	3.00
	대학원 이상	(178)	5.6	12.9	50.6	28.1	2.8	18.5	50.6	30.9	3.10
가구 구성원	1인 가구	(397)	7.3	13.6	49.4	25.2	4.5	20.9	49.4	29.7	3.06
	2인 가구	(440)	10.2	17.3	46.8	22.0	3.6	27.5	46.8	25.7	2.92
	3인 가구	(481)	7.3	16.8	54.7	18.1	3.1	24.1	54.7	21.2	2.93
	4인 가구	(537)	6.7	15.5	53.8	20.7	3.4	22.2	53.8	24.0	2.99
	5인 이상 가구	(145)	7.6	12.4	53.8	20.7	5.5	20.0	53.8	26.2	3.04
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	8.2	16.5	53.6	17.5	4.1	24.7	53.6	21.6	2.93
	200~300만원 미만	(389)	9.8	14.9	49.4	22.9	3.1	24.7	49.4	26.0	2.95
	300~400만원 미만	(319)	6.3	16.9	51.7	22.3	2.8	23.2	51.7	25.1	2.98
	400~500만원 미만	(321)	8.4	15.9	49.2	23.1	3.4	24.3	49.2	26.5	2.97
	500~600만원 미만	(268)	7.8	18.3	50.7	19.0	4.1	26.1	50.7	23.1	2.93
	600만원 이상	(412)	6.3	12.6	54.6	21.6	4.9	18.9	54.6	26.5	3.06

〈표 6-38〉 채소 처리형태 개선으로 인한 가격 상승 시 구매 의향 (요약, '예' 응답비율)

		사례수	5% 증가	10% 증가	15% 증가	20% 증가
■ 전체 ■		(905)	88.5	55.7	28.9	44.2
성별	남성	(461)	89.2	57.7	27.0	43.8
	여성	(444)	87.8	53.6	31.1	44.6
연령	20대	(198)	86.4	49.7	23.5	40.0
	30대	(156)	86.5	45.9	19.4	58.3
	40대	(183)	88.0	50.9	30.5	40.0
	50대	(217)	91.7	63.3	26.2	48.5
	60대 이상	(151)	89.4	67.4	42.9	41.0
거주 지역	도시	(796)	88.8	56.0	28.3	40.2
	농촌지역	(109)	86.2	53.2	34.0	70.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(247)	89.5	50.7	34.8	43.6
	대학 중퇴/졸업	(556)	87.1	56.4	26.7	39.7
	대학원 이상	(102)	94.1	63.5	27.9	64.7
가구 구성원	1인 가구	(183)	88.0	51.6	21.7	22.2
	2인 가구	(197)	84.3	62.0	28.2	44.8
	3인 가구	(207)	92.8	53.6	30.1	38.7
	4인 가구	(244)	89.3	55.0	30.0	55.6
	5인 이상 가구	(74)	86.5	57.8	40.5	53.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(111)	84.7	52.1	24.5	41.7
	200~300만원 미만	(161)	88.2	52.8	25.3	47.4
	300~400만원 미만	(148)	85.8	44.9	21.1	66.7
	400~500만원 미만	(154)	87.7	63.0	31.8	33.3
	500~600만원 미만	(128)	88.3	61.9	35.7	28.0
	600만원 이상	(203)	93.6	57.9	30.9	55.9

〈표 6-39〉 채소 처리형태 개선으로 인한 가격 상승 시 구매 의향 - (1) 5% 증가

		사례수	예	아니오
■ 전체 ■		(905)	88.5	11.5
성별	남성	(461)	89.2	10.8
	여성	(444)	87.8	12.2
연령	20대	(198)	86.4	13.6
	30대	(156)	86.5	13.5
	40대	(183)	88.0	12.0
	50대	(217)	91.7	8.3
	60대 이상	(151)	89.4	10.6
거주 지역	도시	(796)	88.8	11.2
	농촌지역	(109)	86.2	13.8
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(247)	89.5	10.5
	대학 중퇴/졸업	(556)	87.1	12.9
	대학원 이상	(102)	94.1	5.9
가구 구성원	1인 가구	(183)	88.0	12.0
	2인 가구	(197)	84.3	15.7
	3인 가구	(207)	92.8	7.2
	4인 가구	(244)	89.3	10.7
	5인 이상 가구	(74)	86.5	13.5
월평균 가구 소득	200만원 미만	(111)	84.7	15.3
	200~300만원 미만	(161)	88.2	11.8
	300~400만원 미만	(148)	85.8	14.2
	400~500만원 미만	(154)	87.7	12.3
	500~600만원 미만	(128)	88.3	11.7
	600만원 이상	(203)	93.6	6.4

〈표 6-40〉 채소 처리형태 개선으로 인한 가격 상승 시 구매 의향 - (2) 10% 증가

		사례수	예	아니오
■ 전체 ■		(801)	55.7	44.3
성별	남성	(411)	57.7	42.3
	여성	(390)	53.6	46.4
연령	20대	(171)	49.7	50.3
	30대	(135)	45.9	54.1
	40대	(161)	50.9	49.1
	50대	(199)	63.3	36.7
	60대 이상	(135)	67.4	32.6
거주 지역	도시	(707)	56.0	44.0
	농촌지역	(94)	53.2	46.8
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(221)	50.7	49.3
	대학 중퇴/졸업	(484)	56.4	43.6
	대학원 이상	(96)	63.5	36.5
가구 구성원	1인 가구	(161)	51.6	48.4
	2인 가구	(166)	62.0	38.0
	3인 가구	(192)	53.6	46.4
	4인 가구	(218)	55.0	45.0
	5인 이상 가구	(64)	57.8	42.2
월평균 가구 소득	200만원 미만	(94)	52.1	47.9
	200~300만원 미만	(142)	52.8	47.2
	300~400만원 미만	(127)	44.9	55.1
	400~500만원 미만	(135)	63.0	37.0
	500~600만원 미만	(113)	61.9	38.1
	600만원 이상	(190)	57.9	42.1

〈표 6-41〉 채소 처리형태 개선으로 인한 가격 상승 시 구매 의향 - (3) 15% 증가

		사례수	예	아니오
■ 전체 ■		(446)	28.9	71.1
성별	남성	(237)	27.0	73.0
	여성	(209)	31.1	68.9
연령	20대	(85)	23.5	76.5
	30대	(62)	19.4	80.6
	40대	(82)	30.5	69.5
	50대	(126)	26.2	73.8
	60대 이상	(91)	42.9	57.1
거주 지역	도시	(396)	28.3	71.7
	농촌지역	(50)	34.0	66.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(112)	34.8	65.2
	대학 중퇴/졸업	(273)	26.7	73.3
	대학원 이상	(61)	27.9	72.1
가구 구성원	1인 가구	(83)	21.7	78.3
	2인 가구	(103)	28.2	71.8
	3인 가구	(103)	30.1	69.9
	4인 가구	(120)	30.0	70.0
	5인 이상 가구	(37)	40.5	59.5
월평균 가구 소득	200만원 미만	(49)	24.5	75.5
	200~300만원 미만	(75)	25.3	74.7
	300~400만원 미만	(57)	21.1	78.9
	400~500만원 미만	(85)	31.8	68.2
	500~600만원 미만	(70)	35.7	64.3
	600만원 이상	(110)	30.9	69.1

〈표 6-42〉 채소 처리형태 개선으로 인한 가격 상승 시 구매 의향 - (4) 20% 증가

		사례수	예	아니오
■ 전체 ■		(129)	44.2	55.8
성별	남성	(64)	43.8	56.3
	여성	(65)	44.6	55.4
연령	20대	(20)	40.0	60.0
	30대	(12)	58.3	41.7
	40대	(25)	40.0	60.0
	50대	(33)	48.5	51.5
	60대 이상	(39)	41.0	59.0
거주 지역	도시	(112)	40.2	59.8
	농촌지역	(17)	70.6	29.4
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(39)	43.6	56.4
	대학 중퇴/졸업	(73)	39.7	60.3
	대학원 이상	(17)	64.7	35.3
가구 구성원	1인 가구	(18)	22.2	77.8
	2인 가구	(29)	44.8	55.2
	3인 가구	(31)	38.7	61.3
	4인 가구	(36)	55.6	44.4
	5인 이상 가구	(15)	53.3	46.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(12)	41.7	58.3
	200~300만원 미만	(19)	47.4	52.6
	300~400만원 미만	(12)	66.7	33.3
	400~500만원 미만	(27)	33.3	66.7
	500~600만원 미만	(25)	28.0	72.0
	600만원 이상	(34)	55.9	44.1

〈표 6-43〉 직접 재배하는 채소의 대체 가능 정도 - (1) 마늘

		사례수	완전 대체 가능	어느 정도 대체 가능	대체 불가능
■ 전체 ■		(2000)	8.1	52.6	39.4
성별	남성	(1007)	9.5	55.6	34.9
	여성	(993)	6.5	49.4	44.0
연령	20대	(358)	12.0	61.5	26.5
	30대	(373)	9.9	54.2	35.9
	40대	(451)	6.4	49.9	43.7
	50대	(465)	7.3	48.4	44.3
	60대 이상	(353)	5.1	50.7	44.2
거주 지역	도시	(1751)	8.1	51.9	40.1
	농촌지역	(249)	8.0	57.4	34.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	8.5	52.0	39.5
	대학 중퇴/졸업	(1234)	7.7	52.6	39.7
	대학원 이상	(178)	9.0	53.9	37.1
가구 구성원	1인 가구	(397)	7.8	54.2	38.0
	2인 가구	(440)	7.5	48.6	43.9
	3인 가구	(481)	7.9	58.2	33.9
	4인 가구	(537)	8.8	49.7	41.5
	5인 이상 가구	(145)	8.3	51.7	40.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	7.6	55.0	37.5
	200~300만원 미만	(389)	6.9	56.8	36.2
	300~400만원 미만	(319)	9.4	53.3	37.3
	400~500만원 미만	(321)	8.1	50.8	41.1
	500~600만원 미만	(268)	7.8	52.2	39.9
	600만원 이상	(412)	8.5	47.8	43.7

〈표 6-44〉 직접 재배하는 채소의 대체 가능 정도 - (2) 양파

		사례수	완전 대체 가능	어느 정도 대체 가능	대체 불가능
■ 전체 ■		(2000)	9.5	56.3	34.3
성별	남성	(1007)	9.0	58.8	32.2
	여성	(993)	9.9	53.7	36.5
연령	20대	(358)	11.2	65.1	23.7
	30대	(373)	12.6	56.6	30.8
	40대	(451)	8.4	55.9	35.7
	50대	(465)	9.0	53.3	37.6
	60대 이상	(353)	6.2	51.3	42.5
거주 지역	도시	(1751)	9.4	55.9	34.7
	농촌지역	(249)	9.6	58.6	31.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	10.5	55.6	33.8
	대학 중퇴/졸업	(1234)	8.8	56.0	35.3
	대학원 이상	(178)	10.7	60.1	29.2
가구 구성원	1인 가구	(397)	7.8	58.9	33.2
	2인 가구	(440)	10.0	51.8	38.2
	3인 가구	(481)	10.4	61.1	28.5
	4인 가구	(537)	9.9	54.7	35.4
	5인 이상 가구	(145)	7.6	51.7	40.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	7.9	56.4	35.7
	200~300만원 미만	(389)	7.5	60.4	32.1
	300~400만원 미만	(319)	11.0	58.6	30.4
	400~500만원 미만	(321)	9.3	55.8	34.9
	500~600만원 미만	(268)	12.7	50.4	36.9
	600만원 이상	(412)	9.2	54.6	36.2

〈표 6-45〉 직접 재배하는 채소의 대체 가능 정도 - (3) 고추

		사례수	완전 대체 가능	어느 정도 대체 가능	대체 불가능
■ 전체 ■		(2000)	17.2	58.8	24.1
성별	남성	(1007)	16.1	59.3	24.6
	여성	(993)	18.3	58.2	23.5
연령	20대	(358)	23.7	57.3	19.0
	30대	(373)	18.8	60.6	20.6
	40대	(451)	16.2	61.2	22.6
	50대	(465)	16.1	59.6	24.3
	60대 이상	(353)	11.6	54.1	34.3
거주 지역	도시	(1751)	17.0	59.0	24.0
	농촌지역	(249)	18.5	57.0	24.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	18.4	56.8	24.8
	대학 중퇴/졸업	(1234)	16.5	60.3	23.3
	대학원 이상	(178)	18.5	54.5	27.0
가구 구성원	1인 가구	(397)	16.1	60.7	23.2
	2인 가구	(440)	17.5	55.5	27.0
	3인 가구	(481)	16.0	60.5	23.5
	4인 가구	(537)	19.2	60.5	20.3
	5인 이상 가구	(145)	15.9	51.0	33.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	13.7	59.8	26.5
	200~300만원 미만	(389)	15.7	60.4	23.9
	300~400만원 미만	(319)	16.0	61.4	22.6
	400~500만원 미만	(321)	21.2	54.8	24.0
	500~600만원 미만	(268)	20.1	57.5	22.4
	600만원 이상	(412)	17.0	58.3	24.8

〈표 6-46〉 직접 재배하는 채소의 대체 가능 정도 - (4) 배추

		사례수	완전 대체 가능	어느 정도 대체 가능	대체 불가능
■ 전체 ■		(2000)	10.7	51.4	37.9
성별	남성	(1007)	11.3	51.2	37.4
	여성	(993)	10.1	51.6	38.4
연령	20대	(358)	10.3	53.6	36.0
	30대	(373)	11.8	48.8	39.4
	40대	(451)	10.4	49.9	39.7
	50대	(465)	10.8	52.0	37.2
	60대 이상	(353)	10.2	53.0	36.8
거주 지역	도시	(1751)	10.1	51.1	38.9
	농촌지역	(249)	15.3	53.8	30.9
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	11.4	49.8	38.8
	대학 중퇴/졸업	(1234)	10.3	51.9	37.8
	대학원 이상	(178)	11.2	53.4	35.4
가구 구성원	1인 가구	(397)	8.6	47.9	43.6
	2인 가구	(440)	12.5	47.7	39.8
	3인 가구	(481)	9.1	56.3	34.5
	4인 가구	(537)	12.1	52.9	35.0
	5인 이상 가구	(145)	11.0	50.3	38.6
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	7.9	54.3	37.8
	200~300만원 미만	(389)	8.7	51.2	40.1
	300~400만원 미만	(319)	13.2	51.7	35.1
	400~500만원 미만	(321)	11.8	51.7	36.4
	500~600만원 미만	(268)	10.8	48.5	40.7
	600만원 이상	(412)	11.7	51.0	37.4

〈표 6-47〉 직접 재배하는 채소의 대체 가능 정도 - (5) 무

		사례수	완전 대체 가능	어느 정도 대체 가능	대체 불가능
■ 전체 ■		(2000)	11.6	51.8	36.7
성별	남성	(1007)	11.1	53.1	35.7
	여성	(993)	12.1	50.4	37.6
연령	20대	(358)	10.6	53.6	35.8
	30대	(373)	12.3	51.7	35.9
	40대	(451)	12.2	52.1	35.7
	50대	(465)	11.8	53.3	34.8
	60대 이상	(353)	10.8	47.3	41.9
거주 지역	도시	(1751)	11.1	51.5	37.4
	농촌지역	(249)	14.9	53.4	31.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	13.1	49.0	37.9
	대학 중퇴/졸업	(1234)	10.5	53.2	36.4
	대학원 이상	(178)	14.6	51.1	34.3
가구 구성원	1인 가구	(397)	9.1	48.9	42.1
	2인 가구	(440)	12.7	47.3	40.0
	3인 가구	(481)	10.8	56.1	33.1
	4인 가구	(537)	12.8	54.7	32.4
	5인 이상 가구	(145)	13.1	47.6	39.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	10.7	50.2	39.2
	200~300만원 미만	(389)	7.7	54.5	37.8
	300~400만원 미만	(319)	12.9	54.2	32.9
	400~500만원 미만	(321)	11.5	53.6	34.9
	500~600만원 미만	(268)	11.9	48.5	39.6
	600만원 이상	(412)	14.8	49.0	36.2

〈표 6-48〉 평소 마늘 구매량 - (1) 통마늘

		사례수	100g 이상 300g 미만	300g 이상 1kg 미만	1kg 이상 3kg 미만	3kg이상	구매하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	13.6	16.9	16.1	10.3	43.3
성별	남성	(1007)	15.4	19.8	16.7	8.8	39.3
	여성	(993)	11.7	13.9	15.4	11.8	47.2
연령	20대	(358)	18.2	16.5	14.5	4.7	46.1
	30대	(373)	17.4	16.4	12.6	4.0	49.6
	40대	(451)	15.7	16.4	14.0	6.9	47.0
	50대	(465)	10.5	19.4	16.6	11.0	42.6
	60대 이상	(353)	5.9	15.0	23.2	26.1	29.7
거주 지역	도시	(1751)	12.8	17.1	16.3	10.2	43.6
	농촌지역	(249)	18.5	14.9	14.5	11.2	41.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	10.9	15.8	15.1	12.6	45.6
	대학 중퇴/졸업	(1234)	14.6	17.2	15.6	9.4	43.2
	대학원 이상	(178)	15.2	18.0	21.9	9.0	36.0
가구 구성원	1인 가구	(397)	16.9	10.8	7.6	2.3	62.5
	2인 가구	(440)	12.5	11.4	16.6	12.3	47.3
	3인 가구	(481)	12.9	21.2	19.1	10.8	36.0
	4인 가구	(537)	13.2	20.3	18.2	13.0	35.2
	5인 이상 가구	(145)	11.0	22.8	19.3	14.5	32.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	15.8	10.3	12.7	8.9	52.2
	200~300만원 미만	(389)	12.3	15.2	12.6	8.0	51.9
	300~400만원 미만	(319)	13.5	15.7	16.0	11.0	43.9
	400~500만원 미만	(321)	14.0	20.2	19.9	10.6	35.2
	500~600만원 미만	(268)	15.3	21.6	17.9	10.1	35.1
	600만원 이상	(412)	11.7	18.2	17.5	12.9	39.8

〈표 6-49〉 평소 마늘 구매량 - (2) 깐마늘

		사례수	100g 이상 300g 미만	300g 이상 1kg 미만	1kg 이상 3kg 미만	3kg이상	구매하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	34.5	26.8	9.2	2.5	27.2
성별	남성	(1007)	34.3	28.1	9.1	3.0	25.5
	여성	(993)	34.6	25.4	9.3	1.9	28.8
연령	20대	(358)	38.5	24.6	8.4	3.9	24.6
	30대	(373)	34.3	24.9	6.4	3.2	31.1
	40대	(451)	40.1	23.7	9.3	1.3	25.5
	50대	(465)	34.6	28.8	10.3	1.9	24.3
	60대 이상	(353)	22.9	32.0	11.3	2.3	31.4
거주 지역	도시	(1751)	34.7	27.0	9.2	2.5	26.7
	농촌지역	(249)	32.9	24.9	9.2	2.4	30.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	33.0	25.2	10.4	2.7	28.7
	대학 중퇴/졸업	(1234)	34.0	27.6	8.7	2.5	27.3
	대학원 이상	(178)	42.7	26.4	9.0	1.1	20.8
가구 구성원	1인 가구	(397)	41.6	19.1	5.5	1.8	32.0
	2인 가구	(440)	33.4	24.5	8.9	1.6	31.6
	3인 가구	(481)	29.7	32.4	9.8	2.9	25.2
	4인 가구	(537)	36.7	27.4	11.4	2.8	21.8
	5인 이상 가구	(145)	25.5	33.1	10.3	4.1	26.9
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	37.5	20.6	8.2	3.1	30.6
	200~300만원 미만	(389)	36.0	24.7	6.2	0.8	32.4
	300~400만원 미만	(319)	33.5	30.7	8.8	2.5	24.5
	400~500만원 미만	(321)	33.3	25.9	12.5	4.4	24.0
	500~600만원 미만	(268)	32.8	29.1	9.7	2.6	25.7
	600만원 이상	(412)	33.5	29.1	10.2	1.9	25.2

〈표 6-50〉 평소 마늘 구매량 - (3) 다진마늘

		사례수	100g 이상 300g 미만	300g 이상 1kg 미만	1kg 이상 3kg 미만	3kg이상	구매하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	25.4	13.8	5.1	1.7	54.1
성별	남성	(1007)	28.8	16.2	6.8	2.1	46.2
	여성	(993)	21.9	11.4	3.4	1.3	62.0
연령	20대	(358)	29.1	20.4	7.8	2.5	40.2
	30대	(373)	30.0	16.6	5.4	1.9	46.1
	40대	(451)	27.3	13.5	5.3	1.8	52.1
	50대	(465)	24.7	10.1	2.6	1.5	61.1
	60대 이상	(353)	15.0	9.3	5.1	0.8	69.7
거주 지역	도시	(1751)	25.8	13.3	5.4	1.8	53.7
	농촌지역	(249)	22.5	17.3	2.8	1.2	56.2
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	22.6	12.1	4.6	1.7	59.0
	대학 중퇴/졸업	(1234)	25.5	14.2	5.4	1.8	53.1
	대학원 이상	(178)	33.1	16.9	4.5	1.1	44.4
가구 구성원	1인 가구	(397)	34.3	12.3	3.5	1.5	48.4
	2인 가구	(440)	20.5	9.3	4.8	0.9	64.5
	3인 가구	(481)	23.5	15.4	5.2	1.2	54.7
	4인 가구	(537)	26.8	15.1	6.3	2.4	49.3
	5인 이상 가구	(145)	16.6	21.4	5.5	3.4	53.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	29.6	9.6	4.5	1.4	55.0
	200~300만원 미만	(389)	25.4	12.6	4.6	1.5	55.8
	300~400만원 미만	(319)	23.2	15.4	1.9	2.8	56.7
	400~500만원 미만	(321)	22.4	11.5	7.8	2.5	55.8
	500~600만원 미만	(268)	26.1	16.8	5.2	1.5	50.4
	600만원 이상	(412)	25.7	16.5	6.3	0.7	50.7

〈표 6-51〉 평소 마늘 구매량 - (4) 저민마늘

		사례수	100g 이상 300g 미만	300g 이상 1kg 미만	1kg 이상 3kg 미만	3kg이상	구매하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	11.7	5.8	2.5	0.8	79.3
성별	남성	(1007)	14.9	8.6	3.7	1.1	71.7
	여성	(993)	8.5	2.8	1.3	0.4	87.0
연령	20대	(358)	13.7	8.9	4.5	0.8	72.1
	30대	(373)	13.9	5.6	2.7	1.1	76.7
	40대	(451)	11.8	5.5	2.9	0.4	79.4
	50대	(465)	11.2	4.9	0.9	0.6	82.4
	60대 이상	(353)	7.9	4.0	2.0	0.8	85.3
거주 지역	도시	(1751)	11.7	5.5	2.6	0.8	79.4
	농촌지역	(249)	11.6	7.6	1.6	0.4	78.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	12.8	4.1	1.7	0.5	81.0
	대학 중퇴/졸업	(1234)	10.1	6.2	3.0	0.8	79.8
	대학원 이상	(178)	19.1	7.9	1.7	1.1	70.2
가구 구성원	1인 가구	(397)	13.4	4.3	1.5	0.5	80.4
	2인 가구	(440)	7.7	3.9	1.4	0.7	86.4
	3인 가구	(481)	11.6	6.2	2.9	0.2	79.0
	4인 가구	(537)	14.3	6.1	3.5	1.1	74.9
	5인 이상 가구	(145)	9.7	12.4	3.4	2.1	72.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	13.7	4.1	2.1	0.7	79.4
	200~300만원 미만	(389)	10.5	4.9	2.3	0.3	82.0
	300~400만원 미만	(319)	11.0	5.3	1.6	0.9	81.2
	400~500만원 미만	(321)	10.9	7.2	3.7	0.9	77.3
	500~600만원 미만	(268)	12.3	6.3	2.6	0.4	78.4
	600만원 이상	(412)	12.1	6.6	2.7	1.2	77.4

〈표 6-52〉 재료로 들어간 마늘이 국내산인 경우, 식당 방문 횟수 변화 예상

		사례수	매우 감소	감소	변함 없다	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	0.4	1.3	60.7	34.9	2.8	1.7	60.7	37.7	3.38
성별	남성	(1007)	0.6	1.8	62.5	32.5	2.7	2.4	62.5	35.2	3.35
	여성	(993)	0.2	0.7	58.9	37.3	2.9	0.9	58.9	40.2	3.42
연령	20대	(358)	0.8	0.8	67.6	29.1	1.7	1.7	67.6	30.7	3.30
	30대	(373)	0.0	2.1	68.1	26.5	3.2	2.1	68.1	29.8	3.31
	40대	(451)	0.4	1.6	60.5	34.6	2.9	2.0	60.5	37.5	3.38
	50대	(465)	0.0	1.5	54.0	41.7	2.8	1.5	54.0	44.5	3.46
	60대 이상	(353)	0.8	0.0	55.0	40.8	3.4	0.8	55.0	44.2	3.46
거주 지역	도시	(1751)	0.4	1.1	61.2	34.6	2.8	1.5	61.2	37.4	3.38
	농촌지역	(249)	0.4	2.4	57.4	36.9	2.8	2.8	57.4	39.8	3.39
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	0.2	1.5	61.7	33.7	2.9	1.7	61.7	36.6	3.38
	대학 중퇴/졸업	(1234)	0.6	1.3	61.0	34.3	2.8	1.9	61.0	37.1	3.38
	대학원 이상	(178)	0.0	0.0	55.1	42.7	2.2	0.0	55.1	44.9	3.47
가구 구성원	1인 가구	(397)	0.8	1.3	71.8	24.4	1.8	2.0	71.8	26.2	3.25
	2인 가구	(440)	0.5	2.3	61.1	34.1	2.0	2.7	61.1	36.1	3.35
	3인 가구	(481)	0.2	0.8	59.5	36.2	3.3	1.0	59.5	39.5	3.42
	4인 가구	(537)	0.4	0.9	55.7	39.7	3.4	1.3	55.7	43.0	3.45
	5인 이상 가구	(145)	0.0	0.7	51.7	43.4	4.1	0.7	51.7	47.6	3.51
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	0.7	1.0	67.0	29.6	1.7	1.7	67.0	31.3	3.31
	200~300만원 미만	(389)	0.8	3.1	65.3	30.3	0.5	3.9	65.3	30.8	3.27
	300~400만원 미만	(319)	0.6	0.9	56.7	38.6	3.1	1.6	56.7	41.7	3.43
	400~500만원 미만	(321)	0.3	0.6	61.1	34.9	3.1	0.9	61.1	38.0	3.40
	500~600만원 미만	(268)	0.0	0.4	57.1	39.2	3.4	0.4	57.1	42.5	3.46
	600만원 이상	(412)	0.0	1.0	57.0	37.1	4.9	1.0	57.0	42.0	3.46

〈표 6-53〉 재료로 들어간 마늘이 국내산인 경우, 식당 방문 횟수 증가 예상 이유

		사례수	위생·안전에 대한 신뢰	품질	맛	영양	애국심
■ 전체 ■		(753)	53.9	23.5	16.5	3.7	2.4
성별	남성	(354)	54.5	20.6	18.9	2.8	3.1
	여성	(399)	53.4	26.1	14.3	4.5	1.8
연령	20대	(110)	51.8	20.9	22.7	1.8	2.7
	30대	(111)	56.8	20.7	15.3	5.4	1.8
	40대	(169)	54.4	20.1	18.9	4.7	1.8
	50대	(207)	52.7	26.1	14.0	3.9	3.4
	60대 이상	(156)	54.5	27.6	13.5	2.6	1.9
거주 지역	도시	(654)	54.6	22.9	16.7	3.5	2.3
	농촌지역	(99)	49.5	27.3	15.2	5.1	3.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(215)	48.8	25.6	17.2	5.6	2.8
	대학 중퇴/졸업	(458)	55.5	22.7	15.9	3.5	2.4
	대학원 이상	(80)	58.8	22.5	17.5	0.0	1.3
가구 구성원	1인 가구	(104)	47.1	20.2	23.1	5.8	3.8
	2인 가구	(159)	57.2	23.9	13.2	3.1	2.5
	3인 가구	(190)	54.2	26.3	14.2	4.2	1.1
	4인 가구	(231)	55.0	24.7	15.6	3.0	1.7
	5인 이상 가구	(69)	52.2	15.9	23.2	2.9	5.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(91)	49.5	12.1	27.5	5.5	5.5
	200~300만원 미만	(120)	45.8	29.2	17.5	4.2	3.3
	300~400만원 미만	(133)	51.9	27.8	15.0	3.8	1.5
	400~500만원 미만	(122)	58.2	21.3	15.6	3.3	1.6
	500~600만원 미만	(114)	60.5	18.4	14.0	5.3	1.8
	600만원 이상	(173)	56.1	27.2	13.3	1.7	1.7

〈표 6-54〉 평소 양파 구매량 - (1) 깐양파

		사례수	100g 이상 300g 미만	300g 이상 1kg 미만	1kg 이상 3kg 미만	3kg이상	구매하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	13.8	11.9	6.8	2.4	65.3
성별	남성	(1007)	15.2	15.0	9.3	2.4	58.1
	여성	(993)	12.3	8.8	4.1	2.3	72.5
연령	20대	(358)	21.5	16.8	9.8	1.1	50.8
	30대	(373)	19.6	12.3	6.4	1.6	60.1
	40대	(451)	13.7	12.6	5.1	1.8	66.7
	50대	(465)	9.5	9.2	7.1	2.6	71.6
	60대 이상	(353)	5.4	9.1	5.7	4.8	75.1
거주 지역	도시	(1751)	13.9	11.5	7.0	2.3	65.2
	농촌지역	(249)	12.9	14.5	4.8	2.4	65.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	13.3	9.5	7.7	2.4	67.2
	대학 중퇴/졸업	(1234)	13.9	12.9	6.4	2.4	64.4
	대학원 이상	(178)	14.6	12.9	6.2	1.7	64.6
가구 구성원	1인 가구	(397)	23.2	10.8	4.5	1.8	59.7
	2인 가구	(440)	14.3	9.3	5.2	2.3	68.9
	3인 가구	(481)	8.7	13.9	7.7	2.3	67.4
	4인 가구	(537)	11.7	13.0	7.6	2.8	64.8
	5인 이상 가구	(145)	10.3	11.7	11.0	2.8	64.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	16.5	6.9	6.5	2.1	68.0
	200~300만원 미만	(389)	16.2	13.1	6.4	3.1	61.2
	300~400만원 미만	(319)	11.6	12.2	6.0	2.5	67.7
	400~500만원 미만	(321)	12.8	11.8	8.4	3.1	63.9
	500~600만원 미만	(268)	13.8	15.7	7.8	1.5	61.2
	600만원 이상	(412)	11.9	11.7	5.8	1.7	68.9

〈표 6-55〉 평소 양파 구매량 - (2) 채썬양파

		사례수	100g 이상 300g 미만	300g 이상 1kg 미만	1kg 이상 3kg 미만	3kg이상	구매하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	6.1	4.4	2.5	0.7	86.4
성별	남성	(1007)	8.5	6.9	4.2	0.6	79.8
	여성	(993)	3.6	1.9	0.7	0.7	93.1
연령	20대	(358)	9.5	7.0	4.2	0.8	78.5
	30대	(373)	7.5	4.8	2.7	0.5	84.5
	40대	(451)	6.0	4.0	2.9	0.2	86.9
	50대	(465)	5.2	3.4	1.7	0.6	89.0
	60대 이상	(353)	2.5	3.1	0.8	1.1	92.4
거주 지역	도시	(1751)	6.1	4.2	2.5	0.7	86.5
	농촌지역	(249)	6.4	5.6	2.4	0.0	85.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	6.0	2.7	2.2	0.7	88.4
	대학 중퇴/졸업	(1234)	5.7	4.8	2.7	0.6	86.3
	대학원 이상	(178)	9.6	7.3	1.7	1.1	80.3
가구 구성원	1인 가구	(397)	5.3	3.8	2.3	0.8	87.9
	2인 가구	(440)	4.1	2.7	1.1	0.7	91.4
	3인 가구	(481)	5.4	5.0	2.1	0.4	87.1
	4인 가구	(537)	8.9	5.0	3.5	0.6	81.9
	5인 이상 가구	(145)	6.2	6.9	4.1	1.4	81.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	6.5	3.1	3.8	1.0	85.6
	200~300만원 미만	(389)	4.6	4.4	2.3	0.3	88.4
	300~400만원 미만	(319)	6.3	3.4	2.8	0.3	87.1
	400~500만원 미만	(321)	5.6	5.6	3.1	1.2	84.4
	500~600만원 미만	(268)	7.5	6.0	0.7	0.4	85.4
	600만원 이상	(412)	6.6	4.1	1.9	0.7	86.7

〈표 6-56〉 평소 양파 구매량 - (3) 양파가루

		사례수	100g 이상 300g 미만	300g 이상 1kg 미만	1kg 이상 3kg 미만	3kg이상	구매하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	7.2	2.7	2.3	0.7	87.2
성별	남성	(1007)	8.4	3.7	4.2	0.5	83.2
	여성	(993)	5.9	1.6	0.4	0.8	91.2
연령	20대	(358)	9.5	3.1	4.2	1.4	81.8
	30대	(373)	10.5	2.1	3.2	0.3	83.9
	40대	(451)	5.5	3.3	1.8	0.7	88.7
	50대	(465)	5.8	3.0	1.5	0.0	89.7
	60대 이상	(353)	5.4	1.4	1.1	1.1	90.9
거주 지역	도시	(1751)	7.0	2.5	2.4	0.7	87.4
	농촌지역	(249)	8.4	4.0	1.6	0.4	85.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	7.1	2.2	1.4	0.9	88.4
	대학 중퇴/졸업	(1234)	6.6	2.3	2.8	0.6	87.8
	대학원 이상	(178)	11.2	6.7	2.2	0.6	79.2
가구 구성원	1인 가구	(397)	6.0	2.5	2.0	0.3	89.2
	2인 가구	(440)	6.1	0.7	0.9	0.5	91.8
	3인 가구	(481)	7.9	3.1	2.1	0.2	86.7
	4인 가구	(537)	8.4	2.8	3.5	1.3	84.0
	5인 이상 가구	(145)	6.9	6.9	3.4	1.4	81.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	6.9	2.7	2.4	0.7	87.3
	200-300만원 미만	(389)	7.2	1.5	1.5	0.0	89.7
	300-400만원 미만	(319)	5.0	2.8	2.2	0.6	89.3
	400-500만원 미만	(321)	7.2	4.4	3.4	1.6	83.5
	500-600만원 미만	(268)	9.0	2.2	1.9	0.4	86.6
	600만원 이상	(412)	8.0	2.4	2.4	0.7	86.4

〈표 6-57〉 평소 양파 구매량 - (4) 망포장 양파

		사례수	100g 이상 300g 미만	300g 이상 1kg 미만	1kg 이상 3kg 미만	3kg이상	구매하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	11.2	29.4	24.8	13.0	21.7
성별	남성	(1007)	11.6	29.1	23.1	12.8	23.3
	여성	(993)	10.8	29.7	26.5	13.1	19.9
연령	20대	(358)	14.0	25.7	24.6	9.2	26.5
	30대	(373)	11.3	32.7	19.6	9.7	26.8
	40대	(451)	12.6	33.7	23.5	8.6	21.5
	50대	(465)	10.8	29.7	26.0	15.7	17.8
	60대 이상	(353)	7.1	23.8	30.6	22.1	16.4
거주 지역	도시	(1751)	11.1	30.2	24.6	12.4	21.7
	농촌지역	(249)	11.6	24.1	26.1	16.9	21.3
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	11.4	29.1	21.6	14.6	23.3
	대학 중퇴/졸업	(1234)	10.5	29.8	25.8	12.0	22.0
	대학원 이상	(178)	15.7	27.5	28.7	14.0	14.0
가구 구성원	1인 가구	(397)	16.4	27.0	15.4	4.3	37.0
	2인 가구	(440)	10.7	29.5	24.8	13.4	21.6
	3인 가구	(481)	8.9	32.8	26.8	13.9	17.5
	4인 가구	(537)	10.4	30.0	28.1	16.8	14.7
	5인 이상 가구	(145)	9.0	22.1	31.7	17.9	19.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	12.0	22.3	23.0	11.7	30.9
	200~300만원 미만	(389)	16.5	28.0	20.1	8.2	27.2
	300~400만원 미만	(319)	10.7	33.2	22.9	14.1	19.1
	400~500만원 미만	(321)	10.0	32.1	26.5	14.3	17.1
	500~600만원 미만	(268)	8.6	28.7	28.0	14.2	20.5
	600만원 이상	(412)	8.7	31.1	28.6	15.5	16.0

〈표 6-58〉 평소 양파 구매량 - (5) 날개판매 통양파

		사례수	100g 이상 300g 미만	300g 이상 1kg 미만	1kg 이상 3kg 미만	3kg이상	구매하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	17.2	16.7	6.9	2.3	57.1
성별	남성	(1007)	18.0	17.6	7.4	2.2	54.8
	여성	(993)	16.3	15.8	6.2	2.3	59.3
연령	20대	(358)	23.7	17.3	8.4	2.0	48.6
	30대	(373)	14.2	16.1	7.0	1.3	61.4
	40대	(451)	17.5	15.7	8.0	1.6	57.2
	50대	(465)	16.8	19.1	4.7	3.4	55.9
	60대 이상	(353)	13.6	14.7	6.5	2.8	62.3
거주 지역	도시	(1751)	17.4	16.3	6.8	2.0	57.5
	농촌지역	(249)	15.3	19.7	7.2	4.0	53.8
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	17.5	15.3	7.3	3.2	56.6
	대학 중퇴/졸업	(1234)	16.5	17.6	7.0	1.7	57.2
	대학원 이상	(178)	20.2	15.2	4.5	2.8	57.3
가구 구성원	1인 가구	(397)	26.2	9.1	4.3	1.5	58.9
	2인 가구	(440)	17.0	16.8	5.5	2.7	58.0
	3인 가구	(481)	13.7	18.7	7.1	2.1	58.4
	4인 가구	(537)	15.1	20.1	9.3	1.9	53.6
	5인 이상 가구	(145)	11.7	17.9	8.3	4.8	57.2
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	24.7	13.1	8.2	1.7	52.2
	200~300만원 미만	(389)	18.5	11.3	5.4	2.3	62.5
	300~400만원 미만	(319)	16.0	12.9	9.1	2.5	59.6
	400~500만원 미만	(321)	14.6	22.4	6.5	3.1	53.3
	500~600만원 미만	(268)	18.3	21.6	5.6	1.9	52.6
	600만원 이상	(412)	12.6	19.7	6.6	1.9	59.2

〈표 6-59〉 재료로 들어간 양파가 국내산인 경우, 식당 방문 횟수 변화 예상

		사례수	매우 감소	감소	변함 없다	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	0.5	1.1	65.8	30.6	2.1	1.6	65.8	32.7	3.33
성별	남성	(1007)	0.8	1.7	66.5	29.3	1.7	2.5	66.5	31.0	3.29
	여성	(993)	0.1	0.5	65.0	31.9	2.5	0.6	65.0	34.4	3.36
연령	20대	(358)	1.1	1.4	70.4	25.7	1.4	2.5	70.4	27.1	3.25
	30대	(373)	0.0	1.6	74.8	22.0	1.6	1.6	74.8	23.6	3.24
	40대	(451)	0.7	1.1	63.4	31.9	2.9	1.8	63.4	34.8	3.35
	50대	(465)	0.2	1.1	60.4	36.3	1.9	1.3	60.4	38.3	3.39
	60대 이상	(353)	0.3	0.3	61.5	35.4	2.5	0.6	61.5	38.0	3.40
거주 지역	도시	(1751)	0.5	1.0	66.2	30.1	2.1	1.5	66.2	32.2	3.32
	농촌지역	(249)	0.0	1.6	62.2	34.1	2.0	1.6	62.2	36.1	3.37
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	0.5	1.2	66.7	29.8	1.9	1.7	66.7	31.6	3.31
	대학 중퇴/졸업	(1234)	0.5	1.1	66.2	29.8	2.4	1.6	66.2	32.2	3.32
	대학원 이상	(178)	0.0	0.6	59.6	38.8	1.1	0.6	59.6	39.9	3.40
가구 구성원	1인 가구	(397)	1.0	0.8	75.3	21.4	1.5	1.8	75.3	22.9	3.22
	2인 가구	(440)	0.5	1.8	65.5	30.5	1.8	2.3	65.5	32.3	3.31
	3인 가구	(481)	0.2	1.5	64.7	31.2	2.5	1.7	64.7	33.7	3.34
	4인 가구	(537)	0.4	0.7	61.5	35.4	2.0	1.1	61.5	37.4	3.38
	5인 이상 가구	(145)	0.0	0.0	60.0	36.6	3.4	0.0	60.0	40.0	3.43
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	0.7	1.7	70.4	26.1	1.0	2.4	70.4	27.1	3.25
	200~300만원 미만	(389)	1.3	1.5	73.0	23.4	0.8	2.8	73.0	24.2	3.21
	300~400만원 미만	(319)	0.3	1.3	63.0	32.9	2.5	1.6	63.0	35.4	3.36
	400~500만원 미만	(321)	0.3	0.9	65.1	32.4	1.2	1.2	65.1	33.6	3.33
	500~600만원 미만	(268)	0.0	0.7	63.1	32.8	3.4	0.7	63.1	36.2	3.39
	600만원 이상	(412)	0.0	0.5	60.0	35.9	3.6	0.5	60.0	39.6	3.43

〈표 6-60〉 재료로 들어간 양파가 국내산인 경우, 식당 방문 횟수 증가 예상 이유

		사례수	위생·안전에 대한 신뢰	품질	맛	영양	애국심
■ 전체 ■		(654)	55.4	26.5	12.8	3.2	2.1
성별	남성	(312)	53.5	24.7	17.0	3.2	1.6
	여성	(342)	57.0	28.1	9.1	3.2	2.6
연령	20대	(97)	51.5	26.8	17.5	2.1	2.1
	30대	(88)	59.1	23.9	10.2	5.7	1.1
	40대	(157)	54.8	26.1	13.4	4.5	1.3
	50대	(178)	56.2	25.3	12.4	2.8	3.4
	60대 이상	(134)	55.2	29.9	11.2	1.5	2.2
거주 지역	도시	(564)	56.4	26.1	12.6	3.0	2.0
	농촌지역	(90)	48.9	28.9	14.4	4.4	3.3
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(186)	50.0	27.4	14.5	4.3	3.8
	대학 중퇴/졸업	(397)	57.4	26.4	11.1	3.3	1.8
	대학원 이상	(71)	57.7	23.9	18.3	0.0	0.0
가구 구성원	1인 가구	(91)	53.8	20.9	17.6	4.4	3.3
	2인 가구	(142)	61.3	23.9	8.5	4.2	2.1
	3인 가구	(162)	52.5	29.6	11.7	3.7	2.5
	4인 가구	(201)	56.7	27.4	12.4	2.0	1.5
	5인 이상 가구	(58)	46.6	29.3	20.7	1.7	1.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(79)	53.2	16.5	19.0	5.1	6.3
	200~300만원 미만	(94)	56.4	24.5	7.4	6.4	5.3
	300~400만원 미만	(113)	54.9	31.0	12.4	0.9	0.9
	400~500만원 미만	(108)	53.7	29.6	13.9	1.9	0.9
	500~600만원 미만	(97)	59.8	23.7	10.3	6.2	0.0
	600만원 이상	(163)	54.6	28.8	14.1	1.2	1.2

〈표 6-61〉 평소 고추 구매량 - (1) 풋고추

		사례수	100g 이상 300g 미만	300g 이상 1kg 미만	1kg 이상 3kg 미만	3kg이상	구매하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	49.1	16.6	4.5	1.5	28.4
성별	남성	(1007)	46.1	18.5	6.1	1.5	27.9
	여성	(993)	52.1	14.6	2.9	1.5	28.9
연령	20대	(358)	37.4	15.4	6.4	1.4	39.4
	30대	(373)	39.4	15.8	3.5	0.8	40.5
	40대	(451)	50.3	14.0	3.5	1.3	30.8
	50대	(465)	56.8	19.1	4.1	1.3	18.7
	60대 이상	(353)	59.2	18.4	5.4	2.8	14.2
거주 지역	도시	(1751)	49.2	16.7	4.3	1.4	28.4
	농촌지역	(249)	47.8	15.7	6.0	2.0	28.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	48.8	17.7	4.6	1.5	27.4
	대학 중퇴/졸업	(1234)	48.8	15.6	4.4	1.5	29.7
	대학원 이상	(178)	51.7	19.1	5.1	1.7	22.5
가구 구성원	1인 가구	(397)	45.6	7.3	2.5	0.8	43.8
	2인 가구	(440)	49.5	12.7	3.9	0.9	33.0
	3인 가구	(481)	49.5	20.2	4.6	1.5	24.3
	4인 가구	(537)	52.1	20.7	5.8	1.9	19.6
	5인 이상 가구	(145)	44.1	26.2	6.9	4.1	18.6
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	41.6	10.3	4.1	1.4	42.6
	200~300만원 미만	(389)	47.0	14.4	2.8	0.8	35.0
	300~400만원 미만	(319)	50.8	15.4	4.4	1.9	27.6
	400~500만원 미만	(321)	48.3	21.2	6.5	1.9	22.1
	500~600만원 미만	(268)	51.1	19.8	4.5	0.7	23.9
	600만원 이상	(412)	54.1	18.2	4.9	2.2	20.6

〈표 6-62〉 평소 고추 구매량 - (2) 오이고추

		사례수	100g 이상 300g 미만	300g 이상 1kg 미만	1kg 이상 3kg 미만	3kg이상	구매하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	44.4	15.0	4.2	0.8	35.7
성별	남성	(1007)	38.3	16.6	5.5	1.1	38.5
	여성	(993)	50.6	13.4	2.8	0.4	32.8
연령	20대	(358)	35.8	16.8	4.2	1.1	42.2
	30대	(373)	39.9	13.9	4.0	0.8	41.3
	40대	(451)	43.2	14.0	4.2	0.9	37.7
	50대	(465)	49.2	15.3	4.7	0.4	30.3
	60대 이상	(353)	53.0	15.3	3.4	0.6	27.8
거주 지역	도시	(1751)	44.9	14.9	4.2	0.8	35.2
	농촌지역	(249)	41.0	15.7	3.6	0.4	39.4
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	46.6	14.5	4.4	0.3	34.2
	대학 중퇴/졸업	(1234)	43.2	14.6	3.9	1.0	37.4
	대학원 이상	(178)	45.5	19.7	5.1	0.6	29.2
가구 구성원	1인 가구	(397)	36.0	7.6	2.3	1.0	53.1
	2인 가구	(440)	44.3	12.7	2.7	0.9	39.3
	3인 가구	(481)	44.9	15.6	5.6	0.2	33.7
	4인 가구	(537)	49.9	20.1	5.2	0.4	24.4
	5인 이상 가구	(145)	45.5	21.4	4.8	2.8	25.5
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	37.1	9.6	4.1	1.0	48.1
	200~300만원 미만	(389)	44.2	11.8	2.1	0.8	41.1
	300~400만원 미만	(319)	42.6	13.5	4.4	0.6	38.9
	400~500만원 미만	(321)	45.2	19.3	4.7	0.9	29.9
	500~600만원 미만	(268)	46.3	19.0	5.6	0.0	29.1
	600만원 이상	(412)	49.3	17.0	4.6	1.0	28.2

〈표 6-63〉 평소 고추 구매량 - (3) 파리고추

		사례수	100g 이상 300g 미만	300g 이상 1kg 미만	1kg 이상 3kg 미만	3kg이상	구매하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	36.6	11.9	3.5	0.6	47.5
성별	남성	(1007)	30.3	12.3	4.7	0.8	51.9
	여성	(993)	42.9	11.5	2.2	0.4	43.0
연령	20대	(358)	20.4	12.3	3.9	0.6	62.8
	30대	(373)	23.3	8.6	2.9	0.8	64.3
	40대	(451)	36.1	10.0	4.0	0.4	49.4
	50대	(465)	47.3	12.5	3.0	0.6	36.6
	60대 이상	(353)	53.3	16.7	3.4	0.6	26.1
거주 지역	도시	(1751)	36.7	12.2	3.3	0.6	47.2
	농촌지역	(249)	35.3	10.0	4.4	0.4	49.8
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	40.0	11.7	4.1	0.7	43.5
	대학 중퇴/졸업	(1234)	34.4	11.8	3.3	0.6	50.0
	대학원 이상	(178)	40.4	13.5	2.2	0.6	43.3
가구 구성원	1인 가구	(397)	22.9	4.0	2.8	0.8	69.5
	2인 가구	(440)	36.6	8.9	3.0	0.5	51.1
	3인 가구	(481)	38.7	15.0	4.2	0.2	42.0
	4인 가구	(537)	43.0	15.5	3.4	0.7	37.4
	5인 이상 가구	(145)	42.8	19.3	4.8	1.4	31.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	31.3	5.5	5.2	1.0	57.0
	200~300만원 미만	(389)	32.1	8.7	2.3	0.3	56.6
	300~400만원 미만	(319)	34.8	11.0	4.1	0.9	49.2
	400~500만원 미만	(321)	39.3	17.4	3.4	0.3	39.6
	500~600만원 미만	(268)	39.2	14.2	3.4	0.4	42.9
	600만원 이상	(412)	42.0	14.3	2.9	0.7	40.0

〈표 6-64〉 평소 고추 구매량 - (4) 청양고추

		사례수	100g 이상 300g 미만	300g 이상 1kg 미만	1kg 이상 3kg 미만	3kg이상	구매하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	49.7	15.6	5.2	1.0	28.6
성별	남성	(1007)	45.9	16.0	6.4	0.7	31.1
	여성	(993)	53.6	15.2	3.9	1.3	26.0
연령	20대	(358)	43.9	14.5	7.3	2.0	32.4
	30대	(373)	44.0	13.7	5.6	1.1	35.7
	40대	(451)	53.2	14.0	4.2	1.3	27.3
	50대	(465)	52.5	18.7	4.5	0.4	23.9
	60대 이상	(353)	53.5	16.7	4.5	0.3	24.9
거주 지역	도시	(1751)	50.0	15.5	5.0	1.0	28.5
	농촌지역	(249)	47.4	16.5	6.0	1.2	28.9
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	49.5	16.2	5.1	1.4	27.9
	대학 중퇴/졸업	(1234)	50.2	14.7	5.1	0.9	29.1
	대학원 이상	(178)	47.2	19.7	5.6	0.6	27.0
가구 구성원	1인 가구	(397)	41.8	12.1	3.0	0.5	42.6
	2인 가구	(440)	48.0	13.9	4.8	1.1	32.3
	3인 가구	(481)	52.6	18.5	5.2	1.2	22.5
	4인 가구	(537)	55.5	15.1	6.0	0.9	22.5
	5인 이상 가구	(145)	45.5	22.8	9.0	1.4	21.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	39.2	11.7	5.2	0.7	43.3
	200-300만원 미만	(389)	48.6	12.6	3.6	1.3	33.9
	300-400만원 미만	(319)	52.0	14.4	6.0	0.3	27.3
	400-500만원 미만	(321)	51.1	21.5	5.6	0.9	20.9
	500-600만원 미만	(268)	50.4	18.7	6.7	0.7	23.5
	600만원 이상	(412)	54.9	15.5	4.6	1.7	23.3

〈표 6-65〉 평소 고추 구매량 - (5) 고춧가루

		사례수	100g 이상 300g 미만	300g 이상 1kg 미만	1kg 이상 3kg 미만	3kg이상	구매하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	11.7	19.2	17.5	10.0	41.7
성별	남성	(1007)	15.3	22.7	16.8	7.1	38.0
	여성	(993)	8.0	15.6	18.2	12.8	45.4
연령	20대	(358)	13.7	20.9	15.4	5.3	44.7
	30대	(373)	12.6	18.5	12.3	7.5	49.1
	40대	(451)	13.5	18.8	13.1	7.1	47.5
	50대	(465)	10.5	20.9	21.9	11.2	35.5
	60대 이상	(353)	7.6	16.4	24.9	19.3	31.7
거주 지역	도시	(1751)	11.8	19.2	17.6	10.0	41.4
	농촌지역	(249)	10.8	18.9	16.9	9.6	43.8
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	11.9	17.2	16.8	13.3	40.8
	대학 중퇴/졸업	(1234)	11.2	19.5	18.3	8.1	42.9
	대학원 이상	(178)	14.0	23.6	14.0	11.8	36.5
가구 구성원	1인 가구	(397)	14.4	17.6	11.6	4.3	52.1
	2인 가구	(440)	11.8	17.3	17.3	10.7	43.0
	3인 가구	(481)	9.8	19.3	18.1	10.8	42.0
	4인 가구	(537)	12.1	20.7	21.0	11.2	35.0
	5인 이상 가구	(145)	8.3	23.4	19.3	15.9	33.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	14.4	17.2	17.2	5.5	45.7
	200~300만원 미만	(389)	12.3	16.7	11.8	8.0	51.2
	300~400만원 미만	(319)	9.1	20.1	18.8	10.7	41.4
	400~500만원 미만	(321)	11.8	23.1	19.9	10.9	34.3
	500~600만원 미만	(268)	10.8	20.1	19.4	10.8	38.8
	600만원 이상	(412)	11.4	18.7	18.9	13.1	37.9

〈표 6-66〉 재료로 들어간 고추가 국내산인 경우, 식당 방문 횟수 변화 예상

		사례수	매우 감소	감소	변함 없다	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	0.3	1.7	59.8	34.0	4.3	2.0	59.8	38.3	3.40
성별	남성	(1007)	0.3	2.8	64.3	29.0	3.6	3.1	64.3	32.6	3.33
	여성	(993)	0.3	0.6	55.1	39.1	4.9	0.9	55.1	44.0	3.48
연령	20대	(358)	0.3	2.2	65.4	26.8	5.3	2.5	65.4	32.1	3.35
	30대	(373)	0.0	2.4	69.7	24.7	3.2	2.4	69.7	27.9	3.29
	40대	(451)	0.7	1.3	56.8	37.3	4.0	2.0	56.8	41.2	3.43
	50대	(465)	0.4	1.5	53.5	40.4	4.1	1.9	53.5	44.5	3.46
	60대 이상	(353)	0.0	1.1	55.5	38.5	4.8	1.1	55.5	43.3	3.47
거주 지역	도시	(1751)	0.3	1.7	59.9	33.6	4.5	2.0	59.9	38.1	3.40
	농촌지역	(249)	0.4	1.6	58.6	36.5	2.8	2.0	58.6	39.4	3.40
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	0.3	1.7	60.4	34.0	3.6	2.0	60.4	37.6	3.39
	대학 중퇴/졸업	(1234)	0.3	1.7	60.4	33.1	4.5	2.0	60.4	37.6	3.40
	대학원 이상	(178)	0.0	1.7	53.4	39.9	5.1	1.7	53.4	44.9	3.48
가구 구성원	1인 가구	(397)	1.0	1.8	70.0	24.4	2.8	2.8	70.0	27.2	3.26
	2인 가구	(440)	0.5	2.0	60.2	32.7	4.5	2.5	60.2	37.3	3.39
	3인 가구	(481)	0.0	1.0	60.5	34.5	4.0	1.0	60.5	38.5	3.41
	4인 가구	(537)	0.0	2.2	53.4	39.3	5.0	2.2	53.4	44.3	3.47
	5인 이상 가구	(145)	0.0	0.7	51.0	42.8	5.5	0.7	51.0	48.3	3.53
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	0.3	2.4	69.1	24.4	3.8	2.7	69.1	28.2	3.29
	200~300만원 미만	(389)	1.0	2.1	67.4	27.8	1.8	3.1	67.4	29.6	3.27
	300~400만원 미만	(319)	0.3	1.6	55.8	37.3	5.0	1.9	55.8	42.3	3.45
	400~500만원 미만	(321)	0.0	1.6	58.9	36.8	2.8	1.6	58.9	39.6	3.41
	500~600만원 미만	(268)	0.0	1.1	56.0	37.7	5.2	1.1	56.0	42.9	3.47
	600만원 이상	(412)	0.0	1.5	52.2	39.6	6.8	1.5	52.2	46.4	3.52

〈표 6-67〉 재료로 들어간 고추가 국내산인 경우, 식당 방문 횟수 증가 예상 이유

		사례수	위생·안전에 대한 신뢰	품질	맛	영양	애국심
■ 전체 ■		(765)	55.8	26.0	12.5	3.7	2.0
성별	남성	(328)	53.4	24.1	16.8	4.6	1.2
	여성	(437)	57.7	27.5	9.4	3.0	2.5
연령	20대	(115)	47.8	29.6	15.7	3.5	3.5
	30대	(104)	56.7	24.0	13.5	3.8	1.9
	40대	(186)	58.6	23.1	11.8	5.4	1.1
	50대	(207)	59.9	23.2	11.6	3.4	1.9
	60대 이상	(153)	52.3	32.0	11.8	2.0	2.0
거주 지역	도시	(667)	56.2	26.1	12.4	3.6	1.6
	농촌지역	(98)	53.1	25.5	13.3	4.1	4.1
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(221)	48.9	28.1	14.0	6.3	2.7
	대학 중퇴/졸업	(464)	58.0	25.2	12.1	2.8	1.9
	대학원 이상	(80)	62.5	25.0	11.3	1.3	0.0
가구 구성원	1인 가구	(108)	53.7	23.1	14.8	4.6	3.7
	2인 가구	(164)	54.9	27.4	10.4	4.3	3.0
	3인 가구	(185)	56.2	27.6	10.8	4.3	1.1
	4인 가구	(238)	58.8	25.2	12.2	2.1	1.7
	5인 이상 가구	(70)	50.0	25.7	20.0	4.3	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(82)	53.7	22.0	12.2	6.1	6.1
	200~300만원 미만	(115)	53.0	24.3	12.2	6.1	4.3
	300~400만원 미만	(135)	56.3	28.1	14.1	1.5	0.0
	400~500만원 미만	(127)	59.1	26.0	11.8	0.8	2.4
	500~600만원 미만	(115)	56.5	22.6	13.9	6.1	0.9
	600만원 이상	(191)	55.5	29.3	11.5	3.1	0.5

〈표 6-68〉 평소 배추 구매량 - (1) 일반배추

		사례수	1포기~2포기	3포기~5포기	6포기~9포기	10포기 이상	구매하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	44.3	12.4	3.6	4.9	35.0
성별	남성	(1007)	37.1	14.2	4.9	6.3	37.5
	여성	(993)	51.5	10.5	2.2	3.4	32.4
연령	20대	(358)	34.6	12.6	5.9	4.5	42.5
	30대	(373)	37.5	9.1	2.7	3.8	46.9
	40대	(451)	44.6	9.8	2.9	4.9	37.9
	50대	(465)	51.0	14.4	3.2	3.9	27.5
	60대 이상	(353)	51.8	16.1	3.4	7.6	21.0
거주 지역	도시	(1751)	44.4	12.4	3.6	4.3	35.3
	농촌지역	(249)	43.4	12.0	3.2	8.4	32.9
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	47.6	12.6	4.3	4.4	31.1
	대학 중퇴/졸업	(1234)	42.2	11.8	3.3	4.5	38.1
	대학원 이상	(178)	47.2	15.2	2.8	8.4	26.4
가구 구성원	1인 가구	(397)	32.7	5.0	2.3	1.3	58.7
	2인 가구	(440)	47.7	11.1	2.5	4.1	34.5
	3인 가구	(481)	44.7	15.0	3.7	5.8	30.8
	4인 가구	(537)	50.8	14.0	4.5	6.3	24.4
	5인 이상 가구	(145)	39.3	21.4	6.2	8.3	24.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	38.1	9.6	2.1	1.7	48.5
	200~300만원 미만	(389)	38.8	10.5	3.6	3.9	43.2
	300~400만원 미만	(319)	43.3	12.9	2.2	7.8	33.9
	400~500만원 미만	(321)	50.5	13.1	5.9	3.7	26.8
	500~600만원 미만	(268)	45.1	15.7	3.7	5.2	30.2
	600만원 이상	(412)	49.0	12.9	3.6	6.3	28.2

〈표 6-69〉 평소 배추 구매량 - (2) 절임배추

		사례수	1포기~2포기	3포기~5포기	6포기~9포기	10포기 이상	구매하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	5.3	6.5	5.5	10.9	71.9
성별	남성	(1007)	7.3	7.8	6.1	8.5	70.2
	여성	(993)	3.2	5.0	4.9	13.2	73.6
연령	20대	(358)	8.7	8.4	3.9	8.7	70.4
	30대	(373)	5.6	4.0	5.6	7.8	76.9
	40대	(451)	4.2	5.3	4.9	9.5	76.1
	50대	(465)	5.4	7.1	4.9	12.3	70.3
	60대 이상	(353)	2.8	7.6	8.5	16.1	64.9
거주 지역	도시	(1751)	5.2	6.1	5.7	11.3	71.7
	농촌지역	(249)	6.0	8.8	4.0	7.6	73.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	4.1	4.1	7.0	13.8	71.1
	대학 중퇴/졸업	(1234)	5.3	7.3	4.8	9.4	73.2
	대학원 이상	(178)	9.0	8.4	5.6	11.2	65.7
가구 구성원	1인 가구	(397)	4.8	3.5	2.0	3.0	86.6
	2인 가구	(440)	3.4	4.5	6.8	7.7	77.5
	3인 가구	(481)	6.0	6.4	6.4	12.3	68.8
	4인 가구	(537)	7.1	9.1	5.4	16.0	62.4
	5인 이상 가구	(145)	3.4	10.3	8.3	17.9	60.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	6.9	5.2	4.5	6.5	77.0
	200~300만원 미만	(389)	4.6	4.1	4.1	7.2	79.9
	300~400만원 미만	(319)	3.4	7.5	6.6	10.0	72.4
	400~500만원 미만	(321)	5.9	6.5	6.2	12.1	69.2
	500~600만원 미만	(268)	6.3	7.5	4.5	12.3	69.4
	600만원 이상	(412)	5.1	8.0	6.8	16.0	64.1

