

농업·농촌 활력화를 위한 1·2차 산업의 융합 연구

2005. 2.



농림부



I&S Business Consulting Group

제 출 문

농림부장관 귀하

본 보고서를 『농업·농촌 활력화를 위한 1·2차 산업의 융합』 연구용역의 최종보고서로 제출합니다.

2005. 2.

연 구 기 관 : 아이앤에스스트래티직스(주)

연구책임자: 김태원 이사

참여연구원: 변경원 김태규 정지선

연구보조원: 이 진 김민정

목차

농업·농촌 활력화를 위한 1·2차 산업의 융합

Executive Summary	3
I. 프로젝트 개요	4
II. 농업산업 발전 방향	6
III. 농업혁신 관련 사례 분석 연구	12
IV. 농업 혁신 사례 분석을 통한 정책적 시사점 및 방향	45
V. 세계의 지역혁신체계 벤치마킹	53
VI. 1·2차 산업 융합 관련 사업 아이디어	65
1. 김치 생산 지역.....	65
2. 장류 생산 지역.....	73
3. 친환경 두부 생산 지역.....	81
VII. 1·2차 산업 융합 관련 사업 전개 프로세스	89

Executive Summary

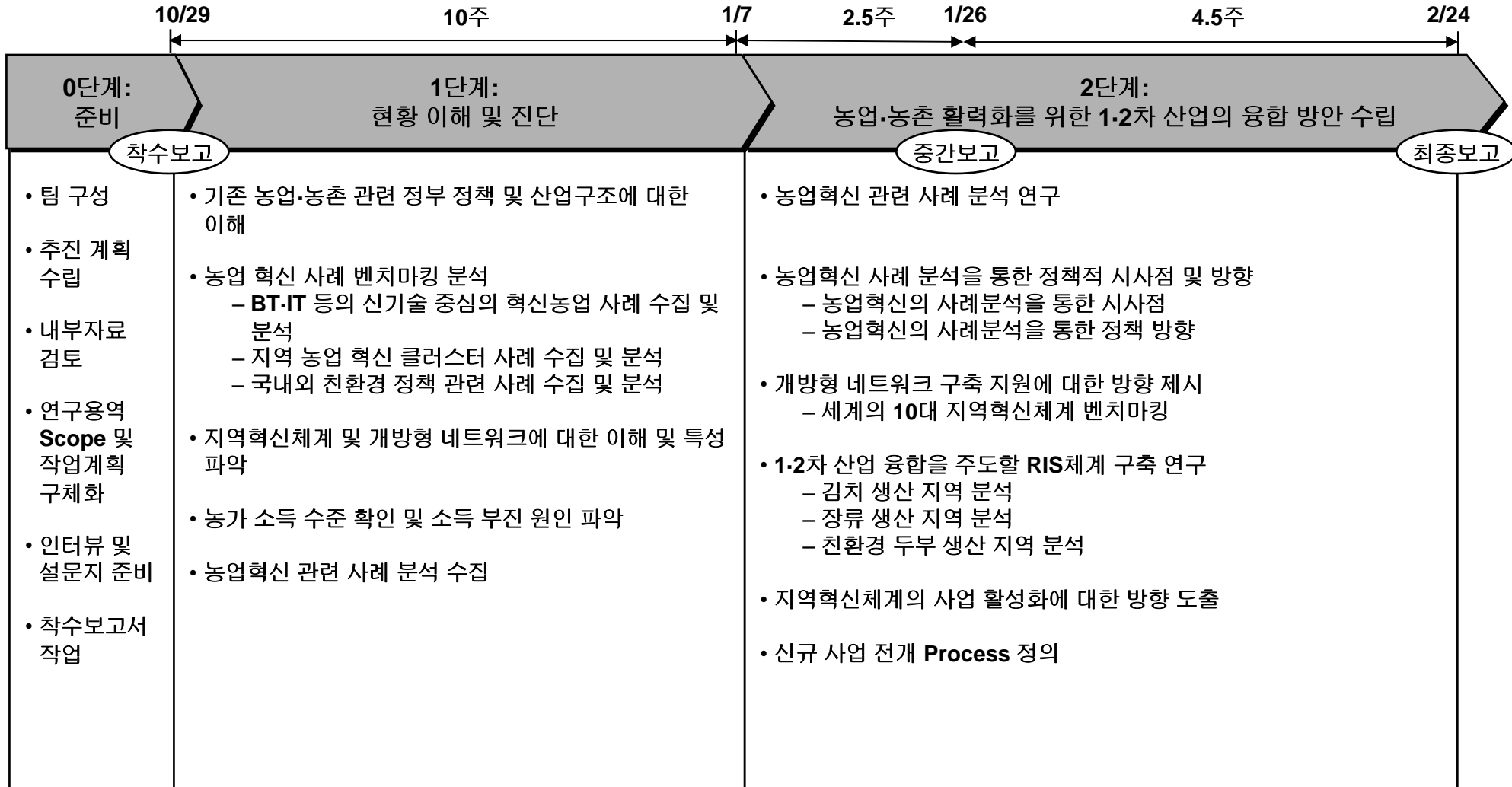
- 농업관련 1,2차 산업의 융합을 통한 농업 혁신의 필요성이 국가 균형발전의 일환으로 대두되었음
- 농업 및 농촌 환경이 점진적으로 악화됨을 감안할 때, 농업 혁신을 통해 농업 및 농촌의 활력을 도모하는 것은 필수적임
- 본 프로젝트에서는 농업 혁신에 관련된 30개의 사례를 분석하여 시사점을 도출하였으며, 이를 기반으로 정책 방향에 대한 의견을 제시하는 방법을 추구하였음
 - 기술(BT, IT 등), 비용, 프로세스 등 다양한 부분에서 혁신을 성공한 사례들을 분석함
 - 이에 대해 가치제안(Value Proposition) 및 성공 요인을 분석하여 주요 시사점을 도출함
- I&S 분석 결과, ‘상품 혁신’, ‘판매 역량’, ‘브랜드화’가 가장 중요한 성공요인임
 - 이에 반해 현재의 농업 및 농촌은 이러한 성공요소를 자체적으로 확보하지 못하고 있으며, 이에 대한 접근성도 매우 취약한 형편임
- 이에 대한 정책적 대안으로서 ‘농업 혁신 센터’를 제안하고자 하며, 이는 중앙 인큐베이션&분권화된 성장(Centralized Incubation & Decentralized Enlargement(CIDE))의 전략방향을 추구해야 할 것임

농업·농촌 활력화를 위한 1·2차 산업의 융합

- I. 프로젝트 개요
- II. 농업산업 발전 방향
- III. 농업혁신 관련 사례 분석 연구
- IV. 농업 혁신 사례 분석을 통한 정책적 시사점 및 방향
- V. 세계의 지역혁신체계 벤치마킹
- VI. 1·2차 산업 융합 관련 사업 아이디어
- VII. 1·2차 산업 융합 관련 사업 전개 프로세스

프로젝트 진행 경과

■ 본 프로젝트는 17주 동안 추진되었음



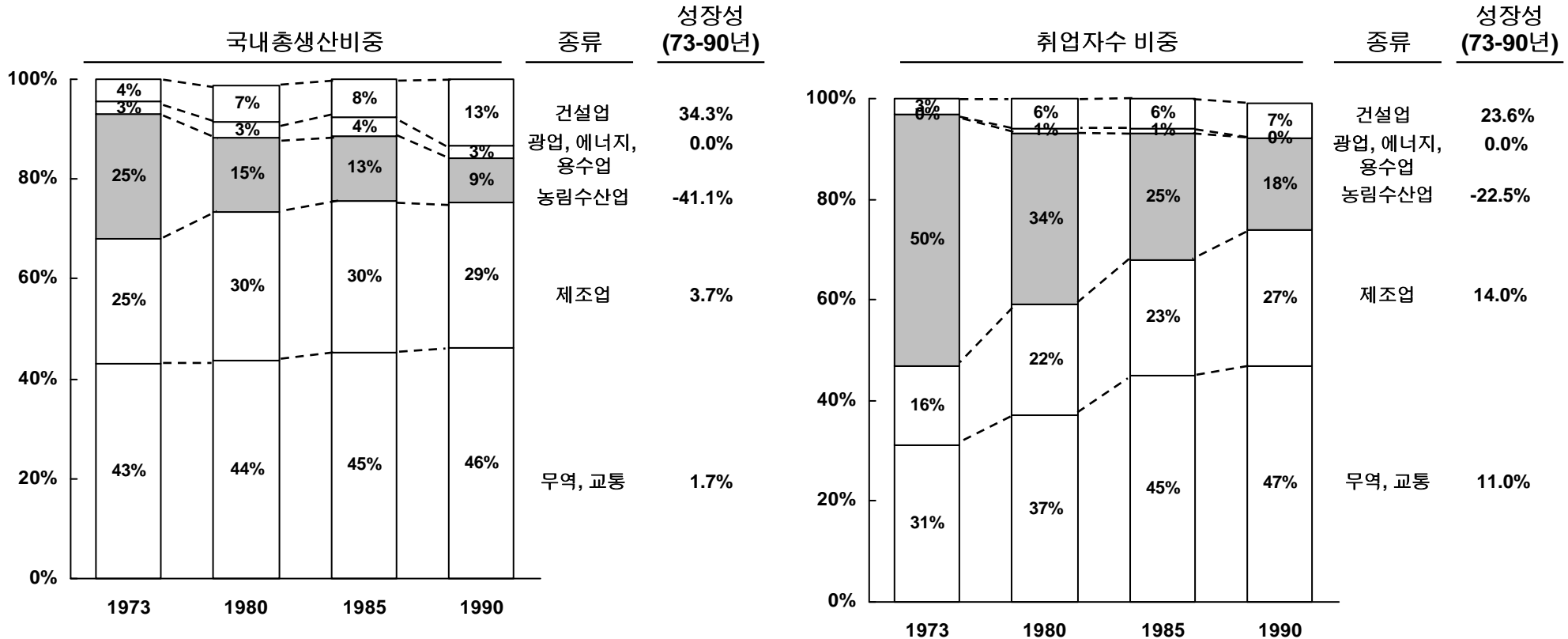
농업·농촌 활력화를 위한 1·2차 산업의 융합

- I. 프로젝트 개요
- II. 농업산업 발전 방향
- III. 농업혁신 관련 사례 분석 연구
- IV. 농업 혁신 사례 분석을 통한 정책적 시사점 및 방향
- V. 세계의 지역혁신체계 벤치마킹
- VI. 1·2차 산업 융합 관련 사업 아이디어
- VII. 1·2차 산업 융합 관련 사업 전개 프로세스

1. 농업·농촌 산업 현황

(1) 국내 산업구조 추세

■ 국내 산업구조를 살펴볼 때 농업의 비중은 점차 감소되고 있음



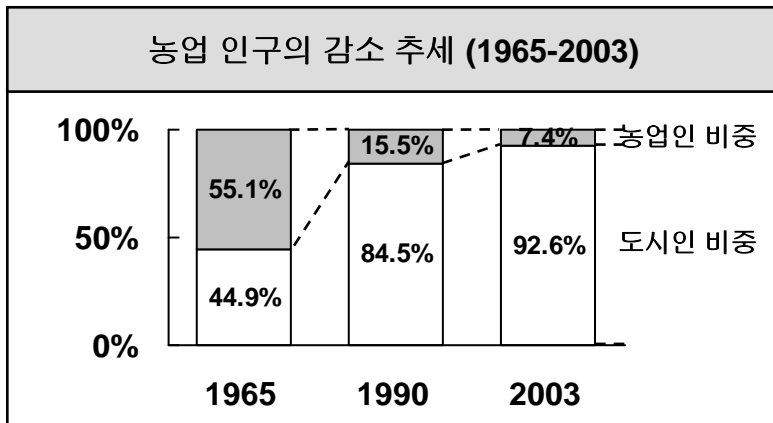
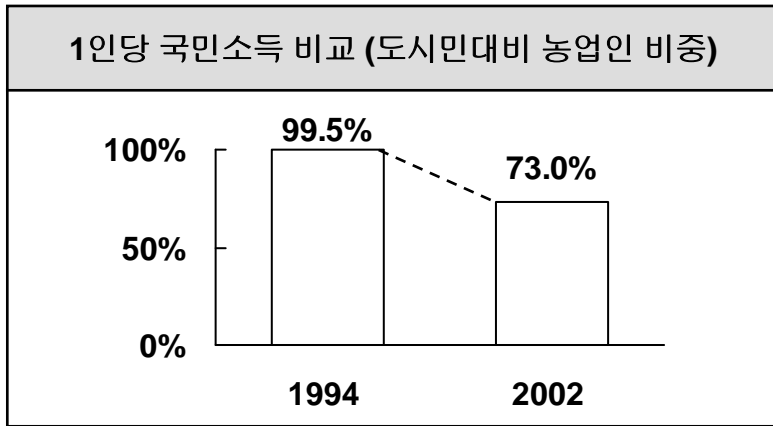
산업발전의 패러다임이 과거 추세를 유지한다면, 농업의 비중은 앞으로 더욱 감소될 것임

Source: 한국은행, I&S KM

1. 농업·농촌 산업 현황

(2) 농업인 소득 및 인구 추세 분석

- 최근 국내 농업·농촌은 대내적으로 농가인구의 구조, 도·농간의 소득격차, 정부의 비효율적인 정책전개 등의 요인으로 어려움에 직면하고 있음



시사점

- 도·농간 소득의 격차가 점차 커지고 있어 농촌에 대한 매력이 떨어지고 있음
- 1992년 우루과이 라운드(Uruguay Round) 협상 이후 정부의 농업·농촌에 대한 예산지원이 62조원에 이르고 있으나, 예산의 30% 이상이 시설지원에 집중되어 있어 하드웨어적인 시설은 확충 및 개선되었으나 실질적으로 소득이 증대되는 소프트웨어적인 투자는 상대적으로 미미함
 - 농업·농촌의 자생력 확보가 성공하지 못 했으며, 정부 의존도가 더욱 심화 되었음
- 국내 인구 중 농가인구가 차지하는 비중이 지속적으로 감소함
- 현재 농가인구 중 고령(50세 이상) 농업인구의 비중이 75%에 달해 노동생산성이 매우 낮음

Source: 삼성경제연구소, I&S KM

1. 농업·농촌 산업 현황

(3) 농업 경쟁력 강화 필요성

■ 해외 통상 압력으로 인해 국내 농업·농촌의 경쟁력 강화가 더욱 요구되는 실정임

해외 통상 압력

- 뉴라운드 농업협상, 칠레와의 자유무역협정 체결, 중국의 세계무역기구(WTO) 가입 등이 한국 농업에 위협요인이 되고 있음
 - 2001년에 뉴라운드 협상에서 시장개방과 국내보조금 삭감이 대폭 이루어졌음
 - 개도국은 관세상당액 및 국내보조금 감축 폭이 10년간 각각 24% 및 20%에 이름
 - 선진국은 6년간 각각 36% 및 20% 수준임
- 한·칠레 자유무역협정이 체결된 후 칠레산 포도와 키위의 수입확대로, 매년 높은 농가손실이 발생되고 있음

농업경쟁력 강화 필요

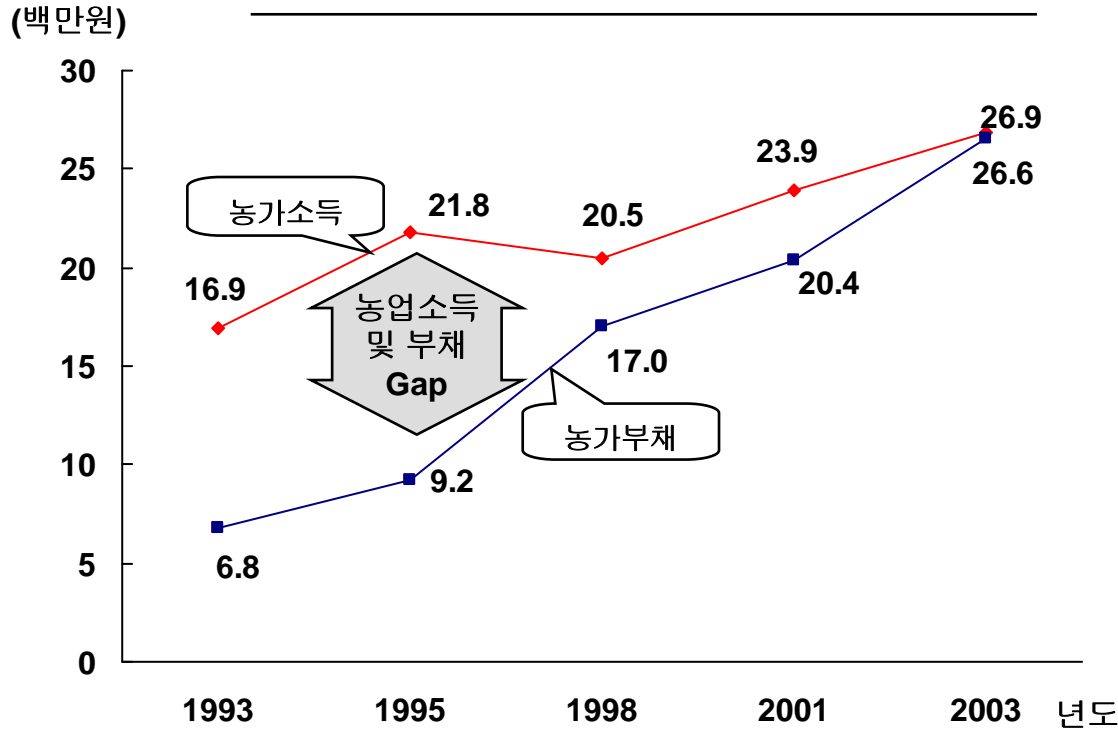
- 환경변화를 사전에 대비하고 경쟁력 있는 농업으로 전환하는 것이 필요함
 - 농업 및 다른 분야에서 일어나고 있는 환경변화에 능동적으로 대응
 - 특히 아이디어와 기술을 접목하고 새로운 수요를 창출해야 함
 - 상상력, 비즈니스 감각, 시장원리 없이는 농업도 생존이 불가능함

2. 농가소득 및 농가부채 분석

(1) 농가소득 및 농가부채 현황

- 농가 경제구조 개선을 위해서는 보다 중장기적 관점에서, 지역 경제활력화를 위한 자립기반 확립이 우선시되어야 함

농가소득 및 농가부채 추세



관련 설명

- 농가소득 대비 농가부채의 비중이 지속적으로 증가 되었음
- 부채경감을 위한 특단의 대책을 요구하는 농민들이 고속도로를 점거하여 극렬하게 시위를 벌이기도함
 - 농민단체들은 금융부실처리에 **100조원**이 넘는 공적 자금을 투입하면서, 농업은 홀대하고 있다고 불만을 토로
- 일시적인 부채경감정책보다는 중장기적관점에서 농업·농촌의 자생력 기반을 강화하여야 함

농가부채
농가소득

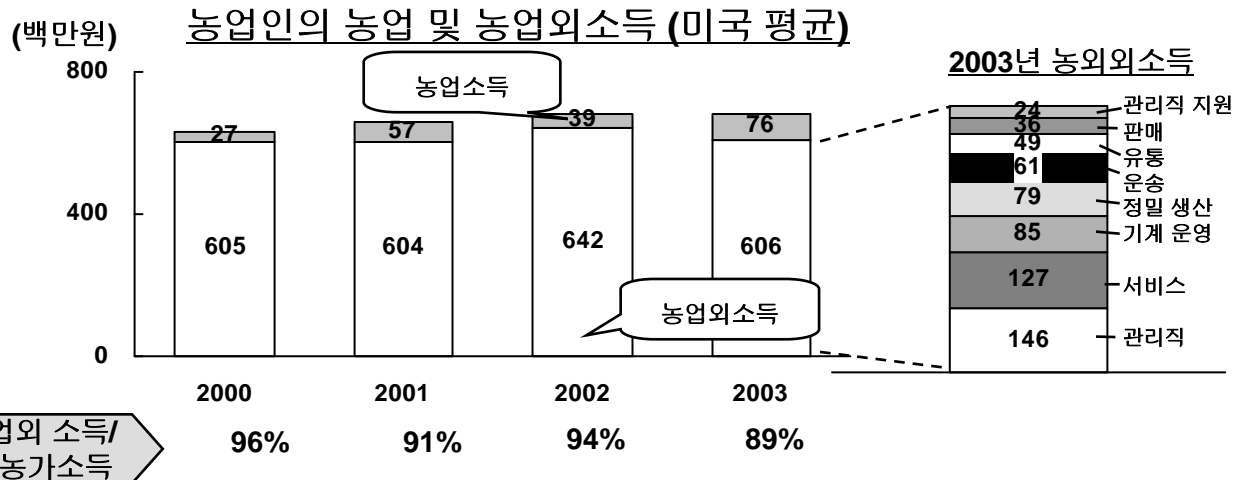
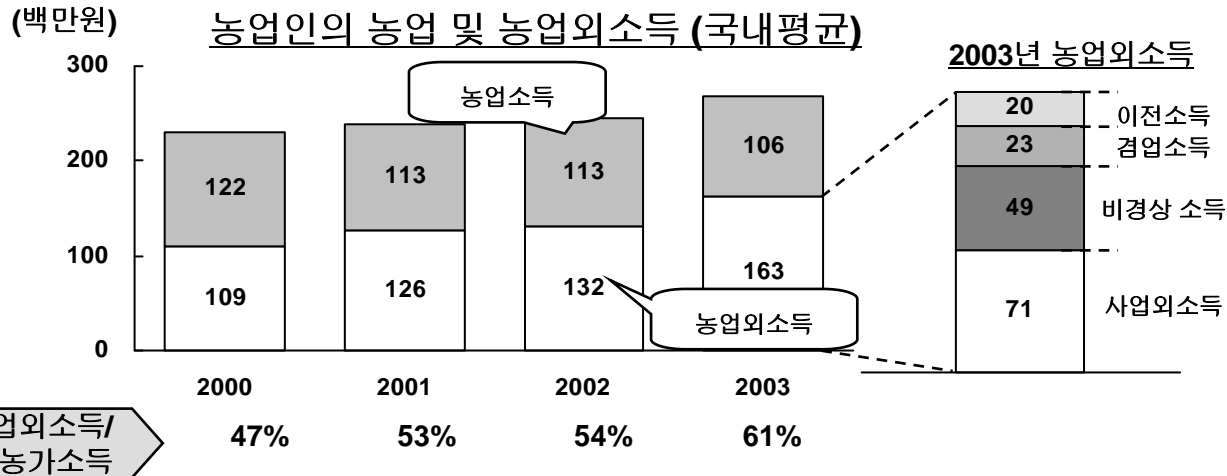
40.2% 42.2% 85.0% 85.4% 98.9%

Source: 삼성경제연구소, I&S KM

2. 농가소득 및 농가부채 분석

(2) 국내외 농업소득 구성

■ 농업외소득의 증가를 위한 기회의 모색이 필요한 시점임



주요 시사점

- 미국의 총 농업소득 대비 농업외소득 비중은 국내에 비해서 매우 높음
- 국내에서는 농업외소득 증대를 위한 마인드 제고 및 실질적 노력이 부족했던 것으로 보임
- 국내 농가도 농업외 활동을 통해서 더 많은 부가가치 소득을 창출할 수 있는 기회가 존재함

Source: 통계청, USDA, I&S KM

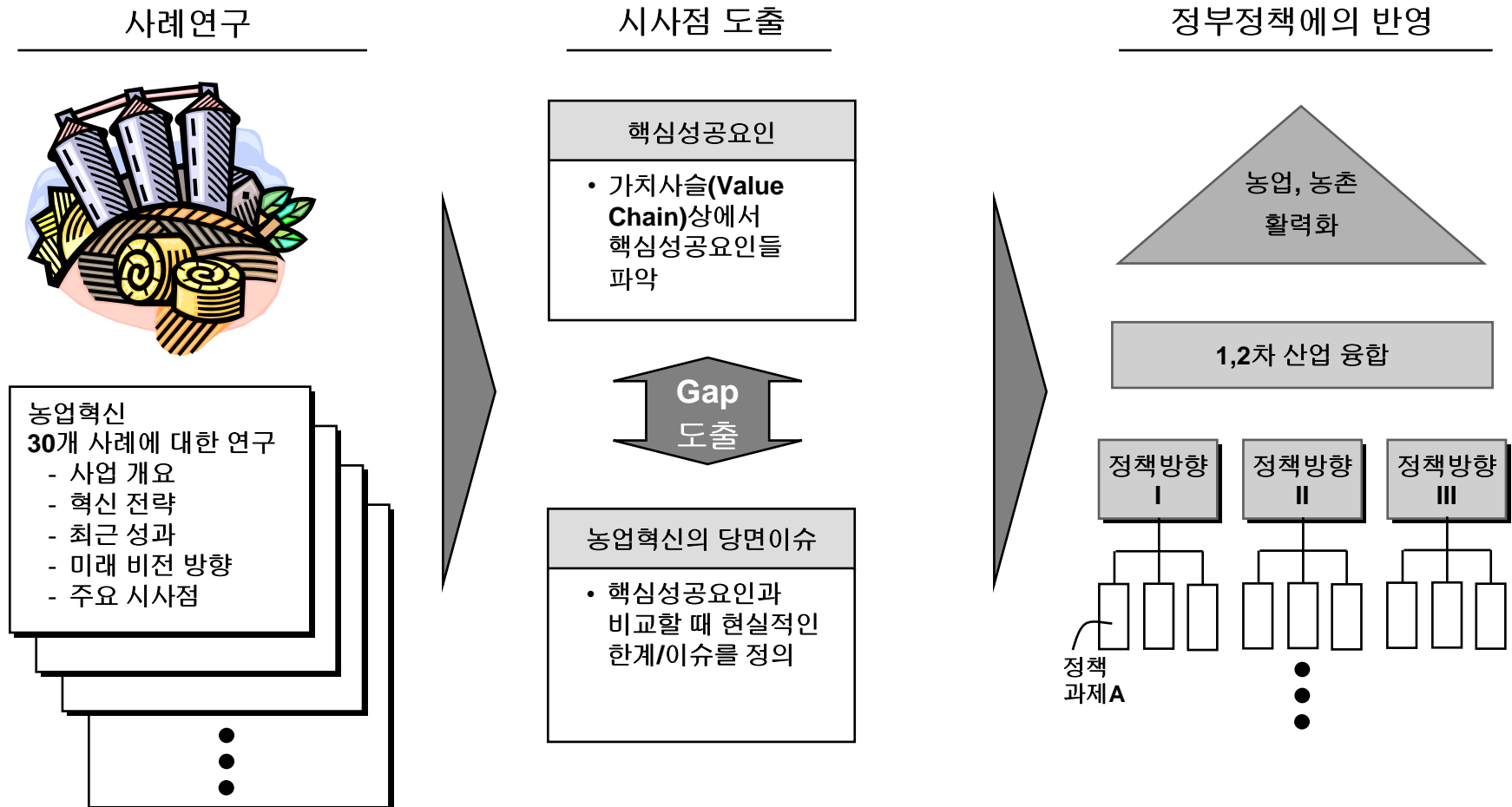
농업·농촌 활력화를 위한 1·2차 산업의 융합

- I. 프로젝트 개요
- II. 농업산업 발전 방향
- III. 농업혁신 관련 사례 분석 연구
- IV. 농업 혁신 사례 분석을 통한 정책적 시사점 및 방향
- V. 세계의 지역혁신체계 벤치마킹
- VI. 1·2차 산업 융합 관련 사업 아이디어
- VII. 1·2차 산업 융합 관련 사업 전개 프로세스

1. 사례 연구 접근방법론

접근방법론

- 농업혁신에 대한 30대 사례 연구를 통해 정책적 시사점을 도출하고, 이를 기반으로 정부정책방향을 제시함



Source: I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 List

■ 주요 30개 농업혁신 사례

농업혁신 관련 30개 사례 List

- | | |
|-----------------------------------|-----------------|
| 1) 합천 파프리카 | 16) 광주 학사 농장 |
| 2) 쥬미력의 발아 현미 | 17) 농부가 |
| 3) 쥬라이스텍의 무세미 “씻은 쌀” | 18) 현명농장 ‘배’ |
| 4) 고창의 “복분자” | 19) 토고미 마을 |
| 5) 부여 구룡 농협 “예냉 아침딸기” | 20) 청 매실농원 |
| 6) 쥬도드람유통 “마늘 먹은 돼지” | 21) 국순당백세주 |
| 7) 전북 진안 능길 마을 ‘으뜸 녹색 농촌 체험 마을’ | 22) 오키드바이오텍 |
| 8) 경기도 화성 원평 허브농원의 ‘herbinus.com’ | 23) 장생도라지 |
| 9) 한국 난농협의 ‘제품 관리’ | 24) 예천 풋 고추, 양잠 |
| 10) 서부 사료의 ‘오늘 먹는 계란’ | 25) 무균 복제돼지 |
| 11) 풍년 농산 | 26) 도흥리 “전자상거래” |
| 12) 본정 초콜릿 | 27) 경기화훼 농협 |
| 13) 가야곡 왕주 | 28) 안동 “이실회”의 배 |
| 14) 한우리 영동조합 버섯 | 29) 거제육계농장 |
| 15) 정우 미네랄 포크 | 30) 쌀맛나는 세상 |