〈표 6-70〉 평소 배추 구매량 - (3) 양배추

		사례수	1포기~2포기	3포기~5포기	6포기~9포기	10포기 이상	구매하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	62.2	4.5	2.1	1.0	30.3
성별	남성	(1007)	54.5	5.6	3.1	1.5	35.4
	여성	(993)	70.0	3.3	1.0	0.5	25.2
연령	20대	(358)	43.6	8.4	2.8	1.7	43.6
	30대	(373)	50.1	4.3	2.1	0.5	42.9
	40대	(451)	65.4	4.2	1.8	1.1	27.5
	50대	(465)	72.7	2.8	1.9	0.9	21.7
	60대 이상	(353)	75.9	3.1	1.7	0.8	18.4
거주 지역	도시	(1751)	62.1	4.2	2.3	1.0	30.4
	농촌지역	(249)	63.1	6.4	0.0	0.8	29.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	65.0	3.2	1.2	0.7	29.9
	대학 중퇴/졸업	(1234)	60.6	4.1	2.4	1.1	31.8
	대학원 이상	(178)	64.0	10.7	2.8	1.1	21.3
가구 구성원	1인 가구	(397)	43.6	2.0	1.0	0.3	53.1
	2인 가구	(440)	63.9	3.9	1.1	0.7	30.5
	3인 가구	(481)	65.1	5.0	2.5	0.4	27.0
	4인 가구	(537)	71.1	5.0	3.0	1.7	19.2
	5인 이상 가구	(145)	65.5	9.0	2.8	3.4	19.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	54.0	4.5	1.0	0.7	39.9
	200~300만원 미만	(389)	51.9	2.8	2.3	0.0	42.9
	300~400만원 미만	(319)	63.0	3.4	1.6	1.3	30.7
	400~500만원 미만	(321)	68.2	5.9	2.2	1.6	22.1
	500~600만원 미만	(268)	66.0	5.6	1.5	1.1	25.7
	600만원 이상	(412)	69.9	4.9	3.2	1.5	20.6

〈표 6-71〉 재료로 들어간 배추가 국내산인 경우, 식당 방문 횟수 변화 예상

		사례수	매우 감소	감소	변함 없다	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	0.8	1.3	61.0	32.6	4.5	2.1	61.0	37.0	3.39
성별	남성	(1007)	1.1	2.0	64.6	27.8	4.5	3.1	64.6	32.3	3.33
	여성	(993)	0.5	0.5	57.2	37.4	4.4	1.0	57.2	41.8	3.45
연령	20대	(358)	1.4	1.4	65.9	26.8	4.5	2.8	65.9	31.3	3.32
	30대	(373)	0.5	1.6	71.8	23.3	2.7	2.1	71.8	26.0	3.26
	40대	(451)	0.9	1.1	59.2	35.3	3.5	2.0	59.2	38.8	3.39
	50대	(465)	0.4	1.5	54.6	38.3	5.2	1.9	54.6	43.4	3.46
	60대 이상	(353)	0.8	0.6	55.0	37.1	6.5	1.4	55.0	43.6	3.48
거주 지역	도시	(1751)	0.8	1.4	60.7	32.4	4.7	2.2	60.7	37.1	3.39
	농촌지역	(249)	0.8	0.4	62.7	33.3	2.8	1.2	62.7	36.1	3.37
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	1.0	1.5	60.5	32.1	4.8	2.6	60.5	36.9	3.38
	대학 중퇴/졸업	(1234)	0.8	1.2	62.0	31.7	4.3	2.0	62.0	36.0	3.37
	대학원 이상	(178)	0.0	0.6	55.1	39.9	4.5	0.6	55.1	44.4	3.48
가구 구성원	1인 가구	(397)	1.8	2.0	69.8	24.2	2.3	3.8	69.8	26.4	3.23
	2인 가구	(440)	1.4	1.6	60.7	31.8	4.5	3.0	60.7	36.4	3.37
	3인 가구	(481)	0.4	1.5	61.3	32.6	4.2	1.9	61.3	36.8	3.39
	4인 가구	(537)	0.2	0.6	55.9	38.2	5.2	0.7	55.9	43.4	3.48
	5인 이상 가구	(145)	0.0	0.0	55.2	36.6	8.3	0.0	55.2	44.8	3.53
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	0.7	2.4	69.8	23.7	3.4	3.1	69.8	27.1	3.27
	200~300만원 미만	(389)	2.3	2.1	65.8	27.5	2.3	4.4	65.8	29.8	3.25
	300~400만원 미만	(319)	0.9	0.9	57.1	36.7	4.4	1.9	57.1	41.1	3.43
	400~500만원 미만	(321)	0.3	0.3	61.7	32.7	5.0	0.6	61.7	37.7	3.42
	500~600만원 미만	(268)	0.0	1.1	56.3	38.1	4.5	1.1	56.3	42.5	3.46
	600만원 이상	(412)	0.2	0.7	55.6	36.7	6.8	1.0	55.6	43.4	3.49

〈표 6-72〉 재료로 들어간 배추가 국내산인 경우, 식당 방문 횟수 증가 예상 이유

		사례수	위생·안전에 대한 신뢰	품질	맛	영양	애국심
■ 전체 ■		(740)	55.8	25.3	14.2	2.8	1.9
성별	남성	(325)	53.2	22.2	18.8	3.7	2.2
	여성	(415)	57.8	27.7	10.6	2.2	1.7
연령	20대	(112)	53.6	27.7	11.6	3.6	3.6
	30대	(97)	54.6	26.8	12.4	3.1	3.1
	40대	(175)	57.1	25.1	14.9	2.9	0.0
	50대	(202)	62.4	20.8	12.4	2.5	2.0
	60대 이상	(154)	48.1	28.6	18.8	2.6	1.9
거주 지역	도시	(650)	56.5	25.1	14.0	2.8	1.7
	농촌지역	(90)	51.1	26.7	15.6	3.3	3.3
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(217)	52.1	28.6	14.7	2.8	1.8
	대학 중퇴/졸업	(444)	58.3	24.8	12.4	2.5	2.0
	대학원 이상	(79)	51.9	19.0	22.8	5.1	1.3
가구 구성원	1인 가구	(105)	61.9	18.1	16.2	1.9	1.9
	2인 가구	(160)	51.3	29.4	14.4	2.5	2.5
	3인 가구	(177)	55.4	26.6	13.6	2.3	2.3
	4인 가구	(233)	60.1	24.9	10.7	3.0	1.3
	5인 이상 가구	(65)	43.1	24.6	24.6	6.2	1.5
월평균 가구 소득	200만원 미만	(79)	53.2	19.0	19.0	3.8	5.1
	200~300만원 미만	(116)	54.3	25.9	14.7	1.7	3.4
	300~400만원 미만	(131)	55.0	28.2	12.2	3.1	1.5
	400~500만원 미만	(121)	57.0	24.8	16.5	0.8	0.8
	500~600만원 미만	(114)	61.4	19.3	13.2	6.1	0.0
	600만원 이상	(179)	54.2	29.6	12.3	2.2	1.7

〈표 6-73〉 평소 무 구매량 - (1) 등근무

		사례수	100g 이상 1kg 미만	1kg 이상 5kg 미만	5kg 이상 10kg 미만	10kg 이상 20kg 미만	20kg이상	구매하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	43.6	20.6	4.2	1.6	0.6	29.5
성별	남성	(1007)	38.1	21.4	5.6	2.3	0.7	31.9
	여성	(993)	49.0	19.7	2.8	0.9	0.5	27.0
연령	20대	(358)	28.5	14.5	5.6	2.0	0.6	48.9
	30대	(373)	38.1	15.5	4.3	0.8	0.3	41.0
	40대	(451)	48.6	19.3	2.9	2.7	0.7	25.9
	50대	(465)	49.7	24.7	3.2	0.6	0.6	21.1
	60대 이상	(353)	50.1	28.3	5.7	2.0	0.8	13.0
거주 지역	도시	(1751)	44.4	20.2	4.3	1.4	0.6	29.1
	농촌지역	(249)	37.3	23.3	3.6	3.2	0.8	31.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	45.2	20.9	4.9	0.9	0.9	27.2
	대학 중퇴/졸업	(1234)	42.2	20.6	3.6	1.6	0.5	31.4
	대학원 이상	(178)	47.2	19.7	5.6	3.9	0.6	23.0
가구 구성원	1인 가구	(397)	31.5	11.3	2.3	0.3	0.3	54.4
	2인 가구	(440)	45.2	19.5	4.1	0.5	0.5	30.2
	3인 가구	(481)	47.0	23.9	5.8	1.9	0.6	20.8
	4인 가구	(537)	48.2	24.2	4.1	2.8	0.6	20.1
	5인 이상 가구	(145)	42.8	24.8	4.8	3.4	2.1	22.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	36.4	17.5	3.4	0.7	0.7	41.2
	200~300만원 미만	(389)	40.9	18.8	2.1	1.5	0.3	36.5
	300~400만원 미만	(319)	42.9	19.1	5.0	0.9	0.9	31.0
	400~500만원 미만	(321)	44.9	22.7	4.4	2.5	0.9	24.6
	500~600만원 미만	(268)	47.0	25.4	4.9	1.5	0.4	20.9
	600만원 이상	(412)	48.3	20.9	5.6	2.2	0.5	22.6

〈표 6-74〉 평소 무 구매량 - (2) 총각무

		사례수	100g 이상 1kg 미만	1kg 이상 5kg 미만	5kg 이상 10kg 미만	10kg 이상 20kg 미만	20kg이상	구매하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	14.7	18.3	3.9	1.7	0.6	61.0
성별	남성	(1007)	17.4	16.9	3.9	1.7	0.6	59.6
	여성	(993)	11.9	19.6	3.9	1.6	0.5	62.4
연령	20대	(358)	12.6	13.4	4.7	2.0	0.8	66.5
	30대	(373)	10.2	10.7	3.5	1.1	0.3	74.3
	40대	(451)	12.2	14.6	3.5	2.0	0.9	66.7
	50대	(465)	16.3	23.2	3.0	1.5	0.4	55.5
	60대 이상	(353)	22.4	29.2	5.1	1.7	0.3	41.4
거주 지역	도시	(1751)	14.3	18.3	3.8	1.7	0.5	61.3
	농촌지역	(249)	16.9	17.7	4.4	1.2	0.8	59.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	14.5	22.1	3.7	1.7	0.5	57.5
	대학 중퇴/졸업	(1234)	13.2	16.7	3.9	1.5	0.6	64.1
	대학원 이상	(178)	25.3	16.3	4.5	2.2	0.6	51.1
가구 구성원	1인 가구	(397)	10.6	5.8	2.5	1.3	0.3	79.6
	2인 가구	(440)	15.5	17.0	3.2	0.5	0.7	63.2
	3인 가구	(481)	14.6	22.2	4.6	1.5	0.6	56.5
	4인 가구	(537)	17.1	21.4	5.0	2.6	0.2	53.6
	5인 이상 가구	(145)	14.5	31.0	3.4	3.4	2.1	45.5
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	13.4	15.1	1.7	1.7	0.3	67.7
	200-300만원 미만	(389)	14.7	12.6	3.3	0.8	1.0	67.6
	300-400만원 미만	(319)	12.9	19.7	3.4	2.2	0.3	61.4
	400-500만원 미만	(321)	15.0	21.5	5.3	1.6	0.9	55.8
	500-600만원 미만	(268)	13.4	19.8	4.9	1.1	0.4	60.4
	600만원 이상	(412)	17.5	21.1	4.6	2.4	0.2	54.1

〈표 6-75〉 평소 무 구매량 - (3) 열무

		사례수	100g 이상 1kg 미만	1kg 이상 5kg 미만	5kg 이상 10kg 미만	10kg 이상 20kg 미만	20kg이상	구매하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	20.7	16.4	3.4	1.5	0.5	57.7
성별	남성	(1007)	21.4	14.7	4.0	1.8	0.8	57.4
	여성	(993)	19.9	18.0	2.7	1.1	0.2	58.0
연령	20대	(358)	14.8	12.3	4.7	2.5	0.3	65.4
	30대	(373)	13.7	9.9	2.7	1.1	0.3	72.4
	40대	(451)	18.2	11.3	3.8	2.0	0.4	64.3
	50대	(465)	24.5	22.4	2.8	1.1	0.4	48.8
	60대 이상	(353)	32.0	25.8	2.8	0.6	1.1	37.7
거주 지역	도시	(1751)	20.3	15.9	3.6	1.4	0.3	58.4
	농촌지역	(249)	22.9	19.3	1.6	2.0	1.6	52.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	22.6	18.4	2.6	1.2	0.5	54.8
	대학 중퇴/졸업	(1234)	18.8	15.1	3.7	1.5	0.5	60.5
	대학원 이상	(178)	27.0	18.5	3.4	2.2	0.6	48.3
가구 구성원	1인 가구	(397)	12.3	4.8	1.5	1.0	0.0	80.4
	2인 가구	(440)	23.9	15.0	2.7	0.7	0.5	57.3
	3인 가구	(481)	21.0	18.3	4.4	1.2	0.4	54.7
	4인 가구	(537)	23.5	20.5	4.3	2.0	0.6	49.2
	5인 이상 가구	(145)	22.1	30.3	3.4	3.4	2.1	38.6
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	17.9	13.1	2.1	1.7	0.3	64.9
	200~300만원 미만	(389)	20.6	11.6	2.3	0.8	0.3	64.5
	300~400만원 미만	(319)	21.0	15.0	3.4	1.3	0.6	58.6
	400~500만원 미만	(321)	20.6	20.6	3.4	2.5	0.9	52.0
	500~600만원 미만	(268)	23.1	17.9	2.6	0.4	0.4	55.6
	600만원 이상	(412)	20.9	19.9	5.6	1.9	0.5	51.2

〈표 6-76〉 평소 무 구매량 - (4) 자색무

		사례수	100g 이상 1kg 미만	1kg 이상 5kg 미만	5kg 이상 10kg 미만	10kg 이상 20kg 미만	20kg이상	구매하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	13.6	4.1	1.4	0.9	0.3	79.8
성별	남성	(1007)	13.5	5.4	2.0	1.3	0.5	77.4
	여성	(993)	13.7	2.7	0.8	0.5	0.1	82.2
연령	20대	(358)	8.9	4.7	2.8	1.4	0.3	81.8
	30대	(373)	11.0	3.8	1.1	0.5	0.5	83.1
	40대	(451)	11.3	3.5	0.9	1.1	0.4	82.7
	50대	(465)	16.6	4.1	0.9	0.6	0.2	77.6
	60대 이상	(353)	20.1	4.2	1.7	0.8	0.0	73.1
거주 지역	도시	(1751)	13.7	3.9	1.4	0.9	0.3	79.8
	농촌지역	(249)	12.9	5.2	1.2	1.2	0.4	79.1
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	12.1	3.4	0.7	0.9	0.3	82.7
	대학 중퇴/졸업	(1234)	13.2	3.8	1.7	0.9	0.3	80.1
	대학원 이상	(178)	21.3	7.9	1.7	1.1	0.0	68.0
가구 구성원	1인 가구	(397)	7.3	1.3	1.0	0.5	0.5	89.4
	2인 가구	(440)	13.4	2.5	1.4	0.5	0.0	82.3
	3인 가구	(481)	14.1	5.0	1.2	1.0	0.0	78.6
	4인 가구	(537)	15.5	5.6	1.9	1.3	0.6	75.2
	5인 이상 가구	(145)	22.8	7.6	1.4	1.4	0.7	66.2
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	11.7	2.1	0.3	1.0	0.3	84.5
	200~300만원 미만	(389)	8.0	3.9	1.3	0.8	0.3	85.9
	300~400만원 미만	(319)	12.5	4.7	0.9	0.6	0.3	80.9
	400~500만원 미만	(321)	16.8	5.6	2.8	0.9	0.6	73.2
	500~600만원 미만	(268)	16.4	4.1	1.1	0.4	0.0	78.0
	600만원 이상	(412)	16.7	3.9	1.7	1.5	0.2	76.0

〈표 6-77〉 평소 무 구매량 - (5) 콜라비

		사례수	100g 이상 1kg 미만	1kg 이상 5kg 미만	5kg 이상 10kg 미만	10kg 이상 20kg 미만	20kg이상	구매하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	23.0	5.1	1.7	0.9	0.3	69.1
성별	남성	(1007)	18.8	5.7	2.4	1.1	0.5	71.6
	여성	(993)	27.3	4.5	0.9	0.6	0.1	66.6
연령	20대	(358)	13.1	5.9	2.8	1.1	0.6	76.5
	30대	(373)	13.9	4.0	1.9	0.5	0.3	79.4
	40대	(451)	21.1	4.2	1.3	1.3	0.4	71.6
	50대	(465)	30.8	6.5	1.3	0.4	0.2	60.9
	60대 이상	(353)	34.8	4.8	1.1	0.8	0.0	58.4
거주 지역	도시	(1751)	23.1	5.1	1.7	0.9	0.3	69.0
	농촌지역	(249)	22.5	5.2	1.6	0.8	0.0	69.9
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	23.6	4.9	1.2	0.5	0.2	69.6
	대학 중퇴/졸업	(1234)	20.8	4.9	1.7	1.1	0.3	71.2
	대학원 이상	(178)	36.0	6.7	2.8	0.6	0.6	53.4
가구 구성원	1인 가구	(397)	13.1	2.0	1.3	0.5	0.3	82.9
	2인 가구	(440)	22.0	3.9	0.9	0.9	0.0	72.3
	3인 가구	(481)	23.7	4.4	2.3	0.6	0.2	68.8
	4인 가구	(537)	29.1	7.6	1.9	1.3	0.4	59.8
	5인 이상 가구	(145)	28.3	10.3	2.1	0.7	1.4	57.2
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	16.5	4.5	0.7	0.3	0.3	77.7
	200~300만원 미만	(389)	15.2	2.8	1.5	1.3	0.3	78.9
	300~400만원 미만	(319)	20.1	5.3	1.9	0.3	0.0	72.4
	400~500만원 미만	(321)	25.5	6.5	2.2	1.9	0.3	63.6
	500~600만원 미만	(268)	26.9	7.1	1.1	0.4	0.0	64.6
	600만원 이상	(412)	32.8	5.1	2.2	0.7	0.7	58.5

〈표 6-78〉 재료로 들어간 무가 국내산인 경우, 식당 방문 횟수 변화 예상

		사례수	매우 감소	감소	변함 없다	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	0.6	2.1	66.1	28.9	2.4	2.7	66.1	31.3	3.30
성별	남성	(1007)	1.0	3.0	67.4	26.4	2.2	4.0	67.4	28.6	3.26
	여성	(993)	0.2	1.2	64.7	31.4	2.5	1.4	64.7	33.9	3.35
연령	20대	(358)	0.3	1.1	72.1	24.9	1.7	1.4	72.1	26.5	3.27
	30대	(373)	0.8	2.7	73.5	21.2	1.9	3.5	73.5	23.1	3.21
	40대	(451)	0.9	2.7	65.0	29.0	2.4	3.5	65.0	31.5	3.29
	50대	(465)	0.4	2.6	59.6	35.1	2.4	3.0	59.6	37.4	3.36
	60대 이상	(353)	0.6	1.1	62.0	32.9	3.4	1.7	62.0	36.3	3.37
거주 지역	도시	(1751)	0.6	2.1	66.1	28.8	2.5	2.6	66.1	31.3	3.31
	농촌지역	(249)	0.8	2.4	65.9	29.3	1.6	3.2	65.9	30.9	3.29
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	1.2	2.0	67.9	26.7	2.2	3.2	67.9	28.9	3.27
	대학 중퇴/졸업	(1234)	0.4	2.3	66.0	29.0	2.4	2.7	66.0	31.4	3.31
	대학원 이상	(178)	0.0	1.1	60.7	35.4	2.8	1.1	60.7	38.2	3.40
가구 구성원	1인 가구	(397)	1.8	1.8	76.1	19.4	1.0	3.5	76.1	20.4	3.16
	2인 가구	(440)	0.7	2.0	67.3	27.5	2.5	2.7	67.3	30.0	3.29
	3인 가구	(481)	0.0	2.3	66.7	28.5	2.5	2.3	66.7	31.0	3.31
	4인 가구	(537)	0.4	2.2	59.4	35.4	2.6	2.6	59.4	38.0	3.38
	5인 이상 가구	(145)	0.0	2.1	57.2	36.6	4.1	2.1	57.2	40.7	3.43
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	1.4	3.1	72.9	21.6	1.0	4.5	72.9	22.7	3.18
	200~300만원 미만	(389)	1.3	2.3	72.5	22.9	1.0	3.6	72.5	23.9	3.20
	300~400만원 미만	(319)	0.9	1.9	63.9	32.0	1.3	2.8	63.9	33.2	3.31
	400~500만원 미만	(321)	0.0	0.9	67.0	29.9	2.2	0.9	67.0	32.1	3.33
	500~600만원 미만	(268)	0.0	1.9	61.6	33.2	3.4	1.9	61.6	36.6	3.38
	600만원 이상	(412)	0.0	2.4	59.0	33.7	4.9	2.4	59.0	38.6	3.41

〈표 6-79〉 재료로 들어간 무가 국내산인 경우, 식당 방문 횟수 증가 예상 이유

		사례수	위생·안전에 대한 신뢰	품질	맛	영양	애국심
■ 전체 ■		(625)	53.6	24.0	17.6	2.4	2.4
성별	남성	(288)	52.4	22.6	20.1	2.4	2.4
	여성	(337)	54.6	25.2	15.4	2.4	2.4
연령	20대	(95)	45.3	28.4	17.9	1.1	7.4
	30대	(86)	53.5	24.4	17.4	2.3	2.3
	40대	(142)	54.9	26.1	16.9	2.1	0.0
	50대	(174)	58.0	20.1	16.7	2.9	2.3
	60대 이상	(128)	52.3	23.4	19.5	3.1	1.6
거주 지역	도시	(548)	54.0	23.9	17.7	2.4	2.0
	농촌지역	(77)	50.6	24.7	16.9	2.6	5.2
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(170)	48.8	22.9	21.2	4.7	2.4
	대학 중퇴/졸업	(387)	55.6	25.1	15.5	1.0	2.8
	대학원 이상	(68)	54.4	20.6	20.6	4.4	0.0
가구 구성원	1인 가구	(81)	50.6	19.8	23.5	3.7	2.5
	2인 가구	(132)	53.8	22.7	17.4	3.0	3.0
	3인 가구	(149)	53.0	28.2	14.1	2.7	2.0
	4인 가구	(204)	57.8	22.5	15.7	1.5	2.5
	5인 이상 가구	(59)	44.1	27.1	25.4	1.7	1.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(66)	47.0	13.6	25.8	7.6	6.1
	200~300만원 미만	(93)	45.2	26.9	19.4	4.3	4.3
	300~400만원 미만	(106)	63.2	22.6	12.3	0.0	1.9
	400~500만원 미만	(103)	56.3	24.3	17.5	0.0	1.9
	500~600만원 미만	(98)	57.1	19.4	19.4	4.1	0.0
	600만원 이상	(159)	50.9	30.2	15.7	1.3	1.9

〈표 6-80〉 김치 구입경로

		사례수	지인/친척으로부터	직접 담금	시판김치를 구입	반찬가게에서 구입
■ 전체 ■		(2000)	35.9	34.0	21.5	8.7
성별	남성	(1007)	34.4	31.1	22.3	12.2
	여성	(993)	37.4	36.9	20.6	5.1
연령	20대	(358)	41.6	27.4	18.2	12.8
	30대	(373)	47.2	24.1	20.1	8.6
	40대	(451)	43.5	25.7	23.7	7.1
	50대	(465)	28.8	36.8	24.3	10.1
	60대 이상	(353)	17.6	57.8	19.8	4.8
거주 지역	도시	(1751)	37.0	32.9	21.5	8.7
	농촌지역	(249)	28.1	41.4	21.7	8.8
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	30.1	40.1	19.7	10.0
	대학 중퇴/졸업	(1234)	37.8	31.8	22.1	8.3
	대학원 이상	(178)	41.6	28.1	23.0	7.3
가구 구성원	1인 가구	(397)	46.3	14.6	25.9	13.1
	2인 가구	(440)	34.3	35.9	22.5	7.3
	3인 가구	(481)	33.3	39.7	20.2	6.9
	4인 가구	(537)	33.3	39.5	19.6	7.6
	5인 이상 가구	(145)	29.7	41.4	17.9	11.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	37.8	26.8	23.4	12.0
	200~300만원 미만	(389)	36.2	30.1	24.2	9.5
	300~400만원 미만	(319)	35.1	37.0	20.7	7.2
	400~500만원 미만	(321)	35.5	35.8	19.3	9.3
	500~600만원 미만	(268)	41.4	31.7	21.3	5.6
	600만원 이상	(412)	31.3	40.3	20.1	8.3

〈표 6-81〉 주로 구입하는 김치

		사례수	대기업 김치	중소기업 김치	전통식품인증업체 김치
■ 전체 ■		(430)	49.1	29.1	21.9
성별	남성	(225)	43.6	33.8	22.7
	여성	(205)	55.1	23.9	21.0
연령	20대	(65)	69.2	16.9	13.8
	30대	(75)	53.3	29.3	17.3
	40대	(107)	48.6	33.6	17.8
	50대	(113)	38.1	30.1	31.9
	60대 이상	(70)	44.3	31.4	24.3
거주 지역	도시	(376)	49.7	29.5	20.7
	농촌지역	(54)	44.4	25.9	29.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(116)	38.8	36.2	25.0
	대학 중퇴/졸업	(273)	52.7	28.2	19.0
	대학원 이상	(41)	53.7	14.6	31.7
가구 구성원	1인 가구	(103)	52.4	31.1	16.5
	2인 가구	(99)	49.5	31.3	19.2
	3인 가구	(97)	46.4	29.9	23.7
	4인 가구	(105)	45.7	27.6	26.7
	5인 이상 가구	(26)	57.7	15.4	26.9
월평균 가구 소득	200만원 미만	(68)	42.6	39.7	17.6
	200~300만원 미만	(94)	48.9	29.8	21.3
	300~400만원 미만	(66)	47.0	30.3	22.7
	400~500만원 미만	(62)	58.1	21.0	21.0
	500~600만원 미만	(57)	56.1	24.6	19.3
	600만원 이상	(83)	44.6	27.7	27.7

〈표 6-82〉 평소 김치 구매량 - (1) 배추김치

		사례수	1kg 미만	1kg 이상 3kg 미만	3kg 이상 5kg 미만	5kg 이상 10kg 미만	10kg이상	구매하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	14.2	18.0	10.7	10.5	9.4	37.4
성별	남성	(1007)	15.9	21.3	12.1	10.5	9.3	30.9
	여성	(993)	12.4	14.7	9.3	10.4	9.4	43.9
연령	20대	(358)	19.8	21.5	10.1	6.7	7.5	34.4
	30대	(373)	16.6	17.7	9.4	5.1	6.7	44.5
	40대	(451)	15.5	17.5	8.9	11.1	11.3	35.7
	50대	(465)	10.1	18.3	10.8	14.8	10.5	35.5
	60대 이상	(353)	9.3	15.0	15.0	13.3	9.9	37.4
거주 지역	도시	(1751)	14.2	17.6	10.6	10.5	9.9	37.2
	농촌지역	(249)	14.1	20.5	11.2	10.0	5.6	38.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	12.4	15.0	9.7	12.8	11.1	39.1
	대학 중퇴/졸업	(1234)	14.9	19.1	10.9	9.2	8.8	37.1
	대학원 이상	(178)	14.6	20.2	12.4	11.8	7.9	33.1
가구 구성원	1인 가구	(397)	24.7	21.4	6.0	6.8	3.8	37.3
	2인 가구	(440)	15.0	14.8	11.8	10.7	8.2	39.5
	3인 가구	(481)	10.6	20.6	12.3	11.6	10.0	34.9
	4인 가구	(537)	10.8	17.1	10.8	11.7	12.5	37.1
	5인 이상 가구	(145)	6.9	13.1	14.5	11.0	14.5	40.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	17.2	18.9	8.2	11.0	7.9	36.8
	200~300만원 미만	(389)	18.8	19.5	8.2	9.3	6.2	38.0
	300~400만원 미만	(319)	15.4	16.3	10.3	10.3	12.5	35.1
	400~500만원 미만	(321)	10.0	21.2	12.5	9.7	9.7	37.1
	500~600만원 미만	(268)	11.6	16.4	11.2	13.1	10.4	37.3
	600만원 이상	(412)	11.7	15.8	13.3	10.2	10.0	39.1

〈표 6-83〉 평소 김치 구매량 - (2) 무김치

		사례수	1kg 미만	1kg 이상 3kg 미만	3kg 이상 5kg 미만	5kg 이상 10kg 미만	10kg이상	구매하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	14.7	14.4	7.6	2.8	1.5	59.2
성별	남성	(1007)	15.6	17.4	8.3	3.2	1.9	53.6
	여성	(993)	13.8	11.3	6.7	2.3	1.0	64.9
연령	20대	(358)	16.2	14.0	5.9	4.5	1.1	58.4
	30대	(373)	12.9	10.5	7.0	2.9	0.3	66.5
	40대	(451)	15.7	14.6	7.8	2.4	1.8	57.6
	50대	(465)	14.0	18.3	7.1	1.7	1.3	57.6
	60대 이상	(353)	14.7	13.3	10.2	2.5	2.8	56.4
거주 지역	도시	(1751)	14.7	13.7	7.6	2.9	1.4	59.6
	농촌지역	(249)	14.5	18.9	7.2	1.6	1.6	56.2
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	13.8	12.9	7.3	2.9	2.0	61.1
	대학 중퇴/졸업	(1234)	14.7	14.5	7.6	2.5	1.1	59.6
	대학원 이상	(178)	18.0	18.0	7.9	3.9	1.7	50.6
가구 구성원	1인 가구	(397)	16.6	10.1	3.3	1.3	0.3	68.5
	2인 가구	(440)	15.9	13.9	7.0	1.1	0.7	61.4
	3인 가구	(481)	14.1	15.6	9.6	3.3	1.5	55.9
	4인 가구	(537)	13.4	17.7	7.6	3.7	2.6	54.9
	5인 이상 가구	(145)	12.4	11.0	13.8	6.2	2.8	53.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	15.1	12.0	5.2	0.7	1.7	65.3
	200-300만원 미만	(389)	17.7	10.3	4.6	2.6	0.3	64.5
	300-400만원 미만	(319)	13.5	15.7	6.9	4.1	2.5	57.4
	400-500만원 미만	(321)	13.7	16.2	8.7	3.4	2.2	55.8
	500-600만원 미만	(268)	14.2	17.2	9.3	3.7	1.1	54.5
	600만원 이상	(412)	13.6	15.5	10.4	2.2	1.2	57.0

〈표 6-84〉 평소 김치 구매량 - (3) 열무김치

		사례수	1kg 미만	1kg 이상 3kg 미만	3kg 이상 5kg 미만	5kg 이상 10kg 미만	10kg이상	구매하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	16.8	13.9	5.9	1.8	0.8	61.0
성별	남성	(1007)	17.6	15.8	6.7	2.1	0.8	57.1
	여성	(993)	15.9	11.9	5.1	1.4	0.7	65.0
연령	20대	(358)	17.3	10.3	6.1	1.7	0.3	64.2
	30대	(373)	10.7	9.9	5.4	1.1	0.3	72.7
	40대	(451)	15.5	14.9	5.5	2.2	1.6	60.3
	50대	(465)	22.6	17.0	5.4	1.7	0.6	52.7
	60대 이상	(353)	16.4	16.1	7.4	2.0	0.8	57.2
거주 지역	도시	(1751)	16.8	13.6	6.1	1.7	0.8	61.1
	농촌지역	(249)	16.5	15.7	4.8	2.0	0.4	60.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	16.0	12.2	6.1	1.7	0.9	63.1
	대학 중퇴/졸업	(1234)	16.0	14.2	5.6	1.7	0.7	61.8
	대학원 이상	(178)	24.2	16.9	7.3	2.2	0.6	48.9
가구 구성원	1인 가구	(397)	16.6	9.8	3.0	0.5	0.3	69.8
	2인 가구	(440)	16.1	13.0	4.5	1.1	0.5	64.8
	3인 가구	(481)	15.2	15.4	6.7	1.9	0.6	60.3
	4인 가구	(537)	19.0	16.0	6.5	2.8	1.3	54.4
	5인 이상 가구	(145)	15.9	14.5	13.1	2.8	1.4	52.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	13.4	13.7	2.7	1.4	1.0	67.7
	200~300만원 미만	(389)	17.7	12.6	3.9	0.8	0.3	64.8
	300~400만원 미만	(319)	14.4	14.1	6.0	1.9	0.6	63.0
	400~500만원 미만	(321)	16.8	14.3	7.8	3.1	1.9	56.1
	500~600만원 미만	(268)	19.0	13.1	6.0	1.9	0.4	59.7
	600만원 이상	(412)	18.4	15.0	8.5	1.7	0.5	55.8

〈표 6-85〉 평소 김치 구매량 - (4) 오이김치

		사례수	1kg 미만	1kg 이상 3kg 미만	3kg 이상 5kg 미만	5kg 이상 10kg 미만	10kg이상	구매하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	14.2	7.0	2.6	1.3	0.6	74.4
성별	남성	(1007)	16.0	8.4	2.8	2.1	0.7	70.0
	여성	(993)	12.4	5.5	2.4	0.5	0.4	78.8
연령	20대	(358)	11.7	7.3	2.8	2.2	0.6	75.4
	30대	(373)	10.7	4.8	4.0	0.3	0.5	79.6
	40대	(451)	13.3	7.3	3.1	1.1	0.7	74.5
	50대	(465)	17.4	7.7	0.4	1.7	0.2	72.5
	60대 이상	(353)	17.3	7.6	3.1	1.1	0.8	70.0
거주 지역	도시	(1751)	14.2	7.0	2.5	1.3	0.6	74.5
	농촌지역	(249)	14.1	7.2	3.6	1.2	0.4	73.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	13.6	5.1	2.7	1.4	0.7	76.5
	대학 중퇴/졸업	(1234)	13.2	7.7	2.7	1.1	0.4	74.9
	대학원 이상	(178)	23.0	8.4	1.7	2.2	1.1	63.5
가구 구성원	1인 가구	(397)	12.3	2.8	1.3	1.0	0.5	82.1
	2인 가구	(440)	15.9	5.2	1.8	0.7	0.5	75.9
	3인 가구	(481)	12.5	8.5	2.9	1.0	0.8	74.2
	4인 가구	(537)	16.2	9.1	3.4	1.9	0.6	68.9
	5인 이상 가구	(145)	12.4	11.0	4.8	2.8	0.0	69.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	12.7	5.2	2.7	1.0	1.0	77.3
	200~300만원 미만	(389)	14.7	3.3	2.1	1.0	0.5	78.4
	300~400만원 미만	(319)	13.2	6.9	2.2	1.6	0.0	76.2
	400~500만원 미만	(321)	13.4	8.1	2.2	2.2	1.2	72.9
	500~600만원 미만	(268)	18.3	8.2	2.2	0.4	0.4	70.5
	600만원 이상	(412)	13.6	10.2	3.9	1.5	0.2	70.6

〈표 6-86〉 평소 김치 구매량 - (5) 갓김치

		사례수	1kg 미만	1kg 이상 3kg 미만	3kg 이상 5kg 미만	5kg 이상 10kg 미만	10kg이상	구매하지 않음
■ 전체 ■		(2000)	17.7	13.2	3.5	1.8	0.6	63.4
성별	남성	(1007)	18.4	12.5	5.0	1.9	0.7	61.6
	여성	(993)	16.9	13.9	1.9	1.7	0.4	65.2
연령	20대	(358)	14.5	12.0	4.2	3.1	0.6	65.6
	30대	(373)	12.9	9.1	2.7	1.1	0.5	73.7
	40대	(451)	18.2	10.4	3.3	1.3	0.9	65.9
	50대	(465)	19.4	16.3	2.6	1.5	0.2	60.0
	60대 이상	(353)	22.9	18.1	4.8	2.3	0.6	51.3
거주 지역	도시	(1751)	18.2	12.6	3.7	1.8	0.5	63.3
	농촌지역	(249)	14.1	17.7	2.0	1.6	0.8	63.9
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	18.4	13.6	3.2	1.7	0.7	62.4
	대학 중퇴/졸업	(1234)	15.8	13.4	3.2	1.9	0.5	65.2
	대학원 이상	(178)	28.1	10.7	5.6	1.1	0.6	53.9
가구 구성원	1인 가구	(397)	13.6	8.8	1.5	1.0	0.5	74.6
	2인 가구	(440)	18.9	12.3	2.5	0.9	0.5	65.0
	3인 가구	(481)	17.3	13.3	4.0	2.5	0.6	62.4
	4인 가구	(537)	19.0	16.2	4.7	2.0	0.6	57.5
	5인 이상 가구	(145)	21.4	16.6	5.5	3.4	0.7	52.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	14.4	11.7	2.1	0.7	1.4	69.8
	200~300만원 미만	(389)	17.2	9.3	2.8	1.8	0.3	68.6
	300~400만원 미만	(319)	15.4	13.5	3.1	2.2	0.6	65.2
	400~500만원 미만	(321)	17.8	15.3	3.7	2.5	0.6	60.1
	500~600만원 미만	(268)	21.3	14.9	3.4	1.5	0.0	59.0
	600만원 이상	(412)	19.7	15.0	5.1	1.9	0.5	57.8

〈표 6-87〉 김치 구매 시, 원재료의 원산지 확인 여부 (요약, '예' 응답비율)

		사례수	배추	무	고춧가루	기타양념
■ 전체 ■		(2000)	85.7	79.8	84.9	73.6
성별	남성	(1007)	82.2	75.9	80.5	69.2
	여성	(993)	89.2	83.7	89.3	77.9
연령	20대	(358)	77.1	65.4	74.6	52.2
	30대	(373)	77.2	69.7	75.6	61.4
	40대	(451)	88.5	84.3	86.5	76.1
	50대	(465)	91.4	87.1	92.3	86.2
	60대 이상	(353)	92.4	89.5	93.5	88.1
거주 지역	도시	(1751)	85.4	79.3	84.4	73.7
	농촌지역	(249)	88.0	82.7	88.4	72.3
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	88.1	83.2	86.9	78.1
	대학 중퇴/졸업	(1234)	84.2	77.8	83.1	70.5
	대학원 이상	(178)	88.2	82.0	91.0	79.8
가구 구성원	1인 가구	(397)	71.0	61.0	68.3	54.9
	2인 가구	(440)	86.4	80.2	85.0	73.0
	3인 가구	(481)	88.8	85.0	90.6	80.7
	4인 가구	(537)	91.8	87.0	90.7	80.8
	5인 이상 가구	(145)	91.0	85.5	89.7	75.9
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	75.9	68.4	73.5	62.5
	200~300만원 미만	(389)	81.2	73.5	78.9	66.6
	300~400만원 미만	(319)	86.2	78.7	87.1	71.8
	400~500만원 미만	(321)	88.5	83.2	89.4	78.2
	500~600만원 미만	(268)	90.3	85.8	87.3	75.0
	600만원 이상	(412)	91.3	87.9	91.7	84.7

〈표 6-88〉 김치 구매 시, 원재료의 원산지 확인 여부 - (1) 배추

		사례수	예	아니요
■ 전체 ■		(2000)	85.7	14.3
성별	남성	(1007)	82.2	17.8
	여성	(993)	89.2	10.8
연령	20대	(358)	77.1	22.9
	30대	(373)	77.2	22.8
	40대	(451)	88.5	11.5
	50대	(465)	91.4	8.6
	60대 이상	(353)	92.4	7.6
거주 지역	도시	(1751)	85.4	14.6
	농촌지역	(249)	88.0	12.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	88.1	11.9
	대학 중퇴/졸업	(1234)	84.2	15.8
	대학원 이상	(178)	88.2	11.8
가구 구성원	1인 가구	(397)	71.0	29.0
	2인 가구	(440)	86.4	13.6
	3인 가구	(481)	88.8	11.2
	4인 가구	(537)	91.8	8.2
	5인 이상 가구	(145)	91.0	9.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	75.9	24.1
	200~300만원 미만	(389)	81.2	18.8
	300~400만원 미만	(319)	86.2	13.8
	400~500만원 미만	(321)	88.5	11.5
	500~600만원 미만	(268)	90.3	9.7
	600만원 이상	(412)	91.3	8.7

〈표 6-89〉 김치 구매 시, 원재료의 원산지 확인 여부 - (2) 무

		사례수	예	아니요
■ 전체 ■		(2000)	79.8	20.3
성별	남성	(1007)	75.9	24.1
	여성	(993)	83.7	16.3
연령	20대	(358)	65.4	34.6
	30대	(373)	69.7	30.3
	40대	(451)	84.3	15.7
	50대	(465)	87.1	12.9
	60대 이상	(353)	89.5	10.5
거주 지역	도시	(1751)	79.3	20.7
	농촌지역	(249)	82.7	17.3
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	83.2	16.8
	대학 중퇴/졸업	(1234)	77.8	22.2
	대학원 이상	(178)	82.0	18.0
가구 구성원	1인 가구	(397)	61.0	39.0
	2인 가구	(440)	80.2	19.8
	3인 가구	(481)	85.0	15.0
	4인 가구	(537)	87.0	13.0
	5인 이상 가구	(145)	85.5	14.5
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	68.4	31.6
	200~300만원 미만	(389)	73.5	26.5
	300~400만원 미만	(319)	78.7	21.3
	400~500만원 미만	(321)	83.2	16.8
	500~600만원 미만	(268)	85.8	14.2
	600만원 이상	(412)	87.9	12.1

〈표 6-90〉 김치 구매 시, 원재료의 원산지 확인 여부 - (3) 고춧가루

		사례수	예	아니요
■ 전체 ■		(2000)	84.9	15.1
성별	남성	(1007)	80.5	19.5
	여성	(993)	89.3	10.7
연령	20대	(358)	74.6	25.4
	30대	(373)	75.6	24.4
	40대	(451)	86.5	13.5
	50대	(465)	92.3	7.7
	60대 이상	(353)	93.5	6.5
거주 지역	도시	(1751)	84.4	15.6
	농촌지역	(249)	88.4	11.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	86.9	13.1
	대학 중퇴/졸업	(1234)	83.1	16.9
	대학원 이상	(178)	91.0	9.0
가구 구성원	1인 가구	(397)	68.3	31.7
	2인 가구	(440)	85.0	15.0
	3인 가구	(481)	90.6	9.4
	4인 가구	(537)	90.7	9.3
	5인 이상 가구	(145)	89.7	10.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	73.5	26.5
	200~300만원 미만	(389)	78.9	21.1
	300~400만원 미만	(319)	87.1	12.9
	400~500만원 미만	(321)	89.4	10.6
	500~600만원 미만	(268)	87.3	12.7
	600만원 이상	(412)	91.7	8.3

〈표 6-91〉 김치 구매 시, 원재료의 원산지 확인 여부 - (4) 기타 양념

		사례수	예	아니요
■ 전체 ■		(2000)	73.6	26.5
성별	남성	(1007)	69.2	30.8
	여성	(993)	77.9	22.1
연령	20대	(358)	52.2	47.8
	30대	(373)	61.4	38.6
	40대	(451)	76.1	23.9
	50대	(465)	86.2	13.8
	60대 이상	(353)	88.1	11.9
거주 지역	도시	(1751)	73.7	26.3
	농촌지역	(249)	72.3	27.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	78.1	21.9
	대학 중퇴/졸업	(1234)	70.5	29.5
	대학원 이상	(178)	79.8	20.2
가구 구성원	1인 가구	(397)	54.9	45.1
	2인 가구	(440)	73.0	27.0
	3인 가구	(481)	80.7	19.3
	4인 가구	(537)	80.8	19.2
	5인 이상 가구	(145)	75.9	24.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	62.5	37.5
	200-300만원 미만	(389)	66.6	33.4
	300-400만원 미만	(319)	71.8	28.2
	400-500만원 미만	(321)	78.2	21.8
	500-600만원 미만	(268)	75.0	25.0
	600만원 이상	(412)	84.7	15.3

〈표 6-92〉 김치 섭취 행태 (요약, '예' 응답비율)

		사례수	대부분의 식사마다 김치를 섭취하는 편	다양한 종류의 김치를 구매/섭취하는 편	김치를 잘 먹지 않는 가족구성원 존재	김치가 들어간 매뉴를 좋아하는 편
■ 전체 ■		(2000)	85.6	54.2	34.5	87.7
성별	남성	(1007)	85.9	52.0	32.0	85.1
	여성	(993)	85.3	56.3	37.0	90.2
연령	20대	(358)	81.8	55.3	33.2	88.8
	30대	(373)	76.1	49.6	42.1	82.6
	40대	(451)	86.3	56.5	35.7	88.7
	50대	(465)	90.1	54.4	34.6	88.4
	60대 이상	(353)	92.6	54.4	25.8	89.5
거주 지역	도시	(1751)	85.3	54.3	33.9	87.7
	농촌지역	(249)	88.0	53.0	38.2	87.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	88.3	51.4	31.3	89.5
	대학 중퇴/졸업	(1234)	84.3	54.1	35.9	86.9
	대학원 이상	(178)	86.0	64.0	34.8	87.1
가구 구성원	1인 가구	(397)	70.5	40.6	23.7	79.8
	2인 가구	(440)	85.9	49.3	23.4	88.9
	3인 가구	(481)	89.6	58.6	40.3	87.7
	4인 가구	(537)	91.1	60.9	42.5	90.3
	5인 이상 가구	(145)	92.4	66.2	48.3	95.2
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	79.0	36.1	25.1	81.1
	200~300만원 미만	(389)	81.0	46.8	32.4	87.7
	300~400만원 미만	(319)	86.2	55.5	37.0	87.8
	400~500만원 미만	(321)	88.8	59.8	40.5	86.9
	500~600만원 미만	(268)	89.6	59.3	33.6	88.4
	600만원 이상	(412)	89.1	65.0	36.9	92.2

〈표 6-93〉 김치 섭취 행태 - (1) 대부분의 식사마다 김치를 섭취하는 편

		사례수	예	아니요
■ 전체 ■		(2000)	85.6	14.4
성별	남성	(1007)	85.9	14.1
	여성	(993)	85.3	14.7
연령	20대	(358)	81.8	18.2
	30대	(373)	76.1	23.9
	40대	(451)	86.3	13.7
	50대	(465)	90.1	9.9
	60대 이상	(353)	92.6	7.4
거주 지역	도시	(1751)	85.3	14.7
	농촌지역	(249)	88.0	12.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	88.3	11.7
	대학 중퇴/졸업	(1234)	84.3	15.7
	대학원 이상	(178)	86.0	14.0
가구 구성원	1인 가구	(397)	70.5	29.5
	2인 가구	(440)	85.9	14.1
	3인 가구	(481)	89.6	10.4
	4인 가구	(537)	91.1	8.9
	5인 이상 가구	(145)	92.4	7.6
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	79.0	21.0
	200-300만원 미만	(389)	81.0	19.0
	300-400만원 미만	(319)	86.2	13.8
	400-500만원 미만	(321)	88.8	11.2
	500-600만원 미만	(268)	89.6	10.4
	600만원 이상	(412)	89.1	10.9

〈표 6-94〉 김치 섭취 행태 - (2) 다양한 종류의 김치를 구매/섭취하는 편

		사례수	예	아니요
■ 전체 ■		(2000)	54.2	45.9
성별	남성	(1007)	52.0	48.0
	여성	(993)	56.3	43.7
연령	20대	(358)	55.3	44.7
	30대	(373)	49.6	50.4
	40대	(451)	56.5	43.5
	50대	(465)	54.4	45.6
	60대 이상	(353)	54.4	45.6
거주 지역	도시	(1751)	54.3	45.7
	농촌지역	(249)	53.0	47.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	51.4	48.6
	대학 중퇴/졸업	(1234)	54.1	45.9
	대학원 이상	(178)	64.0	36.0
가구 구성원	1인 가구	(397)	40.6	59.4
	2인 가구	(440)	49.3	50.7
	3인 가구	(481)	58.6	41.4
	4인 가구	(537)	60.9	39.1
	5인 이상 가구	(145)	66.2	33.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	36.1	63.9
	200-300만원 미만	(389)	46.8	53.2
	300-400만원 미만	(319)	55.5	44.5
	400-500만원 미만	(321)	59.8	40.2
	500-600만원 미만	(268)	59.3	40.7
	600만원 이상	(412)	65.0	35.0

〈표 6-95〉 김치 섭취 행태 - (3) 김치를 잘 먹지 않는 가족구성원 존재

		사례수	예	아니요
■ 전체 ■		(2000)	34.5	65.6
성별	남성	(1007)	32.0	68.0
	여성	(993)	37.0	63.0
연령	20대	(358)	33.2	66.8
	30대	(373)	42.1	57.9
	40대	(451)	35.7	64.3
	50대	(465)	34.6	65.4
	60대 이상	(353)	25.8	74.2
거주 지역	도시	(1751)	33.9	66.1
	농촌지역	(249)	38.2	61.8
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	31.3	68.7
	대학 중퇴/졸업	(1234)	35.9	64.1
	대학원 이상	(178)	34.8	65.2
가구 구성원	1인 가구	(397)	23.7	76.3
	2인 가구	(440)	23.4	76.6
	3인 가구	(481)	40.3	59.7
	4인 가구	(537)	42.5	57.5
	5인 이상 가구	(145)	48.3	51.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	25.1	74.9
	200~300만원 미만	(389)	32.4	67.6
	300~400만원 미만	(319)	37.0	63.0
	400~500만원 미만	(321)	40.5	59.5
	500~600만원 미만	(268)	33.6	66.4
	600만원 이상	(412)	36.9	63.1

〈표 6-96〉 김치 섭취 행태 - (4) 김치가 들어간 메뉴를 좋아하는 편

		사례수	예	아니요
■ 전체 ■		(2000)	87.7	12.4
성별	남성	(1007)	85.1	14.9
	여성	(993)	90.2	9.8
연령	20대	(358)	88.8	11.2
	30대	(373)	82.6	17.4
	40대	(451)	88.7	11.3
	50대	(465)	88.4	11.6
	60대 이상	(353)	89.5	10.5
거주 지역	도시	(1751)	87.7	12.3
	농촌지역	(249)	87.6	12.4
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	89.5	10.5
	대학 중퇴/졸업	(1234)	86.9	13.1
	대학원 이상	(178)	87.1	12.9
가구 구성원	1인 가구	(397)	79.8	20.2
	2인 가구	(440)	88.9	11.1
	3인 가구	(481)	87.7	12.3
	4인 가구	(537)	90.3	9.7
	5인 이상 가구	(145)	95.2	4.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	81.1	18.9
	200-300만원 미만	(389)	87.7	12.3
	300-400만원 미만	(319)	87.8	12.2
	400-500만원 미만	(321)	86.9	13.1
	500-600만원 미만	(268)	88.4	11.6
	600만원 이상	(412)	92.2	7.8

**농식품 관련 이슈 및 품목별
소비자 정기조사(11월)**

〈표 7-1〉 응답자 특성

		사례수	구성비(%)
■ 전체 ■		(2000)	100.0
성별	남성	(1007)	50.4
	여성	(993)	49.7
연령	20대	(358)	17.9
	30대	(373)	18.7
	40대	(451)	22.6
	50대	(465)	23.3
	60대 이상	(353)	17.7
거주 지역	도시	(1751)	87.6
	농촌지역	(249)	12.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	29.4
	대학 중퇴/졸업	(1234)	61.7
	대학원 이상	(178)	8.9
가구 구성원	1인 가구	(397)	19.9
	2인 가구	(440)	22.0
	3인 가구	(481)	24.1
	4인 가구	(537)	26.9
	5인 이상 가구	(145)	7.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	14.6
	200-300만원 미만	(389)	19.5
	300-400만원 미만	(319)	16.0
	400-500만원 미만	(321)	16.1
	500-600만원 미만	(268)	13.4
	600만원 이상	(412)	20.6

〈표 7-2〉 일주일 평균 식료품비 지출액 구성비 (외식 및 배달/테이크아웃 제외)

		사례수	2만원 미만	2~3만원대	4~5만원대	6~7만원대	8~9만원대	10~11만원대	12~13만원대	14~15만원대	16~17만원대	18~19만원대	20만원 이상
■ 전체 ■		(2000)	5.6	14.2	19.6	11.9	8.7	16.2	5.3	8.0	1.6	1.8	7.6
성별	남성	(1007)	7.1	13.5	20.1	11.1	7.5	16.1	5.1	8.3	1.4	1.5	8.3
	여성	(993)	4.0	14.8	19.0	12.6	9.8	16.2	5.4	7.7	1.7	2.0	6.7
연령	20대	(358)	6.7	15.4	21.8	10.9	9.2	15.4	4.5	6.4	1.4	0.6	7.8
	30대	(373)	4.0	16.6	21.4	11.5	8.0	18.8	4.6	6.7	0.5	1.6	6.2
	40대	(451)	6.2	12.2	16.4	12.6	8.4	14.9	5.5	8.9	1.3	1.8	11.8
	50대	(465)	4.5	13.3	18.7	14.0	8.0	16.6	5.4	9.7	1.9	1.7	6.2
	60대 이상	(353)	6.5	13.9	20.4	9.3	9.9	15.3	6.2	7.6	2.5	3.1	5.1
거주 지역	도시	(1751)	5.3	14.5	19.2	11.9	8.6	16.0	5.2	8.1	1.5	1.7	7.8
	농촌지역	(249)	7.2	11.6	21.7	11.2	8.8	17.3	5.6	7.2	1.6	2.0	5.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	8.5	16.0	24.0	11.2	7.8	14.8	4.9	4.4	1.0	1.7	5.6
	대학 중퇴/졸업	(1234)	4.6	14.1	17.4	12.2	9.4	16.5	5.3	9.4	1.2	1.6	8.2
	대학원 이상	(178)	2.2	8.4	19.7	11.2	6.2	18.0	6.2	10.1	5.6	2.8	9.6
가구 구성원	1인 가구	(397)	14.9	32.0	25.2	7.8	3.8	7.3	2.3	2.8	0.3	0.8	3.0
	2인 가구	(440)	7.0	15.7	23.9	14.1	7.3	17.5	3.6	5.9	1.4	0.2	3.4
	3인 가구	(481)	2.7	8.7	21.0	13.3	11.0	17.0	5.0	9.8	1.2	1.9	8.3
	4인 가구	(537)	1.1	7.8	13.4	13.0	10.8	19.2	7.4	10.6	2.6	3.5	10.4
	5인 이상 가구	(145)	1.4	2.1	9.0	6.9	10.3	22.1	11.0	13.1	2.8	2.1	19.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	16.2	28.2	23.4	9.3	5.8	11.3	1.4	2.4	0.3	0.3	1.4
	200~300만원 미만	(389)	7.5	19.0	26.0	10.0	8.5	13.1	4.6	4.6	1.0	1.0	4.6
	300~400만원 미만	(319)	3.8	11.6	21.9	16.3	10.3	16.6	5.0	6.6	0.9	1.6	5.3
	400~500만원 미만	(321)	3.4	10.6	18.7	14.0	8.7	15.9	8.1	9.7	2.2	1.9	6.9
	500~600만원 미만	(268)	1.9	11.9	14.2	13.8	10.4	22.0	5.2	9.3	1.9	1.9	7.5
	600만원 이상	(412)	1.7	5.8	13.1	9.0	8.3	18.4	6.6	14.1	2.7	3.4	17.0

〈표 7-3〉 일주일 평균 식료품비 지출 - (1) 오프라인 구매 비율

		사례수	20% 미만	20%- 40% 미만	40%- 60% 미만	60%- 80% 미만	80%- 100% 미만	100%	[평균: %]
■ 전체 ■		(2000)	6.4	13.5	16.9	20.0	32.5	10.9	63.74
성별	남성	(1007)	6.1	13.4	15.9	22.3	30.7	11.6	64.14
	여성	(993)	6.6	13.6	17.9	17.5	34.2	10.1	63.33
연령	20대	(358)	8.7	13.7	16.2	19.3	30.2	12.0	62.32
	30대	(373)	10.2	17.2	17.2	20.6	25.5	9.4	57.84
	40대	(451)	7.5	15.1	18.0	20.4	32.2	6.9	60.89
	50대	(465)	3.4	11.2	16.6	20.6	35.1	13.1	67.77
	60대 이상	(353)	2.3	10.5	16.4	18.4	39.1	13.3	69.74
거주 지역	도시	(1751)	6.8	13.5	17.0	20.2	32.2	10.3	63.24
	농촌지역	(249)	3.2	13.7	16.5	18.1	34.1	14.5	67.23
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	4.9	11.6	16.5	20.4	36.1	10.5	66.12
	대학 중퇴/졸업	(1234)	7.2	14.9	16.6	19.7	30.5	11.1	62.31
	대학원 이상	(178)	5.1	10.1	20.2	20.2	34.3	10.1	65.78
가구 구성원	1인 가구	(397)	9.8	16.9	15.6	15.1	27.5	15.1	61.09
	2인 가구	(440)	5.9	12.5	12.0	17.7	36.4	15.5	68.11
	3인 가구	(481)	6.4	12.7	19.3	20.6	32.4	8.5	62.66
	4인 가구	(537)	5.2	12.8	18.8	22.7	32.8	7.6	63.02
	5인 이상 가구	(145)	2.1	12.4	20.0	27.6	33.1	4.8	63.97
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	7.2	10.3	16.8	17.5	32.6	15.5	66.18
	200~300만원 미만	(389)	7.5	15.2	13.9	17.0	32.4	14.1	64.03
	300~400만원 미만	(319)	5.0	12.9	18.5	16.6	37.3	9.7	64.99
	400~500만원 미만	(321)	5.9	14.0	16.2	19.6	34.0	10.3	64.33
	500~600만원 미만	(268)	6.0	15.3	17.5	26.1	27.2	7.8	60.87
	600만원 이상	(412)	6.3	13.1	18.7	23.3	30.8	7.8	62.17

〈표 7-4〉 일주일 평균 식료품비 지출 - (2) 온라인 구매 비율

		사례수	20% 미만	20%- 40% 미만	40%- 60% 미만	60%- 80% 미만	80%- 100% 미만	100%	[평균: %]
■ 전체 ■		(2000)	26.8	29.2	19.3	13.0	10.7	1.2	36.26
성별	남성	(1007)	26.0	30.9	19.5	13.2	9.0	1.4	35.86
	여성	(993)	27.6	27.4	19.0	12.7	12.3	1.0	36.67
연령	20대	(358)	24.6	29.6	19.8	11.7	12.3	2.0	37.68
	30대	(373)	20.4	27.1	20.4	13.9	16.4	1.9	42.16
	40대	(451)	22.8	28.4	21.5	14.4	11.8	1.1	39.11
	50대	(465)	30.8	31.8	16.8	12.9	7.1	0.6	32.23
	60대 이상	(353)	35.7	28.3	17.8	11.3	6.2	0.6	30.26
거주 지역	도시	(1751)	26.1	29.1	19.7	12.9	11.0	1.3	36.76
	농촌지역	(249)	31.7	29.7	16.1	13.3	8.4	0.8	32.77
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	30.4	27.7	20.1	12.2	8.8	0.7	33.88
	대학 중퇴/졸업	(1234)	25.0	29.6	18.3	13.8	11.8	1.5	37.69
	대학원 이상	(178)	27.5	30.9	23.0	9.6	8.4	0.6	34.22
가구 구성원	1인 가구	(397)	29.2	21.9	19.1	12.8	14.1	2.8	38.91
	2인 가구	(440)	36.1	29.5	11.6	11.4	10.5	0.9	31.89
	3인 가구	(481)	23.7	28.9	23.1	13.1	10.2	1.0	37.34
	4인 가구	(537)	22.2	32.6	20.9	14.0	9.7	0.7	36.98
	5인 이상 가구	(145)	19.3	35.9	24.1	13.8	6.9	0.0	36.03
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	35.1	23.4	19.6	9.3	10.3	2.4	33.82
	200~300만원 미만	(389)	30.3	26.2	16.5	13.4	11.8	1.8	35.97
	300~400만원 미만	(319)	28.5	29.2	17.9	13.8	10.7	0.0	35.01
	400~500만원 미만	(321)	28.0	30.5	17.1	12.5	10.9	0.9	35.67
	500~600만원 미만	(268)	18.7	33.2	21.3	15.7	10.1	1.1	39.13
	600만원 이상	(412)	20.6	32.3	23.1	13.1	10.0	1.0	37.83

〈표 7-5〉 최근 2주 동안 구매한 식료품 종류 - (1) 쌀

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1400)	45.28	35.04	19.68
성별	남성	(707)	48.60	34.64	16.76
	여성	(693)	41.88	35.45	22.67
연령	20대	(250)	44.64	27.60	27.76
	30대	(256)	38.81	39.24	21.95
	40대	(312)	41.54	38.06	20.40
	50대	(324)	48.50	36.07	15.42
	60대 이상	(258)	52.77	33.14	14.09
거주 지역	도시	(1216)	44.32	36.64	19.04
	농촌지역	(184)	51.58	24.45	23.97
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(412)	48.36	33.58	18.07
	대학 중퇴/졸업	(856)	43.47	35.27	21.26
	대학원 이상	(132)	47.35	38.14	14.51
가구 구성원	1인 가구	(223)	38.65	38.79	22.56
	2인 가구	(282)	50.44	30.87	18.69
	3인 가구	(367)	48.01	34.10	17.89
	4인 가구	(412)	41.43	38.36	20.21
	5인 이상 가구	(116)	50.43	29.18	20.39
월평균 가구 소득	200만원 미만	(172)	46.40	33.84	19.77
	200~300만원 미만	(249)	44.04	37.97	18.00
	300~400만원 미만	(222)	43.65	34.86	21.49
	400~500만원 미만	(236)	50.11	31.23	18.67
	500~600만원 미만	(201)	42.54	36.64	20.82
	600만원 이상	(320)	44.92	35.34	19.74

〈표 7-6〉 최근 2주 동안 구매한 식료품 종류 - (2) 감자

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1225)	72.15	16.56	11.29
성별	남성	(591)	75.39	14.43	10.18
	여성	(634)	69.13	18.55	12.32
연령	20대	(206)	68.81	16.95	14.25
	30대	(216)	69.43	18.00	12.57
	40대	(281)	73.88	15.48	10.64
	50대	(306)	72.03	16.94	11.03
	60대 이상	(216)	75.99	15.63	8.38
거주 지역	도시	(1069)	73.06	17.04	9.90
	농촌지역	(156)	65.92	13.28	20.80
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(348)	73.89	14.01	12.10
	대학 중퇴/졸업	(771)	71.17	17.57	11.26
	대학원 이상	(106)	73.58	17.64	8.77
가구 구성원	1인 가구	(156)	70.45	15.77	13.78
	2인 가구	(253)	77.13	14.69	8.19
	3인 가구	(328)	75.61	15.02	9.38
	4인 가구	(387)	67.86	18.36	13.79
	5인 이상 가구	(101)	67.53	20.63	11.83
월평균 가구 소득	200만원 미만	(139)	73.42	14.93	11.65
	200~300만원 미만	(206)	73.92	13.06	13.01
	300~400만원 미만	(191)	73.98	14.71	11.31
	400~500만원 미만	(213)	72.65	15.59	11.76
	500~600만원 미만	(188)	70.16	18.14	11.70
	600만원 이상	(288)	69.99	20.78	9.24

〈표 7-7〉 최근 2주 동안 구매한 식료품 종류 - (3) 양파

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1598)	79.78	13.90	6.32
성별	남성	(775)	82.50	11.83	5.68
	여성	(823)	77.22	15.86	6.92
연령	20대	(286)	76.13	14.46	9.41
	30대	(281)	76.32	17.08	6.60
	40대	(357)	80.60	13.80	5.61
	50대	(379)	81.72	13.25	5.04
	60대 이상	(295)	83.14	11.32	5.54
거주 지역	도시	(1403)	79.85	14.29	5.86
	농촌지역	(195)	79.28	11.11	9.62
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(449)	80.59	12.28	7.13
	대학 중퇴/졸업	(1009)	79.20	14.82	5.98
	대학원 이상	(140)	81.36	12.54	6.11
가구 구성원	1인 가구	(252)	80.54	13.35	6.11
	2인 가구	(342)	83.14	12.62	4.24
	3인 가구	(410)	81.24	13.46	5.29
	4인 가구	(465)	76.75	15.67	7.58
	5인 이상 가구	(129)	75.65	13.44	10.91
월평균 가구 소득	200만원 미만	(197)	81.27	13.50	5.23
	200~300만원 미만	(286)	82.59	11.63	5.78
	300~400만원 미만	(259)	81.37	11.41	7.22
	400~500만원 미만	(270)	78.85	13.65	7.50
	500~600만원 미만	(230)	75.72	17.63	6.65
	600만원 이상	(356)	78.87	15.56	5.58

〈표 7-8〉 최근 2주 동안 구매한 식료품 종류 - (4) 마늘

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1428)	73.22	11.87	14.91
성별	남성	(716)	80.01	10.77	9.22
	여성	(712)	66.40	12.97	20.63
연령	20대	(265)	72.08	13.17	14.75
	30대	(254)	67.97	14.09	17.93
	40대	(314)	74.92	9.46	15.62
	50대	(343)	72.94	13.06	13.99
	60대 이상	(252)	77.98	9.62	12.40
거주 지역	도시	(1247)	73.79	12.04	14.16
	농촌지역	(181)	69.28	10.64	20.08
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(411)	72.90	11.44	15.67
	대학 중퇴/졸업	(890)	72.52	12.11	15.38
	대학원 이상	(127)	79.21	11.57	9.21
가구 구성원	1인 가구	(237)	73.27	13.44	13.29
	2인 가구	(297)	76.06	9.29	14.65
	3인 가구	(363)	75.90	11.58	12.52
	4인 가구	(421)	70.15	12.92	16.92
	5인 이상 가구	(110)	68.36	12.32	19.32
월평균 가구 소득	200만원 미만	(180)	77.64	10.78	11.58
	200~300만원 미만	(252)	72.56	12.06	15.38
	300~400만원 미만	(233)	75.45	10.36	14.18
	400~500만원 미만	(238)	73.61	11.30	15.08
	500~600만원 미만	(210)	69.17	13.60	17.24
	600만원 이상	(315)	71.98	12.71	15.30

〈표 7-9〉 최근 2주 동안 구매한 식료품 종류 - (5) 소고기

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1503)	78.76	18.60	2.64
성별	남성	(708)	78.02	18.91	3.07
	여성	(795)	79.41	18.34	2.26
연령	20대	(258)	73.08	21.40	5.52
	30대	(270)	73.76	22.69	3.55
	40대	(337)	80.40	17.57	2.03
	50대	(354)	80.98	17.38	1.64
	60대 이상	(284)	83.93	14.95	1.13
거주 지역	도시	(1320)	78.45	19.04	2.51
	농촌지역	(183)	80.98	15.46	3.55
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(425)	80.01	16.88	3.12
	대학 중퇴/졸업	(926)	77.99	19.50	2.52
	대학원 이상	(152)	79.93	17.99	2.07
가구 구성원	1인 가구	(202)	75.20	21.29	3.51
	2인 가구	(311)	81.00	16.43	2.57
	3인 가구	(391)	77.89	20.27	1.84
	4인 가구	(471)	79.21	17.83	2.96
	5인 이상 가구	(128)	79.88	17.42	2.70
월평균 가구 소득	200만원 미만	(151)	77.12	16.59	6.29
	200~300만원 미만	(253)	77.28	18.81	3.91
	300~400만원 미만	(245)	80.37	16.53	3.10
	400~500만원 미만	(265)	82.28	16.64	1.08
	500~600만원 미만	(229)	76.41	21.41	2.18
	600만원 이상	(360)	78.28	20.38	1.35

〈표 7-10〉 최근 2주 동안 구매한 식료품 종류 - (6) 돼지고기

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1736)	78.78	18.90	2.32
성별	남성	(863)	79.70	17.91	2.39
	여성	(873)	77.87	19.88	2.26
연령	20대	(314)	74.38	20.57	5.05
	30대	(324)	72.81	23.90	3.29
	40대	(393)	81.15	17.75	1.11
	50대	(408)	81.93	16.62	1.45
	60대 이상	(297)	82.47	16.31	1.21
거주 지역	도시	(1514)	78.41	19.50	2.08
	농촌지역	(222)	81.26	14.77	3.96
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(513)	80.02	17.09	2.89
	대학 중퇴/졸업	(1064)	78.50	19.44	2.06
	대학원 이상	(159)	76.64	21.10	2.26
가구 구성원	1인 가구	(284)	73.93	23.56	2.52
	2인 가구	(368)	81.63	16.03	2.34
	3인 가구	(434)	79.74	18.23	2.04
	4인 가구	(507)	77.76	19.51	2.73
	5인 이상 가구	(143)	81.78	16.89	1.33
월평균 가구 소득	200만원 미만	(223)	78.72	16.50	4.78
	200~300만원 미만	(315)	76.27	20.62	3.11
	300~400만원 미만	(282)	78.87	18.65	2.48
	400~500만원 미만	(290)	82.69	15.90	1.41
	500~600만원 미만	(241)	78.79	20.26	.95
	600만원 이상	(385)	77.84	20.47	1.69

〈표 7-11〉 최근 2주 동안 구매한 식료품 종류 - (7) 닭고기

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1425)	75.62	22.53	1.85
성별	남성	(704)	77.22	20.67	2.11
	여성	(721)	74.06	24.34	1.60
연령	20대	(271)	67.55	28.86	3.60
	30대	(253)	72.61	25.65	1.74
	40대	(342)	78.20	20.41	1.39
	50대	(321)	77.17	21.57	1.26
	60대 이상	(238)	82.23	16.32	1.45
거주 지역	도시	(1240)	75.50	22.88	1.62
	농촌지역	(185)	76.43	20.14	3.43
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(404)	78.97	18.74	2.29
	대학 중퇴/졸업	(885)	74.31	23.89	1.80
	대학원 이상	(136)	74.19	24.93	.88
가구 구성원	1인 가구	(220)	66.73	30.59	2.68
	2인 가구	(267)	77.75	21.55	.69
	3인 가구	(359)	78.72	19.57	1.71
	4인 가구	(447)	75.16	22.42	2.43
	5인 이상 가구	(132)	79.28	19.47	1.25
월평균 가구 소득	200만원 미만	(163)	77.12	19.85	3.04
	200~300만원 미만	(246)	72.38	24.82	2.80
	300~400만원 미만	(237)	71.03	26.46	2.51
	400~500만원 미만	(237)	82.22	16.35	1.43
	500~600만원 미만	(210)	76.50	22.71	.79
	600만원 이상	(332)	75.30	23.63	1.07

〈표 7-12〉 최근 2주 동안 구매한 식료품 종류 - (8) 계란

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1828)	84.03	13.47	2.51
성별	남성	(898)	87.23	10.40	2.37
	여성	(930)	80.93	16.42	2.64
연령	20대	(323)	80.73	14.20	5.08
	30대	(322)	78.85	18.54	2.61
	40대	(414)	83.61	14.84	1.55
	50대	(432)	87.35	11.38	1.27
	60대 이상	(337)	88.40	8.90	2.70
거주 지역	도시	(1605)	83.82	13.92	2.25
	농촌지역	(223)	85.49	10.18	4.33
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(533)	86.71	10.98	2.31
	대학 중퇴/졸업	(1126)	82.59	14.77	2.64
	대학원 이상	(169)	85.15	12.60	2.25
가구 구성원	1인 가구	(326)	83.83	14.60	1.56
	2인 가구	(388)	84.53	12.68	2.79
	3인 가구	(457)	82.87	15.05	2.08
	4인 가구	(514)	84.56	12.83	2.61
	5인 이상 가구	(143)	84.90	10.21	4.90
월평균 가구 소득	200만원 미만	(249)	86.02	11.73	2.25
	200~300만원 미만	(341)	85.72	11.85	2.44
	300~400만원 미만	(295)	83.34	13.07	3.59
	400~500만원 미만	(291)	84.16	12.92	2.92
	500~600만원 미만	(260)	82.83	14.98	2.19
	600만원 이상	(392)	82.51	15.68	1.81

〈표 7-13〉 최근 2주 동안 구매한 식료품 종류 - (9) 우유

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1707)	78.58	19.60	1.82
성별	남성	(832)	80.78	17.22	2.01
	여성	(875)	76.50	21.86	1.64
연령	20대	(302)	77.20	18.76	4.04
	30대	(323)	72.77	25.87	1.36
	40대	(391)	76.92	22.46	.62
	50대	(398)	81.55	16.38	2.07
	60대 이상	(293)	84.61	14.10	1.30
거주 지역	도시	(1501)	78.03	20.30	1.67
	농촌지역	(206)	82.60	14.47	2.94
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(489)	81.48	16.34	2.18
	대학 중퇴/졸업	(1060)	76.56	21.68	1.76
	대학원 이상	(158)	83.16	15.72	1.13
가구 구성원	1인 가구	(287)	79.63	19.25	1.11
	2인 가구	(355)	79.94	18.86	1.20
	3인 가구	(428)	75.46	22.58	1.96
	4인 가구	(498)	80.71	17.14	2.14
	5인 이상 가구	(139)	74.93	21.80	3.27
월평균 가구 소득	200만원 미만	(211)	82.96	15.52	1.52
	200~300만원 미만	(303)	80.68	17.97	1.35
	300~400만원 미만	(275)	76.22	20.78	3.00
	400~500만원 미만	(286)	79.96	17.18	2.86
	500~600만원 미만	(245)	77.51	20.73	1.76
	600만원 이상	(387)	75.89	23.32	.79

〈표 7-14〉 최근 2주 동안 구매한 식료품 종류 - (10) 배추김치류

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1285)	37.42	30.72	31.86
성별	남성	(657)	43.13	31.98	24.89
	여성	(628)	31.46	29.39	39.15
연령	20대	(236)	31.36	26.63	42.01
	30대	(229)	31.92	26.42	41.66
	40대	(293)	33.74	31.74	34.52
	50대	(310)	40.23	34.97	24.81
	60대 이상	(217)	50.81	32.23	16.96
거주 지역	도시	(1118)	37.38	31.73	30.89
	농촌지역	(167)	37.69	23.92	38.39
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(378)	42.18	30.36	27.46
	대학 중퇴/졸업	(782)	34.71	31.07	34.22
	대학원 이상	(125)	40.04	29.56	30.40
가구 구성원	1인 가구	(224)	35.31	30.92	33.77
	2인 가구	(265)	39.25	27.79	32.96
	3인 가구	(322)	41.06	28.96	29.99
	4인 가구	(369)	33.62	32.94	33.44
	5인 이상 가구	(105)	39.57	35.24	25.19
월평균 가구 소득	200만원 미만	(178)	40.06	28.15	31.80
	200~300만원 미만	(228)	43.77	28.44	27.79
	300~400만원 미만	(207)	33.50	33.59	32.90
	400~500만원 미만	(212)	35.80	29.20	35.00
	500~600만원 미만	(186)	30.59	32.31	37.10
	600만원 이상	(274)	39.29	32.19	28.52

〈표 7-15〉 최근 2주 동안 구매한 식료품 종류 (11) 무김치류

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1042)	38.63	25.74	35.63
성별	남성	(529)	42.95	28.11	28.94
	여성	(513)	34.17	23.30	42.52
연령	20대	(190)	31.77	23.66	44.57
	30대	(183)	31.94	23.36	44.70
	40대	(251)	32.91	25.54	41.55
	50대	(247)	41.76	31.09	27.15
	60대 이상	(171)	57.28	23.17	19.55
거주 지역	도시	(913)	39.81	25.66	34.52
	농촌지역	(129)	30.24	26.30	43.46
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(284)	45.42	24.33	30.25
	대학 중퇴/졸업	(653)	35.82	26.43	37.75
	대학원 이상	(105)	37.71	25.29	37.00
가구 구성원	1인 가구	(151)	36.09	23.58	40.33
	2인 가구	(205)	37.96	24.96	37.09
	3인 가구	(273)	39.62	27.92	32.47
	4인 가구	(317)	39.31	23.42	37.27
	5인 이상 가구	(96)	39.01	32.29	28.70
월평균 가구 소득	200만원 미만	(121)	45.00	17.98	37.02
	200~300만원 미만	(178)	43.54	22.14	34.31
	300~400만원 미만	(175)	35.80	29.73	34.47
	400~500만원 미만	(178)	37.67	26.46	35.87
	500~600만원 미만	(154)	31.62	27.89	40.49
	600만원 이상	(236)	39.05	27.54	33.41

〈표 7-16〉 최근 2주 동안 구매한 식료품 종류 - (12) 즉석밥류(햇반 등)

		사례수	오프라인 매장	온라인 매장	가족/지인
■ 전체 ■		(1168)	41.52	55.93	2.54
성별	남성	(650)	43.80	54.05	2.15
	여성	(518)	38.67	58.29	3.04
연령	20대	(229)	42.86	53.58	3.56
	30대	(210)	37.45	60.98	1.57
	40대	(283)	41.15	57.47	1.38
	50대	(279)	41.79	55.14	3.06
	60대 이상	(167)	45.00	51.53	3.47
거주 지역	도시	(1036)	40.83	56.93	2.24
	농촌지역	(132)	47.01	48.11	4.89
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(318)	43.29	53.38	3.33
	대학 중퇴/졸업	(740)	40.35	57.34	2.31
	대학원 이상	(110)	44.32	53.86	1.82
가구 구성원	1인 가구	(219)	50.21	48.38	1.42
	2인 가구	(218)	43.10	54.56	2.34
	3인 가구	(291)	36.53	59.38	4.09
	4인 가구	(337)	38.26	59.66	2.08
	5인 이상 가구	(103)	44.51	52.96	2.52
월평균 가구 소득	200만원 미만	(129)	56.16	39.77	4.07
	200~300만원 미만	(206)	46.41	50.05	3.54
	300~400만원 미만	(189)	41.77	54.15	4.07
	400~500만원 미만	(204)	38.31	60.69	1.00
	500~600만원 미만	(174)	38.68	59.37	1.95
	600만원 이상	(266)	34.79	63.70	1.50

〈표 7-17〉 식료품 구매를 위해 가장 많이 이용한 오프라인 매장 형태 (1순위)

		사례수	대형마트 (이마트, 롯데마트, 홈플러스, 하나로마트 등)	동네 개인 슈퍼마켓	기업형 슈퍼마켓 (이마트, 에브리데이, 롯데슈퍼, 홈플러스, 익스프레스, GS 슈퍼마켓 등)	전통 시장	창고형 매장 (코스트코, 트레이더스, 빅마켓)	식품 전문점 (한살림, 생협, 초록마을, 로컬푸드 직매장 등)	편의점 (세븐일레븐, CU, 미니스톱 등)	오프라인에서 전혀 구매 안함	백화점 식품 매장	동네 개인 가게	노점
■ 전체 ■		(2000)	54.3	19.9	11.7	5.8	3.9	2.0	1.4	0.5	0.5	0.1	0.1
성별	남성	(1007)	57.7	17.4	12.0	4.8	3.0	1.6	2.3	0.6	0.4	0.2	0.1
	여성	(993)	50.8	22.5	11.4	6.7	4.8	2.4	0.5	0.4	0.5	0.0	0.0
연령	20대	(358)	55.3	20.4	12.6	4.2	3.1	1.1	3.1	0.0	0.3	0.0	0.0
	30대	(373)	55.2	18.8	12.1	3.8	4.0	2.4	1.6	1.3	0.5	0.3	0.0
	40대	(451)	51.7	20.8	12.4	5.8	4.7	1.6	1.8	0.7	0.7	0.0	0.0
	50대	(465)	54.8	20.6	10.8	6.7	3.2	2.4	0.2	0.4	0.6	0.0	0.2
	60대 이상	(353)	54.7	18.4	10.8	8.2	4.5	2.5	0.6	0.0	0.0	0.3	0.0
거주 지역	도시	(1751)	53.2	20.4	11.9	5.7	4.1	2.0	1.4	0.5	0.5	0.1	0.1
	농촌지역	(249)	61.4	16.1	10.0	6.4	2.4	2.0	1.2	0.4	0.0	0.0	0.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	49.0	23.8	12.2	9.2	3.1	1.4	0.9	0.0	0.3	0.2	0.0
	대학 중퇴/졸업	(1234)	56.2	18.8	12.0	4.4	3.3	2.0	1.8	0.8	0.5	0.1	0.1
	대학원 이상	(178)	57.9	14.6	7.9	3.9	10.7	3.9	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0
가구 구성원	1인 가구	(397)	45.1	28.2	13.1	5.0	2.3	1.3	4.0	1.0	0.0	0.0	0.0
	2인 가구	(440)	54.5	18.2	11.8	6.8	2.5	3.0	1.4	0.9	0.5	0.5	0.0
	3인 가구	(481)	55.3	17.0	11.9	6.4	5.6	2.1	0.6	0.4	0.6	0.0	0.0
	4인 가구	(537)	57.5	17.7	11.7	4.8	5.0	1.9	0.4	0.0	0.7	0.0	0.2
	5인 이상 가구	(145)	62.8	20.0	6.9	5.5	2.8	1.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	44.7	23.7	14.4	8.6	2.1	2.1	3.1	0.7	0.0	0.7	0.0
	200-300만원 미만	(389)	53.0	23.4	10.3	6.9	2.3	0.5	2.3	1.0	0.3	0.0	0.0
	300-400만원 미만	(319)	51.4	24.1	14.1	2.8	3.4	2.5	0.9	0.0	0.3	0.0	0.3
	400-500만원 미만	(321)	53.9	18.7	13.1	5.9	4.7	2.2	0.9	0.0	0.6	0.0	0.0
	500-600만원 미만	(268)	62.7	16.0	8.2	6.0	4.5	1.9	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0
	600만원 이상	(412)	59.2	14.1	10.4	4.6	6.1	2.9	1.0	0.7	1.0	0.0	0.0

〈표 7-18〉 식료품 구매를 위해 가장 많이 이용한 오프라인 매장 형태 (1+2순위, 중복응답)

		사례수	대형마트 (이마트, 롯데마트, 홈플러스, 하나로마트 등)	동네 개인 슈퍼마켓	기업형 슈퍼마켓 (이마트 에브리데이, 롯데슈퍼, 홈플러스 익스프레스, GS 슈퍼마켓 등)	전통 시장	창고형 매장 코스트코, 트레이더스, 빅마켓	편의점 (세븐일레븐, CU, 미니스톱 등)	식품 전문점 (한살림, 생협, 초록마을, 로컬푸드 직매장 등)	백화점 식품 매장	오프라인에서 전혀 구매 안함	동네 개인 가게	노점
■ 전체 ■		(2000)	42.2	21.5	14.3	9.6	4.3	3.6	2.8	0.8	0.8	0.1	0.1
성별	남성	(1007)	43.9	19.3	15.2	9.5	3.9	4.4	2.3	0.6	0.7	0.2	0.1
	여성	(993)	40.6	23.6	13.3	9.8	4.8	2.8	3.3	1.0	0.9	0.0	0.0
연령	20대	(358)	43.0	21.0	16.3	6.6	3.6	6.5	2.0	0.7	0.1	0.0	0.0
	30대	(373)	44.1	20.3	14.6	6.4	5.0	4.5	2.6	0.7	1.7	0.2	0.0
	40대	(451)	40.1	22.2	15.4	9.4	4.5	4.0	2.4	0.9	1.0	0.0	0.0
	50대	(465)	42.4	23.3	13.0	10.7	3.9	1.4	3.4	1.0	0.8	0.0	0.1
	60대 이상	(353)	41.9	19.7	12.0	14.9	4.7	2.0	3.3	0.7	0.4	0.3	0.1
거주 지역	도시	(1751)	41.7	21.9	14.4	9.5	4.5	3.6	2.6	0.9	0.8	0.1	0.1
	농촌지역	(249)	46.3	18.2	13.4	10.6	3.1	3.1	4.1	0.3	0.9	0.0	0.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	39.5	24.7	13.4	13.7	2.9	2.6	2.0	0.5	0.4	0.2	0.1
	대학 중퇴/졸업	(1234)	43.1	20.5	15.2	8.0	4.3	4.1	2.8	0.8	1.1	0.1	0.1
	대학원 이상	(178)	45.5	17.4	10.5	7.5	8.8	3.2	5.1	1.9	0.2	0.0	0.0
가구 구성원	1인 가구	(397)	35.8	25.9	14.9	9.1	2.4	9.0	1.3	0.3	1.3	0.0	0.0
	2인 가구	(440)	43.2	19.5	14.3	11.1	3.1	3.0	3.4	0.8	1.3	0.3	0.1
	3인 가구	(481)	42.8	20.7	15.1	9.8	5.4	1.6	2.6	1.4	0.6	0.1	0.0
	4인 가구	(537)	44.3	20.3	14.1	8.8	5.8	2.2	3.2	0.8	0.4	0.0	0.1
	5인 이상 가구	(145)	47.4	22.3	10.1	9.4	4.4	2.1	3.7	0.5	0.2	0.0	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	36.2	24.2	14.8	12.9	1.8	6.3	2.1	0.0	1.1	0.5	0.1
	200-300만원 미만	(389)	41.8	23.4	13.5	10.4	3.0	4.5	1.6	0.5	1.2	0.0	0.0
	300-400만원 미만	(319)	40.4	24.5	15.7	7.0	4.0	4.1	2.6	1.0	0.5	0.0	0.2
	400-500만원 미만	(321)	42.3	20.8	14.7	9.9	5.3	2.6	3.0	1.1	0.2	0.1	0.0
	500-600만원 미만	(268)	48.0	18.8	13.1	9.8	4.9	1.6	2.7	0.6	0.5	0.0	0.0
	600만원 이상	(412)	44.5	17.7	13.9	8.3	6.6	2.3	4.3	1.4	1.1	0.0	0.0

〈표 7-19〉 식료품 구매를 위해 가장 많이 이용한 온라인 매장 형태 (1순위)

		사례수	온라인 종합 쇼핑몰 (G마켓, 롯데닷컴, 현대홈쇼핑, 쿠팡 등)	대형마트 온라인 매장 (이마트몰, e-하나로마트, 롯데마트몰 등)	온라인에서 전혀 구매 안함	온라인 식품 전문몰 (더반찬, 마켓컬리, 헬로네이처 등 식품을 주로 판매하는 전문몰)	창고형 매장의 온라인몰 (코스트코, 트레이더스, 빅마켓)	특산물 온라인 매장 (지자체, 농협, 생산자단체, 우체국 등 운영)	친환경식품 전문점 온라인 매장 (한살림, 생협, 초록마을 등)	카페, 블로그, SNS 등의 공동구매	특정 식품 온라인 매장 (베이커리, 수입식품 등)	홈쇼핑 온라인 매장
■ 전체 ■		(2000)	51.6	20.5	11.6	8.3	2.5	2.1	1.8	1.1	0.7	0.1
성별	남성	(1007)	55.1	18.4	12.4	7.6	2.1	2.1	1.4	0.7	0.2	0.0
	여성	(993)	48.0	22.6	10.7	8.9	2.9	2.0	2.1	1.5	1.2	0.1
연령	20대	(358)	49.4	21.5	8.1	12.6	2.0	2.2	1.4	0.6	2.2	0.0
	30대	(373)	52.3	21.2	11.5	9.4	2.1	1.1	0.5	1.3	0.5	0.0
	40대	(451)	53.9	22.2	8.9	8.9	2.2	1.3	0.9	1.1	0.7	0.0
	50대	(465)	53.1	19.4	14.2	5.2	2.6	2.2	2.2	1.1	0.0	0.2
	60대 이상	(353)	48.2	17.8	15.0	5.9	3.7	3.7	4.0	1.4	0.3	0.0
거주 지역	도시	(1751)	51.7	20.4	11.3	8.4	2.6	2.1	1.7	1.0	0.7	0.1
	농촌지역	(249)	50.6	20.5	13.3	7.2	2.0	2.0	2.4	1.6	0.4	0.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	54.3	18.5	11.6	7.0	2.2	2.6	1.7	1.5	0.7	0.0
	대학 중퇴/졸업	(1234)	51.4	20.7	11.8	8.5	2.4	1.8	1.5	1.1	0.7	0.1
	대학원 이상	(178)	44.4	24.7	9.6	10.7	3.9	2.2	3.9	0.0	0.6	0.0
가구 구성원	1인 가구	(397)	55.2	14.4	17.1	7.1	1.5	1.5	1.0	1.0	1.3	0.0
	2인 가구	(440)	48.6	19.3	16.8	6.8	2.0	2.7	1.4	1.1	1.1	0.0
	3인 가구	(481)	50.3	23.3	9.1	9.6	2.9	1.7	1.9	0.8	0.4	0.0
	4인 가구	(537)	52.1	22.9	7.1	8.2	2.8	2.6	2.4	1.3	0.4	0.2
	5인 이상 가구	(145)	53.1	22.1	4.8	11.7	4.1	0.7	2.1	1.4	0.0	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	55.7	15.1	16.8	5.5	1.4	3.1	1.7	0.0	0.7	0.0
	200-300만원 미만	(389)	51.2	19.3	13.9	7.7	2.1	1.8	1.3	1.8	1.0	0.0
	300-400만원 미만	(319)	56.4	17.6	11.6	6.3	4.1	1.3	1.3	0.6	0.9	0.0
	400-500만원 미만	(321)	52.0	15.9	12.5	10.6	3.7	1.2	1.6	1.9	0.6	0.0
	500-600만원 미만	(268)	47.0	25.4	9.0	8.2	2.6	3.4	1.9	1.5	1.1	0.0
	600만원 이상	(412)	48.1	27.9	6.6	10.4	1.5	1.9	2.7	0.7	0.0	0.2

〈표 7-20〉 식료품 구매를 위해 가장 많이 이용한 온라인 매장 형태 (1+2순위, 중복응답)

		사례수	온라인 종합 쇼핑몰 (G마켓, 롯데닷컴, 현대홈쇼핑, 쿠팡 등)	대형마트 온라인 매장 (이마트몰, e-하나로마트, 롯데마트몰 등)	온라인에서 전혀 구매 안함	온라인 식품 전문몰 (더반찬,마켓컬리,헬로네이처 등 식품을 주로 판매하는 전문몰)	특산물 온라인 매장 (지자체, 농협, 생산자단체, 우체국 등)	창고형 매장의 온라인몰 (코스트코, 트레이더스, 빅마켓)	친환경식품 전문점 온라인 매장 (한살림, 생협, 초록마을 등)	카페, 블로그, SNS 등의 공동구매	특정 식품 온라인 매장 (베이커리, 수입식품 등)	홈쇼핑 온라인 매장
■ 전체 ■		(2000)	40.1	22.5	12.9	11.4	4.0	3.7	2.4	1.5	1.3	0.1
성별	남성	(1007)	41.8	21.1	13.4	11.7	4.2	3.5	2.2	1.1	0.8	0.1
	여성	(993)	38.4	24.0	12.3	11.1	3.9	3.8	2.6	1.9	1.8	0.2
연령	20대	(358)	39.7	23.0	9.4	15.9	3.5	3.3	1.9	1.0	2.3	0.0
	30대	(373)	41.6	23.7	12.8	12.4	1.5	3.7	1.1	1.8	1.4	0.1
	40대	(451)	41.6	23.9	10.3	12.6	3.3	3.5	1.8	1.6	1.3	0.1
	50대	(465)	40.5	21.4	15.5	8.5	4.7	3.9	3.0	1.6	0.8	0.2
	60대 이상	(353)	36.6	20.7	16.3	8.1	7.4	4.2	4.2	1.5	0.8	0.2
거주 지역	도시	(1751)	40.3	22.7	12.6	11.7	3.8	3.8	2.2	1.5	1.4	0.1
	농촌지역	(249)	38.8	21.0	15.0	9.6	6.0	3.1	4.0	1.3	0.9	0.1
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	41.6	21.9	13.4	10.4	4.1	3.6	2.0	1.8	1.1	0.1
	대학 중퇴/졸업	(1234)	40.1	22.4	13.0	11.7	4.0	3.4	2.2	1.5	1.5	0.1
	대학원 이상	(178)	35.2	25.1	10.1	12.5	4.1	5.8	4.9	0.9	0.9	0.4
가구 구성원	1인 가구	(397)	41.8	17.3	19.4	11.2	3.2	2.6	1.0	1.6	1.8	0.1
	2인 가구	(440)	37.7	20.5	18.3	10.5	3.8	3.3	2.1	1.8	1.7	0.3
	3인 가구	(481)	39.2	25.7	9.9	11.5	4.0	4.4	2.7	1.4	1.1	0.0
	4인 가구	(537)	41.1	24.8	8.3	11.5	4.9	3.8	3.0	1.3	1.1	0.2
	5인 이상 가구	(145)	42.1	24.1	5.7	14.0	3.9	5.1	3.4	1.6	0.0	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	42.0	18.4	19.4	9.2	4.5	2.1	2.2	1.0	1.1	0.1
	200-300만원 미만	(389)	39.7	21.1	15.3	10.8	3.5	3.9	1.6	2.0	1.8	0.3
	300-400만원 미만	(319)	41.6	22.5	12.4	10.2	3.4	4.5	2.2	1.5	1.5	0.2
	400-500만원 미만	(321)	40.3	19.8	14.0	12.6	3.6	4.6	2.2	2.0	0.9	0.0
	500-600만원 미만	(268)	38.3	26.2	9.6	12.2	4.7	3.6	2.0	1.7	1.6	0.0
	600만원 이상	(412)	39.1	26.5	7.6	13.1	4.5	3.3	3.8	1.0	0.9	0.2

〈표 7-21〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 (요약, 5점 평균)

		사례수	맛/ 식감	모양/ 형태/ 신선도	가격	조리/ 손질 편리성	영양 성분/ 칼로리	신품종/ 신제품	원산지 (국산)	사회적 책임 (공정 거래/ 동물 복지)	친환경 (유기농/ 무농약)	식품안전 (HACC P/GAP)	브랜드/ 제조 업체
■ 전체 ■		(1976)	4.29	4.40	4.22	3.77	3.69	2.98	4.00	3.40	3.51	3.96	3.46
성별	남성	(993)	4.20	4.30	4.20	3.76	3.66	3.01	3.91	3.28	3.49	3.89	3.40
	여성	(983)	4.39	4.51	4.25	3.78	3.73	2.96	4.08	3.52	3.54	4.02	3.52
연령	20대	(351)	4.29	4.46	4.30	3.73	3.41	2.91	3.64	3.21	3.33	3.72	3.44
	30대	(366)	4.22	4.45	4.23	3.80	3.51	2.86	3.75	3.11	3.20	3.72	3.37
	40대	(446)	4.30	4.40	4.26	3.84	3.71	2.97	3.99	3.42	3.48	3.96	3.47
	50대	(462)	4.32	4.35	4.15	3.78	3.84	3.06	4.23	3.56	3.65	4.11	3.51
	60대 이상	(351)	4.33	4.38	4.20	3.68	3.95	3.11	4.32	3.65	3.86	4.22	3.50
거주 지역	도시	(1729)	4.29	4.40	4.22	3.78	3.69	2.99	3.99	3.40	3.50	3.95	3.48
	농촌지역	(247)	4.34	4.42	4.22	3.75	3.74	2.96	4.09	3.41	3.60	4.02	3.35
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(584)	4.28	4.40	4.25	3.77	3.73	3.05	4.11	3.52	3.49	4.00	3.43
	대학 중퇴/졸업	(1215)	4.30	4.39	4.22	3.76	3.65	2.93	3.93	3.31	3.47	3.91	3.46
	대학원 이상	(177)	4.31	4.51	4.15	3.86	3.87	3.15	4.12	3.60	3.88	4.10	3.60
가구 구성원	1인 가구	(386)	4.22	4.36	4.31	3.77	3.51	2.76	3.61	3.18	3.19	3.70	3.22
	2인 가구	(436)	4.30	4.40	4.22	3.72	3.64	2.95	4.05	3.42	3.53	3.91	3.39
	3인 가구	(476)	4.29	4.42	4.18	3.82	3.74	3.08	4.06	3.39	3.57	4.02	3.54
	4인 가구	(533)	4.32	4.40	4.21	3.76	3.78	3.05	4.14	3.52	3.62	4.06	3.55
	5인 이상 가구	(145)	4.44	4.53	4.21	3.83	3.86	3.13	4.18	3.50	3.69	4.20	3.71
월평균 가구 소득	200만원 미만	(284)	4.20	4.36	4.41	3.82	3.62	2.88	3.82	3.40	3.38	3.88	3.32
	200~300만원 미만	(382)	4.30	4.40	4.27	3.76	3.59	2.91	3.88	3.33	3.35	3.86	3.35
	300~400만원 미만	(319)	4.24	4.40	4.25	3.76	3.70	2.96	4.04	3.39	3.48	3.94	3.39
	400~500만원 미만	(318)	4.24	4.36	4.13	3.65	3.69	3.00	4.00	3.36	3.54	3.96	3.51
	500~600만원 미만	(265)	4.32	4.44	4.23	3.88	3.69	3.05	4.01	3.40	3.57	3.96	3.55
	600만원 이상	(408)	4.43	4.46	4.10	3.79	3.85	3.09	4.19	3.49	3.72	4.11	3.63

〈표 7-22〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (1) 맛/식감

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1976)	0.4	0.6	9.6	48.2	41.3	1.0	9.6	89.5	4.29
성별	남성	(993)	0.5	0.8	13.1	49.0	36.6	1.3	13.1	85.6	4.20
	여성	(983)	0.2	0.4	6.0	47.3	46.1	0.6	6.0	93.4	4.39
연령	20대	(351)	0.6	1.4	8.8	46.4	42.7	2.0	8.8	89.2	4.29
	30대	(366)	0.0	0.8	16.4	42.3	40.4	0.8	16.4	82.8	4.22
	40대	(446)	0.4	0.2	9.4	48.9	41.0	0.7	9.4	89.9	4.30
	50대	(462)	0.4	0.2	7.8	49.8	41.8	0.6	7.8	91.6	4.32
	60대 이상	(351)	0.3	0.6	5.7	53.0	40.5	0.9	5.7	93.4	4.33
거주 지역	도시	(1729)	0.3	0.6	9.9	48.1	41.0	1.0	9.9	89.1	4.29
	농촌지역	(247)	0.4	0.4	7.3	48.6	43.3	0.8	7.3	91.9	4.34
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(584)	0.5	0.3	8.9	50.7	39.6	0.9	8.9	90.2	4.28
	대학 중퇴/졸업	(1215)	0.2	0.7	9.9	47.6	41.6	0.9	9.9	89.2	4.30
	대학원 이상	(177)	1.1	0.6	9.6	44.1	44.6	1.7	9.6	88.7	4.31
가구 구성원	1인 가구	(386)	0.8	1.0	11.9	48.4	37.8	1.8	11.9	86.3	4.22
	2인 가구	(436)	0.0	0.2	11.2	47.0	41.5	0.2	11.2	88.5	4.30
	3인 가구	(476)	0.6	0.4	10.1	47.3	41.6	1.1	10.1	88.9	4.29
	4인 가구	(533)	0.2	0.8	7.1	51.2	40.7	0.9	7.1	91.9	4.32
	5인 이상 가구	(145)	0.0	0.7	5.5	42.8	51.0	0.7	5.5	93.8	4.44
월평균 가구 소득	200만원 미만	(284)	1.1	1.1	13.4	46.1	38.4	2.1	13.4	84.5	4.20
	200~300만원 미만	(382)	0.3	0.0	9.9	49.0	40.8	0.3	9.9	89.8	4.30
	300~400만원 미만	(319)	0.6	1.3	9.4	51.4	37.3	1.9	9.4	88.7	4.24
	400~500만원 미만	(318)	0.3	0.9	11.6	48.7	38.4	1.3	11.6	87.1	4.24
	500~600만원 미만	(265)	0.0	0.4	7.9	50.6	41.1	0.4	7.9	91.7	4.32
	600만원 이상	(408)	0.0	0.2	6.1	44.4	49.3	0.2	6.1	93.6	4.43

〈표 7-23〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (2) 모양/형태/신선도

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1976)	0.1	0.9	7.6	41.3	50.1	1.0	7.6	91.4	4.40
성별	남성	(993)	0.1	1.5	10.7	44.2	43.5	1.6	10.7	87.7	4.30
	여성	(983)	0.1	0.2	4.6	38.4	56.8	0.3	4.6	95.1	4.51
연령	20대	(351)	0.3	1.4	6.6	35.9	55.8	1.7	6.6	91.7	4.46
	30대	(366)	0.0	1.4	7.9	35.5	55.2	1.4	7.9	90.7	4.45
	40대	(446)	0.2	0.7	8.5	39.9	50.7	0.9	8.5	90.6	4.40
	50대	(462)	0.0	0.4	9.1	45.5	45.0	0.4	9.1	90.5	4.35
	60대 이상	(351)	0.0	0.6	5.4	49.0	45.0	0.6	5.4	94.0	4.38
거주 지역	도시	(1729)	0.1	0.9	7.7	41.3	50.0	1.0	7.7	91.3	4.40
	농촌지역	(247)	0.0	0.8	7.3	41.3	50.6	0.8	7.3	91.9	4.42
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(584)	0.0	0.5	7.2	44.3	47.9	0.5	7.2	92.3	4.40
	대학 중퇴/졸업	(1215)	0.2	1.1	8.0	40.9	49.9	1.2	8.0	90.8	4.39
	대학원 이상	(177)	0.0	0.6	6.8	33.9	58.8	0.6	6.8	92.7	4.51
가구 구성원	1인 가구	(386)	0.3	0.8	7.8	45.3	45.9	1.0	7.8	91.2	4.36
	2인 가구	(436)	0.0	0.5	8.9	40.6	50.0	0.5	8.9	90.6	4.40
	3인 가구	(476)	0.2	1.3	5.9	42.0	50.6	1.5	5.9	92.6	4.42
	4인 가구	(533)	0.0	1.1	8.6	39.8	50.5	1.1	8.6	90.2	4.40
	5인 이상 가구	(145)	0.0	0.0	5.5	35.9	58.6	0.0	5.5	94.5	4.53
월평균 가구 소득	200만원 미만	(284)	0.4	1.1	9.2	41.5	47.9	1.4	9.2	89.4	4.36
	200~300만원 미만	(382)	0.3	0.3	8.1	42.1	49.2	0.5	8.1	91.4	4.40
	300~400만원 미만	(319)	0.0	0.9	8.2	41.1	49.8	0.9	8.2	90.9	4.40
	400~500만원 미만	(318)	0.0	1.9	7.9	42.1	48.1	1.9	7.9	90.3	4.36
	500~600만원 미만	(265)	0.0	0.4	6.0	42.6	50.9	0.4	6.0	93.6	4.44
	600만원 이상	(408)	0.0	0.7	6.6	39.0	53.7	0.7	6.6	92.6	4.46

〈표 7-24〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (3) 가격

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1976)	0.1	0.8	13.7	47.8	37.8	0.8	13.7	85.5	4.22
성별	남성	(993)	0.1	0.8	15.2	46.8	37.1	0.9	15.2	83.9	4.20
	여성	(983)	0.0	0.7	12.1	48.7	38.5	0.7	12.1	87.2	4.25
연령	20대	(351)	0.3	1.1	12.3	40.7	45.6	1.4	12.3	86.3	4.30
	30대	(366)	0.0	0.3	15.6	44.5	39.6	0.3	15.6	84.2	4.23
	40대	(446)	0.0	0.9	13.0	45.7	40.4	0.9	13.0	86.1	4.26
	50대	(462)	0.0	0.9	15.6	51.5	32.0	0.9	15.6	83.5	4.15
	60대 이상	(351)	0.0	0.6	11.4	55.8	32.2	0.6	11.4	88.0	4.20
거주 지역	도시	(1729)	0.1	0.6	13.6	48.2	37.5	0.7	13.6	85.7	4.22
	농촌지역	(247)	0.0	1.6	14.2	44.9	39.3	1.6	14.2	84.2	4.22
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(584)	0.0	0.9	12.7	46.9	39.6	0.9	12.7	86.5	4.25
	대학 중퇴/졸업	(1215)	0.1	0.8	14.0	47.1	38.0	0.9	14.0	85.1	4.22
	대학원 이상	(177)	0.0	0.0	14.7	55.4	29.9	0.0	14.7	85.3	4.15
가구 구성원	1인 가구	(386)	0.0	0.0	12.4	43.8	43.8	0.0	12.4	87.6	4.31
	2인 가구	(436)	0.0	0.7	14.0	48.2	37.2	0.7	14.0	85.3	4.22
	3인 가구	(476)	0.0	1.3	13.9	50.4	34.5	1.3	13.9	84.9	4.18
	4인 가구	(533)	0.2	0.9	13.9	47.8	37.1	1.1	13.9	85.0	4.21
	5인 이상 가구	(145)	0.0	0.7	14.5	48.3	36.6	0.7	14.5	84.8	4.21
월평균 가구 소득	200만원 미만	(284)	0.0	0.0	10.9	37.3	51.8	0.0	10.9	89.1	4.41
	200~300만원 미만	(382)	0.0	0.8	11.8	46.9	40.6	0.8	11.8	87.4	4.27
	300~400만원 미만	(319)	0.0	1.3	13.2	44.5	41.1	1.3	13.2	85.6	4.25
	400~500만원 미만	(318)	0.3	1.3	14.5	53.5	30.5	1.6	14.5	84.0	4.13
	500~600만원 미만	(265)	0.0	0.0	14.3	48.7	37.0	0.0	14.3	85.7	4.23
	600만원 이상	(408)	0.0	1.0	16.7	53.4	28.9	1.0	16.7	82.4	4.10

〈표 7-25〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (4) 조리/손질 편리성

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1976)	0.4	4.1	32.1	44.6	18.8	4.6	32.1	63.4	3.77
성별	남성	(993)	0.3	4.2	33.0	44.1	18.3	4.5	33.0	62.4	3.76
	여성	(983)	0.5	4.1	31.1	45.1	19.2	4.6	31.1	64.3	3.78
연령	20대	(351)	0.9	8.5	30.2	37.6	22.8	9.4	30.2	60.4	3.73
	30대	(366)	0.5	2.5	33.6	42.9	20.5	3.0	33.6	63.4	3.80
	40대	(446)	0.2	2.7	30.7	45.5	20.9	2.9	30.7	66.4	3.84
	50대	(462)	0.4	2.8	31.2	49.4	16.2	3.2	31.2	65.6	3.78
	60대 이상	(351)	0.0	5.1	35.3	45.9	13.7	5.1	35.3	59.5	3.68
거주 지역	도시	(1729)	0.3	4.2	31.7	45.1	18.7	4.6	31.7	63.7	3.78
	농촌지역	(247)	0.8	3.6	34.8	41.3	19.4	4.5	34.8	60.7	3.75
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(584)	0.5	3.9	32.4	44.7	18.5	4.5	32.4	63.2	3.77
	대학 중퇴/졸업	(1215)	0.4	4.5	31.8	45.1	18.2	4.9	31.8	63.3	3.76
	대학원 이상	(177)	0.0	2.3	33.3	40.7	23.7	2.3	33.3	64.4	3.86
가구 구성원	1인 가구	(386)	0.5	4.1	30.3	47.7	17.4	4.7	30.3	65.0	3.77
	2인 가구	(436)	0.0	4.1	35.8	43.8	16.3	4.1	35.8	60.1	3.72
	3인 가구	(476)	0.6	3.6	30.7	43.9	21.2	4.2	30.7	65.1	3.82
	4인 가구	(533)	0.6	4.1	33.2	43.3	18.8	4.7	33.2	62.1	3.76
	5인 이상 가구	(145)	0.0	6.2	26.2	45.5	22.1	6.2	26.2	67.6	3.83
월평균 가구 소득	200만원 미만	(284)	0.7	4.6	29.9	41.9	22.9	5.3	29.9	64.8	3.82
	200~300만원 미만	(382)	0.3	2.6	36.6	42.1	18.3	2.9	36.6	60.5	3.76
	300~400만원 미만	(319)	0.3	5.0	29.8	47.6	17.2	5.3	29.8	64.9	3.76
	400~500만원 미만	(318)	0.3	5.0	36.5	45.6	12.6	5.3	36.5	58.2	3.65
	500~600만원 미만	(265)	0.0	3.8	27.9	45.3	23.0	3.8	27.9	68.3	3.88
	600만원 이상	(408)	0.7	4.2	30.4	45.1	19.6	4.9	30.4	64.7	3.79

〈표 7-26〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (5) 영양성분/칼로리

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1976)	1.4	4.5	35.5	40.8	17.9	5.9	35.5	58.7	3.69
성별	남성	(993)	1.3	5.0	37.6	39.0	17.1	6.3	37.6	56.1	3.66
	여성	(983)	1.5	3.9	33.4	42.6	18.6	5.4	33.4	61.2	3.73
연령	20대	(351)	4.8	11.4	38.7	28.2	16.8	16.2	38.7	45.0	3.41
	30대	(366)	1.4	6.8	44.0	35.0	12.8	8.2	44.0	47.8	3.51
	40대	(446)	1.1	2.5	37.7	41.5	17.3	3.6	37.7	58.7	3.71
	50대	(462)	0.2	2.2	30.5	47.6	19.5	2.4	30.5	67.1	3.84
	60대 이상	(351)	0.0	0.6	27.1	49.6	22.8	0.6	27.1	72.4	3.95
거주 지역	도시	(1729)	1.5	4.6	35.4	40.9	17.6	6.1	35.4	58.5	3.69
	농촌지역	(247)	0.8	3.6	36.0	39.7	19.8	4.5	36.0	59.5	3.74
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(584)	1.0	3.1	36.5	40.9	18.5	4.1	36.5	59.4	3.73
	대학 중퇴/졸업	(1215)	1.6	5.4	35.8	40.6	16.5	7.1	35.8	57.1	3.65
	대학원 이상	(177)	1.1	2.3	29.9	41.8	24.9	3.4	29.9	66.7	3.87
가구 구성원	1인 가구	(386)	2.3	6.2	41.7	37.6	12.2	8.5	41.7	49.7	3.51
	2인 가구	(436)	0.7	4.8	39.4	39.4	15.6	5.5	39.4	55.0	3.64
	3인 가구	(476)	1.7	3.6	34.2	40.1	20.4	5.3	34.2	60.5	3.74
	4인 가구	(533)	1.1	3.6	30.4	46.3	18.6	4.7	30.4	64.9	3.78
	5인 이상 가구	(145)	1.4	4.8	29.7	35.2	29.0	6.2	29.7	64.1	3.86
월평균 가구 소득	200만원 미만	(284)	2.8	4.2	39.1	35.9	18.0	7.0	39.1	53.9	3.62
	200~300만원 미만	(382)	1.6	4.7	41.1	38.7	13.9	6.3	41.1	52.6	3.59
	300~400만원 미만	(319)	0.6	5.3	35.4	40.8	17.9	6.0	35.4	58.6	3.70
	400~500만원 미만	(318)	0.9	5.7	35.2	40.3	17.9	6.6	35.2	58.2	3.69
	500~600만원 미만	(265)	0.8	5.7	35.1	41.1	17.4	6.4	35.1	58.5	3.69
	600만원 이상	(408)	1.7	2.0	28.2	46.3	21.8	3.7	28.2	68.1	3.85

〈표 7-27〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (6) 신제품/신제품

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1976)	6.6	21.9	45.7	18.1	7.7	28.5	45.7	25.8	2.98
성별	남성	(993)	6.1	20.7	46.9	18.5	7.7	26.9	46.9	26.2	3.01
	여성	(983)	7.0	23.1	44.5	17.6	7.8	30.1	44.5	25.4	2.96
연령	20대	(351)	12.3	24.8	33.6	18.8	10.5	37.0	33.6	29.3	2.91
	30대	(366)	7.9	28.7	39.9	16.9	6.6	36.6	39.9	23.5	2.86
	40대	(446)	6.3	22.9	46.4	16.1	8.3	29.1	46.4	24.4	2.97
	50대	(462)	4.5	16.9	53.2	18.4	6.9	21.4	53.2	25.3	3.06
	60대 이상	(351)	2.6	17.4	53.0	20.5	6.6	19.9	53.0	27.1	3.11
거주 지역	도시	(1729)	6.6	21.5	45.8	18.7	7.4	28.1	45.8	26.1	2.99
	농촌지역	(247)	6.5	24.7	44.9	13.8	10.1	31.2	44.9	23.9	2.96
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(584)	5.7	19.3	47.3	19.7	8.0	25.0	47.3	27.7	3.05
	대학 중퇴/졸업	(1215)	7.7	23.2	45.0	16.8	7.3	30.9	45.0	24.1	2.93
	대학원 이상	(177)	2.3	21.5	45.2	21.5	9.6	23.7	45.2	31.1	3.15
가구 구성원	1인 가구	(386)	10.1	28.5	42.0	14.2	5.2	38.6	42.0	19.4	2.76
	2인 가구	(436)	7.8	21.6	44.7	19.3	6.7	29.4	44.7	25.9	2.95
	3인 가구	(476)	3.8	21.4	46.8	19.3	8.6	25.2	46.8	27.9	3.08
	4인 가구	(533)	6.2	18.2	48.2	18.9	8.4	24.4	48.2	27.4	3.05
	5인 이상 가구	(145)	4.1	20.7	45.5	17.2	12.4	24.8	45.5	29.7	3.13
월평균 가구 소득	200만원 미만	(284)	8.5	25.4	45.4	11.3	9.5	33.8	45.4	20.8	2.88
	200~300만원 미만	(382)	8.4	21.5	46.6	17.5	6.0	29.8	46.6	23.6	2.91
	300~400만원 미만	(319)	6.6	23.5	44.5	18.2	7.2	30.1	44.5	25.4	2.96
	400~500만원 미만	(318)	6.0	23.3	42.5	21.7	6.6	29.2	42.5	28.3	3.00
	500~600만원 미만	(265)	3.8	21.1	49.1	18.1	7.9	24.9	49.1	26.0	3.05
	600만원 이상	(408)	5.9	18.1	46.3	20.3	9.3	24.0	46.3	29.7	3.09

〈표 7-28〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (7) 원산지(국산)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1976)	0.8	4.1	22.1	40.4	32.6	4.9	22.1	73.0	4.00
성별	남성	(993)	0.9	4.6	24.8	41.5	28.2	5.5	24.8	69.7	3.91
	여성	(983)	0.7	3.6	19.3	39.4	37.0	4.3	19.3	76.4	4.08
연령	20대	(351)	2.0	10.3	32.5	32.5	22.8	12.3	32.5	55.3	3.64
	30대	(366)	1.4	6.6	30.1	39.3	22.7	7.9	30.1	62.0	3.75
	40대	(446)	0.7	3.1	22.0	44.8	29.4	3.8	22.0	74.2	3.99
	50대	(462)	0.2	0.9	15.8	42.2	40.9	1.1	15.8	83.1	4.23
	60대 이상	(351)	0.0	0.9	11.7	41.6	45.9	0.9	11.7	87.5	4.32
거주 지역	도시	(1729)	0.9	4.2	22.4	40.3	32.2	5.1	22.4	72.5	3.99
	농촌지역	(247)	0.4	3.2	19.4	41.3	35.6	3.6	19.4	76.9	4.09
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(584)	0.3	3.8	18.5	39.6	37.8	4.1	18.5	77.4	4.11
	대학 중퇴/졸업	(1215)	1.1	4.4	24.4	40.6	29.5	5.5	24.4	70.0	3.93
	대학원 이상	(177)	0.6	2.8	17.5	42.4	36.7	3.4	17.5	79.1	4.12
가구 구성원	1인 가구	(386)	2.3	9.3	31.3	38.9	18.1	11.7	31.3	57.0	3.61
	2인 가구	(436)	0.0	4.4	22.2	37.6	35.8	4.4	22.2	73.4	4.05
	3인 가구	(476)	0.4	2.7	21.6	40.8	34.5	3.2	21.6	75.2	4.06
	4인 가구	(533)	0.9	1.9	16.9	43.3	37.0	2.8	16.9	80.3	4.14
	5인 이상 가구	(145)	0.0	2.1	17.2	41.4	39.3	2.1	17.2	80.7	4.18
월평균 가구 소득	200만원 미만	(284)	1.4	7.4	26.4	37.7	27.1	8.8	26.4	64.8	3.82
	200~300만원 미만	(382)	1.0	5.2	27.2	37.2	29.3	6.3	27.2	66.5	3.88
	300~400만원 미만	(319)	0.0	2.8	23.2	40.8	33.2	2.8	23.2	74.0	4.04
	400~500만원 미만	(318)	1.3	4.7	20.1	40.9	33.0	6.0	20.1	73.9	4.00
	500~600만원 미만	(265)	0.4	4.5	20.8	42.6	31.7	4.9	20.8	74.3	4.01
	600만원 이상	(408)	0.7	1.0	15.7	43.4	39.2	1.7	15.7	82.6	4.19

〈표 7-29〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (8) 사회적 책임(공정거래/동물복지)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	[BOT2]	[SoSo]	[TOP2]	5점 평균
■ 전체 ■		(1976)	3.2	10.4	41.8	32.6	12.0	13.6	41.8	44.6	3.40
성별	남성	(993)	5.1	11.9	43.2	29.6	10.2	17.0	43.2	39.8	3.28
	여성	(983)	1.3	8.9	40.4	35.6	13.8	10.2	40.4	49.4	3.52
연령	20대	(351)	6.0	15.4	41.3	26.2	11.1	21.4	41.3	37.3	3.21
	30대	(366)	6.3	16.1	46.4	23.0	8.2	22.4	46.4	31.1	3.11
	40대	(446)	1.8	10.1	44.6	31.4	12.1	11.9	44.6	43.5	3.42
	50대	(462)	1.7	6.5	39.2	39.4	13.2	8.2	39.2	52.6	3.56
	60대 이상	(351)	1.1	4.8	37.3	41.6	15.1	6.0	37.3	56.7	3.65
거주 지역	도시	(1729)	2.8	10.9	41.9	32.7	11.7	13.7	41.9	44.4	3.40
	농촌지역	(247)	6.1	6.9	41.3	31.6	14.2	13.0	41.3	45.7	3.41
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(584)	1.4	7.7	42.1	34.8	14.0	9.1	42.1	48.8	3.52
	대학 중퇴/졸업	(1215)	4.3	11.9	43.5	29.5	10.9	16.2	43.5	40.3	3.31
	대학원 이상	(177)	2.3	8.5	29.4	46.9	13.0	10.7	29.4	59.9	3.60
가구 구성원	1인 가구	(386)	6.0	14.2	44.0	27.2	8.5	20.2	44.0	35.8	3.18
	2인 가구	(436)	3.0	8.3	44.5	32.8	11.5	11.2	44.5	44.3	3.42
	3인 가구	(476)	2.5	11.1	43.5	30.7	12.2	13.7	43.5	42.9	3.39
	4인 가구	(533)	2.4	8.4	38.1	36.8	14.3	10.9	38.1	51.0	3.52
	5인 이상 가구	(145)	2.1	11.0	35.9	37.2	13.8	13.1	35.9	51.0	3.50
월평균 가구 소득	200만원 미만	(284)	3.5	9.9	42.6	30.6	13.4	13.4	42.6	44.0	3.40
	200~300만원 미만	(382)	3.9	11.0	44.8	28.8	11.5	14.9	44.8	40.3	3.33
	300~400만원 미만	(319)	2.5	10.7	42.9	33.5	10.3	13.2	42.9	43.9	3.39
	400~500만원 미만	(318)	2.8	12.3	40.9	33.6	10.4	15.1	40.9	44.0	3.36
	500~600만원 미만	(265)	1.5	10.2	44.5	34.0	9.8	11.7	44.5	43.8	3.40
	600만원 이상	(408)	4.4	8.6	36.5	35.0	15.4	13.0	36.5	50.5	3.49

〈표 7-30〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (9) 친환경(유기농/무농약)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1976)	2.5	9.3	37.4	36.5	14.4	11.7	37.4	50.9	3.51
성별	남성	(993)	3.6	9.4	36.7	35.5	14.8	13.0	36.7	50.4	3.49
	여성	(983)	1.3	9.2	38.1	37.4	13.9	10.5	38.1	51.4	3.54
연령	20대	(351)	4.8	13.7	38.7	29.3	13.4	18.5	38.7	42.7	3.33
	30대	(366)	4.4	16.9	42.1	27.6	9.0	21.3	42.1	36.6	3.20
	40대	(446)	2.7	7.4	40.4	37.9	11.7	10.1	40.4	49.6	3.48
	50대	(462)	0.6	6.7	35.3	41.3	16.0	7.4	35.3	57.4	3.65
	60대 이상	(351)	0.3	2.6	30.2	44.7	22.2	2.8	30.2	67.0	3.86
거주 지역	도시	(1729)	2.5	9.4	37.5	37.0	13.6	11.9	37.5	50.6	3.50
	농촌지역	(247)	2.0	8.5	36.8	32.8	19.8	10.5	36.8	52.6	3.60
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(584)	2.1	8.9	41.3	33.6	14.2	11.0	41.3	47.8	3.49
	대학 중퇴/졸업	(1215)	2.9	10.2	37.6	36.0	13.3	13.1	37.6	49.3	3.47
	대학원 이상	(177)	1.1	4.0	23.2	49.2	22.6	5.1	23.2	71.8	3.88
가구 구성원	1인 가구	(386)	4.4	16.1	43.0	29.3	7.3	20.5	43.0	36.5	3.19
	2인 가구	(436)	2.5	8.0	39.2	34.2	16.1	10.6	39.2	50.2	3.53
	3인 가구	(476)	1.5	9.2	36.1	37.0	16.2	10.7	36.1	53.2	3.57
	4인 가구	(533)	2.1	6.2	33.8	43.5	14.4	8.3	33.8	58.0	3.62
	5인 이상 가구	(145)	2.1	6.2	34.5	35.2	22.1	8.3	34.5	57.2	3.69
월평균 가구 소득	200만원 미만	(284)	3.9	10.9	42.3	29.2	13.7	14.8	42.3	43.0	3.38
	200~300만원 미만	(382)	3.1	11.8	42.7	31.9	10.5	14.9	42.7	42.4	3.35
	300~400만원 미만	(319)	1.9	9.1	38.2	40.8	10.0	11.0	38.2	50.8	3.48
	400~500만원 미만	(318)	2.5	7.5	39.0	35.2	15.7	10.1	39.0	50.9	3.54
	500~600만원 미만	(265)	1.9	9.8	32.8	40.8	14.7	11.7	32.8	55.5	3.57
	600만원 이상	(408)	1.7	6.9	30.1	40.7	20.6	8.6	30.1	61.3	3.72