Source: I&S Teamwork:

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (1) – 합천 파프리카

- 가야산 합천 파프리카 상품은 기술연구원과 현장 팀이 협력하여 만들어낸 성공적인 현장 혁신의 성공적인 결과물임



주요 사업 개요

- 경남 합천 가야산 작목단에서 추진
- 가야산 맑은 물과 깨끗한 자연에서 **100%** 수경재배

혁신 전략

• 생산 입지의 혁신:

- 산간 고랭지 재배 환경을 통해 하절기에도 생산이 가능하게 되어 생산량이 **2배**로 향상되고, 과육이 두껍고, 색상과 당도가 차별화됨

최근 성과

- **2003년** 상품 성공적 추진과 더불어 판매 본격화 하였고, 현재 일본 수출 상품으로 매우 많은 인기를 누리고 있음

미래 비전 방향

- 마케팅 및 영업 역량 강화에 초점을 두어야 할 것임
 - 고급 포지셔닝
 - 채널 및 유통 확장

주요 시사점

- 본 작업은 경상남도 농업 기술원의 농업 혁신을 위한 컨설팅 지원의 성공적인 결과로서 연구원과 현장의 성공적 결과물임
 - 수출선 확보 및 재배지의 특성 차별화를 위해 현장 인력들과 함께 노력해서 얻은 성과임

Source: hcpaprika.com, 사천신문, I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (2) – (주)미력의 발아 현미

- (주)미력의 발아현미는 특허기술에 기반하여 정부의 창업 보육 지원을 통해 성장한 성공적 사례임



주요 사업 개요

- 99년 초로 발아현미 제조기술은 미국 발명 특허를 받음
- 2001년 설립된 경기도 여주군 능서면 신지리에 위치한 연간 500톤의 생산능력을 보유한 발아현미 전문 생산업체임

혁신 전략

- 특허기술에 기반한 상품 혁신:
- 평생을 식품 문화 연구에 바친 장세순 씨의 발아 현미 제조법을 기반으로 기존의 백미, 현미와 차별화된 상품 혁신

최근 성과

- 웰빙(Well Being)의 추세 및 햇반의 성공과 함께 급격 성장
- 모방 및 유사 제품들이 시장에 난립하기 시작함

미래 비전 방향

- 지적 재산권의 체계적 관리, 브랜드 역량 강화, 아시아 중심의 확장 등이 향후 더욱 중요해 질 것임

주요 시사점

- (주)미력의 성과는 평생 연구개발을 통해 얻은 특허기술 외에도, 사업화하는 시도와 농업 경제연구원의 창업보육센터에 입주하여 유통채널을 지원 받아가는 사업 전개 방식에도 그 중요한 성공요인이 있음

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (3) - (주)라이스텍의 무세미"씻은 쌀"

- 전문가들의 성공적인 신상품 협력개발과 시장에의 성공적 진입을 가능케 한 전반적 경영역량이 단 시간 내에 사업의 성장을 이끌어 낸 동인으로 파악됨



주요 사업 개요

- 1997년 한국식품개발연구원 이상호 박사를 중심으로 씻어나온 쌀의 연구 본격 시작함
- 2000년도에 연구 성공하여 당시 20억 자본금의 회사를 설립하고, 강화군 화도면에 첨단 생산 시설 보유
- 씻어나온 쌀 및 기능성 쌀 등이 주요 제품임

혁신 전략

- 신상품 개발을 통한 농업혁신:
- 소비자들의 생활 패턴의 변화에 맞춘 제품으로서, 친환경적 상품으로서 웰빙(Well Being) 등의 추세와도 맞는 상품임
- 쌀의 고부가가치화에 성공한 사례임

최근 성과

- 2001년도 부터 판매 본격화하여, 2003년 기준 50억 매출 돌파, 흑자 실현 등의 탁월한 성과 실현

미래 비전 방향

- 소비자들의 행동패턴(문화)를 바꿀 수 있는 마케팅 전략 과 생산공정의 지속적 개선을 통한 원가경쟁력 강화가 요구됨

주요 시사점

- 초기부터 쌀 전문가들이 협력을 통해 신제품을 개발한 것(공통적인 제품 개발)에 일차적인 성공요인이 있으며, 제품 개발 후 시장 침투 하는 마케팅을 포함한 전반적 경영역량이 후속적으로 뒷받침되었던 것도 성공요인임

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (4) - 고창 복분자 영농 조합

- 장기적 관점에서 지속적인 공정개선 및 육종 개량을 통해 생산성 확대와 품질개선을 지속적으로 노력하면서, 다각도의 상품 혁신을 추진해 온 것이 성공적인 동인인 것으로 판단됨



주요 사업 개요

- 1994년 설립되어 1995년부터 제품 판매함
- 복분자를 기반으로 술, 주스, 장류, 엑기스 등 다양한 상품을 가공, 판매
- 더 나아가, 한과, 국수, 제과, 제빵 등으로 확산

혁신 전략

- 상품 혁신 및 상품 다각화
- 공정 개선과 육종 개량에 기반한 상품의 지속적인 혁신을 통해 다양한 고부가가치 상품을 개발하여 판매

최근 성과

- 10여년 동안 꾸준한 성장을 보여 왔으며, 최근에는 경쟁이 점차 가열되면서 상품혁신에 주력하고 있음

미래 비전 방향

- 지속적인 상품 혁신 및 브랜드화 하여 차별화할 수 있는 전략
- 판매 채널 및 유통 전략 체계화

주요 시사점

- 다각도의 지속적인 혁신의 노력이 성공의 요소임
 - 비가림재배 등의 공정개선, 육종 개량 등을 통해 생산성 확대, 품질 개선을 동시에 추구하며, 신상품 개발을 통한 다각화 노력을 지속적으로 추진해 옴

Source: gochangbokbunja.com, press search, I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (5) – 부여 고령 농협 “예냉 아침 딸기”

- 상품혁신과 더불어 ‘아침딸기’ 자체 브랜딩 전략이 주요 성공 요인인 것으로 분석됨



주요 사업 개요

- 충남 부여의 구룡 농협에서 1998년부터 시작하였음
- 아침에 수확한 딸기를 공동선별하고, 예냉을 통해 당일 출하함
- 딸기의 생명인 신선함을 강조하기 위해 ‘아침딸기’라는 브랜드로 네이밍함

혁신 전략

- 상품혁신과 브랜드화 전략
- 퇴비를 이용한 자연농법과 예냉처리 등 유통 프로세스의 개선을 통해 혁신적으로 개선된 상품개발 및 자체 상품 브랜딩

최근 성과

- 현재 수도권 할인점의 대부분에 진출해 있는 매우 인기 있는 상품으로 소비자에게 인식되고 있음

미래 비전 방향

- 지속적인 상품 혁신과 더불어 패키징 및 보관 등의 개선 및 생산 능력의 증대 등이 주요 쟁점일 것임

주요 시사점

- 상품 개발에 기반한 브랜딩 전략이 성공의 주요 동인인 것으로 판단됨
 - 대부분의 기획 상품들이 유통업체의 상표 부착되어 판매됨

Source: farmmoa.co.kr, press search, 농경과 원예(2004), I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (6) - (주)도드람 푸드 “마늘 먹은 돼지”

- 성공적인 **Market Timing**을 전제로 한 상품 혁신 및 ‘마늘 먹은 돼지’브랜드 전략이 성공적인 요인임



주요 사업 개요

- 1992년 도드람 유통으로 설립되었고, 최근 2002년에 도드람 푸드로 회사명 변경함
- 도드람 푸드는 최근 2004년에 웰빙(Well-Being) 돼지고기의 컨셉으로 ‘마늘 먹은 돼지’상품을 출시함

혁신 전략

- **상품혁신과 브랜드화 전략**
- 한약재와 마늘 추출물 등을 이용한 고부가가치 상품으로서, 축산물 상품혁신의 대표적인 사례가 되고 있음
- **포장전략**: 국순당의 삼결살 전용주와 교차 판매(Cross-selling)

최근 성과

- 바이어들에게 인기가 높아 양돈 산업의 새로운 수익원천이 되고 있음

미래 비전 방향

- 고 품질 제품으로서의 포지션을 지속적으로 하기 위한 노력 요구됨

주요 시사점

- 웰빙의 추세와 더불어 성공적인 시장 시점(**Market Timing**)을 전제로 한 상품 혁신 및 브랜드화 전략이 돋보임

Source: 한국신용평가정보, dodram.com, press search, 농경과 원예(2004), I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (7) - 전북 진안 능길 마을 ‘으뜸 녹색 농촌 체험 마을’

- 농촌 체험이라는 상품을 판매하기 위해 주민들이 협력하여 서비스중심의 마인드로 무장함



주요 사업 개요

- 금강 상류의 전북 진안군 동향면 소재
- 겨울에는 쉬리와 쏘가리, 모래무지, 두부와 메주 만들기 그리고 짚으로 새끼꼬기, 썰매 타기 등 다양한 농촌 체험으로 외지 손님들을 맞고 있음
- 여름이면 반딧 불이를 볼 수 있는 청정지역임

혁신 전략

- **공동 협력하여 체험'이라는 서비스 판매** : 50여 가구의 주민들이 공동의 적극 서비스 중심의 마인드를 갖고 관광객을 체험할 수 있도록 서비스함
- 체험 판매와 더불어, 저농약 배즙과 오리쌀 찹쌀 현미, 인진쑥 등 판매

최근 성과

- 최근 3년 동안 관광객은 **5,000명에서 14,000명**으로,
- 농산물 판매액은 **0.66억원에서 ~10억 원**으로 폭발적 성장

미래 비전 방향

- 농촌의 모습을 잘 보존/관리하고, 경험할 수 있는 '꺼리'를 지속적으로 개발하는 것이 중요함

주요 시사점

- 테마파크 등의 개발에 있어서도 시사점을 주고 있음
- 농촌으로 도시민 유치를 위해서는 도시와 차별화된 '체험'이라는 서비스를 제공해 줄 필요가 있으며, 이를 위해서는 소프트웨어적인 인프라도 주민들이 협력하여 만들어가고 개선해 나아가야 함

Source: press search, I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (8) – 경기도 화성 원평 허브농원의 ‘herbinus.com’

- 테마파크라는 컴퓨터와 온라인 쇼핑몰을 통한 상품 구매가 자연스럽게 연결될 수 있도록 한 서비스 마케팅 전략이 성공적임



주요 사업 개요

- 원평 허브 농원의 이종노씨는 원평 허브농원에 대한 웹사이트인 **herbsfarm.com** 외에도 **Herbinus.com**이라는 쇼핑몰을 운영함
- 허브너스는 허브에 대한 다양한 상품들을 인터넷 쇼핑몰을 통해 판매하는 창구임

혁신 전략

- **Herb에 초점을 둔 소규모의 테마파크:**
- 허브 하우스, 허브 카페, 허브 가공품 매장, 온라인 채널 관리 시설 등 4개의 구역으로 구성된 소규모의 테마를 고객이 체험할 수 있도록 함

최근 성과

- 평일 기준 **50-100명** 정도, 주말기준 **200-300명** 방문객

미래 비전 방향

- 인지도 상승과 함께 일치되는 상품 차별화 전략이 필요함
- 고객관계관리(CRM) 전략이 요구됨

주요 시사점

- 테마를 체험하게 하면서도 온라인 채널을 통해 고객들에게 컴퓨터와 상품을 연결하는 마케팅 전략이 매우 성공적인 요소임

Source: press search, www.herbsfarm.com, www.herinus.com, I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (9) – 한국 난농협의 ‘제품 관리’

- 표준화, 규격화 등의 제품관리를 통한 고객과의 신뢰를 향상시킨 마케팅 전략이 성공요소임



주요 사업 개요

- 비닐 하우스 난 경매장
- 500여 농가를 조직화하여 공동선별, 공판 규격화, 젊은층 공략 등으로 전국 1위의 ‘난’ 매출을 달성하고 있음

혁신 전략

- 상품의 이미지와 신뢰구축을 위한 제품전략:
- 난이 유통과정에서 선별이 어려움을 인지하고, 공동 규격화, 체계적 선별과정 등 신뢰구축을 기반으로 한 마케팅 전략

최근 성과

- 전국 ‘난’ 매출 1위로서, 2003년 매출 230억, 수출 35억 달성함

미래 비전 방향

- 점진적으로 시설/운영 등에 있어서 규모화, 표준화 등이 요구되고 있음

주요 시사점

- 화훼시장과 같은 규격화, 표준화 등이 어려워서 고객의 불신과 불만이 가득했던 시장에서 고객신뢰를 회복하기 위한 지속적이고 협력적 노력을 통해 상품의 이미지 및 신뢰를 구축해 나가는 성공적인 사례임

Source: press search, I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (10) – 서부 사료의 ‘오늘 먹는 계란’

- 농산물의 신선도의 향상을 위해 유통 프로세스 개선을 통한 상품의 고부가가치화 전략이 성공요소임



주요 사업 개요

- ‘오늘 먹는계란’ 또는 ‘오늘 먹는 신선한 계란’ 등 농장에서 1등급 판정된 계란을 24시간 내에 가정 식탁까지 배달하는 것이 가장 큰 특징임
- 계란배달판매사업자들을 주부로 선정하고, 입소문 마케팅으로 고객 공략함

혁신 전략

- 유통 혁신을 통한 제품 차별화
- 보통 시중 계란 들이 2주에서 4주 정도 소요되는 유통 기한을 일주일 이내로 축소하여 신선한 제품으로 고부가가치화 함

최근 성과

- 폭발적인 소비자 반응을 얻어 가고 있음

미래 비전 방향

- 아파트 밀집단지 등 지역별 공략이 요구됨

주요 시사점

- 고객의 잠재적인 니즈를 철저히 이해하는 가운데, 내부 공급 사슬(Supply chain) 프로세스 상의 혁신을 통해 유통 소요시간(lead time)을 최소화함으로써 신선제품의 부가가치를 향상시킨 성공적 사례임

Source: press search, .iloveegg.or.kr, anipia.co.kr, 서부사료 웹사이트, I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (11) – 풍년 농산

- 저농약 친환경 농법으로 개발된 상품의 고부가가치화 전략이 주요 성공요소임

언제나 햅쌀같은 5도이온쌀!

주식회사 풍년의 가장 대표적인 쌀입니다.
알이 꽉차 기름지고 윤기가 흐르는 황금빛등급 농가 배만을
엄선하여 만듭니다.

2kg ▶ 8,400원 4kg ▶ 16,400원 8kg ▶ 30,900원

주요 사업 개요

- 1986년도 창업되어 2001년에 벤처기업으로 지정된 기업으로 부산시 소재
- 5도 이온쌀, 5도 이온진공쌀, 5도 이온 씻지않은 쌀, 메뚜기가 노는 철마쌀 등 저농약 친환경 농법으로 생산된 특수미를 가공생산하여 판매,
- IT 및 BT를 모두 적용한 사례

혁신 전략

- 고급 제품 브랜드화
- 미국종합처리장의 자동화를 기반으로 고급 쌀을 개발하는 상품혁신과 이를 기반으로 한 차별화 브랜드 개발하여 시장 인식 제고

최근 성과

- 2001년 156억원, 2002년 200억원 돌파함

미래 비전 방향

- 유사 상품들과 경쟁상품들 속에서 차별화된 브랜드 파워를 가질 수 있도록 해야 함

주요 시사점

- 저농약 친환경 농법으로 개발된 상품의 고부가가치화 전략이 주요 성공요소임

Source: press search, .www.rpc.co.kr, I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (12) – 본정 초콜릿

- 외국인 관광객을 목표로 선정(Targeting)하고, 서양상품을 한국화 시킨 것이 차별화 요소의 핵심임

달콤 씹새로운 맛의진수!



웬지 어울릴것 같지않은 두가지 재료,
달콤한 초콜릿과 쓴 맛의 인삼! 달콤한 초콜릿의
성분이 인삼의 씹새로운 맛과 어울린다는 것을
상상해 보셨나요?

서로 절대 섞일것 같지 않은 두 재료를 아주 잘
조합하여 탄생시킨 본정의 첫번째 작품
"인삼초콜릿"

주요 사업 개요

- 2000년도에 창업하여 단기간에 성공적인 성과를 이룬 충북 청주 소재 기업임
- 인삼과 초콜릿을 혼합하여 외국인과 국내 젊은 층에게 관광 및 건강상품으로 인식됨

혁신 전략

- 명확한 대상 기반한 제품 혁신
- 외국인을 대상으로 한 고부가가치적인 건강 관광 상품을 한 것

최근 성과

- 2003년 7억 매출

미래 비전 방향

- 국내 보다는 글로벌화를 위한 전략이 필요하며, 채널도 고객중심적으로 전략을 개발하는 것이 요구되고 있음



주요 시사점

- 외국인 관광객을 대상으로 하고, 서양상품을 한국화 시킨 것이 차별화 요소의 핵심임

Source: press search, .bonjung.com, 한국신용평가정보. I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (13) – 가야곡 왕주

- 국내 전래비법을 기반으로 세계화 가능한 상품을 혁신적으로 개발함



주요 사업 개요

- 1998년에 주조장을 인수하여 가야곡 왕주가 설립되었고, 충남 논산시 가야곡면 소재임
- 주요 생산 품목으로는 ‘가야곡 왕주’, ‘Time of King’ 등이 있음

혁신 전략

- 국내 전래 비법을 기반으로 세계화 상품 혁신
- 조선시대 궁중에서 내려온 임금님께 진상한 술 제조 비법을 토대로 세계화 할 수 있도록 상품을 다양하게 개발함

최근 성과

- 제품 출시 이후 단기간에 미국, 일본, 동남아와 수출 계약 체결
- 2001년도 기준 50억 원의 매출 달성

미래 비전 방향

- 유통 및 채널에 대한 전략이 보다 체계적이 되어야 할 것임
- 글로벌 스탠다드에 적합할 수 있는 시스템 발전 요구됨

주요 시사점

- 전통적 비법이 존재하나, 실제로 활동이 미미했던 주조장을 인수한 후, 이를 지속적으로 개선하고 투자한 성과임
- 이러한 유사한 사례가 국내에 있는 경우, 이를 효과적으로 극대화 (Leverage)할 수 있는 대안을 사안별로 모색해야 할 것임

Source: press search, Gayagok.net, I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (14) – 한우리 영농조합 버섯

- 연구원들과의 협력을 통한 기술혁신을 기반으로 친환경적인 고품질의 상품개발이 성공의 핵심임



주요 사업 개요

- 전남 해남군 현산면 소재한 30여명으로 구성된 조합법인임
- 미백 위주의 친환경 버섯 농업의 산실이 되어 고품질의 팡이버섯을 생산하여 판매함

혁신 전략

- 기술혁신을 통한 경쟁력 확보:
- 기존 톱밥 종균 배양 방식에서 탈피해 액체 종균 현대화 재배 방식으로 버섯 재배

최근 성과

- 2002년 기준으로 60억 원의 매출 달성

미래 비전 방향

- 유통 및 채널에 대한 전략과 브랜드화 전략이 수반되어야 함

주요 시사점

- 농촌진흥청 미생물과 연구원들과 협력을 통한 액체종균 재배법 개발은 생산비용의 20%절감과 생산량 50%향상의 기초가 되었음

Source: press search, .iloveegg.or.kr, anipia.co.kr, 서부사료 웹사이트, I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (15) – 정우 미네랄 포크

- 고객의 잠재적 니즈를 충족하기 위한 공정혁신을 통한 상품의 혁신과 브랜드화가 주요 성공 요소임



주요 사업 개요

- 경남 고성군 회화면 삼덕리 소재한 돼지 농장
- 1998년 정우 미네랄 포크의 개발 ; 사육기간 단축을 통해 고기의 육질의 차별화를 가져옴

혁신 전략

- 공정 혁신을 통한 고부가가치 상품 개발
- 우리 입맛에 맞는 고기 맛의 개발을 통한 육질의 차별화와 자기브랜드 개발을 통해 성공함

최근 성과

- 2002년 기준 직영판매장 2개, 체인음식점 48개 등 지속적으로 확대되고 있으며, 매출도 50억원 수준임

미래 비전 방향

- 생산가능 능력 확대 전략 등 규모화 및 표준화, 채널 전략 등이 고민되어야 할 것임

주요 시사점

- 공정혁신을 통한 고부가가치 상품 개발 및 자기 브랜드의 개발과 동시에 채널 확장 전략 등이 적절하였던 것으로 평가됨

Source: press search, .pigbang.com, jungwoofarm.co.kr, I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (16) – 광주 학사 농장

- 무농약의 제품은 많지만, 유통의 차별화 및 관계 마케팅을 통해 고객과의 신뢰감있는 브랜드를 구축해 나아간 것이 성공요소임



주요 사업 개요

- 1992년에 설립된 전남 장성군 남면 소재한 농장임
- 대학을 졸업한 농학사들이 운영하는 농장으로서 유기 농산물 브랜드로 널리 알려져 있음
- '62day.com' 인터넷 쇼핑몰도 함께 운영함

혁신 전략

- 생산 및 유통의 차별화 및 관계마케팅 전략
- 무농약을 기반으로 한 생산철학과 직판 채널을 통해 체인화하여 고객에게 깨끗하고 정직한 이미지를 인지시킴
- 온라인으로 소식지(newsletter), 잡지 등을 지속적으로 공급함

최근 성과

- 2001년 기준 24억 원의 매출 달성

미래 비전 방향

- 생산 능력의 규모화 및 채널의 다양화 등이 주요할 것임

주요 시사점

- 무농약의 제품은 많지만, 유통의 차별화 및 관계 마케팅을 통해 고객과의 신뢰감있는 브랜드를 구축해 나아간 것이 성공요소임

Source: press search, 62farm.co.kr, 62day.com, I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (17) – 농부가

- 인터넷쇼핑몰과 오프라인 가맹점 유통망(channel)을 연결하는 비즈니스 모델이 차별화 요소임



주요 사업 개요

- 경남 통영 소재의 참다래 농원을 운영하면서, 농수산물 전문 전자상거래 쇼핑몰을 운영
- 무농약 인증 농부가 참다래, 원황배 등 판매

혁신 전략

- 신뢰감 있는 전자상거래를 통한 판매혁신
- 농수산물 쇼핑몰을 온라인으로 공통으로 두고, 오프라인(offline)의 가맹점들의 기반을 확보하는 비즈니스 모델

최근 성과

- 2002년 현재 회원은 약 **25,000명**에 달함

미래 비전 방향

- 오프라인(Offline) 가맹점 기반 확대 및 인터넷쇼핑몰의 지속적인 전자상거래 개선이 필요함

주요 시사점

- 농수산물에 전자상거래 웹사이트를 만들어 판매하는 것 보다는 오프라인 가맹점기반을 확보하려는 부분이 주요함
- 또한, 오프라인 가맹점은 공급자와 판매 채널 역할을 모두 할 수 있음

Source: press search, nongbuga.co.kr, I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (18) – 현명농장 ‘배’

- 농촌관광의 체험과 친환경상품의 제공은 브랜드 강화와 더불어 성공하는 전형적 사례임



주요 사업 개요

- 경기도 화성시 비봉명에 소재
- 백화점 및 할인점 등 대형유통점에서 ‘현명농장’ 브랜드로 판매됨
- 환경변화에 대응할 수 있는 전천후 과수원을 설립

혁신 전략

- 감각적 마케팅 및 자동화된 인프라 구축 노력
- 4월과 10월에 배꽃축제를 통해 현명농장 및 ‘과일 보호봉지’의 홍보
- 평덕 시설, 열감지 환기자동화시스템 등 전천후 시스템 개발

최근 성과

- 2004년 기준 연 매출은 7.5억에 달함

미래 비전 방향

- 스케일 의 점진적 확대
- 마케팅 채널 및 유통 구조의 개선

주요 시사점

- 고객에게 농촌 관광의 체험 제공과 친환경 상품의 동시 판매 도 중요하지만, 이를 통해 브랜드를 강화하려는 노력이 성공의 요소임

Source: press search, nongbuga.co.kr, I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (19) – 토고미 마을

- 지속적 도농교류를 할 수 있는 체계로서, 체험 관광 및 지역 브랜드화 전략이 성공요소임



주요 사업 개요

- 강원도 화천군 상서면 소재
- 1999년 토고미 환경농업작목반을 구성해 무농약 오리쌀 재배 시작한 것이 토대가 됨
- 도농교류의 전형으로서, 농촌체험의 시범마을임

혁신 전략

- **농촌 체험 관광 및 지역 브랜드화 전략**
- 약 **500**가족 이상의 도시민 확보를 통해 매년 만남의 날을 개최하는 토고미 마을은 농촌체험
- 고향의 ‘정’ 나눔의 농사 가족 등 도시회원 확보 전략

최근 성과

- 2002년 기준 **430**가족 및 **1200**명 방문객 등

미래 비전 방향

- 다양한 농촌 체험 서비스 상품을 개발하고, 이를 확장할 수 있는 대안이 도움을 줄수 있음

주요 시사점

- 농업인과 도시민이 도농교류를 지속적으로 할 수 있는 체계를 구축한 것이 성공요소임

Source: press search, nongbuga.co.kr, I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (20) – 청 매실농원

■ 개발적인 경영마인드가 농업혁신 업체 설립 및 성장에 매우 중요함



주요 사업 개요

- 주변 농가를 포함하여 연간 **150톤**의 매실을 생산하고 있으며, 이중 **1등** 급만을 선별 및 가공하여 판매
- 철저한 장인정신, 유기농법, 선진기법, 벤치마킹 등이 어우러져 매실 명품을 만들어 내었고 소비자 신뢰를 얻는데도 성공

혁신 전략

- 경영전략 개발의 집중
- 매실제품을 다각화하면서 매실 관련 새로운 사업 및 제품들을 개발함
- 건강기능식품 제조업/판매업허가를 통해서 위치 전략 강화
- 전통식품 품질인증 통해 매실 명품화

최근 성과

- **2000년 TV**드라마 “허준”이 기폭제가 되어 매실 시장이 대폭 커지면서 매출이 지속적으로 급성장함
 - 마케팅 전략이 중요함

미래 비전 방향

- 매실제품을 다각화하면서 농원을 관광 상품화 및 청매실 초콜릿 개발이 예정됨
 - 제품 포트폴리오 관리가 중요함

주요 시사점

- 개발적인 경영마인드가 청매실농원 성장에 매우 중요했음
 - 본격적인 매실제품의 가공 판매에 다양한 노력을 기울이며 신제품개발, 홈페이지 구축 및 국내외 박람회, 전국지사등 다양하고 다각적인 마케팅 및 서비스를 제공함

Source: 청 매실농원 인터넷 사이트, 뉴스 Search, I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (21) – 국순당 백세주

- 차별적인 마케팅 전략 통해서 전통약주가 사양산업이라는 인식을 깨고, 가공 식품 인식을 창출했으며 지속적인 매출 성장을 달성함



주요 사업 개요

- 당사는 전통주의 대중화와 복원을 회사의 기본이념으로 20여 년간 축적된 전통누룩 및 조효소제 기술을 바탕으로 지난 1992년 전통주 시장에 뛰어들었음
- 현재 국내에서 국산당을 비롯해 약 150여 종의 전통주를 생산하고 있음

혁신 전략

- 마케팅 전략 통해서 제품 인식의 변화
- 기존의 대형업체를 따라잡기 위해 차별적 마케팅 전략을 구사함
 - 기존 업체들이 구축해 둔 장벽을 뚫기 위해 독자적으로 유통망과 데이터베이스를 구축

최근 성과

- 2000년 8월에 코스닥에 상장했으며 지속적인 매출 성장을 통해서 2003년에 약 1,312억 원을 달성했음

미래 비전 방향

- 지속적인 백세주의 돌풍으로 국산 전통주에 대한 국민들의 인식이 변화함
- 해외 진출이 가능함

주요 시사점

- 차별적인 마케팅 전략 통해서 전통약주가 사양산업이라는 인식을 깨고 시장창출에 성공함
 - 특징 지역에서 먼저 기반을 다진 후 인근으로 넓혀가는 게릴라 마케팅을 전개

Source: 한국신용평가정보, 뉴스 Search, I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (22) – 오키드바이오텍

■ 신기술 개발 및 유통망 구축이 매우 중요함



주요 사업 개요

- 바이오기술 및 전통적인 종묘생산 기술을 결합하여 고품질, 고부가가치의 호접란 종묘를 개발함

혁신 전략

- 판매 유통망 구축
- 다양한 핵심 기술 및 생산시설을 보유하고 있음
 - 고품질 조직 배양기술 확보, 배양묘 바이러스 검정기술, 고부가 가치품종 육성을 위한 우수 유전자원 확보, 우량실생묘 생산기술 확보, 호접란 수출을 위한 미국 협력 농장 확보 등

최근 성과

- 국내 호접란 업계는 영세성과 기술취약으로 인한 경쟁력이 취약으로 매년 천만본 이상의 종묘를 수입 (70~100억원 규모)에 의존하고 있음

미래 비전 방향

- 유전공학, 교잡육종 및 종묘생산 관련 신기술 개발이 예상됨
- 국내 유통을 위한 전자상거래, 포장기술개발 및 해외 수출 활성화 위한 해외 전진기지 건설

주요 시사점

- 지속적인 신기술 개발 및 유통망 구축이 매우 중요함

Source: 뉴스 Search, I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (23) – 장생도라지

- 지속적인 기술 연구 개발도 중요하지만, 장기적으로 해외 시장 진출 전략에 집중할 필요가 있음



주요 사업 개요

- 분말, 농축액, 한방차 등 도라지 가공식품을 개발하였음
- 1954년부터 다년생 도라지 재배법에 대한 연구를 시작하여, 1970년 재배기술을 터득했고 1991년에는 특허를 취득했음

혁신 전략

- 혁신 기술 연구 추진
- 새로운 연구 추진
 - 도라지 재배법에 대한 연구를 시작했음
 - 지속적으로 새로운 재배 기술을 개발함

최근 성과

- 연간 30억원의 매출을 달성하고 이중 5억원을 해외로 수출하고 있음

미래 비전 방향

- 국내 도라지 시장은 한계가 있으며 장기적으로 해외 시장의 기회가 매우 중요함

주요 시사점

- 기술 차별화 및 해외 식품 진출이 앞으로 더 중요할 것임

Source: 뉴스 Search, I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (24) – 예천 풋 고추, 양잠

- 장기적으로 국내 시장에 집중하는 것 보다 세계 시장에 진출 가능성을 검토하는 것이 중요함



주요 사업 개요

- 2004년에 약 13.4톤의 풋고추를 일본으로 수출함
- 이에 해외 시장에 집중하고 있음

혁신 전략

- 세계화 구축 전략
- 세계화에 집중하고 있음
- 제품 차별화 전략
 - 예천 풋고추는 과피가 부드럽고 연하며 맵고 향긋한 향취와 특 쓰는 맛이 독특함

최근 성과

- 매주 1,000kg에서 1,800 kg씩 수출되고 있음

미래 비전 방향

- 세계화를 통한 수출 전략이 매우 중요할 것임

주요 시사점

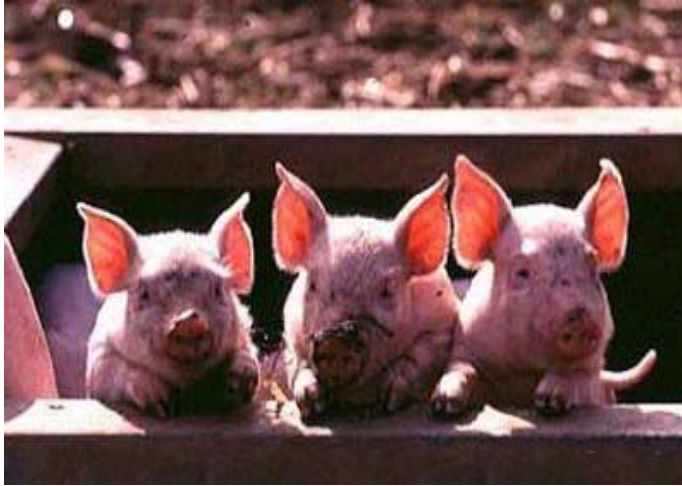
- 국내 시장 보다는 세계 시장 진출이 중요함

Source: I-News, 예천풋고추연합회 인터뷰, I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (25) – 무균 복제돼지

- 새로운 농업혁신 사업에 지속적인 투자 및 기술 R&D 연구가 매우 중요함



주요 사업 개요

- 바이오장기 제공용 무균복제돼지의 대량생산 시스템을 연구하기 위해 설립된 이 사업단은 축산, 수의, 의학, 및 경제학 분야의 산학연 박사 90여명으로 구성됐음

혁신 전략

- **R&D 연구 위해서 지속적인 투자가 필요함**
- 10년간 구체적인 연구 추진
- 농림부가 총 605억원의 사업비를 투자할 계획임

최근 성과

- 경제적인 가치가 있다고 전망되며, 2012에는 세계적으로 760억불 매출이 예상됨

미래 비전 방향

- 지속적인 기술 연구 및 개발
- 식품 세계화 전략 수립

주요 시사점

- 가능성 있는 농업혁신 사업에 지속적인 투자 및 기술 연구가 매우 중요함

Source: Hanul Farm Tech Company, Ltd., I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (26) – 도흥리 “전자상거래”

- 농업 IT를 구축하기 위해서 지역들의 하드웨어 장비 및 소프트웨어 지식을 구축할 필요가 있음



주요 사업 개요

- 성주군 도흥리 마을주민들은 인터넷 시대에 부응하기 위해 지역특색에 맞는 농업기술을 보급함
- 2000년 1월 도흥리 정보화 영농조합법인을 구성하고 농산물 전자상거래 추진함

혁신 전략

- 농업IT 하드웨어 및 소프트웨어 구축
- 전자상거래를 통해 농산물 유통구조개선을 일궈내고 고부가가치를 창출했음
- 지역특색에 맞는 농업기술을 보급하면서 마을정보센터 개소
- 주민들에 인터넷 활용능력 향상과 원활한 정보 이용 위해서 교육을 실시했음

최근 성과

- 정보화사업단은 2002년에 참외 전자상거래를 통해 약 8억원 매출을 달성했음

미래 비전 방향

- 농업인들의 역량을 향상시키기 위해서 지역 인터넷 하드웨어 인프라를 지속적으로 구축
- 더욱 더 체계적이고 차별적인 인터넷 교육 프로그램을 추진

주요 시사점

- 농업 IT관련 인터넷 기술은 농업인의 역량을 강화하는데 매우 중요한 도구이며, 인터넷 하드웨어 장비 및 소프트에 지식을 구축할 필요가 있음

Source: “전자상거래의 전국 표준모델을 보여준다”, I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (27) – 경기화훼 농협

- 주도적인 혁신 서비스를 제공하기 위해서 수출 관련 주요 기능들 **Outsourcing** 하는 경영 전략도 고려할 필요가 있음



주요 사업 개요

- 관연, 절화 등 모든 화훼 품목을 경매를 통하여 도매로 판매하고 있는 화훼전문농협으로 전국 꽃 배달서비스를 제공함
- 1988년 전국단위 화훼전문조합으로 설립된 경기화훼농협은 지난해 기준 조합원수 2,054명임

혁신 전략

- **Outsourcing** 경영 전략의 추진
- 수출,입 사업 (중국, 일본, 미국 등)을 적극적으로 추진하고 있음
- 인터넷 사업을 통해 편리한 구매 및 **Wide Service Coverage**가 가능함
- 국내 유통변화를 업그레이드 시키는데 있어서도 앞장섬
- 수출상담 기능을 **Outsourcing** 했음

최근 성과

- 연간 337억원의 매출을 달성함

미래 비전 방향

- 홈페이지의 지속적인 **Upgrade** 추진
- **Global Service**을 제공하기 위해서 앞으로 수출 및 타 기능들 **Outsourcing** 작업함

주요 시사점

- 주도적인 국내 직판 서비스 및 세계화를 위해서 수출 및 관련 유통 서비스를 **Outsourcing** 하는 경영 전략을 추진하고 있음

Source: “국내외 화훼유통을 책임진다”, I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (28) – 안동 사과발전

- 대규모 농업 사업은 앞으로 국내 보다는 세계 시장 진출 전략에 집중할 필요가 있음



주요 사업 개요

- 10년의 경험으로 조직의 영역을 보다 더 넓혔으며, 활동 범위도 구축되었음

혁신 전략

- 대규모 운영 및 마케팅
- 대규모 운영
 - 전국에서 재배 최적지이며, 최대의 면적을 갖고 있음
- 국내외 홍보 전략 수립
- 고급기술 공유와 고품질 사과생산

최근 성과

- 대외 경쟁력을 높여 농가소득 향상함

미래 비전 방향

- 지속적인 세계화 추진

주요 시사점

- 앞으로 국내 보다는 세계 시장 진출이 중요함

Source: Andong Net, I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (29) – 거제육계농장

- 농업 정보화 및 인터넷 서비스를 활용하는 전략을 추진해서 경쟁력을 강화했음



주요 사업 개요

- 1970년경 닭을 기르기 시작했고 땅값이 비싼 육지를 떠나 1990년 거제도에 정착

혁신 전략

- 새로운 인터넷 및 컴퓨터 활용
- 최신 인터넷 및 타 컴퓨터 기술을 지속적으로 활용하고 있음
- 인터넷으로 기상예측 자료를 보고 농림부, 양계협회 등 관련 웹사이트 통해 가격동향을 확인

최근 성과

- 연간 3억원 매출에 4,000만-5,000만원의 이익을 달성함
- 육계사육 30년 경력으로 현재 4만 마리의 닭을 키우고 있음

미래 비전 방향

- 세계 농업 인터넷 정보화를 이용해서 수출에 활용함

주요 시사점

- 정보화로 높은 소득을 향상함
 - 정보력과 계산력에 힘입어 가격이 좋을 때 집중 출하하는 전략을 추진했음

Source: 거제육계농장, I&S 분석

2. 농업혁신 사례 연구

농업혁신 사례 (30) – 쌀맛나는 세상

- 쌀맛나는 농장은 **Online** 농업 IT 기술 및 개발된 유통망을 활용해서 경쟁력을 구축했음



주요 사업 개요

- 1998년 설립되었으며 “쌀맛나는 세상” 브랜드를 등록했음

혁신 전략

- 유통 프로세스 구축
- 산지 직거래를 통해 쌀의 유통단계를 축소했음
 - 쌀가게들을 전화망으로 연결, 소비자가 쌀을 주문하면 자기 집에서 가장 가까운 가게에서 **10-30분** 이내에 배달함

최근 성과

- 1999년 1,160억원의 매출을 달성했으며 지속적으로 증가했음

미래 비전 방향

- 브랜드 마케팅에 집중할 예정
 - “여보사랑” 브랜드의 고추장, 된장, 김치 등을 출시할 예정임

주요 시사점

- 유통망 관련 대리점 위치는 고객의 서비스 인식에 큰 결정 요소로 판단됨

Source: 쌀맛나는 세상, I&S 분석

농업·농촌 활력화를 위한 1·2차 산업의 융합

- I. 프로젝트 개요
- II. 농업산업 발전 방향
- III. 농업혁신 관련 사례 분석 연구
- IV. 농업 혁신 사례 분석을 통한 정책적 시사점 및 방향
- V. 세계의 지역혁신체계 벤치마킹
- VI. 1·2차 산업 융합 관련 사업 아이디어
- VII. 1·2차 산업 융합 관련 사업 전개 프로세스

1. 농업혁신의 사례분석을 통한 시사점

농업혁신의 사례분석을 통한 시사점 (I) - 농업혁신 성공 3대 요소

‘상품혁신’, ‘유통역량’, ‘브랜드화’ 3대 성공 요인에 농업 혁신의 성공이 좌우됨

1 차별화된 고부가 가치성 상품 개발을 위한 혁신적 노력은 성공적 농업혁신의 최우선적 전제임

→ 이를 위해서는,

- 1) 다양한 시도/도전이 인내심을 가지고 지속적으로 이루어져야 함
- 2) 기술 개발 과정에서 전문가들의 지원이 필요한 경우가 많음

2 판매채널 및 유통경로의 역량 확보가 영업실적의 직접적 잣대가 됨

- 1) 기존 유통업체들의 성공적 진입이 가능했거나,
- 2) 전체적인 판매경로 -(예) 직판 대리점 또는 온라인(Online)판매 등-가 확보된 경우만 성공함

3 상품/기업의 지속적 ‘브랜드화’의 강도가 성패를 좌우함

- 1) 브랜드화 및 포장 등이 매우 중요함
- 2) 지속적 브랜드 관리를 위한 노력이 수반되어야 함

1. 농업혁신의 사례분석을 통한 시사점

농업혁신의 사례분석을 통한 시사점 (II) - 농업혁신의 현주소 (한계)

■ 그러나, 현재 농업/ 농촌 환경은 이러한 성공을 독자적으로 이끌기에는 그 한계에 부딪혀 있음

✓기술개발 및 지원을 제공하는 연구기관이 존재하지만, 그 활용도 및 접근 인프라가 매우 부족한 상황임

✓지속적 개발을 지원할 수 있는 자금여력 등 제반 인프라가 부족함

- 농업의 사업성에 대한 부정적 인식으로 인해, 농업관련 산업은 민간투자가 매우 미흡한 실정임

- IT 벤처 산업에 비해 벤처기반 조성 인프라가 현저히 열악한 상황임

✓현재 판매 및 유통경로의 경우 자체 역량이 매우 부족한 상황임

- 직판 채널도 영세한 수준을 넘어서는데 한계가 있음

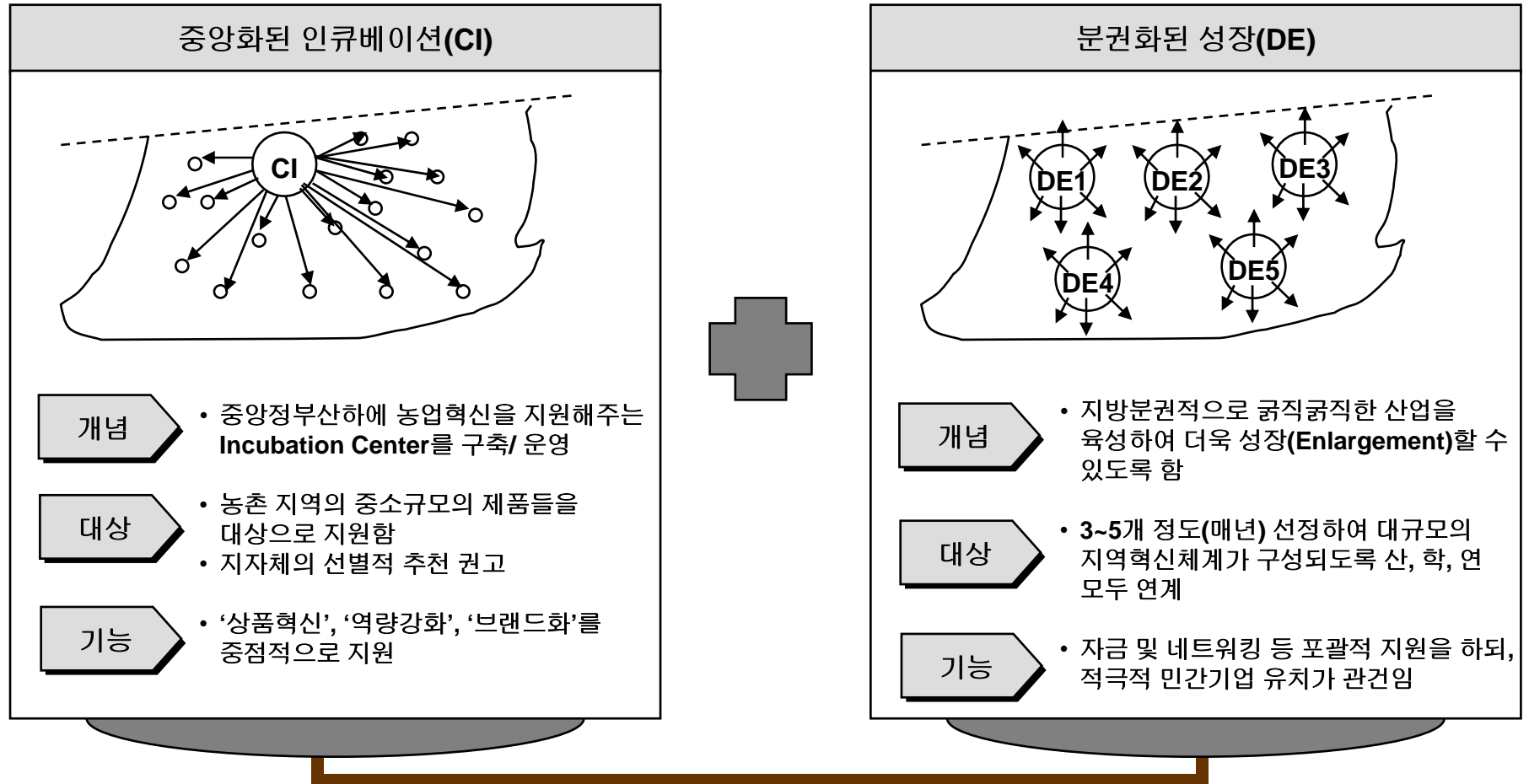
✓상품의 브랜드화를 위한 전반적 역량이 매우 부족한 현실임

- 대부분 브랜딩 노력을 하지 않고 있으며 브랜딩 노력을 하는 경우에도, 아이디어 차원의 일차적 수준의 접근이 대부분임

2. 농업혁신의 사례분석을 통한 정책 방향

(1) 농업 혁신 전략 – Centralized Incubation & Decentralized Enlargement(CIDE)

- 1.2차 융합기반의 농업혁신 전략을 크게 중앙화된 인큐베이션(Centralized Incubation) 및 분권화된 성장(Decentralized Enlargement)⁽¹⁾으로 구분함



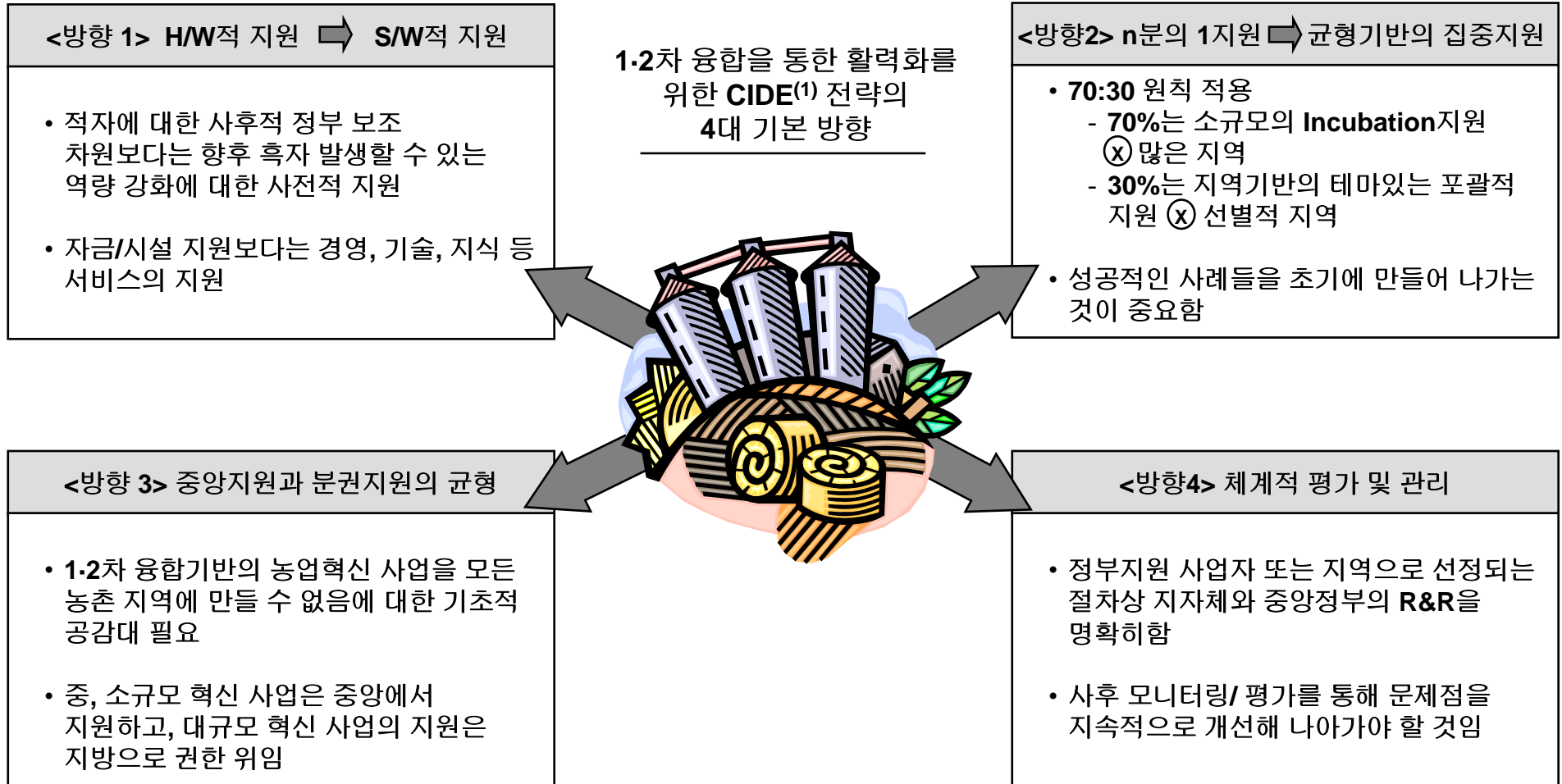
(1) 소규모 사업에 대해 중앙 인큐베이션을 통한 경쟁력 배양과 대규모 확장 사업군에 대해서는 지방화를 통한 확산체계 형성을 일컫음

Source: I&S 분석

2. 농업혁신의 사례분석을 통한 정책 방향

(2) 농업혁신 사례 분석을 통한 농업 혁신 정책 방향

■ 1.2차 융합기반의 농업혁신을 통한 활력화 정책과 관련된 4가지 기본 방향을 수립하였음

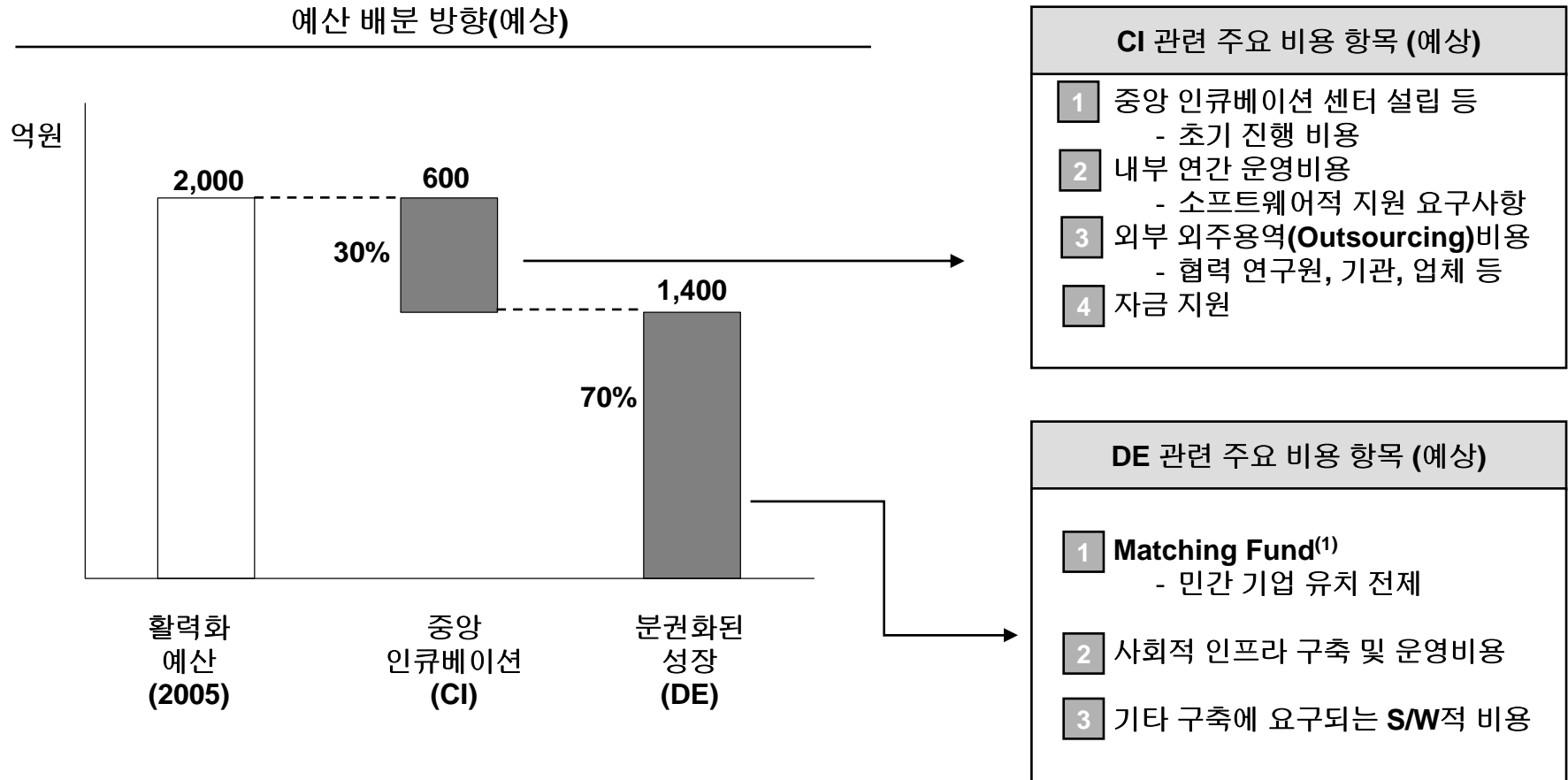


(1) Centralized Incubation & Decentralized Enlargement
Source: I&S 분석

2. 농업혁신의 사례분석을 통한 정책 방향

(3) 중앙 인큐베이션&분권화된 성장(CIDE) 관련 예산 배분 및 항목 (예시)

- CIDE의 예산이 총 2,000억원이라 가정하면, 그 가운데 600억원은 CI에 투자하고 DE 개발 위해 각 70개 지역마다 20억원을 투자



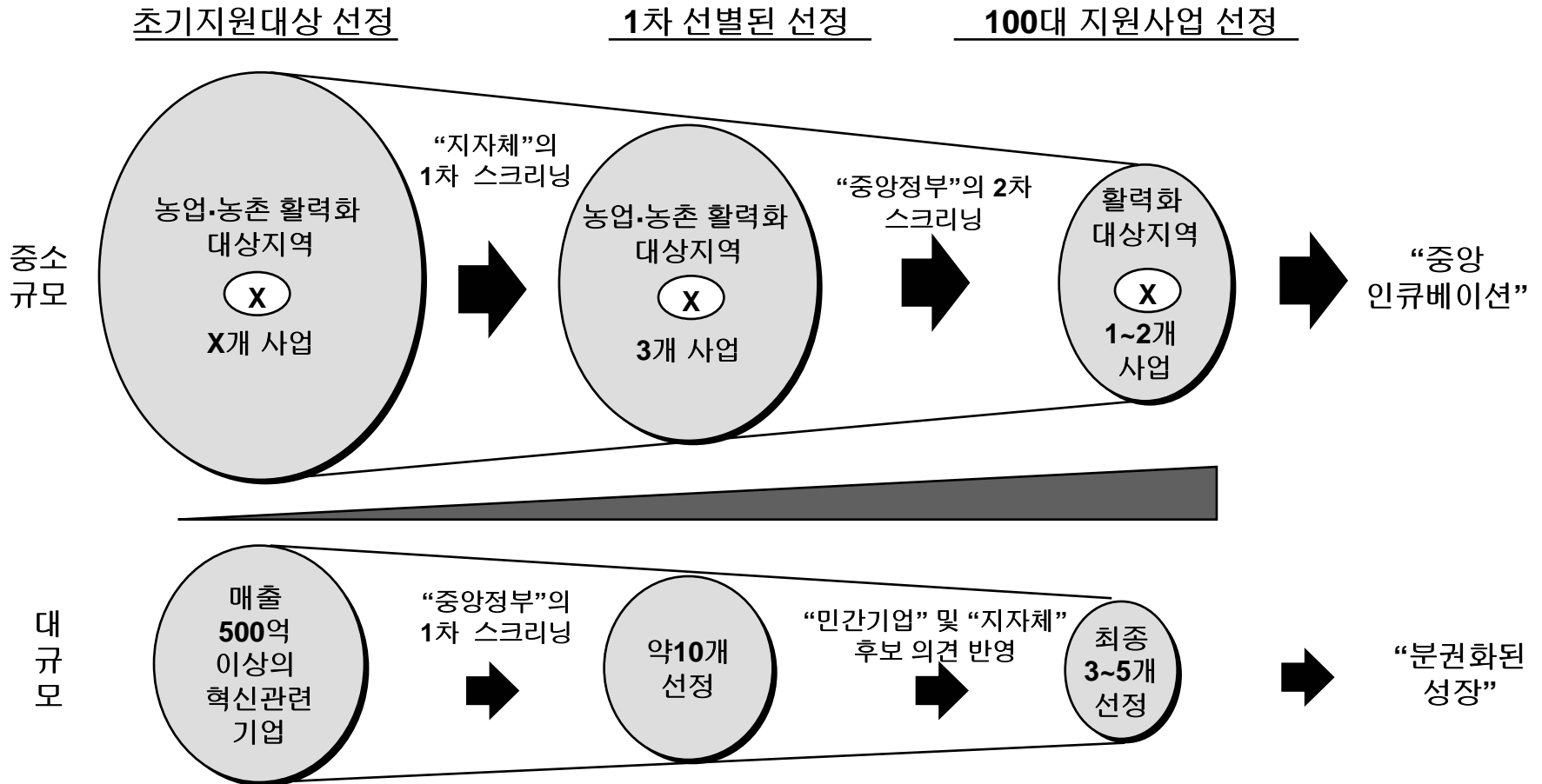
예산 배분 및 항목선정 등은 향후 사업 계획 과정에서 더욱 구체적으로 연구되어야 함