〈표 7-31〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (10) 식품안전(HACCP/GAP)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1976)	1.3	3.7	22.7	42.6	29.7	5.0	22.7	72.3	3.96
성별	남성	(993)	1.9	3.8	25.2	41.6	27.5	5.7	25.2	69.1	3.89
	여성	(983)	0.6	3.7	20.2	43.6	31.8	4.3	20.2	75.5	4.02
연령	20대	(351)	3.4	8.8	26.5	34.8	26.5	12.3	26.5	61.3	3.72
	30대	(366)	1.9	4.9	32.8	39.6	20.8	6.8	32.8	60.4	3.72
	40대	(446)	0.7	2.5	25.6	42.8	28.5	3.1	25.6	71.3	3.96
	50대	(462)	0.6	1.9	15.6	48.9	32.9	2.6	15.6	81.8	4.11
	60대 이상	(351)	0.0	1.4	14.2	45.0	39.3	1.4	14.2	84.3	4.22
거주 지역	도시	(1729)	1.3	3.8	23.0	42.9	29.0	5.0	23.0	71.9	3.95
	농촌지역	(247)	1.2	3.6	20.6	40.5	34.0	4.9	20.6	74.5	4.02
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(584)	0.7	3.3	21.7	43.7	30.7	3.9	21.7	74.3	4.00
	대학 중퇴/졸업	(1215)	1.6	4.4	23.8	41.4	28.8	6.0	23.8	70.2	3.91
	대학원 이상	(177)	0.6	1.1	18.6	47.5	32.2	1.7	18.6	79.7	4.10
가구 구성원	1인 가구	(386)	2.1	7.0	29.8	40.7	20.5	9.1	29.8	61.1	3.70
	2인 가구	(436)	0.9	4.4	25.5	41.7	27.5	5.3	25.5	69.3	3.91
	3인 가구	(476)	1.3	2.7	20.8	43.1	32.1	4.0	20.8	75.2	4.02
	4인 가구	(533)	1.3	2.4	19.3	43.2	33.8	3.8	19.3	76.9	4.06
	5인 이상 가구	(145)	0.0	1.4	14.5	46.9	37.2	1.4	14.5	84.1	4.20
월평균 가구 소득	200만원 미만	(284)	2.5	4.6	24.3	39.8	28.9	7.0	24.3	68.7	3.88
	200~300만원 미만	(382)	1.3	4.7	26.7	41.1	26.2	6.0	26.7	67.3	3.86
	300~400만원 미만	(319)	0.6	4.4	23.2	43.6	28.2	5.0	23.2	71.8	3.94
	400~500만원 미만	(318)	1.3	3.8	23.6	40.9	30.5	5.0	23.6	71.4	3.96
	500~600만원 미만	(265)	1.1	3.4	22.6	44.2	28.7	4.5	22.6	72.8	3.96
	600만원 이상	(408)	1.0	2.0	16.9	45.6	34.6	2.9	16.9	80.1	4.11

〈표 7-32〉 (오프라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (11) 브랜드/제조업체

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1976)	2.0	7.1	43.5	37.4	9.9	9.1	43.5	47.4	3.46
성별	남성	(993)	2.5	8.0	45.1	35.4	9.0	10.5	45.1	44.4	3.40
	여성	(983)	1.4	6.3	41.9	39.5	10.9	7.7	41.9	50.4	3.52
연령	20대	(351)	3.1	9.4	40.2	34.8	12.5	12.5	40.2	47.3	3.44
	30대	(366)	3.0	8.7	45.1	34.4	8.7	11.7	45.1	43.2	3.37
	40대	(446)	1.3	7.0	44.8	36.8	10.1	8.3	44.8	46.9	3.47
	50대	(462)	1.5	5.0	44.4	39.4	9.7	6.5	44.4	49.1	3.51
	60대 이상	(351)	1.1	6.3	42.5	41.6	8.5	7.4	42.5	50.1	3.50
거주 지역	도시	(1729)	1.9	6.8	42.7	38.8	9.8	8.7	42.7	48.6	3.48
	농촌지역	(247)	2.4	9.7	49.0	27.9	10.9	12.1	49.0	38.9	3.35
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(584)	2.2	5.7	47.3	36.8	8.0	7.9	47.3	44.9	3.43
	대학 중퇴/졸업	(1215)	2.1	7.9	42.6	37.1	10.4	10.0	42.6	47.5	3.46
	대학원 이상	(177)	0.6	6.8	37.9	41.8	13.0	7.3	37.9	54.8	3.60
가구 구성원	1인 가구	(386)	4.4	9.8	50.5	30.1	5.2	14.2	50.5	35.2	3.22
	2인 가구	(436)	1.4	8.3	46.8	36.7	6.9	9.6	46.8	43.6	3.39
	3인 가구	(476)	1.9	5.7	41.2	38.7	12.6	7.6	41.2	51.3	3.54
	4인 가구	(533)	1.1	6.4	40.0	41.1	11.4	7.5	40.0	52.5	3.55
	5인 이상 가구	(145)	0.7	4.1	35.9	42.1	17.2	4.8	35.9	59.3	3.71
월평균 가구 소득	200만원 미만	(284)	4.2	8.8	46.5	32.0	8.5	13.0	46.5	40.5	3.32
	200~300만원 미만	(382)	2.9	6.5	50.3	33.0	7.3	9.4	50.3	40.3	3.35
	300~400만원 미만	(319)	2.5	9.4	41.7	39.8	6.6	11.9	41.7	46.4	3.39
	400~500만원 미만	(318)	1.3	7.2	41.5	39.0	11.0	8.5	41.5	50.0	3.51
	500~600만원 미만	(265)	1.1	6.8	39.6	40.4	12.1	7.9	39.6	52.5	3.55
	600만원 이상	(408)	0.2	4.9	40.7	40.4	13.7	5.1	40.7	54.2	3.63

〈표 7-33〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 (요약, 5점 평균)

		사례수	맛/ 식감	모양/ 형태/ 신선도	가격	조리/ 손질 편리성	영양 성분/ 칼로리	신품종/ 신제품	원산지 (국산)	사회적 책임 (공정 거래/ 동물 복지)	친환경 (유기농/ 무농약)	식품안전 (HACC P/GAP)	브랜드/ 제조 업체
■ 전체 ■		(1783)	4.17	4.22	4.39	3.99	3.69	3.09	3.95	3.41	3.50	4.00	3.58
성별	남성	(890)	4.03	4.07	4.37	3.94	3.65	3.08	3.85	3.27	3.47	3.91	3.51
	여성	(893)	4.30	4.36	4.42	4.03	3.72	3.09	4.04	3.55	3.53	4.08	3.65
연령	20대	(315)	4.21	4.13	4.50	3.97	3.43	3.05	3.60	3.19	3.26	3.70	3.49
	30대	(338)	4.14	4.16	4.41	3.98	3.47	2.96	3.63	3.10	3.19	3.75	3.46
	40대	(420)	4.17	4.23	4.42	4.05	3.71	3.05	3.96	3.42	3.47	4.00	3.60
	50대	(404)	4.15	4.28	4.31	4.00	3.82	3.17	4.19	3.63	3.69	4.19	3.64
	60대 이상	(306)	4.19	4.27	4.33	3.92	3.97	3.20	4.34	3.66	3.90	4.32	3.71
거주 지역	도시	(1570)	4.17	4.21	4.40	3.99	3.69	3.09	3.95	3.41	3.50	3.99	3.60
	농촌지역	(213)	4.15	4.29	4.34	3.95	3.68	3.04	3.96	3.35	3.50	4.05	3.46
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(526)	4.18	4.26	4.35	3.98	3.68	3.13	4.05	3.53	3.47	4.03	3.52
	대학 중퇴/졸업	(1097)	4.17	4.20	4.41	3.99	3.67	3.05	3.89	3.32	3.47	3.97	3.59
	대학원 이상	(160)	4.15	4.17	4.34	4.00	3.80	3.21	4.03	3.57	3.87	4.08	3.71
가구 구성원	1인 가구	(337)	4.10	4.10	4.51	3.95	3.50	2.84	3.55	3.20	3.19	3.73	3.34
	2인 가구	(372)	4.17	4.22	4.38	3.96	3.64	3.02	3.99	3.43	3.52	3.98	3.54
	3인 가구	(440)	4.17	4.25	4.34	4.02	3.74	3.19	4.02	3.39	3.55	4.04	3.61
	4인 가구	(496)	4.20	4.22	4.39	3.98	3.76	3.17	4.09	3.52	3.60	4.08	3.66
	5인 이상 가구	(138)	4.25	4.35	4.27	4.09	3.85	3.23	4.09	3.46	3.72	4.22	3.87
월평균 가구 소득	200만원 미만	(246)	4.11	4.14	4.48	3.92	3.60	2.91	3.77	3.43	3.35	3.87	3.40
	200~300만원 미만	(334)	4.16	4.22	4.44	3.99	3.58	3.01	3.85	3.31	3.37	3.93	3.43
	300~400만원 미만	(288)	4.12	4.17	4.44	4.01	3.66	3.07	3.98	3.39	3.47	3.99	3.49
	400~500만원 미만	(288)	4.12	4.21	4.34	3.86	3.68	3.09	3.92	3.32	3.47	3.99	3.69
	500~600만원 미만	(247)	4.18	4.21	4.41	4.09	3.68	3.17	3.97	3.46	3.60	4.00	3.68
	600만원 이상	(380)	4.29	4.31	4.27	4.04	3.86	3.22	4.14	3.52	3.70	4.15	3.75

〈표 7-34〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (1) 맛/식감

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1783)	0.6	1.3	14.8	47.4	36.0	1.9	14.8	83.4	4.17
성별	남성	(890)	1.1	1.7	20.0	47.0	30.2	2.8	20.0	77.2	4.03
	여성	(893)	0.0	0.9	9.5	47.8	41.8	0.9	9.5	89.6	4.30
연령	20대	(315)	0.6	1.9	13.7	43.8	40.0	2.5	13.7	83.8	4.21
	30대	(338)	0.3	1.2	17.8	46.2	34.6	1.5	17.8	80.8	4.14
	40대	(420)	0.5	1.4	13.6	49.3	35.2	1.9	13.6	84.5	4.17
	50대	(404)	1.0	1.0	14.4	49.3	34.4	2.0	14.4	83.7	4.15
	60대 이상	(306)	0.3	1.0	14.7	47.4	36.6	1.3	14.7	84.0	4.19
거주 지역	도시	(1570)	0.6	1.3	14.6	47.1	36.3	1.9	14.6	83.4	4.17
	농촌지역	(213)	0.5	0.9	15.5	49.3	33.8	1.4	15.5	83.1	4.15
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(526)	0.4	1.3	13.9	48.7	35.7	1.7	13.9	84.4	4.18
	대학 중퇴/졸업	(1097)	0.4	1.4	15.4	46.9	36.0	1.7	15.4	82.9	4.17
	대학원 이상	(160)	2.5	0.6	13.1	46.9	36.9	3.1	13.1	83.8	4.15
가구 구성원	1인 가구	(337)	0.9	2.1	18.7	43.0	35.3	3.0	18.7	78.3	4.10
	2인 가구	(372)	0.3	0.3	16.7	47.8	34.9	0.5	16.7	82.8	4.17
	3인 가구	(440)	0.9	1.6	14.1	46.4	37.0	2.5	14.1	83.4	4.17
	4인 가구	(496)	0.2	1.2	12.3	51.2	35.1	1.4	12.3	86.3	4.20
	5인 이상 가구	(138)	0.7	1.4	10.9	46.4	40.6	2.2	10.9	87.0	4.25
월평균 가구 소득	200만원 미만	(246)	1.2	1.6	18.3	42.7	36.2	2.8	18.3	78.9	4.11
	200~300만원 미만	(334)	0.6	0.9	15.9	47.3	35.3	1.5	15.9	82.6	4.16
	300~400만원 미만	(288)	0.7	1.7	15.6	49.0	33.0	2.4	15.6	81.9	4.12
	400~500만원 미만	(288)	0.7	2.4	14.6	48.6	33.7	3.1	14.6	82.3	4.12
	500~600만원 미만	(247)	0.0	1.2	14.6	49.4	34.8	1.2	14.6	84.2	4.18
	600만원 이상	(380)	0.3	0.3	11.1	47.1	41.3	0.5	11.1	88.4	4.29

〈표 7-35〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (2) 모양/형태/신선도

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1783)	0.4	1.1	14.1	45.3	39.1	1.5	14.1	84.4	4.22
성별	남성	(890)	0.4	1.5	19.4	47.8	30.9	1.9	19.4	78.7	4.07
	여성	(893)	0.3	0.7	8.8	42.8	47.4	1.0	8.8	90.1	4.36
연령	20대	(315)	1.3	1.6	18.7	39.7	38.7	2.9	18.7	78.4	4.13
	30대	(338)	0.0	1.8	18.0	42.9	37.3	1.8	18.0	80.2	4.16
	40대	(420)	0.5	0.5	13.6	46.9	38.6	1.0	13.6	85.5	4.23
	50대	(404)	0.2	0.7	10.1	48.3	40.6	1.0	10.1	88.9	4.28
	60대 이상	(306)	0.0	1.0	11.1	47.4	40.5	1.0	11.1	87.9	4.27
거주 지역	도시	(1570)	0.4	1.2	14.6	44.6	39.1	1.7	14.6	83.8	4.21
	농촌지역	(213)	0.0	0.0	10.8	49.8	39.4	0.0	10.8	89.2	4.29
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(526)	0.6	0.6	12.5	45.1	41.3	1.1	12.5	86.3	4.26
	대학 중퇴/졸업	(1097)	0.3	1.2	14.8	45.4	38.4	1.5	14.8	83.8	4.20
	대학원 이상	(160)	0.6	1.9	15.0	45.0	37.5	2.5	15.0	82.5	4.17
가구 구성원	1인 가구	(337)	0.6	1.8	17.5	46.9	33.2	2.4	17.5	80.1	4.10
	2인 가구	(372)	0.0	1.1	16.1	42.5	40.3	1.1	16.1	82.8	4.22
	3인 가구	(440)	0.9	0.9	10.9	46.6	40.7	1.8	10.9	87.3	4.25
	4인 가구	(496)	0.2	1.0	14.3	45.2	39.3	1.2	14.3	84.5	4.22
	5인 이상 가구	(138)	0.0	0.0	10.1	44.9	44.9	0.0	10.1	89.9	4.35
월평균 가구 소득	200만원 미만	(246)	1.2	2.0	15.9	43.5	37.4	3.3	15.9	80.9	4.14
	200~300만원 미만	(334)	0.3	0.6	15.3	44.6	39.2	0.9	15.3	83.8	4.22
	300~400만원 미만	(288)	0.3	1.7	16.0	44.4	37.5	2.1	16.0	81.9	4.17
	400~500만원 미만	(288)	0.7	1.0	13.9	45.5	38.9	1.7	13.9	84.4	4.21
	500~600만원 미만	(247)	0.0	1.2	13.0	49.4	36.4	1.2	13.0	85.8	4.21
	600만원 이상	(380)	0.0	0.3	11.6	44.7	43.4	0.3	11.6	88.2	4.31

〈표 7-36〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (3) 가격

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1783)	0.2	0.8	9.5	38.7	50.8	1.0	9.5	89.5	4.39
성별	남성	(890)	0.3	1.1	11.2	36.3	51.0	1.5	11.2	87.3	4.37
	여성	(893)	0.0	0.6	7.8	41.1	50.5	0.6	7.8	91.6	4.42
연령	20대	(315)	0.6	1.0	6.3	32.4	59.7	1.6	6.3	92.1	4.50
	30대	(338)	0.0	0.9	10.1	36.7	52.4	0.9	10.1	89.1	4.41
	40대	(420)	0.2	0.5	8.3	39.3	51.7	0.7	8.3	91.0	4.42
	50대	(404)	0.0	1.5	11.9	40.3	46.3	1.5	11.9	86.6	4.31
	60대 이상	(306)	0.0	0.3	10.8	44.4	44.4	0.3	10.8	88.9	4.33
거주 지역	도시	(1570)	0.2	0.8	9.4	38.5	51.1	1.0	9.4	89.7	4.40
	농촌지역	(213)	0.0	1.4	10.8	39.9	47.9	1.4	10.8	87.8	4.34
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(526)	0.2	0.8	10.6	40.3	48.1	1.0	10.6	88.4	4.35
	대학 중퇴/졸업	(1097)	0.2	1.0	8.6	37.6	52.6	1.2	8.6	90.2	4.41
	대학원 이상	(160)	0.0	0.0	12.5	40.6	46.9	0.0	12.5	87.5	4.34
가구 구성원	1인 가구	(337)	0.0	0.3	6.8	34.1	58.8	0.3	6.8	92.9	4.51
	2인 가구	(372)	0.0	0.8	10.2	38.7	50.3	0.8	10.2	89.0	4.38
	3인 가구	(440)	0.2	1.8	9.3	40.9	47.7	2.0	9.3	88.6	4.34
	4인 가구	(496)	0.2	0.2	10.5	38.7	50.4	0.4	10.5	89.1	4.39
	5인 이상 가구	(138)	0.7	1.4	11.6	42.8	43.5	2.2	11.6	86.2	4.27
월평균 가구 소득	200만원 미만	(246)	0.4	0.8	8.5	30.5	59.8	1.2	8.5	90.2	4.48
	200~300만원 미만	(334)	0.0	0.0	7.8	40.1	52.1	0.0	7.8	92.2	4.44
	300~400만원 미만	(288)	0.3	0.7	8.3	36.1	54.5	1.0	8.3	90.6	4.44
	400~500만원 미만	(288)	0.3	1.4	10.8	39.2	48.3	1.7	10.8	87.5	4.34
	500~600만원 미만	(247)	0.0	0.0	9.3	40.1	50.6	0.0	9.3	90.7	4.41
	600만원 이상	(380)	0.0	1.8	11.8	43.4	42.9	1.8	11.8	86.3	4.27

〈표 7-37〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (4) 조리/손질 편리성

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1783)	0.5	1.9	23.3	46.9	27.4	2.4	23.3	74.3	3.99
성별	남성	(890)	0.7	2.4	24.6	46.5	25.8	3.0	24.6	72.4	3.94
	여성	(893)	0.3	1.3	22.1	47.4	28.9	1.7	22.1	76.3	4.03
연령	20대	(315)	1.0	3.8	24.8	38.7	31.7	4.8	24.8	70.5	3.97
	30대	(338)	0.3	1.5	28.1	39.9	30.2	1.8	28.1	70.1	3.98
	40대	(420)	0.5	1.0	21.2	48.3	29.0	1.4	21.2	77.4	4.05
	50대	(404)	0.5	1.5	20.0	53.2	24.8	2.0	20.0	78.0	4.00
	60대 이상	(306)	0.3	2.0	23.9	52.9	20.9	2.3	23.9	73.9	3.92
거주 지역	도시	(1570)	0.3	2.0	23.4	46.7	27.6	2.3	23.4	74.3	3.99
	농촌지역	(213)	1.9	0.9	23.0	48.8	25.4	2.8	23.0	74.2	3.95
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(526)	0.6	1.7	23.8	47.5	26.4	2.3	23.8	74.0	3.98
	대학 중퇴/졸업	(1097)	0.5	1.9	22.6	47.6	27.3	2.5	22.6	74.9	3.99
	대학원 이상	(160)	0.0	1.9	26.9	40.6	30.6	1.9	26.9	71.3	4.00
가구 구성원	1인 가구	(337)	0.6	3.0	24.3	45.4	26.7	3.6	24.3	72.1	3.95
	2인 가구	(372)	0.0	0.8	27.2	47.3	24.7	0.8	27.2	72.0	3.96
	3인 가구	(440)	0.9	1.8	20.9	47.3	29.1	2.7	20.9	76.4	4.02
	4인 가구	(496)	0.6	2.0	23.4	46.4	27.6	2.6	23.4	74.0	3.98
	5인 이상 가구	(138)	0.0	1.4	18.1	50.7	29.7	1.4	18.1	80.4	4.09
월평균 가구 소득	200만원 미만	(246)	1.2	2.8	24.4	45.5	26.0	4.1	24.4	71.5	3.92
	200~300만원 미만	(334)	0.3	1.5	23.7	47.9	26.6	1.8	23.7	74.6	3.99
	300~400만원 미만	(288)	0.7	1.0	23.6	45.5	29.2	1.7	23.6	74.7	4.01
	400~500만원 미만	(288)	0.0	2.4	30.6	45.1	21.9	2.4	30.6	67.0	3.86
	500~600만원 미만	(247)	0.0	2.4	18.6	46.6	32.4	2.4	18.6	78.9	4.09
	600만원 이상	(380)	0.8	1.3	19.7	49.7	28.4	2.1	19.7	78.2	4.04

〈표 7-38〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (5) 영양성분/칼로리

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1783)	1.5	4.7	35.9	39.7	18.3	6.2	35.9	57.9	3.69
성별	남성	(890)	1.3	5.1	38.2	37.9	17.5	6.4	38.2	55.4	3.65
	여성	(893)	1.6	4.4	33.6	41.4	19.0	5.9	33.6	60.5	3.72
연령	20대	(315)	4.1	12.1	37.5	29.8	16.5	16.2	37.5	46.3	3.43
	30대	(338)	2.1	7.1	44.1	35.5	11.2	9.2	44.1	46.7	3.47
	40대	(420)	1.2	2.4	39.0	38.6	18.8	3.6	39.0	57.4	3.71
	50대	(404)	0.2	2.5	32.4	44.3	20.5	2.7	32.4	64.9	3.82
	60대 이상	(306)	0.0	0.7	25.5	49.7	24.2	0.7	25.5	73.9	3.97
거주 지역	도시	(1570)	1.5	4.6	35.7	40.1	18.1	6.1	35.7	58.2	3.69
	농촌지역	(213)	0.9	5.6	37.6	36.2	19.7	6.6	37.6	55.9	3.68
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(526)	1.0	4.6	38.0	38.4	18.1	5.5	38.0	56.5	3.68
	대학 중퇴/졸업	(1097)	1.5	5.2	35.2	40.7	17.4	6.7	35.2	58.1	3.67
	대학원 이상	(160)	2.5	1.9	33.8	36.9	25.0	4.4	33.8	61.9	3.80
가구 구성원	1인 가구	(337)	2.4	7.4	41.5	35.6	13.1	9.8	41.5	48.7	3.50
	2인 가구	(372)	0.8	5.1	40.3	36.6	17.2	5.9	40.3	53.8	3.64
	3인 가구	(440)	2.0	3.6	33.0	41.1	20.2	5.7	33.0	61.4	3.74
	4인 가구	(496)	1.0	4.0	32.1	44.2	18.8	5.0	32.1	62.9	3.76
	5인 이상 가구	(138)	0.7	2.9	33.3	37.0	26.1	3.6	33.3	63.0	3.85
월평균 가구 소득	200만원 미만	(246)	3.3	4.5	39.4	35.0	17.9	7.7	39.4	52.8	3.60
	200~300만원 미만	(334)	1.5	6.0	41.3	35.3	15.9	7.5	41.3	51.2	3.58
	300~400만원 미만	(288)	0.7	6.6	36.5	38.2	18.1	7.3	36.5	56.3	3.66
	400~500만원 미만	(288)	1.0	5.9	34.7	40.6	17.7	6.9	34.7	58.3	3.68
	500~600만원 미만	(247)	1.2	4.5	36.0	41.3	17.0	5.7	36.0	58.3	3.68
	600만원 이상	(380)	1.3	1.6	29.2	45.8	22.1	2.9	29.2	67.9	3.86

〈표 7-39〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (6) 신제품/신제품

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1783)	6.4	19.2	44.0	20.0	10.4	25.6	44.0	30.4	3.09
성별	남성	(890)	6.6	18.0	46.1	19.3	10.0	24.6	46.1	29.3	3.08
	여성	(893)	6.3	20.4	41.9	20.7	10.8	26.7	41.9	31.5	3.09
연령	20대	(315)	10.5	22.2	32.4	21.6	13.3	32.7	32.4	34.9	3.05
	30대	(338)	8.6	23.1	40.5	19.2	8.6	31.7	40.5	27.8	2.96
	40대	(420)	6.9	19.5	45.2	18.1	10.2	26.4	45.2	28.3	3.05
	50대	(404)	4.5	14.4	52.2	17.6	11.4	18.8	52.2	29.0	3.17
	60대 이상	(306)	2.0	17.6	47.1	25.2	8.2	19.6	47.1	33.3	3.20
거주 지역	도시	(1570)	6.4	18.6	44.5	20.3	10.3	25.0	44.5	30.5	3.09
	농촌지역	(213)	6.6	23.5	40.4	18.3	11.3	30.0	40.4	29.6	3.04
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(526)	5.3	16.9	46.6	21.5	9.7	22.2	46.6	31.2	3.13
	대학 중퇴/졸업	(1097)	7.6	20.3	42.3	19.4	10.4	27.9	42.3	29.8	3.05
	대학원 이상	(160)	2.5	18.8	46.9	19.4	12.5	21.3	46.9	31.9	3.21
가구 구성원	1인 가구	(337)	11.3	25.5	39.2	16.3	7.7	36.8	39.2	24.0	2.84
	2인 가구	(372)	7.3	18.3	46.5	20.7	7.3	25.5	46.5	28.0	3.02
	3인 가구	(440)	4.8	17.5	43.6	22.0	12.0	22.3	43.6	34.1	3.19
	4인 가구	(496)	5.0	17.1	45.4	20.6	11.9	22.2	45.4	32.5	3.17
	5인 이상 가구	(138)	2.9	18.8	44.9	18.8	14.5	21.7	44.9	33.3	3.23
월평균 가구 소득	200만원 미만	(246)	8.9	23.2	47.2	8.9	11.8	32.1	47.2	20.7	2.91
	200~300만원 미만	(334)	8.7	18.9	42.8	21.9	7.8	27.5	42.8	29.6	3.01
	300~400만원 미만	(288)	6.6	21.9	40.6	19.4	11.5	28.5	40.6	30.9	3.07
	400~500만원 미만	(288)	5.6	20.8	42.7	20.8	10.1	26.4	42.7	30.9	3.09
	500~600만원 미만	(247)	3.6	17.8	45.7	23.9	8.9	21.5	45.7	32.8	3.17
	600만원 이상	(380)	5.3	14.5	45.3	22.9	12.1	19.7	45.3	35.0	3.22

〈표 7-40〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (7) 원산지(국산)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1783)	1.1	4.9	24.0	38.1	31.9	5.9	24.0	70.1	3.95
성별	남성	(890)	1.3	5.5	26.6	39.4	27.1	6.9	26.6	66.5	3.85
	여성	(893)	0.8	4.3	21.4	36.8	36.7	5.0	21.4	73.6	4.04
연령	20대	(315)	2.5	10.8	32.7	32.1	21.9	13.3	32.7	54.0	3.60
	30대	(338)	1.8	8.0	34.6	36.7	18.9	9.8	34.6	55.6	3.63
	40대	(420)	0.7	4.3	22.9	42.9	29.3	5.0	22.9	72.1	3.96
	50대	(404)	0.5	1.0	18.3	39.9	40.3	1.5	18.3	80.2	4.19
	60대 이상	(306)	0.0	1.3	12.4	37.3	49.0	1.3	12.4	86.3	4.34
거주 지역	도시	(1570)	1.1	5.0	23.8	38.2	31.9	6.1	23.8	70.1	3.95
	농촌지역	(213)	0.9	3.8	25.4	38.0	31.9	4.7	25.4	70.0	3.96
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(526)	1.0	3.0	22.1	38.2	35.7	4.0	22.1	74.0	4.05
	대학 중퇴/졸업	(1097)	1.2	6.1	24.9	38.1	29.7	7.3	24.9	67.8	3.89
	대학원 이상	(160)	0.6	2.5	24.4	38.1	34.4	3.1	24.4	72.5	4.03
가구 구성원	1인 가구	(337)	3.0	10.4	33.5	35.3	17.8	13.4	33.5	53.1	3.55
	2인 가구	(372)	0.0	4.8	25.5	35.2	34.4	4.8	25.5	69.6	3.99
	3인 가구	(440)	0.9	3.2	24.3	36.4	35.2	4.1	24.3	71.6	4.02
	4인 가구	(496)	1.0	3.0	17.5	42.7	35.7	4.0	17.5	78.4	4.09
	5인 이상 가구	(138)	0.0	3.6	18.8	42.0	35.5	3.6	18.8	77.5	4.09
월평균 가구 소득	200만원 미만	(246)	2.4	7.7	27.6	34.6	27.6	10.2	27.6	62.2	3.77
	200~300만원 미만	(334)	1.5	6.9	27.8	32.6	31.1	8.4	27.8	63.8	3.85
	300~400만원 미만	(288)	0.0	4.2	24.0	42.0	29.9	4.2	24.0	71.9	3.98
	400~500만원 미만	(288)	1.4	4.5	24.7	39.9	29.5	5.9	24.7	69.4	3.92
	500~600만원 미만	(247)	0.4	4.9	25.1	36.4	33.2	5.3	25.1	69.6	3.97
	600만원 이상	(380)	0.8	2.1	17.1	42.1	37.9	2.9	17.1	80.0	4.14

〈표 7-41〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (8) 사회적 책임(공정거래/동물복지)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	[BOT2]	[SoSo]	[TOP2]	5점 평균
■ 전체 ■		(1783)	3.2	11.0	40.8	31.9	13.1	14.2	40.8	44.9	3.41
성별	남성	(890)	4.9	13.3	42.9	28.1	10.8	18.2	42.9	38.9	3.27
	여성	(893)	1.5	8.8	38.7	35.6	15.3	10.3	38.7	51.0	3.55
연령	20대	(315)	6.7	15.6	41.3	25.4	11.1	22.2	41.3	36.5	3.19
	30대	(338)	6.2	16.9	45.3	24.3	7.4	23.1	45.3	31.7	3.10
	40대	(420)	1.7	10.7	43.8	31.9	11.9	12.4	43.8	43.8	3.42
	50대	(404)	1.2	6.2	37.9	38.1	16.6	7.4	37.9	54.7	3.63
	60대 이상	(306)	1.0	6.9	35.3	38.6	18.3	7.8	35.3	56.9	3.66
거주 지역	도시	(1570)	2.8	11.3	40.5	32.4	12.9	14.1	40.5	45.4	3.41
	농촌지역	(213)	6.1	8.9	43.2	27.7	14.1	15.0	43.2	41.8	3.35
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(526)	1.3	8.9	40.1	34.2	15.4	10.3	40.1	49.6	3.53
	대학 중퇴/졸업	(1097)	4.3	12.4	42.3	29.1	11.9	16.7	42.3	41.0	3.32
	대학원 이상	(160)	1.9	8.8	33.1	43.1	13.1	10.6	33.1	56.3	3.57
가구 구성원	1인 가구	(337)	5.6	14.5	43.6	26.7	9.5	20.2	43.6	36.2	3.20
	2인 가구	(372)	3.2	8.6	43.5	31.2	13.4	11.8	43.5	44.6	3.43
	3인 가구	(440)	3.0	12.5	40.5	30.5	13.6	15.5	40.5	44.1	3.39
	4인 가구	(496)	2.2	8.7	38.3	36.3	14.5	10.9	38.3	50.8	3.52
	5인 이상 가구	(138)	1.4	13.0	37.0	34.8	13.8	14.5	37.0	48.6	3.46
월평균 가구 소득	200만원 미만	(246)	4.1	10.6	39.8	29.7	15.9	14.6	39.8	45.5	3.43
	200~300만원 미만	(334)	3.6	12.3	45.2	27.2	11.7	15.9	45.2	38.9	3.31
	300~400만원 미만	(288)	2.1	9.7	47.6	28.8	11.8	11.8	47.6	40.6	3.39
	400~500만원 미만	(288)	3.5	13.5	40.3	32.6	10.1	17.0	40.3	42.7	3.32
	500~600만원 미만	(247)	1.6	11.3	37.7	38.5	10.9	13.0	37.7	49.4	3.46
	600만원 이상	(380)	3.9	9.2	35.0	34.7	17.1	13.2	35.0	51.8	3.52

〈표 7-42〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (9) 친환경(유기농/무농약)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1783)	2.6	9.3	37.7	36.0	14.4	11.9	37.7	50.4	3.50
성별	남성	(890)	3.7	9.3	37.3	35.3	14.4	13.0	37.3	49.7	3.47
	여성	(893)	1.5	9.3	38.2	36.6	14.4	10.8	38.2	51.1	3.53
연령	20대	(315)	5.1	16.2	37.8	29.2	11.7	21.3	37.8	41.0	3.26
	30대	(338)	4.4	16.0	44.1	26.9	8.6	20.4	44.1	35.5	3.19
	40대	(420)	2.6	7.1	42.6	36.0	11.7	9.8	42.6	47.6	3.47
	50대	(404)	0.7	5.7	35.1	41.1	17.3	6.4	35.1	58.4	3.69
	60대 이상	(306)	0.3	2.6	27.5	46.1	23.5	2.9	27.5	69.6	3.90
거주 지역	도시	(1570)	2.7	9.1	37.6	36.4	14.2	11.8	37.6	50.6	3.50
	농촌지역	(213)	1.9	10.8	38.5	32.9	16.0	12.7	38.5	48.8	3.50
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(526)	2.5	10.1	39.4	34.4	13.7	12.5	39.4	48.1	3.47
	대학 중퇴/졸업	(1097)	2.8	9.8	38.7	35.3	13.4	12.6	38.7	48.7	3.47
	대학원 이상	(160)	1.3	3.8	25.6	45.6	23.8	5.0	25.6	69.4	3.87
가구 구성원	1인 가구	(337)	5.0	15.7	42.4	29.1	7.7	20.8	42.4	36.8	3.19
	2인 가구	(372)	2.4	8.9	37.6	36.3	14.8	11.3	37.6	51.1	3.52
	3인 가구	(440)	1.8	9.3	37.5	34.3	17.0	11.1	37.5	51.4	3.55
	4인 가구	(496)	2.0	6.3	36.3	40.9	14.5	8.3	36.3	55.4	3.60
	5인 이상 가구	(138)	1.4	5.8	32.6	39.1	21.0	7.2	32.6	60.1	3.72
월평균 가구 소득	200만원 미만	(246)	5.3	11.4	41.1	27.2	15.0	16.7	41.1	42.3	3.35
	200~300만원 미만	(334)	3.3	11.1	40.7	35.3	9.6	14.4	40.7	44.9	3.37
	300~400만원 미만	(288)	1.4	9.0	42.4	35.4	11.8	10.4	42.4	47.2	3.47
	400~500만원 미만	(288)	2.8	9.7	38.5	35.4	13.5	12.5	38.5	49.0	3.47
	500~600만원 미만	(247)	1.6	8.1	34.8	39.3	16.2	9.7	34.8	55.5	3.60
	600만원 이상	(380)	1.6	7.1	30.8	40.8	19.7	8.7	30.8	60.5	3.70

〈표 7-43〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (10) 식품안전(HACCP/GAP)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1783)	1.5	3.0	22.9	39.4	33.1	4.5	22.9	72.5	4.00
성별	남성	(890)	2.1	3.1	26.2	38.2	30.3	5.3	26.2	68.5	3.91
	여성	(893)	0.9	2.9	19.7	40.6	35.8	3.8	19.7	76.5	4.08
연령	20대	(315)	4.1	8.9	27.0	33.0	27.0	13.0	27.0	60.0	3.70
	30대	(338)	1.5	3.3	35.8	37.6	21.9	4.7	35.8	59.5	3.75
	40대	(420)	1.2	1.9	24.5	41.0	31.4	3.1	24.5	72.4	4.00
	50대	(404)	1.0	1.2	14.9	43.8	39.1	2.2	14.9	82.9	4.19
	60대 이상	(306)	0.0	0.7	13.1	40.2	46.1	0.7	13.1	86.3	4.32
거주 지역	도시	(1570)	1.6	2.9	23.3	39.4	32.8	4.5	23.3	72.2	3.99
	농촌지역	(213)	0.9	3.8	20.2	39.9	35.2	4.7	20.2	75.1	4.05
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(526)	1.3	3.0	21.3	40.1	34.2	4.4	21.3	74.3	4.03
	대학 중퇴/졸업	(1097)	1.7	3.3	23.7	39.1	32.2	5.0	23.7	71.3	3.97
	대학원 이상	(160)	0.6	1.3	23.1	39.4	35.6	1.9	23.1	75.0	4.08
가구 구성원	1인 가구	(337)	1.8	6.2	31.5	38.0	22.6	8.0	31.5	60.5	3.73
	2인 가구	(372)	1.6	2.4	25.3	37.4	33.3	4.0	25.3	70.7	3.98
	3인 가구	(440)	1.8	2.5	21.8	37.5	36.4	4.3	21.8	73.9	4.04
	4인 가구	(496)	1.4	2.0	19.2	42.1	35.3	3.4	19.2	77.4	4.08
	5인 이상 가구	(138)	0.0	2.2	13.0	44.9	39.9	2.2	13.0	84.8	4.22
월평균 가구 소득	200만원 미만	(246)	3.3	3.7	26.4	36.6	30.1	6.9	26.4	66.7	3.87
	200~300만원 미만	(334)	1.5	4.2	24.0	40.4	29.9	5.7	24.0	70.4	3.93
	300~400만원 미만	(288)	0.3	4.2	24.3	38.9	32.3	4.5	24.3	71.2	3.99
	400~500만원 미만	(288)	1.7	2.8	24.7	36.8	34.0	4.5	24.7	70.8	3.99
	500~600만원 미만	(247)	1.2	2.4	23.9	40.1	32.4	3.6	23.9	72.5	4.00
	600만원 이상	(380)	1.3	1.3	16.8	42.4	38.2	2.6	16.8	80.5	4.15

〈표 7-44〉 (온라인) 식료품 구매시 특성별 중요도 - (11) 브랜드/제조업체

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1783)	1.9	6.1	38.3	39.8	14.0	7.9	38.3	53.8	3.58
성별	남성	(890)	2.6	7.2	40.1	36.5	13.6	9.8	40.1	50.1	3.51
	여성	(893)	1.1	4.9	36.5	43.0	14.4	6.0	36.5	57.4	3.65
연령	20대	(315)	4.1	8.9	37.1	33.3	16.5	13.0	37.1	49.8	3.49
	30대	(338)	2.1	7.4	44.1	35.5	10.9	9.5	44.1	46.4	3.46
	40대	(420)	1.2	5.5	38.8	41.4	13.1	6.7	38.8	54.5	3.60
	50대	(404)	1.5	4.7	38.1	40.1	15.6	6.2	38.1	55.7	3.64
	60대 이상	(306)	0.7	4.2	32.7	48.4	14.1	4.9	32.7	62.4	3.71
거주 지역	도시	(1570)	1.8	5.7	37.8	40.7	14.1	7.5	37.8	54.8	3.60
	농촌지역	(213)	2.3	8.9	42.3	32.9	13.6	11.3	42.3	46.5	3.46
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(526)	1.7	5.1	42.8	39.7	10.6	6.8	42.8	50.4	3.52
	대학 중퇴/졸업	(1097)	2.1	6.7	36.5	39.9	14.9	8.8	36.5	54.8	3.59
	대학원 이상	(160)	0.6	5.0	36.3	38.8	19.4	5.6	36.3	58.1	3.71
가구 구성원	1인 가구	(337)	3.6	8.6	46.3	32.9	8.6	12.2	46.3	41.5	3.34
	2인 가구	(372)	1.3	5.9	40.9	41.1	10.8	7.3	40.9	51.9	3.54
	3인 가구	(440)	2.0	5.9	35.9	40.9	15.2	8.0	35.9	56.1	3.61
	4인 가구	(496)	1.2	5.4	35.7	41.3	16.3	6.7	35.7	57.7	3.66
	5인 이상 가구	(138)	0.7	2.9	29.0	43.5	23.9	3.6	29.0	67.4	3.87
월평균 가구 소득	200만원 미만	(246)	4.9	7.7	41.1	35.0	11.4	12.6	41.1	46.3	3.40
	200~300만원 미만	(334)	2.7	6.9	45.5	34.7	10.2	9.6	45.5	44.9	3.43
	300~400만원 미만	(288)	2.4	8.3	38.5	39.2	11.5	10.8	38.5	50.7	3.49
	400~500만원 미만	(288)	0.7	4.2	34.7	45.8	14.6	4.9	34.7	60.4	3.69
	500~600만원 미만	(247)	0.8	6.5	34.0	41.7	17.0	7.3	34.0	58.7	3.68
	600만원 이상	(380)	0.3	3.7	35.5	41.8	18.7	3.9	35.5	60.5	3.75

〈표 7-45〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 (요약, 5점 평균)

		사례수	맛/ 식감	모양/ 형태/ 신선도	가격	조리/ 손질의 편리성	신품종	원산지 (국산)	친환경 (유기농 /무농약)	식품안전 (HACCP/ GAP)	생산자 브랜드
■ 전체 ■		(1976)	4.39	4.42	4.22	3.72	2.87	3.98	3.63	3.94	3.32
성별	남성	(993)	4.28	4.31	4.21	3.71	2.90	3.90	3.59	3.89	3.30
	여성	(983)	4.50	4.52	4.23	3.73	2.85	4.06	3.66	3.99	3.33
연령	20대	(351)	4.36	4.50	4.27	3.62	2.72	3.65	3.54	3.77	3.19
	30대	(366)	4.42	4.48	4.26	3.79	2.79	3.76	3.40	3.68	3.12
	40대	(446)	4.36	4.42	4.24	3.77	2.86	3.98	3.62	3.93	3.33
	50대	(462)	4.40	4.37	4.12	3.71	2.98	4.17	3.69	4.08	3.46
	60대 이상	(351)	4.42	4.33	4.24	3.69	2.99	4.30	3.89	4.21	3.43
거주 지역	도시	(1729)	4.39	4.41	4.22	3.73	2.88	3.97	3.61	3.93	3.32
	농촌지역	(247)	4.38	4.45	4.25	3.64	2.83	4.05	3.74	4.02	3.31
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(584)	4.40	4.37	4.25	3.73	2.92	4.09	3.61	3.99	3.38
	대학 중퇴/졸업	(1215)	4.37	4.42	4.21	3.70	2.82	3.91	3.60	3.88	3.27
	대학원 이상	(177)	4.48	4.51	4.16	3.79	3.08	4.10	3.90	4.12	3.42
가구 구성원	1인 가구	(386)	4.34	4.44	4.31	3.73	2.60	3.65	3.35	3.69	3.05
	2인 가구	(436)	4.39	4.42	4.19	3.67	2.81	4.03	3.62	3.93	3.31
	3인 가구	(476)	4.38	4.40	4.17	3.73	2.97	4.02	3.70	3.99	3.36
	4인 가구	(533)	4.41	4.39	4.24	3.74	2.98	4.09	3.72	4.04	3.41
	5인 이상 가구	(145)	4.50	4.50	4.17	3.72	3.09	4.18	3.83	4.11	3.55
월평균 가구 소득	200만원 미만	(284)	4.34	4.36	4.39	3.71	2.75	3.77	3.48	3.83	3.15
	200~300만원 미만	(382)	4.37	4.42	4.27	3.73	2.82	3.87	3.54	3.83	3.25
	300~400만원 미만	(319)	4.38	4.38	4.22	3.62	2.77	4.03	3.55	3.97	3.24
	400~500만원 미만	(318)	4.36	4.41	4.16	3.70	2.88	4.03	3.69	3.93	3.41
	500~600만원 미만	(265)	4.43	4.49	4.18	3.77	2.94	3.97	3.69	3.97	3.45
	600만원 이상	(408)	4.45	4.44	4.13	3.77	3.03	4.16	3.79	4.07	3.39

〈표 7-46〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (1) 맛/식감

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1976)	0.2	0.4	7.5	44.3	47.7	0.5	7.5	92.0	4.39
성별	남성	(993)	0.1	0.6	11.6	46.1	41.6	0.7	11.6	87.7	4.28
	여성	(983)	0.2	0.1	3.4	42.4	53.9	0.3	3.4	96.3	4.50
연령	20대	(351)	0.3	0.9	8.3	43.6	47.0	1.1	8.3	90.6	4.36
	30대	(366)	0.0	0.5	8.7	39.3	51.4	0.5	8.7	90.7	4.42
	40대	(446)	0.4	0.0	9.2	43.7	46.6	0.4	9.2	90.4	4.36
	50대	(462)	0.0	0.2	6.5	46.1	47.2	0.2	6.5	93.3	4.40
	60대 이상	(351)	0.0	0.3	4.6	48.4	46.7	0.3	4.6	95.2	4.42
거주 지역	도시	(1729)	0.2	0.3	7.5	44.2	47.8	0.5	7.5	92.0	4.39
	농촌지역	(247)	0.0	0.8	7.3	44.9	47.0	0.8	7.3	91.9	4.38
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(584)	0.2	0.0	6.3	46.7	46.7	0.2	6.3	93.5	4.40
	대학 중퇴/졸업	(1215)	0.2	0.5	8.4	43.7	47.2	0.7	8.4	90.9	4.37
	대학원 이상	(177)	0.0	0.6	5.1	40.1	54.2	0.6	5.1	94.4	4.48
가구 구성원	1인 가구	(386)	0.3	0.5	9.6	44.6	45.1	0.8	9.6	89.6	4.34
	2인 가구	(436)	0.0	0.2	7.1	45.6	47.0	0.2	7.1	92.7	4.39
	3인 가구	(476)	0.0	0.4	8.4	44.3	46.8	0.4	8.4	91.2	4.38
	4인 가구	(533)	0.4	0.4	5.8	44.8	48.6	0.8	5.8	93.4	4.41
	5인 이상 가구	(145)	0.0	0.0	6.2	37.2	56.6	0.0	6.2	93.8	4.50
월평균 가구 소득	200만원 미만	(284)	0.4	0.0	10.2	44.0	45.4	0.4	10.2	89.4	4.34
	200~300만원 미만	(382)	0.3	0.0	8.9	44.0	46.9	0.3	8.9	90.8	4.37
	300~400만원 미만	(319)	0.0	0.6	7.8	44.8	46.7	0.6	7.8	91.5	4.38
	400~500만원 미만	(318)	0.3	0.6	6.6	47.5	45.0	0.9	6.6	92.5	4.36
	500~600만원 미만	(265)	0.0	0.8	4.9	45.3	49.1	0.8	4.9	94.3	4.43
	600만원 이상	(408)	0.0	0.2	6.4	41.2	52.2	0.2	6.4	93.4	4.45

〈표 7-47〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (2) 모양/형태/신선도

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1976)	0.2	1.0	7.6	39.6	51.6	1.2	7.6	91.2	4.42
성별	남성	(993)	0.3	1.5	10.2	42.6	45.4	1.8	10.2	88.0	4.31
	여성	(983)	0.0	0.5	5.0	36.6	57.9	0.5	5.0	94.5	4.52
연령	20대	(351)	0.0	1.1	8.3	30.5	60.1	1.1	8.3	90.6	4.50
	30대	(366)	0.0	1.4	9.0	30.3	59.3	1.4	9.0	89.6	4.48
	40대	(446)	0.2	0.7	6.7	41.7	50.7	0.9	6.7	92.4	4.42
	50대	(462)	0.2	0.6	8.2	43.9	47.0	0.9	8.2	90.9	4.37
	60대 이상	(351)	0.3	1.4	5.7	50.1	42.5	1.7	5.7	92.6	4.33
거주 지역	도시	(1729)	0.2	1.2	7.5	39.8	51.4	1.3	7.5	91.2	4.41
	농촌지역	(247)	0.0	0.0	8.1	38.5	53.4	0.0	8.1	91.9	4.45
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(584)	0.3	0.9	8.2	42.3	48.3	1.2	8.2	90.6	4.37
	대학 중퇴/졸업	(1215)	0.1	1.2	7.7	38.6	52.4	1.2	7.7	91.0	4.42
	대학원 이상	(177)	0.0	0.6	4.5	37.9	57.1	0.6	4.5	94.9	4.51
가구 구성원	1인 가구	(386)	0.8	0.8	8.5	33.9	56.0	1.6	8.5	89.9	4.44
	2인 가구	(436)	0.0	0.7	8.5	38.8	52.1	0.7	8.5	90.8	4.42
	3인 가구	(476)	0.0	1.1	6.9	43.3	48.7	1.1	6.9	92.0	4.40
	4인 가구	(533)	0.0	1.7	7.1	41.8	49.3	1.7	7.1	91.2	4.39
	5인 이상 가구	(145)	0.0	0.0	6.2	37.2	56.6	0.0	6.2	93.8	4.50
월평균 가구 소득	200만원 미만	(284)	0.7	1.1	10.2	37.7	50.4	1.8	10.2	88.0	4.36
	200~300만원 미만	(382)	0.0	0.8	9.4	36.9	52.9	0.8	9.4	89.8	4.42
	300~400만원 미만	(319)	0.0	1.3	8.8	40.8	49.2	1.3	8.8	90.0	4.38
	400~500만원 미만	(318)	0.3	1.9	6.9	38.1	52.8	2.2	6.9	90.9	4.41
	500~600만원 미만	(265)	0.0	0.8	3.8	41.5	54.0	0.8	3.8	95.5	4.49
	600만원 이상	(408)	0.0	0.5	6.1	42.6	50.7	0.5	6.1	93.4	4.44

〈표 7-48〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (3) 가격

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1976)	0.1	0.9	13.4	48.3	37.3	1.0	13.4	85.7	4.22
성별	남성	(993)	0.1	1.4	14.6	45.6	38.3	1.5	14.6	83.9	4.21
	여성	(983)	0.1	0.3	12.1	51.1	36.4	0.4	12.1	87.5	4.23
연령	20대	(351)	0.0	1.7	14.0	39.9	44.4	1.7	14.0	84.3	4.27
	30대	(366)	0.0	1.6	12.6	44.3	41.5	1.6	12.6	85.8	4.26
	40대	(446)	0.2	0.7	11.4	50.7	37.0	0.9	11.4	87.7	4.24
	50대	(462)	0.2	0.4	17.1	51.3	31.0	0.6	17.1	82.3	4.12
	60대 이상	(351)	0.0	0.0	11.1	54.1	34.8	0.0	11.1	88.9	4.24
거주 지역	도시	(1729)	0.1	0.8	13.6	48.5	37.0	0.9	13.6	85.5	4.22
	농촌지역	(247)	0.0	1.6	11.7	47.0	39.7	1.6	11.7	86.6	4.25
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(584)	0.2	0.9	11.8	48.5	38.7	1.0	11.8	87.2	4.25
	대학 중퇴/졸업	(1215)	0.1	1.0	13.3	48.6	37.0	1.1	13.3	85.6	4.21
	대학원 이상	(177)	0.0	0.0	18.6	46.3	35.0	0.0	18.6	81.4	4.16
가구 구성원	1인 가구	(386)	0.0	0.3	13.0	42.7	44.0	0.3	13.0	86.8	4.31
	2인 가구	(436)	0.2	0.9	13.8	49.5	35.6	1.1	13.8	85.1	4.19
	3인 가구	(476)	0.2	1.9	12.0	52.7	33.2	2.1	12.0	85.9	4.17
	4인 가구	(533)	0.0	0.2	14.4	46.7	38.6	0.2	14.4	85.4	4.24
	5인 이상 가구	(145)	0.0	1.4	13.8	51.0	33.8	1.4	13.8	84.8	4.17
월평균 가구 소득	200만원 미만	(284)	0.4	0.0	10.2	39.4	50.0	0.4	10.2	89.4	4.39
	200~300만원 미만	(382)	0.0	1.0	11.0	47.9	40.1	1.0	11.0	88.0	4.27
	300~400만원 미만	(319)	0.0	0.9	12.9	49.5	36.7	0.9	12.9	86.2	4.22
	400~500만원 미만	(318)	0.0	1.3	13.5	53.1	32.1	1.3	13.5	85.2	4.16
	500~600만원 미만	(265)	0.0	0.4	13.6	53.2	32.8	0.4	13.6	86.0	4.18
	600만원 이상	(408)	0.2	1.2	17.9	47.1	33.6	1.5	17.9	80.6	4.13

〈표 7-49〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (4) 조리/손질의 편리성

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1976)	1.1	4.7	33.8	42.5	18.1	5.7	33.8	60.5	3.72
성별	남성	(993)	1.2	4.1	35.4	41.3	17.9	5.3	35.4	59.2	3.71
	여성	(983)	0.9	5.2	32.0	43.6	18.2	6.1	32.0	61.9	3.73
연령	20대	(351)	3.4	8.3	33.3	32.8	22.2	11.7	33.3	55.0	3.62
	30대	(366)	0.5	4.9	32.5	39.3	22.7	5.5	32.5	62.0	3.79
	40대	(446)	0.4	2.9	33.4	45.7	17.5	3.4	33.4	63.2	3.77
	50대	(462)	0.9	3.5	34.6	45.7	15.4	4.3	34.6	61.0	3.71
	60대 이상	(351)	0.3	4.6	34.8	47.0	13.4	4.8	34.8	60.4	3.69
거주 지역	도시	(1729)	0.9	4.5	33.3	43.4	17.9	5.4	33.3	61.3	3.73
	농촌지역	(247)	2.4	5.7	36.8	35.6	19.4	8.1	36.8	55.1	3.64
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(584)	0.7	4.8	33.4	43.2	18.0	5.5	33.4	61.1	3.73
	대학 중퇴/졸업	(1215)	1.4	4.6	33.7	42.9	17.4	6.0	33.7	60.2	3.70
	대학원 이상	(177)	0.0	4.5	35.0	37.3	23.2	4.5	35.0	60.5	3.79
가구 구성원	1인 가구	(386)	1.3	4.9	32.1	43.0	18.7	6.2	32.1	61.7	3.73
	2인 가구	(436)	0.5	4.8	38.5	39.2	17.0	5.3	38.5	56.2	3.67
	3인 가구	(476)	0.8	4.2	34.7	41.6	18.7	5.0	34.7	60.3	3.73
	4인 가구	(533)	1.3	4.5	31.7	44.3	18.2	5.8	31.7	62.5	3.74
	5인 이상 가구	(145)	2.1	5.5	28.3	46.9	17.2	7.6	28.3	64.1	3.72
월평균 가구 소득	200만원 미만	(284)	1.1	4.6	35.9	39.4	19.0	5.6	35.9	58.5	3.71
	200~300만원 미만	(382)	1.0	4.7	33.5	41.6	19.1	5.8	33.5	60.7	3.73
	300~400만원 미만	(319)	1.6	7.2	34.2	42.0	15.0	8.8	34.2	57.1	3.62
	400~500만원 미만	(318)	0.6	4.4	36.8	40.9	17.3	5.0	36.8	58.2	3.70
	500~600만원 미만	(265)	0.0	4.9	30.6	47.2	17.4	4.9	30.6	64.5	3.77
	600만원 이상	(408)	1.7	2.7	31.9	43.9	19.9	4.4	31.9	63.7	3.77

〈표 7-50〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (5) 신제품

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1976)	9.2	22.7	45.9	16.1	6.1	31.9	45.9	22.2	2.87
성별	남성	(993)	10.3	19.4	46.8	17.2	6.2	29.7	46.8	23.5	2.90
	여성	(983)	8.1	25.9	45.0	15.0	6.0	34.1	45.0	21.0	2.85
연령	20대	(351)	17.9	25.1	33.0	15.4	8.5	43.0	33.0	23.9	2.72
	30대	(366)	13.1	24.9	38.5	16.7	6.8	38.0	38.5	23.5	2.79
	40대	(446)	6.7	25.6	47.3	15.7	4.7	32.3	47.3	20.4	2.86
	50대	(462)	5.6	18.6	54.5	14.7	6.5	24.2	54.5	21.2	2.98
	60대 이상	(351)	4.3	19.7	53.3	18.5	4.3	23.9	53.3	22.8	2.99
거주 지역	도시	(1729)	9.0	22.3	46.5	16.4	5.8	31.3	46.5	22.2	2.88
	농촌지역	(247)	10.9	25.1	41.7	14.2	8.1	36.0	41.7	22.3	2.83
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(584)	8.4	20.5	47.9	17.3	5.8	28.9	47.9	23.1	2.92
	대학 중퇴/졸업	(1215)	10.1	23.7	45.8	14.7	5.7	33.8	45.8	20.3	2.82
	대학원 이상	(177)	5.6	22.6	39.5	22.0	10.2	28.2	39.5	32.2	3.08
가구 구성원	1인 가구	(386)	17.1	26.9	39.1	13.0	3.9	44.0	39.1	16.8	2.60
	2인 가구	(436)	10.1	23.9	45.2	17.2	3.7	33.9	45.2	20.9	2.81
	3인 가구	(476)	6.1	19.7	52.1	14.7	7.4	25.8	52.1	22.1	2.97
	4인 가구	(533)	6.8	21.4	47.5	16.1	8.3	28.1	47.5	24.4	2.98
	5인 이상 가구	(145)	4.8	22.1	40.0	25.5	7.6	26.9	40.0	33.1	3.09
월평균 가구 소득	200만원 미만	(284)	14.8	22.9	41.9	13.4	7.0	37.7	41.9	20.4	2.75
	200~300만원 미만	(382)	10.5	24.1	42.9	17.8	4.7	34.6	42.9	22.5	2.82
	300~400만원 미만	(319)	10.0	25.7	45.8	14.4	4.1	35.7	45.8	18.5	2.77
	400~500만원 미만	(318)	7.5	24.2	46.9	15.1	6.3	31.8	46.9	21.4	2.88
	500~600만원 미만	(265)	7.5	21.1	47.5	17.4	6.4	28.7	47.5	23.8	2.94
	600만원 이상	(408)	5.9	18.6	49.8	17.6	8.1	24.5	49.8	25.7	3.03

〈표 7-51〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (6) 원산지(국산)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1976)	1.5	4.0	22.1	39.8	32.6	5.5	22.1	72.4	3.98
성별	남성	(993)	1.7	4.9	24.9	38.4	30.1	6.6	24.9	68.5	3.90
	여성	(983)	1.2	3.1	19.3	41.3	35.1	4.3	19.3	76.4	4.06
연령	20대	(351)	4.0	8.8	31.3	29.6	26.2	12.8	31.3	55.8	3.65
	30대	(366)	3.0	7.1	26.2	38.0	25.7	10.1	26.2	63.7	3.76
	40대	(446)	0.7	2.9	24.4	41.9	30.0	3.6	24.4	72.0	3.98
	50대	(462)	0.2	0.9	17.3	45.2	36.4	1.1	17.3	81.6	4.17
	60대 이상	(351)	0.0	1.4	12.0	42.2	44.4	1.4	12.0	86.6	4.30
거주 지역	도시	(1729)	1.7	4.0	21.9	40.4	32.0	5.7	21.9	72.4	3.97
	농촌지역	(247)	0.0	3.6	23.9	36.0	36.4	3.6	23.9	72.5	4.05
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(584)	0.5	3.3	19.9	39.7	36.6	3.8	19.9	76.4	4.09
	대학 중퇴/졸업	(1215)	2.0	4.4	23.8	40.0	29.8	6.4	23.8	69.8	3.91
	대학원 이상	(177)	1.1	3.4	18.1	39.0	38.4	4.5	18.1	77.4	4.10
가구 구성원	1인 가구	(386)	2.6	8.0	32.4	35.5	21.5	10.6	32.4	57.0	3.65
	2인 가구	(436)	1.4	4.4	21.3	36.2	36.7	5.7	21.3	72.9	4.03
	3인 가구	(476)	1.5	2.7	21.4	40.8	33.6	4.2	21.4	74.4	4.02
	4인 가구	(533)	1.1	2.1	18.2	43.9	34.7	3.2	18.2	78.6	4.09
	5인 이상 가구	(145)	0.0	3.4	13.8	44.1	38.6	3.4	13.8	82.8	4.18
월평균 가구 소득	200만원 미만	(284)	2.1	8.1	28.5	32.7	28.5	10.2	28.5	61.3	3.77
	200~300만원 미만	(382)	2.4	4.7	25.7	38.5	28.8	7.1	25.7	67.3	3.87
	300~400만원 미만	(319)	0.3	3.1	22.9	40.4	33.2	3.4	22.9	73.7	4.03
	400~500만원 미만	(318)	2.2	2.5	20.4	39.6	35.2	4.7	20.4	74.8	4.03
	500~600만원 미만	(265)	0.4	4.5	23.8	40.8	30.6	4.9	23.8	71.3	3.97
	600만원 이상	(408)	1.2	2.0	14.0	45.1	37.7	3.2	14.0	82.8	4.16