(1) 수익자의 출자에 응하여 정부,단체,개인 등이 내는 보조금
Source: I&S 분석

2. 농업혁신의 사례분석을 통한 정책 방향

(4) 지원 대상 선정 절차 (예시)

- 중소규모 및 대규모 사업 대상 지원 절차를 통하여 약 100여 개의 높은 성장성을 보이는 CI 및 DE 사업을 선정할 수 있음

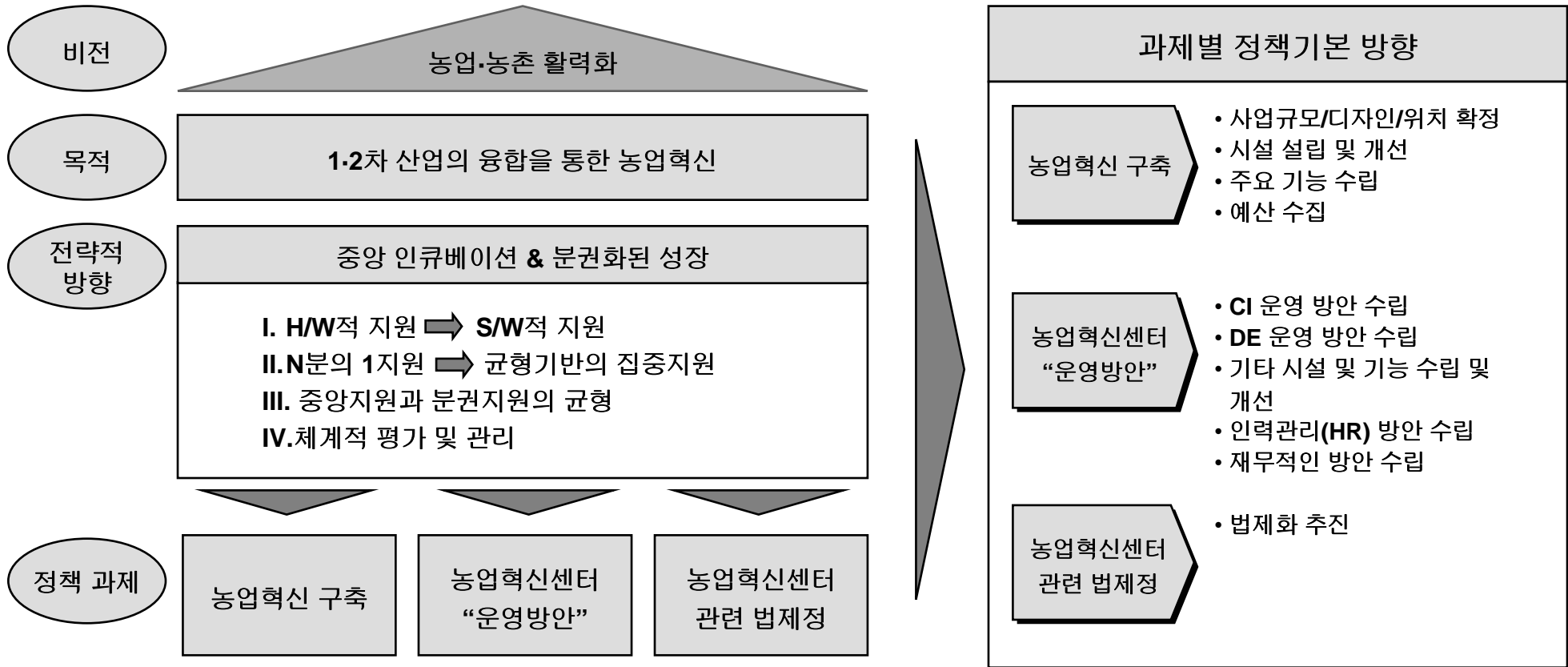


Source: I&S 분석

2. 농업혁신의 사례분석을 통한 정책 방향

(5) 정책 기본 방향

■ 농업·농촌 활력화를 달성하기 위해서 과제별 정책 기본 방향이 필요함



농업혁신을 위한 지속적 지원 하에 농업·경제 환경 및 농업인의 요구변화 따라 추가적인 정책들이 필요할 수 있음

Source: I&S 분석

농업·농촌 활력화를 위한 1·2차 산업의 융합

- I. 프로젝트 개요
- II. 농업산업 발전 방향
- III. 농업혁신 관련 사례 분석 연구
- IV. 농업 혁신 사례 분석을 통한 정책적 시사점 및 방향
- V. 세계의 지역혁신체계 벤치마킹
- VI. 1·2차 산업 융합 관련 사업 아이디어
- VII. 1·2차 산업 융합 관련 사업 전개 프로세스

1. 세계의 지역혁신체계 벤치마킹

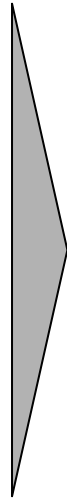
지역 혁신 체계 – 벤치마킹 ; 요약

- 지역 혁신의 성공은 장기간의 노력 및 집중적인 투자를 필요로 하며, 이를 위해 혁신의 중계·지원 조직이 반드시 필요함

유형	분류	특징	시사점
민간 주도형	대학	<ul style="list-style-type: none"> • ①실리콘 밸리 • 개방적이고 협력적인 네트워크를 기반으로 발전함 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 스스로 지속적 발전을 위한 역량 내재 • 환경 변화의 흐름에 따른 지속적 부응과 적응
	기업	<ul style="list-style-type: none"> • ②캠브리지 테크노 폴 • ⑥독일 바덴뷔르템베르크 • ⑧일본 오오타구 • 공간적인 인접성을 바탕으로 유사업체들간의 시너지 발휘를 기반으로 발전하였으며, 지역 업체 주도의 혁신체계가 구성됨 	
정부 주도형	지자체	<ul style="list-style-type: none"> • ③영국 셰필드 • ⑤프랑스 테크노 폴 메즈 2000 • ⑦스웨덴 시스타 • 지자체의 지역 발전 구상아래, 성공적인 육성 전략과 일관된 추진의지를 바탕으로 발전함 	<ul style="list-style-type: none"> • 장기적이고 체계적인 발전 구상 • 이의 일관된 추진을 위한 고급두뇌의 유치 • 세계적인 경쟁력을 갖춘 기업의 투자 유도
	중앙정부	<ul style="list-style-type: none"> • ④프랑스 소피아 앙띠폴리스 • ⑨대만 신주과학산업단지 • ⑩중국의 중관춘 • 중앙정부의 혁신을 위한 강력한 지원책과 더불어, 세계적인 경쟁력을 갖춘 기업의 입주 및 고급인력의 유입이 혁신을 이끔 	

source : 세계의 지역혁신체계(한울아카데미), I&S 분석

구분	현황
형태	<ul style="list-style-type: none"> • 민간 주도형 (대학)
성장과정	<ul style="list-style-type: none"> • 국방분야 (1950년대) • 직접회로의 상업화 (1960, 1970년대) • 마이크로프로세서와 PC개발 (1980년대) • 인터넷 및 소프트웨어 (1990년대)
파급효과	<ul style="list-style-type: none"> • 개방적 혁신네트워크에 기반한 실리콘밸리의 생산성은 미국 전체 평균 생산성의 약 2배에 달함 • 전 세계로부터 젊은 두뇌들이 모여듦 • HP, 페어차일드, 인텔, 애플 등 다국적 기업들의 본사가 입주해 있음
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 스탠포드, UC 버클리 등 유수의 연구전문대학들이 즐비함 • 실리콘밸리에는 서로 치열하게 경쟁하면서도 비공식 의사소통과 협력을 바탕으로 다른 기업으로부터 시장변화와 기술정보를 학습할 수 있는 지역 문화가 존재함



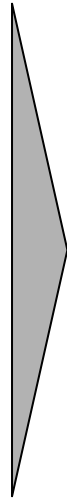
성공 요인	
①	지역 혁신 네트워크가 개방적이고 협력적임 - 지역 혁신 네트워크는 지역제도 및 상호신뢰를 형성하며 반복됨
②	지역 내 주체를 통한 혁신주도 - 선도적인 연구중심대학을 중심으로 최초의 혁신이 일어남
③	혁신이 단선적이지 않고, 확산과 동시에 병행됨 - 한 곳에서 일어난 혁신은 개방적 지역 네트워크를 따라 확산됨
④	대면적 상호작용에 의해 혁신이 확산됨 - 효과적 네트워크가 형성될 수 있을 정도의 지리적 위치 기반
⑤	혁신의 지원·중개조직의 중요성 - 혁신 네트워크인 조인트 벤처가 정보 및 의사소통의 활성화를 통해 리스크를 줄이고, 사회자본을 창출함

source : 세계의 지역혁신체계(한울아카데미), I&S 분석

구분	현황	성공 요인
형태	<ul style="list-style-type: none"> • 민간 주도형 (기업) 	<ol style="list-style-type: none"> ① 공간적 인접성에 기초해 지역 내 기업들과 모범사례를 공유하는 네트워크 활발
성장과정	<ul style="list-style-type: none"> • 1970년대에 설립된 캠브리지 사이언스 파크가 지역 발전의 모태가 됨 • 현재 영국 전체 인구의 0.5% 미만인 캠브리지 지역은 국가 R&D 지출의 5%를 차지하고 있음 	<ol style="list-style-type: none"> ② 지역 내 전문적 지원 업체들과의 네트워크 형성 <ul style="list-style-type: none"> - 하청업자, 부품업자 - 컨설팅 기업, 세무·회계 기업, 벤처자본가 존재
파급효과	<ul style="list-style-type: none"> • 2001년 현재 첨단기업의 수는 1,600여 개이며, 고용규모는 약 5만 명 수준임 <ul style="list-style-type: none"> - 정보기술, 전자, 무선통신, 소프트웨어, 바이오 산업 등 첨단산업분야의 기업들이 설립되거나 유입됨 • 유럽의 초고속 성장 첨단기업 50여 개 중 9개사가 입주해 있음 	<ol style="list-style-type: none"> ③ 지역 내 기업을 기술과 혁신의 주체로 인정함 <ul style="list-style-type: none"> - 캠브리지 지역은 런던을 제외하고 벤처자본이 가장 높은 지역임
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 발전이 중앙정부의 결정적 자금지원 또는 개입을 통해 이루어진 것이 아님 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 기업과 은행들의 자발적 노력에 기초한 기업창업 및 분리신설기업에 의한 것이었음 	<ol style="list-style-type: none"> ④ 캠브리지 대학과 지역의 각종 기술이전기관을 기술화 혁신의 중요 기반으로 존중함 <ul style="list-style-type: none"> - 캠브리지 대학으로부터 많은 기업들이 창업되었으며, 이들로부터 2백억 파운드 이상의 가치가 창출됨

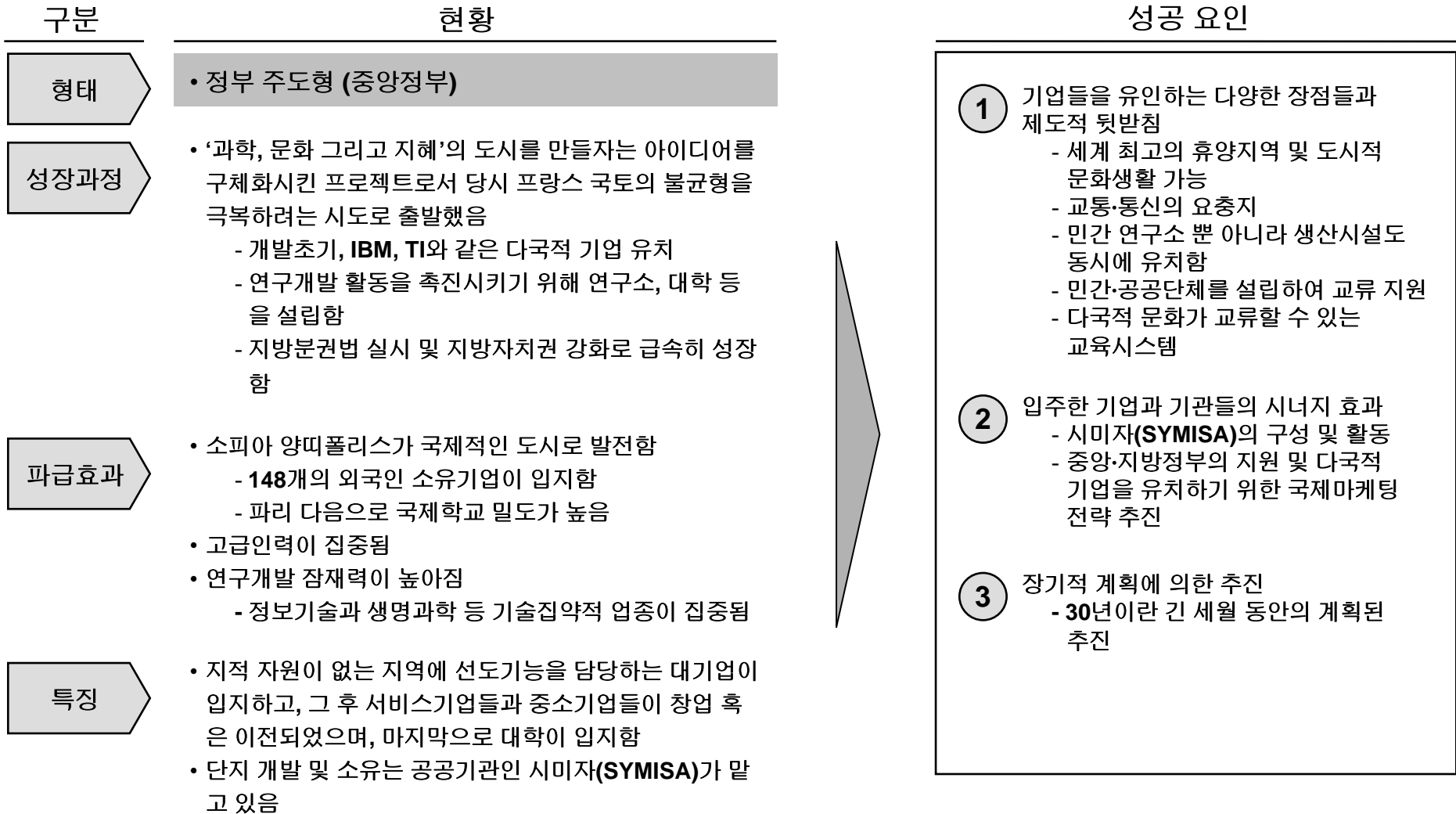
source : 세계의 지역혁신체계(한울아카데미), I&S 분석

구분	현황
형태	<ul style="list-style-type: none"> • 정부 주도형 (지자체)
성장과정	<ul style="list-style-type: none"> • 셰필드는 영국에서 철강업으로 유명했으나, 철강 산업이 쇠락하면서 도시도 함께 어려움을 겪음 • 도심과 지역경제의 재활성화를 위해 문화산업 클러스터 전략을 도입함 <ul style="list-style-type: none"> - 셰필드 시의 구공업지역을 재개발하여 대체 산업으로서 문화산업을 유치하고 집적화함
파급효과	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 내 총 400여 개의 사업체 중, 클러스터 내 문화 산업 관련 업체 수는 약 150개 업체이며, 고용 인력은 2,000명을 넘어섰고, 연간 2,500만 파운드 이상의 매출액을 올림 • 셰필드 시의 전체 고용인력 중 약 7%를 문화산업 클러스터 입주 문화산업 관련 업체가 점유함
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 정부 주도의 혁신 클러스터 전략 <ul style="list-style-type: none"> - 지방자치단체(특히 셰필드 시청)의 경우 셰필드 지역혁신체계의 사업추진을 이끄는 중심축임 • 기존의 철강 및 금속산업의 쇠퇴에 따른 대안 전략으로 문화산업 클러스터 추진



성공 요인
<p>① 셰필드 시정부의 성공적인 육성전략과 일관된 추진의지</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역의 객관적 여건을 철저히 확인하고 지역에 밀착한 현실적인 비전과 중장기 계획을 마련함
<p>② 현실적이고 창조적인 업종 융합과 집적화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 고급문화와 대중문화, 그리고 문화 산업을 결합시키고 서비스 활동들을 효과적으로 유치하는 전략 구사
<p>③ 도시 내 구공업 지역의 재개발과 활용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 셰필드 시정부는 기업들에게 자금을 분배하거나 대규모 문화지구 조성하는 대신 폐허화된 구공업 단지를 재개발하는 전략 구사
<p>④ 지역 대학의 역할 및 산학 협동체계의 구축</p>
<p>⑤ 도시 내 문화산업 기반의 존재</p>
<p>⑥ 지역 내 시민,기업, 기관들의 참여를 통한 접근</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공공민간 파트너 십이 성공요인임

source : 세계의 지역혁신체계(한울아카데미), I&S 분석



source : 세계의 지역혁신체계(한울아카데미), I&S 분석

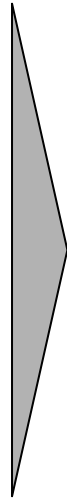
구분	현황	성공 요인
형태	<ul style="list-style-type: none"> • 정부 주도형 (지자체) 	<ol style="list-style-type: none"> 1 기업하기 좋은 환경의 창출 <ul style="list-style-type: none"> - 쾌적한 자연 환경 및 사회간접자본으로서의 대학 유치
성장과정	<ul style="list-style-type: none"> • 당시 농경지 였으나 시장 로슈에 의해 테크노 폴 메쯔 2000이 발의 되었으며, 기존 공업단지와는 별개로 산업 경쟁력 확보를 위해 첨단기술산업을 유치함 • 중앙·지방 정부는 파리의 첨단 전자분야 공과대학 및 조지아 텍 유럽 분교를 유치함 	<ol style="list-style-type: none"> 2 전 세계를 대상으로 한 기업 유치 전략
파급효과	<ul style="list-style-type: none"> • 개발 7년(1990년) 만에 첨단업종의 고용이 목표치인 2,000을 달성함 • 2003년에는 230개 기업과 4,000여 명의 고용을 창출하는 등 빠른 성장을 보임 	<ol style="list-style-type: none"> 3 성장속도가 빠른 정보통신산업으로 유치업종을 제한함 <ul style="list-style-type: none"> - 목표 달성의 주요한 원인으로 전략적으로 업종을 선택함
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 물리적 인프라 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 단지 내 활동은 산업, 연구, 비즈니스 등 주요 3개 지구에 집중됨 • 클러스터 형성 및 네트워킹 <ul style="list-style-type: none"> - 대기업, 대학 그리고 연구소 간의 활발한 단지 내 교류와 국제적인 네트워킹 뿐 아니라 소기업과 창업기업들 또한 다양한 지원과 연계활동이 수행됨 	<ol style="list-style-type: none"> 4 비전 제시자로서 시장의 리더쉽과 공공의 역할 <ul style="list-style-type: none"> - 테크노 폴 발의를 시장이 직접했으며, 메쯔 시가 이를 제도적으로 뒷 받침 함 5 유럽의 교통 요충지 <ul style="list-style-type: none"> - 인구 12만에 불과하지만, 유럽이라는 거대 시장의 중심부에 위치함

source : 세계의 지역혁신체계(한울아카데미), I&S 분석

구분	현황	성공 요인
형태	<ul style="list-style-type: none"> • 민간 주도형 (기업) 	<ol style="list-style-type: none"> ① 혁신을 위한 기업간 수평적 협력체계 강화
성장과정	<ul style="list-style-type: none"> • 19세기부터 자동차, 전기, 기계 등의 수출 주도형 산업이 발달함 • 2차 세계대전 이후, 독일의 여타 지역에 비해 상대적으로 심한 침체 경험 • 첨단 지식기반경제로의 이행을 위한 다양한 지원을 통해 지역혁신을 이루고 있음 	<ol style="list-style-type: none"> ② 대기업을 중심으로 공고한 생산체계가 갖춰져 있음
파급효과	<ul style="list-style-type: none"> • 기존에 침체해 가던 산업을 대체할 성장동력을 확보함 • 비즈니스 서비스업 및 지식기반 서비스업의 발전이 이루어짐 	<ol style="list-style-type: none"> ③ 신산업의 지원 및 육성을 위한 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 멀티미디어 부문에서의 바덴뷔르템베르크 미디어영상조합 설립
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 독일의 경제 중심지였으나, 자동차, 전기, 기계 등 특정 산업에의 지나친 수직계열화로 지역경제 불안정이 존재했음 • 전국 규모의 시중은행보다는 지역 토착 금융기관의 비중이 매우 높아 기업들의 자금조달 구조에 큰 영향을 미침 	<ol style="list-style-type: none"> ④ 기존 기구 개혁 전략 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 기술대학 시스템의 개혁 - 신규 커리큘럼의 개발 및 특정 분야의 세계적 전문성 확보 ⑤ 풍부한 지역혁신 네트워크 존재 <ul style="list-style-type: none"> - “기술지역 칼스루에” - 연방정부의 생명공학 진흥 프로그램 ‘Bio Regio’ - 연방정부의 대학 창업지원 프로그램(EXIST)

source : 세계의 지역혁신체계(한울아카데미), I&S 분석

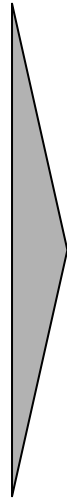
구분	현황
형태	<ul style="list-style-type: none"> • 정부 주도형 (지자체)
성장과정	<ul style="list-style-type: none"> • 스웨덴 수도 스톡홀름 시의 도시재개발 정책의 일환으로 시작됨 • 단순한 기업유치를 넘어, 지역 경쟁력 강화를 위해 IT분야에 집중함 • 90년대 초 에릭슨 반도체 공장을 유치를 계기로 스톡홀름 시는 신성장 산업으로서 IT산업을 본격적으로 육성함
파급효과	<ul style="list-style-type: none"> • 시스타 사이언스 파크는 미국의 실리콘밸리에 이은 세계 2위의 정보기술(IT) 산업단지와 유럽 IT산업의 중심지로 평가됨 • 66만평 규모에 700여 개의 회사가 입주해 있으며 총 고용인원만 2만 7,000 명에 달함 • IT산업에 집중된 시스타 지역은 지난 20년간 연평균 7% 이상의 높은 고용증가세를 유지함
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 스웨덴과 핀란드의 경우, 혁신정책과 혁신체계 구축에서 에릭슨, 노키아와 같은 국가 대표 IT관련 대기업의 역할이 매우 큼



성공 요인
<p>① 스톡홀름 시정부의 기업가 정신에 따른 적극적인 경영마인드</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업 유치 회사인 SML - 정보 서비스 기관인 SIS - 통신 인프라 구축 회사인 Stokab 등 설립
<p>② 산학협력</p> <ul style="list-style-type: none"> - 스웨덴 왕립공대, 스톡홀름 대학교의 고급인력 양성 및 기업체와의 긴밀한 산학 협력이 이루어짐
<p>③ 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> - 고급인력간의 국제교류 활성화 - 시스타 내 기업들의 첨단장비를 사용한 공동연구 수행 등
<p>④ 입지 및 여건조성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 스톡홀름 시와의 근접성으로 인해 교육기관과의 산학협력 가능 - 스톡홀름 중심가의 금융센터와의 인접성은 벤처기업의 탄생과 성장에 기여함
<p>⑤ 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 국제적으로 명성있는 IT관련 회의 유치 - 외국의 국제회의에 적극 참여하여 대외 이미지 제고

source : 세계의 지역혁신체계(한울아카데미), I&S 분석

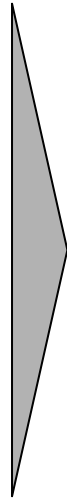
구분	현황
형태	<ul style="list-style-type: none"> • 민간 주도형 (기업)
성장과정	<ul style="list-style-type: none"> • 1970년 초반까지 일본 내 기계금속분야의 대표적 집적지 형성 • 일본 정부의 도쿄권 분산정책 및 대기업의 해외 공장 진출로 기존의 수직적 하청구조가 변경됨 • 이후, 전문 가공기업과 대기업의 수평적 하청 구조가 생성됨
파급효과	<ul style="list-style-type: none"> • 고정밀·고난도의 생산·기술능력을 갖춘 전문중소기업이 대기업과 자주적 외주 협력관계를 이루면서 기계금속분야의 세계적 경쟁력 확보
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 오오타구 성공사례는 개별기업들의 경쟁력이 큰 것이 아니라, 지역 전체가 하나의 혁신체계로서 기능함으로써 가능한 것임



성공 요인
<p>① 대기업과 중소기업의 자주적 협력관계</p> <ul style="list-style-type: none"> - 혁신적 생산기법을 대기업과 하청업체가 협력하여 개발하고 그 수익을 합리적으로 분배함 - 개발된 신기술을 협력모임을 통하여 하청기업에 전파함
<p>② 고정밀·고난도 가공력을 바탕으로 중소기업간 수평적 네트워크 형성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 외부로부터의 수주를 마치 오오타구가 하나의 기업인 것처럼 지역내부의 생산·분업시스템을 통해 소화함
<p>③ 기업지원센터 등 혁신의 하부구조 존재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 오오타구 산업경제부, 공업연합회 등이 존재하여 정책적 지원이나 기술교류를 주도함
<p>④ 지역산업 공동체 문화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 영세 사업체들 사이 혹은 직인들 사이에 이른바 '나까마'라는 관계가 형성되어 있어 공동체 의식, 공동 연대감 등 독특한 산업문화 존재

source : 세계의 지역혁신체계(한울아카데미), I&S 분석

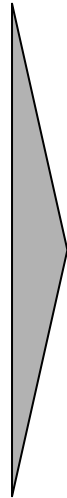
구분	현황
형태	<ul style="list-style-type: none"> • 정부 주도형 (중앙정부)
성장과정	<ul style="list-style-type: none"> • 과학기술 개발과 생산활동을 상호 집적연계할 수 있는 첨단단지를 조성하고, 여기에 일류 기술자와 첨단 기업들을 유치함 • 특히 재미화교 사업가와, 미국 전역의 화교 과학기술자들을 대상으로 신주과학단지 유치 전략을 전개함
파급효과	<ul style="list-style-type: none"> • 단지 조성 10년 만에 105개 기업을 유치하였고, 이 기업들에게서 약 2만 명의 기술인력 고용이 창출됨 • 1997년에는 단지 내 입주업체가 245개에 달했고 고용인력은 약 7만 명 수준이었음 • 세계에서 유례가 없는 IT 산업기지로의 초고속 성장을 구가함
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 정부가 주도했으나, 대규모 정책자금을 쏟아 부은 결과는 아님 • IT분야의 집중으로 인해, 세계적인 IT 경기의 불황이 닥치자 급격한 침체를 경험함



성공 요인	
①	<p>지역적 산업 전문화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신주과학산업단지는 컴퓨터와 정보통신 관련 분야로 특화되어, 현저한 기술적·생산적 우위를 가짐
②	<p>국내외 전문기업 유치</p> <ul style="list-style-type: none"> - 단지의 판촉을 위해 세계 각처에서 투자자와 기술인력을 모집함 - 단지 생성 초기인 1988년에는 총 투자자본의 33%을 해외 자본이 차지함
③	<p>산·학·연의 효과적인 연계</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신주단지는 처음부터 실리콘밸리를 모방하여 연구개발과 생산활동이 효과적으로 결합된 과학산업단지를 형성함 - 이런 토대 위에, 국립칭화대학, 지아otong대학 등이 안정적으로 우수한 기술인력을 공급함
④	<p>입지적 조건과 단지개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신주단지 개발을 위해 과학단지관리국이 세워짐 - 수도와 전기의 안정적 공급, 높은 위생 규정, 다양한 부가가치 서비스 제공 등

source : 세계의 지역혁신체계(한울아카데미), I&S 분석

구분	현황
형태	<ul style="list-style-type: none"> • 정부 주도형 (중앙정부)
성장과정	<ul style="list-style-type: none"> • 미국의 실리콘밸리의 성공에 자극 받은 중국은, 과학기술 진흥정책을 세우고 이에 따라 중관춘이 조성됨 (70년대 말) • 80년대에는 ‘북경시 신기술 산업개발 시범지역’으로 확정되어 지식기반경제로 도약하기 위한 기술을 마련함 • 99년 장쩌민 주석의 중관춘 발전 목표 제시 <ul style="list-style-type: none"> - “10년 내 대만의 신주단지를 따라잡고, 20년 내에는 미국의 실리콘밸리를 따라 잡겠다”
파급효과	<ul style="list-style-type: none"> • 정부의 지원에 힘입어 매년 40% 이상의 고성장 달성 • 2001년 상반기엔 약 8,000여 개의 업체가 입주해 있으며, 외국 투자기업도 1,400여 개에 이룸 • 중관춘 내 유학생이 설립한 창업기업은 총 1,546개에 달하고 매일 벤처기업 7개가 생겨남
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 중관춘은 처음부터 계획적으로 발전한 것이 아니라 자연 발생적으로 진화했으며, 계획적인 육성을 통해 힘이 보태졌음 • 미국의 실리콘밸리를 능가하는 고등교육기관 및 국가연구기관이 밀집해 있음



성공 요인	
1	정부의 적극적인 지원과 역할 분담 <ul style="list-style-type: none"> - 중관춘을 중국 지식산업의 선도지역으로 육성하려는 중국 정부의 확고한 의지 (햇불정책) - 지방정부인 북경시의 주도적 계획, 입안추진 등 적절한 역할 분담이 이루어짐
2	입주기업을 위한 특별한 지원체계 <ul style="list-style-type: none"> - 사회주의하에서도 기업규제 완화를 위한 다양한 시도가 이루어짐
3	지식산업 육성을 위한 체계적인 입지정책 시행 <ul style="list-style-type: none"> - IT 산업, 바이오산업, 신소재 산업 등 전략 사업 유치에 위한 체계적인 입지정책을 시행함 - 5개 구역을 중심으로 구역별 특성을 고려함
4	외부자원의 적극적인 유치 <ul style="list-style-type: none"> - 해외 유학인력의 귀국 및 고급인력 관리에 힘을 기울임 - 외국인투자의 적극적 유치 등 파격적인 조치 단행

source : 세계의 지역혁신체계(한울아카데미), I&S 분석

농업·농촌 활력화를 위한 1·2차 산업의 융합

- I. 프로젝트 개요
- II. 농업산업 발전 방향
- III. 농업혁신 관련 사례 분석 연구
- IV. 농업 혁신 사례 분석을 통한 정책적 시사점 및 방향
- V. 세계의 지역혁신체계 벤치마킹
- VI. 1·2차 산업 융합 관련 사업 아이디어
- VII. 1·2차 산업 융합 관련 사업 전개 프로세스

사업 아이디어

1. 김치 생산 지역
2. 장류 생산 지역
3. 친환경 두부 생산 지역

1. 김치 생산 지역

김치 생산 지역 산업 - ① 산업 현황

- 김치산업은 국내에서는 **5,000억** 이상의 시장으로 급속도로 증가해왔으며, 최근 아시아를 중심으로 수출 물량이 급속히 증가되고 있음

<p>산업의 배경</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 김치의 연간 생산량은 150만 톤 내외임 <ul style="list-style-type: none"> - 배추김치가 70%인 105만 톤 정도를 차지하고 있음 - 깍뚜기 등 무김치와 갓김치, 오이김치 등이 30% 정도를 차지하고 있는 것으로 추정됨 	<p>산업 동향 및 지원 육성</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 기업들의 설비투자가 이루어지면서 전반적인 생산능력은 증대되었으나, 가정용 수요의 꾸준한 확대 및 최근 수출수요의 급격한 증가세로 가동률은 상승세를 나타내고 있음 • 2004년에 들어, 지속적인 원재료 가격 상승에 따른 수출채산성 악화 등으로 가동률이 저조해지는 모습을 보이고 있음
<p>산업 성장성 측면</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 김치 산업은 최근 3년간 약 9%의 지속적인 성장을 하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 김치 시장규모는 2001년에 4,026억원에서 2003년에 5,173억원으로 증가했음 - 일본으로의 김치 수출은 2002년에 27,097톤에서 2003년에는 30,584톤으로 증가했음 - 중국으로의 김치 수출은 2002년에 1,042톤에서 2003년에는 28,702톤으로 증가했음 	<p>산업 수익성 측면</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2003년 하반기 이후 태풍 및 저온현상에 따라 배추 등 원재료 가격의 상승 추세가 지속되고 판관비 지출도 증가함 <ul style="list-style-type: none"> - 경상이익률은 2001년에 3.3%에서 2003년에 1.8%로 감소했음

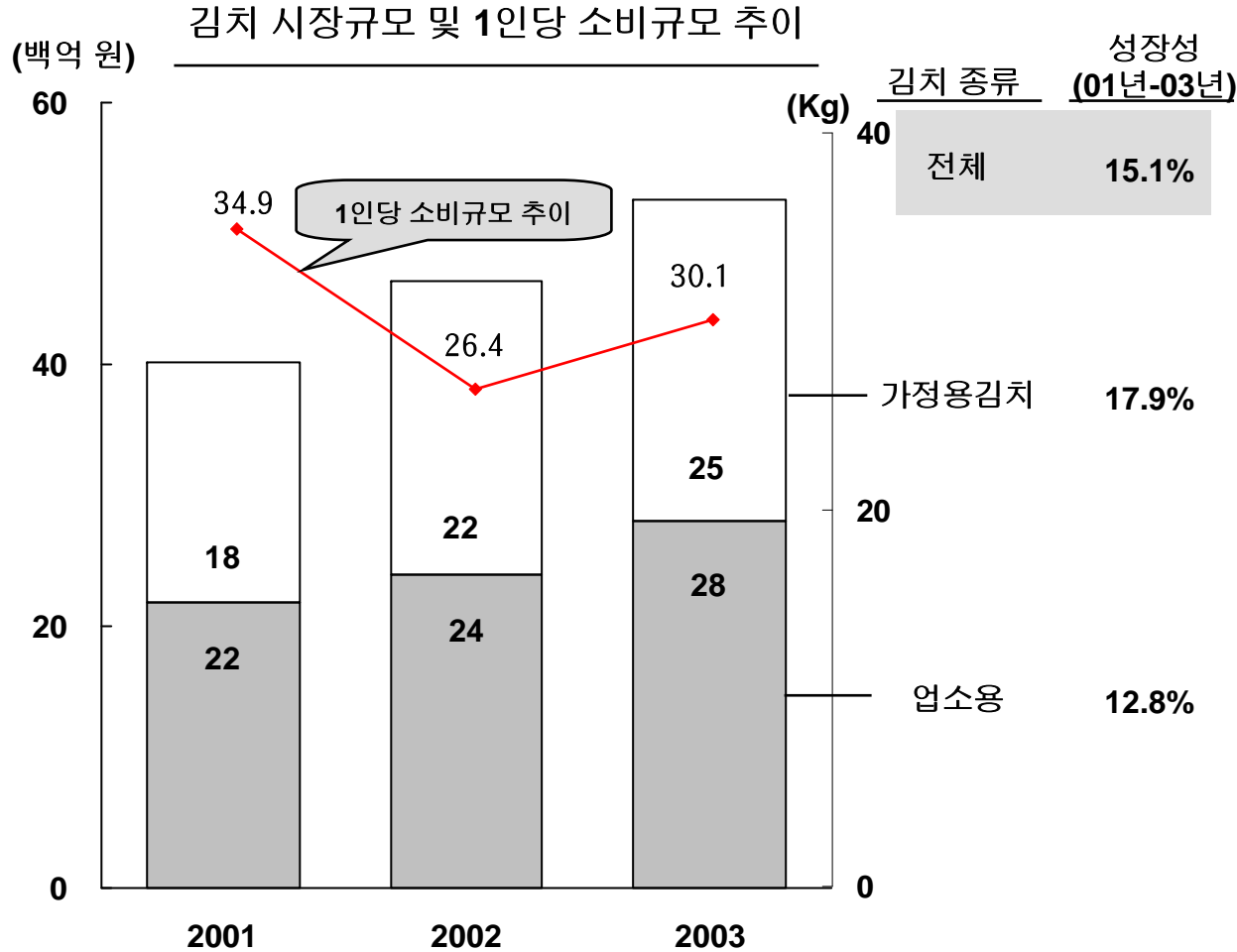
Source: 한국신용평가정보, I&S KM

1. 김치 생산 지역

Backup

김치 생산 지역 산업 - 김치 시장규모 추이

■ 1인당 소비량이 감소하였으나, 김치의 국내 시장규모는 **15%**의 높은 성장성을 보이고 있음



김치 시장 추세

- 식생활의 서구화로 인한 1인당 김치 소비량이 감소하였으나, 전체 김치 시장 규모는 지속적으로 증가한 것으로 파악됨
- 김치 수요는 여성의 경제활동 참여 증가와 가사노동 시간의 감소, 편의성과 간편성 추구 등으로 소비경향 증가세가 지속되었기 때문임
- 해외 시장의 지속적 확대를 위한 방안이 필요함

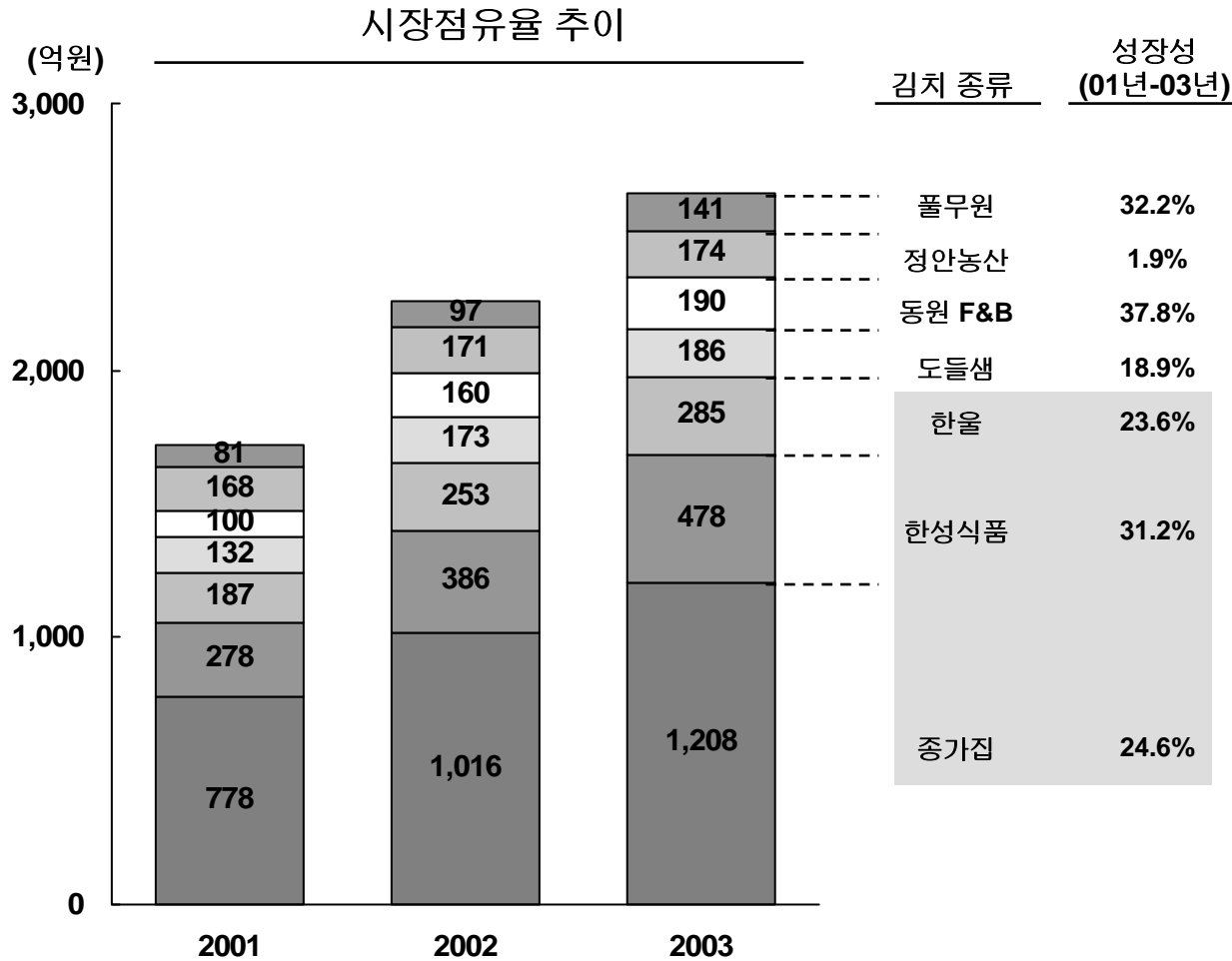
Source: 한국신용평가정보, I&S KM

1. 김치 생산 지역

Backup

김치 생산 지역 산업 - 시장점유율 추이

■ 상위 3개 업체가 전체 시장의 약 75%을 차지하고 있을 정도로 김치 시장은 소수 player들의 시장 지배력이 강력함



김치 시장 추세

- 상위 3개 업체의 시장 점유율이 점진적으로 확대되고 있어, 시장을 둘러싼 경쟁은 보다 치열해 지고 있음
- 두산은 거창공장 완료 후 공급능력이 연간 4만 8천 톤으로 확대되면서 점유율이 더욱 상승함
- 폴무원의 경우 점유율은 낮으나 프리미엄 김치판매로 매출이 증대되고 있으며, 빠른 성장성을 보이고 있음

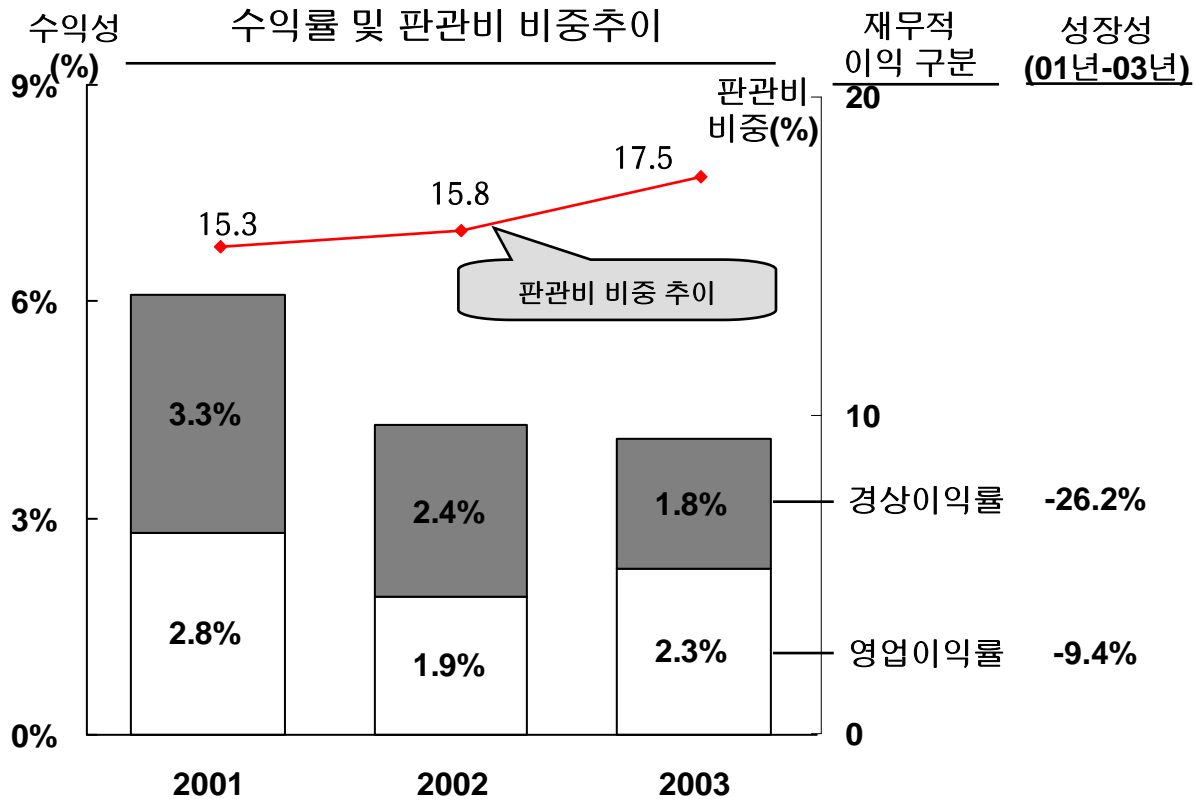
Source: 한국신용평가정보, I&S KM

1. 김치 생산 지역

Backup

김치 생산 지역 산업 - 합산영업이익률 및 경상이익률 추이

- 영업이익률 및 경상이익률은 감소하는 추세를 보이고 있으며, 이는 업체간 치열한 경쟁 때문인 것으로 보여짐



김치 시장 추세

- 전체적인 시장 규모는 지속적으로 성장하고 있으나, 업체간 경쟁으로 인해 수익성은 악화된 것으로 보여짐
- 극심한 경쟁으로 인해 이러한 수익성 하락은 당분간 지속될 수 있을 것으로 보여짐

Source: 한국신용평가정보, I&S KM

1. 김치 생산 지역

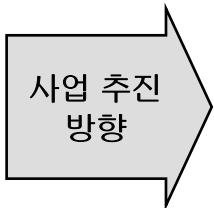
김치 생산 지역 산업 - ② 산업 전망

- 김치 생산 공장, 연구원, 및 홍보/마케팅 기관을 수립해서 김치의 세계화가 필요함

산업 전문가 인터뷰 결과
<ul style="list-style-type: none"> “ 우리나라는 김치 종주국으로서 오랜 전통과 역사를 갖고 있음에도 불구하고, 김치산업의 역사가 짧고 주로 중소기업에서 생산하고 있어 일본의 기무치나 중국의 값싼 김치로 여러 어려움을 겪고 있다. “ <p style="text-align: center;">문대건, 서울신문사</p> <ul style="list-style-type: none"> “ 지난 2001년 코덱스(CODEX) 국제식품규격 제정으로 김치 세계화를 위한 제도적 기반을 마련한 데 이어 올해 수출 1억달러를 달성함으로써 우리 김치가 명실상부한 국제식품으로 자리잡았다“ <p style="text-align: center;">머니투데이</p>



I&S 전망
<ul style="list-style-type: none"> • 2003년 대비 원가율이 개선되고 김치의 매출신장세가 지속되면서 수익성은 소폭 호전될 가능성 있음 • 최근 3년간 9%의 성장성을 보였으며 향후 2010년에는 1조원대를 넘어설 것으로 전망됨 • 김치산업은 소득증대와 맞벌이 부부의 증가, 주 5일 근무제에 따른 Leisure 선호 등 라이프 스타일 변화와 여성의 경제 활동 참여로 가사노동 시간이 감소하면서 상품김치 산업의 성장세는 지속될 전망이다 <p style="text-align: center;">▼</p> <ul style="list-style-type: none"> • 김치 산업의 시장 규모가 늘어나고 있어, 지역 기반 김치 생산 클러스터를 수립하면 농촌에 추가적인 부가가치를 창출할 가능성이 있음



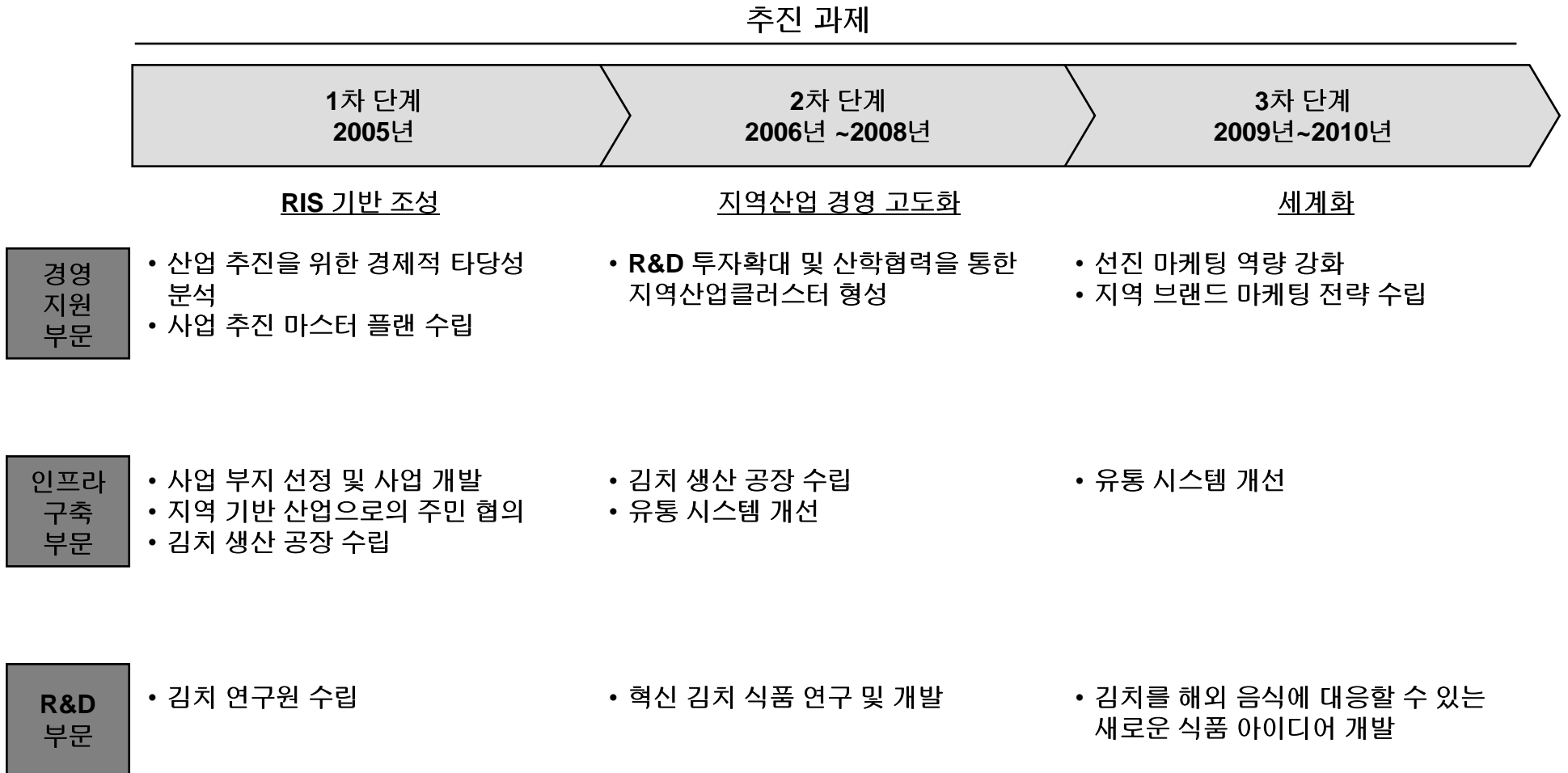
<ul style="list-style-type: none"> • 김치의 세계화를 위해서 김치 관련 클러스터 설립에 대한 심도 깊은 고찰이 요구됨 <ul style="list-style-type: none"> - 김치 생산 공장 및 새로운 김치 식품을 개발하는 연구원들의 확충 - 국내 김치 브랜드를 세계화할 수 있도록 마케팅 전략 기능이 필요하다고 판단됨

Source: 한국신용평가정보, I&S KM

1. 김치 생산 지역

김치 생산 지역 산업 - ③ 추진계획 및 우선추진과제

- 1차 단계 및 2차 단계에서는 국내 생산 인프라를 구축할 필요가 있으며 3차 단계에서 김치를 세계화하는데 집중할 필요가 있음

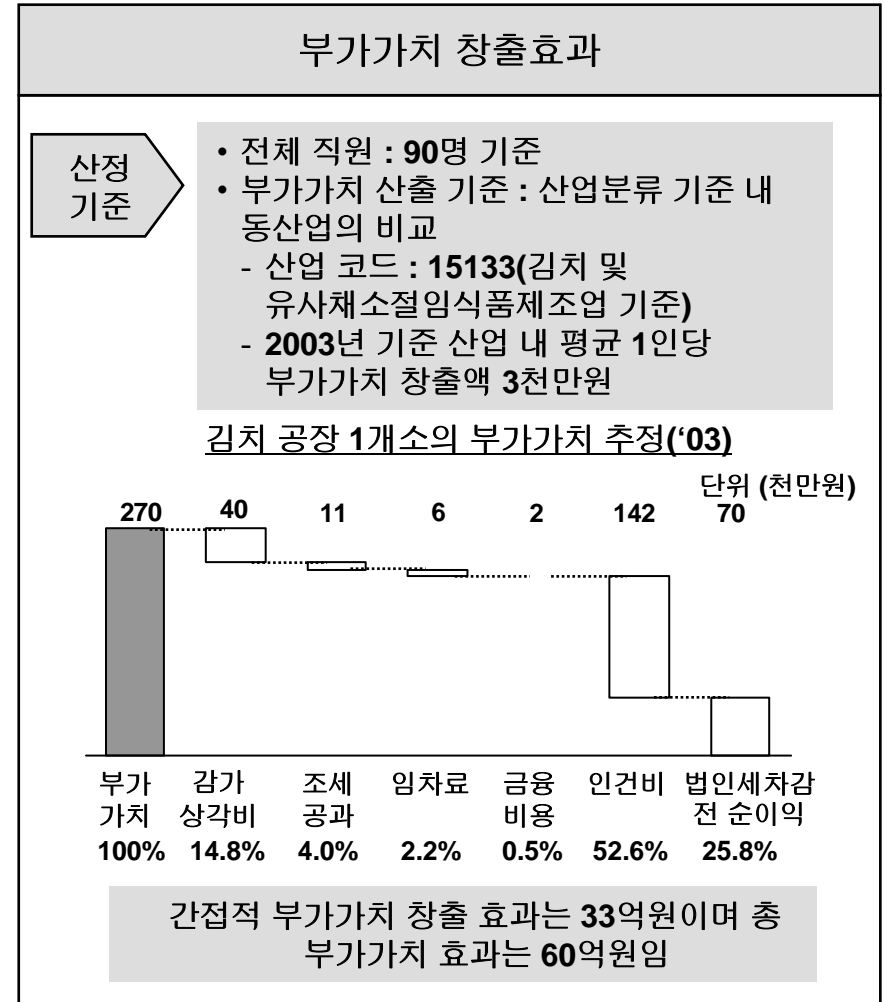
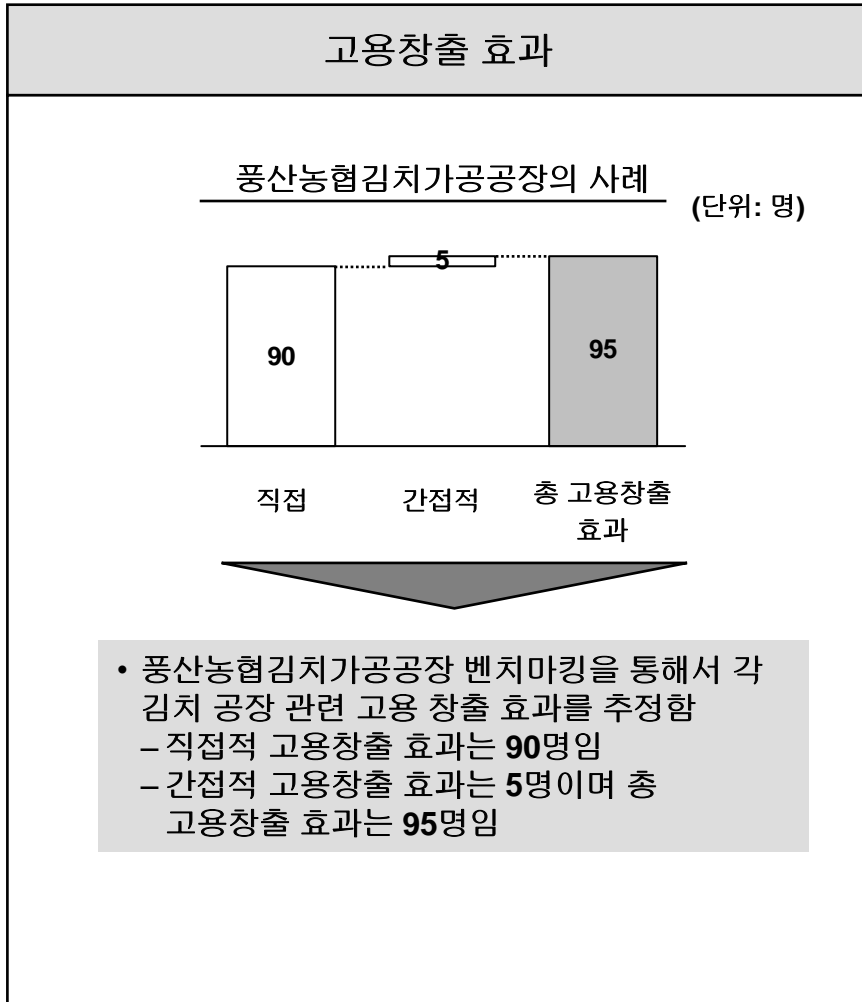