〈표 7-52〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (7) 친환경(유기농/무농약)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1976)	1.8	6.7	35.7	38.5	17.3	8.5	35.7	55.8	3.63
성별	남성	(993)	2.3	8.1	34.5	38.2	16.9	10.4	34.5	55.1	3.59
	여성	(983)	1.2	5.4	36.8	38.9	17.7	6.6	36.8	56.6	3.66
연령	20대	(351)	3.7	10.0	34.8	31.9	19.7	13.7	34.8	51.6	3.54
	30대	(366)	3.3	11.7	39.1	33.1	12.8	15.0	39.1	45.9	3.40
	40대	(446)	1.3	5.8	38.3	38.6	15.9	7.2	38.3	54.5	3.62
	50대	(462)	0.6	4.3	36.8	42.2	16.0	5.0	36.8	58.2	3.69
	60대 이상	(351)	0.3	2.6	28.2	45.9	23.1	2.8	28.2	68.9	3.89
거주 지역	도시	(1729)	2.0	6.9	35.6	38.8	16.7	8.9	35.6	55.5	3.61
	농촌지역	(247)	0.4	5.3	36.0	36.4	21.9	5.7	36.0	58.3	3.74
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(584)	1.0	6.8	38.0	38.0	16.1	7.9	38.0	54.1	3.61
	대학 중퇴/졸업	(1215)	2.2	7.2	36.4	37.0	17.2	9.5	36.4	54.2	3.60
	대학원 이상	(177)	1.1	2.8	23.2	50.8	22.0	4.0	23.2	72.9	3.90
가구 구성원	1인 가구	(386)	3.4	10.6	43.5	32.6	9.8	14.0	43.5	42.5	3.35
	2인 가구	(436)	1.8	6.0	37.2	38.3	16.7	7.8	37.2	55.0	3.62
	3인 가구	(476)	1.7	7.1	31.3	39.5	20.4	8.8	31.3	59.9	3.70
	4인 가구	(533)	1.1	4.9	34.0	40.9	19.1	6.0	34.0	60.0	3.72
	5인 이상 가구	(145)	0.0	4.1	31.0	42.8	22.1	4.1	31.0	64.8	3.83
월평균 가구 소득	200만원 미만	(284)	3.2	9.9	39.1	31.7	16.2	13.0	39.1	47.9	3.48
	200~300만원 미만	(382)	2.9	5.8	40.3	36.4	14.7	8.6	40.3	51.0	3.54
	300~400만원 미만	(319)	0.9	7.5	39.8	39.5	12.2	8.5	39.8	51.7	3.55
	400~500만원 미만	(318)	1.6	6.3	33.6	38.4	20.1	7.9	33.6	58.5	3.69
	500~600만원 미만	(265)	0.4	8.3	32.1	40.0	19.2	8.7	32.1	59.2	3.69
	600만원 이상	(408)	1.5	4.2	29.7	43.6	21.1	5.6	29.7	64.7	3.79

〈표 7-53〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 (8) 식품안전(HACCP/GAP)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1976)	1.4	3.1	25.5	40.4	29.7	4.5	25.5	70.0	3.94
성별	남성	(993)	1.8	3.8	27.4	38.0	29.0	5.6	27.4	67.0	3.89
	여성	(983)	0.9	2.3	23.6	42.8	30.3	3.3	23.6	73.1	3.99
연령	20대	(351)	3.1	5.4	30.8	32.8	27.9	8.5	30.8	60.7	3.77
	30대	(366)	2.2	4.9	35.8	36.9	20.2	7.1	35.8	57.1	3.68
	40대	(446)	1.1	2.2	27.6	40.4	28.7	3.4	27.6	69.1	3.93
	50대	(462)	0.6	1.9	19.0	45.9	32.5	2.6	19.0	78.4	4.08
	60대 이상	(351)	0.0	1.4	15.4	44.4	38.7	1.4	15.4	83.2	4.21
거주 지역	도시	(1729)	1.6	2.9	25.9	40.5	29.1	4.5	25.9	69.6	3.93
	농촌지역	(247)	0.0	4.0	23.1	39.7	33.2	4.0	23.1	72.9	4.02
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(584)	0.3	3.3	23.8	41.8	30.8	3.6	23.8	72.6	3.99
	대학 중퇴/졸업	(1215)	2.0	3.2	27.2	39.5	28.1	5.2	27.2	67.6	3.88
	대학원 이상	(177)	0.6	1.7	19.2	41.8	36.7	2.3	19.2	78.5	4.12
가구 구성원	1인 가구	(386)	2.8	4.4	32.6	41.5	18.7	7.3	32.6	60.1	3.69
	2인 가구	(436)	0.7	3.0	28.0	39.4	28.9	3.7	28.0	68.3	3.93
	3인 가구	(476)	1.1	3.8	23.5	38.7	33.0	4.8	23.5	71.6	3.99
	4인 가구	(533)	1.3	2.1	21.6	41.5	33.6	3.4	21.6	75.0	4.04
	5인 이상 가구	(145)	0.7	1.4	20.0	42.1	35.9	2.1	20.0	77.9	4.11
월평균 가구 소득	200만원 미만	(284)	2.8	3.5	30.3	34.5	28.9	6.3	30.3	63.4	3.83
	200~300만원 미만	(382)	1.3	4.5	28.8	40.8	24.6	5.8	28.8	65.4	3.83
	300~400만원 미만	(319)	1.3	3.4	22.3	42.9	30.1	4.7	22.3	73.0	3.97
	400~500만원 미만	(318)	1.6	2.2	28.0	37.7	30.5	3.8	28.0	68.2	3.93
	500~600만원 미만	(265)	0.8	3.0	24.2	42.6	29.4	3.8	24.2	72.1	3.97
	600만원 이상	(408)	0.7	2.0	20.6	42.6	34.1	2.7	20.6	76.7	4.07

〈표 7-54〉 (오프라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (9) 생산자 브랜드

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1976)	3.1	11.1	46.6	29.2	9.9	14.3	46.6	39.1	3.32
성별	남성	(993)	3.5	11.1	46.5	29.6	9.3	14.6	46.5	38.9	3.30
	여성	(983)	2.7	11.2	46.7	28.8	10.6	13.9	46.7	39.4	3.33
연령	20대	(351)	6.3	16.0	43.0	21.7	13.1	22.2	43.0	34.8	3.19
	30대	(366)	6.3	13.7	48.1	25.7	6.3	19.9	48.1	32.0	3.12
	40대	(446)	1.8	9.4	51.6	28.0	9.2	11.2	51.6	37.2	3.33
	50대	(462)	1.5	7.6	45.2	34.8	10.8	9.1	45.2	45.7	3.46
	60대 이상	(351)	0.6	10.5	44.2	34.5	10.3	11.1	44.2	44.7	3.43
거주 지역	도시	(1729)	3.2	10.9	46.7	29.5	9.7	14.1	46.7	39.2	3.32
	농촌지역	(247)	2.8	13.0	45.7	27.1	11.3	15.8	45.7	38.5	3.31
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(584)	1.4	9.4	48.3	32.0	8.9	10.8	48.3	40.9	3.38
	대학 중퇴/졸업	(1215)	4.2	11.9	46.2	27.8	9.9	16.1	46.2	37.7	3.27
	대학원 이상	(177)	1.7	11.3	44.1	29.4	13.6	13.0	44.1	42.9	3.42
가구 구성원	1인 가구	(386)	6.2	15.0	51.3	22.0	5.4	21.2	51.3	27.5	3.05
	2인 가구	(436)	2.3	12.8	45.9	29.8	9.2	15.1	45.9	39.0	3.31
	3인 가구	(476)	3.4	9.5	45.6	31.1	10.5	12.8	45.6	41.6	3.36
	4인 가구	(533)	1.7	9.0	47.7	29.8	11.8	10.7	47.7	41.7	3.41
	5인 이상 가구	(145)	2.1	9.0	35.9	37.9	15.2	11.0	35.9	53.1	3.55
월평균 가구 소득	200만원 미만	(284)	6.0	10.6	52.1	24.6	6.7	16.5	52.1	31.3	3.15
	200~300만원 미만	(382)	2.9	14.7	47.4	24.9	10.2	17.5	47.4	35.1	3.25
	300~400만원 미만	(319)	2.8	16.6	42.3	30.1	8.2	19.4	42.3	38.2	3.24
	400~500만원 미만	(318)	2.5	7.2	48.1	31.4	10.7	9.7	48.1	42.1	3.41
	500~600만원 미만	(265)	2.6	8.3	44.2	31.3	13.6	10.9	44.2	44.9	3.45
	600만원 이상	(408)	2.5	8.8	45.8	32.6	10.3	11.3	45.8	42.9	3.39

〈표 7-55〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 (요약, 5점 평균)

		사례수	맛/식감	모양/형태/신선도	가격	조리/손질의 편리성	신품종	원산지(국산)	친환경(유기농/무농약)	식품안전(HACCP/GAP)	생산자 브랜드
■ 전체 ■		(1783)	4.29	4.32	4.30	3.83	2.89	3.93	3.62	3.95	3.38
성별	남성	(890)	4.17	4.19	4.30	3.78	2.89	3.85	3.58	3.89	3.32
	여성	(893)	4.41	4.45	4.30	3.88	2.90	4.01	3.67	4.02	3.44
연령	20대	(315)	4.27	4.36	4.39	3.78	2.81	3.57	3.54	3.69	3.21
	30대	(338)	4.31	4.33	4.30	3.84	2.78	3.70	3.39	3.72	3.15
	40대	(420)	4.24	4.31	4.25	3.84	2.86	3.92	3.58	3.95	3.37
	50대	(404)	4.30	4.28	4.25	3.86	3.00	4.16	3.73	4.13	3.58
	60대 이상	(306)	4.34	4.31	4.33	3.83	3.01	4.28	3.89	4.26	3.58
거주 지역	도시	(1570)	4.29	4.32	4.30	3.85	2.90	3.93	3.62	3.95	3.39
	농촌지역	(213)	4.29	4.33	4.31	3.71	2.83	3.94	3.67	3.98	3.32
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(526)	4.30	4.31	4.28	3.85	2.92	4.02	3.60	4.00	3.41
	대학 중퇴/졸업	(1097)	4.29	4.31	4.31	3.82	2.86	3.87	3.60	3.92	3.36
	대학원 이상	(160)	4.29	4.40	4.25	3.84	3.01	4.06	3.87	4.06	3.46
가구 구성원	1인 가구	(337)	4.23	4.28	4.39	3.81	2.55	3.58	3.34	3.69	3.10
	2인 가구	(372)	4.31	4.33	4.27	3.80	2.84	3.95	3.60	3.94	3.35
	3인 가구	(440)	4.28	4.34	4.23	3.82	3.00	3.99	3.66	4.01	3.44
	4인 가구	(496)	4.30	4.31	4.34	3.87	2.99	4.03	3.73	4.04	3.48
	5인 이상 가구	(138)	4.34	4.34	4.25	3.88	3.20	4.18	3.86	4.17	3.60
월평균 가구 소득	200만원 미만	(246)	4.22	4.25	4.42	3.80	2.72	3.71	3.46	3.84	3.19
	200~300만원 미만	(334)	4.32	4.31	4.35	3.84	2.82	3.82	3.53	3.86	3.26
	300~400만원 미만	(288)	4.25	4.32	4.25	3.72	2.84	3.98	3.55	3.96	3.29
	400~500만원 미만	(288)	4.21	4.31	4.25	3.82	2.91	3.91	3.63	3.93	3.49
	500~600만원 미만	(247)	4.32	4.34	4.28	3.87	2.93	3.97	3.68	3.97	3.48
	600만원 이상	(380)	4.38	4.36	4.26	3.91	3.07	4.12	3.83	4.12	3.53

〈표 7-56〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (1) 맛/식감

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	[BOT2]	[SoSo]	[TOP2]	5점 평균
■ 전체 ■		(1783)	0.4	1.0	10.5	45.5	42.6	1.3	10.5	88.1	4.29
성별	남성	(890)	0.6	1.2	15.1	47.4	35.7	1.8	15.1	83.1	4.17
	여성	(893)	0.2	0.7	6.0	43.6	49.5	0.9	6.0	93.1	4.41
연령	20대	(315)	0.6	1.9	12.4	39.7	45.4	2.5	12.4	85.1	4.27
	30대	(338)	0.3	1.5	11.2	40.8	46.2	1.8	11.2	87.0	4.31
	40대	(420)	0.5	1.0	12.1	46.9	39.5	1.4	12.1	86.4	4.24
	50대	(404)	0.5	0.5	8.7	49.0	41.3	1.0	8.7	90.3	4.30
	60대 이상	(306)	0.0	0.0	8.2	50.0	41.8	0.0	8.2	91.8	4.34
거주 지역	도시	(1570)	0.4	0.9	10.6	45.4	42.7	1.3	10.6	88.1	4.29
	농촌지역	(213)	0.0	1.4	10.3	46.0	42.3	1.4	10.3	88.3	4.29
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(526)	0.6	1.0	8.4	48.3	41.8	1.5	8.4	90.1	4.30
	대학 중퇴/졸업	(1097)	0.3	1.0	11.1	45.1	42.5	1.3	11.1	87.6	4.29
	대학원 이상	(160)	0.6	0.6	13.8	38.8	46.3	1.3	13.8	85.0	4.29
가구 구성원	1인 가구	(337)	0.6	2.7	12.8	41.2	42.7	3.3	12.8	84.0	4.23
	2인 가구	(372)	0.0	0.8	8.6	48.9	41.7	0.8	8.6	90.6	4.31
	3인 가구	(440)	0.5	0.2	11.6	45.9	41.8	0.7	11.6	87.7	4.28
	4인 가구	(496)	0.4	0.6	10.1	46.0	42.9	1.0	10.1	88.9	4.30
	5인 이상 가구	(138)	0.7	0.7	8.7	43.5	46.4	1.4	8.7	89.9	4.34
월평균 가구 소득	200만원 미만	(246)	1.6	1.6	11.4	43.5	41.9	3.3	11.4	85.4	4.22
	200~300만원 미만	(334)	0.0	1.2	10.5	43.7	44.6	1.2	10.5	88.3	4.32
	300~400만원 미만	(288)	0.0	1.4	14.2	42.7	41.7	1.4	14.2	84.4	4.25
	400~500만원 미만	(288)	1.0	1.0	12.2	47.2	38.5	2.1	12.2	85.8	4.21
	500~600만원 미만	(247)	0.0	0.4	6.5	53.8	39.3	0.4	6.5	93.1	4.32
	600만원 이상	(380)	0.0	0.3	8.7	43.7	47.4	0.3	8.7	91.1	4.38

〈표 7-57〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (2) 모양/형태/신선도

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1783)	0.3	1.3	10.8	41.5	46.1	1.6	10.8	87.6	4.32
성별	남성	(890)	0.7	1.7	15.1	43.4	39.2	2.4	15.1	82.6	4.19
	여성	(893)	0.0	0.9	6.5	39.6	53.0	0.9	6.5	92.6	4.45
연령	20대	(315)	0.0	2.9	12.7	30.5	54.0	2.9	12.7	84.4	4.36
	30대	(338)	0.6	0.3	12.4	38.8	47.9	0.9	12.4	86.7	4.33
	40대	(420)	0.5	0.5	10.2	45.0	43.8	1.0	10.2	88.8	4.31
	50대	(404)	0.5	1.7	9.7	45.0	43.1	2.2	9.7	88.1	4.28
	60대 이상	(306)	0.0	1.3	9.2	46.4	43.1	1.3	9.2	89.5	4.31
거주 지역	도시	(1570)	0.4	1.3	11.0	41.1	46.2	1.7	11.0	87.4	4.32
	농촌지역	(213)	0.0	1.4	9.4	44.1	45.1	1.4	9.4	89.2	4.33
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(526)	0.4	1.7	10.3	41.6	46.0	2.1	10.3	87.6	4.31
	대학 중퇴/졸업	(1097)	0.4	1.1	11.1	42.2	45.2	1.5	11.1	87.4	4.31
	대학원 이상	(160)	0.0	1.3	10.0	36.3	52.5	1.3	10.0	88.8	4.40
가구 구성원	1인 가구	(337)	1.2	1.5	13.4	35.9	48.1	2.7	13.4	84.0	4.28
	2인 가구	(372)	0.3	0.3	10.8	43.8	44.9	0.5	10.8	88.7	4.33
	3인 가구	(440)	0.2	1.8	8.6	42.3	47.0	2.0	8.6	89.3	4.34
	4인 가구	(496)	0.0	1.4	10.3	44.6	43.8	1.4	10.3	88.3	4.31
	5인 이상 가구	(138)	0.0	1.4	13.0	35.5	50.0	1.4	13.0	85.5	4.34
월평균 가구 소득	200만원 미만	(246)	1.6	2.0	10.6	41.1	44.7	3.7	10.6	85.8	4.25
	200~300만원 미만	(334)	0.3	0.6	13.8	38.9	46.4	0.9	13.8	85.3	4.31
	300~400만원 미만	(288)	0.0	1.7	10.8	41.3	46.2	1.7	10.8	87.5	4.32
	400~500만원 미만	(288)	0.3	1.0	12.2	40.6	45.8	1.4	12.2	86.5	4.31
	500~600만원 미만	(247)	0.0	1.2	7.3	47.8	43.7	1.2	7.3	91.5	4.34
	600만원 이상	(380)	0.0	1.3	9.5	40.8	48.4	1.3	9.5	89.2	4.36

〈표 7-58〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (3) 가격

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1783)	0.3	1.1	11.2	43.2	44.2	1.4	11.2	87.4	4.30
성별	남성	(890)	0.6	1.7	11.7	39.7	46.4	2.2	11.7	86.1	4.30
	여성	(893)	0.1	0.4	10.8	46.7	42.0	0.6	10.8	88.7	4.30
연령	20대	(315)	0.6	1.0	11.1	33.0	54.3	1.6	11.1	87.3	4.39
	30대	(338)	0.3	1.8	10.4	42.6	45.0	2.1	10.4	87.6	4.30
	40대	(420)	0.5	1.2	12.4	44.5	41.4	1.7	12.4	86.0	4.25
	50대	(404)	0.2	1.0	12.6	46.3	39.9	1.2	12.6	86.1	4.25
	60대 이상	(306)	0.0	0.3	8.8	48.4	42.5	0.3	8.8	90.8	4.33
거주 지역	도시	(1570)	0.3	1.1	11.1	43.5	43.9	1.4	11.1	87.5	4.30
	농촌지역	(213)	0.5	0.9	11.7	40.8	46.0	1.4	11.7	86.9	4.31
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(526)	0.4	1.3	11.4	43.5	43.3	1.7	11.4	86.9	4.28
	대학 중퇴/졸업	(1097)	0.4	1.1	10.1	43.7	44.8	1.5	10.1	88.4	4.31
	대학원 이상	(160)	0.0	0.0	18.1	38.8	43.1	0.0	18.1	81.9	4.25
가구 구성원	1인 가구	(337)	0.6	1.5	9.2	36.2	52.5	2.1	9.2	88.7	4.39
	2인 가구	(372)	0.3	1.1	12.4	43.8	42.5	1.3	12.4	86.3	4.27
	3인 가구	(440)	0.5	1.4	11.8	47.7	38.6	1.8	11.8	86.4	4.23
	4인 가구	(496)	0.0	0.6	11.3	41.9	46.2	0.6	11.3	88.1	4.34
	5인 이상 가구	(138)	0.7	0.7	10.9	48.6	39.1	1.4	10.9	87.7	4.25
월평균 가구 소득	200만원 미만	(246)	1.2	1.2	8.5	32.5	56.5	2.4	8.5	89.0	4.42
	200~300만원 미만	(334)	0.0	1.5	8.4	44.0	46.1	1.5	8.4	90.1	4.35
	300~400만원 미만	(288)	0.7	1.4	11.1	45.8	41.0	2.1	11.1	86.8	4.25
	400~500만원 미만	(288)	0.0	1.4	13.5	43.8	41.3	1.4	13.5	85.1	4.25
	500~600만원 미만	(247)	0.0	0.8	10.9	47.8	40.5	0.8	10.9	88.3	4.28
	600만원 이상	(380)	0.3	0.3	13.9	43.9	41.6	0.5	13.9	85.5	4.26

〈표 7-59〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (4) 조리/손질의 편리성

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1783)	1.1	3.3	29.2	44.0	22.4	4.4	29.2	66.4	3.83
성별	남성	(890)	1.3	3.6	31.8	42.1	21.1	4.9	31.8	63.3	3.78
	여성	(893)	0.9	2.9	26.7	45.9	23.6	3.8	26.7	69.5	3.88
연령	20대	(315)	2.5	7.3	26.0	37.5	26.7	9.8	26.0	64.1	3.78
	30대	(338)	1.2	3.8	31.4	37.3	26.3	5.0	31.4	63.6	3.84
	40대	(420)	0.7	1.7	33.6	40.7	23.3	2.4	33.6	64.0	3.84
	50대	(404)	1.0	2.0	26.5	51.0	19.6	3.0	26.5	70.5	3.86
	60대 이상	(306)	0.3	2.3	27.8	53.6	16.0	2.6	27.8	69.6	3.83
거주 지역	도시	(1570)	0.9	3.1	28.8	44.6	22.6	4.0	28.8	67.2	3.85
	농촌지역	(213)	2.8	4.2	32.4	39.9	20.7	7.0	32.4	60.6	3.71
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(526)	1.1	3.4	26.6	47.1	21.7	4.6	26.6	68.8	3.85
	대학 중퇴/졸업	(1097)	1.3	2.9	30.2	43.4	22.2	4.2	30.2	65.6	3.82
	대학원 이상	(160)	0.0	5.0	31.3	38.1	25.6	5.0	31.3	63.8	3.84
가구 구성원	1인 가구	(337)	1.5	5.0	26.7	44.2	22.6	6.5	26.7	66.8	3.81
	2인 가구	(372)	0.5	3.5	32.8	41.9	21.2	4.0	32.8	63.2	3.80
	3인 가구	(440)	1.4	3.2	30.7	41.8	23.0	4.5	30.7	64.8	3.82
	4인 가구	(496)	1.2	2.2	27.0	47.4	22.2	3.4	27.0	69.6	3.87
	5인 이상 가구	(138)	0.7	2.2	29.0	44.2	23.9	2.9	29.0	68.1	3.88
월평균 가구 소득	200만원 미만	(246)	1.6	4.1	29.3	42.3	22.8	5.7	29.3	65.0	3.80
	200~300만원 미만	(334)	1.5	4.8	25.7	44.3	23.7	6.3	25.7	68.0	3.84
	300~400만원 미만	(288)	1.7	4.5	32.6	42.0	19.1	6.3	32.6	61.1	3.72
	400~500만원 미만	(288)	0.3	2.8	33.7	41.0	22.2	3.1	33.7	63.2	3.82
	500~600만원 미만	(247)	0.0	2.4	28.7	47.8	21.1	2.4	28.7	68.8	3.87
	600만원 이상	(380)	1.3	1.3	26.6	46.3	24.5	2.6	26.6	70.8	3.91

〈표 7-60〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (5) 식품종

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	[BOT2]	[SoSo]	[TOP2]	5점 평균
■ 전체 ■		(1783)	9.4	21.5	46.2	16.0	6.8	31.0	46.2	22.8	2.89
성별	남성	(890)	11.2	19.1	46.5	16.1	7.1	30.3	46.5	23.1	2.89
	여성	(893)	7.6	24.0	45.9	16.0	6.5	31.6	45.9	22.5	2.90
연령	20대	(315)	15.6	24.4	33.7	16.5	9.8	40.0	33.7	26.3	2.81
	30대	(338)	14.5	22.5	40.8	14.5	7.7	37.0	40.8	22.2	2.78
	40대	(420)	7.1	23.3	50.5	14.3	4.8	30.5	50.5	19.0	2.86
	50대	(404)	6.2	17.3	54.0	15.8	6.7	23.5	54.0	22.5	3.00
	60대 이상	(306)	4.9	20.6	49.0	19.9	5.6	25.5	49.0	25.5	3.01
거주 지역	도시	(1570)	9.3	20.9	46.9	16.2	6.7	30.2	46.9	22.9	2.90
	농촌지역	(213)	10.3	26.3	41.3	14.6	7.5	36.6	41.3	22.1	2.83
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(526)	7.8	20.7	49.2	16.0	6.3	28.5	49.2	22.2	2.92
	대학 중퇴/졸업	(1097)	10.8	21.7	45.1	15.6	6.8	32.5	45.1	22.4	2.86
	대학원 이상	(160)	5.6	23.1	43.8	19.4	8.1	28.8	43.8	27.5	3.01
가구 구성원	1인 가구	(337)	19.0	27.0	37.4	13.1	3.6	46.0	37.4	16.6	2.55
	2인 가구	(372)	9.9	21.8	47.8	15.3	5.1	31.7	47.8	20.4	2.84
	3인 가구	(440)	6.1	19.5	50.5	16.4	7.5	25.7	50.5	23.9	3.00
	4인 가구	(496)	6.9	20.0	49.0	16.1	8.1	26.8	49.0	24.2	2.99
	5인 이상 가구	(138)	4.3	19.6	39.9	23.9	12.3	23.9	39.9	36.2	3.20
월평균 가구 소득	200만원 미만	(246)	16.3	24.4	38.2	13.4	7.7	40.7	38.2	21.1	2.72
	200~300만원 미만	(334)	11.7	23.1	42.8	16.8	5.7	34.7	42.8	22.5	2.82
	300~400만원 미만	(288)	10.8	21.5	46.5	15.6	5.6	32.3	46.5	21.2	2.84
	400~500만원 미만	(288)	6.6	24.0	47.2	16.0	6.3	30.6	47.2	22.2	2.91
	500~600만원 미만	(247)	7.7	19.8	49.8	17.0	5.7	27.5	49.8	22.7	2.93
	600만원 이상	(380)	5.3	17.6	51.1	16.8	9.2	22.9	51.1	26.1	3.07

〈표 7-61〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (6) 원산지(국산)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1783)	1.9	4.8	24.1	36.9	32.4	6.7	24.1	69.3	3.93
성별	남성	(890)	2.2	5.2	27.2	36.0	29.4	7.4	27.2	65.4	3.85
	여성	(893)	1.5	4.5	20.9	37.8	35.3	5.9	20.9	73.1	4.01
연령	20대	(315)	4.4	11.1	30.8	30.5	23.2	15.6	30.8	53.7	3.57
	30대	(338)	4.1	6.2	29.9	35.5	24.3	10.4	29.9	59.8	3.70
	40대	(420)	1.0	3.6	28.1	37.4	30.0	4.5	28.1	67.4	3.92
	50대	(404)	0.2	2.5	17.3	41.3	38.6	2.7	17.3	80.0	4.16
	60대 이상	(306)	0.0	1.6	14.1	38.6	45.8	1.6	14.1	84.3	4.28
거주 지역	도시	(1570)	2.0	4.8	23.5	37.8	31.9	6.8	23.5	69.7	3.93
	농촌지역	(213)	0.9	5.2	28.2	30.0	35.7	6.1	28.2	65.7	3.94
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(526)	0.8	4.0	22.4	38.4	34.4	4.8	22.4	72.8	4.02
	대학 중퇴/졸업	(1097)	2.5	5.7	24.9	36.1	30.8	8.2	24.9	66.9	3.87
	대학원 이상	(160)	1.3	1.3	23.8	37.5	36.3	2.5	23.8	73.8	4.06
가구 구성원	1인 가구	(337)	3.6	8.6	33.8	34.1	19.9	12.2	33.8	54.0	3.58
	2인 가구	(372)	1.6	5.1	23.9	35.2	34.1	6.7	23.9	69.4	3.95
	3인 가구	(440)	2.3	4.3	21.6	35.9	35.9	6.6	21.6	71.8	3.99
	4인 가구	(496)	1.0	3.0	21.6	40.5	33.9	4.0	21.6	74.4	4.03
	5인 이상 가구	(138)	0.0	2.9	17.4	38.4	41.3	2.9	17.4	79.7	4.18
월평균 가구 소득	200만원 미만	(246)	3.7	8.9	28.5	30.5	28.5	12.6	28.5	58.9	3.71
	200~300만원 미만	(334)	2.7	6.6	26.3	34.4	29.9	9.3	26.3	64.4	3.82
	300~400만원 미만	(288)	0.7	3.8	23.6	40.3	31.6	4.5	23.6	71.9	3.98
	400~500만원 미만	(288)	2.1	4.2	27.1	34.0	32.6	6.3	27.1	66.7	3.91
	500~600만원 미만	(247)	0.8	3.6	23.5	41.7	30.4	4.5	23.5	72.1	3.97
	600만원 이상	(380)	1.3	2.6	17.6	39.7	38.7	3.9	17.6	78.4	4.12

〈표 7-62〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (7) 친환경(유기농/무농약)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1783)	2.1	6.7	35.6	37.7	17.8	8.9	35.6	55.5	3.62
성별	남성	(890)	2.9	7.8	35.4	36.3	17.6	10.7	35.4	53.9	3.58
	여성	(893)	1.3	5.7	35.8	39.1	18.0	7.1	35.8	57.1	3.67
연령	20대	(315)	3.8	9.8	32.7	35.9	17.8	13.7	32.7	53.7	3.54
	30대	(338)	3.6	10.4	41.7	32.0	12.4	13.9	41.7	44.4	3.39
	40대	(420)	1.9	6.4	39.5	36.4	15.7	8.3	39.5	52.1	3.58
	50대	(404)	1.0	4.5	34.2	41.1	19.3	5.4	34.2	60.4	3.73
	60대 이상	(306)	0.7	2.9	28.4	43.1	24.8	3.6	28.4	68.0	3.89
거주 지역	도시	(1570)	2.4	6.6	35.6	38.0	17.5	8.9	35.6	55.5	3.62
	농촌지역	(213)	0.5	8.0	35.7	35.7	20.2	8.5	35.7	55.9	3.67
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(526)	1.3	7.4	37.3	37.6	16.3	8.7	37.3	54.0	3.60
	대학 중퇴/졸업	(1097)	2.6	7.0	36.2	36.2	18.0	9.7	36.2	54.1	3.60
	대학원 이상	(160)	1.3	2.5	26.3	48.1	21.9	3.8	26.3	70.0	3.87
가구 구성원	1인 가구	(337)	4.5	10.1	42.1	33.2	10.1	14.5	42.1	43.3	3.34
	2인 가구	(372)	2.4	7.0	35.5	38.4	16.7	9.4	35.5	55.1	3.60
	3인 가구	(440)	2.0	7.0	33.9	36.6	20.5	9.1	33.9	57.0	3.66
	4인 가구	(496)	1.0	4.6	34.1	40.9	19.4	5.6	34.1	60.3	3.73
	5인 이상 가구	(138)	0.0	4.3	31.2	38.4	26.1	4.3	31.2	64.5	3.86
월평균 가구 소득	200만원 미만	(246)	5.7	8.5	36.2	33.7	15.9	14.2	36.2	49.6	3.46
	200~300만원 미만	(334)	2.7	7.8	38.6	35.6	15.3	10.5	38.6	50.9	3.53
	300~400만원 미만	(288)	0.7	6.6	44.8	33.3	14.6	7.3	44.8	47.9	3.55
	400~500만원 미만	(288)	2.1	6.3	37.2	35.4	19.1	8.3	37.2	54.5	3.63
	500~600만원 미만	(247)	0.8	7.7	32.8	40.1	18.6	8.5	32.8	58.7	3.68
	600만원 이상	(380)	1.3	4.5	26.3	45.5	22.4	5.8	26.3	67.9	3.83

〈표 7-63〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (8) 식품안전(HACCP/GAP)

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1783)	1.5	3.4	25.0	38.5	31.6	4.9	25.0	70.2	3.95
성별	남성	(890)	2.0	4.0	27.4	35.8	30.7	6.1	27.4	66.5	3.89
	여성	(893)	0.9	2.8	22.5	41.2	32.6	3.7	22.5	73.8	4.02
연령	20대	(315)	2.9	7.6	30.8	35.2	23.5	10.5	30.8	58.7	3.69
	30대	(338)	2.1	3.8	36.4	35.5	22.2	5.9	36.4	57.7	3.72
	40대	(420)	1.4	2.6	26.9	37.9	31.2	4.0	26.9	69.0	3.95
	50대	(404)	1.0	2.0	17.6	41.8	37.6	3.0	17.6	79.5	4.13
	60대 이상	(306)	0.0	1.6	13.4	41.8	43.1	1.6	13.4	85.0	4.26
거주 지역	도시	(1570)	1.7	3.1	25.2	38.6	31.5	4.7	25.2	70.1	3.95
	농촌지역	(213)	0.0	6.1	23.0	38.0	32.9	6.1	23.0	70.9	3.98
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(526)	0.8	3.8	22.8	40.3	32.3	4.6	22.8	72.6	4.00
	대학 중퇴/졸업	(1097)	1.9	3.5	25.8	38.4	30.4	5.4	25.8	68.8	3.92
	대학원 이상	(160)	0.6	1.9	26.3	33.8	37.5	2.5	26.3	71.3	4.06
가구 구성원	1인 가구	(337)	3.0	4.5	32.3	41.5	18.7	7.4	32.3	60.2	3.69
	2인 가구	(372)	1.1	2.7	27.2	39.2	29.8	3.8	27.2	69.1	3.94
	3인 가구	(440)	1.1	4.1	24.1	34.3	36.4	5.2	24.1	70.7	4.01
	4인 가구	(496)	1.4	2.8	21.6	38.5	35.7	4.2	21.6	74.2	4.04
	5인 이상 가구	(138)	0.0	2.9	15.9	42.8	38.4	2.9	15.9	81.2	4.17
월평균 가구 소득	200만원 미만	(246)	4.1	3.3	26.8	36.6	29.3	7.3	26.8	65.9	3.84
	200~300만원 미만	(334)	0.9	5.4	27.5	38.9	27.2	6.3	27.5	66.2	3.86
	300~400만원 미만	(288)	1.0	4.2	24.0	39.6	31.3	5.2	24.0	70.8	3.96
	400~500만원 미만	(288)	1.7	3.1	28.8	32.6	33.7	4.9	28.8	66.3	3.93
	500~600만원 미만	(247)	0.8	2.0	25.9	42.1	29.1	2.8	25.9	71.3	3.97
	600만원 이상	(380)	0.8	2.4	18.7	40.8	37.4	3.2	18.7	78.2	4.12

〈표 7-64〉 (온라인) 과일류/채소류 구매시 특성별 중요도 - (9) 생산자 브랜드

		사례수	전혀 안 중요	안 중요	보통	중요	매우 중요	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1783)	3.3	11.0	42.0	31.8	11.9	14.2	42.0	43.7	3.38
성별	남성	(890)	3.9	11.9	42.6	30.9	10.7	15.8	42.6	41.6	3.32
	여성	(893)	2.6	10.1	41.4	32.7	13.2	12.7	41.4	45.9	3.44
연령	20대	(315)	6.3	16.2	40.3	24.4	12.7	22.5	40.3	37.1	3.21
	30대	(338)	5.6	15.1	46.2	25.1	8.0	20.7	46.2	33.1	3.15
	40대	(420)	2.6	9.5	47.6	29.0	11.2	12.1	47.6	40.2	3.37
	50대	(404)	1.5	7.4	37.4	39.1	14.6	8.9	37.4	53.7	3.58
	60대 이상	(306)	0.7	7.8	37.6	40.8	13.1	8.5	37.6	53.9	3.58
거주 지역	도시	(1570)	3.4	10.6	41.7	32.3	12.0	13.9	41.7	44.3	3.39
	농촌지역	(213)	2.3	14.1	44.1	28.2	11.3	16.4	44.1	39.4	3.32
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(526)	1.5	9.5	47.5	29.5	12.0	11.0	47.5	41.4	3.41
	대학 중퇴/졸업	(1097)	4.3	11.5	39.8	32.9	11.5	15.8	39.8	44.4	3.36
	대학원 이상	(160)	1.9	12.5	38.8	31.9	15.0	14.4	38.8	46.9	3.46
가구 구성원	1인 가구	(337)	5.9	15.4	48.4	23.1	7.1	21.4	48.4	30.3	3.10
	2인 가구	(372)	2.4	12.9	41.9	33.1	9.7	15.3	41.9	42.7	3.35
	3인 가구	(440)	3.2	9.3	40.9	33.2	13.4	12.5	40.9	46.6	3.44
	4인 가구	(496)	2.2	8.7	41.5	33.7	13.9	10.9	41.5	47.6	3.48
	5인 이상 가구	(138)	2.9	8.7	31.9	38.4	18.1	11.6	31.9	56.5	3.60
월평균 가구 소득	200만원 미만	(246)	6.9	11.0	48.0	24.4	9.8	17.9	48.0	34.1	3.19
	200~300만원 미만	(334)	3.3	15.0	44.3	26.9	10.5	18.3	44.3	37.4	3.26
	300~400만원 미만	(288)	2.8	16.7	39.2	31.6	9.7	19.4	39.2	41.3	3.29
	400~500만원 미만	(288)	1.7	8.0	42.7	34.4	13.2	9.7	42.7	47.6	3.49
	500~600만원 미만	(247)	3.2	6.9	41.7	35.2	13.0	10.1	41.7	48.2	3.48
	600만원 이상	(380)	2.4	8.2	37.9	36.8	14.7	10.5	37.9	51.6	3.53

〈표 7-65〉 지난 2주간 식료품 구매 요일 - (1) 오프라인 구매

		사례수	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일	필요할 때 아무 때나 구입
■ 전체 ■		(2000)	3.9	2.6	3.7	2.9	12.5	15.1	10.6	49.0
성별	남성	(1007)	4.0	2.5	4.1	2.8	12.2	17.1	12.0	45.4
	여성	(993)	3.8	2.6	3.2	3.0	12.7	13.0	9.1	52.6
연령	20대	(358)	4.2	2.0	2.8	2.5	12.0	11.2	10.1	55.3
	30대	(373)	2.4	1.9	3.5	3.5	11.5	12.1	9.9	55.2
	40대	(451)	4.2	2.0	4.4	2.4	12.6	16.4	10.4	47.5
	50대	(465)	4.5	2.4	2.2	3.0	13.8	17.6	12.9	43.7
	60대 이상	(353)	4.0	4.8	5.7	3.1	11.9	17.0	8.8	44.8
거주 지역	도시	(1751)	3.8	2.3	3.7	2.7	12.4	14.8	10.6	49.7
	농촌지역	(249)	4.8	4.0	3.6	4.0	12.9	16.5	10.4	43.8
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	3.7	2.7	3.9	3.2	13.6	14.1	9.4	49.3
	대학 중퇴/졸업	(1234)	4.1	2.3	3.2	2.9	12.3	14.8	10.9	49.6
	대학원 이상	(178)	3.4	3.9	6.2	1.7	9.6	19.7	12.4	43.3
가구 구성원	1인 가구	(397)	3.0	1.5	4.5	2.3	10.8	9.8	6.5	61.5
	2인 가구	(440)	3.6	3.6	3.0	3.2	11.8	13.2	10.5	51.1
	3인 가구	(481)	4.6	3.1	2.7	2.5	10.4	18.7	12.1	45.9
	4인 가구	(537)	2.8	1.7	4.5	3.5	16.8	16.8	12.1	41.9
	5인 이상 가구	(145)	9.0	3.4	3.4	2.8	9.7	16.6	11.0	44.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	5.2	2.7	4.1	2.4	9.6	7.6	4.8	63.6
	200~300만원 미만	(389)	3.3	1.5	3.9	2.6	12.6	11.3	9.0	55.8
	300~400만원 미만	(319)	5.3	2.5	1.6	2.8	12.9	14.4	11.3	49.2
	400~500만원 미만	(321)	2.5	2.8	5.3	5.0	12.8	18.4	13.1	40.2
	500~600만원 미만	(268)	3.7	3.7	2.2	2.6	12.7	20.1	11.9	42.9
	600만원 이상	(412)	3.6	2.4	4.4	2.2	13.6	18.4	12.6	42.7

〈표 7-66〉 지난 2주간 식료품 구매 요일 - (2) 온라인 구매

		사례수	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일	일요일	필요할 때 아무 때나 구입
■ 전체 ■		(2000)	4.7	2.9	4.3	3.4	6.9	5.8	5.9	66.3
성별	남성	(1007)	4.7	3.0	5.0	3.4	5.9	6.3	6.5	65.4
	여성	(993)	4.7	2.8	3.5	3.3	7.9	5.3	5.3	67.1
연령	20대	(358)	4.2	2.0	2.5	1.4	5.3	4.2	4.7	75.7
	30대	(373)	4.0	2.9	3.2	1.9	5.6	4.8	3.8	73.7
	40대	(451)	5.8	2.7	4.4	3.3	7.5	6.2	5.8	64.3
	50대	(465)	4.9	2.6	6.0	4.5	8.4	6.2	7.5	59.8
	60대 이상	(353)	4.2	4.5	4.5	5.4	6.8	7.4	7.4	59.8
거주 지역	도시	(1751)	5.1	2.7	3.9	3.5	6.9	5.4	5.8	66.6
	농촌지역	(249)	2.0	4.4	6.4	2.0	6.4	8.4	6.8	63.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	5.3	3.4	3.7	4.4	6.8	6.3	6.8	63.3
	대학 중퇴/졸업	(1234)	4.6	2.7	4.3	2.8	6.6	5.6	5.3	68.0
	대학원 이상	(178)	3.4	2.8	5.6	3.4	8.4	5.6	6.7	64.0
가구 구성원	1인 가구	(397)	3.5	2.5	3.3	2.3	4.5	4.8	4.3	74.8
	2인 가구	(440)	3.6	3.0	4.8	3.4	7.3	6.4	5.7	65.9
	3인 가구	(481)	5.8	2.7	2.1	3.1	7.1	6.0	6.0	67.2
	4인 가구	(537)	5.2	3.4	6.0	3.5	8.4	6.1	6.3	61.1
	5인 이상 가구	(145)	5.5	2.8	6.2	6.2	5.5	4.8	9.0	60.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	4.5	3.4	4.8	2.1	4.1	3.4	4.1	73.5
	200~300만원 미만	(389)	4.6	2.6	2.1	4.1	6.4	6.7	4.1	69.4
	300~400만원 미만	(319)	3.4	3.4	3.4	4.4	6.6	5.6	5.6	67.4
	400~500만원 미만	(321)	4.7	4.4	4.4	4.0	7.5	7.8	9.3	57.9
	500~600만원 미만	(268)	6.3	1.1	3.4	2.6	7.5	4.9	7.1	67.2
	600만원 이상	(412)	4.9	2.4	7.0	2.7	8.5	5.8	5.6	63.1

〈표 7-67〉 지난 2주간 식료품 구매 시간대 - (1) 오프라인

		사례수	오전	오후	밤
■ 전체 ■		(2000)	11.1	64.5	24.5
성별	남성	(1007)	10.2	61.7	28.1
	여성	(993)	11.9	67.4	20.7
연령	20대	(358)	7.3	64.0	28.8
	30대	(373)	10.5	55.8	33.8
	40대	(451)	13.3	65.4	21.3
	50대	(465)	9.9	65.6	24.5
	60대 이상	(353)	14.2	71.7	14.2
거주 지역	도시	(1751)	11.4	64.1	24.5
	농촌지역	(249)	8.4	67.5	24.1
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	9.7	70.2	20.1
	대학 중퇴/졸업	(1234)	11.1	63.0	25.9
	대학원 이상	(178)	15.2	56.2	28.7
가구 구성원	1인 가구	(397)	7.3	55.4	37.3
	2인 가구	(440)	10.9	64.5	24.5
	3인 가구	(481)	12.9	66.7	20.4
	4인 가구	(537)	11.7	68.0	20.3
	5인 이상 가구	(145)	13.1	69.0	17.9
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	11.0	64.3	24.7
	200~300만원 미만	(389)	10.8	62.7	26.5
	300~400만원 미만	(319)	11.0	61.4	27.6
	400~500만원 미만	(321)	11.5	69.8	18.7
	500~600만원 미만	(268)	9.7	66.0	24.3
	600만원 이상	(412)	11.9	63.6	24.5

〈표 7-68〉 지난 2주간 식료품 구매 시간대 - (2) 온라인

		사례수	오전	오후	밤
■ 전체 ■		(2000)	11.7	41.9	46.5
성별	남성	(1007)	10.5	40.9	48.6
	여성	(993)	12.9	42.8	44.3
연령	20대	(358)	9.2	39.1	51.7
	30대	(373)	10.7	37.8	51.5
	40대	(451)	14.2	40.1	45.7
	50대	(465)	11.6	40.9	47.5
	60대 이상	(353)	12.2	52.4	35.4
거주 지역	도시	(1751)	12.1	41.9	46.0
	농촌지역	(249)	8.8	41.8	49.4
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	10.9	49.1	40.0
	대학 중퇴/졸업	(1234)	12.0	39.2	48.8
	대학원 이상	(178)	12.4	36.0	51.7
가구 구성원	1인 가구	(397)	9.8	36.8	53.4
	2인 가구	(440)	11.4	43.9	44.8
	3인 가구	(481)	11.0	43.0	45.9
	4인 가구	(537)	14.2	42.6	43.2
	5인 이상 가구	(145)	11.0	42.8	46.2
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	14.4	40.2	45.4
	200~300만원 미만	(389)	10.8	41.9	47.3
	300~400만원 미만	(319)	10.0	44.5	45.5
	400~500만원 미만	(321)	10.0	45.2	44.9
	500~600만원 미만	(268)	11.2	39.9	48.9
	600만원 이상	(412)	13.6	39.6	46.8

〈표 7-69〉 다음 2주 동안 가계 소비지출 변화 예상 (최근 2주 대비)

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	1.4	9.2	66.6	21.0	1.9	10.5	66.6	22.9	3.13
성별	남성	(1007)	1.8	9.5	66.7	20.4	1.6	11.3	66.7	21.9	3.10
	여성	(993)	0.9	8.8	66.5	21.7	2.2	9.7	66.5	23.9	3.16
연령	20대	(358)	0.8	9.5	60.3	27.4	2.0	10.3	60.3	29.3	3.20
	30대	(373)	1.3	9.1	60.9	25.5	3.2	10.5	60.9	28.7	3.20
	40대	(451)	1.3	9.5	63.9	22.4	2.9	10.9	63.9	25.3	3.16
	50대	(465)	1.7	8.6	71.8	16.8	1.1	10.3	71.8	17.8	3.07
	60대 이상	(353)	1.4	9.1	75.6	13.6	0.3	10.5	75.6	13.9	3.02
거주 지역	도시	(1751)	1.3	8.6	67.2	20.8	2.1	9.9	67.2	22.8	3.14
	농촌지역	(249)	1.6	12.9	62.2	22.5	0.8	14.5	62.2	23.3	3.08
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	2.7	11.9	66.2	17.7	1.5	14.6	66.2	19.2	3.03
	대학 중퇴/졸업	(1234)	0.7	8.5	66.2	22.5	2.0	9.2	66.2	24.6	3.17
	대학원 이상	(178)	1.1	4.5	70.8	21.3	2.2	5.6	70.8	23.6	3.19
가구 구성원	1인 가구	(397)	2.3	11.8	68.3	16.4	1.3	14.1	68.3	17.6	3.03
	2인 가구	(440)	2.0	8.6	73.0	15.5	0.9	10.7	73.0	16.4	3.05
	3인 가구	(481)	0.6	9.4	66.9	20.8	2.3	10.0	66.9	23.1	3.15
	4인 가구	(537)	0.9	7.8	63.1	25.7	2.4	8.8	63.1	28.1	3.21
	5인 이상 가구	(145)	0.7	7.6	54.5	33.8	3.4	8.3	54.5	37.2	3.32
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	3.4	14.1	63.6	17.5	1.4	17.5	63.6	18.9	2.99
	200~300만원 미만	(389)	1.5	10.8	69.2	15.7	2.8	12.3	69.2	18.5	3.07
	300~400만원 미만	(319)	1.3	11.9	63.3	20.4	3.1	13.2	63.3	23.5	3.12
	400~500만원 미만	(321)	0.9	7.8	67.3	23.4	0.6	8.7	67.3	24.0	3.15
	500~600만원 미만	(268)	0.4	5.2	69.8	23.5	1.1	5.6	69.8	24.6	3.20
	600만원 이상	(412)	0.7	5.6	66.3	25.5	1.9	6.3	66.3	27.4	3.22

〈표 7-70〉 다음 2주 동안 농산물/식료품 구입비 변화 예상 (최근 2주 대비)

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	1.2	9.1	65.1	22.9	1.9	10.2	65.1	24.8	3.15
성별	남성	(1007)	1.5	8.7	67.0	21.2	1.6	10.2	67.0	22.7	3.13
	여성	(993)	0.8	9.4	63.0	24.7	2.1	10.2	63.0	26.8	3.18
연령	20대	(358)	0.8	9.2	59.5	27.7	2.8	10.1	59.5	30.4	3.22
	30대	(373)	1.6	8.3	62.7	24.7	2.7	9.9	62.7	27.3	3.18
	40대	(451)	1.3	9.8	61.9	24.4	2.7	11.1	61.9	27.1	3.17
	50대	(465)	0.6	9.0	67.3	21.9	1.1	9.7	67.3	23.0	3.14
	60대 이상	(353)	1.4	8.8	74.2	15.6	0.0	10.2	74.2	15.6	3.04
거주 지역	도시	(1751)	1.2	8.8	65.2	23.0	1.8	10.0	65.2	24.8	3.15
	농촌지역	(249)	0.8	10.8	63.9	22.1	2.4	11.6	63.9	24.5	3.14
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	1.9	12.1	64.3	20.2	1.5	13.9	64.3	21.8	3.07
	대학 중퇴/졸업	(1234)	0.8	8.4	64.3	24.4	2.0	9.2	64.3	26.4	3.18
	대학원 이상	(178)	1.1	3.4	72.5	21.3	1.7	4.5	72.5	23.0	3.19
가구 구성원	1인 가구	(397)	2.3	9.8	67.8	19.1	1.0	12.1	67.8	20.2	3.07
	2인 가구	(440)	1.8	7.5	73.9	16.1	0.7	9.3	73.9	16.8	3.06
	3인 가구	(481)	0.4	10.2	64.4	22.5	2.5	10.6	64.4	24.9	3.16
	4인 가구	(537)	0.7	8.6	60.7	27.6	2.4	9.3	60.7	30.0	3.22
	5인 이상 가구	(145)	0.0	9.7	49.0	37.9	3.4	9.7	49.0	41.4	3.35
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	2.4	13.4	65.3	16.8	2.1	15.8	65.3	18.9	3.03
	200~300만원 미만	(389)	1.3	9.3	70.4	17.2	1.8	10.5	70.4	19.0	3.09
	300~400만원 미만	(319)	1.3	11.9	62.4	22.3	2.2	13.2	62.4	24.5	3.12
	400~500만원 미만	(321)	0.9	8.1	64.8	24.9	1.2	9.0	64.8	26.2	3.17
	500~600만원 미만	(268)	0.4	4.9	64.9	28.4	1.5	5.2	64.9	29.9	3.26
	600만원 이상	(412)	0.7	7.0	62.1	27.9	2.2	7.8	62.1	30.1	3.24

〈표 7-71〉 다음 2주 동안 오프라인 매장에서 농산물/식료품 구입비 지출 변화 예상 (최근 2주 대비)

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	1.1	14.3	63.4	20.1	1.3	15.3	63.4	21.3	3.06
성별	남성	(1007)	1.3	12.6	65.8	19.2	1.1	13.9	65.8	20.3	3.06
	여성	(993)	0.8	15.9	60.9	20.9	1.4	16.7	60.9	22.4	3.06
연령	20대	(358)	0.6	15.4	59.8	22.9	1.4	15.9	59.8	24.3	3.09
	30대	(373)	1.3	14.2	63.3	20.1	1.1	15.5	63.3	21.2	3.05
	40대	(451)	1.3	13.1	63.6	19.7	2.2	14.4	63.6	22.0	3.08
	50대	(465)	0.4	16.6	63.2	18.9	0.9	17.0	63.2	19.8	3.03
	60대 이상	(353)	1.7	11.6	67.1	19.0	0.6	13.3	67.1	19.5	3.05
거주 지역	도시	(1751)	1.1	14.4	63.1	20.0	1.4	15.5	63.1	21.4	3.06
	농촌지역	(249)	0.4	13.3	65.5	20.5	0.4	13.7	65.5	20.9	3.07
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	1.5	15.0	62.4	19.7	1.4	16.5	62.4	21.1	3.04
	대학 중퇴/졸업	(1234)	0.9	14.1	63.8	19.9	1.3	15.0	63.8	21.2	3.07
	대학원 이상	(178)	0.6	12.9	64.0	21.9	0.6	13.5	64.0	22.5	3.09
가구 구성원	1인 가구	(397)	1.8	13.9	67.5	16.6	0.3	15.6	67.5	16.9	3.00
	2인 가구	(440)	1.4	15.0	69.1	13.9	0.7	16.4	69.1	14.5	2.98
	3인 가구	(481)	0.6	16.2	61.7	19.8	1.7	16.8	61.7	21.4	3.06
	4인 가구	(537)	0.9	12.3	61.3	24.2	1.3	13.2	61.3	25.5	3.13
	5인 이상 가구	(145)	0.0	13.8	48.3	33.8	4.1	13.8	48.3	37.9	3.28
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	1.7	16.5	63.6	16.5	1.7	18.2	63.6	18.2	3.00
	200~300만원 미만	(389)	1.8	14.7	66.8	14.9	1.8	16.5	66.8	16.7	3.00
	300~400만원 미만	(319)	1.3	18.5	58.9	20.4	0.9	19.7	58.9	21.3	3.01
	400~500만원 미만	(321)	0.3	10.9	65.7	22.4	0.6	11.2	65.7	23.1	3.12
	500~600만원 미만	(268)	0.7	12.7	59.7	26.1	0.7	13.4	59.7	26.9	3.13
	600만원 이상	(412)	0.5	12.6	64.1	21.4	1.5	13.1	64.1	22.8	3.11

〈표 7-72〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 (요약, 5점 평균)

		사례수	쌀	감자	양파	마늘	소고기	돼지고기	닭고기	계란	우유	배추 김치류	무 김치류	즉석 밥류 (햇반 등)
■ 전체 ■		(2000)	2.91	2.88	3.02	2.92	3.02	3.16	3.07	3.23	3.10	2.87	2.88	2.92
성별	남성	(1007)	2.93	2.90	3.01	2.99	2.98	3.13	3.06	3.21	3.09	2.94	2.94	2.96
	여성	(993)	2.89	2.85	3.02	2.85	3.05	3.19	3.08	3.25	3.11	2.80	2.82	2.87
연령	20대	(358)	2.89	2.89	3.03	3.00	3.06	3.26	3.16	3.27	3.11	2.92	2.91	3.02
	30대	(373)	2.94	2.90	2.99	2.93	3.06	3.14	3.06	3.23	3.12	2.89	2.89	2.96
	40대	(451)	2.99	2.93	3.10	2.89	3.04	3.17	3.09	3.30	3.12	2.86	2.84	2.94
	50대	(465)	2.91	2.81	2.99	2.89	2.95	3.12	3.04	3.22	3.08	2.78	2.85	2.82
	60대 이상	(353)	2.83	2.85	2.97	2.91	2.98	3.12	2.99	3.14	3.08	2.93	2.92	2.87
거주 지역	도시	(1751)	2.92	2.88	3.03	2.93	3.03	3.16	3.07	3.24	3.11	2.87	2.88	2.92
	농촌지역	(249)	2.90	2.83	2.97	2.84	2.94	3.14	3.07	3.20	3.04	2.85	2.83	2.92
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	2.94	2.84	3.00	2.85	2.92	3.09	3.00	3.19	3.06	2.83	2.88	2.90
	대학 중퇴/졸업	(1234)	2.92	2.89	3.02	2.94	3.05	3.18	3.10	3.24	3.11	2.90	2.88	2.93
	대학원 이상	(178)	2.84	2.92	3.06	3.01	3.12	3.24	3.08	3.29	3.16	2.81	2.85	2.88
가구 구성원	1인 가구	(397)	2.90	2.88	3.00	2.95	2.96	3.09	3.05	3.18	3.04	2.87	2.88	3.00
	2인 가구	(440)	2.83	2.84	2.90	2.84	2.99	3.10	3.01	3.06	3.00	2.86	2.90	2.86
	3인 가구	(481)	2.92	2.89	3.08	2.94	3.00	3.08	3.04	3.28	3.09	2.84	2.86	2.86
	4인 가구	(537)	2.95	2.87	3.04	2.91	3.04	3.27	3.12	3.33	3.20	2.89	2.88	2.95
	5인 이상 가구	(145)	3.03	2.92	3.16	3.05	3.21	3.37	3.23	3.38	3.25	2.90	2.89	2.92
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	2.97	2.85	3.00	2.93	2.89	3.01	2.94	3.17	3.08	2.90	2.91	2.94
	200~300만원 미만	(389)	2.90	2.87	2.99	2.90	2.94	3.08	3.06	3.16	3.01	2.88	2.87	2.91
	300~400만원 미만	(319)	2.85	2.86	2.98	2.87	2.98	3.18	3.11	3.19	3.09	2.84	2.86	2.89
	400~500만원 미만	(321)	2.92	2.87	3.02	2.95	3.02	3.23	3.10	3.28	3.13	2.88	2.92	2.89
	500~600만원 미만	(268)	2.98	2.90	3.08	2.95	3.10	3.26	3.12	3.30	3.14	2.90	2.88	2.91
	600만원 이상	(412)	2.89	2.90	3.05	2.92	3.13	3.20	3.08	3.29	3.16	2.83	2.83	2.95

〈표 7-73〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (1) 쌀

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	5.0	11.2	72.3	10.4	1.2	16.2	72.3	11.5	2.91
성별	남성	(1007)	4.0	10.4	74.9	9.6	1.1	14.4	74.9	10.7	2.93
	여성	(993)	6.0	12.0	69.7	11.1	1.2	18.0	69.7	12.3	2.89
연령	20대	(358)	5.6	12.3	70.7	10.3	1.1	17.9	70.7	11.5	2.89
	30대	(373)	6.4	10.5	67.8	13.4	1.9	16.9	67.8	15.3	2.94
	40대	(451)	2.7	11.8	71.0	13.3	1.3	14.4	71.0	14.6	2.99
	50대	(465)	5.2	9.2	76.6	7.7	1.3	14.4	76.6	9.0	2.91
	60대 이상	(353)	5.7	12.7	74.8	6.8	0.0	18.4	74.8	6.8	2.83
거주 지역	도시	(1751)	5.0	11.0	72.4	10.5	1.1	16.0	72.4	11.6	2.92
	농촌지역	(249)	4.8	12.4	71.9	9.6	1.2	17.3	71.9	10.8	2.90
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	4.6	10.7	72.8	10.4	1.5	15.3	72.8	11.9	2.94
	대학 중퇴/졸업	(1234)	4.8	11.1	72.9	10.1	1.1	15.9	72.9	11.2	2.92
	대학원 이상	(178)	7.9	13.5	66.3	11.8	0.6	21.3	66.3	12.4	2.84
가구 구성원	1인 가구	(397)	5.3	10.1	75.1	8.3	1.3	15.4	75.1	9.6	2.90
	2인 가구	(440)	6.1	12.0	74.8	6.8	0.2	18.2	74.8	7.0	2.83
	3인 가구	(481)	5.0	10.8	71.9	11.4	0.8	15.8	71.9	12.3	2.92
	4인 가구	(537)	4.3	12.3	69.1	12.5	1.9	16.6	69.1	14.3	2.95
	5인 이상 가구	(145)	3.4	9.0	70.3	15.2	2.1	12.4	70.3	17.2	3.03
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	4.1	6.5	79.0	9.3	1.0	10.7	79.0	10.3	2.97
	200~300만원 미만	(389)	5.1	10.5	74.6	8.5	1.3	15.7	74.6	9.8	2.90
	300~400만원 미만	(319)	6.0	14.4	69.3	9.4	0.9	20.4	69.3	10.3	2.85
	400~500만원 미만	(321)	4.7	9.3	75.7	9.7	0.6	14.0	75.7	10.3	2.92
	500~600만원 미만	(268)	4.1	11.6	68.3	14.2	1.9	15.7	68.3	16.0	2.98
	600만원 이상	(412)	5.6	13.8	67.7	11.7	1.2	19.4	67.7	12.9	2.89