Source: I&S 분석

1. 김치 생산 지역

김치 생산 지역 산업 - ④ 파급효과

- 김치 생산 지역 산업 수립을 통해서 농촌 지역에 공장 마다 약 **90명**의 고용창출이 예상되고 **1인당** 부가가치 창출액은 **3천** 만원으로 예상됨



Source: 한국신용평가정보, I&S KM

농업·농촌 활력화를 위한 1·2차 산업의 융합

- I. 프로젝트 개요
- II. 농업산업 발전 방향
- III. 농업혁신 관련 사례 분석 연구
- IV. 농업 혁신 사례 분석을 통한 정책적 시사점 및 방향
- V. 세계의 지역혁신체계 벤치마킹
- VI. 1·2차 산업 융합 관련 사업 아이디어**
- VII. 1·2차 산업 융합 관련 사업 전개 프로세스

사업 아이디어

- I. 김치 생산 지역
- II. 장류 생산 지역**
- III. 친환경 두부 생산 지역

2. 장류 생산 지역

장류 생산 지역 산업 - ① 산업 현황

- 수출시장이 점차 증대되고 있어 향후 세계화할 수 있는 가능성이 높음

<p>산업의 배경</p>	<ul style="list-style-type: none"> 장류산업은 1994년 중소기업 고유업종 지정이 전면 해제되면서 대기업이 경쟁적으로 참여하기 시작하였으며, 기존 기술이 축적된 중소기업과 영업망과 자금력을 가진 대기업 사이의 OEM 방식의 협조체계가 이루어지고 있음 장류시장은 고추장 시장이 확대되면서 삼원식품, 신송식품, 진미식품, 대상식품 등 많은 기업이 시장에 진출하여 장류업계의 선두기업으로 자리잡았음 	<p>산업 동향 및 지원 육성</p>	<ul style="list-style-type: none"> 상품 장류에 대한 수요가 크게 증가하고 있어 공장 가동률은 지속적으로 향상되는 추세를 나타내고 있음 시장이 성숙되어 있는 간장에 비해 된장과 고추장의 가동률은 낮게 나타내고 있는 것으로 파악되는데, 장류산업의 수요는 지속적으로 늘어날 것으로 예상되고 산업이 과점구도를 형성하고 있어 현금창출능력은 양호할 것으로 보임 																				
<p>산업 성장성 측면</p>	<ul style="list-style-type: none"> 장류산업은 국내에서 생산성이 감소하고 있으며 해외 수출은 지속적으로 성장하고 있음 <table border="1" data-bbox="323 958 1019 1276"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>2001년 국내 실적 (kl,ton)</th> <th>2003년 국내 실적 (k,tonl)</th> <th>2001년 해외 수출 (천볼)</th> <th>2003년 해외 수출 (천볼)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>간장</td> <td>188,837</td> <td>174,458</td> <td>3,990</td> <td>5,695</td> </tr> <tr> <td>된장</td> <td>151,060</td> <td>149,359</td> <td>2,504</td> <td>4,074</td> </tr> <tr> <td>고추장</td> <td>122,485</td> <td>131,171</td> <td>7,391</td> <td>7,869</td> </tr> </tbody> </table>	구분	2001년 국내 실적 (kl,ton)	2003년 국내 실적 (k,tonl)	2001년 해외 수출 (천볼)	2003년 해외 수출 (천볼)	간장	188,837	174,458	3,990	5,695	된장	151,060	149,359	2,504	4,074	고추장	122,485	131,171	7,391	7,869	<p>산업 수익성 측면</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2003년에는 매출성장과 연초의 가격 인하로 수익성은 다소 호전되고 있는 것으로 파악됨 <ul style="list-style-type: none"> - 영업이익률은 2001년에 6.7%에서 2003년에는 6.1%로 증가했음 - 경상이익률은 2001년에 3.0%에서 2003년에 4.1%로 증가했음 그러나 대기업의 장류시장 참여와 지역 군소기업의 틈새시장 진입으로 시장경쟁이 치열해지고 있음
구분	2001년 국내 실적 (kl,ton)	2003년 국내 실적 (k,tonl)	2001년 해외 수출 (천볼)	2003년 해외 수출 (천볼)																			
간장	188,837	174,458	3,990	5,695																			
된장	151,060	149,359	2,504	4,074																			
고추장	122,485	131,171	7,391	7,869																			

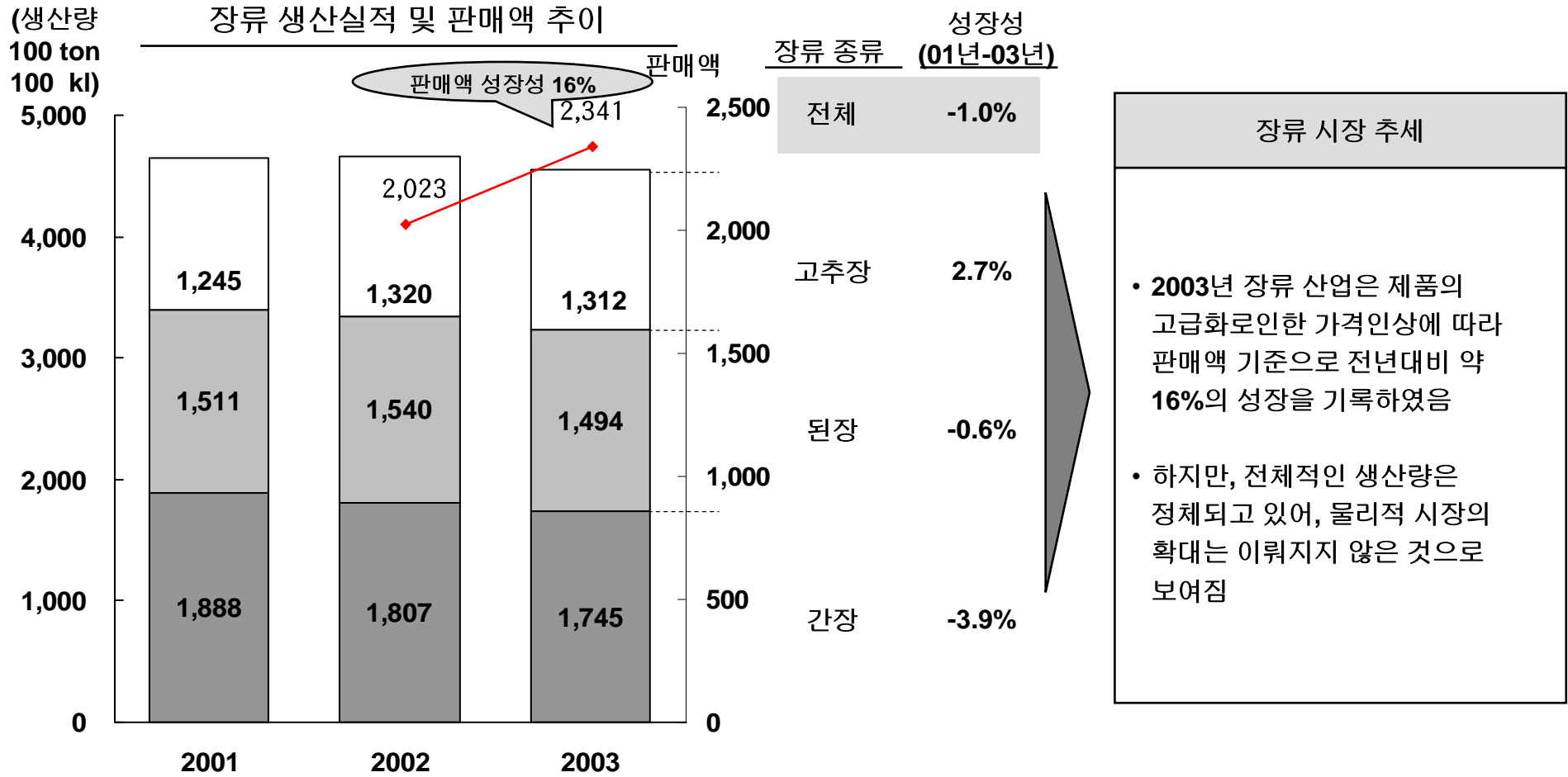
Source: 한국신용평가정보, I&S KM

2. 장류 생산 지역

Backup

장류 생산 지역 산업 - 장류 생산실적 추이

■ 주요 장류의 생산량은 정체하고 있으나, 제품의 고급화로 판매액은 증가하고 있음



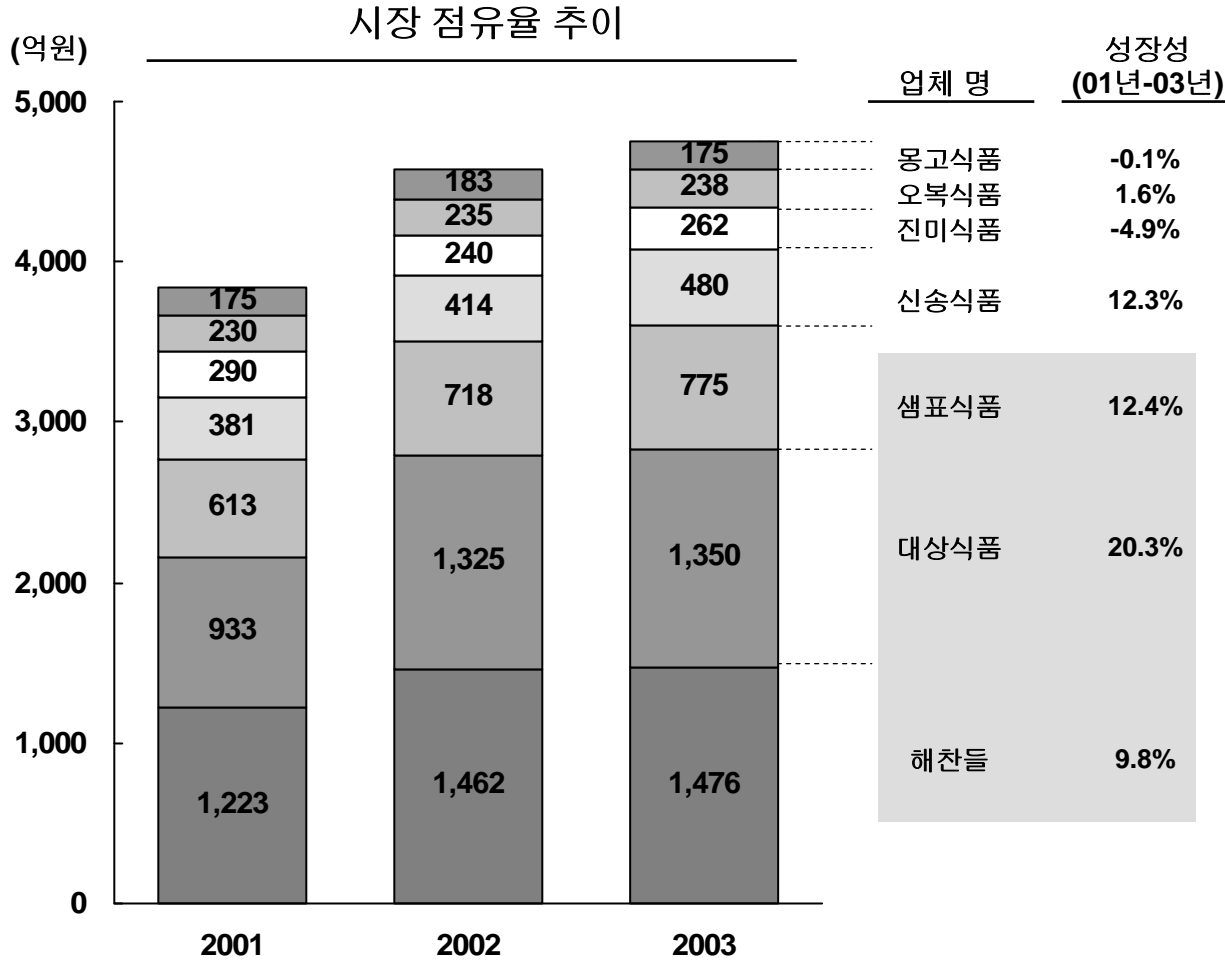
Source: 한국신용평가정보, I&S KM

2. 장류 생산 지역

Backup

장류 생산 지역 산업 - 시장 점유율 추이

- 상위 3개 업체의 시장 점유율이 75% 수준이며, 상위 업체들의 성장성이 하위업체들의 성장성을 압도하고 있어, 시장의 과점화는 지속될 것으로 보여짐



장류 시장 추세

- 장류시장의 점유율은 상위업체의 과점구도가 굳어지고 있으며, 세분시장에서 자신만의 영역을 구축하는 업체도 존재함(오복식품)
- 장류는 기초조미제품으로, 기존 식습관에 의해 재구매가 일어나는 품목이므로 시장구도가 바뀌기는 어려워 점유율 변동이 미미하게 나타나고 있음

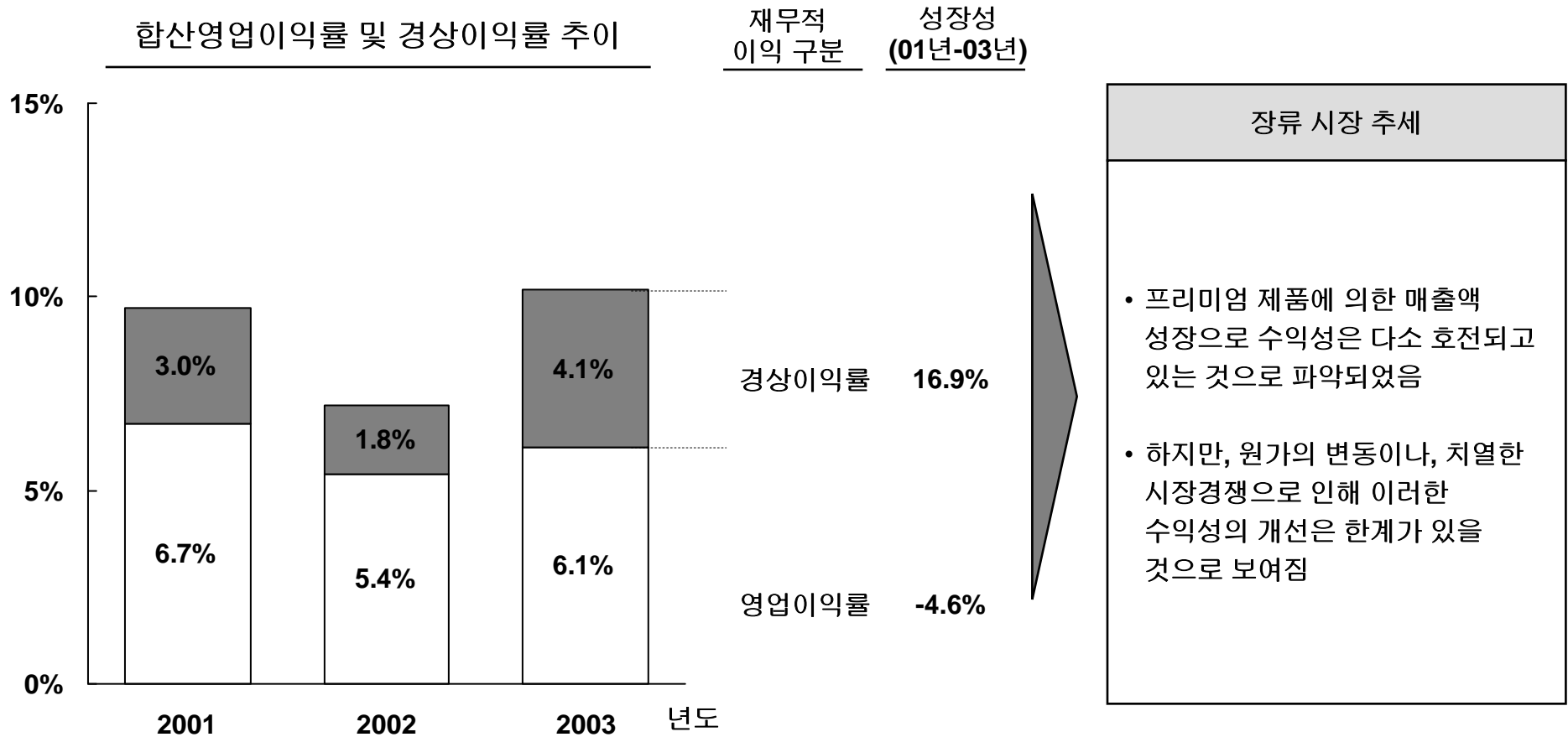
Source: 한국신용평가정보, I&S KM

2. 장류 생산 지역

Backup

장류 생산 지역 산업 - 합산영업이익률 및 경상이익률 추이

■ 전체적인 판매액 성장으로 **2003년**의 수익성은 다소 호전되고 있는 것으로 보여짐

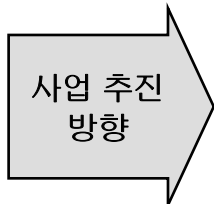
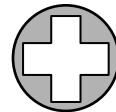
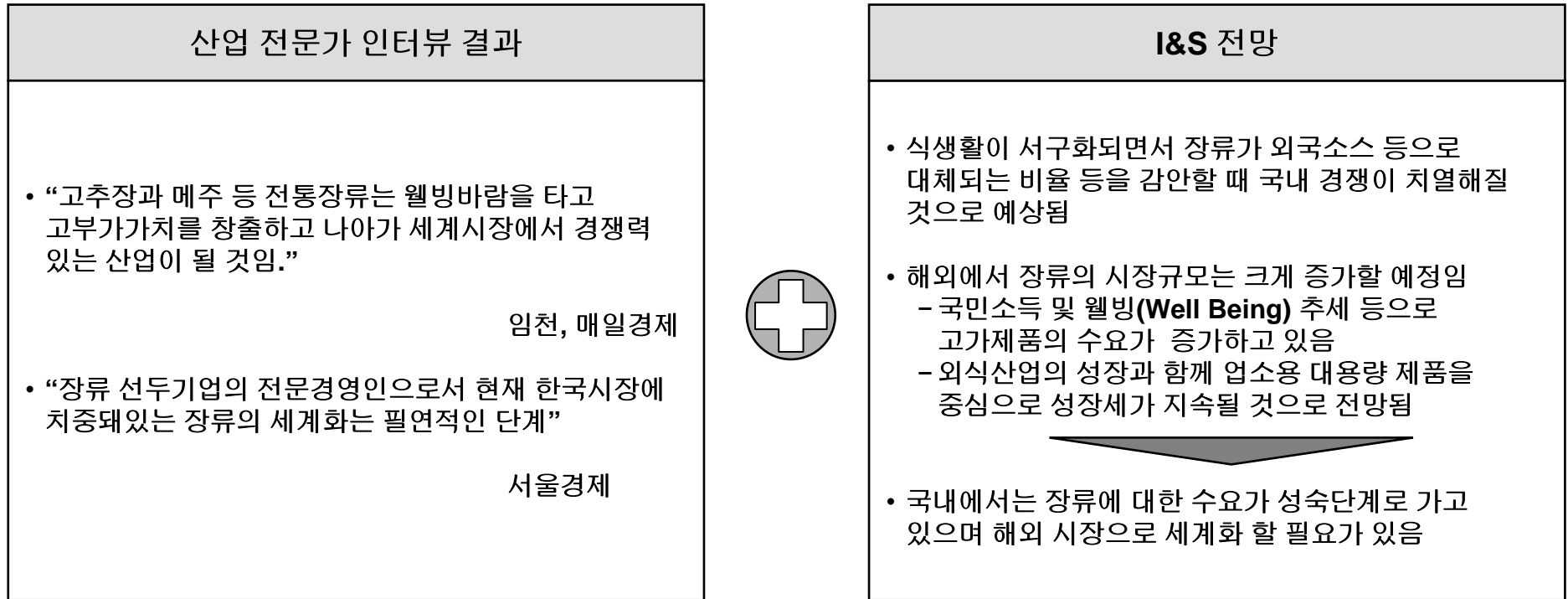


Source: 한국신용평가정보, I&S KM

2. 장류 생산 지역

장류 생산 지역 산업 - ② 산업 전망

- 세계 **Well Being** 추세를 감안할 때 장류 식품은 수출 성장이 가능하며 대상 지역에서 공장, 연구원 및 마케팅 기관을 수립해서 장류를 세계화할 예정임



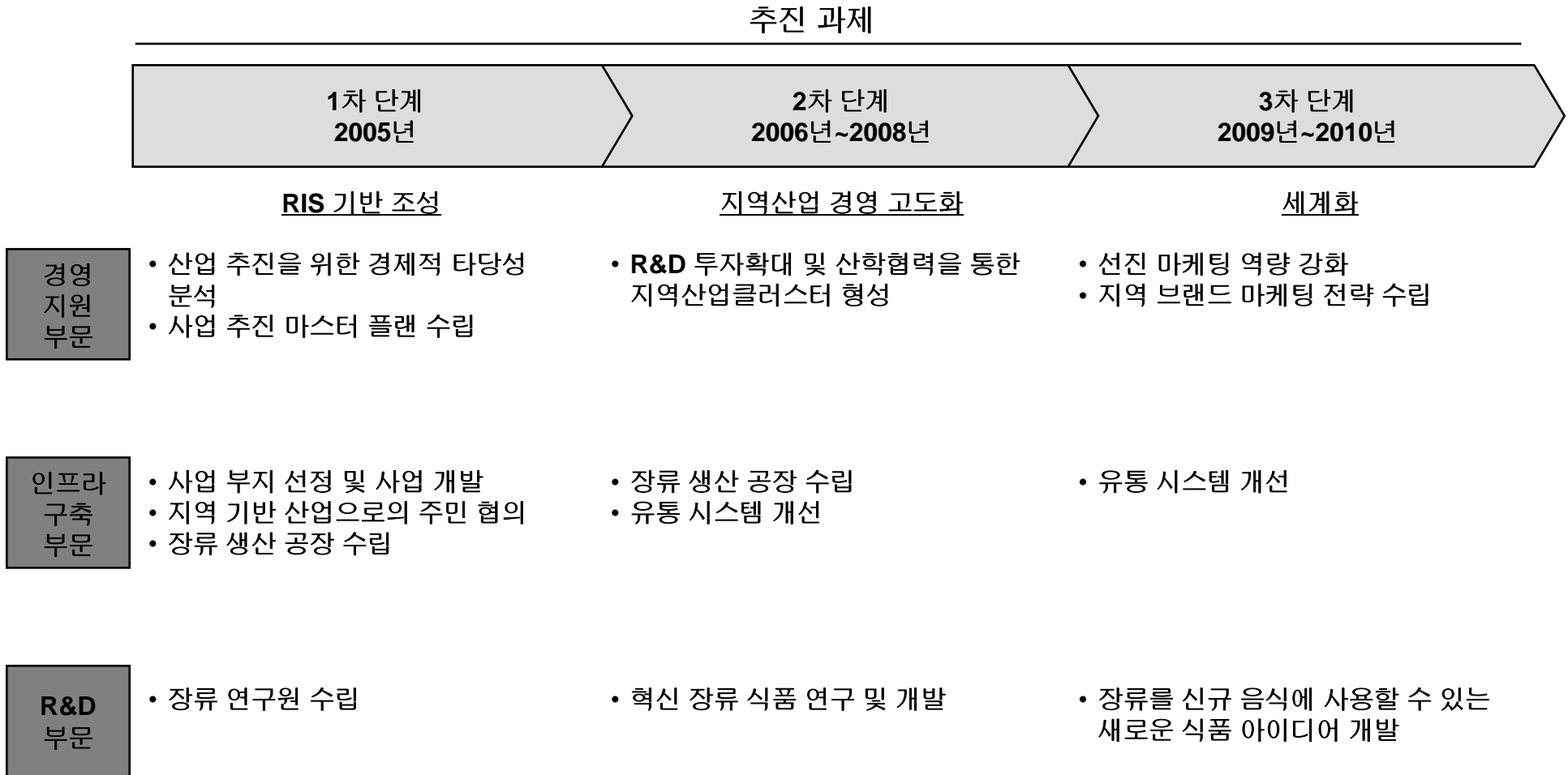
- 대상 지역을 선정해서 장류 공장 건설 및 연구원 유치
- 장류의 세계적 브랜드 이미지 구축을 위해서 대상 지역에 마케팅 및 홍보 기관 수립이 필요함

Source: 한국신용평가정보, I&S KM

2. 장류 생산 지역

장류 생산 지역 산업 - ③ 추진계획 및 우선추진과제

- 1차 단계 및 2차 단계에서는 국내 인프라를 구축할 필요가 있으며 3차 단계에서 장류를 세계화하는데 집중할 필요가 있음

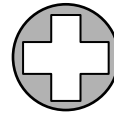
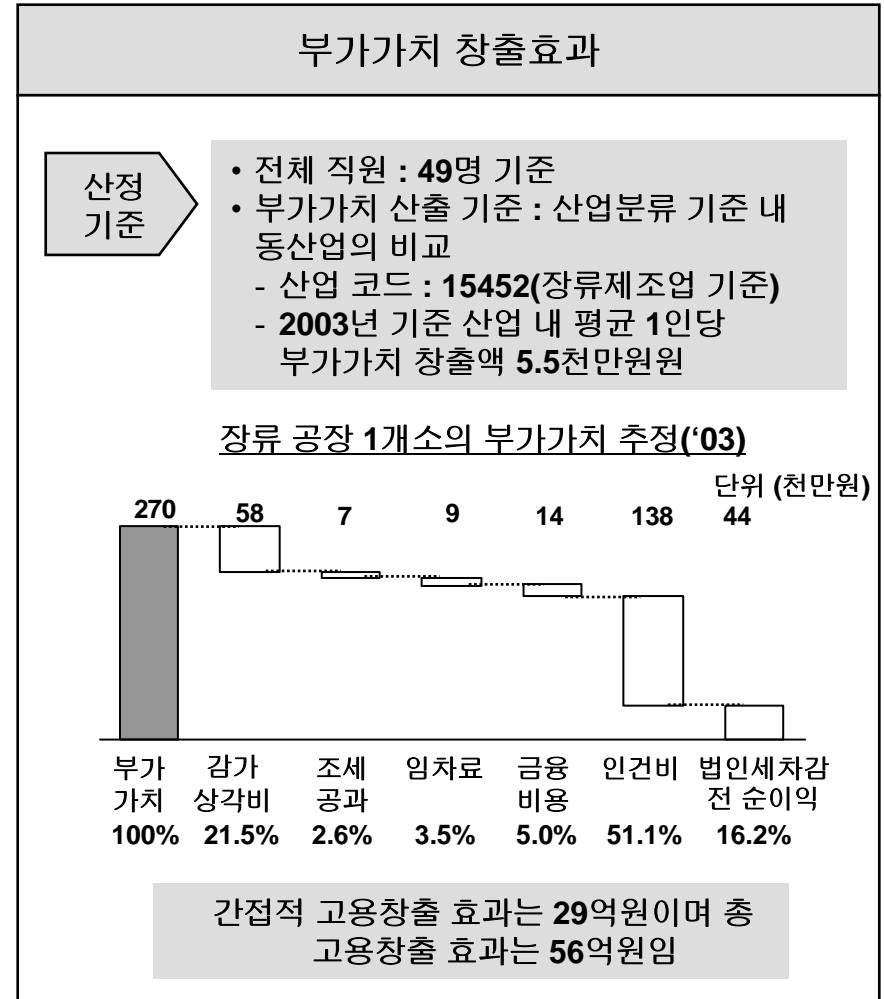
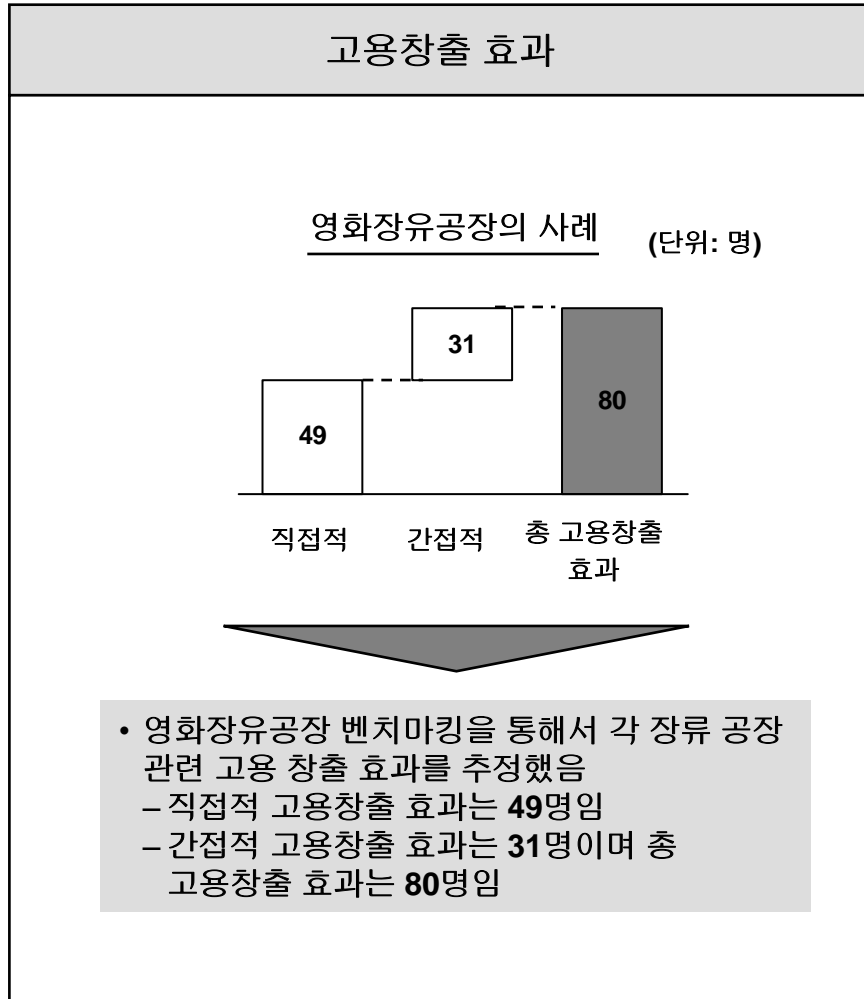