〈표 7-74〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (2) 감자

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	3.3	15.6	72.0	8.5	0.7	18.9	72.0	9.1	2.88
성별	남성	(1007)	2.7	14.2	74.5	7.8	0.8	16.9	74.5	8.6	2.90
	여성	(993)	3.9	17.0	69.5	9.1	0.5	20.9	69.5	9.6	2.85
연령	20대	(358)	4.5	13.1	71.8	10.6	0.0	17.6	71.8	10.6	2.89
	30대	(373)	3.2	14.5	72.7	8.0	1.6	17.7	72.7	9.7	2.90
	40대	(451)	1.8	15.7	71.0	10.4	1.1	17.5	71.0	11.5	2.93
	50대	(465)	3.9	18.5	70.8	6.7	0.2	22.4	70.8	6.9	2.81
	60대 이상	(353)	3.4	15.3	74.5	6.5	0.3	18.7	74.5	6.8	2.85
거주 지역	도시	(1751)	3.4	15.5	71.3	9.0	0.7	18.9	71.3	9.8	2.88
	농촌지역	(249)	2.8	16.1	76.7	4.4	0.0	18.9	76.7	4.4	2.83
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	3.9	16.7	71.6	7.5	0.3	20.6	71.6	7.8	2.84
	대학 중퇴/졸업	(1234)	2.8	15.6	72.5	8.4	0.7	18.3	72.5	9.2	2.89
	대학원 이상	(178)	5.1	12.4	69.7	11.8	1.1	17.4	69.7	12.9	2.92
가구 구성원	1인 가구	(397)	3.5	11.8	78.6	5.5	0.5	15.4	78.6	6.0	2.88
	2인 가구	(440)	3.2	14.1	78.0	4.8	0.0	17.3	78.0	4.8	2.84
	3인 가구	(481)	3.1	15.8	70.5	9.8	0.8	18.9	70.5	10.6	2.89
	4인 가구	(537)	3.4	18.6	66.7	10.2	1.1	22.0	66.7	11.4	2.87
	5인 이상 가구	(145)	3.4	18.6	60.7	16.6	0.7	22.1	60.7	17.2	2.92
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	3.8	13.1	77.7	5.2	0.3	16.8	77.7	5.5	2.85
	200~300만원 미만	(389)	3.1	14.9	74.3	7.2	0.5	18.0	74.3	7.7	2.87
	300~400만원 미만	(319)	4.7	14.1	72.4	8.2	0.6	18.8	72.4	8.8	2.86
	400~500만원 미만	(321)	2.8	16.5	72.0	8.4	0.3	19.3	72.0	8.7	2.87
	500~600만원 미만	(268)	1.9	17.9	69.0	10.4	0.7	19.8	69.0	11.2	2.90
	600만원 이상	(412)	3.4	17.0	67.5	10.9	1.2	20.4	67.5	12.1	2.90

〈표 7-75〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (3) 양파

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	2.3	12.9	66.5	17.3	1.1	15.2	66.5	18.3	3.02
성별	남성	(1007)	1.9	13.0	67.8	16.3	1.0	14.9	67.8	17.3	3.01
	여성	(993)	2.7	12.8	65.2	18.2	1.1	15.5	65.2	19.3	3.02
연령	20대	(358)	2.0	12.8	66.5	17.9	0.8	14.8	66.5	18.7	3.03
	30대	(373)	2.7	12.9	68.4	15.0	1.1	15.5	68.4	16.1	2.99
	40대	(451)	1.3	10.9	66.3	19.5	2.0	12.2	66.3	21.5	3.10
	50대	(465)	2.8	14.8	63.4	18.3	0.6	17.6	63.4	18.9	2.99
	60대 이상	(353)	2.8	13.0	68.8	14.7	0.6	15.9	68.8	15.3	2.97
거주 지역	도시	(1751)	2.2	13.0	66.0	17.8	1.1	15.2	66.0	18.8	3.03
	농촌지역	(249)	2.8	12.4	70.3	13.7	0.8	15.3	70.3	14.5	2.97
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	2.6	13.1	67.7	15.5	1.2	15.6	67.7	16.7	3.00
	대학 중퇴/졸업	(1234)	2.2	13.2	65.6	18.2	0.9	15.4	65.6	19.0	3.02
	대학원 이상	(178)	2.2	10.1	69.1	16.9	1.7	12.4	69.1	18.5	3.06
가구 구성원	1인 가구	(397)	1.8	11.3	73.0	13.1	0.8	13.1	73.0	13.9	3.00
	2인 가구	(440)	4.1	12.3	72.7	10.9	0.0	16.4	72.7	10.9	2.90
	3인 가구	(481)	1.9	11.4	65.3	19.8	1.7	13.3	65.3	21.4	3.08
	4인 가구	(537)	2.2	15.6	59.6	21.4	1.1	17.9	59.6	22.5	3.04
	5인 이상 가구	(145)	0.0	13.8	59.3	24.1	2.8	13.8	59.3	26.9	3.16
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	1.7	11.7	72.2	13.7	0.7	13.4	72.2	14.4	3.00
	200~300만원 미만	(389)	2.6	11.1	72.5	12.9	1.0	13.6	72.5	13.9	2.99
	300~400만원 미만	(319)	2.5	14.7	65.5	16.6	0.6	17.2	65.5	17.2	2.98
	400~500만원 미만	(321)	2.2	14.6	62.6	19.9	0.6	16.8	62.6	20.6	3.02
	500~600만원 미만	(268)	1.9	12.7	62.3	21.6	1.5	14.6	62.3	23.1	3.08
	600만원 이상	(412)	2.7	12.9	63.3	19.4	1.7	15.5	63.3	21.1	3.05

〈표 7-76〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (4) 마늘

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	4.4	14.8	66.6	13.2	1.2	19.2	66.6	14.3	2.92
성별	남성	(1007)	2.3	12.5	70.9	12.9	1.4	14.8	70.9	14.3	2.99
	여성	(993)	6.4	17.1	62.1	13.4	0.9	23.6	62.1	14.3	2.85
연령	20대	(358)	2.8	12.0	67.9	16.8	0.6	14.8	67.9	17.3	3.00
	30대	(373)	4.0	12.1	71.6	11.3	1.1	16.1	71.6	12.3	2.93
	40대	(451)	4.9	15.7	67.2	10.2	2.0	20.6	67.2	12.2	2.89
	50대	(465)	6.0	16.8	60.9	15.3	1.1	22.8	60.9	16.3	2.89
	60대 이상	(353)	3.4	16.7	66.6	12.5	0.8	20.1	66.6	13.3	2.91
거주 지역	도시	(1751)	4.1	14.6	66.6	13.5	1.2	18.7	66.6	14.7	2.93
	농촌지역	(249)	6.4	16.1	65.9	10.8	0.8	22.5	65.9	11.6	2.84
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	7.0	15.3	65.3	11.1	1.4	22.3	65.3	12.4	2.85
	대학 중퇴/졸업	(1234)	3.4	14.7	67.3	13.5	1.1	18.1	67.3	14.6	2.94
	대학원 이상	(178)	2.2	14.0	65.2	17.4	1.1	16.3	65.2	18.5	3.01
가구 구성원	1인 가구	(397)	3.5	12.1	71.5	11.8	1.0	15.6	71.5	12.8	2.95
	2인 가구	(440)	4.3	16.4	70.5	8.4	0.5	20.7	70.5	8.9	2.84
	3인 가구	(481)	4.4	14.6	65.1	14.8	1.2	18.9	65.1	16.0	2.94
	4인 가구	(537)	5.6	14.5	64.6	14.0	1.3	20.1	64.6	15.3	2.91
	5인 이상 가구	(145)	2.1	19.3	53.1	22.8	2.8	21.4	53.1	25.5	3.05
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	3.8	11.7	73.2	10.7	0.7	15.5	73.2	11.3	2.93
	200~300만원 미만	(389)	4.6	12.9	71.5	9.8	1.3	17.5	71.5	11.1	2.90
	300~400만원 미만	(319)	4.7	18.5	61.8	14.7	0.3	23.2	61.8	15.0	2.87
	400~500만원 미만	(321)	3.7	16.8	62.0	15.6	1.9	20.6	62.0	17.4	2.95
	500~600만원 미만	(268)	4.5	14.2	64.6	15.7	1.1	18.7	64.6	16.8	2.95
	600만원 이상	(412)	4.6	14.8	65.8	13.3	1.5	19.4	65.8	14.8	2.92

〈표 7-77〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (5) 소고기

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	3.1	15.1	61.0	19.1	1.8	18.2	61.0	20.9	3.02
성별	남성	(1007)	3.4	15.5	62.4	17.2	1.6	18.9	62.4	18.8	2.98
	여성	(993)	2.7	14.7	59.5	21.0	2.0	17.4	59.5	23.1	3.05
연령	20대	(358)	2.8	12.6	62.3	20.4	2.0	15.4	62.3	22.3	3.06
	30대	(373)	3.2	11.8	62.5	20.9	1.6	15.0	62.5	22.5	3.06
	40대	(451)	3.3	16.6	56.3	20.0	3.8	20.0	56.3	23.7	3.04
	50대	(465)	3.0	17.8	61.5	16.8	0.9	20.9	61.5	17.6	2.95
	60대 이상	(353)	2.8	15.6	63.2	17.8	0.6	18.4	63.2	18.4	2.98
거주 지역	도시	(1751)	3.1	14.3	61.5	19.1	2.0	17.4	61.5	21.1	3.03
	농촌지역	(249)	2.4	20.9	57.0	19.3	0.4	23.3	57.0	19.7	2.94
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	4.4	18.4	59.7	15.8	1.7	22.8	59.7	17.5	2.92
	대학 중퇴/졸업	(1234)	2.4	14.1	61.7	20.1	1.7	16.5	61.7	21.8	3.05
	대학원 이상	(178)	2.8	11.2	60.1	23.0	2.8	14.0	60.1	25.8	3.12
가구 구성원	1인 가구	(397)	2.8	13.1	70.5	12.8	0.8	15.9	70.5	13.6	2.96
	2인 가구	(440)	3.2	13.9	64.3	17.7	0.9	17.0	64.3	18.6	2.99
	3인 가구	(481)	4.0	14.3	60.9	19.3	1.5	18.3	60.9	20.8	3.00
	4인 가구	(537)	2.8	18.2	54.2	22.2	2.6	21.0	54.2	24.8	3.04
	5인 이상 가구	(145)	1.4	15.2	49.7	28.3	5.5	16.6	49.7	33.8	3.21
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	3.8	13.4	73.2	8.9	0.7	17.2	73.2	9.6	2.89
	200~300만원 미만	(389)	3.9	15.4	64.3	15.4	1.0	19.3	64.3	16.5	2.94
	300~400만원 미만	(319)	2.2	20.4	56.7	18.2	2.5	22.6	56.7	20.7	2.98
	400~500만원 미만	(321)	2.2	15.9	61.1	19.3	1.6	18.1	61.1	20.9	3.02
	500~600만원 미만	(268)	3.0	14.2	56.0	23.9	3.0	17.2	56.0	26.9	3.10
	600만원 이상	(412)	3.2	11.9	55.6	27.2	2.2	15.0	55.6	29.4	3.13

〈표 7-78〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (6) 돼지고기

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	2.0	12.0	56.5	27.3	2.3	14.0	56.5	29.6	3.16
성별	남성	(1007)	2.0	12.9	57.1	26.3	1.7	14.9	57.1	28.0	3.13
	여성	(993)	2.0	11.0	55.8	28.3	2.9	13.0	55.8	31.2	3.19
연령	20대	(358)	2.5	9.5	50.6	34.6	2.8	12.0	50.6	37.4	3.26
	30대	(373)	2.1	10.5	61.4	23.6	2.4	12.6	61.4	26.0	3.14
	40대	(451)	1.6	13.7	53.7	27.9	3.1	15.3	53.7	31.0	3.17
	50대	(465)	1.9	13.1	57.8	25.2	1.9	15.1	57.8	27.1	3.12
	60대 이상	(353)	2.0	12.2	58.9	25.8	1.1	14.2	58.9	26.9	3.12
거주 지역	도시	(1751)	2.1	11.4	57.1	27.2	2.3	13.5	57.1	29.5	3.16
	농촌지역	(249)	1.6	15.7	52.2	28.1	2.4	17.3	52.2	30.5	3.14
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	2.4	15.5	54.4	26.0	1.7	17.9	54.4	27.7	3.09
	대학 중퇴/졸업	(1234)	1.9	10.2	58.0	27.5	2.4	12.2	58.0	29.8	3.18
	대학원 이상	(178)	1.1	12.4	52.2	30.3	3.9	13.5	52.2	34.3	3.24
가구 구성원	1인 가구	(397)	3.3	10.8	60.2	24.9	0.8	14.1	60.2	25.7	3.09
	2인 가구	(440)	2.5	10.7	61.8	24.1	0.9	13.2	61.8	25.0	3.10
	3인 가구	(481)	1.7	14.6	59.7	22.5	1.7	16.2	59.7	24.1	3.08
	4인 가구	(537)	1.5	10.8	50.1	34.3	3.4	12.3	50.1	37.6	3.27
	5인 이상 가구	(145)	0.0	14.5	42.8	33.8	9.0	14.5	42.8	42.8	3.37
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	4.5	11.3	64.3	18.6	1.4	15.8	64.3	19.9	3.01
	200~300만원 미만	(389)	3.3	12.1	58.9	24.9	0.8	15.4	58.9	25.7	3.08
	300~400만원 미만	(319)	0.9	14.7	51.4	30.7	2.2	15.7	51.4	32.9	3.18
	400~500만원 미만	(321)	0.6	10.9	56.1	29.6	2.8	11.5	56.1	32.4	3.23
	500~600만원 미만	(268)	1.5	10.1	53.4	31.3	3.7	11.6	53.4	35.1	3.26
	600만원 이상	(412)	1.2	12.1	54.9	28.6	3.2	13.3	54.9	31.8	3.20

〈표 7-79〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (7) 닭고기

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	2.4	11.0	66.0	18.8	1.9	13.4	66.0	20.7	3.07
성별	남성	(1007)	2.1	11.0	67.6	17.7	1.6	13.1	67.6	19.3	3.06
	여성	(993)	2.7	10.9	64.4	19.9	2.1	13.6	64.4	22.1	3.08
연령	20대	(358)	3.1	9.8	57.5	27.4	2.2	12.8	57.5	29.6	3.16
	30대	(373)	1.6	10.7	69.4	16.1	2.1	12.3	69.4	18.2	3.06
	40대	(451)	2.4	9.8	66.7	18.6	2.4	12.2	66.7	21.1	3.09
	50대	(465)	2.2	12.9	65.8	17.0	2.2	15.1	65.8	19.1	3.04
	60대 이상	(353)	2.8	11.3	70.3	15.6	0.0	14.2	70.3	15.6	2.99
거주 지역	도시	(1751)	2.4	10.7	66.4	18.6	1.8	13.1	66.4	20.4	3.07
	농촌지역	(249)	2.4	12.4	63.1	20.1	2.0	14.9	63.1	22.1	3.07
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	4.6	11.2	65.3	17.5	1.4	15.8	65.3	18.9	3.00
	대학 중퇴/졸업	(1234)	1.4	10.5	67.1	19.0	2.0	11.8	67.1	21.1	3.10
	대학원 이상	(178)	2.2	13.5	60.7	21.3	2.2	15.7	60.7	23.6	3.08
가구 구성원	1인 가구	(397)	2.8	8.6	71.3	16.1	1.3	11.3	71.3	17.4	3.05
	2인 가구	(440)	2.7	9.5	72.5	14.5	0.7	12.3	72.5	15.2	3.01
	3인 가구	(481)	2.1	13.5	64.4	18.5	1.5	15.6	64.4	20.0	3.04
	4인 가구	(537)	2.4	10.8	62.0	22.3	2.4	13.2	62.0	24.8	3.12
	5인 이상 가구	(145)	1.4	13.8	51.7	26.9	6.2	15.2	51.7	33.1	3.23
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	5.2	8.9	73.5	11.3	1.0	14.1	73.5	12.4	2.94
	200~300만원 미만	(389)	1.3	11.8	68.4	16.7	1.8	13.1	68.4	18.5	3.06
	300~400만원 미만	(319)	2.5	11.0	62.4	21.6	2.5	13.5	62.4	24.1	3.11
	400~500만원 미만	(321)	1.2	8.7	70.4	17.8	1.9	10.0	70.4	19.6	3.10
	500~600만원 미만	(268)	2.6	10.8	60.4	24.6	1.5	13.4	60.4	26.1	3.12
	600만원 이상	(412)	2.2	13.3	61.4	20.9	2.2	15.5	61.4	23.1	3.08

〈표 7-80〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (8) 계란

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	1.8	8.1	59.0	27.4	3.8	9.9	59.0	31.2	3.23
성별	남성	(1007)	1.5	9.0	59.8	26.3	3.4	10.5	59.8	29.7	3.21
	여성	(993)	2.1	7.0	58.2	28.5	4.1	9.2	58.2	32.6	3.25
연령	20대	(358)	2.0	9.8	52.0	32.4	3.9	11.7	52.0	36.3	3.27
	30대	(373)	2.1	9.1	56.6	28.2	4.0	11.3	56.6	32.2	3.23
	40대	(451)	1.3	5.8	59.9	27.9	5.1	7.1	59.9	33.0	3.30
	50대	(465)	1.5	7.7	61.5	25.6	3.7	9.2	61.5	29.2	3.22
	60대 이상	(353)	2.3	8.5	64.3	23.2	1.7	10.8	64.3	24.9	3.14
거주 지역	도시	(1751)	1.8	7.8	59.2	27.2	4.0	9.6	59.2	31.2	3.24
	농촌지역	(249)	1.6	10.0	57.4	28.9	2.0	11.6	57.4	30.9	3.20
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	2.7	8.0	60.4	25.0	3.9	10.7	60.4	28.9	3.19
	대학 중퇴/졸업	(1234)	1.4	8.4	58.3	28.3	3.6	9.8	58.3	31.8	3.24
	대학원 이상	(178)	1.7	5.6	59.0	29.2	4.5	7.3	59.0	33.7	3.29
가구 구성원	1인 가구	(397)	2.3	11.3	54.7	29.2	2.5	13.6	54.7	31.7	3.18
	2인 가구	(440)	3.6	8.9	66.8	19.5	1.1	12.5	66.8	20.7	3.06
	3인 가구	(481)	1.0	6.0	61.1	27.4	4.4	7.1	61.1	31.8	3.28
	4인 가구	(537)	0.4	7.1	57.0	30.4	5.2	7.4	57.0	35.6	3.33
	5인 이상 가구	(145)	2.8	6.9	47.6	35.2	7.6	9.7	47.6	42.8	3.38
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	2.7	10.7	55.3	29.6	1.7	13.4	55.3	31.3	3.17
	200~300만원 미만	(389)	2.1	9.5	62.0	22.9	3.6	11.6	62.0	26.5	3.16
	300~400만원 미만	(319)	1.9	9.4	60.5	23.8	4.4	11.3	60.5	28.2	3.19
	400~500만원 미만	(321)	2.5	5.0	58.9	29.6	4.0	7.5	58.9	33.6	3.28
	500~600만원 미만	(268)	0.0	6.7	60.8	28.4	4.1	6.7	60.8	32.5	3.30
	600만원 이상	(412)	1.5	7.0	56.6	30.6	4.4	8.5	56.6	35.0	3.29

〈표 7-81〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (9) 우유

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	2.6	11.7	61.8	20.9	3.1	14.3	61.8	24.0	3.10
성별	남성	(1007)	2.6	11.5	63.1	19.7	3.2	14.1	63.1	22.8	3.09
	여성	(993)	2.6	11.9	60.4	22.2	2.9	14.5	60.4	25.1	3.11
연령	20대	(358)	3.6	12.6	56.7	23.5	3.6	16.2	56.7	27.1	3.11
	30대	(373)	3.8	10.2	59.2	23.6	3.2	13.9	59.2	26.8	3.12
	40대	(451)	2.4	12.9	59.9	20.0	4.9	15.3	59.9	24.8	3.12
	50대	(465)	1.9	12.0	64.9	18.7	2.4	14.0	64.9	21.1	3.08
	60대 이상	(353)	1.4	10.5	67.7	19.5	0.8	11.9	67.7	20.4	3.08
거주 지역	도시	(1751)	2.5	11.4	62.1	20.8	3.3	13.8	62.1	24.0	3.11
	농촌지역	(249)	3.6	14.1	59.0	21.7	1.6	17.7	59.0	23.3	3.04
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	2.9	10.9	66.3	17.5	2.4	13.8	66.3	19.9	3.06
	대학 중퇴/졸업	(1234)	2.6	12.3	59.6	22.2	3.3	14.9	59.6	25.5	3.11
	대학원 이상	(178)	1.7	10.1	61.8	23.0	3.4	11.8	61.8	26.4	3.16
가구 구성원	1인 가구	(397)	3.3	12.6	63.5	18.6	2.0	15.9	63.5	20.7	3.04
	2인 가구	(440)	3.4	11.6	68.2	15.5	1.4	15.0	68.2	16.8	3.00
	3인 가구	(481)	2.1	13.1	61.3	20.4	3.1	15.2	61.3	23.5	3.09
	4인 가구	(537)	1.7	10.6	57.2	27.0	3.5	12.3	57.2	30.5	3.20
	5인 이상 가구	(145)	3.4	9.0	55.9	22.8	9.0	12.4	55.9	31.7	3.25
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	2.1	10.0	68.4	16.8	2.7	12.0	68.4	19.6	3.08
	200~300만원 미만	(389)	4.4	11.1	65.0	18.3	1.3	15.4	65.0	19.5	3.01
	300~400만원 미만	(319)	2.2	15.7	56.7	21.9	3.4	17.9	56.7	25.4	3.09
	400~500만원 미만	(321)	2.2	11.2	61.7	21.2	3.7	13.4	61.7	24.9	3.13
	500~600만원 미만	(268)	2.2	11.2	60.4	22.8	3.4	13.4	60.4	26.1	3.14
	600만원 이상	(412)	2.2	11.2	58.7	24.0	3.9	13.3	58.7	27.9	3.16

〈표 7-82〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (10) 배추김치류

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	8.6	12.5	64.2	12.8	2.0	21.1	64.2	14.8	2.87
성별	남성	(1007)	6.1	11.1	67.6	13.1	2.1	17.2	67.6	15.2	2.94
	여성	(993)	11.2	13.9	60.6	12.4	1.9	25.1	60.6	14.3	2.80
연령	20대	(358)	9.2	11.7	61.5	13.4	4.2	20.9	61.5	17.6	2.92
	30대	(373)	8.6	11.8	63.0	15.3	1.3	20.4	63.0	16.6	2.89
	40대	(451)	8.0	12.2	67.6	10.4	1.8	20.2	67.6	12.2	2.86
	50대	(465)	10.3	15.5	60.9	12.0	1.3	25.8	60.9	13.3	2.78
	60대 이상	(353)	6.5	10.5	68.0	13.3	1.7	17.0	68.0	15.0	2.93
거주 지역	도시	(1751)	8.6	12.1	64.7	12.7	1.9	20.7	64.7	14.6	2.87
	농촌지역	(249)	8.8	15.3	60.2	13.3	2.4	24.1	60.2	15.7	2.85
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	10.7	11.9	63.1	12.6	1.7	22.6	63.1	14.3	2.83
	대학 중퇴/졸업	(1234)	7.5	12.3	65.2	12.7	2.3	19.8	65.2	15.0	2.90
	대학원 이상	(178)	9.6	15.7	60.1	13.5	1.1	25.3	60.1	14.6	2.81
가구 구성원	1인 가구	(397)	7.3	10.6	70.5	10.6	1.0	17.9	70.5	11.6	2.87
	2인 가구	(440)	9.1	11.6	65.2	12.3	1.8	20.7	65.2	14.1	2.86
	3인 가구	(481)	8.3	14.3	63.6	12.1	1.7	22.7	63.6	13.7	2.84
	4인 가구	(537)	9.3	12.3	61.3	14.2	3.0	21.6	61.3	17.1	2.89
	5인 이상 가구	(145)	9.0	15.2	55.9	17.2	2.8	24.1	55.9	20.0	2.90
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	6.9	11.0	68.4	12.4	1.4	17.9	68.4	13.7	2.90
	200~300만원 미만	(389)	8.2	10.5	68.1	11.3	1.8	18.8	68.1	13.1	2.88
	300~400만원 미만	(319)	10.3	12.5	62.1	12.5	2.5	22.9	62.1	15.0	2.84
	400~500만원 미만	(321)	10.6	10.9	60.4	15.6	2.5	21.5	60.4	18.1	2.88
	500~600만원 미만	(268)	6.7	14.9	61.9	14.2	2.2	21.6	61.9	16.4	2.90
	600만원 이상	(412)	8.5	15.0	63.3	11.4	1.7	23.5	63.3	13.1	2.83

〈표 7-83〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (11) 무김치류

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	6.9	10.4	72.4	9.0	1.5	17.2	72.4	10.4	2.88
성별	남성	(1007)	4.1	10.6	74.3	9.6	1.4	14.7	74.3	11.0	2.94
	여성	(993)	9.7	10.1	70.5	8.3	1.5	19.7	70.5	9.8	2.82
연령	20대	(358)	7.0	9.5	70.9	10.6	2.0	16.5	70.9	12.6	2.91
	30대	(373)	6.7	8.8	74.8	8.0	1.6	15.5	74.8	9.7	2.89
	40대	(451)	7.5	10.9	72.7	8.0	0.9	18.4	72.7	8.9	2.84
	50대	(465)	7.7	12.5	68.6	9.7	1.5	20.2	68.6	11.2	2.85
	60대 이상	(353)	4.8	9.3	75.9	8.5	1.4	14.2	75.9	9.9	2.92
거주 지역	도시	(1751)	6.8	9.9	72.8	9.0	1.5	16.7	72.8	10.5	2.88
	농촌지역	(249)	7.2	13.3	69.9	8.4	1.2	20.5	69.9	9.6	2.83
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	8.2	8.7	71.9	9.7	1.5	16.8	71.9	11.2	2.88
	대학 중퇴/졸업	(1234)	6.1	10.8	73.3	8.4	1.4	16.9	73.3	9.8	2.88
	대학원 이상	(178)	7.9	12.9	67.4	10.1	1.7	20.8	67.4	11.8	2.85
가구 구성원	1인 가구	(397)	5.5	7.1	81.9	4.8	0.8	12.6	81.9	5.5	2.88
	2인 가구	(440)	6.1	9.5	74.3	8.6	1.4	15.7	74.3	10.0	2.90
	3인 가구	(481)	7.3	12.7	68.6	9.8	1.7	20.0	68.6	11.4	2.86
	4인 가구	(537)	7.6	10.8	69.8	9.9	1.9	18.4	69.8	11.7	2.88
	5인 이상 가구	(145)	8.3	12.4	62.8	15.2	1.4	20.7	62.8	16.6	2.89
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	4.8	8.6	78.7	6.2	1.7	13.4	78.7	7.9	2.91
	200~300만원 미만	(389)	5.7	10.0	76.9	6.4	1.0	15.7	76.9	7.5	2.87
	300~400만원 미만	(319)	8.8	9.7	69.6	10.3	1.6	18.5	69.6	11.9	2.86
	400~500만원 미만	(321)	8.4	7.8	69.2	12.8	1.9	16.2	69.2	14.6	2.92
	500~600만원 미만	(268)	6.0	12.3	70.1	10.4	1.1	18.3	70.1	11.6	2.88
	600만원 이상	(412)	7.3	13.1	69.9	8.3	1.5	20.4	69.9	9.7	2.83

〈표 7-84〉 다음 2주간 오프라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (12) 즉석밥류(햇반 등)

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	6.5	12.0	67.2	12.1	2.3	18.5	67.2	14.4	2.92
성별	남성	(1007)	5.5	12.4	65.4	14.0	2.7	17.9	65.4	16.7	2.96
	여성	(993)	7.6	11.5	69.0	10.2	1.8	19.0	69.0	12.0	2.87
연령	20대	(358)	7.0	10.6	59.2	20.1	3.1	17.6	59.2	23.2	3.02
	30대	(373)	4.6	10.7	71.6	10.5	2.7	15.3	71.6	13.1	2.96
	40대	(451)	7.5	10.6	65.2	13.3	3.3	18.2	65.2	16.6	2.94
	50대	(465)	8.4	14.8	65.2	10.1	1.5	23.2	65.2	11.6	2.82
	60대 이상	(353)	4.2	12.5	75.9	6.8	0.6	16.7	75.9	7.4	2.87
거주 지역	도시	(1751)	6.6	11.8	67.1	12.3	2.2	18.4	67.1	14.5	2.92
	농촌지역	(249)	5.6	13.3	67.9	10.4	2.8	18.9	67.9	13.3	2.92
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	7.0	10.5	70.1	10.5	1.9	17.5	70.1	12.4	2.90
	대학 중퇴/졸업	(1234)	5.9	12.6	66.6	12.2	2.7	18.6	66.6	14.8	2.93
	대학원 이상	(178)	9.0	11.8	61.8	16.9	0.6	20.8	61.8	17.4	2.88
가구 구성원	1인 가구	(397)	5.8	9.3	66.8	15.6	2.5	15.1	66.8	18.1	3.00
	2인 가구	(440)	8.2	9.1	72.0	9.5	1.1	17.3	72.0	10.7	2.86
	3인 가구	(481)	6.4	13.7	69.0	9.4	1.5	20.2	69.0	10.8	2.86
	4인 가구	(537)	5.4	13.6	64.6	13.0	3.4	19.0	64.6	16.4	2.95
	5인 이상 가구	(145)	7.6	15.9	57.2	15.9	3.4	23.4	57.2	19.3	2.92
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	5.5	8.2	74.9	9.6	1.7	13.7	74.9	11.3	2.94
	200~300만원 미만	(389)	6.7	11.3	67.9	12.3	1.8	18.0	67.9	14.1	2.91
	300~400만원 미만	(319)	6.6	11.9	69.3	10.7	1.6	18.5	69.3	12.2	2.89
	400~500만원 미만	(321)	8.4	13.7	62.0	12.5	3.4	22.1	62.0	15.9	2.89
	500~600만원 미만	(268)	6.7	13.1	66.4	9.7	4.1	19.8	66.4	13.8	2.91
	600만원 이상	(412)	5.3	13.1	64.1	16.0	1.5	18.4	64.1	17.5	2.95

〈표 7-85〉 다음 2주 동안 온라인 매장에서 농산물/식료품 구입비 지출 변화 예상

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	3.0	11.4	59.2	24.8	1.8	14.3	59.2	26.6	3.11
성별	남성	(1007)	2.3	10.3	61.5	24.1	1.8	12.6	61.5	25.9	3.13
	여성	(993)	3.6	12.4	56.8	25.4	1.8	16.0	56.8	27.2	3.09
연령	20대	(358)	1.1	11.5	54.2	30.4	2.8	12.6	54.2	33.2	3.22
	30대	(373)	1.6	9.7	61.4	24.7	2.7	11.3	61.4	27.3	3.17
	40대	(451)	3.5	11.5	58.8	24.2	2.0	15.1	58.8	26.2	3.10
	50대	(465)	4.1	11.0	58.9	24.9	1.1	15.1	58.9	26.0	3.08
	60대 이상	(353)	4.0	13.3	62.6	19.5	0.6	17.3	62.6	20.1	2.99
거주 지역	도시	(1751)	3.0	11.0	59.0	25.1	1.9	14.0	59.0	27.0	3.12
	농촌지역	(249)	2.8	13.7	60.2	22.1	1.2	16.5	60.2	23.3	3.05
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	5.1	13.9	60.2	19.6	1.2	19.0	60.2	20.7	2.98
	대학 중퇴/졸업	(1234)	2.2	10.6	58.5	26.6	2.1	12.8	58.5	28.7	3.16
	대학원 이상	(178)	1.1	7.9	60.1	29.2	1.7	9.0	60.1	30.9	3.22
가구 구성원	1인 가구	(397)	3.5	14.6	63.0	17.6	1.3	18.1	63.0	18.9	2.98
	2인 가구	(440)	3.4	13.2	62.7	19.5	1.1	16.6	62.7	20.7	3.02
	3인 가구	(481)	2.3	10.0	60.9	25.6	1.2	12.3	60.9	26.8	3.14
	4인 가구	(537)	3.0	8.8	55.1	30.4	2.8	11.7	55.1	33.1	3.21
	5인 이상 가구	(145)	2.1	11.0	46.9	36.6	3.4	13.1	46.9	40.0	3.28
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	3.4	17.9	63.2	13.7	1.7	21.3	63.2	15.5	2.92
	200~300만원 미만	(389)	3.9	10.8	65.0	19.0	1.3	14.7	65.0	20.3	3.03
	300~400만원 미만	(319)	4.7	15.4	53.0	24.8	2.2	20.1	53.0	27.0	3.04
	400~500만원 미만	(321)	2.5	10.3	60.4	24.9	1.9	12.8	60.4	26.8	3.13
	500~600만원 미만	(268)	1.5	8.6	55.2	33.6	1.1	10.1	55.2	34.7	3.24
	600만원 이상	(412)	1.7	6.8	57.0	32.0	2.4	8.5	57.0	34.5	3.27

〈표 7-86〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 (요약, 5점 평균)

		사례수	쌀	감자	양파	마늘	소고기	돼지고기	닭고기	계란	우유	배추 김치류	무 김치류	즉석 밥류 (햇반 등)
■ 전체 ■		(2000)	2.89	2.82	2.80	2.79	2.88	2.89	2.91	2.84	2.87	2.87	2.89	3.00
성별	남성	(1007)	2.93	2.85	2.84	2.84	2.89	2.92	2.91	2.84	2.88	2.94	2.95	3.05
	여성	(993)	2.86	2.80	2.77	2.73	2.87	2.87	2.91	2.83	2.86	2.79	2.83	2.96
연령	20대	(358)	2.95	2.92	2.91	2.91	2.97	3.04	3.03	2.96	2.95	2.92	2.96	3.13
	30대	(373)	2.99	2.89	2.91	2.92	3.01	2.97	3.00	2.90	2.92	2.95	2.96	3.08
	40대	(451)	2.89	2.83	2.85	2.78	2.89	2.90	2.90	2.89	2.89	2.84	2.84	2.97
	50대	(465)	2.86	2.75	2.68	2.68	2.77	2.80	2.83	2.70	2.79	2.83	2.87	2.92
	60대 이상	(353)	2.77	2.74	2.69	2.68	2.76	2.79	2.83	2.76	2.80	2.83	2.86	2.93
거주 지역	도시	(1751)	2.90	2.83	2.81	2.79	2.89	2.91	2.92	2.85	2.87	2.87	2.89	3.00
	농촌지역	(249)	2.82	2.81	2.76	2.74	2.79	2.82	2.90	2.75	2.83	2.86	2.90	2.98
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	2.81	2.74	2.73	2.70	2.79	2.80	2.86	2.80	2.80	2.83	2.89	2.91
	대학 중퇴/졸업	(1234)	2.93	2.86	2.83	2.83	2.93	2.95	2.95	2.87	2.91	2.89	2.91	3.05
	대학원 이상	(178)	2.88	2.82	2.82	2.81	2.84	2.82	2.85	2.74	2.83	2.82	2.78	2.94
가구 구성원	1인 가구	(397)	2.89	2.84	2.78	2.77	2.95	2.91	2.95	2.81	2.84	2.85	2.92	3.08
	2인 가구	(440)	2.83	2.79	2.77	2.79	2.85	2.86	2.88	2.78	2.83	2.86	2.92	2.94
	3인 가구	(481)	2.90	2.82	2.83	2.80	2.85	2.87	2.88	2.89	2.91	2.88	2.89	2.97
	4인 가구	(537)	2.93	2.82	2.79	2.76	2.86	2.89	2.92	2.81	2.85	2.87	2.86	3.01
	5인 이상 가구	(145)	2.96	2.88	2.92	2.90	2.91	3.05	3.03	3.01	2.99	2.91	2.84	3.03
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	2.89	2.79	2.78	2.74	2.85	2.82	2.86	2.83	2.87	2.86	2.90	2.96
	200~300만원 미만	(389)	2.89	2.84	2.81	2.84	2.93	2.91	2.93	2.81	2.79	2.86	2.90	2.99
	300~400만원 미만	(319)	2.79	2.76	2.73	2.74	2.76	2.80	2.89	2.76	2.86	2.86	2.90	2.92
	400~500만원 미만	(321)	2.87	2.83	2.80	2.77	2.85	2.94	2.87	2.88	2.92	2.87	2.88	2.99
	500~600만원 미만	(268)	2.95	2.81	2.81	2.80	2.94	2.95	2.99	2.91	2.89	2.91	2.90	3.03
	600만원 이상	(412)	2.97	2.89	2.87	2.81	2.92	2.94	2.94	2.85	2.90	2.87	2.88	3.09

〈표 7-87〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (1) 쌀

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	8.5	9.1	68.4	12.8	1.4	17.6	68.4	14.1	2.89
성별	남성	(1007)	6.7	8.6	71.2	12.0	1.5	15.3	71.2	13.5	2.93
	여성	(993)	10.4	9.5	65.5	13.5	1.2	19.8	65.5	14.7	2.86
연령	20대	(358)	7.5	8.1	66.8	16.8	0.8	15.6	66.8	17.6	2.95
	30대	(373)	6.4	7.2	69.4	14.2	2.7	13.7	69.4	16.9	2.99
	40대	(451)	8.6	9.5	67.0	13.5	1.3	18.2	67.0	14.9	2.89
	50대	(465)	8.6	9.9	69.7	10.5	1.3	18.5	69.7	11.8	2.86
	60대 이상	(353)	11.3	10.2	68.8	9.1	0.6	21.5	68.8	9.6	2.77
거주 지역	도시	(1751)	8.2	8.9	68.6	12.7	1.5	17.1	68.6	14.2	2.90
	농촌지역	(249)	10.4	10.0	66.3	13.3	0.0	20.5	66.3	13.3	2.82
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	11.4	9.5	67.2	10.0	1.9	20.9	67.2	11.9	2.81
	대학 중퇴/졸업	(1234)	7.0	8.4	69.9	13.5	1.1	15.4	69.9	14.7	2.93
	대학원 이상	(178)	9.6	11.8	61.2	16.3	1.1	21.3	61.2	17.4	2.88
가구 구성원	1인 가구	(397)	7.8	7.1	74.8	8.6	1.8	14.9	74.8	10.3	2.89
	2인 가구	(440)	11.1	7.7	69.5	10.7	0.9	18.9	69.5	11.6	2.83
	3인 가구	(481)	6.9	11.9	66.9	13.1	1.2	18.7	66.9	14.3	2.90
	4인 가구	(537)	8.2	9.3	65.4	15.8	1.3	17.5	65.4	17.1	2.93
	5인 이상 가구	(145)	9.0	8.3	62.8	17.9	2.1	17.2	62.8	20.0	2.96
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	10.0	7.2	70.1	9.6	3.1	17.2	70.1	12.7	2.89
	200~300만원 미만	(389)	8.5	7.2	72.2	11.1	1.0	15.7	72.2	12.1	2.89
	300~400만원 미만	(319)	10.7	12.5	64.9	11.0	0.9	23.2	64.9	11.9	2.79
	400~500만원 미만	(321)	8.7	9.0	69.5	11.8	0.9	17.8	69.5	12.8	2.87
	500~600만원 미만	(268)	6.3	9.7	67.5	15.7	0.7	16.0	67.5	16.4	2.95
	600만원 이상	(412)	7.0	9.0	65.8	16.7	1.5	16.0	65.8	18.2	2.97

〈표 7-88〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (2) 감자

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	7.9	11.5	72.3	7.3	1.1	19.3	72.3	8.4	2.82
성별	남성	(1007)	6.4	11.6	74.1	6.8	1.2	18.0	74.1	7.9	2.85
	여성	(993)	9.4	11.3	70.5	7.9	1.0	20.6	70.5	8.9	2.80
연령	20대	(358)	6.7	8.1	73.5	10.1	1.7	14.8	73.5	11.7	2.92
	30대	(373)	7.0	8.8	74.5	7.8	1.9	15.8	74.5	9.7	2.89
	40대	(451)	7.3	13.1	69.8	8.4	1.3	20.4	69.8	9.8	2.83
	50대	(465)	9.5	13.5	69.7	6.7	0.6	23.0	69.7	7.3	2.75
	60대 이상	(353)	8.5	12.7	75.4	3.4	0.0	21.2	75.4	3.4	2.74
거주 지역	도시	(1751)	7.7	11.7	72.1	7.5	1.0	19.4	72.1	8.6	2.83
	농촌지역	(249)	9.2	9.6	73.9	5.6	1.6	18.9	73.9	7.2	2.81
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	11.4	11.4	69.4	7.0	0.9	22.8	69.4	7.8	2.74
	대학 중퇴/졸업	(1234)	6.2	11.2	74.1	7.2	1.3	17.4	74.1	8.5	2.86
	대학원 이상	(178)	7.3	13.5	69.7	9.0	0.6	20.8	69.7	9.6	2.82
가구 구성원	1인 가구	(397)	8.1	7.1	78.8	4.8	1.3	15.1	78.8	6.0	2.84
	2인 가구	(440)	8.6	10.0	75.5	5.2	0.7	18.6	75.5	5.9	2.79
	3인 가구	(481)	6.7	13.9	71.1	7.5	0.8	20.6	71.1	8.3	2.82
	4인 가구	(537)	8.8	12.5	68.0	9.3	1.5	21.2	68.0	10.8	2.82
	5인 이상 가구	(145)	5.5	15.9	64.8	12.4	1.4	21.4	64.8	13.8	2.88
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	8.9	9.6	76.3	3.8	1.4	18.6	76.3	5.2	2.79
	200~300만원 미만	(389)	8.5	8.0	75.3	7.7	0.5	16.5	75.3	8.2	2.84
	300~400만원 미만	(319)	9.4	11.9	72.4	5.6	0.6	21.3	72.4	6.3	2.76
	400~500만원 미만	(321)	5.9	15.6	68.8	9.0	0.6	21.5	68.8	9.7	2.83
	500~600만원 미만	(268)	5.6	16.0	71.3	6.0	1.1	21.6	71.3	7.1	2.81
	600만원 이상	(412)	8.3	9.5	69.9	10.2	2.2	17.7	69.9	12.4	2.89

〈표 7-89〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (3) 양파

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	9.8	13.5	64.7	10.9	1.3	23.3	64.7	12.1	2.80
성별	남성	(1007)	7.8	13.5	66.8	10.6	1.2	21.4	66.8	11.8	2.84
	여성	(993)	11.8	13.4	62.4	11.1	1.3	25.2	62.4	12.4	2.77
연령	20대	(358)	7.0	13.7	62.6	15.1	1.7	20.7	62.6	16.8	2.91
	30대	(373)	8.3	8.8	68.9	11.5	2.4	17.2	68.9	13.9	2.91
	40대	(451)	8.0	14.2	64.3	12.0	1.6	22.2	64.3	13.5	2.85
	50대	(465)	13.1	14.8	63.4	8.0	0.6	28.0	63.4	8.6	2.68
	60대 이상	(353)	12.2	15.3	64.3	8.2	0.0	27.5	64.3	8.2	2.69
거주 지역	도시	(1751)	9.7	13.6	64.1	11.2	1.4	23.4	64.1	12.6	2.81
	농촌지역	(249)	10.4	12.0	68.7	8.4	0.4	22.5	68.7	8.8	2.76
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	13.4	13.1	61.4	10.7	1.4	26.5	61.4	12.1	2.73
	대학 중퇴/졸업	(1234)	8.1	13.9	66.0	10.8	1.3	22.0	66.0	12.1	2.83
	대학원 이상	(178)	9.6	11.8	66.3	11.8	0.6	21.3	66.3	12.4	2.82
가구 구성원	1인 가구	(397)	10.8	10.8	69.5	7.6	1.3	21.7	69.5	8.8	2.78
	2인 가구	(440)	10.9	11.8	67.5	8.6	1.1	22.7	67.5	9.8	2.77
	3인 가구	(481)	7.7	16.2	63.0	11.4	1.7	23.9	63.0	13.1	2.83
	4인 가구	(537)	11.4	13.6	60.5	13.6	0.9	25.0	60.5	14.5	2.79
	5인 이상 가구	(145)	4.8	15.9	63.4	14.5	1.4	20.7	63.4	15.9	2.92
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	11.7	9.6	69.8	6.5	2.4	21.3	69.8	8.9	2.78
	200~300만원 미만	(389)	10.3	11.1	67.4	10.0	1.3	21.3	67.4	11.3	2.81
	300~400만원 미만	(319)	11.0	18.8	57.1	12.9	0.3	29.8	57.1	13.2	2.73
	400~500만원 미만	(321)	8.7	15.3	64.2	10.9	0.9	24.0	64.2	11.8	2.80
	500~600만원 미만	(268)	7.5	17.5	61.9	12.7	0.4	25.0	61.9	13.1	2.81
	600만원 이상	(412)	9.5	10.2	66.5	11.9	1.9	19.7	66.5	13.8	2.87

〈표 7-90〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (4) 마늘

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	10.4	12.9	65.9	9.7	1.3	23.2	65.9	11.0	2.79
성별	남성	(1007)	7.6	13.0	67.9	10.1	1.3	20.7	67.9	11.4	2.84
	여성	(993)	13.1	12.7	63.7	9.3	1.2	25.8	63.7	10.5	2.73
연령	20대	(358)	6.7	13.1	64.2	14.2	1.7	19.8	64.2	15.9	2.91
	30대	(373)	8.0	8.6	69.4	11.5	2.4	16.6	69.4	13.9	2.92
	40대	(451)	10.4	12.9	66.7	8.6	1.3	23.3	66.7	10.0	2.78
	50대	(465)	14.2	14.0	62.4	8.8	0.6	28.2	62.4	9.5	2.68
	60대 이상	(353)	11.3	15.6	67.1	5.7	0.3	26.9	67.1	5.9	2.68
거주 지역	도시	(1751)	10.1	13.0	65.9	9.8	1.3	23.0	65.9	11.1	2.79
	농촌지역	(249)	12.4	12.0	65.5	9.2	0.8	24.5	65.5	10.0	2.74
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	14.6	12.6	62.6	9.0	1.2	27.2	62.6	10.2	2.70
	대학 중퇴/졸업	(1234)	8.3	13.1	67.8	9.3	1.5	21.4	67.8	10.8	2.83
	대학원 이상	(178)	10.7	11.8	62.9	14.6	0.0	22.5	62.9	14.6	2.81
가구 구성원	1인 가구	(397)	10.3	11.8	70.0	6.3	1.5	22.2	70.0	7.8	2.77
	2인 가구	(440)	10.5	11.1	68.6	8.9	0.9	21.6	68.6	9.8	2.79
	3인 가구	(481)	8.9	14.8	65.5	9.4	1.5	23.7	65.5	10.8	2.80
	4인 가구	(537)	12.1	13.0	62.8	10.8	1.3	25.1	62.8	12.1	2.76
	5인 이상 가구	(145)	8.3	13.8	58.6	18.6	0.7	22.1	58.6	19.3	2.90
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	12.0	11.3	69.1	5.8	1.7	23.4	69.1	7.6	2.74
	200~300만원 미만	(389)	9.3	10.3	68.6	10.5	1.3	19.5	68.6	11.8	2.84
	300~400만원 미만	(319)	12.2	14.4	61.4	11.3	0.6	26.6	61.4	11.9	2.74
	400~500만원 미만	(321)	11.2	13.7	63.9	9.7	1.6	24.9	63.9	11.2	2.77
	500~600만원 미만	(268)	7.1	16.8	66.0	9.0	1.1	23.9	66.0	10.1	2.80
	600만원 이상	(412)	10.2	11.9	65.8	10.9	1.2	22.1	65.8	12.1	2.81

〈표 7-91〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (5) 소고기

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	9.0	12.0	63.2	14.3	1.7	20.9	63.2	15.9	2.88
성별	남성	(1007)	7.7	12.4	64.8	13.3	1.7	20.2	64.8	15.0	2.89
	여성	(993)	10.2	11.5	61.5	15.2	1.6	21.7	61.5	16.8	2.87
연령	20대	(358)	6.7	11.7	61.2	18.7	1.7	18.4	61.2	20.4	2.97
	30대	(373)	7.2	6.4	67.3	15.8	3.2	13.7	67.3	19.0	3.01
	40대	(451)	8.2	12.2	63.9	13.7	2.0	20.4	63.9	15.7	2.89
	50대	(465)	12.3	12.5	61.7	12.9	0.6	24.7	61.7	13.5	2.77
	60대 이상	(353)	9.6	17.0	62.0	10.5	0.8	26.6	62.0	11.3	2.76
거주 지역	도시	(1751)	8.8	11.6	63.3	14.5	1.8	20.4	63.3	16.3	2.89
	농촌지역	(249)	10.0	14.5	62.7	12.4	0.4	24.5	62.7	12.9	2.79
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	11.9	12.1	62.9	11.7	1.4	24.0	62.9	13.1	2.79
	대학 중퇴/졸업	(1234)	7.1	11.7	64.4	15.0	1.8	18.8	64.4	16.8	2.93
	대학원 이상	(178)	11.8	13.5	55.6	17.4	1.7	25.3	55.6	19.1	2.84
가구 구성원	1인 가구	(397)	6.5	7.3	72.3	11.8	2.0	13.9	72.3	13.9	2.95
	2인 가구	(440)	10.5	10.0	65.0	13.6	0.9	20.5	65.0	14.5	2.85
	3인 가구	(481)	8.5	14.1	63.0	12.9	1.5	22.7	63.0	14.3	2.85
	4인 가구	(537)	9.9	14.7	56.6	16.8	2.0	24.6	56.6	18.8	2.86
	5인 이상 가구	(145)	9.0	13.1	57.9	17.9	2.1	22.1	57.9	20.0	2.91
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	8.6	10.0	71.8	7.6	2.1	18.6	71.8	9.6	2.85
	200~300만원 미만	(389)	7.7	8.0	69.9	12.9	1.5	15.7	69.9	14.4	2.93
	300~400만원 미만	(319)	12.2	15.7	56.1	15.4	0.6	27.9	56.1	16.0	2.76
	400~500만원 미만	(321)	8.4	15.9	59.5	14.6	1.6	24.3	59.5	16.2	2.85
	500~600만원 미만	(268)	6.7	12.3	63.1	16.0	1.9	19.0	63.1	17.9	2.94
	600만원 이상	(412)	9.7	10.9	59.2	18.0	2.2	20.6	59.2	20.1	2.92

〈표 7-92〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (6) 돼지고기

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	8.9	12.6	60.7	15.8	2.1	21.5	60.7	17.8	2.89
성별	남성	(1007)	7.7	13.0	61.1	15.9	2.3	20.8	61.1	18.2	2.92
	여성	(993)	10.1	12.2	60.3	15.6	1.8	22.3	60.3	17.4	2.87
연령	20대	(358)	6.7	11.2	57.0	21.2	3.9	17.9	57.0	25.1	3.04
	30대	(373)	7.8	8.8	66.0	13.9	3.5	16.6	66.0	17.4	2.97
	40대	(451)	8.4	13.5	59.4	16.9	1.8	22.0	59.4	18.6	2.90
	50대	(465)	12.0	12.7	60.2	13.8	1.3	24.7	60.2	15.1	2.80
	60대 이상	(353)	8.8	16.7	61.2	13.3	0.0	25.5	61.2	13.3	2.79
거주 지역	도시	(1751)	8.8	12.2	60.9	15.9	2.2	21.0	60.9	18.1	2.91
	농촌지역	(249)	9.6	15.3	59.4	14.9	0.8	24.9	59.4	15.7	2.82
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	11.9	14.3	57.7	14.3	1.9	26.2	57.7	16.2	2.80
	대학 중퇴/졸업	(1234)	7.1	11.8	62.2	16.8	2.1	18.9	62.2	18.9	2.95
	대학원 이상	(178)	11.8	12.4	60.1	13.5	2.2	24.2	60.1	15.7	2.82
가구 구성원	1인 가구	(397)	8.3	11.1	64.2	13.6	2.8	19.4	64.2	16.4	2.91
	2인 가구	(440)	10.7	10.5	62.5	15.0	1.4	21.1	62.5	16.4	2.86
	3인 가구	(481)	6.7	15.8	62.4	14.1	1.0	22.5	62.4	15.2	2.87
	4인 가구	(537)	10.4	12.7	57.2	17.1	2.6	23.1	57.2	19.7	2.89
	5인 이상 가구	(145)	6.9	12.4	53.1	24.1	3.4	19.3	53.1	27.6	3.05
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	10.7	11.7	65.3	10.0	2.4	22.3	65.3	12.4	2.82
	200~300만원 미만	(389)	8.2	12.6	61.2	16.2	1.8	20.8	61.2	18.0	2.91
	300~400만원 미만	(319)	11.9	16.6	53.3	16.3	1.9	28.5	53.3	18.2	2.80
	400~500만원 미만	(321)	6.9	12.8	61.7	17.1	1.6	19.6	61.7	18.7	2.94
	500~600만원 미만	(268)	7.5	10.8	62.3	17.9	1.5	18.3	62.3	19.4	2.95
	600만원 이상	(412)	8.5	11.2	60.9	16.5	2.9	19.7	60.9	19.4	2.94

〈표 7-93〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (7) _닭고기

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	7.1	11.8	65.6	13.6	1.9	18.9	65.6	15.5	2.91
성별	남성	(1007)	6.5	12.1	66.8	12.8	1.8	18.6	66.8	14.6	2.91
	여성	(993)	7.8	11.5	64.4	14.4	2.0	19.2	64.4	16.4	2.91
연령	20대	(358)	6.1	10.9	59.5	20.4	3.1	17.0	59.5	23.5	3.03
	30대	(373)	5.9	8.0	68.9	14.2	2.9	13.9	68.9	17.2	3.00
	40대	(451)	5.8	14.9	64.3	13.3	1.8	20.6	64.3	15.1	2.90
	50대	(465)	9.5	11.8	66.7	10.8	1.3	21.3	66.7	12.0	2.83
	60대 이상	(353)	7.9	12.7	68.6	10.2	0.6	20.7	68.6	10.8	2.83
거주 지역	도시	(1751)	7.2	11.4	66.0	13.4	2.0	18.6	66.0	15.4	2.92
	농촌지역	(249)	6.4	14.5	63.1	14.9	1.2	20.9	63.1	16.1	2.90
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	9.0	11.6	65.6	11.9	1.9	20.6	65.6	13.8	2.86
	대학 중퇴/졸업	(1234)	5.7	12.0	66.1	14.3	1.9	17.7	66.1	16.2	2.95
	대학원 이상	(178)	10.7	11.2	61.8	14.6	1.7	21.9	61.8	16.3	2.85
가구 구성원	1인 가구	(397)	6.5	8.6	69.8	13.4	1.8	15.1	69.8	15.1	2.95
	2인 가구	(440)	8.4	9.8	68.9	11.8	1.1	18.2	68.9	13.0	2.88
	3인 가구	(481)	5.4	14.3	68.6	10.4	1.2	19.8	68.6	11.6	2.88
	4인 가구	(537)	8.2	12.8	60.0	16.8	2.2	21.0	60.0	19.0	2.92
	5인 이상 가구	(145)	6.2	14.5	55.2	18.6	5.5	20.7	55.2	24.1	3.03
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	8.2	11.0	69.4	9.3	2.1	19.2	69.4	11.3	2.86
	200~300만원 미만	(389)	6.2	10.0	69.9	12.1	1.8	16.2	69.9	13.9	2.93
	300~400만원 미만	(319)	9.1	14.1	57.4	17.9	1.6	23.2	57.4	19.4	2.89
	400~500만원 미만	(321)	7.2	14.3	65.1	11.5	1.9	21.5	65.1	13.4	2.87
	500~600만원 미만	(268)	4.5	11.2	66.0	17.2	1.1	15.7	66.0	18.3	2.99
	600만원 이상	(412)	7.3	10.7	65.3	14.1	2.7	18.0	65.3	16.7	2.94

〈표 7-94〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (8) 계란

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	11.0	11.7	61.9	13.8	1.8	22.6	61.9	15.6	2.84
성별	남성	(1007)	9.5	12.4	64.3	12.1	1.7	21.9	64.3	13.8	2.84
	여성	(993)	12.4	10.9	59.4	15.5	1.8	23.3	59.4	17.3	2.83
연령	20대	(358)	8.7	12.0	57.5	18.4	3.4	20.7	57.5	21.8	2.96
	30대	(373)	8.0	12.1	63.8	13.7	2.4	20.1	63.8	16.1	2.90
	40대	(451)	9.3	11.3	63.2	13.7	2.4	20.6	63.2	16.2	2.89
	50대	(465)	14.6	12.3	61.5	11.4	0.2	26.9	61.5	11.6	2.70
	60대 이상	(353)	13.6	10.5	62.9	12.5	0.6	24.1	62.9	13.0	2.76
거주 지역	도시	(1751)	10.9	11.3	61.9	14.0	2.0	22.2	61.9	16.0	2.85
	농촌지역	(249)	11.6	14.1	61.8	12.4	0.0	25.7	61.8	12.4	2.75
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	13.1	10.7	61.1	13.6	1.5	23.8	61.1	15.1	2.80
	대학 중퇴/졸업	(1234)	9.5	12.0	62.3	14.3	1.9	21.5	62.3	16.2	2.87
	대학원 이상	(178)	14.0	12.4	61.2	10.7	1.7	26.4	61.2	12.4	2.74
가구 구성원	1인 가구	(397)	11.6	11.8	61.7	13.4	1.5	23.4	61.7	14.9	2.81
	2인 가구	(440)	13.2	9.3	65.0	11.4	1.1	22.5	65.0	12.5	2.78
	3인 가구	(481)	8.5	12.9	61.5	15.6	1.5	21.4	61.5	17.0	2.89
	4인 가구	(537)	11.9	11.9	61.1	13.0	2.0	23.8	61.1	15.1	2.81
	5인 이상 가구	(145)	6.9	13.1	56.6	19.3	4.1	20.0	56.6	23.4	3.01
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	11.0	11.7	62.5	12.7	2.1	22.7	62.5	14.8	2.83
	200~300만원 미만	(389)	10.8	11.3	64.8	11.8	1.3	22.1	64.8	13.1	2.81
	300~400만원 미만	(319)	14.1	12.5	58.3	13.8	1.3	26.6	58.3	15.0	2.76
	400~500만원 미만	(321)	8.7	13.1	62.0	14.3	1.9	21.8	62.0	16.2	2.88
	500~600만원 미만	(268)	8.6	11.2	62.7	15.7	1.9	19.8	62.7	17.5	2.91
	600만원 이상	(412)	11.9	10.4	60.7	14.8	2.2	22.3	60.7	17.0	2.85

〈표 7-95〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (9) 우유

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	10.1	10.8	63.7	13.3	2.3	20.9	63.7	15.5	2.87
성별	남성	(1007)	8.7	11.0	66.1	11.8	2.3	19.8	66.1	14.1	2.88
	여성	(993)	11.4	10.6	61.1	14.7	2.2	22.0	61.1	16.9	2.86
연령	20대	(358)	9.5	11.2	58.7	16.2	4.5	20.7	58.7	20.7	2.95
	30대	(373)	7.8	10.5	66.2	12.6	2.9	18.2	66.2	15.5	2.92
	40대	(451)	9.5	11.3	63.0	13.3	2.9	20.8	63.0	16.2	2.89
	50대	(465)	11.8	10.8	64.5	12.3	0.6	22.6	64.5	12.9	2.79
	60대 이상	(353)	11.3	10.2	65.7	12.2	0.6	21.5	65.7	12.7	2.80
거주 지역	도시	(1751)	10.0	10.7	63.6	13.3	2.4	20.7	63.6	15.7	2.87
	농촌지역	(249)	10.4	11.2	64.3	12.9	1.2	21.7	64.3	14.1	2.83
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	12.2	10.9	63.3	11.7	1.9	23.1	63.3	13.6	2.80
	대학 중퇴/졸업	(1234)	8.8	10.7	64.1	13.7	2.7	19.5	64.1	16.4	2.91
	대학원 이상	(178)	11.2	11.2	61.8	15.2	0.6	22.5	61.8	15.7	2.83
가구 구성원	1인 가구	(397)	9.8	12.6	64.0	11.3	2.3	22.4	64.0	13.6	2.84
	2인 가구	(440)	12.5	8.2	65.5	11.8	2.0	20.7	65.5	13.9	2.83
	3인 가구	(481)	7.9	10.4	66.1	13.5	2.1	18.3	66.1	15.6	2.91
	4인 가구	(537)	11.2	11.0	61.6	14.0	2.2	22.2	61.6	16.2	2.85
	5인 이상 가구	(145)	6.2	14.5	56.6	19.3	3.4	20.7	56.6	22.8	2.99
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	8.6	11.0	68.0	9.6	2.7	19.6	68.0	12.4	2.87
	200~300만원 미만	(389)	12.1	10.8	65.0	10.3	1.8	22.9	65.0	12.1	2.79
	300~400만원 미만	(319)	11.6	10.3	61.1	14.4	2.5	21.9	61.1	16.9	2.86
	400~500만원 미만	(321)	9.3	10.6	62.3	14.6	3.1	19.9	62.3	17.8	2.92
	500~600만원 미만	(268)	7.8	12.3	63.8	15.3	0.7	20.1	63.8	16.0	2.89
	600만원 이상	(412)	10.0	10.2	62.1	15.3	2.4	20.1	62.1	17.7	2.90

〈표 7-96〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (10) 배추김치류

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	9.7	10.4	65.5	12.4	2.2	20.1	65.5	14.5	2.87
성별	남성	(1007)	6.5	9.8	68.6	13.2	1.9	16.3	68.6	15.1	2.94
	여성	(993)	13.0	10.9	62.2	11.5	2.4	23.9	62.2	13.9	2.79
연령	20대	(358)	8.9	10.9	62.8	14.2	3.1	19.8	62.8	17.3	2.92
	30대	(373)	7.0	8.3	70.2	11.5	2.9	15.3	70.2	14.5	2.95
	40대	(451)	11.5	9.5	65.4	10.9	2.7	21.1	65.4	13.5	2.84
	50대	(465)	11.4	11.2	62.4	13.5	1.5	22.6	62.4	15.1	2.83
	60대 이상	(353)	8.8	11.9	67.1	11.6	0.6	20.7	67.1	12.2	2.83
거주 지역	도시	(1751)	9.8	9.9	66.0	12.0	2.3	19.8	66.0	14.3	2.87
	농촌지역	(249)	8.8	13.3	61.8	14.9	1.2	22.1	61.8	16.1	2.86
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	10.9	11.7	63.1	12.1	2.2	22.6	63.1	14.3	2.83
	대학 중퇴/졸업	(1234)	8.8	9.4	67.8	11.7	2.4	18.2	67.8	14.0	2.89
	대학원 이상	(178)	12.4	12.4	56.7	18.0	0.6	24.7	56.7	18.5	2.82
가구 구성원	1인 가구	(397)	9.6	7.1	73.6	8.1	1.8	16.6	73.6	9.8	2.85
	2인 가구	(440)	9.5	10.2	66.6	12.3	1.4	19.8	66.6	13.6	2.86
	3인 가구	(481)	8.5	12.5	64.2	12.5	2.3	21.0	64.2	14.8	2.88
	4인 가구	(537)	11.2	9.5	62.9	13.6	2.8	20.7	62.9	16.4	2.87
	5인 이상 가구	(145)	9.0	15.9	53.1	19.3	2.8	24.8	53.1	22.1	2.91
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	10.0	6.9	73.5	6.5	3.1	16.8	73.5	9.6	2.86
	200~300만원 미만	(389)	7.7	12.1	67.9	11.3	1.0	19.8	67.9	12.3	2.86
	300~400만원 미만	(319)	10.7	11.0	61.8	14.7	1.9	21.6	61.8	16.6	2.86
	400~500만원 미만	(321)	11.2	9.7	62.3	14.6	2.2	20.9	62.3	16.8	2.87
	500~600만원 미만	(268)	8.2	11.9	62.7	15.3	1.9	20.1	62.7	17.2	2.91
	600만원 이상	(412)	10.4	10.2	64.6	11.9	2.9	20.6	64.6	14.8	2.87

〈표 7-97〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (11) 무김치류

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	8.0	8.3	72.0	10.3	1.6	16.2	72.0	11.8	2.89
성별	남성	(1007)	4.8	8.4	75.0	10.3	1.5	13.2	75.0	11.8	2.95
	여성	(993)	11.2	8.1	69.0	10.2	1.6	19.2	69.0	11.8	2.83
연령	20대	(358)	7.3	8.4	67.9	14.5	2.0	15.6	67.9	16.5	2.96
	30대	(373)	5.4	6.4	76.9	9.7	1.6	11.8	76.9	11.3	2.96
	40대	(451)	10.4	7.1	72.1	8.6	1.8	17.5	72.1	10.4	2.84
	50대	(465)	8.8	9.9	69.0	10.3	1.9	18.7	69.0	12.3	2.87
	60대 이상	(353)	7.1	9.3	74.8	8.5	0.3	16.4	74.8	8.8	2.86
거주 지역	도시	(1751)	8.1	7.9	72.3	10.1	1.5	16.0	72.3	11.7	2.89
	농촌지역	(249)	6.8	10.4	69.9	11.2	1.6	17.3	69.9	12.9	2.90
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	8.3	8.0	71.8	10.2	1.7	16.3	71.8	11.9	2.89
	대학 중퇴/졸업	(1234)	7.3	7.9	73.0	10.2	1.6	15.2	73.0	11.8	2.91
	대학원 이상	(178)	11.2	11.8	65.7	10.7	0.6	23.0	65.7	11.2	2.78
가구 구성원	1인 가구	(397)	6.5	4.8	79.8	7.3	1.5	11.3	79.8	8.8	2.92
	2인 가구	(440)	7.0	6.8	74.5	10.7	0.9	13.9	74.5	11.6	2.92
	3인 가구	(481)	7.9	9.4	69.9	11.4	1.5	17.3	69.9	12.9	2.89
	4인 가구	(537)	9.5	9.3	68.7	10.4	2.0	18.8	68.7	12.5	2.86
	5인 이상 가구	(145)	9.0	14.5	62.1	12.4	2.1	23.4	62.1	14.5	2.84
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	7.6	6.2	77.3	6.5	2.4	13.7	77.3	8.9	2.90
	200~300만원 미만	(389)	5.7	8.0	77.1	8.7	0.5	13.6	77.1	9.3	2.90
	300~400만원 미만	(319)	8.2	8.2	70.5	12.2	0.9	16.3	70.5	13.2	2.90
	400~500만원 미만	(321)	10.0	7.5	69.5	10.9	2.2	17.4	69.5	13.1	2.88
	500~600만원 미만	(268)	7.8	9.7	68.3	13.1	1.1	17.5	68.3	14.2	2.90
	600만원 이상	(412)	8.7	9.7	68.9	10.4	2.2	18.4	68.9	12.6	2.88

〈표 7-98〉 다음 2주간 온라인 매장에서 품목별 구매량 변화 예상 - (12) 즉석밥류(햇반 등)

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	6.4	8.4	67.1	15.1	3.1	14.8	67.1	18.2	3.00
성별	남성	(1007)	5.5	8.0	66.4	16.6	3.5	13.5	66.4	20.1	3.05
	여성	(993)	7.3	8.8	67.8	13.6	2.6	16.0	67.8	16.2	2.96
연령	20대	(358)	6.7	5.9	61.7	19.3	6.4	12.6	61.7	25.7	3.13
	30대	(373)	4.6	7.0	68.9	15.3	4.3	11.5	68.9	19.6	3.08
	40대	(451)	6.9	7.8	69.0	14.4	2.0	14.6	69.0	16.4	2.97
	50대	(465)	8.2	10.5	64.1	15.3	1.9	18.7	64.1	17.2	2.92
	60대 이상	(353)	4.8	10.5	72.2	11.3	1.1	15.3	72.2	12.5	2.93
거주 지역	도시	(1751)	6.1	8.3	67.7	14.8	3.1	14.4	67.7	17.9	3.00
	농촌지역	(249)	8.0	8.8	63.1	17.3	2.8	16.9	63.1	20.1	2.98
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	7.5	8.5	71.1	11.4	1.5	16.0	71.1	12.9	2.91
	대학 중퇴/졸업	(1234)	5.3	8.4	66.0	16.0	4.2	13.8	66.0	20.3	3.05
	대학원 이상	(178)	9.6	7.9	61.8	20.8	0.0	17.4	61.8	20.8	2.94
가구 구성원	1인 가구	(397)	5.3	4.8	70.8	14.6	4.5	10.1	70.8	19.1	3.08
	2인 가구	(440)	7.3	6.4	72.7	12.0	1.6	13.6	72.7	13.6	2.94
	3인 가구	(481)	5.4	11.9	65.7	14.8	2.3	17.3	65.7	17.0	2.97
	4인 가구	(537)	7.3	8.4	64.1	16.8	3.5	15.6	64.1	20.3	3.01
	5인 이상 가구	(145)	6.2	13.1	55.9	20.7	4.1	19.3	55.9	24.8	3.03
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	6.5	6.2	75.9	7.9	3.4	12.7	75.9	11.3	2.96
	200~300만원 미만	(389)	6.7	5.1	72.2	14.1	1.8	11.8	72.2	15.9	2.99
	300~400만원 미만	(319)	6.9	11.3	65.5	15.0	1.3	18.2	65.5	16.3	2.92
	400~500만원 미만	(321)	7.2	9.3	64.8	14.6	4.0	16.5	64.8	18.7	2.99
	500~600만원 미만	(268)	6.3	9.3	63.1	17.2	4.1	15.7	63.1	21.3	3.03
	600만원 이상	(412)	4.9	9.5	61.7	20.1	3.9	14.3	61.7	24.0	3.09

〈표 7-99〉 지난 2주간 음식점 외식 횟수

		사례수	매일	주 4~5회	주 2~3회	주 1회	2주일에 1회	이용경험 없음
■ 전체 ■		(2000)	0.5	4.9	19.1	26.9	21.5	27.2
성별	남성	(1007)	0.7	6.3	20.8	28.6	20.8	22.9
	여성	(993)	0.3	3.5	17.4	25.2	22.2	31.4
연령	20대	(358)	1.1	8.9	27.4	23.7	20.9	17.9
	30대	(373)	0.3	4.6	28.4	26.3	16.4	24.1
	40대	(451)	0.7	4.9	17.3	29.9	20.0	27.3
	50대	(465)	0.4	3.9	12.3	29.7	21.7	32.0
	60대 이상	(353)	0.0	2.5	12.2	23.2	28.9	33.1
거주 지역	도시	(1751)	0.5	4.9	19.4	26.8	21.5	27.0
	농촌지역	(249)	0.4	5.2	17.3	27.7	21.3	28.1
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	0.3	5.3	15.1	24.0	21.9	33.3
	대학 중퇴/졸업	(1234)	0.6	4.9	20.4	28.1	21.2	24.9
	대학원 이상	(178)	0.6	3.9	23.0	28.1	21.9	22.5
가구 구성원	1인 가구	(397)	1.5	7.8	22.4	23.2	15.4	29.7
	2인 가구	(440)	0.0	5.5	20.2	25.0	21.4	28.0
	3인 가구	(481)	0.2	3.1	17.7	25.8	26.4	26.8
	4인 가구	(537)	0.6	4.1	17.1	31.1	21.8	25.3
	5인 이상 가구	(145)	0.0	4.1	18.6	31.0	20.7	25.5
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	1.4	5.5	15.1	15.5	22.0	40.5
	200~300만원 미만	(389)	0.3	8.0	17.2	21.9	21.9	30.8
	300~400만원 미만	(319)	0.3	4.1	16.9	31.3	26.0	21.3
	400~500만원 미만	(321)	0.6	5.3	20.6	32.1	19.0	22.4
	500~600만원 미만	(268)	0.7	2.2	21.6	29.5	22.0	23.9
	600만원 이상	(412)	0.0	3.6	22.6	30.6	18.7	24.5

〈표 7-100〉 일주일 평균 음식점 외식비 지출액

		사례수	2만원 미만	2~3만원대	4~5만원대	6~7만원대	8~9만원대	10~11만원대	12~13만원대	14~15만원대	16~17만원대	18~19만원대	20만원 이상
■ 전체 ■		(1457)	6.9	18.3	30.1	14.1	11.2	10.2	2.3	3.8	0.5	0.8	1.9
성별	남성	(776)	8.6	16.9	27.3	14.2	12.2	10.4	2.6	4.5	0.4	0.8	2.1
	여성	(681)	4.8	20.0	33.3	14.0	10.0	9.8	1.9	2.9	0.7	0.9	1.6
연령	20대	(294)	8.5	16.3	28.9	11.2	11.9	13.3	2.4	4.4	0.7	0.7	1.7
	30대	(283)	3.5	21.9	33.2	15.2	9.2	9.5	2.1	2.5	0.7	0.4	1.8
	40대	(328)	7.6	16.2	29.0	14.9	12.2	10.7	1.8	3.4	0.6	0.9	2.7
	50대	(316)	6.0	16.5	28.5	16.5	12.0	10.4	2.5	4.1	0.6	0.6	2.2
	60대 이상	(236)	8.9	22.0	31.8	11.9	10.2	5.9	2.5	4.7	0.0	1.7	0.4
거주 지역	도시	(1278)	6.7	18.5	30.0	13.9	12.0	9.8	2.3	3.5	0.5	0.9	1.7
	농촌지역	(179)	7.8	16.8	30.7	15.1	5.6	12.8	2.2	5.6	0.6	0.0	2.8
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(392)	8.4	20.2	32.1	13.8	11.0	9.4	1.3	2.3	0.8	0.3	0.5
	대학 중퇴/졸업	(927)	6.8	17.4	30.2	14.1	10.7	10.4	2.3	4.5	0.4	1.2	2.0
	대학원 이상	(138)	2.9	19.6	23.9	14.5	15.2	10.9	5.1	2.9	0.7	0.0	4.3
가구 구성원	1인 가구	(279)	19.0	27.6	28.0	7.9	7.5	7.2	1.1	1.4	0.0	0.4	0.0
	2인 가구	(317)	7.6	24.0	34.4	12.6	7.6	6.3	1.6	3.5	0.3	0.3	1.9
	3인 가구	(352)	2.6	16.8	32.1	17.3	14.5	9.7	1.1	3.1	0.6	0.3	2.0
	4인 가구	(401)	2.5	12.0	28.9	17.7	13.0	14.2	2.5	4.7	0.7	1.7	2.0
	5인 이상 가구	(108)	3.7	6.5	21.3	10.2	13.9	15.7	10.2	9.3	1.9	1.9	5.6
월평균 가구 소득	200만원 미만	(173)	23.1	31.8	22.0	8.7	5.8	6.9	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0
	200~300만원 미만	(269)	9.7	24.2	34.6	11.5	8.2	5.2	1.9	2.6	1.1	0.4	0.7
	300~400만원 미만	(251)	5.2	20.7	32.3	15.5	12.0	8.8	1.2	2.8	0.0	0.8	0.8
	400~500만원 미만	(249)	4.4	15.7	34.1	14.5	10.8	10.8	2.8	4.4	0.8	0.8	0.8
	500~600만원 미만	(204)	2.0	14.2	32.8	18.1	13.2	12.3	2.5	2.0	0.5	1.0	1.5
	600만원 이상	(311)	1.9	8.7	24.1	15.1	15.1	15.4	3.9	7.7	0.6	1.6	5.8

〈표 7-101〉 음식점 외식시 방문한 음식점 종류 (1순위)

		사례수	한식 육류 요리 전문점	한식 음식점	치킨 전문점	일식 요리 전문점	중식당	피자, 햄버거, 샌드 위치 전문점	양식당	분식점 및 김밥 전문점	제과, 제빵 전문점	이색 외국 요리	주점
■ 전체 ■		(1457)	37.6	26.1	7.3	6.9	6.2	5.9	4.5	4.2	0.9	0.2	0.2
성별	남성	(776)	36.3	28.0	9.1	5.4	7.2	4.8	3.4	4.9	0.5	0.3	0.1
	여성	(681)	39.1	24.1	5.1	8.5	5.0	7.2	5.9	3.4	1.3	0.1	0.3
연령	20대	(294)	33.3	23.8	11.6	9.5	4.8	8.5	2.7	3.4	1.0	1.0	0.3
	30대	(283)	34.3	22.6	11.3	6.4	6.0	8.1	5.3	4.9	0.4	0.0	0.7
	40대	(328)	38.4	23.5	6.7	4.9	7.0	7.3	6.4	4.3	1.5	0.0	0.0
	50대	(316)	44.6	26.9	3.5	7.0	6.3	2.5	3.5	4.7	0.9	0.0	0.0
	60대 이상	(236)	36.4	36.0	3.0	6.8	6.8	2.5	4.7	3.4	0.4	0.0	0.0
거주 지역	도시	(1278)	37.4	26.1	7.0	6.9	6.1	6.5	4.5	4.1	0.9	0.2	0.2
	농촌지역	(179)	39.1	26.3	9.5	6.7	6.7	1.7	4.5	5.0	0.6	0.0	0.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(392)	39.3	28.6	6.1	4.6	4.8	6.9	2.3	6.4	0.3	0.3	0.5
	대학 중퇴/졸업	(927)	37.0	25.2	8.0	7.4	6.6	5.7	5.0	3.6	1.2	0.2	0.1
	대학원 이상	(138)	37.0	25.4	5.8	9.4	7.2	4.3	8.0	2.2	0.7	0.0	0.0
가구 구성원	1인 가구	(279)	26.5	29.7	11.5	6.1	5.4	9.7	2.9	6.1	1.1	0.7	0.4
	2인 가구	(317)	39.4	28.4	6.9	5.0	5.0	4.7	5.4	4.1	0.6	0.0	0.3
	3인 가구	(352)	38.1	27.3	6.5	7.1	7.7	3.4	4.5	4.5	0.6	0.0	0.3
	4인 가구	(401)	42.4	23.4	6.0	8.2	5.0	5.0	5.5	3.0	1.5	0.0	0.0
	5인 이상 가구	(108)	41.7	16.7	4.6	8.3	11.1	11.1	2.8	2.8	0.0	0.9	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(173)	24.9	32.9	10.4	5.8	5.8	8.1	1.7	8.7	1.2	0.0	0.6
	200~300만원 미만	(269)	31.6	29.4	9.7	5.6	5.6	8.9	3.0	4.8	0.7	0.7	0.0
	300~400만원 미만	(251)	40.6	22.3	6.4	6.8	7.6	4.8	5.2	5.2	0.8	0.0	0.4
	400~500만원 미만	(249)	43.4	26.1	8.0	6.4	5.2	4.8	3.2	2.8	0.0	0.0	0.0
	500~600만원 미만	(204)	41.7	26.0	4.4	7.4	6.9	5.9	4.4	2.5	0.5	0.0	0.5
	600만원 이상	(311)	40.2	22.8	5.5	8.7	6.1	3.9	8.0	2.6	1.9	0.3	0.0

〈표 7-102〉 음식점 외식시 방문한 음식점 종류 (1+2순위, 중복응답)

		사례수	한식 육류 요리 전문점	한식 음식점	중식당	일식 요리 전문점	치킨 전문점	피자, 햄버거, 샌드 위치 전문점	분식점 및 김밥 전문점	양식당	제과, 제빵 전문점	이색 외국 요리	주점
■ 전체 ■		(1457)	30.8	22.8	9.4	8.4	7.4	7.1	6.0	5.1	1.8	0.7	0.4
성별	남성	(776)	29.8	23.9	10.8	6.9	9.2	6.3	6.7	4.4	0.9	0.7	0.3
	여성	(681)	32.1	21.5	7.7	10.1	5.4	8.0	5.2	5.9	2.7	0.7	0.5
연령	20대	(294)	28.2	21.0	8.2	11.1	10.2	8.6	5.4	4.6	1.2	0.7	0.7
	30대	(283)	27.3	20.4	8.0	7.2	11.0	10.0	7.1	5.8	1.6	0.8	0.8
	40대	(328)	31.5	20.2	9.5	6.6	7.5	8.5	7.2	6.3	2.1	0.4	0.1
	50대	(316)	34.9	23.6	10.8	8.6	4.5	4.2	6.1	4.0	2.1	0.6	0.4
	60대 이상	(236)	31.9	30.4	10.5	8.8	3.5	3.5	3.8	4.7	1.7	1.1	0.1
거주 지역	도시	(1278)	30.8	22.9	9.3	8.3	7.1	7.5	5.9	5.2	1.9	0.8	0.5
	농촌지역	(179)	31.5	22.2	9.7	9.1	9.9	4.1	7.3	4.7	1.3	0.2	0.2
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(392)	32.1	24.5	9.4	6.3	6.9	7.3	7.8	2.4	1.7	0.6	1.0
	대학 중퇴/졸업	(927)	30.6	22.2	9.3	9.0	7.8	7.0	5.6	5.8	1.9	0.5	0.3
	대학원 이상	(138)	29.0	22.0	9.7	10.9	6.3	6.8	4.1	8.2	1.0	2.2	0.0
가구 구성원	1인 가구	(279)	23.2	24.9	8.0	7.3	10.5	9.4	9.4	3.7	1.8	0.8	1.0
	2인 가구	(317)	32.1	24.3	7.8	7.8	7.3	7.3	5.0	5.7	1.5	0.7	0.6
	3인 가구	(352)	31.6	24.3	10.7	8.0	6.5	4.9	6.0	4.7	2.1	0.8	0.3
	4인 가구	(401)	33.5	20.9	9.2	9.6	6.9	6.3	4.7	6.3	1.9	0.6	0.1
	5인 이상 가구	(108)	34.6	15.1	13.6	9.9	4.9	10.5	5.6	3.7	1.2	0.6	0.3
월평균 가구 소득	200만원 미만	(173)	22.2	26.8	9.8	6.7	10.0	6.9	11.8	2.5	1.7	0.4	1.2
	200~300만원 미만	(269)	26.6	24.7	8.8	6.7	9.4	9.8	7.3	4.0	1.6	0.6	0.5
	300~400만원 미만	(251)	32.8	20.8	10.8	8.0	6.2	7.2	5.8	5.3	1.6	1.1	0.4
	400~500만원 미만	(249)	34.5	23.3	8.6	8.4	7.9	6.3	5.1	3.3	2.3	0.3	0.0
	500~600만원 미만	(204)	33.7	21.9	10.5	8.8	6.2	8.0	3.9	4.9	1.0	0.5	0.7
	600만원 이상	(311)	32.9	20.7	8.4	10.9	5.7	4.8	4.1	8.9	2.3	1.2	0.2

〈표 7-103〉 음식점 주문 행태 (요약, 5점 평균)

		사례수	영양성분/칼로리 정보 확인 후 주문	일반적으로 원산지정보 확인 후 주문	김치 등 주요 채소류 원산지정보 확인 후 주문	육류의 원산지정보 확인 후 주문
■ 전체 ■		(1457)	2.85	3.36	3.44	3.63
성별	남성	(776)	2.88	3.37	3.42	3.57
	여성	(681)	2.81	3.36	3.47	3.71
연령	20대	(294)	2.74	3.05	3.18	3.39
	30대	(283)	2.63	3.10	3.13	3.34
	40대	(328)	2.89	3.42	3.48	3.65
	50대	(316)	2.91	3.53	3.61	3.81
	60대 이상	(236)	3.11	3.78	3.87	4.04
거주 지역	도시	(1278)	2.85	3.36	3.44	3.63
	농촌지역	(179)	2.88	3.38	3.46	3.66
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(392)	2.78	3.38	3.49	3.69
	대학 중퇴/졸업	(927)	2.86	3.33	3.41	3.59
	대학원 이상	(138)	2.98	3.57	3.55	3.76
가구 구성원	1인 가구	(279)	2.66	3.01	3.17	3.35
	2인 가구	(317)	2.76	3.32	3.42	3.65
	3인 가구	(352)	2.86	3.42	3.52	3.64
	4인 가구	(401)	3.00	3.53	3.53	3.76
	5인 이상 가구	(108)	3.04	3.61	3.64	3.87
월평균 가구 소득	200만원 미만	(173)	2.70	3.07	3.24	3.36
	200~300만원 미만	(269)	2.74	3.22	3.33	3.56
	300~400만원 미만	(251)	2.87	3.39	3.48	3.64
	400~500만원 미만	(249)	2.81	3.41	3.51	3.67
	500~600만원 미만	(204)	2.92	3.45	3.50	3.67
	600만원 이상	(311)	3.01	3.54	3.53	3.80

〈표 7-104〉 음식점 주문 행태 - (1) 영양성분/칼로리 정보 확인 후 주문

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1457)	8.0	28.2	38.2	21.7	3.8	36.2	38.2	25.5	2.85
성별	남성	(776)	8.1	25.6	39.6	23.1	3.6	33.8	39.6	26.7	2.88
	여성	(681)	7.9	31.1	36.7	20.1	4.1	39.1	36.7	24.2	2.81
연령	20대	(294)	13.3	34.4	22.8	24.5	5.1	47.6	22.8	29.6	2.74
	30대	(283)	13.4	33.6	32.2	18.0	2.8	47.0	32.2	20.8	2.63
	40대	(328)	5.8	25.3	46.6	18.6	3.7	31.1	46.6	22.3	2.89
	50대	(316)	5.1	26.3	44.6	20.3	3.8	31.3	44.6	24.1	2.91
	60대 이상	(236)	2.1	20.8	44.5	28.8	3.8	22.9	44.5	32.6	3.11
거주 지역	도시	(1278)	8.1	28.2	38.6	21.4	3.8	36.2	38.6	25.2	2.85
	농촌지역	(179)	7.8	28.5	35.8	23.5	4.5	36.3	35.8	27.9	2.88
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(392)	6.9	33.7	37.0	19.4	3.1	40.6	37.0	22.4	2.78
	대학 중퇴/졸업	(927)	8.8	26.9	37.9	22.1	4.3	35.7	37.9	26.4	2.86
	대학원 이상	(138)	5.8	21.7	44.2	25.4	2.9	27.5	44.2	28.3	2.98
가구 구성원	1인 가구	(279)	14.0	30.8	33.7	18.6	2.9	44.8	33.7	21.5	2.66
	2인 가구	(317)	9.5	31.2	36.9	18.6	3.8	40.7	36.9	22.4	2.76
	3인 가구	(352)	6.3	27.0	43.8	20.2	2.8	33.2	43.8	23.0	2.86
	4인 가구	(401)	5.2	26.9	36.4	25.7	5.7	32.2	36.4	31.4	3.00
	5인 이상 가구	(108)	4.6	21.3	42.6	28.7	2.8	25.9	42.6	31.5	3.04
월평균 가구 소득	200만원 미만	(173)	13.9	29.5	31.2	23.7	1.7	43.4	31.2	25.4	2.70
	200~300만원 미만	(269)	10.4	29.7	38.7	18.2	3.0	40.1	38.7	21.2	2.74
	300~400만원 미만	(251)	7.2	28.3	39.0	21.1	4.4	35.5	39.0	25.5	2.87
	400~500만원 미만	(249)	6.8	32.1	36.9	21.7	2.4	39.0	36.9	24.1	2.81
	500~600만원 미만	(204)	7.4	23.0	42.2	25.5	2.0	30.4	42.2	27.5	2.92
	600만원 이상	(311)	4.8	26.4	39.5	21.5	7.7	31.2	39.5	29.3	3.01

〈표 7-105〉 음식점 주문 행태 - (2) 일반적으로 원산지정보 확인 후 주문

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1457)	3.8	15.8	30.8	39.2	10.4	19.6	30.8	49.6	3.36
성별	남성	(776)	3.7	15.1	32.7	37.2	11.2	18.8	32.7	48.5	3.37
	여성	(681)	4.0	16.6	28.6	41.4	9.4	20.6	28.6	50.8	3.36
연령	20대	(294)	8.2	25.5	25.2	35.0	6.1	33.7	25.2	41.2	3.05
	30대	(283)	6.7	20.8	35.3	30.0	7.1	27.6	35.3	37.1	3.10
	40대	(328)	2.1	13.1	34.8	40.9	9.1	15.2	34.8	50.0	3.42
	50대	(316)	1.6	12.7	33.2	36.4	16.1	14.2	33.2	52.5	3.53
	60대 이상	(236)	0.4	5.5	23.7	56.8	13.6	5.9	23.7	70.3	3.78
거주 지역	도시	(1278)	4.1	15.6	30.6	39.4	10.3	19.7	30.6	49.7	3.36
	농촌지역	(179)	2.2	16.8	32.4	38.0	10.6	19.0	32.4	48.6	3.38
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(392)	2.6	16.1	32.9	38.3	10.2	18.6	32.9	48.5	3.38
	대학 중퇴/졸업	(927)	4.6	16.1	31.1	38.1	10.1	20.7	31.1	48.2	3.33
	대학원 이상	(138)	2.2	13.0	23.2	49.3	12.3	15.2	23.2	61.6	3.57
가구 구성원	1인 가구	(279)	7.5	24.0	33.3	29.7	5.4	31.5	33.3	35.1	3.01
	2인 가구	(317)	4.1	16.4	30.9	41.0	7.6	20.5	30.9	48.6	3.32
	3인 가구	(352)	3.4	13.9	30.4	42.0	10.2	17.3	30.4	52.3	3.42
	4인 가구	(401)	1.7	12.2	31.2	40.6	14.2	14.0	31.2	54.9	3.53
	5인 이상 가구	(108)	2.8	12.0	24.1	43.5	17.6	14.8	24.1	61.1	3.61
월평균 가구 소득	200만원 미만	(173)	8.1	22.0	30.1	34.7	5.2	30.1	30.1	39.9	3.07
	200~300만원 미만	(269)	5.2	18.6	33.8	33.8	8.6	23.8	33.8	42.4	3.22
	300~400만원 미만	(251)	3.6	16.3	27.5	42.2	10.4	19.9	27.5	52.6	3.39
	400~500만원 미만	(249)	3.2	14.5	32.1	39.0	11.2	17.7	32.1	50.2	3.41
	500~600만원 미만	(204)	2.5	12.7	32.8	41.2	10.8	15.2	32.8	52.0	3.45
	600만원 이상	(311)	1.9	12.5	28.9	42.8	13.8	14.5	28.9	56.6	3.54

〈표 7-106〉 음식점 주문 행태 - (3) 김치 등 주요 채소류 원산지정보 확인 후 주문

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1457)	4.1	13.2	31.6	36.3	14.8	17.4	31.6	51.1	3.44
성별	남성	(776)	4.3	13.4	32.3	36.0	14.0	17.7	32.3	50.0	3.42
	여성	(681)	4.0	13.1	30.7	36.7	15.6	17.0	30.7	52.3	3.47
연령	20대	(294)	7.8	20.1	29.6	31.6	10.9	27.9	29.6	42.5	3.18
	30대	(283)	7.1	19.4	35.0	30.4	8.1	26.5	35.0	38.5	3.13
	40대	(328)	3.0	10.1	36.0	37.2	13.7	13.1	36.0	50.9	3.48
	50대	(316)	1.9	11.7	30.7	35.1	20.6	13.6	30.7	55.7	3.61
	60대 이상	(236)	0.4	3.8	25.0	49.6	21.2	4.2	25.0	70.8	3.87
거주 지역	도시	(1278)	4.3	13.1	31.5	36.4	14.7	17.4	31.5	51.1	3.44
	농촌지역	(179)	2.8	14.5	31.8	35.8	15.1	17.3	31.8	50.8	3.46
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(392)	3.6	12.8	31.4	35.7	16.6	16.3	31.4	52.3	3.49
	대학 중퇴/졸업	(927)	4.7	13.4	32.5	35.2	14.2	18.1	32.5	49.4	3.41
	대학원 이상	(138)	1.4	13.8	26.1	45.7	13.0	15.2	26.1	58.7	3.55
가구 구성원	1인 가구	(279)	7.5	18.6	32.6	31.5	9.7	26.2	32.6	41.2	3.17
	2인 가구	(317)	4.4	13.9	31.2	36.6	13.9	18.3	31.2	50.5	3.42
	3인 가구	(352)	4.0	11.1	31.8	35.2	17.9	15.1	31.8	53.1	3.52
	4인 가구	(401)	2.0	12.0	32.4	37.9	15.7	14.0	32.4	53.6	3.53
	5인 이상 가구	(108)	2.8	9.3	25.9	45.4	16.7	12.0	25.9	62.0	3.64
월평균 가구 소득	200만원 미만	(173)	9.2	15.0	30.6	32.9	12.1	24.3	30.6	45.1	3.24
	200~300만원 미만	(269)	4.1	16.7	34.6	30.9	13.8	20.8	34.6	44.6	3.33
	300~400만원 미만	(251)	4.4	12.0	29.1	40.6	13.9	16.3	29.1	54.6	3.48
	400~500만원 미만	(249)	3.2	11.6	30.9	39.0	15.3	14.9	30.9	54.2	3.51
	500~600만원 미만	(204)	3.4	12.3	32.8	33.3	18.1	15.7	32.8	51.5	3.50
	600만원 이상	(311)	2.3	12.2	31.2	39.2	15.1	14.5	31.2	54.3	3.53

〈표 7-107〉 음식점 주문 행태 - (4) 육류의 원산지정보 확인 후 주문

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1457)	3.1	8.6	26.9	44.4	17.0	11.7	26.9	61.4	3.63
성별	남성	(776)	3.2	9.0	30.5	41.9	15.3	12.2	30.5	57.2	3.57
	여성	(681)	2.9	8.2	22.8	47.3	18.8	11.2	22.8	66.1	3.71
연령	20대	(294)	5.4	14.3	27.6	40.8	11.9	19.7	27.6	52.7	3.39
	30대	(283)	6.0	13.8	30.7	39.2	10.2	19.8	30.7	49.5	3.34
	40대	(328)	2.4	5.8	32.0	43.9	15.9	8.2	32.0	59.8	3.65
	50대	(316)	0.9	6.6	25.3	44.9	22.2	7.6	25.3	67.1	3.81
	60대 이상	(236)	0.4	2.1	16.5	55.1	25.8	2.5	16.5	80.9	4.04
거주 지역	도시	(1278)	3.3	8.7	26.6	44.4	17.0	12.0	26.6	61.4	3.63
	농촌지역	(179)	1.7	8.4	29.1	44.1	16.8	10.1	29.1	60.9	3.66
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(392)	1.8	7.7	28.1	44.9	17.6	9.4	28.1	62.5	3.69
	대학 중퇴/졸업	(927)	3.9	9.1	27.6	42.7	16.7	12.9	27.6	59.4	3.59
	대학원 이상	(138)	1.4	8.7	18.8	54.3	16.7	10.1	18.8	71.0	3.76
가구 구성원	1인 가구	(279)	6.1	12.5	34.1	35.1	12.2	18.6	34.1	47.3	3.35
	2인 가구	(317)	2.5	10.1	24.9	44.8	17.7	12.6	24.9	62.5	3.65
	3인 가구	(352)	3.1	8.2	27.0	44.9	16.8	11.4	27.0	61.6	3.64
	4인 가구	(401)	1.7	7.0	24.2	48.1	19.0	8.7	24.2	67.1	3.76
	5인 이상 가구	(108)	1.9	1.9	24.1	51.9	20.4	3.7	24.1	72.2	3.87
월평균 가구 소득	200만원 미만	(173)	7.5	11.6	31.2	37.0	12.7	19.1	31.2	49.7	3.36
	200~300만원 미만	(269)	2.6	10.0	29.7	43.9	13.8	12.6	29.7	57.6	3.56
	300~400만원 미만	(251)	3.2	10.4	24.3	43.8	18.3	13.5	24.3	62.2	3.64
	400~500만원 미만	(249)	2.8	8.4	24.9	46.6	17.3	11.2	24.9	63.9	3.67
	500~600만원 미만	(204)	2.5	6.4	28.9	46.1	16.2	8.8	28.9	62.3	3.67
	600만원 이상	(311)	1.6	6.1	24.4	46.6	21.2	7.7	24.4	67.8	3.80

〈표 7-108〉 다음 2주 동안의 외식비 소비 지출액 변화 예상 - (1) 음식점 내 식사

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1457)	3.0	20.0	57.4	18.6	1.0	23.1	57.4	19.6	2.94
성별	남성	(776)	2.3	19.7	58.1	19.2	0.6	22.0	58.1	19.8	2.96
	여성	(681)	3.8	20.4	56.5	17.9	1.3	24.2	56.5	19.2	2.93
연령	20대	(294)	3.7	23.1	44.6	27.6	1.0	26.9	44.6	28.6	2.99
	30대	(283)	4.6	19.1	55.8	19.8	0.7	23.7	55.8	20.5	2.93
	40대	(328)	3.4	21.6	58.8	14.0	2.1	25.0	58.8	16.2	2.90
	50대	(316)	1.6	17.4	62.7	17.7	0.6	19.0	62.7	18.4	2.98
	60대 이상	(236)	1.7	18.6	66.1	13.6	0.0	20.3	66.1	13.6	2.92
거주 지역	도시	(1278)	3.3	20.2	57.8	17.7	1.0	23.5	57.8	18.7	2.93
	농촌지역	(179)	1.1	19.0	54.2	25.1	0.6	20.1	54.2	25.7	3.05
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(392)	2.0	19.9	62.0	15.3	0.8	21.9	62.0	16.1	2.93
	대학 중퇴/졸업	(927)	3.6	21.3	54.7	19.4	1.1	24.8	54.7	20.5	2.93
	대학원 이상	(138)	2.2	12.3	62.3	22.5	0.7	14.5	62.3	23.2	3.07
가구 구성원	1인 가구	(279)	2.9	20.4	59.9	16.1	0.7	23.3	59.9	16.8	2.91
	2인 가구	(317)	3.2	20.2	62.8	13.9	0.0	23.3	62.8	13.9	2.87
	3인 가구	(352)	2.8	22.7	58.2	15.3	0.9	25.6	58.2	16.2	2.89
	4인 가구	(401)	3.7	18.7	51.9	23.7	2.0	22.4	51.9	25.7	3.01
	5인 이상 가구	(108)	0.9	14.8	52.8	30.6	0.9	15.7	52.8	31.5	3.16
월평균 가구 소득	200만원 미만	(173)	1.2	22.5	63.0	13.3	0.0	23.7	63.0	13.3	2.88
	200~300만원 미만	(269)	2.6	17.8	64.3	13.8	1.5	20.4	64.3	15.2	2.94
	300~400만원 미만	(251)	2.8	25.9	53.8	16.7	0.8	28.7	53.8	17.5	2.87
	400~500만원 미만	(249)	4.4	17.7	54.6	22.5	0.8	22.1	54.6	23.3	2.98
	500~600만원 미만	(204)	3.9	17.6	56.4	21.6	0.5	21.6	56.4	22.1	2.97
	600만원 이상	(311)	2.9	19.3	54.0	22.2	1.6	22.2	54.0	23.8	3.00

〈표 7-109〉 2주간 테이크아웃(포장주문) 이용 횟수

		사례수	매일	주 4~5회	주 2~3회	주 1회	2주일에 1회	이용경험 없음
■ 전체 ■		(2000)	0.7	1.6	16.0	34.2	17.4	30.3
성별	남성	(1007)	1.2	2.1	16.9	34.0	17.2	28.7
	여성	(993)	0.1	1.0	15.1	34.4	17.5	31.8
연령	20대	(358)	1.1	3.1	22.9	30.4	19.0	23.5
	30대	(373)	0.5	1.3	20.6	35.7	18.0	23.9
	40대	(451)	0.2	1.6	16.4	38.4	14.9	28.6
	50대	(465)	0.9	1.3	13.1	35.1	17.4	32.3
	60대 이상	(353)	0.6	0.6	7.4	30.0	18.1	43.3
거주 지역	도시	(1751)	0.6	1.7	16.2	34.7	17.5	29.4
	농촌지역	(249)	0.8	0.8	14.9	30.5	16.5	36.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	0.3	0.7	13.9	29.6	18.9	36.6
	대학 중퇴/졸업	(1234)	0.8	1.6	16.5	35.8	16.9	28.4
	대학원 이상	(178)	0.6	3.9	19.1	38.2	15.7	22.5
가구 구성원	1인 가구	(397)	1.3	2.0	15.1	27.0	17.1	37.5
	2인 가구	(440)	0.2	0.5	11.8	29.1	20.2	38.2
	3인 가구	(481)	0.4	1.0	14.8	38.5	17.3	28.1
	4인 가구	(537)	0.6	2.2	19.7	38.9	15.8	22.7
	5인 이상 가구	(145)	1.4	2.8	21.4	37.9	15.2	21.4
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	1.4	1.0	11.7	18.9	19.2	47.8
	200~300만원 미만	(389)	0.3	1.8	13.4	29.8	20.1	34.7
	300~400만원 미만	(319)	0.6	1.6	14.1	35.7	19.4	28.5
	400~500만원 미만	(321)	0.0	1.2	19.3	37.7	14.6	27.1
	500~600만원 미만	(268)	0.4	1.5	16.8	45.1	14.2	22.0
	600만원 이상	(412)	1.2	1.9	19.9	38.1	16.0	22.8

〈표 7-110〉 2주간 배달주문 이용 횟수

		사례수	매일	주 4~5회	주 2~3회	주 1회	2주일에 1회	이용경험 없음
■ 전체 ■		(2000)	0.5	2.8	24.7	34.6	17.5	20.1
성별	남성	(1007)	0.6	3.0	24.9	34.6	15.3	21.6
	여성	(993)	0.3	2.5	24.4	34.5	19.7	18.5
연령	20대	(358)	1.7	5.3	37.4	34.1	13.1	8.4
	30대	(373)	0.0	4.6	33.2	37.5	15.0	9.7
	40대	(451)	0.2	1.8	25.5	39.2	14.0	19.3
	50대	(465)	0.2	1.9	18.3	33.5	21.9	24.1
	60대 이상	(353)	0.3	0.6	9.9	27.2	23.2	38.8
거주 지역	도시	(1751)	0.5	2.9	26.0	34.3	17.0	19.3
	농촌지역	(249)	0.0	2.0	14.9	36.1	21.3	25.7
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	0.3	2.4	21.8	27.7	21.8	26.0
	대학 중퇴/졸업	(1234)	0.6	3.2	26.6	37.0	15.6	17.0
	대학원 이상	(178)	0.0	1.1	20.8	39.9	16.3	21.9
가구 구성원	1인 가구	(397)	0.5	2.5	25.7	24.2	15.6	31.5
	2인 가구	(440)	0.0	3.6	17.7	30.2	20.7	27.7
	3인 가구	(481)	0.4	2.1	24.3	38.0	18.1	17.0
	4인 가구	(537)	0.4	2.6	26.8	43.4	16.8	10.1
	5인 이상 가구	(145)	2.1	3.4	35.9	31.7	13.8	13.1
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	0.3	2.7	19.6	15.8	21.6	39.9
	200~300만원 미만	(389)	0.3	2.6	25.2	30.6	20.1	21.3
	300~400만원 미만	(319)	0.9	2.5	23.5	40.1	17.2	15.7
	400~500만원 미만	(321)	0.9	2.8	24.9	36.4	17.1	17.8
	500~600만원 미만	(268)	0.0	2.6	24.3	43.7	16.0	13.4
	600만원 이상	(412)	0.2	3.2	28.6	39.8	13.6	14.6

〈표 7-111〉 테이크아웃(포장주문) 일주일 평균 외식비

		사례수	2만원 미만	2~3만원대	4~5만원대	6~7만원대	8~9만원대	10~11만원대	12~13만원대	14~15만원대	16~17만원대	18~19만원대	20만원 이상
■ 전체 ■		(1395)	22.6	31.9	25.2	7.2	5.4	4.7	0.7	0.8	0.2	0.5	0.7
성별	남성	(718)	21.7	30.9	26.0	8.4	5.8	4.3	0.7	0.8	0.4	0.4	0.4
	여성	(677)	23.5	32.9	24.4	5.9	5.0	5.2	0.7	0.7	0.0	0.6	1.0
연령	20대	(274)	24.8	30.7	24.5	6.2	5.5	6.2	0.7	0.4	0.0	0.7	0.4
	30대	(284)	23.2	34.5	22.5	5.6	5.3	6.7	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7
	40대	(322)	23.9	30.1	22.4	9.9	5.9	4.0	0.9	0.9	0.0	0.3	1.6
	50대	(315)	17.5	33.3	27.6	8.3	5.4	3.5	1.3	1.3	0.6	0.6	0.6
	60대 이상	(200)	24.5	30.5	31.0	4.5	5.0	3.0	0.0	1.0	0.0	0.5	0.0
거주 지역	도시	(1237)	22.7	31.9	25.1	7.3	5.5	4.8	0.8	0.6	0.1	0.4	0.7
	농촌지역	(158)	21.5	31.6	25.9	6.3	5.1	4.4	0.0	1.9	1.3	1.3	0.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(373)	23.9	33.5	25.7	7.0	5.6	3.2	0.5	0.3	0.0	0.0	0.3
	대학 중퇴/졸업	(884)	23.1	31.2	24.5	7.7	5.3	5.5	0.6	0.8	0.3	0.5	0.5
	대학원 이상	(138)	15.9	31.9	28.3	4.3	5.8	3.6	2.2	2.2	0.0	2.2	3.6
가구 구성원	1인 가구	(248)	40.3	28.6	19.0	4.0	2.8	3.6	1.2	0.4	0.0	0.0	0.0
	2인 가구	(272)	26.5	36.8	24.6	4.8	4.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
	3인 가구	(346)	20.2	34.1	22.8	7.5	6.1	6.4	0.9	1.2	0.0	0.3	0.6
	4인 가구	(415)	14.7	30.8	28.7	10.1	6.3	5.1	0.7	1.0	0.5	1.0	1.2
	5인 이상 가구	(114)	10.5	24.6	35.1	7.9	9.6	6.1	0.9	1.8	0.9	0.0	2.6
월평균 가구 소득	200만원 미만	(152)	47.4	24.3	20.4	2.6	1.3	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	200~300만원 미만	(254)	29.9	35.8	17.7	6.3	5.5	3.9	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4
	300~400만원 미만	(228)	21.5	36.8	26.8	8.3	3.9	1.3	0.9	0.0	0.0	0.4	0.0
	400~500만원 미만	(234)	16.2	30.3	30.3	7.3	4.3	8.1	1.3	1.7	0.0	0.0	0.4
	500~600만원 미만	(209)	16.7	34.9	26.3	7.2	7.7	4.8	1.0	0.5	0.5	0.0	0.5
	600만원 이상	(318)	14.2	28.0	28.0	9.1	7.9	5.7	0.9	1.6	0.6	1.9	2.2

〈표 7-112〉 배달주문 일주일 평균 외식비

		사례수	2만원 미만	2~3만원대	4~5만원대	6~7만원대	8~9만원대	10~11만원대	12~13만원대	14~15만원대	16~17만원대	18~19만원대	20만원 이상
■ 전체 ■		(1598)	14.6	40.7	24.2	8.6	5.1	4.3	0.7	1.1	0.3	0.1	0.5
성별	남성	(789)	16.1	39.4	24.3	8.6	5.6	3.5	0.6	1.0	0.1	0.1	0.5
	여성	(809)	13.2	41.9	24.0	8.5	4.6	4.9	0.7	1.2	0.4	0.0	0.5
연령	20대	(328)	11.6	39.3	24.4	10.7	5.5	5.8	0.6	0.9	0.6	0.3	0.3
	30대	(337)	11.6	42.1	22.6	8.0	5.3	6.5	1.8	1.5	0.3	0.0	0.3
	40대	(364)	14.0	41.2	23.4	9.3	5.5	3.6	0.3	1.4	0.3	0.0	1.1
	50대	(353)	16.1	41.6	25.8	6.8	5.1	2.5	0.6	0.8	0.0	0.0	0.6
	60대 이상	(216)	22.7	38.0	25.0	7.9	3.2	2.3	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
거주 지역	도시	(1413)	13.7	40.7	24.4	8.6	5.6	4.2	0.7	1.2	0.3	0.1	0.5
	농촌지역	(185)	21.6	40.5	22.2	8.6	1.1	4.3	0.5	0.5	0.0	0.0	0.5
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(435)	19.3	41.6	23.9	6.7	4.6	2.8	0.5	0.0	0.5	0.0	0.2
	대학 중퇴/졸업	(1024)	12.5	41.0	23.6	9.2	5.6	5.0	0.7	1.8	0.2	0.0	0.5
	대학원 이상	(139)	15.8	35.3	28.8	10.1	2.9	3.6	1.4	0.0	0.0	0.7	1.4
가구 구성원	1인 가구	(272)	26.5	38.2	20.6	5.9	5.5	2.6	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0
	2인 가구	(318)	20.8	42.8	21.4	6.3	2.2	4.1	0.9	0.9	0.3	0.0	0.3
	3인 가구	(399)	11.3	44.4	24.6	9.0	5.0	3.3	0.5	1.3	0.5	0.0	0.3
	4인 가구	(483)	9.7	40.0	28.0	9.3	5.2	4.6	0.4	1.7	0.2	0.0	1.0
	5인 이상 가구	(126)	3.2	31.7	23.0	15.9	11.1	10.3	2.4	0.8	0.0	0.8	0.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(175)	36.0	30.3	21.1	6.9	2.3	2.9	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	200~300만원 미만	(306)	19.6	45.1	21.2	5.9	2.9	3.9	0.3	0.3	0.3	0.0	0.3
	300~400만원 미만	(269)	14.5	48.0	20.4	10.8	3.7	1.5	0.0	0.4	0.7	0.0	0.0
	400~500만원 미만	(264)	9.5	42.8	26.9	8.0	4.5	4.5	1.5	1.1	0.4	0.0	0.8
	500~600만원 미만	(232)	8.6	39.7	26.3	10.8	6.5	6.5	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0
	600만원 이상	(352)	7.7	35.5	27.6	9.1	8.8	5.7	1.4	2.6	0.0	0.3	1.4

〈표 7-113〉 테이크아웃(포장주문)으로 식사시, 주문한 음식점 종류 (1순위)

		사례수	피자, 햄버거, 샌드 위치 전문점	치킨 전문점	분식점 및 김밥 전문점	한식 음식점	제과, 제빵 전문점	일식 요리 전문점	한식 육류 요리 전문점	중식당	양식당	이색 외국 요리
■ 전체 ■		(1395)	29.5	25.0	12.8	10.3	6.9	6.2	5.4	2.9	0.7	0.3
성별	남성	(718)	29.0	29.0	10.3	10.6	5.3	5.8	6.4	2.9	0.4	0.3
	여성	(677)	30.1	20.8	15.4	10.0	8.6	6.6	4.3	2.8	1.0	0.3
연령	20대	(274)	31.8	20.8	13.9	10.9	5.8	6.2	6.9	2.9	0.4	0.4
	30대	(284)	31.3	26.1	13.0	9.9	7.4	6.7	3.5	0.7	1.1	0.4
	40대	(322)	29.8	23.3	16.1	9.3	6.8	6.2	5.6	2.8	0.0	0.0
	50대	(315)	31.1	23.8	13.0	9.2	7.0	5.4	5.1	3.8	1.0	0.6
	60대 이상	(200)	21.0	34.0	5.0	13.5	7.5	7.0	6.0	4.5	1.5	0.0
거주 지역	도시	(1237)	29.8	24.0	13.0	10.6	7.3	6.4	5.4	2.6	0.6	0.2
	농촌지역	(158)	27.2	32.9	10.8	8.2	3.8	5.1	5.1	5.1	1.3	0.6
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(373)	23.3	26.5	15.8	11.0	8.0	5.1	5.9	3.8	0.5	0.0
	대학 중퇴/졸업	(884)	32.9	23.4	11.7	9.3	6.7	7.0	5.2	2.6	0.8	0.5
	대학원 이상	(138)	24.6	31.2	11.6	15.2	5.1	4.3	5.1	2.2	0.7	0.0
가구 구성원	1인 가구	(248)	29.8	26.2	14.1	9.3	8.1	4.4	3.6	3.6	0.4	0.4
	2인 가구	(272)	27.2	22.8	12.1	12.5	9.6	4.0	6.6	3.7	1.5	0.0
	3인 가구	(346)	27.2	27.5	10.7	9.8	7.5	8.7	5.8	2.6	0.0	0.3
	4인 가구	(415)	32.8	22.7	14.7	10.1	4.6	7.0	4.8	1.9	1.0	0.5
	5인 이상 가구	(114)	29.8	28.9	10.5	9.6	4.4	5.3	7.0	3.5	0.9	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(152)	28.3	25.0	15.1	11.2	6.6	3.9	4.6	5.3	0.0	0.0
	200~300만원 미만	(254)	29.9	25.6	11.4	10.2	8.3	7.5	3.5	2.4	0.8	0.4
	300~400만원 미만	(228)	25.0	30.7	15.4	7.9	7.9	3.1	6.1	2.6	0.9	0.4
	400~500만원 미만	(234)	32.1	21.4	11.5	12.4	4.3	8.1	5.6	4.7	0.0	0.0
	500~600만원 미만	(209)	32.1	25.8	11.0	9.1	5.7	6.7	4.8	2.4	1.9	0.5
	600만원 이상	(318)	29.6	22.6	12.9	11.0	7.9	6.9	6.9	1.3	0.6	0.3

〈표 7-114〉 테이크아웃(포장주문)으로 식사시, 주문한 음식점 종류 (1+2순위, 중복응답)

		사례수	피자, 햄버거, 샌드 위치 전문점	치킨 전문점	분식점 및 김밥 전문점	제과, 제빵 전문점	한식 음식점	일식 요리 전문점	한식 육류 요리 전문점	중식당	양식당	이색 외국 요리	주점
■ 전체 ■		(1395)	27.7	22.6	15.4	8.8	8.6	6.3	5.6	3.8	0.8	0.4	0.0
성별	남성	(718)	27.4	25.8	13.4	6.9	8.8	5.8	6.8	4.3	0.5	0.3	0.0
	여성	(677)	27.9	19.3	17.5	10.8	8.3	6.9	4.3	3.3	1.1	0.4	0.0
연령	20대	(274)	29.3	19.7	16.1	8.0	9.0	6.7	6.9	3.3	0.5	0.4	0.1
	30대	(284)	29.5	22.5	16.2	8.7	8.2	6.5	4.8	2.0	1.1	0.5	0.1
	40대	(322)	28.7	21.0	16.9	9.6	7.7	6.7	5.3	3.5	0.3	0.3	0.0
	50대	(315)	27.3	22.9	16.2	8.8	7.8	5.6	4.8	5.2	0.8	0.6	0.0
	60대 이상	(200)	21.8	29.0	9.7	8.8	11.0	6.2	6.7	5.5	1.3	0.0	0.0
거주 지역	도시	(1237)	27.9	21.9	15.5	9.1	8.7	6.5	5.5	3.6	0.7	0.4	0.1
	농촌지역	(158)	25.5	28.3	14.1	6.3	7.6	5.1	6.3	5.3	1.1	0.4	0.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(373)	23.9	24.1	16.4	9.4	9.1	5.5	5.8	5.0	0.5	0.2	0.0
	대학 중퇴/졸업	(884)	29.7	21.3	15.2	8.9	7.9	7.0	5.3	3.4	0.8	0.5	0.0
	대학원 이상	(138)	24.6	26.8	14.0	7.0	11.1	4.3	7.0	3.4	1.2	0.2	0.2
가구 구성원	1인 가구	(248)	28.4	23.8	16.8	9.9	7.4	4.7	3.6	4.4	0.3	0.5	0.1
	2인 가구	(272)	24.9	22.1	15.7	10.5	10.3	4.8	6.3	4.0	1.3	0.1	0.0
	3인 가구	(346)	27.4	23.3	13.1	9.1	8.7	8.1	6.2	3.7	0.2	0.3	0.1
	4인 가구	(415)	29.5	21.4	16.8	7.1	8.4	7.0	5.3	3.2	1.0	0.4	0.0
	5인 이상 가구	(114)	27.2	23.7	13.5	7.9	7.3	5.8	7.6	4.7	1.5	0.9	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(152)	26.5	23.7	16.4	8.6	9.6	4.4	5.0	5.3	0.2	0.2	0.0
	200~300만원 미만	(254)	28.5	22.6	13.8	10.6	7.7	7.5	4.6	3.4	0.7	0.5	0.1
	300~400만원 미만	(228)	24.9	25.1	18.1	10.1	7.3	3.7	6.0	3.2	1.0	0.6	0.0
	400~500만원 미만	(234)	29.1	21.7	14.5	6.3	10.1	7.3	5.7	5.0	0.3	0.1	0.0
	500~600만원 미만	(209)	28.5	23.6	16.1	6.9	6.9	6.1	5.6	4.6	1.4	0.3	0.0
	600만원 이상	(318)	28.0	20.4	14.4	9.7	9.5	7.8	6.3	2.5	0.8	0.4	0.1

〈표 7-115〉 배달주문으로 식사시, 주문한 음식점 종류 (1순위)

		사례수	치킨 전문점	중식당	피자, 햄버거, 샌드 위치 전문점	한식 음식점	한식 육류 요리 전문점	일식 요리 전문점	분식점 및 김밥 전문점	제과 ,제빵 전문점	양식당	이색 외국 요리	주점
■ 전체 ■		(1598)	51.9	16.8	13.6	6.8	3.8	3.4	2.7	0.6	0.2	0.2	0.1
성별	남성	(789)	49.4	20.0	12.5	7.5	3.7	3.4	2.8	0.3	0.1	0.1	0.1
	여성	(809)	54.3	13.6	14.6	6.2	4.0	3.3	2.6	1.0	0.2	0.2	0.0
연령	20대	(328)	54.6	7.9	14.9	9.1	4.3	3.7	4.0	0.6	0.0	0.9	0.0
	30대	(337)	55.2	11.6	12.2	7.1	4.7	5.6	3.0	0.6	0.0	0.0	0.0
	40대	(364)	53.6	20.6	14.0	3.6	2.7	3.0	1.9	0.3	0.0	0.0	0.3
	50대	(353)	50.7	20.4	13.3	5.7	3.7	2.5	2.5	0.6	0.6	0.0	0.0
	60대 이상	(216)	41.7	25.9	13.4	10.2	3.7	1.4	1.9	1.4	0.5	0.0	0.0
거주 지역	도시	(1413)	51.5	17.0	13.9	6.7	4.0	3.3	2.6	0.6	0.1	0.2	0.1
	농촌지역	(185)	55.1	15.1	11.4	8.1	2.2	3.8	3.2	0.5	0.5	0.0	0.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(435)	50.8	18.6	12.2	6.9	3.0	3.9	3.4	0.9	0.0	0.2	0.0
	대학 중퇴/졸업	(1024)	53.2	15.7	14.0	6.3	4.1	3.2	2.5	0.5	0.3	0.1	0.1
	대학원 이상	(139)	45.3	18.7	15.1	10.8	4.3	2.9	1.4	0.7	0.0	0.7	0.0
가구 구성원	1인 가구	(272)	52.6	12.5	15.4	8.1	2.2	4.0	4.0	0.7	0.0	0.4	0.0
	2인 가구	(318)	50.0	15.4	14.8	7.5	6.0	3.5	1.6	0.9	0.0	0.3	0.0
	3인 가구	(399)	49.1	17.3	13.0	7.0	5.5	3.5	3.5	0.5	0.3	0.0	0.3
	4인 가구	(483)	55.5	20.1	11.6	5.2	2.5	2.9	1.7	0.2	0.4	0.0	0.0
	5인 이상 가구	(126)	50.0	15.1	15.9	7.9	1.6	3.2	4.0	1.6	0.0	0.8	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(175)	49.1	9.7	13.7	10.9	4.0	6.9	3.4	1.7	0.0	0.6	0.0
	200~300만원 미만	(306)	56.5	14.7	12.1	6.9	2.6	2.6	3.6	0.3	0.0	0.3	0.3
	300~400만원 미만	(269)	50.9	15.6	16.4	7.1	5.2	1.9	2.6	0.0	0.4	0.0	0.0
	400~500만원 미만	(264)	50.8	20.5	12.9	6.4	3.4	3.0	2.7	0.4	0.0	0.0	0.0
	500~600만원 미만	(232)	50.9	20.3	13.8	5.2	3.4	4.3	0.9	1.3	0.0	0.0	0.0
	600만원 이상	(352)	51.4	17.9	13.1	6.0	4.3	3.1	2.8	0.6	0.6	0.3	0.0

〈표 7-116〉 배달주문으로 식사시, 주문한 음식점 종류 (1+2순위, 중복응답)

		사례수	치킨 전문점	피자, 햄버거, 샌드 위치 전문점	중식당	한식 음식점	분식점 및 김밥 전문점	일식 요리 전문점	한식 육류 요리 전문점	제과, 제빵 전문점	양식당	이색 외국 요리	주점
■ 전체 ■		(1598)	40.7	18.1	17.9	6.3	6.0	4.5	4.2	1.5	0.5	0.3	0.1
성별	남성	(789)	39.7	17.4	20.2	6.5	5.7	4.5	4.2	1.0	0.5	0.3	0.1
	여성	(809)	41.6	18.8	15.6	6.1	6.3	4.4	4.2	1.9	0.5	0.4	0.1
연령	20대	(328)	41.9	20.2	11.4	8.6	5.5	4.9	5.0	1.1	0.5	0.8	0.1
	30대	(337)	42.3	16.6	14.4	7.1	6.4	6.7	4.9	0.8	0.1	0.4	0.1
	40대	(364)	41.8	18.4	21.5	3.5	5.6	3.8	3.1	1.3	0.7	0.1	0.2
	50대	(353)	39.8	18.1	20.5	5.3	6.9	3.1	3.8	1.5	0.7	0.2	0.1
	60대 이상	(216)	35.5	16.7	22.7	7.7	5.1	3.9	4.5	3.4	0.5	0.2	0.0
거주 지역	도시	(1413)	40.3	18.1	18.1	6.3	5.9	4.5	4.4	1.5	0.5	0.4	0.1
	농촌지역	(185)	43.4	18.2	15.9	6.5	6.7	4.3	3.1	1.4	0.5	0.0	0.0
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(435)	39.9	16.8	19.2	6.1	7.3	4.3	3.6	2.1	0.3	0.3	0.1
	대학 중퇴/졸업	(1024)	41.5	18.6	17.2	5.9	5.5	4.6	4.5	1.2	0.6	0.3	0.1
	대학원 이상	(139)	36.7	18.7	18.9	9.4	5.5	4.1	4.3	1.4	0.5	0.5	0.0
가구 구성원	1인 가구	(272)	40.4	20.0	14.8	8.2	6.5	4.3	3.4	1.5	0.2	0.4	0.2
	2인 가구	(318)	40.9	18.7	15.6	7.0	4.7	4.9	6.0	1.5	0.2	0.5	0.0
	3인 가구	(399)	38.9	16.8	18.8	6.9	6.4	4.2	5.1	2.0	0.6	0.1	0.2
	4인 가구	(483)	42.8	17.1	20.2	4.3	5.8	4.6	3.1	1.0	0.8	0.3	0.1
	5인 이상 가구	(126)	37.8	20.6	18.5	5.8	7.1	4.2	2.9	1.9	0.3	0.8	0.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(175)	37.5	18.7	13.0	9.9	6.9	6.3	3.8	2.9	0.4	0.6	0.2
	200~300만원 미만	(306)	43.1	16.7	17.0	6.4	7.4	3.6	3.6	1.1	0.3	0.4	0.3
	300~400만원 미만	(269)	41.0	20.1	16.1	6.3	5.1	4.5	5.6	0.6	0.5	0.2	0.0
	400~500만원 미만	(264)	41.0	16.8	20.8	5.7	6.1	3.5	3.8	1.4	0.6	0.3	0.0
	500~600만원 미만	(232)	40.8	18.5	19.7	5.0	4.5	5.2	4.2	1.7	0.1	0.3	0.0
	600만원 이상	(352)	39.4	18.3	19.0	5.6	5.9	4.6	4.3	1.7	0.9	0.3	0.1