Source: I&S 분석

2. 장류 생산 지역

장류 생산 지역 산업 - ④ 파급효과

- 장류 생산 지역 산업 수립을 통해서 농촌 지역에 공장 마다 약 **80명**의 고용창출이 예상되고 **1인당** 부가가치 창출액은 **5.5천** 만원으로 예상됨



Source: 한국신용평가정보, I&S KM

농업·농촌 활력화를 위한 1·2차 산업의 융합

- I. 프로젝트 개요
- II. 농업산업 발전 방향
- III. 농업혁신 관련 사례 분석 연구
- IV. 농업 혁신 사례 분석을 통한 정책적 시사점 및 방향
- V. 세계의 지역혁신체계 벤치마킹
- VI. 1·2차 산업 융합 관련 사업 아이디어**
- VII. 1·2차 산업 융합 관련 사업 전개 프로세스

사업 아이디어

- I. 김치 생산 지역
- II. 장류 생산 지역
- III. 친환경 두부 생산 지역**

3. 친환경 두부 생산 지역

친환경 두부 생산 지역 산업 - ① 산업 현황

■ 건강에 대한 관심 고조로 국내 두부 시장은 소비가 증가하는 추세임

<p>산업의 배경</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 두부산업은 2001년 7월 식품제조허가제에서 신고제로 전환하면서 제조기업이 난립하게 되었음 • 현재 두부류 제조업체는 1,400여 개로 1995년 500여 개에서 크게 증가하였는데, 소규모 시설을 갖추고 즉석에서 직접 제조 및 판매하는 방식의 공장이 크게 증가하고 있으며 재래시장에서 좌판을 이용하여 판매하는 방식은 감소하고 있음 	<p>산업 동향 및 지원 육성</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 많은 두부 업체들이 사업 구조조정을 하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 풀무원의 경우 2003년 지주회사로의 개편으로 공장을 생산자회사로 분할함에 따라 생산능력이 감소한 것으로 나타났음 - 2003년중 춘천공장과 의령의 장기간의 파업에도 불구하고 음성에 제3장 증설로 공급은 원활히 이루어진 것으로 보임 - 2004년 8월 춘천공장과 의령 공장폐쇄를 결정하였으나 음성 공장 증설로 공급차질은 크지 않을 것으로 보임
<p>산업 성장성 측면</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 두부 산업은 성장하고 있으며 해외 수출도 증가하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 국내에서 생산한 두부 매출액은 2001년에 3,627억원이며 2003년에 4,128억원으로 증가했음 - 일반두부 매출액도 2001년에 3,133억원에서 2003년에 3,555억원으로 증가했음 - 포장순두부 매출액도 2001년에 164억원에서 2003년에 201억원으로 증가했음 	<p>산업 수익성 측면</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2003년에 제품종류의 다양화와 고가제품 출시 등으로 판관비 등 지출이 증가하면서 영업이익률이 하락함에 따라 수익성은 다소 감소된 것으로 나타났음 <ul style="list-style-type: none"> - 영업이익률은 2001년에 6.7%에서 2003년에는 4.8%로 감소했음 - 경상이익률은 2001년에 6.7%에서 2003년에 6.8%로 유지되었음

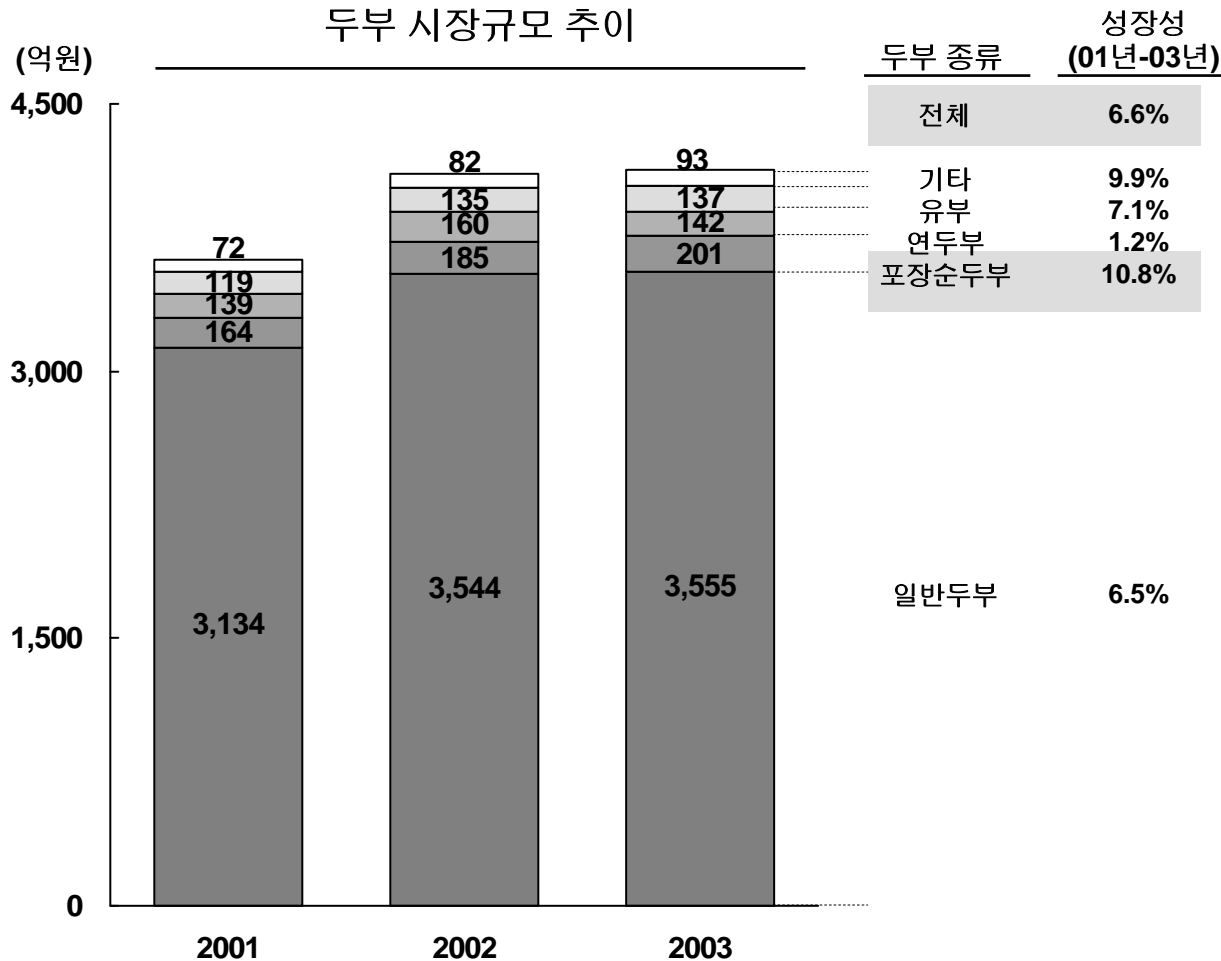
Source: 한국신용평가정보, I&S KM

3. 친환경 두부 생산 지역

Backup

친환경 두부 생산 지역 산업 - 두부 시장규모 추이

- 전체 두부 시장은 **6%대**의 낮은 성장을 보이나, 포장이 필요한 고급 두부 시장은 빠른 속도로 성장하고 있음



두부 시장 추세

- 전체 시장의 규모는 **6%대**의 낮은 성장율을 보이고 있음
- 사회 전반적인 웰빙(Well Being) 추세에 따라 두부 매출이 증가하고 있는 것으로 파악됨
- 건강에 대한 관심이 높아지면서 높은 가격에도 불구하고 국산콩, 유기농콩이 들어간 프리미엄 두부의 매출이 신장세를 나타내고 있음

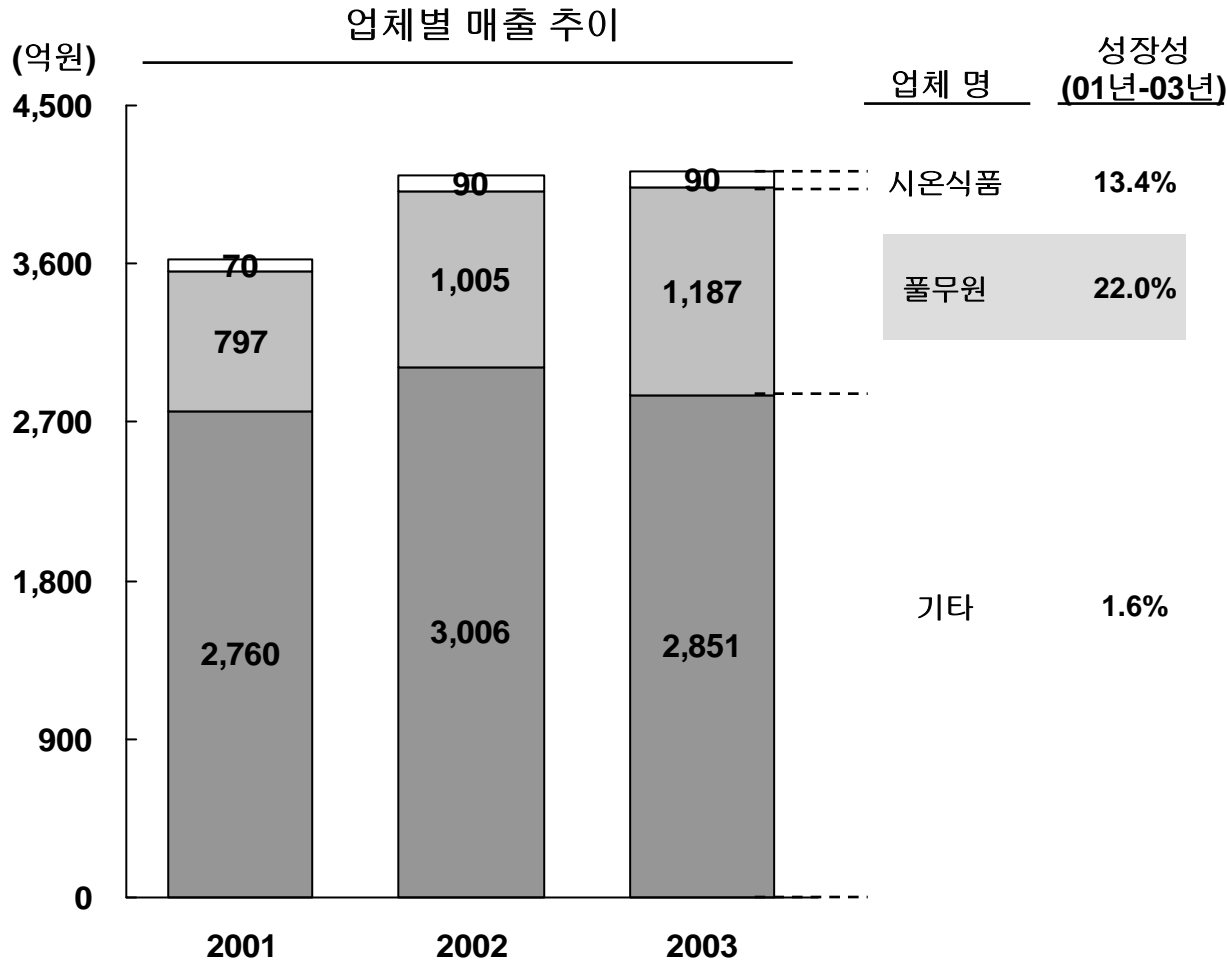
Source: 한국신용평가정보, I&S KM

3. 친환경 두부 생산 지역

Backup

친환경 두부 생산 지역 산업 - 시장점유율 추이

- 특정 업체의 시장점유율이 매우 높아, 두부 시장은 과점 구조를 띠고 있으며, 해당 업체의 성장성 역시 높기 때문에 당분간 이러한 구조는 쉽게 깨지지 않을 것으로 보임



두부 시장 추세

- 현재 두부시장은 풀무원이 독보적인 위치를 차지하고 있으며, 특히 포장두부 시장 내에서는 절대적인 점유율을 나타냄
- 향후에도 풀무원은 브랜드 파워와 냉장유통시스템 등 설비능력을 바탕으로 성장세를 유지할 것으로 보이나, 두산이 두부 시장에 새로이 진입하는 등 경쟁심화에 따른 시장점유율 하락 가능성도 존재함

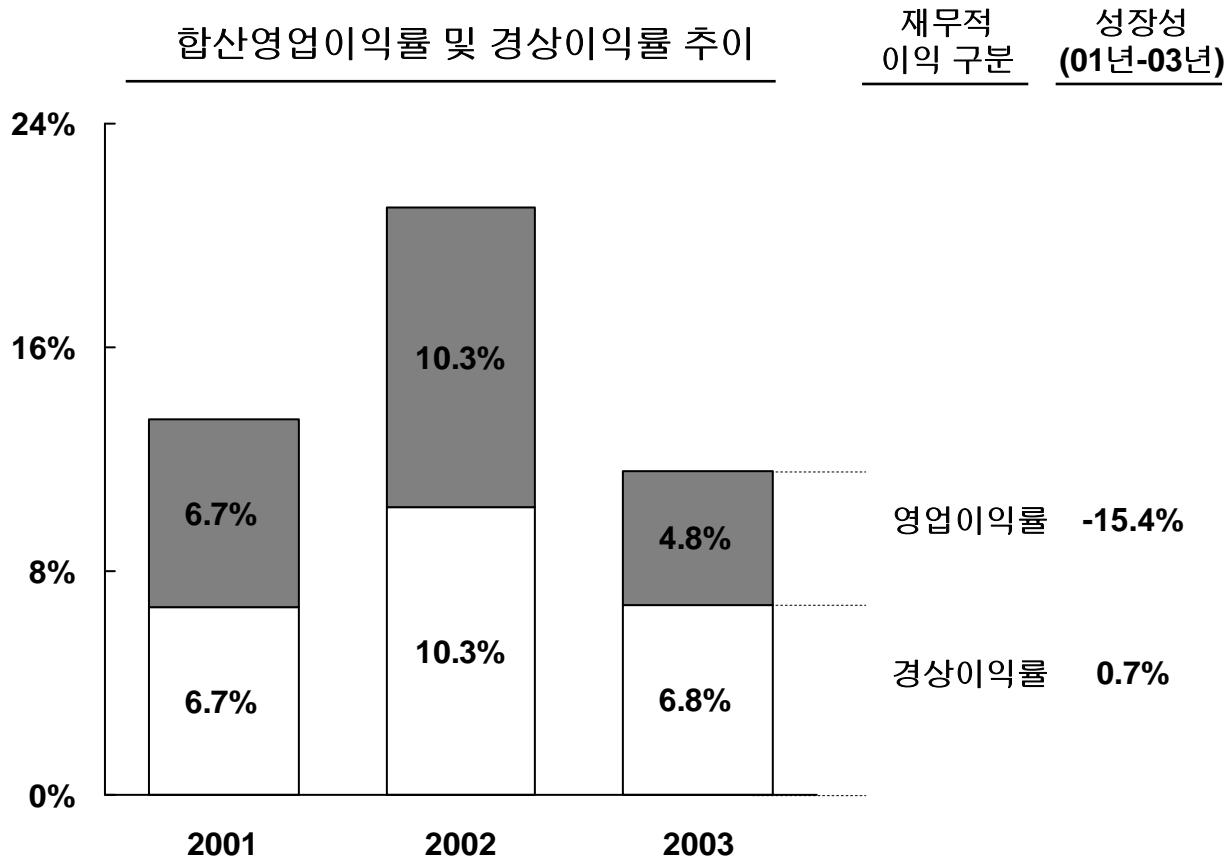
Source: 한국신용평가정보, I&S KM

3. 친환경 두부 생산 지역

Backup

친환경 두부 생산 지역 산업 - 합산영업이익률 및 경상이익률 추이

■ 시장 규모는 소폭 확대되었으나, 수익성은 전년 대비 악화되었음



두부 시장 추세

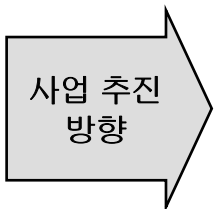
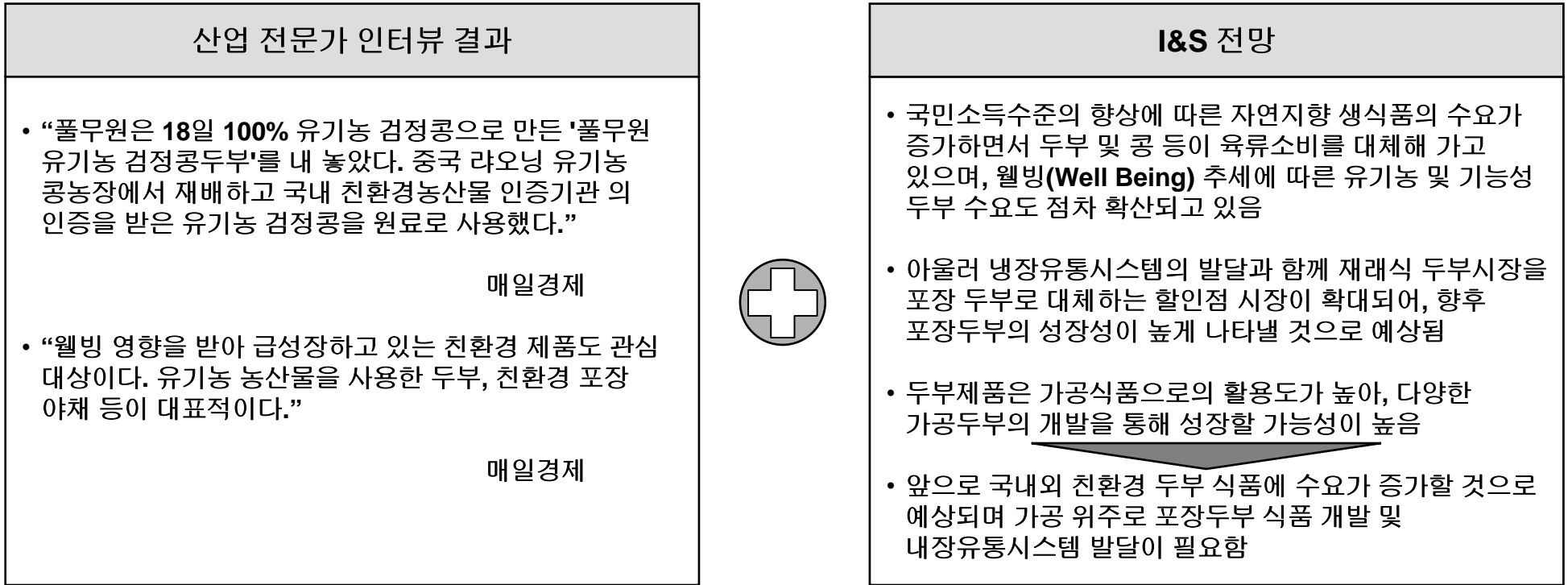
- 제품종류의 다양화와 고가제품의 출시 등으로 판관비 등 지출이 증가하면서 수익성이 전년대비 하락한 것으로 보여짐
- 향후, 이러한 제품가격 인상효과와 고가 프리미엄 제품의 매출비중의 확대로 수익성은 개선될 여지가 있음

Source: 한국신용평가정보, I&S KM

3. 친환경 두부 생산 지역

친환경 두부 생산 지역 산업 - ② 산업 전망

- 국내외 웰빙(Well Being)추세를 감안하면 지역 위주로 친환경 두부 재배 농장 산업을 수립할 필요가 있고 향후 세계화를 위해서 유통시스템 및 식품포장화에 집중할 필요가 있음



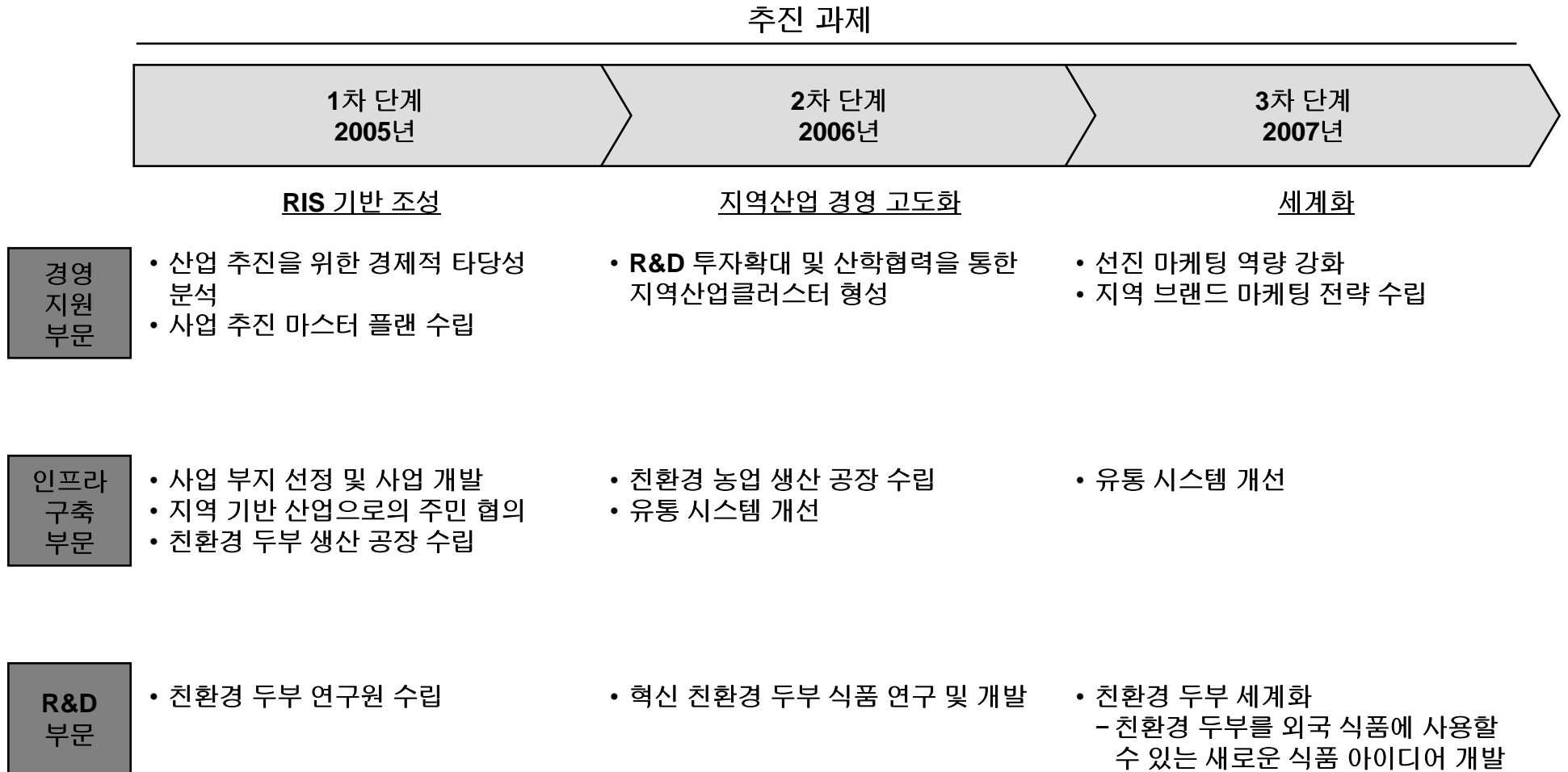
- 대상 지역을 선정해서 친환경 두부 공장 및 연구원을 개발함
- 친환경 두부를 세계화 할 필요가 있음
 - 브랜드 이미지 구축을 위해서 대상 지역에 마케팅 및 홍보 기관을 수립함
 - 아울러 냉장유통시스템 및 식품포장화에 집중할 필요가 있음

Source: 한국신용평가정보, I&S KM

3. 친환경 두부 생산 지역

친환경 두부 생산 지역 산업 - ③ 추진계획 및 우선추진과제

- 1차 단계 및 2차 단계에서는 국내 인프라 구축할 필요가 있으며 3차 단계에서 친환경 두부를 세계화하는데 집중할 필요가 있음

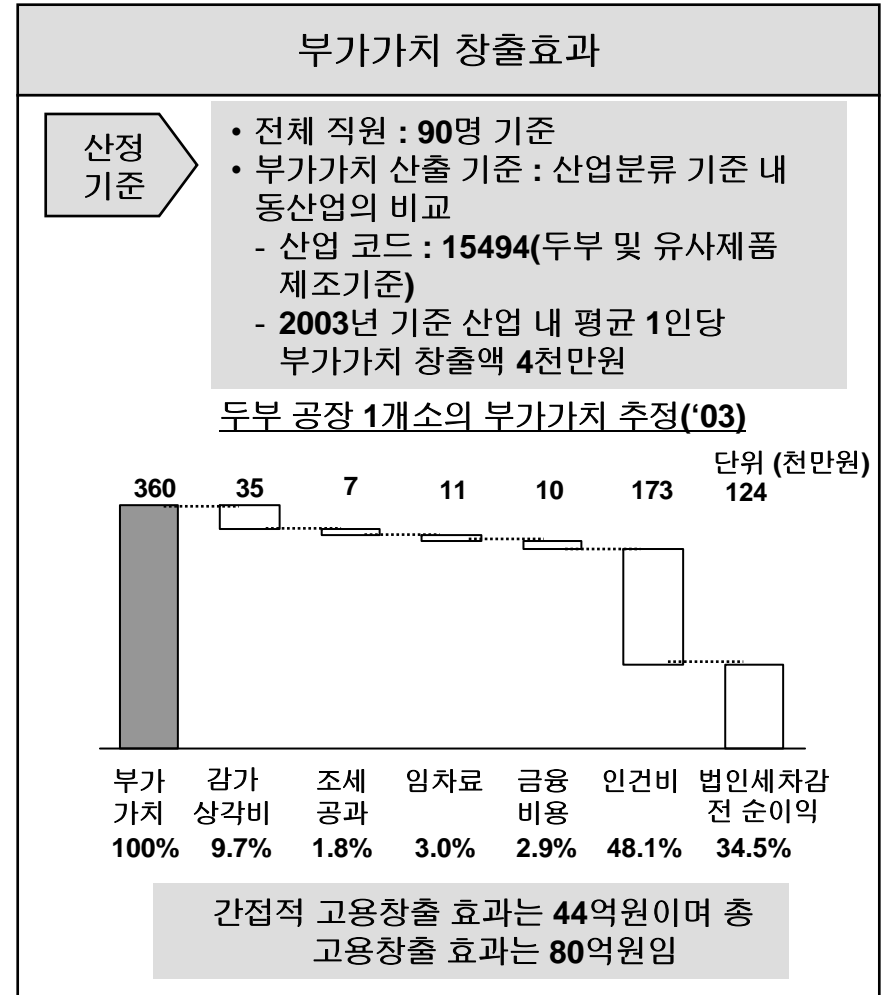
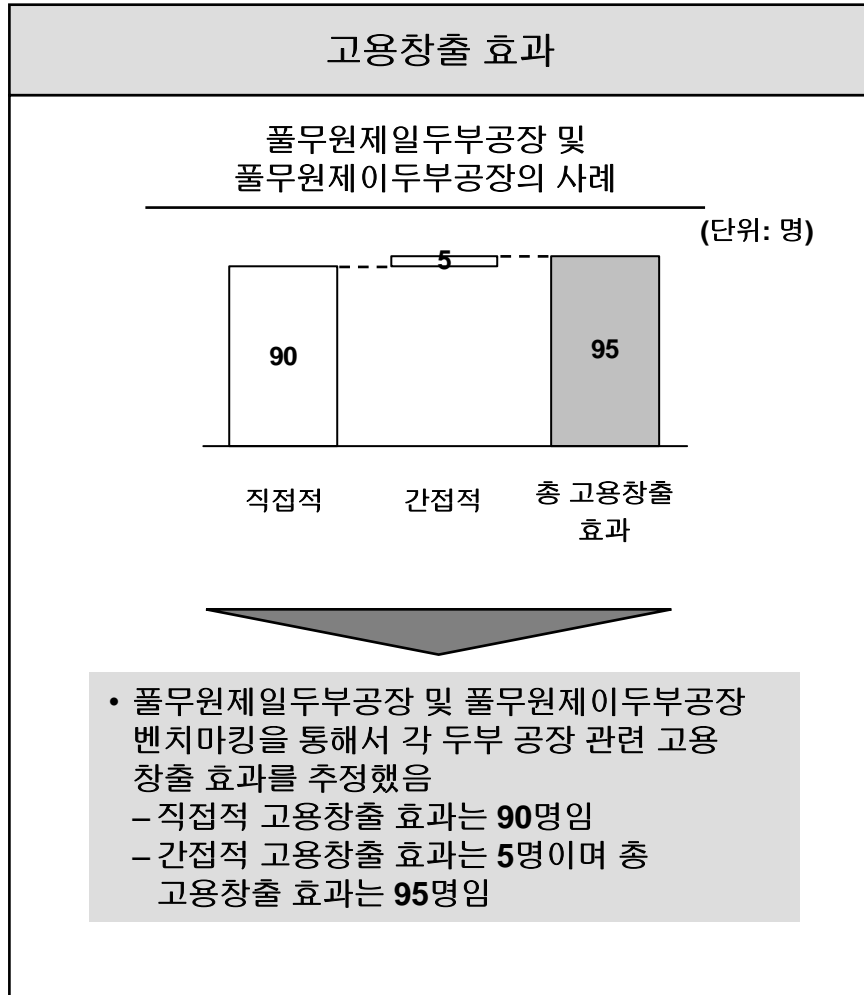


Source: I&S 분석

3. 친환경 두부 생산 지역

친환경 두부 생산 지역 산업 - ④ 파급효과

- 친환경 두부 생산 지역 산업 수립을 통해서 농촌 지역에 공장 마다 약 **90명**의 고용창출이 예상되고 1인당 부가가치 창출액은 **4천만원**으로 예상됨



Source: 한국신용평가정보, I&S KM

농업·농촌 활력화를 위한 1·2차 산업의 융합

- I. 프로젝트 개요
- II. 농업산업 발전 방향
- III. 농업혁신 관련 사례 분석 연구
- IV. 농업 혁신 사례 분석을 통한 정책적 시사점 및 방향
- V. 세계의 지역혁신체계 벤치마킹
- VI. 1·2차 산업 융합 관련 사업 아이디어
- VII. 1·2차 산업 융합 관련 사업 전개 프로세스

1. 사업 전개 프로세스

사업 전개 프로세스 – Level 및 구성

- 지역 활성화를 위해 추진되는 사업은 크게 6가지 핵심 프로세스가 존재하며, 프로세스 별 상세화 작업을 제시함

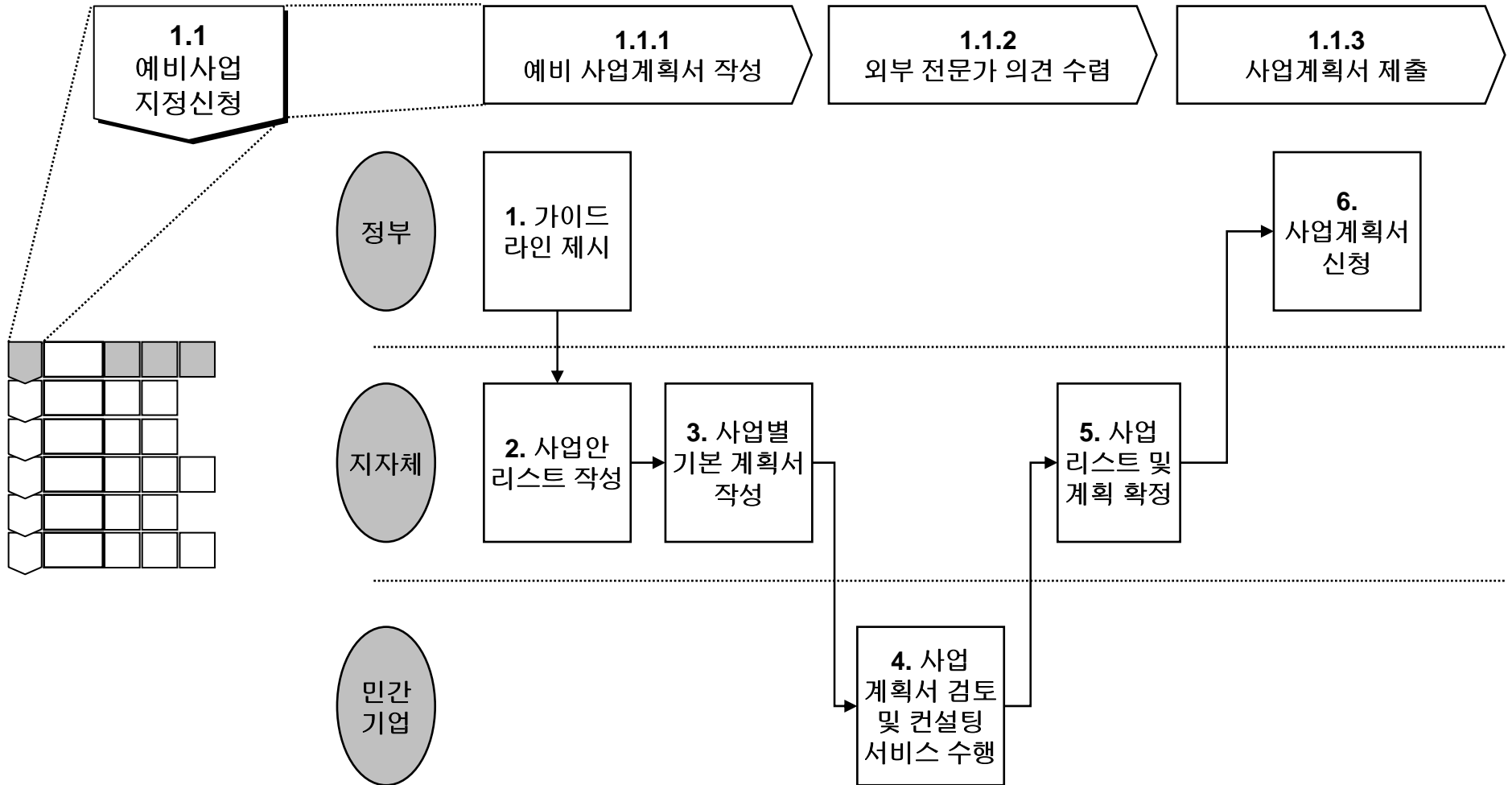
과제 (Level 1)	기능 (Level 2)	기능 정의	주요 프로세스 (Level 3)		
농촌 지역 활력화 사업	1.1 예비사업 지정신청	지역을 활성화하고자 하는 해당 지자체의 사업 계획서 제출	1.1.1 예비 사업계획서 작성	1.1.2 외부 전문가 의견 수렴 및 조정	1.1.3 사업계획서 제출
	1.2 심의 및 타당성 평가	접수된 사업계획서 심의·평가	1.2.1 사업 선정 기준 마련	1.2.2 사업계획서 심의 및 평가	
	1.3 승인·확정	사업 추진 확정	1.3.1 사업 승인	1.3.1 사업 승인·최저 목표 수준 통보	
	1.4 구체적 사업 전략 수립	사업의 전략적 목표, 방향 제 시 및 연도별 구체적 실행방 안 수립	1.4.1 지자체의 전략적 목표 설정	1.4.2 사업의 전략적 목표 설정	1.4.3 사업 수행 전략 수립
	1.5 사업 시행·추진	지자체의 사업 계획에 따른 집행	1.5.1 사업계획에 따른 집행	1.5.2 전략 수행	
	1.6 사업 평가	사업 목표에 따른 사회적·경 제적 파급효과 분석 실시	1.6.1 사업별 모니터링 결과 관리	1.6.2 사회적·경제적 파급효과 분석	1.6.3 평가결과 보고

Source : I&S Knowledge base , I&S 분석 및 팀 토의

1. 사업 전개 프로세스

사업 전개 프로세스 - 1.1

1.1 예비 사업지정 신청 상세 프로세스

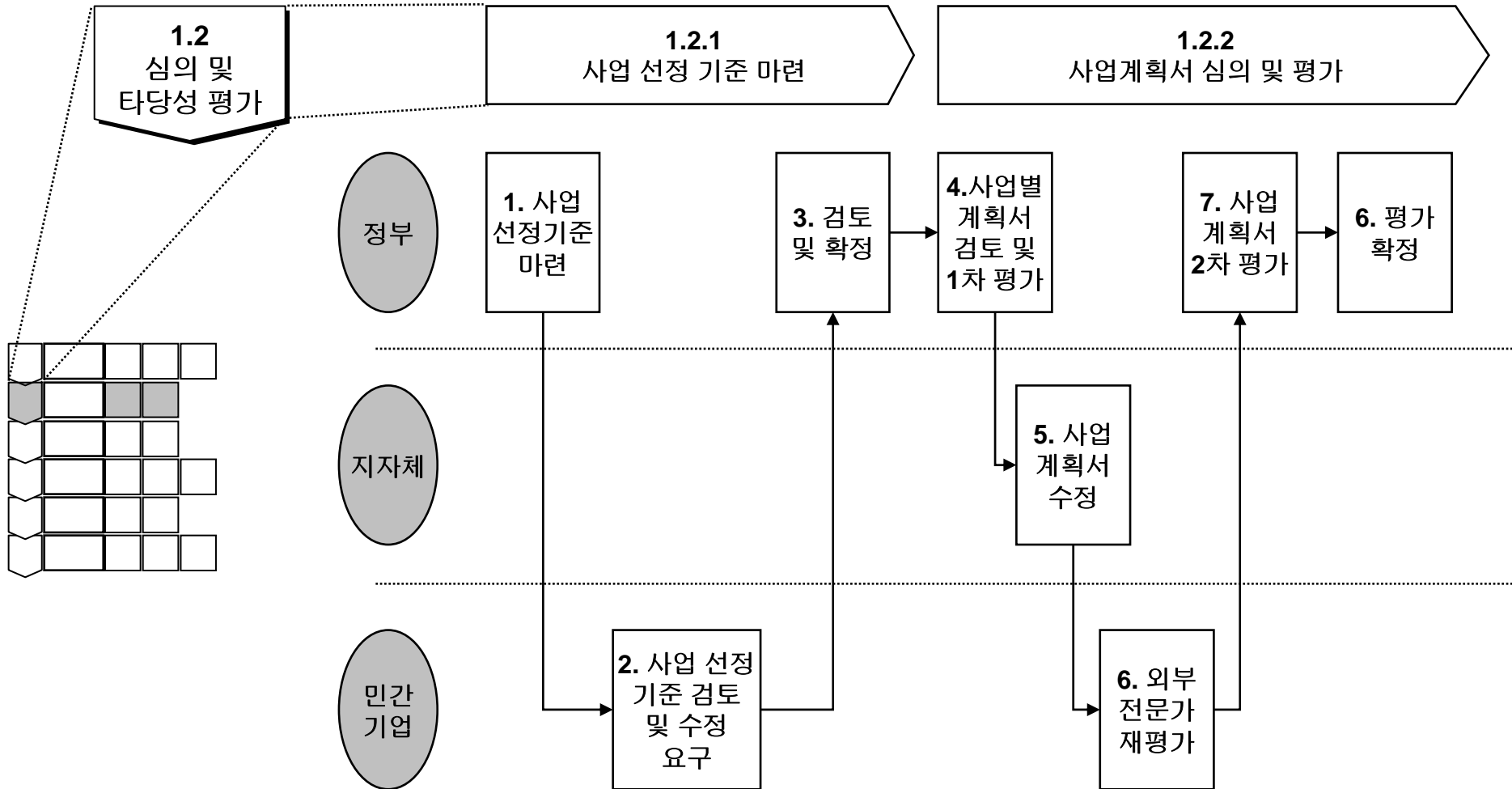


Source : I&S 분석 및 팀 토의

1. 사업 전개 프로세스

사업 전개 프로세스 - 1.2

1.2 심의 및 타당성 평가 상세 프로세스

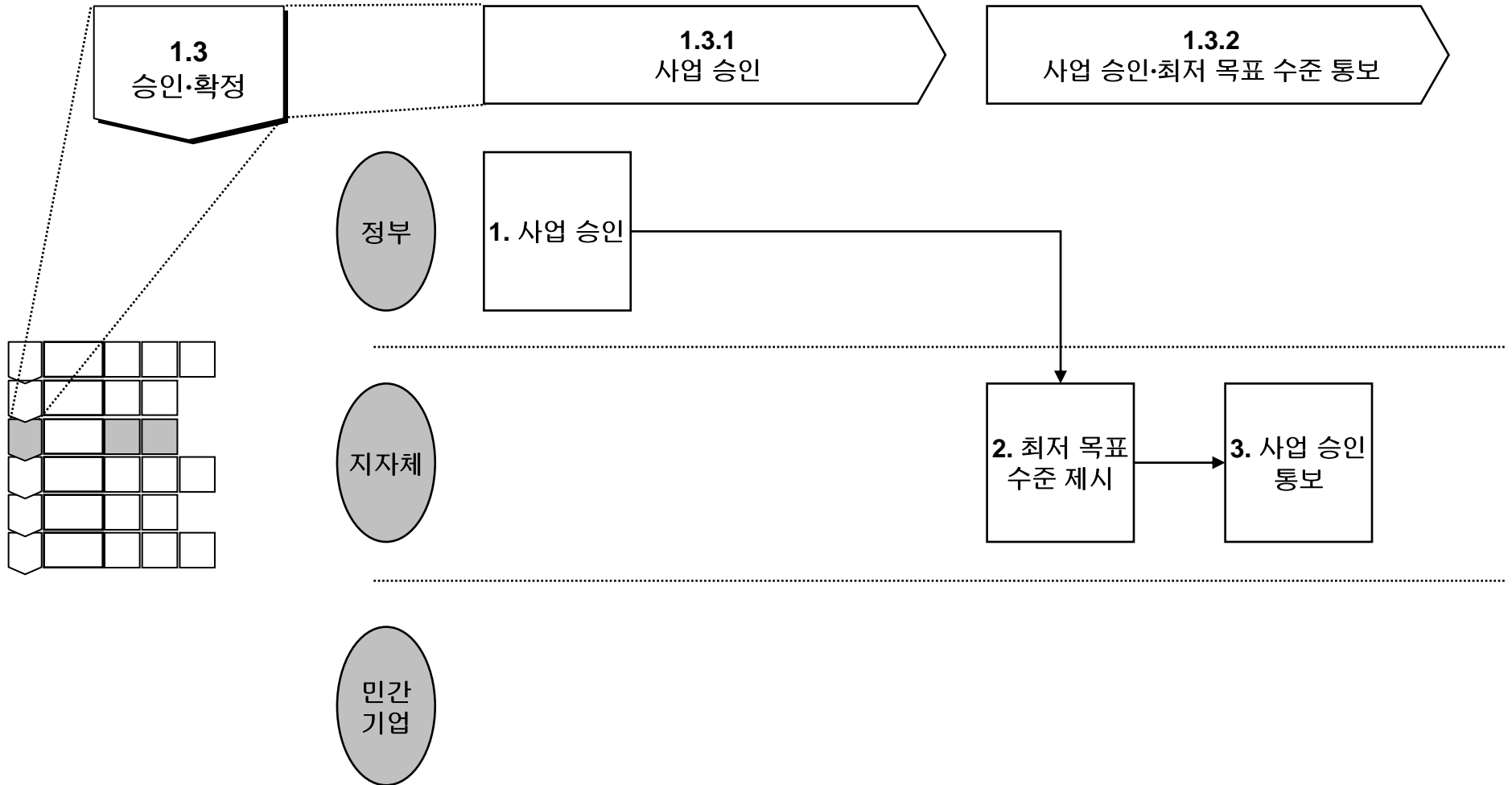


Source : I&S 분석 및 팀 토의

1. 사업 전개 프로세스

사업 전개 프로세스 - 1.3

1.3 사업 승인·확정 상세 프로세스

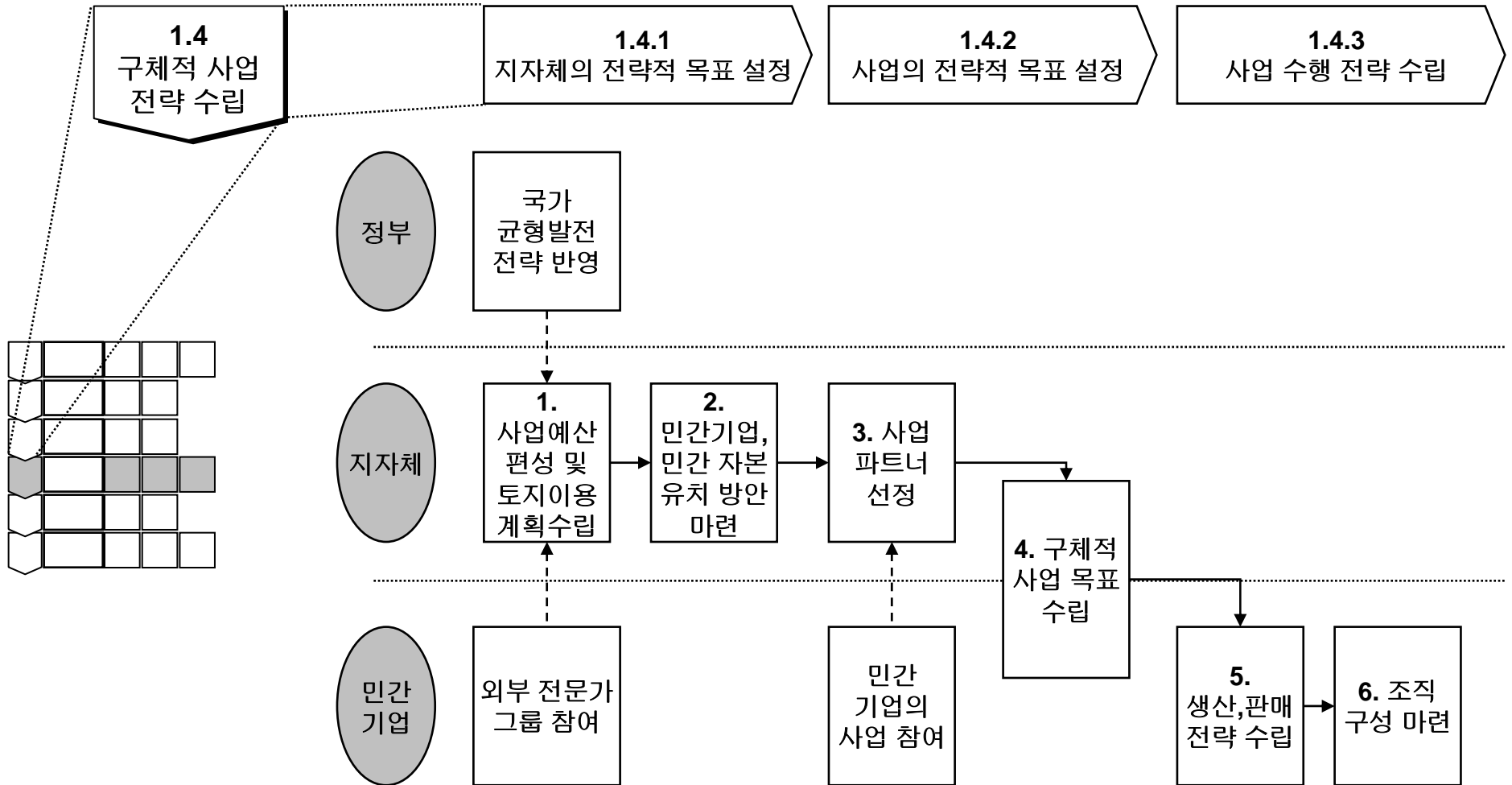


Source : I&S 분석 및 팀 토의

1. 사업 전개 프로세스

사업 전개 프로세스 - 1.4

1.4 구체적 사업 전략 수립 상세 프로세스

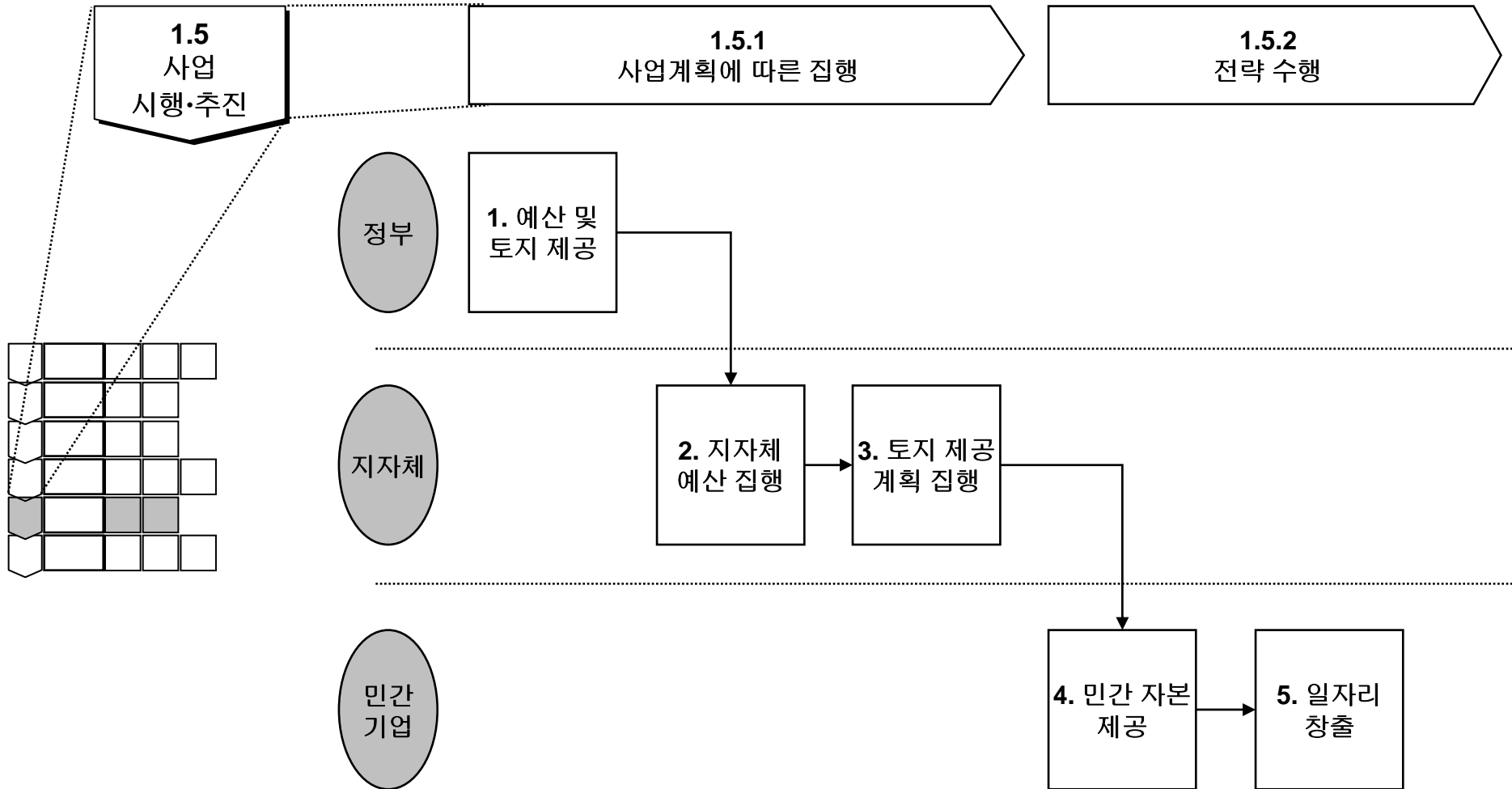


Source : I&S 분석 및 팀 토의

1. 사업 전개 프로세스

사업 전개 프로세스 - 1.5

1.5 사업 시행·추진 상세 프로세스

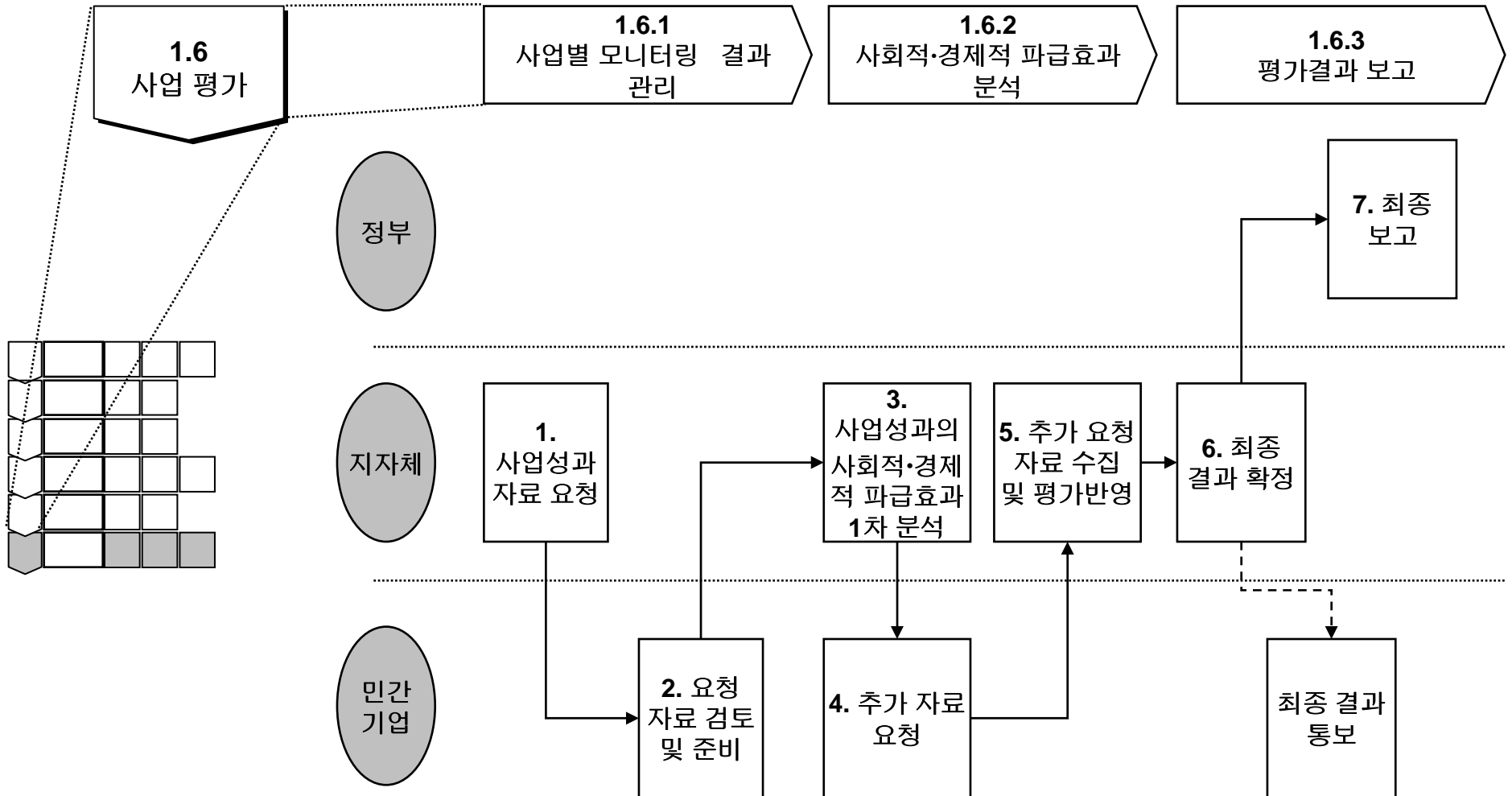


Source : I&S 분석 및 팀 토의

1. 사업 전개 프로세스

사업 전개 프로세스 - 1.6

1.6 사업 평가 상세 프로세스



Source : I&S 분석 및 팀 토의