〈표 7-117〉 테이크아웃(포장주문)으로 식사시 주문 방법

		사례수	전화주문	방문주문	배달 전문앱 주문	PC 온라인 주문
■ 전체 ■		(1395)	36.3	33.7	23.5	6.5
성별	남성	(718)	39.3	32.6	21.4	6.7
	여성	(677)	33.1	34.9	25.7	6.4
연령	20대	(274)	32.8	25.5	38.0	3.6
	30대	(284)	33.8	29.6	31.0	5.6
	40대	(322)	40.7	32.6	20.8	5.9
	50대	(315)	36.5	40.0	15.2	8.3
	60대 이상	(200)	37.0	42.5	10.5	10.0
거주 지역	도시	(1237)	34.7	34.3	24.1	7.0
	농촌지역	(158)	48.7	29.1	19.0	3.2
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(373)	35.9	35.7	21.2	7.2
	대학 중퇴/졸업	(884)	36.5	32.0	25.0	6.4
	대학원 이상	(138)	35.5	39.1	20.3	5.1
가구 구성원	1인 가구	(248)	31.9	38.3	27.0	2.8
	2인 가구	(272)	38.2	35.3	19.9	6.6
	3인 가구	(346)	32.1	38.7	23.1	6.1
	4인 가구	(415)	39.3	27.7	24.6	8.4
	5인 이상 가구	(114)	43.0	26.3	21.9	8.8
월평균 가구 소득	200만원 미만	(152)	32.2	40.1	21.7	5.9
	200~300만원 미만	(254)	33.5	37.8	23.6	5.1
	300~400만원 미만	(228)	40.8	30.7	22.4	6.1
	400~500만원 미만	(234)	40.6	31.6	21.8	6.0
	500~600만원 미만	(209)	40.2	28.7	24.9	6.2
	600만원 이상	(318)	31.4	34.3	25.5	8.8

〈표 7-118〉 배달주문으로 식사시 주문 방법

		사례수	배달 전문업 주문	전화주문	PC 온라인 주문	방문주문
■ 전체 ■		(1598)	60.6	31.2	5.8	2.4
성별	남성	(789)	56.0	33.7	7.0	3.3
	여성	(809)	65.1	28.7	4.7	1.5
연령	20대	(328)	80.8	13.4	3.0	2.7
	30대	(337)	76.6	14.2	6.8	2.4
	40대	(364)	62.4	31.9	3.3	2.5
	50대	(353)	46.5	44.5	7.4	1.7
	60대 이상	(216)	25.5	61.6	10.2	2.8
거주 지역	도시	(1413)	63.0	29.0	5.9	2.1
	농촌지역	(185)	42.7	47.6	4.9	4.9
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(435)	53.3	38.2	5.5	3.0
	대학 중퇴/졸업	(1024)	64.4	27.5	6.1	2.1
	대학원 이상	(139)	56.1	36.0	5.0	2.9
가구 구성원	1인 가구	(272)	71.7	21.3	4.8	2.2
	2인 가구	(318)	55.3	37.1	5.0	2.5
	3인 가구	(399)	59.4	31.1	7.0	2.5
	4인 가구	(483)	60.0	32.1	6.0	1.9
	5인 이상 가구	(126)	56.3	34.1	5.6	4.0
월평균 가구 소득	200만원 미만	(175)	61.7	29.7	5.7	2.9
	200~300만원 미만	(306)	62.4	28.8	5.2	3.6
	300~400만원 미만	(269)	55.8	37.9	4.5	1.9
	400~500만원 미만	(264)	59.5	29.2	7.2	4.2
	500~600만원 미만	(232)	63.4	31.9	3.0	1.7
	600만원 이상	(352)	61.4	29.8	8.2	0.6

〈표 7-119〉 다음 2주 동안 테이크아웃(포장주문)/배달주문 지출액 변화 예상

		사례수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1742)	1.4	9.9	59.9	26.6	2.1	11.4	59.9	28.8	3.18
성별	남성	(866)	1.5	9.5	61.5	26.0	1.5	11.0	61.5	27.5	3.17
	여성	(876)	1.4	10.4	58.2	27.3	2.7	11.8	58.2	30.0	3.20
연령	20대	(348)	2.0	10.6	49.4	35.6	2.3	12.6	49.4	37.9	3.26
	30대	(356)	1.4	9.3	59.6	27.0	2.8	10.7	59.6	29.8	3.21
	40대	(401)	1.2	10.5	59.1	26.4	2.7	11.7	59.1	29.2	3.19
	50대	(388)	1.0	8.8	63.9	24.7	1.5	9.8	63.9	26.3	3.17
	60대 이상	(249)	1.6	10.8	69.9	16.9	0.8	12.4	69.9	17.7	3.04
거주 지역	도시	(1532)	1.4	10.1	59.9	26.4	2.3	11.4	59.9	28.7	3.18
	농촌지역	(210)	1.9	9.0	60.0	28.1	1.0	11.0	60.0	29.0	3.17
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(476)	2.3	10.7	64.7	20.8	1.5	13.0	64.7	22.3	3.08
	대학 중퇴/졸업	(1104)	1.2	9.9	58.1	28.4	2.5	11.1	58.1	30.9	3.21
	대학원 이상	(162)	0.6	8.0	58.0	32.1	1.2	8.6	58.0	33.3	3.25
가구 구성원	1인 가구	(315)	2.9	12.4	59.4	24.8	0.6	15.2	59.4	25.4	3.08
	2인 가구	(354)	0.8	11.3	66.7	19.2	2.0	12.1	66.7	21.2	3.10
	3인 가구	(435)	1.6	9.7	61.6	25.3	1.8	11.3	61.6	27.1	3.16
	4인 가구	(504)	1.2	7.9	56.3	31.3	3.2	9.1	56.3	34.5	3.27
	5인 이상 가구	(134)	0.0	9.0	50.7	37.3	3.0	9.0	50.7	40.3	3.34
월평균 가구 소득	200만원 미만	(208)	1.9	16.8	60.1	20.7	0.5	18.8	60.1	21.2	3.01
	200~300만원 미만	(330)	1.8	12.4	64.2	19.1	2.4	14.2	64.2	21.5	3.08
	300~400만원 미만	(288)	1.7	11.8	58.7	26.0	1.7	13.5	58.7	27.8	3.14
	400~500만원 미만	(287)	1.0	6.6	64.5	25.8	2.1	7.7	64.5	27.9	3.21
	500~600만원 미만	(251)	0.4	8.4	57.4	29.9	4.0	8.8	57.4	33.9	3.29
	600만원 이상	(378)	1.6	6.1	55.0	35.4	1.9	7.7	55.0	37.3	3.30

〈표 7-120〉 테이크아웃(포장주문)/배달 주문 행태 (요약, 5점 평균)

		사례수	영양성분/칼로리 정보 확인 후 주문	일반적으로 원산지정보 확인 후 주문	김치 등 주요 채소류의 원산지정보 확인 후 주문	육류의 원산지정보 확인 후 주문
■ 전체 ■		(1742)	2.70	3.04	3.05	3.25
성별	남성	(866)	2.74	3.06	3.08	3.27
	여성	(876)	2.66	3.02	3.03	3.23
연령	20대	(348)	2.47	2.67	2.64	2.91
	30대	(356)	2.39	2.64	2.65	2.84
	40대	(401)	2.78	3.11	3.10	3.32
	50대	(388)	2.90	3.35	3.39	3.55
	60대 이상	(249)	3.05	3.51	3.62	3.72
거주 지역	도시	(1532)	2.69	3.04	3.05	3.25
	농촌지역	(210)	2.79	3.04	3.10	3.27
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(476)	2.76	3.15	3.19	3.37
	대학 중퇴/졸업	(1104)	2.65	2.97	2.98	3.18
	대학원 이상	(162)	2.88	3.20	3.17	3.36
가구 구성원	1인 가구	(315)	2.40	2.61	2.64	2.84
	2인 가구	(354)	2.62	3.01	3.10	3.25
	3인 가구	(435)	2.77	3.14	3.17	3.36
	4인 가구	(504)	2.85	3.20	3.15	3.38
	5인 이상 가구	(134)	2.85	3.22	3.16	3.37
월평균 가구 소득	200만원 미만	(208)	2.56	2.85	2.87	3.08
	200~300만원 미만	(330)	2.60	2.88	2.90	3.12
	300~400만원 미만	(288)	2.76	3.05	3.10	3.27
	400~500만원 미만	(287)	2.64	3.06	3.10	3.28
	500~600만원 미만	(251)	2.75	3.15	3.15	3.31
	600만원 이상	(378)	2.84	3.17	3.16	3.38

〈표 7-121〉 테이크아웃(포장주문)/배달 주문 행태 - (1) 영양성분/칼로리 정보 확인 후 주문

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1742)	10.2	30.5	41.0	15.8	2.6	40.6	41.0	18.4	2.70
성별	남성	(866)	10.4	27.9	41.2	18.1	2.3	38.3	41.2	20.4	2.74
	여성	(876)	9.9	33.0	40.8	13.5	2.9	42.9	40.8	16.3	2.66
연령	20대	(348)	19.5	34.2	28.7	14.9	2.6	53.7	28.7	17.5	2.47
	30대	(356)	16.3	41.9	29.5	11.2	1.1	58.1	29.5	12.4	2.39
	40대	(401)	6.7	26.2	52.1	12.7	2.2	32.9	52.1	15.0	2.78
	50대	(388)	5.4	24.5	48.2	18.8	3.1	29.9	48.2	21.9	2.90
	60대 이상	(249)	1.2	25.3	45.4	23.7	4.4	26.5	45.4	28.1	3.05
거주 지역	도시	(1532)	10.4	30.5	40.9	15.7	2.3	41.0	40.9	18.1	2.69
	농촌지역	(210)	8.1	30.0	41.4	16.2	4.3	38.1	41.4	20.5	2.79
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(476)	7.6	30.3	43.3	16.6	2.3	37.8	43.3	18.9	2.76
	대학 중퇴/졸업	(1104)	11.7	31.6	39.2	14.9	2.6	43.3	39.2	17.5	2.65
	대학원 이상	(162)	7.4	23.5	46.3	19.8	3.1	30.9	46.3	22.8	2.88
가구 구성원	1인 가구	(315)	20.6	33.3	33.3	11.1	1.6	54.0	33.3	12.7	2.40
	2인 가구	(354)	9.9	34.5	41.0	12.7	2.0	44.4	41.0	14.7	2.62
	3인 가구	(435)	8.5	27.6	44.1	18.4	1.4	36.1	44.1	19.8	2.77
	4인 가구	(504)	6.3	28.2	43.5	18.1	4.0	34.5	43.5	22.0	2.85
	5인 이상 가구	(134)	6.0	31.3	39.6	17.9	5.2	37.3	39.6	23.1	2.85
월평균 가구 소득	200만원 미만	(208)	17.8	29.3	34.1	16.8	1.9	47.1	34.1	18.8	2.56
	200~300만원 미만	(330)	13.3	29.7	43.0	11.5	2.4	43.0	43.0	13.9	2.60
	300~400만원 미만	(288)	8.0	31.9	39.2	18.1	2.8	39.9	39.2	20.8	2.76
	400~500만원 미만	(287)	10.8	31.4	41.5	15.3	1.0	42.2	41.5	16.4	2.64
	500~600만원 미만	(251)	6.8	31.9	42.2	17.5	1.6	38.6	42.2	19.1	2.75
	600만원 이상	(378)	6.6	29.1	43.1	16.4	4.8	35.7	43.1	21.2	2.84

〈표 7-122〉 테이크아웃(포장주문)/배달 주문 행태 - (2) 일반적으로 원산지정보 확인 후 주문

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1742)	7.6	21.8	36.8	26.7	7.1	29.4	36.8	33.8	3.04
성별	남성	(866)	7.7	20.6	37.0	27.8	6.9	28.3	37.0	34.8	3.06
	여성	(876)	7.5	23.1	36.6	25.6	7.2	30.6	36.6	32.8	3.02
연령	20대	(348)	17.5	27.9	29.0	21.3	4.3	45.4	29.0	25.6	2.67
	30대	(356)	13.2	33.1	34.6	14.6	4.5	46.3	34.6	19.1	2.64
	40대	(401)	3.2	20.2	44.4	26.4	5.7	23.4	44.4	32.2	3.11
	50대	(388)	2.6	13.7	40.7	32.5	10.6	16.2	40.7	43.0	3.35
	60대 이상	(249)	0.8	12.4	32.5	43.0	11.2	13.3	32.5	54.2	3.51
거주 지역	도시	(1532)	7.8	21.6	36.6	27.0	7.0	29.4	36.6	33.9	3.04
	농촌지역	(210)	6.2	23.3	38.1	24.8	7.6	29.5	38.1	32.4	3.04
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(476)	4.8	21.2	36.8	28.6	8.6	26.1	36.8	37.2	3.15
	대학 중퇴/졸업	(1104)	9.1	22.6	37.1	24.9	6.3	31.7	37.1	31.2	2.97
	대학원 이상	(162)	5.6	18.5	34.6	33.3	8.0	24.1	34.6	41.4	3.20
가구 구성원	1인 가구	(315)	16.8	29.2	34.0	16.5	3.5	46.0	34.0	20.0	2.61
	2인 가구	(354)	7.1	25.4	34.5	26.0	7.1	32.5	34.5	33.1	3.01
	3인 가구	(435)	6.9	16.6	40.5	28.3	7.8	23.4	40.5	36.1	3.14
	4인 가구	(504)	3.8	18.8	39.9	29.0	8.5	22.6	39.9	37.5	3.20
	5인 이상 가구	(134)	4.5	23.1	26.1	38.8	7.5	27.6	26.1	46.3	3.22
월평균 가구 소득	200만원 미만	(208)	13.5	24.0	32.7	24.0	5.8	37.5	32.7	29.8	2.85
	200~300만원 미만	(330)	10.9	23.6	36.1	25.2	4.2	34.5	36.1	29.4	2.88
	300~400만원 미만	(288)	5.9	26.4	32.3	27.4	8.0	32.3	32.3	35.4	3.05
	400~500만원 미만	(287)	7.7	20.2	37.6	27.2	7.3	27.9	37.6	34.5	3.06
	500~600만원 미만	(251)	4.4	20.3	38.6	29.1	7.6	24.7	38.6	36.7	3.15
	600만원 이상	(378)	5.0	17.7	41.3	27.0	9.0	22.8	41.3	36.0	3.17

〈표 7-123〉 테이크아웃(포장주문)/배달 주문 행태 - (3) 김치 등 주요 채소류의 원산지정보 확인 후 주문

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1742)	8.0	22.8	34.7	24.7	9.8	30.8	34.7	34.5	3.05
성별	남성	(866)	7.7	21.7	34.6	26.7	9.2	29.4	34.6	35.9	3.08
	여성	(876)	8.2	24.0	34.7	22.8	10.3	32.2	34.7	33.1	3.03
연령	20대	(348)	16.7	31.0	29.6	17.2	5.5	47.7	29.6	22.7	2.64
	30대	(356)	13.5	33.7	32.0	15.4	5.3	47.2	32.0	20.8	2.65
	40대	(401)	3.7	21.2	43.6	24.4	7.0	24.9	43.6	31.4	3.10
	50대	(388)	3.6	13.7	38.1	29.4	15.2	17.3	38.1	44.6	3.39
	60대 이상	(249)	1.6	12.9	25.7	41.8	18.1	14.5	25.7	59.8	3.62
거주 지역	도시	(1532)	8.4	22.7	34.4	24.9	9.7	31.0	34.4	34.6	3.05
	농촌지역	(210)	5.2	24.3	36.7	23.3	10.5	29.5	36.7	33.8	3.10
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(476)	5.3	23.3	31.1	27.5	12.8	28.6	31.1	40.3	3.19
	대학 중퇴/졸업	(1104)	9.5	23.2	36.5	21.6	9.1	32.7	36.5	30.8	2.98
	대학원 이상	(162)	5.6	19.1	32.7	37.7	4.9	24.7	32.7	42.6	3.17
가구 구성원	1인 가구	(315)	15.9	31.7	29.2	19.0	4.1	47.6	29.2	23.2	2.64
	2인 가구	(354)	6.8	24.6	33.3	22.6	12.7	31.4	33.3	35.3	3.10
	3인 가구	(435)	7.6	18.4	33.8	29.7	10.6	26.0	33.8	40.2	3.17
	4인 가구	(504)	4.6	20.6	40.1	24.4	10.3	25.2	40.1	34.7	3.15
	5인 이상 가구	(134)	6.7	20.1	33.6	29.1	10.4	26.9	33.6	39.6	3.16
월평균 가구 소득	200만원 미만	(208)	13.0	26.4	30.8	20.7	9.1	39.4	30.8	29.8	2.87
	200~300만원 미만	(330)	10.3	26.4	32.4	25.2	5.8	36.7	32.4	30.9	2.90
	300~400만원 미만	(288)	6.6	25.0	31.6	25.3	11.5	31.6	31.6	36.8	3.10
	400~500만원 미만	(287)	7.3	21.3	35.9	24.7	10.8	28.6	35.9	35.5	3.10
	500~600만원 미만	(251)	5.6	21.9	35.5	25.9	11.2	27.5	35.5	37.1	3.15
	600만원 이상	(378)	6.3	18.0	39.7	25.4	10.6	24.3	39.7	36.0	3.16

〈표 7-124〉 테이크아웃(포장주문)/배달 주문 행태 - (4) 육류의 원산지정보 확인 후 주문

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(1742)	6.7	16.9	33.0	31.8	11.7	23.5	33.0	43.5	3.25
성별	남성	(866)	6.7	15.2	34.1	32.7	11.3	21.9	34.1	44.0	3.27
	여성	(876)	6.6	18.5	32.0	30.9	12.0	25.1	32.0	42.9	3.23
연령	20대	(348)	14.4	22.1	29.9	25.6	8.0	36.5	29.9	33.6	2.91
	30대	(356)	11.0	27.2	34.0	22.2	5.6	38.2	34.0	27.8	2.84
	40대	(401)	3.0	13.5	41.9	31.7	10.0	16.5	41.9	41.6	3.32
	50대	(388)	3.1	10.6	31.2	38.4	16.8	13.7	31.2	55.2	3.55
	60대 이상	(249)	1.2	10.0	24.5	44.2	20.1	11.2	24.5	64.3	3.72
거주 지역	도시	(1532)	6.9	16.8	32.4	32.4	11.4	23.8	32.4	43.9	3.25
	농촌지역	(210)	4.8	17.1	37.6	27.1	13.3	21.9	37.6	40.5	3.27
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(476)	4.8	15.5	31.9	33.6	14.1	20.4	31.9	47.7	3.37
	대학 중퇴/졸업	(1104)	7.9	17.5	33.9	30.0	10.8	25.4	33.9	40.8	3.18
	대학원 이상	(162)	3.7	16.7	30.2	38.9	10.5	20.4	30.2	49.4	3.36
가구 구성원	1인 가구	(315)	14.6	21.3	35.2	23.2	5.7	35.9	35.2	28.9	2.84
	2인 가구	(354)	5.4	19.5	33.1	29.4	12.7	24.9	33.1	42.1	3.25
	3인 가구	(435)	6.0	13.8	32.0	34.7	13.6	19.8	32.0	48.3	3.36
	4인 가구	(504)	3.8	15.5	32.5	35.7	12.5	19.2	32.5	48.2	3.38
	5인 이상 가구	(134)	4.5	14.9	32.8	34.3	13.4	19.4	32.8	47.8	3.37
월평균 가구 소득	200만원 미만	(208)	12.0	17.3	33.7	25.0	12.0	29.3	33.7	37.0	3.08
	200~300만원 미만	(330)	8.8	17.9	33.9	31.5	7.9	26.7	33.9	39.4	3.12
	300~400만원 미만	(288)	6.3	18.1	31.6	30.9	13.2	24.3	31.6	44.1	3.27
	400~500만원 미만	(287)	6.3	16.7	32.1	32.8	12.2	23.0	32.1	44.9	3.28
	500~600만원 미만	(251)	3.6	17.9	32.7	35.1	10.8	21.5	32.7	45.8	3.31
	600만원 이상	(378)	4.5	14.3	33.9	33.6	13.8	18.8	33.9	47.4	3.38

〈표 7-125〉 한 달 동안의 식사 중, 집밥(가정식)/외식(음식점)/배달 및 테이크아웃의 바람직한 구성 비율

		사례수	집밥(가정식)	외식(음식점)	배달/테이크아웃
■ 전체 ■		(2000)	67.71	15.11	17.18
성별	남성	(1007)	66.09	16.15	17.76
	여성	(993)	69.35	14.05	16.60
연령	20대	(358)	58.12	18.89	22.99
	30대	(373)	63.49	15.28	21.23
	40대	(451)	67.06	15.43	17.51
	50대	(465)	71.46	13.97	14.58
	60대 이상	(353)	77.80	12.16	10.05
거주 지역	도시	(1751)	67.21	15.30	17.49
	농촌지역	(249)	71.23	13.74	15.03
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	71.16	13.86	14.97
	대학 중퇴/졸업	(1234)	66.15	15.53	18.32
	대학원 이상	(178)	67.13	16.25	16.62
가구 구성원	1인 가구	(397)	63.72	17.80	18.49
	2인 가구	(440)	70.98	14.47	14.55
	3인 가구	(481)	68.89	13.93	17.18
	4인 가구	(537)	67.07	14.63	18.31
	5인 이상 가구	(145)	67.19	15.35	17.46
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	71.20	13.80	15.00
	200~300만원 미만	(389)	66.90	15.20	17.90
	300~400만원 미만	(319)	68.46	14.55	16.99
	400~500만원 미만	(321)	67.18	15.25	17.57
	500~600만원 미만	(268)	67.04	15.69	17.26
	600만원 이상	(412)	66.28	15.88	17.84

〈표 7-126〉 다이어트를 하는 가구원 유무

		사례수	네	아니오
■ 전체 ■		(2000)	39.1	61.0
성별	남성	(1007)	34.8	65.2
	여성	(993)	43.4	56.6
연령	20대	(358)	52.0	48.0
	30대	(373)	44.2	55.8
	40대	(451)	36.1	63.9
	50대	(465)	40.0	60.0
	60대 이상	(353)	22.9	77.1
거주 지역	도시	(1751)	39.5	60.5
	농촌지역	(249)	36.1	63.9
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	30.4	69.6
	대학 중퇴/졸업	(1234)	42.4	57.6
	대학원 이상	(178)	44.4	55.6
가구 구성원	1인 가구	(397)	30.0	70.0
	2인 가구	(440)	30.9	69.1
	3인 가구	(481)	41.4	58.6
	4인 가구	(537)	47.3	52.7
	5인 이상 가구	(145)	50.3	49.7
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	25.4	74.6
	200-300만원 미만	(389)	35.7	64.3
	300-400만원 미만	(319)	40.8	59.2
	400-500만원 미만	(321)	36.4	63.6
	500-600만원 미만	(268)	47.0	53.0
	600만원 이상	(412)	47.3	52.7

〈표 7-127〉 식사 행태 - (1) 가족과 함께 식사하는 것이 중요하다

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	1.8	5.0	21.8	48.5	23.0	6.8	21.8	71.5	3.86
성별	남성	(1007)	2.4	5.0	22.3	47.8	22.5	7.3	22.3	70.3	3.83
	여성	(993)	1.2	4.9	21.1	49.2	23.5	6.1	21.1	72.7	3.89
연령	20대	(358)	5.0	7.5	25.1	48.6	13.7	12.6	25.1	62.3	3.58
	30대	(373)	2.4	7.5	25.2	45.8	19.0	9.9	25.2	64.9	3.72
	40대	(451)	0.9	4.9	23.1	48.8	22.4	5.8	23.1	71.2	3.87
	50대	(465)	0.4	3.0	20.2	50.3	26.0	3.4	20.2	76.3	3.98
	60대 이상	(353)	0.8	2.3	15.0	48.4	33.4	3.1	15.0	81.9	4.11
거주 지역	도시	(1751)	1.7	5.3	21.9	48.5	22.6	7.0	21.9	71.1	3.85
	농촌지역	(249)	2.8	2.4	20.5	48.2	26.1	5.2	20.5	74.3	3.92
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	1.5	5.3	22.6	48.3	22.3	6.8	22.6	70.6	3.85
	대학 중퇴/졸업	(1234)	2.0	5.0	21.6	49.3	22.1	7.1	21.6	71.4	3.84
	대학원 이상	(178)	1.1	3.4	20.2	43.8	31.5	4.5	20.2	75.3	4.01
가구 구성원	1인 가구	(397)	3.8	10.8	36.0	40.6	8.8	14.6	36.0	49.4	3.40
	2인 가구	(440)	1.4	5.2	17.7	48.0	27.7	6.6	17.7	75.7	3.95
	3인 가구	(481)	2.3	3.5	18.3	51.4	24.5	5.8	18.3	75.9	3.92
	4인 가구	(537)	0.6	2.4	18.8	51.2	27.0	3.0	18.8	78.2	4.02
	5인 이상 가구	(145)	0.7	2.1	17.2	52.4	27.6	2.8	17.2	80.0	4.04
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	3.1	7.9	32.6	40.2	16.2	11.0	32.6	56.4	3.58
	200~300만원 미만	(389)	2.6	7.2	21.9	50.6	17.7	9.8	21.9	68.4	3.74
	300~400만원 미만	(319)	0.9	5.3	23.8	47.6	22.3	6.3	23.8	69.9	3.85
	400~500만원 미만	(321)	1.2	3.1	18.7	50.8	26.2	4.4	18.7	76.9	3.98
	500~600만원 미만	(268)	2.2	1.5	21.3	48.5	26.5	3.7	21.3	75.0	3.96
	600만원 이상	(412)	1.0	4.1	15.0	51.2	28.6	5.1	15.0	79.9	4.02

〈표 7-128〉 식사 행태 - (2) 최대한 가족과 함께 식사하려고 노력한다

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	2.0	6.6	18.8	48.0	24.8	8.6	18.8	72.7	3.87
성별	남성	(1007)	2.9	7.3	20.6	45.5	23.7	10.2	20.6	69.2	3.80
	여성	(993)	1.0	5.8	16.9	50.5	25.8	6.8	16.9	76.2	3.94
연령	20대	(358)	4.5	8.7	24.0	47.5	15.4	13.1	24.0	62.8	3.61
	30대	(373)	2.4	11.3	22.0	43.2	21.2	13.7	22.0	64.3	3.69
	40대	(451)	1.1	5.5	19.3	49.9	24.2	6.7	19.3	74.1	3.90
	50대	(465)	0.9	4.1	16.6	51.8	26.7	4.9	16.6	78.5	3.99
	60대 이상	(353)	1.4	4.2	12.2	45.9	36.3	5.7	12.2	82.2	4.11
거주 지역	도시	(1751)	1.9	7.0	18.6	48.0	24.5	8.9	18.6	72.5	3.86
	농촌지역	(249)	2.0	4.0	19.7	47.8	26.5	6.0	19.7	74.3	3.93
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	1.9	7.3	19.4	47.1	24.3	9.2	19.4	71.4	3.85
	대학 중퇴/졸업	(1234)	2.0	6.6	18.5	48.7	24.2	8.6	18.5	72.9	3.87
	대학원 이상	(178)	1.7	4.5	18.5	45.5	29.8	6.2	18.5	75.3	3.97
가구 구성원	1인 가구	(397)	5.8	17.1	35.8	33.5	7.8	22.9	35.8	41.3	3.20
	2인 가구	(440)	1.1	6.1	17.0	46.1	29.5	7.3	17.0	75.7	3.97
	3인 가구	(481)	1.9	3.7	12.3	54.9	27.2	5.6	12.3	82.1	4.02
	4인 가구	(537)	0.2	3.0	13.8	53.4	29.6	3.2	13.8	83.1	4.09
	5인 이상 가구	(145)	0.7	2.1	17.2	49.7	30.3	2.8	17.2	80.0	4.07
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	4.5	14.1	29.6	34.4	17.5	18.6	29.6	51.9	3.46
	200~300만원 미만	(389)	2.8	8.0	21.9	47.0	20.3	10.8	21.9	67.4	3.74
	300~400만원 미만	(319)	1.6	5.3	20.4	48.3	24.5	6.9	20.4	72.7	3.89
	400~500만원 미만	(321)	0.6	5.3	16.8	47.0	30.2	5.9	16.8	77.3	4.01
	500~600만원 미만	(268)	1.1	2.6	14.6	56.0	25.7	3.7	14.6	81.7	4.03
	600만원 이상	(412)	1.2	4.6	11.2	53.6	29.4	5.8	11.2	83.0	4.05

〈표 7-129〉 일주일 평균적으로 가족(같이 살고 있는 가족 기준) 식사 횟수 - (1) 2인 이상 식사

		사례수	아침	점심	저녁
■ 전체 ■		(1163)	2.06	1.76	2.73
성별	남성	(557)	1.95	1.52	2.54
	여성	(606)	2.16	1.98	2.91
연령	20대	(179)	1.58	1.57	2.72
	30대	(189)	1.80	1.62	2.27
	40대	(301)	2.21	1.98	2.55
	50대	(329)	2.09	1.62	3.06
	60대 이상	(165)	2.55	1.99	2.94
거주 지역	도시	(1013)	2.04	1.75	2.72
	농촌지역	(150)	2.15	1.81	2.84
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(324)	1.79	1.69	2.88
	대학 중퇴/졸업	(726)	2.14	1.75	2.68
	대학원 이상	(113)	2.27	2.04	2.67
가구 구성원	3인 가구	(481)	1.84	1.63	2.54
	4인 가구	(537)	2.18	1.77	2.79
	5인 이상 가구	(145)	2.32	2.13	3.15
월평균 가구 소득	200만원 미만	(68)	1.71	1.78	2.22
	200~300만원 미만	(146)	1.85	1.70	2.45
	300~400만원 미만	(180)	2.13	1.77	2.62
	400~500만원 미만	(227)	2.04	2.01	2.81
	500~600만원 미만	(209)	2.15	1.53	2.80
	600만원 이상	(333)	2.13	1.75	2.92

〈표 7-130〉 일주일 평균적으로 가족(같이 살고 있는 가족 기준) 식사 횟수 - (2) 가족 모두 식사

		사례수	아침	점심	저녁
■ 전체 ■		(1603)	1.61	1.21	3.23
성별	남성	(746)	1.71	1.21	3.13
	여성	(857)	1.51	1.20	3.32
연령	20대	(242)	0.89	1.01	2.80
	30대	(282)	1.32	1.12	3.59
	40대	(370)	1.61	1.35	3.49
	50대	(409)	1.44	0.93	2.75
	60대 이상	(300)	2.66	1.64	3.58
거주 지역	도시	(1394)	1.57	1.19	3.22
	농촌지역	(209)	1.81	1.31	3.29
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(476)	1.55	1.14	3.06
	대학 중퇴/졸업	(980)	1.58	1.21	3.28
	대학원 이상	(147)	1.97	1.37	3.46
가구 구성원	2인 가구	(440)	2.60	1.69	4.43
	3인 가구	(481)	1.30	1.02	2.64
	4인 가구	(537)	1.13	1.03	2.90
	5인 이상 가구	(145)	1.37	1.01	2.79
월평균 가구 소득	200만원 미만	(142)	1.99	1.57	3.18
	200~300만원 미만	(256)	2.01	1.38	3.49
	300~400만원 미만	(265)	1.76	1.20	3.33
	400~500만원 미만	(291)	1.50	1.29	3.24
	500~600만원 미만	(257)	1.31	1.00	3.23
	600만원 이상	(392)	1.37	1.04	3.02

〈표 7-131〉 식품안정성 및 식생활 평가 (요약, 5점 평균)

		사례수	충분한 양의 식품을 구입하여 섭취하고 있다	식품을 구매하려 하는데 어려움이 없다	안전하고 영양가 있는 식품을 구입하여 섭취한다	다양한 종류의 식품을 섭취하는 것이 중요하다고 생각한다	충분히 다양한 종류의 식품을 구입하여 섭취한다	과일과 채소 섭취가 중요하다고 생각한다	매일 과일과 채소를 섭취한다	규칙적인 식사가 중요하다고 생각한다	규칙적인 식사를 하고 있다
■ 전체 ■		(2000)	3.56	3.75	3.62	3.98	3.55	4.07	3.45	4.06	3.41
성별	남성	(1007)	3.48	3.70	3.58	3.92	3.48	3.99	3.35	3.99	3.37
	여성	(993)	3.64	3.80	3.65	4.05	3.61	4.15	3.56	4.13	3.45
연령	20대	(358)	3.68	3.83	3.60	3.93	3.63	4.03	3.29	3.94	3.35
	30대	(373)	3.52	3.68	3.42	3.81	3.38	3.90	3.23	3.91	3.14
	40대	(451)	3.49	3.72	3.61	3.95	3.49	4.06	3.42	4.02	3.34
	50대	(465)	3.50	3.76	3.65	4.06	3.58	4.17	3.58	4.12	3.45
	60대 이상	(353)	3.63	3.74	3.80	4.16	3.66	4.16	3.72	4.30	3.78
거주 지역	도시	(1751)	3.55	3.76	3.62	3.97	3.53	4.07	3.44	4.05	3.40
	농촌지역	(249)	3.61	3.62	3.62	4.06	3.64	4.07	3.52	4.09	3.49
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	3.47	3.73	3.54	3.98	3.47	4.02	3.34	4.07	3.33
	대학 중퇴/졸업	(1234)	3.57	3.75	3.62	3.97	3.55	4.07	3.45	4.04	3.41
	대학원 이상	(178)	3.75	3.79	3.87	4.10	3.75	4.21	3.84	4.13	3.66
가구 구성원	1인 가구	(397)	3.28	3.62	3.35	3.85	3.23	3.94	2.99	3.94	3.10
	2인 가구	(440)	3.54	3.76	3.59	3.99	3.48	4.06	3.37	4.11	3.47
	3인 가구	(481)	3.61	3.78	3.70	3.98	3.62	4.07	3.58	4.04	3.43
	4인 가구	(537)	3.65	3.78	3.72	4.06	3.69	4.14	3.67	4.11	3.55
	5인 이상 가구	(145)	3.83	3.83	3.79	4.08	3.82	4.19	3.75	4.10	3.48
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	3.26	3.58	3.38	3.84	3.20	3.89	3.00	4.05	3.17
	200~300만원 미만	(389)	3.36	3.66	3.46	3.95	3.40	4.00	3.21	4.01	3.30
	300~400만원 미만	(319)	3.60	3.73	3.61	4.00	3.61	4.11	3.44	4.09	3.34
	400~500만원 미만	(321)	3.60	3.83	3.67	3.96	3.61	4.08	3.60	4.04	3.48
	500~600만원 미만	(268)	3.75	3.91	3.76	4.05	3.72	4.13	3.65	4.09	3.60
	600만원 이상	(412)	3.76	3.79	3.81	4.08	3.72	4.17	3.78	4.08	3.55

〈표 7-132〉 식품안정성 및 식생활 평가 - (1) 충분성 평가: 충분한 양의 식품을 구입하여 섭취하고 있다

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	0.9	7.5	34.3	49.9	7.6	8.4	34.3	57.4	3.56
성별	남성	(1007)	1.1	9.5	36.4	46.2	6.8	10.6	36.4	52.9	3.48
	여성	(993)	0.7	5.3	32.0	53.6	8.4	6.0	32.0	61.9	3.64
연령	20대	(358)	1.4	7.0	24.0	57.8	9.8	8.4	24.0	67.6	3.68
	30대	(373)	1.1	6.4	38.6	46.9	7.0	7.5	38.6	53.9	3.52
	40대	(451)	0.9	7.8	37.9	48.1	5.3	8.6	37.9	53.4	3.49
	50대	(465)	1.1	9.2	34.6	48.4	6.7	10.3	34.6	55.1	3.50
	60대 이상	(353)	0.0	6.2	34.8	49.0	9.9	6.2	34.8	58.9	3.63
거주 지역	도시	(1751)	1.0	7.7	34.3	49.6	7.5	8.6	34.3	57.1	3.55
	농촌지역	(249)	0.4	6.0	34.1	51.4	8.0	6.4	34.1	59.4	3.61
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	1.5	9.2	36.2	47.1	6.0	10.7	36.2	53.1	3.47
	대학 중퇴/졸업	(1234)	0.7	7.2	34.3	49.8	8.0	7.9	34.3	57.8	3.57
	대학원 이상	(178)	0.0	3.4	27.5	59.6	9.6	3.4	27.5	69.1	3.75
가구 구성원	1인 가구	(397)	3.0	13.6	39.5	39.5	4.3	16.6	39.5	43.8	3.28
	2인 가구	(440)	0.5	6.1	38.9	48.4	6.1	6.6	38.9	54.5	3.54
	3인 가구	(481)	0.2	5.8	35.6	49.5	8.9	6.0	35.6	58.4	3.61
	4인 가구	(537)	0.4	6.9	28.7	55.3	8.8	7.3	28.7	64.1	3.65
	5인 이상 가구	(145)	0.7	2.1	22.1	63.4	11.7	2.8	22.1	75.2	3.83
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	3.1	15.8	38.5	37.1	5.5	18.9	38.5	42.6	3.26
	200~300만원 미만	(389)	0.8	10.5	44.5	40.6	3.6	11.3	44.5	44.2	3.36
	300~400만원 미만	(319)	0.6	6.0	34.5	50.5	8.5	6.6	34.5	58.9	3.60
	400~500만원 미만	(321)	0.3	5.6	34.9	51.7	7.5	5.9	34.9	59.2	3.60
	500~600만원 미만	(268)	0.0	3.4	25.4	64.6	6.7	3.4	25.4	71.3	3.75
	600만원 이상	(412)	0.7	3.9	26.7	56.1	12.6	4.6	26.7	68.7	3.76

〈표 7-133〉 식품안정성 및 식생활 평가 - (2) 접근성 평가: 식품을 구매하러 가는데 어려움이 없다

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	3.3	8.4	18.5	50.5	19.5	11.6	18.5	70.0	3.75
성별	남성	(1007)	3.5	8.7	20.7	48.9	18.3	12.2	20.7	67.1	3.70
	여성	(993)	3.0	8.0	16.2	52.1	20.7	11.0	16.2	72.8	3.80
연령	20대	(358)	1.7	9.8	16.8	47.5	24.3	11.5	16.8	71.8	3.83
	30대	(373)	4.6	8.6	20.9	46.4	19.6	13.1	20.9	66.0	3.68
	40대	(451)	3.8	5.5	20.4	55.2	15.1	9.3	20.4	70.3	3.72
	50대	(465)	2.4	9.7	17.8	49.5	20.6	12.0	17.8	70.1	3.76
	60대 이상	(353)	4.0	8.5	15.9	53.0	18.7	12.5	15.9	71.7	3.74
거주 지역	도시	(1751)	3.2	8.0	18.3	50.3	20.2	11.2	18.3	70.5	3.76
	농촌지역	(249)	3.6	10.8	19.7	51.4	14.5	14.5	19.7	65.9	3.62
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	4.1	7.5	18.5	51.2	18.7	11.6	18.5	69.9	3.73
	대학 중퇴/졸업	(1234)	2.9	8.8	18.7	49.9	19.7	11.7	18.7	69.6	3.75
	대학원 이상	(178)	2.8	8.4	16.3	51.7	20.8	11.2	16.3	72.5	3.79
가구 구성원	1인 가구	(397)	4.3	10.8	19.6	49.1	16.1	15.1	19.6	65.2	3.62
	2인 가구	(440)	3.6	8.6	18.0	47.5	22.3	12.3	18.0	69.8	3.76
	3인 가구	(481)	2.7	6.0	20.6	52.4	18.3	8.7	20.6	70.7	3.78
	4인 가구	(537)	3.0	8.2	18.1	49.7	21.0	11.2	18.1	70.8	3.78
	5인 이상 가구	(145)	2.1	9.0	11.0	59.3	18.6	11.0	11.0	77.9	3.83
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	5.2	11.3	22.0	43.6	17.9	16.5	22.0	61.5	3.58
	200~300만원 미만	(389)	2.6	8.7	23.4	51.2	14.1	11.3	23.4	65.3	3.66
	300~400만원 미만	(319)	2.5	9.1	19.4	50.5	18.5	11.6	19.4	69.0	3.73
	400~500만원 미만	(321)	3.1	7.2	18.1	47.0	24.6	10.3	18.1	71.7	3.83
	500~600만원 미만	(268)	1.5	5.6	15.3	56.0	21.6	7.1	15.3	77.6	3.91
	600만원 이상	(412)	4.4	8.0	12.9	53.6	21.1	12.4	12.9	74.8	3.79

〈표 7-134〉 식품안전성 및 식생활 평가 - (3) 안전성 평가: 안전하고 영양가 있는 식품을 구입하여 섭취한다

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	[5점 평균]
■ 전체 ■		(2000)	0.6	4.4	37.0	48.9	9.3	5.0	37.0	58.1	3.62
성별	남성	(1007)	0.8	4.9	38.1	47.5	8.7	5.7	38.1	56.2	3.58
	여성	(993)	0.3	3.9	35.8	50.3	9.8	4.2	35.8	60.0	3.65
연령	20대	(358)	0.6	7.0	35.8	45.0	11.7	7.5	35.8	56.7	3.60
	30대	(373)	1.1	7.2	45.6	40.5	5.6	8.3	45.6	46.1	3.42
	40대	(451)	0.9	2.7	38.8	49.4	8.2	3.5	38.8	57.6	3.61
	50대	(465)	0.2	3.7	34.8	53.1	8.2	3.9	34.8	61.3	3.65
	60대 이상	(353)	0.0	2.0	29.5	55.2	13.3	2.0	29.5	68.6	3.80
거주 지역	도시	(1751)	0.6	4.5	36.7	49.1	9.1	5.0	36.7	58.3	3.62
	농촌지역	(249)	0.4	4.0	38.6	47.0	10.0	4.4	38.6	57.0	3.62
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	0.7	6.0	39.5	46.1	7.8	6.6	39.5	53.9	3.54
	대학 중퇴/졸업	(1234)	0.6	4.2	37.0	49.2	9.0	4.8	37.0	58.2	3.62
	대학원 이상	(178)	0.0	0.6	28.1	55.6	15.7	0.6	28.1	71.3	3.87
가구 구성원	1인 가구	(397)	2.0	10.1	44.6	37.8	5.5	12.1	44.6	43.3	3.35
	2인 가구	(440)	0.0	4.1	42.3	44.1	9.5	4.1	42.3	53.6	3.59
	3인 가구	(481)	0.0	2.3	33.9	55.3	8.5	2.3	33.9	63.8	3.70
	4인 가구	(537)	0.6	3.2	30.7	54.6	11.0	3.7	30.7	65.5	3.72
	5인 이상 가구	(145)	0.0	1.4	33.1	51.0	14.5	1.4	33.1	65.5	3.79
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	2.4	10.7	41.9	36.1	8.9	13.1	41.9	45.0	3.38
	200~300만원 미만	(389)	0.5	6.2	45.5	42.4	5.4	6.7	45.5	47.8	3.46
	300~400만원 미만	(319)	0.0	3.4	39.5	50.2	6.9	3.4	39.5	57.1	3.61
	400~500만원 미만	(321)	0.3	1.2	38.3	51.1	9.0	1.6	38.3	60.1	3.67
	500~600만원 미만	(268)	0.0	1.9	32.1	54.5	11.6	1.9	32.1	66.0	3.76
	600만원 이상	(412)	0.2	3.2	25.5	57.5	13.6	3.4	25.5	71.1	3.81

〈표 7-135〉 식품안정성 및 식생활 평가 - (4) 다양성 인식: 다양한 종류의 식품을 섭취하는 것이 중요하다고 생각한다

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	[5점 평균]
■ 전체 ■		(2000)	0.2	1.8	18.9	57.7	21.5	2.0	18.9	79.2	3.98
성별	남성	(1007)	0.3	2.5	21.6	56.2	19.4	2.8	21.6	75.6	3.92
	여성	(993)	0.1	1.1	16.0	59.2	23.6	1.2	16.0	82.8	4.05
연령	20대	(358)	0.3	2.5	21.8	55.0	20.4	2.8	21.8	75.4	3.93
	30대	(373)	0.3	2.7	27.1	55.5	14.5	2.9	27.1	70.0	3.81
	40대	(451)	0.2	1.6	20.2	58.8	19.3	1.8	20.2	78.0	3.95
	50대	(465)	0.0	1.3	15.5	59.1	24.1	1.3	15.5	83.2	4.06
	60대 이상	(353)	0.3	1.1	9.9	59.5	29.2	1.4	9.9	88.7	4.16
거주 지역	도시	(1751)	0.2	1.9	19.1	57.8	21.0	2.1	19.1	78.8	3.97
	농촌지역	(249)	0.0	1.2	16.9	57.0	24.9	1.2	16.9	81.9	4.06
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	0.2	1.9	20.6	54.9	22.4	2.0	20.6	77.4	3.98
	대학 중퇴/졸업	(1234)	0.2	1.9	18.9	58.6	20.4	2.1	18.9	79.0	3.97
	대학원 이상	(178)	0.0	1.1	12.9	60.7	25.3	1.1	12.9	86.0	4.10
가구 구성원	1인 가구	(397)	0.8	3.0	21.7	59.2	15.4	3.8	21.7	74.6	3.85
	2인 가구	(440)	0.0	2.5	19.5	54.8	23.2	2.5	19.5	78.0	3.99
	3인 가구	(481)	0.0	1.7	20.2	57.2	21.0	1.7	20.2	78.2	3.98
	4인 가구	(537)	0.2	0.7	15.8	59.2	24.0	0.9	15.8	83.2	4.06
	5인 이상 가구	(145)	0.0	0.7	15.9	58.6	24.8	0.7	15.9	83.4	4.08
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	1.0	3.8	23.7	52.9	18.6	4.8	23.7	71.5	3.84
	200~300만원 미만	(389)	0.0	1.8	22.6	54.5	21.1	1.8	22.6	75.6	3.95
	300~400만원 미만	(319)	0.0	1.9	16.3	61.8	20.1	1.9	16.3	81.8	4.00
	400~500만원 미만	(321)	0.0	0.6	22.1	57.6	19.6	0.6	22.1	77.3	3.96
	500~600만원 미만	(268)	0.0	1.1	15.3	61.2	22.4	1.1	15.3	83.6	4.05
	600만원 이상	(412)	0.2	1.7	13.6	58.7	25.7	1.9	13.6	84.5	4.08

〈표 7-136〉 식품안정성 및 식생활 평가 - (5) 다양성 평가: 충분히 다양한 종류의 식품을 구입하여 섭취한다

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	[5점 평균]
■ 전체 ■		(2000)	1.3	8.0	37.0	42.6	11.2	9.2	37.0	53.8	3.55
성별	남성	(1007)	1.7	9.8	36.5	42.2	9.7	11.5	36.5	51.9	3.48
	여성	(993)	0.8	6.0	37.5	43.0	12.7	6.8	37.5	55.7	3.61
연령	20대	(358)	1.7	9.8	27.4	46.4	14.8	11.5	27.4	61.2	3.63
	30대	(373)	2.1	8.8	43.4	39.9	5.6	11.0	43.4	45.6	3.38
	40대	(451)	0.7	9.1	40.6	39.9	9.8	9.8	40.6	49.7	3.49
	50대	(465)	0.6	6.9	37.8	42.8	11.8	7.5	37.8	54.6	3.58
	60대 이상	(353)	1.4	5.1	34.3	44.8	14.4	6.5	34.3	59.2	3.66
거주 지역	도시	(1751)	1.4	8.1	37.2	42.7	10.7	9.4	37.2	53.3	3.53
	농촌지역	(249)	0.4	7.2	35.3	42.2	14.9	7.6	35.3	57.0	3.64
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	1.4	9.2	41.2	37.8	10.5	10.5	41.2	48.3	3.47
	대학 중퇴/졸업	(1234)	1.3	8.3	35.3	44.1	11.0	9.6	35.3	55.1	3.55
	대학원 이상	(178)	0.6	1.7	34.8	48.3	14.6	2.2	34.8	62.9	3.75
가구 구성원	1인 가구	(397)	4.0	14.6	41.3	34.0	6.0	18.6	41.3	40.1	3.23
	2인 가구	(440)	1.1	9.3	40.9	38.2	10.5	10.5	40.9	48.6	3.48
	3인 가구	(481)	0.0	5.4	37.4	46.6	10.6	5.4	37.4	57.2	3.62
	4인 가구	(537)	0.4	5.0	33.5	47.5	13.6	5.4	33.5	61.1	3.69
	5인 이상 가구	(145)	1.4	4.8	24.8	48.3	20.7	6.2	24.8	69.0	3.82
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	5.2	14.1	44.3	28.9	7.6	19.2	44.3	36.4	3.20
	200~300만원 미만	(389)	1.3	11.6	40.9	38.6	7.7	12.9	40.9	46.3	3.40
	300~400만원 미만	(319)	0.6	5.6	37.0	45.8	11.0	6.3	37.0	56.7	3.61
	400~500만원 미만	(321)	0.3	5.9	37.1	45.8	10.9	6.2	37.1	56.7	3.61
	500~600만원 미만	(268)	0.0	4.5	33.6	47.4	14.6	4.5	33.6	61.9	3.72
	600만원 이상	(412)	0.5	5.8	30.3	48.1	15.3	6.3	30.3	63.3	3.72

〈표 7-137〉 식품안정성 및 식생활 평가 - (6) 과일/채소 섭취 인식: 과일과 채소 섭취가 중요하다고 생각한다

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	[BOT2]	[SoSo]	[TOP2]	[5점 평균]
■ 전체 ■		(2000)	0.2	1.4	16.5	55.4	26.6	1.6	16.5	82.0	4.07
성별	남성	(1007)	0.3	2.1	19.9	53.8	23.9	2.4	19.9	77.8	3.99
	여성	(993)	0.0	0.7	13.1	57.0	29.2	0.7	13.1	86.2	4.15
연령	20대	(358)	0.3	2.0	18.7	52.2	26.8	2.2	18.7	79.1	4.03
	30대	(373)	0.3	2.9	22.0	56.3	18.5	3.2	22.0	74.8	3.90
	40대	(451)	0.2	0.7	16.2	58.3	24.6	0.9	16.2	82.9	4.06
	50대	(465)	0.0	1.1	14.2	51.8	32.9	1.1	14.2	84.7	4.17
	60대 이상	(353)	0.0	0.6	11.9	58.6	28.9	0.6	11.9	87.5	4.16
거주 지역	도시	(1751)	0.2	1.4	16.7	55.1	26.7	1.5	16.7	81.8	4.07
	농촌지역	(249)	0.0	1.6	15.3	57.4	25.7	1.6	15.3	83.1	4.07
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	0.2	1.2	19.6	54.4	24.7	1.4	19.6	79.1	4.02
	대학 중퇴/졸업	(1234)	0.2	1.5	15.8	56.5	26.1	1.6	15.8	82.6	4.07
	대학원 이상	(178)	0.0	1.7	11.2	51.1	36.0	1.7	11.2	87.1	4.21
가구 구성원	1인 가구	(397)	0.8	3.5	20.7	51.1	23.9	4.3	20.7	75.1	3.94
	2인 가구	(440)	0.0	1.1	16.8	57.0	25.0	1.1	16.8	82.0	4.06
	3인 가구	(481)	0.0	0.8	17.7	55.1	26.4	0.8	17.7	81.5	4.07
	4인 가구	(537)	0.0	0.7	14.2	55.9	29.2	0.7	14.2	85.1	4.14
	5인 이상 가구	(145)	0.0	0.7	9.0	61.4	29.0	0.7	9.0	90.3	4.19
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	1.0	3.4	21.6	53.3	20.6	4.5	21.6	73.9	3.89
	200~300만원 미만	(389)	0.0	1.5	20.3	55.0	23.1	1.5	20.3	78.1	4.00
	300~400만원 미만	(319)	0.0	0.9	15.0	55.8	28.2	0.9	15.0	84.0	4.11
	400~500만원 미만	(321)	0.0	0.3	16.8	57.6	25.2	0.3	16.8	82.9	4.08
	500~600만원 미만	(268)	0.0	0.4	14.2	57.1	28.4	0.4	14.2	85.4	4.13
	600만원 이상	(412)	0.0	1.7	11.7	54.1	32.5	1.7	11.7	86.7	4.17

〈표 7-138〉 식품안전성 및 식생활 평가 - (7) 과일/채소 섭취 평가: 매일 과일과 채소를 섭취한다

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	2.9	13.5	33.3	36.1	14.3	16.4	33.3	50.4	3.45
성별	남성	(1007)	4.1	15.4	34.3	34.5	11.8	19.5	34.3	46.3	3.35
	여성	(993)	1.7	11.6	32.2	37.7	16.8	13.3	32.2	54.5	3.56
연령	20대	(358)	5.9	17.9	29.9	33.8	12.6	23.7	29.9	46.4	3.29
	30대	(373)	4.8	18.2	35.4	32.2	9.4	23.1	35.4	41.6	3.23
	40대	(451)	2.0	12.9	38.4	34.6	12.2	14.9	38.4	46.8	3.42
	50대	(465)	1.3	11.4	33.3	35.7	18.3	12.7	33.3	54.0	3.58
	60대 이상	(353)	1.1	7.6	27.8	44.8	18.7	8.8	27.8	63.5	3.72
거주 지역	도시	(1751)	2.9	13.6	33.7	35.8	14.0	16.5	33.7	49.8	3.44
	농촌지역	(249)	2.8	12.9	30.1	37.8	16.5	15.7	30.1	54.2	3.52
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	4.4	15.3	34.4	33.3	12.6	19.7	34.4	45.9	3.34
	대학 중퇴/졸업	(1234)	2.6	13.6	34.1	35.5	14.2	16.2	34.1	49.7	3.45
	대학원 이상	(178)	0.0	6.7	23.6	48.9	20.8	6.7	23.6	69.7	3.84
가구 구성원	1인 가구	(397)	6.8	27.7	30.5	29.5	5.5	34.5	30.5	35.0	2.99
	2인 가구	(440)	3.9	12.3	39.8	31.6	12.5	16.1	39.8	44.1	3.37
	3인 가구	(481)	1.5	10.2	33.9	37.6	16.8	11.6	33.9	54.5	3.58
	4인 가구	(537)	1.1	8.6	30.4	42.1	17.9	9.7	30.4	60.0	3.67
	5인 이상 가구	(145)	0.7	7.6	29.7	40.0	22.1	8.3	29.7	62.1	3.75
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	9.6	22.3	34.7	25.1	8.2	32.0	34.7	33.3	3.00
	200~300만원 미만	(389)	4.6	19.3	35.5	31.9	8.7	23.9	35.5	40.6	3.21
	300~400만원 미만	(319)	1.3	13.8	38.9	32.3	13.8	15.0	38.9	46.1	3.44
	400~500만원 미만	(321)	1.6	9.7	32.1	41.1	15.6	11.2	32.1	56.7	3.60
	500~600만원 미만	(268)	0.7	8.6	31.7	42.9	16.0	9.3	31.7	59.0	3.65
	600만원 이상	(412)	0.2	7.8	27.7	42.2	22.1	8.0	27.7	64.3	3.78

〈표 7-139〉 식품안정성 및 식생활 평가 - (8) 규칙적인 식사 인식: 규칙적인 식사가 중요하다고 생각한다

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	[5점 평균]
■ 전체 ■		(2000)	0.5	1.8	16.1	54.8	26.9	2.3	16.1	81.7	4.06
성별	남성	(1007)	0.4	2.7	19.2	53.1	24.6	3.1	19.2	77.8	3.99
	여성	(993)	0.5	0.9	13.0	56.4	29.2	1.4	13.0	85.6	4.13
연령	20대	(358)	1.1	3.1	18.4	55.0	22.3	4.2	18.4	77.4	3.94
	30대	(373)	0.3	4.0	19.3	57.4	19.0	4.3	19.3	76.4	3.91
	40대	(451)	0.2	1.6	19.3	54.1	24.8	1.8	19.3	78.9	4.02
	50대	(465)	0.6	0.6	14.2	54.8	29.7	1.3	14.2	84.5	4.12
	60대 이상	(353)	0.0	0.0	8.8	52.4	38.8	0.0	8.8	91.2	4.30
거주 지역	도시	(1751)	0.5	1.8	16.2	54.7	26.8	2.3	16.2	81.4	4.05
	농촌지역	(249)	0.0	1.6	15.3	55.4	27.7	1.6	15.3	83.1	4.09
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	0.9	1.5	15.8	53.6	28.2	2.4	15.8	81.8	4.07
	대학 중퇴/졸업	(1234)	0.3	1.9	16.5	55.4	25.8	2.3	16.5	81.2	4.04
	대학원 이상	(178)	0.0	1.7	14.0	53.9	30.3	1.7	14.0	84.3	4.13
가구 구성원	1인 가구	(397)	1.0	2.8	19.1	54.9	22.2	3.8	19.1	77.1	3.94
	2인 가구	(440)	0.2	1.1	16.6	51.8	30.2	1.4	16.6	82.0	4.11
	3인 가구	(481)	0.6	1.9	16.6	54.3	26.6	2.5	16.6	80.9	4.04
	4인 가구	(537)	0.0	1.5	14.2	56.6	27.7	1.5	14.2	84.4	4.11
	5인 이상 가구	(145)	0.7	2.1	11.7	57.9	27.6	2.8	11.7	85.5	4.10
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	1.0	1.7	19.2	47.4	30.6	2.7	19.2	78.0	4.05
	200~300만원 미만	(389)	0.3	2.3	19.3	52.7	25.4	2.6	19.3	78.1	4.01
	300~400만원 미만	(319)	0.0	1.9	14.1	57.4	26.6	1.9	14.1	84.0	4.09
	400~500만원 미만	(321)	0.6	1.6	16.5	55.5	25.9	2.2	16.5	81.3	4.04
	500~600만원 미만	(268)	0.0	1.9	13.8	57.5	26.9	1.9	13.8	84.3	4.09
	600만원 이상	(412)	0.7	1.5	13.6	57.5	26.7	2.2	13.6	84.2	4.08

〈표 7-140〉 식품안전성 및 식생활 평가 - (9) 규칙적인 식사 평가: 규칙적인 식사를 하고 있다

		사례수	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다	【BOT2】	【SoSo】	【TOP2】	5점 평균
■ 전체 ■		(2000)	2.9	12.3	36.9	37.1	10.9	15.2	36.9	48.0	3.41
성별	남성	(1007)	2.9	12.4	39.6	35.3	9.8	15.3	39.6	45.1	3.37
	여성	(993)	2.9	12.1	34.0	39.0	12.0	15.0	34.0	51.0	3.45
연령	20대	(358)	3.4	16.5	33.0	36.3	10.9	19.8	33.0	47.2	3.35
	30대	(373)	5.1	18.0	39.4	32.7	4.8	23.1	39.4	37.5	3.14
	40대	(451)	2.7	11.1	44.3	33.0	8.9	13.7	44.3	41.9	3.34
	50대	(465)	2.2	9.5	40.2	37.4	10.8	11.6	40.2	48.2	3.45
	60대 이상	(353)	1.4	7.1	24.1	47.3	20.1	8.5	24.1	67.4	3.78
거주 지역	도시	(1751)	3.0	12.5	37.1	36.5	10.9	15.5	37.1	47.3	3.40
	농촌지역	(249)	2.0	10.4	34.9	41.4	11.2	12.4	34.9	52.6	3.49
가구주 최종 학력	고등학교 졸업 이하	(588)	4.6	12.1	39.5	33.2	10.7	16.7	39.5	43.9	3.33
	대학 중퇴/졸업	(1234)	2.4	12.8	36.8	37.8	10.2	15.2	36.8	48.1	3.41
	대학원 이상	(178)	1.1	9.0	28.7	44.9	16.3	10.1	28.7	61.2	3.66
가구 구성원	1인 가구	(397)	7.3	20.2	35.0	30.2	7.3	27.5	35.0	37.5	3.10
	2인 가구	(440)	2.3	12.3	35.9	35.5	14.1	14.5	35.9	49.5	3.47
	3인 가구	(481)	1.9	10.8	39.1	38.9	9.4	12.7	39.1	48.2	3.43
	4인 가구	(537)	1.1	7.6	38.9	40.0	12.3	8.8	38.9	52.3	3.55
	5인 이상 가구	(145)	2.8	12.4	29.7	44.1	11.0	15.2	29.7	55.2	3.48
월평균 가구 소득	200만원 미만	(291)	8.2	17.5	33.0	31.6	9.6	25.8	33.0	41.2	3.17
	200~300만원 미만	(389)	2.3	15.2	42.2	30.8	9.5	17.5	42.2	40.4	3.30
	300~400만원 미만	(319)	3.4	12.5	40.1	34.8	9.1	16.0	40.1	43.9	3.34
	400~500만원 미만	(321)	2.2	10.3	37.4	37.7	12.5	12.5	37.4	50.2	3.48
	500~600만원 미만	(268)	0.7	7.5	35.1	44.0	12.7	8.2	35.1	56.7	3.60
	600만원 이상	(412)	1.2	10.2	32.8	43.7	12.1	11.4	32.8	55.8	3.55